



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و سوم، شماره دویست و بیست و چهارم،
آبان ۱۴۰۰
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- **سر مقاله**
 ۲..... تردید و تعلل برای تصمیم‌گیری درست/ مدیرمسئول
- **دیدگاه**
 ۳..... زیر درختان زردآلو/ محمدعلی حسینی
 ۸..... حفظ کیفیت و احترام به مشتری/ حمید صابر
 ۹..... علاج واقعه بعد از وقوع/ محمدرضا طاهری
 ۱۰..... بسترسازی در مسیر بهبود فضای بازار/ یدالله مال میر
- **گزارش**
 ۱۲..... دل‌سردمان نکنید/ مینا بیانی
 ۱۸..... اعتماد فعالان اقتصادی را بازگردانید
 ۲۴..... توقف سهمیه‌بندی محصولات پتروشیمی
- **گزارش ویژه**
 ۲۷..... افزایش قیمت ارز پایه کالاهای اساسی با کمک جوسازی/ فرشاد مومنی
- **نساجی دیگران**
 ۳۰..... نگاهی به زندگی حرفه‌ای میوچا پرادا، از مدیران عامل شرکت پرادا
- **جامعه متخصصین نساجی ایران**
 ۳۲..... لزوم سختگیری در استاندارد کالاهای صادراتی/ علیرضا حائری
- **نساجی در وب**
 ۳۸..... وب‌نگار نساجی امروز/ مینا بیانی
 ۵۶..... تغییرات/ مینا بیانی
 ۶۱..... تاسیسات
- **الیاف**
 ۶۲..... تاثیر پارامترهای تکسچر ایزینگ با سیستم تاب مجازی بر خاصیت انتقال آب نخ‌های یکسره پلی‌پروپیلنی/ مهدی ورسه‌ای، مهرداد آریان‌پور
 ۶۳..... ریخانه میرخانی، سیامک شیرزاده
- **تکنولوژی**
 ۶۵..... بررسی تاثیر طرح بافت و نمره نخ بر آویزش پارچه‌های تار و پودی/ مهدی صحرانی، هادی دبیریان، مجید امین نیری
- **منسوجات فنی**
 ۶۷..... بررسی خواص کاربردی فیزیکی و مکانیکی منسوجات کولمکس/ اصغر جهانبخش
- **نانو**
 ۷۱..... تحقیقات جهانی حوزه فناوری نانو در صنعت نساجی: تحلیل محتوا/ اسماعیل بیگدلو، فاطمه مکی‌زاده
- **اطلاعات رسانی**
 ۷۴..... کاربردهای جدید الیاف کربن
 ۷۷..... ورود نایک و آدیداس به بازار لباس‌های ورزشی دوران بارداری
 ۷۹..... نسل جدید تکمیل‌های فاقد پرفلوروکربن برای پارچه‌ها
 ۸۲..... اخبار جهان
- **تاریخ نساجی ایران**
 ۸۹..... پژوهشی در بهره‌گیری از ابریشم در صنعت نساجی/ اکبر شیرزاد
- **فرم اشتراک**

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف

■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری

■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رثوف

■ **سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:**

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین الملل:** ته‌مینا مولانا

■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**

مهندس سید ضیاء الدین طباطبایی

■ **امور مشترکین:**

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ **همکاران تحریریه این شماره:**

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رثوف - منیره السادات مطهری فرد - نرجس

جمالی - اکرم باقری

■ **طراح و گرافیک:**

مهندس سارا نظام‌الاسلامی

■ **چاپخانه:** نفیس نگار

■ **صحافی:** آبتوس

■ **طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**

آنتیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**



جهت دریافت اخبار
نساجی و پوشاک به
کانال تلگرام بپیوندید

■ **آدرس دفتر مجله:**

خ آزادی - خ اسکندری جنوبی - تقاطع

کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

■ **صندوق پستی:** ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

تردید و تعلل برای تصمیم‌گیری درست

۱- زمزمه‌های حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی که از اواخر دوره ریاست جمهوری قبل به گوش می‌رسید؛ اکنون شکل و شمایل جدی‌تری به خود گرفته و دولت جدید در صدد حذف این ارز از اقتصاد کشور است. طرحی که موافقان و مخالفان خود را دارد. اگرچه همگان بر این باورند که ارز سوپسید دار همیشه رانت و فساد به همراه دارد اما تا بسترهای فساد و رانت از قدرت برچیده نشود؛ امکان مبارزه با رانت و فساد فراهم نخواهد شد. دولت جدید که در آغاز کار خود مصمم به اجرای مصوبه تغییر مبنای محاسبات ارز در گمرک از ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیما بود، مدتی پس از استقرار به دلیل نگرانی‌های مربوط به اثرات تورمی این طرح مصوبه از اجرای آن سرباز زد و اکنون با احتیاط بیشتری با موضوع مواجه می‌شود و البته همین احتیاط را در خصوص افزایش قیمت حامل‌های انرژی و آزادسازی‌های قیمتی نیز رعایت می‌کنند تا شرایط ناپایدار فعلی دستخوش تلاطم جدید نشود و این محافظه‌کاری در جراحی اقتصادی کشور در نهایت به بن‌بست خواهد رسید و اثرات تورمی مہار شده، همچون دوره‌های گذشته هرچند سال یکبار منجر به جهش نرخ ارز و تورم خواهد شد. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران بسیار امیدوار بودند تا با روی کار آمدن دولت اصولگرا و همسویی نیروهای اصولگرا در سه قوه مجریه، مقننه و قضائیه و سایر نهادهای تأثیرگذار، دولت جدید با اقتدار و انسجام بیشتری به جراحی اقتصاد بیمار کشور بپردازد و واقعیتی که اکنون خبری از آن به گوش نمی‌رسد هرچند دولت سیزدهم ماه‌های آغازین خود را پشت سر می‌گذارد و هنوز انتصابات و تغییرات مدیریتی تکمیل نشده و هنوز برای قضاوت زود است.

۲- پس از یک وقفه طولانی در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی به دلیل شیوع بیماری کرونا بالاخره با ورود و تزریق محموله‌های واکسن، ظاهراً شرایط به حالت عادی‌تری برگشته و به تازگی شاهد برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در کشور هستیم. در روزهای آتی شاهد برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و نمایشگاه بین‌المللی نساجی اصفهان در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر اصفهان خواهیم بود و در ماه آتی نیز دو نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران و نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران را در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران خواهیم داشت که ضمن دعوت به بازدید از این رویدادهای تخصصی، بسیار امیدواریم بار دیگر شاهد رونق و پیشرفت صنایع نساجی کشور باشیم.

مدیر مسئول

زیر درختان زردآلو

سرمایه‌گذاری نیز بیشتر است. در آن سازمان بالغ بر ۸۰ پروژه تحقیقاتی در اختیار داشتیم و موقعیت شغلی فوق‌العاده‌ای بود، اما اتفاقات اقتصادی، کاری و اجرایی خارج از سازمان، فرصت‌های بسیاری را هرچند سخت، فراهم می‌کرد و در نهایت موفق به راه‌اندازی مجموعه‌ای صنعتی تحت عنوان «سینا» شدیم که کاملاً زمینه شیمیایی داشت.

طی سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴ دوستان و عزیزانی مانند آقای دکتر بهروز محمدی و خانواده ایشان به ما پیوستند و سینا توانست با خط مشی مشخص، توانمندی‌های بالقوه و جسارت‌های خاص خود به سمت توسعه صنعت حرکت کند.

در سال ۱۳۸۵ زمینه توسعه و گسترش صنعت الیاف مصنوعی در ایران بیش از هر زمان دیگری فراهم شد و همگان، به ویژه فعالان صنعتی در دلیجان به ارزش بالایی سرمایه‌گذاری در این صنعت پی بردند؛ به نحوی که طی چند سال دلیجان را به قطب تولید الیاف کشور تبدیل کرد.

«آیا تا پیش از شکل‌گیری سینا، شناخت و آشنایی با صنعت نساجی داشتید؟

تا پیش از سال ۱۳۸۵ شناخت خاصی از صنعت نساجی یا تولید الیاف نداشتیم، البته در سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ از کارخانه پلی‌اکریل اصفهان بازدید به عمل آورده بودم و جالب است بدانید پس از بازدید کاملاً فنی و تخصصی از این مجموعه، آرزو کردم، کاش روزی در صنعت تولید الیاف مصنوعی به فعالیت بپردازم! همان‌طور که می‌دانید تکنولوژی پلی‌اکریل متعلق به دوپونت (Dupont) آمریکاست و روزگاری بهترین و پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های روز دنیا را در اختیار داشت.

با توجه به توسعه و گسترش فوق‌العاده تولید عایق‌های رطوبتی در شهر دلیجان و نیاز مبرم واحدهای تولیدی آن به الیاف پلی‌استر (گرید بی‌بافت) شرکت پلی‌اکریل به‌عنوان تأمین‌کننده اصلی پلی‌استر قادر به تأمین نیاز بازار نبود، لذا بازرگانان ایرانی به واردات الیاف پلی‌استر از کشورهایی مانند کره جنوبی و ... روی آوردند که از نظر صنعتگران عایق رطوبتی، قیمت و تأمین آن، شرایط بهتری را نسبت به محصولات پلی‌اکریل داشتند.

در آن سال‌ها به دلیل وقوع حوادث طبیعی در کره



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گفت‌وگو با مهندس محمدعلی حسینی - رئیس هیئت مدیره شرکت الیاف بافتینه پارس درسا

اشاره:

«در خبرها آماده بود که شرکت الیاف بافتینه پارس درسا - تولیدکننده انواع الیاف پلی‌استر - با حضور وزیر صمت به بهره‌برداری رسیده است. این شرکت که در زمینی به مساحت ۲۰ هزار مترمربع و زیربنای ۷۰۰۰ مترمربع احداث شده به تولید انواع الیاف پلی‌استر (به ویژه کتان تایپ ۱/۴ دنیر) می‌پردازد و ظرفیت تولید آن به ۴۰ تن در روز و بیش از ۱۴ هزار تن در سال می‌رسد. برای بهره‌برداری از مجموعه کارخانه و خط تولید این شرکت ۴۵۰ میلیارد ریال اعتبارات ریالی و ۲ میلیون یورو اعتبارات ارزی هزینه شده که تمامی این میزان اعتبارات از محل سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی تأمین شده است. با بهره‌برداری از این مجموعه ۷۵ نفر به صورت مستقیم و ۱۵۰ نفر به صورت غیرمستقیم مشغول فعالیت شده‌اند.» برای تکمیل اطلاعات و اطلاعات بیشتر در مورد فعالیت‌های این شرکت نوپا با رئیس هیئت مدیره آن گفت‌وگویی انجام دادیم که از نظر تان می‌گذرد. برخلاف تصورات اولیه، مهندس حسینی نه تنها با صنایع نساجی ناآشنا نیست؛ بلکه در شکل‌گیری اغلب کارخانه‌های تولید الیاف مصنوعی کشور نیز حضور فعال دارد.

معاونت تحقیقات و مهندسی یک سازمان بسیار بزرگ و خوش‌نام دولتی در بخش صنعت شیمیایی (با حدود سه هزار نیروی شاغل) مشغول به خدمت بودم، ادامه داشت و پس از آن همکاری با این سازمان دولتی را به پایان رساندم و وارد عرصه خصوصی شدم.

«چرا و به چه دلیل این همکاری قطع شد؟ دلایل بسیاری داشت. به طور کلی فعالیت‌های اقتصادی و توسعه صنعتی در بخش خصوصی به مراتب روان‌تر و بهتر انجام می‌شود و زمینه برای

«از سوابق و تجارب حرفه‌ای خود برای خوانندگان نساجی امروز بفرمایید...»

متولد آذرماه سال ۱۳۴۸ در شهر دلیجان (از توابع استان مرکزی) هستم. سال ۱۳۶۷ تحصیلات خود را در رشته مهندسی شیمی (گرایش صنایع پالایش نفت و گاز) دانشگاه تهران آغاز کردم؛ این رشته را تا مقطع کارشناسی ارشد (گرایش مهندسی فرایند) ادامه دادم و همزمان مشغول فعالیت در صنایع شیمیایی و نفتی شدم.

این فعالیت‌ها تا سال‌های ۱۳۷۹ و ۱۳۸۰ که به‌عنوان



جنوبی، محدودیت‌هایی در واردات الیاف پلی‌استر ایجاد شد و محموله‌ها با تأخیر به دست واحدهای تولیدی می‌رسید؛ صنعتگران دلجان که اغلب انسان‌های بسیار جسور و اهل کار و فن هستند؛ برای کسب اطلاع از دلیل تأخیر در تهیه مواد اولیه به کره جنوبی رفتند و طی بازدید از برخی کارخانه‌های عرضه‌کننده الیاف پلی‌استر به این نتیجه رسیدند تولید آن چندان پیچیده و خاص نیست پس چرا در ایران به تولید چنین محصولی نپردازیم تا از دردهای واردات و تأخیرهای چندماهه آسوده شویم؟! به این ترتیب درخواست خرید خط تولید الیاف پلی‌استر از شرکت کره‌ای مطرح شد و هسته اولیه توسعه صنعت الیاف توسط صنعتگران دلجانی شکل گرفت، هرچند مبانی و پایه خط تولید مذکور براساس پت بازیافتی بود که در آن زمان از نظر جمع‌آوری و فرایند تولید، چندان مورد توجه کسی قرار نداشت، لذا همان کارخانه تولید عایق‌های رطوبتی، هدایت عملیات جمع‌آوری بطری‌ها و بازیافت آنها را برعهده گرفت اگرچه جمع‌آوری بطری‌ها بسیار دشوار بود و تخصص کاملی هم در بخش فرایند بازیافت نداشتند اما قیمت ارزان بطری‌ها مزیت فوق‌العاده‌ای بود که ارزشمند به نظر می‌رسید. علی‌رغم این مسأله و به مرور زمان خط تولید الیاف پلی‌استر یکی پس از دیگری در دلجان نصب و راه‌اندازی شدند.

«این استقبال و تأسیس واحدهای متعدد، یادآور زمانی است که به دلایل مختلف همچون سود بالا، شهر کاشان مملو از کارخانه‌های کوچک و بزرگ فرش ماشینی شد که گاهی طرح، نقش و حتی رنگ فرش‌ها از همدیگر کپی می‌شد!!! در مورد الیاف پلی‌استر هم این اتفاق مصداق دارد؟ اولین کارخانه‌ای که خط تولید الیاف پلی‌استر کره جنوبی را وارد کشور کرد یک الگوی سازنده و پیشرو در این بخش از صنعت نساجی به شمار می‌آمد یا صرفاً آغازگر یک رقابت نفس‌گیر میان کارخانه‌ها (و به اصطلاح چشم و هم‌چشمی!) صنعتگران بود؟»

می‌توان گفت یک الگوی توسعه‌ای بود ولو غلط! چون ماهیت شناسی دقیقی در خرید خط تولید انجام نشده بود و صرفاً به این دلیل که فردی با این کار به موفقیت رسیده بود؛ بقیه نیز نسبت به خرید خط مشتاق شدند!

همان سال‌ها، مجموعه «سینا الیاف» هم اقدام به خرید و نصب تجهیزات تولید الیاف پلی‌استر پرداخت و به یاد دارم سه مرتبه جزئیات پرفورم‌ها و پروپوزال‌های فنی شرکت کره‌ای را با دقت مطالعه کردم تا به درک درستی از تولید الیاف برسیم. طبعاً برای من به‌عنوان یک مهندس فرایند و متخصص شیمی کار پیچیده‌ای نبود اما همین موضوع علاقه و انگیزه مرا نسبت به کسب اطلاعات جانبی افزایش داد. پس از شناخت نسبی، خط تولید را با تمام ریسک‌ها و جوانب کار نصب و راه‌اندازی کردیم، هرچند پس از بهره‌برداری با استقبال بازار روبرو نشدیم!

«چرا؟! دلیل عدم استقبال بازار چه بود؟»

دلایلی مانند عدم شناخت مشتریان و همچنین عدم تسلط کافی ما نسبت به کار کافی بود که در ابتدا موفق به جلب توجه و اعتماد مخاطبان نشویم ولی گذشت زمان تمام مسائل را حل کرد، به مرور با خصوصیات و ویژگی‌های محصول، مشتریان، بازار، خواسته‌ها و نیازهای آنان آشنا شدیم، به تسلط قابل توجهی در تولید الیاف پلی‌استر دست یافتیم و پی بردیم بهره‌مندی از الیاف پلی‌استر محدود به تولید لایه‌های ایزوگام نمی‌شود و صنعت بسیار گسترده‌ای است که بخش‌های مهمی مانند ریسندگی نساجی را دربرمی‌گیرد.

نیاز صنعت نساجی و بویژه صنعت ریسندگی به الیاف ظریف و با قوام (تناسیتی بالا) از عهده خطوط تولیدی کره ای نصب شده بر نمی‌آمد که با شناخت و تسلط بیشتر نسبت به تولید الیاف پلی‌استر، ایده خرید، نصب و راه‌اندازی کارخانه مجهزی به ذهنمان خطور کرد که توان تولید انواع الیاف را داشته باشد.

در گام اول با شرکت‌های معتبر اروپایی مانند بارمگ، نیومگ و ... مذاکراتی انجام دادیم و همین تعاملات، شناخت و حساسیت ما را نسبت به کار چندین برابر افزایش داد اما عدم توجه پذیری اقتصادی در خرید خط تولید اروپا باعث شد به چین روی آوریم و در قالب یک گروه تخصصی (اعم از مهندس پلیمر، شیمی، نساجی و ...) طی سفرهای متعدد به این کشور و بازدید از دهها کارخانه تولید الیاف تصمیم گرفتیم به تولید الیاف کتان تایپ‌های تناسیتی از ۰/۸ تا ۱/۴ دنیار مورد مصرف واحدهای ریسندگی بپردازیم و هم قادر به تولید الیاف سالید ۲ تا ۳ دنیار، بی‌بافت ۶ و ۷ دنیار و هالو ۷ یا ۱۵ دنیار باشیم. از سوی دیگر ظرفیت شناسی

و کیفیت شناسی کار در شناخت، ارزیابی و انتخاب طرف خارجی به ما کمک کرد و توانستیم با یکی از بهترین شرکت‌های چینی در زمینه تولید الیاف پلی‌استر آشنا شده و همکاری کنیم. سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۸۸ خرید خط تولید الیاف پلی‌استر از چین و نصب آن در شرکت الیاف سینا در بهترین و سریع‌ترین زمان ممکن انجام شد البته با رکودهای اقتصادی هم برخورد کردیم تا جایی که استمرار کار، ریسک بسیار زیادی می‌طلبید اما سرمایه‌گذاری و توانمندی بالای مدیران (به خصوص آقای دکتر بهروز محمدی)، در شناخت فرصت‌های مناسب در عبور از بحران‌های اقتصادی نقش موثری داشت. خوشبختانه الیاف کتان تایپ‌های تناسیتی سینا با استقبال چشمگیر بازار واحدهای ریسندگی روبرو شد و به‌عنوان پروژه موفق از آن یاد می‌شود.

«آیا توانست جایگزین الیاف وارداتی شود؟»

به هر حال ورود به بازار، سخت است اما پس از جلب اعتماد بازار داخلی، در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ حجم قابل توجهی الیاف پلی‌استر به کشوری مانند ترکیه صادر شد تا جایی که شرکت بزرگی مانند ساسا (تحت حمایت مستقیم و همه جانبه دولت و رئیس جمهور این کشور) از انحصار بازار الیاف توسط تولیدکنندگان ایرانی احساس خطر کرد و دولتمردان ترکیه، سیاست آنتی‌دامپینگ را در مورد الیاف وارداتی از ایران اتخاذ کردند؛ همان زمان در کشور شاهد کاهش نوسانات شدید نرخ و کاهش تدریجی مزیت‌های رقابتی و صادراتی بودیم.

پس از اتمام پروژه سینا، افراد دیگری در دلجان وارد عرصه الیاف پلی‌استر شدند و پس از طراحی اولیه، نحوه قرارگیری ماشین‌آلات و تأسیسات در سال ۱۳۹۱ شرکت ساویس (آقای نجفی) با بهینه‌ترین حالت ممکن فنی و سرمایه‌گذاری مورد بهره‌برداری قرار گرفت. ساویس از نظر اجرایی پروژه بسیار موفق بود اما درست زمانی که بهره‌برداری رسید که به دلیل نوسان نرخ ارز، آنتی دامپینگ ترکیه و ... الیاف صادراتی به ایران مرجوع شدند و بازار به شدت تحت تأثیر قرار گرفت.

آن زمان واحدهای بزرگ ریسندگی زیربار استفاده از الیاف تولید داخلی نمی‌رفتند و مواد اولیه مورد نیاز خود را از شرکت‌های بزرگ مانند هاویس (Huvis) برطرف می‌کردند اما شاید تحریم‌ها و محدودیت‌های واردات، این فرصت ارزشمند را برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورد تا جایی



بخش عمده‌ای از عمر حرفه‌ای من در مشاوره سپری شده اما حتی یک ریال بابت مشاوره از کسی پول نگرفته‌ام زیرا به فعالیت‌های اقتصادی در حوزه صنایع شیمیایی می‌پردازم و بدون اغراق یکی از نفرات شاخص در صنعت کلرو آلکالی کشور شناخته می‌شوم که پروژه‌های فراوانی انجام داده‌ام. مشاوره یکی از علایق شخصی بنده است و تعصب به نسبت به زادگاه و همشهریانم این علاقه را دوچندان می‌کند! برای مثال آقای دکتر بهروز محمدی از دوستان دوران مدرسه من هستند؛ چرا نباید به ایشان کمک کنم؟! زمانی که از مجموعه ایشان (به هر دلیلی) خارج شدم باز هم ارتباط خود را حفظ کردم، کما این که پروژه تولید الیاف شیشه در قالب «شرکت الیاف شیشه سینا» اجرا و پیاده‌سازی شد و پس از آن پروژه تیشو شکل گرفت که بابت همراهی و مشاوره با این دوستان بسیار خرسندم. پس از راه‌اندازی الیاف ساینه در خلال همایش‌ها، بازدیدها و سخنرانی‌ها مجتمع پتروشیمی تندگویان جهت بازاریابی و معرفی محصول TG؛ با دوستی بسیار خوب و جوان پرانرژی به نام «آقای دکتر شاهین کاظمی» آشنا و از توانمندی‌ها و اطلاعات به روز ایشان در روند کار بهره‌مند شدم.

دیدگاه شما در مورد وضعیت صنعت تولید الیاف نساجی در کشور چیست؟ این بخش با چه چالش‌هایی روبروست و آیا راهکارهایی برای رفع آن پیشنهاد می‌کنید؟

با توجه به اینکه تامین مواد اولیه داخلی بالا دستی صنعت الیاف نساجی کشور فقط از طریق پتروشیمی بوده و پتروشیمی نیز قادر به تامین کامل نیاز مواد اولیه این صنعت نمی‌باشد، اکثر تولیدکنندگان الیاف و فیلامنت با کمبود شدید مواد اولیه مواجه هستند که در شرایط تحریم، تامین آن از

خود را با دوستان حفظ کرده بودم؛ می‌توان گفت با اتکا به تجربیات، دانش و علائق شخصی بصورت کاملا دوستانه، عزیزان را در این مسیر همراهی می‌کردم و مشاوره کاملاً به شکل شخصی و دوستانه در حوزه تهیه طرح سرمایه‌گذاری، ایجاد و اجرای فنی و پیاده‌سازی انجام می‌شد و اغلب کارخانه‌ها در بدو ورود به بازار، نیازمند همراهی و مشاوره بودند اما پس از بهره‌برداری و آغاز تولید، راه خود را ادامه و توسعه می‌دادند.

«این مشاوره های شخصی، زمینه برای کسب اطلاعات و اسرار سازمانی شرکت‌های همکار (و شاید رقیب) را به وجود نمی‌آورد؟ برای مثال شرکت ساینه اعتراضی در قبال مشاوره شما به ساویس نداشت؟ آیا زمینه مشاوره‌ها یکسان بود یا بین کارخانه‌ها تفاوت قائل بودید؟»

سوال جالبی است زیرا دقیقاً محدودیت‌هایی وجود داشت! به هر حال هر صنعتگر و فعال اقتصادی حافظ منافع سرمایه‌گذاری‌های خود است و باتوجه به قرارداد و ظرفیت‌های بالقوه کشور، تمایلی به وجود رقیب نداشتند اما طبق فلسفه فکری و اعتقادی‌ام که سهم و روزی هر بنده‌ای از بندگان خدا در جای خود محفوظ است؛ باعث شد در رشد واحدهای تولیدی مختلف به‌عنوان مشاور همراه باشم اما شرط امانتداری را رعایت کرده‌ام و هرگز مدل سرمایه‌گذاری، نحوه بازاریابی و مسائل فنی کارخانه‌ها را در اختیار رقیبان قرار ندادم. نکته بعد این که به دلیل ارتباط دوستانه و صمیمانه با عزیزانی که نامشان در این مصاحبه ذکر شد، بطور طبیعی اعتماد همه جانبه‌ای شکل گرفته که تا امروز ادامه دارد.

که امروز به جرأت می‌توان گفت هاویس در بازار الیاف ایران جایگاه و خریداری ندارد زیرا تولیدکنندگان داخلی از نظر کمی و کیفی کاملاً بر بازار الیاف مسلط هستند؛ البته حمایت‌های دولت نیز اثرگذار بود.

«دقیقاً چه حمایت‌هایی؟»

خب اوایل که حمایت چندانی از تولیدکنندگان الیاف پلی‌استر صورت نمی‌گرفت زیرا اعتقاد و باور به کیفیت محصول ایرانی وجود نداشت اما امروز به لطف خداوند و تلاش تمام صنعتگران، واردات الیاف پلی‌استر ممنوع است؛ البته گاهی واردات به صورت موردی انجام می‌شود که آسیب‌زننده ولی قابل تحمل می‌باشد. در ادامه شرکت‌های موفق و معتبری مانند نساجی آسیا (آقایان ابراهیمی و قاسمی)، الیاف گستر یزد (آقای شمیرانی)، شیوا (آقای جلالی) پا به عرصه وجود گذاشتند و با قدرت به تولید می‌پردازند، البته شرکت خوب و با اخلاقی مانند ابریشم ماهان را نباید فراموش کرد که از قبل در این عرصه حضور داشتند. با افتخار اعلام می‌کنم ایران در زمینه تولید الیاف پلی‌استر بسیار موفق، مستقل و رقابت‌پذیر است و متخصصین توانمند و متعهدی در این بخش به فعالیت می‌پردازند.

«از نظر سازمانی، در قالب شرکت مشاوره‌ای با شرکت‌های تولید الیاف همکاری داشتید یا ارائه مشاوره به صورت فردی و خارج از چارچوب شرکت و سازمان بود؟»

از آنجایی که عضو ساینه بودم و در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ از این مجموعه جدا شدم اما همچنان ارتباطات



خارج سخت و زمان بر است و به صلاح تولیدکنندگان داخلی نبوده و مقرون به صرفه نمی‌باشد لذا تولید و تامین پاندار این دست از مواد اولیه، نیاز به توسعه بیشتر در صنعت پتروشیمی و ایجاد ساز و کارهای مناسب تر جهت توزیع و عرضه عادلانه آن دارد.

از طرفی همانگونه که این صنعت بسیار اشتغال زاست، نیاز به حمایت و پشتیبانی بیشتری از جانب دولتمردان برای تسهیل امور تجاری و صادراتی دارد. به نظر اینجانب توجه به توسعه محصول و توسعه فناوری از اولویتهای اساسی شرکت‌های فعال در این صنعت است تا از روند پیشرفت روز افزون جهانی عقب نمانند. یکی از ابزارهای رشد و توسعه در این صنعت، تشکیل و راه اندازی انجمن‌های تخصصی تر، صنفی می‌باشد که ضرورت دارد تولید کنندگان الیاف هرچه زودتر به این مهم دست یابند.

۴ تحریم‌های بین‌المللی بر روند فعالیت‌های شما چه تأثیری دارد؟

تحریم‌های بین‌المللی به خودی خود نوعی تهدید محسوب می‌شود اما با تلاش صاحبان صنایع الیاف نساجی کشور می‌تواند به فرصت تبدیل شود زیرا با وجود تحریم، از واردات بی‌رویه الیاف و محصولات نساجی به کشور جلوگیری به عمل می‌آید و این موضوع موجب رونق تولید داخلی و توسعه صنعت و بازار نساجی کشور می‌شود. این امر زمانی تحقق می‌یابد که مجموعه بالا دستی و دولتی با ایجاد ساز و کارها و سیاست‌گذاری‌های هماهنگ نسبت به توسعه پتروشیمی و تامین بیشتر مواد اولیه با همکاری بخش خصوصی اقدام نماید.

۵ اما داستان شکل‌گیری الیاف بافتینه در سا...

ورود این مجموعه به معنای تنگ کردن عرصه برای سایر همکاران نیست همان‌طور که دلیلی بر زیر پا له شدن توسط دیگران نیست. شاید دیرتر از سایرین وارد میدان تولید شده‌ایم اما اطمینان داشته باشیم با قدرت و توان بالا به کار ادامه می‌دهیم زیرا با حضور و همراهی مدیرعامل با تجربه مجموعه (آقای مهندس هاشم بیکی) که دانش آموخته مهندسی برق بودند و تحصیلات تکمیلی خود را در مقطع کارشناسی ارشد در رشته نساجی ادامه دادند، بنابراین این اندوخته ارزشمندی از تمام تجربیات سال‌های گذشته را در اختیار داشتیم.

خوشبختانه اعتبار مالی و فنی خوبی در خارج از کشور داشتیم و بنابر این خط تولید الیاف بافتینه در سا با یک تماس تلفنی خریداری شد.

علاوه بر پتانسیل سرمایه‌گذاری و تجربیات در صنعت الیاف، به نوآوری، کارآفرینی، توسعه‌گری همراه با فکرو ایده متفاوت و متمایز، اعتقاد راسخی دارم و منافع ملی را بر منافع شخصی ارجح میدانم.

همکاران ما تصمیم داشتند یکی از کارخانه‌های موجود و فعال تولید الیاف را خریداری نمایند ولی پس از مشورت به اینجا رسیدیم که چرا به دنبال خرید یک خط قدیمی و کم پتانسیل باشیم؟، بهتر است کار جدید و متفاوتی انجام دهیم.

همین موضوع جرقه اولیه برای تأسیس بافتینه در سا بود. اوایل تابستان سال ۱۳۹۸ زیر درختان زردآلوی باغ پدری به همراه یک دوست چینی که در کشور امارات خط تولید الیاف دارند، میهمان ما بود و همان‌جا تصمیم گرفتیم خطی را خارج از کشور تهیه و راه اندازی نمائیم.

بعد از تهیه گزارش‌های فنی و مطالعات اولیه در نهایت کار به سمتی رفت که آذر ۱۳۹۸ زمین را تحویل گرفتیم و ساخت و ساز کارخانه شروع شد، ماشین‌آلات به گمرک رسید و با کمک رئیس سازمان صنعت و معدن استان مرکزی و استاندار بخشی از مشکلات تریخیص ماشین‌آلات برطرف شدند. پس از نصب و راه‌اندازی دستگاه‌ها، تولید شروع شد اما کار به اینجا ختم نشد! اسفند ۱۳۹۸ و شیوع کرونا، بحران‌ها و محدودیت‌های فراوانی به وجود آورد؛ وحشت عمومی در فضای کارگری در تلاطم معاش به وجود آمد، مرادوات بین‌المللی به شدت کاهش پیدا کرد و برای من که سابقه حدود ۲۵-۲۶ ساله همکاری با چین داشتم و حداقل ماهی یک‌بار به این کشور می‌رفتم؛ تعامل بسیار سخت شد و مجبور بودم بسیاری از امور را با ایمیل و چت و ... انجام دهیم.

اواخر سال ۱۳۹۸ و اوایل سال ۱۳۹۹ نیز اقتصاد ایران تورم سرسام‌آوری را تجربه کرد و صنایع کشور با مشکلات جدی در تأمین منابع مالی روبرو شدند. برای مثال بودجه ۲۰ میلیارد تومانی بابت زمین و تجهیزات و تأسیسات کارخانه پیش‌بینی کرده بودیم ولی در نهایت با توجه به نرخ بالای تورم این رقم به ۴۵ میلیارد تومان رسید!

گفتنی است برای تهیه ماشین‌آلات خارجی، در سرمایه‌گذاری ارزی این طرح، به هیچ عنوان از

ارز دولتی استفاده نکردیم و از مجموع دو میلیون یورو سرمایه‌گذاری ارزی، حدود یک میلیون یورو از محل صادرات یک کارخانه تولید عایق رطوبتی و مابقی از اعتبار شخصی بنده در خارج کشور تأمین گردید؛ در حالی که به راحتی می‌توانستیم سرمایه خود را در بورس، بازار ارز، تجارت، ارزهای دیجیتال، مسکن، مواد اولیه و ... چند برابر کنیم، اما از منافع تمام این موارد چشم پوشی کردیم و با تمام وجود کار را ادامه دادیم و پذیرفته بودیم که ساختن و تولید بسیار ارزشمند است، گرچه فراز و نشیب‌های بسیاری دارد.

تعداد واحدهای نیمه‌کاره در شهرک‌های صنعتی اندک نیست گویا مدیران نشان تازه فهمیدند وارد چه عرصه‌ای شده‌اند! در حالی که معتقدم حوزه سرمایه‌گذاری دارای سه گام است. گام اول وقتی کار را با ذوق، اشتیاق و انگیزه فوق‌العاده شروع می‌کنید و خود را آماده‌ترین انسان روی زمین می‌دانید.

در گام دوم با مشاهده مسیر طولانی و تقبل هزینه‌های سنگین، دچار ترس و وحشت می‌شوید و بخش عمده‌ای از اشتیاق اولیه شما از بین می‌رود؛ در این مرحله ۷۰ درصد افراد سر جای خود می‌مانند و دیگر ادامه نمی‌دهند. در گام سوم افراد ریسک‌پذیرتر و مقاوم‌تر باقی می‌مانند با انبوهی از پیش‌بینی‌های زمانی و مالی که درست از آب در نیامده!!! متأسفانه در مملکت ما شرایط چنین است و زمانی که دو سوم مسیر را می‌پیمایید، می‌بینید نه راه پس دارید نه راه پیش! تمام سرمایه خود را هزینه کرده‌اید و بازگشت هم امکان‌پذیر نیست؛ قطعاً تداوم راه کار بسیار سختی است و نیازمند عزم، تفکر، تدبیر و استقامت... در دو سوم کار خود هر روز با همکاران بخش اجرایی جلسه برگزار می‌کردیم و جزئیات کار را به دقت مورد بررسی قرار می‌دادیم زیرا معتقد بودیم در محدودیت‌های زیاد با مدیریت مالی و هزینه و به کمک هوش و خلاقیت و با تمرکز بر برنامه ریزی دقیق و اجرایی گام به گام پروژه خیلی موثر واقع می‌شود.

در آغاز فاز بهره‌برداری با دو مسأله بزرگ مواجه می‌شوید، نخست تبدیل تیم اجرا به تیم بهره‌بردار است اما این تحول اغلب با مقاومت شدید گروهی همراه است که تا دیروز به اصطلاح دست به آچار بودند و امروز باید لباس تولید برتن کنند. طبعاً انجام این تغییر و تحول درون سازمانی سخت است، دوم این که پیش از بهره‌برداری باید ساختار بازار و بستر مناسب تجارت، خرید مواد اولیه،



توسط خداوند متعال تضمین نموده است. اگر ارکان تولید را با تسلط بر علم روز و تجارب ارزشمند قبلی در کنار همدیگر قرار دهید و حرکت کنید؛ آنگاه شاهد برکات خداوند به کسب و کارتان خواهید بود، خداوند فضل خود و برکت را شامل حال کسانی می کند که در مسیر درست حرکت کنند.

در تیم کاری ما بالغ بر ۱۲ دانشجوی دوره دکترا یا کارشناس ارشد از دانشگاه‌های طراز اول کشور مانند دانشگاه صنعتی شریف، تهران، امیرکبیر، صنعتی اصفهان و ... حضور دارند که سابقه‌ای در بخش تولید ندارند اما از دانش و توان علمی بالایی بهره‌مند هستند. بارها اتفاق افتاد که در روند کار با مشکلات فنی روبرو می‌شدیم اما موضوع را به همین تیم جوان می‌سپردیم، آنان پس از تحقیق و مطالعه در یک بازه زمانی کوتاه، موارد را در قالب گزارش ارائه نموده و تیم اجرایی با تجربه اندوخته خود و با بهره‌گیری از نکات گزارشها، به حل مشکلات فائق آمدند.

نکته نهایی...

پروژه بعدی ما تولید میکرو فایبر است که در دنیا توسعه چشمگیری پیدا کرده و فعلاً پارچه‌های آن وارد ایران می‌شود اگرچه قابلیت ریسندگی و بافندگی میکرو فایبر با تجهیزات فعلی کارخانه‌ها مهیاست و انشاءالله شاهد تولید لیاف آن هم باشیم. استراتژی ما در شرکت، توسعه سرمایه‌گذاری در تولید و رشد توسعه است نه سودآوری محض. اگر هدف‌گذاری فقط کسب سود باشد که راه‌های به مراتب آسان‌تر و کم‌درستر مانند، دلالی و ... وجود دارد! استراتژی اصلی ما توسعه محصول و رشد درآمد مبتنی بر فناوری‌های نوین بوده وهست.

نقشه‌ها و ... همه و همه به همت والای مهندسی و کارکنان فنی شرکت و همراهی دوستان خوب تأمین کننده داخلی کشور با هدف تولید لیاف سالیبدو با خرید و نصب دستگاه آنیلر، انجام گرفت که قابل تقدیر است. نصب و راه‌اندازی خط تولید شرکت (علی‌رغم محدودیت‌های قراردادی) مدت ۱۸ ماه به طول انجامید. اوایل مرداد امسال نیز پس از نصب و راه‌اندازی دستگاه‌ها و اتمام تست‌های فنی، مواد اولیه برای تولید آزمایشی لیاف ۱/۴ دنیار وارد خط تولید شد که دو ماه طول کشید زیرا هر بخش از کار، نیازمند تنظیمات و کنترل‌های جدید بود. طبق تجارب قبلی برای رسیدن تدریجی به گرید B در تولید آزمایشی، نیاز به تولید ۳۰۰ تن لیاف سالیبدو است اما با تلاش و خلاقیت، فقط با تولید ۵۰ تن لیاف موفق به حصول کیفیت بالا شدیم و به گرید A رسیدیم که بازتاب بسیار مثبت واحدهای ریسندگی را به همراه داشت.

از اول مهرماه به تولید انبوه روی آوردیم و طبیعتاً تعداد شاغلین مجموعه افزایش پیدا کرد و به ظرفیت قابل قبولی رسیدیم و بصورت غیر منتظره و هیچگونه برنامه ریزی قبلی، با اعلام اداره کل صمت استان، با حضور وزیر محترم صمت مورد افتتاح رسمی قرار گرفت. به مدد الهی، از نظر ظرفیت، کیفیت و نحوه ورود به بازار با مشکل و مانع لاینحل روبرو نشدیم و در حال حاضر آماده حضور در نمایشگاه نساجی شده ایم، که در سال جاری و در آینده نزدیک در اصفهان و سپس در تهران برگزار میشود.

به اعتقاد من تولید، مادر کسب و کارهاست، چرا که در تولید با همه ابعاد تجاری، فنی، مالی، منابع انسانی و ... روبرو هستید و به نحو گسترده‌ای مشارکت درون و برون سازمانی شکل می‌گیرد به همین دلیل برکت آن

مالی، حسابداری و ... را از قبل مهیا کرده باشید و به هیچ عنوان با تفکرات قبلی نمی‌توان وارد فاز بهره‌برداری شد. در این مرحله با چالش تأمین منابع جدید مالی برای خرید مواد اولیه دست و پنجه نرم خواهید کرد. آیا اعتبارات لازم را ایجاد کرده‌اید؟

هنگام مذاکره با موسسات بانکی و مالی، به عنوان مجموعه «صفر کیلومتر» محسوب می‌شوید و می‌پرسند به اتکای کدام اعتبار به شما منابع اختصاص دهند؟! در این مرحله باید از تمام پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های فکری برای ارائه مدل‌های مالی مناسب استفاده کنید. به عنوان مدیر یک مجموعه باید بدانید ساخت کارخانه یک کار فنی و حتی بازاری نیست بلکه مجموعه‌ای متشکل از تمام فعالیت‌ها، مهارت‌ها و تجارب است که هدایت و مسئولیت تک‌تک اجزاء برعهده شما خواهد بود.

در ادامه مسیر، مانع دیگری پدیدار می‌شود؛ مقاومت ناشی از قوانین و دستورالعمل‌های دولتی، به عنوان مثال صدور پروانه بهره‌برداری و سهمیه حداقلی مواد اولیه در بورس کالا، ورود به بازار با محصول تست نشده جبهه‌گیری بازار را به دنبال دارد و بقا نیازمند توان و قدرت فوق‌العاده است. به لطف خداوند گام سوم را برای ورود به مرحله بهره‌برداری با موفقیت برداشتیم و پیش از راه‌اندازی کارخانه، مقدمات اخذ پروانه بهره‌برداری، تهیه مواد اولیه از بورس، تأمین منابع اعتباری و ... را از اسفند سال ۱۳۹۹ پیش فراهم کردیم تا با افتتاح رسمی کارخانه در شهریور و مهر سال ۱۴۰۰، کار نیمه تمامی باقی نمانده باشد.

بدون اغراق عرض می‌کنم کلیه مراحل اجرایی پروژه و شکل‌گیری خط تولید کارخانه از قبیل طراحی فرآیندی، پیاده‌سازی آن، زیرساخت‌های فنی و تأسیساتی، اجزاء

اشاره:

به گفته مدیرعامل فرش آراد کاشان، «شیوع کرونا باعث شد مشتریان عراق، افغانستان و کشورهای آسیای میانه که به صورت حضوری و مستقیم خریدهای خود را از درب کارخانه‌های فرش ماشینی انجام می‌دادند، از مسافرت به کشور ما خودداری کنند و صادرات فرش ماشینی با افت محسوسی روبرو گردد؛ همچنین کرونا در کند شدن روند تولید نیز بی‌تأثیر نبود.» وی به سایر همکاران و تولیدکنندگان فرش ماشینی توصیه کرد: «علی‌رغم وضعیت نامطلوب اقتصادی و شرایط دشوار صنایع نساجی، همچنان کیفیت محصولات خود را حفظ کنند و هیچ‌گاه کیفیت را قربانی کسب سود بیشتر نکنند زیرا اولین قدم برای دستیابی به رشد و پیشرفت، حفظ کیفیت محصولات و احترام به مشتری است.»

حفظ کیفیت و احترام به مشتری

گفت‌وگو با حمید صابر - مدیرعامل شرکت فرش آراد کاشان

صنعت گذاشته است؟

به طور قطع روند نزولی صادرات و دشواری فراوان در تهیه مواد اولیه مورد نیاز را در پی داشته که در نهایت به کاهش تولید، فشار مضاعف بر تولیدکنندگان، تعدیل نیروهای انسانی و حتی توقف تولید و تعطیلی برخی واحدها را به همراه دارد.

مطلب آخر؟

به همکاران و تولیدکنندگان فرش ماشینی توصیه می‌کنم علی‌رغم وضعیت نامطلوب اقتصادی و شرایط دشوار صنایع نساجی، همچنان کیفیت محصولات خود را حفظ کنند و هیچ‌گاه کیفیت را قربانی کسب سود بیشتر نکنند زیرا اولین قدم برای دستیابی به رشد و پیشرفت، حفظ کیفیت محصولات و احترام به مشتری است. حفظ کیفیت بالا در تمامی مراحل تولید محصول اعم از نوع نخ، طرح، نقشه، رنگ بندی اصولی، کیفیت بافت، تکمیل فرش و... مهم‌ترین راز توسعه واحدهای فرش ماشینی است. امیدوارم بتوانیم در این صنعت با سایر رقبایمان، رقابتی سالم، منصفانه و ملموس داشته باشیم.

تهیه و تنظیم: سید ضیاءالدین امامی رؤف

بی‌ثباتی بازار فرش ماشینی را به همراه دارد؛ یکی دیگر از عوامل تأثیرگذار بر بی‌نظمی در بازار این محصول، شیوع ویروس کروناست.

مقابله با نوسانات نرخ ارز باید توسط دولت و طبق برنامه‌ریزی و مطالعات کارشناسی، فنی و تخصصی صورت بگیرد. در مورد کرونا هم که فعلاً هم مانند سایر فعالین صنعتی و اقتصادی با این معضل دست و پنجه نرم می‌کنیم. متأسفانه شیوع این بیماری باعث شده مشتریان عراق، افغانستان و کشورهای آسیای میانه که به صورت حضوری و مستقیم خریدهای خود را از درب کارخانه‌های فرش ماشینی انجام می‌دادند، از مسافرت به کشور ما خودداری کنند و صادرات فرش ماشینی با افت محسوسی روبرو گردد؛ همچنین کرونا در کند شدن روند تولید نیز بی‌تأثیر نبود. به نظر من تا اتمام واکسیناسیون جهانی و بازگشت شرایط به روال عادی، حدود یک تا دو سال به طول می‌انجامد و امروز کرونا به جزئی از زندگی روزمره ما تبدیل شده و برای ترک عادات زمان کرونا به زمان نسبتاً طولانی نیازمندیم.

تحریم‌ها و نوسانات نرخ دلار، چه اثراتی بر تعامل و مراودات فنی و تجاری فعالان این

در حال حاضر شرایط صنعت فرش ماشینی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به جرئت می‌توان گفت تولید فرش ماشینی در کشور از معدود رشته‌هایی است که در دهه اخیر توانسته رشد و توسعه مناسبی داشته باشد به طوری که از نظر کیفیت، طرح و نقشه از موقعیت ممتاز و تنوع قابل قبولی برخوردار است و به خوبی توانسته خود را با آخرین پیشرفت‌های تکنولوژیکی دنیا تجهیز نماید، کیفیت تولیدات در سطح قابل قبول و مطابق با استانداردهای جهانی است و اگر صادرات فرش ماشینی کشوری مانند ترکیه وضعیت بهتری نسبت به ما دارد، نه فقط به دلیل کیفیت محصولات بلکه به دلیل روابط و مناسبات گسترده تجاری و سیاسی در سطح بین‌المللی است. در مجموع معتقدم که این صنعت در جایگاه فعلی خود دارای ارزش مادی و معنوی مناسب و قابل توجهی می‌باشد.

طی یک سال اخیر چه چالش‌هایی در مسیر فعالیت صنعتگران و فعالان فرش ماشینی موانعی ایجاد کرده است؟

در وهله اول نوسانات نرخ ارز (به خصوص دلار) که

علاج واقعه بعد از وقوع!

اشاره:

کارخانه پود ایران در بهمن ماه سال ۱۳۵۹ توسط مهندس طاهری تأسیس شده و فعالیت خود را با تولید انواع منسوجات منزل آغاز نمود و سپس با راه اندازی واحد چاپ پارچه و توسعه ماشین‌آلات و فضای کارخانه علاوه بر تولید حوله‌های با کیفیت و صد در صد پنبه، بر ارائه انواع چاپ‌های تخصصی منسوجات پنبه‌ای متمرکز شد. مدیرعامل پود ایران ابراز داشت: مشکل کمبود نخ و افزایش قیمت مواد اولیه و کمبود نقدینگی برای تولیدکنندگان چالش برانگیز و دردسر بزرگی است و متأسفانه هنوز هیچ ارگانی پاسخگو نیست. در این مملکت علی‌رغم شعارهای زیبایی که همیشه ورد زبان دولتمردان و مسئولین می باشد باید منتظر علاج واقعه بعد از وقوع بود!!!

به اعتقاد وی در شرایطی که رشد نقدینگی به چهار هزار تریلیون رسیده و هر روز تورم بیش از پیش، عرصه فعالیت برای صنعت، صنوف و مردم تنگ‌تر می‌کند و مدیران حساس‌ترین ارگان اقتصادی این مملکت با ایجاد بازار سیاه ارز، سعی در انتفاع نامشروع دارد، تکلیف مشخص است!

دیدگاه شما در مورد وضعیت فعلی صنایع نساجی کشور چیست؟

واقعیت این است که نمی‌دانم مطلب را از کجا شروع کنم! مسلماً سرنوشت صنعت نساجی جدا از سایر صنایع نمی باشد، به هر حال اگر کمبود و مشکلی وجود دارد به طور عام بر تمام صنایع تأثیرگذار می باشد ولی امروزه به خصوص در صنعت نساجی، تولیدکننده از موارد متعدد و مهمی در عذاب است از جمله مشکل تهیه مواد اولیه و مشخصاً کمبود پنبه، کمبود نقدینگی و بحث قاچاق که در یک‌سال و نیم گذشته تا حدودی کنترل شد و تولیدکنندگان توانستند نفسی تازه کنند ولی شواهد نشان می‌دهد که بار دیگر موضوع قاچاق قوت گرفته و به صور مختلف، واردات غیر قانونی انجام می‌شود و بسیاری از موارد دیگر که فرصت ذکر آنها وجود ندارد ولی در کل فقدان مدیریت منسجم و کاراً که به اصطلاح خاک صنعت را خورده باشد و درد تولید را بفهمد و به تبع آن نداشتن برنامه عملی و آینده‌اندیش و ارائه راهکار به موقع جهت پیشگیری از بروز مشکلات، درد دیرینه نه تنها صنعت نساجی بلکه کل صنایع است.

۴ طی یک‌سال اخیر صنعتگران و فعالان نساجی بیشتر با چه چالش‌هایی مواجه بودند و آیا راهکارهایی برای مقابله یا حل آنها وجود دارد؟

مشکل کمبود نخ و افزایش قیمت مواد اولیه و کمبود نقدینگی برای تولیدکنندگان چالش برانگیز و دردسر بزرگی است و متأسفانه هنوز هیچ ارگانی پاسخگو نیست. در این مملکت علی‌رغم شعارهای زیبایی که همیشه ورد زبان دولتمردان و مسئولین می باشد باید منتظر علاج واقعه بعد از وقوع بود!!!

در حال حاضر تبعات بسیاری از مسائل مانند کمبود مواد اولیه برای تولیدات صنعتی در کلیه جوانب زندگی روزمره مردم کاملاً قابل مشاهده است و همان‌طور که اشاره شد ناشی از مدیریت بسیار ضعیف و نا کارآمد و نداشتن آمار و ارقام واقعی از حجم تولید ملی و به عدم توانایی در ارائه برنامه‌های عملیاتی است.

۴ تحریم‌ها و نوسانات نرخ دلار بر مراودات فنی و تجاری فعالان این صنعت چه تبعاتی دارد؟

بسیار!! این موضوعی است که هر کسی در تمام زوایای زندگی خود آن را لمس می‌کند، در شرایطی که رشد نقدینگی به چهار هزار تریلیون رسیده و هر روز تورم بیش از پیش، عرصه فعالیت برای صنعت، صنوف و مردم تنگ‌تر می‌کند و مدیران حساس‌ترین ارگان اقتصادی این مملکت با ایجاد بازار سیاه ارز، سعی در انتفاع نامشروع دارد، تکلیف مشخص است! متأسفانه امروزه هیچ‌یک از بانک‌های بین‌المللی اعتبار ما را نمی‌پذیرند؛ شما به‌عنوان یک تولیدکننده نمی‌توانید ماشین‌آلات، مواد اولیه، لوازم یدکی و حتی نرم افزارهای خاص این ماشین‌آلات و یا هر مورد دیگر را وارد کنید و یا حداقل بدون حضور یک کشور واسطه و صرف هزینه هنگفت واسطه‌گری امکان واردات را نندارید و قادر به برقراری یک رابطه اقتصادی منطقی با طرف‌های تجاری خود در زمینه تجارت خارجی نیستید. حال تا چه زمانی باید این مصائب و مشکلات را تحمل کرد فقط برنامه ریزان و مسئولین دیپلماسی این مملکت می‌دانند و بس!

۴ شیوع کرونا چه تأثیراتی بر صنعت نساجی گذاشت و فکر می‌کنید چه مدت به طول خواهد انجامید تا شرایط به حالت قبلی بازگردد؟

شیوع کرونا مشکل مضاعفی است که به‌صورت سینوسی با هر پیک، افت گردش کار اقتصادی در صنعت نساجی را باعث می‌گردد، البته پر واضح است تا زمانی که حداقل ۷۰ درصد جمعیت واکسینه نشوند؛ این مورد کنترل نخواهد گردید.

۴ نکته پایانی

از فرصتی که برای اینجانب فراهم نمودید تا درد دل کوتاهی با خوانندگان ماهنامه نساجی امروز داشته باشم؛ بسیار سپاسگزارم.

تهیه و تنظیم: شبنم السادات امامی رئوف



ضربات مهلکی به صنایع نساجی و پوشاک و کسب و کارها وارد شده است. وی اظهار کرد: از تیم اقتصادی دولت سیزدهم که از بدو فعالیت پشتیبانی از تولید را در اولویت ویژه قرار داده است درخواست می‌شود، دلایل موافقت دستگاه‌های اجرایی ذیربط با واردات بی‌رویه منسوجات و پوشاک بعضاً فاقد کیفیت را مورد ریشه‌یابی و بررسی همه‌جانبه قرار دهد. مالمیر با اشاره به رهنمودهای مقام معظم رهبری که بارها نجات اقتصاد کشور را در «تقویت تولید داخلی»، «مبارزه با قاچاق» و «جلوگیری از واردات بی‌رویه» عنوان کرده‌اند گفت: در شرایطی که انواع پوشاک بسیار شیک و مرغوب در داخل کشور به وفور تولید می‌شود، بنا به دلایل مبهم گهگاه شاهد صدور مجوز برای واردات پوشاک بسیار نامرغوب هستیم. رئیس انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم البرز از واردات پارچه که گهگاه مجوزهای آن صادر می‌شود گلایه کرد و گفت: اوج بی‌انصافی در حق مصرف‌کنندگان است که به بهانه رقابت در بازار، پارچه‌های بسیار نامرغوب و پوشاک بنجل چینی را وارد کشور کنیم. مالمیر افزود: طی چند سال اخیر رکود اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم با واردات انواع پوشاک و پارچه‌های نامرغوب همراه شد و شاهد تبلیغات گسترده فروشگاه‌هایی بودیم که تحت عنوان ارزانسرا پوشاک بنجل و نامرغوب وارداتی از مجاری مجاز و قاچاق را عرضه کردند.

وی ادامه داد واردات اینگونه البسه به نحوی رواج یافت که در برخی محله‌های تهران و استان البرز انواع پوشاک نو و دو دست دوم معروف به «تاناکورا» در وانت‌ها و کامیون‌ها در حاشیه جاده‌ها عرضه می‌شود. مالمیر تصریح کرد: ما مخالف رقابت نیستیم، ولی واردات محصولات فاقد کیفیت که نوع مرغوب آن در داخل کشور به وفور تولید می‌شود را رقابت نمی‌دانیم، بلکه معتقدیم اینگونه حرکت‌ها منجر به شکستن کمر تولید می‌شود.

وی گفت: در دهه هفتاد صنعت پوشاک کشور که از کیفیت بالایی برخوردار است به عنوان یک صنعت پیشرو در صادرات مطرح بود و پوشاک تولید ایران در بازار کشورهای اروپا طرفداران فراوانی داشت. وی ادامه داد: متأسفانه بی‌توجهی‌ها و عدم حمایت دولت‌ها به صنعت پوشاک طی سه دهه اخیر باعث شد به تدریج جای خالی ایران در بازار جهانی صادرات را کشورهای اروپایی تصاحب کنند.

نایب رییس اتاق بازرگانی البرز اذعان داشت: همگان بر این واقعیت تلخ آگاه هستیم که تحریم‌های ظالمانه آمریکا و ایجاد نوسانات ارزی اثرات منفی فراوانی بر اقتصاد کشور داشته، با این حال فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم‌ها، بستر مناسبی را فراهم آورد تا صنعت کشور در حرکت‌ها و گام‌های رو به پیش، خود باوری و خود اتکالی را در دستور کار قرار دهد.

وی تصریح کرد: کمبودها و موانع موجود در مسیر واردات برخی اقلام ضروری موجب شد اساتید، پژوهشگران، شرکت‌های دانش‌بنیان برای



بستر سازی در مسیر بهبود فضای بازار

اشاره:

یداله مالمیر - نایب رییس اتاق بازرگانی و رئیس انجمن صنایع همگن نساجی و پوشاک استان البرز با اشاره به این مطلب که صنعت پوشاک کشور علی‌رغم سابقه طولانی در بستر تولید و صادرات، اکنون با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کند؛ افزود: تشدید تحریم‌های ظالمانه که با شیوع ویروس کرونا همراه شد، صنایع کشور از جمله نساجی و پوشاک را با انبوهی از دست‌اندازهای طبیعی و غیر طبیعی مواجه کرده است.

