

نساجی امروز

ماهانامه علمی، پژوهشی، صنعتی

سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و ششم، آبان ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

TEXTILE
T O D A Y

Iranian Monthly Textile Magazine

Vol.25 November 2023

ISSN 1735-2177
www.nassajlemrouz.com

ماهانامه علمی، پژوهشی، صنعتی سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و ششم، آبان ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

TEXTILE
T O D A Y

Vol.25, No.246, November 2023
ISSN 1735-2177

تولید ملی، افتخار ملی

Aliaf Gostar Yazd Co.
AGY
شرکت الیاف گستر یزد

الیاف گستر یزد
Aliaf Gostar Yazd Co.
مدرنترین تولید کننده الیاف
پلی استر در ایران

Meets Your
Fiber Needs

کارخانه یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی میدان صادرات، بلوار صنعت
صنعت ششم تلفن: ۰۷۹-۷۲۷۵۱۶۲ (۰۳۵۳) فکس: ۰۱۶۰۷۲۷۵۱۶۳ (۰۳۵۳)
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی، پلاک ۶۹ (ساختمان رضا)
طبقه ۲، واحد ۵ فکس: ۰۸۸۶-۲۶۲۰۵۸۸۶ (۰۲۱) ۲۶۲۰۵۸۸۶ (۰۲۱)
تلفن: ۰۸۸۶-۲۶۲۰۵۸۸۶ sales@aliafgostar.com
www.aliafgostar.com

تولید کننده انواع الیاف پلی استر استیبل با قابلیت
رنگ پذیری با شرط یکتا و با ظرفیت ۱۰۲ دسیتکس به بالا
High tenacity cotton type solid -3D HOLLOW

- نمایش توانمندی‌های صنعت نساجی کشور
- ما هم مطالبه‌گریم
- سوت آغاز
- امنیت خاطر برای تداوم تولید



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و ششم
آبان ۱۴۰۲
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- **سرمقاله**
نمایش توانمندی های صنعت نساجی کشور..... ۲
- **گزارش**
نگاهی به فهرست صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی صنایع نساجی و پوشاک از سال ۱۳۷۷ تا سال ۱۴۰۱..... ۳
ماهم مطالبه گریم امینا بیانی..... ۶
امنیت خاطر برای تداوم تولید..... ۱۵
سوت آغاز..... ۲۴
لزوم نگاه ویژه مستولان به صنعت نساجی..... ۳۰
صادرات و اصالت فرش ایرانی..... ۳۲
مشکلات ارزی؛ نوسان و تعهد..... ۳۴
- **گزارش ویژه**
کارآفرینی با افکار مدرن..... ۳۹
پول بابایی و شهرت نیوها..... ۴۰
- **انجمن صنایع نساجی ایران**
اخبار انجمن صنایع نساجی ایران..... ۴۲
مروری بر روابط تجاری قزاقستان امهدیه اسکافی..... ۴۸
- **نساجی در وب**
وب‌نگار نساجی امروز/ مینا بیانی..... ۵۴
تغییرات/ مینا بیانی..... ۶۴
تأسیس..... ۶۷
- **اطلاع‌رسانی**
بررسی آینده چاپ منسوجات..... ۶۸
تعریف باز یافت پنبه در سطحی بالاتر..... ۷۰
تکمیل ضد میکروب افزانز نایب مراد..... ۷۲
ماجرای تولد پمپرز..... ۷۵
تصمیم به افزایش طول عمر ماشین آلات توسط شرکت‌های عضو BTMA..... ۷۶
پیشرفت‌های صورت گرفته در عرصه الیاف زیست پایه..... ۷۸
- **اخبار نساجی**
■ **تاریخ نساجی ایران**
پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروطه/ اکبر شیرزاد..... ۹۰
- **فرم اشتراک**

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف
■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری
■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی
(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رثوف
■ **سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:**
دکتر شاهین کاظمی - دکتر محسن
شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس
آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ سرویس بین الملل: تهمینه مولانا

■ پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاءالدین طباطبایی

■ امور مشترکین:

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ همکاران تحریریه این شماره:

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین
امامی رثوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم
بقری

■ چاپخانه: عمرانی

■ صحافی: عمرانی

■ طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

آتلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

■ وبسایت:



■ تلگرام:

جهت دریافت اخبار
نساجی و پوشاک به
کانال تلگرام پیوندید



■ آدرس دفتر مجله:

خیابان آزادی - خیابان اسکندری
جنوبی تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵ -
طبقه اول

■ **صندوق پستی:** ۱۳۱۸۵-۱۶۳۹

■ **تلفن:** ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

- ♦ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.
- ♦ آراء و نظرهای چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
- ♦ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.
- ♦ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.

از اواسط مهرماه تا اواسط آبان‌ماه، رویدادهای مختلفی در حوزه صنعت نساجی برگزار شد که فرصت مناسبی بود تا صنعت نساجی کشور در تیتراخبر رسانه‌ها قرار گیرد.

۱- برگزاری همزمان «بیست و نهمین نمایشگاه ماشین‌آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی»، «یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک تهران» و «یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، چرم و کفش» از بیست و سوم تا بیست و ششم مهرماه یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای نساجی سال جاری محسوب می‌شد که با استقبال خوب غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان همراه بود. همزمانی برگزاری این نمایشگاه‌ها و حضور بازدیدکنندگان تخصصی و نیز برنامه‌ریزی‌های منسجم تشکلهای برگزارکننده برای دعوت از مقامات و مسئولین مملکتی و نیز برگزاری مراسم افتتاحیه در روز اول نمایشگاه سبب شد تا صنایع نساجی در تیتراخبر رسانه‌ها قرار گیرد. حضور دکتر علی‌آبادی-وزیر صنعت، معدن و تجارت- و معاونین و مدیران ارشد وزارت صمت در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه و سخنرانی‌های نمایندگان تشکلهای برگزارکننده در مراسم افتتاحیه با محوریت لزوم توجه بیشتر به صنعت نساجی در برنامه هفتم توسعه و حضور وزیر و هیئت همراه برای بازدید از نمایشگاه تا پایان روز اول نمایشگاه، نکته قابل توجه این رویداد بود. وزیر صمت در این مراسم قول داد تا در اولین فرصت ممکن، نشست مشترکی را با نمایندگان تشکلهای نساجی برگزار نماید که در نهایت در روز پایانی نمایشگاه این مساعدت عملی شد و نشست مشترکی با حضور نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک در دفتر وزیر برگزار شد. در طول ایام برگزاری این نمایشگاه، تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اتاق‌های بازرگانی، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با این صنعت از نمایشگاه بازدید نمودند.

۲- دوم آبان‌ماه، دانشگاه صنعتی امیرکبیر میزبان برگزاری «سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران» بود. کنفرانسی که قرار بود با حضور وزیر صنعت افتتاح شود. یکی از ویژگی‌های این کنفرانس (که از دوم تا چهارم آبان‌ماه برگزار شد) حضور پر رنگ بخش صنعت بود که با برنامه‌ریزی‌ها و همکاری‌های مشترک دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و انجمن صنایع نساجی ایران محقق گردید. حضور سخنرانان صنعتی در مراسم افتتاحیه، برگزاری نشست صنعتی پیش از مراسم اختتامیه کنفرانس و همچنین برگزاری کارگاه‌های آموزشی با عنوان «توسعه پایدار» در روز سوم این کنفرانس از جمله برنامه‌ریزی‌هایی بود که در جهت افزایش ارتباط میان صنعتگران و دانشگاهیان صورت پذیرفت.

۳- برگزاری «بانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش و کفیوش تهران» از سوم تا ششم آبان‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از دیگر رویدادهای مهم آبان‌ماه بود. نمایشگاهی که علی‌رغم کم‌لطفی‌های مسئولین و مدیران سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی (هم از نظر زمان برگزاری و هم از نظر سالن‌های تخصیص یافته به این نمایشگاه) مورد اجحاف قرار گرفت؛ لیکن حضور قدرتمند تولیدکنندگان فرش و موکت در این نمایشگاه و عرضه محصولات متنوع و باکیفیت توانست یکی از بهترین نمایشگاه‌های این صنعت را به نمایش بگذارد. حضور معاون صنایع عمومی و مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت در مراسم افتتاحیه نمایشگاه و حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در روز پایانی نمایشگاه از جمله رویدادهای حائز اهمیت نمایشگاه مذکور به شمار می‌آید. در طول ایام برگزاری این نمایشگاه مدیران و مسئولین بسیاری از آن بازدید به عمل آوردند و نشست و جلسات مختلفی با حضور کارآفرینان و فعالین این صنعت برگزار شد که امیدواریم در مجموع گام‌های مفید و رو به جلو برای این صنعت به همراه داشته باشد.

در مجموع نگاهی به برگزاری این سه نمایشگاه و اخبار و گزارشات منعکس شده توسط رسانه‌های مختلف، بیانگر این واقعیت است که صنعت نساجی کشور در صورت توجه و حمایت بیشتر، می‌تواند نقش موثری در توسعه صنعتی کشور و تحقق اهداف موردنظر در برنامه هفتم توسعه ایفا نماید. در طول یک‌ماه گذشته شاهد نمایش کم‌نظیری از توانمندی‌های این صنعت بودیم که بی‌شک همه آنها بخشی از پتانسیل صنعت نساجی ایران است.



نگاهی به فهرست صادرکنندگان ممتاز و نمونه ملی صنایع نساجی و پوشاک از سال ۱۳۷۷ تا سال ۱۴۰۱



اشاره:

از سال ۱۳۷۶، بیست و نهم مهر ماه با تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور، به عنوان روز ملی صادرات تعیین گردید. تعیین یک روز از روزهای سال برای صادرات ضمن ترویج فرهنگ صادرات در میان توده مردم، تقدیر از فعالان اقتصادی، فرصتی برای تبادل افکار، شناخت گیرها و تنگناها و بررسی راهکارهایی برای رسیدن به هدف والا ی جهش صادرات می باشد. صادرات به عنوان موتور محرکه اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی نقش مهمی را در عرصه

اقتصاد ایفا می کند، زیرا تقویت ظرفیتهای تولید و ایجاد ظرفیتهای جدید، هموار کردن راه توسعه صادرات نقش دولت را به عنوان تضمین کننده سرمایه گذاری های موجود و کاهش انحصار پررنگ تر می کند.

با تنوع بخشی به اقتصاد و درآمدها در جهت کاهش وابستگیها و نوسان های اقتصادی، ایجاد اشتغال و افزایش رفاه موضوعاتی هستند که کاهش وابستگی به عایدات حاصل از فروش نفت و افزایش صادرات غیر نفتی را می طلبند، چرا که افزایش بیش از پیش صادرات غیر نفتی یعنی افزایش تولید و در نتیجه

افزایش تقاضا برای نیروی کار که همان ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری است و در نتیجه با افزایش صادرات غیر نفتی می توان به راحتی معضل بیکاری و حتی تورم را در سطح جامعه ریشه کن کرد.

نگاهی به تندیس صادرکنندگان نمونه
تندیس صادرکننده نمونه که به عنوان نماد تلاش و تکاپوی بازرگانان ایرانی در حوزه تجارت خارجی است، پس از تأیید و تصویب این طرح، مقرر شد از مهر ماه ۱۳۸۷ این تندیس در چهار سطح بلورین، زرین، سیمین و برنزین اهدا گردد.

*تندیس بلورین، ویژه صادرکنندگان ممتاز در سطح ملی

*تندیس زرین، ویژه صادرکنندگان نمونه در سطح ملی

*تندیس سیمین، ویژه صادرکنندگان شایسته تقدیر در سطح ملی

*تندیس برنزین، ویژه صادرکنندگان برگزیده استانی در طرح این تندیس بخشی از یک کاسبرگ از طرح‌های ختایی استفاده شده است؛ این نقش که در شمارطرح‌های سنتی ایرانی است و اصالتی دیرینه دارد، در تزئینات معماری ایران از جمله گچ‌بری، آهک‌بری، کاشی‌کاری و نیز انواع هنرهای سنتی ایران به ویژه فرش، قلم‌زنی، تذهیب، تشعیر، قلمکار و ... با ترکیبی از طرح‌های اسلیمی کاربرد دارد و در این تندیس از آن به عنوان نمادی ملی استفاده شده است.

علاوه بر جنبه سنتی بودن، این نقش در شمار نقوش گیاهی هنرهای تزئینی است و از آنجا که رشد و شکوفایی، ذاتی گیاهان است؛ با مفهوم توسعه تجارت و پویایی تناسب معنایی دارد.

وجود کره زمین بعنوان نمادی بین‌المللی و ترکیب آن با این طرح القاکننده توسعه تجارت در عرصه جهانی است.

آمیختگی دو نماد ملی و بین‌المللی بر ضرورت تجارت خارجی در دنیای امروز تاکید دارد.

ستون پایه پلکانی تندیس و ساقه آن نیز نمادی از حروف واژه «تجارت» است.

پله نخست: «ت» توکل به عنوان نخستین گام، بن‌مایه و پایه و نقطه‌ای آغاز هر حرکت بزرگ و سازنده.

پله دوم: «ج» جرأت بلندتر از سایر پله‌هاست و نماد خطرپذیری و ریسک در تجارت خارجی است.

پله سوم: «الف» استقامت، پایداری به عنوان پایه‌ای مهم در پلکان پیشرفت و استمرار فعالیت تلقی می‌گردد.

پله چهارم: «ر» راستی از اصول اولیه اخلاق تجاری، شرط مهم موفقیت بازرگانان در تداوم فعالیت و گسترش آن است.

پله پنجم: «ت» تعالی؛ ساقه یا ستون نیز که تندیس بر آن استوار است، بیانگر توسعه و تعالی است که به

سمت بالا (رو به کمال) امتداد دارد.

اعضاء کمیته انتخاب

سازمان توسعه تجارت ایران (مسئول کمیته)

سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران

سازمان ملی استاندارد ایران

گمرک جمهوری اسلامی ایران

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزارت جهاد کشاورزی

نماینده تشکل صادراتی

و اما داستان صنعت نساجی و پوشاک...

طی سال‌هایی که از برگزاری مراسم روز ملی صادرات سپری می‌شود و در آن رئیس‌جمهورهای وقت، وزرای صنعت، بازرگانی و مسئولان دولتی و همچنین مسئولان اتاق‌های بازرگانی حضور داشتند؛ صنعتگران نساجی و پوشاک نیز به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی مورد تجلیل قرار گرفته‌اند.

شرکت‌هایی که دیگر نام و نشانی از برخی آنها باقی نمانده، شرکت‌هایی که به دلایل مختلف صادرات را متوقف کرده‌اند و یا تصمیم به تمرکز بر بازار داخلی گرفته‌اند و سازمان‌های تازه نفس و بانگیزه‌تر جایگزین آنها شده‌اند.

فهرستی که از نظرتان می‌گذرد؛ مروری است بر عنوان صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک کشور که گاهی تعداد آنها افزایش یافته و در سال‌هایی شاهد تعداد اندک آنها بوده‌ایم؛

صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۷۷

کانون تولیدی ایران

یزدیف

نساجی تبریز

صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۷۹

پیمان موکت

سیلون (پوشاک قائم مقام)

سهامی الیاف

صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۸۰

یزدیف

شیراز پوپلین

فرش مشهد

کاجیران

صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۸۱

ابهر ریس

موکت نگین مشهد

اطلس بود

راک شیمی

تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی

نساجی تبریز

صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۸۲

یزدیف

گروه صنعتی آرتا

صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۸۳

موکت پارس

کشابافی بعثت

مهمتاتوس

یاس نخ

آرشام کوشا

صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۷۸

فرش مشهد

اطلس بود

صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۸۴

پلی استر یزد

کشابافی آزادی



گزارش

صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۶

رنگدانه سیرجان
مهتارنگ توس
فرش قیطران طلایی کاشان
الیاف پلی استر ساینه دلیجان
موکت نگین مشهد



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۷

الیاف پلی استر ساینه دلیجان
فرش قیطران طلایی کاشان
نوبین بافان پرنگ



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۸

بازرگانی خسروی
تمدن فرش کاشان



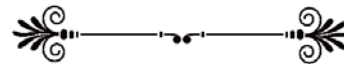
صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۹

فرش قیطران طلایی کاشان
ظریف مصور
کیمیا پلی استر قم



صادر کنندگان نمونه سال ۱۴۰۰

کیمیا پلی استر قم
موکت نگین مشهد



صادر کنندگان نمونه سال ۱۴۰۱

ممتاز: موکت نگین مشهد
نمونه ملی:
شهر فرش ایرانینان
ره اورد ساینه دلیجان
کیمیا پلی استر قم
نوباف شادیلون

صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۱

خاطره کویر
بازرگانی خسروی



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۲

آرتا نقش تاک
راک شیمی
ساینه دلیجان
مجتمع نساجی آسایش کاشان



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۳

کاجیران
موکت نگین مشهد
نوبین بافان پرنگ
نفیس نخ
تمدن فرش کاشان



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۴

مجتمع نساجی آسایش کاشان
نوبین بافان پرنگ
بازرگانی خسروی
آرتا نقش تاک



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۵

نساجی آسایش کاشان
فرش خاطره کویر
نوبین بافان پرنگ
مهتارنگ توس
الیاف پلی استر ساینه دلیجان
نانو نخ و گرانول سیرجان

صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۸۵

آرتا تاک
ابه ریس
تولیدی مواد اولیه الیاف مصنوعی
راک شیمی
فرش سهند
کاجیران
آرشام کوشا



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۸۶

یاس نخ
طراحان گلچین حامد
فرش ستاره کویر یزد



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۸۷

ابه ریس
شیراز پوپلین
فرش پرنیان
ظریف مصور



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۸۸

ابه ریس
راک شیمی
ظریف مصور
فرش پرنیان
موکت نگین مشهد



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۸۹

مجتمع نساجی آسایش کاشان



صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۰

کانون تولید ایران
مجتمع نساجی آسایش کاشان
گروه صنعتی نیکو-ابه ریس
کاجیران



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از مراسم افتتاحیه بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران (ایران تکس ۱۴۰۲)

گزارشی



ما هم مطالبه‌گریم

اشاره:

بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی تهران (ایران تکس) از ۲۳ تا ۲۶ مهر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد و طی آن گروه‌های کالایی مختلفی از جمله انواع ماشین‌آلات نساجی، چرخ خیاطی، ماشین‌های گلدوزی و دوخت و برش، انواع منسوجات خانگی، انواع کالای خواب و انواع نخ، الیاف، رنگ و مواد اولیه صنعت نساجی و پارچه و پوشاک عرضه شد.

این نمایشگاه در کنار یازدهمین نمایشگاه پوشاک ایران (ایران مد) و دهمین نمایشگاه کفش، کیف، چرم، امپکس) با حضور دکتر عباس علی‌آبادی - وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد.

در مراسمی که پیش از افتتاح رسمی این رویدادهای صنعتی با حضور دکتر محمدمهدی برادران معاون وزیر صمت، دکتر مهدی ضیغمی رئیس سازمان توسعه تجارت، تنی چند از نمایندگان مجلس، دکتر محسن گرجی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - تعدادی از اعضای هیئت مدیره تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک از جمله انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران، اتحادیه سراجان تهران، اتاق اصناف ایران و ... همراه بود؛ وزیر صمت از «برنامه راهبردی صنایع چرم و کفش ایران» و همچنین «برنامه راهبردی صنایع نساجی پوشاک ایران» رونمایی به عمل آورد و به فعالان این صنایع نساجی، پوشاک و چرم قول داد که در اولین فرصت، جلسه‌ای با حضور فعالان این حوزه‌ها برگزار نماید.

این مراسم با خوشامدگویی رسول شجری - رئیس اتحادیه صنف کفاشان دست‌دوز تهران - به میهمانان حاضر در سالن کنفرانس شماره یک محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، عنوان داشت: امروز فارغ از تمام مشکلات و موانع با توکل به

خداوند متعال و همت والای کارآفرینان تلاشگر و خستگی‌ناپذیر، آماده افتتاح دهمین نمایشگاه امپکس هستیم. در نمایشگاه امسال ۱۷۱ شرکت داخلی و خارجی در سالن‌های خلیج فارس، ۴۰ و ۴۱ حضور دارند که این در بخش کیف، کفش و چرم و صنایع مرتبط می‌باشد؛ همچنین علاوه بر بازدیدکنندگان داخلی با کمک سازمان توسعه تجارت از حدود ۲۰۰ میهمان خارجی جهت بازدید از دستاوردهای امپکس دعوت به عمل آمده است.

شجری، هدف از برگزاری امپکس را توسعه و توانمندسازی تولیدکنندگان، تبادل فناوری و به‌روز رسانی صنعت بزرگ و اشتغالزای جهت رفع نیازهای جامعه و مردم شریف و عزیز کشورمان و توسعه زیرساخت‌های لازم جهت افزایش صادرات محصولات چرمی به کشورهای هدف دانست و برپایی همزمان نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و کیف و کفش و چرم را اتفاقی مبارک و ارزشمند اعلام کرد.

■ رشد اقتصادی چگونه باید انجام شود؟

در ادامه دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ابراز داشت: برای اولین بار توانستیم سه نمایشگاه بزرگ صنعت



منسوجات و پوشاک بود. کشور ما منابع ارزشمند خدادادی در اختیار دارد که می‌تواند ما را به جایگاه نخست منطقه برساند.

وی میزان واردات صنایع نساجی (از مواد اولیه تا محصولات نهایی) را ۱/۹ میلیارد دلار برآورد کرد و گفت: علی‌رغم ممنوعیت واردات پوشاک، شاهد حجم فزاینده‌ای از پوشاک وارداتی در بازارهای مصرف هستیم لذا در آمار فوق، پوشاک مدنظر قرار ندارد. از این رقم ۶۸۵ میلیون دلار از واردات مربوط به پارچه است؛ چرا نمی‌توان با سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی، حجم نزدیک ۲ میلیارد دلاری واردات را مهار کرد؟

دکتر کاظمی اظهار داشت: حجم قابل توجهی از واردات مربوط به چپیس پلیمری و الیاف است؛ در شرایطی حدود ۴۷ میلیارد دلار چپیس پلیمری یا ۳۰۰ میلیون دلار الیاف اکریلیک (قابل مصرف در صنایع فرش ماشینی و پوشاک) وارد کشور می‌شود که منابع و مواد اولیه آن در ایران وجود دارد؛ یعنی مواد اولیه به صورت خام به چین، هند و ... صادر می‌شود و آنها همین مواد را به الیاف تبدیل کرده و وارد ایران می‌کنند!

این فعال صنعت نساجی با اشاره به برنامه ششم توسعه گفت: در ماده ۴۰ این برنامه به هوا و فضا، در ماده ۴۳ به صنایع معدنی و در ماده ۴۴ برنامه‌ریزی برای دستیابی به تولید صد میلیون تن محصولات

داریم؛ اشاره نمایم.

دکتر کاظمی گفت: صنعت نساجی می‌تواند حدود ۲۵ درصد متوسط سرمایه‌گذاری اشتغال کشور را ایجاد کند و به همین دلیل صنعت نساجی با ۵ درصد سرمایه‌گذاری صنعتی، قادر است بالغ بر ۱۳ درصد اشتغال کشور را به وجود آورد. همچنین از ۱/۸ درصد هزینه مواد اولیه صنعت در کل کشور استفاده می‌کنیم در حالی که سهم ارزش افزوده ۲/۶۳ درصد و سهم ارزش صادراتی ۰/۸۹ درصد می‌باشد. توان خلق ارزش افزوده نساجی نیز ۱/۷۳ برابر متوسط کل صنایع است.

به گفته وی، هر تن از محصولات پتروشیمی به قیمت ۶۵۰ دلار صادر می‌شود در حالی که همین محصول را می‌توان به پارچه و منسوجات تبدیل و با ۳ برابر ارزش افزوده صادر کرد و با تبدیل پارچه به پوشاک شاهد افزایش چشمگیر ارزش افزوده تا ۶ هزار دلار خواهیم بود. ۶۵۰ دلار کجا و ۶ هزار دلار کجا؟! می‌توان در این صنعت ۱۰ برابر ارزش افزوده به وجود آورد. (تشویق حضار)

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: سال گذشته ۵۳ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی انجام شد که ۳۳ میلیارد دلار آن به صنایع شیمیایی و فرآورده‌های نفتی اختصاص داشت در حالی که کشور همسایه ما ۲۵۴ میلیارد دلار صادرات داشت و ۳۳ میلیارد دلار آن مختص صادرات

نساجی، صنعت پوشاک و صنعت کیف و کفش را به صورت یکپارچه در کنار همدیگر برگزار نماییم. این امر باعث مسرت ماست اما ناراحتی‌هایی مربوط به فضای نمایشگاهی و زمان نامناسب برپایی آن داریم. وی خطاب به وزیر صمت عنوان کرد: جناب آقای وزیر! ساعت برگزاری از ۸ صبح تا ۳ بعداز ظهر است؛ می‌دانیم زمان مناسبی برای برپایی نمایشگاه نیست و می‌دانیم در این فضا بعد از اتمام ساعت کاری نمایشگاه، کنسرت و سایر برنامه‌های فرهنگی برگزار می‌شود و ایرادی که به مشکل ایجاد ترافیک اشاره می‌کند؛ ممکن است چندان صادق نباشد. بارها و بارها درخواست کرده‌ایم این فضای نمایشگاهی که شرکت‌های حاضر با صرف میلیاردها تومان هزینه، به غرفه‌آرایی می‌پردازند و انتظار دارند از آن بهره‌برداری به عمل آورند، در زمان مناسب‌تری در اختیار گرفته‌داران قرار گیرد لذا از شما درخواست می‌کنم این مطالبه تشکل‌ها و شرکت‌ها (که سربازان پیاده شما هستند) را پیگیری نمایید تا زمان و ساعت برپایی نمایشگاه مناسب‌تر شود.

وی با اعلام این مطلب که آقای وزیر! شما دقیقاً می‌دانید مشکلات ما چیست لذا تصمیم ندارم بر انعکاس مشکلات تمرکز نمایم؛ تصریح کرد: در گام نخست قدرت صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش را خدمت شما بیان کنم و در قدم بعدی به برنامه‌ای که ما (بخش خصوصی) برای ارتقای این صنعت



زکی پور - رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



کاظمی - نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران



شجری - رئیس اتحادیه صنفا کفاشان دستدوز تهران



شیرازی - عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران



صفايي - رئیس اتاق اصناف ایران



هاکوپیان - رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران

* توجه به قانون مشاغل و سخت و زیان آور
* توجه به نظرات تشکلها در خصوص نظام تعرفه در جهت حمایت از تولید داخلی
* تشکیل شورای عالی برای صنایع نساجی تحت نظارت مستقیم وزیر صمت یا سایر اعضای هیئت دولت

■ برقراری نظم اجتماعی وظیفه ما نیست

سخنران بعدی که به جایگاه سخنرانی دعوت شد: **مهرداد زکی پور - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران -** بود. وی خطاب به وزیر صمت ابراز داشت: ۱۱ سال است که مسئولیت نظارت و همراهی نمایشگاه پوشاک ایران (ایران مد) را در کنار شرکت سامع پاد نوین و برخی از تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور برعهده داریم؛ نمایشگاهی که امروز بازدید خواهید نمود و قطعاً مورد تحسین شما قرار می‌گیرد؛ گرچه در مقیاس کوچک ۱۱ سال پیش از یک جشنواره خرید، شروع شد، مقاومت‌های بسیاری از طرف کسانی که به رشد و توسعه صنایع پوشاک کشور اعتقاد نداشتند؛ صورت گرفت و با واردات بی‌رویه و قاچاق سعی در کاهش توان تولید داخلی داشتند ولی امروز خواهید دید که تولیدکنندگان پوشاک کشور در بازارهای داخلی جایگزین برندهای خارجی شده‌اند.
زکی پور خاطر نشان کرد: آقای علی آبادی! وصف شما

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: در برنامه هفتم توسعه می‌توان ۴ موضوع را مد نظر قرار داد:

- * افزایش سهم صنعت از اقتصاد ایران
- * افزایش رقابت‌پذیری تولیدات داخلی
- * افزایش عمق ساخت داخل
- * افزایش اشتغال صنعتی مولد

وی با اشاره به لزوم الگو برداری از روند توسعه اقتصادهای پیشرو در دنیا تصریح کرد: کشورهای توسعه یافته ۳ صنعت «نساجی و پوشاک»، «لوازم خانگی» و «خودروسازی» را هدف قرار دادند. در صنایع نساجی و پوشاک به دلیل اشتغال‌زا بودن می‌توان با سرمایه‌گذاری اندک، اشتغال فراوان و ارزش افزوده بالا خلق کرد.

دکتر کاظمی انتظارات انجمن صنایع نساجی ایران (با ۶۳ سال سابقه فعالیت تشکلی) را به این شرح برشمرد:

- * ذکر نام صنعت نساجی و پوشاک در برنامه هفتم توسعه
- * اختصاص تسهیلات جهت نوسازی و بازسازی خطوط تولید
- * رفع مشکلات مربوط به تأمین ارز
- * احداث یک واحد پتروشیمی تخصصی با هدف تولید پلیمر پلی‌استر که ۶۵ درصد از صنعت نساجی دنیا را به خود اختصاص داده است.

پتروشیمی اشاره شده بود این که اشاره‌ای به محتوای این محصولات شود. امروز که اجرای برنامه ششم به اتمام رسیده، متوجه شده‌ایم بخش عمده‌ای از مواد پتروشیمی تولیدی خواهان داخلی ندارد و مجبور به فروش آنها زیر قیمت جهانی هستیم در مقابل برای صنعت نساجی که به چپس پلی‌استر، گرانول پلی‌پروپیلن و الیاف اکریلیک نیاز مبرمی دارد؛ هیچ سهمی در نظر گرفته نشده است!

وی اضافه کرد: در ماده ۴۶ برنامه ششم توسعه عنوان شده «به‌منظور رونق تولید، نوسازی صنایع، حمایت هدفمند از صنایع دارای اولویت سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و همچنین توسعه صادرات غیرنفتی، دولت و دستگاه‌های اجرائی ذی‌ربط اقداماتی انجام دهند. برای مثال بانک مرکزی (شورای پول و اعتبار) مکلف است سیاست‌های پرداخت تسهیلات بانکی را به گونه‌ای تنظیم نماید که سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات پرداختی سالانه طی اجرای قانون برنامه حداقل ۴۰ درصد باشد.» در حالی که طبق اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس میزان برآورد این برنامه زیر ۱۰ درصد بوده است! در برنامه ششم میزان رشد اقتصادی ۷ درصد و در برنامه هفتم نیز رشد اقتصادی ۷ درصد اعلام شده ولی این رشد اقتصادی چگونه باید انجام شود؟ قطعاً نیازمند زیرساخت‌هایی است که بدنه وزارت صمت، دفتر منسوجات و پوشاک، معاونت صنایع عمومی به خوبی نسبت به آنها آگاه هستند.



گسترده‌ای هم با وزارت صمت و هم با اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌های بخش خصوصی داشته باشد در این راستا درخواست تشکیل «فدراسیون نساجی و پوشاک کشور» را مطرح کرده‌ایم و به امید خداوند ظرف مدت کوتاهی تشکل‌های ملی ما می‌توانند در این فدراسیون مستقر شوند تا با قدرت بیشتر و شانه‌های قوی‌تر به مذاکره با دولتمردان بپردازیم. وی در پایان ابراز امیدواری کرد تا سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک ایران که در این مراسم رونمایی می‌شود؛ به سرنوشت سندهای پیشین دچار نگردد و در قفسه کتابخانه‌ها خاک نخورد!

■ اولین قربانی قیمت‌گذاری «کیفیت» است سخنران بعدی که پشت تریبون قرار گرفت تا دغدغه‌ها و مسائل صنعتگران نساجی و پوشاک را به طور مستقیم با وزیر صمت و سایر مسئولان حاضر در مراسم در میان بگذارد؛ **سومبات هاکوپیان** - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - بود. وی اظهار داشت: نگاهی به تاریخ صد ساله صنعت پوشاک ایران نشان می‌دهد هرگاه دولتمردان نیم نگاهی به این صنعت داشته‌اند، شاهد جهش و رشد بوده‌ایم و زمانی که صنعت پوشاک مورد کم توجهی متولیان امر قرار می‌گیرد، افول را تجربه کرده‌ایم همان‌طور که در گذشته نه چندان دور بی‌مهری‌های بسیاری نسبت به صنعت پوشاک صورت گرفته است.

پوشاک ترکیه ۳۳ میلیارد دلار است و ما به صادرات ۷۰۰-۸۰۰ میلیون دلاری خرسندیم! درحالی‌که اوایل دهه ۶۰ ارقام صادراتی ایران و ترکیه یکسان بود. از شما می‌خواهیم زمانی به تشکل‌های صنعت نساجی و پوشاک اختصاص دهید تا در یک جلسه مشترک، بدون هیچ تنش و حاشیه‌ای، اطلاعات خود را در اختیارتان بگذاریم و به شما اطمینان می‌دهم در صورت رفع مسائل و مشکلات صنعت پوشاک، ۵ سالن از محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به این صنعت اختصاص خواهد یافت.

زکی پور در مورد پلیمپ فروشگاه‌های عرضه پوشاک به وزیر صمت ابراز داشت: به دلیل عدم رعایت حجاب توسط برخی از بانوان حاضر در فروشگاه‌ها، دستور پلیمپ آن صادر می‌شود! با برقراری نظم اجتماعی موافق هستیم ولی وظیفه ما نیست (تشویق حضار) مثل این که از وزارت صمت بخواهیم سیستم امور خارجه را به روز نمایند؛ آقای دکتر علی آبادی! اگر وظایف غیرمحوه را از شما بخواهند نمی‌توانید اجرا کنید همان‌طور که کنترل حجاب مشتریان در داخل فروشگاه‌های عرضه پوشاک وظیفه ما نیست. پلیمپ فروشگاه‌ها در نهایت توقف تولید و بیکاری نیروهای شاغل را به همراه دارد.

به اعتقاد وی، در صنعت نساجی و پوشاک مانند تمام صنایع به تشکیلات بالاسری نیاز داریم که ارتباطات

را از شرکت مپنا شنیده‌ایم و این که مدیر و مسئول و وزیر مطالبه‌گر هستید؛ وزیری که برنامه‌های خودتان را تعیین می‌کنید و به سیطره تحت کنترل خود انتقال می‌دهید؛ ما هم مطالبه‌گریم. ما نیز صنعتی هستیم که در دوران حاکمیت دولت‌های مختلف، علی‌رغم گستردگی و تحت پوشش قرار دادن بزرگ‌ترین قشر مصرف‌کننده و برخورداری از بیشترین مراکز صنفی و تجاری مسائل و مشکلات آن دیده نشده است؛ بنابراین مطالبه‌گر هستیم به عنوان کسانی که بعد از مواد غذایی، ضروری‌ترین نیاز مردم کشور را تأمین می‌کند.

وی، «امنیت در تولید» و «امنیت در بازار» را دو مطالبه اصلی تولیدکنندگان پوشاک عنوان کرد و ضمن انتقاد از قطعی برق واحدهای صنعتی گفت: چگونه یک دولت به صنعت تحت پوشش و حمایت خود، قطعی ۱۲ تا ۱۸ ساعته برق را یادآور می‌شود؟ طبق محاسبه آقای مهندس رضا حمیدی - یکی از بزرگان صنعت فرش ماشینی کشور - صنعتی که یک روز در هفته با قطعی برق روبروست، با افزایش ۱۷ درصدی قیمت تمام شده محصولات تولیدی دست و پنجه نرم می‌کند! چگونه می‌توان این شرایط را جبران کرد؟ آن هم در دنیایی که رقابت در سطح ۱ تا ۲ درصد قرار دارد.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران افزود: میزان صادرات منسوجات و



وی ضمن انتقاد از زمان کوتاه اختصاص یافته برای سخنرانی گفت: اگر به ما اجازه صحبت ندهید، به چه کسی اجازه می‌دهید؟! بنده صحبت شخصی با آقای وزیر ندارم و به انعکاس مسائلی که یک صنعت با آن مواجه است؛ می‌پردازم.

به گفته هاگوپیان، «طرح تولید در روستاها» پیشنهاد انجمن صنایع پوشاک ایران است که ماحصل چندین ماه تلاش و پیگیری بود و متأسفانه مورد توجه قرار نگرفت. پیشنهاد «برند ملی» را مطرح کردیم و یکی از معاونان وزیر سابق صمت وعده کمک ۱۰ میلیون تومانی را در میان گذاشتند!!! چنین طرح‌هایی که با ۱۰ میلیون تومان اجرایی نیست و بهتر است این مبلغ در صندوق دولت باقی بماند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران در ادامه سخنرانی خود به تجربه موفق ترکیه در رشد و توسعه صنعت نساجی و پوشاک پرداخت و گفت: تورگوت اوزال (TURGUT UZAL) در زمان ریاست جمهوری خود اعلام کرد تمام برنامه‌های خود را بر رشد و توسعه ۳ صنعت «خودروسازی»، «صنعت نساجی و پوشاک» و «گردشگری» متمرکز خواهد کرد و به نحوی این صنایع را در ترکیه پایه‌گذاری نمود که تا امروز اثرات مثبت و تأثیرگذار آن وجود دارد.

بنابر اظهار هاگوپیان، زمزمه‌هایی برای آزادسازی واردات پوشاک شنیده می‌شود که تولیدکنندگان

به رشد و توسعه خواهد بود؟

هاگوپیان اذعان داشت: هنگام تشکیل اتاق اصناف طی نامه‌ای اعلام کردم با کلمه «قیمت‌گذاری» توسعه کشور متوقف می‌شود چون اولین قربانی قیمت‌گذاری «کیفیت» است؛ اگر خواهان رشد و تعالی کیفیت تولیدات داخلی در تمام ابعاد هستیم، باید شرایطی فراهم شود تا صنعتگر بتواند کالای خود را با قیمت مدنظر مشتری تولید و عرضه نماید.

وی به برگزاری جلسه با وزیر دادگستری، رئیس سازمان تعزیرات اشاره کرد و گفت: امروز حتی پیاده‌روی خیابان‌ها و حاشیه جاده‌ها در اختیار کالای قاچاق قرار دارد؛ چگونه می‌توان آنها را کنترل و قیمت‌گذاری کرد؟! با این اوصاف تکلیف شرکت‌هایی که براساس قوانین جاری کشور به فعالیت می‌پردازند و مالیات و عوارض وضع شده را می‌پردازند؛ چیست؟

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران ضمن قدردانی از تلاش‌ها و پیگیری‌های آقایان دکتر برادران و دکتر گرجی در همراهی با تولیدکنندگان و رفع موانع و مشکلات صنعت اضافه کرد: زمانی که یک سازمان کارآفرین تبدیل به برند می‌شود، در واقع برای جامعه ثروت می‌آفرینند و زمانی که در مرحله کارآفرینی قرار دارند باید از حمایت دولتمردان بهره‌مند شوند ولی امروز نه تنها حمایت و حفاظتی از برندها وجود ندارد بلکه از تمام جهات در محاصره قرار گرفته‌اند

هاگوپیان افزود: دستور تدوین اولین سند راهبردی صنعت پوشاک توسط آقای مهندس نعمت‌زاده- وزیر اسبق صمت- صادر شد که با همکاری سازمان صنایع کوچک، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و نظارت و همکاری جدی و صمیمانه بخش خصوصی به انجام رسید ولی متأسفانه به بایگانی سپرده شد، بعدها مورد بازنگری وزرای بعدی قرار گرفت و دوباره به سر جای اول خود بازگشت!

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران تصریح کرد: آقای وزیر! صنعت پوشاک علی‌رغم تمام بی‌مهری‌ها به تلاش خود ادامه داده و این سخن رهبر انقلاب که «مردم را به سمت کالای تولید داخل هدایت کنیم» در صنعت پوشاک به منصفه ظهور رسیده و توانسته اعتماد مردم را نسبت به کیفیت پوشاک تولید داخل جلب نماید.

به اعتقاد وی، بی‌نهایت دستان تولیدکنندگان و صنعتگران پوشاک بسته است اگر تا دیروز نسبت به عدم اعتماد مردم نسبت به تولیدات داخلی گلایه‌مند بودند؛ امروز برچسب گرانفروشی به آنان زده می‌شود. بخش عمده‌ای از زمان و انرژی تولیدکنندگان پوشاک در اتاق‌های تعزیرات، اماکن و امثالهم سپری می‌شود. زمانی صنعتگران پوشاک به بی‌اطلاعی از نحوه عرضه کالا متهم می‌شدند و امروز هنگام عرضه کالا با هزاران مشکل و مانع روبرو هستند. با این شرایط چگونه یک صنعت قادر



یکی از بزرگ‌ترین اتحادیه‌های صنفی کشور محسوب می‌شود که بالغ بر ۲۰ هزار عضو فعال اعم از ۷ هزار تولیدکننده و نزدیک به ۱۴ هزار فروشنده پوشاک دارد.

وی از مسئولان دولتی حاضر در مراسم خواست تا تولیدکنندگان کوچک و متوسط در کنار کارخانه‌های بزرگ مشاهده کنند و در صورت حمایت از این قبیل بنگاه‌ها، به واحدهای متوسط و در نهایت به مجموعه‌های بزرگ صنعتی تبدیل خواهند شد.

به گفته شیرازی، یکی از مشکلات اصلی بخش اصناف مربوط به تأمین مواد اولیه تولید داخلی است که دسترسی به آنها دشوار و قیمت‌شان بالاتر از ضوابط تعیین شده می‌باشد.

عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران، خواستار حذف قیمت‌گذاری از پوشاک و ابلاغ بخشنامه‌ای از سوی وزیر صمت به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان حمایت مبنی بر توقف بازرسی‌های میدانی سازمان مذکور شد زیرا محل کسب و کار و تولید در صنعت پوشاک می‌باشد و بر کساد بازار دامن می‌افزاید لذا پیشنهاد می‌کنیم بازرسی‌ها «شکایت محور» شوند یعنی در صورت شکایت مشتری، بازرسی از واحد مدنظر صورت گیرد. شیرازی در خاتمه متذکر شد: حجم بالای تولیدات پوشاک و نبود تقاضا موجب رکود می‌شود به همین دلیل باید صادرات در دستور کار قرار گیرد.

برای نخستین بار در دعوت از مقامی خارجی، میزبان سفیر جدید عربستان سعودی در اتاق اصناف ایران بودیم و مقرر شد کارگروه تخصصی متشکل از اتاق اصناف ایران و رایزن بازرگانی عربستان راه‌اندازی گردد.

رئیس اتاق اصناف ایران، نشست اخیر هیئت عالی نظارت را طی سال‌های اخیر «عالی» توصیف کرد و یکی از مصوبات این جلسه را «واگذاری نمایشگاه‌های دارای ماهیت صنفی به اتاق اصناف ایران» برشمرد که در پی این مصوبه، کیفیت و زمان برگزاری این نمایشگاه‌ها، برای اعضای صنف مطلوب‌تر خواهد شد و برخی از مشکلات فعلی برطرف می‌گردند.

■ مشکلات تأمین مواد اولیه تولید داخلی
آخرین سخنران نماینده تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور در این مراسم، ابوالقاسم شیرازی - عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران - بود.

وی اظهار داشت: اتحادیه‌های صنفی بخشی از فعالان و کارآفرینان صنعت پوشاک هستند که در بنگاه‌های کوچک و متوسط به فعالیت می‌پردازند.

شیرازی با اعلام این مطلب که بخش اعظمی از تولید و فروش پوشاک در سراسر کشور برعهده اتحادیه‌های صنفی است، خاطر نشان کرد: اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

پوشاک کشور هیچ مشکلی با این موضوع ندارند ولی واردات باید طبق قوانین و مقررات انجام گردد. وی با اعلام این مطلب که از یک طرف در زمینه مواد اولیه با مشکلات فراوانی روبرو هستیم و از سوی دیگر هر روز یک بخشنامه جدید وضع می‌شود؛ خواستار برگزاری جلسه‌ای با حضور وزیر صمت با هدف طرح مسائل و چالش‌های صنعت پوشاک شد.

■ واگذاری نمایشگاه‌های دارای ماهیت صنفی به اتاق اصناف ایران

دکتر مجتبی صفایی - رئیس اتاق اصناف ایران - نیز در سخنرانی خود یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان را وضع بخشنامه‌ها و قوانین خلق‌الساعه دانست و گفت: در ماده ۲ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار به صراحت عنوان شده «دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب و کار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، نظر کتبی اتاق‌ها و آن دسته از تشکل‌های ذی‌ربطی که عضو اتاق‌ها نیستند (اعم از کارفرمایی و کارگری) را درخواست و بررسی کند و هرگاه لازم دید آنان را به جلسات تصمیم‌گیری دعوت نماید.»

وی ضمن اشاره به این نکته که در بدنه کارشناسی سازمان‌ها و نهادهای دولتی مشکل داریم از پیگیری اتاق اصناف ایران جهت افزایش بازارهای جهانی برای محصولات صنفی خبر داد و گفت: مدتی پیش



چند صد میلیون دلار تسهیلات دریافت می‌کند در حالی که واحد تولیدی نساجی برای دریافت ۵۰ میلیارد تومان وام بانکی با سنگ‌اندازی‌های فراوان روبروست.

دکتر جدی یادآور شد: در کمیسیون تلفیق مجلس، صنعت نساجی به‌عنوان صنعت اولویت‌دار مطرح است و اولویت‌های وزارت صمت براساس سند راهبردی توسعه نساجی و پوشاک دنبال شود.

وی با اعلام این خبر که در برنامه هفتم توسعه، حقوق ورودی ماشین‌آلات نساجی با هدف نوسازی خطوط تولید و طبق اولویت‌های وزارت صمت، صفر تعریف می‌شود؛ گفت: انگیزه صادرات برخی از مواد اولیه مصرفی در صنعت نساجی (عمدتاً مجتمع‌های پتروشیمی) بالاست و حتی مشمول معافیت مالیاتی هستند که در برنامه هفتم توسعه، معافیت مالیاتی مواد اولیه خام و نیمه خام حذف شده است.

این نماینده مجلس، قطعی برق صنایع را خلاف شرع و قانون یاد کرد و گفت: وقتی به یک صنعتگر تعهد تأمین برق داده می‌شود، به کدامین حق برق کارخانه‌ها (به خصوص واحدهای بخش خصوصی) قطع می‌شود؟ برای رهایی از نظارت مجلس، موضوع را در شورای امنیت ملی مصوب می‌کنند تا برق صنایع هر زمان بخواهند، قطع کنند! این انصاف نیست چون بخش خصوصی برای اداره یک واحد تولیدی به سرمایه‌گذاری پرداخته و نباید این چنین

کارخانه‌های کوچک و بزرگ نساجی به تولید ادامه می‌دهند. در واقع برکت نساجی شامل کل کشور می‌شود و از این جهت دولتمردان باید صنعت نساجی را صنعتی اولویت‌دار تلقی نمایند.

به گفته وی، در بدنه وزارت صمت یک ساختار با ثبات و تأثیرگذار در تصمیم‌گیری‌های کلان صنعت نساجی وجود ندارد و بیشتر فردمحور و متکی به اشخاص بوده است، هنوز در سازمان توسعه تجارت یک میز یا مجموعه‌ای که مسائل مربوط به صنعت نساجی را دنبال کند؛ وجود ندارد و یا در شرکت شهرک‌های صنعتی، یک یا دو کارشناس نساجی مستقر نیست که وضعیت واحدهای کوچک و متوسط نساجی را مورد پیگیری و رصد قرار دهد. در وزارتخانه کشوری که صنعت نساجی آن ۱۳ درصد اشتغال کشور را برعهده دارد، به یک مدیرکل اکتفا شده در حالی که با شکل‌گیری شورای تصمیم‌گیری نساجی و حضور وزیر صمت در برخی از جلسات آن می‌توان به رفع بخش عمده‌ای از مشکلات پرداخت. وی اذعان داشت: با توجه به فقدان ساختار تعریف شده برای صنعت نساجی در ارکان بالای وزارت صمت اولویت‌های آن چندان مورد پیگیری قرار نمی‌گیرد.

بنابر اظهارات نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، صنعت پتروشیمی (که متأسفانه بخشی از تولیدات آن به صورت خام صادر می‌شود) به آسانی

حذف معافیت مالیاتی مواد اولیه خام و نیمه‌خام در ادامه جایگاه سخنرانی به دکتر علی جدی - نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس - اختصاص پیدا کرد تا به بیان نظرات و دیدگاه‌های قوه مقننه پیرامون صنایع نساجی و پوشاک بپردازد. وی بیان داشت: کارگروه نساجی برای اولین بار در کمیسیون صنایع و معادن مجلس تشکیل شده و با توجه به شناخت قوانین این حوزه، چندین آسیب را با وزیر صمت در میان می‌گذارم.

این نماینده مجلس اظهار داشت: صنعت نساجی به دلیل بهره‌مندی از شاخص‌هایی از جمله توانمندی بخش خصوصی در مالکیت و مدیریت واحدهای نساجی باید به‌عنوان یکی از صنایع اولویت‌دار به شمار آید؛ البته در ابتدای زنجیره تولید مواد اولیه یعنی پتروشیمی تندگویان به‌عنوان یک مجموعه دولتی و تولیدکننده چپیس و گرانول پلی‌استر نساجی وجود دارد که تولیدکنندگان این صنعت چالش‌های فراوانی در حوزه مذکور دارند و وزارت صمت می‌تواند با کمک سازمان‌های توسعه‌ای و اولویت کمک گرفتن از بخش خصوصی، مشکل این زنجیره را برطرف نماید.

دکتر جدی ضمن اشاره به پراکندگی واحدهای نساجی در سراسر کشور گفت: صنعت نساجی برخلاف صنایع معدنی یا پتروشیمی در یک منطقه متمرکز نیست و در دورترین نقاط ایران نیز



۵ درصد در آفریقا متمرکز است، اما این عدد در آسیا ۶۳ درصد می‌باشد پس در کشورهای بسیار توسعه یافته و تقریباً توسعه نیافته، صنعت پوشاک از اولویت اول برخوردار نیست؛ اما در کشورهای میانه به لحاظ توسعه‌یافتگی، این موضوع بسیار حائز اهمیت است چون در توسعه یافته‌ها اشتغال اولویت نیست و به دنبال صنایع اشتغال‌زا نیستند، بلکه به دنبال صناعی هستند که بسیار ثروت‌زا باشد. اگر در حاضر، مشکل ما اشتغال است، بی‌تردید یکی از بهترین گزینه‌ها، صنعت نساجی و پوشاک می‌باشد.

وی به سهم بالای نساجی در تجارت جهانی پرداخت و گفت: سهم صنعت نساجی و پوشاک طی چند دهه اخیر، رشد قابل توجه و عجیبی داشته است و شاهد رشد پنج درصدی طی ۱۰ ساله اخیر هستیم؛ هیچ صنعتی ندیده‌ایم که اینگونه پیشرفت داشته باشد؛ اما نکته مهم این که وضعیت صنعت پوشاک کشور ما در مقایسه با وضعیت صنعت پوشاک دنیا، چندان مطلوب نیست.

دکتر علی‌آبادی اعلام کرد: علیرغم رشد ۱۵ درصدی واردات که خوب نمی‌دانیم (صرفنظر از قاچاق که به‌عنوان واردات محاسبه نمی‌کنیم)، در صادرات طی شش ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۸ درصد رشد و به لحاظ ارزشی ۶ درصد داشته‌ایم؛ این مقایسه واردات در مقابل صادرات نیازمند بررسی است، وی چالش‌های نساجی را در

پوشاک، نساجی و کفش قول داد که در اولین فرصت به صورت جدی به موضوعاتشان پرداخته شود. دکتر علی‌آبادی با بیان اینکه به دلیل مطالعات در صنایع پوشاک و نساجی، متوجه شدم که در مورد این صنعت بسیار غفلت صورت گرفته و نیاز است که به سمت صنعتی شدن حرکت کنیم، زیرا ارزش افزوده بیشتری در صنعتی شدن نصیب کشور می‌شود؛ این وعده را می‌دهم که در یک جلسه کارشناسی به صورت مفصل، در این خصوص صحبت کنیم.

وزیر صمت با اشاره به اینکه رویکرد اصلی مان در صنعت خودرو، نساجی و پوشاک و... باید دانش‌بنیان و صادرات محور باشد، گفت: صنعت نساجی و پوشاک از پایه‌های اجتماعی و اقتصادی تمدن بشری هستند. کاری به اولین یا چندمین آن نداریم، اما صنعت پوشاک یکی از پایه‌های اصلی به شمار می‌آید؛ می‌شود خودرو نداشت اما نمی‌توان از خوراک، پوشاک و مسکن گذشت؛ نساجی در رده و ردیف اولین‌ها و در زمره اولین نیازهای اجتماعی بشر است پس در اقتصاد جهانی، نساجی از ارکان اقتصاد جهانی به حساب می‌آید.

وزیر صمت با بیان اینکه سه شاخص عمده در صنعت نساجی وجود دارد، گفت: این صنعت به شدت اشتغال‌زاست و باید نسبت به آن توجه ویژه صورت گیرد. طبق آمار ۲۱ درصد اشتغال از کل صنعت پوشاک جهان در اروپا، ۱۱ درصد در آمریکا و

مورد اجحاف قرار گیرد.

پس از انعکاس مسائل و چالش‌های صنعت نساجی و پوشاک توسط نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی و همچنین نماینده مجلس، این بار نوبت سخنرانی به دکتر عباس علی‌آبادی- وزیر صنعت، معدن و تجارت- رسید که اعلام شد حضور در افتتاحیه نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و چرم و شنیدن صحبت‌های تولیدکنندگان و صنعتگران را به شرکت در یک جلسه مهم دولتی ترجیح داده است البته پیش از آغاز سخنرانی وی، از «سند راهبردی صنایع چرم و کفش ایران» با حضور آقایان دکتر جهانگیر مجیدی، سیدحسین موسوی، علی لشکری و رسول شجری از سوی فعالان بخش خصوصی صنعت مذکور و «سند راهبردی صنایع نساجی پوشاک ایران» با حضور آقایان سومبات هاکوپیان، مهرداد زکی‌پور و دکتر شاهین کاظمی نمایندگان بخش خصوصی صنعت نساجی و پوشاک در کنار آقایان دکتر محمد مهدی برداران- معاون وزیر صمت-، دکتر محسن گرجی-مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت-، دکتر علی جدی-نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس- و مجتبی توانگر-نماینده مجلس- رونمایی به عمل آمد.

■ سهم بالای نساجی در تجارت جهانی

وزیر صمت با اشاره به اینکه در صنایع پوشاک و نساجی غفلت صورت گرفته به فعالان صنعت



۳ بخش تقاضا، رشد قیمت نهاده‌ها از جمله انرژی (با درصد کمتر نسبت به سایر چالش‌ها) و افزایش هزینه‌های تولید برشمرده و در پایان عنوان کرد: برای بهبود صنعت دست در دست هم بگذاریم و در یک فضای گروهی و تیمی با کمک یکدیگر پیش برویم؛ از همکاری و دست به دست هم دادن‌ها می‌توان بزرگ‌تر شد و پیشرفت کرد پس از اتمام سخنرانی وزیر صمت، نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و کیف، کفش چرم توسط وی به طور رسمی افتتاح شد و تا چهار روز میزبان فعالان، تولیدکنندگان، کارشناسان و کارآفرینان این صنعت گسترده بود. اگرچه ساعت کار نمایشگاه (۸ صبح تا ۳ عصر) انتقاد و گلایه اغلب غرفه‌داران و بازدیدکنندگان را به همراه داشت.





تهیه و تنظیم: مینا بیانی

امنیت خاطر برای تداوم تولید

گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران ایران تکس ۱۴۰۲



نوری - مدیرعامل جهان اروم ایاز



اشاره:

در خلال برگزاری نمایشگاه نساجی تهران، به روال هر سال با تعدادی از غرفه‌داران این نمایشگاه در مورد وضعیت فعلی صنایع نساجی، چشم‌انداز آینده و همچنین محصولات و ایده‌های جدید شرکت‌های آنان به گفت‌وگو پرداختیم.

نکته مشترک میان صحبت‌های این عزیزان علاوه بر شرایط آشفته اقتصادی کشور، ساعت کاری نامناسب نمایشگاه یعنی از ۸ صبح تا ۳ بعداز ظهر بود. به باور آنان ۸ صبح به هیچ‌عنوان زمان خوبی برای آغاز کار نمایشگاه نیست چون به جز غرفه‌داران کسی در این ساعت راهی نمایشگاه نمی‌شود. همچنین از ساعت ۳ عصر به بعد تازه شاهد افزایش تعداد بازدیدکنندگان و میهمانان از اقصی نقاط کشور بودیم که با خاموشی چراغ سالن‌ها و درب‌های بسته روبرو می‌شدند.

