

سکین

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴، شماره ۶۸، اسفند ۱۴۰۰، قیمت ۸۰۰۰ تومان



راهکارهای جامع نرم افزار سیلینک

ما این راه را رفته ایم...



- نخ معمول و هایبالک شیرینک با الیاف معمول و تکنولوژی تبدیل نوع به تاپس
- استفاده از الیاف با دیتکس ۲ تا ۶
- نمره ۱۸ (الیاف استیپل) تا ۵۵ متریک (الیاف نوع ۳ و ۴ لا
- رنگری ثابت با استفاده رنگ تایوان T&T INDUSTRIES
- تکرنگ و ملانژ تا ۳ رنگ
- تکمیل نخ با: هیت ست - بسته بندی پالت
- استفاده و تحت لیسانس الیاف درجه یک: درالون آلمان و آکسا ترکیه



شرکت ستاره طلایی کلیجان

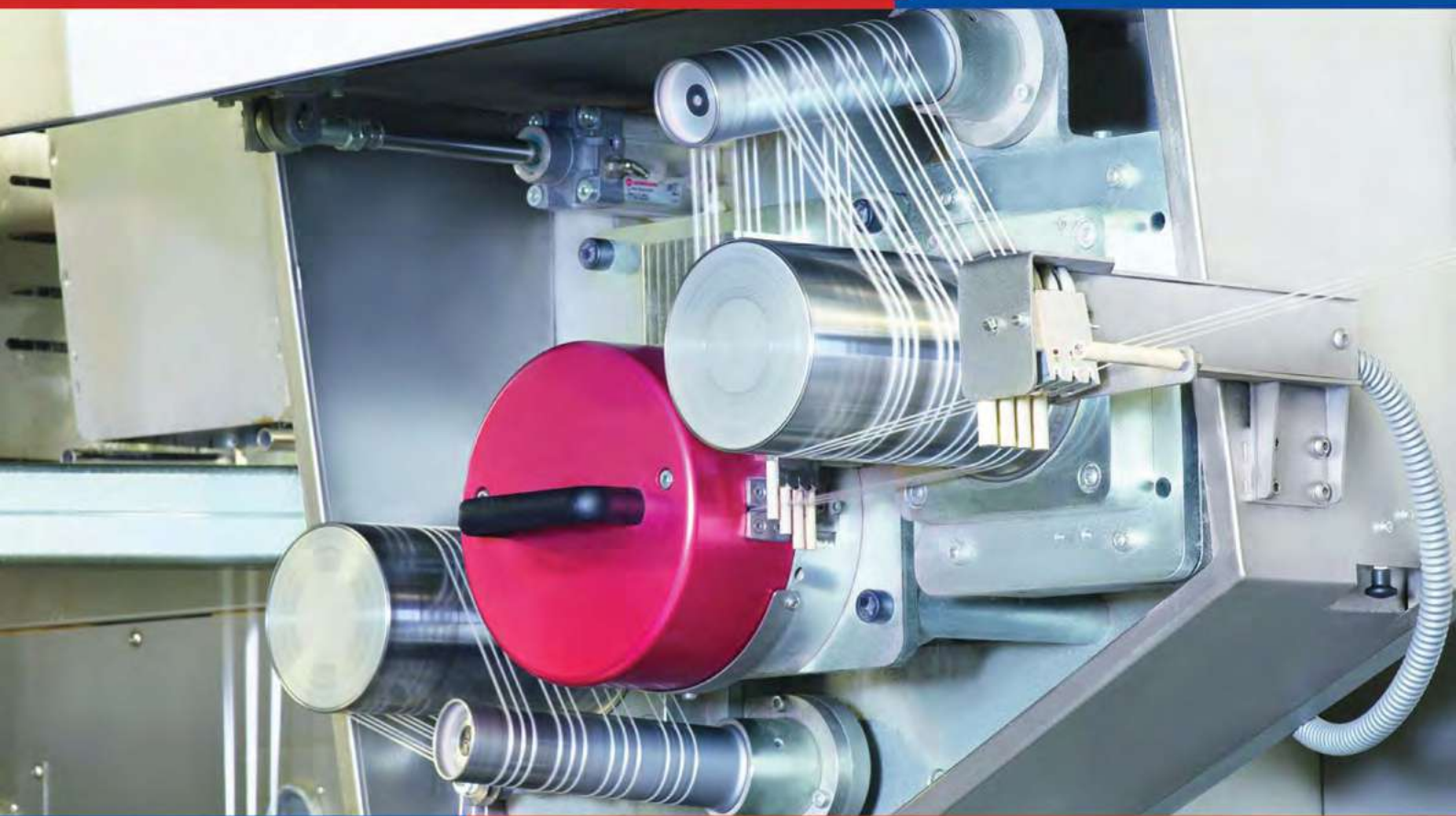
پارسی

- تولید کننده نخ اکریلیک فرش ماشینی ۷۰۰ تا ۱۵۰۰ شانه
- قبول سفارشات خاص (رنگ و نمره)
- تحویل فوری تا یک هفته
- کیفیت درجه یک و تضمینی

جهت مصارف و محصولات:

- فرش ماشینی نفیس و لطیف و نرم ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه
- فرش های خاص وینتیج (کهنه نمای مدرن) با نخ ملانژ
- فرش برجسته کلاسیک و وینتیج

كاوان شيمه سورن



- ◀ اسپين فينیش مخصوص BCF - CF
- ◀ اسپين فينیش مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)
- ◀ اسپين فينیش مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استیپل)
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)
- ◀ نرمکن مخصوص ذوبریسی (پلی استر استیپل)



KAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتر از خیابان نصرت، نبش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۲۰۲ ۵۲۰۲

www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com

همراه: ۰۹۱۲-۸۹۰۲۴۱۲-۱۳
فکس: ۰۲۱-۶۶۰۳۶۶۲۰

تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۸۵۰۷۹
۰۲۱-۶۶۰۲۳۰۵۶



شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی (سهامی خاص)

- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی پروپیلن روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های پلی استر روی ماشین‌های BCF
- اسپین فینیش جهت تولید نخ‌های CF
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی پروپیلن (جهت تولید ایاف استیپل)
- اسپین فینیش برای ذوب رسی پلی استر (جهت تولید ایاف استیپل)
- اسپین فینیش جهت تولید اسپان باند (پلی پروپیلن)



هینزا شیمی

تولیدکننده انواع مواد تعاونی نساجی و رزین

تنها تولیدکننده روغن‌های اسپین فینیش با تکنولوژی روز دنیا

www.hinzachemical.com

آدرس: تهران - بالاتر از تقاطع خیابان خرمشهر و سهروردی شمالی - کوچه سراب - پلاک ۴ - واحد ۸

تلفن: ۸۸۷۴۸۶۳۹ - ۸۸۷۴۸۶۳۸ فکس: ۸۸۷۶۹۸۹۲



www.motamedtex.com



Anmak
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.

MOTAMEDTEX
MOTAMEDI TRADING GROUP

گروه بازرگانی معتمدی

نماینده انحصاری شرکت آنماک ماکینا ترکیه در ایران



[به روزترین ماشین آلات اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی]



دستگاه شیرینگ اتوماتیک فرش



دستگاه بسته بندی اتوماتیک فرش



دستگاه رول کننده اتوماتیک فرش

کیفیت برتر و خدمات پس از فروش موفق در ۲۵ کشور، رمز موفقیت ماست.

✓ رفرنس فروش ماشین آلات شرکت آنماک در ایران

۱. شرکت فرش شیخ صفی اصفهان
۲. شرکت فرش پردیس دلیجان
۳. گروه ستاره کویر
۴. شرکت فرش نگین مشهد
۵. شرکت فرش سلیمان
۶. شرکت فرش ابریشم
۷. شرکت فرش هلال نگین مشهد
۸. شرکت فرش آزران
۹. شرکت فرش آرتا نقش
۱۰. شرکت آهار ستاره تابان



آدرس دفتر مرکزی : ترکیه، استانبول، بیوک چکمه، ساختمان مودسیتی، شماره ۱۵۹

تلفن تماس دفتر استانبول : +۹۰۲۱۲۸۵۶۶۹۸۱

مدیرعامل : مهندس رضا معتمدی تلفن تماس : +۹۰۵۵۲۳۷۴۹۲۷۲ ایمیل : manager@motamedtex.com

تلفن تماس دفتر تهران : +۹۰۲۱۲۶۲۰۹۲۶۴ تلفن همراه : +۹۰۱۲۴۴۰۹۰۶۴ President@motamedtex.com

گروه مهندسی و بازرگانی معتمد تکس

مشاور شما در زمینه خرید ماشین آلات بافندگی فرش وندویل و شونهر



schönherr



◀ VAN DE WIELE

بهترین ماشین آلات دست دوم بافندگی فرش وندویل و شونهر را از ما بخواهید.

اعتبار ما ، مشاوره و فروش های موفق ماست.

تامین قطعات یدکی اصلی و اورجینال ماشین آلات بافندگی فرش وندویل و شونهر

■ قیچی وندویل CRP



■ برد الکترونیکی ژاکارد وندویل



■ کالسکه ای تیغ وندویل



■ موتور رزرو پود وندویل



■ مودول ژاکارد شونهر



■ هارنیش و قطعات ژاکارد وندویل



■ رپیپر و گریپر وندویل



■ قیچی وندویل CRX



■ ترمز پلاتر شونهر



■ نیدل برینگ شونهر



■ قیچی شونهر آکفا ۴۰۰



■ قیچی شونهر آکفا ۳۲۰



■ کابل فلت مودول



جهت سفارش ماشین آلات بافندگی فرش و قطعات یدکی از طریق واتس اپ با شماره تلفن های زیر تماس حاصل فرمایید.

دفتر ایران: ۰۹۰۴۵۵۳۰۸۷۸

مهندس معتمدی: ۰۹۰۵۵۲۳۷۴۹۲۷۲

مسترچ، افزودنی، کامپاند، آمیزه های پلیمری، کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر، پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)، نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



Masterbatch, Compound, Additive, Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules, Powder Predisperse Solid, Pigments (Carbon Black & Colors), PE+100, PE+80, PP-r, Welding Rod, Adhesive Granule, Steel Pipe Coating (TOP-COAT), Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers

موارد استفاده در صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

. نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

. الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

. نخ های B.C.F مورد مصرف در فرش ماشینی،

موکت تافتینگ، کات و لوپ

. نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی،

بافت محافظتی

. نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی،

رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

. الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در

ریسندگی نخ های پنبه ای، فرش ماشینی، موکت و

لانی های سوزنی

منسوجات نبافته (Non woven) بهداشتی :

. اسپان باند (Spunbond)

. ملت بلان (Melt Blown)

. سوزن زن

. SS , SMS , SMMS .

نخ های B.C.F. , C.F. , POY , FDY , DTY , TFO ، پلی پروپیلن،

پلی استر و پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی ،

پرده ای، جوراب، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ جهت تولید

الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF از پرک بطری

براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF مورد مصرف در

موکت های چاپی



رنگدانه سیرجان

www.rangdaneh.ir

info@rangdaneh.com



دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، پلاک ۲۴

کدپستی : ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی : ۲۴۵۸ - ۱۵۸۲۵

تلفن : (۲۰ خط) ۸۸۲۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس : ۸۸۲۴۱۵۳۰ - ۸۸۲۵۰۶۰۲ - ۰۲۱





پیشگام رزین
پتروپاد
PISHGAM RESIN
PETRO PAD
(مسئولیت محدود)
تولید روغن های
اسپین فینیش

تولید روغن های اسپین فینیش

SPIN FINISH

شکل ظاهری

مایع ای غلیظ کاملاً شفاف

هفت (خشی) : PH

درصد اکتیو : 82.5

حلالیت : به راحتی در آب حل می گردد

خواص شیمیائی

این محصول هیچگونه تغییری در خصوصیات الیاف

بوجود نیاورده و هیچگونه اثری

بر روی رنگ الیاف ندارد.

با آب بر راحتی قابل شستشو میباشد و نسبت به

عملیات مکانیکی مقاوم است.

ماده فوق باعث ایجاد لغزندگی بین الیاف شده و این امر

هدایت الکتریکی الیاف را افزایش داده و الکتریسته ساکن را خشی میکند.

این ماده هیچگونه اثر خوردگی روی دستگاه ها نداشته و امولسیون آن به مدت

بسیار طولانی پایدار است و بر روی الیاف SOFT TOUCH را اضافه می کند.

این محصول برای تولید الیاف پلی پروپیلین از طریق سیستمهای C.F و B.C.F

و الیاف پلی استر و پنبه بسیار مناسب می باشد.

ارتباط مستقیم با بخش فروش

0912 956 2500

تهران، خیابان مطهری، بعد از چهار راه مفتح، خیابان مهرداد، خیابان وراوینی، پلاک ۱۹، طبقه اول

info@pishgamresin.com

www.pishgamresin.com

021-88325384

021-88315004

سپلندر بخار

خط تکمیل فرش از شرکت سلرز انگلستان

#نهایت ایمنی #دارای گواهی استاندارد
#راندمان کاری فوق العاده #دوام بسیار بالا



Sellers
Textile Engineers

ساخت انگلستان

STEAM DRUM

پشتیبانی در ایران: ۰۹۱۲۳۰۲۵۲۸۷ روزبه مروج

Roozbeh Moravej . (+98 912) 3025287

Sellers Textile Engineers Ltd.
Trident Business Park
Neptune Way
Leeds Road . Huddersfield
West Yorkshire . HD2 1UA

MADE IN ENGLAND





Van de wiele CRT , CRM Small Pulley



Jakob Muller Pulley



Staubli Quick



Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx
small pulley



Van de wiele Crx,Crp,Srx,Hlx
small pulley



Van de wiele CRT , CRM Big Pulley

توليد انواع قطعات ژاکارد وندويل

UYUM TEKSTIL

توليدکننده قطعات ماشين آلات

بافندگی فرش ماشینی: Van de Wiel, CRX, CRP, HLX, SRX, CRT, CRM
مخمل بافی: Günne, Gösken, Van de Wiel
اتیکت بافی: Jakob Müller



📍 GUMUSSUYU CAD. DALGIC CARSISI NO:3/8 TOPKAPI İSTANBUL UYUM TEKSTİL

☎ 90 0536 962 46 75

✉ mail@uyumtekstil.com tamer_firat@hotmail.com

فهرست

۱۴	فروش های چهل تکه ماحصل خلاقیت و تکنولوژی و هنر ایرانی است
۱۷	مهاجرت بهترین طراحان فرش ایران به ترکیه!
۱۸	جدیدترین سرمایه گذاری ترکیه در صنعت منسوجات خانگی و پارچه رو مبلی
۲۴	کاوش در توسعه بازار نساجی و پوشاک پرتغال با بیش از ۷ میلیارد یورو گردش مالی
۲۸	COLARIS - بهترین خط چاپ دیجیتال فرش
۳۰	فناوری تولید فرش های خاب کوتاه وینتیج، سبک، با تاشوندگی راحت

ANNUAL REPORT 2020/2021

۳۲



گزارش سالانه ۲۰۲۱ موسسه استانداردهای نساجی - OEKO- TEX®-شکل دهی یک آینده پایدار

انجمن OEKO-TEX® متشکل از ۱۸ موسسه نساجی و چرم مستقل در اروپا، ژاپن و دفاتر تماس آنها در بیش از ۷۰ کشور جهان است. در حال حاضر، بیش از ۲۱۰۰۰ تولیدکننده، برند و خرده فروش در نزدیک به ۱۰۰ کشور به طور رسمی با OEKO-TEX® کار می کنند

از فرش تا تی شرت: چگونه برندهای پارچه ترک دنیا را تسخیر کردند

در سال ۲۰۲۱، صنعت نساجی ترکیه به رکورد تاریخی رسید: ۱۲٫۹ میلیارد دلار صادرات با بیش از ۲۰۰ کشور و منطقه در سراسر جهان.

احمد اوکسوز، رئیس انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد خام استانبول، اخیراً گفته است که انتظار می رود صادرات در سال ۲۰۲۲ به ۱۵ میلیارد دلار افزایش یابد.



۴۶

الیاف اکریلیک سازگار با محیط زیست از شرکت تایلندی Radianza™

شرکت بافندگی پارچه های حلقوی Full Thai Knitting، یک تولید کننده لباس بافتنی با شهرت عالی، مجموعه بافتنی تخت ۲۳/AW۲۲ را با تمرکز بر پایداری روی الیاف Radianza™، الیاف سازگار با محیط زیست از شرکت تایلندی الیاف اکریلیک، با مسئولیت محدود، راه اندازی کرده است.

۴۹



مجله نساجی کهن

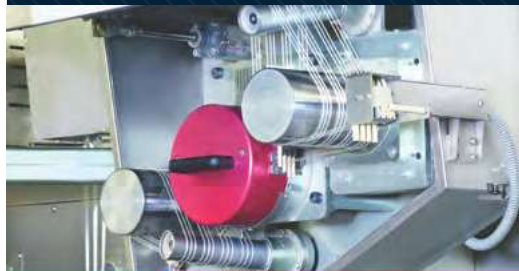
مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران

دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی

سال ۱۴، شماره ۶۸، اسفند ۱۴۰۰

کهن

مجله بین المللی تخصصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۴، شماره ۶۸، دی ۱۴۰۰، قیمت ۸۰۰۰ تومان



- ◀ اسپون فینیش مخصوص BCF - CF
- ◀ اسپون فینیش مخصوص ذوبریسی (پلیاستر استیول)
- ◀ اسپون فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استیول)
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- ◀ آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلیاستر استیول)
- ◀ ترمکن مخصوص ذوبریسی (پلیاستر استیول)

IKAVAN CHEMIE SOREN

دفتر مرکزی: تهران، خیابان تهران، پلاک ۱۸، طبقه ۱۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ | فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
وبسایت: www.ikavanchemie.com | ایمیل: info@ikavanchemie.com

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:

بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: فروغ امیر شیرزاد

- مهلقا صدوقی - نارینه آذلبار - محمدرضا انتظاری -

فاطمه محتمدی سده - قاسم حیدری - بهروز عباسی

- کامبیز مقراضی - احسان اکرامی - عصمت غنی

زاده - مهندس شفيعی

امور تبلیغات: محبوبه قایدی

طراحی و صفحه آرایی: استودیو کهن نگار

وبسایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

۵۰

فرش تولید شده از نانو الیاف و ایجاد سطوح جدید چسبنده یا عایق

۵۲

همه چیز در مورد هند تافتینگ یا تافتینگ دستی

۵۸

صادرات نخ پشم ترکیه به ۴۲ میلیون و ۶۳۱ هزار دلار رسید

۵۹

رشد سفارشات ماشین آلات نساجی ایتالیا در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۱

۶۰

حجم بازار جهانی فرش و گلیم تا سال ۲۰۲۶ به ۳۸٫۸ میلیارد دلار خواهد رسید

۶۳

پس از اتمام عمر مفید فرش، چه اتفاقی برای آن می افتد؟

۶۶

کاربردهای فناوری نانو در منسوجات خانگی (فصل ۱)

۷۰

دیجیتالی شدن نقشه راه ماشین آلات نساجی سوئیس

۷۴

صنعت نساجی اروپا باید نقش خود را در بازارهای جهانی افزایش دهد

۷۶

چرم وگان شرکت Fruitleather ساخته شده از هزاران انبه دور ریختنی

۷۸



روند بازار پوشک کودکان: پایداری، مواد طبیعی یا

ویژگی های دیگر؟

عرضه پوشک های Honest در هشت سال پیش به عنوان اشتراک مستقیم پوشک برای مصرف کننده و رشد متعاقب آن طی دو سال بعد در خرده فروشان بزرگ ..

صنعت مد در سال ۲۰۲۲ و پس از آن

بر اساس IMF's October ۲۰۲۱، پیش بینی می شود که اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۱ به ۵٫۹ درصد و در سال ۲۰۲۲ به ۴٫۹ درصد در مقایسه با رشد (-) ۳٫۱ درصد در سال ۲۰۲۰ رشد کند. رشد اقتصادی رو به رشد



۸۵

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal





مصاحبه مجله کهن با خانم مهندس دریا سبچه - شرکت فرش چهل تکه



فرش های چهل تکه ما حاصل خلاقیت و تکنولوژی و هنر ایرانی است

وقتی صحبت از فرش دستباف می شود، همه آن چه به ذهن میاید طرح های سنتی است؛ اما عوض شدن نسل، سلیقه ها از سنتی به مدرن تغییر داده و فرش سبچه از این تغییرات استفاده کرده و فرش چهل تکه را ابداع کرده است...

لطفا در ابتدا مختصری در مورد بیوگرافی و سوابق علمی و عملی خود بفرمایید.

دریا سبچه، متولد ۱۳۷۵، دارای فوق لیسانس مهندسی نساجی و نسل سوم تجارت و تولید فرش دستباف میباشم. فروش و صادرات فرش دستباف شغل خانوادگی ماست و حدوداً چهل سال است که به صادرات فرش مشغول ایم. فرش هایی که ما حاصل خلاقیت و تکنولوژی و هنر ایرانی ست.

ایده تولید فرش های چهل تکه از چه زمانی به فکر شما رسید و چگونه وارد این بخش شدید؟

با عوض شدن نسل، سلیقه ها از سنتی به مدرن تغییر یافت و ما از این تغییرات استفاده کرده و فرش چهل تکه را ابداع نمودیم. ما با داشتن تنوع زیاد سعی داریم تمام سلیقه را تحت



وضعیت بازار فرش دستباف در حال حاضر بسیار نامساعد است. در این مدت مانند تمام تجارت های دیگر، کرونا اثر بسیار منفی در کار ما داشته



شناسایی و در آن بازاریابی کرده ایم.

بازار فروش و صادرات شما در دوران کرونا چگونه بود؟

وضعیت بازار فرش دستباف در حال حاضر بسیار نامساعد است. در این مدت مانند تمام تجارت های دیگر، کرونا اثر بسیار منفی در کار ما داشته و از همه لحاظ تجارت را سخت و تحت فشار قرار داده است. امیدوارم شرایط تجارت در آینده بهبود یابد.

مراحل تولید يك فرش چهل تکه را از ابتدا تا انتها توضیح دهید.

با الهام گرفتن از همان چهل تکه های مادر بزرگ، فرش چهل تکه تولید می شود. تکه های سالم فرش های مستعمل بریده شده و با تکنیکی خاص با داشتن تنوع در طرح، چیدمان و



و شعاع قرار دهیم و فرش های چهل تکه با داشتن رنگ ها و طرح های مختلف توجه تمام نسل ها را به خود جلب نماید.

فرش های چهل تکه يك روش عالی برای بازیافت فرش های کهنه هستند. فعالیت شما چگونه می تواند به بازیافت فرش و حفاظت از محیط زیست، کره زمین و تولید محصولات سبز کمک کند؟

در گذشته فرش های مستعمل برای دوخت و دوز پالان خر و یا چیزهای مشابه بکار می رفت ولی امروزه این فرش ها برای ما بسیار ارزشمند هستند و می توان با آن فرش چهل تکه در سایزها و طرح های مختلف تولید کرد و با استقبالی که در خارج از ایران از این فرش ها به عمل آمده است میتواند منبع ارزی خوبی در این دوران تحریم باشد.

يك فرش چهل تکه خوب چه مشخصات فیزیکی و ظاهری باید داشته باشد؟

باید اطمینان حاصل کنیم که فرش های استفاده شده در فرش های چهل تکه، پوسیده نباشد و از لحاظ ظاهری پرز فرش های به کار برده شده هم سطح باشد.

چه میزان از تولیدات شما صادر می شوند؟

فروش و صادرات فرش دستباف شغل خانوادگی ماست و حدوداً ۴۰ سال است که به صادرات فرش مشغول ایم. فرش های چهل تکه عمدتاً به اروپا صادر می شوند. و تاکنون آلمان بیشترین میزان خرید را داشته است. در بازار های دیگر هم مشغول بازاریابی هستیم؛ بازار آمریکا را از طرق شعبه خودمان در آمریکا

سایز های مختلف به هم متصل میگردد و از آنجایی که محصول نو، ابتکاری و بی رقیبی ست در دنیا خواهان و طرفدار دارد.

تنها تولید کننده فرش های چهل تکه ما هستیم چراکه مشکلات و پیچیدگی های خاص خودش را دارد و هزینه خرید هر چرخ صنعتی برای دوخت تکه ها بسیار بالاست و هرکسی حاضر به صرف این هزینه ها نمی باشد.

ایا تولید فرش های چهل تکه می تواند به اصالت فرش دستباف ایرانی ضربه بزند؟

خیر، کار ما و تولیدات ما تداخلی با اصالت فرش ایجاد نمی نماید و معمولا فرش های اصیل سر از موزه در می آورند نه از فرش چهل تکه. در فرش چهل تکه ما

معمولا از فرش های درشت بافت و تجارتي استفاده می نمایم.

درست است که در رنگ آمیزی یکدست تکه های فرش طرح و رنگ فرش تغییر می کند اما این به ماهیت فرش ایرانی آسیب نمی زند چراکه این فرش ها بازیافتی هستند. این ها در حقیقت قالی های دور ریز و بازیافتی هستند که تبدیل به کالای مورد استفاده مردم می شوند و نه تنها به ساختار فرش ایرانی ضربه ای نمی زنند بلکه ارز به کشور می آورند.

آیا ابعاد فرش های چهل تکه دارای محدودیت است؟

خیر، انواع و اقسام سایزها از جمله پادری، دایره، نیم دایره، بیضی و چند ضلعی را میتوان تولید کرد و هیچ محدودیتی ندارد.

در پایان هر مورد که فکر میکنید به پر بار تر شدن این گفتگو کمک می کند ذکر بفرمایید

در زمان قبل از انقلاب، فرش به عنوان کالایی ارزشمند متصور بود به طوریکه هر خانواده در صورت نیاز مالی میتوانست فرش خود را نزد بانک کارگشایی به امانت گذارده و مبلغ مورد نیاز خود را از بانک قرض نماید ولی امروزه نسل جوان، فرش را به چشم یک سرمایه نگاه نمیکند و معمولا ظاهر، رنگ و چیدمان فرش الویت خرید اوست. به طور مثال : جوانی که امروزه شلوار جین پاره را به شلوار سالم ترجیح می دهد، برای انتخاب زیرانداز نیز همان سلیقه را استفاده می نماید. بنابراین فرش چهل تکه می تواند بهترین گزینه باشد که تلفیقی است از فرش های سنتی با چیدمان مدرن.

فرش ها چهل تکه بازیافتی هستند. این ها در حقیقت قالی های دور ریز و بازیافتی هستند که تبدیل به کالای مورد استفاده مردم می شوند و به ساختار فرش ایرانی ضربه ای نمی زنند بلکه ارز به کشور می آورند.

“



مهاجرت بهترین طراحان فرش ایران به ترکیه!



عبدالله بهرامی، مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف گفت: بزرگترین طراحان فرش دستباف را در ایران داریم، ولی همه آنها در حال رفتن به ترکیه هستند چون حمایت نمی‌شوند.

داده نشد و همچنان پیگیر معافیت فرش دستباف از تعهد ارزی هستیم.

مدیرعامل اتحادیه فرش دستباف در پایان بر لزوم حمایت قالیبافان و بافندگان فرش تاکید کرد و گفت: درآمد حاصل از فرش دستباف برای قالیبافان اهمیت زیادی دارد چون در سبد معیشت و کاهش هزینه‌های زندگی، امنیت اجتماعی و امنیت شغلی آنها اثرگذار است.

برای فرش در نظر نگیریم کم کم متخصصان و طراحان این بخش به جایی می‌روند که به صنعت فرش بها بدهند.

بهرامی همچنین درباره مصوبه تعهد ارزی بانک مرکزی که پیش از این بارها معافیت فرش دستباف از آن را خواستار شده بود، گفت: متأسفانه این مصوبه مثل سه سال قبل هنوز هم در حال اجرا است، هر چه مکاتبه و نامه نگاری کردیم پاسخی

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف با بیان اینکه سالانه ۵۰۰ تن ابریشم وارد می‌کنیم، گفت: با وجود آنکه بزرگترین طراحان فرش دستباف متعلق به ایران است، اما آنها به دلیل عدم حمایت در حال رفتن به ترکیه هستند.

عبدالله بهرامی اظهار کرد: زمانی بزرگترین صادر کننده پشم و ابریشم جهان بودیم ولی امروز به واردات آن روی آورده‌ایم، به نحوی که سالانه ۵۰۰ تن ابریشم وارد می‌کنیم. حدود ۶۰ میلیون رأس گوسفند داریم که می‌توانیم به شرطی که فرآوری شود با آن تولید پشم داخلی و صنعت نساجی را متحول کنیم. اگر روی فرآوری پشم داخلی سرمایه‌گذاری انجام گیرد نیازی به واردات مواد اولیه فرش نداریم.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف در عین حال تصریح کرد: بزرگترین طراحان فرش دستباف را در ایران داریم ولی همه آنها در حال رفتن به ترکیه هستند چون حمایت نمی‌شوند. وقتی جایگاهی





جدیدترین سرمایه گذاری ترکیه در صنعت منسوجات خانگی و پارچه رو مبلی

یکی از بزرگترین تولیدکنندگان ترکیه در بخش منسوجات خانگی و پارچه های مبلی یعنی شرکت آلتون تکستیل Altun Tekstil به تازگی اولین سیستم پوشش Montex®Coat را در ترکیه راه اندازی کرده است.

این دستگاه پیشرفته در مجتمع صنعتی یک شرکت خانوادگی در حال گسترش در بورسا نصب شده است و از طریق تکنولوژی جدید خود می تواند انواع منسوجات خانگی و پارچه رو مبلی ضد لغزش و منقش شده را با فوم ثابت و یکنواخت ارائه می کند. این ماشین جدیدترین محصول شرکت مونفورتز در این بخش است.

شرکت نساجی آلتون که در سال ۱۹۹۳ تأسیس شد، پارچه های خود را به بیش از ۶۰ کشور صادر می کند که بازارهای اصلی صادرات آن روسیه و اوکراین و همچنین بسیاری از کشورهای خاورمیانه و اروپا هستند.



شرکت نساجی آلتون دارای یک خط تولید یکپارچه شامل تولید نخ های تکسچره، بافندگی حلقوی و بافندگی راشل، علاوه بر رنگرزی و تکمیل می باشد. با تمرکز عمده روی پرده های توری و منسوجات خانگی، طیف پارچه های این شرکت به طیف گسترده ای از سبک های پوشاک نیز گسترش می یابد.

مورات آلتون، مالک شرکت درباره این سرمایه گذاری می گوید: با وجود شرایط فعلی بازار، سرمایه گذاری های ما همچنان در حال افزایش است. ما یک کارخانه رنگرزی پارچه



های حلقوی و بافتنی و همچنین خط کاملی برای انواع پارچه های توری پودی داریم و در کنار آن در بخش تولید انواع پرده و پارچه های رو مبلی و منسوجات خانگی را ایجاد کرده ایم، در سال ۲۰۲۲ خطوط تولید الیاف مصنوعی ما از چپیس مواد اولیه راه اندازی می شود.

در دراز مدت، ما قصد داریم تمام عملیات خود را در یک مرکز واحد به مساحت ۳۵۰ هزار متر مربع جمع آوری کنیم تا حدود ۱۰۰۰۰ نفر را استخدام کنیم. ما اهداف سرمایه گذاری جدیدی داریم که هدف آن کاهش بیشتر وابستگی ما به تامین کنندگان خارج از ترکیه است و ما را قادر می سازد هر کاری را در چارچوب عملیات خود انجام دهیم.

