

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه هم‌اندیشی با فعالان صنایع نساجی و پوشاک کشور اعلام کرد:

## افزایش ۲۰ درصدی تولیدات صنعت پوشاک در ۹ ماهه امسال

معظم رهبری در خصوص رونق تولید، وزارت صنعت، معدن و تجارت امسال در ۷ محور و ۳۴ برنامه اجرایی و جوجه مختلف این مهم را مورد توجه قرار داده که در همین راستا یکی از برنامه‌های ویژه وزارت صمت، توسعه صنعت نساجی و پوشاک بوده است.

### ضرورت انسجام و همکاری دولت و بخش خصوصی در توسعه صنعت پوشاک

به گزارش شانا، وی ادامه داد: در این جلسه بزرگان این صنعت حضور دارند و ما به دنبال تحقق حداکثری اهداف خود در راستای توسعه صنعت پوشاک و نساجی کشور هستیم و با توجه به گام‌های برداشته شده در سال‌های گذشته، امروز و با توجه به شرایط موجود نیازمند انسجام و همکاری بیشتری هستیم.

رحمانی تصریح کرد: توان ما در بخش‌های مختلف کم نیست و باور دارم تعبیر مقام معظم رهبری و حضرت امام در خصوص عبارت «ما می‌توانیم» کاملاً انجام شدنی و قابلیت تحقق دارد.

ادامه در صفحه ۲



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه هم‌اندیشی با فعالان صنعت پوشاک و نساجی کشور گفت: روند کنونی در کاهش واردات پوشاک و ارتقای موقعیت برندهای داخلی کاملاً امیدوارکننده است و خوشبختانه در ۹ ماهه امسال تولیدات صنعت پوشاک ۲۰ درصد افزایش یافته است.

رضا رحمانی افزود: با توجه به نامگذاری سال و تأکیدات مقام

### تحریم صنعت نساجی تا چه میزان امکان‌پذیر است؟

تحریم‌های جدید تا حدودی جنبه روانی دارد زیرا صنعت نساجی قابل مقایسه با صنایع دیگر مانند خودروسازی و فولاد و پتروشیمی نیست و واحدهای صنعتی چندان بزرگی ندارد که قابل رصد شدن باشند.

علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران و عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

براساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت ۹ هزار واحد صنعتی در حوزه نساجی فعال هستند؛ بنابراین هر واحد این امکان را ندارند که تحریم شوند. وقتی صنعتی تحریم می‌شود باید ورودی و خروجی آن را بررسی کرد؛ صادرات صنایع نساجی کشور ما در بهترین حالت سالانه ۸۰۰ میلیون دلار و آن هم به کشورهای همسایه و بخشی از آسیای میانه است که در نتیجه هم حجم و هم مقاصد صادرات به گونه‌ای نیست که مرادوه سنگینی با امریکا داشته باشند و بخواند بین ما و امریکا انتخاب کنند. ضمن اینکه ۴۰ درصد صادرات صنعت نساجی را کفیوش‌ها در برمی‌گیرد و مابقی هم شامل بخش‌های خرد صنعت از الیاف و پوشاک گرفته تا پارچه است. در واقع یک قلم عمده نیست که مانند بخش پتروشیمی مثلاً عنوان شود صادرات متانول را تحریم کرده‌ایم. در بخش واردات حدود ۲ میلیارد دلار نیز ارزی در بخش صنعت نساجی داریم که عمده این بخش نیز ماشین‌آلات است و اگر نتوانیم آنها را تأمین کنیم هم در ایجاد واحدهای جدید و هم در توسعه واحدهای موجود دچار مشکل خواهیم شد و آسیب می‌بینیم.

کما اینکه در چند سال گذشته نیز آسیب بزرگی به این بخش وارد شده است و در نتیجه از قافله صنعت نساجی دنیا بیشتر عقب می‌افتیم. بخش دیگر مواد اولیه است که الیاف پنبه عمده محصول وارداتی صنعت نساجی به شمار می‌رود سالانه حدود ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تن پنبه وارد کشور می‌شود که حدود ۲۵۰ میلیون دلار هزینه دارد. رنگ و مواد شیمیایی و همچنین پارچه چادر مشکی از دیگر نیازهای وارداتی کشور است که در این میان موضوع تمقیق ساخت داخل مطرح می‌شود.

در مجموع عمده واردات که شامل ماشین‌آلات و مواد اولیه تولید است که می‌توان با رونق تولید داخل نگرانی در این بخش را هم کاهش دهیم. در شرایط تحریم ساخت داخل و تلاش برای کاهش وابستگی به خارج نمود بیشتری پیدا می‌کند و این در حالی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز دوسالی است که تمرکز خوبی روی این بخش داشته است. تولید ما نیاز به حمایت‌های دولتی دارد تا بتواند

حرفی برای گفتن داشته باشد. به عنوان نمونه در تولید پارچه غیر از چادر مشکی ظرفیت‌های نصب شده پارچه‌بافی بالایی داریم که اگر کارخانه‌های ما با ظرفیت قابل قبول ۸۰ درصد بازدهی کار کنند ما کمبود پارچه نخواهیم داشت اما به شرطی که دولت مشکل نقدینگی و نیازهای آنها را تأمین کند. صنعت نساجی به‌ویژه بخش پوشاک درحال حاضر فرصت طلایی دارند که هم سهم خود را در بازار داخل ارتقا و هم کیفیت را توسعه دهند. تنها مشکل بحث ماشین‌آلات این است که به این زودی نمی‌توانیم به تولیدکننده تبدیل شویم اما در تولید بخش‌های دیگر توان کافی را داریم. ایران زمانی ۲۵۰ هزار تن تولید پنبه داشت که درحال حاضر به ۶۰ هزار تن رسیده است و اگر باز هم دولت کشاورزان را ترغیب به کشت پنبه کند می‌توانیم نیاز کل کشور را تأمین کنیم چراکه هم دانش آن را و هم زمین‌های مرغوبی داریم. در واقع دولت با نرخ‌های تضمینی خرید پنبه و پرداخت یارانه به کشاورزان کاری کند که کشاورز به جای کاشت هندوانه که ارزش اقتصادی مانند پنبه ندارد به کشت پنبه روی بیاورد. تحریم‌ها فرصت خوبی است تا بتوانیم از ظرفیت‌های نصب شده حداکثر بهره‌برداری را داشته باشیم، چراکه اگر کارخانه‌های با ظرفیت پایین کار کنند، نرخ تمام شده‌اش بالا می‌رود و در نهایت هم با نرخ فروش بالا توان رقابتی خود را از دست می‌دهد.

### تأمین نیاز داخلی صنایع پایین‌دستی؛ اولویت صنعت پتروشیمی

بهزاد محمدی، روز سه‌شنبه (اول بهمن ماه) در جلسه هم‌اندیشی با مدیران تشکل‌ها و انجمن‌های پتروشیمی که با حضور رئیس دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی برگزار شد با تأکید بر حمایت از صنایع تکمیلی پتروشیمی گفت: همکاری و تعامل میان انجمن‌ها و تشکل‌ها با NPC و نیز هلدینگ‌ها و مجتمع‌های پتروشیمی می‌تواند منجر به تأمین پایدار نیازهای صنایع پایین‌دستی شود.

به گزارش نیبنا، وی با بیان این که تلاش داریم تا چالش‌ها و مشکلات صنایع تکمیلی را به کمترین میزان برسانیم افزود: بررسی و واکوی چالش‌ها و مشکلات می‌تواند روند تولید در صنایع پایین‌دستی را بهبود بخشد و مسیر رونق تولید را تسهیل کند.

معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: تکمیل زنجیره ارزش و کاهش خام‌فروشی یک راهبرد مهم در

ادامه در صفحه ۳



معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: مجتمع‌های پتروشیمی پس از تأمین نیاز کامل داخل کشور مجاز به صادرات هستند.

### آمادگی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تأمین مالی تولیدکنندگان چادر مشکی

جمعه یزد، گفت: در برنامه‌ریزی‌های تحریمی صورت گرفته بر علیه اقتصاد ایران، دو موضوع اصلی تولید و معیشت مدنظر قرار گرفته است و دشمن تلاش کرده تا با تحت تأثیر قرار دادن این دو موضوع، کاهش تولید و بیکاری جوانان را هدف گرفته؛ در حالیکه هر بار دشمن برای جوانان و تولید و اقتصاد کشور نقشه‌ریزی می‌کند، این نقشه‌ها با برنامه‌ریزی‌های دقیق و پشتیبانی‌های مردم، نقش بر آب شده است. به گزارش شانا، وی افزود: آمارهای منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که در حال حاضر، میانگین افزایش تولید کالا در کشور بین هفت تا ۱۳ درصد بوده؛ اما از همه مهمتر آن است که به رغم تهدیدها و تشدید تحریم‌ها، حجم صادرات در سال جاری به ۲۲ میلیارد دلار رسیده است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن، تجارت در امور بازرگانی بیان کرد: در بخش معیشت نیز با وجود تحریم‌ها، با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، در تأمین کالاهای اساسی هیچگونه مشکلی وجود نداشته و دو برابر نیاز کشور ذخیره کالاهای اساسی صورت گرفته است.

ادامه در صفحه ۳



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت برای تأمین مالی تولیدکنندگان چادر مشکی از محل تبصره ۱۸ خبر داد و گفت: همچنین این آمادگی وجود دارد که بتوان برای تولیدکنندگان، معافیت مالیاتی برقرار کرد.

حسین مدرس خیابانی در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان و امام

هزار و چهل و ششمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۱۵ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و چهل و پنجمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۸ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید. ۲- در خصوص موضوع برگزاری نمایشگاه‌های نساجی استانی و تقویم زمانی برگزاری آن بحث و تبادل نظر شد در نهایت مصوب گردید تا نشست مشترکی با حضور انجمن‌های نساجی استانی برگزار گردد و ضمن بررسی موضوعات مشترک تشکل‌ها، این موضوع نیز در آن جلسه مورد مشورت قرار گیرد.

۳- آقایان پاکسرشت دبیرانجمن صنفی صنایع پنبه پاک‌کنی، کابوایی مدیرعامل صندوق پنبه طبق قرار دعوت قبله در جلسه حضور یافتند و پس از خیر مقدم دبیرکل انجمن به ارائه آمارهای مربوط به تولید پنبه داخل پرداختند و بحث و تبادل نظر بسیاری در خصوص سطح زیر کشت، بذور مصرفی و تکنولوژی‌های مورد استفاده در کشت و برداشت پنبه صورت پذیرفت.

۴- آقای مهندس حمیدی گزارش مسوولی از نمایشگاه نساجی مشهد ارائه فرمودند و همچنین در ادامه به موضوع نشست‌های سمینار گسترش همکاری‌های مشترک تاجیکستان پرداختند و پس از آن مطالبی را در خصوص حضور آقای کلاتری رییس سازمان حفاظت از محیط زیست در شهر مشهد ارائه فرمودند.

۵- پیرو تصویب هیأت مدیره، جلسه هیأت مدیره هفته آتی به دلیل همزمانی با برگزاری نمایشگاه دمو تکس برگزار نخواهد شد.

۶- پیرو مصوبه هیأت دولت مبنی بر تعطیلی روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۱۶ مصوب گردید دبیرخانه انجمن نیز تعطیل گردد.

۷- به پیشنهاد آقای مهندس فرهی مصوب گردید که بازنگری زمان‌بندی برگزاری جلسات هیأت مدیره در دستور جلسه دو هفته آینده قرار گیرد.

۸- مصوب گردید ارائه گزارش‌های جلسات در دستور جلسه قرار نگیرد و صرفاً مواردی که نیاز به مصوبه دارد در دستور قرار گیرد و مدت زمان اختصاص داده شده به‌ر دستورتیز در نظر گرفته شود.

۹- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارش مسوولی از نشست مشترک با مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی در خصوص راه‌اندازی مجدد خط تولید اکریلیک شرکت پلی‌اکریل با کمک واحدهای مصرف‌کننده ارائه فرمودند که مقرر شد حمایتی در خصوص خرید اکریلیتونیتریل توسط واحدهای تولید الیاف (که علاقمند به همکاری مشترک با پلی‌اکریل می‌باشند) صورت پذیرد و شرکت پلی‌اکریل نیز متعهد به تولید الیاف اکریلیک برای این واحدها گردد.

۱۰- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارش مسوولی از نشست تولیدکنندگان بزرگ پوشاک با آقای صادقی نیارکی ارائه فرمودند که بحث خط سبز گمرکی و واردات پارچه به عنوان مواد اولیه پوشاک مطرح شده بود و انجمن درخواست تشکیل کمیته مشترک بین بافندگان و تولیدکنندگان پوشاک و تجار پارچه را مطرح نموده است که مقرر شد جلسه‌ای در این خصوص تشکیل گردد.

۱۱- مقرر گردید در خصوص مجوز آزادسازی واردات پوشاک از مناطق آزاد مکاتبه‌ای توسط انجمن صنایع نساجی ایران به عمل آید.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان:

دکتر حسن کاردان، اکبر لباف، عبدالحسین اخوان مقدم، محمدرضا مقدم، سیدجواد سجادی بیدگلی

## افزایش ۲۰ درصدی تولیدات صنعت پوشاک در ۹ ماهه امسال

### آمار افزایشی تولیدات منتخب کالایی در ۹ ماهه امسال

وی اضافه کرد: علی‌رغم همه محدودیت‌ها، خوشبختانه روند تولیدات کشور در انواع اقلام کالایی افزایشی است و طبق آمار علاوه بر صنعت پوشاک در بسیاری از بخش‌ها در ۹ ماه گذشته افزایش تولید داشتیم.

### مزیت صنعت پوشاک در اشتغال زایی با سرمایه‌گذاری پایین

وزیر صنعت خاطر نشان کرد: صنعت پوشاک چه تحریم شود چه نشود، به عنوان یک صنعت مزیت‌دار در اشتغال‌زایی با سرمایه‌گذاری پایین که امکان توسعه آن در مناطق مختلف کشور وجود دارد و همچنین سابقه تاریخی و تجربه و دانش موجود در این صنعت در سطح کشورمان و با لحاظ نیاز عمومی مردم به تولیدات آن، دارای اهمیت فراوانی است و حتماً باید مورد حمایت جدی قرار گیرد. رحمانی گفت: این جلسه برای ایجاد همگرایی و جمع‌بندی مسائل این صنعت برگزار شد و ما آمادگی داریم در راستای اقدامات انجام شده، پیشنهادات سازنده هر یک از تولیدکنندگان این حوزه را بررسی و در دستور کار قرار دهیم. وی افزود: در این مقطع تاریخی یک فرصت بزرگ برای فعالین صنعت پوشاک و نساجی کشور ایجاد شده است که می‌توانند به تثبیت فعالیت خود و بازار کالایی خود بپردازند.

### ضرورت تامین مناسب نیاز بازار پوشاک در ایام پایانی سال

رحمانی تصریح کرد: با توجه به فرارسیدن ایام پایانی سال، یکی از دغدغه‌های جدی بنده تامین مایحتاج عمومی مردم به‌ویژه در مواردی همچون پوشاک است که امیدوارم با پیشنهادات ارائه شده و تدابیر موردنظر، مردم کمترین دغدغه ممکن را در این خصوص داشته باشند.

### ظرفیت بالا برای رشد و جهش صنعت پوشاک

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: پوشاک و لوازم خانگی از جمله صنایعی که امکان جهش و رشد برای آنها در کشور کاملاً مهبیاست و ما می‌توانیم ظرفیت‌های جدیدی از اشتغال‌زایی، صادرات و توسعه را در این بخش فراهم آوریم و حتماً برای حمایت از این صنایع هیچ محدودیتی قائل نخواهیم بود.

### انجام سرمایه‌گذاری بزرگ برای تولید چادر مشکی در کشور

رحمانی با اشاره به برخی گلوگاه‌های تامین کالایی کشور و برخی وابستگی‌های موجود به بعضی تجهیزات موردنیاز صنایع مختلف، گفت: به‌عنوان نمونه امروز چادر مشکی و تامین نیاز بازار از جمله دغدغه‌های ما در این وزارتخانه بوده که خوشبختانه در دستور کار قرار گرفته و امروز شاهدیم که سرمایه‌گذاری بزرگی در این صنعت در حال انجام است.

### ضرورت توجه به تکمیل زنجیره تولید پوشاک

وی ادامه داد: مجموعه‌ای از فرصت‌ها برای توسعه صنعتی کشور به وجود آمده است که حتی با وجود برخی تهدیدات و محدودیت‌ها می‌توانیم گام‌های محکمی برداریم و حداقل کار امروز ما در حوزه نساجی و پوشاک توجه به چرخه تولید و تکمیل زنجیره آن از مرحله تامین پنبه تا مرحله عرضه است.

