

TEXTILE T O D A Y

Iranian Monthly Textile Magazine

Vol.25 March 2023

ISSN 1735-2177
www.nassajlemrouz.com



سال ۱۴۰۱
شست سال آفرین
تولید و ارزش نیان

نساء امروز

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی

سال بیست و پنجم، شماره دویست و سی و نهم، اسفند ۱۴۰۱، قیمت ۴۰۰۰۰ تومان

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی سال بیست و پنجم، شماره دویست و سی و نهم، اسفند ۱۴۰۱، قیمت ۴۰۰۰۰ تومان

AGY
Aliaf Gostar Yazd Co.
شرکت الیاف گستر یزد

الیاف گستر یزد
Aliaf Gostar Yazd Co.
مدرنترین تولید کننده الیاف
پلی استر در ایران

Meets Your
Fiber Needs

تولید کننده انواع الیاف پلی استر استیبل با قابلیت
رنگ پذیری با شرط یکنواخت و با ظرفیت ۱۰۲ دسیتکس به بالا
High tenacity cotton type solid -3D HOLLOW

کارخانه: یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی، میدان صادرات، بلوار صنعت
صنعت ششم تلفن: ۰۳۵۳)۷۲۷۵۱۶۲-۷۹ فکس: ۰۳۵۳)۷۲۷۵۱۶۰
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی، پلاک ۶۹ (ساختمان رها)
طبقه ۲، واحد ۵ تلفن: ۰۲۱)۲۶۲۰۰۸۸۶ فکس: ۰۲۱)۲۶۲۰۰۸۷۹۷
تلفن: ۰۲۱)۲۶۲۰۰۸۸۶ - ۲۶۲۰۰۸۸۰۹۹ - ۲۶۲۰۰۸۸۰۹۹ sales@aliafgostar.com
www.aliafgostar.com

تولید ملی، افتخار ملی

- هر سال دریغ از پار سال!
- نقشه عملیاتی نوسازی کارخانه‌های نساجی
- حرکت در مسیر واقعیت نه آرزوها
- ضرورت اصلاح دستورالعمل‌های مرتبط با کسب و کار

TEXTILE
T O D A Y



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و پنجم، شماره دویست و سی و نهم،
اسفند ۱۴۰۱
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

۲	هر سال دریغ از پارسال! / مدیرمسئول
۳	نقشه عملیاتی نوسازی کارخانه‌های نساجی / مجتبی دستمالچیان
۵	سالی خوب برای صنعت نساجی کشور / عباس سرشار زاده
۸	ضرورت پرهیز از عملکرد پوپولیستی
۱۲	حرکت در مسیر واقعیت نه آرزوها
۱۶	ضرورت اصلاح دستورالعمل‌های مرتبط با کسب و کار
۲۰	رشد ۲۰ درصدی تولید پنبه در کشور
۲۲	اخیر انجمن صنایع نساجی ایران
۲۶	آخرین به‌روزرسانی آمار تولید پنبه و محصولات آن در بنگلادش / مهسا معیریان
۳۲	وب‌نگار نساجی امروز / مینا بیانی
۴۸	تغییرات / مینا بیانی
۵۳	تأسیس
۵۴	الکتروریسی هیبریدی سلولز استات و ژلاتین به همراه عصاره چای سبز / غزال سادات میرمعینی، سید هزیر بهرامی، سمیه باقرصاد، پرین محمدی
۵۶	ثبات رنگ‌های طبیعی بر روی کالای پنبه‌ای اصلاح شده با بتاسایکلودکسترین / سامرا سلیم پور
۵۸	شبیه‌سازی عددی اتصالات سه‌راهی کامپوزیتی تقویت شده با پیش‌شکل‌های منسوجی / محمدحسین قطره‌نبی، هادی دبیریان، فریدرضا بیگلری
۶۰	بررسی اثر یکپارچگی بر ثابت‌های سفتی ساختار ساندویچی با هسته موج‌دار / حمید عابدزاده، محمد ذره‌بینی، حسین حسینی، جلیل رضایی
۶۳	مقایسه عملکرد منسوج مبدل انرژی تک‌لایه با هیبریدی تریبو پیزوالکتریک / شاهین قاسمی‌نژاد، مسعود لطیفی، روح‌اله باقرزاده
۶۶	فناوری جدید برای بازیافت الیاف کرین ترکیبات پلاستیکی
۶۷	نخ پشمی جدید Nuyam® از کمپانی TMC
۶۸	کنف؛ صنعتی در حال رشد در ایالات متحده آمریکا
۷۳	استفاده از گیاهان برای از بین بردن میکروپلاستیک‌های موجود در پساب‌ها
۷۵	نگاهی به زندگی آمانسیو اورنگا، فرزند کارگر راه‌آهن و کارآفرین صنعت پوشاک؛ میلیاردر خرده‌فروش
۷۸	تکنولوژی‌های ساینزبندی و روند شاخص‌های کلیدی عملکرد در صنعت پوشاک
۷۹	استفاده از مواد غذایی در صنعت مد
۸۰	تعمیر لباس؛ مدی برای رفع نگرانی‌های پایداری در ۲۰۲۳
۹۱	پژوهشی در نساجی ایران دوران قاجار به / اکبر شیرزاد

♦ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.
 ♦ آراء و نظرات چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
 ♦ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.
 ♦ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع‌الدین امامی رئوف

■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری

■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رئوف

■ **سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:**

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین الملل:** تهمنه مولانا

■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**

مهندس سید ضیاء‌الدین طباطبایی

■ **امور مشترکین:**

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ **همکاران تحریریه این شماره:**

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء‌الدین

امامی رئوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم

بقری

■ **چاپخانه:** عمرانی

■ **صحافی:** عمرانی

■ **طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**

آتلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**



جهت دریافت اخبار
 نساجی و پوشاک به
 کانال تلگرام بپیوندید

آدرس دفتر مجله:

خیابان آزادی - خیابان اسکندری جنوبی

تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

صندوق پستی: ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

تلفن: ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com



سرمقاله

هر سال دروغ از پار سال!

هر سال سرمقاله اسفندماه را به جمع‌بندی و ارزیابی سالی که گذشت، اختصاص می‌دهیم. سال ۱۴۰۱ که با شعار دانش بنیان و تولید اشتغال آفرین آغاز شد، شاید کمتر کسی گمان می‌برد که اقتصاد و تولید ملی با چنین مسائلی و مشکلاتی دست به گریبان شود.

در ماه‌های آغازین سال، شاهد رفت و آمدهای سیاسی و سیگنال‌های مختلف در حوزه برجام و مذاکرات برجامی بودیم و امیدهای بسیاری وجود داشت که دولت جدید پس از استقرار کامل و همگرایی حداکثری با سایر حاکمیت از فرصت‌های به دست آمده برای مذاکرات برجامی و گشایش اقتصادی پس‌برجامی به نفع جناح حاکم استفاده نماید که با بالا گرفتن شعله جنگ روسیه و اوکراین و برهم خوردن معادلات سیاسی بین‌المللی شاهد عدم حصول موفقیت در برجام و متعاقب آن تشدید تحریم‌ها و ناآرامی‌های داخلی در پایان تابستان و اوایل پائیز شدیم. شرایطی که بر اقتصاد بی‌رمق پس از کرونا بی‌تأثیر نبود و ظرف چند ماه رکود شاهد تورم شدید در انواع و اقسام بازارها بودیم. تورمی که با افزایش افسارگسیخته نرخ ارز و گرانی اقلام مختلف شرایط جدیدی را برای ایرانیان به همراه داشت.

عدم وجود سیاست مشخص و مدون و بی‌برنامگی دولت و به خصوص وزیرای اقتصادی آن و نیز محدودیت‌های ایجاد شده ناشی از تحریم و عدم امکان تأمین ارز مورد نیاز موجب شده تا دولت جدید نیز با ایجاد تغییرات در رأس بانک مرکزی و وعده و وعیدهای تکراری همان سناریوهای دولت‌های قبلی را در پیش گیرد. سیاست‌هایی که نه تنها مشکلی از مشکلات اقتصادی مملکت حل نمی‌کند بلکه باورها و اعتماد عمومی به دولت‌مردان را به سختی از بین می‌برد. همین ناکارآمدی و بی‌برنامگی سبب شد انتظارات تورمی بیش از پیش موجب افزایش نرخ ارز و متعاقب آن افزایش قیمت مواد اولیه و محصول تولیدی شود به طوری که در اوایل اسفندماه، بازار دلار پنجاه هزار تومانی را تجربه کرد، اتفاقی که شاید در کمتر دولتی در سال اول استقرار رخ داده بود.

صنعت نساجی نیز از این بی‌برنامگی و سردرگمی دولت بی‌نصیب نبود و شرایط نامناسبی را در سال ۱۴۰۱ تجربه کرد. تعطیلی فروشگاه‌ها و کاهش شدید فروش محصولات نساجی و پوشاک در ناآرامی‌ها و اعتراضات، تداوم رکود سال‌های کرونایی، افزایش و بی‌ثباتی نرخ ارز و انتظارات تورمی از بازار، عدم توانایی دولت در کنترل و مدیریت واردات و کارآمدسازی تعرفه‌های گمرکی سبب شده تا امسال نیز تولیدکنندگان این صنعت سال خوبی را پشت سر نگذرانند.

سالی که با شوک افزایش دستمزدها در دوران وزارت عبدالملکی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و شعار «رفاه بیشتر برای مردم» آغاز شد؛ در حالی که پایان رسید که این وزارتخانه سرپرست‌ها و وزرای دیگری را در عرض یک‌سال تجربه کرد و تورمی بیش از پنجاه درصدی به سبب خانوار تحمیل شد تا مردم این مرز و بوم از سال ۱۴۰۱ به‌عنوان یکی از سخت‌ترین دوران‌های اقتصادی خود یاد کنند گرچه بررسی و تحلیل شرایط فعلی اقتصادی و سیاسی کشور، دورنمای خوبی را از سال آتی پیش رو نمی‌گذارد و تداوم روند فعلی، آینده‌ای ناگوارتر و دشوارتر را برای اقتصاد خانوار به همراه خواهد داشت اما باید امیدوار بود تا حاکمیت با اعمال اصلاحات اساسی در رویه‌های فعلی و گذشته خود، اوضاع نابسامان فعلی را به شرایط آرام و پایدارتری برساند.

مدیرمسئول

گفت‌و‌گو با مهندس دستمالچیان - رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران



اشاره:

بسیاری از صنایع و از جمله نساجی در ایران با اینکه مولد محسوب می‌شوند اما درگیر مشکلات و معضله‌های مختلفی هستند که به تیراژ تولید آسیب می‌رسانند.

برای نساجی که در ایران صنعتی بومی تلقی شده و می‌تواند ارزش افزوده زیادی به همراه داشته باشد مشکلاتی مانند قاچاق، نوسان‌های ارزی، برخی مشکلات در سیستم بانکی و... مانع از دستیابی به توسعه شده‌اند. این صنعت سهم زیادی در اشتغال‌زایی ایفا کرده و بنا به آمار اعلام شده، این نرخ در کشور بین ۸ تا ۱۰ درصد است.

نقشه عملیاتی نوسازی کارخانه‌های نساجی

نیز در کشور هستند که فعال بوده اما همان طور که اشاره شد بخش زیادی از تولید در اختیار بخش خصوصی قرار دارد. البته تعدادی واحد صنعتی بزرگ و متوسط در کشور وجود دارد اما در مقابل بخش بیشتر تولید متعلق به کارگاه‌های صنفی است. به عنوان مثال در استان یزد حدود ۴۰۰ واحد صنعتی وجود دارد اما چیزی در حدود ۱۵۰۰ کارگاه تولید منسوجات نیز مشغول به فعالیت هستند. به این ترتیب مجموع واحدهای صنعتی و کارگاهی کشور عدد بزرگی خواهد بود.»

مشکلات بزرگ صنعت نساجی

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع انجمن نساجی ایران در ادامه برخی مشکلات موجود را برشمرد و ادامه داد: «به دو موضوع واردات بی‌رویه و قاچاق که از مشکلات صنعت نساجی هستند قبلاً اشاره شد که مانع بزرگی برای رشد تولید محسوب می‌شوند. اما در کنار اینها فرسودگی ماشین‌آلات هم ادامه

بزرگی که در سطح بین‌المللی مطرح باشد نداریم.» وی با اشاره به این موضوع که به این صنعت بی‌توجهی می‌شود افزود: «نساجی در میان صنایعی قرار دارد که پاک بوده و آلاینده‌ی ایجاد نمی‌کند و همچنین میزان اشتغال‌زایی بالایی نسبت به سرمایه‌گذاری انجام شده دارد. اینها تنها بخش کوچکی از مزیت‌های صنعت نساجی است. متأسفانه در ایران و در چند سال اخیر نگاه مناسبی به این صنعت وجود نداشته است. موضوع قاچاق و واردات بی‌رویه با حجم بسیار بالای کالای نساجی به کشور، باعث شده رشد این صنعت تقریباً متوقف شود. قاچاق بیشتر در حوزه پوشاک اتفاق افتاده و به این دلیل است که ممنوعیت واردات دارد.»

این فعال صنعت نساجی با توضیح در مورد وضعیت بخش خصوصی در این حوزه گفت: «بخش خصوصی در این صنعت حضور چشمگیری دارد و تقریباً ۹۷ درصد تولیدات متعلق به این بخش است. البته چند کارخانه تولیدی متعلق به بنیاد مستضعفان

سهم صنعت نساجی نیز از ارزش افزوده کشور ۸ درصد است. بنابراین این صنعت می‌تواند گزینه مناسبی برای خروج از اقتصاد تک محصولی نفتی باشد. این درحالی است که واحدهای نساجی و مصرف‌کنندگان اصلی مواد پلیمری مانند بسیاری دیگر از صنایع مولد کشور با مشکلات زیادی خصوصاً در زمینه تهیه و تامین مواد اولیه دست به گریبان هستند و همین اتفاق در ماه‌های اخیر باعث اخلاخل در روند تولید شده است.

رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران در گفت‌و‌گو با روزنامه «دنیای اقتصاد» برخی از مشکلات این صنعت را اعلام و شرایط فعلی را تشریح کرده است. مجتبی دستمالچیان ابتدا با معرفی ریشه صنعت نساجی در کشور گفت: «این صنعتی قدیمی و ریشه‌دار در کشور تلقی می‌شود و از سال‌های بسیار دور در این خصوص فعالیت‌های اثرگذاری حتی در جهان داشتیم. ولی متأسفانه امروز کشور به یک واردکننده محصولات نساجی تبدیل شده و برند



کار را سخت کرده است که باید در این خصوص با همکاری و کمک‌های دولت، بازسازی و نوسازی عمیقی در کل صنایع کشور و به‌خصوص صنعت نساجی انجام شود. منظور از کمک دولت نیز پرداخت تسهیلات مناسب به صنعتگران و ایجاد مسیر مناسب برای واردات ماشین‌آلات مدرن و به‌روز خواهد بود. البته تهیه مواد اولیه نیز در سال‌های اخیر به مشکل بزرگ صنایع تبدیل شده اما مزیتی که صنعت نساجی در این خصوص دارد این است که بیشتر این مواد (حدود ۷۰ درصد) در داخل تولید می‌شوند. مابقی مواد اولیه مانند رنگ و برخی از نخ‌های خاص وارداتی هستند که صنعت نساجی عمدتاً برای دسترسی به آنها با مشکلاتی مواجه می‌شود.»

مجتبی دستمالچیان در همین خصوص ادامه داد: «البته موضوع افزایش نرخ ارز قطعاً روی ادامه تولید و قیمت نهایی کالا تأثیرگذار است اما مشکل دیگری که برخی صنایع و از جمله نساجی را گرفتار کرده به سیستم بانکی کشور بر می‌گردد. بانک‌ها یک سیستم انقباضی ایجاد کردند و بنابراین برای دریافت تسهیلات، موانع متعددی برای صنعتگران کشور ایجاد می‌شود. از سوی دیگر رکود بازار نیز خود مشکل بزرگی برای تولیدکنندگان است چرا که خرید و فروش کاهش چشمگیری داشته و به این ترتیب بیشتر حجم تولید انبار می‌شود. به دلیل همین رکود و البته کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده بازار به سمت فروش اقساطی رفته است. به همین دلیل عدم گردش سرمایه صحیح نیز تبدیل به یکی دیگر از مشکلات تولیدکننده و واحدهای تولید نساجی شده است.»

وی دیگر مشکلات صنعت نساجی را این‌گونه عنوان کرد: «البته ایجاد تحریم‌ها که مانع بزرگی برای اقتصاد کشور محسوب می‌شود موضوعی است که از اختیار ما خارج است اما در موضوع قوانین داخلی موضوعی که آزاردهنده است، تعدد و کثرت بخشنامه‌هایی است که گاهی اثر و کارایی لازم را نیز ندارند. به محض اینکه تولیدکننده می‌خواهد خود را با شرایط وقف دهد بخشنامه جدیدی صادر شده و فضای پیرامون آن صنعت را تغییر می‌دهد. بنابراین تولیدکننده از این وضعیت خسته و کلافه می‌شود. از سوی دیگر برخی تعرفه‌های گمرکی نیز اغلب برای

تعهد بازگشت ارز خود به کشور را انجام دهد کار بسیار دشواری خواهد بود. البته وقتی خود دولت در مورد تبادل ارز با خارج از کشور مشکل دارد پس دست‌بخش خصوصی هم در این خصوص بسته خواهد بود.»

وی ادامه داد: «کشورهای دیگر مانند ترکیه برای افزایش صادرات حتی بخشی از هزینه‌های حضور شرکت‌های خصوصی در نمایشگاه‌های بین‌المللی را پرداخت می‌کنند و معافیت‌های مختلفی برای افزایش تولید و صادرات دارند. حتی مشوق‌ها و جوایز متعدد صادراتی برای تولیدکنندگان خود در نظر می‌گیرند. اما در ایران عملاً هیچ‌گونه حمایتی از تولیدکننده و صنعتگر انجام نمی‌شود و حتی برخی آیین‌نامه‌هایی هم وجود دارد که باعث دلسردی تولیدکننده می‌شود.»

مجتبی دستمالچیان در پایان در مورد وضعیت ماشین‌آلات نساجی نیز گفت: «در حال حاضر ماشین‌ساز و تولیدکننده ایرانی در حوزه نساجی و به‌خصوص بافندگی و خط ریسندگی نداریم. وقتی ماشین‌آلات ما در داخل تولید نمی‌شود مجبور هستیم اقدام به واردات کنیم بنابراین یک هزینه اضافی از تولیدکننده دریافت می‌شود که بار مضاعفی محسوب می‌شود. دولت باید نگاه متفاوتی به ماجرای بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات تولید در کشور داشته باشد تا مسیر تولید بیشتر از قبل وارد سنگلاخ نشود. در سال ۵۰۰ میلیون دلار هزینه واردات پارچه خارجی می‌شود. دولت می‌تواند بخشی از این هزینه را صرف واردات ماشین‌آلات کند تا وضعیت تولید و همچنین صادرات کمی بهبود داشته باشد.»

موضوع صادرات و واردات کالا دست و پا گیر شده و کارشناسی شده نیست و نیاز است دولت و وزارت صمت در مورد آنها بازنگری انجام دهند. همیشه نظام تعرفه برای حمایت از تولید است و برای اینکه به مواد اولیه بیشتری دسترسی داشته باشیم باید تعرفه کمتری داشته باشیم اما در صنعت نساجی شاهد چنین اتفاقی نیستیم و بعضاً تعرفه محصولات ما کمتر از مواد اولیه است!»

۴ صادرات با فروش ریالی!

با ادامه شرایط تحریم کشور، وضعیت صادرات نیز با مخاطرات زیادی روبه‌رو شده است. رئیس انجمن نساجی کشور در همین خصوص گفت: «موضوع بازگشت ارز در بحث صادرات مشکلاتی را برای صادرکننده ایجاد کرده است. عملاً اتفاقی که رخ می‌دهد اینکه نرخ ارز آزاد با دولتی اختلاف زیادی دارد و همین بازگشت نرخ ارز را پیچیده کرده و مانعی برای صادرات محسوب می‌شود. در حال حاضر شرایط تولید ما با نرخ آزاد ارز و صادرات با نرخ نیمایی انجام می‌شود. طبیعتاً این تصمیم برای تولیدکننده چالش‌هایی را ایجاد می‌کند. صادرات ما اغلب به کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، پاکستان و برخی کشورهای منطقه قفقاز انجام می‌شود. متأسفانه در این بخش مشکل دیگری که وجود دارد این است که تاجران این کشورها به دلیل تحریم‌ها و مشکلات متعدد برای تبادلات با ارزهای معتبر دنیا، از تولیدکنندگان ایرانی خرید ریالی انجام می‌دهند. بنابراین همین که صادرکننده بخواهد با این شرایط،

گفت‌وگو با مهندس عباس سرشار زاده-مدیرعامل شرکت حریر سمنان و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

اشاره:

مهندس سرشارزاده ابراز می‌کند: «اگر بخواهیم امسال را با سال گذشته مورد مقایسه قرار دهیم، می‌توان گفت وضعیت صنعت نساجی در سال ۱۴۰۱، علی‌رغم تغییرات فراوانی که پشت سر گذاشت، خوب بود. البته به این معنی نیست که همه در شرایط خوبی به سر می‌برند بلکه آن دسته از واحدهای صنعتی و تولیدی که توانستند خود را با نوسانات شدید فصلی سال ۱۴۰۱ تطبیق دهند، طبعاً فشارهای چندان جدی متحمل نشدند و سال خوبی را سپری کردند اما کارخانه‌هایی که در شرایط موجود نتوانستند تصمیم‌گیری‌های سریع انجام دهند یا سازمان چابکی نداشتند سال چندان موفقی را پشت سر نگذاشتند، به خصوص در فصل زمستان که با قطع گاز و برق زمان تولیدشان کاهش پیدا کرده بود. متن کامل این مصاحبه از نظرتان می‌گذرد:



تهیه و تنظیم: مینا بیانی



سالی خوب برای صنعت نساجی کشور

۴ در هفته‌های پایانی سال ۱۴۰۱ قرار داریم، امسال برای صنعتگران نساجی چگونه سپری شد؟

۱۴۰۱، سال بسیار خاصی بود و می‌توان امسال را به چهار فصل با اتفاقات مختلف تقسیم‌بندی نمایم. فصل اول (بهار) با افزایش ۶۰ درصدی دستمزدها روبرو بودیم که تأثیر روانی خود را در شروع سال گذاشت، سپس با شروع ماه رمضان، ماه‌های فروردین و اردیبهشت برای گردش کار چندان مطلوب نبود اما با توجه به توان مصرف‌کنندگان (که ناشی از افزایش دستمزد بود) و بالا رفتن نسبی توان خرید مصرف‌کننده، بازار رونق خوبی گرفت و اغلب کارخانه‌ها توانستند رکود ماه‌های اول و دوم را در سومین ماه جبران نمایند.

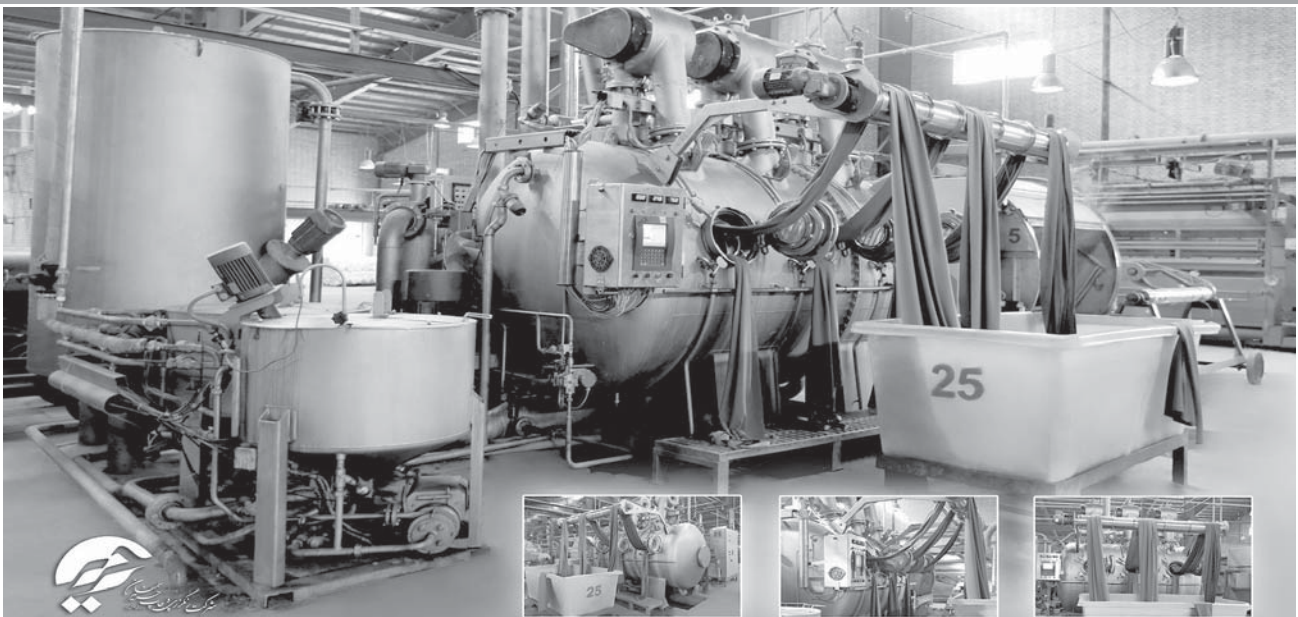
با فرا رسیدن تابستان، بحث از بین رفتن دلار ۴۲۰۰ تومانی و حذف یارانه‌ها مطرح شد و همراه با این شوک جدید به بازار، شاهد تورم سنگینی در تابستان بودیم.

این تورم ناشی از افزایش قیمت‌ها، نوعی تقاضای مصنوعی (نه توسط مصرف‌کننده بلکه از سوی سیستم توزیع) در بازار به وجود آورد و ادامه تابستان، پس از شوکی که در شروع حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی پیش آمد، بار دیگر اواسط مرداد و شهریورماه بازار با رونق قابل توجهی روبرو شدیم.

اواسط شهریور و درست زمانی که تمام صنعتگران و تولیدکنندگان از وضعیت نسبتاً مطلوب بازار خرسند بودند، مشکلات سیاسی ناشی از فوت مهسا امینی به وجود آمد و جو ملتهب سیاسی، فضای انتهای فصل دوم و سومین فصل سال را تیره کرد.

عدم خرید در بازار و فروشگاه‌ها و همچنین ناراحتی و روحیه غمگین مردم در فصل پاییز باعث شد پاییز ۱۴۰۱ برای کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی، دشوار و پرچالش سپری شود. حجم تولیدات کاهش پیدا کرد، بخش عمده‌ای از نخ‌های مصرفی کارخانه‌های ریسندگی در انبارها باقی ماند، واحدهای بافندگی تعطیل کردند، بخش رنگرزی و تکمیل از دسترسی مناسب به پارچه بازماندند و بازاری هم نداشتند تا محصولات خود را عرضه نمایند.

در شروع زمستان که فضای سیاسی کشور آرام‌تر و به فضای خرید شب عید نزدیک شد، مجدداً بازار از



رونق خوبی برخوردار گردید و تا امروز در وضعیت عادی و مناسبی به سر می‌برد. در مجموع اگر بخواهیم امسال را با سال گذشته مورد مقایسه قرار دهیم، می‌توان گفت وضعیت صنعت نساجی در سال ۱۴۰۱، علی‌رغم تغییرات فراوانی که پشت سر گذاشت، خوب بود. البته به این معنی نیست که همه در شرایط خوبی به سر می‌برند بلکه آن دسته از واحدهای صنعتی و تولیدی که توانستند خود را با نوسانات شدید فصلی سال ۱۴۰۱ تطبیق دهند، طبعاً فشارهای چندان جدی متحمل نشدند و سال خوبی را سپری کردند اما کارخانه‌هایی که در شرایط موجود نتوانستند تصمیم‌گیری‌های سریع انجام دهند یا سازمان چابکی نداشتند سال چندان موفقی را پشت سر نگذاشتند، به خصوص در فصل زمستان که با قطع گاز و برق زمان تولیدشان کاهش پیدا کرده بود و حجم تولید را هم به سختی توانستند در حداکثر میزان قرار دهند.

«تأثیر ناآرامی‌های اخیر بر بازار تولید و فروش محصولات نساجی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ اثرات این ناآرامی‌ها کوتاه مدت بود و به نظر نمی‌رسد در حال حاضر تولید، بازاریابی و فروش با مشکل خاصی روبرو باشند. مردم مشغول خرید شب عید هستند، رونق خوبی در بازار مشاهده می‌شود و واحدهای تولیدی و صنعتی پس از کاهش نسبی قطع گاز به سرعت در حال رفع عقب ماندگی خود

هستند به طوری که با افزایش حجم تولید مواجهیم. فعلاً اثری از ناآرامی‌ها برای سال جدید مشاهده نمی‌شود. کارخانه‌های ریسندگی نخ‌های موجودی خود را به اصطلاح پاس کرده‌اند و امیدوارند سال ۱۴۰۲ را با موفقیت و بهره‌وری قابل توجه شروع کنند. افزایش نرخ ارز در اواخر بهمن و اوایل اسفندماه، تقاضای بازار برای خرید کالا را افزایش داده است و بار دیگر بحث افزایش قیمت‌ها، شبکه توزیع را به فعالیت واداشته که اگر از قبل موجودی در شبکه تولید باقی مانده، تحویل بگیرد و برای مصرف‌کننده با قیمت‌های قبلی ارسال نماید. چون تورم دلار ۵۰ هزار تومانی هنوز به روی کالاها تأثیری ندارد طبعاً مصرف‌کننده بابت خرید کالاها نگران نیست لذا بازار در شرایط آرامی به سر می‌برد و اثری از ناآرامی‌های پاییز مشاهده نمی‌شود.

«تحلیل شما از شرایط فعلی بخش‌های

رنگرزی، چاپ و تکمیل کشور چیست؟ به طور کلی وضعیت واحدهای رنگرزی و تکمیل، چندان نامطلوب نیست. مهم‌ترین مشکل فعالان این بخش، کمبود پارچه است که کارخانه‌های بافندگی به دلیل مشکلاتی که در قیمت تمام شده دارند، تمایلی برای نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات خطوط تولید از خود نشان نمی‌دهند؛ این امر باعث دشواری در تهیه و تأمین پارچه باکیفیت مطلوب شده

که بتوان عملیات تکمیل مناسبی به روی آن اجرا و به بازار کرد.

در این شرایط شرکت‌هایی که محصولات باکیفیت تولید می‌کنند در عرضه کالاهای خود با هیچ مشکلی مواجه نمی‌شوند و تقاضا برای محصولاتشان همچنان پابرجاست.

در حال حاضر شرایط واحدهای رنگرزی و تکمیل، مساعد و مطلوب است هرچند در بخش بافندگی شاید این وضعیت چندان مناسب نباشد.

به نظر می‌رسد واحدهای تولید پوشاک از شرایط موجود چندان راضی نیستند این در حالی است که علی‌رغم ممنوعیت واردات پوشاک و عدم محدودیت در واردات پارچه، باید شاهد رونق خوبی در صنعت پوشاک باشیم ولی چرا برخی از تولیدکنندگان پوشاک از شرایط فعلی ابراز ناراضی می‌کنند؟

فکر می‌کنم مشکل اصلی در ساختار قیمت برندهاست. به عبارت بهتر برندهای داخلی که از خروج برندهای خارجی بسیار خوشحال و راضی بودند امروز با این معضل مواجهند که قیمت محصولاتشان با توان مالی مصرف‌کننده فاصله بسیاری دارد.

مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند پوشاک مورد نیاز خود را خارج از فروشگاه‌های برندها بخرند که در آن تفاوت قیمت‌ها چشمگیر است. نکته دیگر این که مقدار توزیع برندهای پوشاک تولید داخل با حجم تقاضای موجود در بازار قابل مقایسه نیست لذا خوش‌بینی اولیه برندهای داخلی مبنی بر انحصار

بازار پوشاک ایران در غیاب برندهای معتبر خارجی، از بین رفته به طوری که برخی در حال کاهش تعداد فروشگاه‌های عرضه مستقیم هستند زیرا اغلب این فروشگاه‌ها استیجاری هستند و طبعاً با کاهش فروش، توان پرداخت اجاره‌های سنگین را ندارند. اما آن دسته از تولیدکنندگان پوشاک که برندهای چندان مشهور و شناخته شده‌ای نیستند و به فعالیت در شبکه توزیع سنتی ادامه می‌دهند، در شرایط بهتری به سر می‌برند و از وضعیت رضایت دارند.

وضعیت تولید و بازار واحدهای بافندگی نخ‌های پنبه‌ای را چگونه مشاهده می‌کنید؟ در خصوص تهیه و تأمین پنبه برای صنعتگران نساجی چه چالش‌ها و محدودیت‌هایی وجود دارد؟

با توجه به افزایش ظرفیت کارخانجات ریسندگی در سیستم پنبه‌ای طی سه سال گذشته، میزان موجودی پنبه داخلی قابل مقایسه با بخش واردات نیست. طبعاً باید واردات کمک کند تا کارخانه‌های ریسندگی داخلی بتوانند حجم تولید خود را منطقی نمایند و وضعیت مناسبی برایشان به وجود آید. در سال گذشته پنبه ازبکستان با مشکل وارداتی روبرو بود ولی امسال با ورود پنبه از تاجیکستان (و بعضاً از برزیل) وضعیت واردات پنبه، مناسب است و هیچ محدودیتی در این زمینه وجود ندارد. نکته مهم این است که فضایی که بعضی واحدهای ریسندگی برای افزایش قیمت به وجود می‌آورند با

منطق وارداتی که به سهولت انجام می‌شود، تناسب ندارد! اما به هر حال دلار ۵۰ هزار تومانی، زمینه برای ورود کالای قاچاق را دشوارتر و در مقابل فضای رقابت برای بازار داخلی را سهل‌تر می‌کند. همچنین امکان پاسخگویی به نیاز بازار توسط تولیدات داخل افزایش می‌یابد به همین دلیل علی‌رغم تولید نخ و الیاف پنبه به میزان کافی، افزایش قیمت نخ در حال اجراست آن هم به دلیل افزایش تقاضایی که برای شب عید شکل گرفته است.

به نظرم تورم سنگینی که برای سال ۱۴۰۲ پیش‌بینی می‌شود ناشی از افزایش قیمت مواد اولیه (نخ پنبه‌ای) و بالا رفتن حقوق و دستمزدهاست و شرایط بهار ۱۴۰۲ را مانند بهار ۱۴۰۱ سپری خواهیم کرد با این تفاوت که ماه رمضان همزمان با تعطیلات عید نوروز است و در اردیبهشت، سال توزیع را زودتر شروع خواهیم کرد.

در مجموع سال آینده را برای سیستم نخ پنبه‌ای کشور سال دشواری پیش‌بینی نمی‌کنم هم نخ و الیاف فراوان است و هم تقاضا برای پارچه پنبه‌ای قابل توجه می‌باشد لذا از این نظر مشکلی در صنعت نساجی وجود ندارد.

در مورد فعالیت‌های حریر سمنان، پروژه‌ها و اقدامات جدید آن توضیحاتی ارائه فرمایید.

سال گذشته یک پروژه بافت در حریر سمنان اجرا شد و همچنان ادامه دارد. فعالیت‌هایی برای ارتقای کیفیت محصولات در بخش رنگری مد نظر قرار

گرفته که امیدوارم تا پایان سال پروژه توسعه‌ای و کیفیتی که در سال ۱۴۰۲ برای آن برنامه‌ریزی کرده‌ایم، راه‌اندازی شود تا محصولات جدیدی به بازار ارائه نماییم که تاکنون در دستور کار حریر سمنان نبوده است.

نکته‌نهایی

نکته پایانی این که حجم بالای پارچه‌های وارداتی عمدتاً در مورد پارچه‌های صد درصد پلی‌استر است، به عبارت بهتر قیمت تمام شده ما برای تولید پارچه‌های مذکور بالاست و علت آن می‌تواند انحصار واردات الیاف پلی‌استر باشد چون کارخانه‌های پتروشیمی قیمت محصولات خود را بالاتر از نرخ‌های جهانی به بازار داخلی عرضه می‌کنند و به تبع آن قیمت الیاف و نخ پلی‌استر فیلامنت افزایش قیمتی را به واحدهای بافندگی تحمیل می‌کنند که نتیجه آن ورود پارچه‌های صد درصد پلی‌استر از خارج کشور است و محصولات داخلی فضای رقابتی را با قیمت تمام شده داخلی از دست می‌دهند.

پیشنهاد می‌کنم وزارت صمت تجدیدنظری در زمینه محدودیت‌های واردات الیاف پلی‌استر انجام دهد تا نرخ پلی‌استر با قیمت‌های جهانی همسان‌سازی شود. اگر ورود پارچه آزاد است معنا ندارد که تولیدکنندگان مواد اولیه پلی‌استر مجاز باشند با قیمت‌های دلخواه محصولات خود را بفروشند و برای ورود مواد اولیه محدودیتی به وجود آید. موفق و پیروز باشید....





گزارشی از همایش پیشران‌های اقتصادی فرصتی برای توسعه ملی

دانش، تکنولوژی و به‌روز کردن تجهیزات در امر بهره‌وری مورد توجه ارکان اقتصادی کشور قرار گیرد که در این زمینه نیز بخش خصوصی توانایی دارد با ورود تکنولوژی، بهره‌گیری از دانش اساتید و پژوهشکده‌ها و همچنین آینده‌نگری پرچم‌دار بهره‌وری در کشور باشد.

مخبر با تأکید بر اینکه پیشران‌های اقتصادی طلیعه اقتصاد کشور در آینده هستند، تصریح کرد: در مرحله جدید پیشرفت، دولت با تمام توان در کنار کارآفرینان، فعالان بخش اقتصادی و بخش خصوصی است.

معاون اول رئیس‌جمهور در این مراسم به توانایی بخش خصوصی و شناسایی مشکلات و راهکار حل مسائل کشور اشاره و اظهار کرد: نقش مدیریت و برنامه‌ریزی در کنار پیشران‌های اقتصادی در توسعه و پیشرفت کشور در سالیان گذشته کمتر دیده شده است. وی ادامه داد: تبدیل یک بخش خصوصی به پیشران اقتصادی موضوعی بسیار مهم است که در این زمینه هم باید برنامه‌ریزی‌های کلان شود و هم برای این کار بخش خصوصی باید خطرپذیری، جسارت و افق دورتر و بلندتری برای توسعه فعالیت‌های خود تعریف کند.

مخبر با بیان اینکه مشکلات کشور در دهه‌های گذشته ناشی از تورم بالا و سرمایه‌گذاری منفی بود،

بر همین اساس معاون اول رئیس‌جمهور در همایش «پیشران‌های اقتصادی فرصتی برای توسعه ملی» که در موسسه آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی برگزار شد، تأکید کرد: مشکلات امروز کشور در همه بخش‌های اقتصادی، ناشی از غفلت در سرمایه‌گذاری و بی‌توجهی به بهره‌وری است.

محمد مخبر با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص اولویت خنثی‌سازی تحریم‌ها افزود: باید به نقطه‌ای از قوت اقتصادی برسیم که دشمنان نتوانند هیچ عملیات و توطئه اقتصادی علیه کشور انجام دهند که این مهم با حضور فعالان بخش خصوصی میسر می‌شود.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه در حال حاضر بخش خصوصی در کشور می‌تواند به راحتی علاوه بر انجام مبادلات اقتصادی در سطح بین‌المللی در زمینه‌های صادرات، واردات و جابه‌جایی‌های مالی، اقدامات اقتصادی خود را انجام دهد، گفت: قطعاً دولت با توجه به محدودیت در برخی امکانات و ظرفیت‌ها به اندازه بخش خصوصی توانایی ندارد و به همین دلیل باید هر چه سریع‌تر زمینه‌های حضور و فعال شدن بخش غیردولتی در اقتصاد فراهم شود. وی خاطرنشان کرد: بهره‌وری با وجود استعدادهای فراوان در کشور قابل توجه نیست و باید سه مؤلفه

گزارش



ضرورت پرهیز از عملکرد پوپولیستی

اشاره:

توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی و فعال کردن بخش خصوصی در اقتصاد با اینکه سال‌هاست مورد توجه مقام معظم رهبری قرار دارد اما دولت‌ها هیچ‌گاه این موضوع را جدی نگرفته‌اند. به همین دلیل تمام اعلام آمادگی‌های بخش خصوصی برای ارائه مشورت‌های تخصصی و مدیریت بازارهای مختلف در کشور نادیده گرفته شده و دولتمردان همان روال اشتباه دولت‌های سابق را در پیش گرفته‌اند. این اقدامات اما نتیجه‌ای نداشته جز تورم بالای ۶۰ درصد، دلار ۵۰ هزار تومانی و قیمت‌های عجیب و غریب در بازار کالاهای اساسی. در این میان بخش تولید و صنعت نیز به دنبال سیاست‌های دستوری شرایط بسیار بحرانی را تجربه می‌کند و حتی در برخی از حوزه‌ها با کاهش تولید روبرو هستیم.



طاهری - رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس



دهقانی - معاون علمی فناوری ریاست جمهوری



مخبر - معاون اول رئیس جمهور

و اقدامات دانش بنیان برای پیشران‌های اقتصادی در جلسات مختلف تعیین شده است که حتما دولت از آنان با تمام توان پشتیبانی می‌کند.

***فرصت‌سوزی نکنیم!**

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری نیز در این همایش گفت: در مقوله اقتصاد دانش بنیان و توسعه آن باید به موقع عمل کنیم و فرصت‌سوزی نکنیم

روح‌الله دهقانی فیروزآبادی افزود: وقتی زنجیره ارزش شکل می‌گیرد قسمت‌های بالادستی زنجیره بر مبنای توسعه سخت‌افزاری است و نیاز مغزافزاری و نرم‌افزاری کمتری دارند، این در حالی است که بیشتر ارزش‌ها از سرمایه‌های ثابت حاصل می‌شود.

وی گفت: نگاهی به ۱۰۰ شرکت برتر جهان حاکی از آن است که درصد بالایی از ارزش بسیاری از این شرکت‌ها ناشی از دارایی‌ها و مالکیت‌های فکری‌شان است.

معاون رییس‌جمهور یادآور شد: در جهان دو نوع مالکیت فکری فناورانه و هنری وجود دارد که هر دوی آنها در کشور ما کم‌رنگ است و تا زمانی که در اقتصاد جدید و دانش بنیان موضوع ارزش مالکیت فکری به معنای واقعی کلمه ایجاد نشود، اتفاق خاصی را شاهد نخواهیم بود؛ موضوعی که به نظر می‌رسد دولت و حاکمیت نیز به اهمیت آن پی برده باشند.

دارای نفت، پتروشیمی و معادن مس باشند دچار رکود توری نمی‌نخواهند شد که وضعیت اقتصادی امروز کشور نشان می‌دهد به خوبی در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری انجام نشده است.

وی ادامه داد: مشکلات امروز کشور در همه بخش‌های اقتصادی ناشی از غفلت در سرمایه‌گذاری و همچنین بی‌توجهی به بهره‌وری است که دولت برنامه‌ریزی‌های لازم با همکاری پیشران‌های اقتصادی برای عبور از این مشکلات را در دستور کار دارد.

مخبر با اشاره به نامگذاری شعار اقتصادی در دوازده سال گذشته از سوی رهبری و تاکید ایشان در سالیان گذشته برای توجه به اصل ۴۴ افزود: ایشان همواره به دنبال فعال کردن بخش خصوصی بودند اما دولت‌ها توجه کافی به این موضوع نداشتند و به بخش خصوصی به عنوان رقیب نگاه می‌کردند. بر همین اساس این موضوع در جلسات متعددی که با کارآفرینان و فعالان اقتصادی برگزار می‌کنیم، همواره به عنوان یک مشکل بزرگ مورد تاکید قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: ایران در بالاترین رده حاکمیتی تصمیم به حضور فعال بخش خصوصی در اقتصاد دارد اما فعالان اقتصادی هم باید روی احقاق این حق خود ایستادگی کنند و از مشکلات پیش‌رو نهراسند.

معاون اول رییس‌جمهور در تشریح تصمیم و برنامه دولت برای فعال شدن پیشران‌های اقتصادی در کشور، تاکید کرد: ظرفیت‌ها و سازوکارهای بهره‌وری

گفت: این دو موضوع به درآمد سرانه پایین، بیکاری و ضعف در تولید در کشور منجر شده است که اگر به بخش خصوصی و سیاست‌های مورد نظر مبنی بر فعال شدن بخش خصوصی توجه می‌شد شاهد مشکلات اینچنینی در کشور نبودیم.

معاون اول رییس‌جمهور ادامه داد: امروز در محاسبات، تصمیمات و معادلات مهم جهانی و منطقه‌ای به مرحله‌ای رسیده‌ایم که قدرت‌ها و کشورهای جهان نمی‌توانند ایران را نادیده بگیرند، اما در بخش اقتصادی نتوانسته‌ایم سهم مطلوب خود را از اقتصاد جهانی به خوبی بگیریم در حالی که امکانات و ظرفیت‌های مالی و اقتصادی در ایران به گونه‌ای است که باید ایران پرچمدار اقتصاد منطقه‌ای باشد. وی افزود: باید اقتدار اقتصادی در کنار اقتدار و ساخت نظامی و امنیتی جمهوری اسلامی ایران در سطح منطقه و جهان شناخته شود.

مخبر به عنوان نمونه با اشاره به رتبه اول ایران در نفت و گاز و همچنین رگه‌های بزرگ ذخایر معدنی در کشور گفت: تنها با ۷ درصد اکتشاف ذخایر معدنی مس در دنیا در رتبه پنجم قرار داریم در حالی که در حوزه تولید این بخش، با وجود امکانات و ظرفیت‌های کشور رتبه بیست جهانی به جمهوری اسلامی ایران اختصاص یافته و این نشان می‌دهد که نتوانستیم از تمام امکانات و ظرفیت بخش خصوصی به خوبی استفاده کنیم. معاون اول رییس‌جمهور تاکید کرد: طبق یکی از پیش‌بینی‌های اقتصادی کشورهای که



غزنی-دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران

«ادعای روند مطلوب شاخص‌های کلان اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این همایش گفت: امروز همه شاخص‌های کلان اقتصادی در روند مطلوب قرار دارند که حاصل زحمات کارآفرینان، صنعتگران و تولیدکنندگان است.»

سیدرضا فاطمی‌امین افزود: در ۱۰ ماهه امسال در مقایسه با ۱۰ ماهه سال گذشته، صادرات غیرنفتی رشد ۱۷/۷ درصدی داشته است. وی اضافه کرد: تا پایان شهریور ماه امسال رشد بخش صنعت ۴/۹ درصد به ثبت رسیده که از میانگین ۳/۳ درصدی رشد اقتصادی کشور بالاتر است. باید گفت رشد صنعت مهم‌تر از سایر بخش‌هاست زیرا رشد این بخش است که اشتغال ایجاد می‌کند.

وی تصریح کرد: ریشه اصلی مشکلات اقتصادی کشور، به‌هم‌ریختگی سازوکاری است؛ یعنی نهادها، قوانین، مقررات، فرآیندها، تصمیمات و سازوکارها دچار اشکال هستند که نتیجه آن بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن اقتصاد و بروز ناترازی است. این عضو کابینه دولت سیزدهم خاطرنشان کرد: در ۱۰ سال گذشته شاهد رشد اقتصادی اندک بودیم؛ یعنی درآمدهای مردم رشد زیادی نداشته، اما تورم‌های بالایی را تجربه کردیم و این به‌هم‌ریختگی، قدرت خرید مردم را کاهش داده و به بروز ناترازی درآمد و هزینه خانوارها انجامیده است.

وی ناترازی در زنجیره تولید را یادآور شد و گفت: به طور مثال هرچند سال گذشته میلادی رشد هشت

کنند
طاهری با اشاره به مشکلات قانونی در این زمینه خاطرنشان کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد در این زمینه تنها ۳۵ درصد به قانون عمل شده و در ۶۵ درصد باقیمانده ۶۰ درصد ناشی از ترک فعل و فقط پنج درصد ناشی از به‌روز نشدن قانون بوده است.

وی ادامه داد: به طور مثال در قانون آمده که برای قطعی گاز و برق، آخرین اولویت باید بخش تولید و صنعت باشد آن هم با شرایط خاص و تادیه خسارت در صورت قطعی، اما امروز شاهدیم نخستین جایی که با قطعی مواجه می‌شود آن هم بدون جبران ضرر و زیان، بخش تولید و صنعت است.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید کرد: باید به قوانین عمل شود و نظارت مجلس افزایش یابد. در تدوین قانون برنامه هفتم توسعه، در کمیسیون صنایع سعی کردیم پیشران‌ها را در نظر داشته باشیم. در این زمینه باید به غفلت تاریخی در توسعه صنعت مس اشاره کرد، در حالی که بازگشت سرمایه آن بالای صد درصد است

طاهری همچنین به خواسته رهبر معظم انقلاب مبنی بر تدوین سند توسعه صنعتی کشور اشاره کرد که بارها عنوان شده و گفت: در این زمینه باید صنایعی که ظرفیت پیشران شدن را دارند تقویت شوند.

وی با اشاره به قوانین موجود در این مسیر اظهار کرد: نخستین مانع، رقابت دولتی‌ها با خصوصی‌ها و برخورداری دولتی‌ها از برخی رانت‌ها است.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس همچنین مطالبات پیشران‌ها از دولت را به عنوان مانع دوم یادآور شد و تاکید کرد: باید بدهی بخش خصوصی تسویه و مطالبات‌شان از سوی دولت پرداخت شود.

طاهری همچنین به نرخ ارز به عنوان یکی از مشکلات اساسی پیشران‌ها اشاره کرد و گفت: بخشی از این مشکل به مباحث کلان اقتصادی، تورم موجود، سیاست‌های ارزی، فرآیندهای مدیریتی، همچنین بازسازی کانال‌های تلگرامی، بازار ارز اربیل، بازار ارز پاکستان و غیره بازمی‌گردد و در کنار آنها نباید از موضوع دلالتی در کشور غافل شد؛ به طوری که قوانین، مالیات‌ها و غیره در کشور فرهنگ دلالتی را تشویق می‌کنند.



فاطمی‌امین- وزیر صمت

دهقانی‌فیروزآبادی ابراز امیدواری کرد که در مقوله اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه آن دیر بیدار نشویم. وی تصریح کرد: در آینده فقط شرکت‌هایی در کورس رقابت باقی خواهند ماند که تا دست‌کم پنج سال آینده روی توسعه جدید که عموماً نرم‌افزاری است سرمایه‌گذاری کنند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری تاکید کرد: در دوره جدید زنجیره ارزش باید در شرکت‌های بزرگ و در دل زنجیره‌های اقتصادی که در بطن شرکت‌های بزرگ خصوصی شکل می‌گیرد، دنبال شود.

«صنایعی که ظرفیت پیشران شدن دارند باید تقویت شوند»

در ادامه رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: صنایعی که ظرفیت پیشران شدن دارند باید تقویت شوند و این مساله در تدوین قانون هفتم توسعه نیز مورد تاکید قرار گرفته است.

مصطفی طاهری با بیان اینکه در موضوع پیشران‌ها باید صداقت بیشتری داشته باشیم و اگر راهکاری در این زمینه داریم در عمل نشان دهیم و حمایت کنیم، گفت: متأسفانه در کشور فرهنگ حمایت از پیشران‌ها و بزرگ شدن شرکت‌ها را نداریم، به طوری که در بسیاری موارد مانع رشد و بزرگ شدن آنها می‌شویم و حتی شاهدیم بسیاری شرکت‌های بزرگ سعی می‌کنند بزرگ بودن خود را از راه‌های مختلف پنهان



تا از طریق آنها که لکوموتیو کشنده بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند، اقتصادشان را بزرگ و مقاوم کنند. غزنوی اظهار کرد: امروز و در پی در پیش گرفتن شیوه یاد شده، شاهد شکل‌گیری فاصله طبقاتی در کره جنوبی هستیم که جزو نکات منفی آن است. همچنین نیازمند قوانینی هستیم تا شرایط انحصاری نشود.

وی تاکید کرد: امروز شرکت‌های بزرگ پرتانسیل در کشور وجود دارد که قابلیت بزرگ‌تر شدن نیز دارند. ما نیز باید مشکلات این مسیر را کاهش دهیم.

وی بیان کرد: در این راستا، دست‌کم پنج بنگاه بزرگ در هر رشته صنعتی مورد حمایت قرار خواهند گرفت، همچنین با پرهیز از حمایت از تعداد زیادی بنگاه، شرایط را برای رسیدن به تولید انبوه و عدم شکل‌گیری رقابت‌های ناسالم بین بنگاه‌ها فراهم می‌کنیم. دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران تاکید کرد: امروز ناچار از تنظیم چنین راهبردهایی برای اقتصاد کشورمان هستیم و باید صنایع پیشرو و پیشران را مشخص کنیم. همچنین با پرهیز از عملکرد پوپولیستی، نباید به دنبال راضی کردن همه باشیم، زیرا در این صورت به شرایط فعلی اقتصادی باز خواهیم گشت.

وی تصریح کرد: باید ضمن شناسایی نخبگان، مراکز ذی‌ربط در این زمینه قبول مسئولیت کنند تا جراحی اقتصادی زودتر آغاز شود و بدانیم در غیر این صورت تولید ثروت در کشور انجام نمی‌شود.

داشته باشیم یا به تجربه کشورهای موفق در این زمینه نگاه کنیم و از موفقیت‌ها و شکست‌هایشان درس بگیریم و به عبارتی آن را بومی‌سازی کنیم.

دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران تصریح کرد: بررسی وضعیت کشورهای صنعتی جهان نشان می‌دهد، هیچ راهی برای تولید ثروت بهتر از صنعتی شدن نیست. وی ادامه داد: این کشورها در ابتدا به صناعی که در نظر داشتند در آنها کار کنند و موفق شوند، مزیت دادند. سپس تصمیم گرفتند آنها را در اختیار چه کس یا کسانی قرار دهند تا بارور شوند و به بهره‌وری و کارایی بالا برسند و دیدند که بهترین‌های این حوزه در بخش خصوصی تعریف می‌شود.

غزنوی بیان کرد: امروز همه کشورها به این نتیجه رسیده‌اند که بخش‌های دولتی می‌توانند فسادزا باشند و اداره و کنترل آن هم سخت است، بر این اساس بخش خصوصی به‌ویژه شرکت‌های خانوادگی که تصمیم‌گیری در آنها بسیار سریع بوده و رشد فزاینده‌ای دارند را انتخاب کردند.

وی تصریح کرد: پس از آن، یک بازه زمانی برای رشد آن صنایع مشخص کردند و حمایت‌های ویژه‌ای از بخش خصوصی انجام دادند، به طوری که وقتی رشد کرد، دیگر نیازی به حمایت نداشت.

دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران خاطر نشان کرد: این شیوه‌ای بوده که کشورهای موفق همچون کره جنوبی، آلمان، ژاپن، هند، ترکیه و غیره در پیش گرفته‌اند و پیشران‌هایی برای صنایع به وجود آوردند

درصدی در تولید فولاد را شاهد بودیم که بیشتر از رشد کشورهایی همچون آلمان، چین، فرانسه و کره جنوبی بود، اما ناترازی شدیدی در زنجیره فولاد کشور شاهد هستیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: یکی از مسائلی که باید از سوی تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی حل شود و هماهنگی و همکاری بین حاکمیت و کسب‌وکارها را نیاز دارد، موضوع صادرات است.

وی یادآور شد: نوآوری در مدیریت، عالی‌ترین سطح مدیریت است که امروز به شدت محتاج آن هستیم و معتقدیم در کسب‌وکارهای بالغ و پیشرفته امکان شکل‌گیری و سرریز شدن آن وجود دارد؛ بر این اساس معتقدیم بخش خصوصی باید بر نوآوری‌های مدیریتی و انتقال آنها متمرکز شود تا شاهد بالندگی اقتصاد کشور باشیم.

*لزوم بازنگری اساسی در سیاست‌ها

دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران در ادامه این همایش گفت: حمایت از پیشران‌ها به عنوان لکوموتیو توسعه اقتصادی کشور، بزرگ شدن و مقاوم‌سازی اقتصاد را به دنبال دارد.

حمیدرضا غزنوی افزود: بررسی وضعیت اقتصادی کشور حاکی از آن است که باید یک بازنگری اساسی در سیاست‌ها، برنامه‌ها و راهبردهایمان داشته باشیم. وی گفت: در این زمینه یا باید خودمان علم آن را



حرکت در مسیر واقعیت نه آرزوها

برنامه هفتم توسعه

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از نشست اهمیت پرداختن به رفع چالش‌های محیط کسب و کار در تنظیم احکام برنامه هفتم توسعه

اشاره:

نشست «اهمیت پرداختن به رفع چالش‌های محیط کسب و کار در تنظیم احکام برنامه هفتم توسعه» از سلسله نشست‌های تخصصی برنامه هفتم توسعه توسط موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با حضور دکتر صدیف بیک‌زاده - کارشناس امور سیاست‌گذاری -، مهندس علیرضا کلاهی - رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران -، دکتر علی‌مردان شیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - و دکتر فهیمه بهرامی - عضو هیئت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی - برگزار شد.

از مهم‌ترین محورهای این نشست تخصصی می‌توان به مواردی مانند «چالش‌های محیط کسب و کار (موانع تولید) و اثر آنها در ناکامی تحقق اهداف برنامه‌های توسعه» و «رویکرد تسهیل‌گری و بهبود کیفیت قوانین و مقررات در مسیر کارایی محیط کسب و کار» اشاره کرد.

در این نشست، دکتر فهیمه بهرامی - عضو هیئت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی - ابراز داشت: به جای وضع مقررات جدید بهتر است در مورد بازنگری قوانین و مقررات قبلی و فرایندهای جاری اقداماتی صورت گیرد. به گفته وی، مهم‌ترین وظایف بازرگانی داخلی به عنوان بخشی از نظام بازرگانی عبارتند از «تسریع و تسهیل فرایندهای مربوط به آغاز و تداوم فعالیت‌های تولیدی و خدماتی»، «تدوین و اجرای سیاست‌ها»، «بهبود عملکرد و کمک به ارتقای فضای رقابتی در بازار کالا و خدمات»، «رصد و پایش میزان نیاز و راه‌های تأمین کالا و خدمات»، «بررسی و ایجاد هماهنگی‌های لازم در توزیع کالاهای مورد نیاز عمومی»، «بررسی و نظارت موثر در راستای کنترل قیمت»، «نظارت بر توسعه شبکه توزیع کشور»، «مسائل مربوط به اصلاح الگوی مصرف»، «کنترل و کاهش ضایعات در زنجیره تأمین» و کلیه اقداماتی که ضمن حفظ حقوق مالکیت تولیدکنندگان؛ حقوق مصرف‌کنندگان را در حد مطلوب و استاندارد حفظ می‌نماید.

دکتر بهرامی، بخش‌های علمی بازرگانی داخلی در سیه حیطه «کیفیت»، «تأمین و تولید» و «توزیع کالا

و خدمات» تقسیم بندی نمود و گفت: هر فرایندی که بخش تولید را پشتیبانی می‌کند، در بستر بازرگانی داخلی انجام می‌گیرد.

عضو هیئت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تصریح کرد: پس از بررسی ابعاد مرتبط با بازرگانی داخلی در قوانین برنامه توسعه اول تا ششم به این نتیجه رسیدیم که اصلاً به اهمیت موضوع محیط کسب و کار به عنوان یک الزام برای رشد اقتصادی و کاهش فقر نگاه نشده تا برای آن قوانین و مقرراتی متناسب وضع شود حتی اگر هم به صورت موردی به این موضوع پرداخته شده؛ کاملاً به صورت انتزاعی و مستقل بوده است.

وی با عنوان این مطلب که یکی دیگر از ابعاد مهم بازرگانی داخلی و اثرگذار در محیط کسب و کار، فاکتورهای مرتبط با «نظام توزیع» می‌باشد؛ افزود: در آن به صورت پراکنده مواردی برای نگهداری، انبار و حمل و نقل آورده اما به ساختار نظام توزیع و اهمیت آن در بستر اقتصادی کشور نگریسته نشده است در حالی که نظام توزیع از مرحله پیش از تولید تا حلقه مصرف‌کننده نقش ایفا می‌کند و حتی بازخوردهایی که از حلقه مصرف‌کننده در حوزه برندسازی، کنترل ضایعات و بازیافت دریافت می‌کنیم؛ به صورت



مهندس کلاهی - رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران



دکتر شبیانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



دکتر بیکزاده - کارشناس امور سیاست‌گذاری

وی با ذکر این جمله که تا وقتی ریشه چالش‌های کسب و کار به طور دقیق شناسایی نشوند، نمی‌توان به وضع قوانین و مقررات جدید یا اصلاحات مقررات فعلی پرداخت؛ افزود: آن‌چه در رگولاتوری دنیا مورد بحث قرار می‌گیرد، ارزیابی اثرات مقررات‌گذاری در چارچوب هزینه و منفعت برای کلیه بازیگران (اعم از تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی) است و طی آن اثرات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی مورد تأکید قرار می‌گیرد. به گفته دکتر بهرامی، اهمیت و توجه به نقش آموزش و فرهنگ‌سازی در کلیه حوزه‌ها به خصوص حقوق مصرف‌کنندگان و استانداردها از موضوعاتی محسوب می‌شوند که در بحث اصناف، تولید و کسب و کارها باید مورد توجه قرار گیرند.

* برنامه هفتم توسعه و رفع ابرچالش‌های اقتصادی کشور

دکتر ضدید بیکزاده - کارشناس امور سیاست‌گذاری - عنوان داشت: پس از سال‌های متمادی که شش برنامه توسعه اجرا شده به نقطه فعلی رسیده‌ایم اما زمانی می‌توان برنامه‌ریزی کرد که عوامل و متغیرهای ماقابل پیش‌بینی باشند در غیر این صورت اهداف توسعه‌ای محقق نخواهد شد اما بسترهای فعلی کشور، زمینه عدم پیش‌بینی در اقتصاد را به وجود آورده‌اند لذا برنامه‌ریزی‌های سالیان گذشته به

ابعاد کلیدی توسعه، فرهنگ‌سازی در حوزه مصرف و کاهش ضایعات و بازیافت آن می‌باشد. دکتر بهرامی سپس به ارائه تعریفی از محیط کسب و کار پرداخت که عبارتست از یک پیوند سیاستی، حقوقی، نهادی و نظارتی در شرایط حاکم بر فعالیت‌های تجاری سازوکارهای سیاستی دولت در ترتیبات نهادی که بر نحوه عملکرد بازیگران کلیدی (صاحبان کسب و کار، انجمن‌ها و نهادهای دولتی) اثر می‌گذارد. بازیگران کلیدی باید در تعامل کامل با همدیگر باشند و قوانین، سیاست‌ها و مقررات به گونه‌ای چیده شود که ضمن حفظ ارتباط میان آنها، تعاملاتشان کاملاً شفاف باشد اما در قوانین برنامه توسعه، ارتباط میان بازیگران مشاهده نمی‌شود. بخش دیگر سخنرانی عضو هیئت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به بررسی وضع موجود بازرگانی داخلی در ایران از منظر شاخص‌های کسب و کار اختصاص داشت. وی در این زمینه بیان داشت: رتبه راه‌اندازی کسب و کار در ایران از بین ۱۹۰ کشور، ۱۷۸ است و در بخش دریافت مجوزهای مربوط به زیرساخت، رتبه هفتاد و سوم و در بخش دریافت برق، ثبت مالکیت و اخذ اعتبارات رتبه صد و چهارم متعلق به کشور ماست و در شاخص‌هایی مانند «تجارت‌های فرامرزی»، «اجرای قراردادهای»، «حل و فصل ورشکستگی» و «ریسک محیط کسب و کار» رتبه ایران بسیار ضعیف است.

زنجیره‌ای مدنظر قرار ندارد در حالی که از کارکردهای مهم نظام توزیع محسوب می‌شوند. همچنین بحث نظام قیمت‌گذاری در برخی از بندهای برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه (مواد ۳۹ و ۱۰۱) مورد اشاره قرار گرفته که طبق آن دولت باید مداخلات قیمت‌گذاری خود را به کالاهای اساسی محدود کند اما نه تنها کالاهای اساسی بلکه تمام کالاهای تولید داخل باید تحت کنترل دولت قرار دارند و این کنترل‌ها از طریق «تعیین سطح قیمت» یا «تعیین ساختار قیمت» صورت می‌گیرد. نکته جالب این‌که الگو و دستورالعمل قیمت‌گذاری دارای ابعاد مغفول فراوانی به خصوص در زمینه بهره‌وری است و در برنامه ششم توسعه موضوع قیمت‌گذاری به طور کلی رها می‌شود! وی سپس اظهار داشت: وقتی بهبود محیط کسب و کار به‌عنوان الزامی برای رشد اقتصادی و کاهش فقر مدنظر قرار می‌گیرد، الگوی مصرف و الگوی کنترل ضایعات و بازیافت نیز ذیل این موضوع قرار می‌گیرند در این راستا الگوی مصرف نیز در قوانین برنامه توسعه کاملاً انتزاعی، مستقل و رها شده و فقط دولت موظف است الگوی مصرف بهینه را اعلام کند و بر آن نظارت داشته باشد در حالی که هیچ چارچوبی برای تأمین این الگو رعایت نشده است همچنین الگوی برخورد با کنترل بازیافت ضایعات که اصلاً در برنامه‌های توسعه لحاظ نشده در حالی که یکی از



نتیجه خاصی نرسیده‌اند.

وی ادامه داد: راهبرد نادرست فضای کسب و کار نادرست را به وجود آورده است و اقتصاد به سمت جاده سنگلاخ و ناهموار هدایت شد در حالی که امکان انتخاب مسیرهای بهتری وجود داشت.

