

ضرورت حمایت هدفمند از تولیدات داخلی و ساماندهی واردات و عرضه

یکم آذرماه برگزار شد. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت نیز که از این نمایشگاه بازدید کرد گفت: از آنجا که در زمینه تولید پوشاک به خوداتکایی رسیده‌ایم و می‌توانیم نیاز داخل را تامین کنیم، مدیریت واردات پوشاک همچنان ادامه دارد. مهدی صادقی نیارکی، در بازدید از نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی و پوشاک با اعلام این خبر گفت: سطح تولیدات و محصولات ارائه شده در حوزه نساجی و پوشاک در این نمایشگاه در سطح قابل قبولی است که با محصولات خارجی برابری می‌کند.

وی با اشاره به صادرات محصولات پوشاک و نساجی کشور بیان کرد: تولید و توسعه صادرات در یک زنجیره ارزش اتفاق می‌افتد و جای بسیار مباحث دارد که چنین صنایعی در کشور همچون تولیدکنندگان حاضر در نمایشگاه فعال هستند.

صادقی نیارکی عمده‌ترین مشکل صنعت نساجی و پوشاک در کشور را واردات بخشی از مواد اولیه عنوان کرد و گفت: در نشست‌ها و پایش‌های تخصصی با دستگاه‌های ذریبط از جمله

ادامه در صفحه ۲



مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: بازنگری دستورالعمل «نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی پوشاک در ایران» به معنای رفع ممنوعیت واردات پوشاک نیست. بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه، محصولات نساجی و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران، با استقبال خوب فعالین این صنعت از هجدهم لغایت بیست و

در افتتاحیه نمایشگاه فرش ماشینی در کاشان مطرح شد:

تاکید بر لزوم همکاری تولیدکنندگان داخلی برای دریافت شناسه کالا

در کاشان گفت: خوشبختانه برخی تولیدات داخلی شامل کفش، کیف و پوشاک جایگزین برندهای خارجی شده است.

افسانه محرابی در جمع خبرنگاران کاشان ایجاد برخی ممنوعیت‌ها از سوی دفتر صنایع نساجی و پوشاک از سال گذشته را یادآور شد و بیان کرد: در راستای حمایت از کالاهایی که می‌توان آنها را در داخل کشور تولید کرد، از اواخر خرداد ۹۷ واردات پوشاک، کیف، کفش، فرش، کالای خواب و برخی کالاهای دیگر به کشور ممنوع شد که به تولیدکنندگان کمک فراوانی کرد.

وی به اجرایی شدن شناسه کالا در پنج گروه کالایی صنعت نساجی در بحث مبارزه با قاچاق کالا با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اشاره کرد و افزود: همه فرآیندهای این مهم اجرا شده، به صورتی

ادامه در صفحه ۲



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در افتتاحیه نمایشگاه فرش ماشینی در روز ۲۶ آذرماه

واردات نخ اکریلیک هیچگاه ممنوع نبوده است!

فعالان صنایع نساجی با حضور مصرف‌کنندگان نخ اکریلیک، نمایندگان واحدهای ریسندگی الیاف بلند، تولیدکنندگان فرش ماشینی و کتشفان به ریاست خانم مهندس محرابی - مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت - برگزار شد، از طرف ایشان مکلف شدم تا پس از استماع سخنان حاضرین جلسه، جمع‌بندی و تصمیم‌گیری نهایی را اعلام نمایم که در نهایت پس از بحث و تبادل نظرها، نتیجه جلسه این بود که به دلیل واردات نه چندان قابل توجه این نوع نخ به کشور، نیازی به اعلام ممنوعیت نخ اکریلیک وجود ندارد از سوی دیگر میزان تولید نخ اکریلیک در ایران بیش از ۱۵۰ هزار تن است که به خوبی کفاف نیاز داخل کشور را می‌دهد اما مقرر شد هر گونه واردات تحت نظارت کارگروه فنی و تخصصی که موضوع تحلیل بازار و صدور مجوزها را برعهده دارد مورد بررسی دقیق قرار گیرد و لذا با مجوز

ادامه در صفحه ۳

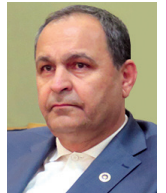


مهندس محمدجعفر شهلائی‌نژاد - رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در مورد واردات نخ اکریلیک، ضمن بیان این مطلب که واردات نخ اکریلیک هیچ‌زمانی ممنوع نبوده است؛ گفت: در جلسه‌ای که در روز چهارشنبه بیستم آذر ماه به درخواست

عضو هیئت‌مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران:

ممنوعیت واردات، فرصتی برای بازگشت صنعت

عضو هیئت‌مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران گفت: این روزها ممنوعیت واردات بخشی از محصولات صنعت نساجی، ممنوعیت خوبی برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد کرده تا با بهبود شرایط کیفی و کمی تولیدات خود، سهم بیشتری از بازار داخل را در اختیار بگیرند.



علیرضا حائری افزود: ممنوعیت واردات هرچند بیشتر شامل مبادی رسمی ورودی کشور می‌شود، اما به وارد نشدن کالاهای قاچاق کمک شایان توجهی داشته و این موضوع به نفع تولیدکنندگان داخلی است. حائری گفت: گرانی نرخ ارز، دلیل دیگری است تا آن دسته از تولیدکنندگان که به صادرات بخشی از محصولات خود می‌پردازند، بتوانند با استفاده از موقعیت پیش آمده بازارهای جدید و پایداری برای تولیدات خود بیابند.