■ امید به آینده

«شرکت جهان اروم ایاز» یک شرکت خانوادگی متشکل از نیروهای جوان و توانمند است که با امید به

آینده به فعالیت تولیدی خود در زمینه تولید پارچه‌های رومبلی و پرده‌ای ادامه می‌دهد و تاکنون موفق به ثبت بیش از ۲۳۰ طرح در سامانه جامع تجارت ایران شده است. در حال حاضر ۸۰ هزار متر سوله جدید (با هدف توسعه صادرات) در حال احداث دارد که با راه‌اندازی این بخش بیش از هزار نفر به مجموعه ۱۳۰۰ نفری نیروی شاغل در اروم ایاز افزوده خواهد شد.

علیرضا نوری - مدیرعامل - ضمن بیان نکات فوق افزود: مهم‌ترین چالش فعلی صنعتگران کشور را تخصیص و تأمین ارز اعلام کرد و گفت: در این بخش با نوبت‌های ۳ تا ۴ ماهه روبرو هستیم؛ دلار نیمایی هم یک معضل جدی برای تولید است و در صورت حذف آن بخش عمده‌ای از مشکلات تمام صنایع (از جمله تشویق واردات و تنبیه صادرات!) برطرف خواهد شد.

وی در مورد افزایش خرید ماشین‌آلات دست دوم نساجی از ترکیه گفت: زمانی که صنعت تحت حمایت دولت و نظام بانکی قرار ندارد، بخش خصوصی برای ادامه حیات مجبور است با اتکا به سرمایه‌های شخصی خود، هزینه‌های سنگین تهیه مواد اولیه و

ماشین‌آلات مورد نیاز را تقبل کند اما به دلیل فشار تحریم‌ها و قطع همکاری اکثر کمپانی‌های معتبر اروپایی در فروش ماشین‌آلات به ایران، چاره‌ای جز خرید ماشین‌های دست دوم ترکیه باقی نمی‌ماند هرچند این قبیل دستگاه‌ها دارای تکنولوژی قدیمی با بهره‌وری پایین هستند ضمن این‌که مصرف انرژی آنها بسیار بالاست.

به اعتقاد نوری، در نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های گذشته اتحاد خوبی میان تولیدکنندگان، صنعتگران و تشکل‌های نساجی برقرار بود و همین امر در تحرک و پویایی نمایشگاه موثر به نظر می‌رسد، بازدیدکنندگان نیز از بخش‌های مختلف نساجی اعم از نخ، پارچه، پوشاک و ... حضور داشتند؛ همچنین شاهد بازدید هیئت خارجی از روسیه و عراق بودیم و در مجموع ایران تکس ۱۴۰۲ را موفق و پر بار می‌دانیم. وی در مورد تعدد شرکت‌های چینی در نمایشگاه نساجی تهران گفت: نمی‌توان مانع مشارکت و حضور سایر کشورها از جمله چین در نمایشگاه نساجی شد و شاید تعدد شرکت‌های چینی توجه تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی را نسبت به معیارهای جهانی قیمت و کیفیت جلب نماید کما این‌که در



ثقفی-مدیر فنی کارخانه ساوین تاب



مثلاً قیمت نخ نمره ۳۰ پنبه ازبک ۳ دلار است در حالی که قیمت نخ صادراتی ما (علی‌رغم هزینه پایین حامل‌های انرژی و دستمزد نیروی انسانی) به ۴ دلار می‌رسد.

این صنعتگر نساجی ضمن اشاره به تأمین پنبه مورد نیاز واحدهای نساجی کشور از ترکیه، تاجیکستان و هند ادامه داد: میزان مصرف پنبه در ایران ۲۳۰ هزار تن است ولی پنبه کاران داخلی در بهترین شرایط، قادر به تأمین ۵۰ هزارتن آن هستند ضمن این‌که پنبه ایرانی کیفیت چندان بالایی برای تولید نخ‌های ظریف ندارد و عموماً دارای الیاف غریبه است. ثقفی اذعان داشت: نمایشگاه امسال بسیار خوب، همراه با بازدیدکنندگان فراوان و غرفه‌های متنوع است ای کاش ساعت کار آن طولانی‌تر بود و تا ساعت ۵-۶ عصر ادامه پیدا می‌کرد.

■ رکود بازار و انباشت کالای تولید شده «گروه صنعتی و تولیدی آفاق» تولیدکننده انواع نخ فیلامنت پلی‌استر متشکل از شرکت‌های نساجی نگین بروجن، رنگین نخ نگین بروجن، پلی‌بهریس آفاق بروجن و ابریشم بافت زاگرس است که فعالیت تولیدی خود را در سال ۱۳۶۹ با هدف تولید انواع کیسه‌های پلی‌پروپیلن و انواع نخ‌های فیلامنت پلی‌استر آغاز کرده است حسین اخوان-مدیرعامل- در مورد وضعیت صنعت

همان‌طور که وزیر صمت، نساجی را به‌عنوان یکی از اولویت‌های مهم سرمایه‌گذاری صنعتی برشمرد.

■ جلوی واردات بی‌رویه نخ گرفته شود

«شرکت ساوین تاب» تولیدکننده انواع نخ‌های پنبه و مخلوط است. به گفته امیرمسعود ثقفی-مدیر فنی کارخانه- شرایط تولید و صنعت در سال جاری بهتر از سال گذشته است چون به دلیل ممنوعیت ورود مولتی‌برندها به کشور، شاهد بهبود نسبی تولید پوشاک در کشور هستیم؛ همچنین طی بازدید از نمایشگاه تخصصی پارچه (که شهرپورما در مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد)؛ به این نتیجه رسیدیم که اغلب تولیدکنندگان از روند حرکت بازار رضایت دارند منتها واردات بی‌رویه نخ مشکلات عدیده‌ای ایجاد کرده است.

وی اضافه کرد: طبق آماری که در اختیار دارم روزانه صد تن نخ وارد کشور می‌شود که رقم بسیار سنگینی است و هیچ نظارتی در مورد آن وجود ندارد؛ امیدوارم مسئولان و دولتمردان تمهیدی برای کنترل واردات بی‌رویه نخ به کشور بیندیشند چون تداوم این روند، زبان‌های هنگفتی به صنعت نساجی تحمیل می‌کند. ثقفی با اشاره به توقف صادرات پنبه توسط ازبکستان و توسعه واحدهای ریسندگی، بافندگی و پوشاک این کشور گفت: ازبکستان به رقیب جدی صنعت نساجی ایران تبدیل شده و توان رقابت با آنها را نداریم.

نمایشگاه‌های نساجی ترکیه نیز تولیدکنندگان چینی حضور پیدا می‌کنند و این کشور برای واردات نخ، پارچه و پوشاک تعرفه‌های منطقی و کاربردی وضع کرده تا مانع واردات بی‌رویه منسوجات چینی به بازار ترکیه شود؛ همچنین تولیدکنندگان ترکیه تحت حمایت واقعی دولت قرار دارند به همین دلیل حتی با حضور انبوه شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های ترکیه، هیچ اختلال یا توقفی در روند تولیداتشان ایجاد نمی‌شود. در این زمینه نباید همراهی دولت ترکیه و چین برای حضور صنعتگران خود در نمایشگاه‌های خارجی و تقبل هزینه‌های اجاره غرفه، اقامت در هتل و... فراموش کرد کاملاً برعکس تولیدکنندگان ایرانی که با حمایت‌های نمایشگاهی ناچیزی روبرو هستیم. نوری با انتقاد از ساعت کاری نمایشگاه نساجی تهران گفت: اغلب نمایشگاه‌های معتبر جهانی ۹ صبح تا ۶ عصر به فعالیت ادامه می‌دهند اما در ایران نمایشگاه ساعت ۳ به کار خود پایان می‌دهد! تمام غرفه‌داران هزینه‌های میلیارد تومانی بابت مشارکت در نمایشگاه تقبل کرده‌اند در نتیجه بهتر بود نمایشگاه ۵ روزه بود و حداقل یک روز پنج‌شنبه به آن اختصاص پیدا می‌کرد تا بازدیدکنندگان بیشتری راهی نمایشگاه می‌شدند. مدیرعامل اروم ایاز در مورد بازدید دولتمردان و نمایندگان مجلس از نمایشگاه نساجی گفت: تأثیر عمده چنین بازدیدهایی این است که متولیان امر به تدریج نساجی را به‌عنوان یک صنعت می‌شناسند



نیکتا - مدیرعامل کرانه نقش رسام



اخوان - مدیرعامل گروه صنعتی و تولیدی آفاق



برنامه‌هایی برای بهبود شرایط اتخاذ می‌کند؛ مدیران دولتی باید توجه کنند نساجی یک صنعت اشتغال‌زا، ارزآور، دارای تاریخچه هزار ساله و به لحاظ نیاز به سرمایه‌گذاری یک چهارم سایر صنایع است. وی زمان برپایی نمایشگاه نساجی تهران را نامناسب دانست و ادامه داد: ساعت ۸ صبح تا ۳ بعدازظهر، اصلاً ساعات مناسب و مطلوبی برای بازدید از نمایشگاه به نظر نمی‌رسد و ۹ صبح تا ۵ عصر بهتر است؛ همچنین این نمایشگاه در روزهای اداری برگزار می‌شود و بهتر بود برای جذب بازدیدکنندگان تخصصی بیشتر، روز تعطیل (پنج‌شنبه یا جمعه) هم در آن مدنظر قرار می‌گرفت.

تکنولوژی آینده

«شرکت کرانه نقش رسام» به‌عنوان نماینده شرکت اسپانیایی کراچت در ایران به عرضه دستگاه‌های چاپ دیجیتال مستقیم بر روی پارچه و واردات قطعات و ارائه خدمات پس از فروش می‌پردازد.

به گفته فاطمه نیکتا - مدیرعامل - صنعت نساجی یکی از زمینه‌های فعالیت کرانه نقش رسام محسوب می‌شود ولی حدود ۹۰ درصد توان کراچت بر صنعت نساجی متمرکز است تا به توانمندی و سطح قابل قبولی از رشد و توسعه در این صنعت دست یابد.

وی، صنعتگران نساجی را افرادی بسیار مطلع، علاقه‌مند به پیشرفت، اصیل و تحصیل‌کرده

۹/۱۱ میلیون تن متانول تولید شده که توان صادرات آن را نداریم و تا ۵ سال آینده این عدد به ۲۵ میلیون تن خواهد رسید اما از سویی علی‌رغم نیاز فراوان واحدهای نساجی به مواد اولیه پتروشیمی، فقط یک مجتمع پتروشیمی برای تأمین نیاز این صنعت وجود دارد! پس طرح‌های پیشران کشور هم فاقد ساختار اصولی هستند و هیچ رشد متوازی در صنعت پتروشیمی کشور مشاهده نمی‌شود. وی با انتقاد از کم توجهی دولتمردان به نظرات و دیدگاه‌های تشکل‌های بخش خصوصی، یادآور شد: دو چالش اصلی کشور ما «تحریم‌ها» و «فقدان برنامه‌ریزی خردروزرانه و کارشناسانه دولت» است که سهم آن به مراتب بیشتر از آسیب‌های ناشی از تحریم‌ها می‌باشد.

مدیرعامل گروه صنعتی و تولیدی آفاق افزود: فکر می‌کنم شش‌ماه دوم سال شرایط تولید و صنعت به مراتب وخیم‌تر از امروز باشد در سال‌های گذشته تخصیص ارز ۴۵ روزه بود و امروز به ۷۵ روز رسیده است، این یعنی فاجعه! زورق شکسته تولید دیگر تاب و تحمل توفان‌های بیشتری را ندارد...

به گفته اخوان، حضور وزیر صمت در مراسم افتتاحیه و شنیدن مطالب صنعتگران و نمایندگان تشکل‌های نساجی بسیار مغتنم و مطلوب بود ولی به عمل کار برآید به سخنرانی نیست... باید دید وزیر صمت به‌عنوان متولی تولید و صنعت کشور چه تدابیر و

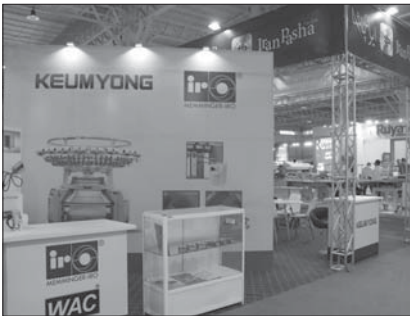
نساجی طی هفت ماه اخیر عنوان داشت: صنعت و اقتصاد کشور دچار بحران‌های سنگینی است و گذار از این شرایط دشوار به نظر می‌رسد. از ابتدای امسال تا امروز با مشکلات متعددی همچون کمبود مواد اولیه (داخلی و خارجی) روبرو هستیم. از سویی پتروشیمی شهید تندگویان توان پاسخگویی به نیاز صنعت نساجی در بخش تولید مواد اولیه را ندارد و از سوی دیگر به تازگی با محدودیت‌های ارزی و چالش‌های تخصیص ارز مواجه شده‌ایم و این امر واردات مواد اولیه را سخت کرده است؛ به همین دلیل اغلب کارخانه‌ها معطل تأمین مواد اولیه‌اند.

وی ادامه داد: زمانی که واحدهای نساجی با مشکلات تأمین مواد اولیه، رکود بازار و انباشت کالای تولید شده مواجهند و در دوران رکود تورمی به سر می‌برند؛ واردات بی‌رویه نخ پلی‌استر شرایط تولید را پیچیده‌تر کرده است؛ با این اوصاف چگونه می‌توان صنعت را اداره کرد و به تولید ادامه داد؟ متأسفانه طی ۱۰ سال گذشته سیر نزولی صنعت نساجی بسیار محسوس شده است میزان صادرات جهانی صنعت نساجی هزار میلیارد دلار است ۳۰ درصد این رقم متعلق به چین است و میزان صادرات سالیانه صنایع نساجی کشوری مانند ترکیه که فاقد منابع ارزشمند نفت و گاز است، ۲۷ میلیارد دلار می‌باشد...

این صنعتگر نساجی، رشد مجتمع‌های پتروشیمی کشور را نامتوازن توصیف کرد و گفت: برای مثال



مدیران گروه تولیدی لیان پافت



مانعی برای سرمایه‌گذاری، ورود ثروت به کشور و اشتغال‌زایی به وجود نیاید.

■ افزایش نجومی قیمت مواد اولیه

«گروه تولیدی لیان» دارای سابقه ۳۰ ساله در صنعت نساجی است و تولیدکننده نخ‌های DTY و POY، اسپاندکس و کش است.

سیدعلی احمدی- مدیر کارخانه- ابراز داشت: با توجه به کمبود مواد اولیه، عرضه POY اندک و تقاضای آن بالاست مجوزهای بسیاری برای احداث کارخانه‌های POY صادر شد که موجب افزایش تعداد تولیدکنندگان این محصول در کشور شد در حالی که تنها منبع تولیدی ما در کشور پتروشیمی شهید تندگویان است و حتی نصف ظرفیت مورد نیاز کارخانه ما را هم تأمین نمی‌کند. دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت اعلام کرده فاز دوم پتروشیمی شهیدتندگویان در حال احداث است ولی تا ۱۰ سال آینده نمی‌توان به روی آن برنامه‌ریزی کرد لذا مواد اولیه (چیپس) وارد کنید. متأسفانه واردات از چین و هند با توجه به نوسانات نرخ ارز، مشکلات خاص خود را دارد. شرکت‌های چینی در زمینه ارائه خدمات پس از فروش، پاسخگو نیستند و هر چند سال یکبار ساختار دستگاه‌های خود را عوض می‌کنند به طوری که برای تعویض یک قطعه مجبورید دستگاه جدید تهیه نمایید چون عملاً

را به همراه دارد و در کراچت تحت عنوان «تکنولوژی آینده» از آن یاد می‌شود. به این نکته هم باید اشاره کنم که در دستگاه‌های کراچت، تعیین فشار بار تک‌تک هدها در اختیار اپراتور است و مصرف‌کننده در مورد میزان پاشش رنگ یا کوچک و بزرگ شدن حجم نازل کاملاً اختیار عمل دارد در حالی که دستگاه‌های سایر رقیبان چنین مختصاتی ندارد.

وی هدف از حضور در نمایشگاه نساجی تهران را آشنایی بیشتر صنعتگران نساجی با فعالیت‌های کراچت قلمداد کرد و گفت: نتیجه فراتر از سطح انتظار ماست، با صنعتگرانی آشنا شدیم که به دنبال خرید دستگاه چاپ دیجیتال مستقیم و عرضه‌کننده آن در ایران بودند اما بزرگ‌ترین نقطه ضعف این نمایشگاه ساعت برگزاری آن است. از ۸ تا ۱۱ صبح در سالن‌ها عملاً بازدیدکننده‌ای وجود ندارد و ساعت ۳ که بر حجم مشتریان افزوده می‌شود، ساعت کاری نمایشگاه به اتمام می‌رسد! به اعتقاد میهمانان خارجی ما (از سه کشور اسپانیا، ایتالیا و ترکیه) اگر بازدیدکننده‌ای به دنبال کرانه نقش رسام باشد ولی دعوت‌نامه‌ای از جانب شما دریافت نکرده باشد، مجبور است به تمام سالن‌ها سر بزند! لذا نظم و ترتیب خاصی در ساختار و چیدمان نمایشگاه وجود ندارد.

نیکتا در پایان اذعان داشت: ای کاش وقتی یک شرکت خارجی خواهان سرمایه‌گذاری در ایران است،

دانشگاهی دانست و گفت: سال گذشته چندین نفر از صنعتگران کاشی و سرامیک، کارخانه نساجی راه‌اندازی کرده‌اند که خبر بسیار خوبی است، قطعاً این افراد امکان تأسیس کارخانه متخصص صنعت خود را داشتند اما پس از تحقیق و مطالعه در بازار صنایع ایران، متوجه شده‌اند نرخ رشد نساجی نسبت به سایر صنایع ۱۷ درصد بیشتر است.

مدیرعامل کرانه نقش رسام، چاپ دیجیتال مستقیم را با چاپ روتاری و چاپ سابلمیشن مقایسه کرد و گفت: نقطه قوت چاپ روتاری، سرعت بالای آن است در عین حال با مشکلاتی مربوط به تغییر طرح، محدودیت در تغییر مترژ و ... روبرو هستید ولی سرعت دستگاه چاپ دیجیتال کراچت، به اندازه دستگاه چاپ روتاری است ولی محدودیت‌های آن را ندارد و تغییر طرح حتی روی ۲-۱ متر پارچه نیز امکان‌پذیر است، به نیروی انسانی اندکی نیاز دارید (یک‌نفر برای طراحی و یک نفر برای کنترل کل خط) در مورد چاپ سابلمیشن هم باید به سرعت پایین دستگاه‌های آن و تقبل هزینه‌های استفاده از چاپ برگردان اشاره کنیم. هرچند هزینه تمام شده دستگاه‌های کراچت نسبت به دستگاه‌های سابلمیشن بالاتر است و نمی‌توان تولیدکننده‌ای را وادار به استفاده از چاپ دیجیتال کرد.

نیکتا، چاپ دیجیتال مستقیم روی پارچه را در زمره تکنولوژی‌هایی برشمرد که کاهش هزینه‌های تولید



قندهاری-مدیرعامل ایران ماسوره



گل احمد-مدیرعامل نساجی ماندگار



کارخانه‌های تولید پارچه ملحفه‌ای در شرایط بسیار نامساعدی قرار گرفته‌اند به طوری که با کاهش شیف‌ت کاری و در نهایت توقف تولید روبرو می‌شوند. به گفته گل احمد، از ابتدای سال تاکنون بسیاری از واحدهای کوچک تولیدی که علاوه بر معضل واردات با چالش‌های ناشی از قطعی برق و کاهش ظرفیت تولید روبرو شده‌اند، با توجه به عدم همکاری سیستم بانکی در تأمین سرمایه در گردش و امکان تهیه مواد اولیه روزهای سختی را می‌گذرانند.

مدیرعامل نساجی ماندگار با بیان این مطلب که همیشه از سایر همکاران و صنعتگران خواسته‌ایم که علی‌رغم هزینه‌های بالای اجاره غرفه و ... حضور موثری در نمایشگاه‌های نساجی داشته باشند؛ افزود: این مشارکت، افزایش اعتماد جامعه نساجی و مصرف‌کنندگان نسبت به توانمندی بالایی تولیدکنندگان داخلی را به همراه دارد، گروه‌های تجاری خارجی نیز برای بازدید از این قبیل نمایشگاه‌ها ترغیب می‌شوند و به تدریج شاهد تقویت جنبه «بین‌المللی» نمایشگاه‌های تخصصی نساجی در ایران خواهیم بود.

■ ساخت ماشین‌آلات بخش تاب و وایندر در کشور «شرکت ایران ماسوره» طراحی و ساخت قطعات ماشین‌آلات نساجی را برعهده دارد. محمدرضا قندهاری-مدیرعامل- از افزایش تنوع محصولات

آلمان، ایتالیا و آلمان در ایران تکس بسیار موثر و پر رنگ بود اما امسال محدود به شرکت‌کنندگان چین، ترکیه و هند هستیم که نقطه ضعف بزرگی برای نساجی کشور است، تعداد غرفه‌های کشور چین به اندازه‌ای است که گویی در یک نمایشگاه چینی حضور داریم!

■ چالش‌های ناشی از قطعی برق

«شرکت صنایع نساجی ماندگار» تولیدکننده انواع پارچه‌های پرده‌ای، ملحفه‌ای، مبل، آستر پرده، آستر لباس، ساتن و ... است؛ همچنین تکمیل انواع پارچه‌های ضد آب، ضد آتش و آنتی‌باکتریال نیز در این مجموعه انجام می‌شود. محمدرضا گل احمد-مدیرعامل- در مورد وضعیت تولید پارچه در کشور ابراز داشت: طی چندماه اخیر صنعتگران (به خصوص تولیدکنندگان پارچه‌های ملحفه‌ای، چاپ و تکمیل پارچه) نسبت به واردات پارچه گالایه‌مند هستند چون این پارچه‌های ملحفه‌ای چینی (چاپ دیجیتال عرض ۲/۴۰ و ارزان قیمت) در مقیاس کلان وارد کشور شده و توان رقابت را از تولیدکنندگان داخلی سلب کرده است در بازار تهران هم فروش پارچه‌های چینی با قیمت پایین (حتی کمتر از نرخ جهانی) و طرح‌های متنوع تبلیغ می‌شود؛ هیچ سازمان یا نهاد دولتی نیز عرضه گسترده پارچه وارداتی را کنترل نمی‌کند. وی ادامه داد: به دنبال واردات بی‌رویه پارچه به کشور،

قطعه قدیمی در دستگاه جدید کارایی ندارد. به اعتقاد احمدی، افزایش قیمت مواد اولیه نجومی است و در عرض چند روز قیمت آن از ۳۸ هزار تومان به ۵۰ هزار تومان صعود می‌کند! در حالی که اجازه افزایش قیمت نخ را نداریم و بازار هم آن را نمی‌پذیرد. در حال حاضر مواد اولیه را به صورت نقدی از بورس تهیه می‌کنیم و در قبال چک سه تا شش ماهه می‌فروشیم.

وی تأمین سرمایه در گردش و بازگشت سرمایه را از چالش‌های مهم تولید عنوان کرد و گفت: اگر روند فعلی ادامه یابد، روزهای خوبی را برای صنعت نساجی کشور متصور نیستیم و شرایط سخت‌تر خواهد شد لذا برای ماندن در چرخه رقابت و عبور از کمبود مواد اولیه به تقویت چرخه فرآوری نخ روی آورده‌ایم که البته تأثیرات مثبت آن موقتی است.

مدیر کارخانه لپان بافت، استهلاک ماشین‌آلات خطوط تولید، کیفیت پایین دستگاه‌ها و قطعات چینی و هزینه تأمین قطعات یدکی، کمبود نیروی انسانی در واحدهای تولیدی و نومییدی و یأس متخصصین نسبت به آینده را از سایر مشکلات صنایع نساجی برشمرد.

وی اذعان داشت: نمایشگاه امسال در مقایسه با سال گذشته به مراتب بهتر است و بازخورد بسیار خوبی دریافت کرده‌ایم که بیشتر از تصورات ماست؛ دوره‌های قبلی حضور شرکت‌های معتبر سوئیس،



یراقي- رئيس هیئت مدیره تار ریس آریا



مدیران هیئتا شیمی



پارچه، پتو، فرش، موکت و انواع روکش صندلی خودرو، خرید و فروش انواع ماشین آلات و مواد اولیه می‌پردازد.

امید یراقي- رئیس هیئت مدیره- ابراز داشت: واقعیت این است که بخش ریسندگی پنبه‌ای ارزش محور شده و وضعیت فروش و گردش مالی شرکت بستگی زیادی به نرخ ارز دارد به این معنا که با افزایش نرخ ارز، مشتریان برای جلوگیری از زیان ترجیح می‌دهند محصولات را دپو کنند. کما این که مازاد مصرفشان باشد و آنها را در انبارهای خود نگه دارند از سوی دیگر واردکنندگان نخ (که فعالیت‌هایشان سودمحور است)، فروش نخ را به سرعت متوقف می‌کنند و جواب تلفن مشتریان را نمی‌دهند، هیچ‌گاه برای فروش نخ تحت فشار قرار نمی‌گیرند و به محض بالا رفتن قیمت ارز، انبارهای خود را مملو از نخ نگه می‌دارند تا در بهترین فرصت، بیشترین سود را کسب کنند ولی تولیدکنندگان داخلی از چنین امکاناتی بهره‌مند نیستند، نسبت به فروش محصولات خود احساس مسئولیت می‌کنند و تحت هر شرایطی خود را متعهد به تهیه مواد اولیه برای مصرف‌کنندگان زنجیره بعدی نساجی می‌دانند. وی، قطعی برق واحدهای صنعتی را یکی از مشکلات بزرگ صنعت کشور دانست که امسال نیز تکرار شد در حالی که تأمین آب، برق و گاز کارخانه‌ها یکی از تعهدات شرکت شهرک‌های صنعتی است ولی متأسفانه تابستان‌ها با

و پرده نیز می‌باشد. گفته حسین زمانی ایبانه- مدیریت- امسال بخش‌هایی مانند ریسندگی و رنگرزی نساجی در زمینه فروش شرایط به مراتب بهتری را نسبت به سایر حوزه‌ها مانند فرش ماشینی تجربه کردند. با توجه به ۳۰ سال تجربه فعالیت در صنعت نساجی به این نتیجه رسیده‌ام که نیمه دوم سال وضعیت تولید و بازار بهتر می‌شود و امیدوارم این روال امسال نیز تداوم داشته باشد.

وی، کمبود نقدینگی و عدم همکاری بانک‌ها در ارائه وام و تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان را از چالش‌های مهم فعالان صنعت نساجی اعلام کرد و گفت: مشتریان خواستار خرید مدت‌دار هستند که این امر به دلیل کمبود نقدینگی برای اغلب شرکت‌ها امکان‌پذیر نیست؛ لذا بسیاری از مشتریان مواد اولیه مورد نیاز خود را از سایر منابع تهیه می‌کنند. زمانی یادآور شد: طی سال‌های اخیر از حضور در نمایشگاه نساجی تهران بازخوردهای خوبی دریافت کرده‌ایم به تبادل اطلاعات با مشتریان و مصرف‌کنندگان محصولات هیئتا شیمی می‌پردازیم و با همفکری و همراهی آنان به توسعه بازار هدف و ارائه محصولات متنوع متمرکز می‌شویم.

بحران نیروی کار

«شرکت صنایع نساجی تارا ریس آریا» به ریسندگی، بافندگی و تولید انواع نخ، رنگرزی و تکمیل انواع

این شرکت و همچنین برنامه‌ریزی برای ساخت ماشین‌آلات بخش تاب و وایندر خبر داد و گفت: تاکنون ۹۰ درصد از قطعات مورد نیاز جهت ساخت دستگاه‌های مذکور را تهیه کرده‌ایم، تاکنون این دستگاه‌ها در ایران تولید نشده و صرفاً مشابه خارجی آن در بازار وجود دارد که واردات آن به دلیل تحریم‌ها و مشکلات موجود در تخصیص ارز به سختی انجام می‌گیرد به همین دلیل معتقدیم ساخت آن توسط ایران ماسوره (با نصف قیمت نمونه خارجی و همان کیفیت بالا) با استقبال گسترده صنعتگران نساجی روبرو شود.

وی نمایشگاه امسال را پر بار و همراه با مشارکت چشمگیر غرفه‌داران دانست و گفت: از بخش‌های مختلف صنعت نساجی، شرکت‌های مختلفی حضور دارند و سطح کیفی و کمی نمایشگاه امسال به مراتب بهتر از سال گذشته است اما بهتر است برای دوره‌های بعدی ساعت کاری نمایشگاه مورد بازنگری قرار گیرد.

بهبود وضعیت تولید و بازار در نیمه دوم سال زمینه فعالیت «شرکت تولیدی و صنعتی هیئتا شیمی» تولید مواد تعاونی نساجی است که در بخش‌هایی مانند رنگرزی، تکمیل، ریسندگی و مقدمات مورد استفاده صنعتگران قرار می‌گیرد؛ همچنین تولیدکننده انواع رزین‌های امولسیون برای صنایع فرش، موکت



اشراقی- رئیس هیئت مدیره مهر سپاهان



تجلی- مدیر بازرگانی هاتف کویر یزد



مدیر بازرگانی هاتف یزد تصریح کرد: تصور نمایشگاهی به مراتب پربارتر و موفق‌تری از ایران‌تکس داشتیم ولی متأسفانه نمایشگاه چندان مطلوبی نیست و مهم‌ترین دلیل آن را تبلیغات و اطلاع‌رسانی ضعیف می‌دانیم برای مثال اغلب بازدیدکنندگان غرفه ما افرادی هستند که قبل نمایشگاه از آنان دعوت به عمل آورده‌ایم و اطلاعی از حوزه فعالیت سایر غرفه‌ها و سالن‌ها نداریم. همچنین ساعت و زمان برگزاری نمایشگاه نیز مناسب نیست، بیشتر مشتریان بعد از اتمام ساعت کاری راهی نمایشگاه می‌شوند در حالی که نمایشگاه ساعت ۳ به کار خود پایان می‌دهد؛ همچنین بسیاری از مخاطبان اعلام کردند اگر نمایشگاه در یک روز تعطیل یا پنج‌شنبه و جمعه برگزار می‌شد؛ حتماً از آن بازدید به عمل می‌آوردیم.

■ در دسرهای تهیه برق از بورس انرژی «شرکت صنایع نساجی ایرانیان مهر سپاهان» در زمینه تولید انواع نخ لیاف کوتاه شامل پنبه، ویسکوز و پلی‌استر فعال است. اکبر اشراقی- رئیس هیئت مدیره- گفت: هرچند امسال بازار با رکود مواجه است ولی معتقدم یک صنعتگر در صورت تولید محصولات باکیفیت در شرایط رکود نیز مشتریان خود را خواهد داشت. وی ادامه داد: تیر و مرداد امسال اعلام شد صنایعی

■ کساد بازار را تقبل می‌کنیم «شرکت بازرگانی هاتف کویر یزد» در زمینه واردات قطعات، دستگاه‌های نساجی و نخ (FDY, POY) از کشورهای مختلف فعال است. تجلی- مدیر بازرگانی- ادامه داد: عموم کارخانه‌های تولیدی در وضعیت اقتصادی و مالی مساعدی به سر نمی‌برند؛ به همین دلیل اغلب قطعات مورد نیاز آنان را تأمین می‌کنیم ولی هنگام تسویه حساب با پالش‌های بسیاری مواجهیم و به نحوی تاوان رکود و کساد بازار را تقبل می‌کنیم! قطعات برمبنای نرخ دلار محاسبه می‌شوند ولی به‌عنوان یک مجموعه بازرگانی نمی‌توانیم هر لحظه قیمت را برای مشتریان تغییر دهیم.

وی گفت: متأسفانه بعضی از تولیدکنندگان با هدف دریافت وام، صنعت نساجی را بحران‌زده و ورشکسته می‌نامند در حالی که شرکت‌های بازرگانی هیچ‌گونه وام و تسهیلات بانکی دریافت نمی‌کنند و طبعاً مورد توجه یا حمایت هم قرار ندارند. تجلی، تبعات منفی تحریم‌ها بر روند فعالیت‌های شرکت‌های بازرگانی را «بی‌نهایت زیاد» برشمرد و افزود: برخی از کشورها به محض این‌که متوجه ملیت ما می‌شوند، دیگر ایمیل‌های ما را پاسخ نمی‌دهند! لذا از طریق بعضی آشنایان معتمد، قطعات را تهیه می‌کنیم و به نوعی ریسک سالم رسیدن قطعات به کارخانه مشتریان را می‌پذیریم.

قطعی برق و زمستان‌ها با قطعی گاز مواجه می‌شویم به همین دلیل برای تأمین بخشی از برق مورد نیاز تارا ریس و حفظ نیروهای انسانی اقدام به تهیه ژنراتور گازی نمودیم. (ژنراتور گازی دستگاهی هست که گاز شهری (NG) یا گاز مایع (LPG) را تبدیل به برق می‌کند). یراقی، کمبود نیروی کار را یکی از مشکلات اساسی صنایع دنیا قلمداد کرد و گفت: در حال حاضر یافتن نیروی انسانی بسیار رقابتی و سخت شده است و در این میان اگرچه تعداد واحدهای فعال ریسندگی در کشور کمتر از صد کارخانه است ولی تعداد نیروهای کاری در این بخش فراتر از سایر بخش‌های صنعت نساجی از جمله بافندگی می‌باشد.

رئیس هیئت مدیره تارا ریس در ادامه این مصاحبه اذعان داشت: بهتر است به جای استفاده از کلمه ایران‌تکس ۱۴۰۲ از کلمه شانگهای تکس ۱۴۰۲ استفاده کنیم و بر این اساس یک شرکت ایرانی هستیم که به فروش نخ در شانگهای تکس می‌پردازد! فکر می‌کنم تعداد غرفه‌های چینی در این نمایشگاه چندبرابر غرفه‌های ایرانی باشد که اغلب به همراه خانواده خود در نمایشگاه حضور دارند. جای سوال است که چرا به‌عنوان یک تولیدکننده اجازه واردات پلی‌استر ندارم ولی چینی‌ها بدون هیچ محدودیتی مشغول واردات کلیه مواد اولیه مانند نخ و... به کشور ما هستند!؟



پیراهنی، مانتویی، شال و روسری، تترن و چادر نماز است؛ همچنین طبق برنامه تا ۱۰ سال آینده چاپ، رنگرزی و تولید پوشاک نیز به فعالیت‌های مجموعه افزوده خواهد شد. فدیشه‌ای در پاسخ به این سوال که با توجه به فعالیت نساجی خسروی به‌عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه آستان قدس رضوی آیا از تسهیلات یا امتیازات خاصی بهره‌مند است یا خیر؛ گفت: همه ما به منبع نور مقدس امام رضاع (متصل هستیم اما تحت پوشش آستان قدس بودن، هیچ مزیتی مانند معافیت مالیاتی یا تسهیلات بانکی خاصی برای ما ایجاد نکرده است. این شرکت پذیرفته شده بورس است و سال قبل حدود ۸۵ میلیارد تومان مالیات بر ارزش افزوده و عملکرد پرداخت کرد که می‌توانید آن را در کدال (پایگاه اطلاعات جامع شرکت‌های پذیرفته شده در بورس) با سایر شرکت‌ها مقایسه نمایید؛ پس نه تنها رانت و امتیازی وجود ندارد بلکه در شرایط به مراتب سخت‌تری به فعالیت می‌پردازیم چون طبق تأکید مؤکد آستان قدس، نباید حتی یک ریال از حق دولت تضییع شود. افتخار ما این است که سر سفره امام رضاع (نشسته‌ایم و برای حدود ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد کرده‌ایم. به اعتقاد مدیرعامل نساجی خسروی، چندین سال است به طور مستمر در نمایشگاه نساجی تهران حضور پیدا می‌کنیم و همیشه این دید و بازدیدها عالی و مطلوب بوده است، همین که مشتریان، متخصصین و بازدیدکنندگان در

تاجیکستان) تأمین می‌شود. سال گذشته و امسال پنبه افغانی نیز در بازار موجود شد که کیفیت چندان مطلوبی ندارند اما افزایش حجم تولید و صادرات آن به ضرر پنبه‌کاران ایرانی است. اشرافی از حضور در نمایشگاه نساجی ابراز رضایت کرد و استقبال صنعتگران و متخصصین نساجی را قابل قبول عنوان کرد.

■ فراز و نشیب‌های تولید

قدمت «شرکت نساجی و نخ‌ریسی خسروی خراسان» به سال ۱۳۱۳ بازمی‌گردد که تولید خود را با ۱۰۸۶۴ دوک ریسنده‌گی، ۱۵۴ دستگاه بافندگی و بیش از ۱۲۰۰ نیروی انسانی آغاز کرد.

علی فدیشه‌ای - مدیرعامل - ابراز داشت: به طور کلی مسیر تولید فراز و نشیب‌های خاص خود را دارد و زیبایی و جذابیت آن به همین پستی و بلندی‌هاست. خداوند را شاکریم که در این مدت توانستیم به تولید و فروش ادامه دهیم و اشتغال و سودآوری مجموعه را حفظ نماییم. نساجی خسروی به‌عنوان یک سازمان توسعه محور، مرتب به توسعه بخش ریسنده‌گی و بافندگی پرداخته و در حال حاضر به تولید انواع نخ تحت سیستم‌های روتوری و اسپیندلی از جنس پنبه، لایکرا، ویسکوز، پلی‌استر، پنبه و پلی‌استر - ویسکوز می‌پردازد.

وی افزود: در بخش بافندگی نیز تولیدکننده انواع پارچه خام ملحفه‌ای و کالای خواب، شلواری،

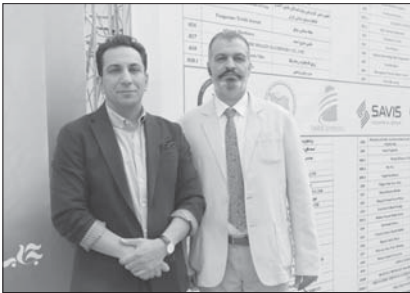
که کد بورسی گرفته‌اند، برقی را که یقین دارند، مصرف می‌کنند را در بورس انرژی یا به صورت معامله دو جانبه خریداری کرده و بقیه آن را از طریق برق منطقه‌ای خریداری کنند؛ این موضوع وضعیت عجیبی برای ما رقم زد به این معنی که در سال‌های گذشته برق را مصرف می‌کردیم و سپس هزینه آن را می‌پرداختیم ولی امروز هزینه برق خریداری شده پیش از شروع دوره مصرف انجام می‌گیرد! وقتی برای مثال ۹۰۰ کیلو وات برق می‌خریم، در صورت مصرف ۸۰۰ کیلووات، ۱۰۰ کیلو وات باقی‌مانده از بین می‌رود و به اصطلاح طلبکار نمی‌شویم ولی در صورت مصرف بیش از ۹۰۰ وات، برق دریافتی ما، گران‌تر محاسبه می‌شود.

به این ترتیب با توجه به انجام خرید پیش از شروع دوره مصرف، احتمال خرید کمتر یا بیشتر از نیاز وجود دارد؛ همچنین با ریسک خرید به قیمت بالا روبرو هستیم و به دلیل نبود قرارداد، احتمال عدم موفقیت در خرید برق وجود دارد.

اشرافی افزود: هر ماه حدود ۱۲۵ میلیون برای تهیه برق به کارخانه تحمیل می‌شود و در کنار سایر هزینه‌های تولید، افزایش قیمت تمام شده محصولات را به همراه دارد که این مسأله به تورم موجود در بازار دامن می‌زند. وی پیش‌بینی شرایط تولید طی شش ماه دوم سال جاری را به دلیل شرایط ناپایدار منطقه بسیار سخت اعلام کرد و ادامه داد: پنبه مصرفی کارخانه از تولیدات داخلی و خارجی (اغلب



جریان طرح‌های توسعه‌ای کارخانه قرار می‌گیرند، امنیت خاطری برایمان به وجود می‌آورد که ما را نسبت به تداوم تولید، دلگرم و امیدوار می‌نماید.



■ رضایت از مشارکت در ایران تکس ۱۴۰۲
«شرکت بافندگی زارعی (برند تکس بود) در زمینه تولید و فروش تشک‌های مسافرتی و همچنین پارچه‌های مورد مصرف در زیراندازهای سه لایه ضد آب جاجیم و نم‌دی، صندلی‌های مسافرتی و کاورهای جارختخوابی فعال است.



امین رجالی - مدیر بازرگانی - عنوان داشت: سه ماه نخست امسال (به ویژه اردیبهشت) شرایط تولید و فروش بسیار نامساعد بود و شاهد افزایش هر روزه قیمت مواد اولیه و محصولات بودیم و همین امر موجب ایجاد رکود در بازار شد و تا اواسط مرداد با رکود سنگینی دست و پنجه نرم می‌کردیم اما از اواخر شهریور شرایط اندکی بهتر شد و امیدوارم تا پایان سال شاهد رونق نسبی بازار باشیم.

وی افزود: با توجه به آغاز فصل کمپینگ و گردش در کشورهایی مانند عراق، عمان و قطر به دنبال توسعه بازارهای صادراتی تکس بود در این کشورها هستیم و خوشبختانه در زمینه صادرات موانع بانکی و محدودیت‌های خاص در نقل و انتقال پول وجود ندارد. رجالی ضمن ابراز رضایت از مشارکت در ایران تکس امسال گفت: تعداد بازدیدکنندگان خارجی در نمایشگاه این دوره بیشتر و محسوس‌تر است.

به امید فرا رسیدن روزهایی خوب برای صنعت نساجی کشور در سایه مشارکت و تلاش همه ذی‌نفعان

گزارشی از مراسم افتتاحیه سیزدهمین کنفرانس مهندسی نساجی ایران در دانشگاه صنعتی امیرکبیر



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

سوتِ آغاز

علمی ناشی از کرونا و پسا کرونا و تأثیرپذیری مشارکت محققین از این رکود، امکان برپایی کنفرانس فراهم نشد و به ۲ تا ۴ آبان ماه موکول گردید. به گفته دبیر سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی، امروزه در کنار توسعه دانش در حوزه‌های تخصصی مهندسی نساجی، دامنه کاربرد و استفاده از الیاف و منسوجات در سایر حوزه‌های علوم، مهندسی و پزشکی نیز در حال توسعه می‌باشد. محورهای هشت‌گانه این کنفرانس بنابر اعلام دکتر میردهقان عبارتند از: علم و فناوری الیاف، فناوری نساجی، شیمی نساجی و رنگ، پوشاک، منسوجات

در مراسم افتتاحیه، دکتر ابوالفضل میردهقان - دبیر کمیته اجرایی سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی - ضمن خوشامدگویی به میهمانان و اشاره به این نکته که کنفرانس ملی مهندسی نساجی از سال ۱۳۷۱ با محور بررسی چالش‌های کیفیتی نساجی به میزبانی دانشگاه صنعتی امیرکبیر آغاز شد و از آن زمان تاکنون در دانشگاه‌های مختلف کشور به صورت دو سالانه برگزار شده است، افزود: دبیرخانه کنفرانس سیزدهم از فروردین ماه سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را آغاز کرد و در ابتدا قرار بود روزهای ۱۹ تا ۲۱ اردیبهشت امسال شاهد برگزاری آن باشیم متأسفانه به دلیل رکود

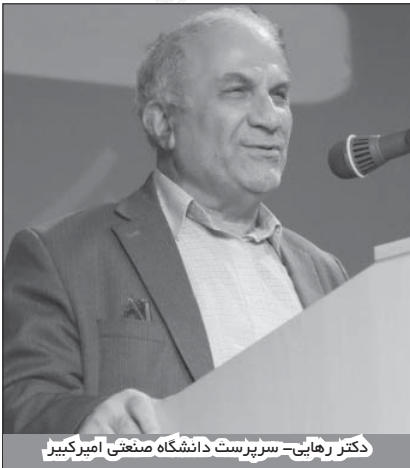
گزارشی



اشاره:

در سایت سیزدهمین کنفرانس مهندسی نساجی ایران، هدف از برگزاری این رویداد علمی، گسترش مرزهای دانش فنی و ارتباط بیشتر محققین، متخصصین، پژوهشگران دانشگاه و صنعت قید شده است. کنفرانس ملی مهندسی نساجی هر دو سال یکبار در یکی از دانشگاه‌های دارای رشته مهندسی نساجی در کشور برگزار می‌شود که در این میان دانشگاه صنعتی امیرکبیر سابقه ۵ بار میزبانی آن را برعهده دارد و دانشگاه صنعتی اصفهان و دانشگاه بزد ۳ مرتبه و دانشگاه گیلان ۲ مرتبه این کنفرانس را برگزار کرده‌اند. در کنفرانس مذکور موضوعاتی همچون الیاف، فناوری نساجی، شیمی نساجی و رنگ، پوشاک، منسوجات صنعتی، مدیریت نساجی و بهره‌وری، نانوفناوری، محصولات دانش‌بنیان و... در قالب مقالات شفاهی و پوستری به مخاطبان ارائه می‌شود و در حاشیه آن کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های صنعتی نیز برگزار می‌شود.

آبان‌ماه سال جاری دانشگاه صنعتی امیرکبیر برای پنجمین بار میزبانی کنفرانس ملی مهندسی نساجی را برعهده داشت، کنفرانسی که طی آن تلاش شد با همکاری تشکلهای نساجی و پوشاک و کارخانه‌های مطرح نساجی کشور، ارتباط صنعت و دانشگاه رنگ و بوی جدی‌تر و عملی‌تر به خود گیرد.



دکتر رهایی - سرپرست دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مجهز است که زمینه تربیت مهندسين نساجی را در کشور به وجود آورده است؛ لذا می‌توان گفت صنعت به اهمیت تربیت نیروی انسانی در صنعت نساجی پی برده است و خوشبختانه ایجاد این زیر ساخت در دانشگاه موجب شد تا دانشجویان از تجهیزات آن در جهت انجام تحقیقات علمی بهره‌مند شوند.

سرپرست دانشگاه صنعتی امیرکبیر با یادآوری نیازهای اساسی انسان‌ها یعنی خوراک و پوشاک، یکی از مزایای مهم صنعت نساجی نسبت به سایر صنایع کشور را مدیریت خصوصی این صنعت برشمرده و گفت: اغلب صنایع کشور به صورت دولتی یا نیمه دولتی اداره می‌شوند اگرچه در مقطعی از زمان به دلیل کم‌توجهی متولیان امر و واردات بی‌رویه محصولات نساجی شاهد رکود این صنعت بودیم اما با کنترل واردات، صنعت نساجی توانسته جایگاه ارزشمند خود را پیدا کند.

دکتر رهایی، صنعت نساجی را یکی از صنایع اشتغال‌پذیر کشور خواند و تأکید کرد: در دنیای پر از رقابت امروز دو موضوع «کیفیت» و «بهره‌وری تولید» مورد اهمیت قرار دارد.

وی اذعان داشت: اساس صنعت نساجی، رویکرد دانش بنیان است که براساس آن، تولیدکنندگان می‌توانند نیازهای خود را به مراکز علمی سفارش دهند و مراکز علمی و دانشگاهی طرح‌ها و پروژه‌های خود را «هدف محور» و منطبق بر نیازهای صنعت نساجی تعریف نمایند

این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: بسیاری از صنایع دولتی و نیمه دولتی کشور با مشکلات عدیده‌ای مواجهند که بخش عمده ناکامی آنها به دلیل ماهیت دولتی آنهاست به همین دلیل اختصاص تسهیلاتی برای حل چالش‌های صنعت نساجی ضروری به نظر

تحرك و انگیزه ایجاد کنیم. وی برگزاری این کنفرانس را یک فرصت ارزشمند برای تبادلات علمی توصیف کرد که مهمترین جنبه آن حضور همزمان دانشگاهیان و صنعتگران و تبادل آخرین اطلاعات و یافته‌هاست. به گفته رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، از دیگر جنبه‌های مثبت برگزاری کنفرانس‌های علمی می‌توان به تشویق محققان و پژوهشگران برای اجرای تحقیقات جدید اشاره کرد؛ ضمن این که پژوهشگران در جریان نیازها و آخرین تحولات صنعتی قرار خواهند گرفت. دکتر امانی گفت: تقویت آموزش، روحیه بخشی، ایجاد انرژی و انگیزه در نسل جوان از سایر جنبه‌های سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی است که باید توسط نسل جوان به جامعه انتقال یابد.



دکتر امانی - رئیس دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

نمونه بارز ارتباط دانشگاه و صنعت

دکتر علیرضا رهایی - سرپرست دانشگاه صنعتی امیرکبیر - با اشاره به این نکته که برگزاری سیزدهمین کنفرانس نساجی فرصت ویژه و مغتنمی است که طی آن جمع بزرگی از صنعتگران، اساتید، محققین و دانشجویان از نسل‌های مختلف در دانشگاه صنعتی امیرکبیر دور یکدیگر جمع شده‌اند، افزود: این رویداد علمی و صنعتی موجب شده تا آخرین یافته‌های علمی کسب شده مورد تبادل قرار گیرد.

وی ضمن تأکید بر لزوم به روز رسانی تجهیزات آزمایشگاهی دانشگاه و مشارکت صنایع در تحقق آن، کنفرانس امروز را نمونه بارز ارتباط دانشگاه و صنعت دانست و اضافه کرد: نمونه دیگر این ارتباط احداث دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر با همکاری صنعتگران و همچنین احداث آزمایشگاه‌های

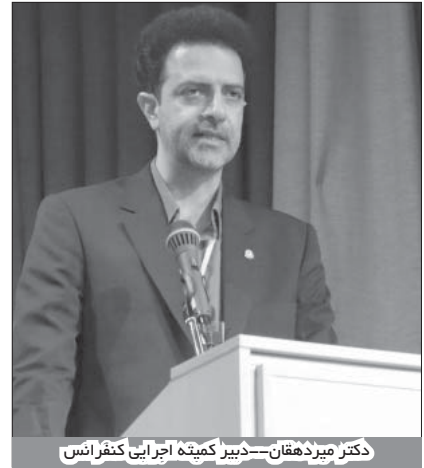
صنعتی، مدیریت نساجی و بهره‌وری، نانو فناوری در نساجی و فناوری و محصولات دانش بنیان نساجی. وی تعداد مقالات دریافتی به دبیرخانه کنفرانس را ۲۸۶ مقاله از بیش از ۳۵ مرکز آموزشی، پژوهشی و صنعتی کشور برشمرده که پس از دوری نهایی از این تعداد ۱۸۶ مقاله جهت ارائه شفاهی و پوستر در محورهای هشت‌گانه دعوت به ارائه شدند.

دکتر میردهقان «دعوت از هفت استاد برجسته برای ارائه سخنرانی‌های کلیدی»، «برگزاری کارگاه‌های آموزشی با رویکردهای لازم برای دستیابی به توسعه پایدار در آینده صنعت نساجی» و «برپایی نشست صنعتی با عنوان چشم‌انداز توسعه صنعت نساجی» را از مهم‌ترین برنامه‌های جانبی کنفرانس سیزدهم دانست و تصریح کرد: با هدف جذب دانش‌آموختگان در صنعت و شرکت‌های دانش بنیان، نمایشگاه مجازی مهندسی نساجی نیز برنامه‌ریزی شده است که از امروز قابل دسترسی خواهد بود.

وی در پایان از همراهی انجمن صنایع نساجی ایران، دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و همچنین حمایت شرکت‌های جهان اروم ایاز، یزدباف، فرش مشهد، پتروشیمی شهید تندگویان، پلی‌وایتال، حریر سمنان، نفیس نخ و رنگدانه سیرجان قدردانی به عمل آورد.

انتقال انرژی و انگیزه توسط نسل جوان به جامعه

دکتر محمد امانی - رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر - نیز در سخنرانی خود با اشاره به جنبه‌های مثبت برگزاری رویدادهای علمی گفت: لازم است به ویژه برای نسل جوان کشور



دکتر میردهقان - دبیر کمیته اجرایی کنفرانس



مهندس امامی رثوف- دبیر انجمن صنایع نساجی ایران

می‌رسد تا شاهد تحقق اهداف محققین و همچنین ارتقای انگیزه صنعتگران برای سفارش نیازهای خود به دانشگاه باشیم.

به گفته وی، فضای رقابتی به شرطی محقق می‌شود که ارتباط صنعت با دانشگاه با جدیت مورد پیگیری قرار گیرد و توجه نماییم که این همراهی به ارتقاء کیفیت و دوام محصولات نساجی منتهی خواهد شد.

سرپرست دانشگاه صنعتی امیرکبیر در ادامه سخنرانی خود به اجرای طرح «کوآپ» (دوره کار و آموزش پایدار) اشاره کرد و گفت: چنین طرح‌هایی موجب شده دانشجویان در طول تحصیل خود یک تا دو ترم در محیط صنعت و کارخانه قرار بگیرند هرچند اجرای کامل طرح مذکور نیازمند استقبال صنایع است ولی نتیجه اجرای چنین طرح‌هایی آشنایی دانشجویان با صنایع و جذب آنان در صنعت می‌باشد.

دکتر رهایی در پایان متذکر شد: دانشگاه صنعتی امیرکبیر به سمت دانشگاه نسل سوم و چهارم و کارآفرین در حال حرکت است و در این راستا رفع بحران اشتغال دانش‌آموختگان و تأکید بر مسائل نوآورانه اهمیت فراوانی دارد.

رصد دستاوردهای پژوهشی و مطالعاتی

سخنران بعدی مراسم افتتاحیه سیزدهمین کنفرانس ملی نساجی، مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رثوف- دبیر انجمن صنایع نساجی ایران- بود.

وی ضمن قدردانی از تلاش‌های شورای سیاستگذاری کنفرانس و مساعدت‌های تشکل‌های صنعتی نساجی و پوشاک (که بخش عمده‌ای از اعضای هیئت مدیره آنها فارغ‌التحصیل دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی

امیرکبیر هستند) افزود: افتخار می‌کنم به‌عنوان نماینده انجمن صنایع نساجی ایران در جلسات شورای سیاستگذاری کنفرانس، هر سه شنبه صبح از خانه دوم خود (دانشکده نساجی) روز را آغاز کردم و امیدوارم این کنفرانس برای ما پایان یک پروژه نباشد بلکه سوت آغاز یک حرکت رو به جلو در راستای ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه به شمار آید. همچنین بسیار امید دارم در روزهای برپایی کنفرانس، دستاوردهای پژوهشی، تحقیقاتی و مطالعاتی را مورد رصد قرار دهیم و به مطلوب‌ترین شکل به صنعت منتقل نماییم تا در دوره‌های بعدی پیش از برگزاری کنفرانس پروژه‌های مشترک میان صنعت و دانشگاه تعریف شوند و طی برپایی کنفرانس، نتایج این همکاری را به شرکت کنندگان اعلام نماییم.



دکتر شیبانی-عضوهیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

مهندس امامی رثوف که ورودی سال ۱۳۷۶ دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی است، از آغاز همکاری خود از دومین کنفرانس نساجی در قالب همکار دانشجویی یاد کرد و گفت: خوشبختانه در اغلب ادوار کنفرانس در بخش‌های مختلف همچون انتشارات، ارتباط با صنعت و ... به همکاری با برگزارکنندگان این رویداد علمی ادامه داده‌ام.

وی از جامعه متخصصین نساجی ایران به‌عنوان نخ تسبیح تمام تشکل‌های نساجی و پوشاک یاد کرد و گفت: اغلب فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها پس از اتمام تحصیلات خود به‌عنوان یک «متخصص نساج» می‌توانند به عضویت این تشکل فنی و مهندسی درآیند.

به گفته مهندس امامی رثوف، اعضای هیئت مدیره جدید، شعار جامعه متخصصین یعنی «با هم بودن

آغاز است، با هم ماندن هنر است و با هم کار کردن پیشرفت» را مورد به‌روز رسانی قرار داده‌اند و ضمن اعلام شعار «با هم رشد می‌کنیم» بر مفهوم در کنار هم بودن تأکید می‌کنند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران ابراز امیدواری نمود تا هم دانشجویان از فرصت برگزاری کنفرانس نساجی جهت رشد و ارتقای سطح علمی خود استفاده کنند و هم تشکل‌ها به اتحاد و تعامل بیشتر با دانشگاه بپردازند.