به گفته دکتر بیگزاده، طی سال‌های گذشته «استقلال» معادل تعارض و تقابل با نظام بین‌الملل لحاظ شده و این نگرش، عدم اطمینان و غیر قابل پیش‌بینی بودن را برای متغیرهای اقتصادی فراهم نموده است.

این کارشناس امور سیاست‌گذاری اذعان داشت: دولت، «عدالت» را برآوردِ حداقل معیشت در نظر گرفته و در این زمینه دو استراتژی مدنظر قرار داده است، این که آیا می‌تواند درآمد جامعه را افزایش دهد؟ یا این که هزینه‌های جامعه را حداقل‌سازی نماید؟ استراتژی نادرستی که تحت عنوان بیماری نزدیک‌بینی اقتصادی از آن یاد می‌شود. دولت به فکر کاهش هزینه‌های خانوار از طریق انحراف در قیمت محصولات افتاده که این امر فضای کسب و کار نامناسبی را در اقتصاد ایجاد کرده است.

وی با بیان این مطلب که نخستین اولویت در برنامه

هفتم توسعه باید رفع ابرچالش‌های اقتصادی کشور باشد، گفت: در شرایط فعلی، رشد اقتصادی بالای دو درصد و تورم زیر ۲۰ درصد امکان‌پذیر نیست چون تشکیل سرمایه طی یک دهه انجام نشده است.

دکتر بیگزاده با اشاره به تورم مزمن ۲۵ درصدی که در دهه ۹۰ تشدید شد، افزود: متوسط تورم از سال ۱۳۶۹ تا اوایل دهه ۹۰ حدود ۱۸/۵ درصد بود، در دهه ۹۰ این رقم به ۲۵ درصد رسید، از سال ۱۳۹۵ به بعد تورم بالای ۴۰ درصد را تجربه کردیم و در حال حرکت به سوی تورم ۵۰ درصدی هستیم؛ در واقع ابر چالشی که راه‌های مقابله با آن در برنامه هفتم توسعه مشخص نیست.

این کارشناس امور سیاست‌گذاری یادآور شد: در حال حاضر با بیکاری فزاینده عوامل تولید و سرمایه و همچنین عدم ایجاد ظرفیت‌های مناسب برای ایجاد اشتغال مواجهیم و سوال اینجاست طی ۱۰ سال که با رشد اقتصادی صفر و گاه منفی روبرو بودیم، چگونه یک میلیون شغل ایجاد شده است؟!

وی با یادآوری این موضوع که علاوه بر مشکلات موجود در نظام‌های بانکی، مالیاتی و ارزی با فروپاشی اکوسیستم و منابع طبیعی تخریب شده مواجهیم؛ به بیان پنج ریسک اقتصاد ایران از نگاه مجمع جهانی اقتصاد پرداخت که عبارتند از «بحران اشتغال و معیشت»، «سرخوردگی جوانان»، «رکود اقتصادی طولانی‌مدت»، «بحران منابع طبیعی»، «از دست دادن تنوع زیست محیطی» و «فروپاشی اکوسیستم».

به اعتقاد دکتر بیگزاده طبق تحقیقات انجام شده، واحدهای تولیدی و صنعتی کشور به طور مستقیم با ۲۱۵ مشکل مواجهند و به همین دلیل از حدود ۷۶ هزار واحد صنعتی، ۱۲ هزار واحد را کد هستند، ۱۵۶۰ هزار واحد نیز تا سال ۱۴۰۰ به دلیل ناتوانی در بازپرداخت تسهیلات بانکی به تملک بانک‌های (اغلب دولتی) کشور درآمده‌اند و ۱۶۵۲۰ هزار واحد زیر ۵۰ درصد ظرفیت اسمی کار می‌کنند. (از این رقم حدود ۵ هزار واحد متعلق به استان‌های تهران و اصفهان است). وی، تعداد کل طرح‌های نیمه تمام صنعتی کشور را نزدیک به ۷۰ هزار طرح برآورد کرد و گفت: حدود ۲ هزار طرح بالای ۸۰ تا صد درصد و ۵۰ هزار طرح

بالای ۶۰ تا ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند که هیچ دستاوردی برای اقتصاد کشور به همراه نمی‌آورند و به تدریج از حیز انتفاع خارج خواهند شد.

این کارشناس امور سیاست‌گذاری افزود: ۳۴ مورد از مشکلات واحدهای صنعتی، معدنی و حتی کشاورزی به سیستم بانکی ارتباط دارد. از یک سو دولت تصمیم می‌گیرد تسهیلاتی در قالب تبصره ۱۸ ارائه دهد اما از سوی دیگر یک ریال آن به واحدهای تولیدی پرداخت نشده است!

وی در ادامه به بیان چالش‌های تولیدکنندگان در زمینه مسائل مالیاتی، صادرات و واردات، گمرکات، شهرک‌های صنعتی، تأمین اجتماعی، افزایش هزینه‌های برق، گاز، آب، اخذ مجوز و استانداردها، تأمین مواد اولیه، دریافت سوخت مورد نیاز و ... پرداخت و گفت: طبعاً وجود چنین چالش‌هایی، عدم تحقق برنامه‌های توسعه‌ای را به همراه خواهد داشت. دکتر بیگزاده اظهار کرد: نگاهی به پنج برنامه توسعه پیشین نشان می‌دهد که همواره با تورم مزمن فزاینده روبرو بوده‌ایم به طوری که از برنامه چهارم به بعد، رشد اقتصادی روند منفی خود را طی کرده است. همچنین طبق تحقیقات انجام شده توسط مرکز پژوهش‌های مجلس در مورد استراتژی‌های برنامه ششم توسعه (شامل سیاست‌های تجاری، فناوریانه، پولی، مالی و صنعتی) ۵۰ درصد عملکرد غیر اثربخش، حدود ۳۰ درصد نسبتاً اثربخش و حدود ۱۰ درصد فاقد اثربخشی بوده است. وی ادامه داد: در تدوین برنامه هفتم توسعه ضمن توجه به تحولات بین‌المللی و جنگ‌های منطقه‌ای، باید طبق واقعیت‌ها حرکت کرد نه بر پایه آمال و آرزوهای سیاست‌گذاران!

«حرکت از صنایع منبع محور به سمت صنایع ساخت محور»

مهندس علیرضا کلاهی - رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - عنوان داشت: پرداختن به مسائلی از قبیل توسعه نامتوازن اقتصاد ایران، نبود فرصت‌های شغلی، پایین بودن ارزش افزوده، محدود شدن صادرات و وابستگی صنایع کشور به نهادهای منبع محور به خصوص انرژی، بیراهه‌ای است که در مورد آن به کرات



صحبت می‌شود.

وی گفت: گویا قرار است به روی صادرات مواد اولیه عوارضی تعیین شود در حالی که دنبال لغو معافیت مالیاتی هستیم تا یک مشوق مضاعف و پرهزینه از سر راه برداریم و شاهد تحقق عدالت در تخصیص منابع کشور باشیم. بنا بر اعلام مهندس کلاهی، منابع طبیعی کشور با ارزش افزوده بسیار پایین به یکسری کالاهای ساده با ارزش افزوده پایین تبدیل و صادر می‌شوند، سپس مصنوعات تولیدی از همان منابع را مجدداً با قیمت‌های بالاتر وارد کشور می‌کنیم! آیا این روند نامی جز «خود استعماری» دارد؟!

اصولاً سیاست‌های صنعتی کشور، پوششی و بی‌هدف بوده است و ناهلان با هدف کسب منابع ارزی وارد فعالیت‌های تولیدی و صنعتی می‌شوند لذا باید مسیری تنظیم گردد که اختیارات و تسهیلات ویژه در اختیار صادرکنندگان واقعی قرار گیرد و همچنین شاهد حرکت از صنایع منیع محور به سمت صنایع ساخت محور، ایجاد ارزش افزوده و سوق دادن صنایع به طرف خلق ارزش باشیم.

* توسعه صنایع کوچک و متوسط؛ رمز توسعه

اقتصادی دنیا

دکتر علیمردان شبیانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - با طرح این سوال که چند درصد از اهداف برنامه ششم توسعه در کشور اجرا شده که امروز به فکر تدوین برنامه هفتم هستیم؟ بیان داشت: بخش خصوصی، صاحب و مالک واحدهای صنعتی کوچک و متوسط و جزئی از شبکه و زنجیره جهانی هستند که توانایی‌های فناوری، نیروی کار متخصص و مدیریت پیشرفته از مهم‌ترین ویژگی‌های آنها محسوب می‌شود. به اعتقاد وی، توسعه صنایع کوچک و متوسط رمز توسعه اقتصادی دنیاست که با ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد جهانی تأثیر می‌گذارد. افزایش رقابت جهانی، تقاضای فزاینده برای محصولات متنوع، توجه و اقبال به این صنایع را دو چندان می‌کند.

دکتر شبیانی با اشاره به مطالعات اخیر بانک جهانی گفت: واحدهای کوچک صنعتی در کشورهای در حال توسعه اثرات کاملاً محسوسی بر اشتغال و درآمد ملی دارند بنابراین حرکت در جهت سازمان‌دهی و کمک به واحدهای کوچک و متوسط صنعتی نباید از زاویه ایجاد یک گروه‌بندی رانت طلب دانست.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خاطر نشان کرد: از تحریم‌های داخلی به مراتب بیشتر از تحریم‌های خارجی در هراسیم چون متأسفانه تحریم‌های داخلی همان قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های هیئت حاکمه است که نمی‌توان مقابل آنها ایستاد. چگونه می‌توان در برابر دستور عدم تأمین گاز صنایع در فصل زمستان و عدم تأمین صنایع در فصل تابستان مقاومت کنیم؟ آیا

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران، یکی از شاخص‌های بسیار تأسف برانگیز را اختلاف قیمت واردات و صادرات در حوزه مواد شیمیایی و پتروشیمی دانست و گفت: بخش خصوصی ایران علی‌رغم توان فعلی مدیریتی، مالی، دانشی و ... نمی‌تواند موتور محرک توسعه صنعتی شود و به نظر می‌رسد از مسیر توسعه صنعتی دولت محور عبور کنیم، مشابه اقدامی که کره جنوبی و مالزی انجام دادند یعنی به جای تمرکز بر مزیت‌های مطلق، صنعت رقابت‌پذیر و توانمند در برخی رشته‌های منتخب صنعتی ایجاد نماییم البته این رشته‌های منتخب در حوزه محصولات نهایی و (C2B (BUSINESS TO CONSUMER نخواهد بود زیرا فناوری، برند ملی و حجم بازار لازم را در اختیار نداریم تا برای مثال در بازار لوازم خانگی یا خودروسازی با امثال کره جنوبی و ترکیه رقابت کنیم بنابراین در حوزه (B2B (BUSINESS TO BUSINESS ارائه کالاهای واسطه‌ای، قطعات و تجهیزات، خدمات فنی و مهندسی و امثالهم تمرکز کنیم.

به گفته مهندس کلاهی، آیا برای پروکراسی کشور هنوز کارآمدی چشمگیری باقی مانده تا بتواند مسیر توسعه صنعتی دولت محور را مدیریت نماید یا ناکارآمدی پروکراسی همچنان دامنگیر بخش خصوصی خواهد ماند و در کمبود برق و گاز و ده‌ها معضل دیگر تداوم پیدا می‌کند؟ وی پیشنهاد کرد بخشی از منابع حاصل از لغو معافیت صادرات مواد اولیه خام برای توسعه یکسری از رشته‌های صنعتی هدایت شود.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران اذعان داشت:

مسئولان امر متوجه نیستند قطع برق و گاز چه لطمات جبران ناپذیری به تولید و صنعت کشور وارد می‌کند؟ بیشترین نگاه و توجه و حمایت باید از صنایع کشور به عمل آید زیرا موجب ایجاد اشتغال و کاهش بزهکاری‌های اجتماعی می‌شود.

دکتر شبیانی با اشاره به «قانون مالیات بر ارزش افزوده» آن را یکی از مترقی‌ترین قوانین دنیا نام برد و گفت: چه به روز این قانون آمده که بالای جان واحدهای صنعتی کشور شده است!

وی ضمن انتقاد از عدم امکان گشایش اعتبار، مشکلات تأمین مواد اولیه، عطف به ماسبق شدن مقررات، تعطیلات بیش از اندازه (۱۱۰ روز در سال) و بهره بالای بانکی (۲۵ درصد) گفت: چگونه می‌توان از یک واحد صنعتی سودی کسب کرد تا ۲۵ درصد بهره بانکی را تحت پوشش قرار دهد؟! در کدام کشور برای مواد اولیه‌ای که تولید داخل ندارد و نیاز مبرم به واردات آن وجود دارد، تعرفه وضع می‌شود؟!

وی در پایان اعلام کرد: علی‌رغم همه سختی‌ها اطمینان دارم «من اینجا روزی آخر از دل این خاک با دست تهنی گل بر می‌افشانم» سروده‌ای از زنده‌یاد فریدون مشیری



گزارش



گزارشی از مراسم معرفی و تقدیر از صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۰ استان تهران

ضرورت اصلاح دستورالعمل‌های مرتبط با کسب و کار

اشاره:

مراسم معرفی و تقدیر از صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۰ استان تهران در محل سالن همایش‌های هتل بزرگ ارم تهران برگزار شد. برگزاری این مراسم و اجرای فرآیند انتخاب صادرکننده نمونه استان چند سالی است که از سوی وزارت صمت و سازمان صمت استان به اتاق بازرگانی تهران تفویض شده است. در مراسم معرفی و تقدیر از صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۰ استان تهران، استاندار تهران، رئیس اتاق تهران، معاون ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت، مدیرکل استاندارد استان تهران، مدیرکل سازمان صمت استان و دو تن از نمایندگان مردم تهران در مجلس شورای اسلامی حضور داشتند.

شیمیایی و محصولات کشاورزی را در بر می‌گرفت، ادامه داد: معیارهایی که در فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه مورد توجه قرار گرفت، شامل مواردی چون درآمد ارزی حاصل از صادرات، حفظ و توسعه بازار، عضویت در تشکل‌ها و مهارت فنی و تخصصی شرکت در صادرات بوده است.

حاجی‌پور سپس با اشاره به اینکه تمرکز شرکت‌های صادراتی ایران عمدتاً معطوف به آسیا بوده و تنوع بخشی به بازارها مغفول واقع شده است، افزود: مقاصد تجاری عمده صادرکنندگان استان تهران کشورهای عراق، امارات، هند، چین، روسیه و ترکمنستان است.

ضرورت اصلاح دستورالعمل‌های مرتبط با کسب و کار در ادامه این مراسم مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در سخنانی به رشد ۱۷ درصدی صادرات استان تهران طی هشت ماه امسال (۱۴۰۱) در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته اشاره و اعلام کرد که طی بررسی‌های کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید سازمان صمت استان تهران، طی این مدت حدود ۳ میلیارد دلار محصولات تولیدی در استان تهران از گمرکات سراسر کشور به بازارهای خارجی

در این مراسم ۱۴ بنگاه اقتصادی به عنوان صادرکننده نمونه معرفی و هفت بنگاه نیز شایسته تقدیر شناخته شدند. همچنین از ۲۱ بنگاهی که بیشتر به عنوان صادرکننده نمونه کشوری شناخته شده بودند و در محدوده استان تهران فعالیت داشتند، با اعطای لوح تقدیر، تجلیل شد.

در آغاز این مراسم معاون کسب و کار اتاق تهران و رئیس دبیرخانه اجرایی انتخاب صادرکنندگان نمونه، با ارائه گزارشی از روند اجرای این فرآیند، گفت: فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه، با انتشار آگهی فراخوان در سایت اتاق تهران، سایت سازمان توسعه تجارت و سایت سازمان صمت استان تهران آغاز شد. همچنین از طریق میز الکترونیک خدمات سازمان توسعه تجارت نیز ثبت‌نام انجام گرفت. بدین ترتیب ۸۴ شرکت برای حضور در این رقابت ثبت‌نام کردند که این رقم رشدی ۲٫۵ برابری را نسبت به رویداد سال گذشته نشان می‌دهد. اما از این میان ۴۷ شرکت واجد شرایط حضور در رقابت شناخته شدند.

هومن حاجی‌پور با بیان اینکه گروه‌های کالایی مورد ارزیابی از لوازم خانگی تا دارو و تجهیزات و محصولات



مسعود خوانساری - رئیس اتاق تهران



محمود سیجانی - مدیر کل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

صادر شده است.

محمود سیجانی افزود: هم‌چنین از سوی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید سازمان صمت استان تهران پیشنهاد شده است که مبدأ تولید کالاهای صادراتی در کشور، درج و اعلام شود تا میزان تولید صادراتی هر استان به طور دقیق مشخص شود.

وی در عین حال، توسعه پایانه‌های صادراتی مستقر در شهرستان‌های تهران، تشویق و ارائه تسهیلات به توسعه و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از واحدهای تولیدی دارای ارزش افزوده بالا در صادرات را از جمله رویکردهای سازمان صمت استان تهران و کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید این سازمان برشمرد و با اشاره به اینکه واحدهای صادراتی با مشکل نقدینگی مواجه هستند، تصریح کرد که باید تمهیداتی اندیشیده شود که تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیار این بنگاه‌ها قرار گیرد.

سیجانی هم‌چنین، با اشاره به اینکه جابه‌جایی کمیته اقدام ارزی از سازمان توسعه تجارت به بانک مرکزی، انتقاد صادرکنندگان و فعالان اقتصادی را در پی داشته است، بر ضرورت تسهیل در واردات ماشین‌آلات روز دنیا به کشور تأکید کرد و افزود: دستگاه‌های دولتی باید مقررات و دستورالعمل‌های مرتبط با کسب و کار را متناسب با شرایط فعلی اقتصاد کشور تبیین و تدوین کنند

روح‌الله ایزدخواه، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی نیز در این مراسم طی سخنانی با اشاره به اینکه دلایل عقب‌ماندگی‌ها در حوزه صادرات گفت: تمام برنامه‌ریزی‌ها برای آن است که اقتصاد

ایران جایگاه خود را در اقتصاد جهانی پیدا کند. البته عقب‌ماندگی‌هایی در حوزه صادرات وجود دارد که بخشی از آن ناشی از تحریم‌هاست و بخش دیگری از این عقب‌ماندگی به دلیل خودتحریمی‌ها در داخل است.

او با تأکید بر ضرورت اعتماد دولت به صادرکنندگان تأکید کرد که باید به صادرکنندگان میدان داده و قید و بندها از دست و پای آنها باز شود و در عین حال، تشکل‌های فراگیر باید بازارها را در دست گیرند چون فتح بازارها کار دولت نیست.

ایزدخواه در ادامه، برقراری مبادلات پولی با کشورهای هدف صادراتی را کاری بر زمین مانده توصیف کرد و گفت: ایجاد کانال‌های مالی حتی با همسایگان نیز پیش نرفته است. افزون بر این، موضوع صادرات ریالی همچنان با مشکلاتی مواجه است و موضوع حمل و نقل نیز نیازمند توجه جدی است.

دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه به لزوم ایفای نقش فعال‌تر از سوی اتاق‌ها برای رفع این کاستی‌ها اشاره کرد و گفت: کمیسیون صنایع مجلس نیز در زمینه صادرات اقداماتی به انجام رسانده که تشکیل فراکسیون دیپلماسی اقتصادی از جمله آنهاست؛ در واقع اگر از طریق رایزنی به نتیجه نرسیم می‌توان از طریق قانون‌گذاری مشکلات این بخش را برطرف کرد.

معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز سخنران بعدی این مراسم بود که با تأکید بر اینکه موتور اقتصاد کشور به حرکت درآمده است، گفت: دولت سیزدهم در شرایطی امور

کشور را از دولت قبل تحویل گرفت که رشد صنعت منفی بود اما با کمک دولت و همراهی صنعتگران و فعالان اقتصادی، موفق شدیم حدود ۲ هزار واحد صنعتی را از رکود خارج کنیم و صادرات غیرنفتی کشور طی دی ماه امسال از ۴۲ میلیارد دلار عبور کرد و تراز تجاری کشور به منفی ۵۰۰ میلیون دلار رسیده است. سیدمحمد موسوی افزود: ایران در حال پیوستن به باشگاه کشورهای با تجارت خارجی بالای ۱۰۰ میلیارد دلار است و این مهم نشان از تلاش و همت بالای فعالان اقتصادی و بنگاه‌های بخش خصوصی در کشور دارد.

موسوی سپس به آمار دیگری از رشد صنعتی در کشور اشاره کرد و از افزایش ۱۲۲ درصدی تولید ماشین‌آلات معدنی و ۵۲ درصدی تراکتور در کشور خبر داد. معاون وزیر صمت با بیان اینکه ظرفیت جهش در بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی در کشور فراهم است و تنها باید ریل‌گذاری در سیاست‌ها به درستی صورت گیرد، تصریح کرد که تقسیم کار ملی و نیز حرکت به سمت تولید کالاهای با فناوری پیشرفته، دو وظیفه مهم و کلیدی دستگاه‌های دولتی در بخش اقتصاد و صنعت است که باید در اولویت قرار گیرد.

موسوی افزود: رئیس‌جمهور و دولتمردان، به خوبی ظرفیت دیپلماسی کشور با همسایگان و دولت‌های همسوار ارتقا داده‌اند و حال نوبت بخش خصوصی و فعالان اقتصادی است که با همه توان خود، گام به جلو بگذارند.

پس از این سخنان، رئیس اتاق تهران پشت تریبون قرار گرفت. مسعود خوانساری، با بیان اینکه «روز



علیرضا فخاری - استاندار تهران

نخبگان و جوانان پرتلاش در عرصه اقتصاد نتوانیم جایگاه نخست را در منطقه داشته باشیم و رقبای ما جلوتر از ما حرکت کنند.

او با اشاره به منفی شدن رشد سرمایه‌گذاری نسبت به استهلاک، خروج سرمایه اعم از مالی و انسانی گفت: دلیل این اتفاقات، سخت‌گیری‌ها و مساعد نبودن فضای کسب‌وکار است. از این رو شایسته است که دست به دست هم دهیم و محیط کسب و کار را بهبود بخشیم.

اهمیت این هم‌افزایی آن است که کشور با این میزان فرصت و پتانسیل نباید در چنین جایگاهی در حوزه صادرات باشد.

در سخنرانی پایانی این مراسم نیز استاندار تهران پشت تریبون قرار گرفت و عنوان کرد که اگر کشور در حوزه اقتصاد، سیاست واحد، مستمر، بلندمدت و انعطاف‌پذیر نداشته باشد، همواره در معرض تهدید قرار خواهد گرفت. **علیرضا فخاری** به ضرورت انعطاف‌پذیری در سیاست‌های اقتصادی کشور اشاره و در این رابطه از کشور چین یاد کرد و افزود: تجربه تاریخی نشان می‌دهد که برخی نظام‌های سوسیالیستی در جهان که اقتصاد را صرفاً در اختیار و انحصار دولت می‌دانستند، تغییر رویه دادند و با تدوین قوانین و سیاست‌گذاری‌ها به بخش خصوصی اجازه رشد و بالندگی دادند و امروز چین را می‌بینیم که با اصلاح رویه‌ها، در بالاترین جایگاه اقتصاد جهان ایستاده است.

وی با بیان اینکه امروز در زمینه مدل‌سازی اقتصادی برای کشور دچار یک اعوجاج هستیم، افزود: برای تثبیت در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و مدل‌سازی

در سامانه نیما تا ۴۰ هزار تومانی بازار آزاد منتقل شده است. به این ترتیب یک خطای بزرگ در حال تکرار شدن است. ما در بخش خصوصی حرف‌مان به گوش دولت نرسیده اما امیدواریم نمایندگان مجلس از تلاوم این خطا جلوگیری کنند.

خوانساری افزود: صادرکنندگان کالای خود را به نرخ ارز در بازار آزاد تهیه می‌کند اما باید ارز صادراتی خود را ۱۰ الی ۱۲ هزار تومان ارزان‌تر در سامانه نیما عرضه کنند. قطعی است که در این شرایط صادرات به صرفه نخواهد بود و صادرات کاهش می‌یابد. البته ممکن است برای شرکت‌های شبه‌دولتی و حصولتی عرضه ارز به نرخ تثبیتی در نیما ممکن باشد اما شایسته است که دولت صادرکنندگان خرد بخش خصوصی را آزاد بگذارد.

او با اشاره به اینکه رفع تعهد ارزی نیز به مساله دیگری در حوزه صادرات تبدیل شده است و بعضاً به تعلیق کارت‌های بازرگانی صادرکنندگان منجر می‌شود، توضیح داد: این صادرکنندگان ناگزیر می‌شوند ارز خود را از بازار آزاد تهیه کنند و این مساله به افزایش تقاضا در بازار منتهی خواهد شد. بنابراین اگر مساله پیمان‌سپاری برطرف شود، صادرات افزایش چشمگیری خواهد داشت.

خوانساری گفت: نکته حائز اهمیت این است که برخی از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس که من‌اخیراً با آنها صحبت کردم هم با اصلاح سیاست‌های ارزی موافق هستند اما مشخص نیست چه نهادی باید این مساله را حل کند.

حیف است که با این پتانسیل، منابع و وجود این

تجلیل از صادرکنندگان روز بزرگی است» سخنان خود را آغاز کرد و در ادامه گفت: این روز را از آن جهت بزرگ توصیف کردم که در این دوران که کشور با معضلات بسیاری روبه‌روست، صادرکنندگان مانند سال گذشته و حتی بیش از آن افتخارآفرینی کرده‌اند. البته نمی‌توان پذیرفت که صادرات کشور ما با چنین ظرفیتی در چنین سطحی باشد.

در واقع، اگرچه صادرات کشور نسبت به سال گذشته با رشد همراه بوده اما نسبت به رشد صادرات سایر کشورها منطقه، یک عقب‌ماندگی برای اقتصاد ما در حال وقوع است.

او با بیان اینکه تحریم‌ها اثری جدی بر صادرات گذاشته است، افزود: صادرکنندگان ما به دلیل تحریم‌ها وارد بازی ناعادلانه‌ای می‌شوند و دور زدن تحریم‌ها ۱۰ تا ۲۰ درصد به هزینه‌های آنها اضافه می‌کند. در عین حال، ضعف حمل‌ونقل و نبود مرادوات بانکی از چالش‌های اصلی حوزه صادرات است.

رئیس اتاق تهران گفت: با وجود این فشارهای خارجی، در داخل نیز فشارها کم نیست. یکی از این فشارها از ناحیه سیاست‌های ارزی به صادرات وارد می‌شود.

طی ۵ الی ۶ سال گذشته صدها بار این مساله را گوشزد کرده‌ایم که فاصله نرخ ارز نیما و بازار آزاد، جز رانت و فساد عایدی دیگری برای کشور ندارد. سیاست ارز ترجیحی که از سال ۱۳۹۷ در پیش گرفته شد، خسارات بسیاری به اقتصاد کشور وارد کرد.

اکنون همین سیاست در دولت سیزدهم دنبال می‌شود و فاصله نرخ ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی تا ۱۰ هزار تومانی بازار آزاد، اکنون به نرخ تثبیتی ۲۹ هزار و ۸۰۰ تومانی



در فعالیت‌های اقتصادی، باید بازنگری صورت گیرد. استاندار تهران در ادامه افزود: اگر ثبات در نرخ پایه مواد اولیه، نیروی انسانی و انرژی و سایر عوامل موثر در تولید و کسب‌وکار اقتصادی وجود نداشته باشد، صادرکنندگان در انتخاب فرصت‌ها دچار بحران در تصمیم‌گیری به موقع می‌شوند.

فخاری با بیان اینکه تولید در ایران رقابت‌پذیر نیست، افزود: ما در کشور از نظر منابع کافی، نیروی انسانی کاردان و متخصص و دانش فنی کمبود نداریم، آنچه که کم داریم مدیریت است.

وی سپس با بیان اینکه دولتمردان عمدتاً به گفتار درمانی مشغول هستند تا رفع مشکلات، گفت: طی چند دهه گذشته، ایجاد و توسعه مناطق آزاد تجاری در کشور در دستور کار قرار گرفت اما این مناطق هیچ کارایی برای توسعه اقتصادی کشور نداشته و صرفاً به تفرج‌گاه بدل شده است.

استاندار تهران سپس افزود: جسارت برهم زدن این روابط اشتباه و ناکارآمد در تصمیمات اقتصادی باید وجود داشته باشد و دولت نیز به تنهایی قادر به اداره اقتصاد ملی و بین‌المللی نیست و بخش خصوصی باید برای حضور کارآمد در صحنه اقتصاد کشور آماده باشد و ما در دولت دست تمامی فعالان اقتصادی را برای این حضور و نقش‌آفرینی به گرمی می‌فشاریم.

در ادامه این مراسم از صادرکنندگان نمونه استان در سال ۱۴۰۰ تقدیر شد.

هم‌چنین از هفت شرکت به عنوان شایستگان تقدیر و از ۲۱ صادرکننده ملی در استان تهران به عنوان پرچمداران صادرات تجلیل به عمل آمد.

***صادرکنندگان نمونه استان تهران در سال ۱۴۰۰:**

- ۱- شرکت مهندسی عمارب به مدیریت فرزین مهدیار
 - ۲- شرکت نفت بهران به مدیریت اسعد عزیزی
 - ۳- شرکت لوله‌گستر خادمی به مدیریت محمدرضا خادمی
 - ۴- شرکت بازرگانی شمس‌الهدائی به مدیریت محمدرضاشمس‌الهدا
 - ۵- شرکت آبادسازان سپهرراستین به مدیریت فرتاش صفرزاده
 - ۶- شرکت نورد لوله و پروفیل تهران شرق به مدیریت محمودصابری
 - ۷- شرکت شیشه و بلور کاوه به مدیریت ابراهیم عسگریان‌دماوندی
 - ۸- شرکت عالیفرد به مدیریت ساسان میار اسدالله‌نژاد
 - ۹- شرکت کی پلاس پارس به مدیریت شریف نظام‌مافی
 - ۱۰- شرکت تعاونی تولید رنگ و رزین الوان به مدیریت رضا علیخان‌زاده
 - ۱۱- شرکت شما کفش به مدیریت مجید فصیحی‌نژاد
 - ۱۲- شرکت قالی سلیمان به مدیریت سعید منزوی‌زاده
 - ۱۳- شرکت دمنده به مدیریت احمدبستانچی
 - ۱۴- شرکت آریا طب فیروز به مدیریت بهروز سبکدست
- *شایسته تقدیر:**
- ۱- شرکت الکتروژن
 - ۲- شرکت مهرافزون سامان
- ۳- شرکت لوله و ماشین‌سازی ایران
 - ۴- شرکت صنایع فلزی هشتمین نور
 - ۵- شرکت شیشه‌سازی مینا
 - ۶- شرکت تولیدی کوشش رادیاتور
 - ۷- شرکت لیوسان آسمان
- *پرچمداران صادرات:**
- ۱- شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا
 - ۲- شرکت باتا اکسپرس
 - ۳- شرکت ایران یاسا تایر و رابر
 - ۴- شرکت تک‌ماکارون
 - ۵- گروه مینا
 - ۶- شرکت مهندسی مشاور مهتاب قدس
 - ۷- شرکت اسپرلوس پلاس
 - ۸- شرکت اوس سینا
 - ۹- شرکت بین‌المللی ساروج بوشهر
 - ۱۰- شرکت پویانمای آسمان خیال
 - ۱۱- شرکت تولیدی شهر فرش ایرانیان
 - ۱۲- شرکت درخت الماس سبز
 - ۱۳- شرکت شیشه کاوه فلوت
 - ۱۴- شرکت صنایع چینی زرین ایران
 - ۱۵- شرکت صنایع هفت الماس
 - ۱۶- شرکت صنعتی شوفاژ کار
 - ۱۷- گروه صنعتی بوتان
 - ۱۸- گروه صنعتی پاکشو
 - ۱۹- شرکت ملی صنایع مس ایران
 - ۲۰- شرکت مهندسی مشاور مونکو ایران
 - ۲۱- شرکت نفت پارس



رشد ۲۰ درصدی تولید پنبه در کشور



قیمت طلای سفید (پنبه) در بازارهای جهانی کاهش یافته است، اما دولت سیزدهم برای حمایت از تولید و کشاورزان، قیمت خرید تضمینی هر کیلو گرم پنبه خام از کشاورز را ۲۸ هزار تومان تعیین کرد، در حالی که قیمت خرید این محصول در سال گذشته ۱۵ هزار و ۴۶۳ تومان بود که افزایش ۸۱ درصدی را نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، پنبه با کاربردهای وسیع در صنعت نساجی، یکی از مهم‌ترین محصولات کشاورزی در جهان به شمار می‌رود که با توجه به اهمیت این محصول در تولید پوشاک و البسه، نقش تعیین کننده‌ای در توسعه صنعت نساجی دارد. بر اساس آمارهای موجود حدود ۲۵ میلیون تن پنبه سالانه در جهان تولید می‌شود که این میزان برابر با سطح زیر کشت ۲/۵ درصد از زمین‌های کشاورزی

روی زمین است.

هند با تولید حدود ۶ میلیون تن پنبه در سال بزرگ‌ترین تولیدکننده پنبه در جهان به شمار می‌رود و پس از آن ایالات متحده آمریکا و چین با اختلاف زیاد از سایر کشورها در جایگاه دوم و سوم قرار دارند که قسمت عمده این تولید در صنایع نساجی کشور خودشان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

طبق آمار سال ۲۰۱۹، ۱۰ کشور برتر تولیدکننده پنبه جهان هند، ایالات متحده آمریکا، چین، برزیل، پاکستان، ترکیه، ازبکستان، استرالیا، ترکمنستان، بورکینافاسو هستند، البته بزرگ‌ترین فروشندگان پنبه به صورت خام، آمریکا با ۴۰۹ میلیارد دلار و آفریقا با ۲۰۱ میلیارد دلار می‌باشند که تجارت خارجی این محصول کشاورزی در حدود ۱۲ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.

✳️ بارانه ۲ میلیارد دلاری آمریکا برای کشت پنبه

تولیدکنندگان پنبه در آمریکا به شدت توسط یارانه دولتی با ۲ میلیارد دلار در سال حمایت می‌شوند، با این حال چین بزرگ‌ترین کشوری است که از طریق یارانه این بخش را حمایت می‌کند؛ اما تولیدکنندگان در بسیاری از کشورهای در حال توسعه در قبال محصول خود مبلغ کمی دریافت می‌کنند یا برای رقابت با کشورهای توسعه یافته دچار مشکل می‌شوند. نیاز سالانه صنعت نساجی و ظرفیت جذب پنبه کشور ۲۵۰ هزار تن است، علی‌رغم اهمیت تولید پنبه در کشور، میزان تولید آن در دهه‌های اخیر در کشور با کاهش همراه بوده که همین امر باعث شد ایران به یک واردکننده این محصول تبدیل شود؛ بنابراین بخش قابل توجهی از پنبه مورد نیاز صنعت از محل واردات از کشورهای ازبکستان، تاجیکستان و هند

تامین می‌شود که عمده واردات پنبه، از ازبکستان است.

ایران در گذشته و در برخی سال‌ها صادرکننده پنبه نیز بوده، اما از سال ۱۳۸۰ با سیر نزولی کشت پنبه مواجه شدیم، به همین دلیل وزارت جهاد کشاورزی طرح خودکفایی در تولید پنبه را از سال ۱۳۹۴ تا سال ۱۴۰۴ در دستور کار خود قرار داد، به طوری که پیرو برنامه ۱۰ ساله این وزارتخانه برای رسیدن به خودکفایی در تولید پنبه، در سال ۱۳۹۹ خوداتکایی به ۶۸ درصد رسید.

کشت پنبه در دهه ۵۰ در سطح ۳۵۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی انجام می‌شد و در دهه ۸۰ سطح زیرکشت این محصول به ۳۲۰ هزار هکتار و ۶۰۰ هزار تن تولید رسید؛ اما به تدریج سیر نزولی تولید این محصول به دلیل از دست دادن جذابیت اقتصادی، بالا بودن هزینه تولید این محصول نسبت به متوسط جهانی و کشورهای همسایه، کاهش سود خالص این محصول و کاهش انگیزه کشاورزان برای قراردادن این محصول در الگوی کشت شروع شد و در سال ۱۳۹۵ سطح زیرکشت به ۷۰ هزار هکتار با تولید ۱۶۱ هزار تن رسید که پنبه محلول استحصالی حدود ۴۸ هزار تن بوده است.

طی سال‌های بعد به تدریج سطح زیرکشت پنبه افزایش یافت بر اساس آمارهای موجود در سال ۱۳۹۸ سطح زیر کشت به ۹۹ هزار هکتار و در سال ۱۳۹۹ به حدود ۹۸ هزار و ۸۱۰ هکتار رسید که منجر به تولید ۸۰ هزار تنی پنبه در کشور شد. این آمارها

بیانگر خوداتکایی ۶۸ درصدی در پنبه محلول در سال ۹۹ شد.

*برنامه وزارت جهاد کشاورزی دولت سیزدهم برای خودکفایی در تولید پنبه

وزارت جهاد کشاورزی دولت سیزدهم چشم‌انداز خودکفایی در تولید پنبه را از اولویت‌های خود قرار داد به همین منظور از سال گذشته توسعه تولید پنبه در کشور مورد توجه قرار گرفت و نسبت تولید داخل به واردات افزایش یافت و حالا با توجه به نیاز سالانه به ۲۵۰ هزار تن پنبه و علی‌رغم عدم ارائه آمار رسمی تولید در سال ۱۴۰۰، روند تولید این محصول مهم از دو سال گذشته رشد صعودی داشته است که با این روند می‌توان پیش‌بینی کرد در سال ۱۴۰۲ دستیابی به خودکفایی در تولید پنبه محلول دست یافتنی باشد. رشد ۲۰ درصدی تولید و کاهش ۱۵ درصدی واردات بنا بر این گزارش، در سال گذشته ۲۵۰ هزار تن پنبه در سطح ۹۸ هزار و ۵۰۰ هکتار از اراضی کشور تولید شد و امسال پیش‌بینی می‌شود میزان تولید و خرید این محصول به ۳۰۰ هزار تن برسد که رشد ۲۰ درصدی نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد؛ همچنین در پنج‌ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته واردات ۱۵ درصد کاهش یافته است.

*افزایش ۸۱ درصدی نرخ خرید تضمینی پنبه از کشاورزان

حال با اقدام دولت سیزدهم در ۱.۵ سال گذشته با اصلاح نرخ خرید تضمینی این محصول شرایط را برای کشاورزان تسهیل کرده است به طوری که

کشاورزان انگیزه زیادی برای کشت دارند. به تازگی شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی دولت سیزدهم، نرخ خرید تضمینی هر کیلوگرم پنبه وش (محصول خام) در سال زراعی (۱۴۰۲ - ۱۴۰۱) را ۲۸ هزار تومان تعیین کرد در حالی که در سال ۱۴۰۰ - ۱۴۰۱ قیمت این محصول ۱۵ هزار و ۴۶۳ تومان بود. بر اساس این گزارش، در سال ۱۳۹۹ و دولت گذشته قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم پنبه وش در حالی ۷۵۰۰ تومان تعیین شده بود که وزارت جهاد کشاورزی قیمت تمام شده تولید این محصول را ۱۰ هزار تومان اعلام کرده بود.

اکنون محصول پنبه در بیش از ۱۸ استان کشور کشت می‌شود، اما کشت عمده این محصول مربوط به استان‌های خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، گلستان، فارس و اردبیل است، البته کشت پنبه در مناطق جدیدی از استان‌های ایلام، لرستان، سیستان و بلوچستان و مناطق گرمسیر همچون استان کرمانشاه در حال انجام است.

دولت سیزدهم در حالی افزایش ۸۱ درصدی قیمت خرید تضمینی پنبه را در حمایت از کشاورزان و تولید اعلام کرد که قیمت جهانی و وارداتی این محصول از پنج دلار به سه دلار را شاهد هستیم. حال به نظر می‌رسد با افزایش تولید پنبه در کشور و کاهش قیمت جهانی این محصول، صنعت نسائی با رونق مواجه شود و از سوی دیگر با حرکت به سمت خودکفایی آن محصول در کاهش قیمت پوشاک و البسه در کشور اثر گذار باشد.



گزارشی از برگزاری هزار و صد و بیست و ششمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



پرداخت و از انجمن خواست تا موضوع را پیگیری کند.

در بخش پایانی این جلسه مهندس احمد پور فلاح مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی ایران و رئیس اتاق ایران و ایتالیا نیز طی سخنانی با اشاره به سوابق حضور و همکاری خود با انجمن صنایع نساجی ایران این تشکر را یکی از افتخارات فعالیت‌های تشکلی در ایران دانست که حاصل همگرایی و هم افزایی خردمندان فعالین این صنعت است. ایشان همچنین با اشاره به نقش و تاثیر گذاری صنایع نساجی در اقتصاد و صنعت کشور به لزوم حضور موثرتر اعضای انجمن در انتخابات اتاق های بازرگانی پرداخت و ابراز امیدواری کرد در دوره آتی هیئت نمایندگان اتاق شاهد حضور منسجم و پررنگ نساج ها باشیم. ایشان همچنین با اشاره به تجربیات گذشته انتخابات اتاق های بازرگانی ارزیابی های خود از رقابت های انتخاباتی امسال را ارائه و تحلیل قرار داد و در پایان به سوالات حاضرین در جلسه پاسخ گفت.

هزار و صد و بیست و ششمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۲ در محل دفتر انجمن برگزار شد. در این نشست که با حضور اعضای هیئت مدیره و روسا و دبیران کارگروه های تخصصی انجمن برگزار شده بود پس از طرح موضوعات دستور جلسه، آقایان محمد ضرابیه، ابراهیم حمایت کار و احمد پورفلاح به عنوان میهمانان نشست در جلسه حضور یافتند.

محمد ضرابیه مدیرعامل یزدیاف که اخیراً به همراه احمد صادقیان مدیرعامل ستاره کویر یزد در هفتمین همایش امین الضرب تندیس صنعتگر نمونه را دریافت نموده است در سخنان کوتاهی با اشاره به اهمیت تولید و تولیدکننده و نقش محوری آن در اقتصاد و اشتغال از لزوم ایجاد امید و انگیزه در جامعه و امیدواری به توسعه و پیشرفت، سخن گفت. ایشان با اشاره به اثرگذاری انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان تشکل ملی و فراگیر به لزوم برنامه ریزی برای توسعه صادرات و تولید محصول با کیفیت و قیمت رقابتی اشاره نمود و وطن دوستی و میهن پرستی و خدمت به خلق را به نوعی فریضه دینی دانست و ابراز امیدواری کرد تا نسل های جوان تر بتوانند با بهره گیری از تجربیات گذشته آینده بهتری را برای کشور ترسیم کنند پس از فرمایشات ایشان لوح تقدیری به پاس تقدیر از سال ها تلاش و خدمت ایشان در صنعت نساجی به ایشان اهدا شد.

در ادامه این جلسه آقای ابراهیم حمایت کار مدیریت فرش زمرد مشهد که با همراهی مهندس هادی آقایی در این جلسه دعوت شده بود، ضمن تقدیر از زحمات انجمن صنایع نساجی ایران برای احقاق حقوق اعضای انجمن به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولید فرش ماشینی در ارتباط با قیمت گذاری

خانه صنعت و معدن استان تهران هیئت مدیره خود را انتخاب کرد

مجمع عمومی خانه صنعت و معدن استان تهران عصر روز سه شنبه چهارم بهمن ماه با حضور سی و چهار عضو از اعضای خانه در محل ساختمان اتاق بازرگانی تهران برگزار شد. صدر این مجمع که با دستور جلسه انتخابات هیئت مدیره دوره جدید برگزار شده بود پس از اعلان رسمیت جلسه و انتخاب هیئت رئیسه مجمع، میربلوک دبیرخانه به ارائه گزارشات عملکرد هیئت مدیره در طول تصدی مسئولیت پرداخت در این گزارش که به صورت مکتوب نیز در اختیار حاضرین در مجمع قرار گرفته بود به تعداد اعضای خانه و جلسات هیئت مدیره و نشست ها و پیگیری های دبیرخانه و نیز خدمات و فعالیت ها و مشارکت اعضای هیئت مدیره اشاره شد. در پایان پس از ارائه گزارش، بازرس و خزانه دار نسبت به معرفی نامزدهای هیئت مدیره دوره جدید و برگزاری انتخابات اقدام کردند که آقایان سیدمحمدرضا مرتضوی، احمد امیر احمدی، حسین فروتن مهر، سید علی صدقی، محمدرضا نجفی منش، برمک قنبرپور، سیدتوحید صدرنژاد عضویت اصلی هیات مدیره و آقایان محمدرضا آبادی کریمی عضویت علی البدل اول و حمیدرضا صالحی سلمی عضویت علی البدل دوم، آقای مهدی لزومیان بازرس اصلی و آقای احسان پیری بازرس علی البدل انتخاب شد.

تجمیع سفارشات پارچه البسه مدارس

سومین جلسه هماهنگی جهت تامین البسه مدارس صبح روز یکشنبه مورخ نهم بهمن در محل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و با حضور مدیرکل دفتر و نمایندگان وزارت آموزش و پرورش، انجمن اولیا و مربیان و آقایان امامی رثوف، نوری و نیلفروش زاده از انجمن صنایع نساجی ایران، صیادیان از اتحادیه پوشاک و دهقان از انجمن طراحان لباس و پارچه برگزار شد. در این نشست درخصوص عملیاتی کردن نحوه سفارش پارچه مورد نیاز با استاندارد کیفی و قیمتی، هماهنگی هایی به عمل آمد که در نهایت مقرر شد موضوع با راه اندازی مجدد سامانه های مربوطه توسط وزارت آموزش و پرورش پیگیری شود. بدینوسیله از اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران که در زمینه تولید انواع پارچه و پوشاک مورد نیاز در البسه مدارس تجربیات یا فعالیتی دارند دعوت می گردد که موضوع را از دبیرخانه انجمن پیگیری فرمایند تا از پتانسیل های موجود در این خصوص بهره برداری گردد.

نشست مشترک با رئیس کل گمرک ایران



در پایان این نشست رضوان فر با اذعان این واقعیت که مأموریت اصلی گمرک خدمت به ذینفعان است و این تنها وظیفه گمرک است از اتاق تهران خواست تا نماینده تام الاختیاری را در ارتباط با تشکل‌ها به گمرک معرفی نمایند تا به عنوان دستیار ویژه رئیس کل گمرک در بدنه اجرایی گمرک معرفی و پیگیری مسائل و مشکلات تشکل‌ها شود.

در این راستا مقرر شد تا نشست‌های جداگانه‌ای با تشکل‌های تخصصی برنامه ریزی و برگزار گردد که دبیرخانه انجمن پیگیری تشکیل این جلسه می‌باشد لذا از واحدهای عضو درخواست می‌گردد تا مسائل و مشکلات خود در حوزه گمرک را با مستندات مربوطه برای دبیرخانه انجمن ارسال فرمایند.

صبح روز دوشنبه دهم بهمن ماه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران میزبان رئیس کل گمرک بود.

در این نشست که با حضور نمایندگان برخی از تشکل‌ها و با حضور روسای کمیسیون صنعت، تسهیل تجارت و مدیر تشکل‌های اتاق برگزار شد. دکتر رضوان فر پس از استماع صحبت‌ها و موارد مطروحه توسط حاضرین به ارائه توضیحات در این خصوص پرداخت.

لازم به توضیح است که مهندس امامی رؤف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در این نشست با اشاره به ضعف گمرک در برقراری ارتباط موثر با تشکل‌ها به لزوم توجه بیشتر به پتانسیل‌های بخش خصوصی به عنوان بازوی مشورتی پرداخت و خواستار تقویت اعتماد گمرک به نظرات مشورتی تشکل‌های بخش خصوصی شد ایشان با اشاره به تاریخ استعلام‌های صورت گرفته گمرک از وزارت صمت که عموماً توسط وزارت صمت از تشکل‌ها استعلام مجددی به عمل می‌آید پیرویه مذکور را برای حل مسائل و مشکلات ذی‌نفعان گمرک بسیار طولانی دانست که این زمان می‌تواند با ارتباط مستقیم گمرک با تشکل‌ها به شکل قابل ملاحظه‌ای کاهش یابد.

ایشان همچنین با اشاره به مشکل کسر تخلیه و سوابق پیگیری‌ها و هماهنگی‌های انجمن صنایع نساجی ایران در این خصوص و نشست‌های مشترک با نمایندگان وزارت صمت، گمرکات، بانک مرکزی و سازمان استاندارد، مشکلات عدیده و مطالبات سنگین بانک مرکزی در خصوص کسر تخلیه را ناعادلانه دانست و خواستار پیگیری موضوع شد.

پیگیری مسائل و مشکلات ارزی از وزارت اقتصاد

ظهر روز سه شنبه یازدهم بهمن ماه نشست مشترکی با حضور آقایان امامی رؤف، محمدمهدی مباشر، مهدی ضابطی و برادران باعرضه به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران و دکتر قوامی معاون حقوقی و پارلمانی وزیر اقتصاد و دارایی برگزار شد.

در این نشست که با موضوع مشکلات مربوط به رفع تعهد ارزی صادرکنندگان تشکیل شده بود مواردی در خصوص مشکلات مبتلا به صنایع نساجی در این خصوص مطرح شد که مقرر شد موضوع طی مکاتبه رسمی به استحضار وزیر رسانده شود. لذا از کلیه اعضای محترم انجمن درخواست می‌گردد تا مسائل و مشکلات خود در حوزه تامین و تخصیص ارز و همچنین رفع تعهد ارزی را برای دبیرخانه انجمن ارسال فرمایند.

مشارکت جدی در کنفرانس ملی مهندسی نساجی و بازسازی دانشکده مهندسی نساجی

در دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شود و نماینده انجمن در جلسات هفتگی این شورا حضور دارد.

در همین ارتباط در چندین فراخوان از اعضای انجمن دعوت به عمل آمده است تا در پروژه بازسازی و نوسازی ساختمان دانشکده مشارکت داشته باشند که خوشبختانه بخش اجرایی پروژه با نوسازی سالن‌های اجتماعات و تجهیز کلاس‌ها آغاز شده است که مجدداً از کلیه اعضای انجمن دعوت به عمل می‌آید تا در حوزه‌های ذیل مشارکت و مساعدت خود را اعلام فرمایند:

۱- حمایت مالی از تامین اقلام مورد نیاز دانشکده در پروژه بازسازی و نوسازی
۲- حمایت مالی و مشارکت در طرح‌های اسپانسر کنفرانس ملی مهندسی نساجی

۳- مشارکت در ارائه مقاله و برگزاری کارگاه‌های آموزشی

۳- مشارکت در تعریف پروژه‌های مشترک

۴- مشارکت در تجهیز کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌ها و اهدای تجهیزات مربوطه



همانطور که حتماً در اخبار انجمن صنایع نساجی ایران مطالعه فرمودید امسال انجمن صنایع نساجی ایران یکی از پایه‌های شورای سیاستگذاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی است که قرار است در اردیبهشت ماه سال آتی

آموزش؛ فصل مشترک ذی نفعان صنعت نساجی

پرداختند که مقرر شد ساز و کار و سازمان مناسبی برای این همکاری مشترک طراحی و برنامه ریزی شود.



صبح روز چهارشنبه دوازدهم بهمن ماه نشست مشترک انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، جامعه متخصصین نساجی ایران، انجمن صنایع پوشاک، انجمن طراحان لباس و پارچه، جهاد دانشگاهی و ارتباط با صنعت دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد. در این نشست حاضرین به بحث و تبادل نظر در خصوص زمینه‌های همکاری مشترک در بحث آموزش پرداختند.

مهندس امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در بخش آغازین این نشست با اشاره به خالهای آموزشی در صنعت و تلاش‌ها و تجربیات گذشته در برگزاری دوره‌های آموزشی و بازآموزی و تربیت نیروی متخصص، به پیگیری‌های مربوط به تاسیس مرکز آموزشی و اخذ مجوزهای مربوطه اشاره نمود و با طرح این موضوع که آموزش و تربیت نیروی انسانی فصل مشترک همه تشکلهای ذی نفعان این صنعت است ابراز امیدواری نمود که با همکاری فعلی از بین تشکلهای موجود و فارغ از تضاد منافع احتمالی بتوان با تقویت نقاط مشترک و تمرکز بر نیازهای مشترک، زمینه ساز همکاری بیشتر برای توسعه صنعت کشور شد.

در این نشست آقایان مهندس سلامتی مدیرعامل شرکت بویا، دکتر باقرزاده نایب رئیس انجمن طراحان لباس و پارچه و پژوهشکده نساجی، دکتر محمدعلی توانایی مسئول ارتباط با صنعت دانشکده نساجی، دکتر مراتی رئیس جهاد دانشگاهی واحد امیرکبیر، علی همتی مسئول دیپارتمان آموزش اتحادیه تولید و صادرات نساجی، مهندس قدیری دبیر اتحادیه مذکور و مهندس مهدی یکتا و دکتر قربانی از جامعه متخصصین نساجی ایران و مهندس امامی رئوف و خانم مهندس طورانی از انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند و به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود

چرا و چگونه دانش بنیان شویم؟

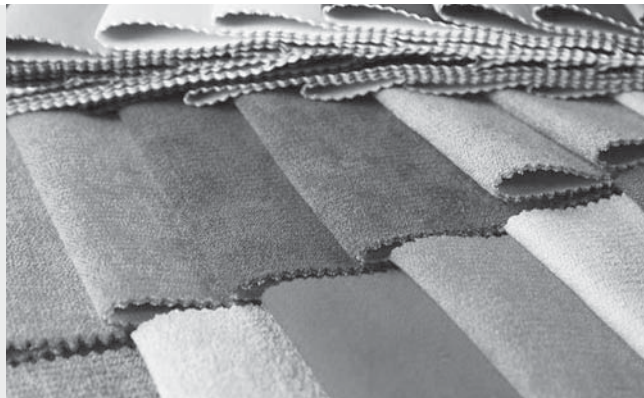
دوازدهم بهمن ماه سالن اجتماعات ساختمان شهید کلانتری میزبان برگزاری سمیناری با عنوان «چرا و چگونه دانش بنیان شویم؟» بود. در این سمینار که به میزبانی و دعوت دفتر صنایع منسوجات و پوشاک برگزار شده بود جمعی از اعضای انجمن صنایع نساجی ایران نیز حضور داشتند در این نشست در خصوص آیین نامه‌های موجود در رتبه بندی شرکت‌های دانش بنیان و نیز چک لیست‌ها و شرایط پذیرش شرکت‌ها به عنوان دانش بنیان و ممیزی‌های مربوطه در این خصوص مواردی مطرح گردید.

همچنین در خصوص تسهیلات در نظر گرفته شده برای شرکت‌های دانش بنیان و حمایت‌های دولتی از این شرکت‌ها نیز مواردی مطرح شد.

برگزاری جلسات رصد و پایش بازار پارچه‌های رومبلی

نمایندگی از تولیدکنندگان پارچه‌های رومبلی و اتاق بازرگانی ایران در این جلسات حضور دارد و پیگیر ممنوعیت ورود پارچه‌های رومبلی (که به میزان کافی در داخل امکان تولید دارند) می‌باشد.

همانطور که مستحضرید در سال‌های اخیر با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در تولید این پارچه‌ها سبب شده است که تا حدود زیادی از واردات این محصول جلوگیری به عمل آید و با پیگیری‌های اتحادیه درودگران و مبلمان سازمان برای آزادسازی واردات این پارچه مقرر شده است، کارگروهی عرضه و تقاضای بازار را رصد و پایش کند و در صورت نیاز مجوز واردات محصول مذکور را صادر نمایند. در این راستا مقرر شده از تولیدکنندگان داخلی در جهت تامین کیفی مورد نظر مصرف‌کنندگان نسبت به اخذ استانداردهای تشویقی مربوطه اقدام نمایند و همچنین نسبت به رعایت حقوق مصرف‌کننده از نظر قیمت و مشارکت پاسخگو باشند.



در ماه‌های اخیر جلسات رصد و پایش بازار پارچه‌های رومبلی مجدداً توسط دفتر صنایع منسوجات و پوشاک برگزار می‌گردد که انجمن صنایع نساجی ایران به

◀ دکتر فرشاد مقیمی و دکتر سید حمید حسینی؛ میهمانان هزار و صد و بیست و هفتمین نشست هیئت مدیره



هزار و صد و بیست و هفتمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز یکشنبه مورخ شانزدهم بهمن ماه در محل دفتر انجمن برگزار شد. در این نشست پس از طرح موارد دستور جلسه دکتر سید حمید حسینی از فعالین صنایع نساجی و اتاق بازرگانی طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و بحث و تبادل نظری در خصوص وضعیت اتاق های بازرگانی و رقابت های انتخاباتی اتاق ها، آیین نامه ها و قوانین انتخاباتی اتاق ها صورت پذیرفت. دکتر حسینی در این نشست ضمن اشاره به جایگاه و نقش انجمن در بین تشکل ها و اثر گذاری صنایع نساجی در اتاق های بازرگانی از واحدهای نساجی خواست تا در انتخابات این دوره اتاق مشارکت جدی و موثری داشته باشند.

در بخش دیگری از این نشست دکتر فرشاد مقیمی معاون نوسازی سازمان گسترش و نوسازی و سرکار خانم دکتر اسماعیل پور به طرح موضوع بازسازی و نوسازی صنایع نساجی پرداختند.

دکتر مقیمی با اشاره به جلسات قبلی با نمایندگان انجمن در خصوص پابلوت قرار دادن صنعت نساجی برای بازسازی و نوسازی به نقش و جایگاه انجمن در این خصوص پرداخت و ابزار امیدواری کرد مشارکت جدی و موثر انجمن بتواند موجب ارتقای کیفی طرح بازسازی و نوسازی صنایع شود. پس از ارائه طرح مذکور و آمار و اطلاعات مربوطه و طرح پرسش از حاضرین مقرر شد تا در تفاهم نامه فی مابین، نقش محوری انجمن صنایع نساجی ایران در بررسی و اظهار نظر تخصصی در تخصیص منابع در نظر گرفته شود.

◀ بررسی مسائل و مشکلات صنایع تولید عایق های رطوبتی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس

جلسه بررسی مسائل و مشکلات صنایع تولید عایق های رطوبتی در کمیسیون صنایع و معادن برگزار شد. بعداز ظهر روز دوشنبه مورخ ۱۷ بهمن ماه، جلسه بررسی مشکلات صنایع تولید عایق های رطوبتی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با حضور آقایان دکتر مصطفی طاهری (ریاست کمیسیون صنایع و معادن)، علیرضا سلیمی (عضو ناظر هیئت رئیسه مجلس)، دکتر محسن گرچی (مدیرکل اداره صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت) و نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن صنفی عایق های رطوبتی دلیجان و تعدادی از فعالین صنعتی این حوزه برگزار گردید.

با توجه به تمرکز بخش عمده ای از تولیدکنندگان عایق های رطوبتی (ایزوگام) در شهرستان دلیجان و نیاز این واحدها به مواد اولیه مخصوصاً قیر، منسوج بی بافت از الیاف پلی استر و منسوج بی بافت تیشو از الیاف شیشه، موضوعاتی نظیر آزادسازی صادرات پرک و تاثیر آن بر قیمت الیاف پلی استر بازیافتی و متعاقباً منسوجات بی بافت تولید شده از این الیاف، مشکلات تامین مواد اولیه از بورس، تعرفه قیمت گاز و قطعی مداوم آن و ... مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

با توجه به اینکه بخش عمده ای از مواد اولیه تولید عایق های رطوبتی به صورت منسوجات بی بافت از طرف اعضای انجمن صنایع نساجی ایران تامین می شود، توضیحاتی در خصوص مشکلات تامین مواد اولیه مخصوصاً در حوزه چپیس پلی استر و پرک بطری پلی استر از سوی نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران در این جلسه ارائه گردید.

◀ حضور نمایندگان انجمن در کمیسیون ماده یک

صبح روز سه شنبه هجدهم بهمن ماه جلسه کمیسیون ماده یک برای بررسی پیشنهاد جهاد کشاورزی برای افزایش تعرفه پنبه تشکیل شد. در این نشست که آقایان مهندس نیلفروش زاده، توکلی زاده و کاردان به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند نقطه نظرات کارشناسی انجمن در خصوص میزان مصرف و تولید و نیاز کشور به پنبه به عنوان ماده اولیه خام پایه مطرح شد. لازم به توضیح است که انجمن صنایع نساجی ایران قبلاً از پیشنهاد مصوب خود در خصوص تعرفه های پیشنهادی برای سال ۱۴۰۲ را به وزارت صمت اعلام نموده است و خواستار بازگشت تعرفه ها به تعرفه های سال ۱۴۰۰ شده بود چراکه این تعرفه ها متناسب با منافع زنجیره ارزش طراحی و تنظیم شده و از اواسط دهه ۹۰ اجرا شده بود که تا سال های اخیر که نرخ مبنای محاسبات گمرک دستخوش تغییر نشده بود جوابگوی منافع زنجیره بود. متأسفانه در سال ۱۴۰۱ با تغییر غیر کارشناسی تعرفه ها، تعرفه نخ و الیاف تقریباً یکسان شد که مشکلاتی را برای واحدهای ریسندگی ایجاد نمود.



آخرین به روزرسانی آمار تولید پنبه و محصولات آن در بنگلادش

تهیه و تنظیم: مهندس مهسا معیریان

جدول ۱: محصولات، تامین و توزیع پنبه خام در کشور بنگلادش

پنبه	2021/2020		2022/2021		2023/2022	
	اگوست 2020		اگوست 2021		اگوست 2022	
ماه شروع	USDA Official	NEW POST	USDA Official	NEW POST	USDA Official	NEW POST
بنگلادش						
مساحتی که پنبه کاشته شده است (1000HA)	0	44	0	45	0	45
مساحتی که پنبه برداشت می‌شود برحسب (1000HA)	44	44	45	45	46	45
شروع انبارسازی برحسب (lb. Bales)	2515	2515	2452	2452	2293	2308
تولید برحسب (1000 480 lb. Bales)	147	147	151	151	155	153
واردات برحسب (1000 480 lb. Bales)	8300	8515	8200	8515	8000	8000
کل موجودی برحسب (1000 480 lb. Bales)	10962	11177	10803	11118	10448	10461
صادرات برحسب (1000 480 lb. Bales)	0	0	0	0	0	0
استفاده داخلی برحسب (1000 480 lb. Bales)	8500	8715	8500	8800	8200	8300
خسارات برحسب (1000 480 lb. Bales)	10	10	10	10	10	10
مصرف کلی داخلی برحسب (1000 480 lb. Bales)	8510	8725	8510	8810	8210	8310
پایان انبارسازی برحسب (1000 480 lb. Bales)	2452	2452	2293	2308	2238	2151
توزیع کلی برحسب (1000 480 lb. Bales)	10962	11177	10803	11118	10448	10461
درصد استفاده از انبار	28.85	28.14	26.98	26.23	27.29	25.92
بازده برحسب (KG/HA)	727	727	731	731	734	740

* نکات برجسته گزارش:

در سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۳، پست، سطح برداشت پنبه را ۴۵ هزار هکتار و تولید آن را ۱۵۳ هزار عدل پنبه پیش‌بینی کرده است.

پست همچنین پیش‌بینی خود را از واردات پنبه در بنگلادش در سال ۲۰۲۳ / ۲۰۲۲ به ۸ میلیون عدل با وجود قیمت‌های بالای پنبه خام در سطح بین‌المللی و کاهش تولید البسه که به دلیل کمبود برق داخلی و کند شدن چرخه اقتصاد جهانی است، کاهش داده است.

از ماه اکتبر سال ۲۰۲۲ میلادی صادرات نخ بنگلادش ۲۸ میلیون دلار و واردات آن ۱/۶ میلیارد دلار ارزش گذاری شده است.

بنگلادش در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۲ میلادی، به ارزش ۱/۷ میلیارد دلار واردات پوشاک و ۲۰ میلیون دلار صادرات پوشاک را در مدت مشابه داشته است.

جدول ۲: صادرات قسمت پوشاک کشور بنگلادش

سال مالی	صادرات پوشاک برحسب میلیون دلار			کل صادرات میلیون دلار	درصد البسه آماده از کل صادرات
	تخت باف	گرد باف	کل		
2013-2012	11.040	10.476	21.516	27.027	80
2014-2013	12.442	12.050	24.492	30.187	81
2015-2014	13.065	12.427	25.491	31.209	82
2016-2015	14.739	13.355	28.094	34.257	82
2017-2016	14.393	13.757	28.150	34.656	81
2018-2017	15.426	15.189	30.615	36.668	83
2019-2018	17.245	16.889	34.133	40.535	84
2020-2019	14.041	13.908	27.949	33.674	83
2021-2020	14.497	16.960	31.457	38.758	81
2022-2021	19.399	23.214	42.613	52.083	82

جدول ۳: بیشترین پوشاک های صادر شده از کشور بنگلادش بر اساس ارزش میلیون دلاری

سال مالی	شلوار	تیشرت و پیراهن گردبافت	بلوز پشمی	پیراهن و بلوز	لباس زیر
2016-2015	10.167	6.893	3.182	3.076	1.173
2017-2016	9.943	6.651	3.362	2.919	1.329
2018-2017	10.834	7.154	3.675	2.927	1.411
2019-2018	11.755	7.902	4.256	3.190	1.640
2020-2019	9.363	6.274	3.598	2.450	1.359
2021-2020	10.682	7.240	4.052	2.048	1.790
2022-2021	14.508	9.858	5.640	2.766	2.344

*تولید

در سال ۲۰۲۲/۲۰۲۳ پست، سطح برداشت پنبه را ۴۵ هزار هکتار پیش‌بینی کرده است که حدود ۲ درصد از برآورد قبلی خود کاهش پیدا کرده است. پست همچنین در سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۳ پیش‌بینی خود از تولید پنبه که ۱۵۳ هزار عدل است و حدود ۱/۳ درصد از پیش‌بینی سازمان USDA کمتر بود را اصلاح کرد. در نهایت پست داده‌های خود از سطح برداشت پنبه و تعداد تولیدات آن را براساس داده‌های هیئت توسعه پنبه بنگلادش بازمی‌بینی کرد. پست در سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۱ سطح برداشت پنبه و تولید آن را به ترتیب ۴۵ هزار هکتار و ۱۵۱ هزار عدل که با تخمین سازمان USDA مطابقت دارد، ارزیابی کرده است. با توجه به هیئت توسعه پنبه بنگلادش، پنبه در ۳۹ ناحیه از ۶۴ ناحیه در بنگلادش رشد می‌کند؛ با این وجود کشت کلی پنبه در کشور بنگلادش تنها ۵۵/۰ درصد از ۸/۱ میلیون هکتار زمین‌های زراعی این کشور را پوشش می‌دهد.

