

انتقاد وزیر صنعت از واردات پارچه و پوشاک



محمدرضا نعمت‌زاده در مراسم اولین دوره جشنواره برندهای برتر ایرانی گفت: جامعه‌ای که خودش را خوب نشناسد و امید به آینده نداشته باشد، دارای کمبود است. به لحاظ تاریخی اختراعات زیادی داریم، به طوری که آثار به جای مانده از گذشته نشان می‌دهد که در حدود ۴ هزار سال پیش در صنعت شیشه و آبگینه فعالیت داشته‌ایم و یا در گذشته نه چندان دوری در حوزه فرش و نساجی موفقیت‌هایی داشته ایم اما چرا امروز باید پارچه و پوشاک ما از خارج بیاید و این امر نشانه کم‌کاری است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه انتخاب برندهای

برتر را به مردم و اهل فن واگذار کرده‌ایم، گفت: این امر در دنیا معمول است، چرا که مردم باید کالاهای تولیدی را بخرند و ببینند و بابت آن پول پرداخت کنند. نعمت‌زاده با بیان اینکه باید ارتباط صنعت و دانشگاه به صورت طبیعی برقرار شود، افزود: صادرات فرش ماشینی امروز به سطح صادرات فرش دستی رسیده و علت آن نوآوری و خلاقیت در این صنعت بوده است.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: عرضه قطره چکانی مواد اولیه پتروشیمی

مهندس محمد مروج - رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - از کم‌دقتی‌های متولیان وزارت صنعت برای ایجاد زمینه سوءاستفاده برخی سودجویان از سایت بهین یاب انتقاد کرد.

وی در گفتگوی اختصاصی خود با نساجی نیوز بیان داشت: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید شرکت‌هایی فعال که با ظرفیت‌های معین به فعالیت می‌پردازند را جهت دریافت مواد اولیه پتروشیمی به بورس کالا معرفی کند اما در عمل برخی شرکت‌ها، ظرفیت‌های اسمی واحدهای تولیدی خود را اعلام می‌کنند و پس از ثبت‌نام در سایت بهین‌یاب و دریافت سهمیه به مراتب بیشتر از ظرفیت واقعی، آن را در بازار آزاد به فروش می‌رسانند.

مهندس مروج تصریح کرد: مشکل اینجاست که در پایان سال با افزایش مصرف مواد اولیه پتروشیمی روبرو هستیم اما عرضه این مواد بسیار اندک و قطره‌چکانی است و حتی دلان و رانت‌خواران هم قادر به استفاده از برنامه توزیع مجتمع‌های پتروشیمی نیستند!

به‌گفته این فعال صنعت نساجی، اتاق بازرگانی ایران برای اولین بار در مورد یک موضوع جدی روز وارد عمل شده و بسته پیشنهادی در زمینه تکمیل و رقابت‌پذیر نمودن زنجیره ارزش صنایع کشور را در جلسه روز سه‌شنبه (نوزدهم بهمن) با حضور مدیران پتروشیمی، تشکلهای مرتبط بخش خصوصی از جمله انجمن صنایع نساجی ایران به‌عنوان نمایندگان صنایع پایین‌دستی پتروشیمی ارائه نمود.

اغلب حاضرین این جلسه از عرضه بسیار اندک محصولات پتروشیمی گلایه‌مند بودند و معتقد بودند که مجتمع‌های پتروشیمی نیازهای صنایع پایین‌دستی را عرضه نمی‌کنند ولی همان محصولات را در بازار آزاد تا ۳۰ درصد گران‌تر از قیمت واقعی به فروش می‌رسانند.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: توجیه مسئولان پتروشیمی در برابر عرضه اندک مواد اولیه صنایع پایین‌دستی به بازار این بود که دولت به ارز حاصل از صادرات نیازمند است؛ در حالی که طبق اطلاعات غیررسمی، ارز مجتمع‌های پتروشیمی به ورود خودرو اختصاص پیدا می‌کند.

این فعال صنعت نساجی خاطرنشان ساخت: این توجیه چندان درست نیست زیرا برای مثال اگر مجتمع‌های پتروشیمی بخواهند طبق ظرفیت اسمی واحدهای متقاضی، پلی‌پروپیلن ارائه دهند باز هم ذخیره کافی پلی‌پروپیلن وجود خواهد داشت و حجم تولید حتی به مراتب بیشتر از ظرفیت اسمی واحدهای صنعتی تکمیلی است. پس ابتدا باید نیاز صنایع پایین‌دستی پاسخ داده شود و آن‌گاه صادرات انجام داد.

به‌گفته وی، اتاق بازرگانی ایران در این راستا، بسته پیشنهادی تدوین کرده تا بتواند پاسخگوی واحدهای پایین‌دستی باشد. لازم به توضیح است که در تدوین این

خواسته مشخص صنعتگران مصرف‌کننده مواد پتروشیمی ایران؛

عرضه محصولات پتروشیمی را افزایش دهید

و مسئولان مجتمع‌های پتروشیمی و اتاق ایران حضور داشت؛ ضمن ابراز نگرانی از کمبود دسترسی واحدهای پایین‌دستی به مواد اولیه پتروشیمی به خبرنگار نساجی نیوز گفت: متأسفانه شرایط طی چند ماه اخیر به‌دلیل عرضه قطره‌چکانی و بسیار اندک مواد تولیدی پتروشیمی به کارخانه‌های تولیدی از جمله واحدهای نساجی، صنعتگران در شرایط بحرانی به سر می‌برند.



