



سال ۱۴۰۱
تولیدکننده
نساب امروزی

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی
سال بیست و چهارم، شماره دویست و سی و چهارم، مهر ۱۴۰۱، قیمت ۴۰۰۰ تومان

تولیدکننده مواد شیمیایی
صنعت الیاف مصنوعی



کاوان شیمه سورن

- ▶ اسپین فینیش مخصوص BCF - CF
- ▶ اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی استر استپیل)
- ▶ اسپین فینیش مخصوص ذوبریسی (پلی پروپیلن استپیل)
- ▶ آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- ▶ آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- ▶ آنتی استاتیک مخصوص ذوبریسی (پلی استر استپیل)
- ▶ نرمکن مخصوص ذوبریسی (پلی استر استپیل)

کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد
پلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴
قطعه ۵۲۰۲
www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com
Cell: 0912 - 890 2412

تولید ملی، افتخار ملی

- از دوست بپرسید چرا می شکند
- شعارهایی که اجرا نمی شوند
- پیش بینی مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۲/۲۰۲۳
- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی نساجی؛ نیازمند مدیریت متمرکز ملی



به نام آنکه جان را فکرت آموخت

ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی

نساجی امروز

سال بیست و چهارم، شماره دویست و سی و چهارم،

مهر ۱۴۰۱

ISSN 1735-2177

سر مقاله

۲. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی نساجی؛ نیازمند مدیریت متمرکز ملی/مدیرمسئول

دیدگاه

۳. از دوست بپرسید چرا می‌شکنند/ محمد کاردان پور

۷. شعارهایی که اجرا نمی‌شوند/ نادر معتضدی

۱۰. گریز از بحران/ حسین عباسی

۱۳. نگهداشت اعتبار، دشوار است/ محمد ضرابیه

گزارش

۱۶. تعریف رهبری سازمانی در دور کاری

۱۷. عدالت به مثابه توسعه/ فرشاد مومنی

انجمن صنایع نساجی ایران

۲۱. اختلال زنجیره تأمین صنایع نساجی در اثر افزایش هزینه‌های تولید و کمبود نیروی کار/ زهرا اسمعیل‌زاده

۲۶. پیش به سوی نساجی پایدار از طریق بازیافت پوشاک/ سیری آورد

۲۸. مقیاس گذاری بازیافت منسوجات در اروپا

۳۰. پیش بینی مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳/۲۰۲۲/۲۰۲۳/ اسناز اصلاح

۳۲. وضعیت صنعت نساجی ترکیه/ سید سید کاظمی

۳۷. الگوهای تجاری صنعت نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا/ زهرا اسمعیل‌زاده، اسناز اصلاح

نساجی در وب

۴۲. وب‌نگار نساجی امروز/ مینا بیانی

۵۶. تغییرات/ مینا بیانی

۵۹. تاسیس

مدیریت

۶۰. مروری بر تلاش‌های انجام شده برای تولید چرم مصنوعی/ مهران افراشی، داریوش سمنانی

تکنولوژی

۶۲. طراحی و ساخت سامانه اندازه‌گیری سرعت تغذیه نخ در ماشین‌آلات گردباف/ محمد احسان هروی، حمیدرضا کوشا

پوشاک

۶۶. تبیین شیوه‌های ارتقای کیفی مد پوشاک/ مریم مونس سرخه‌سارا حسین‌زاده قشلاقی، آرزو نجفی

شیمی

بررسی تاثیر pH بر کارایی عصاره گیاه گل یخ در حذف رنگزای آنیونی از پساب نساجی/ مریم مظفرجلالی، محمود حاجیانی، امین‌الدین حاجی

آموزشی

۷۰. اندازه‌گیری آنلاین مصرف انرژی برق در ماشین‌آلات ریسندگی/ قاسم حیدری

۷۱. تشکیل حساب قیمت جهانی پنبه و ترکیدن آن

منسوجات فنی

۷۳. جذب امواج رادیویی توسط فراماده جاذب پارچه‌ای/ محمد مومنی‌نسب، سید منصور بیدکی، محسن هادی‌زاده، مسعود موحدی

اطلاعات رسانی

۷۶. تکوین همکاری بین برندهای پوشاک/ تهمینه مولانا

۷۸. نقش منسوجات در اینترنت اشیا/ آزاده موحد

۸۰. تحولات قیمتی اخیر پنبه

۸۶. آسیب به صنایع نساجی پاکستان در پی وقوع سیل سهمگین

۸۸. نسل جدید الیاف پلی‌استر/ محمدعلی حسینی، مرجان بارک زهی

۹۰. الیاف بشرساخت همچنان حاکم بر منسوجات پزشکی

۹۳. محافظت در برابر عوامل بیولوژیکی و شیمیایی

تاریخ نساجی ایران

۹۴. پژوهشی در نساجی ایران، دوران قاجاریه/ اکبر شیرزاد

فرم اشتراک

بخش انگلیسی

♦ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.

♦ آراء و نظرات چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.

♦ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.

♦ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.

صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مهندس سید شجاع‌الدین امامی رثوف

سر دبیر: مهندس سعید جلالی قدیری

سرویس خبر و گزارش: مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رثوف

سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

سرویس بین‌الملل: تهمینه مولانا

پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاء‌الدین طباطبایی

امور مشترکین:

مهندس مهدیه درویش کوشالی

همکاران تحریریه این شماره:

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء‌الدین

امامی رثوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم

بقری

چاپخانه: عمرانی

صحافی: عمرانی

طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

آتلیه نساجی امروز

تلفن: ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

وبسایت:



تلگرام:



جهت دریافت اخبار

نساجی و پوشاک به

کانال تلگرام بپیوندید

آدرس دفتر مجله:

خیابان آزادی - خیابان اسکندری جنوبی

تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

صندوق پستی: ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

تلفن: ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

www.nassajiemrouz.com

info@nassajiemrouz.com



نظر به این که این شماره مجله نساجی امروز همزمان با نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی منتشر می‌شود، بی‌مناسبت نیست اگر سرمقاله این شماره را به موضوع «نمایشگاه‌های تخصصی نساجی در کشور» اختصاص دهیم. همان‌طور که فعالین صنعت نساجی مطلع می‌باشند، در حال حاضر چندین نمایشگاه تخصصی در حوزه محصولات صنایع نساجی در کشور برگزار می‌شود که از مهم‌ترین آنها می‌توان به نمایشگاه‌های بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی، نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی و کف‌پوش و نمایشگاه بین‌المللی پوشاک تهران اشاره نمود که سابقه طولانی تری در سطح ملی دارند و در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌گردند و نمایشگاه‌های استانی نساجی، فرش، کالای خواب و... که در استان‌های مختلف برگزار می‌شوند که از جمله مهم‌ترین و با سابقه‌ترین آن می‌توان به نمایشگاه‌های یزد، اصفهان و مشهد اشاره نمود که به طور سالانه و بعضاً دوسالانه برگزار می‌شوند.

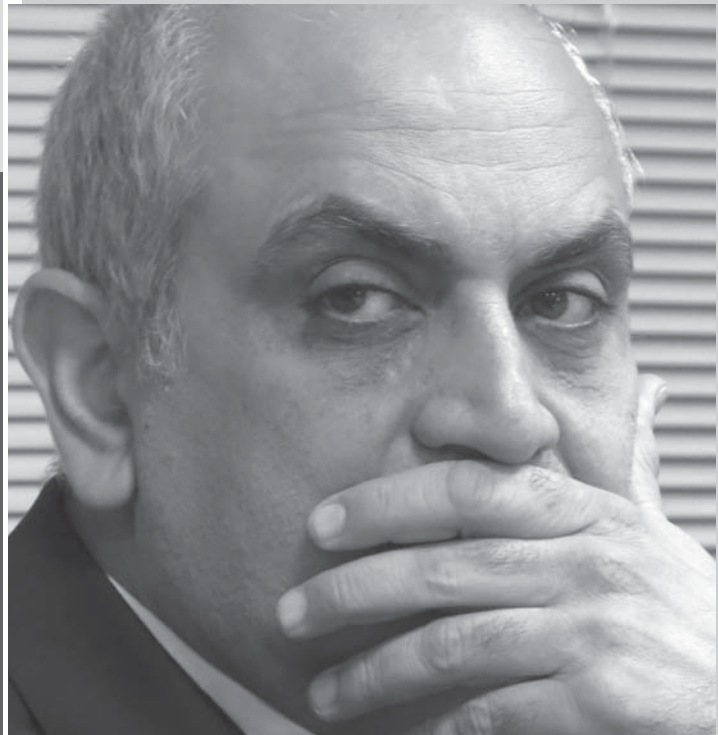
فارغ از سیاست‌گذاری‌ها و اهداف برگزاری این نمایشگاه‌ها و کارکردها، موفقیت‌ها و ضعف‌های آن به نظر می‌رسد فقدان مدیریت ملی و کلان‌نگر سبب شده که برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در کشور از وحدت رویه و حداقل‌های برنامه‌ریزی و مدیریت فاصله بگیرند؛ به طوری که تقریباً هر سال در ابتدایی‌ترین موضوعات نظیر تقویم زمانی برگزاری این نمایشگاه‌ها با مشکل مواجهیم و گاه شاهد تغییرات مکرر در زمان برگزاری نمایشگاه‌ها به دلیل همزمانی با یکدیگر هستیم و یا اتفاق افتاده که نمایشگاهی به دلیل همزمانی با نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی در سایر کشورها به تعویق افتاده است.

عدم وجود مدیریت واحد به نمایندگی از صنعتگران، تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران صنایع نساجی در رأس هرم برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در کشور سبب شده که گاه نمایشگاه‌ها صرفاً با نگاه اقتصادی و تجاری برگزار کنندگان، برنامه‌ریزی و اجرا شوند و خواست‌ها و برنامه‌های ملی و صنفی کمتر مورد توجه قرار گیرند. به نظر می‌رسد تجربیات سال‌های گذشته و تحلیل ضعف‌ها و قوت‌ها توسط تشکل‌های تخصصی این صنعت می‌تواند راهبرد جدید و جدی را برای پربارتر نمودن نمایشگاه‌ها به همراه داشته باشد؛ مدیریتی مقتدر که امکان چانه‌زنی بیشتر با سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی را داشته باشد و از طریق اثرگذاری ملی خود بتواند سطح مشارکت و کیفی نمایشگاه‌ها را اعتلا بخشد و همزمان از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود در سایر استان‌ها نیز بهره‌گیری نماید و نمایشگاه‌های استانی با رویکردهای بهتری را برنامه‌ریزی و اجرا نماید. اتفاقات اخیر از جمله تغییر ساعات برگزاری نمایشگاه‌ها بدون توجه به خواست عمومی ذی‌نفعان، افزایش تعرفه‌های برگزاری نمایشگاه و اجاره غرفه‌ها پس از ثبت نام و جانمایی غرفه‌ها بدون اطلاع قبلی به مشارکت کنندگان، اعلان افزایش هزینه‌ها پس از پایان مهلت قانونی انصراف از حضور در نمایشگاه، همگی بیانگر این واقعیت است که شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و سازمان توسعه تجارت کاملاً قلدردم‌بانه و یک‌طرفه و صرفاً با نگاه اقتصادی و کسب درآمد از شرایط انحصارگرایانه فعلی به موضوع نمایشگاه‌ها می‌پردازد و اصولاً از سیاست‌ها و مأموریت‌های خود در ارائه خدمات و جلب رضایت تولیدکنندگان و مشارکت کنندگان در نمایشگاه فاصله گرفته است. لذا پیشنهاد می‌شود تشکل‌های تخصصی نسبت به ایجاد مدیریت واحد در برنامه‌ریزی و اجرای نمایشگاه‌ها همت بگذارند تا شرایط فعلی به نفع تولید و تجارت فعالیت این صنعت تغییر یابد و همه ذی‌نفعان از نتایج آن بهره‌مند گردند.

بدون تردید تداوم روند فعلی و حضور باری به هر جهت شرکت‌ها در نمایشگاه از روی ناچاری و اضطرار نه تنها موجب پیشرفت صنعت نخواهد شد بلکه با امتناع واحدهای بزرگ و ملی و برندهای معتبر از حضور در نمایشگاه در سال‌های آتی شاهد نمایشگاه‌های کم‌رونق‌تر و بی‌روح‌تر از امروز خواهیم بود و بدون شک ویتترین ضعیف نمایشگاه‌های صنعت نساجی در بلندمدت به زیان فعالین این صنعت خواهد بود.

مدیرمسئول

از دوست پرسید چرا می شکند



گفت و گو با محمد کاردان پور - رئیس هیئت مدیره شرکت درین ریس سمنان

اشاره:

«امروز خود تحریمی‌ها بیشتر آزارمان می‌دهد تا تحریم‌های خارجی... سال‌هاست که تحریم‌های بین‌المللی را دور زده‌ایم و به نوعی با آن کنار آمده‌ایم ولی برای رفع چالش‌ها و مصائبی که در داخل کشور برای تولیدکننده به وجود می‌آید، چه باید کرد!؟»

رئیس هیئت مدیره شرکت درین ریس سمنان یادآور می‌شود: «امیدواریم شرایط مملکت به نحوی باشد که مردم در تمام زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و... زندگی آرام و دور از مشقت و سختی داشته باشند و واحدهای تولیدی و مشارکتی که امروز وجود دارند؛ فردا از بین نروند...»
این‌که متوجه شوند دیگر ایران توان کافی برای تولید نخ را ندارد؛ آن زمان با شرایط روز و ایده‌آل خود به مشتریان ایرانی مواد اولیه می‌فروشند؛ شرایطی که قطعاً برای ماسهل و ساده یا کم‌هزینه نخواهد بود؛ کما این‌که امروز پنبه را از تاجیکستان حدود ۳۰-۴۰ سنت گران‌تر خریداری می‌کنیم.»

۴ در حال حاضر وضعیت بخش ریسندگی نساجی چگونه است؟

ریسندگی، صنعتی است که حجم سرمایه‌گذاری در آن به مراتب بالاتر از بافندگی یا رنگرزی و تکمیل است طی ۱۰ سال گذشته بر مبنای سیاست‌های صحیح وزارت صمت، انگیزه سرمایه‌گذاران برای توسعه این بخش افزایش یافت و شاهد پیشرفت این بخش از صنعت نساجی در کشور بودیم.

۴ این توجه و سیاست‌گذاری برای توسعه ریسندگی چه دلیلی داشت؟

چون بخش ریسندگی در آستانه نابودی قرار گرفته بود. ۳۰ سال پیش بسیاری از واحدهای ریسندگی مانند پاکریس، فرنخ و... به تدریج متوقف شدند و به دلیل نیاز به سرمایه‌گذاری بالا در این بخش، دیگر انگیزه‌ای برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای از سوی مدیران کارخانجات وجود نداشت به همین دلیل وزارت صنعت برای رونق ریسندگی، سیاست‌های حمایتی براساس قیمت تمام شده کشور طراحی و پیاده‌سازی نمود. قیمت تمام شده در برخی بخش‌ها (به‌خصوص حوزه ریسندگی) بار مالی هنگفتی دارند

و به دلایل متعدد مانند کمبود پنبه، کارخانه‌های ریسندگی به اندازه حجم سرمایه‌گذاری خود، پنبه تهیه می‌کنند و یکی از رموز کیفیت بالای نخ‌های پنبه‌ای کشور همین نکته است.

موضوع دیگر سیاست‌های نظام پولی و بیست درصد بهره بانکی کشور است. اگر یک واحد صنعتی بخواهد چهار تا شش ماه مواد اولیه مورد نیاز را تأمین کند؛ طبعاً این امر قیمت تمام شده واحد ریسندگی را افزایش می‌دهد.

برخی معتقدند اگر ریسندگی دارای مزیت نسبی نیست؛ پس تولید نخ توجیهی ندارد! به‌عنوان یک فعال صنعتی اصلاً این موضوع را قبول ندارم. چون کشورهای بسیاری از جمله ترکیه که یکی از تولیدکنندگان مطرح و توانمند صنعت نساجی و پوشاک دنیا به شمار می‌آید، بخش عمده‌ای از پنبه مورد نیاز خود را از طریق واردات تأمین می‌کند.

۴ به اعتقاد شما واردات نخ نباید انجام شود؟

واردات نخ باید به اندازه کمبودی که در کشور وجود دارد؛ انجام شود و یا اگر سیاست تعرفه درست بود، نیاز به محدودیت هم وجود نداشت.



«بعضی معتقدند صرفاً کیفیت نخ پنبه‌ای چند واحد ریسندگی انگشت‌شمار قابل قبول است که آنها نیز ظرفیت محدودی برای رفع نیاز واحدهای مصرف‌کننده دارند لذا واردات (حتی واردات نخ‌هایی که در کشور تولید می‌شوند) گریزناپذیر است. دیدگاه شما در این مورد چیست؟»

اگر واقعاً این‌طور است پس باید واردات از یکسری کشورها ممنوع شود! چون حتی در ازبکستان و یا هند بعضی کارخانه‌ها، نخ‌های باکیفیت و در حد کیفیت نخ‌های ایرانی تولید می‌کنند صحت این موضوع را مورد آزمایش قرار داده‌ایم و حتی بافندگان نیز اذعان دارند کیفیت شرکت X از یک اصلاً قابل قبول نیست. پس موضوعی که اشاره کردید بیشتر شبیه توجیه واردات است تا مشکل واقعی واحدهای بافندگی! بله مسلماً هزینه‌های تولید نخ در ایران بالاست و زمانی که فشارهای مضاعف بر کارخانه ریسندگی افزایش پیدا کند؛ قادر به تهیه مواد اولیه ۵-۶ ماه خود نخواهد بود.

در حال حاضر شاهد افت قیمت جهانی نخ هستیم و در عرض دو ماه گذشته قیمت نخ‌های خود را ۲۰ درصد کم کرده‌ایم. کدام کالا در کشور را سراغ دارید که قیمتش ۲۰ درصد کم شده باشد؟! طبعاً قیمت‌های خود را به سرعت با نرخ جهانی هماهنگ کردیم. اگر چند هفته پیش (همزمان با پایان فصل پنبه) این گفت‌وگو انجام می‌شد به شما اعلام می‌کردم تا دم درب کارخانه، مواد اولیه دپو کرده بودیم و نگرانی از تحریم‌ها، آخر فصل بودن و دغدغه‌های تهیه مواد اولیه در ایران بسیار سخت‌تر از شرایط تولیدکننده ازبک است که پس از صادرات نخ، مشمول تعرفه‌های تشویقی نیز می‌شود و مبالغ قابل توجهی بابت تهیه مواد اولیه را از دولت پس می‌گیرند ولی در کشور ما چنین امتیازاتی اصلاً وجود ندارد که بتوان به آن اشاره کرد.

بله ممکن است قیمت نخ یک واحد ریسندگی بالاتر از کارخانه ایکس باشد؛ اما مصرف‌کننده حاضر به قبول هزینه آن هست؟! باید تکرار کنم واردات با این تفکر که کیفیت نخ‌های تولیدی قابل قبول نیست؛ توجیه است تا دلیل منطقی.

ورزید. یکی از مشکلات بخش‌های مختلف نساجی، وجود دلالتان یا تجاری است که صرفاً برای رسیدن به منافع خود تلاش می‌کنند و گاه به نام تولیدکننده شناخته می‌شوند.

به اعتقاد من مشکلات صنایع نساجی و بخش ریسندگی زمانی اوج گرفت که نرخ تعرفه‌های گمرکی بهم ریخت و بزرگترین خیانتی که به تولید و صنعت کشور صورت گرفت؛ ارزش ۴۲۰۰ تومانی بود که در گمرکات باقی ماند و گرفتاری‌های بسیاری برای صنعتگران به وجود آورد.

تولیدکننده داخلی در حالی موظف (مجبور) به پرداخت ۹ درصد ارزش افزوده است که واردکننده عملاً یک هفتم این مبلغ را در گمرک می‌پرداخت!

طبعاً این وضعیت باعث شد همه تولیدکنندگان با مشکلات جدی مواجه شوند هر چند این شرایط گاهی با پیگیری مسئولین تحت کنترل قرار می‌گرفت اما طی چند ماه گذشته به دلیل تغییرات چارت سازمانی وزارت صمت، کنترل موضوع از دست خارج شد و به نظرم فاجعه از همین جا شکل گرفت و در کشوری با هزینه‌های گزاف تولید، مسلماً قیمت تمام شده قابل رقابت با مشابه خارجی نبود و این نکته عجیب یا پیچیده‌ای نیست و به خوبی نشان‌دهنده توجیه‌پذیری واردات می‌باشد.

«یعنی حجم تولید واحدهای ریسندگی کشور پاسخگوی نیاز کارخانه‌های مصرف‌کننده نیست؟»

در یکسری نخ‌های خاص باید واردات انجام شود اما برای مثال واردات نخ‌های شانه و یا نخ‌های ویسکوز و پلی‌استر پنبه هیچ‌گونه توجیهی ندارد زیرا تولید آن توسط کارخانه‌های ریسندگی کشور بدون هیچ مشکل و محدودیت خاصی در حال انجام است. فارغ از درستی یا نادرستی موضوع، کشور ما تحت تحریم‌های بین‌المللی قرار دارد و باید از این مورد حداکثر استفاده را برای حفظ اشتغال واحدهای داخلی به عمل آوریم.

نمی‌توان و نباید همان نخ‌هایی که توسط ده‌ها کارخانه ریسندگی تهیه و تولید می‌شوند؛ وارد کرد! منطق واردکنندگان، قیمت ارزان نخ‌های خارجی است (و نه کمبود نخ در کشور)؛ دلایل قیمت تمام شده بالای نخ در کشور هم فراوان است که اتفاقاً در صنعت پوشاک هم مصداق دارد و هیچ تولیدکننده پوشاکی در کشور از نظر مزیت قیمتی قادر به رقابت با پوشاک چینی نیست پس باید کل زنجیره صنعت نساجی در کنار هم مشاهده شود و نمی‌توان صرفاً منافع یک بخش مدنظر قرار گیرد و از تمرکز بر تمام مجموعه غفلت

می‌شود اما فعلاً حجم انبوهی را در بر نمی‌گیرد اما مطمئن باشید دو سال دیگر بافندگان واقعی خواهان لغو ثبت سفارش توسط وزارت صمت خواهند بود. متأسفانه بعضی مسئولان همگام با سیاست واردات و تجار هستند و برخی به دلیل عدم اطلاعات و دانش کافی، ناآگاهانه از واردات حمایت می‌کنند و به این ترتیب چند سال آتی باید منتظر وقوع بحران جدی در واحدهای نساجی کشور باشیم.

«از برزیل و استرالیا به عنوان مقاصد جدید برای واردات پنبه یاد می‌شود... امکان تهیه پنبه از این کشورها چگونه است؟»

پنبه برزیل را ۳۰ سنت ارزان‌تر از تاجیکستان تهیه کردیم اما مشکل بزرگ، هزینه‌های سنگین کرایه و مسافت طولانی ایران با برزیل است به همین دلیل تاجیکستان پنبه را گران‌تر از قیمت جهانی به ما می‌فروشد چون از نیاز مبرم ایران به پنبه آگاهی کامل دارد.

به یاد دارم هفت سال پیش هند بابت خرید نفت از ایران مبالغی ده‌هزار بود و این امر باعث شد یک‌باره قیمت ویسکوزهای هندی را یک دلار بالا ببرند. پس تولیدکنندگان هندی هم می‌دانند تحت شرایط تحریم و گرفتاری‌های بانکی می‌توانند هر کالایی را به هر قیمتی به ایران بفروشند و سودهای کلان ببرند! امروز به واسطه فعالیت برجسته برخی واحدهای معتبر و خوشنام ریسندگی، طرف تاجیک و هند قیمت‌ها را مدیریت (و به نوعی دامپینگ) می‌کنند

اگر چهار سال آینده به هر دلیلی این کارخانه‌ها از اجرای طرح توسعه و ادامه فعالیت باز بمانند؛ قطعاً نرخ وارداتی چندبرابر بالاتر از نرخ جهانی و طبق شرایط کشور مبدأ به دست واحدهای بافندگی می‌رسد؛ آن موقع برخی دوستان چه توجیهی برای واردات دارند و اصولاً دیدگاهشان چه خواهد بود!!!

تولیدکنندگان خارجی به محض این که متوجه شوند دیگر ایران توان کافی برای تولید نخ را ندارد؛ آن زمان با شرایط روز و ایده‌آل خود به مشتریان ایرانی مواد اولیه می‌فروشند؛ شرایطی که قطعاً برای ما سهل و ساده یا کم‌هزینه نخواهد بود؛ کما این که امروز پنبه را از تاجیکستان حدود ۳۰-۴۰ سنت گران‌تر خریداری می‌کنیم.

«یعنی ممکن است سرمایه‌گذاری‌ها به دیگر بخش‌های صنعت نساجی مانند بافندگی و ... حرکت کند؟»

خیر، الزاماً اینطور نخواهد شد چون کارخانه‌های بافندگی، رنگرزی و ... با حمایت واحدهای ریسندگی داخلی، نخ‌های خود را (حتی از خارج کشور) تهیه می‌کنند

اجازه دهید یک مثال واضح بزنم.. امسال قیمت‌های جهانی پنبه زیر ۲/۵ دلار است در حالی که هفته پیش پنبه تاجیکستان را ۲/۹۷ دلار (حدود ۳ دلار) خریداری کردیم! چرا؟ چون مسئولان اقتصادی و صنعتی این کشور از مسائل و مشکلات ما اطلاع کامل دارند و تحت رصد دقیق آنها قرار داریم.

تاجیکستان به خوبی می‌داند گزینه دوم ایران برای خرید پنبه محسوب می‌شود (گزینه اول ازبکستان بود که دیگر پنبه نمی‌فروشد) لذا این موقعیت را یک فرصت مناسب برای توسعه تجارت خود می‌بینند لذا پنبه را بالاتر از نرخ جهانی در اختیار خریداران ایرانی قرار می‌دهد.

هشدار می‌دهم که دو سال آینده ازبکستان به تهدید جدی در بخش بافندگی و تولید پارچه تبدیل خواهد شد و سال‌های آینده بازار پارچه‌های رنگی و سپس پوشاک ایران را هدف قرار می‌دهد.

البته در حال حاضر پارچه و پوشاک از این کشور وارد

«با این اوصاف، صادرات نخ پنبه‌ای انجام می‌شود یا تمام تولیدات واحدهای ریسندگی مورد مصرف کارخانه‌های داخلی قرار می‌گیرد؟»

به دلایل بسیار از جمله قیمت تمام شده بالاتر به دلیل تحریم‌ها و همچنین مشکلات مرادفات مالی با توجه به همین تحریم‌ها، امکان صادرات وجود ندارد.

از نظر مسائل کیفی و رعایت استانداردهای معتبر بین‌المللی، هیچ‌گونه مشکلی وجود ندارد و این موضوع را تمام واحدهای بافندگی کشور تأیید می‌کنند اما مشکل اصلی قیمت تمام شده است که بخش عمده آن به دلیل سیاست‌های کلان مملکتی است که بخش خصوصی هیچ نقشی در آن ندارد.

وقتی بهره بانکی سایر کشورها نزدیک به صفر است ولی در کشور ما با بهره بیست درصدی مواجهیم؛ نرخ ارز هم با نوسان شدید روبروست؛ صادرات توجیه منطقی و اقتصادی ندارد.

به شما اطمینان می‌دهم در صورت استمرار رویه فعلی در وزارت صمت و اجرای تعرفه‌های غیر اصولی، دیگر هیچ واحد ریسندگی در کشور راه‌اندازی نخواهد شد و اصولاً سرمایه‌گذاری در این بخش به دلیل هزینه‌های بالای سرمایه‌گذاری و نبودن امنیت نرخ آن توسط منابع ارزی صندوق توسعه ملی صورت نمی‌گیرد.





«شاید اگر از زاویه تولیدکننده تاجیک یا هندی به موضوع نگاه کنیم، فضای تجارت و کسب منافع مالی چنین ایجاب کند که مواد اولیه را با قیمت گرانتر به دست مصرف‌کننده خارجی برسانند...

بله، به هر حال Business is Business! مسئولین ما باید به فکر ایجاد و حفظ اشتغال نیروهای انسانی شاغل در واحدها و کارخانه‌های تولیدی باشند اگر با برنامه‌ریزی‌های نادرست، امکان ادامه فعالیت یک کارخانه با صدها کارگر را سلب کنند باید بدانند در آینده نزدیک بیکاری و بزهکاری‌های اجتماعی به معضلات بزرگ و جدی برای خودشان تبدیل خواهد شد.

«در مورد توسعه کشت پنبه در کشور هم توسط مسئولین امر صحبت‌هایی می‌شود. آیا امکان اتکا به پنبه تولید داخلی وجود دارد؟

اگر از لحاظ کمی و کیفی تولید پنبه به خودکفایی برسیم و مشکل الیاف غریبه برطرف شود؛ شاهد رفع بخش عمده‌ای از مشکلات واحدهای ریسندگی خواهیم بود؛ شاید سال گذشته به دلیل افزایش قیمت‌ها لزوم ارتقای کشت پنبه مورد توجه قرار گرفت اما این موضوع نباید ما را از مسیر اصلی دور کند که کیفیت پنبه و افزایش تولید آن به نفع صنعت ریسندگی کشور خواهد بود.

«احتمالاً در صورت وجود روال عادی تولید در مورد نوسازی و بازسازی خطوط واحدهای ریسندگی از شما سوال می‌کردیم که در چه شرایطی قرار دارند اما به نظر می‌رسد وقتی در تهیه بدیهی‌ترین بخش تولید یعنی مواد اولیه بازمانده‌ایم؛ صحبت از تهیه ماشین‌آلات مدرن چندان در اولویت نباشد!

ببینید هر چند در بخش بافندگی و رنگریزی فعالیت‌هایی انجام داده‌ایم و ماشین‌آلات نیز در حال نصب و راه‌اندازی باشند اما کار منطقی و درست، اجرای طرح توسعه‌ای حول محور ریسندگی بود. یکی از دلایل این اقدام نابسامانی وضعیت بخش ریسندگی و نگرانی ما نسبت به سرمایه‌گذاری انجام شده بود. تأکید می‌کنم تمانی دوستانی که در این رشته سرمایه‌گذاری کرده‌اند؛ همان کسانی هستند که طی سال‌های پیش کارخانه ریسندگی را راه‌اندازی نموده‌اند و یا در حال راه‌اندازی باشند سیاست‌های نادرست واردات و وضع تعرفه‌های نادرست وزارت صنعت در این بخش (که سرمایه‌های سنگینی می‌طلبید) باعث شده واحد جدیدی را راه‌اندازی نکنند. کارخانه‌های موجود نیز با چنگ و دندان به تولید ادامه خواهند داد ولی توان و قدرت آنان نیز اندازه‌ای دارد و خطر تعطیلی واحدهای ریسندگی را به شدت تهدید می‌کند مگر این که تجدیدنظر و بازنگری اساسی در سیاست‌گذاری‌های فعلی توسط دولتمردان صورت گیرد.

«و در مورد تأثیر تحریم‌ها...

به هر حال تحریم در افزایش قیمت تمام شده محصولات ما اثرگذار بوده و هست. وقتی در کشور ما تولیدکننده مجبور است مبلغی را در دویی یا ترکیه (کشور ثالث) به صورت نقدی و درصدی به نماینده‌ای که فروشنده مواد اولیه یا ماشین‌آلات معرفی می‌کند؛ بپردازد تا به حساب فروشنده اصلی حواله شود؛ ضمناً نماینده صرفاً، از ۲ تا ۵ درصد از ما دریافت می‌کند و تقریباً تمام تولیدکنندگان ایرانی، تحریم‌ها را این چنین دور می‌زنند.

وقتی برای حواله ساده بانکی مجبورم بعضاً چند درصد بیشتر بپردازم؛ تکلیف سایر بخش‌ها همچون هزینه حامل‌های انرژی، حقوق و دستمزد نیروهای

انسانی و ... که کاملاً مشخص است! مگر می‌توان گفت تحریم‌ها اثر ندارد و متأسفانه هزینه‌های سنگین آن باری بر دوش مصرف‌کنندگان نهایی است.

«اگر فردی تمایل به سرمایه‌گذاری در یک بخش تولیدی و مولد داشته باشد، حضور در بخش ریسندگی را به وی توصیه یا پیشنهاد می‌کنید؟

به‌عنوان یک تولیدکننده برایم بسیار لذت‌بخش است که فرصتی فراهم شده تا زمینه اشتغال برای تعدادی از هموطنانم فراهم و حفظ نمایم هرچند برخی ترجیح می‌دهند به دلیل شرایط نابسامان اقتصادی به خارج از کشور مهاجرت کنند یا سرمایه خود را به فعالیت‌های غیر تولید و صنعت اختصاص دهند. در پاسخ به سوال شما باید بگویم توصیه می‌کنم در مملکت خودش (چه در صنعت نساجی یا سایر صنایع) سرمایه‌گذاری کند. هر کسی به سهم خود برای جوانان کشور اشتغال‌زایی می‌کند و سرمایه خود را مانند سایرین به خارج کشور انتقال نمی‌دهد؛ ستودنی است. اگر قرار باشد همه وطن را ترک کنیم؛ چه خواهد شد!؟

«نکته پایانی

کشور ما تحت تحریم قرار دارد، صادرات به آسانی امکان‌پذیر نیست، مواد اولیه و ماشین‌آلات با چندبرابر هزینه بیشتر از کشور ثالث وارد می‌شود، همه این موانع و مشکلات را پذیرفته‌ایم اما داستان اینجاست که:

«هر کس به طریقی دل ما می‌شکند

بیگانه جدا، دوست جدا می‌شکند

بیگانه اگر می‌شکند حرفی نیست؛

از دوست بپرسید چرا می‌شکند!»

امروز خودتحریمی‌ها بیشتر آزارمان می‌دهد تا تحریم‌های خارجی.. سال‌هاست که تحریم‌های بین‌المللی را دور زده‌ایم و به نوعی با آن کنار آمده‌ایم ولی برای رفع چالش‌ها و مصائبی که در داخل کشور برای تولیدکننده به وجود می‌آید، چه باید کرد!؟

امیدواریم شرایط مملکت به نحوی باشد که مردم در تمام زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و ... زندگی آرام و دور از مشقت و سختی داشته باشند و واحدهای تولیدی و مشاغلی که امروز وجود دارند؛ فردا از بین نروند...

۴ شش ماه از سال ۱۴۰۱ می‌گذرد؛ این مدت بر تولیدکنندگان و فعالان صنعت پوشاک کشور چگونه گذشت؟

در حال حاضر دنیا با رکود تورمی بسیار سنگینی روبروست و در کشور ما این تورم چندین برابر مضاعف و حادث‌تر است اما در این شرایط وزیر امور اقتصادی در حال اجرای به اصطلاح سفت و سخت تمام قوانین و مقررات مالیاتی می‌باشد لذا فعالان صنعتی و اقتصادی از بیم و نگرانی اتفاقات آینده، دست نگه داشته‌اند تا ببینند چه آینده‌ای در انتظارشان است!

نکته دیگر این که به دلیل رکود تورمی با افت ۴۰ تا ۵۰ درصدی حجم فروش محصولات روبرو هستیم، تهیه مواد اولیه مورد نیاز دشواری‌های خاص خود را دارد و واردات آن هم ریسک بزرگی برای صنعتگر محسوب می‌شود زیرا در شرایط تحریم، قادر به گشایش اعتبار نیست و باید پول نقد از طریق صرافی در اختیار فروشنده مواد اولیه قرار دهد اما هیچ گونه تضمینی وجود ندارد که این مبالغ هنگفت به خرید مواد اولیه مدنظر منتهی شود یا کلاهبرداری صورت نگیرد.

مسئولان معتقدند جراحی اقتصادی ممکن است برای مدت کوتاهی صنعت و اقتصاد را تحت الشعاع قرار دهد اما در نهایت به نفع تولید ملی خواهد بود...

این امکان وجود داشت که جراحی اقتصادی را در طولانی مدت، به صورت تدریجی و با تمرکز کامل بر روند حرکت صنعت انجام دهند نه این که شوک ناگهانی بر بیکره تولید وارد کنند و تمام طرح‌های توسعه‌ای کارخانه‌ها دچار توقف اجباری گردد. جای تأسف است در این شرایط بسیاری از واحدهای تولیدی مجبور به تعطیلی می‌شوند و مدیران مجبورند برای تأمین هزینه‌های سنگین زندگی در سایر مجموعه‌ها مشغول کار شوند.

بعد از سال‌های متمادی قانونی وضع شده که طبق آن به ماشین‌آلات وارداتی، هم تعرفه گمرکی و هم مالیات بر ارزش افزوده تعلق می‌گیرد.

جالب اینجاست هر سال که رهبر انقلاب در مورد لزوم توجه به تولید و اشتغال‌زایی سخنرانی می‌کنند، شاهد وضع قوانین و بخشنامه‌های ضد تولید توسط



شعارهایی که اجرا نمی‌شوند!

گفت‌وگو با نادر معتمدی - مدیر عامل مجتمع پوشاک اگزیتکس

اشاره:

مدیر عامل اگزیتکس بر این باور است که «سطح تکنولوژی و دانش فنی بعضی ماشین‌آلات اروپایی به اندازه‌ای بالاست که حتی نمی‌توان عکس آنها را روی کاغذ ترسیم کرد! شرکت‌هایی مانند پیکانول یا کارل مایر حدود دو بیست سال سابقه طراحی و تولید ماشین‌آلات صنعتی دارند آیا توان تولید دستگاه‌های مشابه آنان را داریم؟ سر دادن شعار خودکفایی در تولید ماشین‌آلات صنعتی سخت نیست اما واقعیت، فرسنگ‌ها دور تر از این شعار قرار دارد!»

معتمدی ابراز امیدواری می‌نماید «هر چه زودتر شاهد رفع تحریم‌ها باشیم و مذاکرات با طرفین خارجی به نتایج مثبتی برای تولید و اقتصاد کشور منتهی شود در غیر این صورت نرخ دلار همچنان بالاتر خواهد رفت و به موازات آن، قیمت مواد اولیه بیشتر می‌شود که گران‌ترین محصولات و کالاهای مختلف را تشدید می‌کند.»

وی می‌افزاید: «دولت ترکیه در کنار حمایت‌هایی که از تولیدکنندگان خود به عمل می‌آورد بستری مناسب جهت رشد و توسعه واحدهای صنعتی در سایر کشورها را فراهم می‌کند در اغلب پاساژهای جدید الاحداث عراق، برندهای پوشاک ترکیه تحت حمایت همه جانبه دولت با فروشگاه‌های متر از بالا حضور فعال دارند طبعاً یک تولیدکننده بخش خصوصی به تنهایی قادر به بازاریابی در بازارهای صادراتی نیست و دولت باید بستری لازم جهت موفقیت در صادرات، بازاریابی و معرفی محصولات با کیفیت ایرانی را فراهم نماید. به گفته وی، اصولاً چه مشوق‌هایی رای تولیدکننده در نظر می‌گیرند؟ در بافت وام با بهره‌های سنگین بانکی که هیچ سودی به حال تولیدکنندگان ندارد و تمام شعارهای مبنی بر حمایت از تولید و اشتغال در حد حرف باقی می‌ماند و هیچ وقت اجرایی نخواهد شد.»

مسئولان هستیم! تمام کشورها انواع و اقسام وام‌های کم بهره، تسهیلات حمایتی، مشوق‌های مالیاتی و ... برای تولیدکنندگان خود مدنظر قرار می‌دهند ولی در کشور ما نه تنها حمایتی وجود ندارد بلکه شاهد افزایش فشارهای مضاعف بر کارآفرینان و تولیدکنندگان هستیم.

حتماً به یاد دارید که دکتر سیف-رئیس کل اسبق بانک مرکزی- در دوران مدیریت خود اعلام کرد برای واردات ماشین‌آلات تکمیل، ارز اختصاص پیدا نمی‌کند در حالی که هیچ‌یک از کارشناسان بانک مرکزی حتی نام دستگاه استنتر نیز به گوششان نخورده بود!!!

در نهایت موفق به واردات ماشین‌آلات مورد نیاز برای خط تکمیل نشدیم. در ادامه آمریکا نیز از برجام خارج شد و فشار همه جانبه تحریم‌ها بر صنعتگران و تولیدکنندگان ایرانی افزایش یافت.

پس از پیگیری و تلاش‌های مستمر توانستیم با کمک یکی از دوستان مقیم خارج کشور چند دستگاه تکمیل تولید آلمان و اسپانیا تهیه کردیم ولی در مرحله ثبت سفارش با ممانعت مدیرکل ماشین‌آلات وزارت صمت- روبرو شدیم سوال اینجاست وقتی ماشین‌آلات مورد نیاز در داخل کشور تولید نمی‌شود و امکان خرید ماشین‌آلات نو از سازندگان اروپایی نیز میسر نیست؛ چه باید کرد؟! متأسفانه مسئولان توجیه

منطقی برای ممانعت از ثبت سفارش ماشین‌آلات صنعتی ندارند.

با همکاری و پیگیری خانم مهندس محرابی-مدیرکل سابق دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت- پس از چند ماه موفق به واردات ماشین‌آلات سالن تکمیل شدیم.

تصمیم داشتیم از ایشان جهت بازدید از کارخانه و مشاهده روند تولید دعوت به عمل آوریم تا از نزدیک تبعات تصمیم‌گیری‌های غیر کارشناسی و غیراصولی خود را مشاهده نماید!

«به نظر می‌رسد سخت‌گیری‌های موجود برای

واردات ماشین‌آلات با توجیه حمایت از ساخت

دستگاه‌های صنعتی در کشور و خودکفایی در

این زمینه انجام می‌شود...

کاملاً مخالف این توجیه هستیم. سطح تکنولوژی و دانش فنی بعضی ماشین‌آلات اروپایی به اندازه‌ای بالاست که حتی نمی‌توان عکس آنها را روی کاغذ ترسیم کرد! شرکت‌هایی مانند پیکانول یا کارل مایر حدود دویست سال سابقه طراحی و تولید ماشین‌آلات صنعتی دارند آیا توان تولید دستگاه‌های مشابه آنان را داریم؟ سر دادن شعار خودکفایی در تولید ماشین‌آلات صنعتی سخت نیست اما واقعیت، فرسنگ‌ها دورتر از این شعار قرار دارد!



«برخی صنعتگران، عدم توفیق در واردات ماشین‌آلات نو را دلیل اصلی تهیه ماشین‌آلات دست دوم از چین و ترکیه می‌دانند. دیدگاه شما در این زمینه چیست؟ تا چه میزان با بهره‌گیری از ماشین‌های دست دوم موافق هستید؟

دستگاه‌هایی که با تمام قوا در چین و ترکیه کار کرده باشند عمر واقعی خود را گذرانده‌اند و دیگر نمی‌توان انتظار بهره‌وری بالا و سرعت تولید را از آنها داشت. از سوی دیگر با محدودیت‌های تهیه قطعات مواجهیم و عملاً یک دستگاه دست دوم پس از بروز کوچک‌ترین مشکل، بلا استفاده خواهد بود و هزینه اضافی به مدیران کارخانه تحمیل می‌کند. به اعتقاد من استفاده از ماشین‌های دست دوم توجیه منطقی ندارد و صنعتگران باید تمام تلاش و همت خود را بر تهیه ماشین‌آلات مدرن به عمل آورند. البته بعضی شرکت‌های معتبر آلمانی تعاملات خود را با صنعت نساجی و پوشاک ایران حفظ کرده‌اند و تهیه دستگاه‌های نو غیرممکن نیست هرچند با سختی و مشقت‌های بسیار!

اغلب کارخانه‌هایی که امروز سرپا هستند، در دوران کوتاه برجام و لغو موقتی تحریم‌ها موفق به نوسازی و بازسازی خطوط تولید خود شده‌اند و توانستند نفسی تازه کنند ولی امروز چنین امکانی وجود ندارد که کسی بخواهد از اول خط تولید راه‌اندازی نماید

به عبارت بهتر، فکر نمی‌کنم از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم، صنعتگر یا تولیدکننده‌ای پروژه یا سرمایه‌گذاری جدید انجام داده باشد مگر این که از سال‌های قبل کار را شروع کرده و در شرایط فعلی (علی‌رغم تمام مشکلات) باید پروژه را به اتمام برساند ولی چگونه می‌توان با هزینه‌های سنگین و کمرشکن فعلی به تولید ادامه داد؟

به اعتقاد من غیرممکن است کسی بتواند در این شرایط سخت وارد میدان تولید شود و حتی در کوتاه مدت، چشم‌اندازی روشن و مشخصی برای خود متصور شود.

امیدوارم هر چه زودتر شاهد رفع تحریم‌ها باشیم و مذاکرات با طرفین خارجی به نتایج مثبتی برای تولید و اقتصاد کشور منتهی شود در غیر این صورت نرخ دلار همچنان بالاتر خواهد رفت و به موازات آن، قیمت



موارد اولیه بیشتر می شود که گرانی محصولات و کالاهای مختلف را تشدید می کند.

«افزایش نرخ دلار را در کاهش قاچاق پوشاک موثر می دانید؟»

در حال حاضر که بازار پوشاک مملو از محصولات قاچاق ترکیه و چین است؛ شاید افزایش نرخ دلار بر عدم صرفه اقتصادی قاچاق تأثیرات اندکی داشته باشد ولی زمانی که مواد اولیه با چندبرابر قیمت دست تولیدکننده برسد و به تبع آن شاهد موج جدیدی از گرانی ها در بازار باشیم؛ باز هم قاچاق مقرون به صرفه خواهد بود.

«حدود سه سال دنیا درگیر نبرد با کرونا بود و صنعت پوشاک یکی از رسته هایی بود که بیشترین صدمه و آسیب را از این بیماری تحمل کرد. امروز که ویروس کرونا تقریباً مهار شده تأثیری در استقبال مجدد مردم از خرید پوشاک و حضور در فروشگاه ها و مراکز خرید پوشاک گذاشته است یا آن قدر قیمت ها سر به فلک می کشد که رکود فروش همچنان پابرجاست؟ در ابتدای شیوع کرونا، تقریباً تمام فعالیت های تولیدی و صنعتی به حداقل رسید و فروشگاه ها به صورت مقطعی باز می شدند و روز بعد خبر تعطیلی مراکز عرضه پوشاک اعلام می گردید.

پس از مهار نسبی کرونا این انتظار وجود داشت که شرایط به حالت قبل بازگردد اما رکود تومی، افزایش نجومی قیمت ها و کاهش قدرت خرید مردم این انتظار را محقق نکرد. اگر اتفاق خاصی رخ ندهد و روند بازار روال فعلی خود را حفظ کند، فکر می کنم شب عید پر رونقی پیش رو خواهیم داشت.

«در این شرایط می توان از صادرات صحبت کرد؟»

دولت ترکیه در کنار حمایت هایی که از تولیدکنندگان خود به عمل می آورد بسترهای مناسب جهت رشد و توسعه واحدهای صنعتی در سایر کشورها را فراهم می کند.

در اغلب پاساژهای جدیدالاحداث عراق، برندهای پوشاک ترکیه تحت حمایت همه جانبه دولت با

فروشگاه های متراژ بالا حضور فعال دارند. طبعاً یک تولیدکننده بخش خصوصی به تنهایی قادر به بازاریابی در بازارهای صادراتی نیست و دولت باید بسترهای لازم جهت موفقیت در صادرات، بازاریابی و معرفی محصولات با کیفیت ایرانی را فراهم نماید.

«برنامه های آینده اگزیتکس؟»

کارهای زیربنایی موثری انجام دادیم و جزو معدود کارخانه هایی محسوب می شویم که از بافندگی نخ تا تکمیل، تولید پارچه، دوخت و فروش را انجام می دهد. تصمیم داریم تعداد شعبات اگزیتکس را تا اسفند سال جاری از ۵ فروشگاه فعلی به ۹ فروشگاه افزایش دهیم. همچنین عرضه مستقیم محصولات را جایگزین عمده فروشی کرده ایم زیرا در دنیای امروز عمده فروشی یک شیوه منسوخ شده در بحث فروش است.

در زمینه فروش آنلاین نیز به تازگی سایت اگزیتکس فعالیت خود را آغاز کرده اما به اعتقاد من فروش آنلاین پوشاک چندان موفقیت آمیز نیست زیرا مشتری تمایل دارد کیفیت و تنوع محصولات را از نزدیک مشاهده و حتی لمس کند که فروش اینترنتی این امکان را از آنان سلب می کند.

مدتی با بعضی فروشگاه های اینترنتی همکاری داشتیم اما به همین دلیل که اشاره شد؛ چندان

موفقیت آمیز نبود.

«مطلب نهایی»

ای کاش وزیر امور اقتصادی مشوق هایی که به زعم خویش برای رفاه حال تولیدکنندگان وضع شده را با تمرکز و دقت بیشتری مدنظر قرار می داد. وضع تعرفه گمرکی و مالیات بر ارزش افزوده بر ماشین آلات وارداتی چه دستاوردی برای تولید مملکت دارد؟ شرایط تولید را بهبود می بخشد؟ یا انگیزه و تمایل صنعتگران را برای افزایش حجم تولید و اشتغالزایی بالا می برد؟

اصولاً چه مشوق هایی برای تولیدکننده در نظر می گیرند؟ دریافت وام با بهره های سنگین بانکی که هیچ سودی به حال تولیدکنندگان ندارد و تمام شعارهای مبنی بر حمایت از تولید و اشتغال در حد حرف باقی می ماند و هیچ وقت اجرایی نخواهد شد.

تهیه و تنظیم: سید ضیاء الدین امامی رؤف



گریز از

بحران

گفت‌وگو با حسین عباسی، اقتصاددان



اشاره:

برخی گزارش‌های بین‌المللی نشان می‌دهد که برخی دستاوردهای سال‌های اخیر در جهان مخدوش شده است. مثل جدیدترین گزارش شاخص توسعه انسانی ملل متحد که نشان داده است در قاطبه کشورها استانداردهای زندگی روبه کاهش است. شاخص توسعه انسانی هم که برای دو سال پیاپی با افتی چشمگیر همراه بوده است. بانک جهانی گزارش داده است که تورم دارد برمی‌گردد و صندوق بین‌المللی پول تورم سال جاری برای کشورهای در حال توسعه را ۹/۵ درصد اعلام کرده است. سوال این است که جهان آستان چه اتفاقاتی است که افق‌های پیشرفت و زندگی بهتر تار شده است. در این میان چه افقی پیش‌روی ایران است؟ در این زمینه با حسین عباسی، اقتصاددان گفت‌وگو کردیم. به گفته وی درباره جنگ اوکراین می‌توانیم بگوییم که ما نه توانستیم منافع چندانی از این جنگ ببریم، همانند آنچه کشوری مانند عربستان از آن بهره برد و نه ضروری را تحمل کردیم که واردکنندگان انرژی متحمل شدند. بنابراین جنگ اوکراین تأثیر منفی زیادی بر اقتصاد ایران نگذاشت. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانید.

گزارش‌های بین‌المللی حاکی از آن است که افق پیش‌روی جهان در هاله‌ای از ناامنی و نااطمینانی قرار می‌گیرد، این وضعیت عمدتاً به دلیل تغییرات اقلیمی، تبعات ناشی از کووید ۱۹ و جنگ اوکراین و روسیه تعبیر می‌شود. برای ایران چه افقی در نظر دارید؟ به‌طور خاص تبعات ناشی از کووید ۱۹ چطور ایران را متاثر می‌کند؟

ایران هم جزئی از دنیاست و به درجات مختلف از اتفاقاتی که در دنیا می‌افتد متاثر می‌شود. ایران از کرونا نسبت به بسیاری از کشورها تأثیر بیشتری گرفت. ایران جزو اولین کشورهایی بود که کرونا به آن وارد شد و تأثیر آن زودتر در ایران ظاهر شد. به‌خصوص اینکه در ابتدا تلاش بر این بود که حضور چنین بیماری در ایران انکار شود ولی بعدها که مشخص شد بیماری به کشورهای دیگر هم ورود کرده در ایران مقابله با آن آغاز شد. مثل موارد دیگری از این دست برخوردی که ما با فاجعه‌ای بزرگ مثل همه‌گیری کرونا داریم، تعیین‌کننده این است که به چه میزان کشور از آن تأثیر می‌پذیرد. مثلاً اینکه واکسن کی به کشور رسید و با چه سرعتی توزیع شد خود تعیین‌کننده بود. البته وضعیت مادر این خصوص از برخی کشورها بهتر بود هرچند که از کشورهای دیگری هم اوضاع بدتری داشتیم.

مانند بسیاری از اتفاقات دیگر واکنش ما به وقایع تعیین‌کننده شدت صدمه خوردن ما از آن وقایع است. کرونا اقتصاد ما را متاثر کرد و این تا حدودی طبیعی

بود. به تبع اقتصاد شاخص‌های توسعه انسانی از جمله شاخص‌های مربوط به بهداشت و آموزش نزول کرد. کرونا بیش از موارد دیگر در یکی دو سال اخیر بر کشورها تأثیر گذاشته است.

مثلاً اگر این موضوع را با تغییرات اقلیمی مقایسه کنید، متوجه می‌شوید که کرونا اثر بسیار شدیدی در کوتاه‌مدت گذاشته است. البته اثر بلندمدت آن چندان مشخص نیست ولی می‌دانیم که در بسیاری از کشورها موفق شدند که به رشد اقتصادی برگردند. در ایران هم کمی برگشت صورت گرفته است ولی سیاست‌های داخلی تاکنون اجازه ایجاد رشد اقتصادی را آن‌گونه که انتظار می‌رفت نداده است.

لطفاً درباره جنگ اوکراین توضیح دهید. جنگ اوکراین و روسیه که یکی از عوامل سه‌گانه ایجاد نااطمینانی در جهان شناخته شده، چگونه بر ایران تأثیرگذار بود؟ بسیاری منتظر بودند که این جنگ حتی تأثیر مثبتی بر اقتصاد ایران بگذارد. چه تحلیلی دارید؟

ایران نسبت به کشورهای دیگر از جنگ اوکراین اثر کمتری پذیرفت. درست است که ایران واردکننده اقلیمی مانند گندم است ولی خود به هر حال تولیدکننده قابل توجهی از گندم بوده و در عین حال دارایی‌هایی در اختیار دارد که توانسته مابقی گندم مورد نیاز خود را خریداری کند. درباره سایر اقلام کشاورزی، ایران سوسپیدی به اقلیمی می‌دهد مانند روغن نباتی و شکر که می‌تواند حذف شود بدون اینکه

لازم را داشته باشیم. چون به هر حال تغییرات اقلیمی در جهان روی نقاط دیگر تاثیرگذار است. سوال این است که چه کار باید بکنیم؟ به نظر می‌رسد که دانشی که در ایران در میان عموم وجود دارد، از نکات مثبت است.

مردم ایران کمابیش آگاهی‌هایی دارند و نگرانی‌هایی وجود دارد که درست هم هست، اما باید دید که باید عکس‌العمل‌ها چگونه باشد؟ در نهایت از دیدی اقتصادی باید دید که قرار است منابع کشور چگونه صرف شود؟ یک بخش داستان به فرصت‌هایی برمی‌گردد که در اختیار ما می‌گذارد.

آینده اقلیمی جهان هر چه که باشد، به احتمال زیاد گاز در آن نقش مهمی را ایفا می‌کند. باید در نظر داشته باشیم که ایران منابع گازی در اختیار دارد و حتی با معیارهایی می‌توان گفت اولین منابع گازی جهان در اختیار ایران است. به‌خصوص اینکه ایران در کنار کشورهایی قرار دارد که بزرگ بوده و در آینده منابع گازی زیادی در اختیار خواهد داشت. ایران گاز زیادی تولید می‌کند، همه آن را می‌سوزانند. بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده گاز نیست و بزرگ‌ترین مصرف‌کننده سرانه گاز هم نیست.

هرچند بنابر آمارهایی که شخصاً استخراج کردم مسرفانه‌ترین مصرف گاز در ایران رخ می‌دهد. یعنی اینکه اگر در آینده وضعیت تغییرات اقلیمی به نوعی باشد که جهان احساس خطر کرده و بخواهد از سوزاندن سوختی مانند زغال‌سنگ و نفت کناره‌گیری کند، یکی از گزینه‌های بسیار محتمل گاز است و ما به عنوان کشوری که اولین یا دومین ذخایر گاز دنیا را در اختیار داریم برای چنین تحولی اصلاً آمادگی نداریم. درباره سایر منابعی هم که در اختیار داریم از جمله منابع آبی و محیط زیستی هم مانند مصرف گاز رفتار می‌کنیم و در همه موارد مسرفانه مصرف می‌کنیم. چون اینها مربوط به منابع عمومی است و سیگنال‌دهی قیمت این منابع نقش مهمی در مصرف آنها دارد شخصاً انگشت اتهام وضعیت موجود را به سمت دولت می‌برم.

اینجا نقطه‌ای است که دولت وظیفه تغییر سیاست دارد. تغییر سیاست دولت هم یک جهت‌گیری کلی دارد و آن این است که استفاده از منابع باید بهتر صورت گیرد.

سال آینده را در اختیار دارد، برنامه‌ریزی بهتری انجام دهد. به نظر می‌رسد البته ایران سعی کرده در این زمینه‌ها اقداماتی انجام دهد هرچند به نظر من از آنچه مورد استفاده قرار گرفت، فرصت‌های بیشتری وجود داشت و در مواردی فرصت‌سوزی صورت گرفت.

۴ به موضوع تغییرات اقلیمی برگردیم. گزارش‌های بین‌المللی نشان می‌دهد که در افق پیش‌رو تغییرات اقلیمی کشورها را متاثر خواهد کرد و خاورمیانه جزو مناطقی است که بیشترین تاثیر را از این تغییرات خواهد پذیرفت. با توجه به تجربیات سال‌های اخیر در ایران به نظر شما اهمیت مساله تغییرات اقلیمی در ایران به درستی ادراک شده است؟

داستان تغییرات اقلیمی فقط برای ایران ابهام‌آلود نیست. شاید هیچ مساله‌ای به اندازه تغییرات اقلیمی وجود نداشته باشد که تا این حد بر سر آن اختلاف نظر وجود داشته باشد. تا آن حد که به سیاست و اقتصاد و اجتماع و حتی مدارس کشیده شده است. در واقع در کنار اینکه درباره آن مباحث آکادمیک صورت می‌گیرد ولی در عین حال مباحث احساسی هم درباره آن صورت می‌پذیرد. وقتی صحبت از تغییرات اقلیمی می‌شود، مساله فراتر از ایران بوده و کل منطقه و جهان را دربر می‌گیرد.

در این موضوع باید چند نکته را در نظر گرفت. ابتدا اینکه مستقل از آنکه تغییرات اقلیمی فاجعه‌بار خواهد بود یا فاجعه‌بار نخواهد بود ما باید آمادگی‌های لازم را برای مواجهه با آن داشته باشیم. البته برخی دارند به صورت پیغمبرگونه درباره تغییرات اقلیمی خبررسانی می‌کنند. گویی قرار است به زودی ساکنان کره زمین همگی از بین بروند. از طرف دیگر بعضی دیگر هم هستند که می‌گویند تغییرات اقلیمی همواره وجود داشته و ما اکنون درگیر نوسانات آن هستیم. در نتیجه نمی‌توان با قطعیت به این نتیجه رسید که کدام طرف راست می‌گویند. به هر حال ما به درجاتی از آمادگی نیاز داریم.

مشخص است که بعضی مناطق بیشتر درگیر می‌شوند و برخی دیگر درگیری کمتری خواهند داشت. حتی اگر در مناطقی قرار داشته باشیم که کمتر درگیر تغییرات اقلیمی است ولی باز هم باید آمادگی

ضرری به سلامت کشور وارد شود.

درباره انرژی هم لازم است توضیح دهم که ما تولیدکننده انرژی هستیم و تا حدودی انرژی گاز را می‌سوزانیم بنابراین انرژی که جنگ اوکراین بر اقتصاد انرژی اروپا و برخی کشورهای دیگر گذاشت در کشور ما ظاهر نمی‌شود. در عین حال ما صادرکننده هم نیستیم و هنوز هم وارد بازار نفت نشده‌ایم چرا که درگیر بالا و پایین کردن برجام هستیم.

بنابراین درباره جنگ اوکراین می‌توانم بگویم که ما نه توانستیم منافع چندانی از این جنگ ببریم، همانند آنچه کشوری مانند عربستان از آن بهره برد و نه ضرری را تحمل کردیم که واردکنندگان انرژی متحمل شدند. بنابراین جنگ اوکراین تاثیر منفی زیادی بر اقتصاد ایران گذاشت.

در واقع دو گروه از کشورها از این جنگ اثر پذیرفتند؛ آن دسته که به غذا وابسته بودند و آن دسته که به انرژی وابسته بودند. مثلاً مصر اثر زیادی گرفت چرا که واردکننده گندم بود. ولی کشور ما جزو هیچ یک از دو دسته مذکور نبود.

۴ به نظر می‌رسد که در میان سیاسیون ایرانی این دید وجود داشت که می‌توان به جنگ اوکراین به عنوان یک فرصت نگاه کرد. این تصور به ویژه به علت رابطه با روسیه تقویت می‌شد. جنگ اوکراین آن‌گونه که انتظار می‌رفت توانست فرصتی برای ایران ایجاد کند؟

اگر چنین دیدی در میان سیاسیون وجود داشته باشد قابل تحسین است. وظیفه سیاسیون این است که منافع مردم کشور خود را حفظ کنند. عربستان، چین و ترکیه هم چنین می‌کنند. بنابراین چنین ایده‌ای برای کشور خوب است.

این رویکرد بسیار بهتر از این است که ما به طرفداری از یک طرف بپردازیم فارغ از اینکه منافی را از این رویکرد برای خود پیش‌بینی کرده باشیم. اکنون وقتی است که ایران می‌تواند از کمبود انرژی در جهان استفاده کند و به بازار انرژی برگردد.

اکنون می‌دانیم که هندوستان دارد خرید خود از روسیه را بیشتر می‌کند، در حالی که به نظر من برای ایران فرصتی وجود داشت که برای فروش انرژی به هندوستان که بزرگ‌ترین بازار انرژی در ۲۰ یا ۳۰



بانک جهانی چندی پیش گزارش داد که تورم بازگشته است. صندوق بین‌المللی پول هم گزارشی ارائه کرد که نشان می‌دهد برای سال جاری تورم کشورهای با درآمد بالا ۵/۶ درصد و درآمد کشورهای با درآمد پایین ۵/۹ درصد پیش‌بینی می‌شود. برخی گزارش‌ها احتمال بروز اعتراضات را در اثر این قبیل افزایش قیمت‌ها در کشورهای پیش‌بینی می‌کنند. می‌دانیم که در کشور ما برای سال‌های متوالی اقتصاد درگیر تورم‌های دورقمی فزاینده بوده است. افقی از آنچه نگرانی درباره اعتراض در خصوص افزایش قیمت‌ها مطرح می‌شود، در ایران هم وجود دارد؟

ارقام ۶ درصد و ۹ درصد برای اقتصاد ما بسیار مناسب است. اگر ما تجربه تورم شش درصدی را داشته باشیم می‌توانیم از آن به عنوان بزرگ‌ترین دستاورد نیم‌قرن اخیر یاد کنیم. تورم ایران داستانی متفاوت از کشورهای دیگر دارد. طبیعتاً چاپ پولی که در ایران درباره تامین کسری بودجه وجود دارد، ریشه تورم است. به طور متوسط تورم ۱۵ درصدی برای دوران نفتی کشور وجود داشته است.

از دهه گذشته که ما به واسطه تحریم‌ها نتوانستیم نفت بفروشیم این میزان افزایش بیشتری پیدا کرد و به ۳۰ درصد رسید. اگر بار دیگر بتوانیم نفت بفروشیم دوباره به همان ۱۵ درصد برمی‌گردد. رشد تولید در اقتصاد ایران اساساً به قدری نیست که بتواند درصد قابل توجهی از افزایش حجم پول در ایران را پوشش دهد. مالیات هم آنقدر نیست که بتواند کسری بودجه را پوشش دهد و در عین حال نفت هم آنقدر نیست که بتواند کل بودجه را پوشش دهد. از طرف دیگر نوعی قرارداد نانوشته بین سیاستمدار و مردم وجود دارد که باید سیاستمدار در قالب مخارج دولتی برای مردم هزینه‌هایی انجام دهد ولی مستقیماً پول آن را از مردم نگیرد (مثلاً در قالب مالیات). این مخارج را دولت به صورت غیرمستقیم و از طریق چاپ پول تامین می‌کند. وقتی سالانه ۱۵ درصد تورم داریم یعنی مردم سالانه ۱۵ درصد از قدرت خرید خود را از دست می‌دهند.

این مالیات توری است که ما در نیم‌قرن اخیر داشته‌ایم. تورم در دنیا متفاوت است. در دنیا افزایش قیمتی وجود دارد که ناشی از کمبود انرژی یعنی نفت و گاز در دنیا است که در کشورهای اروپایی در قالب کمبود گاز و گران شدن گاز و سایر اقلام انرژی ظاهر شد. در آمریکا هم نرخ بنزینی که در سال گذشته در حدود سه دلار بود به بالای چهار دلار رسید. البته دوباره کاهش پیدا کرد.

به تبع این افزایش قیمت انرژی شما شاهد توری در کشورهای صنعتی خواهید بود که مقطعی بوده و کاهش می‌یابد. در آمریکا به طور اخص تورم به این خاطر بود که پول چاپ کردند و این پول چاپ کردن تحت نظر نظریاتی بود که می‌گفتند ما دوران توری را پشت سر گذاشتیم و در نتیجه می‌توانیم هر قدر که خواستیم پول چاپ کنیم.

این تفکر در نتیجه مشاهده قدرت دلار در کشورهای مختلف و ثبات اقتصادی آمریکا ایجاد شده بود، چرا که کشورهای دیگر حتی تمایل داشتند سرمایه‌های خود را به آمریکا آورده و با نرخ بهره تقریباً صفر آن را قرض دهند. این مشاهدات سبب می‌شد که بعضی از اقتصاددانان چندان نگران تورم آمریکا نباشند هر چند در همان زمان هم نگرانی‌های بروز تورم توسط برخی

از اقتصاددانان گفته می‌شد. در اروپا هم چنین اتفاقی به صورت موازی پیش می‌رفت. کرونا باعث شد که کشورها به سوی پخش پول برای مقابله با اثرات اقتصادی تورم متمرکز شوند. هر چند این سیاست خوب بود ولی به نظر می‌رسد که خیلی فراتر از مقدار لازم صورت گرفت.

به هر حال درباره ایران لازم است تاکید کنم عوامل تورم شناخته شده و ابزارهای مقابله با آن هم شناخته شده است و لازم است که چاقو به دست جراح سپرده شود. و در نهایت این عکس‌العمل سیاستمداران و اقتصاددانان است که در بلندمدت تعیین می‌کند آیا در ایران هم به سمت کنترل تورم خواهیم رفت یا خیر؟

۴ به نظر شما آن‌گونه که برخی گزارش‌های بین‌المللی منتشر می‌کنند، حقیقتاً باید جهان منتظر فاجعه‌ای باشد؟

در خصوص گزارش شاخص توسعه انسانی لازم است توضیح دهم که این گزارش حاوی اطلاعات سودمندی است ولی باید بدانیم که این گزارش هم برآیند نظرات افراد و گروه‌هایی است که نظرانشان لزوماً صد درصد هم‌راستا نیست.

در مجموع به نظر من بعضی از قسمت‌های گزارش چندان قوی نبوده و بر برخی نکات تاکید شده که از نظر من ضرورتی ندارد. توجه کنیم که عامل افت شاخص توسعه انسانی کرونا بوده است و به‌طور طبیعی وقتی شرایط کرونا بهتر شده بر خواهد گشت.

شخصاً این‌طور می‌بینم که ما در مجموعه‌ای در دنیای رو به پیشرفت قرار داریم که در آن اتفاقات به صورت مقطعی رخ می‌دهند و باور نداریم که مثلاً یک چرخش کلی در مسیر جهان رخ داده باشد. البته طبیعتاً باید اقدامات لازم صورت بگیرد. بعضاً نکاتی هم در گزارش مورداشاره قرار گرفته که قابلیت بررسی دقیق‌تری دارد. در مجموع معتقدم نظراتی که به آینده به صورت فاجعه‌بار نگاه می‌کنند یا معتقدند جهان خوب بوده و مشکلی وجود ندارد باید کنار گذاشته شده و به مشکلات موجود باید به عنوان مصائبی نگاه کنیم که بشر می‌تواند با دانش به بسیاری از آنها پاسخ دهد.

منبع: تجارت فردا



نگهداشت اعتبار، دشوار است

دیگر می‌تواند این هدف بزرگ را محقق کند.

«چند سال است در حوزه صنعت فعالیت دارید؟»

حدود ۶ دهه است؛ یعنی از سال ۱۳۴۰ در صنایع گوناگون همچون نساجی، لوازم‌خانگی، شیشه، پمپ و... فعالیت کرده‌ام. امروز ۹۰ درصد فعالان بازار و صنعت، ضرابیه را می‌شناسند.

«چند ماه پیش در راستای فسادزدایی مالی، نام برخی از ابریده‌کارانی که منابع بانکی را در قالب تسهیلات گرفته، اما بازنگردانده بودند، منتشر شد. نام محمد ضرابیه نیز در این فهرست آمده بود که در ادامه بانک مربوطه آن را اصلاح و عنوان کرد نام شما به اشتباه در این فهرست قرار گرفته است. با توجه به اینکه معتقدید ضرابیه، نامی آشنا در صنعت و بازار کشور است، این اقدامات چقدر منجر به فرار سرمایه از کشور می‌شود و انگیزه ریسک‌پذیری را از سرمایه‌گذاران جدید می‌گیرد؟»

برایند فعالیت صنعتی، خروجی کارخانه است که در جامعه و اقتصاد کشور قابل مشاهده است. به عنوان مثال، درباره فعالیت یزدباف باید از مردم یزد و نیروی انسانی در حال کار برای این برند، نظرخواهی کرد، چند برند قدیمی تعطیل شدند و چرا؟ چند برند باقیمانده‌اند و چگونه؟

نتایج این مطالعات و بررسی‌ها نشان می‌دهد، کارآفرین، موفق عمل کرده یا خیر. چنین برخوردهایی



چنین فضایی شد.

نیمه نخست سال که فهرست ابریده‌کاران بانکی منتشر شد، نام رئیس هیئت‌مدیره این برند حدود ۷۰ ساله نیز جزو این فهرست بود.

محمد ضرابیه، یکی از کارآفرینان موفق صنعت کشور است که برخی شرکت‌های نیمه‌فعال با مدیریت او پویا شده‌اند.

او کار در صنعت را از صفر آغاز کرده و با مرور زمان، تجربه‌ها اندوخته است.

مدیریت او یک‌شبه اتفاق نیفتاده و این رمز موفقیت این کارآفرین پیشکسوت کشورمان به‌شمار می‌رود. چند سالی است، یزدباف به سوی تولید پوشاک رفته و هدف آن تولید پوشاک از کفش تا کلاه است.

البته قرار نیست تمام محصولات در این شرکت تولید شود، بلکه ایجاد اشتغال برای شرکت‌های

اشاره:

رانت و فساد مالی، بنیاد اقتصادی هر کشوری را ضعیف می‌کند؛ امری که متأسفانه، اقتصاد ایران را هم دچار بیماری مزمن کرده است. اصلاح وضعیت موجود به‌طور قطع از ضروریات بوده و چاره‌ای جز آن نیست.

حال اگر این اصلاح روند، با مطالعه درست و به‌شکل مناسب انجام نشود، شرایط به‌گونه‌ای پیش خواهد رفت که برخی از کارآفرینان هم قربانی می‌شوند. اگر چنین شود، بخش‌های سالم که در حال فعالیت درست هستند نیز آسیب‌دیده و چه‌بسا اقتصاد و صنعت کشور دچار چالش‌های جدی‌تری شود.