صنعتگران نساجی؛ خالق زیبایی

سخنرانی دکتر علیمردان شیبانی-عضوهیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- با سروده‌ای از زنده‌یاد مجتبی کاشانی شروع شد:

«ذهن ما باغچه است

گل در آن باید کاشت

ور نکاری گل من، علف هرز در آن می‌روید

زحمت کاشتن یک گل سرخ

کمتر از زحمت برداشتن هرزگی آن علف است

گل بکاریم بیا

تا مجال علف هرز فراهم نشود

نازنین، نازنین

بی‌گل آرای ذهن

آدم، آدم نشود»

وی صنعت گسترده نساجی را دارای بالاترین سطح اشتغال‌زایی و ارزش افزوده کشور برشمرد که پلکان ترقی تمام کشورهای دنیاست.

بنابر اعلام دکتر شیبانی، خوشبختانه بیش از ۹۸ درصد این صنعت در ایران متعلق به بخش خصوصی است و همگان می‌دانند بخش خصوصی تا چه میزان در نگهداری، توسعه و توجه به دستاوردهای خود



دکتر اخباری-نماینده مجلس



مهندس سرشارزاده - استاد دانشگاه

نساجی جهت گنجاندن در برنامه پنجم به مجلس اعلام نمایند ولی در نهایت هیچ اتفاقی نیفتاد! وی با اشاره به تصویب قوانین متعدد در صنعت خودروسازی یا معادن اذعان داشت: آیا به راستی جایگاه و ارزش نساجی از این صنایع کمتر است؟!

دکتر اختیاری گفت: به اعتقاد من بسیاری از افراد باور ندارند که نساجی می‌تواند مشکل گشای بخش مهمی از صنایع این کشور باشد، باور ندارند با اتکا به صنعت نساجی می‌توان جلوی قاچاق رسمی و غیر رسمی را گرفت، باور ندارند قدرت صنعت نساجی از روستاهای کوچک آغاز می‌شود و تا مراکز استان ادامه دارد همان‌طور که باور ندارند نساجی می‌تواند تأثیرات مستقیم بر اقتصاد خانوار بگذارد. چنین مواردی بیانگر واقعیت تلخ علم و صنعت نساجی است به همین دلیل از حدود ۱۳ سال پیش تلاش خود را برای تصویب قوانین شرکت‌های دانش بنیان به کار گرفتیم و افتخار می‌کنم طراح اصلی دو قانون مهم دانش بنیان بوده‌ام که فعالان نساجی با اتکا به این قوانین، می‌توانند به فعالیت‌های دانش بنیان بپردازند.

دکتر اختیاری در خاتمه سخنرانی از صنعتگران، اساتید دانشگاه، مسئولان دولتی و دانشجویان خواست تا صنعت نساجی را آن‌طور که حرف می‌زنند و آن‌طور که اعتقاد دارند، باور کنند.

نگاه فردایی را ادامه دهیم

دکتر شاهین کاظمی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ضمن انتقاد از ترک زود هنگام مراسم افتتاحیه توسط دکتر اختیاری ابراز داشت: ای کاش ایشان در مراسم می‌ماندند و سخنان ما

به گفته دکتر اسفندیار اختیاری - نماینده مجلس و عضو هیئت علمی دانشگاه بزد - هیچ کسی دوست ندارد کشور خود را ترک کند مگر این که شرایط خاصی به وجود آید و همه مسئولان فعال در صنعت، دانشگاه و مجلس نباید اجازه دهیم این شرایط خاص به وجود آید تا فرزندانمان در این مملکت بمانند.

وی ادامه داد: در مورد صنعت نساجی از چند منظر می‌توان صحبت کرد. اساتید دانشگاه اذعان دارند که نساجی یک علم است، باید در مرزهای دانش حرکت نماییم و از مباحث دانش بنیان غافل نشویم؛ قطعاً چنین مواردی در روزهای برگزاری کنفرانس نساجی مورد اشاره قرار خواهد گرفت.

دکتر اختیاری با اشاره به مشارکت صنایع نساجی در احداث دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، خواستار ارتباط عمیق‌تر و بیشتر میان صنعت



دکتر گرجی - مدیرکل دفتر مشسوجات و پوشاک وزارت صنعت

و دانشگاه شد و در ادامه گفت: ای کاش در مراسم امروز آقای دکتر علی‌آبادی - وزیر صمت - نیز حضور داشتند چون مرا در مجلس به‌عنوان طراح قوانین دانش بنیان می‌شناسند و حضور من در این کنفرانس موجب تعجب ایشان می‌شد زیرا اطلاعی از رشته تحصیلی ام (نساجی) ندارند.

این نماینده مجلس اظهار داشت: علی‌رغم وسعت صنعت نساجی از روستاها تا شهرهای بزرگ به جرئت می‌توان گفت متأسفانه طی چهار دوره که از حضورم در مجلس می‌گذرد، در متن قانون پیرامون صنعت نساجی هیچ صحبتی نشده است. ۱۶ سال پیش هنگام تدوین برنامه پنجم توسعه از وزیر وقت صنعت، مدیرکل دفتر نساجی و سایر متولیان ذی‌ربط درخواست کردم نقطه نظرات خود را در مورد صنعت

کوشاست و گردانندگان اصلی این صنعت دانشجویان و فارغ‌التحصیلان هستند.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، صنعتگران نساجی را خالق زیبایی توصیف کرد و پیشنهاد کرد کلاس‌های درس دانشجویان رشته مهندسی نساجی در کارخانجات نساجی برپا شود تا به جای کار با تجهیزات و ماشین‌آلات قدیمی مستقر در آزمایشگاه‌ها با تجهیزات پیشرفته و به روز این صنعت در بطن واحدهای تولیدی آشنا شوند نه این که صرفاً دروس تئوری را در دانشگاه بگذرانند و اطلاعی از تجهیزات مدرن صنعت نساجی نداشته باشند.

دکتر شبیانی پیشنهاد کرد: طرح بسیار جالبی را در انجمن صنایع نساجی ایران انجام دادیم که طبق آن مشمولین صنعت نساجی بدون آزمون و پرداخت شهریه وارد دانشگاه شده و پس از گذراندن دروس دانشجویان رسمی این رشته، بدون دریافت مدرک رسمی از دانشگاه فارغ‌التحصیل می‌گردند؛ قطعاً این افراد پس از اتمام تحصیلات در صنعت به فعالیت ادامه خواهند داد. وی خطاب به دانشجویان حاضر در سالن کنفرانس از آنان خواست امیدشان به آینده را از دست ندهند، با خود و دیگران صادق باشند (زیرا صداقت گوهری است که همیشه می‌درخشد)، مهارت‌های تخصصی و فنی رشته نساجی را فرا گیرند، در رفتار و کردار خود سخاوتمند، شجاع و بلندهمت باشند.

این صنعتگر نساجی سخنرانی خود را با بخشی از سروده ناصر فیض به پایان رساند:

«... مرگا به من که با پر طاووس عالمی
یک موی گربه وطنم را عوض کنم...»

نساجی؛ مشکل گشای بخش مهمی از صنایع



دکتر کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی ایران



را می‌شنیدند چون انتظار داریم نماینده مجلس نساج، حرف نساجان را بشنود نه این که ۱۶ سال در مجلس باشید و یک قانون هم برای نساجی نداشته باشیم! وی با اشاره به تلاش برای گنجاندن واژه نساجی و پوشاک در برنامه هفتم توسعه اذعان داشت: خواستار تخصیص اعتبار ارزی برای نوسازی و بازسازی صنایع نساجی و خطوط تولید و همچنین توجه ویژه به تأمین مواد اولیه نساجی (از جمله چپیس پلی استری، گرانول پلی پروپیلن و ...) هستیم تا فضای کارخانه‌ها برای فارغ‌التحصیلان این رشته مهیا شود.

تعیین اهداف واقع‌گرایانه، استفاده صحیح و به‌جا از دانش، کاهش پیچیدگی‌ها در روند کار، و ترسیم پیش‌فرض‌های درست را از مهم‌ترین قابلیت‌های مورد نیاز جامعه صنعتی از متخصصین جوان برشمرد.

کنسرسیومی برای ماشین‌آلات فرش ماشینی

و مشکلات روزمره تولید باشد ولی باید به آینده صنعت نساجی نیز جهت دهیم و شرایط به نحوی فراهم گردد تا آیندگان بتوانند حداقل در همین شرایط به زندگی ادامه دهند. به تخریب محیط زیست نپردازیم تا دیگر برای نسل‌های آینده نفت، گاز، منابع انرژی، جنگل

دکتر کاظمی افزود: در برنامه ششم توسعه از تولید ۱۰۰ میلیون تن محصولات پتروشیمی صحبت شده است، به این رقم در پایان برنامه ششم رسیدیم اما محصولاتی که بازار داخلی ندارند و زیر قیمت جهانی به سایر کشورها صادر می‌شود! چرا تولید محصولات

در ادامه نوبت سخنرانی به دکتر محسن گرگی- مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت- رسید تا در کسوت یک مدیر دولتی با صنعتگران، اساتید و دانشجویان سخن گوید. وی مطالب خود را خطاب به حضار چنین آغاز کرد: «بنده وزیر صنعت نساجی هستم لذا هر چه می‌خواهد دلت تنگت بگوش...» دکتر گرگی با اشاره به ایجاد ساختار جدید در دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت عنوان کرد: در ساختار قبلی این دفتر عمدتاً بر تولید، سرمایه‌گذاری، تجارت و بازار متمرکز بودیم اما در رویکرد جدید دو بخش جدید «فناوری و نوآوری» و «سرمایه انسانی و محیط کسب و کار» اضافه شده است.



و دریایی باقی نماند بنابراین توجه به مقوله پایداری (SUSTAINABILITY) در رأس مسائل و اولویت‌ها قرار دارد.

مورد استفاده در زنجیره صنعت نساجی مورد اهمیت قرار نگرفت؟ نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، میزان تحقق برنامه ششم را براساس آمار مرکز پژوهش‌های مجلس، کمتر از ۱۰ درصد دانست و گفت: صدها قانون در راستای لزوم توجه به نظرات تشکل‌های بخش خصوصی وضع شده اما متأسفانه مورداهمیت قرار نمی‌گیرند.

این مقام مسئول اضافه کرد: طبق آخرین گزارش‌های تحول در حوزه کسب و کار در سطح بین‌المللی تا سال ۲۰۲۵ بخشی از مشاغل حذف و مشاغل جدیدی

وی، قابل اعتماد بودن، صداقت، کسب مهارت‌های اجتماعی، توانایی تیم‌سازی و تفویض مسئولیت به اعضای گروه، آینده‌نگری، مدیریت ریسک،

وی با اشاره به «تشکل‌های فردایی» عنوان کرد: اگر صنعتگران و بزرگان نساجی در دهه ۶۰ با همت والای خود، ساختمان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه امیرکبیر را با هدف تربیت مهندس و متخصص برای کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی بنیان نهادند، همان زمان «نگاه فردایی» به این مقوله وجود داشت و امروز در انجمن صنایع نساجی ایران معتقدیم باید نگاه فردایی را ادامه دهیم. به گفته دکتر کاظمی، شاید یکی از انتظارات اصحاب صنعت از انجمن نساجی، رفع مسائل



لازم از آنان دریافت خواهد شد.

هنر - صنعت نساجی

آخرین سخنرانی افتتاحیه سیزدهمین کنفرانس ملی نساجی به مهندس عباس سرشار زاده - عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر - اختصاص یافت که با این پرسش از دانشگاه و وزارت صمت شروع شد: «صنعت نساجی را با چه نقطه قوتی می‌شناسیم؟»

وی توضیح داد: پاکستان را با ریسندگی و پارچه پنبه‌ای، ازبکستان را با الیاف و نخ پنبه‌ای، بنگلادش را با پوشاک، ترکیه را با مد و تولید پوشاک و هند را با ترکیبات پلی‌استر-ویسکوز می‌شناسیم ولی نقطه قوت صنعت نساجی ایران چیست تا حول محور آن سرمایه‌گذاری انجام شود؟ مهندس سرشار زاده با بیان این نکته که محدودیت منابع مالی ما را به



متبوع خود پرداخت که مورد حمایت معاونت فناوری وزارت صمت قرار خواهد گرفت و یک واحد تولیدی در صورت سرمایه‌گذاری پیرامون تحقیق و توسعه به میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته، در پایان سال مشمول کسر مالیاتی می‌شود.

(مانند داده کاوی) به بازار کسب و کار اضافه خواهند شد به همین دلیل مشاغل جدید، توانمندی‌های نیروی انسانی را متحول می‌کند و توجه به مدل‌های نوظهور کسب و کار، ضروری به نظر می‌رسد.

وی با ذکر این نکته که اجازه دهید چند خبر خوب اعلام کنیم؛ افزود: یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان کشور موفق به تولید انبوه ژاکارد فرش ماشینی - به عنوان مغز تولید فرش ماشینی - شده که ضمن رفع نیاز داخل به ترکیه نیز صادرات انجام داده است. همچنین سال گذشته به همت فعالان نساجی در میان رسته‌های صنعتی کشوری، این صنعت رشد ۱۷/۳ درصدی و صنعت پوشاک رشد ۵/۹ درصدی را تجربه کرد.

به گفته دکتر گرگی، رشد واردات ماشین‌آلات نساجی به عنوان شاخص سرمایه‌گذاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، ۱۵ درصد و در صنعت پوشاک ۳۸ درصد می‌باشد و طی شش ماهه اول امسال در تمام بخش‌های نساجی با رشد ۳۳ درصدی واردات ماشین‌آلات نسبت به مدت مشابه سال گذشته روبرو هستیم. مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت به راه‌اندازی «کنسرسیوم تحقیقات» با حضور دانشگاهیان و شرکت‌های دانش‌بنیان در دفتر



سمت سرمایه‌گذاری در نقاط قوت هدایت می‌کند، ادامه داد: صادرات فرش ماشینی ارقام چشمگیری را به خود اختصاص می‌دهد و شاید بتوان گفت تولید فرش ماشینی یکی از نقاط قوت صنعت نساجی کشور به شمار می‌آید ولی به چه دلیل در سایر حوزه‌های نساجی حجم صادرات محدود است؟ نقطه قوت فرش ماشینی چیست که توانسته در بازارهای جهانی عرض اندام نماید؟

وی سپس از تبدیل طرح تولید ماشین‌آلات فرش ماشینی به کنسرسیوم خبر داد تا شاهد ساخت این قبیل دستگاه‌ها در داخل کشور باشیم و در خاتمه یکی از طرح‌های دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت را ایجاد فرصت مطالعاتی اساتید دانشگاه‌ها دانست که پس از معرفی اساتید به دفتر مذکور، مشاوره

به زعم وی، در بخش کیفیت محصولات نساجی مقوله «هنر و توان هنرمندی» مورد غفلت قرار گرفته است. آیا هنر را به صنعت نساجی تزریق کرده‌ایم و تا چه میزان در تولید محصولات خود به مقوله هنر و زیبایی آفرینی توجه می‌کنیم؟

پس از اتمام مراسم افتتاحیه، ارائه مقالات سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران به طور رسمی آغاز شد.





لزوم نگاه ویژه مسئولان به صنعت نساجی

گزارشی از مراسم اختتامیه سیزدهمین کنفرانس مهندسی نساجی ایران در دانشگاه صنعتی امیرکبیر

شماره:

سیزدهمین کنفرانس مهندسی نساجی ایران با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران، «اولین نمایشگاه کار صنعت نساجی» به صورت مجازی برپا شد و تا دو ماه پس از پایان برگزاری کنفرانس به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

یکی دیگر از بخش‌های این کنفرانس، برگزاری نشست صنعتی با حضور صنعتگران و دانشگاهیان بود که طی آن میهمانان به بحث و تبادل نظر در زمینه موضوعات مختلف صنعت نساجی با سخنرانان پرداختند.

در مراسم اختتامیه سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران دکتر علی اکبر قره آقاجی - دبیر کمیته علمی کنفرانس - به ارائه آماری از روند دریافت و تأیید مقالات کنفرانس سیزدهم پرداخت و گفت: تا اردیبهشت امسال ۲۵۱ مقاله به دبیرخانه ارسال شده بود و با تمدید زمان ارسال مقالات تا تیرماه ۳۵ مقاله به این تعداد افزوده شد به این ترتیب مجموع مقالات

این دوره از کنفرانس ملی مهندسی نساجی به رقم ۲۸۶ می‌رسد. از این تعداد صد مقاله مورد پذیرش قرار گرفت و ۱۸۶ مقاله به دو بخش ارائه شفاهی و پوستر تقسیم‌بندی شد.

وی ضمن اشاره به مراحل انتخاب مقالات جهت ارائه شفاهی و برگزاری نشست‌های کنفرانس با موضوعات تخصصی همچون فناوری و محصولات دانش‌بنیان ادامه داد: بیشترین مقالات ارسالی به حوزه «شیمی نساجی و رنگ» اختصاص داشت و رتبه‌های بعد به «منسوجات صنعتی»، «نانوفناوری در نساجی»، «فناوری نساجی»، «پوشاک»، «علوم و فناوری الیاف»، «مدیریت نساجی و بهره‌وری» و «فناوری و محصولات دانش‌بنیان» اختصاص پیدا کرد. همچنین بیشترین عدم پذیرش مقاله به بخش «شیمی نساجی و رنگ» و کمترین عدم پذیرش به بخش «فناوری و محصولات دانش‌بنیان» مربوط بود.

به گفته دکتر قره آقاجی، در ابتدای هر نشست سخنرانانی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، صنعتی اصفهان و یزد تعیین شدند که در این زمینه از همکاری

آقایان دکتر محمدرضا محدث مجتهدی، دکتر حسین حسینی، دکتر مجید منتظر، دکتر علی اصغر علمدار یزدی، دکتر هوشنگ نصرتی و دکتر سیدمنصور بیدکی بهره‌مند شدیم.

علی همتی - مدیر کارخانه جهان اروم ایاز - نیز در سخنان خود به برگزاری مطلوب نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و چرم اشاره کرد با تلاش و همراهی تشکل‌های بخش خصوصی مانند انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران و ... شاهد مراسم افتتاحیه بسیار پر بار و موثری با حضور وزیر صنعت، معاون ایشان و مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک بودیم.

به اعتقاد وی، نگاه ویژه مسئولان نسبت به صنعت نساجی باید مانند دیدگاه رئیس جمهور ازبکستان در ایتمای میلان باشد، در این نمایشگاه (که شرکت جهان اروم ایاز به‌عنوان یکی از نمایندگان ایران حضور داشت) بازدید رئیس جمهور ازبکستان از غرفه‌های این کشور، بازتاب رسانه‌ای بسیاری داشت و بیانگر اهمیت

گزارش

تا به نمایندگی از این دانشگاه، میزبانی چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران را برعهده بگیرد و ابراز امیدواری نمود تا در دوره بعدی شاهد افزایش تعداد مقالات شرکت کنندگان باشیم.

در ادامه با حضور آقایان دکتر حقیقت کیش، دکتر امانی، دکتر قره آقاجی، دکتر میردهقان، دکتر آیت‌اللهی و دکتر شیخ‌زاده، شرکت‌هایی که در اجرای سطح کوآپ مشارکت داشتند، مورد تقدیر قرار گرفتند: آقایان علیرضا نوری-مدیرعامل شرکت جهان اروم ایاز-، دکتر شهرام بیات-مدیرعامل گروه بازرگانی و تولیدی پارس-، دکتر علیمردان شبیانی-مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان- و مهندس سیدعلی سجادیان-مدیرعامل شرکت توسعه بافت و تکمیل آپادانا-همچنین به نویسندگان سه مقاله برتر زیر در حوزه علم و فناوری الیاف با حمایت شرکت الیاف پلی ویتال لوح تقدیر و هدیه نقدی به رسم یادبود اهداء شد:

* بررسی تأثیر خواص روغن اسپین فینیش بر خواص فیزیکی نخ پلی‌استر نیمه آرایش یافته POY ذوب‌ریسی شده نویسندگان: امین ابراهیم‌زاده، محمدعلی توانایی و نجمه ابوالقاسمی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر

* مقایسه خواص مکانیکی و خواص راحتی نخ‌های فیلامنتی پلی‌استر دارای فیلامنت‌های توخالی و توپر/نویسندگان: فاطمه عزتی، محمدرضا محدث مجتهدی و نازنین اعزاز شهبانی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر

* مطالعه برخی خواص فیزیکی نخ‌های نوریس و کشیده شده آمیخته پلی‌پروپیلن و کوپلی‌استر با دمای ذوب کم/نویسندگان: ریحانه اسدی ساغندی، محمدعلی توانایی، محمدرضا محدث مجتهدی و شاهین کاظمی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر

بخش بعدی مراسم اختتامیه به تجلیل از حامیان برگزار شد. کنفرانس سیزدهم بود: انجمن صنایع نساجی ایران، شرکت‌های جهان اروم ایاز، یزدیاف، فرش مشهد، پتروشیمی شهید تندگویان، پلی‌ویتال، نفیس نخ، حریر سمنان، رنگدانه سیرجان و سازمان صنایع دفاع. همچنین اهدای لوح تقدیر و قدرانی از اعضای شورای سیاست‌گذاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی و گرفتن عکس‌های یادگاری پایان‌بخش این رویداد علمی صنعتی بود.



دنیای اختصاص می‌دهند و اگر بتوان با مشارکت وزارتخانه‌های علوم و صمت، تورهای دانشگاهی-صنعتی جهت بازدید از نمایشگاه‌های بین‌المللی شکل بگیرد گام موثری در راستای تحقق ارتباط صنعت و دانشگاه ایران با سایر کارخانه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی دنیا برداشته خواهد شد.

دکتر محمد حقیقت کیش- رئیس انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران- با اعلام این مطلب که عضویت دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد در انجمن علوم و فناوری مهندسی نساجی ایران (که هدف آن ارتقای دانش نساجی در کشور است) در ارتقای رزومه شغلی و حرفه‌ای آنان بسیار اثرگذار خواهد بود؛ از **دکتر افسانه ولی پوری- رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان-** خواست

و جایگاه ارزشمندی است که بالاترین مقام اجرایی از یکستان برای صنعت نساجی کشور خود قائل است. همتی تصریح کرد: این نگرش در سخنرانی وزیر صمت طی مراسم افتتاحیه نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و چرم ملموس بود و امیدوارم دانشگاه و صنعت بتوانند از نگاه مثبت وزیر صمت در راستای رشد و توسعه صنعت نساجی بهره‌مند شوند.

وی ابراز داشت: در اغلب نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی نساجی، تورهای تخصصی با حضور مدیران ارشد و میانی واحدهای نساجی جهت بازدید از این رویدادها تشکیل می‌شود ولی جای دانشگاهیان و دانشجویان ایرانی بسیار خالی به نظر می‌رسد. این قبیل نمایشگاه‌ها، معمولاً غرفه‌هایی را برای ارائه آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی دانشگاه‌های



تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رئوف



صادرات و اصالت فرش ایرانی

گزارشی از برگزاری پانزدهمین نمایشگاه کف پوش ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته

اشاره:

پانزدهمین نمایشگاه فرش ماشینی تهران با حضور محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزیر صمت، علی اکبر تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع معادن مجلس، احمد رضا علایی، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، نمایندگان برخی تشکلهای نساجی، تولیدکنندگان و صنعتگران حوزه فرش ماشینی، موکت و کفپوش برگزار شد.

در این نمایشگاه بالغ بر ۱۵۰ شرکت به ارائه جدیدترین دستاوردها و محصولات خود در زمینه فرش ماشینی، نخ و الیاف، موکت، پارکت، انواع کفپوش، ماشین آلات و قطعات مرتبط در سالن‌های ۵-۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱ و ۲۷ پرداختند.

در روز پایانی برپایی این نمایشگاه نیز وزیر صمت به همراه معاون صنایع عمومی وزارت صمت، مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران و جمعی از مدیران اصناف، تشکلهای و فعالان این حوزه از سالن‌های نمایشگاه بازدید به عمل آورد و از نزدیک در جریان آخرین پیشرفت‌های صورت گرفته و همچنین مشکلات موجود در این صنعت قرار گرفت.

در مراسم افتتاحیه، دکتر محسن گرگی-مدیرکل دفتر

صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت-گفت: در

شش ماه نخست امسال صادرات فرش ماشینی کشور ۱۱۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۱۶ درصدی داشته است، صادرات فرش ماشینی در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲۵۶ میلیون دلار بوده که در سال ۱۴۰۱ با رشد ۳۵ درصدی به ۲۶۵ میلیون دلار رسیده است. به گفته این مقام مسئول، تولید فرش ماشینی کشور در ۶ ماهه نخست امسال ۴۳ میلیون متر مربع بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۴۲ میلیون مترمربع بود ۲ درصد افزایش داشته است.

محمود تولایی-نایب رئیس اتاق بازرگانی کاشان- نیز ابراز داشت: این نمایشگاه در فضایی به مساحت حدود ۱۷۰۰۰ متر مربع با ۱۵۰ غرفه برگزار می‌شود و بزرگترین رویداد برای فرش ماشینی است.

در ادامه فرصتی دست داد که به مصاحبه با برخی غرفه‌داران بپردازیم. کریم بکتاش- رئیس هیئت مدیره شرکت فرش افشار زرینه- گفت: در شرایط فعلی که صادرات از اهمیت خاصی برای تولیدکنندگان برخوردار است، مشارکت در نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش برای صنعتگران ضروری به نظر می‌رسد.

وی افزود: صادرات به‌عنوان یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد کشور به شمار می‌آید که رونق تولید و بازگشت ارز به کشور را به همراه می‌آورد.

به گفته وی اگرچه هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های

خارجی برای تولیدکنندگان ایرانی بسیار بالاست ولی معتمد برای برندسازی، عرضه مستقیم محصول به مخاطبان بین‌المللی و ارتباط نزدیک با مشتریان سرتاسر جهان، یکی از گزینه‌های مهم به شمار می‌آید. بکتاشی ادامه داد: با دهها ترفند به صادرات فرش ماشینی می‌پردازیم چون جلب اعتماد مشتریان خارجی و پذیرش ریسک تجارت با ایران بسیار دشوار است در حالی که ترکیه با چنین مشکلاتی روبرو نیست و توان صادراتی آن چندین برابر بیشتر از صادرکنندگان ایرانی است.

بکتاش رتبه اول تولید فرش ماشینی از نظر کیفیت و طراحی کلاسیک را متعلق به ایران دانست و گفت: طراحان این صنعت با اصالت فرش ایرانی سروکار دارند به طوری که دستگاه‌های ریزافت هزار یا هزار و دویست شانه تنها در ایران رایج است اما حجم تولید و صادرات فرش ماشینی در ترکیه بیشتر از ایران می‌باشد.

در ادامه حمید صابر- رئیس هیئت مدیره- شرکت فرش آراد کاشان عنوان داشت: به دلیل تورم، امسال برای تولیدکنندگان فرش ماشینی سال مطلوبی نیست و با افت محسوس بازار فروش روبرو هستیم ولی امیدوارم تا شب عید تغییر و تحولات مثبتی ایجاد شود. به گفته وی، بخش اندکی از محصولات فرش آراد صادر می‌شود متأسفانه اغلب تجار سایر کشورها برای کسب سود بیشتر و کاستن از هزینه‌های حمل و نقل کالا به دنبال تهیه فرش‌های ارزان قیمت هستند در حالی که با توجه به وضعیت نامطلوب تولید در کشور، نمی‌توانیم تخفیف زیادی برای آنان در نظر بگیریم به همین دلیل حجم صادرات پایین است.

صابر ادامه داد: در حال حاضر قدرتمندترین کشور در حوزه طراحی کلاسیک فرش ماشینی، ایران است و هنوز هیچ کشوری از این نظر نتوانسته به پای ایران برسد.

رئیس هیئت مدیره فرش آراد با بیان این مطلب که چهارمین سال است که در نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش تهران حضور داریم؛ افزود: محصول جدید ما فرش ۱۵۰۰ شانه اکریلیک است که پرداخت و ریشه زیگزاگ آن به صورت دستی دوخته می‌شود و می‌توان گفت دستیافت‌ناپذیر واقعی است. این عملیات عمدتاً به روی فرش‌های ویسکوز انجام می‌گیرد و تاکنون تولیدکننده‌ای در کشور به روی فرش اکریلیک چنین اقدامی انجام نداده است. همچنین علیرضا مبینی-



مدیرعامل شرکت فرش شاهکار درین گفت: پنجمین سال متوالی است که در نمایشگاه فرش ماشینی تهران حضور داریم و اگرچه هزینه حضور در نمایشگاه بالاست ولی نمی توان و نباید میدان را خالی کرد. وی اضافه کرد: بر اساس مشتری مداری به فعالیت ادامه می دهیم و امیدواریم در سال های آینده شاهد افزایش صادرات فرش ماشینی به بازارهای بین المللی باشیم.



صابر- رئیس هیئت مدیره فرش آزادکاشان



بکتاش- رئیس هیئت مدیره فرش افشار زرینه



میثی - مدیرعامل فرش شاهکار درین



تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رئوف



مشکلات ارزی؛ نوسان و تعهد



اشاره:

بیست و هفتمین مراسم روز ملی صادرات ایران در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد و سازمان توسعه تجارت در این مراسم از صادرکنندگان برتر و نمونه ملی تقدیر کرد.

در این مراسم مقامات دولتی از جمله عباس علی‌آبادی وزیر صمت، مهدی ضیغمی معاون وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه تجارت، محمدرضا پورابراهیمی - رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، مهدی صفری معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه به سخنرانی پرداختند و بر خلاف روال سال‌های گذشته انتظار می‌رفت رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز سخنرانی کند، اما از حسین سلاح ورزی برای حضور در این مراسم دعوت نشد؛ لذا رئیس اتاق ایران به‌عنوان نماینده بخش خصوصی امکان حضور در این مراسم را پیدا نکرد.

شرکت‌های «صنایع نساجی اطلس ریس کاشان»، «صنایع نساجی ستاره روشن آسیا» و «کیمیا پلی‌استر قم» از صادرکنندگان نمونه ملی در بخش صنایع نساجی و پوشاک بودند.

* اعزام ۲۰ رایزن بازرگانی به کشورهای هدف

مهدی ضیغمی، رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: راهبرد دولت سیزدهم از زمان آغاز به کار، توسعه تجارت با کشورهای مختلف بوده که عملکرد ۲ سال گذشته نشان از دستیابی به این هدف دارد.

معاون وزیر صمت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: توسعه تجارت با کشورهای همسو و مقاصدی که پیش از این مورد غفلت بوده‌اند، راهبرد دولت سیزدهم از آغاز فعالیت بوده که در همین راستا توسعه مبادلات تجاری با آمریکای جنوبی، کشورهای آسیایی و قاره آفریقا در دستور کار قرار دارد.

او بیان کرد: در همین پیوند، عضویت در اتحادیه اقتصادی شانگهای و بریکس نوید دهنده توسعه تجارت و دستیابی به بازار بسیاری از کشورها است.

این مقام مسوول با بیان اینکه اهمیت این روز بر هیچکس پوشیده نیست و باید صادرکنندگان را ارج بنهیم، اظهار کرد: بیش از یک دهه است که رهبر معظم انقلاب شعار سال را توسعه اقتصادی نامگذاری کرده‌اند و باید گفت توسعه اقتصادی بدون پیوست صادرات محقق نخواهد شد، به همین دلیل روز ملی صادرات مهم‌ترین روز تقویم کشور محسوب می‌شود که هر ساله توجه بیشتری



علی آبادی، وزیر صمت



ضیغمی، رئیس سازمان توسعه تجارت

وی با اشاره به تهیه بسته حمایتی از صادرات خدمات فنی و مهندسی خاطرنشان کرد: این بخش نقش مهمی در صادرات دارد که این بسته حمایتی تا هفته‌های آینده به تصویب هیات وزیران خواهد رسید. او به مساله تعهد ارزی نیز گریزی زد و گفت: تاکنون تبعیضی روا داشته‌ایم که ارزش صادراتی خود را با نرخ پایین‌تر تسویه می‌کردند؛ اکنون برای رفع این مشکل تلاش‌هایی شده‌است اما همچنان کافی نیست. ضیغمی با تاکید بر اینکه مشوق‌های صادراتی یکی از ابزارهای توسعه صادرات محسوب می‌شود، تصریح کرد: استفاده از این ابزار برای افزایش صادرات نباید در پایان سال و در زمان محدود انجام شود؛ بلکه حجم هزار میلیارد تومان باید در ابتدای سال یا به‌طور مستمر تخصیص داده‌شود تا بتوان اقدامات موثری را رقم زد و در جهت تکریم از صادرکنندگان مورد استفاده قرار داد.

* مشکلات اجرایی پیمان‌سپاری ارزی

عباس علی‌آبادی، وزیر صمت گفت: در سفری که به‌همراه دکتر مخبر معاون رئیس‌جمهور به کشور بلاروس داشتیم، امکان تهاتر کالا با این کشور فراهم شد که در این زمینه اتفاقات خوبی رقم خواهد خورد. وزیر صمت با تاکید بر اینکه یکی از رویکردهای مهم وزارت صمت، رشد صادرات‌محور در مقابل واردات است، افزود: یکی از رویکردهای اصلی وزارت صمت، خلق ثروت، اشتغال‌زایی و کاهش فاصله فناوری

هدف با وجود همه مشکلات، تصریح کرد: تا پایان سال آینده این رقم به ۴۵ ریزن خواهد رسید، اما این تعداد کافی نیست، زیرا بسیاری از کشورها بیش از یک ریزن برای پیگیری اهداف خود در یک مقصد دارند و یک نفر نمی‌تواند نیاز توسعه‌تجارت کشور را تامین کند.

ضیغمی با بیان اینکه ایجاد نمایندگی سازمان توسعه‌تجارت در کشورهای هدف را دنبال می‌کنیم، اعلام کرد: در کشورهایی که امکان اعزام ریزن نبود، اقدام به برپایی مرکز تجاری در این کشورها کردیم که اکنون در ۳۵ کشور ۵۰ مرکز تجاری داریم، پیش از این در این زمینه شرایط نامنظم و آشفتگی بود و همچنان هم بسیاری از این مراکز به بلوغ لازم نرسیده‌اند.

او به راه‌اندازی شرکت‌های مدیریت صادرات برخلاف غفلت‌ها در دهه‌های گذشته نیز پرداخت و گفت: در ۱۰ سال گذشته سرمایه‌گذاری در زمینه دانش‌بنیان‌ها افزایش داشت که این بخش در حوزه صادرات شکوفا نشده‌است، اما ۲۵ درصد بیشتر از سایر شرکت‌ها به این بخش مشوق‌های صادراتی ارائه می‌شود.

رئیس سازمان توسعه‌تجارت با اشاره به موفق نبودن در تک‌نرخ کردن ارز گفت: برای صادرات خرد اقداماتی انجام داده‌ایم که با نرخ بهتری محصولات خود را به‌فروش برسانند، ارز خود را بازگردانند و تسویه کنند.

را به خود جلب می‌کند.

ضیغمی با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب در آغاز سال جدید و هفته دولت به تحول در تجارت خارجی کشور اشاره کردند، تصریح کرد: پارسال ۵۳ میلیارد دلار صادرات انجام شد و توانستیم به رکورد بی‌سابقه‌ای در این بخش دست‌یابیم که نشان می‌دهد به سمت پرداخت خرج کشور از مسیر صادرات غیرنفتی حرکت می‌کنیم.

او با اشاره به اینکه در نیمه نخست امسال افت ۳۰ درصدی صادرات در بخش انرژی را شاهد بودیم که به دلیل کاهش ارزش در بخش پتروشیمی و معدنی بود، خبر داد: ۲۹ درصد رشد وزنی در همین مدت رقم خورد که بیشتر مربوط به بخش‌های صنعت، معدن و کشاورزی بود و تاکنون ۲۴ میلیارد صادرات انجام شده‌است که امیدواریم تا پایان سال این کاهش جبران شود.

رئیس کل سازمان توسعه‌تجارت با بیان اینکه همه ابزارها را برای فراهم کردن زیرساخت‌ها مورد استفاده قرار دادیم، تاکید کرد: صدور مجوز ۱۰۰ نمایشگاه خارجی، برپایی نمایشگاه‌های مختلف داخلی، برگزاری همایش توسعه‌تجارت به کشورهای غرب آفریقا و «بران اکسیو» با حضور ۱۳۰۰ تاجر از ۷۰ کشور، از جمله اقداماتی بود که نوید توسعه‌تجارت را به‌دنبال داشته‌است.

او با اشاره به اعزام ۲۰ ریزن بازرگانی به کشورهای



صفری، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه



پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس

تولیدات و تلاش در جهت بهبود فضای کسب و کار نیازمند تعریف و شناسایی پروژه‌های صادراتی با ارزش افزوده بالا است، گفت: بدیهی است که برای ظرفیت‌سازی نیازمند جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و تکنولوژی و دانش فنی هستیم و برای این منظور باید روابط اقتصادی و سیاسی و تجاری و اقتصادی کشور با جهان به ویژه با کشورهای همسایه بهبود باید و تنش زدایی از عرصه روابط میان کشورها انجام شود.

* سرکوب صادراتی بانک مرکزی

در ادامه محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: دولت سیزدهم به دلیل جداسدن از سیاست ارزی نامناسب در انتهای دولت دوازدهم منجر به جهش ۲۵ درصدی صادرات غیرنفتی در سال گذشته شد.

وی اظهار کرد: به نظر می‌رسد تحریم‌ها در حال اتمام است به نحوی که کشور مسیری را انتخاب کرده که از معبر ایجادشده دشمن، در حال عبور کردن است که پیمان شانگهای و بریکس از جمله این علائم است.

او افزود: اقدامات دولت سیزدهم در توسعه روابط تجاری منجر به آن شده که علائم شکست آمریکایی‌ها در حوزه تحریم‌های اقتصادی نمایان شود که پیوستن ایران به سازمان همکاری‌های شانگهای، حضور ایران در بریکس، افزایش ظرفیت فروش نفت و اذعان کارشناسان آمریکایی، خود علائم شکست آمریکا در طراحی دقیقی که آمریکایی‌ها برای فروپاشی اقتصاد ایران طراحی کردند، بود. در دوران اواما اعلام شد که

فراهم کردن زمینه‌های لازم است، تصریح کرد: افزایش رقابت‌پذیری و پیش‌بینی‌پذیری، نوآوری، بهره‌وری و حرکت در مرز دانش و فناوری روز و پرهیز از ایجاد شرایط گلخانه‌ای برای شرکت‌های داخلی در کنار حمایت‌های مستمر دولت و کاهش مداخلات، ایجاد فضای کلان اقتصادی قابل پیش‌بینی و پرهیز از صدور دستورالعمل و مقررات متعدد، تولید دانش‌بنیان، ایفای نقش در تولیدات صادرات‌محور با ارزش افزوده بالا به جای صادرات با ارزش افزوده پایین که اشتغال ایجاد نکرده و حتی تولید و صادرات بالای آنها، علاوه بر عدم رفیع وابستگی و ایجاد اشتغال، محدودیت‌های خاصی را ایجاد خواهد کرد، برخی از مهم‌ترین رویکردها برای دسترسی به این هدف است.

وزیر صمت به مساله ارز پرداخت و آن را بخشی از مشکلات بخش صادرات خواند و گفت: مساله ارز چندنرخ و نیز مشکلات اجرایی پیمان سپاری ارزی و نیز نوسانات قیمت ارز در زمره مشکلات بخش صادرات به‌شمار می‌رود.

علی‌آبادی با بیان اینکه هدف‌گذاری رشد متوسط اقتصادی هشت درصدی در لایحه برنامه هفتم توسعه اقتصادی کشور الزاماتی دارد، تاکید کرد: برخی از این الزامات عبارتند از: رسیدن به رشد حدود ۲۰ درصدی در صادرات غیرنفتی که خود نیازمند سالانه ۶۰ تا ۸۰ میلیارد دلار سرمایه است.

او با اشاره به اینکه ظرفیت‌سازی در تولید محصولات رقابت‌پذیر صادراتی و حمایت جدی و کارآمد از این

با کشورهای پیشرو، با تمرکز بر حمایت از تولید صادرات‌محور و همچنین محصولات و خدمات دارای فناوری متوسط و بالا به جای تمرکز بر واردات است. او افزود: این رویکرد با تمرکز بر توسعه کالاهای دارای مزیت رقابتی در عرصه بین‌المللی بدون رایانه و رانت‌های پنهان، باعث بهبود تراز تجاری کشور و در نهایت کاهش اثرگذاری تحریم‌ها خواهد شد. علی‌آبادی اضافه کرد: مقابل این رویکرد، جهت‌گیری جایگزینی واردات با افزایش تعرفه‌ها و در برخی مواقع ممنوعیت واردات در کوتاه‌مدت، بازار رقابتی شرکت‌های داخلی را حذف و سودآوری آنها را افزایش می‌دهد ولی در بلندمدت به دلیل حذف شرایط رقابتی، بهره‌وری و کیفیت به سطحی که با تعرفه جدید رقابتی شود، کاهش خواهد یافت.

علی‌آبادی با بیان اینکه رویکرد جایگزینی واردات در دهه ۸۰ و ۹۰ در بسیاری از کشورها امتحان شد و در تمامی آنها شکست خورد، تاکید کرد: کشورهایی که رشد صادرات‌محور را زودتر دنبال کردند، جزو مجموعه‌های موفق دهه‌های اخیر هستند.

وزیر صمت با تاکید بر اینکه صادرات موتور رشد و توسعه کشورها و پیشران اقتصادها به سمت دستیابی به رفاه و پیشرفت مردم است، اضافه کرد: در ایران اسلامی نیز توسعه صادرات غیرنفتی و رهایی از وابستگی به صادرات نفت خام، یکی از اهداف بلندمدت و محوری برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور است.

او با بیان اینکه در مسیر توسعه صنعتی نیاز به



هیچگونه علاقه‌ای به همکاری و رابطه با ایران نداشتند، اما امروز روابط تجاری و اقتصادی با این کشورها برقرار شده‌است. کشورهای زیادی از اتحادیه آسه‌آن، کشورهای قاره آفریقا و آمریکای لاتین امروزه با کشور ایران همکاری دارند و علاقه به ایجاد روابط اقتصادی دارند و این با اقدامات وزارت امور خارجه در ۲ سال اخیر محقق شده‌است.

او افزود: ارزآوری تنها از طریق صادرات نیست، بلکه از طریق انتقال تکنولوژی، واردات مواد اولیه ارزان‌تر، ترانزیت و صدور خدمات فنی و مهندسی نیز ارزآوری برای کشور محقق می‌شود.

صفری ادامه داد: در چند ماه گذشته پروژه‌های بسیار خوبی در کشورهای همسایه و قاره آفریقا در حوزه خدمات فنی و مهندسی انجام شده‌است. در بخش دانش‌بنیان‌ها تلاش کرده‌ایم که صدور خدمات فنی توسعه پیدا کند و صدور خدمات فنی و مهندسی از حالت سنتی به دانش‌بنیان‌ها نیز منتقل شده‌است. برای نمونه در آمریکای لاتین صدور حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار خدمات فنی و مهندسی را داشته‌ایم. معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه افزود: ترانزیت عامل بسیار مهمی است و باید برای تسهیل رشد صادرات به بخش ترانزیت توجه ویژه‌ای داشته باشیم. برای عضویت در بریکس تنها یک سال است که اقدامات خود را آغاز کرده‌ایم و شخص رئیس‌جمهور و رایزنی با کشورهایی مثل هند، چین و روسیه برای عضویت در بریکس بسیار موثر بود. او با اشاره به اینکه عضویت در شانگهای نیز که از

را می‌توان با عبارت سرکوب صادراتی خلاصه کرد و پرسید: آیا این به نفع بانک‌مرکزی است که بازگشت ارز با این مشکلات همراه باشد؟

او با اشاره به وجود کارتهای بازرگانی یک‌بار مصرف گفت: وجود این تعداد کارت بازرگانی یک‌بار مصرف و صادرکنندگانی که برای رفع تعهدات ارزی خود با مشکل مواجه هستند، نیازمند تامل بیشتر است و نمی‌توان گفت که فعالیت همه این صادرکنندگان خوشنام که اکنون به مشکل خورده‌اند به‌خاطر اشکالات خود آنها است.

پورا بر ایمی افزود: درباره رفع سیاست تعهد ارزی ما در مجلس و هیچ‌کدام از صادرکنندگان به‌دنبال عدم‌پایبندی به تعهدات خود درباره تعهدات ارزی نیستند اما درباره نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات مشکلاتی وجود دارد.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به ارتباط کاهش ارزش پول ملی در رشد صادرات گفت: کشور چین به‌صورت خودخواسته با کاهش یک و نیم تا دودرصد ارزش پول ملی صادرات را بیست‌درصد افزایش داد و در کشور ما نیز باید از کاهش ارزش پول ملی برای افزایش چندبرابری صادرات استفاده کرد اما از این فرصت به‌درستی استفاده نشده‌است.

* ارزآوری تنها از طریق صادرات نیست

مهدی صفری، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه اظهار کرد: بسیاری از کشورهایی که امروز همسو با کشور هستند در گذشته با ایران همسو نبودند. برای نمونه کشورهای آسیای مرکزی

۶ ماه دیگر جمهوری اسلامی ایران زانو خواهد زد اما اکنون بیش از یک دهه از آن می‌گذرد.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس ادامه داد: نامه‌های مسوولان ارشد آمریکا نشان می‌دهد که ایران از گذرگاه تحریم عبور کرده و تحریم‌ها نمی‌تواند اقتصاد ایران را به فروپاشی منتهی کند. بررسی‌های میدانی ما در کمیسیون اقتصادی مجلس نشان می‌دهد که دولت سیزدهم به دلیل جداسدن از سیاست ارزی نامناسب در انتهای دولت دوازدهم منجر به جهش ۲۵ درصدی صادرات غیرنفتی در سال گذشته شد.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اظهار کرد: وضعیت تولید پسته در سال جاری مناسب است و امکان صادرات ۲۵۰ هزار تن به ارزش ۲.۵ میلیارد دلار وجود دارد که نیازمند فراهم‌شدن تمهیداتی است. او سپس به انتقاد از رویه‌های پیگیری‌شده در بانک‌مرکزی پرداخت و سیاست‌های مناسب را محصول کار مشترک دانست و گفت: رویه بانک‌مرکزی در این زمینه غیرقابل قبول و جزیره‌ای است و با این شیوه کاری از پیش نمی‌رود.

پورا بر ایمی سپس با اشاره به رشد صادرات در سال‌های پیش از قطع‌شدن این روند در سال جاری سخن گفت و رکورد تراز تجاری منفی ۶ میلیارد دلاری ۶ ماهه نخست را در تاریخ کشور بی‌سابقه دانست و گفت: این اتفاق به دلیل سیاست‌های اتخاذشده از سوی بانک‌مرکزی است؛ ما با پیگیری سیاست مناسب به مشکلات بیرونی صادرات فائق آمده‌ایم اما مشکلات درونی همچنان باقی است و آن



کارآفرینی با افکار مدرن

شد. در بهمن ۱۳۶۱ با قید تعهد مبنی بر عدم خروج از حوزه قضایی تهران و کاشان و سپردن وثیقه ۵ میلیون تومانی آزاد شد. (وی صاحب ۱۲۹۲ سهم هزارریالی بانک توسعه صنعتی و معدنی ایران بود.) در تیرماه ۱۳۵۸ مشمول بند دال قانون حفاظت صنایع شد؛ بر اساس این بند اختیار واحد به عهده سرمایه‌گذار و مدیر شرکت قرار گرفت و جزو هیچ‌یک از بندهایی که اداره واحدها را در اختیار سازمان‌های دولتی می‌دهد، نگردید و به‌طور آزاد فعالیت خود را ادامه داد. با اینکه کارخانه‌اش مصادره نشد، از سال ۱۳۵۹ ممنوع‌المعامله شد و نتوانست فعالیت اقتصادی خود را توسعه دهد و تجارت و معاملات خارجی وی برای ادامه فعالیت کارخانه متوقف شد.

قریب به ۹ سال پیگیری وی در شعبه‌های مختلف دادگاه تا زمان مرگش ادامه داشت. به روایت یکی از کارگران عضو انجمن در فضای انقلابی دهه ۶۰ فشار نمایندگان انجمن و شورای اسلامی کارگران کارخانه به حدی بود که تفضلی را از سوارشدن به ماشین بنز بازمی‌داشت؛ زیرا سوارشدن ماشین لوکس به‌نوعی بی‌توجهی به ارزش‌های انقلاب محسوب می‌شد؛ به‌طوری که مجبور شد ماشینش را تغییر دهد. یکی از همان کارگران می‌گفت هرگاه بر سر مزارش می‌رود از وی طلب عفو می‌کند.

بانک مرکزی در سال ۱۳۶۶ یعنی دو ماه قبل از مرگ تفضلی اعلام کرد که خروج ارزی از سوی تفضلی صورت نگرفته است. به نظر می‌رسد این تغییر نگاه، تاثیر کم‌تری در مواجهه آنها با فعالان زنده صنعتی داشت. سرانجام زندگی این کارآفرین در آبان ۱۳۶۶ به پایان رسید. پس از انقلاب در مکاتباتش با تمام نهادهای حقوقی، تاکید بر ۵۰ سال خدمت به صنعت کشور کرد؛ اما در فضایی که نظام ارزشی به‌طور بنیادی تغییر کرده بود، تاکید بر همین نکته، همکاری وی با رژیم گذشته تلقی می‌شد.

منبع: دنیای اقتصاد

نکته‌ای هوشمندانه که او در دوران کاری خود در سیاست‌گذاری‌های خود اعمال کرد، تغییر نوع کارگران از روزمرد به کارمزد برای افزایش تولید بود و این موضوع، رشد خوبی در تولید کارخانه مخمل به‌همراه داشت. در ادامه نیز کمبود مواد اولیه پلی‌استر باعث آن شد که خاندان لاجوردی همراه با بانک توسعه صنعتی ایران که تفضلی در آن سهم بزرگی داشت، تصمیم به تاسیس کارخانه پلی‌اکریل اصفهان برای تامین مواد اولیه در داخل بگیرند، با این حال شرکت‌های تحت نظر تفضلی که مجموعاً ۶۵۰۰ پرسنل داشتند، در اواخر دهه هشتاد شمسی، هزار نفر نیروی کار را در مجموعه‌های خود در اختیار داشتند و مدیریت دولتی، موجب توقف رشد این کارخانه‌ها شد.

ساخت مرکز رادیولوژی و بخش سی‌سی‌یو در بیمارستان کاشان، مرمت مزار محتشم کاشانی و چاپ اشعار وی، کمک به مساجد و هیات‌های مذهبی نشانگر توجه او به مسائل خیریه بود. کمک مالی برای تاسیس دانشکده علوم پزشکی کاشان بخشی از فعالیت‌های اجتماعی او پس از انقلاب بود.

همچنین دخترش زیبا تفضلی در احداث ساختمان دانشکده نساجی و هنر دانشگاه کاشان نقش بسزایی داشت. در سال ۱۳۸۴، شرکت سرمایه‌گذاری ملی و سرمایه‌گذاری نیرو به دلیل بحران اقتصادی تصمیم گرفت قسمتی از زمین‌های کارخانه از جمله مجموعه ورزشی را بفروشد. بزرگ‌ترین موضوع علیه وی، مشارکت در بانک صنایع (سال ۱۳۵۲) بود؛ بانکی که وی بدون علاقه شخصی به عضویت هیات‌مدیره آن، انتخاب‌شده بود و پس از بازگشت از سفر خارج به اصرار فعالان صنعتی، عضویت آن را پذیرفت. او ماهی چندبار بدون دریافت دستمزد در جلسات آن شرکت می‌کرد (۱۳۵۴-۱۳۵۶) با اینکه وی کارمند بانک نبود در ۲۷ مرداد ۱۳۵۹ کارگزینی بانک صنایع سابق، وی را اخراج کرد.

پس از انقلاب به علت عضویت در بانک صنایع - با اینکه سهامدار آن نبود - ممنوع‌المعامله و ممنوع‌الخروج



اشاره:

حسن تفضلی کارآفرین و صنعتگر معروف کاشانی که متولد سال ۱۲۷۴ بود، بیش از نیم‌قرن از عمر خود را صرف احداث و گسترش کارخانه نساجی کاشان کرد که این کارخانه توانست با به‌کارگیری نزدیک به ۴ هزار کارگر، رونق اقتصادی خوبی را در این شهر به‌وجود آورد. تفضلی که کار خود را با ۱۰۰ نفر شروع کرده بود، در سال ۱۳۵۷ شرکتی با ۴۵۰۰ پرسنل، ۴ متخصص خارجی و ۱۱ مهندس در اختیار داشت و ۸۵۰۰ سهامدار نیز به خرید و فروش سهام شرکت وی می‌پرداختند. او در ادامه با همراهی خاندان لاجوردی، کارخانه مخمل کاشان را نیز راه‌اندازی کرد.



پولِ بابایی و شهرتِ نپوها

را به دست آورند. موضوعی که به زعم متیو استایگر، اقتصاددان و دانشمند پژوهشی OPPORTUNITY INSIGHTS، در تحقیق منتخب دانشگاه هاروارد «در یک کسب‌وکار کوچک خانوادگی یا در یک شرکت برگزیده فور چون ۵۰۰ چه کسانی از درآمدهای تریلیون‌دلاری لذت می‌برند؟» شامل بیل گیتس، خانواده درپیر و خاندان سیلیکون ولی، خواهر و برادران DELL INC و جف بزوس هم می‌شود و حتی باعث شده است خویشاوندگرایی که اغلب راهی برای حفظ هماهنگی، شهرت و تداوم کسب‌وکارهای خانوادگی در فرهنگ‌های کنفوسیوس چین، کره جنوبی و ژاپن یا خانواده‌های آفریقایی است، زیر سوال برود.

استایگر، با طرح این سوال که «چرا فکر می‌کنید بیل گیتس یا جف بزوس، با زور بازو و بدون کمک مالی خانواده به شهرت رسیده‌اند و حالا به خود اجازه می‌دهند برای مردم کشورهای توسعه‌نیافته درباره کارآفرینی موفق و غول‌های تجاری پولسازشان حرف بزنند؟ در حالی که اگر والدینی پولدار نداشتند، قطعاً هیچ فرقی با یک بچه نبحریه‌ای یا پسر مومباسایی نمی‌کردند».

تسلط نپوزاده‌ها را یک خطر جدی برای اقتصاد مشاغل خانوادگی می‌داند. او می‌گوید: شما وقتی سال‌ها در یک محوطه تاریخی بدون هیچ خودرویی قدم زده باشید، ذهنتان را عادت می‌دهید که آن محوطه را بدون تردد هیچ ماشینی ببینید اما وقتی

ساخت سرنوشت این نسل (Z) نقش دارند متناسب با فرهنگ‌های مختلف، طبقه‌بندی کرد. کسانی مانند جرج کلونی، پسر نیک کلونی مجری اخبار، رابرت داوونی جونپور، پسر دو بازیگر معروف السی و رابرت داوونی، فرزندان افراد مشهور کمپین بازسازی‌شده شیرگیاهی (GOT MILK?) در سال ۲۰۲۳ از جمله بروکلین پلتر بکهام، الا بلو تراولتا و ملوان برینکلی کوک یا حتی خاندان کارداشیان‌ها در زمره سلبریتی‌های زرد.

کسانی که با بهره‌برداری از پیوندهای خانوادگی و به خاطر به دنیا آمدن در خانواده‌ای با پدر و مادر پولدار معروف توانسته‌اند راحت‌تر درهای پیشرفت و پولدار شدن را باز کنند و با پارتی‌بازی حقوق اجتماعی ناحقی

نیویورک‌تایمز سال گذشته در مقاله‌ای با عنوان «کودک خویشاوندی چیست؟»، ۲۰۲۲ را «سال نوزاد نپو» نامگذاری کرد و اصطلاح «NEFO BABY» (مخفف NEPOTISM BABY) را وارد ادبیات و تحلیل‌های صنعت سرگرمی و رسانه کرد؛ و آرام‌آرام، این اصطلاح را به حوزه کسب‌وکارهای خانوادگی و شیوه‌جانشینی در این نوع از بوم کسب‌وکار راه داد. به نحوی که اینک بسیاری تلاش می‌کنند نپو‌زادگی را وارد تئوری‌های کسب‌وکار کنند.

اصطلاحی که پس از مناظره‌های داغ بلومبرگ به خروج بسیاری از سلبریتی‌ها از تیک‌تاک منجر شد و کودکانی که در خانواده‌هایی موفق و معمولاً پولدار متولد می‌شوند و میزان ثروت یا شهرت آنها را در





خانوادگی می‌داند که در اقتصادهای سرمایه‌داری دارویی شکاف‌های بزرگی را می‌سازد.