Altun از سال ۲۰۱۶ هشت خط تکمیل Monfongs را در عرض های مختلف در دو کارخانه خود نصب و راه اندازی کرده است.

گام های کوچک برای پایداری در صنعت نساجی چگونه با OEKO-TEX شروع کنیم؟

از مصرف کننده و تضمین ایمنی و اطمینان بیشتر برای همه دست اندرکاران صنعت نساجی در حال فعالیت است. تفاوت اصلی و ارزش افزوده برچسب های اکوتکس نسبت به سایر برچسب های محصولات، شفافیت برای مصرف کننده است. وجود شناسه محصول یا یک QR کد روی برچسب MADE IN GREEN به این معنی است که خریداران می توانند فرآیند تولید را ردیابی کنند و با این روش اطلاعاتی را در مورد کارخانه های تولید منسوجات، محل تولید و موارد دیگر به دست بیاورند.

OEKO-TEX طی سال گذشته شاهد افزایشی در گواهینامه های مبتنی بر شفافیت و قابلیت ردیابی بوده است که نشان دهنده اهمیت روزافزون این موضوع در صنعت نساجی و پوشاک در بین مصرف کنندگان است. بیش از ۲۱۰۰۰ تولید کننده، برند و خرده فروش در بیش از ۱۰۰ کشور دنیا به طور رسمی با OEKO-TEX کار می کنند. در بازه زمانی ۱ جولای ۲۰۲۰ تا ۳۰ ژوئن ۲۰۲۱ تعداد برچسب ها و گواهی های صادر شده از ۲۴۲۰۵ به ۳۱۶۹۶ افزایش یافت.

بهار امسال، در سفر به سوی پایداری به ما پیوندید. همه ما در این امر نقش داریم. برای شروع می توانید به دنبال برچسب MADE IN GREEN روی محصولات نساجی باشید.

فصل بهار مثل یک تنظیم دوباره به نظر می رسد. این فصل زمانی است که به عادت هایمان فکر کنیم، روتین های جدیدی را شروع کنیم و کمد لباس هایمان را نو کنیم. همچنین زمان مناسبی برای شروع سفر به سمت پایداری است. به همین دلیل است که موسسه بین المللی اکوتکس با حامیان تأثیرگذار خود همکاری کرده تا به خریداران کمک کند قدم های کوچکی بردارند و مسیر جدید کسب و کار - تجارت و تولیدات نساجی خود را شروع کنند.

تحقیقات نشان می دهند که مصرف کنندگان همواره علاقه دارند مسئولانه و پایدار خرید کنند و محصولاتی را انتخاب کنند که دوستدار محیط زیست و بی خطر هستند، اما دقیقاً نمی دانند چگونه این کار را انجام دهند. OEKO-TEX یک راه حل ساده و مطمئن است! برچسب های ما به مصرف کنندگان کمک می کنند تا هنگام خرید تصمیم های ایمن تر و پایدارتر بگیرند. OEKO-TEX مواد مضر را مورد آزمایش قرار می دهد و شیوه های تولید پایدار را تأیید می کند تا مطمئن شود محصولات برای سلامت انسان و محیط زیست ایمن هستند.

برای نزدیک به سه دهه، OEKO-TEX جهت شفافیت در امتداد زنجیره های تولید نساجی - پوشاک و چرم، حمایت

مدیر کارخانه مهمت مور گفت: «ما از ابتدا با شرکت نماینده مونفورتز در ترکیه یعنی Neotek کار کرده ایم و خدمات و کیفیت محصول با فناوری Monforts بسیار رضایت بخش است.

همه استنترها برای خطوط تولید خاص مهندسی شده اند و واحد Montex®Coat در جدیدترین این خطوط ادغام شده است که دارای حداکثر عرض کاری ۲٫۲ متر و هشت محفظه است.

توماس پافگن، مدیر فروش مونفورتس گفت: «آلتون با واحد MontexCoat می تواند به یک فوم یکنواخت با سرعت بالا دست یابد که منجر به یک فرآیند بسیار اقتصادی و تولید محصولات منحصر به فرد می شود.

خط کاملاً یکپارچه از فناوری کنترل جهانی و سیستم تجسم منحصر به فرد Monforts بهره می برد. سیستم مرزبندی MontexCoat برای کاربر پسندی بیشتر بهینه شده است.





فرش ماشینی / ۱۵۰۰ شاخه
دستبافت کوزه

+983154751426-8

Tolid Bld(Main 3) Solieman Sobahi
Industrial town /Aran&Bidgol road
kashan /iran/

INASTAGRAM



SYTE



TELEGRAM





کلینیک نساجی تکنوتکس



اصالت و کیفیت بیشتر / هزینه کمتر

✓ فروش ماشین آلات نساجی

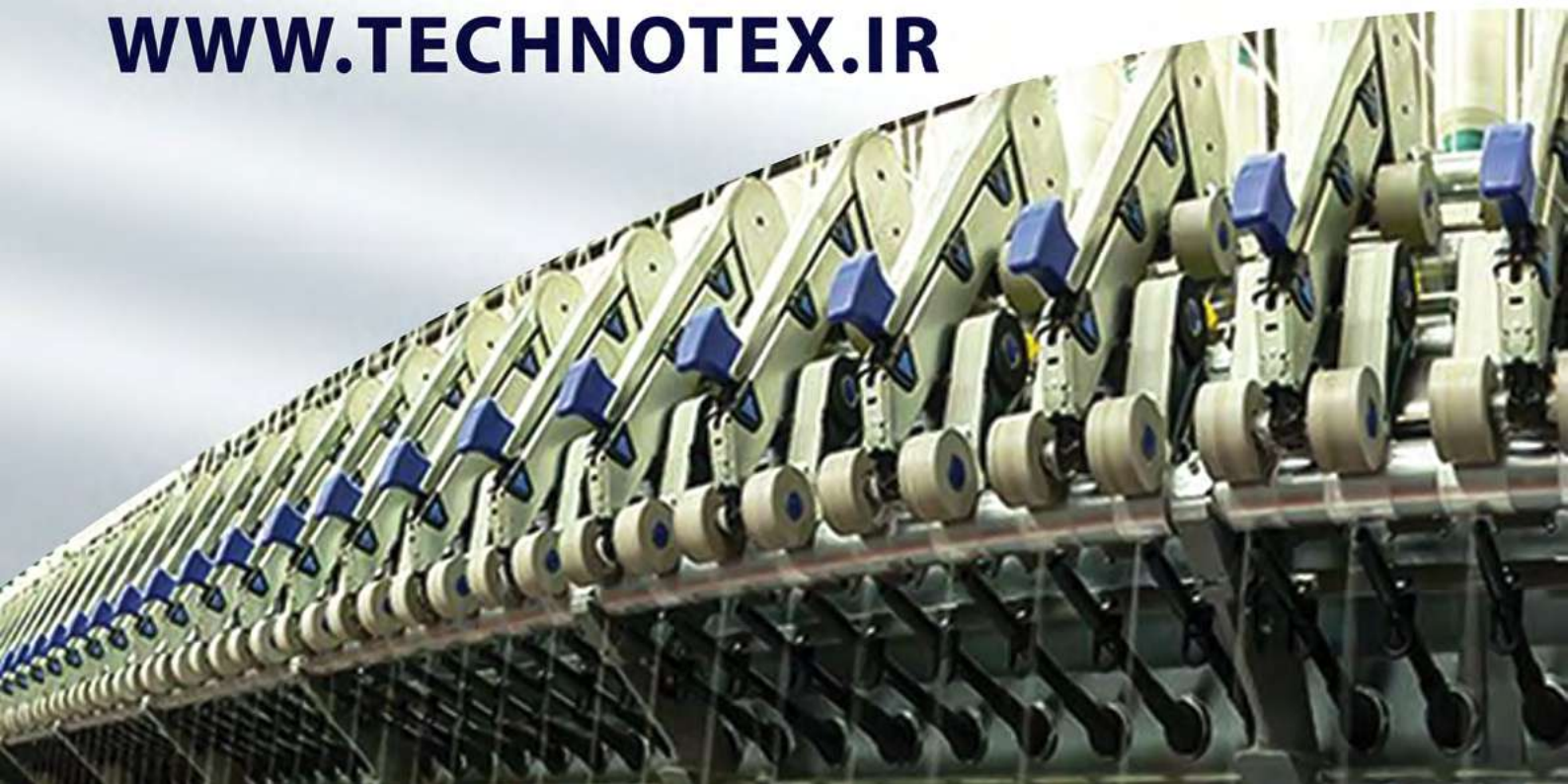
✓ تأمین قطعات (ریندی، بافندی، هیت ست)

✓ مشاوره تخصصی و طراحی خط تولید • دفتر مرکزی: +۹۸۳۱۵۵۵۷۷۶۶۶

✓ ارائه کلیه خدمات بازرگانی • مهندس شیروانی (مدیرعامل): +۹۸۹۱۳۱۶۱۲۰۰۴

• مهندس صائبی (مدیر فروش): +۹۸۹۰۵۳۹۹۴۸۰۰۰

WWW.TECHNOTEX.IR



ما این راه را رفته ایم...

راهکارهای جامع نرم افزار سیلینک



- ۱- تولید
- ۲- بسته بندی
- ۳- پشتیبانی تولید
- ۴- تعمیرات و نگهداری
- ۵- فروش
- ۶- انتظامات
- ۷- انبار
- ۸- کارگزینی
- ۹- مدیریت پرسنلی
- ۱۰- تیکتینگ
- ۱۱- مدیریت پروژه

www.Silink.ir

☎ 035-9109 9209
☎ 0930 30 30 194



چاپ صنعتی پردیس


PARDIS PRINT

چاپ تخصصی لیبل فرش و تشک

اتیکت مخملی، ضد آب

با چسبندگی فوق العاده بالا

مجهز به Heidelberg GTO Offset 52-4 Color

 Pardis_print_kashan

 +۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۳۰۹ +۹۸ ۹۱۲ ۰۱۴ ۶۲۰۹
موسوی زاد سیدی

 کاشان، شهرک صنعتی سلیمان صباحی، بلوار دکتر اسلامی

سابقه همکاری:



فروش مینوس بافت
MERINOUSBAFT CARPET





نویسنده: محبوبه قایدی



شرکت در نمایشگاه بین المللی صنعت نساجی پرتغال / پورتو

کاوش در توسعه بازار نساجی و پوشاک پرتغال با بیش از ۷ میلیارد یورو گردش مالی

تاریخ: ۰۲ - ۰۴ ژوئن ۲۰۲۲ محل برگزاری: سایت نمایشگاهی Exponor - پورتو ساعت بازدید: ۱۰:۰۰ الی ۱۹:۰۰

است. به دلیل موقعیت جغرافیایی عالی، رسیدن محموله ها به اروپا و قاره آمریکا آسان است و در زمان و هزینه حمل و نقل صرفه جویی می شود.

تولیدکنندگان پوشاک و منسوجات پرتغال از دانش و فناوری لازم برای تولید پوشاک باکیفیت با هزینه کمتر نسبت به بسیاری از همتایان اروپایی خود برخوردارند.

شرکت ترکیه ای بریج اکسپو برگزار کننده این رویداد مهم در کشور پرتغال میباشد. تمرکز تیم بازاریابی Intertex پرتغال بر دسترسی به خرده فروشان و خریداران عمده فروشی در بازار نساجی اروپا است. ما دائماً تلاش می کنیم تا برنامه خریداران موجود خود را گسترش دهیم تا کارایی کار شما در نمایشگاه بهبود یابد.

حقایق کلیدی در مورد بازار نساجی و مد کشور پرتغال

پرتغال در حال حاضر یکی از قوی ترین صنایع نساجی در اروپا را دارد و به دلیل مهارت چشمگیر در تولید لباس های با کیفیت بالا و منسوجات خانگی شناخته شده است. "ساخت پرتغال" نمادی از کیفیت و قابلیت اطمینان است و همچنین به این معنی است که محصول در محیطی ساخته شده است که از نظر اجتماعی و زیست محیطی مسئولیت پذیر است.

پرتغال در سراسر جهان به عنوان مقصدی عالی برای تهیه و تولید پوشاک برای برندهای لباس در هر اندازه شناخته شده

مشخصات غرفه گذاران:

- انواع لباس و پوشاک
- انواع پارچه ها : پارچه های چاپ شده / پارچه های رنگی- بافته-پیراهن / پارچه های جین و بافندگان
- انواع الیاف، نخ و مواد اولیه
- مواد شیمیایی نساجی
- پشم، ابریشم، توری، گلدوزی
- دکمه ها، زیپ ها انواع دیگر اکسسوری ها
- چاپ دیجیتال

- طراحان و استودیوهای طراحی
- ماشین آلات نساجی
- منسوجات خانگی
- کفشهای چرمی

برای کسب اطلاعات بیشتر و رزرو
غرفه لطفاً با ما تماس بگیرید:

تلفن: ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴

واتساپ: ۰۰۹۰۵۳۹۲۳۴۶۳۲۴

ایمیل: behnam@bgroupus.com



چرا باید در نمایشگاه اینترتکس پرتغال شرکت کنیم؟

اینترتکس پرتغال تنها و بزرگترین نمایشگاه بین المللی است که وارد بازار پرتغال شده است و شرکت کنندگان می توانند از تمامی این فرصت ها در کنار خریداران استفاده کنند.

هیئت ها و بازدیدکنندگان حرفه ای از ۱۸ کشور؛ نه تنها از کشورهای اروپایی بلکه از ایالات متحده آمریکا و کشورهای آمریکای جنوبی برای بازدید از نمایشگاه برنامه ریزی شده است.

اینترتکس پرتغال جایی است که می توانید هزاران محصول مد روز را از مارک های معروف و فروشگاه های زنجیره ای کشف کنید.

فرد می کند این است که چگونه تمام بخش های زنجیره ارزش را می توان در منطقه شمالی اطراف براگا و پورتو یافت که به آن مزیت رقابتی می دهد.

تمامی امکانات تولید منسوجات با بالاترین کیفیت را با استفاده از فرآیندهای اجتماعی و زیست محیطی مسئولانه چند دهه ای همراه با نوآوری مدرن ایجاد می کنند و این شیوه کار در صنعت مد آینده است.

پرتغال حدود شش هزار شرکت نساجی دارد که در همه زیربخش های صنعت نساجی کار می کنند که همگی به دلیل انعطاف پذیری، پاسخ سریع، مجموعه مهارت ها، خلاقیت و نوآوری شناخته شده اند. جالب اینجاست که قدمت صنعت نساجی پرتغال به قرن هجدهم بازمی گردد، زمانی که تولیدکنندگان پنبه و کتان مهارت و فناوری را برای تولید پوشاک

بیش از ۵۰۰۰ بازدید کننده | ۱۵۰ غرفه دار | ۱۷ کشور | ۳۰۰+ جلسه دوطرفه بین مشتری و غرفه گذاران

بیش از ۵۰۰۰ متخصص صنعت نساجی صنعت در یک پلت فرم و زیر یک سقف گرد هم می آیند تا با تامین کنندگان، مشتریان و شرکای تجاری جدید ملاقات کنند.

می توانید اطلاعاتی در مورد بازار فعلی و آینده بازار به اشتراک بگذارید و به دست آورید.

شما می توانید پتانسیل کسب و کار خود را از طریق جلسات B2B تقویت کنید.

مروری بر صنعت نساجی پرتغال:

یک صنعت قوی که به دلیل مهارت و کیفیت آن شناخته شده است

پرتغال یکی از قوی ترین صنایع نساجی در اروپا را دارد و به دلیل مهارت و مهارت در پوشاک با کیفیت بالا و منسوجات خانگی شناخته شده است. آنچه صنعت نساجی پرتغال را منحصر به



با کیفیت با هزینه کمتر نسبت به اکثر همتایان اروپایی خود توسعه دادند.

تولید پنبه عمدتاً در لیسبون با واردات ماشین آلات مورد نیاز از بریتانیا برای تجهیز کارخانه های آنها انجام می شود. در قرن نوزدهم، پرتغال تولید کتان را توسعه داد. الیاف کتان از هامبورگ وارد شد و تولید آن عمدتاً در مناطق شمالی بود، زیرا به دلیل وجود چندین رودخانه کوچک، آب خوبی دارد.

امروزه، پرتغال برای پارچه های با کیفیت بالا که با استفاده از پایدارترین فرآیندها و مواد ساخته می شوند، شناخته شده است. برخی از آنها EcoVero به جای ویسکوز هستند، زیرا از چوب پایدار به جای بامبو یا اکالیپتوس ساخته شده است و انتشار کمتر گازهای گلخانه ای را تضمین می کند.

پایداری یک شرط لازم برای پرتغال است

پایداری یک الزام است و همه شرکت ها در پرتغال باید قوانین زیست محیطی را رعایت کنند. یکی از اولویت های صنعت نساجی تلاش برای هماهنگ کردن رویه ها و فرآیندها با استانداردهای زیست محیطی اتحادیه اروپا و ISO بوده

است. این منطقه دارای متخصصان ماهر برای ممیزی سیستم های مدیریت یکپارچه استانداردهای بین المللی است.

همچنین صنعت نساجی در پرتغال دارای اولویت فزاینده ای است که مسئولیت اجتماعی شرکتی را قائل است. CITEVE که از صنعت نساجی در پرتغال پشتیبانی فنی و نوآورانه می کند، به برنامه بین منطقه ای اتحادیه اروپا RESET پیوست تا انطباق با مسئولیت اجتماعی شرکت را بهبود بخشد.

نخ بازیافتی برای تولید فرش پایدار

به عنوان مثال، صنعت نساجی پرتغال به خوبی همسو شده و شش موضوع اصلی توسعه یافته توسط RESET را در اولویت قرار داده است: بازیافت در منسوجات و دفع زباله. مصرف آب و صرفه جویی در انرژی؛ کاهش مواد شیمیایی؛ منسوجات هوشمند و روش های جدید تولید؛ خلاقیت زیست محیطی، استفاده از الیاف طبیعی؛ مواد جدید و کاربردهای جدید.

صنعت نساجی شمال پرتغال یکی از

شناخته شده ترین بخش ها در این کشور است که توسط ذینفعان مختلف بین المللی ارزش گذاری شده است. شفافیت و شیوه های کار مسئولانه، سرعت تولید، مهارت، مسئولیت پذیری محیطی و قابلیت دسترسی در راستای مهارت های خلاقانه، آن را به یکی از بهترین مراکز تولید نساجی در سراسر جهان تبدیل کرده است.

یکی از مهمترین بخش های اقتصاد پرتغال

شاید این همان چیزی است که صنعت پوشاک و نساجی را به یکی از مهم ترین صنایع برای اقتصاد پرتغال تبدیل می کند. صنعت نساجی و پوشاک این کشور پانزده درصد از کل صادرات را تشکیل می دهد و یکی از بزرگترین صادرکنندگان در اروپا است.

کفش های پرتغالی در بیش از صد و چهل کشور فروخته می شود و سالانه بیش از هفتاد میلیون جفت کفش صادر می شود. طبق Associacao Textil e Vestuario de Portugal، گردش مالی صنعت نساجی پرتغال در سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۷٫۶۱۰ میلیون یورو گزارش شده است.

**پایداری یک الزام است
و همه شرکت ها در
پرتغال باید قوانین
زیست محیطی را
رعایت کنند.**



شرکت فرش رویال تای پیشرو در تولید فرش هتل ها و مراکز گردشگری



شرکت فرش رویال تای تایلند
Royal Thai با تجربه بیش از
نیم قرن، خدمات تولید فرش
و کفپوش برای هتل ها و مراکز
گردشگری ارائه می دهد.

در ایجاد کفپوش برای برخی از
مشهورترین فضاها و موسسات
تجاری جهان، Royal Thai به
یک برند جهانی با حضور تثبیت
شده در بیش از ۱۰۰ کشور جهان
و همچنین یک تولید کننده خط
یکپارچه از تولید نخ تا فرش در
تایلند تبدیل شده است.



پروژه های بزرگ این شرکت که
عمدتا از فرش های آکسمینستر
دیوار به دیوار پشمی و یا فرش
های هند تافت دستی استفاده
شده است

COLARIS - بهترین خط چاپ دیجیتال فرش

سیستم های چاپ COLARIS و CHROMOJET اولین انتخاب در مورد چاپ فرش و پتو راشل هستند.

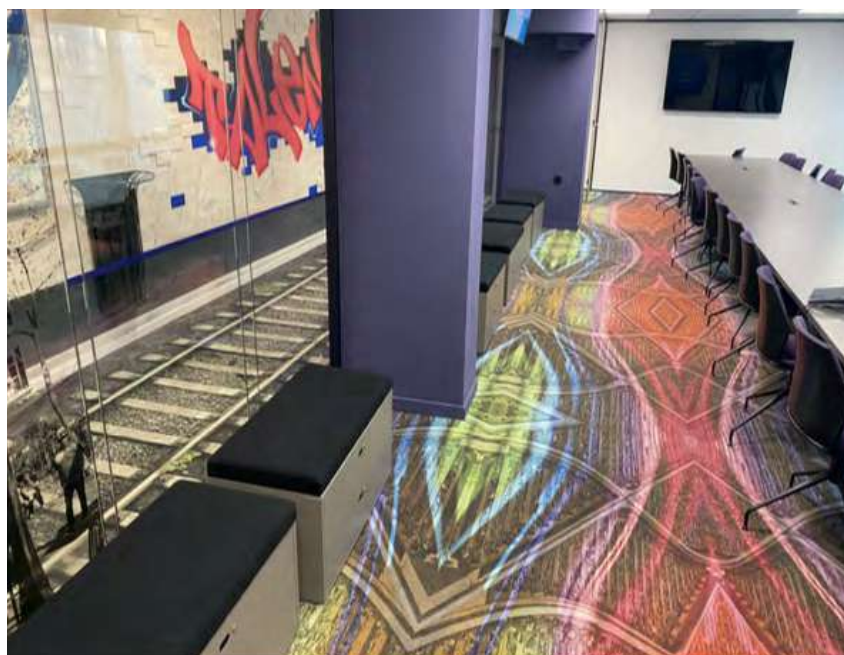


طیف گسترده ای از محصولات کفپوش ارائه کرد. فرش های قراردادی برای محیط های مسکونی و تجاری، قالیچه ها، انواع پادری، کاشی فرش ها، ساخته شده از زیرلایه های PA، PES و فرش های تافتینگ، نبافته و بافته شده.

علاوه بر این، شرکت زیمر خطوط چاپی را برای محصولات کفپوش پشمی و اکریلیک ارائه می دهد.

از تولید انواع کاشی و کاشی فرش ها و پادری های کوچک تا متوسط در عرض ۲/۲ متر، تا فرش های دیوار به دیوار تا عرض ۵/۲ متر و ظرفیت چاپ تا ۴ متر خطی در هر دقیقه با ماشین آلات چاپ دیجیتال فرش زیمر امکان پذیر است.

هدف شما چالش ماست. مهندسی و ساخت خط چاپ مطابق با نیاز شما هدف است.



سیستم های چاپ دیجیتال شرکت زیمر ZIMMER AUSTRIA در بخش کفپوش متخصص در ماشین آلات چاپ فرش است. شرکت زیمر که از معتبرترین شرکتهای جهان در بخش ماشین آلات چاپ دیجیتال محصولات نساجی است بیش از شش دهه در بخش تولید و توسعه ماشین آلات چاپ فرش ماشینی انواع پادری و سایر کفپوش ها سابقه و شهرت دارد.

اما دوران چاپ دیجیتال در صنعت نساجی زمانی آغاز شد که ZIMMER بیش از ۴۵ سال پیش موفق شد اولین جت چاپگر را با رایانه کنترل کند.

این پیشرفت انقلابی موفقیت نسل چاپگر فرش CHROMOJET را آغاز کرد که هنوز هم برای فرش های خاص و سایر محصولات در دسترس است.

راه حل چاپ فرش کلاریس در سال ۲۰۱۵ معرفی شد که نوعی چاپگر با وضوح بالا برای نیازهای بازار امروز است.

راه حل های آماده را می توان برای

Print line for tufted and woven polyamid carpets



Raschel blankets and soft carpets production



Needle felt production



Print line for mat and tiles



مهم نیست که شرکت زیمر را به عنوان تامین کننده اصلی خود برای یک خط کامل انتخاب کرده اید یا می خواهید ماشین آلات موجود یا داخلی را در ترکیب با چاپگرهای دیجیتال ZIMMER AUSTRIA استفاده کنید، ما مقرون به صرفه ترین راه حل را برای نیازهای شما ارائه می دهیم.

خطوط چاپ CHROMOJET و COLARIS از ZIMMER AUSTRIA انتخاب مناسبی برای چاپ فرش های قراردادی با مترای بسیار بالا یا حتی برای کاربردهای کفپوشهای خودرو، حمل و نقل عمومی و کفپوش های هوانوردی هستند.

هر دو نسل خطوط چاپ از CHROMOJET و COLARIS با موفقیت در بازار کار می کنند. خطوط چاپ CHROMOJET به دلیل توان چاپ با ظرفیت بالا برای چاپ فرش های تافتینگ پرز بلند معروف هستند.

خط چاپ COLARIS گزینه چاپ با وضوح بالا برای تقریباً هر نوع بستر فرش یا پتو مناسب است. کلاریس می تواند با انواع فرش های با زیرلایه های PES پارچه های نبافته و همچنین فرش های خاب کوتاه و متوسط تافتینگ از بافت مخملی گرفته تا کات و لوپ کنار بیاید. مدل COLARIS اولین انتخاب مشتریان ما برای چاپ فرش های سنگین وزن PES یا اکریلیک بافته شده نیز هست.

فناوری تولید فرش های خاب کوتاه

وینتیج، سبک، با تاشوندگی راحت



از عملیات شیرینگ - کمتر از ۳ میلی متر می دهد. چنین لنست هایی را فقط می توان در دستگاه های بافندگی دو راپیری استفاده کرد.

(مدل عرض ۴ متر) و ۴ میلی متر (مدل عرض ۵ متر) با ارتفاع خاب شبیه به فرش های مخمل سنتی را امکان پذیر می کنند.

روند در صنعت فرش سریعتر از همیشه در حال تغییر است. فرش دیگر میراثی نیست که از نسلی به نسل دیگر منتقل شود، بلکه یک کالای مد است که فقط برای چند سال استفاده می شود.

فن آوری های آهار زنی برای فرش های وینتیج و آسان تاشو

با شناور کردن تعدادی از نخ های مرده خاب بین خابها، ارتفاع خاب فرش حتی کمتر به نظر می رسد و پشت فرش نیز نرم تر می شود.

با استفاده از نخ پود پنبه ای و ساختار بافت زمینه خاص، این فرش های بافته شده بر روی آلفا ۵۰۰ بسیار نرم هستند و به راحتی تا می شوند، درست مانند فرش های مخمل واقعی.

بافت فرش هایی با چنین ارتفاع خاب کم به لنست نیاز دارد تا از مشکل تنگی نخ های خاب که فرش بالا و پایین را به هم نزدیک می کند جلوگیری شود.

مجلات و شبکه های اجتماعی و برنامه های تلویزیونی در مورد دکوراسیون داخلی اکنون تأثیر زیادی بر خرید مشتریان دارند. این بدان معناست که تولیدکنندگان فرش به یک ماشین فرش بافی نیاز دارند که انعطاف پذیر باشد و بتواند با روندها هماهنگ باشد - ماشینی مانند Staubli ALPHA ۵۰۰.

ارتفاع پرز ثابت و آزادی در فرایند بافت

با دستگاه ژاکارد LX۲۴۹۳، بافندگان می توانند میل میلک های نخ خاب را در موقعیت وسط به گونه ای تراز کنند که در بالا یا زیر لنست های پایین شونهر قرار گیرند. میل میلک های نخ خاب، به

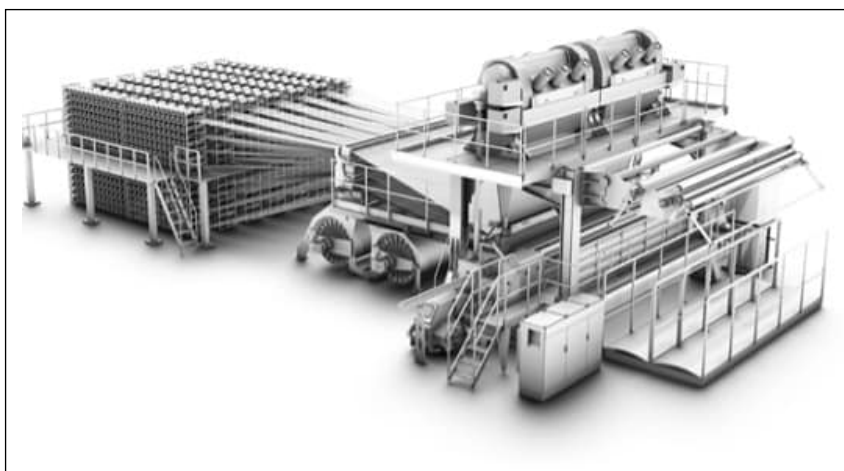
در گستره وسیع محصولات Staubli خود، لنست های ۶ میلی متری را برای دستگاه های بافندگی دو راپیری خود ارائه می دهد که ارتفاع خاب ها را - قبل

فناوری تولید فرش های خاب کوتاه و سبک با عرض ۵ متر

یکی از جدیدترین ترندها، فرش های مخملی با تراکم کم است، فرش هایی با خاب بسیار کم. بافندگی های مخملی سنتی می توانند فرش های بسیار ظریفی با تراکم بالا ببافند، اما با بهره وری نسبتا کم. این باعث می شود این فرش ها برای مصرف کننده ای که فقط می خواهد آخرین روندها را دنبال کند بسیار گران باشد.

خاب کم برای وزن سبک

ماشین های بافندگی فرش اشتابلی ALPHA ۵۰۰ UNIVERSAL بافت فرش هایی با ارتفاع پرز ۳ میلی متر



فرش کم پرز با نخ‌های پرز مرده «شناور».

ساختار بافت زمینی ویژه برای یک پارچه پشتی انعطاف پذیر اضافی (ثبت شده)



جز آنهایی که در عملیات بافت دخیل هستند، توسط لانست‌ها مانع نمی‌شوند. این راه حل ارتفاع خاب ثابت به علاوه حداکثر آزادی در بافت را ارائه می‌دهد (مانند زمانی که بدون لانست بافت صورت می‌گیرد)

یک ساختار استاندارد بافت زمینه Rep ۲/۲ معمولاً یک بافت پشتی کاملاً سفت ایجاد می‌کند، اما با دابی الکترونیک Staubli UNIVAL ۵۰۰T روی سیستم می‌توان از ساختارهای مختلف بافت زمینه بسیار انعطاف‌پذیرتر استفاده کرد که تا کردن فرش را بسیار آسان می‌کند.

ALPHA دارای پارامترهای تعیین کننده برای تولید اقتصادی

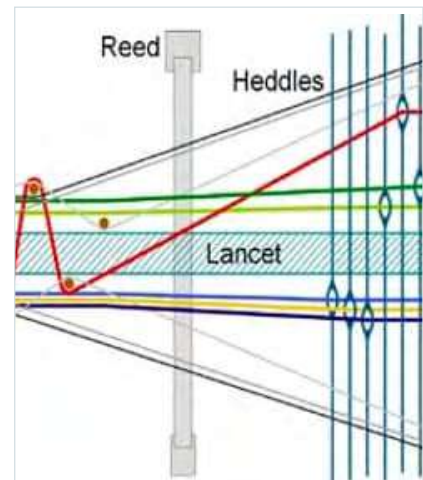
فرش‌های مخمل به‌طور سنتی با نخ‌های بسیار ظریف ابریشم یا ویسکوز بافته می‌شوند، اما سری Staubli ALPHA ۵۰۰ امکان بافت با نخ‌های ضخیم‌تر - و در نتیجه ارزان‌تر - را از هر نوع نخ فرش

را فراهم می‌کند. می‌توان از نخ‌های فرش مانند PP (پلی پروپیلن)، PAN (اکریلیک) و PES (پلی استر) استفاده کرد.