دکتر علیمردان شبیانی - نایب رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - مهم‌ترین دغدغه و نگرانی فعلی واحدهای تولیدی نساجی را کمبود مواد اولیه پتروشیمی اعلام کرد. وی که در جلسه هفته گذشته اتاق بازرگانی ایران با هدف رونمایی از بسته پیشنهادی تکمیل و رقابت‌پذیر نمودن ارزش افزوده صنایع کشور به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران در کنار ده‌ها تشکل مرتبط دیگر

دکتر شبیانی تصریح کرد: باید اقداماتی انجام

ادامه در صفحه ۳

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

فرجام تلخ تولیدکنندگان ایرانی



مهندس حسن نیلفروش‌زاده - عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - با بیان این مطلب که منافع عده‌ای ایجاب می‌کند تا دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی پوشاک در کشور اجرایی نشود؛ تأکید کرد: این منافع کوتاه‌مدت هستند زیرا اگر جامعه‌ای بخواهد ماندگار باشد باید منافع بلندمدت را در نظر بگیرد.

وی در گفتگوی اختصاصی خود با نساجی نیوز ضمن اعلام مطلب فوق اضافه کرد: دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در کشور توسط وزارت صنعت به انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و تشکلهای

ادامه در صفحه ۲

مشاور وزیر صمت در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم:

افزایش استقبال از پوشاک ایرانی در چهار سال اخیر



موجود در بازار پوشاک کشور را تشکیل می‌دهد. در کل در ۹ ماهه سال ۹۵، تنها ۳۵ تا ۴۰ میلیون دلار واردات قانونی پوشاک داشته‌ایم. برآورد من این است که توجه ایرانیان به پوشاک ایرانی در سه چهار سال گذشته بیشتر شده است. حادثه اخیر پلاسکو هم استقبال از محصولات داخلی را افزایش داده است.

ادامه در صفحه ۲

در این بازار برند معتبر خارجی باکیفیت بالای محصولات خود حضور دارند که اغلب تولیدات آنها قیمت بالایی دارد. اما بخش عمده پوشاک که تحت عنوان تولید خارجی در بازار دیده می‌شوند، اصلاً کیفیتی در سطح محصولات داخلی ما ندارند.

بسیاری از پوشاک ایرانی از محصولات مشابه ترکیه‌ای یا چینی کیفیت بالاتری دارند. اما متأسفانه اغلب کالاهای ما در بخش نساجی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند. سهم اینگونه محصولات قاچاق ۸۵ تا ۹۰ درصد کل محصولات خارجی

فرجام تلخ تولیدکنندگان ایرانی

به اجرا نمی‌رسند! به گفته عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، به نظر می‌رسد برای جلوگیری از تعطیلی بیشتر واحدهای تولیدی و بیکاری نیروهای انسانی، راهی جز اجرای دستورالعمل مذکور وجود ندارد و مشکلات صنعت به‌اندازه‌ای حاد شده که صنعتگران داخلی در مورد ماندن و نماندن تصمیم‌گیری می‌کنند. این صنعتگر نساجی ضمن انتقاد از عدم شفافیت و صراحت دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی پوشاک در مورد وظایف و مسئولیت‌های سازمان‌های ذی‌ربط مانند اتاق اصناف، سازمان حمایت از مصرف‌کننده، نیروی انتظامی و امثالهم، تصریح کرد: وجود اراده برای اجرای دستورالعمل کافی نیست و باید اقدامات اساسی برای اجرای همه جانبه و کامل آن فراهم شود. مهندس نیلفروش زاده ادامه داد: مسئولان اجرایی کشور باید پشتوانه‌هایی داشته باشند تا دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی را اجرایی نمایند و این پشتوانه‌ها، مسئولان رده بالای کشور هستند. به گفته وی، صنعتگران، تولیدکنندگان، نمایندگان تشکلهای و انجمن‌های نساجی و پوشاک در جلسات مختلف، نقطه‌نظرات خود را بیان کرده‌اند اما قدرت اجرایی برای تحقق این موارد ندارند و صرفاً می‌توانند در انتخاب سیاست‌های راهبردی به دولت‌مردان مشاوره دهند. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، تأخیر در اجرای دستورالعمل مذکور را به زیان واحدهای تولیدی و صنعتی دانست.