یزدباف واحدی فعال در حوزه تولید پارچه و یکی از ۶ شرکتی است که با عنوان شرکت کاغذی، قربانی



کارآفرینان جوان و سرمایه‌گذاران جدید را بی‌انگیزه می‌کند، زیرا عنوان می‌شود با فعالان پیشکسوت این‌گونه رفتار می‌شود، حال چه تضمینی وجود دارد با تازه‌واردان برخورد قهرآمیزتری نشود؟!

به‌عنوان یک کارآفرین، تمام تلاشم را کرده‌ام که در حوزه فعالیت حرفه‌ای که دارم، بهترین باشم و بالاترین دانش‌ها را برای تداوم حیات فعالیت صنعتی خود کسب کنم.

کارآفرینان خوش‌فکر زیادی هستند که با بالاترین دانش، بهترین موقعیت را در کشورهای بیگانه دارند، اما به دلیل تعصب به وطن با تمام نامالایمات کنار آمده و فعالیت موثر و موفق در کشور دارند. این ارزشمند است.

باید از این جوانان خلاق که با وجود شرایط نامساعد مانده‌اند و فعالیت می‌کنند، تقدیر کرد.

به‌عنوان کارآفرین قدیمی، تمام توان خود را به کار بسته‌ام که ریشه نیروی کار خلاق را در کشور بکارم. این را وظیفه خود می‌دانم و همین امر سبب شده در طول فعالیت حرفه‌ایم، مورد اعتماد مدیران گوناگون باشم. زمانی هم که مدیریت مجموعه‌ای، از سوی سهامداران بر عهده من گذاشته می‌شود، تام‌الاختیار نبوده و به‌عنوان یک مدیر در شرکتی با سهامی عام فعالیت دارم.

چگونه می‌توان به‌طور ریشه‌ای یک فعالیت صنعتی راه‌اندازی کرد و قدمت فعالیت‌ها را ۱۰۰ ساله و بلکه بیشتر کرد؟

تداوم فعالیت صنعتی، یک ضرورت برای موفقیت در بازار جهانی است.

صنعت درختی است که هر قدر به آن پرداخته شود، بزرگ‌تر شده و شاخ و برگ‌های بیشتری می‌دهد. مراقبت از صنایع فعال، مهم‌تر از احداث واحد تولیدی جدید است، زیرا اینکه فعالیتی به نتیجه و سوددهی برسد، زمانبر است.

پس منطق اقتصادی حکم می‌کند، بیش از آنکه واحدهای صنعتی جدید راه‌اندازی شوند، از واحدهای فعالی که داریم، مراقبت و نگهداری کنیم، چون با هزینه زمانی و مالی زیاد معروف و برند شده‌اند. به‌عنوان مثال، یزدباف پارچه تولید و آن را به پیراهن تبدیل می‌کند و با قیمت ۳۵۰ هزار تومان می‌فروشد،

سهامدار خرد با آن در مجمع پایان سال، شرکت می‌کند و توقع حداقل سودی بیش از سود بانکی دارد. این مسئله نیاز به تجزیه و تحلیل دارد و باید مسائل برای خریداران سهام خرد روشن و شفاف شود تا با آگاهی مبادرت به خرید سهام کنند.

در چند سال گذشته با بورس برخوردی شد که نتیجه آن ضرر چند میلیون نفر بود که با فروش طلای اعضای خانواده مبادرت به خرید سهام کرده بودند و چند صد نفر هم میلیاردها تومان سود به‌دست آوردند، چون این بازار درست پی‌ریزی نشده بود.

در حال حاضر مثلاً می‌گویند زمین کارخانه یزدباف ۵ هزار میلیارد تومان می‌ارزد، پس سهام آن ۱۰ هزار تومان در بورس قیمت‌گذاری می‌شود و افراد ناآشنا مغلوب چنین فضایی شده و با خرید سهام با قیمت بالا در ادامه متضرر می‌شوند، اما در مقابل افرادی که چنین بازی را در بورس راه انداخته‌اند، با مدیریتی که دارند منجر به ریزش سهام شده و میلیاردری سود می‌کنند

به این ترتیب، آرام‌آرام این افراد سودجو، مجامع را آلوده کرده و متأسفانه در چنین فضای آلوده‌ای حرف صنعتگر پذیرفته نمی‌شود و افراد ناآگاه مغلوب چنین موقعیتی می‌شوند.

در ادامه این مشکلات منجر به مشاجره‌هایی در مجامع خواهد شد. حال اگر سرمایه‌گذار موفق به

اما با همین پارچه یک برند معروف خارجی، پیراهن دوخته که آن را یک میلیون تومان به فروش می‌رساند و حتی در بازار داخل ایران هم با همین قیمت به فروش می‌رسد.

اعتبار جهانی و تبدیل به برند شدن، با خوب کار کردن و تبلیغات مناسب در طول زمان به‌وجود می‌آید. برخی نامالایمات زمان را برای برندسازی طولانی‌تر می‌کند. نام بردن از ۶ شرکتی که فعالیت داشته و در بورس حضور دارند، به‌عنوان شرکت‌های کاغذی یکی از این نامالایمات بود.

لازم است در حوزه بورس چند نکته را یادآور شوم. برای صناعی که در بورس فعالیت دارند، مبنای ارزش‌گذاری سهام و درآمدها باید بازدهی و افزایش سرمایه سالانه آنها باشد.

از این‌رو معتقدم قیمت ۹۰ درصد سهام، نمی‌تواند بیش از هزار تومان باشد؛ یعنی اگر سرمایه شرکتی ۱۰۰ میلیون تومان است باید ۲۰۰ میلیون تومان سودده باشد که با محاسبه سودش ۲۰ درصد شود، چون سهامدار خرد ۱۰۰ تومان را هزار تومان خریداری کرده است (نرخ یک سهم)؛ بنابراین اینکه این سهام ۵ یا ۱۰ هزار تومان خرید و فروش شود نمی‌تواند رویه درستی باشد.

نظر شخصی من این است که مبنای بورس سهام، عرضه و تقاضا نیست، بلکه سود واقعی است که

صادرات پارچه و پوشاک به ارمنستان آغاز شده و قرار است از طریق ارمنستان به بازار روسیه وارد شویم. بازار روسیه، بازار بزرگی است و برای موفقیت باید بتوانیم بین ۲۵ تا ۳۰ درصد محصولات تولیدی مان را صادر کنیم.

در اواخر دولت ششم و اوایل دولت هفتم، این برند روزانه یک کانتینر پارچه خام به اروپا صادر می‌کرد. این ظرفیت از بین رفت، چون پول نفت واردات را تسریع کرد. در این میان، هنگامی که قیمت نفت ۸ دلار بود، صنعتگر مشکلی نداشت، اما قیمت نفت که ۱۰۰ دلار شد تولید هم نابود شد.

پیشنهاد شما برای برون‌رفت تولید از وضعیت موجود چیست؟

معتقدم اقتصاد سیاست‌بردار نیست؛ این دو حوزه متفاوت از یکدیگر هستند و دولت باید پیگیر مشکلات تولیدکنندگان باشد.

امروز بسیاری از صنعتگران کمتر از ظرفیت خود فعالیت دارند. اگر کارخانه‌ای امکان تولید ۱۰۰ هزار تن از کالایی دارد، چرا باید فعالیت صنعتی زیر ۷۰ درصد ظرفیت اسمی باشد. اگر چنین باشد، سودآور نبوده و این نشان می‌دهد مشکلاتی وجود دارد.

در حال حاضر، کمبود تولید به دلیل پایین بودن تیراژ است، نه ظرفیت تولید. تیراژ پایین قیمت‌ها را در بازار افزایش می‌دهد؛ در نتیجه بهای تمام‌شده رقابتی نبوده و در بازار جهانی سهمی نخواهیم داشت.

اگر خط تولیدی راه‌اندازی می‌شود باید با دست‌کم ۷۰ درصد فعالیت داشته باشد تا سودآور شود. من تولیدکننده هم از بازار داخل خرید می‌کنم و متوجه گرانی محصولات هستم.

همیشه هنگام خرید برآورد می‌کنم کارگرم چقدر قدرت خرید محصولات را دارد.

برای ورود به کار تولید، مدیریت باید صنعت را به‌طور کامل بشناسد. امروز عدم تعادل بین عرضه و تقاضا منجر به افزایش تورم و کاهش قدرت خرید مردم شده است؛ بنابراین اگر خط تولیدی فعالیت دارد باید حداقل با ۷۰ درصد ظرفیت اسمی تولید کند تا بهره‌ور بوده و برای اقتصاد کشور سودآور باشد.

منبع: گسترش صمت

را نداشتند. یا با به‌دست آوردن سود و ثروت‌اندوزی سرمایه خود را از فعالیت تولیدی خارج و مسئولیت خود را فراموش کرده‌اند.

برخی افراد معتقدند نام یزدباف برای برند شدن نمی‌تواند نامی مناسب باشد این در حالی است که مهم، ارائه محصولات و خدمات مطلوب به مصرف‌کننده بوده و اینکه مردم از کالای شما رضایت داشته باشند.

هر محصول یا خدماتی که بازدهی داشته باشد، برند شده و سهمش در بازار افزایش می‌یابد و نه فقط در بازار داخل که در بازارهای جهانی هم دارای جایگاه ویژه‌ای می‌شود.

یزدباف به‌طور جدی در حال کار روی این موضوع بوده و چند سالی است با ورود به صنعت پوشاک، فروشگاه‌های زیادی در برخی شهرهای کشور راه‌اندازی کرده است.

در نمایشگاه‌های فصلی حضور فعال دارد تا به این ترتیب در سطح وسیع‌تر خود را به مردم معرفی کند. در ابتدای راه قرار داریم و هنوز تا رسیدن به هدف باید کارهای زیادی انجام شود.

مقبول جامعه بودن به این سادگی به‌دست نمی‌آید، ضمن اینکه نگهداشت اعتبار نیز دشوار است؛ بنابراین باید خیلی کار کرد و مطالعه داشت.

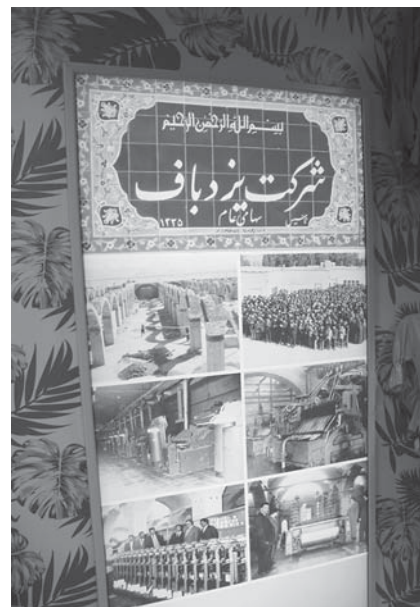
افزایش کمی در کنار ارتقای کیفی برای تبدیل شدن به برندی فراملی، ضروری است. در حوزه افزایش تیراژ چه برنامه‌ای را دنبال می‌کنید؟

اگر ۵۰ درصد پارچه‌هایی که در یزدباف بافته می‌شود، تبدیل به پوشاک شود، بزرگ‌ترین تولیدکننده پوشاک در منطقه خواهیم شد.

در حال حاضر، مردم یزدباف را با پارچه‌هایش می‌شناسند که هدف این است با توسعه فعالیت به برندی ملی در حوزه پوشاک تبدیل شود.

در این راستا، حتی روی تولید سایر اقلام مصرفی مختص این برند هم فکر کرده‌ایم.

در امر صادرات برنامه‌ای هم برای بازار روسیه دارید؟



تاسیس شرکتی شود، دیگر تمایلی به ورود به بازار سرمایه نخواهد داشت این در حالی است که ورود شرکت به بورس زمینه توسعه آن را فراهم می‌آورد. این بازی‌ها فقط در بورس کشور ما وجود دارد.

شما از برندی خارجی گفتید که به دلیل برندسازی موفق شده محصولاتش را با سود بیشتر به فروش برساند. چگونه تولیدکنندگان فعال داخلی می‌توانند در صنعت نساجی موفق به برندسازی شوند؟

ایران در صنعت نساجی از پیش از انقلاب فعال بوده و فعالان آن به دنبال برندسازی در حوزه پوشاک بوده‌اند. فرازونشیب‌های اقتصادی و سیاسی سبب شده این رویا برای صنعت پوشاک کشور محقق نشود، اما یزدباف برنامه‌ریزی کرده تا این آرزو را طی چند سال آینده محقق کند.

یزدباف سال به سال رشد کرده و این ظرفیت را دارد که در کنار برند شدن در صنعت نساجی، در صنعت پوشاک هم تبدیل به برند ملی شود. زمان نیاز دارد و باید در کیفیت و مد، رضایت مصرف‌کننده را تامین کنیم؛ البته خدمات‌دهی مناسب هم بسیار کمک‌کننده است.

شاید یکی از اشتباهات گذشته برخی تولیدکنندگان این بوده که هنگامی که در بازار معروف شدند، از کیفیت کالا کم کرده و محصولاتشان دیگر مرغوبیت گذشته



تعریف رهبری سازمانی در دور کاری

هاروارد، با مقوله رهبری سازمانی از هر منظری سروکار داشته‌ام. چراها، چگونگی‌ها و چه زمان‌ها را نه تنها به عنوان یک فرد آکادمیک، بلکه به عنوان یک دست‌اندرکار؛ نه تنها به عنوان یک معلم، بلکه از چشم‌انداز دانشجویانم - که البته رهبران سازمانی آینده هستند - دنبال کرده‌ام. این رویکرد چندبعدی دیدگاه‌هایی درباره رهبری سازمان در هر سطحی به من داده است؛ از مدیریت افراد از طریق روابط فردی گرفته تا هماهنگ کردن گروه‌ها طبق یک چشم‌انداز مشترک.

هر سطحی از رهبری سازمان برای موفقیت عملکرد یک تیم مهم و حیاتی است و به همان اندازه از پس آن برآمدن مشکل است. درباره دور کاری، تعریفی از رهبری را از همکارانم، فرانس فری و آن موریس ارائه می‌کنم: رهبری سازمانی یعنی توانمندسازی دیگران در نتیجه حضور شما و اطمینان از ادامه‌دار بودن اثر آن در صورت عدم حضور شما. رهبران سازمانی باید شرایطی فراهم کنند که افراد ظرفیت و قدرت خود را بدانند.

فرانس و آن، این تعریف از رهبری سازمانی را در اوایل دهه ۲۰۰۰ ارائه کردند؛ زمانی که کار با سازمان‌هایی را شروع کرده بودند که کمپن‌های تغییر در مقیاس بزرگ راه‌اندازی کرده بودند.

آنها متوجه یک الگوی ثابت در میان موفق‌ترین رهبران سازمانی شدند. موفقیت به «آنها» مربوط نبود. برای بیشتر مدیران موفق، رهبری به معنی قرار دادن دیگران در مسیر موفقیت بود. این رهبران سازمانی، موفقیت را ایجاد شرایط مورد نیاز تیم‌هایشان برای پیشرفت، تعریف می‌کردند. آنها فقط افراد شایسته‌ای را که انتظار می‌رفت عملکرد عالی داشته باشند استخدام نمی‌کردند، بلکه رویکردشان این بود که کشف کنند چطور به کارکنان در تحقق اهدافشان کمک کنند.

به علاوه، فرانس و آن متوجه شدند رهبران سازمانی فقط زمانی که شانه به شانه تیم‌های خود کار می‌کنند، راهنماهای مهمی محسوب نمی‌شوند، بلکه وقتی حضور فیزیکی ندارند هم درگیر تیم هستند. این کشف آنها، به‌ویژه برای هدایت تیم‌های مجازی بسیار مناسب است.

نویسنده: Tsedal Neeley مترجم: مریم رضایی منبع: کتاب انقلاب دور کاری

بسیاری وظایف دیگر مختص یک صنعت، شرکت و ذی‌نفعان را به اینها اضافه کنید، می‌بینید رهبری سازمان چقدر پیچیده‌تر می‌شود. معرفی یک فرمت مجازی، دیگر کار را به استخوان می‌رساند. در طول دوران کاری‌ام، شاهد فروپاشی تیم‌های مجازی زیادی بوده‌ام. معمولاً یک شرکت منابع قابل توجهی را برای تشکیل گروه پراکنده‌ای از کارشناسان، در جهت یک هدف خاص - مثل تولید یک محصول مهم یا اصلاح یک استراتژی - سرمایه‌گذاری می‌کند، اما مشکلات به‌زودی ظاهر می‌شوند. دینامیک‌های گروه نامساعد می‌شوند. نارضایتی زیاد می‌شود و افراد دیگر به چیزی گوش نمی‌دهند.

در نهایت، این کار نمی‌تواند انتظارات شرکت را برآورده کند. همه افراد درگیر - از رهبر تیم گرفته تا پایین‌ترین اعضا - عواقبش را می‌بینند. این فروپاشی کار مشتریان، ارتقا و پاداش‌های مشارکت‌کنندگان و گاهی حتی شغل‌های افراد را به خطر می‌اندازد. اگر در یک تیم جهانی با پتانسیل بالا باشید که در نهایت نمی‌تواند اهداف خود را محقق کند، شرکت مشتریان و سرمایه‌اش را در یک مقیاس جهانی از دست می‌دهد. این واقعیت است.

من به این نتیجه رسیده‌ام که برای هر گونه انحراف از مسیر، مدیری هست که درباره آنچه رخ می‌دهد یک تئوری دارد. گاهی هم چندین مدیر با چندین تئوری و توجیه، مثلاً: این عضو تیم بیش از حد از خودراضی بود؛ آن اعضا خیلی منفعل بودند؛ این وظیفه که به ما محول شده بود خیلی نامحدود یا شاید بیشتر از حد محدودکننده بود؛ تعداد جلسات خیلی زیاد بود یا به اندازه کافی جلسه برگزار نمی‌شد.

نگاهی دقیق‌تر می‌گوید که مشکلات به رهبری سازمان منتهی می‌شوند. اینجاست که باید راه‌حلی پیدا کرد.

به عنوان یکی از اعضای قدیمی هیات علمی و رئیس واحد «رهبری و رفتار سازمانی» مدرسه کسب‌کار

ما معمولاً فکر می‌کنیم مدیرانی که شخصیت‌های قوی دارند، «جذاب و خارق‌العاده» هستند. منظور توانایی چشمگیر این مدیران در تاثیرگذاری بر دیگران، جلب توجه و برانگیختن احترام است. وقتی مدیر مورد نظر جلساتی در اتاق کنفرانس برگزار می‌کند، به کارکنان آموزش فردی می‌دهد یا در ساختمان می‌چرخد و با کارکنانش خوش‌وبش غیررسمی می‌کند، این ویژگی ملموس تر است. اما این حضور خارق‌العاده چگونه در صفحه کامپیوتر نمود پیدا می‌کند؟

سال‌ها تجربه همکاری با صدها مدیر مجازی در سراسر دنیا، به من نشان داده احتمالاً اصلی‌ترین نگرانی آنها این است که چطور بدون ابزار تعامل حضوری که باعث می‌شود در دنیای فیزیکی تاثیرگذار باشند، مدیریت کنند.

آنها دید محیطی ندارند که تشخیص دهند چه کسی با همه انرژی خود در جلسه مجازی ظاهر شده و چه کسی فقط به جلسه وصل شده است. آنها تماس چشمی و زبان بدن را که امکان می‌دهد وضعیت محیط را با حس ششم تشخیص دهند، ندارند. همچنین این فرصت را ندارند که قبل یا بعد جلسه، خود به خود با افراد احوالپرسی و خوش و بش کنند. همه چیز به اندازه صفحه کامپیوتر درمی‌آید. طیف غنی از المان‌های دیداری و شنیداری که در دنیای فیزیکی وجود دارد، حالا با یک کانال دیجیتال محدود، تعدیل می‌شود.

رهبری سازمان یک وظیفه به‌شدت پیچیده است. رهبران سازمان باید هدف تعیین کنند، به تیم‌ها انگیزه دهند، بر فعالیت‌هایی که انجام می‌شوند نظارت کنند، محدودیت‌های داخلی و خارجی را برطرف کنند و نتیجه ارائه کنند.

رهبران سازمان باید روز به روز و هفته به هفته تلاش کنند بقیه را با خود همراه کنند، روابط بین افراد و گروه‌های بزرگ‌تر ایجاد کنند، انسجام تیمی را تضمین کنند و تیم را هر جا لازم باشد بسیج کنند. اگر



Iran's economy

گزارشی از برگزاری نشست عدالت به مثابه توسعه

اشاره:

فرشاد مومنی عضو هیات علمی دانشگاه علامه و اقتصاددان در یک نشست مجازی با موضوع «عدالت به مثابه توسعه» با اشاره به ضعف ایرانیان در حوزه اندیشه عدالت به عنوان یک تجربه تاریخی گفت: علی رغم این ضعف، ایرانی ها خیلی زود به جمع بندی می رسند و نظم نامطلوب موجود را کنار می زنند اما آن خلا معرفتی آنها را دچار آشفتگی و اختلافات شدید در به وجود آوردن وضع مطلوب می کند.

تحلیل های سطح توسعه می گویند مهم ترین دور باطل باز تولید کننده توسعه نیافتگی، نابرابری، ناامن سازی و نابرابری بعدی است. وقتی که نابرابری ها از حدود متعارف فراتر رفت، اولین پیامد آن این است که جامعه را دچار تزلزل و نااطمینانی می کند

وی افزود: نابرابری های اجتماعی ناموجه، اقتصاد کشور را از یک بازی همکارانه به یک بازی با جمع صفر تبدیل می کند. مهم ترین پیامد غیاب تولید محوری این است که ما با بحران شدت یافته کمیابی روبرو می شویم و این بحران باعث می شود الگوی مسلط مناسبات اجتماعی و اقتصادی به جای اینکه الگوی مبتنی بر همکاری و اعتماد باشد، به سمت ستیز و حذف کشانده شود یعنی افراد از طریق تعارض منافع و تلاش برای حذف رقبای بالقوه دریافت رانت مطامع رانتی خود را پیگیری و حداکثر می کنند.

این دور باطل بزرگترین قدرت توضیح دهنده را به ویژه برای کشورهای توسعه نیافته رانتی دارد. هیچ کشوری را نمی توان پیدا کرد که در غیاب روبرکرد عدالت محوری توسعه راهی برای نجات داشته باشد. یک دیدگاه سطحی، ناقص و انتزاعی از آدم اسمیت در ایران وجود دارد

مومنی در ادامه خاطر نشان کرد: هیرشمن می گوید اگر اساس ماجرای توسعه روی ادراک جمعی و همکاری جمعی برای تحقق وضعیت مطلوب باشد پس با رویکردهای فردگرایانه نمی توان فهمی از توسعه پیدا کرد لذا یادگیری یک بازی جمعی، فقط در مناسبات عادلانه میسر است.

از این دریچه بحث های خارق العاده ای در تاریخ اندیشه اقتصادی وجود دارد. متاسفانه یک دیدگاه سطحی، ناقص و انتزاعی از آدم اسمیت در میان برخی متفکران ایران وجود دارد و این آشفتگی در ذهن آنهاست که تمایل به بازارگرایی دارند، بسیار تاسف برانگیز تر است.

تصوری که از اسمیت در ایران است به کلی متفاوت است از آنچه که با عنوان دست نامرئی عنوان می شود. اسمیت می گوید دست نامرئی صرفاً در یک بستر عادلانه می تواند موضوعیت پیدا کند و توضیح

شایستگی و صلاحیت را به حاشیه می راند، گفت: بخش اعظم نابرابری‌ها نتیجه سیاست‌های دولت‌ها است.

دیتون به خاطر همین پیام جایزه نوبل گرفت. نکته دوم این است که دولت‌ها در معرض تسخیر شدگی قرار دارند.

ادبیات بسیار وسیعی در این زمینه حاصل شده است. اینکه دولت را در مقابل بازار قرار می‌دهند یک آدرس غلط است.

دنی رودریک می‌گوید بازار بدون وجود دولت قابل تصور و قابل موضوعیت یافتن نیست در نتیجه دعوی بین دولت و بازار، دعوی پوچی است.

ما واقعا با یک خلا معرفتی جدی در این زمینه روبرو هستیم چون علائم و شواهد نگران‌کننده‌ای از تسخیر شدگی نظام تصمیم‌گیری و تخصیص منابع ملی ما به دست غیر مولدها وجود دارد. دولت تسخیر شده هم‌راستایی بین منافع فردی و جمعی را از بین می‌برد.

*هیچ راهی جز ملی کردن بانک‌های

خصوصی وجود ندارد

وی در ادامه بیان کرد: دارایی‌های پولی و دارایی‌ای مالی در ایران مهم‌ترین کانون نابرابری‌های ناموجه و مهم‌ترین عامل بازتولید نابرابری‌های ناموجه در اقتصاد سیاسی کنونی است.

نظام تصمیم‌گیری‌های اساسی کشور را فرا می‌خوانم که هر چه زودتر راجع به این مسئله یک فکر عاجل کنند

من به سهم خود طی دوره زمانی انتشار گزارش کمیسیون اقتصادی مجلس در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۰ تا امروز بیش از سی بار نظام تصمیم‌گیری‌های اساسی کشور را به دعوت به مطالعه این گزارش رسمی کرده‌ام.

دقت داشته باشید که ممکن است از نظر کارشناسی نقدهایی به آن گزارش داشته باشیم اما به قاعده اینکه گزارش‌های رسمی سعی می‌کنند نهایت محافظه کاری را رعایت کنند، می‌گویم یافته‌های این گزارش، نشان‌دهنده سر راست‌ترین نکاتی است که می‌تواند راه نجات کشور باشد.

در این گزارش گفته شده به ازای هر یک واحد



مناسبات عادلانه با اعتماد، شفافیت و یادگیری بازی همکارانه پیوستگی دارد پس اگر شما دیدید ساختار نهادی یک جامعه‌ای به تولید پشت کرده است و همزمان ادعای عدالت اجتماعی می‌کنند، بدانید که ادعایی تهی صورت گرفته است.

آن چیزی که برای شرایط کنونی ایران حیاتی است و امیدوارم همه کسانی که که خیرخواه دین خدا، مملکت و مردم هستند به آن توجه داشته باشند این است که از منظر توالی‌ها، ایجاد مناسبات عادلانه در ساخت سیاسی بسیار حیاتی‌تر از حیطه‌های دیگر است.

اینکه یک دولتی به سمت شوک درمانی می‌رود مشخص است که برای غیرمولدها بسترسازی می‌کند که عایدی‌های چشم‌گیر دارایی داشته باشند اما نیروهای مزدبگیر با پدیده جیب‌بری روبرو شوند. وقتی در یک سال تورم ۳۰ تا ۴۰ درصدی رخ می‌دهد، اسم رمز جیب‌بری و سرقت از مردم شناخته می‌شود.

علائم و شواهد نگران‌کننده‌ای از تسخیر شدگی نظام تصمیم‌گیری ما به دست غیر مولدها وجود دارد مومنی با بیان اینکه ناعادلانه شدن توزیع قدرت،

می‌دهد که در آن بستر عادلانه است که با یک آمیزه رقابت و همکاری روبرو هستیم سپس می‌گوید وزن و ضریب اهمیت قابلیت‌های همکاری برای توسعه یافتن در یک جامعه به مراتب بیشتر از عنصر رقابت است.

اسمیت وقتی می‌خواهد مفهوم معجزه همکاری را صورت بندی کند، دو کارخانه کنار هم را مثال می‌زند که در اولی ساختار تولید بر اساس فعالیت‌های منفرد و غیرهمکارانه افراد استوار شده و در کارخانه دوم ساختار تولید بر اساس قاعده همکارانه بنا شده است. اسمیت می‌گوید در یک کشور با یک ساخت سیاسی، فرهنگ، دین و... یکسان کارخانه دوم بازدهی ۲۴۰ برابری نسبت به کارخانه اول داشته است.

*خیرخواهان دین خدا، مملکت و مردم به

عدالت در توزیع قدرت توجه کنند

وی افزود: کانون اصلی بازتولید دورهای باطل توسعه نیافتگی بی‌اعتنایی به مسئله عدالت اجتماعی است و ما تا زمانی که این نقص اندیشه‌ای را جدی نگیریم، نمی‌توانیم به معضل توسعه نیافتگی غلبه کنیم



نقدینگی که از ناحیه حکومت ایجاد می‌شود بانک‌های خصوصی نزدیک به هفت واحد نقدینگی منتشر می‌کنند پس اگر دیدید کسانی گفتند کسری بودجه مشکل اصلی است، یک جورهایی در راستای منافع این الیگارش‌ی ضد توسعه ای که تحت عنوان بانک‌های خصوصی شکل گرفته عمل می‌کنند.

این ماجرا کانون اصلی بهم زدن همه تعادل‌های اقتصادی- اجتماعی در ایران شده است. اگر در خانه کس است همین یک حرف بس است اما داده مهم دیگری وجود دارد که می‌گوید ۸۵ درصد نقدینگی ما سپرده است که از این مقدار ۷۴ درصدش متعلق به یک درصد از سپرده گذاران است یعنی این نابرابری با این ابعاد وحشتناک در هیچ عرصه دیگری از حیات جمعی کنونی ایرانیان مشاهده نمی‌شود بنابراین فوری‌ترین کانون نیازمند اصلاح بنیادی همین حوزه است لذا چون به هیچ وجه در طول تاریخ بانکداری مدرن در ایران به واسطه شرایط خاص اقتصاد سیاسی ایران مقام پولی قادر به نظارت به بانک‌های خصوصی نیست، راهی جز برچیدن بانک‌های خصوصی تا زمانی که آن توان نظارتی به دست بیاید وجود ندارد. مومنی افزود: کشورهای پیشرفته صنعتی بعد از جنگ جهانی دوم به شدت نیازمند ارتقای بنیه تولید ملی بودند و برای اینکه این کار را بکنند، بانک‌های خصوصی را ملی کردند. فکر نکنم عزیزانی که تخصص در برچسب زنی دارند، حکومت‌های فرانسه و انگلیس را کمونیست بدانند!

تجربه‌های دیگری که وجود دارد این است که در گره جنوبی بانک‌های خصوصی را ملی کردند. از همه حیرت‌انگیزتر این است که وقتی بچه‌های شیکاگو که نوجه‌های میلتون فریدمن بودند، شیلی دوره پینوشه را تا آستانه فاجعه جلو بردند، اولین کار پینوشه برای اصلاح این بود که بانک‌های خصوصی را کلی کردند. معنای این نیست که اشتغال کارکنان بانک‌های خصوصی را دچار چالش کنیم.

اینها باید تحت کنترل دولت باشند. تمام شواهد تجارب تاریخی می‌گوید در دوران‌هایی که کانون‌های توزیع رانت‌های غیرمولد توسط دولت مهار شده، تعداد وقوع بحران کمتر و ثبات اقتصاد کلان بیشتر شده است. ما با اذعان به اینکه دولت درماندگی‌ها و کاستی‌های خودش را دارد، می‌گوییم اگر یک دولت توسعه‌گرا

ایران در سال‌های گذشته بین ۵ تا ۷ برابر میانگین جهانی نرخ بهره بوده، شاهد یک تسخیر شدگی وحشتناک است و تا زمانی که بانک‌های خصوصی کار می‌کنند این تسخیر شدگی تداوم خواهد داشت. یک وجه دیگری که نشانه‌ای از تسخیر شدگی را به نمایش می‌گذارد، سیاست‌های غیر مسئولانه مقام پولی است که باید بر بانک‌های خصوصی نظارت کند. ما بررسی کردیم، دیدیم بانک‌های خصوصی تقریباً تمام قوانین مربوط به فعالیت خودشان را زیر پا گذاشته‌اند و مقام پولی نه قادر و احتمالاً نه مایل بوده که اینها را کنترل کند.

بی‌قانونی‌های بسیار وحشتناک و مستمر از بدو تاسیس بانک‌های خصوصی تا الان در زمینه کفایت سرمایه، بنگاهداری، سهام انحصاری سهام داران و... مشاهده می‌کنید.

چقدر تلخ و غم‌انگیز است که ما یک ساختاری را داشته باشیم که جرم‌های خیلی کوچک با خشن‌ترین شیوه‌ها تنبیه می‌کند ولی این بی‌قانونی‌های عربیان و فاجعه ساز را نادیده می‌گیرد.

وی افزود: نشانه بسیار تکان دهنده بعدی امتیازات افراطی قانونی به بانک‌های خصوصی است یعنی نه تنها آنها را تحت کنترل قرار نمی‌دهند بلکه برای دامن

وجود داشته باشد از طریق برانگیختن نظام‌های تخصصی مدنی می‌تواند بر درماندگی‌های خود غلبه کند اما اگر اینکار را نکند و دولت به تسخیر این گروه در بیاید، هم مشروعیت خود را از دست می‌دهد و هم بازی جمعی یک بازی ضد توسعه ای می‌شود.

***جرم‌های کوچک با خشن‌ترین برخوردها مواجه می‌شود اما بی‌قانونی‌های فاجعه ساز بانک‌های خصوصی نادیده گرفته می‌شود**

عضو هیات علمی دانشگاه علامه با اشاره به چند مثال در این زمینه، خاطر نشان کرد: به کتابی استناد می‌کنم که مترجم آن وزیر کنونی اقتصاد و ناشران دانشگاه امام صادق(ع) است، البته نمی‌دانم این یک طنز تلخ است یا شیرین!

در آن کتاب می‌گوید اگر دیدید یک کشور بدهکار است و بجای کاهش‌های چشمگیر در نرخ بهره به افزایش تمایل دارد، تردید نکنید که آن دولت به تسخیر رباخوارها در آمده است. امیدوارم وزیر اقتصاد و رییس بانک مرکزی که هر دو از دانشگاه امام صادق هستند و ان‌شاءالله همزمان با اقتصاد، اسلام هم خوانده‌اند و به مسئله ربا واقف هستند، حداقل به این کتاب توجه کنند. وقتی ما می‌بینیم نرخ بهره در

شده است.

معلوم است وقتی شما در نظام پاداش دهی خود بیشترین بازدهی‌ها را به دلال‌ها و رباخوارها می‌دهید، انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری نمی‌ماند.

در بخش کشاورزی وضع از بخش صنعت هم بدتر است. به همان اندازه که این شکاف وحشتناک بین ایران و کره وجود دارد، بین ایران و چین وحشتناک تر می‌شود. تقریباً در همین دوره این شاخص در چین ۹۰۰ برابر شده است. پس اینکه می‌بینید در هیچ کجا توسعه رخ نمی‌دهد و یک عده به بحران مشروعیت تن می‌دهند و به وابستگی‌های ذلت‌آور روی می‌آورند از این دریچه حساب کتاب‌های روشنی دارد.

مومنی در پایان گفت: طی سه دهه پس از فروپاشی بلوک شرق سابق ده‌ها کتاب در مقایسه الگوی توسعه چین با الگوی توسعه روسیه منتشر شده است. وقتی که اینها خواستند خصوصی‌سازی کنند دو الگوی متفاوت را در دستور کار قرار دادند. چینی‌ها یک بستر نهادی برای رشد بخش خصوصی مولد مهیا کردند و روس‌ها در عرض کمتر از ۴ سال تمام دارایی‌های مولد را به اسم خصوصی‌سازی در اختیار مافیایها و لیگارش‌ها قرار دادند. چینی‌ها در ۲۰ سال سهم بخش خصوصی را به بیش از ۸۰ درصد افزایش دادند اما کارنامه آن از نظر توزیعی نشان می‌دهد ۷۵ درصد کل جمعیت جهان که از زیر خط فقر خارج شدند، چینی‌ها بودند. در همین مدت در شوروی تعداد فقرا بالغ بر ۵ برابر افزایش پیدا کرد. کاش روزی برسد که دولت و مجلس ما یک مقدار به علم اولویت بیشتری بدهند. گزارش سونامی نقدینگی در اقتصاد ایران می‌گوید از روزی که بانک‌های خصوصی در ایران فعال شدند، در یک دوره ۲۰ ساله اندازه تولید ناخالص داخلی ۳۶ درصد رشد کرده در حالیکه رشد نقدینگی ۱۰ هزار درصد بوده است.

ببینید که این میدان دادن به بانک‌های خصوصی چگونه تسمه از گردن فقر می‌کشد و اقتصاد ایران را اسیر ناپایداری‌های بحران ساز و فاجعه آمیز کرده است بنابراین هدیه به ما به حکومتگران گرامی این است که بیایید برنامه هفتم توسعه را بر محور از بین بردن نابرابری‌های ناموجه و تن دادن به همه لوازم آن تدوین کنید.



تومانی می‌دهند.

آنچه که گفته شد مقام پولی قادر به اعمال نظارت و کنترل بانک‌های خصوصی نیست، علاوه بر اینها که گفته شد، یک گواه دیگر مبنی بر شاخص جهانی نوآوری است که هر ساله منتشر می‌شود.

در آنجا از نظر میزان تنظیم‌گری بازار پول و سرمایه می‌گوید ایران تقریباً رتبه آخر را در این زمینه دارد. فکر می‌کنم فقط خود این یک عبارت برای اهل فن کفایت می‌کند.

این اقتصاددان نهادگرا به تعریف کلاسیک از فساد توسط سوزان رز-آکرمن اشاره کرد و گفت: به جای اینکه شما برخورد انفعالی شخص محور را در دستور کار قرار دهید، رویکرد نشانه‌شناختی را دنبال کنید. فساد نشانه پشت کردن نظام تصمیم‌گیری به الزامات تولید فناورانه است و از این دریچه وقتی شما مسائل ایران را نگاه می‌کنید، داده‌های تکان‌دهنده‌ای وجود دارد. برای مثال بر اساس داده‌های بانک جهانی، بزرگترین بحران در ایران، بحران تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات بود. نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ماشین‌آلات در فاصله سال‌های ۱۳۳۸ تا ۱۳۹۳ در ایران ۱۰ برابر شده اما در همین دوره اندازه تشکیل سرمایه ناخالص ماشین‌آلات در کره جنوبی ۶۴۱ برابر

زدن به این التهاب‌ها و بحران‌ها، گویی مسابقه‌ای برای دادن امتیازات غیرعادی به اینها وجود دارد. دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد یک گزارشی منتشر کرده است که فهرست این امتیازات ضد توسعه‌ای و ناعادلانه‌کننده رقابت بین بانک‌های خصوصی و بانک‌های دولتی را ذکر کرده است.

یکی از آنها با آن کتابی که آقای خاندوزی ترجمه کرده قرابت دارد و به این شرح است که بانک‌های خصوصی اجازه داشته باشند برای جذب سپرده‌ها نرخ بهره بیشتری بپردازند.

نشانه دیگر نحوه برخوردی بود که در دولت قبل توسط سران سه قوه با موسسات مالی غیرمجاز انجام دادند. به قیمت‌های آن روز ۳۵ هزار میلیارد تومان از دارایی‌های بین نسلی این ملت را با گشاده دستی تحت عنوان ساماندهی موسسات مالی غیرمجاز بین آنها توزیع کردند که واقعا یک نقطه عطف تلخ و غم‌انگیز بود.

در همان ایام من گفته بودم که آقای رییس‌جمهور وقت ادعا می‌کنند که حقوق دان هستند. چقدر غم‌انگیز است که یک حقوق‌دان به همراه رییس‌دو قوه دیگر بجای متوقف کردن و تنبیه کسی که کار غیرمجاز کرده است، به او جایزه ۳۵ هزار میلیارد



تهیه و تنظیم: دکتر زهرا اسمعیل زاده

اختلال زنجیره تأمین صنایع نساجی در اثر افزایش هزینه‌های تولید و کمبود نیروی کار

مقدمه:

در دو سال گذشته زنجیره تأمین جهانی دچار آشفتگی بوده است و این شرایط در حال بدتر شدن نیز هست.

جنگ روسیه و اوکراین منجر به قطع شدن زنجیره تأمین شده است و تورم، به حدی رسیده است که در دهه گذشته دیده نشده است. علاوه بر این، قیمت کانتینرهای حمل به دلیل سیاست کووید صفر چین، همچنان بالا مانده است.

نرخ جهانی حمل و نقل با کانتینر از سال ۲۰۱۹ به‌طور متوسط بیش از چهار برابر شده است و به همان میزان، تأخیر در برنامه زمانی حمل و نقل هم افزایش یافته است.

در برخی از مسیرهای تجاری کلیدی، مانند آسیا-اروپا و آسیا-آمریکای شمالی، این افزایش نرخ و تأخیر در برنامه‌های زمانی حتی بیشتر هم هست زیرا کمبود نیروی کار، دسترسی به تجهیزات، و اثر موج تنگه‌هایی که باعث ایجاد ازدحام کشتی‌ها می‌شوند، به طور مستمر بر زنجیره تأمینی تأثیر می‌گذارند که نسبت به قبل کشیده‌تر هم شده است.

در ماه ژوئن، بانک جهانی پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) ۴/۱ درصدی ماه ژانویه خود را برای سال ۲۰۲۲، به ۲/۹ درصد کاهش داد.

با توجه به فشارهای تورمی و دیگر تهدیدها، بازگشت به زنجیره تأمین «عادی» به زودی مورد انتظار نیست. به دلیل واکنش چین به شیوع ویروس کووید-۱۹، عدم اطمینان و سردرگمی زیادی وجود داشته است، به طوری که بروز قرنطینه‌ها باعث ازدحام بندرها شده است که بر هر بخشی از زنجیره ارزش، از تأمین مواد خام گرفته تا حلقه آخر مشتریان تأثیر می‌گذارد.

در همین حال، جنگ روسیه و اوکراین تأثیر به‌سزایی بر زنجیره تأمین جهانی گذاشته است؛ مانع جریان کالاها شده است، باعث افزایش چشمگیر هزینه سوخت و کمبود محصولات و نیز ایجاد کمبود فاجعه‌بار مواد غذایی در سراسر جهان شده است.

بنابر گزارش بانک جهانی، شاخص جهانی قیمت محصولات کشاورزی نسبت به سال گذشته ۲۳/۱ درصد افزایش داشته است و بر اساس تخمین همین سازمان، قیمت جهانی غذا، سوخت و کود تا سال ۲۰۲۴ کم‌کم بالا خواهد ماند. نرخ تورم بریتانیا در ژوئن سال ۲۰۲۲ به رقم ۹/۱ درصد رسیده است که بالاترین میزان در ۴۰ سال گذشته است.

می‌شود گفت که تقریباً ۹۰ درصد از بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه جهان، تورم ۵ درصدی را در قیمت غذا در سال جاری تجربه کرده‌اند. بیش از چهار ماه است که جنگ در اوکراین باعث اختلال در

حمل و نقل کود و اقلام غذایی شده است و میلیون‌ها نفر را در برخی از فقیرترین کشورها به گرسنگی کشانده است و می‌تواند باعث کاهش برداشت محصولات کشاورزی در آینده نیز بشود. ۹۰ درصد صادرات گندم اوکراین به‌واسطه محاصره روسیه معلق مانده است.

روسیه یکی از بزرگ‌ترین تأمین‌کنندگان پالادیوم، پلاتین و الماس است در حالی که اوکراین یکی از حیاتی‌ترین تأمین‌کنندگان گاز نئون، محصولات کشاورزی و سنگ معدن‌های فلزی است.

تورم و سیاست افزایش نرخ

تورم از آنچه انتظار می‌رفت بالاتر رفته و فراتر از قیمت مواد غذایی و انرژی گسترش یافته است. این امر بانک‌های مرکزی بزرگ را وادار کرده است که انقباضات پولی بیشتری را اتخاذ کنند، که اگرچه برای مدیریت وضعیت فعلی ضروری است، اما وزنه‌ای بر بهبود شرایط اقتصادی خواهد بود. بانک مرکزی آمریکا بزرگ‌ترین افزایش نرخ سیاستی خود در دهه‌های اخیر را با ۰/۷۵ اعلام کرد، همچنین، بانک ملی سوئیس و بانک انگلستان نیز افزایش نرخ سیاستی خود را اعلام کردند.

اثرات تورم بر زنجیره تأمین نیز باعث ایجاد اثری

مواجه با پیامدهای چندگانه بر قیمت کالاهای مصرفی می‌شود. این وضعیت تورمی، چرخه‌ای ایجاد می‌کند و باعث افزایش هزینه‌های زنجیره تأمین می‌شود که این امر خود فقط باعث ایجاد تورم بیشتر و افزایش قیمت مصرف‌کننده می‌شود. به عبارت دیگر، اگر بهای تمام شده موجودی لجستیک افزایش یابد، قیمت فروش نهایی آن کالا نیز برای مدیریت بهای تمام شده افزایش می‌یابد و بار آن را به دوش مصرف‌کننده می‌اندازد.

نوسان قیمت سوخت

نوسانات قیمت در بازار سوخت، تأثیری دائمی بر صنایع لجستیکی می‌گذارد. افزایش سریع قیمت سوخت می‌تواند بر شرکت‌های حمل‌ونقلی، تأثیرهای ناراحت‌کننده‌ای چون تأخیر در روند حمل‌ونقل بگذارد و یک سقوط ناگهانی قیمت می‌تواند منجر به افزایش کوتاه‌مدت سود و افزایش رقابت در بازار برای ارائه کمترین قیمت به مشتریان شود.

در مقایسه با زمان مشابه در سال ۲۰۲۱، قیمت سوخت جت در تاریخ ۸ ژوئیه سال ۲۰۲۲، با رسیدن به قیمت ۱۴۶/۱۷ دلار در هر بشکه، ۸۱/۹ درصد افزایش داشته است در حالی که قیمت نفت خام برنت در رده قیمتی ۱۰۷/۱ دلار و قیمت نفت WTI (West Texas Intermediate) در رده قیمتی ۱۰۴/۰۹ دلار ثابت ماند. حمله روسیه به اوکراین و محاصره نفتی لیبی، در بالا بردن قیمت شکننده بازار نفت به‌عنوان یک کاتالیزور عمل کرده است.

با این وجود، با وجود کاهش صادرات نفت خام و فرآورده‌های نفتی از روسیه در بحبوحه تحریم‌های غربی و اختلال در عرضه نفت، قیمت نفت در ماه ژوئیه به دلیل نگرانی از رکود کاهش یافته است. شاخص قیمت مصرف‌کننده در منطقه یورو در ماه مه ۲۰۲۲ از ۷/۱ درصد به ۷/۶ درصد در ماه ژوئن افزایش یافت.

مهم‌ترین عوامل مؤثر در افزایش چشمگیر قیمت‌ها به طور مستقیم یا غیرمستقیم، به هزینه‌های انرژی در حمل‌ونقل، تولید و کشاورزی مربوط بود. با افزایش هزینه سوخت، شرکت‌های حمل‌ونقل چاره‌ای جز یا بالا بردن قیمت‌ها و یا ضرر کردند ندارند.

هزینه سوخت نه تنها بر شرکت‌های لجستیکی، بلکه

بر فرستنده کالا و منبع سود فرستنده کالا نیز تأثیر می‌گذارد.

این بار هزینه اغلب به مشتریان تحمیل می‌شود که باعث فروخته شدن محصولات با قیمت‌های بالاتر به آنها می‌شود تا هزینه‌های حمل‌ونقل و سوخت بالاتر جبران شود.

بسته به مدت‌زمان و شدت جنگ، هزینه اختلال در زنجیره تأمین در منطقه یورو در طول سال‌های ۲۰۲۲-۲۰۲۳ می‌تواند در سناریوی یک جنگ جاری و در حال پیشرفت معادل ۲ درصد و در سناریوی یک جنگ طولانی مدت معادل ۷/۷ درصد از سود ناخالص داخلی باشد.

هزینه‌های حمل‌ونقل دریایی

بندرهای، کشتی‌ها و کانتینرها برای تجارت عواملی حیاتی هستند. چیزی حدود ۹۰ درصد از کالاهای مبادله شده از طریق اقیانوس حمل و تحویل می‌شوند. همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ باعث از هم گسیختگی و جنگ باعث درهم‌آمیختگی شد که این مسئله منجر به بروز مشکلات بیشتر در قیمت‌گذاری و دسترسی در حمل‌ونقل دریایی، ازدحام بنادر و زمان طولانی‌تر حمل‌ونقل شد. هزینه‌های حمل‌ونقل کانتینری با مبدأ آسیا به‌طور قابل ملاحظه‌ای بالا باقی مانده است.

این افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، همراه با تأخیرهای شدید در بنادر، حاملان را از انتقال محموله از ایالات متحده، اروپا یا جاهای دیگر به آسیا منصرف کرده است. میانگین قیمت Freightos Baltic Index (شاخص روزانه حمل کانتینر است که توسط سازمان بورس بالتیک صادر می‌شود).

برای هفته منتهی به ۱۵ ژوئیه ۲۰۲۲ برای یک کانتینر ۴۰ فوتی از بنادر چین/آسیای شرقی تا ساحل شرقی آمریکای شمالی ۹۹۳/۹ دلار بود. در مقابل، این قیمت از بنادر سواحل شرقی آمریکای شمالی تا بنادر چین/آسیای شرقی ۸۸۳ دلار بود.

متوسط نرخ از بنادر چین/آسیای شرقی به بنادر شمال اروپا ۳۹۳/۱۰ دلار است، در حالی که این قیمت از بنادر شمال اروپا به چین/آسیای شرقی ۴۸۵ دلار است. میانگین نرخ از بنادر چین/آسیای شرقی تا بنادر مدیترانه ۱۲/۳۱۶ دلار و در جهت مخالف فقط ۱/۱۴۳ دلار بوده است.

کمبود نیروی کار

بعد از افزایش قیمت‌ها، مشکل بزرگ دیگری که کسب‌وکارها با آن مواجه هستند، کمبود نیروی کار است.

به عبارت دیگر، امروزه در تمامی بخش‌های زنجیره تأمین، تقاضا برای نیروی کار به‌شکل قابل توجهی نسبت به قبل بیشتر از عرضه نیروی کار موجود است که این کمبود می‌تواند منجر به فلج شدن بخش تولید در سراسر جهان بدون در نظر گرفتن موفقیت جغرافیایی شود.

از رانندگان کامیون‌های کُشنده سنگین گرفته تا کارگران بارانداز و کارگران انبار، کارگران ماهر و یدی برای جابه‌جایی کالاها در زنجیره تأمین مورد نیاز هستند.

بر اساس آخرین تحقیقات Kom Ferry (سازمان جهانی مشاوره‌ای)، کسب‌وکارهای سراسر جهان تا سال ۲۰۳۰، ممکن است با کمبود ۸۵/۲ میلیون نفر نیروی کار ماهر مواجه شوند.

بر اساس این بحران جاری، لجستیک جهانی با تأخیر در ارسال کالاها، کیفیت پایین محصول، مشکلات خدمات‌رسانی به مشتریان و مشکلات جریان پول نقد مواجه شده است که برخی از نتایج اجتناب‌ناپذیر کمبود حاد نیروی کار هستند.

تأثیر بر تجارت الکترونیک

کمبود نیروی کار کنونی بر تمامی صنایع تأثیرگذار بود اما تجارت الکترونیک بیشترین تأثیر را از این مسئله گرفته است.

مراکز اجرایی دفاتر تجارت الکترونیک در تلاش برای یافتن کارگرانی برای رسیدگی به هجوم سفارشات آنلاین هستند.

انجمن حمل‌ونقل با کامیون آمریکا (ATA) کمبود ۸۰/۰۰۰ راننده را در سال ۲۰۲۱ گزارش کرده است که بالاترین میزان در تمام دوران است که این کمبود می‌تواند تا سال ۲۰۳۰ به ۱۶۰/۰۰۰ نفر هم برسد. با توجه به نسبت بالای رانندگان مسن‌تری که به سن بازنشستگی نزدیک می‌شوند، اگر اقدامی انجام نشود، کمبود رانندگان به‌طور خطرناکی افزایش خواهد یافت. برای مقابله با بازارهای کار فشرده، کارفرمایان برای جذب و حفظ بیشتر کارگران باید به فکر افزایش

دستمزدها و بهبود شرایط کار باشند.

«اعتصاب‌های کارگری در اروپا»

در همین حال، اعتصاب‌های کارگری در آلمان و هلند باعث فلج شدن بنادر این کشورها شد که نتیجه آن انباشت تعداد کشتی‌ها در دریای شمال بود.

اتحادیه اروپا با تورم سرسام‌آور مواجه است که در این بین تورم غذا و انرژی به دلیل بحران روسیه و اوکراین بدتر هم شده است.

افزایش قیمت هزینه‌های اساسی زندگی مانند انرژی و غذا به باری اضافه و ناپایدار برای کارگران آلمانی تبدیل شده است. این اتحادیه خواهان افزایش نرخ دستمزد کارگران ۵۸ بندر و پایانه به نسبت نرخ تورم است.

در موردی مشابه، در بریتانیا بزرگ‌ترین سری اعتصاب‌های ملی در ۳۰ سال گذشته شکل گرفت که به حمل‌ونقل بار و مسافر ضربه زد.

اتحادیه ملی کارگران راه‌آهن، دریانوردی و حمل‌ونقل نتوانست با Network Rail، مالک و مدیر زیرساخت بیشتر شبکه‌های راه‌آهن بریتانیا، در مورد افزایش هزینه زندگی و شرایط مربوط به امنیت شغلی به توافق برسد. بیش از ۵۰/۰۰۰ کارگر در سراسر شبکه راه‌آهن و ۱۳ پراپرتور قطار در ماه ژوئن دست به اعتصاب زدند که این اعتصاب‌ها، باری اضافی بر بحران زنجیره تامین وارد کرده است.

«حمل و نقل دریایی»

در آخرین نشریه Global Port Tracker منتشر شده توسط فراسین ملی خردفروشی و Hackett Associates در ایالات متحده، واردات در ماه ژوئن سال ۲۰۲۲ رکورد بالایی زد زیرا بنادر بزرگ کانتینری برای کاهش ازدحام کار می‌کردند و خردفروشان مشغول انبار کردن بودند چراکه قرارداد بین اتحادیه‌ای بین‌المللی بین اتحادیه - The International Longshore and Warehouse Union و انجمن دریانوردی اقیانوس آرام در تاریخ ۱ ژوئیه ۲۰۲۲ منقضی می‌شد. انتظار می‌رود با نزدیک شدن به فصل اوج حمل‌ونقل، حجم محموله‌ها همچنان بالا باقی بماند در حالی که چالش‌های زنجیره تامین در طول مدت باقی مانده از سال ادامه خواهد داشت.

شرکت‌های کشتی‌رانی بیش از ۵۰۰ کانتینر جدید سفارش داده‌اند، اما این کشتی‌ها تا سال ۲۰۲۳ یا ۲۰۲۴ در دسترس نخواهند بود.

«حمل و نقل هوایی»

بر اساس تجزیه و تحلیل بازار باربری هوایی، انجام شده توسط انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (IATA)، با کاهش سوپه‌اومیکرون و ویروس کووید-۱۹ در چین و کمک به کاهش محدودیت‌های زنجیره تامین، حجم محموله‌های هوایی در ماه مه ۲۰۲۲ اندکی بهبود یافت اما با این حال باز هم ۶ درصد نسبت به زمان مشابه در سال ۲۰۲۱ پایین‌تر باقی ماند. در ماه مه سال ۲۰۲۲، تقاضای حمل بار در کل صنعت، بر حسب تن-کیلومتر، ۳/۸ درصد نسبت به سال قبل (YoY) کاهش داشت.

سفارشات صادراتی جدید که شاخصی پیشرو برای تقاضای کالا و تجارت جهانی است، در همه بازارها به جز چین کاهش یافت.

جنگ روسیه و اوکراین کماکان حجم ظرفیت بار مورد استفاده برای خدمات‌رسانی به اروپا را مختل می‌کند زیرا چندین شرکت هواپیمایی مستقر در روسیه و اوکراین، بازیگران اصلی حمل بار بودند.

در مقایسه با زمان مشابه یک سال قبل، خطوط هوایی آفریقایی شاهد کاهش ۱/۵ درصدی حجم محموله در آوریل ۲۰۲۲ بودند.

در همه مناطق به جز آمریکای لاتین در آوریل ۲۰۲۲ در مقایسه با یک سال گذشته کاهش وجود داشته است که قابل توجه‌ترین این کاهش در میان شرکت‌های هواپیمایی خاورمیانه و اروپا به ترتیب با ۱۱/۶ درصد و ۱۴/۶ درصد بوده است.

در این میان اما، خطوط هوایی آمریکای لاتین با ارائه خدمات و ظرفیت‌های جدید با چاشنی خوش‌بینی، افزایشی ۱۳/۸ درصدی را نسبت به سال قبل شاهد بودند.

«تأثیر بر تجارت نساجی و پوشاک»

اختلال در زنجیره تامین، تأثیر به‌سزایی بر صنعت نساجی و پوشاک دارد. عدم قطعیت، تأخیر در تولید، ازدحام بنادر، محدودیت‌های واردات، در دسترس نبودن مواد اولیه و افزایش شدید قیمت مواد اولیه

و تدارکات، همه تأثیری همه‌جانبه بر زنجیره تامین داشته و بر تقاضا و عرضه کالا تأثیر گذاشته‌اند.

صنایع نساجی و پوشاک کشورهای توسعه‌یافته دارای سابقه وابستگی به کارخانجات آسیایی هستند اما رویدادهای کلان اقتصادی اخیر نشان داده است که چگونه اتکای بیش از حد به تولید خارجی می‌تواند کل زنجیره تامین را به خطر بیندازد.

در بخش نساجی و پوشاک، شرکت‌ها با کمبود مواد اولیه و سطح پایین تولید مواجه بوده‌اند. هزینه لجستیک از آسیا به غرب در دو سال گذشته به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است که منجر به گران‌تر شدن هزینه واردات محصولات نساجی و پوشاک از کشورهای آسیایی شده است در حالی که نسبت به قبل از سال ۲۰۲۰، زمان بیشتری صرف این واردات می‌شود.

ایالات متحده، بریتانیا و ۲۷ کشور اتحادیه اروپا بزرگ‌ترین واردکنندگان محصولات نساجی و پوشاک از کشورهای آسیایی مانند چین، هند، بنگلادش، ویتنام و غیره هستند.

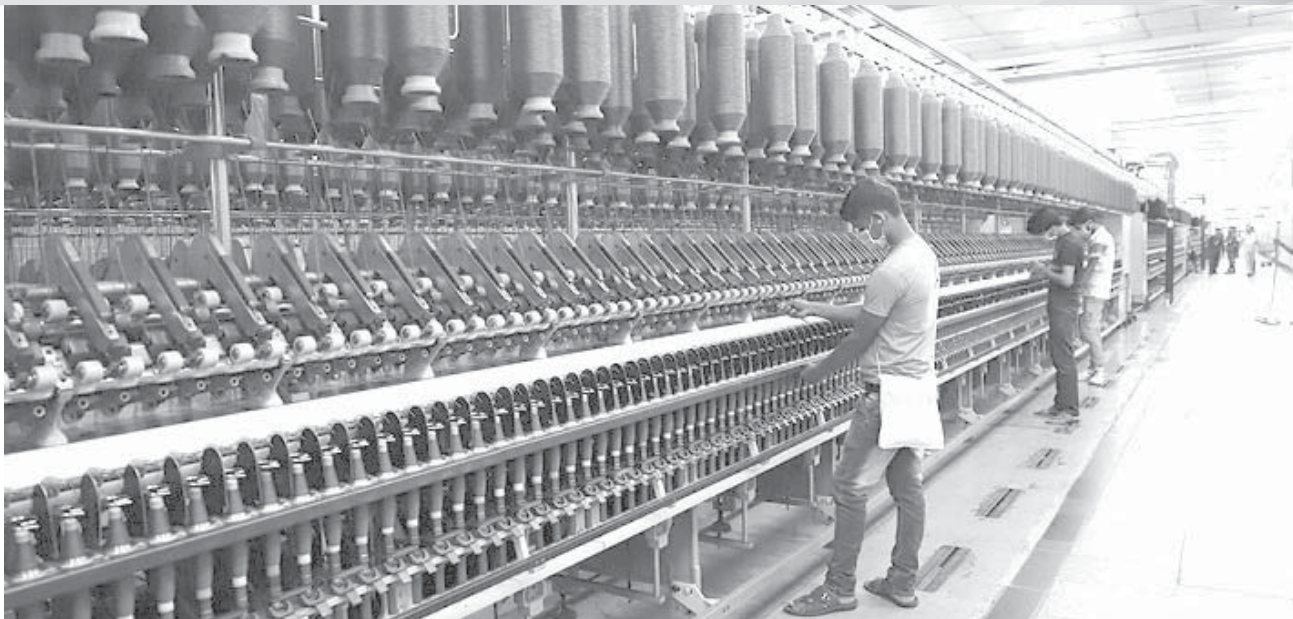
صنعت نساجی و پوشاک جهانی به شدت به اقتصادهای در حال توسعه برای تامین منابع و تولید کم‌هزینه متکی است و بنابراین و به همین دلیل، به‌ویژه در معرض خطر اختلالات فعلی زنجیره تامین قرار دارد.

«برون‌سپاری کسب‌وکار به کشورهای همسایه (هم‌قاره)»

تولید در کشورهای توسعه‌یافته اگر با افزایش قابل توجه حمل‌ونقل همراه باشد، امری بی‌هوده خواهد بود. ترسی برای از دست کشیدن کامل از چارچوب‌های موجود وجود دارد، اما کسب و کارها نیز به محافظت نیاز دارند.

امروزه محبوبیت جهانی شدن در حال کاهش است و به‌جای آن، منطقه‌ای شدن برای ایجاد حداقل تأثیر جهانی در صورت بروز هرگونه بحرانی در حال تبلیغ است.

در نظرسنجی McKinsey & Company (شرکت بین‌المللی مشاوره مدیریت جهانی) از مدیران ارشد تدارکات شرکت‌های مُد، ۷۱ درصد از این مدیران رأی به برون‌سپاری کسب‌وکارهایشان به کشورهای



کمبود کالا بود، اینک به مازاد کالا تبدیل می‌شود. به عنوان مثال، خرده‌فروشی که ۲۰۰ روسری در انبار خود دارد، اگر به‌طور معمول روزانه ۲۰ روسری بفروشد، همان تعداد روسری را به‌عنوان جایگزین برای روز بعد به توزیع‌کننده سفارش می‌دهد.

با این حال، اگر این خرده‌فروش در یک روز ناگهان ۹۰ روسری به جای ۲۰ روسری معمول بفروشد، ممکن است در روز بعد با این فرض که مشتریان روسری بیشتری خواهند خرید، ۱۲۰ روسری به توزیع‌کننده سفارش دهد.

در مقابل هم، توزیع‌کننده برای عدم اتمام موجودی‌اش ممکن است ۱۵۰ قطعه روسری به تأمین‌کننده خود سفارش دهد و این تسلسلی خواهد بود که موجب بروز آنچه عدم تعادل بین عرضه و تقاضا نام دارد می‌شود که در نهایت منجر به کمبود بیشتر و افزایش زمان تحویل می‌شود. از "bullwhip effects" عموماً به‌عنوان یکی از چالش‌های مهم و بزرگ در مدیریت زنجیره تأمین ذکر می‌شود.

Nikki Baird مدیر استراتژی شرکت خرده‌فروشی نرم‌افزار Aptos LLC در مصاحبه‌ای که با نشریه وال استریت ژورنال انجام داد گفت دیده است که مشتریان سفارش‌هایی فراتر از حد نیاز خود به‌عنوان روشی پیشگیرانه برای مقابله با بدترین سناریو ثبت می‌کنند، بخشی از تغییر مدیریت موجودی «به موقع» به استراتژی «محض احتیاط».

شرکت Aptos با مشتریانی همچون Adidas, Bed

است. این امر به کاهش درآمد تولیدکنندگان منجر شده است زیرا انتقال بار هزینه به مشتریان در کوتاه مدت برای آنها دشوار شده است.

علاوه بر این، در ۲۱ ژوئن، دولت ایالات متحده اجرای قانون جلوگیری از کار اجباری اوبیغورها را در دستور کار خود قرار داده است که به تبع آن، کشورها را از واردات کالاها، از جمله پنبه، از منطقه شین‌جیانگ چین به ایالات متحده منع می‌کند. این امر خود بر هزینه‌های ورودی افزوده است.

«ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا»

خرده‌فروشان در تلاش برای مدیریت زخایر روی هم انبار شده محصولات نساجی و پوشاک هستند زیرا زنجیره‌های تأمین «اثرات شلاقی گاو نر» (bullwhip effects) شدیدی را که از شرایط نامطمئن اقتصادی ناشی شده است را تجربه می‌کنند. "Bullwhip effects" اصطلاحی است در حلقه‌های زنجیره تأمین که برای توصیف وضعیتی استفاده می‌شود که در آن افزایش موقتی اغراق‌آمیزی در تقاضای خرده‌فروشی توسط تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان به‌وجود می‌آید، که به سرعت تولید را فراتر از سطحی که مشتریان می‌توانند حمایت کنند، افزایش می‌دهد.

در نهایت، خرده‌فروشان خود را در وضعیتی می‌یابند که انبارهای خود را با میزان کالاهایی فراتر از آنچه که بتوانند بفروشند مواجه می‌بینند و آنچه که در ابتدا

همسایه نزدیک به دفتر مرکزی‌شان دادند و تقریباً ۲۵ درصد، از قصد به بازگرداندن کسب‌وکارهای برون‌سپاری شده‌شان به کشورهای مبدأ خبر دادند. بازگرداندن تولیدات یک شرکت اروپایی از کشورهای خاور دور به سواحل اروپایی به این معنی است که مسافت‌های حمل‌ونقل به شکل گسترده‌ای کاهش یافته و شبکه گسترده‌تری از گزینه‌های سبتر حمل‌ونقل مانند راه‌آهن از مقصد به مقصد در دسترس خواهد بود.

«کمبود مواد اولیه»

اختلال در زنجیره تأمین به دلیل تنش‌های ژئوپلیتیکی و استراتژی کووید صفر چین، همچنین به کمبود مواد خام منجر شده است. اقتصادهایی همچون ویتنام، بریتانیا، ایالات متحده و اتحادیه اروپا گزارش‌هایی مبنی بر کمبود مواد خام داده‌اند که منجر به افزایش قیمت تولید شده است.

در حال حاضر به دلیل کمبود مواد اولیه توانایی شرکت‌های نساجی برای انجام سفارشات تضعیف شده است و تولیدکنندگان مجبور هستند با سفارش‌دهی این مواد از ماه‌ها قبل از تولید، ورود مواد اولیه به کارخانه‌هایشان را تضمین کنند زیرا در غیر این صورت کارخانه‌ها مجبور به کاهش تولیدی کم‌تر از ظرفیتشان خواهند بود.

این وضعیت اخیراً با سر به فلک گذاشتن قیمت پنبه در کشورهای برزیل، ایالات متحده و هند بدتر هم شده

عنوان بخشی از بسته «Fit for ۵۵» «مناسب برای ۵۵» قرار دهد که هدف آن کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای تا سال ۲۰۳۰ تا حدود ۵۵ درصد است. انتظار می‌رود از سال ۲۰۲۳ تعرفه‌هایی اضافه بر صنایع هوایی، صنعت پوشاک، پالایشگاه‌های نفت، تولید برق، تولید فولاد و سایر بخش‌های بسیار آینده اعمال شود.

شرکت Maersk مرسک که یکی از بزرگترین شرکت‌های حمل‌ونقل است، با تحقیق و توسعه برای کاهش انتشار کربن و سرمایه‌گذاری در سوخت‌های زیستی و متانول سبز و کاهش جابجایی کانتینرهای خالی، بهینه‌سازی بارها و افزایش ذخیره‌سازی برای به حداکثر رساندن بازده انرژی خروجی عمل می‌کند.

نتیجه

قرنطینه‌های ناشی از کووید-۱۹ و درگیری روسیه و اوکراین نقاط آسیب‌پذیر زنجیره تأمین را آشکار کرده است. اختلالات در آینده نیز به وقوع خواهند پیوست. از این رو، شرکت‌ها باید انعطاف کافی برای محافظت از خود در برابر این اختلالات در آینده ایجاد کنند. فن‌آوری‌های زنجیره تأمین جدید و بهبود یافته‌ای مورد نیاز است که بتواند دید را در سراسر زنجیره تأمین مقصدهم مقصد افزایش دهد و از توانایی شرکت‌ها برای مقاومت در برابر چنین شوک‌هایی حمایت کند. پیاده‌سازی فناوری‌های دیجیتال پیشرفته در زنجیره تأمین موجود و اتخاذ تصمیم‌های مبتنی بر داده‌ها به شرکت‌ها کمک می‌کند تا ضایعات، هزینه‌های اضافی و تأخیرهای حمل‌ونقل را به روشی سیستماتیک کاهش دهند.

شرکت‌ها می‌توانند با سپردن وظایف تکراری به ماشین‌ها و آزاد کردن منابع انسانی موجود برای انجام وظایف استراتژیک‌تر و سازنده‌تر، اثرات کمبود نیروی کار را کاهش دهند.

با اتخاذ تدابیر صحیح، مدیران زنجیره تأمین می‌توانند پیچیدگی‌های گسترده و اختلال زنجیره تأمین را به تغییراتی معنادار تبدیل کنند.

منبع:

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/9450/high-commodity-prices-labour-shortages-worsen-supply-chain>

در حال تکامل مصرف‌کنندگان را برآورده کنند.

تمرکز بر پایداری

علاوه بر تأثیر مستقیم بر مصرف‌کنندگان، اختلال در زنجیره تأمین، در حال بالا بردن آگاهی مصرف‌کنندگان از زنجیره تأمین است.

مصرف‌کنندگان جذب آن‌دسته از شرکت‌هایی می‌شوند که پایداری و شفافیت در دستور کارشان قرار دارد.

بر اساس نظرسنجی اخیر McKinsey (شرکت بین‌المللی مشاوره مدیریت جهانی)، ۶۷ درصد از مصرف‌کنندگان استفاده از مواد پایدار را عامل مهمی برای خرید کالاهای مُد می‌دانند، در حالی که ۸۸ درصد معتقدند باید توجه بیشتری به کاهش آلودگی شود. امروزه شرکت‌ها دست به ارائه جزئیات رد پای کربنی محصولات خود به مشتریان زده‌اند.

به عنوان مثال، Adidas اخیراً کفشی را روانه بازار کرده است که به‌عنوان کفشی که دارای کم‌ترین میزان کربن در تمام تاریخ است مورد تبلیغ قرار گرفته است.

شرکت‌های لجستیکی بدون شک می‌توانند نقش مهمی در ادغام پایداری در زنجیره تأمین داشته باشند که به سوق دادن تولید به سمت کم‌تر مصرف کردن کربن کمک می‌کند. با شفافیت کامل و دسترسی به داده‌های پایداری شرکت‌های لجستیکی، صنعت نساجی و پوشاک می‌تواند بین محصولاتی که به مسیری سریع‌تر و کمتر پایدار برای رسیدن به بازار نیاز دارند، مانند حمل‌ونقل هوایی، و محصولاتی با زمان تحویل کندتر که می‌توانند بر حمل‌ونقل سازگار با محیط زیست تکیه کنند، تعادل ایجاد کند. مانند راه‌آهن.

استفاده از یک شبکه قوی شامل اشکال مختلف حمل‌ونقل، راه حل مطمئنی برای کاهش قابل ملاحظه انتشار گازهای گلخانه‌ای است.

به عنوان مثال، انتخاب راه‌آهن یا قایق‌ها و کرجی‌ها به جای کامیون، مزایای قابل توجهی در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای دارد. با این حال، کسب و کارها باید زنجیره‌های تأمین خود را از نظر انرژی کارآمدتر کنند تا به اهداف مورد نظر برسند.

اتحادیه اروپا قصد دارد سیستم حمل‌ونقل خود را به



Bath & Beyond، Sephora و غیره کار می‌کند.

عبور از بار هزینه

بخش تجارت الکترونیک یکی از بخش‌هایی بود که در زمان بروز همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ مورد تأثیری مثبت واقع شد و افزایشی ۴۰ درصدی را نسبت به سال قبل در ۲۰۲۱ به خود دید.