وی ادامه داد: به این ترتیب، بخشی از نقدینگی مورد نیاز این واحدها در شرایط کنونی که بازارهای داخلی با رکود مواجه بوده و خریدها کاهش یافته، تامین خواهد شد.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران خاطر نشان کرد: امروز شرایط برای صنعت نساجی و سایر رشته‌های مرتبط مثل پارچه جین، فرش ماشینی، تولید نخ‌های پلی‌استر و به‌ویژه پوشاک که تاکنون توسعه مناسبی نداشته و صنعتی نشده، مهیا است تا خود را به رقیبان خارجی برسانند.

وی با یادآوری فرصت‌ها و تهدیدهای تحریم، گفت: به‌طور قطع تحریم‌ها برای توسعه صنعت نساجی، تامین تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز، همچنین بازسازی و نوسازی آنها تهدید بوده، اما در بخش تولید کالا یا تامین مواد اولیه، فرصت مناسبی برای ارتقای داخلی سازی و کاهش ارزیبری فراهم شده است.

حائری تاکید کرد: در همین راستا، مسئولان باید با اتخاذ تدابیر مناسب، کمک حال صنایع برای توسعه عمق ساخت داخل باشند.

وی با بیان اینکه تولید تابع عرضه و تقاضاست و از دستورالعمل و بخشنامه پیروی نمی‌کند، گفت: وقتی نرخ ارز، حامل‌های انرژی و کرایه‌های حمل و نقل افزایش می‌یابد، قیمت محصولات نهایی نیز افزایش خواهد یافت و نمی‌توان قیمت تمام شده را ثابت نگه داشت.

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و یافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران

به آدرس www.aiti.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و یافته‌ها نمی‌باشد.)

هزار و چهل و دومین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۹/۱۰ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

- ۱- خلاصه مذاکرات هزار و چهل و یکمین نشست هیأت مدیره قرانت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.
 - ۲- آقای مهندس حمیدی گزارشی از مراسم فارغ التحصیلی دانشجویان ورودی سال ۱۳۹۴ دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر که روز ششم آذرماه برگزار شده بود ارائه فرمودند.
 - ۳- آقایان دکتر شیبانی و دکتر کاظمی گزارشی از نشست مشترک به اتفاق اعضای هیأت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر در دانشکده مهندسی نساجی در مورخ ۹۸/۰۸/۲۹ در مورد همکاری های مشترک فیما بین انجمن صنایع نساجی ایران و دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر ارائه فرمودند.
 - ۴- آقای سید رضا لاجوردی به نشست ارتباط صنعت با دانشگاه در کاشان و ابراز تمایل شرکت های دانش بنیان برای همکاری مشترک با شرکت های نساجی در خصوص قطعه سازی و ماشین سازی اشاره فرمودند و همچنین اطلاعاتی را در خصوص نمایشگاه فرش ماشینی کاشان در تاریخ ۲۶ آذرماه ارائه فرمودند.
 - ۵- آقای محمدرضا مقدم مکاتبه شرکت کیمیاپلی استر قم به شماره ۹۸-۱۵-۲۰۱ مورخ ۹۸/۰۸/۲۲ راجع به عدم امکان رعایت برخی از قوانین مالیاتی را در ارتباط با پرک فروشان ارائه فرمودند و پیشنهاداتی در این خصوص مطرح و مصوب شد مکاتبه ای از طرف انجمن در این خصوص صورت پذیرد.
 - ۶- آقای دکتر کاظمی گزارش مسیوطی از حضور خود در سمینار الیاف که به مناسبت پنجاهمین جلسه کمیته الیاف در کشور ژاپن برگزار شده بود ارائه فرمودند.
 - ۷- آقای مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی بخشنامه گمرک ۱۱،۱۱ در خصوص رفع تعهد ارزی کالاهای صادراتی که بالای ۸۰ درصد مواد اولیه آن از طریق ورود موقت صورت پذیرفته مطرح و توضیحاتی راجع به اختلاف بین گمرک و بانک مرکزی در این خصوص ارائه فرمودند که پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد مکاتبه ای عطف به بخشنامه گمرک جمهوری اسلامی ایران خطاب به بانک مرکزی و بانک مرکزی پذیرد و مشکل اعضاء در این زمینه مطرح گردد.
 - ۸- مکاتبه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز به شماره ۹۸/۱۳/۲۲ مورخ ۹۸/۰۸/۲۳ راجع به مشکلات مطرح شده در جهت تامین مواد اولیه و ملزومات تولید کنندگان پوشاک داخلی قرائت گردید. در این خصوص بحث و تبادل نظر صورت پذیرفت و آقای مهندس شهلائی گزارشی از نشست های کارگروه تنظیم بازار ارائه فرمودند.
 - ۹- آقایان مهندس عباس سرشارزاده و مهدی سمائیان طبق دستور جلسه و دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و گزارش مسیوطی از مسائل و مشکلات مالیاتی مطرح در کمیته رنگرزی چاپ و تکمیل را به اطلاع هیأت مدیره محترم رساندند و از هیأت مدیره انجمن خواستند که به طور جدی پیگیری مشکلات مالیاتی واحدهای نساجی به خصوص ماده ۱۳۴ باشند در نهایت پس از بحث و تبادل نظر مصوب گردید مکاتبه ای توسط انجمن با سازمان امور مالیاتی صورت پذیرد و نسخه ای از آن برای کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل رونوشت گردد و همچنین مقرر شد چنانچه ظرف مدت دو هفته پاسخی دریافت نگردد نسبت به رسانه ای کردن آن اقدام گردد.
 - ۱۰- آقای مهندس سرشارزاده همچنین توضیحات مسیوطی در خصوص بخشنامه ۱۴ جدید درآمد تامین اجتماعی در خصوص قراردادهای بیمه کاری که اخیراً برای صدور مفاصاحساب واحدهای نساجی اجرا می شود ارائه فرمودند که در نهایت مقرر گردید مکاتبه ای با اداره کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی جهت ملاقات با وزیر در خصوص حل مشکلات مالیاتی و تامین اجتماعی واحدهای نساجی صورت پذیرد و چنانچه ظرف دو هفته پاسخی دریافت نگردد نسبت به رسانه ای کردن آن اقدام شود.
 - ۱۱- مصوب گردید مکاتبه ای با دفتر مقام معظم رهبری در خصوص موضوع نشست مشترک با فعالین اقتصادی کشور که در اواخر آبان ماه برگزار شد صورت پذیرد و انتقادات مطرحه در آن ذکر گردد.
- عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان:**
مهندس حسن نیلفروش زاده، محسن آهنگران، اکبر لبلف