بلن ویلاونگا که معتقد است، «جانشینی، آزمون نهایی یک تجارت خانوادگی است» و از این حیث اگر سامسونگ، ال‌جی، فولکس‌واگن، برکشر هاتاوی، صنایع کُخ، فورد، نوز کورپوریشن، والمارت، ریلاینس ایندستریز، کُهلر، تاتا، کامکست یا همه آن ۱۷۵ شرکت خانوادگی منتخب فورچون ۵۰۰، بخواهند صندلی پادشاهی کسب‌وکار خانوادگی خود را به فرزندان بی‌مسئولیت یا بی‌اخلاق‌شان بسپارند، ۶۴ درصد تولید ناخالص داخلی دنیا را همان‌گونه که تحقیق مدرسه وارتون دانشگاه پنسیلوانیا پیش‌بینی کرده است، نابود خواهند کرد، در صورتی که اگر کنترل‌گری مسئولانه‌ای بر نپوهای جانشین خود داشته باشند، می‌توانند با توسعه و محافظت از ذهنیت و دانش مالک بعدی، نه تنها تا ۱۹ درصد درآمد جانشین خود را افزایش دهند که حتی سود کسب‌وکار خانوادگی‌شان را مانند ۵۱۷ شرکت منطقه آسیا و اقیانوسیه از میان هزار قبیله ثروتمند جهان با بازدهی مازاد ۳/۳ درصد از مرز ۴/۲ تریلیون دلار در یک سال عبور دهند. کاری که فراتر از داستان‌های هالیوودی است، صبر، تلاش، دانش، فناوری و استقامتی چون کنگو گومی یا قلعه اوزاکا را می‌خواهد و البته کمی شانس تا «جعبه نپو» پوچ نباشد.

۱- عنوان بخشی از مقاله «تمدن‌های اقتصادی» نوشته آسپه اسدپور- مجله تجارت فردا

اپیزودهای پادکست PLANET MONEY با استفاده از دیالوگ و روایت‌های «خلاقانه و سرگرم‌کننده» به شما گفته می‌شود «اقتصاد توضیح داده» که «جانشینی صرفاً یک درام نیست»، بلکه برآیند نگاهی درونی به پویایی عجیب و غریب یک کسب‌وکار خانوادگی است که از شایسته‌سالاری و مدیریت علمی به نفع خویشاوندی و سیاست‌زدگی خانوادگی سمی اجتناب می‌کند.

تضاد و پارادوکسی که شما باید با توجه به واقعیت‌ها دست به باور یکی از آنها بزنید و آن را قبول کنید. انتخابی که به نظر من نسل Z نوع اول آن، مصونیت پول ولو با حذف اخلاق را می‌پذیرد و این برای اقتصادی که پر از کسب‌وکارهای خانوادگی بی‌شمار است و البته اکثر آنها به اندازه شرکت آمریکایی «وی‌استاررُی‌کو» دارای نقص نیستند، یک سونامی ویرانگر است.

موضوعی که پروفسور رافائل (رافی) آمیت موسس و رهبر اتحادیه جهانی خانواده وارتون (WGFA) در کتاب «استراتژی نوآوری الگوی کسب‌وکار: مفاهیم و ابزارهای تحول‌آفرین برای رهبران کارآفرین»، آن را «خطر تاج و تخت نپوها» می‌نامد و می‌نویسد: «برای بر فنا رفتن کسب‌وکاری که چند نسل نگرهبان آن بوده‌اید ببینید جانشین شما کجا می‌نشیند؛ روی صندلی راننده یا لم‌داده بر روی صندلی عقب». توصیه‌ای که پروفسور بلن ویلاونگا، مدیر مستقل شرکت‌های بیوفارما، تالگو و آکسیون، آن را هشدار لو رفتن ناقص فرآیند جانشینی کسب‌وکارهای

سیاست‌های دولت‌ها عوض می‌شوند، برای تغییر باور شما، یکدفعه آن محوطه را ماشین‌رو نمی‌کنند.

اول چشم و ذهن شما را با تردد رفت و برگشتی یک یا دو خودرو، به این موضوع عادت می‌دهند که تردد ماشین هم مشکلی ندارد و این‌گونه تا شما به خودتان بیایید آن محوطه تاریخی را تبدیل به خیابان کرده‌اند، کاری که می‌توان آن را در بخش‌های دیگر هم انجام داد، نتیجه گرفت و چه‌بسا روند توسعه از نسلی به نسل دیگر را به راحتی دگرگون کرد. بگذارید با مثالی دیگر منظوم را برایتان دقیق‌تر بیان کنم.

سریال وراثت (SUCCESION) شبکه HBO، در فصل چهارم، موضوعی نگران‌کننده را مطرح کرد. تمرکز این سریال بر رُی، خانواده‌ای از میلیاردرهای ناکارآمد است که برای کنترل شرکت «وی‌استار رُی‌کو» صاحب فرنیچایزهای سینمایی، شبکه‌های خبری، روزنامه‌های کاغذی و...، اغلب به تاکتیک‌های غیراخلاقی، فضاخت و بدجنسی متوسل می‌شوند و آن را به تمسخر می‌کشاند.

خانواده‌ای که به شدت آشفته، بی‌رحم، سنگدل و به طرز تهوع‌آوری بی‌اخلاق است و در عین بی‌کفایتی‌شان، تمایلی ماکیاولیستی به یکدیگر ندارند به نحوی که دوره‌می‌های خانوادگی آنها تروما می‌شود.

سریالی که به شما تلقین می‌کند کسب‌وکار خانوادگی در عین واسپاری به نپوهای بی‌مسئولیت هم می‌تواند دوام بیابد؛ و این در حالی است که به موازات آن در

جایگاه صنعت نساجی در برنامه توسعه هفتم کجاست؟



امامی رؤف همچنین با اشاره به رویدادهای اخیر در مهر و آبان ماه و برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نساجی و پوشاک در ۲۳ تا ۲۶ مهر ماه همچنین نمایشگاه فرش و کفپوش از سوم تا ششم آبان ماه، برگزاری کنفرانس ملی مهندسی نساجی دوم تا چهارم آبان ماه و سمپوزیوم فرش ماشینی در سوم آبان ماه را تریبون مناسبی برای طرح درخواست توجه جدی‌تر به صنعت نساجی در برنامه توسعه هفتم دانست.

در ادامه این نشست مهندس سعید جلالی قدیری دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به سوابق پیگیری‌های مربوط به مبارزه با قاچاق پوشاک این موضوع را جزو اولویت‌های دبیرخانه مشترک دانست.

ایشان همچنین به اشاره به لزوم تداوم ممنوعیت واردات پوشاک به فضای نامناسب محیط کسب و کار و رقابت نابرابر تولیدکنندگان داخلی با رقبای خارجی خود پرداخت و خواستار اتفاق نظر هم‌افزایی بیشتر تشکل‌های عضو برای مبارزه حداکثری با قاچاق شد.

در ادامه این نشست حاضرین در جلسه به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود در خصوص موضوعات مورد بحث در دستور جلسه شدند و در بخش پایانی این نشست با برگزاری انتخابات مدیریت دبیرخانه مشترک برای یک سال آینده به اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک محول گردید. لازم به توضیح است که این دبیرخانه از سال ۹۶ آغاز به کار کرده است و ریاست آن برای دوره‌های یک ساله تعیین می‌گردد.

بیست و یکمین نشست دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک کشور به میزبانی انجمن نساجی استان البرز صبح روز شنبه پانزدهم مهرماه در اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.

در این نشست که با حضور نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک عضو این دبیرخانه برگزار شد در خصوص اهم موضوعات مشترک تشکل‌های عضو بحث و تبادل نظر شد.

در بخش آغازین این نشست یداله الممیر رئیس انجمن نساجی استان البرز و دبیر دوره‌ای دبیرخانه مشترک به ارائه گزارشی از عملکرد دبیرخانه در دوره تصدی خود در یک سال گذشته پرداخت و چالش‌ها و مشکلات اجرایی و اداری دبیرخانه را مطرح نمود.

پس از ایشان مهندس امامی رؤف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران طبق دستور جلسه به موضوع لزوم توجه به جایگاه صنایع نساجی و پوشاک در سند برنامه هفتم توسعه اشاره نمود با اشاره به فعالیت‌ها و پیگیری‌های انجام شده توسط انجمن صنایع نساجی ایران در این خصوص به لزوم تخصیص تسهیلات پنج میلیارد دلاری ارزان قیمت برای بازسازی و نوسازی صنایع نساجی پرداخت.

ایشان با اشاره به محاسبات انجام شده در واحدهای مطالعات راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و پیش‌بینی‌های صورت گرفته در سند راهبردی نساجی و فرش در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک از تشکل‌های مختلف خواست تا از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های نمایندگان مجلس در استان‌های مختلف در جهت توجه به جایگاه صنعت نساجی در برنامه توسعه هفتم استفاده نمایند.



حضور مدیران برخی از واحدهای نساجی در جلسه شورای سیاست‌گذاری کنفرانس ملی مهندسی نساجی

پارس درسا، رنگدانه سیرجان و آقای نخ حضور داشتند. لازم به توضیح است که در نشست‌های قبلی این شورا از شرکت‌های نفیس نخ، یزدیاف، فرش مشهد و ایاز نیز جهت همکاری در برگزاری کنفرانس دعوت به عمل آمده بود.

در این نشست در خصوص موضوعات مختلف مربوط به ارتباط صنعت و دانشگاه و اهتمام جدی انجمن صنایع نساجی ایران در بازسازی و نوسازی و تجهیز کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر بحث و تبادل نظر شد.

عصر روز شنبه پانزدهم مهرماه نشست شورای سیاست‌گذاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران در محل دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر میزبان جمعی از مدیران واحدهای تولیدی صنعت نساجی عضو انجمن صنایع نساجی ایران بود.

در این نشست که به دعوت دکتر محمد امانی رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و با هماهنگی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد، مدیران شرکت‌های کیمیا پلی استر قم، ریسندگی گیلان، بافتینه



همچنین دکتر محمد امانی رئیس دانشکده مهندسی نساجی ضمن تقدیر از حمایت‌ها و همکاری‌های شرکت‌های عضو انجمن صنایع نساجی ایران در طول سالیان گذشته در ساخت و تجهیز دانشکده مهندسی نساجی و نیز تامین مواد اولیه مورد نیاز پژوهش‌ها و تحقیقات دانشجویان و اساتید دانشکده، تقدیر و تشکر کردند و ابراز امیدواری نمودند با تداوم همکاری‌های فی‌مابین انجمن صنایع نساجی ایران و دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه پلی تکنیک در قالب کمیته پیگیری ارتباط صنعت و دانشگاه بتوان همکاری‌های جدیدی را در حوزه‌های آموزشی و تحقیقاتی بین واحدهای نساجی و دانشگاهیان برقرار نمود.



همچنین حاضرین در خصوص موضوعات مرتبط با کارآموزی‌ها، دوره‌های کوتاه مدت و بلند مدت، پروژه‌های مشترک صنعتی بین دانشگاه و صنعت و لزوم ارتقاء سطح مهارتی فارغ‌التحصیلان و دانش‌آموختگان دانشکده‌های مهندسی نساجی برای همخوانی بیشتر با صنعت بحث و تبادل نظر نمودند. در بخش آغازین این نشست مهندس امامی رؤف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گزارش مختصری از حمایت‌ها و همکاری‌های انجمن صنایع نساجی ایران در تامین منابع مالی برای تجهیز سالن‌های آمفی تئاتر و نیز بخشی از هزینه‌های برگزاری کنفرانس توسط حامیان مالی عضو انجمن صنایع نساجی ایران ارائه نمودند.

◀ نشست کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران



عصر روز دوشنبه هفدهم مهرماه نشست کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اعضای محترم انجمن در محل دبیرخانه برگزار شد. در این نشست که با استقبال اعضای این کارگروه برگزار شد در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای ریسندگی در تامین مواد اولیه مورد نیاز، توسعه و بازسازی و نوسازی، آمارهای واردات انواع نخ و الیاف و آمار تولیدات داخلی بحث و تبادل نظر شد. آقایان اسماعیل توکلی زاده و محمد کاردان رئیس و دبیر کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن در بخش ابتدایی این جلسه گزارشی از پیگیری‌های هیئت رئیسه کارگروه در طول ماه‌های اخیر ارائه فرمودند. مهندس حائری مدیر اجرایی کارگروه مذکور نیز با اشاره به پیگیری‌های انجام شده در خصوص استخراج و تدوین آمارهای تجارت و تولید مربوط به ریسندگی الیاف کوتاه و نشست‌های مشترک با مسئولین مربوطه به تشریح مسائل و مشکلات موجود و لزوم هماهنگی و یکپارچگی بیشتر اعضا در حصول به نتیجه

را یادآور شدند. در ادامه این نشست اعضای کارگروه به طرح دغدغه‌های خود و مشکلات واحدها در تامین نقدینگی و تخصیص ارز مواد اولیه، تامین اجتماعی، گمرک و بانک مرکزی و مشکلات قطعی برق و گاز مطرح نمودند. موضوع قاچاق محصولات نهایی زنجیره ارزش نظیر پوشاک و پارچه و وفور کالای قاچاق در بازار و واردات نخ با تعرفه‌های غیر کارشناسی و غیر موثر را از مهم‌ترین مسائل دست به گریبان واحدهای تولیدی دانستند. در ادامه این نشست دکتر هزارجریبی از دفتر پیشه وزارت جهاد کشاورزی نیز در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص آمار کمی و کیفی کشت و برداشت پنبه در کشور ارائه فرمودند و مواردی را در خصوص لزوم حمایت بیشتر واحدهای ریسندگی در خرید و توزیع نقدینگی به شرکت‌های پنبه پاک کنی مطرح فرمودند. در ادامه اعضای کارگروه نیز از نگرانی‌ها و دغدغه‌های مربوط به کیفیت پنبه داخل سخن گفتند و بر لزوم حمایت از تولید پنبه در بخش کشاورزی تاکید کردند.



◀ برگزاری نشست مشترک با روسای کمیسیون اقتصاد و صنعت مجلس



تشکیل شورای عالی نساجی را یادآور شدند.

در ادامه این نشست دکتر اکبری و دکتر پورابراهیمی نیز با اشاره به لزوم افزایش صادرات و اصلاح تعرفه‌های زنجیره افزایش در جهت حمایت از ساخت داخل به لزوم تداوم تشکیل این جلسات در قالب کارگروه مشترک اشاره فرمودند و نقش بخش خصوصی را در توسعه بسیار موثرتر از دولت و مجلس دانستند و قول مساعدت در خصوص حمایت از درخواست‌های تشکل‌های زنجیره ارزش این صنعت دادند.

صبح روز دوشنبه ۲۵ مهرماه نشست مشترک با حضور آقایان دکتر گرجی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، دکتر پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصاد، دکتر اکبری رئیس کمیسیون صنعت مجلس شورای اسلامی، سردار سپهر و دکتر حسن پور و شجاعی از بسیج اصناف، دکتر کاظمی و مهندس امامی رثوف از انجمن صنایع نساجی ایران، آقایان دکتر صفایی، نوده فراهانی و شیرازی از اتاق اصناف و همزمان با بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی در محل نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد.

در این نشست که با هدف بحث و تبادل نظر و انعکاس مسائل و مشکلات صنایع نساجی در بحث تدوین برنامه توسعه هفتم و تعیین جایگاه صنعت نساجی در این سند تشکیل شد در بخش آغازین این نشست دکتر کاظمی گزارش مبسوطی از وضعیت سرمایه‌گذاری، تولید و تجارت این صنعت و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده و لزوم بازسازی و نوسازی صنعت ارائه فرمودند و از لزوم توجه دولت به سرمایه‌گذاری جدید در حوزه تاسیس مواد اولیه پتروشیمیایی مورد نیاز صنعت سخن گفته و توجه ویژه به صنعت نساجی در سند برنامه توسعه هفتم و لزوم

◀ گزارش نشست کارگروه موکت انجمن صنایع نساجی ایران

محصولات، با حضور مشاور محترم حقوقی انجمن مطرح شد و راهکارهای قانونی در این خصوص ارائه شد. در این بخش مقرر گردید کلیه اعضای محترم انجمن با تکیه بر اخلاق حرفه‌ای، از کپی کردن طرح‌های سایر همکاران و عزیزان تولیدکننده اجتناب نموده و از حقوق مالکیت آنان صیانت گردد.

همچنین جهت مشارکت هماهنگ اعضای کارگروه موکت در نمایشگاه بین‌المللی فرش و کفپوش که از سوم تا ششم آبان‌ماه برگزار می‌گردد مقرر شد جلسات حضوری اعضا در محل غرفه گذاران، در طول مدت برگزاری نمایشگاه به صورت روزانه، برگزار گردد. موضوع بعدی مورد بحث در جلسه تامین مواد اولیه و چنایی پشت موکتهای تافتینگ بود که مقرر گردید دستگاه‌های خریداری شده هر چه سریعتر در مدار تولید قرار گیرند تا کمبود موجود برطرف گردد. در ادامه این نشست همچنین در خصوص افزایش قیمت مواد اولیه مورد نیاز و نیز راهکارهای توسعه بازارهای صادراتی جدید بحث و تبادل نظر مبسوطی صورت پذیرفت.



نشست کارگروه موکت انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز سه‌شنبه ۲۵ مهرماه در محل دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

در این جلسه که جهت تشریح مساعی، هم‌فکری و بررسی مسائل روز مبتلا به اعضای محترم تشکیل گردیده بود؛ موضوعات مختلف مطرح و هر یک از حاضرین به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند، از جمله موضوع کپی‌رایت و حفظ مالکیت معنوی شرکت‌ها و طراحان در خصوص صیانت از طراحی‌های

◀ تشکیل کارگروه ملی صنعت نساجی و پوشاک

صمت در خصوص توسعه بازارهای صادراتی محصولات نساجی و نیز حمایت از برندهای ایرانی نسبت به تهیه آیین‌نامه‌ای برای تسریع در رفع مسائل و مشکلات درون وزارتخانه‌ای توسط معاونت صنایع عمومی در راستای تحقق وعده وزیر در تعویض اختیار به معاون صنایع و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک صورت پذیرد. همچنین با عنایت به اهتمام وزیر به صنعت نساجی و جایگاه آن در بین صنایع مقرر شد تا کارگروه مشترک انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی و صنعتی در بازه‌های زمانی فصلی، نشست مشترک را با حضور وزیر و معاونین و مدیران مربوطه داشته باشند تا مسائل و مشکلات این صنعت مورد پیگیری قرار گیرد.

عصر روز چهارشنبه ۲۶ مهرماه نشست مشترک با حضور وزیر صنعت معدن و تجارت و جمعی از مدیران و معاونین ایشان و نمایندگان تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک برگزار شد. در این نشست که پیرو قول مساعدت دکتر علی‌آبادی وزیر صمت در مراسم افتتاحیه نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی و پوشاک برگزار شد دکتر برادران، دکتر گرجی، دکتر فولادگر و فرهیذزاده معاونین و مدیران وزیر و نمایندگان تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک و چرم و کفش برگزار شد نمایندگان تشکل‌های نساجی به طرح مسائل و مشکلات و موارد مورد نظر خود پرداختند. در این نشست مقرر شد تا با رویکرد جدید وزارت

افزایش عرضه گریدهای ۵۶۴ و ۵۶۵ موضوع نشست کمیته تخصصی پتروشیمی

اولیه واحدهای تولید پلی پروپیلن و... طبق درخواست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با توجه به حساسیت بازار منسوجات پزشکی و بهداشتی موضوع افزایش کف عرضه هفتگی گریدهای منسوجات بی بافت گرانول پلی پروپیلن از میزان ۵۷۰ تن به ۷۰۰ تن مورد تصویب قرار گرفت (بدون کسر از سایر گریدهای گروه پلی پروپیلن نساجی) و مقرر شد سایر موارد مطروحه طبق صورتجلسه مورخ ۱۰ مهر ماه که در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و با حضور آقای دکتر گرچی و نماینده انجمن صنایع نساجی ایران (آقای دکتر شاهین کاظمی و مهندس امامی رئوف) و سایر تولیدکنندگان منسوجات بی بافت اسپان باند به تصویب حاضرین رسیده بود؛ عمل شود.

جلسه ۱۱۳ کمیته تخصصی پتروشیمی با موضوع پیشنهاد بررسی نحوه عرضه و بازبینی سهمیه گریدهای ۵۶۴ و ۵۶۵ پلی پروپیلن روز شنبه مورخ ۲۹ مهرماه در شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران برگزار گردید. در این جلسه به دعوت آقای عباس غلامی مدیر توسعه صنایع پایین دستی و دبیر کمیته تخصصی پتروشیمی نمایندگان از: دفتر صنایع شیمیایی و پلیمری وزارت صمت، دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، بورس کالای ایران، انجمن کارفرمایی صنایع پتروشیمی، اتاق تعاون و اتاق بازرگانی حضور داشتند. پس از مطرح شدن موضوعات مختلف حول موضوع کمبود عرضه مواد

کار گروه ریسندگی الیاف بلند انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل جلسه داد



نشست بود. همچنین در این جلسه در خصوص لزوم حفظ هماهنگی و انسجام بیشتر و سازماندهی ارتباطات اعضای کارگروه مذاکره شد و پیشنهادات اعضا در خصوص قیمت گذاری و شرایط تسویه به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.

ظهر روز دوشنبه اول آبان ماه کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن با حضور حداکثری اعضا تشکیل جلسه داد. در این نشست که باضيافت ناهار همراه بود. پس از ارائه گزارش مختصری از فعالیت های هیئت رییسه کارگروه توسط آقایان علی زینالو و امیرحسین ذوالفقاری رییس و دبیر این کارگروه در خصوص عملکرد یکسال گذشته بحث و تبادل نظر شد. پس از آن حاضرین در نشست به طرح مسایل و مشکلات خود در حوزه تامین ارز و مواد اولیه مشکلات گمرکی و قانون سخت و زیان آور و نیز موضوعات مرتبط با بازسازی و نوسازی و سرمایه گذاری های جدید پرداختند. به روزرسانی طرح پایش واحدهای تولید کننده نخ فرش ماشینی و اصلاح اساسنامه انجمن از جمله دیگر موارد مطروحه در این

نشست مشترک نمایندگان کارگروه الیاف ونخ فیلامنت انجمن

برگزار نمودند.

در این نشست که باهماهنگی دبیرخانه انجمن برگزار شد در خصوص مسائل و مشکلات مشترک اعضای این دو کارگروه در تامین مواد اولیه مورد نیاز و سهمیه بندی های صورت گرفته برای واحدهای تولید کننده و نیز لزوم محدودسازی رقابت در بورس کالا بحث و تبادل نظر شد.

در بخش دوم این نشست دکتر عزت الله اکبری تالار پستی رئیس کمیسیون صنعت مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به پیگیری های انجام شده در خصوص حمایت از ساخت داخل به لزوم اصلاح نظام تعرفه های گمرکی اشاره نمود.

دکتر شاهین کاظمی نیز با اشاره به مسائل و مشکلات واحدهای نساجی در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود از بورس خواستار حمایت بیشتر حاکمیت از تولید کنندگان و تسهیل فضای کسب و کار شد.



صبح روز یکشنبه هفتم آبان ماه آقایان حسین اخوان و سیدحسن فلک فرسائی به نمایندگی از کارگروه نخ فیلامنت انجمن نشست مشترکی را با بهرام محمدی، محمدعلی حسینی و حمیدرضا صفری نمایندگان کارگروه الیاف پلی استر انجمن

نشست کارگروه پنبه هیدروفیل انجمن صنایع نساجی ایران

محصولات تولیدی و بررسی بازار در ماه های اخیر و لزوم همبستگی واحدها در کنترل قیمت ها بحث و تبادل نظر شد.

عصر روز شنبه مورخ ۲۹ مهرماه نشست کارگروه پنبه هیدروفیل در دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد. در این نشست در خصوص مسائل و مشکلات واحد های عضو در قیمت گذاری

نشست مشترک فعالین فرش ماشینی در حاشیه نمایشگاه فرش ماشینی

همچنین حاضرین در خصوص موضوعات مرتبط با کارآموزی‌ها، دوره‌های کوتاه مدت و بلند مدت، پروژه‌های مشترک صنعتی بین دانشگاه و صنعت و لزوم ارتقاء سطح مهارتی فارغ التحصیلان و دانش آموختگان دانشکده‌های مهندسی نساجی برای همخوانی بیشتر با صنعت بحث و تبادل نظر نمودند.

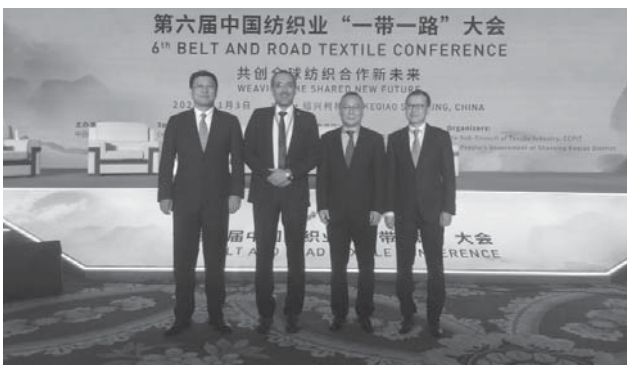
در بخش آغازین این نشست مهندس امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گزارش مختصری از حمایت‌ها و همکاری‌های انجمن صنایع نساجی ایران در تامین منابع مالی برای تجهیز سالن‌های آمفی تئاتر و نیز بخشی از هزینه‌های برگزاری کنفرانس توسط حامیان مالی عضو انجمن صنایع نساجی ایران ارائه نمودند.

همچنین دکتر محمد امانی رئیس دانشکده مهندسی نساجی ضمن تقدیر از حمایت‌ها و همکاری‌های شرکت‌های عضو انجمن صنایع نساجی ایران در طول سالیان گذشته در ساخت و تجهیز دانشکده مهندسی نساجی و نیز تامین مواد اولیه مورد نیاز پژوهش‌ها و تحقیقات دانشجویان و اساتید دانشکده، تقدیر و تشکر کردند و ابراز امیدواری نمودند با تداوم همکاری‌های فی‌مابین انجمن صنایع نساجی ایران و دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه پلی تکنیک در قالب کمیته پیگیری ارتباط صنعت و دانشگاه بتوان همکاری‌های جدیدی را در حوزه‌های آموزشی و تحقیقاتی بین واحدهای نساجی و دانشگاهیان برقرار نمود.



عصر روز جمعه پنجم آبان ماه جمعی از فعالین صنعت فرش ماشینی در حاشیه نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش نشست مشترکی با دکتر برادران معاون صنایع عمومی، دکتر گرگی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و دکتر اکبری تالار پستی رئیس کمیسیون صنعت مجلس شورای اسلامی برگزار نمودند. در این نشست مهندس علی فرهی رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران به طرح مسائل و مشکلات واحدهای تولید کننده در تامین مواد اولیه، رفع تعهد ارزی، تامین سرمایه در گردش و نقدینگی و مشکلات مربوط به قیمت گذاری پرداخت و پس از آن بحث و تبادل نظری صورت پذیرفت و در نهایت مقرر شد تا موارد به صورت مکتوب توسط انجمن صنایع نساجی ایران و اتاق بازرگانی کاشان تدوین و پیگیری شود.

حضور نماینده انجمن صنایع نساجی ایران در کنفرانس کمربند و جاده نساجی چین



برگزار و داده‌های مرتبط در این صنعت منطبق بر این طرح ابتکاری مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. در روزهای ۱۱ و ۱۲ آبان امسال به مناسبت دهمین سالگرد این ابتکار، ششمین دوره این کنفرانس با شعار بافتن آینده جدید و مشترک با حضور نمایندگانی از ۳۰ کشور جهان و مدیران ارشد چند صد شرکت بسیار بزرگ چینی و سخنرانی افتتاحیه آقای سان رویژه رئیس شورای ملی نساجی و پوشاک چین (وزیر نساجی) برگزار گردید که به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران، دکتر شاهین کاظمی در کنفرانس حضور داشتند و در روز اول آن در خصوص وضعیت صنعت نساجی ایران و راه‌های همکاری با کشور چین سخنرانی نمودند.



در پاییز سال ۲۰۱۳ میلادی رئیس جمهور چین طرح بنیادین و بسیار جاه طلبانه‌ای به نام ابتکار کمربند و جاده (BELT & ROAD INITIATIVE) را مطرح نمود که در این طرح با سرمایه گذاری مستقیم چینی‌ها در اقصی نقاط جهان بنادر، خطوط راه آهن، جاده، خطوط انتقال انرژی و ... ایجاد می‌شود تا بدین ترتیب دسترسی به منابع تامین مواد اولیه و انرژی مورد نیاز چین تضمین گردیده و بازارهای صادراتی محصولات چین نیز سهل الوصول گردند. از آن تاریخ هر دو سال یکبار در حوزه نساجی کنفرانسی با نام کمربند و جاده نساجی با حضور نمایندگان انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط با صنعت نساجی و مد و پوشاک از کشورهای مختلف جهان

حضور نماینده انجمن صنایع نساجی ایران در کنفرانس جهانی بازار پردازی منسوجات



داد. در این کنفرانس که با سخنرانی نخست وزیر اسبق ایتالیا متئو رنزی و سایر دولتمردان چینی آغاز به کار کرد، دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز حضور داشتند و در سخنرانی خود در روز اول ضمن معرفی جایگاه ایران در عرصه اقتصادی جهان و نقش انجمن صنایع نساجی ایران در برنامه‌های کلان این صنعت در ایران، به بررسی راهکارهای گسترش همکاری بین انجمن های تخصصی در کشورهای حوزه بریکس و آسیای میانه پرداختند.

بلافاصله پس از برگزاری ششمین کنفرانس کمربند جاده نساجی در روزهای ۱۱-۱۲ آبان، شهر کچیائو پایتخت نساجی چین میزبان چند رویداد دیگر مرتبط با این صنعت نیز بود.

در روزهای ۱۳-۱۴ آبان کنفرانس جهانی بازار پردازی منسوجات نیز با شعار جاده ابریشم مسیر ارتباطی بین آسیای میانه و کشورهای حوزه بریکس (SILK ROAD CONNECT THE CENTRAL ASIA TO BRICS) برگزار شد، نمایندگانی از انجمن های صنایع نساجی، پوشاک و مد کشورهای آسیای میانه و همچنین کشورهای بزرگ اقتصادی پیمان بریکس (برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی) که به تازگی ایران نیز به همراه ۵ کشور دیگر به عضویت این پیمان درآمده است در این رویداد شرکت داشتند.

کشورهای بریکس در حقیقت نماینده اقتصادهای نوظهور جهان در مقابل اقتصادهای سنتی آمریکا-ژاپن-اروپا هستند. این ۵ کشور با مساحت تقریباً ۴۰ میلیون کیلومتر مربع و جمعیت کل ۳.۲۱ میلیارد، با هم حدود ۲۶.۷ درصد از سطح زمین و ۴۱.۵ درصد از جمعیت جهان را شامل می شوند، که در سال ۲۰۲۲ این پنج کشور حدود ۲۶.۲ درصد از تولید ناخالص جهانی را به خود اختصاص داده اند و با پیوستن ایران، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، مصر، آرژانتین و اتیوپی سهم بسیار زیادی از تولید ناخالص جهان را در آینده به خود اختصاص خواهند

اجلاس سالیانه فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان نساجی جهان

مختلف گفتگو داشتند. در این کنفرانس پانل های مختلفی در حوزه موضوعات: پنبه، الیاف مصنوعی، کاهش ضایعات، صنعت مد و تغییرات آب و هوایی، دیجیتالی شدن و چرخه پایداری، انقلاب پنجم صنعتی، جایگاه انسان و هوش مصنوعی و ... در طی ۴ روز برگزار گردید که حاوی سخنرانی ها و ارائه های بسیار جذابی نیز بود. در دوره ۳ ساله قبلی این فدراسیون آقای رویژه سان رئیس شورای ملی نساجی و پوشاک چین (معادل وزارت نساجی) به عنوان رئیس این فدراسیون فعالیت می نمود که بر طبق رای گیری صورت گرفته در اجلاس سال جاری آقای شری نیواسان رئیس انجمن صنایع نساجی پنبه ای هند به مدت ۳ سال به عنوان رئیس دوره ای این فدراسیون انتخاب گردید.

لازم به ذکر است که از سال ۲۰۰۷ تاکنون نیز آقای دکتر کریستین شیندلر از آلمان در نقش دبیر کل این انجمن در حال فعالیت می باشد. در یک دهه گذشته این اجلاس در شهرها و کشورهای مختلفی نظیر دافوس سوئیس، سئول کره جنوبی، پورتو پرتغال، نایروبی کنیا، بالی اندونزی، جیپور هندوستان، سانفرانسیسکو آمریکا، پکن چین، برگنز اتریش، هانوی ویتنام، بارسلونا اسپانیا و سائوپائولوی برزیل برگزار گردیده بود و در مراسم اختتامیه اجلاس جاری با سخنرانی آقای ایلخوم حیدروف (رئیس انجمن صنایع نساجی و پوشاک ازبکستان که چندی قبل مهمان انجمن صنایع نساجی ایران در تهران بودند)، شهر سمرقند ازبکستان به میزبانی اجلاس سال ۲۰۲۴ میلادی در شهریور سال آینده انتخاب شد



فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان نساجی جهان بزرگترین انجمن فعال در حوزه صنایع نساجی جهان است که در سال ۱۹۰۴ میلادی به پیشنهاد انجمن صنایع ریسندگی پنبه ای انگلستان تاسیس شده و مقر آن در شهر زوریخ سوئیس می باشد و با ۱۲۰ سال قدمت علاوه بر شرکتهای بزرگ نساجی جهان، انجمن ها و تشکل های مرتبط از کشورهای مختلف نیز در آن عضویت دارند.

این انجمن هر سال اجلاس سالیانه خود را به میزبانی یکی از کشورهای عضو برگزار می کند که در سال جاری این اجلاس متعاقب کنفرانس های نساجی چین در نیمه آبان در شهر کچیائو برگزار گردید و دکتر شاهین کاظمی از انجمن صنایع نساجی ایران نیز در آن حضور داشتند و در حاشیه آن با نمایندگانی کشورهای



مروری بر روابط تجاری قزاقستان

تهیه و تنظیم: مهندس مهدیه اسکافی

مقدمه

قوم قزاق از ترکیبی از قبایل کوچ نشین ترک که در قرن پانزدهم به این منطقه مهاجرت کردند، سرچشمه می‌گیرند. قزاقستان در قرن ۱۸ و ۱۹ توسط امپراتوری روسیه فتح شد و در سال ۱۹۲۵ به جمهوری شوروی تبدیل شد. سرکوب و گرسنگی ناشی از جمع‌آوری اجباری کشاورزی منجر به مرگ بیش از یک میلیون نفر در اوایل دهه ۱۹۳۰ شد.

در طول دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰، برنامه کشاورزی «زمین‌های بکر» به هجوم مهاجران (عمدتاً روس‌های قومی، بلکه سایر ملیت‌ها) منجر شد و در زمان استقلال قزاقستان در سال ۱۹۹۱، قزاق‌های قومی در اقلیت بودند.

تعداد زیادی از اقلیت‌های قومی غیرمسلمان از اواسط دهه ۱۹۹۰ تا اواسط دهه ۲۰۰۰ قزاقستان را ترک کردند و طی یک برنامه ملی حدود یک میلیون قزاق قومی (از ازبکستان، تاجیکستان، مغولستان و منطقه

سین کیانگ چین) به قزاقستان بازگردانده شد. در نتیجه این تغییر، سهم قومی قزاق از جمعیت اکنون از دو سوم فراتر رفته است.

اقتصاد قزاقستان بزرگترین اقتصاد آسیای مرکزی است که عمدتاً به دلیل منابع طبیعی عظیم این کشور است. تمرکزهای فعلی اقتصادی این کشور عبارتند از: تنوع بخشیدن به اقتصاد، جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، افزایش رقابت‌پذیری اقتصادی قزاقستان، و تقویت روابط اقتصادی با کشورهای همسایه و قدرت‌های خارجی.

■ جغرافیا

کشور قزاقستان حدود ۲ میلیون کیلومتر مربع وسعت دارد و در جایگاه نهم بزرگترین کشورها از این نظر قرار دارد. تنها ۰/۹ درصد از کل این کشور را آب تشکیل می‌دهد و ۷۷/۴ درصد از خشکی موجود را زمین‌های کشاورزی دربر می‌گیرد.

در خصوص ذخایر طبیعی این کشور، ذخایر عمده

شامل نفت، گاز طبیعی، زغال سنگ، سنگ آهن، منگنز، سنگ معدن کروم، نیکل، کبالت، مس، مولیبدن، سرب، روی، بوکسیت، طلا و اورانیوم می‌شود.

■ مردم و جامعه

جمعیت قزاقستان به ۱۹ میلیون نفر می‌رسد و ۶۵ درصد آنها در بازه سنی ۱۵ - ۶۴ سال هستند. (میانگین سنی در این کشور ۳۱ سال است) نیروی کار در این کشور حدود ۹ میلیون نفر است. بخش خدمات، حدود ۶۰ درصد، بخش صنعت حدود ۲۰ درصد و کشاورزی، حدود ۱۹ درصد از نیروی کار را به خود اختصاص می‌دهند. آمار افرادی که زیر خط فقر هستند، حدود ۴/۳ درصد است.

■ اقتصاد

محصولات کشاورزی تولید شده در قزاقستان عبارتند از گندم، جو، ذرت، سیبزمینی، پیاز و دانه آفتابگردان و صنایع قابل توجه قزاقستان نیز شامل

جدول ۲- نگاهی به ویژگی‌های اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۲

مقدار شاخص در سال ۲۰۲۲	فاکتور اقتصادی
۲۸۸ میلیارد دلار	GDP
۴۲/۴	تورم (%)
۱۱	نرخ بیکاری (%)
۶۲۸	حداقل دستمزد (دلار)
۴۲،۲۶۵ ریال	ارزش پول (معادل ۱ دلار)
۶۰	افراد زیر خط فقر (%)
۰/۷۷۴	شاخص HDI

جدول ۱- نگاهی به ویژگی‌های اقتصادی قزاقستان در سال ۲۰۲۲

مقدار شاخص در سال ۲۰۲۲	فاکتور اقتصادی
۲۲۰/۶۲ میلیارد دلار	GDP
۵ درصد	نرخ بیکاری
۸ درصد	تورم
۱۲۰/۴ دلار	حداقل دستمزد
۴۶۲ تنگه	ارزش پول (معادل ۱ دلار)
۰/۸۱۱	شاخص HDI

جدول ۳- جایگاه قزاقستان در واردات و صادرات کل جهان

	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۱۸
واردات کل جهان (تریلیون دلار)	۲۵	۲۲/۴	۱۷/۷	۱۹	۱۹/۶
ارزش واردات قزاقستان (میلیارد دلار)	۵۰	۴۱	۳۸	۳۸/۳	۳۲
سهم قزاقستان در واردات کل (%)	۰/۲	۰/۲	۰/۲	۰/۲	۰/۲
صادرات کل جهان (تریلیون دلار)	۲۴/۴	۲۲/۱	۱۷/۴	۱۸/۷	۱۹/۳
ارزش صادرات قزاقستان (میلیارد دلار)	۸۴	۶۰/۳	۴۶	۵۷	۶۰/۹
سهم قزاقستان در صادرات کل (%)	۰/۳	۰/۳	۰/۳	۰/۳	۰/۳

خانگی را تولید می‌کند. صنعت نساجی قزاقستان بازار صادراتی رو به رشدی دارد و محصولات نساجی آن به کشورهای اروپا، آسیا و منطقه CIS صادر می‌شود.

این صنعت از قراردادهای تجاری ترجیحی و دسترسی بدون عوارض گمرکی به چندین بازار بین‌المللی سود می‌برد. دولت قزاقستان سیاست‌ها و ابتکاراتی را برای حمایت از توسعه صنعت نساجی اجرا کرده است. اینها شامل مشوق‌های سرمایه‌گذاری، توسعه زیرساخت‌ها، برنامه‌های تحقیق و توسعه، و آموزش‌های حرفه‌ای برای ارتقای مهارت‌های نیروی کار است.

این صنعت به تدریج از فناوری‌های پیشرفته و ماشین‌آلات مدرن برای بهبود کارایی تولید، کیفیت محصول و رقابت در بازار جهانی استفاده می‌کند.

این شامل اجرای چاپ دیجیتال منسوجات، اتوماسیون و شیوه‌های تولید پایدار است. صنعت نساجی قزاقستان به طور فزاینده‌ای بر روی پایداری و رویه‌های اخلاقی تمرکز می‌کند. تلاش‌هایی برای کاهش اثرات زیست‌محیطی، حفظ منابع و ترویج شیوه‌های کار منصفانه در سراسر زنجیره تامین انجام می‌شود. این صنعت شاهد روندهایی مانند رشد تجارت الکترونیک، افزایش تقاضا برای منسوجات پایدار و ارگانیک، و ظهور مراکز مد و طراحی در شهرهای بزرگ مانند نورسلطان و آلماتی است.

علاوه بر نکات ذکر شده، قزاقستان یکی از کشورهای پیشرو در تولید پنبه در آسیای مرکزی است. تولید پنبه نقش بسزایی در بخش کشاورزی و اقتصاد این کشور دارد.

پنبه در چندین منطقه قزاقستان، عمدتاً در مناطق جنوبی کشور که شرایط آب و هوایی و خاک برای کشت مساعد است، کشت می‌شود. مناطق اصلی کشت پنبه شامل مناطق قزاقستان جنوبی، قیزیلوردا، ژامبیل و ترکستان است.

متداول‌ترین گونه‌های پنبه‌ای که در قزاقستان کشت میشوند، از انواع چوب‌های اصلی هستند که به دلیل الیاف باکیفیت خود شناخته می‌شوند. گونه‌هایی مانند بخارا-۶، بخارا-۱۰۲ و بخارا-۸ به طور گسترده در این کشور رشد می‌کنند.

غیر از راه آهن یا تراموا و قطعات و لوازم جانبی آنها و ماشین‌آلات و تجهیزات الکتریکی و قطعات آنها است. در بحث صادرات نیز، قزاقستان عمدتاً سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ آهن و فولاد و سنگ معدن، سرباره و خاکستر را صادر می‌کند.

درخصوص شرکای تجاری نکته حائز اهمیت آن است که در واردات، قزاقستان عمدتاً کالاهای خود را از کشورهای روسیه و چین تامین می‌کند اما در صادرات کالاهای خود شرکای تجاری متنوعی در اروپا و آسیا دارد.

■ تجارت نساجی

صنعت نساجی قزاقستان نقش بسزایی در اقتصاد این کشور دارد. در ادامه چند نکته کلیدی در مورد این صنعت آورده شده است: قزاقستان به منابع فراوان مواد خام مانند پنبه، پشم و ابریشم دسترسی دارد که پایه و اساس صنعت نساجی آن را تشکیل می‌دهد.

این کشور شرایط مساعدی برای کشت پنبه دارد که آن را به یکی از تولیدکنندگان عمده پنبه در منطقه تبدیل کرده است.

قزاقستان دارای بخش تولید نساجی متنوعی است که مراحل مختلف تولید را شامل می‌شود، از جمله ریسندگی، بافندگی تار-پودی، بافندگی حلقوی، رنگرزی و تکمیل. این صنعت طیف گسترده‌ای از منسوجات از جمله پارچه، نخ، پوشاک و منسوجات

نفت و ذغال سنگ، فلزات، ماشین‌آلات کشاورزی و موتورهای الکتریکی است و تقریباً کل اقتصاد قزاقستان از این طریق تامین می‌شود.

در جدول ۱ چشم‌انداز کلی اقتصاد قزاقستان در سال ۲۰۲۲ دیده می‌شود. در مقایسه با کشور ایران، که داده‌های اقتصادی آن در جدول ۲ مشاهده گزارش شده است، در سال ۲۰۲۲، این کشور از لحاظ رفاه در سطح بالاتری از ایران قرار دارد و کشور توسعه یافته محسوب می‌شود؛ همچنین از برخی جهات اقتصادی مانند نرخ تورم و بیکاری یا ارزش پولی نیز در سطح بهتری نسبت به ایران قرار دارد و تنها در مهم‌ترین شاخصه یعنی GDP، ایران اختلاف بسیار بالایی با قزاقستان دارد.

در ادامه ابتدا به تجارت بین‌المللی کشور قزاقستان و پس از آن به تجارت نساجی این کشور پرداخته می‌شود.

■ تجارت بین‌المللی قزاقستان

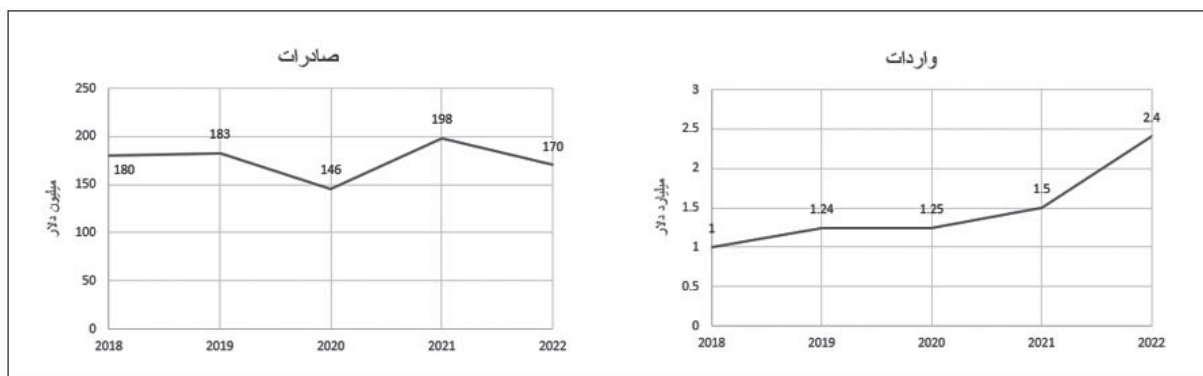
در این بخش، ابتدا وضعیت کلی اقتصاد قزاقستان در جهان را مرور می‌کنیم و پس از آن به جزئیات واردات و صادرات این کشور می‌پردازیم.

در جدول ۳ میزان ارزش واردات و صادرات قزاقستان با واردات و صادرات کل جهان مقایسه می‌شود.

قزاقستان به طور کلی واردکننده کالاهای متفاوتی است اما به طور عمده واردکننده راکتورهای هسته‌ای، بویلرها، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، وسایل نقلیه

جدول ۴- وضعیت صنعت نساجی در واردات و صادرات قزاقستان در سال ۲۰۲۲

صادرات ۲۰۲۲ (میلیون دلار)		واردات ۲۰۲۲ (میلیارد دلار)	
۸۴,۳۹۱	کل	۵۰	کل
۱۷۰	نساجی	۲/۴	نساجی
۰/۲	سهم نساجی از کل (%)	۴/۹	سهم نساجی از کل (%)



شکل ۱- روند واردات و صادرات نساجی قزاقستان در بازه ۲۰۲۲-۲۰۱۸

عوامل مختلفی مانند شرایط آب و هوایی و تقاضای بازار، نوساناتی را در حجم تولید تجربه کرده است. با این حال، این کشور به طور مداوم مقدار قابل توجهی پنبه تولید کرده است که به موقعیت آن به عنوان یک تولید کننده عمده پنبه در منطقه کمک می کند.

پنبه پس از برداشت، برای حذف ناخالصی ها و جداسازی الیاف تحت عمل آوری قرار می گیرد. قزاقستان دارای یک صنعت نساجی به خوبی توسعه یافته است که از پنبه تولید داخل برای تولید محصولات نساجی مختلف از جمله پارچه، لباس و منسوجات خانگی استفاده می کند. قزاقستان بخشی از تولید پنبه خود را به بازارهای بین المللی صادر می کند. مقاصد اصلی صادرات پنبه قزاقستان شامل کشورهای همسایه در آسیای مرکزی و همچنین کشورهای اروپایی و آسیایی است. دولت قزاقستان اقدامات مختلفی را برای حمایت و توسعه صنعت پنبه اجرا کرده است. اینها شامل ارائه یارانه، بهبود زیرساختها و اجرای برنامه هایی برای افزایش عملکرد و کیفیت پنبه است. قزاقستان مقدار قابل توجهی از منسوجات را برای برآوردن نیازهای بازار داخلی خود وارد می کند.

فصل برداشت پنبه در قزاقستان به طور معمول از سپتامبر آغاز میشود و تا اکتبر ادامه دارد. معمولاً از پنبه چین های مکانیکی برای برداشت پنبه استفاده می شود که به بهبود کارایی و کاهش نیاز به نیروی کار کمک می کند. صنعت پنبه قزاقستان در طول سالیان متمادی به دلیل

جدول ۵- شرکای تجاری قزاقستان در صنعت نساجی در سال ۲۰۲۲

صادرات	واردات	
چین / تاجیکستان	تاجیکستان / ایتالیا / چین	ابریشم
چین / روسیه / بلاروس	روسیه / چین / بلاروس	پشم
لاتویا / ترکیه / روسیه	چین / روسیه / ازبکستان	پنبه
افغانستان / روسیه / هند	بنگلادش / چین / روسیه	سایر الیاف طبیعی
روسیه / تاجیکستان / بلاروس	چین / ترکیه / روسیه	الیاف مصنوعی یکسره
روسیه / هلند / لهستان	چین / روسیه / ژاپن	الیاف مصنوعی منقطع
روسیه / ازبکستان / قرقیزستان	روسیه / چین / ازبکستان	منسوجات بی یافت
روسیه / قرقیزستان / ازبکستان	ترکیه / چین / روسیه	فرش و کفپوش
روسیه / بلاروس / تاجیکستان	روسیه / چین / ترکیه	پارچه تار ی-پودی
روسیه / ازبکستان / آذربایجان	روسیه / چین / آلمان	منسوجات صنعتی
بلاروس / روسیه / قرقیزستان	چین / روسیه / ترکیه	پارچه حلقوی
روسیه / ترکیه / فرانسه	چین / ترکیه / روسیه	پوشاک (کشیف)
روسیه / ایتالیا / فرانسه	چین / ترکیه / روسیه	پوشاک (غیر کشیف)
روسیه / تاجیکستان / قرقیزستان	چین / روسیه / ترکیه	سایر منسوجات آماده

جدول ۶- آمار ارزش واردات کالاهای نساجی قزاقستان برحسب میلیون دلار

محصول وارد شده	کد تعرفه	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲	محصول وارد شده	کد تعرفه	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
ایریشم	۵۰	۰/۱	۰/۲	۰/۱	۰/۹	۰/۲	ایریشم	۵۰	۰/۲	۱	۱	۰/۹	۰/۳
پشم	۵۱	۶	۱	۱	۳	۲	پشم	۵۱	۹	۶	۷	۶	۲
پنبه	۵۲	۱۰۱	۱۱۲	۹۹	۱۴۱	۹۹	پنبه	۵۲	۵۹	۷۴	۳۹	۳۷	۴۲
سایر الیاف طبیعی	۵۳	۰/۰۱	۰/۰۶	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۴	سایر الیاف طبیعی	۵۳	۳	۲	۷	۵	۴
الیاف مصنوعی یکسره	۵۴	۱	۱	۳	۵	۴	الیاف مصنوعی یکسره	۵۴	۵۷	۵۷	۶۲	۱۰۵	۱۱۲
الیاف مصنوعی منقطع	۵۵	۰/۲	۰/۴	۰/۲	۲	۵	الیاف مصنوعی منقطع	۵۵	۲۶	۳۶	۵۰	۶۴	۱۱۸
منسوجات بی‌یافت	۵۶	۱	۸	۱۲	۶	۱۰	منسوجات بی‌یافت	۵۶	۷۷	۸۵	۹۸	۷۷	۹۴
فرش و کفیوش	۵۷	۱	۱	۱	۲	۴	فرش و کفیوش	۵۷	۴۶	۴۷	۶۳	۷۴	۷۵
پارچه تار-بودی	۵۸	۱	۰/۲	۰/۲	۰/۱	۰/۲	پارچه تار-بودی	۵۸	۱۹	۳۳	۱۸	۲۹	۱۰
منسوجات صنعتی	۵۹	۳۲	۲۰	۰/۴	۰/۷	۱	منسوجات صنعتی	۵۹	۵۸	۵۷	۴۶	۸۳	۵۵
پارچه حلقوی	۶۰	۰/۰۹	۰/۱	۰/۰۴	۰/۱	۰/۴	پارچه حلقوی	۶۰	۱۳	۸	۸	۲۲	۱۶
پوشاک (کشپاف)	۶۱	۵	۴	۲	۶	۱۰	پوشاک (کشپاف)	۶۱	۲۳۷	۳۱۸	۳۰۶	۴۷۸	۸۴۹
پوشاک (غیرکشپاف)	۶۲	۸	۵	۴	۵	۱۰	پوشاک (غیرکشپاف)	۶۲	۲۷۴	۳۵۲	۳۲۰	۳۹۶	۸۱۳
سایر منسوجات آماده	۶۳	۱۸	۲۶	۱۸	۲۳	۱۹	سایر منسوجات آماده	۶۳	۱۱۸	۱۶۲	۲۲۴	۱۹۰	۲۶۰

در اینجا چند نکته کلیدی در مورد واردات منسوجات ۱- منابع واردات: قزاقستان، منسوجات را از کشورهای روسیه، کشورهای اتحادیه اروپا و کشورهای همسایه آسیای مرکزی. اصلی واردات منسوجات عبارتند از: چین، ترکیه، قزاقستان وجود دارد: مختلف در سراسر جهان وارد می‌کند. برخی از منابع

۲- محصولات نساجی: منسوجات وارداتی طیف وسیعی از محصولات از جمله پارچه، پوشاک، منسوجات خانگی، کفش، لوازم جانبی و سایر کالاهای مرتبط با نساجی را پوشش می‌دهند. این اقلام پاسخگوی خواسته‌های مصرف‌کنندگان و مشاغل در قزاقستان است.

۳- قراردادهای تجاری: قزاقستان یکی از اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا (EAEU) است که شامل روسیه، بلاروس، ارمنستان و قرقیزستان نیز می‌شود. EAEU یک قلمرو گمرکی مشترک ایجاد کرده است که تجارت بین کشورهای عضو را تسهیل می‌کند. این توافق بر واردات منسوجات از کشورهای غیرعضو تأثیر می‌گذارد، زیرا ممکن است شامل تعرفه یا محدودیت واردات باشد.

۴- روند بازار: تقاضا برای منسوجات در قزاقستان تحت تأثیر تغییر روند مد، ترجیحات مصرف‌کننده و عوامل اقتصادی است.