افزایش قابل توجهی که در فروش رخ داد، زنجیره تأمین را مورد آزمایش قرار داد اما این موج بزرگ رشد تجارت الکترونیک که با بروز همه‌گیری ویروس کووید-۱۹ رخ داد، اکنون در حال فروکش کردن است.

مشکلات جاری زنجیره تأمین، کمبود نیروی کار و تورم فزاینده، بر کسب و کارهای تجارت الکترونیک از طرق مختلف تأثیر می‌گذارد.

این مشکلات هزینه‌ها را برای شرکت‌های تجارت الکترونیک و لجستیکی افزایش داده و این در حالی است که تأثیرات بر مصرف‌کنندگان نیز دیده می‌شود، زیرا تورم بر بودجه خانوارها فشار می‌آورد و نیز بر اعتماد مصرف‌کننده تأثیر سوء می‌گذارد.

فروشنندگان در پلتفرم‌های تجارت الکترونیک با افزایش ارزش سفارش‌های واجد شرایط تحویل رایگان و با افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل که قبلاً نیز در برخی از پلتفرم‌ها افزایش یافته است، بار هزینه را به مشتریان منتقل می‌کنند.

در جایی که فضای زیادی برای جذب این هزینه‌ها وجود نداشته باشد یا در جایی که انبار مشتری موجودی داشته،

این تأثیرات بر کالاهای سطح پایین و با کیفیت کمتر بیشتر خواهد بود. کسب و کارها در حال بازنگری قابلیت‌ها و مدل‌های عملیاتی خود هستند تا نیازهای

پیش به سوی نساجی پایدار از طریق بازیافت پوشاک

تهیه و تنظیم: یسری آورد



مقدمه

برندها برای رسیدن به اهداف پایدار روی البسه «بازیافتی» تکیه می‌کنند. البسه بازیافتی چگونه ساخته می‌شوند و چرا بازیافت آنها تا این حد دشوار است؟

امروزه تولیدات پوشاک به بیشتر از هر زمان دیگری رسیده که محرک این موضوع بیشتر از نیاز انسانی، اقتصادی است.

در دهه گذشته اصطلاح «اقتصاد دورانی یا چرخشی» وارد صنعت مد شد که در آن اجزای لباس به گونه‌ای طراحی می‌شوند که مناسب برای استفاده مجدد و بازیافت باشند.

با این حال ما هنوز سطح بازیافتی که به عنوان مثال در صنایع پلاستیک مشاهده می‌کنیم را در صنعت مد ندیده‌ایم که این نشان دهنده آن است که بازیافت لباس و تبدیل مجدد آن به لباس بسیار دشوارتر است.

دائماً در حال تغییر است؛ بازیافت آن مانند بازیافت کاغذ، شیشه یا فلز نیست.

در نتیجه پوشاک به دلیل نداشتن یک منبع ثابت و پایدار برای تکنولوژی بازیافت ایده‌آل نیست؛ حتی یک لباس به ظاهر ساده ممکن است حاوی اجزای متعددی باشد به عنوان مثال ترکیبات لیفی از قبیل پنبه/پلی استر و پنبه/الاستین بسیار رایج است.

البسه در عین سادگی محصولات پیچیده‌ای بوده که دارای اجزای زیادی هستند.

این بدان معناست که بازیافت آنها بسیار دشوار است. الیاف مختلف ظرفیت‌های متفاوتی برای بازیافت دارند. الیاف طبیعی مانند پشم یا پنبه را می‌توان به صورت مکانیکی بازیافت کرد.

در این فرآیند پارچه‌ها خرد و از هم شکافته و مجدد تبدیل به نخ می‌شوند و به این ترتیب قابلیت تبدیل مجدد به پارچه از طریق فرآیندهای بافندگی تار

پودی و حلقوی را پیدا می‌کنند. با این حال، الیاف از طریق فرآیند خردکردن کوتاه‌تر می‌شوند و در نتیجه نخ و پارچه‌ای با کیفیت پایین‌تر ایجاد می‌شود.

به همین دلیل اغلب پنبه بازیافتی با پنبه ویرجین مخلوط می‌شود تا از کیفیت بهتر نخ اطمینان حاصل شود.

بیشتر پارچه‌ها نیز با مواد شیمیایی رنگ می‌شوند که می‌تواند پیامدهایی برای بازیافت داشته باشد. اگر پارچه اصلی مخلوطی از چندین رنگ باشد؛ نخ یا پارچه جدید احتمالاً برای رنگرزی مجدد به فرآیند سفیدگری نیاز دارد.

اگر هدف از بازیافت رسیدن به کالایی تا حد امکان نزدیک به کالای اورجینال باشد، ابتدا باید تمام اجزا و الیاف لباس از هم جدا شوند چون یک لباس

یکی از جنبه‌های کلیدی پایداری برندهایی مانند H&M و Cotton On استفاده از پلی استر و پنبه بازیافت شده است اما بازهم منبع این الیاف بازیافتی معمولاً لباس نیست بلکه پلی استر بازیافتی از بطری‌های پلاستیکی و پنبه بازیافتی از زباله‌های تولیدی است.

واقعیت این است که اکثر لباس‌ها برای بازیافت طراحی نشده‌اند و یا بازیافت آن‌ها به سادگی قابل انجام نیست، حتی زمانی که لباسی با این ویژگی تولید می‌شود زیرساخت‌های لازم برای پذیرش مدل اقتصاد دورانی وجود ندارد.

❖ چرا بازیافت لباس دشوار است؟

از آنجایی که صنعت پوشاک غیر قابل پیش‌بینی و

این دلیل است که لباس معمولاً به مواد دیگری مانند دکمه‌ها و زیپ‌ها آلوده می‌شوند و جدا کردن آن‌ها بسیار دشوار است.

*معضل پلاستیک

تقریباً تمام پلی‌استرهای بازیافتی در لباس‌های امروزی به جای لباس‌های پلی‌استری مستعمل از بطری‌های پلاستیکی بازیافتی می‌آیند. این موضوع زمانی قابل توجه است که بدانید مصرف الیاف پلی‌استر بالغ بر ۶۰ درصد از کل مصرف جهانی الیاف را در برمی‌گیرد. با توجه به روند رو به رشد تولید الیاف مصنوعی و تاثیرات کم‌کم ناشناخته میکروپلاستیک‌ها (که سال گذشته در جفت انسان یافته شد) این سوال باقی می‌ماند که آیا اصلاً لباس‌ها باید از مواد ناسازگار بیولوژیکی ساخته شوند!

لباس‌های پلی‌استر، صرف نظر از منابع لیفی، با جدا شدن الیاف در هنگام پوشیدن و شست و شو، به افزایش آلودگی میکروپلاستیک دامن می‌زنند.

با اینکه بطری‌های پلاستیکی را می‌توان بازیافت و تبدیل به البسه نمود، اما بازیافت لباس‌های پلی‌استری بسیار دشوار است.

نسل جدیدی از الیاف مصنوعی از منابع تجدیدپذیر (قابل بازیافت و همچنین زیست تخریب پذیر) مسیری رو به جلو ارائه می‌دهد. به عنوان مثال، الیاف Kintra که از ذرت ساخته شده است.

*کاهش مصرف و استفاده مجدد قبل از بازیافت
شواهد زیادی وجود دارد که حاکی از کاهش مصرف لباس بواسطه پوشیدن البسه به مدت طولانی‌تر و اولویت دادن خرید البسه دست دوم نسبت به خرید البسه حاصل از الیاف بازیافتی می‌باشد.

اما حتی با توجه به مقیاس و سرعت تولید لباس امروزی، حتی مد دست دوم نیز بدون مشکل نیست.

منبع:

theconversation.com/brands-are-leaning-on-recycled-clothes-to-meet-sustainability-goals-how-are-they-made-and-why-is-recycling-them-further-so-hard-184406



که به طور کامل از ضایعات پارچه و لباس بدست می‌آید.

شرکت اسپانیایی Recover به طور دقیق انواع ضایعات نساجی پنبه را برای تولید الیاف پنبه‌ای با کیفیت بالا و به طور مکانیکی بازیافت می‌کند.

بازیافت بیولوژیکی نیز وجود دارد. ضایعات لیفی حاصل از پنبه پاک کنی و یا جینینگ پنبه برای تبدیل شدن به کود برای محصول جدید پنبه، کمپوست می‌شود. همین امر نیز در مورد الیاف طبیعی حاصل از لباس‌های فرسوده، بعد از حذف رنگ‌ها و مواد شیمیایی سمی امکان‌پذیر است.

الیاف مصنوعی مانند پلی‌استر و پلی‌آمید (نایلون) نیز می‌توانند هم به صورت مکانیکی و هم شیمیایی بازیافت شوند.

بازیافت مواد شیمیایی از طریق پلیمریزاسیون مجدد (جایی که الیاف پلاستیکی ذوب می‌شود) یک گزینه جذاب است، زیرا می‌توان کیفیت الیاف اصلی را حفظ کرد.

در تئوری، می‌توان از لباس‌های پلی‌استری به عنوان منبع برای این کار استفاده کرد.

اما در عمل، منبع معمولاً بطری‌ها هستند. این به

پیچیده مانند یک ژاکت استردار معمولاً بیش از پنج جزء مختلف و همچنین متفرعاتی از جمله دکمه‌ها و زیپ‌ها را شامل می‌شود.

این کار نیاز به نیروی کار داشته و ممکن است هزینه‌بر باشد. خرد کردن لباس و تبدیل آن به محصولی با کیفیت پایین، مانند عایق، ساده‌تر است.

حتی اگر لباسی به گونه‌ای طراحی شده باشد که قابل بازیافت باشد، اگر زیرساخت‌های مورد نیاز وجود نداشته باشد، احتمالاً همچنان در محل دفن زباله قرار می‌گیرد.

*پیشرفت و چالش‌های صنعت

اگرچه چنین الیاف بازیافتی هنوز به طور گسترده در دسترس نیستند اما شرکت‌هایی مانند Block-Block و Texx و Evmu فرآیندهایی را برای بازیافت الیاف از پارچه‌های مخلوط توسعه داده‌اند.

BlockTexx از طریق یک فناوری اختصاصی، سلولز (موجود در پنبه و کتان) و پلی‌استر را از ضایعات پارچه و لباس برای مصارف جدید جدا می‌کند، و در تولید پوشاک جدید استفاده می‌کند.

شرکت Evmu یک نوع الیاف لایوسل تولید کرده

مقیاس‌گذاری بازیافت منسوجات در اروپا

تهیه و تنظیم: دکتر زهرا اسمعیل‌زاده

این تنگناها از مقیاس‌پذیری اقتصاد دایره‌ای نساجی جلوگیری می‌کند. همان‌طور که در شکل ۱ نشان داده شده است، تحلیل‌های ما نشان می‌دهند که با رفع این موانع، بازیافت الیاف‌به‌الیاف می‌تواند به بین ۱۸ تا ۲۶٪ از ضایعات ناخالص نساجی تا سال ۲۰۳۰ ارتقاء پیدا کند.

سناریوی پایه به وضعیتی اشاره دارد که در آن، ۵۰٪ از ضایعات نساجی خانگی ۲۷ کشور اتحادیه اروپا و سوئیس جمع‌آوری می‌شود، که امروزه این عدد بین ۳۰ تا ۳۵٪ است. سناریوی صعودی به وضعیتی اشاره دارد که در آن، ۸۰٪ از ضایعات نساجی خانگی ۲۷ کشور اتحادیه اروپا و سوئیس جمع‌آوری می‌شود. اشاره به میزان جمع‌آوری ضایعات خانگی پس از مصرف دارد. نرخ کل جمع‌آوری ضایعات به دلیل دیگر جریان‌های ضایعات که دارای پویایی دیگری از جمع‌آوری هستند، کمی متفاوت است. راه‌های مختلف دیگری برای تعیین سهم آن دسته از منسوجات که برای بازیافت موجود هستند وجود دارد. این مقاله از این اصطلاح برای توصیف ضایعات نساجی‌ای استفاده می‌کند که جمع‌آوری می‌شوند و کاربردی جایگزین با ارزش بالاتر ندارند که در سلسله مراتب ضایعات بالاتر است (به‌طور مثال: فروش مجدد). در سهم موجود منسوجات برای بازیافت، ممکن است الیافی وجود داشته باشند که برای بازیافت الیاف‌به‌الیاف مناسب نباشند. بر اساس تجزیه و تحلیل‌های ما از خلوص مواد اولیه مورد نیاز فن‌آوری‌های بازیافت، سناریوی پایه ما بر اساس ضایعات نساجی اختصاص یافته به فن‌آوری‌های مختلف بازیافت، فرض می‌کند که ۷۰٪ از آن ضایعاتی که در دسترس است، قابلیت بازیافت دارد. حال می‌تواند محصولات بازیافت شده چرخه باز مانند دستمال‌های نظافت باشد خواه گاز سنتز بازیافت شده به‌وسیله بازیافت حرارتی-شیمیایی که در اینجا به‌عنوان حجم بازیافت الیاف‌به‌الیاف تقسیم بر کل ضایعات ناخالص تعریف می‌شود. این نرخ منعکس‌کننده ۷۰٪ از پتانسیل کامل آن چه برای بازیافت الیاف‌به‌الیاف در دسترس است، می‌باشد. بازیافت چرخه باز شامل این عدد نمی‌شود.

تخمین زده می‌شود که برای رسیدن به این مقیاس، سرمایه‌گذاری‌هایی در حدود ۶ تا ۷ میلیارد یورو تا سال ۲۰۳۰ مورد نیاز است. تمامی زنجیره ارزش شامل:

از ضایعات نساجی می‌تواند به بازیافت الیاف‌به‌الیاف برسد. برای ۳۰٪ ضایعات باقیمانده نیز می‌توان راه‌کاری چون بازیافت چرخه باز یا راه‌های دیگری چون تولید گاز سنتز از طریق بازیافت حرارتی-شیمیایی در نظر گرفت. با این حال، امروزه به دلیل موانعی که راه رسیدن به خط مقیاس را سد می‌کنند، تنها ۱٪ از ضایعات نساجی بازیافت الیاف‌به‌الیاف می‌شوند.

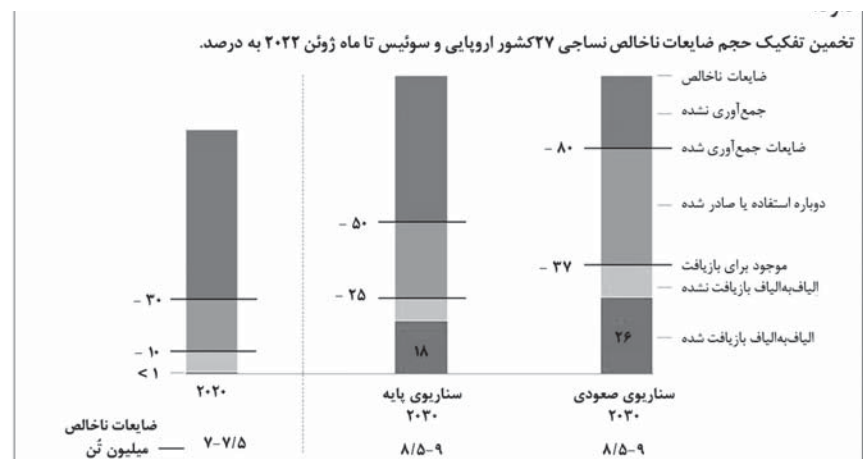
جمع‌آوری، دسته‌بندی و فرآیندهای آماده‌سازی مقدماتی، مقدار ضایعات نساجی قابل بازیافت الیاف‌به‌الیاف را محدود می‌کنند. نرخ جمع‌آوری ضایعات در حال حاضر به‌طور میانگین بین ۳۰ تا ۳۵٪ است و قسمت اعظم ضایعات ناخالص دسته‌بندی نشده به خارج از اروپا صادر می‌شود. علاوه بر این، اکثر فن‌آوری‌های بازیافت الیاف‌به‌الیاف، الزامات ورودی سخت‌گیرانه‌ای برای ترکیب و خلوص الیاف دارند. به‌طور مثال ایالات برای بسیاری از این فن‌آوری‌ها مشکل‌ساز است. بر این اساس، ضایعات نساجی باید بر اساس الزامات ورودی مرتبط دسته‌بندی و نمایش داده شوند. به‌عنوان مثالی دیگر، دکمه و زیپ‌های شلوارهای جین باید در مرحله آماده‌سازی مقدماتی جداسازی شوند. یک بخش پیشرفته، دقیق و خودکار جمع‌آوری و آماده‌سازی مقدماتی الیاف هنوز به آن صورت که باید توسعه پیدا نکرده است. در نهایت، فن‌آوری‌های بازیافت الیاف‌به‌الیاف برای رسیدن به پتانسیل واقعی خود، باید توان خود را برای مدیریت ترکیبات انواع الیاف، کاهش هزینه‌ها و بالا بردن سطح کیفیت خروجی‌شان، گسترش دهند.

بازیافت الیاف‌به‌الیاف در مقیاس تا سال ۲۰۳۰ ممکن خواهد بود، ایجاد یک چرخه صنعت جدید و پایدار در اروپا

امروزه در اروپا به ازای هر نفر، ۱۵ کیلوگرم ضایعات منسوجات تولید می‌شود. بزرگ‌ترین منبع این ضایعات هم لباس‌های دورریز و منسوجات خانگی مصرف‌کنندگان است - چیزی در حدود ۸۵٪ از کل ضایعات. تولید ضایعات نساجی امری مشکل‌ساز است، زیرا مقصد اصلی این ضایعات چه در داخل و چه در خارج از اروپا، دفن و یا سوزاندن آنها است. این امر تأثیرات منفی متعددی برای هم مردم و هم محیط زیست دارد. اما تحولاتی قابل توجه در پیش است که قابلیت ایجاد صنعتی بزرگ و پایدار را دارد که می‌تواند ضایعات نساجی را به ارزش تبدیل کند.

راه‌کارهای متعددی برای مدیریت ضایعات منسوجات وجود دارد از جمله: کاهش تولید و مصرف بیش از حد، افزایش دادن طول عمر یک محصول و طراحی محصولاتی با قابلیت بازیافت بیشتر. یکی از پایدارترین و مقیاس‌پذیرترین اهرم‌های موجود، بازیافت الیاف‌به‌الیاف و تبدیل ضایعات نساجی به الیاف جدیدی است که قابل استفاده مجدد در الیاف جدید و دیگر تولیدات نساجی هستند.

برخی از فن‌آوری‌ها مانند بازیافت مکانیکی پنبه خالص، از قبل بوجود آمده‌اند و فن‌آوری‌های دیگر مثل بازیافت شیمیایی پلی‌استر، تحت تحقیق و توسعه‌ای جدی قرار گرفته‌اند و در حال حاضر سنگ بنای تجاری‌سازی‌شان گذاشته شده است. برآوردهای ما این است که پس از بلوغ کامل این صنعت، تا ۷۰٪



تأثیر اقتصادی ۴۰-۵۰٪	استخرهای سود ۲/۲۰۰-۱/۵۰۰	
تأثیر اجتماعی ۱۵-۲۰٪	ارزش ناشی از مشاغل ایجاد شده ۳۵۰-۴۵۰	رشد تولید ناخالص داخلی از مشاغل ۲۵۰-۳۰۰
تأثیر محیط زیستی ۳۵-۴۰٪	کاهش مصرف آب ۲۰۰-۲۵۰	کاهش انتشار CO ₂ e ۴۰۰-۸۰۰
	کاهش مصرف آب زمین ۴۰۰-۴۵۰	کاهش استفاده از مواد شیمیایی کمی سازی نشده

جمع آوری منسوجات، دسته بندی و بازیافت نیازمند سرمایه گذاری برای رسیدن به خط مقیاس است. تجزیه و تحلیل های ما نشان می دهند که این صنعت، با به بلوغ و خط مقیاس رسیدن، می تواند تا سال ۲۰۳۰ با استخر سود ۱/۵ تا ۲/۲ میلیارد یورو، به صنعتی مستقل و سودده تبدیل شود. زنجیره ارزش بازیافت منسوجات می تواند یک ماده خام جدید و با ارزش به وجود بیاورد که تولید پوشاک بیشتری را در اروپا امکان پذیر می سازد که این امر ممکن است منجر به ایجاد ارزش افزوده بیشتر از آنچه در این گزارش آمده است شود. فارغ از مزایای اقتصادی مستقیم، مقیاس پذیری بازیافت منسوجات، چندین مزیت زیست محیطی و اجتماعی دیگر را نیز به ارمان می آورد. به طور مثال در سناریوی پایه امکان ایجاد ۱۵/۰۰۰ شغل جدید وجود دارد. همچنین انتشار گاز CO₂e تا مقدار ۴ میلیون تن کاهش می یابد که معادل میزان انتشار جمعی کشوری به اندازه ایسلند است. تجزیه و تحلیل های ما نشان می دهند که با کمی سازی بر اساس پول، ابعاد تأثیرات دیگری مانند اثرات ثانویه تولید ناخالص داخلی ناشی از ایجاد شغل، کاهش انتشار گاز CO₂e و کاهش استفاده از آب و زمین، تا ۲۰۳۰، این صنعت می تواند به ۳/۵ تا ۴/۵ میلیارد یورو تأثیر کلی سالانه برسد و بین ۵۵ تا ۷۰ درصد بازگشت سرمایه داشته باشد. بر اساس قیمت های فروش قابل مقایسه با خروجی با کیفیت بکر (برای بازیافت شیمیایی) و با ۳۰٪ تخفیف در قیمت، در صورت کاهش کیفیت مربوطه (به عنوان مثال، بازیافت مکانیکی و حرارتی - مکانیکی) و هزینه های عملیاتی و هزینه های سرمایه برآورد شده توسط تحلیل McKinsey. حد بالای سود، حق بیمه ۲۵٪ را تقبل می کند. ۲- برآوردهای تمام وقت بر اساس تجزیه و تحلیل های McKinsey و متخصصان صنعت بر این قرار است که فرض گرفتن میانگین درآمد سالانه ۲۶/۰۰۰ یورو و ضریب مالی ۰/۶۷، به این معنی خواهد بود که افزایش ۱ یورو در دستمزد، رشد اقتصادی را ۶۷٪ افزایش می دهد. ۳- Mistra Future Fashion (خلاصه سازی داده های متعدد). تجزیه و تحلیل های McKinsey برای فن آوری های بازیافت. Higg MSI هزینه کربن: آلاینده های سیستم تجارتي اتحادیه اروپا (EU ETS). ۴- هکتار/تن الیاف، میانگین تمامی لیف ها، با توجه به قیمت اجاره زمین، برابر با ۱۴۰ یورو در هکتار است که نشان دهنده میانگین اتحادیه اروپا و زمین ارزان قیمت در کشور است. ۵- برآورد مصرف آب با مقیاس ۶۰۰ مترمکعب آب بر تن برای خروجی

بود. نمونه هایی از این بودجه شامل بارانه ها (بودجه بالقوه مسئولیت گسترده تأمین کننده EPR) و بیمه سبز (به اشتراک گذاشته شده به صورت بالقوه توسط برندها و مصرف کنندگان). ممکن است راه حل های عمومی - خصوصی مورد نیاز باشد.

۹ سرمایه گذاری ها: تجزیه و تحلیل های ما نشان می دهند که ارزش اقتصادی ای کافی برای جبران ریسک مورد نیاز، قابل تحقق خواهد بود. سرمایه گذاران خصوصی با ابتکار عمل شان، رسیدن به مقصد این سفر را با تأمین مالی جهت ساخت زنجیره ارزش، رهبری خواهند کرد.

۱۰ فشار بخش عمومی: رهبران موسسه های بخش عمومی باید به پیشبرد بازیافت منسوجات کمک کنند با اقداماتی چون: افزایش نرخ جمع آوری، محدود کردن صادرات ضایعات نساجی طبقه بندی نشده، مشارکت در تحریک تقاضا، ایجاد چارچوب های هماهنگ برای افزایش چرخش و همچنین ابتکارات دیگر.

بازیافت الیاف به الیاف در مقیاس می تواند با تبدیل زباله به ارزش به حل مشکل زباله اروپا کمک کند. صنعت پوشاک و نساجی اروپا می تواند از همین امروز شروع به گسترش زیرساخت های مورد نیازش برای جمع آوری، مرتب سازی ضایعات نساجی و بازیافت چرخه بسته کند. این گزارش فرصتی را برای چرخه نساجی ایجاد می کند و اقدامات لازم برای تحقق آن را نیز برجسته می سازد. علاوه بر این، امیدواریم این گزارش بتواند مقدمه ای برای تحقیقات و همکاری های بیشتر برای ایجاد بازیافت منسوجات در مقیاس در اروپا باشد.

الیاف، میانگین تمام لیف ها: برآورد میانگین قیمت آب: میانگین قیمت تخمین زده شده در هند و بنگلادش. ۶- تأثیر بالقوه بهبود مصرف در مواد شیمیایی به طور جداگانه کمی سازی و اندازه گیری نشده است، اما می تواند دارای نقشی اساسی باشد.

برای مغتنم شمردن این فرصت، همکاری و نوآوری، کلیدی خواهند بود. تنگنایی که از رسیدن به خط مقیاس جلوگیری می کند عمده و قابل توجه هستند و رفع این موانع، عملکرد جسورانه سهام داران را می طلبد. بازیافت منسوجات در اروپا تا سال ۲۰۳۰ به وضعیت مطلوبی نخواهد رسید مگر اینکه اقداماتی اساسی و به سرعت انجام شود. در این گزارش به پنج عنصر اصلی برای موفقیت اشاره می کنیم:

۱ مقیاس بحرانی: زنجیره ارزش بازیافت منسوجات نمی تواند در یک مقیاس کوچک عمل کند. در سرتاسر زنجیره ارزش به مقیاس بحرانی نیاز است تا مواد اولیه کافی برای فن آوری های بازیافت الیاف به الیاف لازم را فراهم کند و به آن فن آوری های بازیافت اجازه دهد تا در حد مقیاس عمل کنند. بنابراین، صنعت باید اهداف مقیاس بندی شده جسورانه ای را تعیین کند و به آنها دست یابد.

۲ همکاری واقعی: بسیاری از چالش های اصلی پیش رو، با اتخاذ شیوه های مشارکتی، به بهترین وجه ممکن برطرف می شوند. رهبران کسب و کارها در سرتاسر زنجیره ارزش، سرمایه گذاران و رهبران مؤسسه ها عمومی باید به شکلی بی سابقه گرد هم آیند تا در تلاشی مشترک و بسیار عملیاتی برای غلبه بر موانع رسیدن به خط مقیاس شرکت کنند.

۳ بودجه انتقالی: هرچند که تجزیه و تحلیل های ما نشان می دهند آن گاه که صنعت بازیافت منسوجات به رشد و بلوغ برسد می تواند مستقل و سودرسان باشد، اما در کوتاه مدت نیازمند بودجه انتقالی خواهد

منبع:

<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/scaling-textile-recycling-in-europe-turning-waste-into-value>

پیش‌بینی مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۲/۲۰۲۳

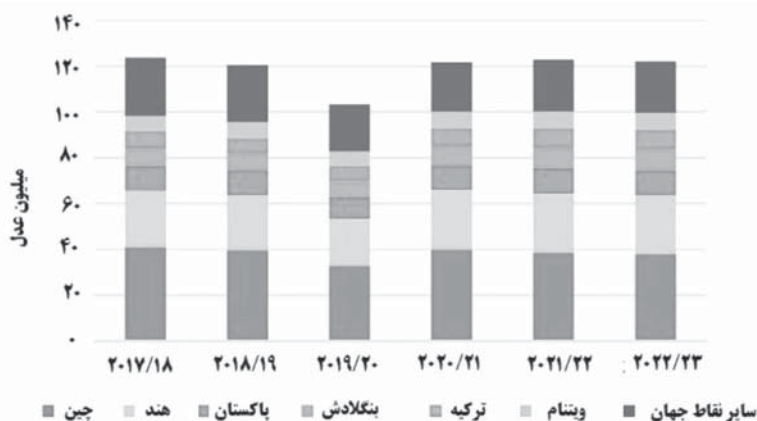
مقدمه:

پیش‌بینی شده است که مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۲/۲۰۲۳ با یک میلیون عدل کاهش نسبت به سال قبل به ۱۲۲ میلیون عدل برسد. انتظار می‌رود؛ که قیمت‌های بالای پنبه طی ۱۱ سال اخیر و نگرانی‌های جهانی فعلی در خصوص اقتصاد کلان، رشد مصرف پنبه را با محدودیت‌هایی مواجه کند.

طی ۳۶ سال گذشته این اولین باری است که کاهش مصرف پنبه نسبت به سال ماقبل از آن پیش‌بینی شده است. علی‌رغم پیش‌بینی کاهش مصرف در سال ۲۰۲۲/۲۰۲۳، اما همچنان این میزان مصرف در دومین رتبه بالاترین میزان مصرف طی ۵ سال گذشته قرار می‌گیرد. پیش‌بینی می‌شود افزایش هزینه‌های تولیدکننده و مصرف‌کننده همراه با تغییرات مورد انتظار در هزینه‌های مصرف‌کننده، موجب کاهش مصرف لینت پنبه گردد.

در حال حاضر صندوق بین‌المللی پول، در چشم‌انداز آوریل ۲۰۲۲ خود، رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) جهانی را ۳٫۶ درصد برای سال‌های تقویمی ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرده است که از پیش‌بینی ۶/۱ درصدی انجام شده در سال ۲۰۲۱ کمتر می‌باشد. تغییرات جهانی سالانه GDP و مصرف لینت پنبه بصورت مستقیم با یکدیگر رابطه دارند؛ با این حال همیشه از روند مشابهی که در نمودار ذیل مشاهده می‌شود؛ تبعیت نمی‌کنند. هزینه‌های بالاتر مواد غذایی، حمل و نقل و مسکن موجب محدود شدن هزینه کالاهای پنبه‌ای اعم از پوشاک و منسوجات خانگی از قبیل حوله و ملحفه گردیده است. پس از اعمال قرنطینه‌های خانگی ناشی از شیوع کووید-۱۹، هزینه‌های مصرف‌کننده برای منسوجات خانگی بارشد چشمگیری روبرو شده بود که پیش‌بینی می‌شود اکنون این هزینه‌ها اندکی تعدیل شود. نتیجتاً انتظار می‌رود که مصرف‌کنندگان در سال آینده بخشی از هزینه‌هایی که تاکنون صرف منسوجات و کالاهای یکبار مصرف می‌شد را به تهیه اقلامی نظیر پوشاک اختصاص دهند. و در آخر اینکه نرخ بهره‌های بالا به احتمال زیاد منجر به افزایش هزینه‌های خرید لینت پنبه توسط کارخانجات و در نهایت افزایش هزینه مصرف‌کنندگان مصنوعات پنبه‌ای خواهد شد. همچنین پیش‌بینی می‌شود افزایش سطح شاخص قیمت تولیدکننده جهانی نیز نشانگر رشد کاهشی مصرف پنبه باشد چراکه کارخانجات مدام با در حال جدال با افزایش قیمت‌ها بویژه قیمت لینت پنبه می‌باشند. بعلاوه انتظار می‌رود که بالاتر رفتن هزینه‌های انرژی، حمل و نقل و سایر نهاده‌ها، همچنین قیمت‌های پایین‌تر نخ پنبه‌ای نسبت به لینت پنبه (بعبارتی اختلاف قیمت نخ و لینت پنبه)

حواشی سود را محدودتر سازند. این امر به ویژه در شرایطی صادق است که فعالیت نهادهای پایین دستی مانند کارخانجات پارچه‌بافی با هزینه‌های بسیار بالاتر نسبت به سال قبل دچار اختلال شده و در نهایت هزینه‌ها را به بخش برش/دوخت و تولیدکنندگان پوشاک منتقل می‌کنند. پیش‌بینی می‌شود؛ مصرف چهار کشور از ده کشور برتر مصرف‌کننده پنبه (هند، چین، ایالات متحده و ازبکستان) کاهش یابد و مصرف کشورهای ترکیه و برزیل نسبت به سال قبل ثابت بماند. پیش‌بینی می‌شود کشورهای پاکستان، بنگلادش و ویتنام شاهد رشد مصرف باشند. انتظار می‌رود که ظرفیت‌های بالاتر ریسندگی در جنوب و جنوب شرق آسیا موجب افزایش تقاضای لینت پنبه در این مناطق گردد. با این وجود علی‌رغم ظرفیت‌های بالاتر ریسندگی نسبت به سطوح قبل از اپیدمی کووید، پیش‌بینی می‌شود؛ که مصرف هند به پایین‌ترین سطح برآورد شده منابع داخلی طی ۴ سال، کاهش یابد. پیش‌بینی می‌شود مبادلات جهانی پنبه نسبت به سال گذشته به دومین رتبه نسبت به بالاترین سطح خود برسد. پیش‌بینی می‌شود که چین با واردات ۱۰/۵ میلیون عدل پنبه، برای سومین سال متوالی بدلیل تقاضای بالا جهت احیای ذخایر دولتی و ذخایر تجاری محموله‌های پنبه خارجی، به بزرگ‌ترین واردکننده مبدل شود. از میان ۵ واردکننده برتر پنبه، مطابق با پیش‌بینی تنها واردات پنبه ترکیه به دلیل تولید داخلی بیشتر، با کاهش مواجه می‌شود. همچنین پیش‌بینی می‌شود؛ صادرات برزیل و استرالیا بدلیل منابع صادراتی عظیم، افزایش یابد. انتظار می‌رود محموله‌های پنبه هند بدلیل کمبود منابع داخلی، کاهش یابند.



چشم‌انداز ۲۰۲۲/۲۱

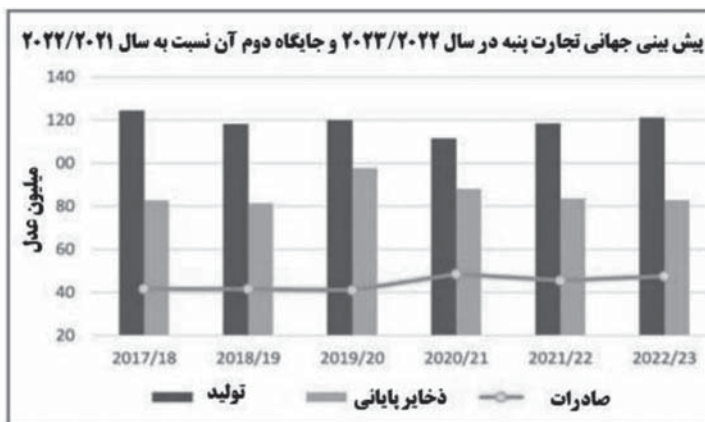
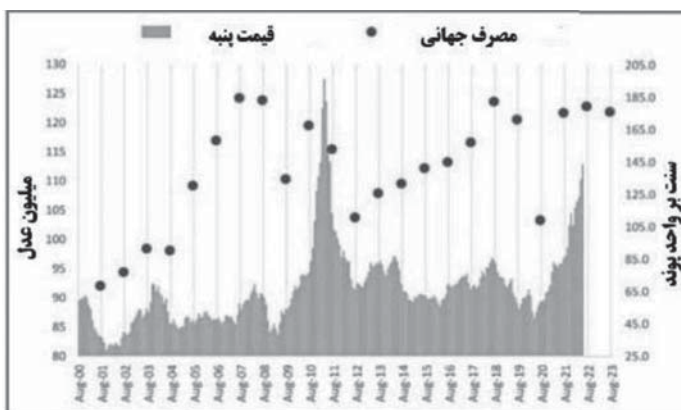
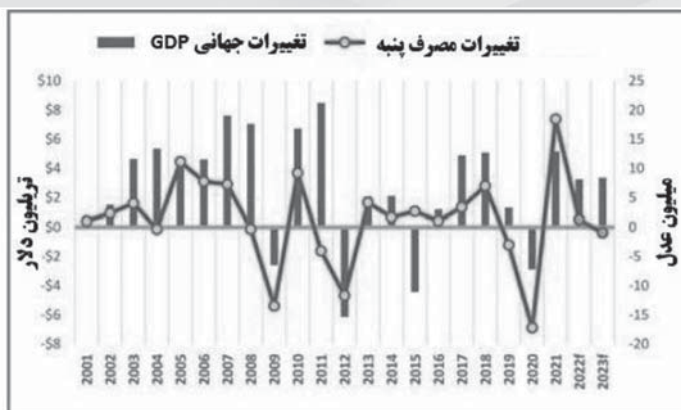
تولید جهانی نسبت به ماه گذشته ۱/۸ میلیون عدل کاهش یافته که عمدتاً به دلیل کاهش ۱ میلیون عدلی تولیدات هند است. مصرف جهانی ۱/۱ میلیون عدل کمتر شده و ذخایر نهایی بیشتر از ۲۷۱ هزار عدل می‌باشد. تجارت جهانی با افت ۵۰۰ هزار عدلی در صادرات هند، اندکی کمتر شده است. بعلاوه واردات چین، ویتنام و پاکستان کمتر می‌باشد.

تولید ایالات متحده با اندکی کاهش به ۱۷/۵ میلیون عدل رسیده است؛ صادرات بدون تغییر در ۱۴/۸ میلیون عدل ثابت مانده است و ذخایر نهایی به ۳/۴ میلیون عدل کاهش یافته است. میانگین قیمت فصلی پیش‌بینی شده برای ایالات متحده، ۱ سنت بیشتر از ۹۲ سنت بر پوند ثبت شده می‌باشد.

طبق آخرین برآورد جهانی عرضه و تقاضای کشاورزی (WASDE) بار دیگر قیمت جهانی پنبه از ماه گذشته با افزایش بیش از ۸ سنت در هر پوند شاخص A، به بیش از ۱۶۲ سنت و نزدیک به ۷۰ سنت بالاتر از بازه زمانی مشابه سال گذشته رسیده است. قیمت‌ها در بورس بین‌قاره‌ای (ICE) شاهد یک ماه بی‌ثبات دیگر با نوسانات قابل توجه در قیمت‌ها بودند؛ اما نهایتاً تنها حدود ۵ سنت افزایش یافتند. مقادیر زیاد فروش‌های متغیر و ذخایر رسمی پایین در قراردادهای ماه جولای، هر دو مؤید این افزایش قیمت می‌باشند. قیمت‌های نقدی در ایالات متحده تقریباً ۱۴۰ سنت بر پوند هستند که در مقایسه با دو سال گذشته بیش از ۵۰ سنت و در مقایسه با دو سال گذشته بیش از ۸۵ سنت بالاتر می‌باشند. برخلاف روند جهانی افزایش قیمت‌ها در سراسر جهان، قیمت‌های نقدی در چین کاهش یافت. قیمت‌های بالای لینت پنبه و ذخایر بالای نخ و پارچه پنبه‌ای کماکان موجب سرکوب افزایش تقاضای لینت پنبه می‌گردد. کاهش ارزش یوان نسبت به دلار آمریکا، ذخایر عظیم تجاری و تقاضای کاهش‌یابنده برای نخ افزایش قیمت‌ها را مهار می‌کند. در حال حاضر برای اولین بار طی ۱۱ سال گذشته، شاخص A از قیمت‌های نقدی در چین تجاوز کرده است. درست ۲ ماه پیش بود که شاخص A در چین تقریباً به ۳۰ سنت کمتر از قیمت‌های داخلی رسید؛ که این نشان‌دهنده تغییرات شدید قیمت‌های بین‌المللی و قیمت‌های چین می‌باشد.

منبع:

www.textileexcellence.com



شروع سال قبل نشان می‌دهند. از سال ۲۰۱۷/۱۶، تغییرات منفی در قیمت‌های لینت و نخ پنبه با کاهش مصرف جهانی پنبه روند مشابهی داشته است. میانگین قیمت فصلی پنبه در مزرعه در سال ۲۰۲۲/۲۱، ۹۰ سنت یعنی ۲ سنت کمتر از سال قبل پیش‌بینی شده است؛ اما کماکان نسبت رشد مصرف پنبه به GDP (تولید ناخالص داخلی) و جمعیت جهانی نسبت به سال قبل به طرز محسوسی کمتر بوده و در جایگاه دوم طی ۱۶ سال اخیر قرار می‌گیرد.

ذخایر نهایی جهانی کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده نسبت به سال قبل اندکی کمتر خواهد بود. علی‌رغم تولید جهانی بیشتر و مصرف کمتر پیش‌بینی می‌شود در مقایسه با سال قبل برای جلوگیری از رشد چشمگیر سطوح ذخایر، میزان محموله‌ها به طرز محسوسی کمتر باشد. این امر به ویژه به چین و هند مربوط می‌شود؛ چراکه میزان محموله‌ها در سال ۲۰۲۲/۲۱ به طور قابل توجهی کمتر از سال قبل است. ذخایر کمتر دولتی و یا بنگاه‌های تجاری ایالتی در هر دو کشور بیشترین اختلاف را در مقایسه با



وضعیت صنعت نساجی ترکیه

تهیه و تنظیم: سپیده کاظمی

مقدمه

ترکیه یکی از ۲۰ کشور برتر جهان از لحاظ تولیدات صنعتی است که سالانه ۹۴ درصد از تولیدات خود را صادر می‌کند. تولید ناخالص این کشور در مقایسه با ایران در سالهای اخیر شاهد رشد خوبی بوده است که بخش اعظمی از آن به دلیل سیاست گذاری‌های این کشور در حوزه صنعت بوده که در ادامه به توضیحات بیشتر خواهیم پرداخت.

بر اساس گزارشات بانک جهانی، ترکیه با داشتن شاخص تولید ناخالص به ارزش ۷۲۰ میلیارد دلار، در رتبه ۱۱ در بین کشورهای جهان قرار دارد، در حالی که ایران، با دارا بودن شاخص تولید ناخالص به ارزش ۲۳۰ میلیارد دلار، در رتبه ۲۱ قرار دارد. به عبارتی ارزش شاخص تولید ناخالص ترکیه حدوداً ۳ برابر ایران است.

«جایگاه صنعت نساجی ترکیه

بزرگترین صنعت ترکیه، صنایع نساجی است و

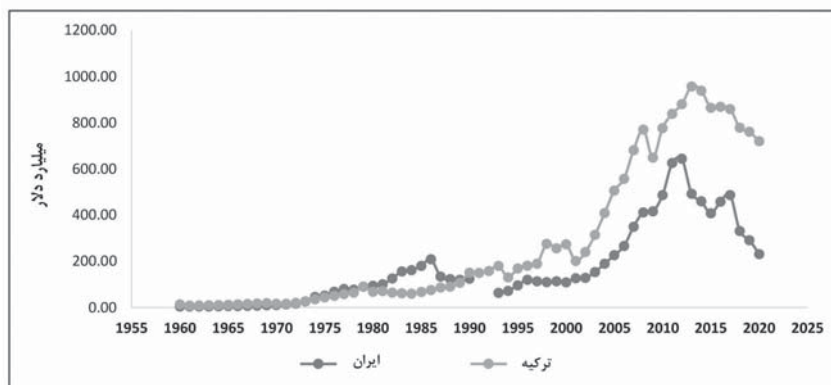
منسوجات و پوشاک از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد

ترکیه و تجارت خارجی آن هستند.

این دو بخش هسته اصلی اقتصاد ترکیه از نظر سهم تولید ناخالص داخلی، سهم در تولید، اشتغال، سرمایه‌گذاری و شاخص‌های اقتصاد کلان را تشکیل می‌دهند.

ترکیه تا پایان سال ۱۴۰۰ در حدود ۲۲۶ میلیارد دلار صادرات نفتی و غیر نفتی داشته است (۴ برابر ایران) که تقریباً ۳۶ میلیارد آن درآمد حاصل از صادرات محصولات نساجی و پوشاک است در حالی که ایران در حدود ۴۸ میلیارد دلار صادرات نفتی و غیر نفتی داشته است که تقریباً ۶۶۴ میلیون دلار آن محصولات نساجی است به عبارتی صنعت نساجی کشور ایران تنها ۱/۷ درصد از درآمد صادراتی آن را تشکیل می‌دهد.

صادرات ترکیه تنها از صنعت نساجی این کشور تقریباً ۷۵ درصد از کل صادرات کشور ما را شامل می‌شود. با این مقدار صادرات (به ارزش ۴۰ میلیارد دلار) می‌توان یک پنجم از مساحت شهر تهران را با فرش دستباف ایرانی، فرش کرد و یا ۱۲۰ هزار کارخانه



نمودار ۱. مقایسه ارزش شاخص تولید ناخالص (GDP) دو کشور ایران و ترکیه

حدود ۷۵۰۰ واحد از واحدهای نساجی ترکیه، تولیدات خود را جهت صادرات ارائه می نمایند.

این کشور بیش از ۴۹ درصد از محصولات نساجی و بیش از ۷۰ درصد کل صادرات پوشاک خود را به کشورهای عضو اتحادیه اروپا صادر می نماید و از مقاصد صادرات پوشاک این کشور می توان به کشورهای آلمان، انگلستان، فرانسه، اسپانیا، ایتالیا، هلند، دانمارک، آمریکا، بلژیک، سوئد، روسیه، رومانی، لهستان، اوکراین، آذربایجان، ازبکستان و عراق اشاره نمود.

هم اکنون محصولات نساجی و پوشاک ترکیه حداقل سه هزار فروشگاه در ایران، روسیه، قزاقستان، عربستان سعودی، امارات، عراق، بلغارستان، یونان و رومانی داشته و ماهانه حدود ۱۰ الی ۱۵ فروشگاه جدید نیز افتتاح می شود. در ادامه به بررسی نحوه عملکرد ترکیه در رسیدن به این جایگاه خواهیم پرداخت.

۴ نقشه راهبردی پوشاک ترکیه

مرحله اول نقشه راهبردی تا سال ۲۰۱۰

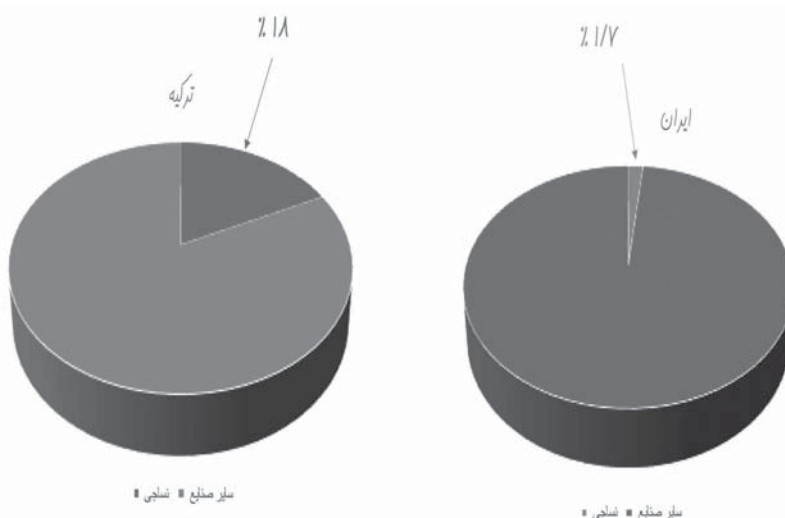
ترکیه با توجه به اهمیت صنعت نساجی برای این کشور، از سال ۲۰۰۳ به واسطه انجمن نساجی و پوشاک این کشور، شروع به برنامه ریزی و انتشار نقشه راهبردی برای سال های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۰ کرد. با توجه به موفقیت این برنامه، در سال ۲۰۰۷ نقشه راهبردی برای سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ و در سال ۲۰۱۵ نقشه راهبردی برای سال های ۲۰۱۶ تا ۲۰۳۰ را منتشر کرد.

محوریت اصلی در مرحله اول این مطالعات، تمرکز بر روی برندسازی بوده است؛ تولید محصولات با طراحی و دارای کالکشن، تحت برندهای داخلی و صادرات آنها.

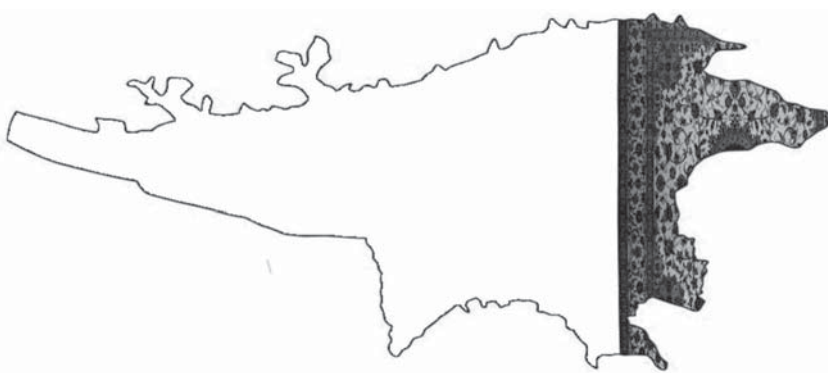
تولیدکنندگان خرد در این مرحله وارد عرصه شده و تلاش کردند با تولید محصول با کیفیت، دارای قیمت کم و با ظرفیت تولید بالا، پا به عرصه رقابت بگذارند. در این بین وزارت صنایع ترکیه در سال ۲۰۰۶ به جهت تقویت صنعت ترکیه و توسعه محصولات در خارج از کشور، در قالب طرح Turquality اقدام به حمایت از صنایع کرد.

از جمله حمایت های صورت گرفته تحت عنوان برنامه پشتیبانی از برند، شامل موارد زیر می باشد.

* هزینه های مربوط به ثبت اختراع، مدل کاربردی،



نمودار ۲. مقایسه سهم صنعت نساجی و پوشاک ایران و ترکیه از مجموع صادرات نفتی و غیر نفتی



شکل ۱. اینفوگرافی میزان ارزش صادرات نساجی ترکیه

از لحاظ صادرات، صنایع نساجی با ۱۹ درصد، صنایع خودروسازی با ۱۸ درصد، صنایع فولاد و ذوب آهن با ۱۳ درصد، لوازم خانگی با ۱۰ درصد، صنایع شیمیایی و داروسازی با ۹ درصد و ماشین سازی با ۷ درصد، عمده صادرات صنعتی ترکیه را تشکیل می دهند.

در کشور ترکیه علی رغم بیشتر بودن میزان صادرات، میانگین تعرفه صادرات و واردات محصولات نساجی و پوشاک ۱۵ درصد گزارش شده است که از جمله کشورهایی است که میزان تعرفه در آنها در پایین ترین حد خود است.

صنعت پوشاک ترکیه با سهم ۲/۷ درصدی هفتمین تامین کننده بزرگ در جهان و سومین تامین کننده بزرگ اتحادیه اروپا است.

این کشور سهمی معادل ۳/۸ درصد در صادرات پوشاک بافتنی جهان را دارد و در بین کشورهای صادرکننده، رتبه ششم را به خود اختصاص داده است.

نساجی هر یک به ارزش ۳۴۰ هزار دلار با تقریباً ۱۰۰ فرد شاغل تاسیس کرد.

سهم شاغلان در صنعت در هر دو کشور تقریباً یکسان بوده و در حدود ۸ میلیون نفر از جمعیت کشور است، در حالی که شاغلان در صنعت نساجی کشور ایران در حدود ۶۰۰ هزار نفر است و در ترکیه در حدود ۲/۵ میلیون نفر است. از طرفی تعداد واحدهای نساجی کشور ترکیه ۱۳ برابر کشور ایران است.

بدین ترتیب ترکیه با نیروی کار ۴ برابری در بخش صنعت نساجی توانسته سهم بیشتری در ارزش افزوده صنعتی کشور خود داشته باشد.

پس از نساجی، پالایش نفت (۱۴/۵ درصد)، صنایع غذایی (۱۰/۶ درصد)، صنایع شیمیایی (۱۰/۳ درصد)، صنایع فولاد و ذوب آهن (۸/۹ درصد) خودروسازی (۶/۳ درصد) و ماشین سازی (۵/۸ درصد) بیشترین سهم در صنعت ترکیه را دارند.

جدول ۱. مقایسه جایگاه صنعت نساجی و پوشاک در اقتصاد دو کشور ایران و ترکیه

شاخص	ایران	ترکیه
تعداد واحدهای صنعتی نساجی	۵.۵۴۶*	۷۲.۰۰۰**
تعداد کل واحدهای صنعتی کشور	۴۷.۰۰۰	۲۴۱.۷۵۷
سهم واحدهای نساجی از صنعت کشور	٪ ۱۱/۸	٪ ۲۹/۸
جمعیت شاغل در کشور	۲۲.۰۲۲.۴۰۷	۳۰.۸۳۹.۰۰۰
سهم شاغلان در صنعت	٪ ۳۴/	٪ ۲۶/
سهم شاغلان صنعت نساجی از اشتغال صنعتی کشور	٪ ۸	٪ ۲۸/۵
سهم صنعت نساجی از ارزش افزوده صنعتی کشور	٪ ۴/۸	٪ ۱۶/

* گزارش فصلی مرکز آمار؛ برنامه راهبردی صنایع نساجی، دفتر صنایع نساجی، وزارت صمت
 ** مرکز آمار ترکیه؛ وزارت صنعت ترکیه؛ سایت OEC

همچنین هند با سرمایه گذاری در صنعت مد خود، شاهد رشد در صنعت نساجی بود.

چین با توجه به هزینه‌های بالای تولید، عملیات تولید و سرمایه گذاری خود را به سایر کشورها منتقل کرد و بدین وسیله کشورهای نظیر کامبوج، سریلانکا و فیلیپین به واسطه این طرح وارد عرصه تولید و صادرات محصولات نساجی شدند.

چین امروزه جزو قدرتمندترین کشورها در صنعت نساجی به شمار می‌رود و با عملکرد خود و مطالعات و نقشه‌های راهبردی خود، الگویی برای سایر کشورها از جمله ترکیه بوده‌اند.

ترکیه نیز برنامه‌های راهبردی خود را همسو با تغییرات و پیش بینی‌های کشور چین تبیین کرده و موفق شده همچون چین، در مسیر پیشرفت صنعت نساجی و صادرات خود حرکت کند.

این مطالعات، صادرات جهانی پوشاک تا سال ۲۰۱۵ را ۴۷۰ میلیارد دلار پیش بینی کرده بود، که در واقعیت این میزان ۴۵۱ میلیارد دلار بود.

از طرفی وزارت صنایع ترکیه در ادامه قانون گذاری‌های خود، از سال ۲۰۰۸ به بعد برنامه‌های حمایتی دیگری برای حمایت از صنایع ترکیه، به ویژه صنعت نساجی در نظر گرفت. از مهمترین آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

• برنامه حمایت از طراحی: بر اساس این برنامه از هزینه‌های مربوط به تبلیغات، بازاریابی، استخدام، ثبت اختراع، مدل کاربردی و ثبت طرح صنعتی و مشاوره شرکت‌ها و دفاتر طراحی و از هزینه‌های مربوط به واحدهایی که در خارج از کشور افتتاح شوند حمایت می‌شود.

از دیگر برنامه‌های این طرح حمایت و پرداخت هزینه تحصیل و زندگی طراحان برتر تر مسابقات معرفی شده توسط وزارت صنایع می‌باشد.

حمایت از پروژه‌های طراحی و توسعه محصول شرکت‌ها در قالب حمایت از حقوق ناخالص طراحان، مدلسازان و مهندسان شاغل، هزینه‌های ابزار، تجهیزات، مواد و نرم افزار، هزینه‌های سفر و عضویت در وب سایت‌های خاص.

• برنامه حمایت از شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه‌های بین المللی: مطابق این برنامه هر ساله لیست نمایشگاه‌های بین المللی معتبر خارج از کشور توسط وزارت صنایع منتشر شده و شرکت‌های متقاضی حضور در این نمایشگاه‌ها مورد حمایت دولت

اولیت مهم صنعت به شمار میرفت. تولیدات بیشتر در مناطق دارای انگیزه صورت می‌گرفت تا هزینه تولید کاهش پیدا کند و سرمایه گذاری با هدف ظرفیت و حجم تولید بالا انجام نشد بدین ترتیب سودآوری صنعت برای سهامداران کلان محدود شد.

همچنین در این دوره تجارت شاتلی رونق گرفت و باعث افزایش میزان صادرات شد. (تجارت شاتلی بدین معنی است که شرکت‌های مشخص کالا را در خارج از کشور می‌خرند و در فروشگاه‌های خرده فروشی، کالای مد نظر را پخش و عرضه می‌کنند) بدین ترتیب صادرات پوشاک تا سال ۲۰۱۵ به ۱۵/۱۳ میلیارد دلار رسید هرچند که سهم صادرات پوشاک ترکیه نسبت به صادرات جهانی پوشاک ۳/۳۵ درصد کاهش داشت.

سایر کشورهای آسیایی به ویژه چین و هند در این بازه شاهد افزایش میزان صادرات خود بودند. توافقات تجارت آزاد این کشورها با اتحادیه اروپا و آمریکا باعث افزایش سرمایه گذاری‌ها در این کشورها شد.

طرح صنعتی و ثبت علامت تجاری،
 • هزینه‌های مربوط به صدور گواهینامه،
 • هزینه‌های استخدام طراح و تشکیل تیم طراحی محصولات صنعتی و مد،
 • فعالیت‌های تبلیغاتی و بازاریابی،
 • هزینه‌های مربوط به واحدهای خارجی،
 • هزینه‌های مشاوره (مدیریت، طراحی، حقوق، انفورماتیک)

مرحله دوم نقشه راهبردی تا سال ۲۰۱۵

در ادامه برنامه‌های راهبردی ترکیه، در بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۵، عمده تمرکز بر روی ایجاد ارزش افزوده بیشتر بود.

در این بازه زمانی شرکت‌های کوچک زیادی تشکیل شدند، شرکت‌هایی با تعداد کارمندان ۱ تا ۱۹ کارمند و میزان بهره‌وری نیروی کار در حدود ۹ درصد افزایش یافت.

همچنین کیفیت محصولات تولیدی نیز مد نظر قرار گرفت زیرا کیفیت محصولات ورودی به بازار اروپا

استفاده پایدار از محصولات و لباس‌های هوشمند و کاربردی، افزایش خواهد یافت و نوآوری به اندازه طراحی حیاتی خواهد بود.

برندهای محلی و منطقه‌ای، طرح‌ها و کالکشن‌ها به سمت فرهنگ‌های محلی و اصیل تر رو خواهند آورد. اهمیت نزدیکی به بازار عرضه برای تولیدکنندگان بیشتر خواهد شد و زنجیره‌های تامین از طریق توافقات تجاری منطقه‌ای شکل خواهد گرفت.

در بازار چهار روند اصلی وجود خواهد داشت:

۱. افزایش حساسیت به تولید محصولات پایدار در بازارهای اصلی سنتی

۲. تولید بر اساس ترجیحات کشورهای توسعه یافته

۳. افزایش سهم بازار خرده فروشی سازمان یافته

۴. افزایش تولید بر اساس درخواست سفارشی

بنابراین ترکیه چهار هدف استراتژیک را تا سال ۲۰۳۰ دنبال خواهد کرد:

۱. تامین مد هوشمند، پایدار و خلاق

۲. صادرات برندهای منطقه‌ای بر اساس طرح و کالکشن‌های اصیل و خلاقانه

۳. سازماندهی و خدمات بازاریابی بر اساس نیاز مشتری و تولید محصولات خلاقانه بر اساس آن

۴. برپایی مراکز خرید و مد منطقه‌ای با برندهای محلی ترکیه، بازار خرده فروشی سازمان یافته و رویدادهای مد

با توجه به اهداف مد نظر و با توجه به اتفاقات بین المللی که بر صنعت نساجی ترکیه تاثیر گذار هستند نظیر تصمیمات چین مبنی بر انتقال تولید به به کشورهای نزدیک، افزایش مصرف پوشاک در آسیا و اقیانوسیه، خارج بودن از توافقات تجاری منطقه‌ای، رو آوردن دنیا به منسوجات با دوام‌تر، هوشمندتر و کاربردی‌تر و قابل باز یافت‌تر، کاهش استفاده از پنبه و افزایش استفاده از الیاف بازیافتی، ده برنامه جدید در نظر گرفته شده تا به رشد صنعت نساجی ترکیه کمک کند.

• برنامه گواهی تولید کننده شایسته

• برنامه حمایت از سرمایه گذاری نسل جدید

• برنامه تولید محصولات نساجی نوآورانه و تسهیل دسترسی به ورودی‌ها

• برنامه توسعه فناوری

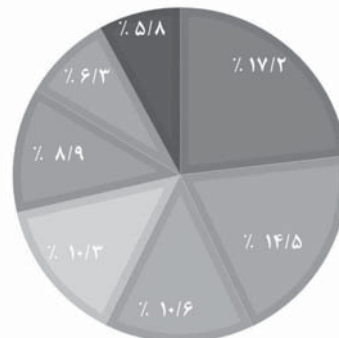
• برنامه حمایت از برندینگ

• برنامه بهبود کیفیت آموزش و فرصت‌های شغلی

• تجدید برنامه بازار اروپا

صنایع ترکیه

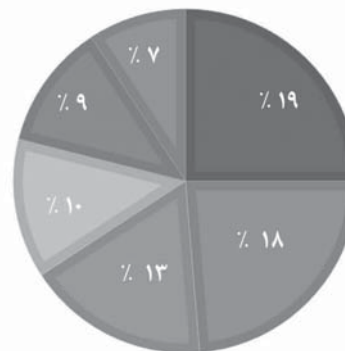
ماشین سازی ■ خودرو سازی ■ صنایع فولاد ■ صنایع شیمیایی ■ صنایع غذایی ■ نفت ■ نساجی



نمودار ۲. سهم صنایع مختلف از صنعت ترکیه

صادرات صنعتی ترکیه

ماشین سازی ■ صنایع شیمیایی ■ لوازم خانگی ■ صنایع فولاد ■ خودرو سازی ■ نساجی



نمودار ۳. سهم صنایع از صادرات صنعتی ترکیه

بازگشت مالیات ارزش افزوده.

مرحله سوم نقشه راهبردی تا سال ۲۰۳۰

بر اساس گزارشات نقشه راهبردی ترکیه، بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۵ میزان مصرف الیاف مصنوعی به ویژه پلی استر افزایش داشته است. این روند در سال‌های بعد ادامه پیدا خواهد کرد و استفاده از پنبه به عنوان ماده اولیه کاهش پیدا خواهد کرد و دنیا از مواد بازیافتی بیشتری استفاده خواهد کرد. بنا براین بر اساس این برنامه تا سال ۲۰۳۰ نیاز به نوآوری در فناوری الیاف، نخ و پارچه وجود خواهد داشت. فناوری بیشتری در تولید و ساخت محصولات نساجی استفاده خواهد شد و زمان تولیدات کوتاه‌تر و تولیدات انحصاری تر خواهد شد.

قرار گرفته و هزینه‌های شرکت در این نمایشگاه‌ها توسط دولت پرداخت می‌شود.

• برنامه حمایت از برندها، تبلیغات و واحدهای خارج از کشور

• برنامه حمایت از توسعه رقابت پذیری بین المللی

• برنامه حمایت از تحقیقات بازار و ورود به بازار

• برنامه حمایت از فعالیتهای دیجیتال در ورود به بازار

از جمله طرح‌های تشویقی که در قالب این برنامه‌ها به سرمایه گذاران تعلق می‌گیرد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: معافیت‌های مالیات ارزش افزوده، معافیت‌های حقوق و عوارض گمرکی وارداتی، تخفیف‌های مالیاتی، اجازه ذخیره مالیات درآمد، پشتیبانی پرداخت حق بیمه تامین اجتماعی سهم کارفرما، پشتیبانی نرخ سود بانکی، تخصیص زمین،

جدول ۳. راستی آزمایی پیش بینی‌های انجام شده در نقشه راهبردی

سال	صادرات جهانی پوشاک (میلیارد دلار)	صادرات پیش بینی شده پوشاک ترکیه (میلیارد دلار)	صادرات واقعی پوشاک ترکیه (میلیارد دلار)
۲۰۱۷	۴۸۷/۸	۱۵/۹۵	۱۴/۷۹
۲۰۱۸	۵۰۷/۳	۱۶/۳۴	۱۵/۳۰
۲۰۱۹	۵۲۷/۶	۱۶/۷۸	۱۶/۰۸
۲۰۲۰	۵۴۸/۷	۱۷/۱۷	۱۴/۹۹
۲۰۲۱	۵۷۰/۷	۱۸/۱۰	۱۸/۳۰

مدگرا و با کیفیت
*تدوین پروژه‌های متعدد تحقیق و توسعه برای صنایع مختلف به جهت افزایش قدرت رقابت پذیری بخش صادراتی

*افزایش کمیت و کیفیت حضور در نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی بین‌المللی

*استراتژی تنوع بخشی به بخش‌های مختلف همچون گسترش تولید در استان‌های مختلف

*افزایش ظرفیت صادراتی شرکت‌های کوچک

*افزایش تعداد برندهای بین‌المللی ترک

*تبدیل استانبول به پایتخت بین‌المللی فشن، نمایشگاه‌های بین‌المللی و مرکز تجاری در مقیاس جهانی

*حمایت از تأمین و واردات مواد اولیه کلیدی

*ایجاد خوشه‌های صنعتی و کسب و کاری به منظور افزایش رقابت پذیری بین‌المللی

*بهبود امکانات حمل و نقل و لجستیک

*توسعه ابزارهای مالی بین‌المللی

۴ نتیجه گیری

ترکیه توانسته است با یک برنامه هدفمند و طولانی مدت جایگاه صنعت نساجی خود را در دنیا به مرحله‌ای برساند که عمده بازار اروپا و آمریکا را در اختیار داشته باشد، به گونه‌ای که درآمد این کشور تنها از صنعت نساجی خود تقریباً معادل با درآمد کشور ما از تمامی صنایع نظیر ماشین سازی، فولاد، شیمیایی و غیره است.

تجربه ترکیه نشان می‌دهد که همه بخش‌ها از جمله؛ کشاورزی و تولید پشم و پنبه، تولید پارچه، طراحی پارچه، طراحی مد و لباس، خرده فروشی، نمایشگاه‌ها، بخش حمل و نقل، دانشگاه‌ها و موسسات و دولت می‌بایست به صورت سیستمی به فعالیت‌هایی بپردازند که دارای همسویی با هم بوده و به تقویت تولید و صادرات منجر می‌شود.

کشور ما نیز با توجه به ظرفیت نیروی متخصص نساجی، تعداد کافی دانشکده نساجی در سطح کشور، نیروی کار جوان، واحدهای صنعتی تولید کننده الیاف مصنوعی نظیر پلی استر که امروزه در دنیا مصرف زیادی دارند، پتانسیل بالایی در صنعت نساجی دارد و با یک برنامه ریزی مناسب می‌توان از این پتانسیل‌ها در جهت افزایش میزان تولیدات و صادرات نساجی کشور بهره برد.

لازم است تا میزان تاثیر گذاری و قدرت پیش بینی برنامه راهبردی کشور بررسی گردد.

۴ نکات قابل توجه در استراتژی صنعت نساجی ترکیه

بطور کلی نکات کلیدی استراتژی این کشور در موضوع تولید و صادرات، که پوشاک و منسوجات را نیز شامل می‌شود شامل موارد زیر می‌باشد:

* معرفی استانبول به عنوان مرکز تأمین منبع اسیا و اروپا.

* تاسیس مراکز خرید و دفاتر خرید بین‌الملل در استانبول

* برگزاری هفته مد استانبول، دو بار در سال جهت معرفی برندهای ترک در سطح بین‌الملل

* انتقال شرکت‌ها و ظرفیت تولید آنها به سایر شهرهای بزرگ

* با توجه به ضرورت رعایت استانداردهای کیفی و زیست محیطی در اروپا و با توجه به تعیین اروپا به عنوان بازار هدف اصلی، تاکید بر تولید محصولات

* اعتبار آزمایشی و برنامه توسعه زیرساخت آزمایشگاهی

* برنامه حمایت پایدار

* برنامه مشارکت در توافقات تجاری و مشارکتی نسل جدید

برنامه راهبردی صادرات پوشاک ترکیه، پیش بینی خود را در زمینه میزان صادرات پوشاک خود، بر اساس برنامه‌های تبیین شده صنعت نساجی کشور را ارائه کرده است،

از طرفی همانطور که در جدول شماره ۳ مشاهده می‌شود، میزان واقعی صادرات پوشاک ترکیه بر اساس اطلاعات بانک تجارت جهانی نیز آورده شده است.

همانطور که مشاهده می‌شود، این برنامه راهبردی تا حد زیادی پیش بینی درستی از صادرات داشته و ترکیه توانسته است بر اساس برنامه راهبردی خود، به هدف خود از صادرات برسد.

در کشور ما نیز تجربه نگارش نقشه راهبردی در صنایع مختلف به ویژه صنعت نساجی وجود دارد، که

جدول ۲. مقایسه سهم از ارزش صادرات جهانی نساجی و پوشاک

شاخص	ایران	ترکیه
سهم از صادرات جهانی نساجی و پوشاک	۰/۱٪	۳/۳٪
رتبه صادرات محصولات نساجی در بین کشورهای جهان	۶۳	۴



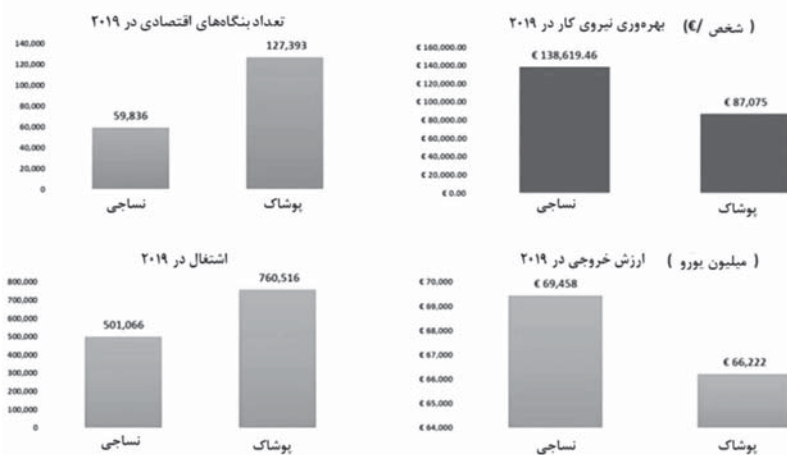
الگوهای تجاری صنعت نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا

است که مجموعاً ایالت‌های عضو خوانده می‌شوند و عبارت‌اند از: آلمان، اتریش، اسپانیا، استونی، اسلوواکی، اسلوانی، ایتالیا، ایرلند، بلژیک، بلغارستان، بریتانیا، جمهوری پرتغال، جمهوری چک، دانمارک، رومانی، سوئد، فرانسه، فنلاند، قبرس، کرواسی، لتویا، لوکزامبورگ، لهستان، لیتوانی، مالت، مجارستان، هلند و یونان.

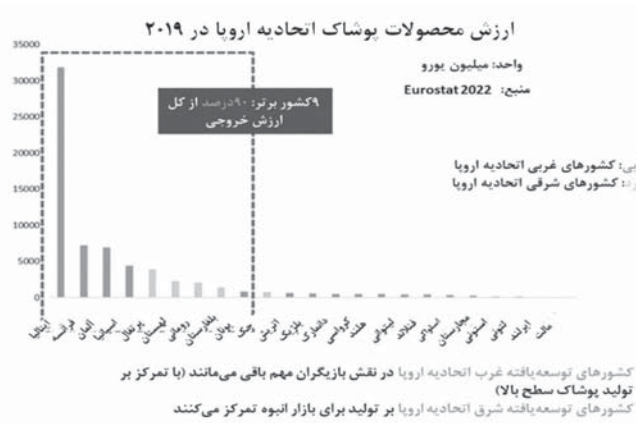
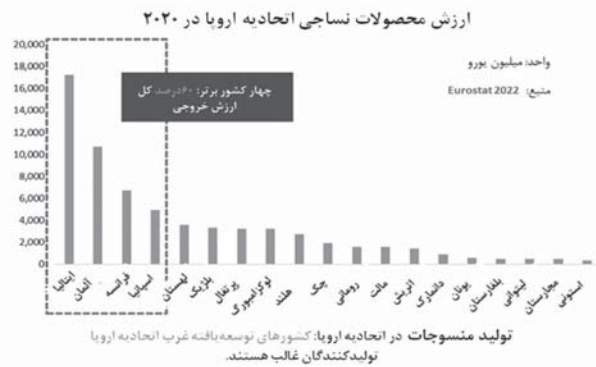
اتحادیه اروپا یک اتحادیه اقتصادی-سیاسی است که از ۲۸ کشور اروپایی تشکیل شده است. منشأ اتحادیه اروپا به جامعه اقتصادی اروپا که در سال ۱۹۵۷ با توافقنامه رم بین ۶ کشور اروپایی شکل گرفت، باز می‌گردد. از آن تاریخ با اضافه شدن اعضای جدید، اتحادیه اروپا بزرگ‌تر شد. در سال ۱۹۹۳، توافق ماستریخت چارچوب قانونی کنونی اتحادیه را پایه گذاری کرد.