دستگاه‌های بافندگی مخملی عموماً پهن‌تر از ۳ متر نیستند. سیستم‌های بافندگی ALPHA ۵۰۰ بسته به کاربرد، پهنای بافت را تا ۵٫۳ متر افزایش می‌دهند.

تراکم شانه ۴۰۰ تا ۴۸۰ خاب در هر متر را می‌توان برای پاسخگویی به روند فرش‌های کم تراکم، وزن سبک و تاشو انتخاب کرد. این تراکم کم، همراه با تراکم پود بسیار کمتر، منجر به ظرفیت تولید بالاتر، یعنی متر فرش بیشتر در ساعت نسبت به دستگاه مخمل بافی می‌شود، به خصوص زمانی که عرض بافت حدود ۵ متر را در نظر بگیرید.

تا همین اواخر، بافندگان و تولیدکنندگان فرش ماشینی کهنه نما و وینتیج فاقد ابزاری برای ایجاد تغییرات واقعی و روان بودند که بتوانند ظاهر لکه‌های فرسوده و ناهموار روی فرش را نشان می‌داد.



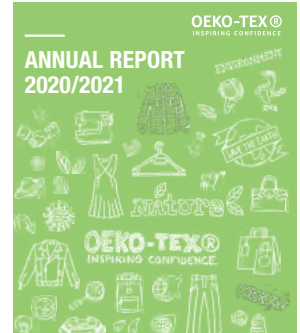
اما اکنون، با استفاده از فن‌آوری جدید شونهر Magic Weft Effect Duo (MWE Duo)، طراحان می‌توانند طرح‌هایی ایجاد کنند که شامل مناطق «محو شده» باشد. این کار با انتقال تدریجی از خاب با طول ۱۰۰٪ به سمت زمینه فرش و پود فرش با ارتفاع خاب صفر انجام می‌شود، و مناطقی با افکت محو شده ایجاد می‌شود.

این فناوری همچنین با ترکیب حداکثر ۱۲ رنگ کات پاییل و حداکثر ۵ رنگ پود در هر گیره، ایجاد جلوه‌های رنگ اضافی را ممکن می‌سازد. این به طراحان فرش اجازه می‌دهد تا طیف‌های رنگی خارق العاده‌ای را ایجاد کنند.

فرش‌های مدرن و کهنه نما یا وینتیج همچنان یکی از روندها و تمایلات قوی باقی می‌مانند. با MWE Duo، کارخانه‌های فرش اکنون می‌توانند فرش‌هایی در ترکیب‌های رنگی با کنتراست بالا بیافند دامنه محصولات خود را گسترش داده و به‌طور بالقوه به بازاری گسترده و طیف بیشتری از سلیقه پاسخگو باشند.



گزارش سالانه ۲۰۲۱ موسسه استانداردهای نساجی OEKO-TEX® شکل دهی یک آینده پایدار



جورج داینرز-دبیر کل، OEKO-TEX®

موسسه OEKO-TEX®
متشکل از ۱۸ موسسه نساجی
و چرم مستقل در اروپا، ژاپن و
دفاتر تماس آنها در بیش از ۷۰
کشور جهان است.

در حال حاضر، بیش از ۲۱۰۰۰
تولیدکننده، برند و خرده
فروش در نزدیک به ۱۰۰ کشور
به طور رسمی با OEKO-TEX®
کار می کنند تا اطمینان
حاصل کنند که محصولات
آنها برای مواد بالقوه مضر
آزمایش می
شوند.



و اقتصاد دارد. با وجود چالش‌های جهانی، OEKO-TEX® می‌تواند یک سال موفق را گزارش کند. به ویژه، برچسب MADE IN GREEN توسط OEKO-TEX® یک بار دیگر رشدی قوی را تجربه کرده است.

ماموریت موسسه استانداردهای نساجی OEKO-TEX® بدون تغییر و با هدف ایجاد صنعت نساجی و چرم پایدارتر، قابل اعتمادتر و ایمن‌تر است. این مهم نیاز به اقدام همه

همه‌گیری کرونا COVID-۱۹ و چالش‌های زنجیره تامین ناشی از آن، همه ما را به طرز دردناکی از اینکه چقدر در سطح جهانی به یکدیگر وابسته هستیم آگاه کرده است. با این حال، OEKO-TEX® در این زمان‌های چالش برانگیز فرصت‌های بزرگی را می‌بیند.

پیشرفت سریع دیجیتالی شدن و افزایش تمرکز بین‌المللی بر پایداری، تأثیرات مثبتی بر جامعه

موسسه استانداردهای نساجی اوکو تکس طبق روال گذشته اقدام به انتشار گزارش فعالیت های سالانه خود در سال ۲۰۲۱ نموده است که متن کامل این گزارش را در این مقاله مشاهده می کنید.

مقدمه:

در بخش ابتدایی این گزارش آقای جرج داینرز - دبیر کل موسسه استانداردهای نساجی OEKO-TEX® در مورد سال ۲۰۲۱ می گوید:



مسئولیت OEKO-TEX® برای آینده ای بهتر

انجمن OEKO-TEX® متشکل از ۱۸ موسسه نساجی و چرم مستقل در اروپا، ژاپن و دفاتر تماس آنها در بیش از ۷۰ کشور جهان است.

در حال حاضر، بیش از ۲۱۰۰۰ تولیدکننده، برند و خرده فروش در نزدیک به ۱۰۰ کشور به طور رسمی با OEKO-TEX® کار می کنند تا اطمینان حاصل کنند که محصولات آنها برای مواد بالقوه مضر آزمایش می شوند. به طور همزمان، میلیون ها مصرف کننده در سراسر جهان از برچسب های OEKO-TEX® به عنوان یک مرجع قابل اطمینان اطلاعاتی برای تصمیم گیری در خریدهایشان سود میبرند. وظایف اصلی ما توسعه و پیشرفت استانداردهایمان است.

برای اطمینان از اینکه استانداردها در بالاترین سطح فنی باقی می ماند، آنها هر سال تجدید نظر می شوند. کمیته های مختلف OEKO-TEX® مقررات جهانی، داده های علمی و فناوری های صنعتی را دنبال می کنند و با به روزرسانی های ضروری استانداردهای OEKO-TEX® سروکار دارند. کمیته ها متشکل از کارشناسان و متخصصان از رشته ها و کشورهای مختلف هستند که در مورد تغییرات و بهبود احتمالی بحث می کنند. (مهندسان نساجی، تکنسین ها، شیمیدانان، سم شناسان، وکلا، دانشمندان علوم اجتماعی، بازاریابان و غیره)

ما دارد. بنابراین ما از اولویت بندی پایداری توسط قانونگذاران استقبال می کنیم.

در سال های اخیر با افزایش تقاضای خریداران کالاهای نساجی برای شفافیت، تولیدکنندگان و خرده فروشان به چالش کشیده شده اند، اما ابزارهای دیجیتال جدید، و توسعه تکنولوژی های رهگیری و ردیابی ایجاد شفافیت را ممکن می سازند.

OEKO-TEX® با نظارت بر این تغییرات و کمک به صنعت در تصمیم گیری در جهت پایداری بیشتر، به حمایت از صنعت و خریداران کالاهای نساجی ادامه خواهد داد.

ما همچنین مصمم هستیم که نوآوری هایی که با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد (SDGs) همسو هستند را هدایت کنیم. برای محدود کردن گرمایش زمین به ۱/۵ درجه سانتیگراد و کاهش انتشار CO₂ در صنعت مد تا ۳۰٪ تا سال ۲۰۳۰، اهداف مشترک و راه حل های عملی و مقیاس پذیر مورد نیاز است.

پس از ۲ سال توسعه، ابزار OEKO-TEX® Carbon & Water Footprint Tool در سال ۲۰۲۲ در گواهی نامه استپ ادغام خواهد شد. این ابزار به شرکت ها امکان می دهد پتانسیل خود برای کاهش انتشار کربن و مصرف بهینه آب را شناسایی کنند.>>

نکات برجسته سال ۲۰۲۰/۲۰۲۱ حقایق، ارقام و داستان‌ها



108%
افزایش
۱۰۸ درصدی
برچسب‌های
MADE IN GREEN

لغو هزینه صدور گواهینامه برای
۳۷۳

در استاندارد 100 توسط

OEKO-TEX® CERTIFICATES

برای ماسک‌های دهان و بینی برای
حمایت از مبارزه با کووید-19

همکاری با
QUANTIS

ردیابن کربن و آب برای فرآیندها و
محصولات نساجی

مشارکت در

پروژه‌های سازمان ملل

از طریق منشور صنعت مد سازمان ملل متحد
(UNFCCC) برای تغییر آب و هوا

اشتغال بیش از ۶۲۰ هزار کارگر
در تأسیسات دارای گواهی

STeP

۳۱۶۹۶

گواهینامه و برچسب صادر شده

در سال ۲۰۲۰/۲۰۲۱
با افزایش ۳۱ درصدی در
مقایسه با سال ۲۰۱۹/۲۰۲۰



دستیابی به ۱۰۰۰۰ محصول
دارای گواهینامه
ECO Passport

همکاری با
SPOOR

برای ایجاد شفافیت بیشتر از طریق قابلیت ردیابن در
زنجیره تامین چرم



OEKO-TEX® فعال شدن

در اینستاگرام

افزایش ۴۰ درصدی

در oeko-tex.com کاربران در

و افزایش ۶۲ درصدی

بازدید وبسایت

برگزاری اولین جلسه

هیئت مشورتی

در آوریل ۲۰۲۱

حمایت از اهداف توسعه پایدار (SDGs)

دستور کار ۲۰۳۰ سازمان ملل متحد برای توسعه پایدار، طرحی برای دستیابی به آینده‌ای بهتر و پایدارتر ارائه می‌دهد. SDG ۱۷ یک فراخوان روشن برای انجام اقدامات لازم است. OEKO-TEX® از طریق استانداردها و نوآوری‌های خود، از صنعت و جامعه در مسیر تغییر جهان حمایت می‌کند.



• برابری جنسیتی یک نیاز اساسی برای همه گواهی‌های OEKO-TEX® است. منشور رفتار ما با اصول ۱۱ پیمان جهانی سازمان ملل متحد و استانداردهای کار ILO برای اطمینان از مشارکت فعال همه کارکنان مرتبط است.

• دستمزد عادلانه، ساعات کار و رفتار برابر با کارگران بدون هیچ گونه تبعیض از نظر نژاد، ملیت، ناتوانی، مذهب، گرایش جنسی و قومیت - این چیزی است که ما از آن دفاع می‌کنیم.



• برچسب MADE IN GREEN با شفاف‌سازی و ردیابی زنجیره تامین، مصرف کنندگان را به مصرف مسئولانه راهنمایی می‌کند. گواهی STeP اجرای طولانی مدت فرآیندهای تولید سازگار با محیط زیست را تضمین می‌کند.



• STeP یک سیستم تجزیه و تحلیل و ارزیابی جامع از کلیه فرآیندهای تولید را با هدف اجرای بهترین شیوه‌ها، فرآیندهای کارآمد و کاهش ردپای کربن در کل زنجیره تامین ارائه می‌دهد.



OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE



• DETOX TO ZERO
از امکاناتی برای نظارت و بهینه‌سازی مدیریت شیمیایی و کیفیت فاضلاب برای پاسخ به خواسته‌های جدید، جلوگیری از استفاده مواد خطرناک شیمیایی و دفع فاضلاب تصفیه نشده، پشتیبانی می‌کند.



• ما با سازمان‌های جهانی NGOs و ابتکارات صنعتی برای هماهنگ کردن استانداردها و اقدامات پایدار همکاری می‌کنیم. ما با ابتکارات چندجانبه مختلف مانند سازمان ملل متحد، OECD یا ابتکارات مشارکت برای منسوجات پایدار و ZDHC در ارتباط هستیم.

• محل کار ایمن، بهداشت خوب، الزامات پزشکی و بیمه اجتماعی برای گواهی STeP مورد نیاز است. آزمایش‌های گسترده محصول برای مواد مضر، ایمنی مصرف کننده را برای محصولات دارای برچسب OEKO-TEX® تضمین می‌کند.



نکات برجسته محصول



برچسب MADE IN GREEN از AMAZON's Climate PLEDGE FRIENDLY پشتیبانی می‌کند.

در سپتامبر ۲۰۲۰، آمازون ایالات متحده برنامه Climate Pledge Friendly خود را راه اندازی کرد تا مشتریان بتوانند محصولات پایداری را کشف و خرید کنند. ما مفتخریم که محصولات با برچسب معتبر MADE IN GREEN به طور خودکار شرایط آمازون Climate Pledge Friendly را برآورده می‌کنند.

نقشه‌های پایداری

ما خوشحالیم که اعلام کنیم MADE IN GREEN اکنون بخشی از ITC Sustainability Maps است، "پلتفرمی که به کاربران امکان می‌دهد صرف نظر از موقعیتشان در زنجیره ارزش، چشم انداز پایداری را بهتر درک کنند و با شرکای تجاری ارتباط برقرار کنند."

پلتفرم Sustainability Maps به کاربران کمک می‌کند تا MADE IN GREEN را با سایر استانداردها از طریق اطلاعات جامع و شفاف تایید شده توسط ITC مقایسه کنند.



مواد بازیافت شده در استاندارد ۱۰۰ OEKO-TEX®

OEKO-TEX® رویکردی را برای گنجاندن مواد بازیافتی برای پایداری بیشتر به عنوان بخشی از استاندارد ۱۰۰ توسط OEKO-TEX ایجاد کرده است.



همکاری صنعتی برای استاندارد چرم توسط OEKO-TEX®

ما یک یادداشت تفاهم (MoU) با بنیاد چرم پایدار CIC امضا کرده‌ایم. این به ما امکان می‌دهد تا در تعدادی از زمینه‌های صنعت جهانی چرم به طور مشترک کار کنیم. هدف مشترک ما حمایت از بهبود استانداردها و ترویج گفتگوی اخلاقی، منصفانه و باز به نفع صنعت چرم است.

حفاظت از علامت تجاری

سوء استفاده یا تجاوز به مالکیت معنوی همواره یک چالش بوده است. در عصر دیجیتال، این چالش با سهولت کپی برداری، توزیع و اصلاح اسناد مهم‌تر می‌شود. این موضوع به ویژه به صنعت صدور گواهینامه مربوط می‌شود، جایی که اعتماد بازار برای ارزش گواهینامه ضروری است.

انجمن OEKO-TEX® تعدادی از اقدامات قانونی را برای محافظت از دارایی‌های ارزشمند در کانال‌های توزیع اجرا کرده است. ما علیه تخلفات انجام شده، اقدام قانونی انجام می‌دهیم و در جهت آگاهی بازار تلاش می‌کنیم که نقض علائم تجاری ما در سطح جهانی دارای عواقب هستند. ما مطمئن هستیم که تعهد ما به این موضوع هم به نفع مشتریان و هم برای مصرف‌کنندگان آنها خواهد بود. از ابتدای سال ۲۰۲۱، OEKO-TEX® با نرم افزار حفاظت از برند SENTRYC برای مقابله با نقض علامت تجاری آنلاین کار کرده است. تاکنون بیش از ۲۶۰۰ مورد سوء استفاده شناسایی و حل و فصل شده است.



نکات برجسته محصول

DETOX TO ZERO به عنوان یک نیاز اجباری برای مشتریان STEP

از سال ۲۰۲۰، سیستم گزارش‌دهی مستقل DETOX TO ZERO توسط OEKO-TEX® با یکپارچه شده است. تأسیسات دارای گواهی STEP به راحتی می‌توانند وضعیت مدیریت شیمیایی و کیفیت فاضلاب خود را تعیین کرده و بر این اساس آن را بهبود بخشند. دوره انتقال برای مشتریان فعلی بسیار موفق بوده و تقریباً تکمیل شده است.

فهرست مواد محدود

OEKO-TEX® برای ارتقای همکاری و شفافیت در صنعت، RSL/MRSL به روز شده خود را به طور عمومی منتشر می‌کند. این فهرست جامع، مواد شیمیایی محدود شده در گواهینامه‌های (ECO PASSPORT، STEP، STANDARD) ۱۰۰ و LEATHER STANDARD را نشان می‌دهد. این اطلاعات همچنین از همکاری‌های صنعتی مانند ZDHC و AFIRM پشتیبانی می‌کند.

این فهرست شامل اطلاعات دقیق در مورد سمیت مواد شیمیایی محدود شده بر اساس ارزیابی توسط شریک سم شناسی ما، Toxnot PBC است.





50

حسابرسان حرفه‌ای که در انجمن اکوتکس کار می‌کنند
اولین آموزش مجازی
STeP Auditor
را با موفقیت به پایان رساندند



5,026

بازدیدهای در محل برای
STANDARD 100 و LEATHER STANDARD
انجام شد.
به دلیل محدودیت‌های همه‌گیری، ۴۷۰ مورد از این موارد خود ارزیابی بود

دستورالعمل‌های حسابرسی مجازی به دلیل محدودیت‌های سفر کوید
۱۹ ایجاد شده است و ۷۵ حسابرسی مجازی برای
STeP
توسط اکوتکس انجام شده است

کارشناسان تضمین کیفیت

تضمین کیفیت از طریق تأیید برای اعتماد
به یک کالای نساجی یا چرمی پایدار بسیار
مهم است.

با بیش از ۲۰۰ کارشناس و متخصصین
تضمین کیفیت مستقر در ۵۲ کشور،
ما ارزیابی‌های در محل را در بیش از
۸۵ کشور انجام می‌دهیم. کارشناسان و
متخصصین تضمین کیفیت ما به بیش از
۴۰ زبان صحبت می‌کنند و می‌توانند با اکثر
مشتریان به زبان مادری خود ارتباط برقرار
کنند.

کارشناسان و بازرسان حرفه‌ای که در انجمن
OEKO-TEX® کار می‌کنند، اولین آموزش
مجازی STeP Auditor را با موفقیت به
پایان رساندند.

بازدیدهای در محل برای STANDARD 100
و LEATHER STANDARD انجام می‌شود.
به دلیل محدودیت‌های همه‌گیری کرونا در
سال گذشته، ۴۷۰ مورد از این موارد خود
ارزیابی بود.

دستورالعمل‌های بازرسی و کارشناسی
مجازی به دلیل محدودیت‌های سفر Covid
۱۹ ایجاد شده است و ۷۵ کارشناسی مجازی
برای STeP توسط OEKO-TEX® انجام
شده است.

تعداد گواهینامه‌ها و برچسب‌های صادر شده OEKO-TEX

Number of issued certificates and labels	2019/2020	2020/2021	
STANDARD 100 by OEKO-TEX®	20,590	24,703	+20%
MADE IN GREEN by OEKO-TEX®	2,808	5,840	+108%
LEATHERSTANDARD by OEKO-TEX®	53	69	+30%
STeP by OEKO-TEX®	215	244	+13%
ECO PASSPORT by OEKO-TEX®	539	840	+56%
TOTAL	24,205	31,696	+31%

تعداد گواهینامه‌ها و برچسب‌های صادر شده در سراسر جهان در سال ۲۰۲۰/۲۰۲۱

Number of issued certificates and labels worldwide	2020/2021	
	absolute number	percentage
Asia	18,703	59%
Western Europe	8,663	27%
Middle East	2,368	7%
Eastern Europe	977	3%
North America	502	2%
Africa	275	1%
Central and South America	189	1%
Oceania/Australia	19	0%

OEKO-TEX® CertLink و کتابخانه جهانی، پشتیبانی شده توسط Texbase

ما دائماً در حال توسعه ابزارها و مشارکت‌هایی هستیم که شفافیت و قابلیت ردیابی را ممکن می‌سازد. همکاری ما با ارائه‌دهنده نرم‌افزار Texbase به تامین‌کنندگان اجازه می‌دهد تا داده‌های خاص مواد را با برچسب‌های MADE IN GREEN، استاندارد ۱۰۰ و گواهی‌های LEATHER STANDARD مرتبط کنند.

این امر به تولیدکنندگان اجازه می‌دهد تا گواهی‌ها را به کدهای محصول (UPC، EAN، ASIN، و غیره) پیوند دهند. علاوه بر این، به برندها کمک می‌کند تا مواد تایید شده را پیدا کرده و ردیابی کنند و گواهینامه‌ها را برای مواد استفاده خود تأیید کنند. همچنین فعالیت خرده‌فروشی را که به جای آزمایش RSL اضافی، گواهی می‌پذیرند را تسهیل می‌کند. ما خوشحالیم که این خدمات را به صورت رایگان به همه مشتریان OEKO-TEX® ارائه می‌دهیم.



سینا تار کاشان



تولید کننده انواع نخ آکرلیک از نمره ۱۸ تا

۶۰ متریک (هایبالک و هیت ست شده)

افتتاح خط نازک ریزی Zinser Saurer

دارای دو خط **carding**
و **Tow to Tops**



s i n a t a b - s p i n n i n g

۰۳۱۵۵۵۰۳۹۱۰ - ۰۹۱۳ ۲۶۰۹۹۰۳

کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵



oliayetabriz_carpet
۰۳۱۵۵۵۰۳۹۱۰ - ۰۹۱۳۲۶۰۹۹۰۳
کاشان - شهرک صنعتی امیرکبیر - شکوفه ۵

VanDeWiele HCPX۲

تولید کننده فرش ۷۰۰ شانه HCP ۱۰ رنگ تراکم ۳۰۰۰



فرش اولیای تبریز



شرکت آناهیتا

تولید کننده انواع منسوجات بی
بافت و پارچه های اسپان باند



تولید انواع ساک های

دستی اسپان باند

دسته پانچ دسته بند دار (عطف دار)

ته کاست

سه طرف کاست

ساک های سه تکه

ساک دستی با نخ جمع شو

ست های رومیزی و...

آشنایی با منسوجات بی بافت و دستگاہ های اسپان باند

اسپان باند: منسوجات نبافته متشکل از فیلامنتهای ممتد که بصورت چند لایه تولید می گردند و از جمله خصوصیات برجسته این محصول استحکام بالا و یکنواختی مناسب می باشد.

مشخصات:

- گرماژ ۲۰۰-۸
- قابلیت تولید به دو صورت آب جذب و آب گریز
- خصوصیات مکانیکی بسیار مطلوب
- در انواع رنگها با توجه به سفارش

پارچه هیدروفیلیک: پارچه های اسپان باند که خاصیت آب دوست دارند و آب را به خود جذب میکنند که در صنایع بهداشتی مانند پوشک بچه و نوار بهداشتی مورد استفاده قرار می گیرند.

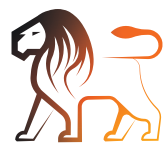
پارچه هیدروفوبیک: پارچه های اسپان باند که به صورت آب گریز تولید می شوند و شبیه به عایق برای آب و رطوبت عمل میکند.

شرکت آناهیتا تولید کننده انواع منسوجات بی بافت و پارچه های اسپان باند
آمادگی خود را جهت تامین نیازهای صنایع نساجی و ساخت انواع ساک های
دستی اسپان باند اعلام می کند.

اطلاعات تماس : ۰۹۱۲۰۶۰۲۹۲۳ سرکار خانم نظری

تهران، خیابان آزادی، چهارراه بهبودی،
ابتدای خیابان آذربایجان،
روبروی بیمارستان شهریار
پلاک ۱۰۴۹، طبقه اول

۰۲۱-۶۶ ۸۴ ۲۲ ۸۴



شیمی فرآیند
اکسیر صنعت

www.chemifarayand.com

info@chemifarayand.com

تولید کننده انواع مواد کمکی در صنعت نساجی و سایر صنایع

ذوب ریزی

شامل انواع اسپین فینیش / آنتی استاتیک / نرم کن برای خطوط تولید الیاف پلی استر
پلی پروپیلن / اکریلیک و پلی امید / الیاف استیپل / نخ‌های FDY, POY / نخ‌های FC و BCF برای تولید لایی و موکت

ریسندگی، مقدمات و بافندگی

الیاف کوتاه و بلند (فاستونی و نیمه فاستونی) / آهار

رنگری، چاپ و تکمیل

مانند رنگ ها و پیگمنت ها / نرم کن های سیلیکونی وهیدروفیل / نرم کن های کاتیونیک / صابون های حلال دار و پس شور / انواع نفوذ
دهنده / آنزیم / دیسپرس کننده / یکنواخت کننده / کریرو ریتارد / سختی گیر / پایدارکننده آب اکسیژنه و غلظت دهنده

روغن های نساجی

اعم از روغن گونی بافی / تکسچرایزینگ / روغن بافندگی / روغن چند لاکنی / روغن گردبافی

ضد کف

انواع ضد کف سیلیکونی، نفتی و الکلی مورد استفاده در صنایع نساجی، لاستیک، چسب سازی، سلولوزی و بهداشتی و سایر صنایع

روغن های حرارتی

انواع روغن های دائوترم با گریدهای حرارتی متفاوت مناسب صنایع گوناگون

تجهیزات آزمایشگاهی کنترل کیفیت نساجی و کفپوش و قطعات ماشین آلات

فیلترهای شنی مخصوص ذوب ریزی

انواع اسپری های سیلیکونی

شرکت شیمی فرآیند جهت مشاوره راه اندازی خطوط تولید، تامین قطعات و تجهیزات و طراحی تغییر محصول هم افتخار خدمت رسانی به صنایع
رادارامی باشد.



گروه تولیدی بازرگانی اهری سیتا تجارت ترکیه صرافی نیاگارا کانادا



فروش تولیدات را در ترکیه به ما بسپارید
ما تجارت در ترکیه و از مسیر ترکیه را برایتان آسان می کنیم

به اطلاع کلیه فعالین بخش صنعت نساجی می رساند:

گروه تولیدی و بازرگانی اهری با تأسیس شرکت بازرگانی (سیتا تجارت ترکیه) در راستای تأمین نیازهای کارخانجات نساجی، آماده هرگونه همکاری با واحدهای تولیدی می باشد:

- ۱ - تأمین قطعات یدکی ماشین آلات نساجی (ریسندگی و رنگرزی) با گارانتی، خدمات منظم و مستمر و قیمت مناسب.
- ۲ - آماده همکاری با کلیه واحدهای تولیدی داخل در زمینه تأمین مواد اولیه و کمک به صادرات محصولات مرتبط نساجی.
- ۳ - فعالیت در زمینه واردات و فروش انواع رنگهای نساجی

Currency Exchange NIAGARA

همچنین گروه بازرگانی اهری نقل و انتقالات و حواله جات ارزی شما را
با مناسب ترین هزینه و کمترین زمان در صرافی نیاگارا کانادا انجام میدهد

هادی الهامی

مسئول صرافی نیاگارا کانادا

نقل انتقال ارز و حواله جات از ایران
به کانادا، آمریکا، استرالیا، ترکیه
و بالعکس

+۱ (۶۴۷) ۶۰۸-۲۷۸۲
Hadi@tbtb.ca



مهندس محمد جدیری

مسئول دفتر ترکیه و تأمین کلیه قطعات
و انجام خدمات صادرات و واردات

+۹۰ ۵۳۸ ۸۳۶ ۰۸۶۵
+۹۸ ۹۳۵ ۵۷۴ ۸۶ ۳۸

info@citaco.net



حمیدرضا منصورپور

مهندسی تکنولوژی نساجی
مسئول دفتر ایران و تأمین قطعات یدکی

۰۲۱ - ۲۶۴۰۴۵۲۱
+۹۸ ۹۱۹ ۶۵۵ ۱۳ ۳۹

hamidreza.mansourpour@gmail.com



علی اکبر محرابی

مهندس شیمی نساجی

مشاور کارخانجات معتبر رنگرزی کشور
آماده در اختیار گذاشتن تجربیات خود به کارخانجات
واردات و فروش انواع رنگ های نساجی

+۹۸ ۹۱۲ ۲۵۶ ۴۴ ۸۲

aa.mehrabi7@yahoo.com



حسین اصغریه اهری

مهندسی تکنولوژی نساجی
کارآفرین و مدیریت مجموعه

+۹۸ ۹۱۲ ۱۱۱ ۲۶۸۱
+۱ ۶۴۷ ۲۹۰ ۹۰ ۵۶

ahari.texco@gmail.com

جهت همکاری و مشاوره با دفتر ترکیه با شماره تماس ۰۰۹۰۵۳۸۸۳۶۰۸۶۵ و ایمیل info@citaco.net تماس بگیرید

آدرس دفتر ترکیه: Cita Uluslararası Ticaret Limited: Kalkınma mah, Farabi cad, 114 sok, No 5, Ortahisar/ Trabzon / Türkiye



دانا نساج توانا

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۴۲

مشاور رنگری کارخانجات معتبر
مشکلات خط رنگری را به دانا نساج بسپارید
و بدون واسطه خرید کنید

وارد کننده و ارائه دهنده رنگ های نساجی
راکتیو | دیسپرس | کاتیونیک | مستقیم

با مدیریت مهندس محرابی

☎ 086 42480271

📞📧📱 0912 256 44 82





ترجمه: محبوبه قایدی



از فرش تاتی شرت: چگونه برندهای پارچه ترک دنیا را تسخیر کردند

داشته اند. در اواسط قرن نوزدهم، تقاضا برای فرش ترکی از سوی طبقه متوسط در اروپا و ایالات متحده، باعث ایجاد کارگاه‌های صنایع دستی شد که در آن از ریسندگی ماشینی استفاده می‌شد. این نوآوری منجر به جهش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تولید و افزایش رقابت پذیری کالاهای ترکیه در بازار جهانی شد.

علاوه بر فرش‌های سنتی، تولیدات کارخانه‌ای محصولات پشم و پنبه، رنگ‌ها و پارچه‌های تمام شده و سپس پوشاک را پوشش می‌داد. تا سال ۱۸۷۰، کارخانه‌های ترکیه عثمانی بیش از یک میلیون متر پارچه پشمی و پوشاک ساخته شده از آنها تولید کردند.

جنگ جهانی اول و تضعیف و

خانگی و سایر محصولات نساجی است. بنابراین تسلط بر بازار رقابتی ایالات متحده به عنوان یک دستاورد بزرگ برای شرکت‌های ترکیه تلقی می‌شود. بر اساس یک مطالعه بازار تاثیرگذار توسط Statista، در اوایل سال ۲۰۲۰، در بحبوحه همه‌گیری، ترکیه در صادرات پوشاک جهانی از ایالات متحده پیشی گرفت.

بیش از ۴۰۰۰۰ شرکت و حدود ۴ میلیون نفر شاغل در صنعت نساجی به این پیشرفت کمک کردند.

مسیر موفقیت صنعت فرش ترکیه چه بود؟

از عثمانی تا جمهوری

توسعه صنعت فرش ترکیه در زمان امپراتوری عثمانی آغاز شد. فرش‌های دستباف نفیس شرقی همیشه در سرتاسر جهان تقاضای زیادی

در سال ۲۰۲۱، صنعت نساجی ترکیه به رکورد تاریخی رسید: ۱۲٫۹ میلیارد دلار صادرات با بیش از ۲۰۰ کشور و منطقه در سراسر جهان.