وی گفت: در بین اتباع خارجی به ویژه افغانستانی هایی که در دانشگاههای ما فارغ التحصیل شده اند افراد نخبه و با استعدادی مشاهده می شوند که حضورشان در صنایع کشور بسیار مفید و موثر واقع خواهد شد. مالمیر استعداد و توانایی بالای برخی دانشجویان افغانی فارغ التحصیل شده از مراکز آموزش عالی کشور را در خور توجه عنوان کرد و گفت: در صورتی که از این نیروهای کار در بخش صنعت استفاده نکنیم، دیگر کشورها آنان را جذب خواهند کرد. نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز در ادامه این گفتگو به توانایی های شگرف مراکز آموزش عالی در زمینه های مختلف به ویژه در بحث علوم اقتصاد و صنعت اشاره کرد و ضرورت قانونمند شدن حضور اساتید و محققان دانشگاهی در صحنه صنعت را مورد تاکید قرار داد. مالمیر با اشاره به سابقه هفتاد ساله تأسیس دانشگاه در کشور گفت: در طول این مدت طولانی دولت ها و مراکز آموزش عالی همواره شعار پر محتوای ایجاد رابطه دانشگاه و صنعت را مطرح کرده اند، اما این شعار زیاده از حد به بخش تاکنون به معنای کامل کلمه عملیاتی نشده است. وی با اشاره به نشست های موردی و کم رنگ فعالان بخش صنعت و دانشگاهیان طی چند سال اخیر در پوشش تعامل صنعت و دانشگاه اظهار کرد: تجربه این سال ها بیانگر آن است که در این راستا موفقیت ها در حد انتظار نبوده است. وی ادامه داد: نشست های صنعت و دانشگاه در صورتی ایجاد تحول در صنعت و پویایی اقتصاد کشور را در پی خواهد داشت که به صورت قانونمند و در چار چوب ضوابط و دستورالعمل های مشخص برگزار شود و مصوبات آن تا حصول نتایج مثبت قابل پیگیری باشد. نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز از وزیر علوم و آموزش عالی و دیگر مدیران این وزارتخانه خواست با برگزاری نشست های تخصصی مشترک با کارشناسان بخش خصوصی زمینه ارتباط نزدیک میان صنعت و دانشگاه فراهم آورند. مالمیر گفت: باید به نحوی برنامه ریزی شود تا مصوبات این نشست ها جنبه قانونی داشته باشد و اجرا و یا عدم اجرای مصوبات تا کسب نتایج مطلوب قابل پیگیری شود.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

به رونق چشمگیری دست خواهد یافت؛ همچنین به تدریج بستر مناسب برای افزایش اشتغال فراهم می آید و فضای کسب و کار رونق قبل از شیوع کرونا را تجربه می کند. نایب رییس اتاق بازرگانی البرز یادآور شد: با شیوع ویروس کرونا، بنگاه های اقتصادی کوچک و بزرگ با موجی از رکود اقتصادی مواجه شدند و برخی با تعدیل موقتی نیروهای شاغل، سعی کردند از روند زیان دهی و توقف تولید بکاهند.

مالمیر اذعان داشت: فعالان صنعت پوشاک بر این باورند، نخستین اولویت برای نجات صنعت پوشاک، بستر سازی در مسیر بهبود فضای بازار عرضه و تقاضا و برنامه ریزی برای حضور فعال در بازارهای صادراتی است. وی اضافه کرد: در این مقطع زمانی که با انبوه مشکلات اقتصادی مواجه هستیم، از دولت انتظار داریم ضمن رفع موانع در بحث صادرات، اجازه دهد پول های بلوکه شده و بلا استفاده در خارج از کشور برای نوسازی و دستیابی به تکنولوژی روز دنیا در اختیار صنایع نساجی و پوشاک کشور قرار گیرد تا از این منابع مالی در مسیر توسعه فناوری و شکوفایی صنعت نساجی و پویایی اقتصاد کشور استفاده شود؛ در این صورت دیگر نیازی نیست که صنعتگران برای دریافت تسهیلات از بانک ها کمک بخواهند و طبق معمول با دست اندازهای غیر طبیعی و در نهایت پاسخ منفی سیستم بانکی مواجه گردند.

مالمیر پیشنهاد داد که دولت (بانک مرکزی) می تواند از محل پول های بلوکه شده در خارج از کشور ماشین آلات مورد نیاز صنایع نساجی را تامین نماید و وجوه آن را به صورت دلار و در اقساط مناسب از فعالان اقتصادی این صنعت دریافت نماید؛ بدین ترتیب هم دلارهای بلوکه شده در خارج از کشور آزاد می شوند و هم صنعت کشور مورد بازسازی و نوسازی قرار می گیرد.

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز اعلام کرد: در صورت موافقت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بخش صنعت استان برای استخدام اتباع خارجی از جمله افغانی های دانش آموخته در دانشگاه های ایران استقبال می کند. یداله مالمیر با اشاره به کمبود نیروهای ماهر و متخصص در رشته های تحصیلی مرتبط با صنعت، ضرورت جذب اتباع خارجی در صنعت که با استفاده از امکانات آموزش عالی کشورمان تحصیل کرده اند را مورد تاکید قرار داد.

رفع نیازها و رهایی تدریجی از واردات وارد صحنه شوند و تحقق شعار «می توانیم» را عینیت بخشند البته برای دستیابی به این مهم ناهمواری هایی وجود دارد که بایستی با همت والای دولتمردان، دانشگاه ها و صنعت هموار شود.

رئیس انجمن صنایع همگن نساجی و پوشاک استان البرز با بیان این مطلب که طی چند سال اخیر، علاوه بر تحریم های خارجی مشکل حادثی با عنوان «خود تحریمی» دامنگیر صنعت کشور شده که در مواردی اثرات مخرب آن در اقتصاد جامعه از تحریم های بین المللی شدیدتر و زیان بارتر بوده است. مالمیر خاطر نشان کرد: طی سال های اخیر، مشکل «خود تحریمی» که عمدتاً از اتخاذ تصمیمات غیر اصولی، بخشنامه ها و دستورالعمل های سلیقه ای سرچشمه گرفته، فعالان اقتصادی را با کوهی از مشکلات ناشی از عدم امکان برنامه ریزی در بستر تولید، عرضه و صادرات درگیر کرده است.

وی، خود تحریمی ها را چالشی دانست که از بی تدبیری، سیاست های غلط و دخالت های نابجا سرچشمه می گیرد، موجب کاهش قدرت تصمیم گیری صحیح شده و تا مرزی پیش می رود که فعالان اقتصادی برنامه هایشان در بستر تولید و صادرات را با جوی از نگرانی و دلهره همراه می کند.

رئیس انجمن صنایع همگن نساجی و پوشاک استان البرز در بخش دیگر سخنان خود به شیوع کرونا و اثرات آن بر فعالیت های صنعت پوشاک پرداخت و گفت: با شروع ویروس کرونا صنعت پوشاک نیز همانند سایر صنایع کشور با مشکلاتی در عرضه محصولات تولیدی مواجه شد، اکثر چک های دریافتی بابت فروش البسه به پول نقد تبدیل نشدند و این صنعت، رکودی کم سابقه را تجربه کرد البته با فراگیری واکسیناسیون، وضعیت تولید و عرضه روز به روز در حال رونق (هر چند آهسته و لاک پستی است) و هم اکنون بخش صنعت، مردم و اصناف در انتظار رهایی کامل از این ویروس کشنده و بازگشت به شرایط عادی هستند. به گفته وی، پیش بینی ها حاکی از آن است که با فرا رسیدن تدریجی دوران پسا کرونا با حجم انباشته ای از خریدها مواجه شویم و به احتمال زیاد در نیمه دوم سال جاری، بازار پوشاک به عنوان برطرف کننده یکی از نیازهای ضروری مردم

گزارش



دل‌سردمان نکنید!

گزارشی از برگزاری نمایشگاه تهران مدکس ۱۴۰۰



در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، مریم پورشهبابی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور - یکی از نکات مهم این رویداد را نمایش آثار ششمین نمایشگاه لباس عاشورایی اعلام و ابراز امیدواری کرد که تولیدکنندگان آثار طراحان را ببینند و آنها را در پی تعامل با طراحان به تولید انبوه رسانند.

به گفته وی، در این نمایشگاه، نگاهی ویژه به تبیین ارزش‌های بومی و ملی کشور در قالب نمایش طرح‌ها و تولیدات برآمده از هویت اسلامی و ایرانی و همچنین پوشاک مختص اقوام مختلف کشور با رویکرد توجه استراتژیک به بازارهای منطقه و صادرات پوشاک داخلی صورت گرفته است.

پورشهبابی، یکی از اهداف برپایی نمایشگاه را ایجاد فرصت ارتباط بیشتر طراحان با بخش صنعت و استفاده از طرح‌های خلاقانه و نوآورانه در فرایند تولید پوشاک برشمرد و گفت: در این راستا، کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور طبق انعقاد تفاهم‌نامه‌ای با اتحادیه پوشاک، تسهیلاتی را برای طراحان فراهم آورده تا بر اساس آن، طراحانی که علاقه‌مند به حضور در رده صنفی و خواهان دریافت جواز کسب هستند؛ با دریافت معرفی‌نامه مورد تأیید کارگروه ساماندهی مد و لباس و تکیه بر برخی دستورالعمل‌ها و شرایط و ارائه آن معرفی‌نامه به اتحادیه پوشاک، جواز صنفی خود را دریافت کنند.

ابوالقاسم شیرازی - رئیس اتحادیه پوشاک تهران - نیز گفت: این نمایشگاه به همت تولیدکنندگان بنگاه‌های کوچک و متوسط برگزار شد و اتاق اصناف



اشاره:

نخستین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک طراحی، مد، لباس و صنایع وابسته با هدف ارائه توانمندی‌ها و فناوری‌های پیشرفته در زنجیره ارزش صنعت پوشاک، مد، ماشین‌آلات و تجهیزات و توسعه صادرات (مدکس ۱۴۰۰) با محمود شالویی - سرپرست معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - مجتبی توانگر - نماینده مجلس شورای اسلامی - حمید قبادی - مشاور اجرایی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - مریم پورشهبابی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور - ابوالقاسم شیرازی - رئیس اتحادیه پوشاک تهران - صدیقه پاک‌بین - دبیر یازدهمین جشنواره مد و لباس فجر - تولیدکنندگان و فعالان صنعت مد و پوشاک در مجتمع نمایشگاهی شهر آفتاب افتتاح شد و به مدت چهار روز ادامه یافت.



ایران، مرکز امور اصناف، معاونت‌های مختلف وزارت صمت تلاش بسیار مناسبی را انجام دادند تا این نمایشگاه به خوبی برگزار شود. وی با بیان اینکه بسیاری از تولیدکنندگان قابلیت تبدیل به برند شدن را دارند، خاطرنشان کرد: پوشاک تولیدی ایران به راحتی می‌تواند جایگزین پوشاک وارداتی شود و امروز افتخار می‌کنیم که علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، توانسته‌ایم به نیازهای صادراتی کشور نیز جامه عمل ببوشانیم. در ادامه مراسم افتتاحیه، مجید اکبری - مدیر اجرایی نمایشگاه تهران مدکس - گفت: این نمایشگاه در پنج بخش فرهنگی، هنری، تجاری، آموزشی و پژوهشی برگزار شد که خوشبختانه با استقبال مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان روبه رو شد.

وی یکی از مزیت‌های این نمایشگاه را حضور تمامی حوزه‌های زنجیره ارزش پوشاک اعم از صنایع نساجی (ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و چاپ و تکمیل کالاهای نساجی)، طراحی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته، دستگاه‌های ریسندگی و بافندگی، تولید، تعمیرات و نگهداری، صنایع وابسته، چرم، سراجی، کفش، مشاغل خانوادگی مرتبط توسط زنان سرپرست خانوار و کالاهای فرهنگی عفاف و حجاب دانست و اضافه کرد: هدف از برگزاری این نمایشگاه، ارائه آخرین توانمندی‌ها و فناوری‌ها در زنجیره این صنعت، نگاه ویژه به طراحی و ارزش‌های بومی و ملی کشور در هویت و پوشش اقوام، نگاه استراتژیک به بازارهای منطقه‌ای و صادرات پوشاک تولید ایران با توجه به کیفیت و استانداردهای جهانی، ایجاد و گسترش همکاری‌های مشترک در سطح بین‌المللی و آینده پژوهی در صنعت پوشاک می‌باشد.

اکبری به ضرورت تقویت ارتباط طراحان با صنعت پوشاک پرداخت و افزود: از اهداف دیگر این نمایشگاه ارتباط بیشتر طراحان با صنعت و استفاده از طرح‌های خلاقانه، نوآور و همسو با فرهنگ ایرانی اسلامی در تولیدات پوشاک بود.

محمد رئوف قادری - مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب - با اشاره به استقبال گسترده علاقه‌مندان از این نمایشگاه گفت: برگزاری نخستین نمایشگاه صنعت پوشاک کشور در سایت نمایشگاهی شهر آفتاب، کمک شایانی به معرفی تولیدکنندگان این صنعت کرد زیرا توانسته‌ایم زمینه برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ و تخصصی را برای علاقه‌مندان فراهم کنیم.

وی گفت: بزرگ‌ترین بیماری اقتصاد کشور ما دولتی بودن آن است و در حوزه صنعت نمایشگاهی، انحصار دولتی حوصله رقابت از بخش خصوصی را گرفته است. قطعاً در این مسیر رسانه‌ها می‌توانند نقش پررنگی را ایفا کنند تا اقتصاد کشور به جایگاه واقعی خود بازگردد. در تمام بخش‌های اقتصاد کشور جای پای دولتی‌ها دیده می‌شود که به جای

سیاست‌گذاری، تصدی‌گری می‌کنند. وی اذعان داشت: اولین کشور خاورمیانه بودیم که در نمایشگاه بین‌المللی بریتانیا حضور پیدا کردیم؛ اما امروز در شرایطی که همسایگان ما نمی‌توانیم نامزد برگزاری آن شویم. قادری در مورد برگزاری نمایشگاه‌های پرمخاطب در شهرآفتاب گفت: براساس قانون و مصوبات کمیسیون زیربنایی هیات دولت، مصوبه شورا و اراده شهرداری تهران برای نجات شهروندان از آلودگی هوا و ترافیک، قطعاً راهی جز انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب به خارج از شهر تهران نداریم و در خارج از تهران نیز جایی به جز شهرآفتاب که محل مناسبی برای برگزاری نمایشگاه‌هاست؛ وجود ندارد. اراده دولت و شهرداری بر این است

تأسیس و از حدود شش سال پیش مدیران آن، برند گالوس را برای ادامه کار انتخاب کرده‌اند.

دکتر منصور تیرگر - مدیرعامل - ابراز داشت: هر سال در نمایشگاه‌های پوشاک شرکت می‌کنیم زیرا معتقدیم به این ترتیب در زنجیره ارزش پوشاک، جایگاه خود را پیدا می‌کنیم. خوشبختانه در این نمایشگاه با بازخورد بسیار خوب بازدیدکنندگان روبرو شدیم به طوری که تعداد مراجعه‌کنندگان به غرفه ما در نمایشگاه مدکس، فراتر از حد انتظار و در حد نمایشگاه ایران مد بود. البته طی دو سال اخیر رویکردها نسبت به تولید داخل متفاوت و بهتر شده و گرایش خرده‌فروشان به عرضه محصولات داخلی افزایش یافته است؛ لذا برپایی یک نمایشگاه جامع و گسترده بسیار ضروری به نظر می‌رسد.

وی اضافه کرد: مدتی است سیاست‌های کلان کشور به دلیل تحریم‌ها به سمت حمایت از تولید داخل متمرکز شده لذا نمایشگاه‌های تخصصی با استقبال بیشتری مواجه می‌شوند.

به گفته دکتر تیرگر، در ایام پاندمی کرونا تحولاتی در بدنه صنعت مد و پوشاک و عادات خرید و مصرف مردم شکل گرفت که هنوز قضاوت در مورد آنها زود است و باید دید پس از اتمام پاندمی، چه هنجارها یا ناهنجاری‌هایی شکل خواهد گرفت اما به نظر می‌رسد گرایش نسل جدید به سمت رنگ‌های خاکستری و مشکی باشد.

مدیرعامل گالوس تصریح کرد: اگرچه سقوط ارزش پول ملی، کرونا و تحریم‌ها باعث عدم دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه باکیفیت شده اما نباید تغییر الگوهای خرید پوشاک مانند تغییر سایز البسه خانگی و ... را نادیده بگیرند. در مجموع معتقدیم باید دید پس از کرونا شرایط تطبیق مردم چگونه خواهد بود، آیا به سرعت همه چیز سر جای اول خود برمی‌گردد یا مسیرهای جدیدی شکل می‌گیرد.

وی در مورد کد شناسه کالا نیز عنوان داشت: به اعتقاد من این طرح هیچ ارتباطی به قاچاق پوشاک ندارد زیرا قاچاق مسأله‌ای است که باید حاکمیت و دولت راهکارهای صحیح در مورد مهار



ضد عفونی کننده به مردم بدهند! کتابی هم در مورد اطلاعات غرفه‌داران وجود نداشت و مسئولان برپایی نمایشگاه از بازدیدکنندگان می‌خواستند کارت ویزیت و اطلاعات هر شرکتی را از خود غرفه‌ها بگیرند!

برپایی چادر عشایری، پخت نان محلی به شیوه سنتی، سبدهای دستباف، عرضه عسل طبیعی و سبزی‌های خشک، پیش از ورود به سالن اصلی، نکته‌ای بود که متوجه ارتباط آن با پوشاک و مد نشدیم اما بازدیدکنندگان عام توانستند نان و عسل بخرند و کنار چادرهای عشایر عکس سلفی بگیرند!

تحولات در بدنه صنعت مد و پوشاک

«پوشاک گالوس» در زمینه تولید پوشاک مردانه به فعالیت می‌پردازد. این شرکت تولیدی از سال ۱۳۶۳

که نمایشگاه‌های پرمخاطب به شهرآفتاب منتقل شود تا از این مسیر کاهش آلودگی هوا و ترافیک در کلان شهر تهران محقق شود. قطعاً انتقال این نمایشگاه‌ها به شهرآفتاب سه دستاورد مهم یعنی کاهش آلودگی، ایجاد درآمد پایدار شهری و زمینه برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ در کشور را به همراه دارد.

گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران مدکس ۱۴۰۰ در این نمایشگاه که برخلاف تبلیغات آن، خبر چندان از سخت‌گیری بابت رعایت پروتکل‌های بهداشتی و زدن ماسک وجود نداشت؛ چهار نفر در ابتدای سالن ایستاده و صرفاً نظاره‌گر ورود افراد به سالن‌های نمایشگاه بودند بدون آن‌که تب سنجی در دست داشته باشند یا مواد



آن اتخاذ نمایند تا بستری فراهم شود که واردات غیرقانونی، صرفه اقتصادی خود را از دست بدهد اما مدتی است تشکل‌های پوشاک در مورد این موضوع اظهار نظر می‌کنند که به اعتقاد من چندان درست نیست.

این فعال صنعتی یادآور شد: دولت برای طبقه‌بندی ورودی و خروجی مالی و کنترل پولشویی و انتقال ارز، شناسه کالا را تدوین کرده که طرح بدی نیست اما موانعی را برای کسب و کار واحدهای کوچک و نوپا به وجود می‌آورد. همان‌طور که می‌دانید در تمام کشورها اساس پایداری نظام پوشاک بر واحدهای کوچک استوار است زیرا در برابر مشکلات و بحران‌ها بسیار چابک و انعطاف‌پذیر هستند اما اجرای شناسه کالا، مانع خلق واحدهای جدید می‌شود و دولت هم برنامه حمایتی برای چنین واحدهایی ندارد هرچند دولتمردان دیر یا زود باید تمهیداتی برای رفع این مشکل بیندیشند.

دکتر تیرگر بیان داشت: ورود تشکل‌های بخش خصوصی به طرح شناسه کالا یا موضوع قاچاق و برگزاری جلسات متعدد آنان با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و ... برایم بسیار تعجب‌آور است زیرا دولت، نظام حاکمیتی و امنیتی باید به موضوع واردات غیرقانونی ورود پیدا کنند و تشکل‌ها صرفاً می‌توانند دیدگاه‌ها و نقطه نظرات خود را در قالب مشاوره با مسئولان در میان بگذارند.

«انسان در شرایط دشوار به پیروزی می‌رسد»

«گروه پخش و تولیدی نیو بُن» فعالیت خود را از سال ۱۳۹۶ در زمینه تولید پوشاک و سارافون دخترانه با اشتغال‌زایی برای ۱۰ نفر آغاز کرد و پس از گذشت سه سال این تعداد به ۵۰ نفر رسیده است.

فرزاد مومنی - مدیرعامل - گفت: معتقدم انسان در شرایط دشوار به پیروزی می‌رسد و با این تفکر به پیشرفت‌های قابل توجهی دست یافتیم. اگرچه در برخی زمینه‌ها به دلیل شرایط اقتصادی با مشکلات متعددی مانند عدم دسترسی مناسب و سریع به مواد اولیه و ... مواجه شدیم اما به امید

لذا مجبوریم بخشی از مواد اولیه مورد نیاز را از طریق واردات تأمین نماییم.

مومنی اذعان داشت: اگر به راستی مسئولان خواهان ادامه حیات و بقای تولیدکنندگان پوشاک هستند، آنان را دلسرد نکنند؛ دلسردی یعنی ممنوعیت واردات پارچه‌ای که تولید داخل ندارد، یعنی کمبود و گرانی مواد اولیه و تجهیزات جانبی تولید البسه و ...

وی یادآور شد: بسیاری از فعالان صنعتی منتظر اقدامات و تصمیمات دولت جدید در بخش تولید هستند؛ آیا مانند دولت قبلی فقط در باغ سبز به تولیدکننده نشان می‌دهد و هیچ حمایت واقعی صورت نمی‌گیرد یا قرار است اتفاقات خوبی برای صنعت پوشاک رخ دهد؟! مومنی هدف از شرکت در نمایشگاه را معرفی و

خداوند مجموعه همچنان پابرجاست، پرسنل به کار ادامه می‌دهند و به رسیدن روزهای خوب امیدواریم.

وی اضافه کرد: مواد اولیه مصرفی ما، پارچه‌های داخلی و خارجی هستند البته با تشدید تحریم‌ها، تحولات مثبتی در کیفیت پارچه‌های ایرانی به وجود آمده اما هنوز کارخانه‌های نساجی قادر به رفع نیاز ۸۰ میلیونی کشور نیستند، به این نکته هم باید اشاره کنم که از سه سال پیش در اغلب بوتیک‌ها لباس‌های متنوع با پارچه‌های مختلف از چین و ترکیه به چشم می‌خورد که انتظارات مصرف‌کننده ایرانی را نسبت به طرح، مدل و کیفیت پوشاک بالا برده در حالی که پارچه‌های مدنظر تولیدکنندگان در کشور تولید نمی‌شود در نتیجه نمی‌توانند توقع مردم را چندان برطرف کنند

زمینه واردات پوشاک از چین فعال بود و دفتری نیز در شهر گوانگجو داشت اما ۵ سالی است که تمام فعالیت‌های خود را در تولید و دوخت مانتوهای اسپرت دخترانه در ایران معطوف کرده است و ۶۰۰ فروشگاه از سراسر کشور از این مجموعه خرید می‌کنند.

علیرضا عسگری - مدیرعامل - ادامه داد: پیش از ورود به میدان تولید به خوبی می‌دانستم با فعالیت دشواری مواجه خواهیم بود اما تصمیم داشتیم در مملکت خود به کار ادامه دهیم زیرا ایجاد اشتغال برای ۱۴۰-۱۵۰ کارگر ایرانی برای بسیار لذت‌بخش‌تر و ارزشمندتر از درآمدزایی برای کارگران چین و ترکیه است؛ هرچند در ادامه مسیر با شیوع کرونا روبرو شدیم اما به لطف خداوند، شرایط مجموعه هر روز بهتر از روز قبل می‌شود. به هر حال تولید، دست‌اندازهای خاص خود را دارد اما هیچ‌گاه از این فعالیت خسته یا پشیمان نشده‌ام. مدیرعامل سی‌ینا گفت: تولید، سختی‌های بیشتری نسبت به تجارت دارد، هنگام واردات صرفاً فهرستی از اقلام مختلف را ارائه می‌دادیم اما در حال حاضر بارها پیش آمده که تا پاسی از شب در کارگاه می‌مانیم و به تولید ادامه می‌دهیم، اما وقتی محصول نهایی را قابل رقابت با چین و ترکیه می‌بینیم؛ تمام خستگی‌ها و سختی‌ها فراموش می‌کنیم.

عسگری تصریح کرد: متأسفانه با مشکل واردات مواد اولیه روبرو هستیم. تولید، نیازمند ابزار و تجهیزات مختلف است و به‌عنوان یک تولیدکننده نهایت تلاشم را به عمل می‌آورم تا با تهیه به موقع مواد اولیه باکیفیت، سهم بازار خود را به چین، ترکیه، پاکستان و بنگلادش واگذار نکنم ولی با افزایش نرخ دلار و تنزل ارزش پول ملی، نیازمند کمک دولت، اصناف و تشکل‌های مرتبط هستیم؛ برای مثال اغلب کارخانه‌های نساجی به تولید پارچه‌های ساده می‌پردازند و ریسک ایجاد تغییر و تحول در طرح پارچه را نمی‌پذیرند به همین دلیل ۹۰ درصد پوشاک ایرانی شبیه هم هستند زیرا هیچ تنوع یا تفاوتی در خروجی محصولات کارخانه‌های



و جبران افت نسبی دو سال اخیر (به دلیل کرونا و رکود بازار) در نمایشگاه مدکس حضور پیدا کرده‌ایم هرچند تعداد بازدیدکنندگان کمتر از سطح انتظار ماست.

یوسفی گفت: آسیب‌پذیرترین صنعت در مقابل کرونا، پوشاک بود زیرا مردم در قرنطینه به سر می‌بردند، بخش عمده‌ای از درآمد خود را به تهیه مواد ضدعفونی‌کننده و ماسک اختصاص می‌دادند و کمتر کسی پوشاک می‌خرید، ضمناً افزایش قیمت محصولات و بنیه مالی اندک مصرف‌کنندگان نیز مزید بر علت بود اما پیش‌بینی می‌کنم تا پایان سال شرایط بازار کمی بهتر شود.

«پتانسیل صادرات داریم»

«پوشاک سی‌ینا-CIENA» حدود ۱۵ سال در

ارائه محصولات نیو بن به بازدیدکنندگان اعلام کرد و گفت: کیفیت بعضی از کارهای ما به اندازه‌های بالاست که برخی از مردم آن را با مشابه وارداتی اشتباه می‌گیرند!

«امیدوار به رونق بازار»

«شرکت چاپ آلیس» به مدیریت علیرضا یوسفی، دارای ۱۵ سال تجربه در زمینه چاپ دیجیتال، ترنسفر و سابلمیشن بر روی انواع پارچه ساتن، حریر، شانتون، مانتو، شال، روسری، تی‌شرت مردانه، زنانه و بچه‌گانه به صورت رول برش‌خورده بدون محدودیت در طرح، رنگ و تعداد است. در حال حاضر نیز علاوه بر چاپ به تولید پارچه‌های تریکو، دورس و ... هم می‌پردازد.

وی ابراز داشت: با هدف معرفی محصولات آلیس



نساجی دیده نمی‌شود!
وی ادامه داد: پتانسیل صادرات داریم مشروط بر این‌که متولیان امر، اتحادیه‌ها و اصناف بتوانند در مراکز نمایشگاهی دنیا، جایی برای ما باز کنند و مجال عرض اندام در بازارهای بین‌المللی را به تولیدکننده ایرانی بدهند؛ همان‌طور که چینی‌ها با اتکا به حمایت‌های همه‌جانبه دولت و تشکل‌ها، در تمام نمایشگاه‌های دنیا و بهترین سالن‌ها حضور موثر دارند.

این فعال صنعت پوشاک از حضور در نمایشگاه مدکس نسبتاً راضی بود و گفت: باید از کشورهای همسایه نیز دعوت به عمل می‌آمد برای مثال اگر چندین بازدیدکننده از روسیه، ترکیه و کشورهای عربی در نمایشگاه حضور پیدا می‌کردند و متوجه قیمت‌های بسیار مناسب پوشاک ایرانی می‌شدند، شاهد رونق تدریجی صادرات پوشاک در منطقه بودیم و حداقل دیدگاه و تفکرات منفی آنها نسبت به صنعت پوشاک ایران تغییر می‌کرد.

« برای کارگزاران کار می‌کنیم

«آی چیلک-İ ÇILEK» یک برند ایرانی، تولیدکننده و ارائه‌کننده محصولات و پوشاک نوزاد و کودک است. هستی رضایی ابراز داشت: ۱۵ سالی است که در حوزه تولید جوراب، جوراب شلواری، شال، کلاه و پلیور بافت، لباس‌های مجلسی و کژوال بچه‌گانه به فعالیت می‌پردازیم اگرچه تا امروز چندان شناخته شده نبودیم اما ارائه محصول باکیفیت برایمان اهمیت داشته و دارد.

وی افزود: در ابتدا به طور تخصصی بر تولید جوراب شلواری با طرح و رنگ‌های متنوع، متمرکز بودیم که نسبت به محصولات مشابه بازار از کیفیت و دوام به مراتب بهتری برخوردار بودند. مواد اولیه مصرفی ما از بهترین و بالاترین سطح تولیدات داخلی می‌باشد زیرا پوست کودک بسیار حساس است و باید از الیاف پنبه‌ای مرغوب در تولید پوشاک آنها استفاده کرد.

رضایی ابراز داشت: بخش عمده‌ای از طراحی‌ها را شخصاً انجام می‌دهم و از ایده‌های خارجی نیز

دلیلی که باعث می‌شود به تولید ادامه دهیم، حفظ اشتغال و امرار معاش کارگرانی است که خداوند در مسیر ما قرار داده تا شرمنده خانواده‌هایشان نباشند. در واقع برای کارگزاران کار می‌کنیم. همین و بس!

وی اذعان داشت: طراحی و تولید لباس بچه‌گانه در ایران نه تنها هیچ چیزی از رقیبان خارجی کم ندارد بلکه در بسیاری از موارد مانند طراحی، رنگ‌بندی و به خصوص قیمت تمام شده پیشتر هستیم.

رضایی تأکید کرد: حضور در نمایشگاه دارای دو بُعد جداگانه است؛ نخست شناساندن محصولات و توانمندی‌های خود به مشتریان و دوم افزایش حجم فروش که برای ما دسترسی به هدف اول بسیار مهم‌تر است.

الهام می‌گیرم زیرا در اسپانیا اقامت داریم و با حضور در دوره‌های آموزشی طراحی و مد، دانش خود را در این زمینه ارتقا می‌دهم تا محصولات متنوع‌تر و متفاوت‌تر نسبت به سایر تولیدکنندگان به دست مصرف‌کننده برسانیم. پس از طراحی، انجام دوخت اولیه و تأیید مدیریت ارشد، محصولات جهت دوخت نهایی راهی کارگاه‌های ما مستقر در زنجان، شهریار، کرج و بهارستان می‌شوند.

رضایی، چالش اصلی تولید پوشاک را عدم دسترسی آسان به مواد اولیه و اکسسوری‌های باکیفیت دانست و گفت: برای مثال قیمت پارچه برای تولید زیرپوش بچه‌گانه، کیلویی ۳۵۰ هزار تومان است که توجیه اقتصادی ندارد زیرا امروز تولید انجام می‌شود اما روز بعد، سرمایه کافی برای جایگزینی مواد اولیه در اختیار نداریم. تنها



گزارش

اعتماد فعالان اقتصادی را بازگردانید

اشاره:

نشست تخصصی فعالان حوزه صادرات با رئیس جمهور با محور بررسی مسائل مربوط به تولید و صادرات برگزار شد و طی آن نمایندگان بخش خصوصی با ارائه ۱۰ درخواست از دولت، به تشریح پیش نیازهای جهش صادراتی ایران پرداختند. در این دیدار تنی چند از صادرکنندگان به بیان دیدگاهها و مشکلات خود در بخش صادرات پرداختند و تأکید کردند نگرش مثبت دولت سیزدهم به مقوله تولید و صادرات تداوم پیدا کند

از خام فروشی فاصله بگیریم

سیدابراهیم رئیسی - رئیس جمهور، برگزاری این جلسه را پیام گویای حمایت دولت از همه صادرکنندگان و فعالان اقتصادی دانست و گفت: یکی از سیاست‌های دولت، توسعه صادرات (به‌ویژه با کشورهای همسایه و منطقه) است.

وی از وزیر صنعت، معدن و تجارت، متولیان و مسئولان ذی‌ربط خواست به گونه‌ای عمل کنند تا صادرکنندگان در عمل آثار حمایت دولت را ببینند و وقتی سال بعد گرد هم آمدند، بتوان اتفاقات مثبتی را که در عرصه صادرات کشور رخ داده، با هم مرور کنند لذا باید تلاش کنیم این احساس در همه کشور نهادینه شود که در حال پیشرفت هستیم.

رئیس جمهور ادامه داد: سهم امروز ایران در تجارت منطقه و جهان متناسب با توان و ظرفیت‌های اقتصادی و تولیدی کشور نیست زیرا در کشورهای مختلف (به خصوص در میان همسایگان) تقاضا برای خرید کالا و استفاده از خدمات فنی و مهندسی

ایرانی بسیار بالاست به گفته وی، توسعه تجارت با همسایگان و موفقیت دیپلماسی اقتصادی در گرو حمایت از فعالیتهای تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور است و سازوکاری که در وزارت امور خارجه عملیاتی شده، می‌تواند این مسیر را تسهیل کند.

رئیس جمهور از عضویت دائم ایران در سازمان همکاری شانگهای به‌عنوان فرصت خوبی برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری با کشورهای منطقه یاد کرد و افزود: صادرکنندگان باید از فرصت اتصال ایران به زیرساخت‌های اقتصادی آسیا به نحو احسن استفاده کنند.

وی اذعان داشت: باور داریم ثبات در تصمیم‌گیری‌ها و پرهیز از اتخاذ تصمیمات لحظه‌ای یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازها برای موفقیت تولید و صادرات است و ثبات در تصمیمات می‌تواند به فعالان اقتصادی قدرت پیش‌بینی و برنامه‌ریزی دهد و اختلال در این ثبات، به مختل شدن روند سرمایه‌گذاری و تولید منتهی می‌شود.



سوی دیگر تأکید به همکاری در دولت این بوده که معطل ساختار سازی نشوند و کارها را پیش ببرند و در جریان پیشبرد امور ناکارآمدی‌ها را اصلاح کنند. به گفته وی، روحیه امید و اعتماد در مردم بالا رفته، ظرفیت‌های بسیار خوبی برای تولید و صادرات کالا و خدمات در کشور داریم، بازار خوبی نیز پیش روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان است لذا با استفاده از این فرصت‌ها می‌توانیم آینده درخشانی برای کشور رقم بزنیم.

صادرات؛ نوک پیکان توسعه اقتصادی

در ادامه نشست رئیس جمهور با صادرکنندگان، غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران خطاب به رئیس جمهور عنوان کرد: شما با حضور در خانه فعالان اقتصادی پیام عمیقی را ارسال کردید که امید بسیاری ایجاد کرده است. امیدواریم که در تداوم این مسیر، شاهد تعالی این نگرش مثبت در مجموعه دولت باشیم.

رئیس‌جمهور یادآور شد: بازگشت ارز صادراتی باید با دقت رصد و مدیریت و با متخلفان نیز به نحو مقتضی برخورد شود، اما چه در جایگاه رئیس قوه قضائیه و چه در جایگاه رئیس‌جمهور اعتقاد جدی داشته و دارم که صادرکننده نباید به سهولت متهم تلقی شود.

این مقام مسئول به ضرورت بازنگری در دستورالعمل‌های ضد صادراتی پرداخت و گفت: دولت به فعالان عرصه تجارت اعتماد کامل دارد و از تاجران و فعالین بازرگانی نیز انتظار دارد در زمینه صیانت از سلامت عرصه تجارت پیشگام باشند و اجازه ندهند اشخاص غیرمرتبط با دریافت و استفاده از کارت بازرگانی به اعتبار بازرگانان و تجار خدشه وارد نمایند.

رئیس‌جمهور در مورد ایجاد وزارت صادرات بیان داشت: به اعتقاد من مشکل در کمبود ساختار و تشکیلات اداری نیست زیرا ساختارهای اداری متعددی در کشور وجود دارد که باید فعال شود و از

رئیس‌جمهور با اعلام این مطلب که تمام مقامات خارجی که از ابتدای دولت سیزدهم با آنان دیدار داشته‌ام، بدون استثنا برای گسترش همکاری با ایران ابراز آمادگی کرده‌اند؛ گفت: باید با صادرات محصولات باکیفیت به ابراز تمایل کشورهای مختلف برای گسترش مناسبات اقتصادی با ایران پاسخ دهیم. همچنین باید از خام‌فروشی فاصله بگیریم و به صادرات محصولات شرکت‌های پایین‌دستی و کوچک و محصولات با ارزش افزوده بالا توجه بیشتری کنیم.

رئیس‌جمهور بر ضرورت بازنگری و تقویت توان و ظرفیت بخش حمل‌ونقل زمینی، ریلی، دریایی و هوایی کشور تأکید کرد و صنعت حمل‌ونقل توانمند را یکی از مهم‌ترین ابزارها و نیازمندی‌های توسعه صادرات برشمرد که باید کمیته‌ای با حضور فعالان این بخش و با محوریت وزارت راه و دستگاه‌های مرتبط همچون گمرک برای بازنگری و تقویت این بخش تشکیل شود.



صادرات، به شکل غیرواقعی پایه صادراتی را تغییر دادند اما مشکلات بسیاری برای صادرکنندگان به وجود آورد. نکته بسیار مهم دیگر ممنوعیت برخی اقلام صادراتی به بهانه جلوگیری از تورم و تنظیم بازار است که فشار بسیاری را به بنگاه‌های داخلی وارد می‌کند زیرا یک فعال اقتصادی برای کسب بازارهای خارج از کشور تلاش‌های شبانه‌روزی به عمل می‌آورد تا با خلق یک برند خوشنام و معتبر، برای خود درآمد و برای کشور اعتبار به وجود آورد اما یکبار به ممنوعیت روبرو شدند به این صورت که شب می‌خوابد و صبح که بیدار می‌شود؛ بازار خود را از دست رفته می‌بیند! قطعاً این رویکرد، اعتماد فعالان اقتصادی را خدشه‌دار می‌کند. شافعی از رئیس جمهور خواست که برای تأمین مواد اولیه واحدهای صنعتی و تولیدی حمایت‌های لازم را به عمل آورد و ذکر چند مورد در این زمینه لازم به نظر می‌رسد. وزارتخانه‌های صمت، جهادکشاورزی، بانک مرکزی، گمرک و سازمان غذا و دارو باید با

صادراتی نیز پرداخت و در بخش دیگر سخنان خود اظهار داشت: آقای رئیسی شما به خوبی واقف هستید که بازگرداندن واقعی اعتماد فعالان اقتصادی موضوعی است که در تحقق برنامه‌های دولت اهمیت راهبردی دارد. این موضوع برای حرکت در میدانی رقابتی اهمیت بالایی دارد. در گذشته مسائل و مشکلاتی بروز کرد که اعتماد ما و فعالان اقتصادی از دست رفت و با ارائه چند مثال می‌توان به عمق این بی‌اعتمادی‌ها پی برد. وی اضافه کرد: برای مثال به فعالان اقتصادی اعلام شد قراردادی که با ترکمنستان منعقد شده به شما این اجازه را می‌دهد که با صادرات کالا به این کشور، پول خود را از وزارت نفت دریافت کنید؛ پس از گذشت سه تا چهار سال هنوز بسیاری از صادرکنندگان موفق به دریافت پول خود از وزارت نفت نشده‌اند! به گفته رئیس پارلمان بخش خصوصی در مورد مقوله پایه‌های صادراتی، دولت برای افزایش رقم

وی افزود: جلسه امروز با موضوع صادرات تشکیل شده است. به طور مسلم راهبرد توسعه صادرات در شرایط فعلی مهم‌ترین کار دولت برای رسیدن به رشد اقتصادی است که اصولاً برای هر کشوری دارای اولویت و اهمیت است. شافعی، صادرات را به نوک پیکان حرکت توسعه اقتصادی توصیف کرد و گفت: بررسی اجمالی روند توسعه اقتصادی در جهان طی دهه‌های گذشته نشان می‌دهد که در بخش صادرات با مشکلات بسیاری مواجهیم. شافعی ابراز تأسف کرد که در حال حاضر ۱۰ قلم اول و اصلی ما در بخش صادرات کالاهای خام هستند بوده که ارزش افزوده پایینی دارند و با چنین توان صادراتی پایینی نمی‌توان انتظار خیزش قابل توجه در حجم صادرات کشور را داشت؛ در حالی که تنها یک تا ۱/۵ درصد از صادرات ما به کالاهای دانش‌بنیان مربوط است و این در تداوم حرکت باید به طور جدی مورد توجه قرار گیرد. رئیس اتاق ایران بر لزوم تنوع در کالاها و مقاصد

مقدس کرده‌ایم و دیگر مقولات فعالیت اقتصادی را تنزل داده‌ایم.

حریری، تجارت را کانون اقتصاد دانست که باید همپای تولید به آن بها داده شود و افزود: امروزه اعتبار تجارت کاسته شده و در سیاست‌ها نیز اگر جرایم بانکی بخشیده می‌شود یا مسیر ترخیص گمرک تسهیل می‌شود یا تسهیلات پرداخت می‌شود صرفاً بخش تولید در نظر گرفته می‌شود. حتی کارت بازرگانی تولیدکنندگان پنج ساله تمدید می‌شود، اما کارت تجار صرفاً برای یک سال تمدید می‌شود!

به تعبیر رئیس اتاق مشترک ایران و چین، اگر میلیاردها تن تولید داشته باشیم، بدون تجارت تولید در انبارها باقی خواهند ماند بنابراین در جهان امروز اهمیت تجارت بیش از تولید است. امروز امارات یا سنگاپور که به این سطح از درآمد و رفاه رسیده‌اند حاصل توجهی است که به تجارت نشان داده‌اند.

وی خطاب به رئیس جمهور بیان داشت: تاجر را معتبر و تجارت را دارای اعتبار بدانید زیرا سال‌هاست شعار اقتصادی تنظیم می‌کنیم، اما هیچ وزنی برای تجارت قائل نیستیم. آقای غضنفری -وزیر وقت صمت- نام سازمان توسعه صادرات را به درستی به سازمان توسعه تجارت تغییر داد زیرا صادرات جاده یک‌طرفه نیست. باید سعی کنیم تاجر تربیت کنیم؛ تاجرانی که در خدمت کشور و توسعه تجارت خارجی باشند.

صادرات؛ جاده یک‌طرفه نیست

سیدرضا فاطمی‌امین - وزیر صنعت، معدن و تجارت - از ۴۰ میلیارد دلار صادرات در سال جاری خبر داد و گفت: سال آینده، صادرات را حداقل به ۴۵ میلیارد دلار خواهیم رساند که تقریباً با نیاز ارزی کشور تراز است و اگر بتوانیم سال آینده ۵ میلیارد دلار دیگر به صادرات بیفزاییم، می‌توان گفت در وضعیت متعادل ارزی قرار می‌گیریم، البته با این تأکید که به سمت صادرات کالاهای دانش‌بنیان و کالاهای ساخته شده برویم و کمتر مواد پایه

ملی طی سه سال گذشته، نه تنها صادرات کشور افزایش نیافت بلکه با کاهش نیز روبرو بودیم.

به گفته وی، در سایر کشورها وقتی چنین اتفاقی رخ می‌دهد، شاهد رشد صادرات هستیم اما طی سال‌های اخیر، بعضی سیاست‌های نادرست در کشور پالس‌های نامطلوبی به جامعه صادرکنندگان و فعالان اقتصادی منعکس کرد پس باید اقداماتی جهت خروج از این شرایط نامساعد صورت گیرد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران لاهوتی به لزوم بازرگری در دستورالعمل‌های حوزه تجارت خارجی کشور اعم از صادرات یا واردات پرداخت و افزود: باید دید کدام‌یک از دستورالعمل‌ها مانع صادرات بوده و کدام در مسیر تجارت خارجی راه‌گشاست. دومین مورد مهم تشتت و تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای است که باعث شده هر دستگاهی بنا به مناسبت خود نسبت به تصمیم‌گیری در حوزه صادرات و واردات اعم از ممنوعیت، محدودیت، رفع عوارض یا موارد مشابه بپردازد در حالی که این وضعیت به تضعیف جایگاه سازمان‌های متولی تجارت نظیر توسعه تجارت منتهی شده و در سه سال گذشته کمترین نقش را در سیاست‌گذاری‌ها ایفا کرده است.

لاهوری در خاتمه چند پیشنهاد نیز مطرح کرد:

- ۱- وضع تعرفه‌های ترجیحی را با کشورها و مقاصد صادراتی مدنظر قرار دهیم.
- ۲- مناطق آزاد را مدنظر داشته باشیم.
- ۳- به ورود موقت کالا توجه بیشتری صورت گیرد.

صادرات؛ جاده یک‌طرفه نیست

در ادامه مراسم معیبدرضا حریری - رئیس اتاق مشترک ایران و چین - به لزوم ایجاد اعتماد به تجار و تاثیر افزایش اعتبار آنان در اقتصاد کشور برای تحول صادرات پرداخت و خطاب به رئیس‌جمهور گفت: خوشبختانه عملکرد وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت در دو ماه گذشته طوری بوده که ما را به آینده امیدوار کرده است.

وی ادامه داد: امروز ما روحیه تغییر ابزار را نه فقط در دولت که باید در تجار مشاهده کنیم. طی سالیان اخیر ما بخش‌هایی از فعالیت اقتصادی را مثل تولید

دستور شما در مدت معلومی به شکلی معقول به حل این مشکل بپردازند.

وی از سیاست‌های ارزی دولت‌ها به عنوان مانع بزرگ افزایش صادرات کشور یاد کرد و افزود: اشتباه مهلک دولت‌ها این بود که به جای افزایش صادرات و تسهیل جریان استفاده از ارز در اقتصاد ملی (که منجر به افزایش عرضه ارز می‌شود)، به طور مرتب به دنبال کنترل قیمت ارز رفته که همین عامل نه تنها به صادرات کشور لطمه وارد کرده بلکه بازگرداندن ارز نیز با معضلاتی روبرو شده است.

رئیس اتاق ایران خاطر نشان کرد: بازگرداندن انگیزه به فعالان اقتصادی لازمه خروج از این وضعیت است، باید این واقعیت را بپذیریم که امکان‌پذیر نیست از همان سطحی که مشکلات کشور را به وجود آورده‌ایم، قادر باشیم آنها را رفع کنیم. لازم است از سطحی بالاتر برای رفع این مساله ورود کرد و تصمیم کارآمدتری بگیریم. بخش خصوصی صادقانه آماده است تحت هر شرایطی برای توفیق این دولت (که بعد از انقلاب با سطح بی‌سابقه‌ای از مشکلات روبروست)، همکاری کند.

صادرات، انتخاب نیست؛ ضرورت است

محمد لاهوتی - رئیس کنفدراسیون صادرات ایران - نیز به رویکرد مثبت دولت در حوزه اصلاح اقتصادی پرداخت و از رئیس‌جمهور و تیم اقتصادی دولت بابت ابلاغیه معاونت اقتصادی دولت قدردانی نمود و گفت: حدود سه سال در پی حل مشکلات مربوط به استرداد مالیات ارزش افزوده بودیم که آقای فاطمی‌امین - وزیر صمت - طی برگزاری جلسه‌ای کوتاه این موضوع حل و فصل کردند و خوشبختانه منابع عظیمی از نیازهای واحدهای تولیدی که در سازمان امور مالیاتی حبس شده بود، آزاد گردید.

لاهوری، صادرات را نه یک انتخاب بلکه ضرورت برشمرد و گفت: با توجه به کاهش فروش نفت و کاهش درآمدهای ارزی کشور، چاره‌ای جز استفاده از ارز حاصل از صادرات برای تامین نیازهای کشور وجود ندارد و متأسفانه به‌رغم کاهش ارزش پول



به گفته فریدون مهبودی - صادرکننده داروهای بیوتکنولوژی و دانش بنیان - با وجود اینکه ایران در آسیا یکی از سه تولیدکننده برتر داروهای بیوتکنولوژی و پیشرفته است، اما سهم صادرات ما به واسطه مشکلاتی که با وزارت بهداشت داریم، به اندازه دلخواه نیست.

مهبودی تصریح کرد: تولید داروی بیوتکنولوژی در ایران آنقدر بالاست که نیاز داخلی تامین شده و یک بسته داروی بیوتک به اندازه چند بشکه نفت ارزش دارد اما تا زمانی که وزارت بهداشت مانع صادرات داروهای بیوتک می شود، نمی توان به اهداف مدنظر دست یافت لذا از رئیس جمهور درخواست می کنیم با ایجاد کمیته ای جدید، مسائل صادرات دارو از وزارت بهداشت به سازمان توسعه تجارت منتقل شود.

«نصراله ایزدپناه - نماینده انجمن تولیدکنندگان فولاد» - به هزینه ۷ تا ۱۰ درصدی ارزی ناشی از مسائل تحریم و... اشاره کرد و گفت:

هیچ گاه موفق نشدیم منافع خود را در این بازار به دست آوریم.

بزرگترین دشمن صادرات و صادرکنندگان را دولت اعلام کرد و ادامه داد: طیفی از کارکنان دولت، با نگرشی محدود مسیر صادرات را مخدوش می کنند؛ دولت باید به این موضوع واقف باشد. دیگر اینکه برای جهش صادراتی بازارهای تک را باید مدنظر داشته باشیم. بازار مهم ترین مساله است. این معیار چه در داخل و چه در خارج باید مدنظر دولت باشد. اگر دولت در بازار داخلی کمک حال تولیدکننده نباشد، در بازار خارجی نیز کاری از پیش نمی رود. از این منظر ما باید به پلت فرمی مخصوص خود برسیم که بتوانیم مساله جهش صادرات را محقق سازیم.

به گفته سجادی، تجربیات جهانی نشان می دهد ژاپن با کالاهای مصرفی، انگلستان با صنایع نساجی و آلمان با فلزات توانست به توسعه برسد لذا بر این باورم که باید برای ایران پلت فرمی جهت توسعه حوزه «های تک» و نانو تکنولوژی مدنظر قرار گیرد.

پتروشیمی و فولاد خام صادر کنیم.

«محمدحسن شمس فرد - رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار» متذکر شد: بالاترین رقم ارزآوری و صادرات پس از صنایع مادر و بزرگ نظیر نفت و... متعلق به اتحادیه خشکبار است. سال گذشته این رقم حدود ۵/۲ میلیارد دلار بود و در سال های قبل این رقم به ۳ میلیارد دلار هم رسید اما برای توسعه صادرات با مشکلات جدی دست و پنجه نرم می کنیم. به عنوان مثال کالای خود را با نرخ ارز آزاد خریداری می کنیم اما هنگام صادرات، مجبور به فروش آن به دولت در سامانه نیما به نرخی بسیار پایین تر از نرخ ارز آزاد هستیم. رقم اختلافی این اتفاق گاه به ۳ و حتی ۵ هزار تومان هم می رسد که این موضوع آزاردهنده است.

«محمودرضا سجادی - سفیر سابق ایران در روسیه» - به پتانسیل های فراوان صادراتی در بازار روسیه اشاره کرد و گفت: در سال های گذشته هزینه همسایگی با روسیه را پرداخت کرده ایم، اما



وی با بیان اشاره به این نکته در حال حاضر به جز همسایگان به ۱۵ کشور اروپایی صادرات داریم، توسعه تعامل با همسایگان از طریق انعقاد قرارداد تعرفه ترجیحی را موثر قلمداد کرد و گفت: به این ترتیب می‌توانیم در کنار صادرات محصولات کامل، قطعات هم به کشورهای همسایه صادر کنیم.

«عبدالرضا یعقوب‌زاده - نماینده انجمن تجهیزات پزشکی - با یادآوری ضربه خطای دلار ۴۲۰۰ به پیکر اقتصاد ایران درخواست تصویب قانونی را مطرح کرد تا کسی نتواند دوباره این سیاست ارزی خطا را تکرار کند. وی گفت: به صرف حضور دولت، شاهد جهش اقتصادی و صادراتی نخواهیم بود و لازمه این تغییر مسیر، سپردن اقتصاد به دست بخش خصوصی است. وی با یادآوری تجربه خطای چین در کشتار گنجشک‌ها برای افزایش تولید محصولات کشاورزی از رئیس‌جمهور خواست در تدوین سیاست‌ها به تجربیات جهانی توجه کند تا شاهد آزمون و خطا در حوزه اقتصاد نباشیم.

هزینه‌های سنگین روبروست.

سلیمانی خاطر نشان کرد: به عنوان یکی از بنگاه‌های بزرگ صنعت غذا با میلیون‌ها دلار صادرات؛ باید بدون هیچ مشکل و محدودیتی به وزارت امور خارجه دسترسی داشته باشیم. در عین حال، مساله ارز چندنرخه موضوعی است که دولت باید آن را حل و فصل کند، اینکه ارز به یکباره تا محدوده ۳۰ هزار تومان نوسان می‌کند نیز موضوع دیگری است که وجود آن باعث ایجاد مشکل برای صادرات خواهد شد.

«محمد عبقرلو - دبیرکل فدراسیون حمل‌ونقل و لجستیک ایران - از کمبود شدید ناوگان کانتینر دریایی گلایه داشت و محمدرضا دبیانی - فعالان حوزه لوازم خانگی - به ممنوعیت واردات لوازم خانگی اشاره کرد و گفت: خواستار ممنوعیت دائمی واردات نیستیم اما استدعا داریم طی تدوین یک برنامه ۵ ساله مسیر توسعه صنعت لوازم خانگی مهیا شود.

به بهانه تنظیم بازار و محدودیت آن صادرات را ممنوع نکنید. بهتر است به جای چنین رویکرد مخربی از وضع تعرفه و عوارض صادراتی برای تنظیم بازار استفاده کرد.

به گفته وی، در شرایطی که کالاهای فولادی در بورس کالا عرضه شده و خریداری ندارد، چه اشکالی دارد صادرکننده بتواند محصول خود را به خریدار خارجی عرضه کند؟!

«غلامعلی سلیمانی - صادرکننده صنایع غذایی در سخنان خود به مشکلات مالیاتی اشاره کرد و خواستار رفع مشکلات مالیاتی تولیدکنندگان و صادرکنندگان شد. وی ابراز داشت: برای جهش صادراتی، باید ساختار صادراتی مخصوصی داشته باشیم. امروز شرکتی که در کشور خارجی اقدام به سرمایه‌گذاری و بازاریابی برای توسعه بازار خود و رشد صادرات می‌کند، از سوی بانک مرکزی با مشکلاتی در زمینه بازگرداندن ارز صادرات مواجه است ولی این نهاد نمی‌پذیرد صادرکننده با

اشاره:

تشکل‌های صنعت پلیمر طی جلسه‌ای که به همت انجمن ملی صنایع پلیمر ایران برگزار شد؛ در مورد طرح‌های جدید وزارت صمت با موضوع توقف سهمیه‌بندی محصولات پتروشیمی و حذف دلار از مبنای قیمت‌گذاری این محصولات تبادل نظر و گفت‌وگو کردند. این جلسه با حضور نمایندگان از انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی اتیلن، انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی‌وی‌سی، انجمن تولیدکنندگان کامپاند و آمیزه‌های پلیمری، انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران، انجمن تولیدکنندگان و پنجره ایران، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، انجمن تولیدکنندگان ظروف یک‌بار مصرف ایران، جامعه قالب‌سازان ایران، انجمن تخصصی صنایع همگن گرانول‌سازان قم، انجمن صنفی صنایع کفش ماشینی استان قم، انجمن مهندسين پلیمر و شیمی، انجمن صنایع پلیمری استان اصفهان، انجمن همگن صنایع پلاستیک استان البرز، انجمن صنایع پلیمری و شیمیایی استان خوزستان، انجمن همگن پلاستیک کرمان، انجمن همگن پلاستیک سمنان، خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران، انجمن صنفی کارفرمایی ماشین‌سازان و تولیدکنندگان تجهیزات پلیمری، اتحادیه سراسری تعاونی‌های تأمین نیاز صنایع پایین دستی پتروشیمی، انجمن همگن پلاستیک تهران، انجمن تولیدکنندگان پلی یورتان ایران، انجمن تولیدکنندگان روغن DOP، انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران، اتحادیه صنایع بازیافت ایران، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات و ملزومات پزشکی، انجمن همگن قطعه‌سازان کشور و نماینده بورس کالای ایران برگزار شد.



دکتر سعید ترکمان - رئیس هیئت‌مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر ایران - گفت: این جلسه برای تصمیم‌گیری در خصوص تغییر شیوه قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی تشکیل شده است و از آنجایی که ابهامات زیادی در این طرح قیمت‌گذاری وجود دارد، ما نگران تبعات این تصمیم‌گیری در پشت درهای بسته ایم که نوعی بی‌احترامی به صنعت است و بسیاری از مسئولین و تولیدکنندگان از جزئیات این تصمیم‌گیری بی‌اطلاع بودند.