اتحادیه اروپا در سال ۱۹۹۹ واحد پول مشترکی به نام یورو را معرفی کرد که تاکنون در ۱۷ کشور جایگزین پول‌های ملی شده است. اتحادیه اروپا با ۵۰۰ میلیون شهروند ۳۱٪ تولید ناخالص داخلی سال ۲۰۰۷ در جهان را تولید کرده است. ۲۱ کشور از اعضای اتحادیه اروپا عضو ناتو هستند.

اتحادیه اروپا هم‌اکنون شامل ۲۸ کشور مستقل

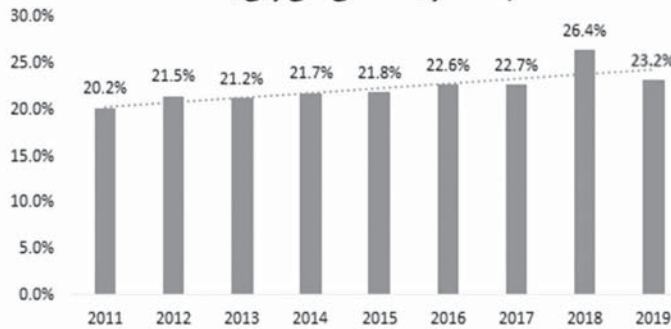


منبع اطلاعات: Eurostat(2022); Euratex (2022)



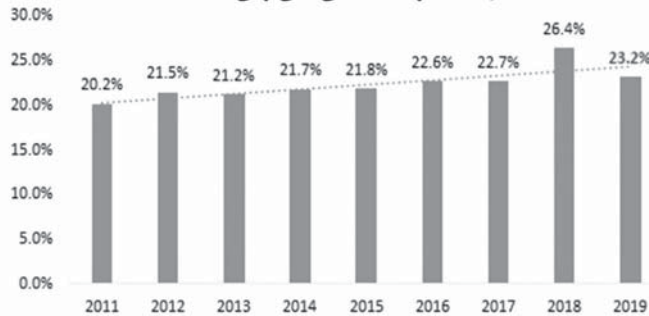
تولید متنسوجات اتحادیه اروپا:

درصد متنسوجات صنعتی، فنی و بی بافت



تولید متنسوجات اتحادیه اروپا:

درصد متنسوجات صنعتی، فنی و بی بافت



هم اکنون ۶ نامزد رسمی برای عضویت در اتحادیه درخواست کرده اند. ترکیه، ایسلند، مونتنگرو، صربستان، مقدونیه، گرجستان.

بریتانیا طبق رفراندوم ۲۳ ژوئن ۲۰۱۶ و با رای ۵۱/۹ درصدی مردم، قرار است بعد از تأیید پارلمان شرایط خروج خود از اتحادیه را فراهم آورد.

در حال حاضر بریتانیا در حال مذاکره با اتحادیه اروپا می باشد که شرایط خروجش را فراهم کند. بریتانیا طبق معاهده اتحادیه اروپا باید مبلغ ۱۰۰ میلیارد دلار برای خروج بپردازد.

در اول ژانویه ۱۹۹۹ پول مشترک اروپا یعنی یورو غیر نقدی به جریان افتاد. این یورو که توسط بانکها معامله می شد از ترکیب نرخ ثابتی از پول ۱۲ کشور تشکیل دهنده آن به وجود آمد. یورو در ابتدا با نرخ ۱/۱۷ با دلار آمریکا شروع کرد و به تدریج تا ۸۲٪ در اکتبر ۲۰۰۰ سقوط کرد.

در این موقع بنا به درخواست بانک مرکزی اروپا و موافقت و دخالت بانکهای مرکزی آمریکا و ژاپن جلو سقوط بیشتر آن گرفته شد و به تدریج شروع به افزایش کرد تا اینکه در اول ژانویه ۲۰۰۲ نقدینگی یورو وارد بازار شد.

از آن به بعد یورو نسبت به دلار و ین ژاپن و بقیه پولهای عمده جهان شروع به تقویت بیشتر کرد و نسبت به دلار تا اوایل ژانویه ۲۰۰۵ به ۱/۳۶ افزایش یافت.

سرتاسر منطقه اتحادیه اروپا، یکی از تولیدکنندگان پیشرو نساجی و پوشاک (T&A) در جهان بحساب می آید. ارزش تولیدات نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹ به ۱۳۵/۶ میلیارد یورو رسید که حدود ۶ درصد نسبت به سال قبل از آن کاهش داشت (توجه: طبقه بندی آماری فعالیت های اقتصادی یا NACE، بخش های C۱۳ و C۱۴). ارزش خروجی نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا تقریباً به طور مساوی بین تولید متنسوجات (۶۹/۴ میلیارد یورو) و تولید پوشاک (۶۶/۲ میلیارد یورو) تقسیم شده است. در زمینه تولید متنسوجات، جنوب و غرب اتحادیه اروپا، جاییکه کشورهای توسعه یافته اتحادیه اروپا مانند آلمان، فرانسه و ایتالیا در آن قرار دارند، نزدیک به ۶۰٪ از تولید نساجی اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۰ را به خود اختصاص دادند.

علاوه بر این، از کل حجم تولید منسوجات کشورهای اتحادیه اروپا، سهم محصولات منسوجات بی‌یافت و سایر محصولات فنی نساجی (NACE sectors C1395 and C1396) از ۲۰/۲٪ در سال ۲۰۱۱ به ۲۳/۲٪ در سال ۲۰۱۹ افزایش یافته است که نشان‌دهنده تغییرات ساختاری مستمر در این بخش است.

تولید پوشاک در اتحادیه اروپا شامل دو بخش اصلی است: یکی محصولات با قیمت متوسط برای مصرف در بازار انبوه است که عمدتاً توسط کشورهای در حال توسعه در اروپای شرقی و جنوبی مانند لهستان، مجارستان و رومانی تولید می‌شود؛ جایی که نیروی کار ارزان، نسبتاً فراوان است.

دسته دیگر، پوشاک لوکس سطح بالا و با کیفیت است که توسط کشورهای توسعه یافته غرب اتحادیه اروپا مانند ایتالیا، بریتانیا، فرانسه و آلمان تولید می‌شود. همچنین جالب توجه است که در کشورهای غربی اتحادیه اروپا، نیروی کار تنها ۳/۲۰٪ از کل هزینه تولید پوشاک در سال ۲۰۱۹ را به خود اختصاص داده است که به‌طور قابل توجهی کمتر از ۱/۳۰٪ در سال ۲۰۰۶ بوده است.

این تغییر نشان می‌دهد که تولید پوشاک، در برخی از کشورهای غربی توسعه یافته اتحادیه اروپا در حال تبدیل شدن به نوعی سرمایه و فناوری است زیرا شرکت‌ها به شکلی فعال صنعتی‌سازی در تولید پوشاک را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

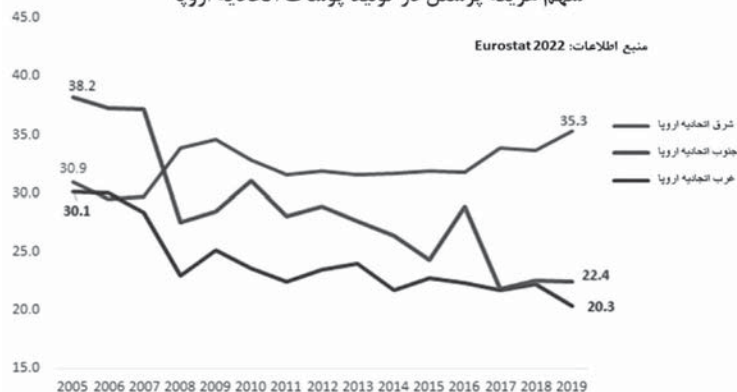
آلمان، ایتالیا، بریتانیا، فرانسه و اسپانیا به دلیل سرانه تولید ناخالص داخلی نسبتاً بالای خود و میزان جمعیت‌شان، نزدیک به ۶۰٪ از کل فروش خرده‌فروشی پوشاک در اتحادیه اروپا را در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص داده‌اند. چنین ساختار بازاری در دهه گذشته ثابت مانده است.

این امر همچنین نشان‌دهنده این مسئله است که برندهای پوشاک اتحادیه اروپا که منعکس‌کننده ترجیحات مصرف‌کنندگان بومی هستند، در کل، در بازار خرده‌فروشی اتحادیه اروپا از مارک‌های غیر اتحادیه اروپا بهتر عمل می‌کنند.

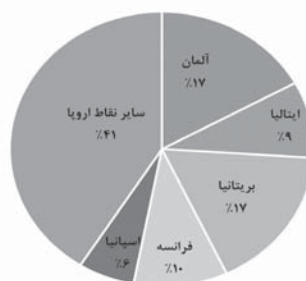
تجارت درون‌منطقه‌ای یکی از ویژگی‌های اساسی صنعت نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا است.

علی‌رغم فشارهای فزاینده از سوی تأمین‌کنندگان

سهم هزینه پرسنل در تولید پوشاک اتحادیه اروپا



برترین بازارهای خرده‌فروشی پوشاک اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۱ (درصدها بر اساس ارزش نسبت به کل)



نام برند	نام شرکت	سهم برندها در بازار در اروپای غربی (بر اساس ارزش)	
		2020	2021
H&M	H&M Hennes & Mauritz AB	3.4	3.2
Zara	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	2.6	2.9
Primark	Associated British Foods Plc	2.4	2.5
C&A	C&A Mode AG	1.4	1.4
adidas	adidas Group	1.2	1.3
Marks & Spencer	Marks & Spencer Plc	1.1	1.2
Nike	Nike Inc	1.2	1.2
Next	Next Plc	1.0	1.0
Levi's	Levi Strauss & Co	0.7	0.7
Shein	Nanjing Lingtian Information Technology Co Ltd	0.4	0.7
LC Waikiki	LC Waikiki Magazacılık Hizmetleri Tic AS	0.7	0.7
Tommy Hilfiger	PVH Corp	0.6	0.6
Hugo Boss	Hugo Boss AG	0.6	0.6
Kiabi	KIABI Europe SAS	0.6	0.6

شرکت‌ها در اتحادیه اروپا دفتر مرکزی ندارند
منبع: Euromonitor (2022)

برترین بازارهای صادراتی پوشاک اتحادیه اروپا				برترین بازارهای صادراتی نساجی اتحادیه اروپا			
بازار صادراتی	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	بازار صادراتی	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹
سوئیس	۲۱.۷	۲۵	۲۱.۷	ایالات متحده	۱۳.۲	۱۲.۷	۱۳.۷
ایالات متحده	۹.۷	۱۰.۸	۱۳.۸	مراکش	۸.۲	۷.۷	۸.۱
فدراسیون روسیه	۷.۱	۸.۴	۸.۳	سوئیس	۷.۷	۸.۸	۷.۱
هنگ کنگ	۵.۲	۶.۷	۷.۴	چین	۶.۶	۷.۴	۶.۹
چین	۷.۸	۸	۶.۳	ترکیه	۶.۲	۶.۵	۶.۴
مجموع	۵۰.۹	۵۹	۵۶.۵	مجموع	۴۲	۴۳.۱	۴۲.۳

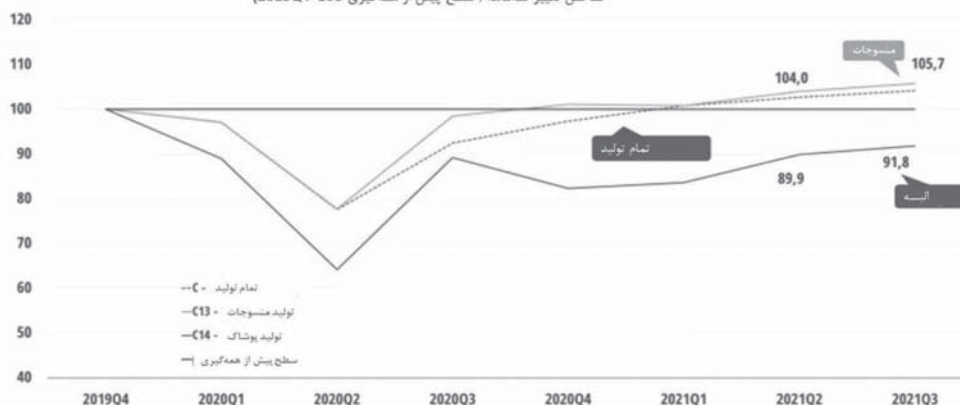
برترین تأمین‌کنندگان پوشاک اتحادیه اروپا				برترین تأمین‌کنندگان نساجی اتحادیه اروپا			
منابع واردات	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	منابع واردات	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹
چین	۳۴.۷	۳۳	۳۱.۲	چین	۴۴.۷	۵۲.۴	۴۷.۳
بنگلادش	۱۷.۴	۱۷.۵	۱۸.۹	ترکیه	۱۷.۹	۱۱.۹	۱۶.۴
ترکیه	۱۲.۷	۱۱.۶	۱۱	هند	۸.۸	۶	۹.۱
هند	۵.۲	۴.۷	۵.۸	پاکستان	۸.۴	۶.۳	۹
کامبوج	۳.۳	۳.۵	۴.۳	ایالات متحده	۲.۹	۲.۷	۴
مجموع	۷۵.۳	۷۰.۲	۷۱.۲	مجموع	۸۲.۷	۷۹.۴	۷۵.۸

منبع: Eurostat-۲۲ و UNcomtrade-۲۲
سال ۲۰۲۱ داده‌ها مربوط به ژانویه تا نوامبر میباشند
کلیه اعداد ذکر شده در جداول بر حسب درصد نسبت به کل میباشند.

درصد تجارت درون منطقه‌ای منسوجات و پوشاک اتحادیه اروپا طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰

۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۵	۲۰۱۰	
۳۹/۵٪*	۵۳/۸٪	۵۵/۱٪	۵۴/۹٪	۵۵/۲٪	۵۸٪	منسوجات
۳۵/۹٪	۳۳/۸٪	۳۳/۷٪	۳۳/۴٪	۳۲٪	۳۲٪	پوشاک

اتحادیه اروپا-۲۷ حجم معاملات نساجی و لباس
شاخص تغییر سنامه (سطح پیش از همه‌گیری 2019Q4=100)



به عنوان مثال، ارزش تولیدات نساجی تا پایان سپتامبر ۲۰۲۱ به سطح قبل از همه‌گیری رسیده است. با این حال، تولید پوشاک همچنان عقب است. فدراسیون پوشاک و نساجی اروپا (Euratex) همچنین هشدار می‌دهد که با توجه به «قیمت‌های بالای مواد خام و انرژی، اختلالات زنجیره تأمین و محدودیت‌های بهداشتی اضافه شده مرتبط با همه‌گیری ویروس کووید-۱۹»، سال ۲۰۲۲ می‌تواند سالی چالش‌برانگیز برای صنعت نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا باشد.

عمدتاً برای منسوجات فنی و صنعتی) باقی ماند. در عین حال، کشورهای آسیایی به رهبری چین و بنگلادش، به عنوان پایگاه اصلی تأمین پوشاک خارج از منطقه‌ای اتحادیه اروپا برای برندهای مد و خرده‌فروشان اتحادیه اروپا عمل می‌کنند. ترکیه یکی دیگر از پایگاه‌های مهم تأمین پوشاک برای شرکت‌های مد اتحادیه اروپا بوده و هیچ نشانه‌ای مبنی بر تغییر الگوی تجارت به دلیل بروز ویروس کووید-۱۹ وجود ندارد.

علاوه بر این، ویتنام ششمین تأمین‌کننده بزرگ پوشاک خارج از منطقه‌ای اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۰ (پس از چین، بنگلادش، ترکیه، هند و کامبوج) بوده که ۴٪ از کل ارزش را به خود اختصاص داده است. توافقنامه تجارت آزاد اتحادیه اروپا و ویتنام که در اگوست ۲۰۲۰ اجرایی شد، می‌تواند در دراز مدت به خرید بیشتر اتحادیه اروپا از این کشور در زمینه پوشاک کمک کند.

طبق اعلام فدراسیون پوشاک و نساجی اروپا (Eura-text)، صنعت نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا در حال احیای خود پس از پاندمی کووید-۱۹ می‌باشد.

مقرن به صرفه آسیایی، آمارهای UNComtrade نشان می‌دهد که از کل واردات منسوجات منطقه اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۹، ۵۳/۸٪ در رده تجارت درون منطقه‌ای بوده است.

با این حال، این می‌تواند ناشی از افزایش واردات تجهیزات حفاظت فردی (PPE) از آسیا باشد که درصد تجارت درون منطقه‌ای کشورهای اتحادیه اروپا برای منسوجات به ۴۰٪ در سال ۲۰۲۰ کاهش یافته است.

در همین حال، حدود یک سوم واردات پوشاک کشورهای اتحادیه اروپا از سایر اعضای اتحادیه اروپا طی سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۲۰ انجام شده است.

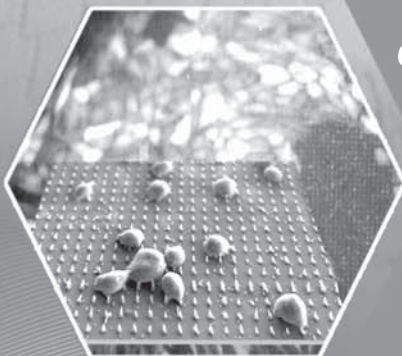
در مقام مقایسه، نزدیک به ۹۸٪ از پوشاک مصرف شده در ایالات متحده در همان مدت مشابه وارد شده است که بیش از ۷۵٪ آن از آسیا بوده است (Eu-rostat, 2022; UNComtrade, 2022).

با توجه به تجارت نساجی و پوشاک کشورهای اتحادیه اروپا با اعضای غیر اتحادیه اروپا (یعنی تجارت خارج از منطقه)، ایالات متحده یکی از بازارهای برتر صادراتی اتحادیه اروپا و تأمین‌کننده حیاتی منسوجات

<https://shenglufashion.com/2022/01/28/eu-textile-and-apparel-industry-and-trade-patterns-updated-january-2022>

نسا.امروز

تهیه و تنظیم: مینا بیانی



۵۹

تاسیسات
شرکت‌های نسا.امروز



۴۲

وب‌نگار نسا.امروز

www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۵۶

تغییرات
شرکت‌های نسا.امروز





تشکل‌های صنفی فرش ماشینی، مشکلات را با همدلی حل کنند

به‌صورت دستی آماده‌شده است در نمایشگاه ارائه کرده و روز دوم نمایشگاه محصول یک سال خود را فروخته است و می‌گوید نتیجه‌ای از فضاهای بازگرفته که در فضای سالن به آن نرسیده است.

او ادامه داد: باید قوانین بین‌المللی اقتصادی را بپذیریم؛ کسانی که خلاقانه وارد بازار شده‌اند، سهم خوبی از اقتصاد این حوزه گرفته‌اند.

راضی‌ترین غرفه‌های امسال غرفه‌های کنار خیابان‌های نمایشگاه هستند. هر کس محصول بهتر باقیمت بهتر و شرایط بهتر ارائه کند، او خریداران بیشتری خواهد داشت.

تولایی گفت: نمایشگاه رویدادی است که طی سال‌های اخیر ورودی‌ها زیاد شده است. امسال نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد شرکت‌کننده اضافه‌شده ولی فضای نمایشگاه اضافه نشده بود. باید در این نمایشگاه‌ها به نیاز همه پاسخ داده شود و برای همه شرکت‌کننده‌ها جای حضور تهیه شود.

او ادامه داد: درخواست برای شرکت در نمایشگاه با توجه به رکود دو سال گذشته افزایش قابل توجه داشت. چهاردهمین نمایشگاه فرش ماشینی در فضای ۲۶ هزار مترمربعی برگزار شده ولی تقاضای نمایشگاه بیش از ۳۵ هزار مترمربع بود. از طرفی خدمات جانبی از جمله مباحث ایمنی و خدماتی و رفاهی هم باید موردتوجه قرار گیرد. این امکانات در شهری مثل کاشان وجود ندارد اما ساخت سایت نمایشگاهی کاشان با سرعت در حال انجام است و امکان برگزاری نمایشگاه محلی و منطقه‌ای در آینده وجود دارد.

تولایی با تأکید بر هدفمند کردن اطلاع‌رسانی گفت: نمایشگاه نباید به سمت تک‌فروشی برود. اصلاً به دنبال تبلیغات عمومی نیستیم. بنابر این نیست که مردم و مشتری‌های خانگی به نمایشگاه بیایند.

اگر چنین شود امکان کار تجاری برای غرفه‌داران سخت خواهد شد. جامعه هدف نمایشگاه شبکه توزیع (تجار و اصناف) است که بعید است از رویداد فرش نمایشگاه فرش ماشینی بی‌اطلاع باشند.

تولایی تأکید کرد: لازم است تشکل‌های صنفی برای حل مسائل و مشکلات در کنار هم قرار گرفته و مشکلات را با همدلی حل کنند تا این که افرادی از بیرون صنف وارد پروسه تصمیم‌گیری شده و مشکلات را افزون نمایند.

او ادامه داد: تسهیلاتی برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان یا صنایع وابسته فرش ماشینی برای شرکت در نمایشگاه از سوی شورای سیاست‌گذاری با همکاری مجری صورت گرفت ولی شرکت‌های دانش‌بنیان یا صنایع وابسته تقاضایی وجود نداشته است که به آن پاسخ داده نشود.

رئیس شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه فرش ماشینی گفت: این نمایشگاه با ظرفیت ملی ولی مطالبه بین‌المللی برگزار می‌شود.

این رویداد مهم و باشکوه در تراز برترین نمایشگاه تولیدی صادراتی است که در تهران برگزار شد و امیدواریم در سال‌های آینده باکیفیت بهتر و هماهنگی بیشتری برگزار شود.



تولایی درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی، کفپوش، موکت و صنایع وابسته گفت که باید این رویداد با هماهنگی بیشتری برگزار شود؛ قواعد بین‌المللی اقتصاد موردتوجه قرار گیرد و به مسئله خلاقیت توجه بیشتری شود. نمایشگاه فرش ماشینی، کفپوش، موکت و صنایع وابسته به پایان رسید؛ محمود تولایی در جلسه کمیته فرش ماشینی از اهمیت برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی، کفپوش، موکت و صنایع وابسته گفت؛ این نمایشگاه برای فعالان این حوزه رویداد بسیار مهمی است ولی مدیریت کلان‌شهر تهران اهمیت زیادی به آن نمی‌دهند.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، محمود تولایی، رئیس اتاق کاشان گفت: شورای سیاست‌گذاری و مجری برگزارکننده نمایشگاه، اجازه هیچ‌گونه تبلیغات در هیچ نقطه نمایشگاه را ندارد؛ امکان رصد بازدیدکنندگان نمایشگاه نیست و نمی‌توان طیف مخاطب نمایشگاه را ارزیابی کند. یا نمایشگاه در منطقه‌ای از تهران قرار گرفته که تصمیم آن با برگزارکننده نیست. حتی در نقشه حمل‌ونقل درون‌شهری تهران دیده نشده است. در تهران سال‌هاست مترو راه‌اندازی شده ولی نمایشگاه مترو ندارد. هیچ خطی به نمایشگاه نمی‌رسد. او تأکید کرد: نمایشگاه برای فعالان این حوزه همه‌چیز است ولی برای مدیریت کلان‌شهر تهران چیز مهمی نیست.

ممکن است وسط برگزاری نمایشگاه با یک حادثه تعطیل شود و کاری از دست هیچ‌کس برنیاید. ما با این فضا کار می‌کنیم. ما مسافر آن قطاری شده‌ایم که ریل‌گذاری جای دیگری اتفاق می‌افتد و مسافران به دنبال اصلاح مسیر و افزایش سرعت قطار هستند.

محمود تولایی تصریح کرد: چند سالی است که بزرگان صنعت فرش ماشینی از برخی فعالان تازه‌کار و کوچک این حوزه عقب‌افتاده‌اند. تجربه نمایشگاه نشان داد غرفه‌هایی که اصلاً هیچ به‌حساب نمی‌آمدند و در فضاهایی مستقر شده‌اند که خیلی در دید نیست، نتیجه خوبی از نمایشگاه گرفته‌اند. این‌ها روی تولید محصولات متمرکز شده‌اند که در بازار نبوده است! چند نفر از ما می‌دانیم که در کهریزک کارخانه فرش ماشینی فعال است و چه تولیداتی انجام شده است؟ شرکت تولیدی از کردستان اعلام می‌کند فرش ماشینی پشمی که پشم آن



جزئیات جذب رفوگران ایرانی توسط ترکیه

رفوگران خبره تبریز و در ۵ سال اخیر هر رفوگری که در بازار تهران مهارت این کار را داشت نیز به ترکیه مهاجرت کرد. وی در پاسخ به این پرسش که آیا ترکیه رفوگر ندارد؟ گفت: حجم کار زیاد است. هر شخصی که بتواند ارزان کار کند بدون تردید به وی بیشتر کار می‌دهند. مهاجرت رفوگران ایرانی به ترکیه شکل کارگری دارد و رفوگران در همان محل اقامت و شب‌ها در شهرک‌های رفوی فرش اقامت دارند. آل احمد با اشاره به قطع شدن بیمه قالی‌بافی برخی از رفوگران، اذعان کرد: رفوگرانی که بیمه قالیبافی آنها را به جهت سختگیری‌های اخیر قطع کردند، تمایل شان برای مهاجرت دوچندان شد. وی با بیان اینکه برآورد رسمی از میزان درآمد این کسب‌وکار ارائه نشده است، تاکید کرد: به نقل از یکی از تجار ایرانی ساکن ترکیه این درآمد حدود ۱۵۰ میلیون دلار در سال است؛ این عدد در مراداتی که وی با اتحادیه فرش دستباف ترکیه برقرار کرده بود به‌دست آمد. این فعال اقتصادی با اشاره به قطع روند صادرات فرش ایرانی بعد از تحریم‌ها، تصریح کرد: ایرانیان مغازه‌دار ساکن خارج کشور که در آن کشورها واحد صنفی دارند و توان دور زدن تحریم‌ها را داشتند اقدام به صادرات فرش دستباف از ایران می‌کنند اما بعد از تصویب تعهد بازگشت ارز صادرات، روند صادرات فرش به‌صورت انبار به انبار و امانی نیز از بین رفت و هم‌اکنون فروشگاه‌های خارجی از فرش ایرانی خالی است و فرش کشور رقیب جای ما را گرفته است. وی همچنین افزود: انبارهای عمده‌فروشی پیش‌نیاز توسعه بازار در بازارهای مقصد هستند که تعهد برگشت ارز بیشترین آسیب را به این قسمت از زنجیره تامین تجارت فرش دستباف ایران زده است.

به دلیل بی‌توجهی دولت به فعالان حوزه فرش، در ۱۵ سال اخیر شاهد خروج رفوگران ایرانی از کشور بودیم؛ در ابتدا رفوگران خبره تبریز و در ۵ سال اخیر هر رفوگری که در بازار تهران مهارت این کار را داشت نیز به ترکیه مهاجرت کرد. بر همین اساس **عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران** با تایید خبر مهاجرت رفوگران ایرانی به ترکیه گفت: تجارت جهانی فرش دستباف قدمت ۲۰۰ ساله دارد و در این بازه زمانی حجم قابل توجهی از فرش‌های دستباف از ایران خارج شده است. به گزارش جهان صنعت، **علی آل احمد** با بیان اینکه اکثر فرش‌های دستباف دست دوم ایرانی صادر می‌شوند از این‌رو بعد از مدتی نیازمند مرمت و شست‌وشو هستند، تصریح کرد: بندی در قانون گمرک وجود دارد که بنا به آن هر گونه بازگشت کالای دست دوم و کار کرده به کشور ممنوع است. همچنین اگر مبداء ارسال‌کننده اولیه فرش مشخص نباشد، کشور اجازه بازگشت فرش را نمی‌دهد. این در حالی است که اتحادیه‌های صادراتی این هنر صنعت تلاش دارند این بند قانون را اصلاح کنند که متأسفانه تا به امروز موفق نشده‌اند. به گفته وی، درآمدزایی که می‌توانست برای ایران باشد به بهانه اصلاح نشدن یک بند قانونی به محاق رفته است. آل احمد ادامه داد: ترکیه ۱۵ سال پیش متوجه ضعف ایرانیان در اصلاح این بند قانونی شد از این‌رو این ضعف را به فرصت تجاری تبدیل و شهرک‌هایی را برای خدمات و تعمیر فرش ایجاد کردند. در حال حاضر فرش‌های آنتیکی که هزینه تعمیرات آنها بالاست در این شهرک‌ها رفو می‌شوند و اینگونه درآمد بالایی برای رفوگران ایجاد می‌کند. عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف خاطرنشان کرد: در ۱۵ سال اخیر شاهد خروج رفوگران ایرانی بودیم؛ در ابتدا

سازمان امور مالیاتی: درج شماره اقتصادی در صورتحساب‌ها الزامی شد

درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور اظهار داشت: باتوجه به ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم، اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل مکلفند برای انجام معاملات خود، صورت‌حساب صادر، شماره اقتصادی خود و طرف معامله را در صورت‌حساب‌ها، قراردادها و سایر اسناد مشابه حسب مقررات آیین‌نامه ماده فوق درج کنند. وی با ذکر این مطلب که صاحبان مشاغل می‌توانند برای اطلاع از شماره اقتصادی خود به درگاه سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی my.tax.gov.ir مراجعه کنند، یادآور شد: شماره اقتصادی اشخاص حقوقی همان شناسه ملی آنها است. پاک‌دامن گفت: عدم درج شماره اقتصادی توسط فعالان اقتصادی در صورت‌حساب‌ها، قراردادها و سایر اسناد مشابه موجب تعلق جریمه موضوع ماده ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم خواهد بود.



معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور از الزام استفاده از شماره اقتصادی در مرادوات مالی اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل خبر داد. **محمد تقی پاکدامن** با بیان اینکه برای همه مودیان نظام مالیاتی شماره اقتصادی صادر شده است، گفت: از ابتدای مهرماه سال جاری استفاده از شماره اقتصادی در مرادوات مالی اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل الزامی شده است. معاون



حضور فرش افغان و ترک در بازار ایران

سال‌های گذشته در زمینه تولید فرش‌های فانتزی ضعف‌های داشتیم که این ضعف با واردات از ترکیه و بلژیک جبران می‌شد اما امروز دیگر این ضعف وجود ندارد و تولیدکنندگان داخلی این زمینه را پوشش دادند.

وی میزان تولید فرش در کشور را قابل توجه دانست و افزود: قیمت فرش ماشینی در بازار نسبت به سال گذشته حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش پیدا کرد اما این افزایش نرخ نسبت به نرخ سایر لوازم خانگی مانند یخچال و تلویزیون قابل توجه نیست.

کمالیان بازار خرید و فروش فرش دسته دوم را پررونق توصیف کرد و افزود: شرایط مالی مردم به گونه‌ای نیست که به آنها اجازه بدهد برای تغییر دکوراسیون منزل فرش خود را عوض کنند و در سید خرید مصرف‌کنندگان فرش ماشینی کالای درجه ۳ محسوب می‌شود.

رئیس اتحادیه فرش ماشینی در پاسخ به این پرسش که آیا مزاد تولید زمینه‌ها را برای صادرات فرش ماشینی فراهم کرده است؟ خاطر نشان کرد: صادرات در این زمینه مدیریت شده نیست و تجار کشورهای همسایه از جمله عراق مستقیم به کارخانه‌های شهر کاشان مراجعه و با ریال اقدام به خرید فرش می‌کنند که به این نحوه خرید و فروش نمی‌توان نام صادرات گذاشت.

این فعال صنفی با بیان اینکه مواد اولیه تولید فرش ماشینی وارداتی است، تصریح کرد: مزاد تولید داریم و همین موضوع رقابت در این بازار را افزایش داده است و اجازه نمی‌دهد که قیمت فرش ماشینی افزایش چشم‌گیری داشته باشد.

به گفته وی؛ فرش ماشینی ۶ تا ۱۲ متری در بازار از ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تا ۱۰ میلیون تومان موجود است.



رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف خاطر نشان کرد: قیمت فرش افغان نسبت به فرش ایرانی ارزان‌تر است اما از نظر کیفیت فرقی با فرش ایرانی ندارد از این رو استقبال برای خرید این فرش‌ها نسبت به فرش داخلی بیشتر است.

مسعود سپهرزاد با بیان اینکه فرش‌های دستباف افغان در بازار به وفور موجود است، گفت: فرش افغان، در بازار داخلی فرش خارجی محسوب می‌شود این در حالیست که این فرش‌ها بدون پرداخت عوارض گمرکی وارد کشور می‌شوند.

به گزارش ایلنا، وی ادامه داد: زمان خرید این فرش‌ها فروشنده به خریدار اعلام نمی‌کند که این فرش از سوی بافندگان افغان بافته شده است و زمانی که خریدار بعد از چند سال می‌خواهد فرش را بفروشد متوجه می‌شود که باید پایین‌تر از نرخ فرش ایرانی آن را بفروش برساند. به گفته این فعال صنفی؛ قیمت فرش افغان نسبت به فرش ایرانی ارزان‌تر است اما از نظر کیفیت فرقی با فرش ایرانی ندارد از این رو استقبال برای خرید این فرش‌ها نسبت به فرش داخلی بیشتر است.

محمد هادی کمالیان رئیس اتحادیه فرش ماشینی و موکت با بیان اینکه برخی از تولیدکنندگان فرش ماشینی روی محصول خود برند ترک را حک و اقدام به فروش آن می‌کنند، گفت: واردات فرش در شرایط فعلی و با نوسان‌های نرخ ارز مقرون به صرفه نیست. اما فرش ترک از سال‌ها پیش در بازار موجود است و این فرش‌ها در بازار ایران به راحتی خرید و فروش می‌شوند.

این فعال صنفی با اشاره به ضعف در تولید فرش‌های فانتزی، خاطر نشان کرد: در

بیشترین قاچاق پوشاک از کدام کشورها انجام می‌شود؟



ستاد مبارزه با قاچاق کالا همچنان معتقد است میزان قاچاق روند کاهشی را طی می‌کند. وی با اشاره به اینکه از سال ۹۹ تا امروز برخورد چندانی با قاچاق پوشاک انجام نشده است گفت: دولت هیچ حمایتی از صنعت پوشاک نمی‌کند و قاچاقچی امنیت دارد و کارخانه‌ها در این شرایط با ظرفیتی بسیار ناچیز مشغول فعالیت هستند. هزینه سربار تولید برای آنها مدام در حال افزایش است و از آن طرف جنس با قیمتی ارزان‌تر به صورت قاچاق راهی بازار می‌شود و ما در شرایط نا برابری در حال فروش کالاهای خود هستیم و دولت هم هیچ اقدامی برای برخورد با قاچاق پوشاک نمی‌کند.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک گفت: امروز فروش جنس قاچاق در روز روشن آن هم با تبلیغات فراوان در فضای مجازی انجام می‌شود که این موضوع نشان از بی‌تدبیری دارد.

به گزارش همشهری آنلاین، **مجید افتخاری** با اشاره به اینکه متأسفانه این روزها به جای برخورد با قاچاقچیان شرایط را برای فعالیت آنها مهیا هم کرده‌اند، گفت: امروز فروش جنس قاچاق در روز روشن آن هم با تبلیغات فراوان در فضای مجازی انجام می‌شود که این موضوع نشان از بی‌تدبیری دارد. وی با اعلام اینکه در شرایط فعلی قاچاقچیان سه یا چهار روزه جنس را به دست مصرف‌کننده می‌رسانند، افزود: بیشترین حجم قاچاق پوشاک از بنگلادش و استانبول انجام می‌شود به نوعی گویا ما مستعمره ترکیه در خرید پوشاک آنها شده ایم، نکته جالب اینجاست حجم قاچاق به صورت کولبری انجام نمی‌شود بلکه کامیونی و آن هم با رقم‌های بسیار است کالا وارد کشور می‌شود.

به گفته این عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک،



نوسازی خطوط تولید، اولویت نخست صنعت نساجی



و خطوط تولید است. وی ادامه داد: در سال‌های گذشته این مشکل و عقب افتادن از دانش و صنعت روز جهان سبب شده تا روی قیمت تمام شده و کیفیت محصولات نساجی و پوشاک اثر منفی شاهد باشیم.

حائری معتقد است: امروز نساجی به دلیل عدم حضور در بازارهای منطقه و جهان، به یک صنعت داخلی و محلی تبدیل شده و به همین دلیل، کیفیت مساله اصلی و شماره یک این صنعت نیست.

وی اظهار داشت: با توجه به اینکه صنعتگران نساجی فقط با بازار داخلی و تامین آن سر و کار دارند، همچنین به دلیل ممنوعیت‌های وارداتی به نوعی انحصار وجود دارد، بر این اساس موضوعات اساسی کیفیت و قیمت تمام شده جدی گرفته نمی‌شوند که نتیجه این مساله، افول تدریجی صنعت است.

این عضو هیات مدیره خانه صمت استان تهران معتقد است: در صورت رفع تحریم‌ها، باید فضای صنعت نساجی باز شده و از ممنوعیت، انحصار و محدودیت فاصله بگیرد.

وی تصریح کرد: باید تولید صادرات محور صنایع نساجی تقویت شود که مشخصه‌های آن ارتقای کیفیت و بهبود قیمت تمام شده محصولات است که در این صورت باید تلاش شود تا مواد اولیه باکیفیت به این صنعت و فعالان آن برسد و بستر رقابتی شدن را آرام‌آرام و به تدریج در این صنعت ایجاد کرد.

حائری همچنین با اشاره به عملکرد پنج ماهه تجارت خارجی کشور، خاطر نشان کرد: گرچه این آمارها در هر دو بخش صادرات و واردات رشد حدود ۲۰ درصدی نشان می‌دهد، اما بررسی تناژ صادراتی در مقابل تناژ وارداتی (نسبت یک به سه) نشان‌دهنده صادرات مواد خام، نیمه خام یا با ارزش افزوده پایین و در مقابل واردات کالاهای نهایی است.

وی تاکید کرد: این مساله مهم باید نه تنها در صنعت نساجی، بلکه در سایر بخش‌های صنعتی و معدنی جدی گرفته شود که مورد تاکید وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز هست.

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: بررسی، تمدید و صدور مجوز فعالیت واحدهای تجاری، صنعتی و معدنی با استقرار دولت سیزدهم تسهیل شد.

علیرضا حائری افزود: بررسی، تمدید و صدور مجوز فعالیت واحدهای تجاری، صنعتی و معدنی در استان‌ها پس از استقرار دولت سیزدهم به خانه‌های صمت استانی واگذار شده و همین موضوع سبب شده تا شاهد روانی و سهولت انجام کارها در این حوزه باشیم.

به گزارش ایرنا، وی بیان داشت: به علاوه، خانه‌های صنعت، معدن و تجارت در سرتاسر کشور از بخش خصوصی هستند و بالطبع شناخت خوبی از اهلیت افراد و فعالان اقتصادی دارند که همین موضوع به بهبود عملکرد خواهد انجامید.

این عضو جامعه متخصصین صنعت نساجی ایران در ادامه به احتمال لغو تحریم‌ها اشاره و با تاکید بر لزوم آمادگی برای این شرایط از سوی شرکت‌ها، تاکید کرد: در این صورت، اولویت صنعت نساجی بر بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات، تجهیزات

بازرزش‌ترین کالاهای قاچاق در مردادماه

بر اساس این گزارش بیشترین ارزش ریالی کالاهای قاچاق کشف‌شده به ترتیب فلزات معمولی، مبلمان و لوازم خانگی، ملزومات ورزشی، وسایل نقلیه و لوازم یدکی بوده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، اخیراً رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران (صمت) درباره طرح‌های مقابله با قاچاق در سطح عرضه گفته بود که در حال حاضر طرح‌های مقابله با قاچاق در حوزه قطعات یدکی، دخانیات و لوازم خانگی در حال اجراست. در این طرح بر جمع‌آوری کالاهای تقلبی، به‌ویژه در حوزه لوازم یدکی و لوازم خانگی نیز تاکید شده است. بر این اساس در حوزه‌های یادشده، کالاها حتماً باید دارای شناسه و کد رهگیری باشند و در غیر این صورت به‌عنوان کالای قاچاق با آنها برخورد می‌شود.

فلزات معمولی، مبلمان و لوازم خانگی، ملزومات ورزشی، وسایل نقلیه و لوازم یدکی به ترتیب بیشترین ارزش ریالی کالاهای قاچاق کشف‌شده در مردادماه را داشته‌اند. بر اساس آمار سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، بیشترین ارزش ریالی کالاهای قاچاق کشف‌شده در مردادماه به ترتیب فلزات معمولی، مبلمان و لوازم خانگی، ملزومات ورزشی، وسایل نقلیه و لوازم یدکی بوده است. در مردادماه ۵۵۴۵ مورد بازرسی برای مقابله با عرضه، نگهداری و فروش کالای قاچاق در سطح عرضه از سوی بازرسان ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان‌ها انجام شده است، در نتیجه این بازرسی‌ها در مدت زمان یادشده ۶۳۶ پرونده به ارزش بیش از ۴۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تشکیل شده که پس از تحقیقات تکمیلی برای تعیین تکلیف در اختیار تعزیرات حکومتی استان‌ها قرار گرفته است.



دوپینگ آماری رونق تولید؟

آماري گزارش‌هایی نظیر شامخ صنعت یا شاخص تولیدات بورسی، فشار بالای رکود بر بخش صنعت و معدن را تایید می‌کند. بررسی عملکرد محصولات ۳۰ گانه اعلام‌شده در این گزارش نشان می‌دهد که صنعت خودرو، صنعت فولاد، صنعت نساجی و صنایع کانی‌های غیر فلزی (شیشه، سرامیک و...) وضعیت به نسبت مناسبی را در پنج‌ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۱ سپری کرده‌اند؛ حال آنکه محصولات متعددی در صنایع شیمیایی، فرآورده‌های نفتی، شوینده و بهداشتی و صنایع روغن خوراکی شرایط بسیار سختی را در این مدت تجربه کرده‌اند.

گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت پیرامون ۳۰ محصول منتخب صنعتی نشان می‌دهد که آمار تولید خودروی سواری چندان بالاتر از سال قبل نیست،

با اینکه صنعت نساجی وضعیت نسبتاً خوبی را از خود در نیمه اول سال گزارش کرده است؛ اما شواهدی از وضعیت نگران‌کننده صنایع ساخت و بخش‌های بهره‌ور تولید ملی، از جمله صنعت غذا و لوازم‌خانگی وجود دارد. به نظر می‌رسد فشار سرکوب قیمت در دو صنعت روغن خوراکی و پودر شوینده موجب شده است تا تولید در این دو بخش نسبت به مدت مشابه سال قبل نزولی شود.

در صنعت نساجی شرایط به نسبت به سامان است؛ هرچند شواهدی از وضعیت نامتعادل سفارش‌های این بخش در گزارش‌هایی نظیر شامخ صنعت وجود دارد.

در بین پنج محصول مختلف صنعت نساجی که در فهرست کالاهای منتخب صنعتی، پیوسته نام آنها دیده شده، نام سه محصول در گزارش منتهی به مرداد ۱۴۰۱ دیده می‌شود.

کارخانه‌های تولیدکننده الیاف اکریلیک با رشد بالای ۸۶ درصدی توانسته‌اند مجموعاً در دوره پنج‌ماهه بیش از ۲۶۰۰ تن محصول تولید کنند. در محصول نخ فیلامنت پلی‌استر اما رشد، بسیار کم و معادل ۰/۹ درصد بوده است.

کل تولید کشور در این دوره زمانی ۱۲۳ هزار و ۵۰۰ تن بوده است. در بخش الیاف پلی‌استر هم به دلیل رشد ۸/۵ درصدی در دوره زمانی حد فاصل فروردین تا مرداد ۱۴۰۱، ۸۸ هزار تن محصول تولید شده است.

تولید در نیمسال اول ۱۴۰۱ شرایط متزلزلی داشت که بعضاً در گزارش‌های شامخ صنعت و شاخص تولیدات بورسی نشانه‌های آن رویت شد.

با این حال انتشار آخرین نسخه از گزارش کالاهای منتخب صنعتی تصویر دقیق‌تری از عملکرد بخش تولید ارائه کرده است.

بارزترین ویژگی گزارشی که وزارت «صمت» تهیه کرده، فقدان حضور کالاهای مهم نظیر پتروشیمی است.

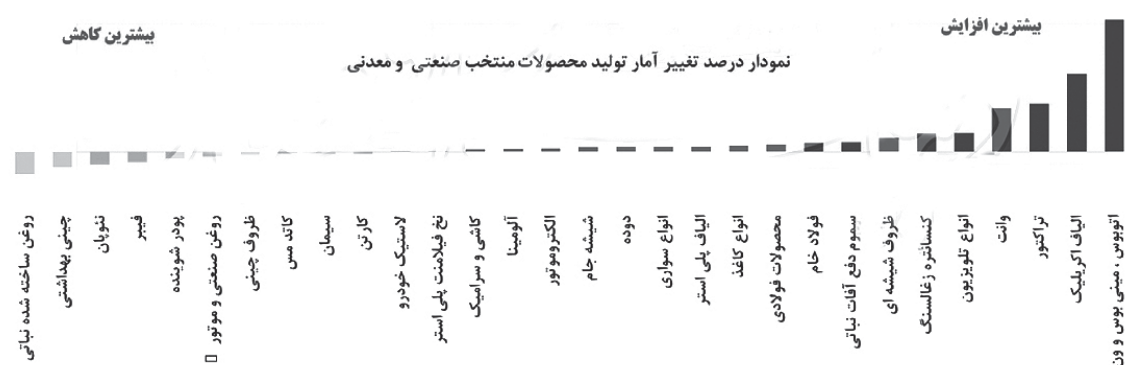
در گزارشی که اخیراً وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر کرده، آمار تولید ۳۰ کالای منتخب صنعتی در سه بخش صنعت، پتروشیمی و معدن منتشر شده است که شواهد موجود از رشد ۲۰ کالای و افت یا سکت ۱۰ محصول صنعتی در پنج‌ماه منتهی به مرداد ۱۴۰۱ حکایت دارد. از آنجا که عملکرد کشور در زمینه تولید ۱۳ کالای صنعتی، معدنی و شیمیایی مهم در این گزارش اعلام نشده، با قطعیت نمی‌توان از لیست وزارت «صمت» رونق تولید را تعبیر کرد. با این حال در فهرست متولیان تولید و تجارت، پنج محصول «توبوس، مینی بوس و ون»، «الیاف اکریلیک»، «تراکتور»، «وانت» و «انواع تلویزیون»، تولیداتی هستند که در این مدت وضعیت مطلوبی داشته و بیشترین میزان رشد را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده‌اند.

در عین حال، پنج کالای «روغن ساخته‌شده نباتی»، «چینی بهداشتی»، «تئوپان»، «فیبر» و «پودر شوینده» با کاهش جدی تولید، نامناسب‌ترین وضعیت را در بین ۳۰ محصول منتخب صنعتی تجربه کرده‌اند.

از نکات جالب درباره این گزارش، عدم اعلام آمار تولید محصولات مهمی نظیر پتروشیمی، شمش آلومینیوم، کامیون و کامیونت، یخچال فریزر، ماشین لباسشویی، دارو، سیگار و کفش و پاپوش است که وزن بالایی در زمینه ایجاد ارزش افزوده صنعتی کشور داشته‌اند و نبود آنها، شائبه دوپینگ آماری این گزارش را بالا می‌برد؛ دوپینگ از این جهت که اگر آمار تولید این محصولات کاهش یافته باشد، حذف آنها از فهرست، زمینه‌ساز سنگین شدن کفه ترازو به نفع رونق تولید شده است.

از آنجا که وزارت «صمت» آماری از این محصولات ارائه نداده، هرگونه اظهار نظر پیرامون رونق تولید در این دوره زمانی با تردید بسیار همراه است؛ هرچند شواهد

آمار تولید محصولات منتخب صنعتی و معدنی (مقدماتی) در ۵ ماهه اول ۱۴۰۱





صنایع نساجی و پوشاک کشور با چالش حاد کمبود پنبه مواجه است

همت صنایع نساجی و پوشاک کشور در روند افزایش کمی و کیفی محصول، این صنایع سالانه به ۱۵۰ هزار تن پنبه نیاز دارند. وی اظهار داشت: در حال حاضر ۵۰ تا ۶۰ هزار تن این رقم از پنبه توسط کشاورزان تولید می شود.

گرچه در بخش دیگر از اظهاراتش با اشاره به اینکه مابقی نیاز به پنبه از دیگر کشورهای منطقه از جمله ازبکستان وارد می شود افزود: ازبکستان صادرات محصول پنبه را محدود کرده است زیرا اخیراً پنبه را خودشان به نخ تبدیل می کنند تا ارزش افزوده بیشتری در بر داشته باشد.

مدیر کل صنایع نساجی و منسوجات وزارت صمت گفت: پیش بینی می شود ازبکستان در سال های آینده از ارسال محموله های نخ پنبه به ایران نیز خودداری کند و ظاهراً این کشور قصد دارد به جای صادرات پنبه تولید پارچه را در پیش گیرد. وی با تأکید بر اهمیت و راهبردی بودن نیاز صنایع نساجی و پوشاک کشور به پنبه، یکی از راهکارهای تأمین پنبه این صنایع را اقدام در مسیر بهره گیری از کشت فرا سرزمینی عنوان کرد.

وی تصریح کرد: دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت آمادگی دارد در بستر تفاهم نامه ای با این کمیسیون در راستای کشت فرا سرزمینی گام های موثری بردارد.



مدیر کل صنایع نساجی و منسوجات وزارت صمت از پاسخگو نبودن تولید داخلی محصول پنبه مورد نیاز صنایع نساجی و پوشاک خبر داد و اعلام کرد، رفع این مشکل در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفته است.

به گزارش صدای چراغ امید نیوز؛ **محسن گرچی** در کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی ایران گفت: در زنجیره تأمین نیاز مواد اولیه صنعت نساجی به صورت مستمر با روند افزایش تولید منسوجات و پوشاک مواجه ایم و باید برای تأمین پنبه مورد نیاز این صنایع برنامه مناسبی را به مرحله اجرا در آوریم. وی تصریح کرد: با توجه به استقبال بازار مصرف از پوشاک تولید داخلی و تلاش و

افزایش قیمت ۳۰ درصدی در بازار کیف و کفش

حتی مشابه سال گذشته نیست و توقع این صنف برآورده نشده است. وی با بیان اینکه چون تولید بیش از مصرف است، در مواردی حتی تولیدکننده نمی تواند قیمت تمام شده را دریافت کند، تصریح کرد: با توجه به افزایش اجاره بها، هزینه دستمزد و سایر هزینه های تولید تولیدکنندگان مجبور به افزایش قیمت هستند.

به گفته وی، میزان افزایش قیمت در مدل های مختلف متفاوت است اما در برخی کالاها نسبت به سال گذشته تا ۳۰ درصد افزایش قیمت هم مشاهده شده است.



با اینکه بعد از دو سال محدودیت های ناشی از کرونا، قرار است مدارس کار خود را به صورت حضوری آغاز کنند اما همچنان رونقی در بازار کالای مرتبط با این موضوع مشاهده نمی شود.

در همین راستا رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش های دست دوز تهران، از کم رونقی بازار کفش در آستانه بازگشایی مدارس خبر داد و گفت: میزان افزایش قیمت در مدل های مختلف بازار مهرماه متفاوت است، اما در برخی کالاها نسبت به سال گذشته تا ۳۰ درصد افزایش قیمت هم مشاهده شده است. از سال ۱۳۹۸ با شیوع ویروس کرونا در کشور، بازارهای مختلفی با کاهش تقاضا و آسیب مواجه شدند؛ از جمله می توان به تقاضای لوازم التحریر و اقلام مربوط به دانش آموزان مثل کفش و کوله پشتی اشاره کرد که به دلیل آنلاین شدن آموزش افت چشمگیری داشت.

اما به گفته رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش های دست دوز تهران، در سال جاری با بازگشایی مدارس هم وضعیت بازار کفش تغییر چندانی نداشته است.

به گزارش ایسنا، **رسول شجری** در پاسخ به سوالی درباره وضعیت بازار کفش مدرسه در آستانه بازگشایی مدارس، گفت: تقاضا در بازار کفش چشمگیر نیست و مانند سال های قبل نبوده است. بنابراین می توان گفت بازار کفش مهر ماه امسال



۳۸ مانع تجارت در ۵۰۰ بنگاه اقتصادی

اقتصادی ممیز محوری و شیوه‌های مالیاتی و سیستم‌های رسیدگی و تشخیص مالیات یکی از چالش‌های مالیاتی آنهاست. دومین مانع کاهش سرمایه در گردش مودیان مالیاتی در اثر تسویه مالیات در خرید و فروش‌های نسیه و غیر نقدی اعلام شده است. داده‌های این پژوهش نشان می‌دهد؛ فرآیند نامناسب دادرسی مالیاتی و نبود وحدت رویه در خصوص بخشنامه‌های مالیاتی از دیگر معضلات فعالان اقتصادی است. در لیست چالش‌های مالیاتی، نبود مرور زمان در نظام مالیات ارزش افزوده و اخلاف قیمتی در بازارهای رسمی ناشی از رفت و برگشت کالا بین مناطق آزاد تجاری و سرزمین اصلی نیز دیده می‌شود.

تامین اجتماعی

بر مبنای دیدگاه فعالان اقتصادی سومین چالش، تامین اجتماعی است. سهم بالای کارفرما از پرداخت حق بیمه کارکنان و فقدان رویه شفاف برای عملکرد هیات‌های تشخیص مطالبات از جمله مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه تامین اجتماعی است. نبود وحدت رویه و صدور احکام متفاوت در شعب مختلف و مخدوش بودن فرآیند دادرسی منصفانه از دیگر دغدغه‌های بنگاه‌های کوچک و متوسط است. به باور فعالان اقتصادی رسیدگی به دفاتر و صورت مزد سال‌های قبل و در نهایت حق بیمه مشاغل سخت و زیان‌آور چالش دیگر آنهاست.

صادرات

موضوع صادرات چهارمین چالش فعالان اقتصادی است. بررسی نظرات ۵۰۰ بنگاه کوچک و متوسط نشان می‌دهد، افزایش هزینه‌های تولید، بازاریابی، توزیع، حمل‌ونقل و... در کنار سیاست‌های ارزی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور از جمله دغدغه‌های آنها برای صادرات است. به باور آنها محدودیت یا از بین رفتن بازار صادراتی مانع جدی دیگر صادرات کالا و خدمات ایرانی است. مشکلات حمل بار از راه‌های زمینی، هوایی، ریلی و دریایی و همچنین بیمه چالش دیگر آنهاست.

فعالان اقتصادی موانع دریافت مجوز استاندارد صادرات و قوانین گمرک کشورهای مقصد را معضل دیگر توسعه صادرات می‌خوانند. از نگاه آنها ممنوعیت صادرات به کشورهای مقصد و عدم امکان دریافت ضمانت‌نامه صادراتی از سدهای دیگر صادرات کشور است.

فروش و بازار داخلی

از نگاه بازیگران اقتصادی کشور، پنجمین چالش محیط سرمایه‌گذاری و کسب و کار کشور فروش و بازار داخلی است. در این بین بالا بودن قیمت تمام شده، بالا بودن تعرفه مواد اولیه و واردات کالای مشابه خارجی در شکل‌گیری این چالش موثر است. بر اساس داده‌های موجود شبکه توزیع نامناسب و قیمت‌گذاری دستوری موانع دیگری است که فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط را تحت تأثیر قرار داده است. گذشته از اینکه کاهش تقاضا برای محصول و وجود کالای قاچاق را می‌توان در لیست این چالش‌ها قرار داد.

چالش‌های فرعی

داده‌های پژوهش موسسه نشان می‌دهد؛ فعالان اقتصادی با چهار مانع فرعی غیر از پنج مانع اصلی مواجه هستند. مشکلات و موانع مربوط به شهرک‌های صنعتی،



پرسش از ۵۰۰ بنگاه اقتصادی نشان می‌دهد امکان کمی برای افزایش حجم تجارت کشور تا سقف ۱۱۱ میلیارد دلار وجود دارد.

دلیل این موضوع در بیش از ۵ محور عمده قابل طرح است که مهم‌ترین آنها تامین مواد اولیه، امور مالیاتی، تامین اجتماعی، صادرات و فروش و بازار داخلی هستند. در همین زمینه ۴۰ صاحب‌نظر در یک نظرسنجی راه تحقق اهداف تجاری را ارائه کردند.

به گزارش دبیر اقتصاد، سیاستگذار حوزه تجارت رقم ۱۱۱ میلیارد دلار را برای تجارت ایران تا پایان سال ۱۴۰۱ برآورد کرده است، اما از نگاه تحلیلگران عدم رفع تحریم‌ها، سیاست‌های چالش‌برانگیز و مخرب تولید و تجارت انتظار افزایش سهم ایران در بازارهای صادراتی جهان را کاهش می‌دهد. این موضوع را تلویحا جدیدترین گزارش بازاری پژوهشی وزارت «صمت» تایید می‌کند. بر اساس این گزارش در حال حاضر محیط سرمایه‌گذاری و کسب و کار با ۳۸ چالش روبه‌رو است. این ۳۸ چالش در بیش از ۵ محور از جمله تامین مواد اولیه، امور مالیاتی، تامین اجتماعی، صادرات، فروش و بازار داخلی و... می‌توان دید. این موانع بر مبنای نظرات ۵۰۰ بنگاه کوچک و متوسط به دست آمده است. البته این گزارش در نظرسنجی از ۴۰ خبره اقتصادی به این نکته توجه داشته که تحولات بین‌المللی و مزیت نسبی ایران در دسترسی به منابع طبیعی، انرژی و مواد اولیه، در سال ۱۴۰۱ می‌تواند سهم بازار محصولات صادراتی ایران در بازارهای جهانی را تقویت کند.

تامین مواد اولیه

بر اساس داده‌های موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، اولین چالش محیط سرمایه‌گذاری و کسب و کار بنگاه‌های کوچک و متوسط در سال ۱۴۰۱ از نگاه فعالان اقتصادی به تامین مواد اولیه برمی‌گردد. به این ترتیب نوسان قیمت مواد اولیه، کمبود نقدینگی برای تامین مواد اولیه و محدودیت یا عدم عرضه مواد اولیه داخلی از جمله دغدغه‌های فعالان اقتصادی در جریان تامین مواد اولیه است. تامین ارز مورد نیاز برای واردات مواد اولیه و محدودیت در انتقال ارز به فروشنده خارجی مواد اولیه از دیگر چالش‌های آنهاست. به باور فعالان اقتصادی بالا بودن تعرفه واردات مواد اولیه و ممنوعیت واردات مواد اولیه مورد نیاز از دیگر موانع پیش‌روی آنها در تامین مواد اولیه است.

امور مالیاتی

مسائل مالیاتی دومین دغدغه ۵۰۰ بنگاه کوچک و متوسط است. به باور فعالان



چهار ریسک مهم که ادامه رشد این صنایع را در سال ۱۴۰۱ تهدید می‌کند، شامل احتمال تخفیف تا ۵۰ درصد روسیه در بازارهای صادراتی و بنابراین افت قیمت‌های جهانی است. دومین ریسک، افت تقاضای فولاد چین و سایر کشورهای ناشی از پرشدن انبارهای این کشور و کاهش رشد اقتصادی کشورهاست. سومین ریسک، روند فزاینده محدودیت زیرساخت از جمله برق و گاز طبیعی و آب در داخل کشور است که نیازمند برنامه‌ریزی فوری سیاستگذاران برای رفع این چالش‌هاست.

قیمت جهانی نفت

اگرچه براساس گزارش بلومبرگ، احیای توافق هسته‌ای می‌تواند منجر به افزایش صادرات نفتی ایران و تعدیل روند افزایشی قیمت نفت شود اما در صورت افزایش قیمت نفت، افزایش شاخص‌های قیمت تولیدکننده و شاخص قیمت صادرات برای صنایع کک و فرآورده‌های حاصل از پالایش نفت و صنایع تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی در سال ۱۴۰۱ انتظار می‌رود. صنایع پتروشیمی و نفتی با سهمی بیش از ۶۰ درصد از کل صادرات در اولین ماه سال ۱۴۰۱ بیشترین ارزش‌آوری را برای کشور داشته‌اند.

وضعیت اقتصاد جهانی

آمار ضعیف و عمدتاً منفی رشد فصلی تولید در چندین کشور مهم نگرانی از رکود جهانی را افزایش داده است. در صورت وقوع رکود جهانی و به دنبال آن کاهش مصرف اقتصاد جهانی، تداوم رشد صادرات صنایع فولاد و پتروشیمی در ادامه سال ۱۴۰۱ مورد تردید است، بنابراین برای تداوم صادرات و جلوگیری از عدم تعادل‌های ناشی از مازاد عرضه برخی بنگاه‌ها لازم است تدابیر جدی برای کاهش هزینه‌های تمام‌شده تولید داخلی از سوی سیاستگذاران، انجمن‌ها و واحدهای تولید فراهم شود.

تولیدات صنعتی جهانی

باتوجه به پتانسیل ایران در دسترسی به منابع و مواد اولیه فرصت افزایش عرضه در بازارهای جهانی در سال ۱۴۰۱ مورد انتظار است. باتوجه به اینکه براساس آخرین آمار منتشره از تولیدات صنعتی اروپا، صنایع شیمیایی بزرگ تولیدکننده کودهای شیمیایی با افزایش قیمت گاز در اروپا در ماه‌های اخیر و در نتیجه آن افزایش هزینه تمام‌شده کودهای شیمیایی مجبور به کاهش تولید تا محدوده ۳۰ درصد زیر ظرفیت شده‌اند؛ پتانسیل افزایش سهم بازار و سودآوری برای تولیدکنندگان ایرانی در سال ۱۴۰۱ فراهم خواهد شد.

دریافت مجوز، مالی (سیستم بانکی)، واردات ماشین‌آلات، تجهیزات و قطعات یدکی، گمرک، آب و برق، سوخت و امور اراضی اولین سد در این لیست است. دومین مانع، طولانی بودن و شفاف نبودن رویه‌های کاری اخذ استعلام و مجوزهای سازمان ملی استاندارد، وزارت بهداشت (سازمان غذا و دارو) و محیط‌زیست است. از نگاه فعالان اقتصادی کمبود فعالیت‌های انجام‌گرفته در زمینه تحقیق و توسعه به‌منظور اعمال سریع تغییرات در مشخصات محصول، برآوردن نیازهای مشتریان و افزایش توان رقابتی چالش دیگر است.

براساس این پژوهش نبود برنامه‌های مشخص برای بهبود همکاری بین بنگاه‌های کوچک و متوسط را می‌توان آخرین مانع محیط سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار کشور دانست.

اثر تحولات داخلی و خارجی بر صنعت

محیط کسب‌وکار فعالان اقتصادی در حوزه صنعتی متأثر از پنج شاخص اصلی نرخ ارز، قیمت جهانی فلزات، قیمت جهانی نفت، وضعیت اقتصاد جهانی و تولیدات صنعتی جهانی است.

نتایج شبیه‌سازی تغییرات نرخ ارز بر ارزش‌افزوده فعالیت‌های منتخب بخش نشان می‌دهد که ارزش‌افزوده صنایع شیمیایی، پلاستیک و لاستیک، محصولات معدنی و فلزات اساسی بیشترین همبستگی را با افزایش نرخ ارز دارند، با این‌وجود براساس ضرایب برآورد شده، افزایش ۱۰ درصدی نرخ ارز، افزایش ارزش‌افزوده صنایع منتخب را کم‌تر از ۳ درصد افزایش داده که نشان‌دهنده وابستگی نسبتاً زیاد آنها به تکنولوژی و تجهیزات وارداتی، موانع ورود به بازارها و... است. با فرض عدم تغییر شرایط موجود، اثرپذیری مثبت قابل توجهی بر سودآوری این صنایع از ناحیه افزایش نرخ ارز در سال ۱۴۰۱ پیش‌بینی نمی‌شود.

این گزارش نشان می‌دهد؛ براساس آخرین گزارش بلومبرگ در اوت ۲۰۲۲ روند موجودی انبارهای لندن و شانگهای نشان از تداوم کاهش موجودی انبار فلزات اساسی و کسری عرضه دارد.

همچنین با تقویت انتظار بهبود تقاضای چین ناشی از سیاست‌های تحریک اقتصادی دولت این کشور، رشد قیمت فلزات پیش‌بینی می‌شود، بنابراین افزایش شاخص قیمت‌های صادراتی برای صنایع فلزات اساسی و کانی‌های فلزی در سال ۱۴۰۱ مورد انتظار است.

در سال ۱۴۰۰، رشد قیمت‌های جهانی همزمان با کاهش ارزش ریال و ظرفیت‌سازی و رشد تولید باعث سودآوری برخی صنایع فلزات اساسی شد.

بانک مرکزی:

فهرست بدهکاران بانکی به روزرسانی می‌شود

بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی هم که اطلاعات مربوط به «مانده تسهیلات و تعهدات کلان و میزان پرداختی» و همچنین «مانده تسهیلات و تعهدات اشخاص مرتبط و میزان پرداختی» را در موعد مقرر قانونی (در پایان هر فصل) به بانک مرکزی ارائه نداده باشند، طبق قانون بودجه ۱۴۰۱، به مراجع نظارتی مصرح در قانون معرفی می‌شوند.

بانک مرکزی فهرست جدید بدهکاران بانکی را روی تارنمای خود منتشر می‌کند. بانک مرکزی اعلام کرد: با دریافت اطلاعات برخی بانک‌ها در قبال «مانده تسهیلات و تعهدات کلان و میزان پرداختی» و همچنین «مانده تسهیلات و تعهدات اشخاص مرتبط و میزان پرداختی»، به موجب مصادیق تعیین‌شده توسط شورای پول و اعتبار، در حال بررسی و استانداردسازی و صحت‌سنجی اطلاعات دریافتی بوده و این اطلاعات بر روی تارنمای خود منتشر می‌کند.



ضرورت تشویق و حمایت از کشاورزان جهت توسعه کشت پنبه

وی به روند خشکسالی‌های ادامه دار و ایجاد محدودیت جدی در منابع آبی و خاکی و پیش بینی اثرات ناخوشایند آن در تامین نیازهای سال‌های آتی به تامین مواد غذایی کشور اشاره کرد و ضرورت چاره‌اندیشی برای رفع این مشکل در آینده پیش رو را مورد تاکید قرار داد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی و رییس انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم البرز در ادامه از محصول پنبه به عنوان مهمترین ایفای مصرفی دنیا نام برد و گفت: طی سال‌های گذشته به دلیل عدم حمایت و کم‌توجهی نسبت به برنامه ریزی برای تشویق کشاورزان به کشت پنبه، متأسفانه با مشکل کمبود این کالای استراتژیک مواجه شده ایم.

مالمیر گفت: همانگونه که برای تشویق و ترغیب کشاورزان کشت دانه روغنی یارانه در نظر گرفته شده است، ضروری است حمایت‌های لازم برای تمایل کشاورزان به کشت پنبه نیز در دستور کار قرار گیرد، چراکه پنبه یکی از کالای اقتصاد مقاومتی شناخته می‌شود.

وی افزود: نظر به اینکه دولت سیزدهم ارتقای بخش کشاورزی برای تامین امنیت غذایی را در اولویت قرار داده است، ضروری است با حضور فعال در عملیاتی شدن کشت فراسرزمینی برای تامین مواد غذایی آیندگان و نیز حضور پررنگ در بازار صادرات فرآورده‌های غذایی وارد صحنه شویم.

وی اظهار کرد: تامین امنیت غذایی، یکی از مهم‌ترین مسائل مهم در دنیا به شمار می‌رود و بدون شک با افزایش جمعیت کشور و تداوم خشکسالی‌ها برنامه ریزی در این زمینه باید در اولویت نخست قرار گیرد.

نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز روند افزایش واردات گندم، دانه‌های روغنی، پنبه و انواع نهاده‌های دامی در سال‌های اخیر را ناشی از کاهش بارندگی و اثرات بروز خشکسالی در برخی مناطق کشور عنوان کرد. مالمیر گفت: معماران و اساتید علم اقتصاد کشاورزی کشت فرا سرزمینی را راهکاری موثر و کارآمد در مسیر تامین نیاز غذایی کشور، تجاری‌سازی و تحول در تولید و صادرات می‌دانند.



دبیر دبیرخانه مشترک تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور ضمن اعلام آمادگی همکاری معماران بخش تولید و تجارت در روند اجرای جراحی اقتصادی ضرورت تشکیل نشست‌های هم‌اندیشی دولتمردان با کارشناسان بخش خصوصی در مسیر رفع چالش‌ها و ایجاد تحول در اقتصاد کشور را مورد تاکید قرار داد.

به گزارش خبرنگار صدای چراغ امید نیوز؛ **یدالله مالمیر** گفت: در شرایط حساس امروز اقتصاد جامعه که با موج گسترده‌ای از تحریم‌های ظالمانه مواجه هستیم، ضروری است در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی از نظرات، دیدگاه‌ها و نظرات ارزشمند معماران تولید، تجارت و صادرات که کوله‌باری از تجربیات ارزشمندی را همراه دارند استفاده شود.

وی اقدام شجاعانه دولت سیزدهم در اجرای جراحی اقتصادی را گامی رو به جلو در مسیر پیشگیری از تداوم گسترش رانت و فساد به ارث رسیده از سال‌های دور و نزدیک عنوان کرد.

مالمیر گفت: موفقیت درحد انتظار در روند اجرای جراحی اقتصادی دولت سیزدهم مستلزم فاصله گرفتن از صدور بخشنامه‌های کارشناسی نشده و شور و مشورت تیم دولتمردان با معماران بستر تولید، تجارت و صادرات در تصمیمات اقتصادی است.

توقیف فرش‌های ماشینی بدون برچسب در تهران

نداشتن برچسب و نشانه‌گذاری، توقیف و جهت اعمال قانون به مراجع قضائی ارجاع دادند.

گفتنی است پیش از این در خصوص اجباری بودن استاندارد ملی برچسب و نشانه‌گذاری (استاندارد ملی به شماره ۱۳۶۰) و ممنوعیت عرضه فرش‌های ماشینی بدون برچسب، به تولیدکنندگان اطلاع داده شده بود.

اداره کل استاندارد استان تهران اعلام کرد: برچسب و نشانه‌گذاری فرش‌های ماشینی مشمول مقررات استاندارد اجباری است.

اداره کل استاندارد استان تهران به شهروندان هشدار داد: برچسب و نشانه‌گذاری فرش‌های ماشینی مشمول مقررات استاندارد اجباری است و تولیدکنندگان باید در تولید به این امر دقت کنند.