احمد اوکسوز، رئیس انجمن صادرکنندگان نساجی و مواد خام استانبول، اخیراً گفته است که انتظار می‌رود صادرات در سال ۲۰۲۲ به ۱۵ میلیارد دلار افزایش یابد.

وی در گفتگو با رسانه‌ها درباره دستاوردهای تولیدکنندگان و کارآفرینان ترکیه‌ای گفت: صادرات به آمریکا به تنهایی طی سه سال گذشته به طور پیوسته افزایش یافته و تا پایان سال جاری به بیش از یک میلیارد دلار خواهد رسید.

ایالات متحده یکی از رهبران جهانی در تولید و صادرات مواد خام نساجی، پارچه، نخ، پوشاک، لوازم

جابجایی چین و فتح اروپا

برندهای پیشرو اتحادیه اروپا، در تلاش برای امتناع آگاهانه از تجارت با چین، شروع به ثبت سفارش های بیشتری به شرکت های ترکیه کرده اند. این تمایل به ویژه با مشکلات مرتبط با سین کیانگ و کشت پنبه با استفاده از کار اجباری تشدید شده است.

علاوه بر این، به دلیل همه گیری ویروس کرونا، شرکت های اروپایی ترکیه را از نظر جغرافیایی نزدیک با تولید پنبه خود ترجیح می دهند. در نتیجه، اروپا در حال حاضر بازار اصلی صادراتی صنعت نساجی ترکیه (۵۰ درصد) است و سه کشور آلمان، بریتانیا و اسپانیا مصرف کنندگان اصلی محصولات آن هستند.

از نظر کیفیت پارچه های ترک در حد ایتالیایی و آلمانی هستند. با این حال، محصولات ترکیه ارزان تر از محصولات اروپایی هستند. این امر نه تنها به دلیل وابستگی این کشور به مواد اولیه وارداتی نیست، بلکه به دلیل وجود شرکت های هلدینگ است که بسیاری از تولیدکنندگان ترکیه را متحد می کند. به عنوان مثال، برند معروف پوشاک ترکیه ای Colin's بخشی از هلدینگ Eroglu است که علاوه بر منسوجات، به تجارت املاک و خرده فروشی نیز می پردازد.

یکی دیگر از داستان های موفق این برند، خرید برند فرانسوی LC

آنکارا با دریافت وام از بانک جهانی برای بازسازی و توسعه و صندوق بین المللی پول، در سال ۱۹۷۹ اقدام به ایجاد مارک های لباس خود و انتقال کارخانه های تولید به جنوب شرقی کشور با نیروی کار ارزان تر کرد. در نتیجه صادرات پوشاک ساخت ترکیه به خارج از کشور به شدت افزایش یافت. در سال ۹۵ حدود یک سوم (۲۹ درصد) از کل صادرات کشور را به خود اختصاص داده است.

تجزیه امپراتوری عثمانی صدمات زیادی به اقتصاد و صنایع سبک ترکیه وارد کرد. پس از جنگ برای استقلال ترکیه، منسوجات بر اساس توافقنامه لوزان (۱۹۲۳) که اعمال عوارض بر کالاهای وارداتی را ممنوع کرده بود، به کالای اصلی وارداتی برای ترکیه تبدیل شد.

با این حال، رکود بزرگ ۱۹۲۹-۱۹۳۹ به وابستگی به کالا و سیاست "کالا برای مواد خام" پایان داد. دولت ترکیه با تکیه بر بودجه و وام های



صنعت ترکیه که از نظر تولید پنبه در رتبه اول اروپا قرار دارد، هیچ مشکلی در زمینه مواد خام ندارد و این کشور را به یکی از پیشتازان تولید نساجی تبدیل کرده است.

در دهه ۱۹۹۰، ترکیه ۳ تا ۴ درصد از کل بازار جهانی پوشاک را به خود اختصاص داد. این کشور به یکی از شش صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان تبدیل شد و در بین ده پیشرو برتر نساجی جهان از نظر تولید نخ و پارچه قرار گرفت.

امروزه ترکیه یکی از کشورهای پیشرو با صنعت نساجی توسعه یافته است. صنعت ترکیه که از نظر تولید پنبه در رتبه اول اروپا قرار دارد، هیچ مشکلی در زمینه مواد خام ندارد و این کشور را به یکی از پیشتازان تولید نساجی تبدیل کرده است.

خود، طرحی را برای توسعه صنعت سبک خود بر پایه محصولات صنعتی، به ویژه پنبه، آغاز کرد.

در سال ۱۹۳۳، دولت Symerbank را سازماندهی کرد که به ساخت کارخانه های ریسندگی و بافندگی دولتی وام داد. این به افزایش ۶۰ درصدی تولید صنایع سبک کمک کرد. در دهه های بعدی (۱۹۴۰-۱۹۵۰)، دولت ترکیه با افزایش عوارض واردات کالاهای صنعتی سبک، ارائه برنامه اعتباری برای کارآفرینان و ارائه اقدامات دیگر، توسعه کل بخش خصوصی را تحریک کرد.

درآمد این کشور از صادرات فرش در سال ۲۰۲۱، ۳٫۴۵ میلیارد دلار بوده است. ترکیه رتبه اول صادرات فرش را در جهان دارد.

صنعت سبک ترکیه یکی از بخش‌های اقتصادی است که سریع‌ترین رشد را دارد. محصولات این شرکت در کارخانجات فنی با کادری مجرب تولید می‌شود و محصولات صنایع سبک ترکیه محصولات رقابتی هستند که جایگاه‌های قابل توجهی را در بازارهای جهانی به خود اختصاص داده‌اند.

صنعت نساجی و پوشاک با برچسب "ساخت ترکیه" قادر به رقابت در بازارهای بین‌المللی است و احتمالاً در آینده به اوج جدیدی خواهد رسید.

درآمد ترکیه از صادرات فرش در سال ۲۰۲۱، ۳٫۴۵ میلیارد دلار بوده است. ترکیه رتبه اول صادرات فرش را در جهان دارد.

شرکت‌های منسوجات خانگی Tac، Yatas، Ozdilek، English Altinbasak و home نیز در سراسر جهان بسیار محبوب شدند.



LC Waikiki پس از تبدیل شدن به یک برند ترکیه ای جان تازه ای گرفت. این شرکت با داشتن بازار در ۳۸ کشور جهان با شعار "همه حق دارند خوب لباس بپوشند" به مشتریان خود لباس های ارزان قیمت اما باکیفیت ارائه می دهد.

بسیار محبوب شدند.

رهبری جهانی

یکی دیگر از پیشتازان صنعت سبک ترکیه قالی بافی است. این یکی از اولین هنرهای سنتی در ترکیه است و برای قرن‌ها این کشور تعداد زیادی فرش برای جهان تولید کرده است. نمونه‌های معروف پارچه بافی ترکیه به دوره سلجوقیان سلجوقی برمی‌گردد، اما در دوره عثمانی به اوج خود رسید.

محبوبیت باورنکردنی فرش‌های دولت عثمانی حتی توسط هنرمندان رنسانس به تصویر کشیده شد: در آثار هانس هولبین جوان، لورنزو لوتو و دیگر هنرمندان مشهور.

در دوران سلطنت عثمانی، کارگاه‌های اوشاک، که فرش‌های دلپذیر اشراف دربار ترک در آن بافته می‌شد، در سراسر جهان مشهور بود. در میان نمونه‌های عتیقه، اغلب می‌توان فرش‌های اوشک را با خطوط کناری پر از تصاویری از عربسک‌های زیبا پیدا کرد.

LC Waikiki توسط گروه طاه‌ها است. LC Waikiki پس از تبدیل شدن به یک برند ترکیه ای جان تازه ای گرفت. این شرکت با داشتن بازار در ۳۸ کشور جهان با شعار "همه حق دارند خوب لباس بپوشند" به مشتریان خود لباس‌های ارزان قیمت اما باکیفیت ارائه می‌دهد.

با این حال، همه محصولات ترکیه با کالاهای مقرون به صرفه نشان داده نمی‌شوند. بسیاری از شرکت‌ها وارد بخش قیمت‌گران‌تر شده‌اند. به عنوان مثال، Mavi وارد لیست برندهای مطرح لباس چین درجه یک در جهان شد. مخاطبان آن جوانانی هستند که لباس‌های لوکس را ترجیح می‌دهند.

مجله بریتانیایی تایم ماوی را به عنوان اولین برند ترکیه ای معرفی کرد که بین المللی شد و مدل‌های برتر بین المللی مانند رومی استرید، باربارا پالوین و آدریانا لیما ("فرشتگان" ویکتوریا سیکرت) چهره این شرکت شدند.

شرکت‌های منسوجات خانگی Tac، Yatas، Ozdilek، English home و Altinbasak نیز در سراسر جهان



الیاف اکریلیک سازگار با محیط زیست از شرکت تایلندی Radianza™

طور مداوم در حال افزایش است. اکریلیک یکی از انتخاب های برتر در ژاکت ها و لباس های زمستانی است، اما یافتن اکریلیک پایدار در بازار چالش برانگیز بود.

سپس با شرکت Radianza™ آشنا شدیم - آن ها با تمرکز بر ضایعات نزدیک صفر و صرفه جویی در منابع طبیعی و همچنین داشتن ابتکارات و گواهینامه های بین المللی نظر ما را به خود جلب کردند. ما علاقه زیادی به توسعه مجموعه ای با آن ها داشتیم و این نیز فرصت خوبی است تا از ویژگی های Radianza™ برای تبلیغ محصولات استفاده کنیم.

بازخوردی که ما پس از راه اندازی دریافت کرده ایم بسیار مثبت است و ما مشتاقانه منتظر دریافت بازخوردهای مثبت بیشتر و تقاضای بالای این مجموعه در فصل آینده هستیم.»

مدیر فروش شرکت تولید کننده الیاف اکریلیک سازگار با محیط زیست Radianza گفت: در حال حاضر الیاف اکریلیک سازگار با محیط زیست Radianza دارای گواهی BlueSign® است که Radianza را به اولین الیاف اکریلیک در جهان تبدیل می کند که شریک BlueSign® می شود. همچنین این اولین الیاف اکریلیک است که امتیازات MSI را در فهرست Higg منتشر کرده است.

از این دو ابتکار مهم، بسیاری از مشتریان علاقه بیشتری به این الیاف به عنوان جایگزینی برای اکریلیک معمولی پیدا کردند. ما خوشحالیم که Full Thai Knitting از مفهوم و کیفیتی که مجموعه خوبی برای ۲۳/AW۲۲ ایجاد کرده است راضی است. ما مشتاقانه منتظر حمایت و همکاری بیشتر با Full Thai Knitting در آینده نزدیک هستیم.

شرکت بافندگی پارچه های حلقوی Full Thai Knitting، یک تولید کننده لباس بافتنی با شهرت عالی، مجموعه بافتنی تخت ۲۳/AW۲۲ را با تمرکز بر پایداری روی الیاف Radianza™، الیاف سازگار با محیط زیست از شرکت تایلندی الیاف اکریلیک، با مسئولیت محدود، راه اندازی کرده است.

Full Thai Knitting در سال ۱۹۸۷ در Nonthaburi تایلند تاسیس شد. آنها سالانه بیش از ۲ میلیون قطعه لباس با بیش از ۴۰۰ سبک به برندهای مختلف جهانی صادر می کنند. تمام سبک ها توسط دستگاه های بافندگی تخت ساخته می شوند. آن ها نه تنها بر روی طراحی بلکه بر کیفیت خوب مواد نیز تمرکز می کنند.

مدیر تولید شرکت Thai Knitting در مورد این همکاری می گوید: ما سال ها است که از مشتریان درباره مواد پایدار و سازگار با محیط زیست سؤالاتی دریافت می کنیم و تقاضا به



فرش تولید شده از نانو الیاف و ایجاد سطوح جدید چسبنده یا عایق



را رشد دادند و نحوه چسبیدن آن‌ها به هم را آزمایش کردند. پس از این بررسی متوجه شدند که الیافی که تاب آن‌ها در جهت عقربه‌های ساعت و خلاف جهت عقربه‌های ساعت است نسبت به الیاف مستقیم و بدون تاب محکم‌تر به هم گره خورده و در هم درگیر شده‌اند.

آن‌ها همچنین خواص نوری الیاف را آزمایش کردند و ماده‌ای ساختند که درخشش قابل توجهی داشت. محققان بر این باورند که ساختن ساختاری که مانند موی خرس قطبی عمل می‌کند، با الیاف مجزا برای

اتمی وارد عمل می‌شوند. محققانی که به دنبال تقلید از این ابرقدرت‌ها هستند، به راهی برای ایجاد آرایه‌های کوچکی که این کار را انجام می‌دهند، نیاز دارند.

اساساً، این کار یک روش کاملاً متفاوت برای ساخت آرایه‌های نانوالیافی است.

محققان نشان داده‌اند که نانو الیاف ساخته شده توسط آن‌ها مانند برگ‌های نیلوفر آبی، آب را دفع می‌کند. آن‌ها الیاف صاف و منحنی

با الهام از ویژگی‌های خارق‌العاده موی خرس قطبی، برگ‌های نیلوفر آبی و پای مارمولک، محققان مهندسی روش جدیدی را برای ساخت آرایه‌هایی از نانو الیاف ابداع کرده‌اند که می‌تواند پوشش‌هایی چسبنده، دافع، عایق یا ساطع کننده نور و سایر احتمالات و ویژگی‌ها را برای ما به ارمغان آورد.

محققان دانشگاه U-M و دانشگاه ویسکانسین به کشفی عجیب دست یافتند که روشی جدید و قدرتمند برای ساخت آرایه‌هایی از الیاف صدها برابر نازک‌تر از موی انسان را نشان داد. ساختار موهای خرس قطبی به گونه‌ای است که نور را از خود عبور می‌دهد و در عین حال از خروج گرما هم جلوگیری می‌کند. برگ‌های نیلوفر آبی نیز آب را دفع می‌کنند با مجموعه ای از لوله‌های مومی میکروسکوپی پوشیده شده‌اند.

همچنین موهای موجود در کف پاهای مارمولک، که در مقیاس نانو هستند و بر نیروی گرانشی غلبه می‌کنند، به شکلی به سطوح دیگر نزدیک می‌شوند که نیروهای جاذبه



محققان نشان داده‌اند که نانو الیاف ساخته شده توسط آن‌ها مانند برگ‌های نیلوفر آبی، آب را دفع می‌کند. آن‌ها الیاف صاف و منحنی را رشد دادند و نحوه چسبیدن آن‌ها به هم را آزمایش کردند. پس از این بررسی متوجه شدند که الیافی که تاب آن‌ها در جهت عقربه‌های ساعت و خلاف جهت عقربه‌های ساعت است نسبت به الیاف مستقیم و بدون تاب محکم‌تر به هم گره خورده و در هم درگیر شده‌اند.



حال می‌تواند شکل‌گیری نانو الیاف با طول‌ها و قطرهای قابل‌توجهی را به‌خوبی تعریف کند.

با این حال آن‌ها فقط به ساخت رشته‌های مستقیم بسنده نکردند؛ بلکه بسته به کریستال مایع، می‌توانند الیاف منحنی را هم تولید کنند.

در ادامه لاهان بیان کرد که ما کنترل زیادی روی ساختار شیمیایی، نوع الیاف، آرایش الیاف و نحوه رسوب آن‌ها داریم و این مسئله نه تنها با فیلم‌های نازک دو بعدی، بلکه در حالت سه بعدی نیز پیچیدگی زیادی به روشی که اکنون می‌توانیم سطوح را مهندسی کنیم، اضافه خواهد کرد.

هدایت نور امکان‌پذیر خواهد بود. نازک‌گاهی آن‌طور که انتظار می‌رفت عمل نمی‌کردند.

ابوت بیان کرد این کشف دیدگاه من را تقویت می‌کند که بهترین پیشرفت‌ها در علم و مهندسی زمانی اتفاق می‌افتد که همه چیز طبق برنامه پیش نرود. شما فقط باید هوشیار باشید و آزمایش‌های شکست‌خورده را به عنوان فرصت ببینید.

به جای پوشش سطح بالایی با کریستال مایع، پیوندها در سیال می‌لغزند و روی اسلاید شیشه‌ای به یکدیگر متصل می‌شوند. سپس کریستال مایع شکل‌های نانوالیاف را که از پایین به سمت بالا حرکت می‌کردند هدایت کرد و فرش‌هایی در مقیاس نانو ایجاد کرد.

ابوت می‌گوید: کریستال مایع یک سیال نسبتاً بی‌نظم است، با این

گروه لاهان با نیکلاس ابوت که در آن زمان استاد مهندسی شیمی در UW-Madison بود، کار می‌کردند تا لایه‌های نازکی از مولکول‌های زنجیره‌ای به نام پلیمرها را روی کریستال‌های مایع قرار دهند. کریستال‌های مایع بیشتر به دلیل استفاده در نمایشگرهایی مانند تلویزیون و صفحه نمایش کامپیوتر شناخته می‌شوند. دانشمندان در تلاش بودند تا حسگرهایی بسازند که بتواند تک مولکول‌ها را تشخیص دهد.

لاهان در فرایند تولید لایه‌های نازک از تخصص خود استفاده کرد، در حالی که ابوت طراحی و تولید کریستال‌های مایع را رهبری می‌کرد. در آزمایش‌های معمولی، گروه لاهان تک حلقه‌های زنجیره را تبخیر می‌کند و آن‌ها را بر روی سطوح متراکم می‌کند. اما لایه‌های پلیمری



همه چیز در مورد هند تافتینگ یا تافتینگ دستی

مصاحبه با آقای بابک سارنج - طراح و تولید کننده فرش و محصولات نساجی با روش تافتینگ دستی یا هند تافتینگ



یا سوزن (در صورت کار کردن دستی) و متریال اولیه است. و این امر باعث می شود که بخش بزرگ هزینه بر، زمان و اپراتورهایی باشند که کار را انجام می دهند؛ به همین علت کشورهای هند و پاکستان در این زمینه خیلی فعال و موفق هستند و نمونه کارهای قوی دارند.

در زمینه تولید هندتافتها، سوزنها و دستگاههای چوبی کوچکی که با دست نخها را روی بستر پارچه ای گره می زدند به تازگی تبدیل شده است به یک وسیله برقی یا مکانیکی و خیلی عمر زیادی ندارد. می شود

در ابتدا از این منسوج برای روتختی و مصارف این چینی استفاده می شده است و پیشینه قبلی آن به صنایع دستی کشورهای اسکاندیناوی باز می گردد. این منسوجات با توجه به آب و هوای آن جا به عنوان پاپوش مورد استفاده قرار می گرفتند.

اما امروزه تولید کننده اصلی آنچه که ما به عنوان تافتینگ و یا هندتافت می شناسیم کشورهای هند و پاکستان هستند. علت اصلی این امر هم ارزان بودن نیروی کار در این کشورها است.

یکی از مهم ترین مزیت هایی که تافتینگها دارند ارزان بودن دستگاه

در ابتدا سوابق تحصیلی و شغلی خود را بیان بفرمایید

من نزدیک ۷ سال است که در زمینه طراحی فرش در حال فعالیت هستم. در ۴ - ۵ سال گذشته نیز روی مدل های وینتیج، کهنه بافت و مدرن تمرکز کرده و در این حوزه فعال بوده ایم.

زمانیکه در فضای مجازی به دنبال فرش های کشورهای دیگر می گشتم یک ویدئو از کشور هند نظرم را جلب کرد و به صورت اتفاقی با مبحث هندتافت آشنا شدم.

در ابتدا آشنایی چندانی با این صنعت نداشتم، یکی دو سال بعد از آن آشنایی بیشتری با این مبحث پیدا کردم، مطلب مجله کهن در زمینه تافتینگ هم در این شناخت به ما کمک کرد و ما را نسبت به این مسئله مشتاق تر کرد.

آنچه که در زمینه هندتافت نسبت به سایر منسوجات متفاوت است، این است که این منسوجات از غرب می آیند و جایی بیشتر رشد می کند که مهاجران اروپایی آن را وارد می کنند.



گفت که هنوز جدید است و خیلی از شرکت‌ها هنوز به ارگونومی ایده‌شان در طراحی این دستگاه نرسیده‌اند و دستگاه‌های آن‌ها هنوز در حد کانسپت است.

آیا دلیل اینکه شما با یک سابقه طراحی فرش وارد بخش تافتینگ شده‌اید علاقه شخصی و نو بودن این منسوجات است؟

حرکت می‌کنند. در نتیجه گاهی به جایی می‌رسیم که علاقه طراح این است که سبکی را کار کند که سلیقه بازار نیست و تولید کننده نیز نمی‌تواند به او کمک کند. مزیتی که هندتافت‌ها برای من دارد و چیزی که من را ترغیب می‌کند این حوزه را دنبال کنم استفاده از این خلاء بازار است.

همچنین ارزشمندترین چیزی که

هندتافت‌ها می‌توانند این خلاء را پرکنند و خیلی عالی باشد.

پتانسیل‌های این محصول در ایران چه در بخش مصرف داخلی و چه در بحث صادرات چگونه است؟

من فکر می‌کنم در وهله اول بایستی به این حوزه اقتصادی نگاه نکنیم و در ابتدای امر آن را بین مخاطبان جا بیندازیم. ما بایستی

“

ارزشمندترین چیزی که در رابطه با هندتافت‌ها می‌توان بیان کرد این است که می‌توان با آن‌ها کارهایی انجام داد که در حوزه فرش ماشینی نمی‌توان انجام داد و درحوزه فرش دستباف نیز یا امکان پذیر نیست و یا هزینه بر است. پس هندتافت‌ها می‌توانند این خلاء را پرکنند و خیلی عالی باشد.

با مخاطب خود صادق باشیم و به آن‌ها توضیح دهیم که این محصول چیز عجیب و غریبی نیست. اول از همه بایستی این را بدانیم که فرش یا هر منسوجی که با هندتافت بافته می‌شود قرار نیست شبیه به فرش ماشینی و دستباف باشد و یک چیز مجزاست. مثلاً ما گلیم را به عنوان یک محصول دستی پذیرفته‌ایم که ارزشمند است ولی مانند فرش گره ندارد.

در نتیجه این محصول را هم بایستی به عنوان یک دسته از کفیوش‌ها بپذیریم که در بسیاری از نقاط دنیا در حال استفاده هستند و صرفاً هم به فرش ختم نمی‌شوند.

ما تکنولوژی تافتینگ را سال‌های سال است در کشور داریم و در

در رابطه با هندتافت‌ها می‌توان بیان کرد این است که می‌توان با آن‌ها کارهایی انجام داد که در حوزه فرش ماشینی نمی‌توان انجام داد و درحوزه فرش دستباف نیز یا امکان پذیر نیست و یا هزینه بر است. پس





متفاوت را بیان نمی‌کنیم، با مشتری رو راست باشیم و تکنولوژی را توضیح دهیم. مسلماً وقتی کارخانه‌ها و کارگاه‌های بزرگ تولیدی پشت این کار قرار بگیرند می‌توانند با ضمانت و تضمین کیفیت دادن به مشتری یک اطمینان خاطر ایجاد کنند.

ایا وارد شدن به این صنعت راحت است و هرکسی می‌تواند وارد این کار؟

خیلی خوشبینانه اگر بخواهیم بیان کنیم پاسخ بله است و هرکسی می‌تواند وارد این صنعت شود. مسلماً محدودیت‌های خودش را هم دارد اما تا زمانی که ما بتوانیم به یک بافت با کیفیت، استاندارد و یک دست برسیم چیزی که قابل عرضه و فروش در بازار باشد نیازمند زمان و تمرین زیادی است.

این زمان بیش از ۳ یا ۴

نباید دستگاه بخرد ولی من فکر می‌کنم که با ایجاد یک سری کارگاه که افراد بیایند این منسوجات را از نزدیک ببینند و خودش بافت آن‌ها را امتحان کند مسلماً حس خیلی دلچسب‌تری را در خرید ایجاد خواهد کرد. و ما پس از اینکه افراد خودشان بافت را امتحان کردند، می‌توانیم نمونه بافت‌های حرفه‌ای و صنعتی را نیز برای خرید به آن‌ها عرضه کنیم. فکر می‌کنم این مسئله خیلی به آشناتر کردن بازار داخلی به این محصول کمک می‌کند.

یعنی به نظر شما پتانسیل این کار هست ولی نیاز دارد که بیشتر جا بیوفتد و شناخته شود؟

قطعاً بایستی شناخته شود و فکر می‌کنم که باید از همان ابتدای امر، برخلاف بسیاری از محصولات که تکنولوژی آن می‌آید و در رابطه با آن‌ها با خریدار صادق نیستیم و تکنولوژی

مخاطبمان صادق باشیم و بجای اینکه به فکر این باشیم که در وهله اول محصولی را تولید کنیم که بتوانیم آن را به مشتری داخلی یا خارجی بفروشیم، می‌توانیم این مسئله را برای بسیاری از ارگان‌ها مثل کمیته امداد جا بیندازیم که با یک هزینه نزدیک به هزینه خرید یک فرش مردم می‌توانند در خانه دستگاه هندتافت را داشته باشند و خودشان فرش خود را بیافند.

یکی از چیزهایی که در رابطه با تافتینگ پتانسیل بی نظیری خواهد داشت این است که ما با

زمینه موکت از آن استفاده می‌کنیم. بیش از نیمی از موکت‌ها با استفاده از این تکنولوژی تولید می‌شوند. خوب است بدانیم که اکثر چمن‌های مصنوعی از همین تکنولوژی استفاده می‌کنند. پس ما سال‌های سال است که از تکنولوژی تافتینگ در تولید موکت استفاده می‌کنیم و مردم از نظر کیفیت این محصولات نگرانی ندارند.





ماه نیست. اما هر کسی از لحظه اول که دستگاه را در دست می‌گیرد و شروع به کار کردن می‌کند از لحظه اول می‌تواند بافت داشته باشد. اما کیفیت این بافت کم است. یک اپراتور آماتور هم برای بار اول می‌تواند نتیجه کارش را بعد از اولین تجربه ببیند. اما تا حرفه‌ای شدن اپراتور و محصول باکیفیت نیاز به زمان است.

ساختار فرش هندتاف به چه شکل است؟ اجزا و ساختمان این فرش چگونه است؟

قبل از آن بایستی توضیحی درباره انواع دستگاه‌ها و بافت بدهیم. بافت‌ها به ۲ بخش تقسیم می‌شوند. یک سری بافت‌ها به صورت دستی است و با دستگاه‌هایی که به هیچ عنوان برقی و مکانیکی نیست بافته می‌شود. این بافت‌ها با یک ابزار خیلی ساده شبیه به یک نوع سوزن شبیه به سوزن پانچ دوزی و به صورت دستی انجام می‌شود. این نمونه خیلی قدمت دارد و نمونه اصلی همین است.

در این کار داریم پارچه است. جنس این پارچه بنا بر سرعت دستگاه و سایز سوزن و سایز و جنس نخ که استفاده می‌کنیم متفاوت است. یعنی ما می‌توانیم بنا بر کیفیتی که می‌خواهیم از پارچه برزنت شروع کنیم تا پارچه‌های ظریف‌تر که هر کدام مزایا و محدودیت‌های خودشان را دارند.

اما چیزی که شاخص است در تفاوت تافتینگ با دستباف یا ماشینی بستر کار است. در فرش دستباف تار و پودی داریم که با چله ایجاد می‌شود و در تافتینگ یک دار یا چارچوب داریم که یک پارچه روی آن کشیده می‌شود و این پارچه بستر بافت است. در واقع کار تار و پود و چله را انجام می‌دهد. این مهم‌ترین تفاوت نسبت به فرش‌های دستباف و ماشینی است.

استحکام پایلهای فرش هندتافت چگونه تامین می‌شود؟

الزاما تنها محصول این سبک بافت فرش نیست و گزینه‌های خیلی زیاد دیگری هم برای تولید هست. اما اگر راجع به فرش صحبت کنیم مسلما به تکمیل نیاز داریم. به علت بستر پارچه و ابعاد کوچکتر محصول امکان اینکه این محصول را به دست کارخانه‌های تکمیل و آهار بسپاریم نداریم و بایستی تمام مراحل را دستی انجام بدهیم. البته تعداد مراحل زیاد نیست.



بحث چسب زدن پشت فرش است که قطعا به دوام و ماندگاری گره‌ها خیلی کمک می‌کند و تقریباً بدون چسب زدن پشت کار امکان استفاده از آن به عنوان فرش وجود ندارد. در نمونه‌های خارجی چون اصولاً تکه‌های کوچکی بافته می‌شود و الزاماً به عنوان فرش استفاده نمی‌شوند از چسب موکت استفاده می‌کنند. یکی از مزایای این چسب‌ها در دسترس بودن آن‌ها ست و خیلی هم محکم گره‌ها را نگه می‌دارد.

اما کار را به شدت خشک می‌کنند و برای ما که در ایران با فرش دستباف و ماشینی آشنا هستیم و یکی از راه‌های ارسال مان لوله کردن فرش است مطلوب نیست. اما با مقدار مناسبی از همان رزینی که برای آهار فرش‌های ماشینی استفاده می‌شود و ترکیب آن با چند ماده مختلف نظیر

CMCها و پایه‌های کربن و مقدار آب مشخصی که بایستی ترکیب شود محصول نهایی تولید می‌شود.

این رزین را می‌توان به صورتی دستی روی محصول استفاده کرد، مهم این است که یک سطح یکنواخت داشته باشیم. (به صورت اسپری کردن و یا کار با قلمو یا کاردک بسته به غلظت رزین نهایی)

با استفاده از سیستم هندتافت چه منسوجات دیگری را می‌توان تولید کرد؟

خیلی دور از واقعیت نیست که اگر بگوییم تعدد محصولات بی‌نهایت است. در زمینه فرش، فروش یک بحث تخصصی است اما در کارهای تزئینی هر کس با تبلیغات صحیح در فضای مجازی می‌تواند کالا را ارائه دهد. در نمونه‌های مختلف چون

فشاری که به فرش وارد می‌شود را نداریم، پس به اندازه فرش هم محدودیت نداریم. در حوزه هندتافت می‌توان منسوجات تزئینی نیز تولید کرد. حتی در نمونه‌های خارجی روی زیورآلات کار می‌شود و ترکیبات جالبی پدید خواهد آمد.

سوزن دوزی و پانچ دوزی هنری است که از قدیم در ایران بوده است. ما با دستگاه‌های هندتافت می‌توانیم پانچ دوزی و سوزن دوزی را با سوزن ظریف‌تر انجام دهیم؛ خیلی سریع‌تر، راحت‌تر و با صرف انرژی کمتر. بستر هم پارچه‌ای است و خیلی شبیه به سوزن دوزی است با این تفاوت که چون پارچه بستر سوزن دوزی پلاستیک است نمی‌توان این کار را روی آن انجام داد و نیازمند این هستیم که پارچه‌ها مقداری کشسانی داشته باشد.

در فرش دستباف تار و پودی داریم که با چله ایجاد می‌شود و در تافتینگ یک دار یا چارچوب داریم که یک پارچه روی آن کشیده می‌شود و این پارچه بستر بافت است.

این مهم‌ترین تفاوت نسبت به فرش‌های دستباف و ماشینی است.