«مهندس عباسعلی متوسلیان - رئیس هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی‌وی‌سی - با اشاره به این مطلب که صنعتگران در خصوص شیوه جدید قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی و حذف سهمیه‌ها نگرانی‌های جدی دارند، افزود: در معاملات اخیر بورس کالا همچنان برای گرید پی‌وی‌سی رقابت وجود دارد، از این رو باید میزان عرضه مشخص و اصلاح شود تا این مکانیزم‌های جدید کارآمد باشند. به گفته وی قیمت پی‌وی‌سی اس ۵۷ حدود ۱۸۰ دلار از جهان و اس ۶۵ حدود ۲۰۰ دلار از چین گران‌تر است؛ ضمناً قیمت پی‌وی‌سی در ایران نزدیک بنادر هند است در حالی که ایران به عنوان دهمین تولیدکننده پی‌وی‌سی جهان شناخته می‌شود. رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی‌وی‌سی تصریح کرد: وجود چنین معضلاتی باعث سلب اعتماد صنعتگران به وعده‌های دولت شده و طرحی که تا این حد تأثیرگذار است باید با همکاری فعالان صنعتی اجرا می‌شد زیرا مشورت با بخش خصوصی مطابق با قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار الزامی است.

به گفته مهندس ملک‌پور - رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران - مشکلات از جایی شروع شد که پتروشیمی‌ها خصولتی شدند، طرح‌های متعددی برای سهمیه‌بندی‌ها اجرا شد و طی آنها اعلام شد چندین نفری که از بورس خرید کرده‌اند؛ هیچ‌گاه اقدام به تولید نکرده بودند! لذا بسیاری از کسانی که هیچ ارتباطی با تولید پی‌وی‌سی امولسیون نداشتند، خریده‌های بالای هزار تتری انجام دادند

وی خطاب به مدعوین حاضر در جلسه گفت: وقتی با وجود طرح افق و سامانه جامع تجارت، وضعیت تولیدکنندگان رفته رفته به سوی بهبود بود؛ دلیل حذف سهمیه‌ها چیست؟!



«مهندس علی لشگری-عضو هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران- طرح‌های اعلام شده توسط وزارت صمت را دارای ابعاد مختلف دانست که نباید بخش خصوصی هزینه ریسک این طرح‌ها، آزمون و خطاها را بپردازد.

وی نیز خواستار توجه و بهره‌گیری دولت از نظرات بخش خصوصی و تشکل‌ها در اجرای طرح‌های توسعه‌ای شد و ادامه داد: تولید بعضی از محصولات پتروشیمی به صورت انحصاری هستند که این امر بر مبنای طرح‌های جدید و تسهیل‌گر وزارت صمت رفع خواهد شد.

لشگری، «ضمانت اجرایی» را حساس‌ترین بخش طرح‌های جدید دولت برشمرد و از تأمین به موقع مواد اولیه واحدهای صنایع تکمیلی به‌عنوان مهم‌ترین خواسته تشکل‌های صنعت پلیمر یاد کرد چون در این صورت نیازی به صدور دستورالعمل‌های جدید نیست.

«مهندس حسین در- رئیس اتحادیه سراسری تعاونی‌های تامین نیاز صنایع پایین‌دستی پتروشیمی- نیز ابراز داشت: تاکنون اقدامات متعددی برای رفع کمبود مواد اولیه وارداتی انجام شده اما همچنان شاهد عدم تحقق وعده‌های دولت هستیم!

وی گفت: «طرح تغییر شیوه قیمت‌گذاری مواد پتروشیمی» اطلاع‌رسانی نشده و اگر جلسه‌ای در این راستا برگزار گردد؛ چندان کارساز نیست و باید پیشنهادات بخش خصوصی مورد توجه و اجرا قرار گیرد؛ در حالی که رئیس جمهور با توسعه صادرات صنایع تکمیلی موافق است و ارائه پیشنهادات و دستورالعمل‌های کارشناسی بسیار ضروری به نظر می‌رسد.

به اعتقاد مهندس مواسات- عضو هیئت مدیره

رقابت‌ها خواهیم بود.

در ادامه جلسه، دکتر مسعود جمالی- رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پلیمری استان اصفهان و عضو هیئت مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر ایران- خواستار حراست جدی و مستمر دولت از قوانین و طرح‌های مختلف صنعتی شد و گفت: اگر چه در تدوین قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، با بدنه ستادی وزارت صمت مشورت نشده اما دولت مکلف به مشورت با بخش خصوصی است زیرا بخش خصوصی ثابت کرده دنبال رانت جویی نیست و خواهان کسب منافع ملی است پس وزارت صمت باید به قانون ارجاع کرده و نظرات بخش خصوصی را در طرح‌ها اعمال کند و ضمانت اجرایی جدید نیز برای طرح‌ها در نظر گیرد.

به اعتقاد وی، با ورود تقاضای کاذب به بازار شود، مدیریت بازار ممکن نیست لذا برای رفع چنین مواردی نیازمند مطالعات کارشناسی و اقدامات موثر هستیم.

«دکتر شاهین کاظمی- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- اذعان داشت: طی سال‌های اخیر به دلیل رقابت‌های موجود در بازار سودهای کلانی نصیب مجتمع‌های پتروشیمی شده لذا هیچ تلاشی برای واردات و تأمین به موقع مواد اولیه برای بازار داخلی به عمل نخواهند آورد. وی تأکید کرد: بارها شاهد آن بوده‌ایم که پتروشیمی‌ها با تمام ظرفیت خود به تولید نمی‌پردازند زیرا باعث کاهش عرضه در بازار و افزایش رقابت‌ها و رشد سودآوری پتروشیمی‌ها می‌شود پس باید نظارت جدی‌تری بر عرضه پتروشیمی‌ها صورت گیرد تا صنایع بتوانند از ظرفیت‌های موجود در کشور استفاده کنند

«مهندس سعید زکایی- عضو هیئت مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر ایران- گفت: شاید طرح موجود، خوب باشد، اما به دلیل عدم شفافیت سیستم‌های مالیات، اجرای طرح مذکور با موانعی روبرو خواهد بود؛ از سوی دیگر هنوز شیوه قیمت‌گذاری برای صنایع تکمیلی شفاف نشده است. وی اذعان داشت: در خصوص این طرح نیز ابهاماتی وجود دارد و فعالان صنعت پلیمر نگران تبعات آن هستند.

به گفته زکایی، در بازارهای آزاد مکانیزم‌های پلاس و ماینس وجود دارد با این وجود در بورس کالا تنها برای رقابت و افزایش قیمت بستر وجود دارد.

«دکتر برمک قنبرپور- عضو هیئت مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر ایران- با اشاره به اجرای طرح افق در سال ۹۸ با هدف حرکت اقتصاد کشور به سمت شفافیت؛ افزود: به دلیل برخی نارسایی‌ها شاهد عدم تحقق انتظارات موجود هستیم. با این وجود صنعتگران نسبت به طرح‌های جدید وزارت صمت خوش بین هستند، مشروط به تکرار نشدن نارسایی‌های موجود در طرح‌های قبلی! وی ادامه داد: تا زمانی که سامانه جامع تجارت به سامانه‌های مالیاتی متصل نشود، نمی‌توان شاهد شفافیت در زنجیره تولید، توزیع و مصرف بود.

قنبرپور به سهولت قاچاق محصولات پلیمری نیز اشاره کرد و گفت: با افزایش اختلاف میان قیمت رسمی و قیمت سودگری؛ زمینه قاچاق ایجاد خواهد شد.

این فعال صنعتی یادآور شد: اگر مجتمع‌های پتروشیمی ملزم به واردات مواد اولیه ملتهب شود و حتی اراده جدی نیز برای آن وجود داشته باشد، بدون شک در ماه‌هایی که از تصمیم تا اجرای واردات طول می‌کشد، شاهد تشدید



«مهندس صادقی نکو- رئیس هیئت مدیره، انجمن همگن پلاستیک تهران- هشدار داد عواقب این طرح به زیان تولیدکنندگان صنایع تکمیلی خواهد بود و به دلیل منافع مشترک دولت، بورس و پتروشیمی در گران فروشی، هر طرحی که موجب افزایش قیمت شود، مورد حمایت این نهادها قرار می گیرد!»

به گفته مهندس علیرضا میربلوک- دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران- مشکل صنعت این است که صنعت پتروشیمی به عنوان فروشنده برای مواد تولیدی خود قیمت می گذارد در حالی که یک تصمیم گیرنده واحد باید برای چرخه قیمت گذاری و تصمیم های مختلف این بخش وجود داشته باشد؛ پس ایجاد یک نهاد مستقل و واحد برای رگولاتوری بازار محصولات پتروشیمی بزرگترین خواسته ما از دولت است.

«مهندس کیانوش شریفی- رئیس هیئت مدیره انجمن همگن صنایع پلاستیک استان البرز- اظهار کرد: بسیاری از تولیدکنندگان استانی باید مسائل خود را از ادارات دولتی در تهران برطرف کنند لذا خواستار افزایش اختیارات استانی برای تعیین سهمیه ها هستیم تا تولیدکنندگان مسائل خود را بدون اتلاف زمان و هزینه برطرف نمایند.»

در پایان جلسه، دکتر سعید ترکمان، رئیس هیئت مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر ایران ضمن قدردانی از حضور مدعوین گفت: طرح های جدید وزارت صمت هنوز به مرحله اجرای کامل نرسیده اند و باید برای اعمال نظر بخش خصوصی در این طرح ها تلاش کرد تا دولت با بهره گیری از نظرات تولیدکنندگان، بهترین و موثرترین تصمیم ها را اتخاذ نماید.

سمت بهبود سوق پیدا کنند.
«مهندس ایرانی- رئیس هیئت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن گرانول سازان قم- بر توجه جدی به شفافیت تأکید کرد و معتقد بود: وقتی پتروشیمی در هفته های مختلف به صورت مهندسی عرضه انجام می دهد، نمی توان امید چندانی به به شفافیت های بخش دولتی داشت؛ از این رو ضمانت اجرایی صحیح در اجرای طرح های جدید ضروری است. واقعیت این است که در بخش خصوصی، مشکلات به صورت برون سازمانی و داخلی رفع می شوند ولی ضمانت های اجرایی در بخش دولتی چندان قابل اطمینان نیست. ایرانی افزود: طی سال های اخیر که قیمت ها به صورت دستوری تعیین شده، شاهد عدم رشد و توسعه صنعت بوده ایم و متأسفانه هیچ گاه شیوه قیمت گذاری به سمت شفافیت حرکت نکرد و حتی بسیاری از پتروشیمی ها کف عرضه را رعایت نکردند.»

«مهندس محمدرضا داوورپناه- عضو هیئت مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر ایران- اظهار داشت: تا زمانی که مسأله رقابت برای محصولات پتروشیمی در بورس کالا وجود دارد، روش هایی نیز برای افزایش آن وجود خواهد داشت و طبق آمار، طی سال های اخیر پتروشیمی ها به سودهای کلان ناشی از رقابت های ایجاد شده در بورس دست یافته اند از این رو باید درآمدهای رقابت به عنوان سود پتروشیمی ها شناخته نشود و این درآمدها برای توسعه صنعت پتروشیمی هزینه شود به این ترتیب تولیدکنندگان مطمئن خواهند شد هزینه رقابت به جیب پتروشیمی ها نمی رود و آنان برای رقابت اقدام به لابی گیری نمی کنند؛ در نهایت بستر تولید محصولات متنوع پتروشیمی ایجاد خواهد شد.»

انجمن پلی یورتان ایران- مجتمع های پتروشیمی ملزم به صادرات و آوردن ارز هستند که این امر با تأمین بازار داخلی و پشتیبانی تولیدکنندگان همسو نیست بنابراین باید سیاست های دولت در راستای حمایت از تولید سوق پیدا کند و از تأمین ارز توسط خام فروشی دست بردارد.

«مهندس علیرضا صحاف امین- عضو انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی اتیلن- ابراز داشت: در صنایع تکمیلی، به مقوله شفافیت در قیمت گذاری توجه بسیاری شده به طوری که در ماه های اخیر به اهداف این مقوله نزدیک شده بودیم.»

وی خاطرنشان کرد: صنعتگران نگرانند که به رغم تلاش های بسیار برای شفافیت قیمت گذاری، طبق شیوه جدید قیمت گذاری چه سرنوشتی در انتظار محصولات پتروشیمی خواهد بود زیرا بسیاری از گریدها، التهاب بالایی دارند و نحوه مدیریت آنها طبق طرح جدید مشخص نیست.

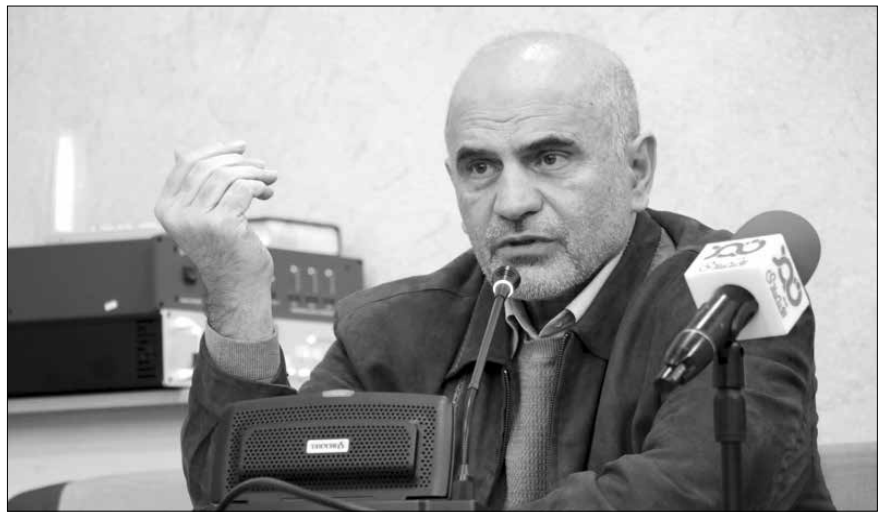
«مهندس امید کوشکی- رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان کامپاند و آمیزه های پلیمری- ضمن بیان این مطلب که طرح های ارائه شده از سوی وزارت صمت، می توانند برای صنعت پلیمر پیامدهای خوبی داشته باشند، افزود: برای مثال، آزاد شدن بخش تقاضا در گریدهایی که تولیدشان بیش از نیاز است، می تواند مواد اولیه را آسان تر به دست تولیدکنندگان برساند و در نهایت به رشد صنعت پلیمر منتهی گردد، نقطه قوت دیگر این که حذف دلار از شیوه قیمت گذاری، خرید مواد اولیه با قیمت های صادراتی را متوقف می کند لذا پیشنهاد می کنم نقاط قوت هم مورد توجه قرار گیرد و با انجام فعالیت های کارشناسی و اعمال نظر بخش خصوصی طرح ها به

اشاره:

نشست مجازی موسسه دین و اقتصاد با موضوع «تحول رویکردهای حاکم بر برنامه ریزی در آستانه تدوین برنامه هفتم» برگزار شد.

به اعتقاد دکتر مومنی، مدتی است با تکیه بر دروغ و جوسازی مافیاهای رسانه‌ای بساطی راه انداخته‌اند که قیمت ارز پایه کالاهای اساسی، حامل‌های انرژی و مابقی کالاهای و خدماتی که توسط دولت عرضه می‌شود را بالا ببرند. من، مسئولان وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه را دعوت به مناظره می‌کنم. اگر واقعا در سیاست‌های تورم زا ذی‌نفع نیستید بیاید با هم بحث کنیم. مبنای سخنان من در این مناظره گزارش‌های رسمی منتشر شده در همین سه دستگاه خواهد بود.

افزایش قیمت ارز پایه کالاهای اساسی با کمک جوسازی!



گزارشی از برگزاری نشست مجازی موسسه دین و اقتصاد

بر اساس همان سند، مجموع منابعی که برای نشان دادن تراز صوری بین منابع و مصارف بودجه آن سال آورده شده بود از محل وام‌گیری داخلی و خارجی و انتشار اوراق مشارکت ۲/۴ برابر سهم نفت منابع در نظر گرفته شده بود لذا ما هشدار دادیم که کشور به سمت فروپاشی مالی خواهد رفت. بنابراین یک مسئله بسیار حیاتی این است که ماجرای ما کمبود ارز ریال نبوده بلکه در کلی‌ترین حالت ماجرا این است وقتی ساختار قدرت مناسبات را از طریق شوک درمانی به سمت بی‌ثباتی می‌برد هیچکس از جمله حکومتگران احساس امنیت نمی‌کند و همین باعث می‌شود اساس برنامه ریزی زیر سوال برود که در نهایت می‌بینیم وقتی نتایج اقدامات دولت احمدی‌نژاد مشخص شد، آمدند از برنامه توسعه یک پوسته و شبیه باقی گذاشتند.

این استاد دانشگاه در ادامه بیان کرد: در شرایطی که مناسبات رانته می‌شود ساختار قدرت به فرار با سودها بیشتر فکر می‌کند تا آینده کشور در نتیجه مهم‌ترین کاری که می‌کند این است که به سمت مناسباتی خواهد رفت که از مسئولیت‌های خود طفره

دسترسی به منابع ریالی در دهه ۹۰ شمسی به مراتب بیشتر از دهه ۸۰ بود یعنی باید جلوی این توهم را گرفت که ما به بن‌بست خورده‌ایم چون ارز و ریال کم داشته‌ایم. این موضوعی که من مطرح می‌کنم مبتنی بر گزارش‌های رسمی بانک مرکزی است.

از زمانی هم که مشخص شده مشکل ما ارز و ریال نبوده است مسئله بعدی این است که ما قادر به اتخاذ تصمیمات خردورزانه نبوده‌ایم. وقتی که فضا را سیاست‌زده می‌کنند و مافیاهای هر صدای ضد رانت و فساد را با برچسب کمونیستی و پیوند با خارجی‌ها سرکوب می‌کنند، چنین مناسبات مبتنی بر فساد، نابرابری و بی‌ثباتی پدید می‌آید. در نتیجه ما خیلی نیازمند آن هستیم که درباره دهه ۹۰ صحبت کنیم. یکی از فجایعی که در اولین سال دهه ۹۰ با مشاهده سند لایحه بودجه سال ۹۱ متوجه شدیم و در پی آن رسماً درباره گذار خطرناک از خام‌فروشی به آینده فروشی اعلام خطر کردیم این بود که در دوره احمدی‌نژاد در قله درآمدهای نفتی قرار داشتیم و همزمان قله وابستگی‌های دلت آور از طرق واردات نیز در آن دوره رقم خورد.

در این نشست دکتر فرهاد مومنی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی و اقتصاددان - در ابتدای سخنان خود با تأکید بر لزوم ایجاد بستر گفت‌وگو حول موضوع برنامه هفتم توسعه با توجه به شرایط کنونی کشور، گفت: سال ۱۴۰۰ سال تدوین برنامه هفتم توسعه کشور است لذا امیدواریم راجع به این مسئله خطیر گفت‌وگوهای مستمری ایجاد شود. بحث بر سر این است که تقریباً همه کارشناسان و بسیاری از اسناد رسمی انتشار یافته از سوی نظام قاعده‌گذاری‌های اساسی کشور، دهه ۱۳۹۰ به عنوان دهه از دست رفته قلمداد می‌کنند. من بسیار متأسفم که فضای آلوده به فساد توسط مافیاهای سیاست‌زدگی افراطی اجازه نمی‌دهد بحث‌های علمی کارشناسی درباره چرایی این اتفاق رخ دهد. ما از اصحاب رسانه می‌خواهیم که آنها باب گفت‌وگو درباره این موضوع مهم را باز کنند.

«مشکل کشور، نبود ارز نیست»

مومنی افزود: نکته مهم در اقتصاد ایران این است که همه بدانند علی‌رغم شدت گرفتن تحریم‌ها در سال‌های اخیر، دسترسی به منابع ارزی و از طریق آن



ساز است. مومنی با اشاره به گزارش اخیر دفتر اقتصاد کلان سازمان برنامه و بودجه گفت: این گزارش یک موضوع واقعی است و اینکه شما بگویید این یک نظر شخصی بوده خلاف واقع است پس بیایید درباره آن گزارش یک گفت و گوی ملی راه بیندازید که اگر سیاسی کاری رخ داده مشخص شود.

در کتاب اقتصاد ایران در دوران دولت ملی ما نشان دادیم که در دوره مرحوم هاشمی رفسنجانی می گفتند کشور نیاز به بازسازی دارد و ما به پول زیاد نیاز داریم در نتیجه این پول را از طریق شوک شدید به نرخ ارز به دست آوردند. در نتیجه برآیند آن این شد که سازمان برنامه گزارش می دهد که در آن دوره ۸ ساله با تمام دستکاری هایی که برای کتمان واقعیت رخ داد کسری بودجه دولت ۸ برابر و کسری به معنای بدهی شرکت های دولتی ۲۳ برابر شد.

چه حکمتی وجود دارد که شدت بدهی شرکت ها به این میزان بالا رفته است؟ پاسخ این است که شرکت های دولتی به حیاط خلوت خاصه خرجی ها تبدیل شده بودند. به همین خاطر هم هست که علی رغم الزامی قانونی قرائت گزارش عملکرد شرکت ها توسط دیوان محاسبات، رییس کنونی مجلس و هیئت ریسه اجازه قرائت گزارش توسط دیوان را صادر نکردند. فسادى که از کانال این بازی به دنبال شوک درمانی ها گریبان شرکت های دولتی را گرفته است را ببینید که چگونه کشور را به ورطه نابودی کشانده است.

ماجرای این است که دولت نه تنها پولدارتر نشد بلکه به چنین افلاسی دچار شد که سازمان برنامه و بودجه می گوید اگر هم اختلافات با خارجی ها حل و فصل شود، در صورت تداوم روندهای کنونی راه نجاتی پیش روی کشور نیست.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه خاطر نشان کرد: در تلویویون افتخار می کنند که ما بدهی های زیادی ایجاد کرده ایم که این موضوع یک شیوه جدید حکمرانی در کشور است. وزیر اقتصاد به جای اینکه بگوید من چه کار آمدی بیشتری در مالیات ستانی داشته ام می گوید ما در فروش دارایی های حکومت کولاک کردیم و هر جای این فروش دارایی ها کفایت نمی کرد آنقدر بدهی

قیمت های کلیدی است. مدتی است با تکیه بر دروغ و جوسازی مافیاهای رسانه ای بساطی راه انداخته اند که قیمت ارز پایه کالاهای اساسی، حامل های انرژی و مابقی کالاها و خدماتی که توسط دولت عرضه می شود را بالا ببرند.

سانی که به این ماجرا دامن می زنند اگر ناآگاه هستند تلاش کنند که مدیریت اقتصادی کشور جرئت کند و قبل از ابلاغ چنین تصمیمات مشکوکی در مناظرات کارشناسی حضور پیدا کند.

من مسئولان وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه را دعوت به مناظره می کنم. اگر واقعاً در سیاست های تورمزا، ذی نفع نیستید بیایید تا با هم بحث کنیم. مبنای سخنان من در این مناظره گزارش های رسمی منتشر شده در همین سه دستگاه خواهد بود.

من به آقای رییس جمهور که در امور اقتصادی به عنوان یک تازه کار با تیمی فاقد کفایت بایسته کار را جلو می برند هشدار می دهم که شما را می ترسانند از اینکه دولت پول ندارد و اگر سر ماه نتوانید حقوق کارمندی ها را بدهی آبرویت خواهد رفت اما من می گویم شما را به گفت و گو دعوت می کنم تا نشان دهیم بر اساس گزارشات پر شمار بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه مسئله پولدار شدن از طریق شوک ارزی و شک به حامل انرژی یک توهم فاجعه

رود و برای اینکه اینکار انجام شود باید برنامه توسعه از کار برد بیفتند و این همان اتفاقی است که اکنون رخ داده و ما شاهد آن هستیم. ما بسیار متأسفیم که الان خیلی از کارشناسان می ترسند از اشکالات سازمان برنامه بگویند در حالیکه در شرایط فعلی ایران هیچ راه دیگری برای برون رفت از بحران جز از طریق برنامه ریزی به معنای واقعی کلمه ندارد.

هر کس که الفبا و بدیهیات عقل سلیم را بشناسد می فهمد که دلیل شکست حسن روحانی و هم پیمانان او این بود که هروقت ما تلاش می کردیم به آنها بفهمانیم که اگر کیفیت برنامه توسعه را اصل قرار ندهید هم خودتان را بیچاره می کنید و هم کشور را با مشکل مواجه می کنید، به در بسته می خوردیم. ما می گفتیم تعداد بحران های شما از حدود متعارف گذشته و به تدریج بین این بحران ها ارتباط سینرژیک خطرناکی ایجاد خواهد شد لذا در چنین شرایطی برخورد جزیره ای به ابعاد بحران می افزاید.

وی افزود: من می خواهم بگویم خطر برنامه گریزی در دولت فعلی به مراتب از دولت روحانی بیشتر است. ما در حال مشاهده علائمی در دولت و مجلس هستیم که نشان دهنده زمینه سازی های خطرناکی برای برهم زدن امکان شکل گیری یک برنامه توسعه با کیفیت و راهگشا است. یک نمونه بسیار بدیهی و پر شمار تجربه شده در این زمینه ماجرای دستکاری

مجلس نیز مروج شوک درمانی و اظهارات بی پایه تبدیل شده است به طوری که بعد از ۳۰ سال تجربه گزارش منتشر می‌کنند و دلیل شکست در تجارت خارجی را گران نکردن نرخ ارز می‌دانند. ما فکر می‌کردیم این نهادها اصالتاً طرف مردم هستند اما کار به جایی رسیده است که گزارش همین مرکز درخصوص منتفع نشدن کشور از سیاست‌های شوک به حامل‌های انرژی نادیده گرفته می‌شود و گزارشی که شوک درمانی را راه رستگاری می‌داند، منتشر می‌کند. الآن هم می‌بینیم مرکز پژوهش‌های مجلس علی‌رغم وجود دیدگاه‌های متفاوت در بدنه کارشناسی در مورد ارز ۴۲۰۰ تومانی، گزارش‌هایی که مروج شوک درمانی هستند را منتشر می‌کند. مومنی در پایان با بیان اینکه مسئله مهم در تدوین برنامه هفتم توسعه غلبه بر نا اطمینانی‌ها است، گفت: از جامعه‌شناسان سیاسی، عالمان علم سیاست و ... مدد می‌خواهیم که گزارش وزارت کشور در سال ۹۵ منتشر کرد را برای مسئولان بازخوانی کنند که نا اطمینانی‌های منشأ تعاملات انسانی، ایران را در معرض حادثترین بحران‌های اجتماعی قرار داده است. امیدواریم این گزارشات از سوی تصمیم‌گیران اساسی کشور دیده شود.

منبع: موسسه دین و اقتصاد

است جلوی آن را بگیرند. مومنی با بیان اینکه تلویزیون فکر می‌کند که اگر تربیون خود را به کسانی بدهد زنده باد افزایش قیمت ارز می‌گویند به دولت و مجلس خدمت می‌کند، گفت: واقعیت این است که صداوسیما بر سر شاخه نشسته و بن می‌برد. رسانه‌های گرمی یادآوری کنند که تجربه‌های دولت احمدی نژاد به وابستگی‌های عمیق‌تر به دنیای خارج منجر شد در حالی که ژست آنها چیزی بر خلاف این اتفاق بود. وی افزود: یک عده همچنان فرق بین هدف‌گذاری برنامه‌ای در یک دوره معین با بلند پروازی‌های غیرعادی را نمی‌دانند یعنی حد و حدود ظرفیت‌های نهادی، مادی و انسانی منابع خود را ندانید و تمام اهداف خوب را در برنامه خود بیاوری لذا این مسئله خطرناک است. الفبای ادبیات برنامه‌ریزی توسعه این است که برنامه توسعه تابع درکی از توسعه است که ما داریم به این معنا که شما نمی‌توانید از درک توسعه‌ای خود طفره بروید و بعد شکل مناسب برنامه توسعه را تشخیص دهید. مسئله حیاتی این است که شما تناسب بین ابزار برنامه‌ریزی و اهداف توسعه را رعایت کنید

«مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش‌هایی که مروج شوک درمانی هستند را منتشر می‌کند متأسفانه ما می‌بینیم که اکنون مرکز پژوهش‌های

جور کردیم که تا بتوانیم حقوق کارمنداها را بپردازیم. واقعاً شما نمی‌دانید این شیوه قابل ادامه دادن نیست؟

«حذف ارز ۴۲۰۰ تومان ۳۵۰ برابر رانت ایجاد می‌کند

مومنی افزود: الآن می‌گویند ما با رانت و فساد مخالفیم پس می‌خواهیم ارز ۴۲۰۰ تومانی را حذف کنیم. کجای دنیا از طریق ایجاد جهش در هزینه‌های معطوف به بقای فقرا به آنها رحم می‌کنند که شما مورد دوم آن باشید؟

در سال ۱۳۹۸ که این سخنان راه افتاده بود ما نشان دادیم که ارز ۴۲۰۰ تومانی نوعی توزیع رانت است که معطوف به بقای شهروندان می‌شود نه معطوف به چاق کردن لاشخورها. از دوران اسمیت تا امروز تمام اقتصاددان‌هایی که کلیدی‌ترین پیامد سیاست‌های تورم‌زا رانت ایجاد می‌کند لذا ما اندازه‌گیری کردیم که رانت سیاست‌های تورم‌زا ۳۵۰ برابر آن رانتی است که این عزیزان می‌گویند با آن مخالف هستند. پس ماجرا این است که دولت به انگیزه توهم پولدارشدن این کار را می‌کند و خودش از همه بیشتر به افلاس می‌افتد.

وی افزود: کسانی که می‌خواهند آبروی آقای ریسی حفظ شود بدانند که سازمان برنامه گزارشی منتشر کرده که در آن گفته می‌شود «تجربه عملی شوک درمانی نشان داد که آسیب‌پذیری مالیه دولت در برابر سیاست‌های تورم‌زا به طور متوسط ۳/۵ برابر آسیب‌پذیری خانوارها و بنگاه‌های تولیدی است».

یک گزارش رسمی دیگر می‌گوید فقط در دوره ۱۳۸۴-۱۳۹۹ به خاطر شدت اصرار به شوک درمانی خروج سرمایه ۱۷۱ میلیارد دلاری از کشور بوده است که در پی آن دانشگاه شریف گزارش می‌دهد هر بار شوک درمانی رخ می‌دهد با امواج گسترده‌تر خروج سرمایه انسانی روبرو می‌شویم. چرا این موارد را در محاسبات خود لحاظ نمی‌کنید؟ راه نجات این است مقامات اقتصادی کشور در یک برنامه زنده از شوک نرخ ارز دفاع کند و ما پاسخ دهیم و اگر برای نهادهای نظارتی محرز شد که این مسیر ضد منافع عمومی



نام خانوادگی: پرادا



به ارث برد. شرکت محصولات چرمی که توسط پدر بزرگش تاسیس شده بود هنوز یک کسب و کار خانوادگی کوچک بود. اما در آن زمان پرادا با مردی ملاقات کرده بود که بعدتر همسرش شد و بعد از آن هم تبدیل به یکی از ستارگان دنیای محصولات چرم: پاتریزیو برتلی.

این زوج پروژه پیش رویشان را به چشم یک ماجراجویی بلندپروازانه دیدند: مرد مدیر بخش کسب و کار می‌شد و زن مدیر بخش خلاقیت. اینجا بود که ماجرای تغییر نام پیش آمد؛ او از خاله مجردش خواست که او را به فرزندی بپذیرد و بعد به صورت قانونی می‌توانست نام خانوادگی شناخته‌شده‌شان را از آن خود کند. زوج پرادا-برتلی کارشان را شروع کردند و یک دهه بعد پرادا نخستین خط تولید لباس‌های زنانه‌اش را راه انداخت.

خط تولیدی لباس‌های مردانه پرادا و شرکت زیرمجموعه پرادا یعنی میو میو هم در سال ۱۹۹۳ به این جمع افزوده شدند. اما در آن سنین جوانی و با آن سابقه سیاسی و اجتماعی که زن جوان از خودش به جا گذاشته بود، پیوستن به کسب و کار خانوادگی و ورود به صنعت مد خیلی هم از نظر شخصی کار راحتی نبود. آن هوادار چپ‌ها که حالا در شمار میلیاردرهای دنیا قرار دارد می‌گوید «وقتی که جوان بودم شرمند بودم؛ اینکه چپ و فمینیست باشی و کار فشن انجام بدهی سبب شده بود حس بسیار وحشتناکی داشته باشم و خیلی خجالت‌زده باشم» اما دست خودش نبود.

کنجکاوی و عشقش به هنر و فرهنگ و البته دنیای مد قوی‌تر از حس‌های ناخوشایند شخصی از آب درآمد. در آن روزها گاهی می‌شد که سه بار در روز به سینما می‌رفت، زمانی بود که می‌توانست تماشاگر بهترین محصولات

سینمای در حال شکوفایی ایتالیای دهه ۶۰ باشد: آنتونیونی، فلینی، برتولوچی، ویسکونتی و...

کشید، کار حرف‌ها یاش با آموزش در تئاتر بیکولو و هنرهای نمایشی آغاز شد. در اوایل دهه ۷۰ در کنار تئاتر فعالیت‌های اجتماعی‌اش را هم ادامه می‌داد؛ او عضو حزب کمونیست ایتالیا بود و در جنبش حقوق زنان این کشور که در دهه ۷۰ قوت گرفته بود هم شرکت می‌کرد.

سال ۱۹۷۸ دیگر زمانش رسید که وارد کسب و کار خانوادگی شود؛ شرکتی که به خاطر تولید کیف‌های چرمی‌اش شناخته شده بود. آنچه در ادامه می‌خوانید نگاهی به زندگی و حرفه او است؛ بخش عمده این مطلب در مورد برداشت و ترجمه‌ای است از گزارش مفصل نشریه ونیتی فر در مورد یکی از زنان نامدار صنعت مد و طراحی.

پرادا (زمانی که هنوز با نام ماریا بیانچی شناخته می‌شد) نخستین محصولش (کیف) را برای فروشگاه‌های خانوادگی‌شان طراحی کرد. سال ۱۹۷۸ او سهم کسب و کار خانوادگی را از مادرش

میوچا پرادا (MIUCCIA PRADA) از مدیرعاملان شرکت سرشناس مد و پوشاک پرادا است. او و همسرش پاتریزیو برتلی، دو مدیرعامل شرکت هستند و میوچا ریاست بخش طراحی را بر عهده دارد. او با ۵/۷۶ میلیارد دلار ثروت در رده ۵۰۰ فهرست بلومبرگ قرار دارد.

نامی که او با آن به دنیا آمد ماریا بیانچی بود. پرادا نام خانوادگی سمت مادری‌اش بود که بعدتر و زمانی که تصمیم گرفت مسیر زندگی‌اش را به سمت این نام پیش ببرد، آن را تغییر داد. کار و برند پرادا توسط پدر بزرگش ماریو پرادا در سال ۱۹۱۳ بنیان گذاشته شده بود اما قرار بود که این زن جوان پرشر و شور که در زمان جوانی مدام در عالم سیاست سیر می‌کرد، سبب شکوفایی بی‌نظیر آن شود.

دختر اهل میلان درس خواند و درس خواند تا عاقبت دکترای علوم سیاسی‌اش را از دانشگاه میلان گرفت. اما از همان ابتدا هنر او را به سمت خودش



با او تطابق دهد.» این دو، دوستانی قدیمی هستند که سال ۱۹۹۶ برای نخستین بار ملاقات کردند؛ در آن زمان پرادا مشغول طراحی یک کت و شلوار آبی سیر بود تا **لئوناردو دی کاپریو** «رومئو و ژولیت» در فیلم به تن کند.

دوستی و همکاری آنها ادامه دار شد و بعدها در سال ۲۰۱۳ هم پرادا و لورمان بر سر در فیلم «گتسی بزرگ» همکاری کردند. **دین دیهان**، مدل و بازیگر که از سال ۲۰۱۳ به بعد در کمپین‌های تبلیغاتی برند پرادا حضور داشته است هم حرف لورمان را تایید می‌کند «مهارت میوچا این است که نه برای آنچه در حال حاضر طرفدار است، بلکه برای چیزی برنامه‌ریزی می‌کند که شاید چند سال بعدتر پرهوادار می‌شود.»

نزدیک به پایان مصاحبه از او می‌پرسم که برای رهایی از استرس کار، از استرس طراحی و تلاش‌های هنری، مهمانی‌ها، مراسم عرضه محصولات و غیره چه می‌کند؟ با تعجب می‌پرسد «استرس؟» و بعد می‌گوید: من کارم را دوست دارم. تنها مشکل این است که باید به اندازه کافی ایده عالی داشته باشی که بتوانی جهان را برای خودت ترجمه کنی، طرز فکر پیشرو را حفظ کنی، یک چیز جدید و جالب خلق کنی و بتوانی قدم بعد را برداری.» اما مداوم بودن همه این فشارها و کارها چطور؟ این همه فعالیت بر اساس تقویم فشن و تعهدات رسانه‌ای و سفر؟ او کمی فکر می‌کند و می‌گوید «من واقعا از جت‌لگ متنفرم اما خب هربار جای تازه می‌روی، چیز تازه‌ای هم یاد می‌گیری.»

منبع: آینده‌نگر

هنوز در همان ویلای شهر میلان که در آن به دنیا آمده بود زندگی می‌کند. اما وقتی از او می‌پرسم که آیا حفظ شهرت خانوادگی‌شان برایش اهمیت دارد یا نه اوشانه بالا می‌اندازد و می‌گوید «نه خیلی!» به این شرکت به چشم پروژه پرشوری نگاه می‌کند که او و همسرش پیش برده‌اند و چندان نگران این نیست که آیا پرسرش هم یک روز قرار است کار را در دست بگیرد یا نه «قرار است ببیند از این کار خوشش می‌آید یا نه»

پرادا در اغلب موقعیت‌های حرفه‌ای‌اش دست به تصمیمات و اقداماتی زده که برخی با چشم «پیش‌تازانه» به آنها نگاه می‌کنند، برخی نامعمول و حتی پرخطر.

از تصمیماتی که او در حوزه خلاقیت گرفت می‌توان به مجموعه به‌یادماندنی او در سال ۱۹۸۰ اشاره کرد که در برخی از محصولاتش به جای ابریشم یا چرم از نایلون صنعتی استفاده کرد و البته این تصمیمات نه تنها در بخش طراحی لباس و پوشاک و مد، که در استراتژی‌های تجاری او هم دیده می‌شود. به عنوان مثال در سال‌های بعد از ۱۱ سپتامبر که باقی شرکت‌ها سعی داشتند مخارجشان را جمع و جور کنند و به سمت جنوب منهن بگریزند، پرادا بر همان برنامه قبلی که داشت پایبند ماند و ۵۰ میلیون دلار خرج ساختمان شاخصشان در نیویورک کرد، ساختمانی که توسط **رم کولهاس** طراحی شده و در ساختمان قدیمی گوگنهایم در محله سوهو قرار دارد و آخرین روزهای سال ۲۰۰۱ هم افتتاح شد.

باز لورمان، فیلم‌ساز در مورد او می‌گوید: «او اغلب از موج جلوتر است و بعد موج است که باید خودش را

همچنین شیفته تئاتر بود و همین شد که اوایل حرفه‌اش را به آن سمت سوق داد اما نام پرادا و موقعیتی که پیش روی او و همسرش قرار داشت بزرگتر از آن بود که بتوان از آن گذشت و البته فرصتی فراهم برای تجربه طراحی و هنر در صنعتی که دست کمی از صنعت سینما ندارد.

پاتریزیو برتلی، همسر و همکار پرادا، زاده سال ۱۹۴۶ در توسکان ایتالیا است. خانواده او نسل در نسل در کارهای حقوقی مهارت داشتند، او خیلی زود مسیر این مهارت و پشتوانه خانوادگی را در صنعت کالاهای چرمی دنبال کرد. وقتی ۲۱ ساله بود و دانشجوی دانشگاه، یک شرکت کوچک تولید چرم با نام **سِر رابرت** پایه‌گذاری کرد که تبدیل به پایه و اساس حرفه آینده‌اش در این صنعت شد. اگر آن شرکت کوچک نبود هم با همسر و همکار آینده‌اش آشنا نمی‌شد. با همین آشنایی بود که اول رابطه کاری آنها در دنیای کوچکشان در حوزه صنعت چرم آغاز شد، به دوستی و ازدواج انجامید و بعد همین رابطه دونفره بود که توانست نام پرادا را از یک صنعت چرم خانوادگی در ایتالیا تبدیل به یکی از مهمترین و شناخته‌شده‌ترین برندها و شرکت‌های مد و فشن در کل دنیا کند.

یک قدم جلوتر

در ابتدای سال ۲۰۱۹ پسر بزرگتر این زوج، **لورنزو برتلی**، راننده حرفه‌ای مسابقات اتومبیلرانی در سمت مدیریتی به مجموعه پرادا افزوده شد؛ از آن زمان به بعد او مشغول ادغام حضور دیجیتال این برند و فروشگاه‌های فیزیکی آن بوده است. پرادا



عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران مطرح کرد:

لزوم سختگیری در استانداردهای کالاهای صادراتی

مهندس علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران و عضو هیئت مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران

کالاها و خدماتی تولیدی، وارداتی و صادراتی است. وی اظهار داشت: این سازمان وظیفه دارد در خصوص کیفیت کالاها، مواد اولیه به کار رفته در آنها و حتی وزن آنها نظارت دقیق داشته باشد و وقتی آرم و نشان استاندارد بر روی کالایی درج می‌شود، مردم باید اطمینان خاطر از موارد درج شده بر آن اعم از وزن، مواد اولیه به کار رفته و غیره داشته باشند.

این عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران اضافه کرد: این روزها اخبار و گزارش‌هایی در خصوص کم‌فروشی در حبوبات، یا کم بودن وزن برخی اقلام لبنیات می‌شنویم و می‌خوانیم که همه این موارد وظیفه نظارتی سازمان ملی استاندارد را سنگین‌تر می‌کند.

حائری بیان داشت: در شرایط امروز که دولت به دنبال بهبود معیشت افراد جامعه است، سازمان ملی استاندارد باید هم‌گام با نهادهای نظارتی و تعزیرات همچون دو بال یک پرنده، به ایفای نقش پرداخته و به کمک دولت بیاید.

وی تاکید کرد: برنامه‌ریزی دولت برای ارتقای سطح معیشت، با نظارت‌های دقیق استاندارد کالاها در کنار اعمال نظارت نهادهای نظارتی محقق می‌شود. به گزارش ایرنا، ۱۴ اکتبر مصادف با ۲۲ مهر ماه، روز جهانی استاندارد است.

وی تاکید کرد: این‌گونه اقدامات نمی‌تواند ادامه‌دار باشد، زیرا آنچه می‌تواند دولت را در این عرصه به موفقیت برساند، تورم را کاهش داده و به بهبود معیشت منجر شود، «جهش تولید» است و حضور نهادهای نظارتی در زمانی که بحرانی در خصوص کالاها به وجود می‌آید، کارساز است.

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران تصریح کرد: مادامی که جهش تولید اتفاق نیفتد، کالا به وفور در کشور تولید و در بازار عرضه نشود، قدرت پول ملی، درآمدهای ارزی و قدرت خرید مردم افزایش نیابد، به آن وضعیت مطلوبی که مد نظر دولت است دست نخواهیم یافت.

وی ادامه داد: در این راستا، می‌توان گفت بحث حضور نهادهای نظارتی برای عرضه مطلوب کالاها و کنترل قیمت‌ها ۵۰ درصد کار است و نیمی دیگر، وابسته به نقش و اثرگذاری سازمان ملی استاندارد است.

حائری با بیان اینکه نقش و نظارت سازمان ملی استاندارد در سال‌های اخیر مغفول مانده، تاکید کرد: این سازمان تنها مرجع رسمی حاکمیتی در کشور است که عهده‌دار سیاست‌گذاری، حُسن نظارت و هدایت نظام استاندارد و اطمینان بخشی به کیفیت

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران بر لزوم سختگیری در استاندارد کالاهای صادراتی تاکید کرد و گفت: عدم نظارت در این زمینه باعث از دست رفتن بازارهای صادراتی خواهد شد.

«علیرضا حائری» در گفت‌وگو با ایرنا با بیان این مطلب افزود: اگر مشخصات کالاهایی که از کشورمان صادر می‌شود با آنچه بر روی برچسب و ا티کت‌های آنها درج شده مطابقت نداشته باشد، به راحتی بازار صادراتی از دست می‌رود و دیگر کشورها جایگزین ایران می‌شوند؛ اتفاقی که در سال‌های گذشته در بازار برخی کشورهای همسایه شاهد بودیم.

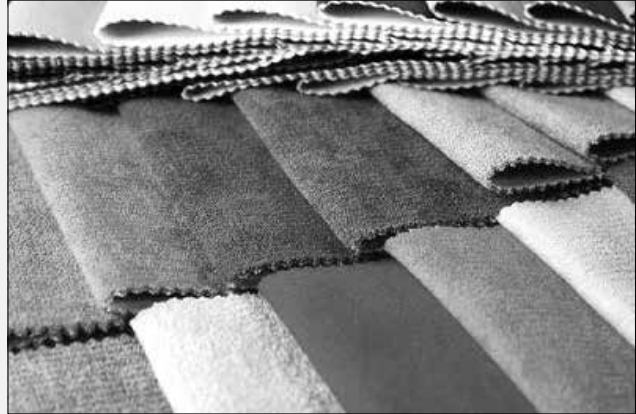
وی اظهار داشت: دولت سیزدهم از ابتدای روی کار آمدن، ۲ هدف اصلی واکسیسناسیون سریع عمومی به منظور مقابله با کرونا و بهبود معیشت مردم را در دستور کار خود قرار داد.

حائری گفت: یکی از کارهایی که در این راستا می‌توان انجام داد و دولت نیز به انجام آن مبادرت کرده، حضور پررنگ‌تر سازمان‌های نظارتی و نهادهای کنترل قیمت‌ها در بازار است و اکنون نیز شاهدیم اقدامات موثری از نظر روانی در مقوله کمک به عرضه و توزیع کالاها انجام می‌شود.



کمیسیون اصل ۹۰ اشتباه خود را پذیرفت

مصرف این محصول نیز در کشور حدود ۲۴ میلیون مترمربع بوده است. اطلاعات موجود نشانگر آن است که ۱۳۷ واحد تولیدی پارچه‌های رومبلی در کشور مشغول به فعالیت است. همچنین بزرگ‌ترین واحد تولیدی پارچه‌های حلقوی بافت در خاورمیانه نیز در ایران و در شهرک صنعتی قرچک مشغول به فعالیت بوده است. در این واحد تولیدی بر اساس لیست بیمه تیرماه، ۸۹۸ نفر مشغول به فعالیت بوده‌اند. همچنین تنها این واحد در طول هر ماه دو میلیون مترمربع پارچه تولید می‌کند. از طرفی بررسی وزارت صمت نشان می‌دهد که تولید انواع پارچه‌های رومبلی حلقوی باف در کشور در طی سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ترتیب ۱۵.۳ و ۲۹.۶ میلیون مترمربع بوده است که رشد ۹۳ درصدی را نشان می‌دهد. از طرفی در دی‌ماه سال ۹۹ انجمن صنایع نساجی ایران در صورت جلسه‌ای اعلام کرد، تعهد می‌نماید کل نیاز کشور به پارچه رومبلی حلقوی را تأمین کند و در صورت اعلام عدم تأمین نیاز واحدهای از سوی اتحادیه‌ها و انجمن‌های حوزه مبلمان، ثبت سفارش و واردات این محصول به منظور جلوگیری از کمبود بازار صورت گیرد. علاوه بر این اتحادیه‌های تولیدی مبلمان تاکنون اعلام نیازی مبنی بر کمبود پارچه‌های رومبلی اعلام نکرده‌اند. باین وجود بر اساس اطلاعات موجود در گمرکات کشور نشان می‌دهد، حدود ۶.۷ میلیون مترمربع سفارش جهت واردات این محصول به کشور صورت گرفته است. از طرفی با وجود قانون منع ورود کالای دارای تولید مشابه داخلی، ورود این مقدار کالا هیچ‌گونه توجیهی نداشته است. با وجود چنین مواردی، اما کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی، در یک بررسی ضعیف و غیر صحیح درخواست ورود کالایی را داشته که نمونه داخلی آن به وفور در کشور وجود داشته است. همچنین بر اساس اظهار نظر تولیدکنندگان میل پارچه‌های داخلی از کیفیت قابل قبولی برخوردار هستند. پس از رسانه‌ای شدن این ماجرا و واکنش‌های مطرح شده به حمایت کمیسیون اصل ۹۰ از واردات پارچه‌های رومبلی به کشور، سرانجام کمیسیون اصل ۹۰ با بررسی جامع‌تر این موضوع مصوبه قبلی خود را باطل کرد. بی تردید پذیرش اشتباه از طرفی کمیسیون اصل ۹۰ و اصلاح مصوبات، زمینه‌ساز حمایت از تولید داخلی خواهد شد.



کمیسیون اصل ۹۰ که در مردادماه سال جاری و در جهت خلاف شعار با واردات قاچاق گونه پارچه رومبلی موافقت کرده بود، سرانجام به اشتباه خود پی برده و این مصوبه را باطل کرد.

ابتدای سال جاری به‌مانند هرساله مقام معظم رهبری بر اساس شرایط موجود در کشور، سال ۱۴۰۰ را سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی نام‌گذاری کردند. در حالی که احساس می‌شد با این نام‌گذاری شاهد فصل جدیدی از حمایت در بخش تولید را شاهد باشیم، اما تصمیمی عجیب از سوی کمیسیون اصل ۹۰ در مردادماه صنعت نساجی را شوکه کرد.

به گزارش خبرگزاری دانشجویان، ماجرا از این قرار است که برخی از واردکنندگان پارچه‌های رومبلی به دلیل عدم اجازه ترخیص کالاهای خود از گمرک، شکایتی در کمیسیون اصل ۹۰ ثبت کردند.

نکته عجیب ماجرا این جا بود که کمیسیون اصل ۹۰ بدون بررسی دقیق مدارک و مستندات رأی به واردات پارچه‌های رومبلی به کشور داده بود. این در حالی بود که تمامی مدارک حکایت از بالندگی این صنعت در کشور داشت.

بر اساس اطلاعات اعلام شده توسط وزارت صمت میزان تولید پارچه رومبلی در سال ۹۹ بیش از ۲۹ میلیون مترمربع بوده است. همچنین بر اساس اسناد منتشر شده از سوی مرکز آمار کشور (نامه شماره ۳۶۴۲۷/۶۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۸)، میزان

ضرورت هماهنگی وزارتخانه‌ها برای انسجام بین شبکه تامین و توزیع کالا

است و به هیچ عنوان نباید در این زمینه غفلت و سهل‌انگاری شود. در این جلسه گزارش برخی از سیاست‌ها و برنامه‌های تنظیم بازار و راهکارهای شناسایی مودیان مالیاتی جدید مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین با هدف تحقق عدالت مالیاتی پیشنهاد اعمال اصلاحاتی در قانون مالیات‌های مستقیم مطرح و موضوع برای طی فرآیندهای قانونی به تصویب اعضا رسید.

در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت بر ضرورت «ایجاد انسجام و پیوستگی بین شبکه تامین و توزیع مواد غذایی و کالاهای اساسی» و «بسیج همه امکانات و ظرفیت‌ها از جمله اتحادیه‌ها و اصناف برای اعمال نظارت سازمانی بر این شبکه» تاکید شد.

ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گفت: خدمت به مردم، گره‌گشایی از مشکلات و توجه به معیشت و سفره مردم، اولویت اصلی دولت



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت:

عرضه برندهای پوشاک خارجی ثبت نشده و مدعی تولید در ایران، قاچاق است

وی با بیان اینکه کرونا رکودی را در کل بازارهای دنیا از جمله پوشاک به وجود آورده است، ادامه داد: بسیاری از کشورها عرضه پوشاک خارج از فصل را ندارند و این پوشاک خارج از فصل به سمت کشورهایی مانند ما هدایت می‌شود.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص موضوعات مرتبط با مبارزه با قاچاق کالا در حوزه پوشاک، بیان کرد: ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بحث شناسه‌دار شدن کالای پوشاک را مطرح می‌کند و از اسفند ماه ۱۳۹۷ باید تمامی پوشاک اعم از واردات و تولید داخل شناسه‌دار می‌شد. محرابی در این خصوص ادامه داد: بسترسازی لازم برای اجرای طرح شناسه کالا انجام شده است و این موضوع به تولیدکنندگان نیز ابلاغ گردیده است که آموزش‌های لازم نیز ارائه شده است.

وی موضوع شناسه کالا را به نفع تولیدکنندگان دانست و گفت: اتحادیه‌ها در این راستا موافق هستند و می‌خواهند موضوع شناسه را عملیاتی کنند. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین تصریح کرد: تولید کنندگان باید این موضوع را با جدیت بیشتری دنبال کنند.

محرابی همچنین گفت: موضوع صندوق‌های POS فروشگاه‌ها نیز مطرح است که این موضوع نیز برای جلوگیری از قاچاق کالا در دستور کار است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان، گفت: در سال ۱۳۹۷ طرح مبارزه با واردات غیر رسمی پوشاک به کمک ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مطرح شد و بحث ممنوعیت واردات پوشاک را داشتیم که موفقیت‌های خوبی در این حوزه به دست آمد و کارگروه نظارت بر دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک را نیز در همان سال ساماندهی کردیم.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: عرضه برندهای خارجی ثبت نشده و مدعی تولید در ایران قاچاق محسوب می‌شود. افسانه محرابی با بیان این مطلب، افزود: هیچ اطلاعاتی از برندهای خارجی که در ایران شعبه دارند و مدعی تولید در داخل هستند به ما ارائه نشده است و از نگاه ما عرضه این برندها قاچاق است. وی با بیان اینکه دستورالعمل صدور مجوز تولید بدون کارخانه ارائه شده است، تصریح کرد: برندهای خارجی باید برند و شرکت خود را در داخل ایران ثبت نمایند و با یک تولیدکننده داخلی قرارداد ببندند و مشخصات کامل خود را به وزارت صمت ارائه بدهند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین بیان کرد: تنها یک برند خارجی تاکنون اطلاعات مربوط به موجودی واردات خود را ارائه داده است و از مابقی برندها هیچگونه اطلاعاتی نداریم. محرابی با بیان اینکه واردات غیر رسمی پوشاک به شکل ته لنجی و کولبری نیز وارد کشور می‌شود، گفت: با واردات پوشاک از طریق مناطق آزاد مخالف هستیم و پوشاک مناطق آزاد نیز باید در داخل کشور تامین شود.

سقف تسهیلات سرمایه در گردش پرداختی به بنگاه‌های اقتصادی اعلام شد

براساس این بخشنامه سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطای واحدهای تولیدی فعال حداکثر معادل ۹۰ درصد فروش سال گذشته واحدهای مذکور است.

همچنین در خصوص واحدهای تولیدی جدید یا واحدهای تولیدی که طرح توسعه‌ای اجرا کرده‌اند و یا واحدهای تولیدی غیرفعال سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطای برای سال اول ۹۰ درصد پیش‌بینی فروش در آن سال خواهد بود.

براساس اعلام بانک مرکزی سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطای به شرکت‌های بازرگانی، خدماتی و پیمانکاری حداکثر معادل ۶۰ درصد بالاترین میزان فروش هر دوره مندرج در صورت‌های مالی حسابرسی شده در طول سه سال گذشته است.

در خصوص شرکت‌های بازرگانی، خدماتی و پیمانکاری جدید و غیرفعال نیز سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطای برای سال اول فعالیت حداکثر معادل ۶۰ درصد پیش‌بینی فروش در آن سال خواهد بود.



تشکیل شورای عالی صنعت نساجی ایران تنه راه شکوفایی این صنعت است

وی با توجه به اینکه امروزه نزدیک به ۴۰ فرآورده از گیاه پنبه استخراج می شود که در صنایع ریسندگی، نساجی، روغن کشی، سلولزی و شیمیایی و حتی نظامی مورد استفاده قرار می گیرد، اضافه کرد: تهیه و تولید نخ و پارچه از محلول پنبه، تهیه خوراک دام، روغن خوراکی و صابون از تخم پنبه، تهیه الکل اتیلیک از پوست پنبه، تهیه کاغذ اسکناس و اوراق بهادار و موارد استفاده نظامی از لیتر پنبه، تولید کمپوست برای پرورش قارچ و ... نقش مهم این محصول در دامداری، صنعت، اجتماعی و اقتصادی را مشخص می کند و موجب اشتغال در تمامی این صنایع می شود.

نیک بین بیان کرد: افزایش سطح زیر کشت پنبه در کشور و بالا بردن راندمان برداشت در سطح و تولید پنبه با کیفیت مطلوب و عمل آوری بهینه محلول پنبه در کارخانجات پنبه پاک کنی، علاوه بر جلوگیری از خروج ارز برای واردات پنبه، موجب توسعه کارخانجات ریسندگی، بافندگی و صنعت نساجی خواهد شد و علاوه بر افزایش ارزش افزوده صنعت نساجی و پوشاک موجبات ایجاد فرصت های شغلی و اشتغال پایدار برای تعداد زیادی از افراد جامعه را فراهم می سازد.