به گزارش اینلنا، کارشناسان استاندارد با همراهی نایب رئیس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران، در بازدیدهای خود از مراکز عرضه، ۱۰ برند فرش ماشینی، را به دلیل



واردات منسوجات «بی بافت» آزاد می شود؟

خواهد شد؛ به خصوص اینکه این واحدها ثبت سفارش واردات را نیز صورت داده اند و در برخی موارد، ترخیص کالاهایی که تولید داخلی در حوزه منسوج بی بافت دارند نیز صورت گرفته است.

آزادخواه با بیان اینکه وزارت صمت بر اساس اظهارات واحدهایی که از مواد اولیه داخلی یا همان منسوجات بی بافت در خطوط تولیدی خود استفاده می کنند، ایراداتی به واحدهایی که اسپان باند را با کیفیت خوبی در کشور تولید می کنند وارد آورده عنوان کرد: قیمت تولید این محصولات گران تر از قیمت جهانی و کیفیت آنها پایین است؛ در حالی که در کمیته ای که با حضور قائم مقام وقت وزارت صمت، رئیس سازمان حمایت، نمایندگان مجلس و نهادهای نظارتی تشکیل شده، مقرر شد تا سازمان ملی استاندارد، کیفیت محصولات مذکور را رصد کرده که بر این اساس، کیفیت کاملاً مورد تایید این سازمان قرار گرفته و این شبهه رفع شود.

وی ادامه داد: کیفیت بافتینه و بافتستان کیفیت کاملاً قابل قبولی از سوی سازمان ملی استاندارد است و در رابطه با قیمت نیز مصوب شد تا سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به موضوع ورود کرده و آنالیز قیمت این دو شرکت را بررسی و قیمت را اعلام کنند؛ بر این اساس، اسناد نیز تحویل سازمان حمایت شده و نقایص آن نیز برطرف و هم اکنون، قیمت مصوب اعلام شده است؛ ضمن اینکه واحدهای تولیدی نیز پذیرفته اند که با کاهش ۱۶ درصدی، مواد اولیه را به دست واحدهای زیرمجموعه دهند.

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: به رغم اینکه هر دو مساله و ابهامی که طرح شده بود، برطرف شد اما همچنان وزارت صمت روند ثبت سفارش را متوقف نکرده است که بر این اساس با توجه به اینکه وزیر صمت در این رابطه گام جدی برنداشته است، با طرح سوال از سوی نمایندگان باید نسبت به ابهامات در مجلس پاسخ دهد.

نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی از اقدام وزارت صمت برای آزادسازی ثبت سفارش واردات منسوجات بی بافت خبر داد و با بیان اینکه این اقدام وزارت صمت برخلاف مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی دولت و فرماندهی ستاد اقتصاد مقاومتی است گفت: کیفیت بافتینه و بافتستان کیفیت کاملاً قابل قبولی از سوی سازمان ملی استاندارد است.

احد آزادیخواه، از اقدام وزارت صمت، معدن و تجارت مبنی بر آزادسازی ثبت سفارش واردات منسوجات بی بافت خبر داد و گفت: به تازگی وزارت صمت، معدن و تجارت طی مکاتبه محرمانه و اقدامات متعددی که اسناد آن موجود است، اقدام به تغییر گروه کالایی منسوج بی بافت از گروه کالایی ۲۷ که مشمول ممنوعیت ثبت سفارش هستند، به گروه ۲۶ که ثبت سفارش آنها آزاد است، کرده و عملاً به سمت صدور مجوز واردات منسوجات بی بافت حرکت کرده است.

این نماینده مجلس شورای اسلامی افزود: این اقدام وزارت صمت برخلاف مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی دولت و فرماندهی ستاد اقتصاد مقاومتی بوده و با توجه به اینکه ۴۰ واحد متنوع تولیدی در داخل کشور در حال تامین نیاز کشور به این منسوج که در محصولات سلولزی مانند پوشک مورد استفاده قرار می گیرند، است، ممنوعیت واردات آنها مصوب شده؛ اما اکنون آزادسازی واردات ضربه مهلکی به این صنعت و تولید داخلی وارد خواهد کرد.

وی با تاکید بر اینکه حمایت از تولید داخلی یک الزام برای تمامی سیاستگذاران و بخش های تصمیم گیر کشور است، تصریح کرد: در اقدامی تعجب آور و برخلاف سیاست های دولت سیزدهم، معاون صنایع وزارت صمت، به تازگی رفع ممنوعیت واردات این ماده اولیه را صادر کرده که در این رابطه، اگرچه دادستانی کل کشور و سایر نهادهای نظارتی ورود جدی داشته اند، اما پیگیری آزادسازی ثبت سفارش برای یکی دو واحد مشخص تولیدکنندگان محصولات سلولزی از سوی این وزارتخانه، تخلف محرز است و در صورت نیاز، اسناد آن به دستگاه قضایی ارائه

پایش مصرف انرژی واحدهای تولیدی

و معدنی بزرگ (فولاد، سیمان، آلومینیوم، مس، روی و سایر فلزات) تا پایان شهریورماه در قالب وب سرویس اقدام کند.

همچنین مقرر شد وزارت نیرو نسبت به ارائه اطلاعات انرژی سایر صنایع تا پایان آذرماه امسال اقدام کند. برپایه این تفاهم نامه، وزارت نیرو نسبت به ارائه فهرست صنایع با کد یکتای صنعت برق به وزارت صمت اقدام و وزارت صنعت نیز کد متناظر را تکمیل و برای تطابق و همسان سازی کدهای واحدهای صنعتی و معدنی بین وزارت نیرو و صمت به منظور عملیاتی شدن تفاهم نامه ارسال می کند. این تفاهم نامه به امضای سید مهدی نیازی، معاون هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صمت؛ آرش کردی، مدیرعامل شرکت توانیر و مصطفی رجبی مشهدی، مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران رسید.

وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت و نیرو به منظور پایش، کنترل جریان تولید و حفظ انرژی پایدار واحدهای صنعتی و معدنی تفاهم نامه همکاری امضا کردند. به گزارش خبرگزاری مهر، موضوع این تفاهم نامه، ارائه اطلاعات مصرف انرژی به تفکیک واحدهای صنعتی و معدنی است که بر اساس آن مقرر شده وزارت نیرو نسبت به ارائه اطلاعات مرتبط با مصرف انرژی به تفکیک واحدهای صنعتی





دریافت مالیات ارزش افزوده از واردات ماشین آلات تولید غیرقانونی است

باشد. همچنین طبق گزارش تهیه شده، ۹ درصد مالیات ارزش افزوده که در این بخش دریافت می شود غیرقانونی بوده و این موضوع از سوی سورنا ستاری، معاون سابق علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز طی مکاتباتی با نمایندگان مجلس، گوشزد شده است.

در همین ارتباط **محمدرضا فاروقی، نایب رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات اتاق ایران** در گفت و گویی با «اتاق ایران آنلاین» تشریح کرد: ماده ۳۹ قانون احکام دائمی به قانون مالیات ارزش افزوده مصوب ۱۳۸۷ اشاره دارد و با اجرائی شدن قانون دائمی مالیات ارزش افزوده از ۱۳ دی سال گذشته، قانون ارزش افزوده ۱۳۸۷ نسخ شده و در ماده ۵۶ قانون مذکور نیز اجرائی بودن احکام موضوع بند الف ماده ۳۹ قانون احکام دائمی تصریح نشده است منتها در تبصره ۴ ماده ۸ قانون ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰ مقرر شده است صرف نظر از آنکه مؤدی به عرضه کالاها و خدمات معاف یا مشمول، اشتغال داشته باشد، مالیات و عوارض خرید مربوط به ماشین آلات خطوط تولید وی قابل کسر، تهاتر و استرداد است.

بر اساس اظهارات این فعال اقتصادی، فارغ از بحث لغو معافیت های حقوق ورودی، مطابق بخش نامه دفتر واردات گمرک ایران، واردکنندگان ماشین آلات تولیدی، صنعتی و معدنی می توانند بدون پرداخت مالیات و عوارض موضوع قانون مالیات ارزش افزوده حسب دستورالعمل اجرائی با ثبت درخواست اولیه در سامانه بهین یاب (به منظور استفاده از تسهیلات موضوع بند الف ماده ۳۹ قانون احکام دائمی) و اعلان موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه مزبور به گمرک و تعیین مبلغ دقیق ارزش افزوده طبق فرم تعیین شده توسط گمرک به سازمان امور مالیاتی با تودیع چک به سازمان مربوطه و ارائه گواهی دریافت چک بابت ارزش افزوده، تنها با پرداخت حقوق ورودی، کالای خود را از گمرک ترخیص کنند.

بخش خصوصی با توجه به غیرقانونی بودن دریافت مالیات ارزش افزوده از واردات ماشین آلات تولید، خواستار توقف آن است.

کمیته تخصصی شورای گفت و گو در نشست اخیر، حمایت همه جانبه و قانونی از تولید را مورد بررسی قرار داد. در این جلسه موضوع حذف معافیت حقوق ورودی از واردات تجهیزات و ماشین آلات تولید که از ابتدای سال جاری، اجرائی شده به عنوان یک چالش عنوان شد هرچند نمایندگان دولت لغو این معافیت را در راستای شفافیت و حذف راه های فسادآمیز دانستند. پیش از این طبق بند (غ) ماده ۱۱۹ قانون امور گمرکی، متناسب با تقاضای واردکننده و با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت، ماشین آلاتی که تولید مشابه داخلی نداشته، بدون پرداخت حقوق ورودی، وارد می شدند که این معافیت از ابتدای سال جاری لغو شد. اجرائی همزمان لغو معافیت با حذف ارزش ترجیحی و تمرکز بر ارزش ETS و محدودیت های ناشی از تحریم، موجب شده تا در از ابتدای سال ۱۴۰۱، تعداد قابل توجهی از واحدهای تولیدی با کمبود سرمایه در گردش مواجه شوند. این در حالی است که قرار بود دولت با پرداخت تسهیلات ارزان قیمت تا حدودی به تولید کمک کند که متأسفانه این وعده عملیاتی نشد. در این بین بخش خصوصی نسبت به دریافت مالیات ارزش افزوده از واردات ماشین آلات مورد نیاز خط تولید نیز معترض است چراکه این اقدام را غیرقانونی می داند. در نشست اخیر کارگروه شورای گفت و گو با محوریت بررسی پیامدهای ناشی از لغو معافیت حقوق ورودی ماشین آلات خط تولید، گزارشی توسط نماینده پژوهشکده مطالعات فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره حذف بند (غ) ماده ۱۱۹ ارائه شد.

آنچه بر اساس این گزارش باید مورد توجه باشد این است که تخصیص معافیت ها در اجرائی بند (غ) ماده ۱۱۹ قائل به فرد بود و مشکلاتی را به همراه داشت. از طرفی فهرستی از اقلام دارای مشابه تولید داخل وجود نداشت که قابل استناد

رشد ۳۱ درصدی تولید کفش

پلی استر نیز به ترتیب افزایش ۱۱/۵ و ۸/۸ درصدی داشته و میزان تولید نیز در نخ پنبه ای ترکیبی الیاف مصنوعی از ۷۹ هزار و ۸۰۰ تن در چهارماه نخست ۱۴۰۰ به ۸۹ هزار تن در چهارماه نخست امسال رسیده است. همچنین ۶۶ هزار و ۲۰۰ تن الیاف پلی استر در چهارماه نخست ۱۴۰۰ تولید شده که این رقم در چهارماه نخست امسال به ۷۰ هزار و ۱۰۰ تن افزایش یافته است.

در این گروه، تنها نخ فیلامنت پلی استر کاهش تولید ۵/۰ درصدی داشته و از ۹۸ هزار و ۱۰۰ تن در چهارماه نخست سال ۱۴۰۰ به ۹۷ هزار و ۶۰۰ تن کاهش یافته است.

در این گروه کالایی، تولید چرم نیز با کاهش تولید همراه بوده و رشد منفی ۳/۶ درصدی را به ثبت رسانده است. میزان تولید چرم در چهارماه نخست امسال ۳۳ میلیون و ۲۰۰ هزار فوت بوده؛ در حالی که این رقم برای مدت مشابه پارسال ۳۵ میلیون و ۴۰۰ هزار فوت به ثبت رسیده است.

بر اساس آخرین گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، تولید انواع پاپوش و کفش در چهارماه نخست امسال افزایش ۳۱/۶ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه پارسال نشان می دهد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، در این گزارش، تولید ۴۵ میلیون جفت انواع پاپوش و کفش در چهارماه نخست امسال به ثبت رسیده که این رقم در مدت مشابه پارسال، ۳۴ میلیون و ۲۰۰ جفت بوده است.

در گروه کالاهای منتخب نساجی، کفش و چرم، تولید انواع الیاف نساجی نیز با رشد تولید همراه بوده و بیشترین رشد مربوط به تولید الیاف اکریلیک با ۱/۲۶ درصد و تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن، در چهارماه نخست امسال بوده است، همچنین تولید این کالا در چهارماه نخست ۱۴۰۰، یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن ثبت شده است.

بر اساس این گزارش، تولید نخ سیستم پنبه ای و ترکیبی الیاف مصنوعی و الیاف



فاصله ۲۰ میلیارد دلاری در تجارت با ترکیه

میلیون دلار به نفع ایران بوده است. حجم مبادلات ۲ کشور در این بازه زمانی ۲ میلیارد و ۷۴۲ میلیون دلار اعلام شد، درحالیکه در سال گذشته میلادی، این رقم یک میلیارد و ۹۷۵ میلیون دلار بود.

به گزارش اتاق تهران، اداره آمار ترکیه اعلام کرد ایران در پنج ماه نخست سال ۲۰۲۲، یک میلیارد و ۵۳۶ میلیون دلار کالا به ترکیه صادر کرده است که این رقم، رشد ۵۷ درصدی را نسبت به عملکرد سال گذشته صادرکنندگان ایرانی نشان می‌دهد. ایران نوزدهمین صادرکننده به ترکیه در سال گذشته میلادی بوده است. در سال ۲۰۲۱، تجارت ایران و ترکیه با رشد ۵۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰، به ۵ میلیارد و ۵۹۴ میلیون دلار رسید. این درحالی بود که **رییس اتاق مشترک ایران و ترکیه** از ظرفیت تجارت ۳۰ میلیارد دلاری دو کشور خبر داده بود. به گفته **مهرداد سعادت** «ما قبلاً حجم تجارت ۲۱ میلیارد دلاری را با ترکیه تجربه کرده‌ایم، از این رو امیدواریم به محض اینکه مشکل تحریم‌ها کاهش پیدا کند یا لغو شود، به آن روزها برگردیم و حتی حجم تجارت خود را از آن میزان نیز افزایش داده و به ۳۰ میلیارد دلار برسانیم».

محصولات دامی، شیلاتی، لبنی، گل و گیاه و نباتات، میوه و تره‌بار، خشکبار، ادویه و زعفران، مواد غذایی، توتون و سیگار، مصالح ساختمانی، مواد معدنی، محصولات پتروپالایشگاهی، مواد شیمیایی، دارو، لوازم آشپزخانه، لوازم خانگی، محصولات بهداشتی، محصولات صنعتی، محصولات فولادی، پوشاک، چرم، کیف و کفش، نخ و پارچه، صنایع دستی، شیرآلات، ماشین‌آلات کشاورزی، لوازم التحریر، تجهیزات پزشکی، میلمان، لوستر و وسایل ورزشی و بازی کودکان، عمده کالاهای صادراتی ایران. به ترکیه در بهار سال جاری خورشیدی بوده است.

پیش‌بینی می‌شود تجارت ایران و ترکیه به ۱۰ میلیارد دلار برسد. با این وجود این رقم تا ۳۰ میلیارد دلار ظرفیت واقعی تجارت ۲ کشور، ۲۰ میلیارد دلار فاصله دارد.



افزایش صادرات ایران به ترکیه درحالی است که به طور عمده از این کشور به عنوان رقیب ایران در دیگر بازارهای صادراتی یاد می‌شود. با اینکه ترکیه بازاری مناسب برای کالاهای غیرنفتی ایرانی است.

بر اساس اعلام گمرک، تبادلات ایران با همسایگان در ۵ ماه آغاز سال جاری خورشیدی معادل ۲۰ میلیارد و ۶۳۶ میلیون دلار بوده که ۴۸ درصد کل تجارت را به خود اختصاص می‌دهد. در بین این کشورها، صادرات ایران به ترکیه با ثبت ارقام وزنی ۳ میلیون و ۶۸۲ هزار تن و ارزش ۲ میلیارد و ۳۲۸ میلیون دلار با رشد ۱۱۰ درصدی همراه بوده است. افزایش صادرات ایران به ترکیه درحالی است که به طور عمده از این کشور به عنوان رقیب ایران در دیگر بازارهای صادراتی یاد می‌شود. با اینکه ترکیه بازاری مناسب برای کالاهای غیرنفتی ایرانی است.

در تیرماه سال جاری گزارشی از اداره آمار ترکیه از رشد صادرات ایران به این کشور خبر داد. این گزارش می‌گفت تجارت ایران و ترکیه در ۵ ماهه نخست سال جاری میلادی ۳۹ درصد رشد کرده است و تراز تجاری دو کشور در این مدت ۳۳۰

تجارت آزاد با اوراسیا آذرماه نهایی می‌شود

معاون وزیر صمت، با بیان اینکه این اولین تجربه تجارت آزاد ایران خواهد بود، افزود: کشورهای اوراسیا اکثراً عضو سازمان شانگهای هستند و رئیس‌جمهور پیشنهاد دادند که بحث تجارت آزاد را در حوزه شانگهای نیز دنبال کنیم.

به گفته پیمان‌پاک، در جلسه رئیس‌جمهور ایران با رئیس‌جمهور روسیه، در خصوص کریدور شمال-جنوب بحث و بر دو موضوع تاکید شد، موضوع اول تکمیل خط راه‌آهن رشت-آستارا و موضوع دوم افزایش ناوگان دریایی در خزر و توسعه بنادر شمالی خزر بود.

رئیس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: در حوزه شرق-غرب مذاکرات جدی با کشور چین مطرح شد تا این ظرفیت‌ها را توسعه دهیم. در حال حاضر ظرفیت‌هایی را برای توسعه کالایی داریم اما وقتی بخواهیم تجارت را با کشورهای عضو شانگهای توسعه دهیم باید زیرساخت‌هایمان را توسعه دهیم و به ابزارهایی مانند کشتی و واگن نیاز داریم.



رئیس سازمان توسعه تجارت ایران از امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اوراسیا طی آذرماه امسال خبر داد.

علیرضا پیمان‌پاک در یک گفت‌وگوی تلویزیونی با اعلام این خبر، گفت: موضوعات کارشناسی مربوط به تجارت آزاد با اتحادیه اوراسیا در حال نهایی شدن است و پس از آن، این موافقت‌نامه آذرماه امسال را به امضا می‌رسانیم و برای تصویب به مجالس دو طرف ارسال می‌شود.



اعلام جزئیات طرح مالیات بر مجموع درآمد

فرد مالیات اخذ می‌شود.

رییس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی به این سوال که مزایای طرح مالیات بر مجموع درآمد چیست؟ پاسخ داد: این طرح نه تنها افزایش درآمد ایجاد می‌کند بلکه در راستای تحقق عدالت مالیاتی است. همه درآمدها از همه مجاری درآمدی فرد جمع می‌شود و یک مالیات یکپارچه‌ای دریافت می‌کند و بالاتر از آن پایه معافیت، مشمول مالیات می‌شود. برای مثال فردی یک طلافروشی، یک سری سهام و یک سپرده بانکی دارد که از آنها درآمد و سود کسب می‌کند همه این اقلام جمع می‌شود، معافیت پایه می‌خورد و بالاتر از معافیت پایه مشمول مالیات بر جمع درآمد خواهد شد. موحد همچنین در مورد اینکه آیا هر خانوار باید یک اظهارنامه مالیاتی ارائه کند یا خیر، توضیح داد: ممکن است شرایط اجرای این طرح به گونه‌ای پیش نرود که هر فرد یا هر خانواده یک اظهارنامه ارائه کند. ممکن است با توجه به اطلاعاتی که از خانوارها یا افراد وجود دارد بتوان اظهارنامه پیش فرض یا اظهارنامه‌ای از پیش تکمیل شده تهیه کنیم. اگر این اظهارنامه‌های از پیش تکمیل شده برای افراد تهیه شود آنها را از اینکه خودشان اظهارنامه تولید کنند بی‌نیاز می‌کند.

رییس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی کشور توضیحاتی را در مورد طرح مالیات بر مجموع درآمد اشخاص حقیقی ارائه کرد.

مهدی موحد در مورد طرح مالیات بر مجموع درآمد اشخاص حقیقی توضیح داد: در این طرح هر فرد ایرانی یا هر فرد مقیم ایران که دارای یک شناسه هویتی یکتا مانند شماره ملی یا شماره گذرنامه باشد، یک مودی بالقوه مالیاتی است و هر نوع فعالیت اقتصادی را شروع کند و درآمدی داشته باشد، به یک مودی بالفعل مالیاتی تبدیل خواهد شد و به اتکای این موضوع امکان وصول مالیات فراهم می‌شود. اولین و پراست از این لایحه انجام شده و برای ارزیابی‌های بعدی در اختیار وزارت اقتصاد قرار گرفته است. سازمان امور مالیاتی نیز اصلاحاتی روی آن انجام داده و در کمیسیون اقتصادی هیات دولت در حال بررسی است.

وی ادامه داد: بنابراین افراد ایرانی که مقیم خارج از کشور هستند یا خارجی‌هایی که مقیم ایران هستند به اتکای شماره هویتی می‌توانند به گونه‌ای مشمول این مالیات شوند. البته این موضوع به نوع فعالیت آنها بستگی دارد. ممکن است فردی که ۱۰ سال پیش مهاجرت کرده است هم مشمول آن شود، زیرا ممکن است فعالیت‌هایی که انجام می‌دهد با حوزه اقتصادی کشور مرتبط باشد. در این راستا از مجموع درآمد

تجارت محدود ایران و هند

واردات کالایی هند از جهان طی هفت‌ماهه نخست ۲۰۲۲ حدود ۷/۴۲۷ میلیارد دلار بوده که ۷۷ درصد از این رقم مربوط به واردات از ۲۰ اقتصاد جهان است که برخی اقتصادهای منطقه خاورمیانه به ترتیب شامل، امارات، عربستان، عراق، قطر و کویت نیز در این فهرست قرار دارند. براساس داده‌های موجود، میزان واردات هند از امارات ۵/۳۱ میلیارد دلار و میزان وارداتش از عربستان ۲/۲۷ میلیارد دلار است. در ضمن حجم واردات هند از عراق ۵/۲۵ میلیارد دلار و میزان واردات از قطر ۲/۱۰ میلیارد دلار برآورد شده است. کمترین میزان واردات هند از منطقه خاورمیانه در بین بیست مبادی اصلی وارداتی آن به کویت اختصاص دارد. میزان واردات هند از کویت ۹/۷ میلیارد دلار است. آمارها همچنین نشان می‌دهد، در بین کشورهای مورد بررسی چین بیشترین سهم را در بازار هند دارد. میزان واردات هند از چین ۳/۶۱ میلیارد دلار است، اما کمترین سهم را در بین بیست کشور مورد بررسی بلژیک با ۲/۶ میلیارد دلار دارد. صادرات عراق به هند ۹۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است. در این دوره صادرات اقلام نفتی عربستان به هند ۱۲۷ درصد و امارات ۸۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است. این گزارش نشان می‌دهد؛ در بین ۱۲ کشور اصلی صادرکننده نفت به هند؛ روسیه، آمریکا و کویت نیز دیده می‌شوند. میزان صادرات روسیه به هند در این بازه زمانی ۹/۴۷۴ میلیارد دلار، میزان صادرات آمریکا به این کشور ۷/۲۲۱ میلیارد دلار و میزان صادرات کویت به آن ۵/۶۳۴ میلیارد دلار برآورد شده است پیش‌بینی می‌شود ایران نیز یکی از کشورهای عمده صادرکننده اقلام نفتی به هند باشد؛ اما به دلیل عدم ارائه گزارش‌های رسمی این موضوع قابل اثبات نیست. البته با توجه به بحران اوکراین و تشدید تحریم‌های روسیه این کشور بازار ایران را محدود کرد. به‌عنوان نمونه صادرات قیر به هند متوقف شد.



در هفت‌ماهه سال ۲۰۲۲ سهم ایران از کل واردات هند حدود ۰/۰۸ درصد است. این در حالی است که هند در جرگه ۲۰ کشور اول هدف صادراتی ایران قرار دارد. براساس جدیدترین گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، کل تجارت دو کشور هند و ایران طی هفت‌ماهه نخست سال ۲۰۲۲ حدود ۱/۶ میلیارد دلار است. در این بین سهم ایران از بازار هند حدود ۳۳ درصد و متقابلاً سهم هند از بازار ایران ۷۷ درصد است. این ارقام نسبت به مدت مشابه سال قبل اگرچه رشد کرده است؛ اما هنوز سهم ایران از کل واردات هند حدود ۰/۰۸ درصد است. این گزارش نشان می‌دهد، صادرات ایران به هند نسبت به سال گذشته میلادی ۵۴ درصد داشته است؛ یعنی رقم صادرات از ۲۶۷ میلیون دلار به ۳۶۱ میلیون دلار رسیده است. در مقابل واردات از این کشور از ۸۰۸ میلیون دلار به یک میلیارد و ۲۳۴ میلیون دلار رسیده است که نشان از رشد ۳۵ درصدی آن دارد.



از هر ۱۰۰۰ نفر در سن کار، تنها ۴۰۴ نفر در پی یافتن شغل هستند

به عبارتی دیگر این آمار نشان‌دهنده این است که در ایران به صورت معمول از هر ۱۰۰۰ نفر در سن کار فقط ۴۰۴ نفر به دنبال پیدا کردن شغل مناسب است. نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر تا پاییز ۹۹ بالاتر از ۴۱ درصد بوده و در سال ۹۷ به ۴۴/۵ درصد رسیده است.

این نرخ با یک روند کاهشی در زمستان ۹۹ به ۴۰/۹ درصد رسیده و پس از آن دوباره با یک روند افزایشی در بهار و تابستان ۱۴۰۰ به ترتیب به ۴۱/۴ درصد و ۴۱/۱ درصد رسیده است.

براساس این گزارش، نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر در نقاط روستایی با یک کاهش محسوس از ۴۷/۴ درصد در سال ۹۶ به ۴۱/۸ درصد در زمستان ۱۴۰۰ رسیده است. نرخ مشارکت اقتصادی در میان مردان روستایی در زمستان ۷۰/۱۴۰۰، ۷ درصد و در میان زنان روستایی ۱۳/۳ درصد بوده است. نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر در نقاط شهری با یک کاهش ۳/۲ واحد درصدی از ۴۳/۲ درصد در سال ۹۶ به ۴۰ درصد در زمستان سال گذشته رسیده است. نرخ مشارکت اقتصادی در میان مردان شهری در زمستان ۱۴۰۰، ۶۷/۲ درصد و در میان زنان شهری ۱۲/۶ درصد بوده است.



براساس آخرین گزارش وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران، نرخ مشارکت اقتصادی در زمستان ۱۴۰۰ کاهش یافته است.

بر اساس آخرین گزارش وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران از سال ۱۳۹۶ تا زمستان ۱۴۰۰ نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر از ۴۰/۹ درصد در زمستان ۹۹ به ۴۰/۴ درصد در زمستان ۱۴۰۰ کاهش یافته است.

دو عامل اصلی رشد بخش صنعت

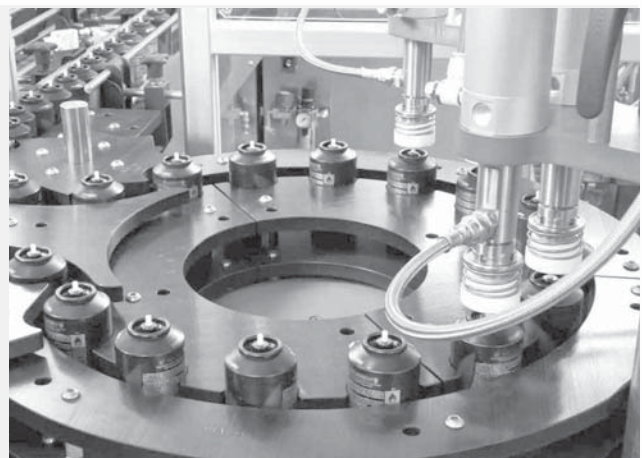
وی همچنین با اشاره به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از چرخه تولید و اقتصاد کشور، خاطرنشان کرد: حذف این ارز ابتدا تورمزا بود و مشکلاتی برای صنایع به‌ویژه صنایع غذایی ایجاد کرد؛ اما ضرورتی بود که همه صاحبان صنایع نیز بر آن اذعان داشتند و تاکید می‌کردند که این رانت و امتیاز ویژه باید حذف شود؛ زیرا مشکلات متعددی در عرصه‌های تولید و صادرات ایجاد کرده بود.

معاون وزیر صمت ابراز امیدواری کرد که با شفاف‌سازی انجام‌شده و همچنین بازار رقابتی که مهیا شده، بتوانیم در صنایع غذایی با واردات مواد اولیه، به‌ویژه در حوزه‌های گندم، آرد و روغن که نرخ‌های جهانی آنها نیز کاهش یافته است، آنها را به صنعت خود منتقل کنیم تا بازارمان حفظ شود.

وی گفت: در تلاشیم سایر حوزه‌ها و صنایع را نیز به سمت رقابتی‌تر شدن پیش ببریم. در این زمینه توجه ویژه‌ای به صنایع دارویی و صادرات این صنعت داشته‌ایم و تفاهم‌نامه‌های خوبی با سازمان غذا و دارو منعقد شد و اکنون برنامه مهمی در زمینه صادرات در این صنعت دنبال می‌شود.

برادران گفت: این برنامه تاکنون درگیر محدودیت‌های ناشی از ارز دارو بوده است؛ اما اکنون تولیدکنندگان رضایت دارند؛ زیرا بدون محدودیت می‌توانند به صادرات بیندیشند. این مهم ناشی از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بوده که به سالم‌سازی فضای تولید کمک کرده است.

وی همچنین با اشاره به رشد حرکت شرکت‌ها به سمت دانش‌بنیان شدن، اظهار کرد: در این زمینه شرکت‌ها، به‌خصوص شرکت‌های باسابقه و قدیمی به این سمت و سو حرکت کرده‌اند و از ابتدای امسال تاکنون عمده محصولات به بهره‌برداری رسیده در حوزه دانش‌بنیان بوده‌اند که پس از سال‌ها به نتیجه رسیده‌اند.



معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تسهیل تامین مواد اولیه و ایجاد محدودیت برای واردات را دو دلیل اصلی رشد صنعتی در کشور عنوان کرد. محمد مهدی برادران اظهار کرد: مطابق آمارهای مرکز ملی آمار ایران، بخش صنعت در سه‌ماه نخست امسال رشد ۵/۱ درصدی را تجربه کرده و با وجود مشکلات تامین برق و... این رشد در فصل تابستان نیز ادامه داشته و روند تولید، صادرات و کیفی‌سازی صادرات مثبت بوده است.

وی گفت: تسهیل تامین مواد اولیه و ایجاد محدودیت برای واردات سبب شد تا تولیدکنندگان نیز اعتماد بیشتری پیدا کرده و تولید انبوه محصولات را به‌شدت دنبال کنند. برادران بیان کرد: حجم تولید زیاد، هم در بازار داخلی و هم با نگاهی به بازارهای بین‌المللی و افزایش صادرات ملموس بوده است.

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

علی البدل انتخاب شدند.

تغییر شرکت های نساجی

تغییر شرکت های نساجی

تغییر شرکت های نساجی رز بافت پاسارگاد (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶، کلیه اختیارات هیئت مدیره مندرج در ماده ۴۱ اساسنامه به مدیرعامل تفویض اختیار گردید

تغییر شرکت های نساجی مرکزی پیشرو رهاورد دلیجان (سهامی خاص)

تغییر شرکت های نساجی مرکزی پیشرو رهاورد دلیجان (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۸، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و محمد اسمعیلی به سمت بازرس علی البدل شرکت انتخاب شدند.

تغییر شرکت های نساجی آفرین اردکان (سهامی خاص)

تغییر شرکت های نساجی آفرین اردکان (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۷، محمدعارف تفضلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدامیر حمزه موسوی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدعلی افخمی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت رایمند امین به سمت بازرس اصلی و سعید عابدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

تغییر شرکت های نساجی خوش باف دهق (سهامی خاص)

تغییر شرکت های نساجی خوش باف دهق (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰، ماده ۲۷ اساسنامه بدین شرح اصلاح شد: نحوه امضای اسناد و اوراق تعهدآور شرکت و چکها و پروات سفته ها و سایر اوراق تجارتي و غيره و نیز اشخاصی را که حق امضاء دارند هیئت مدیره تعیین خواهد نمود. مظفر خسروی به سمت مدیرعامل، مینا خسروی به سمت رئیس هیئت مدیره و فرهاد خسروی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

تغییر شرکت های نساجی نقش بهشت کاشان (سهامی خاص)

تغییر شرکت های نساجی نقش بهشت کاشان (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۲، علی پامیلی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد پامیلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، جواد پامیلی به سمت مدیرعامل و عضو اصلی هیئت مدیره، حسن حجتی به سمت بازرس اصلی و حسین حجتی تبه سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. تراز مالی سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ تصویب شد.

تغییر شرکت های نساجی تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

تغییر شرکت های نساجی تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۱ موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت: به منظور ساماندهی امور مربوطه و حفظ توازن و نظم و فراهم کردن امکان بهره برداری بیشتر از سرمایه گذاری و تولید، استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست اندرکاران و به هنگام نمودن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه در این گونه موارد، حمایت از بهبود فضای کسب و کار و پاسخ گویی به مشکلات و نارسائی ها در چارچوب قوانین موضوعه کشور و دفاع از حقوق و منافع مشروع و قانونی اشخاص حقیقی و حقوقی عضو، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با موضوع ساماندهی و توسعه زنجیره های تامین، تولید، ارزش و صادرات نساجی و پوشاک ایران مطابق با مفاد زیر تشکیل می گردد. اساسنامه جدید در ۷ فصل و ۵۹ ماده و ۱۷ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. گزارش عملکرد هیات مدیره، خزانه دار، بازرس و صورتهای مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ قرائت و مورد تایید و تصویب مجمع قرار گرفت. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. مسعود شایخنی به سمت بازرس اصلی و علیرضا رهبر به سمت بازرس

تغییر شرکت های نساجی خوشتاب آساک (سهامی خاص)

تغییر شرکت های نساجی خوشتاب آساک (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۲، غلامعلی خوش نگاه به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، جواد خوش نگاه به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

تغییر شرکت های نساجی پارچه گرد بافت افروند نفیس مهام (سهامی خاص)

تغییر شرکت های نساجی پارچه گرد بافت افروند نفیس مهام (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱، علی کیا به سمت مدیرعامل، امیر هوشنگ کیا به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و بهروز جاهدی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

تغییر شرکت های نساجی تولیدی شادمان بافت کاشان شرکت (با مسئولیت محدود)

تغییر شرکت های نساجی تولیدی شادمان بافت کاشان شرکت (با مسئولیت محدود)
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲، موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر و ماده مربوطه اصلاح شد: ثبت موضوع فعالیت به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد ارائه خدمات و فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و نصب و راه اندازی، تعمیر و نگهداری، نظارت و مدیریت، بهینه سازی، بسته بندی، طراحی و ساخت، انبارداری، عمده فروشی، در زمینه واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد انواع واحدهای بافندگی، رنگرزی، موکت بافی، ریشه بافی، رزین، پارچه، پوشاک و البسه، چرم، انواع تابلوها و قبا، خرید و فروش، تهیه و توزیع و پخش و تولید انواع نخ و الیاف، فرش های ماشینی و دستباف مواد اولیه و ماشین آلات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی و عقد قرارداد با کلیه دستگاه های اجرایی و شرکت ها و موسسات وابسته به آنها و نهادهای عمومی جمهوری اسلامی ایران و اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ تسهیلات از سیستم بانکی کشور و اخذ و اعطای نمایندگی از شرکت های داخلی و خارجی، شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی بین المللی، ترخیص کالا از گمرکات کشور، شرکت در کلیه مزایده ها و مناقصه های دولتی و بخش خصوصی ایجاد مزایده ها و مناقصه های لازم در راستای رسیدن به اهداف شرکت ایجاد شعب در داخل و خارج، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی پس اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح طبق قوانین و مقررات جاری کشور.

تغییر شرکت های نساجی تولیدی الیاف پارس یزد (سهامی خاص)

تغییر شرکت های نساجی تولیدی الیاف پارس یزد (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۱، اسمعیل یاری به سمت مدیرعامل و رئیس هیات مدیره، علی محمد یاری به سمت نایب رئیس هیات مدیره، موسسه حسابرسی تراز محاسب ماندگار به سمت بازرس اصلی و مهدی صالحی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

تغییر شرکت های نساجی الیاف ساوین دلیجان (سهامی خاص)

تغییر شرکت های نساجی الیاف ساوین دلیجان (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۸، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و رضا قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

تغییر شرکت های نساجی الیاف شاهکار نریمینه (سهامی خاص)

تغییر شرکت های نساجی الیاف شاهکار نریمینه (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۷، عین اله خراسانی ب به سمت بازرس اصلی و غلامرضا خراسانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

== شرکت پتروشیمی معین الیاف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۵، محل شرکت به تهران، میدان ولی عصر، خیابان حافظ، بن بست نور، پلاک ۲، طبقه ۴ تغییر یافت.

== شرکت تعاونی الیاف مریوس دلجان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۸، امیر منصوری به سمت بازرس اصلی و علی شفیع به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کار و کارگر جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. سرمایه شرکت از مبلغ ۶۹۹۳۶۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲۵۳۶۴۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت در سال های مالی ۱۳۹۶ الی ۱۴۰۰ به تصویب رسید.

== شرکت الیاف پلی استر ساینه دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و رضا قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

== شرکت الیاف سینا دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۱، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و محمد اسمعیلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

== شرکت تولید و فن آوری الیاف ترکیبی سپهند فن آور (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱، هاجر باقری و محمد شریفی به سمت اعضای هیئت مدیره شرکت انتخاب شدند.

== شرکت الیاف شیشه سینا دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۱، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و امیر میثم دلآوری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

== شرکت الیاف پرسپولیس دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. حمید نظری به سمت بازرس اصلی و مرتضی صفری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه عطریاس مرکزی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سالهای مالی ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

== شرکت زرین الیاف اسپادانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۵، رضا معصومی به عنوان رئیس هیئت مدیره، مهبران معصومی به عنوان نائب رئیس هیات مدیره و علیرضا آذین به عنوان مدیر عامل انتخاب شدند.

== شرکت سپاهان زر نخ شرکت (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۰، نوع شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل شد و اساسنامه جدید شرکت سهامی خاص مشتمل بر ۶۴

ماده و ۱۱ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی شد. ماده مربوط به سرمایه شرکت در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید: تولید انواع نخ با الیاف طبیعی و مصنوعی، خرید و فروش و صادرات و واردات کالاهای مجاز، اخذ تسهیلات از بانکهای دولتی و خصوصی صرفا برای تحقق اهداف شرکت - شرکت در مناقصات و مزایدهات خصوصی و دولتی، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتهای دولتی و خصوصی، ترخیص کالا از گمرکات کشور در صورت لزوم با گرفتن مجوزهای مورد نیاز. مرکز اصلی شرکت: استان اصفهان، شهرستان نجف آباد، بخش مهردشت، شهر دهق، شهرک صنعتی، خیابان شمیم ۲-۹، خیابان شقایق (۹) می باشد.

== شرکت ریسندگی مهر کاوه پاسارگاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰، زهرا عرب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، زوفا معینی به سمت مدیرعامل، مجید معینی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسن صالحی به سمت بازرس اصلی و علیرضا دهقانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

== شرکت ریسندگی و بافندگی نخیران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۵، سید مصطفی میرلوحی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد اختریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و عبدالرحمان حزینی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

== شرکت صنایع ریسندگی کاشان زیبا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۵، سیدمحمود دیانت به سمت رئیس هیئت مدیره، فخرالملوک هاشمی زاد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، لیلا دیانت به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به سمت بازرس اصلی و جهانگیر خسروی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

== شرکت صنایع ریسندگی و فرش غرب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۲، عملکرد مدیر تصفیه منتهی به تاریخ ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به تصویب رسید. حمیدرضا طباطبایی به عنوان مدیر تصفیه انتخاب شد. محل تصفیه شمیرانات، تجریش، کوچه گلکار، کوچه شهید بهشتی، پلاک ۸، بلوک C، طبقه ۱، واحد ۳ است.

== شرکت ریسندگی و بافندگی کیان بافت ناب کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶، درین بابائی به سمت مدیرعامل، علی احمدیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، داود احمدیان فینی به سمت رئیس هیئت مدیره، علی حجاززاده به سمت بازرس علی البدل و رضا احمدیان به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

== شرکت ریسندگی و بافندگی لانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۵، مجتبی مطهری اصل به سمت رئیس هیئت مدیره، ابوالفضل مطهری اصل به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، رضا جلالیان به سمت مدیرعامل، نصرت اله سلیمی به سمت بازرس اصلی و محمد آباذه به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۰ به تصویب رسید.

هیئت مدیره، شهربانو اسلام دوست به سمت بازرس اصلی و زهرا خلیفه به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت تولیدی موکت پردیس بافت یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰، محمد مهدی مباشر به سمت مدیرعامل و سمت رئیس هیئت مدیره و مریم شکوهی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت موکت رنگین مشهد (سهامی خاص)

به استناد مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۶، ترازنامه و صورت سود و زیان سال مالی منتهی به اسفند ۱۴۰۰ به تصویب رسید. جلال بحری به عنوان بازرس اصلی و علیرضا اشکاوند به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و صورت سود و زیان سال مالی منتهی به اسفند ۱۴۰۰ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی آگاهان به روش پارس به عنوان بازرس اصلی و جلال بحری به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت پترو پلی استر یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. تکتم حادقی به سمت رئیس هیئت مدیره، نصرت شالچی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدنوید نوحی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی و خدمات مالی البرز پندار به سمت بازرس اصلی و محمد خلفی زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی منتهی به سال ۱۴۰۰ به تصویب رسید.

شرکت نگین ترمه مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۸، محمد اکرمیان بسمت رئیس هیئت مدیره، فاطمه ستاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سعید اکرمیان به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت کیا پلی استر دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۶، موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی و رضا قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت پلی استر بنیس آذر اروفق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۳۰، موسسه حسابرسی و خدمات مالی آتیه نگر به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی فریوران راهبرد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی (حساب سود و زیان) شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت فرش زاگرس کرمانشاه سهامی خاص

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۲ محل شرکت به کرمانشاه، دهستان دورودفرمان، شهر صنعتی فرمان بیستون، خیابان شهرک صنعتی بیستون، بلوار اصلی، بلوک ۱، طبقه همکف، واحد ۲ - تغییر یافت.

شرکت ریسندگی و بافندگی زرباف یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. سیدعلی اصغر گندمی به سمت بازرس اصلی و حامد تریج باف به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی مطهری (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۳۰، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به سمت بازرس اصلی و وحید ذوقی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی کتان شیروان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۱، مظفر نوروزی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، علی اصغر معصومی به سمت رئیس هیئت مدیره، لاله گرامی به سمت بازرس اصلی و محمد سالاری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اترک برای درج آگهی های شرکت انتخاب شد.

شرکت ریسندگی و بافندگی مریم ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۵، موژان افتخاری به سمت رئیس هیئت مدیره، مونا افتخاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و منیرالسادات سیدبوسفی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی اکریلتاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۲، محمدجعفر جعفرزاده به سمت مدیرعامل، میرحسین فتاح پور به سمت رئیس هیئت مدیره، شمس السادات فتاح پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی و بهبود سیستم های مدیریت حسابرسی به سمت بازرس اصلی و مریم محمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت فرش صاحبقران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵، موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: کمک به راه اندازی واحدهای تولیدی، استفاده از ظرفیت های تولیدی سایر شرکت ها، راه اندازی واحدهای صنعتی، تولید انواع فرش ماشینی و دستبافت و تابلو فرش و سایر بافته ها، ایجاد شعب و نمایندگی های فروش در سراسر کشور و خارج از کشور، خرید و فروش انواع کالاهای مجاز بازرگانی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوز های لازم).

شرکت پوشاک کوبه دشتستان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۲، عرفان دانشی به سمت مدیرعامل، سینا دشتی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت طراحان پوشاک کارن صنعت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۲، فرشاد اعتمادزاده به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا شخم کاری به سمت مدیرعامل، محمدرضا تقی پور به سمت نایب رئیس

تاسیس شرکت های نساجی

شرکت صنایع نساجی داراب بافت (سهامی خاص)

خرید و فروش، عرضه و پخش، تولید، بافندگی، تکمیل و رنگرزی پارچه، انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه زمینه فعالیت، محمدحسن مهاجر مدیرعامل، ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه و مازندران، شهرک صنعتی نکا، خیابان بهشهر، اصلی فاز ۱ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت صنایع نساجی جیران کاشان (سهامی خاص)

تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی، رنگرزی و هیتست انواع نخ و الیاف، بافندگی انواع فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک، چاپ روی فرش، آهار، تکمیل، قالیشوئی و شست و شوی محصولات نساجی، تهیه و تولید و واردات انواع الیاف پلی استر، اکریلیک، پنبه و پلی پروپیلن، نخ اکریلیک، نخ ویسکوز، نخ پلی استر، نخ جوت و نخ بامبو ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله پیچی، تهیه، خرید و واردات مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط زمینه فعالیت، آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباخی، بلوار (صنایع کارگاهی)، بلوار کارگر مرکز اصلی، ۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه و مهدی خالقی آرانی مدیرعامل است.

شرکت منسوجات بافت خواب آرامش (با مسئولیت محدود)

تهیه و تولید، توزیع و خرید و فروش و صادرات و واردات تشک، لحاف تخت تکمیل شده، انواع پارچه و منسوجات و نخ و سراجی جیرو چرم، تجهیزات ریسندگی و بافندگی وزمینه فعالیت، تهران، باغ فیض، خیابان شهید حسن نیک زارع (پیروزی)، خیابان شهید علی خان بابایی شرقی، پلاک ۲، پاساژ گنجینه طلا، طبقه ۴، واحد ۱۵ مرکز اصلی، ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه و یعقوب نیک پور مدیرعامل است.

شرکت حریر آبی تهران نوین (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش، واردات و صادرات، تهیه و تولید و توزیع انواع منسوجات نساجی اعم از پارچه نخ و الیاف و همچنین انواع قطعات یدکی ماشین آلات نساجی زمینه فعالیت، تهران، بازار، کوچه بازارعباس آباد، بن بست علی آبادی، پلاک ۳۴، ساختمان بازاربزرگ قائم، طبقه ۲، واحد ۱۹۲ مرکز اصلی، ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه و حسن هاشم زاده مدیرعامل است.

شرکت حجاب فاخر کیمیای سحر (با مسئولیت محدود)

طراحی، تولید و عرضه محصولات و متعلقات حجاب و پوشش های اسلامی زمینه فعالیت، تهران، خیابان آفریقا، خیابان هفدهم، پلاک ۲۵، طبقه ۵، واحد ۱۳ مرکز اصلی، ۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه و سحر تلقانی مدیرعامل است.

شرکت زمرد نقش پردیسان (با مسئولیت محدود)

توزیع و پخش و فروش روسری و انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه زمینه فعالیت، کرمانشاه، شهرک گلشن، کوچه ۱۰۶، خیابان فرعی آذر مرکز اصلی، ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه و مریم محمودی مدیرعامل است.

شرکت زرین بافت شندآباد (با مسئولیت محدود)

تولید و دوخت و برش گونی های صنعتی و کشاورزی زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، رحیم کامیاب مدیرعامل و شبستر، شهرک صنعتی شندآباد، کوچه شهرک صنعتی ۵۴۳۰، پلاک ۲۲۷، ساختمان حشمتی، قطعه ۲۲۷، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت هنر جاودانه پوشاک (با مسئولیت محدود)

بسته بندی، توزیع، خرید، فروش، ترخیص کالا، صادرات و واردات پارچه اعم از، نخ، ملحفه، کتان، پلی استر، ویسکوز، لینن و حریر زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، کامران زهدی مدیرعامل و کرمانشاه، تیمچه ملاعباسلی، کوچه فرعی ۱ مسجد شازده، کوچه شکری زاده، پلاک ۲۵، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت آسیا ریس الوان (سهامی خاص)

ریسندگی نخ های الیاف کوتاه شامل نخ های پنبه، پنبه پلی استر، ویسکوز پلی استر، ویسکوز پنبه لاکرا، ویسکوز، ریسندگی یکسره پلی استر (ذوب رسی) شامل نخ های اف دی وی - پی او وی، تولید و توزیع نخ های تکسچره و تاییده شامل نخ های اینتر مینگل میکرو فیلامنت، اسپاندکس آی تی وی ملانژ - نخ کاور و... زمینه فعالیت، ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، هومن معینی مدیرعامل و تهران، خیابان فلسطین، خیابان لبافی نژاد، کوچه شهیدامیرمهرداد، پلاک ۶، طبقه منفی ۱، واحد ۲ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت گسترش صنعت دوخت بیست بافت (سهامی خاص)

طراحی، مشاوره فنی، نظارت فنی، اجرا، خرید، فروش، تولید، صادرات و واردات انواع قطعات و ملزومات یدکی ماشین آلات نساجی، بافت و دوخت زمینه فعالیت، ۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، مهدی عرفانیان مدیرعامل و تهران، میدان محمدیه، کوچه شهید حسن محمدنژاد، کوچه شهید محمد بختیاری، پلاک ۴، طبقه ۱، واحد شرقی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت آریا بافت چهلستون (با مسئولیت محدود)

بافت انواع پارچه و ریسندگی نخ زمینه فعالیت، ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، الهه اهتمام مدیرعامل و اصفهان، ماشاده، خیابان شهید هاشمی نژاد، کوچه شهید رضاعلی کبیری، پلاک ۱۹۰۱ - طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت صنایع نساجی رز بودارم (سهامی خاص)

کاشت، داشت و برداشت الیاف طبیعی علی الخصوص الیاف پنبه و تصفیه و حلاجی زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، طاهره ابوالحسنی مدیرعامل و کاشان، زیتون، کوچه (فرعی طبیعت)، خیابان طبیعت، طبقه منفی یک مرکز اصلی شرکت است.

شرکت ریسندگی ترمه تار نقش جهان (سهامی خاص)

ریسندگی و بافندگی زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، مسعود رضائی مدیرعامل و اصفهان، خمینی شهر، خیابان سردار شهید محسن رضایی، بن بست شماره ۴۳، پلاک ۴۰۰، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت صنایع فرش زرین نقش ژاله (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی و فرش ماشینی، تولید انواع پارچه و پوشاک، ریسندگی انواع نخ پلی استر، پنبه، اکریلیک و ویسکوز، چله پیچی زمینه فعالیت، ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، مرجان اخلاقی مدیرعامل و کاشان شهرک صنعتی امیرکبیر، کمر بند شرقی یک، مرکز اصلی شرکت است.

شرکت لوتوس اسپاد روشا (با مسئولیت محدود)

ایجاد انواع واحد های بافندگی زمینه فعالیت، ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، مسعود رحیم زاده مدیرعامل و کاشان، شهرک صنعتی فتح المبین، خیابان امامت، بلوار شهداء، پلاک ۱۳۸، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.



مروری بر تلاش‌های انجام شده برای تولید چرم مصنوعی

مهران افراشی^۱ | داریوش سمنانی^۱

انسان‌های اولیه از پوست حیوانات برای بسیاری از نیازهای خود استفاده می‌کردند. تبدیل پوست به چرم را می‌توان اولین صنعت بشر پس از دستیابی به فن تیز کردن ابزارهای سنگی دانست. اما صنعت چرم‌سازی، هم به دلیل مصرف زیاد آب و دورریز آن به صورت پساب و هم به دلیل شدت آلودگی پساب آن، برای محیط زیست زیان‌آور است. همچنین، از آنجا که چرم یک محصول جانبی صنعت تولید گوشت است، قیمت و عرضه آن همیشه تابع وضعیت تولید گوشت بوده است. با توجه به منابع محدود و قیمت بسیار بالای چرم طبیعی، در گذشته تلاش‌هایی برای یافتن جایگزین‌های مناسب برای چرم صورت گرفته است. مقاله حاضر مروری بر دستاوردهای به دست آمده در زمینه توسعه چرم‌های مصنوعی است.

۱- مقدمه

چرم طبیعی یک زیست‌ماده منحصربه‌فرد با بافتی سه‌بعدی شامل الیاف ظریف و ضخیم کلاژن است که با استفاده از پردازش پوست حیوانات برای کاربردهای متداول مانند پوشاک، کفش، اثاثه منزل، روکش مبلی، صندلی اتوموبیل و سایر. چرم از زمان‌های قدیم کالای مهم به‌شمار می‌آمده است. افزون بر عایق‌بودن در برابر گرما و - لوازم تهیه می‌شود. الکتروسیسته، در برابر هوا و آب نیز مقاوم است و در عین حال، بخار آب را از خود عبور می‌دهد و انعطاف‌پذیری قابل توجهی دارد. چرم طبیعی مهم‌ترین فراورده‌های است که در فرایند پوست‌پیرایی از تأثیر برخی از مواد شیمیایی بر پوست به‌دست می‌آید و در صنعت مد و منسوجات فنی کاربرد دارد. اما صنعت چرم‌سازی، هم به دلیل مصرف زیاد آب و دورریز آن به صورت پساب و هم به دلیل شدت آلودگی پساب آن، برای محیط زیست زیان‌آور است. به طور کلی میزان پساب تولیدی ناشی از هر کیلوگرم پوست تر نمکی، بین ۴۰ تا ۱۰۰ لیتر و در موردهایی حتی تا ۱۴۰ لیتر است. این پساب آلوده به آلاینده‌های گوناگون است.

حدود ۸۰ درصد تولید ۱۲ درصد مربوط به فرایند پوست‌پیرایی و باقی مانده مربوط فرایندهای - پساب مربوط به مراحل قبل از پوست‌پیرایی، تکمیل و پرداخت چرم است. باقیمانده ضایعات ناشی از دباغی چرم باعث نگرانی عمده در سراسر جهان شده است، سیانید هیدروژن، اکسید Cr_6 تبدیل شده به Cr_3 زیرا روش‌های دفع سنتی در مورد ضایعات چرم دباغی شده مانند Cr_6 + ۳ نیتروژن و آمونیاک قابل استفاده نیست. همچنین، از آنجا که چرم یک محصول جانبی صنعت تولید گوشت است، قیمت و عرضه آن همیشه تابع وضعیت تولید گوشت بوده است. علاوه‌براین، استفاده از پوست‌های حیوانی برای تولید چرم به عقیده گروه‌های طرفدار حقوق حیوانات، عملی ناپسند است. اکثر چرم‌ها از کشورهای هستند که از قوانین حمایت

از حیوانات پیروی نمی‌کنند. با توجه به منابع محدود و قیمت بسیار بالای چرم طبیعی، در گذشته سعی می‌شد که با پوشش دادن پارچه‌ها با پلاستیک و یا نترات سلولز، ماده‌ای شبیه به چرم تولید کنند.

این تلاش‌ها به‌طور معمول ناموفق بود و این مواد توسعه چندانی نیافتند. پس از جنگ جهانی دوم و با تجاری‌شدن و تولید انبوه پلی‌وینیل کلرید، نایلون، پلی‌استر، پلی‌اورتان و سایر پلیمرها، از آنها به عنوان جایگزین چرم در تولید کفش، لباس، کیف و مبل‌مان استفاده شد.

امروزه، دلیل اصلی جایگزین شدن چرم مصنوعی با چرم طبیعی توسعه الیاف نساجی و رزین پلی‌اورتان است که می‌توانند خصوصیات چرم طبیعی را شبیه‌سازی کند. در این مطالعه، روشهای استفاده شده برای توسعه چرم مصنوعی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۲- چرم مصنوعی، از گذشته تا امروز

چرم مصنوعی یک پارچه چند جزئی است که تکمیل شیمیایی و مکانیکی روی آن انجام شده است و دارای محاسنی مانند قیمت کم، استحکام مناسب، یکنواختی تولید، قابل دسترسی به صورت رول، تولید آسان، ضایعات کم و امکان به وجود آوردن طرح‌های جدید با نقوش مختلف در رنگ‌های متنوع است.

در تولیدات اولیه چرم مصنوعی، از پارچه‌ای بافته شده که لایه‌ای از پی‌وی‌سی نرم روی آن کشیده شده استفاده می‌کردند.

این محصولات دارای وزن زیاد، قابلیت گذردگی بخار آب بسیار کم، زبردست سرد و عمر خمشی کم بودند.

پارچه‌هایی که در دهه ۶۰ میلادی با پوشش پلی‌اورتان وارد بازار شدند خواص بهتری از خود نشان دادند و به دلیل ساختار شیمیایی که دارند تا حدی بخار آب را از خود عبور می‌دادند.



نخستین انواع فراورده‌های جدید چرم مصنوعی، متشکل از سه لایه بود که شامل یک لایه پارچه بی‌بافت، یک لایه پارچه نازک بافته شده و یک پوشش پلیمری متخلخل بود. فراورده‌هایی که امروزه تولید می‌شود شامل دو لایه است که یک لایه پارچه بی‌بافت آغشته به پلی‌اورتان و یک لایه پوشش پلی‌اورتان متخلخل است. در چرم‌های مصنوعی جدید از الیاف ظریف‌تر از میکرون استفاده می‌شود. ویژگی چرم‌های مصنوعی به ساختار پارچه زیرلایه، پلیمر مورد استفاده در پوشش آنها و یا آغشته‌سازی آنها وابسته است.

ضخامت چرم بسته به کاربرد می‌تواند متفاوت باشد. پارچه‌های با پوشش پی‌وی‌سی چگالی زیادی دارند و سنگین هستند. اما چگالی چرم‌های متخلخل پلیمری حدود دو سوم تا نصف چگالی چرم طبیعی است. مقاومت کششی و کرنش پارگی محصول بیش از همه تابع پارچه بستر است. چرم‌های متخلخل پلیمری به دلیل داشتن ساختاری شبیه به چرم طبیعی، خواص مکانیکی مشابه دارند.

قابلیت عبوری آب در چرم طبیعی و چرم مصنوعی تابع نوع فرایند تکمیل است. پارچه‌هایی که پوشش پیویسی دارند، بخار آب را به سختی از خود عبور می‌دهند در حالی که تراوایی چرم‌های متخلخل پلیمری در حد چرم طبیعی است.

جونگ و همکاران، چرم مصنوعی با استفاده از شش نوع پارچه بی‌بافت سوزن زنی شده به عنوان بستر و پوشش پلی‌اورتان به روش انعقاد تر تهیه کردند.

این پارچه‌ها با تغییر در ضخامت، وزن و نسبت‌های پلی‌استر/نایلون متفاوت به عنوان بستری برای چرم مصنوعی تهیه شدند و به روش حمام انعقاد، بر روی آنها رزین پوشش دادند. ابتدا خواص فیزیکی نمونه‌ها، شامل ضخامت و چگالی را اندازه‌گیری و محاسبه کردند و سپس خواص انتقالی آنها را به عنوان پارامتر بسیار مهم در خصوصیات راحتی پوشاک مورد بررسی قرار دادند.

در مواردی که از چرم مصنوعی برای تهیه کفش استفاده می‌شود، خواص انتقال هوا و رطوبت از اهمیت بالایی برخوردار می‌شود. نتایج نفوذپذیری هوا برای نمونه‌های پارچه بی‌بافت سوزن زنی شده که از نسبت نایلون به پلی‌استر بیشتری برخوردار بودند نشان داد که اثر افزایش چگالی بر روی میزان عبوردهی هوا اثر معنی‌داری ندارد، اما در نمونه‌های با درصد پلی‌استر بالاتر، با افزایش چگالی پارچه، میزان عبوردهی هوا کاهش یافت.

همچنین میزان نفوذپذیری بخار آب در نمونه‌های چرم مصنوعی تهیه‌شده از پارچه‌ای با نسبت نایلون به پلی‌استر بالاتر، از سایر نمونه‌ها اندکی بالاتر بود، اما در مورد انتقال گرما، تغییر در نسبت جنس الیاف سازنده پارچه اثر معناداری را نشان نداد.

چرم‌های مصنوعی تهیه شده، دارای قابلیت عبور بخار آب، درحالی که آب از آن عبور نکند بود. علت این خاصیت تفاوت زیاد در اندازه مولکول‌های بخار آب و قطرات آب است.

وادسورد و همکاران خواص فیزیکی و شیمیایی چرم مصنوعی تهیه‌شده از پارچه‌های نساجی، از جمله نیروی پارگی و ازدیاد طول تا حد پارگی، که از مهمترین عوامل اثرگذار بر دوام چرم مصنوعی است را بررسی کردند.

آنها از پارچه تار-پودی ساده و پارچه حلقوی تار از جنس پنبه که توسط عملیات حرارتی تثبیت ابعادی شده است، برای تهیه چرم مصنوعی استفاده کردند.

همچنین، رزین متخلخل پلی‌اورتان با استفاده از اتصالات حرارتی، به پارچه‌های بستر متصل کردند. استفاده از این نوع پارچه‌ها در تهیه چرم مصنوعی، خواص استحکام، دوام و انعطاف‌پذیری محصول نهایی را بهبود داد. باساران و همکاران با استفاده از الیاف پودر شده و رزین پلی‌اورتان، سطح چرم را به منظور ایجاد نقوش مختلف تکمیل و پوشش دهی کردند تا از این طریق چرم‌های دارای عیوب سطحی را به جای دور انداختن، تبدیل به کالایی مورد استفاده در دنیای مد کنند. برای این کار از الیاف بسیار کوتاه نایلون، به دلیل خواص سایشی مناسب استفاده کردند.

عیوب سطح چرم طبیعی شامل نقاط سخت، سوراخ، آسیب‌های ناشی از فرایندهای مکانیکی و عیوب رنگی است که بر روی ظاهر و زبردست چرم اثر منفی می‌گذارد. این الیاف با قرار گرفتن در میدان الکتریکی در حدود ۴۰ کیلوولت، به صورت هم‌راستا و عمود بر سطح چرم آرایش یافته و توسط یک لایه چسب، بر روی سطح چرم تثبیت شدند.

یانگ و همکاران با افزودن ذرات فلزی به لایه رزین چرم مصنوعی، خواص انتقال حرارت و ظاهر محصول نهایی را بهبود دادند. دو روش برای بهبود خواص انتقال حرارت در کامپوزیت‌های پلیمری وجود دارد.

در روش اول، سنتز پلیمر به نحوی انجام می‌شود که هدایت گرمایی آن بالا باشد. برای مثال سنتز پلیمر کاملاً بلورین. در روش دیگر می‌توان با افزودن پرکننده‌ها به درون پلیمر، خواص انتقال حرارت پلیمر را افزایش داد.

بیشتر این افزودنی‌ها، فلزی و غیر آلی هستند. آلومینیوم اکسید، سیلیکون کاربید و آلومینیوم نیتريد، از جمله پر کاربردترین این افزودنی‌ها هستند.

همچنین آنها می‌توانند خواص سایشی، عایق الکتریکی و مقاومت شیمیایی پلیمرها را بهبود دهند. در حین فرایند تولید چرم مصنوعی به روش تر، آلومینیوم نیتريد با آب واکنش داده و در لایه رزین حباب ایجاد می‌شود.

همچنین، سیلیکون کاربید اضافه شده به رزین به خوبی پخش نمی‌شود. به همین دلیل، محققان برای تهیه چرم مصنوعی مذکور از اکسید آلومینیوم استفاده کردند.



وانگ و همکاران، یک روش دو مرحله‌ای برای اصلاح شیمیایی چرم مصنوعی تهیه شده از الیاف فوق ظریف پلی‌آمید/پلی‌اورتان پیشنهاد دادند که کلاژن/تانن گیاهی-کروم بر روی الیاف نایلون تثبیت شود و از این طریق نفوذپذیری و جذب رطوبت (خواص تنفسی) چرم مصنوعی بهبود یابد، زیرا این نوع لایه خواصی مشابه چرم طبیعی دارد. اما در مقایسه با چرم طبیعی، راحتی پوشش چرم مصنوعی به واسطه جذب و نفوذ پایین رطوبت نامطلوب است و با اصلاح شیمیایی آن، خواص استحکام کششی، ازدیاد طول تا حد پارگی، خصوصیات ضد الکتریسیته ساکن، ضخامت و یکنواختی نمونه اصلاح شده در سطوح مختلف بهبود می‌یابد. مهمتر این که با این روش، نفوذپذیری و جذب رطوبت نمونه اصلاح شده نسبت به نمونه معمولی ۳۴۴ درصد بهبود یافت.

گارکوبی و همکاران با استفاده از رایحه‌های طبیعی و مصنوعی، بوی ناخوشایند چرم مصنوعی را که ناشی از به‌کارگیری مواد شیمیایی مختلف است حذف کردند. آنها دریافتند که افزودن هر دو نوع رایحه در مخفی کردن بوی چرم مصنوعی اثرگذار است، اما رایحه مصنوعی ترکیب شده با روغن پارافین اثر بهتری دارد. از آنجا که بوی نامطبوع چرم مصنوعی تولیدشده تا مدت‌ها پس از تولید باقی می‌ماند، حذف آن برای سلامت محیط کار و رضایت مشتری اهمیت زیادی دارد.

یکی دیگر از پیشنهادات مطرح شده برای کاهش اثرات نامطلوب زیست‌محیطی و همچنین بهبود کیفیت و خواص فیزیکی و شیمیایی چرم‌های مصنوعی، استفاده از کلاژن بازیابی شده از ضایعات تولید چرم طبیعی به منظور پوشش دهی سطح پلیمری چرم مصنوعی است.

پوست دام‌هایی مانند خوک، گاو و گوسفند دارای بیش از ۹۰ درصد کلاژن است. اگرچه این پوست‌ها برای تولید چرم طبیعی استفاده می‌شود ولی ضایعات آنها قابل توجه است.

برای مثال کشور چین که به عنوان کشوری با تولید انبوه چرم طبیعی شناخته می‌شود، میزان ضایعات جامد ناشی از تولید چرم طبیعی ۱ میلیون تن در سال برآورد می‌شود. در این ضایعات، بیش از ۸۰ درصد کلاژن وجود دارد در کلاژن، گروه‌های قطبی فراوانی از قبیل $\text{NH}-$ و $-\text{CONH}-$ ، $-\text{COOH}$ ، OH وجود دارد. درحالی‌که گروه‌های فعال نایلون حدود ۱۰ درصد گروه‌های فعال در کلاژن هستند. این گروه‌های قطبی می‌توانند جذب و انتقال رطوبت را در مواد سازنده چرم مصنوعی بهبود دهند.

تحقیقاتی در مورد بهبود خواص انتقال رطوبت چرم مصنوعی انجام شده است. برای مثال هیدرولیز اسیدفرمیک، هیدرولیز تری‌اتانول آمین، پانکراتیک‌هیدرولیز و مواد کلاژنی برای اصلاح الیاف ظریف چرم مصنوعی استفاده شده‌اند.

نتایج نشان می‌دهد که اسید فرمیک ۲۷ درصد، تری اتانول آمین ۳۱ درصد، پانکراتیک هیدرولیز ۳۰ درصد و مواد پروتئینی ۷۰ درصد بهبود در خواص زیر دست چرم مصنوعی ایجاد می‌کند.

ساکمات و همکاران، چرم مصنوعی مبتنی بر لاستیک طبیعی پر شده با الیاف چرم طبیعی با استفاده از روش پرس حرارتی تهیه کردند.

وارد شدن الیاف چرم طبیعی به فرایند تولید لاستیک باعث اختلال در فرایند می‌شود و لازم است این الیاف قبل از اضافه شدن به لاستیک، اصلاح شوند.

محققان از سه عامل اصلاح کننده شامل ۱٪ محلول آبی سدیم هیدروکسید، اوره و سدیم بی‌کربنات برای اصلاح الیاف چرم استفاده کردند. نتایج نشان داد که خواص استحکامی و سایشی محصول تولیدی آنها به میزان قابل توجهی بهبود یافت.

وانگ و همکاران، برای بهبود خواص جذب و انتقال رطوبت چرم مصنوعی متشکل از الیاف ظریف از دو جزء الیاف نایلون و پلی‌اورتان، یک اصلاح سطح سه مرحله‌ای انجام دادند. این مراحل شامل شست و شو اولیه، هیدرولیز اولیه با اسیدسولفوریک و پیوندزدن کلاژن-تانن‌های کروم بر روی چرم مصنوعی بود.

نتایج نشان داد که این چرم دارای عملکرد عالی و خواص مکانیکی خاص است، اما نسبت به چرم طبیعی زیر دست گرمتری دارد، زیرا جذب و انتقال رطوبت آن ضعیف است. نرخ عبور بخار آب از چرم طبیعی ۷۰۰ گرم بر متر مربع در ۲۴ ساعت است

و برای چرم مصنوعی تنها حدود ۴۰۰ است. آنها غلظت

اسیدسولفوریک و تانن‌های کروم، نسبت حمام، دما و زمان واکنش برای نفوذ کلاژن و کراس‌لینک شدن تانن کروم با استفاده از آزمون‌های تک عاملی را بهینه کردند. کارایی آنها با اندازه‌گیری نرخ انتقال استاتیک بخار آب و نرخ رمق کشی مایعات تعیین شد. ن

نتایج نشان داد که غلظت اسید سولفوریک ۱۵ درصد و تانن کروم ۵ درصد، نسبت حمام ۱۵۰۰ درصد، دمای واکنش ۶۰ درجه سانتیگراد و زمان نفوذ کلاژن و کراس‌لینک تانن‌های کروم ۳ ساعت مناسب هستند.

در این شرایط نرخ انتقال رطوبت ۹۸۶ گرم بر متر مربع در ۲۴ ساعت بود و نرخ رمق کشی ۱/۳۲۳ میلی‌متر بر ثانیه بود که نسبت به چرم مصنوعی پیوندزده نشده به ترتیب ۹۰/۳۵ درصد و ۳۴۴ درصد بهبود را نشان می‌دهد.

حال حاضر، چرم مصنوعی بازار خوبی را به واسطه ثبات در کیفیت تولید و قیمت تمام شده پایین به دست آورده است و توسعه سریع این صنعت موجب رقابت شدید بازار برای بهبود عملکرد چرم مصنوعی شده است.

۳- نتیجه‌گیری

چرم طبیعی به دلیل دارا بودن خواصی مانند عایق بودن در برابر گرما و الکتریسیته، مقاومت در برابر عبور هوا و آب و انعطاف‌پذیری بالا، از زمان‌های قدیم کالای مهم به‌شمار می‌آمده است. اما صنعت چرم‌سازی، به دلیل مصرف زیاد آب و همچنین تولید پساب سمی، برای محیط زیست زیان‌آور است.

از طرفی دیگر، با توجه به محدود بودن منابع و هزینه‌های تولید بالا، صنعت چرم‌سازی پاسخگوی نیاز جوامع امروزی نیست. به همین دلیل، محققان در سال‌های اخیر به دنبال جایگزین‌های مناسبی برای چرم طبیعی بوده‌اند.

در اکثر این تحقیقات، با استفاده از ترکیب لایه منسوج با روکش پلیمری، سعی بر شبیه‌سازی محصولی با خواص چرم طبیعی شده است. اما با وجود پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای که در صنعت چرم مصنوعی به‌وجود آمده است، این محصولات نتوانسته‌اند که به طور کامل جایگزین چرم طبیعی شوند.