جدول ۸- آمار ارزش واردات ماشین‌آلات نساجی قزاقستان برحسب میلیون دلار

محصول وارد شده	کد تعرفه	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
ماشین‌آلات اکستروژینگ، کشش، تکسچرینگ یا برش الیاف مصنوعی	۸۴۴۴	۲	۰/۶	-	۲
ماشین‌آلات ریسندگی، دولاکتی یا نخ تابی و سایر ماشین‌آلات تولید نخ	۸۴۴۵	۱/۴	۱/۹	۰/۸	۱/۹
ماشین‌آلات ماشین‌های بافندگی تار-بودی	۸۴۴۶	۳	۱/۲	۴	۱/۶
ماشین‌آلات ماشین‌های بافندگی حلقوی	۸۴۴۷	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۱
ماشین‌آلات و دستگاه‌های کمکی برای سایر ماشین‌های نساجی	۸۴۴۸	۱	۱/۲	۰/۶	۰/۷
ماشین‌آلات و دستگاه‌های ساخت یا تکمیل نمد و بی‌یافت‌ها	۸۴۴۹	۰/۷	۰/۳	۱	-
ماشین‌آلات و دستگاه‌ها برای شستن، پاک‌کردن، چلاندن، خشک‌کردن، اتو پرس، سفیدگری، رنگرزی، آهارزنی، تکمیل، آغشتن نخ، پارچه‌ها یا کالای آماده	۸۴۵۱	۱۵	۷/۹	۷/۱	۷/۹

جدول ۱ - آمار ارزش صادرات کالاهای نساجی از ایران به قزاقستان در سال ۲۰۲۲ (هزار دلار)

کد تعرفه	محمول صادر شده از ایران	کد تعرفه	محمول صادر شده از ایران
۶۱۰۷	پیراهن خواب، لباس حوله‌ای حمام مردانه یا پسرانه کشیاف یا قلاب باف	۵۰۰۷	پارچه های تار و پود باف از ابریشم
۶۲۰۳	ژاکت، شلوار، سرهمی مردانه غیر کشیاف یا قلاب باف	۵۳۰۵	الیاف گیاه رامی و سایر الیاف گیاهی
۶۲۰۷	پیراهن خواب، لباس حوله‌ای حمام مردانه یا پسرانه غیر کشیاف یا قلاب باف	۵۴۰۳	نخ از الیاف مصنوعی، تک رشته های کمتر از ۶۷ دسی تکس
۶۲۰۸	پیراهن خواب، لباس حوله‌ای حمام زنانه یا دخترانه غیر کشیاف یا قلاب باف	۵۴۰۶	نخ از الیاف مصنوعی، مناسب خرده فروشی (غیر نخ دوخت)
۶۲۱۱	گرمکن ورزشی، لباس اسکی، لباس شنا	۵۴۰۷	پارچه های تار و پود باف از نخ رشته‌های مصنوعی
۶۳۰۱	پتو و زیر انداز سقری	۵۵۰۳	الیاف مصنوعی غیر یکسره، حلاجی نشده، شانه زده
۶۳۰۵	جوال و کیسه برای بسته بندی	۵۵۱۵	سایر پارچه‌های تار و پود باف از الیاف مصنوعی غیر یکسره
۶۳۰۷	سایر اشیای دوخته و مهیا	۵۶۰۳	پارچه‌های بی بافت
		۵۶۰۶	نخ های گمبه و نوارها
		۵۶۰۷	ریسمان، طناب و کابل پوشانده شده با کاتوجو یا مواد پلاستیکی
		۵۷۰۱	فرش و سایر کفیوش‌ها از مواد نساجی، گره باف
		۵۷۰۲	فرش و سایر کفیوش‌ها از مواد نساجی not tufted
		۵۷۰۳	فرش و سایر کفیوش‌ها از مواد نساجی tufted
		۵۷۰۴	فرش و سایر کفیوش‌ها از نمذ
		۵۷۰۵	سایر فرش‌ها و کفیوش‌ها از مواد نساجی
		۵۸۰۱	پارچه‌های مخمل و بلوش تار و پودباف و پارچه‌های شیل
		۵۹۰۳	پارچه‌های آغشته شده با مواد پلاستیکی
		۶۰۰۶	سایر پارچه‌های کشیاف یا قلاب باف
		۶۱۰۳	ژاکت، شلوار، سرهمی مردانه کشیاف یا قلاب باف



نساجی کشور قزاقستان مانند واردات آن بسیار ناچیز است. در بخش آخر این گزارش، روابط تجاری ایران- قزاقستان در صنعت نساجی در سال ۲۰۲۲ ارائه شده است.

■ مرادوات ایران- قزاقستان

واردات قزاقستان به ایران در بخش نساجی تقریباً صفر است به همین دلیل جداول میزان صادرات ایران به قزاقستان را نشان می‌دهند. اکثر کالاهای صادراتی ایران به قزاقستان، شامل انواع فرش و کفیوش‌ها، الیاف مصنوعی و متعلقات آن و پوشاک است البته که ارزش دلاری این صادرات به چندین هزار دلار می‌رسد. به طور کلی در سال اخیر، صادرات نساجی ایران به قزاقستان عمدتاً در بخش فرش و کفیوش و پوشاک بوده است.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

روند واردات و صادرات نساجی قزاقستان طی ۵ سال اخیر (۲۰۱۸-۲۰۲۲) در شکل ۲ قابل مشاهده است. عمده کالاهای وارداتی و صادراتی کشور قزاقستان در بخش نساجی در شکل ۳ بیان شده است و در ادامه نیز آمار به صورت جزئی‌تر به ترتیب کد تعرفه‌های مختص بخش نساجی و ماشین‌آلات آن ارائه شده‌اند. نکات قابل تأمل آن است که قزاقستان در بخش نساجی، به طور کلی در طی این سال‌ها واردکننده پوشاک و صادرکننده پنبه بوده است. اما در سال‌های اخیر، واردات الیاف مصنوعی در این کشور در سال گذشته رشد بسیاری داشته است. همانطور که مشاهده می‌شود بیشتر کالاهای وارداتی قزاقستان در صنعت نساجی، پوشاک و الیاف مصنوعی بوده و اغلب کالاهای صادراتی این کشور، پنبه و محصولات مرتبط به آن هستند. در ادامه جزئیات واردات و صادرات بخش نساجی این کشور را مرور می‌کنیم. میزان صادرات ماشین‌آلات

واردات منسوجات این امکان را فراهم می‌کند که طیف متنوعی از محصولات در بازار داخلی موجود باشد و نیازهای اقشار مختلف مصرف‌کننده را برآورده کند. سیاست‌های دولت: دولت قزاقستان سیاست‌های مختلفی را برای تنظیم و حمایت از بخش نساجی اجرا کرده است. هدف این سیاست‌ها ترویج توسعه صنعت نساجی داخلی و همچنین تسهیل واردات منسوجات با کیفیت برای پاسخگویی به تقاضای بازار است.

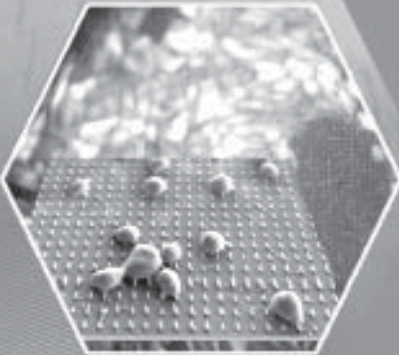
۶. بخش خرده فروشی: منسوجات وارداتی از طریق کانال‌های مختلفی از جمله فروشگاه‌های خرده‌فروشی، مراکز خرید، بسترهای آنلاین و بازارهای عمده فروشی توزیع و فروخته می‌شوند. بخش خرده‌فروشی در قزاقستان نقش حیاتی در دسترسی به منسوجات وارداتی برای مصرف‌کنندگان در سراسر کشور ایفا می‌کند. در ادامه آمار واردات و صادرات کالاهای نساجی کشور قزاقستان آورده شده است.

نسا.امروز در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۶۷

تأسیس
شرکت‌های نسا.امروز



۵۴

وب‌نگار نسا.امروز
www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۶۴

تغییرات
شرکت‌های نسا.امروز





افت ۸ درصدی تأمین ارزی نساجی



ارزی در این بخش است. او به واحدهای فعال در صنعت نساجی و پوشاک اشاره کرد و افزود: حداقل ۱۲۰ هزار واحد صنفی-تولیدی ثبت شده در این صنعت داریم. همچنین ۶ هزار و ۵۰۰ تا ۷ هزار واحد صنفی در کل این زنجیره فعال هستند. بنابراین تقریباً یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در این صنعت مشغول به کار هستند. همچنین ۲۷۵ هزار واحد صنفی-توزیعی فقط در بخش پوشاک فعال هستند.

مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت از افزایش ۶ درصدی صادرات پوشاک و نساجی در نیمه نخست امسال خبر داد و گفت: در بخش تأمین ارزی ۸ درصدی داشتیم. محسن گرچی در نشست خبری اظهار کرد: مجموع صادرات پوشاک و نساجی در نیمه نخست امسال ۳۶۸ میلیون دلار بود. همچنین این عدد در مدت مشابه پارسال ۳۴۵ میلیون دلار بود که بیانگر رشد ۶ درصدی است.

به گزارش وی افزود: در بخش واردات نیز از نظر ارزشی ۵ درصد و از نظر وزنی ۱۵ درصد افزایش داشتیم که البته واردات محصول نهایی ممنوع است. گرچی ادامه داد: واردات الیاف پنبه در نیمه نخست امسال ۴۰ هزار تن بود که نسبت به ۳۰ هزار تن پارسال رشد ۲۵ درصدی را نشان می دهد. پیش بینی می شود که متوسط رشد رشته های مختلف صنعتی در نیمه نخست امسال به ۸ درصد برسد. مدیرکل دفتر پوشاک و نساجی وزارت صمت در مورد تأمین ارزی این صنعت هم گفت: تأمین ارزی ۶ ماهه امسال ۸۶۲ میلیون دلار بود؛ در حالی که این عدد در مدت مشابه پارسال ۹۳۸ میلیون دلار بود که بیانگر افت ۸ درصدی تأمین

لزوم اصلاح تعرفه های گمرکی

داریم مبنی بر اینکه کالاهای مشابه ساخت داخل نباید وارد شود که رگولاتور تنظیم این دستور تعرفه های گمرکی است؛ یعنی کتاب تعرفه از صنایع داخلی ما و به خصوص بخش هایی که پتانسیل داریم در برابر اجناس خارجی حمایت کند. به عنوان مثال در ترکیه از تولیدکننده داخلی در مقابل بازار بیرونی حمایت می شود؛ اما تعرفه های گمرکی ایران که هر سال کمیسیون ماده «یک» وزارت صمت آماده می کند چند سالی است برای صنایع نساجی مشکل ساز شده است. به گزارش خبرگزاری مهر، وی افزود: دو سال قبل نرخ پایه محاسبات گمرک براساس دلار ۴۲۰۰ تومانی بود. در آن مقطع برای الیاف، نخ، پوشاک و پارچه تعرفه مشخصی داشتیم. از سال ۹۲ تا ۹۹ این تعرفه کارکرد داشت و هر چقدر به انتهای زنجیره نزدیک می شد میزان تعرفه بالا می رفت؛ مثلاً برای الیاف پنبه تعرفه ۵، نخ ۱۵، پارچه ۳۰ و پوشاک ۷۰ درصد بود و به صورت پلکانی افزایش می یافت. رتوف ادامه داد: از سال ۹۷ جهش ارزی داشتیم که خود را در سال ۹۸ نشان داد. اما در این مقطع نرخ محاسبه گمرک همان ۴۲۰۰ تومان باقی ماند. در واقع ما تعرفه را داشتیم اما با توجه به نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی، نظام تعرفه ای کارکرد خود را از دست داد؛ زیرا نرخ دلار در بازار حدود ۲۵ هزار تومان بود اما نرخ دلار مورد محاسبه گمرک یک پنجم این نرخ و ۴۲۰۰ تومان بود.



دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه هم اکنون ۸۰ میلیون دلار پارچه وارد کشور می کنیم، گفت: اگر دولت از واحدهای بافندگی حمایت کند می توانیم از ارزی در بخش ریسندگی و رنگ جلوگیری کنیم. سید شجاع الدین امامی رتوف، در مورد تعرفه های گمرکی اظهار کرد: مشکلی که با وزارت صمت داریم مربوط به تعرفه های گمرکی می شود. ما دستورات مختلفی

۷۰ درصد مشکلات تولید کشور ناشی از تحریم های داخلی است

تشکل های نساجی و پوشاک کشور که به میزبانی اتاق بازرگانی البرز برگزار شد، افزود: در سال ۱۳۹۶ دبیرخانه ای با هدف همفکری، همکاری، هماهنگی و وحدت رویه در موضوعات کلان صنعت نساجی و پوشاک با حضور ۹ انجمن و اتحادیه فعال در این حوزه شکل گرفت.

یداله مال میر با اشاره به اینکه ۷۰ درصد مشکلات پیش روی تولید ناشی از تحریم های داخلی است، اظهار داشت: بحث کمبود زیرساخت ها در حوزه برق و گاز مورد نیاز صنایع از جمله این مشکلات است. دبیر تشکل های نساجی و پوشاک کشور در بیست و نهمین جلسه دبیرخانه مشترک



انجمن‌های نساجی و پوشاک کشور از جمله چالش‌های کنونی است.

مالیر با اشاره به اقداماتی که در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی البرز با حضور استاندار و رئیس اتاق بازرگانی و مدیران دستگاه‌های اجرایی مرتبط برای اعمال خاموشی‌های با برنامه در سطح شهرک‌های صنعتی استان دنبال شده است، افزود: این تصمیم تا حدودی موثر بود، اما متأسفانه به یک قانون تبدیل شده و هفته‌ای یک بار در روزهای گرم امسال برق بخش‌های تولیدی قطع می‌شد که موجب توقف این چرخه و ضربه به اقتصاد کشور است.

نایب رئیس اتاق بازرگانی البرز بیان کرد: از دیگر مشکلات پیش‌روی حوزه تولید کشور از جمله البرز در زمینه قطعی نیروی گاز است، در این زمینه به عنوان نمونه در سال ۱۴۰۱ و در روزهای سرد سال به دلیل قطعی گاز فعالان حوزه صنعت استان البرز در بخش‌هایی برای چند روز مجبور به توقف چرخه تولید شدند، این مورد نیز چالشی جدی است که انتظار داریم از سوی دولت مدنظر قرار داده شود. در این جلسه و پس از برگزاری انتخابات، مسئولیت دبیرخانه مشترک تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور برای یک سال پیش‌رو به اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران سپرده شد

به گزارش خبرگزاری تسنیم وی با اشاره به واگذاری مسئولیت این دبیرخانه در اواخر سال ۱۴۰۰ به انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم البرز گفت: در آن زمان ۲۱ انجمن و اتحادیه عضو دبیرخانه مذکور بودند که در حال حاضر این آمار افزایش یافته و به ۲۷ مورد رسیده است.

دبیر دبیرخانه مشترک تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور و نایب رئیس اتاق بازرگانی البرز گفت: در یک سال و نیم گذشته با نهاد ریاست جمهوری و ارگان‌های مختلف در بحث مبارزه با ورود قاچاق کالا نامه‌نگاری‌هایی از سوی این دبیرخانه انجام شد. وی بیان کرد: خوشبختانه با تعامل و همراهی فعالان صنعت نساجی و پوشاک بالغ بر ۳۲ نفر از اتحادیه‌ها و انجمن‌های مرتبط به این بخش‌ها توانستند در هیئت نمایندگان اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در انتخابات اسفندماه ۱۴۰۱ صاحب کرسی شوند.

مالیر با تأکید بر جایگاه مهم اتاق‌های بازرگانی کشور به عنوان بازوی مشورتی دولت در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های مرتبط به بخش خصوصی عنوان کرد: با توجه به این جایگاه انتظار می‌رود که تولیدکنندگان و صنعتگران بخش‌های مختلف از جمله نساجی، پوشاک و چرم بتوانند حضور پررنگ‌تر و اثرگذارتری نسبت به گذشته در این تشکل‌های بخش خصوصی کشور داشته باشند.

وی با اشاره به اینکه متأسفانه امروز در برخی تصمیمات دولتی کمتر شاهد اخذ مشاوره از بخش خصوصی هستیم، گفت: یکی از این موارد تنظیم بودجه سال ۱۴۰۳ کشور است، در صورتی که استفاده از نقطه نظرات فعالان این عرصه در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌های اقتصادی دولت می‌تواند بسیار موثر باشد.

رئیس انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم البرز گفت: عدم ثبت دبیرخانه و به رسمیت نشناختن از سوی ارگان‌های دولتی، دسترسی نداشتن به اعضاء برای اظهارنظر در خصوص نامه‌های وارده به منظور تنظیم پاسخ آن و ضرورت داشتن یک مهر واحد برای امضاء اسناد و نامه‌های صادره از سوی دبیرخانه مشترک

دور شدن از هدف تجارت ۳۰ میلیارد دلاری با ترکیه

کشور از آن زمان تاکنون نه تنها افزایش نیافته؛ بلکه به‌طور کلی روند کاهشی را در پیش گرفته و در سال ۲۰۲۰ به پایین‌ترین میزان خود طی دهه اخیر رسیده است. به گزارش اتاق تهران، دلایل گوناگونی منجر به کاهش تجارت ایران با ترکیه شده که از جمله آنها می‌توان به ظهور بازارهای جدید برای صادرات محصولات پتروشیمی ایران و همچنین به‌وجود آمدن تغییراتی در نیازهای بازار ترکیه اشاره کرد که از سمت مقامات ایرانی توجهی به این مقوله صورت نگرفته و در واقع تولید صادراتی مناسب با بازار ترکیه شکل نگرفته است. یکی دیگر از دلایل کاهش تجارت ایران با ترکیه طی سال‌های اخیر را می‌توان به جایگزین شدن روسیه به‌جای ایران در بازار واردات گاز به این کشور نسبت داد که جنگ روسیه و اوکراین این عامل را تشدید کرده؛ زیرا در حال حاضر روسیه گاز خود را به قیمتی پایین‌تر به ترکیه عرضه می‌کند و امتیازات ویژه‌ای برای صادرات به این کشور در نظر گرفته است. عدم موفقیت موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه را می‌توان به‌عنوان یکی دیگر از مشکلات تجارت ایران با این کشور بیان کرد.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در یک گزارش پژوهشی به تحلیل تجارت ایران و ترکیه پرداخته است.

بر اساس این گزارش، کشور ترکیه طی سال‌های گذشته از شرکای مهم تجاری ایران محسوب شده، به‌گونه‌ای که مطابق با آمار منتشر شده توسط گمرک ایران، این کشور طی ۱۰ سال گذشته همواره جزو ۵ کشور نخست در عمده مبادی وارداتی ایران بوده است و از سال ۱۳۹۵ توانسته در صادرات هم جایگاه خودش را به‌عنوان ۵ مقصد مهم صادراتی ایران تثبیت کند، پس از آن نیز از سال ۱۳۹۸ تا ۵ ماهه نخست ۱۴۰۲ ترکیه همواره سومین شریک تجاری ایران پس از چین و امارات متحده عربی بوده است. با توجه به اینکه طی یک دهه اخیر ترکیه همواره از مهم‌ترین شرکای تجاری ایران بوده، تجارت با این کشور روند نزولی را در پیش گرفته است؛ به‌گونه‌ای که پس از آنکه کل تجارت ایران با ترکیه در سال ۲۰۱۲ به حدود ۲۲ میلیارد دلار رسید، دو کشور تصمیم گرفتند تا هدف گذاری سالانه تجارت را تا حدود ۳۰ میلیارد دلار افزایش دهند. این در حالی است که روند تجارت دو



عرضه ۳/۵ میلیارد دلار پوشاک قاچاق در بازار

مطرح است که چرا با این توانمندی‌ها، این حجم بازار در اختیار کالای قاچاق است؟ به گزارش تحلیل بازار، وی با بیان اینکه شاهد سونامی عجیبی هستیم و تاکنون این حجم کالای قاچاق به بازار ایران سابقه نداشته، تصریح کرد: هر سال بخش‌های جدید به صورت قاچاق وارد بازار می‌شوند و توانمندی شرکت‌های داخلی را از بین می‌برند. در حال حاضر بخش قابل توجهی از بازار داخل دست قاچاق است و تخمین زده می‌شود بیش از ۳/۵ میلیارد دلار پوشاک قاچاق در سطح عرضه است، اما برنامه‌ای برای برخورد با کالای قاچاق وجود ندارد.

به گفته وی در گذشته فقط پوشاک ترک در بازار قاچاق ایران بود، اما بعد از مدتی فروش پوشاک بنگلادشی به صورت کیلویی اضافه شد که تا این محصولات یک‌دهم قیمت کالا در مبدا هم در ایران عرضه می‌شوند. بعد از برداشته شدن محدودیت‌های کرنا، پوشاک چینی هم به بازار ایران اضافه شد. بنابراین بدنه تولید دچار چالش‌های جدید است و با مشکلات داخلی از جمله تامین انرژی نیز مواجه است.



عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات پوشاک از عرضه ۳/۵ میلیارد دلار پوشاک قاچاق در بازار خبر داد و گفت: شاهد سونامی لباس‌های قاچاق به کشور هستیم. مجید افتخاری در جمع خبرنگاران با بیان اینکه ۸۴ شرکت پوشاک در نمایشگاه صنعت پوشاک شرکت خواهند کرد، گفت: صنعت پوشاک موتور محرکه کل زنجیره است و بیشترین ارزش افزوده و اشتغال بالا دارد. بنابراین این سوال

آمار رسمی قاچاق پوشاک؛ ۱.۵ میلیارد دلار در سال



ساخته‌است. او با بیان اینکه در مقطعی مثل الان برخورد با پوشاک قاچاق در سطح تولیدی‌ها و انبارش بیشتر می‌شود و در سطح عرضه کمتر ورود شده، تصریح کرد: در هفته‌های گذشته از سوی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز، وزارت صمت و کارگروه حمایت از تولید اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام و از مدیران مراکز تجاری تهران دعوت و به آنها اطلاع داده‌شده که حتماً برندهای محرز قاچاق را جمع‌آوری کنند، در غیراین صورت شدت برخورد بیشتر خواهد شد. خوشبخت با بیان اینکه برخوردها در سطح عرضه با کالای قاچاق بیشتر در حوزه لوازم یدکی و محصولات آرایشی و بهداشتی است که مستقیم با جان مردم ارتباط دارد و بنابراین بیشتر بر آنها تاکید شده، اظهار کرد: در حال حاضر در حوزه لوازم خانگی و دخانیات هم اقداماتی در دستور کار است که ورود به حوزه قاچاق بیشتر شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح مقابله با قاچاق در سطح عرضه را از ۱۵ فروردین سال قبل در حوزه لوازم یدکی خودرو آغاز کرد. لوازم یدکی خودرو، لوازم خانگی، آرایشی و بهداشتی، پوشاک و دخانیات؛ پنج اولویت نخست اجرای طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با مبارزه با قاچاق کالا است.

سختگویی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت که قبلاً پوشاک قاچاق در بازار ۳.۲ میلیارد دلار بود، اما در حال حاضر میزان آن نزدیک به ۱.۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

حمیدرضا دهقانی‌نیا در گفت‌وگو با ایسنا درباره برخورد با پوشاک قاچاق گفت: پیرو هماهنگی‌های صورت گرفته، طرح مقابله با پوشاک قاچاق در همه استان‌ها در گلوگاه‌های متفاوت از جمله در سطح عرضه در حال انجام است. به گفته وی طرح مرتبط با برخورد با پوشاک قاچاق که قرار بود از مجتمع‌های بزرگ شروع شود هم به صورت نقطه‌ای در حال اجرا است؛ به طوری که چند وقت یک‌بار برای یک نقطه مشخص در یکی از استان‌ها برنامه‌ریزی و در یک روز مشخص اجرا می‌شود. دهقانی‌نیا درباره تخمین میزان پوشاک قاچاق در بازار نیز گفت: قبلاً پوشاک قاچاق در بازار ۳.۲ میلیارد دلار بود، اما الان این میزان به زیر دو میلیارد دلار رسیده است و نزدیک به ۱.۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

سرپرست معاونت بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه برخوردها در سطح عرضه با کالای قاچاق بیشتر در حوزه لوازم یدکی و محصولات آرایشی و بهداشتی است که مستقیم با جان مردم ارتباط دارد، از هشدار به مدیران مراکز تجاری برای جمع‌آوری برندهای محرز پوشاک قاچاق خبر داد. امیر خوشبخت با بیان اینکه با توجه به سیاست‌های ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سیاست‌های وزارت صمت، برخورد با کالای قاچاق در تهران در دو سطح عرضه و انبارش و تولید دنبال می‌شود، گفت: طرح تشدید بازرسی در تهران در حوزه‌های لوازم یدکی، پوشاک، آرایشی و بهداشتی، دخانیات و لوازم خانگی در حال اجرا است. به گفته وی برخورد با کالای قاچاق در حوزه پوشاک از سوی سازمان صمت فعلاً در حد اطلاع سانی است. از سال ۱۳۹۷ واردات پوشاک خارجی ممنوع و از همان زمان هم برخوردها شروع



فرصت خودکفایی در صنعت نساجی

با توجه به محدودیت‌های تامین الیاف و مواد اولیه طبیعی، صنعت پلی‌استر در دنیا رشد بسیاری داشته است. امروزه تقریباً بیش از ۶۵ درصد منسوجاتی که در دنیا استفاده می‌شوند پلی‌استری هستند و به تبع آن، در ایران هم با فاصله زمانی این اتفاق نمود یافته است. شاید در گذشته، مثلاً ۳۰ سال پیش، استفاده از پلی‌استر در ایران به این اندازه نبود و تنها شرکت پلی‌اکریل ایران انواع الیاف و نخ فیلامنت پلی‌استر را تولید می‌کرد؛ اما اکنون حجم بسیاری از البسه و منسوجات خانگی، پلی‌استر هستند و بیش از ۱۰۰ واحد ذوب‌ریسی فعال در این صنعت وجود دارد.

عدم توسعه زنجیره بالادستی؛ چالش صنعت نساجی

اما چالش پیش‌روی این بخش از صنعت نساجی در کشور ما عدم رشد زنجیره بالادستی پلی‌استر در ایران است. شرکت پتروشیمی تندگویان، تنها واحد تولیدکننده چیپس پلی‌استر در ایران است که به‌تنهایی بار تامین مواد اولیه کلیه صنایع پایین‌دستی را نه‌تنها در حوزه نساجی، بلکه در حوزه بطری و فیلم‌های بسته‌بندی به دوش می‌کشد و در طول فعالیت بیش از ۲۰ ساله خود، بدون هیچ طرح توسعه‌ای، با همان ظرفیت اولیه باقی مانده است.

این، در صورتی است که در صنایع پایین‌دستی هر روز شاهد طرح‌های توسعه‌ای هستیم. شرکت‌های گروه صنعتی گل‌ریز قم نیز به عنوان صنعت پایین‌دستی پتروشیمی تندگویان، هم‌اکنون دارای چند طرح توسعه هستند که به تبع آن نیازمند تامین مواد اولیه بیشتری از سوی پتروشیمی خواهند بود.

جای بسی تاسف است که با وجود اینکه مملکت ما، کشور نفت و پتروشیمی است، در حوزه مواد اولیه‌ای که محصول صنایع نفت و پتروشیمی است به کشور واردکننده تبدیل شده‌ایم. البته سرمایه‌گذاری در این حوزه در مقیاس صنایع پایین‌دستی محسوب نمی‌شود و دولت و هلدینگ‌های بزرگ پتروشیمی باید در این زنجیره ورود کنند.

اجرای طرح تولید ماده‌ای به نام اسید ترفتالیک خالص (PTA) از پارازایلین (PX) و منواتیلن گلایکول (MEG) که به میزان قابل توجهی در صنایع پتروشیمی ایران در داخل کشور در حال تولید است، سبب می‌شود صنایع پایین‌دستی بتوانند با سرمایه‌گذاری و ایجاد واحد پلیمریزاسیون سبب توسعه بخش‌های صنایع تکمیلی شوند. در حال حاضر در گروه صنعتی گل‌ریز نیز واحد مشابهی وجود دارد که به دلیل مشکلات تامین مواد اولیه با توقف ناخواسته تولید مواجه شده است.

این مهم، نیازمند استراتژی درست صنعتی در این حوزه است که می‌تواند در قالب برنامه هفتم توسعه گنجانده شود؛ اما متأسفانه هنوز در این برنامه هیچ بند و پاراگراف ویژه‌ای به حوزه صنایع نساجی و صنایع مشابه اختصاص داده نشده است.

قابل تقدیر است که سیاستگذاران ما چه در دولت و چه در مجلس، از نظرات بخش خصوصی و متخصصان کارآزموده که عصاره و خلاصه آنها انجمن‌های تخصصی همچون انجمن صنایع نساجی ایران با قدمتی بیش از ۶۰ سال است، به عنوان بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین تشکل بخش خصوصی، استفاده کنند و در برنامه هفتم توسعه برای رفع این معضل بزرگ در کشور چاره‌ای بیندیشند.



محمد رضا مقدم / عضو هیئت موسس گروه صنعتی گل‌ریز قم

کشور ما قابلیت رشد بیشتر در این صنعت را دارد و اگر بر مساله واردات الیاف بایکو توسط وزارت صمت کنترل بیشتری شود، بی‌نیازی از واردات، صرفه‌جویی ارزی، اشتغال‌زایی و... از جمله ثمره‌های تولید این محصول در داخل کشور خواهد بود. یکی از انواع ویژه الیاف استیپل، الیاف پلی‌استر دوجزئی است که به صورت خاص در صنایع تولید منسوجات بی‌بافت که دارای اتصال به روش حرارتی هستند مورد استفاده قرار می‌گیرد. از موارد مصرف منسوجات بی‌بافت لایه میانی در داخل لحاف، کاپشن و مبلمان است و اصولاً در صنایعی که نیازمند ویژگی‌های حجیم و عایق بودن هستند از آن بهره می‌برند.

به گزارش دنیای اقتصاد، تا چند سال پیش ۱۰۰ درصد الیاف بایکو مورد نیاز کشور به صورت وارداتی از کشورهای آسیای شرقی تامین می‌شد و هر سال حجم بالایی از ارز برای واردات این الیاف از کشور خارج می‌شد.

با کمک متخصصان داخلی، شرکت کیمیاپلی‌استر توانست برای اولین بار تکنولوژی تولید الیاف بایکو را وارد ایران کند و با تولید این نوع الیاف، به‌عنوان اولین واحد تولیدکننده الیاف بایکو فعالیت خود را ادامه دهد.

در حال حاضر دو شرکت داخلی نسبت به تامین این الیاف در کشور فعالیت می‌کنند و با توجه به مشکلات تحریم‌های بانکی، طولانی بودن زمان حمل، ارسال وجه و مسائل دیگر، صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای را برای بسیاری از شرکت‌های داخلی و صنایع پایین‌دستی در این حوزه به ارمغان آورده‌اند.

چالش‌های صنعت نساجی در زنجیره صنایع تکمیلی پتروشیمی

شرکت عطربین نخ یکی از واحدهای تخصصی تولید نخ فیلامنت تاییده در کشور است که تامین‌کننده نیاز چند صد واحد بافندگی متوسط و کوچک در کشور به شمار می‌آید. چیپس پلی‌استر به عنوان محصول صنایع پتروشیمی در کارخانه‌های ذوب‌ریسی می‌تواند به انواع مختلفی از نخ‌های فیلامنتی به صورت نیمه آرایش‌یافته (POY) یا کاملاً آرایش‌یافته (FDY) تولید شود که این نخ‌ها در بخش بعدی یا به نخ تکسچره تبدیل شده یا در فرآیند تابندگی به انواع مختلف نخ تاییده تبدیل می‌شوند که این محصولات نهایی در صنایع بافندگی تار-پودی یا حلقوی مورد استفاده قرار می‌گیرند.



صادرات بیش از ۳۰۰ میلیون دلاری فرش ماشینی



تا کانادا هستند، اما عمده‌ترین خریداران ما در کشورهای همسایه، کشورهای حاشیه خلیج فارس هستند.

نائب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان گفت: صادرات فرش ماشینی سالانه حدود ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون دلار بوده که می‌توان با برنامه‌ریزی و توجه به این محصول صادراتش را سالانه میتوان به ۱ میلیارد دلار رساند.

محمود تولایی گفت: ترکیه مصر و تا حدودی بلژیک از رقبای اصلی ما در تولید فرش ماشینی هستند، ولی فرش ماشینی تولید ایران به دلیل بهره‌وری و کیفیت و قیمت که در بازار جهانی دارد جایگاه خوبی نسبت به رقبای خود دارد. فرش ماشینی ایرانی به دلیل بافت ریز و ظریف که دارد بهترین محصول تولیدی در دنیا است که در کل جهان شهره بود.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، وی درباره عمده‌ترین خریداران فرش ماشینی ایرانی نیز خاطر نشان کرد: فرش ماشینی ایرانی به دلیل نقش و نگاری که دارد مورد پسند مسلمانان در جهان است و خریداران ما در کشورهای مختلف از استرالیا

بانک‌ها، تسهیلات موردنیاز صنعت نساجی را تأمین نمی‌کنند

می‌کند که این عوامل شامل عدم نقدینگی مناسب در کارخانه‌های نساجی، تأمین نکردن تسهیلات موردنیاز از طرف بانک‌ها و نوسانات ارز بوده که باعث می‌شود تجهیزات کارخانه‌های نساجی به‌روز نشوند.

به گزارش چاپک آنلاین، وی اذعان داشت که افزایش قیمت حامل‌های انرژی باعث افزایش قیمت مواد اولیه و قطعات و در نهایت منجر به رشد قیمت تمام شده کالا شده و این امر باعث می‌شود که برخی شرکت‌ها توانایی رقابت با دیگران را در بازار نداشته باشند.

مدیرعامل شرکت نساجی مازندران گفت که نوسانات برق و گاز صدمه زیادی به واحدهای تولیدی وارد می‌کند به طوری که باعث افت تولید و آسیب دیدگی قطعات می‌شود و با هر قطعی برق، رسیدن به راندمان قبلی تولید زمان زیادی می‌برد و در نهایت این امر باعث افزایش قیمت تمام شده کالا هم می‌شود.

نیکو، تصریح کرد که یکی دیگر از عوامل افزایش قیمت تمام شده کالا مالیات است به طوری که کارخانه‌هایی که مالیات پرداخت نمی‌کنند این افزایش قیمت را ندارند و در مقابل کارخانه‌هایی که مالیات خود را پرداخت می‌کنند توانایی رقابت با قیمت‌های این کارخانه‌ها را ندارند.



مدیرعامل شرکت نساجی مازندران، اظهار کرد: در صنعت نساجی مواد اولیه ۶۰ تا ۷۰ درصد قیمت تمام شده کالاهای نساجی را تشکیل می‌دهند همچنین در این صنعت کیفیت کالا نسبت مستقیمی با مواد اولیه دارد، و اگر کارخانه‌ای توانایی خرید مواد مناسب برای تولید را نداشته باشد هر چقدر که در دانش فنی غنی باشد توانایی تولید با کیفیت مناسب را نخواهد داشت.

سیدجعفر نیکو در مورد به‌روزرسانی تجهیزات ماشین‌آلات صنعت نساجی توضیح داد: عواملی وجود دارد که توانایی تجهیز و به‌روزرسانی این ماشین‌آلات را سلب

صادرات غیر نفتی ۲۷ میلیارد دلاری از ابتدای امسال تا ۲۷ مهر

معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران با اشاره به اینکه در این مدت میزان واردات کشور به ۲۱ میلیون تن و به ارزش ۳۵ میلیارد دلار رسید ادامه داد: میزان کالاهای وارداتی از ابتدای سال جاری تا ۲۷ مهر امسال به لحاظ وزنی ۷ درصد و از حیث ارزش ۱۱ درصد افزایش داشته است.

رضوانی فر اظهار داشت: همچنین حجم ترانزیت خارجی کشور از ابتدای سال تا ۲۷ مهر با ۱۴ درصد افزایش به میزان ۹ میلیون تن رسیده است.

محمد رضوانی فر معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران گفت: صادرات غیر نفتی کشور به استثنای نفت و تجارت چمدانی تا ۲۷ مهرماه سال جاری به میزان ۷۶ میلیون تن و به ارزش ۲۷ میلیارد دلار رسید که از حیث ارزش ۴ درصد کاهش و به لحاظ وزن ۲۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

وی افزود: به دلیل کاهش شدید قیمت محصولات و فرآورده‌های فلزی فولادی و پتروشیمی به رغم افزایش ۲۵ درصدی وزن کالای صادراتی غیر نفتی، ارزش صادرات غیر نفتی ۴ درصد کاهش داشته است.



افزایش ۷۰ درصدی تولید مواد اولیه در صنعت

نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۶ درصد رشد در صنعت نساجی را شاهد بودیم.

وی گفت: در حوزه‌های مختلف ۲.۳ دهم رشد در صنعت نساجی و همچنین الیاف هم رشد ۷۹ درصد نسبت به مدت مشابه داشته‌ایم، همچنین در بخش لوازم خانگی رشد ۱۶ درصد، لباسشویی ۶۷ درصد و کولر گازی ۲۱ درصد داشته‌ایم.

برادران گفت: در حوزه کاغذ تحریر ۷۹ درصد رشد نسبت به سال گذشته ثبت کرده‌ایم و در حوزه صنایع غذایی هم رشد ۹/۹ درصدی داشته‌ایم. در واردات ماشین‌آلات صنایع نساجی رشد خوبی نسبت به سال گذشته داشته‌ایم. به جز حوزه دارو که افت داشته‌ایم در بقیه حوزه‌ها رشد خوبی داشته‌ایم. معاون وزیر

صمت گفت: پیش از این ۵۵ درصد محصولات از مواد اولیه داخلی تولید می‌شد که امروز این میزان به ۷۰ درصد رسیده است، به خصوص در زیره کفش و پلی اورتان که در ۲ سال گذشته واردکننده بوده‌ایم نه تنها تامین‌کننده نیاز داخل هستیم بلکه صادرکننده هم هستیم، همچنین در زمینه چسب و چرم مصنوعی در همین نمایشگاه تنوع و محصولات جدید به چشم می‌خورد. وی گفت: مجموع پتروشیمی ایران، افرادی با نگاه حمایت از تولید داخل هستند به طوری که مکانیسم سازوکار و رشد صنعت پتروشیمی‌ها افزایش یافته است.

معاون وزیر صمت گفت: وقتی دنبال رشد تولید هستیم قطعاً باید مقدمات آن را مهیا کنیم، شاید یکی از مهم‌ترین مقدمات این است که مواد اولیه در اختیار تولیدکننده بگذاریم، چون رشدی که تا الان محقق شده بسیاری از آن سرمایه‌گذاری جدید است. وی در خصوص تولید پنبه گفت: ۶۰ درصد پنبه مورد نیاز کشور از خارج و ۴۰ درصد در داخل تامین می‌شود، این هم به دلیل شرایط کشت و آب و هوایی است. برادران با اشاره به صادرات ۹۲ میلیون دلاری محصولات سلولزی در سال گذشته گفت: این عدد نسبت به سال گذشته ۶۷ درصد رشد داشته که قابل توجه است.



معاون صنایع عمومی وزیر صمت گفت: در سند چشم‌انداز کشور رشد اقتصادی کشور ۸ درصد محاسبه شده، علی‌رغم افزایش جمعیت میزان رشد اقتصادی کشور ثابت گزارش شده است.

محمد مهدی برادران گفت: در سال گذشته رشد بالای ۴ درصد داشته‌ایم. در فصل بهار ۶/۲ رشد اقتصادی داشته‌ایم که نسبت به هدف عقب هستیم. در دو سال اخیر این مقدار به ۳/۳ درصد و در سال ۱۴۰۱ بر اساس اطلاعات مرکز آمار به ۷/۷ درصد افزایش پیدا کرده است.

معاون وزیر صمت با اشاره به رشد اقتصادی بیش از ۱۵ درصدی حوزه صنعت در استان سمنان، نتیجه این رشد اقتصادی را رسیدن نرخ بیکاری به کمتر از ۶ درصد و تامین نیروی کار به عنوان دغدغه اول استان در این حوزه برشمرد و گفت: باید از هر روشی برای تامین نیروی کار و جلوگیری از ایجاد مشکل در این زمینه تلاش کرد.

به گزارش جهان صنعت، برادران با اشاره به رشد ۱۷ درصدی تولید صنعت نساجی و صنایع وابسته براساس آمار بانک مرکزی در سال ۱۴۰۱ گفت: در ۶ ماه

تنوع روش‌های بازگشت ارز حاصل از صادرات



صادرات می‌خواهیم انجام دهیم که بانک مرکزی قبول کرده است. اشخاص دیگری نیز عنوان کردند که ما خودمان وارد کننده نیستیم و می‌خواهیم ارز حاصل از صادرات را به وارد کننده دیگری تخصیص دهیم که این را هم بانک مرکزی پذیرفته است.

اگر صادر کنندگان روش دیگری مدنظر دارند، مطرح کنند تا طبق کارشناسی بانک مرکزی و بررسی در جلسات، تصمیم‌گیری‌ها در مورد مقبولیت آن صورت گیرد.

به گزارش اکسپورت‌نتا، حسین تاجیک، مدیر اداره تخصیص ارز بانک مرکزی گفت: در حال حاضر ۵ روش بازگشت ارز وجود دارد و این روش‌ها به استثناء شرکت‌های شبه دولتی است و هیچگاه هم از سوی مقامات بانک مرکزی عنوان نشده که صادر کننده حتماً باید اسکناس بیاورد.

برخی صادر کنندگان گفتند ما می‌توانیم اسکناس بیاوریم، بانک مرکزی نیز ابراز کرده و این روش هم قابل قبول است. عده‌ای دیگر هم گفتند واردات در مقابل



جزئیات دهکبندی افراد برای کالبرگ الکترونیکی اعلام شد

به گزارش خبرگزاری فارس، وی تاکید کرد: صدکبندی از قبل وجود داشته و از صدکبندی به دهک رسیدیم. امکان دارد افرادی در این دهکها بالا یا پایین شوند. همکاران ما مرتب این اطلاعات را بررسی می کنند و به محض اینکه اتفاقی بیفتد آن را به اطلاع رسانهها می رسانیم.

مرتضوی در مورد دلایل عدم استقبال از کالبرگ الکترونیکی گفت: دلایل مختلفی دارد، برخی مردم ترجیح می دهند پولی که به عنوان یارانه نقدی دریافت می کنند، در اختیار خودشان باشد و هر طور که علاقه دارند هزینه کنند. دلایل دیگری هم وجود دارد و هرچند ماه یکبار بررسی جامعی انجام می دهیم و یافتههای جدیدی به دست می آوریم و بر اساس آن یافتهها، تصمیم جدیدی گرفته می شود.

وزیر کار در مورد اینکه فرآیند کالبرگ پیچیده است و باید فرد به اندازه ۲۰۰ هزار تومان از کالبرگ خود را از کالاهای مدنظر خرید کرده تا ۱۲۰ هزار تومان یارانه اضافه خرید کند، گفت: متناسب با سبد نیاز خانوار با کمک انستیتو تغذیه و مراکز صاحب نظر سبد کالبرگ را انتخاب کرده ایم و البته نگفته ایم که صد درصد یارانه را از کالاهای این سبد خریداری کنند که اگر آن طور باشد باید همه ۴۰۰ هزار تومان یارانه صرف خرید آن می شد. گفته ایم هر کس تا ۲۰۰ هزار تومان یارانه خود را از کالاهای سبد کالبرگ خریداری کند، آن موقع ۱۲۰ هزار تومان یارانه اضافی دریافت خواهد کرد، بنابراین اختیاری در مورد خرید اقلام کالبرگ برای خانوارها وجود دارد.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مورد جزئیات الحاق دو دهک جدید به کالبرگ الکترونیکی گفت: حسب دستور رییس جمهوری دهکهای ۶ و ۷ درآمدی هم مشمول افزایش یارانه در صورتی که اقلامی که پیش بینی شده را خریداری کنند، می شوند.

صولت مرتضوی در مورد شرایط جدید دهکبندی و صدکبندی افراد گفت: قانون گذار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را مکلف کرده که نسبت به بازنگری در دهکبندی اقدامات جدیدی را انجام دهد و با استفاده از دادهها و اطلاعات پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان مواردی که نیاز به اصلاح دارد را هر چند وقت یکبار انجام می دهیم.

لغو وصول مالیات ارزش افزوده جدید از واردات

که در ذیل فصل نهم (تخصیص، انتقال و توزیع مالیات) ذکر شده صرفا مربوط به توزیع مالیات بر ارزش افزوده بوده و متضمن اخذ عوارض جدید از صاحبان کالا علاوه بر ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده مقرر در ماده (۷) قانون مذکور نمی باشد. پیش تر اعلام شده بود، به استناد ماده (۴۲) قانون مالیات بر ارزش افزوده، گمرک ایران مکلف شده تا بخشی از ارزش گمرکی کالاهای وارداتی را به وزارت کشور واریز کند. به طور دقیق تر گمرک ایران موظف است معادل ۱۲ درصد ارزش گمرکی کالاهای وارداتی که حقوق ورودی آن هر ماه وصول می شود را حداکثر تا پانزدهم ماه بعد به حساب تمرکز وجوه وزارت کشور (سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور) واریز کند.

با پیگیری گمرک ایران اختلاف در وصول مالیات ارزش افزوده جدید از واردات با اخذ نظر معاونت حقوقی ریاست جمهوری ملغی شد. به گزارش تسنیم، با پیگیری گمرک ایران اختلاف در وصول مالیات ارزش افزوده جدید از واردات با اخذ نظر معاونت حقوقی ریاست جمهوری ملغی شد. لازم به ذکر است در همین راستا در مکاتبه ای که رئیس امور هماهنگی و رفع اختلافات حقوقی دستگاه های اجرایی با معاونت حقوقی و مجلس وزارت امور اقتصادی و دارایی داشته، اعلام کرده که واریز دوازده در هزار ارزش گمرکی کالاهای وارداتی به خزانه ملغی شد. در این نامه آمده است: حکم ماده (۴۲) قانون مالیات بر ارزش افزوده ۲/۳/۱۴۰۰ مجلس شورای اسلامی

اقدام جدید گمرک به منظور جلوگیری از رسوب کالاهای اظهاری

اجرای سیاست های رئیس کل گمرک، پایش مستمر اظهار نامه های در جریان تشریفات ترخیص امکان پذیر شده است. بیات گفت: ناظران و مدیران گمرکات اجرایی می توانند با بهره گیری از سامانه ای تحت عنوان CBA نسبت به رصد اظهار نامه های باز و در جریان تشریفات ترخیص و اخذ تصمیم مدیریتی جهت پیشگیری از طولانی شدن زمان انجام تشریفات گمرکی اقدام نمایند.

به منظور جلوگیری از رسوب کالاهای اظهاری در گمرک امکان پایش مستمر اظهارنامه های در جریان تشریفات ترخیص فراهم شد. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، حمید بیات مدیرکل دفتر آمار و پردازش اطلاعات گمرکی با اعلام این خبر افزود: با هدف تسریع در انجام فرآیند تشریفات گمرکی کالاها با رعایت کامل ضوابط و قوانین حاکم بر تجارت کشور و در



رفع پیمان سپاری ارزی؛ راه حل توسعه صادرات



می‌شود، صرفاً منحصر به بنگاه‌های کوچک نیست. او با بیان اینکه برای سایر صادرکنندگان امکان استفاده از ارز خود برای واردات وجود دارد، افزود: تقریباً برای اغلب کالاها جز کالاهای یارانه‌ای و مشمول قیمت‌گذاری این امکان فراهم است. در عین حال، مدت باز بودن کوتاژ ۱۵ ماه است و کمیته ارزی به هیچ کوتاژی اجازه استفاده بیش از ۱۵ ماه را نمی‌دهد.

او در ادامه گفت: در مورد رفع تعهد ارزی سال ۱۳۹۷ نیز مصوبه جرمیه ریالی برای بخش‌های تولیدی و بازرگانی صادر شد و همچنان برای استفاده از ارز غیر مشکلاتی وجود دارد.

حاجی‌پور سپس از ضرورت حل مساله و پیگیری کارت‌های اجاره‌ای و کارت‌های یک‌بارمصرف سخن گفت و اینکه اتاق بازرگانی تهران نیز می‌تواند در رفع این مسائل با دولت همکاری داشته باشد.

جمشید نفر، دبیر کل کنفدراسیون صادرات ایران، نیز مساله اصلی صادرکنندگان را عدم درک زبان بخش خصوصی دانست و گفت: من تصور می‌کنم، مسائل اصلی حوزه صادرات در رفع تعهد ارزی و دخالت بانک مرکزی در امور تجارت و صنعت خلاصه می‌شود که اگر این دو مساله برطرف شود، راه تنفس صادرات گشوده خواهد شد.

در کارگروه تخصصی ذیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران که به منظور احصای مشکلات صادرکنندگان برگزار شد، موضوع رفع تعهد ارزی یا آنچه به عنوان پیمان سپاری ارزی نامیده می‌شود به عنوان اصلی‌ترین چالش و مانع توسعه صادرات بخش خصوصی در کشور مطرح شد؛ چنان‌که به گفته فعالان حوزه صادرات، این مساله به‌تنهایی می‌تواند صادرات غیرنفتی را زمین‌گیر کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، جمعی از نمایندگان بخش خصوصی و فعالان حوزه صادرات، با حضور در یک نشست تخصصی، به بررسی مسائل و موانع توسعه صادرات غیرنفتی پرداختند.

در این نشست که به عنوان یکی از جلسات کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران برگزار شد، نمایندگان تشکل‌ها و نمایندگان شرکت‌های نمونه صادراتی حضور پیدا کردند و مسائل و مشکلات گریبان‌گیر صادرات غیرنفتی کشور را بررسی کردند.

در پایان این نشست نیز مقرر شد موارد موردبحث در جلسه اصلی شورای گفت‌وگوی استان و در حضور مقامات مسوول مطرح شده و رفع آنها پیگیری شود. **قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی استان تهران** این جلسه را با ارائه گزارشی از وضعیت صادرات کشور در سال ۱۴۰۱ آغاز کرد و گفت: بر اساس گزارش‌های واصله از کمیته ارزی بانک مرکزی، در سال ۱۴۰۱ معادل ۵۲ میلیارد دلار کالا و خدمات از کشور صادر شده که ۴۲ میلیارد دلار آن به صادرات محصولات مشتق نفتی و فلزی اختصاص داشته و ۱۰ میلیارد دلار آن نیز از ناحیه صادرات اقلام غیرنفتی حاصل شده است.

هومن حاجی‌پور در ادامه گفت: بر اساس بند یک ماده ۸ آیین‌نامه مربوطه، کلیه بخش‌های فولادی، پالایشی، پتروشیمی و فلزات رنگی حق استفاده از ارز صادرات خود برای واردات را نداشته و ارز خود را باید در سامانه نیما عرضه کنند که بررسی‌ها حاکی از آن است که حتی ۱۰ الی ۱۵ درصد ارز این بخش به نیما بازنگشته است. بنابراین آنچه به عنوان عدم ایفای تعهدات ارزی مطرح

اطلاعیه مهم سازمان امور مالیاتی

برطرف کردن خطای موجود، باید نسبت به ارسال مجدد صورتحساب اقدام شود. در صورتی که وضعیت صورتحساب الکترونیکی SUCCESS (موفق) باشد صورتحساب در کارپوشه قابل مشاهده بوده و نیاز به ارسال مجدد نیست. ۲- در برخی موارد وضعیت صورتحساب الکترونیکی ارسال، به دلیل عدم به‌روزرسانی پایانه فروشگاهی مؤدیان (نرم افزارهای واسط و...) است. لذا باید جهت برطرف شدن مشکل، نرم‌افزار مربوطه به‌روزرسانی شود. ضمناً ممکن است به دلیل عدم استعلام مجدد، وضعیت صورتحساب همچنان وضعیت در پایانه فروشگاهی مؤدی به صورت PENDING نمایش داده شود. در صورتی که وضعیت آن صورتحساب در سامانه مؤدیان به SUCCESS یا FAILED تغییر پیدا کرده باشد، لازم است مجدداً استعلام شود.»

در اطلاعیه شماره ۱۵ سازمان امور مالیاتی کشور، اقدامات لازم در صورت مشاهده وضعیت PENDING در هنگام ارسال صورتحساب به شرح زیر ارائه شده است: «نظر به سوالات و مکاتبات متعدد مؤدیان و ادارات کل در رابطه با ارسال صورتحساب الکترونیکی و جلوگیری از درج تکراری صورتحساب در کارپوشه مؤدیان، ضروری است موارد ذیل مورد توجه قرار گیرد:

در صورتی که پس از ارسال صورتحساب الکترونیکی، وضعیت صورتحساب ارسال PENDING (در حال بررسی) باشد، مؤدی از ارسال مجدد آن صورتحساب خودداری کرده و منتظر مشخص شدن وضعیت نهایی صورتحساب در سامانه باشد.

چنانچه وضعیت صورتحساب به FAILED (ناموفق و دارای خطا) تغییر یابد، ضمن



معافیت مشروط پروانه‌های صادراتی ۱۴۰۱ از تعهدسپاری ارزی



بدیهی است پس از تاریخ مزبور هیچ‌گونه عذری مبنی بر عدم اطلاع از موضوع پذیرفته نخواهد شد.

همچنین با توجه به اتمام مهلت عدم‌اعمال محدودیت‌های تجاری برای صادرکنندگان کالاهای مشمول استثنائات تا پایان شهریور و با توجه به اینکه دسترسی سازمان توسعه تجارت ایران به منظور ثبت استثنائات برگشت از پروانه‌های صادراتی گذشته تاکنون فراهم نشده است، به منظور پیشگیری از اعمال محدودیت‌های تجاری تا پایان آبان‌ماه سال جاری برای این دسته از صادرکنندگان تمدیدی می‌شود.

آن دسته از صادرکنندگان سال ۱۳۹۷ که تا پایان آبان‌ماه سال ۱۳۹۹ نسبت به ثبت اطلاعات فروش ریالی خود مربوط به صادرات از تاریخ ۲۲ فروردین سال ۱۳۹۷ تا ۱۶ مرداد سال ۱۳۹۷ در سامانه جامع تجارت اقدام کرده‌اند، مشمول برخورداری از معافیت‌های مالیاتی سال ۱۳۹۷ می‌شوند.

بر اساس مصوبه جدید کارگروه بازگشت ارز صادرات، پروانه‌های صادراتی سال ۱۴۰۱ به صورت مشروط تا ۱۵ آبان از شمول تعهدسپاری خارج شدند. به گزارش ایسنا، سازمان توسعه تجارت در ابلاغیه‌ای با تشریح مصوبات سیزدهمین کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات، با اعلام اینکه مهلت ایفای تعهدات ارزی سال ۱۴۰۱ کان لم یکن تلقی می‌شود، تاکید کرده که در خصوص صادرکنندگان سال ۱۴۰۱ با نسبت عملکرد تجمیعی بازگشت ارز کمتر از ۶۰ درصد که امکان انجام واردات در مقابل صادرات با توجه به تعلیق کارت‌های بازرگانی آنها وجود نداشته و به‌رغم تمدید مهلت بازگشت ارز سال مزبور تا پایان شهریورماه سال ۱۴۰۲ امکان انجام رفع تعهدات ارزی صادراتی و متعاقبا افزایش نسبت برگشت ارز خود را ندارند، مقرر شده برای بهره‌مندی صادرکنندگان یادشده از فرصت تمدید بازگشت ارز تا پانزدهم آبان‌ماه سال جاری، کلیه پروانه‌های صادراتی سال ۱۴۰۱ از شمول تعهدسپاری خارج شوند.

از طرف دیگر طبق اعلام سازمان توسعه تجارت، در خصوص صادرکنندگان از محل ورود موقت به مقصد مناطق ویژه اقتصادی انرژی یا خارج از کشور که صادرات مربوط به سال‌های یادشده این دسته از صادرکنندگان از زمان ابلاغ مصوبه کارگروه به مدت دو ماه نسبت به ثبت درخواست در قالب فرمتی که توسط سازمان توسعه تجارت ایران مشخص خواهد شد، در دبیرخانه کمیته موضوع بند یک مصوبات سومین جلسه کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات با ذکر دلایل و مستندات اقدام کنند تا موضوع در کمیته مذکور بررسی و در صورت تایید دلایل و مدارک ارائه‌شده، مراتب به دفتر صادرات گمرک جمهوری اسلامی ایران جهت ارسال لوح فشرده به بانک مرکزی اعلام شود.

رشد ۲۴ درصدی تامین برق صنایع

توانستیم حدود ۷ میلیارد کیلووات‌ساعت انرژی کمتری در بخش خانگی مصرف کنیم و این همکاری خوب بخش خانگی با صنعت برق نشان می‌دهد که در سال جاری حدود ۲۲۰۰ میلیارد تومان پاداش صرفه‌جویی به ۴۰ درصد از مشتریان پرداخت کردیم.

سختگویی صنعت برق ادامه داد: خوشبختانه حدود یک‌سوم از این قبوض به صورت بستانکار یا قبض رایگان صادر شده و هنوز مبالغ بستانکاری پاداش در قبض بعدی آنها تسویه می‌شود و اگر میزان پاداش از میزان قبض برق مصرف آنها بیشتر باشد، قبض‌ها به صورت رایگان صادر خواهد شد.

به عبارت دیگر مشترکانی که قبضشان بستانکار بوده در نوبت‌های بعدی به صورت رایگان یا به صورت پاداشی که برایشان درج شده و از مبلغ صورت‌حساب دوره بعد صادر شود، کاسته خواهد شد.

رجبی مشهدی تصریح کرد: میزان مصرف بخش صنعتی کشور در سال ۱۴۰۰ و در چهارماه گرم ۷۰۳۶ میلیارد کیلووات ساعت بود که در سال ۱۴۰۲ به ۴۶ میلیارد کیلووات ساعت رسید.