این نماینده مردم در خانه ملت، توزیع منابع مالی و اعتباری کشور بصورت جزیره ای و بدون توجه به حلقه های قبل و بعد از زنجیره های ارزش افزوده صنعت نساجی را به شرح زیر در وزارتخانه های کشور اعلام کرد:

- ۴ حمایت از ارتقای کیفیت و افزایش سطح زیر کشت پنبه، در وزارت جهاد کشاورزی
- ۴ حمایت از صنعت نساجی، در وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ۴ حمایت از اشتغال پایدار و ایجاد فرصت های شغلی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

وی راه اندازی «شورای عالی صنعت نساجی ایران» را منجر به اثربخش بودن برنامه های وزارتخانه های یاد شده در صنعت نساجی دانست و پیشنهاد داد این شورا با حضور نامبردگان ذیل تشکیل شود:

- ۴ وزیر و یا قائم مقام وزارتخانه های «جهاد کشاورزی»، «صنعت، معدن و تجارت»، و «تعاون، کار و رفاه اجتماعی»
- ۴ معاون سازمان برنامه و بودجه
- ۴ روسای کمیسیون های کشاورزی، صنعت و معدن، اشتغال در مجلس شورای اسلامی
- ۴ معاونان صندوق توسعه ملی
- ۴ معاونان اعتبارات بانک های کشاورزی، صنعت و معدن و سایر بانک های عامل و فعال در بخش های کشاورزی، صنعت و اشتغال
- ۴ نمایندگان بخش خصوصی از اتاق بازرگانی، بخش کشاورزی و انجمن صنایع نساجی ایران

نیک بین در پایان، ارزش بازار جهانی نساجی را سه تریلیون دلار دانست که سه درصد تولید ناخالص داخلی کلی جهان را تشکیل می دهد و اذعان کرد: صنعت نساجی بعنوان هفتمین صنعت بزرگ جهان براساس تولید ناخالص داخلی است. صنعت نساجی یکی از صنایع پایه و قطب های ارز آور در کشورهای مختلف محسوب می شود لذا در کشور ما هم نیاز به بستر سازی مناسب در این بخش وجود دارد تا بتواند با ایجاد ارزش افزوده در کل شبکه در توسعه صنعتی کشور نیز، پیشرو باشد.

نماینده مردم کاشمر در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از مدیریت جزیره ای و سلیقه ای در تولیدات کشاورزی و صنعتی، گفت: زنجیره ارزش صنعت نساجی در ایران که از پنبه آغاز و تا پوشاک ادامه می یابد، چندین متولی دارد اما هیچکدام پاسخگو نیستند. به گزارش دبیرخانه دومین همایش ملی روز جهانی پنبه، **جواد نیک بین**، با بیان این مطلب اظهار داشت: دولت باید از خود تحریمی دست بردارد چنانکه دولت حاضر است بعنوان مثال گندم را ۱۴ هزار تومان وارد کند اما به نرخ بیش از پنج هزار تومان برای خرید از کشاورزان راضی نمی شود.

وی پیشنهاد کرد دولت به جای تعیین نرخ تضمینی خرید محصول تا قبل از کاشت و برداشت، قیمت محصولات کشاورزان را مطابق فرمول توافقی و متناسب با تورم در زمان برداشت تعیین و هزینه خرید محصولات را پرداخت کند چرا که نرخ تضمینی سال آینده را امسال تعیین می کند و در این مدت ارزش پول به شدت افت می کند، طبیعی است که کشاورزان تمایلی به کشت وادامه راه در مسیر کشاورزی نخواهند داشت، درخصوص پنبه هم وضع به همین صورت می باشد.

نماینده مردم کاشمر، بردسکن، خلیل آباد و کوهسار در مجلس یازدهم، در خصوص ضرورت تشکیل «شورای عالی صنعت نساجی ایران» متذکر شد: موضوع تشکیل شورای عالی صنعت نساجی که متولی حمایت از تمام تولیدکنندگان این حوزه از تولید پنبه تا پوشاک است، یکی از ضروریات مهم کشور می باشد و دولت ها باید در این زمینه سرمایه گذاری کنند چرا که صنعت نساجی و پوشاک بیشترین اشتغال پایدار را در دنیا دارد.

نیک بین با بیان اینکه صنایع نساجی و پوشاک در دنیا موتور محرکه رشد اقتصادی و اشتغال کشورها محسوب می شود، علت تحریم صنایع نساجی کشورمان از طرف دشمنان ایران را بیانگر اهمیت بالای این صنعت دانست بطوریکه امروز نساجی اولین بخش اقتصادی تامین کننده خالص درآمد ارزی ترکیه در همسایگی ماست.

وی با تاکید بر اینکه صنعت نساجی ایران هم پای صنعت نفت در اشتغال زایی و کسب درآمد برای قشرهای مختلف از کشاورزان تا کارکنان بخش های مختلف صنعت و خدمات مانند پنبه پاک کنی، ریسندگی، پارچه بافی، رنگ ریزی، تولید و عرضه پوشاک و ... موثر است، افزود: باید به منظور حمایت از این صنعت، از تشکیل «شورای عالی صنعت نساجی ایران» از بخش کشاورزی تا صنعت و بازار در یک شبکه و با یک مدیریت واحد حمایت کنیم و راه اندازی این شورا یک ضرورت و اولویت است.

نیک بین یکی از مهمترین حلقه های زنجیره اولیه شبکه ارزش افزوده صنعت نساجی را در بخش کشاورزی و تولید پنبه دانست که متاسفانه طی ۲۵ سال گذشته مورد بی مهری قرار گرفته است و کشور از صادر کننده پنبه به کشورهای اروپایی به واردکننده پنبه تبدیل شده است و بیش از نیمی از نیاز خود را از واردات تامین می کند.

نماینده مردم کاشمر توان اشتغال زایی پنبه در بخش کشاورزی را ۲۵ برابر سویا، چهار برابر ذرت، چهار برابر کلزا و شش برابر گندم اعلام و بیان کرد: این موارد مربوط به اشتغال زایی مستقیم کشت و تولید پنبه است و برای اشتغال زایی غیر مستقیم به ازای ایجاد یک شغل در زراعت پنبه، حدود پنج شغل در بخش صنعت و خدمات ایجاد می شود.



تراز تجاری ایران در هفت ماهه مثبت شد

می‌دهد.

وی افزود: پنج مقصد مهم صادرات کالاهای ایرانی در مدت مذکور، چین با ۱۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار، عراق با ۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تن به ارزش ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، ترکیه با ۱۱ میلیون تن به ارزش ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، امارات با ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و افغانستان با ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن به ارزش یک میلیارد و یکصد میلیون دلار بودند.

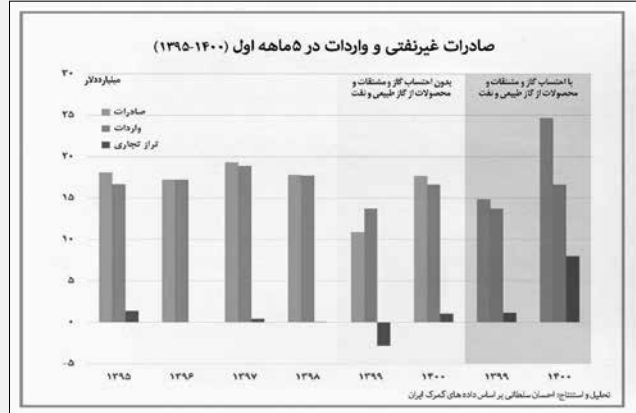
رئیس کل گمرک ایران ۱۰ قلم نخست صادرات کشورمان در این مدت را گاز طبیعی، متانول، پلی‌اتیلن، محصولات نیمه تمام آهنی، پروپان مایع، شمش آهن، میله‌های آهنی، اوره، کاتد مس و قیر عنوان کرد.

میراشرفی افزود: از مجموع کالاهای وارداتی به کشور در این مدت، ۱۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۱۱ میلیارد دلار را کالاهای اساسی تشکیل می‌دهد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از حیث وزن ۷۱ درصد و از لحاظ ارزش ۴۰ درصد افزایش یافته است.

وی همچنین گفت: برای واردات ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن از کالاهای اساسی به ارزش ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار، ارز ترجیحی تعلق گرفته است که میزان آن در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزن کالاها ۶۱ درصد و از نظر ارزش ۳۲ درصد رشد داشته است.

رئیس کل گمرک پنج کشور مبدأ واردات کالا به ایران را امارات با ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تن به ارزش ۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، چین با یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن به ارزش ۶ میلیارد و یکصد میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار، آلمان با ۵۱۲ هزار تن به ارزش یک میلیارد دلار و سوئیس با یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ارزش یک میلیارد دلار برشمرد و گفت: تلفن همراه، ذرت دامی، گندم، دانه سویا، روغن آفتابگردان، کنجاله سویا، جو، برنج، شکر و روغن پالم ده قلم عمده کالاهای وارداتی در این مدت بودند.

میراشرفی در خصوص آمار ترانزیت خارجی کالا از قلمرو کشورمان نیز گفت: در هفت ماهه امسال ۶ میلیون و ۹۴۸ هزار تن انواع کالا از طریق خاک ایران ترانزیت شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۸۱ درصد رشد داشت.



رئیس کل گمرک ایران از رشد ۴۳ درصدی تجارت خارجی ایران در هفت ماهه امسال خبر داد.

مهدی میر اشرفی گفت: در نخستین ماه از نیمه دوم سال ۱۴۰۰، رشد تجارت خارجی همچنان ادامه دارد و در هفت ماهه امسال، بیش از ۹۸ میلیون تن کالا به ارزش ۵۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بین ایران و کشورهای جهان مبادله شده است. وی افزود: مقایسه آمار تجارت خارجی کشور در این مدت با مدت مشابه سال ۹۹، حاکی از رشد ۱۶.۵ درصد در وزن و ۴۳ درصد در ارزش مجموع کالاهای مبادله شده بین کشورمان با سایر شرکای تجاری است.

میراشرفی اضافه کرد: از کل ۹۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالاهای صادراتی و وارداتی در مدت مذکور، ۷۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ارزش ۲۷ میلیارد و یکصد میلیون دلار به صادرات اختصاص داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل از حیث وزن ۱۵ درصد و از لحاظ ارزش ۴۷ درصد رشد نشان می‌دهد.

رئیس کل گمرک ایران با قهرمانی از تلاش تولیدکنندگان و تجار برای افزایش صادرات و تأکید بر رفع موانع و مشکلات فعالان این دو بخش، گفت: در هفت ماهه سال جاری، ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار از طریق گمرکات کشور وارد شد که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۹ از نظر وزن ۲۱ درصد و از لحاظ ارزش ۳۸ درصد افزایش داشت.

معاون وزیر اقتصاد تصریح کرد: بخش اعظم کالاهای وارداتی به کشور را کالاهای اساسی، ماشین‌آلات و قطعات صنعتی و نهاده‌ها و اقلام واسطه‌ای تولید تشکیل

مرکز تجاری ایران در ترکیه راه اندازی شد

اروپایی، جذب سرمایه گذاری خارجی، توانمندسازی شبکه های کسب و کار و حمایت از ظرفیت تولید کنندگان داخلی با استفاده از ظرفیتهای بین المللی تاسیس و راه اندازی شده است.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از راه اندازی مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در استانبول ترکیه خبر داد و گفت: این مرکز تجاری در راستای افزایش رقابت پذیری صادرکنندگان ایرانی در بازار ترکیه و سایر کشورهای



اختلاف در آمار تولید و عرضه در بورس پتروشیمی شهید تندگویان

محصول نهایی اعلام می شود و تقریباً در هیچ خبر یا گزارشی آمار تفکیکی تولید محصولات واقعی این مجتمع اعلام نمی شود، که به همین دلیل در اکثر موارد نمی توان تحلیل درستی از اخبار منتشر شده توسط مدیران این مجتمع داشت. این در حالی است که طبق گزارش سال های گذشته فعالیت هیات مدیره این شرکت به مجمع عمومی که از سایت بورس قابل دریافت است، تنها ۱۳ هزار تن از ظرفیت تولید ترفتالیک اسید خالص پتروشیمی تندگویان، مازاد بر نیاز داخلی این مجتمع در فرآیند تولید پلیمر پلی استر بوده و می تواند به عنوان محصول نهایی جهت فروش عرضه شود و تنها این مقدار را بایستی در ظرفیت محصول نهایی لحاظ کرد.

بر طبق اطلاعات مندرج در کاتالوگ های رسمی این شرکت ظرفیت تولید ترفتالیک اسید خالص ۷۰۰ هزار تن، چپیس پلی اتیلن ترفتالات بطری ۳۳۶ هزار تن، چپیس پلی اتیلن ترفتالات نساجی ۵۵۱ هزار تن و پلی اتیلن ترفتالات (نخ و الیاف) ۱۳۲ هزار تن در سال است.

به عبارت دیگر ظرفیت تولید محصول نهایی پلیمری این شرکت در مجموع ۸۸۷ هزار تن در سال بوده و تقریباً نزدیک به کل ۷۰۰ هزار تن ترفتالیک اسید خالص تولیدی این مجتمع در بخش پلیمری مصرف شده ولی در آمار و گزارش ها ظرفیت تولید محصول این مجتمع عددی بیش از ۱،۵ میلیون تن در سال اعلام می شود که جای تعجب دارد و حتی با احتساب ۱۳ هزار تن ظرفیت مازاد تولید ترفتالیک اسید خالص، ظرفیت تولید واقعی این مجتمع را بایستی در حدود ۹۰۰ هزار تن در سال عنوان کرد.

در گزارش فعالیت منتهی به ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۸ میزان تولید واقعی این مجتمع بدون تفکیک مواد میانی از محصول نهایی عدد ۱ میلیون و ۱۳۹ هزار و ۹۷ تن اعلام شده که نسبت به ظرفیت نامی مندرج در همین گزارش که عدد ۱ میلیون و ۶۴۰ هزار و ۵۰۰ تن است می توان محاسبه کرد که این شرکت در آن سال با ظرفیت ۶۹٪ در حال فعالیت بوده که این عدد در سالهای ۹۷ و ۹۶ به ترتیب برابر با ۶۸٪ و ۶۶٪ بوده است و هر ساله در حدود ۱ تا ۲ درصد رشد تولید داشته است (در کلیه این اعداد ظرفیت تولید مواد میانی نیز به عنوان محصول لحاظ شده است).

حال اگر به عنوان نکته اول به آمار تولید ۶۷۰ هزار تن تولید محصول در ۷ ماه ابتدای سال ۱۴۰۰ که با عنوان رکورد تولید در بخش اول این مطلب گزارش شده است بازگردیم با یک محاسبه ساده می توان متوجه شد که این میزان در حدود ۷۰٪ ظرفیت نامی مندرج در گزارش های رسمی مجامع سال های گذشته بوده و در مجموع تفاوت چشمگیری به صورت متوسط ماهانه در تولید نسبت به سال های گذشته مشاهده نمی شود. در صورتیکه مصاحبه های منتشر شده در طی ۲ سال گذشته همواره حاکی از رکوردشکنی در تولید بوده است.



عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: بین میزان تولید مطرح شده توسط مدیران پتروشیمی تندگویان (۶۷۰ هزار تن) و میزان عرضه در بورس (۳۱۸ + ۲۷۵ هزار تن) در سال ۱۴۰۰ تفاوتی در حدود ۷۷ هزار تن مشاهده می شود که با توجه به ممنوع بودن صادرات این محصول باید علت این اختلاف و محل آن مشخص و اعلام شود.

به گزارش سایت انجمن ملی پلیمر، **شاهین کاظمی عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران** گفت: در حال حاضر پتروشیمی شهید تندگویان تنها تولیدکننده انواع مختلف چپیس پلی استر در گریدهای نساجی و بطری است که با توجه به انحصاری بودن محصولات این مجتمع و گستردگی صنایع مصرف کننده پایین دستی آن در حوزه صنایع نساجی، بطری، بسته بندی و... نقش بسیار حائز اهمیتی در زنجیره ارزش پایین دستی و قطع نیاز واردات مواد مشابه را داراست.

دو ماده اولیه اصلی این مجتمع عبارتند از منواتیلن گلایکول (MEG) و پارازایلین (PX) که از پتروشیمی های داخلی تامین می شود. در این مجتمع در ابتدا در واحد شیمیایی، پارازایلین طی فرآیندی به ترفتالیک اسید خالص (PTA) تبدیل شده و پس از آن این ماده به همراه منواتیلن گلایکول در ۷ واحد پلیمریزاسیون به پلیمر پلی اتیلن ترفتالات (PET) تبدیل شده که در بازار با نام عمومی پلی استر شناخته شده و به ۳ صورت چپیس نساجی (TG)، چپیس بطری (BG) و نخ فیلامنت (POY) به مشتریان عرضه می شود (تولید محصول الیاف استپل این مجتمع با گذشت ۱۵ سال از بهره برداری این مجتمع هنوز متوقف است و امیدواریم در آینده به مدار تولید بازگردد).

هرچند که ترفتالیک اسید خالص (PTA) به صورت مستقل قابلیت فروش در بازار را دارد، اما با توجه به اینکه این ماده به عنوان ماده اولیه اصلی فرآیند تولید پلیمر پلی استر مورد استفاده قرار می گیرد عملاً این ماده را بایستی به عنوان مواد میانی فرآیند تولید در نظر گرفت ولی به دلایل نامعلومی، همواره در گزارشات مختلف، آمار تولید این مجتمع به صورت تجمعی از مواد میانی و



هیچگونه افزایشی در این عرضه‌ها مشاهده نمی‌شود.

نکته سوم این است که در گزارش بورس عنوان شده است که پتروشیمی شهید تندگویان برنامه دارد با اضافه کردن یک واحد SSP در واحد Poly C که هم اکنون بایستی علی‌القاعده با ظرفیت نامی ۱۱۷ هزار تن در سال محصول چپیس نساجی تولید کند، محصول این واحد را به چپیس بطری تغییر دهد که در این حالت با توجه به نیاز شدید واحدهای ذوب رسی تولید الیاف استیپل و نخ فیلامنت به چپیس نساجی مشخصاً واحدهای داخلی با بحران کمبود مواد اولیه مواجه خواهند شد و این مساله تاثیر بسیار شدیدی در زنجیره ارزش صنعت نساجی خواهد داشت.

هرچند که نکات بسیار زیادی در خصوص این محصول، شرایط بازار و آمار و ارقام ارائه شده در مصاحبه‌ها قابل بررسی است، اما به عنوان جمع بندی مطالب عنوان شده در این فرصت کوتاه پیشنهاد می‌شود که در درجه اول برای گزارش میزان تولید این مجتمع حتماً آمار تفکیکی گروه‌های مختلف محصول ارائه شود و با ارائه گزارش‌های کارشناسی و دقیق از هرگونه شک و شبهه در خصوص تفاوت میزان تولید و عرضه در بورس این شرکت جلوگیری به عمل آید و در درجه دوم با توجه به تفاوت معنی دار بین ظرفیت نامی این مجتمع و مقدار تولید عرضه شده در بورس بایستی ساز و کاری پیش بینی شود که با برطرف شدن موانع تولید این مجتمع به مرز ۱۰۰٪ نزدیک شده و با عرضه کلیه محصول آن تنها از طریق بورس نیاز شرکت‌های داخلی مصرف کننده چپیس پلی استر به این مواد اولیه تا حد امکان برطرف شود و گامی در جهت تحقق شعار سال جاری با عنوان تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها برداشته شود.

نکته دوم و بسیار حائز اهمیت این است که طبق آمار بورس کالا در ۷ ماه ابتدای سال ۱۴۰۰ در مجموع تقریباً ۱۵۴ هزار تن چپیس پلی استر بطری، ۱۴۶ هزار تن چپیس پلی استر نساجی و ۱۸ هزار تن نخ پلی استر فیلامنت (POY) در بورس کالا عرضه شده است که در مجموع عددی در محدوده ۳۱۸ هزار تن محصول پلیمری است.

برای تولید محصول فوق حداکثر به میزان ۲۷۵ هزار تن PTA نیاز است که با توجه به ارائه آمار تجمعی ارائه شده توسط مجتمع، بین میزان تولید عنوان شده (۶۷۰ هزار تن) و میزان عرضه در بورس (۳۱۸ + ۲۷۵ هزار تن) در سال ۱۴۰۰ تفاوتی در حدود ۷۷ هزار تن (مجموع ترفتالیک اسید خالص و پلیمر پلی استر) مشاهده می‌شود که با لحاظ ممنوع بودن صادرات این محصول بایستی علت این اختلاف و محل آن مشخص و اعلام شود.

با توجه به اینکه طی سال جاری دو محصول پلی استر گرید بطری و نساجی همواره در بورس با رقابت خرید شده اند و میزان رقابت خرید این مواد حتی در بعضی از هفته‌ها به بیش از ۵۰٪ نیز رسیده بود و میزان عرضه متوسط هفتگی آنها که علی‌القاعده بایستی حداقل ۵۲۰۰ تن در هفته باشد، به صورت متوسط برای چپیس بطری ۵۱۱۸ تن در هفته و چپیس نساجی ۴۸۵۵ تن در هفته بوده است (متوسط ۳۰ هفته ابتدای سال جاری) بایستی علت این کمبود عرضه‌ها نسبت به آمار تولید عنوان شده در گزارش‌ها مشخص شود.

این در حالی است که به رغم مصوبه ستاد تنظیم بازار کشوری که طی نامه شماره ۶۰/۲۳۸۸۵۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ با قید آنی-حائز اهمیت توسط جناب آقای قبادی معاونت محترم بازرگانی داخلی وزارت صمت و دبیر کارگروه تنظیم بازار مبنی بر افزایش کف عرضه مواد پلیمری ملتهب نظیر پلی استر

تراز مثبت ارزی ایران

از ۱۰ میلیارد دلار نفت خام در این مدت صادر شده است.

در شرایطی قیمت دلار سیر صعودی طی کرده است که ارزش کافی وجود دارد، زیرا واردات ۶ ماهه اول سال جاری به ۲۳.۱ میلیارد دلار بالغ گردید که حدود واردات مدت مشابه در ۱۳۹۶ با ۲۳.۶ و بیش از ۱۳۹۵ با ۲۰.۵ میلیارد دلار است. واردات کالا به ۶.۵ میلیارد دلار در شهریور ماه بالغ گردید که در سه و نیم سال گذشته بی سابقه است.

در شش ماهه اول ۹.۵ میلیارد دلار ارزش ترجیحی برای کالاهای اساسی تامین شده که برابر ۱۳۹۹ می‌باشد.

عنوان می‌شود که دولت برای مقابله با کسری بودجه قیمت دلار را بالا نگه داشته، اما واقعیت این است که حفظ قیمت بالای دلار و به تبع آن مسکن و کالاهای دارایی‌ها، به منظور حفظ منافع نامشروع «صاحبان ثروت، بنگاهها و بانکهای خصولتی، رانتی‌ها و سفته‌بازان و سوداگران» صورت می‌گیرد. / **مهندس احسان سلطانی**



در پنج ماهه ۱۴۰۰، برای اولین بار تراز تجاری خارجی غیرنفتی بدون کالاهای کد ۲۷ (نفت و گاز و مشتقات و محصولات نفت و گاز) مثبت یک میلیارد دلار و با این کالاها (بدون نفت خام) بیش از ۵ میلیارد دلار بود. علاوه بر این بیش



به جای ۹۰ هزار تنها ۳۵ هزار تن پنبه وارد کشور شد

پنبه به صورت سالانه وارد کشور شود، اما متأسفانه اکنون که نیمه اول سال هم سپری شده، تنها ۳۰ درصد از این نیاز وارد کشور شده و پنبه وارداتی به ۳۵ هزار تن رسیده است.

به گفته نیلفروشزاده، تولیدکنندگان با مسائلی همچون نرخهای پنبه در بازارهای جهانی و نقدینگی مورد نیاز برای واردات کنار آمده و راه خود را پیدا کرده‌اند، اما مشکل اصلی، معضل قرنطینه برای واردات است که وزارت جهاد کشاورزی بر روی آن پافشاری می‌کند؛ این در حالی است که کشورهای تولیدکننده پنبه در دنیا با توجه به صادرات گسترده‌ای که به اقصی نقاط جهان دارند، تمامی استانداردهای بین‌الملل را رعایت کرده و کنترل کیفی بهداشتی را به صورت حداکثری صورت می‌دهند؛ این در حالی است که متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی این استانداردها را قبول نداشته و اصرار به قرنطینه پنبه دارد که امری زمان‌بر و پرهزینه است.

وی اظهار داشت: این نوع نگاه باعث شده تا نتوانیم از کشورهای مختلف دنیا نسبت به واردات پنبه اقدام کنیم؛ این در حالی است که هم اکنون صرفاً واردات پنبه از ازبکستان و تاجیکستان بدون قرنطینه صورت می‌گیرد؛ در حالیکه ازبکستان نیز به تازگی صادرات پنبه را ممنوع کرده و آن را تبدیل به مواد دارای ارزش افزوده کرده و محصول آن را صادر می‌کند؛ پس تنها مجرای واردات پنبه، تاجیکستان شده که با توجه به سطح تولیدی که دارد، نمی‌تواند پاسخگوی نیاز ایران باشد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خاطرنشان کرد: برای تامین پنبه مورد نیاز، باید به سراغ هند، سودان، استرالیا و یونان برویم؛ اما باید قرنطینه را هم حذف کنیم تا بتوان نسبت به تنوع بخشی به مراکز فروش اقدام کرد.

وی با بیان اینکه واردکنندگان ارز مورد نیاز خود را از محل صادرات تامین می‌کنند، گفت: بانک مرکزی نسبت به تخصیص ارز از محل صادرات اقدام می‌کند و در عین حال بخشی از تولیدکنندگان هم خود صادرکننده بوده و از ارز حاصل از صادرات خود استفاده می‌کنند و مشکلی از بابت تامین ارز وجود ندارد. نیلفروش زاده معتقد است که اگر واردات پنبه روان شود، نیازی به واردات نخ نیست و کارخانجات قادر به تامین و تولید با حداکثر ظرفیت خود هستند، اما مشروط به اینکه پنبه نیز به میزان کافی در اختیار آنها قرار گیرد.



عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در نیمه اول سال جاری صرفاً ۳۵ هزار تن از ۹۰ هزار تن نیاز صنایع نساجی به پنبه وارد شده است، گفت: اعمال سیاست‌های مرتبط با قرنطینه و عدم تنوع در بازارهای هدف وارداتی پنبه، منجر به کمبود مواد اولیه در کارخانجات صنایع نساجی و پوشاک شده است.

حسن نیلفروش زاده، عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگو با اقتصاد آنلاین با بیان اینکه صنعت نساجی و پوشاک کشور هم اکنون با معضل تامین مواد اولیه روبرو است؛ گفت: متأسفانه اعمال برخی از سیاست‌ها از سوی دولت، این صنعت را در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود با برخی کندی‌ها مواجه ساخته است؛ به نحوی که تامین مواد اولیه که می‌تواند منجر به ایجاد ارزش افزوده و حفظ تولید و اشتغال شود، به دلیل اعمال این سیاست‌ها با مشکل مواجه است.

وی افزود: در واقع، صنعت نساجی و پوشاک کشور به لحاظ تولید و تقاضای بازار هیچ مشکلی ندارد و هر میزانی که تولید شود، بازار و تولیدکنندگان پوشاک قابلیت جذب آن را دارند؛ اما ریشه اصلی ماجرای تامین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی پوشاک، به نوع نگاه وزارت جهاد کشاورزی به واردات پنبه برمی‌گردد که مشکلاتی را در این زمینه ایجاد کرده است.

وی تصریح کرد: میزان مصرف پنبه کشور، ۱۵۰ هزار تن به صورت سالانه است که هم اکنون تولید داخلی حداکثر ۶۰ هزار تن بوده و نیاز است که ۹۰ هزار تن

الحاق ۳ سازمان تخصصی صادرات به سازمان توسعه تجارت

صنعت، معدن و تجارت، صندوق ضمانت صادرات ایران، دفتر مقررات صادرات و واردات و نیز شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به سازمان توسعه تجارت منتقل شدند. این کار با هدف ایجاد فرماندهی واحد و جلوگیری از تصمیم‌گیری‌های موازی در این سازمانها صورت گرفته و گام بزرگی به شمار می‌رود.

با تصمیم وزیر صنعت، معدن و تجارت و پیگیری‌های سازمان توسعه تجارت ایران به منظور ایجاد فرماندهی واحد در حوزه صادرات، صندوق ضمانت صادرات ایران، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و دفتر مقررات صادرات و واردات به سازمان توسعه تجارت ایران منتقل شدند. به گزارش اسکپورتنا، با پیگیری‌های سازمان توسعه تجارت ایران و موافقت وزیر



خاندوزی:

مطالبات بانکی نباید موجب تعطیلی واحدهای تولیدی شود

تولیدی»، خواهشمند است دستور فرمایید؛ ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با نظارت مستمر بر آخرین وضعیت فعالیت واحدهای تولیدی، در صورت مواجهه با مواردی که وصول مطالبات بانکیها منجر به تعطیلی احتمالی واحد تولیدی فعال گردیده است، علاوه بر عمل به تکالیف قانونی مندرج در مواد ۶۱ و ۶۲ الحاقی به قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و آیین نامه اجرایی آن، مواردی را که منجر به حصول نتیجه نشده است به معاونت امور بانکی، بیمه و شرکت های دولتی وزارت اقتصاد و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گزارش نمایند تا پیگیری های لازم حسب مورد صورت پذیرد. به گزارش خبرگزاری موج؛ وزیر اقتصاد همچنین در این خصوص طی ابلاغی به معاون امور بانکی، بیمه و شرکت های دولتی خود، مأموریت دادبر روند وصول مطالبات بانکها نظارت مستمر نموده و همچنین بانکها در ابتدا تلاش نمایند تا در صورتی که واحدهای تولیدی، دارای صلاحیت کافی برای اداره و ادامه فعالیت بوده و توقف پرداخت بدهی ناشی از مشکلات اقتصادی، تأمین مواد اولیه و امثالهم هست، به جای تملک واحد تولیدی اعم از عرصه و اعیان، حسب ضوابط قانونی نسبت به امهال مطالبات یا استفاده از سایر شیوه های وصول مطالبات (غیر از تملک واحد تولیدی) اقدام نمایند. این گزارش می افزاید: همچنین در صورتی که تضامین و متعهدین متعدد برای دین واحد تولیدی وجود داشته باشد، بانک ها مکلف اند در ابتدا از سایر اموالی که توقف یا مصادره آنها خللی به روند تولید وارد نمی سازد طلب خود را استیفاء نمایند و در صورتی که واحدهای تولیدی به دلیل فنی و اجرایی قابلیت ادامه فعالیت نداشته یا مالک فعلی، صلاحیت یا توان ادامه فعالیت نداشته باشد، بانکها تنها در صورتی می توانند نسبت به تملک واحد تولیدی اقدام کنند که این امر به هیچ وجه منجر به تعطیلی خط تولید و بیکاری کارگران نشود.



در راستای اجرای دستور رئیس جمهوری در سفر استانی به اردبیل مبنی بر جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی به خاطر ناتوانی در بازپرداخت تسهیلات بانکی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در نامه ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار ارسال گزارشات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در صورت مواجهه با مواردی که وصول مطالبات بانکها منجر به تعطیلی احتمالی واحدهای تولیدی فعال گردیده است، شد. سید احسان خاندوزی در این نامه بیان داشته است: با توجه به دستورات اکید مقام معظم رهبری (دامت ظله) در سنوات اخیر، مبنی بر لزوم حمایت همه جانبه از تولید ملی و مانع زدایی به عنوان تکلیف شرعی و قانونی و پیرو دستور ریاست جمهوری در سفر اخیر به استان اردبیل مبنی بر اینکه «هیچ بانکی در سراسر کشور نباید واحد تولیدی را تعطیل یا نیمه تعطیل کند» ضمن تأکید بر الزام شبکه بانکی به «وصول مطالبات بدون ورود هرگونه خدشه به روند تولید و اشتغال کارگران واحدهای

کولهبران مجاز به ورود ۸۰۰ قلم کالا هستند

تعریف شده هر کولهبر می تواند تا سقف ۷۰۰ هزار تومان در ماه کالا صادر و وارد کند و این مبلغ برای هر خانوار کولهبر به صورت ماهیانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شده که باید از طریق بازارچه های مرزی مشخص با بهره بردن از معافیت کامل سود بازرگانی انجام شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سیستان و بلوچستان گفت: برابر ضوابط ابلاغی کولهبران استان در کنار صادرات کلیه کالاهای مجاز صادراتی اجازه دارند بیش از ۸۰۰ قلم کالای تعیین شده وارداتی را وارد کند. به گزارش ایرنا، ماندانا زنگنه در نشست بررسی فعالیت تجاری کولهبران استان اظهار کرد: بر اساس قوانین

افزایش ۴۷۵ درصدی قیمت کالاهای وارداتی در سال ۹۹

بر اساس آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار، تغییرات شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده های ربالی در سال ۹۹ نسبت به سال قبل، ۴۷۵٫۱ درصد است که در مقایسه با تورم سال ۹۸ (برابر با ۳۰۴٫۵ درصد) حدود ۱۷۰٫۶ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین تغییرات شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده های دلاری نیز در سال ۹۹ نسبت به سال قبل، ۳۹٫۵ درصد است که در مقایسه با تورم سال ۹۸ (برابر با ۳۱۰٫۱ درصد) حدود ۸۰٫۴ واحد درصد افزایش یافته است. کمترین نرخ تورم سالانه در بخش ربالی مربوط به گروه «چوب و اشیاء چوبی، زغال چوب، چوب پنبه و...» با ۷٫۹ درصد و بیشترین نرخ مربوط به گروه «محصولات صنایع شیمیایی بالغ بر ۵۵۴٫۲ درصد است. همچنین بیشترین کاهش مربوط به گروه «پوست خام، چرم، پوستهای نرم و اشیاء ساخته شده از این مواد و...» ۳۰- درصد می باشد.



رییس انجمن صنفی کارفرمایی کفش اعلام کرد:

فروش کفش ایرانی به نام برندهای معروف جهان

را دارد اظهار کرد: در حال حاضر ۱۲ میلیارد جفت از ۲۲ میلیارد جفت کفشی که در دنیا مصرف می‌شود در چین تولید می‌شود، اما اندونزی اخیراً توانسته صادرات خود را به دو میلیارد جفت برساند و در بخش کفش‌های پارچه‌ای رتبه اول را از چین بگیرد.

وی در ادامه با اشاره به ممنوعیت واردات کفش، کیف و متعلقات آن از سال ۱۳۹۷، تصریح کرد: بنابراین در حال حاضر هیچ وارداتی از مبادی قانونی انجام نمی‌شود. البته سهم قاچاق کالا هم در بازار قابل اعتنا نیست.

به گفته رییس انجمن صنفی کارفرمایی کفش ایران، قاچاق و واردات، قبل از سال ۱۳۹۷ با ورود گسترده کالاهای چینی آسیب جدی به این صنعت وارد کرد، اما بعد از ممنوعیت واردات و افزایش نرخ ارز، از طرفی کفش‌های خارجی گران شد و وضعیت معیشت مردم اجازه نمی‌داد این کالاها را بخرند و از طرف دیگر کیفیت کالاهای داخلی بهبود چشمگیری پیدا کرد.

وی افزود: در حال حاضر شاهد هستیم که بخشی از کپی کالاهای خارجی که در بازار ایران با عنوان کالای خارجی های کپی فروخته می‌شود، در داخل تولید شده و فقط برند خارجی دارد، چراکه همچنان تقاضا برای برخی برندهای معروف خارجی به ویژه بخش ورزشی وجود دارد و کالای داخلی نیز قابل رقابت با کالاهای خارجی است.

این مقام صنفی در ادامه با اشاره به لزوم تامین مواد اولیه از داخل و خارج برای ایجاد تنوع در ابعاد مختلف از جمله قیمت، کیفیت و ... در تولید کفش تصریح کرد: تولیدکنندگان داخلی باید بتوانند با مواد اولیه روز دنیا هم آشنا شوند.

وی درباره استاندارد کفش‌های طبی نیز گفت: کفش طبی باید کاملاً چرم باشد، اما در حال حاضر شاهد هستیم که در بازار کفش غیرچرمی به عنوان کفش طبی فروخته می‌شود.

رییس انجمن صنفی کارفرمایی کفش و صنایع وابسته ایران، از هدف گذاری برای تولید یک میلیارد جفت کفش خبر داد و گفت: در حال حاضر شاهد هستیم که بخشی از کپی کالاهای خارجی که در بازار ایران با عنوان کالای خارجی های کپی فروخته می‌شود، در داخل تولید شده و فقط برند خارجی دارد.

علی اژدرکش در نشست خبری با اشاره به اشتغال مستقیم ۲۰۰ هزار نفر در تولید و ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار نفر در توزیع کفش و صنایع وابسته گفت: با توجه به موقعیت جغرافیایی ایران، بازار دو میلیارد جفتی کفش در منطقه وجود دارد، اما سهم ایران از این بازار ۷۰۰ میلیون جفت است.

به گزارش ایسنا، وی هدف انجمن را رسیدن به تولید یک میلیارد جفت کفش در سال عنوان کرد و گفت: در حال حاضر بر اساس آمار غیررسمی، تولید کفش در سال ۲۵۰ میلیون جفت است، اما توان تولید تا ۵۰۰ میلیون جفت تخمین زده می‌شود.

رییس انجمن صنفی کارفرمایی کفش، ساماندهی تولید و توزیع و ورود به بازارهای جدید صادراتی از جمله آسیای میانه، حاشیه خلیج فارس و سی‌ای‌اس را از جمله راه‌های رسیدن به افزایش تولید عنوان کرد و گفت: همچنین تا سال ۱۴۲۰ جمعیت ایران به ۹۵ تا ۱۰۰ میلیون نفر می‌رسد که اگر میانگین مصرف کفش در دنیا، یعنی سه جفت در سال را در نظر بگیریم، فقط ۳۰۰ میلیون جفت کفش در داخل مصرف می‌شود، بنابراین برنامه ما صادرات ۷۰۰ میلیون جفت کفش است.

به گفته وی نرخ میانگین کفش در حال حاضر در دنیا ۸/۵ دلار است که تا سال ۱۴۲۰ احتمالاً به بیش از ۱۰ دلار می‌رسد و در صورت صادرات ۷۰۰ میلیون جفتی ارزش آوری آن معادل شش میلیارد دلار خواهد بود.

اژدرکش با بیان اینکه در صادرات دسته‌بندی‌های مختلف کفش رتبه اول در دنیا

طبق بررسی‌های دیوان محاسبات: ۳۵۵ شهرک صنعتی کشور فاقد گاز هستند

طبق بررسی‌های دیوان محاسبات از ۱۰۱۱ شهرک صنعتی موجود در کشور، ۳۵۵ شهرک صنعتی فاقد گاز هستند.

براساس گزارش تفریح بودجه سال ۹۹ و طبق بررسی‌های دیوان محاسبات، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران دارای ۱۰۱۱ شهرک صنعتی است که از این تعداد ۸۲۸ شهرک به اتمام و بهره‌برداری رسیده و مجموع سرمایه‌گذاری انجام شده در شهرک‌های صنعتی بالغ بر ۱۱/۰۶۵ میلیارد تومان است. به گزارش خانه ملت، از مجموع شهرک‌های صنعتی مذکور تعداد ۱۷۲ شهرک صنعتی فاقد آب، ۱۷۰ شهرک صنعتی فاقد برق، ۳۵۵ شهرک صنعتی فاقد گاز و ۲۲۲ شهرک صنعتی فاقد خدمات مخابراتی هستند.





معاون اقتصادی بانک مرکزی مطرح کرد؛

جزئیات رشد اقتصادی و خروج اقتصاد ایران از رکورد

سال ۲۰۹ درصد و در فصل اول امسال هم ۶۰۲ درصد بوده است، لذا این آمارها نشان می‌دهد که اقتصاد ایران در مسیر درستی حرکت کرده و رشد اقتصادی مناسبی را داشته است. وی افزود: البته ما در سالیان گذشته بحث تحریم و به ویژه کرونا را داشتیم که باعث شد رشد اقتصادی در بسیاری از کشورها منفی شود ولی در ایران این قسمت منفی به خوبی مهار شده و اقتصاد در حال حاضر در مسیر مثبتی قدم بر می‌دارد. قربانی ادامه داد: ما در سال گذشته رشد اقتصادی ۲۰۹ درصدی را داشتیم که در گروه کشاورزی رشد ۴۰۳ درصد، گروه نفت ۸۰۷ درصد، گروه صنایع و معادن ۷۰۶ درصد و گروه خدمات منفی ۰۰۲ درصد بود. به گفته معاون اقتصادی بانک مرکزی، در فصل اول ۱۴۰۰ با توجه به خشکسالی در بخش کشاورزی و کاهش نزولات جوی رشد بخش کشاورزی منفی ۰۰۹ درصد بود ولی گروه نفت ۲۳۰۳ درصد رشد کرده و گروه صنایع و معادن هم ۲۰۱ درصد رشد داشته که در بخش صنعت ۶۰۱ درصد بوده است. وی افزود: مهم‌تر از آن بخش خدمات که بیشترین بخشی بود که از کرونا تأثیر منفی دیده بود و در سال گذشته هم رشد منفی داشت، امسال در فصل اول سال، ۷ درصد رشد داشته که در این حوزه به ویژه حمل و نقل و انبار داری و فعالیت‌های اطلاعات و ارتباطات، فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی و موارد دیگر، این‌ها رشد مناسبی را داشته‌اند که مجموعاً رشد اقتصادی با نفت ۶۰۲ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت هم ۴۰۷ درصد بوده است.



معاون اقتصادی بانک مرکزی گفت: اقتصاد ایران از فصل دوم ۱۳۹۹ تا فصل اول ۱۴۰۰ تداوم رشد مثبت را داشته که نشانه خروج از رکود است. پیمان قربانی معاون اقتصادی بانک مرکزی گفت: طبق استانداردهای اقتصادی که داریم، وقتی اقتصاد یک کشوری دو فصل متوالی رشد اقتصادی مثبت داشته باشد می‌گوییم آن کشور از رکود خارج شده است. به گزارش این‌ها؛ وی افزود: ما از فصل دوم ۱۳۹۹ تا فصل اول ۱۴۰۰ تداوم رشد اقتصادی مثبت را داشته‌ایم، به گونه‌ای که در فصل دوم ۱۳۹۹ رشد اقتصادی ما سه و نیم درصد، فصل سوم ۳ درصد، فصل چهارم ۵۰۴ درصد و برای کل

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت در جریان سفر به گیلان:

تامین مواد اولیه تولید کنندگان مبلمان کشور از محصول MDF خام گیلان

فروش عرضه مستقیم محصولات با همکاری کارخانجات و تولید کنندگان ام دی اف رونق یابد. مدیرکل صنایع نساجی پوشاک و سلولزی وزارت صمت بررسی در خصوص مشکل تامین مواد اولیه صنایع کیسه بافی گیلان گفت: چنانچه این واحدها با تامین مواد پتروشیمی داخلی با مشکل مواجه هستند می‌توانند با مکاتبه با ما و پیگیری از طریق دفتر تخصصی صنایع پتروشیمی وزارت صمت تدابیر لازم برای رفع مشکل آن‌ها اتخاذ گردد. گفتنی است مدیرکل دفتر صنایع نساجی پوشاک و سلولزی وزارت صمت در سفر دو روزه به این استان از واحدهای صنعتی بازیابان محرر، آفران شمال، کیسه بافی ثمین، تافته آرین، گروه صنعتی آرین سعید، ریسندگی خاور، ریسندگی و بافندگی فومنات و شرکت پوشش به اتفاق رئیس سازمان صمت استان بازدید نمود و درنشستی جهت هم‌اندیشی و بررسی چالشهای این صنایع با مدیران و اعضاء انجمن آنها با حضور کارشناسان تخصصی این بخش، شرکت نمود.

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت در جریان سفر به گیلان گفت: هدف سفرم به گیلان در جریان قرار گرفتن چالش‌های صنعتگران استان از نزدیک و پیگیری و تامین مواد اولیه زنجیره تولید آنها و مرتفع کردن برخی مشکلات است. افسانه محرابی از وجود ظرفیت‌های مناسب نساجی و سلولزی در کنار سایر فعالیت‌های صنعتی سخن گفت و ادامه داد: مشکلات واحد‌های سطح ملی از مراجع مرتبط پیگیری خواهد شد تا بتوانیم برخی از صنایع را به رقابت‌پذیر شدن بازگردانیم و از وضعیت زیان دهی خارج نماییم.

به گزارش شاتا، وی از لزوم تامین مواد اولیه تولید کنندگان مبلمان کشور از محصول ام دی اف خام گیلان با ایجاد فضای فروش مناسب خبر داد و گفت: ما می‌توانیم با همکاری تولید کنندگان نئوپان و MDF خام، محصولات آنها را برای استفاده در صنعت مبلمان سازی و زیر مجموعه آن هماهنگ نماییم و با این روش هم نیاز آنها تامین شود و هم بازار فروش اوراق فشرده نیز با ایجاد مرکز



بی‌مهری به نساجی

به طوری که هر چند یکی از معیارهای مهم اولویت‌بندی به خصوص در سال‌های اخیر میزان ارزآوری در نظر گرفته شده، اما شواهد نشان می‌دهد که حمایت‌های صورت گرفته از صنعت نساجی در مقابل صنایع مانند لوازم خانگی و خودروسازی بسیار ناچیز بوده است.

در این رابطه همان‌طور که پیش از این **علیرضا حائری عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصین صنعت نساجی ایران** توضیح داده است، هزینه‌های لازم برای ایجاد یک شغل در صنعت نساجی، تقریباً یک‌چهارم سایر صنایع به صورت متوسط است؛ یعنی اگر یک مبلغ مشخص را به منظور سرمایه‌گذاری در نظر بگیریم، میزان ایجاد اشتغال در بخش نساجی در مقایسه با یک صنعت دیگر مانند پتروشیمی چهار برابر است. این موضوع حتی در صنعت پوشاک به عنوان یکی از زیرشاخه‌های مهم صنعت نساجی می‌تواند با سرمایه‌ای کمتر و میزان اشتغالی بیشتر تحقق پیدا کند. همان‌طور که این کارشناس صنعت نساجی اعلام کرده است سرمایه‌گذاری روی صنعت خودرو در حالی صورت می‌گیرد که به زحمت بتوان در سال ۲۰۰ میلیون دلار صادرات خودرو داشت. این در حالی است که محصولات نساجی ایران قابل عرضه به بازارهای جهانی و اروپایی است. ولی شاهد بودیم که در اواخر دولت دهم در سال ۹۲ اعلام شد که با توجه به اولویت‌بندی صنایع از نظر سودآوری و ارزآوری، از صنعت نساجی انتظاری نمی‌رود. در شرایطی که به عنوان مثال از یک کیلو پنبه که قیمت آن حدود ۲ دلار است، می‌توان کالاهایی مانند پوشاک تولید کرد که تا ۲۰۰ دلار در هر کیلوگرم فروش داشته باشد؛ یعنی از یک کیلو پنبه دو دلاری ارزش افزوده ۱۰۰ برابری به دست بیاید.

با این حال به گفته **ابوالقاسم شیرازی رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران**، تولیدکنندگان پوشاک از حمایت خاصی برخوردار نیستند و شیوع همه‌گیری کرونا سبب شده تا بیش از هر زمان دیگری با مشکلات دست و پنجه نرم کنند. البته با وجود تمامی این مشکلات هفته گذشته مهدی صادقی‌نیارکی معاون وزیر صمت اعلام کرده که برنامه عملیاتی زنجیره ارزش پوشاک به عنوان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های وزارت صمت در آفاق ۱۴۰۴ با حضور تشکل‌های تخصصی تدوین شده است.

در همین رابطه طبق گزارشی که وزارت صمت در خردادماه امسال تحت عنوان سند سیاستی توسعه صنعت نساجی و پوشاک تا آفاق ۱۴۰۴ منتشر کرده، آمده است: صنعت پوشاک به واسطه ارتباط مستقیم آن با زندگی روزمره و نیازهای اساسی خانوار، پس از مواد غذایی و مسکن در درجه سوم به لحاظ اهمیت قرار دارد.

با این حال اگرچه پس از صنعتی شدن کشور و با تاسیس کارخانجات تولیدی و صنعتی، صنعت پوشاک از پیشینه تاریخی بالایی برخوردار است اما دستاوردهای آن با متوسط سهم بسیار ناچیز ۰/۲۶ درصدی از ارزش افزوده صنعتی و ۰/۱۴ درصدی از ارزش ستانده صنعتی طی سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۸ متناسب با قدمت آن نبوده که این امر نتیجه تولید در مقیاس غیربهینه و زیر ظرفیت و علی‌الخصوص پایین بودن بهره‌وری کل عوامل تولید ناشی از افزایش ظرفیت بیکار تولید به واسطه



به گزارش جهان صنعت، طبق آمارهایی که از سوی کارشناسان مطرح می‌شود، سطح اشتغالی در صنعت نساجی در حدود ۱۳ درصد آرد شده و وجود نزدیک به ۱۴ هزار متخصص در این صنعت سبب شده تا علاوه بر بسترهای مناسب برای احیا و تقویت بیش از پیش صنایع نساجی در ایران، تولید تمام چیپس‌های پلی‌استر، گرانول پلی پروپیلن و پنبه‌کاری‌های معظم در داخل کشور، مزیت نسبی صنعت نساجی را نسبت به سایر صنایعی که اکنون در اولویت صنعتی ایران قرار دارند، بالاتر ببرد. با این حال در شرایطی که در حدود هفت هزار واحد نساجی در کشور وجود دارد و نیمی از الیاف پنبه نیز در داخل کشور تولید می‌شود، فرسودگی ماشین‌آلات، بالا بدون قیمت نخ و فرآورده‌هایی که از سوی پتروشیمی‌ها تامین می‌شود، همزمان با اینکه موضوع سرمایه در گردش واحدهای نساجی در کشور را دچار اشکال کرده، عدم ترخیص مواد اولیه که در گمرک دپو شده‌اند نیز تولیدکنندگان و فعالان این صنعت را با چالش تامین آنها روبه‌رو کرده است.

از سوی دیگر به گفته ناظران از آنجا که ماشین‌آلات صنایع نساجی فرسوده و قدیمی بوده و بانک‌ها نیز تاکنون قادر به تامین تسهیلات مناسب به منظور نوسازی این ماشین‌آلات نبوده‌اند، با افزایش چشمگیر هزینه تولید به عنوان یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی در فعالیتهای صنعتی، ادامه فعالیت برای واحدهای تولیدی این صنعت بیش از گذشته دشوار شده است. در واقع در حالی روزبه‌روز به دامنه هزینه‌های تمام‌شده تولید در صنعت نساجی افزوده می‌شود که طبق برآوردهای صورت گرفته این صنعت قادر به ارزآوری پنج میلیارد دلاری در سال است و با توجه به اینکه ۴۰ زیرشاخه در این صنعت مهم فعال هستند، شناسایی اولویت‌های موجود در آن می‌تواند حداقل امکان صادرات پنج تا شش قلم کالا را در صنایع نساجی فراهم کند. این امر در حالی قابلیت تحقق دارد که در صنعت نساجی امکان اشتغالی نیز به میزان زیادی فراهم است، چرا که با توجه به ماهیت سودآور این صنایع، به موازات هزینه‌های کم، امکان ایجاد اشتغال قابل توجه نیز در این بخش فراهم است.

با این حال شاهد هستیم که به واسطه نبود یک استراتژی صنعتی مشخص در کشور، میزان حمایت‌ها از صنایع مختلف و نحوه اولویت‌بندی آنها دچار اشکال است،



در این رابطه از جمله عوامل به وجود آمدن چنین شرایطی، تمرکز بالا بر بازار داخلی توأم با فقدان رویکرد صادرات‌گرایی در این بخش به واسطه پایین بودن متوسط سهم صنعت پوشاک از صادرات کارگاه‌های صنعتی (معادل ۰/۰۷ درصد) و ناچیز بودن متوسط سهم صادرات به فروش (معادل هشت درصد) طی سال‌های ۹۸ - ۱۳۸۳، همراه با تحدید بازارهای داخلی در نتیجه قاچاق پوشاک به کشور است که موجب شده علی‌رغم وجود پتانسیل‌های بالای تولید ناشی از استقرار صنایع بالادستی آن نظیر نساجی، پتروشیمی این صنعت در خلق ارزش افزوده و اشتغالزایی چندان موفق نباشد.

فشار تحریم‌های اقتصادی و سوءمدیریت در بخش صنعت، سهم بالای نیروی کار غیرماهر، افزایش نیروی کار مازاد و فرسودگی برخی از ماشین‌آلات و تجهیزات در این صنعت است. از سوی دیگر در خصوص وضعیت فعلی این صنعت در گزارش وزارت صمت اشاره شده که با وجود پایین بودن هزینه اشتغالزایی صنعت پوشاک (معادل ۷۱۶ میلیون ریال به ازای ایجاد هر شغل در سال ۱۳۹۷) مشاهده می‌شود. این صنعت علی‌رغم ماهیت ذاتی خود سهم بسیار کمی در اشتغال کارگاه‌های صنعتی داشته و به طور متوسط حدود ۰/۸ درصد شاغلان کارگاه‌های صنعتی در سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۸ در این صنعت مشغول به کار بوده‌اند.

روند تولید کالاهای منتخب صنعتی و معدنی در نیمسال اول ۱۴۰۰ بررسی شد

۸۹ درصد، اتوبوس، مینی‌بوس و ون با ۸۳ درصد، کامیون، کامیونت و کشنده با ۶۳ درصد و خودرو با افزایش ۶۰ درصدی تجربه کرده‌اند. در عین حال بدترین آمار تولید را در این ماه نسبت به وضعیت مردادماه، فیبر و کنسانتره زغال سنگ تجربه کرده‌اند.

افت تولید لاستیک، تداوم رشد تولید در روغن خوراکی، کاهش ملموس تولید تلویزیون به نسبت ۶ ماهه نخست سال گذشته در کنار افت جدی تولید در بخش پودر شوینده از وقایعی است که در بازخوانی آمارهای تولید صنعتی در ۶ ماهه اول ۱۴۰۰ قابل لمس است. در شهریور ۱۴۰۰ نیز رشد جدی تولید یخچال و فریزر در کنار جهش قابل توجه تولید محصولات فولادی از جمله مواردی است که نباید به سادگی از کنار آن گذشت.

کشور در بخش پتروشیمی کماکان روی دور رشد تولید قرار دارد. خبر خوب اینکه تولید پتروشیمی در نیمه اول ۱۴۰۰ معادل ۷/۳۱ میلیون تن تولید داشته است. عددی که گرچه از رشد ۸/۳ درصدی تولید در این مدت نسبت به نیمه اول سال ۱۳۹۹ حکایت دارد اما نشان می‌دهد این صنعت به‌رغم همه مشکلات اعم از بی‌برقی و خاموشی یا گرانی و کمبود مواد اولیه به مسیر قبلی خود پایبند است.

از دیگر اتفاقات عجیب که در گزارش وزارت صمت درباره وضعیت تولید در نیمه اول ۱۴۰۰ منتشر شده، نصف شدن تولید الیاف اکریلیک است. شواهد موجود نشان می‌دهد این کالا با افتی بیش از ۴۴ درصد تنها به میزان ۱۴۰۰ تن تولید شده است. رشد ۲/۲ درصدی حجم تولید الیاف پلی‌استر موجب شده تا این کالا در نیمه اول ۱۴۰۰ مجموع تولید خود را به ۹۵ هزار و ۵۰۰ تن برساند.

نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی هم به عنوان یکی از ارقام مهم صنعت نساجی، تولید خود را در نیمه اول ۱۴۰۰ به ۱۱۸ هزار و ۲۰۰ تن رسانده گرچه این رقم خبر از افتی ۸/۲ درصدی در آمار تولید این کالا به نسبت نیمه نخست ۱۳۹۹ می‌دهد. تولید چرم که رشدی ۵/۳ درصدی را از سر گذرانده، تا انتهای شهریور ۱۴۰۰ به ۱۷/۸ میلیون فوت مربع رسیده است.

طبق گزارش وزارت صمت، تولید انواع کفش و پاپوش در نیمه اول سال با کاهشی ۲/۵ درصدی روبه‌رو شده‌اند به طوری که تولید این کالا را به ۵۸/۲ میلیون جفت عقب رانده است.



نتایج تولید کالاهای منتخب صنعتی، معدنی و صنایع معدنی در نیمه نخست امسال منتشر شد و همه چیز از بازگشت رشد به صنایع در ششمین ماه سال حکایت دارد. گزارش وزارت صمت نشان می‌دهد در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۲۰ محصول وضعیتی رو به رشد را تجربه کرده‌اند، ضمن اینکه ۱۵ محصول هم روندی نزولی از نظر میزان تولید داشته‌اند.