پی‌نوشت:

۱- دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی اصفهان

طراحی و ساخت سامانه اندازه گیری سرعت تغذیه نخ در ماشین آلات گردباف

محمد احسان هروی^۱ | حمیدرضا کوشا^۲

چکیده

تنظیم صحیح و دقیق مکانیزم تغذیه مثبت نخ در ماشین آلات گردباف، یکی از پارامترهای تاثیرگذار بر روی یکنواختی سطحی و کیفیت پارچه نهایی است که در فرآیند تولید به دفعات تکرار می گردد. هدف از ارائه این طرح، ارتقا قابلیت های کارکردی و اتوماسیون ماشین آلات گردبافی است که تنظیم مکانیزم تغذیه در آنها بصورت مکانیکی است. به کارگیری سنسور مناسب و انتخاب محل مناسب جهت نصب و نیز دریافت مستقیم و بدون واسطه داده ها از واحد تغذیه کننده نخ، از نوآوری های تحقیق حاضر است. در این پژوهش، پس از نمونه سازی سامانه، عملکرد آن در شرایط واقعی کارکرد ماشین آلات گردباف مورد ارزیابی قرار گرفت. مقایسه شاخص ها بین دو روش سعی و خطا و به کارگیری سامانه اندازه گیری و نمایش بر خط سرعت نخ جهت تنظیم مکانیزم تغذیه، حاکی از پاسخ مناسب سیستم به فرآیند اتوماسیون طراحی شده است.

۱-مقدمه

تفاوت در سرعت تغذیه کننده های مثبت نخ در ماشین آلات گردباف، سبب نایکنواختی در طول حلقه های بافت پارچه می گردد. نایکنواختی طول حلقه ها بر روی شکل ظاهری پارچه بافته شده و کیفیت سطحی آن تاثیر منفی خواهد داشت. همچنین نایکنواختی در سرعت تغذیه نخها سبب عدم اتمام همزمان دوکها شده که افزایش زمان کار غیر مفید اپراتور جهت تعویض با دوکهای ذخیره را در پی خواهد داشت. اندازه گیری و یکسان سازی سرعت نخها در مکانیزم های تغذیه مکانیکی معمولاً به صورت تجربی و توسط اپراتور و به روش سعی و خطا صورت می گیرد که فرآیند فوق به شدت با خطاهای انسانی آمیخته است. جدی و همکاران در تحقیق خود میزان نوسانات و تغییرات کشش نخ تار را اندازه گیری کردند و با کنترل آنها توانستند افزایش راندمان ماشین بافندگی و یکنواختی خواص پارچه تولیدی را به دست آورند. نصرتی و همکاران، توسط سامانه کنترل حلقه بسته، تغییرات کشش نخ پود را در ماشین بافندگی جت هوا به صورت برخط کنترل کردند و نشان دادند که با کنترل کشش نخ بود ضریب تغییرات خواص مکانیکی و فیزیکی پارچه های تولیدی به طور قابل ملاحظه ای کاهش می یابد. در تحقیقی دیگری که توسط کاترینو و همکارانش بر روی ماشین آلات گردباف انجام شده است از نیروی کششی نخ به عنوان منبعی جهت کنترل کیفیت فرآیند بافندگی بهره گرفته شده است.

تغییر در سرعت تغذیه نخ سبب افزایش و یا کاهش نیروی کششی نخ خواهد شد که از طریق تغییر شکل موج نیروی کششی آن قابل تشخیص است. نظر به اهمیت یکنواخت سازی سرعت تغذیه نخها در ماشین آلات گردباف، هدف پژوهش حاضر طراحی و ساخت سامانه اندازه گیری سرعت تغذیه مثبت نخ از دیدگاه پایش وضعیت است.

۲- طراحی و ساخت سامانه

در طراحی و ساخت سامانه، انتخاب سنسور مناسب جهت اندازه گیری صحیح از اهمیت ویژه ای برخوردار است. سنسور باید پاسخگوی سرعت فرآیند بوده و خروجی های لازم جهت پردازش را فراهم کند. همچنین، نویز و هارمونیکها، نباید اختلالی در عملکرد آن ایجاد کند. پس از بررسی و مطالعه انواع سنسورها، با توجه به اینکه سنسورهای مجاورتی پراکسیمیتی، قابلیت به کارگیری بدون درگیری مکانیکی با فرایندها دارند و نیز طول عمر بیشتر و عدم اختلال در فرآیند، از دیگر مزایای آنها به شمار می آید، به کارگیری این نوع سنسور در طراحی و ساخت سامانه مورد نظر قرار گرفت. سنسور مجاورتی نوع القایی تنها با حضور ماده فرومگنت در کورس، فعال می شود و بر خلاف نوع اپتیک، آلودگی های محیطی تاثیر بسیار کمتری روی آنها دارد ضمن آنکه به لحاظ هزینه تجهیزات نیز مقرون به صرفه اقتصادی بوده و از این جهت برای اندازه گیری سرعت تغذیه نخ در سامانه طراحی شده، مناسب تشخیص داده شد.



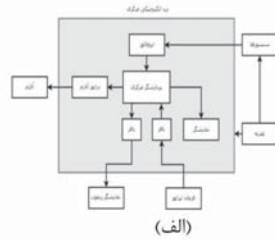
۱-۲ محل نصب سنسور

نصب سنسور نباید هیچ اختلالی در عملکرد طبیعی ماشین ایجاد کند؛ ضمن آنکه عملکرد سنسور نیز به بهترین وجه تضمین شود. با بررسی‌های صورت گرفته بهترین محل نصب سنسور بر روی انباره زیرین تغذیه کننده نخ شناسایی شد که به صورت مستقیم ضریبی از سرعت تغذیه نخ ورودی را نشان می‌دهد. جهت نصب سنسور پایه‌ای مخصوص طراحی گردید که نصب سنسور بر روی تغذیه کننده را تسهیل می‌کند و همچنین امکان تنظیمات فاصله‌ای سنسور را نیز فراهم می‌آورد.

شکل ۱، محل نصب پایه سامانه بر روی ماشین گردباف صنعتی و نیز محل نصب سنسور بر روی تغذیه کننده مثبت را نمایش می‌دهد. بدین ترتیب این سامانه به شیوه‌ای طراحی و نصب گردیده که مونتاژ آن ساختار کلی ماشین بافندگی را تحت تأثیر قرار ندهد و هیچگونه جسم خارجی اثر گذاری بر روی جریان نخ در حال تغذیه ندارد. سنسور می‌تواند بر روی هر یک از تغذیه کننده‌های ماشین گردباف نصب گردد و مستقیماً سرعت تغذیه نخ را پایش نماید.



(ب)



(الف)

شکل ۲:

الف: بلوک دیاگرام برد الکترونیکی مرکزی سامانه اندازه‌گیری و نمایش سرعت تغذیه نخ ماشین گردباف
ب: پنل نمایشگر برخط سامانه اندازه‌گیری سرعت تغذیه نخ ماشین گردباف

جهت ارتباط نمایشگر ریموت دستگاه از ارتباط سریال استاندارد RS485 میکروکنترلر استفاده شده است. ارتباط RS485 علاوه بر قابلیت پشتیبانی از فواصل طولانی‌تر نسبت به نویز نیز اثرپذیری کمتری دارد که برای محیط ماشین آلات گردباف انتخاب مناسب‌تری است. همچنین برای کاهش حداکثری اثر نویزهای محیطی بر روی عملکرد برد الکترونیکی مرکزی، از اپتوکوپلر ۱ برای ایزوله کردن سیگنال‌ها استفاده شده است.

۳- تجربیات

جهت سنجش عملکرد سامانه در شرایط کارکرد واقعی، یک نمونه از سامانه ساخته و بر روی یک ماشین گردباف صنعتی از نوع Single Jersey مدل ۲۰۰۲ ساخت شرکت LKM، دارای قطر دهانه سیلندر ۳۴ اینچ، گیج ۲۶، دارای ۴ پایه سوزن و تعداد ۱۰۸ ابزار نصب شد.

۳- نتایج و بحث محاسبه

۳-۱- محاسبه شاخص‌های نگهداری و تعمیرات

آزمایشات بر اساس مقایسه بین دو دوره ۹۰ روزه در شرایط تولید یکسان با حضور سامانه اندازه‌گیری و نمایش سرعت تغذیه و بدون حضور سامانه طرح ریزی شد. بدین منظور سه شاخص استاندارد جهت نگهداری و تعمیرات تجهیزات برای مدت زمان تنظیم مکانیزم تغذیه، MTR ، مقایسه MTR ، $MTR = (Total Set Time) / (Total Number of Sets)$ (۱)

$$MTTF = (Total Hours of Operation) / (Total Number of Sets) \quad (۲)$$

$$MTBF = (Total Operational Time) / (Total Number of Sets) \quad (۳)$$

شاخص $MTTR$ نمایان‌گر متوسط زمان تنظیم مکانیزم تغذیه نخ برای دو حالت سعی و خطا و سامانه اتوماسیون می‌باشد. شاخص $MTTF$ بیانگر میانگین زمان بین شروع کار ماشین بعد از تنظیم و نیاز مجدد به تنظیم مکانیزم تغذیه، به دلیل عدم دقت یا عدم هماهنگی سرعت‌ها بین تغذیه کننده‌ها در دو حالت سعی و خطا و سامانه اتوماسیون است.



(ب)



(الف)

شکل ۱:

الف: محل نصب پایه سامانه بر روی طوقه نگهدارنده تغذیه کننده‌ها در ماشین گردباف صنعتی
ب: محل نصب سنسور بر روی تغذیه کننده نخ

۲-۲ پردازش و نمایش داده‌ها

برد الکترونیکی مرکزی وظیفه دریافت و پردازش سیگنال سنسورها، نمایش سرعت نخ‌ها، دریافت فرامین اپراتور و تولید سیگنال آلارم را به عهده دارد. سیگنال تولیدی سنسورها به برد مرکزی دستگاه منتقل شده که با اعمال ضرایب لازم، سرعت تغذیه نخ‌ها با قابلیت انتخاب واحدهای رایج سرعت به صورت لحظه‌ای بر روی نمایشگر قابل مشاهده می‌باشد.

برد الکترونیکی مرکزی از میکروکنترلر AVR ATmega32 بهره می‌برد که دارای کانتر با قابلیت PWM بوده و جهت تشخیص عدم هماهنگی سرعت از آن استفاده شده است. شکل ۲ بلوک دیاگرام برد الکترونیکی سامانه اندازه‌گیری و پنل نمایشگر برخط سامانه اندازه‌گیری سرعت تغذیه نخ را نشان می‌دهد.



جدول ۱: محاسبه شاخص های زمان تنظیم مکانیزم تغذیه ماشین گردباف برای دو حالت حضور و عدم حضور سامانه اتوماسیون

شاخص	تنظیم سرعت تغذیه کننده ها با روش سعی و خطا	تنظیم سرعت تغذیه کننده ها به کمک سامانه اتوماسیون
MTTR	۰,۲۵	۰,۰۱
MTTF	۲	۱۱
MTBF	۵	۱۲

جدول ۲: پارامترهای بهبود یافته تولید ماشین و اپراتور

ردیف	پارامتر	وضعیت	درصد بهبود
۱	میزان نخ باقیمانده بصورت ته دوک های بافته نشده بر روی ماشین بدلیل نایکخواختی در سرعت های تغذیه	کاهش	۶۳
۲	مدت زمان یکسان سازی سرعت تغذیه کننده ها با مکانیزم تنظیمات مکانیکی	کاهش	۳۵
۳	راندمان کلی تولید	افزایش	۲

۴- نتیجه گیری

در این تحقیق سامانه‌ای جدید جهت اندازه گیری و نمایش سرعت نخ در حال تغذیه به ماشین گردباف طراحی و ساخته شد. این سامانه ضمن اندازه گیری دقیق سرعت تغذیه نخ در تغذیه کننده ها، در تعامل با اپراتور، سرعت نخ ورودی را در تمام مسیرهای تغذیه بصورت برخط نمایش می دهد. نتایج حاصل از مقایسه بین دو دوره ۹۰ روزه در شرایط تولید یکسان با حضور سامانه اندازه گیری و نمایش سرعت تغذیه نخ و بدون حضور سامانه بر روی ماشین گردباف صنعتی، حاکی از پاسخ مناسب در بکارگیری سامانه در جهت بهبود پارامترهای تولید و تنظیمات ماشین است. از ویژگی های بکارگیری این سامانه، عدم تأثیرگذاری آن در جریان طبیعی تغذیه نخ و عدم تغییر در ساختار اولیه ماشین آلات گردباف است. ضمن آنکه این سامانه قابلیت نصب بر روی هر نوع ماشین گردباف و در سرعت های مختلف را بدون هیچگونه تنظیمات خاصی را دارا می باشد. این ویژگی بیانگر امکان ارتقاء و تجهیز ماشین آلات گردباف موجود به سامانه اتوماسیون تغذیه نخ بدون نیاز به تغییرات بنیادی در ساختار آنهاست.

پی نوشت:

- ۱- گروه طراحی لباس دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد
- ۲- گروه صنایع دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد



پارامترهای تولید ماشین و اپراتور

امکان یکسان سازی دقیق سرعت تغذیه کننده های مثبت نخ توسط اپراتور از طریق بهره گیری از نمایشگر برخط سامانه سبب بهبود پارامترهای تولید ماشین و کارکرد اپراتور شده است که کاهش هزینه ها را به همراه دارد. در جدول ۲ وضعیت پارامترهای بهبود یافته تولید آورده شده است (اعداد جدول به صورت رند شده می باشند).



تبیین شیوه‌های ارتقای کیفی مد پوشاک سبز

مریم مونسسی سرخه^۱ | سارا حسین زاده قشلاقی^۲ | آرزو نجفی^۱

چکیده

مد لباس و منسوجات، حاصل نگاه صحیح طراح و مسیر صحیح تولید اثر توسط تولیدکننده و افزودن جنبه‌های ارزش افزوده کالاها به آنها می‌باشد. همه این موارد در صورت خلق زیبایی ظاهری می‌تواند توسط مخاطب نیز به خوبی استقبال شود و بهره‌وری کالا در راستای افزایش کیفی ارزش‌های اقتصادی، فرهنگی و سیاسی رخ می‌دهد. علاوه بر نگاه صحیح به همه این موارد می‌توان بر جنبه‌های کارکردی صحیح محصولات افزود و چرخه طراحی، تولید و عرضه همگی هم‌نوا با طبیعت رخ خواهد داد.

سوالات اساسی: جنبه‌های ارزش آفرین در مد پوشاک سبز چیست؟ و چگونه می‌توان در جهت افزایش کیفی این عوامل قدم نهاد؟ هدف اصلی، شناخت روش‌های همسوسازی چرخه پوشاک با آرمان‌های زیست‌محیطی است. نتیجه حاصل آن بود که مد پوشاک سبز با افزایش کیفی رویکرد طراح، تولیدکننده و شیوه صحیح عرضه، می‌تواند همسو با افزایش جنبه‌های ارزش‌ساز اقتصادی و فرهنگی باشد. با شناخت جنبه‌های آسیب‌زا به محیط زیست می‌توان راهکارهایی را در هر مرحله از چرخه تولید تا اجرای کالای پوشاک سبز، ارائه داد و خدمات حاصله را تا جای ممکن به حداقل کاهش داد. روش تحقیق به شیوه توصیفی - تحلیلی با رویکرد کیفی و روش گردآوری مطالب، با استناد به اسناد معتبر می‌باشد.

۱- مقدمه

است.

بر این اساس در صنعت پوشاک مفهومی، جدید در راستای حمایت از محیط زیست با عنوان مد پایدار شکل گرفت. مد پایدار شامل تولید، مصرف و پوشیدن لباس‌ها به گونه‌ای متمایز است که می‌تواند تأثیر کمتری بر جامعه، اقتصاد و محیط زیست داشته باشد.

۳- ابعاد پایداری در منسوجات

*طراحی، کارایی محصول: نگرش مصرف‌کنندگان و نوع استفاده آنها بر پایداری محصولات تأثیر می‌گذارد. مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی تولیدکنندگان برای زیست پایدار محصولات با تمرکز بر نقش مصرف‌کنندگان کامل می‌شود. طرح سبز می‌تواند علاوه بر طراحی برای بازیافت، دارای طراحی کلاسیک و زیبایی‌شناختی باشد. یکی از موانع عمده طراحان، عدم آگاهی از طراحی پایدار است.

متخصصین مد، راه‌حلهایی را پیشنهاد می‌کنند که پایداری بیشتری را در طراحی وارد و سبب روند رو به رشد شود؛ همچنین، فرضیه‌هایی وجود دارد که لباس ساده و کلاسیک پایدارتر است، مانند یک لباس ساده و خیره‌کننده سیاه.

از دیگر شیوه‌ها گرایش به سبک خاص است که دارای الگوی پایدارتری نسبت به گرایش به مد روز می‌باشد. منظور از طراحی سبز تولید کالا سازگار با قوانین طبیعت است. اصول اساسی طراحی سبز استفاده از منابع بومی و محلی، مواد قابل بازیافت، ایجاد تنوع محصول و ارتباط بین کالاهای در تبادل منابع بین خطوط تولید و قابل تجزیه در طبیعت است.

* بازیافت: بیشتر فعالیت‌های انسانی ضایعات ایجاد می‌کند، و راه این ضایعات، به کار گرفتن، ذخیره، جمع‌آوری و دفع است که خطرانی را برای محیط زیست و بهداشت عمومی به همراه دارد. مدیریت مناسب زباله می‌تواند به سودآوری بیشتر کمک کند و محیط‌زیست را از تولید سرب و آلودگی نجات دهد. بازیافت بهترین روش برای مدیریت پسماند می‌باشد. به دلیل آنکه با استفاده مجدد

شیوه رفتاری انسان‌ها بر نظام‌های طبیعی تأثیر می‌گذارد. از یک سو موجب احیاء و بهبود و بازسازی آنها شده و از سوی دیگر می‌تواند باعث تنزل، کاهش و نابودی آنها شود. بیان اساسی و زیربنایی مدیریت سبز لزوم همخوانی با طبیعت است. توسعه در قلمرو اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و محیط‌زیست معنا می‌پذیرد. در این راستا مد سازگار با محیط یا مد زیست‌پایدار بر مبنای زیست‌محیطی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی بنیانگذاری شده و هدف آن کاهش تأثیرات تخریب‌ساز بر محیط‌زیست می‌باشد. صنعت پوشاک دومین آلاینده بزرگ محیط زیست طبیعی در جهان است که مسئول ۱۰٪ از کل انتشار کربن در سراسر جهان می‌باشد. تبیین پایداری در منسوجات و ابعاد مؤثر ارزش‌گذار بر آن و نیز بررسی ابعاد ارزش آفرین این رویکرد در مد لباس پایدار یا سبز از اهداف اصلی پژوهش می‌باشد. شیوه تحقیق توصیفی - تحلیلی با رویکرد کیفی می‌باشد.

۲- مفهوم پایداری

پایداری وضعیتی است که در آن مطلوبیت و امکانات موجود در طول زمان کاهش نمی‌یابد و به توانایی اکوسیستم‌ها برای تداوم کارکرد در آینده نامحدود مربوط می‌شود؛ بدون آنکه به کاهش منابع یا بار بیش‌ازحد منابع منجر شود. پایداری سه ویژگی اصلی را شامل می‌شود: ۱- زمینه پایداری منابع با بهره‌وری جمعیت‌ها و اکوسیستم‌ها، ۲- فراوانی پایدار و تنوع زیستی گونه‌های فردی در زمینه اکوسیستم‌ها نسبت به بهره‌برداری انسانی و ۳- مداخلات انسان و توسعه اقتصادی بدون تخریب منابع موجود برای نسل‌های آینده.

مدیریت محیط‌زیست از دو محور اساسی تشکیل می‌شود که محور نخست بهره‌برداری مطلوب و پایدار از منابع تجدیدشونده است. به گونه‌ای که تبدیل به منابع پایان‌پذیر نشوند. محور دوم مدیریت آلاینده‌ها به گونه‌ای است که خارج از ظرفیت جذب طبیعت نباشد که در حقیقت همان مدیریت رابطه انسان و طبیعت



نامطلوب بر محیط‌زیست منجر شود، در چارچوب مفهوم زندگی سازگار با محیط زیست قرار می‌گیرد. از یک طرف، با توجه به مشکلات زیست‌محیطی در صنعت مد و از سوی دیگر، با توجه به تقاضای مصرف‌کننده و آگاهی بیشتر، مفهوم جدید سریع در طول مفهوم مد سنتی رو به افزایش است. مفهوم مد آهسته به جنبش غذای آهسته اشاره دارد که بر تولیدکنندگان محلی و کوچک تمرکز دارد.

۴. لباس سبز و راهکارهای افزایش بهره‌وری

صنعت پوشاک موجب اتلاف بسیاری است، به طوری که یک سوم از پوشاک تولیدشده در نتیجه برخی عوامل چون عدم تناسب اشباع بازار از محصولات مشابه، و پیش‌بینی نادرست روانه زباله می‌شود که برای کاهش دادن بخشی از پوشاک بر حسب تقاضا و سفارش تولید گردد.

از دیدگاه نظری، درک «مد» به همان اندازه آسان نیست که به نظر می‌رسد زیرا ادبیات سرشار تعاریف متفاوتی است که محققان در زمینه‌های مختلف درک کرده‌اند. مد چهار اصل مهم تشکیل شده است: زیبایی، سلیقه، پذیرش و اصلاح. مشتریانی که به شدت درگیر مد هستند، می‌خواهند در روند جدیدترین مدها قرار گیرند. اصطلاح دیگری به نام نوآوران مد وجود دارد؛ اینها مدافعانی هستند که می‌خواهند آخرین مد لباس را خریداری کنند و همیشه از فروشگاه‌های جدید و مدرن، لباس جدید درخواست می‌کنند این نوآوران مد، هدف اصلی فروشندگان مد هستند. علاوه بر شیوه‌های کلاسیک (طراحی لباس) و دست‌دوم (استفاده دوباره از لباس)، شیوه‌های جایگزین دیگری مانند اجاره وجود دارد. با این حال، مدل در آینده نزدیک تغییر خواهد کرد، زیرا یک مدل بازیافت جدید دارای پتانسیل عالی برای مدل کسب‌وکار آینده پیشنهاد می‌کند.

۵. نتیجه‌گیری

مد صرفاً برای رفع نیازهای مصرفی ارائه می‌شود و وجود مد و لباس ارزان قیمت نیز در تغییر الگوی مصرف نقش بسزایی داشته‌اند. این میزان مصرف، مستلزم تولید سریع و انبوه و در نتیجه مصرف مواد، منابع و انرژی بسیار است، که هر یک به نوعی پیامدهای زیست‌محیطی جبران‌ناپذیری به همراه دارند. در واکنش به تأثیر مخرب مصرف‌گرایی، رویکردهای مختلفی اتخاذ شدند تا شاید بتوانند تحولی در ساختارهای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی کشورها پدیدآورند. تولیدکنندگان پوشاک به عنوان عامل تغییر، بخش تولید نساجی نیز باید از برنامه‌های فنی مختلفی استفاده کند تا طراحان مدرن را برای تمرکز بیشتری بر توسعه یک قطعه پایدار هدایت کند. ایجاد مدل کسب‌وکار پایدار در دنیای مد که در آن تمام جنبه‌های مختلف از طراحی لباس پایدار تا نحوه فروش به طور جامع مشخص شده باشد یک امر ضروری است. ابعاد ارزشمند در مد سبز (پایدار) برگرفته از منسوجات با رویکرد پایداری شامل افزایش بهره‌وری اقتصادی، ارتقای کارایی فرهنگی، به‌کارگیری فناوری روز، افزایش کارایی بدن، همسویی با محیط‌زیست و اقلیم، افزایش کارایی قدرت بومی، حرکت بیشتر چرخه تولید با مواد اولیه ناکارآمد یا خارج شده از دور کاربرد و نیز افزایش لذت بهره‌وری از مواد دور ریختنی توسط بشر است که در این راستا آسیب‌شناسی و نقد برندهای هم‌سو با پایداری نیز مانند آدیداس و اچ اند ام بیان شده است.

پی‌نوشت

۱- دانشگاه الزهراء(س)

۲- دانشگاه علم و فرهنگ

میزان زباله را کاهش می‌دهد. فاکتورهای متعددی وجود دارد که می‌تواند در دستیابی به پایداری صنعت پوشاک کمک کند. اول از همه، تولیدکنندگان می‌توانند روند ساخت پارچه را با الیاف طبیعی آغاز کنند. یکی دیگر از مفاهیم مربوط به بوستمن و راجرز، به معنای مصرف مشترک است که به اشتراک‌گذاری، مبادله و اجاره محصولات و خدمات می‌انجامد. بازیافت مواد با حفظ منابع و کاهش دفن زباله تأثیر کمتری بر محیط‌زیست دارد. رایج‌ترین رویکرد جهت پرداختن به ضایعات ناشی از پایان چرخه عمر منسوجات اجرای استراتژی‌های مدیریت ضایعات است که بر پایه کاهش مصرف، استفاده مجدد و بازیافت؛ تعمیر، اصلاح، طراحی مجدد و تجدیدنظر است.

***بهره‌وری فرهنگی:** مد رویکرد فرهنگ‌گرایی در فرهنگ‌سازی را پیش می‌گیرد. پوشاک، مهم‌ترین و مشخص‌ترین نشان قومی و بارزترین نشانه فرهنگی است که به سرعت تحت تأثیر پدیده‌های فرهنگ‌پذیری بین جامعه‌های گوناگون انسانی قرار می‌گیرد. می‌توان با تغییر پوشاک افراد یک جامعه نوع زندگی و شیوه تولید آنها را نیز دگرگون و تغییرهایی در ساختار زندگی اجتماعی آن جامعه ایجاد کرد تغییر الگوی مصرف می‌تواند به منزله تغییر رفتارهای اجتماعی بوده و هویت اجتماعی افراد را نیز دستخوش تغییر دهد.

اقتصاد بوم‌شناختی نیز دانشی میان‌رشته‌ای است و هدف آن، پرداختن به وابستگی و تکامل متقابل اقتصاد انسانی و زیست‌بوم‌های طبیعی در طول زمان و مکان و متمایز از مقوله اقتصادی محیط‌زیست است.

* **بهره‌وری اقتصادی:** بهره‌وری اقتصادی باهدف توسعه زیست‌مدار، وابسته به کاهش تهدیدات زیست‌محیطی است. از اینرو، بخش مد به عنوان یکی از آلاینده‌های محیط‌زیست به صورت مستقیم دست به اعمال تحولاتی در حوزه طراحی و تولید پوشاک و استفاده از مواد و منابع اولیه زد. اثرات مضر این محصولات در مرحله تولید، موجب نگرانی در ذهن افرادی شد که در حال حاضر به طور پایدار رفتار می‌کنند

توسعه پایدار فرایند تغییری است در استفاده از منابع، هدایت سرمایه‌گذاری‌ها، سمت‌گیری توسعه تکنولوژی و تغییری نهادی است که با نیازهای حال و آینده سازگار باشد. رنگ‌آمیزی پارچه با کمک هوا و صرفه‌جویی در هزاران لیتر آب، چاپ دیجیتال پارچه با کاهش ۹۵ درصد مصرف آب و ۷۵ درصد مصرف انرژی، احیا کیسه‌ها و بطری‌های پلاستیکی و به حداقل رساندن ضایعات پارچه، استفاده از ابزارهای فروش آنلاین که اندازه‌های بدن شما را می‌دانند. سنگ‌شور پارچه بدون نیاز به آب، تصفیه فاضلاب‌های صنعت رنگرزی، خیاطی هوشمند جهت کاهش زمان تولید و افزایش بازدهی پارچه، تجارت زیست پایدار در بخش مد و منسوجات می‌تواند تحت تأثیر پیشرفت‌های فنی، اقتصادی بهبود یابد.

***نظرات انتقادآمیز پایداری:** رواج مصرف‌گرایی و ترویج نوع پوشش به عنوان مشخصه اجتماعی تولید پوشاک نیز به سرعت در حال افزایش است. در جهان مد، مردم به خرید لباس‌های مد روز اشتیاق نشان می‌دهند که سبب افزایش تولید پارچه می‌شود. اما این روند مد سریع یا مصرف لباس‌ها هزینه‌های محیط طبیعی است. رابطه متقابل بین مشارکت فردی مد و پایداری وجود دارد. آگاهی از کیفیت مواد مصرفی در پوشاک سبب عدم خرید در مد سریع می‌شود.

***نظرات همسو با پایدار:** هر سبک و روشی در زندگی که به کاهش اثرات

بررسی تاثیر pH بر کارایی عصاره گیاه گل یخ در حذف رنگزای آنیونی از پساب نساجی

مریم مظفر جلالی^۱ | محمود حاجبانی^۱ | امین الدین حاجی^۲

چکیده

صنعت نساجی، از مهمترین صنایع پایه هر کشور و یکی از بزرگترین مصرف کنندگان آب در جهان می باشد. تخلیه پسابهای رنگی صنایع نساجی به منابع آبی و محیط زیست حتی در مقادیر کم می تواند خسارات جبران ناپذیری را به محیط زیست وارد نماید. لذا تصفیه پسابهای رنگی فاضلاب نساجی قبل از تخلیه آنها به محیط زیست، امری ضروری می باشد. هدف این مطالعه بررسی کارایی عصاره گیاه گل یخ در حذف رنگزای آنیونی از پساب نساجی توسط فرآیند انعقاد و لخته سازی می باشد. در این مطالعه تاثیر پارامتر pH بر کارایی حذف رنگزای توسط عصاره گیاه گل یخ مورد مطالعه قرار گرفت. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که بیشترین درصد حذف رنگ (۳۶ / ۷۳ درصد) توسط عصاره گیاه گل یخ در $pH = 4$ رخ داده است و افزایش pH، باعث کاهش راندمان حذف رنگ می گردد. بر پایه نتایج حاصل از این مطالعه، استفاده از عصاره گیاه گل یخ در جهت حذف رنگزای آنیونی از پساب نساجی، می تواند به عنوان روشی مطلوب و سازگار با محیط زیست مورد توجه قرار گیرد.

۱- مقدمه

همزمان با رشد سریع صنعتی شدن، آلوده شدن منابع آبی از طریق انتشار فاضلاب از صنایع مختلف، تهدیدی جدی برای سلامت جوامع بشری به شمار می آید. امروزه آلودگی آبهای سطحی توسط فاضلابهای تولیدی کارخانههای نساجی یکی از نگرانیهای جدی پژوهشگران محیط زیست است. فاضلابهای نساجی به علت دارا بودن مقادیر بالای مواد جامد معلق و رنگ از مهم ترین مشکلات آلودگی محیط زیست به شمار می آیند.

پساب این صنایع حاوی طیف گسترده ای از مواد شیمیایی با منشا آلی و معدنی است که برخی از این مواد غیر قابل تجزیه زیستی بوده و در محیط زیست پایدارند. تخلیه پسابهای حاوی رنگ به منابع آبی، بر جلوه زیباشناختی محیط اثرات سوئی وارد می کند و همچنین به دلیل کاهش قابلیت نفوذ نور و ایجاد کدورت در آب باعث ایجاد اختلال در انجام فرآیند فتوسنتز نیز می شود.

همچنین رنگها از طریق واکنش های شیمیایی مانند اکسایش و هیدرولیز محصولات جانبی خطرناکی را تولید می کنند.

با توجه به اثرات سمی رنگها، نظیر جهش ژنتیکی، سرطان، اختلالات کروموزومی، تحریک پوست و مشکلات تنفسی، توجه بسیاری از محققان بر روی حذف رنگ از پسابهای نساجی معطوف شده است.

تاکنون روش های مختلفی جهت تصفیه پسابهای رنگی فاضلاب نساجی، به منظور رسیدن به استانداردهای تصفیه مورد مطالعه قرار گرفته است. اخیراً، فرآیندهای مبتکرانه ای در جهت حذف رنگ از فاضلاب نساجی مانند فرآیند اولترافیلتراسیون، جذب سطحی، فیلتر غشایی و اکسیداسیون مورد مطالعه قرار

گرفته است.

از این میان روش انعقاد و لخته سازی از جمله روش های قابل قبول به منظور کاهش غلظت رنگ از محلول های آبی می باشد.

امروزه روش انعقاد و لخته سازی در مقایسه با سایر روشها، به دلیل سادگی در بهره برداری، مقرون به صرفه بودن، سازگاری با محیط زیست و عملکرد بالا در تصفیه پساب مورد توجه فراوان قرار گرفته است.

هر چند فرآیند انعقاد و لخته سازی شیمیایی با بکارگیری مواد غیر آلی مانند آلوم، کلرید فریک، سولفات فریک، پلی آلومینیوم کلراید، به طور کارآمدی در جهت تصفیه فاضلابهای رنگی صنایع نساجی مورد استفاده قرار می گیرد اما معایبی نظیر کاهش راندمان در دمای پایین [۱۴] نیاز به تنظیم pH قبل و بعد از تصفیه، تولید مقدار زیادی لجن و اضافه نمودن مواد شیمیایی ناخواسته ای مانند آلومینیوم، آهن، سولفات و کلرید به محیط زیست را بدنبال دارد.

به همین دلیل روش انعقاد و لخته سازی توسط پلی ساکارید های طبیعی یکی از کارآمدترین روش های حذف بیولوژیک رنگها از فاضلاب های نساجی می باشد که صرفه اقتصادی و سازگاری بیشتری با محیط زیست دارد.

پلی ساکاریدهای طبیعی از منابع تغذیه ای زیست توده، منابع دریایی و میکرو اورگانیزمها منشأ میگیرند و در کنار بسیاری از کاربردهای دیگر، امروزه، این زیست پلیمرها به عنوان جایگزین های زیستی مناسب برای لخته سازهای سنتزی مضر به منظور حذف آلودگی از آب و فاضلاب مورد توجه قرار گرفته اند.

در این مطالعه، عصاره گیاهی گل یخ (*aptenia cordifolia*) بعنوان لخته ساز طبیعی جهت حذف رنگزای آنیونی از فاضلاب نساجی مورد بررسی قرار گرفته



گیاهی، افزایش غلظت رنگ و کاهش دما باعث افزایش راندمان حذف رنگ تا ۴۱ / ۸۵ درصد می گردد.

۳- بحث:

این رنگها (رنگ‌های آنیونی) آنیون‌هایی را به محیط می دهند که در حضور یون H^+ در محیط اسیدی، این آنیون‌ها خنثی می شوند و بنابراین حداکثر حذف رنگ در محیط اسیدی انتظار می رود

همچنین در PH اسیدی، قدرت کاتیونی پلی ساکاریدهایی نظیر لیگنین موجود در عصاره گیاهی گل یخ بیشتر می شود در نتیجه توانایی لخته سازی آن افزایش می یابد و در نهایت حذف رنگ بهتری صورت میگیرد (در PH اسیدی بار یونی پلی ساکارید مثبت شده و همین عامل، باعث جذب و لخته سازی بیشتر رنگزای آنیونی می گردد.

نتایج حاصل از طیف FTIR (گیاه گل یخ) در محدوده $400 - 4000 \text{ cm}^{-1}$ (در شکل ۱ نشان داده شده است. ارتعاشات پیوندی در محدوده $13, 777, 18, 13, 1373$ ، $2851, 49, 2921, 49$ (مربوط به ارتعاش کششی C-H می باشد. همچنین، پیک $1102, 33$ (مربوط به ارتعاشات کششی C-O است. گروهی که در محدوده $827, 52, 1639, 66$ (وجود دارد مربوط به ارتعاش $C=C$ است. کشش پیوندی O-H و $S=O$ در $3759, 09$ و $1322, 65$ (مشاهده گردید. همچنین ارتعاشات پیوندی در محدوده $84, 500, 76$ (مربوط به ارتعاشات کششی C-I و N-H می باشد.

۴- نتیجه گیری:

تاکون تلاش‌های زیادی برای دستیابی به راهکارهای دقیق در جهت حذف رنگ از فاضلاب نساجی صورت گرفته است که از این میان میتوان به روش‌های تجزیه فتوکاتالیستی، جذب سطحی، جذب در مواد جامد متخلخل، فیلتراسیون غشایی، فرآیندهای اکسیداسیون پیشرفته (AOPs) اشاره نمود اما با توجه به اینکه اغلب این روش‌ها، وقت گیر و هزینه‌بر بوده و سازگار با محیط زیست نمی باشند، از این رو یافتن راهکاری مناسب جهت حذف رنگ از فاضلاب نساجی می تواند تاثیر مهمی در بهبود کیفیت منابع آبی داشته باشد.

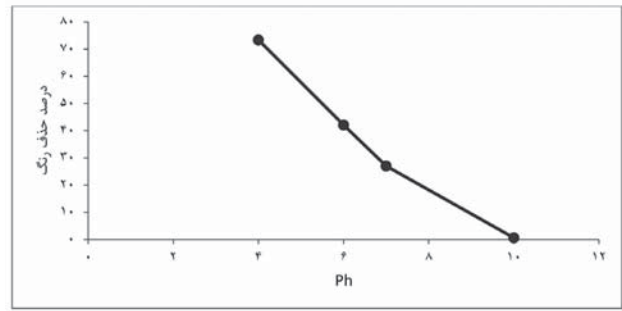
امروزه روش‌های انعقاد و لخته سازی به وسیله پلی ساکاریدهای گیاهی، به علت صرفه اقتصادی و سازگاری بیشتر با محیط زیست بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند. در این مطالعه، روش استفاده از عصاره گیاهی گل یخ در جهت حذف رنگ‌های آنیونی از محیط‌های آبی مورد بررسی قرار گرفت.

با توجه به نتایج این تحقیق، پارامتر PH تاثیر بسزایی در کارایی حذف رنگ توسط عصاره گیاهی گل یخ دارد و این عصاره در محیط اسیدی ($PH=4$) قادر به حذف رنگ مطلوبی (معادل $73/36$) (درصد از محلول‌های آبی می باشد و می تواند بعنوان روشی با کارایی بالا در جهت حذف رنگ از پساب نساجی مورد توجه قرار گیرد.

پی نوشت:

۱- دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست، دانشگاه بیرجند

۲- دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه یزد

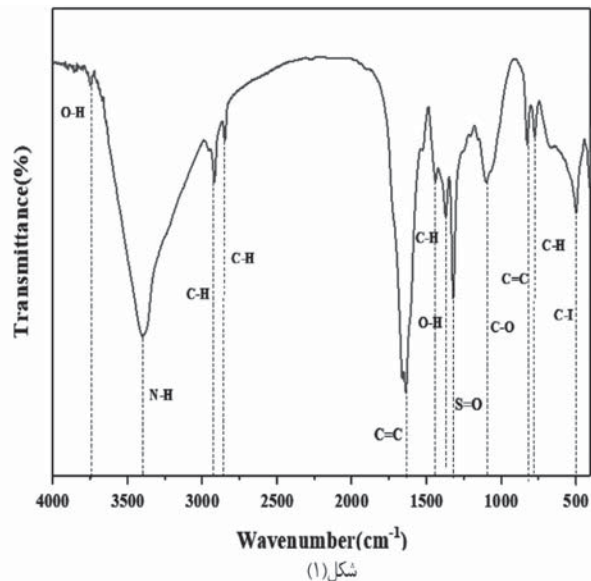


نمودار تاثیر pH بر کارایی حذف رنگ

است. گیاه گل یخ با نام علمی (*aptenia cordifolia*) بومی آفریقای جنوبی بوده و گل‌هایی به رنگ صورتی روشن، سفید و قرمز دارد که در طول سال از آنها پوشیده شده است. این گونه در مقابل سرما، گرما و کم آبی مقاومت نسبی دارد. پارامتر PH بعنوان یکی از پارامترهای مهم کنترل کننده در فرآیند انعقاد و لخته سازی می باشد که می تواند از طریق تاثیر بر درجه یونیزاسیون مواد موجود در محلول رنگ، سبب رفتار متفاوت لخته ساز در مقادیر مختلف PH شود.

۲. نتایج:

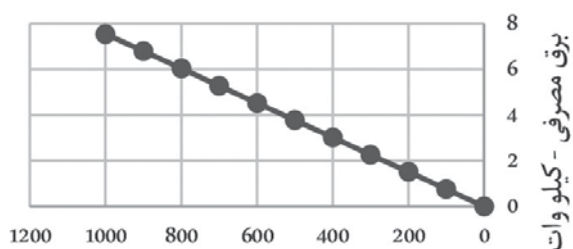
PH، بعنوان یک پارامتر مهم کنترل کننده در فرآیند حذف رنگ می باشد. به منظور بررسی تاثیر میزان PH بر کارایی حذف رنگ، اثر pH در سه بشر حاوی ۵۰ میلی لیتر محلول رنگ با غلظت ۵۰ میلی گرم بر لیتر و ۱ سی سی عصاره گیاهی بررسی شد. طبق نتایج بدست آمده مشاهده شد که با کاهش pH از حالت قلیایی به حالت اسیدی، راندمان حذف رنگ از $63/0$ درصد در $PH=10$ به $42/36$ درصد در $PH=6$ و نهایتاً به $73/36$ درصد در $PH=4$ افزایش می یابد و عصاره گیاه گل یخ در محیط اسیدی کارایی بهتری در حذف رنگ آنیونی نشان می دهد. همچنین تاثیر میزان عصاره گیاهی (1.3 و 5 میلی گرم، غلظت رنگ) $25/6, 12/5, 25/50$ میلی گرم بر لیتر (دما) $25, 40, 60$ (بر کارایی حذف رنگ توسط این عصاره مطالعه گردیده و مشاهده شد که افزایش غلظت عصاره



شکل (۱)

اندازه گیری آنلاین مصرف انرژی برق در ماشین آلات ریسندگی

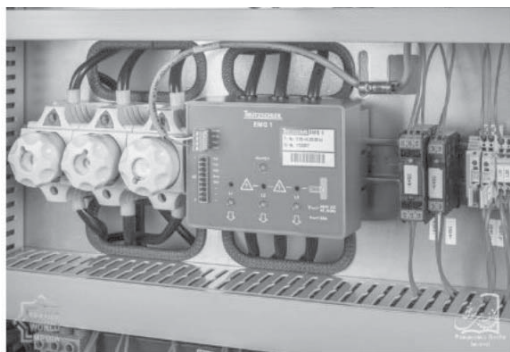
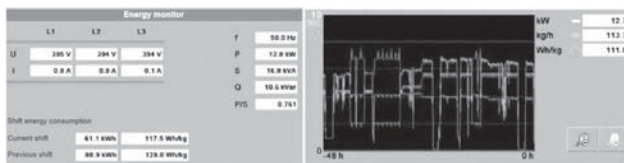
برق مصرفی در ماشین پاساژ



سرعت تولید فتیله - متر بر دقیقه

در ماشین آلات جدید ریسندگی، روشی که در ماشین آلات جدید جهت محاسبه آنلاین و سریع برق مصرفی ارائه شده است شامل یک قطعه الکترونیکی می‌باشد که با اندازه گیری و محاسبه هر یک از موارد اشاره شده، توان واقعی مصرفی در ساعت و نسبت توان مصرفی به تولید ارائه می‌نماید.

بدین ترتیب، با داشتن میزان برق مصرفی (برحسب وات بر ساعت) به میزان تولید (برحسب کیلوگرم)، می‌توان اقدامات لازم جهت بهینه کردن سرعت و سایر تنظیمات ماشین را جهت بهینه کردن برق مصرفی انجام داد. این تجهیزات نه تنها در تمامی ماشین آلات صنعت نساجی، بلکه در سایر صنایع نیز می‌تواند مورد توجه قرار گیرد.



طی فرآیند ریسندگی، سود حاصل از تولید نخ، کسر هزینه‌ها از تفاوت قیمت مواد اولیه و قیمت محصول حاصل می‌باشد. یکی از فاکتورهای هزینه‌ها، انرژی برق مصرفی می‌باشد که علاوه بر برق مصرفی هر یک از ماشین‌آلات، برق مصرفی لازم جهت تامین شرایط محیطی سالن (تامین دما و رطوبت مطلوب و روشنایی)، برق مصرفی جهت تامین هوای فشرده مورد نیاز، برق مصرفی مربوط به امور پرسنلی و اداری و... می‌باشد. برای به دست آوردن برق مصرفی یک ماشین نیز باید مجموع تمامی لوازم الکتریکی مصرف کننده برق در ماشین را بدست آورد. به عنوان مثال برق مصرفی ماشین پاساژ شامل موارد زیر است:

توان مصرفی	مصرف کننده برق
۶,۳	سروو موتور شفت تولید
۳,۴	سروو موتور اتولولر
۱,۷	سروو موتور کشش عقب
۰,۱	کمپرسور هوا
۰,۹	برق مصرفی درایو
۰,۳	فن فیلتر باکس
۰,۲	موتور تغذیه بانکه خالی
۰,۶	موتور داف بانکه
۱۳,۵	مجموع KW

البته باید توجه داشت که برق مصرفی محاسباتی در جدول ارائه شده، متناسب با حداکثر توان اسمی موتورها بیان شده است. درایوهای مختلف ماشین آلات نه تنها طی یک ساعت بطور مداوم در حال کار نیستند (مثل موتور داف اتوماتیک بانکه)، بلکه همیشه با حداکثر توان نیز فعال نیستند.

از همین رو، میزان مصرف انرژی متناسب با سرعت ماشین می‌تواند متغیر باشد ذکر این نکته نیز حائز اهمیت است که محاسبه برق مصرفی دارای خطاهای محاسباتی دیگری نیز می‌باشد که تحت تاثیر ولتاژ هر یک از ۳ فاز، جریان مصرفی هر یک از ۳ فاز، فرکانس اصلی و فاکتور توان (توان مفید، توان ظاهری و توان غیرمفید) قرار می‌گیرد.

تشکیل حباب قیمت جهانی پنبه و ترکیدن آن

همیشه چشم انداز خرید چین تاثیر بسزایی بر روی قیمت ها دارد. موج جدید کووید در چین از افزایش قیمت پنبه در چین جلوگیری کرد. اما با توجه به نشانه های فعلی، افزایش تقاضای چین در ۳ ماه پایانی سال بعید به نظر می رسد. خرید داخلی در چین کمتر از قیمت های بین المللی شده و در مقیاس بزرگ وارداتی صورت نگرفت. آمار واردات سالانه پنبه چین در سالهای ۲۰۲۰، ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ بترتیب ۱،۶، ۲،۸ و ۱،۷ میلیون تن بوده است. پیش بینی می شود ذخایر پنبه به ۳۲۳ هزار تن کاهش یابد.

* **آمریکا:** تامین کننده اصلی چین که نیمی از واردات چین را تامین می کند آمریکا است و جنگ اقتصادی بین این دو کشور سبب شده آمارها و اطلاعات دقیق صادرات آمریکا کمتر منشر شود و تحلیل ها با وقفه صورت می گیرد. کاهش محصول دیم بعلت دمای فوق العاده بالا و بادهای شدید و تداوم خشکسالی در تگزاس باعث کاهش ۴ میلیون تنی برابر با کاهش ۳۰ درصدی کشت پنبه در آمریکا شده است.

علاوه بر مسایل مرتبط با کشت پنبه در آمریکا، مسایل اقتصادی آمریکا نیز بر قیمت پنبه در آمریکا تاثیر گذار است. این تاثیر گذاری در قیمت گذاری پنبه در بورس نیویورک متناسب با عرضه و تقاضا و تحلیل های بازار صورت می گیرد. افزایش قیمت پنبه و کاهش آن هم سو با نوسانات شاخص بورس نیویورک رخ داده است.

* **ازبکستان:** قبل از فروپاشی شوروی، روسیه و اوکراین بعنوان قطب های صنعتی ریسندگی فعالیت داشتند و کشورهایی مثل ازبکستان و تاجیکستان عهده دار تولیدات کشاورزی پنبه را برعهده داشتند. عدم مکانیزاسیون مطلوب در کشت پنبه، در عین کمتر بودن ارزش افزوده کشت پنبه، مشقت های زیادی برای دهقانان پنبه بوجود آورده بود و صنعت ریسندگی با حاشیه سود بالا و سطح مکانیزاسیون بالا در پروسه های که نیروی کار به راحتی در پروسه تولید شرکت می کرد، این تقسیم ناعادلانه پروسه ریسندگی بین کشورها را مورد توجه مردم و دولتمردان ازبکستان و تاجیکستان قرار داده بود. از همین رو، این دو کشور تلاش خود را جهت جلوگیری از خام فروشی و

۴- خروج دلان از بازار پنبه بعلت ترس از رکود اقتصادی

۵- افزایش قیمت نخ و عدم افزایش قیمت منسوجات چون منسوجات بعنوان یک کالای اختیاری می باشد که در مواجهه با افزایش تورم، تقاضای کمتر ارزیابی می شود.

۶- کاهش تقاضای پنبه بعلت امکان جایگزینی در کارخانجات ریسندگی از الیاف پلی استر و نایلون سبب کاهش قیمت ها شد.

قیمت جهانی نخ متأثر از عرضه و تقاضا در تمامی کشورها می تواند باشد. هریک از عوامل موثر در سال های اخیر بر قیمت پنبه در کشورهای مختلف تولید کننده پنبه و باتبع آن قیمت جهانی پنبه در ادامه بصورت مفصل برای هر کشور مجزا توضیح داده می شود:

* **جنگ اوکراین:** فشار تورمی جنگ اوکراین، علاقه خرید به اکثر کالاها را حفظ کرد. با افزایش قیمت غلات، قیمت پنبه نیز افزایش یافت. افزایش قیمت نفت، سبب افزایش قیمت مشتقات نفتی مورد استفاده در تولید الیاف نایلون و پلی استر گردید و این بازار موازی، بر بازار پنبه نیز تاثیر گذاشت.

افزایش قیمت غلات به علت جنگ اوکراین و شایعات مبنی بر قحطی غلات، بعضی از کشورها را به تشویق دهقانان به کشت غلات نمود و سبب کشت کمتر پنبه گردید.

* **چین:** قیمت محلی پنبه بطور متوسط حدود ۴۵ سنت در پوند پایین تر از قیمت های بین المللی بوده است.

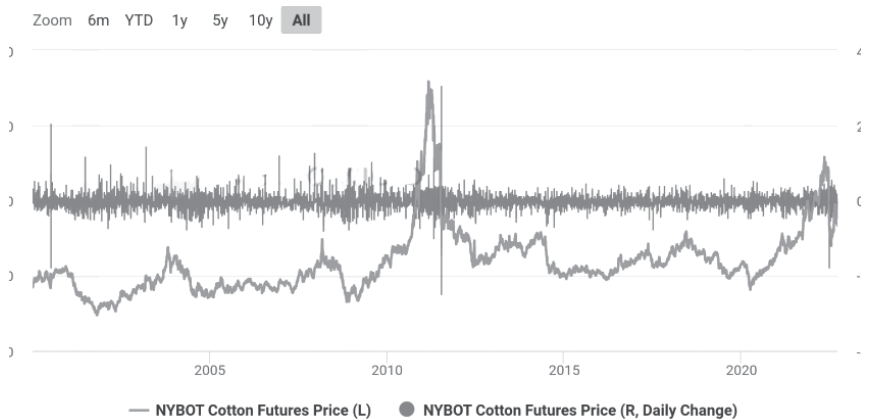
عدم اطلاع از قیمت جهانی پنبه، سبب می شود ریسندگان در دام قیمت های بالای دلان بیوفتند و متحمل زیان های هنگفتی شوند. بارها پیش آمده که دلان کالایی به قیمت جهانی پایین خریداری نموده اند و پس از حمل و نقل و ترخیص آن، قیمت جهانی آن افزایش یافته و دلان کالا را به قیمت بالاتر جدید فروخته است. اما برعکس این موضوع اتفاق نمی افتد. در صورتیکه دلان پنبه وارد کند و طی پروسه وارد کردن پنبه، قیمت آن کاهش یابد، دلان باز پنبه را به قیمت خریداری شده بعلاوه سود خودش به فروش می رساند. علت این امر را می توان در عدم اطلاع دقیق ریسندگان از نوسانات قیمت پنبه جستجو کرد. در نمودار زیر نوسانات قیمت پنبه در سالهای اخیر نشان داده شده است:

از اواسط ماه ژانویه ۲۰۲۲ قیمت جهانی پنبه سیر نزولی پیدا کرده است. عوامل کاهش قیمت پنبه و ترکیدن حباب قیمت جهانی را می توان عوامل زیر در نظر گرفت:

۱- چشم انداز تیره اقتصاد کلان در سایر بازارهای کالا به علت جنگ اوکراین و تورم در کشورهای اروپایی به دلیل تورم در قیمت سوخت و انرژی.

۲- کاهش تقاضای خرید نخ توسط بافندگان. خرید نخ محدود شده بود زیرا تولیدکنندگان پایین دستی (بافندگان) چشم انداز نامطمئن تقاضای مصرف کننده برای منسوجات را پیش بینی کرده اند.

۳- خرید کم پنبه برای دوره های کوتاه توسط ریسندگان



افزایش چشمگیر در محصولات کشاورزی ترکیه وجود دارد.

نیمکره جنوبی: محصولات نیمکره جنوبی برای چندین ماه در دسترس نخواهد بود.

***برزیل:** با کاهش بارندگی و افزایش هزینه ها همراه است.

***کشورهای خاور دور:** این کشورها منتظر شفافیت بیشتر در مورد چشم انداز فروش نخ و منسوجات تا پایان سال ۲۰۲۲ باقی مانده اند و بجای شرکت در متن تاثیر گذاری، در حاشیه تاثیر گذاری قرار دارند.

***بنگلادش:** حجم خرید در بنگلادش نیز به میزان مصرف یک چهارم انتهای سال تقلیل یافت.

***مصر:** با افزایش کشت پنبه در مصر، افتتاح طرح‌های بزرگ ریسندگی و بافندگی در سطح کلان ملی در مصر افتتاح می گردد که سبب این شده که نه تنها مصر صادر کننده پنبه نباشد، وارد کننده پنبه نیز گردیده است.

***هند:** معافیت واردات پنبه از عوارض گمرکی در هند که سبب پایین ماندن قیمت پنبه در هند گردد و حجم واردات افزایش یابد. اما با توجه به بالا بودن حق بیمه حمل و نقل کشتیرانی و کشمکش های تایید نهایی آن قیمت پنبه هند بیشتر تحت تاثیر قیمت های جهانی باقی ماند تا اینکه بر قیمت های جهانی تاثیر گذارد. هند در سال زراعی جدید دنبال برنامه رکورد زنی جدید در کشت و تولید پنبه داشت، اما بعلاوه کاهش بارندگی برنامه ریزی انجام شده دست نیافتی بنظر می رسد.

رصد مداوم قیمت جهانی پنبه برای یک ریسنده در شرایطی که نوسانات بازار شدید باشد بمراتب از اهمیت بیشتری نسبت به مسایل تکنیکی تولید برخوردار می باشد.

در این مقاله نوسانات اخیر قیمت پنبه تحت تاثیر عرضه و تقاضا مورد بررسی قرار گرفت. البته بازار ایران با وجود اینکه به شدت تحت تاثیر بازارهای بین‌المللی قرار می گیرد، چون بازار آزاد، بین‌المللی نیست به ندرت و در بعضی از برهه‌های زمانی همسو با بازارهای بین‌المللی نوسان پیدا نمی کند. این عدم همسویی مقطعی بازار داخلی با بازار بین‌المللی در بعضی از کشورها نیز بندرت ظهور پیدا می کند. افزایش هرچه بیشتر این گونه تحلیل‌ها کمک شایانی به درک صحیح بازار و سود دهی واحدهای تولیدی می کند.



ها تا سال ۲۰۲۵ به تعویق افتاده است. البته تاثیر پنبه از پاکستان بعلاوه تولید ۷ برابری نسبت به تولید پنبه تاجیکستان، تاثیر بیشتری بر روی نوسانات قیمت بازار می گذارد.

***افغانستان:** تولید پنبه در افغانستان بعلاوه جلوگیری طالبان از کشت خشخاش، افزایش یافته است ولی به مقدار کمی از آفت طبیعی (کنه نباتی) آسیب دیده است.

***پاکستان:** بعلاوه وقوع سیل، بیش از نیمی از مزارع پنبه پاکستان نابود و با توجه به تخریب زیرساخت ها، کاهش حداقل ۲۵ درصدی تولید پنبه پیش بینی شده است. از بین رفتن محصولات پنبه در پاکستان، فشار وارد بر بازار قیمت خرید پنبه را افزایش داده است.

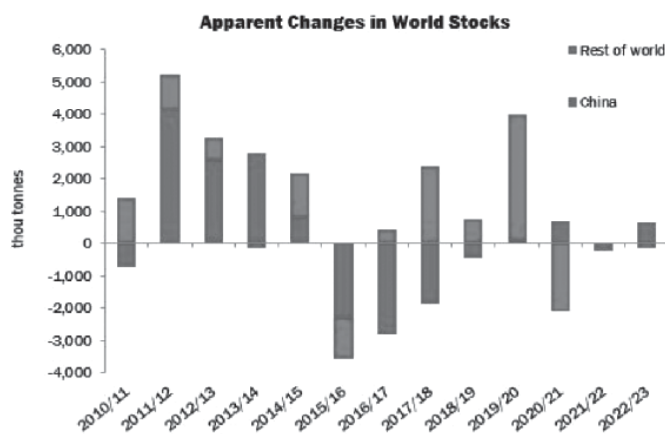
ترکیه: افزایش قیمت پنبه بعد از کرونا باعث افزایش کشت در ترکیه شده و علیرغم بارندگی های کم بهاری پارسال، بارندگی های زمستان جبران کننده بارش کم بهاری پارسال شد. از طرفی بارندگی های امسال بهاری بیشتر از پارسال بود. اما با توجه به افزایش کارخانجات ریسندگی، این افزایش تولید پنبه با افزایش تقاضا جبران شده و واردات پنبه به ترکیه و تقاضای جهانی ترکیه کماکان انجام خواهد شد. البته با سدسازی های گسترده اخیر در ترکیه برآوردهای

ریسیدن پنبه و بافت نخ بکار بستند، اما تا سال ۲۰۱۸ ریسندگی پنبه از یک از ۷ درصد تنها به ۳۷ درصد افزایش یافت.

پس از سال ۲۰۱۸ از پاکستان این برنامه را برای خود قرار داد که تا ۲۰۲۱، حتی ۱ کیلو پنبه هم نفروشد و تمامی آن را بصورت نخ و بعدها به صورت پارچه صادر کند. از سال ۲۰۱۰ پنبه از یک برای جلوگیری از کار اجباری کودکان مورد تحریم کمپین های مختلفی قرار گرفت و با توجه به قانون جوگیری از کار اجباری، قیمت ها نزولی بود اما در سالهای اخیر بعلاوه بهبود شرایط کار و حذف کودکان از پروسه تولید پنبه این کشور، این تحریم ها برداشته شده است.

از سال ۲۰۱۸ ورود کارشناسان چینی و تکنولوژی های جدید باعث رشد تولید نخ در ازبکستان شده است. ازبکستان توانست تا حدود خیلی زیادی به این برنامه دست یابد و حالا در کنار صادرات کم پنبه، وارد کننده پنبه نیز می باشد.

***تاجیکستان:** برنامه ازبکستان جهت عدم فروش پنبه با ارزش افزوده پایین و توجه به ریسیدن و بافتن پنبه و تبدیل شدن از یک کشور با پایه اقتصادی کشاورزی به یک کشور با پایه اقتصادی کشاورزی-صنعتی جهت جذب سرمایه ها و فراهم کردن زیرساخت





جذب امواج رادیویی

توسط فراماده جاذب پارچه‌ای

محمد مومنی نسب^۱ | سید منصور بیدکی^۱ | محسن هادی زاده^۱ | مسعود موحدی^۲

در این پژوهش برای نخستین بار به روش چاپ جوهرافشان و با به‌کارگیری جوهرهای واکنش دهنده، ساختار فراماده جاذب امواج رادیویی ساخته شد. ساختار فراماده جاذب بر پایه تشدیدگر یکپارچه حلقه صلیب نازی بر روی پارچه چاپ شد. فراماده جاذب پارچه‌ای شامل سلول واحد، لایه دی‌الکتریک (پارچه) و صفحه زمین است که اجزای فلزی آن از جنس نقره به‌وسیله جوهرهای واکنش دهنده ایجاد شدند. ساختار فراماده جاذب پارچه‌ای به‌وسیله نرم‌افزار HFSS شبیه‌سازی و جهت برآورده شدن نرخ جذب تقریباً کامل، ابعاد آن بهینه شد. نتایج شبیه‌سازی نشان می‌دهد که نرخ جذب فراماده جاذب پارچه‌ای، در فرکانس تشدید بیشتر از ۹۹٪ است. فراماده جاذب پارچه‌ای چاپ شده بر بستر پلی‌استر و پنبه-پلی‌استر به ترتیب در گستره فرکانس ۶ / ۶۲۸ GHz / ۹۸۸ GHz و ۶ / ۷۰۳ GHz / ۱۲۶ GHz دارای نرخ جذب بالای ۹۰٪ هستند.

۱- مقدمه

واژه فراماده برای نخستین بار توسط الوسر به‌صورت زیر توضیح داده شد: فراماده‌ها به‌عنوان کامپوزیت‌های میکروسکوپی تعریف می‌شوند که دارای ساختاری سه‌بعدی، بشر ساخته مصنوعی (و به‌صورت آرایه‌ای متناوب از یک سلول واحد، برای تولید ترکیبی بهینه، طراحی شده‌اند که در طبیعت یافت نمی‌شوند و به یک تحریک خاص، دو یا چند پاسخ می‌دهند.

نخستین آزمایش‌های ریزموج توسط اسمیت و همکاران بر روی گونه نوظهوری از مواد

مصنوعی که به‌اصطلاح فراماده خوانده می‌شدند، انجام شد. ساختارهای فراماده جاذب به‌طور معمول بر روی صفحات انعطاف‌ناپذیر (از جمله فیبر مسی FR۴) ساخته می‌شوند که سلول واحد آنها به روش لیتوگرافی نوری یا انحلال انتخابی ایجاد شده‌اند اما در مقابل زیرلایه پارچه‌ای، انعطاف‌پذیر، مقرون به صرفه و در دسترس است. فراماده جاذب ریزموج پارچه‌ای با دو فرکانس تشدید و قابلیت جذب بالای ۹۰٪، و نرخ جذب ۹۸٪ در باند X ساخته شدند. همچنین فراماده جاذب ریزموج انعطاف‌پذیر با نرخ جذب نزدیک ۱۰۰٪ و

با باند گسترده (برای باندها Ku و X) به روش چاپ شابلونی جهت کاربردهای پوشیدنی ارائه شدند. یکی از روش‌های نوین چاپ که ساخت الگوهای رسانا و جاذب‌های امواج الکترومغناطیسی را به‌طور مستقیم و افزایشی امکان‌پذیر کرده است، روش چاپ جوهرافشان است. این فناوری چاپ دارای فرآیند ساخت غیر تماسی، سریع، مقرون به صرفه و سازگار با محیط است.

چاپ جوهرافشان جهت ایجاد لایه‌های رسانا نقره به‌وسیله جوهرهای بر پایه آب و به‌منظور ایجاد خط‌های ریزنواری انتقال‌دهنده موج رادیویی استفاده شده است. در روشی نوین، استحصال شیمیایی فلزات در فرآیند چاپ جوهرافشانی انجام گرفته است.

در این روش محلول نمک فلزی و محلول عامل کاهنده که در آن هر یک مانند یک جوهر از طریق نازل‌های چاپگر جوهرافشان بر سطح زیرلایه پاشیده می‌شوند با یکدیگر واکنش داده و سرانجام، استحصال شیمیایی فلز بر روی زیرلایه صورت می‌پذیرد.

هدف از این پژوهش، طراحی و چاپ سلول واحد فراماده جاذب امواج رادیویی



جدول ۱- مشخصات زیرلایه‌های استفاده شده

وزن سطح (g/m ²)	ضخامت (μm)	تراکم نخ بود	تراکم نخ تار	تانژانت تلفات (tan δ)	ثابت دی‌الکتریک (ε _r)	نوع زیرلایه
۱۱۴	۲۱۷	۲۴	۳۳	[۱۹] ۰/۰۰۴۴	[۱۹] ۱/۷۴۸	پارچه پلی‌استر (۱۰۰٪)
۱۲۵	۱۹۳	۳۰	۴۴	[۲۰] ۰/۰۲۰۵	[۲۰] ۳/۷	پارچه پنبه-پلی‌استر (۵۰٪-۵۰٪)
۱۴۰	۲۱۳	۲۳	۲۴	[۱۹] ۰/۰۳۱۴	[۱۹] ۲/۰۷۷	پارچه پنبه‌ای (۱۰۰٪)

بر بستر پارچه‌ای است که به روش چاپ جوهرافشانی و با به کارگیری جوهرهای واکنش دهنده ساخته می‌شود.

سلول واحد فراماده جاذب به وسیله نرم‌افزار HFSS شبیه‌سازی و ابعاد آن بهینه شد.

نتایج شبیه‌سازی، نرخ جذب تقریباً کاملی را برای فراماده جاذب پارچه‌ای نشان داد. در این روش نوین صفحه زمین و سلول واحد فراماده جاذب با ابعاد بهینه، با پاشش جوهرهای عامل کاهنده و نمک فلزی بر روی زیرلایه‌ای از جنس پارچه، چاپ شدند.

۲. اصول تجربی

۲.۱. مواد و تجهیزات به کار رفته

در فرآیند چاپ، دو محلول واکنش‌دهنده آسکوربیک اسید و نقره نیترات به ترتیب به‌عنوان عامل کاهنده و نمک فلزی با درصدهای وزن به حجم (w/v) بهینه ۳۰٪ و ۵۰٪ / ۲۵٪ استفاده شدند. چاپگر جوهرافشان HP Deskjet 1220C با سامانه گرمایی و وضوح تصویر ۱۲۰۰ × ۶۰۰ dpi به کار رفت.

سه نوع پارچه با بافت تافته طبق جدول ۱ به عنوان زیرلایه برای چاپ فراماده جاذب امواج رادیویی استفاده شد.

جهت بهبود میزان رسانایی طرح‌های چاپ‌شده، اتوی پرسى SAYONA مدل SI-۳۱۹ «شبیه‌ساز ساختارهای فرکانس بالا» به کار رفت. نرم‌افزار «شبیه‌ساز ساختارهای فرکانس بالا» جهت شبیه‌سازی‌ها استفاده شد.

برای اندازه‌گیری رسانایی الکتریکی الگوهای چاپی؛ دستگاه چهار الکتروند تماسی، منبع تغذیه DC و مولتی‌متر به کار رفت.

جهت بررسی مورفولوژی و اندازه‌گیری ضخامت لایه نقره‌ای تشکیل شده؛ میکروسکوپ الکترونی به کار رفت.

۲.۲. روش انجام آزمایش‌ها

در فرآیند چاپ جوهرافشانی خط‌های انتقال و الگوهای جاذب امواج رادیویی؛ نخست کارتریج محتوی محلول آسکوربیک اسید، داخل چاپگر قرار گرفت و با توجه به تعداد مراحل چاپ بهینه AAAAGG-AAAAGG-AAAAGG A نشان‌دهنده یک مرحله کاهنده و G نشان‌دهنده یک مرحله عامل نمک فلزی (است) چهار بار پی‌درپی محلول آسکوربیک اسید چاپ شد و در مرحله بعد کارتریج محتوی نقره نیترات داخل چاپگر قرار گرفت و دو بار پی‌درپی محلول نقره نیترات با هم‌پوشانی تقریباً کامل بر روی الگوی چاپ‌شده با محلول آسکوربیک اسید، چاپ گردید. (این روند برای سه بار تکرار شد) با این کار، محلول نقره نیترات با محلول آسکوربیک اسید واکنش داده و لایه‌ای از ذرات نقره بر سطح زیرلایه استحصال می‌گردد.

پس از فرآیند چاپ، کارتریج مورد نظر باید به‌وسیله آب مقطر و حمام اولتراسونیک تحت عملیات شستشو قرار گیرد تا از گرفتگی نازل‌های آن جلوگیری شود.

به‌منظور افزایش میزان واکنش بین دو جوهر شیمیایی و تشکیل لایه‌ای یکدست از ذرات نقره، الگوهای چاپ‌شده در زیر یک پرس حرارتی با دمای ۲۰۰°C به مدت ۲۰ sec قرار گرفتند.

$$\rho = R \frac{A}{l} \rightarrow \rho = R \frac{tw}{l} (\Omega m) \rightarrow \sigma = \frac{l}{Rtw}$$

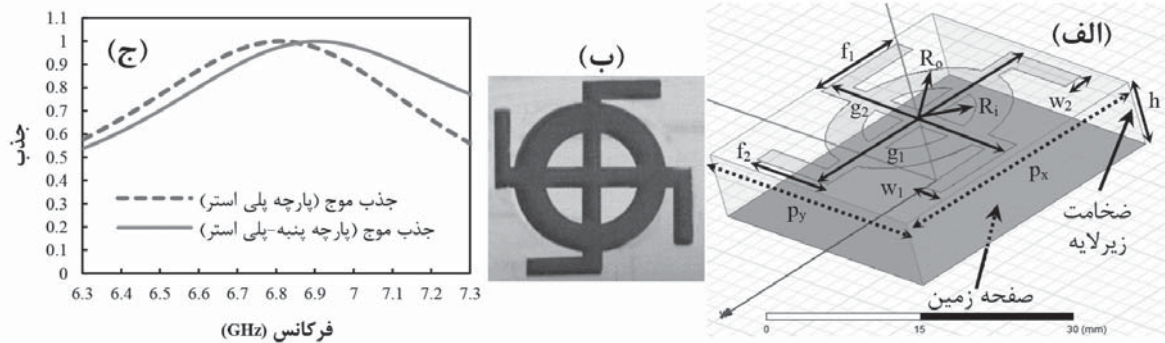
۳. نتایج و بحث

۳.۱. میزان رسانایی خط‌های چاپ شده بر روی پارچه

جهت شبیه‌سازی و سرانجام چاپ سلول واحد فراماده جاذب امواج رادیویی بر

جدول ۲- میزان رسانایی خط‌های چاپ شده بر روی پارچه پلی‌استر و پنبه-پلی‌استر

نمونه	مقاومت (Ω)	رسانایی (S/m)	نمونه	مقاومت (Ω)	رسانایی (S/m)
۱	۶/۱	۲۴۴۸۹۱	۱	۱۷/۳	۸۶۳۴۹
۲	۷/۱	۲۱۰۴۰۰	۲	۱۸/۳	۸۱۶۳۰
۳	۶/۵	۲۲۹۸۲۱	۳	۱۶/۹	۸۸۳۹۳
۴	۷/۰	۲۱۳۴۰۵	۴	۱۸/۲	۸۲۰۷۹
۵	۶/۸	۲۱۹۶۸۲	۵	۱۸/۷	۷۹۸۸۴
میانگین		۲۲۳۶۴۰	میانگین		۸۳۶۶۷
CV%		۶/۲۷	CV%		۴/۲۵



شکل ۱- (الف) نمای سه بعدی فراماده جاذب، (ب) فراماده جاذب چاپ شده بر روی پارچه و (ج) نمودار نرخ جذب شبیه‌سازی شده جاذب فراماده پارچه‌ای

در پایان با توجه به ابعاد بهینه حاصل از شبیه‌سازی نرم‌افزاری، سلول واحد فراماده جاذب و صفحه زمین آن بر بستر پارچه‌ای چاپ شد (شکل ۱-ب) با توجه به نمودار شکل ۱-ج جذب موج پارچه پلی‌استر در فرکانس تشدید ۶/۸۰۸ GHz و پارچه پنبه پلی‌استر در فرکانس تشدید ۶/۹۰۸ GHz ۹۹٪ است.