در حوزه مبلمان و لوازم جانبی مربوط به آن‌ها خیلی دستمان باز است. در بحث پارچه‌های رومبلی پارچه‌هایی هستند که دقیقاً برای ابعاد یک میل خاص تولید می‌شوند. ما می‌توانیم این محصولات را به عنوان روکش مبلمان داشته باشیم. این امر در گذشته دور در کرمان مرسوم بوده که از فرش‌های دستباف و حتی ماشینی برای روکش کردن مبلمان استفاده می‌شده. اما این محصول می‌تواند روی مبلمان مدرن‌تر هم بیاید و از آنجایی که بستر هندتافت‌ها نرم و قابل برش و دوخت است مناسب این کار هستند.

از الگوهای ساده می‌توان با این منسوجات پوشاک تولید کرد.

در حقیقت یک پارچه خاب دار با این روش تولید میشود؟

بله و بسته به دستگاه مورد استفاده این خاب می‌تواند خیلی بلند باشد و در واقع فرش پرز بلند داشته باشیم یا خیلی کوتاه باشد در حد موکت یا پارچه پشمی.

انواع دستگاه‌ها به چه صورت هستند ؟

این محصولات در لباس‌ها هم استفاده می‌شوند. در ابتدای امر کارکرد این بافت‌ها لباس بوده است. پاپوش‌ها و پلیورهای مناسب فصل سرد در اسکاندیناوی از این بافت‌ها تهیه می‌شد.

امروزه هم می‌توان برای کارهای لوکس و خاص از این محصولات برای پوشاک استفاده کرد. مثلاً جلیقه‌ای که با پشم طبیعی گوسفند تهیه شده و یا از کرک و الیافی که طبیعی نیستند مثل اکریلیک در آن استفاده شده است. با یک سری



ما با دستگاه‌های هندتافت می‌توانیم پانچ دوزی و سوزن دوزی را با سوزن ظریف‌تر انجام دهیم؛ خیلی سریع‌تر، راحت‌تر و با صرف انرژی کمتر. بستر هم پارچه‌ای است و خیلی شبیه به سوزن دوزی است در حوزه مبلمان و لوازم جانبی مربوط به آن‌ها خیلی دستمان باز است.

این دستگاه‌ها به سه بخش تقسیم می‌شوند:

۱. دستگاه‌های رباتیک
۲. دستگاه‌های پنوماتیکی
۳. دستگاه‌های مکانیکی

یکی از مزایایی که دستگاه‌های پنوماتیک دارند این است که استهلاک خیلی کمتری دارند و به مرور زمان استهلاک‌های کمتری دارند و با فشار باد کار می‌کنند. این دستگاه‌ها سرعت بافت بالاتری دارند و کیفیت محصول تولیدی آن‌ها با اختلاف خیلی زیادی بالاتر از سایر دستگاه‌ها است.

باشند. هم از نظر کیفی و هم از نظر ماندگاری دستگاه. اما نقاط ضعف آن به بحث اقتصادی برمیگردد. این دستگاه از حداقل قیمت ۳ برابر دستگاه‌های مکانیکی شروع می‌شوند. نمونه‌های هافمن غیر از هزینه تحویل در ایران چیزی در حدود ۲۵۰۰ یورو قیمت دارد. همچنین این دستگاه‌ها با باد کار می‌کنند و به کمپرسور هوا نیاز دارند.

کمپرسور هوا محدودیت‌های

برای مشاهده متن کامل مصاحبه به سایت مراجعه شود.

یکی از مزایای این دستگاه‌ها این است که بر خلاف دستگاه‌های مکانیکی این دستگاه‌ها را می‌توان از برندهای معتبر هم خریداری کرد؛ زیرا دستگاه‌های مکانیکی عمدتاً چینی و بدون گارانتی هستند. اما این دستگاه‌ها را می‌توان هم از گزینه‌های چینی و هم از برندهای معتبر مثل شرکت هافمن آلمان تهیه کرد.

وقتی که در مورد تافت‌های تنفگی صحبت می‌کنیم پنوماتیک‌ها می‌توانند جزء بهترین گزینه‌ها



افزایش ظرفیت کارخانه‌ها

نورالدین کلم، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع دمیچی به خبرگزاری آناتولی (AA) گفت که خانواده وی سه نسل است که در مانیسا نخ پشمی تولید می‌کنند و کارخانه خود را برای پاسخگویی به تقاضا در بازار خارجی، با سرمایه گذاری ۵۰ میلیون لیره از منطقه دمیچی به منطقه صنعتی سازمان یافته صالحی منتقل کردند.

کلم با بیان اینکه تقریباً تمام صادرات نخ پشمی ترکیه توسط ۳ شرکت در اوشاک و

صادرات نخ پشم ترکیه به ۴۲ میلیون و ۶۳۱ هزار دلار رسید

ترکیه در سال گذشته ۴۲ میلیون و ۶۳۱ هزار دلار از صادرات نخ پشم به دست آورد که اغلب در صنعت فرش استفاده می‌شود. بر اساس اطلاعات گردآوری شده توسط خبرنگار AA از داده‌های انجمن صادرکنندگان دریای اژه، در سال ۲۰۲۰، صادرات نخ پشمی به میزان ۳۱ میلیون و ۷۳ هزار دلار از ترکیه به ۸۵ کشور جهان انجام شده است.

ترکیه در سال گذشته با صادرات نخ پشم به ۸۷ کشور، درآمد حاصل از صادرات خود را با ۳۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۴۲ میلیون و ۶۳۱ هزار دلار رساند.

آلمان با ۸/۲ میلیون دلار در رده‌بندی کشورهای که بیشترین صادرات به آنها صورت گرفته، رتبه اول را به خود اختصاص داده است. پس از آن، بیشترین سهم صادرات به ترتیب مربوط به کشورهای انگلستان با ۵/۶ میلیون دلار، آمریکا با ۴/۸ میلیون دلار، دانمارک با ۴/۷ میلیون دلار و نروژ با ۲/۹ میلیون دلار می‌باشد.

ایسپار تا انجام می‌گیرد، ادامه داد: ما به منظور افزایش ظرفیت تولید و خروج از دمیچی و نزدیک شدن به جاده‌های اصلی و گمرک، کارخانه‌ای در اینجا احداث کردیم. مساحت مجموعه ما ۳۳ هکتار است. در حال حاضر ۱۰۰ شغل در مجموعه ما وجود دارد و ظرف یک سال آینده ۱۰۰ نفر دیگر را نیز استخدام خواهیم کرد.

کلم (KELEM) با اشاره به اینکه سایر شرکت‌ها نیز در حال افزایش ظرفیت خود هستند، گفت: «بازارهای بسیار متنوع و مزیت بزرگی در صادرات در بخش ما وجود دارد. بگذارید مثالی بزنم: اگر کشوری در بازارهای هدف ما تولید فرش پشمی خود را کاهش دهد، کشور دیگری آن را افزایش می‌دهد و ما در آنجا متمرکز خواهیم شد. ما به خوبی از این مزیت‌ها استفاده می‌کنیم، همچنین به این فکر می‌کنیم که با ارزش افزوده به دست آمده چه کارهای دیگری می‌توان انجام داد.»





رشد سفارشات ماشین آلات نساجی ایتالیا در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۱

و فروش بالا همچنان برای بخش ماشین آلات نساجی ایتالیا حاکم باشد، در انتظار برگزاری نمایشگاه ITMA ۲۰۲۳، مهم‌ترین نمایشگاه ماشین آلات نساجی جهان، که قرار است در ژوئن ۲۰۲۳ در میلان برگزار شود هستیم و قطعاً این یک مزیت عالی برای ماست.

"رئیس ACIMIT نتیجه گیری می کند و اضافه می کند که "ITMA Milan راه اندازی مجدد قطعی بخش ماشین آلات نساجی را نشان می دهد و رهبری ایتالیا را در زمینه فناوری های نساجی تایید می کند. این یک فرصت ضروری برای تمام مشاغل ایتالیایی خواهد بود."

در آخرین آمارهای ارائه شده توسط انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا چین و ترکیه در صدر جدول بزرگترین وارد کنندگان ماشین آلات نساجی از ایتالیا قرار دارند.

جمع آوری شده برای بازار داخلی ۲۰۲۴ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است.

الساندرو زوکی، رئیس ACIMIT، در مورد نتایج این نظرسنجی اظهار داشت: «ما در حال تجربه بهبودی در بخش فروش و صادرات ماشین آلات نساجی هستیم که اصلاً انتظارش را نداشتیم. تولید به سطح قبل از همه گیری کووید بازگشته است، در حالی که تقاضای خارجی در بیشتر بازارها قوی بوده است، و در ایتالیا از مشوق های دولتی بهره برده است. با این حال، با توجه به در دسترس بودن کمیاب قطعات و مواد اولیه به دلیل قطع زنجیره تامین، بسیاری از سفارش هایی که باید تکمیل شوند اکنون باعث نگرانی شده است. به این موارد، افزایش شدید هزینه انرژی نیز اضافه شده است.

بنابراین، انتظار می رود سال ۲۰۲۲ سالی باشد که در آن خوش بینی

شاخص دریافت سفارشات برای ماشین آلات نساجی ایتالیا برای سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۱، پردازش شده توسط ACIMIT، انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا، ۴۳ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۰ نشان داد. به صورت مطلق، این شاخص به ۱۲۷٫۹ رسید.

این رشد توسط هر دو بازار ماشین آلات نساجی ایتالیا و بازارهای خارجی ایجاد شد. به طور دقیق تر، سفارش های داخلی ۸۳ درصد نسبت به دوره اکتبر تا دسامبر ۲۰۲۰ افزایش یافت و به قدر مطلق ۲۳۴٫۶ رسید. سفارشات جمع آوری شده در خارج از کشور با رشد ۳۶ درصدی به ارزش شاخص مطلق برابر با ۱۱۶٫۴ رسید.

به طور سالانه، شاخص دریافت سفارشات ۹۵ درصد افزایش یافت و به قدر مطلق ۱۲۸ واحد رسید. افزایش سفارشات خارج از کشور ۷۹ درصد بوده است در حالی که سفارشات



نویسنده: بهنام قاسمی



حجم بازار جهانی فرش و گلیم تا سال ۲۰۲۶ به ۳۸,۸ میلیارد دلار خواهد رسید

فرش‌ها در طیف وسیعی از رنگ‌ها و بافت‌ها وجود دارند که بیشتر آن‌ها بافته شده یا با استفاده از پشم، پلی‌استر، نایلون یا سایر مواد مصنوعی مانند بافته می‌شوند. در ایران برخلاف روال همه دنیا اکریلیک و پلی پروپیلن جنس غالب فرش‌ها را تشکیل می‌دهد.

در بحبوحه بحران COVID-۱۹، بازار جهانی فرش و فرش که در سال ۲۰۲۰ حدود ۳۲ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود، پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۶ با رشد ۳/۳ درصدی به عدد ۳۸/۸ میلیارد دلار آمریکا برسد.

فرش‌های تافتینگ، یکی از بخش‌های مورد تجزیه و تحلیل در گزارش، پیش‌بینی می‌شود که رشد ۳/۵ درصدی را ثبت کند و تا پایان دوره تجزیه و تحلیل حجم آن به ۲۸/۹ میلیارد دلار برسد.

فرش‌های خواب‌دار به دلیل ماهیت مقاوم در برابر لکه و عمر طولانی، تقاضای زیادی دارند. فرش‌ها برای مناطقی که ترافیک زیاد را تجربه می‌کنند ایده آل در نظر گرفته می‌شوند. نایلون به دلیل انعطاف پذیری خوب و مقاومت در برابر سایش و لکه، بیشترین استفاده را دارد. نایلون همچنین به خاطر قدرت بالای خود برای نگه داشتن تاب، قابلیت پنهان

تقاضا در بازار قرار است توسط فناوری‌های جدید با هدف بهبود دوام و زیبایی شناسی هدایت شود. تقاضاها از بخش تجاری، افزایش محبوبیت راه حل‌های فرش مدولار، افزایش تقاضا برای فرش‌های ممتاز و افزایش فعالیت‌های ساخت و ساز و نوسازی جدید در سطح جهان.

فرش‌های مدرن در مقایسه با فرش‌های قدیمی سطح راحتی بیشتری را ارائه می‌دهند. استفاده از فوم گزینه جدیدی برای کفپوش فرش است و از انتقال رطوبت جلوگیری می‌کند. در حالی که تقاضا برای فرش تحت تأثیر افزایش علاقه روز افزون به کفپوش‌های سخت مانند سنگ و پارکت و لمینیت و ... قرار گرفته است، اما در فروش فرش‌های کوچک تکه ای نسبتاً بی‌تأثیر بوده است، با توجه به اینکه این فرش‌ها معمولاً برای بهبود ظاهر کفپوش‌های سطح سخت استفاده می‌شوند. پذیرش رو به رشد کاشی فرش و فرش‌های با تکنولوژی‌های جدید نیز به طور قابل توجهی به رشد کلی بازار کمک کرده است.

کردن گرد و غبار و کارایی تمیز کنندگی بالاتر شهرت دارد.

حجم بازار ایالات متحده در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۰٫۳ میلیارد دلار تخمین زده می شود، در حالی که پیش بینی می شود چین تا سال ۲۰۲۶ به ۴٫۶ میلیارد دلار برسد

بازار انواع فرش در ایالات متحده در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۰٫۳ میلیارد دلار تخمین زده می شود. چین، دومین اقتصاد بزرگ جهان، پیش بینی می شود تا سال ۲۰۲۶ به اندازه بازار پیش بینی شده ۴٫۶ میلیارد دلار آمریکا برسد.

ایالات متحده و اروپا بزرگترین بازارهای جهان را نشان می دهند. صنعتی شدن سریع و تمرکز فزاینده بر بهبود فضای داخلی، به ویژه در محیط های تجاری و شرکتی، تشویق کننده تقاضا برای فرش در بازارهای مختلف نوظهور است. سایر عوامل محرک رشد شامل افزایش جمعیت طبقه متوسط و رشد سریع بخش حمل و نقل است.

بخش کفپوش های نساجی مسکونی تا سال ۲۰۲۶ به ۲۴٫۱ میلیارد دلار می رسد

در منازل مسکونی، هدف اصلی فرش و موکت عایق حرارتی و صوتی و بهبود زیبایی فضای داخلی است. تقاضا در بازار با توجه به سطح نوسازی مسکن و ساخت و سازهای مسکونی جدید، با رشد قوی در نوسازی و فروش سازه های تازه ساخته که منجر به افزایش تقاضا برای فرش می شود، تعیین می شود.

در بخش جهانی برنامه های مسکونی، ایالات متحده آمریکا، کانادا، ژاپن، چین و اروپا حدود ۳٫۴ درصد رشد برآورد شده برای این بخش را هدایت خواهند کرد. این بازارهای منطقه ای که مجموعاً حجمی معادل ۱۵٫۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ دارند، تا پایان دوره تحلیل به اندازه پیش بینی شده ۱۹٫۳ میلیارد دلار آمریکا خواهند رسید.

فرش های خواب دار به دلیل ماهیت مقاوم در برابر لکه و عمر طولانی، تقاضای زیادی دارند. فرش ها برای مناطقی که ترافیک زیاد را تجربه می کنند ایده آل در نظر گرفته می شوند.



حجم بازار ایالات متحده در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۰٫۳ میلیارد دلار تخمین زده می شود، در حالی که پیش بینی می شود چین تا سال ۲۰۲۶ به ۴٫۶ میلیارد دلار برسد





ترکیبات آلی فرار (VOCs)

ترکیبات آلی فرار (VOCs) اقلام یا موادی هستند که ما روزانه در خانه‌های خود از آنها استفاده می‌کنیم، از جمله: تمیز کننده‌ها، عطر، رنگ، چسب و حتی مبلمان. تعدادی از این ترکیبات عالی فرار، از جمله فرمالدئید، اکنون به عنوان ماده سرطان‌زا شناخته شده‌اند. و همچنین با "سندرم ساختمان بیمار" همراه است، جایی که افراد در یک ساختمان خاص زندگی یا کار می‌کنند و منجر به سردرد و واکنش‌های آلرژیک می‌شوند. همه به خاطر محیط اطرافشان است.

پشم چگونه صداها را جذب می‌کند؟

تیمی از دانشگاه بنگور تحقیقاتی را برای ارزیابی توانایی پشم در جذب مواد شیمیایی مضر انجام دادند. این تیم پشم را در معرض طیفی از VOCs قرار دادند که از مبلمان ساخته شده از ام دی اف و نئوپان، مواد منتشر کننده بوی لیمو موجود در محصولات پاک کننده و تولوئن موجود در رقیق کننده‌های رنگ ساطح می‌شد. نتایج نشان داد که پشم تمام مواد شیمیایی را جذب می‌کند که به ساختار الیاف متصل می‌شوند.

گراهام اورموندروید، رئیس تحقیقات مواد در دانشگاه بانگور گفت: «تحقیق نشان داد که پشم، یک ماده طبیعی و پایدار است. قادر به جذب طیف وسیعی از مواد شیمیایی بالقوه مضر از محیط داخلی است. هرچه پشم بیشتری داشته باشید به جذب بیشتر مواد شیمیایی بالقوه مضر منجر می‌شود.»

هتل Bristol Panama

پشم همچنین می‌تواند به مدیریت رطوبت هوا کمک کند. با ذخیره رطوبت اضافی در هسته الیاف پشم و سپس رهاسازی آن در زمانی که هوا خشک‌تر شد. این مزیت مهم هوای پاک را پشتیبانی می‌کند، زیرا افزایش سطح رطوبت، بستری برای رشد کپک ایجاد می‌کند. که بعداً می‌تواند به "سندرم کپک سمی" تبدیل شود.

در میان مزایای دیگر، فرش‌های پشمی همچنین می‌توانند به جلوگیری از بوی بد حیوانات خانگی کمک کنند، که دلیل دیگری برای انتخاب فرش‌های پشمی برای خانه شماست.

تمیز کردن هوای خانه با فرش های پشمی

پشم یک لیف پیچیده و طبیعی است که می‌تواند مزایای خاص بسیاری برای طیف گسترده‌ای از محصولات مختلف نساجی از جمله فرش ماشینی به ارمغان آورد.

اما، آیا می‌دانستید که انتخاب محصولات پشمی داخل منزل و محیط‌های بسته، مانند فرش ماشینی و فرش دستباف، واقعا می‌تواند به حذف مواد شیمیایی مضر از خانه شما کمک کند؟

تحقیقات علمی نشان می‌دهد که داشتن فرش‌های پشمی، پرده و اثاثیه از جنس پشم می‌تواند کیفیت هوای داخل منازل و ادارات را بهبود بخشد. همه اینها به لطف ویژگی‌های شگفت‌انگیز الیاف پشم است.





فرش‌ها غالباً از موادی بر پایه نفت ساخته شده‌اند که قابل بازیافت هستند. با این وجود، عاملی که بازیافت فرش‌ها را چالش بر انگیز می‌کند، تنوع مواد مورد استفاده در آنها و نحوه مونتاژ آنهاست.

در Aquafil، یک فناوری و فرآیند اختصاصی توسعه داده شده که امکان جدا کردن تمام اجزای فرش و بازیافت آنها را فراهم می‌کند. در این سیستم، فرآیند جداسازی اجزا شامل ۳ فاز می‌باشد. فاز اول با خرد کردن فرش آغاز می‌شود. در این فاز تا حد امکان کلسیم کربنات جدا می‌شود. به طور معمول، کلسیم کربنات برای تثبیت فرش استفاده می‌شود. تمرکز مرحله دوم بر روی شکست BOMS در اجزای مختلف تشکیل دهنده فرش است.

در فاز سوم، الیاف نایلون و پلی پروپیلن جدا می‌شوند. در نهایت، کلسیم کربنات مجدد در صنعت سیمان استفاده می‌شود. پلی پروپیلن نیز بازیافت شده و برای پلاستیک‌های مهندسی مورد استفاده قرار می‌گیرد. نایلون‌های بازیافت شده نیز در کیسه‌های بزرگ قرار داده شده و به کارخانه‌ای دیگر از این مجموعه در کشور اسلوانی ارسال می‌شوند، جایی که فرآیند بازیابی ECONYL انجام می‌گیرد.

ضایعات نایلون از فرش‌های قدیمی همراه با سایر ضایعات از سراسر جهان از جمله تورهای ماهیگیری، ضایعات منسوجات و اجزای پلاستیک بازیابی می‌شوند. از طریق فرآیندی به نام پلیمریزاسیون، ضایعات نایلون به نایلون ECONYL بازیابی می‌شوند که دارای خواص یکسانی با نایلون تازه تولید شده از نفت هستند. نایلون اکونیل در بیش از ۱۰۰ برند از سراسر جهان برای مصارف مد و منسوجات داخلی استفاده می‌شوند.

فرش بعدی شما می‌تواند داستان متفاوتی داشته باشد اگر شما مواد پایداری را انتخاب کنید که بازیافت شده و قابل بازیافت هستند!

پس از اتمام عمر مفید فرش، چه اتفاقی برای آن می‌افتد؟

مواد مورد استفاده در فرش به طور معمول بر پایه‌ی نفت هستند. پس از گذراندن عمر مفید مصرف، فرش‌ها به محل‌های دفن زباله فرستاده می‌شوند. در ایالات متحده، به طور سالانه، چهار میلیارد پوند فرش به محل‌های دفن زباله فرستاده می‌شوند و تنها ۵٪ این ضایعات فرش بازیافت می‌شوند.

برای برخورد با مشکل ضایعات فرش، Aquafil دو کارخانه بازیافت فرش، یکی در آریزونا و دیگری در کالیفرنیا تاسیس کرده است. هر کارخانه سالانه ظرفیت جمع‌آوری و بازیافت ۳۶ میلیون پوند فرش را دارد که معادل ۲۵۰۰۰ یارد مربع فرش در هر روز است.





تورهای قدیمی ماهیگیری که در ECONYL بازیابی و احیا می‌شود، از مزارع پرورش ماهی یا صنعت ماهیگیری تهیه می‌شوند. علاوه بر این، از پروژه‌های عاری‌سازی دریاها از

سفری به سیستم بازیافت نخ نایلون ECONYL®

وقتی یک برگ از درخت می‌افتد، طبیعت آن را در هم می‌شکند و مواد آن را دوباره تولید می‌کند تا دوباره از آنها استفاده کند.

شرکت معتبر ECONYL در یک مسیر انقلابی برای انجام همین کار با الیاف و نخ نایلون پیشگام شده و نخ‌های نایلونی با کیفیتی را کاملاً از ضایعات تولید می‌کند. با ECONYL ضایعات پایان مسیر نیست بلکه آغاز آن است.

در این مسیر یک منبع قابل اطمینان نیاز است. به این منظور یک زنجیره تامین کامل به صورت تکه تکه اختراع شد تا سیستم‌ها و مشارکت‌های جدید ایجاد شود. اما در مورد ضایعات پس از مصرف، دو منبع اصلی شامل بازیافت فرش و تور ماهیگیری در نظر گرفته می‌شود.

ضایعات و جمع‌آوری تورهای رها شده توسط غواصان داوطلب نیز تهیه می‌شوند. این امر ممکن است زمان‌بر باشد اما بسیار مهم است، زیرا هر توری می‌تواند به مدت ۵۰۰ سال در دریا باقی بماند و حیوانات دریایی را به دام انداخته و آنها را از بین ببرد. سالانه صدها هزار تور ماهیگیری گولاسا در دریاها رها می‌شود و یا پس از فرسودگی و پارگی به اعماق دریا سقوط می‌کند.

یک جریان دیگر کرک یا به اصطلاح خاب فرش است که بازیابی الیاف از فرش پس از مصرف است که در پایان عمر آنها جمع‌آوری شده و به اجزای مختلف جدا می‌شوند. به عبارتی دیگر، این الیاف بازیافت شده و مجدد مورد استفاده قرار می‌گیرند.



تولیدکنندگان پوشاک از بازار ۲۰۰ هزار میلیارد

تومانی شب عید بهره‌مند می‌شوند

عضو هیئت‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: با وجود اینکه قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده و ممکن است پوشاک در اولویت اول و دوم هم نباشد، ولی با این وجود تولیدکنندگان پوشاک از بازار ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی در آستانه شب عید بهره‌مند می‌شوند.

علیرضا حائری در خصوص وضعیت بازار پوشاک در آستانه شب عید، گفت: تولیدکنندگان پوشاک از چند ماه قبل مقدمات تولید برای بازار شب عید را انجام داده بودند و از بهمن و اسفند ماه تولید خود را برای فروش عرضه کردند بنابراین شاهد بازار خوبی در آستانه شب عید خواهیم بود.

باتوجه به اینکه ممنوعیت واردات پوشاک را داریم دست تولیدکنندگان داخلی باز است تا از بازار شب عید بهترین و بالاترین بهره را کسب کرده و کالای خود را عرضه کند.

عضو هیئت‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران بیان کرد: بازار پوشاک داخل کشور بازاری حدوداً ۸ میلیارد دلار بوده که ۲۴۰ هزار تومان میلیارد تقاضای بازار فروش پوشاک داخلی است و بهترین زمان بهره‌برداری برای تولیدکنندگان بازار شب عید است.

حائری اظهار کرد: با وجود اینکه قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده و ممکن است پوشاک در اولویت اول و دوم هم نباشد، ولی با این وجود تولیدکنندگان از بازار ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی در آستانه شب عید بهره‌مند می‌شوند.

عضو هیئت‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران عنوان کرد: برخلاف چند سال قبل که کرونا باعث تعطیلی و نیمه تعطیلی مراکز خرید شده بود امسال از میزان محدودیت کمتری برخورداریم و مردم به راحتی می‌کنند کالای خود را خریداری کنند.



اکنون برنامه بازیافت ECONYL هر ساله هزاران تن ضایعات صنعتی فرش‌های قدیمی و تورهای ماهیگیری را بازیافت کرده و از آنها نخ نایلون تولید می‌کند. به این ترتیب که نایلون از سایر ضایعات جدا شده و خرد شده و آماده می‌شود. سپس کارخانه پلیمریزاسیون، نایلون را به بلوک‌های سازنده‌اش تجزیه می‌کند، زیرا هیچ ماده‌ای از بین نمی‌رود و می‌توان آن را به نایلون جدید با درجه بالا پلیمریزه کرد تا در طیف وسیعی از نخ‌ها ریسیده شود.

اکنون سیستم صنعتی کاملاً عملیاتی ECONYL بیش از آنچه تصور می‌شد نایلون با کارایی بالا را بازیابی می‌کند و با صرفه‌جویی در سوخت‌های فسیلی و پاک‌سازی اقیانوس‌ها، به زباله‌های قدیمی که دارای انتشار دی‌اکسید کربن هستند، جان تازه‌ای می‌بخشد. در مقایسه با نایلون حاصل از نفت، نایلون تولید شده توسط ECONYL ۱۰۰٪ بازیابی شده و ۱۰۰٪ قابل بازیابی به صورت بی‌نهایت است و می‌تواند در فرش، پوشاک و خودرو استفاده شود.

موردی که باید در آن با مشتریان و تامین کنندگان سرمایه‌گذاری زیادی انجام شود، مهندسی مجدد محصولات امروزی به چیزی است که فردا به راحتی قابل بازیافت یا کاملاً قابل بازیافت باشد و در حد امکان چیزی به محل دفن زباله فرستاده نشود.

کاربردهای فناوری نانو در منسوجات خانگی (فصل ۱)

چقدر در مورد کاربردهای فناوری نانو در منسوجات خانگی می دانید؟ آیا تا به حال هنگام خرید کالاهای نساجی با واژه هایی مثل ضد آتش آنتی باکتری با ضد بو مواجه شده اید؟ در این مقاله اطلاعات کاملی را در رابطه با کاربردهای فناوری نانو در منسوجات خانگی برای شما گرد آوری کرده ایم ...



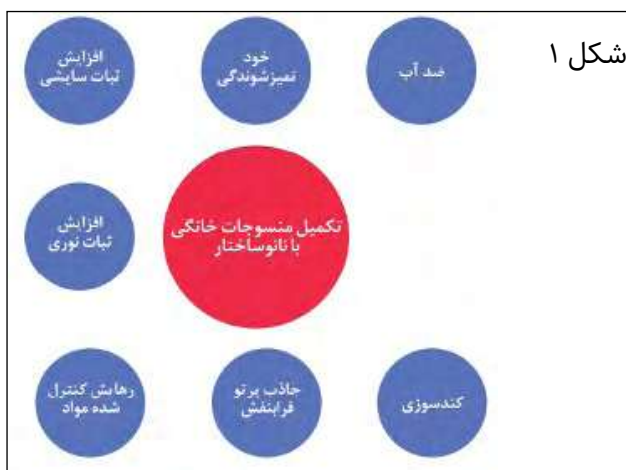
یکی از بزرگترین بازارهای منسوجات فنی به شمار می روند. تمایل مصرف کنندگان منسوجات خانگی به راحتی و استفاده از منسوجات با قابلیت کاربرد آسان، فرصتی برای بازار محصولات نانو با عملکردهای بیشتر است.

فناوری نانو در منسوجات خانگی

کاربرد فناوری نانو در تکمیل منسوجات خانگی:

هرچند استفاده از الیاف نانوکامپوزیتی (حاوی نانوذرات) با کارایی ویژه، بی بافت های نانو لیفی و فناوری نانو تکمیل، از جمله زمینه های بالقوه برای استفاده از فناوری نانو در منسوجات خانگی به شمار می آیند، با این وجود، تاکنون فرصت های عمده ایجاد ارزش از طریق فناوری نانو در منسوجات خانگی، به تکمیل منسوجات خانگی با مواد نانو ساختار به منظور محافظت در برابر پرتو فرابنفش، عایق بندی گرمایی، ایجاد خاصیت ضد باکتری، ضد بو، دافع آب و لکه، کندسوزی و آبدوستی معطوف بوده است.

انواع پوشش های نانو مقیاس که در منسوجات خانگی به کار می روند، سبب ارزش افزوده در صنعت



فناوری نانو توانایی کنترل ماده در ابعاد مولکولی و بهره برداری از خواص و پدیده های این بعد در مواد، ابزارها و سامانه های نوین است. فناوری نانو حوزه های از دانش کاربردی و فناوری است که زمینه های گستردهای را پوشش حدود ۱ تا ۱۰۰ می دهد.

موضوع اصلی این فناوری، مهار ماده یا سامانه ها در ابعاد کمتر از یک میکرومتر یا نانومتر است. فناوری نانو در تمامی گرایشهای علمی راه یافته و از فناوری های نوینی است که با سرعت هرچه تمام تر در حال توسعه است.

با ظهور فناوری نانو، دریچه های جدید به روی صنعت نساجی و سایر صنایع گشوده شد. ایجاد محیط پاک تر و ایمن تر، مهمترین دستاورد مهندسی نانو نساجی در بخش منسوجات خانگی است.

منسوجات خانگی شامل انواع پتو، فرش ماشینی، لحاف، پارچه های رومبلی و پردهای، روتختی، ملحفه و روبالشی، تشک، حوله، رومیزی، پرده، فرش دستباف، موکت و نظیر اینها است. در مطالعه ای که توسط اتحادیه صنعت نساجی و پوشاک Bavarian در مورد روند و چشم انداز این صنعت صورت گرفت، نقش قابل توجهی برای کاربردهای آتی منسوجات خانگی با استفاده از روشهای جدید تکمیل پارچه و فناوری پوشش دهی، با استفاده از فناوری نانو در نظر گرفته شده است.

شکل ۱، برخی از خواص منسوجات خانگی تکمیل شده با نانو ساختارها را نشان میدهد.