به گزارش دنیای اقتصاد، دلیل این حجم از کالاهای تولیدی رو به نزول وضعیتی است که در فصل تابستان از ناحیه خاموشی برق و تعطیلی‌های اجباری گریبانگیر صنایع مختلف شد.

شواهد آماری موبد این نکته است که در ۶ ماه اول سال ۱۴۰۰ از نظر رشد تولید، پنج کالای «کامیون، کامیونت و کشنده»، «ماشین لباسشویی»، «شیشه جام»، «دوده» و «شمش آلومینیوم» بهترین وضعیت را داشته‌اند. ضمن اینکه پنج کالای «الیاف اکریلیک»، «الکتروموتور»، «فیبر»، «پودر شوینده» و «وانت» به ترتیب بدترین شرایط ممکن را در بین ۳۵ کالای منتخب تجربه کرده‌اند.

اگر گزارش معاونت طرح و برنامه وزارت صمت را یک جمع‌بندی کلی از کارنامه تولید در نیمه اول سال ۱۴۰۰ فرض کنیم، می‌توانیم روی برد صنایع خودرو، لوازم خانگی، کاشی و سرامیک و پتروشیمی و باخت صنایع نساجی، فولاد، سیمان و شوینده در این بازه زمانی تاکید کنیم.

بیشترین رشد تولید را در این ماه کمباین با ۲۹۵ درصد، محصولات فولادی با



امکان گشایش ال سی بین ایران و روسیه

مهم در پیمانهای اقتصادی و تجاری این است که اگر زیرساختها و پیش نیازهای اجرای پیمان پیش بینی و فراهم نشود، پیمان نه تنها فایدهای ندارد بلکه چالش ساز نیز خواهد شد. وی ادامه داد: به عنوان نمونه در ابتدای برقراری پیمان اوراسیا، تعرفه یک کانتینر سیب دو هزار دلار بود که هزار دلار کم شد اما به دلیل عدم تمهیدات زیرساختی از جمله لجستیک قیمت کانتینر دو برابر شد؛ یعنی هزار دلار کاهش هزینه تعرفه داشتیم اما از آن طرف به دلیل فراهم نکردن زیرساختها، سه هزار دلار افزایش هزینه حمل داشتیم.

معاون وزیر صمت گفت: بنابراین زیرساختها باید به صورت جامع دیده شود تا پیمانهای اقتصادی و تجاری به نتایج مورد نظر برسند. وی به اقداماتی که در مسیر تسهیل تجارت با آسیای میانه و روسیه انجام شده یا در حال انجام است، اشاره کرد و گفت: رایزنهای بازرگانی کشورمان را مکلف کرده ایم که مسیر دریایی ایران-روسیه را فعال کند. در عین حال در حال فعال سازی مسیر ارمنستان هستیم. پیمان پاک گفت: در حال حاضر سیستم بین بانکی دو کشور بین ایران و روسیه را نیز راه اندازی کرده ایم و یکی از بانکهای روسیه با بانک توسعه صادرات ایران سیستم تسویه ارزی دوجانبه شبیه سوئیفت راه انداخته اند که کاملاً روبلی است و ارتباطی با تحریمها ندارد و همه تجار در حال استفاده از آن هستند.



رییس سازمان توسعه تجارت از امکان گشایش ال سی بین ایران و روسیه خبر داد و گفت: یک بانک روس و یک بانک ایرانی سیستم تسویه ارزی دوجانبه شبیه سوئیفت راه اندازی کرده اند که روبلی است. علیرضا پیمان پاک اظهار کرد: مقدمات کار برای عضویت دائمی در اتحادیه اقتصادی اوراسیا آغاز شده منتهی این فرآیند بین یک تا یک و نیم سال طول می کشد. در این مدت موافقتنامه فعلی تمدید می شود. به گزارش خبرگزاری مهر، رییس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: نکته

رییس کمیسیون تولید و صادرات اتاق اصناف ایران:

اصلاح قوانین دست و پاگیر در اولویت کمیسیون است

روز نبودن ماشین آلات تولیدات داخلی و عدم وجود بستر مناسب برای حضور در بازارهای صادراتی و رقابت در بازارهای جهانی از مشکلات اصلی تولیدکنندگان است. به گزارش جهان صنعت، وی تصریح کرد: برای رسیدن به تولید و توسعه پایدار باید صادرات داشته باشیم و باید مشکل تامین مواد اولیه و نوسازی ماشین آلات تولیدی جدی گرفته شود. امروزه در همه جای دنیا از دستگاهها و ماشین آلات به روز و مجهز به هوش مصنوعی برای تولیدات استفاده می کنند و این در حالی است که هنوز تولیدکنندگان داخلی کشور با دستگاههای فرسوده و قدیمی به سختی فعالیت می کنند. پژوهی اظهار کرد: یکی دیگر از دغدغه های بنگاههای تولید کشور ورود کالای قاچاق از مبادی ورودی کشور است که شرایط را برای کار سخت می کنند و اگر بخواهیم گشایش اقتصادی در بخش تولید باز شود، باید موانع پیش روی تولید را برداریم.

رییس کمیسیون تولید و صادرات اتاق اصناف ایران گفت: در شرایط تحریم تنگنانهایی برای ورود به بازارهای صادراتی ایجاد شده است و باید نگرشی در عرصه صادرات ایجاد شود، چرا که حضور در عرصه های بین المللی نیاز امروز اقتصاد کشور است که باعث رقابت و دیده شدن ظرفیت بالای تولیدکنندگان داخلی می شود.



رییس کمیسیون تولید و صادرات اتاق اصناف ایران گفت: اصلاح قوانین دست و پاگیر در اولویت کمیسیون تولید و صادرات است و شرایط برای توسعه تولید داخلی و صادرات کالا باید فراهم شود.

بهمین پژوهی افزود: رمز ماندگاری در بازارهای صادراتی استمرار تولید و ثبات قیمت کالاهاست و باید شرایط برای تولید داخلی فراهم شود، در حال حاضر رفع مشکلات تولیدکنندگان داخلی اهمیت بسیار بالایی دارد؛ قوانین دست و پاگیر، به



با حضور معاون وزیر صمت انجام شد؛

آغاز عملیات اجرایی احداث طرح صنعتی تولید منسوجات در شهرک صنعتی سمنان

در ادامه ضمن بازدید از ۳ واحد تولیدی «درین ریس»، «پاریزان صنعت» و «عقاب افشان» و افتتاح واحد صنعتی «کابل سپهر البرز»، کلنگ آغاز عملیات اجرایی دو طرح صنعتی «تیرازه دیزل» و «در ریس» را به زمین زد.

واحد صنعتی «درین ریس» که با سرمایه گذاری بالغ بر ۹۷۷ میلیارد و ۱۴۳ میلیون ریال در زمینی به مساحت ۲۷ هزار مترمربع در شهرک صنعتی سمنان احداث و در سال ۱۳۹۸ به بهره برداری رسیده است، ظرفیت تولید ۶ هزار و ۶۰۰ تن نخ صددرصد پنبه‌ای و ویسکوز در سال را دارد و برای ۳۱۰ نفر فرصت شغلی فراهم کرده است.

طرح صنعتی «در ریس» با سرمایه گذاری بالغ بر ۲ هزار و ۲۶۳ میلیارد ریال در زمینی به مساحت ۲۳ هزار و ۶۰۲ مترمربع در شهرک صنعتی سمنان احداث خواهد شد و با فعالیت در زمینه تولید، آماده سازی و ریسندگی الیاف نساجی و بافندگی منسوجات برای ۱۰۰ نفر شغل ایجاد می‌کند.

شهرک صنعتی سمنان دارای ۱۶۸۴ هکتار مساحت است که ۹۲۶ هکتار آن زمین صنعتی و ۱۶۷۷ هکتار آن دارای سند تفکیکی است.

این شهرک صنعتی از امکانات زیربنایی آب، برق، گاز، تلفن و تصفیه خانه فاضلاب برخوردار است و ۹۵۶ قرارداد حق انتفاع و بهره برداری با سرمایه گذاران به مساحت ۸۹۳ هکتار در آن منعقد شده است.

۴۶۲ واحد تولیدی به بهره برداری رسیده در این شهرک صنعتی نیز با سرمایه گذاری ۳۸ هزار و ۴۴۸ میلیارد ریال برای ۱۴ هزار و ۹۲ نفر فرصت شغلی فراهم کرده‌اند.



با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرک صنعتی سمنان، عملیات اجرایی احداث طرح صنعتی تولید منسوجات آغاز شد.

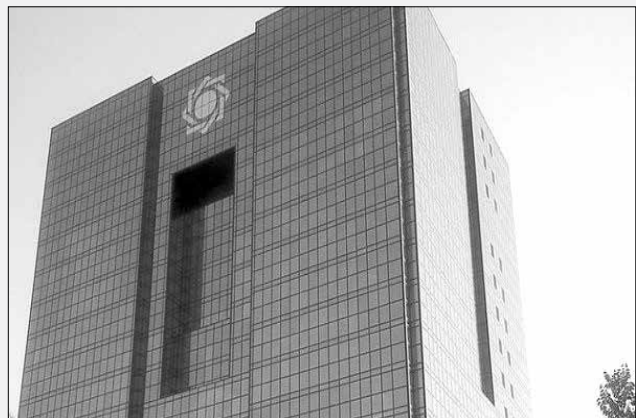
علی رسولیان در جریان سفر به استان سمنان و با حضور در شهرستان سمنان، از امکانات زیربنایی و آخرین وضعیت زیرساخت‌های شهرک صنعتی سمنان بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در این بازدید که با همراهی استاندار سمنان انجام شد، توضیحات فنی و مسائل و مشکلات نگهداری زیرساخت‌های این شهرک صنعتی ارائه و تصمیمات لازم برای اداره بهتر این منطقه توسط شرکت خدماتی مربوطه اتخاذ شد.

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

سقف تسهیلات سرمایه در گردش پرداختی به بنگاه‌های اقتصادی اعلام شد

شرکتهای بازرگانی، خدماتی و پیمانکاری حداکثر معادل ۶۰ درصد بالاترین میزان فروش هر دوره مندرج در صورت‌های مالی حسابرسی شده در طول سه سال گذشته است. به گزارش اینپیا، در خصوص شرکت‌های بازرگانی، خدماتی و پیمانکاری جدید و غیرفعال نیز سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطا برای سال اول فعالیت حداکثر معادل ۶۰ درصد پیش بینی فروش در آن سال خواهد بود. براساس این بخشنامه سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطا به واحدهای تولیدی فعال حداکثر معادل ۹۰ درصد فروش سال گذشته واحدهای مذکور است. همچنین در خصوص واحدهای تولیدی جدید یا واحدهای تولیدی که طرح توسعه‌ای اجرا کرده‌اند و یا واحدهای تولیدی غیرفعال سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطا برای سال اول ۹۰ درصد پیش‌بینی فروش در آن سال خواهد بود.



براساس اعلام بانک مرکزی سقف تسهیلات سرمایه در گردش قابل اعطا به



حداقل قیمت هر کیلو پنبه تولید داخل ۶۷ هزار و ۵۰۰ تومان

مدیر عامل صندوق پنبه: با شیوع آفت کرم غوزه در مزارع پنبه عملکرد نسبت به سال قبل کاهش یافت به طوری که از ۳۰ هزار تن وش برداشت شده، ۸ هزار تن پنبه محلولج به دست آمده که ۶ هزار تن آن توسط صنایع نساجی خریداری و حمل شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، سال گذشته قیمت هر کیلو پنبه داخلی ۲۷ تا ۳۰ هزار تومان بود، در حالی که امسال حداقل قیمت ۶۷ هزار و ۵۰۰ تومان است و همواره پیش بینی می شود که با ورود پنبه های خارجی، قیمت کمتر از این نرخ نباشد.



وزیر صنعت:

اقتصاد ایران را از وابستگی به دلار خارج می کنیم

خریدار) است، یعنی صادر کننده خارجی را تامین مالی کنیم تا از ایران کالا بخرد. وی با اشاره به پیچیدگی های اقتصادی کالاهای صادراتی ایران، خاطر نشان کرد: نباید کالاهایی صادر کنیم که اکثر کشورها نیز می توانند آن را صادر کنند، باید زیرساخت های لازم را برای صدور کالاهای با پیچیدگی های تولید فراهم کنیم. فاطمی امین با اشاره به ابلاغیه صادر شده از سوی ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، یادآوری کرد: این ابلاغیه در خصوص رفع تعهدات ارزی بسیار کارگشا بود و از سال آینده هیچگونه تعهد ارزی نخواهیم داشت که در این راستا حضور و همکاری بخش خصوصی راهگشا خواهد بود. وی با بیان اینکه سهم تحریم ها بسیار ناچیز است، افزود: تحریم ها به سادگی قابل حل هستند، سازمان توسعه تجارت ایران در راستای تسهیل امور صادر کنندگان از هیچ کوششی فروگذاری نخواهد کرد.

وزیر صنعت با بیان اینکه مشکل فنی و فناوری برای توسعه اقتصادی نداریم، گفت: هیچ گونه چالش فناورانه که مانعی ایجاد کرده باشد وجود ندارد، مشکل تامین منابع نیز نداریم و جدول مصارف برای رشدهای سال آینده را تدوین کرده ایم.

فاطمی امین با بیان اینکه ساز و کارهای لازم باید اصلاح شود، گفت: در مورد فولاد این اتفاق افتاد و میلگرد، شمش و ورق با واقعیت های داخلی اقتصاد ایران تعیین قیمت می شوند نه با بالا رفتن ارزش دلار. وزیر صنعت ادامه داد: عرضه های ۱۲ ماهه برای فولاد، پتروشیمی و مس خواهیم داشت، عرضه های ۱۲ ماهه سبب پیش بینی پذیری و ثبات محصولات قیمت مختلف می شود.

فاطمی امین همچنین گفت: برنامه های ابلاغی استقرار دولت الکترونیک برای وزارت صنعت را نیز تا پایان سال نهایی خواهیم کرد.

وی تصریح کرد: برای تمامی شهرستان ها نقشه راه خواهیم داشت و پروژه ها، ظرفیت ها و توانمندی های آنها برای سرمایه گذاری مشخص خواهیم کرد که موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی این موضوع را پیش می برد.

وزیر صنعت گفت: وظیفه ما این است که به جایی برسیم فعالان اقتصادی به جز بحث بازاریابی و مسائل داخلی بنگاه هیچ گونه مشکلی نداشته باشند.



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در نظر داریم تا اقتصاد ایران را از دلاری بودن خارج کنیم، گفت: به عنوان نمونه ۴۰ درصد قیمت خودرو مربوط به محصولاتی است که در داخل تولید می شود اما قیمت آنها وابسته به دلار است که باید این رابطه با دلار را قطع کنیم.

به گزارش ایرنا، «سیدرضا فاطمی امین» در هفدهمین نشست هیات نمایندگان این اتاق با بیان اینکه تجارت بین المللی را باید توسعه دهیم، اظهار داشت: ایران باید در جایگاه مناسب زنجیره تامین جهانی قرار بگیرد و بتواند به عنوان مثال برنج را از پاکستان به عراق یا لوازم خانگی را از یک کشور به کشورهای عربی صادر کند. وی ادامه داد: رشد ۱۲ درصد در بخش صنعت و معدن در سال آینده را هدفگذاری کرده ایم که در واقع با استفاده از ظرفیت های داخلی امکان پذیر است و همان رشد صنعتی سال ۹۷ محسوب می شود.

وی افزود: افق فعالان اقتصادی در کشور باید توسعه تجارت بین المللی باشد که شامل واردات، صادرات و حتی واسطه گری می شود.

فاطمی امین اختصاص منابع صندوق توسعه ملی برای سرمایه گذاری در ایران را اشتباه دانست و افزود: بهترین راه هزینه کرد این منابع برای فاینانس خارجی (اعتبار



فعال سازی توافقنامه تجارت آزاد با سوریه پس از ۱۱ سال

موافقتنامه دیده شده و بخشی از ماشین آلات و تجهیزاتی که در خدمات فنی و مهندسی استفاده می شود، فراهم می شود. پیلتن تصریح کرد: برای افزایش مبادلات تجاری با سوریه مشکلات دیگری وجود دارد؛ حمل و نقل کالا از طریق دریا، زمان بر است و همین مساله صادرات کالا به بازار سوریه را با هزینه مضاعفی همراه کرده است. وی افزود: حمل و نقل کالا از طریق زمینی هم امکان پذیر نیست، زیرا کالاها از مسیر عراق باید به سوریه حمل شوند که نیازمند توافقنامه ۳ جانبه است که البته مقدمات امضای این توافقنامه فراهم شده ولی تا نهای شدن زمان نیاز دارد.

مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: مشکل بعدی مربوط به مبادلات بانکی است؛ در حال حاضر امکان تبادل پول بین تجار دو کشور از طریق سیستم بانکی فراهم نیست. استفاده از بقیه راهکارها و سازو کارها جهت تبادل پول، هزینه هایی را به تجار ۲ کشور تحمیل می کند که به دنبال پیدا کردن راه حلی برای آن هستیم. پیلتن در مورد میزان تجارت با سوریه، گفت: در سال گذشته ۱۱۵ میلیون دلار صادرات به سوریه داشتیم. همچنین در ۶ ماه نخست امسال میزان صادرات به این کشور حدود ۷۵ میلیون دلار بود که پیش بینی می شود تا آخر سال به ۱۵۰ میلیون دلار برسد. وی تاکید کرد: طبق برنامه ریزی های انجام شده، تا سال ۱۴۰۴، حجم مبادلات بین ایران و سوریه باید به ۲ میلیارد دلار برسد.

مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت گفت: توافقنامه تجارت آزاد با سوریه سال ۸۹ امضا شد اما به دلایلی غیرفعال بود و قرار است به زودی اجرای آن از سر گرفته شود. فرزاد پیلتن در مورد توافقنامه تجارت آزاد با سوریه، اظهار کرد: سال ۸۹ توافقنامه تجارت آزاد با سوریه امضا شد که به جز ۸۸ قلم کالا، مبادله سایر کالاها بین دو کشور مشمول موافقت نامه تجارت آزاد شد؛ یعنی تجار دو کشور اجازه یافتند صرفاً با پرداخت ۴ درصد تعرفه بازرگانی این کالاها را مبادله کنند. به گزارش اکسپورتنا، مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران افزود: علیرغم امضای این موافقتنامه اما به دلیل سیاستهای دولت های ایران و سوریه در زمینه ممنوعیتها و محدودیت های صادراتی و وارداتی که به خاطر مسائل اقتصادی ۲ کشور وضع شد، عملاً امکان استفاده تجار از این موافقت نامه محدود شد. وی ادامه داد: فعال سازی این موافقت نامه با سوریه که قرار است وزیر صمت بزودی در سفر به سوریه آن را عملیاتی کند به این معناست که تجار دو کشور در مبادلات بین ایران و سوریه از محدودیتها و ممنوعیت های صادراتی و وارداتی جاری مستثنی هستند. مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص صادرات خدمات فنی و مهندسی، اظهار کرد: در صورتی که موافقتنامه تجارت آزاد با سوریه فعال شود، امکان بهره مندی پروژه ها از تسهیلاتی که در این

فعالان بازار پارچه و پوشاک بخوانند

بنگلادش تاکنون وارد بازار ایران نشده بود. این در حالی است که اکنون بنگلادش به بازار ایران حمله کرده، به طوری که قیمت تمام شده یک تولیدکننده داخلی اکنون چهار تا پنج برابر محصول بنگلادشی است. تا شرایط کرونا از بین نرود و بنگلادش دوباره به بازار اروپا وارد نشود این وضعیت ادامه خواهد داشت و بنگلادش بازار ایران را له خواهد کرد.

در حال حاضر ترکیه هم نسبت به سال گذشته بستر مناسب تری برای واردات پوشاک است. بنابراین حالا قیمت پوشاک در ترکیه هم برای قاچاق توجیه پیدا می کند.

کالاهای بنگلادشی ابتدا به ابوظبی و بعد از راه آبی به کشور وارد می شود، مسیر قاچاق کالا مشخص است و حتی فروشندگان پوشاک در استان های دیگر به راحتی می توانند در مناطق آزاد به مقدار مورد نیاز کالای قاچاق بخرند. ریسک ۵۰۰ میلیون تومان کالای قاچاق به اندازه ۵ میلیون تومان هم نیست.

فعالان حوزه پوشاک معتقدند در حال حاضر رقم قاچاق پوشاک حداقل چهار برابر رقم اعلام شده از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است

در حالی که در گذشته پارچه اصلاً قاچاق نمی شد، حالا به خاطر سوء مدیریتها با این معضل هم مواجه هستیم. از جمله سوء مدیریتها می توان به ممنوعیت واردات برخی کالاها و رسوب مواد اولیه در گمرکات اشاره کرد. در موارد زیادی رویکرد نهادهای حاکمیتی به این صنعت در مقابل یکدیگر است.

سونامی کالاهای بنگلادشی به طرز عجیب و غریبی در حال ورود به کشور است و هیچ تولیدکننده داخلی نمی تواند با آنها رقابت کند. چرا که کالاهای استوکی که اروپا به دلیل شرایط کرونا سفارش آنها را کنسل کرده، به صورت تناژی و با قیمت بسیار نازل به کشور وارد می شود.

این وضعیت در کالاهای زمستانی بیشتر دیده می شود و در حال حاضر پوشاک قاچاق در سطح انبوه به کشور وارد می شود، به طوری که ارزش ریالی و حجمی آن ارتباط مستقیم ندارد. حتی ممکن است کالای برند برای وارد کننده ۲۰ هزار تومان تمام شود، چراکه به صورت تناژی فروخته می شود و بنگلادش فقط می خواهد انبارهای خود را خالی کند.

به گزارش مجمع فعالان اقتصادی، بنگلادش حدود ۲۰ میلیون نفر شاغل در حوزه پوشاک دارد. این کشور بستری آماده کرد که تمام کشورهای اروپایی در آن سرمایه گذاری کردند. این ۲۰ میلیون اشتغال برای بنگلادش مهم است. اما با توجه به لاک داون در اروپا خیلی از برندها کوچک شدند یا بازار خود را از دست دادند و سفارش های خود را در مبداء کنسل کردند. مجموعه های تولیدی در بنگلادش هم با حجم انبوهی از کالاها که خارج از فصل شده، یعنی استوک مواجه هستند که مجبورند آنها را به صورت تناژی بفروشند و بهترین بازاری که هیچ نظارتی بر آن نیست ایران است.

بازار پوشاک ایران تاکنون تحت تاثیر چین، اروپا، امارات و ترکیه قرار گرفته، اما



هیات مقررات زدایی به پیشنهاد سیاستی گمرک برای ترخیص کالا رای مثبت داد:

ضرب الاجل برای تسهیل تجارت

در حکم سوم تاکید می‌شود: «ثبت سفارش‌های خودرو، کالاهای ممنوعه گروه ۴ و کالاهای دارای اولویت ارزی غیرفعال، مشمول احکام فوق نیست. اما اگر در مصوبه‌ای مهلت ترخیص کالا تصریح شده باشد، رعایت آن الزامی است.»

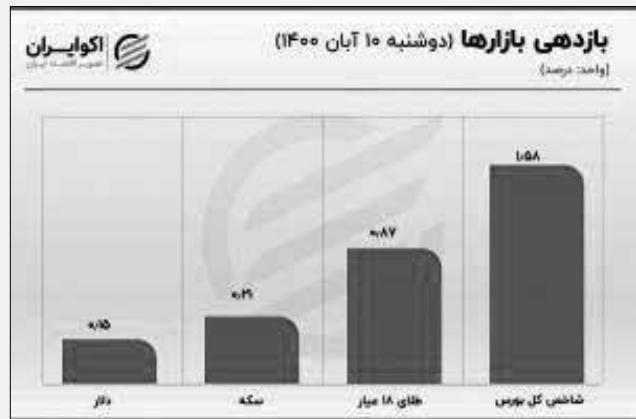
با این روند پیش‌بینی می‌شود بخشی از موانعی که در چهار مقطع اصلی زمانی واردکنندگان با آن روبه‌رو هستند، برطرف شود. مدت‌هاست واردکنندگان در چهار مقطع زمانی، «قبل از اظهار کالا به گمرک»، «بعد از اظهار کالا به گمرک»، «بعد از صدور پروانه الکترونیکی گمرکی و قبل از ترخیص قطعی کالا» و «پس از ترخیص کالا و تبعات به وجود آمده جهت رسوب اقلام بعدی» با مشکل مواجهند. اخیراً گمرک ایران پیشنهادهای سیاستی را در حوزه روان‌سازی تجارت خارجی در کمیته تخصصی هیات مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی ارائه کرده است. تصمیماتی که به گفته معاون فنی گمرک ایران از سوی معاونت سیاستگذاری اقتصادی وزارت اقتصاد ابلاغ شده است.

مهرداد جمال ارونتی با اشاره به اینکه این مصوبات به دنبال برگزاری جلسات مختلف با حضور دستگاه‌های مربوطه تدوین شده است، افزود: با اجرای دقیق مصوبات ابلاغی توسط دستگاه‌های مرتبط، ایستایی‌های موجود در انجام تشریفات گمرکی به حداقل رسیده و کالاهای اساسی و نهادهای تولیدی، در کمترین زمان ممکن باید از گمرک ترخیص و در اختیار تولید یا مصرف مربوطه قرار گیرد.

معاون فنی گمرک درباره جزئیات تصمیمات جدید کمیته تخصصی هیات مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی گفت: بر اساس مصوبات ابلاغی، کلیه دستگاه‌های استعمال شونده یا صادرکننده مجوزهای فنی، ایمنی، بهداشتی و قرنطینه‌ای برای ترخیص ۶ قلم کالای اساسی (ذرت، کنجاله سویا، دانه‌های روغنی، جو، گندم، روغن خام) از گمرکات کشور، از جمله وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان ملی استاندارد ایران مکلفند ظرف مدت زمان حداکثر ۷ روز کاری، پس از قرار گرفتن استعمال از سوی گمرک در کارتابل متولی صدور مجوز، پاسخ نهایی استعمال را به گمرک جمهوری اسلامی ایران ارسال کنند.

همچنین، در ارتباط با کالاهای حساس و ضروری که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌شود، حسب مورد باید دستگاه‌های مربوطه ظرف ۷ روز کاری به استعلامات پاسخ دهند.

به گفته ارونتی، محصولات وارداتی که به مدت زمان بیش از ۷ روز برای پاسخ به استعلام از سوی دستگاه استعمال شونده نیاز دارند، مشروط به این هستند که تعداد درخواست‌های دستگاه استعمال شونده از ۱۰ درصد تعداد کل استعلامات (تعداد اظهارنامه‌ها) فراتر نرود و نیز شامل مواردی باشد که یا فهرست آنها از قبل اعلام شده باشد یا ادله آن توسط دستگاه استعمال شونده به‌صورت واضح در پاسخ به استعلام گمرک اعلام شود.



هیات مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار برای روان‌سازی تجارت خارجی سه حکم صادر کرد تا شاید داستان کالاهای رسوب شده در گمرکات کشور به پایان برسد.

رسوب کالا و تاخیر در ترخیص آن در فرآیند ورود به بیماری مزمنی در تجارت خارجی کشور تبدیل شده که هر بار به گونه‌ای متفاوت بروز می‌کند و مسیر تجارت را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در ماه‌های اخیر بخشی از این موانع ثابت بوده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، یکی از مهم‌ترین آنها «تاخیر در تخصیص یا تامین ارز ۴۲۰۰» بوده است. مانع دیگر به روند «استعلام مجوزهای فنی، ایمنی، بهداشتی و قرنطینه‌ای» برمی‌گردد. مشکل دیگر موضوع «اظهار، انجام تشریفات گمرکی، صدور مجوزهای قانونی از دستگاه‌های مختلف» است. موضوعاتی که در هر دوره برای آن تصمیماتی گرفته می‌شود. اما پس از یک دوره اجرا باز متوقف می‌شود. در این بین نیز سرمایه‌های بخش خصوصی به تدریج به دنبال فساد کالاها از بین می‌رود. برای پایان دادن به این روند و روان‌سازی تجارت خارجی، گمرک ایران پیشنهادهایی را در کمیته تخصصی هیات مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی ارائه کرده که این پیشنهادها پس از بررسی با حضور دستگاه‌های مرتبط تصمیم‌ساز نهایی شد.

بر اساس احکام این کمیته، «دستگاه‌های استعمال شونده یا صادرکننده مجوزهای فنی، ایمنی، بهداشتی و قرنطینه‌ای برای ترخیص ۶ قلم کالای اساسی ذرت، کنجاله سویا، دانه‌های روغنی، جو، گندم، روغن خام، مکلفند ظرف ۷ روز کاری پاسخ استعمال گمرک را بدهند.»

حکم دیگر مربوط «توقف ثبت سفارش برخی کالاها» است. براین اساس واردکنندگانی که مجوز ثبت سفارش کلی دارند یا در زمان اظهار کالا به گمرک ثبت سفارش آنها معتبر است، تا هنگام خروج کالا دیگر نیاز به ثبت سفارش مجدد ندارند.



معتبر از نظر مهلت اعتبار نبوده و با رعایت سایر مقررات از جمله بررسی ارزش، ثبت سفارش کالاهای مذکور نیازی به تمدید ندارد. همچنین اگر در زمان اظهار کالای وارداتی به گمرک، ثبت سفارش، معتبر بوده و پس از اظهار، در حین انجام تشریفات گمرکی یا زمان خروج کالا، مهلت اعتبار ثبت سفارش مزبور به اتمام برسد، برای صدور مجوزهای قانونی و ترخیص قطعی کالا با رعایت سایر مقررات، نیاز به تمدید ثبت سفارش نیست.

ارونقی تصریح کرد: ثبت سفارش‌های خودرو، کالاهای ممنوعه گروه ۴ و کالاهای دارای اولویت ارزی غیرفعال، مشمول احکام فوق نیست. همچنین اگر در مصوبه‌ای مهلت ترخیص کالا تصریح شده باشد، رعایت این مهلت برای ترخیص کالا با رعایت سایر مقررات مربوطه الزامی است و دستگاه‌های ذی‌ربط مکلفند اصلاحات لازم را در سامانه‌های الکترونیکی خود در جهت اجرایی شدن احکام این مصوبه انجام دهند.

ارونقی افزود: در صورت عدم ارائه پاسخ شفاف در ۷ روز یا ارائه جواب مبهم از سوی دستگاه‌ها، پاسخ، مثبت تلقی شده و واردکننده می‌تواند با ارائه گواهی از یکی از شرکت‌های بازرسی معتبر مورد تایید سازمان ملی استاندارد ایران، مجاز به ترخیص کالای مورد نظر باشد. دستگاه‌های مربوطه هم مکلفند سامانه‌ها را به گونه‌ای تنظیم کنند که در صورت عدم ارائه پاسخ در مهلت مقرر، امکان طی مرحله بعدی برای ترخیص از سوی گمرک میسر باشد.

به گفته معاون فنی گمرک ایران طبق بند دیگری از این مصوبات، جهت اظهار، انجام تشریفات گمرکی، صدور مجوزهای قانونی (سازمان ملی استاندارد ایران، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، قرنطینه و سازمان دامپزشکی) و ترخیص کالاهای اساسی گروه یک که به صورت حمل به دفعات از محل مجوز ثبت سفارش کلی، وارد بندر و گمرکات کشور می‌شوند و در مهلت اعتبار ثبت سفارش، حداقل یک محموله وارد شده باشد، نیازی به ارائه ثبت سفارش

عضو کمیسیون حقوقی مجلس اعلام کرد:

اعتبارسنجی صاحبان دسته‌چک از سال آینده

با تغییرات ایجاد شده دیگر لازم نیست حکم قطعی توسط دادگاه صادر شود، تصریح کرد: دارنده گواهی عدم پرداخت چک برگشتی، می‌تواند با مراجعه به دفتر خدمات الکترونیک قضایی و ثبت دادخواست، از دادگاه صالح (محل اقامت صاحب حساب یا محل برگشت چک) بدون دریافت حکم قطعی قضایی، درخواست صدور اجراییه بابت وجه چک را تقاضا کند.

ابوترابی با بیان اینکه از ابتدای سال ۱۴۰۰، چک‌های جدید در وجه حامل قابل صدور نیستند و گیرنده چک باید به این موضوع توجه کند و چک‌های جدید را در وجه حامل قبول نکند، گفت: علاوه بر آنکه لازم است اطلاعات مربوط به «تاریخ سررسید»، «مبلغ» و «هویت گیرنده چک» روی چک فیزیکی ثبت شود، اما باید همین اطلاعات در سامانه صیاد نیز به ثبت برسد.

وی با عنوان اینکه بر اساس قانون جدید، متقاضیان دسته‌چک توسط بانک مرکزی اعتبارسنجی می‌شوند، گفت: براساس امتیاز و نمره اعتبارسنجی، سقف اعتباری مشخص به افراد اعطا می‌شود و فرد صرفاً در محدوده سقف اعتباری خود می‌تواند چک صادر کند.

ابوترابی با بیان اینکه به محض اینکه سقف اعتباری چک اجرا شود، صادرکننده چک نمی‌تواند متجاوز از سقف اعتباری چک صادر کند، افزود: فاکتورهای مهمی برای تعیین معدل اعتبارسنجی فرد نظیر درآمد جاری افراد، ریسک نکول و همچنین دارایی افراد مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی با اشاره به اینکه فرآیند اعتبارسنجی نیازمند همکاری تمامی دستگاه‌های دولتی همچون وزارت رفاه، سازمان امور مالیاتی و سازمان حسابرسی و نیز قوه قضاییه است، بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود استقرار کامل سیستم اعتبارسنجی افراد از سال آینده تکمیل شده و مورد بهره‌برداری قرار گیرد.



عضو کمیسیون حقوقی مجلس با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود سازوکار نوین اعتبارسنجی دارندگان چک در سال آینده رونمایی شود، گفت: «عدم امکان صدور چک وثیقه‌ای و ضمانت‌دار»، «دشواری ثبت سامانه‌ای چک صیادی برای افراد سالخورده و فاقد گوشی هوشمند» و «عدم مسدودسازی وجوه سپرده‌گذاری شده متعلق به شخص صادرکننده چک برگشتی نزد بانک‌ها و موسسات اعتباری» از مشکلات فنی این سامانه است. **ابوالفضل ابوترابی** با بیان اینکه در حوزه قانون جدید چک مصوب ۹۷ در حال تجربه یک تحول بزرگ در حوزه انفورماتیک و نرم‌افزاری سیستم بانکی کشور هستیم، اظهار کرد: مردم و کسبه نیز با سپری شدن شش ماه از آخرین موعد فاز پیاده‌سازی قانون جدید به مرور در حال یادگیری و کسب تجربه درباره مفاد این قانون هستند.

به گزارش فارس، عضو کمیسیون حقوقی مجلس با بیان اینکه یکی از مزیت‌های قضایی قانون جدید چک، کاهش چشمگیر اطلاع دادرسی است و

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

:: کارخانجات نساجی بروجرد (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۸، ونوس اعظم پور به سمت رئیس هیئت مدیره و محمد هادی مظاهری به سمت نائب رئیس هیئت مدیره تعیین شدند.

:: شرکت نساجی شاهین نخ اوج گستر سپهند (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۵۰۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت کارخانجات تولید و شستشوی صنعتی نساجی بردیا جنوب (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسات مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده، فوق العاده و هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲، محمد یونسی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و آریتا واحد اصل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تعیین شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال ۱۳۹۹ به تصویب رسید. روزنامه نور خوزستان جهت درج آگهی شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی عصر نو (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۳۱، محمد رضا شگرفی به عنوان بازرس اصلی و سحر شگرفی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به پایان سال ۱۳۹۹ به تصویب رسید.

:: شرکت صنایع نساجی تارا ریس آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۰، موسسه حسابرسی آزمون پرداز به به سمت بازرس اصلی و سید محمد صالح متقی نژاد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۹ به تصویب رسید.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی ستاره پرنیای کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۴، محمد رضا عباسی به سمت بازرس اصلی و احمد عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۹ شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت اطلس بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، مواردی به موضوع شرکت اضافه و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح ذیل اصلاح شد: «تولید منسوجات بی بافت (مواد اولیه ایزوگام (پلی استر) در صورت لزوم با کسب مجوز از مراجع ذیصلاح، تهیه، تولید، توزیع، خرید، فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از انواع نخ الیاف، بافندگی انواع فرش ماشینی، فرش دستباف، فرشهای چایی و صنایع مرتبط، تابلوهای تزئینی انواع فرش با قاب از صنایع دستی مانند خاتم کاری و قلم کاری، صنایع دستی چوبی و موکت پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، الیاف پلی استر، پنبه و پلی پروپیلین، فویل و تیشو و ایزوگام، نخ آکریلیک، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله تابی، انواع پوشاک، پوشاک بچه و بزرگسال، مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط به موضوع شرکت.»

:: تغییرات شرکت های نساجی

:: شرکت رنگرزی و ریسندگی زمرد مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۴، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی مهرگان تراز و همکاران بعنوان بازرس اصلی و علیرضا لادن مقدم بعنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت صنایع چاپ و رنگرزی به نگار یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴، محمد آقا ناصح به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، حمیده شیعه بیکی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، حسین اخوان بسمت بازرس اصلی و غلامحسین عزیزی نژاد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. صورتهای مالی منتهی به سال ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت بافت رنگرزی و تکمیل گلستان مهر نقش آفرین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۸، مرکز اصلی شرکت به اصفهان، شاهین شهر، شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان زکریا، خیابان ابوریحان پنجم، پلاک ۲۴۰، طبقه همکف تغییر یافت.

:: شرکت صنایع نساجی حریر ریس ارومیه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۶، غلامرضا کنگرلوئی به سمت رئیس هیات مدیره، حمیدرضا کنگرلوئی به سمت نائب رئیس هیات مدیره و علیرضا کنگرلوئی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی قروه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، علی شکوهی به عنوان رئیس هیئت مدیره، سید حسن نیکوئی به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، حسن نیلفروش زاده به عنوان مدیرعامل انتخاب، مؤسسه حسابرسی آگاه تدبیر به عنوان بازرس اصلی و فاطمه نودهی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات برای درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت نساجی مرکزی پیشرو رهاورد دلجان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و محمد اسمعیلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کار و کارگر جهت درج آگهی های شرکت انتخاب شد.

:: شرکت بازرگانی تجارت گستران نساجی آریا راد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و محمد اسمعیلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کار و کارگر جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت صنایع نساجی قاجار ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. مهدی شیرآبادی به سمت بازرس اصلی و حسین رحمانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی یلدای کویر فتاحی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۱، احمد فتاحی مقدم به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، محمد فتاحی مقدم به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت سبلان پارچه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۲، موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود بعنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی دش و همکاران بعنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

اتحادیه صنف خیاطان و پارچه فروشان شهرستان بروجن

مژگان عابدی به سمت رئیس، پروین اسمعیلی به سمت نایب رئیس اول، اسمعیل شبانی به سمت نایب رئیس دوم، شهریار کیانی به سمت دبیر و غلامحسین مرادی به سمت خزانه دار انتخاب شدند. روزنامه شروع جهت چاپ آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت تولیدی گوهر بافان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۳۰، موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد: «تولید پارچه های صنعتی، خانگی، پوشاک و خودروبی، تولید نخ پلی استر، نخ پلی استر تکسچره، روکش صندلی خودرو، پارچه کتن، پارچه روکش صندلی راشل، پارچه گردباف، چادرهای مسافرتی و خودروبی و صندلی خودرو، واردات تجهیزات و ماشین آلات چاپ پارچه های صنعتی، البسه، خودروبی و خانگی و پرده های اداری و خانگی، مواد اولیه صنعت نساجی اعم از پارچه های تکمیل شده، خام، آماده، نیمه آماده، الیاف طبیعی و مصنوعی، چرم طبیعی و مصنوعی، کناف، پلی کناف، کتان، پلی کتان، پنبه، ابریشم طبیعی و مصنوعی، نایلون، پلی استر، اکریلیک، نخ، چنایی، لایی، آستر، رنگ های طبیعی، شیمیایی و صنعتی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط.»

شرکت ریسندهی نگین مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۴، صورت های مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی مهرگان تراز و همکاران ۰۳۸۰۵۳۳۹۲۹ به عنوان بازرس اصلی و حسابرس و علیرضا لادن مقدم به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت رنگرزی و ریسندهی زمرد مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۴، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی مهرگان تراز به عنوان بازرس اصلی و علیرضا لادن مقدم به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت ریسندهی و بافندگی زر ریس ابریشم کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۰، جواد صابر به سمت رئیس هیئت مدیره، سپهر صابر به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، عباس اعرابی به سمت مدیرعامل، ابوالفضل قائمی به سمت بازرس اصلی و احسان دانشمندی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۹ به تصویب رسید.

شرکت ریسندهی کویر پارس نخ یزد (سهامی خاص)

به استناد احکام دادگاه عمومی حقوقی یزد مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۳۱، ضمن اعلام بطلان ترازنامه های مالی شرکت، مصوبات مجمع عمومی شرکت در خصوص تصویب ترازنامه های شرکت از سال ۱۳۸۹ تا پایان سال مالی ۱۳۹۵ باطل است.

شرکت ریسندهی و بافندگی پرنیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۶، غلامرضا نخباف به سمت مدیرعامل و امیرسعید نخباف به سمت رئیس هیئت مدیره، جمشید شفاعت طلب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام به سمت بازرس اصلی و احمد عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان مالی ۱۳۹۹ به تصویب رسید. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندهی مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱، صورت های مالی منتهی به اسفند ماه ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی آگاهان بهروش پارس به عنوان بازرس اصلی و حسابرس و فرامرز یغمائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان برای درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت ریسندهی و بافندگی خامه بافان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۴، محمدرضا فرخیان به سمت مدیرعامل، عباس کاشانیان به سمت رئیس هیئت مدیره، احمد فرخیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، احسان صدوقی به عنوان بازرس اصلی و ناصر صدوقی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. صورت های مالی و تراز نامه سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت منسوجات پارس پیوند فخر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶، شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل (در حال تصفیه) اعلام و سیدمحمدجواد حسینی به سمت مدیر تصفیه انتخاب شدند. محل تصفیه: نظرآباد، تنکمان جنوبی، خیابان شهیددانش، خیابان استخر می باشد.

شرکت بافندگی تابان یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸، عباس توکلی به عنوان رئیس هیئت مدیره، محمد رضا حسن پور به عنوان نایب رئیس، محمد رضا طباطبائی پور به عنوان مدیرعامل، مؤسسه حسابرسی ایساتیس محاسب کویر به سمت بازرس اصلی و مؤسسه حسابرسی آمارگاران به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. صورت های مالی منتهی به سال ۹۹ به تصویب رسید.

:: شرکت بافندگی لواسان آران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۵، محسن شبان آرانی به سمت رئیس هیئت مدیره، زینب آفتابی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، زهرا شبان آرانی به سمت مدیرعامل، منصور محمدرضائی به سمت بازرس اصلی و مهدی شاکر آرانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۵، محسن شبان آرانی به سمت رئیس هیئت مدیره، زینب آفتابی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، زهرا شبان آرانی به سمت مدیرعامل، منصور محمدرضائی به سمت بازرس اصلی و مهدی شاکر آرانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت دنیای پوشاک بهشت سبز (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، محل شرکت به تهران، خیابان پانزده خرداد شرقی، چهار راه سیروس، کوچه شهید مرتضی موسوی کیانی، پلاک ۱۲۶، طبقه دوم، واحد ۳ تغییر یافت.

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، محل شرکت به تهران، خیابان پانزده خرداد شرقی، چهار راه سیروس، کوچه شهید مرتضی موسوی کیانی، پلاک ۱۲۶، طبقه دوم، واحد ۳ تغییر یافت.

:: شرکت صنایع بافندگی یکتا الماس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۰، غلامحسین فرزین به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و اکرم کاشانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی اعتماد ارقام امین به سمت بازرس اصلی و رضوان توکلی به سمت بازرس علی البدل تعیین شدند. روزنامه اعتدال جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۱، سرمایه شرکت مبلغ ۳۱۲۴۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۷۱۰۰۰۰ سهم ۴۴۰۰۰۰ ریالی با نام عادی که تماما پرداخت شده می باشد افزایش یافت. حمیدرضا گیاهی به سمت بازرس اصلی و محیا وطنی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۳۹۸ شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت الیاف پلی استر ساین دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴، سیدعلی منتظری راد به عنوان بازرس اصلی، عبدالحسین ملاعلی زاده به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۴، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و رضا قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کار و کارگر جهت درج آگهی های شرکت انتخاب شد.

:: شرکت کیا پلی استر دلیجان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، علی اکبر حجت به نمایندگی شرکت الیاف یزد به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین نصیریانی به نمایندگی شرکت صنایع کرک یزد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سعید صادقیان به نمایندگی شرکت فرش خاطره کویر به سمت خزانه دار، علیرضا باعرضه به نمایندگی شرکت گروه صنعتی بازرگانی لیلیان بافت یزد به سمت عضو هیئت مدیره و علی اکبر توحیدی به نمایندگی شرکت ریسندگی و بافندگی پشم غرب یزد به سمت دبیر هیئت مدیره انتخاب شدند. محل انجمن در یزد، خیابان فرهنگیان، کوچه بیست و دوم بهمن، بلوار ۲۲ بهمن قرار دارد.

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و رضا قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کار و کارگر جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت مجتمع ریسندگی و بافندگی افلاک ایوانکی (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۰، حمید نماینده به سمت مدیر عامل آقای، محسن نماینده به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۱، مسعود حکیمی نیک به سمت رئیس هیات مدیره، فرشاد هنرفر به سمت نایب رئیس و مدیر عامل، حسین نوروزی فرد به سمت بازرس اصلی و رامین حسین پناه به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی پرند ریس پارسیان بروجن (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹، احمد کیمیائی اسدی به سمت رئیس هیئت مدیره، مطهره پورمحمدی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، محمد حسین کیمیائی اسدی به سمت مدیرعامل، رضا فتاحی و محمد جبروتی به سمت بازرس اصلی و علی البدل تعیین شدند.

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸، امید افشار و سیدحسین کبائی به سمت بازرس اصلی و بازرس علی البدل انتخاب شدند. شعبه شرکت در تهران، خیابان شیراز شمالی، خیابان دانشور شرقی، پلاک ۲۲۴، طبقه دوم، واحد شرقی به مدیریت علی اشرفی تاسیس شد.

:: شرکت نساجی پاییز کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۶۴۹۹۹۵۵۰۰۰ ریال افزایش یافت.

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸، امید افشار و سیدحسین کبائی به سمت بازرس اصلی و بازرس علی البدل انتخاب شدند. شعبه شرکت در تهران، خیابان شیراز شمالی، خیابان دانشور شرقی، پلاک ۲۲۴، طبقه دوم، واحد شرقی به مدیریت علی اشرفی تاسیس شد.

:: شرکت نساجی تندیس کاشان (سهامی خاص)

:: شرکت کارخانجات ریسندگی و بافندگی و پوشاک جامعه (با مسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۸۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی زر ریس ابریشم کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۲۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی آرانخ سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷، مرتضی معصومی به سمت رئیس هیئت مدیره، اصغر معصومی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، اکبر معصومی به سمت مدیرعامل، مهری معصومی به سمت بازرس اصلی و الهام خسروی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی مطهری (با مسئولیت محدود)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۳۹۹ به تصویب رسید. مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به عنوان بازرس اصلی و وحید ذوقی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت انتخاب شد.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی بافت کارنو (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت بافندگی هامون کویر یزد (با مسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱، سعید نوروزیان به سمت مدیرعامل و سید محمد میرعسکری به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت بافندگی جواهر باف یزد (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ محل شرکت به یزد، شهرک صنعتی یزد، فاز ۳، کوچه آفتابگردان، کوچه لادن تغییر یافت.

:: شرکت بافندگی انوار (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳، مرکز اصلی شرکت به ساوه، شهر صنعتی کاوه، بلوار صنعتگر، خیابان شانزدهم، قطعه: ۹۶۰، طبقه همکف تغییر یافت.

:: شرکت بافندگی لواسان آران (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۵، محسن شبان آرانی به سمت رئیس هیئت مدیره، زینب آفتابی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، زهرا شبان آرانی به سمت مدیرعامل، منصور محمدرضائی به سمت بازرس اصلی و مهدی شاکر به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رویداد امروز برای درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت بافندگی پریان بافت علویجه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۲، موارد زیر به موضوع شرکت اضافه شد: «ایجاد و تأسیس کارخانجات ریسندگی و بافندگی، واردات ماشین آلات مربوطه و مواد اولیه مورد نیاز تولید نخ و پارچه های مختلف، صادرات و واردات کلیه کالاها مجاز بازرگانی پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح.» سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت ریسندگی اکريل بافت مازندران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۳، خیران گل بابائی و سکینه رضائی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت ریسندگی کویر پارس نخ یزد (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱، احمد سعیدی به سمت رئیس هیئت مدیره، مسعود سعیدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسین سعیدی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی کارآمد حساب ایرانیان به عنوان بازرس اصلی و طیبه کبیری به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی شرکت و تراز حساب سود و زیان منتهی به سال ۱۳۹۸ مورد تصویب سهامداران قرار گرفت. روزنامه پیمان جهت درج آگهی های شرکت انتخاب شد.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی زر ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵، علی محمد عادل زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، فرشاد عادل زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، اسماعیل عادل زاده به سمت مدیرعامل، سید حسن میرجلیلی به سمت بازرس اصلی و عباس عطاریا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی ناهید اصفهان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۲، محمود فضیلی نژاد به سمت رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا تاجبخش به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا مرادی به سمت مدیرعامل، شادمان امینی به سمت بازرس اصلی و قاسم رحیمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین و تصویب شد.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی زر ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵، علی محمد عادل زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، فرشاد عادل زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، اسماعیل عادل زاده به سمت مدیرعامل، سید حسن میرجلیلی به سمت بازرس اصلی و عباس عطاریا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی سوف و ساتین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۸، ترازنامه سال ۱۳۹۹ تصویب شد. موسسه حسابرسی امجد تراز به عنوان بازرس قانونی اصلی و حمیدرضا امین زاده به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت بافندگی و تکمیل راوی رنگ وارنا (با مسئولیت محدود)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۶، نشانی شرکت به ورامین، جوادآباد، دهستان بهنام عرب جنوبی، روستا چرمشهر، شهرک سالاریه، خیابان مینا ۳، بلوار مینا، قطعه ۱۳D و ۲۶D، طبقه همکف انتقال یافت.

شرکت ریسندگی و بافندگی آرانخ سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷، مرتضی معصومی به سمت رئیس هیئت مدیره، اصغر معصومی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، اکبر معصومی به سمت مدیرعامل، مهری معصومی به سمت بازرس اصلی و الهام خسروی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت بافندگی مسطور (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰، نرجس عطارها به سمت رئیس هیئت مدیره، فاطمه دهقان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مرجان دهقان به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت فرش ماشینی نفیس ترکمن صحرا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴، منگلی طالبی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، بی بی نعیمه سلاق به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، رضا زودی به سمت بازرس اصلی و مینا صداقت به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کائنات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت فرش ماندگار ویستا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۹، علی اویسی به سمت رئیس هیئت مدیره، خسرو اویسی به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره، علی دارسی و سلمان اکرمی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رویداد امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت فرش تندیس راوند کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. مرتضی طیبیه بعنوان بازرس اصلی و محمد نوروزی بعنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

اتحادیه صنف خرازی و پوشاک شهرستان بروجرد

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۷، نام مجموعه به اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک کیف و کفش شهرستان بروجرد تغییر یافت.

شرکت فرش گلپید بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۵ محمدرضا رزاق زاده، مینا رزاق زاده و مونا رزاق زاده به عنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت رضوان تاب کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ نام شرکت به "رضوان فرش ایرانیان" تغییر یافت.

شرکت تولیدی پوشاک جامه سرا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰، احمد فرج پور به سمت مدیرعامل، صمد فرج پور به سمت رئیس هیئت مدیره و امیر فرج پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت تعاونی تولید پوشاک شیک پوشان تیام

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۰، صادق طاهری به عنوان رئیس هیأت مدیره، زهرا کرائی به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره و نرگس شعبانی به عنوان مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت سیمین پتو (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸، محسن معصومی به سمت رئیس هیئت مدیره، علی معصومی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فاطمه معصومی به سمت مدیرعامل، فائزه فاضل به سمت بازرس اصلی و محمدمهدی زارع به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی پارس ایران (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۰، جواد افراشته به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، محسن افراشته به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه یکتا اندیشسان بهمن به سمت بازرس اصلی و سونگد نبردی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت تعاونی تولید لباس محلی بیتا الیگودرز

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۱، ازاده عباس، بیتا سرلک و رویا کریمی به سمت اعضای اصلی هیئت مدیره احمد سرلک و پیروز عباسی به سمت اعضای علی البدل هیئت مدیره، سعیده عباسی به سمت بازرس اصلی و علی محمد عباسعلی به سمت بازرس علی البدل تعیین شدند.

موسسه طراحان لباس دوزه گیلان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۱، موسسه مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و مریم امدادی به سمت مدیر تصفیه موسسه انتخاب گردید. آدرس مدیر تصفیه در رشت، بخش مرکزی، شهر رشت، محله نقره دشت (سام)، خیابان شهید حبیبزاده (نقره دشت)، بن بست محمد بی آزار، پلاک ۵۷ طبقه همکف تعیین گردید.

شرکت پلی پروپیلن الوند (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۹، موسسه حسابرسی کاربرد ارقام به عنوان بازرس اصلی و سید حسن حمصی به عنوان بازرس علی البدل برای انتخاب گردیدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت روماک مهر صفاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۸، عبارات تولید، توزیع و دوخت انواع لباس زنانه، مردانه و بچه گانه، خرید و فروش انواع پارچه و نخ و خرید و فروش ماشین آلات و تجهیزات (دوزندگی) به موضوع شرکت اضافه شد.

تأسیسات شرکت های نساجی**شرکت تجارت صنعت حوله هدیه امید (با مسئولیت محدود)**

تامین مواد اولیه و سایر لوازم، تجهیزات و ماشین آلات و کالاهای مورد نیاز مرتبط با صنعت نساجی اعم از سنتی، دستی، مدرن، هوشمند، تولید، ریسندگی، بافندگی، گلدوزی، رنگرزی و دوزندگی و تکمیل، بسته بندی انواع منسوجات و پوشاک اعم از تشک های فلزی اسفنجی، بالش، منسوجات آشپزخانه، لحاف، روختی، حوله، البسه مردانه، زنانه، کودک و نوجوان، البسه نظامی، پزشکی، بیمارستانی، لباس کار و فرم، انواع پارچه های پرده ای، ملحفه، روبالشی، رو تشکی و رو تختی، انواع پارچه های نخ، توری مخملی، پشمی، ابریشمی، ساتن، حریر و چرمی با الیاف مصنوعی و طبیعی، انواع پارچه های حوله ای، حوله تن پوش، حوله دست، حوله دریا، حوله یکبار مصرف، حوله های هتلی، انواع نخ های پنبه ای، پلی استر، ویسکوز، پلی پروپیلن، نایلون، ناپس پشم و ابریشم، خرید، فروش، توزیع، پخش، واردات، صادرات کالاهای مجاز بازرگانی، مواد اولیه، ابزار و ملزومات، ماشین آلات و تجهیزات مرتبط با صنعت نساجی زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، جعفر رضائی مدیرعامل و اصفهان، خمینی شهر، کوچه شهید نعمت اله سلحشور، بن بست شماره ۹، مرکز اصلی شرکت است.

شرکت کیوان بافت پارتاک (سهامی خاص)

تولید، خرید و فروش انواع نخ و طناب (پلی اتیلن، پلی استر، پلی پروپیلن و غیره) زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، کیوان عموهادی مدیرعامل و اصفهان، شهرضا، شهرک صنعتی سپهرآباد، جاده اصفهان-شهرضا، خیابان پنجم، پلاک ۳۴، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت ثمین پارچه پارسیان (با مسئولیت محدود)

خرید، فروش، تهیه، تولید، توزیع و بسته بندی، خدمات پس از فروش، واردات و صادرات کلبه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از نخ و پارچه، الیاف و تمامی مشتقات و کلبه مواد اولیه نساجی، پارچه و مواد اولیه خام صنایع نساجی و رنگ های نساجی و مورد استفاده در صنعت پوشاک و بافت. تولید، توزیع و خرید و فروش انواع پارچه اعم از انواع پارچه های مجلسی، پارچه های ابریشمی، پارچه های رومبلی، پارچه های پرده ای، پارچه برای مصارف بیمارستانی و بهداشتی، انواع ملحفه، انواع منسوجات نساجی، انواع نخ (نخ های پلی استر، فیلامنتی، اکریلیک)، انواع پوشاک و البسه، چرم طبیعی و مصنوعی، احداث و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات تولیدی و صنعتی و دوخت و دوز زمینه فعالیت، ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، حسنعلی احمدی مدیرعامل و تهران، بازار عباس آباد، کوچه شهید محمد مهدی مهدوی، پلاک ۱۰۶، ساختمان کویتیه های عباس آباد ۳، طبقه دوم، واحد ۲۲ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت مهگل بافت نیکا (با مسئولیت محدود)

طراحی، توزیع و بسته بندی، تولید، خرید و فروش انواع الیاف نخ، پارچه خام و رنگ شده در کلبه خطوط تولید صنعت نساجی و اعم از پتو، روختی، لحاف، پتوهای مسافرتی و انواع فرش ماشینی و مواد اولیه الیاف طبیعی و مصنوعی پوشاک، پارچه و چرم و کلبه مواد شیمیایی مجاز و کلبه تجهیزات دستگاهها و یراق آلات مرتبط زمینه فعالیت، ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، حامد ملک محمدی مدیرعامل و تهران، پونک شمالی، خیابان سردار جنگل، خیابان فجر چهارم، پلاک ۱۴، طبقه دوم مرکز اصلی شرکت است.