سختگویی صنعت برق دستاوردهای مدیریت مصرف برق در تابستان ۱۴۰۲ را به روایت آمار تشریح کرد و گفت: میزان مصرف بخش صنعتی کشور در سال ۱۴۰۰ و در ۴ ماه گرم سال ۷۰۳۶ میلیارد کیلووات ساعت بود که در سال ۱۴۰۲ به ۴۶ میلیارد کیلووات ساعت رسید و نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۲ رشد مصرف برق صنایع به ۲۴ درصد رسیده است که رقم قابل توجهی است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (یاون)، مصطفی رجبی مشهدی با تاکید بر تاثیر مثبت اجرای طرح پاداش مدیریت مصرف برق بر بخش خانگی افزود: خوشبختانه با اجرای طرح پاداش صرفه‌جویی شاهد نتایج بسیار خوبی در تامین برق پایدار همه مشترکان به‌ویژه مشترکان صنعتی بودیم.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران با اشاره به آمار به‌دست‌آمده در چهارماه گرم تابستان جاری گفت: در سال ۱۴۰۰، ۴۸ میلیارد کیلووات ساعت انرژی مصرفی برق در بخش خانگی بود که در سال ۱۴۰۲ با رشد منفی نسبت به سال ۱۴۰۰ به ۴۶ میلیارد کیلووات ساعت رسیده است. به عبارت دیگر حتی اگر رشد متوسط ۵ درصدی را در حوزه خانگی داشته باشیم،



بازنگری بخشنامه بانک مرکزی درباره سقف ۲۰ درصدی تامین ارز



توجه می‌شود. اما به هر حال در شرایط فعلی، تامین مالی مشکل اول واحدهای تولیدی است و باید موضوع را پیگیری کنیم.

رئیس شورای راهبردی بهبود محیط کسب و کار با اشاره به تصویب اغلب بندهای مربوط به فصل کسب و کار برنامه هفتم در مجلس، افزود: در مجمع تشخیص مصلحت هم بررسی مصوبات برنامه هفتم شروع شده است. اتاق‌های سه گانه فرصت دارند تا نظرات اصلاحی خود را درباره موادی که به کمیسیون تلفیق مجلس برگشته‌اند، ارائه کنند.

فولادگر همچنین از پیگیری مشکل صدور کارت بازرگانی در شورای گفت‌وگوی اتاق تهران و همین‌طور انجام مقدمات برگزاری جلسات مشترک اتاق‌های سه گانه و معرفی نمایندگان سه اتاق، به عنوان مصوبات جلسات قبلی شورای راهبردی خبر داد.

فولادگر همچنین در مورد موضوع قوانین محل کسب و کار به عنوان دستور این جلسه، گفت: در حالی که از یک سو تلاش می‌کنیم مقررات محل را لغو کنیم و درگاه ملی کسب و کار تلاش می‌کند صدور مجوزها را تسهیل کند و ... اما از سوی دیگر کارخانه تولید مقررات محل مشغول کار خود است.

در همه جای دنیا اگر ضابطه جدیدی بخواهد وضع شود دو ضابطه باید لغو شود اما اینجا برعکس است.

رئیس شورای راهبردی بهبود محیط کسب و کار در جلسه این شورا با اشاره به مشکل تامین ارز واحدهای تولیدی، از بازنگری بخشنامه بانک مرکزی درباره سقف ۲۰ درصدی تامین ارز بنگاه‌ها، خبر داد. رئیس شورای راهبردی بهبود محیط کسب و کار گفت: به دنبال رایزنی با مسئولین بانک مرکزی، قرار است ظرف این هفته در جلسه‌ای بخشنامه این بانک مبنی بر در نظر گرفتن سقف ۲۰ درصدی برای تامین ارز شرکت‌های تولیدی و صادراتی، تجدیدنظر شود.

حمیدرضا فولادگر بانک مرکزی، مشکلات زیادی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. با وجود این بخشنامه، اگر شرکتی سال گذشته گردش مالی ۱۰ میلیون یورویی داشته امسال باید ۱۱۲ میلیون یورو گردش مالی داشته باشد و اگر از این میزان بیشتر شد بانک مرکزی ارز مورد نیاز آن را تامین نمی‌کند.

او افزود: معلوم نیست بانک مرکزی با چه توجیهی چنین بخشنامه‌ای ابلاغ کرده است. اگر شرکتی کار خود را توسعه داده باشد و یا گردش مالی شرکتی متأثر از تورم جهانی بیش از این سقف افزایش پیدا کند، تکلیف چیست.

فولادگر با تأکید بر اینکه این موضوع شرکت‌های زیادی را در سراسر کشور دچار مشکل کرده است، بیان کرد: این شرکت‌ها ارز خود را باید یا در مرکز مبادله و یا در بازار آزاد تامین کنند. البته در مرکز مبادله هم چون شرکت‌های صادراتی با نرخ غیررسمی ارز خود را مبادله می‌کنند، در واقع ارز با همان قیمت آزاد مبادله می‌شود و حتی تامین همین ارز هم با مشکلاتی همراه شده است.

به گفته او، علاوه بر مشکل تامین مالی ارزی برای واردات در دو هفته گذشته برخی از واحدهای صنعتی با مشکل تامین مالی ریالی هم مواجه شده‌اند. او گفت: برخی از سیستم‌ها در حوزه تسهیلات انقباضی عمل می‌کنند و تبصره ماده ۱۸ برنامه، هنوز در استان‌ها اجرایی نشده است. با اینکه سهم بنگاه‌های کوچک و متوسط در اشتغال زایی ۸۰ درصد است اما سهمشان از تسهیلات بانکی نیم درصد است.

فولادگر گفت: البته در جلسه با برخی از این واحدها تأکید کردیم که تامین مالی فقط از طریق تسهیلات بانکی نیست و متأسفانه به بورس و بازار سرمایه کمتر

هیچ مشکلی در تخصیص و تامین ارز به سهمیه سالانه وزارتخانه‌ها وجود ندارد

بین‌المللی و با توجه به لزوم اعمال مدیریت مؤثر مصارف ارزی کشور انتظار می‌رود وزارتخانه‌های فوق‌الذکر به‌عنوان متولی تامین نیازهای کشور، در راستای تسهیم بهینه منابع، همکاری لازم را در خصوص ایجاد ثبت سفارش متناسب با سهمیه اعلامی با این بانک معمول نمایند.

بدیهی است مدیریت مبالغ ثبت سفارش‌های ایجاد شده توسط وزارتخانه‌های مربوطه منجر به کاهش بخش عمده‌ای از کالاهای رسوب‌شده در گمرکات کشور می‌گردد.

لازم به ذکر است، از ابتدای سال جاری تا تاریخ ۲ آبان ماه مبلغ معادل ۴۸/۷۱۹ میلیارد دلار تخصیص ارز و ۳۸/۷۶۰ میلیارد دلار تامین ارز صورت پذیرفته است.

تخصیص ارز به تمامی درخواست‌های موجود در سامانه جامع ارزی، طی فرآیند کاملاً سیستمی، براساس منابع ارزی موجود و برای درخواست‌های با نرخ دولتی (هر دلار معادل ۲۸۵,۰۰۰ ریال) با نظر مستقیم وزارتخانه متولی صورت می‌پذیرد.

این بانک در راستای تشریک مساعی با کلیه وزارتخانه‌ها و به منظور مدیریت حداکثری منابع ارزی، سهمیه سالانه وزارتخانه‌های مختلف از جمله جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت را ابلاغ نموده است و تخصیص و تامین ارز بر این اساس و طبق ضوابط انجام می‌شود و هیچ توقیفی در روند تخصیص و تامین ارز برای واردات وجود ندارد.

شایان ذکر است که به منظور فایق آمدن به فشارهای ناشی از تحریم‌های

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تغییرات شرکت های نساجی**شرکت نساجی نیاوران تاب کویر (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹، محل شرکت به اصفهان، آران و بیدگل، یحیی آباد، خیابان (سردار شهیدزجاجی)، جاده (ابوزیدآباد)، تغییر یافت.

شرکت نساجی نگین مروارید سیلک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۷، محل شرکت به اصفهان، آران و بیدگل، شهرک صنعتی هلال، بلوار (سلامت)، بلوار دانش بنیان، پلاک ۱۴۱، طبقه همکف انتقال یافت.

شرکت نساجی مبین بافت ارکیده (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۲، محل شرکت به یزد، اردکان، دهستان محمدیه، روستای شهرآباد تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی حریر ریس ارومیه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵، سال مالی شرکت از اول فروردین هر سال شروع و در پایان اسفند ماه به پایان می رسد.

شرکت صنایع نساجی یویا باف اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰، ایمان وفائی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، شیوا یاوززاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت اطمینان فرد به سمت بازرس اصلی و عاطفه راجی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.
روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت توسعه نساجی و پوشاک جامین مدارا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۵، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱ به تصویب رسید حسین حقیقت بین به سمت بازرس علی البدل و تدبیر تراز نگار به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

شرکت نساجی نگین رضای کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۹، موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به سمت بازرس اصلی و علی ستاری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.
روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۰ شرکت به تصویب رسید.

شرکت نساجی به بافت نجف آباد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۰۰۰۴۴۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۸۴۹۸۷۴۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی ماهوت کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۴، حسین عباسی به سمت بازرس علی البدل و مهدی کدخدا جعفری به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۵۳۰۴۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۱۲۱۶۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

ن.ا.م.ر.ن

۶۴ شماره ۲۴۶ آبان ۱۴۰۲

شرکت صنایع نساجی ایرانیان مهر سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۵۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی ماهوت کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۴، حسین عباسی به سمت بازرس علی البدل و مهدی کدخدا جعفری به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۵۳۰۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۱۲۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

کارخانجات نساجی بردیا جنوب (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسات مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده و هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱، محمد یونسی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، آریتا واحد اصل به سمت نایب رئیس مدیره، رویا معینی به سمت بازرس اصلی و سناء حمیدلوی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی پوشینه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۰، محسن نجفی به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی نجفی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، ابوذر ذبیحی به سمت مدیرعامل، مهدی قربانی به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی کارآمد حساب ایرانیان به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت اعلا ریس البرز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۲، محمود عباسی به سمت بازرس اصلی و احمد عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان مالی ۱۴۰۱ به تصویب رسید. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت انتخاب شد.

شرکت نساجی نگین یاسمن مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲، کلیه اختیارات موجود در بند ۱۳ از ماده ۴۰ اساسنامه به مدیرعامل (امیرحسین حاجی عبدالهی زارچ) تفویض تا ایشان نسبت به پیگیری مسائل مالی و حقوقی شرکت از طریق مراجعه به محاکم قضائی به هر نحو که صلاح و مصلحت بداند اعم اصالتا یا وکالتا یا از طریق عقد قرارداد و کالت با وکلای رسمی دادگستری جهت طرح دعوا و دفاع از حقوق موکل اقدام نماید.

شرکت نساجی ناز ریس پارسینان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۷، نازنین نوروزی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد نوروزی به سمت مدیرعامل، زهرا مجیری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا حاجی باقری به سمت بازرس اصلی و مقداد عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه سیمای شهر جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی پرند ریس پارسینان بروجن (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۱، آحسین نوروزی فرد به سمت بازرس اصلی و رامین حسین پناه اصفهانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

تعهدنامه». مرکز اصلی شرکت دلیجان، بشهرک صنعتی دلیجان، خیابان نگارستان ۱، خیابان نگار ۱ تغییر یافت.

:: شرکت مشاورین نساجی و چرم مشرق زمین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۸، رحیم خسرو شاهی به سمت رئیس هیئت مدیره، رضا تیموری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، جعفر عطار باشی به سمت مدیر عامل، زهرا کاوسی به سمت بازرس اصلی و مرضیه کتابداری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اخبار صنعت جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد.

:: شرکت نساجی بهتابان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۵، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. نصرت اله سلیمی به سمت بازرس علی البدل و موسسه ارقام نماد چرتکه به سمت بازرس اصلی مالی انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی رضوان تاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۴۹.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۱.۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: مجتمع صنایع نساجی نگین رز سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶، بهنام زمانیان به سمت رئیس هیئت مدیره، محسن سعادت، محمدمهدی صالحی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

:: کارخانجات نساجی داتیس بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۵، سرمایه شرکت از مبلغ یک میلیارد ریال به مبلغ یکصد و هفتاد و یک میلیارد ریال افزایش یافت.

:: شرکت نساجی بهار کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. علی رشیدخان به سمت بازرس علی البدل و علی نصیری به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی یاس ریس خزر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۱، شرکت در تاریخ فوق منحل اعلام و کامران باقری نسب به سمت مدیر تصفیه تعیین شد. محل تصفیه تهران، شهران شمالی، خیابان شیخ الاسلام، بن بست دوم، پلاک ۱، ساختمان گل نرگس، طبقه پنجم، واحد ۱۰ می باشد.

:: شرکت نساجی مریخ بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۲، محل شرکت به تهران، کاووسیه، میدان کوشیار، خیابان شهید عقیل خلیل زاده، پلاک ۲۶-۲، طبقه ۲، واحد ۶ انتقال یافت.

:: شرکت نساجی کار آفرین یکتا یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت. در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به شرح ذیل اصلاح گردید. سرمایه شرکت مبلغ ۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال منقسم به ۱۵۰۰۰ سهم ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریالی بانام که تماماً پرداخت گردیده؛ می باشد.

:: شرکت صنایع نساجی فیروز تاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۱، حسین اکبری به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد بقائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدهادی مقدسی به سمت مدیر عامل، عباس زارعی به سمت بازرس اصلی و مسلم فخریان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی ساویس دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت نساجی تیلاریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۷، اسمعیل جمالی به سمت رئیس هیئت مدیره، زهرا جمالی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهدی خندان به سمت مدیر عامل، سولماز مرادی به عنوان بازرس اصلی و علی ثریا صفت به عنوان بازرس علی البدل تعیین شدند. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت کارا نساج لوتوس یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸، موضوع فعالیت شرکت به این شرح ذیل می باشد: «واردات، صادرات، تولید، خرید و فروش توزیع مواد شیمیایی و ماشین الات و قطعات مربوط به صنایع نساجی اعم از ریسندگی، تابندگی، بافت، رنگرزی، چاپ و تکمیل انواع منسوجات، الیاف مصنوعی و طبیعی و انواع البسه و پوشاک صنعتی و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و همچنین نصب و راه اندازی، اجرا، آموزش، تعمیرات، مشاوره و خدمات مهندسی، خدمات آزمایشگاهی و کنترل فنی و پیمانکاری مربوط به کلیه ی صنایع نساجی، انجام فعالیت در زمینه نانو نساجی و پوشش های ضد آب و ضد لک و رنگرزی انواع منسوجات»

:: کارخانجات نساجی خوی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۳۷۶۲۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۸۲۵۵۰۴۹۷۹۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت دل ارام به سمت بازرس اصلی و اعظم دارابی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی بافت ناز دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴، جواهر حاجی رضائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سهیلا حاجی رضائی به سمت رئیس هیئت مدیره، عسل حاجی رضائی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

:: گروه صنایع نساجی آق ایپک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۶، سیدخلیل عبدلی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره، پریسا غفاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سامان سوزنی و اسماعیل خلیلی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ارک برای درج آگهی های شرکت انتخاب گردید.

:: شرکت زر ریسه ملل (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۹، سرمایه شرکت از ۶۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال به ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت. موضوع فعالیت شرکت به این شرح است: «فعالیت های مرتبط با ایجاد و توسعه فن آوری ساخت و ماشین آلات صنعت نساجی و خدمات فنی مرتبط، بازاریابی، تولید و فروش داخلی و خارجی، صادرات و واردات مواد اولیه صنعت نساجی و محصولات تولید شده مرتبط از جمله مواد اولیه صنعتی نساجی.

تاسیس شرکت های نساجی

پلاک ۲۵۵۱، برج کیان، طبقه ۱۵ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و پرسیا مفتی فوج مدیرعامل است.

گروه صنعتی ویونا کاشان (سهامی خاص)

تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی، رنگریزی و هیت ست انواع نخ و الیاف، بافندگی انواع فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک، چاپ روی فرش، آهار، تکمیل، تهیه، تولید و واردات انواع الیاف پلی استر، اکریلیک، پنبه و پلی پروپیلن، نخ اکریلیک، نخ ویسکوز، نخ پلی استر، نخ جوت و نخ بامبو ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی و چله پیچی زمینه فعالیت، اصفهان، آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، خیابان حکمت غربی، بلوار سرداران شهید اربابی مرکز اصلی، ۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمد فراهانی مدیرعامل است.

شرکت الوان گستر بردیا (سهامی خاص)

خرید و فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، انواع فرش، فرش ماشینی، گلیم، نخ، الیاف، احداث و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگریزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی، نخ، موکت، تابندگی و چله پیچی انواع نخ، زمینه فعالیت، تهران، چهارراه سبزووس، کوچه فرهود، خیابان شهید مصطفی خمینی، پلاک ۱۷۷، طبقه همکف مرکز اصلی، مهدی گیویان مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت کالای خواب اسپرلوس (سهامی خاص)

تولید کالای خواب، تولید منسوجات، احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگریزی و تکمیل صنایع نساجی زمینه فعالیت، هرمزگان، بندرعباس، گلشهر شمالی، بلوار امام خمینی، بلوار دانشگاه، پاساژ نخیل سنتر، طبقه همکف، واحد ۲۷ مرکز اصلی، آناهیتا قدوسی مدیرعامل و ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت ریسا بافت توس (سهامی خاص)

خرید و فروش تولید، توزیع، بسته بندی، صادرات و واردات انواع محصولات نساجی از قبیل نخ و پارچه و انواع دستگاه های نساجی زمینه فعالیت، خراسان رضوی، مشهد، خیابان آخوند خراسانی، خیابان شهیداندرزگو، ساختمان نگین، طبقه همکف مرکز اصلی، سیدحسام الدین حسینی مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت نگارین صنعت مهستان (سهامی خاص)

خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، رنگریزی و چاپ بر روی پارچه و تکمیل صنایع نساجی زمینه فعالیت، تهران، شهرک استقلال، بزرگراه آزادگان، بزرگراه ۶۵متری فتح، پلاک ۵۲۹، مجتمع حدادی، طبقه همکف مرکز اصلی، سید احمد حسینی نژاد مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت صنعتی و بازرگانی آریا نقش کویر کاشان (سهامی خاص)

تولید و خرید و فروش و هرگونه فعالیت تجاری مربوط در حوزه نساجی مانند تولید فرش ماشینی زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، باغ ماجده، کوچه ایمان دوم، کوچه شهیدسید یوسف سیدیان، پلاک ۹، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حمیدرضا بدایغی مدیرعامل است.

شرکت توسعه نساجی برازمان (با مسئولیت محدود)

تولید، خرید و فروش، صادرات و واردات انواع منسوجات، پتو، شال و روسری، پارچه و لباس های زنانه، مردانه و بچه گانه زمینه فعالیت، تهران، خیابان ولیعصر، خیابان شهید ناصر،

شرکت کارآفرینان راه ابریشم اسپادانا (سهامی خاص)

تهیه، تولید، پخش و خرید و فروش و صادرات و واردات انواع نخ و پارچه و منسوجات، پوشاک مردانه و زنانه و بچه گانه اعم از کت و شلوار، پیراهن، شلوار جین، شلوار کتان، تی شرت و پولوشرت، نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید بافندگی پارچه، کارخانجات تولیدی پوشاک دستگاه های اتوماتیک و صنعتی و آنزیم زنی جین، فعالیت در کلیه امور نساجی اعم از بافت انواع الیاف نخ و رنگ و مواد شیمیایی و مواد کمکی رنگ و رنگریزی، تکمیل پارچه و نخ و انواع آن و انواع تجهیزات مربوط به ریسندگی و رنگریزی و تکمیل انواع پارچه های پنبه ای، پلی استر و پلی استر ویسکوز زمینه فعالیت، خراسان رضوی، مشهد، بخش مرکزی، شهر مشهد، جانباز، خیابان جانباز ۱، بلوار جانباز، برج برفی، طبقه ۵ مرکز اصلی، نرگس جوانمرد مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت تولیدی بازرگانی فرش نگین داریا (سهامی خاص)

واردات و صادرات محصولات نساجی اعم از انواع فرش ماشینی و انواع فرش دستبافت، قالیچه های زینتی، روفرشی، موکت، پادری، گبه، جاجیم، گلیم، نخ بافندگی، آهار و تکمیل محصولات نساجی، ریسندگی انواع نخ، آماده سازی و چله کشی انواع نخ زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، سال آباد، کوچه فتح ۱، کوچه شهید محسن احتشامی مرکز اصلی، امیرحسین حسین زاده مدیرعامل و ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سرمایه شرکت است.

شرکت زرین ریس آریا (سهامی خاص)

خرید و فروش محصولات و صنایع نساجی از جمله پارچه و پوشاک زمینه فعالیت، تهران، شهر قدس، خیابان طالقانی، کوچه میعاد، مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سیده مژگان اعلائی مدیرعامل است.

شرکت فرش نگین فجر کاشان (سهامی خاص)

احداث و اداره کارخانجات مرتبط با صنایع نساجی، تولید، توزیع، خرید و فروش، صادرات انواع فرش های ماشینی و سایر محصولات نساجی و واردات انواع نخ، الیاف، فرش زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی راوند، خیابان شماره ۱۲ جنوبی، بن بست فرش نگین ماهان مرکز اصلی، محسن عباسی مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت نساجی کیان بافت سپاهان (سهامی خاص)

بافندگی و تولید انواع پارچه، خرید، فروش، واردات و صادرات کالاهای مجاز بازرگانی، شرکت در مناقصات و مزایدات، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکت های داخلی و خارجی زمینه فعالیت، اصفهان، شهرک صنعتی دهق، خیابان هشتم مرکز اصلی، ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و احمد احمدی مدیرعامل است.

شرکت تولیدی بازرگانی فرش دیبا امین کاشان (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگریزی، تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی و نخ، موکت، پستی و پارچه، تابندگی، چله پیچی انواع نخ، ترخیص کالا و حق العمل کاری، خرید و فروش صادرات و واردات انواع نخ، الیاف، فرش و موارد اولیه، ماشین آلات، قطعات یدکی و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، بلوار دانش مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محبوبه مسعودی فرد مدیرعامل است.

بررسی آینده چاپ منسوجات



دیجیتال منسوجات هستند، این جوهرها همچنین باعث کوتاه شدن زمان به بازار (بازه زمانی معرفی یک ایده نو تا ورود آن به بازار) می‌شوند و این امکان را برای تامین کنندگان خدمات چاپ فراهم می‌کنند تا نیازهای رو به رشد مشتریان را برآورده سازند.

با این حال تمایز قابل شدن بین سبزشویی (واژه ای که به دورویی انسان‌های به ظاهر دوستدار محیط زیست اشاره دارد به این صورت که با نام حمایت از محیط زیست به محیط زیست و جامعه انسانی صدمه می‌زند) و محصولاتی که واقعا دچار تغییر شده اند، دشوار است.

در نمایشگاه ایتمای ۲۰۲۳ شرکت ای اف آی رجانی فناوری پیگمنت در انتظار ثبت خود با نام ECOTERRA را معرفی کرد.

به گفته شرکت این جوهر میزان مصرف آب را تا ۸۰ درصد کاهش می‌دهد که باعث می‌شود ردپای زیست محیطی تامین کنندگان خدمات چاپ تا حد زیادی کاهش پیدا کند.

فناوری جدید ای اف آی رجانی با فراهم کردن امکان تکمیل و چاپ داخلی باعث از بین بردن مراحل فرایند و تجهیزات جانبی اضافی و تکمیل‌های قبل و بعد فرایند می‌شود.

تولیدکننده ایتالیایی تجهیزات برای بالا بردن میزان اعتماد به محصولات خود وعده داده که کاملا شفاف عمل کند.

این شرکت با دادن اطلاعاتی شامل عملکرد دقیق چاپ، مصرف جوهر، تاثیرات زیست محیطی و هزینه کلی مالکیت از ادعاهای زیست محیطی خود پشتیبانی می‌کند.

رجانی امیدوار است که این اقدامات منجر به سرعت بخشیدن به روند پایدار شدن صنعت چاپ دیجیتال منسوجات شود.

رجانی در سال ۲۰۱۸ و پس از عرضه TERRA رشد جوهرهای پیگمنت دیجیتال را پیش بینی کرده بود؛ پیگمنت با بایندر که در صورت استفاده با چاپگر TERRA تضمین کننده پلیمریزاسیون خطی است. در همان سال کمپانی پیگمنت بدون بایندر GEA را عرضه کرد.

پیگمنت چندوجهی شرکت برای رفع انبوهی از نیازمندی‌ها در این عرصه طراحی شده و بنابراین

در نمایشگاه ایتمای ۲۰۲۳ میلان چاپ دیجیتال منسوجات در مرکز توجه قرار داشت. ارایه این فناوری در نمایشگاه ایتما در دهه گذشته بسیار پررنگ شده است.

در ایتمای ۲۰۲۳ تولید بر اساس تقاضا، جوهرهای پیگمنت، عملکردهای ارتقا یافته چاپ و تنوع تولید به نمایش گذاشته شد.

*چاپ پیگمنت

متخصصان عقیده دارند که جوهرهای پیگمنت عامل مهمی در کاهش ردپای زیست محیطی صنعت چاپ

چشم‌انداز چاپ منسوجات روز به روز در حال کامل‌تر شدن است و تولیدکنندگان تجهیزات اصلی (OEMs) تعهد دارند تا همگام با نیازهای در حال تغییر مشتریان خود حرکت کنند.

عرضه فناوری چاپ دیجیتال منسوجات بیش از دو دهه پیش همه چیز را تغییر داد. این بخش با گسترش انقلاب دیجیتال در حال ورود به دوران جدیدی است؛ دورانی که در آن شرکت ایتالیایی EFI REGGIANI با نرم افزارها، فناوری‌های جوهرافشان و جوهرهای خود پیشرو است.



کامل تر برای مشتریان خود خریداری کرده است. شرکت عقیده دارد که با به کارگیری متخصصان جریان های کاری نساجی و رنگ در سازمان امکانات و فرصت های سودآورتری در اختیار مشتریان قرار می گیرد درست مانند مورد شرکت برزیلی BRANDILI TEXTIL.

به دلیل رکود اقتصادی فعلی جایی برای خطاهای تولید در بازار چاپ دیجیتال منسوجات وجود ندارد. سرمایه گذاری مشترک شرکت ای رجانای INEDIT و راه را برای داشتن یک جریان کاری چاپ دیجیتال یکپارچه هموار کرده است.

در این مسیر از فناوری نرم افزار INEDIT برای ساده و موثر کردن فرایندهای چاپ بهره گرفته می شود. جریان کاری اند-تو-اند دقت رنگ بی نقص، کنترل مداوم هزینه و بیشترین ایمنی را برای طراحی ها تضمین می کند.

یکی از نظرات دیرینه که در بین متخصصین وجود دارد این است که صنعت نساجی در برابر سرمایه گذاری بر روی نرم افزار دیجیتال به دلیل نگرانی های امنیتی با احتیاط عمل می کند. با این حال شرکت رجانای با در نظر گرفتن جوانب احتیاط اقدام به توسعه جریان کاری اند-تو-اند کرده است؛ فرایندی که تضمین می کند فایل ها از یک رمز دومرحله ای عبور می کنند تا امنیت هر طرح را به بالاترین حد ممکن برسانند. شرکت امیدوار است که تدابیر این چنینی باعث ایجاد اعتماد به نرم افزار دیجیتال شده و نرخ به کارگیری آن را افزایش دهد.

با به کارگیری فرایندهای چاپ هوشمند می توان ردپای کربن را در صنعت نساجی کاهش داد. پیشرفت های صورت گرفته در زمینه هوش مصنوعی و گسترش به کارگیری راهکارهای اتوماتیک نیز به تسهیل یکپارچه شدن زنجیره های ارزش نساجی کمک می کند.

این زنجیره ها آینده صنعت نساجی را شکل می دهند. کمپانی ای اف آی رجانای قصد دارد تا در خط مقدم نوآوری های انجام شده در این عرصه فعالیت کند.

مرجع:

Joseph Link, "Mapping the Future of Textile Printing", WTIN, September 2023

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

هزینه در هر متر آنها در مقایسه با فناوری های چاپ اسکرین آنالوگ وجود داشت.

در سال ۲۰۱۸ تحقیق و توسعه در این عرصه با عرضه گونه جدید چاپگر SINGLE PASS یعنی EFI REGGIANI BOLT به اوج خود رسید. راهکار ارابه شده باعث افزایش اعتماد به فرایند چاپ SINGLE PASS شد.

با این حال فروش این چاپگرها به دلیل رکود اقتصادی در هجده ماه گذشته با فراز و نشیب هایی مواجه بود اما رجانای عقیده دارد که با افزایش اعتماد مصرف کنندگان تقاضا نیز دوباره زیاد خواهد شد و این که بازار چاپگرهای SINGLE PASS نقش مهمی در حرکت از تولید انبوه به تولید بر اساس تقاضا خواهد داشت. هزینه کلی مالکیت نیز کاهش یافته است که باعث افزایش رقابت پذیری این فناوری می شود.

علاوه بر آن فناوری ECOTERRA باعث تسهیل عملیات پیچیده ای می شود که زمانی برای برطرف کردن تقاضا برای کاهش زمان تکمیل فرایند نیاز بود. در صورت استفاده از این فناوری نیازی به موجودی بالا از پارچه های از پیش عمل شده نیست و بنابراین سرمایه گذاری بر روی این فناوری از نظر زیست محیطی و مالی مقرون به صرفه می باشد.

جوهرهای پیگمنت تنها یک جنبه از مبحث تولید بر اساس تقاضا هستند. رجانای می گوید: تولید بر اساس تقاضا یکی از نیازمندی های تولید انبوه است و انجام آن با استفاده از فناوری های با توان بالا نظیر HYPER تسهیل می شود.

این چاپگرها توسط جریان های کاری چاپ دیجیتال اند-تو-اند پشتیبانی می شوند مانند چاپگری که توسط نرم افزار INEDIT پشتیبانی می شد. هدف از این کار ساده و موثر کردن فرایند چاپ است.

متحول کردن چشم انداز چاپ دیجیتال کمپانی ای اف آی رجانای در سال ۲۰۲۲ شرکت اسپانیایی INEDIT را خریداری کرد. با استفاده از این نرم افزار فرایندها ساده و موثر شده و خطاهای هزینه بر تولید مانند مدیریت رنگ که همچنان برای تامین کنندگان خدمات چاپ یک مساله دردسرساز است، رفع می شوند.

ای اف آی رجانای می گوید: این نرم افزار را به منظور تامین جریان های کاری چاپ دیجیتال جوهرافشان

جنبه های مختلفی را هدف قرار داده است.

این پیگمنت در صنعت چاپ دیجیتال منسوجات بیشترین بخش های کاربردی را تحت پوشش قرار داده است.

*تولید بر اساس تقاضا

تامین کنندگان خدمات چاپ همچنین می توانند با به کارگیری مدل چاپ بر اساس تقاضا نیز پایداری خود را افزایش دهند.

در این سیستم مواد شیمیایی، پارچه، انرژی و آب کمتری در مقایسه با سیستم های تولید انبوه مصرف می شود.

یک تصور غلط وجود دارد که تولید بر اساس تقاضا تنها برای چاپ با حجم کم مورد استفاده قرار می گیرد. کمپانی رجانای در ایتامای ۲۰۲۳ سعی کرد با نشان دادن HYPER و پیش نمایش BOLT XS این تصور غلط را از بین ببرد.

هر دو ماشین توسط جریان کاری چاپ دیجیتال جدید تخصصی رجانای و نرم افزار چاپ دیجیتال EFI INEDIT پشتیبانی می شوند.

با استفاده از ابزار پیشرفته آنالیز داده های EFI REGGIANI QUERY می توان عملکرد ماشین چاپ را اندازه گیری کرد، هزینه های واقعی در هر متر از پارچه را ردیابی نمود و بر مصرف آب و انرژی نظارت داشت.

رجانای گفت که عرضه چاپگرهای با بهره وری بالا که اثربخشی کلی تجهیزات (OEE) آنها بهترین باشد، نشان تجاری این شرکت است اما تولید بر اساس تقاضا اولویت اصلی شرکت می باشد. طراحی تجهیزات و راهکارهای شرکت برای این است که همه متوجه پتانسیل سیستم تولید سبز شوند.

چاپگر BOLT XS نسل آینده چاپگرهای چاپ دیجیتال منسوجات SINGLE-PASS است. این ماشین باعث افزایش حداکثر سرعت بهینه، زمان کار ماشین و اعتمادپذیری شده و دارای دقت چاپ بی نظیری است. راهکار دیجیتال جدید بهترین انتخاب برای از بین بردن تقاضا برای چاپ اسکرین روتاری آنالوگ است. چاپگرهای SINGLE-PASS برای نخستین بار در سال ۲۰۱۳ وارد بازار شدند اما دارای محدودیت هایی بودند که فروش آنها را دچار مشکل می کرد.

نگرانی هایی در رابطه با اعتمادپذیری، دقت چاپ و

یک حلقه است. چالش مربوط به فناوری تولید پارچه و نخ از پنبه صدرصد بازیافتی ما را به چین کشاند؛ جایی که آزمایشاتی را با مدل‌های مختلف ماشین آلات انجام دادیم تا در نهایت به یک سری نتایج اولیه جالب توجه دست پیدا کردیم. حدود دو سال طول کشید تا موفق به تولید پارچه‌های دنیم و بعضی از انواع پارچه‌های کشیاف و چینو(نوعی پارچه پنبه‌ای) از پنبه صدرصد بازیافتی شدیم.

* کیپاس

شرکت سنتیس سپس پروژه را به شرکت کیپاس؛ جایی که نخستین سیستم بازیافت RCO ۱۰۰ در آن نصب شد، واگذار کرد. هلدینگ کیپاس یک گروه تولیدی متشکل از ۵۲ شرکت و بیش از ۱۰۰۰۰ کارمند است. میزان فروش سالانه آن بیشتر از صد میلیون دلار می‌باشد. ظرفیت تولید این گروه ۴۰۰۰۰۰ تن نخ و صد میلیون متر پارچه تاری پودی در سال بوده و بیشترین تأکید آن نیز بر روی محصولات دنیم است.

هاتر می‌گوید: کیپاس یک گروه کاملاً عمودی است که در آن ریسندهی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل زیر یک سقف قرار می‌گیرند و همچنین یک تولیدکننده مطرح دنیم نیز به شمار می‌رود.

کیپاس ما را به شرکت تمسان که در همان منطقه واقع شده بود، معرفی کرد که باعث شد توسعه پروژه خیلی سریع پیش برود. چنانچه به مورد خاصی برای ماشین نیاز بود و یا لازم بود تغییری در آن ایجاد شود، پرسنل کیپاس فوراً به شرکت تمسان می‌رفتند تا نگاهی به ماشین بیندازند و یا آن را تعمیر کنند.

تولید تجاری ماشین تنها ۱۵ ماه پس از دریافت نخستین طرح فنی باورنکردنی به نظر می‌رسد. تیم تمسان برای ارایه ماشین در نمایشگاه ایتما شب و روز کار کردند.

جم اردوگرو، مدیر عامل تمسان گفت: پایداری به یک عامل اصلی در صنعت نساجی تبدیل شده است. ن

یاز به بازیافت پیش و پس از مصرف به منظور کاهش ضایعات و ترویج اقتصاد گردشی روز به روز در حال افزایش است. در حالی که ممکن است این پروژه در مراحل ابتدایی خود باشد اما نشان دهنده آگاهی ما

تعریف بازیافت پنبه در سطحی بالاتر



رونمایی شده است.

استفان هاتر مالک شرکت سنتیس تکستایلز که دفتر مرکزی آن در سنگاپور واقع شده و اخیراً در سوییس هم شعبه دارد گفت: کسب و کار اصلی ما همچنان منسوجات خانگی و منسوجات فنی است اما از سال ۲۰۱۰ به بعد در زمینه بازیافت پلی‌استر و از سال ۲۰۱۶ به بعد در زمینه بازیافت پنبه فعالیت می‌کنیم. بازیافت برای ما که همواره رو به جلو در حرکت هستیم یک ستون مهم و برای من به منزله بستن

شرکت سنتیس تکستایلز از سال ۲۰۱۹ ماهانه حدود ۳۵۰-۳۰۰ تن پنبه صدرصد بازیافتی در کارخانه شرکت شریک خود کیپاس واقع در شهر مرعش، ترکیه تولید می‌کند. برای تولید این پنبه بازیافتی از فناوری RCO استفاده می‌شود.

فناوری فوق از سال ۲۰۱۶ در دست توسعه بوده و در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان به صورت تجاری توسط شرکت تولیدکننده ماشین آلات نساجی تمسان



RCO۱۰۰ با شرکت فایبر تریس همکاری داشته است.

فناوری فایبر تریس این امکان را برای برندها فراهم می کند تا در هر مرحله از تامین الیاف خام گرفته تا فروشگاه چشم انداز کاملی از زنجیره های تامین خود داشته باشند و با ترکیب فناوری های فیزیکی و دیجیتالی هوش منحصر به فردی را ایجاد می کند.

این فناوری در کل زنجیره تامین نساجی از میان نمی رود، در لحظه قابل ارزیابی و ردیابی است، ادعاهای برندها را تایید می کند، باعث ایجاد حس اعتماد می شود و مشتری را نیز وارد بازی می کند. آنابل هاتر، دختر استفان هاتر و مدیرعامل سنتیس گفت: ایتامی امسال تجربه بی نظیری برای ما بود. دنیای نساجی در حال تغییر است، قوانین جدیدی اول در اتحادیه اروپا وضع می شوند و این برای بخش بازیافت فشار بزرگی است. ما ایده های بیشتری را در دست توسعه داریم تا بتوانیم سیستم بازیافت خود را با فناوری ریسندگی ترکیب کنیم و همچنین به فرایند بازیافت الیاف پنبه پلی استر دست پیدا کنیم.

* درباره شرکت سنتیس

شرکت سنتیس در سال ۲۰۱۶ تاسیس شد و آنابل از چهار سال پیش و زمانی که شرکت در مرحله تجاری سازی پنبه صدرصد بازیافتی بود، به آن پیوست. پدر بزرگ آنابل مهندس نساجی در شرکت زارر بود؛ جایی که استفان هاتر پیش از ورود به شرکت ریتر و چند سال کار کردن در آن جا دوره کارآموزی خود را گذراند.

آنابل می گوید: از اختراع فناوری RCO۱۰۰ سنتیس بسیار خوشحالم چون این ماشین برای بازیافت یعنی تبدیل مستقیم منسوج-به-منسوج طراحی شده است و نه برای بدیافت (مواد بازیافتی از کیفیت و کارایی پایین تری نسبت به مواد اولیه برخوردارند). ایده اصلی نیز از ابتدا همین بوده است. سیستم بازکننده ماشین مواد اولیه را به آرامی و نرمی خرد می کند.

مرجع:

Adrian Wilson, "Defining Cotton Recycling at the next level", International Fiber Journal, October 2023

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



سویینسول متخصص در زمینه اجزای ماشین آلات موفق به توسعه یک سیستم ریسندگی کامپکت شده که به طور خاص برای تولید نخ از الیاف بازیافتی RCO۱۰۰ طراحی شده است.

هاتر گفت: هدف ما از روز اول حفظ طول الیاف بوده چون تنها راه برای به دست آوردن نتایج خوب در مراحل ریسندگی و بافندگی است. میانگین طول الیاف پنبه ترکیه ای حدود ۳۲-۳۱ میلی متر است که پس از بازیافت حدود ۲۶-۲۵ میلی متر می شود.

بدیهی است که طول الیاف پس از بازیافت به طول آن پیش از بازیافت بستگی دارد اما می توان گفت که طول آن پس از بازیافت حدود ۲۰-۱۵ درصد کم می شود. همچنین می توان با کاهش نرخ تولید طول بیشتری از الیاف را حفظ کرد.

با استفاده از فناوری RCO۱۰۰ می توان نخ های این اند با نمره NE ۲۰ - ۵/۹ و نخ های کامپکت حلقه ای کارد شده با نمره NE ۸-۳۰ را مورد ریسندگی قرار داد. علاوه بر آن می توان نخ های کامپکت حلقه ای کارد شده تا نمره NE ۲۰ را با استفاده از الیاف بازیافتی ۷۰ و ۴۰ دیر تولید کرد.

* حمایت از برند

شراکت کمپانی سنتیس با برندهای مد مانند تامی هیلفیگر، کلونین کلاین جینز و لاکوست روز به روز گسترده تر می شود. این شرکت همچنین به منظور توسعه یک شناسه قابل ردیابی منحصر به فرد ویژه الیاف، نخ ها و پارچه های تولید شده با فناوری

نسبت به به کارگیری فناوری های بازیافت برای خلق منسوجات پایدار و با کیفیت بالا می باشد.

* طول الیاف

سیستم بازیافت RC۱۰۰ با هدف انجام عملیات بر روی ظرفیت ترین الیاف به منظور دستیابی به بیشترین طول توسعه یافته است.

یک خط استاندارد شامل دو تسمه نقاله و دو چاقوی گیوتینی است که با زاویه ۹۰ درجه قرار گرفته اند تا بهترین نتایج ممکن برای برش حاصل شود.

واحد ابتدایی همچنین به عنوان محفظه ترکیب مواد اولیه برش خورده عمل کرده و تغذیه به قسمت سیلندرها ی دنداندار یا چهار سوزنه را کنترل می کند.

تغذیه این سیلندرها از طریق غلتک های تغذیه انجام می شود اما هیچ گیره یا سیلندر ضد چرخشی وجود ندارد. انتقال از طریق غلتک های سوراخ دار انجام شده که نه تنها باعث گرد و خاک زدایی فنیله الیاف می شود بلکه بدون ایجاد تنش در ماده اولیه آن را به جلو هدایت می کند.

ماده اولیه از سیلندرها ی پیش باز کننده به سه خط بازکننده موازی که هر کدام مجهز به ۱۲ سیلندر است فرستاده می شود. این امکان وجود دارد تا الیاف پیش از باز شدن کامل و آمادگی برای پرس شدن در عدل های استاندارد به تعداد دفعات مورد نیاز درون سیستم حرکت کنند.

* ریسندگی کامپکت

شرکت سنتیس همچنین با همکاری شرکت سوئیسی



تهیه و تنظیم: دکتر فرناز نایب‌مراد

تکمیل ضد میکروب

افزایش کارایی ضد میکروب آنها ارتباط مستقیم دارد. فعالیت ضد میکروبی نانوذرات ناشی از سطح جانبی زیاد، ساختار کریستالی غیر معمول این ذرات و وجود مناطقی با احتمال واکنش بیشتر (لبه و گوشه نانوذرات) است.

به طور کلی شش رویکرد برای تاثیر نانو ذرات بر میکروارگانیسم‌ها وجود دارد:

- (۱) تخریب دیواره سلولی و لایه پپتیدوگلیکان در اثر تماس مستقیم با نانوذرات
- (۲) رهایش یون‌های سمی
- (۳) اختلال در انتشار پروتئین در اثر تغییر PH و تغییر باز سطحی سلول
- (۴) تولید اکسیژن فعال (ROS)
- (۵) تجزیه DNA، RNA و پروتئین و تاثیر بر سنتز پروتئین
- (۶) تولید اندک آدنوزین تری فسفات (ATP) ناشی از اسیدی شدن در اثر حضور ترکیبات اکسیژن نانوذرات ضد میکروب پر کاربرد در صنعت نساجی در ادامه معرفی می‌شوند:

نانوذرات دی اکسید تیتانیوم (TiO_2)
نانوذرات دی اکسید تیتانیوم از ویژگی‌های منحصر به فردی نظیر ثبات و کارایی زیاد، ایمنی و قابلیت تاثیر بر طیف وسیعی از میکروارگانیسم‌های بیماری‌زا برخوردار است.

به این منظور از این نانوذرات در مصارفی نظیر خودتمیز شونده‌گی، ضد میکروب و محافظت در برابر پرتو فرابنفش استفاده می‌شود.

دی اکسید تیتانیوم با دارا بودن خاصیت فوتوکاتالیستی قادر به تولید اکسیژن فعال است که این ماده قادر به اکسید کردن ترکیبات آلی موجود در سلول باکتری و تولید دی اکسید کربن و آب میباشد.

در صنعت نساجی، عدم آلودگی محیط زیست، سلامت و ایمنی افراد به اندازه کارایی منسوجات ضد میکروب حائز اهمیت می‌باشد.

رهایش مواد ضد میکروب به محیط پیرامون می‌تواند بر سلامت موجودات زنده موثر باشد. با این رویکرد، استفاده از مواد پیوند دهنده به دلیل عدم رهایش ترکیبات به پیرامون مناسب‌تر می‌باشد.

نانوساختارهای ضد میکروب مورد استفاده در نساجی از آن‌جایی میانگین اندازه انواع باکتری در حدود چند میکرون ($1-6 \mu m$) است، بنابراین استفاده از مواد ضد میکروب با ابعاد نانومتری زمینه به کارگیری فناوری نانو در ایجاد ترکیبات ضد میکروب موثر را فراهم ساخته است.

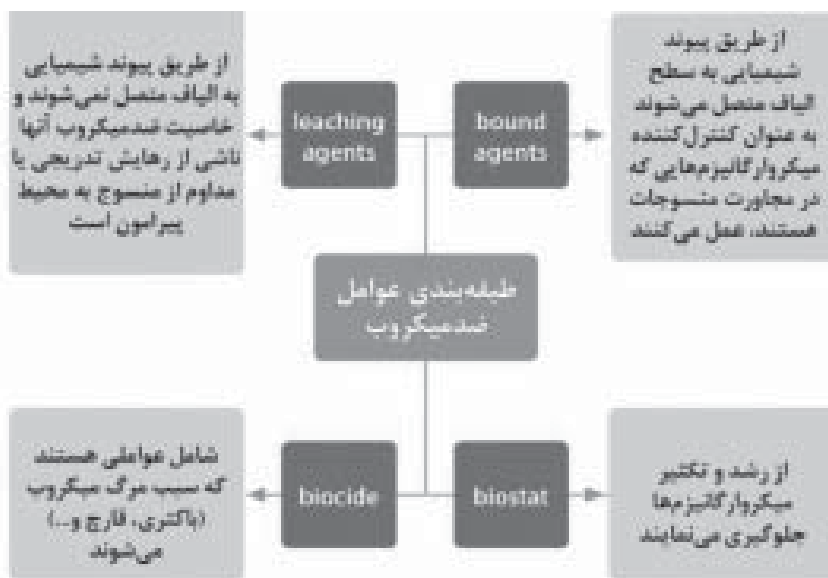
سازوکار ضد میکروب نانو مواد به سطح جانبی زیاد این مواد در مقایسه با مواد در ابعاد بزرگتر باز میگردد. تحقیقات نشان میدهند که کاهش ابعاد نانوذرات با

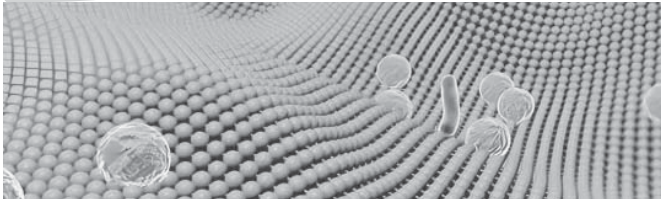
طبقه‌بندی متفاوتی از مواد ضد میکروب بر اساس کارایی، ساز و کار فعالیت ضد میکروب و ثبات شستشویی وجود دارد..

از آنجایی که مواد ضد میکروب (BOUND AGENTS) به محیط پیرامون منسوجات نفوذ نمی‌کنند، بنابراین احتمال مقاوم شدن میکروارگانیسم‌ها در برابر این عوامل اندک است.

همچنین به دلیل پیوند شیمیایی، این گروه از عوامل ضد میکروب در برابر شستشو مقاوم‌تر از گروه LEACHING AGENTS هستند.

با این وجود ثبات شستشویی گواه پایداری خاصیت ضد میکروب منسوج نیست. زیرا جذب مواد آلاینده، میکروارگانیسم‌های مرده یا ایجاد کمپلکس میان مواد تکمیل کننده و شوینده‌های آنیونیک می‌تواند منجر به کاهش اثربخشی ضد میکروب این منسوجات شود.





:: نانوذرات روی

نانوذرات روی در سلول‌های خورشیدی، حسگر، نمایشگرها و کرم‌های ضدآفتاب، جاذب پرتو فرابنفش، پوشش‌های ضد بازتاب نور، ضدباکتری و فوتوکاتالیست استفاده می‌شود. نانوذرات روی نسبت به نانوذرات نقره از مزایایی نظیر بهای کمتر، سفیدرنگی و خاصیت ضدپرتو فرابنفش برخوردار است.

:: نانوذرات نقره

نقره از قدیمی‌ترین ترکیبات ضد میکروب است. در حال حاضر تحقیقات زیادی بر خواص ضدباکتری و چندگانه نانوذرات نقره انجام شده است. نقره در مقایسه با برخی مواد ضد میکروب آلی که دارای اثرات مخرب بر سلامت انسان است، از مواد ضد میکروب ایمن به شمار می‌رود. در حال حاضر خاصیت ضد میکروب نقره علیه بیش از ۶۵۰ گونه میکروارگانیسم بیماری‌زا شناخته شده است. یونهای نقره از قابلیت تخریب پروتئین، غشاء و ایجاد اختلال در تنفس سلولی باکتری برخوردار می‌باشد.

:: نانوذرات طلا

نتایج حاصل از تحقیقات اخیر، نانوذرات طلا را به عنوان یک ماده ضد میکروب موثر معرفی نموده است. خاصیت ضدقارچ این نانوذرات در برابر آکنه و شوره سر و عدم مقاوم شدن باکتری نسبت به این ماده سبب به کارگیری این نانوذرات در صنایع آرایشی شده است. خاصیت ضدباکتری این نانوذرات علیه دو باکتری *ESCHERICHIA COLI* و *SALMONELLA TYPHI* به اثبات رسیده است.

:: نانوذرات مس

از دیرباز مس و ترکیبات مس به عنوان مواد ارزان قیمت و موثر در تولید مایعات ضد عفونی کننده و

منسوجات ضد میکروب به کار گرفته می‌شدند.

مهمترین چالش در استفاده از نانوذرات مس، تولید نانوذرات مس پایدار است. زیرا این نانوذرات در هوا یا محیط مرطوب به سرعت به کاتیون مس اکسید می‌شوند.

نانوساختارهای طبیعی ضد میکروب: ۱- کیتوسان:

ماده‌ای طبیعی، غیرسمی و ضد میکروب است که از پوسته سخت پوست تانی نظیر میگو، خرچنگ و... تهیه می‌شود. خاصیت ضدباکتری و قارچ این ماده ناشی از گروه‌های کاتیونی (بار مثبت) موجود در این ترکیب می‌باشد که امکان اتصال با بار منفی موجود بر سطح سلول را فراهم آورده و مانع رشد باکتری و قارچ می‌شوند.

۲- سربسین:

سربسین ابریشم، یک پروتئین درشت مولکول طبیعی است که از پيله کرم ابریشم استحصال شده و ۲۵-۳۰٪ پروتئین ابریشم را تشکیل می‌دهد. این ماده که به عنوان پوشش فیلامنت ابریشم (فیبروئین) عمل می‌کند، در مراحل صمغ‌گیری از روی الیاف ابریشم زوده می‌شود. از این ماده به منظور بهبود خواص برخی الیاف مصنوعی استفاده می‌شود.

۳- عصاره نیم:

عصاره نیم از درخت (آزاد درخت *AZADIRACTA INDICA*) که در مناطق گرم و مرطوب می‌روید مشتق شده است و حاوی چندین ترکیب حشره‌کش و ضد میکروب طبیعی است. ترکیبات موثر این گیاه در تمام بخش‌های گیاه یافت می‌شود، لیکن از دانه، برگ و ریشه این درخت برای تهیه عصاره نیز استفاده می‌شود.

این ماده برای تکمیل ضد میکروب پارچه پنبه، پنبه/ پلی استر و پشم مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

۴- رنگینه‌های طبیعی:

برخی از رنگینه‌های طبیعی تهیه شده از گیاهان مختلف از خاصیت ضد میکروبی برخوردار هستند. برای مثال رنگ حاصل از انار به دلیل وجود مقادیر قابل توجه تانن *TANNIN* از خاصیت ضد میکروب برخوردار است. منابع گیاهی حاوی نفتوکینون نظیر حنا، گردو از خاصیت ضدباکتری و قارچ برخوردار هستند.

استفاده از زردچوبه به منظور رنگ‌رزی و تکمیل پارچه پشمی سبب ایجاد خاصیت ضد میکروب در این منسوج شده است. استفاده از مواد ضد میکروب طبیعی دیگر نظیر آلونته ورا، عصاره درخت چای، عصاره گل گاه خاردار و اکالیپتوس نیز برای ضد میکروب کردن منسوجات گزارش شده است. در سال‌های اخیر از فناوری نانو در تولید حامل‌های نانومتری نظیر نانو کپسول‌ها به منظور افزایش ماندگاری و کارایی مواد ضد میکروب طبیعی استفاده شده است.

:: فرایندهای ضد میکروب کردن منسوجات:

به منظور ضد میکروب کردن منسوجات از روش‌های مختلفی نظیر افزودن ماده ضد میکروب در مرحله تولید الیاف و یا تکمیل منسوجات استفاده می‌شود.

:: الیاف مصنوعی ضد میکروب

یکی از روش‌های تولید الیاف ضد میکروب، افزودن ترکیبات ضد میکروب در مرحله تولید الیاف می‌باشد. در روش‌های مختلف تولید الیاف نظیر ذوب‌ریسی، ترریسی، خشک‌ریسی و الکتروریسی می‌توان با افزودن مواد ضد میکروب به محلول یا مذاب ریسندگی، الیافی با خاصیت ضد میکروب



تکمیل ضد میکروب منسوجات

الیاف طبیعی و منسوجاتی نظیر پارچه و منسوجات بی بافت که امکان ضد میکروب کردن آنها در مرحله تولید الیاف وجود نداشته باشد را می توان در مرحله تکمیل، ضد میکروب کرد.

۱- منسوجات ضد میکروب:

نانوالیاف ضد میکروب الکتروریسی به عنوان اصلی ترین روش برای تولید نانوالیاف پیوسته در مقیاس صنعتی و محدوده وسیع قطر (از چند نانومتر تا چند میکرومتر) شناخته می شود. در الکتروریسی امکان افزودن دارو و مواد ضد میکروب به محلول پلیمری به منظور تولید نانوالیاف حاوی این مواد وجود دارد.

۲- الیاف ضد میکروب:

افزودن نانومواد ضد میکروب در مرحله تولید الیاف به منظور تولید الیاف ضد میکروب پیشنهاد شده است. به این منظور در مورد الیافی که به روش ذوب ریسی تهیه می شوند.

ماده ضد میکروب در مرحله پیش از ذوب شدن به گرانول های پلیمری افزوده شده و در اثر ذوب شدن و اختلاط به وسیله اکسترودر، مذاب یکنواختی حاوی مقدار مشخص ماده ضد میکروب تهیه که پس از گذر از رشته ساز به فیلامنت های ضد میکروب تبدیل می شوند

از مزایای این روش استفاده از ماشین آلات ذوب ریسی برای تولید الیافی با خاصیت ضد میکروب و عدم نیاز به تجهیزات اضافه است.

از این روش برای تولید الیاف پلی استر و نایلون حاوی نانوذراتی نظیر نقره و روی استفاده می شود.

تولید الیاف ضد میکروب با استفاده از نانوذرات از طریق فرایند تریسی نیز امکان پذیر است.

۳- پارچه های ضد میکروب:

این محصولات عموماً با فرایندهای مختلف تکمیل تولید می شوند.



را تحت تاثیر واکنش شیمیایی و تخریب ساختار سطحی قرار دهند. این فرایند سبب عامل دار شدن زنجیره های پلیمری چرم، ایجاد حفره های میکروسکوپی شده که جذب نانوذرات را امکان پذیر می سازد. سپس روغنی حاوی عامل های ضد میکروب بر سطح چرم پاشیده شده و در نهایت چرم ضد میکروب تولید خواهد شد.

تکمیل ضد میکروب محصولات نهایی:

به منظور ایجاد خاصیت ضد میکروب در منسوجات تمام شده نظیر پوشاک می توان از روش هایی نظیر غوطه وری و افشانه حاوی نانومواد ضد میکروب استفاده کرد.