پنبه تولید شده بومی کمتر از ۲ درصد مصرف کل پنبه در این کشور را تشکیل می‌دهد. KUSTIA, JHENAI DAH, JESHORE, CHUADANGA, BANDARBAN و

RANGAMATI مناطقی هستند که عمده تولید پنبه از

این مناطق می‌باشد. کشور بنگلادش طیف وسیعی از پنبه شامل *Gossypium arboretum*، *Gossypium hirsutum*، و *Gossypium barbadense* را تولید می‌کند. پنبه از نوع UPLAND COTTON آمریکایی در RABI (زمستان) از ماه جولای تا آگوست کشت می‌شود و در دسامبر و ژانویه برداشت می‌شود. گونه‌های دیگر در KHARIF (تابستان) از مارس تا آوریل کشت و در دسامبر و ژانویه برداشت می‌شوند.

*توسعه و تحقیقات

هیئت توسعه پنبه بنگلادش پنبه‌ای از نوع BT را در بنگلادش معرفی کرده و در حال حاضر در این زمینه در حال تحقیق می‌باشد.

*مروری بر صنعت پوشاک

البسه آماده در بنگلادش بخش عمده صادرات این کشور را به خود اختصاص می‌دهد. در این کشور در سال مالی ۲۰۲۱-۲۰۲۲ (جولای-ژوئن) در حدود ۸۲ درصد کل صادرات این کشور از طریق صادرات

جدول ۵: ظرفیت و رشد صنعت ریسندگی در کشور بنگلادش

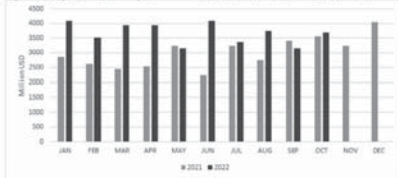
سال	تعداد واحد های ریسندگی	ظرفیت اسپیندل (میلیون عدل)	رشد در تعداد واحد ها برحسب درصد	رشد در ظرفیت اسپیندل برحسب درصد
2012	392	10	0.0	2.1
2013	394	10	0.5	0.0
2014	407	10	3.3	5.1
2015	413	11	1.5	7.3
2016	424	12	2.7	5.4
2017	425	12	0.2	6.5
2018	430	13	1.2	6.1
2019	433	13	0.7	2.0
2020	433	14	0.0	4.2
2021	510	15	18.0	7.1

جدول ۴: آمارهای اولیه در بخش نساجی کشور بنگلادش در سال ۲۰۲۱

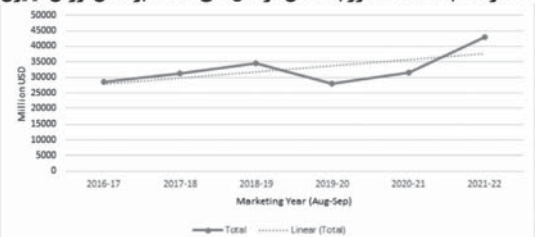
عنوان	واحد	تعداد
کارخانجات تولید نخ	تعداد	510
ظرفیت ریسندگی نخ به طور سالیانه	میلیون متر مکعب	3.7
کارخانجات تولید پارچه	تعداد	901
ظرفیت تولید پارچه به صورت سالیانه	میلیارد متر	8.35
کارخانجات رنگرزی-چاپ-تکمیل	تعداد	317
ظرفیت پروسه کردن به صورت سالیانه	میلیارد متر	5
تعداد کل کارخانجات تحت منبع BTMA	تعداد	1,728
تعداد ظرفیت کل مصرف پنبه	میلیون عدل (480 lb. bale)	15

واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیر خانه انجمن صنایع نساجی ایران

شکل ۲: صادرات البسه آماده از کشور بنگلادش در سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به کشور های دنیا براساس میلیون دلار



شکل ۱: صادرات البسه آماده کشور بنگلادش در سال های مختلف براساس ارزش میلیون دلاری



نسبت به سال ۲۰۲۱ / ۲۰۲۰ مواجه شده‌اند (جدول ۶)

در حال حاضر صنعت پوشاک بنگلادش با چالش‌های متعددی مانند کمبود گاز و برق، افزایش قیمت سوخت و مقدار زیاد تورم روبرو است.

بیشتر کارخانجات تولید البسه آماده به دلیل ریزش شدید بار قادر به کار کردن نیستند. همچنین برخی از برندهای آمریکایی و اروپایی سفارشات خود را کنسل کرده و بارهای خود را به دلیل مسائل اقتصادی و نرخ بالای تورم در این کشور تعلیق کردند.

*تداوم صادرات و واردات نخ

تولیدکنندگان نخ به جز صادرات، فروش محصولات خود را نیز در کشور بنگلادش انجام می‌دهند و از طرفی این کشور برای تامین نیاز داخل به واردات نخ هم اقدام می‌کند.

با توجه به داده‌های تجاری از اکتبر سال ۲۰۲۲ که ارزش صادرات نخ این کشور با کد تعرفه‌های ۵۲۰۴، ۵۲۰۵ و ۵۲۰۷ حدود ۲۸ میلیون دلار بوده نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵ درصد کاهش داشته است (شکل ۳)

بیشتر مقاصد برای صادرات، شامل چین، اتحادیه اروپا، موریس، بحرین و انگلستان می‌باشد. بنگلادش مقدار قابل توجهی از بازارهای جهانی، نخ وارد می‌کند.

در طی مدت ۱۰ ماه از سال ۲۰۲۲ ارزش واردات نخ این کشور حدود ۱/۶ میلیارد دلار که تقریباً برابر با واردات آن در سال ۲۰۲۱ می‌باشد.

در سه ماهه اول سال ۲۰۲۲ واردات نخ به مقدار زیاد صورت گرفت که آن هم به دلیل خروج ویروس کرونا از این کشور بود ولی مقدار واردات از سه ماهه دوم کاهش یافت (اشکال ۴ و ۵)

پیش‌بینی پست در سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۳ از مصرف نخ ۲ میلیون متریک تن می‌باشد.

پست همچنین در این دو سال تولید پارچه و مصرف آن را ۴/۵ تا ۶/۵ میلیارد متر به ترتیب در سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ برآورد می‌کند.

صادرات البسه آماده به یک رکورد بالا دست می‌یابد. بخش البسه آماده بنگلادش شاهد صادرات بالای ۴۳/۱ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۱ / ۲۰۲۲ بود که حدود ۳۷ درصد از سال ۲۰۲۰ / ۲۰۲۱ افزایش داشت (شکل ۱)

از ماه اکتبر، در تقویم سال ۲۰۲۲، کل صادرات البسه آماده، به ۳۶/۷ میلیارد دلار رسید که تقریباً ۲۹ درصد نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۱ افزایش داشته است. (شکل ۲)

در سال ۲۰۲۱، بنگلادش دومین کشور بزرگ صادرکننده جهانی پس از چین شد.

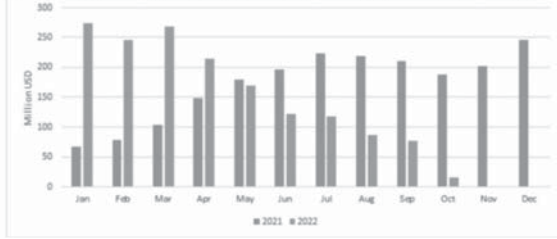
در سال مالی ۲۰۲۱ / ۲۰۲۲ حدود ۴۵ درصد درآمد صادراتی این کشور از محصولات تخت باف و مابقی مربوط به محصولات گردباف بوده است.

محصولات تخت باف و گردباف با رشد صادرات ۳۴ و ۳۷ درصدی به ترتیب در سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۱

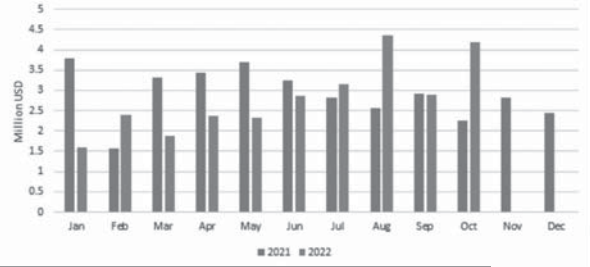
جدول ۶: صادرات البسه آماده کشور بنگلادش با توجه به نوع محصول براساس میلیون دلار

ماه	تخت باف		درصد تغییرات	گردباف		درصد تغییرات	صادرات کل		درصد تغییرات
	2020-2021	2021-2022		2020-2021	2021-2022		2020-2021	2021-2022	
جولای	1.495	1.229	-17.8	1.750	1.658	-5.3	3.245	2.887	-11.1
آگوست	1.104	1.153	4.5	1.365	1.600	17.3	2.468	2.753	11.6
سپتامبر	1.065	1.514	42.2	1.349	1.905	41.3	2.413	3.419	41.7
اکتبر	986	1.516	53.8	1.338	2.046	52.9	2.324	3.562	53.3
نوامبر	1.110	1.460	31.5	1.334	1.776	33.1	2.445	3.235	32.3
دسامبر	1.261	1.868	48.2	1.390	2.176	56.6	2.651	4.045	52.6
ژانویه	1.399	1.972	40.9	1.463	2.112	44.4	2.862	4.085	42.7
فوریه	1.273	1.716	34.9	1.353	1.796	32.8	2.625	3.512	33.8
مارس	1.142	1.881	64.7	1.312	2.050	56.2	2.455	3.932	60.1
آوریل	1.175	1.811	54.1	1.342	2.123	58.2	2.517	3.934	56.3
می	1.191	1.415	18.9	1.366	1.743	27.6	2.557	3.159	23.5
ژوئن	1.297	1.864	43.7	1.598	2.228	39.5	2.895	4.092	41.4
مقدار کل	14.497	19.399	33.8	16.960	23.214	36.9	31.457	42.613	35.5

شکل ۴: واردات نخ بنگلادش در سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۱ بر حسب میلیون دلار



شکل ۳: صادرات نخ بنگلادش در سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۱ بر حسب میلیون دلار



پست همچنین در سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۱ مصرف نخ را ۲ میلیون متریک تن و مصرف پارچه ۶/۲ میلیارد متر تخمین زده است.

* کاهش واردات

پست پیش بینی خود از واردات پنبه در سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۳ را به ۸ میلیون عدل کاهش داده است که افتی ۱۰ درصد نسبت به برآورد گذشته می باشد که در حال حاضر با پیش بینی رسمی USDA برابری می کند.

پست در سال ۲۰۲۱ / ۲۰۲۲ واردات پنبه را ۸/۵۲ میلیون عدل برآورد کرده است که حدود ۴ درصد از تخمین رسمی USDA بالاتر می باشد.

با توجه به داده های هیئت ملی درآمد ۱۰ در سال ۲۰۲۱ / ۲۰۲۰ واردات پنبه کشور بنگلادش حدود ۸/۵ میلیون عدل می باشد بنابراین پست در سال ۲۰۲۰ / ۲۰۲۱ تخمین خود از واردات پنبه را بازبینی کرد.

با توجه به شکل ۹ بنگلادش یک افزایش مستمر در واردات پنبه خود از سال ۲۰۱۴ / ۲۰۱۵ داشته است که در سال در سال ۲۰۱۹ / ۲۰۲۰ به دلیل پاندمی و بروس کرونا با یک افت مواجه شد.

با این وجود از اکتبر سال ۲۰۲۲، واردات پنبه خام ۷/۱ میلیون عدل نسبت به ۷/۵ میلیون عدل در مدت مشابه سال قبل بوده است (شکل ۱۰)

با این وجود پست در سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۳ پیش بینی خود از مصرف پنبه را حدود ۱/۲ درصد بالاتر از پیش بینی رسمی موسسه USDA برآورد کرده است.

در اوایل سال ۲۰۲۱، بعد از لاکدان کووید ۱۹، کشور بنگلادش شروع به دریافت سفارشات بیشتری از البسه آماده از برندها، نسبت به کشورهای رقیب خود مانند اندونزی و ویتنام کرد.

حجم بیشتری از صادرات البسه آماده تا اواسط سال ۲۰۲۲ ادامه داشت ولی به دلیل جنگ اکراین و روسیه و تداوم آشفتگی اقتصادی بر بخش البسه آماده تاثیر منفی گذاشت.

قراردادهای تجاری یک کاهش حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد در سفارشات البسه آماده در ماه های ژوئن و جولای ۲۰۲۲ را شاهد بودند.

بسیاری از برندهای آمریکایی و اروپایی هم بسیاری از محموله های خود را به حالت تعلیق درآوردند.

پست همچنین مصرف پنبه خام بومی را در سال ۲۰۲۱ / ۲۰۲۲، ۸/۸ میلیون عدل تخمین زده است که حدود ۴ درصد بالاتر از تخمین رسمی موسسه USDA می باشد.

به علاوه پیش بینی پست در سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۳، مصرف نخ و پارچه را ۱/۸ میلیون متریک تن و ۶ میلیارد متر به ترتیب اعلام کرده که حدود ۱۰ و ۳/۵ درصد به ترتیب از سال گذشته کاهش داشته است.

* کاهش صادرات پارچه و افزایش واردات بنگلادش مقادیر زیادی پارچه از بازار جهانی وارد و مقادیر محدودی را صادر می کند.

ارزش صادرات پارچه در این کشور تحت کد تعرفه های ۵۲۰۸ و ۵۲۰۹ در ۹ ماهه اول سال ۲۰۲۲ حدود ۲۰/۳ میلیون دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته حدود ۵ درصد کاهش داشته است (شکل ۷)

مقاصد عمده صادرات پارچه بنگلادش شامل هند، سریلانکا، اتحادیه اروپا، مصر و کنیا است.

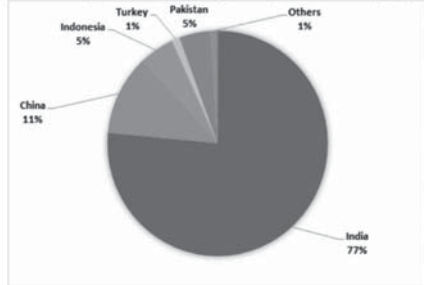
از ماه سپتامبر ۲۰۲۲ واردات کلی پارچه در مدت مشابه سال قبل (۲۰۲۱) ۴۵ درصد افزایش یافته است و از مقدار ۱/۱۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ به ۱/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ افزایش داشته است. (شکل ۸)

* کاهش مصرف

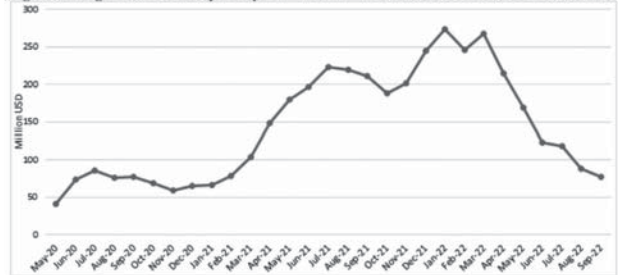
برای سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۳، پست پیش بینی مصرف پنبه خام در کشور بنگلادش را از برآورد قبلی با ۱۱ درصد افت به ۸/۳ میلیون عدل تخمین زده است (گزارش GAIN: گزارش پنبه و محصولات در سال ۲۰۲۲)

افزایش قیمت پنبه، افزایش تورم و مشکلات اقتصادی از دلایلی برای کاهش این میزان هستند.

شکل ۶: سهم بازار واردات نخ شریکان تجاری کشور بنگلادش در سال ۲۰۲۲ از ماه سپتامبر

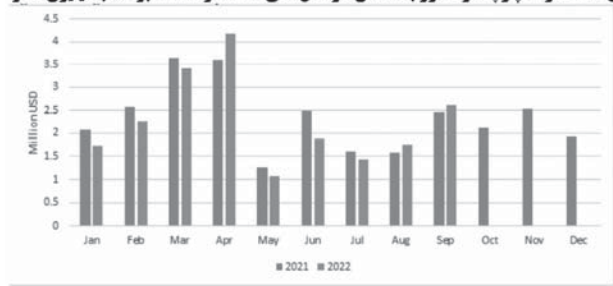
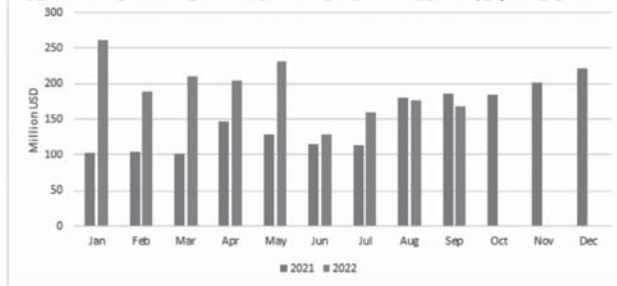


شکل ۵: واردات نخ بنگلادش در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ در ماه های مختلف بر حسب میلیون دلار

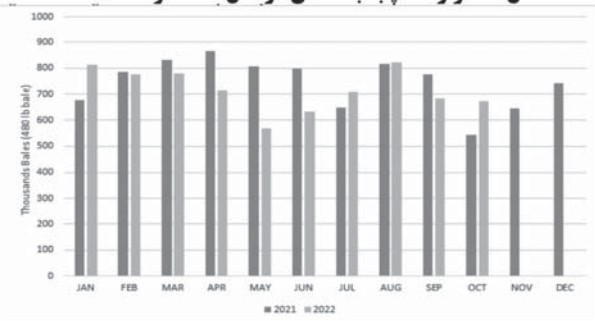


واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

شکل ۷: صادرات بارچه از کشور بنگلادش در سال های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۱ برحسب میلیون دلار



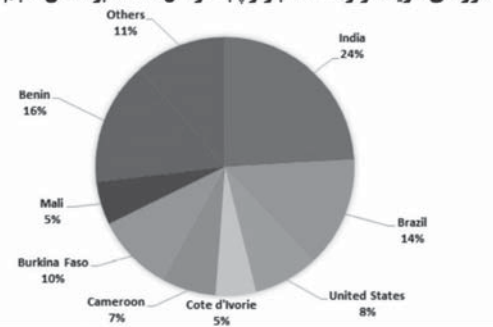
شکل ۱۰: واردات پنبه بنگلادش در سال ۲۰۲۲ و ۲۰۲۱



شکل ۹: واردات پنبه کشور بنگلادش از سال ۲۰۱۰ تا سال ۲۰۲۲



شکل ۱۱: کشورهای شریک وارد کننده بازار پنبه در سال ۲۰۲۲ بر اساس حجم از ماه اکتبر



مشوق های نقدی و یارانه هایی با ۲۰ درصد ارزش افزوده از دولت دریافت می کنند که نسبت به آستانه قبلی ۳۰ درصد کاهش داشته است.

ارزش افزوده داخلی از طریق کسر هزینه واردات موادی که در تولید استفاده می شوند نسبت به کل هزینه خالص صادرات آزاد محاسبه می شود.

صادرکنندگان البسه آماده در بنگلادش واجد شرایط دریافت ۴ درصد پول نقد جایگزین به جای اوراق گمرکی و معایب عوارض، در بخش پوشاک صادرات محور در صورتی که آستانه ارزش افزوده داخلی را برآورده کنند می باشند.

۲۰۲۲ / ۲۰۲۳ حدود ۲/۱۵ میلیون عدل است که حدود ۴ درصد از پیش بینی رسمی USDA کمتر می باشد.

به دلیل مسئله زنجیره تامین پنبه و افزایش قیمت ها، واحدهای ریسندگی بومی انبار ذخیره خود را کاهش خواهند داد.

پست انبار ذخیره پنبه را در سال ۲۰۲۲ / ۲۰۲۱، ۲/۳ میلیون عدل که از تخمین رسمی USDA بیشتر است؛ تخمین می زند.

*خط مشی

سویسید ۱۵ صادراتی با ۲۰ درصد ارزش افزوده از ۹ می ۲۰۲۲، بانک مرکزی بنگلادش بخشنامه ای صادر کرد که در آن صادرکنندگان البسه آماده،

کشور هند یک صادرکننده ترجیحی است. از اکتبر سال ۲۰۲۲ از نظر مقدار، هند سهم ۲۴ درصد از واردات پنبه را به خود اختصاص می دهد و به دنبال آن بنین ۱۶ درصد، برزیل ۱۴ درصد، بورکینافاسو ۱۰ درصد و ایالت متحده ۸ درصد. (شکل ۱۱)

صادرات پنبه هندی از بندر دریایی شهر کلکتا و بندر زمینی بناپول انجام می شود.

این نکته باید ذکر گردد که عملیات لجستیک و حمل و نقل نسبت به بخش های دیگر اقتصادی تر و زمان حمل به دلیل نزدیکی جغرافیایی کوتاه تر می باشد.

*ذخیره انبار

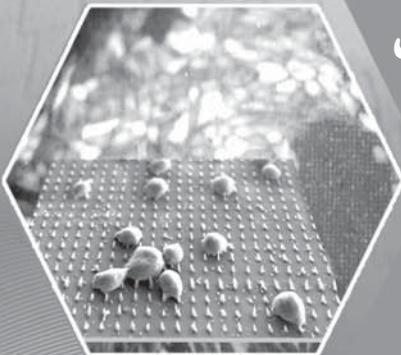
پیش بینی پست برای انبار ذخیره پنبه برای سال

نسا.امروز

تہیہ و تنظیم: مینا بیانی

۵۳

تأسیس
شرکت های نسا.امروز



۳۲

وب نگار نسا.امروز
www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۴۸

تغییرات
شرکت های نسا.امروز





بازار پوشاک ارزان تر از همه جا



عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران در ابتدای سال شاهد افزایش دستمزدها بودیم و افزایش شدید نرخ ارز بودیم. در نتیجه نسبت به تورم در بخش های دیگر، پوشاک کمترین افزایش نرخ را داشته است.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران در پایان ضمن تأکید بر اینکه این حراجها ۱۰۰ درصد واقعی است، افزود: فروشندگان کالا به ویژه در بخش زنانه ۲۰ تا ۳۰ درصد زیر نرخ تمام شده پوشاک را می فروشند. با وجود هزینه های سنگین، فروشنده نمی تواند تعهدات خود را قبول نکند و مجبور است اجاره بها مغازه و حقوق کارمندان خود را بدهد. از طرف دیگر، چند روز دیگر فصل تمام می شود و مشتری ها سال آینده دیگر این کالا را نمی خرند، بنابراین فروشنده مجبور است کالای خود را زیر بهای تمام شده بفروشد.

مجید افتخاری، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران با اشاره به وضعیت نامناسب بازار گفت: در ابتدای سال با آزادسازی قیمت ها پوشاک از اولویت ها خانواده ها خارج شد. وضعیت بازار پوشاک مدت ها است که چنگی به دل نمی زند و تقریباً در بیشتر مواقع حراج هستند، یعنی اجناس خود را معمولاً زیر نرخ تمام شده برای فروش می گذارند.

افتخاری پیرامون نظارت بر حراج کالاها خاطر نشان کرد: پوشاک کالای فصلی و مد محور است. در نتیجه هنگامی که در فصل پاییز و دی که هیچ بازاری برای فروش این کالاها وجود نداشته و بسیاری از مراکز تجاری به دلایل مختلف فرصت های فروش از دست می دهند، فروشنده چاره ای جز حراج کردن کالاها را ندارد. این در حالی است که اکنون نیز در حراج به سر می بریم و کالاها از نرخ پارسال ارزان تر است. برای همین به نظر من اگر به طور کلی بستیم با توجه به افزایش هزینه ها، تورم در بخش پوشاک عجیب و غریب نبوده است.

به گزارش گسترش نیوز، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک ایران درباره وضعیت قیمت ها در بازار شب عید ادامه داد: اگر میزان تقاضا نسبت به سال گذشته بهتر شود، باز با این مسئله مواجه هستیم که خیلی از مغازه ها کالاها را به نرخ تمام شده و زیر نرخ تمام شده عرضه می کنند. از سوی دیگر میزان تولید برای شب عید امسال نسبت به سال گذشته بسیار کمتر شده است.

افتخاری ضمن تأکید بر اینکه گران فروشی در بازار پوشاک وجود ندارد، اظهار کرد:

عوامل رشد صنعت نساجی

مشکل قاچاق پوشاک رفع شود، اما پیگیری این اقدامات باید تسریع شود. جدی با بیان اینکه صنعت نساجی ظرفیت صادراتی بسیار خوبی دارد و باید با تامین نقدینگی از صادرات بیشتر آن حمایت کرد، ادامه داد: یکی از مشکلات اصلی این حوزه تامین نقدینگی است؛ با وجود اینکه با تامین منابع محدود می توان بستر رونق این صنعت را فراهم کرد اما اعتبارات لازم تامین نمی شود. نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود: در حال حاضر صادرات صنعت نساجی حدود ۲۰۰ میلیون دلار است در حالی که با تامین سرمایه در گردش، می توان صادرات این بخش را به یک میلیارد دلار رساند اما از آنجا که حمایت های لازم از این صنعت انجام نمی شود، ظرفیت های آن مغفول مانده است.

وی به اهمیت موضوع ماشین آلات در صنعت نساجی اشاره کرد و ادامه داد: در داخل نمی توان ماشین آلات مورد نیاز ابتدای زنجیره صنعت نساجی یعنی ریسندگی و بافندگی را تامین کرد، بنابراین تعرفه واردات ماشین آلات که پیش از این بالا بود یکی از موانع این صنعت بود که البته مجلس این تعرفه را اصلاح کرد، با اصلاح تعرفه واردات ماشین آلات ایجاد خطوط تولید جدید یا نوسازی ماشین آلات توجیه اقتصادی خواهد داشت.

جدی در پایان گفت: بخشی از مواد اولیه مورد نیاز تولید صنعت نساجی از داخل تامین می شود که متأسفانه انحصاری است و صادر می شود و به تولیدکنندگان داخلی داده نمی شود؛ البته وزارت صمت اقداماتی برای رفع این مشکل انجام داده است، از سوی دیگر نیاز داخل به پنبه بیش از تولید داخل است که باید برای این موضوع نیز تدبیر ویژه ای در نظر گرفت.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: در حال حاضر صادرات صنعت نساجی حدود ۲۰۰ میلیون دلار است در حالی که با تامین سرمایه در گردش این حوزه می توان صادرات صنعت نساجی را به یک میلیارد دلار رساند.

علی جدی درباره مشکلات صنعت نساجی گفت: با وجود اینکه صنعت نساجی، چرم، پوشاک، کیف و کفش بیشترین اشتغال را در کشور ایجاد می کنند، به گونه ای که حدود ۱۶ درصد اشتغال کشور مربوط به این صنایع است و بیشتر سرمایه گذاری انجام گرفته در این حوزه از سوی بخش خصوصی انجام گرفته اما متأسفانه به این صنایع بی توجهی می شود.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، نماینده مردم شیروان در مجلس افزود: در وزارت صمت ساختار مناسبی برای حمایت از صنعت نساجی تعریف نشده است و فقط یک مدیر کل برای این حوزه در نظر گرفته شده. باید به این نکته نیز توجه کرد که مدیرعامل نیز قدرت چندانی برای پیگیری امور ندارد. وی جلوگیری از قاچاق پوشاک را یکی از راهکارهای حمایت از صنعت نساجی دانست و اضافه کرد: قاچاق پوشاک استوک از کشورهای اروپایی یا پوشاکی که در دوران شیوع کرونا خریداری نشده و اکنون به صورت کیلویی وارد کشور می شود، موجب آسیب به بخش صنعت نساجی شده. از سوی دیگر از آنجا که این کالاها به صورت قاچاق وارد کشور می شود، تعرفه واردات پرداخت نمی کنند بنابراین ارزان تر از اجناس داخلی می شوند، بنابراین رقابت با این کالاها برای تولیدکنندگان داخلی با مشکلاتی روبه رو است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: هرچند تلاش شده با موضوع شناسه کالا



گزارش یک پژوهش از ۶ راهبرد توسعه صنایع پوشاک و نساجی

مهم‌ترین مسائلی که این صنعت را با چالش روبه‌رو کرده‌اند نیز بخشی از این گزارش را به خود اختصاص می‌دهند.

*مسائل استراتژیک (شامل ضعف انطباق محصولات تولیدی با نیازها و سلاقی مشتریان، هزینه تمام‌شده بالای محصولات برای مشتریان و توان محدود موقعیت‌یابی در بازارهای جهانی)؛

*عوامل انتشاردهنده اثر تکنه‌های بیرونی ناشی از تشدید تحریم‌های بین‌المللی (شامل اثر تشدید تحریم‌های بین‌المللی با تاکید بر افزایش هزینه سرمایه‌گذاری و افزایش نیاز به تامین مالی، بدتر شدن مولفه‌های کسب و کاری و افزایش هزینه‌های مبادلاتی تجارت خارجی) و نوسانات محیط کلان اقتصادی (شامل رکود اقتصادی و کاهش اندازه تقاضای موجود، شتاب تورم هزینه‌های سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی و پوشاک و کاهش انگیزه فعالیت در این صنعت و بدتر شدن مولفه‌های کسب و کاری و افزایش هزینه‌های مبادلاتی در تجارت خارجی)؛

*عوامل تشدیدکننده اثر تکنه‌های بیرونی (شامل زمینه‌های محدود بهره‌مندی از صرفه‌های مقیاس، ضعف جایگاه برند ملی، نقایص جایگاه خدماتی‌سازی، انگیزه کم برای ارتقای بهره‌وری، ضعف ساختاری حوزه صنف و صنعت و همچنین ضریب بالای وابستگی). در این راستا اشاره به نکات زیر حائز اهمیت است.

نخست آنکه زیست‌بوم صنایع نساجی و پوشاک شامل تعامل «شرکت‌های نساجی و پوشاک»، «شرکت‌های معدنی»، «صنایع متقاضی»، «شرکت‌های دانش‌بنیان» و «مراجع متولی زیرساخت‌های شبکه‌ای» است. مهم‌ترین نهادهای فعال در این زیست‌بوم عبارتند از: بازار کالاهای نهایی و قطعات، بازار بورس کالایی (مواد اولیه و واسطه‌ای)، بازارهای جهانی، بازار مالی و دولت (به‌عنوان نابازار).

دوم آنکه سیاست‌های اصلاحی با بهره‌مندی از ظرفیت نهادهای برشمرده و مبتنی بر چهار گروه ابزار اصلی شامل ابزارهای اطلاعاتی (ارتقای شفافیت در بازار با رصدپذیر کردن زنجیره و بازنگری در نظام تعیین و اعلان قیمت‌ها)، ابزارهای تجاری (استفاده هوشمند از ابزارهای تجاری مانند عوارض صادراتی و تعرفه وارداتی)، ابزارهای پولی (توسعه نظام تامین مالی زنجیره‌ای) و ابزارهای مالی (تنظیم حدود سودجویی با ابزار مالیاتی) قابل پیگیری است.

سوم اینکه براساس این گزارش، سیاستگذاران می‌توانند از طریق شش راهبرد کلی به توسعه این صنعت دست یابند که عبارتند از: «ساماندهی، تکمیل و توسعه زنجیره تامین صنایع نساجی و پوشاک با حداکثر بهره‌مندی از محتوای داخلی»، «تعمیق و توسعه زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک برحسب مولفه‌های کیفی و فرآیندی»، «بازمهندسی ساختار صنایع نساجی و پوشاک برحسب ملاحظات مقیاس»، «تحریک و توسعه زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک برحسب ملاحظات مقیاس»، «تحریک و توسعه تقاضا برای تولیدات داخلی صنایع نساجی و پوشاک»، «افزایش تنوع در ترکیب سبد صادراتی و مقاصد صادراتی» و «ارتقای توانمندی‌های فناورانه و نیروی انسانی در واحدها».

توسعه صنایع نساجی و پوشاک نیازمند برخی الزامات از جمله مبارزه جدی با قاچاق در حوزه اقتصادی، ترویج هم‌رقابتهی (همکاری میان رقبا) در حوزه فرهنگی و گسترش روابط دوجانبه و چندجانبه با طیف وسیعی از کشورها به‌ویژه کشورهای همسو و همسایه در حوزه دیپلماسی است.



نساجی و پوشاک از مهم‌ترین صنایعی است که در زندگی روزمره و در تمام سطوح جامعه مورد استفاده قرار می‌گیرد و عمده کشورهای صنعتی در سطح جهان این صنعت را به‌عنوان یکی از راهبردهای صنعتی شدن مورد حمایت و پشتیبانی قرار داده‌اند. قاضای بالای محصولات، توان قابل توجه در اشتغال‌زایی و نیاز محدود به سرمایه، این صنعت را به یکی از صنایع جذاب و ممتاز برای رشد و توسعه در جوامع مختلف تبدیل کرده است.

به گزارش دنیای اقتصاد، صنعت نساجی ایران جزو صنایعی است که پیشینه‌ای باستانی و قدیمی دارد. البته پیشینه این صنعت به عنوان یک صنعت مدرن به صدسال گذشته برمی‌گردد، یعنی همان زمانی که صنعت نساجی به صورت ماشینی در جهان در حال رشد و توسعه بود؛ اما این صنعت در ایران همپای سایر صنایع نساجی در دنیا قادر به رشد و طی کردن مراحل خود نشد و با نوعی حرکت سینوسی مواجه و دچار رکود شد.

در این راستا افسانه شفيعی، استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی به راهبردهای توسعه صنعت نساجی و پوشاک پرداخته است. کارشناسان اقتصادی معتقدند که توسعه صنایع نساجی و پوشاک نیازمند برخی الزامات است.

از جمله این الزامات می‌توان به مبارزه جدی با قاچاق در حوزه اقتصادی، همکاری در عین رقابت و گسترش روابط دوجانبه و چندجانبه با طیف وسیعی از کشورها به‌ویژه کشورهای همسو و همسایه در حوزه دیپلماسی اشاره کرد.

به‌طور خلاصه شش راهبرد برای پیشبرد و توسعه صنعت نساجی کشور پیشنهاد می‌شود که عبارتند از: «ساماندهی، تکمیل و توسعه زنجیره تامین صنایع نساجی و پوشاک با حداکثر بهره‌مندی از محتوای داخلی»، «تعمیق و توسعه زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک برحسب مولفه‌های کیفی و فرآیندی»، «بازمهندسی ساختار صنایع نساجی و پوشاک برحسب ملاحظات مقیاس»، «تحریک و توسعه تقاضا برای تولیدات داخلی صنایع نساجی و پوشاک»، «افزایش تنوع در ترکیب سبد صادراتی و مقاصد صادراتی» و «ارتقای توانمندی‌های فناورانه و نیروی انسانی در واحدها».

براساس این گزارش، بررسی‌ها نشان می‌دهد که برخی از مهم‌ترین مولفه‌های این صنعت در شرایط فعلی عبارتند از: «سهام ۷ درصدی از بنگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن» «سهام به بالا (تعداد ۵ هزار و ۳۹۹ واحد تولیدی؛ ۲ هزار و ۲۷ واحد بالای ۱۰ نفر کارکن)»، «سهام ۵/۶ درصد از اشتغال صنعتی کشور»، «سهام ۷ درصدی از ارزش افزوده صنعتی و سهم ۳ درصدی از مواد اولیه مصرفی بخش صنعت»، «توان بالای ارزآوری (عملکرد صادراتی ۶ هزار دلار در هر تن در بخش محصولات پوشاک و ۲ هزار دلار در هر تن در بخش پوشاک)»، «سهام ۰/۶ درصدی زنجیره نساجی و پوشاک ایران از بازار جهانی» و «سهام ۰/۱ درصدی صادرات زنجیره نساجی و پوشاک ایران در سطح جهانی».



سهام تولید از تسهیلات بانکی ۶۳ درصد شد



عمده اوراق مالی اسلامی دولتی فروخته شده در حراج‌های برگزار شده، توسط نهادهای مالی غیربانکی خریداری شده است؛ به طوری که سهم بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی از اوراق فروخته شده در ۳۶ حراج برگزار شده در سال ۱۴۰۰ معادل ۲۵/۷ درصد و در ۳۷ حراج برگزار شده در سال جاری (از هفته اول خردادماه تا ۱۱ بهمن‌ماه) معادل ۳۴/۳ درصد بوده است.

در زمینه خرید اوراق مالی دولت توسط بانک‌ها نیز باید به این نکته توجه داشت که بازدهی اوراق دولتی به عنوان یک دارایی بدون ریسک نسبت به دیگر دارایی‌های نگهداری شده توسط بانک‌ها از جمله تسهیلات اعطایی به بخش غیردولتی، رقم پایینی محسوب نمی‌شود. ضمن آنکه، اوراق دولتی از نقدشوندگی بالایی برخوردار بوده و بانک‌ها می‌توانند نیازهای نقدینگی کوتاه‌مدت خود را از طریق مبادله این اوراق با بانک مرکزی (در چارچوب عملیات بازار باز یا تسهیلات قاعده‌مند و وثیقه‌محور بانک مرکزی) یا سایر بانک‌ها تامین کنند. خرید و نگهداری اوراق دولتی توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری علاوه بر ایجاد بازدهی مناسب بدون ریسک، قابلیت نقدشوندگی بالایی برای هموار کردن جریان مالی بانک‌ها به دنبال دارد.

طبق اعلام بانک مرکزی، در ۹ ماهه امسال ۲۹ هزار و ۷۹۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش‌های اقتصادی اعم از صاحبان کسب و کار و مصرف‌کنندگان نهایی پرداخت شده که ۶۳/۲ درصد از این رقم برای تامین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی بوده است.

در ۹ ماهه امسال معادل ۱۸ هزار و ۸۳۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات از سوی شبکه بانکی برای تامین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی پرداخت شده است و پرداخت این میزان تسهیلات در مقایسه با رقم پرداخت شده در هفت ماهه منتهی به پایان مهرماه ۱۴۰۱ معادل ۴۰۵۳ میلیارد ریال افزایش داشته است.

به گزارش ایسنا، علاوه بر رشد تسهیلات پرداخت شده شبکه بانکی کشور به بخش‌های مختلف اقتصادی، اقدامات دیگری نیز در دولت سیزدهم در راستای حمایت از تولید و اشتغال انجام شده است که از جمله آنها می‌توان به اعطای تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین بهبود شیوه‌های تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی و توسعه ابزارهای تامین مالی زنجیره‌ای نظیر اوراق گام اشاره کرد.

عملکرد دولت سیزدهم در حوزه حمایت از تولید و تامین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در حالی است که برخی رسانه‌ها با انعکاس نظرات کارشناسان یا تشکلهای تولیدی، شبکه بانکی را متهم به عدم حمایت از تولید یا توقف پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی در نیمه دوم سال جاری می‌کنند. این کارشناسان در بیان دلیل توقف پرداخت تسهیلات بانکی به بخش‌های تولیدی این‌گونه توجیه می‌کنند که بانک‌ها به اجبار مجبور به خرید اوراق منتشر شده از سوی دولت شده‌اند؛ چراکه این اوراق با استقبال مواجه نشده است، لذا همین امر موجب شده تا بانک‌ها از پول خالی شوند.

وام‌های بانکی به کدام بخش‌ها پرداخت شد؟

میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۹ ماهه امسال					
بر اساس بخش‌های اقتصادی					
بخش خدمات	بخش صنعت و معدن	بخش بازرگانی	بخش کشاورزی	مسکن و ساختمان	متفرقه
۴۰.۱	۳۵.۵	۹.۳	۷.۸	۷.۲	۰.۱
بر اساس اهداف					
تامین سرمایه در گردش	ایجاد	خرید کالا و خودرو شخصی	قرض الحسنه	توسعه	خرید مسکن و سایر
۶۳.۲	۱۴.۴	۸.۱	۵.۸	۲.۴	۳.۱

کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۹ ماهه امسال حدود ۲۹۷۹ همت بوده که از این میزان ۸۴ درصد به کسب و کارها تعلق گرفته است.

میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۹ ماهه امسال مبلغ ۲۹۷۹ هزار میلیارد تومان است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل معادل ۴۱.۹ درصد افزایش داشته و از کل تسهیلات پرداختی ۳۰.۳ درصد به اشخاص حقیقی و ۶۹.۷ درصد به اشخاص حقوقی تعلق گرفته است.

به گزارش ایسنا، در این مدت بیشترین تسهیلات پرداختی به بخش‌های اقتصادی، مربوط به حوزه خدمات با سهم ۴۰.۱ درصد بوده است، همچنین بخش صنعت و معدن ۳۵.۵ درصد و بازرگانی نیز ۹.۳ درصد سهم داشته‌اند.

از کل تسهیلات پرداختی ۷.۸ درصد به کشاورزی و ۷.۲ درصد به بخش مسکن و ساختمان تعلق گرفته است.

تسهیلات پرداختی به تفکیک هدف‌ها نیز شامل تامین سرمایه در گردش با سهم ۶۳.۲ درصد، ایجاد ۱۴.۴ درصد، خرید کالا و خودرو شخصی ۸.۱ درصد، قرض الحسنه ۵.۸ درصد، توسعه ۲.۴ درصد، خرید مسکن ۱.۷ درصد و سایر ۲.۴ درصد می‌شود. ۶۳.۲ درصد از کل تسهیلات پرداختی، سهم سرمایه در گردش است که حدود ۱۸۸۴ هزار میلیارد

تومان می‌شود تسهیلات پرداختی بابت تامین سرمایه در گردش بخش خدمات طی ۹ ماهه نخست امسال از سایر بخش‌ها بیشتر و نزدیک به ۷۶۶ هزار میلیارد تومان بوده که سهم حدود ۷۶.۳ درصدی از کل تسهیلات به این بخش را شامل می‌شود.



تعیین شعب تخصصی برای رسیدگی به امور اقتصادی صاحبان صنایع

تصریح کرد: ضرورت دارد قضات تسلط کافی نسبت به مجموعه قوانین و مقررات حاکم بر بخش صنعت و مقررات این سازمان و شرکت‌های استانی و فضای اقتصادی و تولیدی و سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در بخش صنعت را دارا باشند تا علاوه بر جلوگیری از اطاله دادرسی، از صدور آرای متهافت (تکراری) جلوگیری به عمل آید. وی اضافه کرد: باید اراضی در اختیار شرکت شهرک‌های صنعتی نیز که به‌طور عمده از محل اراضی منابع ملی تامین شده و دائماً مورد اقدامات سودجویانه زمین‌خواران و متعرضان قرار گرفته و امنیت فعالیت‌های اقتصادی را برای صاحبان صنایع مختل می‌کند، مصون از سودجویی باقی بماند.

رسولیان با اشاره به حجم پرونده‌های قضایی مفتوحه در محاکم دادگستری و همچنین پرونده‌های داوری ارجاعی از سوی شرکت‌های استانی به محاکم قضایی که تسریع در تعیین تکلیف پرونده‌های مزبور منجر به آزادسازی اراضی صنعتی راکد و ایجاد بستر سرمایه‌گذاری برای اشخاص صاحب صلاحیت جدید می‌شود، از معاون اول قوه قضاییه درخواست کرد تا با توجه به بند (ت) ماده (۲۰) دستورالعمل پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در قوه قضاییه نسبت به تعیین شعب تخصصی برای رسیدگی به امور اقتصادی در همه حوزه‌های قضایی اعم از حقوقی، کیفری و تجدید نظر دستورات لازم را صادر کند.



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای از معاون اول قوه قضاییه درباره تعیین شعب تخصصی برای رسیدگی به امور اقتصادی صاحبان صنایع در همه حوزه‌های قضایی اعم از حقوقی، کیفری و تجدیدنظر رایزنی و پیگیری کرد. علی رسولیان در این نامه به اهمیت قوانین و مقررات حاکم بر چگونگی استقرار و فعالیت در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و نیز قراردادهای تنظیمی میان شرکت شهرک‌های صنعتی و متقاضیان ساخت واحد صنعتی و همچنین سایر فعالیت‌های اقتصادی صاحبان صنایع که دارای شرایط خاص هستند، اشاره کرد. به گزارش ایرنا، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه

افزایش ۷ درصدی تورم فصلی تولید بخش صنعت در پاییز امسال

مربوط به گروه «ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر» و کم‌ترین تورم فصلی با ۰.۹ درصد افزایش مربوط به گروه «ساخت کک و فراورده‌های حاصل از پالایش نفت» بوده است.

همچنین در این فصل گروه «ساخت کاغذ و محصولات کاغذی» با تورم ۱.۶- درصدی مواجه بوده است.

بر اساس این گزارش اما تورم نقطه‌ای تولید در بخش صنعت ۲۳.۶ درصد بوده که در مقایسه با تورم نقطه‌ای ۳۰.۱ درصدی در تابستان امسال، ۶.۵ واحد درصد کاهش داشته است. بنابراین میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در فصل پاییز ۱۴۰۱ نسبت به فصل مشابه سال قبل، ۲۳.۶ درصد افزایش دارد.

در این فصل بیش‌ترین تورم نقطه‌به‌نقطه با ۶.۲ درصد افزایش مربوط به گروه «ساخت مواد غذایی» و کمترین تورم نقطه‌به‌نقطه با ۵.۹ درصد افزایش مربوط به گروه «ساخت فلزات پایه» بوده است.

همچنین تورم سالانه تولید در بخش صنعت در پاییز امسال نیز با ۶ درصد کاهش از ۴۰.۴ درصد در پاییز سال گذشته به ۳۴.۴ درصد رسیده است.

به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در چهار فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۳۴.۴ درصد افزایش داشته است.

در این فصل بیشترین تورم سالانه با ۷۱.۸ درصد افزایش مربوط به گروه «ساخت محصولات غذایی» و کمترین تورم سالانه با ۱۳.۸ درصد افزایش مربوط به گروه «ساخت فلزات پایه» بوده است.



گزارش مرکز آمار ایران از نرخ تورم تولید در بخش صنعت در پاییز امسال نشان می‌دهد تورم فصلی به ۴.۳ درصد، تورم نقطه‌ای به ۲۳.۶ درصد و تورم سالانه به ۳۴.۴ درصد رسیده است.

گزارش مرکز آمار ایران از تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده (تورم تولید) بخش صنعت در پاییز امسال نشان می‌دهد در این فصل، تورم تولید با ۶.۶ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ۴.۳ درصد رسیده است. این یعنی میانگین قیمت دریافتی از سوی تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در فصل پاییز ۱۴۰۱ نسبت به فصل قبل، ۴.۳ درصد افزایش داشته است.

به گزارش اتاق ایران، در این فصل بیش‌ترین تورم فصلی با ۲۴.۱ درصد افزایش



چه کالاهایی با ۶.۵ میلیارد دلار نیمایی وارد شد؟

همچنین برای واردات مواد اولیه مورد احتیاج تولیدات کارخانجات تحت صنایع مختلف کشور مانند الیاف، پشم، کاتوچو و مواد اولیه تولید لاستیک، ماشین آلات و تجهیزات تولید نیز بیش از ۴ میلیارد دلار تامین و انتقال یافته است.

لازم به ذکر است تخصیص و تامین ارز در سامانه ذیربط بر اساس ثبت سفارشهای تایید شده در سامانه جامع تجارت صورت می‌گیرد و کالای مربوطه در مهلت معین مطابق مقررات ارزی به کشور وارد شده و متناسباً از واردکننده رفع تعهد ارزی به عمل می‌آید. در غیر اینصورت مراتب از طریق مراجع متولی به سازمان تعزیرات حکومتی معرفی و مورد پیگیری قانونی قرار می‌گیرند.

گفتنی است، تامین ارز مورد نیاز برای واردات کشور که با مدیریت بانک مرکزی و همکاری وزارتخانه‌های متولی همچنان ادامه دارد موجب شده تا ورود کالاهای اساسی و مورد نیاز مردم به میزان مناسب در ایام پایانی سال جاری و نیز آغاز سال جدید با اطمینان کامل انجام شود.

۶.۵ میلیارد دلار به منظور واردات کالاهای اساسی، دارو و اقلام بهداشتی و مواد اولیه کارخانجات در سامانه نیما عرضه شد. به گزارش اینپنا؛ پیرو اعلام رییس کل بانک مرکزی؛ از تاریخ ۱۰ دی ماه سال ۱۴۰۱، بالغ بر ۶.۵ میلیارد دلار به منظور واردات کالاهای اساسی، دارو و اقلام بهداشتی و مواد اولیه کارخانجات در سامانه نیما عرضه شده و در اختیار واردکنندگان قرار گرفته است.

روابط عمومی بانک مرکزی اعلام کرد: در راستای تحقق واردات اقلام مورد نیاز به کشور و جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای موضوعه، حدود ۲ میلیارد دلار از مبلغ مذکور بابت واردات کالاهای اساسی مانند گندم، برنج و نهاده‌های دامی اعم از ذرت، کنجاله، جو و بذر و ... پرداخت شده است.

ضمناً برای واردات اقلام زیرمجموعه وزارت بهداشت شامل دارو، مواد اولیه تولید دارو، واکسن، شیر خشک و سایر موارد ضروری مشابه نیز میزان ۵۰۰ میلیون دلار تامین و پرداخت شده است.

موضع وزیر کار درباره حقوق و دستمزد کارگران

کارفرما و دولت را بگیرند و به هم نزدیک کنند و بعد در شورای عالی کار تصمیمی بگیریم که رضای خداوند رحمان و خلق خدا را در برداشته باشد.

وزیر کار در عین حال درباره موضع برخی مقامات کارگری که بارها اعلام کردند جامعه کارگری خواهان افزایش دستمزد نیست به شرط آنکه تورم در کشور مهار شود، گفت: تمام اهتمام دولت این است که در سال آینده تورم را مهار کنیم، اگر این کار اتفاق بیفتد، مردم قدرت خریدشان افزایش می‌یابد. البته بخشی از افزایش تورم ناشی از حذف ارز ترجیحی بود و دولت این تورم را پیش بینی می‌کرد لذا در قالب یارانه بخشی از این یارانه را به صورت جبرانی جبران کرد.

مرتضوی ادامه داد: بخشی از تورم هم تورم انتظاری است. اساساً در کشوری که تراز تجاری اش مثبت است، نباید تورم به این شکل داشته باشد. متأسفانه در گذشته اقتصاد کشور را شرطی کردند. اقتصاد وقتی که به احم و لیخند پیوند بخورد و شرطی شود آسیب‌پذیر است لذا تمام تلاش دولت این است که اقتصاد را از اقتصاد احم و لیخند نجات دهند و موفق هم بوده است.

وی متذکر شد: تراز تجاری ما بر اساس گزارش مراکز رسمی مثبت است و مخصوصاً که صادرات غیرنفتی ما افزایش یافته و مطلوب‌تر از گذشته شده است. همین صندوق‌هایی که در اختیار ماست، سال ۱۴۰۰ حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان کسری منابع داشتند.

دولت گذشته برای اینکه یک مقدار کار عمرانی انجام بدهد، شروع به انتشار اوراق خزانه کرد. اصل و فرع اوراق خزانه که انتهای سررسیدشان ۲۸ اسفند ۱۴۰۴ هست و برای اولین بار بودجه جاری کشور در یک سال ۱۱۶ درصد افزایش یافت.

او ادامه داد: یعنی سال ۱۴۰۰ نسبت به ۱۳۹۹ بالغ بر ۱۱۵ درصد فقط جاری کشور افزایش یافت و منابع را هم نداده بودند و این تراز بین منابع و مصارف پیش بینی نشده بود. حدود ۸ میلیارد دلار ارز ترجیحی پیش‌بینی شده بود، برای کل سال ۱۴۰۰ این مبلغ در ۵ ماهه اول سال همایش هزینه شد. بقیه سال دولت مانده بود و خزانه بدون پول لذا بخشی از جهش تورم به خلق پول برمی‌گردد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه حقوق و دستمزد کارگران را شورایی متشکل از نمایندگان کارگر، کارفرما و دولت پیگیری و تعیین می‌کند، گفت: پس از آنکه دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسی هر کدام از نمایندگان جریان کارگر و کارفرما و دولت به هم نزدیک شد، در شورای عالی کار درباره دستمزد کارگران تصمیمی می‌گیریم که رضای خداوند رحمان و خلق خدا را در برداشته باشد.

سید صولت مرتضوی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تعیین دستمزد ۱۴۰۲ کارگران و برگزاری جلسات دستمزد اظهار کرد: در سال ۱۴۰۱ برای حداقل حقوق و دستمزد چون چندین سال مطالبات باقی مانده بود، این افزایش صورت گرفت. از سوی دیگر تعیین دستمزد از اختیارات وزارت کار یا وزیر کار نیست. هم به اعتبار قوانین داخلی و هم به اعتبار قوانین بین‌المللی سازمان جهانی کار و اساساً موضوع تعیین حقوق و دستمزد را باید شورایی متشکل از نمایندگان کارگران و کارفرمایان و دولت پیگیری کند.

وزیر کار با بیان اینکه در موضوع بررسی دستمزد اصل بر سه جانبه‌گرایی است، گفت: بعضاً تصور می‌شود آنچه خواست وزیر است باید محقق شود، در حالی که رعایت سه جانبه‌گرایی باید صورت گیرد البته در عرف بین‌المللی می‌گویند اصل بر چانه‌زنی طرفین است که باید با هم مذاکره کنند و به یک نتیجه برسند اما از سوی دیگر قائل به تبعیض بین کارمندان دولت و کارگران نیستیم. حتماً باید طوری پیش‌بینی کنیم که حداقل دریافتی کارگران را با حداقل کارمندان دولت به حد تعادل برسانیم.

او ادامه داد: البته کارگران سه بخش هستند؛ یک بخش خصوصی هستند و یک بخش کارگران نهادهای عمومی غیر دولتی هستند که خصولتی هستند و یک بخش هم کارگرانی که حقوق بگیر دولتی و بر اساس قانون کار دریافتی دارند.

دولت در لایحه بودجه برای آن بخش از کارگرانی که حقوق بگیر دولت هستند، پیش‌بینی‌هایی کرده است چون دولت دخل و خرجش باید مشخص شود و متناسب با منابع مصارف تعریف کند.

وی درباره تشکیل جلسات دستمزد گفت: به همکاران در حوزه روابط کار اعلام کردیم که تشکیل جلسه بدهند و دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسی هر کدام از نمایندگان جریان کارگر و



نرخ کشف شده در مرکز مبادلات ارزی، نرخ بازار خواهد بود

قول دادیم مرکز جدیدی تخت عنوان مرکز مبادله ارز و طلا راه اندازی کرده ایم که به زودی افتتاح می شود.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: قصد داریم کلیه نیازهای واقعی مردم ایران به ارز را تأمین کنیم و نرخی که در این مرکز کشف می شود نرخ بازار و نرخ مرجع برای قیمت گذاری خواهد بود. الان نرخی که در بازار کشف می شود به دلیل مسائل انتظاراتی نرخ مورد قبول ما در بانک مرکزی نیست زیرا عوامل انتظاراتی در آن وجود دارد؛ بنابراین سعی کردیم این مرکز راه اندازی شود. این مرکز در ساختمان متشکل ارزی خواهد بود اما ساختمان جدیدی برای آن خریده ایم که تا پایان سال افتتاح می شود.

در این مرکز تالار حواله راه اندازی می کنیم که بخشی از فروش ارز صنایع مختلف از جمله پتروشیمی، فولاد، صنایع غذایی در مرکز مبادلاتی عرضه خواهد شد و به نیازهای مختلف اختصاص خواهد یافت. نرخی که در مرکز شکل می گیرد بر اساس منابع و مصارف ارزی و متغیرهای بنیادی اقتصاد کلان و خارج از انتظارات و حباب خواهد بود؛ هم عرضه کننده هم متقاضی از منابع ارزی استفاده خواهند کرد. رئیس کل بانک مرکزی اظهار کرد: تأمین ارز کالاهای اساسی و تجهیزات پزشکی و بسیاری از نیازهای دیگر را با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان ادامه می دهیم که از محل فروش نفت و میعانات و گاز تأمین می شود.



رئیس کل بانک مرکزی گفت: قصد داریم همه نیازهای واقعی مردم ایران به ارز را تأمین کنیم و نرخی که در مرکز مبادله ارز و طلا کشف می شود نرخ بازار و نرخ مرجع برای قیمت گذاری خواهد بود.

محمدرضا فرزین اظهار کرد: با توجه به نیاز مردم به اسکناس، در ۶۰۰ صرافی و ۱۵۰ شعبه بانک تلاش کردیم تمام نیازهای مردم به اسکناس تأمین شود؛ اما همانطور که قبلاً

توافقات با چین تا ۲ ماه آینده اجرایی می شود

وی تصریح کرد: بخشی از این مذاکرات مربوط به حوزه معدن بود؛ از آن جایی که چین یکی از بزرگترین مصرف کنندگان محصولات معدنی است، توافقاتی در خصوص توسعه معادن و استفاده از ظرفیت های تکنولوژیک چین گرفته شد؛ همچنین در حوزه صنعت خودرو توافق برای همکاری مشترک جهت انتقال تکنولوژی، افزایش کیفیت و راندمان و همچنین تأمین قطعات صورت گرفت.

وی اضافه کرد: باتوجه به تأکیدات و پیگیری های رئیس جمهور این توافقات و قراردادهای دو ماه آینده وارد فاز اجرایی می شود و اثرات مثبت آن در اقتصاد کشور بروز خواهد یافت. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه یکی از موضوعات این توافق ها، ارتقای کیفیت موتور و تجهیزات خودرو با همکاری مشترک برندهای بزرگ و بروز چینی است، گفت: در خصوص تولید مشترک خودرو با شرکت های چینی قرار بر آن شد تا دو ماه آینده شرکت های خودروساز داخلی و چینی برنامه ریزی جامع و مشخصی را انجام دهند و فرایند همکاری تولید مشترک خودرو در ایران را طراحی نمایند؛ بنابراین در آینده های نزدیک می توانیم محصولات باکیفیت و دارای فناوری بالا را در کشور مورد استفاده قرار دهیم.

وی ابراز کرد: بخش عمده ای از توافقات خودرویی وارد فاز اجرایی شده اند؛ اما از آن جایی که این توافقات محرمانه هستند و این مذاکرات و توافقات توسط غربی ها رصد می شد، تأکید بر آن است که مفاد این توافقات محرمانه باشند تا فرآیندهای آن وارد فاز اجرایی شود و مردم تا چهار ماه آینده آثار آن را مشاهده کنند.

پیمان پاک ادامه داد: تلاش غربی ها بر این است که هر جایی ایران ورود پیدا می کند، با تهدید و ایجاد مشکل برای شرکت های فضای تحرک بین المللی ایران را ببندند؛ لذا باید هوشمندانه عمل کرد تا دستاوردهای این سفر به خوبی خود را نشان دهد، وقتی این دستاوردها به بار نشست آنگاه می توان جزئیات آن را گزارش داد.

به گزارش اینستا، برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند که سفر اخیر رئیس جمهور به همراه مقامات بلند پایه به کشور چین می تواند دستاوردهای مهم اقتصادی به همراه داشته باشد؛ البته برای تحقق اهداف این سفر می بایست در اجرای قراردادها، موافقت نامه ها و مباحث تجاری دقیق بود و پیش نیازهای اجرایی آن مورد توجه مسئولان کشور قرار گیرد.

بنابر پیش بینی سفیر سابق ایران در چین، روابط تجاری ۲ کشور می تواند به صورت ویژه ای افزایش یابد. جواد منصوری سفیر سابق ایران در چین در این رابطه به تسنیم می گوید: حجم روابط دو کشور ظرف یکی دو سال آینده را می توان حدود ۴۰ میلیارد دلار و در چهار پنج سال آینده ۵۰ تا ۶۰ میلیارد دلار پیش بینی کرد؛ این موضوع از ابعاد فنی و اقتصادی و تجاری و توسعه روابط علمی فنی برای هر دو طرف اهمیت بالایی دارد.

در همین راستا، علیرضا پیمان پاک معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت در گفتگو با رادیو اقتصاد در خصوص بررسی دستاوردهای سفر رئیس جمهور به چین، گفت: سفر رئیس جمهور به چین برنامه منسجمی داشت که در راستای اقداماتی انجام شد که پیش از این برای توسعه روابط اقتصادی صورت گرفته بود. وی افزود: همچنین حدود سه هفته قبل از سفر رئیس جمهور، تیم هایی از سوی وزارت صمت به کشور چین اعزام شده بودند تا در حوزه معدن، ریل گذاری، خودرو، ماشین آلات و تجهیزات صنعتی مذاکره کنند.

برخی از این مذاکرات نیز مربوط به چند ماه گذشته است؛ اما به دلیل سفر رئیس جمهور به کشور چین، در روند این مذاکرات تسریع صورت گرفته است.

رئیس سازمان توسعه تجارت ادامه داد: فاطمی امین وزیر صمت قبل از سفر رئیس جمهور برای بازدید از کارخانه های چینی و پیگیری مذاکرات به چند شهر این کشور سفر کردند که طی این مذاکرات، موافقت نامه ها و قراردادهای خوبی بین دو کشور منعقد شد.



کنترل نرخ ارز برای دولت سخت نیست



مردم تاکید کرد: به نظر این روزها مشکلات اقتصادی نارضایتی‌های زیادی را در میان آحاد جامعه ایجاد کرده است.

دولت از یک طرف قیمت ارز را بالا می‌برد تا حقوق بدهد و بخشی از بدهی‌های بانکی خود را بپردازد. اما واقعیت این است که هزینه‌های این کار برای جامعه خیلی سنگین است. سوال من از مسوولان و آنهایی که این سیاست‌ها را ترویج می‌دهند این است که آیا اصلا به پیامدهای چنین اقداماتی فکر کرده‌اند؟

او با تاکید بر وجود راهکار در خصوص کنترل وضعیت موجود ادامه داد: قطعا کنترل این موضوع برای دولت سخت نیست، منتها منافع دولت از مسیر افزایش نرخ ارز و تورم تامین می‌شود. با افزایش قیمت‌ها عده‌ای سودهای بزرگی به دست می‌آورند اما بازنده اصلی این امر طبقه متوسط و به خصوص طبقه محروم است.

«فتح‌الله توسلی» عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در توثیاتی از افزایش افسارگسیخته نرخ ارز انتقاد کرد و نوشت: «مسوولان محترم اقتصادی کشور توضیح دهند دقیقا دارند چه کار می‌کنند و قیمت ارز تا کجا قرار است برسد؟ آیا از تاثیرات عمیق این شرایط بر معیشت مردم و اقتصاد ملی آگاهی دارند؟» بنابراین مهم‌ترین نگرانی کارشناسان سفره‌های معیشتی اقشاری است که مدت‌هاست آب رفته، اما اخیرا بیم آن می‌رود که به کلی حذف شود. این در حالی است که پیامدهای حذف سفره معیشتی مردم جبران‌ناپذیر است و سرآغاز انواع و اقسام آسیب‌های اجتماعی خواهد بود. آنچه مسلم است اقتصاد در تمام ارکان زندگی تاثیر مستقیمی دارد و نمی‌توان از تبعات اجتماعی بیماری اقتصاد چشم‌پوشی کرد. مهم‌ترین تبعات اجتماعی اوضاع نابسامان اقتصادی افزایش کودک‌همسری، بزهکاری، اعتیاد، افزایش کودکان کار و کارتن‌خوابی است و در نهایت منجر به افزایش مرگ‌های خودخواسته در میان افراد جامعه می‌شود. به همین دلیل به عقیده برخی از کارشناسان میزان نارضایتی در میان اقشار مختلف جامعه به خصوص طبقه متوسط که پیش از این زندگی نسبتا متعادلی داشتند و اخیرا به زیر خط فقر سقوط کرده‌اند، بیشتر شده است.

کما اینکه تبعات روحی و روانی گسترده این گرانی‌ها کبان خانواده را تهدید می‌کند و در پی آن آمار طلاق افزایش چشمگیری داشته و تمایل به ازدواج هم کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته است. همچنین در راستای کاهش آمار ازدواج، فرزندآوری هم به کمترین میزان در ۱۱ سال اخیر رسیده است. تبعات این موضوع هم کاهش نیروی انسانی متخصص در سال‌های آینده است.

اوایل اسفندماه، قیمت دلار بار دیگر رکورد تازه‌ای ثبت کرد. هر دلار آمریکا در بازار آزاد به قیمت ۵۰ هزار تومان هم رسید. این در حالی است که چند روز گذشته هر چند ابراهیم ریسی در محضر رهبر انقلاب با تکرار وعده‌های انتخاباتی و دادن قول کنترل وضعیت اقتصادی و توجه ویژه به وضعیت معیشت مردم، تلویحا وضعیت حاد اقتصادی را تایید کرد، اما این سخنان تاثیری بر چهره اقتصادی روز بازار نداشت و همچنان خبر می‌رسد نهنها سفر ریسی و هیات عالی‌رتبه اقتصادی به چین در کنترل تورم تاثیر روانی نداشته، بلکه همچنان سفره معیشتی مردم در حال آب رفتن است.

در مقابل گرانی کالاهای اساسی، حقوق دریافتی کارگران و کارمندان یا حتی عیدی ناچیز پایان سال آنها کفاف دخل و خرج زندگی آنها را نمی‌دهد. صدای انتقادات نسبت به گرانی‌ها به قدری زیاد شده که به مجلس هم رسیده است.

دکتر «حسین راغفر» استاد اقتصاد دانشگاه با اشاره به تاثیرات دلار ۵۰ هزار تومانی بر معیشت مردم به «جهان صنعت» گفت: به نظر این روزها به قدری سفره‌های معیشتی مردم کوچک‌تر شده که به تعبیری، دیگر سفره‌های برای آنها باقی نمانده است.