شرکت جان یار نسج (سهامی خاص)

خرید و فروش، تولید و توزیع، بسته بندی، واردات و صادرات کلبه کالاهای مجاز بازرگانی از جمله مواد اولیه نساجی و مواد اولیه رنگ و ماشین آلات زمینه فعالیت، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، امیر جان بزرگی مدیرعامل و تهران، مرزداران، خیابان فرهنگ، بن بست عادل، پلاک ۱، طبقه پنجم، واحد جنوب غربی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی شمیران بافت کاشان (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع پارچه و پوشاک، ریسندگی انواع نخ پلی استر، پنبه، اکریلیک و ویسکوز، خرید و فروش، صادرات واردات انواع نخ، الیاف، پارچه، پوشاک، مواد اولیه، ماشین آلات و قطعات یدکی زمینه فعالیت، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، سیدعلیرضا اخوان مدیرعامل و کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان کمال الملک، خیابان شکوفه ۱، پلاک ۱۷۵، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی تار ریس سلیک (سهامی خاص)

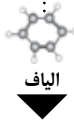
احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی - تولید انواع پارچه و پوشاک، ریسندگی انواع نخ پلی استر، پنبه، اکریلیک و ویسکوز، خرید و فروش، صادرات واردات انواع نخ، الیاف، پارچه، پوشاک، مواد اولیه، ماشین آلات و قطعات یدکی زمینه فعالیت، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، کیانا ضابطی مدیرعامل و کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان کمال الملک، خیابان شکوفه ۱، پلاک ۱۷۵، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت نساجی توکان نقش کویر (سهامی خاص)

ایجاد واحدهای بافندگی و خرید و فروش، توزیع و پخش، تهیه و تولید انواع نخ و فرشهای ماشینی مواد اولیه، واردات و صادرات ماشین آلات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی و رنگرزی زمینه فعالیت، ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، حسن شکوری مدیرعامل و آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار اقتصاد، بلوار نشاط مرکز اصلی شرکت است.

شرکت بافندگی تخت فیروزه اطمینان (سهامی خاص)

فعالیت در کلبه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی و خرید و فروش، توزیع و پخش، تهیه، واردات و صادرات، تولید انواع فرش ماشینی، انواع نخ و الیاف، ماشین آلات، مواد اولیه مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی و رنگرزی زمینه فعالیت، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، مریم السادات سجادی بیدگلی مدیرعامل و آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار هیئت امنا، بلوار توسعه، پلاک ۵۲۰، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.



تأثیر پارامترهای تکسچرایزینگ با سیستم تاب مجازی بر خاصیت انتقال آب نخ‌های یکسره پلی پروپیلنی

مهدی ورسه‌ای^۱ | مهرداد آریان پور^۲ | ریحانه میرخانی^۲ | سیامک شیرزاده اجیرلو^۲

چکیده

انتقال آب در منسوجات عاملی مهم است که در راحتی گرمایی پوشاک، فرآیند رنگرزی و تکمیل پارچه‌ها و ویژگی فیلتراسیون منسوجات برای مصارف پزشکی و صنعتی تأثیر می‌گذارد. ساختار تجمع الیاف در یک نخ، قطر الیاف، حالت سطح الیاف و فرآیند اعمال شده روی الیاف می‌تواند اثر مهمی روی خواص انتقال آب نخ‌ها داشته باشد. از آنجایی که پارامترهای جت هوای اینتر مینگل و فرآیند نخ می‌توانند در ساختار فیزیکی نخ تغییراتی ایجاد کنند لذا این پارامترها می‌توانند بر رفتار انتقال آب نخ اثر بگذارند. در این پژوهش تکسچرایزینگ نخ مولتی فیلامنت پلی پروپیلنی با استفاده از سه نوع جت گره زن مختلف و سه میزان فشار هوا به منظور تغییر در ساختار فیزیکی نخ انجام شده است و تأثیر آن بر رفتار انتقال آب نخ‌های مورد آزمون بررسی شده است. با توجه به نتایج می‌توان مشاهده کرد که تغییر پارامترهای اینتر مینگل کردن در رفتار انتقال آب موثر است.

۱- مقدمه

انتقال آب در منسوجات که مبتنی بر پدیده خیساندن و موئینگی است عاملی مهم است که در راحتی گرمایی پوشاک، فرآیند رنگرزی و تکمیل پارچه‌ها و ویژگی فیلتراسیون منسوجات برای مصارف پزشکی و صنعتی تأثیر می‌گذارد. در زمان تماس الیاف با آب، ابتدا مولکول‌های آب باید سطح فیبر را خیس کنند، سپس آب از طریق مناطق واسط به مناطق آمورف منتقل می‌شود. از آنجایی که موئینگی فقط در پارچه‌های مرطوب و یا پارچه‌هایی که با آب در تماس هستند انجام می‌شود، خیس کردن یک شرط لازم برای انتقال آب است.

انتقال آب منسوجات یکی از مهمترین فاکتورهای اثر گذار در راحتی پوشش محصولات نهایی محسوب میشود. Wang در پژوهش خود نشان داده است که ساختار تجمع الیاف در یک نخ، قطر الیاف، حالت سطح الیاف، و فرآیند اعمال شده روی الیاف می‌تواند اثر مهمی روی خواص انتقال آب نخ‌ها داشته باشد. همچنین انجام فرآیند پلازما نیز در بهبود رفتار انتقال آب نخ‌ها موثر بوده است.

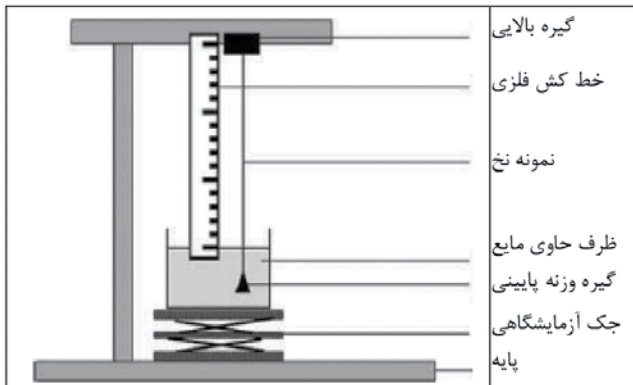
جهت بررسی خاصیت انتقال آب یا جریان مویرگی ساده ترین روش شامل مشاهده و اندازه گیری جریان مویرگی است بدین صورت که منسوج یا نخ به صورت عمودی در یک حمام مایع قرار میگیرد یا بدین شکل که قطرهای از آن مایع روی سطح جامد قرار داده شده و شروع به پخش شدن میکند. این مایع معمولاً رنگی است. با افزایش اهمیت و کاربرد فرآیند درهم کردن (intermingling process)،

مشکلات ناشی از آن نیز بیشتر می‌شود. تفاوت در مقدار و شدت درهم کردن می‌تواند موجب رگه رگه یا راه‌راه شدن پارچه نهایی شود که این رگه‌ها در مرحله اول موجب نایکنواختی در رنگرزی می‌شوند. تغییر در شدت درهم کردن عامل اصلی ایجاد مشکلات به شمار می‌آید که در نهایت منجر به ایجاد تفاوت‌های ساختاری در نخ می‌شود. با توجه به نتایج پژوهش پژوهشگران پارامترهای جت که روی درهم و برهم کردن اثر می‌گذرانند، عبارتاند از: شکل سطح مقطع مجرای ورود هوا، اندازه نسبی مجرای ورود هوا نسبت به کانال عبور نخ، اندازه سطح مقطع کانال عبور نخ، شکل سطح مقطع کانال عبور نخ، طول کانال عبور نخ، پرداخت سطح کانال نخ، شکل طولی کانال عبور نخ و موقعیت راهنما پیش و پس از جت.

فشار هوا، مقدار کشش و سرعت نخ پارامترهای فرآیند هستند که روی فرآیند گیرشی کردن اثر می‌گذارد. وزن خطی کل نخ، وزن خطی هر رشته، جنس نخ، و خواص سطحی نخ، پارامترهای نخ تغذیه شده هستند که فرآیند درهم کردن را تحت تأثیر قرار می‌دهند. هدف این پژوهش بررسی برخی از پارامترهای اینتر مینگل کردن نخ در رفتار انتقال آب آنهاست.

۲- تجربیات

در این پژوهش نخ پلی پروپیلنی FDY مولتی فیلامنت با نمره ۳۷۵ دنیر و تعداد فیلامنت ۷۲ عدد در سطح مقطع نخ خریداری گردید. متغیرهای آزمون، نوع جت و فشار هوای مصرفی در نظر گرفته شد که می‌تواند بر خصوصیات فیزیکی نخ اثر گذار باشند. جت‌های مورد استفاده ساخت شرکت هیرلاین و شامل سه مدل ۲۱۲P، ۴۱۲ P و ۱۶ S بوده است که در سه میزان فشار ۲، ۳ و ۴ بار در فرآیند تکسچرایزینگ مورد استفاده قرار گرفته‌اند. با در نظر گرفتن نخ اولیه و فرآیند نشده در مجموع ۱۰ نمونه نخ جهت بررسی خاصیت انتقال آب آماده سازی گردید که شماتیک روش آزمایش در شکل ۱ نشان داده شده است، نخ اولیه تهیه شده دارای گره‌های بسیار ناپایدار و بسیار جزئی بوده که به دلیل تسهیل در فرآیند پیچش و باز کردن مجدد از روی بوبین انجام شده است. با توجه به مشاهدات میکروسکوپی از



شکل ۱. دستگاه آزمایش میزان انتقال آب

جدول ۱. کد گذاری نمونه نخ‌های گره خورده

فشار هوای مصرفی	۳ bar	۳ bar	۲ bar
مدل جت گره زن			
P4۱۲	Y۲۱	Y۱۱	Y۳۱
P۲۱۲	Y۲۲	Y۲۱	Y۲۳
S۱۶	Y۳۲	Y۳۱	Y۳۳

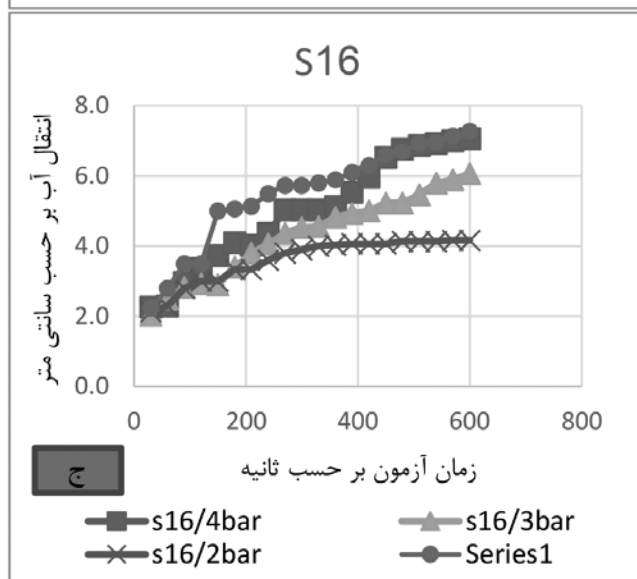
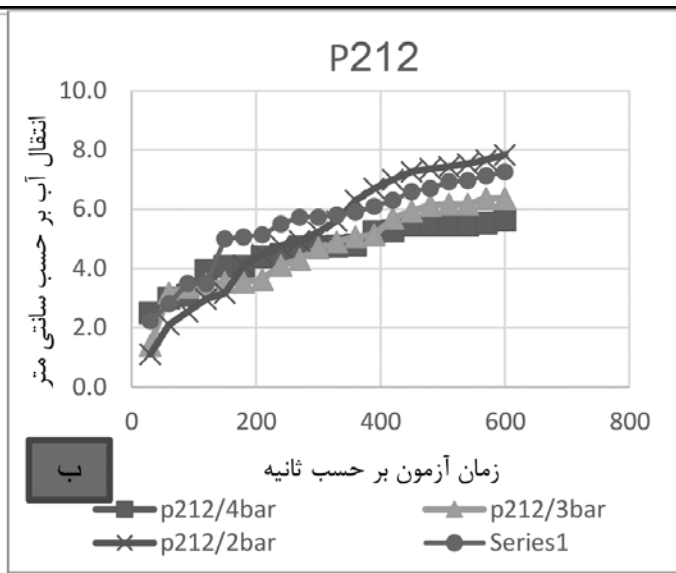
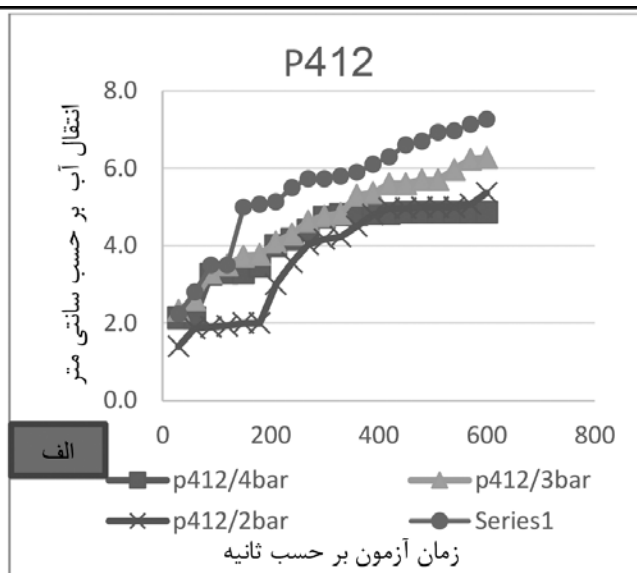
نخ FDY اولیه Y

جدول ۲. میانگین تعداد گره‌های ایجاد شده در واحد طول نخ

فشار هوای مصرفی	۳ bar	۳ bar	۲ bar
مدل جت گره زن			
P4۱۲	۶۹,۶	۷۶	۳۹,۲
P۲۱۲	۵۰	۳۴,۸	۳۹,۲
S۱۶	۴۷,۲	۵۹,۶	۵۰,۸

آزمایشگاهی با دمای ۲۳ درجه سانتی گراد و ۳۰٪ رطوبت نسبی انجام گردید. مدت زمان هر دوره آزمایش برای هر نوع نخ ۱۰ دقیقه بوده و در فواصل زمانی ۳۰ ثانیه‌ای از میزان انتقال آب نمونه‌ها به وسیله دوربین عکاسی تصویر برداری شده است. سپس با توجه به تصاویر به دست آمده و با استفاده از نرم افزار Digimizer به روند رشد انتقال آب تحت بررسی قرار گرفته است.

اثرات ناشی از این گره‌های جزئی صرف نظر شده است. فرآیند تکسچرایزینگ و گره زنی با دستگاه RPR/3SDX4T3 به روش تاب مجازی با جت هبرلاین انجام گرفت. نسبت D/Y در تولید تمامی نمونه‌ها ۲,۲۵ لحاظ گردید. با توجه به متغیرها و طراحی آزمایشات انجام شده با نرم افزار minitab از هر نوع نمونه نخ سه تکرار جهت آزمون انتقال آب به صورت همزمان انجام شد. آزمونها در شرایط



P4۱۲/4bar=Y۱۱ P4۱۲/3bar=Y۱۲ P4۱۲/2bar=Y۱۳
 P۲۱۲/4bar=Y۲۱ P۲۱۲/3bar=Y22 P۲۱۲/2bar=Y۲۳
 S۱۶/4bar=Y۳۱ S۱۶/3bar=Y۳۲ S۱۶/2bar=Y۳۳
 Series ۱=Y

شکل ۲. (الف، ب، ج) نمودار روند انتقال آب نخ برای نخ‌های فرایند شده با سه نوع جت هوای مختلف و فشار هوای متفاوت

گره بر متر



شکل ۳. نمودار میله ای، تعداد گره بر واحد متر نمونه نخ های تکسچره شده در مقایسه با نخ اولیه

۳- بحث و نتایج

تاب مجازی قرار گرفت و تاثیر تغییرات در پارامترهای فرآیند که در این پژوهش نوع جت و فشار هوای جت بود بر میزان انتقال آب نخهای فرآیند شده مورد بررسی قرار گرفت.

با توجه به مشاهدات حاصل از بررسی های انجام شده و تجزیه و تحلیل آماری مشخص شد که با وجود اینکه اثر جت و فشار هوا و همچنین اثر متقابل آنها بر میزان تراکم گره اثر معناداری داشته است ولی در خصوص مقدار انتقال آب تنها اثر متقابل جت هوا و فشار هوای مصرفی دارای اثر معناداری بر میزان انتقال آب بوده است و هر یک از پارامترهای فرآیند به تنهایی بر متغیر وابسته میزان انتقال آب اثر گذار نبوده است. این موضوع با استفاده از میکروسکوپ پروژکتینا بررسی شد و مشخص شد که ساختار مناطق گیرشی ایجاد شده در نخ عامل اصلی ایجاد اختلاف در میزان انتقال آب است. با توجه به بررسی های انجام شده مشخص شد که نوع ساختار گیرشی دورپیچ و گره های محکم سبب کاهش میزان انتقال آب می گردد و نخ هایی که دارای ساختار گره شل بیشتری هستند دارای انتقال آب بیشتری بوده اند.

پی نوشت

- ۱- گروه نساجی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات
- ۲- گروه پژوهشی تکنولوژی نساجی، جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر
- ۲- گروه پژوهشی تکنولوژی نساجی، جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر
- ۲- گروه پژوهشی تکنولوژی نساجی، جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر

کدگذاری نمونه ها مطابق جدول ۱ می باشد. در شکل ۲، (الف، ب، ج) روند رشد خاصیت انتقال آب برای نخ های حاصل از هر نوع جت در مقایسه با نمونه شاهد یا نخ FDY نشان داده شده است، میانگین تعداد گره های ایجاد شده در واحد طول نخ مطابق جدول ۲ می باشد.

شکل ۳. نمودار مقایسه ای را برای تعداد گره در واحد طول نخ نشان می دهد. برای شمارش تراکم گره در واحد متر ۵ نمونه یک متری از نمونه های نخ فرآیند شده انتخاب شد و تراکم گره آنها بررسی و مقدار میانگین به عنوان تعداد گره در هر متر برای هر نمونه نخ در نظر گرفته شده است.

داده های حاصل از آزمایشات پس از گردآوری با نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و مشاهده شد که هر دو فاکتور نوع جت و فشار هوای مصرفی اثر معناداری بر تراکم نقاط گیرشی و میزان ارتفاع حاصل از انتقال آب داشته اند که این اثرات با توجه به جدول ۳ (الف و ب) قابل مشاهده است. جدول ۳ (الف): بررسی اثر پارامتر نوع جت هوا و فشار هوای مصرفی بر ارتفاع انتقال آب (ب): بررسی اثر پارامتر نوع جت هوا و فشار هوای مصرفی بر تراکم گره

نتیجه گیری

در این پژوهش نخ پلی پروپیلنی کاملاً کشیده شده تحت تکسچرایزینگ با

Tests of Between-Subjects Effects

متغیر وابسته : تراکم گره

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	10279.380a	9	1142.153	36.537	.000
Intercept	98043.522	1	98043.522	3136.389	.000
jet	3127.600	2	1563.800	50.026	.000
pressure	1698.533	2	849.267	27.168	.000
jet * pressure	3100.267	4	775.067	24.794	.000
Error	1250.400	40	31.260		
Total	133449.000	50			
Corrected Total	11529.780	49			

ب

ارتفاع: متغیر وابسته

Source	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	36.100a	9	4.011	3.815	.006
Intercept	1028.057	1	1028.057	977.860	.000
pressure	1.216	2	.608	.578	.570
jet	6.736	2	3.368	3.203	.062
pressure * jet	23.349	4	5.837	5.552	.004
Error	21.027	20	1.051		
Total	1161.260	30			
Corrected Total	57.127	29			

الف

بررسی تاثیر طرح بافت و نمره نخ بر آویزش پارچه‌های تاری و پودی

مهدي صحرائی^۱ | هادی دبیریان^۱ | مجید امین نبیری^۲

چکیده

یکی از خصوصیات منحصربه‌فرد پارچه که آن را از سایر مواد ورق‌های مانند کاغذ و فیلم‌های پلاستیکی متمایز می‌کند، توانایی آن برای آویزش سه‌بعدی می‌باشد. به دلیل اهمیت آویزش پارچه در طراحی و تولید پوشاک، این خاصیت از جوانب متعددی مورد مطالعه قرار گرفته است. یکی از مهم‌ترین این جوانب در مرحله طراحی پارچه، بررسی اثر ساختار و پارامترهای ساختمانی پارچه بر آویزش آن می‌باشد. در این تحقیق، تاثیر دو مورد از مهمترین این پارامترها یعنی طرح بافت و نمره نخ‌های تار و پود بر ضریب آویزش پارچه‌های تاریوبودی مورد مطالعه قرار گرفته است. بدین منظور از ۴ نوع پارچه مختلف با طرح بافت و نمره نخ متفاوت استفاده شده است. پس از انجام محاسبات آماری و تحلیل واریانس (ANOVA)، مشخص گردید که هر دو عامل طرح بافت و نمره نخ تاثیر معنی‌داری بر آویزش‌پذیری پارچه‌های مورد مطالعه دارند ولی نمره نخ اثر بزرگ‌تری را نشان می‌دهد.

۱- مقدمه

یکی از ویژگی‌های پارچه که آن را از سایر مواد ورقه‌ای مانند کاغذ و فیلم‌های پلاستیکی متمایز می‌کند، توانایی آن برای آویزش سه‌بعدی است. در این پدیده مکانیکی، پارچه در اثر تنش‌های کوچک، دچار تغییر شکل‌های بزرگ خمشی و برشی می‌گردد. این ویژگی، یک عامل بسیار مهم در تعیین زیبایی و عملکرد پارچه و پوشاک تهیه شده از آن به شمار می‌آید که به وسیله آن پارچه قادر خواهد بود تا قالب شکل‌های دلخواهی مانند انحای بدن گردد و یا چین‌ها و تاخوردگی‌های منظم و دلپذیری را در برخی البسه ایجاد نماید. از سایر کاربردهایی که آویزش در آن نقش مهم و اساسی ایفا می‌کند، می‌توان به پارچه‌های مورد استفاده برای پرده، رومیزی و سرویس خواب اشاره نمود. به دلیل اهمیت خاصیت آویزش پارچه در طراحی و تولید پوشاک و منسوجات دکوری و با توجه به پیچیدگی‌های این پدیده، پژوهشگران متعددی از جوانب مختلف به تحقیق در این زمینه پرداخته‌اند که از آن جمله می‌توان به توسعه روش‌ها و ابزارهای اندازه‌گیری ضریب آویزش پارچه، بررسی تاثیر خواص مکانیکی پارچه بر آویزش آن، شبیه‌سازی و مدل‌سازی رفتار آویزشی پارچه به وسیله رایانه و مطالعه تاثیر پارامترهای پوشاک مانند اندازه و موقعیت درز بر آویزش آن و همچنین بررسی تاثیر ساختار و ساختمان پارچه بر آویزش آن اشاره نمود.

با مراجعه به منابع علمی، تعداد کمی کارهای تحقیقاتی در رابطه با مطالعه تاثیر پارامترهای ساختمانی پارچه و به ویژه نوع بافت بر آویزش می‌توان یافت. سولی به بررسی اثر تراکم پودی، نمره نخ پود و کشش نخ تار بر خواص خمش و آویزش پارچه پرداخت و مشاهده نمود که ضریب آویزش پارچه با افزایش تراکم پودی و ضخامت نخ پود، افزایش پیدا می‌کند ولی کشیدگی نخ تار تاثیر زیادی بر ضریب آویزش پارچه ندارد.

ساراک و همکاران، توجه خود را بر ارتباط ضریب آویزش با وزن و تراکم نسبی پارچه معطوف نمودند. تراکم نسبی توسط ساختار و پارامترهای ساختمانی پارچه مانند نمره نخ، چگالی الیاف، ضریب یا عامل تراکم الیاف در نخ، طرح بافت، موقعیت نقاط تقاطع نخ‌ها در طرح بافت و ضریب انعطاف‌پذیری نخ‌ها تعیین می‌گردد. اوزدیل و همکاران، اثر میزان تاب نخ، تراکم پودی، الگوی بافت، تعداد لای نخ و نمره نخ را بر خواص خمشی و آویزش‌پذیری پارچه‌های تافته و ساتین پنبه‌ای مورد مطالعه قرار دادند و دریافتند که خواص آویزش پارچه‌های ساتین بهتر از پارچه‌های تافته است.

ماتیوساک نیز به بررسی تاثیر طرح بافت بر آویزش‌پذیری پارچه‌ها و همچنین رفتار

آویزشی پارچه در جهت‌های تار و پود پرداخت و بیان نمود که آویزش پارچه، یک خاصیت ناهمسان‌گرد در جهت‌های تار و پود است و برای بیان ناهمسان‌گردی عامل شکل K را معرفی نمود. هدف از این تحقیق، مطالعه تاثیر دو پارامتر مهم ساختمانی پارچه، یعنی طرح بافت و نمره نخ‌های تار و پود بر میزان آویزش‌پذیری پارچه‌های تاری و پودی می‌باشد. همچنین اثر هم‌افزایی و یا هم‌کاهی احتمالی هر یک از این پارامترها بر پارامتر دیگر در آویزش‌پذیری مطلوب‌تر پارچه مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۲- اصول تجربی

به منظور انجام آزمایش‌ها، از ۴ نوع پارچه پر کاربرد در پوشاک مردانه استفاده گردید که مشخصات آنها، در جدول ۱ آورده شده است. در تهیه پارچه‌ها دقت لازم به عمل آمد تا تمامی پارامترهای دیگر به غیر از پارامترهای درج شده در جدول، برای هر ۴ نوع پارچه مورد آزمایش برابر باشد. همان‌طور که از جدول ۱ مشخص است، پارچه‌های مورد بررسی متشکل از دو نوع طرح بافت تافته و سرزه $\frac{2}{2}$ S دونمره نخ تار و پود متفاوت ۳۰ و ۴۰ تکس می‌باشند. طرح بافت و نمره نخ‌های تار و پود، متغیرهای مستقل این آزمایش هستند که تاثیر آنها بر متغیر وابسته یعنی ضریب آویزش مورد بررسی قرار خواهد گرفت. بدین منظور از هریک از چهار ترکیب بالا، سه نمونه دایروی با قطر ۳۰ سانتیمتر تهیه گردید که در مجموع ۱۲ نمونه یا مشاهده برای آزمایش به دست آمد. تمامی آزمایش‌ها به صورت متوالی، در یک روز و توسط یک اپراتور و دستگاه و با ترتیب تصادفی کامل انجام گردید. برای انجام آزمایش‌ها از دستگاه آویزش سنج کیوسیک استفاده شد و مطابق با رویه موجود در استاندارد BS-5058 عمل گردید. ابتدا مراکز هریک از نمونه‌های دایروی مشخص گردید و سپس به صورت هم مرکز بر روی دیسک پشتیبان آویزش سنج قرار داده شد. در ادامه، سایه نمونه‌های تحت آویزش بر روی یک کاغذ به قطر ۳۰ سانتیمتر مشخص گردیده و بریده شد. در مرحله بعد، ابتدا کاغذ دایروی کامل و سپس قسمت برش خورده سایه وزن گردید. ضریب آویزش هریک از نمونه‌ها با استفاده از رابطه ۱ محاسبه شد:

$$DC\% = \frac{W_2}{W_1} \times 100 \quad (1)$$

که در آن W_1 وزن کاغذ دایروی کامل، W_2 وزن کاغذ برش خورده و DC ضریب آویزش می‌باشد. با توجه به داشتن دو عامل و سطوح ثابت عامل‌ها و ترتیب تصادفی



جدول ۱ مشخصات مواد مورد استفاده برای انجام آزمایش آویزش

کد پارچه	طرح بافت	نمره نخ تار (تکس)	نمره نخ پود (تکس)	جنس
A	تافته	۳۰	۳۰	پلی استر / ویسکوز
B	تافته	۴۰	۴۰	پلی استر / ویسکوز
C	سرزه $S \frac{2}{1}$	۳۰	۳۰	پلی استر / ویسکوز
D	سرزه $S \frac{2}{1}$	۴۰	۴۰	پلی استر / ویسکوز

انجام آزمایش، مدل رابطه ۲ برای آزمایش در نظر گرفته شد:

$$Y_{ijk} = \mu + R_i + C_j + RC_{ij} + \varepsilon_{k(ij)} \quad (2)$$

که در آن R اثر ثابت عامل طرح بافت، C اثر ثابت نمره نخ‌های تار و پود، RC اثر متقابل بین این دو عامل، ε خطای آزمایش، μ اثر کلی و Y متغیر پاسخ را نشان می‌دهد. در ضمن $i=1,2$ ، $j=1,2,3$ و $k=1,2,3$ می‌باشد.

ابتدا آماره‌های توصیفی برای هر یک از ترکیبات و متغیرها محاسبه شد. در ادامه، داده‌ها برای انجام تحلیل‌های آماری مورد پیش‌پردازش قرار گرفت. در نهایت، از تحلیل واریانس با اثرات متقابل، برای بررسی عوامل تاثیرگذار بر میزان آویزش پارچه‌ها و همچنین اثر متقابل این عوامل استفاده شد. محاسبات با استفاده از نرم‌افزار SPSS 25 انجام گردید.

۳- نتایج و بحث

با محاسبه آماره‌های توصیفی، مشخص گردید که ترکیب یا پارچه D با طرح بافت سرزه و نمره نخ‌های تار و پود ۴۰ تکس، بالاترین میانگین و بیشترین واریانس ضریب آویزش را با مقادیر به ترتیب ۸۲/۸۱ درصد و ۴/۱۶ درصد در بین سایر پارچه‌ها دارد؛ همچنین پارچه C با طرح بافت سرزه و نمره نخ‌های تار و پود ۳۰ تکس، کمترین میانگین ضریب آویزش را با مقدار ۷۰/۴۴ درصد داراست همچنین واریانس مربوط به ضریب آویزش پارچه C، ۱/۰۲ بود. میانگین و واریانس ضریب آویزش برای پارچه A به ترتیب بر روی مقادیر ۷۲/۵۴ درصد و ۰/۹۸ درصد و برای پارچه B به ترتیب بر روی مقادیر ۷۶۶/۴۹ درصد و ۲/۳۱ درصد قرار داشت. لازم به ذکر است که ضریب آویزش کمتر به معنای آویزش‌پذیری بهتر می‌باشد. نتایج حاصل از بررسی نرمال بودن داده‌ها توسط نمودارهای جعبه‌ای و چندک نرمال مقادیر باقیمانده، نشان داد که هر چند مقادیر باقیمانده دارای توزیع کاملاً نرمال نیستند ولی تا حد زیادی نزدیک به نرمال می‌باشند. جهت اطمینان بیشتر، نتایج حاصل از آزمون‌های کلموگروف-اسمیرنوف و شاپیرو-ویلک نیز مورد بررسی قرار گرفت و مشاهده گردید، مقادیر p یا sig برای هر دو آزمون بزرگتر از ۰/۰۵ می‌باشد، بنابراین می‌توان فرض نرمال بودن داده‌ها را قبول نمود. لازم به ذکر است که مقادیر باقیمانده از رابطه ۳ به دست می‌آید:

$$E_{ijk} = Y_{ijk} - \bar{Y}_{jk} \quad (3)$$

که در آن فرمول مقدار پیش‌بینی شده متغیر وابسته در هر ترکیب است که برابر میانگین مقادیر مشاهده شده آن ترکیب می‌باشد و فرمول نیز مقدار باقیمانده را نشان می‌دهد. برابری میانگین‌ها نیز با مقایسه مقدار فرمول و دامنه مقادیر ضریب آویزش هر یک از ترکیب‌ها، مورد بررسی قرار گرفت. فرمول متوسط دامنه مقادیر ضریب آویزش برای

جدول ۲- ANOVA با اثرات متقابل

منبع	df	SS	MS	F
R	۱	۱۵/۵۹۵	۱۵/۵۹۵	۹/۶۱۱
C	۱	۲۰۸/۰۰۰	۲۰۸/۰۰۰	۱۲۸/۱۸۸
R×C	۱	۵۷/۵۵۳	۵۷/۵۵۳	۳۵/۴۶۹
خطا	۸	۱۲/۹۸۱	۱/۶۲۳	
کل	۱۱	۲۹۴/۱۲۹		

تمامی ترکیبات بوده و عامل فرمول نیز از متون کنترل کیفیت قابل حصول است. با توجه به اینکه مقدار فرمول بیشتر از دامنه‌های مقادیر ترکیبات مختلف بود، می‌توان برابری میانگین‌ها را صحیح دانست. در نتیجه، با توجه نرمال بودن داده‌ها و برابری میانگین‌ها، تحلیل واریانس و آزمون F مربوطه قابل انجام است. خلاصه نتایج حاصل از تحلیل واریانس ANOVA در جدول ۲ آورده شده است.

R عامل طرح بافت، C عامل نمره نخ و R×C اثر متقابل دو عامل طرح بافت و نمره نخ را نشان می‌دهد MS، SS، df و F نیز به ترتیب بیان کننده درجه آزادی، مجموع مربعات، میانگین مربعات و آماره آزمون F می‌باشد. با توجه به جدول ۲ و مراجعه به جدول آزمون F، مشاهده می‌گردد که هر دو عامل طرح بافت و نمره نخ و همچنین اثر متقابل بین آنها در سطح $\alpha=0.05$ معنی‌دار هستند. همچنین مقدار آماره F برای عامل C بسیار بزرگ می‌باشد که نشان از تفاوت بزرگ بین میانگین‌های دو سطح این عامل دارد. بنابراین بین میانگین‌های سطوح عامل طرح بافت و همچنین سطوح عامل نمره نخ تفاوت وجود دارد و بین این دو عامل اثر متقابل نیز وجود دارد.

از آنجا که در این آزمایش، هر یک از عوامل فقط در دو سطح قرار دارند و تفاوت معنی‌داری بین این دو سطح وجود دارد؛ بنابراین میانگین‌های دو سطح هر یک از عوامل تفاوت از یکدیگر بوده و این، بدون SNK تست نیز قابل تشخیص است. از آنجا که بین دو عامل اثر متقابل وجود دارد، مشخص است که تاثیر یک عامل در یک سطح عامل مقابل، بیشتر از تاثیر آن در سطح دیگر خواهد بود.

در این آزمایش، تاثیر عامل نمره نخ در پارچه با بافت سرزه بیشتر از تاثیر نمره نخ در پارچه با بافت تافته می‌باشد. با توجه به این که ضریب آویزش کمتر به معنای آویزش‌پذیری بهتر است، پارچه با کمترین میانگین ضریب آویزش، یعنی ترکیب C، بهترین آویزش‌پذیری را دارد.

۴- نتیجه‌گیری

با انجام این تحقیق، مشخص گردید که هر یک از پارامترهای ساختمانی طرح بافت پارچه و نمره نخ‌های تار و پود، بر آویزش‌پذیری پارچه‌های تار و پودی مورد بحث در این مطالعه موثر می‌باشند. پارچه‌های تافته نسبت به سرزه ۱/۲ از میانگین ضریب آویزش‌پذیری بهتری برخوردار هستند. پارچه‌های با نمره نخ کمتر نیز نسبت به پارچه‌های با نمره نخ بالاتر از آویزش‌پذیری بهتری برخوردار می‌باشند که این با توجه به سختی خمشی کمتر نخ‌های با قطر کمتر قابل توجیه است. لازم به ذکر است که با توجه به نتایج، پارچه‌های با بافت سرزه نسبت به پارچه‌های با بافت تافته از حساسیت بیشتری نسبت به نمره بر خوردار می‌باشند.

پی‌نوشت

- ۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیر کبیر
- ۲- دانشکده مهندسی صنایع و سیستم‌های مدیریت، دانشگاه صنعتی امیر کبیر

بررسی خواص کاربردی فیزیکی و مکانیکی منسوجات کولمکس

اصغر جهانبخش | دانشجوی دکتری تکنولوژی نساجی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه یزد

کول مکس بالاترین فناوری در خشک شدن سریع را داراست. فناوری به کار رفته در این پارچه عرق را از روی پوست به سمت خارج لباس هدایت کرده و بدین ترتیب سطح پوست همواره خشک می‌باشد، لباس‌های تهیه شده از این پارچه علاوه بر راحتی آزادی عمل بالایی را نیز برای مصرف کننده فراهم می‌آورد این محصول توسط دانشمندان و محققین دوپانت و در سال ۱۹۸۶ به عنوان اولین منسوج دارای سیستم مدیریت رطوبت به بازار عرضه شد. کول مکس برای داشتن این فناوری تحت عملیات تکمیلی شیمیایی قرار نگرفته است بلکه به واسطه بهره‌گیری از ساختار شبکه‌ای پلی استر و همچنین نوع بافت منحصر به فرد در این محصول است. این بدان معناست که فناوری موجود در این پارچه بصورت دائمی است و پس از مدت زمان کوتاه از بین نمی‌رود.

مقدمه

- راحت و قابلیت ارتجاعی بالا و نرمی و زبردست مناسب

- با دوام و قابلیت حفظ شکل ظاهری بالا

- سبک و کاهش وزن کمتر در خلال فعالیت‌های فیزیکی شدید

- تنظیم کننده دما و متعادل ساختن دمای سطح بدن

منسوجات خنک کننده با بهره‌گیری از الیاف پلی استر طراحی شده با سطح مقطع خاص (چهار یا شش کاناله) سیستم انتقالی ویژه‌ای را تشکیل می‌دهند که رطوبت را از سطح پوست به سطح خارجی منسوج منتقل ساخته و آنرا سریعتر از هر منسوج دیگری خشک کرده و دمای بدن را متعادل می‌سازند.

قابلیت‌های این منسوجات تابعی از دفعات شستشوی آنها نمی‌باشد. به عبارت دیگر از آنجا که این ویژگی متأثر از شکل لیف و جنس پلیمر آن است، لذا بدون نگرانی از کاهش قابلیت خنک‌کنندگی، می‌توان این محصول را به دفعات متوالی مورد شستشو قرار داد. (شکل ۲) بدن انسان به واسطه متابولیسم دائمی و فعالیت‌های عضلانی، همواره در حال تولید گرما، دیاکسیدکربن و بخار آب است. جهت عملکرد صحیح آنزیم‌ها و ادامه حیات، ضروری است تا دمای اعضاء داخلی بدن همواره در محدوده ۳۶/۵ تا ۳۷ درجه باشد و چنانچه دما از محدوده ۳۴ تا ۴۲ درجه خارج گردد، مرگ بسیار محتمل خواهد بود. در این ارتباط، پوست نقش ویژه‌ای در حفظ دمای

میزان راحتی کول مکس با اضافه شدن لایکرا به ساختار بافتی منسوج افزایش می‌یابد. کول مکس در کنار نگه داشتن درجه حرارت بدن در یک میزان ثابت در برابر تغییر رنگ و تغییر ابعاد بسیار مقاوم بوده و چروک پذیری پایینی نیز دارد. لباس‌های تهیه شده برای ورزشکاران از این منسوج در طول تمامی فصل‌های سال یک احساس ثابت را برای آن‌ها فراهم می‌آورد لذا باعث افزایش عملکرد آنها می‌گردد. از این پارچه جهت تولید جوراب و تی شرت‌های فنی نیز استفاده می‌گردد.

هندسه لیف و میزان کشش سطحی آن از عوامل مهم در خصوصیت مکش هستند. در پارچه نیز خاصیت قابلیت خشک شدن و مکش از اهمیت بالایی برخوردارند. نخ کولمکس دارای سطح مقطع دالبری است که خود لیف جذب رطوبتی ندارد اما کاپیلاری بسیار خوبی بین فیلامنت‌ها ایجاد می‌شود که برای انتقال رطوبت و هوا مناسب است از طرفی به علت افزایش سطح این نوع الیاف قابلیت خشک شدن بسیار مناسبی هم دارد.

مزایای ویژه:

- قابلیت تنفس بالا و کاهش نرخ ضربان قلب در فعالیت‌های فیزیکی شدید

- قابلیت خشک شدن سریع و ثبات رنگی بسیار بالا

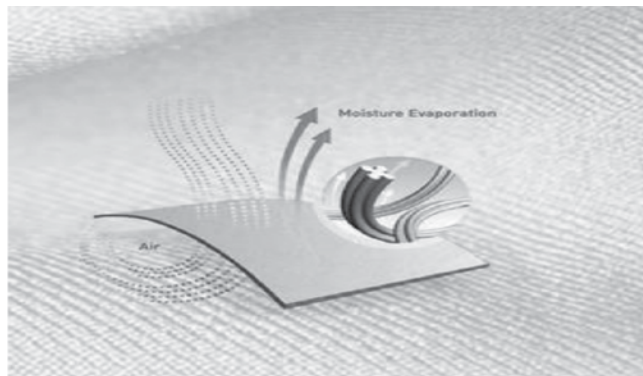


شکل ۴- دستگاه تست عبور رطوبت (مکش) برای نخ

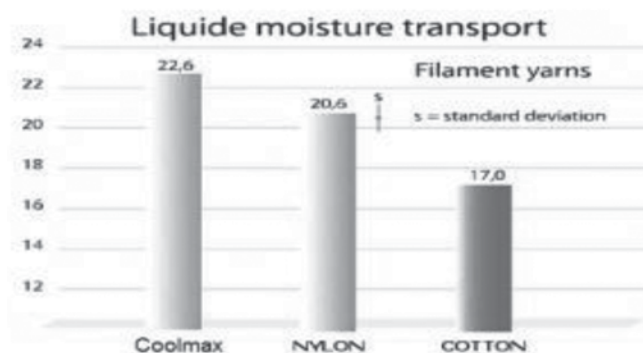


شکل ۴- دستگاه تست عبور رطوبت (مکش) برای پارچه

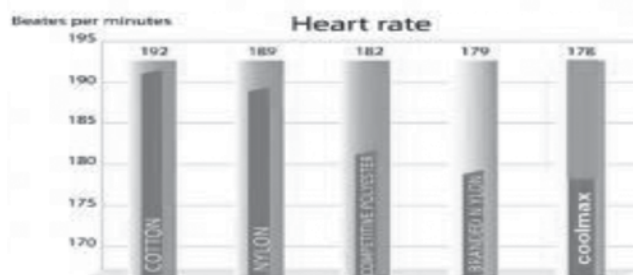
به‌عنوان عامل ۱/۴۶ درصد از مرگ‌ها شناسایی گردیده بود (شکل ۳) عملکرد عبور مایعات از نخ و پارچه پلی‌استر با سطح مقاطع متفاوت حمل و نقل رطوبت از طریق لباس در شرایط رطوبت گذرا یک عامل مهم است که بر راحتی دینامیک مصرف کننده در استفاده عملی تاثیر می‌گذارد اما هوشمند کردن ناحیه خاصی از الیاف پلی‌استر با تغییر شکل آنها راه معقولی برای بهبود ویژگی‌های انتقال رطوبت پارچه‌های پلی‌استر است. این کار با هدف بررسی تاثیر بخش‌های مختلف الیاف پلی‌استر بر انتقال رطوبت در نخ‌ها و پارچه‌ها انجام شده است. انواع مشابه نخ از صد درصد الیاف پلی‌استر ساخته شده از مقطع عرضی مختلف ساخته شده است. (شکل ۴ و ۵) رفتار انتقال رطوبت این نخ‌ها به همراه خواص مکانیکی دیگر مورد مطالعه قرار گرفت. کارایی عبور رطوبت پارچه از چنین نخ‌هایی نیز برای بررسی رفتار حمل و نقل رطوبت مورد بررسی قرار گرفت.



شکل ۱- نحوه تبادل رطوبت در پارچه کولمکس



شکل ۲- نمودار مقایسه انتقال رطوبت در سه نوع مختلف از الیاف

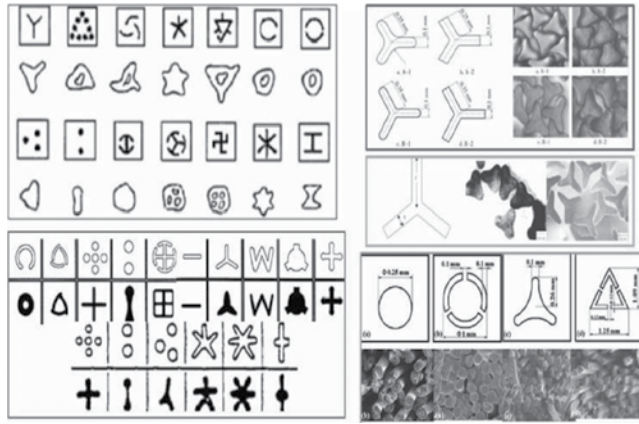


شکل ۳- نمودار مقایسه نرخ ضربان قلب در فعالیت‌های فیزیکی شدید

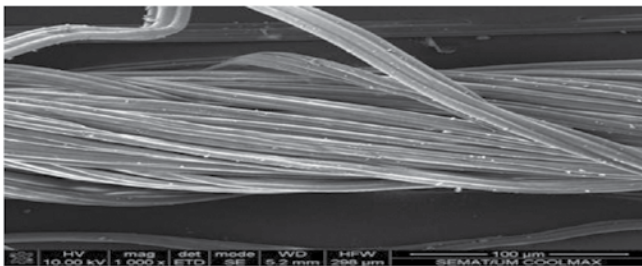
لازم داخلی بدن بر عهده دارد. مناسبترین دمای پوست جهت تأمین حداکثر احساس راحتی، ۳۳/۴ تا ۳ درجه است. چنانچه دمای هر قسمت از پوست از این دمای ایده‌آل ۱/۵ تا ۳ درجه تفاوت نماید، شخص احساس سرما یا گرما خواهد کرد و اگر این اختلاف بیش از ۴/۵ ± درجه باشد شخص احساس ناراحتی شدید می‌نماید.

جهت حفظ دمای فیزیولوژیکی بدن، پوشاک مورد استفاده بایستی قادر باشند تا گرما و رطوبت خارج شده از پوست را با سرعت مناسب به محیط اطراف منتقل نمایند (شکل ۱) بر اساس مطالعات دقیق انجام شده در سه دهه اخیر، مدت زمانی که بدن می‌تواند تحت شرایط کاری سخت تحمل نماید، بطور خطی با کاهش قدرت عبوردهی تعرق پوشاک کاهش می‌یابد.

بر اساس گزارشی از سازمان فدرال آتش‌نشانی ایالات متحده، در سال ۱۹۸۲ تنها ۲/۶ درصد از مرگ‌های به‌وقوع پیوسته پرسنل این نیرو، در اثر سوختگی و حوادث مشابه بوده، در حالی‌که حملات قلبی ناشی از تنش حرارتی داخلی،

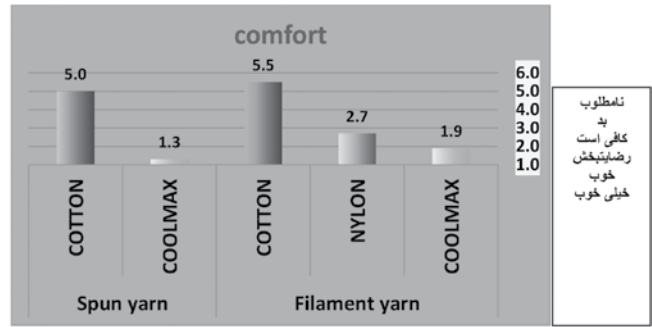


شکل ۸- انواع مختلف سطح مقطع صفحات رشته‌ساز و الیاف تولید شده از آنها

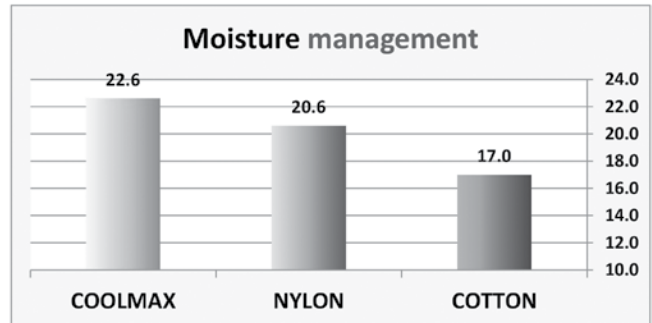


شکل ۹- تصویرنخ کولمکس (SEM image of Coolmax® yarn)

بررسی فرآیند پذیری و کاربرد الیاف و نخ پلی استر COOLMAX



شکل ۶- نمودار راحتی منسوجات مختلف



شکل ۷- نمودار مدیریت رطوبت منسوجات مختلف

تکنولوژی ذوب ریسی چسبندگی انبساطی اشاره شده است. طراحی صفحات رشته ساز دارای سوراخ‌های غیر دایروی بسیار پیچیده و حساس می‌باشد (شکل ۸) اما مساله بررسی خصوصیات این الیاف به صورت مجتمع و در کنار

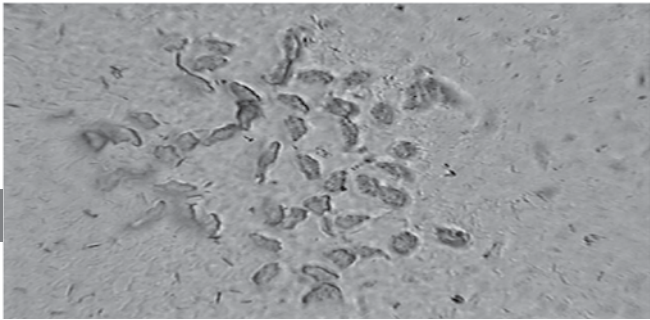
روش‌های تولید منسوجات با سطح مقاطع مختلف: اولین حق ثبت‌های منتشر شده در زمینه تولید الیاف مصنوعی با سطح مقطع غیردایروی مربوط به شرکت دوپونت آمریکا می‌باشد که در آنها به روشی به نام

جدول ۱- مشخصات شیمیایی نخ‌های تولید شده

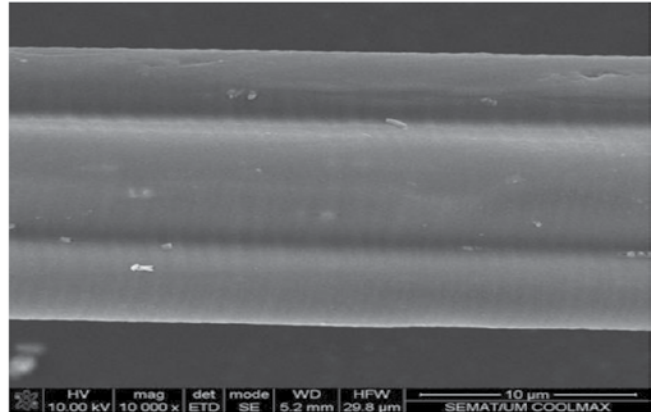
NaSO3 %	M.P	LRV	% DEG	Shrinkage	% TiO2	Color b	Color L	FOT
۲.۵	۲۴۸	۱۲.۸	۲.۵۰	۲۳.۳۷	۰.۲۹۸	۰.۸۳	۹۵.۲۵	۰.۹۸

جدول ۲- مشخصات فیزیکی نخ‌های تولید شده

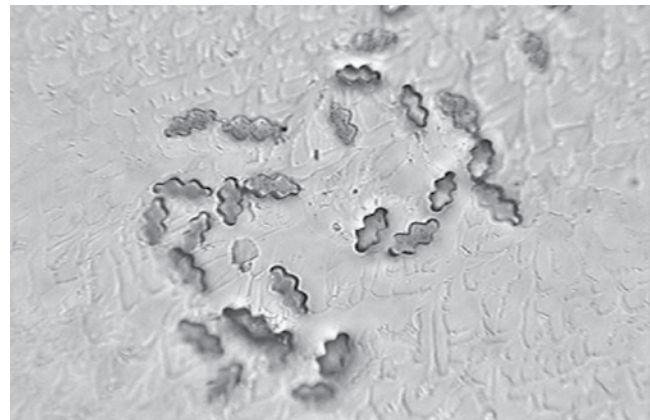
انتظار	پلی اکریل	کارخانه بهارریس	کارخانه آذر	تولید کننده الیاف	Specification yarn
۶۸	۶۶.۲	۶۰	۶۴.۹	۶۸	Yarn Count – Nm
۷۵۰	-	۹۸۰	۹۲۰	۹۶۵	Torsion of single yarn –T/M
۱۹	۲۴.۶	۱۵.۸	۱۹.۳	۱۵.۸	Elongation %
۲۲	۲۰.۹	۱۶.۲	۱۵.۳	۱۶.۳	Tenacity – cN/tex
۴	-	۴.۵	-	۴.۵	Hairiness
۷.۵	-	۷.۵	۷	۶	Neps+200%
۸.۵	-	۷.۵	۲۰	۱۴	Thick+50%
۵	-	۵	۱۴	۱۱	Thin-50%
۱۱	-	۱۲.۸	۱۴.۲	۱۳.۶	Cvm %



شکل ۱۲- نخ با سطح مقطع دالبری ۴ کاناله



شکل ۱۰- تصویر الیاف کولمکس (SEM image of the Coolmax® fibre)



شکل ۱۳- نخ با سطح مقطع دالبری ۶ کاناله

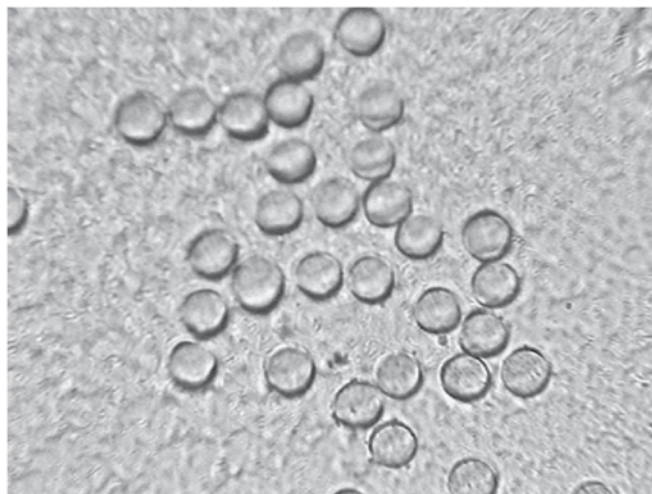
هم (نخ و یا پارچه) نظیر زیردست، میزان نفوذ رطوبت، تقلید خصوصیات و ویژگی‌های الیاف طبیعی نظیر ابریشم و ... کمتر مورد توجه قرار گرفته است. تحقیقات نشان داده است که استفاده از الیاف با سطح مقطع غیردایروی در تولید پارچه و منسوجات منجر به ایجاد خصوصیات منحصر به فردی نظیر جالی بالا، خشک شدن سریع، احساس خنکی، وزن سبک، حفاظت گرمایی و ... می‌شود که در شکل ۸ و ۹ تصویر سطح مقطع تعدادی از الیاف ایجادکننده این خصوصیات نشان داده شده است.

کاربردهای بسیار رایج و متداول الیاف با سطح مقطع غیر دایروی نظیر تولید البسه خاص، مواد پلیمری مستحکم شده با الیاف (کامپوزیت‌ها)، فیلترها، منسوجات پزشکی و بهداشتی و ... به طور خلاصه اشاره شده است. (شکل ۹) در ضمن مطابق شکل، ۱۰ مسیر جدیدی جهت آینده این صنعت ترسیم شده است.

طرح آزمایشات:

برای انجام آزمایش شش نمونه منسوج تولید گردید. شامل سه نمونه نخ (سطح مقطع گرد یک کانال، سطح مقطع دالبری چهار کانال و شش کانال) که تماماً تحت نظر تولید و پس از انجام آزمایشات، نتایج آن مقایسه گردید.

انجام میکروتوم مشاهده سطح مقطع: ابتدا سه نمونه نخ شامل نخ با سطح



شکل ۱۱- نخ با سطح مقطع گرد یک کاناله

مقطع گرد یک کانال، نخ با سطح مقطع دالبری چهار و شش کانال در محل رزین و قالب مربوطه قرار گرفت. رزین و سخت کننده به نسبت ۳ به ۱ مخلوط و در محل قالب که نخ در آن قرار دارد ریخته شد. پس از ۸۴ ساعت که نمونه کاملاً حالت جامد پیدا نمود از قالب خارج و قسمت جلوی آن بوسیله سمباده کاملاً صیقلی شده سپس بوسیله دستگاه میکروتوم با تنظیم آن برش لایه‌ها انجام و به لامل میکروسکوپ انتقال یافت. بزرگنمایی آن در حالت ۱۰۰ برابر جهت مشاهده قطر نخ و ۴۰۰ برابر جهت مشاهده سطح مقطع لیف و محاسبه قطر و مساحت لیف به عنوان بهترین حالت مدنظر قرار گرفت. عکسهای گرفته شده در شکل‌های ۱۱ و ۱۲ و ۱۳ دقیقاً شکل سطح مقطع را به وضوح نشان داده و پارامترهای مورد نیاز اندازه گیری شد.