صنایع نساجی و پوشاک ابلاغ شده است و فرصتی داده شد تا در این مدت، برندهای خارجی نسبت به ثبت قانونی و رسمی فعالیت‌های خود در ایران اقدام نمایند اما در این مدت فقط یک برند، مراحل ثبت رسمی خود را انجام داد و عملاً این دستورالعمل تا امروز معوق باقی مانده است. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: در این راستا، روز سه شنبه (نوزدهم بهمن) جلسه‌ای در وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور تشکلهایی مانند انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن صنایع پوشاک، اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک، اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، مشاور وزیر صنعت- خانم نصرالهی برگزار شد که البته این انتظار وجود داشت مسئولین عالی‌رتبه وزارت صنعت حداقل در سطح معاونین وزیر نیز در این جلسه حضور پیدا می‌کردند و مسائل و مشکلات نمایندگان صنعتگران و تولیدکنندگان پوشاک کشور در مقابل هجمه قاچاقی را می‌شنیدند که متأسفانه این امر در جلسه روز سه‌شنبه علی‌رغم بحث و تبادل نظر فراوان در مورد دلایل عدم اجرای دستورالعمل فعالیت برندهای خارجی در کشور تحقق نیافت. مهندس نیلفروش زاده بیان داشت: در حال حاضر شاهد رشد عرضه پوشاک خارجی (به ویژه از ترکیه) در فروشگاه‌ها و مراکز خرید هستیم که هیچ کنترل و نظارتی در این زمینه وجود ندارد و صرفاً در حد صدور آئین‌نامه، قوانینی تصویب می‌شوند اما اغلب

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و بیست و نهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۱/۱۰ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای مهندس مروج به همراه نمایش اسلایدهایی از حادثه پلاسکو، آمار و ارقام و استدلالهایی را در خصوص میزان خسارت برآوردی در این حادثه ارائه فرمودند و به نقد آمار و ارقام‌های مطرح شده در این خصوص پرداختند. ۲- آقای مهندس مروج با اشاره به ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار توضیحاتی را در خصوص عدم قطع برق و گاز واحدهای تولیدی بابت بدهی و تقاضای خسارت بابت قطع بدون اطلاع ارائه فرمودند و با توجه به پیگیریهای اتاق بازرگانی در این خصوص جهت طرح موضوع در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مقرر شد تا هیأت مدیره نظرات خود را به دبیرخانه منعکس فرمایند. ۳- آقای رئیس زاده توضیحاتی را در خصوص نشست مشترک با نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک در روز دوشنبه مورخ ۹۵/۱۱/۱۱ در خصوص انجام هماهنگی لازم در موضوع حادثه پلاسکو و دستورالعمل ابلاغی وزارت صمت ارائه، و بحث و تبادل نظر در این خصوص صورت گرفت.

افزایش استقبال از پوشاک ایرانی در چهار سال اخیر

تولیدکنندگان نامدار ایرانی مانند البسکو، پارچه‌های مقدم و مطهری و نظایر آنها همچنان مشغول تولید هستند. این واحدها پروانه صنعتی دارند اما بیشتر تولید پوشاک در کشور توسط واحدهای صنفی انجام میشود. باید در پایان تأکید کنیم که برخلاف تصور برخی، تولید کارخانجاتی مانند البسکو کاهش نیافته و به کار خود ادامه میدهند.

به نظر می‌رسد توجه بیشتر تولیدکنندگان ایرانی به مد، کیفیت و طراحی، باعث شده تا فروش پوشاک ایرانی در سال‌های اخیر افزایش یابد. این مسئله را به‌طور ویژه در حوزه مانتو مشاهده می‌کنید. هم‌اکنون ۸۰ درصد مانتوهای بازار را محصولات ایرانی تشکیل میدهد.

عرضه قطره‌چکانی مواد اولیه پتروشیمی

پتروشیمی را از طریق بورس دریافت کنند تا دست رانت‌خوار، دلال و واسطه و مفت‌خور قطع شود اما همین مسئول امروز معتقد است که اگر بخواهید دست رانت‌خوار و دلال را از محصولات پتروشیمی کوتاه کنید باید عرضه از بورس کالا خارج شود؛ در نهایت ما متوجه نشده‌ایم بالاخره بورس، عاملی برای گسترش دلالی است یا متوقف‌کننده آن! وی در گفتگو با نساجی نیوز، مخالفت صریح انجمن صنایع نساجی ایران را با خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا اعلام کرد و این اقدام را عاملی برای ایجاد فساد، رانت و حضور دلالان و مفت‌خواران در بازار محصولات پتروشیمی دانست.

بسته پیشنهادی از انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان مواد اولیه پتروشیمی اظهارنظری خواسته نشد اما به هرحال گلابه‌ها و اعتراضات صورت گرفته به اتاق بازرگانی منجر به تدوین این بسته پیشنهادی شده است که امیدوارم شاهد نتایج مثبت آن باشیم اگرچه مجتمع‌های پتروشیمی در مقابل پذیرش این بسته مقاومت‌هایی می‌کنند و بلافاصله مشکل را به گردن بورس می‌اندازند! مهندس مروج، مهم‌ترین بخش این بسته پیشنهادی را تعیین یک رگولاتور مستقل جهت نظارت بر توزیع مواد اولیه پتروشیمی برشمرد و افزود: حدود سه سال پیش آقای خسرو تاج در جلسه‌ای اعلام کردند که تولیدکنندگان صنایع پایین دستی، باید مواد اولیه

۴- آقای رئیس زاده گزارش مختصری از نشست کارگروه پوشاک مورخ ۹۵/۱۱/۰۵ در خصوص ارائه مطالعات تطبیقی در مورد شناسه کالا و کد رهگیری منسوجات و پوشاک در محل مرکز پژوهش‌های اتحادیه صنف پوشاک را به اطلاع هیأت مدیره محترم رساندند همچنین گزارش مکتوب اولین جلسه سمینار آسیب‌شناسی و اصول رایزنی که برای اعضای محترم هیأت مدیره ارسال شده بود به اطلاع رسید. ۵- آقای رئیس زاده گزارشی از جلسه مورخ ۹۵/۱۱/۰۴ کمیته ماده ۷۶ در خصوص تبصره ۳ ماه ۱۴۷ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم به ریاست معاونت حقوقی ریاست جمهوری اسلامی ایران در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران را به اطلاع هیأت مدیره محترم رساندند. که مشکلات واحدهای تولیدی در موضوع عدم امکان خرج کردن چک مشتری برای تهیه مواد اولیه مطرح شد و مقرر شد معاونت حقوقی ریاست جمهوری موضوع را پیگیری کند، که بخشنامه مذکور تغییر یابد و یا اینکه نسبت به اصلاح قانونی از طریق مجلس شورای اسلامی اقدام گردد. ۶- دریافت نشان برتر ملی توسط آقای مهندس حمیدی مدیریت شرکت فرش مشهد در بخش نساجی به ایشان تبریک و موفقیت بیش از پیش ایشان را آرزو نمودند. ۷- آقای مهندس حمیدی توضیحاتی را در خصوص جایگاه و شأن انجمن در اتخاذ تصمیمات ملی ارائه فرمودند و خواستار صرف وقت بیشتر در اتخاذ تصمیمات کارشناسی در این خصوص شدند. که با توضیحات ریاست محترم هیأت مدیره انجمن در خصوص استفاده از نظرات مشاور پژوهشی و تحقیقاتی این موضوع پاسخ داده شد. ۸- آقای رئیس زاده گزارش مبسوطی از پیگیریهای انجام شده در خصوص ماده ۲۰ قانون بهبود مستمر کسب و کار و آئین نامه اجرایی آن ارائه فرمودند.

غائبین آقایان

مهندس جمشید بصیری، دکتر محمدعلی عامری، محمدرضا مقدم، اکبر لبلف، محسن آهنگریان، مهندس شروین بادامچی.

با توجه به بروزسانی و درج اخبار و اطلاعیه‌ها و بخشنامه‌های ضروری در وب سایت انجمن صنایع نساجی ایران و محدودیت صفحات بولتن رشته‌ها و بافته‌ها، بدین وسیله از اعضای محترم صنایع نساجی

ایران دعوت می‌گردد تا روزانه وب سایت انجمن به نشانی

www.aiti.ir را بازدید فرمایند.



عرضه محصولات پتروشیمی را افزایش دهید

داد تا براساس آن، مواد پتروشیمی ابتدا نیاز واحدهای پایین دستی در داخل کشور را تأمین نماید و مازاد آن صادر شود. این صنعتگر نساجی ادامه داد: ضمن تأیید موارد بسته پیشنهادی اتاق بازرگانی ایران، معتقدم که این بسته نیازمند تدوین قانون و مصوبات سطوح بالاتر از انجمن‌ها، تشکل‌ها و اتاق‌های بازرگانی و امری زمان‌بر است و متأسفانه در شرایطی به سر می‌بریم که بسیار بسیار برای تأمین مواد اولیه موردنیاز به حق واحدهای تولیدی مصرف‌کننده دچار مشکل هستیم و در صورت استمرار این وضعیت شاهد تعطیلی کارخانه‌های تولیدی خواهیم بود؛ نمی‌دانم چرا مسئولان این موضوع را چندان جدی نمی‌گیرند و اقدام عاجلی برای رفع کمبود و عرضه مناسب مواد تولیدی پتروشیمی به عمل نمی‌آورند! انجمن صنایع نساجی ایران این موضوع را به دلیل بحرانی بودن شرایط، ده‌ها بار به صورت مکتوب و حضوری به همه مسئولان و دست‌اندرکاران ذی‌ربط گزارش داده است.

به گفته نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، اتاق بازرگانی را در این زمینه به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی مسئول می‌دانیم و باید خیلی سریع‌تر و جدی‌تر از این صدای ما (تولیدکنندگان) را به گوش مسئولان و دست‌اندرکاران مجتمع‌های پتروشیمی و هر نهاد مسئول و تصمیم‌گیر دیگری می‌رسانند تا مواد اولیه را ابتدا به واحدهای تولیدی داخلی برسانند و آن‌گاه برای صادرات، برنامه تدوین کنند. دکتر شیبانی، ضمن عدم تأیید گفته برخی از مدیران واحدهای پتروشیمی و متأسفانه تعداد بسیار انگشت‌شماری از مصرف‌کنندگان این مواد مبنی بر این که بورس کالا، دلیل اصلی کمبود مواد تولیدی پتروشیمی‌هاست، اذعان داشت: این اعتقاد بسیار غیرمنطقی است زیرا بورس کالا هیچ نقشی در کمبود مواد اولیه ایفا نمی‌کند و صرفاً از طریق سایت پهن‌یاب (وابسته به وزارت صنعت) براساس سهمیه‌های مشخص، مواد اولیه پتروشیمی را در اختیار واحدهای متقاضی قرار می‌دهد اما متأسفانه مشاهده می‌شود که علی‌رغم مزایای عرضه محصولات

پتروشیمی در بورس (شفافیت و جلوگیری از رانت‌خواری و دلالی) بار دیگر شاهد حضور واسطه‌ها و دلال‌های معلوم‌الحال هستیم و متولیان امر به خوبی می‌دانند این افراد چه کسانی هستند و چگونه عمل می‌کنند!

وی تأکید کرد: اگر در شب عید که به‌طور طبیعی میزان تولید و مصرف کالای نهایی افزایش چشمگیر می‌یابد؛ مواد اولیه مورد نیاز به درستی تأمین نشود به‌طور قطع با بحران جدی در کشور روبرو خواهیم شد و مدیران پتروشیمی باید پاسخگوی تبعات این بحران فراگیر مانند بیکاری صدها نیروی انسانی، تعطیلی ده‌ها واحد تولیدی و مهاجرت نیروهای کار باشند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه این مصاحبه به بیان اظهارنظر صریح قائم‌مقام وزیر صنعت در امور تولید پرداخت که گفته بودند «با عرضه بالای محصولات پتروشیمی در تالار بورس، شاهد حذف دلالان، واسطه‌ها و رانت‌خواران از بازار محصولات پتروشیمی خواهیم بود»

وی در پایان متذکر شد: در این شرایط حتی عرضه یک کیلوگرم مواد پتروشیمی خارج از بورس؛ بار دیگر منجر به ایجاد فساد، رانت و مشکلات پیچیده خواهد شد.

فراموش نکنیم که مجتمع‌های پتروشیمی که به دست توانای فرزندان همین آب و خاک ایجاد شده از امکانات نسبتاً خوبی مانند خوراک ارزان، نرخ مناسب محاسبه خوراک، تقسیط طولانی مدت تسهیلات و ... برخوردارند و کاش توجه داشته باشند که نگاهشان صرفاً به بازارهای صادراتی قیل از تأمین نیاز داخلی یعنی خام‌فروشی موادی که از منابع خدادادی مملکت بهره‌مند بوده و ذی‌نفعان آن همه آحاد کشور می‌باشند.

علاوه بر آن وجود همین مواد در دست واسطه‌ها و سودجویان حاضر در صحنه یعنی پشت پا زدن به قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های جاری کشور و افزایش چشمگیر قیمت تمام شده محصولاتی که کارخانجات به‌خاطر جلوگیری از بسته شدن ناچارند آن را با چندین برابر قیمت واقعی خارج از بورس تهیه نمایند.

احمدصادقیان عضو انجمن صنایع نساجی ایران:

زمان استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات، روی نقدینگی واحدهای اقتصادی تأثیر دارد



یک‌ماهه پس می‌دهند اما در عمل بیش از این طول خواهد کشید، ولی در واقع حتی یک ماه هم طولانی است. اما بروکراسی در ایران خیلی پیچیده است و بررسی این کاغذبازی‌ها به درازا خواهد کشید. امیدواریم که این روند در سریع‌ترین زمان ممکن انجام شود، اما خواسته من این است این استرداد در لحظه باشد. به‌هرحال طول کشیدن زمان استرداد مالیات بر ارزش افزوده برای صادرات، روی نقدینگی واحدهای اقتصادی تأثیر دارد و با توجه به هزینه‌های بالای نرخ تسهیلات در کشور این مساله روی قیمت تمام‌شده و هزینه‌ها اثرگذار خواهد بود.

مالیات بر ارزش افزوده صادرات قرار است ظرف مدت یک ماه به صادرکننده مسترد شود. اما مساله این است که این ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از همان ابتدا نباید گرفته شود. حالا هم که گرفته می‌شود با تأخیر برمی‌گردانند و در مواقعی زمان استرداد مالیات بر ارزش افزوده برای صادرکننده‌ها خیلی به درازا می‌کشد ولی الان گفته می‌شود که این میزان کاهش پیدا خواهد کرد.

این در حالی است که در کشورهای خارجی زمانی که خریدی انجام می‌شود، در همان فرودگاه مالیات بر ارزش افزوده در لحظه به مسافر برگردانده می‌شود. این موضوع به‌راحتی برای خریدهای عادی انجام می‌شود، اما چرا این سیستم نمی‌تواند در تجارت ما حاکم باشد و چیزی که با صنعت می‌آید و با صنعت صادر می‌شود، شناسنامه تولیدکننده و صادرکننده و همه مشخص است نمی‌توانند این گونه عمل کنند.

چطور است تمام حقوق و حقوق در لحظه از صادرکننده اخذ می‌شود، اما مالیات بر ارزش افزوده را می‌خواهند پس بدهند این میزان زمان می‌برد. این مسائل نقص است و باید برطرف شود. اگر در لحظه گرفته می‌شود، باید در لحظه هم برگردانده شود. این سیستم در کشورهای اروپایی به‌راحتی و سهولت انجام می‌شود.

این موضوع کمکی به صادرات نمی‌کند. الان هم گفته می‌شود

خبر

گزارشی از عملکرد ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

قاسم خورشیدی سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در جمع اصحاب رسانه با اشاره به اینکه قاچاق توسط بخشهای خصوصی، تعاونی و دولتی صورت می‌گیرد، گفت: قاچاق امنیت اقتصادی، سیاست خارجی، فرهنگی و اجتماعی و زیستی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: در سال هشتاد و چهار ۶ میلیارد، هشتاد و هفت ۱۹/۲، نود و دو ۲۵، نود و سه ۱۹/۸ و نود و چهار ۱۵/۵ میلیارد دلار قاچاق در کشور صورت گرفته است.

خورشیدی تصریح کرد: در سال ۱۳۹۲ روزانه ۲۴۷ میلیون لیتر سوخت در کشور توزیع و مصرف می‌شده که در نتیجه اقدامات انجام شده این میزان در سال ۱۳۹۳ به ۲۲۷، در سال ۹۴ به ۱۹۶ و در نه ماهه نخست در سال جاری این میزان به ۱۸۹ میلیون لیتر کاهش پیدا کرده است، این موضوع تقریباً موید این است که در سه سال گذشته روزانه ۷۰ میلیون لیتر سوخت کمتری توزیع و مصرف شده و در نتیجه قاچاق آن کاهش یافته است.

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق سوخت توضیح داد: بخشی از این میزان توسط گاز طبیعی پوشش داده شده، اما در بخش حمل و نقل دیزلی امروز ۹ میلیون لیتر سوخت کمتری به نسبت سال ۹۲ مصرف می‌شود، در حالی که تعداد خودروهای دیزلی از حدود ۷۰۰ هزار دستگاه به ۸۶۰ هزار دستگاه افزایش پیدا کرده است.

وی اضافه کرد: طبق آمار بانک مرکزی ۲۱/۲ درصد از حجم اقتصادی کشور در سال ۹۲ غیر رسمی بوده که قاچاق جزئی از این موضوع است، این میزان در سال نود و دو ۲۵ و نود و چهار ۱۵/۵ میلیارد دلار بوده است.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیان کرد: زمانی که برای مصرف، یارانه ارایه می‌شود، زمینه فساد و قاچاق هم بوجود می‌آید و قاچاق خروجی از کشور نتیجه اقتصاد یارانه‌ای است. خورشیدی از حاکمیت تفکر تجارت بر تولید در کشور سخن گفته و تأکید کرد: تولید در کشور ما فوق‌العاده گران، ناکافی و از نظر کیفی دارای اشکال است. خورشیدی فساد را برای مردم و مسوولین عادی خواند و خاطر نشان کرد: هیچ‌گاه حاضر نیستیم برای منافع جمعی از منفعت فردی خودمان بگذریم و این یک معضل جدی است. سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به قاچاق کوله بری از این مناطق اشاره کرده و توضیح داد: حجم کالایی که از طریق یکی از این معابر در یک روز وارد کشور شد بیش از ۹۰۰ میلیون تومان بود، برآوردها نشان داد برای قاچاق این حجم از کالا در حدود ۷ میلیون تومان اجرت کوله بر داده شده است.

وی با بیان اینکه مبارزه با قاچاق کالا و ارز یک مطالبه جدی از سوی مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور است، اضافه کرد: در سال نود و دو ۱۲۰۰، نود و سه ۱۸۰۰، نود و چهار ۵۰۰۰ و سال جاری تا کنون ۸۰۰۰ میلیارد تومان کالای قاچاق کشف شده است.

خورشیدی ادامه داد: در سال نود و دو ۳، نود و چهار ۱۰ و امسال تا کنون ۲۷ درصد کل کالای قاچاق کشف شده است. وی افزود: پرونده‌های قاچاق از یک درصد در سال ۹۲ به ۲۳ درصد در سال ۹۴ افزایش پیدا کرده است.

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: اتحادیه‌ها و اصناف مرتبط معتقدند تقاضا برای تولید پوشاک داخلی ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است.