در این میان بیشترین آسیب روانی و اجتماعی معطوف به قشر محروم جامعه است، زیرا امروزه برخلاف ادعای دولت قشر ضعیف از حداقل‌های یک زندگی محروم شده‌اند. اصولا درآمدهای این افراد کم اما هزینه‌های زندگی با توجه به نوسانات دلار و تورم چندین برابر شده است، به همین دلیل دیگر سفره‌های برای آنها باقی نمانده است.

البته وضعیت اقتصادی قشر متوسط هم دست کمی از قشر ضعیف جامعه ندارد، چه بسا با درآمدهای ریالی نمی‌توان هزینه‌های دلاری را پوشش داد.

بخش قابل توجهی از طبقه متوسط با توجه به درآمدهای کم به زیر خط فقر سقوط کرده‌اند. به همین دلیل بیشترین میزان نارضایتی هم در بین این طبقه شکل گرفته است، زیرا این طبقه به یکباره از وضعیت نسبتا معتدل به وضعیت اسفباری سقوط کردند. این در حالی است که هنوز هم ثباتی در قیمت‌ها وجود ندارد، بنابراین سقوط آنها کماکان ادامه دارد. با بیان اینکه دولت به دلیل کسری بودجه نسبت به افزایش نرخ ارز اقدام کرده است، افزود: به نظر می‌رسد دولت‌مردان توان اداره اقتصاد کشور را ندارند. با اینکه دولت بارها قول کنترل وضعیت اقتصادی را داده اما ظرفیت‌های کارشناسی و تجربی مورد نیاز برای مدیریت اقتصاد بحران‌زده کشور را ندارد. متاسفانه این روزها عده‌ای از افزایش تورم سود می‌برند اما نیمی از جمعیت کشور قربانی این موضوع هستند.

موضوع اصلی این است که دولت تاکنون پاسخگوی تبعات گرانی ارز نبوده است. این کارشناس اقتصادی با تاکید بر اینکه آثار دلار ۵۰ هزار تومانی از همین امروز یا حداکثر تا دو روز آینده در سفره‌های مردم مشهود می‌شود، بیان کرد: متاسفانه اگر همین لحظه گشتی در مغازه‌ها و خواربارفروشی‌ها بزنید متوجه می‌شوید که از صبح که قیمت دلار به ۵۰ هزار تومان رسیده است، مغازه‌داران برای گران کردن اجناس خود از یکدیگر سبقت گرفته‌اند.

گرانی‌ها به نوعی شیرینی شب عید از سوی دولت به مردم است. بنابراین قیمت برخی اقلام اساسی از همین امروز سر به فلک کشیده است اما در خصوص برخی موارد که با یک فاصله زمانی گران می‌شود، مانند مسکن باید سال آینده منتظر قیمت‌های سرسام‌آور بود. این در حالی است که در حال حاضر هم تهیه مسکن برای برخی خانواده‌های اقشار مختلف جامعه سخت‌تر شده است.

این استاد دانشگاه الزهرا با اشاره به پیامدهای درآمدهای ریالی و هزینه‌های دلاری بر



تمدید زمان بخشودگی جرایم مالیاتی تا پایان امسال

با توجه به استقبال مودیان مالیاتی از افزایش میزان تسهیلات بخشودگی جرایم در نظر گرفته شده به مناسبت گرامیداشت دهه مبارک فجر و همچنین در راستای تکریم مودیان محترم مالیاتی، بدین وسیله اختیار مدیران کل امور مالیاتی موضوع نامه شماره ۲۴۵۴۵/۲۰۰ ص مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ تا آخر سال جاری تمدید می‌شود. ضمناً مودیانی که بر اساس فراخوان‌های انجام شده ملزم به صدور صورت‌تخساب الکترونیکی موضوع قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان شده‌اند، مادامی که نسبت به صدور صورت‌تخساب الکترونیکی اقدام کنند، مشمول مفاد تفویض اختیار مذکور و تفویض‌های قبلی نخواهند بود. در این ارتباط لازم است فهرست اشخاص مذکور و تغییرات انجام شده، از طرف مرکز تنظیم مقررات، نظام پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در اختیار ادارات کل امور مالیاتی قرار گیرد.

جنگ اوکراین با اقتصاد جهان چه کرد؟



۲۴ فوریه، یک سال از ورود تانک‌های روسی به اوکراین گذشت. اگرچه اوکراین به‌طور قابل توجهی به‌عنوان یک کشور مستقل دوام آورده است، اما همچنان از بمباران شبانه‌روزی توپخانه‌های روسی رنج می‌برد. به گزارش الجزیره، علاوه بر هزاران کشته غیرنظامی، میلیون‌ها پناهنده و آسیب‌های زیرساختی گسترده در اوکراین، کشورهای بیشتری اثرات مخرب جنگ را احساس می‌کنند.

به‌عنوان یک اثر مرتبط با جنگ، ارز ده‌ها کشور در برابر دلار ایالات متحده در سال ۲۰۲۲ افت محسوس کرد و هزینه واردات را افزایش داد. لوک ورفایل، صاحب یک شرکت لوازم خانگی در کیپ‌تاون در آفریقای جنوبی، به الجزیره گفت که «برای جذب هزینه‌های بیشتر ناشی از کاهش ارزش راند (پول آفریقای جنوبی)، مجبور شدیم هزینه‌های سربار خود را کاهش دهیم؛ از جمله کارکنان را که به نصف رساندیم.» با توجه به اثر متقابل ژئوپلیتیک، در پی حمله روسیه به اوکراین، قیمت کالاها و بازارهای مالی، با یک شوک سهمگین جهانی روبه‌رو شد و کشورهای در حال توسعه بیشترین ضرر را دیدند. البته پیامدها هم در داخل و هم بین کشورهای در حال توسعه متفاوت بوده است. با این حال، برخی از چالش‌های رایج از جمله قیمت‌های بالاتر کالاها در بیشتر کشورها مشاهده شده است.

قبل از جنگ، مصائب ناشی از کووید-۱۹ به بازار کالاها آسیب وارد کرده بود. افزایش قرنطینه‌های ملی و برنامه‌های نامناسب اقتصادی باعث افزایش سریع قیمت‌ها شده بود. این روندها با جنگ تقویت شد. ماکسیمو تورو، اقتصاددان ارشد سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) گفت: «در کشورهایی که یارانه بزرگی را به‌گندم اختصاص می‌دهند، افزایش قیمت‌ها برایشان هزینه‌های انسانی و مالی فراوانی در پی داشته است.» او تصریح کرد: «گرسنگی در جهان به‌طور کلی همچنان شدید است.» در سال ۲۰۲۲، شاخص سالانه قیمت مواد غذایی فائو که تغییرات قیمت مواد غذایی بین‌المللی را اندازه‌گیری می‌کند، ۱۴/۳ درصد نسبت به سال قبل و ۴۶ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۰ بود. در نتیجه، ۲۲۲ میلیون نفر در سراسر جهان در سال گذشته با ناامنی غذایی حاد مواجه شدند.

توررو با اشاره به نهادهای تجارت بین‌المللی، بانک‌های توسعه چندجانبه و حتی شرکت‌های خصوصی گفت: «جامعه بین‌المللی باید یک رویکرد مناسب برای بهبود توزیع غذا در کشورهای در حال توسعه اتخاذ کند. اول، طرح‌های بیمه کشاورزی و بلايا را می‌توان بهبود بخشید. دوم، منابع واردات مواد غذایی

باید متنوع شود و محدودیت‌های صادراتی برداشته شود و سوم، ما می‌توانیم با سرمایه‌گذاری بیشتر در سیستم کشاورزی کشور در حال توسعه، پیشرفت بهتری داشته باشیم.»

داستان بازار انرژی با شروع جنگ سرنوشته دیگری پیدا کرد. مولفه شاخص انرژی کالای «اس‌اند‌پی» گلدمن ساکس، سال ۲۰۲۲ را ۱۰ درصد بالاتر از آنچه در ابتدای سال بود، به پایان رساند. بین ماه‌های ژانویه و ژوئن، ۶۸ درصد افزایش یافت. با توجه به وضعیت کلیدی روسیه در بازار انرژی در سال ۲۰۲۱ - که به ترتیب ۱۴ و ۱۸ درصد از تولید جهانی نفت و گاز را به خود اختصاص داده است - جنگ باعث نااطمینانی درباره عرضه محدود شد. در همین حال، در سراسر اتحادیه اروپا، جریان گاز از روسیه بین ماه‌های مه و اکتبر ۸۰ درصد کاهش یافت. محدودیت‌های وارداتی، بخش‌هایی از صنایع انرژی‌بر را تهدید می‌کند و کشورهای اروپایی برای جلوگیری از تعطیلی کارخانه‌ها به گاز طبیعی مایع متوسل شدند.

تقلای اروپا برای عرضه جدید گاز طبیعی مایع باعث افزایش قیمت در بازار تحویل فوری (یا لحظه‌ای) شد. قیمت گاز طبیعی مایع آسیایی در سال گذشته به بالاترین حد خود رسید و بسیاری از کشورهای در حال توسعه منطقه را در معرض کمبود برق قرار داد. مارچلو استوانو، مدیر جهانی اقتصاد کلان، تجارت و سرمایه‌گذاری در بانک جهانی گفت: «واردات انرژی پاکستان و بنگلادش مطلوب بوده است؛ اما نمی‌توانند به اندازه کشورهای ثروتمند اروپایی، هزینه محموله‌های لحظه‌ای را بپردازند.»



کوچ برندهای پوشاک از چین



سال به ۹۲ هزار رنمینی رسیده است. به گفته حوزه کالامونته، مدیر اجرایی آنلاین شاپ آسوس، با در نظر گرفتن هزینه‌های حمل و نقل، محصولات تولیدشده در چین آنقدرها که به نظر می‌رسید نسبت به اروپا مقرون به صرفه نبودند. وی در ادامه تاکید می‌کند که سعی می‌کنیم به سود فروش خود فکر کنیم.

تلاش‌های خرده‌فروشان لباس اروپایی برای کاهش زمان تحویل، با تغییر سریع روند مد و نیازهای مصرف‌کنندگان نیز دلیل دیگری در پشت تصمیم آنها برای انتخاب تامین‌کنندگان نزدیک به خانه است.

سختگوی یکی از برندهای لوکس بریتانیایی گفته که این شرکت کنترل تولید خود را دست گرفته و علت آن سرعت و کارایی بوده است. با این حال برنامه‌های تغییر تولید از مراکز پوشاک آسیایی به دلیل پیچیدگی‌های آن چندان پیشروی نکرده است. بر اساس داده‌های موسسه تحقیقاتی CEPII، در ۲۰۲۰ کشورهایی همچون چین و هند بیشترین سهم را در صادرات نساجی داشته‌اند. برای نمونه، بیش از نیمی از تامین‌کنندگان شرکت خرده‌فروشی انگلیسی ایندیتکس، بزرگ‌ترین خرده‌فروش مد در جهان، در ۲۰۲۱ در آسیا مستقر بوده‌اند، به طوری که نسبت به ۲۰۱۸ تنها کاهش جزئی داشته است.

ترکیه به‌عنوان یک برند از برندهای غربی که تولید خود را انتقال داده‌اند خود را تثبیت کرده است، به‌ویژه به این دلیل که بخشی از اتحادیه گمرکی اروپاست و اجازه تجارت بدون اصطکاک بین کشورهای عضو را می‌دهد. سیمون گلبل، معاون اجرایی تدارکات در مشاوره زنجیره تامین پروکسیم می‌گوید ترکیه مقصدی محبوب است و شرکت‌هایی مانند هوگوباس، آدیداس، نایک و زارا در آنجا مستقرند.

یکی از نکات مهم برای خرده‌فروشان قابلیت ردیابی در زنجیره تامین پس از سال‌ها سوءاستفاده گسترده از نیروی کار است. به گفته هرست، به دلیل برخی قوانین جدید آمریکا، برندها باید قابلیت ردیابی بسیاری بهتری داشته باشند؛ قوانین اروپایی درباره کار اجباری نیز صنعت را تحت فشار قرار می‌دهد تا بر آن مسلط باشد. با این حال او هشدار داد که در زنجیره‌های تامین جهانی پول کافی برای اجرای کارها به روشی که باید انجام شود وجود ندارد.

هرچند شکل گرفته در زنجیره تامین، افزایش هزینه‌ها و نگرانی در مورد شرایط کاری در چین، باعث شده است تا برخی از برندهای غربی پوشاک در وابستگی چند دهه‌ای خود به کارخانه‌های تولیدی چینی بازنگری کنند.

بر اساس گزارشی از فایننشال تایمز، دیتر هولزر، مدیر اجرایی سابق و یکی از اعضای هیئت‌مدیره برند مارکوپولو، می‌گوید که این برند مد سوئدی-آلمانی در ۲۰۲۱، شروع به عوض کردن برخی از تامین‌کنندگان این کشور به نفع کارخانه‌هایی در ترکیه و پرتغال کرد. به گفته او، این تصمیم به منظور ایجاد توازن و از بین بردن ریسک در زنجیره تامین و پایدارتر کردن این زنجیره بوده است. بسیاری از کشورها در حال بررسی وابستگی خود به چین هستند.

دور شدن از تولید انبوه منسوجات در این کشور، اگرچه هنوز در مراحل اولیه خود است، اما نشان‌دهنده معکوس شدن روند سال‌ها برون‌سپاری به منطقه‌ای است که بر زنجیره تامین نساجی مسلط شده است. نام‌های بزرگی مانند منگو و دکترمارتینز، اخیراً تصمیم خود برای انتقال تولید به خارج از چین یا جنوب شرق آسیا را اعلام کرده‌اند. به گفته کنی ویلسون، مدیر اجرایی دکترمارتینز، کاهش اتکا به چین یک پیام واضح دارد و آن این است که نباید همه تخم‌مرغ‌های خود را در یک سبد قرار داد.

از زمانی که ویلسون در سال ۲۰۱۸ مسوولیت اجرایی این برند مطرح را برعهده گرفت، ۵۵ درصد از کل تولید دکترمارتینز به خارج از چین منتقل شده و تنها ۱۲ درصد از تولید این مجموعه در پاییز و زمستان ۲۰۲۲ در چین صورت گرفته است، این درحالی است که ۲۷ درصد تولید این برند در ۲۰۲۰ در چین تولیدشده بود؛ همچنین پیش‌بینی می‌شود که تولید برند دکترمارتینز در چین امسال به ۵ درصد کاهش یابد. به گفته رزی هرست، مدیر شرکت نساجی ایمپکت، صدای خروج تولیدکنندگان لباس از آسیا کرکننده است. او در ادامه در مورد خروج برندهای مطرح پوشاک از چین می‌گوید، این جابه‌جایی همچنین به دلیل قوانین سختگیرانه‌تری بوده که در ایالات متحده و اروپا علیه سوءاستفاده از نیروی کار وضع شده است. تونی رابیز، مدیر اجرایی مانگو نیز گفته است، این برند در حال بررسی خرید کمتر از چین است اما با هوشیاری تحولات را بررسی می‌کند.

این تغییر شکل گرفته و خروج برندهای مطرح از چین با اختلال ادامه‌دار زنجیره تامین از زمان شروع همه‌گیری کووید-۱۹ تسریع شده است که منجر به بالا رفتن هزینه‌های حمل و نقل و تاخیر قابل توجه در بخش حمل و نقل شد؛ چراکه در دوران کووید، کارگران کارخانه‌های تولید در آسیا بیمار و به دلیل بیماری مجبور به سپری کردن روزها در قرنطینه شدند. شتاد سیمز، معاون شرکت فناوری فورکایتز مستقر در شیکاگو، می‌گوید، دوران تولید در چین و انتقال به همه‌جای دنیا گذشته است.

بر اساس این گزارش، با افزایش دستمزدها، پس از سال‌ها کار ارزان انگیزه‌های مالی کارخانه‌های تولیدکننده برای ماندن در این منطقه در حال کاهش است، این امر، یکی از انگیزه‌های اصلی نام‌های معروف برای برون‌سپاری تولید به مکان‌های دور دست بوده است. بر اساس آمار اداره ملی آمار چین، متوسط دستمزد کارخانه‌ای در چین، بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۱ دو برابر شده و از ۴۶ هزار رنمینی (هزار و ۶۸۹ دلار) در



محصولات نفتی و سایر کالاهای تحریمی و به تبع آن حوضی درآمدی ارزی روبروست، برای تحقق شعار جهش تولید، با تعامل بیش از پیش با فعالان بخش خصوصی و تبادل نظر با صادرکنندگان خوشنام، و با هدف افزایش هرچه بیشتر صادرات تولیدات غیرنفتی، شرایط را بازنگری و تسهیل کند و این مهم با تشکیل و تقویت کنسرسیومهای صادراتی و شرکت‌های مدیریت صادرات دست یافتنی تر خواهد شد.

در برهه جاری، چنانچه بپذیریم در جنگ اقتصادی به سر می بریم، بدون تردید سربازان ما در این جنگ، جز فعالان اقتصادی نیستند و تقویت قوای این سربازان به طور حتم چیزی به جز محدودسازی و برخورد قهری با آنان است.

به گفته ماکسیمیلیان آلبرشت، تحلیلگر شرکت مشاور مدیریت الیکس پارتنرز، بسیاری از برندهای مد سریع نیز در حال خروج از چین هستند تا خود را از برند شین، غول مد سریع چینی که به سرعت در حال رشد است، متمایز کنند. به گفته آلبرشت، شرکت‌های اروپایی نمی‌توانند از نظر هزینه‌های تولید، شبکه تولید و روابط، با شین برابری کنند؛ با این وجود هنوز هم این داستان به قوت خود باقی است که برندهای اروپایی کیفیت بهتری دارند، اما اینکه واقعا درست است یا خیر، چیز دیگری است. معاملات با ارز کشور خاصی را در دستور کار خود قرار دهند، مانند روبل روسیه، یوان چین، روپیه هند، درهم امارات و غیره. امیدواریم در دوره ای که دولت با کسری بودجه، به دلیل عدم امکان فروش نفت،

پیشنهادات ۱۰ گانه بخش خصوصی برای صنعت نسل ۴ در برنامه هفتم

سیاست گذاری حرکت به سوی انقلاب صنعتی چهارم و استقرار گام‌های اولیه این صنعت در تولید کشور تشکیل شود. این کمیته (کمیته صنعت ۴) در واقع نوعی نهاد رگولاتور برای تنظیم قواعد حرکت به سمت استقرار انقلاب صنعتی چهارم در صنایع کشور خواهد بود.

۲. بخشی از آموزش‌های دانشگاهی به سوی پیشران‌های انقلاب چهارم صنعتی سوق داده شده و رشته‌های دانشگاهی مانند تحلیل کسب‌وکار مبتنی بر داده، ساخت و تولید افزودنی، امنیت سایبری و ... در دستور کار دانشگاه‌های برتر کشور قرار گیرد.

این مهم از طریق ایجاد گرت‌ها پژوهشی برای هدایت مطالعات به سمت توسعه دانش در این حوزه صورت گیرد.

۳. تدوین و اجرای برنامه رسوخ فناوری‌های نوین در بخش صنعت در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد.

۴. در تدوین اسناد سیاست صنعتی کشور، صنایع مرتبط با انقلاب صنعتی چهارم با نظر کمیته صنعت ۴ به‌عنوان صنایع پیشران در نظر گرفته شود.

۵. قوانین و مقررات بخش صنعت با توجه به نیازهای چهارمین انقلاب صنعتی زیر نظر کمیته صنعت ۴ پالایش و اصلاح شوند.

۶. پیمایش آمادگی (بلوغ) شرکت‌های صنعتی در به کارگیری فناوری‌های نسل چهارم در شرکت‌های پیشرو انجام گرفته و از نتایج آن برای اولویت‌دهی به ارائه مشوق‌های توسعه‌ای به شرکت‌های بالغ‌تر استفاده شود.

۷. زیرساخت‌های نرم و سخت مورد نیاز برای انقلاب صنعتی چهارم (اعم از نسل پنجم اینترنت، قوانین و مقررات، بازارگاه‌های داده و...) شناسایی و در کشور پیاده‌سازی شوند.

۸. مشاوره و حمایت از سازمان‌ها و شرکت‌های پیشرو حوزه انقلاب صنعتی چهارم برای ورود به بورس و فرابورس

۹. بازبینی برنامه‌های اجرایی و قوانین کشور هم‌راستا با پارادایم جهانی انقلاب صنعتی چهارم و آینده‌نگاری و آینده‌پژوهی به منظور کشف سناریوهای احتمالی و توسعه چشم‌انداز هوشمند برای شکل دادن به انتشار و اشاعه صنعت ۴

۱۰. تأمین منابع مالی حمایت از استقرار و اشاعه صنعت ۴ از محل مالیات صادرات مواد اولیه خام و نیمه‌خام.



کمیسیون صنایع اتاق ایران در گزارشی، فناوری و نوآوری را بستر رقابت بین کشورها در انقلاب صنعتی چهارم دانسته و پیشنهادات ۱۰ گانه‌ای برای حرکت به سمت دیجیتالی شدن صنعت در برنامه هفتم ارائه کرده است.

کمیسیون صنایع اتاق ایران در گزارشی با عنوان «انقلاب صنعتی چهارم در آینه برنامه هفتم توسعه» یادآوری کرده است: فناوری و نوآوری، بالاصح انقلاب صنعتی چهارم در دهه جاری میلادی بستر رقابت بین کشورها خواهد بود و حضور به موقع و فعال در این عرصه می‌تواند نردبان توسعه را برای کشورهای در حال توسعه مهیا کند.

از آنجا که در کشورهای در حال توسعه سطح فناوری و سرمایه برای استقرار کامل صنعت ۴ و حرکت بر روی لبه این فناوری مهیا نیست این گزارش پیشنهاد کرده است: در گام‌های اولیه این صنعت از جمله اتوماسیون خطوط و مانیتورینگ ورود شود.

همچنین کمیسیون صنایع اتاق ایران با بهره‌گیری از تجربیات دیگر کشورها در حرکت به سوی دیجیتالی شدن صنعت، محورهای ۱۰ گانه زیر را به عنوان سیاست‌های راهبردی کشور برای استقرار گام‌های اولیه صنعت ۴ در کشور در قالب برنامه هفتم توسعه پیشنهاد کرده است:

۱. کمیته‌ای ذیل وزارت صنعت، معدن و تجارت با محوریت این وزارتخانه و با حضور فعالان بخش خصوصی (با محوریت اتاق بازرگانی) و نمایندگان سازمان‌های دولتی مرتبط (مانند معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) به‌منظور



ایست تورم به تقاضای پوشاک

تورم مواجهه است که تولیدکننده، فروشنده و مصرف کننده را درگیر خود کرده است. به همین دلیل تقاضا برای خرید محصولات نساجی و به خصوص پوشاک خصوصا در ۲ سال اخیر بسیار کم شده و موجب تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی شده است. بنابراین برای بهتر شدن این صنعت و بازار پوشاک، دولت باید فکری به حال کاهش قدرت خرید مصرف کننده داشته باشد.»

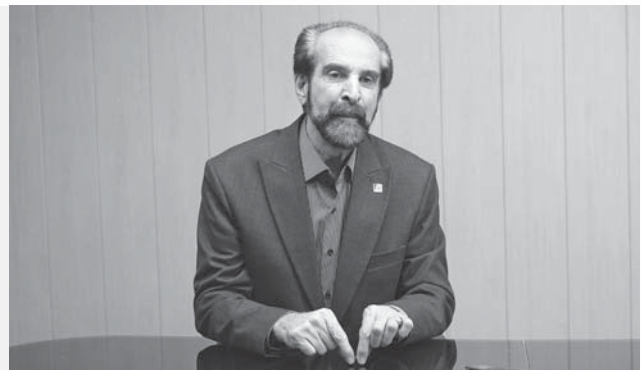
وی گفت: «در روزهای اخیر اکثر فروشندگان پوشاک اقدام به فروش فوق العاده کردند این نشان دهنده کاهش فروش است و اگر با این روش هم محصولات آنها فروخته نشود در روزهای پایان سال پدیده بساط گستری افزایش چشمگیری خواهد داشت.»

رکود موجود در برخی بازارها و به خصوص پوشاک موضوعی است که باعث آسیب به تولید شده است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در خصوص عوامل رکود بازار پوشاک گفت: «در سال های اخیر شاهد واردات بی رویه پوشاک به کشور بودیم که بخش زیاد آن از بنگلادش وارد کشور شد. یکی از دلایل این اتفاق این بود که کشورهای اروپایی پیش تر به بنگلادش سفارش کار داده بودند اما در ادامه و به دلیل ایجاد رکود در بازار پوشاک خود از تحویل سفارش خود امتناع کردند و در نتیجه این سفارشات با قیمت های نازل تری وارد بازار کشورهای دیگر از جمله ایران شد. این اتفاق خود یکی از عوامل رکود بازار و صنعت نساجی و پوشاک ایران شد چرا که فروشندگان به دلیل سود بالاتر اقدام به فروش محصولات وارداتی کردند و تولیدکنندگان داخلی با حجم بیشتری از مشکلات مواجه شدند.»

شیرازی با تشریح مشکلات موجود در تهیه مواد اولیه، به یکی دیگر از عوامل رکود در بازار پرداخت و گفت: «یکی دیگر از عوامل رکود افزایش قیمت کالاست که مانع خرید مصرف کننده می شود. در این مورد فروشنده و تولید کننده مقصر نیستند چرا که تهیه مواد اولیه در کشور در حالی که درگیر تحریم هستیم سخت شده و به دلیل افزایش قیمت همین مواد اولیه، به ناچار قیمت نهایی محصول هم افزایش خواهد داشت. بنابراین در این بخش هم دولت باید شرايطی را برای تولیدکننده در نظر بگیرد تا بازارها از رکودی که در آن قرار دارند خارج شوند. بخشی از مواد اولیه ما شامل نخ و پارچه از داخل تامین می شود اما بخش دیگر وارداتی است. در مورد بخش داخلی آن باید سازو کاری وجود داشته باشد که تولیدکننده با قیمت های شفاف از کارخانه های نساجی ما مواد اولیه خود را خریداری کند. وقتی این کار با واسطه انجام شود قیمت تمام شده کالا نیز به شکل غیراستاندارد افزایش پیدا می کند.»

شیرازی در بخش بعدی به دو موضوع مالیات و قاچاق در این صنعت اشاره کرد و گفت: «همه معتقد هستیم که برای اداره کشور باید مالیات پرداخت شود اما مسوولان امور مالیاتی باید به این موضوع توجه داشته باشند که دریافت مالیات از تولیدکنندگان متناسب با درآمدهای آنها باشد. تولیدکنندگان مانند درختی هستند که باید از آنها مراقبت به عمل آورد تا میوه دهند. اما اگر مراقبت از آنها کاهش داشته یا فشار مضاعفی به آنها وارد شود، میزان محصول نهایی تولیدی آنها آسیب خواهد دید. توقع این است که سازمان امور مالیاتی یک بسته حمایتی برای تولیدکنندگان در نظر بگیرد و برخی معافیت ها یا کاهش دریافت را برای آنها اعمال کند.»

این فعال حوزه پوشاک ادامه داد: «ستاد مبارزه با کالای قاچاق عملکرد خوبی داشته اما اینکه بگوییم به طور کلی ورود کالای غیرمجاز محو شده هنوز به این مرحله نرسیده است. آنچه مهم است اینکه باید دستگاه های دیگر نیز برای مبارزه با ورود کالای قاچاق



حمایت دولتی، مالی و مالیاتی از زنجیره تولید پوشاک در ترکیه از مواد اولیه تا فروش محصول، ثبات اقتصادی و ارتباط با جهان از مهم ترین دلایل توسعه صنعت پوشاک ترکیه بوده است. صنعت نساجی یکی از قدیمی ترین و مهم ترین صنایع جهان است که به دلیل نقش بسزایی که در اشتغال زایی و توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی ایفا می کند، مورد توجه کشورهای و اقتصادهای بزرگ دنیا قرار دارد.

پوشاک یکی از زیرمجموعه های این صنعت است که خود به تنهایی یکی از حوزه های مهم و تاثیرگذار در دنیا محسوب می شود. در ایران نیز پوشاک بازار گسترده ای دارد و تولیدکنندگان داخلی سهم زیادی ایفا می کنند. اما در همین حال کشور همسایه ما یعنی ترکیه به دلایلی که در ادامه می خوانید، از سال ها پیش جایگاه تولید پوشاک خود در منطقه را گسترش داده و بازارهای صادراتی ایران را تصاحب کرده است. **ابوالقاسم شیرازی** در خصوص نقش پوشاک در اقتصاد کشور و همچنین موانع موجود در سر راه تولیدکنندگان ایرانی با روزنامه «دنیای اقتصاد» گفت و گو کرده است. **رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فروشندگان پوشاک تهران** ابتدا در مورد وضعیت کلی این اتحادیه گفت: «۱۸ هزار نفر عضو دارای پروانه کسب در سطح شهر تهران داریم و در مجموع در استان تهران بالای ۳۵ هزار تولیدکننده و فروشنده پوشاک وجود دارد. این در حالی است که طبق آمار فقط بالای ۵۰ هزار تولیدکننده پوشاک فعال بنگاه های کوچک و متوسط در سطح کشور داریم. این نشان دهنده حجم بزرگ این صنف زیرمجموعه صنعت نساجی کشور است که اشتغال بزرگی را فراهم کرده است.» وی با تاکید بر این موضوع که بازار پوشاک به این دلیل که تابع فصول و همچنین وضعیت مد است شرایط متفاوتی دارد ادامه داد: «در زمان شیوع ویروس کرونا بیشترین آسیب را صنعت نساجی و پوشاک متحمل شد. به این دلیل که کالا بعد از تولید باید به فروش برسد اما تعطیلی های مکرر و طولانی که به دلیل شیوع ویروس پیش آمده بود، باعث آسیب و ضرر و زیان بالا برای صنعت نساجی کشور شد.

در کنار تعطیلی های کرونا پدیده فروش پوشاک توسط دستفروش ها و بساط گستری هم که از گذشته وجود داشت در این زمان بیشتر شد و موجب افزایش آسیب به فروشندگان شد. باید در نظر داشت موضوع فروش از طریق دستفروش ها حتی فروش اینترنتی، تا حدی به تولیدکننده کمک می کند اما همان طور که اشاره شد موجب اختلال در کار برخی فروشندگان می شود.

این فعال حوزه پوشاک با ذکر این موضوع که بازار پوشاک باید از آبان تا دی ماه هر سال رونق بیشتری داشته باشد ادامه داد: «حالا مدت ها پس از خاتمه شیوع کرونا و تعطیلی های متعدد، بازار پوشاک و البته صنعت نساجی با دو مشکل بزرگ دیگری به نام رکود بازار و



انواع پوشاک را تولید کنند اما در ایران برای تولید برخی مدل‌ها محدودیت‌هایی وجود دارد که قانون آنها را ایجاد کرده و ما هم به قانون احترام می‌گذاریم. پس این یکی از دلایل برتری آنها در این حوزه است.»

وی در همین خصوص گفت: «موضوع بعدی که بسیار مهم‌تر است وضعیت دسترسی دو کشور به مواد اولیه خواهد بود. مشکلاتی که تولیدکنندگان ایرانی در مورد تهیه مواد اولیه دارند هم‌تایان ترکیه‌ای ندارند و دسترسی آنها بسیار آسان است. مورد بعدی اینکه با توجه به افزایش قیمت ارز در کشور، تولیدکنندگان ایران نسبت به ترکیه در تنگنا بوده و محدودیت ما از این لحاظ در کیفی‌سازی تولیدات و در نتیجه تصاحب بازارهای صادراتی بسیار موثر است. پس تفاوت ما با ترکیه این است که قیمت نهایی تولید برای ما گران تمام می‌شود اما برای آنها بسیار متعادل است.»

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در پایان گفت: «موضوع بعدی این است که دولت ترکیه به شکل‌های مختلف مثل معافیت‌های مالیاتی، کاهش هزینه‌های گمرکی، ایجاد تسهیلات بسیار ارزان قیمت، کمک برای حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی و... به کمک تولیدکنندگان خود می‌آید اما تولیدکنندگان ایرانی از این مزایا کمترین بهره را می‌برند. نکته بعدی اینکه در ترکیه حجم ورود توریست به این کشور بسیار بالا بوده و خرید پوشاک توسط گردشگران کمک بزرگی به این صنعت کرده است.»

به کشور در کنار این ستاد فعالیت داشته باشند. اگر حمایت مناسب از تولیدکنندگان وجود داشته باشد تا قیمت نهایی کالا برای مصرف‌کننده پایین‌تر وجود داشته باشد، به صورت طبیعی ورود کالای قاچاق ریشه کن خواهد شد. بنابراین کلید نابودی قاچاق در کشور ایجاد بسته‌های حمایتی موثر از تولیدکننده خواهد بود تا قیمت نهایی قابل رقابت باشد. این درحالی است که در یک مورد باید تاکید کرد که تسهیلات بانکی در ماه‌های اخیر بسیار محدود شده و همین میزان کم نیز با مشکلات فراوان به دست تولیدکننده می‌رسد. البته نرخ سود بازپرداخت این تسهیلات نیز باید متناسب با توان تولیدکنندگان باشد تا بتوان برای مناسب‌سازی تولید از آنها استفاده کرد.»

ترکیه یکی از کشورهای است که در حوزه پوشاک قدرتمند عمل کرده و صادرات زیادی به کشورهای منطقه و اروپا دارد. این کشور توانسته با استفاده از پتانسیل خود جایگاه ایران در منطقه را تصاحب کند.

ابوالقاسم شیرازی در پاسخ به این سوال که چرا جایگاه صنعت پوشاک در کشور ترکیه از ایران جلوتر است گفت: «ابتدا باید توجه داشت که ما سابقه بسیار بیشتری در صنعت نساجی و پوشاک نسبت به ترکیه داریم اما در ایران تابع قوانین خودمان هستیم. بنابراین بخشی از این اتفاق به همین قوانین بر می‌گردد. به عنوان مثال ما کار گروه مد و لباس داریم که روی تولیدات نظارت دارد اما در کشور ترکیه به لحاظ قوانین آن کشور، تولیدکنندگان شرایط کار متفاوتی دارند. قوانین اجتماعی در ترکیه با ایران متفاوت است و آنها می‌توانند

بخش صنعت از افزایش قیمت دلار استقبال نمی‌کند



وی با تاکید بر اینکه بخش صنعت با نگاه بلندمدت از تورم و افزایش قیمت‌ها استقبال نمی‌کند، اظهار کرد: عده‌ای که به دنبال دلاریزه کردن اقتصاد کشور هستند، اعتقاد دارند در صورت افزایش ندادن قیمت محصولات، قاچاق عکس اتفاق می‌افتد یا واردات بی‌رویه بدون در نظر گرفتن نظارت رخ خواهد داد، این در حالی است که در سال‌های اخیر نقش شبکه‌های غیررسمی در کشور کنترل شد.

وی با اشاره به افزایش تولید ۷ میلیارد نخ سیگار در سال جاری گفت: تمرکز بر تولید و شفافیت موجب شد حجم بسیاری از محصولات داخل بازار به تولیدات داخلی اختصاص یابد. البته همچنان کالای قاچاق در این بخش دیده می‌شود، اما کنترل خوبی صورت گرفته است. وی تصریح کرد: در قطعات یدکی خودرو ۵۰۰ میلیون کد رهگیری صادر شد که پیش از این شفافیتی در این بازار وجود نداشت، اما کیفیت، خدمات پس از فروش و ضمانت موجب نظارت بیشتر بر قاچاق این محصول شد. برادران با تاکید بر اینکه امسال تمرکز در حوزه لوازم‌یدکی خودرو، لوازم‌خانگی و دخانیات بوده است، تاکید کرد: در این بخش شاهد افزایش تولید، رشد صادرات و ایجاد اشتغال بیشتر هستیم و در وضعیت مطلوبی قرار داریم و حوزه پوشاک، اقلام آرایشی و بهداشتی، طلا و مواد غذایی نیز در اولویت قرار گرفته‌اند و به‌زودی در این حوزه‌ها به موفقیت دست خواهیم یافت.

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بخش صنعت برای تولید و عرضه کالا، از تورم و افزایش نرخ استقبال نمی‌کند؛ زیرا با نگاه بلندمدت منفعتی برای این بخش ندارد.

به گزارش «ایرنا»، محمد مهدی برادران در نشست سالانه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و اتاق اصناف ایران با بیان اینکه دولت با این دو نهاد یک خانواده محسوب می‌شوند، اظهار کرد: در بازرگانی داخلی، توزیع شفاف کالا و رضایت عمومی به طور مداوم رصد می‌شود و اکنون ناترازی سیاست‌های ارزی دولت مشکلاتی را در این بخش به وجود آورده است. وی با تاکید بر اینکه این سیاست‌ها به کالاهای در بازار نیز تسری پیدا کرده است، تصریح کرد: بانک مرکزی شرایط فعلی را محصول تحریک بازار در کشورهای همسایه و برنامه‌ریزی خارجی برای ضربه زدن به اقتصاد کشور همراه با جوسازی رسانه‌ای می‌داند، اما گلیه‌ای نیز وجود دارد که فعال نبودن در بازارهای همجوار برای جلوگیری از شیخون دشمن، مقابله را سخت‌تر کرده است.

برادران با بیان اینکه نباید ارز بر کالا تاثیر بگذارد، بیان کرد: این روند دردسر زیادی برای اصناف و تولیدکنندگان به وجود آورده و به همین دلیل این موضوع روز قرار گرفته است و نمی‌توان نسبت به همراهی برخی در این شیخون بی‌توجه بود. وی افزود: بخشی از تولیدکنندگان بدون تغییر در نرخ مواد اولیه یا حقوق کارگر، کالا را دوبرابر قیمت نهایی به دست مصرف‌کننده می‌رسانند و این مشکل با عرضه افزایشی کالا در بورس نیز افزایش یافته است.

برادران با تاکید بر اینکه دولت به مردم و بخش تولید برای مبارزه با کاهش پول ملی وفادار است، تاکید کرد: ستاد مبارزه با قاچاق، در کنار کالا، ارز را هم مورد توجه قرار می‌دهد و بر همین اساس قوانین دقیق و شفافی در این زمینه دارد که اگر با دقت مورد توجه قرار بگیرد به نتیجه مطلوبی دست پیدا می‌کنیم.



عدم پرداخت تسهیلات، توجیهی ندارد



غیر یونانی بسیار بسیار اندک بوده؛ اما مسیر نیازمند تسهیل و روان سازی بود که می توانست با دوره زمانی و کوتاهی بیشتری اتفاق بیفتد و بانک مرکزی مذاکرات لازم را با طرف چینی انجام داده است و امیدواریم به محض اینکه منجر به یک توافق قطعی شد از سمت رئیس بانک مرکزی این خبر اعلام شود.»

در ماه های اخیر نوسانات نرخ ارز موجب شده است انتظارات تورمی افزایش یابد. با توجه به وجود تورم مزمن در اقتصاد ایران، این مساله از اهمیت بالایی برخوردار است. خاندوزی در مورد برنامه دولت برای کنترل این انتظارات گفت: «بانک مرکزی به شدت به دنبال این است که از ناحیه افزایش قیمت ارز شاهد تورم و ایجاد انتظارات تورمی نباشیم و امیدواریم افتتاح مرکز مبادله ارز و طلا کمک کند به اینکه این جزء یعنی ایجاد انتظارات تورمی در اثر نوسانات ارز در ماه های اولیه سال ۱۴۰۲ نیز مهار و اثرات کاهشی بر تورم داشته باشد.» او در این باره ادامه داد: «بانک مرکزی به شدت به دنبال این است که از ناحیه افزایش قیمت ارز شاهد تورم و ایجاد انتظارات تورمی نباشیم و امیدواریم افتتاح مرکز مبادله ارز و طلا کمک کند به اینکه این جزء یعنی ایجاد انتظارات تورمی در اثر نوسانات ارز در ماه های اولیه سال ۱۴۰۲ نیز مهار شود و اثرات کاهشی بر تورم داشته باشد.»

در این جلسه خبرنگار «دنیای اقتصاد» پرسشی مبنی بر چرایی امتناع بانک ها از اعطای تسهیلات خرید، با وجود افزایش نرخ سود مطرح کرد. خاندوزی در پاسخ به این پرسش گفت: «مساله اعطای تسهیلات در سال ۱۴۰۱ یکی از تصمیمات دشوار اقتصاد کلان بود چرا که باید ترازنامه بانک ها جدی گرفته می شد. بانک مرکزی به صورت ماهانه ترازنامه همه بانک ها را چک می کند و بانک هایی را که تخلف می کنند رسماً جریمه می کند که اقدام خوبی برای انضباط بخشی به بانک هایی است که بی محابا به خلق پول اقدام می کردند و در نهایت منجر به آوار نقدینگی بر اقتصاد کشور می شد.»

با توجه به اینکه نرخ سود بانکی در برزخ بود و به صورت رسمی اعلام نمی شد، بانک ها در این خصوص کوتاهی می کردند. در نهایت به صورت رسمی اعلام شد و همه مکلف به رعایت آن شدند و از این به بعد هیچ مانعی در این خصوص وجود ندارد، چرا که پیش از این گفته می شد که نرخ سپرده اعلام شده اما نرخ تسهیلات هنوز اعلام نشده و در نتیجه رغبتی به اینکه تسهیلات سریع تر داده شود نبود. اما بانک مرکزی این مانع را برداشت تا اگر استنفکافی در پرداخت وام های خرد هست نیز برطرف شود و مواردی که در خصوص پرداخت تسهیلات صورت می گیرد حتما رسیدگی می شود.»

احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد، با حضور در یک نشست خبری در مورد مسائلی مانند نوسانات نرخ ارز و انتظارات تورمی، روابط اقتصادی ایران و چین و عملکرد ۱۱ ماهه مالی دولت صحبت کرد. او در پاسخ به پرسش «دنیای اقتصاد» مبنی بر چرایی خودداری بانک ها از پرداخت تسهیلات خرید، با وجود افزایش نرخ سود، گفت: «مساله اعطای تسهیلات در سال ۱۴۰۱ یکی از تصمیمات دشوار اقتصاد کلان بود چرا که باید ترازنامه بانک ها جدی گرفته می شد.»

بانک مرکزی به صورت ماهانه ترازنامه همه بانک ها را چک می کند و بانک هایی را که تخلف می کنند رسماً جریمه می کند که اقدام خوبی برای انضباط بخشی به بانک هایی است که بی محابا به خلق پول اقدام می کردند و در نهایت منجر به آوار نقدینگی بر اقتصاد کشور می شد. با توجه به اینکه نرخ سود بانکی در برزخ بود و به صورت رسمی اعلام نمی شد، بانک ها در این خصوص کوتاهی می کردند و در نهایت به صورت رسمی اعلام شد و همه مکلف به رعایت آن شدند و از این به بعد هیچ مانعی در این خصوص وجود ندارد، چرا که پیش از این گفته می شد که نرخ سپرده اعلام شده، اما نرخ تسهیلات هنوز اعلام نشده و در نتیجه رغبتی به اینکه تسهیلات سریع تر داده شود نبود؛ اما بانک مرکزی این مانع را برداشت تا اگر استنفکافی در پرداخت وام های خرد هست نیز برطرف شود و مواردی که در خصوص پرداخت تسهیلات صورت می گیرد حتما رسیدگی می شود.»

در ابتدای جلسه روز گذشته، سخنگوی اقتصادی دولت درباره عملکرد اقتصادی دولت تا پایان بهمن سخن گفت و در این راستا اعلام کرد: «در ۱۱ ماهه امسال کل درآمدها و سایر دریافت های واریزی به خزانه کل کشور ۱۱۴۷ هزار میلیارد تومان بوده که این رقم معادل ۹۰ درصد رقم مصوب ۱۱ ماهه بودجه سال ۱۴۰۱ است که این رقم ۶۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است.» او درباره عملکرد مالی دولت در بخش درآمدها و هزینه ها گفت: «درآمد مالیاتی و سایر درآمدهای جاری دولت که سرفصل تراز اول است به نحو مناسبی و قریب به ۱۰۰ درصد مصوب بودجه ۱۱ ماهه محقق شده است. در بخش هزینه ها ۱۱۵۴ هزار میلیارد تومان مصارف کشور بوده است که این رقم معادل ۹۰ درصد مصوب بودجه ۱۱ ماهه است و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۲ درصد رشد داشته است.» او همچنین درباره درآمدهای واریزی به خزانه و پرداخت اعتبارات عمرانی توضیح داد: «در واقع درآمدهای واریزی به خزانه ۶۰ درصد و هزینه ها ۵۲ درصد افزایش یافته است. پرداخت اعتبارات عمرانی در ۱۱ ماهه امسال ۱۰۴ هزار میلیارد تومان بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸ درصد افزایش را نشان می دهد.»

با توجه به تحریم های اقتصادی در سال های گذشته، چین به یکی از بزرگ ترین شرکای تجاری ایران تبدیل شده است. با وجود خریداری نفت ایران توسط چین در این شرایط، این تجارت از اهمیت بیشتری نیز برخوردار شده است. احسان خاندوزی در نشست خبری به موضوع چگونگی تجارت ایران و چین پرداخت و در این باره گفت: «سیاست دولت سیزدهم در خصوص تسویه وجوه ناشی از تجارت با کشورها و شرکای اصلی تجاری خود بر این اساس بوده است که از حداکثر ارزش های محلی استفاده کند و بنابراین نیاز به ارزهای جهانی مانند یورو یا دلار به حداقل ممکن برسد.»

او در این باره افزود: «در سفر چین هم این موضوع مطرح شد و مورد استقبال طرف مقابل نیز قرار گرفت. البته تا امروز هم اکثر مبادلات با چین به عنوان شریک بزرگ تجاری کشورمان بر اساس مبادلات یونانی صورت می گرفته است و سهم مبادلات



پیگیری پرداخت مابه‌التفاوت حقوق ورودی دو ماهه امسال از شورای سران قوا

در این بین کالاهایی جزو گروه کالایی منتخب قرار دارند و نمی‌توانند کالای خود را گران‌تر از هزینه‌هایی که برای واردات پرداخت کرده‌اند، بفروشند از جمله کاغذ و مقوا؛ برای همین مجبور شدند کالاهای وارداتی خود را بر اساس نرخ ارز ترجیحی قیمت‌گذاری و عرضه کنند؛ اما امروز طبق تعهدی که دادند باید مابه‌التفاوت قیمت ارز را بپردازند.

محمدرضا فاروقی، نایب‌رئیس کمیسیون واردات از پیگیری این مسئله در شورای گفت‌وگوی قزوین خبر داد و به پیگیری آن از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد. بر اساس اظهارات او در حال حاضر این وزارت‌خانه نیز به دنبال راهکاری برای حل مشکل است که برای این منظور استفاده از ظرفیت سران قوا را پیشنهاد می‌دهد.

دریافت نظر مساعد سران قوا درباره حل مشکل واردکنندگانی که اقدام به واردات گروه کالایی منتخب کرده‌اند، پیشنهادی بود که از سوی نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشست مورد تأکید قرار گرفت که بر اساس آن محمد اسکندری، مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو تصریح کرد: اگر قرار است نامه‌ای از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سران قوا برود، خوب است علاوه بر آن، متن مورد نظر تهیه شده را از طرف دبیر شورا به استناد جلسه کارگروه شورای گفت‌وگو برای رئیس شورا که وزیر اقتصاد است، ارسال و از آن طرف هم در اختیار سران قوا قرار گیرد و بدین ترتیب از دو مسیر موضوع را دنبال خواهیم کرد.

همچنین با استقبال نماینده گمرک در این نشست، مقرر شد دفتر واردات گمرک تا تعیین تکلیف وضعیت حقوق گمرکی این دست از واردکنندگان، مطالبه‌نامه‌های صادر شده که مشمول گذر زمان شده‌اند را به کمیسیون‌های حل اختلاف گمرکی، ارسال نکند.



در نشست کارگروه شورای گفت‌وگو مقرر شد برای تعیین تکلیف وضعیت حقوق ورودی گروه کالایی منتخب در دو ماه ابتدایی سال که با نرخ ارز ترجیحی پرداخت شده از ظرفیت سران قوا استفاده شود.

طبق قانون بودجه سال ۱۴۰۱ حقوق ورودی کالاهای وارداتی از ابتدای آن سال بر اساس نرخ ETS محاسبه شد، البته این موضوع از دوم خرداد در سامانه‌های گمرک اجرایی شد و واردکنندگانی که از ابتدای سال و قبل از این تاریخ کالاهای وارداتی خود را اظهار کرده بودند، بر اساس نرخ ارز ترجیحی حقوق ورودی را پرداختند و برای محاسبه و پرداخت مابه‌التفاوت آن با نرخ ارز ETS تعهدنامه ارائه کردند.

بر اساس تعهدنامه‌های دریافت شده، گمرک مطالبه‌نامه‌های مربوط به مابه‌التفاوت نرخ ارز برای حقوق ورودی را طی چند ماه اخیر برای واردکنندگان صادر کرده است.

بر خط شدن استعلام‌های درگاه ملی مجوزها



اطلاعات کشور، از همه متقاضیان مجوز بابت اخلال چندساعته صبح امروز در فرآیند پذیرش درخواست مجوزها، عذرخواهی و درخواست می‌کند قبل از استفاده مجدد از درگاه ملی، صفحه را به‌روز (F5-Refresh) کنند.

مرکز ملی پایش و بهبود محیط کسب‌وکار از دستگاه‌های صادرکننده مجوز تقاضا دارد اگر هنوز تغییرات لازم فنی (نسخه جدید سند فنی درگاه ملی مجوزها) را در درگاه‌های تخصصی خود اعمال نکرده‌اند، در ساعات باقی‌مانده اصلاحات را اعمال کنند و آمادگی لازم برای دریافت اطلاعات و استعلام‌های جدید را از درگاه ملی مجوزها داشته باشند.

درگاه ملی مجوزهای کشور با صدور اطلاعیه‌ای از دریافت پاسخ استعلام‌های گواهی بهداشت اصناف، نداشتن بدهی مالیاتی، وضعیت نظام وظیفه، نشانی و تحصیلات به صورت برخط خبر داد.

درگاه ملی مجوزها از سی‌ام بهمن ۱۴۰۱ هنگام ثبت درخواست مجوز، علاوه بر احراز هویت و عکس متقاضیان، پاسخ استعلام‌های گواهی بهداشتی اصناف، استعلام نداشتن بدهی مالیاتی (موضوع ماده ۱۸۶)، وضعیت نظام وظیفه، استعلام احراز نشانی (کدپستی) محل کسب‌وکار و استعلام تحصیلات متقاضیان را به‌طور برخط از مراجع مربوطه دریافت می‌کند و در اختیار مراجع صدور قرار می‌دهد.

بر اساس ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، صادرکنندگان مجوز باید قبل از صدور مجوز، گواهی پرداخت بدهی مالیاتی قطعی شده را از متقاضی مجوز مطالبه و دریافت کنند.

با همت همکاران فناوری اطلاعات سازمان امور مالیاتی، این گواهی برای متقاضیان همه مجوزها به‌صورت غیر حضوری و برخط صادر می‌شود. تأیید نشانی محل کسب‌وکار متقاضیان مجوز نیز با همت عزیزان پستی در سراسر کشور در حال اجراست که با عملیاتی شدن آن از امروز، تعداد درخواست‌های تکراری، تفنی و غیرواقعی مجوز، حذف شده است.

کاهش ورودی درخواست مجوز به درگاه‌های صدور مجوز در روز جاری، به‌همین دلیل بوده است. مرکز ملی پایش و بهبود محیط کسب‌وکار ضمن قدردانی از جامعه فناوری



هزینه آزمون و خطای سیاست‌گذاران را فعالان اقتصادی می‌پردازند



این شرکت‌ها نتوانند از کریدور سبز استفاده کنند. دلیل این نقیصه آن است که بیشترین محصولات ایران در مقیاس خرده‌مالکی تولید می‌شود و به این ترتیب امکان رقابت با تعرفه‌های روسی رقابت تضعیف می‌شود.

محمد مهدی کلانتر هرمزی، مشاور رئیس سازمان توسعه تجارت، نیز مساله اصلی توسعه مراودات با روسیه را اختلاف فرهنگی تجاری با این کشور عنوان کرد و گفت: تجار ایرانی اغلب با فرهنگ تجارت با روسیه آشنا نیستند و ایجاد این آشنایی انرژی‌بر است. واقعیت این است که اقدامات صورت گرفته در این راستا نیز تاکنون دستاورد خوبی به دنبال نداشته است. در حالی که چنانچه شناخت متقابلی میان تجار ایجاد شود، چشم‌انداز روشنی در تجارت دو کشور قابل تصور است.

او با اشاره به اینکه توسعه زیرساخت‌ها زمان‌بر است، گفت: یکی از مشکلات سازمان توسعه تجارت، چند صدایی تجار است.

در واقع یکی از دلایل عدم پیشرفت توسعه زیرساخت‌ها در بخش مالی و لجستیک، افتراق نظر تولیدکنندگان و بازرگانان است. بنابراین انتظاری که از شکل‌ها وجود دارد، ایجاد اتحاد میان تجار است.

کلانتر هرمزی در ادامه گفت: تلاش ما این است که صادرکنندگان را به سوی صادرات کالاهایی با ارزش افزوده بالاتر سوق دهیم؛ در میان کالاهای صادراتی به روسیه، خشکبار و آذینان از ارزش افزوده بیشتری برخوردار است، اما به دلیل عدم اتحاد بازرگانان سود اصلی صادرات در این بخش عاید واسطه‌گران می‌شود.

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه هم این پرسش را مطرح کرد که چرا یک دستگاه متولی صادرات ایجاد نمی‌شود که همه دستگاه‌ها از آن تمکین کنند. البته همه امور فعالان اقتصادی به فعالیت پنجره واحد یا سامانه واحد منتقل شده که این پنجره هم همواره بسته است.

ضمن آنکه هیچ‌یک از صادرکنندگان به دلیل عدم ثبات قوانین و مقررات قادر به برنامه‌ریزی برای شش ماه آینده خود نیستند و هزینه آزمون و خطای سیاست‌گذاران را فعالان اقتصادی می‌پردازند. تیزهوش تابان همچنین گفت که زبان مشترک تجارت در عرصه بین‌الملل، مبتنی بر قیمت کالا و خدمات و استانداردهاست.

در پنل «فرصت‌ها و محدودیت‌های توسعه تجارت با روسیه» به عنوان یکی از پنل‌های تخصصی همایش دیپلماسی اقتصادی ایران و اوراسیا، محدودیت‌های لجستیکی، زیرساخت و ترانزیت به عنوان چالش‌های اصلی تجارت با روسیه عنوان شد.

در سومین همایش دیپلماسی اقتصادی ایران و اوراسیا که توسط اتاق بازرگانی تهران در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، فرصت‌ها و محدودیت‌های توسعه تجارت با روسیه به عنوان یکی از شرکای بزرگ ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه که اداره‌کننده این پنل بود، با اشاره به روند متفاوت تجارت ایران و روسیه طی یک سال گذشته، عنوان کرد که در تبادل کالا و خدمات با روسیه مشکلات عدیده‌ای وجود دارد و سرمایه‌گذاری دولت برای توسعه زیرساخت‌های تجاری یک ضرورت است.

هادی تیزهوش تابان در ادامه، افزایش شدید هزینه مجوز ترانزیت خودروهای روسی به عراق و افغانستان را از جمله مشکلات همکاری با روسیه عنوان کرد و گفت: مجوز ترانزیت خودروها ۷ دلار قیمت داشت که اکنون هزینه دریافت این مجوز در آسترخان به حدود ۴۰۰ دلار رسیده است.

او همچنین بر «دریامحور شدن تجارت با روسیه» تاکید کرد و عدم امکان برنامه‌ریزی برای زمان‌بندی پهلوگیری و ترخیص کشتی‌ها را یکی از چالش‌های تحقق این هدف خواند. رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه در عین حال، اجبار صادرکنندگان به عرضه ارزهایشان در سامانه نیما به نرخی کمتر از نرخ بازار را یکی از موانع مالی افزایش صادرات به روسیه برشمرد.

در ادامه کامبیز میرکریمی، نایب‌رئیس اتاق ایران و روسیه، هم با اشاره به برخی پیش‌بینی‌ها مبنی بر افزایش حجم صادرات ایران به روسیه به بیش از یک میلیارد دلار اعلام کرد که برآوردها حاکی از آن است که حجم تجارت ایران و روسیه در پایان سال ۲۰۲۵ به ۱۰ میلیارد دلار برسد.

او ادامه داد: از نشانه‌های تحقق این رقم آن است که به دلیل تحریم‌ها، برندهای اروپایی این کشور را ترک کرده و هیات‌های تجاری بزرگی از روسیه عازم ایران شده‌اند. همچنین انتقال تبادل کالاها به کریدور شمال و جنوب نیز از دیگر نشانه‌های رونق در تجارت میان ایران و روسیه است.

میرکریمی محدودیت در لجستیک را یکی از چالش‌های افزایش همکاری‌ها دانست و خواستار توجه دولتمردان به رفع کاستی‌ها در این بخش شد. او در ادامه با تاکید بر ضرورت اطلاع‌رسانی مفاد توافق‌نامه ایران و اتحادیه اوراسیا، حضور در نمایشگاه‌ها و تبادل هیات‌های تجاری را دو رکن اساسی ارتقا سطح مناسبات عنوان کرد.

روشنعلی یکتای قربانی، عضو هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه، شرایط اقلیمی ایران را یکی از فرصت‌های توسعه مبادلات با روسیه توصیف کرد و گفت: در عین حال درآمدی که در صادرات خدمات فنی و مهندسی می‌توان ایجاد کرد، قابل مقایسه با درآمد صادرات دیگر کالاها نیست. از این رو، شایسته است که ظرفیت کم‌ظنیر جوانان تحصیل کرده ایرانی به این سمت سوق پیدا کند.

او در ادامه، یکسان‌سازی ارزش‌گذاری کالاها و ایجاد شبکه سرمایه‌گذاری مشترک با روسیه را ضروری خواند و گفت: گمرک ایران هنوز نتوانسته ۱۰۰ شرکت را معرفی کند تا



موانع پیش روی رفع تعهد ارزی پيلهوران بر طرف می شود

تنها باید اطلاعات در اختیار بانک قرار گیرد. توجه به این نکته نیز لازم است تا زمانی که تعهدات ارزی تعیین تکلیف نشود، نمی توان برای توقف رسیدگی به پرونده های مالیاتی نامه نگاری کرد. آنچه موجب پیچیدگی این مشکل می شود به رویکرد گمرک مربوط است، چراکه اطلاعات لازم برای سامانه جامع تجارت و در نهایت بانک مرکزی، توسط گمرک تهیه می شود. در این باره نماینده گمرک تاکید کرد که چون ثبت آماری در گمرکات اجرایی به صورت دستی است، پس نمی توان طبق فرمت مورد نظر سامانه جامع تجارت گزارش تهیه کرد. در واقع به نظر می رسد مصوبات و مقررات موجود با سیستم های تعریف شده همخوانی ندارند و این مشکلات باید توسط واحدهای فناوری اطلاعات دستگاه های مربوطه حل شوند.

در این بین محمد اسکندری، مدیر دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار در واکنش به آنچه در این نشست مطرح شد از جریمه بخش خصوصی در روند اجرای مصوبه دولت، انتقاد کرد. بر اساس اظهارات او تصمیماتی گرفته شده؛ اما چون بدون مشورت با دستگاه های دخیل بوده، قابلیت اجرا ندارد و علاوه بر اینکه روند بخشی از تجارت را مختل کرده، قطعی شدن پرونده های مالیاتی برای افرادی که تعهدات ارزی خود را ایفا کردند یا تعلیق کارت این افراد و بسته شدن حساب های بانکی آنها را در پی داشته است. بنابراین اعضای این نشست تصمیم گرفتند برای بالا بردن سطح هماهنگی های بین این سه دستگاه کار گروهی را تشکیل دهند و از این طریق روند اجرای تصمیمات به صورت دقیق و موردی قابلیت رصد پیدا کند و ناهماهنگی های پیش آمده به موقع برطرف شود. همچنین با توجه به فعالیت وبسرویس بانک مرکزی و آماده بودن اطلاعات مربوط به ۱۲۰۰ رکورد از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیش بینی شد که تا رفع تعهدات مربوط به این ۱۲۰۰ رکورد انجام می شود.

بنابراین طبق آمار موجود از ۳۰ هزار نفر مشمول این شرایط ۱۲۰۰ رکورد تجاری تا هفته آینده تعیین تکلیف خواهند شد. برای افرادی که صادرات ۹۷ تا ۹۹ را انجام دادند و در حال انجام واردات بوده و جزو این ۱۲۰۰ رکورد نیستند یا فرمت اطلاعات آنها مورد تایید سامانه جامع تجارت نبوده نیز قرار شد گمرکات استانی وارد عمل شده و اطلاعات لازم را طبق همان فرمت تعیین شده، تهیه و ارسال کنند.

در نشست کمیته حمایت از کسب و کار مقرر شد برای حل موانع پیش روی رفع تعهد ارزی پيلهوران، گمرکات اجرایی اطلاعات لازم را طبق فرمت مورد تایید بانک مرکزی، تهیه و ارسال کنند.

نبود هماهنگی لازم بین وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و گمرک درباره روند تهیه اطلاعات مربوط به تجارت پيلهوران به منظور رفع تعهد ارزی این افراد، موجب شده تعدادی از پيلهوران با وجود رفع کامل تعهدات، نتوانند فرآیند را تکمیل کنند و دچار ممنوع الخروجی، بسته شدن حساب ها، تعلیق کارت و... شوند. ثبت اطلاعات فعالیت تجاری پيلهوران در سامانه جامع تجارت به منظور تایید نهایی رفع تعهد ارزی این افراد مربوط به سال های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ باید انجام شود. متأسفانه در حال حاضر این فرآیند دچار ناهماهنگی شده و ددرسهایی را برای پيلهوران ایجاد کرده است. این موضوع وارد دستور کار کمیته حمایت از کسبوکار شده و طی نشست هایی با حضور نمایندگان از دستگاه های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است.

به گزارش اتاق ایران آنلاین، در آخرین نشست مربوط به این پرونده قرار شد جلسه ای با حضور نمایندگان هر سه دستگاه متولی برگزار شود تا روند ثبت اطلاعات به صورت دقیق و اکاوی و آسیب شناسی شود. به این ترتیب جلسه هماهنگی به همت دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار برگزار و مشخص شد مشکل اصلی به فرمتی اطلاعاتی مربوط می شود که مورد تایید سامانه جامع تجارت بوده اما در زمان ثبت اطلاعات در گمرکات رعایت نمی شود.

در واقع قوانین و مصوباتی که درباره این فرآیند تهیه و اجرا شده اند با سامانه هایی که در حال حاضر مورد استفاده هستند تطابق ندارند. به همین دلیل رفع تعهد ارزی برای پيلهوران و تعاونی های مرزنشین اتفاق نمی افتد و از طرفی تعهدات مالیاتی هم به دلیل رفع نشدن تعهدات صادرات این افراد قطعی شده که باید پیگیری شود. از طرفی طبق اظهارات نماینده بانک مرکزی، مشخص شد که وبسرویس از طرف این دستگاه راه اندازی شده که تا روزهای آینده قابل استفاده خواهد بود. این وبسرویس شرایطی را فراهم می کند که اطلاعات از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت وارد آن شده و فرآیند رفع تعهد ارزی را تسهیل می کند. بنابراین بستر لازم از طرف بانک مرکزی آماده است و

آلمان؛ بزرگترین شریک تجاری ایران در سال ۲۰۲۲

از ایران وارد کرده بود. بر این اساس، آلمان بزرگترین شریک تجاری ایران در میان کشورهای اروپایی در سال ۲۰۲۲ بوده که حدود ۳۵ درصد کل تجارت ایران با اتحادیه اروپا در این سال مربوط به آلمان بوده است.

آلمان در سال ۲۰۲۲ بالغ بر یک میلیارد و ۵۸۲ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۲۷۸ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است. مجموع تجارت این کشور با ایران یک میلیارد و ۸۶۰ میلیون یورو بوده است. ایتالیا با تجارت ۷۱۲ میلیون یورویی دومین شریک تجاری ایران بوده و ۵۵۱ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۱۶۱ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است.

هلند با تجارت ۴۴۵ میلیون یورویی در رتبه سوم قرار داشته است. این کشور در سال ۲۰۲۲ بالغ بر ۳۸۹ میلیون یورو کالا به ایران صادر و ۵۶ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده است.

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۲ با رشد ۸ درصدی نسبت به سال قبل از آن به ۵ میلیارد و ۲۳۸ میلیون یورو رسید.

به گزارش اکسپورتنا، دفتر آمار کمیسیون اروپا (یورو استات) از رشد ۸ درصدی تجارت اتحادیه اروپا با ایران در سال ۲۰۲۲ خبر داد و کل مبادلات تجاری ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا در این سال را ۵ میلیارد و ۲۳۸ میلیون یورو اعلام کرد.

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماه های ژانویه تا دسامبر ۲۰۲۱ بالغ بر ۴ میلیارد و ۸۵۲ میلیون یورو اعلام شده بود. بر اساس این گزارش صادرات اتحادیه اروپا به ایران در سال ۲۰۲۲ با رشد ۷ درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده و از ۳ میلیارد و ۹۳۱ میلیون یورو در سال ۲۰۲۱ به ۴ میلیارد و ۱۸۳ میلیون یورو در سال ۲۰۲۲ رسیده است. واردات اتحادیه اروپا از ایران در سال ۲۰۲۲ نیز رشد ۱۵ درصدی داشته و به یک میلیارد و ۵۵ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در سال قبل از آن ۹۲۱ میلیون یورو کالا

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

علی البدل انتخاب شدند.

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت نساجی ماهان تفرش (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بهطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۳، عبدالیاسر محمودی به سمت مدیرعامل، ناصر محمودی به سمت رئیس هیئت مدیره، طاهره لاریجانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهدی پیرخوشحال به سمت بازرس اصلی و نوید نقیبی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی رز بافت پاسارگاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بهطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۸، موسسه حسابرسی آرین حساب شیراز به سمت بازرس اصلی و عبدالرضا رجبی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی نگین نقش چهلستون (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴، محل شرکت به اصفهان، شاهین شهر و میمه، شهرک صنعتی مورچه خورت، خیابان کاوه، خیابان فرعی اول کاوه، پلاک ۵۸۹، طبقه همکف کدپستی تغییر یافت.

شرکت نساجی سایناریس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۹، یاسر حاجی حسینی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و میثم حاجی حسینی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی گل باف بهادر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴، موسسه حسابرسی و خدمات مالی ابرار اندیشان به سمت بازرس اصلی و ابوالفضل سلیمانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی همدانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۷، عبدالحسین اخوان مقدم به سمت رئیس هیئت مدیره، رضا صنعتی زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و احمد تقی زاده به سمت مدیرعامل تعیین شدند.

شرکت صنایع نساجی سلیمان صباحی بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بهطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۱، مریم سادات میرحسینی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، میثم لقب دوست به سمت مدیرعامل و معصومه فخرالدین به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی نقشین تار ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بهطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۰، بنیامین مرشدی به سمت بازرس اصلی و وحیده افزا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی پرند ریس پارسیان بروجن (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بهطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۱، فرشاد هنرفر به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره، مسعود حکیمی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین نوروزی به سمت بازرس اصلی و رامین حسین پناه به سمت بازرس

شرکت صنایع نساجی و تکمیل نفیس گلشهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵، سیدمجتبی موسوی به سمت بازرس اصلی و اشرف پوستی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. تراز مالی منتهی به سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ تصویب شد.

شرکت نساجی زرین بود صدیق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۳، بند زیر به وظایف و اختیارات هیئت مدیره اضافه و ماده ۱۴ اساسنامه به شرح زیر اصلاح شد: «حق درخواست و دریافت کارت تجاری جهت اداره امور شرکت.» مریم فولادی به سمت بازرس اصلی و علی اکبر اسفندیار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

موضوع فعالیت شرکت به این شرح ذیل می باشد: «انجام کلیه فعالیت های بازرگانی، خرید و فروش و پخش و تهیه و توزیع و واردات و صادرات انواع پارچه شامل پارچه لباسی، مجلسی، ابریشمی، کتان، جین، پرده ای و پارچه برای مصارف بیمارستانی و بهداشتی و صنعتی و کارگاهی و منسوجات نساجی و نخ و احداث و راه اندازی خطوط تولید صنعتی جهت تولید پوشاک و انواع البسه جهت مصارف شخصی، اداری و کارگاهی و صنعتی و بهداشتی و انواع ملحفه و کالای خواب و تولید انواع البسه چرمی، کیف و کفش شامل طبیعی و مصنوعی، انعقاد قرارداد با شرکتهای و سازمان های دولتی و خصوصی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایده ها و شرکت در کلیه نمایشگاه های داخلی و خارجی و اعطای نمایندگی به اشخاص حقیقی و حقوقی و اخذ نمایندگی از شرکت های داخلی و خارجی، خرید و واردات کلیه ماشین آلات و تجهیزات جهت تولید، اخذ وام و تسهیلات از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی و تاسیس شعب و نمایندگی در داخل و خارج کشور.»

شرکت نساجی نیکا نقش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰ میلیارد ریال به مبلغ صد میلیارد ریال افزایش یافت.

شرکت تعاونی نساجی کاویان هشت بهشت اصفهان

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۶، ترازنامه و سایر صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب مجمع عمومی رسید. علی شهیدی به سمت رئیس هیئت مدیره، مهسا محسنی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، شیوا شهیدی و مائده علافچیان به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی آیدین بافت دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۶۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. موسی سیمائی به سمت بازرس اصلی و سیاوش دقیقی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت صنایع نساجی آرین بافت سپهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸، سیدعلی سیدحسینی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، روح انگیز عبداللهی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی هلنا بافت کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بهطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۱، مینا

علی البدل تعیین شدند. روزنامه رسالت جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت صنایع بافندگی ارمغان مهرگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۲، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: «تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ (اکرولیک، پلی استر، بی سی اف، وینتج، پنبه، سایر الیاف و همچنین رنگرزی انواع نخ و الیاف، تولید انواع فرش ماشینی (کات و لوپ)، چله پیچی، هیت ست انواع نخ فرش، تکمیل و آهار فرش ماشینی، چاپ روی فرش ماشینی و کلیه صنایع مرتبط، ارائه خدمات مشاوره و مشارکت در زمینه ساخت، تجهیز، نصب، اتوماسیون، راه اندازی و بهره برداری و اجرای طرحهای توسعه صنعتی خطوط و واحدهای صنعتی و تولیدی در خصوص صنایع نساجی.»

:: شرکت نساجی یگانه ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۰، کلیه سرمایه تعهدی شرکت طی گواهی بانک ملی شعبه کاشان پرداخت گردید.

:: کارخانجات نساجی خوی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت دوم) مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۴، روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی شامل ترازنامه، صورت سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ به تصویب رسید.

:: شرکت نساجی پرین آریایی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۱، محسن رمضان زاده به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، اکرم چاوشی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، منصور محمدرضایی به سمت بازرس اصلی و علی غلام پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی خوش باف دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۱۰۱۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۱۰۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت نساجی سیمین تاب تفت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۱، محمد سعید کاشفی به سمت بازرس علی البدل و ناصر رحیمیان به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی تار و پود ملکه کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۷، حمیدرضا ایوبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی محمد دهقانی به سمت رئیس هیئت مدیره و حمید سلطان آرائی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی پردیس دریای کاسپین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۸، مرکز اصلی شرکت به گیلان، رشت، کوچصفهان، آبادی مژده، خیابان شهید محمد صادق کاری انتقال یافت.

:: شرکت صنایع نساجی نساج پور سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹، ترازنامه

عسگری به سمت رئیس هیئت مدیره، محبوبه جامعی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، میثم صلواتی به سمت مدیرعامل، محمدرضا شیخیان به سمت بازرس علی البدل و علی صیادی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سالهای ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت نساجی گلچهر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۱، رضا قربانچیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علیرضا قربانچیان به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی جهان نمای بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۵، اسماعیل دادخواه به سمت مدیرعامل، علی دادخواه به سمت رئیس هیئت مدیره، آسیه دلاکی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سید مجتبی شمسی به سمت بازرس اصلی و محمد امیدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال های ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت صنایع نساجی نگین اطمینان ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۲، فاطمه سادات سجادی به سمت رئیس هیئت مدیره، سید جواد سجادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سید مرتضی سجادی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی قاجار ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۵، علیرضا گواهی به سمت مدیرعامل، مهدی هوشنگی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و معصومه ابوزیدآبادی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی اردبیل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۱، احمد آقائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد آقائی به سمت رئیس هیئت مدیره و مصطفی رحیم زاده به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت آرمین شیمی رنگ (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، موضوع شرکت به شرح: «چاپ و رنگرزی منسوجات، تولید پوشاک، چاپ دیجیتال، تولید انواع رنگها و مواد کمکی نساجی، تولید، خرید، فروش و بازسازی ماشین آلات و قطعات نساجی، خرید، فروش صادرات و واردات کلیه کالاها مجاز بازرگانی پس از اخذ مجوزهای لازم و طبق قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران» تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید ضمناً ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و یا صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

:: شرکت نساجی ستاره ترنم بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۴، کلیه سرمایه تعهدی شرکت به مبلغ ۶۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال پرداخت گردید.

:: شرکت نساجی سنگتاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۶، حمیدرضا رضایی به سمت رییس هیئت مدیره و مدیرعامل، روح انگیز رضایی به سمت نایب رییس هیئت مدیره، حرمت نوروزی و همت جعفرنژاد به عنوان بازرس اصلی و

و سود و زیان سال ۱۴۰۰ شرکت به تصویب مجمع رسید.

:: شرکت نساجی سپهند آذر شهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۱، جعفر ابراهیمی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، محمدباقر ابراهیمی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، ابراهیم محمدپور به سمت بازرس اصلی و عبدالله امن زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت شیمیایی و صنعتی نساجی کتان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۴، محمد نصرت به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و محمود نصرت به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی مدرن بافت آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۰، مرکز اصلی شرکت به اصفهان، آران و بیدگل، شهرک صنعتی، خیابان جهاد، بلوار ملامحمدزمان نوش آبادی انتقال یافت.

:: شرکت نساجی راد گلستان اترک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۳، شکوه وفادوست به سمت رئیس هیئت مدیره، باقر کیانی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، سعید صفوی به سمت مدیرعامل، سیده مهستی سجادی به سمت بازرس اصلی و انسیه روشنی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی تار و پود وزیر پور آران و بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت مشاورین نساجی و چرم مشرق زمین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴، محل شرکت به خراسان رضوی، مشهد، خیابان شهیدهاشمی نژاد، پلاک ۵-۵، طبقه ۱، واحد چپ تغییر یافت.

:: شرکت دیانا الیاف خاورمیانه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۳، موضوع فعالیت شرکت به این شرح ذیل می باشد: «تولید و ساخت، طراحی و مونتاژ، خدمات فنی و مهندسی، تهیه و توزیع، خرید و فروش و بسته بندی، پخش، واردات و صادرات و خدمات پس از فروش انواع قطعات صنعتی و ورق های پی وی سی و پلیمری و کششی و بی رنگ و الیاف مصنوعی و محصولات پلیمری و پلاستیکی و پی وی سی و نیز محصولات نساجی، چرم و منسوجات و پوشاک مردانه، زنانه، بچه گانه، کیف و کفش اعم از چرمی و غیر چرمی.»

:: شرکت نساجی ارزش آفرینان کاسپین مدارا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۳، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. موسسه حسابرسی کارازما مشار دانا به سمت بازرس اصلی و علی اکبر قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب گردیدند. ترازنامه و صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ مورد تأیید قرار گرفت.

:: شرکت نساجی خوش باف دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴، مظفر خسروی به سمت مدیرعامل، مینا خسروی به سمت رئیس هیئت مدیره و فرهاد خسروی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی الماس ریس آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۵، حسن خاک نگار به سمت بازرس علی البدل و موسسه پایش پرگاس کاردان به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز مالی منتهی به سال ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ تصویب شد.

:: شرکت نساجی پرنیان امیران (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷، محل شرکت به آدرس اصفهان، خیابان برازنده، کوچه کاج ۱، بلوار ایمان، پلاک ۳۲، ساختمان ایمان، طبقه اول تغییر یافت.

:: شرکت نساجی فخر خراسان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۱، محمد جواد وطنی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، وحیده رحیم پور به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، سعید کوچک کار به سمت بازرس اصلی و مصطفی شرفی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اخبار صنعت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت صنایع نساجی ساویس اسپادانان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۵، نظر به تبصره ماده ۴۴ اساسنامه هیات مدیره به اتفاق آرا مسعود ملاحمدی را (با حفظ سمت رییس هیات مدیره) به سمت معاون مدیرعامل انتخاب نمود.

در راستای تبصره فوق الاشاره اختیارات ایشان به این شرح مشخص گردید: «اختیار در خصوص انتخاب وکیل، اقامه و طرح دعوا و صلح و سازش در محاکم قضایی کیفری و حقوقی و انجام سایر مسائل حقوقی مرتبط با شرکت - مراجعه به محاکم قضایی.»

:: شرکت صنایع نساجی کیمیا کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰، کلیه سرمایه تعهدی شرکت طبق گواهی بانک صادرات شعبه آران و بیدگل پرداخت گردید. سرمایه شرکت از مبلغ یک میلیارد و دویست میلیون ریال به مبلغ ۸۲۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت صنایع نساجی آذین نقش ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: کارخانجات نساجی شهرستان فردوس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۵، پس از گزارش هیئت مدیره و بازرس حساب سود و زیان و تراز مالی منتهی به پایان اسفند ماه سال ۱۳۹۸ و سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰ مورد تصویب مجمع قرار گرفت. روزنامه های خراسان و قدس منفرداً یا مشترکاً جهت درج آگهی های شرکت انتخاب گردید. حسن بنی اسد به عنوان بازرس اصلی و اسداله خسروی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی و پوشاک آرتا مد ایریا (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰، محمدعلی مذنبی به سمت مدیرعامل، مهدی مذنبی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی و ابل ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و احمد فتحی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت

شرکت صنایع نساجی ماد بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۰۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی اطمینان نقش ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و ابوالفضل استادیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

گروه نساجی ستاره اردبیل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰، احمد آقائی به سمت رئیس هیئت مدیره، آلاء آقائی به سمت مدیرعامل و اسراء آقائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی مشهد ترمه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۳، علی گرموردی به عنوان بازرس اصلی و شهره میرزایی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت درج آگهی و دعوت نامه های شرکت تعیین شد

صندوق پنبه ایران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰، اسداله پاک سرشت به نمایندگی از شرکت تعاونی کارخانجات پنبه پاک کنی استان گلستان به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی خسروی به نمایندگی از بانک کشاورزی به سمت نایب رئیس هیات مدیره، غلامرضا انصاری به نمایندگی از شرکت تعاونی کشاورزی پنبه کاران داراب به سمت عضو هیئت مدیره، محمود دلیلی به نمایندگی از شرکت خدمات پنبه و الیاف نساجی ایران به سمت عضو هیئت مدیره، امیر عطائی فر به نمایندگی از شرکت توسعه کشت دانه های روغنی به سمت عضو هیئت مدیره، ابوالقاسم زنگانه به نمایندگی از اتحادیه مرکزی تعاونی های روستائی و کشاورزی ایران به سمت عضو هیئت مدیره، محمد حسین کویانی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

هیئت مدیره بخشی از اختیارات خود را به شرح ذیل به مدیرعامل تفویض نمود:

تعیین وظایف و اختیارات کارکنان صندوق پنبه ۲- اعطای حقوق و پاداش و اضافه حقوق و مزایا و اخذ تصمیم درباره کلیه امور استخدامی کارکنان و استخدام افراد مورد نیاز و همچنین عزل و نصب و اخراج کارکنان طبق مقررات و آئین نامه های مربوط به صندوق پنبه ۳- اجرای آئین نامه مصوب مجمع عمومی و بودجه صندوق پنبه ۴- نمایندگی صندوق در مراجع قضائی و اداری با حق توکیل به غیره ۵- اختیار صلح و سازش و استرداد دعوی با موافقت هیات مدیره ۶- تسلیم گزارش سالیانه و ترازنامه و حساب سود و زیان صندوق پس از تصویب هیات مدیره و مجمع عمومی .

شرکت نساجی وحید دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۹۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. مرتضی علی عسگری به عنوان رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا علی عسگری به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، وحید علی عسگری به عنوان مدیرعامل، مرضیه روان بخش به سمت بازرس اصلی و معصومه عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت زمرد باف یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۵، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: «خرید و فروش و صادرات و واردات و تولید و بازرگانی انواع نخ و مواد اولیه نساجی و منسوجات بی بافت و بافت و کلیه مراحل رنگ و تکمیل مواد اولیه و منسوجات، تولید انواع روفرشی و پارچه و سایر محصولات مرتبط با موضوع شرکت و همچنین شرکت در کلیه نمایشگاه ها، ایجاد دفاتر و مراکز فروش و نمایندگی در داخل و خارج کشور و خرید و فروش ماشین آلات مواد اولیه، قطعات و ماشین آلات جانبی خط تولید در داخل و خارج کشور، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی جهت ارائه خدمات فوق، شرکت در کلیه مناقصات و مزایده های دولتی و خصوصی داخلی و خارجی اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی وام و تسهیلات ارزی و ریالی از بانک و ارگانهای دولتی ضمناً انجام کلیه فعالیتها پس از اخذ مجوزهای لازم.»

شرکت صنایع نساجی هلال ایران (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸، شرکت سرمایه گذاری هلال احمر ایران به نمایندگی محمدرضا امیریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، شرکت ساختمانی هلال ایرانیان به نمایندگی محمدحسین شهسوار به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، شرکت کشت و صنعت هلال به نمایندگی علی حقیقت ستا به سمت رئیس هیئت مدیره، شرکت تفریحی و آب درمانی هلال فردوس ایرانیان به نمایندگی روح اله سممانی رهبر به سمت عضو اصلی هیئت مدیره و شرکت بازرگانی هلال احمر ایرانیان به نمایندگی محسن زنده نام به سمت عضو اصلی هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی میشا بی بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۹۸۳،۹۶۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۹۹۸۹۸۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت اطلس بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۲، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «تولید منسوجات بی بافت (مواد اولیه ایزوگام (پلی استر) در صورت لزوم با کسب مجوز از مراجع ذیصلاح، تهیه، تولید، توزیع، خرید، فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از انواع نخ الیاف، بافندگی انواع فرش ماشینی، فرش دستباف، فرش های چایی و صنایع مرتبط، تابلوهای تزئینی انواع فرش با قاب از صنایع دستی مانند خاتم کاری و قلمکاری، صنایع دستی چوبی و موکت پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، الیاف پلی استر پنبه و پلی پروپیلن، فویل و تیشو و ایزوگام، نخ آکرولیک، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله تابی، انواع پوشاک، پوشاک بچه و بزرگسال، مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط به موضوع شرکت، خودتامینی برق، فعالیت در خصوص نصب و راه اندازی دستگاه های قالیشویی، دستگاه ها و مواد اولیه مربوط به تولید پوشاک بچه، تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی، فروش اینترنتی، و همچنین ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین المللی، شرکت در مزایده ها و مناقصات دولتی و خصوصی، عقد قرارداد با اشخاص

مسعود نوابی به سمت مدیرعامل، سید مسیح نوابی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فریبا آقا بابائی به سمت رئیس هیئت مدیره، مجید قنبرزاده به سمت بازرس علی البدل و علی قربانی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت ریسندگی دیبای دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۹، علی اصغر ابراهیمی به سمت بازرس اصلی و زینب صادقی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۳۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی بهریس اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲، داود طبسی نماینده شرکت بهساز مشارکت های ملت به عنوان رئیس هیئت مدیره، ناصر علی اکبری نماینده شرکت ساختمانی ملت به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، کریم مهرشاد نماینده شرکت راهبری صنایع بهساز به عنوان مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی رسن آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰ با توجه به تغییر محل شرکت ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید: یزد، شهرک صنعتی یزد، منطقه ویژه اقتصادی، کوچه ۶ صنعت، کوچه (پارس ظرف).

:: شرکت ریسندگی حریر ريسان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸، امیر حسین سودائی به سمت رئیس هیئت مدیره، مجتبی سودائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مرتضی سودائی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی نیلگون یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۳۰، سید احمد حسینی پور به سمت رئیس هیئت مدیره، سید علیرضا حسینی پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سید سعیدرضا حسینی پور به سمت مدیرعامل، مسعود عزیزالدینی به سمت بازرس اصلی و شهین زارعی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. صورت های مالی منتهی به سال مالی ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت صنایع فرش ماشینی جواهر کارون خوزستان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۳/۰۶/۰۸، محل شرکت به تهران، سهروردی شمالی، نبش هویزه غربی پلاک ۵۳ طبقه ۵ تغییر یافت.

:: شرکت بافندگی وزین بافت یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۱، مرکز اصلی شرکت به تهران، بلوار فردوس، خیابان شهید ابراهیمی پور بسای جنوبی، پلاک ۳۸۸، مجتمع طاه، طبقه همکف انتقال یافت.

:: شرکت بافندگی خورشید طلائی مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۰۱، شعبه شرکت در تهران، پل سیدخندان، خیابان مجتباتی، ساختمان سیمیرغ، پلاک ۲، طبقه ۳، واحد ۹ منحل شد.

حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، گشایش اعتبارات و ال سی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانکها و موسسات مالی اعتباری داخلی و خارجی اخذ نمایندگی مجاز از شرکتهای و موسسات داخلی و خارجی و اعطای نمایندگی به آنها مشارکت و شرکت در نمایشگاه های و موزه های تخصصی و غیر تخصصی داخلی و خارج کشور، تولید و واردات و صادرات لوازم خانگی با کسب مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح.»

:: کارخانجات نساجی نگین نقشین یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی ستاره پرنیای کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۹، کلیه اسناد و اوراق بهادار و تهمداور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای و عقوداسلامی با امضاء یکی از اعضای هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

:: شرکت ریسندگی زمانی ایساتیس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۱، محمدجواد زمانی به سمت مدیرعامل، فاطمه زمانی به سمت رئیس هیئت مدیره، صدیقه ابوترابی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، احمدعلی نوه آقایی به عنوان بازرس اصلی و محمدحسن آسایش به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه شرکت یزد امروز جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب گردید. صورت های مالی منتهی به سال ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت فرش جواهر باستان یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ با توجه به تغییر موضوع فعالیت شرکت ماده مر بوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید: «لجرا و مدیریت پروژه های عمرانی شامل: تولید، توزیع، خرید، فروش، نصب، تجهیز، راه اندازی، صادرات و واردات انواع ماشین آلات، قطعات و لوازم یدکی نساجی (نو و دست دوم) اعم از ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل، چله کشی و بسته بندی، انواع الیاف (اعم از طبیعی و مصنوعی) انواع نخ (اعم از طبیعی و مصنوعی)، انواع محصولات شیمیایی، پلیمری و رنگدانه و انواع پارچه (اعم از تار و پودی، حلقوی و بی بافت پس از اخذ مجوزهای لازم.»

:: شرکت ریسندگی و بافندگی ستاره پرنیای کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۲، محل شرکت به تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید توپچی، پلاک ۲۲، طبقه ۶ انتقال یافت.

:: شرکت صنایع ریسندگی کاشان زیبا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۷، سرمایه شرکت از مبلغ هفتاد و دو میلیارد ریال به مبلغ یکصد و دو میلیارد ریال افزایش یافت.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی ستاره پرنیای کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۹، کلیه اسناد و اوراق بهادار و تهمداور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای و عقوداسلامی با امضاء یکی از اعضای هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

:: شرکت نساجی زربود سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۵، سید

تاسیس شرکت های نساجی

شرکت نساجی زرین تک اسپادانا (سهامی خاص)

ریسندگی و بافندگی انواع نخ و منسوجات و تولید و توزیع و صادرات و واردات انواع نخ و منسوجات و ارائه کلیه فعالیت های زمینه فعالیت، اصفهان، شهرک صنعتی جی، خیابان ۱۱، خیابان فرعی ۹، پلاک ۳۶ مرکز اصلی، محسن زری باف مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت زر ریس سپهر یزد (سهامی خاص)

تولید و توزیع انواع نخ و پارچه و الیاف و مواد نساجی و ریسندگی و بافندگی زمینه فعالیت، یزد شاهديه، گردفرامرز، خیابان کار، خیابان سعادت مرکز اصلی، حمید سلطانی مدیرعامل و ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت نگین بافت ماندگار (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی و نخ، موکت، پستی و پارچه، تابندگی و چله پیچی انواع نخ زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، بلوار کاوه، خیابان محتشم کاشانی مرکز اصلی، ابوالفضل خلیفه لو مدیرعامل و ۵,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت هورام حریر هیوا (سهامی خاص)

طراحی، تولید، توزیع و فروش پوشاک، واردات و صادرات انواع منسوجات و مواد اولیه مرتبط با نساجی، نخ و پنبه، شمش، چرم و ابریشم، توزیع و عرضه مستقیم پوشاک از طریق نمایندگی در داخل و خارج از کشور زمینه فعالیت، خراسان رضوی، مشهد، خیابان ۱۷ شهريورجنوبی، پاساژ افشار(فاز ۱)، طبقه ۲، واحد ۱۶ مرکز اصلی، سعید پوریزدی مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت یکتا پيله كهين (با مسئولیت محدود)

تاسیس کارخانجات تولیدی ریسندگی و بافندگی و نساجی و پارچه، تهیه و تولید و توزیع انواع نخ های صنعتی و غیر صنعتی، نخ های فانتزی، انواع طناب و نخ چله کشی و نخ زه کشی، تابیدن انواع نخ زمینه فعالیت، یزد، اهرستان، کوچه زیتون مرکز اصلی، غلامرضا مردانی مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت نگین فرش شاداب (سهامی خاص)

تاسیس کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی و تولید انواع نخ نساجی از جمله نخ پلی پروپیلن، اکریلیک، پلی استر، انواع فرش ماشینی، گلیم، موکت، گبه، جاجیم پارچه بافی، نخ تابی، چله تابی، آهار و تکمیل محصولات نساجی زمینه فعالیت، اصفهان، آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، حکمت شرقی، کوچه دربندی، پلاک ۳۶، طبقه همکف مرکز اصلی، اعظم شاداب مدیرعامل و ۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت نساجی نگین مروارید سیلک (سهامی خاص)

تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی و خدماتی محصولات نساجی اعم از ریسندگی و تولید و بافندگی انواع نخ و الیاف و فرش ماشینی و موکت و پارچه بافی و پوشاک و گلیم و گبه و جاجیم و آهار و تکمیل و تهیه محصولات نساجی، ارائه خدمات نخ تابی و چله پیچی، تهیه و خرید و فروش و واردات و صادرات مواد اولیه نساجی و الیاف و گرانول و انواع محصولات نساجی و انواع نخ و الیاف طبیعی و مصنوعی، توزیع و خرید و فروش و صادرات و واردات محصولات شرکت و دیگر اقلام مجاز بازرگانی در داخل و خارج از کشور زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی زاگرس پارس کویر، بلوار سرداران، خیابان لاله یکم، پلاک ۱۸۰، طبقه همکف مرکز اصلی، محمد ضیافت مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

سرمایه شرکت است.

شرکت تندیس مخمل چهل حصاران (سهامی خاص)

تولیدی و بازرگانی در زمینه انواع فرش ماشینی صادرات و واردات و خرید و فروش فرش ماشینی و تولید قطعات مربوط به ماشین آلات نساز زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، فین بزرگ، کوچه سفیر ششم، بلوار شهدای فین مرکز اصلی، رضا ارزنده مدیرعامل و ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت بافت لایه کیان (سهامی خاص)

تهیه و تولید و توزیع انواع پلی استر، تولید و توزیع انواع الیاف ری سایلک، سالید، هالو، دو جزبی، الیاف پلی آمید با فرآیند بیج و منسوجات بی بافت از پت و پلی اتیلن قابل مصرف در صنایع نساجی و پوشاک، تولید منسوجات و لایه های نیافته خصوصاً لایه های مورد استفاده در صنعت ایزوگام زمینه فعالیت، مرکزی، دلجان، پارک محراب، کوچه شهید حسینیعی ایضی، کوچه شهید مهدی رجبی مرکز اصلی، مجید صفری مدیرعامل و ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت مهر سام بافت (سهامی خاص)

تهیه و خرید انواع نخ و الیاف و بافندگی انواع پارچه ها از قبیل پارچه های جودون، گردبافت، کش بافت، تار و پودی، حوله ای، پرده ای، کالای خواب و لباس، نانو و ضد آب و سایر منسوجات و محصولات مرتبط با بافندگی زمینه فعالیت، تهران، شهرک صنعتی قرچک، بلوار پیشرفت مرکز اصلی، مهدی نوروزپور مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت نسج گستر نگین خیابو (سهامی خاص)

تولید و توزیع و خرید و فروش عمده و خرده و واردات و صادرات انواع پارچه، پارچه پردای، برزنت شیفون، کتان، ژورژت و لینن زمینه فعالیت، تهران، قرچک، شهرک طلائی، خیابان شانزده متری اول بهار شمالی، کوچه بهار شمالی پانزدهم، پلاک ۱۷۰، طبقه ۲، واحد ۳ مرکز اصلی، عابد حسین پور مدیرعامل و ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت صنایع نساجی رنگین کمان کیان فلک (سهامی خاص)

انجام کلیه فعالیت های تولیدی و خدماتی در زمینه صنعت نساجی بافندگی و ریسندگی زمینه فعالیت، یزد، خرمشاه، کوچه ۱۱، بن بست ۴۶ مرکز اصلی، حبیب فلاح مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت سپاهان ریس ایرانیان (سهامی خاص)

فعالیت های تولیدی در حوزه نساجی به خصوص ریسندگی نخ پلی استر و پلی استر، پنبه زمینه فعالیت، اصفهان، خلجا، کوچه شهید ارفعی، کوچه کازرونی ۲۸، پلاک ۲۲، ساختمان هجرت، مرکز اصلی، ملیحه مرادخانی مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت آرمین الیاف ارم (سهامی خاص)

تولید، توزیع، پخش، بسته بندی، خرید و فروش، صادرات و واردات الیاف و نخ های پلی استر زمینه فعالیت، یزد، صفائییه، کوچه ۱۶ تیمسار فلاحی، کوچه مرجان، پلاک ۳۹، طبقه اول مرکز اصلی، اعظم گل محمدی مدیرعامل و ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت نساجی تیوان جهان (سهامی خاص)

تولید و رنگرزی نخ، پارچه و محصولات نساجی، واردات و صادرات و خرید و فروش کالاهای مجاز بازرگانی و مواد مورد نیاز زمینه فعالیت، تهران، بازار عباس آباد، کوچه حمام قبله، کوچه حسام لشگر، پلاک ۴۴، طبقه همکف مرکز اصلی، زهرا احمدی مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.



الکترورسی هیبریدی سلولز استات و ژلاتین به همراه عصاره چای سبز

غزال سادات میرمعینی^۱ / سید هژیر بهرامی^۱ / سمیه باقرصاد^۱ / پریان سادات محمدی^۱

چکیده

امروزه استفاده از پلیمرهای زیست تخریب پذیر و زیست سازگار به همراه عصاره های گیاهی برای تهیه زخم پوش های نانو لیفی بسیار مورد توجه است. سلولز استات از مشتقات سلولز است که بر خلاف سلولز الکترورسی می شود و خواص مکانیکی مطلوبی را فراهم می کند. در این پژوهش زخم پوشی از عصاره چای سبز به همراه زیست پلیمرهای سلولز استات و ژلاتین برای کاربرد در مهندسی بافت تهیه شد. چای سبز خواص بیولوژیکی بسیار مطلوبی دارد لذا از ترکیب آن با پلیمرها برای بهبود خواص زخم پوش استفاده شد. به منظور تولید این زخم پوش فرایند الکترورسی با دو نازل انجام گرفت. در ادامه تاثیر پارامترهای مختلف نظیر غلظت چای سبز و غلظت سلولز استات بر خواص مورفولوژیکی با استفاده از میکروسکوپ الکترونی مورد بررسی قرار گرفت. به این ترتیب بهترین نتیجه از غلظت ۱۴ درصد وزنی-حجمی سلولز استات و ۲۰ درصد وزنی-وزنی چای سبز به دست آمد. نانوالیاف حاصل علاوه بر مورفولوژی مناسب (قطر کم و یکنواختی زیاد)، دارای آبدوستی مطلوبی هستند.

۱-مقدمه

بدن انسان با وجود استحکام و مقاومت بالا بسیار آسیب پذیر نیز می باشد؛ به همین منظور محققان تلاش می کنند تا راهی برای بهبود بافت های آسیب دیده بدن بیابند.

بنابراین تولید بافتی به کمک پلیمرهای زیست سازگار و زیست تخریب پذیر که به بافت آسیب دیده تا حد امکان شبیه باشد بسیار مورد توجه قرار گرفته است.

الیاف با قطر نانو، دارای خواص ویژه مانند تخلخل و نسبت سطح به حجم زیاد میباشد که کاربردهای مختلفی به خصوص در تهیه داربست مهندسی بافت، زخم پوش و به طور کلی در پزشکی دارند.

نانوالیاف الکترورسی شده، با توجه به نوع پلیمر، حلال و شرایط تأثیرگذار در الکترورسی خواص مختلفی را برای ما فراهم می کند.

لایه ایده آل برای استفاده به عنوان زخم پوش در مهندسی بافت باید خواص مناسبی از جمله عدم سمیت، زیست سازگاری، زیست تخریب پذیری، خواص مکانیکی (مثل استحکام، الاستیسیته و ...)، توانایی رشد و تکثیر سلول روی بافت، تراوایی اکسیژن و رهایش کنترل شده داشته باشد.

امروزه استفاده از پلیمرهای زیست سازگار به همراه عصاره های گیاهی برای کاربرد پزشکی بسیار مورد توجه قرار گرفته است؛ از آنجایی که پروتئین ها به مقدار زیادی در بدن وجود دارند، استفاده از آنها به منظور شبیه سازی ماتریس خارج سلولی بدن، به عنوان زیست ماده بسیار متداول است. همچنین پلی ساکاریدها نیز دسته مهمی از زیست پلیمرهایی هستند که در مهندسی بافت و برای تهیه زخم پوش استفاده می شوند.

سلولز استات یک زیست پلیمر با خواص مطلوب از جمله زیست سازگاری، زیست تخریب پذیری، قابلیت بازیابی و سازگاری زیاد با مواد دیگر اشاره کرد. چای سبز نیز دارای خواص زیستی مطلوب از جمله ضدباکتری و آنتی اکسیدان میباشد که بر روی باکتری گرم مثبت و گرم منفی تاثیر زیادی دارد.

در این پژوهش با الکترورسی این مواد زیست سازگار و بررسی مورفولوژی آن با تغییر پارامترهای موثر، بهترین نمونه با قطر کم و یکنواختی زیاد و آبدوستی مطلوب برای تهیه زخم پوش انتخاب شد.

۲- مواد و روش ها

سلولز استات (پودر سفید رنگ، $Mn=30000$ و درجه استیلاسیون $39/8 wt$ درصد از شرکت سیگما آلد ریچ آمریکا، پودر ژلاتین، اسید استیک صد درصد و استون صد درصد از شرکت مرک آلمان و عصاره چای سبز از شرکت باریج اسانس.

فرایند الکترورسی

پودر سلولز استات با غلظت های مختلف ۱۲ درصد، ۱۴ درصد، ۱۶ درصد در محلول حاوی ۹۰ درصد استون و ۱۰ درصد حجمی-حجمی آب، در دمای محیط حل شده و به آن عصاره چای سبز در غلظت های ۱۰ و ۲۰ درصد وزنی-حجمی اضافه شده است.

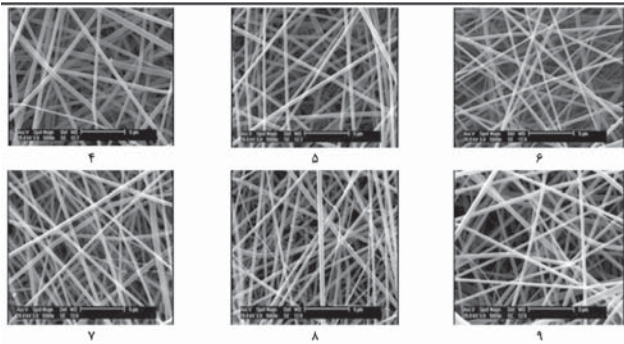
همچنین پودر ژلاتین با غلظت ۱۵ درصد در اسید استیک ۹۰ درصد حل شد. در یک سمت دستگاه سرنگ حاوی ژلاتین و در سمت دیگر سرنگ حاوی محلول سلولز استات و چای سبز هر دو با گیج ۱۹ قرار گرفت.

سرعت چرخش استوانه جمع کننده ۴۰۰ دور بر دقیقه و فاصله ریسندگی برای هر دو سمت ۱۵ سانتی متر تنظیم شد. همچنین نرخ تغذیه ولتاژ به ترتیب برای 0.2 Gel ml/h و 13 kV و برای نرخ تغذیه CA/GT مقدار 0.6 ml/h و 14 kV در نظر گرفته شد.

بررسی مشخصات

به منظور بررسی مورفولوژی نانوالیاف از میکروسکوپ الکترونی روبشی SEM Japan, Philips XL30 استفاده شد.

به این ترتیب نمونه هایی که با لایه نازکی از طلا پوشانده شدند، با میکروسکوپ الکترونی روبشی مشاهده شدند. به علاوه با استفاده از روش استاندارد ۱۹۹-



شکل ۱- تصاویر SEM نمونه‌ها

پارامترهای الکترورسی بیان شده، الکترورسی شدند و برای ژلاتین و هم سلولز استات شاهد الیاف با میانگین قطر حدود ۱۱۰ تا ۱۸۰ نانومتر بودیم.

بررسی آبدوستی

اندازه‌گیری زاویه تماس ۱ قطره آب با داربست می‌تواند به عنوان معیاری برای بررسی میزان آبدوستی یا آبگریزی یک داربست به کار رود. تصاویر حاصل از عکسبرداری از زاویه تماس در شکل ۱ آورده شده است.

نانوالیاف سلولز استات به علت عدم وجود گروه‌های عاملی آبدوست در ساختار شیمیایی خود، به شدت آبگریز هستند و زاویه تماس آب و سطح داربست ۱۱۰° اندازه‌گیری شد.

در حالی که داربست ژلاتینی به علت حضور گروه‌های عاملی آبدوست بسیار زیاد در ساختار پروتئینی خود به شدت آبدوست است به گونه‌ای که قطره سریعاً بر سطح پخش شده و زاویه تماس آن حدود ۶۰° می‌باشد.

افزایش غلظت عصاره چای سبز به سلولز استات با دو غلظت ۱۰ درصد و ۲۰ درصد آبدوستی لایه نانولیفی را افزایش می‌دهد به ترتیب زاویه تماس از ۳۳° به ۲۵° و ۱۷° کاهش می‌یابد.

علت این پدیده وجود گروه‌های آبدوست در عصاره چای سبز می‌باشد. برای کاربرد غشا در مهندسی بافت، غشا نانولیفی باید آبدوستی مطلوبی داشته باشد.

بنابراین همان‌طور که مشاهده می‌شود بهترین نمونه از نظر آبدوستی نمونه CA/GT-Gel حاوی ۲۰ درصد عصاره چای سبز است که به عنوان نمونه بهینه انتخاب شد.

در این پژوهش با استفاده از دو زیست پلیمر ستولز استات و ژلاتین به همراه عصاره چای سبز که دارای خواص زیستی بسیار مناسبی است؛ زخم‌پوش نانولیفی با استفاده از روش الکترورسی هیبریدی تهیه شد.

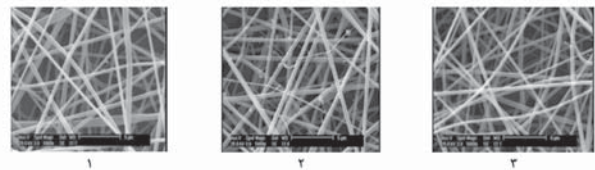
نتایج نشان داد که بهترین خواص زیستی و مورفولوژی مربوط به نانوالیاف با غلظت ۱۴ درصد سلولز استات، ۲۰ درصد چای سبز می‌باشد. زاویه تماس نمونه بهینه ۱۷° می‌باشد که نشان‌دهنده آبدوستی مطلوب نانوالیاف و در نتیجه چسبندگی سلولی مناسب می‌باشد.

پی‌نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

جدول ۱- مشخصات نمونه‌ها

شماره آزمون	غلظت سلولز استات (%)	غلظت چای سبز (%)	میانگین قطر نانوالیاف حاصل (nm)	انحراف معیار
۱	۱۶/۰۰	۰/۰۰	۱۶۲/۱۸	۲۱/۳۴
۲	۱۴/۰۰	۱۰/۰۰	۱۴۶/۲۳	۳۸/۲۷
۳	۱۴/۰۰	۱۰/۰۰	۱۳۵/۱۹	۳۱/۶۵
۴	۱۶/۰۰	۲۰/۰۰	۱۵۹/۸۲	۳۹/۳۶
۵	۱۶/۰۰	۱۰/۰۰	۱۵۴/۶۹	۲۲/۶۶
۶	۱۴/۰۰	۰/۰۰	۱۴۴/۶۷	۱۹/۴۵
۷	۱۴/۰۰	۲۰/۰۰	۱۳۸/۳۵	۳۵/۵۶
۸	۱۴/۰۰	۲۰/۰۰	۱۳۶/۷۱	۳۶/۸۸
۹	۱۴/۰۰	۰/۰۰	۱۳۵/۱۵	۲۳/۶۹



ASTM D۷۳۴ با استفاده از چکاندن قطره آب بر سطح نانوالیاف و عکسبرداری با دوربین Sony Color Video زاویه تماس آب با سطح لایه نانولیفی و در نتیجه میزان آبدوستی لایه به دست آمد.

۳. نتایج و بحث

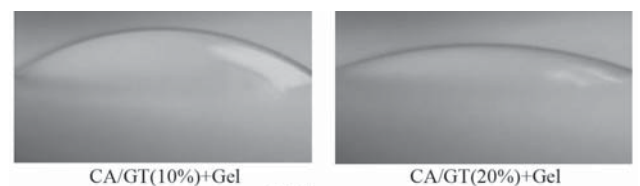
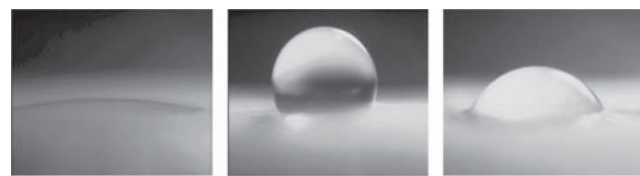
تاثیر پارامترهای مختلف بر مورفولوژی نانوالیاف CA/GT-Gel

تاثیر سه غلظت برای CA (۱۲ درصد، ۱۴ درصد، ۱۶ درصد) و دو غلظت چای سبز (۱۰ درصد و ۲۰ درصد) با الکترورسی نمونه‌های زیر بررسی شده است و میانگین قطر و یکنواختی در جدول ۱ و تصاویر SEM آنها در شکل ۱ قابل مشاهده است.

همان‌طور که مشاهده می‌شود افزودن عصاره چای سبز تاثیر چندانی بر قطر نانوالیاف ندارد این در حالی است که در غلظت کم سلولز استات نایکنواختی قابل ملاحظه‌ای مشاهده می‌شود و با افزایش غلظت سلولز استات قطر نانوالیاف افزایش می‌یابد که احتمال می‌رود دلیل این امر افزایش میزان ویسکوزیته ناشی از افزایش غلظت سلولز استات باشد.

نابراین نمونه بهینه با غلظت ۱۴ درصد سلولز استات انتخاب شد. هم‌چنین از آنجایی که غلظت عصاره بر روی قطر نانوالیاف بی‌تاثیر است؛ از آزمون‌های دیگر از جمله آبدوستی می‌توان برای بهینه‌سازی غلظت عصاره استفاده کرد.

لازم به ذکر است که سلولز استات و ژلاتین هر یک به صورت جداگانه با



شکل ۱- تصاویر SEM نمونه‌ها

ثبات رنگ‌های طبیعی

بر روی کالای پنبه‌ای اصلاح شده با بتاسایکلودکسترین

سامرا سلیم پور، پژوهشگاه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

چکیده

در این تحقیق، ابتدا نمونه‌های پنبه‌ای با بتاسایکلودکسترین (β-CD) عمل شده و در حضور سدیم هیپوفسفیت (SHP) یا سیتریک اسید (CA) به شیوه پد خشک پخت اتصال برقرار کردند. به منظور بررسی راندمان اتصال، وزن نمونه‌ها مورد ارزیابی قرار گرفت. بیشترین نرخ اتصال (۲۷ درصد وزنی) در دمای ۱۴۰ درجه سانتیگراد و به مدت ۱۵ دقیقه بدست آمد. نتایج آنالیزهای FTIR، FESEM و آنالیز عنصری، حضور بتاسایکلودکسترین بر روی نمونه‌های اصلاح شده را حتی پس از ۵ مرتبه شستشو نشان می‌دهد. پس از آن، نمونه‌ها با رنگ‌های طبیعی (سماق، دارچین و اکالیپتوس) رنگ‌رزی شدند. نتایج نشان داد که قدرت رنگی (k/s) نمونه‌های اصلاح شده در مقایسه با نمونه‌های عمل شده با دندانه‌های فلزی به وضوح افزایش یافته است. با افزایش نرخ رمق کشی از حمام رنگ‌رزی، امکان کپسوله شدن رنگ‌های طبیعی درون حفره‌های بتاسایکلودکسترین افزایش می‌یابد. علاوه بر این، ثبات‌های عمومی (شستشویی، لکه‌گذاری و نوری) نمونه‌های اصلاح شده مورد ارزیابی قرار گرفت.

۱- مقدمه

رنگ‌های طبیعی در رنگ‌رزی الیاف طبیعی پر کاربرد (نظیر پنبه، پشم و ابریشم) به دلیل عدم سمیت، دوستدار محیط زیست و زیست تخریب پذیر بودن کاربرد زیادی دارند. با این وجود، این رنگ‌ها دارای محدودیت‌هایی نظیر سختی در تکرار پذیری و رنگ همانندی، کند بودن نرخ جذب رنگ‌ها، پایین بودن ثبات‌های عمومی ... می‌باشند.

جهت اصلاح این محدودیت‌ها از تکنیک‌های مختلفی مانند دندانه دادن با نمک‌های فلزی، عمل کردن با ترکیباتی نظیر تانیک اسید، سینتان، سایکلودکسترین‌ها، ساختارهای دندریتیکی ... و اصلاح شیمیایی الیاف طبیعی استفاده می‌کنند.

سایکلودکسترین‌ها (CDS) ترکیبات الیگوساکاریدی حلقوی متشکل از شش تا هشت واحد گلوکوپیرانوزی با ساختار کلی مخروط ناقص هستند. بدلیل طبیعت هیدروفوبیک حفره‌های درونی، سایکلودکسترین‌ها توان تشکیل کمپلکس با محدوده وسیعی از ترکیبات نسبتاً هیدروفوبیک بفرم محلول در آب را دارند.

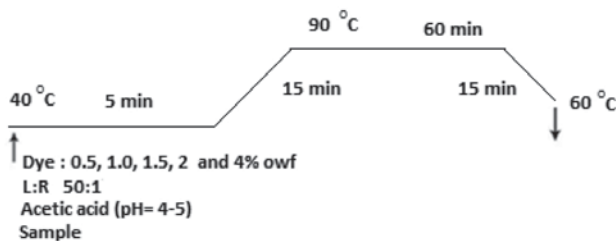
این خاصیت منجر به کاربرد آنها در حوزه‌های مختلف نظیر مقلدهای آنزیمی، کاتالیست‌ها، کپسوله کردن مواد فعال، ترکیبات خوشبو، معطرکننده‌ها، ضد آفات، رنگ‌ها و داروها می‌شود. بر این اساس، استفاده از سایکلودکسترین‌ها به عنوان مواد کمکی در رنگ‌رزی جهت بهبود فرآیند جذب رنگ‌ها بر روی الیاف پیشنهاد شده است.

تحقیقات نشان می‌دهد که اصلاح الیاف طبیعی سلولزی با پروتئینی یا سایکلودکسترین‌ها و پلیکربوکسیلیک اسیدها (ترکیبات اتصال دهنده) پیش از پروسه رنگ‌رزی می‌تواند پروسه جذب را بهبود بخشد.

در این تحقیق، اثر بتاسایکلودکسترین بر روی میزان جذب رنگ و ثبات‌های عمومی پنبه رنگ‌رزی شده با رنگ‌های طبیعی مورد بررسی قرار گرفت.

۲- مواد اولیه و روش‌ها

نخ پنبه‌ای (۱۰ نمره متریک) از کارخانه نساجی بروجرد تهیه شد. بتاسایکلودکسترین از شرکت سیگما آلدريج خریداری شد و بدون خالص سازی مورد استفاده قرار گرفت. اسید سیتریک، سدیم هیپوفسفیت و سولفات آلومینیوم از شرکت مرک خریداری شدند. رنگ‌های طبیعی (دارچین، سماق و اکالیپتوس) به روش کلاسیک استخراج شدند



شکل ۱- پروسه رنگ‌رزی.

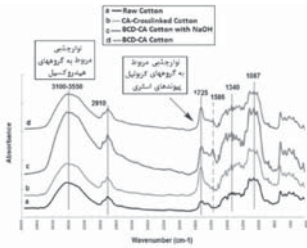
پروسه رنگ‌رزی نیز مطابق با شکل ۱ انجام شد.

ابتدا نمونه‌های پنبه‌ای در محلول‌های حاوی سیتریک اسید/سدیم هیپوفسفیت/بتاسایکلودکسترین با نسبت وزنی ۱۰/۳/۱۰ به مدت ۵ دقیقه در دمای اتاق قرار گرفتند. سپس، با پیک آپ 2 ± 100 درصد با دستگاه فولارد برداشت شده و در دمای ۸۰ درجه سانتیگراد به مدت ۵ دقیقه خشک و نهایتاً در دمای ۱۴۰ درجه سانتیگراد به مدت ۱۵ دقیقه پخت شدند. در انتها نمونه‌ها با آب گرم (۵۰ درجه سانتیگراد) شستشو داده شده تا مواد اضافی واکنش ندهنده از سطح کالا خارج شوند.

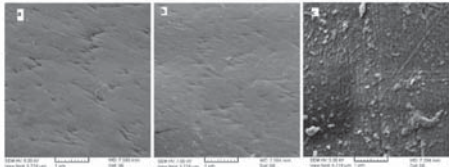
راندمان واکنش نیز با دقت $2 \pm$ درصد وزنی بر اساس وزن نمونه‌ها قبل و بعد از عمل با بتاسایکلودکسترین محاسبه شد. قدرت رنگی (k/s) (نمونه‌های رنگ‌رزی شده مطابق با معادله مشهور کیوبلکا-مانک بدست آمد. نهایتاً ثبات شستشویی و نوری نمونه‌ها مطابق با استانداردهای ISO ۱۰۵ C:۱۹۹۴ و ISO ۱۰۵ E:۱۹۹۴ مورد بررسی قرار گرفت.

۳- نتایج و بحث

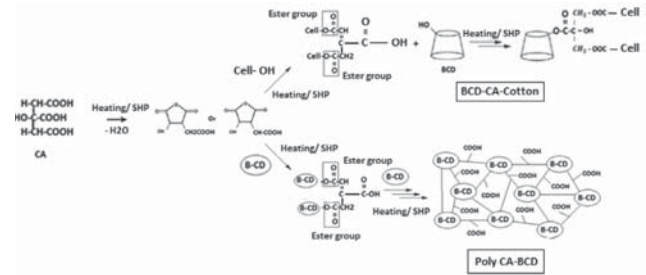
پس از عملیات پد خشک پخت، کالاهای پنبه‌ای عمل شده با مخلوط بتاسایکلودکسترین و سیتریک اسید از یک افزایش وزنی برخوردار شدند که می‌تواند نشان دهنده پیشرفت واکنش کراسلینک مابین این ترکیبات باشد. این افزایش وزن در محدوده دمایی ۱۱۰ تا ۱۵۰ درجه سانتیگراد رخ داد که ماکزیمم مقدار آن در دمای ۱۴۰ درجه سانتیگراد و به مقدار ۲۷ درصد وزنی بود. البته پارامتر زمان نقش مهمی را در این پروسه ایفا کرد که بهینه مقدار آن زمان ۱۵ دقیقه برای عملیات پخت بود (نتایج این بخش از تحقیقات



شکل ۳- طیف FTIR پنبه خام (a) پنبه اصلاح یافته با سیتریک اسید (b) پنبه عمل شده با سیتریک اسید و بتاسایکلو دکسترین در حضور سود (c) پنبه عمل شده با سیتریک اسید و بتاسایکلو دکسترین بدون حضور سود (d)



شکل ۴- تصویر SEM لایه پنبه‌ای: (a) اصلاح نشده (b) اصلاح شده با سیتریک اسید (c) اصلاح شده با سیتریک اسید و بتاسایکلو دکسترین.



شکل ۲- مکانیسم احتمالی اتصال بتاسایکلو دکسترین به کالای پنبه‌ای.

به دلیل محدودیت تعداد صفحات ارائه نشده است).

از طرفی دیگر، اتصال کالای پنبه‌ای با کربوکسیلیک اسیدهای دو یا چند عامله بواسطه واکنش استریفیکاسیون تایید شده است. آنها با تشکیل ترکیبات حلقوی انیدریدی (در حضور کاتالیست سدیم هیپوفسفیته) با گروه‌های هیدروکسیل پنبه اتصالات استری برقرار می‌کنند. بر این اساس، سیتریک اسید از یکسو قادر به تشکیل اتصالات استری (گرافتینگ یا اتصال شیمیایی) با گروه‌های هیدروکسیل پنبه و از سوی دیگر قادر به برقراری اتصالات استری با بتاسایکلو دکسترین است. علاوه بر این، احتمال واکنش استریفیکاسیون مابین سیتریک اسید و بتاسایکلو دکسترین که منجر به شکل‌گیری پلیمر شبکه‌ای شده از بتاسایکلو دکسترین نیز می‌شود، وجود دارد.

این پلیمر شبکه‌ای شده، قادر است به صورت فیزیکی سطح لیف را پوشش دهد (شکل ۲). آنالیزهای FTIR و تصاویر FESEM شکل‌گیری اتصالات استری و حضور بتاسایکلو دکسترین بر سطح کالای پنبه‌ای اصلاح شده را تایید می‌کند (شکل‌های ۳ و ۴). علاوه بر این، نتایج آنالیز عنصری نمونه‌ها حاکی از آن است که درصد عناصر کربن و اکسیژن پس از اصلاح کردن کالای پنبه‌ای با بتاسایکلو دکسترین افزایش یافته و حضور این ماده را حتی پس از پنج مرتبه شستشو تایید می‌کند.

جدول ۱ نمونه‌های رنگرزی شده با رنگرهای طبیعی حاصل از گیاهان سماق، دارچین و اکالیپتوس را نشان می‌دهد.

لازم به ذکر است که رنگرهای حاصل از این گیاهان حاوی ترکیبات طبیعی تانن هستند و می‌توان کالای پنبه‌ای را بدون عملیات دندانه دادن با ترکیبات شیمیایی

جدول ۱- قدرت رنگی و ثبات‌های عمومی مربوط به نمونه‌های رنگرزی شده با رنگرهای طبیعی (۱/۵ درصد وزنی).

نمونه	عمل شده با سولفات آلومینیوم	عمل شده با بتاسایکلو دکسترین (۲۷ درصد وزنی)
سماق	قدرت رنگی = ۱۲/۱ تغییر شید = ۴ لکه‌گذاری (روی پنبه) = ۴ ثبات نوری = ۶-۷	قدرت رنگی = ۱۲/۴ تغییر شید = ۵ لکه‌گذاری (روی پنبه) = ۵ ثبات نوری = ۸
دارچین	قدرت رنگی = ۹/۸ تغییر شید = ۴-۵ لکه‌گذاری (روی پنبه) = ۴-۵ ثبات نوری = ۶-۷	قدرت رنگی = ۱۲/۳ تغییر شید = ۵ لکه‌گذاری (روی پنبه) = ۵ ثبات نوری = ۸
اکالیپتوس	قدرت رنگی = ۸/۶ تغییر شید = ۳-۴ لکه‌گذاری (روی پنبه) = ۳-۴ ثبات نوری = ۷	قدرت رنگی = ۱۰/۶ تغییر شید = ۴-۵ لکه‌گذاری (روی پنبه) = ۵ ثبات نوری = ۸

۴- نتیجه‌گیری

این تحقیق نشان می‌دهد که قدرت رنگی و نرخ رمق‌کشی رنگرهای طبیعی توسط کالای پنبه‌ای اصلاح شده با بتاسایکلو دکسترین بالاتر از نمونه‌های عمل شده با دندانه فلزی سولفات آلومینیوم است. این درحالی است که یکنواختی جذب رنگر بر سطح کالای عمل شده با این ماده نیز به خوبی مشهود بود. این نتیجه با نتایج حاکی از سایر تحقیقات که از بتاسایکلو دکسترین به عنوان یک ماده یکنواخت‌کننده کمکی در فرآیند رنگرزی یاد می‌کنند، همخوانی دارد.

پارامترهایی نظیر زبردست نرم، ثبات‌های عمومی بالا، عدم تغییر شید و قیمت تمام شده مناسب نمونه‌های اصلاح و رنگرزی شده با بتاسایکلو دکسترین از آن‌ها کاندید مناسبی برای استفاده در رنگرزی الیاف طبیعی می‌سازد.

شبیه سازی عددی اتصالات سه راهی کامپوزیتی تقویت شده با پیش شکل های منسوجی

محمدحسین قطره نبی^۱/ هادی دبیریان^۱/ فریدرضا بیگلری^۲

چکیده

در این پژوهش تاثیر یکپارچگی تقویت کننده منسوج بر روی مقاومت اتصالات سه راهی در برابر فشار هیدرواستاتیک از طریق آزمون های تجربی و شبیه سازی عددی بررسی شد. آزمون کشش بر روی تک لایه های کامپوزیتی و آزمون فشار هیدرواستاتیک بر روی اتصالات یکپارچه و غیر یکپارچه انجام شد. به منظور شبیه سازی عددی از روش المان محدود و همگن سازی در دو مقیاس مزو و ماکرو استفاده شد. نتایج شبیه سازی اتصال سه راهی نشان داد که تنش اصلی معادل 60 MPa در اتصال غیر یکپارچه تحت فشار داخلی $1/2 \text{ MPa}$ و در اتصال یکپارچه تحت فشار داخلی $1/75 \text{ MPa}$ شکل می گیرد. این نتیجه بیانگر مقاومت بهتر اتصالات یکپارچه در برابر فشار هیدرواستاتیک می باشد.

۱-مقدمه

کامپوزیت های منسوجی به دلیل بافت رفتگی فاز تقویت کننده خواص مطلوب تری را در جهت ضخامت لایه کامپوزیتی دارا هستند و مقاومت دو چندان در برابر گسترش ترک در حین شکست و تسلیم از خود نشان می دهند. این امر سبب شده که رفتار کامپوزیت های منسوجی به صورت شبه ورقه ای در نظر گرفته شود. تحقیقات متعدد با بهره بردن از روش المان محدود به همراه روش همگن سازی نشان داده است که می تواند رفتار کامپوزیت منسوجی را با دقت مناسبی پیش بینی کند. بدین طریق با بررسی واحد ساختمانی کامپوزیت در مقیاس مزو و سپس بررسی قطعه کامپوزیتی در مقیاس ماکرو حل عددی ساختار کامپوزیتی انجام می شود. لیف و گلاسکین و وسیلیادیس و همکاران معادلات ریاضی مربوط به هندسه یک حلقه در پارچه حلقوی - پودی با طرح بافت ساده در فضای سه بعدی را ارائه دادند. این معادلات با استفاده از پارامترهای پارچه، هندسه یک حلقه را تولید میکنند. شکرچی زاده و همکاران با استفاده از مدل هندسی پیشنهاد شده توسط وسیلیادیس و با استفاده از روش همگن سازی، یک مدل میکرو مکانیکی و یک شبیه سازی عددی را برای پیش بینی خواص کامپوزیت حلقوی - پودی ارائه کردند. خارکوا و همکاران از مدل هندسی پیشنهاد شده توسط لیف و گلاسکین برای شبیه سازی عددی رفتار کامپوزیت تقویت شده با پارچه حلقوی - پودی با طرح بافت ساده استفاده کردند. عبقری و همکاران از مدل پیشنهادی توسط وسیلیادیس و اصلاح آن برای ارائه مدل هندسی حلقه پارچه با طرح بافت ریب 1×1 استفاده کردند و سپس با کدنویسی در نرم افزار آباکوس شبیه سازی عددی را انجام دادند.

جدول ۱: مدول الاستیسیته تک لایه های کامپوزیتی تقویت شده با پارچه حلقوی - پودی در راستای رج و ردیف

مدول الاستیسیته در راستای رج (MPa)	۱۱۴۰/۱۶	
مدول الاستیسیته در راستای ردیف (MPa)	۱۷۰۸/۲۷	
جدول ۲: فشار ترکیبگی نمونه های اتصالات سه راهی کامپوزیتی بر حسب bar		
نمونه شماره ۱	اتصالات یکپارچه	۱۷
نمونه شماره ۲	اتصالات غیر یکپارچه	۱۹
نمونه شماره ۳	اتصالات غیر یکپارچه	۹

۲- اصول تجربی

به منظور تولید پیش شکل اتصال سه راهی از ماشین تخت باف الکترونیکی اشتول ۱ با گنج ۷ سوزن بر اینچ و عرض ۱۲۷ سانتیمتر استفاده شد. نمونه های پیش شکل یکپارچه اتصال سه راهی از طریق طرح بافت کیسه ای و با استفاده از نخ شیشه بافته شدند. نمونه های اتصالات سه راهی کامپوزیتی به صورت دو لایه از طریق رزین زنی دستی با استفاده از رزین اپوکسی، تولید گردیدند. اتصالات یکپارچه توسط پیش شکل های یکپارچه تقویت شدند. جهت تولید اتصالات سه راهی غیر یکپارچه، ناحیه های افقی و عمودی اتصالات به صورت جداگانه تولید شدند و سپس با استفاده از جوش کامپوزیتی به یکدیگر متصل شدند.

شکل ۱ اتصالات کامپوزیتی یکپارچه و غیر یکپارچه را نمایش می دهد. آزمایش کشش نیز با استفاده از سه نمونه در هر راستای رج و ردیف مطابق با استاندارد ASTM D ۳۰۳۹ انجام شد. جدول ۱ نتایج حاصل از این آزمایش را نشان می دهد. در آزمایش مقاومت اتصالات سه راهی در برابر فشار هیدرواستاتیک دو دهانه از سه دهانه اتصالات سه راهی توسط سرپوش، پوشیده شده و از دهانه دیگر آب با فشار وارد لوله می شود.

با افزایش فشار سیال، نمونه ها در فشار مشخصی دچار نشتی می شوند و این فشار به عنوان فشار شکست نمونه ها ثبت گردید. جدول ۲ مقادیر مربوطه را نشان می دهد. شبیه سازی عددی شبیه سازی عددی با استفاده از روش المان محدود با استفاده از نرم افزار آباکوس ۲۰۱۶ در دو مقیاس مزو و ماکرو انجام شد. در مرحله اول رفتار کششی واحد ساختمانی در مقیاس مزو شبیه سازی شده است.



ب



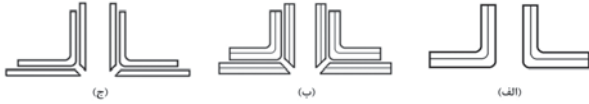
الف

شکل ۱: الف) اتصال یکپارچه کامپوزیتی ب) اتصال غیر یکپارچه کامپوزیتی



جدول ۴: مقادیر شبیه سازی عددی و آزمایش عملی برای مدول الاستیسیته در راستای رج و ردیف

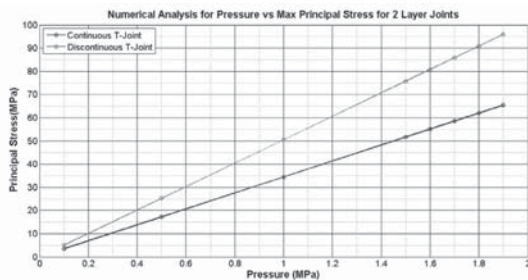
Ecourse Error	Ecourse (MPa)	Ewake Error	Ewake (MPa)	آزمایش تجربی
-	۱۱۴۰/۱۷	-	۱۷۰۸/۲۷	واحد ساختمانی ۱
۲۷/۶٪	۸۲۵/۱	۹۸/۷٪	۳۳۹۵/۵	واحد ساختمانی ۲
۲۵/۶٪	۷۲۳/۸۴	۲۷/۲٪	۲۱۷۲/۸	واحد ساختمانی ۳
۲۰/۵٪	۹۰۶/۱۶	۴٪	۱۷۷۹/۳	



شکل ۴: الف) لایه چینی دو لایه اتصال یکپارچه در ناحیه تماس ب) لایه چینی چهار لایه اتصال غیر یکپارچه در ناحیه تماس ج) لایه چینی دو لایه اتصال غیر یکپارچه در ناحیه تماس

غیر یکپارچه رانمی دهد.

شبیه سازی انجام شده برای این دو ساختار بیانگر مقاومت بیشتر اتصالات غیر یکپارچه بود، در حالی که انتظار می رفت که یکپارچگی اتصالات منجر به بهبود مقاومت در برابر فشار داخلی شود. در شکل ۴ الف و ب مشاهده میشود که اتصالات یکپارچه تنها دارای ۲ لایه و اتصالات غیر یکپارچه دارای ۴ لایه در ناحیه تماس لوله های افقی و عمودی هستند. این تفاوت در تعداد لایه های می تواند توجیهی برای نتایج آزمایش عملی و شبیه سازی عددی باشد. اگر لایه چینی اتصال غیر یکپارچه همانند اتصالات یکپارچه به صورت دو لایه همانند شکل ۴ ج تعریف شود، نتایج شبیه سازی عددی بیانگر مقاومت بیشتر اتصالات یکپارچه خواهد بود. شکل ۵ نمودار بیشترین تنش اصلی بر حسب فشار را نشان می دهد.



شکل ۵: تغییرات بیشترین تنش اصلی بر حسب فشار داخلی برای اتصال های سه راهی یکپارچه و دو لایه و غیر یکپارچه دو لایه

۵- نتیجه گیری

در این مقاله رفتار اتصالات کامپوزیتی یکپارچه و غیر یکپارچه تقویت شده با پیش شکل های حلقوی-پودی از طریق آزمایش عملی و شبیه سازی عددی بررسی شد. برای انجام شبیه سازی عددی از روش المان محدود به همراه روش همگن سازی در دو مقیاس مزو و ماکرو استفاده شد. با بررسی نتایج واحدهای ساختمانی و مقایسه آنها با آزمایش کشش، واحد ساختمانی مناسب جهت استفاده در روش همگن سازی انتخاب شد. سپس شبیه سازی اتصالات سه راهی در مقیاس ماکرو به صورت پوسته صورت گرفت. نتایج شبیه سازی اتصالات سه راهی نشان داد که در اتصال یکپارچه، به ازای فشار ثابت، تنش های اصلی کمتری در قیاس با اتصال غیر یکپارچه ایجاد می شوند. به عبارت دیگر در شرایط یکسان هندسه و ساختار لایه کامپوزیتی، فشار هیدرواستاتیکی تحمل شده تا تنش حد نهایی اتصالات یکپارچه، بیشتر از اتصالات غیر یکپارچه است.

پی نوشت

- ۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیر کبیر
- ۲- دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی امیر کبیر



شکل ۲: الف) واحد ساختمانی ۱ ب) واحد ساختمانی ۲ ج) واحد ساختمانی ۳

جدول ۳: مقادیر پیش بینی شده در شبیه سازی واحد ساختمانی ۳ کامپوزیت

E_1 (wake) (MPa)	E_2 (course) (MPa)	E_3 (thickness) (MPa)	ν_{12}	ν_{13}	ν_{23}	G_{12} (MPa)	G_{13} (MPa)	G_{23} (MPa)
۱۸۲۷/۷	۷۲۸/۸	۳۷۰/۵۹	۰/۳۹	۰/۳۶۳	۰/۳۲۴۷	۶۴۲/۵۶	۷۰۷/۱۰	۲۸۲/۸۹

با استفاده از مدل هندسی لیف-گلاسکین یک الگوریتم به زبان برنامه نویسی پایتون برای انجام شبیه سازی عددی نوشته شد و خواص کششی واحد ساختمانی پیش بینی شد.

شکل ۲ واحدهای ساختمانی مورد استفاده در مقیاس مزو را نشان میدهد. مقایسه نتایج برای هر واحد ساختمانی با نتایج آزمایش کشش نشان داد که واحد ساختمانی ۳ دارای کمترین درصد خطا در پیش بینی خواص صفحه کامپوزیتی است.

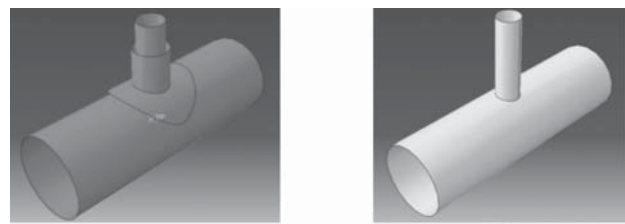
جدول ۳ نیز مقادیر پیش بینی شده توسط واحد ساختمانی ۳ را برای لایه کامپوزیتی اتصالات سه راهی نشان می دهد. سطح مقطع نخ به صورت دایروی در نظر گرفته شده است. مواد به صورت صلب همگن در نظر گرفته شدند و مش بندی با استفاده از المان سه بعدی چهار وجهی درجه چهار (C3D10) انجام شد.

شرایط مرزی تناوبی و بارگذاری نیز متناسب با هندسه واحد ساختمانی تعریف شدند. در مرحله دوم با در دست داشتن خواص صفحه کامپوزیتی از مرحله اول، رفتار اتصال سه راهی تحت فشار هیدرواستاتیکی، به صورت پوسته با هندسه مخصوص به خود، شبیه سازی شده است. شکل ۳ هندسه ایجاد شده در محیط نرم افزار را برای اتصال سه راهی یکپارچه و غیر یکپارچه نشان میدهد.

مشخصات صفحه کامپوزیتی با استفاده از مقادیر جدول ۳ تعریف شد و سپس چند لایه های کامپوزیتی با جهت گیری متناسب با قرار گیری رج و ردیف در ساختار اتصالات سه راهی تعریف شد. در المان بندی اتصال سه راهی از المان نوع پوسته (S4R و S3) استفاده شده است. شرایط مرزی نیز متناسب با هر دهنه تعریف شد و فشارهای داخلی متفاوت به پوسته اعمال شد.

۴- نتایج و بحث

با استفاده از مشخصات لایه های کامپوزیتی مورد استفاده در آزمایش کشش، رفتار کششی تمامی واحدهای ساختمانی شبیه سازی شدند. مقایسه نتایج عددی با آزمایش عملی بیانگر این بود که واحد ساختمانی ۳ کمترین خطا را در پیش بینی خواص لایه کامپوزیتی داراست. جدول ۴ مقادیر مربوط به واحدهای ساختمانی متفاوت را نشان میدهد. نتایج آزمایش مقاومت اتصالات سه راهی در برابر فشار داخلی هیدرواستاتیکی امکان اظهار نظر قطعی درباره مقاومت اتصالات یکپارچه و



شکل ۳: الف) هندسه اتصال سه راهی یکپارچه ب) هندسه اتصال سه راهی غیر یکپارچه

بررسی اثر یکپارچگی بر ثابت‌های سفتی ساختار ساندویچی

با هسته موج‌دار

حمید عابدزاده^۱ / محمد ذره‌بینی^۱ / حسین حسینی^۱ / جلیل رضایی^۲

چکیده

در این مقاله رفتار خمشی ساختار ساندویچی با هسته موج‌دار یکپارچه و غیریکپارچه با هندسه هسته مستطیلی در وزن مشابه به صورت تجربی مورد بررسی قرار می‌گیرد. ساختار ساندویچی یکپارچه با پارچه سه‌بعدی حلقوی پودی تقویت شده است در حالی که در تقویت ساختار غیریکپارچه از پارچه‌های دوبعدی معمول استفاده شده است.

نتایج نشان داد قدرت تحمل بار در فاصله بلند بین دو تکیه‌گاه و سفتی خمشی ساختار یکپارچه در جهت عمود بر راستای موج به صورت معنی‌داری بیشتر از ساختار غیریکپارچه است. در جهت موازی با راستای موج ساختار غیریکپارچه قدرت تحمل بار و صلبیت برشی عرضی بیشتری نسبت به ساختار یکپارچه دارد.

۱- مقدمه

کامپوزیت‌های ساندویچی با هسته موج‌دار اغلب از دو پوسته و یک صفحه موج‌دار بین آنها به عنوان هسته تشکیل شده‌اند.

یکی از مهم‌ترین مزایای این ساختارها نسبت سفتی و استحکام خمشی به وزن بالا است. پوسته‌ها نیروهای خمشی و بارهای درون صفحه‌ای را تحمل می‌نمایند. هسته وظیفه بسیار مهم تثبیت پوسته‌ها در یک فاصله معین از یکدیگر را دارد و در مقابل نیروهای برشی عرضی مقاومت می‌کند.

در انواع کامپوزیتی این ساختارها اغلب هسته و پوسته به وسیله چسب به هم متصل می‌شوند. با توجه به خواص مکانیکی ضعیف چسب اتصال هسته به پوسته می‌تواند یکی از نقاط ضعف این ساختارها باشد. یک اتصال ضعیف سبب کاهش خواص مکانیکی و بروز پدیده لایه لایه شدن هسته و پوسته به واسطه اعمال نیرو می‌شود.

با استفاده از فناوری تولید پارچه‌های سه‌بعدی می‌توان ضعف اتصال لایه‌ها در ساختارهای چندلایه را برطرف نمود. پارچه‌های سه‌بعدی منسوجاتی هستند که ضخامت آنها در راستای Z قابل توجه است و در هر سه راستای اصلی Y، X و Z یک یا چند گروه نخ هستند.

در این پژوهش، با استفاده از فناوری بافندگی حلقوی پودی، تقویت‌کننده سه‌بعدی ساختار ساندویچی با هسته موج‌دار یکپارچه با شکل سطح مقطع مستطیلی تولید شد. تقویت‌کننده ساختار غیریکپارچه پارچه‌های دوبعدی متداول هستند که روی یکدیگر لایه‌گذاری می‌شوند.

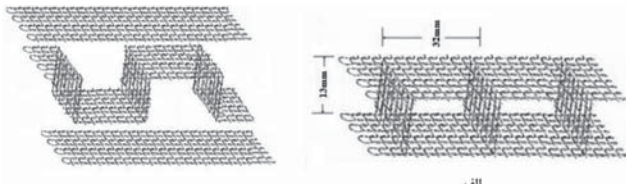
از روش تزریق رزین به کمک خلأ برای تولید ساختارها استفاده شد. در ساختار یکپارچه نخ و رزین دیواره‌های هسته را به پوسته‌ها متصل می‌کند در صورتی که در ساختار غیریکپارچه رزین اتصال هسته را به پوسته‌ها انجام می‌دهد.

از آزمون خمش تجربی برای مقایسه خواص خمشی این ساختارها و تعیین سفتی خمشی و صلبیت برشی عرضی در دو راستای عمود بر موج و موازی با آن در ناحیه الاستیک نمونه‌ها استفاده شد.

۲- اصول تجربی

بافت پارچه‌های سه‌بعدی و دوبعدی بوسیله ماشین بافندگی حلقوی پودی تخت‌باف اشتول CMS-400 گيج ۵ انجام شد. شکل ۱ الگویی از پارچه سه‌بعدی و پارچه‌های دوبعدی لایه‌گذاری شده را نشان می‌دهد.

بافت تقویت‌کننده ساختارها با استفاده از نخ شیشه کلاس E با نمره ۱۰۰ تکس انجام شد که برای بافت قسمت‌های مختلف به صورت دو، چهار و شش‌لا استفاده شد. پوسته‌های بالا و پایین تقویت‌کننده سه‌بعدی ساختار یکپارچه روی سوزن‌های فردبستر جلو و عقب ماشین بافندگی در هشت رج و با نخ شیشه نمره ۴۰۰ تکس بافته شدند.



شکل ۱- الف. پارچه سه‌بعدی با سطح مقطع هسته مستطیلی. ب. پارچه‌های دوبعدی لایه‌گذاری شده.



یکپارچه‌گی بر ثابت‌های الاستیک ساختارهای ساندویچی باشد. نمونه ساختارهای یکپارچه و غیریکپارچه که برای آزمون خمش در دو راستای عمود بر موج و موازی با آن بریده شده‌اند در شکل ۲ الف و ب نشان داده شده‌اند.

۳- روش تحلیل

برای محاسبه سفتی خمشی و صلبیت برشی عرضی از روش ارائه شده توسط نوردسترند کارلسون استفاده شد.

نوردسترند کارلسون با فرض تیر ساندویچی تحت خمش سه‌نقطه به عنوان تیر تیموشنکو از رابطه ۱ برای تعیین ثابت‌های الاستیک ساختار ساندویچی استفاده کردند.

$$\Delta = \frac{WL^3}{48bD_i} + \frac{WL}{4AG_{c,iz}}$$

در رابطه ۱، W نیروی وارده به وسط تیر، L فاصله بین دو تکیه‌گاه، b عرض ساختار، bD_i سفتی خمشی و $AG_{c,iz}$ صلبیت برشی عرضی ساختار ساندویچی است.

در رابطه ۱، سطح برشی موثر سطح مقطع تیر به صورت $A = bh^2/c$ در نظر گرفته شده و \bar{h} بیانگر فاصله بین مرکز تا مرکز پوسته بالا و پایین است. نوردسترند و کارلسون چند آزمون خمش با فاصله تکیه‌گاه‌های متفاوت انجام دادند؛ سپس با تقسیم رابطه ۱ بر WL^3 نمودار $\frac{\Delta}{WL^3}$ را بر حسب $\frac{1}{L^2}$ برای نتایج آزمون خمش سه نقطه با فاصله تکیه‌گاه‌های متفاوت رسم کردند.

عرض از مبدأ نمودار بیانگر $\frac{1}{48bD_i}$ و شیب آن بیانگر $\frac{1}{4AG}$ است. مقدار $\frac{\Delta}{W}$ از محاسبه شیب خط در ناحیه خطی نمودار نیرو-تغییر شکل در آزمون‌های خمش تجربی انجام شده تعیین می‌شود.

با هدف تعیین تاثیر یکپارچه‌گی بر سفتی خمشی و صلبیت برشی عرضی در راستای عمود بر موج، آزمون‌های خمش سه نقطه با فاصله تکیه‌گاه‌های ۱۵۰ و ۲۲۰ میلی‌متر انجام شد.

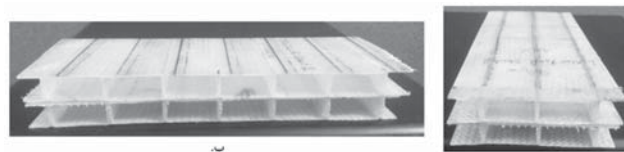
جهت تعیین ثابت‌های الاستیک ساختارها در راستای موج دو آزمون خمش طول کوتاه با فاصله تکیه‌گاه ۱۵۰ میلی‌متر و طول بلند با فاصله تکیه‌گاه ۵۰۰ میلی‌متر انجام شد. ابعاد و وزن نمونه‌های خمش طولی و عرضی نشان داد هدف ابعاد و وزن مشابه ساختارها با طراحی انجام شده و استفاده از قابلیت‌های فناوری یافتگی حلقوی پودی تا حد مطلوبی برآورده شده است.

۴. نتایج و بحث

شکل ۳ الف و ب به ترتیب نشان‌دهنده میانگین نمودار نیرو-تغییر شکل عمود بر راستای موج سه تکرار ساختار غیریکپارچه در مقایسه با ساختار یکپارچه با سطح مقطع هسته مستطیلی با فاصله تکیه‌گاه ۱۵۰ و ۲۲۰ میلی‌متر است.

نتایج آزمون T برای میانگین نیرو تاکید بر معنی‌دار بودن اختلاف بین دو ساختار در فاصله تکیه‌گاه ۲۲۰ میلی‌متر دارد لذا ساختار یکپارچه نسبت به ساختار غیریکپارچه در راستای عمود بر موج و در فاصله بلند تکیه‌گاه‌ها به صورت معنی‌دار قادر به تحمل نیرو بالاتری در از دیاد طول مشخص است.

جدول ۱ بیانگر میانگین سفتی خمشی و صلبیت برشی عرضی ساختارها در راستای عمود بر راستای موج است. نتایج آزمون T موید زیادتیر بودن سفتی خمشی ساختار



شکل ۲ - نمونه ساختارهای کامپوزیتی یکپارچه و غیریکپارچه الف. عمود بر راستای موج ب. در راستای موج

در رج هشتم سوزن‌های زوج بستر جلو نیز در عملیات بافت شرکت کردند و بدین ترتیب اتصال دیواره هسته به پوسته بالایی برقرار شد. سپس سوزن‌های زوج بستر جلو بافت دیواره هسته را در ۴ رج و با نخ ۶۰۰ تکس انجام دادند. بوسیله عملیات انتقال حلقه از بستر جلو به بستر عقب اتصال دیواره هسته به پوسته پایینی نیز برقرار شد. عملیات بافت به ترتیب فوق برای بافت سلول‌های بعدی ادامه یافت.

از روش تزریق رزین به کمک خلأ با استفاده از رزین اپوکسی EPL۱۰۱۲ برای تولید ساختارها استفاده شد.

برای حفظ ابعاد سلول‌های ساختار یکپارچه در شرایط خلا شکل دهنده‌های تفلونی متناسب با اندازه داخلی سلول واحد شکل ۱ الف داخل سلول‌های تقویت کننده سه بعدی قرار داده شدند.

در ساختار غیر یکپارچه پوسته‌ها و هسته به صورت جداگانه بافته و سپس روی یکدیگر لایه‌گذاری شدند. با توجه به شکل ۱ ب بافت رویه‌ها به صورت یک پارچه دو بعدی در هشت رج با نخ ۴۰۰ تکس برای قسمت‌هایی که رویه با هسته در تماس نیست و در هشت رج با نخ ۲۰۰ تکس برای قسمت‌هایی که هسته با رویه در تماس است انجام شد.

بافت هسته به صورت یک پارچه دو بعدی در هشت رج با نخ ۲۰۰ تکس برای قسمت‌هایی که هسته با پوسته در تماس است و در چهار رج با نخ ۶۰۰ تکس برای تشکیل دیواره هسته انجام شد.

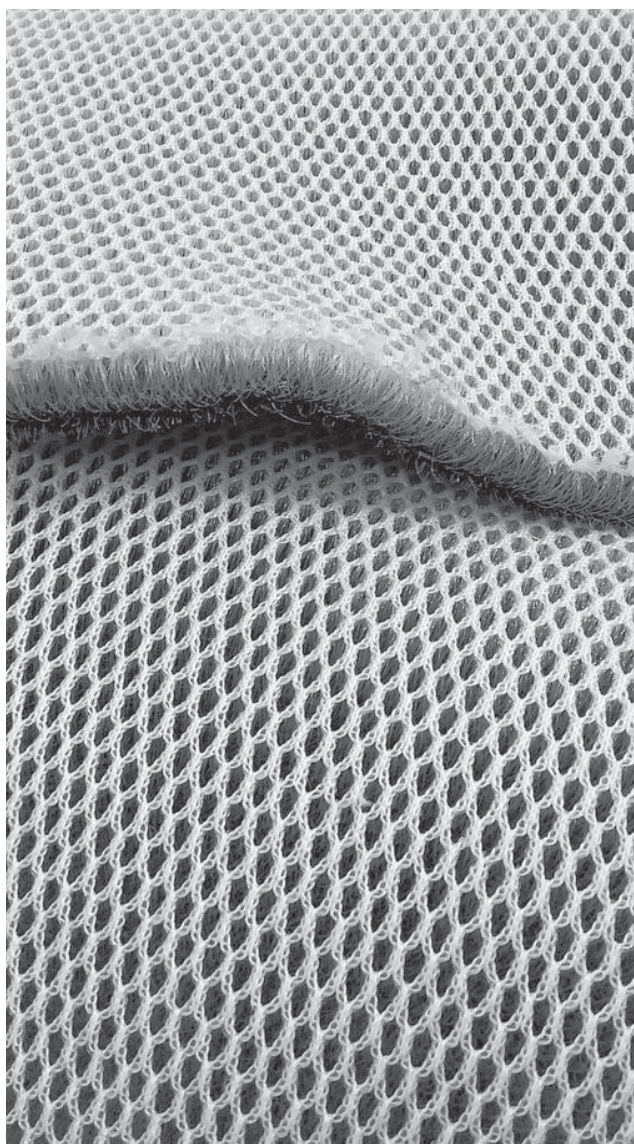
جهت تولید ساختار غیریکپارچه پارچه بافته شده به عنوان پوسته به دلیل جلوگیری از لول‌شدگی آن و تحت کشش و با تراکم رج و ردیف یکسان با ساختار یکپارچه بروی میز کار چسبانده شد.

سپس پارچه بافته شده هسته به گونه‌ای روی پوسته پایینی قرار داده شد و از بین شکل دهنده‌ها عبور داده شد که قسمت‌های بافته شده با نخ ۶۰۰ تکس دیواره هسته را تشکیل دهند و قسمت‌های بافته شده با نخ ۲۰۰ تکس هسته بر روی قسمت‌های بافته شده با نخ ۲۰۰ تکس پوسته پایینی قرار گیرند.

پارچه بافته شده به عنوان پوسته بالایی نیز به گونه‌ای روی هسته قرار گرفت که قسمت‌های بافته شده با نخ ۲۰۰ تکس پوسته بالایی روی قسمت‌های بافته شده با نخ ۲۰۰ تکس هسته قرار گیرند. در پایان عملیات تزریق و پخت رزین، مشابه با ساختارهای یکپارچه انجام شد.

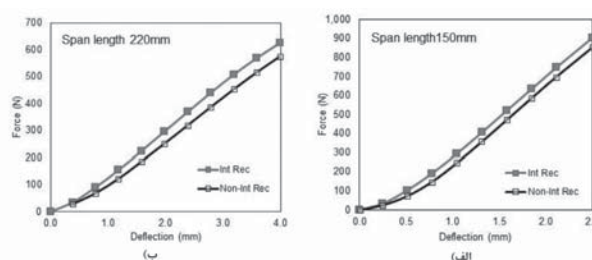
بدین صورت قسمتی از پوسته ساختار غیریکپارچه که از لایه‌گذاری دو پارچه بافته شده با نخ ۲۰۰ تکس تشکیل شده‌اند حداکثر شباهت را از نظر وزن با پوسته ساختار یکپارچه بافته شده با نخ ۴۰۰ تکس دارد. کسر حجمی الیاف در ساختار یکپارچه و غیریکپارچه اختلاف قابل توجهی با هم ندارند و به ترتیب ۱۷/۵۲ و ۱۷/۱۳ است.

در ساختار غیریکپارچه رزین سبب اتصال هسته به پوسته می‌شود. این اتصال در ساختار یکپارچه، توسط نخ و رزین انجام می‌شود. مقایسه این دو ساختار می‌تواند مبین اثر



یکپارچه از ساختار غیریکپارچه و کمتر بودن صلبیت برشی عرضی ساختار یکپارچه از مقادیر مشابه مرتبط با ساختار غیریکپارچه است.

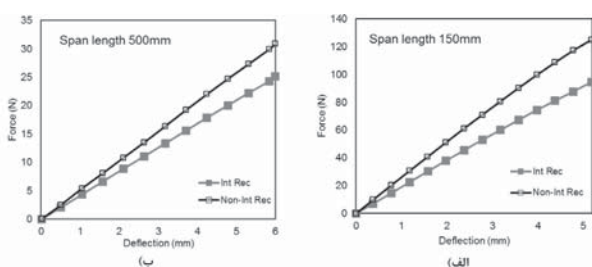
تحمل نیروی زیادتر توسط ساختار یکپارچه به ویژه برای فاصله بلند بین دو تکیه‌گاه در مقایسه با ساختار غیریکپارچه را می‌توان به تغییر شکل بیشتر تیر تحت خمش، به واسطه نیروهای خمشی در مقابل نیروهای برشی به خصوص با افزایش طول تیر نسبت داد. بنابراین تیر یکپارچه دارای سفتی خمشی بالاتر نسبت به تیر غیریکپارچه، علیرغم صلبیت برشی عرضی کمتر، قادر به تحمل نیروی بیشتری در تغییر شکل یکسان به خصوص در طول‌های بلند تیر است. لذا می‌توان نتیجه‌گیری نمود استفاده از ساختارهای یکپارچه در ساختارهای ساندویچی مورد استفاده به عنوان تیرهای بلند دارای مزیت است.



شکل ۳. نمودار نیرو- تغییر شکل ساختارهای یکپارچه و غیریکپارچه عمود بر راستای موج با فاصله تکیه‌گاه (الف) ۱۵۰، (ب) ۲۲۰ میلی‌متر.

شکل ۴ الف و ب نمودار نیرو- تغییر شکل خمش سه نقطه در راستای موج ساختارهای ساندویچی یکپارچه و غیریکپارچه را با فاصله تکیه‌گاه ۱۵۰ و ۵۰۰ میلی‌متر در مقایسه با یکدیگر نشان می‌دهد. نتایج آزمون آماری I جهت مقایسه میانگین‌های بار تحمل نیروی بیشتر توسط ساختار غیریکپارچه در جابجایی‌های معین است.

جدول ۱ نشان دهنده سفتی خمشی و صلبیت برشی عرضی در راستای موج ساختار یکپارچه و غیریکپارچه است. بین صلبیت برشی عرضی دو ساختار یکپارچه و غیریکپارچه تفاوت معنی‌دار آماری وجود دارد.



شکل ۴. نمودار نیرو- تغییر شکل ساختارهای یکپارچه و غیریکپارچه در راستای موج با فاصله تکیه‌گاه (الف) ۱۵۰، (ب) ۵۰۰ میلی‌متر. جدول ۱. میانگین ثابت‌های الاستیک موازی با راستای موج ساختارهای یکپارچه و غیریکپارچه

موازی با راستای موج		عمود بر راستای موج	
ساختار	سفتی خمشی (Nm^2)	صلبیت برشی عرضی (N)	سفتی خمشی (Nm^2)
یکپارچه	۵۰/۱۸	۳۹۵۴/۹۴	۳۴/۲۵
غیر یکپارچه	۴۴/۷۵	۲۷۸۴/۴۴	۴۰/۰۹

روش ارائه شده در این پژوهش توانایی آشکارسازی مزیت‌های استفاده از تقویت‌کننده‌های سه‌بعدی بر خواص مکانیکی ساختار ساندویچی با هسته موج‌دار را به صورت تجربی دارد.

قدرت تحمل بار، سفتی خمشی و صلبیت برشی عرضی در دو راستای عمود و موازی با راستای موج این ساختارها به صورت تجربی و بوسیله آزمون خمش سه‌نقطه اندازه‌گیری شد.

نتایج تجربی نشان داد که قدرت تحمل بار و سفتی خمشی ساختار یکپارچه در راستای عمود بر موج بیشتر از ساختار غیریکپارچه است در حالیکه صلبیت برشی عرضی آن کمتر است. اما در راستای موازی با موج ساختار غیریکپارچه قدرت تحمل بار و صلبیت برشی عرضی بالاتری نسبت به ساختار یکپارچه دارد.

پی‌نوشت

- ۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان
- ۲- دانشکده فنی مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد

۷- نتیجه‌گیری

با استفاده از فناوری بافندگی حلقوی پودی تقویت‌کننده‌های دوبعدی و سه‌بعدی جهت تولید ساختارهای ساندویچی با هسته موج‌دار یکپارچه و غیریکپارچه مشابه از نظر ابعاد، وزن و خواص مکانیکی صفحات تشکیل‌دهنده آنها تولید شدند.

نساب



نانو تکنولوژی

مقایسه عملکرد منسوج مبدل انرژی تک لایه با هیبریدی تریو پیزوالکتریک

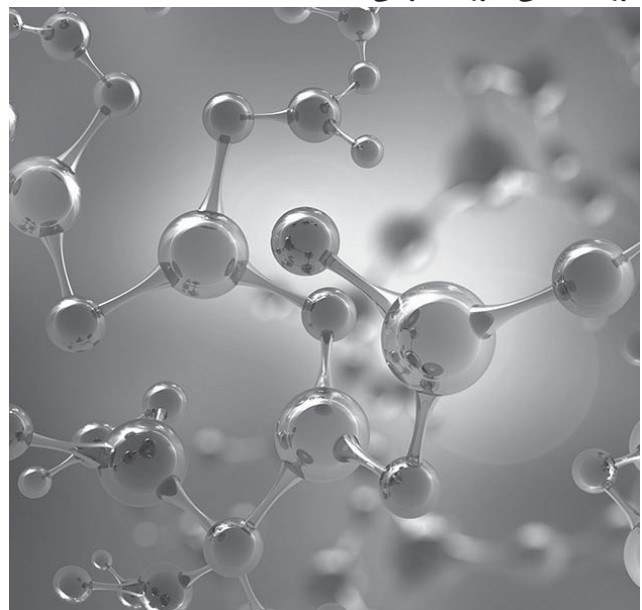
شاهین قاسمی نژاد / مسعود لطیفی / روح اله باقرزاده^۱

چکیده

برداشت انرژی های هدر رفتنی با کمک مبدل های انرژی مکانیکی به الکتریکی با توجه به معضل جهانی انرژی، یک شاخه مهم در مطالعه های انرژی است. ساز و کار پیزوالکتریک و تریو الکتریک دو روش پر کاربرد این حوزه می باشند. در این پژوهش ترکیب های مختلفی از مبدل های الیافی شامل نانوالیاف PVDF و نانوالیاف کامپوزیتی PVDF/BaTiO با لایه های پشمی با سه نوع بافت حلقوی پودی و الیاف پشم شانه شده، با توجه به جایگاه مناسب ماده پشم و PVDF در گروه مواد تریو الکتریک، در نظر گرفته شد. ولتاژ الکتریکی حاصل از تماس - جدایش تریو الکتریک لایه های ترکیبی اندازه گیری شد. سپس بهترین چیدمان لایه ای تریو الکتریک در یک نیروی مشخص با مقدار بالاترین خروجی (4/35 V/cm) تعیین گردید. در حالی که خروجی لایه پیزوالکتریک PVDF به تنهایی در بهترین لایه ترکیبی آزمایش شده در نمونه های تریو الکتریک به مقدار (475 mV/cm) / 0 بود. در ازای یک نیروی واحد یکسان، خروجی مبدل تریو الکتریک نسبت به لایه مبدل پیزوالکتریک PVDF/BaTiO به تنهایی، بیش از 9000 برابر حاصل شد.

۱- مقدمه

برداشت انرژی فرآیند برداشت مقدارهای کوچک انرژی است که این انرژی ها به شکل های مختلف مانند گرما، صدا، ارتعاش یا جابه جایی اتلاف خواهند شد. مطابق با اصول حاکم بر اثر مواد پیزوالکتریک، این مواد قادر به تبدیل اطلاعات حاصل از تغییر شکل ساختار به سیگنال الکتریکی هستند. این توانایی به معنی اتصالی بین انرژی مکانیکی با انرژی الکتریکی است.



جدول ۱- مشخصه های پارچه های پشمی مورد استفاده در لایه ی دی الکتریک تریو الکتریک.

شانه پارچه	طرح بافت	جرم واحد سطح (g/m ²)	ضخامت (mm)	ظرافت الیاف (μm)	CPC	WPC	SD
F1	plain- single jersey	۱۳۳.۸۰	۰.۶۷	۱۳.۸	۱۴.۱	۱۲.۸	۱۸۰.۵
F2	plain- single jersey	۲۱۰.۵	۰.۶۲	۲۲.۶	۱۰.۷	۱۱.۲	۱۱۹.۸
F3	single jersey Pique	۲۶۷.۵	۱.۵۹	۲۱.۹	۴.۹	۵.۶	۲۷.۴

از میان پلیمرهای پیزوالکتریک PVDF به علت چقرمگی، انعطاف پذیری و سازگاری با مواد پلیمری دیگر، به طور گسترده در پیزوپلیمرها مورد بررسی قرار گرفته است.

تریو الکتریک اثر تماس منجر به القای بار الکتریکی است که به علت تماس اصطکاکی دو ماده با قابلیت باردار شدن ایجاد می گردد. توانایی مواد برای گرفتن یا از دست دادن الکترون بستگی به قطبیت ماده دارد.

از این جهت مواد در جدولی به نام سری تریو الکتریک بر اساس تمایل به از دست دادن الکترون یا گرفتن الکترون طبقه بندی می شوند. هر چه فاصله دو ماده انتخابی این جدول از یکدیگر بیشتر باشد بار بیشتری از تماس این دو ماده منتقل خواهد شد.

گل حسن و همکاران در پژوهشی اثر سختی سطح در یک برداشت کننده ترکیبی پیزو-تریو الکتریک را بررسی نمودند. در این پژوهش ترکیب نانو مکعب های ZnSnO بدون سرب با PDMS همراه با الکترودهای مسی به عنوان لایه پیزوالکتریک و تماس الکترودهای مس با لایه PDMS خالص به عنوان بخش تریو الکتریک در نظر گرفته می شد.

نتیجه ها نشان می دهند که با افزایش سختی سطح، ولتاژ میانگین خروجی افزایش



پیدا می‌کند. هم‌اجیت‌سینگ و نراج یک لایه فیلم کامپوزیتی PVDF/ZnO را تهیه کردند. از تماس این لایه با یک لایه از پلیمر PTFE در تولید نانومبدل‌های ترکیبی پیزو تریبوالکترونیک استفاده نمودند. مبدل ترکیبی آنها موفق به تولید بیشینه خروجی لحظه‌ای $(\mu W/cm^2)$ شد که حدود ۲/۵ برابر بیشتر از مبدل ترکیبی حاصل از PVDF خالص است. پژوهش‌های مرور شده نشان داد که انتخاب مواد، انتخاب یک فرآیند تولید مناسب، طراحی یک ساختار هندسی بهینه، ترتیب چیدمان لایه‌ها، طراحی مدار الکتریکی مناسب از جمله مهم‌ترین عامل‌هایی هستند که باید در طراحی و ساخت یک مبدل ترکیبی پیزو تریبوالکترونیک در نظر گرفته شوند.

۲- کارهای عملی

یک دسته از مواد انتخابی برای این پژوهش شامل الیاف پشم شانه شده و سه نمونه پارچه بافته شده با نخ پشم در سامانه بافندگی حلقوی پودی بود.

جدول ۲- درصد وزنی حجمی پایمر و افزودنی مورد استفاده در تهیه نانوالیاف کامپوزیتی PVDF/BaTiO₃

نوع نانوالیاف	نانوالیاف حاصل	نانوالیاف کامپوزیتی	نانوالیاف کامپوزیتی	نانوالیاف کامپوزیتی	نانوالیاف کامپوزیتی	نانوالیاف کامپوزیتی
PVDF % (W/W)	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲
BaTiO ₃ % (W/W)	۰	۶	۱۸	۲۲	۲۴	۲۵

الیاف پشم این تحقیق با ظرفیت میانگین ۲۱ میکرومتر از گروه تولیدی ریسندگی و بافندگی مطهری تهیه گردید.

پارچه‌های ۱۰۰ درصد پشمی این تحقیق نیز از دانشگاه دیکن استرالیا تهیه شد که مشخصات این پارچه‌ها در جدول ۱ آورده شده‌است.

دسته دیگر مواد مورد استفاده جهت ساخت لایه‌های پیزو تریبوالکترونیک پلیمری با توجه به مطالعه‌های پیشین شامل پلی‌وینیلیدن‌فلوراید با متوسط وزن مولکولی ۲۷۰۰۰ گرم بر مول به شکل گرانول تهیه شده از شرکت سیگما-آلدریج، N,N-دی‌متیل‌فرم‌امید و استون با درصد خلوص ۹۹ درصد به‌عنوان حلال، تهیه شده از شرکت مرک آلمان، نانوذره‌های باریت‌تیتانات با متوسط اندازه ذره‌های کمتر از ۱۰۰ نانومتر و درصد خلوص بیشتر از ۹۹ درصد به‌عنوان جزء افزودنی، تهیه شده از شرکت سیگما آلدریج، ورقه آلومینیومی به‌عنوان الکتروود.

درصد وزنی حجمی نانوالیاف تولید شده با روش الکترووریسی مطابق با مطالعه‌های پیشین در جدول ۲ ارائه شده‌است.

جهت ساخت لایه‌های تریبوالکترونیک مواد مورد نظر ابتدا بر روی یک سمت بستر ورقه آلومینیومی انعطاف‌پذیر قرار می‌گرفت. سپس یک سیم مسی برای انتقال بار در سمت دیگر بستر متصل گردید. مجموعه حاصل به اندازه مناسب بریده می‌شد و درون یک قاب پلیمری به‌منظور نگهداری لایه قرار می‌گرفت.

در انتها یک اسفنج پلی‌یورتان برای ایجاد ساختار کم‌انرژی به انتهای باز قاب متصل می‌شد تا ضمن ایجاد برآمدگی مناسب برای تماس لایه‌ها، بازگشت‌پذیری لازم پس از برداشت نیرو از روی دو لایه ایجاد گردد.

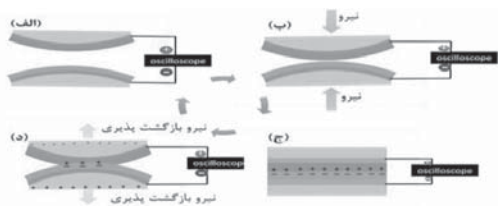
برخی از لایه‌های ساخته شده به این روش در شکل ۱ آورده شده‌است. هر لایه پلیمری ابتدا در تماس با لایه خالص از الیاف پشم قرار گرفت. نیروی مکانیکی به



شکل ۱- لایه‌های ساخته شده برای آزمایش اندازه‌گیری بار تریبوالکترونیک (الف) لایه الیاف پشم، (ب) نمونه F1، (ج) نمونه F2، (د) نمونه F3.

مقدار تقریبی (N) و $0/8$ و در محدوده فرکانس (Hz) ۲ تا ۴ اعمال شد. هر لایه از طریق الکترودهای آن به درگاه‌های نوسان نما متصل گردید و میزان ولتاژ خروجی اندازه‌گیری شد. سپس لایه پلیمری مشخص با لایه‌های F1، F2 و F3 تحت حالت عملکردی تماس-جدایش عمودی قرار می‌گرفت و نتیجه‌های هر آزمایش ثبت شد.

اصول عملکرد لایه‌های تریبوالکترونیک در این پژوهش در حالت تماس-جدایش عمودی به صورت شماتیک در شکل ۲ نشان داده شده‌است.



شکل ۲- عملکرد لایه‌های تریبوالکترونیک در حالت تماس-جدایش عمودی.

۳- نتایج و بحث

جهت مقایسه خصوصیت اصطکاکی پشت و روی فنی سه نمونه پارچه، از آزمایش تعیین ضریب‌های اصطکاکی استفاده شد. که نتایج آن در جدول ۳ آورده شده‌است. از جمله خصوصیتی که با افزایش زبری سطح افزایش پیدا می‌کند خصوصیت اصطکاکی آن سطح است.

نتیجه‌های حاصل از آزمایش ضریب اصطکاک نمونه پارچه‌ها نشان می‌دهد که ضریب اصطکاک پشت و روی نمونه‌ها و در نتیجه زبری سطح آنها با یکدیگر تفاوت دارند. در شکل ۳ داده‌های اندازه‌گیری ولتاژ خروجی برای ترکیب لایه‌های مختلف آورده به صورت مقایسه آورده شده‌است.

لازم به ذکر است که عددهای این شکل بیشینه مقدار ولتاژی است که در تعدادی فرآیند تماس-جدایش عمودی برای ترکیب‌های مختلف لایه‌های تریبوالکترونیک ثبت شده‌است.

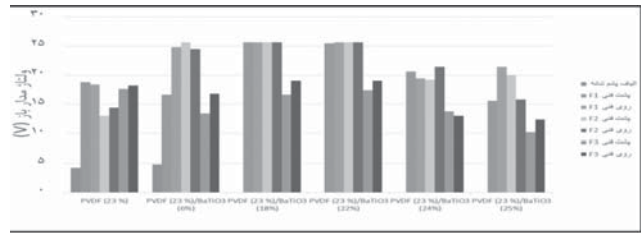
جدول ۳- نتیجه‌های حاصل از آزمایش تعیین ضریب‌های اصطکاک پارچه‌ها.

نوع نمونه	ضریب‌های اصطکاک روی فنی		ضریب‌های اصطکاک پشت فنی	
	μs	μk	μs	μk
F1	۰٫۱۷۲۸	۰٫۲۵۹۷	۰٫۲۷۷۱	۰٫۱۸۸۸
F2	۰٫۲۴۹۸	۰٫۳۷۹۳	۰٫۳۱۷۷	۰٫۲۰۰۴
F3	۰٫۲۷۳۲	۰٫۴۱۷۲	۰٫۴۰۷۲	۰٫۲۶۰۹

با توجه به شکل فوق لایه متشکل از الیاف پشم ولتاژ پایین‌تری نسبت به نمونه‌های متشکل از پارچه پشمی داشت. به‌گونه‌ای که خروجی آن کمتر از یک چهارم نمونه‌های پارچه‌ای است.

از آنجا که ناهمواری سطحی لایه متشکل از پارچه پشمی نسبت به لایه متشکل از الیاف موازی پشم به‌دلیل وجود نخ در ساختمان بافت و همچنین بافت‌رفتگی نخ، از ناهمواری سطحی بالاتری برخوردار است که این نتیجه با مطالعات پیشین مطابقت دارد.

به‌طور تقریبی در تمامی نمونه‌های آزمایش شده ولتاژ خروجی لایه F3 از لایه‌های F1 و F2 پایین‌تر می‌باشد زیرا تعداد نقطه‌های تماس برای نمونه‌های F1، F2 و



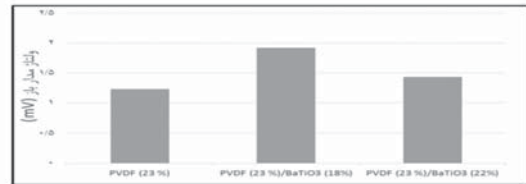
شکل ۳ - مقایسه‌ی نتیجه‌های به‌دست‌آمده از اندازه‌گیری ولتاژ خروجی لایه‌های تریبولکتریک

F_3 متناسب با تراکم حلقه بر واحد سطح آنهاست در نتیجه ولتاژ خروجی پایین‌تر نمونه F_3 نسبت به دو نمونه دیگر باتوجه به تراکم پایین‌تر حلقه آن در واحد سطح توجیه‌پذیر است.

نتیجه‌های حاصل از این آزمایش با نتیجه‌های حاصل از اندازه‌گیری ضریب‌های اصطکاک مطابقت خوبی دارد.

به عنوان مثال با در نظر گرفتن نمونه F_1 در شکل ۴ مشاهده می‌شود که با ثابت بودن نوع لایه پلیمری، پشت فنی نمونه F_1 بیشینه ولتاژ مثبت و منفی بالاتری از نظر اندازه در مقایسه با روی فنی همین نمونه دارد.

بالتر بودن ضریب‌های اصطکاک در پشت فنی F_1 نسبت به روی فنی آن نشان‌دهنده سختی سطح بالاتر است که با توجه به مطالعه‌های انجام شده سختی سطح بالاتر باعث افزایش خروجی تریبولکتریک لایه‌ها می‌شود.



شکل ۴ - مقایسه‌ی نتیجه‌های به‌دست‌آمده از اندازه‌گیری ولتاژ خروجی لایه‌های پیزوالکتریک.

همچنین با مقایسه نتیجه‌های نمونه F_2 و F_3 در هر دو سمت نمونه، روی فنی هر دو نمونه ضریب‌های اصطکاک بالاتر و ولتاژ خروجی بالاتری نسبت به پشت فنی آنها داشته‌اند.

از میان لایه‌های پلیمری بهترین لایه‌ها، لایه‌های نانوالیاف کامپوزیتی پلی‌وینیلیدن‌فلوراید باریم‌تیتانات با درصد وزنی حجمی باریم‌تیتانات ۱۸ و ۲۲ درصد می‌باشد زیرا به‌طور کلی در بیشتر آزمایش‌ها هنگام تماس با لایه‌های پشمی مختلف بالاترین ولتاژهای خروجی مربوط به این لایه پلیمری می‌باشد.

از سوی دیگر بهترین لایه پشمی برای تماس تریبولکتریک با این لایه‌های پلیمری، پشت و روی فنی نمونه F_2 با بیشینه ولتاژ مثبت (۷) ۲۵/۶ است.

در نتیجه مقایسه‌های تحلیلی برای بیان ارتباط بین آزمایش‌های مختلف و ارتباط آنها با ساختار لایه بر روی نتیجه‌های حاصل از زوج لایه تریبولکتریک نمونه F_2 و $PVDF/BaTiO_3$ با درصد وزنی حجمی باریم‌تیتانات ۱۸ و ۲۲ درصد و لایه نانوالیاف خالص PVDF معطوف می‌گردد.

با در نظرگیری مساحت تحت تماس دو لایه، بیشینه خروجی الکتریکی این مبدل $4.35 (V/Cm^2)$ بود.

در شکل ۴ بیشینه ولتاژ مدار باز پیزوالکتریک اندازه‌گیری شده برای مبدل‌های در نظر گرفته‌شده در فرکانسی با بیشترین مقدار خروجی الکتریکی آورده شده‌است.

باتوجه به شک فوق میانگین بیشینه ولتاژ خروجی پیزوالکتریک برای لایه‌های نانوالیاف $PVDF(23\%W/V)$ خالص برابر با $1/2 (mV)$ ، نانوالیاف کامپوزیتی $PVDF(23\%W/V)/BaTiO_3(18\%W/V)$ برابر با $1/9 (mV)$ و خروجی پیزوالکتریک $PVDF(23\%W/V)/BaTiO_3(22\%W/V)$ برابر با $1/4 (mV)$ بود.

۴- جمع بندی و نتیجه گیری

در این تحقیق دو لایه منسوجی یکی متشکل از پشم و دیگری متشکل از نانوالیاف الکترورسی شده $PVDF/BaTiO_3$ تحت نیروی مکانیکی مواجه با عمل تماس - جدایش عمودی شدند که این امر منجر به القای الکتروراستاتیک بار الکتریکی و در نتیجه تولید بار تریبولکتریک گردید.

از آنجا که نانوالیاف کامپوزیتی خود یک لایه با خاصیت پیزوالکتریک است هنگامی که به تنهایی تحت تنش قرار می‌گیرد تولید بار الکتریکی می‌نماید. به گونه‌ای که خروجی الکتریکی حاصل از تماس - جدایش عمودی یک لایه پشمی با یک لایه متشکل از نانوالیاف کامپوزیتی بر مبنای سازوکار تریبولکتریک (نسبت به خروجی الکتریکی حاصل از نانوالیاف کامپوزیتی $PVDF/BaTiO_3$ بر مبنای سازوکار پیزوالکتریک) بیش از ۹۰۰۰ برابر بود.

پی‌نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیر کبیر

فناوری جدید برای بازیافت الیاف کربن ترکیبات پلاستیکی

علاوه بر آن بر اساس آزمایش‌های صورت گرفته ثابت شد که الیاف کربن استخراج شده قابل استفاده مجدد در فرایند رشته پیچی هستند. کاربرد

بر اساس ادعای کمپانی آساهی کاسی با استفاده از فناوری جدید ترکیبات حاوی الیاف کربن موجود در وسایل نقلیه را می‌توان در پایان عمر آن وسیله نقلیه به آسانی و با هزینه کم تجزیه کرد و در آینده مجدداً در وسایل نقلیه جدید مورد استفاده قرار داد.

علاوه بر آن آساهی کاسی در حال توسعه نوار یک جهتی ترموپلاستیکی تقویت شده با الیاف کربن می‌باشد که در آن از هر دو نوع الیاف کربن مداوم بازیافتی و رزین پلی آمید TMLeona استفاده شده است.

این نوار دارای استحکام بیشتری در مقایسه با فلز بوده و می‌توان از آن در بدنه و فریم خودرو استفاده کرد.

با این روش امکان بیشتری برای بازیافت اجزای وسایل نقلیه فرسوده و استفاده از آن‌ها به شکلی متفاوت و در وسایل نقلیه جدید فراهم می‌شود. به گفته کمپانی راهکار فوق پاسخی به معضل دیرینه‌ای است که استفاده از الیاف کربن در وسایل نقلیه در صنعت خودروسازی به وجود آورده بود و انتظار می‌رود استفاده از الیاف کربن در این صنعت در مقیاس جهانی از نظر اقتصادی نیز به صرفه‌تر شود.

بی شک فناوری جدید گام مهمی در جهت ارتقای قابلیت بازیافت الیاف کربن می‌باشد؛ موضوعی که به یک چالش مهم در صنعت خودروسازی بدل شده بود.

پس می‌توان انتظار رشد کلی در بازار الیاف را داشت. با این حال همان‌طور که این فناوری برای کربن و شیشه مناسب است نمی‌توان آن را برای الیاف نایلون یا سایر الیاف مورد استفاده در پوشاک به کار گرفت.

در حال حاضر برنامه‌ای برای امکان به کارگیری فناوری جدید بر روی الیاف دیگر وجود ندارد.

اولویت استفاده از این فناوری برای الیاف کربن است. کمپانی قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ کاربرد آن را به صورت عملی اجرایی کند.

مرجع

Cara Dudgeon, "New tech recycles carbon fiber plastic compounds", WTIN, January 2023

کمپانی ژاپنی آساهی کاسی در پروژه‌ای مشترک با موسسه ملی فناوری، کالج کیتاکیوشو و دانشگاه توکیو به فناوری جدیدی برای بازیافت ترکیبات پلاستیکی حاوی الیاف کربن دست یافته است.

روش بازیافت جدید این امکان را فراهم می‌کند تا الیاف کربن از پلاستیک‌های تقویت شده با الیاف کربن (CFRP) یا ترموپلاستیک‌های تقویت شده با الیاف کربن (CFRTP) به کار رفته در خودروها استخراج شوند.

پلاستیک‌های تقویت شده با الیاف کربن به دلیل تعادلی که بین خصوصیات آنها نظیر سختی، استحکام مکانیکی و سبکی وجود دارد، برای استفاده در صنایع مختلف مناسب هستند.

این خصوصیت به ویژه در مقایسه با پلاستیک‌های متداول تقویت شده با الیاف شیشه بسیار محسوس است.

با این حال CFRP‌ها از نقطه نظر بازیافت چالش برانگیز و هزینه بر هستند چون استخراج الیاف کربن از رزین باقیمانده پس از مصرف دشوار است.

فناوری‌های رایج برای بازیافت الیاف کربن در نهایت محصولی را با کیفیت پایین تر و دوام کمتر حاصل می‌کند که برای استفاده در موارد کاربردی که نیازمند عملکرد بالا هستند، مناسب نیست.

کمپانی آساهی کاسی برای رفع این مشکل روش محلول اسید سولفوریک الکترولیز شده را ارائه داده که در آن ضمن تجزیه رزین حاوی الیاف کربن، استحکام الیاف کربن و طبیعت مداوم آن حفظ می‌شود.

این روش امکان استفاده از الیاف کربن بازیافتی در موارد کاربردی که نیازمند عملکرد بالا هستند را فراهم می‌کند ضمن این که یک راهکار اقتصادی و گردشی برای پایان عمر ترکیبات پلاستیکی حاوی الیاف کربن است.

بر اساس محاسبات کمپانی هزینه الیاف کربن بازیافتی یک سوم هزینه الیاف کربن جدید می‌باشد. رشته‌های مداوم الیاف کربن قابل استفاده مجدد به همان شیوه قبلی بوده ضمن این که خواص آن نیز حفظ می‌شود.

آساهی کاسی برای بررسی خواص الیاف بازیافتی کربن از نمونه‌های CFRP که به روش رشته پیچی تولید شده بودند، استفاده و فرایندی را برای استخراج الیاف کربن از این پلاستیک ایجاد کرده است.

بررسی‌ها نشان داد که خواص الیاف کربن استخراج شده دقیقاً مشابه الیاف کربن جدید می‌باشد.

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

نخ پشمی جدید Nuyarn® از کمپانی TMC

محصولات منحصر به فردی خلق کند؛ نسبت پشم مرینوس به نایلون، وزن، زبردست و سایر پارامترها را اصلاح کرده و عملکرد را افزایش دهد. این شرکت همچنین قصد دارد تا از طرف برند خود زنجیره تامین را از الیاف تا پوشاک نهایی کنترل کند.

نخ جدید برای موارد کاربردی متعددی مناسب است، سبکی و نرمی این نخ آن را به ویژه برای استفاده به عنوان پوشاک بیس لیر که در تماس مستقیم با پوست هستند، مناسب می‌سازد.

برندهای مختلفی برای تولید محصولات بیس لیر با برند نویارن همکاری کرده اند از جمله آرتیلکت، ترو، کویو، اوت دور وایتالز، اودلو، بلک دایمند، وورو وول، موسکو موتو و یونیورسال کالرز.

کریس پو، مدیر عامل و موسس برند ترو می‌گوید: مشکل بیشتر نخ‌های مرینوس متداول این است که برای رسیدن به دوام قابل قبول ناچار به استفاده از پارچه‌های سنگین تر هستید و نویارن با تغییر شیوه تولید نخ این مشکل را حل کرده است.

نخ جدید در مقایسه با هر نخ مشابهی که پیش از این دیدیم سبک‌تر، مستحکم‌تر و بادوام‌تر است ضمن این که دارای کشسانی و قابلیت تنظیم حرارتی بهتری نیز می‌باشد.

تیم اودلو هم درباره نخ جدید این طور نظر داده است: با این که همه در اودلو عاشق پشم مرینوس طبیعی و خالص هستند اما این نخ یک ایراد مهلك دارد و این که وقتی کاملاً از رطوبت اشباع می‌شود انتقال عرق بدن را متوقف می‌کند و باعث می‌شود رطوبت در ساختار پارچه باقی بماند. این جاست که وجه تمایز نخ نویارن آشکار می‌شود.

به گفته شرکت یک سری از محدودیت‌هایی که در رابطه با استفاده از پشم در صنعت پوشاک کار کردی وجود دارد به روش ریسندگی نخ مربوط می‌شود. نوآوری جدید باعث از میان برداشته شدن این محدودیت‌ها شده و این فرصت را به برندها می‌دهد تا ضمن بهره‌گیری از ویژگی‌های طبیعی الیاف پشم از عملکرد آن نیز در لباس‌های زمستانی و تابستانی استفاده کنند.

مرجع

Rachael S. Davis, "Nuyarn®: Wool Yarn A New Way", Textile World,

January 2023

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رتوف

کمپانی TMC واقع در نیوزیلند موفق به توسعه فناوری ریسندگی بدون تاب برای تولید نخ‌های پشمی جدید با عملکرد بالا شده است.

نام کشور نیوزیلند از قدیم با پشم گره خورده است؛ پس تعجبی ندارد که یک کمپانی نیوزیلندی به نام TMC با توسعه فناوری جدید ریسندگی بدون تاب اقدام به تولید نخ‌های پشمی کار کردی نماید.

با استفاده از روش ریسندگی Dubbed Nuyarn® Merino نخ پشمی مرینوس فوق‌ظریفی تولید می‌شود که یک نخ فیلامنتی نایلون با عملکرد بالا حامل آن است.

نتیجه یک نخ دولایه فوق‌ظریف می‌باشد که در مقایسه با نخ‌های مرینوس متداول که به روش تاب‌دهی تولید می‌شوند، دارای حجم و هوادهی بیشتری است.

ایده پشت فناوری جدید تولید محصولات پشمی با عملکردی نزدیک به پشم طبیعی بوده است.

در فرایندهای متداول ریسندگی پشم محفظه‌های طبیعی هوا فشرده شده، کشش اعمال می‌شود، حلقه‌ها ایجاد و حرکت طبیعی الیاف محدود می‌شود. همه این عوامل باعث می‌شود تا مزایای ذاتی و طبیعی الیاف پشم کمتر شده و لباس به دست آمده از این الیاف حس خارش و خراشیدگی ایجاد کند.

بر اساس آزمایشات مستقلی که توسط موسسه ویتنامی Intertek® Vietnam و موسسه نیوزیلندی AgResearch انجام شد، نخ نویارن در مقایسه با نخ صددرصد مرینوس متداول رینگ اسپان:

• پنج برابر سریع‌تر خشک می‌شود.

• ۸۵ درصد کشسان‌تر است.

• به دلیل افزایش محفظه‌های طبیعی هوا قابلیت نگهداری گرمای آن ۳۵ درصد بیشتر است.

• در برابر هوا ۳۵ درصد مقاوم‌تر است.

• استحکام کششی آن ۵۰ درصد بالاتر است.

• مقاومت سایشی آن ۸/۸ درصد بیشتر است

• درزهای ایجاد شده توسط آن در لباس ۱۲۰ درصد محکم‌تر است.

ویژگی‌های عملکردی بهبود یافته فوق‌تای پایان عمر لباس باقی خواهند ماند چون با استفاده از یک فرایند مکانیکی ایجاد شده اند و نه شیمیایی.

کمپانی TMC با همکاری کردن با تمامی شرکای خود قصد دارد تا



کنف؛ صنعتی در حال رشد در ایالات متحده آمریکا

*چرا کنف؟

استفاده از کنف در مصارف نساجی موضوع جدیدی نیست. کنف یکی از قدیمی‌ترین الیاف نساجی شناخته شده است و استفاده از آن در صنعت نساجی سابقه‌ای تاریخی دارد.

با این حال تاریخچه استفاده از این الیاف در ایالات متحده آمریکا به دلیل ارتباطی که به نوعی با شاهدانه (ماریجوانا) دارد، دستخوش دارای فراز و نشیب‌هایی شده است.

تولد دوباره این لیف در آمریکا مصادف با لایحه مزرعه ۲۰۱۸ در این کشور بوده که به موجب آن کنف از لیست قانون مواد کنترل شده حذف شده بود.

به موجب این لایحه تولید تجاری کنف در ایالات متحده آمریکا قانونی شد و در نتیجه فرصتی تازه برای استفاده از این الیاف در صنعت نساجی پدیدار گشت.

در حال حاضر گزارش‌های بازار در رابطه با ارزش و رشد بالقوه صنعت الیاف کنف بسته به شرکت تحقیق‌کننده بازار متغیر است اما دو موضوع مهم که محققان بر روی آن توافق دارند رشد میلیارد دلاری و تاثیر افزایش استفاده از این الیاف در صنعت نساجی بر روی رشد آن است.

تمرکز کارپنتر تنها بر روی جنبه مالی این قضیه نیست. او ارزش و اهمیت این صنعت را از کشاورز گرفته تا تولیدکننده نساجی درک کرده و قصد

کمپانی بیر فایبر، پیشرو در عرصه الیاف نساجی کنف، فرصت بی نظیری را برای این لیف در صنعت نساجی، پوشاک و مد ایالات متحده آمریکا پیش‌بینی می‌کند.

در صنعت نساجی کلمات شعارگونه زیادی می‌آیند و می‌روند اما دو کلمه خاص در طول سال‌های گذشته همچنان قدرت خود را حفظ کرده‌اند: پایداری و کنف. تعجبی ندارد که این دو کلمه به یکدیگر مرتبط باشند. گای کارپنتر فردی است که این لیف را به عنوان یکی از الیاف مهم آینده در میان الیاف پایدار دنبال می‌کند. او تنها فرد در ایالات متحده نیست که در این زمینه تلاش می‌کند ولی یکی از افراد پیشرو در این عرصه به شمار می‌آید.

تجربه کارپنتر در صنعت الیاف به دهه‌ها پیش بازمی‌گردد. علاقه او به این لیف از زمانی آغاز شد که در اروپا مشغول به کار بود. در نهایت نیز در سال ۲۰۱۷ و زمانی که به این نتیجه رسید که کسی در آمریکا قادر به کشف پتانسیل الیاف کنف نیست، کمپانی بیر فایبر را تاسیس کرد.

هدف کمپانی این است که به مشتریان حق انتخاب از میان الیاف کنف گرید نساجی با کیفیت بالا بدهد. بیر فایبر همچنین برای این که کنف آمریکایی دوباره به منبعی برای الیاف پایدار و طبیعی تبدیل شود، سرمایه‌گذاری هنگفتی کرده است. شعار تجاری کمپانی "کنف آن را بهتر می‌کند" است؛ شعاری که کارپنتر عمیقا به آن معتقد می‌باشد.



کنف نیز استفاده کرد و کاربرد آن نیز در بی بافت ها و کامپوزیت های به کاررفته در ژئوتکتایل ها خواهد بود.

از آن جایی که ساقه باید برای تحمل وزن گل و سپس دانه کنف بالغ و رسیده باشد، الیاف آن نیز ضخیم تر و سخت تر هستند تا توانایی تحمل وزن بالای ساقه را داشته باشند. این الیاف ذاتا برای این که در ریسندگی نخ مورد استفاده قرار بگیرند بیش از حد بالغ هستند. در نتیجه روش کشت کنف برای رشد الیاف نساجی با کیفیت بالا متفاوت است.

دانه ها بسیار بسیار نزدیک به یکدیگر کاشته می شوند که باعث بلند و باریک شدن گیاه می شود. رشد کنف بسیار سریع است-ساقه آن ظرف مدت ۱۴ روز می تواند تا ۱۰ اینچ بلند شود-و به محض این که گیاه برای اولین بار برگ می دهد برگ ها سایه بانی تشکیل می دهند که مانع از رسیدن نور خورشید به زمین می شود و در نتیجه به طور طبیعی مانع از رشد علف های هرز شده و نیاز به استفاده از آفت کش ها را از بین می برند. زمانی که گیاه آماده گل دادن است و پیش از آن که الیاف برای استفاده در منسوجات بیش از حد سخت شوند، فرایند شبنم زدن به منظور جدا کردن الیاف از گیاه آغاز می شود.

این یک فرایند طبیعی است که از باکتری برای تجزیه پکتین که ماده چسبناک متصل کننده الیاف به قسمت چوبی یا مرکز ساقه است، استفاده می شود. الیاف پس از پالایش آماده صمغ زدایی هستند تا لیگنین موجود در دسته های الیاف از آن ها جدا شود. استخراج لیگنین امکان جداسازی هریک از الیاف را در مرحله بعدی که باز کردن است، فراهم می کند.

*توسعه صنعت کنف ایالات متحده آمریکا

کنف یک لیف طبیعی است و تولید بهترین لیف برای صنعت پوشاک و مد نیز به خودی خود یک علم دقیق نیست. کارپنتر طی ۲۵ سال زمان زیادی را در چین برای یادگیری در مورد کشت کنف و تولید الیاف کنف سپری کرده و هنوز خیلی چیزها مانده تا یاد بگیرد.

او می گوید: این جا در آمریکا استفاده از تجهیزات موجود خود یک پروسه آموزشی بوده، این یک فرایند قابل تطبیق می باشد که همیشه هم موفقیت آمیز نبوده است.

دهه ها تحقیق و توسعه در ایالات متحده آمریکا بر روی پنبه در کنار فعالیت کشاورزان به این معناست که آمریکا پرورش دهنده بهترین و یکنواخت ترین پنبه جهان است. یکنواختی الیاف برای ریسندگی و تبدیل آن ها به نخ یک ضرورت محسوب می شود. ایجاد چنین یکنواختی در صنعت کنف بزرگ ترین چالش کمپانی بیر فایبر بوده است.

برای شروع کشاورزان باید گونه ای از کنف را پرورش دهند که هم برای استفاده به عنوان الیاف نساجی بهترین بوده و هم بهترین گونه کنف در منطقه محل زندگی آن ها باشد.

به طور خلاصه تشویق به کشت کنف در آمریکا باعث ورود بیر فایبر به این

دارد به توسعه صنعت الیاف کنف در ایالات متحده آمریکا و همچنین ادامه رشد این صنعت در جهان کمک کند.

او می گوید: تلاش ما این است که یک صنعت خلق کنیم نه فقط کسب و کاری را راه اندازی نماییم. بر اساس گفته ها ۲۵۰۰۰ کاربرد مختلف برای کنف وجود دارد اما ذهن من تنها و تنها بر روی یک کاربرد متمرکز است و آن الیاف کنف با گرید نساجی برای استفاده در کفش و پوشاک است.

*دستاوردهای صنعت نساجی

مزایای الیاف کنف به عنوان عضوی از خانواده الیاف پوستی جای هیچ گونه بحثی ندارد. کنف یک لیف پایدار و دوستدار محیط زیست است. این لیف محکم، بادوام و دارای قدرت جذب بالا می باشد. علاوه بر آن به طور ذاتی دارای خاصیت ضد میکروبی بوده و در برابر امواج فرابنفش مقاوم است. مزایای این لیف در پوشاک و منسوجات مشهود است.

کارپنتر می گوید: ترکیب حداقل ۳۰ درصد کنف با پنبه در ساختار نخ امکان تولید یک منسوج فنی بر پایه الیاف طبیعی را فراهم می کند که هم مستحکم و هم بادوام است. این ترکیب ضمن داشتن زبردست نرم، آشنا و راحت پنبه ویژگی های مثبت کنف را نیز با خود به همراه دارد.

کارپنتر گفت که اساسا باید در مورد پایداری، کشاورزی قابل جایگزینی، ترسیب کربن (روند ذخیره کربن موجود در هوا در خاک و گیاهان)، استحکام و ویژگی های فنی کنف صحبت کنم اما مایلیم تا از استفاده از کنف در تولید پوشاک حرف بزنم چون حس خوبی دارد و بادوام است. کاپشن، سوییشرت، تی شرت، جوراب، پیراهن یا شلوار جین تهیه شده از کنف با گذشت زمان نرم تر و نرم تر می شوند.

*کشت و پرورش کنف

در حال حاضر در چین و اروپا بازارهای کنف صنعتی تاسیس شده که این گیاه را به منظور استفاده در مواد غذایی، کانابیدیول (CBD) و نساجی پرورش می دهند. کنف دارای گونه های بسیار متنوعی است که بسته به مصرف نهایی گونه مورد نظر پرورش داده می شود.

کنف پرورش داده شده برای CBD، ماریجوانا یا مصارف غذایی طوری کشت می شود که تا حد امکان برگ دار باشد. شاخه های بیشتر به معنای جوانه ها و گل های بیشتر است که محل تجمع کانابیدیول می باشد.

در این روش کشت فاصله بین گیاهان از یکدیگر نیز زیاد است که امکان رشد برگ ها و همچنین ضخیم تر شدن ساقه ها را فراهم می کند.

گیاه کنف مشابه درختان است که هر جا شاخه ای بر روی ساقه وجود دارد در آن جا یک سوراخ نیز درون گره درخت به چشم می خورد. کارپنتر می گوید: هر سوراخ گره مانعی بر سر راه رشد الیاف بلند و مستقیم مورد نیاز در منسوجات است.

او اضافه می کند: زمانی که ظرافت الیاف مطرح نیست می توان از ساقه



تجارت شده است.

کارپنتر می‌گوید: هر کسی تمایل داشت تا گونه‌های اروپایی کنف را برای ما پرورش دهد ولی این گونه‌ها برای الیاف گرید نساجی و یا برای رشد در ایالات متحده آمریکا توسعه نیافته بودند. در آمریکا مقدار الیاف مورد استفاده که از ساقه‌ها به دست می‌آید حدود ۸ درصد است در حالی که در چین گونه‌هایی از کنف به طور خاص توسعه یافته‌اند که امکان برداشت الیاف نساجی بیشتری از آن‌ها وجود دارد ضمن این که رشدشان هم سریع‌تر است.

در نتیجه کمپانی بیرفایبر شروع به وارد کردن دانه‌های کنف از چین کرد که خود یک فرایند آموزشی کاملاً جدید و نیازمند ایجاد یک شبکه کسب و کار جدید بوده است.

کنف یک گیاه مقاوم بوده که در شرایط آب و هوایی مختلف قابل رشد است هرچند که ترجیح آن آب و هوای معتدل و خاک لومی و حاصلخیز می‌باشد. کارپنتر می‌گوید: صادقانه بگویم ما هنوز نمی‌دانیم بهترین نقطه آمریکا برای پرورش کنف کجاست اما تقریباً اطمینان داریم که این گیاه ظرف مدت زمان صد روز یا کمتر رشد پیدا می‌کند و مقدار الیاف با گرید نساجی به دست آمده از آن نیز دو رقمی است که همان چیز است که ما به دنبال آن بوده‌ایم و به ما این امکان را می‌دهد تا قیمت منصفانه‌ای را به کشاورزی یا پردازندگان الیاف پیشنهاد دهیم.

کارپنتر عقیده دارد که کشت کنف برای کشاورزان به ویژه آن‌هایی که در ایالت‌های دارای صنعت کشاورزی و نساجی زندگی می‌کنند مانند جورجیا، کارولینای شمالی و جنوبی که در حال حاضر در آنجا کارخانجات ریسندگی وجود دارد، یک فرصت واقعی به شمار می‌رود.

با این حال او می‌گوید هنوز هم به طور کامل مطمئن نیستیم. اگر الیاف سالم و تمیز باشند، ارسال آن‌ها را از هر ایالتی که باشد انجام خواهیم داد چون ارزشش را دارد.

ایالت کارولینای شمالی دارای یک حامی فوق‌العاده در دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی به نام دکتر دیوید شوف است.

دکتر شوف متخصص در زمینه گسترش محصولات زراعی جایگزین در دپارتمان علوم خاک و محصولات زراعی دانشکده کشاورزی و علوم زیستی می‌باشد. او سرپرست ایستگاه‌های تحقیقات کشاورزی و رییس کنسرسیون ملی کنف نیز هست.

هدف این کنسرسیون رفع مشکلات متعدد مربوط به صنعت کنف از طریق تحقیقات مشترک با سایر موسسات کشور می‌باشد. شوف همچنین قصد دارد تا فرصت‌های موجود در زمینه الیاف کنف را گسترش دهد و تاکید او نیز بیشتر بر روی جوامع کشاورزی محروم است.

فرایند شبنم زدن با مهار رطوبت شبانه به رشد باکتری‌های کمک می‌کند. کارپنتر می‌گوید که این موضوع استخراج الیاف نساجی خوب از کنف پرورش یافته در مونتانا را به دلیل نبود شبنم دشوار کرده است اما گونه‌های مختلفی از کنف وجود دارد و ما در حال یادگیری تکنیک‌هایی برای

تجارت شده است. تجار باکتری در مناطق جغرافیایی که دارای شرایط آب و هوایی مشابه کارولینای شمالی و جنوبی نیستند، هستیم.

حذف لایه خارجی نیز یک مرحله کلیدی در پردازش الیاف کنف به شمار می‌رود و در حفظ گرید نساجی الیاف نقش مهمی دارد. هرگونه پیچ خوردگی یا آسیب که در طول این فرایند به الیاف وارد شود می‌تواند باعث تضعیف الیاف شده و منجر به عملکرد ضعیف آن در فرایند پایین دستی شود. کارپنتر می‌گوید این مرحله نیازمند دقت بسیار بالایی است.

*تخصص کمپانی بیرفایبر

همان‌طور که گفته شد یکی از اهداف کمپانی بیرفایبر دادن قدرت انتخاب به مصرف‌کنندگان در رابطه با الیاف کنف گرید نساجی با کیفیت بالاست. کارپنتر می‌گوید: بیرفایبر از نحوه جداسازی هسته داخلی ساقه گیاه و تمیز کردن الیاف آگاهی دارد و پس از این مرحله می‌توان الیاف را تحت فرایند تر برای صمغ زدایی قرار داد.

مهم‌ترین نکته در رابطه با این فرایند لزوم تمیز کردن و پالایش الیاف خام با هر درصدی از محتویات داخلی ساقه می‌باشد. الیاف ناخالص به اندازه الیاف خام تمیز شده بارزش نیستند.

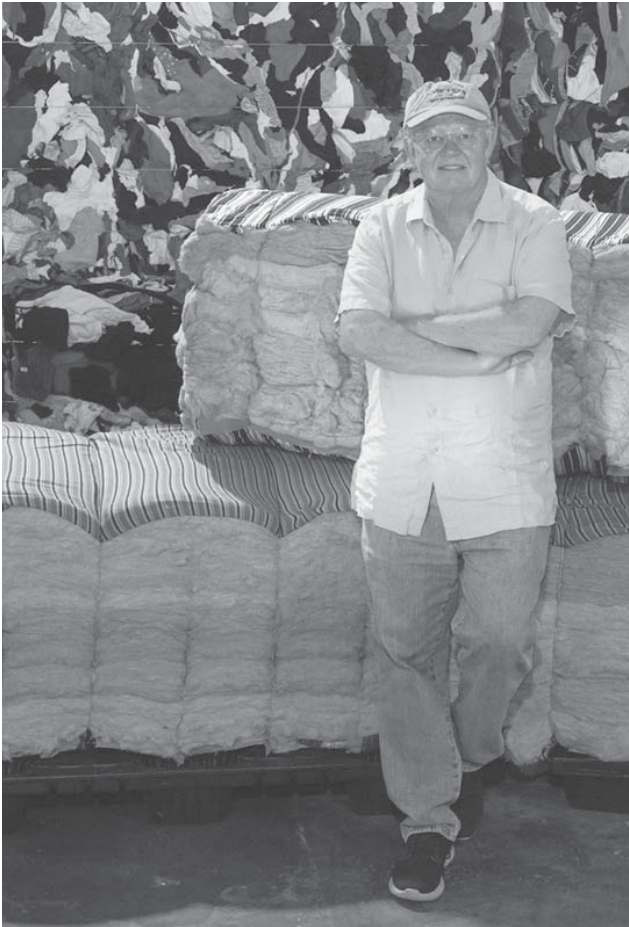
در حال حاضر در فرایند پردازش الیاف کنف در آمریکا، الیاف خام به طول ۱ تا ۶ اینچ به صورت نواری یا روبانی به یکدیگر چسبیده شده‌اند. بیرفایبر از یک فرایند قلیایی برای صمغ زدایی الیاف استفاده می‌کند.

روش‌های زیادی برای صمغ زدایی الیاف کنف وجود دارد از جمله جوشاندن، استفاده از جریان الکتریسیته، استفاده از روش آنزیم و اسید اما کارپنتر عقیده دارد فرایند قلیایی که توسط چینی‌ها توسعه یافته به دلیل سادگی و مقرون به صرفه بودن از روش‌های دیگر بهتر است. هدف نهایی به دست آوردن الیافی به طول ۱ تا ۲ اینچ می‌باشد.

کارپنتر گفت: تلاش ما این است که الیاف صمغ زدایی شده یکنواخت باشند به نحوی که بتوان آن‌ها را با سایر الیاف موجود در ایالات متحده آمریکا ترکیب کرد. هر عدل پیش از انجام فرایند صمغ زدایی بر اساس یک فرمولاسیون استاندارد تست می‌شود اما ممکن است نیاز باشد تا برای داشتن الیاف سبک‌تر میزان قلیایی بودن یا شیمیایی بودن تنظیم شود تا در نهایت بسته به این که گیاه کنف از کجا آمده و فرایند جداسازی الیاف از آن تا چه اندازه خوب بوده، الیاف یکنواخت‌تری داشته باشیم.

ارزش الیاف کنف بالاست. کارپنتر می‌گوید در حال حاضر این الیاف از نظر قیمتی با الیاف آلپاکا مقایسه می‌شود. الیاف کنف هنوز الیاف گران‌قیمتی محسوب می‌شود چون تا الان همه چیز بخشی از فرایند توسعه بوده است. کمپانی بیرفایبر در چند ماه گذشته از ویلمینگتون در کارولینای شمالی به مورگانتون در همان ایالت نقل مکان کرده است تا به شرکای خود نزدیک‌تر باشد.

کارپنتر گفت که امیدوار است روزی کارخانه ریسندگی خودشان را داشته باشند و بر روی ریسندگی الیاف طبیعی، الیاف بازیافتی و الیاف نیمه



مصنوعی احیاشده تمرکز کنند. آن ها در مورگانتون با ۱۲۰۰۰۰ تن الیاف بازیافتی احاطه شده اند.

برای مثال برنامه Material Return (راهکاری برای گردشگی شدن که با برندها و تولیدکنندگان برای تبدیل ضایعات نساجی به محصولات جدید همکاری می کند) در این شهر است و برنامه ای برای بازگرداندن جوراب های پیشمی هم دارد. بیر فایبر به دنبال این است تا در نهایت نخ های فنی نوآورانه که تنها از الیاف طبیعی، پایدار، بازیافتی و احیا شده تشکیل شده اند را با یکدیگر ترکیب کند.

کارپنتر می گوید: در واقعیت هنوز محیط رقابتی برای صنعت الیاف کنف وجود ندارد. هنوز به حد کافی الیاف کنف تولید نکرده ایم تا بتوانیم در بازار تغییری ایجاد کنیم. تا به حال تنها محصول تجاری که از کنف آمریکایی تهیه و در ایالات متحده آمریکا تولید شده، جوراب های بیر فایبر بوده است. این جوراب ها با همکاری مرکز راهکارهای تولیدی واقع در کونور، کارولینای شمالی توسعه یافته و تولید شده است.

به گفته کارپنتر شرکای تولیدی ما در صنعت پذیرای الیاف کنف بوده و تعدادی از شرکت ها نیز در واقع جزو شرکت های پیشرو در استفاده از این الیاف بوده اند.

*رویکرد مشارکتی

رویکرد کارپنتر در رابطه با رشد و شکوفایی صنعت کنف در آمریکا رویکردی مشارکتی است. او با برندهای کوچک و بزرگ در این زمینه کار کرده و به هر کسی که تمایل به یادگیری بیشتر در مورد کنف و فرصت های آن دارد مشاوره و آموزش می دهد. او عقیده دارد که همیشه کار گروهی بهتر از کار انفرادی نتیجه می دهد.

کارپنتر می گوید: ترجیح من همیشه پیدا کردن شریک و ایجاد روابط جدید است. ما همه متحدانی هستیم که با همکاری یکدیگر یک بازار را به وجود می آوریم. من مایلم تا از طریق به اشتراک گذاشتن دانش خود با دیگران به رشد و پیشرفت این صنعت کمک کنم.

کشاورزان، پردازندگان، ریسندگان، بانندگان، کارخانجات کشفایی، کارخانجات تکمیل، مرکز فناوری نساجی، کالج ایالتی نساجی ویلسون کارولینای شمالی، شرکت پوشاک وی اف کورپوریشن و کمپانی ونس همه و همه برای ایجاد یک همکاری مشترک گردشگی با کمپانی بیر فایبر همکاری کرده اند.

دکتر اندرو وست، مدیر موسسه توسعه نساجی برای توسعه اقتصادی Zeis از کالج ایالتی نساجی کارولینای شمالی می گوید: گای کارپنتر نخستین شخصی بود که زمانی که قصد داشتیم در مورد کنف آمریکایی بیشتر بدانم به او برخورد کردم، او هم در زمینه دانش فنی و هم تجاری یک مرجع به شمار می رود، در این راه ثابت قدم است و می داند که مسیری طولانی پیش رو دارد.

او در مورد این که الیاف کنف در داشتن آینده ای بهتر و حفاظت از سیاره

زمین موثر است و جایگاه مهمی در تولید منسوجات در ایالات متحده آمریکا ایفا خواهد کرد به همه آگاهی رسانی می کند.

یکی از افرادی که تمایل کارپنتر به آموزش به نفع او بوده کلیر کلانک است. کلانک موسس و مدیر عامل کمپانی تریس فم کر است که در زمینه تولید محصولات مربوط به دوران پر بود در خانم ها فعالیت می کند. این کمپانی با استفاده از الیاف پنبه و کنف و منابع کاملاً قابل ردیابی تامپون تولید می نماید.

کلانک می گوید: ما به عنوان یکی از نخستین برندهایی که محصولات تهیه شده از الیاف با گرید نساجی تهیه شده در آمریکا را به فروش می رسانیم مفتخریم که فعالیت ما باعث حمایت از شرکایمان برای تولید الیاف کنف در مقیاس انبوه در صنعت نساجی می شود.

*ونس؛ مشتاق ترین برای استفاده از الیاف پایا مانند کنف

علاقه برندها به استفاده از الیاف کنف روز به روز بیشتر می شود. به نظر وی اف کورپوریشن کنف این قابلیت را دارد تا فضاهای خالی موجود در محصولات و برندهایی که مایل به استفاده از الیاف طبیعی هستند را پر کند.

امیلی آلاتی، مدیر بخش نوآوری در مواد اولیه کمپانی ونس گفت: "کمپانی وی اف اخیراً برای کاهش انتشار گازهای گلخانه ای اهداف بلندپروازانه ای



ریسندگی نخ توسط کمپانی نشنال اسپینینگ و در کارخانه آن واقع در وایت ویل در کارولینای شمالی انجام می شود. فرایند بافندگی پارچه توسط کمپانی سنترال تکستایلز واقع در شهر سنترل در کارولینای جنوبی و تکمیل آن نیز توسط کمپانی ماونت ورنون میلز در کارخانه آن واقع در شهر تریون در ایالت جورجیا صورت می گیرد.

* کف و پنبه

کف یک رقیب بالقوه برای پنبه به شمار می رود که در بعضی مواقع مانع از کشت این گیاه و کاربرد آن در نساجی می شود. کارپنتر تاکید دارد که به کف به چشم رقیب یا جایگزینی برای پنبه نگاه نمی کند و قصدش تنها نشان دادن ارزش یک لیف گیاهی دیگر است.

او این دو لیف را مکمل یکدیگر می داند که هر دو برای کشاوران و صنعت نساجی مفید هستند. کارپنتر می گوید: ما از کشاوران نمی خواهیم تا به جای پنبه کف بکارند بلکه می خواهیم در کنار پنبه به کشت گیاه کف نیز مشغول شوند. هدف ما این است که ترکیب ۶۵ درصد پنبه/۳۵ درصد کف را جایگزین ترکیب ۵۰/۵۰ پنبه/پلی استر کنیم. ما پنبه آمریکایی را به تمام نقاط جهان صادر می کنیم چون از کیفیت بالایی برخوردار است. امیدوارم روزی برسد که الیاف کف آمریکایی را نیز به دلیل مشابه به نقاط مختلف ارسال کنیم. ترکیب کف با پنبه آمریکایی یک ترکیب فوق العاده است که پتانسیل بالایی دارد.

در نهایت کارپنتر خواستار چیزی است که برای صنعت الیاف و صنایع نساجی آمریکا بهترین باشد. او می خواهد استفاده از کف آمریکایی در صنایع منسوجات، پوشاک و مد آمریکا روز به روز بیشتر شود. عقیده او این است که کف آمریکایی نه تنها لباس های بهتری را با طول عمر و احساس راحتی بیشتر در اختیار مصرف کنندگان قرار می دهد بلکه برای کشاوران کوچک و کسانی که در حال حاضر به کشت پنبه مشغول هستند بسیار پرمفید است.

کارپنتر پیش بینی می کند که در آینده تنها رقیب آن ها چین خواهد بود. او می گوید: امروزه سطح آگاهی مصرف کنندگان از الیاف طبیعی و پایداری بالا رفته و تقاضای آن ها برای انتخاب های بهتر، بیشتر شده است. از این جا به بعد به صنایع نساجی آمریکا بستگی دارد که از فرصت پیش آمده استفاده کرده، نوآوری کند و زنجیره تامین داخلی خود را گسترش دهد. بهترین پنبه جهان در ایالات متحده آمریکا وجود دارد و این بزرگترین مزیت است. اما... کف وضعیت را از این هم بهتر خواهد کرد.

مرجع

Rachael S. Davis, "Hemp: Growing A Made-In-USA Industry", Textile World, November/December 2022

را برای خود تعیین کرده و ونس نیز به عنوان یکی از بزرگترین برندهای کمپانی متعهد به حمایت از این اهداف است.

ما عقیده داریم که نوآوری های مربوط به الیاف طبیعی مانند کف در زنجیره تامین ضروری است و چنانچه کشت کف با روش های کشاورزی پایدار انجام شود و مصرف انرژی در فرایند پردازش آن نیز پایین باشد، این الیاف یک مزیت رقابتی برای کمک به وی اف در رسیدن به اهداف تعیین شده به شمار خواهد رفت.

ونس سال ها از کف از محصولات خود استفاده می کرده و در نتیجه حمایت از کشت کف در آمریکا و پردازش آن در راستای نیازهای مربوط به مصرف کننده و زنجیره تامین این کمپانی بوده است. در حال حاضر ونس الیاف کف مورد نیاز خود را در مقادیر کم از کارولینای شمالی تامین می کند و امیدوار است تا به مرور زمان حجم آن را افزایش دهد.

آلاتی گفت: ما همچنین از کشاوران کف برای روی آوردن به کشاورزی قابل جایگزینی به منظور کاهش اثرات کلی کشت کف بر روی محیط زیست حمایت می کنیم. در نهایت ما مشتاق به استفاده از الیاف کف آمریکایی و الیاف به دست آمده از گیاهان پرورش یافته به روش کشت قابل جایگزینی و همچنین حمایت از کشاوران اقلیت هستیم.

در طولانی مدت نیز امیدواریم تمامی برندهای کمپانی وی اف از منسوجات و الیاف کف صنعتی داخلی در محصولات خود که در بازارهای جهانی عرضه می شوند، استفاده کنند. آلاتی همچنین اضافه کرد که همکاری ونس با بیر فایبر به نفع هر دو شرکت بوده است. این همکاری بر اساس تخصص، اعتماد و دستاوردهای آن می باشد.

بیر فایبر نشان داده که الیاف کف مناسب برای ریسندگی الیاف استیپل کوتاه به طور کامل قابل پرورش و پردازش در آمریکا می باشد. ارتباط این شرکت با دانشگاه های نساجی، آزمایشگاه ها و واحدهای پردازش باعث شد تا محصولات نساجی در یک بازه زمانی نسبتا کوتاه تجاری شوند. در حال حاضر کمپانی بیر فایبر پارچه مورد نیاز برند ونس را تولید می کند.

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

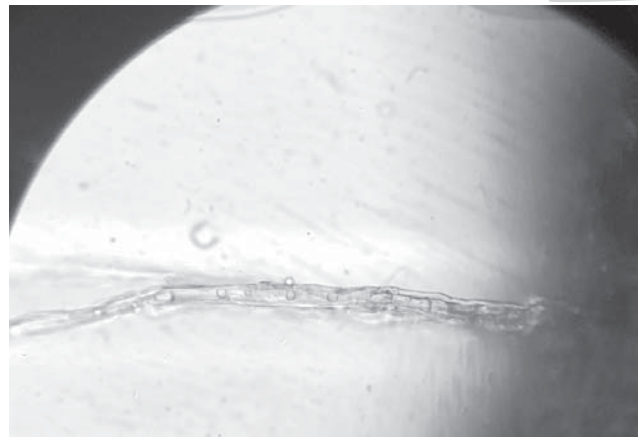
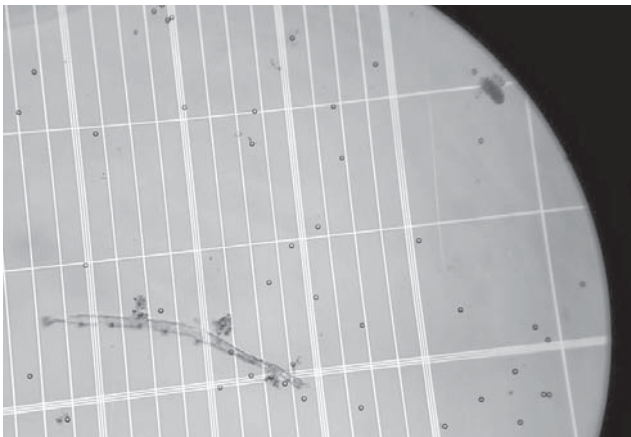
استفاده از گیاهان برای از بین بردن میکروپلاستیک‌های موجود در پساب‌ها



فرایند

در فرایند جداسازی میکروپلاستیک‌ها که فلوکولاسیون نام دارد در واقع نقش اصلی را بخش پلی ساکارید گیاه بامیه ایفا می‌کند که باعث حذف میکروپلاستیک‌ها از پساب‌های نساجی می‌شود. به این فرایند مکانیزم پل زدن نیز گفته می‌شود چون پلی ساکاریدها میکروالیاف را به خود جذب می‌کنند. با بزرگ‌تر شدن و سنگین‌تر شدن گروه‌های میکروالیاف متصل به پلی ساکاریدها، آن‌ها هرچه بیشتر به ته جریان پساب فرو می‌روند و در نهایت حذف می‌شوند. این روش مشابه عملکرد فلوکولانت‌های گیاهی مختلف است اما بسته به نوع پلیمر به کاررفته روش دیگر یعنی چنگالش یا همان ترکیب یک یون فلزی و یک ملکول یا یون نیز جواب می‌دهد. آزمایشات بیشتر نشان دهنده نتایج مشابهی با انواع مختلف آب می‌باشد. طبیعتاً استفاده از جایگزین‌های گیاهی مزایای زیادی به همراه دارد که یکی از آن‌ها غیرسمی بودن است. سرینیواسان می‌گوید: معمولاً اتفاقی که در جداسازی ناخالصی یا آلودگی به ویژه از مواد بر پایه آب می‌افتد این است که اگر از هر نوع ماده سمی برای این کار استفاده شود، آن ماده در آب باقی خواهد ماند. در صورت تجزیه شدن آن مواد اولیه سمی در محیط آبی رها می‌شوند که

با مشاهده میکروپلاستیک‌ها در قطب جنوب که تا پیش از این آلوده نشده بود میکروپلاستیک‌ها به یکی از تیرهای اصلی اخبار تبدیل شده‌اند. در صنایع نساجی و پوشاک، میکروپلاستیک‌ها اغلب در پساب‌ها وجود دارند اما وظیفه ما در مقابل این پساب‌های مضر چیست؟ در این مقاله به تحقیقی که توسط دکتر راجانی سرینیواسان در مورد استفاده از فلوکولانت‌های بر پایه گیاه برای حذف میکروپلاستیک‌ها از پساب‌های نساجی انجام شده، می‌پردازیم. در طول سال‌های گذشته شواهد زیادی مبنی بر آسیب رساندن میکروپلاستیک‌ها به محیط زیست و انسان‌ها به دست آمده است. کمیسیون اروپا حتی در استراتژی اتحادیه اروپا برای منسوجات پایدار و گردشی تمرکز خود را بر روی «لزوم رسیدگی به مشکل جدا شدن غیر عمدی میکروپلاستیک‌ها از منسوجات» گذاشته است. در حال حاضر بیش از هر زمان دیگری وجود راهکاری برای رفع این معضل ضروری به نظر می‌رسد، با این حال یافتن راهکاری برای میکروپلاستیک‌ها که خود باعث آسیب به محیط زیست شود، بی‌فایده است. دکتر راجانی سرینیواسان، استادیار شیمی و رییس دپارتمان شیمی، زمین‌شناسی و فیزیک دانشگاه ایالتی تارلتون، تگزاس به فکر راه حلی بود که ارزشش را داشته باشد. او در سال ۱۹۹۹ کار بر روی مواد اولیه بر پایه گیاهان را به عنوان بخشی از پایان‌نامه دکترای خود آغاز کرد. وی در ابتدا در مورد استفاده از مواد اولیه گیاهی مختلف برای حذف آلودگی‌ها از پساب‌های نساجی تحقیق می‌کرد و همین نقطه شروع تحقیقاتش بر روی حذف انواع آلاینده‌ها در زمانی شد که صحبتی از میکروپلاستیک‌ها نبود. تصور او و تیمش این بود که چرا به جای اضافه کردن مواد سمی بیشتر به محیط زیست از پلیمرهای بر پایه مواد غذایی که غیرسمی و دوستدار محیط زیست هستند، استفاده نشود. سرینیواسان در میانه این تحقیقات کشف کرد که گیاه بامیه بهترین عملکرد را برای حذف میکروپلاستیک‌ها از پساب‌ها دارد.



سختگیرانه‌تری می‌باشد. با این حال از آن جایی که هر کشور قوانین و مقررات خود را در رابطه با پایداری دارد، حرف زدن در مورد آن آسان تر از عمل کردن است. علاوه بر آن ترندهای مد فصلی است که به برندهای پارچه دیکته می‌کند که از چه موادی استفاده کنند.

به گفته سرنیواسان روش طولانی مدت کاهش میکروپلاستیک‌ها در صنعت کاهش تدریجی مصرف آنهاست برای مثال می‌توان با کاهش ۵ تا ۱۰ درصدی شروع کرد. او همچنین استفاده دوباره از یک پلاستیک را پیشنهاد می‌دهد که خود باعث کاهش تولید پلاستیک و در نهایت کاهش مقدار میکروپلاستیک‌ها می‌شود. قوانین پیش رو برای محدود کردن دسترسی صنایع نساجی و پوشاک به پلی اتیلن ترفتالات به دست آمده از بطری‌های پلاستیکی نیز احتمالاً به کاهش میکروپلاستیک‌ها کمک خواهد کرد و همچنین به این معناست که تولیدکنندگان باید برای جبران کمبود مواد اولیه به توسعه راهکارهای جدید اقدام کنند. او اضافه می‌کند که چندین کشور در جهان موفق به تولید پلاستیک‌های زیست تجزیه پذیر و یا به عبارتی غیرپلاستیک شده اند که از مواد اولیه مختلفی دقیقاً شبیه پلاستیک تشکیل می‌شود. او استفاده از این مواد را که در حال حاضر در دسترس نیز هستند، توصیه می‌کند.

«برنامه های آینده»

در حال حاضر سرنیواسان در حال بررسی حذف سایر آلاینده ها مانند پلی فلورو آلکیل ها با استفاده از فلوکولانت های بر پایه گیاهان نظیر آلونه ورا می‌باشد. با این حال ترجیح می‌دهد ابتدا فناوری استفاده از گیاه بامیه برای حذف میکروپلاستیک‌ها را وارد بازار کند. او می‌گوید: این فناوری در حال حاضر آماده ورود به بازار می‌باشد و تنها مانعی که بر سر راه آن وجود دارد تولید انبوه آن است. بنابراین گام بعدی جستجو برای شرکت هایی است که مایل به سرمایه‌گذاری بر روی آن باشند تا بتوان آن را زودتر به مرحله تولید تجاری رساند.

مرجع:

Cara Dudgeon, "Using plants to remove wastewater microplastics", WTIN, January 2023

تهیه و تنظیم: امیرحسین امامی رئوف

که بر روی ارگانسیم‌های آبی تاثیر خواهند داشت اما در صورت استفاده از جایگزین‌های گیاهی از آن جایی که پلی ساکاریدهای پلاستیک نیستند، حتی اگر تجزیه نشوند هم مشکلی نخواهد بود. به همین دلیل است که ما فکر می‌کنیم جایگزین‌های گیاهی انتخاب‌های بهتری هستند. یکی دیگر از مزایای راهکار سرنیواسان این است که نیاز به هیچ گونه تغییر ساختار یا مواد افزودنی نیست که باعث افزایش هر چه بیشتر پایداری این روش می‌شود.

او می‌گوید: از هر روشی که تا به حال برای تصفیه پساب‌ها استفاده می‌کردید می‌توانید همان را ادامه دهید؛ تنها کاری که لازم است انجام دهید جایگزین کردن مواد مصنوعی با مواد اولیه پیشنهادی ماست. همین و بس. بنابراین چنانچه فردی مایل به سرمایه‌گذاری بر روی روش ما باشد باید بداند که زیرساخت‌ها به همان شکل سابق باقی خواهد ماند.

«معایب»

هر چند که سرنیواسان عقیده دارد روش پیشنهادی او بدون عیب می‌باشد اما یک چیز باعث آزارش شده است. او می‌گوید: از آن جایی که این یک ماده اولیه جدید است، به بازار آمدن آن اندکی زمان می‌برد چون همه به مواد اولیه مصنوعی عادت کرده اند.

با این حال بعضی از این مواد در حال حاضر به صورت تجاری در دسترس هستند برای مثال صمغ تمر هندی و زغال اخته. تجاری کردن و وارد کردن مواد اولیه جدید به بازار کار دشواری نیست، چیزی که سخت است آگاهی و اشتیاق افراد برای تغییر است.

«تاثیرات صنعتی»

در حال حاضر تاثیر حقیقی میکروپلاستیک‌ها آشکار شده است. اکنون متوقف کردن هر فرایند تولیدی در صنایع نساجی و پوشاک که باعث تولید میکروپلاستیک‌ها می‌شود، منطقی به نظر می‌رسد (در یک جهان ایده‌آل).

سرنیواسان می‌گوید: صنایع نساجی یک صنعت بسیار بزرگ و مهم است و بدون شک مدت زمان زیادی باقی خواهد ماند. بنابراین حذف مواد اولیه مصنوعی با اثرات سمی و جایگزین کردن آن با مواد بهتر منطقی است. برای کاهش چشمگیر آلودگی و یا حذف آن نیاز به تصویب و اعمال قوانین



نگاهی به زندگی آمانسیو اورتگا، فرزند کارگرا راه‌آهن و کارآفرین صنعت پوشاک میلیارد خرده فروش

یافته تا جایی که ارزش دارایی‌های صاحب زارا از ۷۰ میلیارد دلار گذشته و به ۷۱/۳ میلیارد دلار رسیده است. از این سال تا سال ۲۰۲۰، داده‌ها از ریزش ارزش ثروت اورتگا خبر می‌دهد.

این رقم در سال ۲۰۱۸ به ۶۲،۷ میلیارد دلار رسیده و در سال ۲۰۲۰ به ۵۵،۱ میلیارد دلار سقوط کرده است.

به این ترتیب ارزش ثروت آمانسیو اورتگا در سال ۲۰۲۰ از ارزش دارایی‌های او در سال ۲۰۱۳ کمتر بوده است.

این سقوط اما نگران‌کننده نیست چراکه در سال ۲۰۲۱، ارزش دارایی‌های اورتگا به ۷۷ میلیارد دلار رسید. با این وجود این اوج هم دوامی نیافت و در سال ۲۰۲۲، آرماتیا اورتگا با ۵۹/۶ میلیارد دلار ثروت در فهرست ثروتمندان جهان جای گرفته است.

در فهرست بلومبرگ از ۵۰۰ ثروتمند در جهان، آمانسیو اورتگا در جایگاه بیست و سوم ایستاده است. در رتبه‌بندی فوربز از ثروتمندان در سال ۲۰۲۲ هم، او همین جایگاه را به خود اختصاص داده است.

* از پوشاک تا انرژی

بخش عمده ثروت اورتگا از محل فعالیت مجموعه شرکت‌هایی است که در هولدینگ ایندیتکس تاسیس شده‌اند. اورتگا مالک ۵۹ درصد از شرکت ایندیتکس است.

علاقه‌ای به شهرت ندارد. این را وقتی می‌فهمیم که بدانیم آمانسیو اورتگا دوست ندارد جز خانواده، دوستان و همکارانش در خیابان توسط فرد دیگری شناخته شود.

مرد خرده‌فروشی که بیش از ۷ هزار فروشگاه در سراسر کشورهای جهان را مدیریت کند، مشخص است که کمتر علاقه‌ای به شهرت طلبی‌های معمول کارآفرینانه در این روزها نشان می‌دهد. او بزرگ‌ترین شرکت در صنعت مد جهان را مدیریت می‌کند و بیش از ۱۰۰ شرکت نساجی در هلدینگ او برای مردم پوشاک تولید می‌کنند.

زارا یکی از شرکت‌های زیر مجموعه هولدینگ بزرگ اوست اما بی‌انصافی است اگر آمانسیو اورتگا را تنها به همین نام محدود کنیم.

* بیست و سومین میلیارد

داده‌های فوربز از ثروت آمانسیو اورتگا نشان می‌دهد بزرگ‌ترین خرده‌فروش جهان در ۱۰ سال گذشته بیش از ۵۰ میلیارد دلار ثروت داشته است. مجموع دارایی‌های آمانسیو اورتگا در سال ۵۷ میلیارد دلار تخمین زده شده است.

این رقم در سال ۲۰۱۴ به ۶۴ میلیارد دلار رسیده، ۲۰۱۳ و در سال ۲۰۱۶ به ۶۷ میلیارد دلار صعود کرده است. روند صعود در سال ۲۰۱۷ هم ادامه



در سال ۲۰۰۱ و پس از عرضه اولیه سهام شرکت‌ها، بیش از ۹ میلیارد یورو معادل ۱۰ میلیارد دلار پول از سود فروش سهام به حساب بانکی اورتگا سرازیر شده است.

بلومبرگ می‌گوید بخش عمده‌ای از این نقدینگی از آن سال تا امروز برای توسعه املاک تجاری صرف شده است.

غیر از مد و پوشاک، می‌توان ردپای آمانسیو اورتگا را در صنایع انرژی در اسپانیا هم دید.

او ۵ درصد از سهام شرکت انرژی اسپانیا به نام ایناگاس را در اختیار دارد. همچنین در سال ۲۰۱۸، آمانسیو اورتگا توانست ۴۴۰ میلیون دلار از سهام تلفونیکا شرکت مخابراتی اسپانیا را بخرد. پروژه‌های گاز و برق و انرژی‌های تجدیدپذیر هم در اروپا به ویژه در پرتغال از سرمایه اورتگا بی‌نصیب نمانده است.

*کنار خط

در سال ۱۹۳۶ یک کارگر راه‌آهن و همسر خانه‌دارش در شمال غربی اسپانیا صاحب یک پسر شدند.

پسری که از دوره نوجوانی کار در فروشگاه‌های عرضه پوشاک را در شهر لاکورنا آغاز کرد. آن زمان اورتگا تنها ۱۳ سال داشت. در سال ۱۹۶۳، نوبت به راه‌اندازی کسب‌وکار در خانه رسید.

آمانسیو در این سال با همکاری خواهر و برادرانش عرضه لباس برای زنان را آغاز کرد، لباس‌هایی که در خانه دوخته می‌شد. در کمتر از ۱۰ سال خانواده اورتگا توانستند نخستین فروشگاه عرضه پوشاک خاص خودشان در اسپانیا راه بیندازند. فروشگاه‌هایی که نام آن زارا بود.

یک دهه بعد، آمانسیو فروشگاه‌های زنجیره‌ای زارا را در هولدینگ تجاری به اسم ایندیتکس ادغام کرد. این سال‌ها با تشدید اختلافات خانوادگی برای او همراه بود. تا جایی که پس از ادغام زارا در ایندیتکس، آمانسیو و همسرش روزالینا مرا از هم جدا شدند.

ایندیتکس را به عنوان بزرگ‌ترین خرده‌فروشی پوشاک در جهان می‌شناسند که بیش از ۱۰۰ شرکت دیگر را شامل می‌شود.

آرتیکسیو از شرکت اسپانیایی و مادر شرکت زارا و هفت برند دیگر در صنعت پوشاک از جمله شرکت‌های ایندیتکس است.

در سراسر کشورهای جهان بیش از ۷ هزار و ۴۰۰ فروشگاه محصولات شرکت‌های زیر مجموعه ایندیتکس را عرضه می‌کنند.

درآمد این شرکت در سال ۲۰۲۲ به ۲۷/۷ میلیارد یورو رسیده که معادل ۳۲،۶ میلیارد دلار است. در کنار درآمد سالانه از محل فعالیت این شرکت‌ها، املاک خرده‌فروشی در سراسر جهان و دفاتر اداری هم در ثروت آمانسیو اورتگا در نظر گرفته شده است.

بلومبرگ در معرفی این کارآفرین اسپانیایی نوشت او می‌تواند با ثروت ۵۳/۹ میلیارد دلاری‌اش، ۳۰/۴ میلیون شمش طلا بخرد. همچنین مالک بزرگ‌ترین خرده‌فروشی لباس در جهان می‌تواند با بیش از ۵۰ میلیارد دلار ثروت ۶۴۵ میلیون بشکه نفت خام را به خانه ببرد.

مجموعه دارایی آمانسیو اورتگا معادل ۰/۲۳۴ درصد از تولید ناخالص داخلی نخستین اقتصاد یعنی ایالات متحده آمریکا است. همچنین ثروت او معادل ۰/۷۵۲ درصد از ثروت کل ۵۰۰ میلیارد در دسته‌بندی‌شده در فهرست بلومبرگ است.

بررسی ترکیب دارایی‌های آمانسیو اورتگا نشان می‌دهد این کارآفرین صنعت مد و پوشاک بخش عمده‌ای از ثروت خود را در قالب سهام عمومی نگاه می‌دارد که سهام او در شرکت‌های زیرمجموعه‌های ایندیتکس را در بر می‌گیرد.

در سبد دارایی‌های آمانسیو اورتگا خبری از پول نقد نیست و بخشی از دارایی‌ها او در قالب بدهی‌های متفرقه قرار دارد.

گفته می‌شود آمانسیو اورتگا نزدیک به ۶۰ درصد از سهام خود در ایندیتکس را در شرکت‌های دیگر مثل آرتیکسیو و هلدینگ پانته گادی و پارتلر کنترل می‌کند.





روزالینا مرا دومین سهامدار بزرگ ایندیتکس بود. او در ماه اوت سال ۲۰۱۳ به دلیل عرضه مغزی از دنیا رفت.

*این روزها

سال‌های پس از توسعه کسب و کار برای اورتگا و شرکتش به توسعه فروشگاه‌های عرضه محصولات و واحدهای تولیدی گذشته است. ایندیتکس در سال ۲۰۰۱ توانست عرضه عمومی سهامش را کلید بزند. این شرکت در عرضه اولیه، ۲،۴ میلیارد یورو معادل ۲،۷ میلیارد دلار سرمایه جذب کرد. همچنین این شرکت تا سال ۲۰۱۰ بیش از ۵ هزار فروشگاه را در ۷۷ کشور جهان دایره کرد و انواع پوشاک با برندهای مختلف را در آن عرضه می‌کند. آمانسیو اورتگا در سال‌های گذشته بخشی از درآمد خود را، به ویژه بخش به دست آمده از سود سهام را در املاک اداری و تجاری در شهرهای بزرگ دنیا هزینه کرده است. او در اسپانیا، ایالات متحده آمریکا و سایر کشورهای اروپایی زمین و مسکن خریده و به این ترتیب بخشی از سرمایه‌اش را در بخش املاک سرمایه‌گذاری کرده است. از سال ۲۰۱۱ او از سمت‌های مدیریتی‌اش در مجموعه شرکت‌ها کناره گرفته است. از آن سال تا امروز فرزندان و مدیران استخدامی کارها را در مجموعه‌های شرکت‌های هولدینگ ایندیتکس به دست گرفته‌اند. همچنین احتمال اینکه مارتا اورتگا پسر دختر بزرگ آمانسیو اورتگا به جایگاه او در این هولدینگ برسد، بعید نیست. دختری که روزی به عنوان فروشنده در یکی از شعبه‌های فروشگاه‌های ایندیتکس کار خود را آغاز کرده است.

*دختر موسس زارا را دست کم نگیرید!

دومین ثروتمند اسپانیا کیست؟ آمانسیو اورتگا پدرسالار خانواده‌اش است اما این طور نیست که همه فرزندان او در زارا کار کنند یا تمایلی به مدیریت یکی از شرکت‌های پدرشان از خود نشان دهند. از جمله آنها ساندر، دختری است که بیش از حضور در زارا و صنعت

پوشاک، به مدیریت ثروت به جامانده از مادرش پرداخته است.

ساندرا اورتگا، دختر آمانسیو و روزالیا مرا است؛ زنی که آمانسیو اورتگا کار در زارا را در کنار او آغاز کرد. پس از جدایی از آمانسیو، روزالیا مرا به کار در صنعت پوشاک و دیگر حوزه‌های مورد علاقه‌اش ادامه داد اما در سال ۲۰۱۳ در حالی که انتظار نمی‌رفت، از دنیا رفت. ثروت روزالیا مرا پس از مرگش به دخترش ساندر رسید. ثروتی که فوراً آن را ۶ میلیارد دلار تخمین زده است. حالا با وجود فاصله ده برابری با میزان ثروت پدر، ساندر را دومین ثروتمند در اسپانیا می‌دانند که پس از آمانسیو اورتگا در این فهرست قرار گرفته است.

*دوری از زارا، مدیریت موسسه مادری

ساندرا اورتگا ۴۵ درصد از سهام ایندیتکس را در اختیار دارد اما تمایلی به درگیری مدیریتی در این شرکت از خود نشان نمی‌دهد. او در اسپانیا به همراه همسر و سه فرزندش زندگی می‌کند. این زن ۵۴ ساله که در رشته روان‌شناسی در دانشگاه سانتیگو تحصیل کرده، در فهرست فوربز از میلیاردرهای جهان در سال جاری میلادی در جایگاه ۴۳۸ ام ایستاده است. بررسی‌های فوربز نشان می‌دهد بالاترین رقم ثبت شده برای ثروت او ۷/۳ میلیارد دلار و آن هم در سال ۲۰۲۱ میلادی بوده است. همچنین در کمترین میزان، ارزش دارایی‌های او به ۵،۵ میلیارد دلار رسیده است. بیشترین میزان افت ارزش ثروت برای دختر آمانسیو در سال ۲۰۲۰ ثبت شده است. بخش عمده‌ای از زمان ساندر صرف مدیریت موسسه غیرانتفاعی پایداری می‌شود. این موسسه که روزالیا مرا آن را تاسیس کرد در زمینه عرضه خدمات آموزشی به معلولان در اسپانیا فعالیت می‌کند. از دیگر دارایی‌های قابل ذکر ساندر اورتگا ۵ درصدی او در یک شرکت عمومی دارویی به اسم فارمامار است که در دوره همه‌گیری کرونا، برای تهیه واکسن اقدام کرد.

منبع: آینده‌نگر

تکنولوژی‌های سایزبندی و روند شاخص‌های کلیدی عملکرد در صنعت پوشاک



بیفتد. سپس دو عکس را در سایت آپلود کند تا لباس‌هایی مناسب سایز او عرضه شوند. گزینه دیگری هم در سایت وجود دارد که فرد می‌تواند یک پرسشنامه ۶۰ ثانیه‌ای را در مورد اطلاعات سایز بدنش پر کند و همان نتیجه را بگیرد. هر دو تکنولوژی اندازه‌گیری‌ها را با دقت ۹۹ درصد پیش‌بینی می‌کنند.

بیگی در ادامه می‌گوید: «برخلاف دیگر تکنولوژی‌های سایزبندی که سوالاتی بر اساس جنسیت مطرح می‌کنند، تکنولوژی اسکن بدن ما کاملاً خنثی است و صرفاً با استفاده از دو عکس و بدون نیاز به نصب اپلیکیشن، یک نمونه سه‌بعدی از بدن فرد درست می‌کند که سپس با استفاده از بیش از یک میلیون نقطه داده، سایز دقیق بدن را پیش‌بینی می‌کند. از آنجا که تولید لازر و موشن بر اساس هر چیزی است که سفارش گرفته شده، ضایعات صفر داریم و هیچ موجودی کالایی نداریم.

به علاوه، این تکنولوژی، روند شاخص‌های کلیدی عملکرد در صنعت پوشاک را به یکباره تغییر داده است: تنوع سایز ۲۰ برابر بیشتر شده و در مقایسه با دیگر برندهایی که کالا را مستقیم به دست مصرف‌کننده می‌رسانند، ۷۰ درصد حاشیه سود بالاتری ایجاد شده است.»

برند لازر و موشن قرار است تا پنج سال آینده بیش از ۴/۴۲۵ میلیون تن انتشار دی‌اکسید کربن را حذف کند که تقریباً معادل یک سوم تولید حال حاضر دی‌اکسید کربن برندهای پوشاک در آمریکا است. فست فشن تنها مشکلی نیست که لازر و موشن می‌خواهد آن را حل کند. بیگی قصد دارد صنعتی را جا بیندازد که در آن زنان مجبور نیستند طبق هنجارهای اجتماعی غلط، با سایز بدنشان شناخته شوند. او می‌گوید: «در لازر و موشن سایز شما مثل اسم شماست. یعنی اهمیتی ندارد چه سایزی هستید، بلکه مهم این است که محصولی تولید شده که اندازه شماست.

برند «لاز و موشن» (LAWS OF MOTION) لباس‌هایی مدرن به سبکی تولید می‌کند که همیشه مد روز هستند، اما فقط این موضوع نیست که آن را از برندهای دیگر متمایز می‌کند. کارلی بیگی (CARLY BIGI) و جنی فلیس (JENNY FLEISS)، بنیان‌گذاران این برند، برای اینکه در پیدا کردن سایز ایده‌آل به مشتریان خود کمک کنند و آثار زیست محیطی «فست فشن» (تولید انبوه و سریع آخرین طراحی‌های لباس با قیمت ارزان و کیفیت پایین که طبق ارزیابی‌ها عامل سالانه ۹۲ میلیون تن ضایعات پارچه در سطح جهان است) را بکاهند، به استفاده از داده روی آورده‌اند.

برای بیگی، قرار دادن تکنولوژی در هسته شرکت یک پیشرفت طبیعی محسوب می‌شد.

او که در هوستون، تگزاس بزرگ شده و ریشه‌های عمیقی در جامعه اهالی ناسا دارد، یاد گرفته زمان حال را سکوی پرتابی برای آنچه می‌تواند در آینده امکان‌پذیر باشد ببیند

بیگی مسیر شغلی خود را در مشاوره مدیریت شروع کرد و در آنجا یاد گرفت چطور تیم بسازد و آن را اداره کند و چطور برخی از پیچیده‌ترین مشکلات را در پیچیده‌ترین کسب‌وکارهای دنیا شناسایی و حل کند.

او از این مجموعه مهارت‌ها به خوبی در لازر و موشن استفاده کرد، او توضیح می‌دهد: «اساساً ایجاد انقلاب در صنعت پوشاک یعنی ایجاد انقلاب در نقش داده‌ها در این صنعت، و بنابراین تکنولوژی هوش مصنوعی لازر و موشن، تکنولوژی یادگیری و تصویرسازی کامپیوتری پیچیده را با یک واسطه کاربر ساده ترکیب می‌کند تا دقت داده را افزایش و اصطکاک در تجربه خرید را کاهش دهد.»

این تکنولوژی در عمل چگونه کار می‌کند؟ خیلی ساده است. فرد باید از اندامش در تاریکی و با پس‌زمینه روشن عکس بگیرد، به‌طوری که سیاه و به شکل یک سایه

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤوف

استفاده از مواد غذایی در صنعت مد!

بنابر ادعای این شرکت فرآوری و تبدیل برگ‌ها به پیناتکس که در غیر این صورت از بین می‌رفتند، از انتشار ۲۶۴ تن دی‌اکسید کربن جلوگیری کرده است.

بناناتکس

بناناتکس از الیاف گیاه موز ABACA که به‌طور طبیعی در فیلیپین رشد کرده، ساخته شده است، پارچه‌ای ۱۰۰ درصد زیست تخریب‌پذیر و ضدآب که توسط برند سوئیسی کیف و نوآوران مواد QWSTION ساخته شده است. گیاه موز که برای BANANATEX استفاده می‌شود، بدون نیاز به نهاده‌های اضافی مانند آفت‌کش‌ها یا کودها تولید می‌شود و در راستای کمک به تلاش برای احیای جنگل در فیلیپین نیز استفاده می‌شود.

دسرتو

شرکت دسرتو مستقر در مکزیک که در سال ۲۰۱۹ توسط آدریان لویز ولارده و مارتا کارزارز تأسیس شد، یک چرم مصنوعی ساخته شده از کاکتوس نوپال را که به گلابی خاردار نیز معروف است تولید می‌کند.

این چرم گیاهی بدون پلاستیک و حامی حیوانات بوده و نیاز به آب کمی برای تولید دارد که در صنایع خودرو، مد و مبلمان استفاده می‌شود. دسرتو اخیراً با شرکت‌هایی از جمله آدیداس، مرسدس بنز و بی‌ام‌و مشارکت‌هایی را آغاز کرده است.

کوتور کامبوچا

کوتور کامبوچا که توسط ساشا لورین پنیرساز استرالیایی طراحی شده است، در حقیقت خط تولید جواهرات و لباس‌های پایدار است که توسط فرآیند کشت همزیستی باکتری‌ها و مخمرها (SCOBY) تولید می‌شود که برای تولید کامبوچا نیز استفاده می‌شود. لورین برای ایجاد پارچه‌ای دوام و همه‌کاره که می‌تواند جایگزینی برای چرم، بوم یا ابریشم باشد، با روش‌های مختلف آنها را خشک کرده و آزمایش می‌کند تا مواد پوشیدنی ایجاد کند.

فیبر پر تقال

شرکت ایتالیایی ORANGE FIBER با استفاده از محصولات جانبی آب مرکبات، تلاش می‌کند تا پارچه‌های پایدار با کیفیت بالا را برای شرکت‌های پوشاک در سراسر جهان تولید کند. آنها برای تولید پارچه خود، نخ سلولزی ابریشم‌مانندی را با هم ترکیب می‌کنند که می‌تواند به تنهایی استفاده شود یا با نخ‌ها و مواد دیگر ترکیب شود. اورتچ فایبر می‌گوید که آنها بیش از ۱۵ هزار متر پارچه تولید کرده‌اند در حالی که بیش از ۱۲۰ تن مرکبات را بازیافت کرده‌اند.

کیومیلک

کیومیلک که توسط میکروبیولوژیست و طراح مد ANKE DOMASKE ساخته شده است یک الیاف نساجی ۱۰۰ درصد تجدیدپذیر و زیست‌تخریب‌پذیر است که از شیر گاو ساخته شده است. کیومیلک با استفاده از ۲ میلیون تن شیری که هر ساله در آلمان هدر می‌رود، تلاش می‌کند تا راه‌حلی پایدار و نوآورانه برای ضایعات مواد غذایی ارائه دهد.

براساس گزارش سازمان خواربار و کشاورزی سازمان ملل متحد، تخمین زده می‌شود که یک‌سوم کل مواد غذایی تولید شده در جهان هدر می‌روند. اما صنعت نساجی که ۶/۷ درصد از کل انتشار گازهای گلخانه‌ای جهانی را به خود اختصاص می‌دهد، در تلاش است تا نقش مهمی را در کاهش ضایعات غذایی ایفا کند. برخی از شرکت‌ها مانند CIRCULAR SYSTEMS الیاف طبیعی ساخته شده از زباله‌های آلی را برای کاهش اثرات زیست محیطی تولید می‌کنند. اما این شرکت تنها شرکت فعال در این زمینه نیست. در ادامه به چند استارت‌آپ که زباله‌های غذایی و محصولات جانبی کشاورزی را به محصولات پوشیدنی سازگار با محیط زیست تبدیل می‌کنند، اشاره خواهیم کرد. هدف این شرکت‌ها مبارزه با ضایعات مواد غذایی است و در عین حال محصولاتی را عرضه می‌کنند که امیدوارند صنعت مواد غذایی و صنعت مد پایدارتری ایجاد کنند.

آگروپ

آگروپ یکی از سه پلتفرم تبدیل زباله به فیبر متعلق به شرکت CIRCULAR SYSTEMS است که ضایعات مواد غذایی را به فیبرهای زیستی (BIOFIBRE) تبدیل می‌کند که یک ماده طبیعی با کیفیت بالا است که در صنعت مد استفاده می‌شود.

این فیبر از یک تکنیک فرآوری ساخته شده است که مواد زائد آلی از جمله آناناس، موز، کتان و دانه‌های کنف را تجزیه می‌کند. این فناوری می‌تواند به تولید ۲۵۰ میلیون تن فیبر در سال کمک کند و بیش از پنج برابر تقاضای جهانی فیبر را برآورده کند.

الگوری

الگوری یک شرکت تولیدکننده محصولات زنانه است که لوازم جانبی با کیفیت بالا، حامی حیوانات و بدون پی‌وی‌سی را از میوه‌های دور ریخته شده تولید می‌کند. این شرکت محصولاتی از جمله انبه، سیب و کاکتوس‌ها را از مزارع و فروشگاه‌های مواد غذایی جمع‌آوری می‌کند تا آنها را به کیف، کوله پشتی، کیف پول و ... تبدیل کند. آنها با استفاده از ترکیبی از مواد پلیمری گیاهی و پلی‌استر بازیافتی، ۸۴ درصد انرژی کمتری نسبت به روش‌های تولید سنتی مصرف می‌کنند.

آلتکس

استارت‌آپ مستقر در تورنتو، ALTTEX، در حال ایجاد یک جایگزین پلی‌استر پایدار از زباله‌های مواد غذایی است. این شرکت که توسط کارآفرین میرا ارشد و بهترین دوست و بیوشیمیست او AVNEET GHOTRA تأسیس شد، اخیراً یک سرمایه ۵/۱ میلیون دلاری جمع‌آوری کرده است که مستقیماً به سمت تجاری‌سازی پارچه پلی‌استرمانند خواهد رفت. هدف این استارت‌آپ ایجاد تحول در صنعت پلی‌استر با ایجاد پارچه‌ای پایدار ساخته شده از ضایعات مواد غذایی است که همچنین فاقد میکروپلاستیک است.

آناناس آنام

آناناس آنام یک شرکت درجه B و توسعه‌دهنده FIATEX است، یک چرم گیاهی که از ضایعات الیاف برگ آناناس ساخته شده است. بیش از ۱۰۰ برند در سراسر جهان از منسوجات این شرکت استفاده کرده‌اند که می‌تواند با سایر مواد طبیعی مخلوط شود.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

تعمیر لباس؛ مدی برای رفع نگرانی‌های پایداری در ۲۰۲۳

مصرف‌کنندگان معمولی بر این صنعت دارند. واقعیت این است که تقاضای مصرف‌کننده هر آنچه را لازم است به این صنعت دیکته می‌کند و در حال حاضر، تقاضا برای اقدامات پایدار در حال افزایش است.

در یک نظرسنجی که گروه مک‌کینزی در ابتدای پاندمی انجام داد، ۶۷ درصد پاسخ‌دهنده‌ها استفاده از مواد پایدار را یک فاکتور مهم برای خرید می‌دانند.

بنابراین، مصرف‌کننده‌ها صنعت مد را به سمتی می‌برند که اثرگذاری آن بر محیط‌زیست اهمیت داشته باشد. نه تنها تقاضا برای پایداری بالاست، بلکه بحث‌هایی که حول این موضوع صورت می‌گیرد هم زیاد شده است.

این تحول به این معنی است که برندها باید عملیات خود را مورد بازنگری قرار دهند تا تصویر درستی از برند خود ایجاد کنند. بنابراین برندهای مد و لباس باید به دنبال اقدامات جدی‌تری در راستای پایداری باشند؛ فرآیندی که فراتر از وجهه‌برند و کمپین‌سازی است.

قبل از اینکه بررسی کنیم این صنعت چگونه از پایداری استقبال می‌کند، ابتدا باید دقیقاً بدانیم پایداری در صنعت مد به چه معناست.

در این فضا، پایداری یعنی تولید و مصرف لباس‌ها به شیوه‌ای «پایدار» که حامی محیط‌زیست باشد.

لازم است تاکید شود برای صنعتی که سال‌ها عملیاتی پر از ضایعات و آثار زیست محیطی منفی داشته، این یک تحول بزرگ محسوب می‌شود. صنعت مد و لباس، عامل انتشار بیش از ۱۰ درصد دی‌اکسید کربن جهان است و یک پنجم از ۳۰۰ میلیون تن پلاستیکی که هر سال تولید می‌شود

این روزها مردم بیشتر از قبل لباس می‌خرند و کمتر آنها را می‌پوشند. در هر ثانیه، معادل یک کامیون پر زباله، پارچه دور ریخته یا سوزانده می‌شود. به همین دلیل است که نگرانی طرفداران مد، به‌ویژه جوان‌ترها، در مورد اثر این صنعت بر محیط‌زیست، رو به افزایش است.

به طور کلی، صنعت مد و لباس توانایی اجرای رویدادهایی را دارد که می‌توانند جامعه را شکل دهند و بر عادت‌های خرید مصرف‌کنندگان تأثیر بگذارند. اما چیزی که گاهی فراموش می‌شود، اثری است که





را به خود اختصاص می‌دهد.

بنابراین، به‌طور طبیعی استقبال از فعالیت‌های پایداری چالشی برای این صنعت است. اما این به آن معنا نیست که این صنعت پذیرای تغییر نیست.

نقش برندها در سال جدید

در سال ۲۰۲۳، واکنش به فست فشن به عنوان بخشی از یک حرکت به سمت مدل‌های کسب و کار «چرخشی» همچنان ادامه خواهد داشت، به طوری که قرار است آیت‌های کمتری تولید شوند و درآمدزایی بیشتری از بازیافت، فروش مجدد و طرح‌های کرایه‌ای صورت بگیرد.

خیلی از برندها خدمات تعمیراتی خود را ارتقا خواهند داد تا مشتریان را تشویق کنند به جای دور انداختن لباس‌ها، قسمت‌های آسیب‌دیده آنها را ترمیم کنند. LVMH که بزرگ‌ترین گروه مد و لباس لوکس دنیاست، به سهامداران خود وعده داده امسال طرح خدمات تعمیر جدیدی را معرفی کند. پلتفرم جدید فروش مجدد هوگو بوس، به زودی توسعه خواهد یافت و گزینه‌هایی برای تعمیر آیت‌ها اضافه خواهد کرد.

تامی هیلفیگر هم می‌خواهد پیشنهادهای خود را برای تعمیر لباس افزایش دهد. خیلی از طراحان از جمله آرک تریکس، باربر، گانی، پاتاگونیا و یونیکلو، از قبل هم برنامه‌هایی در این زمینه داشتند.

در سال ۲۰۲۳ بر تعداد آنها افزوده می‌شود. مثلاً پاتاگونیا نه تنها از مواد پایدار در تولید لباس‌های خود استفاده می‌کند، بلکه به مشتریانش در تعمیر لباس‌ها به جای تشویق آنها به خرید آیت‌های جدید کمک می‌کند. پاندمی کرونا به تقویت این روند کمک کرد.

لارا جانسون از Make Nu، کسب و کاری که تعمیرات حرفه‌ای لباس انجام می‌دهد، می‌گوید: «همه ما در کمدهایمان لباس‌هایی داریم که سال‌ها مانده‌اند و به یک تعمیر جزئی نیاز دارند و دلمان نمی‌آید دورشان بیندازیم. قرنطینه به افراد زمان داد تا واقعا به این موضوع توجه کنند.»

مثل هنر سنتی «کینتسوگی» ژاپن که تکه‌های سفال را با پودر طلا پر می‌کند، Make Nu خرابی‌های لباس را به یک ویژگی مهم تبدیل کرده است: بلوزهای پشمی که نخ‌کش شده‌اند با گلدوزی‌های زیبا تعمیر می‌شوند، جین‌های اسکینی به مدل‌های شیک‌تر و گشادتر مطابق مد روز تبدیل می‌شوند و به سرآستین پیراهن‌ها مروراید اضافه می‌شود تا جلوه بیشتری به آنها بدهد.

سرمایه‌گذاران خطرپذیر هم پول‌هایشان را به سمت تعمیر لباس آورده‌اند. در سال ۲۰۲۲، اپلیکیشن سوجو واقع در لندن، که هماهنگی راننده‌ها را برای انتقال لباس‌ها بین خیاط‌ها و مشتریان انجام می‌دهد، ۲/۲ میلیون دلار تامین سرمایه کرد.

Save Your Wardrobe استارت‌آپ دیگری در این حوزه است که توانست ۳ میلیون دلار سرمایه جذب کند.

هانسا کوردا، مدیرعامل و هم‌بنیان‌گذار این استارت‌آپ، به امید آگاه کردن مصرف‌کنندگان در مورد رفتار پس از خریدشان، آن را تاسیس کرد.

او معتقد است هر آیت‌می در پایان چرخه عمرش می‌تواند به خیریه اهدا

شود یا هدف استفاده‌اش تغییر کند یا بازیافت شود. اما بیشتر لباس‌ها دور ریخته می‌شوند.

هانسا در تونس بزرگ شده است؛ جایی که مثل خیلی از کشورهای آفریقایی دیگر، لباس‌هایی که از کشورهای اروپایی وارد می‌شوند، بعد از استفاده دور انداخته می‌شوند و آسیب‌های زیست محیطی زیادی ایجاد می‌کنند.

آنها اخیرا همکاری با زالاندو، بزرگ‌ترین خرده‌فروشی لباس اروپا را شروع کرده‌اند که اخیرا اعلام کرده می‌خواهد عمر حداقل ۵۰ میلیون محصول را از طریق فروش مجدد و استفاده مجدد لباس‌ها در سال ۲۰۲۳ افزایش دهد. یک پلتفرم دیگر به نام «ریستوری» (Restory) که با فروشگاه‌های بزرگ سلفریجز و هاروی نیکلاس در لندن و بوتیک آنلاین فارچ همکاری می‌کند، توانسته ۴/۸ میلیون دلار تامین سرمایه کند.

تاکید بیشتر بر تعمیر و استفاده مجدد از لباس، به این معنا نیست که فست فشن خیلی زود بازار را قبضه خواهد کرد. یک تحقیق نشان می‌دهد ارزش این صنعت تا سال ۲۰۳۰ به ۲۰۰ میلیارد دلار می‌رسد؛ رقمی که در ۲۰۲۰ تقریبا ۶۹ میلیارد دلار بود.

مرجع: اکونومیست

اخبار نساجی جهان

✓ پوشش‌های هوشمند برای شناسایی و جذب گازهای سمی

کندنده بر روی منسوجات. پارچه‌های جدید قابلیت شناسایی و جذب مواد سمی موجود در محیط اطراف را داشتند. محققان در جدیدترین مطالعات خود دریافتند که می‌توان با استفاده از یک پیش ماده مسی این چارچوب را به طور دقیق درون پارچه قرار داد. با این کار امکان ایجاد الگوهای مشخص و جود دارد ضمن این که می‌توان حفره‌ها و فضاهای خالی بسیار کوچک بین نخ‌ها را بهتر پر کرد. آنها دریافتند که فناوری چارچوب به طور موثری اکسید نیتریک سمی را به نیتريت و نیترات و گاز سمی و قابل اشتعال سولفید هیدروژن را به سولفید مس تبدیل می‌کند. علاوه بر آن توانایی چارچوب برای جذب و تبدیل مواد اولیه سمی در برابر سایش و همچنین شستشوی استاندارد مقاوم است.

میریکا می‌گوید این روش در نهایت به یک جایگزین کم‌هزینه‌تر برای فناوری‌هایی با هزینه گزاف و دارای محدودیت تبدیل خواهد شد. در این روش از موادی برای سم زدایی مواد شیمیایی سمی استفاده می‌شود که در زمین فراوانند ضمن این که برای انجام آن از هیچ گونه انرژی بیرونی استفاده نمی‌شود و در نتیجه نیازی به دمای بالا یا جریان الکتریکی نیست. میریکا و تیمش در فعالیت‌های آتی خود بر روی توسعه چارچوب‌های چندکاره و افزایش مقیاس پذیری فرایند قراردادی پوشش‌های فلزی-آلی درون پارچه تمرکز خواهند کرد.

محققان کالج دارتموث آمریکا موفق به توسعه پوششی بر پایه مس شده‌اند که می‌توان آن را به طور دقیق درون پارچه به کار گرفت و یک ماده اولیه واکنش دهنده و قابل استفاده مجدد ایجاد کرد مانند تجهیزات محافظتی، سنسورهای زیست محیطی و فیلترهای هوشمند.

این پوشش به حضور گازهای سمی موجود در هوا واکنش نشان می‌دهد و آنها را به موادی با سمیت کمتر تبدیل می‌کند که درون پارچه حبس می‌شوند.

یافته‌های فوق بر اساس فناوری یا چارچوب‌های فلزی-آلی توسعه یافته در آزمایشگاه کاترین میریکا، نویسنده مقاله و استادیار شیمی کالج دارتموث استوار است. او می‌گوید: روش جدید ته نشینی به این معناست که منسوجات الکترونیکی می‌توانند به طور بالقوه با طیف گسترده‌ای از سیستم‌ها تعامل داشته باشند چون بسیار محکم هستند. این پیشرفت فنی راه را برای سایر موارد کاربردی چارچوب‌ها که ترکیبی از فیلتراسیون و حسگری هستند، هموار می‌کند که می‌تواند در پاکسازی محیط زیست و تنظیمات بیوپزشکی ارزشمند باشد.

این چارچوب که برای نخستین بار در سال ۲۰۱۷ در مجله انجمن شیمی آمریکا معرفی شد، پوشش ساده‌ای بود که می‌شد آن را بر روی پنبه و پلی‌استر به کار گرفت و پارچه‌های هوشمند خلق کرد. محققان این پارچه‌ها را SOFT نامگذاری کرده بودند یا همان چارچوب خودسازمانده‌ای

✓ استفاده از راهکارهای داده‌محور برای به حداقل رساندن هزینه‌های تولید



Qualiscan QMS خود می‌باشد که در صنایع مختلف قابل استفاده است. نکته اصلی جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل و استفاده درست از داده‌ها و انتقال یکپارچه جریان‌های داده‌ای بین ماشین‌آلات شرکت و همچنین

شرکت آلمانی ماهلو سازنده ماشین‌آلات برای حل مشکل افزایش هزینه‌های انرژی در صنایع نساجی و پوشاک روش تولید بر اساس کنترل داده را پیشنهاد کرده است.

این شرکت می‌گوید کنترل آنلاین کیفیت در فرایندهای نساجی هیچ‌گاه تا به این اندازه مهم نبوده است. راهکار جدید ماهلو می‌تواند به افزایش انعطاف پذیری و کارایی تولید کمک کرده و در عین حال با کاهش استفاده از منابع، هزینه‌های تولید را به حداقل برساند.

ماهلو می‌گوید سیستم‌های کنترل کیفیت شرکت که بر روی یک خط مدرن پوشش‌دهی منسوجات نصب شده‌اند، نشان‌دهنده تنوع انتخاب‌های موجود برای فرایند کنترل تولید است.

ماتیاس ولبک، مدیر سیستم‌های کنترل کیفیت شرکت می‌گوید: ماهلو دارای انواع مختلفی از سنسورها و اسکنرهای هوشمند در سیستم



مواد اولیه خام به همراه خواهد داشت و باعث افزایش اعتمادپذیری فرایند و تولید می شود.

ماهلو می گوید یکی از وظایف مهم هر سیستم کنترل کیفیت علاوه بر کنترل آنلاین پارامترهای ذکر شده تامین پیشینه داده همراه با جزئیات دقیق است.

با امکان تبادل ساده و مستقیم داده ها کاربر نهایی می تواند در هر زمان در مورد مکان و نحوه تولید محصولی که در اختیار دارد اطاعات کسب کند. در این صورت نه تنها یک زنجیره تامین بی دردسر در اختیار خواهیم داشت بلکه کاربر نهایی همواره می تواند اطمینان حاصل نماید که محصول با به کارگیری پارامترهای صحیحی تولید شده است. این اطمینان خاطر در چنین شرایط نامنی بسیار باارزش است.

با دیگر شرکت ها و یا افراد مانند مشتریان یا تامین کنندگان می باشد. پارامترهای محصول و فرایند نظیر وزن پایه، وزن افزوده، ضخامت، محتوای رطوبت، دمای وب، رطوبت باقیمانده، رطوبت هوای خروجی و نفوذپذیری هوا در مراحل مختلف تولید ثبت می شوند.

مقادیر اندازه گیری شده در لحظه و به طور مستقیم پردازش می شود. داده های نهایی بر روی یک نمایشگر داخلی نمایش داده شده و یا از طریق رابط هایی به یک شبکه خارجی ارسال می شوند.

الگوریتم های کنترل خودکار به کار گرفته شده به طور مستقیم با محرک های خط پوشش دهی منسوجات تعامل داشته و انحراف از هدف را کاهش داده و در نتیجه باعث افزایش یکنواختی محصول نهایی می شوند. این امر موجب بهینه شدن خصوصیات مورد نظر و همچنین کیفیت بهتر محصول شده و کاهش چشمگیری را در هزینه های انرژی و

📌 هدف گذاری برای رشد سالانه ۷/۵ درصدی بهره وری صنعتی در ویتنام



بر اساس پیش نویس برنامه وزارت بازرگانی ویتنام برای سال ۲۰۳۰، میانگین رشد سالانه بهره وری صنعتی این کشور ۷/۵ درصد تعیین شده است.

شاخص تولید صنعتی کشور نیز به طور میانگین باید دارای رشد سالانه ۸/۵ تا ۹ درصدی باشد. اساس پیش نویس فوق تجدید ساختار صنعت و بازرگانی کشور است.

در این طرح میانگین رشد سالانه ارزش صنعتی افزوده نیز بیش از ۸/۵ درصد تعیین شده است.

بخش های تولید و پردازش تا سال ۲۰۳۰ تقریباً ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص می دهند.

هدف از این طرح این است که با توسعه هماهنگ صنعت و بهینه سازی دستاوردهای انقلاب صنعتی چهارم و مزایای تجاری به یک پیشرفت غیرمنتظره در زمینه بهبود بهره وری، رقابت پذیری، کیفیت محصول و ارزش افزوده دست پیدا کرد.

برای رسیدن به اهداف فوق باید بر روی کامل کردن سیستم های تولید صنعتی داخلی از طریق توسعه و ارتقای زنجیره های ارزش و تامین و صنایع تمرکز کرد.

به منظور کاهش وابستگی به واردات تجهیزات، ماشین آلات و مواد اولیه باید زنجیره های تامین صنعتی را در کشور بومی سازی نمود.

این کار به بهبود رقابت پذیری محصولات ویتنامی در زنجیره های ارزش جهانی کمک خواهد کرد.

در این پیش نویس همچنین تاکید شده که استفاده از راهکارهای سبز در صنایع برای استفاده موثر و کارآمد از انرژی و منابع طبیعی ترویج خواهد شد.

ویتنام قصد دارد تا از صنایع متمرکز بر نیروی کار زیاد و منابع طبیعی به صنایع سبز، متمرکز بر فناوری و سرمایه و با انتشار کربن پایین روی بیاورد. در این پیش نویس آمده است که به صنایع پشتیبان برای خدمت رسانی

به صنایع صادراتی مهم مانند صنایع نساجی (پوشاک، چرم، کفش) کمک خواهد شد.

پیش بینی می شود این صنایع با تجدید ساختار صنعت و بازرگانی کشور ۷۰ درصد نیاز تولید داخلی را برآورده کنند.

ویتنام همچنین قصد دارد به منظور حضور بیشتر شرکت های ویتنامی در شبکه های تولید داخلی و جهانی، ارتباط بین تامین کنندگان داخلی و شرکت های بین المللی سرمایه گذار را تقویت کند. پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۰ حدود ۲۰۰۰ کسب و کار قادر باشند به طور مستقیم شرکت های چندملیتی و شرکت های مونتاژ را تامین نمایند.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



فناوری مبتنی بر ریزاحساسات



این لباس از یک پارچه لایکرا منعطف ساخته شده که امکان سفارشی سازی آن برای انواع سایزها و فرم های بدن وجود دارد و دارای یک باتری بادوام است.

«OWO» توسط خوزه فرتس (Jose Fuertes) اختراع شد. او به دنبال ادغام لذت ساده ی بازی ویدیوئی با فناوری های مربوط به تناسب اندام بود. در سال ۲۰۱۵، خوزه شرکت «Wiemspro» را تاسیس کرد که یک شرکت پیشرفته است و از تحریک الکتروعضلانی تمام بدن (EMS) برای تناسب اندام استفاده می کند.

اگرچه این فناوری در حال حاضر فقط برای بازی استفاده می شود، اما می توانیم شاهد به کار گیری آن در موارد کاربردی تر باشیم. در اوت ۲۰۲۰، دانشجویان دانشگاه هاروارد یک دستگاه پوشیدنی برای افراد کم بینا و نابینا ساختند تا راحت تر حرکت کنند.

این دستگاه پوشیدنی که مشابه فناوری «OWO» است از سطوح پیشرفته ای از فناوری بینایی رایانه ای و رباتیک نرم استفاده می کند که به دوربین گوشی هوشمند کاربر متصل می شود، دوربینی که زیر گردن او روی یک لباس جلیقه مانند قرار می گیرد. دوربین به کاربر می گوید که اشیاء کجا هستند و سپس این اطلاعات به جلیقه تحویل داده می شود که برای ارائه بازخورد لمسی باد می شود.

یک لباس با فناوری لمسی به کاربر این امکان را می دهد که احساس حضور واقعی در یک بازی ویدیویی را تجربه کند.

چه حسی داشت اگر می توانستید تمام احساسات یک بازی ویدیویی مجازی را به طور واقعی تجربه کنید؟ این تجربه ای است که پیراهن مبتنی بر فناوری لمسی «OWO» که در نمایشگاه فناوری CES ۲۰۲۳ به نمایش گذاشته شده است برای شما فراهم می کند.

بر اساس صفحه ی CES این اختراع، برخلاف لباس های لمسی سایر شرکت ها که از ارتعاش برای بازتولید تنها یک حس استفاده می کنند، «OWO» تنها شرکتی است که می تواند بی نهایت احساسات فیزیکی واقعی را بازتولید کند و از آنجایی که بدن افراد با یکدیگر متفاوت است، می توانید احساسات را کالیبره کنید تا تجربه منحصر به فرد خود را داشته باشید. نتیجه آن تجربه سطح عمیقی از غوطه ور شدن در احساسات است که هیچ جای دیگری پیدا نمی شود.

اساس این فناوری، ریزحس ها هستند که کوچک ترین واحدی است که می توانید کالیبره کنید. هر حس تولید شده از یک یا چند ریزحس تشکیل شده است.

در صفحه CES آمده است: احساس تیر خوردن از سه ریز حس تشکیل شده است: زخم ایجاد شده هنگام ورود گلوله، زخم خروج گلوله و خونریزی. ما با الگوریتم خود می توانیم بی نهایت حس مختلف ایجاد کنیم. تنها کاری که باید انجام دهیم این است که یک حس را تصور کنیم و پارامترهای موج را اصلاح کنیم.

این پیراهن دارای یک اپلیکیشن است که اطلاعات کاربران را ذخیره می کند تا کالیبراسیون به طور خودکار هر بار که بازی می کنند به طور اختصاصی برای آنها تنظیم شود.

سیستم لمسی «OWO» به کاربر این امکان را می دهد تا در ۱۰ ناحیه مختلف بالاتنه از جمله بازوها احساسات را تجربه کند. علاوه بر این، این لباس بی سیم است، به این معنی که کاربران می توانند هنگام استفاده از آن آزادانه حرکت کنند.

تولید برق با پیچاندن نخ!

می توانستند با کشیده شدن و آزاد کردن یا پیچاندن مداوم برق تولید کنند. اما در پژوهش جدید محققان فیبرها را نیچاندند و در عوض روی درهم تنیده شدن ۳ رشته از فیبرهای نانوتوب کربن تمرکز کردند تا یک نخ بسازند.

ری باگمن مدیر انستیتو نانوتک آلن جی مک دیارمید در دانشگاه تگزاس دالاس در این باره می نویسد: نخ های چندلای بدون تاب در نساجی معمولاً از چند رشته جداگانه تولید می شود که در یک جهت تابیده می شوند و بعد در جهت مخالف روی هم قرار می گیرند تا نخ نهایی را بسازند. این ساختار ثبات بیشتری در مقابل و تابیدن دارد.

محققان دانشگاه تگزاس در دالاس و همکارانشان نوعی جدیدی از نخ فناوریانه ابداع کرده اند که «تویسترون» (twistron) نام دارد، این نخ هنگامیکه کشیده یا پیچانده می شود، برق تولید می کند.

این نوآوری شباهت زیادی به نخ های کتان یا پشمی سنتی دارد اما نکته متمایز آن قابلیتش برای تبدیل حرکت مکانیکی به برق است.

البته این دستاورد تازه نیست و محققان دانشگاه تگزاس در دالاس قبلاً در پژوهشی که در ۲۰۱۷ منتشر شده بود، به آن اشاره کرده بودند اما نسخه جدید نخ ارتقا یافته است.

نسخه های پیشین توپسترون خاصیت الاستیکی بالایی داشتند و



برداشت انرژی کششی ۱۷.۴ درصد و برای برداشت انرژی پیچشی ۲۲.۴ درصد است. این ارقام تبدیل بازده انرژی به میزان قابل توجهی بیشتر از مدل های قدیمی تر با بازده ۷.۶ درصد هستند.

در مقابل تابش های نانولوله کربنی ما با بالاترین کارایی، پیچش و چرخش یکدست را دارند. محققان با آزمایش نخ های جدید متوجه شدند بازده تبدیل انرژی آنها

تولید پارچه با قابلیت خود ضد عفونی کننده



است.

دالز در این باره می گوید: این را می توان روی هر نوع لباس و حتی ماسک به کار برد و به این ترتیب راهی برای ایمن و سلامت نگه داشتن نیروهای امدادی فراهم کرد.

البته به یک سیستم شارژ نیاز است تا ماده پوششی که روی پارچه به کار می رود را فعال کند. این سیستم نیازمند آن است که لباس در محلول های حاوی کلورین مانند وایتکس فروبرده شود.

پژوهشگران دانشگاه آلبرتا مشغول توسعه پارچه هایی با قابلیت خود ضد عفونی کننده هستند که برای تهیه لباس کارگران خط تولید و همچنین انواع یونیفرم ها مناسب است.

پاتریشیا دالز محقق ارشد پژوهش در این دانشگاه می گوید: ما می خواهیم این فناوری را از آزمایشگاه خارج و گسترده تر کنیم تا برای فرایندهای صنعتی کارآمد باشد.

طی پروژه یک ساله مذکور دالز و جیمز هرینوک همراه جین باچلر روی ارتقای عملکرد کوتاه مدت و بلند مدت یک پوشش محافظ مخصوص پارچه تمرکز کرده اند. هدف اصلی این فرایند آن است که تولید صنعتی پارچه از لحاظ اقتصادی امکانپذیر شود.

محصول این پژوهش شامل یک پوشش محافظ است که در آن از مواد N-halamines استفاده شده است. این ترکیبات می توانند باکتری و ویروس را به سرعت و به طور موثر بکشند و علاوه بر آن به راحتی روی پارچه ها به کار می روند.

ترکیب مذکور برای یونیفرم های حفاظتی در مشاغل مختلف از سربازان و کارکنان بیمارستان گرفته تا آتش نشانان و نیروهای اورژانس مناسب

صنعت مد و فریب هوش مصنوعی

این است که اکنون دولت ها در سراسر جهان به سیستم هایی دسترسی دارند که می توانند آنها را به سادگی با استفاده از فیلم دوربین های نظارتی شناسایی کنند و مشخصات آنها را بدانند اما خانه مد Capable، راه حل خلاقانه ای را ارائه کرده است که سیستم های هوش مصنوعی را حتی با دیدن چهره ای که کاملاً در معرض دید قرار دارد، فریب می دهد.

مجموعه «مانیفستو» (Manifesto) که به عنوان بخشی از پروژه دکتری «راشل دیدرو» (Rachele Didero)، یکی از بنیان گذاران این شرکت در «دانشگاه میلان» (UniMi) طراحی شده است، طیف گسترده ای از الگوها را به کار می گیرد که برای انسان ها عجیب و پر زرق و برق به نظر می رسند اما جزئیات و نشانه هایی را در بر دارند که سیستم های هوش مصنوعی را تحریک می کند تا کل بدن شما را به عنوان گورخر، سگ یا زرافه در نظر بگیرند، نه به عنوان یک انسان. این کار به سیستم های هوش مصنوعی اجازه نمی دهد تا با تجزیه و تحلیل چهره، به دنبال یافتن یک همتا برای آن باشند. دیدرو این طرح ها را با استفاده از یک سیستم تشخیص اشیا موسوم به «یولو» (YOLO) تهیه کرده است. این سیستم مبتنی بر شبکه عصبی می تواند بلافاصله اشیا را طبقه بندی کند. دیدرو هنگام آموزش با استفاده از پایگاه داده عکس ها، تشخیص چهره را آزمایش کرده است.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی



یک شرکت ایتالیایی، لباس هایی با طراحی شلوغ ارائه داده است که می توانند هوش مصنوعی را در تشخیص چهره افراد بدون ماسک فریب دهند.

شرکت ایتالیایی «Capable» لباس های بافتنی پنبه ای را ارائه داده است که از نظر بصری گیج کننده و بسیار گرانیقیمت هستند. این لباس ها به گونه ای طراحی شده اند که سیستم های تشخیص چهره هوش مصنوعی را فریب می دهند؛ به طوری که سیستم های یادگیری ماشینی فکر می کنند کسی که لباس را پوشیده یک حیوان است، نه یک انسان.

دلایل زیادی برای این موضوع وجود دارد که چرا افراد مایل نیستند توسط فناوری تشخیص چهره گسترده ردیابی شوند. تصور بیشتر مردم



دستکشی برای خواندن خط بریل ✓

دستکش مذکور مجهز به یک ماژول الکترونیکی است که بین شست و انگشت اشاره قرار دارد. این ماژول حاوی یک دوربین کوچک و چراغ ال ای دی است.

نور چراغ روی نقاط خط بریل می تابد و سبب می شود هر کدام سایه ای فضای سفید اطراف خود به وجود بیاورند.

الگوی مذکور که دارای تضاد زیادی است به راحتی با دوربین ثبت می شود و می توان با کمک یک نرم افزار مبتنی بر هوش مصنوعی آن را با کاراکتر بریل مورد نظر مرتبط کرد. از سوی دیگر یک صوت مصنوعی به وسیله بلندگویی پشت دستکش منتشر می شود و به کاراکتر بریل مذکور را برای کاربر می خواند. همزمان فرد متن بریل را لمس می کند.

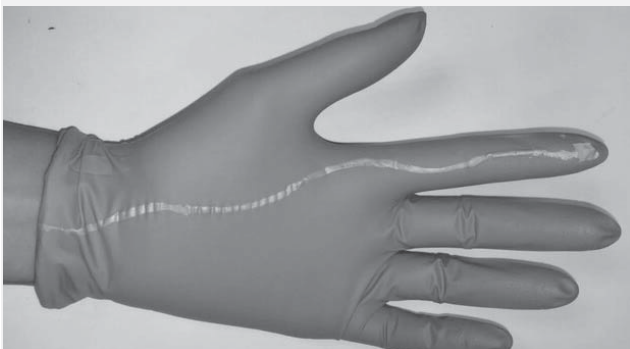
ایده اصلی آن است که کاربر به تدریج بتواند هر کاراکتر را با لمس ردیابی کند و دیگر نیازی به دستکش نداشته باشد.

استارت آپ «اوراما آی» (ORama AI) این دستکش را ابداع کرده است. پیش بینی می شود این دستگاه تا پایان سال جاری میلادی با قیمت ۳۰۰ دلار در بازار عرضه شود.



یک استارت آپ دستکشی ابداع کرده که کاراکترهای خط بریل را برای افراد نابینا با صدای بلند می خواند و در خوانش متون به آنها کمک می کند. آموختن خواندن برای افراد نابینا کار سختی است زیرا آنها راهی ندارند تا کلمات و نقطه‌هایی که با سرانگشت حس می کنند را ببینند. در همین راستا یک دستکش مخصوص نابینایان به نام «بریل ویر» (BrailleWear) ابداع شده که کلمات را به طور شفاهی برای آنها بیان می کند.

جلوگیری از مرگ نوزادان به کمک دستکش جراحی ✓



یک دستکش جراحی جدید با قابلیت سنجش فشار ابداع شده که تولد نوزادان مرده را کاهش می دهد و به پزشکان اجازه می دهد تا جهت جنین را در رحم بررسی کنند.

طبق اطلاعات یونیسف بیشتر زایمان‌هایی که منجر به تولد نوزاد مرده می شود در کشورهای فقیر اتفاق می افتد.

هنگامیکه زنی در زمان زایمان با مشکلاتی روبرو می شود، دلیل این امر آن است که جنین در وضعیتی قرار دارد که نمی تواند از کانال زایمان گذر کند.

در کشورهای ثروتمندتر، اولتراساوند و دیگر فناوری های مختلف برای تعیین چنین وضعیتی به کار گرفته می شود. این سیستم‌ها همچنین وضعیت جنین را نشان می دهند و در نتیجه متخصص زایمان می تواند درباره شیوه تغییر آن تصمیم بگیرد.

متاسفانه در کشورهای در حال توسعه چنین تجهیزات تصویربرداری گرانبهایی وجود ندارد. بنابراین دستکش های ابداعی کارآمد خواهند بود. محققان کالج لندن برای این منظور حسگرهای فشار و نیرو را روی نوک انگشتان دستکش جراحی معمولی چاپ کردند. این فرایند در کل یک دلار هزینه دارد!

حسگرهای مذکور از نانوکامپوزیت های اکسید فلز ساخته شده اند که هنگام لمس یا مالش اجسام برق تولید می کنند. نکته مهم آنکه این ابزارها به اندازه ای نازک و حساس هستند که حتی زمانیکه دستکش ثانویه ای روی آنها پوشیده می شود، کارآمد باقی می ماند.

ایده اصلی ابداع دستکش آن است که پزشک هنگام معاینه وضعیت جنین را با تعیین مکان سر نوزاد مشخص کند. علاوه بر آن حسگرها به کاربر نشان می دهند چه میزان نیرویی وارد می شود تا از آسیب به نوزاد جلوگیری شود.

در کنار این موارد تصویری از سر نوزاد در نمایشگر مرتبط به یک رایانه نشان داده می شود. البته محققان مشغول توسعه قابلیت هایی هستند تا دستکش را با موبایل نیز همخوان کنند.

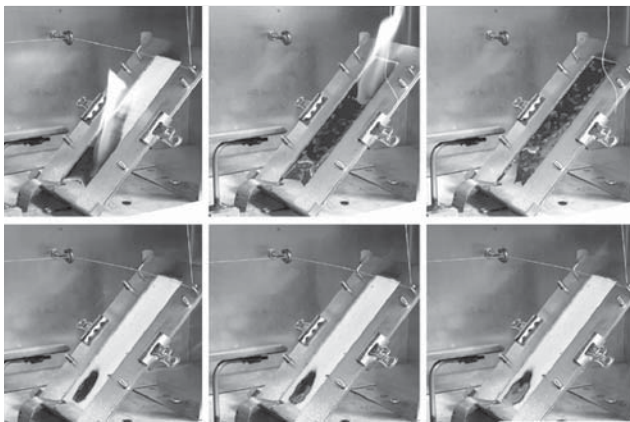
نمونه اولیه دستکش به طور موفقیت آمیز برای شناسایی شکاف روی سر جنین سیلیکونی مدل به کار رفته است. قرار است این دستکش در آزمایش های بالینی به کار رود که شامل تولد نوزادان واقعی می شود.

تحقیق مذکور در ژورنال *Frontiers in Global Women's Health* منتشر شده است.

تهیه و تنظیم: امیرحسین امامی رئوف



✓ پرورش پنبه مقاوم در برابر شعله توسط دیپارتمان کشاورزی آمریکا



آزادسازی حرارتی بسیار کمتر می شود. پنبه‌های جدید همچنین دارای ویژگی‌های مورد نظر زراعی و لیفی می‌باشند که باعث می‌شود برای پرورش و استفاده در محصولات مناسب باشند. برایان کاندن، پژوهشگر بازنشسته در سرویس تحقیقات کشاورزی آمریکا و نویسنده ارشد مقاله می گوید که استفاده از این پنبه‌ها برای توسعه تیپ‌های تجاری باعث بهبود ایمنی محصولات پنبه‌ای و همچنین کاهش اثرات زیست محیطی و اقتصادی استفاده از مواد شیمیایی کندکننده شعله می‌شود. این پنبه‌ها برای پرورش دهندگان، تولیدکنندگان و مصرف کنندگان مزایای زیادی به همراه دارند.

محققان دیپارتمان کشاورزی آمریکا چهار نوع پنبه پرورش داده اند که می‌توان از آن برای تولید منسوجات خودخاموش شونده استفاده کرد. این پنبه‌ها خود دارای خاصیت کند کنندگی شعله بوده و نیاز به استفاده از مواد شیمیایی کندکننده شعله در محصول را کاهش می‌دهند.

هنگامی که پارچه تهیه شده از پنبه جدید در معرض شعله قرار می‌گیرد، خاموش می‌شود در حالی که پارچه‌های پنبه‌ای معمولی ظرف چند ثانیه به طور کامل می‌سوزند.

الیاف تهیه شده از پنبه معمولاً قابل اشتعال هستند و با استفاده از مواد شیمیایی تکمیل‌های کندکنندگی شعله بر روی آنها انجام می‌شود تا بتوان در محصولات مصرفی مانند لباس، تشک، روکش مبلمان و فرش از آنها استفاده کرد. این پنبه‌ها با روش جدیدی پرورش داده می‌شوند که نتیجه آن ایجاد فرصتی برای تعامل ژن‌های طبیعی و ایجاد ویژگی غیرمنتظره کندکنندگی شعله در پنبه است.

جانی جنکینز و جک سی مکاری، پژوهشگران واحد تحقیقات ژنتیک و کشاورزی پایدار سرویس تحقیقات کشاورزی دیپارتمان کشاورزی آمریکا واقع در می‌سی‌سی‌پی برای شناسایی ژن‌هایی که بر ویژگی‌های زراعی مانند محصول دادن و مقاومت در برابر آفات و ویژگی‌های کیفی الیاف مانند طول، استحکام و ظرافت تاثیرگذار است، این پنبه‌ها را پرورش داده‌اند. محققان دریافتند که خاصیت کندکنندگی شعله تنها از یک ژن حاصل نمی‌شود بلکه چندین ژن هستند که باعث ایجاد الیافی با قابلیت

✓ روشی جدید برای بررسی کیفیت منسوجات ضایعاتی

در دانشگاه واترلو می‌گوید: مصرف کالاهای مدرن به طرز وحشتناکی بالاست. مصرف کنندگان لباس‌های جدید خریداری می‌کنند و پس از استفاده در حالی که لباس هنوز نواست آن را دور می‌ریزند. این کار باعث پر شدن زمین‌های دفن زباله از لباس‌هایی می‌شود که کمتر از یک درصد آنها باز یافت می‌شوند. روش جدید گام مهمی برای مهار کردن ضایعات است. روی هم رفته روش ارزیابی جدید، داده‌های بیشتری برای مدیریت ضایعات و جلوگیری از تولید آن‌ها در اختیار ما می‌گذارد.

در این مطالعه آمده است که کالاهایی که رتبه A تا D دریافت می‌کنند، قابل فروش یا استفاده مجدد هستند. همچنین بر روی این موضوع که در کانادا فرصت‌های زیادی برای دور کردن منسوجات ضایعاتی از زمین‌های دفن زباله وجود دارد، بسیار تاکید شده است. این کار مزایای زیادی با خود به همراه دارد.

وبر می‌گوید: "کاهش ضایعات گام مهمی در مقابله با معضل تغییرات اقلیمی است. انجام اقدامات مناسب در قبال منسوجات ضایعاتی به حفظ منابع و کاهش چشمگیر انتشار گازهای گلخانه‌ای کمک می‌کند. این صرفه‌جویی معادل راندن ۳۱۰۰۰۰ خودرو، انرژی مورد نیاز ۲۱۸۰۰۰ خانه در کانادا و پر کردن ۳۵۰۰۰ استخر المپیک است.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رئوف

محققان دانشگاه واترلو و کالج سنکا در کانادا موفق به توسعه روشی برای ارزیابی کیفیت کالاهای ضایعاتی و رتبه بندی آن‌ها از A تا F شده‌اند. در این روش مشخص می‌شود که این منسوجات باید مجدداً فروخته، بازیافت و یا دور ریخته شوند. در این مسیر محققان دریافتند که بیش از نیمی از منسوجات ضایعاتی در کانادا می‌تواند مورد استفاده مجدد قرار گرفته و تقریباً یک چهارم آنها نیز قابل بازیافت است.

این اولین مطالعه در نوع خود است که کمیت و کیفیت منسوجات ضایعاتی در کانادا را مشخص می‌کند. کانادا فرایند استاندارد دی برای دسته بندی منسوجات در اختیار ندارد.

محققان دانشگاه واترلو با به رسمیت شناختن اکسسوری، کفش و اسباب‌بازی‌های نرم علاوه بر پوشاک و منسوجات خانگی محدوده گسترده‌تری را برای تعریف منسوجات ضایعاتی در نظر گرفته‌اند. آنها همچنین از گروهی از دانشجویان و استادان دانشگاه واترلو و کالج سنکا که در صنعت مد فعالیت داشتند برای دسته بندی مواد اولیه کمک گرفتند تا ارزیابی صورت گرفته از شرایط کالاها و رتبه بندی به طور یکنواخت انجام شود. برای مثال یک جفت شلوار جین پاره و دارای لکه ممکن است رتبه D را دریافت کند و پیش از اهدا یا فروش دوباره برای تعمیر فرستاده شود. اولاف وبر، سرپرست تحقیقات و استاد دانشکده محیط زیست و توسعه



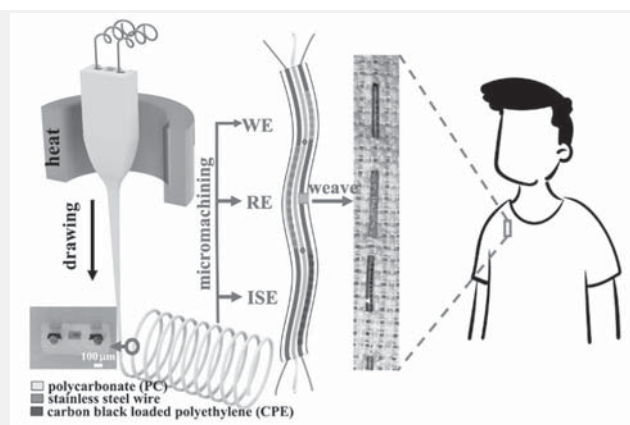
✓ ماسکی برای پنهان کردن صدای کاربر از سایرین هنگام مکالمه تلفنی



در نمایشگاه فناوری CES ۲۰۲۳ یک ماسک به چشم می خورد که کاربرد آن پنهان کردن صدای کاربر از سایرین هنگام صحبت کردن با تلفن است. یک شرکت فرانسوی به نام «Skyted» ماسکی ارائه کرده است که از شنیده شدن صدای شما هنگام صحبت کردن با تلفن جلوگیری می کند. در ساخت این دستگاه که ظاهری عجیب دارد، مواد نظامی که برای ساکت کردن صدای موتورهای جت مورد استفاده قرار می گیرد به کار رفته است. وزن آن ۲۲۰ گرم بوده و یک میکروفن درون آن قرار دارد تا فردی که آن سوی تلفن است صدای اضافی محیط خارجی را نشنود. در حالی که ۸۰ درصد از ارتعاشات صدا توسط ماسک جذب می شود، کاربر می تواند به راحتی نفس بکشد زیرا مانعی برای جریان یافتن هوا به داخل و خارج ماسک وجود ندارد.

استفان هرسن (Stephane Hersen) موسس این شرکت که پیش از این برای شرکت ایرباس کار می کرده است این دستگاه را برای تجار طراحی کرده تا حین برقراری تماس های خصوصی با مشکل مواجه نشوند. او در نمایشگاه CES بیان کرد که به عنوان کسی که در صنعت هوانوردی کار کرده است، مهندسی یک ماسک با جاذب صوتی منطقی بود.

✓ توسعه الیاف میکروالکترونیک برای تجزیه و تحلیل عرق بدن



کشش قرار گرفته اند را در بیوالکترونیک های پوشیدنی به کار بگیریم و از آنها برای نظارت بر نشانه های بیوشیمیایی استفاده کنیم که این یک پیشرفت غیرمنتظره است. هر چند که فناوری های چاپ و فوتولیتوگرافی امکان تولید اجزای الکترونیکی پوشیدنی را فراهم کرده اند اما به کارگیری آنها مستلزم وصل کردن جسم سخت الکترونیکی به پارچه یا اتصال مستقیم آنها بر روی پوست است که باعث می شود تنها منطقه کوچکی از بدن تحت پوشش قرار گیرد. گو می گوید: از آن جایی که بیشتر اقدامات انجام شده در این زمینه تا به حال به عنوان یک لباس قابل استفاده نبوده است، تلاش کردیم تا با ایجاد تغییرات در الیاف پارچه های واقعاً هوشمند تولید کنیم. استفاده از این الیاف در پارچه باعث می شود لباسی هوشمند بر پایه الیاف داشته باشیم که نتیجه آن تنوع کاربرد، افزایش مناطق تحت پوشش حسگرها و راحتی بیشتر خواهد بود.

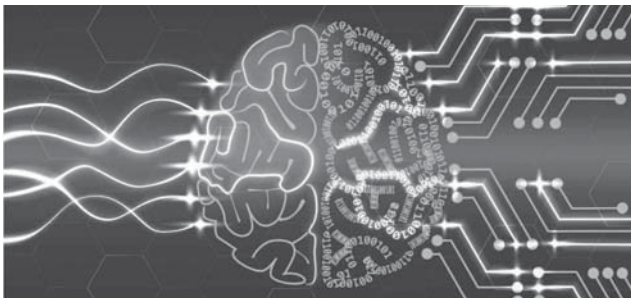
تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

محققان دانشگاه توهوگو، ژاپن موفق به توسعه الیاف میکروالکترونیک با قابلیت تجزیه و تحلیل الکترولیت ها و متابولیت های موجود در عرق بدن شده اند. طراحی و توسعه الیاف فوق به گونه ای بوده است که دارای پارامترهای میکروسکوپی برای بررسی الکترولیت و متابولیت موجود در عرق باشند. مقیاس میکرومتری الیاف امکان بافت آن ها درون لباس را به منظور مراقبت های مربوط به سلامتی فراهم می کند.

دکتر یوان یوان گو، استادیار پژوهشکده علوم بین رشته ای دانشگاه توهوگو سرپرستی تیم تحقیقاتی را به عهده دارد. آن ها برای تولید این الیاف از فرایند کشش حرارتی بهره گرفته اند که در آن از حرارت برای کشش الیاف و تبدیل آن به الیافی دارای ساختار میکروسکوپی استفاده می شود. آنها همچنین دو الکترواد حسگر سدیم و اسید اوریک را برای قرار دادن بر روی سطح طولی الیاف در نظر گرفتند. گو می گوید: ما موفق شدیم برای نخستین بار الیافی که تحت حرارت مورد



✓ پنج راه ارتقای فرایندهای تولیدی نساجی با هوش مصنوعی



مصنوعی برای بهینه سازی الگوهای نساجی استفاده می کنند که باعث کاهش ضایعات و بهبود راندمان تولید می شود. علاوه بر آن کمپانی Avametric از فناوری هوش مصنوعی برای خلق پوشاک مجازی که قابل استفاده در تصویرسازی، طراحی و توسعه محصول است، بهره می گیرد.

۴. نگهداری پیشگیرانه

سیستم های مجهز به هوش مصنوعی مانند Predikto قادر به تجزیه و تحلیل داده های مربوط به عملکرد و مصرف ماشین بوده و از این طریق زمان تعمیر و نگهداری را پیش بینی می کنند که باعث کاهش زمان توقف ماشین و افزایش بهره وری عملیات تولید می شود.

۵. بهینه سازی زنجیره تامین

هوش مصنوعی قادر به تجزیه و تحلیل داده های مربوط به تقاضا، تولید و لجستیک به منظور بهینه سازی زنجیره تامین، کاهش هزینه ها و افزایش سرعت تحویل است. برای مثال کمپانی VeChain از فناوری های بلاک چین و هوش مصنوعی برای بهینه سازی زنجیره تامین به منظور کاهش هزینه ها و بالا بردن سرعت تحویل استفاده می کند.

هوش مصنوعی به سرعت در حال گسترش است و هر روز کاربردهای تازه و نوظهوری برای این فناوری پدیدار می شود.

با وجود تمام شایعاتی که پیرامون هوش مصنوعی وجود دارد در این جا نگاهی کوتاه خواهیم داشت بر چگونگی تاثیر آن بر روی فرایندهای تولید صنعت نساجی در زمان حال و آینده:

۱. کنترل کیفیت

از سیستم های مجهز به هوش مصنوعی می توان برای بازرسی خطاهای موجود در مواد اولیه نساجی و محصولات تکمیل شده و آزمایش آن ها استفاده کرد که باعث کاهش نیاز به بازرسی دستی و افزایش دقت کنترل کیفی می شود. کمپانی AccuRate از دوربین های مجهز به هوش مصنوعی و الگوریتم های یادگیری ماشین برای بازرسی خطاها و تست مواد اولیه نساجی و محصولات تکمیل شده استفاده می کند. این خطاها شامل سوراخ، لکه و رنگرزی نایکخواخت می باشد که هوش مصنوعی باعث افزایش دقت و سرعت فرایند می شود.

۲. گرفتن ماده اولیه

از سیستم های اتوماسیون و ربات های کنترل شده با هوش مصنوعی می توان برای حرکت دادن و دسته بندی مواد اولیه استفاده کرد که باعث افزایش سرعت و کارایی عملیات نساجی می شود.

برای مثال کمپانی KUKA Robotics از ربات های مجهز به هوش مصنوعی برای گرفتن و دسته بندی مواد اولیه نساجی استفاده می کند که تاثیر مثبتی بر سرعت و کارایی فرایند تولید به جا می گذارد.

۳. بهینه سازی پارچه

از الگوریتم های مجهز به هوش مصنوعی می توان برای تجزیه و تحلیل داده های مربوط به خصوصیات پارچه نظیر استحکام و دوام استفاده کرد که باعث بهینه سازی مصرف مواد اولیه در فرایندهای تولیدی نساجی می شود.

کمپانی های EFI Optitex و Lectra از نرم افزارهای مجهز به هوش

✓ طراحی پوشیدنی رباتیک نرم و کمک به بیماران حرکتی

مبتلا به اسکلروز جانبی آمیوتروفیک و سایر بیماری هایی را که حرکت بیماران را از بین می برند، بازیابی کنیم.

نمونه اولیه کمکی نرم، مبتنی بر پارچه است و به صورت بی سیم، به وسیله باتری تغذیه می شود.

یکی از محققان می گوید: این فناوری در اصل بسیار ساده است. یک پیراهن با چند محرک بادکنک مانند زیر بغل. بادکنک تحت فشار به کسی که آن را می پوشد، کمک می کند با نیروی جاذبه مبارزه کند تا دست و شانه خود را حرکت دهد.

اعضای تیم پژوهشی امیدوار هستند این فناوری، زندگی مردم را بهبود دهد؛ اما کار آن ها هنوز در مرحله پژوهش است و چندین سال با معرفی یک محصول تجاری فاصله دارد.

تیمی از محققان یک فناوری پوشیدنی رباتیک نرم طراحی کرده اند که قادر است به طور چشمگیری به حرکت دست و شانه در افراد مبتلا به اسکلروز جانبی آمیوتروفیک کمک کند.

حدود ۳۰ هزار نفر در آمریکا به اسکلروز جانبی آمیوتروفیک (ALS) مبتلا هستند.

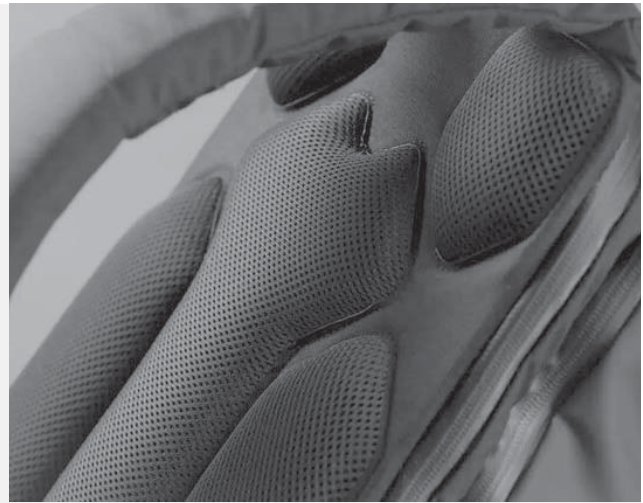
این بیماری که به عنوان بیماری لو گهریگ نیز شناخته می شود، یک بیماری تحلیل برنده عصبی است که به سلول های مغز و نخاع که برای حرکت لازم هستند، آسیب می رساند.

کانر والش (Conor Walsh)، یکی از محققان تیم پژوهشی دانشکده مهندسی و علوم کاربردی جان ای پالسون و بیمارستان عمومی ماساچوست در آمریکا، می گوید: این پژوهش به ما امیدواری می دهد که فناوری پوشیدنی رباتیک نرم ممکن است کمک کند دستگاه های جدیدی را طراحی کنیم که با استفاده از آن ها توانایی های عملکردی اندام افراد

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رئوف



تجهیز کوله‌پشتی مخصوص دوچرخه‌سواری به ایربگ



می‌دهد اما پک استن، محافظت کامل‌تری را نسبت به محصولات سایر شرکت‌ها فراهم می‌کند. پک استن دارای محافظ سر به همراه پوشش گردن، سینه، شکم و ستون فقرات است. هدف In & Motion، کاهش دادن خطر ضربه به سر تا ۸۰ درصد در مقایسه با کلاه ایمنی دوچرخه به عنوان تنها محافظ است.

شرکت In & Motion، استن را در حال استفاده بدون کلاه دوچرخه و راحتی آن را هنگام باد کردن نشان می‌دهد. این شرکت می‌گوید که کیسه هوا در کمتر از یک دهم ثانیه پس از تشخیص دادن سقوط باز می‌شود. علاوه بر این، پک استن به یک اپلیکیشن تلفن همراه هوشمند متصل می‌شود تا در صورت باز شدن کیسه هوا، به طور خودکار با امدادگران تماس بگیرد و در صورت لزوم آنها را به سوی مختصات GPS کاربر هدایت کند.

شرکت In & Motion معتقد است که طراحی استن، آن را به جایگزین جذابی برای مسافران شهری تبدیل می‌کند که نگران وزن و در فکر سبکی هستند. این محصول، مانند هر کوله‌پشتی مسافرتی دیگری به نظر می‌رسد و کار می‌کند و دارای فضای اختصاصی برای لوازم ضروری روزانه مانند لپ‌تاپ و تلفن است. تا زمانی که سیستم کیسه هوا به شدت سنگین نباشد، پک استن می‌تواند علاقه‌کسانی را که نمی‌خواهند یک کوله معمولی را حمل کنند و از تجهیزات ایمنی جداگانه مانند جلیقه نجات استفاده می‌کنند، برانگیزد؛ به خصوص اگر آن قدر موثر باشد که جایگزین کلاه ایمنی شود.

شرکت In & Motion در اواخر سال ۲۰۲۲، تبلیغات استن را آغاز کرد و هنوز در حال آزمایش و توسعه طراحی آن است تا برای عرضه در آینده آماده شود. این شرکت هنوز نام هیچ شریکی را اعلام نکرده است؛ بنابراین مشخص نیست که آیا پک استن را در آینده مستقیماً می‌فروشد یا فناوری را به تولیدکنندگان ارائه می‌کند. بدین ترتیب، اطلاعات قیمت نیز هنوز در دسترس نیستند.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توسناتی

یک شرکت فرانسوی، نوعی کوله‌پشتی مخصوص دوچرخه‌سواری را ابداع کرده است که به ایربگ مجهز است تا از سر و گردن دوچرخه‌سواران محافظت کند.

شرکت فرانسوی «In & Motion» که متخصص در ساخت کیسه هوای پوشیدنی است، با ارتقای سطح محافظت از سر، در حال توسعه یک کوله‌پشتی دوچرخه‌سواری است که پوششی جدی را ارائه می‌دهد. پک «استن» (Stan) مانند سایر کوله‌پشتی‌های بادی، کلاه‌های ایمنی و جلیقه‌ها کار می‌کند اما هدف آن محافظت کامل‌تر از اطراف سر، گردن، سینه و پشت دوچرخه‌سواران است. همچنین، این محصول به عنوان کوله‌پشتی مسافرتی، برای حمل لپ‌تاپ و سایر ملزومات کاری روزمره طراحی شده است.

شرکت In & Motion از زمان آغاز کار خود در سال ۲۰۱۴، سیستم‌های کیسه هوای خودکار را برای فعالیت‌های ورزشی گوناگون توسعه داده است. فناوری کیسه هوای آن موسوم به «OEM» در جلیقه‌های مخصوص ورزش‌هایی مانند اسکی و اسب‌سواری استفاده می‌شود. تنها طی ماه جاری، حدود ۳۰ جلیقه آن توسط رقبای موتورسیکلت در «رالی داکار ۲۰۲۳» (Dakar Rally ۲۰۲۳) پوشیده شد و این شرکت می‌گوید که کیسه‌های هوای آن طی این رویداد، ۴۵ بار باد شده‌اند.

فناوری راه‌اندازی کیسه هوای In & Motion پیرامون چیزی ساخته شده است که شرکت، آن را «In&box» می‌نامد و یک ماژول الکترونیکی است که تمام حسگرها و سخت‌افزارهای مدیریتی را در بر دارد. این محصول، اطلاعات را ۱۰۰۰ بار در ثانیه تجزیه و تحلیل می‌کند و منطق الگوریتمی را برای تشخیص و پیش‌بینی سقوط به کار می‌برد.

استن، نشان‌دهنده حرکت In & Motion به سوی دوچرخه‌سواری است و برای مسافران شهری با دوچرخه‌های معمولی، دوچرخه‌های برقی و اسکوترهای برقی طراحی شده است. شرکت In & Motion نخستین شرکتی نیست که یک کیسه هوای مخصوص دوچرخه‌سواری را ارائه

بخش هشتم



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شبیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران قاجار

تصویر شماره ۲ میرزا تقی خان امیرکبیر



پشمی ساده و نوار اطراف لبه‌های لباس دیده می‌شود. در پایین تصویر القاب امجد معظم وزیر اشرف مفخم اتابک اعظم شخص اول ایران میرزا تقی خان امیرنظام در سن چهل و پنج سالگی را نشان می‌دهد. تصویر شماره ۴، مراسم تاج‌گذاری و بر تخت نشستن ناصرالدین شاه را نشان می‌دهد که خود شاه نیز از پارچه انگلیسی در هر دو تصویر استفاده کرده و در تصویر سمت چپ، در زیر کت پارچه ترمه پوشیده است. تفاوت لباس کاملاً مشهود می‌باشد. در لباس تاج‌گذاری، ردیف‌های مرورید برای تزئین لباس مورد استفاده قرار

چندی بعد پس از طی مراحل خدمات صادقانه ملقب به وزیر نظام (رئیس اداره تدارکات دارایی حمل و نقل و سر رشته داری لشکر آذربایجان) در آن زمان شد. میرزا جعفرخان خورموجی ملقب به حقایق نگار در کتاب حقایق الاخبار می‌نویسد: «چون امیرنظام از حسن رأی و کمال فطنت او اعتماد تمام حاصل کرد، به منصب وزارت نظام سرفرازش گردانید.»

در تصویر شماره ۲، لبه بلند نواردوزی‌های بسیار ظریف تا لبه پایین نیز ادامه دارد. لبه‌های آستین نیز تزئین شده‌اند. میرزا تقی خان در سال ۱۲۵۳ هجری قمری به امر محمدشاه با ناصرالدین میرزا به تفلیس و ایروان رفت که نیکلای اول -امپراتور روسیه- به نواحی قفقاز آمده بود. محمدخان امیرنظام و حاج ملامحمود نظام العلماء و عیسی خان نیز از جمله همراهان ولیعهد بودند. امپراتور از محمدخان احوال میرزا تقی خان را می‌پرسد.

وی پاسخ می‌دهد سابق مستوفی نظام بود و اینک وزیر نظام است. وی هنگام سفارت خسرومیرزا به حضور امپراتور رسیده بود. امپراتور می‌گوید: «شکر خدا را که دیگر بار رفیق خود را ملاقات کردم» در هنگام بخش تحف امپراتور برای او انقیهدان طلای مرصعی فرستاد.

در سال ۱۲۶۴ قمری، محمدشاه درگذشت و قرار شد ناصرالدین شاه از تبریز به تهران آمده و شاه شود اما پولی برای حرکت شاه جوان در بساط نبود.

میرزا فضل اله نصیرالملک علی آبادی از عهده این کار برنیامد. میرزا تقی خان وزیر نظام، وسایل کار را از هر حیث فراهم آورد و شاه را آبرومندان به طرف تهران حرکت داد. تصویر شماره ۳، میرزا تقی خان امیرکبیر را نشان می‌دهد که به صورت القاب در اطراف آن دیده می‌شود. هنوز لباس

میرزا تقی خان امیرکبیر در ابتدا، لباس پشمی انگلیسی برای رعایت حال درباریان می‌پوشید. در تصویر شماره ۱، پارچه انگلیسی را به صورت نواردوزی شده لبه یقه‌ها و لبه آستین‌ها پوشیده است.

چون قائم مقام در ناحیه احوال میرزا تقی خان، آثار رشد و شمایل شهامتی دیدار کرد او را در اعداد نویسندگان خویش محسوب نمود و از آن پس چندی در سلک محررین محمدخان زنگنه امیرنظام گردید. به سبب جوهر ذاتی و کاردانی به اندک مدت از امثال و اقران خویش، به مناصب بزرگ رسید.

مدتی از لشکر نویسان بود و در سال ۱۲۵۱ هجری قمری به شغل مستوفی نظام در لشکر آذربایجان منصوب و ملقب گردید.



تصویر شماره ۱. میرزا تقی خان امیرکبیر

تصویر شماره ۳. میرزا تقی خان امیر کبیر



تصویر شماره ۴. ناصرالدین شاه



گرفته و نشان می‌دهد که ابهت لباس فقط به وسیله تزئینات، تکمیل شده و چندان زیبا نیست حتی در مقایسه با لباس پادشاهان قبلی، مقدار زیادی کمبود در نمونه لباس دیده می‌شود.

لقب اتابک در این دوره از ابتکارات امیر کبیر است که نظر به جوانی شاه این لقب نیمه پدرانه و نیمه استقلال طلبانه را برای خود صادر کرده است.

پس از ازدواج با عزت‌الدوله خواهر تنی شاه از طرف مهدعلیا- مادر شاه- هم آسوده خاطر شد و به اصلاح خرابی‌ها در مورد وضعیت آشفته کشور که اواخر دوره محمد شاه و صدارت حاج میرزا آغاسی به اوج خود رسیده بود، پرداخت.

وی امور از هم پاشیده مملکت و آشوب و طغیان ملوک الطوایفی که به دلیل ضعف محمدشاه و عدم کفایت میرزا آغاسی در هر سمت مملکت سر برکشیده بود را خاموش و حکومت مختلف را مبدل به حکومت واحد مرکزی نمود؛ سپس اصلاحات کلی در بودجه (درآمد و هزینه) اعمال کرد و در این زمینه‌ها موفقیت‌های شایانی به دست آورد.

رضا قلی خان هدایت در فهرست التواریخ می‌نویسد: «امیر کبیر در تمام صفات پسندیده که در خور صدارت و امانت است، سرآمد اقران بود. جز این که رعایت جوانی شاه را که تاب بعضی درشتی‌ها را نداشت، ولو به مصلحت نمی‌کرد.

به رشوه و عشوه کسی فریفته نمی‌شد. و بزرگ‌تر خدمت امیر نظام تعدیل بودجه و تنظیم نظام و تاسیس دارالفنون

بود که آن دو به اصلاح بدن ملک بود و این یکی ترمیم روح. در مجلسی ذکر شد خوب است بستن قمه قدغن شود. امیر گفت هر که خواهد قمه ببندد اما آنکه تیغ از غلاف بیرون آورد که خواهد بود؟»

۵ ربیع‌الاول ۱۲۶۸ هجری قمری، صدنفر شاگرد، شاهزادگان و خوانین را میرزا محمد علی خان وزیر خارجه به حضور ناصرالدین شاه برد و معرفی کرد.

در این تاریخ میرزا محمد علی خان شیرازی وزیر خارجه برادر زاده میرزا ابوالحسن خان معروف به ایلچی، رئیس دارالفنون بود و او اول کسی است که با داشتن سمت وزارت خارجه، رئیس دارالفنون نیز بوده است.

امیر کبیر معلمان از اتریش، فرانسه و ایتالیا برای تدریس طب و جراحی، داروسازی، حکمت طبیعی، علوم نظامی، مهندسی و معدن شناسی استخدام نمود و چون دولت اتریش، منافع و نظرات سیاسی در ایران نداشت، بیشترین معلمان از این کشور انتخاب شدند.

پس از انتخاب معلم‌ها، محمد ابراهیم نقاش باشی به دستور شاه تصویری از امیر کبیر نقاشی کرد که در این تصویر وی با نشان‌ها دیده می‌شود.

محمدحسن خان اعتماد السلطنه مولف کتاب صدرالتواریخ در حمایت امیر کبیر از صنایع داخلی می‌نویسد: «میرزا تقی خان امیر نظام، برحسب معاهده تجارتي که با دولت‌های بسته شده بود از آوردن اجناس آن‌ها به ایران منعی نمی‌کرد؛ ولی به حرکات و عادات خود طوری سلوک می‌داشت (و انمود می‌کرد) که جنس خارجه را مردود

می‌ساخت و کسی خریدار نمی‌شد. غالباً البسه خود را به پارچه‌هایی قرار می‌داد که در ایران می‌یافتند.

به این واسطه مردم به او تأسی و اقتدا کرده، سبک ایرانیت و رواج جنس مملکت خود را از دست نمی‌دادند و ترقی ملک و ملت و پیشرفت صنعت اهل حرفت را به رنگ‌های زرد و سرخ خارجه که اعراض صرف است تبدیل نمی‌کردند. متاع مملکت خود را می‌خریدند که همیشه درم و دینارشان به دست خودشان دایر و سایر باشد و به خارجه نرود که خود بعد از چندی سرگردان و معطل باشند.

امیر در این فقره جد و جهد بلیغ داشت. اهل کاشان و اصفهان و خراسان در شعربافی خود بر عهد امیر خیلی ترقی کردند؛ ولی فرمایش داد که به جای شال کشمیری که قیمتش به کیسه دیگران عابد می‌شود در کرمان شالی بیاوند که منسوب به امیر نمایند.

اهل کرمان شال‌های مسمات (نامیده شده) به امیری یافتند که قیمت بعضی از آن طاقه‌ای به صد و شصت تومان رسید و از شال کشمیری برتری جست و الحق نیکو از عهده برآمدند.

هر طاقه شال امیری متداولی و معمولی به سی تومان و چهل تومان قیمت می‌رسید و اکنون از آن شال‌ها هنوز در ایران باقی است و تا چند سال دیگر اسمی از امیری مانده، رسمی نخواهد داشت از آن که بعد از رحلت امیر دیگر به آن ترتیب کار نمی‌کنند و در آن دستگاه شال امیری نمی‌یافتند.

وقتی که امیر با موکب همایونی از اصفهان به طرف تهران

تصویر شماره ۷. میرزا تقی خان امیر کبیر



کاشان اقدام به تأسیس کارخانه ماهوت سازی و دادن دستورات لازم در این خصوص به نماینده ایران در اتریش و صدور امریه ای مبنی بر ایجاد نمایشگاهی از محصولات صنعتی ایران در تهران کرد که همه اینها علامت درک صحیح امیر کبیر از قوانین درونی اقتصاد سرمایه داری که در جهت نابود ساختن صنایع یدی عمل میکرد، است. او عده زیادی از خبرگان و استادکاران را برای آشنایی با فنون و صنایع جدید به مسکو و پترزبورگ فرستاد. اینها پس از بازگشت به ایران کاغذ گرخانه اصفهان، بلور سازی تهران و کارگاههای چدن ریزی و نساجی را در ساری به وجود آوردند.

از سوی دیگر در پرتو حمایت و هدایت امیر رشته هایی از صنایع دستی که قابلیت توسعه را داشتند چه از نظر کمیت و چه از نظر کیفیت و مرغوبیت در راه تحولات اساسی افتادند؛ چنانکه شالهای کرمانی معروف به شال امیری به چنان نفاستی از بافت و از لحاظ جنس رسید که از شالهای کشمیری پیش افتاد و شال جوغان پشمین مازندران که به دستور امیر به جای ماهوت خارجی به لباس سربازان اختصاص یافت تولید وسیع و با ارزشی پیدا نمود. امیر کبیر با پوشیدن لباس ترمه، سرمشق درباریان شد و کار را به جایی رساند که برای برتری همه درباریان مجلس به ترمه شده و بازار پارچه بافان بار دیگر رونق گرفت. تصویر شماره ۷، لباس ترمه امیر کبیر را نشان می دهد که کاملاً بافت و دوخت ایران بود.

تصویر شماره ۸، اعضای دولت را نشان می دهد که بعد از

تصویر شماره ۶. میرزا تقی خان امیر کبیر



ساعت سازی، تفنگ سازی، زرکشی و زردوزی، خیاطی، ملیله سازی... و داشت. وی در روزنامه «وقایع اتفاقیه» به همگان خبر داده بود که هر کسی کار بدیعی در صنعت انجام بدهد پادشاه می گیرد؛ «مکنون خاطر دولت آن است که عموم ارباب حرفه و صنعت در شغل و کسب خود ترقی داشته باشند و هر یک که صنایع بدیعه که به کار آید، احداث کند، مورد نوازش و التفات واقع می شوند»

در آن زمان پارچه های آلمانی و بلژیکی به فراوانی وارد کشور می شد و انگلیسی ها نیز از بازار پارچه ایران بهره های زیادی می بردند.

انگلیسی ها حاضر به فروش کارخانه و آموزش ایرانیان و ارسال متخصص نشدند. با رد درخواست امیر از سوی انگلیسی ها، او شش تن از صنعتکاران ایرانی را به روسیه فرستاد تا در رشته های گوناگون تحصیل کرده و فن بیاموزند و دو تن را نیز به عثمانی روانه کرد تا در استامبول، حریربافی بیاموزند و از آنجا که در کاشان این کار رواج داشت آن دو تن از اهالی کاشان انتخاب شدند.

میرزا تقی خان به منظور بسط صنایع، سرمایه کافی در اختیار اهل فن گذاشت و کارخانجات شکرریزی در ساری و ریسمان رسی و چلواربافی در تهران و حریر بافی در کاشان و سماور سازی و کالسکه سازی در اصفهان و تهران تأسیس کرد.

وی با تشویق استادان در ایجاد مسنوجات و مصنوعات جدید و انجام اختراعات در این زمینه ها در اصفهان و

تصویر شماره ۵. عزت الدوله، همسر امیر کبیر



می آمدند، در قم توقیف کردند و در آن قلیان بلور از انگلیس می آوردند و یکی پنج تومان می فروختند و نهایت آب و تاب و صفا و بها داشت و اعیان به آن قلیانها مجلس خود را باشکوه می داشتند و مباحثات می کردند. هنگام توقف به قم کوزه گران قلیان سفالی ساخته، به حضور آوردند و سرهای گلی بر آن گذاشتند.

امیر فرمود که همان قلیانها را جاق کنند و در مجلس آرند و استعمال نمایند. همین قدر در آن روز گفت که این قلیانهای گلی خوب چیزی است و استعمال آن دور از بلور تراش انگلیسی دیده نشد. همگی بنا به متابعت او عادت خود را بر شرب قلیانهای سفالی قرار دادند و رفته رفته این کار شیوع یافت و اکنون کار به جایی رسیده است که اعیان و اشراف و غیرهم به هر جا که وارد می شوند امر به آوردن قلیان کوزه و سفال کرده، از روی حقیقت آنها را بهتر از قلیان بلور و چینی می دانند و قیمت قلیان بلور و چینی خارجه در ایران تنزل کرده.

اکنون در همه جا قلیان سفال استعمال می شود و قلیانهای سفالی لعاب دار ساده و برجسته که الوان گوناگون دارد، در این زمان نهایت مرغوبی و امتیاز را دارند و جمعی به کسب همین کار اشتغال داشته، گذران می کنند.»

امیر کبیر یک مرکز حرفه آموزی با نام «مجمع الصنایع» هم در تهران تدارک دید که برای آموزش و ترویج فنون و هنرهای دستی و ظریف بود و در غرب سبزه میدان که بعدها به بازار توتون فروشها معروف شد با ۱۳۴ استاد و ۹۵ شاگرد افتتاح شد و حجره هایی از قبیل کالسکه سازی،



تصمیم گیری امیر کبیر به پوشیدن لباس پشمی ایران آنها هم مبادرت به استفاده از این نوع لباس کردند.

پس از آنکه امیر کبیر دستور تهیه شال‌های ترمه را به کارگران و هنرمندان طراح داد، مواردی از تهیه پارچه‌های مرغوب را هم به آنها متذکر شد و سفارش نمود که خود را همپای تولیدکنندگان اروپایی قرار داده و از کارهای آنها بهره‌برداری نمایند تا به درجه‌ای از مهارت و کیفیت برسند که آماده رقابت‌های بین‌المللی شوند.

صنعتگران اصفهانی، کاشانی و یزدی که اهم کار آنها تولید پارچه‌های پشمی و ترمه بود، از پارچه‌های اروپایی برداشت‌های بسیار جالبی به عمل آوردند.

ابتدا سطح پارچه‌های خود را که کمی خشن و زبر بود (که آن هم به واسطه مصرف نوع پشم ایرانی بود و خشن‌تر و دارای فلس‌های بیشتری نسبت به پشم استرالیایی مریئوس داشت) را اصلاح کرده و به وسیله شست‌وشوی بیشتر و مجاورت با چوبک - نوعی شوینده گیاهی - و اشتهون - نوعی ساینده گیاهی - سطح پارچه‌ها را تمیزتر کرده. سپس پارچه پشمی را برای ضد بید کردن در محلول‌های رایج آن زمان مانند آب تنباکو وارد می‌نمودند. در مرحله بعدی پارچه‌ها را در هوای آزاد پارچه پهن کرده و خشک می‌کردند. سپس مرحله نهایی تکمیل پارچه یعنی بخار دادن پارچه پشمی انجام می‌شد. در نهایت مثل پارچه‌های اروپایی آنها را با کرباس کاور کرده و به بازار می‌فرستادند.

طراحان پارچه برای اعمال ابتکارات جدید در نوع طراحی و بافت پارچه از طرح‌های سرژه ساده و تداخل آنها به صورت

یک در میان و یا دو در میان با طرح‌های سرژه مرکب پشت و رو یکی، پارچه را به اصطلاح بزک می‌کردند و ترمه‌های جدیدی ارائه نمودند که خارجی‌ها از این کار عاجز بودند. در ادامه به این فکر افتادند که ماشین‌های بافندگی طراحی کنند تا بتوانند تعداد لنگه وردهای بیشتری را حرکت داده و پارچه‌های مرکب و بزرگ شده را بیافند هرچند این کار به سرمایه و زمان زیادی نیاز داشت اما باعث شد برای مدتی پارچه‌های ایرانی از نظر بافت و طراحی از سایر پارچه‌های موجود در بازار پیشی بگیرد.

آنها تصمیم گرفتند در طرح پرده‌ها و رومبلی و رویه‌های صندلی هم ابتکاراتی انجام دهند و طرح‌های نواری در اطراف بته جقه‌ها ایجاد کرده و سطح جدیدی به وجود آوردند آن هم در زمانی که هنوز در اروپا، ژاکارد اختراع نشده بود و از عهده انجام چنین کاری بر نمی‌آمدند ولی ایرانیان چون به وسیله دستگاه‌های دستی، عمل بافت را انجام می‌دادند با اضافه کردن کارگر در بالای دستگاه بافندگی، حرکت نخ‌های تار را کنترل و ایجاد تنوع در پارچه را امکان‌پذیر می‌کردند اما عیب کار سرکت کم تولید بود که با افزایش تعداد کارگران نهایت تلاش خود را برای رفع این مشکل به کار می‌بستند. در همین زمان صنعتگران ایرانی دست به ابتکاری زدند که اروپائیان به هیچ عنوان از عهده‌اش بر نمی‌آمدند و آن تولید پرده‌های دو رو بود که نقش تولید شده در روی پرده در دو طرف یکسان می‌نمود و دارای ارزش بسیار بالایی هنری بود.

میرزا بابا به امر یکی از فرزندان شاهزاده عباس میرزا نایب السلطنه و اولین محصلی است که به اتفاق محصل دیگر

(محمد کاظم پسر نقاش باشی نایب السلطنه) در سال ۱۸۱۱ برای تحصیل طب و نقاشی به اروپا اعزام شدند.

عباس میرزا قصد داشت عده‌ای را برای فراگرفتن علوم جدید به همراهی سفیری که به لندن فرستاده می‌شود، روانه انگلیس نماید چون انتخاب و فرستادن سفیر به تأخیر افتاد، هنگامی که سر هارفورد جونز - وزیر مختار انگلیس - در سال ۱۸۱۱ به حضور عباس میرزا در تبریز رسید وقتی تمایل فراوان وی را به فرستادن محصل به فرنگ دید، متقبل شد که دو نفر از جوانان ایرانی را با خود به لندن ببرد. هنگام رهسپار شدن به لندن، عباس میرزا به سر هارفورد جونز می‌گوید: «این دو نفر را به تحصیل گمارید که برای من و خودشان و مملکتشان مفید باشند.»

چون محمد کاظم در نقاشی، استعداد فوق‌العاده‌ای داشت به محض ورود او را نزد اساتید فن نقاشی گذاشتند و میرزا حاجی بابا هم پس از آموختن مقدمات در دانشگاه برای رشته طب اعزام شد.

در تصویر ۹، محمودخان ناصرالملک مشاهده می‌شود. تکه‌دوزی‌های بسیار زیبا روی لباس، لبه آستین‌ها و جلوی لباس با نشان‌ها و کمر بند زرین تزئین شده‌اند.

ناصرالملک حاکم گیلان بود و در سفر دوم ناصرالدین شاه همراه وی بود و از سال ۱۲۹۹ تا اواخر سال ۱۳۰۰ قمری بر گیلان حکومت کردستان و کرمانشاهان را عهده‌دار بود. پس از درگذشت میرزا سعیدخان انصاری، مومتن الملک وزیر امور خارجه با مساعی انگلیسی‌ها وزیر خارجه شد اما انگلیسی‌ها بیش از همه به صدارت ناصرالملک متمایل بودند و در نهایت موفق هم شدند.



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.25, No. 239, March 2023
ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Examining the state of Iran's economy in 1401/Publisher.....	2
■ Viewpoint	
Operational plan for the renovation of textile factories/M.Dastmalchian.....	3
A good year for Iran's textile industry/A.Sarsharzade.....	5
■ Report	
The necessity of avoiding populist performance.....	8
Moving in the direction of reality, not dreams.....	12
The necessity of correcting instructions related to business.....	16
■ Special report	
20% growth of cotton production in the country.....	20
■ Iran Textile Industry Association	
News of the Iran Textile Industry Association.....	22
Latest update of cotton and its products production statistics in Bangladesh/M.Moayerian.....	26
■ Textile by web	
■ Fibers	
Hybrid electrospinning of Cellulose acetate/Green tea- Gelatin/ Gh.Mirmoeini,S.H.Bahrami,S.Baghersad, P.S.Mohammadi.....	54
■ Chemistry	
Fastness Properties of Natural Dyes on Cotton Modified with β -Cyclodextrin/ S.Salimpour.....	56
■ Technical textiles	
Numerical Simulation of T-joint composites reinforced by textile preforms/M.H.Ghatrenabi,H.Dabiryan.....	58
■ Technology	
Investigation of the Effect of Structural Integrity on the Elastic Constants of the Corrugated Core Sandwich Panel/ H. Abedzade, M. Zarrebini,H. Hasani, J. Rezaee Pajand.....	60
■ Nano	
Performance Comparison of Single-Layer Fibrous Energy Nanogenerator with Hybrid Fibrous Pizo-Triboelectric/ Sh.Ghasemi Nezhad M.Latifi, R. Bagherzadeh.....	63
■ Information	
New technology for carbon fiber recycling of plastic compounds.....	66
New Nuyarn® wool yarn from TMC company.....	67
hemp; A growing industry in the United States of America.....	68
Using plants to eliminate microplastics in wastewater.....	73
A look at the life of Amancio Ortega, entrepreneur in retail.....	75
Sizing technologies and trends of key performance indicators in the clothing industry.....	78
The use of food in the fashion industry!.....	79
clothing repair; Fashion to address sustainability concerns in 2023.....	80
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
A research on the textile of Iran during the Qajar period/A.Shirzad.....	91
■ English Section	
■ Subscription	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations & advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:



Address:

IRAN, Tehran,

P.O.Box 13185-1639

Tel:

+98 (21) 66906820

info@NassajiEmrouz.com

www.NassajiEmrouz.ir