هر چند این روش یکی از ساده ترین روش ها برای تولید منسوجات ضد میکروب است، لیکن عدم اتصال نانوذرات به منسوجات منجر به سهولت رهائش این مواد می شود؛ در نتیجه علاوه بر کاهش خواص مورد نظر در منسوجات، سبب آلودگی محیط زیست و افزایش احتمال ورود این مواد به بدن انسان و ایجاد بیماری های ناشی از حضور این ذرات در بدن می شوند.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

برای تولید پارچه های ضد میکروب می توان نانوذرات را به رنگزای پارچه اضافه نمود و پارچه در فرایند رنگرزی یا چاپ عامل دار شده و دارای خواص مورد نظر می شود. همچنین می توان عامل ضد میکروب را به مواد مورد استفاده در فرایند تکمیل نهایی اضافه کرد. به منظور تکمیل پارچه با مواد ضد میکروب نانومتری روش های مختلفی وجود دارد که برخی از آنها:

- * پوشش دهی لایه به لایه
- * گرافت کردن پلیمری
- * پد-خشک-پخت
- * سل-ژل

* رسوب نشانی فیزیکی با بخار PVD

* تکمیل ضد میکروب پارچه

* رسوب نشانی اتمی

ررسوب نشانی شیمیایی با بخار CVD

تولید چرم آنتی باکتریال: افزودن نانوذرات ضد میکروب (معمولاً نانوذرات نقره) به چرم با روش های مورد کاربرد برای منسوجات متفاوت است.

بدین منظور از فرایند تخلیه الکتریکی کرونا CORONA DISCHARGE استفاده می شود.

در این روش، گازهای محیط توسط تخلیه الکتریکی کرونا به رادیکال، الکترون و یون تبدیل شده و ذرات تهییج شده می توانند سطوح پلیمری

ماجرای تولد پمپرز



اگر کسی بخواهد به داروخانه برود و پوشک بچه خریداری کند، بعید نیست بگوید یک بسته پمپرز بدهید، غافل از این که پمپرز نام یکی از موفق‌ترین برندها در عرصه تولید پوشاک کودکان است. این برند به قدری موفق بوده که در کشورهای مختلف، از جمله کشور خودمان، شرکت‌ها تلاش کرده‌اند نامی را برای برند خود انتخاب کنند که در ذهن مخاطب تداعی کننده نام پمپرز باشد. از ابتدا تا به امروز، داستان برند پمپرز از عشق یک پدر بزرگ به نوه‌اش شروع شد.

ویک میلز که پژوهشگر شرکت پروکتر اند گمبل بود، می‌دانست که کهنه‌های پارچه‌ای به دلیل تماس طولانی مدت با پوست نوزاد باعث بیماری‌های بسیاری می‌شوند. ویک از تعویض پوشاک پارچه‌ای بیزار و به دنبال سلامت نوه‌اش بود، از این رو همکاران محقق خود را در شهر میامی مأمور کرد تا در مورد ساخت پوشاک یک‌بار مصرف تحقیق کنند.

اولین آزمایش اواخر بهار سال ۱۹۵۸ در شهر دالاس آمریکا انجام شد که متأسفانه نتایج ناامیدکننده بود. اما محققان شکست را قبول نکردند در عوض به دقت آزمایش اولیه را بررسی و متوجه عیب‌هایش شدند و پوشک‌ها را با مواد جدید اصلاح و بازسازی کردند. شش ماه بعد نزدیک به ۳۷۰۰۰ پوشک با دست ساخته شده بود.

آزمایش بار دیگر آغاز شد. این بار ورق برگشت و نتایج موفقیت‌آمیز بود. در نهایت سال ۱۹۷۱ شرکت چندملیتی پراکتر اند گمبل اولین کارخانه تولید پمپرز را در شهر ائوسکیپرش آلمان تأسیس کرد. امروزه محصولات پمپرز در بیش از ۱۲۰ کشور جهان توزیع می‌شوند و این برند سالانه ۱۰ میلیارد دلار درآمد دارد.

۱- قیمت رقابتی یا کیفیت؟

از همان آغاز کار پمپرز کیفیت را اولویت قرار داد و خیلی زود محبوب شد.

در مسابقه تولید پوشاک پمپرز اولین برندی بود که بر سکوی قهرمانی ایستاد. سپس برند دیگری به نام هاگیز پا به بازار گذاشت و نزدیک‌ترین رقیب پمپرز

۳- جادوی اعتماد و عشق

پمپرز یک بازاریاب موفق است و سالانه ۲ میلیارد دلار را برای این کار هزینه می‌کند. این برند والدین را گروه هدف خود قرار داده است. در محتوای تبلیغاتی پمپرز ما معمولاً شاهد صحنه‌های واقعی از زندگی هستیم

این شرکت به سادگی چالش‌های روزمره والدین را به تصویر می‌کشد و نشان می‌دهد که محصولات پمپرز راحتی را برای کودکان به ارمغان می‌آورد، همچنین به والدین کمک می‌کند تا لحظات لذت‌بخشی را در کنار کودک خود تجربه کنند. تأکید بر احساسات در بازاریابی پمپرز نه تنها یک پیوند عاطفی قوی با مشتریان ایجاد می‌کند، بلکه تصویر برند را به عنوان انتخابی دلسوز و قابل اعتماد در ذهن والدین پررنگ می‌کند

یکی دیگر از استراتژی‌های دوست‌داشتنی پمپرز این است که برای مادران کوپن می‌فرستد تا بتوانند بار اول به صورت رایگان محصولات را تهیه کنند و خودشان متوجه کیفیت بی‌نظیر آن بشوند.

پمپرز معتقد است مصرف‌کنندگان همیشه بهترین‌ها را برای فرزندان خود می‌خواهند از این رو باکیفیت‌ترین محصولات را می‌خرند.

او حتی با همین جمله هم اعتماد به نفس و برتری‌اش را به رخ رقبا می‌کشد؛ البته حق هم دارد چرا که بعد از ۲۱ سال تحقیق و تلاش بی‌وقفه توانست اولین و ماندگارترین تولیدکننده پوشاک یک‌بار مصرف باشد.

منبع: آینده‌نگر

شد و در نهایت مامی پوکو که یک برند ژاپنی است بر سکوی سوم ایستاد.

در هفتمین کشور پهناور جهان یعنی هند این سه برند ۸۶ درصد از فروش صنعت پوشک بچه را به خود اختصاص داده‌اند. با این که پمپرز قیمت‌گذاری نسبتاً بالایی بر روی محصولات خود دارد اما هیچ‌کدام از رقبا نتوانستند جایگاهش را از آن خود کنند.

پمپرز به جای قیمت رقابتی، بر روی کیفیت و راحتی نوزاد تأکید دارد. در واقع ضرب‌المثل «هرچقدر پول بدی آش می‌خوری» را سرلوحه کار خود قرار داده و با همین استراتژی نظر مشتریان را جلب کرده است.

۲- از کارخانه تا خریداران

برند پمپرز جزو کالاهای مصرفی از نوع تندرو است یعنی آن‌قدر تقاضای مشتری برای خرید این محصولات بالا است که یک خرده‌فروش مجبور می‌شود به طور مداوم قفسه‌های مربوط به آن را پر کند. به همین دلیل یک شبکه توزیع گسترده و بسیار منظم دارد.

مراحل پخش به ترتیب به این صورت است: کارخانه، تاجران، عمده‌فروشان و در آخر فروشگاه‌های محلی که در دسترس خریداران قرار می‌گیرد.

هماهنگی این سیستم برای مسئول هر کسب‌وکاری چالش برانگیز است اما پمپرز به خوبی از پس این کار برآمده البته این شرکت از فروش آنلاین هم غافل نشده و اگر سری به سایت آمازون بزنید به راحتی می‌توانید محصولاتش را برای کودک دل‌بندتان خریداری کنید.



تصمیم به افزایش طول عمر ماشین آلات توسط شرکت های عضو BTMA

خشک‌کن‌ها و فریم‌های استنتر نیز کمک کنیم. رویکرد غیر اختصاصی ما به این معناست که تمامی این تجهیزات در حالی که اتوماسیون و یکپارچه سازی در جریان است، از روی یک مرورگر اینترنت در شبکه شرکت قابل نظارت می باشد.

اتصال هوشمند و برنامه ریزی اشتراکی از ویژگی‌های استاندارد این کنترل گرها است که انتخاب اندازه بچ را برای اپراتورها و ناظران آسان می کند.

شرکت اسکاتلندی FTS DYERS اخیراً طی پروژه‌های خشک‌کن‌های فرکانس رادیویی موجود خود را کاملاً مورد بازیابی قرار دادند و خود را با سنسورها و کنترل گرهای PLC شرکت ادپتیو تجهیز کرده اند.

بسیاری از قطعات اصلی موجود بر روی این ماشین‌ها در طول سال‌ها تعویض شده‌اند. با این حال اکنون زمان آن رسیده که این قسمت‌ها به طور کامل اتوماتیک شده و به ظروف رنگرزی و کنترل کننده‌های به

چیزی که شرکت بریتانیایی ADAPTIVE CONTROL SOLUTIONS در تلاش برای تغییر آن است.

■ اتوماسیون

سیستم کنترل مرکزی شرکت PLANT EXPLORER استاندارد جهانی برای اتوماسیون تعریف کرده است که با کاربری آسان و ویژگی‌های ممتاز، نظارت و کنترل بر کل کارخانجات تولیدی را به صورت یکجا فراهم و آن را درون یک پایگاه داده سرور MICROSOFT SQL ذخیره می‌کند.

ریچارد آرمیتاژ، مدیرعامل شرکت ادپتیو کنترل سولوشنز گفت: ما موفق به اتوماسیون بسیاری از انواع ماشین آلات رنگرزی شده‌ایم و دریافتیم که انعطاف‌پذیری کنترل کننده‌های بر پایه PC این امکان را به ما می‌دهد تا به مشتریان خود در سایر بخش‌های کارخانجات رنگرزی و تکمیل از جمله

تعدادی از شرکت‌های عضو انجمن ماشین‌آلات نساجی بریتانیا (BTMA) در تلاش برای پایدارتر شدن تصمیم به افزایش طول عمر ماشین‌آلات نساجی موجود خود گرفته اند.

مدیر عامل انجمن، جیسون کنت می‌گوید: در نمایشگاه ایتمای امسال طبیعتاً فناوری‌های جدید زیادی به نمایش گذاشته شد که هدف از توسعه آنها کاهش مصرف منابع بوده است.

واقعیت این است که بسیاری از شرکت‌های نساجی شرایط سرمایه‌گذاری بر روی پروژه‌های بزرگ را ندارند. قبلاً ماشین‌آلات قدیمی که از نظر مکانیکی سالم بودند به راحتی دور ریخته می‌شدند اما اکنون وضعیت کاملاً فرق کرده است.

برای مثال در حال حاضر حدود ۹۰۰۰۰ ماشین رنگرزی جت در حال کار در سراسر جهان وجود دارد و بین ۶۰-۷۰ درصد آنها نیز منسوخ شده هستند؛



ریسندگی و واحدهای تاب و بوبین پیچی را ارایه می‌دهد. طراحی سیستم محرک TS این شرکت به گونه‌ای بوده که موتورها را در بهترین سطح عملکرد آنها به حرکت در می‌آورد که باعث صرفه جویی چشمگیری در مصرف انرژی میشود.

تیم پوریت، مدیر شرکت می‌گوید: فناوری TS پیشرفته‌ترین محصول موجود در بازار در زمینه درایوها موتور سنکرون است. این فناوری باعث می‌شود که حتی در سرعت‌های پایین عملکرد عالی و تنظیم دقیق سرعت را داشته باشیم.

■ محتوای رطوبت

سیستم‌های اندازه‌گیری و کنترل رطوبت که قابل نصب بر روی انواع مختلفی از خط‌های تولید باشد، تخصص شرکت STREAT DRYCOM است.

سیستم DRYCOM در طول فرایند تولید به طور مداوم محتوای رطوبت منسوجات و بی‌بافت‌ها را اندازه‌گیری کرده و به طور خودکار انرژی و یا سرعت آن‌ها و خشک‌کن‌ها را کنترل می‌کند تا محتوای رطوبت را در بهترین مقدار خود حفظ کند.

آلن برایدن، مدیر شرکت گفت: محتوای رطوبت یک عامل مهم در بسیاری از بخش‌ها به شمار می‌رود. رطوبت بیش از حد می‌تواند باعث مشکلاتی در فرایند شود که بر کیفیت محصول تاثیرگذار است و باعث وجود کپک می‌شود.

رطوبت کمتر از حد نیز می‌تواند باعث آسیب دیدن الیاف شود ضمن این که هزینه زیاد و غیرضروری را نیز برای تامین انرژی تحمیل می‌کند.

در هر دو حالت وزن حقیقی فاکتور تحت تاثیر قرار می‌گیرد که تاثیر مستقیمی بر سودآوری دارد.

کاربرد سیستم فوق در آن‌ها و خشک‌کن‌های مورد استفاده در بخش شستشوی الیاف طبیعی، سفیدگری پنبه، پخت لاتکس به کار رفته در پشت فرش، تثبیت نخ و سیستم‌های اسپری کردن می‌باشد.

مرجع:

Ruby Penson, "Extending Machine Life within the BTMA", WTIN, September 2023

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توسنانی

با استفاده از این سیستم امکان به کارگیری مقدار دقیق از روان‌کننده‌ها، مواد آنتی‌استاتیک و مواد افزودنی فراهم می‌شود.

■ سیستم‌های محرک

شرکت اداپتو همچنین در زمینه توسعه و به کارگیری سیستم‌های محرک دیجیتال به جای درایوهای متداول بر روی ماشین‌آلات نساجی و بی‌بافت پیشرو است. با این کار امکان همگام‌سازی دقیق با مصرف بهینه انرژی وجود خواهد داشت.

جدیدترین سیستم‌های محرک نصب شده بر روی ماشین‌آلات موجود دارای قابلیت جمع‌آوری پیشرفته داده‌ها به منظور نظارت مداوم و ثبت عملکرد و در عین حال تامین اطلاعات تاریخی با دسترسی آسان می‌باشد.

پشتیبانی این سیستم‌ها از طریق شبکه ای از نمایندگان و همکاران و همچنین به طور مستقیم از طریق دسترسی از راه دور صورت می‌گیرد.

شرکت TATHAM نیز یکی دیگر از اعضای انجمن ماشین‌آلات نساجی بریتانیاست که خدمات مربوط به تجهیز سازی برای تامین‌کنندگان اصلی ماشین‌آلات کاردینگ، کراس لپر، سیستم‌های بلندینگ، فریم‌های

روز و ارتقا یافته که همگی به یک سیستم مرکزی کامپیوتری وصل هستند، متصل شوند.

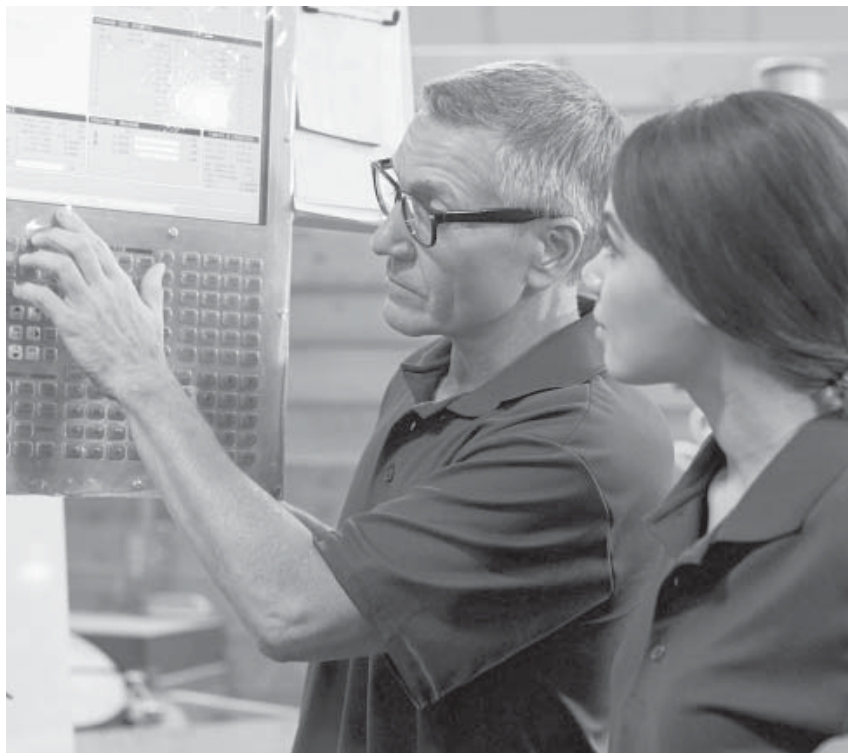
آرمیتاژ می‌گوید: ارتقای بسیاری از این ماشین‌آلات به سال‌های ۱۹۷۰ و حتی بعضی از آن‌ها به سال‌های ۱۹۵۰ بر می‌گردد.

شرکت اداپتو همچنین با همکاری شرکت ROACHES INTERNATIONAL از اعضای انجمن ماشین‌آلات نساجی بریتانیا بسته‌های نرم افزاری و پنل‌های کنترل را برای اتوماسیون اتوکلاوها و آن‌های پخت که در تولید کامپوزیت‌های پیشرفته مورد استفاده قرار می‌گیرند، فراهم می‌کند.

شرکت GARNETT CONTROLS از سال ۱۹۹۰ پیشگام در بازار تجهیز سازی ماشین‌آلات موجود بوده و در بخش‌های بلندینگ، کاردینگ، بی‌بافت‌ها و ریسندگی قطعاتی را نصب کرده است.

از سیستم‌های این شرکت که کارایی آنها به اثبات رسیده می‌توان به سیستم‌های کنترل وزن ROLLWEIGH و MICROWEIGH XL اشاره کرد که به یک استاندارد صنعتی تبدیل شده‌اند.

در بخش بلندینگ سیستم روان‌کننده الیاف LUBRICA بر روی بسیاری از ماشین‌آلات بلندینگ موجود در کارخانجات نصب شده است.





پیشرفت‌های صورت گرفته در عرصه الیاف زیست پایه

* الیاف طبیعی زیست پایه

الیاف طبیعی بر اساس منشأ آنها سه نوع هستند: معدنی، حیوانی و گیاهی. الیاف گیاهی و الیاف حیوانی زیست پایه هستند اما الیاف معدنی (برای مثال آزبست) جزو الیاف زیست پایه به حساب نمی‌آید. الیاف طبیعی حیوانی شامل موی حیوان (برای مثال پشم، کشمیر، شتر) و پيله (ابریشم) و الیاف گیاهی شامل الیاف به دست آمده از دانه (برای مثال پنبه)، پوسته (برای مثال کنف، جوت، کتان، رامی) و برگ (برای مثال آناناس) گیاهان می‌شوند.

استفاده از الیاف طبیعی به دوران قبل از تاریخ ثبت شده برمی‌گردد. امروزه بازار الیاف نساجی طبیعی زیست پایه تحت سلطه پنبه بوده و این لیف حدود ۹۰ درصد سهم بازار را به خود اختصاص می‌دهد و پس از آن الیاف پشم، الیاف به دست آمده از پوست و برگ درختان و ابریشم قرار دارند.

پنبه به تنهایی نزدیک به یک چهارم تولیدات جهانی الیاف نساجی را به خود اختصاص می‌دهد.

بر اساس برآورد کمیته مشورتی بین المللی پنبه (ICAC)، تولید جهانی پنبه در سال ۲۰۲۳-۲۰۲۲، ۲۴/۵۵ میلیون تن بوده که نسبت به ۲۵/۱۸ میلیون تن در سال ۲۰۲۱-۲۰۲۰ کمتر شده است.

با این حال آینده کشت پنبه تحت تاثیر عواملی چون نیاز به زمین های زراعی وسیع، مصرف آب زیاد و استفاده گسترده از کودها و آفت کش ها با محدودیت هایی روبروست. پاسخ صنعت الیاف به این مسائل و مشکلات پرورش پنبه ارگانیک یا تولید الیاف از پوست و برگ گیاهان می‌باشد که نیازمند زمین کمتر و مصرف آب، کود و آفت کش پایین تر هستند.

پرورش پنبه ارگانیک در سال های اخیر شاهد پیشرفت هایی بوده است. بر اساس داده های TEXTILE EXCHANGE، میزان تولید پنبه ارگانیک در سال ۲۰۲۰/۲۱،

الیاف زیست پایه در واقع به نوعی پاسخ صنعت الیاف به درخواست های جهانی برای پایداری بوده است. با این حال واژه «الیاف زیست پایه» اغلب آزادانه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

الیاف زیست پایه در یک تعریف گسترده شامل هر نوع لیفی می‌شود که دارای منشأ بیولوژیکی باشد و می‌توان آن را به سه دسته مهم تقسیم کرد: الیاف طبیعی زیست پایه (برای مثال پشم، پنبه، کنف، کتان، جوت)؛ الیاف بازیابی شده (برای مثال سلولز، پروتئین، کیتوسان) و الیاف مصنوعی زیست پایه (برای مثال پلی لاکتیک اسید). ممکن است بعضی از تعاریف این سه دسته مهم را شامل نشود برای مثال الیاف مصنوعی زیست پایه چون اصلاح شیمیایی شده اند اغلب از این تعریف مستثنی هستند.

علاوه بر آن هر گروه می‌تواند تعاریف مختلفی داشته باشد. برای مثال بعضی از سازمان ها الیاف بازیابی شده را به عنوان الیاف سلولز بازیابی شده تعریف می‌کنند (برای مثال ویسکوز، مودال، لایوسل) در حالی که در تعاریف دیگر الیاف بازیابی شده مشابه سلولز (برای مثال الیف پروتئین سویا، الیاف کیتوسان) و حتی الیاف سلولزی اصلاح شده (برای مثال الیاف استات) را نیز در بر می‌گیرد.

از سوی دیگر واژه های زیست پایه و زیست تجزیه پذیر اغلب به جای هم به کار می‌روند ولی الیاف زیست پایه لزوماً زیست تجزیه پذیر نیستند و بالعکس. به طور خلاصه تمامی الیاف طبیعی و بازیابی شده زیست تجزیه پذیر هستند اما الیاف مصنوعی زیست پایه می‌توانند زیست تجزیه پذیر باشند (برای مثال پلی لاکتیک اسید) و یا زیست تجزیه پذیر نباشند (برای مثال پلی تری متیلن ترفتالات زیست پایه).

در این مقاله نگاهی خواهیم داشت به پیشرفت هایی که در عرصه فناوری ها و بازار برخی از شاخص ترین الیاف زیست پایه صورت گرفته است.



سالانه بیش از ۵ درصدی تولید این الیاف در سال‌های اخیر شده است. با این حال موانعی نیز وجود دارد که از رشد بیشتر الیاف سلولزی جلوگیری می‌کند. برای مثال تامین مواد اولیه خام الیاف سلولزی به شدت وابسته به چوب و پنبه است اما تولید پنبه را کم کرده و مقدار سلولز به دست آمده از چوب نیز کم است. از طرفی آنالیز چرخه عمر گهواره تا گور که مزایای سلولز را ثابت کند وجود ندارد، در واقع فرایند استاندارد تولید سلولز ممکن است شامل شستشو و سفیدگری با کلر یا سایر مواد شیمیایی باشد که باعث تشدید آلاینده‌ها می‌شود.

در حاضر محققان به راهکارهای جدیدی برای حل این مشکلات دست یافته‌اند. تولیدکنندگان با آنالیز چرخه عمر بر اساس فناوری‌های نوآورانه مزایای مربوط به پایداری این الیاف را نشان داده‌اند برای مثال فرایندهای کارآمد از نظر مصرف انرژی برای جداسازی تمیز سلولز از لیگنین و همی سلولز یا سیستم‌های بازیافت حلقه بسته برای جداسازی و استفاده مجدد از آب، گاز و مواد شیمیایی در فرایندهای تولیدی.

سلولز را می‌توان از کاه، باگاس (تقاله‌ای که پس از استخراج شکر از نیشکر حاصل می‌شود)، بامبو، دیواره سلولی جلبک سبز و غشای بیشتر قارچ‌ها به دست آورد. با استفاده از فناوری‌های جدید می‌توان از این مواد اولیه به جای چوب و پنبه در تولید الیاف سلولزی استفاده کرد.

برای مثال شرکت چینی QINGDAO YUANHAI NEW MATERIAL TECHNOLOGY در سال ۲۰۱۹ نخستین کارخانه تجاری تولید الیاف آلجینات را افتتاح کرد.

ظرفیت تولید این کارخانه ۵۰۰۰ تن در سال است. الیاف آلجینات در منسوجات بی‌بافت، پوشاک و منسوجات پزشکی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

برای کاهش مصرف چوب و پنبه الیاف مشابه سلولز نیز توسعه یافته‌اند. برای مثال می‌توان به الیاف کیتوسان و الیاف پروتئین اشاره کرد. کیتوسان یک پلیمر زیستی مشابه سلولز است که از کیتین - دومین پلیمر طبیعی در جهان پس از سلولز از نظر حجم تولید سالانه - به دست می‌آید.

الیاف کیتوسان زیست پایه؛ زیست تجزیه پذیر، غیرسمی و زیست سازگار هستند. با این حال این الیاف دارای محدودیت‌هایی نیز می‌باشند نظیر استحکام حرارتی و مکانیکی ضعیف. در حال حاضر چندین شرکت کارخانجات تولید الیاف کیتوسان را در مقیاس صدها تن در سال احداث کرده‌اند.

* الیاف مصنوعی زیست پایه

الیاف مصنوعی زیست پایه از سنتز بیولوژیکی یا شیمیایی مواد اولیه ارگانیک تجدیدپذیر تولید می‌شوند. پلی لاکتیک اسید نخستین الیاف مصنوعی زیست پایه است که برای اولین بار بیشتر از ۱۵۰ سال پیش تولید شد اما تا اواخر دهه ۱۹۸۰ و اوایل دهه ۱۹۹۰ و زمانی که شرکت‌های دوپونت و کارگیل کاربردهای لاکتیک اسید، لاکتید و پلی لاکتیک اسید را کشف کردند، هنوز به تولید تجاری نرسیده بود. کارگیل برای نخستین بار در سال ۱۹۹۴ در کارخانه‌ای با ظرفیت ۶۰۰۰ تن در سال به تولید الیاف پلی لاکتیک اسید و توسعه یک فرایند مداوم برای تولید لاکتید بر اساس فرایند تقطیر واکنشی پرداخت.

۳۴۲۲۶۵ میلیون تن بوده که در مقایسه با سال ۲۰۱۹-۲۰۲۰، ۳۷ درصد افزایش داشته و ۱/۴ درصد کل پنبه‌های کشت شده را نیز به خود اختصاص داده است. با این حال بر اساس گزارش سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) مجموع تولیدات پنبه همچنان پایین است و بر اساس پیش‌بینی‌ها تنها ۱/۵ درصد رشد سالیانه خواهد داشت و تا سال ۲۰۳۰ تولید آن به ۲۸ میلیون تن خواهد رسید. از سوی دیگر بعضی از الیاف به دست آمده از پوست و برگ گیاهان دارای خصوصیات و مزایای منحصر به فردی هستند نظیر استحکام و انعطاف پذیری بیشتر که امکان استفاده از آنها در طیف گسترده‌ای از موارد کاربردی را فراهم می‌کند و بازار بزرگی ایجاد می‌نماید.

با این حال این الیاف معایبی نیز دارند نظیر سختی پردازش یا ریسندگی، گران بودن و راحتی کمتر در مقایسه با پنبه که باعث می‌شود رقابت پذیری آنها در مقابل سایر الیاف محبوب خدشه دار شود.

علاوه بر آن تولید الیاف حاصل از برگ و پوست گیاهان به شدت وابسته به آب و هوا، قیمت، مشوق‌های اقتصادی کشاورزان و سایر عوامل می‌باشد. تمامی عوامل گفته شده از پتانسیل سهم داشتن این الیاف از رشد الیاف طبیعی می‌کاهد.

به گزارش سازمان غذا و کشاورزی (FAO)، مجموع تولید توو و الیاف کتان در سال ۲۰۰۵ به بالاترین مقدار خود یعنی ۱/۵ میلیون تن (شامل موارد کاربردی نساجی و غیرنساجی) و در سال ۲۰۱۱ به پایین ترین مقدار خود یعنی ۰/۴۹ میلیون تن رسیده است. میانگین رشد سالانه از سال ۱۹۶۱ تا ۲۰۲۱ تنها ۰/۴ درصد بوده است.

* الیاف بازیابی شده

تاریخچه الیاف سلولزی به بیشتر از ۱۶۰ سال قبل برمی‌گردد. ریون که در سال ۱۸۴۶ به منظور جایگزینی برای ابریشم توسعه یافته است، نخستین لیف سلولزی جهان و همچنین نخستین لیف بشرساخت است.

الیاف سلولزی از منابع طبیعی سلولز مانند پالپ پنبه و پالپ چوب؛ حل کردن آنها در مواد شیمیایی و تبدیل به الیاف حاصل می‌شوند.

سلولز که بخشی از تمامی گیاهان مهم است، زیست پایه و زیست تجزیه پذیر بوده و تجزیه آن به هیچ وجه باعث تولید ذرات میکروپلاستیکی نمی‌شود. بنابراین تولیدکنندگان الیاف سلولزی ادعای پایدار بودن می‌کنند که همین باعث رشد





فرایند ذوب ریسی در مقایسه با فرایند حلال ریسی که در تولید ایف سلولزی مصنوعی مورد استفاده قرار می‌گیرد ارزان تر بوده و ایفای با ویژگی‌های بهتر تولید می‌کند. ایف پلی لاکتیک اسید غیرسمی و کاملاً زیست تجزیه پذیر هستند. بر اساس پیش‌بینی دیگری از EUROPEAN BIOPLASTICS E.V. ظرفیت جهانی پلیمرهای پلی لاکتیک اسید به دلیل احداث یک سری کارخانجات بزرگ در آسیا، آمریکای شمالی و اروپا دارای نرخ رشد ترکیبی سالانه ۳۹ درصد خواهد بود و از ۴۶۰۰۰۰ تن به ۲/۳۸ میلیون تن خواهد رسید. در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۰ درصد این ظرفیت یا ۵۰۰۰۰ تن در بخش ایف مورد استفاده قرار گرفت.

از نظر تاریخی همیشه رشد بخش ایف کمی پایین تر از کل بازار پلی لاکتیک اسید بوده است و چنانچه این روند ادامه داشته باشد، ایف پلی لاکتیک اسید می‌تواند با نرخ رشد ترکیبی سالانه بین ۳۵-۳۰ درصد از سال ۲۰۲۲ تا سال ۲۰۲۷ رشد کرده و به ظرفیتی بین ۱۸۶۰۰۰ و ۲۲۴۰۰۰ تن در سال برسند.

پلی لاکتیک اسید اصلاح نشده یک سری محدودیت‌هایی دارد نظیر شکنندگی به ویژه در دمای پایین تر از ۴۵ °F و دمای خمش گرمایی پایین. چشم انداز بسیار مثبت برای بازار این ایف منجر به بروز نوآوری‌هایی برای اصلاح پلی لاکتیک اسید به ویژه از سه طریق شده است: اصلاح شیمیایی، اصلاح فیزیکی و اصلاح با عامل سازگار کننده.

روش‌های اصلاح شیمیایی شامل کوپلیمریزاسیون دسته‌ای، کوپلیمریزاسیون پیوندی، اتصالات عرضی، گسترش زنجیره پلیمری برای بهبود استحکام کششی، مدول کششی، ثبات حرارتی و زیست سازگاری ایف پلی لاکتیک اسید است. در اصلاح فیزیکی از مواد ترموپلاستیک (مانند پلی اتر-اترکتون)، رزین‌های زیست تجزیه‌پذیر (برای مثال پلی کاپرولاکتون)، الاستومرها، لاستیک‌ها، نانوذرات، پلیمرهای دسته‌ای، پلیمرهای پیوندی یا سایر ایف برای بهبود استحکام کششی، مدول کششی، ثبات حرارتی، بلورینگی، زیست تجزیه‌پذیری، زیست سازگاری و ازدیاد طول تا حد پارگی استفاده می‌شود.

از عوامل سازگار کننده (برای مثال پلی بوتیلن سوکسینات و اتیلن گلاکول متاکریلات) برای بهبود استحکام کششی ویژه ایف پلی لاکتیک اسید استفاده می‌شود.

علاوه بر سه روش فوق نوآوری‌های فنی برای ایف پلی لاکتیک اسید نیز بر روی این بخش‌ها تمرکز دارند: فناوری‌های تخمیر، جداسازی و خالص سازی ماده اولیه خام پلی لاکتیک اسید یعنی لاکتیک اسید، فناوری‌های رنگرزی سبز برای ایف و نخ‌های پلی لاکتیک اسید، طراحی کارخانجات ذوب ریسی در مقیاس صنعتی و ایجاد ویژگی‌های مازاد برای ایف پلی لاکتیک اسید مانند عملکرد کندکنندگی شعله و ضدباکتریایی.

* ایف پلی هیدروکسی آلکانوت‌ها (PHAs) و پلی بوتیلن سوکسینات (PBS)

پلی هیدروکسی آلکانوت‌ها در محیط‌های آبی و خاکی زیست تجزیه پذیر هستند. شاخص‌ترین پلی هیدروکسی آلکانوت که به صورت تجاری در دسترس است پلی هیدروکسی بوتیرات (PHB) و پلی هیدروکسی بوتیرات هیدروکسی والرات (PHBV) می‌باشد.

در حال حاضر بازار ایف مصنوعی زیست پایه تحت سلطه ایف پلی تری متیلن ترفتالات (PTT)، ایف پلی لاکتیک اسید (PLA)، ایف پلی اتیلن ترفتالات (PET) و ایف پلی آمید (PA) است.

ایف پلی بوتیلن سوکسینات (PBS)، ایف پلی هیدروکسی آلکانوت (PHAs) و چند لیف دیگر نیز نشانه‌های مثبتی از خود نشان داده اند. ایف PLA، PBS و PHAs زیست تجزیه‌پذیر و ایف PA، PTT و PET زیست تجزیه‌ناپذیر هستند

بر اساس پیش‌بینی EUROPEAN BIOPLASTICS E.V. و سایر منابع، ایف مصنوعی زیست پایه پتانسیل رشد بالای حدود ۲۵ درصدی را از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۷ دارند.

البته اندازه بازار این ایف تا سال ۲۰۲۲ تنها ۲۰۰۰۰ تا ۳۰۰۰۰ تن بوده که بسیار کوچک تر از بازار ایف بازیابی شده (بیش از ۷/۵ میلیون تن) و ایف نساجی طبیعی زیست پایه (تقریباً ۲۷ میلیون تن) می‌باشد.

بر اساس این اطلاعات و تجزیه و تحلیل‌ها می‌توان چنین تخمین زد که امکان تولید تقریباً ۳ میلیون تن ایف بازیابی شده بیشتر، ۲ میلیون تن ایف طبیعی زیست پایه بیشتر و ۰/۵ میلیون تن ایف مصنوعی زیست پایه بیشتر در صنعت جهانی ایف در سال ۲۰۲۷ در مقایسه با سال ۲۰۲۲ وجود دارد.

* ایف پلی لاکتیک اسید

پلی لاکتیک اسید از مشتقات محصولات کشاورزی بوده و می‌توان با تخمیر میکروبی مونومرهای آن را تولید کرد. این پلیمر برای تبدیل شدن به ایف از طریق فرایند ذوب ریسی مناسب است.



است، تشکیل می‌دهد.

در سال ۲۰۰۹ دوپونت خانواده ZYTEL را ارایه کرد که شامل نایلون ۱۰/۱۰ و نایلون ۶/۱۰ به همراه کوپلیمرهای آن‌ها و آلیاژ آن‌ها با سایر پلیمرها می‌شود. نایلون ۱۰/۱۰ دوپونت حاوی صددرصد و نایلون ۶/۱۰ حاوی ۶۳ درصد محتوای سباسبیک اسید می‌باشد.

شرکت چینی CATHEY در سال ۲۰۲۱ با ظرفیت تولید سالانه ۱۰۰۰۰۰ تن PA۵۶ که ۴۵ درصد آن بر پایه منابع تجدیدپذیر است، وارد عرصه رقابت شد. در حال حاضر ظرفیت جهانی تولید رزین‌های پلی‌آمید زیست پایه در صورت اندازه‌گیری بر حسب مقدار محتوای مواد زیست پایه آنها بیش از ۲۰۰ میلیون تن می‌باشد.

از این میزان حدود ۴۰۰۰۰ تن برای تولید الیاف مورد استفاده قرار می‌گیرد. با توجه به گسترش ظرفیت کارخانجات پیش‌بینی می‌شود؛ ظرفیت جهانی تولید الیاف پلی‌آمید زیست پایه تا سال ۲۰۲۷ بالغ بر ۱۰۰۰۰۰ تن شود.

از سوی دیگر پلی‌تری‌متیلن ترفتالات یک پلی‌استر آروماتیک خطی است که از ۱-۳ پروپاندیول (PDO) تهیه می‌شود.

نسخه زیست پایه این پلیمر برای نخستین بار توسط کمپانی دوپونت و زمانی که الیاف پلی‌تری‌متیلن ترفتالات SORONA که از راه تخمیر زیست توده شکر و گلوکز و از ۱-۳ PDO زیست پایه ارایه شد، تجاری سازی شده است.

در حال حاضر الیاف پلی‌تری‌متیلن ترفتالات با ظرفیت تولید بیش از ۲۰۰۰۰۰ تن در سال مهم‌ترین الیاف مصنوعی زیست پایه به شمار می‌رود.

از طرفی پلی‌اتیلن ترفتالات زیست پایه بیشتر در تولید بطری‌های پلاستیکی استفاده می‌شود و تنها حدود ۱۰۰۰۰ تن از آن به تولید الیاف اختصاص می‌یابد. تولیدکنندگان اصلی الیاف پلی‌تری‌متیلن ترفتالات زیست پایه کمپانی آمریکایی دوپونت و کمپانی چینی شنگونگ و گلوری هستند.

در حال حاضر تولیدکنندگان الیاف شرکت‌های نساجی را برای استفاده از الیاف پلی‌تری‌متیلن ترفتالات زیست پایه در منسوجات خانگی و منسوجات صنعتی تحت فشار می‌دارند.

این الیاف دارای بازیابی کشش، نرمی و رنگ‌پذیری خوبی در صورت استفاده در پوشاک هستند ضمن این‌که انعطاف‌پذیری، راحتی پوشش، رنگ‌پذیری، مقاومت استاتیک و مقاومت در برابر مواد شیمیایی آنها در هنگام استفاده در منسوجات خانگی و منسوجات صنعتی عالی است.

امروزه در صنایع رزین PTT و PET زیست پایه مازاد ظرفیت وجود دارد.

در نتیجه تا چند سال آینده برای هیچ پروژه‌ای در رابطه با تولید رزین زیست پایه PTT و PET در مقیاس بزرگ برنامه‌ریزی نشده است. با این حال احتمال رشد چشمگیر استفاده از الیاف PTT و PET در دوره پیش رو وجود دارد.

مرجع:

Jason Chen, "Advances in Bio-Based Fibers", International Fiber Journal,

September 2023

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توسناتی

در حال حاضر شرکت آمریکایی DANIMER SCIENTIFIC و شرکت های چینی، آلمانی، ایتالیایی و برزیلی مهم‌ترین تامین‌کنندگان پلی‌هیدروکسی آلکانوت‌ها به شمار می‌روند.

شرکت دانیمر ساینتیفیک برآورد می‌کند که بازار پلی‌هیدروکسی آلکانوت پتانسیل رسیدن به ۲۳۰ میلیون تن در سال را دارد.

با این حال امروزه صنعت پلی‌هیدروکسی آلکانوت همچنان در مراحل اولیه رشد خود قرار دارد و ظرفیت جهانی آن حدود ۵۰۰۰۰ تن در سال است.

علاوه بر آن الیاف تنها قسمتی از کاربردهای پلی‌هیدروکسی آلکانوت‌ها هستند. در سال ۲۰۲۲ مجموع تولید جهانی الیاف پلی‌هیدروکسی آلکانوت‌ها کمتر از ۱۰۰۰ تن بوده است.

الیاف PHBV زیست‌سازگار و زیست‌تجزیه‌پذیر هستند و در نتیجه برای استفاده در منسوجات پزشکی یک ماده اولیه ایده‌آل به شمار می‌روند. در حال حاضر شرکت چینی TIANAN بزرگ‌ترین تامین‌کننده PHBV است.

با این حال الیاف PHBV دارای محدودیت‌هایی نیز هستند نظیر شکنندگی، ثبات حرارتی پایین و فرایندپذیری سخت. در حال حاضر محققان از روش‌های کوپلیمریزاسیون دسته‌ای، کوپلیمریزاسیون پیوندی، اصلاح فیزیکی و غیره برای حل این مشکلات استفاده می‌کنند.

پلی‌هیدروکسی بوتیرات که ساده‌ترین پلی‌هیدروکسی آلکانوت با خواصی مشابه پلی‌پروپیلن است، با پردازش گلوکز یا نشاسته توسط باکتری تولید می‌شود. شرکت آلمانی BIOMER با استفاده از اکسترودر رزین را به الیاف چندفیلامنتی مورد استفاده در چسب‌های جراحی تاری پودی تبدیل می‌کند.

از سوی دیگر پلی‌بوتیلن سوکسینات یک پلی‌استر زیست پایه با خواصی مشابه پلی‌اتیلن است. این الیاف دارای خواص مکانیکی و زیست‌تجزیه‌پذیری عالی بوده و ثبات حرارتی آن خوب است که باعث می‌شود کاربردهای زیادی داشته باشد از بسته‌بندی مواد غذایی گرفته تا محصولات بهداشتی.

در حال حاضر تولید الیاف پلی‌بوتیلن سوکسینات در مقیاس تجاری همچنان در مراحل ابتدایی خود قرار دارد. با این حال یک محصول برجسته و قابل توجه برای دهه آینده به شمار می‌رود.

* الیاف مصنوعی زیست پایه زیست‌تجزیه‌ناپذیر

بازار الیاف مصنوعی زیست پایه زیست‌تجزیه‌ناپذیر تحت سلطه الیاف پلی‌تری‌متیلن ترفتالات زیست پایه و پس از آن الیاف پلی‌آمید و الیاف پلی‌اتیلن ترفتالات زیست پایه قرار دارد.

با توجه به کند بودن رشد بخش‌های مربوط به الیاف پلی‌تری‌متیلن ترفتالات و پلی‌اتیلن ترفتالات، مهم‌ترین عامل رشد ظرفیت این بازار الیاف زیست پایه پلی‌آمید است.

امروزه غول‌های پتروشیمی یعنی شرکت‌های BASF، دوپونت و آرکما بازار پلی‌آمید زیست پایه را در اختیار گرفته‌اند.

شرکت BASF در سال ۲۰۰۷ نایلون ۶/۱۰ ULTRAMID BALANCE را به بازار عرضه کرد که حدود ۶۰ درصد آن را سباسبیک اسید که از مشتقات روغن کرچک



اخبار نساجی جهان

کاهش ۲۱/۷۷ درصدی صادرات پوشاک از بنگلادش به آمریکا از ژانویه تا اوت

پاکستان و کره هفت کشور بعدی پس از بنگلادش هستند. صادرات ده کشور فوق به آمریکا در هشت ماهه نخست سال یعنی از ژانویه تا اوت کاهش داشته و بیشترین کاهش نیز مربوط به چین و پاکستان بوده است.

داده های OTEXA نشان می دهد که مجموع پوشاک وارداتی به آمریکا در هشت ماهه اول سال از ۶۹/۲۱ میلیارد دلار به ۵۳/۴۵ میلیارد دلار رسید و ۲۲/۷۷ درصد کاهش یافت. در این دوره حجم پوشاک وارداتی نیز از ۲۲/۵۳ میلیارد واحد به ۱۶/۴۹ میلیارد واحد رسید و ۲۶/۸۰ درصد کمتر شد.

به گزارش OTEXA صادرات پوشاک چین به عنوان بزرگترین صادرکننده پوشاک جهان به آمریکا از ژانویه تا اوت سال جاری با افت ۲۹/۴۷ درصدی به ۱۰/۹۸ میلیارد دلار رسید. علاوه بر آن صادرات ویتنام به عنوان دومین صادرکننده بزرگ پوشاک به این بازار نیز ۲۴/۵۷ درصد کاهش یافت و به ۹/۰۶ میلیارد دلار رسید.

از سوی دیگر صادرات پوشاک هند و اندونزی به بازار آمریکا به ترتیب با افت ۲۱/۶ درصدی و ۲۶/۱۰ درصدی به ۳/۲۶ میلیارد دلار و ۲/۸۹ میلیارد دلار رسید.

حسن فاروق، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش گفت: در حال حاضر خریداران پوشاک بنگلادشی به دلیل تورم با نرخ بهره بالایی روبرو هستند و قدرت خرید آنها تحت تاثیر افزایش نرخ وام مسکن قرار گرفته است.

محمد حاتم، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک کشباف بنگلادش گفت: تورم در ایالات متحده آمریکا از زمان آغاز جنگ بین اکرین و روسیه افزایش یافته است. از آن زمان به بعد تقاضا برای پوشاک در کشور نیز کم شده است. اقتصاد آمریکا با وجود کاهش تورم هنوز کاملاً به حالت اولیه خود برنگشته است.



صادرات پوشاک بنگلادش به ایالات متحده آمریکا در هشت ماهه نخست سال ۲۰۲۳، ۲۱/۷۷ درصد کاهش یافته است.

تقاضا برای پوشاک بنگلادشی در آمریکا به دلیل رکود اقتصادی جهانی پایین بوده و در نتیجه صادرات کمتر شده است. با این حال علی رغم کاهش صادرات قیمت پوشاک بنگلادشی ۱۰/۳۵ درصد افزایش داشته است.

بر اساس داده های به دست آمده از دفتر منسوجات و پوشاک دپارتمان بازرگانی ایالات متحده آمریکا (OTEXA)، بنگلادش در هشت ماهه اول سال جاری پوشاک به ارزش ۵/۱۸ میلیارد دلار به آمریکا صادر کرده است. این مقدار در دوره مشابه سال قبل ۶/۶۲ میلیارد دلار بوده است.

عده ای عقیده دارند که تا کنون صادرات بنگلادش به بازار آمریکا در مقایسه با سایر بازارها بهتر بوده است. آنها انتظار دارند که وضعیت تا پایان سال از این هم بهتر شود.

ایالات متحده آمریکا بزرگترین بازار برای پوشاک بنگلادشی به شمار می رود. تقریباً یک پنجم پوشاک صادر شده از بنگلادش به آمریکا فرستاده می شوند.

در حال حاضر بنگلادش سومین صادرکننده بزرگ پوشاک برای آمریکا پس از چین و ویتنام است. هند، اندونزی، کامبوج، مکزیک، هندوراس،

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رئوف



لباس‌های سفارشی؛ کلید رسیدن به پایداری



را به این سرعت دور نریزند. بر اساس یافته‌ها به کارگیری یک مدل سفارشی انبوه می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا همچنان سودآوری خود را حفظ کرده و در ضمن ردپای زیست محیطی خود را کاهش دهند. در این مطالعه ۲۳۷ دانشجوی لیسانس به صورت تصادفی انتخاب شدند تا تاثیر میزان درگیر بودن مشتری در مراحل طراحی، تولید و مصرف تی‌شرت‌ها بر تمایل آنها به پرداخت و نگهداری کالاها برای مدت زمان بیشتر را بررسی کنند. در مطالعه‌ای دیگر ۵۰۱ شرکت کننده آمکایی به روش‌های مختلفی برای دخالت دادن مشتریان در سفارشی‌سازی انبوه دست پیدا کردند. به گفته محققان در حال حاضر فناوری مورد نیاز برای سفارشی‌سازی وجود دارد. مشتریان می‌توانند به صورت آنلاین محصول را شخصی‌سازی کنند و در این راه نیز فناوری‌های تولید انعطاف پذیر نظیر چاپ سه بعدی به سفارشی‌سازی در مقیاس انبوه کمک می‌کند. با این حال در این مطالعه به یک سری محدودیت‌ها نیز اشاره شده است برای مثال سوگیری فرهنگی شرکت کنندگانی که بیشتر آنها دارای پیشینه غربی بوده‌اند. گاید تاکید می‌کند که قدم‌های بعدی در راستای عملی کردن یافته‌های حاصل از تحقیق برداشته خواهد شد.

محققان کالج بازرگانی Smeal در دانشگاه پنسیلوانیا بر اساس مطالعه‌ای که انجام دادند دریافتند مصرف‌کنندگان تمایل دارند برای لباس‌های سفارشی هزینه بیشتری بپردازند و احتمالاً این لباس‌ها را برای مدت زمان بیشتری نگه می‌دارند لذا بالقوه باعث کاهش اثرات زیست محیطی در صنعت مد می‌شود. این مطالعه که با سرپرستی دن گاید، استاد مدیریت زنجیره تامین و عملیات و آیدین آلپ تکنولوگو، استاد مدیریت زنجیره تامین و عملیات در کالج اسمیل انجام شد، در مجله مدیریت عملیات به چاپ رسیده است. فست فشن معمولاً به دلیل آلوده کردن محیط زیست در اثر استفاده از مواد اولیه مصنوعی ارزان قیمت و بر پایه پلاستیک که پلیمر نامیده می‌شود، بدنام است. این لباس‌ها معمولاً پس از مدت زمان کمی دور ریخته شده و به ضایعات تبدیل می‌شوند و بازیافت پلیمرهای پیچیده نیز چالش‌های زیادی به همراه دارد. دن گاید می‌گوید: پرسشی که ما مطرح کردیم این بود: چطور می‌توان روشی را برای ایجاد تنوع در محصولات پیدا کرد بدون این که هزینه‌های اولیه ساخت و تولید را متقبل شد؟ ایده اصلی در واقع این است که مصرف‌کنندگان کالاهای خریداری شده

سرمايه‌گذاري ۲۳/۱۵ ميليون دلاري شركت چيني در بخش نساجي بنگلادش

دنیام و تاري پودي لينن/پنبه توليد خواهد كرد. علاوه بر آن سه ميليون تکه منسوجات خانگي شامل روبالشي، ملحفه و رومیزی نیز سالانه در این کارخانه تولید خواهد شد. منطقه صادراتی اوتارا تا کنون مجموعاً ۲۳۵ میلیون دلار سرمایه جذب کرده و صادرات آن نیز ۲۳۴۲ میلیون دلار بوده است.

شركت چيني Bangladesh Boyang Textile قصد دارد تا برای احداث کارخانه تولید کالاهای نساجی و منسوجات خانگی در منطقه صادراتی اوتارا مبلغ ۲۳/۱۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کند. پیش‌بینی می‌شود این سرمایه‌گذاری توسط یک شرکت کاملاً خارجی باعث ایجاد شغل برای ۱۹۹۳ تبعه بنگلادشی خواهد شد. بر اساس مفاد این توافقنامه شرکت چینی سالانه ۵۰ میلیون متر پارچه

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رئوف



رسیدن به صادرات ۵۲ میلیارد دلاری بخش پوشاک آماده بنگلادش برای سال مالی ۲۰۲۴



صنایع انجام نشود، رسیدن به هدف مورد نظر دشوار خواهد شد. فاروق حسن، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA) می‌گوید: تصور می‌شد که دستیابی به هدف تعیین شده در میانه بحران‌های اقتصادی داخلی و جهانی عملی نباشد. با این حال ما شاهد رشد دو رقمی در درآمدهای صادراتی بوده ایم و از هدف مورد نظر نیز پیشی گرفته‌ایم.

در سال جاری با بهتر شدن نسبی شرایط داخلی و جهانی نشانه‌هایی از بهبود حاصل شده است. با توجه به این موارد به نظر می‌رسد دستیابی به هدف مورد نظر ممکن باشد اما موارد مهمی نیز وجود دارد که باید به آنها توجه شود برای مثال حفظ قیمت اقتصادی خدمات برق و گاز.

بحران اقتصادی کنونی و افزایش تورم در مقصدهای صادراتی موانع موجود بر سر راه رسیدن به هدف تعیین شده هستند. حسن گفت که دیوانهوار در جستجوی بازارها و خریداران جدید می‌باشند تا بتوانند این هدف را محقق کنند. کالاهای با ارزش افزوده و غیرپنبه‌ای ابزار رسیدن به هدف هستند. به این منظور دولت باید برای صادرات کالاهای تهیه شده از الیاف بشرساخت مشوق‌های مالی ایجاد کند.

زاهد حسین، رییس پیشین بانک جهانی، دفتر داکا گفت که به نظر می‌رسد تحقق این هدف به شرط بهبود بازبایی اقتصادی در جهان و محیط تجارت داخلی ممکن باشد.

نگرانی‌هایی از رکود اقتصادی در ایالات متحده آمریکا و بعضی از کشورهای عضو اتحادیه اروپا وجود داشت اما به نظر می‌رسد این ناآرامی‌ها به پایان رسیده باشد. از سوی دیگر تورم در حال کاهش است و داده‌های مربوط به بازار کار نشان از افزایش اشتغال و کاهش نرخ بیکاری دارد.

در حال حاضر مهم‌ترین موضوع به توانایی صادرکنندگان در انجام سفارشات کاری و تضمین تحویل به موقع مربوط است.

به همین منظور دولت باید به صادرکنندگان برای تامین نفت و گاز مورد نیاز در تولید اطمینان خاطر دهد. علاوه بر آن برای تحقق هدف به ثبات سیاسی و محیط کسب و کار آرام نیاز است.

رییس بخش تحقیقات در مرکز گفتگوهای سیاسی، خندا کر معظم گفت: در سال مالی گذشته شاهد افزایش تقاضا برای پوشاک در بازارهای غیرسنتی خود بوده ایم.

در سال مالی فعلی نیز این روند بسیار پرشور ادامه دارد. از آن جایی که در بازارهای صادراتی بزرگ و سنتی مسایل و مشکلات سیاسی وجود دارد، صادرکنندگان و سیاست‌گذاران باید تمرکز خود را بر روی کشف بازارهای جدیدتر بگذارند تا بتوانند به هدف تعیین شده برای صادرات دست پیدا کنند. از سوی دیگر صادرکنندگان باید در کنار خط‌های تولید موجود به تولید کالاهای جدید برای بازارهای جدید بپردازند. در این میان کالاهای دارای ارزش افزوده از اهمیت زیادی برخوردارند چون به قیمت بیشتری خریداری می‌شوند. برای تولید کالاهای با ارزش افزوده و توسعه

دولت بنگلادش با توجه به رشد ۱۰/۶۶ درصدی صادرات پوشاک هدف صادرات این بخش را برای سال مالی ۲۰۲۴، ۵۲ میلیارد دلار تعیین کرده است. پوشاک بیشترین سهم را در صادرات ملی کشور دارد.

پیش‌بینی می‌شود از رقم تعیین شده ۲۸/۳۰ میلیارد دلار آن مربوط به محصولات کشباف و ۲۳/۷۰ میلیارد دلار آن مربوط به پوشاک تاری پودی باشد.

وزیر بازرگانی کشور، تیپو مونشی گفت که هدفی که برای صادرات کالاهای و خدمات در سال مالی جاری در ۱۲ ژوئیه تعیین شده، ۷۲ میلیارد دلار است که پوشاک را نیز شامل می‌شود. از این مقدار ۶۲ میلیارد دلار سهم صادرات کالاهای و ۱۰ میلیارد دلار برای خدمات است.

بخش پوشاک در رسیدن به این هدف بلندپروازانه نقش مهمی را ایفا می‌کند چون سهم آن از صادرات در سال مالی گذشته ۸۴/۵۸ درصد یا ۴۶/۹۹ میلیون دلار بود است. صادرات این بخش از هدف تعیین شده برای آن یعنی ۴۶/۸۰ میلیون دلار هم بیشتر بود.

دولت بنگلادش ضمن تعیین این هدف مواردی نظیر قرار گرفتن در زمره کشورهای کمتر توسعه یافته، کاهش تقاضای جهانی به دلیل افزایش تورم، جنگ روسیه و اوکراین و وضعیت اقتصادی جهان را در نظر گرفته است.

از آن جایی که انتظار می‌رود ۸۵ درصد یا ۵۲ میلیارد دلار از صادرات به بخش پوشاک آماده مربوط باشد، این بخش نقش مهمی در هموار کردن مسیر رسیدن به صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۳۰ خواهد داشت.

به نظر اقتصاددانان و صنعتگران هرچند که هدف تعیین شده تا اندازه‌ای بلندپروازانه است اما با اطمینان از تامین برق و گاز و حل بحران دلار قابل دستیابی می‌باشد. برای تولید کالاهای صادراتی نیاز به باز کردن اعتبار اسنادی (LC) می‌باشد اما بحران دلار مانع واردات شده است.

محمد حاتم، رییس اجرایی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BKMEA) می‌گوید دولت باید تامین دلار کافی برای گشایش اعتبار اسنادی را تضمین کند.