ضرورت حمایت هدفمند از تولیدات داخلی و ساماندهی واردات و عرضه

گمرک تصمیمات لازم به منظور تسهیل واردات مواد اولیه اتخاذ خواهد شد.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت در ادامه به احداث شهرک های تخصصی نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: با تجمیع تولید کنندگان صنعت پوشاک و نساجی در یک مکان علاوه بر کاهش هزینه های تولید و همچنین حمایت از تولید داخل می توان به برند سازی در حوزه پوشاک بیشتر توجه کرد تا در بازارهای جهانی تولید کنندگان درخشش بیشتری داشته باشند.

وی برندسازی، تجمیع برندها و توسعه برند در حوزه پوشاک و صنعت نساجی را به عنوان یکی از سیاست های اولویت دار وزارت صنعت عنوان کرد.

صادق تیارکی بیان کرد: در حوزه پوشاک و نساجی با توجه به نیازمندی و تقاضایی که در این حوزه وجود دارد اگر بتوان منابع را تجهیز کرد هم اشتغال ایجاد می شود و هم صرفه جویی ارزی اتفاق می افتد.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه انجمن ها و اتحادیه های صنعت پوشاک و نساجی باید نیازهای خود را در یک برنامه دوساله و پنج ساله استخراج کنند، توضیح داد: اگر نیازها، اهداف و چشم انداز توسعه این صنعت مشخص باشد، می توان شاهد توسعه و پیشرفت این صنعت در مدت زمان کوتاهی بود.

وی در بخش دیگری از صحبت هایش با اشاره به تشکیل کنسرسیوم های صادراتی گفت: اگر تولید کنندگان سازماندهی شوند و کنسرسیوم ها شکل بگیرند این صنعت می تواند با توان رقابتی مناسب در نمایشگاه های مختلف بین المللی حضور پیدا کند و صادرات این صنعت و معرفی آن توسعه یابد.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت همچنین از ادامه دار بودن مدیریت واردات پوشاک به کشور خبر داد.

افسانه محرابی مدیرکل نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه در خصوص دستورالعمل ساماندهی واردات و عرضه پوشاک، کیف و کفش و نحوه فعالیت نمایندگان و شعب شرکت های خارجی در ایران، گفت: با توجه به بررسی های به عمل آمده، گزارش ها و آمار منتشره از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سالیان اخیر، میزان واردات قانونی پوشاک حدود ۶ درصد از کل واردات برآورد شده

است که علاوه بر تضييع حق و حقوق عمومي، موجب بروز مشکلات برای تولیدات داخلی و اشتغال مولد شده و معضلات ناشی از خروج غیرقانونی از آن نیز به دنبال دارد.

وی با تأکید بر ضرورت حمایت هدفمند از تولیدات داخلی و ساماندهی واردات یادآوری کرد: در ۱۷ شهریورماه ۱۳۹۵ دستورالعمل «نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران» توسط وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد.

مدیر کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت در این خصوص اضافه کرد: با عنایت به نام گذاری امسال به نام رونق تولید و با در نظر گرفتن ممنوعیت کالاهای مشمول، فرصت مناسبی جهت رفع نارسایی های اجرایی و نظارتی موجود در دستورالعمل و مبتنی نمودن آن بر مستندات قانونی لازم بوجود آمد.

محرابی ادامه داد: براساس موارد مطرحه، اصلاح و ویرایش این دستورالعمل با برگزاری ۱۵ جلسه مستمر کارشناسی با حضور نمایندگان حوزه های مرتبط و ارگان های ذیربط در پنج ماهه امسال با بهره گیری از نظرات و تجارب دستگاه های دولتی و نظارتی در بخش حاکمیت انجام گرفت.

وی با بیان اینکه پیش نویس اولیه برای تمامی دستگاه ها و ارگان های ذیربط و بخش خصوصی ارسال شده است، گفت: با اخذ نقطه نظرات اولیه، جلسات نهایی نمودن دستورالعمل با حضور نمایندگان ۲۵ دستگاه و ارگان ذیربط دولتی و بخش خصوصی آغاز که در حال حاضر ۴ جلسه تشکیل شده و براساس مصوبه چهارمین جلسه کارگروه مقرر شد پس از وصول پاسخ ها و اعلام نظرات، برگزاری جلسات کارگروه بمنظور بررسی و نهایی نمودن دستورالعمل اصلاحی صورت پذیرد.

مدیر کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت در پایان تصریح کرد: در شرایط حاضر ممنوعیت واردات پوشاک، تمرکز بر ساماندهی عرضه و نیز استفاده از ظرفیت های تولید داخل در راستای صیانت از حق و حقوق عمومی و نیز حمایت هدفمند از توسعه تولیدات داخلی پوشاک و کیف و کفش، در فرآیند بازنگری و تدوین دوباره این دستورالعمل مورد تأکید است، اما بازنگری در دستورالعمل به معنی رفع ممنوعیت واردات پوشاک نیست.

در افتتاحیه نمایشگاه فرش ماشینی در کاشان مطرح شد:

تاکید بر لزوم همکاری تولید کنندگان داخلی برای دریافت شناسه کالا

که همه کالاهای وارداتی و تولید داخل از سطح تولید تا عرضه باید شناسه دار باشند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر لزوم همکاری تولید کنندگان داخلی برای دریافت شناسه کالا در راستای تمایز عرضه کالای قاچاق و غیرقاچاقی بیان کرد: کالاهای وارداتی به ویژه کیف، کفش و پوشاک و فرش باید دارای شناسه باشند.

به گفته وی، ۲۶۰ هزار نفر در هفت هزار و ۹۰۰ واحد تولیدی صنعت نساجی و پوشاک کشور فعالیت می کنند که البته این آمار با توجه به اجرای طرح توسعه برخی واحدها در حال به روز رسانی است.

محرابی همچنین تولید چادر مشکی را یکی از برنامه های مهم در راستای رونق تولید دانست و گفت: هشت طرح ۱۰ میلیون مترمربعی با توجه به برآورد کمیود داخل و نیاز اعتبار ۱۵۰ میلیون یورویی برای تولید آن در کشور، در نظر گرفتیم که در نشست های دولت نیز مطرح شده است.

وی تصریح کرد: بانک مرکزی نیز پرداخت این منابع را قبول کرده و می توانیم در چند سال آینده نیاز داخلی را تامین کنیم.

به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت

صنعت، معدن و تجارت، قرار است چند طرح تولید چادر مشکی با توجه به تمایل و تشویق سرمایه گذاران و واحدهای موجود آغاز شود که با افزایش تولید آن به عنوان کالای فرهنگی مشترک با کشورهای همسایه صادرات آن هم در دستور کار قرار خواهد گرفت.

وی در ادامه نیز اظهار کرد: صادرات فرش از ایران در سال گذشته به ۷۰ کشور جهان ۴۲۱ میلیون دلار بود که به نسبت سال پیش از آن ۲۱ درصد رشد داشت.

محرابی تصریح کرد: فشار تحریم ها در چند سال گذشته موجب کاهش صادرات شد اما ایران در زمینه فرش ماشینی که در صنعت نساجی و پوشاک محصول صادراتی محسوب می شود، رتبه هفتم جهان را پس از کشورهای مانند ترکیه، بلژیک، هند، آلمان و آمریکا دارد. وی اضافه کرد: ایران در صنعت فرش توسعه یافته است و اکنون در جایگاهی از صادرات این محصول قرار گرفته که باید برای برگزاری نمایشگاه های بیشتر در سایر کشورها تلاش کند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت به راه اندازی نمایشگاه فرش ماشینی و آخرین دستاوردهای این صنعت در کاشان اشاره و تأکید کرد: ایران در صنعت فرش ماشینی دارای به روزترین فناوری جهان است.

واردات نخ اکریلیک هیچگاه ممنوع نبوده است!

مشارکت در طرح ملی پوشاک در ماه‌های پایانی سال

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، مشارکت در طرح ملی پوشاک را مهمترین برنامه این صندوق اعلام کرد که با ابلاغ مصوبه مجمع عمومی با موضوع افزایش سرمایه صندوق، عملیاتی خواهد شد.

محمد حسین مقیسه با اعلام خبر مشارکت صندوق ضمانت در طرح ملی پوشاک، در خصوص این طرح افزود: طرح ملی پوشاک (طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی و محروم) با هدف ایجاد نام و نشان ملی (برند) در داخل و خارج از کشور، افزایش کیفیت، تولید مشتری محور، پاسخگویی به سلیقه مشتری (مد) با رعایت شئون فرهنگی جامعه و در نهایت توسعه صادرات پوشاک و جلوگیری از قاچاق آن شکل گرفته و به زودی اجرایی خواهد شد. به گزارش خبرگزاری مهر، وی با اشاره به اهداف مرحله اول این طرح، خاطر نشان می‌کند: طرح ملی پوشاک در مرحله اول در استان‌های اردبیل، کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری، گیلان و همدان اجرا خواهد شد و به تدریج با توجه به نتایج حاصله، سایر استان‌های کشور نیز به آن اضافه خواهند شد.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک اضافه کرد: این طرح در استان‌های مورد اشاره، دارای مراحل از قبیل ایجاد کارگاه روستایی، شرکت‌های پشتیبان استانی، شرکت پشتیبان ملی و در نهایت تأسیس و راه‌اندازی فروشگاه‌های عرضه محصولات تولیدی با یک نشان تجاری ویژه خواهد بود.

مقیسه بیان کرد: در صورت اجرای کامل مرحله اول در استان‌های مورد اشاره ۱۰۰ کارگاه تولیدی روستایی و ۵ شرکت پشتیبان استانی و تعدادی فروشگاه با اشتغال بیش از ۹ هزار نفر تأسیس خواهد شد. وی درباره موانع اجرای این طرح نیز گفت: یکی از موانع پیش روی طرح ملی پوشاک در یکسال گذشته، کسری وثایق واحدهای روستایی و شرکت‌های پشتیبان استانی جهت ارائه به نظام بانکی کشور به منظور اخذ تسهیلات بوده است.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک اضافه کرد: پس از بررسی راهکارهای منتخب، قرار شد در صورت افزایش سرمایه صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، کسری وثایق مورد اشاره با ضمانت‌های صادره توسط صندوق مرتفع شود که خوشبختانه اعضای مجمع عمومی صندوق با افزایش سرمایه به منظور مشارکت در طرح ملی پوشاک از طریق صدور ضمانت‌نامه‌های اعتباری موافقت کرده‌اند و به این ترتیب امکان صدور این ضمانت‌نامه‌ها به درخواست بانک عامل فراهم شده است.

مقیسه در خصوص شیوه عملیاتی‌سازی طرح، تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک می‌تواند تا مبلغ ۳۰۰۰ میلیارد ریال از طریق صدور ضمانت‌نامه از این طرح پشتیبانی به عمل آورد.

وی همچنین در پایان گفت: شورای راهبری طرح ملی پوشاک شامل وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان برنامه و بودجه، بانک کشاورزی، استانداری‌های استان‌های مورد اشاره و انجمن صنایع پوشاک ایران با برگزاری جلسات درحال آماده سازی اجرای این طرح هستند و با ابلاغ مصوبه مجمع عمومی صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، با موضوع افزایش سرمایه به منظور مشارکت در طرح ملی پوشاک، طرح مذکور عملیاتی خواهد شد.

نهایت آقای تابش - مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان - از مصرف‌کنندگان نخ پنبه‌ای درخواست کرد تا میزان نیاز خود را به نخ‌های پنبه‌ای اعلام کنند تا پس از بررسی کارگروه فنی، نسبت به واردات آن تصمیم‌گیری شود.

این گروه معتقدند با وجود رقیب خارجی، قیمت نخ‌های پنبه‌ای تولید داخل کنترل خواهد شد و از ایجاد انحصار جلوگیری به عمل می‌آید این در حالی است که انجمن صنایع نساجی ایران هر هفته قیمت نخ‌های پنبه‌ای را به طور شفاف و روشن اعلام می‌کند تا هیچ‌گونه اختلال و کمبودی در روند فعالیت بازار به وجود نیاید.

مهندس شهلائی، برگزاری چنین جلسات مشترک میان بخش خصوصی و مسئولان دولتی را در ایجاد هماهنگی میان تمام فعالان صنایع نساجی کشور بسیار موثر توصیف کرد و گفت: مواضع ما نقطه مقابل مصرف‌کنندگان نخ‌های پنبه‌ای نیست بلکه در همراهی با آنهاست.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت اعلام کرد:

رصد مستمر زنجیره تامین محصولات پتروشیمی

صادق نیارکی تصریح کرد: در گام اول برای ساماندهی و مدیریت بازار، عرضه مستمر و رعایت کف عرضه از طریق بورس و پتروشیمی ها را مورد پیگیری قرار داده است و هماهنگی‌های لازم برای ایجاد تعادل در بازار متناسب با عرضه و تقاضا صورت گرفت.

وی افزود: در بخش تقاضا نیز که بازار غیر منطقی ایجاد شده بود، قیمت‌های پایه عرضه در بورس کالا بر اساس ارزش‌نمایی در نیمه دوم سال ۹۷ تعدیل و در ادامه در سالجاری طرح افق بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار به منظور پایش سیستمی سهمیه واحدها و شفاف سازی در قالب سامانه الکترونیکی شروع بکار کرد. این سامانه با محوریت اطلاعات سامانه پهن‌یاب و سامانه جامع اطلاعات شروع بکار کرد و میزان عرضه (فروش) محصولات را متناسب با تولیدات واحدهای صنعتی مورد پردازش قرار داده است.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت افزود: این طرح از ابتدای تیرماه ۹۸ به صورت پایلوت و از ابتدای پاییز ۹۸ برای تمام مواد پتروشیمی و مصرف‌کنندگان آن اجرایی شد. همچنین بازبینی سهمیه‌ها با اولویت واحدهایی که ۸۰٪ خرید مواد را در دو سال گذشته انجام داده‌اند نیز با جدیت مورد بررسی قرار گرفت.

صادق نیارکی با اشاره به مقایسه معامله مواد پتروشیمی دارای التهاب در بورس کالا طی سه‌ماهه دوم سال‌های ۹۸ گفت: با اقدامات اصلاحی در حوزه عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی ثبات نسبی در وضعیت بازار محصولات پتروشیمی ایجاد و این اقدامات با جدیت تا ساماندهی کامل ادامه خواهد داشت.

کارگروه فنی، واردات نخ اکریلیک امکان‌پذیر است. مهندس محمدجعفر شهلائی نژاده‌چنین ابراز داشت: در جلسه‌ای که با حضور مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و معاون وزیر صنعت، مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، تنی چند از اعضای تشکلهای صنایع نساجی و پوشاک، اصناف و کسبه بازار در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برگزار شد، موضوع واردات نخ‌های پنبه‌ای نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. وی افزود: طبق اعلام خانم مهندس محرابی، سال گذشته ۱۶ هزار تن نخ پنبه‌ای وارد کشور شد اما این رقم در سال جاری به ۴۸ هزار تن رسیده که این ارقام اختلاف بسیار فاحشی با یکدیگر دارند.

به گفته مهندس شهلائی، سالانه حدود ۶۰ هزار تن تولید نخ پنبه‌ای (نخ شانه شده) کشور می‌باشد و با راه‌اندازی چندین کارخانه ریسندگی تا پایان سال، این رقم افزایش نیز خواهد یافت. رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ادغان داشت: در

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت از رصد مستمر زنجیره تامین محصولات پتروشیمی خبر داد و گفت: با ساماندهی وضعیت عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی، میزان تقاضای بیش از ۸۳ درصد در سه ماهه دوم سال ۹۸ نسبت به سه ماه مشابه در سال قبل کاهش یافت و شاهد آرامش نسبی در بازار این محصولات هستیم.

مهدی صادقی نیارکی، مدیریت عرضه و تقاضا در محصولات پتروشیمی را یکی از دستاوردهای وزارت صمت و سایر دستگاه‌های همکار توصیف و بیان کرد: میزان تقاضا محصولات پتروشیمی در بازه زمانی سه ماهه دوم سال ۹۷ بیش از ۵ میلیون تن بود، این درحالی است که میزان تقاضا در همین بازه زمانی در سال ۹۸ در حدود یک میلیون تن رسیده است.

به گزارش شاتا، وی تصریح کرد: کاهش ۸۳٪ تقاضا در مقابل کاهش ۲۸٪ معامله نشان از واقعی نبودن بخشی از تقاضا و موثر بودن اقدامات صورت گرفته است. به گفته سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت، تقاضای خرید محصولات پتروشیمی در سال ۹۷ با افزایش نامتعارفی روبه رو شد به طوری که میزان تقاضا بالاتر از میزان مصرف واحدهای صنعتی بود و این روند باعث بروز نوساناتی در قیمت محصولات پتروشیمی شد.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت با اشاره به ورود وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ساماندهی نوسانات قیمتی و مدیریت عرضه و تقاضا در بازار گفت: در این راستا کمیته راهبری مدیریت تقاضای مواد پتروشیمی تشکیل شد و زنجیره تامین محصولات پتروشیمی با اتخاذ تدابیری مورد بررسی قرار گرفت.

شرایط جدید برای پذیرش اظهارنامه‌های مالیاتی

معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور تصریح کرد: در صورتی که اشخاص یاد شده در مهلت قانونی و مطابق مقررات از ارائه اظهارنامه مالیاتی خودداری کنند، این سازمان نسبت به تهیه اظهارنامه برآوردی براساس میزان فعالیت و اطلاعات به‌دست آمده اقدام می‌کند.

طبق اعلام سازمان امور مالیاتی، مسیحی از مودیان مالیاتی خواست اظهارنامه مالیاتی خود را برای عملکرد سال ۱۳۹۸ براساس رویکرد جدید و مبتنی بر واقعیت‌های مترتب بر فعالیت اقتصادی خود و با رعایت مقررات قانونی تنظیم کنند که این موضوع مستلزم تهیه اظهارنامه‌های مالیاتی مبتنی بر اسناد و مدارک مثبت است. وی با بیان اینکه اجرای دقیق ماده ۹۷ قانون مالیات‌های مستقیم موجب افزایش کیفیت حسابرسی مالیاتی و همچنین کاهش فرآیند زمان قطعیت مالیاتی می‌شود، گفت: انتخاب برای حسابرسی مالیاتی مبتنی بر ارزیابی ریسک مالیاتی مودیان موجب بهبود و ارتقای تمکین مالیاتی به‌عنوان شاخص کارایی نظام مالیاتی می‌شود. معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور در پایان از دستگاه‌های نظارتی خواست در این امر مهم به‌ویژه در سال‌های اولیه اجرای قانون، سازمان امور مالیاتی را همراهی کنند.

معاون سازمان امور مالیاتی اعلام کرد: از عملکرد سال ۱۳۹۸ به بعد، در صورتی که مودیان اظهارنامه مالیاتی خود را با رعایت قوانین و مقررات تنظیم و در مهلت قانونی ارائه کنند و در صورت انطباق اطلاعات اظهارنامه با پایگاه اطلاعاتی سازمان امور مالیاتی، اظهارنامه بدون رسیدگی مورد پذیرش قرار می‌گیرد.

محمد مسیحی با تأکید بر اجرای ماده ۹۷ قانون مالیات‌های مستقیم، مبنای رسیدگی و تشخیص مالیات عملکرد سال ۱۳۹۸ برای اشخاص حقیقی و حقوقی را اظهارنامه مالیاتی عنوان کرد و گفت: در صورتی که اشخاص حقیقی و حقوقی که مکلف به تسلیم اظهارنامه مالیاتی هستند، اظهارنامه مالیاتی خود را با رعایت قانون و مقررات مربوطه تنظیم کنند، سازمان امور مالیاتی کشور اظهارنامه‌های مالیاتی آنها را بدون حسابرسی مورد پذیرش قرار خواهد داد و صرفاً بر مبنای شاخص‌ها و معیارهای ریسک درصدی از آنها را رسیدگی می‌کند.

به گزارش ایسنا، وی تأکید کرد: تنها درصدی از اظهارنامه مالیاتی تسلیمی با بانک‌های اطلاعات مالیاتی سازمان امور مالیاتی مطابقت داده می‌شود و بر مبنای شاخص و معیارها ریسک مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

فراگستر

نرم‌افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



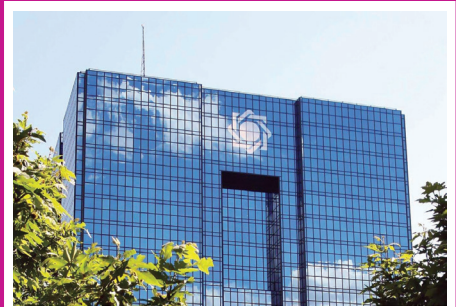
- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳



شماره و تلفن ۳

مهلت بازگشت ارز حاصل از صادرات سال ۹۷، تا پایان دی ماه ۹۸ تمدید شد



مهلت بازگشت ارز حاصل از صادرات سال ۱۳۹۷ با ابلاغ بانک مرکزی تا پایان دی ماه امسال تمدید شد. بانک مرکزی در نامه‌ای از انجام توافق این بانک با سازمان امور مالیاتی برای تسهیل در رفع تعهد ارزی صادرکنندگان خبر داد و با اشاره به توافقات خود با نمایندگان سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: به منظور مساعدت با صادرکنندگان، مهلت بازگشت ارز صادراتی سال ۹۷ تا پایان دی ماه ۹۸ تمدید شده است.

بر این اساس، تمامی صادرکنندگان سال ۹۷ تا پایان دی ماه سال جاری فرصت دارند تا برای آخرین بار، جهت بهره‌مندی از معافیت‌های مالیاتی یاد شده، نسبت به رفع تعهد ارزی و بازگشت ارز حاصل از صادرات متعلقه اقدام کنند. بانک مرکزی همچنین تاکید کرده است که در پایان مهلت یاد شده اطلاعات بازگشت ارز حاصل از صادرات این دسته از صادرکنندگان به سازمان امور مالیاتی کشور توسط این بانک ارسال خواهد شد. همچنین بر اساس اعلام بانک مرکزی، اطلاعات بازگشت ارز حاصل از صادرات صادرکنندگان تا پایان آبان ماه امسال به سازمان امور مالیاتی ارسال شده است.

در یافت گواهی به هنگام تمدید ضمانت‌نامه‌ها و گشایش اعتبار اسنادی ضرورت ندارد

بانک مرکزی پیرو هشتادو نهمین نشست شورای گفت‌وگو و تأکید بخش خصوصی در مورد عدم ضرورت دریافت گواهی موضوع تبصره (۱) ماده ۱۸۶ قانون مالیات مستقیم برای تمدید ضمانت‌نامه‌ها و گشایش اعتبار اسنادی، بخشنامه جدیدی ابلاغ و در آن بر عدم ضرورت دریافت گواهی به هنگام تمدید تأکید کرد.

عضو جدید

شرکت فرش تبریز



مدیرعامل: حسن محمدی پرویزیان

محل شرکت: تبریز

زمینه فعالیت: خامه قالی / کاموا

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت فرش تبریز را به مدیران آن واحد به

ویژه جناب آقای حسن محمدی پرویزیان

خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت فرش

تبریز را آرزومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

شماره ۱۰

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

افزایش زمان ثبت سفارش به ۲۰ روز

این بود که این موضوع حداقل برای واردات از محل صادرات برطرف شود و این موضوع تا مدتی هم انجام شد، اما بار دیگر این اشکالات بروز کرده و به نظر می‌رسد اگر این روند ادامه یابد، با کمبود مواد اولیه در واحدهای تولیدی مواجه خواهیم کرد.

لاهورتی گفت: بعد از مرحله ثبت سفارش و طولانی شدن این فرآیند، موضوع تخصیص ارز از محل ارز صادراتی از سوی صادرکننده به واردکننده، به کندی پیش می‌رود در حالی که بانک مرکزی که باید پرونده‌ها را تایید کند و تخصیص ارزی نیز از سوی صورت نمی‌گیرد، اما هم اکنون همین تایید از سوی بانک مرکزی، حدود یکماه تا ۴۰ روز زمان سپری می‌شود، ضمن اینکه واردکننده و صادرکننده معطل تاییدیه است و اگر فرآیند واردات را در نظر بگیریم دو ماه و نیم زمان می‌برد که مشکلاتی برای مواد اولیه واحدها ایجاد خواهد کرد.

رییس کنفدراسیون صادرات از افزایش دوباره زمان ثبت سفارش از ۵ روز به ۲۰ روز خبر داد و گفت: در صورت تداوم این وضع، شاهد کمبود مواد اولیه برای واحدهای تولیدی خواهیم بود.

محمد لاهوتی در جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با اشاره به مشکلاتی که در پروسه ثبت سفارش طی هفته‌های گذشته رخ داده است، افزود: اگرچه تا چندی پیش با پیگیری های صورت گرفته، پروسه ثبت سفارش به ۵ روز کاری کاهش یافته بود، اما اکنون دوباره موانع پیش روی ثبت سفارش به دلایل متعدد بازگشته و پرونده‌ها معطل می‌مانند و این پروسه اکنون به یک ماه تا ۲۰ روز رسیده و در کنار آن، انواع و اقسام اشکالات نیز بروز کرده است.

رییس کنفدراسیون صادرات افزود: در عین حال هم اکنون برای تایید پرونده‌های ثبت سفارش به سابقه افراد رجوع می‌شود؛ در حالی که قرار بر

ایران تکس و ایران مد ۹۸ به روایت آمار

بسیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی با نظارت انجمن صنایع نساجی ایران و همکاری جامعه متخصصین نساجی ایران و انجمن صنفی کارفرمایان تولیدکنندگان ماشین‌آلات و قطعات نساجی ایران توسط شرکت سامع پاد نوبن به مدت چهار

روز (۱۸ لغایت ۲۱ آذر ۹۸) برگزار شد. کل فضای سرپوشیده (ناخالص) ایران تکس امسال، ۲۲ هزار و ۹۸۸ هزار متر مربع، متراژ (مفید) سرپوشیده داخلی آن ۱۱۴۳۳/۷۹ متر مربع و متراژ مفید سرپوشیده ارزی ۱۰۴۸ متر مربع بود.