کاربردهای فناوری نانو در منسوجات خانگی امروزه دستاوردهای شگفت انگیز و البیه بسیار کاربردی را در بر داشته است. بخش منسوجات خانگی و صنعت مبلمان



نانو مواد مصرف شده در فرایندهای تکمیلی، به مراتب کمتر از موادی با ابعاد میکرو است و این ویژگی ناشی از بیشتر بودن سطح مخصوص مواد نانو ساختار و سطح تماس بیشتر آنها با پلیمر است.

در حقیقت، عملکرد هرکدام از این نانو ذرات بر اساس شکل و ساختار شیمیایی در ایجاد خاصیت کندسوز متفاوت است. غالباً مواد نانو ساختار به کاررفته در این تکمیل در سه دسته کلی نانورس، نانو لوله کربنی و نانو ذرات سیلیکونی و اکسید فلزی قرار می گیرند.

تکمیل ضد میکروب:

استفاده از منسوجاتی با خواص ضد میکروبی در فرش و اثاثیه منزل و محیط خانه، مزایای فراوانی را به همراه دارد. در پارچه های تهیه شده از الیاف با ترکیبات مصنوعی مانند نایلون و پلی پروپیلن میتوان از نانو ذراتی مانند اکسید روی، اکسید مس، دی اکسید تیتانیوم و نانو ذرات نقره و طال برای ایجاد خواص ضد میکروبی



شکل ۲

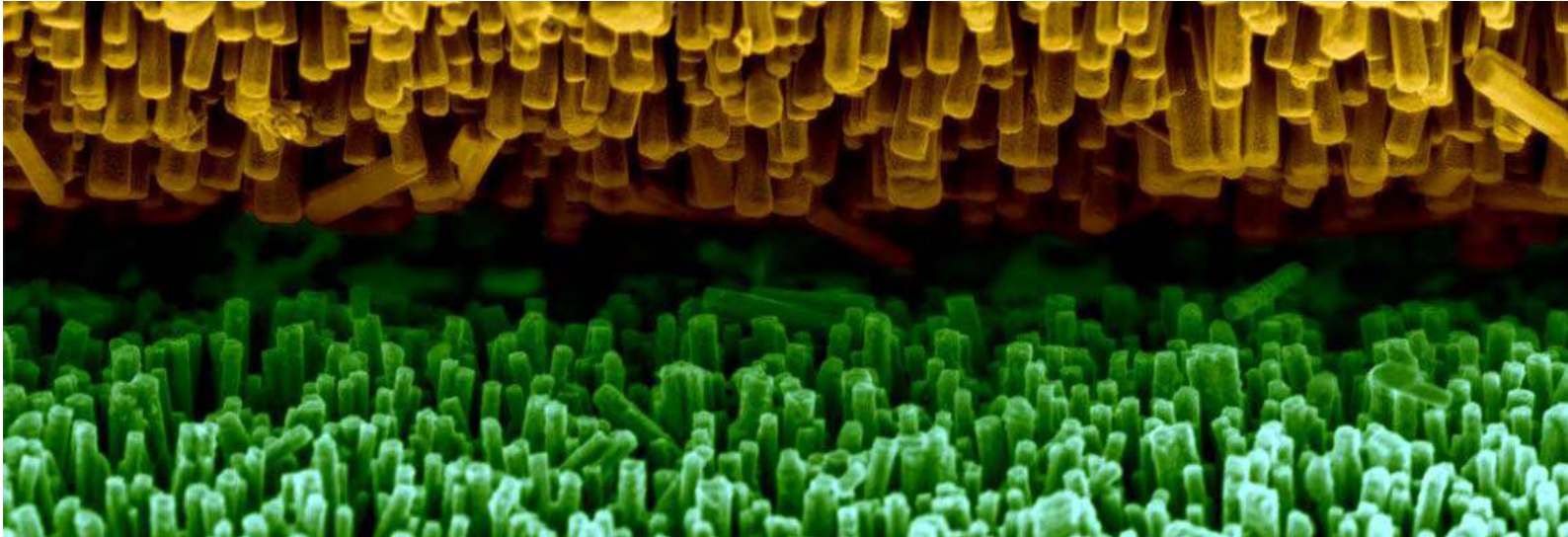
منسوجات خانگی می شوند. این پوششها شامل پوشش های محافظ در برابر پرتوهای فرابنفش، عایق حرارتی، ضد میکروب، ضد آب، ضد لک و ضد آتش هستند. در این بخش، به برخی از نانو تکمیل های انجام شده بر منسوجات خانگی و مواد به کار رفته در این تکمیل ها اشاره کرد.

تکمیل کندسوز یا ضد آتش:

با توجه به اینکه الیاف از جمله مواد قابل اشتعال است و هر ساله، خسارات مالی و جانی زیادی بر اثر آتش گرفتن منسوجات به وجود می آید، الزم است اصلاحاتی در منسوجات به منظور تأخیر در شعله وری ایجاد شود. از جمله راهکارهای رسیدن به این هدف عبارتند از: افزایش نقطه اشتعال الیاف به منظور نیاز به دمای بیشتر برای آغاز سوختن، کاهش طول شعله حاصل از سوختن، توقف سوختن الیاف با حذف منبع آتش و کاهش سرعت پیشروی آتش روی کالا.

در صورتیکه اهداف بالا محقق گردد، کالا دیرتر آتش گرفته و سرعت انتقال آتش کاهش می یابد؛ بنابراین، فرصت بیشتری برای مهار آتش فراهم می شود. شکل ۲، نمونه ای از پارچه عملآوری شده با نانو مواد کندسوز را نشان می دهد. کاربردهای فناوری نانو در منسوجات خانگی در بخش ضد آتش کردن بسیار توسعه یافته است و حتی در برخی از بخش ها مانند صادرات فرش ماشینی به اروپا رعایت استانداردهای دودزایی و میزان آتش زایی بسیار مورد توجه است.

استفاده از نانو ذرات، زمانی که به خوبی در ساختار پلیمر پراکنده شده باشند، می تواند سبب بهبود خواص حرارتی، مکانیکی و مقاومت در برابر آتش شود. مقدار



استفاده کرد.

اخیرا تمایل به بکارگیری نانو ذرات اکسیدروی که خاصیت محافظت در برابر پرتوهای فرابنفش را دارند، نیز رو به افزایش است. مزیت دیگر استفاده از اکسید روی، افزایش ضریب ایمنی آن در کاربردهای متنوعی چون لباس زیر، لباس کودک و غیره است.

ضمن اینکه استفاده از اکسید روی تغییر چندانی در رنگ و شفافیت سطح پارچه ایجاد نمی کند. از جمله موارد مصرف این فناوری در منسوجات خانگی عبارتند از: ملحفه، روتختی، روبالشی، پتو، رومیزی، مبلمان و الیاف پلی استر برای پر کردن بالش و لحاف های آماده.

منسوجات ضد میکروب را می توان به سه گروه اصلی تقسیم بندی نمود:

منسوجات با خاصیت فعال شونده در برابر نور:

منسوجات تکمیل شده با دی اکسید تیتانیوم که در اثر جذب نور، الکترونهای مدار ظرفیت به مدار انرژی بالاتر منتقل شده و سبب اکسیداسیون غشاء سلولی میکرو ارگانیسمها می شود.

منسوجات با مواد ضد میکروب غیر قابل انتشار:

مواد ضد میکروب در ماتریس منسوج یا پوشش روی منسوج تعبیه می شوند. خاصیت ضد میکروبی در این منسوجات ناشی از برهم کنش میان بار مثبت ماده ضد میکروب و بار منفی غشاء سلولی میکرو ارگانیسم است که سبب انهدام و جلوگیری از رشد و تکثیر میکروب می شود.

منسوجات با مواد ضد میکروب غیر قابل انتشار مواد ضد میکروب در ماتریس منسوج یا پوشش روی منسوج تعبیه می شوند. خاصیت ضد میکروبی در این منسوجات ناشی از برهم کنش میان بار مثبت ماده ضد میکروب و بار منفی غشاء سلولی میکرو ارگانیسم است که

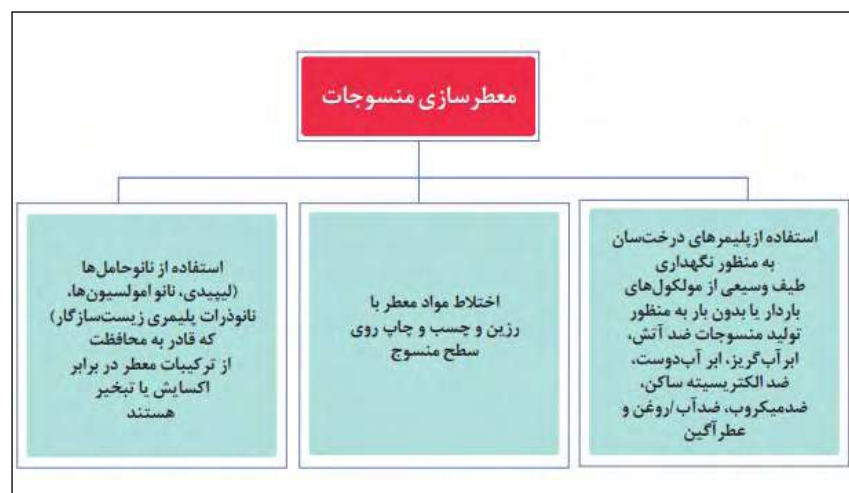
سبب انهدام و جلوگیری از رشد و تکثیر میکروب می شود.

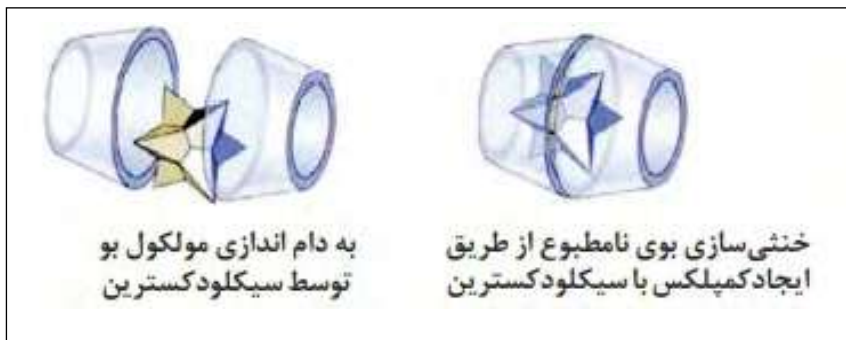
منسوجات با قابلیت رهایش مواد ضد میکروب:

در این حالت ماده ضد میکروب نظیر تریکلوسان، نقره و مس از سطح محصول منتشر شده و بدینوسیله سبب جلوگیری از رشد میکروب میشوند.

تکمیل مواد معطر:

در سالهای اخیر، تولید پارچه های معطر در بسیاری از کشورها مورد توجه قرار گرفته است. صنعت پوشاک ایالت متحده حدود ۱۷۳ بلیون دلار ارزش دارد به طوری که حدود ۲ درصد این بازار امروزه به





پوشاک معطر اختصاص دارد.

فرآیند معطر سازی پارچه، بخشی از فرآیند تولید پارچه است که در مراحل پایانی به عنوان یک بخش تکمیلی در نظر گرفته میشود.

یکی از مهمترین کاربردهای این صنعت، تولید پارچه هایی است که به عنوان ملحفه، پرده یا رومبلی از آن استفاده میشود. به منظور ایجاد حس خواب و کاهش خستگی، تکمیل منسوجاتی نظیر ملحفه، پرده، فرش و روتختی با استفاده از رایحه هایی نظیر اسطوخودوس، مرکبات، دارچین و غیره بسیار مناسب است.

اسطوخودوس، پرکاربردترین و متنوع ترین روغنی است که در صنعت نساجی استفاده میشود. این روغن به ویژه برای سردردهای ناشی از مشکلات عصبی مفید است. تأثیر روغنهای لیمو، بابونه، گلرز، هل، میخک، یاس و غیره نیز توسط بسیاری از محققین مورد تأیید است. معطر سازی پارچه با توجه به نوع مواد استفاده شده در فرآیند به سه روش انجام می شود.

کنترل بوی نامطبوع:

بهمنظور به دام انداختن مولکولهای ایجادکننده بو است، در این روش تغییر در فرایند تجزیه ترکیبات ناشی از تعریق انجام نمی شود.

یکی دیگر از کاربردهای فناوری نانو در منسوجات خانگی کنترل بوی نامطبوع است. این فرایندها برای پاکیزه نگهداشتن و کنترل بوی نامطبوع مبلمان منزل بسیار مورد توجه قرار گرفته است. همچنین در

۲- روش جلوگیری که در این روش از رشد و تکثیر باکتریایی که مسبب



به منظور ایجاد حس خواب و کاهش خستگی، تکمیل منسوجاتی نظیر ملحفه، پرده، فرش و روتختی با استفاده از رایحه هایی نظیر اسطوخودوس، مرکبات، دارچین و غیره بسیار مناسب است.

تجزیه ترکیبات و ایجاد بوی نامطبوع هستند، جلوگیری به عمل می آید. انجام تکمیل های ضدباکتری روی منسوجات برای رسیدن به این هدف پیشنهاد می شود. نانو مواد جاذب بوی نامطبوع در منسوجات را میتوان در گروه های سیکلودکسترینها، نانو ذرات کربن فعال، نانو ذرات خاکستر بامبو و پلیمرهای قاصدکی تقسیم بندی کرد.

منسوجات مورد استفاده در پوشاک، با کنترل معایب ناشی از تعرق و بوی نامطبوع بدن نقش مهمی در سلامت و ایجاد احساس راحتی در انسان ایفا می کند.

به طور کلی، دو رویکرد مختلف به منظور کنترل بوی نامطبوع منسوجات ناشی از تعریق وجود دارد:

۱- روش جذب که روشی ساده





دیجیتالی شدن نقشه راه ماشین آلات نساجی سوئیس

دیجیتالی شدن - فناوری نوآورانه برای مدل های جدید کسب و کار

در بازرسی پارچه، این به معنای ترکیب نقاط قوت توانایی های انسانی با عملکرد هوش مصنوعی است. طبقه بندی خودکار عیوب با فناوری یادگیری ماشین، جهش بعدی در دیجیتالی سازی برای تولیدکنندگان پارچه است، به دنبال تشخیص خودکار عیوب پارچه، که در کارخانه های بافندگی و تکمیل به خوبی تثبیت شده است. این مزیت هایی را در سودآوری برای تولید کننده به همراه خواهد داشت - و همچنین محیط کاری بهبود یافته برای فعالان آنها، رهایی از وظایف تکراری.

اطلاعات، دسترسی انعطاف پذیر و سریع به داده ها در دنیای دیجیتالی منسوجات حیاتی است. باید منعطف، سریع و ایمن باشد و برای تمام سطوح شرکت در سراسر جهان در دسترس باشد. Jakob Muller با یک پورتال دیجیتالی که کاملاً برای ارائه اطلاعات ضروری تولید توسعه یافته است، به صنعت پارچه های باریک به طور ایده آل خدمت می کند.

پورتال یک سیستم جمع آوری داده تولید

قبلاً یک عملیات دستی کند بود.

اکنون، ماشین های تاشو خودکار با کارایی بالا از شرکت سوئیس Espritech، پتانسیل صرفه جویی در هزینه ها را ارائه می کنند و گزینه های جدیدی را برای تغییرات مثبت در این پر زحمت ترین مرحله تولید باز می کنند. برای تولید کنندگان در مناطق کم هزینه، سود ناشی از حجم آن است و یک سود مالی ساده است. در بخش های پرهزینه، استفاده از این فناوری می تواند بخشی از یک مدل تجاری کاملاً جدید باشد و تولید را به مشتری نهایی نزدیک تر کند.

فرآیند بهتر، محل کار بهتر

پیشگامی در زمینه دیجیتالی شدن، مسئولیت اجتماعی را همراه با معرفی نوآوری های جدید فن آوری جسورانه در بر می گیرد. این تعهدی است که Uster انجام داده است، زیرا هدف آن شکل دهی شیوه های کاری آینده در صنعت نساجی در مناطقی است که سیستم های آن در آن اعمال می شود.

دیجیتالی شدن یک داستان بزرگ در دنیای تجارت است. همه چیز در مورد تغییر، استفاده از فناوری برای تغییر نگرش ها و ایجاد فرصت های جدید برای افزایش درآمد است. در قلب آن نوآوری است، با سیستم های جدید و استفاده هوشمندانه از داده ها.

در منسوجات، کل زنجیره ارزش دیجیتالی می شود، همانطور که تعهد شرکت های عضو انجمن ماشین آلات نساجی سوئیس نشان می دهد. این استراتژی در اینجا در شش "فصل" ارائه شده است - بخش های صنعت را از طریق ریسندگی، بافندگی، تکمیل و منسوجات نافته در بر می گیرد.

صرفه جویی در هزینه و فراتر از آن

فرآیند دیجیتالی شدن در صنعت نساجی امروزه به شکل مستمر در جریان است - در برخی بخش ها سریع تر از سایر بخش ها - اما در همه جا قابل توجه است. اتوماسیون در بسیاری از زمینه های تکمیل و ساخت، جایی که سرمایه گذاری های اولیه انجام می شود، امیدوار کننده است. یک مثال توسعه ماشین آلات تا کردن کالاهای نهایی است که

مبتنی بر مرورگر است که دسترسی مستقیم به کنترل‌های دستگاه دارد. این سیستم نظارت و ارتباطات منحصر به فرد داده را در یک چارچوب جهانی ارائه می‌دهد. اتاق‌های بافت دیجیتال اطلاعات را ۲۴ ساعته و ۷ روز هفته بر روی دسکتاپ در کارخانه مشتری و همچنین تبلت‌ها و تلفن‌های هوشمند از راه دور ارائه می‌دهند.

استفاده حداکثری از فناوری دیجیتال

ریتر از آخرین فناوری دیجیتال بهره می‌برد تا تجربه ای منحصر به فرد را به مشتریان ارائه دهد. مجموعه ریسندگی دیجیتال آنها به ریسندگان در سراسر دنیا کمک می‌کند تا بر چالش‌های روزانه خود غلبه کنند و هزینه‌ها و کارایی را به طور موثرتری مدیریت کنند. این سیستم مدیریت کارخانه نساجی یکپارچه، همه ماشین‌آلات را به هم متصل می‌کند و دسترسی سریع به اطلاعات صحیح و نمای کلی، از عدل گرفته تا نخ را به دست می‌دهد.

کاربران از شفافیت کامل سود می‌برند و توصیه‌هایی بر اساس تجربه و دانش

طولانی مدت به آنها ارائه می‌شود. این دیجیتالی‌سازی در عملی‌ترین حالت خود است که به ریسندگان اجازه می‌دهد تا از ماشین‌آلات نصب شده خود حداکثر استفاده را ببرند.

تولید، خدمات، آموزش - همه چیز دیجیتال

Saurer به‌عنوان ارائه‌دهنده راه‌حل، دیجیتالی‌سازی را در هسته کسب‌وکار قرار می‌دهد، که در ارائه فناوری خود به مشتریان ضروری است. برخی از آخرین نمونه‌ها عبارتند از خود بهینه‌سازی ماشین‌های ریسندگی و حمل و نقل کاملاً خودکار بسته‌های استوانه‌ای یا مخروطی شکل متقاطع.

اینها به طور خودکار در یک سیستم بافر داخلی ذخیره می‌شوند تا بعداً به فرآیندهای بعدی تغذیه شوند. البته خدمات پس از فروش نیز دیجیتال است: فروشگاه الکترونیکی و مرکز اطلاعات ماشین، همراه با مرکز آموزش مبتنی بر وب، اطمینان حاصل می‌کنند که دانش به مشتریان منتقل می‌شود - کارمندان را به متخصص تبدیل می‌کند.



امروز سیستم آینده را ببینید

Autefa Solutions از مفهوم دیجیتال استفاده می‌کند و هر مفهوم واقعی از خط منسوجات را تجسم می‌کند تا درک این ایده را برای مشتریان بالقوه آسان تر کند. همچنین کمک بزرگی برای نیازهای آموزشی و خدماتی است. بیشتر از همه آنها بخش‌های مهم را دیجیتالی می‌کنند. یک خط پرس عدل بندی با ابزارهای نرم افزاری کاملاً متصل به هم.

این یک روش عالی برای کاهش زمان راه اندازی است. پرس‌های عدل سفارش داده شده قبل از اینکه در دنیای واقعی راه اندازی شوند، به شکل یک بستر دیجیتال به آمادگی فنی می‌رسند. این معمولاً کل زمان راه اندازی خط و اجرای آن را نصف می‌کند.

آندره ایمهوف، مدیر عامل شرکت Autefa Solutions Switzerland AG به نمایندگی از اعضای انجمن ماشین‌آلات نساجی سوئیس، می‌گوید: «دیجیتال‌سازی به عنوان دوست ما، درها را برای نوآوری‌های مدل کسب‌وکار باز می‌کند، که برای رقابت صنعت ما ضروری است. رویکرد این است که همه چیزهایی را که می‌توان دیجیتالی کرد، باید دیجیتالی کرد. ما متوقف نخواهیم شد. من کاملاً مطمئن هستم که فصل‌های بیشتری از داستان دیجیتال شدن در سوئیس اختراع خواهد شد.»

نمایشگاه منسوجات خانگی کلمبیا در راه است شرط بندی برای بازار منسوجات خانگی قاره آمریکا



شرکت نمایشگاه های مسه فرانکفورت، بزرگترین برگزار کننده نمایشگاه های تجاری جهان، مجوز برند Heimtextil (بزرگترین نمایشگاه منسوجات خانگی و قراردادی جهان) را به Inxmoda، یک موسسه غیرانتفاعی خصوصی مستقر در کلمبیا (آمریکای جنوبی) صاحب مهمترین نمایشگاه های تجاری نساجی و مد در آمریکای لاتین داده است که رویدادهای کلمبیاتکس و کلمبیامودا، هفته مد کلمبیا را اجرا می کند.

Inxmoda و Messe Frankfurt از ۲۶ تا ۲۸ آوریل ۲۰۲۲ درهای خود را به روی Heimtextil کلمبیا در آمریکای جنوبی باز خواهند کرد که شامل منسوجات خانگی، طراحی داخلی و روندهای داخلی، و بزرگترین نمایشگاه تجاری بین المللی برای منسوجات خانگی و قراردادی برای قاره آمریکا است.

نمایشگاه منسوجات خانگی کلمبیا

توسعه گردشگری و تحرک در قاره آمریکا باعث افزایش شگفت انگیز تقاضای خدمات توریستی و هتل

و افزایش نرخ ساخت و ساز شده است که فرصت های جدیدی را برای شرکت ها و خریداران حرفه ای در این دسته ها ایجاد می کند که می توانند در Heimtextil کلمبیا ملاقات کنند.

نمایشگاه منسوجات خانگی کلمبیا در شهر مدلین برگزار می شود. مدلین، یکی از مهم ترین شهرهای کلمبیا و یکی از نوآورترین شهرهای آمریکای لاتین، میزبان Heimtextil کلمبیا خواهد بود که انتظار می رود این نمایشگاه پذیرای ۱۱۰ غرفه دار از کشورهایی مانند پرتغال، اسپانیا، کلمبیا، ایتالیا، ترکیه، هند و فرانسه باشد و میزبان بازدیدکنندگان از قاره آمریکا، به ویژه از کشورهایی با بالاترین پتانسیل بازار باشد مانند ایالات متحده آمریکا، برزیل،

مکزیک، پرو و کلمبیا.

در طول پنجاهمین سالگرد نسخه فرانکفورت در ژانویه ۲۰۲۰، اعلام شد که Messe Frankfurt و Inxmoda راه اندازی خواهند کرد، نمایشگاه تجاری جدیدی برای قاره آمریکا که در شهر Medellin، کلمبیا، آمریکای جنوبی برگزار می شود. Messe Frankfurt، مالک Heimtextil مجوز این رویداد را به Inxmoda، مؤسسه مد آمریکای لاتین خالق موفق ترین نمایشگاه های تجاری نساجی و مد برای این بازار داده است.

مهمترین رویداد جهانی صنعت برای منسوجات خانگی، طراحی داخلی و



تار و پود صنعت نساجی ترکیه تحت تاثیر جنگ اوکراین

مقامات صنعت نساجی ترکیه اعلام کردند: تولیدکنندگان کالاهای نساجی و چرمی در منطقه پوشاک استانبول تاثیر تهاجم روسیه به اوکراین را احساس می‌کنند زیرا مشتریان مسکو و کیف در هفته گذشته ۲۰۰ میلیون دلار سفارشات را لغو کرده‌اند و با ادامه این روند از یک میلیارد دلار نیز فراتر خواهد رفت.

مصطفی شن‌اوجاک، رئیس انجمن صادرکنندگان چرم و محصولات چرمی استانبول گفت: سفارش صدها هزار جفت کفش و هزاران کت چرمی لغو شده است. مقامات اعلام کردند: روسیه و اوکراین در سال گذشته بیش از یک میلیارد دلار صادرات کفش چرمی، کاپشن و لباس از ترکیه داشته‌اند.

کاهش درآمد صادراتی به کسری حساب جاری ترکیه می‌افزاید که پس از حمله روسیه به اوکراین در هفته گذشته به دلیل افزایش شدید قیمت انرژی و ضربه پیش‌بینی‌شده به گردشگری در سال جاری افزایش می‌یابد.

داده‌ها نشان می‌دهد که صادرات پوشاک، منسوجات و چرم ترکیه در سال ۲۰۲۱ در مجموع ۷۱۸ میلیون دلار به روسیه و ۳۰۸ میلیون دلار به اوکراین بوده است.



روند داخلی، و بزرگترین نمایشگاه تجاری بین‌المللی برای منسوجات خانگی و قراردادی است که هر ساله در شهر فرانکفورت آلمان برگزار می‌شود. این رویداد مهم با معرفی محصولات و روندهای جدید خود، نقشه راه بازار در فصل‌های آینده و سال جدید را برای تولیدکنندگان و فعالان این صنعت مشخص می‌کند و انگیزه‌های مهمی را به شرکت‌ها به عنوان بازدیدکنندگان حرفه‌ای و تصمیم‌گیرندگان از سراسر جهان می‌دهد.

این رویداد به طور ویژه بر روی منسوجات قراردادی متمرکز شده است، که به طور فزاینده‌ای برای مخاطبان بسیار علاقه‌مند از معماران، طراحان داخلی، برنامه‌ریزان و کارشناسان مهمان‌نوازی و هتل‌داران که دائماً منسوجات با شیوه‌های کاربردی در جهان را می‌طلبند، جذاب است.

از این رو، شرکت نمایشگاه‌های مسه فرانکفورت در واکنش به افزایش فرصت‌های بازار در کشورهایی مانند روسیه (Heimtextil روسیه)، شانگهای (Intertextile Shanghai)، نیویورک (مرکز نمایشگاهی جاویت سنتر) و توکیو (Interior Lifestyle Tokyo)، شبکه‌ای از نمایشگاه‌ها را در کشورهای مختلف جهان ایجاد کرده است.

Messe Frankfurt و Inexmoda کلمبیا را به عنوان یک پلتفرم تجاری برای منسوجات خانگی، اثاثیه، مشاغل توریستی و هتل‌داری و محصولات مرتبط با نساجی مورد هدف قرار داده‌اند که هم‌گرفته‌داران برتر و هم‌خریداران حرفه‌ای از منطقه را جمع می‌کند.

توسعه گردشگری و تحرک در قاره آمریکا باعث افزایش شگفت‌انگیز تقاضای خدمات مهمان‌نوازی و افزایش نرخ ساخت و ساز شده است که فرصت‌های جدیدی را برای شرکت‌ها و خریداران حرفه‌ای در این دسته‌ها ایجاد می‌کند که می‌توانند در Heimtextil کلمبیا ملاقات کنند.

صنعت نساجی اروپا باید نقش خود را در بازارهای جهانی افزایش دهد



به مناسبت اجلاس تجاری اتحادیه اروپا و آفریقا، EURATEX دوباره جاه طلبی صنعت نساجی اروپا را برای رشد نقش خود در بازارهای جهانی از جمله قاره آفریقا تکرار می کند.

اکوسیستم نساجی دومین بخش جهانی شده اقتصاد اروپا محسوب می شود. این بر اساس زنجیره تامین جهانی شده و رقابت شدید با چین، ایالات متحده، بنگلادش، ترکیه و بسیاری دیگر ساخته شده است. واردات کالاهای نساجی با افزایش چشمگیر واردات منسوجات پزشکی (ماسک صورت) در سال ۲۰۲۰ به ۱۱۵ میلیارد یورو (حدود ۶۰ درصد پوشاک و ۴۰ درصد منسوجات) به اوج خود رسیده است.

پاسخ اروپا به این فشار رقابتی باید سرمایه گذاری بیشتر بر روی محصولات با کیفیت و نوآورانه باشد که به روشی پایدار ساخته شده اند. با تکامل بازارهای نوظهور، افزایش تقاضا برای کیفیت، راحتی و طراحی بهتر بیشتر می شود. توانایی و تمایل به خرید منسوجات فنی که راه حل هایی برای دوام و بهبود عملکرد ارائه می دهد افزایش می یابد. اینجاست که اروپا می تواند موفق باشد. برای نشان دادن این موضوع باید گفت صادرات اتحادیه اروپا به چین در سال ۲۰۲۱ (۱۱ ماه اول) ۳۳ درصد افزایش یافته است.

EURATEX در مقاله چشم انداز خود در

مورد آینده منسوجات و پوشاک اروپا، جاه طلبی خود را برای افزایش سهم بازار جهانی صنعت نساجی اروپا تایید کرده است. تقویت روابط با ترکیه و کشورهای آفریقای شمالی در این زمینه حائز اهمیت است و فرصت هایی را برای نزدیک شدن به این کشور فراهم می کند.

قاره آفریقا به طور کلی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری را ارائه می دهد،

که یک پیشنهاد صادقانه برای مذاکرات تجارت آزاد آتی ارائه دهد که دسترسی کامل و منصفانه به بازار هند را تضمین می کند.

شرکت های نساجی و پوشاک اروپایی (عمدتاً SMEها) باید برای بهره برداری از این فرصت های بازار همراه شوند. در عین حال، آنها باید از رقابت ناعادلانه محافظت شوند، به عنوان مثال محصولاتی که با استانداردها و رویه های



واردات کالاهای نساجی با افزایش چشمگیر واردات منسوجات پزشکی (ماسک صورت) در سال ۲۰۲۰ به ۱۱۵ میلیارد یورو (حدود ۶۰ درصد پوشاک و ۴۰ درصد منسوجات) به اوج خود رسیده است.

سختگیرانه اتحادیه اروپا مطابقت ندارند که این امر مستلزم نظارت مؤثرتر بر بازار است.

آینده منسوجات اروپا جهانی است. میلیون ها مشتری بالقوه وجود دارد که مشتاق لذت بردن از محصولات با کیفیت بالا و پایدار هستند که شرکت های اروپایی می توانند ارائه دهند. استراتژی آتی نساجی اروپا باید آن بعد جهانی را در بر گیرد. در صورتی که این کار انجام نشود فرصتی از دست رفته خواهد بود.

مشروط بر اینکه فضای کسب و کار پایدار و شفاف باشد.

روابط با بریتانیا و سوئیس باید بهینه شود. به ویژه برگزیت آسیب جدی به جریان های تجاری دوجانبه وارد کرده است (-۳۳ درصد صادرات به بریتانیا در طول ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۱)

انجمن نساجی اروپا در این گزارش اضافه می کند: ما باید با ایالات متحده در زمینه به رسمیت شناختن متقابل استانداردها و تعیین قوانین زیست محیطی و اجتماعی جهانی کار کنیم. ما از هند می خواهیم

TRANSFORMING THE WORLD OF TEXTILES



ITMA 2023

08 — 14
JUNE 2023

FIERA MILANO RHO
MILAN . ITALY

www.itma.com

Accelerating Industry Innovation Through Collaboration

Be a part of the world's largest textile and garment technology exhibition. Together we will shape the future of textiles and lead sustainable change in our world.