نتیجه‌گیری:

در این مقاله تعدادی از کاربردهای تجاری شده الیاف با سطح مقطع غیر مدور نظیر البسه خاص، کامپوزیت‌ها، فیلترها منسوجات پزشکی به‌طور خلاصه معرفی گردیدند. همانطور که توضیح داده شد در اکثر این موارد طبیعت و مواد موجود در آن الهام بخش اولیه شکل ساختار بوده‌اند و دانشمندان با بهره‌گیری از این موضوع و بررسی شرایط مورد نیاز خود توانسته‌اند ساختارهایی را تولید نمایند که در کاربردهای ویژه‌ای مورد استفاده قرار بگیرند. به همین دلیل پیش‌بینی می‌شود که در آینده نیز حرکت تقلیدی از محیط زیست اصلی ترین راه پیشرفت در این حوزه باشد.



تحقیقات جهانی حوزه فناوری نانو در صنعت نساجی: تحلیل محتوا

چکیده

هدف از پژوهش، بررسی مقالات فناوری نانو در حوزه نساجی می باشد. داده‌ها از پایگاه وب آو ساینس استخراج و با استفاده از فنون علم سنجی مورد تحلیل قرار گرفتند. یافته‌ها نشان داد که روند رشد مقالات، مثبت و افزایشی بوده است و نشریه ACS APPLIED MATERIALS INTERFACES بیشتر مقالات این حوزه را منتشر کرده و موضوعات نانولوله های کربنی، نانوذرات و پوشیدنی های الکترونیکی بیشتر مورد توجه محققان این حوزه بوده اند. با توجه به یافته های پژوهش به نظر میرسد پژوهشگران این حوزه توجه خاصی به تاثیرات فناوری نانو و کاربرد آن در حوزه نساجی دارند و غالب کشورهای صنعتی مخصوصاً چین در به کارگیری فناوری های مختلف در حوزه نساجی پیش قدم بوده اند.

مقدمه

بر اساس طبقه بندی های مختلف، یکی از موضوع های علم سنجی مطالعه ساختار علوم و پویایی آن است؛ متخصصان علم سنجی با استفاده از فنون مختلفی از قبیل انواع تحلیل های هم استنادی، هم واژگانی و هم نویسنده‌گی و تحلیل محتوا اقدام به مطالعه ساختار دانش در رشته های مختلف می نمایند که تفاوت و شباهت های موجود در هر یک از این فنون باعث می شود اطلاعات جدید و متفاوتی درباره حوزه های موضوعی مورد بررسی به دست آید.

صنعت نساجی، صنعتی دیرپا است که از ابتدایی ترین تجهیزات تولید پوشاک آغاز و امروزه به یکی از گسترده ترین صنایع جهان تبدیل شده است.

این صنعت با زنجیره تولید از مواد اولیه، الیاف، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ، تکمیل، پوشاک (عمومی، ورزشی، نظامی و غیره)، منسوجات صنعتی، فرش، چرم و غیره همواره میدان گسترده ای برای رشد و توسعه فناوری بوده است. امروزه در فضای جهانی شدن و رقابت سنگین بازار، استفاده از فناوری های مدرن، بیش از هر زمان دیگر ضرورت دارد. افزایش تقاضای مشتری برای پوشاک بادوام و کاربردی تولید شده با روشی پایدار، فرصتی را برای ادغام نانومواد در بسترهای نساجی ایجاد کرده است.

مطالعه حاضر از طریق تحلیل محتوا به بررسی مقالات حوزه نساجی و ارتباط آن با فناوری نانو که در سال های ۱۹۹۱ - ۲۰۱۸ در پایگاه وب آو ساینس نمایه شده اند پرداخته، تا روند رشد، کشورها و سازمان ها و زمینه های موضوعی مطرح در این حوزه را مورد بررسی قرار دهد. بررسی پیشینه ها نشان داد که تاکنون پژوهشی به روش تحلیل محتوا به ترسیم نقشه علمی حوزه نساجی و ارتباط آن با فناوری نانو نپرداخته است. ایجاد تصویری از وضعیت ساختار فکری و روابط میان

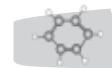
رشته ای این حوزه با توجه به مطالب بالا امروزه ضروری به نظر می رسد. با آگاهی از وضعیت تولیدات علمی و پیشرفت های به دست آمده در حوزه های موضوعی مختلف، می توان تصویر جامعی از نوع فعالیت های علمی محققان و نویسندگان در آن عرصه را نمایان ساخته و سبب شناسایی نقاط قوت و ضعف تحقیقات انجام شده گردید.

روش پژوهش و جمع آوری داده ها

مطالعه حاضر توصیفی و کاربردی و با استفاده از روش های رایج در علم سنجی به بررسی پژوهش های انجام شده در حوزه نساجی و فناوری نانو در پایگاه اطلاعاتی وب آو ساینس در بازه زمانی ۱۹۹۱ - ۲۰۱۸ پرداخته است. جامعه آماری پژوهش شامل مقالات مقالات ژورنال، کنفرانسی و مروری (۲۴۱۰ رکورد) در حوزه فناوری نانو و نساجی است. از کل داده های استخراج شده، تعداد ۹۱ کلیدواژه با فروانی ۷ به بالا از مجموع ۵۴۵۲ کلیدواژه، با استفاده از آستانه شمول انتخاب و کار یکدست سازی آنها (ویرایش، حذف، و تبدیل حالت های مفرد و جمع و ...) با استفاده از نرم افزار راور پریمپ انجام شد.

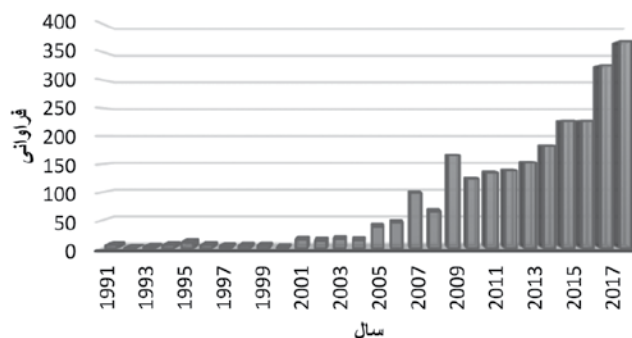
در مرحله بعد پس از مشخص کردن کلیدواژه های پرسامد، هسته و میزان هم رخدادی آنها، ماتریس مربعی متشکل از ۹۱ کلیدواژه ایجاد که در آن مقدار مربوط به سلول های قطری صفر و عدد موجود در سایر سلول ها به منزله تعداد هم رخدادی دو کلیدواژه ای است که در ردیف و ستون یا یکدیگر تقاطع دارند. سپس با استفاده از قابلیت های نرم افزار یو سی نت ماتریس مربعی به فرمت مورد نیاز نرم افزار تبدیل و نقشه ساختار شبکه ۹۱ کلیدواژه پرسامد و خوشه بندی آنها با نرم افزار وویس ویور انجام شد تا ساختار مطالعات انجام شده در حوزه فناوری نانو در نساجی نشان داده شود.

یافته ها



جدول ۲- کشورهای هسته حوزه فناوری نانو در نساجی در پایگاه وب آو ساینس در سال های ۱۹۹۱-۲۰۱۸

ردیف	کشورها	فراوانی	درصد فراوانی تجمعی	ردیف	کشورها	فراوانی	درصد فراوانی تجمعی
۱	چین	۶۶۳	۲۷/۵۱	۱۱	اسپانیا	۷۴	۳/۰۷۱
۲	آمریکا	۶۰۷	۲۵/۱۸۷	۱۲	سوئیس	۷۳	۳/۰۲۹
۳	کره جنوبی	۱۸۹	۷/۸۴۲	۱۳	سنگاپور	۵۹	۲/۴۴۸
۴	آمریکا	۱۷۹	۷/۴۲۷	۱۴	چک	۵۰	۲/۰۲۵
۵	انگلیس	۱۱۷	۴/۸۵۵	۱۵	کانادا	۴۹	۲/۰۲۳
۶	ژاپن	۱۱۷	۴/۸۵۵	۱۶	ایران	۴۳	۱/۷۸۴
۷	هند	۱۱۱	۴/۶۰۶	۱۷	هلند	۳۵	۱/۴۵۲
۸	فرانسه	۱۰۱	۴/۱۹۱	۱۸	لهستان	۳۳	۱/۳۶۹
۹	استرالیا	۸۸	۳/۶۵۱	۱۹	رومانی	۳۳	۱/۳۶۹
۱۰	ایتالیا	۷۹	۳/۲۷۸	۲۰	تایوان	۳۱	۱/۲۸۶



شکل ۱- نمودار رشد مقالات حوزه فناوری نانو در نساجی در پایگاه وب آو ساینس در سال های ۱۹۹۱-۲۰۱۸

UNIVERSITY ، CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE CNRS ، UNIVERSITY OF CALIFORNIA UNITED STATES DEPARTMENT OF ENERGY و SYSTEM DOE در ۲/۷۸، ۲/۴۴۸، ۲/۴۴۸ و ۲/۲۸۲ درصد انتشارات سهمیه بوده اند. کلمات کلیدی یک تولید علمی می تواند محتوای اصلی آن را نشان دهد و فراوانی وقوع و هم رخدادی آن می تواند تا حدودی منعکس کننده موضوعات در یک زمینه خاص باشد کلیدواژه ای که بیشترین فراوانی را دارند به ترتیب در جدول ۳ آورده شده است و همانطور که مشخص هست موضوع TEXTILES با ۸۱ بار تکرار، بیشترین فراوانی داشته و موضوعات NANOPARTICLES ، WEARABLE ELECTRONICS ، GRAPHENE نیز با فراوانی ۷۶ ، ۷۵ ، ۵۸ و ۴۹ به ترتیب در رتبه های دوم تا پنجم جای گرفته اند. همچنین نقشه ۹۱ کلیدواژه پربسامد این حوزه ترسیم و فراوانی هم رخدادی یا هم واژگانی آنها به همراه خوشه هایی که هر کدام ایجاد کرده اند به ترتیب در جدول ۳ و شکل ۲ آورده شده است.

بحث و نتیجه گیری

این پژوهش به دنبال تحلیل مقالات (علمی، کنفرانسی و مروری) نمایه شده در پایگاه وب آو ساینس حوزه فناوری نانو در نساجی، از طریق فنون علم سنجی و تحلیل هم واژگانی بوده تا ساختار دانش، پژوهش های

یافته ها نشان داد روند انتشار مقالات حوزه فناوری نانو در نساجی در بازه زمانی ۱۹۹۱ تا ۲۰۱۸ به صورت صعودی بوده و بیشتر مقالات علمی در سال های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ بوده که به ترتیب شامل ۳۶۹ و رکورد می باشد.

بررسی نشریاتی که پژوهش های حوزه فناوری نانو در نساجی را منتشر می کنند نشان داد که از ۲۴۱۰ مقاله مورد بررسی در این پژوهش، نشریه ACS APPLIED MATERIALS INTERFACES با انتشار ۲۵۱ مقاله بیشترین سهم را در انتشار پژوهش های این حوزه داشته است و نشریات ADVANCED MATERIALS و ADVANCED FUNCTIONAL MATERIALS به ترتیب با ۲۴۱ و ۱۲۱ مقاله در رتبه های دوم و سوم قرار گرفته اند و تقریباً ۲۶ درصد مقالات، در این نشریات منتشر شده اند. همچنین ۷۱ درصد انتشارات به صورت مقالات ژورنال، ۲۰ درصد در قالب مقالات کنفرانسی و ۱۰ درصد به صورت مروری بوده اند. در انتشار مقالات حوزه فناوری نانو در نساجی، محققان ۵۵ کشور نقش داشته اند که در جدول ۲، کشورهایی که دارای حداقل ۳۱ تولید علمی بوده اند؛ آورده شده است. کشورهای چین، آمریکا، کره جنوبی و آلمان در رتبه های اول تا چهارم قرار گرفتند همچنین کشور ایران هم در رتبه ۱۶ جای گرفته است.

از مجموع ۱۸۰۹ سازمان یا دانشگاهی که در انتشار مقالات حوزه فناوری نانو در نساجی نقش داشته اند، دانشگاه CHINESE ACADEMY OF SCIENCES با انتشار ۱۳۵ مقاله تقریباً در ۷ درصد سهم انتشارات نقش داشته و به ترتیب سازمان ها یا دانشگاه های DONGHUA

جدول ۱- نشریات هسته حوزه فناوری نانو در نساجی در پایگاه وب آو ساینس در سال های ۱۹۹۱-۲۰۱۸

جدول ۳- فراوانی بسامد و هم رخدادی کلیدواژه های حوزه فناوری نانو در نساجی در پایگاه وب آو ساینس در سال های ۱۹۹۱-۲۰۱۸

ردیف	کلیدواژه	فراوانی	فراوانی تکرار	ردیف	کلیدواژه	فراوانی	فراوانی تکرار
۱	نساجی	۳۰۹	۸۱	۶	ابرخان ها	۱۴۷	۴۹
۲	نانو لوله های کربنی	۲۵۱	۷۶	۷	خود مونتاژی	۱۸۰	۴۴
۳	نانو ذرات	۴۵۸	۷۵	۸	نانو کامپوزیت	۲۵۵	۴۰
۴	پوشیدنی های الکترونیک	۱۹۹	۵۸	۹	الکترورسی	۱۴۴	۳۷
۵	گران	۱۷۴	۴۹	۱۰	علم مواد	۱۳۱	۳۶

ردیف	نشریات هسته	فراوانی	درصد فراوانی تجمعی
۱	ACS APPLIED MATERIALS INTERFACES	۲۵۱	۱۰/۴۱۵
۲	ADVANCED MATERIALS	۲۴۱	۱۰
۳	ADVANCED FUNCTIONAL MATERIALS	۱۲۱	۵/۰۲۱
۴	ACS NANO	۱۱۳	۴/۶۸۹
۵	NANOSCALE	۱۰۷	۴/۴۴



کاربردهای جدید الیاف کربن

ترجمه: آزاده موحد

۲۰۱۱ رسیده است.

با این حال با بروز پاندمی کووید-۱۹ در اواخر سال ۲۰۱۹ و اوایل سال ۲۰۲۰ اوضاع تغییر کرد. اثرات این پاندمی مانند زمین لرزه‌ای بود که اقتصاد دنیا را تکان داد و صنعت الیاف کربن نیز از این تکان‌ها در امان نماند.

در این میان بعضی از بازارهای این الیاف کم و بیش تحت تاثیر پاندمی قرار نگرفتند. برای مثال در سال ۲۰۲۰ در صنعت انرژی بادی حدود ۹۳۰۰۰ میکرووات (تقریباً ۳۰۰۰۰ توربین جدید) نصب گردید. در مقایسه با آن ظرفیت نصب شده بین سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۹ سالانه ۵۰۰۰۰ تا ۶۰۰۰۰ مگاوات بوده است. پیچلر می‌گوید سال ۲۰۲۰ سال خوبی برای صنعت کالاهای ورزشی بوده است چون کارگران خشمگین و در خانه مانده برای سرگرم کردن خود در دوران پاندمی و قرنطینه پولشان را برای باشگاه‌های گلف، قایق رانی و دوچرخه سواری هزینه کردند.

با این حال بازارهای مشخص برای الیاف کربن در این دوران به شدت آسیب دیده‌اند. پیچلر می‌گوید در بازار خودروسازی، پاندمی تاثیر محسوسی بر تولید وسایل نقلیه داشته است؛ برای مثال در سال گذشته تولید وسایل نقلیه سبک در اروپا در مقایسه با سال ۲۰۱۹، ۲۰ درصد و در مقایسه با ایالات متحده آمریکا ۱۵ درصد کمتر شده است. در حالی که صنعت خودروسازی در حال احیای خود می‌باشد، استفاده از پلاستیک‌های تقویت شده با الیاف کربن در این صنعت هنوز در مراحل ابتدایی است و تنها ۱۰ درصد کل بازار الیاف کربن را به خود اختصاص می‌دهد. جدای از پاندمی استفاده از

در طول دو دهه گذشته پلاستیک‌های تقویت شده با الیاف کربن توجه تولیدکنندگان تجهیزات اصلی را که تامین قطعات برای بخش‌های مختلف به عهده آن‌هاست، جلب کرده است. برای مثال در صنعت هوا و فضا از پلاستیک‌های تقویت شده با الیاف مستحکم، سفت و سبک کربن برای کاهش وزن استفاده می‌شود که در نتیجه آن مصرف سوخت کاهش پیدا می‌کند به ویژه در بویینگ ۷۸۷ و ایرباس A350. پلاستیک‌های تقویت شده با الیاف کربن حدود ۵۰ درصد وزن این دو هواپیما را تشکیل می‌دهد. به همین ترتیب سازندگان خودرو نیز برای کاهش میزان دی‌اکسید کربن خارج شده از خودروها در هنگام رانندگی و افزایش مسافتی که با هر لیتر بنزین مصرف شده یا شارژ باتری می‌توان طی کرد، تحت فشار زیادی قرار دارند. کاهش وزن بدنه خودرو و اجزای به کار رفته در آن، پنل و درب‌ها با استفاده از پلاستیک‌های تقویت شده با الیاف کربن به جای فلزات سنگین نقش مهمی در رسیدن به این هدف ایفا می‌کند. در صنعت انرژی بادی نیز این پلاستیک‌ها برای کاهش وزن تیغه‌های توربین وقتی که طول آن‌ها زیاد می‌شود، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

با این اوصاف تعجبی ندارد که بخش الیاف کربن از سال ۲۰۰۹ تا پایان سال ۲۰۱۹ رشد بی‌وقفه‌ای را تجربه کرده است. دن پیچلر، مدیرعامل کمپانی کربن کانسالت در شهر هوفهایم ام تانوس می‌گوید که تقاضا و تامین الیاف کربن در این دوره ۱۱ درصد رشد سالیانه داشته است. تولید الیاف کربن در این دوره دو و سه برابر شده و از ۴۰ کیلوتن در سال ۲۰۱۰ به بیش از ۱۰۰ کیلوتن در سال



سبک و انعطاف پذیر باشد ولی حمایت لازم از پا را نداشته باشد. کریبتکس ادعا می کند موفق شده تا با استفاده از محصولات پلاستیکی تقویت شده با الیاف کربن نیاز به استفاده از چنین موادی را از بین ببرد. این محصولات AFX و DFX نامیده شده و از لایه های پیچیده صفحات پلیمری و الیاف کربن تشکیل می شوند. واژه AFX مخفف انعطاف پذیری نامتقارن می باشد که یعنی صفحات تشکیل شده از آن را می توان در یک جهت خم کرد ولی در جهات دیگر قابل خم شدن نیست مانند لولا. واژه DFX نیز مخفف انعطاف پذیری پویا است که یعنی صفحات زمانی که خم می شوند، سختی آن های به صورت غیرخطی زیاد می شود. علاوه بر آن افزایش سختی می تواند در یک مورد کاربردی مشخص مورد نیاز باشد. برای مثال در کفش های دوچرخه سواری و دو هنگامی که شخص در حال قدم زدن است، صفحات انعطاف پذیر باقی می مانند اما به محض این که شخص شروع به دویدن یا پدال زدن می کند و پا با زاویه زیاد خم می شود، صفحات سفت و محکم می شوند. خان می گوید: «با استفاده از این محصولات دیگر نیازی به استفاده از مواد مذکور و انتخاب کفی میانی با سختی مشخص نیست. می توان عملکردهای مختلف یک فعالیت مشخص را شناسایی و سختی را با توجه به آن مهندسی کرد.»

در حال حاضر احتمالاً استفاده از پلاستیک های تقویت شده با الیاف کربن در این صفحات همچنان به عنوان یک کاربرد تخصصی باقی خواهد ماند ولی قابلیت رشد زیادی در آینده خواهد داشت. پیچلر انتظار دارد ظرفیت نصب شده در بازار انرژی بادی تا سال ۲۰۲۵ با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۱۷ درصد افزایش پیدا کند. پیش بینی می شود میانگین قطر روتور توربین های بادی از حدود ۹۰ متر در سال ۲۰۱۵ به حدود ۱۶۰ متر در سال ۲۰۲۶ برسد و برای جبران افزایش وزن توربین ها، درصد تیغه های تهیه شده از پلاستیک های تقویت شده با الیاف کربن در ساخت تیغه ها بیشتر خواهد شد و از ۲۵-۳۰ درصد به حدود ۴۰ درصد خواهد رسید. به همین ترتیب میزان الیاف کربن مصرف شده در صنعت انرژی بادی نیز افزایش خواهد

اجزای پلاستیکی تقویت شده با الیاف کربن در صنعت خودروسازی به دلیل گران بودن ماده اولیه نیز با محدودیت هایی روبروست به جز در چند مورد خاص (مانند بی ام دبلیو سری ۷ و i3).

پاندمی کووید-۱۹ در صنعت هوا و فضا که بزرگ ترین بازار برای الیاف کربن می باشد، شدیدترین تاثیر را داشته است. در بخش هوانوردی تجاری، تعداد مسافرت های هوایی بین المللی از اواسط تا اواخر سال ۲۰۲۰ کمتر از ۱۰ درصد مقدار نرمال آن بوده و بعید به نظر می رسد که حداقل تا سال ۲۰۲۴ به وضعیت اولیه خود پیش از پاندمی بازگردد. در نتیجه کاهش سفرهای هوایی ساخت هواپیماهای تجاری نیز متوقف شده است. پیش از شیوع ویروس کووید-۱۹ در جهان تعداد هواپیماهای A350 ساخته شده با پلاستیک فشرده الیاف کربن ۱۲ عدد در ماه بوده و در حال حاضر به ۵ عدد در ماه رسیده است. تولید بویینگ ۷۸۷ نیز از ۱۴ عدد در ماه به ۶ عدد در ماه رسیده است. به همین ترتیب میزان مصرف الیاف کربن در صنعت هواوفاضا از ۲۰ کیلوتن در سال ۲۰۱۹ به حدود تنها ۱۴ کیلوتن در سال ۲۰۲۱ خواهد رسید.

پیچلر می گوید در نتیجه این تحولات، تقاضا برای الیاف کربن در سال ۲۰۲۰ در مقایسه با سال ۲۰۱۹ تنها یک درصد رشد داشته است و برای سال ۲۰۲۱ نیز همین میزان رشد پیش بینی می شود. تقاضا برای الیاف کربن در صنعت هواوفاضا در سال ۲۰۲۰، ۲۷ درصد و در سال ۲۰۲۱، ۱۴ درصد کاهش داشته است اما در سایر بازارها به ترتیب ۸ درصد و ۳ درصد بیشتر شده است. با این حال ارزش بازار الیاف کربن در سال ۲۰۲۰، ۶ درصد کاهش داشت و در سال ۲۰۲۱ نیز تا ۲ درصد کمتر خواهد شد.

بهبود این وضعیت کاملاً به بهبود اقتصاد جهانی پس از دوران پاندمی بستگی دارد اما آن چه که واضح است این است که با تکامل و بلوغ بازارهای فعلی و ظهور بازارهای جدید، بازار الیاف کربن از پتانسیل فوق العاده ای برای رشد در دهه آینده برخوردار می باشد.

یکی از کاربردهای جدید برای الیاف کربن که شاید بدیع ترین آن نیز باشد، استفاده از پلاستیک های تقویت شده با الیاف کربن در صفحات مورد استفاده در کفش های ورزشی است که توسط کمپانی کریبتکس واقع در کن ویک، واشینگتن ارایه شده است. به گفته جونوس خان، رییس و مدیر اجرایی کمپانی بسیاری از برندهای ورزشی بزرگ جهان از جمله آدیداس از این طرح استقبال کرده اند. کفی های میانی پلاستیکی تقویت شده با الیاف کربن به خودی خود چیز تازه ای نیست اما طراحان باید در بین آن از ماده اولیه ای استفاده کنند که از استحکام کافی برای حمایت از پا در طول فعالیت هایی مانند دوچرخه سواری، دویدن یا فوتبال بازی کردن برخوردار باشد که ممکن است ماده اولیه غیرقابل انعطاف و سنگین و یا

فشار و دمای متغیر تولید می شود. در این فرایند عناصر تشکیل دهنده پیش ماده یکی یکی از آن جدا شده و در نهایت الیافی به دست می آید که از کربن کاملاً خالص با یک ساختار گرافیتی پایدار تشکیل شده است.

لموند در حال تجاری سازی فرایندهایی برای تولید الیاف کربن از پیش ماده های اکریلیک ارزان تر است. این اقدام در کنار استفاده از تکنیک اکسیداسیون امکان تولید الیاف کربن با هزینه کمتر و سرعت تولید متناسب با نیاز بازار را فراهم می کند. تکنیک اکسیداسیون بنا بر ادعای کمپانی باعث کاهش ۷۵ درصدی انرژی و کاهش ۷۵ درصدی تجهیزات مورد نیاز در مقایسه با روش های متداول تولید الیاف کربن می شود.

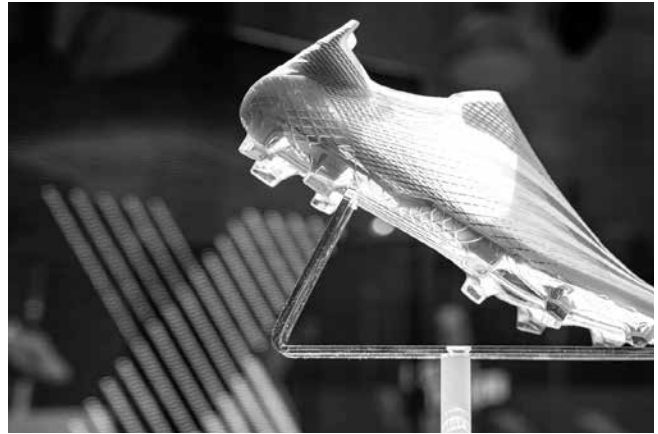
در این زمینه استفاده از پیش ماده های زیستی می تواند حیاتی باشد. موریس کالینز استاد ارشد در دانشگاه لایمریک ایرلند گفت که می توان از لیگنین که یک محصول ضایعاتی در صنعت پالپ و کاغذ است، به عنوان جایگزینی مناسب برای پلی اکریلونیتریل استفاده کرد.

کالینز و همکارانش به عنوان جزیی از پروژه LIBRE که بودجه آن توسط اتحادیه اروپا تامین می شود، روش های زیست سازگار، اقتصادی و مقیاس پذیری را برای ریسندگی، تثبیت و کربونیزه کردن پیش ماده لیگنین/پلیمر ارائه داده اند. با به کارگیری این روش ها می توان الیاف کربن را با نصف هزینه تولید به روش متداول آن تولید کرد و از همه مهم تر این که خواص مکانیکی الیاف کربن به دست آمده تغییر نخواهد کرد (استحکام کششی GP2 و مدول ۲۰۰ GPa).

پاندمی کووید-۱۹ ضربه سختی به صنعت الیاف کربن وارد کرد اما با پیدایش کاربردهای متنوع و جدید برای این ماده اولیه و تکامل کاربردهای فعلی، این صنعت نیز پس از پاندمی قدرتمندتر از گذشته به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

مرجع:

James Bakewell, "Carbon fibres target new applications", WTIN, June 2021



یافت و از ۱۶ کیلوتن در سال ۲۰۱۵ به بیش از ۴۰ کیلوتن در سال ۲۰۲۶ خواهد رسید.

به همین شکل در صنعت خودروسازی نیز تقاضا برای الیاف کربن شاهد یک رشد انفجاری خواهد بود. خواص فیزیکی پلاستیک های تقویت شده با الیاف کربن آن ها را برای استفاده در محفظه های باتری در وسایل نقلیه الکتریکی بسیار مناسب می سازد اما شاید تولید مخازن تحت فشار سبک برای ذخیره سازی هیدروژن در خودروهای پیل سوختی جایی باشد که واقعا این پلاستیک ها مورد نیاز هستند. اندرو میفیلد، مدیر عامل کمپانی سوئدی کانکتراگلوبال می گوید حتی اگر اهداف بلندپروازانه دولت های سرتاسر جهان در مورد عرضه خودروهای پیل سوختی برآورده نشود، باز هم چیزی حدود ۳۰ تا ۵۸ کیلوتن الیاف کربن برای تولید مخازن تحت فشار مورد نیاز است. صنعت الیاف کربن برای بهره گیری از فرصت ها باید یک سری مسایل و مشکلات کلیدی را حل و فصل کند:

– هزینه-در حال حاضر استفاده از الیاف کربن در بسیاری از بخش ها بسیار هزینه بر بوده و مقرون به صرفه نیست.
– تولید الیاف کربن به طور محسوسی دارای اثرات زیست محیطی است که برای بسیاری از مشتریان بالقوه یک عامل بازدارنده بالقوه محسوب می شود.

– نیاز به افزایش بیشتر ظرفیت تولید-با توجه به این که نصب یک خط تولید ۱/۵ کیلوتن الیاف کربن در سال می تواند حدود ۵۰ میلیون یورو هزینه داشته باشد و اجرایی شدن آن نیز دو سال طول بکشد، چند تولیدکننده حاضرند در شرایط اقتصادی فعلی چنین ریسکی را قبول کنند؟

این مشکلات تنها با ورودی های جدید و جسورانه به بازار قابل حل است. برای مثال می توان به سخنرانی تیم مک کارتی، مدیر بازرگانی کمپانی لموندکربن واقع در شهر اوک ریج در ایالت تنسی آمریکا در یک کنفرانس در مورد تولید الیاف کربن برای بازارهای با حجم بالا اشاره کرد. الیاف کربن به طور معمول از پلی اکریلونیتریل گران قیمت و طی یک فرایند چند مرحله ای و تحت



ورود نایک و آدیداس به بازار لباس های ورزشی دوران بارداری

تهیه و تنظیم: سید امیر حسین امامی رئوف

ورزشی مربوط به دوران بارداری در اپلیکیشن Sweat خود رونمایی کرده و حتی قهرمان المپیک، جسیکا انیس-هیل نیز در پلتفرم خود برنامه های مربوط به بهبودی پس از زایمان را با دیگران به اشتراک گذاشته است. بنابراین افراد تازه وارد از بایدها و نبایدهای تمرینات ورزشی در دوران بارداری آگاه هستند و باید به دنبال لباسی باشند که با تغییرات بدن آن ها در این دوران سازگاری داشته باشد. کمپانی نایک با در نظر گرفتن موارد فوق نخستین کالکشن بارداری خود را با نام Nike(M عرضه کرده است تا از خانم ها در طول دوران بارداری و پس از آن حمایت کند. این کالکشن با توجه به داده های بارداری و تجزیه و تحلیل بیش از ۱۵۰۰۰ اسکن از خانم های غیر باردار در مقایسه با خانم های باردار خلق شده است. طراحان در طول فرایند طراحی بازخوردهایی را در مورد اندازه بودن، راحتی و عملکرد لباس همراه با جزئیات دقیق از حدود ۳۰ خانم ورزشکار در طول بارداری و پس از زایمان گردآوری کرده اند.

برندهای نایک و آدیداس در ماه های اخیر مجموعه لباس های ورزشی ویژه دوران بارداری خود را وارد این بازار در حال رشد کرده اند.

بازار جهانی منسوجات ورزشی یک بازار بسیار عظیم است. در واقع پیش بینی می شود که تا سال ۲۰۲۶ ارزش آن به ۴۳۹/۱۷ میلیارد دلار برسد که با این حساب میزان نرخ رشد ترکیبی سالانه آن از زمان حال تا پایان دوره مشخص شده، ۳/۷ درصد خواهد بود. ترندهایی نظیر پایداری، راحتی و افزایش انجام تمرینات ورزشی در زنان باعث گسترده شدن هرچه بیشتر این بازار شده است. در حال حاضر پیش بینی می شود حوزه لباس های ورزشی مخصوص بارداری فرصت بعدی در این بازار باشد.

در سال های گذشته مباحث زیادی در رسانه ها و پلتفرم هایی نظیر اینستاگرام در مورد تناسب اندام در دوران بارداری مطرح شده است. کایلا ایتسینس، نماد تناسب اندام از یک سری از برنامه های

دوران هستند که از پارچه سبک تری تهیه می شود تا میزان فشار بر روی شکم به حداقل برسد. کمر سفارشی این لباس را می توان تا قسمت بالای شکم کشید و کل شکم را با آن پوشش داد و یا برای راحتی بیشتر و تبادل رطوبت و حرارت آن را در زیر شکم قرار داد.

بسیاری از خانم ها در دوران بارداری افزایش دمای بدن را تجربه می کنند، بنابراین در این مجموعه از لباس های ورزشی از فناوری مدیریت رطوبت AEROREADY استفاده شده تا در طول انجام فعالیت های ورزشی بدن را خشک و خنک نگه دارد. در این مجموعه همچنین از فناوری PRIMEGREEN که مجموعه ای از مواد اولیه بازیافتی با کارایی بالاست، استفاده شده است.

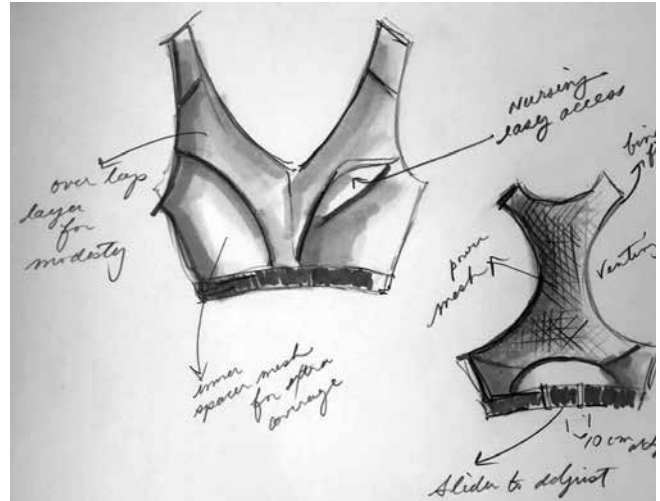
ایمی آران، مدیر کل آدیداس گلوبال ترینینگ می گوید: «ارتباط نزدیک ما با جامعه خانم های باردار به ما کمک کرد تا درک درستی از نیازهای آن ها از یک لباس ورزشی داشته باشیم. استفاده از پارچه های کارکردی آدیداس در این لباس ها باعث شده تا لباس ها در هر حرکت از حرکات پیلاتس گرفته تا حرکات ورزشی سنگین تر و رقص عملکرد بی نقصی داشته باشند.»



کمپانی قصد دارد با انجام نوآوری های بیشتر کالکشن بارداری خود را متنوع تر کند و این فرصت را برای زنان باردار ایجاد کند تا به راحتی ورزش کنند، همچنین قصد دارد با همکاری با شرکای قدیمی خود مانند استلا مک کارتنی لباس های جدیدی را که دارای راحتی، استایل و عملکرد خوب هستند، تولید نماید.

مرجع:

Jessica Owen, "Nike and Adidas tap into growing maternity active-wear market", WTIN, January 2020



کامرون زولمن، مدیر ارشد طراحی بخش نوآوری پوشاک در کمپانی نایک می گوید: «هرچه بیشتر به صحبت های مادران باردار و آن هایی که به تازگی زایمان کرده بودند گوش می دادیم، بیشتر یاد می گرفتیم و از طریق طراحی های انحصاری دست به نوآوری می زدیم.»

ایجاد خط تولید مربوط به لباس های ورزشی مادران باردار نایک (ام) سه سال به طول انجامید. این مجموعه از چهار تکه لباس شامل پلیور، سوتین، تاپ رکابی و تایت تشکیل می شود. در این لباس ها نه تنها به تناسب و عملکرد لباس توجه شده بلکه پایداری آن نیز در نظر گرفته شده است. تیم طراحی ۷۰ پارچه مختلف را تست کردند و در نهایت لباس ها از ۷۸ تا ۸۸ درصد پلی استر بازیافتی تشکیل می شوند.

در خبرهای دیگر آمده که کمپانی آدیداس نیز به حمایت از مادران باردار پرداخته و مجموعه جدید دوران بارداری خود را اواخر ژانویه روانه بازار خواهد کرد.

این کمپانی برای هرچه انحصاری تر کردن تایت و تاپ ورزشی بارداری خود طوری آن ها را طراحی کرده است که با هر حرکت احساس راحتی به شخص بدهند. استفاده از پارچه سبک و با قابلیت کشسانی بالا در اطراف شکم و قفسه سینه باعث می شود تا با افزایش سایز در این نواحی لباس هم کش آمده و بزرگ تر شود و در نتیجه می توان در کل دوران بارداری و پس از زایمان از آن استفاده کرد.

تاپ های رکابی بارداری که دارای تنوع زیادی هم هستند از پارچه بسیار کشسان تهیه شده اند که باعث می شود به بدن فشار وارد نشود. برش A-Line در این تاپ ها باعث می شود تا قسمت جلوی تاپ بلندتر باشد و پوشش دهی کامل را در طول دوران بارداری فراهم کند و به راحتی پس از زایمان نیز قابل استفاده می باشد که از نظر ضایعات نساجی نکته مثبتی محسوب می شود. تایت های بارداری آدیداس نیز دارای یک کمر متناسب با این

نسل جدید تکمیل‌های فاقد پرفلوروکربن برای پارچه‌ها

ترجمه: آزاده موحد

آسان‌تر است، هزینه تعمیر و نگهداری کاهش می‌یابد و نفوذپذیری هوا بهتر می‌شود. با این حال تکمیل‌های بر پایه پرفلوروکربن‌ها پایدار نیستند چون به محیط زیست و سلامت انسان‌ها آسیب می‌رسانند.

گالوین می‌گوید: «دلیل عملکرد بسیار خوب پرفلوروکربن‌ها در دفع روغن و سایر مواد شیمیایی خطرناک بی‌اثر بودن آن‌هاست؛ این ترکیبات در واقع با هیچ ماده‌ای وارد واکنش نمی‌شوند. البته این به معنای تجزیه نشدن آن‌ها در طبیعت نیز هست. صدها سال طول می‌کشد تا ملکول آن‌ها در طبیعت تجزیه شود.»

محصولات جانبی حاصل از تجزیه پرفلوروکربن‌ها به حدی مداوم و ماندگار است که در بعضی از دورترین نقاط کره زمین برای مثال کوه‌های برفی و در کبد خرس‌های قطبی نیز مشاهده شده است. گالوین اضافه می‌کند: «پرفلوروکربن‌ها در غلظت‌های کم خطرناک نیستند اما زمانی که در بدن انسان، حیوان و در آب‌ها جمع شوند، کم‌سمی شده و باعث بروز مشکلاتی نظیر نقص‌های مادرزادی می‌گردند.»

پس چرا کمپانی‌ها همچنان از پرفلوروکربن‌ها استفاده می‌کنند؟ حذف این ترکیبات به طور کامل نیز گزینه مناسبی نیست و مشکلات زیست‌محیطی مربوط به خود را به همراه دارد. برای مثال کیفیت محصول نهایی بدون این مواد به خوبی کیفیت اولیه آن نیست و باعث می‌شود مصرف‌کنندگان محصولات بیشتری را خریداری کنند که این خود باعث افزایش مصرف می‌شود. علاوه بر آن مصرف‌کنندگان ناچار می‌شوند لباس را بیشتر بشویند که این نیز با توجه به آزادشدن میکروالیاف در محیط، مصرف آب و هزینه انرژی گزینه پایداری نیست. متأسفانه جایگزین مناسبی برای این ترکیبات وجود ندارد که شرکت‌ها بتوانند آن را به کار بگیرند. به همین دلیل است که دانشگاه بریتیش کلمبیا، کمپانی آرکتریکس و محققان دیگر در سرتاسر جهان به دنبال یک راه حل هستند.

راهکار دانشگاه بریتیش کلمبیا و کمپانی آرکتریکس

محققان برای حل این مشکل نخست چارچوبی را برای شرکت‌ها ایجاد کردند که به بررسی لزوم استفاده از پرفلوروکربن‌ها و این که آیا جایگزین مناسبی برای آن‌ها وجود دارد، بپردازند و در وهله دوم یک روش تکمیلی پایدار بر پایه سیلیکون را عرضه کردند.

دانشگاه بریتیش کلمبیا در منطقه اوکناگن با همکاری کمپانی Arc'teryx در حال توسعه نخستین تکمیل غیرسمی ضدآب و ضدروغن بر روی پارچه هستند.

کمپانی‌های تولیدکننده لباس و دوستداران فعالیت در فضای باز همواره به دنبال یک روش تکمیلی پایدار، غیرسمی و با کارایی بالا برای ضدآب کردن پارچه بوده‌اند. در حال حاضر محققان دانشگاه بریتیش کلمبیا با همراهی کمپانی آرکتریکس-غول لباس‌های اوت‌دور-با تحقیق بر روی نخستین تکمیل غیرسمی ضدآب بر روی منسوجات در حال دستیابی به هدف فوق هستند.

سرپرستی این تحقیق بر عهده تیمی از دانشگاه بریتیش کلمبیا بوده که یکی از اعضای اصلی آن کوین گالوین، استادیار دپارتمان مهندسی مکانیک و محقق اصلی آزمایشگاه تحقیقات برروی مهندسی پلیمر و کاربردهای آن در اوکناگن می‌باشد. تجربیات او در زمینه مهندسی و علوم مواد و موفقیت‌های پیشین او در رابطه با چالش‌های مربوط به ترکیبات پرفلورینه به او و تیمش در توسعه روش تکمیلی جدید کمک کرده است. گالوین پس از برنده شدن در مسابقه‌ای که کمپانی پاتاگونیا در سال ۲۰۱۶ ترتیب داده بود، از خطرات مواد سمی خطرناک و اثرات منفی آن‌ها بر روی محیط زیست و موجودات زنده آگاه شد. چالش این رقابت که در زمینه نوآوری‌های دوستدار محیط زیست بود، رفع معضل ترکیبات پرفلورینه برای تولید منسوجات ضدآب بوده است. پس از آن گالوین به بریتیش کلمبیا مهاجرت کرد و به دنبال همکاری با شرکت‌هایی رفت که در این زمینه فعالیت می‌کردند. او با دو کمپانی مطرح آرکتریکس و لولولمون که هر دو نیز در ونکوور واقع شده بودند، تماس گرفت. او پس از شش ماه موفق شد تا کمپانی آرکتریکس را قانع کند که نوآوری‌های فاقد پرفلوروکربن‌ها مسیری است که ارزش کشف کردن را دارد. شورای تحقیقات علوم طبیعی و مهندسی کانادا (NSERC) با پشتیبانی شرکت تجهیزات آرکتریکس کمک هزینه‌ای را به تیم تحقیقاتی گالوین برای کشف روش‌های تکمیل فاقد پرفلوروکربن بر روی منسوجات اعطا کرده است.

ترکیبات پرفلورینه چیست و چه معایبی دارد؟

ترکیبات پرفلورینه گروهی از مواد شیمیایی هستند که اغلب برای ایجاد خاصیت ضدآب و ضدروغن بر روی منسوجات مورد استفاده قرار می‌گیرند. با استفاده از این محصولات تمیز نگه داشتن لباس‌ها



اضافه می کند که با درک چگونگی تاثیر بافت منسوج و سختی الیاف بر روی فعل و انفعالات مایع مورد نظر موفق شدیم تکمیلی را برای منسوجات طراحی کنیم که در آن از پرفلوروکربن ها استفاده نشده باشد. بهترین بخش روش تکمیلی جدید این است که مواد اولیه مورد استفاده در آن می توانند زیست تجزیه پذیر و قابل بازیافت باشند. با این روش بسیاری از مشکلات مربوط به محصولات ضدآب و ضدروغن بر پایه پرفلوروکربن رفع خواهد شد و برای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان منسوجات فنی پایدار بسیار مناسب است.

تولیدکنندگان و برندها نه تنها به این دلیل که استفاده از روش های تکمیلی فاقد پرفلوروکربن کار صحیح و اخلاقی است، به دنبال آن هستند بلکه در چند سال آینده مجبور به استفاده از این روش ها خواهند شد چون یکی از تولیدکنندگان مطرح در این عرصه یعنی کمپانی W L Gore (تولیدکننده Gore Tex) تا سال ۲۰۲۳ ترکیبات پرفلوروکربن را از زنجیره تامین پوشاک خود حذف خواهد کرد.

پیشرفت های بیشتر

در حال حاضر تیم تحقیقاتی در نیمه راه دوره کمکی سه ساله از سوی شورای تحقیقات علوم مهندسی و طبیعی کانادا قرار دارد. یک سال و نیم باقیمانده از این دوره نیز به آزمایش دوام و ماندگاری روش تکمیلی جدید و بررسی قابلیت مقیاس پذیری آن و استفاده در کارخانجات اختصاص خواهد یافت. پیش از این که بتوان این تکمیل را بر روی پوشاک به کار گرفت کارهای زیادی باید انجام شود. مری گلسپر، سرپرست تیم آرکتیکس در پروژه تحقیقاتی دانشگاه بریتیش کلمبیا می گوید: «در ادامه این پروژه ما قصد داریم بر روی دوام این روش تکمیلی، بهینه سازی کاربردی آن برای انواع مختلفی از الیاف و ساختارهای مختلفی از پارچه و همچنین مقیاس پذیری آن تمرکز کنیم.

ترکیب ضدآب و ضدروغنی که وابسته به پرفلوروکربن ها نباشد از اهمیت بسیار زیادی در دنیای منسوجات برخوردار است؛ صنعت پوشاک اوت دور نیز سال هاست که مشغول کار بر روی آن می باشد. اکنون که وجود چنین روشی ثابت شده ما به دنبال گسترش کاربردها و بهبود دوام و ماندگاری آن هستیم.»

حرکت به سوی آینده ای پایدار

تلاش برای کاهش تاثیرات مواد اولیه بر روی محیط زیست برای کمپانی آرکتیکس از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است تا از این طریق بتواند به هدف خود که همان کاهش تا ۶۵ درصدی شدت انتشار گازهای گلخانه ای تا سال ۲۰۳۰ می باشد، برسد.

کمپانی آرکتیکس به عنوان یکی از امضاکنندگان منشور صنعت مد برای اقدامات اقلیمی زیر نظر سازمان ملل (منشور مد سازمان ملل)، عضو هیات اقدامات اقلیمی انجمن صنایع اوت دور، یکی از بنیانگذاران

گالوین شرح می دهد که بخشی از پروژه دکترای او در مورد قابلیت خیس شوندگی منسوجات بود؛ این که تعامل مایعات و جامدات با یکدیگر چگونه است. در مورد پرفلوروکربن ها هیچ چیز خاصی وجود ندارد، آن ها بی اثرترین مواد شیمیایی هستند. با وجود این که بهترین نتایج در ایجاد خاصیت ضدروغن با این مواد حاصل می شود اما آن ها تنها موادی نیستند که باعث ایجاد این ویژگی در منسوجات می شوند. این موضوع معمولاً از سوی افراد نادیده گرفته می شد به ویژه این که هیچ مشاهداتی نیز مبنی بر این که با موادی غیر از پرفلوروکربن ها می توان تکمیل ضدروغن را انجام داد، ارایه نشده بود. در نتیجه تیم تحقیقاتی گالوین با کشف یک چارچوب ریاضی نشان داد که با استفاده از ترکیبات دیگر نیز می توان خاصیت ضدروغن را در منسوجات ایجاد کرد.

البته محققان باید این مطلب را به صورت عملی نیز نشان می دادند. گالوین در آزمایشگاه خود گونه جدیدی از ماده اولیه بر پایه سیلیکون را در اختیار داشت. سیلیکون های متداول روغن را جذب می کنند اما ماده اولیه جدید آن را از خود دفع می کند.

گالوین می گوید: «از نظر فنی و از دیدگاه قابلیت خیس شوندگی هیچ ماده اولیه ای در جهان وجود ندارد که روغن را از خود دفع کند که همین باعث می شود تا ایجاد خاصیت ضد روغن در منسوجات با به کارگیری یک ماده شیمیایی بر روی آن بسیار سخت باشد. انجام این کار مشکل است اما می توان تا حد قابل قبولی آن را با ترکیبات پرفلوروکربن انجام داد اما از آن سخت تر ایجاد خاصیت ضدروغن بدون استفاده از این ترکیبات است.»

طراحی منطقی تکمیل های ضدروغن بر روی منسوجات که در آن از پرفلوروکربن ها استفاده نشده باشد با استفاده از چارچوب طراحی شده توسط تیم تحقیقاتی امکان پذیر است. صدف شعبانیان، دانشجوی دکترای مدرسه مهندسی دانشگاه بریتیش کلمبیا، نویسنده اصلی مقاله



سرمایه گذاری در بعضی از بخش های کلیدی و مهم نظیر تحقیق و توسعه مواد شیمیایی ایمن تر، زیرساخت های بازیافت کردن، سلامت کارگران در طول زنجیره تامین و مدل های تجارت گردشی می توان به اهداف مورد نظر دست پیدا کرد.

در حال حاضر برندهای پوشاک به طرز باورنکردنی در طول زنجیره تامین با یکدیگر همکاری می کنند؛ هنوز اقدامات زیاد دیگری باید انجام شود ولی می توان تا حد زیادی خوش بین بود.

تحقیقات دیگر

در آزمایشگاه گالوپن علاوه بر بررسی چگونگی تعامل جامدات و مایعات، فعل و انفعالات بین دو جامد با یکدیگر نیز مورد تحقیق و بررسی قرار می گیرد. در این آزمایشگاه مواد اولیه ای تولید می شود که این قابلیت را دارند که یخ به آن ها نچسبد که به آن ها یخ گریز گفته می شود. این بخش از تحقیقات بیشتر به هواپیماها و توربین ها مربوط می شود. در فرایند یخ زدایی هواپیما چندین گالن مایع یخ زدا و مقادیر زیادی انرژی مصرف می شود تا اطمینان حاصل شود در زمان پرواز هواپیما یخ به بال های آن نچسبیده باشد. اگر یک ماده اولیه یخ گریز کشف شود دیگر این مشکلات را نخواهیم داشت.

یکی دیگر از بخش های مورد علاقه گالوپن و کمپانی آرکتریکس مبحث آزاد شدن میکروالیاف و میکروپلاستیک ها در محیط است. گلسپر می گوید کمپانی به کنسرسیون میکروالیاف ملحق شده تا به تحقیق در مورد تاثیر عواملی مانند نوع الیاف، ساختار نخ و پارچه و لباس بر جدا شدن الیاف و چگونگی رها شدن الیاف در محیط در هنگام استفاده از لباس و نگهداری آن بپردازد. علاوه بر آن چگونگی تجزیه الیاف آزاد شده در محیط زیست با گذشت زمان و اثرات آن بر اکوسیستم ها نیز از مباحث مورد علاقه کمپانی است.

مرجع:

Jessica Owen, "Exploring next-generation PFC-free fabric finishes", WTIN, November 2020



اتلاف تجاری موسسه پمبنا و یکی از ۴۰۰ شرکتی که برای نخستین بار یک هدف معتبر بر پایه علم برای خود تعیین کردند، این موضوع را درک کرده که برای ایجاد تغییرات ساختاری در صنایع و برآورده شدن اهداف معاهده پاریس و به کارگیری روش هایی با انتشار پایین کربن در مقیاس انبوه باید با شرکت ها و موسسات دیگر همکاری کند.

کیتی ویلسون، مدیر ارشد بخش پایداری اجتماعی و زیست محیطی کمپانی می گوید: «تعهد ما نسبت به استفاده از انرژی صد در صد تجدیدپذیر در مراکز طراحی، دفاتر مرکزی، کارخانجات تولیدی و فروشگاه های خود در سرتاسر جهان نخستین قدم در این مسیر است.» هنوز چالش های زیادی در مسیر رسیدن به اهداف فوق وجود دارد که کل چرخه عمر محصول را نیز شامل می شود از ماده اولیه خام گرفته تا پایان عمر محصول. در نتیجه به عقیده گلسپر باید با دید جامع و کلی به افزایش تولید لباس های پایدار نگریست.

او می گوید: «مواردی که در توسعه ماده اولیه باید به آن توجه کرد منبع یابی آن ماده است که باید مسولانه و شفاف باشد چه برای الیاف طبیعی و چه مصنوعی؛ با استفاده از فناوری های رنگرزی جایگزین باید استفاده از منابع و مواد شیمیایی را کاهش داد و یا حذف کرد و همچنین بدون استفاده از تکمیل های شیمیایی عملکرد مورد نظر را در پارچه ها ایجاد کرد.»

تغییر نگرش مصرف کنندگان

هرچند که برندها در مسیر رسیدن به اهداف مربوط به پایداری با موانع زیادی روبرو هستند اما آن چه که در این میان امیدوارکننده است، افزایش آگاهی مصرف کنندگان به ویژه در صنعت اوت دور نسبت به مسایل و مشکلات محیط زیست می باشد که این خود باعث ایجاد تغییرات می شود.

گالوپن عقیده دارد که مصرف کنندگان در حال روی آوردن به انتخاب های بهتر و مناسب تر هستند. در کمپانی آرکتریکس نیز چنین روندی مشاهده می شود. ویلسون می گوید: «در بعضی مناطق جهان مانند قاره اروپا آگاهی در مورد ترکیبات پرفلوروکربن بیشتر و در بعضی مناطق مانند کانادا و ایالات متحده آمریکا کمتر اما در حال رشد است اما به طور حتم تقاضا برای لباس های اوت دور پایدار وجود دارد و هر فصل نیز این تقاضا بیشتر و بیشتر می شود. یکی از راه هایی که می توان به این تقاضا پاسخ داد ارسال محصول بادوام برای مشتری است، با این کار می توان به صاحب محصول این اطمینان را داد که تا سال ها می تواند از آن محصول استفاده کند و نیازی به جایگزین کردن آن با محصول جدید نیست.»

ویلسون امیدوار است روزی برسد که صنایع نساجی و پوشاک کاملاً از نظر زیست محیطی پایدار باشد. در طول چند سال گذشته تغییرات ایجاد شده در این صنعت بسیار سریع بوده و در صورت ادامه این روند،



ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی

ساخت مواد اولیه الکترونیکی تنفس پذیر

محققان برای نشان دادن پتانسیل این ماده اولیه برای استفاده در اجزای الکترونیکی پوشیدنی، نمونه های اولیه ای را برای دو کاربرد مختلف تولید و آزمایش کرده اند.

نخستین نمونه اولیه از الکترودهای خشک قابل نصب بر روی پوست تشکیل می شود که کاربرد آن به عنوان سنسور الکتروفیزیولوژی است. این سنسورها دارای پتانسیل های کاربردی متعددی هستند نظیر اندازه گیری سیگنال های الکتروکاردیوگرافی و الکترومیوگرافی. این سنسورها قادرند به خوبی الکترودهای موجود در بازار، سیگنال ها را با کیفیت عالی ضبط کنند.

دومین نمونه اولیه یک آستین است که الکترودهای متخلخل درون آن قرار گرفته و به عنوان رابط کاربری (فضایی که تعامل بین انسان و ماشین در آن رخ می دهد) و برای انجام بازی های کامپیوتری مانند تتریس به کار می رود.

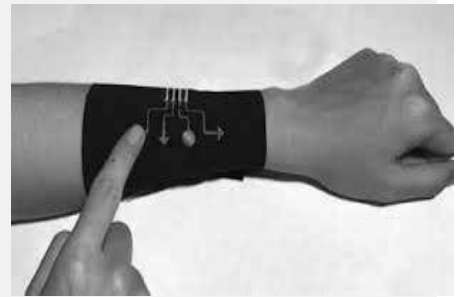
برای ساخت سنسورهای پوشیدنی یا رابط های کاربری که لازم است برای مدت زمان زیادی پوشیده شود نیاز به مواد اولیه ای است که در برابر گاز نفوذپذیر باشند، پس ساخت ماده اولیه جدید یک گام بزرگ به سمت جلو به شمار می رود.

تولید در مقیاس های بزرگ تر است. محققان برای ساخت یک فیلم پلیمری کشسان که دارای توزیع منافذ یکنواختی باشد از روش خاصی استفاده کرده اند. در این روش فیلم را با فرو بردن درون محلول حاوی نانوسیم های نقره پوشش دهی می کنند. سپس برای این که نانوسیم ها در جای خود ثابت شوند ماده اولیه را تحت فشار حرارت دهی می کنند.

فیلم به دست آمده به این روش دارای رسانایی الکتریکی عالی، قابلیت عبور نور و نفوذپذیری در برابر بخار آب می باشد. از آن جایی که نانوسیم های نقره دقیقاً زیر سطح پلیمر واقع شده اند، ثبات ماده اولیه در برابر عرق بدن عالی است و در اثر استفاده طولانی مدت نیز تغییر نخواهد کرد.

محصول نهایی بسیار نازک بوده و ضخامت آن تنها چند میکرومتر است که باعث ایجاد تماس بهتر با پوست بدن و در نتیجه نسبت سیگنال به نویز بهتر برای اجزای الکترونیکی می شود.