از کشورهای حاضر در این رویداد صنعتی می‌توان به چین، هند، ترکیه، ایتالیا، بلژیک، اسپانیا، استرالیا و اوکراین اشاره کرد. شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی در سالن B و A به ارائه ماشین‌آلات نساجی، ماشین‌های گردباف، چرخ خیاطی، ماشین‌های گلدوزی، دوخت و برش، مشاوره و خدمات مهندسی، تشکلهای نساجی، مجلات تخصصی و تکنولوژی نانو پرداختند، سالن C نیز به نمایش

ماشین‌های دوخت و برش و مواد اولیه، سالن B و A به ارائه انواع الیاف اختصاص داشت. در سالن B و A انواع نخ و کالای خواب و منسوجات خانگی و در سالن C۵ رنگ و مواد اولیه به نمایش درآمدند. نگاهی به آمار نمایشگاه ایران تکس سال ۹۷ نشان می‌دهد که متراژ کل نمایشگاه در سال گذشته ۱۹۸۷۴ متر مربع بود در حالی که ایران تکس امسال رشدی ۱۵ درصدی را تجربه کرد و به رقم ۲۲۹۸۸ رسید؛ همچنین تعداد شرکت‌های داخلی از ۱۴۸ شرکت با ۲۵ درصد رشد به ۱۸۶ شرکت رسید اما در تعداد شرکت‌های خارجی، شاهد

افت قابل توجهی هستیم به طوری که از ۱۰۱ شرکت خارجی در سال گذشته به ۵۹ شرکت خارجی در سال ۹۸ کاهش یافته است. متراژ کل شرکت‌های داخلی نیز با ۳۹ درصد رشد نسبت به سال گذشته از ۸۰۴۹/۱۴ متر مربع به ۱۱۴۳۳/۷۹ متر مربع رسیده است اگرچه افت متراژ شرکت‌های خارجی از ۱۶۶۱ متر مربع به ۱۰۴۸

متر مربع را نباید فراموش کرد. در مجموع آمارها بیانگر استقبال گسترده و بیشتر شرکت‌کنندگان داخلی در مقایسه با شرکت‌های خارجی هستند که شاید مهم‌ترین دلیل این عدم استقبال را می‌توان در تحریم‌های بین‌المللی ایران و دشواری‌های تعاملات تجاری و مالی دانست.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران نیز که با مجوز رسمی از سازمان توسعه تجارت ایران و بنیاد ملی مد و لباس اسلامی ایرانی در سالن‌های A و B و ۳۸ A و ۴۱ A برگزار شد، با نظارت و همکاری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران و اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران توانست ۱۱۸ شرکت داخلی را در گروه‌های کالایی پوشاک

زنانه، مردانه، بچه‌گانه و پارچه لباسی دور هم جمع کند. کل فضای سرپوشیده (ناخالص) ایران مد ۱۱۷۰۵ متر مربع، متراژ (مفید) سرپوشیده داخلی ۷۳۱۹/۵ متر مربع و متراژ (مفید) سرپوشیده خارجی ۹۲ متر مربع بود. تنها شرکت‌کننده خارجی ایران مد از کشور چین بود و این نشان می‌دهد نمایشگاه ایران مد در جذب شرکت‌کنندگان خارجی به دلایل مختلف عملکرد چندان قابل توجهی نداشته و تمام تمرکز خود را بر ارائه توانمندی‌های تولیدکنندگان پوشاک ایرانی گذاشته است.

در صورت مقایسه ایران مد امسال با مشابه سال گذشته متوجه می‌شویم که در بخش متراژ کل نمایشگاه، رشد ۴۰ درصدی را تجربه کرده و از ۸۲۸۴/۵ متر مربع به ۱۱۷۰۵ متر مربع رسیده است. تعداد شرکت‌های داخلی نیز از ۶۹ شرکت به ۱۱۸ شرکت رسیده که بیانگر

رشد ۶۸ درصدی است. در زمینه شرکت‌های خارجی نیز ایران مد سال گذشته، موفق به جذب شرکت‌کننده خارجی نشد در حالی که امسال دو شرکت از چین در ایران مد حضور داشتند. متراژ کل شرکت‌های داخلی نیز از رقم ۷۳۱۹/۵ متر مربع به ۷۳۱۹/۵ متر مربع افزایش یافت و به این ترتیب به رشدی ۵۳ درصد دست یافت.

۱۰ مقصد عمده تجاری ایران در هشت ماهه ۹۸

۱۰ درصد به ترکیه و ۶ درصد به افغانستان بوده است. به این ترتیب ۷۳ درصد از صادرات ایران تنها به این کشورها انجام شده و ۲۷ درصد دیگر به سایر کشورها بوده است. از سوی دیگر عمده‌ترین مبادی وارداتی ایران به لحاظ ارزش واردات نیز به ترتیب چین با ۲۶ درصد، امارات با ۱۹ درصد، ترکیه با ۱۲ درصد، هند با ۹ درصد و آلمان با ۵ درصد بوده‌اند. براین اساس ۷۱ درصد از واردات کشور از این ۵ کشور و ۲۹ درصد دیگر از سایر کشورها بوده است.

این آمارها همچنین نشان می‌دهند که وزن کالاهای صادراتی حدود ۱۷ درصد و وزن کالاهای وارداتی حدود ۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته‌اند. اما متوسط قیمت کالاهای صادراتی در این مدت نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن حدود ۲۴ درصد و متوسط قیمت کالاهای وارداتی ایران نیز ۷ درصد افت داشته‌اند.

عمده‌ترین مقاصد صادراتی ایران به لحاظ ارزش صادرات کالا طی هشت ماهه ۱۳۹۸ به ترتیب کشورهای چین، عراق، امارات، ترکیه و افغانستان بوده‌اند.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی و براساس آمارهای منتشر شده از سوی گمرک ایران مقاصد عمده صادرات و واردات کالا در هشت ماهه نخست امسال را بررسی کرده است. به گزارش اینپنا، در هشت ماهه نخست امسال ۲۷ میلیارد دلار کالا از کشور صادر شده و در مقابل آن ۲۸/۴ میلیارد دلار وارد شده است که براین اساس تراز تجاری کشور ۱/۴ میلیارد دلار منفی بوده است.

براین اساس ارزش صادرات حدود ۱۱ درصد و ارزش واردات حدود ۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است. این آمارها نشان می‌دهند که طی این مدت ۲۵ درصد از صادرات ایران به چین، ۲۱ درصد به عراق، ۱۱ درصد به امارات،

شماره ۱۰