1,717
Exhibitors*
45 Countries



105,298
Visitorship*
136 Countries



220,000m²
Gross Exhibition
Space*

*ITMA 2019 Statistics

// Apply For Stand Space Now //

Learn more about what ITMA has to offer.

Visit itma.com/whyexhibit/m47ktj or scan the QR code below.

SHOW OWNER



CEMATEX ASSOCIATIONS

ACIMIT (Italy)
AMEC AMTEX (Spain)
BTMA (United Kingdom)
GTM (Netherlands)
SWISSMEM (Switzerland)

SYMATEX (Belgium)
TMAS (Sweden)
UCMTF (France)
VDMA (Germany)

SHOW ORGANISER



ITMA SERVICES
T: +65 6849 9368
E: info@itma.com



CONNECT WITH US
@ ITMA2023





نویسنده: محبوبه قایدی



چرم وگان شرکت Fruitleather ساخته شده از هزاران انبه دور ریختنی

چرم وگان شرکت Fruitleather در تولید کیف و کفش مورد استفاده قرار می گیرد.

برای تولید این نوع چرم، انبه‌ها خرد شده، به صورت پالپ در آمده و مخلوط به دست آمده از طریق لوله به یک مخزن بزرگ پمپ می‌شود. سپس با اضافه کردن مخلوط چندین افزودنی، پالپ انبه به یک ماده چرم مانند تبدیل می‌شود.

پس از آن، مخلوط به دست آمده بر روی سینی‌های پخت فلزی ریخته و صاف شده تا ضخامت یکنواختی ایجاد شود. سپس سینی‌ها در محفظه‌های آبگیری قرار داده می‌شوند. پس از خشک شدن لایه‌ها، بسته به نوع انبه‌ی مورد استفاده، رنگ‌های متفاوتی به دست می‌آید.

در نهایت، لایه‌ها به یک کارخانه تکمیل چرم ارسال می‌شوند. پس از عملیات تکمیل، مرحله آخر طراحی لایه‌ها می‌باشد که می‌تواند به آنها ظاهری چرم مانند ببخشد. چرم‌های تولید شده توسط این شرکت به طراحان مختلفی در سراسر جهان فروخته می‌شوند.

ایده ساخت چرم میوه در شرکت Fruitleather توسط بنیانگذاران آن Hugo و Koen به سال ۲۰۱۵ برمی‌گردد. یک بخش بزرگ از این فرآیند، مربوط به انتخاب میوه بوده است. در ابتدا، Hugo



نماینده مردم بروجرد و اشترینان در مجلس خبر داد:

ارتقاء و توسعه در انتظار نساجی بروجرد

لرستان نماینده مردم بروجرد و اشترینان در مجلس شورای اسلامی گفت: با اقدامات انجام شده، بزودی شاهد ارتقای بیشتر و توسعه در صنعت نساجی بروجرد خواهیم بود.

فاطمه مقصودی در جریان بازدید رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت لرستان از طرح توسعه نساجی بروجرد، اظهار کرد: در طرح توسعه نساجی و افتتاح فاز دوزندگی این صنعت؛ زمینه اشتغال پایدار بیش از یکصد نفر فراهم می‌شود.

وی اضافه کرد: تجهیزات و لوازم مورد نیاز فاز دوزندگی در صنایع نساجی بروجرد مستقر شده و بیش از شصت و پنج نفر فعالیت خود را آغاز کرده‌اند که تا پایان امسال به بیش از یکصد نفر دیگر به اشتغال پایدار می‌رسد.

نماینده مردم بروجرد و اشترینان در مجلس ارتقای دانش فنی و ایجاد زمینه‌های افزایش اشتغال را زمینه‌ساز ایجاد یک اقتصاد پایدار در کشور عنوان کرد.

وی افزود: نساجی بروجرد به عنوان یکی از صنایع فعال استان می‌تواند در توسعه اقتصادی شهرستان موثر باشد.



و Koen نمی‌دانستند که استفاده از یک میوه مشخص ممکن است منجر به دستیابی به ماده بهتری شود.

آنها حتی هندوانه را نیز آزمایش کرده اما متوجه شدند الیاف زیادی در هندوانه وجود ندارد و بخش اعظم آن را آب تشکیل می‌دهد. سپس به انبه روی آوردند زیرا کار کردن با آن آسان است. همچنین، آنها بعدها دریافتند که کشور هلند چه مقدار انبه وارد می‌کند.

بیش از نیمی از انبه‌ها در اروپا توسط کشور هلند وارد شده یا معامله می‌شوند و حدود ۱۲٪ از غذاها در هلند به هدر می‌روند. از این رو و با توجه به حجم قابل توجه و در دسترس انبه، این میوه برای پردازش و تولید چرم انتخاب شد.

مواد شیمیایی مورد استفاده برای دباغی چرم می‌تواند هم برای انسان و هم محیط زیست سمی باشد. همچنین، پرورش گاوها انتشارات متان را به همراه دارد. از این رو تولید چرم‌های وگان برای حفاظت از محیط زیست از اهمیت زیادی برخوردار است. اگرچه، چرم وگان نیز چالش‌های خود را به همراه دارد. برخی از چرم‌های وگان از قارچ یا آناناس تولید می‌شوند، در حالیکه اغلب آنها از پلاستیک ساخته می‌شوند و همچنان ردپای بزرگی از کربن بر جای می‌گذارند.

این شرکت انبه‌های خراب را به طور رایگان از یکی از بزرگترین واردکننده این میوه در هلند طی یک قرارداد برنده برنده دریافت می‌کند.

در سال ۲۰۲۰، ارزش بازار چرم مصنوعی بالغ بر ۳۰ میلیارد دلار بوده است و پیش‌بینی می‌شود تا ۶ سال آینده ارزش آن به ۴۰/۵ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. اما این مقدار تنها کسری از صنعت عظیم چرم می‌باشد. به این ترتیب شرکت کوچکی مانند fruitleather با ظرفیت تولید محدود، رقابت سختی پیش رو دارد.

علاوه بر این، چرم انبه به اندازه چرم معمول بادوام نیست. اگرچه تلاش‌هایی برای افزایش دوام آن صورت می‌گیرد. علاوه بر این، این شرکت تازه تاسیس راه‌درازی در پیش دارد و به سرعت نمی‌تواند جایگزینی برای صنعتی با سابقه بسیار طولانی باشد.



برندهای ملی P&G و KC به ترتیب در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ خطوط پیشرفته پوشک خود را با Pampers Huggies Special Delivery و Pure راه‌اندازی کردند.



آنچه باید در مورد پوشک سبز بدانیم

روند بازار پوشک کودکان: پایداری، مواد طبیعی یا ویژگی‌های دیگر؟

عرضه پوشک‌های Honest در هشت سال پیش به عنوان اشتراک مستقیم پوشک برای مصرف‌کننده و رشد متعاقب آن طی دو سال بعد در خرده‌فروشان بزرگ در ایالات متحده، اولین گام در انقلاب پوشک است که هنوز هم شاهد آن هستیم.



در حالی که برندهای پوشک سبز در سال ۲۰۱۲ نیز وجود داشتند، Honest ادعاهای ایمنی و پایداری را گسترش داد و توانست پوشکی را ارائه دهد که شایسته رسانه‌های اجتماعی بود. طیف وسیعی از چاپ‌های پوشک به زودی تبدیل به بیانیه‌های مد شد که در هزاران حساب در رسانه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته شد.



از آن زمان، شاهد ظهور برندهای جدیدی بوده‌ایم که بر اساس ویژگی‌های مشابه ساخته شده و جایگاه خود را در بخش ممتاز پیدا کرده‌اند، اما اخیراً برای کشف روند جدید masstige (کالاهای تولید انبوه و نسبتاً ارزانی که به عنوان کالاهای لوکس یا معتبر به بازار عرضه می‌شوند) رشد کرده‌اند.

برندهای ملی P&G و KC به ترتیب در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ خطوط پیشرفته پوشک خود را با Huggies Special Delivery و Pampers Pure راه‌اندازی کردند. همچنین Healthynest، پوشک با پایه گیاهی، به تازگی راه‌اندازی شده است؛ Kudos، اولین پوشکی است که لایه بالایی ۱۰۰٪ پنبه دارد و Coterie، پوشک فوق‌العاده جاذب با



کارایی بالایی است.

دو محصول جدید که رشد چشمگیری در بخش masstige داشته‌اند عبارتند از Hello Bello (که به عنوان "محصولات کودک ممتاز، مبتنی بر طبیعت و مقرون به صرفه" به بازار عرضه می‌شود) و Dyper، پوشک ویسکوز بامبو دوستدار محیط زیست که می‌تواند در تاسیسات کمپوست صنعتی کمپوست شود.

پوشک All Good P&G، محصول جدید دیگری در این فضای بسیار رقابتی است که به طور انحصاری در Walmart تولید شده و قیمتی مشابه Hello Bello دارد.

اغلب این برندهای جدید در این موارد وجه اشتراک دارند: ارزش افزوده از طریق مشوق‌های مسئولیت اجتماعی، افزایش ادعاهای مبتنی بر ایمنی (ضد حساسیت، بدون کلر، غیر سمی)، زنجیره تامین پایدارتر از طریق مواد گیاهی یا PCR، یا تبدیل با انرژی‌های تجدید پذیر.

بازخورد مصرف کننده: پیام برند چقدر به تجربه مصرف کننده منتقل می‌شود؟

بررسی Euromonitor's International Health and Nutrition در سال ۲۰۲۰ اخیراً پنج ویژگی برتر مصرف کنندگان را طبقه‌بندی کرده است که مصرف کنندگان مایلند برای خرید

پوشک در چین هزینه بیشتری برای آنها پردازند.

سه مورد از پنج ویژگی برتری که مصرف کنندگان چینی ترجیح می‌دهند و مایل به پرداخت بیشتر برای آن بودند عبارتند از: مواد طبیعی، منبع/تولید پایدار و زیست تخریب پذیری. با این حال، اکثر پوشک‌های گیاهی در چین، مانند پوشک‌های کمپوست پذیر ویسکوز بامبو، در واقع به خارج از کشور صادر می‌شوند و ادعا می‌شود که هیچ تقاضایی برای این محصولات در چین وجود ندارد.

واضح است که میان خواسته مصرف کنندگان، سطح اطلاعات موجود در مورد اثرات بهداشتی و زیست محیطی پوشک‌های مختلف و آنچه عادات مصرف کننده در واقع نشان می‌دهد، یک شکاف وجود دارد.

در ایالات متحده، ما شاهد افزایش ادعاهای مبتنی بر ایمنی و محیط زیست در برندهای پوشک بوده‌ایم. اما چقدر این تغییرات در طراحی پوشک و ادعاهای بازاریابی، به طور مؤثر به مصرف کننده نهایی منتقل شده است و والدین واقعاً به چه چیزی اهمیت می‌دهند؟

برای درک بهتر بازخورد مصرف کنندگان، تیم Diaper Testing International

به آمازون رفتند و اطلاعات کاملی را جمع‌آوری کردند و بازخوردهای مصرف کنندگان را برای چند برند پوشک بازبینی کردند. نتیجه این بررسی، تجزیه و تحلیل بیش از ۷۰۰۰ بازخورد تایید شده توسط والدین بود.

هنگامی که به شکایات مصرف کنندگان نگاه می‌کنیم، ۴۶٪ از تمام موارد ذکر شده مربوط به عملکرد پوشک از جمله نشست، جذب و فوران بود. شکایات دیگر شامل نقص ساخت، درک کیفیت، سازگاری محصول، تناسب، الگوهای چاپ، قیمت و بو بود. شکایات مربوط به ذکر مواد طبیعی یا پایداری (یا عدم وجود آنها) به کمتر از ۱٪ از همه شکایات نسبت داده شد.

در تلاش برای درک میزان علاقه مصرف کننده به پایداری، تیم ما فهرستی از کلمات مرتبط با پایداری را شناسایی کرده و ذکر آن‌ها در بازخوردهای برندهای مختلف پوشک را ارزیابی کرده است.

این کلمات شامل مشتقاتی از این موارد بودند: اخلاق، زیستی، مسئولیت پذیر، ردپا، کمپوست، زیست محیطی، دفن، زباله، سیاره، بازیافت، تجدیدپذیر، زمین، استفاده مجدد، سبز، کربن، محیط زیست و پایدار. ما دریافتیم که کمتر از ۱٪ از تمام بازخوردها (چه موافق یا مخالف) به مفهوم پایداری توجه کرده‌اند.



در مقابل، تنها در ۱٪ بازخوردهای Pampers Swaddlers، این کلمات ذکر شده است. وقتی صحبت از ایمنی و «خالص بودن» پوشک می‌شود، مشتریان Pure حتی از Honest پیشی می‌گیرند، به طوری که ۱۰٪ از بازخوردهای Honest کلمات طبیعی و ایمن را ذکر کرده‌اند. تحویل ویژه Huggies Kimberly-Clark الگوی مشابهی را با ۷٪ از بازخوردها با ذکر ایمنی نشان داد که در مقابل ۱٪ بازخورد Huggies Little Snugglers قرار دارد. واضح است که Pampers Pure بازاریابی فوق العاده‌ای انجام داده است.

سایر ویژگی‌های ارزیابی شده برای پوشک، شامل نرمی و چاپ است. ۱۰٪ از تمام بازخوردها در برندهای مختلف کلمه نرم را ذکر کردند - که به وضوح یک پارامتر مهم در درک مصرف کننده است.

تا کنون بزرگترین موفقیت در تحویل پوشک‌های نرم در آمازون مربوط به تحویل ویژه Huggies KC است که در ۴۰٪ از بازخوردهای آن، کلمه "نرم" ذکر شده است. در مقایسه، سایر برندهای محبوب آمازون بین ۵ تا ۱۴ درصد اشاره به نرمی داشتند. "زیبا" و "چاپ" تنها در ۲٪ از کل بازخوردها ذکر شده است، دوباره با تمایز بزرگتر بین برندهای انبوه و پریمیوم - جایی که برندهای برتر، علاقه بیشتری به چاپ‌ها و طرح‌ها را از نظرات والدین برانگیختند.

در پایان، بیشتر بازخوردها در تمام برندهای پوشک عمدتاً بر نشت، تناسب و عملکرد متمرکز بود. ارزش درک شده، عملکرد پوشک و مهار کافی، همچنان

Pampers Pure ادعاهای بازاریابی قابل توجهی در رابطه با پایداری انجام داده است، از جمله: تبدیل با ۱۰۰٪ انرژی تجدید پذیر تایید شده، سهم ۹۹ درصدی مواد با استفاده مجدد، بازیافتی یا بازیابی شده و ۰٪ ضایعات تولید که به محل دفن زباله ختم می‌شوند.

با این حال، هنگامی که مصرف کنندگان نظرات خود را در مورد محصول به اشتراک می‌گذارند، مقدار بسیار کمی از این موارد در آنها منعکس می‌شود - تنها ۲٪ از بازخوردها به مفهوم پایداری (از جمله کلمه "دوستدار محیط زیست") اشاره می‌کنند.

از سوی دیگر، هنگام ارزیابی تأثیر مصرف کننده از ادعاهای طبیعی یا غیر سمی، متوجه شدیم که بازاریابی پوشک‌های ایمن و «بدون مواد شیمیایی» تأثیر بسیار مهم‌تری نسبت به پایداری داشته است، به طوری که در مجموع در ۳ درصد از بازخوردها کلمات مشتق شده از طبیعی یا ایمنی ذکر شده است.

کلمات مورد استفاده برای نشان دادن توجه به مفاهیم طبیعی و ایمنی عبارتند از: عطر، سمی، گیاهی، ضد حساسیت، خشن، مضر، کلر، فتالات، بی‌خطر، سفید کننده، بدون مواد شیمیایی، طبیعی و ارگانیک.

طبیعی است که ما بزرگترین تفاوت را در درک مصرف کننده میان برندهای پریمیوم و انبوه یافتیم. در مجموع ۱۵٪ از بازخوردهای P&G's Pampers Pure به مفاهیم طبیعی و ایمنی اشاره کرده‌اند.

از ویژگی‌هایی که مصرف‌کنندگان چینی مایل به پرداخت هزینه بیشتر برای خرید پوشک هستند عبارتند از: مواد طبیعی، منبع/تولید پایدار و زیست تخریب پذیری. با این حال، اکثر پوشک‌های گیاهی در چین، مانند پوشک‌های کمپوست پذیر ویسکوز بامبو، در واقع به خارج از کشور صادر می‌شوند و ادعا می‌شود که هیچ تقاضایی برای این محصولات در چین وجود ندارد.



نگرانی‌های اصلی همه والدین را تعریف می‌کند.

در محدود کردن ویژگی‌های پایداری، ادعاهای طبیعی و ایمنی، نرمی و چاپ، سعی کردیم ارزش افزوده را در برندهای پوشک شناسایی کنیم. به این ترتیب متوجه شدیم که مصرف‌کنندگان علاقه کمی به پایداری دارند، حتی از سوی کاربران برندهای سبزتر (فروخته شده در آمازون، از جمله Honest، Pure و Special Delivery).

روندهای اصلی پوشک در آینده چه خواهد بود؟

تمرکز بر مواد طبیعی و ویژگی‌هایی که والدین می‌توانند از آن لذت ببرند، از جمله پیشرفت‌های مرتبط با عملکرد، زیبایی‌شناسی مانند چاپ‌های سرگرم‌کننده یا سفارشی‌شده و جعبه‌های اشتراک والدین، در خط مقدم تقاضای مصرف‌کننده خواهد بود.

در حالی که گروه کوچکی از هزاران والدین به دنبال پوشک‌های سبزتر

می‌باشند، همچنان به جای خریداران آگاه‌تر، بیشتر فشارها به سمت پایداری، از سوی سازمان‌های غیر دولتی و خرده‌فروشی‌های گول‌پیکری که اهداف ESG را برآورده می‌کنند، خواهد بود.

به طور خلاصه، صحبت در مورد انتشار CO₂ عالی به نظر نمی‌رسد. ترکیبات گیاهی و غیر سمی و ویژگی‌های قابل درک، تلاش‌های ارزشمندتری برای جلب حمایت والدین فعلی هستند.

تولید اولین کوله پشتی کاملاً قابل بازیافت در جهان

یک شرکت آلمانی برای اولین بار یک کوله‌پشتی کاملاً قابل بازیافت تولید کرده که اجزای آن با استفاده از چاپگرهای سه بعدی قابل تهیه و آماده سازی هستند.

در حال حاضر تنها نمونه اولیه این کوله پشتی که نووم ۳ دی نام دارد آماده شده، اما عرضه انبوه آن در آینده زمینه را برای ساخت انواع تجهیزات سازگار با محیط زیست و سبز فراهم می‌کند که در پایان عمر مفید خود به طور کامل بازیافت می‌شوند.

این شرکت در بیانیه تولید این محصول تصریح کرد در حالت ایده آل، یک محصول باید در پایان چرخه عمر خود به طور کامل به طبیعت بازگردانده شود و این بازیافت واقعی است، اما چنین کاری در حال حاضر هنوز یک چالش بزرگ برای صنعت نساجی است. بسیاری از محصولات



حداقل از پنج تا ۱۰ ماده مختلف یا پارچه‌های مخلوط تشکیل شده‌اند و بنابراین، نمی‌توان آنها را بر اساس نوع و جنس از یکدیگر جدا کرد.

بنابراین شرکت سازنده این کوله پشتی برای تولید آن به استفاده از تنها یک تک ماده روی آورد. همه بدنه، تسمه‌ها و لایه پشتی این کوله پشتی به طور کامل از ماده‌ای به نام پلی یورتان ترموپلاستیک (TPU) ساخته شده‌اند، بنابراین هیچ ماده مخلوطی وجود ندارد که تلاش برای بازیافت این کوله پشتی را پیچیده کند. تمام اجزای دیگر مانند سگک‌ها هم به راحتی قابل جدا شدن هستند تا بتوان قبل از بازیافت آنها را از دیگر بخش‌ها حذف کرد. این محصول در سال ۲۰۲۲ به بازار می‌آید، اما قیمت آن هنوز مشخص نیست.

شرکت فناوری مد سه بعدی ایالات متحده Style.me با NFT های پوشیدنی وارد دنیای متاورس شده است



Style.me یک تولید کننده فناوری و محتوا برای مد دیجیتال است که به برندهای شریک این امکان را می‌دهد که کالکشن‌های فیزیکی را از طریق تجارب «phygital» به دنیای دیجیتال ببرند. پروژه‌های Metaverse می‌توانند از راه‌حل‌های Style.me plug-and-play برای دسترسی به مد دیجیتال برای جوامع خود استفاده کنند. این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد که طراحان و برندها می‌توانند تجربیات جدیدی مانند نمایش‌های مجازی runway، نمایشگاه‌ها و رویدادهای زنده ایجاد کنند.

در حال حاضر، ابزارهای NFT های

در ادامه این مطلب، نمونه‌ای از نمود متاورس در صنعت مد معرفی شده است.

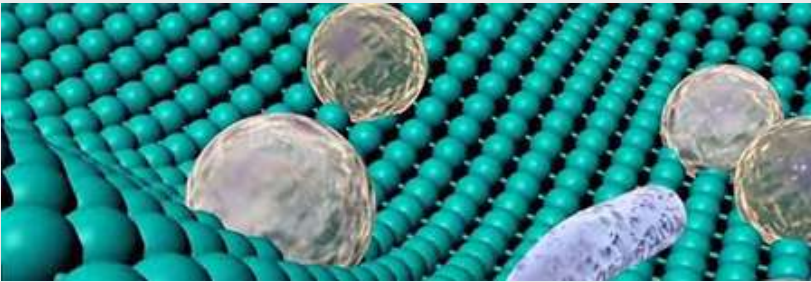
شرکت آمریکایی فناوری مد سه بعدی Style.me یک پیشنهاد نوآورانه جدید ارائه کرده است که طراحان را قادر می‌سازد تا به خالقانی با توانمندی متاورس تبدیل شوند. این مرحله جدید، راه‌حل‌های خود را به دنیای مد دیجیتال و NFT ها گسترش می‌دهد. این شرکت NFT های مد را توزیع می‌کند و برای جوامع این امکان را فراهم می‌کند که این دارایی‌های دیجیتال را در سراسر متاورس بپوشند، به اشتراک بگذارند و استفاده کنند.

شاید شما هم متوجه همراه شدن نام meta با اپلیکیشن‌هایی مانند Instagram و Whatsapp و شبکه اجتماعی Facebook شده باشید. با توجه به این تغییر نام‌ها و همچنین سخنان مارک زاکربرگ بنیانگذار Facebook و مالک این شبکه‌های اجتماعی، می‌توان به اهمیت متاورس در دنیای تجارت امروز پی برد. متاورس (Metaverse) در واقع فرضیه‌ای از نسل بعدی اینترنت و متشکل از محیط‌های مجازی سه بعدی آنلاین غیرمتمرکز و پایدار است.

این دنیای مجازی از طریق هدست‌های واقعیت مجازی، عینک‌های واقعیت افزوده، گوشی‌های هوشمند، رایانه‌های شخصی و کنسول‌های بازی قابل دسترسی خواهد بود. اصطلاح متاورس برای اولین بار در رمانی علمی‌تخیلی به نام Snow Crash به نویسنده نیل استیونسن به کار برده شده بود. در دنیای به تصویر کشیده در این رمان، مردم می‌توانستند از طریق واقعیت مجازی با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. فیلم‌های Matrix نیز نمونه دیگری از نمایش این دنیای مجازی هستند.



نانوفناوری به کمک تولید پارچه‌های ضدباکتری آمد



فناوری نانو طی چند سال اخیر تحولات قابل توجهی در صنایع مختلف ایجاد کرده و محصولات کاربردی زیادی با کمک این فناوری تولید شده است.

فناوری نانو طی چند سال اخیر تحولات قابل توجهی در صنایع مختلف ایجاد کرده و محصولات کاربردی زیادی با کمک این فناوری تولید شده است.

یکی از کاربردهای نانوفناوری در صنعت نساجی برای تولید پارچه‌های آنتی باکتریال است. این پارچه‌ها از رشد و انتقال انواع باکتری‌ها، قارچ‌ها، میکروب‌ها و دیگر ذرات بیماری‌زا جلوگیری کرده و پس از شستشو نیز خاصیت خود را از دست نمی‌دهند. شرکت دانش بنیان تیزتک با حمایت ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری موفق به تولید این پارچه‌های کاربردی در صنعت نساجی، خودرو و تولید پرده، پتو و ... شده است.

از جمله مزایای این نوع از پارچه‌ها می‌توان به «پیشگیری از نفوذ و رشد انواع میکروب‌ها و باکتری‌ها به لباس»، «محافظت از پوست بدن»، «پیشگیری از نفوذ انواع آلودگی‌ها به پوست»، «ضدحساسیت بودن»، «کاهش کثیفی لباس»، «پیشگیری از بروز عفونت‌ها و حساسیت‌های پوستی» و ... اشاره کرد.

از پارچه‌های آنتی باکتریال برای تولید مدل‌های مختلف پوشاک استفاده می‌شود. لباس‌های زنانه، مردانه، لباس کودک و نوزاد، لباس ورزشی، حوله و حتی لباس زیر از جمله پوشاک‌هایی هستند که با استفاده از این نوع پارچه‌ها تولید می‌شوند.

سطح پوست بدن به طور طبیعی پوشیده از باکتری است. این باکتری‌ها به راحتی به لباس منتقل می‌شوند و رشد می‌کنند. به همین دلیل لباس‌ها پس از مدتی استفاده، بوی بدی به خود گرفته و در بعضی موارد تغییر رنگ می‌دهند؛ اما پارچه‌های ضدباکتری مانع از بروز این مشکلات در لباس‌ها می‌شوند.

استفاده از فناوری نانو در تولید لباس زیر از اهمیت بیشتری برخوردار است. توجه به جنس و کیفیت لباس زیر بیش از سایر لباس‌ها اهمیت دارد، زیرا استفاده از لباس زیر نامرغوب باعث بروز بیماری‌های پوستی، عفونی، خشکی و حساسیت می‌شود. به دلیل رطوبت موجود در لباس زیر، باکتری‌ها و قارچ‌ها به راحتی رشد کرده و مشکلاتی را به وجود می‌آورند، در حالی که لباس زیرهای آنتی باکتریال مانع از رشد باکتری شده و از ایجاد بوی بد و لکه نیز جلوگیری می‌کنند. به همین دلیل در سال‌های اخیر، لباس‌های آنتی باکتریال مورد استقبال گسترده مردم قرار گرفته اند.

مد محدود هستند و Style.me با فناوری‌های سه بعدی و واقعیت افزوده خود در خط مقدم دسترسی بیشتر به مد دیجیتال است. روفوس پارکینسون، رئیس Style.me، گفت: "هدف Style.me از روز اول این بوده است که مصرف کنندگان را قادر سازد تا مد را در فضای دیجیتال تجسم کنند و با آن تعامل داشته باشند. ما اکنون می‌توانیم از فناوری اختصاصی خود برای باز کردن قلمرو جدیدی در تجربیات کاربر استفاده کنیم. من معتقد هستم که مد دیجیتال و NFTها صنعت را متحول خواهند کرد."

مد دیجیتال در کنار فناوری بلاک چین و رشد سریع متاورس در سال‌های آینده شاهد رشد عظیمی است. بر اساس گزارش مورگان استنلی، بازار مد دیجیتال لوکس به تنهایی تا سال ۲۰۳۰ به ۲۰ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت و این پیشنهاد NFT مد فرصت‌های بیشتری را برای رشد در مد دیجیتال فراهم می‌کند.



ITM

2022

İSTANBUL

INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION

TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
BEYLİKDÜZÜ / İSTANBUL

14 - 18 JUNE 2022

www.itmexhibition.com

TÜYAP FAIRS INC.
P : + 90 212 867 11 00
F : + 90 212 886 66 98
www.tuyap.com.tr

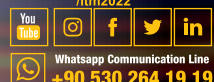


OWNERS



TEKNIK FAIRS INC.
P : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

AUTHORIZED EXCLUSIVE SALES REPRESENTATIVE IN CHINA
SHANGHAI TENGDA EXHIBITION CO.,LTD.
Ph:+86-21-60493344 - Fax:+86-21-58499947
info@textenda.com



Download ITM 2022
App Store & Google Play

صنعت مد در سال ۲۰۲۲ و پس از آن



طی دو سال گذشته COVID-۱۹ جهان را تغییر داده و زندگی میلیون‌ها نفر در سراسر جهان و در عین حال تجارت بین‌المللی، سفر، اقتصاد و الگوهای مصرف را مختل کرده است. سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به دلیل تأثیرات گسترده‌ای که بر زندگی اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و روانی داشته‌اند، از یاد نخواهند رفت. این مقاله تاثیر این تغییرات بر مد را جهانی تحلیل می‌کند و چهره جدید آن را در سال ۲۰۲۲ و پس از آن تجسم می‌کند.

هزینه ممکن بود. با غلبه بر تمام این چالش‌ها، زمانی که عرضه مد پس از شکاف قابل‌توجهی از سر گرفته شد، تقاضا برای اقلام مد ۳۶۰ درجه تغییر کرد و «نیاز» جایگزین «آرزو» شد. دیگر نیازی به مد لوکس و آرمان نبود و تقاضای مد، که در غیر این صورت بسیار متنوع بود، تنها به پوشیدنی‌های ضروری محدود شد.

رایج شدن دور کاری و کار در خانه، فروش لباس‌های رسمی را کاهش داد. در خانه ماندن و فاصله‌گذاری اجتماعی مد را بسیار محدود می‌کند. در این حالت مصرف‌کنندگان به گزینه‌های بسیار کمی که اغلب شامل لباس استراحت و راحتی است نیاز دارند. محدود شدن جشن‌ها و اجتماعات عمومی باعث سرکوب کارهای زیبایی، لوازم جانبی مد و تقاضای

این امر خرید حضوری را برای ماه‌ها ممنوع کرد و مصرف‌کنندگان را مجبور کرد به خرید آنلاین روی بیاورند. همچنین مقامات در سراسر جهان تنها اجازه خرید آنلاین اقلام ضروری را دادند و فروش اقلام غیر ضروری را که شامل مد نیز می‌شد، برای مدتی بعد محدود کردند. در نتیجه، فروش مد کاهش یافت و موجودی‌ها در سراسر زنجیره تامین باقی ماند. سفارشات یا لغو شدند یا کاهش یافتند یا برای جلوگیری از تلفات اضافی تغییر مسیر دادند.

به طور همزمان، محدودیت بار و حمل و نقل جهانی، لجستیک زنجیره تامین را در سراسر جهان به خطر انداخت. حمل و نقل کالا به بازارهای مقصد با چالش‌هایی مواجه بود و روبرویی با آنها تنها با افزایش

بر اساس IMF's October ۲۰۲۱، پیش‌بینی می‌شود که اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۱ به ۵٫۹ درصد و در سال ۲۰۲۲ به ۴٫۹ درصد در مقایسه با رشد (-) ۳٫۱ درصد در سال ۲۰۲۰ رشد کند. رشد اقتصادی رو به رشد نشان دهنده چشم انداز مثبت در آینده است.

ایجاد اختلال در صنعت مد

با شروع از کشور چین در سال ۲۰۲۰، ویروس کووید-۱۹ به آرامی اما به طور پیوسته گسترش یافت و در سال ۲۰۲۱ انواع جدیدی از آن منتشر شد که پیک‌های مرگباری را پشت سر هم ایجاد کرد. وجود آن منجر به مجموعه‌ای از قرنطینه‌ها، محدودیت‌های سفر، فاصله‌گذاری اجتماعی و سایر رفتارهای مناسب کووید در نقاط مختلف جهان شد. این شرایط باعث ایجاد بی‌نظمی در صنعت خرده‌فروشی، به‌ویژه بخش مد و در فروش، سود، موجودی‌ها، مشاغل و کل اکوسیستم آنها شد.

صنعت مد جهانی، به ارزش ۳ تریلیون دلار، ۲ درصد از GDP را تشکیل می‌دهد و زمانی که چنین صنعتی تحت تأثیر قرار می‌گیرد، نتایج بسیار گسترده‌ای به دنبال خواهد داشت. اختلال در مد جهانی زمانی شروع شد که از مردم خواسته شد به عنوان اقدامی پیشگیرانه برای جلوگیری از انتشار ویروس در خانه بمانند. بازارها، مراکز خرید و فروشگاه‌های خرده‌فروشی نیز تعطیل شدند.



لباس‌های مهمانی برای مدتی طولانی شد. فروش یونیفرم مدارس نیز به دلیل آموزش آنلاین که تعطیلی مدارس را جبران کرد، پایین آمد.

مسئولیت اجتماعی کردند.

آنچه در سال ۲۰۲۱ تغییر کرد

سال ۲۰۲۱ با خبرهای خوب در مورد در دسترس بودن واکسن‌های مختلف برای مبارزه با کووید-۱۹ آغاز شد و برنامه‌های واکسیناسیون در مقیاس بزرگ را در بسیاری از کشورها سرعت بخشید. این توسعه باعث شد تا برخی از امکانات رفاهی را به ارمغان بیاورد و بازارها در سرتاسر جهان شروع به باز شدن کردند.

رفتار مصرف‌کننده و خرید، فعالیت مجدد زنجیره تامین، تغییر به مدل‌های عملیاتی جدید برای راه‌اندازی کسب‌وکارها، اتخاذ فناوری‌های جدید، بازنگری رویکرد بازاریابی و توزیع به منظور مواجهه با عدم قطعیت‌های آینده نامعلوم، همه چیز با هدف پیش رفت. با نزدیک شدن به پایان سال ۲۰۲۱، تحولات مد با تغییرات کوتاه مدت و بلند مدت احیا شد.

گزارش مشترک McKinsey و The

نه تنها بخش مصرف به شدت آسیب دید، بلکه بخش عرضه نیز آسیب‌های خاص خود را داشت. مراکز جهانی مد در اروپا، آسیا و آمریکا باید فعالیت‌های آینده‌نگر و کسب‌وکار نمایش‌های مد، پیش‌بینی ترند، توسعه‌های جدید،



گزارش مشترک McKinsey و The Business of Fashion تخمین می‌زند که فروش جهانی مد از سطح ۳۰۱۹ تا ۸ درصد فراتر رود و قوی‌ترین بهبود در بازارهای چین و ایالات متحده و پس از آن اروپا مشاهده شود. بهبود صنعت مد به شکل ۷ شکل خواهد بود زیرا عملکرد در نیمه اول سال ۲۰۲۱ به بازگشت احتمالی سودآوری تا سال ۲۰۲۲ اشاره دارد.

راه‌اندازی برند و سایر برنامه‌های رشد را به حالت تعلیق درآورده یا به تعویق بیندازند. بازیگران بزرگ مد ناگهان شروع به نگاه کردن به جنبه‌های دیگر وجود خود از جمله موسسات خیریه، کمک‌های مالی، رفاه انسانی، تجهیزات پزشکی، پایداری و

اگرچه انواع جدیدی از وپروس همچنان در بسیاری از کشورها خبرساز می‌شد، احساسات کلی مد جان گرفت. بازیگران مد نوآوری کردند، با واقعیت‌های جدید سازگار شدند و استراتژی‌های جدیدی را به کار گرفتند. خواه توسعه محصول، ردیابی

که فروش جهانی مد از سطح ۳۰۱۹ تا ۸ درصد فراتر رود و قوی‌ترین بهبود در بازارهای چین و ایالات متحده و پس از آن اروپا مشاهده شود. بهبود صنعت مد به شکل ۷ شکل خواهد بود زیرا عملکرد در نیمه اول سال ۲۰۲۱ به بازگشت احتمالی سودآوری تا سال ۲۰۲۲ اشاره دارد.

ترکیبی از کمبود مواد، تنگناهای حمل‌ونقل و افزایش هزینه‌های حمل و نقل، هزینه‌های ورودی را به طور میانگین ۳ درصد افزایش می‌دهد و قیمت‌ها را برای مصرف‌کنندگان افزایش می‌دهد. این امر از کسب‌وکارها می‌خواهد تا مدل‌های عرضه خود را مجدداً بررسی کنند و بر روی انعطاف‌پذیری هرچه بیشتر این مدل‌ها برای گذر از سال‌های آینده تمرکز کنند.

مد لوکس و مصرف‌گرایی

علیرغم اینکه خرده‌فروشی لوکس در





سال ۲۰۲۰ به دلیل قرنطینه‌ها و محدودیت‌های سفر که بر ثروتمندترین مصرف‌کنندگان تأثیر گذاشته بود، به شدت آسیب دید، تا حدودی در سال ۲۰۲۱ احیا شد. با پیشرفت سال، بازارهای سراسر جهان همچنان باز می‌شوند و در پایان سه ماهه سوم، بسیاری از برندهای لوکس احیای خوبی را گزارش کردند. بر اساس مطالعه‌ای که باین و شرکت با همکاری Altagamma - بنیاد تجارت لوکس ایتالیایی انجام شده است، فروش جهانی کالاهای لوکس شخصی در سال ۲۰۲۱ با ۲۸۳ میلیارد یورو (۳۲۴ میلیارد دلار) به پایان خواهد رسید.

رقم پیش بینی شده نسبت به سال ۲۰۱۹ افزایش ۱ درصدی و نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش ۲۹ درصدی خواهد داشت، اگرچه پیش‌بینی‌های قبلی، انتظار بهبودی را قبل از سال ۲۰۲۲ نداشت. با توجه به اینکه همه‌گیری و بهبود COVID-۱۹ تغییرات ساختاری سریعی را در بازار لوکس ایجاد کرده است که سرعت تکامل آن را برای دهه‌های آینده تعیین می‌کند، برندهای لوکس همچنان به تعریف مجدد خود ادامه می‌دهند و ماموریت خود را فراتر از خلاقیت و برتری گسترش می‌دهند و به بازیگرانی توانمند در تغییرات اجتماعی و فرهنگی تبدیل می‌شوند. انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۳ گردشگری بین‌المللی و برندهای لوکس به طور کامل احیا شوند.

هوش مصنوعی علاوه بر تشخیص روند تقاضا و پیش‌بینی روندهای جدید و کاهش خطای پیش‌بینی، می‌تواند این کار را نیز انجام دهد. طراحی محصول آینده به قدری توسط هوش مصنوعی هدایت می‌شود که حتی به عنوان خود طراح ظاهر می‌شود. هوش مصنوعی در خرده‌فروشی قرار است تا سال ۲۰۲۷ به ارزش ۱۹ میلیارد دلار برسد و همه گیر شدن زمان مناسبی برای شرکت‌ها برای سرعت بخشیدن به پذیرش آن بوده است.

هوش مصنوعی

هوش مصنوعی به وضعیت آینده همه چیزهای مد تبدیل خواهد شد. صنعت مد برای استفاده از هوش مصنوعی در زمینه‌های مختلف عملکرد خود از تولید، بازاریابی و فروش محصولات گرفته تا درک رفتار مصرف‌کننده، ایجاد آگاهی، توسعه محصول و ردیابی تقاضا آماده شده است. در سال‌های آینده، این فناوری تجربه خرید کاربران را به حداکثر می‌رساند، سیستم‌های فروش را بهبود می‌بخشد و فرآیند فروش را از طریق اتوماسیون هوشمند بهبود می‌بخشد.

واقعیت مجازی و افزوده

رونق خرید آنلاین در دوران همه‌گیری، خرده‌فروشان را قادر می‌سازد تا از فعالیت‌های آنلاین خود استفاده کنند و آن را به خوبی با پیشنهادات خود در فروشگاه ادغام کنند. Omnichannel اهمیت بیشتری پیدا کرده است و در نتیجه تمرکز بر روی بهبود تجربه خرید ترکیبی در هر دو کانال متمرکز شده است. اینجاست که استفاده از AR و VR بسیار محبوب شده است.

یکی از کاربردهای گسترده VR این است که مشتریان مد را قادر می‌سازد تا قبل از خرید، لباس‌ها را به صورت مجازی امتحان کنند. این فناوری از عملکرد اندازه‌گیری سفارشی استفاده می‌کند و نیاز واقعی خریداران مجازی به آزمایش قبل از خرید را برآورده می‌کند. نتیجه این امر، مشارکت مشتریان و حفظ طولانی مدت آنها است.

چت ربات‌ها و صفحه نمایش‌های لمسی در فروشگاه‌ها برای بهبود تجربه مشتری و پیشنهادات محصول سفارشی استفاده می‌شوند. پیدا کردن نوعی از فناوری چت هوش مصنوعی در وب سایت‌های مد که برای بهبود تجربه مشتری استفاده می‌شود، امری رایج است. یک مد موفق عالی نیاز به ترکیب درستی از طرح‌ها و الگوها برای طراحی یک لباس دارد که باعث جذابیت آن در بین مشتریان می‌شود.

بازار مد در سال‌های آینده شاهد ظهور بسیاری از ارائه‌دهندگان خدمات فناوری است که تجربه آنلاین و فروشگاه‌های برندهای مد را ارتقا می‌بخشند. این فناوری همچنین در لباس‌ها استفاده می‌شود. Louis Vuitton پوسته‌هایی را برای شخصیت‌های می‌شود. League of Legends طراحی کرد و Drest نسخه‌های دیجیتالی موجودی Fartech را فروخت. رالف لورن با Bitmoji همکاری کرد تا مشتریان را قادر سازد تا ظاهر Bitmoji خود را با کمد ترکیبی جدید Polo Ralph Lauren ایجاد کنند. چنین همکاری‌هایی قدرت مقاومت ناپذیر کمد الکترونیکی را نشان می‌دهد.

بلاک چین

بلاک چین یک فناوری انقلابی دیگر در مد آینده است که ممکن است در عملیات پشتیبان شامل زنجیره تامین و توسعه محصول استفاده موثری پیدا کند، زیرا می‌تواند ابزاری عالی برای شفافیت، قابلیت ردیابی و کارایی در زنجیره ارزش خرده فروشی باشد. این امر به همه اعضا از فروشندگان گرفته تا خرده فروشان اجازه می‌دهد تا با هم ارتباط داشته باشند و بتوانند اطلاعات را به صورت امن مبادله کنند.

بنابراین می‌توان از آن برای ردیابی و ثبت کالاهای مد در زنجیره تامین از طریق فناوری ردیابی و مدیریت موجودی استفاده کرد.

این فناوری پیوند هویت ایمن «فیزیکی-دیجیتال» هر محصول را ایجاد می‌کند و آن را در زنجیره بلوکی ثبت می‌کند که به وسیله آن می‌تواند هر حرکت محصول ثبت‌شده را در زنجیره تأمین ردیابی کند. در نتیجه از ورود محصولات تقلبی و هرگونه تلاش برای منحرف کردن محصولات ثبت‌شده جلوگیری می‌کند. علاوه بر این، کارشناسان همچنین شاهد استفاده از RFID در عملیات front-end در مقیاس بزرگ برای تأیید فرآیندهای آنلاین، اتوماسیون و ادغام هستند.

تجارت سیار

حدود ۶٫۴ میلیارد نفر در سراسر جهان از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند. بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱، این تعداد حدود ۷۴ درصد افزایش یافته است و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۶ به ۷٫۵ میلیارد برسد. بر طبق پروژه‌های مرکز تحقیقات تبلیغات جهانی، بیش از ۷۲ درصد از کاربران اینترنت از طریق گوشی‌های هوشمند به صفحات وب دسترسی خواهند داشت.

این ارقام تضمین کننده بازار رو به رشد تلفن همراه است که هر روز با پیشرفت فناوری هدایت می‌شود. بازار تجارت تلفن همراه به دلیل استفاده از گوشی‌های هوشمند برای خرید آنلاین و همچنین پرداخت برای خرید خرده فروشی، شاهد رشد عظیمی خواهد بود. بر طبق مطالعه دیگری، از هر ۳ هزار نفر، ۲ ترجیح می‌دهند به صورت آنلاین خرید کنند.

یکی دیگر از پیامدهای استفاده گسترده از موبایل، رسانه‌های اجتماعی است که حضور برندها را در کانال‌های مورد علاقه مشتریان خود با یک پیشنهاد تجارت دیجیتال کاملاً یکپارچه تسهیل می‌کند. این امر فرصت بیشتری برای فروش برندها فراهم می‌کند. با توجه به گزارش‌های بازارها، اپلیکیشن‌های مد مانند Depop و Vinted در حال جایگزینی راه‌های سنتی مانند eBay و Gumtree در فروش مد دست دوم هستند. بنابراین، در زمان‌های آینده، تجارت سیار به نوآوری و حضور خود در صنعت مد ادامه خواهد داد.

چالش‌های دیجیتالی شدن

دیجیتالی شدن قدمی بزرگ است و در سال ۲۰۲۲ با مصرف مد بزرگ‌تر خواهد شد. اما حتی دنیای دیجیتال نیز چالش‌های خاص خود را دارد که یکی از مهم‌ترین آنها حفاظت از داده‌های تشکیل‌دهنده است که ممکن است در برابر حملات سایبری آسیب‌پذیر باشند. این امر امنیت سایبری را به یک نیاز رو به





رشد در میان خرده فروشان مد و بازیگران تجارت الکترونیک تبدیل می‌کند زیرا استفاده و نفوذ اینترنت با گذشت زمان افزایش می‌یابد.

امروزه کسب‌وکارها بیش از هر زمان دیگری با تهدیدات حملات سایبری و خطرات مدیریت نادرست داده‌ها مواجه هستند که نیازمند مدیریت امنیت دیجیتال بهتر است. تنها در صورتی می‌توان به این امر دست یافت که بازیگران مد به سرعت شروع به سرمایه‌گذاری در حفاظت از دارایی‌های دیجیتال و داده‌های موجود در آن کنند.

پایداری

مصرف کننده مد امروزی تمایل بیشتری به مد پایدار دارد و این تمایل پس از کووید افزایش یافته است. این امر باعث شده که سازندگان مد از جمله طراحان، توسعه دهندگان محصول، خریداران و بازرگانان، جایگزین‌های مد سازگار با محیط زیست و پایدار را انتخاب کنند. اگرچه مد غیرپایدار همچنان بر عرضه‌های مد کلی در سال ۲۰۲۲ تسلط خواهد داشت، برندها نسبت به ادامه چنین محصولات نامطلوب برای مدت طولانی محتاطتر خواهند بود.

آنها باید دیر یا زود مسئولیت نجات سیاره را بر عهده بگیرند. استفاده مجدد و بازیافت پوشاک و لوازم جانبی در آینده رایج‌تر خواهد شد. از آنجایی که در حال حاضر مواد بازیافتی حتی ۱۰ درصد از بازار نساجی را تشکیل نداده‌اند، سرمایه‌گذاری‌های صنعت برای افزایش فناوری‌ها و فرآیندهای بازیافت حلقه بسته مورد نیاز است. بنابراین می‌توان در این زمینه پیشرفت چشمگیری را انتظار داشت. در واقع بسیاری از کسب و کارها در حال حاضر سرمایه‌گذاری در راه‌حل‌های بازیافت حلقه بسته را برای کاهش اثرات زیست محیطی افزایش داده‌اند.

توسعه محصول

برای مقابله با شیوع ویروس کرونا، صنعت مد محصولات ضد ویروسی را ابداع و معرفی کرد که نه تنها می‌تواند پوشنده را از ابتلا به عفونت محافظت کند، بلکه ماندگاری طولانی‌مدت خود را نیز حفظ می‌کند. اگرچه چنین ابتکاراتی در سال ۲۰۲۰ آغاز شد، اما تحقق، پذیرش و اثربخشی بیشتر آنها در سال ۲۰۲۱ سرعت گرفت.

در طول موج اولیه COVID-19، بسیاری از برندهای مد جهانی، علاوه بر پوشاک، ماسک‌های ضد ویروسی و تجهیزات حفاظت

شخصی را نیز عرضه کردند. طولی نگذشت که این اجبار تبدیل به یک هنجار شد و بسیاری از شرکت‌های مد شروع به ادغام محصولات ضد ویروسی در مجموعه‌های خود کردند. برند جین ایتالیایی Diesel اولین شلوار جین ضد ویروسی خود را برای فصل تابستان-پاییز ۲۰۲۱ با استفاده از تکمیل ViralOff Polygiene به بازار عرضه کرد. فروش Polygiene در سه ماهه اول ۲۰۲۱ جهش ۱۴۱ درصدی را گزارش کرد که ناشی از ادامه تقاضا برای ViralOff بود.

به همین ترتیب، برند جین DL۱۹۶۱ و Warp با HeiQ همکاری کردند تا همه مدل‌های جین آینده را با HeiQ Viroblock ارائه دهند - یک درمان ضد ویروسی که حتی عرضه‌کننده لباس‌های مردانه ایتالیایی Monobi Fashion برای کت‌های خود استفاده می‌کند. از آنجایی که ویروس قابلیت ماندن بیش از یک روز بر روی سطوح منسوجات را دارد، خطری که برای سلامتی متصدیان آن، از جمله کارکنان فروش و مشتریان وجود دارد، باید از بین برود.

برای این منظور، شرکت Viroblock، HeiQ، خود را به یک اسپری تبدیل کرد که این برند می‌تواند در فروشگاه‌های خود برای تمیز کردن محصولات پس از لمس یا آزمایش آنها استفاده کند. از آنجایی که این اسپری‌ها می‌توانند علاوه بر لباس، به تمام



سطوح منسوج بچسبند، کاربرد آن‌ها بسیار فراتر از صنعت پوشاک است - از فضای داخلی خودرو گرفته تا تشک، ملافه، پرده، و رومیزی. چندین نمونه دیگر از توسعه محصول مشابه در بسیاری از بازارها وجود دارد.

با این حال، این مسئله یک سوال را ایجاد می‌کند - این پیشرفت‌های محصول چقدر طول می‌کشد؟ با نگاهی به تاریخ در چند قرن اخیر، عود مجدد عفونت‌ها و همه‌گیری‌ها در آینده اجتناب‌ناپذیر است. بنابراین، تنها راه برای حفظ صنعت مد این است که برای روبرویی با این موارد آماده شود. احتمالاً جهان به زندگی با تهدیدات آبی و ویروسی عادت خواهد کرد و در نتیجه پذیرش سریع‌تر لباس‌های محافظ را به عنوان بخشی از زندگی روزمره اعمال خواهد کرد.

جمع‌بندی

فناوری در سال ۲۰۲۲ بر هر سطح از توسعه مد تأثیر می‌گذارد و به نفع مشتریان است. اتکای مردم به فناوری به دلیل تجربه همه‌گیری افزایش می‌یابد و این امر مشاهده اختراعات جذاب‌تری را در آینده به همراه دارد. سال ۲۰۲۱ قبل از ادغام به سال ۲۰۲۲، آموخته‌های بسیاری را به صنعت مد منتقل کرد - سالی دیگر که ترکیبی از چالش‌ها و فرصت‌ها خواهد بود. بازیگران مد باید تقاضاهای دیجیتال، پایداری و زنجیره تامین را مدیریت کنند.

با افزایش روزافزون برندهایی که به این واقعیت توجه جدی دارند، افزودن تجهیزات محافظ ضد ویروسی به محصولاتشان امری مسلم شده است. اما این امر به آن سادگی که به نظر می‌رسد نیست. قوانین متفاوت در کشورهای مختلف مانع از گسترش بین‌المللی مد ضد ویروسی می‌شود، زیرا همه محصولات در سطح بین‌المللی تایید نشده‌اند. به عنوان مثال، پوشش ضد ویروسی Maksipec V Toray که در یونیفرم‌های صنایع خدماتی و مهمان‌نوازی استفاده می‌شود، فقط در ژاپن تأیید شده است. این امر مستلزم تلاشی

آزمایشات جدید در آمریکا سطوح بالای BPA را در جوراب نشان می دهد!

مرکز بهداشت محیطی مستقر در کالیفرنیا (CEH) سطوح بالای ماده BPA (بیسفنول آ) را در جورابهایی که عمدتاً از پلی استر با اسپندکس ساخته شده اند، از چندین برند پیدا کرده است. در این آزمایشات همه محدوده اندازه‌ها مورد بررسی قرار گرفته اند، اما تاکید بر جوراب‌های نوزاد و کودک است.

در این بررسی مخلوط‌های مختلف پلی استر، پنبه و اسپندکس بر اساس استانداردهای به روز نساجی مورد آزمایش قرار گرفتند. غلظت یافت شده این ماده شیمیایی تا ۱۹ برابر بیشتر از حد مجاز در کالیفرنیا بود، اگرچه جوراب‌هایی که عمدتاً از پنبه ساخته شده بودند تحت تأثیر قرار نگرفتند.

وجود BPA دلیلی برای نگرانی است. اعتقاد بر این است که BPA باعث آسیب در رشد و تولید مثل می‌شود و با سرطان سینه، سرطان پروستات، اختلالات متابولیک، دیابت و بسیاری از تهدیدهای جدی دیگر برای سلامت، به ویژه در نوزادان و کودکان نوپا مرتبط است. مسیر قرار گرفتن در معرض این ماده شیمیایی جذب پوستی - مستقیماً از طریق پوست - هنگام پوشیدن جوراب و همچنین بلع از طریق تماس دست به دهان پس از لمس یا دست زدن به جوراب است.

بر اساس یافته‌های اداره استاندارد و سلامت کالیفرنیا، CEH

در سپتامبر ۲۰۲۱ ۶۰ خطرهای ۶۰ روزه را به ۷۵ برند جوراب ارسال کرد. طبق فرآیند Prop ۶۵، متهمان ۶۰ روز فرصت خواهند داشت تا با CEH برای اصلاح تخلفات همکاری کنند، به عنوان مثال برندها بایستی برچسب‌های هشدار دهنده Prop ۶۵ مبنی بر وجود BPA را همراه با محصولات خود در هنگام فروش پیش از شکایت CEH ارائه دهند.

ماده شیمیایی BPA را می‌توان در تولید پلی استر به عنوان یک مرحله واسطه به منظور بهبود خواص طبیعی و طول عمر پارچه اضافه کرد.

در تولید پارچه پلی استر می‌توان از BPA برای ایجاد خصوصیات مثل جذب رطوبت، خاصیت آنتی استاتیک و ثبات شستشویی رنگ استفاده کرد. BPA و سایر بیسفنول‌ها ممکن است به عنوان مواد تثبیت کننده رنگ برای منسوجات پلی استر و پلی آمید استفاده شوند

علاوه بر این، BPA را می‌توان در تولید بازدارنده‌های شعله، قارچ کش‌ها، آنتی اکسیدان‌ها و همچنین در تولید PVC استفاده کرد. همچنین ممکن است از این ماده شیمیایی در فرایند تولید اسپندکس جهت ایجاد خواص آنتی

استاتیک استفاده شود. به طور سنتی، BPA یک ماده شیمیایی پرخطر در ایفای نساجی در نظر گرفته نمی‌شد. کمیسیون اروپا (EC) از کمیته علمی ایمنی مصرف‌کننده (SCCS) خواسته است تا تعیین کند که آیا پوشاک تولید شده مصرف‌کنندگان را در معرض سطح نگران‌کننده‌ای از BPA قرار می‌دهند یا خیر، و آیا مصرف‌کنندگان آسیب‌پذیر مانند نوزادان، کودکان خردسال یا زنان باردار بیشتر در معرض خطر هستند یا خیر.

همچنین در صورت امکان خواستار معرفی یک محدوده برای وجود این ماده شیمیایی در محصولات شدند. در سپتامبر ۲۰۲۱، مرکز بهداشت محیط (CEH)، ایالات متحده آمریکا، برای اولین بار اطلاعیه‌هایی را برای وجود BPA در منسوجات صادر کرد. پیش از این برای محصولات از قبیل عینک آفتابی، کاغذ حرارتی و یا سایر محصولات اینچینی اطلاعیه BPA Prop ۶۵ صادر شده بود.



YOUR GATEWAY TO TEXTILE

Nobeltext experience goes back to more than 60 years in the field of machinery for spinning, weaving, dyeing, embroidery, twisting, doubling and re-winding, as well as humidification, ventilation and waste removal systems. In addition, we supply, install and maintain fire protection systems.

For many years, we have been capable of providing comprehensive and integrated services as we have the greatest experience and the biggest team, as well as being the exclusive agents in Egypt for the best machine manufacturer.

 **NOBELTEX** GIES
Laila El Gammal & Nayla El Tawil

Cairo Head Office
188 El Nile St. Agouza, , P.O.Box 2788
Ataba-Egypt
Tel: (+20 2) 33041642 33035744

Alexandria Office
40 Safia Zaghloul Street -
Alexandria-Egypt
Tel : +20 3 4876220 - 4841093



Hugo Boss هزار شغل در ترکیه ایجاد می کند

پیش از این، اظهارات مشابهی در مورد تغییر یا توسعه تولید در ترکیه توسط سایر شرکت‌های اروپایی مانند Camper و Benetton، Ikea بیان شده بود.

تامین‌کنندگان در اروپا یا نزدیک به آن نیز ۳۰ درصد دیگر از پوشاک این برند را تامین می‌کنند که در دوره آینده افزایش بیشتری خواهد یافت، زیرا در حال حاضر این بخش به شدت به تولید در آسیای جنوب شرقی که هزینه‌های نیروی کار کمتر است، وابسته است.

گریدر همچنین افزود که سبد محصولات این برند را گسترش خواهد داد و علاوه بر گستره پرچمدار لباس‌های تجاری، لباس‌های غیررسمی بیشتری را عرضه خواهد کرد. همچنین طی پنج سال آینده متعهد به سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون یورو در فروشگاه‌ها با برنامه‌هایی برای افزایش بودجه بازاریابی تا ۱۰۰ میلیون یورو در سال تا سال ۲۰۲۵ خواهد شد.

افزایش می‌دهد. در عین حال در حال برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری بیشتر در ماشین آلات این واحد تولیدی می‌باشد. این کهنه کار صنعت گفت که تغییر عرضه که توسط خودش به عنوان "سوئیچ بزرگ" نامیده می‌شود، دائمی خواهد بود.

او گفت: "استراتژی آینده ما تولید پوشاک بیشتر در مکان‌هایی نزدیک به بازارهایی است که در آن به فروش می‌رسند." گریدر گفت که یک کارخانه اختصاصی نزدیک به اروپا در ماه‌های اخیر «یک مزیت رقابتی عظیم» بوده است.

در حال حاضر، کارخانه واقع در ترکیه که در سال ۱۹۹۹ تاسیس شده است، بزرگترین واحد تولیدی Hugo Boss است. این خانه مد همچنین دارای کارخانه‌هایی در آلمان، لهستان و ایتالیا است که در ترکیب با ترکیه حدود ۲۰ درصد از تولید پوشاک آن را تشکیل می‌دهند.

برند پوشاک آلمانی Hugo Boss برای نزدیک‌تر کردن واحدهای تولیدی به پایگاه خود در اروپا و کاهش وابستگی به آسیای جنوب شرقی در زمانی که زنجیره‌های تامین جهانی تحت فشار شدید قرار دارند، قرار است ظرفیت کارخانه خود را در ترکیه گسترش دهد.

دانیل گریدر، مدیر اجرایی این برند، به Financial Times (FT) گفت که این شرکت که کارخانه بزرگی را در ازمیر در غرب ترکیه اداره می‌کند، ظرفیت خود را افزایش خواهد داد. گریدر چالش‌های این امر را کمبود عرضه، تاخیر در حمل و نقل و هزینه‌های حمل و نقل بالاتر ایجاد شده توسط زنجیره تامین منقطع را به عنوان "غیرقابل باور" تشریح کرد.

این شرکت که قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ فروش خود را دو برابر کرده و به ۴ میلیارد یورو (۴/۵ میلیارد دلار) برساند، ۱۰۰۰ کارگر جدید در کارخانه ازمیر استخدام خواهد کرد و تعداد کارکنان خود را تا یک سوم



High Speed Sectional Warper

Maximum Warping Speed : 1000 mtr/min
Maximum Beaming Speed : 200 mtr/min



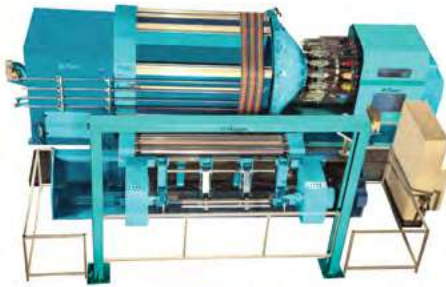
Cone Creel Swivel Frame Type

Creel Ends : 320 to 1200 & Creel Pitch : 240/280/350



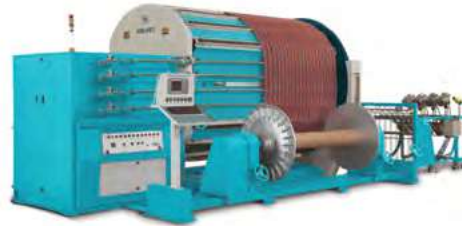
Single End Sizing

4/8 Spindles / Speed 250 mtr/min



High Speed Automatic Sample Warper

220 cm / 27 to 440 mtr / 16 colours



Sample Warper

190 cm / 7 to 100 mtr / 8 colours



Beam to Beam Rewinding Machine

Working Width : 190 cm to 360 cm



Mini Sample Warper

50 cm / 5 to 30 mtr



Ultrasonic Reed Cleaning Machine

3 in 1 : Cleaning / Rinsing / Drying
Working Width : 190 cm to 400 cm



Sample Loom

50 cm / 8 colours



Warp Beam Carrier With

Head frame Support (Beam gaiting trolley)

Working Width : 190 cm to 400 cm/Beam flange : 800-1250



Battery Operated

Top Bottom Beam Trolley

Working Width : 190 cm to 360 cm
Beam flange : 800-1250 mm

Cloth roll doffer carrier

Working Width : 190 cm to 400 cm
Cloth roll dia : Max. 700 mm



Battery Operated Warp Beam Carrier

Working Width : 190 cm to 360 cm/Beam flange : 800-1250 mm



Vertical Storage System

Space Utilization (5 - 25 Times)
Height Max. Upto 12 mtrs

IGM 2022 İSTANBUL

**INTERNATIONAL GARMENT MACHINERY &
SPARE PART AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION**

www.igmexhibition.com

**8-11 SEPTEMBER
2022**

LET'S DESIGN THE FUTURE!



Kohan Textile Journal

*INTERTEX
PORTUGAL*

02-04 June 2022

Exponor
Porto International
Fair

BOOK YOUR STAND NOW...

BEHNAM@BGROUPUS.COM

TEL: +905392346324