جابجایی فرکانس تشدید فراماده جاذب امواج رادیویی به پارامترهای الکترومغناطیسی پارچه‌ها (ثابت دی‌الکتریک و تانژانت تلفات)، جنس و ساختمان بافت آنها بستگی دارد. فراماده جاذب پارچه‌ای با نرخ جذب تقریباً کامل جهت کاربردهای پوشیدنی از جمله استتار وسایل جنگی و نیروهای نظامی پیشنهاد می‌شود.

۴. نتیجه‌گیری

در این پژوهش، به‌طور موفقیت‌آمیزی فراماده جاذب امواج رادیویی به روش چاپ جوهرافشان ساخته شد.

در این روش نوین، صفحه زمین و سلول واحد فراماده جاذب پارچه‌ای با ابعاد بهینه، با پاشش جوهرهای عامل کاهنده و نمک فلزی بر بستر پارچه‌ای چاپ شدند. جهت بررسی و طراحی فراماده جاذب پیشنهادی، شبیه‌سازی تمام موج به‌وسیله نرم‌افزار HFSS انجام شد.

نتایج شبیه‌سازی نشان می‌دهد که نرخ جذب جاذب فراماده پارچه‌ای نزدیک ۱۰۰٪ است و همخوانی خوبی میان دو جاذب پیشنهادی وجود دارد. این فراماده جاذب پارچه‌ای با نرخ جذب تقریباً کامل می‌تواند جهت کاربردهای پوشیدنی از جمله استتار وسایل جنگی و نیروهای نظامی استفاده شود.

پی‌نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه یزد

۲- دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر، دانشگاه یزد

روی پارچه نیاز به میزان رسانایی الکتریکی ماده چاپی بر روی پارچه است. بدین منظور خط‌هایی با پهنا ۳ mm و طول ۳۵ mm بر روی پارچه چاپ جوهرافشانی گردید.

مقدار مقاومت و میزان رسانایی خط‌های چاپ شده بر روی پارچه به روش «چهار الکترو تماسی» و با به‌کارگیری فرمول ۱ محاسبه شد. جدول ۲ نتایج میزان رسانایی خط‌های چاپ شده بر روی پارچه پلی‌استر و پنبه- پلی‌استر را نشان می‌دهد.

شایان یادآوری است که میزان رسانایی لایه نقره‌ای استحصال یافته بر روی پارچه پنبه‌ای بسیار ناچیز و قابل اندازه‌گیری نبود.

در محاسبه میزان رسانایی (جدول ۲) l ، فاصله میان دو الکتروود داخلی (mm) ۱۱/۱۵ است و w ، پهناي خط‌های چاپ شده که به‌طور میانگین برابر mm ۳ است و t ، ضخامت لایه نقره‌ای استحصال یافته بر بستر پارچه‌ای که از مشاهده تصاویر SEM به دست آمده و برابر $2/48 \mu m$ است.

۲.۳. طراحی و شبیه‌سازی فراماده جاذب امواج رادیویی با زیرلایه پارچه‌ای

به‌منظور شبیه‌سازی سلول واحد فراماده جاذب امواج رادیویی، پارامترهای الکترومغناطیسی پارچه (جدول ۱) و میزان رسانایی لایه نقره‌ای استحصال یافته بر بستر پارچه‌ای (جدول ۲) در نرم‌افزار شبیه‌ساز HFSS لحاظ شدند. در نرم‌افزار HFSS جهت تحلیل بی‌نهایت آرایه از سلول واحد برای جاذب پیشنهادی به «روش المان محدود» از شرایط مرزی Master-Slave استفاده شد.

جهت برآورده شدن نرخ جذب نزدیک ۱۰۰٪، ابعاد سلول واحد فراماده جاذب (شکل ۱- الف) به‌وسیله نرم‌افزار HFSS به شرح زیر بهینه و طراحی شد: $g_1 = 27/360$ ، $f_2 = 11/592$ ، $f_1 = 10/755$ ، $p_y = 30/240$ ، $p_x = 30/240$ ، $h = 4/4$ ، $g_2 = 28 / 800$ ، (برای زیرلایه پلی‌استر و $h = 5$) برای زیرلایه پنبه پلی‌استر، $R_0 = 10/800$ ، $R_1 = 6/480$ ، $w_1 = 2/916$ و $w_2 = 2/214$ (اندازه‌ها برحسب mm است).

تکوین همکاری بین برندهای پوشاک

نویسنده: ته‌مین‌ه مولانا



cons در سال ۲۰۰۸، Matthew Williamson و Jimmy Choo در سال ۲۰۰۹ نیز مثال زدنی هستند.

اگر از نگاه یک مصرف‌کننده؛ ویژگی‌ها، ارزش‌ها، باورها و ملاحظات یک برند یا محصول از یک برند به درستی به برند دیگر منتقل شود، پروژه همکاری می‌تواند توجه بزرگتری را به آن برند جلب نماید و البته که همه مشارکت‌ها تأثیر مثبتی بر مصرف‌کنندگان ندارند و ارتباط بین دو برند برای توفیق موکول به انسجام، وضوح و منطق، آگاهی و تصویر قوی می‌شود. در اثنای همکاری برخی برندهای لوکس پوشاک در فصل گذشته یعنی زمستان ۲۰۲۲، چنین به نظر می‌رسد که تلفیق ایده‌ها، هم به مذاق طراحان و صاحبان این چند برند خوش آمده و هم از اقبال عمومی بهره‌مند شده است.

همکاری برندها دستیابی به مخاطبان جدید را میسر می‌سازد. چنین مشارکتی از یک سو امکان شکل‌گیری مجموعه‌هایی در قالبی تر و تازه با سبکی متفاوت، خارج از طرح‌های معمول برندها را فراهم آورده و از سوی دیگر مشتریان را با تجربه‌های جدید مواجه می‌سازد. همفکری میان دو یا چند برند پوشاک می‌تواند نمایشی از پویایی آنها در سازگاری با مخاطبین قدیمی و جذب مخاطبین جدید محسوب شده و یقیناً در پیچه‌ای به مسیر آتی برندها باز کند. اخیراً در صف نخست این پدیده، Adidas غول بزرگ لباس ورزشی، قد علم کرده که سخاوتمندانه جویای همکاری با طراحان و چهره‌های پرطرفدار بوده است. شاخص‌ترین شراکت، مجموعه مفصل لباس و اکسسوری، با طراحی Alessandro Michele از برند Gucci در ابتدای سال ۲۰۲۲ بوده است.

در مجموعه‌ی مذکور، دوبرند قدرتمند کنار هم به موضوعات مشترک پرداخته و هم‌زمان با مسایل مشابه روبه‌رو بوده‌اند، و نتیجه را می‌توان چنین توصیف کرد که؛ کدهای ورزشی Adidas در کدهای بورژوازی Gucci ترکیب شده و محصولی متعادل به لحاظ مفهوم را به نمایش گذارده است.

بعد از پاندمی و ظهور گرایش جدید مصرف‌کنندگان فشن به سمت سبک پوشش راحت و بادوام، طبیعی است نوعی هجوم پوشاک ورزشی به فضای لباس‌های آماده صورت گرفته است. طبعاً طراحان نیز با جریان این گرایش نوظهور همسو شده و فرآیندی که در واقع از دهه‌ی ۹۰ میلادی بارقه‌هایی از آن ملاحظه می‌شود، امروز شتاب گرفته است. کمپین تبلیغاتی این مجموعه در ماه اگوست با عنوان exquisite رونمایی شد. exquisite

دوران پاندمی، مجاللی نطلبیده برای طراحان لباس و تمامی اشخاصی فراهم ساخت که به نحوی در شکل‌گیری و ارائه مجموعه‌های لباس، دستی داشتند. مکتبی چندماهه، وقفه‌ای که به سپری کردن ابهام در مورد آینده گذشت، روزهایی که شاید دغدغه تحول و بلکه دگرگونی جهان، همه را نگران کرده بود لیکن ایستایی در پیله‌ای از سکون، نفسی تازه به ذهن خلاق طراحان لباس داد، ناگزیرهای بازار، تغییر در خواسته‌های مخاطبین، تلاش برای بقا در عرصه رقابت، ودلایل ریز و درشتی که مختص هر جغرافیا و گاه اقتضائات یک برند محسوب می‌شود، ثمره اش نوآوری‌های ارزشمندی است و از این میان شتاب گرفتن روند همکاری برندهای پوشاک، قابل توجه به نظر می‌رسد.

همکاری برندها و توسعه کسب و کار

امروز منطق مفهوم بازاریابی؛ از «محصول غالب» به «خدمات غالب» در حال تغییر است به ویژه به توسعه اینترنت، مشتریان اطلاعات بیشتری در مورد محصولات می‌گیرند و آگاهی بیشتر، منجر به انتظارات جدیدتر می‌گردد، بر این اساس گریزی از تدابیر تازه برای حفظ مشتری وفادار نخواهد بود. محیط بسیار رقابتی موجب می‌شود تا برندها از تکنیک‌هایی به منظور تمایز هویت و تأکید بر منحصر به فرد بودن محصول خود استفاده کنند. در این راستا، ارتباط برند با دو یا چند برند یا نام تجاری دیگر، به راهکاری در ایجاد این تمایز و محبوبیت مبدل شده است. همین‌جا تصریح می‌کنیم که دموکرات‌سازی فشن، با تلفیق یک برند لوکس و یک برند غیر لوکس به هیچ وجه به معنای قربانی کردن کیفیت نیست، بلکه قرار است تا مشتری از محصولی تازه با کیفیت و با قیمتی مقرون به صرفه، بهره‌مند گردد. یکی از نمونه‌های شاخص در مشارکت برندها؛ تشکیلات H&M است که اولین همکاری موفقش را با طراح مشهور Carl Lagerfeld در سال ۲۰۰۴ تحقق بخشید. حاصل این همکاری مجموعه لباسی مشتمل بر ۳۰ تکه پوشیدنی بود.

به دنبال این توفیق، همکاری با Stella McCartney نیز شکل گرفت و مجدداً مورد اقبال مشتریان واقع شد. همکاری‌های بعدی شرکت H&M با طراحانی مانند Victor Wolf در سال ۲۰۰۶، Roberto Cavalli در سال ۲۰۰۷، Comme des gar-



ورزشی راحت است. این دو برند، در سال ۲۰۱۹ به منظور بهبود مجموعه کفش های خود، برنامه ریزی مشتری انجام دادند که متمرکز بر تبیین چشم اندازی جدید و سازگار با محیط زیست و با بهره گیری از مواد اولیه پلی استر با زیافت و فوم جلبک، زمینه سازی شده بود.

همکاری Mother of pearl و John Lewis

برند پوشاک زنانه لوکس انگلیسی Mother of Pearl در بهار ۲۰۲۰، همکاری مشتری می باشد. در اینجا به ممتازترین مشارکت برندهای پوشاک اشاره ای داریم؛ همکاری برند Target با Isaac Mizrahi که در سال ۲۰۰۲، همکاری Louis Vuitton با Supreme در سال ۲۰۱۷، همکاری برند Balmain با H&M و (همانطور که در بالا عنوان شد H&M Karl Lagerfeld و طراحان دیگر)، برند Raf Simons با Mapplethorpe در سال ۲۰۱۷، همکاری برند لوکس Moncler با چندین طراح مشهور که در سال ۲۰۱۸، برند Rodarte و برند Universal standard در سال ۲۰۱۹، همکاری Adidas و Ivy Park در سال ۲۰۲۰ و بالاخره همکاری Adidas با Moschino.

همکاری Raeburn و Timberland

موسسه انگلیسی Raeburn در سال ۲۰۰۷ با تولید مجموعه های کاربردی پوشاک زنانه، با بهره گیری از پارچه های نظامی تاسیس شد. برند Raeburn طراحی های منحصر به فردی را با استفاده از دور ریز پارچه های نظامی و همچنین پارچه های ابریشم چتر نجات انجام داده و به همین سبب همواره از اقبال زیادی برخوردار بوده است. تاسیسات Raeburn، مشتمل بر یک استودیوی خلاق فشن با تمرکز بر طراحی و تولید مسئولانه می باشد. بر همین اساس نیز در طول سال های گذشته با برندهای صاحب نامی همچون Clarks، Burberry و در حال حاضر Timberland، بر روی ایده های نوین کار کرده است. نوآوری قالب گیری تزریقی، که در صنعت کفش کاملاً بدیع بود در سال ۱۹۷۳ نام Timberland را بر سر زبان ها انداخت و تا امروز پوشاک این برند همچنان محبوب مصرف کنندگان می باشند.

جالب اینکه بارها نیز برای تولید مدل های منحصر به فرد و جدید کفش با برندهای مثل Supreme، Tommy Hilfiger، Jimmy Choo، Off White و غیره همکاری داشته است. در سال ۲۰۱۹، طی همکاری این دو برند، مجموعه موفقی از کفش، تهیه شده از مواد بازیافتی، پنبه ارگانیک و بازمانده چترهای نظامی به بازار مصرف عرضه شد.

همکاری Ahluwalia و Ganni

برند پوشاک زنانه GANNI در تعریف تحلیلگران فشن، یک برند لوکس با قیمت های پایین توصیف می شود و جایگاهی میان برندهای فشن سریع و برندهای گرانیقیمت به خود اختصاص داده است.

این موسسه که از سال ۱۹۹۹ در دانمارک/کپنهاگ فعالیت دارد، برای دومین بار با برند پوشاک مردانه Ahluwalia در انگلستان/لندن همکاری کرد.

این مشارکت برای بار دوم با هدف بازیافت بهینه دور ریزهای دنیم برای طراحی و دوخت لباس هایی با کیفیت حتی مطلوب تر از لباس های اولیه شکل گرفت. بخشی از این مجموعه لباس به صورت تکه دوزی پارچه های دور ریز تهیه شده است.

واضح است که همکاری برندها، مفهومی جدید در صنعت فشن شمرده نمی شود و به واسطه تجربه با طیفی از محصولات و حصول به مخاطبین تازه، راهکاری برای «آگاهی برند» و شتاب بخشی به عملکردهای پایداری در صنعت پوشاک تفسیر می شود.

دراوج خلاقیت، در قالب بازسازی صحنه های برجسته فیلم های استتلی کوبریک از جمله ایدیه فضایی ۱۹۶۸، پرتقال کوکی ۱۹۷۱، تالگو و برای ادای احترام به این فیلمساز بزرگ تدارک دیده شده است.

قطار صنعت میلیارد دلاری فشن، گویی ایستگاه آخری ندارد!

مشارکت برندهای شاخص پوشاک مسبوق به سابقه در طی سال های نه چندان دور هم می باشد. در اینجا به ممتازترین مشارکت برندهای پوشاک اشاره ای داریم؛ همکاری برند Target با Isaac Mizrahi که در سال ۲۰۰۲، همکاری Louis Vuitton با Supreme در سال ۲۰۱۷، همکاری برند Balmain با H&M و (همانطور که در بالا عنوان شد H&M Karl Lagerfeld و طراحان دیگر)، برند Raf Simons با Mapplethorpe در سال ۲۰۱۷، همکاری برند لوکس Moncler با چندین طراح مشهور که در سال ۲۰۱۸، برند Rodarte و برند Universal standard در سال ۲۰۱۹، همکاری Adidas و Ivy Park در سال ۲۰۲۰ و بالاخره همکاری Adidas با Moschino.

به طور خلاصه رسیدن به مخاطب بیشتر، حضور در جامعه، فرصت برای تنوع بخشی و ایجاد ارزش افزوده، به اشتراک گذاری منابع، بالابردن مقبولیت برند از دستاوردهای درخشان همکاری برندها شمرده می شود.

همکاری برندها و توسعه فشن پایدار

از اصول جداناپذیر پایداری، تکوین همکاری و هارمونی برندهای پوشاک است. بارها شنیده ایم که صنعت فشن ۱۰ درصد از کل آلودگی کربن دنیا را ایجاد کرده و دومین صنعت مصرف کننده آب جهان به شمر می رود از این رو، وقتی بحث محیط زیست به میان می آید، صنعت پوشاک در مقایسه با دیگر صنایع در صف اول قرار می گیرد.

بی تردید همکاری مشترک برندهای پوشاک با محوریت مسئله ی «پایداری»، فرآیندی همه جانبه قدرتمند در راستای بهبود صنعت فشن به شرح زیر را پایه ریزی خواهد نمود:

۴ پایدارترین برندها به عملکرد خود شتاب می بخشند
۴ برندهای بزرگ و خرده فروشان می توانند از ظرفیت و پلتفرم یکدیگر برای ارتقای نوآوری استفاده کنند

۴ آگاهی مصرف کنندگان افزایش یافته و در یک دورنما، موجب رشد بازار فشن پایدار می گردد.
۴ حتی کوچکترین موسسات هم قادر به ایجاد تغییر و تحول در حین مشارکت خواهند بود. در این خصوص نگاهی داریم به برخی مشارکت ها در راستای فشن پایدار طی سال های اخیر که مورد استقبال واقع شده اند:

همکاری برند new balance و reformation

برند پوشاک زنانه Reformation، یک موسسه امریکای کالیفرنایی است که از دلایل توفیق آن باید به خلق الگوی متفاوت در فشن، به واسطه تاکید بر فشن پایدار اشاره نمود. این برند که از سال ۲۰۱۵ پایه کربن را از مواد اولیه مصرفی خود حذف کرده، با قدرت به مسیر خود باتکیه بر زیبایی محصول و هدف قراردادن بانوان جوان امروزی، تداوم بخشیده است.

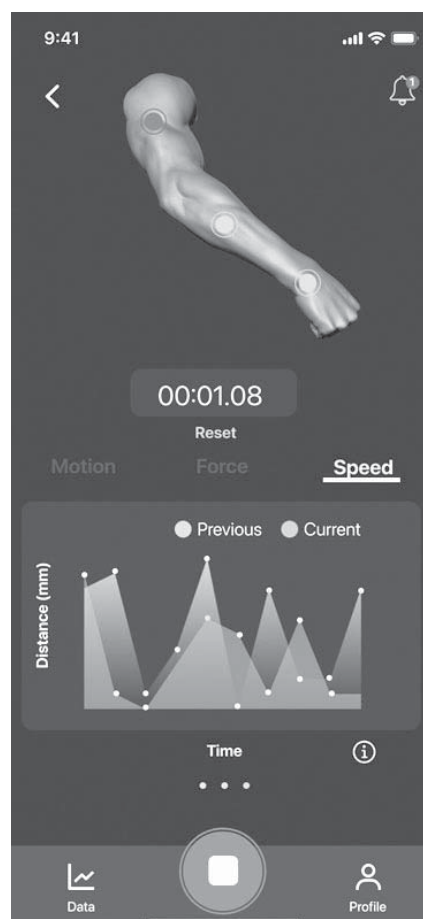
برند ورزشی new balance نیز یک تولید کننده امریکایی / بوستونی می باشد که از سال ۱۹۰۶ فعالیت خود را آغاز کرده و بی هیچ تردیدی محبوبیت خود را مرهون کفش های

نقش منسوجات در اینترنت اشیا

اگر شما از ابزار استریم مانند روکاتی وی (سیستم عامل تلویزیون‌های هوشمند)، یک فناوری پوشیدنی مانند فیت بیت و یا حتی آیفون استفاده می‌کنید، شما به نحوی در اینترنت اشیا نقش دارید و به عنوان یک مصرف‌کننده برای این صنعت گسترده به شمار می‌روید. این یعنی در آینده نزدیک به لطف پیشرفت فناوری‌هایی مانند 5G و دسترسی به حسگرهای کوچک‌تر و سریع‌تر مانند سیستم‌های اندازه‌گیری اینرسی (IMUs) شاهد علایمی از کند شدن این روند نخواهیم بود. بر اساس آمارهای به دست آمده در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۰ میلیارد وسیله متصل به اینترنت وجود داشت. پیش‌بینی می‌شود در ده سال آینده این رقم تا سه برابر رشد کند و به حدود ۳۰ میلیارد وسیله برسد. در حالی که روند اینترنت اشیا به وضوح یک روند صعودی می‌باشد اما حضور آن در لوازم الکترونیکی مصرفی بسیار رایج‌تر است. با این حال رواج اینترنت اشیا در صنایع نساجی و پوشاک هنوز آن‌طور که باید و شاید اتفاق نیفتاده است. یکی از دلایل اصلی آن این است که نساجی و الکترونیک مانند آب و روغن هستند و ترکیب آنها با یکدیگر به ندرت اتفاق می‌افتد. اگر چنین اتفاقی هم بیفتد اجزای الکترونیکی به صورت تسمه یا غلاف‌هایی می‌باشند که به یک تکه پارچه وصل می‌شوند. به گفته کمپانی نکستایلز واقع در بروکلین، نیویورک اتصال تمامی این وسایل از جمله منسوجات به اینترنت اجتناب‌ناپذیر است. نوآوری در هر دو عرصه علوم مواد و فناوری دخت می‌تواند به پیشرفت رو به جلوی این صنعت کمک کند.

فرصت‌های موجود برای منسوجات در عرصه اینترنت اشیا

مواد اولیه مورد نیاز برای تامین نیروی وسایل متصل به اینترنت حول محور سیلیکون می‌چرخد. از مواد اولیه جانبی مانند فلزات سنگین و پلاستیک‌ها نیز در کنار آن برای ساختن وسایل مورد نیاز در وسایل



به چه دلیل نوآوری در فناوری‌های دخت باعث پیشرفت صنعت نساجی و رساندن آن به سطح استفاده از اینترنت اشیا می‌شود؟ اینترنت اشیا که به آن IoT گفته می‌شود، واژه‌ای است که از آن برای تشریح افزایش روزافزون تعداد وسایل متصل به اینترنت استفاده می‌شود.



فرایندهای دوخت موثرتر است.

فرایند دوخت بیش از هزار سال قدمت دارد و علی رغم شهرتی که از نظر برون سپاری به کشورهای با نیروی کار ارزان دارد، همچنان آماده پذیرش نوآوری‌های جدید می‌باشد.

دوخت اجزای الکترونیکی انعطاف‌پذیر به طور مستقیم بر روی پارچه یک روش کلی و فراگیر است چون بیشتر بخش‌های صنعتی به سوزن و نخ دسترسی دارند.

علاوه بر آن برای دوخت حسگرهای پارچه‌ای نیاز به ماشین‌آلات خاصی نبوده و تنها قابلیت استفاده درست از یک ماشین دوخت کافی است. در نهایت حسگرهای پارچه‌ای را در هر صنعتی می‌توان مورد استفاده قرار داد. منسوجات در صنعت نساجی این قابلیت را دارند تا شکلی تازه به تعامل مصرف‌کنندگان با محیط اطرافشان دهند چه به صورت یک سطح هوشمند، یک یونیفرم مجهز به فناوری، صندلی خودرو متصل به اینترنت و یا حتی میلمان هوشمند باشند. هر تولیدکننده‌ای می‌تواند با به کارگیری فناوری دوخت ابزار فنی مورد نیاز برای به دست آوردن داده‌های بیشتر و ایجاد ارزش بیشتر برای کاربر نهایی را در اختیار داشته باشد. واضح است که هر شرکتی برای تبدیل شدن به یک شرکت ضبط داده‌ها رقابت می‌کند چون با این کار اطلاعات را مستقیماً از کاربران دریافت کرده و از این کار سود می‌برد. صنایعی که در دهه ۶۰ میلادی از انقلاب سیلیکونی جا مانده‌اند مانند کارخانجات و تولیدکنندگان پوشاک بالاخره می‌توانند در این انقلاب که تحت سلطه کالاهای نرم مانند منسوجات است، شرکت کنند.

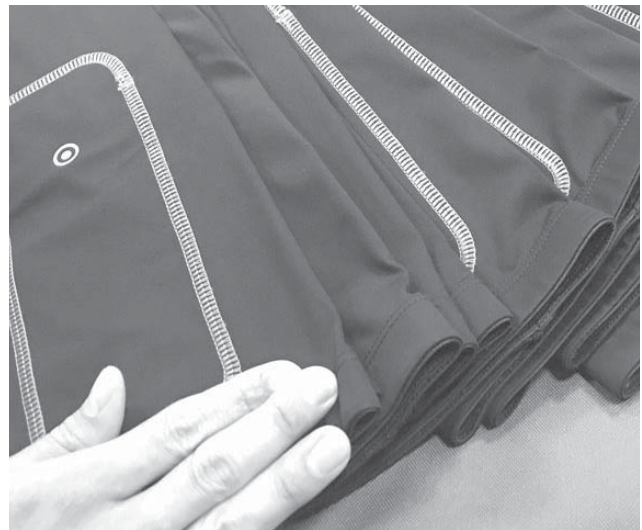
آینده‌ای با ارتباطات بیشتر

با ادغام دو فناوری مختلف و جد از هم یعنی فناوری جدید نیمه رساناها و مواد اولیه آن‌ها و فناوری قدیمی دوخت و منسوجات می‌توان با استفاده از کالاهای نرم نوآورانه در اکوسیستم منسوجات ارزش ایجاد کرد و دیدگاه ما به ابزار متصل به اینترنت را از نو ساخت. منسوجات هوشمند تا حد زیادی باعث پیشرفت وسایل متصل به اینترنت خواهند شد و فرصت‌های جدیدی را برای بازخورد روشن‌گرانه ایجاد خواهند کرد. هر زمانی که یک ابزار هوشمند مورد استفاده قرار می‌گیرد هوشمندتر می‌شود. آیا نباید برای کالاهای قابل دوخت نیز از همان فرصت‌های یادگیری ماشین استفاده شود؟

با ادغام مواد اولیه الکترونیکی انعطاف‌پذیر و فناوری دوخت و خلق ابزار جدید متصل به اینترنت فرصت شعله‌ور شدن دوباره این صنعت وجود خواهد داشت و نتیجه آن نه تنها پیشرفت کلی صنعت بلکه ارتقای جامعه نیز خواهد بود.

مرجع:

Georg Sun, "The Role of Textiles in The Internet of Things", Textile World, August 2022



متصل از خودرو گرفته تا لوازم خانگی بلوتوث دار استفاده می‌شود. صنعت نساجی تا حد زیادی از جریان اینترنت اشیا عقب مانده است. با این حال اخیراً هیچ نوآوری در عرصه مواد اولیه صورت نگرفته است و با وجود کمبود تراشه و مشکلات موجود در زنجیره تامین باید حمایت‌های جدیدی از جریان اینترنت اشیا صورت بگیرد. صنایع نساجی در مقایسه با لوازم الکترونیکی مصرفی توجهات بیشتری را به خود جلب می‌کند و از آن جایی که تقریباً در هر زمانی از شبانه روز ۹۵ درصد بدن ما در تماس با پارچه قرار دارد بهترین روش برای معرفی راهکارهای نوآورانه در عرصه فناوری‌های پوشیدنی، فناوری‌های مربوط به سلامت و لوازم الکترونیکی مورد استفاده روزانه به شمار می‌رود.

فناوری‌های پوشیدنی به دلیل استفاده از تراشه‌های سخت برای اندازه‌گیری طبیعت انعطاف‌پذیر بدن انسان از بسیاری جهات به درستی درک نشده‌اند. در صنعت نساجی این امکان وجود دارد تا لباس را تبدیل به ابزار اصلی ضبط داده‌ها برای دریافت بهتر بینش داده‌ای کرد؛ ابزاری که راحت‌تر بوده و با هر شکلی که فرد ممکن است در طول روز آن را تجربه کند سازگاری بیشتری دارد برای مثال در هنگام انجام تمرینات ورزشی یا در زمان آسیب دیدن. با هوشمند کردن منسوجات مشتریان حس راحت‌تری خواهند داشت و تولیدکنندگان نیز می‌توانند با جمع‌آوری داده‌های رفتاری بیشتر از حسگرهای پارچه‌ای که با به کارگیری فناوری‌های دوخت ایجاد می‌شوند، درک بیشتری از مشتریان خود داشته باشند.

پارچه؛ ابزار ضبط داده‌ها

زیبایی فناوری دوخت در این است که می‌توان با به کارگیری ترکیب مناسبی از مواد اولیه و الگوها هر ماده اولیه قابل دوختی را به یک ماده اولیه هوشمند تبدیل کرد. برای انجام نوآوری بیشتر در صنعت نساجی، استفاده از زیرساخت‌های موجود در ماشین‌آلات، نیروی کار و

تحولات قیمتی اخیر پنبه

تهیه و تنظیم: اکرم باقری

معاملات املاط آتی نیویورک/ اینتر کانتیننتال اکسچنج NY/ICE پیش از انقضا و ظرف مدت چند روز ۳۰ درصد ارزش خود را از دست داد و از ۱۴۴ سنت/پوند در ۲۲ ژوئن به ۱۰۰ سنت/پوند در ۲۴ ژوئن رسید.

دوره زمانی فروپاشی قیمت در معاملات آتی دسامبر نیویورک طولانی تر بود و از ۱۷ ژوئن تا ۶ ژوئیه ادامه داشت. در آن زمان ارزش معاملات از ۱۲۰ به ۹۰ سنت/پوند رسیده بود. با انتشار گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا در روز ۱۲ ژوئیه و ثابت ماندن قیمت ها در کمترین حد، این بازار همچنان غیرقابل پیش بینی و متزلزل باقی خواهد ماند.

در این دوره گذار از سال زراعی ۲۰۲۱/۲۲ به ۲۰۲۲/۲۳ دو سری دیگر از قیمت های مربوط به شاخص A نیز باید مورد توجه قرار گیرد. شاخص A در سال ۲۰۲۱/۲۲ از ۱۶۱ سنت/پوند در ۲۱ ژوئن به ۱۳۰ سنت/پوند در ۷ ژوئیه رسیده است (۱۹٪-). ارزش شاخص A در سال ۲۰۲۲/۲۳ که به آن شاخص A فوروارد گفته می شود نیز از ۱۲۵ سنت/پوند در ۲۳ ژوئن به ۱۰۶ سنت/پوند در ۷ ژوئیه کاهش یافته است (۱۵٪-).

۰/۷ میلیون عدل کاهش یافته و به ۱۱۶/۲ میلیون عدل رسید، مصرف جهانی نیز با کاهش ۱/۹ میلیون عدل به ۱۱۹/۸ میلیون عدل کاهش پیدا کرد. پیش بینی سال زراعی ۲۰۲۲/۲۳ نیز نشان دهنده کاهش ۱/۲ میلیون عدلی تولید جهانی پنبه و ۱/۶ میلیون عدلی مصرف جهانی پنبه و رسیدن آن ها به ترتیب به ۱۲۰/۷ میلیون عدل و ۱۱۹/۹ میلیون عدل می باشد.

با پیشی گرفتن مقدار کاهش مصرف از کاهش تولید، موجودی نهایی پنبه در جهان افزایش می یابد. میزان تخمین زده شده موجودی نهایی برای سال ۲۰۲۱/۲۲ افزایش ۱/۱ درصدی و رسیدن به ۸۴/۰ میلیون عدل و برای سال ۲۰۲۲/۲۳ افزایش ۱/۶ درصدی و رسیدن به ۸۴/۳ میلیون عدل است.

شاخص پنبه چین (CC3128B) برای چندین ماه پیاپی شاهد افت ارزش بوده است (در ماه مارس پیک این شاخص به ۱۶۴ سنت/پوند رسیده بود) اما افت شاخص در ماه ژوئن شدت گرفت. مقدار شاخص از حدود ۱۴۳ سنت/پوند در ۱۵ ژوئن به زیر ۱۲۰ سنت/پوند در ۱۲ ژوئیه رسید (۱۶٪-). مقدار شاخص CC از نظر داخلی نیز در فاصله زمانی ۱۵ ژوئن تا ۱۲ ژوئیه از ۲۱۵۰ به ۱۷۶۰۰ رنمینی/تن کاهش پیدا کرد (۱۷٪-). در ماه گذشته ارزش رنمینی در برابر دلار آمریکا نسبتا ثابت بوده است؛ حدود ۶/۷۰ رنمینی/دلار.

قیمت های پنبه هند (Shankar 6-quality) از ۱۷ ژوئن تا ۱۲ ژوئیه از ۱۶۴ به ۱۴۲ سنت/پوند رسیده است. از دیدگاه داخلی قیمت ها از ۱۰۰۰۰۰ به ۸۵۰۰۰۰ روپیه/کندی کاهش یافته است (۱۵٪-). ارزش روپیه هند تا حدی در برابر دلار آمریکا کم شده و از ۷۸ به ۷۹ روپیه/دلار رسیده است.

داده های قیمتی اخیر

سنت/پوند	آخرین ارزش (۱۲ ژوئیه)	آخرین ماه (ژوئن)	۱۲ ماه آخر (۱۲ ژوئیه-۲۲ ژوئن)
NY Nearby	۹۸/۴	۱۳۲/۷	۱۱۶/۷
A Index	۱۳۴/۶	۱۵۴/۲	۱۲۹/۳
CC Index	۱۱۸/۵	۱۳۸/۸	۱۴۸/۲
Indian Spot	۱۴۲/۱	۱۵۹/۱	۱۲۴/۰
Pakistani Spot	۹۳/۹	۱۲۱/۹	۱۱۹/۱

در میان کشورهای سراسر جهان بیشترین میزان تغییرات در تولید پنبه در سال ۲۰۲۱/۲۲ مربوط به برزیل (کاهش ۴۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۱۲/۳ میلیون عدل) و ازبکستان (کاهش ۱۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۲/۷

قیمت های پنبه پاکستان از اوایل ژوئن شروع به کم شدن کرد و از حدود ۱۳۹ سنت/پوند به ۹۴ سنت/پوند رسید (۳۲٪-). از نظر داخلی نیز قیمت ها از ۲۲۵۰۰ در ابتدای ژوئن به ۱۶۰۰۰ روپیه/ماند در روزهای اخیر رسید (۲۹٪-). از اوایل ژوئن تا کنون ارزش روپیه پاکستان در برابر دلار آمریکا کم شده و از ۱۹۸ به ۲۰۷ روپیه/دلار رسیده است.

عرضه، تقاضا و دادوستد

بر اساس جدیدترین گزارش دپارتمان کشاورزی ایالات متحده آمریکا، تولید جهانی پنبه و مصرف کارخانجات در هر دو سال زراعی ۲۰۲۱/۲۲ و ۲۰۲۲/۲۳ کاهش داشته است. تولید جهانی پنبه در سال ۲۰۲۱/۲۲،



شاید جالب باشد که بدانیم مصرف پنبه کارخانجات در کشورهای مختلف جهان در سال ۲۰۲۱/۲۲ یا ۲۰۲۲/۲۳ تغییرات صعودی نداشته لیستترین میزان تغییرات در سال ۲۰۲۱/۲۲ مربوط به کشورهای چین (کاهش ۱/۰ میلیون عدل و رسیدن به ۳۷/۰ میلیون عدل)، ویتنام (کاهش ۴۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۶/۹ میلیون عدل)، بنگلادش (کاهش ۳۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۸/۰ میلیون عدل)، پاکستان (کاهش ۱۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۱۰/۹ میلیون عدل) و ازبکستان (کاهش ۱۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۲/۷ میلیون عدل) بوده است.

بر اساس برآوردها میزان مصرف در سال ۲۰۲۲/۲۳ برای چین (کاهش ۵۰۰۰۰۰ و رسیدن به ۳۷/۵ میلیون عدل)، هند (کاهش ۵۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۲۵/۰ میلیون عدل)، بنگلادش (کاهش ۳۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۸/۶ میلیون عدل) و ویتنام (کاهش ۳۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۷/۱ میلیون عدل) کاهش داشته است.

پیش بینی برای تجارت جهانی در سال ۲۰۲۲/۲۳ کاهش ۱/۱ میلیون عدل و رسیدن به ۴۶/۴ میلیون عدل بوده است.

مهم ترین تغییرات از نظر واردات مربوط به چین (کاهش ۵۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۱۰/۰ میلیون عدل)، بنگلادش (کاهش ۳۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۸/۵ میلیون عدل) و ویتنام (کاهش ۳۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۷/۲ میلیون عدل) بوده است. از نظر واردات نیز کشورهای آمریکا (کاهش ۵۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۱۴/۰ میلیون عدل) و استرالیا (افزایش ۳۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۶/۰ میلیون عدل) شاهد بیشترین تغییرات بوده اند.

چشم انداز قیمتی

نوسانات اخیر تنها مربوط به بازار پنبه نبوده است. در ماه ژوئن ارقام زیادی به شدت ارزش خود را از دست داده اند.

از ۹ ژوئن تا ۵ ژوئیه (برای نشان دادن شدت کاهش ارزش کالاها، تاریخ ها غیرسیستماتیک انتخاب شده است) پنبه ۲۵ درصد (نیویورک/ اینترکانتیننتال اکسچنج، دسامبر)، ذرت ۱۹ درصد (بورس معاملات شیکاگو، دسامبر)، سویا ۱۷ درصد (بورس معاملات شیکاگو، نوامبر)، گندم ۲۵ درصد (بورس معاملات شیکاگو، دسامبر)، مس ۲۰ درصد (بورس فلزات لندن) و نفت خام برنت ۱۲ درصد (اینترکانتیننتال اکسچنج) ارزش خود را از دست داده اند.

وسعت افت ارزش این کالاها به قدری بوده که باعث تغییرات زیادی در رویکرد بازار شده است.

تاثیر تورم، خروج محرک ها، افزایش نرخ بهره ها و نگرانی از رکود احتمالی همه و همه می توانند از دلایل این افت باشد.

در حالی که محیط کلان اقتصادی می تواند باعث ادامه روند افت قیمت ها شود اما یک سری نیروهای حمایتی نیز در بازار وجود دارد که در مورد پنبه بیشتر مشهود است.

در حال حاضر پیش بینی دپارتمان کشاورزی آمریکا از تولید پنبه در این

میلیون عدل) است. بیشترین میزان تغییر در برداشت

پنبه در سال ۲۰۲۲/۲۳ نیز مربوط به آمریکا (کاهش ۱/۰ میلیون عدل و رسیدن به ۱۵/۵ میلیون عدل) و برزیل (کاهش ۲۰۰۰۰۰ عدل و رسیدن به ۱۳/۰ میلیون عدل) می باشد.

ترازنامه جهانی

۲۰۲۲/۲۳		۲۰۲۱/۲۲	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن		
۸۴/۰	۸۲/۹	۸۸/۱	موجودی اولیه
۱۲۰/۱	۱۲۱/۳	۱۱۶/۲	تولید
۱۱۹/۹	۱۲۱/۵	۱۱۹/۸	مصرف کارخانجات
۸۴/۳	۸۲/۸	۸۴/۰	موجودی نهایی
% ۷۰/۳	% ۶۸/۱	% ۷۰/۲	نسبت انبار به مصرف

ترازنامه چین

۲۰۲۲/۲۳		۲۰۲۱/۲۲	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن		
۳۷/۴	۳۶/۷	۳۹/۲	موجودی اولیه
۲۷/۵	۲۷/۵	۲۷/۰	تولید
۱۰/۰	۱۰/۵	۸/۲	واردات
۳۷/۵	۳۸/۰	۳۷/۰	مصرف کارخانجات
۰/۰	۰/۰	۰/۱	صادرات
۳۷/۳	۳۶/۶	۳۷/۴	موجودی نهایی
% ۹۹/۴	% ۹۶/۳	% ۱۰۰/۸	نسبت انبار به مصرف

ترازنامه جهانی منهای چین

۲۰۲۲/۲۳		۲۰۲۱/۲۲	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن		
۴۶/۷	۴۶/۳	۴۸/۸	موجودی اولیه
۹۲/۶	۹۳/۸	۸۹/۲	تولید
۰/۰	۰/۰	۰/۱	واردات از چین
۸۲/۴	۸۳/۵	۸۲/۸	مصرف کارخانجات
۱۰/۰	۱۰/۵	۸/۲	صادرات به چین
۴۶/۹	۴۶/۱	۴۶/۷	موجودی نهایی
% ۵۰/۸	% ۴۹/۱	% ۵۱/۳	نسبت انبار به مصرف



کشور ۱۵/۵ میلیون عدل ولی ممکن است با گذشت زمان و به دلیل خشکسالی شدید در غرب تگزاس از این مقدار کمتر شود. برداشت فعلی پنبه در آمریکا دو میلیون عدل کمتر از سال ۲۰۲۱/۲۲ و معادل میانگین صادرات پنبه آمریکا در طول پنج سال (۲۰۱۷/۱۸-۲۰۲۱/۲۲) است.



۲۰۲۲/۲۳		۲۰۲۱/۲۲	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن		
۳۷۵	۳۷۵	۳۷۰	چین
۳۷۵	۳۷۵	۳۴۵	هند
۱۵۵	۱۶۵	۱۷۵	ایالات متحده آمریکا
۱۲۰	۱۲۲	۱۲۳	برزیل
۶۲	۶۲	۶۰	پاکستان
۳۰۴	۳۰۴	۳۸۹	سایر کشورهای جهان
۱۲۰۱	۱۲۱۳	۱۱۶۲	جهان

۲۰۲۲/۲۳		۲۰۲۱/۲۲	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن		
۳۷۵	۳۸۰	۳۷۰	چین
۲۵۰	۲۵۵	۲۵۵	هند
۱۱/۱	۱۱/۱	۱۰/۹	پاکستان
۸/۶	۸/۹	۸/۵	بنگلادش
۸/۶	۸/۶	۸/۶	ترکیه
۲۹/۱	۲۹/۴	۲۹/۳	سایر کشورهای جهان
۱۱۹/۹	۱۲۱/۵	۱۱۹/۸	جهان

۲۰۲۲/۲۳		۲۰۲۱/۲۲	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن		
۱۴۰	۱۴۵	۱۴۸	آمریکا
۹/۳	۹/۸	۷/۹	برزیل
۶۰	۵/۷	۴۰	استرالیا
۲/۷	۴/۰	۴/۰	هند
۱/۵	۱/۵	۱/۴	بنین
۱۱/۹	۱۲/۰	۱۱/۹	سایر کشورهای جهان
۴۶/۴	۴۷/۵	۴۳/۹	جهان

۲۰۲۲/۲۳		۲۰۲۱/۲۲	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن		
۱۰/۰	۱۰/۵	۸/۲	چین
۸/۵	۸/۸	۸/۰	بنگلادش
۷/۲	۷/۵	۶/۸	ویتنام
۵/۰	۵/۰	۴/۵	پاکستان
۵/۰	۵/۰	۵/۶	ترکیه
۱۰/۷	۱۰/۷	۱۰/۳	سایر کشورهای جهان
۴۶/۴	۴۷/۵	۴۳/۳	جهان

۲۰۲۲/۲۳		۲۰۲۱/۲۲	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن		
۳۷۳	۳۶۶	۳۷۴	چین
۱۲/۹	۱۲/۰	۱۲/۳	برزیل
۸/۴	۷/۵	۷/۹	هند
۲/۹	۲/۹	۲/۹	ترکیه
۲/۶	۲/۶	۲/۵	بنگلادش
۲۰/۱	۲۰/۲	۲۱/۰	سایر کشورهای جهان
۸۶/۳	۸۲/۸	۸۶/۰	جهان

۲۰۲۲/۲۳		۲۰۲۱/۲۲	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن		
۳۷۳	۳۶۶	۳۷۴	چین
۱۲/۹	۱۲/۰	۱۲/۳	برزیل
۸/۴	۷/۵	۷/۹	هند
۲/۹	۲/۹	۲/۹	ترکیه
۲/۶	۲/۶	۲/۵	بنگلادش
۲۰/۱	۲۰/۲	۲۱/۰	سایر کشورهای جهان
۸۶/۳	۸۲/۸	۸۶/۰	جهان

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن					
۳۷۳	۳۶۷	۳۶۳	۳۶۹	۳۵۷	۳۸۰	موجودی اولیه
۳۷۵	۳۷۵	۳۷۰	۳۹۵	۳۷۳	۳۷۸	تولید
۱۰/۰	۱۰/۵	۸/۲	۱۲/۹	۷/۱	۹/۶	واردات
۷/۹	۷/۷	۷/۵	۷/۳	۷/۰	۷/۵	عرضه
۳۷۵	۳۸۰	۳۷۰	۴۰۰	۳۳۰	۳۹۵	مصرف کارخانجات
۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۰	۰/۲	۰/۲	صادرات
۳۶۶	۳۸۱	۳۷۱	۴۰۰	۳۲۲	۳۹۷	تفاسا
۳۷۳	۳۶۶	۳۷۴	۳۶۳	۳۶۹	۳۵۷	موجودی نهایی
± ۹۹/۴	± ۹۶/۳	± ۱۰۰/۸	± ۹۸/۱	± ۱۱۱/۳	± ۸۹/۸	نسبت تغییر به مصرف

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۴۸۰ میلیون پوند عدل
ژوئیه	ژوئن					
۶۶۷	۶۶۳	۶۸۸	۶۰۷	۶۵۷	۶۶۷	موجودی اولیه
۹۴۶	۹۳۸	۸۷۲	۸۲۰	۹۲۷	۹۰۵	تولید
۰/۹	۰/۱	۰/۱	۰/۰	۰/۲	۰/۲	واردات از چین
۱۳۹/۳	۱۲۰/۱	۱۳۸/۱	۱۲۲/۷	۱۲۳/۶	۱۲۵/۲	عرضه
۸۲/۴	۸۳/۵	۸۲/۸	۸۱/۷	۷۰/۴	۸۱/۰	مصرف کارخانجات
۱۰/۰	۱۰/۵	۸/۲	۱۲/۹	۷/۱	۹/۶	صادرات به چین
۹۲/۴	۹۲/۰	۹۱/۰	۹۱/۵	۷۷/۴	۹۰/۷	تفاسا
۶۶۹	۶۶۱	۶۶۷	۶۸۸	۶۰۷	۶۵۷	موجودی نهایی
± ۵۰/۸	± ۴۹/۱	± ۵۰/۳	± ۵۱/۶	± ۷۸/۵	± ۵۰/۴	نسبت تغییر به مصرف



ترازنامه جهانی

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۴۸۰ میلیون پوند عمل
زوسیه	ژوئن					
۸۳۰	۸۲۹	۸۸۱	۹۷۶	۸۱۴	۸۲۷	موجودی اولیه
۱۲۰	۱۲۱۳	۱۱۶۲	۱۱۱۵	۱۲۰	۱۱۸۲	تولید
۲۰۲۱	۲۰۲۲	۲۰۲۱۳	۲۰۹۱	۲۰۱۲	۲۰۰۹	عرضه
۱۱۹۸	۱۲۱۵	۱۱۹۸	۱۲۱۷	۱۰۳۲	۱۲۰۵	مصرف کارخانجات
۸۴۳	۸۲۸	۸۴۰	۸۸۱	۹۷۶	۸۱۴	موجودی نهایی
٪ ۷۰۳	٪ ۶۸/۱	٪ ۷۰۲	٪ ۷۲/۴	٪ ۹۴/۵	٪ ۶۷/۵	نسبت التیار به مصرف

ترازنامه هند

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۴۸۰ میلیون پوند عمل
زوسیه	ژوئن					
۷۹	۷۸	۱۱۹	۱۵۷	۸۶	۸۶	موجودی اولیه
۳۶۵	۳۶۵	۳۶۵	۳۶۶	۳۸۵	۳۸۰	تولید
۷۷	۷۷	۷۰	۸۸	۷۳	۷۸	واردات
۳۶۱	۳۶۰	۳۶۲	۳۶۱	۳۹۲	۳۶۴	عرضه
۳۵۰	۳۵۵	۳۵۵	۳۶۰	۳۰۵	۳۲۳	مصرف کارخانجات
۳۶	۳۰	۳۰	۳۲	۳۲	۳۵	صادرات
۳۸۷	۳۹۵	۳۹۵	۳۶۲	۳۶۷	۳۸۸	تفلیس
۸۴	۷۵	۷۹	۱۱۹	۱۵۷	۸۶	موجودی نهایی
٪ ۲۹/۳	٪ ۲۵/۲	٪ ۲۶/۸	٪ ۳۳/۱	٪ ۶۸/۲	٪ ۳۰/۹	نسبت التیار به مصرف

ترازنامه آمریکا

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۴۸۰ میلیون پوند عمل
زوسیه	ژوئن					
۳۴	۳۴	۳۲	۷۳	۴۹	۴۲	موجودی اولیه
۱۵۵	۱۶۵	۱۷۵	۱۶۶	۱۹۹	۱۸۴	تولید
۰	۰	۰	۰	۰	۰	واردات
۱۸۹	۱۹۹	۲۰۷	۲۱۹	۲۲۸	۲۳۶	عرضه
۲۵	۲۵	۲۶	۲۴	۲۲	۲۰	مصرف کارخانجات
۱۴۰	۱۴۵	۱۴۸	۱۶۴	۱۵۵	۱۴۸	صادرات
۱۶۵	۱۷۰	۱۷۲	۱۸۸	۱۷۷	۱۷۸	تفلیس
۲۴	۲۹	۳۴	۳۲	۳۴	۳۹	موجودی نهایی
٪ ۱۴/۵	٪ ۱۷/۱	٪ ۱۸/۷	٪ ۱۶/۸	٪ ۲۱/۰	٪ ۲۳/۲	نسبت التیار به مصرف

ترازنامه پاکستان

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۴۸۰ میلیون پوند عمل
زوسیه	ژوئن					
۱۸	۱۸	۲۳	۳۲	۳۵	۲۸	موجودی اولیه
۶۲	۶۲	۶۰	۶۵	۶۲	۷۶	تولید
۵۰	۵۰	۴۵	۵۳	۴۰	۳۹	واردات
۱۳۰	۱۳۰	۱۳۸	۱۳۰	۱۲۷	۱۳۳	عرضه
۱۱/۱	۱۱/۱	۱۰/۹	۱۰/۷	۹/۴	۱۰/۷	مصرف کارخانجات
۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۰	۰/۱	۰/۱	صادرات
۱۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۷	۹/۵	۱۰/۸	تفلیس
۱/۸	۱/۸	۱/۸	۲/۳	۲/۲	۲/۵	موجودی نهایی
٪ ۱۶/۳	٪ ۱۶/۳	٪ ۱۶/۳	٪ ۲۱/۱	٪ ۲۳/۷	٪ ۲۳/۳	نسبت التیار به مصرف

تولید جهانی پنبه

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۹۰۰ میلیون پوند عمل
زوسیه	ژوئن					
۲۷۵	۲۷۵	۲۷۰	۳۹۵	۲۷۳	۲۷۸	چین
۲۷۵	۲۷۵	۲۷۵	۳۶۶	۳۸۵	۳۶۰	هند
۱۵۵	۱۶۵	۱۷۵	۱۶۶	۱۹۹	۱۸۴	آمریکا
۱۳۰	۱۳۲	۱۲۳	۱۰۸	۱۲۸	۱۲۰	برزیل
۶۲	۶۲	۶۰	۴۵	۶۲	۷۶	پاکستان
۵۵	۵۵	۵۵	۲۸	۰/۶	۲/۲	اسرقیا
۳۶	۳۶	۳۸	۲۹	۳۵	۳۸	ترکیه
۲۰	۲۰	۲۷	۲۲	۲۴	۲۸	ایرستان
۱/۶	۱/۶	۱/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۴	بنین
۱/۵	۱/۵	۱/۴	۰/۳	۱/۴	۱/۳	مالی
۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۷	۱/۴	بوتان
۱/۳	۱/۳	۱/۲	۱/۰	۱/۶	۱/۷	مکزیک
۱/۸	۱/۸	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۰/۸	پورکیگالسو
۱۰۸	۱۰۸	۱۰۶	۱۰۵	۱۰۹	۱۰/۱	سایر کشورهای جهان
۵۰	۵۰	۴۸	۳۷	۴۶	۴۲	مصرف کارخانجات جهانی
۱/۶	۱/۶	۱/۶	۱/۷	۲/۰	۱/۷	تفلیس
۱۲۰	۱۲۱۳	۱۱۶۲	۱۱۱۵	۱۲۰	۱۱۸۲	جهان

صادرات جهانی پنبه

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۹۰۰ میلیون پوند عمل
زوسیه	ژوئن					
۱۲۰	۱۲۵	۱۶۸	۱۶۲	۱۵۵	۱۶۸	آمریکا
۹/۳	۹/۸	۷/۹	۱۱/۰	۸/۹	۶/۰	برزیل
۶/۰	۵/۷	۶/۰	۱/۶	۱/۴	۳/۶	استرالیا
۲/۷	۳/۰	۳/۰	۶/۲	۲/۲	۳/۵	هند
۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۲	۱/۰	۱/۴	بنین
۱/۴	۱/۴	۱/۱	۰/۶	۱/۲	۱/۴	مالی
۱/۳	۱/۳	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۴	بوتان
۱/۰	۱/۰	۰/۸	۱/۱	۰/۹	۰/۸	پورکیگالسو
۱/۰	۱/۰	۱/۴	۱/۲	۰/۶	۰/۶	ساحل عاج
۰/۷	۰/۷	۰/۸	۰/۶	۰/۴	۰/۵	آرژانتین
۰/۷	۰/۷	۰/۶	۰/۶	۰/۵	۰/۷	ترکیه
۰/۶	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۰/۵	۰/۶	گامبون
۰/۵	۰/۵	۰/۶	۰/۵	۰/۴	۰/۴	سودان
۳/۷	۳/۸	۳/۷	۵/۲	۵/۱	۵/۵	سایر کشورهای جهان
۳/۸	۳/۸	۳/۸	۳/۰	۲/۴	۳/۲	مصرف کارخانجات جهانی
۱/۵	۱/۵	۱/۷	۲/۰	۱/۸	۱/۷	تفلیس
۴۶/۴	۴۶/۵	۴۲/۹	۴۸/۵	۴۱/۱	۴۱/۵	جهان

ترازنامه جهانی

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	میلیون تن
زوسیه	ژوئن					
۱۸۳	۱۸۱	۱۹۲	۲۱۳	۱۷۷	۱۸۰	موجودی اولیه
۳۶۱	۳۶۴	۳۵۳	۳۶۳	۳۶۱	۳۵۷	تولید
۴۶۴	۴۶۵	۴۶۵	۴۵۵	۴۳۸	۴۳۷	عرضه
۳۶۱	۳۶۵	۳۶۱	۳۶۵	۳۲۵	۳۶۲	مصرف کارخانجات
۱۸۳	۱۸۰	۱۸۳	۱۹۲	۲۱۳	۱۷۷	موجودی نهایی
٪ ۷۰۳	٪ ۶۸/۱	٪ ۷۰۲	٪ ۷۲/۴	٪ ۹۴/۵	٪ ۶۷/۵	نسبت التیار به مصرف

ترازنامه چین

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	میلیون تن
زوسیه	ژوئن					
۸/۱	۸/۰	۸/۵	۸/۰	۷/۸	۸/۳	موجودی اولیه
۶/۰	۶/۰	۵/۹	۶/۴	۵/۹	۶/۰	تولید
۲/۲	۲/۳	۱/۸	۲/۸	۱/۶	۲/۱	واردات
۱/۶۳	۱/۶۳	۱/۶۲	۱/۷۳	۱/۵۳	۱/۶۴	عرضه
۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۷	۷/۲	۸/۶	مصرف کارخانجات
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	صادرات
۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۷	۷/۲	۸/۶	تفلیس
۸/۱	۸/۰	۸/۱	۸/۵	۸/۰	۷/۸	موجودی نهایی
٪ ۹/۹	٪ ۹/۳	٪ ۱۰/۸	٪ ۹/۸/۱	٪ ۱۱/۳	٪ ۸/۸	نسبت التیار به مصرف

**واردات جهانی پنبه**

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۴۸۰ میلیون یونگدل
زوبیه	ژون					
۱۰/۰	۱۰/۵	۸/۲	۱۲/۹	۷/۱	۹/۶	چین
۸/۵	۸/۸	۸/۰	۸/۸	۷/۵	۷/۰	بنگلادش
۷/۲	۷/۵	۶/۸	۷/۲	۶/۵	۶/۹	ویتنام
۵/۰	۵/۰	۴/۵	۵/۲	۴/۰	۲/۹	پاکستان
۵/۰	۵/۰	۵/۶	۵/۲	۴/۷	۲/۶	ترکیه
۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۲	۲/۵	۲/۱	اندونزی
۱/۷	۱/۷	۱/۰	۰/۸	۲/۳	۱/۸	هند
۱/۱	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۰/۶	۰/۹	مکزیک
۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۱/۱	تایلند
۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۸	کره جنوبی
۰/۵	۰/۵	۰/۶	۰/۶	۰/۵	۰/۵	مصر
۰/۵	۰/۵	۰/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۷	مالزی
۰/۴	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۰/۲	۰/۲	ایران
۲/۷	۲/۷	۲/۹	۲/۶	۲/۷	۲/۲	سایر کشورهای جهان
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	کشورهای افریقای جنوبی و جنوب غربی
۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۲۷ کشور اتحادیه اروپا
۴۶/۴	۴۷/۵	۴۲/۲	۴۹/۱	۴۰/۶	۴۷/۵	جهان

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	۴۸۰ میلیون یونگدل
زوبیه	ژون					
۲۷/۵	۲۸/۰	۲۷/۰	۴۰/۰	۲۲/۰	۳۹/۵	چین
۲۵/۰	۲۵/۵	۲۵/۵	۲۶/۰	۲۰/۵	۲۴/۲	هند
۱۱/۱	۱۱/۱	۱۰/۹	۱۰/۷	۹/۴	۱۰/۷	پاکستان
۸/۶	۸/۹	۸/۵	۸/۵	۶/۹	۷/۲	بنگلادش
۸/۶	۸/۶	۸/۶	۷/۷	۶/۶	۶/۹	ترکیه
۷/۱	۷/۴	۶/۹	۷/۲	۶/۶	۷/۰	ویتنام
۲/۲	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۲/۷	۲/۴	برزیل
۲/۸	۲/۸	۲/۷	۲/۸	۲/۶	۲/۷	ازبکستان
۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۵	۲/۴	۲/۲	اندونزی
۲/۵	۲/۵	۲/۶	۲/۴	۲/۲	۲/۰	آمریکا
۱/۹	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۱/۵	۲/۰	مکزیک
۰/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۷	۰/۸	ترکمنستان
۰/۸	۰/۸	۰/۸	۰/۷	۰/۵	۰/۶	ایران
۷/۶	۷/۶	۷/۹	۷/۵	۷/۷	۹/۲	سایر کشورهای جهان
۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۱	کشورهای افریقای جنوبی و جنوب غربی
۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۰/۷	۲۷ کشور اتحادیه اروپا
۱۱۹/۹	۱۲۱/۵	۱۱۹/۸	۱۲۱/۷	۱۰۲/۳	۱۲۰/۵	جهان

ترازنامه جهانی منهای چین

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	میلینون تن
زوبیه	ژون					
۱۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۶	۱۳/۲	۱۰/۰	۹/۷	موجودی اولیه
۲۰/۲	۲۰/۴	۱۹/۳	۱۷/۸	۲۰/۲	۱۹/۷	تولید
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	واردات از چین
۳۰/۲	۳۰/۵	۳۰/۱	۳۱/۱	۳۰/۲	۳۹/۵	عرضه
۱۷/۹	۱۸/۳	۱۸/۰	۱۷/۸	۱۵/۳	۱۷/۶	معرف کارخانجات
۱۲/۲	۱۲/۳	۱/۸	۲/۸	۱/۶	۲/۱	صادرات به چین
۲۰/۱	۲۰/۵	۱۹/۸	۲۰/۶	۱۸/۹	۱۹/۷	تغایر
۱۰/۲	۱۰/۰	۱۰/۲	۱۰/۶	۱۳/۲	۱۰/۰	موجودی نهایی
۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	نسبت ایران به مصرف

ترازنامه هند

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	میلینون تن
زوبیه	ژون					
۱/۷	۱/۷	۲/۶	۲/۴	۱/۹	۱/۹	موجودی اولیه
۶/۰	۶/۰	۵/۳	۶/۰	۶/۳	۵/۷	تولید
۰/۲	۰/۲	۰/۲	۰/۲	۰/۵	۰/۳	واردات
۸/۱	۸/۱	۸/۲	۹/۶	۸/۶	۷/۹	عرضه
۵/۳	۵/۳	۵/۶	۵/۷	۴/۵	۵/۳	معرف کارخانجات
۰/۸	۰/۹	۰/۹	۱/۳	۰/۷	۰/۸	صادرات
۶/۳	۶/۴	۶/۴	۷/۰	۵/۴	۶/۱	تغایر
۱/۸	۱/۶	۱/۷	۲/۶	۲/۴	۱/۹	موجودی نهایی
۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	نسبت ایران به مصرف

ترازنامه آمریکا

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	میلینون تن
زوبیه	ژون					
۰/۷	۰/۷	۰/۷	۱/۶	۱/۱	۰/۹	موجودی اولیه
۲/۶	۲/۶	۳/۸	۲/۲	۲/۳	۲/۰	تولید
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	واردات
۲/۶	۲/۶	۳/۸	۲/۲	۲/۳	۲/۰	عرضه
۰/۵	۰/۵	۰/۶	۰/۵	۰/۵	۰/۶	معرف کارخانجات
۲/۰	۲/۲	۲/۲	۲/۶	۲/۴	۲/۲	صادرات
۳/۶	۳/۷	۳/۸	۲/۱	۳/۸	۳/۹	تغایر
۰/۵	۰/۶	۰/۷	۱/۶	۱/۶	۱/۱	موجودی نهایی
۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	نسبت ایران به مصرف

ترازنامه پاکستان

۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۱۸/۱۹	میلینون تن
زوبیه	ژون					
۰/۳	۰/۳	۰/۵	۰/۷	۰/۵	۰/۶	موجودی اولیه
۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۷	تولید
۱/۱	۱/۱	۱/۰	۱/۲	۰/۹	۰/۶	واردات
۲/۸	۲/۸	۲/۸	۲/۸	۲/۸	۲/۹	عرضه
۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۰	۲/۳	معرف کارخانجات
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	صادرات
۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۱	۲/۳	تغایر
۰/۲	۰/۲	۰/۲	۰/۵	۰/۷	۰/۵	موجودی نهایی
۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	نسبت ایران به مصرف



تولید جهانی پنبه

میلیون تن	۲۰۱۸/۱۹	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۳/۲۴
				ژوئن	ژوئیه	ژوئیه
چین	۶۱۰	۵۱۹	۶۱۴	۵۱۹	۶۱۰	۶۱۰
هند	۵۱۷	۶۱۲	۶۱۰	۵۱۳	۶۱۰	۶۱۰
آمریکا	۲۱۰	۴۱۳	۲۱۲	۲۱۸	۲۱۶	۲۱۶
برزیل	۲۱۸	۲۱۰	۲۱۴	۲۱۷	۲۱۹	۲۱۸
پاکستان	۱۱۷	۱۱۳	۱۱۰	۱۱۳	۱۱۳	۱۱۳
استرالیا	-۱۵	-۱۱	-۱۶	-۱۲	-۱۲	-۱۲
ترکیه	-۱۸	-۱۸	-۱۶	-۱۸	-۱۹	-۱۹
لبنان	-۱۶	-۱۵	-۱۷	-۱۶	-۱۷	-۱۷
بنین	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳
مالی	-۱۳	-۱۳	-۱۶	-۱۳	-۱۳	-۱۳
یونان	-۱۳	-۱۴	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳
مکزیک	-۱۴	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳
بورکینافاسو	-۱۲	-۱۲	-۱۲	-۱۲	-۱۲	-۱۲
سایر کشورهای جهان	۲۱۲	۲۱۴	۲۱۲	۲۱۲	۲۱۴	۲۱۴
کشورهای آفریقا (بجز مصر و سودان)	-۱۹	-۱۰	-۱۸	-۱۹	-۱۹	-۱۹
۲۷ کشور آسیای جنوب شرقی	-۱۴	-۱۴	-۱۴	-۱۴	-۱۴	-۱۴
جهان	۲۵۷	۲۶۱	۲۶۳	۲۵۲	۲۶۴	۲۶۱

صادرات جهانی پنبه

میلیون تن	۲۰۱۸/۱۹	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۳/۲۴
					ژوئن	ژوئیه
آمریکا	۲۱۲	۲۱۴	۲۱۶	۲۱۲	۲۱۲	۲۱۲
برزیل	۱۱۳	۱۱۹	۱۱۴	۱۱۷	۱۱۶	۱۱۰
استرالیا	-۱۸	-۱۳	-۱۳	-۱۹	-۱۳	-۱۳
هند	-۱۸	-۱۷	-۱۳	-۱۳	-۱۹	-۱۸
بنین	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳
مالی	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳
یونان	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳
بورکینافاسو	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳
ساحل عاج	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳	-۱۳
آرژانتین	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱
ترکیه	-۱۲	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱
کامرون	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱
سودان	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱
سایر کشورهای جهان	۱۱۲	۱۱۱	۱۱۱	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۰
کشورهای آفریقا (بجز مصر و سودان)	-۱۹	-۱۷	-۱۹	-۱۰	-۱۰	-۱۰
۲۷ کشور آسیای جنوب شرقی	-۱۴	-۱۴	-۱۴	-۱۴	-۱۴	-۱۴
جهان	۹۱۰	۸۹	۹۱۶	۹۱۶	۹۱۲	۹۱۰

واردات جهانی پنبه

میلیون تن	۲۰۱۸/۱۹	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۳/۲۴
					ژوئن	ژوئیه
چین	۲۱۱	۱۱۶	۲۱۸	۱۱۸	۲۱۲	۲۱۲
بنگلادش	۱۱۵	۱۱۶	۱۱۹	۱۱۷	۱۱۹	۱۱۹
ویتنام	۱۱۵	۱۱۴	۱۱۶	۱۱۵	۱۱۶	۱۱۶
پاکستان	-۱۶	-۱۹	-۱۲	-۱۰	-۱۱	-۱۱
ترکیه	-۱۸	-۱۰	-۱۳	-۱۳	-۱۱	-۱۱
اندونزی	-۱۷	-۱۵	-۱۵	-۱۶	-۱۵	-۱۵
هند	-۱۴	-۱۵	-۱۲	-۱۲	-۱۴	-۱۴
مکزیک	-۱۳	-۱۱	-۱۲	-۱۲	-۱۲	-۱۲
تایلند	-۱۳	-۱۲	-۱۱	-۱۲	-۱۲	-۱۲
کره جنوبی	-۱۳	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱
مصر	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱
مالزی	-۱۲	-۱۲	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱
ایران	-۱۱	-۱۰	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱
سایر کشورهای جهان	-۱۷	-۱۶	-۱۶	-۱۶	-۱۶	-۱۶
کشورهای آفریقا (بجز مصر و سودان)	-۱۰	-۱۰	-۱۰	-۱۰	-۱۰	-۱۰
۲۷ کشور آسیای جنوب شرقی	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱
جهان	۹۱۲	۸۸	۹۱۷	۹۱۴	۹۱۳	۹۱۱

مصرف جهانی پنبه

میلیون تن	۲۰۱۸/۱۹	۲۰۱۹/۲۰	۲۰۲۰/۲۱	۲۰۲۱/۲۲	۲۰۲۲/۲۳	۲۰۲۳/۲۴
					ژوئن	ژوئیه
چین	۸۱۶	۷۱۲	۸۱۷	۸۱۱	۸۱۲	۸۱۲
هند	۵۱۳	۴۱۵	۵۱۷	۵۱۶	۵۱۶	۵۱۴
پاکستان	۲۱۲	۲۱۰	۲۱۲	۲۱۴	۲۱۴	۲۱۴
بنگلادش	۱۱۶	۱۱۵	۱۱۹	۱۱۹	۱۱۹	۱۱۹
ترکیه	۱۱۵	۱۱۴	۱۱۷	۱۱۹	۱۱۹	۱۱۹
ویتنام	۱۱۵	۱۱۴	۱۱۵	۱۱۵	۱۱۶	۱۱۵
برزیل	-۱۶	-۱۶	-۱۷	-۱۷	-۱۷	-۱۷
لبنان	-۱۶	-۱۶	-۱۶	-۱۶	-۱۶	-۱۶
اندونزی	-۱۷	-۱۵	-۱۵	-۱۶	-۱۵	-۱۵
آمریکا	-۱۳	-۱۵	-۱۵	-۱۳	-۱۵	-۱۵
مکزیک	-۱۴	-۱۳	-۱۳	-۱۴	-۱۴	-۱۴
ترکمنستان	-۱۲	-۱۲	-۱۲	-۱۲	-۱۲	-۱۲
ایران	-۱۱	-۱۱	-۱۲	-۱۲	-۱۲	-۱۲
سایر کشورهای جهان	۲۱۰	۱۱۷	۱۱۶	۱۱۷	۱۱۷	۱۱۷
کشورهای آفریقا (بجز مصر و سودان)	-۱۰	-۱۰	-۱۰	-۱۰	-۱۰	-۱۰
۲۷ کشور آسیای جنوب شرقی	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱	-۱۱
جهان	۲۶۱۲	۲۲۱۵	۲۶۱۵	۲۶۱۱	۲۶۱۵	۲۶۱۱

آخرین باری که در آمریکا خشکسالی شد و محصول پنبه کشور نیز تحت تاثیر خشکسالی قرار گرفت (۲۰۲۰/۲۱)، برداشت پنبه تنها ۱۴/۶ میلیون عدل پنبه بوده است. در آن سال زراعی آمریکا به دلیل موجودی پنبه که از سال های گذشته در انبارها جمع شده بود توانست بیشتر از محصول پنبه کشت شده صادرات داشته باشد. در سال ۲۰۲۲/۲۳ موجودی پنبه کشور کم بوده که باعث چیره بندی پنبه برای صادرات شده است. از آن جایی که ایالات متحده آمریکا بزرگترین صادرکننده پنبه در جهان به شمار می رود، این موضوع ممکن است بر قیمت های بین المللی نیز تاثیرگذار باشد.



آسیب به صنایع نساجی پاکستان در پی وقوع سیل سهمگین

می دهد.

در حال حاضر ارزیابی های اولیه از زیان های ناشی از باران و سیل به ویژه در ایالت های سند و بلوچستان و پس از آن ایالت های خیبرپختونخوا و پنجاب که توسط دولت فدرال انجام شده، میلیاردها دلار است (دولت در حال انجام بررسی های دقیق تر می باشد).

آسیب های انسانی این بلای طبیعی نیز بسیار گسترده است؛ ۳۳ میلیون نفر مجبور به جابجایی و ۱۴۰۰ نفر (از جمله کودک) کشته شده اند. صدها هزار خانه، زیرساخت جاده ای و شبکه ارتباطی نیز در اثر سیل تخریب شده است.

با این حال تا به امروز انجمن کارخانجات نساجی پاکستان که بزرگترین نهاد صنایع نساجی کشور به شمار می رود، تمایلی به پیش بینی زیان های وارده به این صنعت از خود نشان نداده است.

رازا باقر، دبیر کل انجمن می گوید: «برای اعلام میزان دقیق آسیب های وارده هنوز زود است و برای ارزیابی آن به زمان بیشتری نیاز داریم اما یک چیز واضح است و آن این که قطعاً با کمبود شدید پنبه روبرو خواهیم شد و این موضوع به طور حتم تاثیر منفی بر حجم کالاهای صادراتی ما خواهد گذاشت.»

در حال حاضر دولت فدرال همچنان در حال برآورد زیان های اقتصادی می باشد.

بر اساس برآورد وزارت دارایی فدرال تنها ۱۸ میلیارد دلار به زیرساخت ها آسیب وارد شده است.

وزیر دارایی از صاحبان کسب و کارها خواست تا حداقل ۱ درصد درآمد خود را به صندوق امدارسانی سیل که توسط نخست وزیر شهباز شریف-تاسیس شده است، اهدا کنند.

دبیر کل سازمان ملل، آنتونیو گوترش در یک بازدید دو روزه از پاکستان در روزهای نهم و دهم سپتامبر شهباز شریف را به یک کنفرانس خبری در اسلام آباد پایتخت پاکستان دعوت کرد.

او همچنین به اهداکنندگان بین المللی فراخوان داد تا برای جبران زیان ۳۰ میلیارد دلاری ناشی از سیل به پاکستان کمک کنند.

به گفته سازمان ایالتی مدیریت بلایای طبیعی پنجاب، سیل ۳۰۰۰۰۰ هکتار از زمین های این ایالت را پوشانده است.

وقوع سیل و بارش های سنگین در بیشتر قسمت های پاکستان باعث آسیب به اقتصاد کشور شده و صنایع نساجی و پوشاک خود را برای مقابله با احتمال لغو شدن سفارشات صادراتی از سوی خریداران بین المللی آماده کرده اند. این صنعت حدود ۶۰ درصد صادرات ملی کشور را به خود اختصاص



او هشدار می دهد که نتیجه هزینه های بالا می تواند به قیمت تعطیلی کسب و کارها یا اخراج نیروی کار تمام شود.

دولت تعهد دارد که الیاف مورد نیاز صنعت نساجی را تامین کند. وزیر مفتاح می گوید: «باران و سیل تمامی زمین های پنبه در ایالت سند را تخریب کرده است. در نتیجه کشور با کمبود جدی پنبه روبرو خواهد بود اما ما با وارد کردن پنبه نیاز صنایع نساجی کشور را برآورده خواهیم کرد.»

عماد تاکید می کند که تامین مواد اولیه خام به یک معضل مهم برای ما تبدیل خواهد شد چون بعضی از افراد موجودی پنبه مانده در انبارهایشان را با قیمت های بالایی عرضه خواهند کرد. او هشدار می دهد که احتمال دارد صادرات نساجی و پوشاک پاکستان در سال مالی جاری منتهی به اول ژوئیه ۲۰۲۳، ۳۵-۳۰ درصد نسبت به سال مالی قبل کاهش پیدا کند.

عماد در این مورد کارخانه خود را مثال می زند که ممکن است از نظر درآمد حاصل از صادرات با ضرر ۷/۲ میلیون دلاری روبرو شود چون احتمالاً خریداران بین المللی سفارشات خود را به جای پاکستان به کشورهای رقیب مانند هند، بنگلادش و چین خواهند داد.

عماد همچنین مدیرعامل کمپانی دبلیو ای اپارل و عضو کمیته اجرایی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک آماده پاکستان می باشد. بنا بر گزارش انجمن کارخانجات نساجی پاکستان، صادرات منسوجات و پوشاک کشور در سال مالی ۲۰۲۱/۲۲ با رشد ۲۶ درصدی به ۲۱ میلیارد دلار رسیده است.

در این سال پاکستان در تلاش بود تا برنامه دولت را عملی کند و مجموع فروش سالانه را از ۳۵ میلیارد دلار به ۵۰ میلیارد دلار برساند. با این حال وقوع سیل ویرانگر در این کشور به کل همه چیز را تغییر داد.

به گفته ام آی خرم، رییس کمپانی کامفورت نیتویرز سیل پاکستان تأثیر بزرگی بر کل صنایع نساجی این کشور به جا خواهد گذاشت و حداقل سه تا چهار سال طول می کشد تا شرایط به حالت عادی بازگردد. او گفت: «پیش بینی می کنم حجم کلی صادرات در سال مالی ۲۰۲۲/۲۳ حدود ۵۰ درصد کاهش پیدا کند.»

مرجع:

Saeed A Baloch, "Heavy floods disrupt Pakistan textile ۲۰۲۲ industry", WTIN, September



این زمین ها از نظر کشت پنبه زمین های با ارزشی به شمار می رفتند و وقوع سیل باعث می شود کارخانجات نساجی که وابسته به پنبه داخلی بودند، با کمبود پنبه مواجه شوند.

انجمن کارخانجات نساجی پاکستان می گوید پاکستان برای رفع نیاز تولیدکنندگان نساجی در سال جاری مجبور به وارد کردن حداقل ۰/۹ میلیون عدل پنبه خواهد شد.

در حال حاضر نیز چشم انداز صنعت نساجی در پاکستان پس از اعلام تصمیم دولت مبنی بر پایان دادن به تعرفه های امتیازی انرژی برای بخش نساجی، از بین رفته است.

حزب تحریک انصاف پاکستان در دولت قبلی که نخست وزیر قبلی عمران خان آن را رهبری می کرده، تصمیم دادن امتیاز برای تعرفه های انرژی بخش نساجی را اتخاذ کرده بود.

دولت شریف به دلیل فشارهای وارده از سوی صندوق بین المللی پول که در حال مذاکره در مورد یک بسته حمایتی برای پاکستان بود، مساله تعرفه های انرژی امتیازی را لغو کرد.

عماد رازا، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فیروزپور رود در لاهور عقیده دارد ممکن است تخریب محصول پنبه در چنین مقیاس وسیعی در کشور دولت را وادار به وارد کردن الیاف از هندپیش از این روابط تجاری با هند به دلیل اختلاف نظر بر سر منطقه مورد مناقشه کشمیر متوقف شده بود) و همچنین سایر کشورها کند.

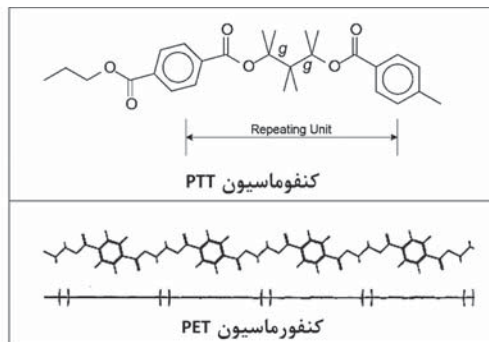
او گفت: «ما می دانیم که وارد کردن پنبه یک انتخاب دشوار است چون باعث چند برابر شدن هزینه های تولید و بالا رفتن قیمت لباس می شود اما برای ادامه یافتن جریان صنعت در کشور ناچار به این کاریم.»

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رئوف

نسل جدید الیاف پلی استر

تنظیم: محمدعلی حسینی، مرجان بارک زهی - شرکت الیاف پلی وایتال

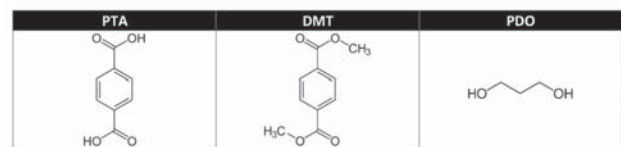
مورد توجه قرار گرفته است. الیاف PTT با وجود اینکه ترکیب شیمیایی مشابه پلی اتیلن ترفتالات (PET) دارند، اما از لحاظ خواص کاربردی تفاوت‌های قابل توجهی با آن دارند که متاثر از ساختار زنجیره‌های پلیمری در این ماده است. این تفاوت‌ها باعث شده که بازار ویژه‌ای برای الیاف PTT در حوزه فرش، کفپوش و پوشاک ایجاد شود. مهم‌ترین تفاوت‌های این دو در ویژگی‌های دوام (durability)، قابلیت ارتجاعی (resiliency)، نرمی (softness) و کشش‌پذیری خوب به همراه قابلیت بازگشت از کشش (stretch with recovery) است. ریشه این تفاوت‌ها را باید در نحوه قرارگیری گروه‌های متیلن (-CH₂) در زنجیره پلیمری جست. در حین فرایند تولید الیاف، PET و PTT هر دو در سل‌های واحد تری کلینیکی بلورینه می‌شوند. با این تفاوت که بلورینگی بخش‌های گلایکلی ساختار شیمیایی در قالب کنفورماسیون‌های مختلف صورت می‌گیرد. دو واحد متیلن مربوط به گلایکل در PET به صورت کنفورماسیون ترنس قرار می‌گیرند، در حالی که سه واحد متیلن در PTT در قالب کنفورماسیون gauche-gauche مطابق شکل زیر آرایش پیدا می‌کنند.



به دلیل کنفورماسیون گروه‌های متیلن دی ال، زنجیره‌های PTT قادرند تا ۲۴/۷ درصد منقبض شده و در هم فرو روند و جمع شوند. در حالی که زنجیره‌های PET کاملاً کشیده شده هستند. هم چنین حلقه‌های بنزنی در ساختار گروه‌های ترفتالیک استر مربوط به PET، به صورت موازی همدیگر در هر واحد تکرار شونده پلیمر قرار گرفته اند حال آنکه این حلقه‌ها در ساختار PTT در واحدهای ترفتالیک استر مجاور هم، با یک زاویه مشخص نسبت به همدیگر قرار می‌گیرند. همین عامل دلیل شکل‌گیری ساختار مارپیچی ۲/۱ در زنجیر مولکولی PTT شده، که در هر پیچ خوردگی از دو واحد تکرار شونده تشکیل شده که مطابق شکل زیر، فرم زیگزاگ به زنجیر پلیمری می‌دهد.

پس از اختراع و توسعه چشمگیر الیاف کاملاً مصنوعی نساجی در قرن بیستم، تا سال‌ها کلاس پلیمر جدیدی به صورت تجاری تعریف نشد. تا اینکه بررسی‌های منتشر شده توسط شرکت‌های E. I. du Pont de و Mohawk Industries, Inc ، PTT Poly Canada و Nemours and Company در سال ۲۰۰۶ منتج به این شد که الیاف تولید شده از پلی تری متیلن ترفتالات با وجود اینکه در خانواده پلی استرها هستند، به دلیل داشتن خواص کاربردی کاملاً متفاوت، در زیرگروه مستقلی به نام Triexta دسته بندی شوند. در این مقاله تلاش شده است به این خواص پرداخته شود.

پلی تری متیلن ترفتالات که به اختصار PTT نامیده می‌شود، پلیمری از خانواده پلی استرهاست که از پلیمریزاسیون دو ماده اولیه دی اسید و دی الکل به دست می‌آید. مطابق تعریف الیاف پلی استری به الیافی اطلاق می‌شود که ماده تشکیل دهنده الیاف، یک پلیمر مصنوعی با زنجیر مولکولی طولی بوده به شرطی که ۸۵٪ وزنی آن یک استر بر پایه کربوکسیلیک اسید آروماتیکی جانشین شده (مثل واحدهای ترفتالات) و گروه‌های جایگزین شده پاراهیدروکسی-بنزواتی باشد. اسید به کار رفته برای تولید PTT می‌تواند ترفتالیک اسید خالص (PTA) یا دی متیل ترفتالات (DMT) باشد و بخش الکی، ۱، ۳- پروپان دی ال (PDO) است. ساختار شیمیایی این مواد در جدول زیر نشان داده شده است. هرچند تولید این ماده نخستین



بار در سال ۱۹۴۱ پتنت شد اما تولید تجاری آن تا دهه ۱۹۹۰ که شرکت Shell توانست روشی ارزان برای تولید PDO ارائه کند، به وقفه افتاد. در حال حاضر نیز، مهم‌ترین چالش در مسیر تولید تجاری الیاف PTT، همین دی الکل است که به سه روش زیر قابل تولید است:

- ۴ هیدروآکسیون آکرولین با فرایند هیدروآکسیون
- ۴ هیدروآکسیون اتیلن اکساید
- ۴ فرایند آنزیمی گلوکز

در سال ۲۰۰۰، دوپونت با همکاری Genencor پتنتی ثبت کرد که به موجب آن برای تولید PDO، نشاسته بدست آمده از گیاه را جانشین نفت کرد. پس از آن، تولید PDO از طریق تخمیر مستقیم گلوکز به طور ویژه ای



به PET ضعیف‌تر بوده و راحت‌تر خمیده می‌شود. در نتیجه الیاف تولید شده از این پلیمر هم، مدول کمتری دارند. این اختلاف در مدول بلوری، در دمای انتقال شیشه‌ای (T_g) و دمای ذوب (T_m) هم منعکس می‌شود. بالاتر بودن این دماها در خصوص PET نشأت گرفته از ساختار مولکولی سخت‌تر است.

PTT	PET	
۲۲۸	۲۵۵	T _m (°C)
۵۰	۷۵	T _g (°C)

پارامتر دیگر، مدول یانک است که معیاری دیگر از سختی مواد به شمار می‌آید. مدول یانگ الیاف PTT برابر ۱۸۰ cN/tex و خیلی کمتر از PET بوده که مدول آن برابر ۶۴۰ cN/tex است. به دلیل کمتر بودن مدول الیاف PTT، کفپوش‌ها و الیاف تولید شده از آن نرم‌تر احساس می‌شوند. فرش و کفپوش تولید شده از الیاف PTT ضمن بهره‌گیری از خواص مشابه PET، در سه ویژگی دیگر به طور کاملاً متمایز و برتر از آن عمل می‌کند که عبارتند از:

- ◀ بعد از گذشت چند سال پا خوردن، شکل کفپوش بدون تغییر مانده و به اصطلاح تخته نمی‌شود.
- ◀ پرز یا خاب کفپوش محکم و سفت باقی مانده و با هر بار جاروبرقی کشیدن به حالت اولیه و ایستاده خود برمی‌گردد.
- ◀ کفپوش برای نشستن یا دراز کشیدن روی آن نرم و راحت است.

در حال حاضر، این الیاف در تولید کفپوش توسط شرکت‌های شناخته شده Shaw Industries، Mohawk Industries و CAF Extrusions تجاری‌سازی شده‌اند. کاربرد الیاف PTT در مصارف پوشاک، بواسطه نرمی و قابلیت برگشت از کشش بسیار خوب این الیاف مورد توجه قرار گرفته است. کشش پذیری و قابلیت بازگشت از کشش، پارامترهای تاثیرگذار بر راحتی پوشاک بوده که بر حفظ فرم و ظاهر لباس کمک می‌کند. در واقع الیاف PTT به دلیل قابلیت الاستیک بسیار خوب قادر هستند بازیابی فوری از حالت کشیده شده با مقدار کمتری از تغییر شکل دائم ارائه دهند. تاکنون این الیاف در صنعت پوشاک برای تولید مایو، لباس ورزشی، تی‌شرت و شلوار کژوال، لباس‌های آماده و غیرسفرارشی (Ready to Wear) به کار رفته‌اند.

- ۱- Mohawk با سابقه ۱۴۰ ساله یکی از تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان اصلی کفپوش شامل موکت، فرش، لمینیت، کاشی سرامیکی، کفپوش وینیلی و چوبی در دنیا است. کفپوش‌های تولید شده از PTT این شرکت با نام تجاری SmartStrand به بازار عرضه می‌شوند.
- ۲- PTT Poly Canada مشارکت ۵۰ / ۵۰ بین شرکت‌های Shell و Chemicals Canada LTD و SGF Chimie است که پلیمر PTT را تحت نام تجاری Corterra® عرضه می‌کند.
- ۳- DuPont تاسیس شده در سال ۱۸۰۲، در ۷۰ کشور دنیا فعال است و محصولات نوآورانه برای بازارهای مختلف عرضه می‌کند. نام تجاری الیاف PTT شرکت دوپونت Sorona® است.



بخاطر داشتن چنین ساختاری، وقتی نیروی فشاری با الیاف اعمال می‌شود، اتفاقی که در سطح مولکولی می‌افتد این است که بخشی از این نیرو صرف خمش و تاب خوردگی باندها شده و زنجیر مولکولی بجای اینکه مثل یک سیم مستقیم (مثل PET) عمل کند، مشابه یک فنر رفتار می‌کند. به همین دلیل است که چنین ساختاری قادر است تا کرنش بیشتری را تحمل کند و به حالت اولیه بازگردد. بنابراین در کاربرد کفپوش، ساختار بلوری الیاف بدون اینکه دچار تغییر شکل دائم شود، خود را بازیابی کرده و تا زمان طولانی‌تری، ظاهر کفپوش نو به نظر می‌آید. این ویژگی که از ساختار مولکولی نشأت می‌گیرد، خود را در برخی خواص فیزیکی دیگر مثل پایداری موج هم نشان می‌دهد.

در مورد PET، وقتی الیاف فرش یا کفپوش تحت نیروی فشاری قرار می‌گیرند، مثلاً با راه رفتن روی آن یا قرار دادن اشیاء روی آن، ساختار زنجیر مولکولی و واحدهای بلوری به صورت غیر قابل بازگشت تغییر پیدا می‌کند که منجر به تغییر شکل دائم الیاف کفپوش می‌شود. این در حالی است که تحقیقات شرکت Shell که توسط آزمایشگاه بی‌طرف ITTS ارزیابی شده، نتایج متفاوتی در مورد الیاف PTT نشان داده که آنها را در ردیف کیفی الیاف نایلون ۶۶ قرار می‌دهد.

یکی دیگر از تفاوت‌های الیاف PTT و PET به ویژگی نرمی و زبردست مربوط می‌شود. درک نرمی در الیاف کفپوش توسط مصرف‌کننده از طریق لمس یا راه رفتن روی الیاف یا نخ‌های فرش یا کفپوش صورت می‌گیرد. در مورد البسه اینکار عمدتاً از طریق زبردست یا آویزش پارچه ارزیابی می‌شود. در هر دو حالت میزان نرمی، رابطه مستقیمی با میزان نیروی لازم برای خمش الیاف دارد. این پارامتر به نام مدول الیاف شناخته می‌شود که نقشی تعیین‌کننده در نرمی نسبی پارچه تولید شده از این الیاف هم دارد. مدول کمتر الیاف PTT نسبت به PET در سطح مولکولی به وسیله مدول بلوری کوچکتر PTT قابل توضیح است. تعداد اتم‌های کربن در جز تری‌متیلن PTT فرد بوده که منجر به کنفورماسیون متفاوت ماریچی و فنر مانند PTT نسبت به PET می‌شود. مدول کریستالی PTT در حدود ۲/۵ GPa و برای PET این مقدار برابر ۱۰۷ GPa است. بنابراین بلورهای PTT نسبت



الیاف بشرساخت همچنان حاکم بر منسوجات پزشکی

منسوجات دارای کاربرد گسترده‌ای در پزشکی، جراحی و مراقبت‌های بهداشتی می‌باشند که شامل کمک‌های اولیه و مراکز درمانی و توانبخشی می‌شود از شان (پارچه استریل جداکننده قسمتی از بدن که تحت عمل جراحی قرار می‌گیرد) و گان‌های جراحی و محصولات مربوط به درمان شکستگی گرفته تا محصولات پیچیده‌تر مانند پانسمان‌های پیشرفته زخم، بخیه‌های جراحی، گرافت‌های عروقی و داربست‌های مهندسی بافت.

منسوجات جراحی

منسوجات مورد استفاده در محیط‌های بهداشتی و اتاق‌های جراحی عبارتند از گان‌ها و سایر لباس‌های جراحی، شان جراحی، ماسک صورت، یونیفرم کارکنان، تخت بیمارستانی، روکش تشک، پرده و دستمال‌های ضد عفونی‌کننده پزشکی.

این محصولات به منظور حفظ سلامت پرسنل

و همچنین استریل نگه داشتن محیط اتاق‌های جراحی، بخش اورژانس، کلینیک‌ها و اتاق‌های پزشکان مورد استفاده قرار می‌گیرند.

منسوجات پزشکی باید غیرسمی، زیست‌سازگار و راحت باشند. پارچه‌های به کار رفته در این منسوجات نیز باید از دوام، استحکام و کشسانی خوبی برخوردار بوده و قابلیت جلوگیری از بروز عفونت و آلودگی را داشته باشند.

در حال حاضر بیشتر منسوجات مورد استفاده در جراحی، یک بار مصرف (دورریختنی) است. محصولات چند بار مصرف و قابل استفاده مجدد کمتر از نیمی از بازار جهانی را به خود اختصاص می‌دهند (احتمالاً چیزی حدود ۳۰ درصد).

هرچند که تولیدکنندگان محصولات یک بار مصرف باید به سختی با منسوجات چند بار مصرف رقابت کنند اما استفاده از این محصولات و محبوبیت آن‌ها در جهان در حال افزایش است.

آمریکا و اروپا دارای بیشترین مصرف محصولات

یک بار مصرف یا دورریختنی در جهان می‌باشند، در بیشتر بازارهای مهم به استثنای ژاپن و استرالیا استفاده از محصولات قابل استفاده مجدد رواج بیشتری دارد.

با توجه به افزایش تقاضا برای ایمنی و اقتصاد، تقاضا برای منسوجات جراحی نیز در حال افزایش است. عامل موثر دیگر در افزایش تقاضا افزایش میزان بستری شدن در بیمارستان می‌باشد که آن هم نتیجه افزایش جمعیت مسن در کشورهای توسعه یافته است.

محافظت از کادر درمان

محافظت از کادر درمان در برابر ویروس‌ها به ویژه در بخش جراحی پس از شیوع پاندمی کووید-۱۹ اهمیت بیشتری پیدا کرده است. در دهه‌های اخیر شیوع سایر ویروس‌ها و بیماری‌های مسری مانند ویروس نقص ایمنی انسانی (HIV)، استافیلوکوکوس اورئوس مقاوم به متی‌سیلین (MRSA)، بیماری کروتزفلد جاکوب (CJD)، سندروم تنفسی حاد یا سارس و همچنین شیوع دایمی



به ویژه زخم پای ناشی از دیابت. علاوه بر آن ۷۰ درصد زخم‌های مزمن در آینده عود می‌کنند و ۳۴ درصد آنها عفونی می‌شوند. افزایش سرایت بیماری‌های مزمن مانند دیابت، ارتباط زخم‌های مزمن با بیماری و افزایش سریع جمعیت سالخورده از مهم‌ترین نگرانی‌های سیستم جهانی بهداشت و درمان است.

طبقه بندی الیاف

برای تولید منسوجات پزشکی طیف گسترده‌ای از الیاف طبیعی و بشرساخت مورد استفاده قرار می‌گیرند که نوع الیاف به کار رفته به ویژگی مورد نیاز در محصول نهایی بستگی دارد.

پلیمرهای مصنوعی می‌توانند ماندگار باشند مانند پلی‌آمید، پلی‌استر، پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، پلی‌تترافلورواتیلن، پلی‌یورتان و پلی‌اکریلونیتریل و با زیست تجزیه پذیر باشند مانند پلیمرهایی که در نخ بخیه و یا ساختار مهندسی بافت مورد استفاده قرار می‌گیرند مانند پلی‌کاپرولاکتون، پلی‌گالیکواسید و پلی‌لاکتیک اسید.

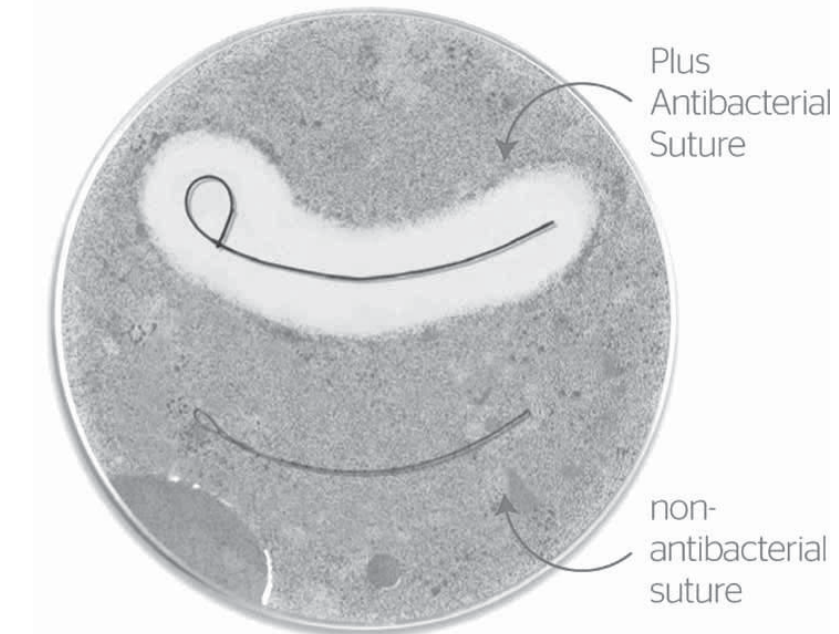
الیاف طبیعی مورد استفاده در منسوجات پزشکی علاوه بر پنبه، ابریشم و سلولز بازیابی شده مانند ویسکوز و لایوسل شامل الیاف پلیمری زیست تجزیه پذیر تهیه شده از کیتین، کلاژن، آلجینات و غیره نیز می‌شوند.

کارایی و دوام دو ویژگی مهم در منسوجات پزشکی به شمار می‌روند هرچند که در بعضی موارد خاص که نیاز به تجزیه الیاف در یک زمان مشخص است می‌توان از الیاف زیست تجزیه پذیر نیز استفاده کرد برای مثال نخ‌های بخیه، گرافت‌های عروقی و قلبی عروقی و داربست‌های مهندسی بافت.

کمپانی مریل مدیکال با همکاری کمپانی نیلستار هیدروژن تکنولوژی تعدادی پارچه پایدار دوستدار محیط زیست را عرضه کرده است.

محصولات دورریختنی

با این که ایمنی و عملکرد از ویژگی‌های مهم منسوجات پزشکی هستند اما مبحث پایداری



نخ‌های بخیه پلاس آنتی باکتریال مانع از تجمع باکتریایی به مدت هفت روز یا بیشتر می‌شوند و از زخم در برابر شایع‌ترین ارگانیسم‌های مربوط به عفونت‌های محل جراحی محافظت می‌کنند.

مراقبت پیشرفته از زخم دارای نقش اساسی در درمان زخم‌های مزمن یا حاد ایفا می‌کند؛ زخم‌هایی که می‌تواند ناشی از دیابت قندی، سیستم ایمنی ضعیف، بیماری‌های قلبی عروقی یا تنفسی، اختلال کلیوی، بدخیمی، روماتیسم، چاقی و سوء تغذیه باشد.

علاوه بر آن دو عامل افزایش جمعیت سالمندان که از نظر ابتلا به زخم‌های مزمن جزو افراد پرخطر به شمار می‌روند و افزایش هزینه‌های بهداشت و درمان در بیشتر کشورها باعث رشد بیشتر این بازار شده است.

مراقبت پیشرفته از زخم همچنان یکی از موضوعات مهم در رابطه با بودجه بهداشت عمومی و به طور کلی اقتصاد جهانی خواهد بود.

بر اساس برآوردها ۲ درصد کل بیماران در سرتاسر جهان نیازمند مراقبت از زخم‌های مزمن خود هستند. این موضوع در جمعیت سالخورده در حال افزایش روز به روز بیشتر مشاهده می‌شود.

آنفلانزای خونی و پرندگان نیز در جهان افزایش یافته است.

گسترش شیوع عفونت‌های بیمارستانی نیز به حضور چرخه‌ای عوامل بیماری‌زا در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی اضافه شده است.

پانسمان پیشرفته زخم

یکی از بخش‌های مهم در صنعت منسوجات پزشکی پانسمان پیشرفته زخم‌هاست.

بر اساس گزارش اخیر کمپانی Brandessence Market Research & Consulting ارزش بازار جهانی این محصول در سال ۲۰۱۸، ۹ میلیارد دلار بوده و پیش بینی می‌شود با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۵/۸۵ درصد از سال ۲۰۱۹ تا سال ۲۰۲۵ به ۱۳/۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ برسد.

پیش‌بینی می‌شود در پی افزایش آگاهی در مورد مزایای مراقبت پیشرفته از زخم و پیشرفت‌های فنی صورت گرفته، بازار این نوع از پانسمان‌ها شاهد رشد چشمگیری در آینده باشد.

به طور خاص افزایش تعداد محصولات جدید باعث افزایش رشد بازار شده و نوآوری‌های تازه در این عرصه که باعث بهبود عملکرد محصول می‌شوند، فرصت‌های جدیدی در بازار به وجود می‌آورند.

از نقطه نظر الیاف به کار رفته در محصول و قابلیت بازیافت محصول نهایی همچنان از تاثیرگذاری زیادی برخوردار است.

پاندمی کووید-۱۹ و افزایش چشمگیر تولید و مصرف ماسک‌های صورت و همچنین کیت‌های آزمایشی یک بار مصرف که باعث تولید زباله و ضایعات و بروز مشکلات بیشتر می‌شد، بیش از پیش موضوع پلاستیک‌های یک بار مصرف و روش‌های ایمن دور ریختن آنها را آشکار ساخت. محصولاتمانند پانسمن‌های زخم غالباً از لمینت‌ها یا کامپوزیت‌ها تهیه می‌شوند که جدا از موضوع احتمال بروز آلودگی ناشی از عوامل بیماری‌زا، عملاً بازیافت آنها را غیرممکن می‌کند.

به نظر می‌رسد سوزاندن زباله‌های نساجی بیمارستانی حداقل از نظر ایمنی محتمل‌ترین انتخاب در آینده قابل پیش بینی باشد.

به همین ترتیب جدای از استفاده از الیاف طبیعی موجود نظیر پنبه و الیاف سلولزی بازیابی شده، استفاده از الیاف پایدارتر و یا الیاف زیست تجزیه پذیر در صنعت منسوجات پزشکی بسیار اثرگذار است.

به نظر می‌رسد بروز تحولات بیشتر در الیاف مصنوعی کلید این بازار در آینده‌ای نزدیک باشد.

مهندسی بافت

مواد اولیه طبیعی علی‌رغم چنین نگرش زیست محیطی بدبینانه‌ای، محبوبیت زیادی را در سال‌های اخیر به عنوان جایگزینی پایدار برای استفاده در مهندسی بافت به دست آورده‌اند. برای مثال محققان دانشگاه فلوریدا موفق به توسعه روش‌هایی برای رشد سلول‌ها و بافت‌ها شده‌اند که در آنها از توری‌های نساجی زیست سازگار تهیه شده از الیاف طبیعی به دست آمده از نخل باشکوه (نام یک سرده از تیره نخل) استفاده می‌شود.

اخیراً نیز دانشمندان دانشگاه تمپل در فیلادلفیا، پنسیلوانیا موفق به توسعه داربست‌هایی با استفاده از الیاف الکتروپرسی شده‌اند که در آن

اجزای پیتیدی زیست فعال پروتئین سویا وجود دارد و برای درمان زخم و بازسازی بافت مناسب است.

روش‌های پایدار مراقبت از زخم

کمپانی فریدنبرگ پرفورمنس متریالز در نمایشگاه فناوری‌های پزشکی Compamed ماده اولیه‌ی چندلایه‌ای را به نمایش گذاشت که ترکیبی از فوم و منسوجات بی بافت بود و آن را "درمان زخم پایدار" نام گذاری کرده بود.

برچسب Eco-Check این شرکت نشان دهنده استفاده از روش‌های پایدار و استفاده از مواد اولیه خام زیستی در تولید چسب زخم است. با این روش، محصول در پایان مصرف آن طی یک فرایند کمپوست صنعتی قابل تجزیه زیستی می‌باشد.

ماده اولیه M ۱۷۰۱ که از قدیم در چسب زخم استفاده می‌شد از صد در صد پلی لاکتیک اسید مشتق شده از منابع طبیعی تشکیل می‌شود که گفته می‌شود از ویژگی‌های خوبی برای درمان زخم برخوردار است. ماده اولیه ۱۷۱۴ که برای زخم‌های عمیق‌تر استفاده می‌شود، شامل ترکیبی از الیاف زیستی بوده و دارای قدرت جذب عالی است.

به گفته کمپانی آلمانی وینهایم در حال حاضر M ۱۷۱۴ که دارای یک لایه نرم در قسمت تماس با زخم است، از نظر قابلیت تبدیل به کمپوست مورد ارزیابی قرار گرفته و مطابق با استاندارد ISO ۱۳۴۳۲ می‌باشد.

علاوه بر آن فوم‌های پوشش دهی شده با سیلیکون کمپانی فریدنبرگ دارای یک سری ویژگی‌های بهبودیافته هستند که باعث می‌شود تعداد مراحل تولید پانسمن کاهش پیدا کند و در نتیجه آن پیچیدگی تولید کمتر شود، ضایعات کاهش یابد، در مصرف انرژی صرفه جویی شود و زنجیره تامین تسهیل گردد. گفته می‌شود که این روش تمامی مزیت‌های فوم خالص و فاقد روکش سیلیکونی نظیر جلوگیری از ورود ترشحات به درون زخم را دارد ضمن این که معایب استفاده از چسب استاندارد سیلیکونی را ندارد.

مزایای یک پانسمن خوب از نقطه نظر پرستاری انعطاف پذیری بالا و کاهش خطر عفونت است.

الیاف Twaron و فیلم Endumax باعث ایجاد محافظت بیشتر، کاهش وزن و اطمینان پذیری بیشتر در تجهیزات محافظتی بالستیکی، حفظ امنیت پلیس، امکان تحرک بیشتر و افزایش راحتی می‌شوند.

فناوری ابریشم عنکبوت

کمپانی بیوتکنولوژی کریگ باپوکرفت لابراتوریز اعلام کرده که نخستین محموله آزمایشی از الیاف و پارچه‌های نوترکیب ابریشم عنکبوت قابل استفاده و ارزیابی در یک سری از موارد کاربردی بیوپزشکی می‌باشند.

این محموله در پاسخ به افزایش اخیر تقاضا برای فناوری اختصاصی ابریشم عنکبوت کمپانی برای استفاده در مهندسی بافت از واحدهای تولیدی در ویتنام ارسال شده است.

ابریشم عنکبوت از خیلی قبل تر به دلیل داشتن ترکیبی منحصر به فرد از خواص شیمیایی و مکانیکی به عنوان یک ماده اولیه زیستی طبیعی و ایده آل شناخته شده بود. استفاده از این ماده اولیه سبک، زیست سازگار و زیست تجزیه پذیر در موارد کاربردی متعددی بررسی شده است از جمله الیاف، فیلم‌ها، هیدروژل‌ها، منسوجات بی بافت و فوم‌ها.

با وجود این که تاریخ نخستین نخ‌های بخیه تهیه شده از ابریشم عنکبوت به قرن هجدهم برمی‌گردد اما وجود محدودیت در تولید و هزینه بالای آن مانع از استفاده گسترده از این ماده اولیه شده است. در فناوری ابریشم عنکبوت نوترکیب کمپانی کرگ لب از کرم‌های ابریشم اصلاح ژنتیکی شده استفاده می‌شود که این امکان را فراهم می‌آورد تا بتوان از ابریشم عنکبوت در مقیاس بالا در بیوپزشکی استفاده کرد.

مرجع:

Geoff Fisher, "Man-made fibers still dominate advanced medical textiles", International Fiber ۲۰۲۲ Journal, September

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رئوف



چون با این کار امکان تجزیه مواد شیمیایی محصور شده در لباس وجود دارد که تا حد زیادی خطر را کاهش می دهد.

آن ها موفق شدند با استفاده از مواد اولیه بی بافت سطح الباف را با جاذب های واکنش دهنده مانند هیدروکسید زیرکونیم و چارچوب های فلزی-آلی پوشش دهی و در نهایت پارچه ای خلق کنند که قابلیت تجزیه دسته های مختلفی از مواد شیمیایی جنگی را داشته باشد. در این مسیر چالش های زیادی وجود دارد برای مثال ممکن است جاذب ها نسبت به گرما فشار که اغلب در فرایند پردازش بی بافت ها وجود دارد، حساس باشند.

مواد اولیه بی بافت از نظر نحوه پردازش و پلیمرهای مورد استفاده دارای تنوع زیادی هستند. می توان با همکاری با موسسه منسوجات بی بافت دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی فرایند پردازش مناسب را طراحی کرد.

در پایان می توان با استفاده از روش های خاصی که با استفاده از آن ها میزان فشار و حرارت مورد نیاز برای پردازش مواد اولیه کمترین مقدار است، این مواد را تولید و پارچه های پوشش دهی شده با هیدروکسید زیرکونیم و چارچوب های فلزی-آلی خلق کرد.

آنها موفق شده اند مواد بی بافت جدید را به شکل منسوج محافظ در برابر عوامل شیمیایی و بیولوژیکی درآورند و عملکرد آن را در مقابله با انواع مختلفی از مواد شیمیایی جنگی نشان دهند؛ مواد بی بافت به طرز موثری باعث تجزیه عوامل خطرناک جذب شده به لباس و تبدیل آن به ترکیبات کم خطرتر می شوند. نتایج به دست آمده برای به کارگیری ماده اولیه جدید در یک لباس کاملاً محافظ در برابر مواد شیمیایی و بیولوژیکی بسیار امیدوارکننده می باشد.

در پایان مواد اولیه جدید باعث ایجاد قابلیت های جدید در لباس های محافظ در برابر عوامل شیمیایی و بیولوژیکی شده و محافظت بهتری را از فرد به عمل می آورند.

تهیه و تنظیم: مهد به درویش کوشالی



اطلاع رسانی

محافظت در برابر عوامل بیولوژیکی و شیمیایی



در برابر عوامل شیمیایی و بیولوژیکی و ایجاد قابلیت های جدید در لباس برای واکنش در برابر مواد شیمیایی سمی و قابلیت از بین بردن آلودگی های ناشی از این مواد می باشد. کربن دارای قابلیت جذب عالی بوده و عملکرد خوبی از نظر محافظت در برابر عوامل شیمیایی جنگی دارد اما پس از جذب مواد شیمیایی سمی توانایی از بین بردن آن ها و پاک کردن آلودگی ها را ندارد.

این بدان معناست که مواد شیمیایی کشنده می توانند درون لباس باقی بماند که هنگام درآوردن لباس یا مرتب کردن آن خطرناک است. اضافه کردن قابلیت های واکنشی به منسوج به نفع افرادی است که مجبور به پوشیدن لباس های محافظ در برابر عوامل شیمیایی و بیولوژیکی هستند مانند سربازان، اولین پاسخ دهندگان و تیم های مقابله با مواد خطرناک

نسل آینده مواد اولیه محافظت بیشتری را در برابر سلاح های جنگی شیمیایی و بیولوژیکی فراهم می کنند.

یک تیم در مرکز DEVCOM سربازان ارتش آمریکا تمرکز خود را بر روی نسل آینده مواد اولیه محافظ در برابر عوامل شیمیایی و بیولوژیکی گذاشته است.

آنها برای ایجاد محافظت بیشتر در مواد اولیه و خلق مواد اولیه چندکاره با همکاران خود در صنعت، دانشگاه، سازمان های تحقیقاتی غیرانتفاعی و سایر آژانس های دولتی همکاری می کنند.

بودجه این برنامه یعنی تولید مواد اولیه چند کاره با قابلیت محافظت شیمیایی و بیولوژیکی برای استفاده در لباس های محافظ توسط آژانس کاهش تهدیدات دفاعی تامین می شود. هدف از این کار جایگزین کردن یا تقویت کربن به عنوان محیط جاذب در لباس های محافظ



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران قاجاریه

تصویر شماره یک، میرزا ابراهیم خان کلانتر را نشان می‌دهد که ملیس به زیباترین ترمه بافت ایران است با دو طرح کاملاً متفاوت.

تصویر شماره ۱. میرزا ابراهیم خان کلانتر



طرح اول سرژه برای زمینه پارچه و طرح برجسته با استفاده از طرح اطلس به وسیله نخ‌های تار دسته دوم که تبدیل به بته جقه در پارچه شده و با فواصل بسیار منظم در سطح زمینه پارچه قرار گرفته و نمایی بسیار زیبا به وجود آورده است.

طرح لباس زیرین دارای آستین است و از یک طرح کاملاً مجزا به صورت ترمه بته جقه مخفی تشکیل شده است که به آن سایه روشن نیز می‌گویند و در زمره ابتکارات هنرمندان دوره قاجار محسوب می‌شود که جهت رقابت با پارچه‌های گاباردین یا کرک اسکرو انگلیسی به تولید می‌رسید. در لبه‌های هر دو لباس ملیله‌دوزی و تکه‌دوزی مشاهده می‌شود. «اعتماد الدوله حاجی ابراهیم خان شیرازی که به رتبه صدارت نائل شد، مردی باتدبیر و دوراندیش بود که کار فردا را امروز خوانده به اقتضای وقت چاره‌جویی می‌نمود. جان خود را در آخر کار زندیه و ظهور سلطنت قاجاریه به سلامت در برد و به اصابت تدبیر و اجابت تقدیر، خود را

به رتبه رفیع امارت و پایه منبع وزارت رسانید. به دو سلطان بزرگ خدمت کرد. در زمان سلطنت آغامحمدخان قاجار شاه شهید، بعد از بیگربیگی و حکومت فارس به وزارت خاصه شاه شهید سرافراز آمد و لقب اعتمادالدوله یافت. چون نوبت سلطنت را به نام نامی خاقان مغفور فتحعلی‌شاه زدند، اقتدار حاج ابراهیم خان کلانتر بیشتر از پیش شد و خاقان مغفور بر مراتب مناصب او بیفزود و او را به صدارت عظمیٰ مخصوص برگزید. (صدر التواریخ، محمدحسن اعتماد السلطنه به کوشش محمد مشیری، صفحه ۱۶)

در تصویر شماره ۲، آغامحمدخان قاجار مشاهده می‌شود با لباس ترمه، کلاهی بر سر دارد که جقه بر روی آن نصب شده است. بدنش حالت ورزشکاری داشته چون هر صبحگاه به زورخانه می‌رفته و ورزش باستانی انجام می‌داد. ژان گور نویسنده کتاب خواجه تاجدار می‌نویسد: «در شب دوازدهم ربیع الثانی سال ۱۱۵۵ هجری در ترکمن صحرا تمام مردان و زنان طایفه اشاقه‌باش از ایل



قاجار چشم به آسمان دوخته بودند و در حالی که رنگ از صورت‌هایشان پریده بود، ستاره دنباله‌دار را می‌نگریستند. کودکان هم به تقلید از بزرگان، ستاره دنباله‌دار را از نظر می‌گذرانیدند و چون می‌فهمیدند که بزرگان وحشت دارند، آنها نیز می‌ترسیدند بدون اینکه بدانند برای چه می‌ترسند.

آن وقت مردان و زنان طایفه اشاقه‌باش خطاب به ستاره دنباله‌دار زبان به دشنام گشودند تا او را بترسانند یا شرمند‌اش سازند و ستاره دنباله‌دار، ناپدید شود. در حالی که مرد و زن مشغول فحش دادن بودند هیاهویی از یک طرف یورت‌ها برخاست و بعضی بانگ زدند: محمدحسن خان آمد.

محمدحسن‌خان رئیس طایفه اشاقه‌باش به شمار می‌آمد و به طور موقت به استرآباد رفته بود و افراد طایفه‌اش می‌دانستند که او مراجعت خواهد کرد و وقتی شنیدند که رئیس طایفه مراجعت کرده خوشوقت شدند زیرا بازگشت محمدحسن‌خان در آن موقع که ستاره دنباله‌دار طلوع کرده بود مایه دلداری می‌شد.

محمدحسن‌خان که ستاره دنباله‌دار

را قبل از رسیدن به یورت‌ها در آسمان دیده بود پس از اینکه از اسب فرود آمد، قبل از اینکه به یورت خود برود و زنش را که می‌دانست باردار و نزدیک وضع حمل است ببیند به مردان و زنانی که مقابل یورت‌ها جمع شده بودند ملحق گردید. محمدحسن‌خان، در آن موقع جوانی بود بیست و پنج ساله و متوسط‌القامه و خوش‌قیافه و مثل تمام مردان طایفه‌اشاقه‌باش ریش را می‌تراشید و سبیل را به حال خود می‌گذاشت که بلند شود.

وقتی محمدحسن‌خان به افراد طایفه‌اش ملحق شد، توانست راجع به مسافرت خود به استرآباد صحبت کند چون مسأله طلوع ستاره دنباله‌دار موضوع مسافرت او را به استرآباد تحت‌الشعاع قرار داده بود. وی می‌دانست همه از طلوع ستاره مزبور بیمناک شده‌اند و خود محمدحسن‌خان هم از طلوع آن ستاره می‌ترسید زیرا مثل دیگران عقیده داشت ستاره دنباله‌دار برای نوع بشر بلا می‌فرستد.

در آن شب تا موقعی که ستاره دنباله‌دار هالی در آسمان بود، هیچ یک از مردان و زنان طایفه اشاقه‌باش نخوابیدند و وقتی آن ستاره غروب کرد، محمد حسن‌خان و طایفه‌اش به سوی یورت‌ها رفتند که بخوابند.

جیران همسر محمدحسن‌خان شنید که ستاره دنباله‌دار طلوع کرده ولی بر خلاف زن‌های دیگر، از یورت خارج نشد تا آن ستاره را در آسمان ببیند.

زن‌های طایفه اشاقه‌باش عقیده داشتند هر گاه زن زائو چشمش به ستاره دنباله‌دار بیفتد فرزندش دارای دم خواهد شد. محمدحسن‌خان وقتی وارد یورت شد جیران همسرش را مغموم دید و علت اندوهش را پرسید و جیران گفت: طلوع

ستاره دنباله‌دار در این موقع که وضع حمل من نزدیک است مرا اندوهگین کرده است. می‌دانم که زن باردار نباید چشمش به ستاره دنباله‌دار بیفتد اما طلوع این ستاره در چنین موقعی، مرا بسیار ملول کرده است.

محمدحسن‌خان چون از مسافرت برگشته بود و احساس خستگی می‌کرد در آن شب غذا خورد و خوابید ولی بعد از ساعتی بر اثر ناله جیران از خواب بیدار شد و متوجه گردید همسرش دچار درد زایمان شده است.

محمدحسن‌خان، خدمه را که در یورت‌های مجاور بودند بیدار کرد و دستور داد بروند و قابله را بیاورند و یکی از یورت‌ها را برای وضع حمل جیران خلوت و آماده کردند.

هنوز بامداد طلوع نکرده بود که جیران وضع حمل کرد و خدمه شادی‌کنان به سوی یورتی که محمدحسن‌خان در آن بود دویدند و به او مژده دادند که نوزاد پسر است و محمدحسن‌خان مبلغی به رسم مژدگانی به آنها داد.

از نیمه‌شب همان شب بارانی تند شروع شد و تا بامداد و سپس تا غروب روز بعد ادامه یافت و رودخانه اترک و شاخه‌های آن بر اثر باران طولانی و تند طغیان کرد و آب از بستر رودخانه‌ها وارد صحرا شد.

آنچه در شب طلوع ستاره دنباله‌دار همه از آن می‌ترسید به وقوع پیوست و طایفه اشاقه‌باش مجبور شدند یورت‌ها را رها سازند و به سوی ارتفاعات بروند تا اینکه از خطر غرق شدن مصون باشند.»

ژان گوردرباره کودکی و نوجوانی آغا محمدخان می‌نویسد: «آغامحمد خان باریک اندام و متوسط‌القامه بود و چشم‌های زیبا و جذاب و دهانی کوچک داشت. هرکس دهان کوچک و چشمان



تصویر شماره ۳. دوزن روستایی با لباس های محلی

به او گفت: «ای پسر، در شبی که تو متولد شدی ستاره دنباله دار طلوع کرد و هنگامی که طفل بودی چشم های آبی رنگ داشتی و آنگاه چشم های تو سیاه شد و بعد از تولد تو، یک سلسله وقایع ختیر برای پدرت و طایفه اشاقه باش اتفاق افتاد. اما تمام آن وقایع به عاقبت خیر منتهی گردید و من یقین دارم تو بعد از اینکه به مرحله رشد کامل رسیدی از مردان بزرگ خواهی شد و یک مرد بزرگ باید تیرانداز و شمشیرزن و سوارکار و دانشمند و اقتصاد دان باشد. چون بزرگی میسر نمی گردد مگر اینکه تمام عوامل آن در یک نفر جمع شود و تمام این صفات که گفتم برای یک مرد بزرگ ضرورت دارد تا اینکه مردم از او اطاعت کنند و برتری وی را مسلم بدانند. نادرشاه مردی بود دلیر ولی اگر ثروت نمی داشت؛ دارای اقتدار زیاد نمی شد و ثروت او از عوامل موثر در قدرتش محسوب می گردد. نادرشاه شجاعت و ثروت داشت اما دانشمند

پدرش در حالی که بین عشایر و طوایف صحرانشین، پدر مربی پسر می شود نه مادر.. اما پدر یعنی محمدحسن خان، دائم در سفر یا در جنگ بود و به تعلیم و تربیت پسر ارشد خود نمی رسید و این وظیفه را جیران برعهده گرفت. ارستر جهانگرد و پژوهشگر انگلیسی می گوید: «جیران همسر محمد حسن خان قاجار و مادر آغامحمدخان از زن های برجسته جهان بود و در تاریخ اروپا مانند آن وجود نداشت است و گرچه برخی از زن های اروپایی در برخی از قسمت ها برجستگی داشتند، اما دارای صفات دیگر نبودند. ولی جیران دانشمند بود و دلیر و صرفه جو و با استقامت و پسرش آغامحمدخان را به گونه ای تربیت کرد که از همه ی صفات خوب مادر برخوردار گردید و اگر جیران نبود نه محمد حسن خان - شوهرش - دارای قدرت می شد، نه پسرش آغامحمدخان به سلطنت می رسید. همین که آغامحمدخان قدری بزرگ شد و نیروی تعقل او رشد کرد؛ مادرش

زیبای پسرک را می دید، تصور می کرد بر روح وی هوا و هوس غلبه دارد؛ اما وقتی آن پسر سیزده ساله کلاه را از سر برمی داشت و چشم بیننده به پیشانی بلند وی می افتاد، تغییر نظر می داد و می فهمید که کسی که دارای آن پیشانی بلند است، مقهور هوا و هوس نمی شود. آغا محمدخان تیراندازی، سوارکاری و خواندن و نوشتن و حفظ کردن قرآن را نزد مادرش جیران خانم - از بهترین تیراندازان - فراگرفت. او در سیزده سالگی جزو بهترین تیراندازان قشون محمدحسن خان بود و فرمانده دسته تجسس یا طلایه دار قشون پدرش گردید. وی با آن سن اندک، شجاع و با اراده بود و از مرگ ترسی نداشت. جیران، اولین آموزگار آغامحمدخان شد، الفبا را به او آموخت و قلم را برای نوشتن به دستش داد. سوره های کوچک قرآن را آنقدر برایش خواند تا حفظ شد. مربی آغامحمدخان مادرش بود نه



داوطلب شد که مبادرت به حمله نماید ولی پدر به او گفت: «من از این بیم ندارم که تو در میدان جنگ کشته شوی ولی از این بیم دارم که تو را اسیر نمایند و آن وقت کریم خان زند خواهد توانست هر نوع شرط که می خواهد برای آزادی تو به من تحمیل کند و مجبور هستم شرطش را بپذیرم.»

محمدحسن خان در آن جنگ فاتح شد زیرا نیروی کریم خان نسبت به قشون وی ضعیف بود.

نکته دیگر که بر آغامحمدخان آشکار شد نقش بزرگ زن های روستایی بود. در زندگی مردم اطراف مرداب انزلی همه کارهای اصلی را زن ها بر عهده داشتند و کار مردها عبارت بود از آوردن هیزم از جنگل و صید ماهی در فصل آن، اما در استرآباد زن های روستایی مانند زن های روستایی گیلان در زندگی خانوادگی (از لحاظ تأمین معاش) دخالت زیاد نداشتند و آغامحمدخان با این که هنوز طفل بود،

هنر زن های روستایی گیلان را در بافتن پارچه های لطیف ابریشمی با نگاه تحسین می نگریست و می فهمید که زن های روستایی گیلان مربی کرم ابریشم هستند و هم پس از اینکه ابریشم خام را به دست آوردند، آن را می تابند و می ریسند و آنگاه با ابریشم تابیده پارچه های لطیف می بافند و به مناسبت همان علاقه که آغامحمدخان که به ابریشم بافان گیلان پیدا کرد، پس از اینکه به سلطنت رسید

برای گسترش تجارت ابریشم گیلان اقدام نمود. پس از اینکه به سلطنت رسید برای گسترش تجارت ابریشم گیلان اقدام نمود. آغامحمدخان قاجار از شیوه ی صید ماهی در مرداب انزلی حکایتها شنید، ولی چگونگی صید ماهی را به آن ترتیبی که بیان می کردند ندید. زیرا هنگامی

به آنها بیاموزد و باید به وسیله تجربه فراگیرند.»

آغا محمد خان قاجار از مادر جدا شد و با پدر به راه افتاد و پدرش متوجه شد که پسر ارشد او، با استقامت است و زود از خستگی از پا در نمی آید و سپس دریافت که آن پسر با جرئت می باشد و از مرگ بیم ندارد و اگر بیم داشته باشد، باری آن قدر متین و با اراده هست که بتواند ترس خود را پنهان نماید و آثار وحشت از قیافه اش نمایان نشود.

محمد حسن خان دریافت که پسر بزرگش جوهر دارد و می تواند با کمی سن، عهده دار کارهای بزرگ شود و به همین جهت هنگامی که از تهران حرکت کرد تا این که به اصفهان برود، آغا محمد خان را فرمانده جلوداران قشون خود کرد؛ در صورتی که آن سفر یک مسافرت جنگی بود و محمد حسن خان قاجار می رفت تا با کریم خان زند بجنگد و اصفهان را از او بگیرد.

فرمانده جلودار در یک سفر جنگی دارای وظیفه ای است دقیق و می باید مواظب همه جا باشد تا این که قشون غافلگیر نشود و به طور معمول افسران کار کشته را به این کار می گمارند. اما چون محمد حسن خان می دانست که پسرش باهوش و دارای استقامت می باشد او را به فرماندهی طلایه خود برگزید و شاید مشاورینی هم برای او گزینش نمود که در کار به وی کمک کنند.»

هنگامی که قشون کریم خان زند برای پیکار با قشون محمدحسن خان قاجار نمایان گردید، آغامحمدخان پدیدار شدن قشون کریم خان را به اطلاع پدرش رسانید سپس طبق معمول جلوداران قشون احضار شدند. آغامحمدخان به پدر ملحق گردید و

نبود و به همین جهنت نتوانست سلطنت خود را حفظ کند و اندیشه محدود و لجاجت، سال های سلطنتش را کوتاه کرد و بعد از مرگش فرزندان او به سلطنت رسیدند و نوه نابینایش شاهرخ که اینک در خراسان سلطنت می کند، آلت دست دیگران می باشد امر نادرشاه، دانشمند بود، خود او تا آخرین روز عمر طبیعی سلطنت می کرد و بعد از وی فرزندان او در ایران به سلطنت می پرداختند.

همان جهانگرد می نویسد: «آغا محمدخان همه صفات خوب خود را از مادرش جیران فراگرفت و جیران پسر ارشد خود را برای سلطنت تربیت کرد و یکی از صفات نیک که جیران به فرزندش آموخت این بود که او را از کوچکی صرفه جو به بار آورد و به او فهمانید که ثروت در دست هر کسی از عوامل کارای قدرت است و یک پادشاه باید به طور حتم توانگر باشد هنگامی که آغامحمدخان ۱۲ ساله شد جیران به او گفت: فرزند اینک هنگامی است که که با پدرت بروی تا اینکه از اطلاعات و تجربه هایی که نزد من نصیب تو نمی شود و آنها را باید در مسافرت و جنگ و برخورد با اشخاص دیگر به دست آورد برخوردار شوی و ۱۲ سالگی برای یک پسر، سن کسب فنون جنگ و تحصیل تجربه است و شاه اسماعیل که سلسله سلاطین صفویه را بنیان گذاشت در ۱۳ سالگی پادشاه شد و فرماندهی جنگ را بر عهده گرفت.

من تو را دوست دارم و قلبم خرسند نیست که از من جدا شوی ولی عqlم حکم می کند که تو باید با پدرت بروی تا اینکه آزمایش به دست بیاوری. چون در زندگی هر کس و به ویژه مردانی که روزی به جاهای بزرگ برسند چیزهایی هست که هیچ آموزگاری نمی تواند



یکی دادن مالیات و خراج‌های گزاف و دوم فقر مردم برای خرید البسه و رفع حوائج خود. هنرمندان با فشار به خود و کارگران به تولید پارچه‌های بسیار ظریف و زیبا می‌پرداختند تا بتوانند در مقابل محصولات انگلیس و روس زنده بمانند و رقابت کنند. دو بازرگان انگلیسی در آخر کار نادرشاه برای تجارت به ایران آمده بودند و در اصفهان سکونت داشتند. آنان دایره تجارت خود را در ایران توسعه دادند و مقدار زیادی از کالای انگلیسی مانند پارچه فاستونی به ایران سرازیر کردند. چون طلا و نقره در اثر زیاده‌روی خرید امتعه خارجی در ایران کمیاب شده بود، به اجبار در عوض کالاهای خود، محصولات ایرانی به خصوص فرش و پارچه‌های زربفت و شیرینی‌های مخصوص مانند گز به انگلیس می‌بردند. بازرگانان مزبور به نام‌های یوحنا و هنری، خشکبار ایران را هم به انگلیس فرستادند. از جمله کالاهایی که این دو نفر وارد ایران کردند ماهوت سرخ و کلاه پایخ انگلیسی بود که امروز سربازان گارد مخصوص ملکه انگلیس بر سر می‌گذارند.

توسعه نیافته بود که تولیدات صنعتی روسیه وارد ایران گردد. در آن زمان چهار دسته ادعای سلطنت و حق طلبی داشتند و خود را محق می‌دانستند. همگی بر این عقیده بودند که چرا یک خواجه که نه مرد است و نه زن باید پادشاه ایران باشد! اولین طایفه خاندان و حکام افشاریه بودند که در خراسان سر به شورش برداشتند. دوم خاندان زندیه بودند که با هم نزاع داشتند و هر کدام، خود را صاحب اختیار این مملکت می‌دانست. سوم نوادگان و بازماندگان صفویه بودند که در اطراف ایران به صورت پراکنده حضور داشتند و چهارم خاندان قاجار و برادران آغامحمدخان که هر کدام به نوبت جلوی آغامحمدخان قدهلم می‌کردند و در نهایت شکست می‌خوردند. در این شرایط پر هرج و مرج که مدعیان قدرت و سلطنت به جان هم می‌افتادند، مردم مظلوم ایران تحت فشار و ظلم قرار باید مالیات‌های گزاف می‌پرداختند. هنرمندان، بافندگان و کارگران تولیدکننده تحت دو فشار مضاعف قرار داشتند.

که آقامحمدخان، برای پژوهش درباره‌ی آزادشاده افغانی به سواحل مرداب انزلی رفت، فصل مهاجرت ماهی نبود و مردم محلی می‌گفتند که هنگام مهاجرت ماهی که از پاییز آغاز می‌شود، گاهی ماهی آنچنان در دهانه رودخانه‌هایی که وارد مرداب انزلی فراوان می‌شود که تقریباً می‌توان روی ماهی‌ها پا نهاد و از یک سوی رودخانه به سویی دیگر رفت! مناطق مازندران و گیلان در آن عصر از نظر بازرگانان دارای اهمیت بود و سوداگران شمال ایران با روسیه تجارت می‌کردند و برنج و ماهی و مرکبات و ابریشم به مقدار زیاد از مازندران و گیلان به روسیه صادر می‌شد. در آن موقع از روسیه دو کالای اصلی وارد ایران می‌شد یکی پارچه‌های پشمی که به طور ترانزیت از باطوم و بادکوبه می‌گذشت و وارد بنادر شمال ایران می‌گردید (و آن پارچه‌ها از اروپا به ایران می‌آمد) و دیگری پوست گرانبها برای لباس که مستقیم از روسیه وارد ایران می‌شد. در روسیه هنوز صنایع جدید آن قدر

فرم اشتراک مجله نساجی امروز



در این قسمت چیزی ننویسید

نوع اشتراک

حقوقی حقیقی

• گام اول: تکمیل فرم اشتراک ماهنامه

• گام دوم: واریز وجه اشتراک به شرح جدول زیر:

هزینه اشتراک یکساله مجله نساجی امروز

۵۰۰۰/۰۰۰ تومان

ارسال با پست پیشتاز

شماره حساب سیبا ۰۱۰۱۰۵۷۰۹۹۰۰۴ نزد بانک ملی ایران شعبه رودکی تهران (کد ۱۱۷) به نام سید شجاع الدین امامی رئوف
شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۷۳۲۵۶۷۰۳۴۸ نزد بانک ملی ایران شعبه رودکی تهران (کد ۱۱۷) به نام سید شجاع الدین امامی رئوف
شماره حساب شبا ۰۴-۰۹۹۰-۱۰۵۷-۰۱۰-۰۱۷۰۰۰۰۰۰-۹۸ IR

• گام سوم: ارسال فرم اشتراک و مدارک مربوط به واریز وجه اشتراک به یکی از روش‌های زیر
- ارسال به آدرس تهران - خیابان جمهوری - خیابان اسکندری جنوبی - خیابان کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول
- ارسال فکس به شماره ۰۲۱۶۶۹۰۶۸۲۰
- ارسال به تلگرام یا واتساپ ۰۹۳۷۱۰۷۲۲۳۶

اطلاعات مشترکین حقیقی

نام: جنسیت: مرد زن
نام خانوادگی: شماره ملی: نام پدر:
محل تولد: شماره شناسنامه:
آخرین مدرک تحصیلی: رشته تحصیلی:
نام شرکت/سازمان محل کار: سمت در محل کار:

اطلاعات مشترکین حقوقی

نام شرکت: زمینه فعالیت شرکت:
نام مدیر عامل: نام مدیر کارخانه:

مشخصات پستی

کشور: استان: شهر: شهرستان:
آدرس اول: (محل کار/دفتر مرکزی):
آدرس دوم: (منزل/کارخانه):
پیش شماره تلفن: تلفن اول: تلفن دوم: فاکس:
موبایل اول: موبایل دوم: صندوق پستی: کدپستی:
وبسایت: ایمیل اول: ایمیل دوم:

نمایه موضوعی
مقالات، مصاحبه‌ها و گزارش‌های
ماهنامه نساجی امروز
در طول دویست و سی و سه
شماره گذشته

ویژه دویست و سی و چهارمین شماره ماهنامه نساجی امروز
(پرمخاطب‌ترین رسانه نساجی ایران)



ماهنامه بین‌المللی صنعت نساجی ایران

نساجی امروز

NASSAJI
E M R O U Z

Iranian Textile Magazine

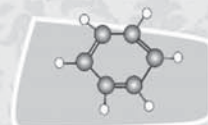
WWW.ITMA.CO

پرمخاطب‌ترین رسانه صنعت نساجی ایران

Your Global Media Partner

info@NassajiEmrouz.com

۰۲۱-۶۶۹۰۶۸۲۰





from the subfloor, and thus reduce noise transmission. Common materials for acoustic flooring include Acoustiblok, rubber based crumb, cork and felt for example.

Soundproof Windows

Specialist types of soundproof windows use the principle of decoupling to reduce the sound that enters or leaves a room where installed.

These windows typically have thick glass panes and a layer of air trapped in between each layer.

Soundproof Doors

This is another type of architectural soundproofing solution.



Much like soundproof windows, soundproof doors are designed to use the principle of increased depth and mass as well as decoupling to reduce sound transmission.

Acoustic Panels

These panels are another type of sound absorption board, commonly referred to as AcoustiCloud Panels and AcoustiWall Absorber Panels and are installed invariably on the surface or near the surface of ceilings and walls.

Again these are used more so for controlling internal acoustics to equalise and calibrate.

They are reasonably effective when positioned correctly and cover sufficient volume and surface area as well as being aesthetically pleasing on the eye.

Acoustic panels are seen as a decorative alternative to acoustic foam and come in a range of colours, shapes and designs.

Acoustic Fabrics

Typically used for theatre curtains, blackout curtains and studio blankets, acoustic fabrics are a very thick type of fabric which are effective when it comes to dealing with acoustics in large rooms or halls.

They are also used as a wall lining to increase acoustic equalisation within rooms such as cinemas.

Acoustic Foam

Acoustic foam, also commonly known as Studio Foam, is wall mounted foam panels that can be flat, chamfered, convoluted, wedged or have pyramidal shapes protruding from them.

They mostly help to improve audio quality in studios and music rooms.

Acoustic foam works on the principle of sound absorption and re-calibration of internal acoustics, and so they are not as effective as other materials when it comes to blocking sound.

They should make a noticeable difference to internal acoustics and the audible values, but if you are looking for a sound blocking solution, there are far better materials you should consider.

It's important to note that the thickness and densities of these foams vary, which in conjunction with correct positioning, plays a significant part in their effectiveness and performance.

You should also take into account the type and amount of surface area to be covered.

End



problematic acoustic energy into a less problematic heat energy which is simply transferred through the material sideways to reduce flanking transmissions.

In any serious or advanced strategy to isolate sound, this is an absolute must to work in tandem with the other principles.

At only 3mm thick, the depth of the material is hardly noticeable in the grand scheme of things, but the benefits to uplift acoustic performance are immense.

The material has an optimum balance of mass and flexibility, however it does not rely only on its mass for acoustic performance, making it a unique and standalone sound proofing material.

Constrained Layer Damping

Constrained layer damping is a principle of using specific materials in particular ratios to reduce the natural resonant frequencies of the structure, thus reducing the resulting flanking transmissions through from one side of the structure to the other.

Damping compounds are effective when applied between two rigid panels, such as drywall or plasterboard for example.

As a result, when the sound hits it, shearing forces between the panels creates friction in the damping layer and the sound ceases as it is converted to heat, in essence thermal conversion occurs. This solution is ideal for low-frequency noises.

These essential principles of soundproofing outlined above work independently of each other, but can also complement one another. Often, combining different methods by using two, three, four or more of these principles offers the best results.

Types of Soundproofing Materials

There's an extensive list of soundproofing materials that QuietFibre is an example of a stone wool. They are designed to fit snugly between wall studs, ceilings and floors and uses the principle of sound absorption.

By doing so they will effectively pack out the airspace usually found in these areas, and so the transmission of sounds are impeded or considerably reduced by their presence.

Decoupling Products

Based on the principle of decoupling materials through which sound is transmitted.

Resilient Channels – there are varying types from simple

you can choose from, for various applications. Each of these materials has different best use scenarios, and they work by means of one or more of the soundproofing principles outlined above.

Let's go over them in more detail to highlight key aspects of the material and how and when they are best used.

Acoustic Isolation Membrane

There are quite a few 'acoustic membranes' on the marketplace, with some being better than others.

The most advanced membrane in this category is the unique Acoustiblok Isolation Membrane which is the thinnest and highest performing material available, mm for mm.

It is considerably lighter and enables a higher thermal conversion of energy from an acoustic energy into a less problematic heat energy and transfer through itself.

This material which is available in 3mm and 6mm thicknesses, is commonly installed within walls, ceilings and floors to mitigate airborne and impact sound. Remarkably, it helps to block sound transfer more effectively than a sheet of lead and is ideal for sound insulation.

It is polymer-based and thus very flexible, adaptable and easy to install. It offers effective acoustic insulation without increasing the thickness of walls or ceiling, or loading with excessive weight for example.

Some other materials are known as Mass Loaded Vinyl (MLV) which are simply a rubber compound impregnated to increase mass and density.

These are much heavier materials and rely heavily on a deflective principle.

Open Cell Cavity Insulation

This material is typically installed into cavities, and tends to be made from rock wool, stone wool, mineral wool or fibreglass.

timber battens to aluminium metal rails that are specially designed to lay over soundproofing insulation once they are mounted across wall studs or ceiling joists.

Acoustic Hangers – which are isolation mounts which mechanically fix to the main structure and act as a gasket between the structure and the resilient channel / cross batten.

Acoustic Flooring

The principle of decoupling comes into play here. This material is used to decouple the main floor surface



Part :2

SOUNDPROOFING MATERIALS

For Noisy Sports Halls

Dr. F Nayeb Morad

Deflection

Deflection of sound is achieved by adding mass and density to any structure such as a wall, floor or ceiling.

All solid materials which have a thick consistency and are dense or somewhat heavy, can help to block sound.

By adding mass and dense materials between the source of the sound and the receiving point will offer additional bulk that the sound wave will have to pass through and in doing so will reduce its energy.

Increased mass and density of a wall 's construction can be achieved with concrete for example, or dense finishing boards such as ply, OSB, drywall or plasterboard.

Deflection with mass and density proves more effective with airborne sounds such as voices or music, and not so effective with impact noise such as foot fall, which is usually associated with stronger power, pressure and therefore vibration.

As sound waves strike the mass and dense materials, vibration will occur and in doing so will pass the energy from one side to the other through the materials' own rigidity.

This is the principle of flanking transmission noise – a common problem with all structural scenarios.

Absorption

Open cell woven types of material such as QuietFibre Stone Wool Cavity Insulation, which provides a soaking up or absorption of the acoustic energy entering it.

These are available in differing thicknesses and densities for an increasing effect and are usually installed in open cavities where the depth of material can be tolerated.

Not only do these types of absorptive materials offer absorption, but it is also important to know that by filling

a cavity they can also prevent the potential of additional resonance, reverberation or amplification of sound waves that could be created if the cavity were to be left completely empty.

Decoupling

The principle of decoupling is to reduce the area of direct mechanical linkage between the substrate or structure, say for example of a wall, and the finishing materials.

This process is a way of interrupting sound vibrations or flanking transmissions that travel through the structures' own connectivity or rigidity from one side to the other.

This may well be by a complete decoupling of an internal structure such as what is commonly called a 'room within a room' or a 'cell within a cell' or may simply be a decoupling by counter battening or resilient channels.

A good example is the use of acoustic brackets, acoustic hangers or resilient channels, which will help to decouple drywall from the rest of the building's structure.

As a result, the strength of the acoustic vibrations are reduced, thus slowing their potential passage through the wall. Decoupling is best done during the construction phase of a building.

Thermal Conversion

Acoustiblok Isolation Membrane is a material which works by converting sound energy into trace heat energy.

When sound waves come into contact with the membrane, it vibrates the molecules of the materials which in turn creates friction which is cleverly converted to a trace heat energy.

Thus the material works by converting a more



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
 IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
 AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
 MONTHLY MAGAZINE
 Vol.24, No. 234, October 2022
 ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Holding specialized textile exhibitions; Need centralized national management/Publisher.....	2
■ Viewpoint	
Production problems/M.Kardanpour.....	3
Slogans that are not implemented/N.Motazedi.....	7
Escape from the crisis /H.Abbasi.....	10
Keeping credit is difficult/M.Zarabiye.....	13
■ Report	
Defining organizational leadership in remote work.....	16
Justice as development/F.Momeni.....	17
■ Iran Textile Industry Association	
Disruption of textile industry supply chain due to increase in production costs and labor shortage.....	21
Towards sustainable textiles through clothing recyclings/Y.Avard.....	26
Scaling up textile recycling in Europe/Z.Esmaelzade	28
Prediction of global cotton consumption in 2022/2023/S.Eslah.....	30
The state of the Turkish textile industry /S.Kazemi.....	32
Trade patterns of the textile and clothing industry of the European Union/Z.Esmailzadeh, S.Eslah.....	37
■ Textile by web	
■ Management	
An overview of the efforts made to produce synthetic leather/M.Afrashi,D.Semnani.....	60
■ Technology	
Designing and building a system for measuring the speed of yarn feeding in spinning machines/M. Heravi,H.R.Kosha.....	63
■ Clothing	
Explaining the ways to improve the quality of green clothing fashion/M.Monesi,S.Hoseinzade,A.Najafi.....	66
■ Chemistry	
Investigating the effect of pH on the efficiency of the extract of the ice flower plant in the removal of anionic dyes from textile wastewater/M.M.Jalali, M.Hajjani,A.Haji.....	68
■ Educational	
Online measurement of electrical energy consumption in spinning machines/GH.Heydari.....	70
The formation of the global cotton price bubble and its bursting.....	71
■ Technical textiles	
Absorption of radio waves by fabric absorbent metamaterial/M.Momeni Nasab,S.M.Bidaki,M.Hadizade.....	73
■ Information	
Development of cooperation between clothing brands/T.Molana.....	76
The role of textiles in the Internet of Things / A.Mohed.....	78
Recent cotton price developments.....	80
Damage to the textile industry of Pakistan after the heavy flood.....	86
New generation of polyester fibers / M.A.Hosseini, M.Barekzehi.....	88
Man-made fibers still dominate medical textiles.....	90
Protection against biological and chemical agents.....	93
■ History of Iran textile industry	
A research on Iranian textiles, Qajar period / A.Shirzad.....	94
■ Subscription	
■ English Section	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

A.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations and advertising Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:



Address:

IRAN, Tehran,
 P.O.Box 13185-1639

Tel:

+98 (21) 66906820

info@NassajiEmrouz.com

www.NassajiEmrouz.ir