واحدهای تولیدی؛ قربانیان صادرات محصولات پتروشیمی



بهره‌برداری برای مصرف گرانول پلی‌پروپیلن، افراد می‌توانند طی مراحل اداری از طریق بورس کالا، نیاز خود را برطرف نمایند اما متأسفانه در این بخش سوءاستفاده‌های بسیاری از سوی افراد به ظاهر دارای مجوز صورت می‌گیرد و براساس رابطه، موفق به دریافت حواله ۵۰۰ تن گرانول پلی‌پروپیلن می‌شوند که مقدار ناچیزی از آن مورد مصرف واحد تولیدی‌شان قرار می‌گیرد و مابقی را در بازار آزاد به چندبرابر قیمت واقعی به فروش می‌رسانند! وی در گفتگوی خود با نساجی نپوز خاطر نشان کرد: کالاهایی که از طریق مجتمع‌های پتروشیمی صادر می‌شود، مواد اولیه خام است که می‌تواند تبدیل به محصولات با ارزش افزوده بیشتر مانند الیاف پلی‌استر، الیاف پلی‌پروپیلن، نخ پلی‌استر و... تبدیل شود که تحرک و رونق زنجیره‌های بعدی صنایع نساجی را به همراه دارند.

معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران، ارائه محصولات پتروشیمی در بورس را به‌صورت قطره‌چکانی توصیف کرد و ادامه داد: انبار کارخانه خالی از مواد اولیه پتروشیمی است و خطر تعطیلی یکی پس از دیگری واحدهای تولیدی، صنعت کشور را تهدید می‌کند. تمام این موارد در جلسه روز سه‌شنبه اتاق بازرگانی ایران از سوی نمایندگان تشکیل‌ها و انجمن‌هایی مانند انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران، انجمن صنعت کفش، انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف، انجمن تولیدکننده لوله و اتصالات پلی‌اتیلن، انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران، و ... مطرح و صنعتگران خواستار مقابله با خام‌فروشی و عدم مانع‌تراشی برای تولیدکنندگان داخلی در دستیابی به مواد اولیه مورد نیاز شدند اما نمایندگان پتروشیمی حاضر در جلسه با اجرای این بسته به شدت مخالفت کردند و آن را عاملی جهت حذف ارزآوری دولت برشمردند. آقایان دکتر پدram سلطانی- نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران- و مهدی پورقاضی- رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران- نیز در این جلسه از مواضع صنعتگران و تولیدکنندگان بخش خصوصی حمایت کردند و در نهایت مقرر شد آقای پورقاضی جلسه مشترکی با انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی با انجمن‌های صنایع پایین‌دستی مانند نساجی برگزار نماید تا طریقین به توافق مشترکی در زمینه عرضه محصولات پتروشیمی دست یابند.

گفتنی است که در بسته پیشنهادی اتاق بازرگانی ایران برای تکمیل و رقابت‌پذیر نمودن زنجیره ارزش افزوده صنایع کشور، ۳ ذی‌نفع اصلی وجود دارد که هر کدام اهدافی را دنبال می‌کنند. گروه اول نگاه‌های بزرگ تولیدی (صنایع بزرگ) هستند. این صنایع نیاز دارند که خوراک (مواد اولیه) خود را با نرخ جذاب نسبت به رقبای خود در خارج از کشور دریافت نمایند؛ ضمن این‌که در خصوص سیاست‌های بازار و فروش خود درگیر مسائل تعزیرات و قیمت‌گذاری نباشند.

گروه دوم صنایع تکمیلی و پایین‌دستی (صنایع کوچک و متوسط) هستند که انتظار دارند از مزیت‌های کشور در منابع و ذخایر که به‌صورت خوراک به صنایع بزرگ تحویل می‌شود، بهره مناسب ببرند و بتوانند تولید رقابت‌پذیر با همتایان خارجی خود داشته باشند. در گروه سوم نیز دولت قرار دارد که باید مشکلات محیط کسب و کار را رفع نماید ضمن این‌که منابع خود به‌طور مرتب از درآمدهای نفتی به درآمدهای مالیاتی تبدیل نماید.

مهندس محمد کاظم عمید- معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران- اعلام کرد: بسته پیشنهادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران مبنی بر تکمیل و رقابت‌پذیر نمودن زنجیره ارزش صنایع کشور مبتنی بر مزیت‌های تولیدی صنایع بزرگ با مقاومت فعالان صنعت پتروشیمی روبرو شد.

وی که در جلسه روز سه‌شنبه (نوزدهم بهمن ۱۳۹۵) به همراه آقایان مهندس محمد مروج- رئیس هیئت مدیره-، دکتر علیمردان شبانی- نایب رئیس هیئت مدیره به نمایندگی از این تشکل کارفرمایی در اتاق بازرگانی ایران حضور داشت، به نساجی‌نپوز گفت: این بسته پیشنهادی در ۱۰ بند با هدف ساماندهی کالاهای پتروشیمی جهت مصرف در واحدهای پایین‌دستی از جمله صنعت نساجی تدوین شده است.

مهندس عمید ادامه داد: مدتی است که شاهد افزایش صادرات گریدهای نساجی (جیبس پلی‌استر و گرانول پلی‌پروپیلن) با قیمت بسیار پایین‌تر از قیمتی که در اختیار مصرف‌کنندگان داخلی ارائه می‌شود، هستیم. در این زمینه تشکل‌های مرتبط اعتراض خود را اعلام کردند و خواهان ارائه قیمت برابر محصولات پتروشیمی در بازارهای داخلی شدند اما این اعتراض‌ها به جایی نرسید و به اصطلاح مسئولان مجتمع‌های پتروشیمی زیربار نرفتند.