نفوذپذیری اجزای الکترونیکی پوشیدنی در برابر گاز تنها از جنبه راحتی یک نکته مثبت محسوب نمی شود بلکه اگر امکان نفوذ گاز از اجزای الکترونیکی وجود نداشته باشد می تواند باعث ایجاد تحریکات پوستی شود.

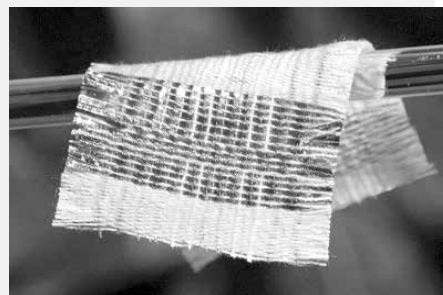


محققان دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی موفق به ساخت ماده اولیه الکترونیکی تنفس پذیری شده اند که قابل استفاده در فناوری های پوشیدنی کار کردی است.

ماده اولیه بسیار نازک و کشسان جدید این قابلیت را دارد که گاز به درون آن نفوذ کند و در نتیجه تنفس پذیر است. این ماده اولیه الکترونیکی به طور خاص برای استفاده در فناوری های پوشیدنی یا بیوپزشکی طراحی شده بود چون نفوذپذیری آن در برابر گاز این امکان را فراهم می کند تا عرق و ترکیبات آلی فرار از روی پوست تبخیر شود و شخص به ویژه در زمان استفاده طولانی مدت از آن احساس راحتی بیشتری کند.

نفوذپذیری در برابر گاز یک مزیت مهم در مقایسه با اجزای الکترونیکی کشسان پیشین محسوب می شود. روش مورد استفاده برای ساخت این ماده اولیه نیز مهم است چون این روش یک فرایند ساده بوده که به آسانی قابل

توسعه نسل جدید نانوژنراتورهای تریبولکتریک پارچه ای



یک تیم تحقیقاتی از دانشگاه گلاسکو در حال توسعه یک نانوژنراتور تریبولکتریک پارچه ای است که قابلیت تامین نیازهای مربوط به انرژی در سیستم های پوشیدنی را دارد.

اثر تریبولکتریک در همه جای زندگی روزمره ما به چشم می خورد. این اثر در واقع نوعی از الکتریسیته تماسی است که در آن مواد اولیه مشخص پس از تماس با مواد اولیه مختلف دارای بار الکتریکی می شوند. هرچند که این اثر صدها سال پیش توسط دانشمندان شناخته شده بود اما نخستین نانوژنراتور تریبولکتریک (TENG) جهان در سال ۲۰۱۲ ساخته شده است.

از آن زمان به بعد محققان بر روی تکامل این نانوژنراتورها تمرکز کرده و نهایتاً در سال ۲۰۱۴ نخستین نانوژنراتور تریبولکتریک پارچه ای (T- TENG) را عرضه کردند. اساساً این نانوژنراتورها برای ایجاد بار الکتریکی در اثر تماس به دو منسوج وابسته هستند.

نانوژنراتورهای تریبولکتریک پارچه ای هرچند که هنوز در ابتدای مسیر رشد خود قرار دارند اما به دلیل انعطاف پذیری، کارایی و سبکی به یکی از فناوری های برداشت انرژی نویدبخش تبدیل شده اند، در نتیجه این تمایل در بخش منسوجات هوشمند پوشیدنی وجود دارد که نانوژنراتورهای تریبولکتریک پارچه ای به عنوان یک منبع انرژی پایدار جایگزین باتری ها شوند. با این وجود برای تامین انرژی مورد نیاز در سیستم های پوشیدنی باید توان خروجی این نانوژنراتورها تا حد زیادی بیشتر شود. این همان چالشی است که محققان دانشگاه گلاسکو با آن روبرو هستند.

دکتر دنیل مالوپیبل، محقق ارشد این پروژه می گوید: "در سال ۲۰۱۷ تحقیق بر روی

نانوژنراتورهای بیوالکتریک متداول را آغاز کردیم و به پیشرفت های جالب توجهی نیز رسیدیم. سپس به بررسی مشکلات مربوط به تامین برق مورد نیاز برای فناوری های پوشیدنی پرداختیم که باعث شد به فکر استفاده از منسوجات بیفتیم. منسوجات برای ما جالب توجه هستند چون با وجود این که در حال حاضر توان یک نانوژنراتور تریبولکتریک پارچه ای نسبتاً پایین می باشد اما قطعاً از اهمیت زیادی در صنعت فناوری های پوشیدنی برخوردار است. در ابزار الکتریکی جامد توان به 500 W/m^2 نیز می رسد اما در ابزار الکتریکی پارچه ای این توان بسیار پایین تر است (۰/۰۱ تا 9 W/m^2) و جای زیادی برای بیشتر شدن دارد. در نتیجه ما هدف خود را افزایش توان ابزار الکتریکی پارچه ای قرار دادیم و به نظر می رسد پروژه جذابی باشد."

این پروژه از ژوئن ۲۰۲۱ آغاز شد و چهار سال هم ادامه خواهد داشت.

چالش فوق یک مشکل چند رشته ای است و برای درک و بهینه سازی تمامی جنبه های عملکردی دستگاه مطالعه در زمینه های مختلف از جمله مهندسی الکترونیک، تریبولوژی (دانش بررسی برهم کنش سطح و حرکت)، شیمی مواد و تکنولوژی نساجی لازم است.

دو گروه در دانشگاه گلاسکو بر روی این پروژه کار می کنند: گروه تحقیقات در زمینه تولید و مواد اولیه به سرپرستی دکتر مانویپیل و گروه فناوری حسگرها و اجزای الکترونیکی انعطاف پذیر به سرپرستی پروفیسور راویندر داهیا. گروه اول درباره خواص مکانیکی نظیر تریبولوژی و گروه دوم در زمینه طراحی اجزای الکترونیکی، ساخت و یکپارچه سازی فعالیت می کنند.

تیم تحقیقاتی در راستای بهینه سازی انتخاب مواد اولیه، توپوگرافی سطح، طراحی اجزای لیفی و ساختار ابزار الکتریکی برای حداکثر کردن توان آن تلاش می کند. انتخاب ماده اولیه بخش مهمی از پروژه را به خود اختصاص می دهد. آن ها تلاش می کنند تا طراحی ابزار الکتریکی را با استفاده از مواد اولیه نساجی مورد قبول انجام دهند. از آن

جایی که تولید این مواد نسبتاً ارزان است پس در محصول نهایی نیز قیمت یک عامل بازدارنده نخواهد بود. لازم به ذکر است که اصلاحات زیادی لازم است تا این فرایند به فرایندی مقیاس پذیر و با صرفه اقتصادی تبدیل شود.

نانوژنراتور تریبولکتریک پارچه ای سپس به یک سیستم حسگر پارچه ای مجهز می شود. عملکرد این نانوژنراتورها به حرکت وابسته است. بنابراین فعالیت هایی نظیر راه رفتن یا حرکت بازو حدود ۶۰ تا ۷۰ وات نیروی جنبشی ایجاد می کند که می توان از آن برای تامین انرژی ابزار الکترونیکی استفاده کرد. محل قرارگیری این نانوژنراتورها باید در قسمت های با انرژی بالا نظیر مفصل آرنج باشد.

سه بخش بزرگی که این نانوژنراتورها در آن قابل استفاده هستند عبارت است از تناسب اندام، محاسبات شخصی و سلامت. از این نانوژنراتورها می توان برای تامین نیروی حسگرهای کنترل فشار خون یا سایر پارامترهای فیزیولوژیکی استفاده کرد.

در گزارش افسر ارشد پزشکی انگلستان در سال ۲۰۱۸ چنین نتیجه گیری شده است که انگلیس باید فناوری هایی نظیر فناوری های پوشیدنی را توسعه دهد تا از این طریق امکان کنترل بیماران از راه دور فراهم شود چون با بررسی لحظه ای و دسترسی به آخرین داده ها از وضعیت بیمار می توان بهترین تصمیم گیری را برای درمان او انجام داد. چه بهتر که تامین نیروی چنین وسایلی با استفاده از منسوجات پوشیدنی باشد چون در غیر این صورت بیماران ناچارند باتری ها را با خود به این طرف و آن طرف حمل کنند.

تیم تحقیقاتی در مسیر تحقیق در مورد نحوه عملکرد نانوژنراتورهای تریبولکتریک پارچه ای به نتایجی دست یافته که مهم ترین آن ها ایجاد تغییر در خروجی ابزار الکتریکی است. دستیابی به این هدف فرصت های زیادی را برای انجام تحقیقات کاربردی بیشتر فراهم خواهد کرد.

ارایه راهکارهای مربوط به بوبین پیچی توسط کمپانی ایتالیایی ساویو در نمایشگاه ITMA Asia+Citme

با این کار در فضای اشغال شده صرفه جویی می شود و در عین حال میزان مصرف انرژی و هزینه های تولید نیز کاهش پیدا می کند. این انتقال خودکار بوبین مسیره های عملیاتی را برای اپراتورها کوتاه کرده و یک جریان ارگونومیک برای مواد اولیه ایجاد می کند. با این راهکار میزان فضای اشغال شده، هزینه تولید و مصرف انرژی کاهش می یابد ضمن این که کیفیت محصول نهایی ثابت باقی می ماند.

خدمات پس از فروش ساویو نیز مجهز به یک ابزار جدید و نوآورانه واقعیت افزوده شده است تا بتواند هر چه سریع تر عیب یابی کند، فرایندها را ارتقا دهد و زمان استفاده از ماشین را بیشتر کند. ساویو در شرایط فعلی به دلیل محدودیت های سفر کردن با استفاده از اپلیکیشن TeamViewer Pilot خدمات از راه دور ارایه خواهد داد. این اپلیکیشن امکان تعامل در واقعیت افزوده را فراهم می کند. متخصصان ساویو از دفاتر اصلی این کمپانی واقع در ایتالیا از طریق برگزاری جلسات ویدیویی تکنسین های مستقر در سایت مشتری را حمایت می کنند تا مشکل هر چه سریع تر شناسایی و برطرف شود.

راهکار دیجیتالی "ساویو ۴۰" است که به تبادل داده ها در فناوری های تولیدی مربوط می شود. این امکان که از ایجاد ارتباط بین ماشین ها حاصل می شود در واقع سطوح مختلفی از اینترنت اشیا صنعتی می باشد. در ماشین آلات بوبین پیچی ساویو آپشن های مختلفی از صنعت ۴۰ به کار گرفته می شود از دانلود داده های ماشین آلات و ارتباط ساده گرفته تا تنظیم از راه دور ماشین آلات و واکنش بلافاصله اپراتور.

ساویو اضافه می کند که در سال های اخیر راهکارهای دیجیتالی و اتوماسیون دو محرک اصلی این کمپانی بوده اند. نیاز به اتوماسیون یکپارچه در فرایند ریسندگی به دلیل مزایای آن نظیر افزایش کیفیت نخ و بهره وری در حال افزایش است. اتوماسیون یکپارچه این امکان را برای ساویو فراهم کرده است تا بتواند یک سری راهکارهای سفارشی برای افزایش انعطاف پذیری بوبین به مشتریان ارایه دهد. جدیدترین راهکار اتوماتیک ساویو فناوری است که چندین قاب ریسندگی رینگ را به یک بوبین پیچ ساویو مرتبط می کند و با ایجاد یک مدار سفارشی چهار قاب ریسندگی رینگ به یک دستگاه بوبین پیچی متصل می شوند.



کمپانی ایتالیایی ساویو، پیشرو در عرصه ماشین آلات تکمیل نخ اعلام کرده است که در نمایشگاه ITMA Asia+Citme که از تاریخ ۱۲ تا ۱۶ ژوئن در شانگهای برگزار می شود، شرکت خواهد کرد. این کمپانی در سالن ۸ غرفه C۲۲ حضور خواهد داشت و به نمایش راهکارهای مربوط به بوبین پیچی به ویژه در رابطه با نخ های پنبه/اسپانداکس، مودال و لایوسل خواهد پرداخت.

ساویو عقیده دارد که بازگشت به رویدادهای فیزیکی به ویژه در بزرگ ترین بازار نساجی جهان یعنی چین و ملاقات حضوری با مشتریان از اهمیت زیادی برخوردار است.

این کمپانی برای تضمین کیفیت نخ نهایی ماشین آلات متعددی را برای بوبین پیچی عرضه می کند.

یکی دیگر از موارد عرضه شده در نمایشگاه

افزایش ۲۸/۱۴ درصدی واردات منسوجات و پوشاک آمریکا از ژانویه تا اوت

افزایش ناگهانی ناشی از اثر پایه می باشد چون واردات در سال گذشته به دلیل شیوع پاندمی کووید-۱۹ مختل شده بود. از مجموع واردات ۷۱/۳۶۵ میلیارد دلاری منسوجات و پوشاک در دوره مورد بحث، سهم محصولات تهیه شده از پنبه، الیاف بشرساخت، پشم و ابریشم و الیاف گیاهی به ترتیب ۳۱/۱۹۳، ۳۶/۸۷۴، ۱/۸۷۶ و ۱/۴۱۹ میلیارد دلار بوده است.

در سال ۲۰۲۰ واردات منسوجات و پوشاک ایالات متحده آمریکا به دلیل شیوع پاندمی به شدت کاهش یافت و از ۱۱۱/۰۳۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ به ۸۹/۶۰۲ میلیارد دلار رسید.

و ارزش واردات منسوجات غیرپوشاکی ۲۰/۹۲۵ میلیارد دلار بوده است. در میان ده تامین کننده برتر پوشاک به ایالات متحده آمریکا، واردات از پاکستان، هندوراس و نیکاراگوئه شاهد رشد سریع ۶۶/۷۱، ۶۵/۶۹ و ۴۸/۰۴ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل بوده است. از سوی دیگر واردات از اندونزی در مقایسه با سال قبل رشد ناچیز یک رقمی یعنی ۵/۴۵ درصد را تجربه کرده است.

در بخش واردات منسوجات غیرپوشاکی، هند، ترکیه و ایتالیا در میان ده تامین کننده برتر قرار دارند و واردات از این کشورها به ترتیب ۶۸/۳۰، ۵۹/۸۳ و ۵۸/۲۲ درصد افزایش داشته است. این

در هشت ماهه اول سال جاری واردات منسوجات و پوشاک به ایالات متحده آمریکا با رشد ۲۸/۱۴ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل (۵۵/۶۹۵ میلیارد دلار) به ۷۱/۳۶۵ میلیارد دلار رسیده است. در این دوره چین با در اختیار داشتن سهم ۲۷/۶۷ درصدی، بزرگ ترین تامین کننده منسوجات و پوشاک ایالات متحده آمریکا بوده و پس از آن ویتنام با سهم ۱۴/۲۵ درصدی قرار می گیرد. بنابر گزارش اخیر Major Shippers Report که توسط دپارتمان بازرگانی آمریکا منتشر می شود، ارزش واردات پوشاک در این هشت ماه ۵۰/۴۳۹ میلیارد دلار

بالاترین میزان مصرف جهانی پنبه در چهار سال اخیر



دپارتمان کشاورزی آمریکا در نخستین پیش‌بینی خود از مصرف پنبه در فصل پنبه ۲۰۲۱/۲۲ اعلام کرده که با ادامه روند بهبود وضعیت تامین پنبه در جهان پس از دوران پاندمی، مصرف آن نیز افزایش خواهد یافت. پیش‌بینی می‌شود مصرف جهانی پنبه در فصل ۲۰۲۱/۲۲ با رشد ۳/۵ درصدی به ۱۲۲ میلیون عدل برسد که نسبت به دوران پیش از پاندمی یعنی فصل ۲۰۱۸/۱۹ بیشتر است.

با این حال پیش‌بینی می‌شود طولانی شدن مشکلات مربوط به دوران پاندمی مانند کاهش تقاضای مصرف‌کننده و مسایل لجستیکی باعث شود تامین مصرف جهانی پنبه همچنان پایین‌تر از میزان مصرف در فصل ۲۰۱۷/۱۸ باقی بماند. بر اساس گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا پیش‌بینی می‌شود که میزان مصرف پنبه در فصل

۲۰۲۱/۲۲ در ده کشور برتر مصرف‌کننده افزایش پیدا کند. مصرف پنبه در هند تا دو میلیون عدل بیشتر می‌شود که تقریباً نیمی از رشد مصرف جهانی را به خود اختصاص می‌دهد. انتظار می‌رود رشد مصرف پنبه در کشورهای پاکستان، ترکیه و بنگلادش نیز حدود ۲ درصد باشد. بر اساس پیش‌بینی‌ها در ویتنام نیز شاهد افزایش مصرف پنبه خواهیم بود.

پیش‌بینی می‌شود در پایان فصل ۲۰۲۱/۲۲ موجودی پنبه در جهان در بحث موجودی‌های اولیه کاهش کمتری پیدا کند و میزان مصرف نیز برای دومین سال پیاپی از میزان تولید بیشتر شود. انتظار می‌رود میزان موجودی در هر دو کشور چین و هند بیش از ۱/۵ میلیون عدل کاهش پیدا کند. سهم چین از موجودی جهانی پنبه به دومین پایین‌ترین میزان خود در یازده سال گذشته خواهد رسید. افزایش مصرف پنبه در هند از میزان افزایش پیش‌بینی شده برای تولید بیشتر خواهد شد و میزان موجودی به کمترین سطح خود در سه سال اخیر خواهد رسید. پیش‌بینی می‌شود میزان موجودی در ایالات متحده آمریکا نیز کاهش پیدا کند. انتظار می‌رود در برزیل موجودی پنبه به دلیل حصول دومین

بزرگ‌ترین محصول پیش‌بینی شده در پایان سال زراعی در این کشور افزایش یابد. انتظار می‌رود تجارت جهانی در سال ۲۰۲۱/۲۲ در مقایسه با ۲۰۲۰/۲۱ که دارای بالاترین میزان خود ظرف مدت هشت سال بود، تا حدی کاهش پیدا کند. میزان صادرات از ایالات متحده آمریکا و برزیل نیز به دلیل کاهش موجودی‌های قابل صادرات کمتر شود. پیش‌بینی می‌شود صادرات استرالیا نیز با توجه به چشم‌اندازهای مثبت پس از خشکسالی شدید در سال ۲۰۲۰/۲۱ و افزایش چشمگیر تولید، بیش از دو برابر شود. هند با کاهش موجودی‌های تحت کنترل دولت در پی افزایش قیمت‌های جهانی، صادرات نیز افزایش خواهد یافت. افزایش مصرف جهانی پنبه در مقایسه با سال گذشته باعث شده تا دومین بیشترین واردات جهانی پیش‌بینی شده در طول نه سال گذشته رقم بخورد. انتظار می‌رود چین برای دومین سال متوالی بزرگ‌ترین واردکننده در جهان باشد هرچند که میزان واردات از سال گذشته کمتر خواهد بود. واردات پاکستان نیز نسبت به سال گذشته تا حدی کمتر شده اما به دلیل پیش‌بینی بالاترین میزان مصرف در طول سه سال گذشته واردات چشمگیری داشته است.

اصلاح خواص الکتریکی پلیمرها با اشعه فرا بنفش

به گفته محققان موسسه تحقیقات صنعتی و علمی دانشگاه اوساکا در ژاپن و موسسه تحقیقاتی Joanneum در اتریش، قرار دادن پلیمر آلی در معرض اشعه فرابنفش می‌تواند باعث بهبود خواص الکتریکی آن پلیمر شود.

این کشف مهم می‌تواند به تجاری‌سازی لوازم الکترونیکی انعطاف‌پذیر که در اپلیکیشن‌های بررسی لحظه‌ای وضعیت سلامتی و پردازش داده‌ها کاربرد دارند، کمک کند. ابزار الکترونیکی انعطاف‌پذیر دارای چندین کاربرد هستند و در سال‌های اخیر نیز به لطف خواص منحصر به فرد مواد اولیه ارگانیک نظیر زیست‌تجزیه‌پذیری و کشسانی، موارد استفاده از آنها گسترش یافته

است. این ابزار اغلب نیازمند مدارهای یکپارچه برای پردازش سیگنال هستند. در نتیجه برای ایجاد شرایط استفاده از لوازم الکترونیکی انعطاف‌پذیر توسعه مدارهای یکپارچه انعطاف‌پذیر ضروری است.

تیم تحقیقاتی از یک پلیمر دی‌الکتریک به نام PNDPE و امواج فرابنفش برای تغییر ساختار شیمیایی آن استفاده کرده است. اشعه ماورای بنفش باعث تجزیه پیوندهای مشخص در پلیمر و سپس آرایش دوباره آن‌ها به شکلی جدید و یا ایجاد اتصالات عرضی بین رشته‌ها می‌شود. هرچه پلیمر بیشتر در معرض این امواج قرار بگیرد، دچار تغییرات بیشتری می‌شود.

با استفاده از یک شش‌ماسک (صفحه فلزی مشبک با حفره‌های کوچک به منظور تمرکز اشعه در نقاط مشخص) می‌توان اشعه فرابنفش را در مناطق مورد نظر به کار گرفت و رفتار مدار را تنظیم کرد. به گفته یکی از محققان این پروژه با تغییر مداوم نور فرابنفش در ساختار ملکولی این مدارهای یکپارچه ارگانیک می‌توان خصوصیات آن‌ها را تغییر داد. نتایج به دست آمده از این مطالعه امکان استفاده از مدارهای یکپارچه پیچیده‌تر، پوشیدنی و بسیار انعطاف‌پذیر را فراهم می‌کند؛ مدارهایی که دارای کاربردهای گسترده‌ای از جمله بررسی وضعیت سلامت افراد می‌باشند.

آغاز لغو محدودیت های کرونایی در هوشی مین

ویتنام در اثر پاندمی بر زنجیره تامین جهانی تاثیر گذار بوده است. به گزارش انجمن نساجی و پوشاک ویتنام حدود ۳۵ درصد کارخانجات نساجی و پوشاک این کشور در دوران پاندمی مجبور به تعطیلی شدند. اداره کل آمار این کشور گزارش کرده است که تولید ناخالص داخلی کشور از ژوئیه تا سپتامبر سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶/۱۷ درصد کاهش داشته که در طول دو دهه گذشته بی سابقه بوده است. میزان رشد در چهار ماهه پایانی سال پس از رشد ۱/۴ درصدی در نه ماهه اول می تواند به ۵/۳ درصد برسد.

بازرسی در خیابان های شهر برداشته شده و دیگر نیازی به مجوز برای سفر نیست. بیش از نیمی از ۷۸۰۰۰۰ مورد مبتلا به کووید-۱۹ و چهار پنجم از ۱۹۰۰۰ مرگ ناشی از این بیماری مربوط به شهر هوشی مین بوده است. تاکنون بیش از ۹۸ درصد بزرگسالان در این شهر حداقل یک دوز واکسن دریافت کرده اند و نزدیک به نیمی از آن ها نیز کاملاً واکسینه شده اند. با این وجود به دلیل کمبود واکسن مجموع نرخ واکسیناسیون این کشور همچنان پایین و کمتر از ۹/۸ درصد است. کاهش تولید صنایع نساجی، چرم و کفش در



محدودیت های کرونایی در شهر هوشی مین که قطب صنعتی ویتنام محسوب می شود، به تدریج در حال برداشته شدن است و دوره چهار ماهه محدودیت های سخت در این شهر که مانع از انجام فعالیت های تجاری بود، به پایان خود رسیده است. تمامی ایست های

تولید نایلون از پسماندهای ماهی توسط محققان انگلیسی

می توان از ماده اولیه ای که قرار بود دور ریخته شود یک ماده بالارزش تولید کرد. او اضافه کرد که آن ها قصد دارند با در نظر گرفتن سایر موادی که از پسماندهای ماهی استخراج می شود نظیر اسیدهای چرب و روغن ماهی در کنار آدیپیک اسید، ارزش کلی این فرایند را به بیشترین حد خود برسانند. این یافته های ارزشمند نتیجه همکاری بین صنعت و دانشگاه است. آدیپیک اسید در محصولات مختلفی مورد استفاده قرار می گیرد شامل مواد بر پایه پلی یورتان مانند عایق های ساختمانی و لایه های مبلمان، مواد آرایشی، روان کننده ها، مواد دارویی، طعم دهنده ها و افزودنی های مواد غذایی و همچنین نایلون. به گفته محققان این کشف یک گام اولیه مهم در توسعه جایگزینی زیستی و پایدار برای آدیپیک اسید مشتق شده از مواد نفتی می باشد. فرایند موجود برای تولید نایلون اثرات نامطلوبی بر محیط زیست به جای می گذارد. یکی از محصولات جانبی این فرایند اکسید نیتروژن است که به گفته بعضی ها دارای ضرر بیشتری برای سیاره زمین در مقایسه با دی اکسید کربن می باشد.

از تمیز کردن ماهی در کارخانجات مربوطه می باشد. در حال حاضر این پساب ها یا باید جداسازی و عمل شوند که فرایندی بسیار هزینه بر و پرمصرف از نظر انرژی است و یا در محصولاتی کم ارزش مانند غذای حیوانات یا کود مورد استفاده قرار گیرند. بر اساس مقاله ای که توسط انتشارات اسکاتسمن به چاپ رسیده است، محققان پسماندهایی را که در فرایند پردازش ماهی تولید می شود جمع آوری کرده و با استفاده از آنزیم های بیولوژیکی اجزای چرب آن را جدا می کنند. آن ها برای تبدیل این پسماندها به ترکیبی از آدیپیک اسید و سایر محصولات جانبی مفید از باکتری های اصلاح ژنتیکی شده استفاده می کنند. آدیپیک اسید از اجزای اصلی تشکیل دهنده نایلون است. سیمون رثون، مدیر توسعه کمپانی ایمپکت سولوشنز گفت که این پروژه آغاز یک ماجراجوی هیجان انگیز در مسیر یافتن جایگزینی پایدار برای یکی از مواد اولیه اساسی موجود در پارچه های لباس است. مطالعات اولیه به آن ها نشان داد که



یک گروه از محققان اسکاتلندی در حال بررسی یک روش زیستی برای تولید آدیپیک اسید که از اجزای اصلی تشکیل دهنده نایلون است، می باشند. محققان پلاستیک از مرکز نوآوری بیوتکنولوژی صنعتی (IBioIC) با همراهی محققان بیوتکنولوژی از دانشگاه ادینبورگ به سرپرستی دکتر استفن والاس و فارن سلمون در حال استفاده از روش های بیولوژی ملکولی پیشرفته به منظور توسعه الیاف بشرساخت زیست سازگارتر برای استفاده در پوشاک و سایر محصولات روزمره می باشند. پسماندهای حاصل از پردازش ماهی در انگلستان چیزی حدود ۴۹۲۰۰۰ تن در سال است که شامل بقایای ماهی، روغن و پساب های حاصل

لزوم توجه صادرکنندگان بنگلادشی به پوشاک با کیفیت بالا

که بتواند صنعت پوشاک خود را در میان رقابت های شدید که در بازارهای جهانی وجود دارد پایدار نگه دارد، باید از مواد اولیه متنوع تر یعنی مواد اولیه ای غیرپنبه ای به جای پنبه استفاده کند تا شاهد رشد بیشتری باشد. حسن همچنین از سرمایه گذاران خارجی دعوت کرد تا در صنعت نساجی غیرپنبه ای بنگلادش سرمایه گذاری کنند چون تولید پوشاک بر پایه الیاف بشرساخت، تقاضا برای الیاف مصنوعی و سایر مواد اولیه خام را در بازارهای داخلی افزایش خواهد داد.

پوشاک بنگلادشی نیز باید تمرکز خود را بیشتر بر روی این محصولات بگذارند. او می گوید تقاضا برای پوشاک تهیه شده از الیاف بشرساخت در جهان در حال افزایش است و صادرکنندگان پوشاک در بنگلادش نیز باید از این موقعیت نهایت استفاده را ببرند. سرازیر شدن سفارشات از سوی برندها و خرده فروشان به بنگلادش پس از بازگشایی اقتصاد کشورهای اروپایی و ایالات متحده آمریکا نشانه خوبی است و به احیای صنعت پوشاک آماده بنگلادش پس از پاندمی کووید-۱۹ کمک می کند. این کشور برای این



به گفته رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش-فارکوحسن- بالا رفتن تقاضا برای پوشاک با کیفیت و ارزش افزوده بالا در بازارهای جهانی، صادرکنندگان

دو بار برگزاری نمایشگاه بین المللی نساجی ازبکستان در سال ۲۰۲۱

نوآوری های صنعتی بوده است. پیش بینی می شود تعداد غرفه گذاران و بازدیدکنندگان در نمایشگاه بهاره و پاییزه ۲۰۲۱ به یک رکورد تازه برسد. از قدیم در کنار برگزاری نمایشگاه برای برپایی یک برنامه تجاری گسترده که شامل برگزاری کنفرانس نساجی ازبکستان، نمایشگاه های مد طراحان داخلی و خارجی، نشست های تجارت به تجارت (B2B)، تجارت به مصرف کننده (B2C) و تجارت به دولت (B2G) می شود نیز برنامه ریزی می شده است. نگاهی کوتاه به ازبکستان و صنعت نساجی آن - پنجمین کشور جهان در عرصه تولید پنبه، - پردازش صد در صدی مواد اولیه خام در داخل، - دارای بیش از ۷۰۰۰ شرکت که حدود ۲۰۰۰ شرکت به صادرات مشغول است، - استخدام ۳۶۰۰۰۰ نفر و ایجاد حدود ۱۵ هزار شغل جدید در سال، - سهم بیش از ۴ درصدی صنعت نساجی از تولید ناخالص داخلی، - صادرات حدود ۳ میلیارد دلاری محصولات در سال، - یکی از معدود صنایعی که در دوران پاندمی رشد داشته است.

این نمایشگاه مهم ترین پلتفرم تجاری برای نمایش دستاوردهای صنعت نساجی، پوشاک و کشف در کشور، فناوری های پیشرفته و ترندهای حال حاضر در تولید محصولات نساجی و پوشاک می باشد. در این رویداد تجاری بار دیگر زمینه آشنایی با جدیدترین دستاوردها و نوآوری های کشورهای آسیای مرکزی و کمپانی های پیشرو در جهان در کل زنجیره فنی از نخ تا لباس های آماده و اکسسوری فراهم می شود.

در نمایشگاه نساجی ازبکستان طیف گسترده ای از محصولات پنبه ای این کشور ارائه خواهد شد. پیش بینی می شود بیش از ۱۰۰ تولیدکننده داخلی در این نمایشگاه حضور داشته باشند که با فعالیت های گسترده و متنوع خود پاسخگوی نیازهای مشتریان و خریداران می باشند. از کشورهای روسیه، بلاروس، ترکیه، چین و سایر کشورها نیز شرکت هایی در نمایشگاه حضور خواهند یافت. در حال حاضر تولیدکنندگان مطرح اروپایی و آسیایی، زنجیره های خرده فروشی، عمده فروشان و خرده فروشان در حال برنامه ریزی برای بازدید از این نمایشگاه در بهار ۲۰۲۱ هستند. این نمایشگاه سال ها مکان اصلی ملاقات با تولیدکنندگان و آشنایی با جدیدترین



سال ۲۰۲۰ سال پر دردمی بوده است: نمایشگاه های تجاری در تمام نقاط جهان لغو شده، زنجیره های تامین قطع شده و پروژه های سرمایه گذاری جدید معلق شده است. جلسات برنامه ریزی شده مربوط به نمایشگاه نساجی ازبکستان در تاشکند که همه مدت ها در انتظار آن بودند نیز به تعویق افتاده است اما اکنون زمان آن رسیده تا در مورد جنبه های بیشتری از همکاری با شرکای ازبکستان در کشورهای آسیای مرکزی مذاکره و تجارت از سر گرفته شود.

کمیته برگزاری نمایشگاه بین المللی صنعت نساجی و مد ازبکستان تصمیم گرفته که این نمایشگاه در سال ۲۰۲۱ دو مرتبه در بهار و پاییز و در تاریخ های ۱۳ تا ۱۵ آوریل و ۸ تا ۱۰ سپتامبر برگزار شود تا مجموعه های بهار/ تابستان و پاییز/زمستان محصولات نساجی، اکسسوری و پوشاک به نمایش گذاشته شود.

رشد عظیم سرمایه گذاری مستقیم چین در بنگلادش

مستقیم خارجی در بنگلادش تا ماه مارس حدود ۲۰ میلیارد دلار و سهم چین حدود ۱/۴ میلیارد دلار بوده است. بر اساس داده های به دست آمده از بانک بنگلادش بیشتر سرمایه گذاری ها در بخش انرژی الکتریکی بوده است. میزان سرمایه گذاری در این بخش تامله می سال جاری ۴۴۳ میلیون دلار برآورد شده است. به گزارش فدراسیون اتاق بازرگانی و صنایع بنگلادش، در سال مالی ۲۰۱۹-۲۰ ارزش معاملات تجاری بین دو کشور چین و بنگلادش حدود ۱۲ میلیارد دلار و سنگینی آن نیز بیشتر به سمت چین بوده است.

از ماه ژانویه تا ژوئیه سال جاری به ۱۳ میلیارد دلار رسیده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵۸/۹ درصد افزایش داشته است. در همین زمان گردش مالی پیمانکاران چینی در بنگلادش ۳/۱۸ میلیارد دلار بوده که ۵۹/۵ درصد رشد سالانه داشته است. پس از صفر شدن تعرفه گمرکی ۹۷ درصد محصولات صادراتی بنگلادش به چین، ارسال کالا به کشورهای شرق آسیا شاهد رشد دورقمی بوده است. از ژانویه تا ژوئیه صادرات بنگلادش به چین نسبت به دوره مشابه سال قبل حدود ۳۸ درصد بیشتر شده است. مجموع ارزش سرمایه گذاری

به گزارش سفیر چین در بنگلادش، میزان سرمایه گذاری مستقیم خارجی چین در این کشور در طول هفت ماه گذشته حدود ۲۰۰ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافته و به ۴۱۸ میلیون دلار رسیده است. چین تبدیل به بزرگ ترین شریک تجاری بنگلادش شده و بنگلادش نیز سومین بازار بزرگ چین در جنوب آسیا برای قراردادهای مهندسی به شمار می رود. حتی در دوران پاندمی نیز روابط چین و بنگلادش بر خلاف ترندهای جهانی بوده که نشان دهنده انعطاف پذیری و اهمیت همکاری های دوجانبه دو کشور حتی در این شرایط بحرانی است. حجم مبادلات تجاری بین چین و بنگلادش

غشای محافظت کننده RespiShield™ تولید کمپانی Celgard®

درصد است یعنی آن ها بیشتر از هوا تشکیل می شوند تا ماده اولیه. تخلخل بالا این امکان را فراهم می کند تا تبخیر رطوبت و جریان هوا به خوبی صورت بگیرد و این غشاها را تبدیل به یکی از تنفس پذیرترین غشاهای موجود در بازار کند. غشاهای رسی شیلد همچنین بسیار سبک هستند. وزن آن ها با ضخامت بین ۱۲ تا ۱۸ میکرون کمتر از ۶ گرم در متر مربع می باشد. ساختار ظریف و متخلخل غشاها در کنار ویژگی های پلی اولفین به عنوان ماده اولیه باعث به وجود آمدن چنین محصولی می شود. فرایند تولید غشاهای رسی شیلد یک فرایند تولید فاقد حلال بوده و میزان رد پای کربن آن پایین است. ماده اولیه بر پایه پلی پروپیلن قابلیت بازیافت داشته و کاملاً فاقد پرفلورکربن هاست. تمامی غشاهای رسی شیلد در تست های استاندارد اولیه ANSI/AAMI PB70 مرکز کنترل و پیشگیری بیماری موفق به کسب استاندارد ASTM F1670 مربوط به نفوذ خون مصنوعی شده اند و بعضی از آن ها نیز استاندارد ASTM F1671 مربوط به محافظت در برابر ویروس را کسب کرده اند.

سطح ۲: خطر کم (برای مثال در هنگام خون گرفتن، بخیه زدن، مراقبت از بیماران بخش آی سی یو، آزمایشگاه پاتولوژی). سطح ۳: خطر متوسط (برای مثال در هنگام تزریق وریدی، مراقبت از بیماران بخش اورژانس و یا بیماران ترومایی). سطح ۴: خطر زیاد (برای مثال در هنگام جراحی زمانی که مقاومت در برابر عامل بیماری زا ضروری است یا بیمار مشکوک به عفونت می باشد). آزمایشات مستقل مورد تایید نشان می دهد که تمامی غشاهای رسی شیلد از نظر محافظت در برابر ویروس در سطح ۴ و از نظر محافظت در برابر خون در سطح ۳ قرار می گیرند. عملکرد این محصول به عنوان مانعی در برابر پاتوژن های موجود در خون دوگانه است. در فرایند تولید غشاهای رسی شیلد محصولی تولید می شود که به صورت ذاتی آبگریز و یا مقاوم در برابر مایعات است. علاوه بر آن توزیع منافذ در این غشا و سایز منحصر به فرد آن ها باعث می شود تا غشا به عنوان مانعی عالی در برابر خون و یا ویروس عمل کند. تخلخل غشاهای رسی شیلد سلگارد بیش از ۵۰

کمپانی سلگارد در زمینه تولید محصولات مهندسی شده با کیفیت و عملکرد مورد تایید فعالیت می کند. غشای جدید رسی شیلد با بهره گیری از قابلیت های فنی کمپانی و خواص ملکولی منحصر به فرد پلی اولفین و با فرایند تولید ثبت شده ساخته شده است. راز عملکرد خوب غشاهای رسی شیلد در منافذ آن-شکل، سایز، یکنواختی و مواد اولیه پلی اولفین تشکیل دهنده نهفته است. این غشاها دارای ترکیبی بهینه از ویژگی هایی نظیر ضدویروس بودن، تنفس پذیری و سبکی هستند. کارکنان بخش درمان و سلامت برای محافظت بیماران و خودشان در برابر انتقال ویروس ها و سایر میکروارگانیسم ها از طریق خون و سایر سیال های بیولوژیکی، از تجهیزات محافظت شخصی نظیر گان های جراحی و غیر جراحی استفاده می کنند. بر اساس استانداردهای صنعتی توانایی گان ها به عنوان مانعی در برابر نفوذ مایعات یا عوامل بیماری زای موجود در مایعات به چهار سطح طبقه بندی می شود: سطح ۱: کمترین خطر (برای مثال در حین مراقبت های اولیه به عنوان یک گان پوشش دهنده برای ملاقات کنندگان بیمار).

بخش اول



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در بهره‌گیری از ابریشم در صنعت نساجی

هیچ رقیبی در جهان نداشت. هنگام زمامداری چنگیزخان مغول، چون تجار ایرانی این نوع چادر و خیمه‌ها را به مغولستان و اطراف آن حمل می‌کردند و می‌فروختند، چنگیزخان علاقه‌مند شد که با بافندگان ایرانی وارد معامله شود و برای این منظور پانصد نفر از تجار را به همراه طلا و پول‌های رایج آن زمان و مقادیر قابل استفاده قرار می‌گرفت. سطح بعدی که از ابریشم بافته می‌شد به روغن‌های مخصوص مانند کرچک و ... آغشته می‌شد تا از نفوذ باران و آب به داخل چادر جلوگیری شود و بسیار ابداع جالبی به نظر می‌رسید. قسمت پایینی چادر هم از جنس پنبه بود و هوای داخل چادر و خیمه را مطبوع و سالم نگه می‌داشت؛ در آن زمان این قبیل چادرها

پیدایش ابریشم در ایران، سابقه چندین هزارساله دارد و الیاف بلند، ممتد، ظریف، شفاف، براق و سهل‌الوصول آن، برای هنرمندان، کارگران و تولیدکنندگان پارچه از جایگاه بالایی بهره‌مند است.

حدود قرن هفتم و هشتم پارچه بافی در ایران دوران اوج خود قرار داشت و تولیدکنندگان موفق شده بودند پارچه سه لایه و منطبق بر هم که یکی از شاهکارهای نساجی جهان محسوب می‌شود را ارائه نمایند. به این ترتیب که سه نوع تار با سه اسنو (نورد) روی دستگاه بافندگی نصب می‌کردند؛ نخ تار اسنو اول از نخ‌های تار پشمی، اسنو دوم از نخ‌های ابریشم و اسنو سوم از نخ‌های تار پنبه‌ای. این نوع پارچه برای تهیه چادر و خیمه‌گاه سربازان، سرداران و پادشاهان در ایام سفر، راهپیمایی، حرکت برای جنگ و استراحت در بیابان‌ها و صحراها تهیه می‌شد و در بعضی از این جادرها، تکه دوزی، ملیله‌دوزی و نوارهای ابریشمی و تزئینی به کار می‌رفت. سطح بیرونی چادر از جنس پشم بود و جهت محافظت از آتش مورد



موجزتر ازین سخن نتواند بود.» دانستن این فجایع چه گرهی را می‌گشاید؟ به گفته ژولیوس سزار «ملتی که تاریخ نمی‌خواند و آن را قصه می‌داند و عبرت نمی‌گیرد، محکوم به تکرار تاریخ است.»

فرمانروای مغولان در آستانه حرکت به سوی ممالک اسلامی، قاصدان را با هدایا و تحف گرانبهایی برای محمد خوارزمشاه به بخارا فرستاد و ریاست آنها را به معتمد و فادار خود محمود یلواج مسلمان که بازرگانی توانگر بود؛ سپرد و به وی دستور داد تحقیق کند و ببیند در بلاد غرب چه می‌گذرد، وضع سپاه و لشگریان بر چه

منوال است و آیا سلطان خوارزم برای جنگ آمادگی دارد یا خیر. همزمان با آنان، چنگیزخان جمعی از جاسوسان خود را نیز پنهانی به آن سوی روانه کرد. محمود یلواج، کاروان را به سوی سلطان محمد خوارزمشاه حرکت داد و پس از راهپیمایی طولانی به حضور وی رسید و ضمن عرض ادب و تعظیم، هدایا را تقدیم نمود. سپس اطرافیان سلطان را بررس کرده و پیغام‌های چنگیزخان را به سلطان رساند. پس از چند روز اقامت از حضور سلطان اجازه مرخصی گرفت و به سوی مغولان عزیمت نمود و شرح وقایع را به عرض چنگیزخان رسانید. اوضاع لشکری و کشوری سلطان خوارزم را به وضوح به عرض خان مغول رسانید. نیاز به فرآورده‌های قماش و زیبایی بافته‌های ایرانی مانند خیمه‌گاه‌های بی‌نظیر ایران، فکر چنگیزخان را به خود جلب کرد به همین سبب تصمیم جدی گرفت و به موقع اجرا کرد.

چنگیزخان به یلواج فرمان داد تا کاروان بزرگی بسیج کند و گروهی بازرگان به بهانه فروش مال و متاع به بلاد خوارزمشاه روانه کند. خاقان بخش بزرگی از جواهر و نفائیس خود را که از چین به تاراج برده بود، به



بی‌دریغ از جان بر دشمنان وطن می‌تاختند؛ مغولان پر کبر و فرمانروای ریش قرمز شش‌ماه هم در خوارزم تاب نمی‌آوردند و برای ابد به صحراهای دوردست خویش می‌گریختند. مغولان بیش از آن که به نیروی شمشیر خویش غالب آیند به سبب نفاق، تسلیم‌پذیری و رعب دشمنان خویش به پیروزی رسیدند.»

سوال اینجاست که تاریخ چه کاربردی دارد؟ دانشی که در آن کار و کردار یک نفر که زمانی، مملکتی را به دست باکفایت یا بی‌کفایت خود گرفته، با تهدید و تطمیع گروهی را به دنبال خود انداخته و از شمال به جنوب و از شرق به غرب تاخته، به طمع مال و مملکت آن گروه را به جان گروهی دیگر از مملکتی که هرگز همدیگر را ندیده بودند؛ انداخته؛ از کشته‌ها پشته می‌سازد و از کله‌ها مناره می‌افرازد، چرا باید مورد بررسی قرار گیرد؟

جوینی در تاریخ جهانگشا، چنین روایت می‌کند: «یکی از بخارا پس از آن واقعه گریخته بود و به خراسان آمده، حال بخارا از او پرسیدند. او گفت: آمدند و کردند و سوختند و کشتند و بردند و رفتند و جماعت زیرکان اتفاق کردند که در پارسی

توجهی از تولیدات خودشان مانند پوست گوسفند، بز و ... را به ایران گسیل داشت. وی یک انگیزه اساسی معیوب و آرزوی ناپاک در دل است که وی را به جنگ طلبی و لشکرکشی سوق می‌داد. چنگیزخان می‌خواست سراسر گیتی را با ددمنشی مسخر خود سازد و جامعه بشری را با سفاکی و بدون ذره‌ای رحم، تباه سازد. او ادعا داشت که می‌خواهد همه جا نظم برقرار نماید، اما کدام نظم؟! نیک کرداری، عشق و حقیقت والا؟ خیر!!... وی می‌گفت: «می‌خواهم همه جا خاموشی گورستان برقرار سازم و شهرها را از صفحه گیتی برندازم تا کران تا کران دشت‌های پر علف پدید آید، اسبان مغول با فراغ بال در آنها چرا کنند، خیمه‌ها خاموش و آرام برپا گردد و زنان مغول در آنها کودکان چاق و شاداب را بپرورانند.»

این اندیشه که وی با سفاکی در تحقق آن تلاش می‌ورزید محکوم به شکست بود زیرا با آرمان‌های والای جامعه انسانی منافات داشت. واسیلی بان - نویسنده روسی کتاب چنگیزخان - معتقد است: «اگر تمام خوارزمیان عزم را جزم می‌کردند و یک‌دل و جان تیغ خشم از نیام برمی‌کشیدند و



امیر شهر اترار، برادرزاده ترکان خاتون (مادر محمد خوارزمشاه) ملکه فرمانروای خوارزم بو. وی با ملازمان خود به بازار آمد و به تماشای امتعه کاروان مغولان ایستاد و هدایای پیشکش‌ی بازرگانان را پذیرفت. سپس با حالتی اندیشمند به قلعه بازگشت و نامه‌ای به این مضمون برای خوارزمشاه فرستاد که «این جماعت بازرگان در واقع جاسوسان و کارآگاهان خقان تاتار هستند، رفتارشان پرتکبر است و یکی از آنان بازرگانی هندی است که مرا تنها به نام خواند و از گفتن لقب خان امتناع کرد. لذا امر کردم او را تازیانه بزنند. بازرگانان در باب اموری استفسار می‌کنند که هیچ ربطی به تجارت ندارد. وقتی با یکی از رعایا تنها باشند با تهدید به آنان می‌گویند شما از آنچه در پشت سرتان می‌گذرد، بی‌خبر هستید. به زودی وقایعی رخ می‌دهد که شما را تاب ایستادن در برابر آن نخواهد بود.»

محمد خوارزمشاه از این نامه هراسان شد و فرمان داد تا کاروان مغول را در اترار بازدارند و هر ۴۵۰ بازرگان مغول با کاروانسالار در سرداب‌های قلعه کشته شدند و اموالشان

سگ آبی و روباه نقره فام، جامه‌های فاخر مردانه و زنانه از پزند و دیبای استبرق با آستر سمور و اشای نادر و گرانبه‌های دیگر که جماعتی را به تماشا وامی‌داشت.

تاتاران تمام این گنج‌ها را از قصرها فغفوران چین تاراج کرده بودند و این جامه‌های فاخر بی‌شک به لکه‌های خون آغشته بودند. جنگجویان این اشیاء را غارت کرده و به ثمن بخش به بازرگانان می‌فروختند و اینک بازرگانان می‌خواهند در اترار سود کلان به دست آورند. عده‌ای می‌پرسیدند: «چرا سپاهیان ما به جنگ چین نمی‌روند؟ ما می‌توانیم به چنین غنایمی دست پیدا کنیم.» دیگری می‌گفت: «اگر بازرگانان تاتار بخواهند نفایس را به بهای ارزان بفروشند، تکلیف تجار اترار چه خواهد شد؟ دیگر کسی رغبتی به خرید امتعه ما نخواهد داشت.» چوپانان صحرائشین از روی ناخرسندی سر تکان می‌داند و می‌گفتند این اشیاء به درد چه کسی می‌خورد؟ تنها مناسب خان‌ها، قاضیان، شیوخ و طبقه بالای جامعه است و برای این که بتوانند جامه‌های نفیس بخرند از ما چندبرابر بیشتر مالیات خواهند گرفت!»

آنان سپرد و گفت با فروش جواهرات، هر چه می‌توانند قماش ایرانی بخرند و بیاورند. محمود یلواج متاع بسیار با کاروان فرستاد اما خود از رفتن به خوارزم عذر خواست. کاروان پانصد شتر داشت و ۴۵۰ نفر در جامه بازرگانان و کارگزاران همراه کاروان بودند. چنگیزخان، اوسون- نوکر مغول- خود را به سالاری کاروان گماشت. کاروان پس از عبور از گردنه‌های طولانی، به اترار-نخستین شهر مرزی ملک اسلامی- رسید. کاروانسالار دستخطی را که سلطان محمد آن را با مهر خویش صحه گذارده بود؛ به امیر اترار عرضه داشت. خوارزمشاه به موجب این دستخط به بازرگانان مغول اجازه داده بود به تمام بلاد خوارزم، بلامانع و بدون پرداخت هیچ باجی وارد شوند و به داد و ستد بپردازند. بازارهای شهر اترار معروف بود. صحرائشینان در بهار و پاییز از دورترین نقاط صحرا به این شهر می‌شتافتند و گوسفند، بره، چرم، پشم، انواع پوست و خز، قالی و گلیم با خود می‌آوردند و با پارچه، کفش، سلاح، تبر، مقرض، سوزن، سنجاق، پباله و انواع ظروف مسی و سفالی مبادله می‌کردند. تمام این مصنوعات را پیشه‌وران چیره‌دست بلاد ماوراءالنهر و بردگان آنان می‌ساختند.

کاروان نورسیده برای بازارهای اترار غیرعادی بود. بازرگانان مغول اشیاء گرانبه‌ایی در بساط خود عرضه می‌داشتند که اهالی اترار هیچگاه ندیده بودند و دسته دسته به تماشای آنها می‌ایستادند. صفحه‌های فلزی زرانود که مانند پارچه‌ای از زرباف به نظر می‌رسید. عصاهای تراش خورده از سنگ یشم که معتقد بودند خوشبختی می‌آورد. گلدان‌ها، عودسوزها و پیکره‌های عجیب و غریب از پشم، عقیق، فنجان‌های چینی ظریف، شمشیرهایی با قبضه طلا و غلاف‌های مرصع، پوست‌های



برای فروش به بخارا فرستاده شد و مبالغ نقدی را برای خود برداشت. از کاروانیان تنها یک ساریان ماند که توانست بگریزد و خود را به نخسین چاپارخانه مغولان برساند. در آنجا سوار بر اسب چاپاری جرس دار نشست و با سرعت به طرف چنگیزخان روانه شد تا خبر این کشتار را به او برساند. چنگیزخان که علاقه مند به گسترش روابط تجاری برای امتعه ابریشمی و بافت‌های بی نظیر ایرانی بود و تمایل به دوستی با دولت ایران داشت؛ وقتی خبر این کشتار را شنید برای نتیجه گیری بهتر، فرستادگان جدید به ایران گسیل داشت. از جانب فرمانروایی تاتار، ایلچی دیگری که پدرش در خدمت تکش - پدر محمد خوارزمشاه - بود؛ همراه دو نفر از محتشمان مغول نزد وی رفتند. محمد خوارزمشاه پیش از آنکه ایلچیان را بار دهد؛ مدتی با سرکردگان قبچاق شور کرد و به توصیه آنها قرار شد تا فرستادگان مغول را با کبریا و صلابت بپذیرد ولی به هرتقدیر پیامشان را بشنود تا از نیات چنگیز آگاه شوند. بزرگ ایلچیان با سری افراشته از در درآمد

و بی آنکه در برابر سلطان زانو بزند به سخن ایستاد و با آنکه او بنا بر رسم متداول، سلاح خود را به دربانان تحویل داده بود اما به نوعی صحبت می کرد که گویی آماده نبرد است و گفت: «فرمانروای ممالک مغرب زمین، ما اینجا آمده ایم تا به تو یادآور شویم که خود به بازرگانان ما که از قلمرو چنگیزخان به اترار آمده بودند، دستخطی سپرده و مهر خود را بر آن صحنه گذارده بودی. در آن به بازرگانان ما اجازه داده بودی که آزادانه داد و ستد کنند و به حکام خود فرموده بودی با آنان طریق موافقت و دوستی پیش گیرند ولی تو عهد خود را شکستی و از در فریب درآمدی و آنها را کشته، اموالشان را به غارت برده ای. خیانتی که فی نفسه فرومایگی است آنگاه که از فرمانروای عالم اسلام سر زند، منفورتر می گردد.» خوارزمشاه بانگ برکشید که «بی شرم چگونه جسارت می کنی چنین گستاخانه با من سخن می گویی و عملی که یکی از زبردستان من مرتکب شده را به من نسبت می دهی؟» ایلچی پاسخ داد: «سلطان اعظم، پس تو تصدیق داری که والی اترار خلاف حکم تو عمل کرده است.

نیکوست حال که چنین است این تبهکار را به دست ما بسپار تا به کیفر برسانیم؛ ولی اگر با این امر مخالفت کنی برای پیکاری که دلیرترین مردان در آن به خاک هلاکت می افتند و نیزه های تاتاری راست بر هدف می نشیند؛ آماده باشی»

خوارزمشاه از شنیدن این سخنان تهدیدآمیز به اندیشه فرو رفت. نفس‌ها در سینه حبس شد و برهمگان آشکار بود که معضل جنگ یا پرهیز از آن هم اکنون روشن می شود ولی برخی از خاندان قبچاق بانگ برکشیدند: «این لافزن سزاوار مرگ است او را چه جرئت که از در تهدید با ما سخن می گوید؟ فرمانروای اترار برادرزاده مادر توست آیا روا می داری که او به چنگ کفار گرفتار آید؟ فرمان به قتل این گستاخ ده یا ما خود هم اکنون خونش را می ریزیم» رنگ از رخ خوارزمشاه پرید و با صدای آهسته و لبان مرتعش گفت «نه من خادم وفادار خود را تسلیم نخواهم کرد.» آنگاه یکی به سوی ایلچی شتافت و پشتش را چسبید و با یک ضربت خنجر آن را از ته برید و به صورتش پرتاب کرد. وی بانگ زد: «در شریعت اسلام تصریح شده که ایلچی را نمی کشند و میانجی را به قتل نمی رسانند.» خان‌های قبچاق فریاد برآوردند: «تو ایلچی نیستی، تو غباری هستی که بر موزه خاقان تاتار نشسته ای. تو چگونه مسلمانی هستی که به دشمنان ما خیانت می کنی؟ تو خائنی سرگین تاتاری. تو به وطن خود خیانت کرده ای.» همان دم همگی بر سر ایلچی ریختند و با خنجر بدنش را سوراخ سوراخ کردند و سپس به جان دو مغول همراه او افتادند و آنها را نیز به سختی مضروب ساختند. آن دو مغول را با پیکری خونین به مرز ولایات خوارزم فرستادند، ریششان را سوزاندند، اسبشان را گرفتند و پیاده رها کردند...





IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.23, No. 223, October 2021
ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Delay and hesitation for accurate decision/Publisher.....	2
■ Viewpoint	
Under apricot tree/M.Hosseini.....	3
Preservation of quality and respecting for customer/H.Saber	8
Post operative treatment/M.Taheri	9
Grounding toward market space improvement/Y.Malmir.....	12
■ Report	
Don't discourage us! /M.Bayani.....	12
Restore the trust of economic activists.....	18
The stop in petrochemical products quotations	24
■ Special Report	
The increase in base currency price by word of mouth/F.Momeni.....	27
■ Others	
A glance to profession life of Miuccia Prada.....	30
■ Iran Textile Specialists Association	
The necessity for standardizing of export commodities/A.Haeri.....	32
■ Textile by web	
■ Fibers	
Influence of false twist texturing system parameters on the wicking behavior of polypropylene multifilament yarns/M.Varsei, M.Arianpour, R.Mirkhani, S.SHirzadeh.....	62
■ Textile Technology	
The effect of weave and linear density of yarn on woven fabrics draping/ M.Sahraei,H.Dabirian, M.Nayari.....	65
■ Technical Textiles	
Study of applied physical and mechanical characteristics of cool max textile/ A.Jahanbakhsh	67
■ Nano	
Global research in nanotechnology in the textile industry: content analysis/ E.Bigdelou, F.Makkizadeh.....	71
■ Information	
Application of carbon fibers.....	74
Nike and Adidas enter maternity sportswear market.....	77
New generation of no PFC finishing for fabrics.....	79
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
Research in the silk application in textile industry/A.Shirzad.....	89
■ Subscription	
■ English Section	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

A.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations and advertising Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

H.Amini

A.H.Emami

Subscription:

M.Darvish

Design & Infographic:

S.Nezam Eslami

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:



Address:

IRAN, Tehran,
P.O.Box 13185-1639

Tel:

+98 (21) 66906820

info@NassajiEmrouz.com

www.NassajiEmrouz.ir