### توجه به نظرات بخش خصوصی در تدوین سند جامع توسعه صنعت پوشاک

رحمانی در خصوص مراحل طی شده برای تهیه سند جامع توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور گفت: حتماً بر اساس نظرات افراد ذیربط و ذی‌نفعان این حوزه باید موارد جمع‌بندی و ارائه شود.

وی افزود: در بخش‌های مرتبط با این صنعت که در حوزه وزارت صمت است باید اقدامات بسیار سریع و با جدیت انجام شود و البته در مواردی که خارج از اختیارات این وزارتخانه هستند، مثل بیمه، مالیات و... ما خودمان را به عنوان خدمتگزار و مدافع این بخش می‌دانیم و حتماً موارد را پیگیری می‌کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ما از معلود وزارتخانه‌هایی هستیم که با بخش خصوصی در پیگیری موارد مختلف و مشکلات اشتراک نظر بسیار بالایی داریم و این طبیعت عملکرد ماست.

رحمانی در خصوص مراحل طی شده در اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده گفت: در این خصوص نظرات کارشناسی وزارت صمت به مجلس ارائه شده است و حتماً تلاش خواهیم کرد تا منافع

تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در این قانون تامین شود.

### اهمیت ارائه اطلاعات شفاف برای شناسایی حلقه‌های مقفوده صنعت پوشاک

وی افزود: با توجه به ضرورت تکمیل زنجیره تولید صنعت پوشاک افزود: باید اطلاعات شفافی از میزان تولید در حلقه‌های مختلف این صنعت تهیه شود؛ لذا برای حذف شناسایی حلقه‌های مقفوده، انتظار می‌رود شاهد همکاری بیشتری از سوی بخش خصوصی در این خصوص باشیم.

### ضرورت توجه به توان بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری صنعت پوشاک

وی تصریح کرد: توان بخش خصوصی و منابع موجود آنها را در جهت سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف کشور از جمله همین صنعت پوشاک نباید دست کم بگیریم و باید با شناسایی دقیق بستری‌هایی که موجب وابستگی صنعتی کشور هستند، برای حذف آنها برنامه‌ریزی بهتری انجام دهیم.

وزیر صمت خاطرنشان کرد در صنایعی که احتمال سودآوری دارد بخش خصوصی باید فرصت‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری پیدا کند و دولت صرفاً در جاهایی که بخش خصوصی حاضر نیست سرمایه‌گذاری انجام دهد ورود کند.

### اهمیت ایجاد توازن در برندسازی صنایع مختلف پوشاک

وی با اشاره به برخی مشکلات موجود در برند سازی تولیدات پوشاک کشور، گفت: امروز عموم برندهای معتبر و شناخته شده پوشاک ما در بخش آقایان است و در سایر بخش‌ها ضعف‌هایی داریم که ضرورت دارد به دقت رصد و برای رفع آنها اقدام شود.

### ضرورت توجه به شان و منزلت مصرف‌کننده در تولید پوشاک

رحمانی افزود: در کنار برندسازی باید در تولید شان و منزلت مصرف‌کننده را نیز موردتوجه قرار دهیم و در همین راستا خود تشکل‌ها و اصناف در کنار توجه به سلیقه مشتریان این مهم را نیز باید حتماً لحاظ کنند.

### کاهش قاچاق پوشاک به کشور

وزیر صمت با اشاره به ضرورت تسریع در تکمیل روند ایجاد کد شناسه کالا در صنعت پوشاک و تولیدات آن گفت: خوشبختانه واردات غیرقانونی در این صنعت کاهش داشته و در یک سال گذشته قاچاق پوشاک از ۲/۲ میلیارد دلار به ۱/۸ میلیارد دلار کاهش یافته است.

### کاهش واردات قانونی پوشاک به کشور

رحمانی با اشاره به آمار واردات قانونی صنعت پوشاک در سال ۹۷ که با کاهش ۳۱ درصدی مواجه بوده است، اضافه کرد: واردات حتی اگر از مناطق آزاد نیز باشد حتماً به‌طور دقیق کنترل شود در غیر این صورت این روند تخلف قانونی است و نیازمند برخورد قانونی است.

### افزایش ۲۰ درصدی تولیدات در ۹ ماهه امسال

وی ادامه داد: در ۹ ماهه امسال در صنعت پوشاک و تولیدات آن افزایش ۲۰ درصدی را شاهد بوده‌ایم که همزمان با کاهش واردات نشان‌دهنده رشد و رونق این صنعت در کشور است.

وزیر صنعت تصریح کرد: روند کنونی در کاهش واردات، افزایش تولید و ارتقای موقعیت برندهای داخلی کاملاً امیدوارکننده است و حتماً این رویه باید تداوم یافته و مورد حمایت قرار گیرد.

### لزوم توجه به ظرفیت‌های منطقه‌ای برای تولید پنبه

رحمانی در خصوص تولید پنبه به عنوان یکی از مواد اولیه موردنیاز صنعت نساجی کشور گفت: برخی از استان‌های ما پیشینه خوبی در تولید پنبه دارند که حتماً باید تقویت شوند و هر کسی بخواهد در این صنعت سرمایه‌گذاری کند ما پشتیبانی می‌کنیم و این دستور مقام معظم رهبری و دولت است.

### وجود ظرفیت‌های لازم برای تبدیل شده به قطب صنعت پوشاک

رحمانی خاطرنشان کرد: با اقدامات انجام شده مطمئن باشید که ما می‌توانیم به قطب پوشاک تبدیل شویم چرا که امروزه حتی در برخی اقلام ظرفیت صادراتی به کشورهای شناخته شده صنعت پوشاک نیز فراهم شده است و شاهد این اتفاق نیز هستیم.

وی با اشاره به استفاده برخی تولیدکنندگان از عناوین برندهای خارجی در تولیدات خود در سطح عرضه گفت: این موضوع یک مشکل فرهنگی و تاریخی است که حتماً باید از سوی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان مورد بازبینی جدی قرار گیرد.



## تامین نیاز داخلی صنایع پایین دستی؛ اولویت صنعت پتروشیمی

صنعت پتروشیمی ایران است و بر همین اساس صنایع پایین دستی می‌توانند با تولید محصولات نهایی افزون بر رفع نیاز داخلی در زمینه صادرات نیز نقش آفرین باشند.

وی تصریح کرد: به دنبال کمک موثر به صنایع پایین دستی هستیم و امید است که با همکاری انجمن‌ها و تشکل‌ها، تولید محصولات متنوع پلیمری و شیمیایی را افزایش دهیم.

محمدی به لزوم عرضه محصولات با کیفیت از سوی مجتمع‌های پتروشیمی به صنایع تکمیلی به عنوان یک ضرورت مهم اشاره کرد و گفت: خرید محصول با کیفیت حق مسلم خریداران است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: در مورد سامانه بهین‌یاب و نیز برخی مشکلات موجود صنایع پایین دستی در بورس کالا برای خرید محصولات مورد نیاز خود، پیگیری‌های لازم از سوی دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی انجام خواهد شد.

## آمدادگی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تامین مالی تولیدکنندگان چادر مشکی

بیان اینکه میزان مصرف چادر مشکی در کشور ۸۰ میلیون مترمربع است، عنوان کرد: در حال حاضر در کشور ۱۰ میلیون مترمربع چادر تولید می‌شود که حاضریم برای سرمایه گذاران، تسهیلات ویژه قائل شویم.

مدرس خیابانی تاکید کرد: ما حاضریم برای سرمایه گذاری تولید چادر مشکی در دارالعباده یزد، تسهیلات ویژه از جمله وام تبصره ۱۸ که به منظور حمایت از تولید در نظر گرفته شده، پرداخت کرده و تسهیلات دیگری از جمله معافیت‌های مالیاتی در نظر بگیریم.

وی تصریح کرد: کشور ما اکنون در جنگ اقتصادی قرار دارد؛ اما هیچ نقطه از کشور، شباهتی به یک منطقه جنگ‌زده ندارد؛ این در حالی است که تلاش‌ها بر این است که وضعیت تولید و معیشت مردم بهبود یابد.

مدرس خیابانی سپس به برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت پرداخت و گفت: برای حمایت از تولید داخلی، به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت واردات هزار و ۶۰۰ کالا به کشور ممنوع شده است یکی از آنها پوشاک است که به موازات سیاست‌گذاری برای ممنوعیت واردات، دولت از تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی تقاضا دارد تا در این بخش سرمایه‌گذاری کرده و تولید را افزایش دهند. وی با

## رئیس کنفدراسیون صادرات ۱۵۰ شرکت رفع تعهد ارزی نکرده به دادستانی معرفی شدند

با همان ضریب نیز مالیات بر ارزش افزوده آنها استرداد می‌شود. رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران خاطرنشان کرد: از امروز به بعد اتفاق جدید و خاصی برای صادرکنندگان رخ نخواهد داد و آنهايي که کمتر از ۷۰ درصد از ارز خود را بازگردانده‌اند نیز کماکان می‌توانند از چهار روش بانک مرکزی برای رفع تعهد خود استفاده کنند.

لاهورتی در خصوص معرفی صادرکنندگان به مرجع قضایی نیز اظهار داشت: این اتفاق تنها برای آن دسته از صادرکنندگانی خواهد افتاد که بازگشت ارز آنها به چرخه اقتصادی صفر بوده و تماس‌های بانک مرکزی را نیز بی پاسخ گذاشته‌اند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ادامه داد: براساس اطلاعی که ما داریم از ابتدای اجرای سیاست رفع تعهد ارزی تاکنون، حدود ۱۵۰ شرکت هستند که حجم زیادی صادرات داشته و نه تنها یک دلار نیز به چرخه اقتصادی بازگردانده‌اند، بلکه پاسخگوی بانک مرکزی به شکل تلفنی هم نبوده‌اند.

وی توضیح داد: این شرکت‌ها به دایره‌ای در دادگستری معرفی خواهند شد که برای این امر ایجاد شده است. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خاطرنشان کرد: نگاه و رویکرد بانک مرکزی درباره صادرکنندگان تعاملی بوده و اگر صادرکننده‌ای مشکلی داشته به پرونده وی رسیدگی شده و اگر گفته‌های آنها ثابت شده باشد، برخورد قضایی و معرفی به مرجع قضایی نشده‌اند.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران خاطرنشان کرد: البته کارت بازرگانی برخی از شرکت‌ها اجازه فعالیت نداشته یا اگر وارداتی با ارز حاصل از صادرات خود انجام داده‌اند، اجازه واردات نداشته‌اند و میزان بازگشت ارز آنها مورد نظر نبوده است.



محمد لاهوتی، با اشاره به اتمام مهلت صادرکنندگان برای رفع تعهد ارزی سال ۹۷ اظهار داشت: حدود ۱۵۰ شرکت صادرکننده که حتی یک دلار به چرخه اقتصادی کشور بازگردانده‌اند به دادستانی معرفی شدند.

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات درباره روند برخورد با صادرکنندگانی که رفع تعهد ارزی سال ۱۳۹۷ خود را انجام نداده‌اند، گفت: از امروز (سه‌شنبه اول بهمن ماه ۱۳۹۸) که مهلت صادرکنندگان برای رفع تعهد ارزی سال ۹۷ به پایان رسیده، به طور عملی بانک مرکزی فهرست برگشت ارز حاصل از صادرات سال قبل را برای سازمان امور مالیاتی ارسال می‌کند و این سازمان نیز برای آن دسته از صادرکنندگانی که بیش از ۷۰ درصد صادرات خود را رفع تعهد کرده باشند، ضریب صفر مالیاتی معادل ۱۰۰ درصد و همچنین استرداد ۱۰۰ درصدی مالیات بر ارزش افزوده اعمال خواهد کرد.

وی ادامه داد: آن دسته از صادرکنندگانی که کمتر از ۷۰ درصد از ارز حاصل از صادرات خود را نیز رفع تعهد کرده باشند، متناسب با همان میزان ضریب صفر مالیاتی برای آنها اعمال شده و متناسب

## از تحریم‌های جدید در بخش نساجی چه می‌دانیم؟

بیستم دی ماه وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد که تحریم‌های جدیدی بر هشت شخص و بخش‌هایی از صنایع ایران از جمله صنعت نساجی اعمال کرده است.

به گزارش ایسنا، مجید نامی با بیان اینکه هنوز جزئیات تحریم‌های جدید آمریکا در زمینه صنعت نساجی منتشر نشده، اظهار کرد: هنوز با عکس‌العمل تامین‌کنندگان مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعت نساجی ایران در سایر کشورها مواجه نشدیم.

وی افزود: با توجه به اینکه در یک سال و نیم گذشته و بعد از شروع تحریم‌ها اکثر بانک‌های دنیا با ایران کار نمی‌کنند، بسیاری از شرکت‌های بزرگ تامین‌کننده مواد اولیه و ماشین‌آلات صنایع نساجی نیز برای کار با ایران دچار مشکل شدند و چون این بحث مربوط به بخش خصوصی سایر کشورها است، بخشی از این شرکت‌های بزرگ تصمیم گرفتند که با ایران همکاری نکنند.

به گفته عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران عدم تحریم صنایع نساجی در سال‌های اخیر باعث شد برخی کشورها به اشکال مختلف مشکلات بانکی را حل کنند و به عنوان تامین‌کنندگان اصلی مواد اولیه و ماشین‌آلات صنایع نساجی به همکاری خود با ایران ادامه دهند.

نامی با اشاره به اینکه در گذشته تحریم‌های شورای امنیت برخی مواد اولیه صنایع نساجی با استفاده دوگانه در بخش‌های نساجی و نظامی را تحریم کرده بود، تصریح کرد: ممکن است تحریم‌های جدید نیز شامل مواد اولیه با استفاده دوگانه باشد. اما اگر تحریم‌های گسترده‌تری اعمال شده باشد باید منتظر تصمیم شرکت‌ها در رابطه با ادامه یا قطع همکاری با ایران بمانیم.

وی افزود: شرکت‌هایی که با آمریکا رابطه داشته باشند و تامین‌کننده مواد اولیه شرکت‌های نساجی این کشور هم باشند، برای ادامه همکاری با ایران محتاط‌تر خواهند بود و در غیر این صورت می‌توانند به همکاری خود با ایران ادامه دهند.

به گفته نامی اگر شرکت‌ها تصمیم به قطع همکاری با ایران بگیرند، قیمت مواد اولیه تحت تاثیر قرار خواهد گرفت، چرا که تولیدکنندگان ناچار می‌شوند راه‌های غیرمستقیم را برای واردات مواد مورد نیاز خود انتخاب کنند که بر قیمت آن‌ها تاثیر خواهد داشت.

وی افزود: در چنین شرایطی مسئولیت بخش حاکمیتی در زمینه توجه به تولید داخلی و جلوگیری از قاچاق کالا بیشتر خواهد شد، چرا که دشواری واردات و افزایش قیمت مواد اولیه و ماشین‌آلات صنایع نساجی باعث می‌شود اهمیت جلوگیری از ورود کالا به صورت قاچاق افزایش پیدا کند، چرا که در این صورت رقابت تولیدکنندگان با این کالاها سخت‌تر خواهد شد.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در ادامه درباره تاثیر احتمالی این تحریم‌ها بر صادرات محصولات بخش نساجی، تصریح کرد: با توجه به مشکلات بانکی در حال حاضر صادرات ایران در این بخش مبلغ خیلی زیادی نیست، اما اگر صادرات فرش ماشینی دچار مشکل شود تولیدکنندگان این بخش دچار مشکل خواهند شد. به گفته وی بیشترین صادرات بخش صنایع نساجی مربوط به فرش ماشینی است و صنایع فرش ماشینی به شدت وابسته به صادرات هستند. به طوری که ۶۰ تا ۷۰ درصد صادرات بخش نساجی معادل سالانه حدود ۵۰۰ میلیون دلار مربوط به فرش ماشینی است.

نامی در پایان با بیان اینکه صادرات فرش ماشینی بیشتر به کشورهای همسایه انجام می‌شود، خاطرنشان کرد که احتمالاً تحریم‌های جدید مشکل جدی در بخش فرش ماشینی ایجاد نمی‌کند اما ممکن است کار را سخت‌تر کند.

## فراگستر

نرم‌افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳



## برگزاری اولین مجمع عمومی انجمن صنفی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک کشور

اعضای هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک کشور انتخاب شدند. مجمع عمومی انجمن صنفی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک کشور با نظارت نماینده وزارت کار و حضور تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان صنعت پوشاک در محل انجمن صنایع پوشاک ایران برگزار شد. پس از سخنرانی مقدماتی آقایان سومیات هاگوییان و مجید فخار- اعضای هیئت موسس انجمن و انتخاب اعضای هیئت رئیسه آقایان فخار (رئیس مجمع)، موسوی و صادقی قهرودی، مجمع به صورت قانونی شروع به کار نمود و با بررسی و اصلاح برخی مواد اساسنامه، اعلام حق ورودیه، رأی گیری در خصوص حق عضویت و تعیین روزنامه رسمی ادامه یافت که طی آن ضمن تعیین حق عضویت سالانه (۳ میلیون تومان) و تعیین روزنامه دنیای اقتصاد جهت درج آگهی ها و دعوتنامه های انجمن، انتخابات اعضای اصلی و علی البدل و بازرسان انجمن صورت گرفت. سپس نامزدهای عضویت در هیئت مدیره و بازرسی در فرصتی چند دقیقه ای به معرفی واحدهای متبوع خود، ذکر سوابق شغلی درصنعت پوشاک و انگیزه حضور در هیئت مدیره انجمن پرداختند.

نتیجه انتخابات اعضای هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک کشور

- ۱- آقای علیزاده- نماینده برند تولیکا
- ۲- خانم زعیم زاده- برند آتی دانا
- ۳- آقای کاظمی- برند مخمل پاسارد
- ۴- آقای شکوفی- برند لاماساشدو
- ۵- آقای روشنفکر- برند ماشاسپند

بازرس اصلی: آقای طاهری درخش- برند رامکات  
بازرس علی البدل: خانم حاج سیدجوادی- برند وان تن

## عضو جدید

### شرکت رزین نخ بدیعی



مدیرعامل: فتح اله بدیعی خوزانی

محل کارخانه: اصفهان/ نجف آباد

زمینه فعالیت: نخ پلی ستر/ نخ BCF

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت رزین نخ بدیعی را به مدیران آن

واحد به ویژه جناب آقای فتح اله بدیعی

خوزانی خوش آمد عرض نموده و موفقیت

روزافزون ایشان و شرکت رزین نخ بدیعی را آرزومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

## فروش چادر مشکی چینی به اسم کره ای

تولیدکننده و صادرکننده چادر مشکی در جهان است و اخیرا به دلیل کاهش هزینه های تمام شده، بسیاری از کارخانه های خود را به ویتنام منتقل کرده است. قیمت هر متر پارچه چادر مشکی در این کشور با توجه به کیفیت، عرض و وزن آن ۱/۲ تا ۵ دلار است.

مدیرعامل نساجی حجاب شهرکرد با اشاره به نرخ حمل و هزینه های ترخیص که به قیمت چادر مشکی کره ای اضافه می شود، تصریح کرد: واضح است که اگر قیمت یک متر چادر مشکی کمتر از ۱/۲ دلار تمام شود، یا به صورت قاچاق وارد شده یا از کشور چین. از طرف دیگر به علت حجم واردات غیررسمی، هیچ وقت میزان واقعی واردات این کالا مشخص نبوده است.

دانایی هوشیار همچنین قیمت هر متر پارچه چادر مشکی چینی را ۷۵ تا ۹۰ سنت اعلام کرد و گفت: معمولا این نوع پارچه های چینی بعد از چند ماه استفاده، بور و قرمز می شود و در قسمت هایی از آن که روی زمین کشیده شده نیز سوراخ هایی ایجاد می شود که ناشی از کیفیت بسیار پایین آن ها است؛ چراکه هیچ نظارتی بر ورود این کالا نیست و هیچ ارگان ذیصلاحی کیفیت آن ها را تایید نمی کند. این درحالی است که محصول ایرانی دارای مهراستاندارد تشویقی است.

وی در پایان خاطر نشان کرد: تفاوت قیمت واقعی در بازار با آن قیمتی که مردم خرید می کنند بستگی به تعداد واسطه هایی دارد که بین تاجر تا مصرف کننده وجود دارد؛ به طوری که هر چه به توزیع کننده عمده نزدیکتر باشید، می توانید با قیمت پایین تری کالای خود را تهیه کنید.

به گفته مدیرعامل نساجی حجاب شهرکرد، هیچ گونه نظارتی بر کیفیت چادر مشکی وارداتی وجود ندارد؛ به طوری که در موارد زیادی چادر مشکی چینی به نام کالای کره ای یا ایرانی فروخته می شود.

در ماه های گذشته بارها این سوال مطرح شده که چرا با وجود اینکه ایران یکی از بزرگترین مصرف کنندگان چادر مشکی در جهان است، همچنان برای تامین نیاز خود به واردات متوسل می شود؟ طبق گفته فعالان صنعت پوشاک، واردات چادر مشکی سالانه ۷۰ تا ۸۰ میلیون متر مربع است، اما وزارت صنعت، معدن و تجارت اخیرا اعلام کرد که «بازار نشان می دهد که نیاز سالانه کشور بیش از ۴۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی نیست». با این وجود فقط هشت تا ۱۰ میلیون متر از آن در داخل کشور تامین می شود و مابقی عمدتاً از کشورهای چین، کره و ژاپن وارد می شود. در این میان به نظر می رسد به دلیل نبود نظارت کافی بر واردات، امکان سوء استفاده و فروش چادر مشکی چینی با نام های کره ای و ژاپنی وجود دارد.

به گزارش ایسنا، در این رابطه میرمحمد تقی دانایی هوشیار با بیان اینکه کیفیت و قیمت چادر مشکی چینی بین ۳۰ تا ۴۰ درصد پایین تر از چادر مشکی کره ای است، تصریح کرد: در بازار به دلیل عدم شناخت خریداران امکان عرضه چادر مشکی چینی با عناوین کره ای یا ایرانی فراوان است؛ به ویژه به این دلیل که تولیدکنندگان چینی هیچ نوع تعهدی در درج نام خودشان بر کالاها ندارند، اما تولیدکننده ایرانی موظف به رعایت همه موازین قانونی است. وی با اشاره به اینکه کره جنوبی بزرگترین

## راه اندازی شهرک نساجی در اصفهان، باعث ایجاد اشتغال زایی ۱۲۰ هزار نفری می شود

دلاری تاثیرگذار خواهد بود.

او سهم کنونی اشتغال بانوان را در صنعت نساجی و پوشاک این استان را بیش از ۱۷ درصد دانست و گفت: با شروع به کار این شهرک سهم بانوان به ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت.

شاه کریمی، نسبت سرمایه گذاری در صنعت نساجی استان را پنج درصد و اشتغال در این زمینه را ۱۳ درصد بیان کرد و گفت: پرداخت حق بیمه ۲۳ درصدی که در هیچ جای دنیا مرسوم نیست فشار مضاعفی به کارفرمایان این صنعت وارد می کند.

رییس هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان، بالا بودن نرخ بهره بانکی برای صنایع را از چالش های این صنعت دانست و افزود: در هیچ کشوری بهره بالای ۶ درصد برای صنایع در نظر گرفته نمی شود درحالی که صنایع کشور ما مجبور به پرداخت ۱۵ تا ۲۷ درصد بهره بانکی هستند.

رییس هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان گفت: تاسیس شهرک نساجی، علاوه بر کاهش نرخ بیکاری در ایجاد اشتغال زایی ۱۲۰ هزار نفری همچنین صادرات بیش از پنج میلیارد دلاری تاثیرگذار خواهد بود.

حبیب الله شاه کریمی رییس هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان گفت: مقدمات راه اندازی شهرک نساجی شامل جانمایی زمین در محدوده بین شاهین شهر و اصفهان فراهم شده و زیرساخت های این طرح اقتصادی در دست اقدام است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، شاه کریمی، هدف از راه اندازی این شهرک را ساماندهی چرخه تولید تا توزیع، بهره گیری از ظرفیت های این صنعت و اشتغال زایی، برندسازی محصولات و پرداختن به صنعت مد اعلام کرد و گفت: تاسیس این شهرک، علاوه بر کاهش نرخ بیکاری در ایجاد اشتغال زایی ۱۲۰ هزار نفری همچنین صادرات بیش از پنج میلیارد

## تغزیرات با قاچاق پوشاک مبارزه کند

خود را ارائه دهد تا به صورت بنیادی و مبنایی بر اساس دستورالعمل و ضوابط قانونی کارها را پیش ببرد چرا که به دنبال روان سازی کارها هستیم. معاون امنیتی و انتظامی استاندار تهران با اشاره به ضرورت حرکت در مسیر منویات مقام معظم رهبری، مبارزه با قاچاق کالا و ارز را مصداق بارز راهبرد قوی بودن عنوان کرد.

حمیدرضا گودرزی در جلسه مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گفت: در زمینه شناسنامه دار کردن انبارها باید سازوکار مشخص با برنامه زمانبندی شده پیگیری شود تا بتوان اثرگذاری آن را در زمینه مبارزه با قاچاق کالا و ارز مورد پایش و سنجش قرار دهیم.

وی همچنین به ضرورت تامین مواد اولیه برای تولید پوشاک اشاره کرد و افزود: انبار اموال تملیکی در مورد تامین مواد اولیه برای تولیدکنندگان داخلی و وارداتی که امکانپذیر است همکاری لازم را به عمل آورد.

معاون امنیتی و انتظامی استاندار تهران با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در مورد لزوم قوی بودن، تاکید کرد: امروز حمایت از کالای ایرانی و مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصداق بارز راهبرد قوی بودن است و باید در این زمینه همه تلاش کنیم.

استاندار تهران با اشاره به لزوم حمایت از تولیدکنندگان داخلی بر ضرورت حرکت جدی تغزیرات جهت مقابله با پوشاک قاچاق تاکید کرد.

انوشیروان محسنی بندپی در جلسه مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گفت: در مورد تامین مواد اولیه پوشاک با وجود اینکه سال گذشته کارهای خوبی جهت مقابله با پوشاک قاچاق صورت گرفته، اما اکنون حالت رکود به خود گرفته است و می طلبد در آستانه سال جدید تحرک و تحولی در این زمینه ایجاد شود. به گزارش استانداری تهران، وی افزود: باید حمایت عملی و اقدام لازم به منظور حمایت از تولید داخلی و حفظ اشتغال صورت گیرد و کارها به صورت اثربخش دنبال شود.

استاندار تهران با اشاره به ضرورت ارتقاء امید و اعتماد در میان تولیدکنندگان، گفت: تغزیرات باید حرکت جدید در این زمینه شروع کند و اگر کار به صورت مبنایی در تهران دنبال شود الگویی برای کل کشور می شود، چراکه توزیع قاچاق در تهران صورت می گیرد ضمن اینکه انبار اموال تملیکی نیز در این زمینه باید فعال عمل کند.

استاندار تهران با اشاره به اختلاف کارشناسان گمرک و تغزیرات، خاطر نشان کرد: کمیته حقوقی در مورد این اختلاف، نظرات کارشناسی



شماره و تلفن ۴