به‌گفته معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران، در جلسه اتاق بازرگانی، مسئولان پتروشیمی عنوان کردند که دولت نیازمند صادرات محصولات پتروشیمی است و حجم صادرات سالیانه کالاهای مذکور حدود ۱۲ میلیارد دلار می‌باشد. در حالی که تشکل‌های بخش خصوصی (از جمله انجمن صنایع نساجی ایران) معتقدند که میزان مصرف این کالاها در داخل کشور بسیار زیاد است؛ برای مثال نیاز واحدهای نساجی به گرانول پلی‌پروپیلن هفته‌ای ۷ هزار تن است اما مجتمع‌های پتروشیمی یک دهم این میزان را هم عرضه نمی‌کنند و در مقابل به صادرات گسترده آن می‌پردازند! وی معضل بزرگ کشور را بیکاری دانست و گفت: واقعیت این است که اغلب مصرف‌کنندگان گرانول پلی‌پروپیلن، واحدهای تولیدکننده نخ بی‌سی اف و الیاف پلی‌پروپیلن قابل مصرف در تولید کفپوش هستند که طبق بررسی‌های انجام شده به‌دلیل وضعیت نامطلوب فعلی، حدود ۲۰ درصد واحدهای این بخش فعال هستند و حجم قابل توجهی از این واحدها متوقف شده‌اند. طی دو ماه گذشته نیز تعطیلی واحدهای مذکور روند صعودی به خود گرفته است و متأسفانه بیش از هر زمان دیگری با معضل بیکاری نیروهای شاغل روبرو شده‌ایم.

مهندس عمید تصریح کرد: فعالان پتروشیمی تمایل بسیاری دارند که عرضه این محصولات خارج از بورس کالا و توسط شرکت‌های بازرگانی انجام شود اما در سال‌های گذشته که محصولات پتروشیمی به این شیوه عرضه می‌شد، حواشی و فسادهای بسیاری را به وجود می‌آورد ضمن این‌که اختلاف قیمت فاحشی نیز به همراه داشت اما این موضوع به‌خصوص از سوی انجمن صنایع نساجی ایران آن‌قدر مورد پیگیری و پافشاری قرار گرفت تا سرانجام محصولات پتروشیمی در بورس کالا عرضه شدند و تا مدتی این روند به نحو مطلوب و به نفع تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی انجام می‌گرفت. وی اذعان داشت: متأسفانه چند ماهی است که مدیران مجتمع‌های پتروشیمی خواهان خروج عرضه محصولات پتروشیمی از بورس کالا هستند؛ اگرچه عرضه در بورس مشکلات خاص خود را دارد اما به مراتب بهتر از دلالتی بازی و واسطه‌گری‌های برخی شرکت‌های بازرگانی است. به اعتقاد این فعال صنعت نساجی، باید مشکلات عرضه محصولات پتروشیمی را در بورس برطرف کنیم نه این‌که شیوه نادرست سال‌های گذشته را تکرار کنیم و به دلالتی بازی‌های قبلی دامن بزنیم.

مهندس عمید به برخی سوءاستفاده‌ها در خرید محصولات پتروشیمی از طریق بورس اشاره کرد و گفت: در سایت بهین‌یاب (وابسته به وزارت صنعت) پس از ثبت‌نام متقاضیان دارای پروانه

عضو جدید

شرکت طلاریس کاشان



مدیرعامل: حسن طوق رودی
سابقه فعالیت شرکت: ۹ سال
محل کارخانه: کاشان
زمینه فعالیت: نخ نیمه فاستونی، تاپس اکریلیک

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت طلاریس کاشان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای حسن طوق رودی خوش‌آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت طلاریس کاشان را آرزومند است.

شرکت رنگریزی و چاپ حریر سمنان



مدیرعامل: عباس سرشارزاده
سابقه فعالیت شرکت: ۲۴ سال
محل کارخانه: سمنان
زمینه فعالیت: رنگریزی و چاپ و تکمیل انواع پارچه‌های پیراهنی، ماتنوبی و سلواری

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت رنگریزی و چاپ حریر سمنان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای عباس سرشارزاده خوش‌آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت رنگریزی و چاپ حریر سمنان را آرزومند است.

فرش ستاره فروزان راوند



مدیرعامل: جواد پیردهقان
سابقه فعالیت شرکت: ۱۷ سال
محل کارخانه: آران و بیدگل
زمینه فعالیت: تولید فرش ماشینی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت فرش ستاره فروزان راوند را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای جواد پیردهقان خوش‌آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و فرش ستاره فروزان راوند را آرزومند است.

شرکت رنگریزی زمرد مشهد



مدیرعامل: حامد حمایتکار
سابقه فعالیت شرکت: ۷ سال
محل کارخانه: فریمان
زمینه فعالیت: رنگریزی الیاف

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت رنگریزی زمرد مشهد را به مدیران آن واحد به ویژه جناب حامد حمایتکار خوش‌آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت رنگریزی زمرد مشهد را آرزومند است.

شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