از سوی دیگر چنانچه به دلیل کمبود گاز و برق تولید با حداکثر ظرفیت در



صادرکنندگان بنگلادشی بسیار انعطاف پذیر بوده و انواع مختلفی از فعالیت‌ها را برای گرفتن سهم بیشتری از بازارها به ویژه در زمینه کالاهای غیرپنبه‌ای و با ارزش افزوده آغاز کرده‌اند. عظیم اضافه می‌کند که با توجه به متنوع سازی محصولات و بازارها ضمن تمرکز بر روی لباس‌های فنی مانند یونیفرم‌های کادر درمان و سایر بخش‌های خدماتی، احتمال دستیابی به هدف مورد نظر وجود دارد. در نهایت دستیابی تدریجی به هدف صادراتی فوق‌راه را برای رسیدن به هدف بسیار بزرگ‌تر یعنی صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۳۰ هموار خواهد کرد. **تهیه و تنظیم: سعید جلالی قدیری**

محصولات جدید به مشوق‌های دولتی نیاز است. انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش در سال ۲۰۲۲ هدف صادراتی بخش پوشاک آماده تا سال ۲۰۳۰ را ۱۰۰ میلیارد دلار تعیین کرد. صادرکنندگان برای دستیابی به این هدف تولید کالاهای میان‌رده خود را افزایش داده و کالاهای غیرپنبه‌ای بیشتری تولید کردند. شهیداله عظیم، معاون این انجمن می‌گوید: بحران اقتصادی فعلی باعث کاهش تقاضا برای پوشاک شده است اما بنگلادش در این مورد بهتر از رقبای خود در بازارهای جهانی عمل کرده که این علامت خوبی است.

✓ عایق‌های بادوام جدید از شرکت پریمالافت



شرکت پریمالافت متخصص در زمینه فناوری مواد اولیه پیشرفته موفق به توسعه یک عایق مصنوعی، بادوام و مهندسی شده با نام PrimaLoft Utility شده است. طراحی این محصول به گونه‌ای بوده که حتی در سخت‌ترین شرایط برتری داشته باشد و با گذشت زمان نیز عملکرد خود را از دست ندهد. به گفته شرکت یکپارچگی ساختاری عالی این عایق باعث حالت ارتجاعی آن شده که باعث می‌شود مقاومت سایشی و فشاری آن بی‌نظیر باشد. این امر باعث افزایش طول عمر و دوام محصول می‌شود که از نظر پایداری از اهمیت زیادی برخوردار است. معاون ارشد استراتژی محصول در کمپانی پریمالافت، تارا ماور-مکی گفت: عایق جدید تحولی در عرصه فناوری عایق‌های مصنوعی ایجاد کرده است. ماندگاری بالا، نگهداری آسان و تطبیق پذیری این عایق درهای جدیدی از عملکرد و مفید بودن را به روی کاربران باز کرده است. امکان استفاده از این عایق برای طیف گسترده‌ای از پارچه‌ها وجود دارد که باعث تنوع موارد کاربرد آن می‌شود از لباس‌های بسیار تنفس پذیر گرفته تا لباس‌هایی که برای استفاده در سخت‌ترین شرایط کاربرد دارند. بر اساس ادعای شرکت این عایق‌ها در برابر شستشو در دماهای بالا نیز مقاوم هستند. این فناوری حتی پس از شستشوه‌های متعدد نیز عملکرد خود را حفظ می‌کند که باعث می‌شود برای آنهایی که به دنبال عایق با عملکرد بالا و نگهداری آسان هستند انتخاب قابل اعتمادی باشد. مهم‌ترین ویژگی‌های عایق پریمالافت یوتیلیتی عبارت است از:

- ۴ حفظ حرارت: ساختار این عایق به گونه‌ای است که حرارت اولیه خود را حتی پس از شستشو در شرایط سخت حفظ می‌کند و دارای عملکرد و راحتی طولانی مدت است.
- ۴ انعطاف پذیری و مقاومت در برابر فشار: گفته می‌شود ماده اولیه این عایق پس از فشردن سازی طولانی مدت و حرکات مکرر به حالت اولیه

خود باز می‌گردد و حتی پس از سایش شدید ویژگی عایق بودن خود را حفظ می‌کند.

- ۴ مقاومت در برابر سایش: مقاومت سایشی میزان رها شدن الیاف را به حداقل می‌رساند و ضمن حفظ یکپارچگی عایق با گذشت زمان امکان استفاده از آن برای پارچه‌های مختلف را فراهم می‌کند.
- ۴ شستشوی آسان: امکان شستشو و خشک کردن این عایق در دماهای بالا وجود دارد.
- ۴ آزادی عمل در طراحی: دوام و سازگاری این عایق با طیف گسترده‌ای از پارچه‌ها و لحاف‌ها دست طراحان را برای خلق محصولات منحصر به فرد بر موارد کاربردی مختلف باز گذاشته است از لباس کار و لباس بچه‌گانه گرفته تا لباس‌های اوت دور.
- ۴ زیست سازگاری: محتوای بازیافتی، فرایندهای تولیدی کارآمد و طول عمر زیاد باعث زیست سازگاری و پایداری این عایق شده است. نخستین شرکت‌هایی که این فناوری را در محصولات خود به کار گرفته‌اند شرکت‌های LL Bean و Grizzlyskin هستند. به گفته پریمالافت قرار است در آینده نزدیک همکاری‌های دیگری نیز اتفاق بیفتد.

تهیه و تنظیم: سعید جلالی قدیری



✓ ماده اولیه جدید تهیه شده از پلی اتیلن حاصل از ضایعات کربن

ضایعات دی اکسید کربن را وارد زنجیره‌های تامین تجاری موجود کرد و از این طریق استفاده از محصولات پایدارتر را سرعت بخشید. کیتی کوتریل، مدیر ارشد کمپانی کرگ هاپرز گفت: پلی استر برای ما به عنوان یک برند تولید کننده منسوجات فنی اوت دور یکی از پرمصرف‌ترین الیاف است. امکان استفاده از فناوری پیشرفته لانزاتک در تولید پارچه‌های ما به این معناست که می‌توانیم نخستین قدم را در مسیر استفاده از الیاف بازیافتی نسل آینده که به بطری‌های بازیافتی وابسته نیستند برداریم. ضایعات نساجی مانند ضایعات جامد به صورت مکانیکی قابل بازیافت هستند، امروزه در زمینه بازیافت شیمیایی در مقیاس آزمایشگاهی نیز پیشرفت‌هایی صورت گرفته است. فرایند کمپانی لانزاتک یعنی جذب انتشارات صنعتی و تولید کربن بازیافتی به عنوان ماده اولیه خام مورد استفاده در صنعت نساجی با ضایعات نساجی که به عنوان ماده اولیه به کار می‌رود، سازگار است. فناوری بازیافت زیست پایه لانزاتک امکان تجزیه پارچه را در سطح ملکولی فراهم کرده و پارچه ضایعاتی را به مواد اولیه خام مشابه تبدیل می‌کند. این در عمل همان اقتصاد گردشی است؛ انتشارات کارخانجات فولاد به اتانول و سپس به پلی استر تبدیل می‌شود که مجدداً قابل تجزیه و تبدیل به پلی استر است بدون این که یکپارچگی محصول از بین برود. به گفته لانزاتک فناوری جدید تا به امروز باعث شده تا دی اکسید کربن حاصل از انتشارات چهار کارخانه تجاری بیش از ۲۷۵۰۰۰ تن کاهش پیدا کند. به زودی با افتتاح دو کارخانه دیگر تا پیش از پایان سال ۲۰۲۳ این رقم به ۵۰۰۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

کمپانی لانزاتک واقع در شیکاگو با همکاری برند منسوجات اوت دور کرگ هاپرز مجموعه جدیدی از فلیس (پشم گوسفند) پایدار را با نام CO₂Renu وارد بازار کرده است.

لانزاتک با بازیافت ضایعات کربنی و تبدیل آن‌ها به نسخه پایدارتری از مواد اولیه خام نظیر اتانول زندگی دوباره ای به این ضایعات می‌بخشد. اتانول واحد اصلی تشکیل دهنده بسیاری از مواد شیمیایی شامل پلی اتیلن و مونو اتیلن گلایکول (MEG) می‌باشد.

مونو اتیلن گلایکول عنصر اصلی تولید پلی استر PET است. با استفاده از فناوری شرکت می‌توان اتانول حاصل از بازیافت ضایعات کربنی را به مواد اولیه مورد نیاز برای تولید منسوجاتی تبدیل کرد که در حالت عادی از منابع فسیلی تهیه می‌شدند.

دکتر جنیفر هولمگرن، مدیر ارشد اجرایی لانزاتک گفت: هدف فناوری بازیافت زیست پایه کربن خارج نگه داشتن کربن اضافی از هوا و اقیانوس هاست. در بالای زمین به اندازه کافی کربن برای رفع نیازهای روزمره ما وجود دارد. با بازیافت کربن پلتفرمی برای جایگزین کردن کربن ویرجین با کربن بازیافتی و ایجاد امکان گردش شدن در بخش‌های مختلف ایجاد خواهد شد. لانزاتک همچنین با کمپانی پتروشیمی ایندیا گلایکولز لیمیتد (IGL) برای تبدیل کربن اسمارت اتانول به مونو اتیلن گلایکول و کمپانی تایوانی فاری استرن نیوسنچری برای استفاده از مونو اتیلن گلایکول در تولید الیاف پلی اتیلن ترفتالات همکاری می‌کند.

محصول جدید کمپانی کرگ هاپرز یعنی CO₂Renu که از ۳۰ درصد کربن مشتق شده از PET و ۷۰ درصد PET به دست آمده از بطری‌های پلاستیکی بازیافتی تشکیل شده است، نشان می‌دهد که چطور می‌توان

✓ ویتنام؛ مهم‌ترین وارد کننده پنبه استرالیا

رشد سریعی داشته و واردات آن از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱، ۸۹۹٫۲۰۲۱ درصد یا ۵۵۵ میلیون دلار آمریکا افزایش داشته است. هرچند که تنش‌های تجاری بین استرالیا و چین نیز در این تغییر و تحول نقش مهمی داشته اما ویتنام نیز به عنوان وارد کننده دارای مزایایی بوده است. از ژانویه تا می سال ۲۰۲۳ ویتنام بزرگ‌ترین بازار برای پنبه صادراتی از استرالیا بوده و ۳۷ درصد کل بازار را به خود اختصاص داده است. استرالیا دومین تامین کننده بزرگ ویتنام می‌باشد و ایالات متحده نیز در صدر این لیست قرار دارد.

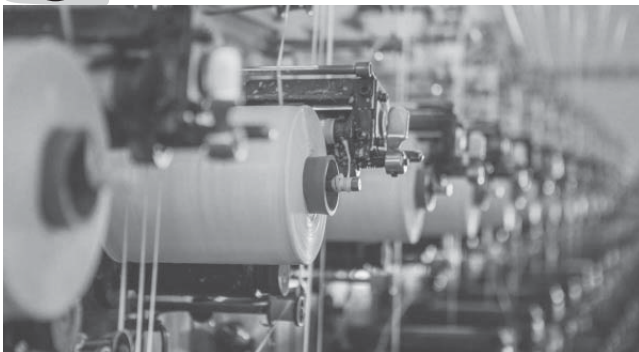
استرالیا از ژانویه تا می ۲۰۲۳ مقدار ۲۱۱/۹۰۲ میلیون دلار پنبه صادر کرده در حالی که مجموع واردات ویتنام ۹۴۵/۰۳۸ میلیون دلار بوده است. چند عامل در رشد قابل توجه صادرات پنبه استرالیا به ویتنام تاثیر گذار بوده است.



صنعت پنبه استرالیا در پی تیره شدن روابط تجاری با چین از سال ۲۰۲۰ به بعد به دنبال بازارهای صادراتی جایگزین برای خود بوده است.

در همین راستا ویتنام نقش محوری چین را از آن خود کرده و به عنوان بزرگ‌ترین وارد کننده پنبه استرالیا ظاهر شده است.

ویتنام یکی از کشورهایی بوده که در زمینه وارد کردن پنبه خام استرالیایی



موقعیت و توافقنامه های تجاری آزاد

ویتنام از شبکه‌ای از توافقنامه های تجاری آزاد از جمله توافقنامه جامع و مترقی برای مشارکت ترانس پاسفیک (CPTPP) و مشارکت اقتصادی جامع منطقه ای (RCEP) نفع می‌برد.

این توافقنامه‌ها زنجیره‌های تامین را در اختیار تولیدکنندگان ویتنامی قرار داده و دسترسی به مواد اولیه خام استرالیایی را برای آنها امکان‌پذیر می‌کند.

استرالیا نیز در عوض از مزیت نیروی کار اقتصادی و باارزش ویتنام برای تبدیل مواد اولیه خام به محصولات باارزش بهره می‌برد. این رابطه همزیستی به نفع هر دو طرف است.

نزدیکی جغرافیایی نیز نقش مهمی در این مورد ایفا می‌کند. صادرات پنبه از استرالیا به ویتنام تنها ۲۱ روز طول می‌کشد که در مقایسه با زمان طولانی ارسال به مقاصد صادراتی دیگر نظیر آمریکا و برزیل یک مزیت قابل توجه است. زمان تحویل کمتر نه تنها باعث کاهش هزینه‌های لجستیک می‌شود بلکه حاشیه سود برای واردکننده و صادرکننده را نیز افزایش می‌دهد.

افزایش تقاضا در ویتنام

صنعت نساجی و پوشاک ویتنام در حال تجربه کردن رشد چشمگیری است. پیش بینی می‌شود صادرات در سال ۲۰۲۳ به حدود ۴۶-۴۷ میلیارد دلار برسد. هرچند که ویتنام خود تولیدکننده پنبه هم هست اما مقدار آن برای رفع تقاضای موجود کافی نیست. این امر باعث شده تا واردات پنبه خام از کشورهای نظیر استرالیا بیشتر شود. بنابراین ویتنام در میان سه کشور بزرگ واردکننده پنبه و در کنار بنگلادش و چین قرار می‌گیرد.

چشم اندازهای بلندمدت

در حالی که در شرایط فعلی ویتنام جای چین را به عنوان مقصد صادرات پنبه استرالیا گرفته توجه به این نکته مهم است که روابط تجاری بین چین و استرالیا در حال بهتر شدن است و صادرات به چین به تدریج از سر گرفته می‌شود.

با این حال شرایط فعلی بسیار به نفع ویتنام و استرالیا بوده و هیچ نشانه‌ای از تغییر فوری وضعیت موجود وجود ندارد.

ساختار صنعت پنبه که در آن کشاورزان محصول خود را به بازرگانان می‌فروشند و آنها نیز پنبه مورد نیاز کارخانجات ریسندگی را تامین

می‌کنند، انعطاف‌پذیری و پتانسیل لازم را برای این که چین در صورت برداشته شدن موانع مجدداً به یک بازار صادراتی مهم برای استرالیا تبدیل شود، فراهم می‌کند. با این حال فرصت‌هایی نیز وجود دارد تا این تنوع در بازارهای صادراتی حفظ شود چون برندها و خرده فروشان به دنبال بازارهای دیگری غیر از چین هستند.

استراتژی استرالیا برای صادرات پنبه روی آوردن استرالیا به ویتنام به عنوان اولین مقصد صادراتی برای پنبه این کشور نشان دهنده واکنش فعالانه این صنعت به چشم انداز تجاری در حال تغییر است.

چین پیش از تنش‌های تجاری با استرالیا بزرگ‌ترین بازار پنبه این کشور بوده است. با این حال اعمال تعرفه‌های گمرکی بر روی پنبه استرالیایی در پی عواقب تجاری سال ۲۰۲۰ باعث اعمال تجدید نظر در استراتژی صادرات صنعت پنبه این کشور شده است.

مزیت جغرافیایی استرالیا نقش مهمی در این استراتژی ایفا می‌کند. نزدیکی این کشور به بازارهای آسیایی از جمله ویتنام باعث می‌شود تا در مقایسه با کشورهای صادرکننده دیگر نظیر آمریکا و برزیل رقابت‌پذیرتر باشد.

ارسال پنبه به ویتنام تنها ۲۱ روز طول می‌کشد که در مقایسه با صادرات آن به بازارهای دورتر زمان کوتاهی است.

زمان ارسال کوتاه تر نه تنها باعث کاهش هزینه‌های حمل و نقل می‌شود بلکه به داشتن زنجیره تامین کارآمدتر و قابل اعتمادتر نیز کمک خواهد کرد که این موضوع برای تاجران پنبه و تولیدکنندگان منسوجات ویتنامی جالب توجه است.

ترویج پنبه استرالیایی

انجمن حمل و نقل پنبه استرالیا (ACSA) نقش مهمی در رواج پنبه استرالیایی در صنعت نساجی ویتنام ایفا کرده است. ماموریت آنها نشان دادن ویژگی‌های منحصر به فرد پنبه استرالیایی و تاکید بر ارسال سریع آن می‌باشد.

این تلاش هماهنگ نشان دهنده تعهد صنعت به ایجاد روابط مستحکم تر با صنعت نساجی ویتنام است. تبدیل ویتنام به بزرگ‌ترین بازار صادراتی برای پنبه استرالیایی نشان از پیچیدگی تجارت جهانی دارد.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



✓ ساخت عضله مصنوعی با کمک الیاف کامپوزیتی

فعال‌سازی و محدودیت‌های متمایز محرک‌های نرم پرداختیم. وی افزود: عملگرهای تحریک شده، مانند آنهایی که مبتنی بر ورق‌های آئروژل حاوی نانولوله کربن (CNT) هستند، سریع پاسخ می‌دهند، اما این عملگرها ساختارهای شکننده داشته و به تجهیزات تخصصی برای ساخت نیاز دارند. در عوض، این تیم از مونتاژ ورق‌های اکسید گرافن در مرحله کریستال مایع لیوتروپیک (LLC) استفاده کرد.

این محقق توضیح داد: ما لایه‌های اکسید گرافن را به‌صورت فازهای منظم در آوریم و سپس آنها را به صورت الیاف بافتیم. این نظم ساختاری در تعیین این که مورفولوژی الیاف به صورت زیگزاگی یا آجر و ملاتی باشد، نقش داد. این مورفولوژی در ارائه عملکرد مناسب عملگر نقش دارد. ما از طریق دافعه الکترواستاتیک میان ورق‌های اکسید گرافن احیاء شده به فعال‌سازی سریع و قوی رسیدیم و همچنین توانستیم کارایی انرژی و دانسیته توان و قابلیت برداشتن وزنه را در ساختار الیاف افزایش دهیم.

یانگ یادآور شد: این عملگرهای ساخته شده از فیبر کامپوزیتی به سرعت پاسخ می‌دهند (۸۰ میلی ثانیه) و به‌طور برگشت پذیر بیش از ۱۰ هزار چرخه را تحمل می‌کنند.

وی همچنین گفت: این الیاف برای خم شدن خوب هستند، اما برای پیچاندن یا ایجاد گره مناسب نیستند. ما اکنون در حال بررسی هندسه و توپولوژی‌های مختلف و همچنین ترکیبات دیگر برای بهبود خاصیت خم شدن و پیچاندن این ساختارها هستیم.

محققان با استفاده از اکسید گرافن، الیاف کامپوزیتی ساختند که می‌توان آنها را به عنوان عضلات مصنوعی به کار گرفت. این الیاف سرعت پاسخ‌دهی بالا و دوام قابل توجهی دارد.

پژوهشگران دانشگاه پنسیلوانیا، الیاف کامپوزیتی را با ترکیب اکسید گرافن (GO) با پلیمرهای انعطاف پذیر و رسانا ساختند که می‌تواند به قدرت مکانیکی، سختی و فعالیت دست یابند که از عضلات موجودات زنده پیشی بگیرد.

این تیم ترکیبی از نانوذرات اکسید گرافن و پلی (۳، ۴-etylenedioxythiophene) پلی استایرن سولفونات (PEDOT:PSS) را به صورت کامپوزیتی در آوردند که در آن پلیمر انعطاف پذیر و رسانا بین نانوذرات تراز شده قرار می‌گیرد. علاوه بر این افزودن پلی اتیلن گلیکول (PEG)، کشش را بهبود می‌دهد، در حالی که احیا d شیمیایی اکسید گرافن به اکسید گرافن احیا شده باعث افزایش هدایت الکتریکی می‌شود.

سرانجام، این الیاف کامپوزیت با نخ‌های نایلونی ترکیب شدند تا یک عملگر کامپوزیتی سلسله مراتبی با قابلیت‌های بهتر از عضلات بیولوژیکی معمولی (ظرفیت کار ۷۵ J/kg و چگالی قدرت ۹۲۴ W/kg) ایجاد شود.

شو یانگ از محققان این دستاورد گفت: بیشتر عملگرهای نرم، مبتنی بر پاسخگویی به گرما، نور، pH و آب هستند. بنابراین کارایی فعال‌سازی کم بوده و سرعت فعال‌سازی کند است. ما به حل پارادوکس در عملکرد

✓ ابداع دستکش لمسی برای درک محیط سه بعدی

هر پیکسل یک پمپ اختصاصی و کنترل شده الکتریکی با ضخامت چندصد میکرون است.

پمپ‌ها فاقد قطعات متحرک هستند و بر اساس اصل الکترواسموز کار می‌کنند و مستقیماً بار درون سیال را جذب می‌کنند تا به جریان بیفتند. طراحی جدید این دستکش به منظور احیای اشیاء با اشکال، اندازه‌ها و بافت‌های مختلف است.

ابزارهای لمسی موجود در نوک انگشتان با ضخامت ۵ میلی‌متر نامحسوس هستند و با نیروی اندک وان پایین ۱۰ میلی‌وات بر پیکسل کار می‌کنند. همچنین این حسگرها کاملاً خودکار هستند و با سیم یا لوله به تجهیزات خارجی متصل نیستند.

عمر شارژ باتری دستکش حدود ۳ ساعت است. این دستکش طراحی جمع و جور و سبکی دارد که با استفاده از قطعات موجود در بازار ساخته شده است. وزن دستکش ۲۰۷ گرم است که ابزارهای الکترونیک و باتری را در برمی‌گیرد. قیمت آن نیز کمتر از هزار دلار است.

محققان یک دستکش لمسی برای درک بهتر واقعیت مجازی ابداع کرده‌اند که بی‌سیم است و به کاربر کمک می‌کند محیط سه بعدی مجازی را بهتر درک کند.

شرکت «فلوئید ریالیتی» (Fluid Reality) برای دستکش‌های واقعیت مجازی لمسی یک جایگزین ارزان‌تر و سبک‌تر ارائه می‌کند که نیازی نیست به یک کوله پشتی سنگین متصل شود یا لوله‌هایی را به دنبال خود بکشد. هدف از طراحی این ابزار فراهم کردن تجربه واقعیت مجازی با کیفیت بالا به‌طور مستقیم برای نوک انگشتان است.

این دستکش ۱۶۰ محرک‌های بازخورد لمسی پویا دارد که برای ارائه کیفیت بالای لمس برای هر سرانگشت طراحی شده‌اند. به این ترتیب با استفاده از دستکش می‌توان ویولن مجازی نواخت یا به کاربر کمک کرد هر یک از سیم‌های ابزار را به‌طور جداگانه حس کند.

در هر یک از سرانگشتان لمسی این دستکش «پیکسل‌های» حباب‌مانندی حاوی مایعی قرار دارند.

هنگامیکه حباب فعال می‌شود، مایع آن را بر می‌کند و کشیده می‌شود.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف



ماشین آلات نساجی ایتالیایی در چین



نیز کمبود فرصت وجود نخواهد داشت. اعتقاد من این است که نمایشگاه ITMA ASIA+CITME امسال توقعات ما از بازگشت تقاضاها به حالت اولیه را برآورده کرد. در واقع تقاضا برای ماشین آلات در چین بیشتر متمرکز بر روی فناوری‌هایی بود که ضمن زیست سازگاری باعث صرفه جویی در هزینه‌های تولید نیز می‌شوند.

سالواد می‌گوید: به نظر من تولیدکنندگان منسوجات در چین و همچنین سایر کشورها برای افزایش رقابت‌پذیری خود در سطح جهانی باید بر روی دیجیتالیزاسیون فرایندهای تولیدی و همچنین فناوری‌های پایدار تمرکز کنند

با در نظر گرفتن این جنبه‌ها فناوری ایتالیایی به طور حتم پاسخگوی نیازهای موجود هستند و بازدیدکنندگان نمایشگاه شاهد فرایندهای نوآورانه‌ای بودند که با هدف بهبود پایداری و دیجیتالیزاسیون طراحی شده‌اند.

آگوستودی جاجینتو، مشاور بازرگانی ایتالیایی در شانگهای گفت: نمایشگاه ITMA ASIA+CITME پس از دو سال به شانگهای بازگشته است، بازگشایی دوباره بازار چین به صورت کامل یک بیانیه قابل توجه است که نشان دهنده بازگشت دوباره این بخش می‌باشد.

در واقع این نمایشگاه همچنان یکی از مهم‌ترین رویدادها برای بخش ماشین آلات نساجی ایتالیا به شمار می‌رود و برای تولیدکنندگان منسوجات چینی نیز یک اتفاق مهم است که بی‌صبرانه منتظر آن بودند؛ تولیدکنندگانی که حساسیت آنها به کیفیت، نوآوری و توانمندی شرکت‌هایی ایتالیایی در ارائه فناوری‌های زیست سازگار و در عین حال کاهش دهنده هزینه‌های تولید روز به روز افزایش می‌یابد.

لازم به ذکر است که بیش از ۴۰ درصد کل صادرات ایتالیا به چین شامل کالاهای سرمایه‌ای و فناوری‌های نوآورانه که مورد تحسین تولیدکنندگان محصولات چینی است، می‌باشد.

نمایشگاه ITMA ASIA+CITME که مهم‌ترین نمایشگاه ماشین آلات نساجی در آسیا به شمار می‌رود، در روز ۱۹ نوامبر در شانگهای افتتاح شد و فناوری‌های ایتالیایی مربوط به راهکارهای نوآورانه و پایدار بار دیگر به طور کامل در آن جا به نمایش گذاشته شد.

در این نمایشگاه که از ۱۹ تا ۲۳ نوامبر (۲۸ آبان تا ۲ آذر) برگزار شد، مجموعاً ۵۹ تولیدکننده ماشین آلات ایتالیایی حضور داشتند.

این رویداد به دلیل شیوع پاندمی کووید-۱۹ یک سال به تعویق افتاده بود. از این میان ۲۰ شرکت به عنوان جزئی از گروه‌های بخش ملی که توسط آپیمیت (انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا) و آژانس بازرگانی ایتالیا سازماندهی شد، نوآوری‌های فنی خود را به نمایش گذاشتند.

ایتالیا با در اختیار داشتن فضایی به مساحت حدود ۲۰۰۰ متر مربع در میان مهم‌ترین کشورهای خارجی حاضر در این رویداد بود.

آسیا یک مقصد مهم برای تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا به شمار می‌رود و ۳۸ درصد ماشین آلات نساجی ایتالیایی (حدود ۳۳۸ میلیون یورو) در نیمه اول سال ۲۰۲۳ مستقیماً به بازارهای آسیایی صادر شده‌اند.

چین به طور خاص قطعاً یک بازار مهم برای شرکت‌های ایتالیایی به شمار می‌رود: اولین بازار در آسیا و دومین در جهان پس از ترکیه در سال ۲۰۲۲. ارزش ماشین آلات ایتالیایی که در شش ماهه اول سال جاری به چین فروخته شد، ۸۱ میلیون یورو بوده است.

مارکو سالواد، رییس آپیمیت گفت: دیدگاه کلی نسبت به بازار چین همچنان مثبت است هر چند که تقاضا برای ماشین آلات خارجی از سوی تولیدکنندگان منسوجات داخلی در نیمه اول سال جاری تا حدی کاهش یافته است.

سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی هیچ‌گاه متوقف نشده، بنابراین در چین

تهیه و تنظیم: شبلم سادات امامی رئوف

تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران مسروط

تصویر شماره ۱- سیدجمال‌الدین افغانی



افغانی می‌باشد.

سیدجمال‌الدین افغانی فرزند سید صفدر در اسعدآباد کابل متولد شد. نسبش به سیدعلی ترمذی می‌رسد که از زمان بابر-موسس سلسله تیموری هند- در اسعدآباد متوطن شد و او و بازماندگانش قرن‌ها در آنجا دارای نفوذ و قدرت معنوی بودند؛ سپس سیدصفدر به دستور امیر دوست محمدخان مجبور به اقامت در کابل شد. در تصویر شماره یک، سیدجمال‌الدین در لباس پشمی ساده مشکی با یقه برگردان و دکمه‌های مجهز به حلقه‌های نخی و دارای شانه‌های پهن و خوش‌دوخت است.

رنگ مشکی در پارچه علاوه بر نمایش زیبایی پارچه و دادن اصالت به شخص ملبوس یکی از

نخست وزیران، وزرا و سرداران آنها و دولت‌هایی که در طول تاریخ قاجار بر سر کار آمدند و به انجام کارهایی اعم از صواب یا خلاف پرداختند، مقالاتی تهیه و ارائه گردد تا وضعیت، زمان و مکان و حالات روانی و کرداری آنها واضح گردد. اینک با استفاده از کسانی که در دوره مشروطه صاحب قدرت شده‌اند و انجام کارها را به‌عهده داشته‌اند می‌پردازیم.

تعداد این شخصیت‌ها ۲۴ نفر است که از همگی در دوره مشروطه پا به عرصه کار گذاشته‌اند. یادآور می‌شویم که تاریخ نساجی و اقداماتی که شاهان و هنرمندان در دوره هر یک از این شخصیت‌ها همراه با فرآورده‌های خود با نوع لباس هر شخصیت و اطرافیان آنها، چگونگی تهیه و استفاده آنها از صنعت نساجی، لباس و وضعیت کارخانه‌ها و به‌کارگیری تولیدات نساجی در منازل آنها، چگونگی وضعیت هنرمندان و کارگران نساجی و وضعیت معیشت جمعی آنها و حالات تولید در شرایط سخت آن زمان، عدم امنیت شغلی، اختلالات و کارشکنی دولت‌های خارجی در راه نساجان کشور، قیمت تمام شده فرآورده‌ها و یا تغییر دولت‌ها و ایجاد خسارات به نساجان و هنرمندان و کارگران نساجی بررسی شده است.

اولین کسی که در تاریخ مشروطه ایران معرفی شده و نویسندگان و محققین از وی صحبت کرده‌اند و شرح حال او نوشته‌اند سیدجمال‌الدین

برای آشنایی بیشتر با حقیقت و عمق حوادث تاریخی، سهل‌ترین و بهترین طریقه شناختن چهره واقعی گردانندگان و آفرینندگان آن حوادث است. به طریقی اولی علل اصلی انحرافات، اشتباهات و تحولاتی را که در هر یک از وقایع مهم تاریخ روی می‌دهد با استحضار از کم و کیف احوالات روحی و شخصی قهرمانان واقعه به آسانی می‌توان دریافت.

یکی از مهم‌ترین وقایع سیاسی و اجتماعی تاریخ ایران، انقلاب مشروطه است، انقلابی که تا حال حاضر، نقاط مجهول آن بر بخش‌های معلوم که تاریخ‌نویسان، وقایع‌نگاران و حتی کارگردانان واقعه در معرض اطلاع عموم گذارده‌اند، سنگین می‌کند.

نهضت مشروطه ایران در زمان صدرات عین‌الدوله در سال ۱۳۲۳ قمری آغاز گردید ولی پایه‌های آن با قتل ناصرالدین شاه گذاشته شد.

گرچه مدت‌ها پیش از آغاز این نهضت هم افکار آزادیخواهی در ایران وجود داشت ولی این‌گونه افکار بسیار اندک بود و از قوه به فعل تبدیل نشده بود. در اواخر دوران ناصرالدین شاه و زمان مظفرالدین‌شاه عوامل بسیاری برای رشد این نهضت فکری وجود داشت. د اینجا متذکر می‌شود که تا بحال مقالات راجع به پادشاهان قاجار و رفتار آنها به طور مفصل و دقت و وسواس از دور بودن انحرافات، بر این شدیم که مقالاتی هم راجع به مردم و حکام مختلف و همچنین از



نفسانی خود را نیز نمی‌توانست بگیرد و معتقد بود که همه چیزهای خوب و مرغوب برای او خلق شده و باید از آن‌ها بهره ببرد.

پس از دوست محمدخان، سید در دربار «امیر شیرعلی خان» سمت وزارت یافت و کمال احترام در حق او رعایت می‌شد.

هنگامی که شیرعلی خان قصد تسخیر هرات کرد، سید نیز همراه او وارد در معرکه کارزار بود، پس از فتح هرات محمدامین خان و محمداعظم خان و محمداسلم خان در صدد تسلیم بودند و شیرعلی خان نیز مصمم به نابود کردن آنان بود. سید که مثل بسیاری از سیاست‌پیشگان زیاد به صداقت پای‌بند نبود، محمداعظم خان و برادرانش را محرمانه از نیت شیرعلی خان آگاه کرد.

سید وزارت شیرعلی خان را در دست داشت، اما در آن موقع که کارزار بین امرای افغانستان برقرار بود، و انگلیسی‌ها در افغانستان مداخلات نظامی و سیاسی داشتند، او اندیشه می‌کرد که اگر روزی ورق برگردد و محمداعظم خان یا یکی از برادرانش غالب شوند، او از اوج عزت سرنگون خواهد شد، این غمازی و پرده‌داری از راز ولی‌نعمت خود را برای احتیاط، به‌منظور حفظ موقعیت آینده خویش کاری آسان و لازم می‌شمرد.

محمداعظم خان و برادرانش در اثر اخبار سید گریختند و علی خان که از دورویی سید و رابطه محرمانه‌ی او با رقیبان خود آگاه شده بود، نسبت به وی بدگمان گردید.

سید با هوش فوق‌العاده‌ای که داشت قبل از آن که به دام بیفتد، به اسم مسافرت مکه به هندوستان رفت (۱۲۸۵ ق) و در «حبل‌المتین» مقالاتی درباره اتحاد هندو و مسلمانان می‌نوشت. پس از مدتی مأموران انگلیسی اقامت او را در هند صلاح ندیده در اواخر ۱۲۸۶ قمری وسایل مسافرت سید را فراهم آورده، وی را به قاهره اعزام داشتند.

سید در قاهره مورد احترام استادان جامع ازهر واقع شد و در منزل خود جلسه درسی برای گروهی از دانشجویان ازهر ترتیب داد. در این سفر با شیخ محمدعبد مفتی مصر آشنا شد و از

خود سید، وضع ظاهری و قیافه و لباس او، به افغان‌ها شباهت داشته و حتی لهجه و نوشتجات فارسی وی بیش‌تر مایه و سبک افغانی داشته و در بسیاری از مکتوب‌های خود «سید جمال‌الدین الحسینی الافغانی» امضا می‌کرده است، رابعاً مجله ثریا چاپ مصر - شماره‌ی ۱۳، سال چهارم، ص ۳۲۶ الی ۴۳۳، مورخ ۱۸۹۶ میلادی - و نیز پلیس پاریس در گزارش ششم ژوئیه ۱۸۸۳ به وزارت خارجه انگلیس نیز او را افغانی‌الاصل دانسته است، خامساً شماره‌ی ۱۷۳۶۶ روزنامه الاهرام - چاپ مصر، مورخ ۲۴ حمل ۱۳۱۲ قمری - نیز سید را به افغانستان منسوب داشته است.

علاوه بر این‌ها، سید در طهران تلویحاً از نسبت اسدآبادی بودن تبرا جسته است.

به‌هر حال، زادگاه سید چه اسعدآباد باشد چه اسدآباد، مسلم این است که دوران طفولیت را در کابل گذرانده و در ۱۹ یا ۲۰ سالگی سفری به هند و حجاز رفته و فکر تشکیل جمعیت «ام‌القری» را به‌منظور اتحاد اسلام در این سفر عنوان نموده و پس از دو سال به کابل بازگشته، در ردیف رجال دربار به‌خدمت امیر دوست‌محمد خان، فرمانروای کابل درآمده است.

سید هوش و حافظه عجیب داشته، قدرت بیان و نفوذ کلام او بسیار بوده، به‌جز زبان پشتو و فارسی که دو زبان اصلی او بوده، به‌زبان عربی مسلط و در فلسفه و ریاضیات و هیئت جدید، تاریخ و علم اخلاق و علم النفس مطالعاتی داشته، در سفرهای خود با زبان فرانسه و انگلیسی و روسی و ترکی آشنایی به‌هم‌رسانیده، افکارش روشن و مترقی و انقلابی بوده، صراحت بیان و شهادت در گفتار و اظهار عقیده، او را قدرت و شکوهی داده، ولی به‌شدت جاه‌طلب بوده است و همین حس او را اسیر هوای نفس نموده و از دانش و نفوذ کلام و روشنفکری خود بیش‌تر برای ارضای غریزه جاه‌طلبی خویش استفاده کرده است.

او سودای امارت و صدرات بر سر داشته و برای نیل به این هدف به‌هر دری می‌زده و داعیه اتحاد اسلام برای وی راهی برای وصول به‌هدف‌های سیاسی بوده است. سید جلوی خواهش‌های

رنگ‌هایی است که در رنگرزی نساجی بسیار مفید و لازم است زیرا در قسمت رنگرزی هر گونه لکه یا ناهماهنگی بروز نماید و پارچه را بدظاهر نماید؛ رنگرزی مبادرت به شست‌وشوی پارچه نموده تا لکه و روغن از آن جدا شود. اگر پارچه ظاهر مناسب پیدا کرد، پس از تکمیل روانه بازار فروش می‌شود ولی اگر در ظاهر پارچه نایکنواختی ظاهر شده باشد به اجبار آن پارچه را به رنگ مشکی آغشته کرده و پس از تکمیل، اتو و طاقه کردن به فروش می‌رسانند پس رنگ مشکی حلال مشکلات رنگرزی محسوب می‌شد ولی دقت در عمل رنگرزی بسیار مهم است.

ابراهیم صفایی در جلد اول کتاب «رهبران مشروطه» می‌نویسد: «سید جمال‌الدین افغانی فرزند سید صفر در سال ۱۲۵۲ یا ۱۲۵۴ قمری در اسعدآباد کابل متولد شده و نسبتش به سید علی ترمذی می‌رسد که از زمان بابر - مؤسس سلسله تیموری هند - در اسعدآباد متوطن شد. او و بازماندگانش قرن‌ها در آن‌جا دارای نفوذ و قدرتی معنوی بوده و سپس سید صفر به‌دستور امیر دوست‌محمد خان مجبور به اقامت در کابل شده است.

از پنجاه سال پیش به این طرف، روی تعصب معدودی از ایرانیان، سید جمال‌الدین به «اسدآبادی» معروف شده و دلایل بسیار به ایرانی بودن او اقامه کرده‌اند؛ اما به‌عقیده من این دلایل پایه و اساس صحیحی نداشته و نظیر «اجتهاد در مقابل نص» بوده است که هرگز در خور اعتماد نیست؛ زیرا، اولاً جرجی‌زیدان، مورخ عرب که خود معاصر سید بوده، در جلد دوم کتاب «مشاهیر الشرق» - صفحه ۵۷ تا ۶۴ - افغانی بودن سید را از قول خودش تصریح کرده، ثانیاً شیخ محمد عبده، دانشمند بزرگ مصری و دوست و همکار سید که در پاریس روزنامه «عروة الوثقی» را به کمک یکدیگر به‌زبان عربی و فرانسه انتشار می‌دادند، در مقدمه رساله عربی خود به‌نام «رد علی الدهریون»، که ترجمه از رساله «نیچریه» سید می‌باشد، نیز افغانی بودن او را از قول خود او تأیید نموده ثالثاً طبق نوشته جرجی‌زیدان و به حکایت عکس‌های موجود



دانش همدیگر بهره بردند.

در مدت اقامت در مصر به دستور اسماعیل پادشاه خدیو مصر مقررری کافی به سید می دادند، اما برای یک مغز جاه طلب و مغرور تدریس کار نمی شد. در همین اوقات تحریکات سیاسی سید و ارمنی کردن یک مسلمان جنجالی بر علیه او به وجود آورد، ناچار راه استانبول را در پیش گرفت و فکر اتحاد اسلام را که دولت عثمانی در اصل خود داعی و مبتکر آن بود، برای نیل به هدفهای خود ترویج کرد.

در استانبول از سید تجلیل شد و عالی پاشا صدراعظم عثمانی برای او مستمری تعیین کرد و به ملاقات سلطان عبدالعزیز نیز نایل آمد (۱۲۸۷ ق) و بالاخره به عضویت انجمن معارف استانبول منصوب گردید و زبان ترکی را یاد گرفت و افکار انقلابی و تند خود را با رعایت مصلحت خلافت عثمانی همه جا بیان می کرد، تا این که در دارالفنون استانبول نطقی ایراد داشت که به بی دینی او تعبیر شد و منجر به تظاهرات و اغتشاش گردید و در منابر علیه سید خطابه هایی ایراد شد.

جراید استانبول مطالبی شدید بر رد سید نوشته و او را انقلابی و بی دین معرفی کردند و به فتوای شیخ الاسلام به سوء عقیده متهم و حکم اخراج وی صادر شد و دولت عثمانی از سید خواست که برای چند ماه استانبول را ترک کند و کمک مادی هم به او دادند.



سید، قریب سه سال در پاریس بود و در انتشار روزنامه‌ی سیاسی «عروة الوثقی» (ناشر افکار جمعیت عروة الوثقی مصر) با «شیخ محمد عبده»، مفتی دانشمند و سیاستمدار مصر همکاری کرد.

مقالات این روزنامه به زبان عربی و فرانسه بود و بیش تر روی اتحاد جامعه‌ی مسلمانان و حمله به مقاصد دولت‌های استعمارگر تحریر می شد. این روزنامه بیش از ۱۸ شماره منتشر نگردید.

سید در اوقات اخیر اقامت در پاریس بار دیگر به دعوت «لرد چرچیل» و «سالیسبوری» ظاهراً برای پاسخ به سئوالات آنان در باره‌ی امام زمان و «مهدی سوادنی» به لندن رفت.

سید به زودی به پاریس بازگشت و بعد از آن به موجب دعوت تلگرافی اعتماد السلطنه از جانب ناصرالدین شاه به طهران آمد و بسیار مورد احترام واقع شد. به همین مناسبت رجال و علمای ایران نیز به وی احترام می کردند.

ناصرالدین شاه نظارت بسیاری از امور سیاسی و سازمان نظامی کشور را به او داد، اما طبیعت جاه طلب سید به این موقعیت اکتفا نمی کرد و می خواست در کارهای کشور مطلق العنان باشد و صدراعظم بشود.

سید چون از آزادی و قانون و اتحاد اسلام صحبت می کرد و نفوذ کلام هم داشت، رفته رفته در میان رجال و روحانیون طرفدارانی پیدا کرد و افکار تند و بیانات آتشینش جمعی را به

این جا سید جمال، باز قافیه را باخت، تندروی کرد و تندروی باعث عقب نشینی او شد، به ناچار عازم مصر گردید.

او چون به دنبال جاه و مقام می گشت، ناچار در هر جا خود را به هر صاحب قدرتی نزدیک می کرد. در قاهره، این دفعه با ریاض پاشا، وزیر اول مصر روابط گرمی پیدا کرد و ماهی هزار قروش مستمری برای وی تعیین شد.

در آغاز، مجلسی درسی در منزل خود برای طلاب ترتیب داد، سپس به تأسیس جمعیت «فراماسون» در مصر اقدام نمود.

این مجلس با محفل فراماسون شرق فرانسه ارتباط داشت و رئیس جمعیت فراماسون مصر نیز خود سید بود. این جمعیت سری به زودی قریب سیصد عضو پیدا کرد. سید که قبلاً از انجمن ماسونیک اسکاتلند اخراج شده بود، اینک در مصر لویجی بر ضد انگلیسی ها منتشر می کرد و در امور سیاسی از هر حیث مداخله می نمود.

کم کم رفتار و گفتار او به نظر دولت مصر مشکوک شد، کنسول انگلیس نیز به نشریات سید اعتراض کرد، بالاخره جمعی از مردم بر انجمن او حمله برده، لانه فراماسونی او را زیر و رو نموده، بلوایی در قاهره بر پا ساختند و سید به اتفاق ابوتراب خادمش به امر توفیق پاشا خدیو جدید مصر از قاهره رانده شد.

باز هم تیر سید به سنگ خورد، هم چنان که در استانبول موفق نشد حس جاه طلبی خود را ارضاً کند، در قاهره هم با نومییدی روبه رو شد، ناچار راه هندوستان را پیش گرفت.

او که با مأموران عالی مقام انگلیسی در هند سابقه‌ی آشنایی داشت، در آغاز به حیدرآباد دکن رفت و چندین هزار روپیه از نظام حیدرآباد و راجه های آن جا اخذی نموده بعد از چند ماه حکومت انگلیسی هند او را به کلکته دعوت نمود و پس از مدتی طولانی که در کلکته بود و به زبان انگلیسی و هندی آشنا گردید، به او پیشنهاد مسافرت به اروپا شد.

سید سفر کوتاه چند ماهه‌ای به آمریکا رفت، سپس به لندن مهاجرت نمود (۱۳۰۰ ق) و پس از چندی عازم پاریس گردید.



شاه را در دل گرفت و پس از تبعید در بصره با سیدعلی اکبر مجتهد شیرازی که به جرم مخالفت با قرارداد رژی از طرف قوام‌الملک شیرازی با بی حرمتی از طریق بوشهر از ایران تبعید شده بود، روبرو گشت. به وسیله او نامه‌ای به مرحوم میرزای شیرازی مبنی بر شکایت از شاه نوشت اما میرزای شیرازی اعتنایی ننمود. پس از چندی سید از بصره به لندن رفت و به سابقه دوستی به منزل ملکم خان که از پیشقدمان آزادی افکار در ایران بود؛ وارد شد. ملکم در این اوقات به علت اخذی ۵۰ هزار لیبره از صاحب امتیاز قرارداد لاتاری و ارتکاب اعمال مخالف شئون ایران از مقام وزارت مختاری ایران در لندن عزل شده بود و تمام مناصب و امتیازات از او سلب شده بود به همین دلیل برای کینه‌جویی و خاموش کردن غضب خود «روزنامه قانون» را منتشر می‌کرد و دم از حریت و برابری و قانون می‌زد، از دربار ایران انتقاد می‌نمود و در اندیشه انتقام‌جویی از شاه بود که این همفکری و همدردی، سید و ملکم را بسیار به هم نزدیک کرد و موجبات آشنایی سید با برخی محافل و مقامات انگلیسی شد.

در همین زمان فکر ترور ناصرالدین‌شاه در لندن بین سید و چند دیپلمات معروف و مأمور وزارت خارجه انگلیس و ملکم مطرح گردید.

سید در مجله «ضیاء الخاقین» که به عربی و انگلیسی انتشار می‌یافت، از هیچ‌گونه ناسزاگویی

تفقد و محبت شاه واقع شد.

منزل سید در خانه حاج امین‌الضرب بود. افرادی از طبقات مختلف به دیدن او می‌رفتند و گروهی مجذوب بیانات بیدارکننده و عمیق او می‌شدند. میرزا رضا کرمانی که مردی ستمدیده، لجوج و متهور بود و در آن هنگام گماشته حاج امین‌الضرب محسوب می‌شد؛ مجذوب سخنان سید شد.

این بار حس شدید جاه‌طلبی به سید اجازه نداد قدری صبر کند تا شاه فکر مقامی برای او کند. منتظر بود وارد مشاغل مهم دولتی شود ولی چون سه ماه طول کشید و خبری از شاه نشد به تبلیغات و تحریکات سوء علیه شاه و اتابک پرداخت.

و می‌خواست با این وسیله تهدید آمیز زودتر بر مرکب قدرت سوار شود و طبع مغرور و جاه‌طلب خود را خشنود کند اما عجله کار او را خراب کرد. سید در سیاست اجتماعی عقیده روشنی داشت و می‌گفت: من با ظالم و مظلوم هر دو مخالفم. ظالم را برای ظلمش و مظلوم را برای تحمل ظلم. ولی این مرد انقلابی، مغرور و جاه طلب و ذی‌نفوذ که این کلام بزرگ بر زبانش جاری می‌شد برای تأمین امیال خود با ظالمی مثل ظل‌السلطان می‌ساخت، از او مستمری و سه هزار تومان رشوه می‌گرفت و در تهران مردم را علیه کامران میرزا نایب‌السلطنه و اتابک می‌شوراند. چون کار تبلیغات سید علیه شاه و حکومت و همچنین پخش شب‌نامه بالا گرفت، سید به شهر ری تبعید شد ولی در آنجا نیز آرام نمی‌نشست. عاقبت پس از هفت ماه به وسیله مختارخان حاکم شهر ری دستگیر و تحت نظر سواران آقابالاخان با خفت تبعید گردید.

عجیب است که با آن همه نفوذ کلام سید، کسی به داد او نرسید و به علت مقاومت، او را از ته بازارچه حضرت عبدالعظیم تا جلوی بازار کشان کشان بردند. تنها، میرزا رضاگماشته و مرید او بود که بر سر و روی خود می‌زد و مردم را به کمک می‌طلبید ولی کسی اعتنایی نکرد و حرف او را باطل مردند.

سید از همین وقت، فکر انتقام‌جویی از ناصرالدین



او مجذوب نمود.

سید در خفا نیز تبلیغ مسلک فراماسونی می‌کرد و جمعی را با این اصول آشنا می‌نمود اما تندروی در تبلیغات سیاسی و مخالفت با اتابک، ناصرالدین‌شاه را به او بدبین نمود. سید وقتی دید تهدیدها و تندروی‌های او نتیجه نامطلوبی دارد و پرده از مکنونات ضمیر او برگرفت ناچار ایران را ترک گفت و از پترزبورگ سردرآورد.

سید در پترزبورگ مقالاتی راجع به سیاست ایران و عثمانی و افغانستان در یکی از روزنامه‌ها منتشر کرد و از طرف ظل‌السلطان هم برای او پول کافی فرستاده می‌شد. ظاهراً برای این که روس‌ها را نسبت به او که به دوستی با انگلیس‌ها معروف بود؛ خوش‌بین کند اما چون سید نتوانست کاری انجام دهد، مستمری او از طرف ظل‌السلطان قطع شد و چون پترزبورگ هم جایی نبود که سید بتواند به هدف‌های خود برسد ناچار بار دیگر راه انگلستان را پیش گرفت.

در سال ۱۳۰۶ قمری که نمایشگاه عمومی در پاریس افتتاح شد، سید از لندن به پاریس رفت و در مراجعت از طریق آلمان در مونیخ خدمت ناصرالدین‌شاه رسید.

شاه باز نسبت به او ملاطفت نمود و به توصیه انگلیسی‌ها به ایران دعوتش کرد و از همان جا به پیشنهاد اتابک، سفری به عنوان مأموریت به پترزبورگ رفته و به تهران باز آمد و بار دیگر مورد

علیه ناصرالدین شاه خودداری نمی کرد و ظاهراً قسمت انگلیسی این مجله را ملکم و برون تنظیم می کردند و دولت انگلیس را به خلع ناصرالدین شاه دعوت می نمودند. در این تحرکات حکومت لندن هم از سید حمایت می کرد و لرد کرزون هم علیه شاه و اتابک کتاب می نوشت. در تصویر شماره ۲ اتابک ملبس به کت و شلوار پشمی ساده به رنگ مشکی به روی مبل قرار گرفته است. کلاه سیاه نمدی ساخت ایران بر سر دارد و پرده های نقش دار زیبایی پشت سر او دیده می شود که نشان از هنرنامه ای هنرمندان آن روزگار دارد. متعاقب این اقدامات، سید در اوایل ۱۳۱۰ قمری به دعوت سلطان عبدالحمید به استانبول رفت و مورد تجلیل قرار گرفت. سید جمال الدین که می گفت: «ساعتی در زیر لوای عدل به سر بردن افضل است از این که شخص، مالک تمام روی زمین باشد» مدت ها زیر لوای بیدادگری چون اسماعیل پاشا و عالی پاشا و زیر پرچم سلطان مستبد و ستمکاری مانند عبدالحمید جای

گرفت و جیره خوار او شد به طوری که ماهی دویست لیره با یک عمارت و اثاثیه و کالسکه سلطنتی با تمام مصارف در اختیار گرفت. سلطان عبدالحمید مردی دیکتاتور و ساده لوح بود که مشروطه عثمانی را در نطفه خفه کرده بود. از انقلاب های اطراف کشورش بیم داشت و از نفوذ معنوی ناصرالدین شاه در کربلا، نجف، سامره، کاظمین و خانقین می ترسید. وی نگران بود که این مناطق مانند زمان فتحعلی شاه به دامن ایران بیفتند. در همین اوقات میرزا رضا مرد ستم دیده ای که به علت فعالیت های سیاسی در موضوع اعتراض به انحصار توتون و پخش شب نامه مدت ها در زندان به سر می برد؛ خود را به استانبول رساند. وی مدت ها در تهران، طاقه شال و پته کرمانی می فروخت و هزار تومان بابت فروش طاقه شال از کامران میرزا طلبکار بود. مکرر برای وصل طلب خود رفت و جز ناسزا یزی عایدش نشد. عاقبت به عدلیه جدیدالتأسیس ناصری شکایت کرد.

عدلیه کامران میرزا از احضار و او را مجبور به پرداخت طلب میرزا رضا نمود. ولی طلبش را گرفت اما در برابر هر یک تومان یک تو سری محکم به او زدند و مدت ها سر و گردنش لرزان بود! این اقدام عصیان روح او را بیشتر کرد و چون فردی جسور بود و از آزادی فکری برخوردار داشت، در صف ماجراجویان سیاسی قرار گرفت. سید که آلت فعل بی اراده واز جان گذشته ای می خواست به مقصود خود رسید. میرزا سابقه خدمت به سید را داشت و در اولین ملاقات به شرح بدبختی های خود پرداخت. سید گفت: «تو غیرت نداشتی؟ ظالم را باید کشت». سید برای تسخیر بیشتر افکار او، احترام خاصی برایش قائل بود تا این که مأموریت او را بازگو و وسایل حرکتش به تهران و ترور ناصرالدین شاه را مهیا نمود. باری میرزا رضا به تهران آمد و شاه را که به زیارت حضرت عبدالعظیم آمده بود؛ پس از نماز با ضرب گلوله ششلول از پای درآورد.»

گروه تولیدی وادوک تولید کننده انواع لوله های (بوبین) مقوایی است

که قادر به تولید لوله مقوایی از دهانه ۳۰ میلی متر (۳ سانت) تا دهانه ۱۰۰

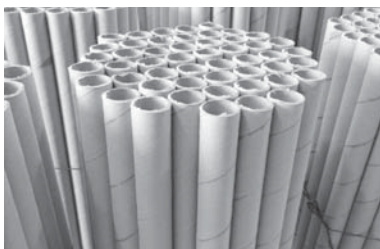
میلی متر (۱۰ سانت) به ضخامت های مختلف از ۱ میلی متر تا ۸ میلی متر در

طول های متفاوت و مطابق با نظر و نیاز مشتریان عزیز هستیم.

حاضر به همکاری با کلیه صنایع نساجی، پارچه بافی، رنگرزی، فوم و لمینت

پارچه و... می باشیم.

*** برای اطلاعات بیشتر با ما در تماس باشید ***



۰۹۱۲۴۰۵۳۴۷۸

۰۹۱۲۱۷۵۲۳۵۵

۰۹۱۲۲۲۶۰۷۰۲





IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.25, No. 246 November 2023
ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Showing the capabilities of the country's textile industry?/ Publisher.....	2
■ Report	
A look at the premium exporters & national examples of textile& clothing From 1377 to 1401.....	3
29 th Exhibition of Textile machinery,raw materials,home textile,Embroidry Machines & Textile Products.....	6
13 th National Textile Engenering Conference.....	24
15 th Exhibition of floor coverings, carpets, machine carpets and related industries.....	32
27 th National Export Anniversary.....	34
■ Special report	
Entrepreneurship with modern thoughts.....	39
Dad's money and Nepo's fame.....	40
■ Association Of Iran Textile Industries	
News of the Association Of Iran Textile Industries.....	42
An overview of Kazakhstan's trade relations/M.Eskafi.....	48
■ Textile by web	
■ Information	
Mapping the Future of Textile Printing.....	68
Defining Cotton Recycling at the next level.....	70
Antimicrobial supplement /F.Nayeb Morad.....	72
The story of creating Pampers.....	75
Extending Machine Life within the BTMA.....	76
Advances in Bio-Based Fibers.....	78
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
A research on the textile of Iran during the constitutional period/A.Shirzad.....	90
■ Subscription	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations& advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:

