

و مجله پرتورم
تولید سال ۱۴۰۲

نسا.امروز

ما هنامه علمی، پژوهشی، صنعتی

سال بیست و پنجم، شماره دویست و چهل و هشتم، دی ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

AGY
Aliaf Gostar Yazd Co.
شرکت الیاف گستر یزد

الیاف گستر یزد
Aliaf Gostar Yazd Co.
مدرنترین تولید کننده الیاف
پلی استر در ایران

Meets Your
Fiber Needs

تولید کننده انواع الیاف پلی استر استیبل با قابلیت
رنگ پذیری با شرط یکنواختی و با ظرفیت ۱۰۲ دسیتکس به بالا
High tenacity cotton type solid -3D HOLLOW

کارخانه: یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی، میدان صادرات، بلوار صنعت
صنعت ششم تلفن: ۰۳۵۳۷۲۷۵۱۶۲-۷۹ فکس: ۰۳۵۳۷۲۷۵۱۶۰
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی، پلاک ۶۹ (ساختمان رضا)
طبقه ۲، واحد ۵ تلفن: ۰۲۱۲۶۲۰۵۸۸۶-۲۶۲۰۵۸۸۶
تلفن: ۰۲۱۲۶۲۰۸۷۹۷-۲۶۲۰۵۸۸۶ فکس: ۰۲۱۲۶۲۰۸۷۹۷-۲۶۲۰۵۸۸۶
www.aliafgostar.com sales@aliafgostar.com

کلمه اختصار علمی
تولید پلی استر

- انتظارات تورمی از سال آتی
- حرکت در مسیر رشد بدون مکث
- تجمعی برای هشدار
- صنعت نساجی ایران؛ همیشه در اوج

انتظارات تورمی از سال آتی

۱- همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد سیاست مهار تورم دولت در سال جاری با محوریت مهار نقدینگی و طبیعتاً کنترل نرخ ارز و ایجاد رکود در بازارهای مختلف به ماه‌های پایانی سال رسید. اگرچه دولت نتوانست در عمل تورم را کنترل کند و جراحی بیماری مزمن اقتصاد ایران همچنان تجربیات ناموفق قبلی را تکرار می‌کند و اکنون که به روزهای پایانی سال نزدیک می‌شویم، فنر جمع شده نرخ غیرواقعی ارز، اثر خود را بر بازار نشان می‌دهد و سایه تنش‌های سیاسی در منطقه و تداوم تحریم‌ها و محدودیت‌های ناشی از آن بر اقتصاد کلان کشور، شرایط نامساعدی را برای سال آتی ترسیم می‌نماید و احتمالاً سال سختی را برای تولید و اقتصاد کشور در پیش داشته باشیم و به سادگی می‌توان دریافت که جامعه از هم‌اکنون انتظارات تورمی خود از سال آتی را فریاد می‌زند.

۲- رکود شدید حاکم بر بازارهای مختلف و کاهش قدرت خرید خانوار متناسب با کوچک شدن سهم هزینه‌های مصرفی در سبد خانوار در سال‌های اخیر اثر خود را بر بازار فروش محصولات نهایی صنعت نساجی نیز گذاشته است و نگرانی صنعتگران و تولیدکنندگان پوشاک، کالای خواب، منسوجات خانگی و فرش و کف‌پوش را نیز به همراه داشته است. کاهش قدرت خرید خانوار از یک‌سو و حجم کالای قاچاق موجود در بازار از سوی دیگر و همزمانی آن با تغییرات آب و هوایی و مشکلات تولیدکنندگان محصولات زمستانی در بازار امسال از جمله مواردی بود که توسط تشکل‌های مختلف در ماه‌های اخیر به آن پرداخته شده است و نیازمند چاره‌جویی و اخذ تصمیم‌های نظارتی و حاکمیتی هستیم.

اگرچه آمار دقیقی از میزان قاچاق پوشاک و منسوجات در دسترس نیست اما حجم کالای خارجی در سطح بازار که عمدتاً کالای مربوط به برندهای محرز قاچاق و کالای استوک وارداتی است بیانگر این واقعیت است که بازار ایران علی‌رغم مشکلات عدیده اقتصادی همچنان به‌عنوان یکی از بازارهای جذاب و پرمصرف برای کالای استوک به حساب می‌آید که به این موضوع قاچاق غیر رسمی می‌توان واردات غیرضرور از بازارچه‌های مرزی و پبله‌روی و ته‌لنجی را نیز اضافه نمود که متأسفانه از مجاری رسمی و قانونی صورت می‌پذیرد.

۳- نکته پایانی موضوع لزوم همراهی بیشتر دولت با فعالان اقتصادی در موضوعات مختلف از جمله بحث مالیات، حامل‌های انرژی و اتخاذ تصمیمات و صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه است که متأسفانه علی‌رغم وجود قوانین و آئین‌نامه‌های اجرایی مربوط به مفاد ۲ و ۳ و ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و آئین‌نامه‌های اجرایی مربوطه همچنان هزینه‌های بسیاری را به بخش خصوصی کشور تحمیل می‌کند.



حرکت در مسیر رشد بدون مکث

گفت‌وگو با دکتر مهران ملک‌پور - مدیر عامل شرکت صنعتی ظریف مصور

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

اشاره:

استفاده از دستگاه‌های دست دوم را به‌عنوان یک عارضه در صنعت نساجی کشور می‌داند و می‌افزاید: «یک نسل از ماشین‌آلات مدرن و به روز دنیا عقب هستیم. برای مثال با ماشین‌آلاتی که به تولید می‌پردازیم که ضایعات آن ۱۰-۱۲ درصد است ولی در ماشین‌های پیشرفته و جدید میزان ضایعات کمتر از یک درصد می‌باشد.»

به اعتقاد مدیرعامل ظریف مصور، عدم ثبات نرخ ارز یکی دیگر از چالش‌های صنعتگران نساجی در سال جاری به شمار می‌آید که تصمیم‌گیری برای آینده را سخت کرده تا جایی که صادرات در بسیاری از موارد امکان‌پذیر نیست. در مجموع سال سختی را پشت سر گذاشتیم و از حدود یک‌ماه پیش، متوجه روند نامساعدتر شدن شرایط شده‌ایم.

این صنعتگر خود را مدیون ظریف مصور می‌داند و اذعان می‌کند: «در کنار سایر همکاران، باکیفیت بسیار خاص و عاشقانه کار می‌کنیم. ما در ظریف مصور یک خانواده‌ایم که تعهد اخلاقی نسبت به آن داریم و طبعاً وقتی انسان حس کند در خانه خود کار می‌کند، با دل و جان برای خانواده‌اش مایه می‌گذارد.» متن این گفت‌وگو از نظر تان می‌گذرد:

۴ بیوگرافی و فعالیت در صنعت نساجی

متولد سال ۱۳۵۲ در اصفهان و فارغ‌التحصیل رشته مهندسی صنایع پتروشیمی از دانشگاه صنعتی اصفهان و دکترای مدیریت دانشگاه کلرمونت فرانسه هستیم؛ همچنین دوره تخصصی مدیریت راهبردی را در دانشگاه اینسپر برزیل گذرانده‌ام. متأهل و دارای دو فرزند پسر - علی و امیرعلی - هستیم که علی دانشجوی دکترای مدیریت است و مسئولیتی در حوزه صادرات الیاف ظریف مصور دارد. امیرعلی هم ۱۳ ساله و در کلاس نهم مشغول تحصیل می‌باشد.

بلافاصله پس از اتمام تحصیلات کارشناسی جذب «پتروشیمی رجال» شدم، مراحل مختلف شغلی را پشت سر گذاشتم و ۲۶ سالی است که به همکاری با ظریف مصور ادامه می‌دهم. در این دوران حدود دو سال مدیر مجموعه «ساینا دلیجان»، ۵ سال مدیرعامل «شرکت مهیا پلاست»، ۴ سال عضو هیئت مدیره «شرکت تعاونی تولیدکنندگان پلاستیک استان اصفهان» و ... نیز بودم. مدتی است که به‌عنوان رئیس کارگروه الیاف افتخار همکاری و همراهی با انجمن صنایع نساجی ایران را پیدا کرده‌ام و در اغلب جلسات هیئت مدیره آن



حضور می‌یابیم. انجمن یک تشکل بسیار فعال و پویاست منتها گاهی احساس می‌شود به برخی از رشته‌های نساجی بیشتر پرداخته می‌شود.

۴ به اعتقاد شما طی این ۲۶ سال صنعت نساجی چه فراز و نشیب‌هایی را پشت سر گذارده است؟

صنعت نساجی در این سال‌ها از دوران اوج و شکوفایی خود به شرایط پر نشیب و فرازی رسید و بار دیگر در یک مقطع زمانی شاهد رشد و توسعه آن بودیم و بار دیگر با یک شیب نزولی به مسیر خود ادامه داد و متأسفانه امروز در پایین‌ترین بخش این شیب تند قرار داریم.

۴ به تولید علاقه دارید؟

البته؛ ولی بیشتر توجه و گرایش من به مباحث تجاری و اقتصادی است. زمانی که در بخش تولید به فعالیت می‌پرداختم دو دوره به‌عنوان کارگر نمونه کشوری برگزیده شدم و لوح تقدیر از رئیس جمهور دوران اصلاحات دریافت کرده‌ایم اما حس می‌کردم در بخش تجارت مستعدتر و موفق‌تر هستم.

۴ سالی که دو ماه پایانی آن را پیش رو داریم، برای صنعتگران نساجی چگونه سپری شد؟

امسال جزو سخت‌ترین سال‌های صنعت نساجی بود و چنین شرایط دشواری را تاکنون تجربه نکرده بودیم. امسال با رکود شدید بازار، تنگنای منابع انسانی، محدودیت‌های تأمین مواد اولیه (داخلی و

خارجی) روبرو بودیم. یکی از مواد اولیه واحدهای نساجی که محدودیت‌هایی در تأمین آن وجود دارد چپیس BG، TG و پرک پت است که در تهیه مناسب و متناسب آن مشکلاتی وجود دارد.

در مورد پرک پت با توجه به افزایش سرسام‌آور قیمت این محصول و صادرات انبوه به سایر کشورها با پیگیری کمیته الیاف انجمن صنایع نساجی ایران به دنبال منع صادرات یا افزایش عوارض ورود به بازارهای جهانی هستیم.

عدم ثبات نرخ ارز یکی دیگر از چالش‌های صنعتگران نساجی در سال جاری به شمار می‌آید که تصمیم‌گیری برای آینده را سخت کرده تا جایی که صادرات در بسیاری از موارد امکان‌پذیر نیست. در مجموع سال سختی را پشت سر گذاشتیم و از حدود یک‌ماه پیش، متوجه روند نامساعدتر شدن شرایط شده‌ایم.

۴ و شرایط برای تولیدکنندگان موکت چگونه پیش رفت؟

طبعاً موکت در سید مایحتاج اولیه مردم قرار ندارد و با توجه به وضعیت نامساعد اقتصادی، اغلب مصرف‌کنندگان موکت‌های مصرفی خود را حفظ می‌کنند همین موضوع رکود بازار فروش موکت را افزایش داده و در نتیجه شرایط بحرانی برای صنعت موکت به وجود آمده است.

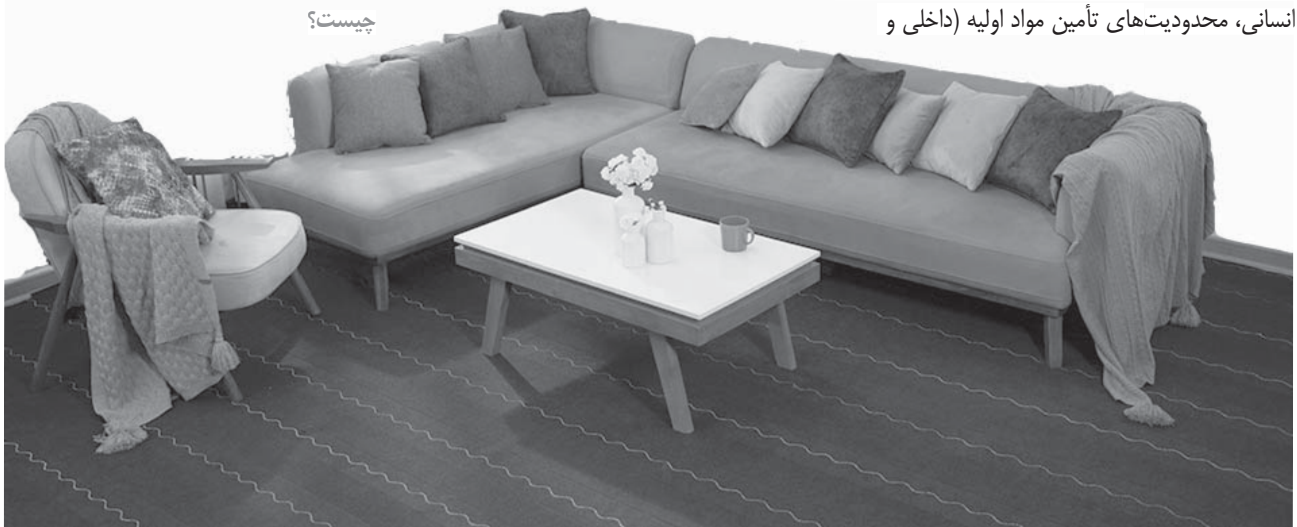
اگرچه شرکت ظریف مصور به دلیل پیشگامی و حسن اعتبار در کشور دچار لطمات اساسی نشد اما فشارهایی را در حد و اندازه سازمان خود تحمل کرد. بسیاری از صنعتگران با مشکلاتی از قبیل

بیمه، مالیات، دارایی و ... روبرو می‌شوند اما تمام فعالیت‌های ظریف مصور کاملاً شفاف و روشن است و مسأله خاصی با سازمان امور مالیاتی نداریم. ظریف مصور طی ۲۶ سال اخیر که از همکاری من با آن سپری می‌شود همیشه در حال رشد و توسعه است. نگاه مدیران رو به جلو است و حتی یک لحظه هم در روند فعالیت‌های تولیدی و صنعتی خود مکث نمی‌کنیم؛ در حال حاضر نیز بر به افزایش ماشین‌آلات و ارتقای سهم بازار (داخلی و خارجی) متمرکز شده‌ایم.

۴ تهیه ماشین‌آلات در شرایط تحریم و بالا بودن نرخ ارز چگونه انجام می‌شود؟

طبعاً با توجه به چالش‌هایی که عنوان کردید، قادر به واردات ماشین‌آلات مدرن و روز دنیا نیستیم لذا از ماشین‌آلات دست دوم اروپایی موجود در کشورهای در دسترس از جمله ترکیه استفاده می‌کنیم. تازه‌ترین خرید ما از ترکیه یک خط کامل ماشین‌آلات تولید نخ BCF و هیت‌ست فریز است که چند هفته‌ای از نصب و راه‌اندازی آن سپری می‌شود. سال آینده نیز ماشین‌آلات دیگری به خطوط تولید افزوده خواهد شد و در حال مذاکره برای تهیه آنها هستیم.

۴ برخی صنعتگران اعتقاد دارند استفاده از ماشین‌آلات دست دوم ترکیه نه تنها راندمان کارخانه‌های ایرانی را بالا نمی‌برد بلکه به دلیل استهلاک این قبیل دستگاه‌ها، تولید را از صرفه می‌اندازد. دیدگاه شما در این زمینه چیست؟



اگر فردی تخصص و سرمایه کافی در اختیار داشته باشد قطعاً فعالیت در صنعت نساجی را به او توصیه خواهیم کرد چون بسیاری از بخش‌های نساجی در همین شرایط نامطلوب اقتصادی، عملکرد قابل قبولی دارند.

۴ و حسن ختام؟

اجازه دهید به صراحت اعلام کنم که شیفته ظریف مصور هستیم و یکی از دلایل عمده این شیفتگی من به ظریف مصور وجود هیئت مدیره مدبر، با اخلاق و مردمی همچون آقایان رجالی و طباطبایی علی‌الخصوص حاج آقا رضا رجالی است.

به یاد دارم هر بار که همراه خانواده از مقابل دفتر مرکزی ظریف مصور عبور می‌کردیم به فرزندم (که در حال حاضر دانشجوی دکتری مدیریت و فعال در بخش مدیر ییت صادرات الیاف ظریف مصور است) می‌گفتم: «به این دفتر سلام کنید، اینجا همانند یک مکان مقدس، اساس و شالوده زندگی مرا تشکیل داده است.»

خود را مدیون ظریف مصور می‌دانم و در کنار سایر همکاران، با کیفیت بسیار خاص و عاشقانه کار می‌کنیم. ما در ظریف مصور یک خانواده‌ایم که تعهد اخلاقی نسبت به آن داریم و طبعاً وقتی انسان حس کند در خانه خود کار می‌کند، با دل و جان برای خانواده‌اش مایه می‌گذارد. ظریف مصور همانند دانشگاهی بسیار بزرگ و مجهز، پذیرای جوانان تازه نفس است. مدیران ارشد این مجموعه جوان‌گرا هستند و هیچ‌گاه درب کارخانه به روی نسل جوان بسته نبوده و نیست. امسال تغییراتی در سازمان به وجود آورده‌ایم و نیروهای جوان به‌عنوان مدیر بخش‌های مختلف منصوب شده‌اند. در پایان ضمن آرزوی موفقیت برای صنعتگران کشور، از تمام همکاران عزیزم در شرکت ظریف مصور که در اداره این سازمان با بنده همراهی و همکاری تام و کامل دارند؛ تشکر و قدردانی می‌کنم و دست‌بوس تمام پرسنل و کارگران مجموعه هستیم که باعث شده‌اند چرخ صنعت در حوزه‌ای به نام ظریف مصور تا این لحظه به چرخش خود ادامه دهد همچنین از انجمن صنایع نساجی ایران و دبیرخانه فعال، دوست‌داشتنی و تلاشگر آن تشکر ویژه به عمل می‌آورم.

بپذیرد؟ روند صادرات موکت چندان بد نیست اما بخش عمده این صادرات به کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان و پاکستان انجام می‌شود البته تجربه صادرات به آفریقای جنوبی و استرالیا را نیز داریم ولی حجم غالب صادرات به کشورهای اطراف اختصاص پیدا می‌کند.

پیرامون حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز باید بگویم مشتریان خارجی از ما انتظار دارند که در نمایشگاه‌ها حضور فعال داشته باشیم چون این مشارکت یک ابزار برای تبلیغات آنان شناخته می‌شود لذا در نمایشگاه‌های داخل کشور که حضور موثر و فعال داریم و چند سالی است که در برخی نمایشگاه‌های خارجی به‌عنوان غرفه‌دار شرکت می‌کنیم.

۴ از حضور در نمایشگاه‌های خارجی راضی هستید؟

خیر! رضایت چندانی نداریم و حس می‌کنیم دستاورد قابل توجهی برایمان ندارد و شاید این حضور در سال‌های آتی ادامه پیدا نکند. از سویی به دلیل تحریم‌ها، بسیاری از کشورها امکان هیچ‌گونه تعامل و مرادده تجاری با ایران را ندارند یا طرف قراردادشان شرکت‌های آمریکایی است که در این صورت امکان انعقاد قرارداد منتفی می‌شود.

۴ در بازار موکت منطقه، چین چه جایگاهی دارد؟

قیمت تمام شده اکثر کالاها چینی از جمله موکت به دلیل تولید انبوه، ارزان است ولی به دلیل مسافت طولانی و هزینه‌های بالای حمل و نقل موکت از چین به کشورهای همسایه ایران، صادرات برای آنان چینی از حیث ارتفاع خارج می‌شود.

۴ آیا فعالیت و سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی را به دیگران توصیه می‌کنید؟

ورود و فعالیت به هر صنعتی نیازمند پیش‌زمینه‌هایی است و هر کسی نمی‌تواند بدون اطلاعات و دانش قبلی وارد صنعت شود. برای مثال فردی که هیچ تجربه و اطلاعات قبلی از صنعت خودرو ندارد نمی‌تواند یک نمایشگاه خودرو تأسیس کند.

استهلاک ماشین‌آلات ترکیه را چندان قبول ندارم چون صنعتگران ترکیه هر روز در حال به‌روزرسانی و توسعه خطوط تولید کارخانه‌های خود هستند به همین دلیل مدت مصرف بسیاری از ماشین‌آلات بیشتر از ۲-۳ سال نیست البته در مجموع استفاده از دستگاه‌های دست دوم یک عارضه در صنعت نساجی کشور محسوب می‌شود چون یک نسل از ماشین‌آلات مدرن و به روز دنیا عقب هستیم. برای مثال با ماشین‌آلاتی به تولید می‌پردازیم که ضایعات آن ۱۰-۱۲ درصد است ولی در ماشین‌های پیشرفته و جدید میزان ضایعات کمتر از یک درصد می‌باشد. به این ترتیب امکان رقابت تولیدکنندگان ایرانی در بحث قیمت تمام شده کاهش می‌یابد. شاید در شرایط عادی دستمان برای خرید دستگاه‌های مدرن بازر بود و محدود به امثال ترکیه نبودیم ولی در حال حاضر به دلیل محدودیت‌های موجود و مسائل اقتصادی چاره‌ای جز استفاده از ماشین‌آلات دست دوم نداریم.

۴ به‌عنوان مدیر یکی از برندهای مطرح کشور تا چه میزان از نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی در حوزه موکت و کف‌پوش بازدید به عمل می‌آورید و این‌که در صنعت موکت فاصله بسیاری با بازار جهانی داریم یا خیر؟

بله تجربه شرکت در دوموتکس استانبول و قاضی‌انتپ را داریم و در حال بررسی شرایط جهت اخذ غرفه در دوموتکس دویی هستیم. در کل فاصله بسیاری با تکنولوژی‌های روز دنیا در صنعت موکت داریم. دستمزد و هزینه‌های انرژی در واحدهای تولیدی ایران کمتر از ترکیه است ولی قیمت تمام شده محصولات به دلایل متعدد (که تمام فعالان نساجی از آنها اطلاع دارند)، بسیار بالا و غیرقابل رقابت می‌باشد.

۴ با توجه به این موضوع حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاهی به مقیاس دوموتکس از نظر اقتصادی مقرون به صرفه و توجیه‌پذیر هست؟

اصولاً در چنین نمایشگاه‌هایی خریداری برای موکت ایرانی وجود دارد که ریسک تجارت با ایران و قیمت تمام شده بالای محصولات را



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

درد مشترک



اشاره:

صنعت نساجی در ایران و جهان، موضوعاتی مانند نحوه حمایت اتاق بازرگانی تهران از حضور فعالان صنایع نساجی در نمایشگاه‌های معتبر جهانی، شرکت در کمیسیون‌های مختلف اتاق بازرگانی تهران، رفع تعهدات ارزی و نظام تعرفه‌ای از سوی اعضای هیئت مدیره با آقای دکتر نجفی عرب در میان گذاشته شد.

حوزه ریاست و روابط عمومی اتاق تهران - به عنوان میهمانان ویژه حضور داشتند.

در این جلسه ضمن معرفی اجمالی انجمن صنایع نساجی ایران، کارگروه‌های تخصصی آن و همچنین پخش کلیپ‌هایی در مورد اهمیت سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی صنعت نساجی و ارائه آمار و ارقام مقایسه‌ای پیرامون جایگاه

در هزار و یکصد و چهل و ششمین جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران آقایان دکتر محمود نجفی عرب - رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران - مهندس سپهر برزی مهر - قائم مقام دبیرکل اتاق تهران - غلامرضا ملکی - مدیرکل تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران، مصطفی درویشی - مدیر



منتهی شود ولی متأسفانه با کاهش واردات ماشین‌آلات نساجی و تضعیف توان واحدهای نساجی، واردات پارچه رشد ۵۰ درصدی را پشت سر گذاشت و از ۴۶۰ میلیون دلار به عدد ۶۷۷ میلیون دلار افزایش یافت به طوری که امروز بازار تهران مملو از پارچه‌های قاچاق و پوشاک دست دوم شده است.

مدیرعامل گروه صنعتی زرباف امین به ضرورت تمرکز بر صادرات اشاره کرد و گفت: برای عرضه منسوجات و پوشاک ایرانی در بازارهای جهانی نیازمند حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و دریافت غرفه هستیم که این امر پرداخت هزینه‌های هنگفتی را می‌طلبد که از عهده تولیدکنندگان داخلی خارج است لذا در صورت جلب مشارکت و حمایت اتاق بازرگانی تهران از مشارکت صنعتگران نساجی در نمایشگاه‌های جهانی، یکی از رسالت‌های اصلی انجمن صنایع نساجی ایران تحقق می‌یابد.

وی در ادامه به چالش‌های مربوط به ناترازی اکوسیستم واردات و صادرات، قیمت‌گذاری دستوری، سوءاستفاده برخی افراد از ارز نیمایی، قاچاق بی‌رویه منسوجات در قالب واردات پیلهوری، ته لنجی و ... اشاره کرد.

مهندس محمدمهدی مباشر- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و نماینده این تشکل در اتاق بازرگانی ایران- خطاب به رئیس اتاق تهران ابراز داشت: برخی از موضوعات صنعتی و اقتصادی در حیطه اختیارات اتاق بازرگانی تهران قرار دارد و به اصطلاح می‌تواند کمک حال ما باشد اما در زمینه بعضی مباحث اتاق بازرگانی به تنهایی نمی‌تواند تصمیم‌گیری نماید اما انتظار داریم صدای

فعالیت‌های آن اعلام کرد و گفت: همین امر باعث شده با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی متعددی از جمله وزارتخانه‌های «جهاد کشاورزی»، «فرهنگ و ارشاد اسلامی»، «صنعت، معدن و تجارت» و «امور اقتصادی و دارایی»، مرکز تحقیقات پنبه، وزارت نفت، مجتمع‌های پتروشیمی و ... در ارتباط مستمر باشیم.

وی اذعان داشت: نساجی یکی از اشتغال‌زاترین صنایع کشور به شمار می‌آید و نسبت سرمایه‌گذاری به میزان اشتغال در این صنعت در مقایسه با سایر صنایع، اندک است که این موضوع به تازگی مورد توجه مسئولان وزارت صمت قرار گرفت کما این که در نمایشگاه نساجی تهران، وزیر صنعت جهت بازدید از اغلب غرفه‌های این نمایشگاه، تمام جلسات کاری خود را به زمان دیگری موکول کردند.

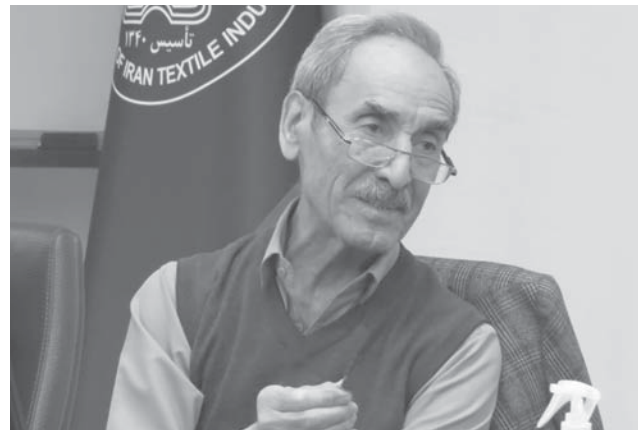
پس از پخش کلیپ کوتاهی در مورد اهمیت سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی صنعت نساجی و همچنین ارائه آمار و ارقام مقایسه‌ای پیرامون جایگاه صنعت نساجی در ایران و جهان، **دکتر امین مقدم- عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و مدیرعامل گروه صنعتی زرباف امین-** عنوان داشت: نساجی به‌عنوان صنعت ریشه‌ای و پیشران کشور به شمار می‌آید و در سال گذشته رشد ۱۸/۷ درصدی را تجربه کرد در حالی که میانگین رشد صنایع کشور حدود ۹ درصد بود. وی افزود: سال ۱۳۹۶ سهم واردات ماشین‌آلات نساجی حدود ۴۴۷ میلیون دلار بود ولی سال گذشته با افت ۲۵ درصدی روبرو بودیم و این رقم به ۳۷۳ میلیون دلار رسید. صنعت نساجی برای رشد و توسعه باید ماشین‌آلات مدرن و به‌روز در اختیار داشته باشد تا به افزایش حجم تولید و ارتقای کیفیت محصولات

پس از خوشامدگویی مهندس سید شجاع‌الدین امامی رؤف- دبیر انجمن صنایع نساجی ایران- به میهمانان، دکتر شاهین کاظمی- نائب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- از این تشکل کارفرمایی به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین تشکل‌های صنفی کشور یاد کرد که توانسته در شرایط مختلف به حیات خود ادامه دهد. در حال حاضر ۱۵ نفر به‌عنوان اعضای اصلی و ۵ نفر به‌عنوان اعضای علی‌البدل هیئت مدیره انجمن شناخته می‌شوند اما به دلیل پراکندگی فراوان صنعت نساجی پس از تصویب هیئت مدیره مقرر شد که روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن نیز در تمام جلسات هیئت مدیره حضور یابند.

وی با یادآوری این مطلب که ۱۳ کارگروه تخصصی شامل تولیدکنندگان الیاف مصنوعی، نخ فیلامنت، ریسندگی الیاف کوتاه و الیاف بلند، رنگرزی، چاپ و تکمیل، بافندگی، فرش ماشینی، موکت، منسوجات خانگی، پتو، پوشاک و صادرات در انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شده است، افزود: انجمن دارای ۷۴۰ عضو فعال است و از این رقم، بیش از ۲۰۰ عضو انجمن صنایع نساجی ایران در اتاق بازرگانی تهران نیز عضویت دارند.

به گفته دکتر کاظمی طبق اساسنامه انجمن، فقط فعالان واحدهای صنعتی با ۵۰ نفر نیروی انسانی به بالا و سرمایه ثبتی مشخص امکان عضویت در انجمن را دارند و در صورت حذف این شرط، تعداد اعضا تا چندین هزار نفر افزایش خواهد یافت.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، یکی از چالش‌های تشکل مذکور را گستردگی



مجلس قرار گرفت به نظر می‌رسد تنها راه حل موجود، واردات در برابر صادرات (به عنوان روش مناسبی برای رفع تعهد ارزی) و فرایند واگذاری کوتاژهاست که در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با حضور رئیس سازمان توسعه تجارت مطرح می‌شود.

رئیس اتاق تهران نیز با انتقاد از نظام پیمان سپاری ارزی و کاهش چشمگیر صادرات اقلام مختلف تولیدی و صنعتی اذعان داشت: زمانی صادرات فرش دستباف ایران ۲/۵ میلیارد دلار بود اما سال گذشته این رقم به حدود ۴۴-۴۵ میلیون دلار کاهش یافت. در حالی که سال‌های پیش کل صادرات غیرنفتی کشور به ۵ میلیارد دلار نمی‌رسید و ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی به فرش دستباف اختصاص داشت.

دکتر نجفی عرب با اشاره به پیش‌بینی تورم ۳۰ درصدی در بودجه سال ۱۴۰۳ (که در عمل ممکن است این پیش‌بینی دولت به ۶۰-۵۰ درصد هم برسد)، ناترازی سیستم بانکی به دلیل استقراض دولت از بانک‌ها و ناتوانی آنان در اختصاص منابع مالی جهت تأمین سرمایه گفت: در سال ۱۳۹۰ حجم تشکیل سرمایه و دارایی‌ها بالغ بر ۸۲۰-۸۳۰ همت بود و این عدد در سال ۱۴۰۱ به حدود ۳۷۵ همت رسید؛ از سوی دیگر

هزینه‌های استهلاک از ۱۸۰ همت در سال ۱۳۹۰ به ۲۷۰ همت در سال ۱۴۰۱ رسیده است. بنابراین از طرفی با استهلاک دارایی‌ها مواجهیم و از طرف دیگر سرمایه‌گذاری جدیدی صورت نمی‌گیرد و هیچ بانکی حاضر نیست برای تشکیل سرمایه ثابت، وام اختصاص دهد. نرخ موثر بانک‌ها کمتر از ۳۰ درصد نیست و بنابر اذعان فعالان بورس، کف بازارهای سرمایه ۳۶ درصد می‌باشد لذا برای گرفتن صکوک

پیمان سپاری ارزی یک بخش ماجراست و بخش دیگر نرخ ارزی است که دولت انتظار دارد صادرکننده عرضه نماید! در واقع نساجی، صنعتی است که بدون دریافت هیچ گونه سوبسیدی به تولید ادامه می‌دهد و مواد اولیه مورد نیاز خود را از بازار آزاد و با نرخ دلار ۵۰-۵۲ هزار تومان تأمین می‌کند و موظفیم ارز خود را با دلار ۴۰ هزار تومان ارائه دهیم.

وی در مورد تأمین سرمایه هم عنوان کرد: طی چند سال اخیر، جریان تأمین سرمایه برای واحدهای تولیدی از بانک‌ها به سوی صندوق‌های سرمایه‌گذاری حرکت کرده و ارقام حکایت از ۳۵-۴۰ درصد دارند در حالی که حاشیه سود صنایع به مراتب کمتر از این میزان است. در دولت دوم اصلاحات، تسهیلاتی از صندوق توسعه ملی به صنایع اختصاص پیدا کرد و انتظار داریم دولت سیزدهم در این زمینه تمهیداتی بیندیشد و اقدامات موثری در راستای نوسازی، بازسازی و ایجاد واحدهای جدید انجام دهند چون طی این سال‌ها عملاً بانک‌ها هیچ‌گونه همکاری با صنعتگران نداشتند، سرمایه ثابت را حذف کردند و همگان در جریان وضعیت سرمایه در گردش طی یک‌سال اخیر قرار داریم!

دکتر نجفی عرب- رئیس اتاق تهران - اظهار کرد: هیچ مشکل یا منعی برای حضور نمایندگان انجمن صنایع نساجی در جلسات مذکور وجود ندارد و با ارائه فهرستی از اسامی افراد مورد نظر، مشارکت در جلسات کمیسیون‌های تخصصی اتاق تهران امکان‌پذیر است. وی بیان داشت: علی‌رغم تلاش‌های فراوان اتاق‌های بازرگانی در زمینه پیمان‌سپاری ارزی متأسفانه این موضوع به قانون تبدیل شد و مورد تصویب نمایندگان

ما (تشکل‌های بخش خصوصی) را به دولتمردان و مسئولان ذی‌ربط انتقال دهد.

وی خواستار حضور نمایندگان انجمن در کمیسیون‌های تخصصی اتاق تهران شد و گفت: دوره‌های گذشته از انجمن صنایع نساجی ایران جهت شرکت در جلسات کمیسیون‌ها دعوت به عمل می‌آمد ولی در این دوره دعوتی صورت نمی‌گیرد.

مهندس مباشر ادامه داد: در اتاق ایران کارگروه صنایع نساجی راه‌اندازی شده زیرا اعضای نساج اتاق ایران بیش از ۳۰ نفر هستند و تعدادی از آنان عضو کمیسیون صنایع اتاق ایران می‌باشند. وی همچنین به آمادگی انجمن صنایع نساجی ایران جهت تشکیل کمیسیون تخصصی صنعت نساجی در اتاق بازرگانی تهران اشاره کرد.

این عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به مشکلات ناشی از رفع تعهدات ارزی پرداخت و گفت: اعداد و ارقام نشان می‌دهد رفع تعهد ارزی از سال ۱۳۹۶ تاکنون باعث کاهش تدریجی صادرات شده است و صادرات ۷۰۰ میلیون دلاری در مقابل ارقام چشمگیر صادرات ترکیه، بنگلادش، ویتنام و ... رقم قابل توجهی نیست. متأسفانه با تداوم شرایط فعلی، میزان صادرات کشور کمتر خواهد شد به طوری که آمار ۸ ماهه امسال بیانگر صادرات کمتر از ۴۰۰ میلیون دلار می‌باشد.

به گفته این صنعتگر نساجی، تنها کشوری در دنیا هستیم که به واردکننده یارانه اعطا می‌دهد و صادرکننده را جریمه می‌کند! انتظار داریم این موضوع را به مراجع تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز منعکس نمایید. مهندس مباشر در ادامه سخنان خود یادآور شد:



شأن ایرانیان نبود، همچنین غرفه‌داران ایرانی بابت اجاره فضا در این نمایشگاه ۱۸۰ یورو (به علاوه ۱۸ درصد) پرداختند در حالی که این قیمت برای شرکت‌کنندگان ترکیه ۸۰ یورو بود!

وی سپس خطاب به رئیس اتاق تهران ابراز داشت: در این زمینه چه حمایت و کمک‌هایی از جانب اتاق بازرگانی وجود دارد؟ آیا برای اتاق تهران این امکان وجود دارد که بخشی از هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های خارجی را تقبل نماید؟

دکتر نجفی عرب خواست که انجمن صنایع نساجی ایران این موضوع را به صورت کتبی با اتاق تهران در میان بگذارد و اطمینان داد تمام تلاش خود را برای حمایت از صنعتگران ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی به کار خواهد برد.

در ادامه این جلسه، دکتر علیمردان شیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - با اشاره به حضور در ادوار مختلف هیئت نمایندگان اتاق ایران و تهران، تنها زبان گویای بخش خصوصی را اتاق‌های بازرگانی عنوان کرد و افزود: در کدام صنعت سود ۳۶ درصدی وجود دارد که ۳۶ درصد بهره به بانک بپردازند؟! بی‌شک با این اقدام تولید در کشور متوقف خواهد شد و بحران بیکاری شکل می‌گیرد. شما (اتاق بازرگانی) پرچمدار هستید و مسئولان باید شنوای سخنان پارلمان بخش خصوصی باشند.

دکتر نجفی عرب عنوان کرد: بخشی از هزینه راه‌اندازی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر را سازمان صنایع ملی تقبل کرد و به‌عنوان یکی از مدیران سابق این سازمان، با روند فعالیت‌های دانشکده فوق و زیر و بم صنعت آشنا هستیم. قطعاً

داشت: ۵۰ میلیون و ۱۰۰ میلیون تومان مشکلی را برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی رفع نمی‌کنند! حدود ۴ نمایشگاه بین‌المللی برای فرش و کفپوش در آلمان و دوی و یک نمایشگاه پوشاک در روسیه برگزار می‌شود که هزینه حضور در این رویدادها، ارقام بالایی را به خود اختصاص می‌دهد.

وی گفت: اولین و مهم‌ترین اقدام برای نفوذ در بازارهای صادراتی، حضور در نمایشگاه‌های معتبر جهانی است که شرکت دوموتکس با قدمت بیش از ۳۰ سال در آلمان به صورت متمرکز و شعباتی در چین، ترکیه و دوی دارد. امسال به دلیل بروز مشکلاتی با ترکیه، دوموتکس به آنتالیا منتقل شد و تقریباً ۷۰ درصد شرکت‌کنندگان ایرانی بودند.

به گفته ضابطی، پس از برگزاری جلسات مستمر و رایزنی‌های متعدد در انجمن صنایع نساجی ایران به این نتیجه رسیدیم که در داخل کشور، مشارکت با شرکت‌های خارجی در حوزه برگزاری نمایشگاه امکان‌پذیر نیست و تنها گزینه موجود حضور در دوموتکس دوی - به‌عنوان هاب منطقه برای عرضه فرش ماشینی و دستباف - است. هزینه اجاره غرفه در دوموتکس دوی ۴۵۰ دلار است و عرضه فرش ماشینی در یک نمایشگاه بین‌المللی نیازمند حداقل ۸۰ تا ۱۰۰ متر فضا است که بی‌شک هزینه‌های اجاره غرفه در دوی را دوچندان می‌کند.

مدیرعامل فرش ماهور تصریح کرد: در نمایشگاه اخیر فرش ماشینی استانبول، فضایی که برای شرکت‌های غیر ترکیه در نظر گرفته شد ۵ هزار متر مربع بود که تقریباً حدود ۴۵۰۰ متر مربع آن به شرکت‌های ایرانی تعلق گرفت ولی جانمایی غرفه‌ها به هیچ‌عنوان در

یا انتشار اوراق برای سرمایه‌گذاری با چنین اعداد و ارقامی مواجه خواهید شد.

رئیس اتاق تهران اضافه کرد: بازار پول و سرمایه به طور جدی در حال همکاری با بورس است و مقرر شده پس از برآورد نیاز صنایع مختلف به سرمایه‌گذاری، توافق‌نامه‌ای با بورس منعقد شود تا در قالب تأمین سرمایه از بازار، منابع با نرخ ۳۶ درصد دریافت کرد و به نظر می‌رسد هیچ راهی جز این وجود ندارد.

وی ادامه داد: در اتاق‌های بازرگانی عددی تحت عنوان «چهار در هزار» وجود دارد که باید در راستای توانمندسازی تشکلهای کار گرفته شود و یکی از راه‌های توانمندسازی توسعه صادرات و حضور موثر در نمایشگاه‌هاست. به یاد داریم حدود ۱۰ سال پیش اتاق بازرگانی چند درصد از مبالغ بلیت یا هزینه اجازه غرفه را تقبل می‌کرد، مدتی نیز مرکز توسعه صادرات مشوق‌هایی در این زمینه در نظر گرفته بود اما به تدریج این کمک‌ها متوقف شد لذا به شدت دنبال این هستیم که بخش عمده‌ای از بودجه چهار در هزار صرف توسعه و توانمندسازی تشکلهای با نگاه توسعه صادرات شود. حتی به دنبال این هستیم در ترکیه، روسیه یا سایر کشورهای هدف، مراکزی را به‌عنوان نمایشگاه‌های دائمی راه‌اندازی نماییم و صنایع مختلف به معرفی و عرضه محصولات خود بپردازند.

بنابر اعلام رئیس اتاق تهران، بودجه‌ای که برای مسافرت‌های خارج از کشور و .. در نظر گرفته شده حدود ۳۰۰ میلیون تومان است که حتی هزینه مسافرت‌های داخل کشور بیشتر از عدد فوق می‌باشد!! مهدی ضابطی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل فرش ماهور - اظهار



گسترده پارچه و پوشاک پرداخت. به گفته دکتر نجفی عرب، چندسالی است که با ناترازی برق و گاز مواجهیم. در حوزه برق با حدود ۱۵ هزارمگاوات در شرایط پیک کسری مواجهیم در حالی که حداکثر توان تولید برق در کشور ۷۲-۷۳ مگاوات است. در طول ۱۰-۱۵ سال گذشته سرمایه‌گذاری چندانی در صنعت برق انجام نگرفته و صنعتگران برق در ارتباط با وزارت نیرو و صندوق توسعه ملی و همچنین قیمت‌گذاری دستوری دولت چالش‌های بسیاری دارند.

رئیس اتاق تهران افزود: در حوزه گاز نیز حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون متر مکعب (در پیک مصرف) کسری داریم. امسال در صنعت دارو موفق به دریافت گازوئیل برای ژنراتورهای واحدهای تولیدی نشدیم و به ناچار گازوئیل را لیتری ۳-۴ هزار تومان از بازار سیاه تهیه کردیم! از سویی به دلایل اجتماعی و امنیتی امکان قطع برق یا گاز خانوارها وجود ندارد و قطعی گاز و برق واحدهای صنعتی تنها گزینه مسئولان محسوب می‌شود!

دکتر نجفی عرب تأکید کرد: نزدیک به ۵۰ میلیون متر مکعب گاز فلر (FLARE) (گازهایی که در فرآیند استخراج نفت به دست می‌آید و به دلیل نبود تأسیسات لازم برای استفاده، باید سوزانده شوند)، در هوا سوخته می‌شود و بخش خصوصی حاضر به سرمایه‌گذاری در حوزه جمع‌آوری این گاز، شیرین‌سازی و هدایت به داخل لوله‌های گاز یا ذخیره‌سازی گاز در فصل تابستان است ولی مسئولان توجهی نشان نمی‌دهند. در ادامه مهندس حسن نیلفروش‌زاده- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل

دو دل‌نگران دولت‌مدان به نظرات و دیدگاه‌های بخش خصوصی بهای اندکی دهند. چه باید کرد تا دولت‌مدان ارزش بیشتری برای تشکلهای و اتاق‌های بازرگانی قائل شوند؟

مهندس حمیدی، تنها راه چاره را در ملاقات با رهبر انقلاب و انعکاس مسائل و مشکلات تولید و صنعت با ایشان دانست و گفت: رهبر طی ۸ سال اخیر در نام‌گذاری سال‌ها به اقتصاد و تولید و صنعت و کارآفرینی اشاره مستقیم داشته‌اند ولی دولت‌مدان توجهی نشان نمی‌دهند...

دکتر نجفی عرب از مدیران انجمن صنایع نساجی خواست تا نمایندگان را جهت حضور در جلسه هفتگی اتاق بازرگانی تهران با آقای دکتر آقامحمدی - رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری - جهت انعکاس چالش‌های صنعت نساجی معرفی نمایند.

سید جعفر حسینی- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل فرش ساوین- بررسی میزان صادرات و ارزیابی پیش و پس از اجرای نظام رفع تعهد ارزی را بهترین راهکار جهت کسب آگاهی از شرایط فعلی تولید و صنعت در کشور دانست و گفت: مسئولان از مشکلات خبر دارند اما نحوه انتقال مسائل به آنان، بحث دیگری است!

مهدی کاردان- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و نائب رئیس هیئت مدیره نساجی کویر سمنان- نیز در گفته‌های خود به مهم‌ترین مشکلات صنعت نساجی از جمله قطعی گاز کارخانجات در زمستان‌ها و قطعی برق در تابستان‌ها، کمبود نیروی متخصص در واحدهای صنعتی، مشکلات تهیه مواد اولیه (به خصوص پنبه) و قاچاق

اتاق بازرگانی به‌عنوان «تشکل تشکلهای» وظیفه دارد جهت چانه‌زنی با حاکمیت و اصلاح بسیاری از امور که سد راه توسعه و پیشرفت کشور قرار دارد؛ تلاش کند، حرف خود را بزند و ترسی به دل راه ندهد لذا از دوستان درخواست می‌کنم «راهکار» ارائه دهند.

مهندس احمد کرمانی- مدیرعامل نساجی فردوس- ضمن گلایه از وضعیت فعلی تولید و صنعت گفت: آیا مسئولان کشور اعم از وزیر صمت، وزیر اقتصاد، رئیس کل بانک مرکزی، وزیر کار و ... مشکلات صنعت را نمی‌دانند؟ نمی‌دانند تولیدکنندگان در چه وضعیت اسفباری، شب و روز می‌گذرانند؟ ما (صنعتگران) راهکار ارائه دهیم؟! یعنی آقایان هیچ راهکاری به ذهنشان نمی‌رسد؟ اگر در یک مملکت تولید متوقف شود شاهد فروپاشی ستون‌های آن کشور خواهیم بود. راهکار را از مسئولان مطالبه کنید نه از ما!

مهندس رضا حمیدی- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل گروه صنعتی فرش مشهد- نیز با تأکید بر استفاده از واژه «تولید صادرات محور و رقابت‌پذیر با کالای وارداتی» گفت: تا زمانی که دولت به صادرات ۱۰-۱۵ درصد جایزه ندهد و ۵۰-۷۰ درصد هزینه‌های شرکت در نمایشگاه‌های خارجی را تقبل نکند؛ زیر فشارهای مالی دوام نخواهیم آورد و اطمینان داشته باشید ظرف مدت کوتاهی جوایز صادراتی به دولت بازمی‌گردد.

وی ضمن اعلام این مطلب که دخالت دولت در نرخ‌گذاری زبان‌های هنگفت مالی برای تولیدکنندگان به وجود می‌آورد، افزود: تشکلهای بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی یک درد مشترک دارند؛ هر



در جمع‌بندی پایانی این جلسه، دکتر نجفی عرب ضمن ابراز خرسندی از حضور در جمع صنعتگران نساجی اظهار داشت: معضل تمام بخش‌های صنعتی شبیه همدیگر است. متأسفانه در لایحه بودجه دولت، ارز ترجیحی را ۱۵ میلیارد دلار تعیین کرده‌اند در حالی که قبلاً ۹-۳۰ نوع کالا مشمول ارز ترجیحی بود و امروز حدود ۲۸-۳۰ کالا به آن افزوده شده است. بارها در جلسات و مکاتبات به رئیس مجلس یادآور شده‌ام که ام الفساد کشور در حوزه رانت، «ارز ترجیحی» است یعنی به جای این که علت‌ها در کشور اصلاح شود به معلول‌ها می‌پردازیم!

وی با بیان این نکته که دلیل ناترازی برق و گاز و بحران آب در کشور، قیمت‌گذاری دستوری و ارز چند نرخی است؛ ادامه داد: درد ما مشترک است لذا مصائب تولید و اقتصاد را به جدیت دنبال و تلاش می‌کنم رفع مشکلاتی مانند قیمت‌گذاری دستوری و ارز چندنرخی را به ثمر برسانم. در پایان دکتر نجفی عرب بر لزوم تشکیل فدراسیون صنعت نساجی و پوشاک در راستای افزایش همگرایی و اتحاد بیشتر میان فعالان این صنعت تأکید کرد.

سفارش معطل نمانند و هم واردات کنترل شود. **محمود ضرابی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل شرکت نانومهبیار -** در سخنان خود به لزوم تصحیح روابط سیاسی بین‌المللی در کشور اشاره کرد.

بنابر اظهارات **مهندس سپهر برزی مهر - قائم مقام دبیرکل اتاق تهران -** اتاق تهران برای دوره دهم فعالیت خود برنامه راهبردی تدوین و ۶ زنجیره ارزش کلیدی انتخاب کرده که یکی از زنجیره‌ها، صنعت نساجی و پوشاک است.

مصطفی درویشی - مدیر حوزه ریاست و روابط عمومی اتاق تهران - نیز اعلام آمادگی نمود تا انجمن صنایع نساجی ایران از امکانات استودیویی، نشریه آینده‌نگر و ارتباطات اتاق تهران بهره‌مند شود.

دکتر غلامرضا ملکی - مدیرکل تشکلهای اتاق بازرگانی تهران - گفت: اتاق تهران مأموریت‌هایی در حوزه خدمت‌رسانی به تشکلهای مدنظر قرار داده و همچنین مکاتبات فراوانی پیرامون مسائل مختلف صنعتی همچون قیمت‌گذاری، نرخ ارز و ... با مسئولان مرتبط داشته است.

نساجی قروه - گفت: زمانی که با محدودیت مواجهیم، کنترل و نظارت‌ها باید به صورت عادلانه‌تر صورت گیرد. وقتی از یک سو مواد اولیه را با یورو ۶۰ هزار تومانی تهیه می‌کنیم و از سوی دیگر پارچه آماده خارجی با ارز نیمایی وارد می‌شود، وجود فساد (خیانت) رسمی، رسمی، رسمی انکارناپذیر است! بحث سرِ نداشتن‌ها نیست، منابع هست اما به درستی با آن رفتار نمی‌شود!

علیرضا نوری - مدیرعامل نساجی جهان اروم ایاز - اظهار داشت: ترکیه برای تقویت و توسعه صنعت نساجی خود، هر سه سال یک‌بار ارزش افزوده‌ای که تولیدکنندگان به دولت می‌پردازند را به خودشان بازمی‌گرداند و این هزینه باید صرف نوسازی و بازسازی و افزایش اشتغال کارخانه‌ها شود به این ترتیب ظرف بیست سال تعداد واحدهای نساجی و پوشاک ترکیه افزایش چشمگیری یافت. این روش در کشور ما نیز قابل اجراست و شرکت‌ها برای نوسازی خطوط تولید انگیزه مضاعف پیدا می‌کنند.

وی خواستار کنترل نرخ ارز نیمایی شد تا هم تولیدکنندگان در صف‌های طولی تأمین و ثبت



گزارشی از گردهمایی فعالان حوزه پوشاک

تجمعی برای هشدار

اشاره:

گردهمایی فعالان حوزه پوشاک و اعضای اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در زمینه «مبارزه با قاچاق پوشاک» با حضور مدیران، تولیدکنندگان، کارآفرینان و فعالان صنف و صنعت پوشاک کشور در سالن همایش امین الضرب اتاق بازرگانی تهران برگزار شد و طی آن بیانیه‌ای خطاب به وزارت کشور بابت هشدار نسبت به آینده صنعت پوشاک و عدم عملگرایی دستگاه‌های متولی حوزه مقابله با قاچاق پوشاک قرائت شد و به امضای حضار رسید.



در این گردهمایی که پس از قرائت آیاتی از قرآن، پخش سرود ملی، خوشامدگویی مهرداد زکی‌پور - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - و پخش کلیپ‌هایی از تبلیغات و فروش گسترده برخی پیچ‌های عرضه پوشاک قاچاق خارجی در اینستاگرام آغاز شد، مهندس سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - به ارائه گزارش اجمالی از فعالیت‌های انجام شده در حوزه کنترل قاچاق پوشاک پرداخت و گفت: مبارزه با قاچاق پوشاک، بحث جدیدی نیست و شاید به طور جدی از سال ۱۳۹۵ (با تصویب دستورالعمل ثبت نمایندگی و شعب شرکت‌های خارجی در ایران در وزارت صمت) شکل گرفت که فعالیت برندهای پوشاک به شکل قانونمند انجام گردد تا از این پس نه مصرف‌کننده متضرر شود، نه تولیدکننده با زیان‌های هنگفت مواجه گردد و نه دولت به منافع خود دست نیابد.



وی به صدور شناسه برای پوشاک خارجی توسط وزارت صمت همزمان با صدور دستورالعمل مذکور اشاره کرد و افزود: در سال ۱۳۹۷ و پس از برگزاری نمایشگاه ایران مد، مسئولان امر در جریان توانمندی تولیدکنندگان پوشاک داخلی قرار گرفتند تا جایی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به مقابله با برندهای محرز قاچاق در سطح عرضه پرداخت.



مهندس قدیری تصریح کرد: در دستورالعمل سال ۱۳۹۵ مقرر شد برندهای پوشاک خارجی که خواهان فعالیت رسمی در ایران هستند ضمن ارائه قرارداد



زکی‌پور- رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

از شرکت اصلی و کسب تاییدیه اتاق‌های بازرگانی طرفین و مبادی دولتی به صورت مستقیم یا از طریق شعب خود در سایر کشورها در ایران به فعالیت ادامه دهند. برخی از برندهای خارجی این مراحل را در سامانه اصناف امور بازرگانان طی کردند و برندهایی که در این سامانه به ثبت نرسیدند، تحت عنوان «برندهای محرز پوشاک قاچاق» شناخته شدند.

بنا بر اعلام دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، به این ترتیب برخوردهای آذر ۱۳۹۷ به خصوص در مراکز بزرگ تجاری تهران و پس از آن در شهرستان‌ها آغاز شد و تا شهریور ۱۳۹۸ این روند ادامه یافت اما بعدها به دلایل مبهم، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز - به‌عنوان متولی هماهنگی دستگاه‌های مسئول - این اقدامات را متوقف نمود که واکنش گسترده تشکل‌های پوشاک کشور را به همراه داشت اما با شیوع کرونا و تمرکز بر موضوعات دیگر، بحث مبارزه با قاچاق پوشاک کم‌رنگ شد. کما این که اغلب مراکز عرضه پوشاک در دوران کرونا به دفعات تعطیل شدند؛ ولی پس از کرونا شاهد بازگشت‌پذیری قاچاق پوشاک - به جهت عدم برخورد - در سطح عرضه بودیم.

وی اذعان داشت: از زمانی که به زعم بنده، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سایر دستگاه‌های مرتبط (اعم از سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، ادارات صمت استان‌ها، بازرسی اصناف و اتحادیه‌های صنفی و ...) از مقابله با قاچاق پوشاک شانه خالی و ترک فعل کردند؛ به وضعیت نابسامان امروز رسیده‌ایم. طی دوران پساکرونا تولیدکنندگان سراسر جهان،

محصولاتی تولید کرده‌اند که فروش نرفته و استوک شده و در این میان بازار ایران با توجه به عدم حضور در مقابله‌نامه‌های بین‌المللی حوزه برندینگ؛ بازار جذابی به نظر می‌رسد و مردم خوش‌پوشی نیز نسبت به بازارهای منطقه دارد.

مهندس قدیری با ابراز این مطلب که بخش عمده‌ای از پوشاک استوک وارداتی، متعلق به کشورهای جنوب شرق آسیا و آسیای میانه است؛ اضافه کرد: شرایط فوق باعث شده تولیدکنندگان از ابتدای سال جاری متوجه کوچک شدن تدریجی سهم خود در بازار پوشاک کشور شوند که این موضوع به تشکل‌های تخصصی پوشاک تسری یافت و به وظیفه‌ای برای پیگیری مسائل مربوط به مبارزه با قاچاق پوشاک تبدیل شد.

وی در ادامه به قرائت بخشی از نامه ارسالی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک به دفتر مقام معظم رهبری پرداخت که طی آن خطاب به ایشان اعلام شده «علی‌رغم توصیه، تأکیدات و دستورات مکرر حضرت‌عالی طی سال‌های گذشته در خصوص مبارزه مستقیم، مستمر و موثر با قاچاق کالا به خصوص قاچاق پوشاک به کشور، متأسفانه اهمال متولیان امر در برخورد با واردات غیرقانونی و قاچاق پوشاک به خصوص در مراکز عرضه؛ تولیدکنندگان و نشان‌های

تجاری پوشاک و اشتغال حوزه پوشاک را در آستانه نابودی قرار داده است. نیک مستحضرید که صنعت پوشاک کشور با بیش از ۸۵ هزار واحد صنفی تولیدی و بیش از هزار واحد صنعتی و اشتغال بیش از یک میلیون شغل فقط در بخش تولید، سهم بسزایی در اشتغال ارزان و ماندگار در کشور دارد و قاچاق سه میلیارد دلاری پوشاک که بیش از ۳۵ درصد از حجم بازار پوشاک کشور را شامل می‌شود، ضربات مهلکی بر بدنه تولید این بخش وارد کرده است.

قاچاق پوشاک به کشور با توجه به ماهیت این کالا به سهولت از طرق مختلف اعم از گمرکات، رویه گذر مرزی، ملوانی، ته لنجی، مناطق آزاد و مسافری صورت می‌گیرد و با توجه به گستردگی مرزها و فقدان گلوگاه‌های مقابله‌ای، موثرترین شیوه مقابله با این ویروس به شدت فلج‌کننده برخورد در سطح عرضه است.

تجربه خوبی در این رابطه طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ در زمینه مبارزه با قاچاق در سطح عرضه وجود دارد که متأسفانه این طرح چندسالی است متوقف شده و علی‌رغم اثرات بسیار موثر در سطح عرضه هم‌اکنون به دلیل توقف این طرح، شاهد گسترش بی‌رویه قاچاق پوشاک به کشور هستیم که نه تنها تولید، بلکه تجارت قانونی را نیز از صرفه انداخته و این موضوع



بیش از ۳ میلیارد دلاری است که متولیان ذی ربط با ارائه آمارهای غلط به جای انجام وظیفه خود در جهت برخورد سعی در پنهان کردن این معضل دارند در حالی که هیچ برنامه عملیاتی و مثبتی در جهت مقابله با این معضل - به خصوص در سطح عرضه - مشاهده نمی شود. لذا استدعا داریم دستور فرمایید مسئولین این امر مهم اعم از ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، فراجا، واجا و سایر نهادهای مسئول نسبت به از سرگیری مقابله با قاچاق پوشاک به خصوص در سطح عرضه به صورت مستقیم، مستمر و موثر اقدام نموده و گزارش عملکرد خود را به صورت مستمر در رسانه‌های عمومی و محضر حضرت عالی اعلام نموده و از هرگونه حرکت نمایشی و ارائه آمارهای غیر واقعی بابت ترک فعل‌های خویش اجتناب نمایند.

در پایان توجه به این فرمایشات حضرت عالی در دیدار با تولیدکنندگان تأکید می‌گردد «مسأله قاچاق، مسأله بسیار مهمی است و با شوخی شوخی و آهسته کاری و مانند اینها، کاری از پیش نمی‌رود. باید یک کار جهادی و انقلابی کرد، جدی بگیرید این قضیه را، مبارزه با قاچاق باید کاملاً قاطع و بی‌رحمانه باشد.»

■ تغییر ماهیت قاچاق

دکتر مجید افتخاری - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - نیز ابراز داشت: پدیده شوم قاچاق از دیرباز در کشور ما وجود داشته اما ماهیت اصلی آن، بحث پنهان کاری و مخفی بودن شبکه مالی و توزیع آن است. امروز با حجم و مدل عجیبی از قاچاق مواجهیم و دیگر نمی‌توان واژه قاچاق را برای آن به کار ببریم این حجم قاچاق با شکل علنی (در سایت‌ها و اینستاگرام و ...) و با این

واحد‌های تجاری مستقر در مجتمع‌های تجاری مهم در تهران و شهرهای مهم کشور صورت گرفت و با اطلاع‌رسانی به موقع و مناسب موجب گردید هزینه تحمیل شده بر قاچاق پوشاک به شدت افزایش یابد و با از بین رفتن امنیت عرضه پوشاک قاچاق، تولیدات داخلی و نشان‌های تولیدکنندگان پوشاک نیز با وجود آثار مثبت فراوان نیز رشد و توسعه مطلوبی پیدا کنند هر چند نه تنها گام‌های بعدی طرح مذکور اجرا نشد بلکه اجرای گام اول با وجود آثار مثبت فراوان به بهانه‌های واهی متولیان مقابله، متوقف شد.

از آن‌جا که بازار پوشاک با توجه به تعداد بسیار زیاد تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان یک بازار صد درصد رقابتی است؛ این برخوردها نه تنها به ایجاد مسائل اجتماعی منجر نگردید بلکه گرانی پوشاک را نیز سبب نشد و افزایش قیمت‌های این حوزه تنها متأثر از تورم داخلی است.

اگرچه براساس فرموده حضرت عالی می‌بایست عزم جدی دستگاه‌های متولی مبارزه با قاچاق کالا بر این باشد که عمل قاچاقچی کاملاً بدون صرفه و همراه خطر باشد و جنس قاچاق از پیش از مبادی ورودی تا محل عرضه آن در بازار، آماج اقدامات گوناگون این مبارزه قرار گیرد،

متأسفانه در حال حاضر شاهدیم مبارزه در تمام عرصه‌ها رها شده و بازار پوشاک کشور متأثر از قاچاق

در حال حاضر که بازار شب عید پیش روست؛ اهمیت ویژه‌ای دارد.

جای تعجب است در حالی که اهمیت برخورد‌های در سطح عرضه توسط متولیان مبارزه با قاچاق کالا و ارز نادیده گرفته می‌شود که علاوه بر مطالبه‌های مکرر تولیدکنندگان و نشان‌های ایرانی، این امر مورد تأکید و مطالبه حضرت عالی نیز بوده است از جمله فرمایشات در دیدار با اصناف مورخ دهم تیر ۱۳۸۰ که فرمودید «جای مقابله با فساد فقط در مرزها نیست. جنس قاچاق را باید دنبال کرد تا آنجایی که در معرض فروش قرار داده می‌شود» و فرمان سال ۱۳۸۱ در خصوص مبارزه با قاچاق کالا و ارز که فرمودید «عزم جدی بر این باشد که جنس قاچاق از پیش از مبادی ورودی تا محل عرضه آن در بازار، آماج اقدامات گوناگون قرار گیرد...» و نیز رهنمودهای جناب عالی در جمع کارگران کشور در تاریخ ۹ اردیبهشت ۱۳۹۴ که تأکید فرمودید: بنده یک وقتی گفتم فقط سر مرز دنبال قاچاق قاچاق نروید؛ میلیاردها دلار امروز در داخل کشور دارد صرف جنس قاچاق می‌شود. قاچاق را از لب مرز و از پیش از مرز تا داخل مغازه دنبال کنید...

طرح ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز طی سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ در گام اول با برخورد با برندهای محرز قاچاق در سطح عرضه با تمرکز بر



افتخاری-عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



وقاحت بی سابقه است.

فکر نمی‌کنم جایی در دنیا وجود داشته باشد که شخصی از قاچاق کالا در اینستاگرام خود لایو بگذارد! تولید محتوا، تبلیغات گسترده، استفاده از سلبریتی‌ها، ورزشکاران، بلاگرها و ... به طرز سرسام‌آوری افزایش یافته و هیچ‌کسی کاری به آنان ندارد

وی گفت: در سال‌های دور، قاچاقچی کالا را به صورت پنهانی در جعبه کوچک رد و بدل می‌کرد ولی چه بر سر امنیت ما آمده که به این روز دچار شده‌ایم؟ چه بر سر غیرت مسئولین آمده که عین خیالشان نیست؟! در حوزه قاچاق هر فعالیتی انجام می‌شود و قاچاقچی از حاشیه امنیت بسیار بالایی برخوردار است. به شکل عجیب و غریبی صنعت پوشاک کشور مستعمره کشور بنگلادش، چین، ترکیه و ... شده است مانند سال‌های جنگ جهانی دوم که هر بخشی از کشور متعلق به یک کشور بود، امروزه عبدالآباد در اختیار پوشاک بنگلادش، بازار تهران دست چینی‌ها، مهاباد و سقز و بانه در انحصار پوشاک استوک اروپا، سیستان و بلوچستان در دست پاکستان و سندیج دست پوشاک تاناکورای اروپایی است و هر بخش میان قاچاقچیان تقسیم شده و در کار همدیگر دخالت نمی‌کنند!

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: نکته دردناک این که امروز ماهیت قاچاق تغییر کرده و بازار در اختیار کالای استوک قرار گرفته است ولی خرید همین کالا در کشور مبدأ ده‌ها برابر قیمتی است که به صورت کیلویی و فله‌ای وارد کشور می‌شود.

دکتر افتخاری متذکر شد: تولیدکننده‌ای که با مشکلات فراوانی در بخش تهیه مواد اولیه، هزینه

حامل‌های انرژی، مسائل بیمه، مالیات و .. دست و پنجه نرم می‌کند، باید به رقابت با کسی پردازد که پوشاک را به صورت کیلویی وارد می‌کند! طبعاً رقابت به هیچ‌عنوان امکان‌پذیر نیست. وقتی بستر عرضه تولیدات متوقف و رها شده، چه حمایتی از تولید وجود دارد؟ آیا تولید مفهومی دارد؟ تمام فعالان صنعت پوشاک می‌توانند از بنگلادش و چین و ترکیه کالای قاچاق بیاورند و درب کارخانه‌های خود را ببندند. اصلاً متولی این حوزه - حمایت از تولید- کیست؟ همه هستند و هیچ‌کس!!

این تولیدکننده ضمن انتقاد از عملکرد ضعیف نهادهای دولتی مرتبط با مهار قاچاق پوشاک، آمار و ارقام نادرست و متناقض آنان از رقم واقعی واردات غیرقانونی پوشاک به کشور و برگزاری جلسات بدون نتیجه بیان داشت: علی‌رغم هشدار فعالان صنعت پوشاک مبنی بر سونامی واردات کالای چینی به بازار داخلی، مسئولان اعلام کردند «وضعیت صنعت خوب است و این قدر شرایط را نامطلوب نشان ندهید!!»

وی خاطرنشان کرد: مدتی پیش سفیر بنگلادش در یکی از جلسات اتاق بازرگانی ایران با اعلام این مطلب که بنگلادش یکی از کشورهای پیشرو در صنعت پوشاک محسوب می‌شود؛ پیشنهاد تشکیل کارگروه مشترک با ایران را مطرح کرد تا به این ترتیب کالای نیمه آماده به ایران صادر کنند و در کشور ما بسته‌بندی

و فروخته شود؛ به راستی چه بر سر صنعت ایران آمده که یک کشور جهان سومی به کشوری دارای تمدن و فرهنگ هزاران ساله، چنین جسارتی می‌کند و مسئولان هیچ واکنشی نشان نمی‌دهند؟! دکتر افتخاری یادآور شد: قاچاقچی در نهایت امنیت به سر می‌برد ولی تولیدکننده امنیت ندارد. هیچ برخورد و نظارت و کنترلی بر فعالیت قاچاقچی صورت نمی‌گیرد ولی تولیدکننده و فروشنده زیر ذره‌بین نهادهای مرتبط قرار دارند. به اعتقاد من حاکمیت از قاچاقچی می‌ترسد و این دردآور است...

به گفته وی، کشتی صنعت پوشاک در حال غرق شدن است و زمان طولانی تا شب عید باقی نمانده، متأسفانه در یک انزوای شدید قرار داریم، هر روز درگیر روزمرگی‌هایی هستیم که حاکمیت بر سرمان می‌آورد و از سویی قاچاق-این غده سرطانی- در حال پیش‌روی است و به بلعیدن بازار ادامه می‌دهد پس باید تدابیری بیندیشیم و گرنه معلوم نیست شش ماه یا یک‌سال دیگر چه تعداد از فعالان صنعت پوشاک از چرخه تولید و عرضه حذف خواهند شد.

■ شیوع رویه استوک!

مهندس بهرام شهریاری- عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- عنوان کرد: در سال‌های گذشته ردیابی اجناس قاچاق با دوربین‌های



شهرداری - عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



همواره سر ملت ایران بوده است و جالب این که آن را می‌پذیریم! آقایان اعلام می‌کنند برخورد با قاچاق در مرزها و درگیری با مرزنشینان مسأله امنیتی است، در سطح عرضه هم که نمی‌توان با فروشندگان برخورد کرد.» آقایان در یک روز ۵۰۰ مغازه در یک مجتمع تجاری را بستند و همه افراد حاضر را بیرون انداختند ولی آب از آب تکان نخورد. هر روز فروشگاه‌های ما را به دلیلی (که تمایلی به بیان آن ندارم) می‌بندند پس چطور نمی‌توانند با عرضه پوشاک قاچاق برخورد جدی کنند؟ چطور وقتی بحث مبارزه با قاچاق مطرح می‌شود، می‌گویند باید ۵ نهاد دور هم جمع شوند تا بتوان فروشگاه عرضه‌کننده پوشاک قاچاق را پلمب کرد ولی در عرض چند ساعت ۵۰۰ فروشگاه را تعطیل می‌کنند؟! آیا با این اقدام امنیت کشور به خطر نیفتاد؟! بنابر اعلام وی، در کمیته فرا اتحادیه‌ای نتیجه گرفتیم که فعلاً در بدنه دولت و حاکمیت هیچ‌گونه عزمی برای مبارزه با قاچاق پوشاک وجود ندارد و اصولاً برایشان هم نیست. پس چه باید کرد؟ امروز کنار یکدیگر جمع نشده‌ایم تا از مسئولان تقاضا و درخواست کنیم ما هشدار می‌دهیم در صورت تداوم قاچاق گسترده پوشاک، در سال آینده بسیاری از واحدهای تولیدی حجم فعالیت‌های خود را کاهش خواهند داد و خیلی‌ها مجبور به تعطیلی می‌شوند. این به معنای بیکاری صدها کارگر و نیروی انسانی است. آقایان مسئول! به شما هشدار می‌دهیم که بعد از عید، جمع وسیعی از صنعت نساجی و پوشاک بیکار خواهند شد پس به تعهدات خود در قبال مبارزه با قاچاق عمل نمایید و اگر عزمی برای انجام این کار ندارید با شجاعت اعلام کنید و تولیدکنندگان را بازی ندهید.

وی اذعان داشت: در جلسات سال‌های گذشته، مسئولان با لزوم مهار قاچاق و حمایت از تولیدکننده داخلی همدردی می‌کردند ولی امروز با سه واژه «قیمت بالای پوشاک داخلی»، «انحصارطلبی» و «حفظ امنیت» حمله به جلو انجام می‌دهند!

به گفته مهندس شهرداری، ۸-۹ رویه قانونی واردات پوشاک همچون گذر مرزی، مناطق آزاد و ... وجود دارد که آئین‌نامه‌های این قوانین توسط مسئولان رعایت نمی‌شوند! برخلاف تصور و اظهارات مسئولان، واردات پوشاک وجود دارد و بازار پوشاک کشور انحصاری و در اختیار تولیدکنندگان ایرانی نیست. طبق آمار، رقم قاچاق پوشاک بین ۲ تا ۳ میلیارد دلار است. آیا اسم این رقم «واردات» نیست؟! این صنعتگر پوشاک یادآور شد: زمانی اعلام شد که تحریم‌ها کاغذ پاره‌ای بیش نیست ولی امروز تحت عنوان «تحریم‌های ظالمانه» از آن یاد می‌گردد! تاوان تحریم‌ها نیز گریبانگیر تولیدکننده و صنعتگر است. در مورد قاچاق پوشاک نیز شرایط به این منوال می‌باشد یعنی آقایان توانایی دریافت عوارض و منافع خود از مبادی ورودی کشور را ندارند و خسارات ناشی از قاچاق به تولیدکننده تحمیل می‌شود!

توضیح کلید واژه «امنیت» نکته دیگری بود که مورد اشاره مهندس شهرداری قرار گرفت و گفت: از زمان امضای قانون مشروطه تا امروز، چماق امنیت

مخفی انجام می‌شد اما امروز وقاحت به جایی رسیده که شاهد تبلیغات گسترده پوشاک قاچاق در شبکه‌های اجتماعی هستیم.

وی گفت: از حدود ۶ ماه پیش کمیته‌ای فرا اتحادیه‌ای و فرا انجمنی با حضور آقایان حاج حسینی، خاضع، شاهرخ جعفری، مجید افتخاری، سعید جلالی قدیری و بنده تشکیل داده‌ایم زیرا فعالان صنعت پوشاک به این بلوغ رسیده‌اند که از نام اتحادیه و انجمن گذر کنند لذا محدود به اسامی تشکل‌ها نمی‌شویم و امروز برای رفع یک مشکل مشترک دور همدیگر جمع شده‌ایم. مهندس شهرداری ادامه داد: پدیده قاچاق مانند کرونا، سوبه‌های مختلف دارد و هر بار به شکلی جلوه می‌کند امروز امروز با سوبه «استوک» روبرو هستیم، هیچ‌یک از تولیدکنندگان پوشاک توانایی رقابت با عرضه کیلویی و فله‌ای پوشاک را ندارند. رفتار حاکمیت نسبت به این سوبه جدید بسیار جالب است! مانند دیدگاه برخی افراد نسبت به کرونا که اعتقادی به قرنطینه نداشتند و بر این باور بودند که با همه‌گیری کرونا در جامعه، عده‌ای فوت می‌کنند و برخی نیز نجات می‌یابند به این ترتیب ایمنی جمعی در کشور شکل می‌گیرد! به جرئت اعلام می‌کنم مسئولان دولتی در برخورد با قاچاق پوشاک به این استراتژی استناد می‌کنند؛ یعنی با افزایش کالای قاچاق در بازار، تولیدکنندگان قوی باقی می‌مانند و واحدهای ضعیف از رقابت باز می‌مانند.

عملاً امکان فعالیت خود را از دست داده و با توجه به شرایط پیچیده اقتصادی و عدم اقدام علمی مسئولان ذی‌ربط بابت مقابله با این معضل شوم اقتصادی، فضای کسب و کار سال آینده خود را بسیار پرمخاطره ارزیابی می‌نماییم.

چگونه است که دستگاه‌های مسئول، هر روز آمارهای متعدد از عملکرد خود در مبارزه با قاچاق پوشاک ارائه می‌کنند و اثری در بازارها مشاهده نمی‌شود و برعکس شاهد گسترش هر روزه این تخلف و عرضه گسترده و تبلیغات بی‌محابای قاچاقچیان هستیم؟

لذا به جهت این که مطالبه بر حق ما جهت مبارزه با قاچاق پوشاک از سوی مسئولین ذی‌ربط شنیده نشد و برنامه و عزمی بابت محدود کردن این معضل جدی وجود ندارد، مطابق اصل ۲۷ قانون اساسی، درخواست مجوز تجمع مقابل ستاد مبارز با قاچاق کالا و ارز برای روز دوشنبه ۲۵ دی‌ماه ۱۳۴۲ در اعتراض به عملکرد دستگاه‌های مسئول این حوزه داریم.

مسئله مهم اینجاست که چگونه در برخورد نهادهای گوناگون با فعالین حوزه پوشاک، منجمله سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت، بازرسی اصناف و علی‌الخصوص پلیس نظارت بر اماکن عمومی فراجا به جهت مسائل اجتماعی و دستورالعمل ابلاغی وزارت کشور در این خصوص به سادگی فعالیت برندهای شناسنامه‌دار ایرانی متوقف می‌شود و امنیت عمومی دچار خدشه نمی‌گردد اما برخورد با متخلفین حوزه قاچاق امنیت عمومی را به مخاطره می‌اندازد؟

لذا این اتحادیه طی فراخوانی به تشکل‌های مربوطه و اعضای خود در جلسه مورخ ۱۸ دی‌ماه ۱۴۰۲ موضوع را مطرح و طی بیانیه‌ای به شرح ذیل درخواست تولیدکنندگان، برندها و فعالین حوزه پوشاک را منعکس می‌نماید:

- صمت، معاونت امنیت اقتصادی فراجا و پلیس نظارت بر اماکن عمومی فراجا، این اتحادیه به این جمع‌بندی رسید که عزمی بابت مبارزه با قاچاق پوشاک که هم‌اکنون قبح آن فرو ریخته و به سادگی و سهولت بازارهای تولیدکنندگان پوشاک را تسخیر نموده، وجود ندارد و نهادهای متولی به بهانه حفظ امنیت عمومی از این موضوع سربار می‌زنند.
- گوناگون با فعالین حوزه پوشاک، منجمله سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت، بازرسی اصناف و علی‌الخصوص پلیس نظارت بر اماکن عمومی فراجا به جهت مسائل اجتماعی و دستورالعمل ابلاغی وزارت کشور در این خصوص به سادگی فعالیت برندهای شناسنامه‌دار ایرانی متوقف می‌شود و امنیت عمومی دچار خدشه نمی‌گردد اما برخورد با متخلفین حوزه قاچاق امنیت عمومی را به مخاطره می‌اندازد؟
- لذا این اتحادیه طی فراخوانی به تشکل‌های مربوطه و اعضای خود در جلسه مورخ ۱۸ دی‌ماه ۱۴۰۲ موضوع را مطرح و طی بیانیه‌ای به شرح ذیل درخواست تولیدکنندگان، برندها و فعالین حوزه پوشاک را منعکس می‌نماید:
- ما فعالان حوزه پوشاک به جهت اشباع بازار مصرف از پوشاک قاچاق که ماهیتاً به‌صورت استوک وارد کشور شده و تبعاً امکان رقابت در برابر آن وجود ندارد،



وی در ادامه به تنظیم نامه‌ای خطاب به وزارت کشور مبنی بر درخواست تجمع و راهپیمایی فعالان صنف و صنعت پوشاک مقابل ساختمان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اشاره کرد و از حاضرین در این گردهمایی خواست به میل خود این نامه را (با قید تعداد پرسنل شاغل در واحدهای تولیدی خود) امضا کنند تا این هشدار جدی به گوش دولتمردان و مسئولان ذی‌ربط برسد.

مهندس قدیری سپس به قرائت نامه مذکور پرداخت و موضوع تجمع فعالان پوشاک، مورد نقد و بررسی حاضرین جلسه قرار گرفت. در این نامه عنوان شده: «جناب آقای وحیدی وزیر محترم کشور

با سلام احتراماً پیرو نامه شماره ۱۴۰۲۲۴۹ مورخ ۱۶ آبان ۱۴۰۲ اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران خطاب به مقام معظم رهبری در خصوص گلایه بخش خصوصی از ترک فعل دستگاه‌های متولی در رابطه با مبارزه مستمر، موثر و مستقیم با قاچاق پوشاک که رونوشتی از آن نیز خدمت حضرت‌عالی ارائه و بازخوردی از سوی شما نداشت، به استحضار می‌رساند:

متأسفانه علی‌رغم پیگیری دفتر معظم له و برگزاری جلسات متعدد نمایندگان این اتحادیه با نهادهای مسئول منجمله ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، وزارت

تهیه و تنظیم: سید ضیاءالدین امامی رئوف



صنعت نساجی ایران همیشه در اوج

اشاره:

صنایع نساجی و پوشاک از جمله صنایع پر قدمت در اقتصاد ایران است که در حال حاضر به سبب تناقضات مشاهده شده در آمار عملکرد آن، برای سیاستگذاران کشور دوگانه صعود یا سقوط را به همراه داشته است. به عنوان اولین گزاره تناقض آمیز در این صنعت، می توان به روند سهم گیری آن از ارزش افزوده صنعتی کشور اشاره داشت که از حدود ۲۵ درصد در سال ۱۳۷۰، هم اکنون به کمتر از ۵ درصد رسیده است. این در حالی است که متوسط توان خلق ارزش افزوده در آن بسیار بالاتر از متوسط صنعت است. اگر چه این کاهش را نمی توان به افول صنعت ربط داد و بیشتر ناشی از توجه دولتمردان به حوزه صنایع پایین دستی نفت گاز و پتروشیمی و سرمایه گذاری های سنگین در این حوزه دانست. حال آنکه به لحاظ متوسط ارزش دلار بر کیلو گرم، عملکرد این صنایع به مراتب بالاتر از متوسط بخش صنعتی کشور است (به ترتیب ۶ دلار و ۲ دلار برای پوشاک و نساجی در برابر ۱ دلار متوسط بخش صنعتی). موضوع دیگر به سهم ۸,۳ درصدی این صنایع از بنگاه های بالای ۵۰ نفر صنعت بازمی گردد. در حالی که سهم ارزش افزوده حاصل از این بنگاه ها در برابر سایر بنگاه های بالای ۵۰ نفر بخش صنعتی کشور، کمتر از ۲,۳ درصد است. در مقابل، بنگاه های زیر ۱۰ نفر کارکن در این صنعت در برابر سایر بنگاه های زیر ۱۰ نفر کارکن در کل بخش صنعتی کشور، سهمی بالغ بر ۱۴,۸ درصد از ارزش افزوده حاصل از فعالیت این گروه از بنگاه های تولیدی را به خود اختصاص می دهند. این عملکرد قابل توجه در حالی مورد نظر قرار می گیرد که بنگاه های مذکور به صورت صنفی، انفرادی و عمدتاً غیر نظام مند فعالیت می کنند و مادامی که این بخش از صنایع نساجی و پوشاک سازماندهی نشود، نمی توان از این صنعت انتظار بهره مندی کامل از ظرفیت های ایجاد شده در آن را داشت. آخرین مورد تناقض به حوزه سیاست گذاری این صنعت بازمی گردد. در واقع، بازار صنایع نساجی و پوشاک در حالی تحت پوشش بالاترین حمایت های تعرفه ای قرار دارد که به میزان زیادی آسیب پذیری بازار داخلی آن از جانشین های وارداتی (به صورت قاچاق) نیز گزارش می شود.

با این ترتیب، ضمن کاهش هزینه های تأمین مواد اولیه و واسطه ای در این صنایع، زمینه سازماندهی واحدهای زیرمقیاس و تقویت ساختار رقابت در این بازار نیز فراهم می گردد.

جایگاه صنایع نساجی و پوشاک در بخش صنعتی ایران

صنایع نساجی و پوشاک یکی از صنایع با دامنه ای بسیار وسیع و متنوع است که با بهره مندی از سهم ۷ درصدی از تعداد کارگاه های صنعتی از جمله صنایع مهم کشور به شمار می رود.

باینحال، آنجا که بحث به سهم از تعداد شاغلان صنعتی بازمی گردد، این عملکرد در سطح پایین تر و معادل ۶,۵ درصد است. با توجه به ماهیت کاربر صنایع

با مقیاس کوچک بنگاهی و ضعف تحقیق و توسعه و موارد مشابه از اولویت دوم برخوردار است؛ چرا که در رابطه با این موارد، زمینه سازی برای حرکت های دسته جمعی می تواند تا حد زیادی از چالش مقیاس جلوگیری کند.

در بحث راهکارهای توسعه صنایع نساجی اگرچه اقدامات همزمانی را باید به انجام رساند، مهم ترین موضوع جهت اصلاح وضع موجود بهره مندی از یک زنجیره تحت مدیریت یکپارچه از مرحله تأمین مواد اولیه تا فروش در بازارهای داخلی و صادراتی است. این امر می تواند با استفاده از ایجاد هلدینگ تأمین و توزیع محصولات نساجی و پوشاک، یا ساختارهای جمعی مشابه محقق شود.

بررسی چالش های صنایع نساجی و پوشاک کشور حاکی از وجود انواعی از مشکلات در برابر تولیدکنندگان این بخش است.

البته با پرداختن به مشکلات این صنعت در قالب یک رویکرد نظام مند، مشخص می شود که فشارهای رقابتی از هر دو سمت «عرضه» و «تقاضا» بر بدنه این صنایع وارد می شود. در سمت عرضه، عدم توازن زنجیره تأمین مواد اولیه و تجهیزات مانعی در برابر توسعه پایدار این صنعت به شمار می رود و در بخش تقاضا نیز چالش از دست رفتن بازار داخل به واسطه کالاهای قاچاق معضل است.

در واقع، مادامی که این دو معضل همزمان بر بدنه این صنعت فشار وارد می کند، دغدغه داشتن در رابطه



نساجی و پوشاک، این شکاف عملکردی میان سهم از تعداد کارگاه‌های فعال و تعداد شاغلین، می‌تواند در نتیجه تولید زیر ظرفیت در بنگاه‌های فعال در این صنایع رخ داده باشد که نتیجه آن کاهش توانایی بنگاه‌های این دو صنعت در ایجاد اشتغال است.

با توجه به سهم این صنایع از ارزش نهاده‌های مصرفی (معادل ۱٫۸ درصد) و همچنین سهم از ارزش ستانده حاصله (معادل ۲ درصد)، می‌توان دریافت که در مقایسه با سهم این صنایع از تعداد کارگاه‌ها و شاغلین صنعتی، حجم فعالیت به مراتب پایین‌تر است و این دلیل دیگری مبنی بر تولید زیر ظرفیت است. شدت این مسئله در صنایع پوشاک به نسبت نساجی شدیدتر است.

به‌طور دقیق‌تر، ارزش محصولات تولیدی و نهاده‌های مصرفی در صنایع پوشاک در مقایسه با تعداد شاغلان صنعتی در این صنعت بسیار پایین‌تر است.

این در حالی است که صنعت مذکور به‌لحاظ آنکه لکوموتیو صنعت نساجی به شمار می‌رود، از اهمیتی دوچندان برای توسعه و تقویت برخوردار است.

عملکرد صنایع نساجی و پوشاک در بخش صنعتی ایران برحسب الگوی توزیع بنگاهی

اگرچه بررسی عملکرد کارگاه‌های صنعتی در صنایع نساجی و پوشاک می‌تواند سنجه‌های مناسبی از مسائل مبتلا به در این رشته فعالیت صنعتی به‌دست دهد، بدون توجه به الگوی توزیع بنگاهی تحلیل‌ها از کفایت لازم برخوردار نخواهد بود.

صنایع نساجی و پوشاک با بهره‌مندی از سهم ۷ درصدی از کل بنگاه‌های صنعتی بالای ۱۰ نفر کارکن، تنها معادل ۲٫۶٪ از ارزش‌افزوده صنعتی حاصل از این گروه از بنگاه‌ها را بخود اختصاص می‌دهد. البته برحسب کل تولید صورت گرفته در این صنایع (اعم از صنفی و صنعتی)، سهم ارزش‌افزوده حاصله تا ۴٫۸ درصد از کل ارزش‌افزوده صنعتی کشور قابل افزایش است.

این بهبود عملکرد در حالی موردنظر قرار می‌گیرد که اطلاعات دقیقی از تعداد بنگاه‌های خرد (زیر ۱۰ نفر کارکن) در این صنعت موجود نیست و این خود منجر به به‌سخت شدن فرآیند مدیریت و سیاست‌گذاری در این صنعت می‌شود.

صادرات و واردات گمرک

باوجودی که صنایع نساجی و پوشاک به‌لحاظ رقم کل ارزش‌آوری یک صنعت ضعیف صادراتی محسوب می‌شود، به‌لحاظ ظرفیت‌های بالقوه ارزی (که از محاسبه ارزش هر کیلوگرم به دلار محصول صادراتی به‌دست می‌آید)، صنعت مهمی است.

ارزش نسبی کالای صادراتی در صنایع پوشاک و نساجی در مقایسه با سایر صنایع منبع‌پایه بسیار بالاتر است (به ترتیب ۱۱ دلار، ۶ دلار و ۲ دلار برای فرش، پوشاک و نساجی) که مبین ظرفیت‌های بالقوه این صنعت برای ارزش‌آوری در صورت سیاست‌گذاری صحیح است.

مهم‌ترین قلم صادراتی در هر دو گروه بنگاه‌های بین ۱۰ تا ۴۹ نفر و بالای ۵۰ نفر مربوط به محصولات ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات است که یک کالای کاملاً واسطه‌ای محسوب می‌شود.

در زمینه پوشاک که یک محصول نهایی محسوب می‌شود، عملکرد صادراتی بسیار ضعیف است و آنچه که این عملکرد را ضعیف‌تر می‌سازد آن است که سهم بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر در آن حتی از بنگاه‌های بین ۱۰ تا ۴۹ نفر هم کمتر است.

در واقع، انتظار می‌رفت بنگاه‌های بزرگ در زمینه صادرات پوشاک بسیار فعال‌تر از این میزان عمل کنند. در مجموع می‌توان گفت عملکرد صادراتی بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر در رابطه با سایر محصولات نساجی (قالی و قالیچه و سایر منسوجات آماده) به مراتب بهتر از عملکرد آنها در «تجزیه ارزش نساجی و پوشاک» است.

بهترین عملکرد نسبی بنگاه‌های فعال در این صنعت در برابر سایر بنگاه‌های دارای مقیاس مشابه در صنعت، از منظر ارزش ستانده حاصله، مربوط به بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن است. این مسئله به نحو شدیدتر در رابطه با ارزش‌افزوده حاصل از تولیدات بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن نساجی و پوشاک در مقایسه با سایر بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن فعال در بخش صنعتی کشور قابل مشاهده است.

در واقع، بنگاه‌های خرد فعال در صنایع نساجی و پوشاک واحدهای مهمی هستند که می‌باید در خصوص آنها برنامه‌ریزی دقیق صورت گیرد. این در حالی است که واحدهای مذکور از درجه سازمان‌یافتگی پایینی برخوردار هستند.

عملکرد صادراتی

در مقابل صادرات رسمی ۴۹۴٫۵ میلیون دلاری کشور، حجم واردات برابر با ۱۶۶۶٫۲ میلیون دلار بوده که نشان‌دهنده تراز تجاری منفی کشور به‌میزان ۱۱۷۱٫۷ میلیون دلار است.

البته باید توجه داشت که این عملکرد بدون در نظر گرفتن حجم تجارت غیررسمی در کشور است و با برآورد میزان حجم قاچاق نزدیک به ۴ میلیارد دلاری در صنعت نساجی، کسری تراز تجاری کشور در صنعت نساجی رقمی بیش از ۵ میلیارد دلار است. شدت مسئله قاچاق در رابطه با برخی حلقه‌ها بیشتر است. به‌طور نمونه برخی انواع پارچه‌های تاری و پودی (که با کسری ساختاری مواجه هستند) بسیار قاچاق‌پذیر هستند، در حالی که الیاف صنعت نساجی تقریباً هیچگاه قاچاق نمی‌شوند.



تقریباً در تمامی حلقه‌های تولید مواد واسطه‌ای در زنجیره ارزش نساجی و پوشاک، تراز تجاری منفی است و در بخش‌های بالای زنجیره نیز میزان این کسری بالاتر است. تنها در بخش پوشاک طی سال‌های گذشته (۱۳۹۷ به بعد) است که بدون در نظر گرفتن آمار قاچاق، تراز تجاری کشور مثبت شده است.

ارزش تولید، فروش و صادرات مستقیم صنایع نساجی و پوشاک

به‌عنوان یک مؤلفه مهم در تعیین وضعیت پایداری عملکرد صنعتی، پرداختن همزمان به شاخص‌های ارزش تولید، ارزش فروش و ارزش صادرات اطلاعات خوبی به‌دست می‌دهد.

صنایع نساجی به‌لحاظ سهم از فروش در بازار صادراتی تقریباً در تمامی سال‌ها از اهمیت پایین‌تری در بخش صنعتی کشور به نسبت سهم از ارزش تولید صنعتی کشور برخوردار بوده است.

با توجه به اینکه بخشی از ارزش فروش محصولات نساجی و پوشاک در بازار داخل نیز از مجرای فروش کالاهای قاچاق حاصل شده است، می‌توان دریافت بازار نفوذ شده محصولات نساجی تولید داخل به نسبت ظرفیت‌های تولید آن کوچک‌تر است. این امر زمینه تولید زیر ظرفیت را پدید می‌آورد. روند مذکور در صنعت پوشاک کشور نیز مشاهده می‌شود.

تحولات خدمات غیرصنعتی پرداختی صنایع نساجی و پوشاک

با مقایسه سهم صنایع نساجی و پوشاک از خدمات غیرصنعتی، به‌عنوان شاخصی از گستره زنجیره ارزش در این صنعت (مشمول بر تحقیق و توسعه، بازاریابی، فروش، حمل‌ونقل، ...) می‌توان دریافت که در این صنایع در مقایسه با میانگین بخش صنعتی کشور، پرداخت خدمات غیرصنعتی افت بیشتری را تجربه کرده است.

این مهم می‌تواند نشان‌دهنده نامساعدتر شدن فضای کسب‌وکار این صنعت و در نتیجه چرخش هزینه کرد بنگاه در بخش تولید و فعالیت‌های مرتبط با آن باشد. کاهش سهم صنایع نساجی و پوشاک از ارزش خدمات غیرصنعتی پرداختی کل صنعتی اگرچه ممکن است در نتیجه فشار هزینه‌های تولیدی در مقابل هزینه‌های غیرتولیدی و متصل به تولید رخ داده باشد، در نهایت،

عملکرد بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن به مراتب بالاتر از حالتی است که صرفاً کارگاه‌های صنعتی بالای ۱۰ نفر مورد نظر قرار گیرند.

با توجه به روند کاهش سهم این صنعت از عملکرد صنعتی کشور، کاهش سهم آن از مواد اولیه کل صنعت (از ۶٫۶ درصد در سال ۱۳۸۱ به ۱٫۸ درصد در سال ۱۳۹۸) قابل انتظار است، اما چنانچه به سهم این صنعت از مواد اولیه خارجی مورد استفاده در بخش صنعتی کشور توجه شود، مشخص می‌گردد که بار هزینه‌های وارداتی در این صنعت به نسبت کاهش تقاضای آن از مواد اولیه کاهش نیافته است.

بخش عمده‌ای از این مسئله به‌واسطه عدم توازن زنجیره تأمین در این صنایع رخ داده است. با توصیف به‌عمل آمده، آسیب‌پذیری صنایع نساجی و پوشاک از شوک قیمت مواد اولیه و واسطه‌ای وارداتی، در مقایسه با کاهش اندازه فعالیت در این صنایع، کاهش نیافته است.

ضریب وابستگی وارداتی در بسیاری از حلقه‌های تولید دخیل در زنجیره نساجی و پوشاک متغیر است و به هر میزان که به ابتدای زنجیره نزدیک می‌شود، رقم آن بالاتر است.

در واقع، شرایط عوامل تولید در حلقه‌های ابتدایی زنجیره برای تولیدکنندگان این صنعت، در معرض نوسانات بازارهای جهانی است. با این توصیف، مسئله ناترازی در زنجیره تأمین این فعالیت صنعتی از دیگر موضوعاتی است که باید به‌صورت جدی مورد نظر قرار گیرد.

تحولات عملکرد تجاری در صنایع نساجی و پوشاک

عملکرد صنایع نساجی و پوشاک در بخش صنعتی

ایران طی سه دهه اخیر

سهم از ارزش افزوده صنعتی

بررسی روند سهم‌گیری صنایع نساجی و پوشاک از تولید صنعتی کشور، مبین روندی کاهنده از ۲۵٫۵ درصد در سال ۱۳۷۰ به ۸٫۱ درصد در سال ۱۳۸۰ و ۶٫۴ درصد در سال ۱۳۹۰ و نهایتاً ۴٫۸ درصد در سال ۱۳۹۸ است. یکی از دلایل این کاهش، کوچک شدن اندازه تقاضای داخلی به سبب فشار محصولات قاچاق است.

البته دلیل دیگر نیز مربوط به تضعیف توان رقابت‌پذیری هزینه‌ای و کیفی محصولات این رشته فعالیت صنعتی و نتیجتاً کاهش توان سهم‌گیری و فروش در بازار است. در نهایت و با وجود کاهش سهم‌بری از اقتصاد کشور، همچنان صنایع نساجی و پوشاک در جایگاه برتر به لحاظ توان ارزش‌زایی قرار دارد.

در ابتدای دهه ۱۳۷۰، توان خلق ارزش افزوده در صنایع نساجی و پوشاک در محدوده نزدیک به متوسط بخش صنعتی قرار داشت. در طول زمان، روند نزولی ارزش‌زایی در بخش صنعتی رخ داد؛ حال آنکه در صنایع پوشاک این روند صعودی بوده است. در رابطه با صنایع نساجی نیز اگرچه این نسبت کاهنده بوده است، در مقایسه با متوسط صنعتی، همچنان در سطح بسیار بالاتری قرار دارد.

نکته مهم دیگر که در زمینه توان خلق ارزش افزوده صنایع نساجی و پوشاک باید مورد نظر قرار داد آن است که توان خلق ارزش افزوده این صنایع با لحاظ

کلیدی در برابر رقبای منطقه‌ای و جهانی آن وارد می‌شود.

نقایص اشکالات ناشی از انگیزه پایین ارتقای

بهره‌وری در شرکت‌ها

انگیزه پایین ارتقای بهره‌وری عوامل تولید در شرکت‌ها در نتیجه عوامل مختلف رخ داده است: کاهش حاشیه سود در این صنعت، ضعف بهره‌مندی از نیروی انسانی خلاق و با بهره‌وری بالا و همچنین فرسودگی تجهیزات و ماشین‌آلات.

در کل دوره مورد بررسی، نسبت بهره‌وری این دو صنعت به بهره‌وری متوسط صنعت کوچک‌تر از یک بوده است. در واقع، به نسبت تعداد شاغلین صنایع نساجی و پوشاک انتظار می‌رفت سطح تولید بالاتری حاصل شده باشد که به سبب پایین بودن بهره‌وری در صنایع مذکور، این مهم محقق نشده است.

چالش‌های مرتبط با محیط کسب‌وکار واحدهای نساجی و پوشاک

چالش‌های ناشی از نقایص زنجیره تأمین

کمبود مواد اولیه و واسطه‌ای

از آنجایی که مواد اولیه مصرفی در تعیین قیمت تمام کالای نهایی نقش به‌سزایی دارند، توجه به قیمت، کمیت و کیفیت مواد اولیه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

پنبه داخلی به دلیل طول الیاف کوتاه از کیفیت کمتری برخوردار است. همچنین، به دلیل فقدان استفاده از فناوری مدرن و دانش روز، کشت پنبه در ایران به تدریج از صرفه اقتصادی خارج شده و تولید آن روند نزولی دارد و لذا از جمله ضرورت‌های پیش رو، اصلاح نژاد پنبه تولیدی در جهت آبربری کمتر و

به‌عنوان مؤلفه دیگر در زمینه خدماتی‌سازی، می‌توان به تبلیغات و آگهی اشاره داشت. تاکید بسیار بالاتر تولیدکنندگان این صنعت بر امور تبلیغات و فروش به نسبت متوسط صنعت است. این مهم البته می‌تواند نشان‌دهنده فشار بالای هزینه‌های فروش در صنایع نساجی و پوشاک

به‌واسطه عواملی نظیر فشار قاچاق، کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده و ... نیز باشد. به‌طور نمونه، طی سال‌های ۱۴۰۱-۱۴۰۰ و با اوج‌گیری روند تورمی در کشور حلقه پایانی زنجیره ارزش صنایع نساجی با یک بحران فروش مواجه شده است و در صورت عدم توجه سیاستی به آن، این رکود و افت فروش در انتهای زنجیره خیلی زود به بقیه حلقه‌ها هم منتقل خواهد شد.

لذا، بنگاه‌ها با افزایش هزینه‌کرد در امور بازاریابی و فروش، درصدد مقابله با این شرایط برمی‌آیند. اما باید مشخص شود که چه میزان از این هزینه‌کرد بر مقوله توسعه برندینگ (نوعی از سرمایه‌گذاری آتی) متمرکز شده است و چه میزان صرفاً به واسطه تورم هزینه‌های فروش تحمیل شده است.

نکته دیگر نیز آن است که ارائه مشوق در راستای توسعه اقدامات بازاریابی و فروش می‌تواند یک اقدام حمایتی مناسب در کوتاه‌مدت تلقی شود. اما در بلندمدت، بدون توجه کافی به امور تحقیق و توسعه و طراحی، نمی‌توان نسبت به پایداری عمل صنایع نساجی و پوشاک حتی در بازار داخل اطمینان حاصل

می‌تواند با محدود کردن زنجیره ارزش در این صنایع، موجبات کوچک شدن اندازه فروش در بازار و تشدید مشکلات مطرح در بند قبل را رقم بزند.

آسیب‌شناسی صنعت نساجی و پوشاک

چالش‌ها و موانع موجود بر سر راه صنعت نساجی و پوشاک را می‌توان در سه سطح تقسیم کرد: الف- چالش‌ها و نواقص موجود در محیط داخلی (زنجیره ارزش) ب- چالش‌های برآمده از عملکرد محیط خارجی نزدیک (مشکلات ساختاری صنعت نساجی و پوشاک)؛ ج- چالش‌ها و مسائل ناشی از محیط خارجی دور (سیاستی).

چالش‌های ناشی از ضعف عملکرد در زنجیره ارزش داخلی شرکت‌های نساجی و پوشاک

نقایص زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک به‌واسطه جایگاه ضعیف خدماتی‌سازی در این صنعت یکی از سنجه‌های مناسب در تعیین شدت خدماتی‌سازی، توجه به پرداخت‌های غیرصنعتی در صنعت مورد نظر است.

به نحو مندرج در بخش قبل، سهم صنایع نساجی و پوشاک از کل پرداخت‌های غیرصنعتی در مجموعه صنعت کشور به کمتر از یک درصد رسیده است که با توجه به سهم این صنعت از ارزش‌افزوده صنعتی، رقم بسیار ناچیزی است. در واقع، در صنایع نساجی و پوشاک، عمده تمرکز بنگاه‌ها بر قسمت‌های فیزیکی زنجیره ارزش (تأمین مواد اولیه، تولید و فروش) است. این در حالی است که توزیع ارزش در زنجیره کسب‌وکار متکی بر انواعی از خدمات به ویژه در بخش‌های ایده‌پردازی، ترکیب مواد و طراحی محصول یا خدمت و بازاریابی و فروش و نحوه عرضه آن به مصرف‌کننده نسبت به بخش تولید قرار دارد.

سهم پایین هزینه‌های تحقیق و توسعه و طراحی در عمده زیربخش‌های صنایع نساجی و پوشاک در مقایسه با بخش صنعتی کشور موید یک عارضه جدی در زنجیره خدماتی‌سازی در این صنعت است.

در واقع، به‌جز حلقه آماده‌سازی و ریسندگی الیاف مصنوعی، سایر حلقه‌های زنجیره تولید صنعت نساجی و پوشاک از ارقام پایین هزینه‌کرد در تحقیق و توسعه نسبت به متوسط صنعت (۱،۳ درصد) برخوردار هستند. این موضوعی است که تأثیر مستقیم آن بر توان موقعیت‌یابی محصولات این رشته فعالیت



تولید محصول بیشتر و باکیفیت بالاتر مطرح می‌گردد. در مورد پنبه وارداتی نیز با وجود کاهش تعرفه‌های وارداتی، همچنان افزایش نرخ ارز، محدودیت‌های فنی واردات پنبه و کاهش تمایل صادر کنندگان پنبه به ایران، همگی موجب افزایش هزینه تولید منسوجات می‌گردد.

در مورد پشم نیز به‌عنوان دیگر ماده اولیه طبیعی باید گفت که بخش زیادی از پشم داخلی برای تولید قالی، گلیم و منسوجات دستیافت مصرف می‌شود و سهم عمده الیاف پشم مصرفی کشور برای تولید پارچه از طریق واردات تأمین می‌شود.

در خصوص مواد اولیه مصنوعی نیز، این صنعت با دو مشکل مشابه مواجه است: اولاً میزان تولید پلیمرهایی که در داخل تولید می‌شوند، کمتر از نیاز کشور است و لازم است تأمین حداکثری نیاز صنایع و همچنین مدیریت عرضه محصولات از طریق بورس کالا، در دستور کار قرار گیرد.

ثانیاً آن دسته از پلیمرهایی که در کشور تولید نمی‌شوند و لذا وابسته به واردات هستند. در این خصوص نیز لازم است اقدامات و برنامه‌ریزی‌های لازم جهت تکمیل زنجیره ارزش آنها در صنایع بالادست یعنی پتروشیمی صورت گیرد.

رنگزرها و سایر مواد شیمیایی صنعت نساجی نیز عموماً وارداتی هستند و تولیدکنندگان داخلی مواد اولیه خود را از خارج کشور دریافت می‌کنند. چالش مهم در این خصوص، تأثیرپذیری شدید میزان واردات این مواد اولیه از نوسانات نرخ ارز است؛ به‌نحوی که مشاهده می‌شود در دوره‌های افزایش نرخ ارز، میزان واردات به

شدت کاهش یافته و تولید داخلی را متأثر نموده است. با توجه به نیاز بازار در زنجیره تولیدات نساجی و پوشاک و با نگاه استراتژیک به توسعه این صنایع به‌عنوان صنایع اشتغال‌زا و قدرت ارزآوری بالا در بخش‌های مختلف، در تولید انواع پارچه‌های تاری پودی، انواع نخ سیستم پنبه‌ای و الیاف مصنوعی (علی‌الخصوص نخ‌های ظریف)، نخ اسپندکس، الیاف پنبه و ویسکوز بیشترین وابستگی وجود دارد و نیاز به توسعه، سرمایه‌گذاری‌های جدید و جهش در تولید این نهاده‌ها ضروری می‌نماید.

یکی از دلایل بروز کمبود و نقایص در زنجیره، عدم توازن در الگوی توزیع سود در زنجیره این صنایع است. این مسئله با تأثیر مستقیم بر انگیزه سرمایه‌گذاری در حلقه‌های مختلف زنجیره، موجب استمرار بخشی به شرایط کمبود/مازاد در برخی حلقه‌ها می‌شود.

یک نمونه عملی در این ارتباط، به حلقه پارچه بازمی‌گردد که در مقایسه با بخش ریسندگی بیشتر در معرض قاچاق قرار دارد و نتیجتاً از بازدهی سرمایه پایین‌تری برخوردار است.

در واقع، از آنجا که در تولید این محصولات، طراحی، برندینگ، تحقیق و توسعه و ... ضعیف عمل شده است، و فشار محصولات قاچاق بالا بوده است، در نتیجه حاشیه سود تولیدکنندگان داخلی کاهش یافته است.

ضعف فناوری تولید و دسترسی پرهزینه به تجهیزات و ماشین‌آلات روز دنیا

در شرایطی که متوسط عمر بیش از هفتاد درصد ماشین‌آلات مورد استفاده در کشور ۳۰ سال است،



صنعت نساجی به‌دلیل عدم بهره‌مندی از فناوری‌های جدید و به‌روز و همچنین دانش فنی، در مقایسه با صنعت نساجی دنیا عقب‌تر بوده و قدرت رقابت آن در حال تضعیف است.

نگاهی به سیر تحولات تشکیل سرمایه در تولید نشان می‌دهد که روند به‌شدت نوسانی و در اغلب موارد، سیر نزولی تشکیل سرمایه در بخش صنعت نساجی، حاکی از فرسوده شدن فناوری تولید در این بخش و زوال تولید صنعتی است.

در حالی که سهم تشکیل سرمایه ثابت صنعت نساجی از کل صنعت در سال ۱۳۸۱ برابر با ۷,۱ درصد بوده و حتی در سال ۱۳۸۲ به عدد ۱۰,۳ درصد نیز رسیده است، طی یک روند نزولی به میزان ۳,۱ درصد در سال ۱۳۹۸ تنزل کرده است.

این روند نزولی به‌طور مشابه برای صنعت پوشاک نیز مشاهده می‌شود، به‌طوری که سهم ۰,۲ درصدی این صنعت در سال ۱۳۸۱ به ۰,۱ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است.

در نهایت، لازم به ذکر است که در برخی موارد بنگاه از تجهیزات و فناوری‌های به‌روز برخوردار است، اما به‌دلیل عدم وجود نیروی انسانی آموزش دیده، متخصص و خلاق امکان بهره‌مندی از کلیه ظرفیت‌های تجهیزات وجود ندارد.

ضعف صنایع پشتیبان زنجیره ارزش صنایع نساجی و پوشاک

صنایع رنگرزی و چاپ و تکمیل از جمله صنایع پشتیبان صنایع نساجی و پوشاک به‌شمار می‌روند که در حال حاضر به‌واسطه وابستگی وارداتی، نیازمند بازنگری در مسیر برنامه‌ریزی‌های توسعه صنایع نساجی و پوشاک هستند.

همچنین یکی از فرصت‌های پیش روی صنایع رنگرزی و چاپ استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه و تولید مواد جدید و پیشرفته مورد استفاده در این صنایع است.

ضمناً از آنجا که برخی از لوازم جانبی تولید پوشاک تحریم است، تولیدکنندگان هنگام تولید پوشاک با مشکلاتی مانند کمبود و گرانی پارچه و برخی دیگر از اقلام ضروری صنعت پوشاک (اصطلاحاً خرج کار) مواجه هستند.

در کنار چالش‌های حلقه تأمین صنایع نساجی و



رقابت‌پذیری صنایع نساجی و پوشاک در بازارهای جهانی و نتیجتاً تمرکز بالای مقاصد صادراتی و کاهش نرخ ماندگاری در بازارهای صادراتی می‌گردد. چالش‌ها و موانع ناشی از شبکه عرضه سنتی و سازمان‌نیافته محصولات نساجی و پوشاک در بازار بررسی ارقام مربوط واحدهای صنعتی و ترکیب آن مبین سهم ۱۸ درصدی اصناف فعال در حوزه نساجی و پوشاک از کل اصناف تولیدی کشور دارد که بالغ بر ۱۲۰ هزار واحد می‌شود.

اشکال اصلی فعالیت واحدهای مذکور در این صنعت آن است که آنها مجهز به ابزارها و روش‌های نوین نبوده و به صورت سنتی فعالیت می‌کنند. این مسئله منجر به سخت‌تر شدن مسیر سازماندهی و نظارت بر فعالیت واحدهای مذکور گردیده و در عین حال امکان عرضه کالاهای قاچاق در شبکه را نیز میسر می‌سازد. مجموع این موارد، منجر به کوچک‌تر شدن بازار داخلی برای تولیدات داخل و همچنین تنگ‌تر شدن فضای رقابت در این صنایع می‌شود.

چالش‌های ناشی از نقایص الگوی ساختار بازاری حاکم

ضعف ساختاری حوزه صنف و صنعت به ویژه در رابطه با واحدهای زیرپله‌ای تولیدی و توزیعی پوشاک در حلقه توزیع صنایع پوشاک ایران تعداد زیادی از بنگاه‌ها فعال هستند که می‌توانند منجر به ایجاد فضای رقابتی در بازار شوند، با توجه به آنکه حدود ۷۵ درصد از سهم توزیع پوشاک در بازار متعلق به واحدهای نیمه‌سازمان‌یافته انفرادی و ۱۵ درصد نیز به واحدهای غیرسازمان‌یافته انفرادی زیرپله‌ای و

مراتب پایین‌تر است. این مسئله به نحو شدیدتری در بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر با اتکای پایین‌تر به درآمدهای صادراتی قابل ردیابی است. این مسئله به چند جهت محل اشکال است:

یک. اتکای بالای برندهای برتر (که عمدتاً مربوط به بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر کارکن به بالا است) به بازار داخل و انگیزه محدود صادراتی
دو. اتکای بالاتر بنگاه‌های زیر ۵۰ نفر کارکن به درآمدهای صادراتی در حلقه‌های میانی زنجیره تأمین نساجی و پوشاک.

اشکال این مسئله از آنجاست که این واحدها امکان و توان مالی لازم جهت صرف هزینه در حلقه‌های بازاریابی، برندینگ، طراحی و تولید مطابق با نیاز و سلیقه مشتریان را نداشته و از این منظر، کمتر از پتانسیل موجود در ایجاد ارزش افزوده در امر صادرات بهره‌مند می‌شوند.

ضمناً به واسطه ماهیت نیمه‌نهایی عمده محصولات صادراتی در این واحدها، متوسط دریافتی به ازای هر واحد کالای صادراتی در سطح پایین‌تری از پتانسیل‌های این صنعت خواهد بود.

سه. با عنایت به سهم غالب بنگاه‌های زیر ۵۰ نفر در صنایع نساجی (۷۰ درصد) و پوشاک (۸۵ درصد)، عملکرد انفرادی این واحدها در ورود به بازارهای صادراتی و انگیزه پایین برای تشکیل گروه‌های اقتصادی با منافع مشترک، نه تنها موجب کاهش قدرت چانه‌زنی این واحدها می‌شود، بلکه به قدرت برند ملی نیز در کلان مسئله آسیب‌وار می‌کند.

نتیجه تمام اشکالات برشمرده، کاهش توان

پوشاک، کاستی‌ها و چالش‌های حلقه‌های طراحی، مد و برندینگ نیز حائز اهمیت است که در بخش زنجیره ارزش به آن اشاره گردید.

چالش‌های ناشی از نقایص عملکرد در برابر تقاضای بازار

چالش‌ها و موانع ناشی از قدرت پایین رقابت‌پذیری در بازار داخل به‌ویژه در برابر کالاهای قاچاق صنایع نساجی و پوشاک کشور با وجود برخورداری از حمایت‌های تعرفه‌ای به سبب فشار کالاهای قاچاق، بخشی از بازار داخل را از دست داده‌اند.

در تبیین علل رخداد این مسئله باید به وضعیت نامطلوب سه مقوله اساسی رقابت‌پذیری شامل «گرایش به برند»، «قیمت و مقایسه اقتصادی» و «شاخص‌های کیفی» که تأثیر مستقیمی در انتخاب مشتری برای خرید محصولات داخلی در برابر رقبا خارجی دارد، توجه داشت.

در واقع، حتی اگر به لحاظ شاخص‌های کیفی و برند، تولیدات داخل توان رقابت با مشابه خارجی را داشته باشد، از منظر قیمت پایین‌تر کالاهای قاچاق که در معرض هیچگونه مالیات قرار ندارد، شرایط رقابت برای تولیدات داخل بسیار سخت است.

چالش‌ها و موانع ناشی از گرایش پایین صادراتی کاهش توان رقابت‌پذیری محصولات تولیدی (از نظر قیمت تمام شده، کیفیت محصولات تولیدی و تنوع پایین سبد صادرات پوشاک ایران) چالش مهمی است که صنایع نساجی و پوشاک نه تنها در بازار داخلی که در بازار جهانی نیز با آن مواجه است.

علاوه بر این، گرایش پایین صادراتی در بنگاه‌های بزرگ نیز عامل دیگری که مشکل فوق را تشدید می‌کند، نمایش عملکرد این مسئله با محاسبه نسبت درآمدهای صادراتی به کل درآمدهای فروش در هر دو گروه بنگاه‌های زیر ۵۰ نفر و بالای ۵۰ نفر - به‌عنوان سنجه‌ای از مقیاس بنگاهی - به‌انجام رسیده است.

بنگاه‌های بین ۱۰ تا ۴۹ نفر اتکای بالاتری به درآمدهای صادراتی در مقایسه با بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر کارکن دارند و این عملکرد عمدتاً در رابطه با حلقه‌های ریسندگی و بافندگی است. در واقع، در حلقه پوشاک که بالاترین توان خلق ارزش افزوده مورد انتظار است، اتکای صادراتی در این بنگاه‌ها به



پوشاک با برند خارجی، به صورت غیرمجاز فعالیت می کنند. در این واحدها نه تنها کالای قاچاق عرضه می شود، بلکه حتی استانداردهای فنی و بهداشتی همچون شستشوی لباس به صورت نامناسب انجام می شود.

این مسئله با توجه به کمتر بودن هزینه های فعالیت در این واحدها به نسبت واحدهای مجاز، منجر به نابرابر شدن شرایط رقابت در این صنعت می گردد.

چالش های ناشی از عملکرد محیط سیاستی

در این بخش کلیه موضوعاتی که خارج از کنترل بنگاه ها و از طریق لایه سیاست گذار تحمیل می شود، مورد توجه قرار می گیرد. مهم ترین آنها عبارت از موارد زیر است:

مشکلات ناشی از نظام تعرفه بندی محصولات نساجی و پوشاک

مشکلات ثبت برند به ویژه به واسطه تعدد نهادهای متولی

فشار ناشی از تحریم بر همکاری های تجاری و اقتصادی با زیرگراں حوزه نساجی و پوشاک هزینه های مربوط به بیمه کارگران صنایع نساجی و احتساب آن تحت عنوان مشاغل سخت.

سیاست های صنعت نساجی و پوشاک

به منظور تعیین سیاست های اجرایی ناظر بر صنایع نساجی و پوشاک ضروری است نه تنها به مشکلات مبتلابه این صنعت پرداخته شود، بلکه با توجه به شرایط اقتضایی حاکم بر این اقتصاد که طی سالیان متمادی آن را ناگزیر از دستیابی به الزامات اقتصاد مقاومتی قرار داده است، به تعیین راهکارها پرداخت. این الزامات طبق سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی عبارتند از: درون زار، برون نگر، پیشرو، پویا و متکی به دانش و فناوری. با عنایت به الزامات برشمرده.

بدین ترتیب هشت راهبرد کلان در صنایع نساجی و پوشاک احصا گردید که وجه مشترک همه آنها، تلاش برای به حداقل رساندن تهدیدات مقابل این صنعت با رفع نقاط ضعف حاکم بر آن است.

جمع بندی

صنایع نساجی و پوشاک طی دو دهه اخیر با کاهش سهم شدید از تولید صنعتی کشور مواجه شده است و این کاهش سهم از دو منظر محل توجه جدی سیاست گذاری است: اولاً، سهم این صنایع از مواد اولیه

مقابل شوک های محیطی می شود.

ضعف بهره مندی از صرفه های تجمع: پراکندگی آمایشی واحدها

از نظر پراکندگی جغرافیایی، دو استان یزد و اصفهان بیشترین تمرکز واحدهای صنعت نساجی را به خود اختصاص می دهند (۴۲ درصد کل صنعت).

در صورتی که برحسب اشتغال و سرمایه اختصاص یافته، سهم این دو استان به ترتیب معادل ۲۸ و ۳۱ درصد است که نشان دهنده تعدد واحدهای کوچک مقیاس در این دو استان است.

اما از نظر پراکندگی واحدهای پوشاک، بیشترین تمرکز واحدها متعلق به استان تهران و بعد از آن، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است.

سهم این واحدها از سرمایه اختصاص یافته و اشتغال، به ترتیب معادل ۵۳ و ۴۴ درصد است که حاکی از سهم بیشتر بنگاه های بزرگ مقیاس در این واحدها است.

آمار ارائه شده حاکی از آن است که تناسبی میان استقرار واحدهای نساجی و پوشاک وجود نداشته و لذا تعداد محدود بنگاه های بزرگ مقیاس امکان بهره مندی از صرفه های ناشی از مقیاس را محدود می کند.

آثار ناشی از این پراکنش نامتوازن، در افزایش هزینه تمام شده صنایع نساجی و پوشاک و در نتیجه، کاهش قدرت رقابت پذیری صادراتی نمایانگر می شود.

فعالیت های واحدهای غیرمجاز با تولیدات ارزان و بی کیفیت

بخشی از واحدهای عرضه کننده پوشاک به ویژه

بدون مجوز اختصاص دارد، می توان نتیجه گرفت که بخش عمده توزیع به صورت انفرادی و بدون توسعه فروشگاه های تخصصی عرضه محصولات انجام می شود.

ضعف بهره مندی از صرفه های مقیاس در واحدهای بزرگ

بخش مهمی از صنایع پوشاک کشور مربوط به تولید صنفی خرد است و از نظر وضعیت عرضه پوشاک نیز بخش مهمی از پوشاک کشور در واحدهای نیمه سازمان یافته (فعال در بازار) عرضه می شود و سهم نسبتاً کمی (حدود ۱۰ درصد) در قالب زنجیره های و برندشاپ های تخصصی توزیع می شود.

البته در مورد صنایع نساجی، شرایط مناسب تر است و سهم واحدهای خرد و عرضه غیر سازمان یافته به نسبت پوشاک بسیار کمتر است.

در حالی که متوسط شاغلین هر بنگاه در بخش صنعت پوشاک ۶۱،۹ نفر است، متوسط شاغلین هر بنگاه صنعت پوشاک ۳۴،۴ نفر است که نشان دهنده کوچک تر بودن مقیاس بنگاه های صنعت پوشاک است.

رقم مذکور اگرچه در رابطه با صنایع نساجی نیز معادل ۶۳،۷ نفر است که تقریباً در محدوده متوسط صنعت قرار دارد، اما در دو دهه قبل در سطح بسیار بالاتر از صنعت (و معادل ۷۳،۶ در برابر رقم ۶۲،۴ نفر) قرار داشته است.

کوچک بودن ظرفیت فعال واحدهای تولیدی و سهم بالای بنگاه های کوچک و متوسط در صنعت پوشاک موجب عدم بهره گیری از صرفه های مقیاس در تولید و در نتیجه کاهش قدرت رقابت پذیری و استقامت در

در مجموع و به لحاظ نسبی گرایش بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر در این صنعت به سمت صادرات کالاهای واسطه‌ای به نسبت نهایی بالاتر است.

در تبیین چالش‌های کلیدی حاکم بر صنایع نساجی و پوشاک، مجموعه‌ای از موارد برحسب محیط داخلی، محیط خارجی نزدیک و دور این صنایع بررسی شد و برونداد کلیه این موارد به ۵ چالش کلیدی به شرح موارد زیر منتهی گردید:

* هزینه تمام‌شده بالای محصولات تولیدی

* کاهش توان ارزآوری محصولات نساجی و پوشاک

* ناپایداری فعالیت واحدهای نساجی و پوشاک در بازار

* کاهش توان خلق ارزش افزوده در طول زمان

* ضعف رقابت‌پذیری کیفی محصولات

در پاسخ به مشکلات برشمرده، مجموعه سیاست‌های اجرایی به تفکیک محیط داخلی، محیط خارجی نزدیک و دور به شرح موارد مندرج در بخش الف و ب است.

الف. سیاست‌های اجرایی ناظر بر محیط خارجی نزدیک و محیط داخلی

به تناسب راهبردهای احصاء شده و برحسب مسائل استخراج شده، صرفاً سیاست‌های اجرایی مربوط به محیط داخلی و محیط خارجی نزدیک ارائه شده است و در نهایت نیز به سیاست‌های اجرایی مربوط به محیط خارجی دور پرداخته خواهد شد.

ب. سیاست‌های اجرایی ناظر بر مشکلات محیط خارجی دور

اصلاح نظام تعرفه‌بندی محصولات نساجی و پوشاک ایجاد پنجره واحد ثبت برند

بازنگری در الزامات بیمه کارگران صنایع نساجی و احتساب آن تحت عنوان مشاغل سخت

نفوذ شده محصولات تولید داخل این صنایع به نسبت ظرفیت‌های تولید آن کوچک‌تر است. این امر زمینه تولید زیر ظرفیت را پدید می‌آورد.

در همین ارتباط، سهم پایین‌تر صنایع مذکور از تعداد شاغلین صنعتی به نسبت تعداد کارگاه‌های فعال، دلیل دیگری بر تولید زیر ظرفیت در بنگاه‌های فعال در این صنایع است. اصلاح این امر به ویژه در رابطه با صنایع پوشاک که لکوموتیو صنعت نساجی نیز به‌شمار می‌رود، از اهمیتی دوچندان برخوردار است. نکته دیگر که می‌تواند بر شدت این مسئله بیافزاید، کاهش سهم صنایع نساجی و پوشاک از ارزش خدمات غیرصنعتی پرداختی کل صنعتی است که اگرچه ممکن است در نتیجه فشار هزینه‌های تولیدی در مقابل هزینه‌های غیرتولید و متصل به تولید رخ داده باشد، در نهایت، می‌تواند با محدود کردن زنجیره ارزش در این صنایع، موجبات کوچک‌تر شدن اندازه فروش در بازار و تشدید مشکلات ناشی از تولید زیر ظرفیت را رقم بزند.

به عنوان نکته مهم دیگر در حوزه صادراتی، سهم محصولات دخیل در زنجیره ارزش نساجی تا پوشاک، کمتر از یک‌سوم کل ارزش صادرات در این صنایع است و عمده آن مربوط به محصولات ریسنجی، بافندگی و تکمیل منسوجات است که یک کالای کاملاً واسطه‌ای محسوب می‌شود.

در زمینه پوشاک که یک محصول نهایی محسوب می‌شود، عملکرد صادراتی بسیار ضعیف است و آنچه که این عملکرد را ضعیف‌تر می‌سازد آن است که سهم بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر در آن حتی از بنگاه‌های بین ۱۰ تا ۴۹ نفر هم کمتر است.

در واقع، انتظار می‌رفت بنگاه‌های بزرگ در زمینه صادرات پوشاک بسیار فعال‌تر از این میزان عمل کنند.

وارداتی به نسبت کاهش سهم آنها از تولید صنعتی کاهش نیافته است.

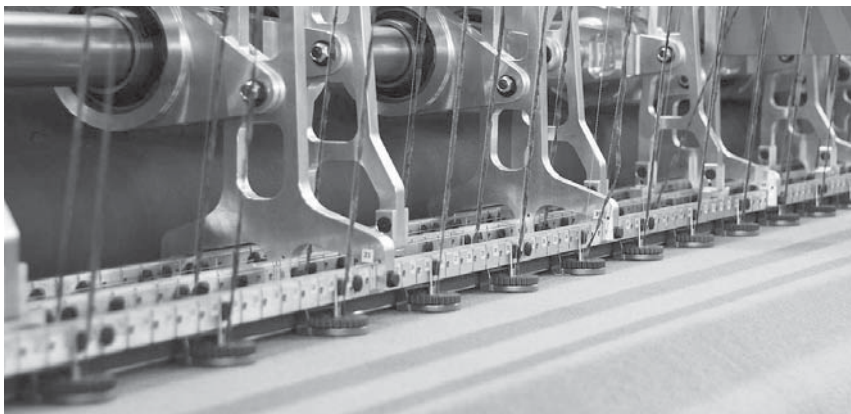
این امر به معنای تشدید اثر نقایص زنجیره تأمین این صنایع به‌ویژه در تولید انواع پارچه‌های تار پودی، انواع نخ سیستم پنبه‌ای و الیاف مصنوعی (علی‌الخصوص نخ‌های ظریف)، نخ اسپندکس، الیاف پنبه و ویسکوز، و تأثیر این کمبود بر هزینه‌های فعالیت در این صنایع است.

ثانیاً، با وجود کاهش سهم و فشار ناشی از وابستگی وارداتی، صنایع نساجی و پوشاک همچنان در جایگاه برتر به لحاظ توان خلق ارزش افزوده صنعتی قرار دارد. در این ارتباط نسبت ارزش افزوده به ارزش ستانده برابر با ۴۵٫۲ (پوشاک) و ۳۳٫۱ درصد (نساجی) در برابر رقم ۲۶٫۱ درصدی متوسط صنعت موید این ادعا است.

بنگاه‌های صنعتی فعال در بخش نساجی و پوشاک در حال حاضر معادل ۲۶٪ از ارزش افزوده صنعتی را بخود اختصاص می‌دهد و با لحاظ عملکرد بخش صنعتی، این سهم تا ۴۸ درصد از کل ارزش افزوده صنعتی کشور قابل افزایش است. معنای دیگر این آمار اهمیت بالای بنگاه‌های زیر ۱۰ نفر کارکن در این صنعت است.

در روش تحلیلی دیگر و به‌عنوان یک سنجش مقایسه‌ای از عملکرد بنگاه‌های فعال در این صنعت در برابر سایر بنگاه‌های دارای مقیاس مشابه در صنعت، می‌توان دریافت که بهترین عملکرد بنگاهی در صنایع نساجی و پوشاک مربوط به بنگاه‌های خرد (زیر ۱۰ نفر کارکن) با سهم ۱۴٫۱ درصدی از ارزش افزوده صنعتی حاصله توسط کل بنگاه‌های خرد است. این عملکرد بالا در حالی موردنظر قرار می‌گیرد که اطلاعات دقیقی از تعداد بنگاه‌های خرد (زیر ۱۰ نفر کارکن) در این صنعت موجود نیست و این خود منجر به سخت شدن فرآیند مدیریت و سیاست‌گذاری در این صنعت می‌گردد.

در حال حاضر، صنایع نساجی و پوشاک به‌لحاظ سهم از فروش در بازار صادراتی تقریباً در تمامی سال‌ها از اهمیت پایین‌تری در بخش صنعتی کشور به نسبت سهم از ارزش تولید صنعتی کشور برخوردار بوده است. با توجه به اینکه بخشی از ارزش فروش محصولات نساجی و پوشاک در بازار داخل نیز از مجرای فروش کالاهای قاچاق حاصل می‌شود، می‌توان دریافت بازار





به صنعت نساجی بی توجهی می شود

دکتر امین مقدم - عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران و مدیرعامل نساجی زرباف امین



اشاره:

صنعت نساجی را نمی توان نادیده گرفت؛ این شاید مهم ترین بخش از گفته های امین مقدم، از فعالان صنعت نساجی و مدیرعامل کارخانه نساجی زرباف امین باشد. او به ظرفیت های این صنعت باور دارد و معتقد است که با اصلاح رویه ها، این صنعت می تواند به دوره طلایی برسد. مقدم؛ صنعت نساجی ایران را با صنعت ترکیه مقایسه می کند و در پی اصلاح ساختارها و رویه هایی است که به حمایت از تولید منجر شود. ادامه این گفت و گور را بخوانید.

مالی، گرانی مواد اولیه، محدودیت های انرژی و غیره روبرو هستند، با کم لطفی دولتمردان و عدم استقبال مصرف کنندگان نیز دست و پنجه نرم می کنند و با اینکه طی سال های گذشته پیشرفت های قابل توجهی داشته اند اما همچنان مورد بی مهری قرار دارند.

کل صادرات کشور ما در سال گذشته، ۷۸۰ میلیون دلار بوده است در حالی که ۵ ماهه ابتدای امسال، ترکیه ۶ میلیارد دلار صادرات داشته است.

همچنین این کشور برنامه ریزی کرده که تا ۵ سال آینده، صادرات خود را به ۳۸ میلیارد دلار افزایش دهد. این در حالی است که کل صادرات ترکیه که نفت هم ندارد، ۲۵۴ میلیارد دلار بوده است، در صورتی که کل صادرات غیر نفتی کشور ما به ۶۰ میلیارد دلار هم نرسیده است. ب

نابراین اگر چه ترکیه هم با تورم خیلی بالا، دست و پنجه نرم می کند، اما توانسته بدون نفت در صناعی همچون نساجی قدرت ایجاد کند.

نکته مهم دیگر اینکه ارزش سالانه بازار نساجی و پوشاک در دنیا ۱۸۰۰ میلیارد دلار است در حالی که گردش مالی پوشاک و نساجی در کشور ما تنها ۹ میلیارد دلار است؛ یعنی ۰/۶ درصد دنیا. چنین آماری برای کشوری که دارای پتانسیل های قابل توجهی در حوزه نفت و پتروشیمی است و نیروهای جوان و مستعدی دارد، تاسف آور است.

۴ وضعیت امروز صنعت نساجی را چگونه توصیف می کنید؟

صنعت نساجی صنعتی نیست که بتوان آن را نادیده گرفت یا از ارزش آفرینی قابل توجه آن در اقتصاد صرف نظر کرد، اما متأسفانه این صنعت که با سرمایه خیلی کم، ارزش افزوده بالایی را ایجاد می کند، در کشور ما دیده نمی شود. آن هم در شرایطی که کشوری مثل ترکیه با تمرکز بر صنعت نساجی و پوشاک، هر روز رکورد های جدیدی از جذب مشتری در این حوزه را ثبت می کند و برای چندین سال آینده خود نیز برنامه ریزی اساسی انجام داده است.

در حال حاضر صنعتگران حوزه نساجی علی رغم اینکه همچون دیگر صنعتگران با مشکلات تامین

۴ مهمترین مشکلات صنعت نساجی از نظر شما کدام است؟

مشکلات صنعت نساجی را به سه بخش دسته بندی کرده ام. نخست بحث اشتغال زایی و اشتغال آفرینی است که البته تنها صنعت نساجی نیست و معضل کل کشور است.

در حال حاضر برخی جوان های کشور ما تصور می کنند اگر در زمینه شغل های زودبازده فعالیت کنند و وقت خود را در حوزه هایی مثل تولید صرف نکنند، می توانند در کوتاه مدت درآمد مناسبی داشته باشند و



برای زندگی آینده خود برنامه‌ریزی کنند در حالی که واقعیت این نیست.

اگر صنعت کشور ما قوی باشد، اقتصاد کشور رشد می‌کند و کیفیت و رفاه زندگی مردم نیز افزایش پیدا می‌کند.

موضوع دوم مرتبط با سرمایه‌گذاری مستقیم در کشور است که در حال حاضر رشد آن رو به منفی شدن رفته است. این در حالی است که موضوع سرمایه‌گذاری حتی از بحث‌های اشتغال‌زایی نیز اهمیت بیشتری دارد.

موضوع سوم بحث صادرات است که کمتر به آن توجه می‌شود و در ارتباط با صنعت نساجی نیز با اینکه پتانسیل‌های قابل توجهی وجود دارد اما به این قابلیت توجه چندانی نمی‌شود.

۴ هرچند صنعت نساجی از نگاه دولت

مغفول مانده، اما کارشناسان همواره از این صنعت به عنوان صنعتی که می‌تواند با کمترین سرمایه، اشتغال‌زایی بالایی داشته باشد و بالاترین ارزش افزوده را نیز ایجاد کند یاد می‌کنند. شما چگونه فکر می‌کنید؟

بر اساس آمارها، حدوداً یک میلیون شغل مستقیم در صنعت نساجی وجود دارد که اگر اصناف و فروشندگان پوشاک را نیز به آن اضافه کنیم، بیش از ۲ میلیون نفر در صنعت نساجی فعالیت می‌کنند.

این در حالی است که اگر اشتغال مربوط به فرش ماشینی را نیز به این آمار اضافه کنیم، به آمار اشتغال‌زایی در این حوزه افزوده می‌شود.

بر همین اساس کشورهای دیگر از این نقطه قوت صنعت نساجی استفاده می‌کنند و با سرمایه‌گذاری در این حوزه علاوه بر اشتغال‌آفرینی، قدرت آفرینی می‌کنند.

از جمله این کشورها می‌توان به ترکیه و بنگلادش اشاره کرد که به عنوان مثال رشد ناخالص ملی ترکیه به بالای ۸ درصد افزایش یافته است و این کشور با تکیه بر صنعت نساجی در جهان قدرت پیدا کرده است.

نکته قابل توجه اینکه هر فرد برای ورود به صنعت نساجی به سرمایه ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومانی نیاز دارد. اما به عنوان مثال برای ایجاد یک شرکت

پتروشیمی، یک میلیون دلار باید سرمایه‌گذاری شود. این در حالی است که یک صنعت مادر مثل نساجی با سرمایه‌گذاری کم اما اشتغال‌آفرینی بالا، به دلایل مختلف مغفول مانده است.

۴ با توجه به اینکه نهاده‌های تولید روز

به روز گران‌تر می‌شود، صاحبان بنگاه‌های تولیدی از جمله خود شما در حال حاضر با چه شرایطی مواجه هستید؟

ما در کشوری زندگی می‌کنیم که دارای منابع طبیعی و معدنی قابل توجهی است و به لحاظ منابع گازی، دومین کشور بعد از روسیه در جهان هستیم اما با وجود این، مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی به سختی تامین می‌شود.

بیش از ۵۰ درصد تولیدات شرکت‌های نساجی وابسته به شرکت‌های نفتی و پتروشیمی ایران است اما نکته قابل تامل این است که ما مواد اولیه مورد نیاز خود را که وابسته به شرکت‌های نفتی و پتروشیمی ایران است، از قیمت‌های جهانی گران‌تر خریداری می‌کنیم. شاید برای شما عجیب باشد اما به عنوان مثال تهیه نخ از خارج کشور برای ما ارزان‌تر از تامین داخل تمام می‌شود.

بنابراین در حال حاضر شاهد این هستیم که برخی کارخانه‌ها به جای اینکه مواد اولیه خود را از داخل خریداری کنند، از خارج وارد می‌کنند. در حالی که با این رویه، کارخانه ریسندگی نخ نمی‌تواند تولید کند چرا که ناچار است از پتروشیمی الیاف خریداری

با اینکه لباس‌های ما، پرده‌ها و پارچه‌های رومبلی منازل همگی تولیدات صنعت نساجی هستند اما متأسفانه یکی از بزرگ‌ترین مشکلات این صنعت این است که دیده نمی‌شود.

از طرفی وقتی صنعتی دیده نمی‌شود، مطمئناً سرمایه‌گذاری، اشتغال‌آفرینی و اشتغال‌زایی در این صنعت نیز کاهش پیدا می‌کند. از سوی دیگر وقتی سرمایه‌گذاری انجام نشود، نوسازی در حوزه ماشین‌آلات نیز صورت نمی‌گیرد و ماشین‌های به‌روز تولید نمی‌شود و در نهایت صادرات نیز به مشکل می‌خورد. اما اوضاع وقتی بحرانی‌تر می‌شود که نتیجه تمامی این چالش‌ها به ورشکستگی کارخانه‌ها منتهی می‌شود.

۴ سرمایه منفی در صنعت نساجی چه

تبعاتی دارد؟

از دست رفتن سرمایه‌ها و رشد منفی سرمایه‌گذاری به این دلیل است که ما نمی‌توانیم برای سرمایه‌گذاران داخلی و سرمایه‌گذارانی که به کشور ما می‌آیند، انگیزه ایجاد کنیم. در این میان بحث بوروکراسی‌های اداری، ضمانت‌نامه‌ها و امنیت سرمایه‌گذاری از دیگر مسائلی



کند و با قیمت جهانی بالاتر تولید کند. بنابراین فرد کارخانه‌دار، رنگرز یا بافنده به دلیل اینکه باید اقتصادی فکر کند و از پس حقوق پرسنل و هزینه‌های مالیاتی نیز برآید، به دنبال خرید نخ ارزان‌تر یا به طور کلی مواد اولیه با قیمت مناسب‌تر است. نکته قابل توجه اینکه این زنجیره در هر قسمت که ضعیف شود، عملاً بستر سرمایه‌گذاری نیز در کل صنعت ضعیف خواهد شد.

۴ برای توسعه صنعت نساجی و پوشاک چه باید کرد؟

ایران به دلیل داشتن منابع گازی و تولیدات نساجی، بستر مناسبی برای صادرات محسوب می‌شود و ما باید با جلوگیری از صادرات کالاهای خام، محصول و ارزش افزوده ایجاد کنیم.

در حوزه پتروشیمی توقع داریم عملاً صادرات کالای خام نداشته باشیم و این کالاها را به موادی تبدیل کنیم که می‌تواند برای اقتصاد کشور ارزش افزوده ایجاد کند.

موضوع دوم بحث قاچاق و واردات بی‌رویه است. هرچند دو عامل افزایش نرخ ارز و افزایش کیفیت کالاهای ایرانی نسبت به گذشته باعث شده که در این زمینه مقابله انجام شود و قاچاق کمتر، اما باید بپذیریم همچنان کالای قاچاق وارد کشور می‌شود. این در حالی است که مقابله با قاچاق وظیفه دولت است و به بخش خصوصی ارتباطی ندارد، چراکه عملاً نمی‌توانیم مرزهای کشور را کنترل کنیم و جلوی واردات را بگیریم.

موضوع سوم هماهنگی در قیمت‌گذاری در ارتباط با مواد اولیه و مورد نیاز صنعت نساجی در بورس است. در این زمینه دولت باید از بخش خصوصی کمک بگیرد تا این هماهنگی ایجاد شود.

موضوع چهارم به بحث همکاری و همراهی بخش‌های خصوصی با بخش دولتی اختصاص دارد. دولت باید از بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی به عنوان مشاوران قوی کمک بگیرد. این در حالی است که اگر کمک نگیرد، تصمیمات نسنجیده‌ای اخذ می‌کند که کشور را از دستیابی به اهداف توسعه‌ای دور می‌کند.

۴ به نظر شما برای افزایش کیفیت تولید داخل و حضور پررنگ در بازارهای جهانی، تولیدکنندگان چه وظایفی دارند؟

تمرکز بر بخش طراحی و مد یکی از مهمترین اولویت‌های تولیدکنندگان پوشاک به عنوان لوکوموتیو صنعت نساجی است.

اگرچه در راستای حمایت از تولیدکنندگان پوشاک، ممنوعیت واردات پوشاک اجرایی شده است اما این اقدام از جهات دیگر برای تولید کشور خطر دارد. چرا که ما تولیدات خود را به‌روز نمی‌کنیم و شاید این‌طور تصور کنیم که هرچه تولید کنیم، مردم خریداری می‌کنند اما شما به عنوان مصرف‌کننده تمایل دارید که کالای باکیفیت خریداری کنید.

البته باید این واقعیت را هم مد نظر داشت که تولیدات پوشاک کشور ما نسبت به گذشته پیشرفت زیادی داشته است، اما همچنان باید در این زمینه کار انجام شود تا مردم اطمینان بیشتری نسبت به تولیدات داخلی پیدا کنند و با رضایت قلبی، جنس مورد نیاز خود را خریداری کنند.

بنابراین تولیدکنندگان پوشاک برای اینکه به مصرف‌کننده احترام بگذارند باید کیفیت محصولات خود را بالا ببرند تا مردم مشتری آنها بشوند و اگر یک بار از یک برند و مجموعه خریدی انجام دادند، بار دیگر سراغ آن برند.

منبع: آینده‌نگر

از طرفی بحث فرهنگ‌سازی و مصرف کالای ایرانی در این حوزه اهمیت زیادی دارد. مردم ما نباید برای خرید کالای ایرانی احساس اجبار کنند، بلکه باید با علاقه و میل باطنی نسبت به این کار اقدام کنند. در واقع باید کالای ایرانی را دوست داشته باشیم و با عشق خریداری کنیم که جوان ایرانی بیکار نشود. در مرحله بعدی این انرژی به کسی که در این شرایط بحرانی اقتصاد در حوزه تولید فعالیت می‌کند، منتقل می‌شود و این رفتار مردم و حمایت آنها از کالای ایرانی اجازه می‌دهد که صنعت رشد کند.

از طرفی آنچه مهم است اینکه دولت باید عرضه و تقاضا را به سطح منطقی برساند. همچنین باید این موضوعات را ریشه‌یابی کند که چرا مواد اولیه گران‌تر از نرخ بازارهای جهانی به تولیدکننده می‌رسد. بحث عرضه و تقاضا در همه‌جای دنیا منطقی و بر اساس اصول مشخص است. در واقع این‌طور نیست که تولیدکننده مواد اولیه خود را گران‌تر از بازارهای جهانی خریداری کند و بعد بتواند کالایی با کیفیت مناسب و نرخ رقابتی تولید کند که در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشد.

این در حالی است که وقتی مواد اولیه یک صنعت از سوی منابع تامین‌کننده داخلی با نرخی بالاتر از قیمت جهانی به فروش می‌رسد، بستر سرمایه‌گذاری در آن صنعت نیز نامفهوم است و سرمایه‌گذاران رغبتی به آن حوزه نشان نمی‌دهند.

◀ ریسندگی گیلان؛ میهمان نشست کارگروه بازاری و نوسازی دانشگاه و انجمن



ضمن قول مساعدت در خرید تجهیزات آزمایشگاهی و اهدای اقلام تجهیزات مورد نیاز کارگاه‌ها از اساتید و دانشجویان دانشگاه دعوت نمود تا در ترم‌های مختلف تحصیلی از این واحد بازدید به عمل آورند و از تکنولوژی و دانش فنی و تخصصی مهندسیین و متخصصین این واحد در کارآموزی‌ها و کارورزی‌ها استفاده نمایند. همچنین مقرر شد با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران از کارگروه‌های تخصصی انجمن نسبت به مشارکت در پروژه تجهیز آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها دعوت به عمل آید.

صبح روز سه‌شنبه بیست و هشتم آذر ماه دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر میزبان اولین نشست کارگروه بازاری و نوسازی آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشکده مهندسی نساجی با همکاری و همراهی اعضای انجمن صنایع نساجی ایران بود.

در این نشست که با حضور مهندس امامی رئوف دبیر انجمن، مهندس عباس سرشارزاده و آقایان علی زینالو و محمود زینالو از شرکت ریسندگی گیلان و به میزبانی دکتر محمدامانی، سعید شیخ‌زاده، عباس آیت‌اللهی و ابوالفضل میردهقان از هیئت علمی دانشکده برگزار شد در خصوص موضوعات مختلف از جمله لزوم تجهیز آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشکده و برنامه‌ریزی برای بازدیدهای علمی و کارآموزی‌های دانشجویان و اساتید از کارخانجات و همچنین پروژه‌های مشترک فی مابین بحث و تبادل نظر شد و در بخش پایانی این نشست از آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشکده بازدید به عمل آمد.

حاج آقا زینالو رئیس کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن صنایع نساجی ایران

◀ سومین دوره فرش آپ برگزار شد

بررسی طرح‌ها و ایده‌های مطرح شده در سومین رویداد ملی فرش آپ ایده‌های نهایی به مسابقه گذاشته شد. در این نشست که مهندس امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، نمایندگان شرکت‌های صنعتی استان اصفهان، محمود تولایی رئیس اتحادیه کاشان، هیئت علمی دانشگاه، مهندسین جوان و مدیران کارخانجات تولیدی فرش ماشینی نیز حضور داشتند.

پس از بیانات دکتر منصور دیاری و ارائه گزارشات اجرایی سومین دوره فرش آپ، هیئت داوران با ترکیب آقایان علی فرهی، مصطفی اصفهانیان، مهندس برازنده و رمضان زاده، دکتر دیاری و برادران به دوری طرح‌های ارائه شده در این رویداد پرداختند و پس از جمع‌بندی آقایان حیدر علی قصری (ایده نخ بود جایگزین جوت) دکتر احمدی نماینده شرکت آرمان بسپار (ایده مستریج افزودنی جهت بهبود جذب رطوبت نخ پلی استر) و محمدرضا هاشمی (ایده نرم‌افزار ری‌سایز نقشه فرش ماشینی به کمک هوش مصنوعی) به عنوان طرح‌های اول تا سوم انتخاب شدند. در بخش پایانی برنامه از حامیان و مشارکت‌کنندگان این رویداد تقدیر به عمل آمد.



عصر روز چهارشنبه بیست و نهم آذر ماه سالن آمفی تئاتر غیاث الدین جمشید کاشانی دانشگاه آزاد اسلامی میزبان سومین دوره رویداد ملی فرش آپ بود.

این رویداد که با همت سرای نوآوری فرش ماشینی، مرکز تحقیقات فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران، اتاق بازرگانی کاشان و سایر اتحادیه‌ها و تشکل‌های فرش ماشینی برگزار شد، ایده‌های نوآورانه و استارت‌آپ‌های صنعت فرش ماشینی به داوری گذاشته شد و در نهایت پس از ماه‌ها برنامه‌ریزی و

◀ کارگروه نساجی و پوشاک کمیسیون صنعت اتاق ایران تشکیل جلسه داد

عضو هیئت نمایندگان استان مرکزی، محمد مهدی مباشر عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران، مجتبی دستمالچیان رئیس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی یزد و محمد عرب عضو هیئت نمایندگان اتاق تشکیل شد.

در اولین جلسه این کارگروه پس از بحث و تبادل نظر در خصوص راهبردهای این کارگروه نسبت به انتخاب رئیس و دبیر اقدام شد که مجتبی دستمالچیان به سمت رئیس و مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف به عنوان دبیر کارگروه انتخاب گردیدند.

دوشنبه دوم دی ماه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران میزبان اولین نشست کارگروه نساجی و پوشاک این کمیسیون در دوره جدید بود.

پس از انتخابات اخیر اتاق‌های بازرگانی و تعیین و تکلیف اعضا و هیئت رئیسه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران و تصویب آیین نامه فعالیت کارگروه‌های تخصصی ذیل این کمیسیون، کارگروه نساجی و پوشاک با ترکیب آقایان امین مقدم عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران، محمدعلی حسینی

◀ دوره آموزشی آداب تشریفات اداری برگزار شد

محل آمفی تئاتر دانشگاه برگزار شد. در این نشست که با استقبال خوب حاضرین همراه بود دکتر علی محمد بیدارمغز از صاحب نظران حوزه تشریفات به طرح موضوع اهمیت و جایگاه آداب تشریفات اداری در مناسبات شغلی و تجاری اشخاص و سازمانها پرداخت. فن بیان، زبان بدن، پوشش مناسب و رعایت پروتکل‌های بین‌المللی تشریفات از جمله سرفصل‌های ارائه شده در این دوره بود. نظر به استقبال حاضرین دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران در نظر دارد این دوره را در ماه‌های آینده در محل انجمن تکرار نماید لذا از علاقه‌مندان دعوت می‌گردد تا نسبت به پیش ثبت نام دوره در دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران اقدام فرمایند.



صبح روز شنبه دوم دی ماه کارگاه آموزشی آداب تشریفات اداری با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران و پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر در

◀ بررسی ظرفیت‌های قانونی کسب و کار معطل مانده قانون بهبود محیط کسب و کار

تشکل‌های صنعتی مواجه بود به نقش تعیین کننده و ظرفیت‌های قانونی حضور موثر بخش خصوصی در قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار اشاره شد. و مقرر شد تا تشکل‌های بخش خصوصی پیگیر ظرفیت‌های مغفول مانده قانون مذکور باشند از جمله موارد حائز اهمیت در این نشست مفاد ۲۴ و ۳۰ قانون مذکور بود که به طور کامل مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

عصر روز شنبه دوم دی ماه به همت و تلاش اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران نشست مشترکی با حضور نمایندگان تشکل‌های اقتصادی توسط دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی برگزار شد. در این نشست ظرفیت‌های معطل مانده قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار توسط آقای دکتر بیات ارائه شد در این نشست که با استقبال نمایندگان

◀ نوسازی و تجهیز آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشکده مهندسی نساجی در دستور کار انجمن صنایع نساجی ایران

و متناسب با نیازهای صنعت به پتانسیل‌های بالا در نسل فعلی دانشجویان و وجود تشکل‌های دانشجویی کارآمد در کنار اعضای هیئت علمی جوان و متعهد دانشگاهی اشاره نمود و گفت بسیار امیدواریم با حمایت‌های اعضای انجمن صنایع نساجی ایران و تقویت رویکرد حمایتی واحدهای تولیدی از برنامه‌های مشترک با دانشگاهیان شاهد شکل‌گیری تجربیات جدیدی از ارتباط علمی صنعت و دانشگاه در حوزه صنایع نساجی باشیم.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با تقدیر از تلاش سایر تشکل‌ها در ایجاد همگرایی بیشتر بین صنعتگران و دانشگاهیان به لزوم تقویت جایگاه مهندسی و متخصصین در صنعت پرداخت و آن را یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فارغ‌التحصیلان دانشگاهی عنوان نمود.

امامی رئوف در ادامه از واحدهای تولیدی عضو انجمن خواست تا از هرگونه حمایت مادی و معنوی در تقویت این ارتباط و ایجاد انگیزه در نسل جوان دانشگاهی دریغ نفرمایند و با تعریف پروژه‌های مشترک دانشگاهی و صنعتی، برنامه‌های کارآموزی و کارورزی، بازدیدهای علمی، بورس نمودن دانشجویان، اهدای ماشین‌آلات و تجهیزات و مشارکت در برگزاری دوره‌های آموزشی انجمن صنایع نساجی را در تحقق این هدف یاری نمایند.

امامی رئوف در پایان از کلیه شرکت‌های مشارکت کننده در طرح بازسازی و نوسازی و تقویت ارتباطات صنعت و دانشگاه تقدیر نمود و ابراز امیدواری کرد در مراسم ویژه‌ای از زحمات و تلاش‌های شرکت‌های مذکور تقدیر به عمل آید.



مهندس امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با طرح این موضوع که تجهیز و نوسازی آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشکده مهندسی نساجی جزو برنامه‌های انجمن صنایع نساجی ایران در دوره جدید است به موضوع بازسازی سالن اجتماعات و تجهیزات کلاس‌های درس در دوران برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی در مهرماه سال جاری اشاره نمود و گفت: پیرو نشست‌های قبلی بین اعضای هیئت علمی دانشکده و هیئت مدیره انجمن تقویت روابط دانشگاه و صنعت جزو برنامه‌های جاری انجمن قرار گرفته است و استقبال واحدهای صنعتی از برنامه‌های بازدیدهای علمی دانشجویان و کارآموزی‌ها نتیجه ارتباط نزدیک بین دانشکده و انجمن است.

مهندس امامی رئوف با اشاره به اهمیت تربیت نیروی انسانی ماهر و کارآمد

اولین نشست کار گروه اصلاح اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران



بحث در جلسه اول شرایط عضویت حقیقی و حقوقی و صنفی و صنعتی در انجمن و موضوع انتخابات هیئت مدیره بود. در جلسه اول مفاد ۱ تا ۶ اساسنامه فعلی قرائت و مورد اصلاح و ویرایش اولیه قرار گرفت و مقرر شد تا در سایر پیشنهادات نیز مورد همفکری و اظهار نظر قرار گیرد.

صبح روز سه‌شنبه پنجم دی ماه اولین نشست کار گروه اصلاح اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران با حضور آقایان حسن نیل فروش زاده، محمدمهدی سمائیان، سیدشجاع الدین امامی رئوف، غلامرضا اله وردی، مجید فخار، میرسلیمی، سعید منزوی زاده و امیرحسین ذوالفقاری در محل دفتر انجمن برگزار شد.

در این نشست که بیش از سه ساعت به طول انجامید سوابق بررسی‌ها و اصلاحات اساسنامه ای انجمن، محدودیت‌های قانونی و پیشنهادات واصله توسط اعضای انجمن توسط مهندس امامی رئوف دبیر انجمن مطرح و مورد بحث و تبادل نظر حاضرین قرار گرفت پس از آن حاضرین به طرح دیدگاه‌های کلان خود در اصلاحات احتمالی اساسنامه پرداختند و در نهایت مقرر شد تا نشست‌های کار گروه با حضور اعضا و سایر علاقمندان و نمایندگان هیئت مدیره و کارگروه‌ها در سه شنبه‌های هر هفته برگزار شود تا نسبت به جمع‌بندی موضوعات مطروحه در جلسات منظم با هیئت مدیره اقدام گردد. از جمله مهم‌ترین موضوعات مورد

دومین جلسه کار گروه اصلاح اساسنامه انجمن

دومین جلسه کار گروه اصلاح اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز سه شنبه مورخ دوازدهم دی ماه در محل دفتر انجمن برگزار شد. در این نشست که با حضور آقایان عباس مقصودی، مجید فخار، امیرحسین ذوالفقاری، محمدمهدی سمائیان، علیرضا حائری، بابک شایسته، سیدشجاع الدین امامی رئوف و سعید منزوی زاده همراه بود؛ در خصوص ماده هفتم و هشتم اساسنامه با موضوع ترکیب اعضای انجمن و شرایط عضویت در انجمن بحث و تبادل نظر صورت گرفت و مقرر شد پیشنهادات اصلاحی کار گروه در جلسات هیئت مدیره مطرح و به بحث گذاشته شود.



کار گروه نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل جلسه داد



در بلند مدت و تسریع در تخصیص ارز و ثبت سفارشات مربوط به واردات چیپس در کوتاه مدت از جمله مواردی بود که در این جلسه مطرح و مقرر شد اعضای کار گروه برآوردهای نیاز خود به مواد اولیه تا پایان سال از واردات چیپس را جمع‌بندی و جهت پیگیری به انجمن اعلام نمایند. در ادامه این نشست در خصوص لزوم همراهی دفتر صنایع نساجی و پوشاک و دفتر صنایع شیمیایی در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای نساجی با اداره کل مذکور بحث و تبادل نظر شد.

صبح روز یکشنبه هفدهم دی ماه هیئت رئیسه کار گروه نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی ایران با حضور آقایان اخوان بروجنی، لباف، نواب، قزوینی، محققیان، جریان، نصیریانی و فرقانی و سرکار خانم طهرانی برگزار شد.

در این جلسه که آقایان دستمالچیان، کاظمی و امامی رئوف نیز حضور داشتند در خصوص مسائل و مشکلات صنعت نساجی بحث شد. در این جلسه حاضرین با انتقاد از ورود بی‌رویه پارچه و نخ و قاچاق بی‌رویه انواع پوشاک و منسوجات به موضوع رکود اقتصادی حاکم بر بازار و کاهش قدرت خرید مردم و رکود توری اقتصاد در سال اخیر پرداختند و حجم واردات بی‌رویه و تخصیص ارزهای صورت گرفته برای واردات محصولات انتهایی زنجیره ارزش و نیز قاچاق بی‌رویه پوشاک را در جهت تعطیلی واحدهای تولیدی دانستند.

کمبود مواد اولیه و کاهش عرضه‌های پتروشیمی در بورس و رقابت در خرید مواد دیگر چالشی است که اعضا با آن درگیر بودند و در این خصوص بحث و تبادل نظر بسیاری صورت گرفت. لزوم سرمایه‌گذاری برای ایجاد واحد مشابه تندگویان

هزار و یکصد و چهل و هفتمین نشست هیئت مدیره انجمن برگزار شد

عصر روز یکشنبه هفدهم دی ماه هزار و یکصد و چهل و هفتمین نشست هیئت مدیره انجمن با حضور اعضای محترم هیئت مدیره و روسا و دبیران کارگروهها برگزار شد.

پس از طرح موضوعات مطروحه در دستور جلسه در خصوص حقوق فعالان اقتصادی در مواجهه با قوانین خلق الساعه و ظرفیت‌های قانون بهبود محیط کسب و کار و لزوم شفاف سازی قوانین و مقررات و آیین‌نامه‌ها قبل از ابلاغ بحث و تبادل نظر و مقرر شد پیگیری‌های مربوطه توسط دبیرخانه صورت پذیرد. همچنین در خصوص اصلاح اساسنامه انجمن نیز مذاکره و مقرر شد کارگروه اصلاح اساسنامه پیشنهادات نهایی را به هیئت مدیره ارائه نماید.



نشست مشترک انجمن صنایع نساجی ایران با مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک

مورد نیاز واحدهای تولیدی برای تامین ماشین‌آلات و مواد اولیه مطرح شد که خوشبختانه همراهی و حمایت‌های ارزشمند دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و کارشناسان محترم دفتر در پیگیری پرونده‌ها و مکاتبات واصله از واحدهای تولیدی در مقایسه نسبی با سایر صنایع از مشکلات کمتری برخوردار است.

همچنین مقرر شد در خصوص مشکلات موردی و خاص نیز همچون روال گذشته هماهنگی‌های مربوطه در جهت حل مشکل صورت پذیرد.

در خصوص تعامل و همکاری بیشتر درون وزارتخانه‌ای هم دکتر گرجی گزارش مختصری از پیگیری‌های خود با دفتر صنایع شیمیایی و ماشین سازی و تعامل مناسب در جهت تسریع گردش کار ارائه فرمودند.

در این نشست همچنین موضوع تامین مواد اولیه خام پایه مورد نیاز واحدهای تولید الیاف و نخ فیلامنت، منسوجات بی‌بافت و ریسندهای الیاف کوتاه و الیاف بلند مطرح و بحث و تبادل نظری در این خصوص صورت پذیرفت.

موضوع مشکلات مربوط به عدم واقعی بودن نرخ ارز و مشکلات کلان اقتصادی کشور در خصوص تورم و قدرت خرید جامعه و مشکلات چند نرخی بودن ارز و همچنین مشکلات عدیده واحدهای تولیدی در تامین مالی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی از دیگر مواردی بود که در این نشست مطرح شد.

در پایان با عنایت به همکاری‌های نزدیک انجمن و اداره کل در حل و فصل نمودن مسائل و مشکلات موجود و هماهنگی در ارائه تصویر مناسب و درخور شأن از صنعت نساجی و پوشاک کشور مقرر شد هماهنگی بیشتری با سایر تشکل‌های ذینفع صورت گیرد.

در پایان مهندس دستمالچیان به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران از زحمات و تلاش‌های دکتر گرجی و همکاران و کارشناسان دفتر، در پیگیری مسائل و مشکلات منعکس شده به دفتر و تسهیل امور مرتبط با مدیران و کارآفرینان و صنعتگران نساجی تقدیر و تشکر نمود.

صبح روز دوشنبه هجدهم دی ماه نشست مشترکی با حضور آقایان مهندس مجتبی دستمالچیان، محمد مهدی مباشر، محمود ضرابی و مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رؤف در دفتر دکتر محسن گرجی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت برگزار شد.

در این نشست ضمن بررسی روند همکاری‌های انجمن و دفتر در خصوص موضوعات و مشکلات واحدهای تولیدی در ماه‌های اخیر بحث و تبادل نظر شد. موضوع رکود حاکم بر بازار و حجم انبوه قاچاق منسوجات و پوشاک، واردات پبله‌وری و بازارچه‌های مرزی و همچنین آمارهای واردات انواع پارچه از گمرکات رسمی کشور اولین موضوعی بود که در این جلسه مورد بحث قرار گرفت و با عنایت به مکاتبات و پیگیری‌های قبلی انجمن صنایع نساجی ایران و اداره کل منسوجات و پوشاک مقرر شد تا آمار استعلامات و اقدامات انجام شده در این خصوص به انجمن منعکس شود.

موضوع تعرفه‌های گمرکی سال ۱۴۰۳ و درخواست انجمن صنایع نساجی ایران در این خصوص و لزوم توجه به زنجیره ارزش و حمایت از بازسازی و نوسازی زنجیره به خصوص در حلقه‌های پایانی نیز از دیگر مباحث مطرح شده در این نشست بود که در دستور کار پیگیری‌های دفتر قرار دارد.

همچنین در این نشست موضوع مشکلات عدیده واحدهای تولیدی در ارتباط با عدم شفافیت قبوض گاز، برق و آب صادر شده برای واحدها در اقصی نقاط کشور و افزایش چشمگیر هزینه‌های حامل‌های انرژی بدون اطلاع قبلی و نیز دریافت وجوه هنگفت تحت عناوین مختلف و عطف به ماسبق کردن هزینه‌ها تحت عناوین بدهی‌های معوق مطرح شد و مکاتبات و پیگیری‌های انجمن و اداره کل مورد ارزیابی قرار گرفت که با همراهی و مساعدت مدیر کل محترم مقرر شد پیگیری‌های مذکور در سطوح بالاتر در وزارت صمت صورت پذیرد.

در ادامه موضوع سهمیه‌های ارزی و مشکلات مربوط به تخصیص و تامین ارز

◀ دومین جلسه بازسازی و تجهیز آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشکده نساجی



روزرسانی کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های نساجی و همچنین جلب مشارکت و حمایت کمپانی‌های سازنده ماشین آلات، همچنین جلب مشارکت سرمایه‌گذاران و واحدهای صنعتی در حمایت از پروژه تجهیز دانشکده بحث و تبادل نظر شد. مهندس مهران با استقبال از موضوع ابراز امیدواری کرد تا بتوان عملکرد ماندگاری را با همکاری صنعتگران در این دانشکده به یادگار گذاشت. لازم به ذکر است که جلسات کارگروه مشترک انجمن صنایع نساجی ایران و دانشکده مهندسی نساجی برای تجهیز آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها به صورت منظم برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند جهت حضور در این جلسات با دبیرخانه انجمن هماهنگ بفرمایند.



دومین جلسه کارگروه بازسازی و نوسازی و تجهیز کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر صبح روز سه‌شنبه نوزدهم دی ماه با حضور آقایان دکتر آیت‌اللهی، دکتر امانی، دکتر شیخ‌زاده، دکتر میردهقان، مهندس سرشارزاده و مهندس امامی رثوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

در این نشست که مهندس شه‌ریار مهران مدیریت شرکت تارریسان از فارغ‌التحصیلان این دانشکده و از فعالین صنعت نساجی در حوزه واردات ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های نساجی حضور داشت، در خصوص تجهیز و به

◀ همایش ملی رشد تولید و مهار تورم با الگو و نقشه راه حکمرانی دانش بنیان شدن صنایع بزرگ



مشهد، سیرنگ، ساوین تاب، هدیه البرز، نساجی بروجرد، فرش محتشم، ریسندگی کاشان، شیخ صفی و می‌شافت از جمله شرکت‌های بخش نساجی می‌باشند. این کانون ذیل کارگروه اقتصادی بیت رهبری و دفتر آقامحمدی است و حضور نساجی پرنرنگ شرکت‌های نساجی باتوجه به دو پرسشنامه تخصصی و فیلترها در بین صنایع بزرگ قابل توجه بود. کانون مذکور در راستای دانش بنیان نمودن صنایع بزرگ با محوریت نفت گاز و پتروشیمی است که گزارشات آن تحت عنوان جلسات کانون تولیدکنندگان برتر در جلسات هیات مدیره ارائه می‌شد و انجمن صنایع نساجی ایران یکی از هشت تشکل خبرگان این کانون در جلسات و پیگیری‌های مربوطه حضور فعال داشته است.

با تلاش‌ها و پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران و مشارکت و همکاری اعضای توانمند انجمن پس از ماه‌ها پیگیری در نهایت صنعت نساجی نیز به عنوان یکی از گروه‌های صنعت با حضور و مشارکت ۲۱ شرکت از اعضای انجمن توانست عضوی اثرگذار در کانون تولیدکنندگان بزرگ صنعتی اقتصاد دانش بنیان باشد که بعد از صنایع نفت گاز و پتروشیمی و صنایع برق و الکترونیک صنایع نساجی رتبه سوم را به خود اختصاص داده است و در مجموع ۲۱ شرکت از مجموع ۱۲۰ شرکت این کانون را فعالین صنعت نساجی به خود اختصاص داده‌اند.

نفیس نخ، الیاف سازان بهکوش، فرخ سپهر، جهان اروم‌ایاز، قالی سلیمان، شهر فرش، الماس کویر، اطلس ریس، ظریف مصور، یزدیاف، الیاف شیوا، فرش

نشست جمع‌بندی مسائل و مشکلات واحدهای نساجی و پوشاک



پوشاک، اصفهانیان از انجمن ویژندها، صفاری از انجمن نشان‌های تجاری و پوشاک، لشگری از جامعه متخصصین صنعت کفش، شیرازی از اتحادیه پوشاک و برخی از فعالین و کارآفرینان این صنعت به طرح موضوع پرداختند. در جمع‌بندی این جلسه مقرر شد موضوعات مطروحه توسط دفتر صنایع منسوجات و پوشاک جمع‌بندی و به دفتر گروه اقتصادی منعکس گردد.

قاجاق بی‌رویه، مشکلات مربوط به صادرات و برندینگ، تامین مواد اولیه، دانش بنیان شدن، بازسازی و نوسازی و پیگیری اجرایی شدن اسناد راهبردی و مشکلات ناشی از حامل‌های انرژی مهم‌ترین موضوعات مطروحه در این نشست بود.

صبح روز شنبه بیست و سوم دی ماه نشست مشترک فعالین صنعت نساجی با همراهی تشکل‌های تخصصی و با حضور دکتر آقامحمدی رئیس گروه اقتصادی نهاد رهبری، دکتر موسوی معاون وزیر صمت و دکتر گرجی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک برگزار شد. در این نشست که با موضوع توسعه صادرات صنایع نساجی برگزار شد در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای نساجی و پوشاک در خصوص تولید صادرات محور، بحث و تبادل نظر شد.

مجتبی دستمالچیان رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به آمار واردات و صادرات صنعت نساجی در سال‌های اخیر به موضوع رفع تعهد ارزی و مشکلات ناشی از چند نرخ بودن ارز به حجم قابل توجه واردات کالاهایی که ساخت داخل هم دارند اشاره کرد و جلوگیری از خروج ارز را هم‌تراز صادرات و ارزآوری دانست.

دستمالچیان همچنین با اشاره به موضوع دانش بنیان شدن صنایع بزرگ و نقش صنعت نساجی در این موضوع به لزوم توجه ویژه به بازسازی و نوسازی صنعت نساجی پرداخت.

در این نشست که آقایان شیبانی، زینالو، کاردانپور، کاردان، حسینی، محمدی، ملک‌پور، ضرابی، جعفری، تولایی، امامی رئوف نیز از انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند، مجید نامی از اتحادیه تولید و صادرات، چگینی از انجمن صنایع

صفحات انجمن صنایع نساجی ایران را در فضای مجازی دنبال کنید:



@aiti.org.ir

FOLLOW ME



@aiti-org-ir

FOLLOW ME



09129583657

CALL ME



t.me/aiti1395

FOLLOW ME

مروری بر روابط تجاری تاجیکستان

تهیه، تنظیم و گردآوری: مهدیه اسکافی

مقدمه:

تاجیکستان با نام رسمی جمهوری تاجیکستان کشوری محصور در خشکی در آسیای مرکزی است. مساحت آن ۱۴۴ هزار کیلومتر مربع و جمعیت آن ۹۷۵۰۰۶۵ نفر برآورد شده است. دوشنبه پایتخت و بزرگترین شهر این کشور است. این کشور از جنوب با افغانستان، از غرب با ازبکستان، از شمال با قرقیزستان و از شرق با چین همسایه است. این کشور توسط دهلیز واخان در افغانستان، از پاکستان جدا شده است. تاجیکها اکثریت قومی در این کشور را تشکیل می‌دهند و سرزمین تاریخی تاجیک در تاجیکستان امروزی و همچنین در بخش‌هایی از افغانستان و ازبکستان قرار دارد. حقیقت این است که رویکردهای اقتصادی کشور تاجیکستان در زمینه کشاورزی بسیار محدود بوده که امروزه کشاورزی در این کشور نیز رشد ۲ درصدی داشته است. تحصیل و فضای تحصیلی در کشور تاجیکستان بسیار مهم است و رشد مهارت‌های علمی در دانشگاه‌های این کشور یک برگ برنده محسوب می‌شود.

تاجیکستان پنبه است، در واقع پنبه مهمترین محصولات کشاورزی این کشور است که در سال‌های اخیر روند اقتصادی خوبی رسیده است. در تاجیکستان تنوع مواد معدنی زیادی دیده می‌شود و اما از نظر حجم وضعیت محدودی دارد. این کشور از نظر منابع نفتی کمتر از سایر کشورها است و با کشورهای هلند و ترکیه و ایران در داد و ستدهای

وضعیت تولید ناخالص داخلی تاجیکستان در بین کشورهای آسیای مرکزی کمتر است اما روند اقتصادی این کشور به نسبت سایر کشورها بهتر است. این کشور کوهستانی است و این رویه سبب شده است که تنها ۷ درصد از خاک این کشور مورد استفاده قرار بگیرد. یکی از محصولات اقتصادی بسیار خوب در

مردم تاجیکستان از پوشش بسیار زیبایی استفاده میکنند و حجاب کشور تاجیکستان بسیار پوشیده و شاد است، استفاده از لباس‌های زیبا و همین‌طور پیراهن‌های بلند در این کشور بسیار دیده می‌شود. لباس‌های سنتی بخشی از پوشش مردم تاجیکستان محسوب می‌شود و از این نظر بسیار مشابه با مردم ایران هستند.



جدول ۱- مروری بر فاکتورهای اقتصادی مهم تاجیکستان

تاجیکستان	
GDP	۱۰/۴۹ میلیارد دلار
تورم	٪۶
حداقل دستمزد ماهیانه	۲۰۳ دلار
نرخ بیکاری	٪۷/۸
ارزش پول معادل ۱ دلار آمریکا	۱۰/۹۵ سومونی (somoni)
شاخص HDI	۰/۶۰۸

جدول ۲- مروری بر فاکتورهای اقتصادی مهم تاجیکستان

ایران	
GDP	۳۸۸ میلیارد دلار
تورم (۲۰۲۱)	٪۴۳/۴
حداقل دستمزد ماهیانه	۶۲۸ دلار
نرخ بیکاری	٪۱۱
ارزش پول معادل ۱ دلار آمریکا	۳۷۰,۰۰۰
شاخص HDI	۰/۷۷۴

جدول ۳- جایگاه تاجیکستان در تجارت جهانی

۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۱۸	
۲۵	۲۲/۴	۱۷/۷	۱۹	۱۹/۶	واردات کل جهان (تریلیون دلار)
۵/۱	۴/۲	۳/۱	۳/۳	۳/۱	ارزش واردات تاجیکستان (میلیارد دلار)
۲۴/۴	۲۲/۱	۱۷/۴	۱۸/۷	۱۹/۳	صادرات کل جهان (تریلیون دلار)
۲/۳	۱/۷	۱/۳	۱/۱	۱	ارزش صادرات تاجیکستان (میلیارد دلار)

جدول ۴- مهم‌ترین کالاهای صادراتی تاجیکستان در سال ۲۰۲۲ از صادرات کل این کشور

صادرات کل: ۲/۳ میلیارد دلار	
۲۶- سنگ فلز، جوش و خاکستر	٪۳۱/۳۸
۷۱- مروارید طبیعی یا پرورده	٪۳۰/۷۹
۵۲- پنبه	٪۱۰/۷۲
۷۶- آلومینیوم و مصنوعات آن	٪۷/۴۵
۲۷- سوخت‌های معدنی	٪۵/۰۲
۸۱- سایر فلزات معمولی	٪۴/۴
۲۵- نمک، گوگرد، خاک و سنگ، گچ، آهک و سیمان	٪۲

صادراتی است به طوری که آلومینیوم و برق و پنبه و میوه و سبزیجات از بخش‌های اقتصادی بسیار مهم در تاجیکستان محسوب می‌شود.

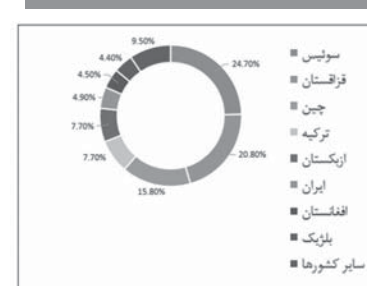
این کشور با ازبکستان و روسیه نیز داد و ستدهای مالی خوبی دارد.

تاجیکستان، کشوری فقیر و کوهستانی است که اقتصاد آن عمدتاً استخراج مواد معدنی، فرآوری فلزات، کشاورزی است.

جنگ داخلی ۱۹۹۲ - ۱۹۹۷ به شدت به زیرساخت‌های اقتصادی ضعیف آسیب رساند و باعث کاهش شدید تولیدات صنعتی و کشاورزی شد.

امروزه، تاجیکستان یکی از پایین‌ترین تولید ناخالص داخلی سرانه را در میان ۱۵ جمهوری شوروی سابق دارد.

تاجیکستان تقریباً ۷۰ درصد مواد غذایی خود را وارد می‌کند. منابع معدنی شامل نقره، طلا، اورانیوم،



شکل ۱- ترکیب تجاری تاجیکستان در صادرات کل سال ۲۰۲۲

جدول ۵- مهم‌ترین کالاهای صادراتی تاجیکستان در سال ۲۰۲۲ از صادرات کل این کشور	
واردات کل: ۱۱ میلیارد دلار	
۲۷- سوخت‌های معدنی	٪۱۹/۰۶
۸۷- وسایل نقلیه زمینی غیر از تانک‌های رول‌رولر	٪۱۷/۸۷
۸۴- ماشین‌آلات و دستگاه‌های مکانیکی	٪۱۶/۶۷
۱۰- فلزات	٪۱۰/۰۸
۷۲- چین، آهن و فولاد	٪۶/۴۷
۸۵- ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی	٪۴/۲
۴۴- چوب و اشیای چوبی	٪۲/۱۵

آنتیموان و تنگستن است. صنعت عمدتاً متشکل از کارخانه‌های کوچک منسوج در فرآوری مواد غذایی و صنایع سبک، تأسیسات قابل توجه نیروگاه‌های آبی و یک کارخانه بزرگ آلومینیوم است که در حال حاضر بسیار کمتر از ظرفیت آن کار می‌کند.

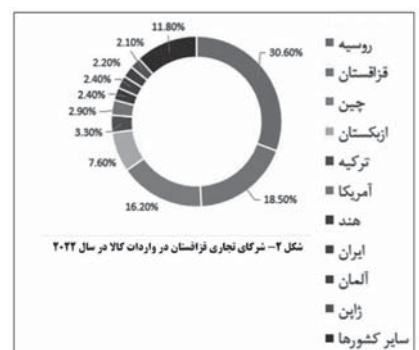
* اقتصاد تاجیکستان در مقایسه با ایران

تاجیکستان اقتصاد ضعیفی دارد و مقدار GDP آن در طی ۵ سال اخیر با رشد ۳۵ درصدی به حدود ۱۰ میلیارد دلار رسیده است.

در دوره کرونا اقتصاد این کشور تحت تاثیر زیادی قرار گرفت. در حال حاضر میزان تورم در تاجیکستان ۶ درصد گزارش شده است.

از جمعیت ۹ میلیونی این کشور، حدوداً ۲/۵ میلیون نفر نیروی کار هستند و حداقل دستمزد ماهیانه آنها ۲۰۳ دلار است.

با این شرایط نرخ بیکاری تاجیکستان برابر ۷/۸ درصد است. پول تاجیکستان سومونی نام دارد و هر ۱۰/۹۵



شکل ۲- ترکیب تجاری تاجیکستان در صادرات کل سال ۲۰۲۲

سومونی معادل ۱ دلار است.

در مقایسه با ایران و در نظر گرفتن جمعیت هر دو کشور، تاجیکستان به طور کلی اقتصاد ضعیف‌تری دارد و تنها ارزش پول و نرخ تورم آن نسبت به ایران در وضعیت بهتری قرار دارد.

مردم ایران از لحاظ امید به زندگی، تحصیلات و شاخص‌های درآمد سرانه در وضعیت بهتری نسبت به مردم تاجیکستان قرار دارند.

* مروری بر تجارت جهانی تاجیکستان

پیشتر ذکر شد که تاجیکستان دارای اقتصاد فقیری است؛ بنابراین تجارت بین‌المللی آن ارزش بسیار اندکی در مقایسه با کشورهای همسایه خود دارد. در راستای بررسی تجارت جهانی این کشور، جدول شماره ۳، ارزش تجارت بین‌المللی این کشور را نسبت به کل تجارت جهانی نشان می‌دهد.

رتبه تاجیکستان در سال ۲۰۲۲ در بین کشورهای وارد کننده جهان، ۱۳۸ و رتبه آن در بین کشورهای صادر کننده ۱۳۹ میباشد. به طور کلی سهم این کشور در واردات و صادرات جهان بسیار کم ۰/۰۲ درصد است. صادرات تاجیکستان شامل محصولات معدنی، مروارید، فلزات معمولی و پنبه می‌شود. صادرات قابل توجه پنبه در این کشور تجارت نساجی را در جایگاه چهارم صادرات تاجیکستان قرار داده است.

حدود ۴۵ درصد مقاصد صادراتی کشور تاجیکستان، سوئیس و قزاقستان هستند. چین، ترکیه و ازبکستان از دیگر شرکای تجاری تاجیکستان در صادرات محسوب می‌شوند.



جدول ۶- آمار بازار پنبه تاجیکستان در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۲۳

سال	مساحت	تولید	کشت
۲۰۱۴/۲۰۱۳	۱۹۰	۹۷/۹۸	۵۱۶
۲۰۱۵/۲۰۱۴	۱۷۵	۱۰۶/۹۰	۶۱۱
۲۰۱۶/۲۰۱۵	۱۵۰	۸۹/۹۲	۵۹۹
۲۰۱۷/۲۰۱۶	۱۶۵	۹۳/۶۲	۵۶۷
۲۰۱۸/۲۰۱۷	۱۸۵	۱۲۴/۱۰	۶۷۱
۲۰۱۹/۲۰۱۸	۱۸۰	۹۰/۳۶	۵۰۲
۲۰۲۰/۲۰۱۹	۱۸۰	۱۲۷/۳۷	۷۰۸
۲۰۲۱/۲۰۲۰	۱۶۰	۹۹/۰۶	۶۱۹
۲۰۲۲/۲۰۲۱	۱۷۰	۱۰۳/۴۲	۶۰۸
۲۰۲۳/۲۰۲۲	۱۷۰	۱۰۴/۵۱	۶۱۵
۲۰۲۴/۲۰۲۳	۱۷۰	۱۰۸/۸۶	۶۴۰
میانگین ۵ سال اخیر ۲۰۱۸/۱۹ - ۲۰۲۲/۲۳	۱۷۲	۱۰۴/۹۴	۶۱۰
درصد تغییرات ۵ سال اخیر	-۱٪	۵٪	۴٪

جدول ۷- آمار ارزش صادرات کالای نساجی در تاجیکستان در ۵ سال اخیر بر حسب میلیون دلار

محصول صادر شده	کد تعرفه	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
ابریشم	۵۰	۱/۱	۰/۹	۰/۵	۱/۵	۰/۳
پشم	۵۱	-	-	-	-	۰/۱
پنبه	۵۲	۲۰۴	۱۸۲	۱۷۳	۲۵۶	۲۴۹
الیاف مصنوعی یکسره	۵۴	-	-	-	-	۰/۱
فرش و کفپوش	۵۷	۰/۲	۰/۳	۰/۱	-	۰/۱
پارچه حلقوی	۶۰	-	-	-	-	۰/۴
پوشاک (کشیف)	۶۱	۰/۴	۰/۷	۰/۶	۱/۸	۱/۶
پوشاک (غیرکشیف)	۶۲	۱۹	۱۵	۱۷	۱۸	۲۱
سایر منسوجات آماده	۶۳	-	۰/۱	۳/۷	۰/۷	۳/۶

(MoU) با وزارت کشاورزی تاجیکستان به منظور تقویت مشارکت آنها و حمایت بیشتر از تولید پنبه پایدارتر در سراسر کشور آسیای مرکزی امضا کرده است. تاجیکستان اولین کشور در آسیای مرکزی است که با طرح پنبه بهتر همکاری می کند. با افزایش همکاری، توسعه تولید پنبه پایدارتر را با تمرکز بر نتایج زیست محیطی و اجتماعی در اولویت قرار خواهد گرفت.

به طور قابل توجهی، بهبود کیفیت الیاف پنبه، رفاه کشاورز و پایداری کلی کشاورزی مورد توجه است. برنامه BETTER COTTON در تاجیکستان قبلاً نتایج را در فصل ۲۰۱۲ / ۲۰۲۰ نشان داده است. به طور مثال، استفاده از کود مصنوعی در بین کشاورزان BETTER COTTON، ۶۲ درصد کمتر از سایر کشاورزان بود و عملکرد پنبه آنها ۱۵ درصد بیشتر بود.

به طور کلی تاجیکستان در ماه‌های آوریل و می عملیات کاشت پنبه را انجام می دهد و از اواخر سپتامبر تا آخر نوامبر، عملیات برداشت رخ می دهد.

بازار پنبه تاجیکستان در سال‌های ۲۰۱۳ تا اکنون در جدول ۶ آورده شده است. در این جدول آمار زمین‌های متعلق به کشت پنبه برحسب ۱۰۰۰ هکتار، میزان تولید برحسب هزار تن و میزان کشت پنبه برحسب کیلوگرم بر هکتار، آورده شده است.

جدول ۹- آمار ارزش واردات کالای نساجی در تاجیکستان در ۵ سال اخیر بر حسب میلیون دلار

کد تعرفه	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
ماشین وارد شده					
ماشین آلات اکستروژینگ، کتیش، تکسچرینگ یا برش الیاف مصنوعی	۸۴۴۴	۲/۱	-	-	-
ماشین آلات ریسندگی، دولانگی یا نخ تابی و سایر ماشین آلات تولید نخ	۸۴۴۵	۱/۸	۵/۹	۲	۳
ماشین آلات ماشین‌های بافندگی تار-پودی	۸۴۴۶	۲/۴	۲/۳	۲	۱/۴
ماشین آلات ماشین‌های بافندگی حلقوی	۸۴۴۷	۰/۲	۱/۶	۲/۱	۲/۸
ماشین آلات و دستگاه‌های کمکی برای سایر ماشین‌های نساجی	۸۴۴۸	۱/۱	۱/۵	۱/۳	۳/۴
ماشین آلات و دستگاه‌های ساخت یا تکمیل نمد و بی‌بافت‌ها	۸۴۴۹	-	-	-	-
ماشین آلات و دستگاه‌ها برای شستن، پاک کردن، چلانیدن، خشک کردن، اتو، پرس، سفیدگری، رنگرزی، آهارزنی، تکمیل، آغستن نخ، پارچه‌ها یا کالای آماده	۸۴۵۱	۱/۹	۰/۸	۰/۸	۲/۵

کشورهای همسایه یعنی روسیه، قزاقستان و چین وارد تاجیکستان می شوند.

* تجارت نساجی تاجیکستان

BETTER COTTON، یکی از بزرگترین ابتکارات پایداری پنبه در جهان، یک یادداشت تفاهم

در خصوص واردات کالا، محصولات معدنی، وسایل نقلیه، ماشین‌آلات مکانیکی، فلزات معمولی، چوب و اشیای چوبی و غلات، ۶ محصول عمده وارداتی کشور تاجیکستان هستند.

صنعت نساجی حدود ۱۲ درصد از کل واردات این کشور را تشکیل می دهد. این کالاها عمدتاً از

جدول ۱۰- آمار صادرات نساجی ایران به کشور تاجیکستان در سال ۱۴۰۱

کد تعرفه	شرح کالا	ارزش دلاری
54023400	نخ تکستوره از پلی پروپیلن آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت همچنین تک رشته از پلی پروپیلن کمتر از ۶۷ دسی تکس	605,916
54024800	نخ تکستوره از پلی پروپیلن آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت همچنین تک رشته از پلی پروپیلن کمتر از ۶۷ دسی تکس	9,428
54026300	نخ تکستوره از پلی پروپیلن آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت همچنین تک رشته از پلی پروپیلن کمتر از ۶۷ دسی تکس	71,291
54060000	نخ تکستوره از پلی پروپیلن آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت همچنین تک رشته از پلی پروپیلن کمتر از ۶۷ دسی تکس	124,383
54072090	سایر پارچه های تاروپودباف از نوار یا اشکال همانند از نخ رشته های سنتتیک غیر از پلی پروپیلن	5,328
54082300	پارچه های تاروپودباف، از نخهای برنگ های گوناگون، دارای ۸۵٪ یا بیشتر رشته ها یا اشکال همانند مصنوعی	55,644
55032000	الیاف سنتتیک غیر یکسره، از پلی استر، حلجی نشده، شانه نزده یا برای نخ رسی عمل آوری نشده	4,475
55033000	الیاف سنتتیک غیر یکسره، از اکریلیک یا مد اکریلیک، حلجی نشده، شانه نزده یا برای نخ رسی عمل آوری نشده	4,480
55092200	نخ چندلا یا کابله، دارای ۸۵٪ یا بیشتر الیاف غیر یکسره، پلی استر، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	5,773
55093200	نخ چندلا یا کابله، با حدا ق ۸۵٪ الیاف غیر یکسره الیاف اکریلیک یا مد اکریلیک، آماده نشده برای خرده فروشی غیر از نخ دوخت	96,642
55121900	سایر پارچه تاروپودباف، چاپ شده، رنگزوی شده یا از نخ های رنگارنگ، با حدا ق ۸۵٪ وزنی الیاف غیر یکسره پلی استر	336
56031221	پارچه های نیافته (Spunlace) که از طریق High Pressure Water Jet تولید گردیده است از رشته های سنتتیک یا مصنوعی آغشته، اندوده، پوشانده یا مطبق نشده به وزن بیش از ۲۵ گرم در هر متر مربع ولی بیشتر از ۷۰ گرم در مترمربع نباشد	22,744
56039400	پارچه های نیافته، غیر از رشته های سنتتیک یا مصنوعی به وزن مترمربع بیش از ۱۵۰ گرم	5,760
56049000	سایر نخ نسجی و نوار، هوا، و اشکال همانند آغشته یا ندوده یا کانونجو یا مواد پلاستیکی	36,327
56074100	ریسمان برای بستن یا عدل بندی از پلی اتیلن یا پلی پروپیلن	765,777
56074990	طناب و کابل از پلی اتیلن یا از پلی پروپیلن حتی آغشته یا غلاف شده یا کانونجو یا مواد پلاستیکی که در جای دیگر گفته نشده باشد.	242,079
57029110	احرامی (سجاده) از پشم یا موی نرم (کرک) حیوان، غیر مخملی باف، آماده مصرف	113,341
57029200	کف پوش های غیر مخملی باف، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی آماده مصرف	2,509,549
57029990	سایر کف پوش ها از سایر مواد نسجی بجز زیلو	8,898
57049010	کفپوش نسجی از نمد	98,694
57050090	سایر فرش ها و کف پوشها از مواد نسجی حتی آماده مصرف بجز جاجیم	150,224
58019000	پارچه های مخمل و پلوش تاروپودباف و شنیل از سایر مواد نسجی، غیر مذکور در جای دیگر	3,306
59031000	پارچه های نسجی آغشته، اندوده، پوشانده یا منطبق شده با پلی وینیل کلراید (C.V.P.)	15,392
59039090	سایر پارچه های نسجی آغشته شده یا ندوده یا منطبق شده با مواد پلاستیکی غیر مذکور در جای دیگر	8,879
کد تعرفه	شرح کالا	ارزش دلاری
59050000	پوششهای دیواری از مواد نسجی	2,343
61032900	لباس بصورت مجموعه، مردانه یا پسرا نه، کشیاف، از سایر مواد نسجی	8,400
61033900	ژاکت و ژاکت ورزشی، مردانه یا پسرا نه، کشیاف، از سایر مواد نسجی	49,127
61099000	تی شرت و زیرپوش چسبان و همانند، کشیاف یا قلاب باف، از سایر مواد نسجی، غیر مذکور در جای دیگر	221
61149000	لباس های کشیاف یا قلاب باف، از سایر مواد نسجی، غیر مذکور در جای دیگر	3,196

*صادرات

اصلی ترین کالای صادراتی کشور تاجیکستان، پنبه است که به میزان ۹۰ درصد صادرات این صنعت را پوشش می دهد. در جایگاه دوم و سوم صادرات نساجی، به ترتیب پوشاک غیر کشیاف با حدود ۷/۵ درصد و سایر منسوجات آماده با حدود ۱/۳ درصد قرار دارند. صادرات پنبه و پوشاک غیر کشیاف همواره روند رو به رشدی داشته است.

*واردات

تاجیکستان در بخش صنعت نساجی، واردکننده پوشاک و الیاف مصنوعی است. منسوجات آماده

حدوداً ۴۱ درصد و الیاف مصنوعی به صورت فیلامنت و استیپل جمعاً ۳۴ درصد از واردات نساجی تاجیکستان را تشکیل می دهند.

منسوجات بی بافت، منسوجات صنعتی و فرش و کفپوش نیز جزو واردات قابل توجه نساجی تاجیکستان است.

مطابق جدول ۷، واردات الیاف مصنوعی هم به صورت استیپل هم فیلامنت در طی این ۵ سال رشد ۴ برابری را تجربه کرده است.

واردات منسوجات آماده در سال ۲۰۲۲ نیز حدوداً ۲ برابر سال ۲۰۱۸ گزارش شده است. این افزایش واردات تا حد کمتری در سایر پوشاک نیز قابل مشاهده است.

واردات ماشین آلات بافندگی تار-پودی در سال ۲۰۲۲، دو برابر سال ۲۰۱۸ بود. این مقدار برای بافندگی حلقوی و ماشین آلات کمکی به ترتیب ۶ و ۵ برابر سال ۲۰۱۸ گزارش شد.

واردات ماشین آلات تکمیل نیز ۳۰ درصد افزایش یافت.

این درحالی است که تاجیکستان واردات ماشین آلات تهیه الیاف مصنوعی خود را از سال ۲۰۱۹ به صفر رساند و واردات ماشین آلات تهیه الیاف طبیعی نیز تا ۷۰ درصد کاهش یافته است.

*روابط تجاری تاجیکستان با ایران

در بخش آخر این جزوه مروری بر تجارت نساجی ایران-تاجیکستان صورت گرفته است.

جدول ۱۰ ارزش دلاری صادرات کالاهای نساجی ایران به کشور تاجیکستان را نشان می دهد. این آمار برگرفته از گمرک ایران در سال ۱۴۰۱ است.

منابع:

cia.gov/the-world-factbook

worldbank.org

intracen.org

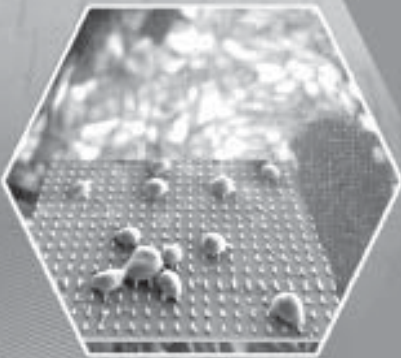
irica.gov.ir

نساچی در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۵۷

تأسیس
شرکت‌های نساچی



۴۰

وب‌نگار نساچی امروز
www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۵۲

تغییرات
شرکت‌های نساچی





تولید زیر تیغ قاچاق

قاچاق است.

وی با بیان اینکه تمییز کالای قاچاق از ساخت داخل که یکی از تکالیفی است که ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا برعهده وزارت صمت گذاشته و وزارت صمت موظف است در همکاری با اتحادیه‌ها و اصناف تخصصی حوزه پوشاک این کار را اجرایی کند، تصریح کرد: بخشی از این کار اطلاع‌رسانی و آموزش است. زیرساخت‌های دریافت شناسه کالا در سامانه جامع تجارت فراهم است و اصناف و تولیدکنندگان می‌توانند برای اخذ این شناسه اقدام کنند.

این مقام مسئول با بیان اینکه صنعت پوشاک یک صنعت متکثر و تعداد واحدها خیلی زیاد است، گفت: حدود ۹۵ هزار واحد تولیدی - صنفی و حدود ۲۵۰ هزار واحد صنفی توزیعی در این حوزه فعال هستند و به خاطر این تکثر، برنامه‌ریزی شده شناسه‌دار شدن کالاها از فروشگاه‌های زنجیره‌ای شروع شود.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با بیان اینکه اجرای طرح شناسه‌دار شدن پوشاک از اول دی شروع شده، تصریح کرد: همکاری با صنف پوشاک تهران از ماه‌های قبل شروع شده و به مجموعه‌های مختلف اظهارهایی هم داده شده که به ثبت شناسه کالا ملزم هستند. البته برخی از مجموعه‌ها از قبل شناسه کالا دریافت کرده‌اند، اما از اول دی‌ماه همه فعالان حوزه پوشاک ملزم به دریافت شناسه شده‌اند.

گرچه با بیان اینکه مهم‌ترین کارکرد این شناسه در حوزه پوشاک، به شرط محقق شدن کامل این پروژه، تفکیک کالای قاچاق از کالای ساخت داخل است، گفت: کالایی که قاچاق باشد شناسه کالا ندارد و به واسطه نداشتن شناسه کالا به عنوان کالای قاچاق در نظر گرفته می‌شود. بر این اساس هر فروشگاه‌گاهی که کالا را بدون شناسه اظهار کند این جنس کالای قاچاق لحاظ می‌شود.

به گفته وی ضمانت اجرایی این موضوع هم تبصره ۴ ماده ۱۸ است که با مرکزیت ستاد مبارزه با قاچاق کالا در سال گذشته جزئیات آن مطرح شده است. بر این اساس مقرر شده طرح اول از فروشگاه‌های مستقر در مراکز تجاری شروع شود. در این تبصره تقریباً یک بازه زمانی پنج ماهه دیده شده تا واحدهای تولیدی تولیدات قبلی خود که در بازار است را اظهار و تولیدات جدید را شناسه‌دار کنند.

گرچه بیان کرد: در گام‌های دیده شده در تبصره ۴ اعلام شده که در گام اول صرف اینکه تولیدکننده عنوان ساخت داخل را در لباس بدوزد، کفایت می‌کند. البته امروز برای مبارزه با کالای قاچاق خیلی راحت‌تر از بحث شناسه‌دار کردن می‌توان برخورد کرد، چراکه ۱۲۵ برند محرز قاچاق شناسایی شده و چه شناسه داشته باشند و چه شناسه نداشته باشند، کالاهای قاچاق هستند. در حقیقت برای برخورد با این برندها نیاز به هیچ مقدمه‌ای نیست.

این مقام مسئول با بیان اینکه بخشی از وظایف وزارت صمت شناسایی و اعلام فهرست برندهای محرز قاچاق بود که انجام شده، گفت: در جلسه اخیر با ادارات کل استانی هم مقرر شد، طبق اعلام ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا، مقابله با برندهای محرز قاچاق پوشاک در هفته‌های آینده آغاز شود.



این روزها بازار پوشاک در انحصار قاچاق قرار گرفته است، به طوری که پوشاک قاچاق از کشورهای ترکیه، بنگلادش و پاکستان به ایران سرازیر می‌شود.

در این شرایط، تولیدکننده ایرانی برای تامین مواد اولیه در داخل و خارج دچار مشکل است و با این حال باید با حجم بالای پوشاک قاچاق و استوک که به صورت کیلویی و ارزان وارد کشور می‌شود نیز رقابت کند.

از جمله معضلات پیش روی صنعت پوشاک کشور که این صنعت را در بازارهای داخل و خارجی به حاشیه رانده است، می‌توان به تامین مواد اولیه اشاره کرد؛ تولیدکننده ایرانی برای تامین مواد اولیه و قیمت این مواد در داخل و خارج دچار مشکل است که همین موضوع موجب شده قیمت پوشاک ایرانی گران‌تر از سایرین به خصوص اجناس قاچاق که بدون تعرفه و به راحتی تزریق بازار می‌شوند، باشد.

به گزارش جهان صنعت، از سوی دیگر باید به بهره‌گیری از ماشین‌آلات فرسوده، واردات بی‌رویه (تا پیش از ممنوعیت)، بهره بانکی، کمبود نقدینگی، قاچاق کالا، فعالیت واسطه‌ها، وجود انحصار و برخی رانت‌ها به همراه برخی از مشکلات بیمه و مالیات اشاره کرد. وجود تورم فزاینده و کاهش قدرت خرید اقشار جامعه نیز موجب کاهش سهم پوشاک در سبد اقلام مصرفی خانوار ایرانی شده است.

همین مسائل موجب شده که ورود پوشاک قاچاق به بازار ۱۰ میلیارد دلاری ایران به یکی از جذاب‌ترین راه‌ها برای کسب درآمد قاچاقچیان تبدیل شود و مواجهه نابرابری را میان تولیدکننده ایرانی با پوشاک خارجی شکل دهد.

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با بیان اینکه از اول دی ماه همه فعالان حوزه پوشاک ملزم به دریافت شناسه شده‌اند، گفت: در جلسه اخیر با ادارات کل استانی مقرر شد، طبق اعلام ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا، مقابله با برندهای محرز قاچاق پوشاک در هفته‌های آینده آغاز شود.

محسن گرچی درباره آغاز اجرای طرح شناسه‌دار شدن پوشاک اظهار کرد: شناسه کالا یک کد ۱۶ رقمی است که نشان می‌دهد کالا توسط چه کارگاهی و با چه مشخصاتی، با چه جنس و رنگی تولید شده است. این کد قابلیت رصد و رهگیری کالا را نشان می‌دهد و مهم‌ترین ابزار برای تمایز کالای ساخت داخل با کالای



پیگیری دبیرخانه ستاد در جلسه اعضای ستاد که هر دو ماه یکبار با حضور رییس جمهوری یا رییس ستاد، موضوع مطرح می‌شود و در اولین جلسه اعضای ستاد مرکزی که کمتر از یک ماه دیگر برگزار می‌شود، طرح و بعد تصویب و ابلاغ خواهد شد.

دهقانی‌نیا در برنامه میز اقتصاد با موضوع آغاز اجرای طرح شناسه‌دار شدن پوشاک با بیان اینکه در حال حاضر در حوزه تولید پوشاک ۵۵۵۳ عدد شناسه کالا ثبت شده، تصریح کرد: براساس سند یادشده، اگر کالایی در محل عرضه قرار گرفت، ولی شناسه نداشت مشمول کالای قاچاق می‌شود. اگر این کالا در زنجیره در سامانه جامع تجارت از دید مابعد ثبت و ضبط نشد دوباره مشمول می‌شود و همین‌طور ضمانت‌اجراهایی که باید در مقوله برخورد با کالاهای و نشان‌های تجاری محرز قاچاق صورت بپذیرد. در حوزه ضابطان، فراجا و فرماندهی انتظامی مسوولیت برخورد با کالاهای محرز قاچاق پوشاک را در سطح عرضه دارند که در این مورد هم از سمت قرارگاه در ستاد مرکزی هماهنگی شده است. پس دو ضمانت اجرا شامل مصوب شدن تبصره ۴ ماده ۱۸ و تشدید برخورد با کالاهای محرز قاچاق از منظر پوشاک در سطح عرضه وجود دارد.

به گفته وی موفقیت طرح برخورد با پوشاک قاچاق مشروط به منوط شدنش به این است که خطر در سطح عرضه بالا برود. بنابراین اگر در کنار کالای پوشاک تولیدی ایرانی شناسنامه‌دار، با کالای قاچاق یا تولیدی غیرشناسنامه‌دار در سطح عرضه که گلوگاه آخر است، برخورد نشود، عملاً فضا در اختیار کالای قاچاق قرار می‌گیرد.

بنابراین یکی از اقدامات مکمل در کنار گام مصوب شدن تبصره ۴ ماده ۱۸، تشدید برخورد با کالاهای محرز و نشان‌های تجاری پوشاک قاچاق است. تا زمانی که صندوق‌های فروشگاهی راه‌اندازی و کاملاً مستقر نشوند، طرح کامل نمی‌شود، چون این مورد حلقه آخر در خصوص عرضه کالای نهایی است. تا زمانی که صندوق فروشگاهی نباشد، مصرف‌کننده نهایی مشخص نمی‌شود.

حمیدرضا دهقانی‌نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: زیرساخت‌های اجرای طرح شناسه کالا از سال‌های قبل فراهم شده است. بر این اساس از ۳۰ مهر سال ۱۳۹۷ عرضه پوشاک بدون شناسه ممنوع بوده و حالا هم قرار است این طرح تکمیل شود. چهار گام پیش‌رو برای اجرای طرح شناسه کالا شامل آموزش، اطلاع‌رسانی، ثبت موجودی و موضوع اظهار است و تا زمانی که اظهار تکمیل نشود و این گام‌ها در کنار یکدیگر مراحل نهایی را طی نکنند به وضعیت مطلوب نخواهیم رسید. در اصل ذی‌نفعان طرح بعد از دیدن آموزش، باید برای ثبت موجودی در سامانه جامع تجارت اقدام کنند. بر این اساس متقاضیان باید ذیل سامانه شناسه کالا بگیرند، شناسه‌ها را الصاق و موجودی را ثبت کنند و در نهایت اظهار را در سامانه جامع تجارت تکمیل کنند.

وی با بیان اینکه ضمانت‌اجراهی طرح در گام تکمیلی آن مصوب شدن تبصره ۴ ماده ۱۸ است، تصریح کرد: در تبصره ۴ ماده ۱۸ تمام مراحل خرید، فروش، عرضه و نگهداری با ذکر جزئیات درج شده است. اطلاعات فروش باید هم در سامانه مودیان و هم در سامانه جامع تجارت ثبت و ضبط شود.

دهقانی‌نیا درباره برآورد حجم پوشاک قاچاق در بازار گفت: براساس آمار سال ۱۳۹۹، حدود یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار حجم قاچاق بود. اما براساس آمار سال ۱۴۰۰ این رقم به ۹۸۷ میلیون دلار رسیده که این رقم با عددی که وزارت صمت در حوزه تولید و مصرف مطرح می‌کنند هم کاملاً منطبق است، چرا که آمار تولید سالانه حدود ۴/۵ میلیارد دلار و آمار مصرف حدود ۵/۵ میلیارد دلار اعلام شده که خالصاً و فاصله این دو عدد حدوداً معادل ۹۸۷ میلیون دلار است که به صورت قاچاق در حال تامین است.

به گفته وی سند تبصره ۴ ماده ۱۸ که اخیراً به امضای ذی‌نفعان شامل وزارت صمت، ناظران، ضابطان و دستگاه‌هایی که در این حوزه مسوولیت دارند، اتاق اصناف و اتحادیه‌ها رسیده همه روی آن توافق کردند. حالا که این سند نهایی شده، برای ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز ارسال می‌شود و سپس با

۲۰۰ قلم کالا از فهرست ارز ترجیحی خارج شدند

ارزی برای یک بازه دوساله خبر دادند. بر این اساس مقرر شد نرخ ارز واردات کالا معادل هر دلار ۲۸۵۰۰ تومانی تثبیت شود، مدتی بعد رییس کل بانک مرکزی از تاسیس مرکز مبادله طلا و ارز خبر داد که نرخ تامین ارز برای کالاهای واسطه‌ای تولید در این بازار حدود ۳۷۵۰۰ تومان تعیین شد، و در پی آن مقرر شد صرفاً ۲۵ دسته کلی کالاهای اساسی با نرخ ۲۸۵۰۰ تومانی تامین ارز شوند. به گزارش تسنیم، پیگیری‌ها نشان می‌دهد در ابتدا حدود ۴۰۰ ردیف تعرفه کالایی مشمول ارز ۲۸۵۰۰ تومانی شده بود و حالا خبر می‌رسد ۲۰۰ قلم کالا از این فهرست خارج شده و تنها ۲۰۰ ردیف کالای اساسی مثل نهاده‌های دامی (ذرت، جو و...) و برخی روغن‌ها مشمول ارز ۲۸۵۰۰ تومانی هستند. این موضوع از سوی قائم‌مقام وزارت جهاد کشاورزی در امور بازرگانی نیز تایید شده و به نظر می‌رسد دولت با وجود تثبیت نرخ ارز ۲۸۵۰۰ تومانی در لایحه بودجه ۱۴۰۳ شروع به حذف تدریجی اقلام مشمول ارز ترجیحی کرده است.



براساس اعلام مسوولان دولتی حدود ۲۰۰ قلم کالا از فهرست ارز ۲۸۵۰۰ تومانی مرتبط با سیاست تثبیت ارزی خارج شده‌اند. از بهمن ماه سال گذشته بعد از جهش نرخ ارز در پی جراحی اقتصادی اردیبهشت ماه و حذف ارز ترجیحی، بانک مرکزی و معاون اول رییس جمهوری در یک طرح مشترک از پیاده‌سازی سیاست تثبیت



کمبود ماشین‌آلات؛ چالش صنعت نساجی

سو رونق تولید را فراهم و از سوی دیگر معضل بیکاری را رفع کرد، افزود: تامین مواد اولیه، نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری برای ایجاد خطوط جدید از موانع پیش‌روی صنعت نساجی است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم تصریح کرد: اگر با برنامه‌ریزی و نظارت از این صنعت به درستی حمایت و سرمایه در گردش آن تامین شود، بستر رونق تولید در این صنعت فراهم می‌شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اضافه کرد: در این روند باید علاوه بر حمایت از تولید داخل، شرایط را به گونه‌ای پیش برد که انحصار نیز ایجاد نشود به این معنا که امکان رقابت با کالاهای خارجی نیز وجود داشته باشد.

فرهاد طهماسبی درباره وضعیت صنعت نساجی گفت: با وجود اینکه صنعت نساجی و پوشاک بیشترین اشتغال را در کشور ایجاد می‌کند و میزان سرمایه‌گذاری انجام شده در این حوزه از سوی بخش خصوصی مناسب است، اما متأسفانه به این صنایع توجه مناسبی نمی‌شود.

نماینده مردم نیریز، استهبان و بختگان در مجلس شورای اسلامی، کمبود ماشین‌آلات موردنیاز صنعت نساجی را یکی از چالش‌های این حوزه برشمرد و گفت: در حال حاضر نوسازی ماشین‌آلات یکی از نیازهای اصلی کشور است که وزارت صمت باید با جدیت این موضوع را پیگیری کند.

به گزارش جهان صنعت، وی با بیان اینکه با توجه به این صنعت می‌توان از یک

صادرات پوشاک ایرانی به ۷ کشور دنیا



رئیس اتحادیه خیاطان با تأکید بر لزوم برندینگ در صنعت پوشاک ایران گفت: پوشاک ایرانی به کشورهای روسیه، ترکیه، سوریه، عراق، ازبکستان، ترکمنستان و امارات صادر می‌شود.

اکبر صدقی، رئیس اتحادیه خیاطان تهران در مراسم روز ملی خیاط، اظهار داشت: ۳۵۰۰ نفر فقط در شهر تهران عضو فعال اتحادیه خیاطان هستند و هر کدام نیز تعدادی نیروی کار دارد.

به گزارش تسنیم وی افزود: با تامین مناسب مواد اولیه تولید در دولت سیزدهم اکنون می‌توان گفت، اعضای اتحادیه ما به ۹۰ درصد ظرفیت خود در حال فعالیت هستند.

رئیس اتحادیه خیاطان تهران ادامه داد: با تدام تامین مواد اولیه تولید، کاهش مالیات، اختصاص وام‌های کم‌بهره و کاهش سهم حق بیمه برای کارفرما برای کارگاه‌های بالای ۵ نفر از ۳۰ درصد به ۱۰ درصد، تولید کنندگان این بخش می‌توانند قیمت تمام شده خود را کاهش دهند.

وی تصریح کرد: با افزایش کیفیت تولید پوشاک ایرانی واردات و قاچاق این کالا از ترکیه کاهش یافته است و حتی پوشاک تولیدی ایران به ترکیه صادر می‌شود.

صدقی با بیان اینکه تولیدات پوشاک ایرانی نیازمند ایجاد برند سازی است، گفت: پوشاکی که از ایران به ترکیه می‌رود دوباره با مارک ترکیه به ایران بر می‌گردد زیرا ما کمتر برای برندینگ اقدام کرده‌ایم.

وی اظهار داشت: با این وجود پوشاک ایرانی به کشورهای روسیه، ترکیه، سوریه،

عراق، ازبکستان، ترکمنستان و امارات صادر می‌شود.

بنابر این گزارش مجتبی صفایی رئیس اتاق اصناف ایران نیز در این مراسم خواستار آن شد که شغل خیاطی به عنوان یک شغل سخت و زیان آور به حساب آید و از پیگیری این موضوع خبر دادوی افزود: خیاطی خود یک هنر است که تولیدات صنعتی نباید باعث شود این حرفه از چرخه تولید خارج شود.

رئیس اتاق اصناف ایران ادامه داد: از ستاد مبارزه با قاچاق کالا پیگیری آن هستیم که از ورود پوشاک معروف به تاناکورا (پوشاک دست دوم) به کشور جلوگیری شود زیرا این موضوع صنعت پوشاک کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

وی تصریح کرد: در صنعت پوشاک کشور برای برند سازی و کاهش قیمت باید اقدام شود و در صورتی که برندسازی انجام نشود، برندهای خارجی صنعت پوشاک کشور را می‌بلعد.

دولت خواهان استرداد لایحه افزایش اختیارات بانک مرکزی شد!

درخواست دولت از مجلس در جلسه ۲۲ آذر هیات وزیران به تصویب رسیده بود. به گزارش ایرنا، این لایحه در تاریخ ۲۷ اردیبهشت امسال از دولت به مجلس رفته بود، اما به دلیل آنکه احکام لازم در این لایحه در مصوبه برنامه هفتم توسعه و نیز قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که هر دو از مصوبات امسال مجلس بودند، گنجانده شده بود، با درخواست دولت به مجلس برگشت داده می‌شود.

رئیس جمهوری طی نامه‌ای به رئیس مجلس شورای اسلامی خواستار استرداد لایحه تقویت اختیارات بانک مرکزی در مدیریت بازار ارز از مجلس شورای اسلامی شد.

رئیس جمهوری در نامه‌ای به محمدباقر قالیباف رئیس مجلس خواستار استرداد لایحه تقویت اختیارات بانک مرکزی در مدیریت بازار ارز به دولت شد. این



نشست مدیران شرکت‌های نانویی حوزه نساجی با مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت



توسعه بازار محصولات، ظرفیت‌های صادراتی، تخصیص ارز جهت تامین مواد اولیه و چالش‌های ترخیص کالا در گمرک صحبت کردند و از وزارت صمت درخواست تسهیل فرآیندها را داشتند.

در این جلسه دکتر نجیمی، ضمن معرفی حمایت‌های ستاد از تحقیق و توسعه در شرکت‌های صنعتی در قالب برنامه رینکس، از آمادگی ستاد نانو جهت حمایت از محصولات نوآورانه شرکت‌ها خبر دادند. گرجی در پایان جلسه ضمن تاکید بر حرکت در مسیر اقتصاد دانش‌بنیان و محصولات نوآورانه، از برنامه‌های این وزارتخانه جهت تسهیل صادرات محصولات و پوشاک نوآورانه و فناورانه خبر داد و در خصوص موارد مطرح شده از سوی مدیران مجموعه‌های نانو نساجی قول مساعدت و پیگیری تارسیدن به نتیجه مطلوب دادند. در پایان مقرر شد با محوریت ستاد نانو، این نشست‌های مشترک به صورت کارگروه تخصصی جهت پیگیری مصوبات جلسه در آینده نیز تشکیل شوند.



مدیران ۱۶ شرکت نانویی حوزه نساجی، نشستی با محسن گرجی، مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، در این وزارتخانه داشتند. در این جلسه فرصت‌ها و چالش‌های این حوزه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ابتدای این جلسه سپهر آذرشب، مدیر نساجی و پوشاک ستاد نانو، گزارشی از وضعیت شرکت‌های نساجی، آمار فروش و ظرفیت‌های صادراتی این محصولات ارائه نمود. آذرشب با استناد به گزارش‌های سال ۱۴۰۱ ستاد نانو، از صنعت نساجی به‌عنوان صنعتی که بیشترین تنوع را در مقاصد صادراتی در بین سایر صنایع داشته است، نام برد.

وی بر هم‌افزایی برنامه‌های صادراتی با وزارت صمت و استفاده از ظرفیت این وزارتخانه برای کمک به شرکت‌ها تاکید کرد.

به گزارش پایگاه خبری فناوری نانو ایران، در ادامه این نشست، مدیران عامل شرکت‌ها ضمن معرفی محصولات شرکت‌های خود از چالش‌های مربوط به

تحويل کارخانه «ریسباف» به‌طور رسمی به میراث فرهنگی اصفهان

«صنایع پشم» (روبه‌روی کارخانه ریسباف) در یک مجتمع تجاری به یک سردر و کوشک میانی محدودیت یافت و «نختاب» حفظ شد اما تغییر کاربری پیدا کرد و در این میان، حفظ ریسباف به دلیل باقی ماندن تمام قسمت‌هایش (اگرچه در برخی نقاط متزلزل) و اهمیت سبک معماری و قرارگیری آن در محور تاریخی فرهنگی چهارباغ، دوچندان بود.

به گزارش استانداری اصفهان، در سال‌های گذشته بنای ریسباف در اختیار بانک ملی بود و از دوران دولت دهم به این سو تصمیم بر آن بود که مالکیت آن با رعایت قوانین برای ایجاد موزه منطقه‌ای اصفهان به میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری منتقل شود؛ اما این اتفاق به دلیل آنچه تحت عنوان «تعلق سرمایه مالی کارخانه ریسباف به سهامداران بانک ملی» خوانده می‌شد، معطل ماند تا اینکه به‌تازگی برای نجات این کارخانه تاریخی از ویرانی عملی، ریسباف به‌طور رسمی به اداره کل میراث فرهنگی اصفهان تحويل داده شد.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان گفت: با مصوبه شورای تامین استان، کارخانه «ریسباف» به‌طور رسمی به اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تحويل شد تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن، در آن به روی مردم گشوده شود.

مهران زینلیان افزود: این کارخانه به‌طور رسمی به اداره کل میراث فرهنگی استان تحويل شد تا با مشارکت بخش‌های عمومی و خصوصی نسبت به مرمت، نگهداری و بهره‌برداری موزه منطقه اصفهان در این کارخانه اقدام شود.

کارخانه ریسباف که در سال ۸۱ به ثبت ملی رسید، در شمار زیباترین و مهم‌ترین بناهای صنعتی و تاریخی ایران قرار دارد که در دوران پهلوی اول که ایران رو به‌سوی صنعتی شدن گذارده بود، ساخته شد.

این کارخانه در شمار ۹ کارخانه‌ای بود که در حوزه صنایع نساجی اصفهان تاسیس شد؛ در این میان «بافناز» برای همیشه از صفحه میراث صنعتی استان پاک شد،



پیمان سپاری ارزی اقدام علیه تولید است

سال هم ارز گران شده، هم صادرات افزایش پیدا نکرده و هم معیشت مردم در خطر است. این اتفاقات نشان می‌دهد مسیر غلط طی شده است. فعالیت کارخانه‌های تولیدی هر روز کوچک‌تر می‌شود و تداوم این رویه کاهشی تولید به وابستگی بیشتر کشور به واردات و افزایش ادامه‌دار قیمت ارز می‌انجامد. دبیرکل کنفدراسیون صادرات تصریح کرد: ایران در پنج ماهه امسال ۳ میلیارد دلار تراز منفی تجاری داشت و این رقم در هشت ماهه به ۱۰ میلیارد دلار رسید. وی خاطرنشان کرد: اگر نظام پیمان سپاری ارزی در برنامه هفتم قانونی می‌شود، خوب است دست‌کم برای ارز صادراتی امتیازاتی تعریف شود، اینکه صادرکننده باید ارز را با ۲۰ درصد پایین‌تر از قیمت واقعی به دولت تحویل دهد برای تولیدکنندگان صادرات‌محور صرفه اقتصادی ندارد و این امر به تضعیف تولید می‌انجامد، به عبارت دیگر قربانی اصلی قانون پیمان سپاری ارزی تولید است.

نفر همچنین گفت: علاوه بر سیاست‌گذاری نادرست در بازگشت ارز حاصل از صادرات تخصیص ارز به واردات نیز با سازوکار درستی انجام نمی‌شود، گواه درستی این ادعاهایی است که در تخصیص ارز به واردات ظاهر می‌شود و چه بسا ارزی‌هایی که به بهای ارزان از صادرکننده گرفته می‌شود و در اختیار واردکننده قرار می‌گیرد به سفره مردم وارد نمی‌شود و معیشت مردم را ارتقا نمی‌دهد، امروز بسیاری از کالاهای تولیدی ما با قیمت ارز آزاد نرخ‌گذاری می‌شوند. وی در پایان اظهار کرد: وقتی ارز به وفور وجود دارد اما نحوه خرج شدن آن مدیریت نمی‌شود، دولت‌ها نیز با کمبود ارز مواجه می‌شوند و نمی‌توانند ارز مورد نیاز کالاهای اساسی و مهم مانند نهاده‌های دام و طیور، دارو و از قبیل را به قدر کافی تامین کنند، حاصل این اتفاق کمبود و گرانی این کالاهاست.



دبیرکل کنفدراسیون صادرات ایران، قربانی اصلی پیمان سپاری ارزی را تولید دانست و گفت: بی‌توجهی به ارزش ارز صادراتی، اقدام علیه تولید است. وی از تراز منفی ۱۰ میلیارد دلاری تجارت ایران در هشت ماهه سال جاری خبر داد و تصریح کرد: در صورتی که نظام پیمان سپاری ارزی در برنامه هفتم توسعه قانونی شود بدون اینکه امتیازی برای ارز صادراتی تعریف شده باشد، تولید همچنان قربانی اصلی این نظام خواهد بود. به گزارش ایلنا، جمشید نفر درباره برقراری نظام پیمان سپاری ارزی در برنامه هفتم توسعه گفت: صادرکنندگان در همه جای دنیا موظف هستند ارز خود را برگردانند و صادرکنندگان ایرانی هم با این قانون مخالفتی ندارند. اما آنچه محل بحث شده این است که آیا ارز صادراتی ارزشمند است یا نیست؟ اگر ارزشمند است چرا باید زیر قیمت بازار از صادرکننده خریداری شود؟ وی افزود: از سال ۱۳۹۷ با شدت گرفتن تحریم‌ها اجرای قانون پیمان سپاری ارزی جدی‌تر شد در اینکه این اتفاق باید رخ می‌داد، حرفی نیست اما مشکل آنجاست که اجرای این قانون در سیستمی غلط صورت گرفته است.

نفر ادامه داد: قرار بر این بود بانک مرکزی سیاست‌های ارزی اتخاذ کند که هم قیمت ارز کنترل شود و هم معیشت مردم لطمه نبیند، امروز پس از گذشت پنج

کیفیت محصولات نساجی متأثر از ماشین‌آلات مستهلک



ماشین‌آلات تولیدشان را در دوره‌های کوتاه‌مدت تعویض کنند. نیلفروش‌زاده گفت: به عنوان نمونه تولیدکنندگان صنعت نساجی در کشورهای دیگر اگر ۶ سال مالیات ارزش‌افزوده را اندوخته کنند به شرطی که در پایان ۶ سال تبدیل به تجهیزات جدید کنند از پرداخت مالیات معاف می‌شوند، همین موضوع سبب می‌شود تا ماشین‌آلات دست دوم را به ایران بفروشند که عمده آن هم ۱۵ تا ۲۰ سال عمر دارند.

حسن نیلفروش‌زاده با اشاره به افزایش عمر ماشین‌آلات صنعت نساجی گفت: در صنعت نساجی خصوصاً در بخش بافت، به جهت آنکه عمر ماشین‌آلات بالا رفته، بهره‌وری هم به همان نسبت کمتر شده است. در این صنعت و در یک کارخانه ریسندگی و بافندگی ملاک بهره‌وری، تعداد ماشین‌آلات نیست، بلکه تکنولوژی روز دنیا ملاک است.

وی افزود: در حال حاضر عمر ماشین‌آلاتی که در مجموعه‌های نساجی کشور از آن استفاده می‌شود، حدود ۲۵ سال یا بیشتر است. نیلفروش‌زاده ادامه داد: سرعت ماشین‌آلات مدرن در حوزه بافت تار و پودی اگر بر حسب دور در دقیقه محاسبه شود ۷۵۰ دور در دقیقه است، در صورتی که ماشین‌آلات موجود در کشور ۳۰۰ تا ۳۵۰ دور در دقیقه است که این موضوع تأثیر بسزایی در بازدهی تولید می‌گذارد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، به گفته عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران وقتی سن ماشین‌آلات مورد نیاز صنعت بالا می‌رود وابستگی فنی قطعات بیشتر می‌شود و بازدهی تولید و بهره‌وری ماشین‌آلات پایین می‌آید. وی افزود: در کشور ترکیه قوانینی وجود دارد که تولیدکننده را تشویق می‌کند تا



جزئیات روش های جدید برای رفع تعهد ارزی



برگشت ارز حاصل از صادرات سال های ۱۳۹۷ لغایت ۱۴۰۰ ابلاغی طی نامه شماره ۰۰/۱۷۶۰۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۵ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مقرر شده است تا صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی نسبت به برگشت ۱۰ درصد از کل مبلغ ارزی درآمد شناسایی شده سالانه برای هر پروژه که معادل ریالی آن در صورت های مالی سال های ۱۳۹۷ لغایت ۱۴۰۱ شناسایی شده است، و به تایید کمیته ماده ۱۹ آیین نامه اجرایی حمایت از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی می رسد، حداکثر ظرف مهلت ۳ ماهه پس از ابلاغ این مصوبه اقدام نمایند.

گفتنی است درآمد شناسایی شده حاصل از ارایه خدمات قبل از کسر هزینه ها که با رعایت استانداردهای حسابداری شناسایی شده است.

همچنین در صورت احراز بازگشت ارز به روش فوق که با رعایت ضوابط بازگشت ارز ناشی از صادرات کالای مرتبط با پروژه صورت خواهد پذیرفت. سازمان امور مالیاتی نیز مکلف است به اعمال معافیت درآمد خدمات فنی و مهندسی سنوات ۱۳۹۷، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ خواهد بود.

استفاده از پروانه های صادراتی سال ۱۴۰۱ به منظور بازگشت ارز حاصل از صادرات تا پایان دی ماه سال جاری امکان پذیر می باشد.

بر اساس مصوبه کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات، استفاده از پروانه های صادراتی سال ۱۴۰۱ به منظور بازگشت ارز حاصل از صادرات تا پایان دی ماه سال جاری امکان پذیر گردیده و در عین حال، کوتاژهای صادراتی متعهدین ارزی سال های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ به منظور فروش حواله ارزی در سامانه نیما و فروش اسکناس در سامانه سنا جهت ایفای تعهد ارزی صادرات سال های مذکور ایجاد شد.

به گزارش کنفدراسیون صادرات ایران، کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات در مصوبه جلسات شانزدهم و هفدهم خود اعلام کرده است: به منظور تسریع در فرآیند ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگانی که به هر دلیل تاکنون موفق به ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات خود نشده اند، دسترسی به کوتاژهای صادراتی متعهدین ارزی سال های ۱۴۰۰-۱۳۹۸ به منظور فروش حواله ارزی در سامانه نیما و فروش اسکناس در سامانه سنا جهت ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات در سال های مذکور ایجاد گردیده است.

به گزارش اکسپورتنا، همچنین بر اساس مصوبات این جلسات، با توجه به اتمام مهلت عدم اعمال محدودیت های تجاری برای صادرکنندگان کالاهای مشمول استثنائات تا پایان آبان ماه سال جاری، حسب بند ۵ صورتجلسه سیزدهمین نشست کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات، به منظور پیشگیری از اعمال محدودیت در فرآیند جاری تجارت مشمولین این استثنائات، مهلت رفع محدودیت های تجاری این دسته از صادرکنندگان به منظور ایجاد دسترسی و ثبت اطلاعات گذشته تا پایان سال ۱۴۰۲ تمدید می گردد.

بر اساس اعلام کنفدراسیون صادرات ایران، با عنایت به اختیارات حاصل از ماده ۲۱ آیین نامه اجرایی تبصره ۶ بند ح ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و به منظور رفع محدودیت های مالیاتی ایجاد شده برای پرونده های مالیاتی سنوات ۱۳۹۷، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ ناشی از اجرای مفاد تبصره (۱) بند ج بسته سیاستی

صدور صورتحساب الکترونیکی در سامانه مودیان

خدمات سال ۱۴۰۲ آن ها تا پایان شهریور ماه سال ۱۴۰۲، بیشتر از ۱۸۰ میلیارد ریال بوده است.

۲- اشخاص حقیقی موضوع جزء ۲ بند ط تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲، با هر میزان فروش کالا و خدمات سالانه کماکان ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی هستند.

۳- عرضه کنندگان کالا و خدمات مرتبط با طلا، جواهر و پلاتین با هر میزان فروش کالا و خدمات به استناد جزء ۴ بند ب ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰،

۴- فروشندهگان مواد معدنی به واحدهای فرآوری مواد معدنی موضوع بند م تبصره ۷ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ با هر میزان فروش ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی نوع ۱ مطابق دستورالعمل صدور صورتحساب الکترونیکی می باشند.



«کلیه اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) به شرح ذیل از اول دی ماه سال ۱۴۰۲ ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی نوع ۱ و ۲ از طریق سامانه مودیان برای فروش کالا و خدمات مطابق دستورالعمل صدور صورتحساب الکترونیکی، حسب مورد می باشند:

۱- کلیه اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) که میزان فروش خالص کالا و



دوازدهمین رویداد AUTTALK دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد



دانش آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر افزود: توجه به آموزش بر اساس نوآوری‌ها و فناوری‌ها و توجه بیشتر به رشد بهره‌وری از دیگر نیازهای این صنعت هست. بهره‌وری بیشتر کار کردن نیست بلکه صحیح کار کردن است. با صحیح کار کردن بیشتر کار کنیم.

موسسه شرکت چرم مشهد با تاکید بر توجه ویژه به ضایعات گفت: در دنیا، استفاده از ضایعات یک علم است. اینکه چرا ضایعات ایجاد می‌شود، در چه حدی مجاز به تولید ضایعات هستیم و استاندارد آنها چیست باید مشخص باشد و فارغ‌التحصیلان باید بدانند که چه میزان پنبه چه میزان نخ تولید می‌کند و دانشگاه‌ها باید کمک کنند تا این استانداردها تدوین شود و همچنین فارغ‌التحصیلان قادر به استفاده از این استانداردها باشند.

دانش آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر با اشاره به برنامه ریزی برای استحصال ضایعات صنعت پوشاک گفت: اخیراً در انگلستان گروهی حرکت جدیدی را در زمینه تولید محصول جدید از ضایعات شروع کردند. این اقدام به این معنا است که به جای استفاده از پشم نو، پنبه، کتان نو، ضایعات دورریز با دانش خاصی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به تلاش‌های صورت گرفته برای گسترش هر چه بیشتر حلقه آخر صنعت یعنی صنعت پوشاک، خاطر نشان کرد: در گذشته دانشگاه با صنعت پوشاک بیگانه بوده است ولی بعدها اقدامات خوبی برای توسعه این صنعت اجرایی شد و هر چه این اقدامات توسعه یابد به توسعه حوزه‌های دیگر می‌شود.

دانش آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر پیشرفت رنگ رزی، ریسندگی، پارچه بافی را حاصل پیشرفت صنعت پوشاک عنوان کرد و یادآور شد: اکثر کشورهای پیشرفته دنیا از صنعت پوشاک شروع کردند نمونه آن کشورهای انگلستان، آلمان، اسپانیا و ژاپن است.

مدیر عامل چرم مشهد اضافه کرد: این کشورها به تدریج که پیشرفت کردند، این صنعت را به کشورهای دیگر تحویل دادند و خودشان به سمت توسعه صنایع‌های تک‌تر و دانش‌بنیان‌تر حرکت کردند.

به گفته وی کشور عربستان و امارات در نفت سرشار هستند ولی این دو کشور

دوازدهمین رویداد AUTTALK به همت اداره انجمن‌های علمی و با همکاری انجمن علمی دانشکده مهندسی در سالن اجتماعات مرکزی دانشگاه برگزار شد. مهندس رضا حمیدی دانش آموخته دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و موسس چرم مشهد در این نشست با تاکید بر ضرورت ایجاد بانک صنعت نساجی ایران گفت: کل نیازمندی‌های کشور در زمینه تولیدات نساجی، رشته‌های این حوزه، میزان محصولات وارداتی قاچاق و غیر قاچاق از مرزهای رسمی و غیر رسمی، تعیین میزان واقعی کمبوها و مازاد تولید از مواردی است که اطلاعات آنها باید در این بانک بارگذاری شود.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، وی با بیان اینکه در برخی زمینه‌ها کمبودهایی داریم و در برخی موارد تولیدات صنعت نساجی کمتر از نیازها است، اظهار کرد: در برخی زمینه‌ها مازاد داریم که نمونه آن فرش ماشینی است. حمیدی با اشاره به نقش دانشگاه‌ها در توسعه این صنعت یادآور شد: دانشگاه‌ها باید به گونه‌ای زمینه‌سازی کنند که انگیزه در سرمایه‌گذاران ایجاد شود تا آنها به سمت توسعه صنعت نساجی بیشتر تمایل یابند. البته این امر از وظایف دانشگاه نیست ولی چون در کشور اکثر سازمان‌ها کاری که باید انجام دهند، اجرایی نمی‌کنند، انجمن نساجی می‌تواند این زحمت را بر دوش بگیرد حتی اگر نیاز به بودجه بیشتری باشد.

دانش آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر تاکید کرد: برای گسترش صادرات، انجمن نساجی می‌تواند پیشنهادات خوبی به مقامات ارسال کند. علاوه بر آن انجام نظرسنجی‌های ادواری از صنعت نساجی کشور درباره کمیت و کیفیت تولیدات نیز بسیار مهم است.

موسسه چرم مشهد ماموریت دانشگاه را تربیت نیروی متخصص برای صنعت نساجی دانست و گفت: ولی چقدر اطمینان وجود دارد که در مسیر نیازها از این نیروهای متخصص استفاده می‌شود.

وی برگزاری دوره‌های بازآموزی برای فارغ‌التحصیلان را ضروری دانست و ادامه داد: در علوم مختلف تا ۴ ماه یک بار دوره‌های بازآموزی برگزار می‌شود و در صنعت نساجی نیز نیاز به برگزاری این دوره‌های بازآموزی است.



دانست و یادآور شد: به زودی جشن ۱۰۰ امین کانتینر صادراتی به عراق را می‌گیریم. دانش آموخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر خطاب به دانشجویان با بیان اینکه چندین توصیه برای شما دارم گفت: اعتقاد به توانمندی خود داشته باشید. شما حتی اگر می‌خواهید به خارج از کشور بروید یاس نداشته باشید. همچنین خطاهای دولتمردان را به پای ایران نگذارید. اگر مسوولی خطا می‌کند نگویند ایران جای خوبی نیست.

وی توجه به کیفیت در انجام هر کاری، توجه به رشد بهره‌وری، توجه به صرفه جویی، اهمیت دادن به مشورت با افراد خردمند، را از دیگر توصیه‌ها به دانشجویان عنوان کرد و افزود: تصور اینکه دانشکده چه کار کند تا دانشجویان افراد مفیدتری شوند، کافی نیست بلکه دانشجو چکار کند تا از این مسیر فرد توانمندی خارج شود. استاد به دانشجو می‌آموزاند که فرد توانمندی شود ولی جای دانشجو نمی‌تواند فعالیت کند.

وی با تاکید بر اینکه دانشجویان برای کارهایی که انجام می‌دهند، استاندارد تعریف کنند اظهار کرد: همچنین دانشجویان رشته نساجی نیاز است که به عنوان مهندس نساج یک آچار به دست باشد ولی مقداری آگاهی از موارد فنی دستگاه‌ها و سیستم مفید است چون برای اداره درست کارخانه موثر است. وی با اشاره به برخی از تصورات درباره عقب ماندگی کشور بنگلادش خاطر نشان کرد: امروز این کشور تبدیل به کشور اول صادرات پوشاک جهان شده است.

بزرگترین تاسیسات خورشیدی را تاسیس می‌کنند چون یک بشکه نفت کمتر از ۸۰ دلار درآمد ایجاد می‌کند ولی در انرژی خورشیدی ۲۸۰ دلار درآمد ایجاد می‌کند از این رو توسعه این فناوری برای کشور لازم است ضمن آنکه پارلمان اروپا اعلام کرده تا سال ۲۰۳۰ حدود ۶۰ درصد از انرژی اروپا از منابع پاک تولید می‌شود.

حمیدی با اشاره به وضعیت تابش خورشید در ایران خاطر نشان کرد: بر اساس نظر کارشناسان در ایران می‌توان انرژی خورشیدی بیشتری تولید کرد.

وی تاکید کرد: در مسوولیت‌های اجتماعی شدیداً قائل به این هستیم که هر ایرانی به اندازه توانش سعی کند بخشی از این مسوولیت‌ها را بر عهده بگیرد.

وی با اشاره به آمار معلولیت در مشهد گفت: از این رو با دو موسسه با حدود ۹۰۰ معلول همکاری کردیم و اولین دبیرستان معلولان را راه اندازی کردیم.

وی سرطان را یکی از چالش این شهرستان عنوان کرد و گفت: گروه ۴۰ نفری از خیرین هستیم که در این حوزه وارد شدیم.

وی راه اندازی دبیرستان فنی و حرفه‌ای در محروم‌ترین مشهد را از دیگر اقداماتش ذکر کرد و گفت: به ما اعلام شد که در این منطقه به دلیل فقر فساد ایجاد شده است و ما در این منطقه این مرکز آموزشی را برای دختران راه اندازی کردیم.

حمیدی اعتقاد بزرگترین قرار داد صادرات حوله به عراق را از دیگر اقدامات خود

فراهم ساختن امکان ثبت سفارش از محل تبصره‌های ۱ و ۲ ذیل بند ۲ ماده ۳۸ آیین‌نامه مقررات صادرات و واردات

قابل انتخاب می‌باشد و استفاده از آن نیازمند وارد نمودن شماره ثبت سفارش و اظهارنامه قبلی است که کسر تخلیه از محل آنها ایجاد شده است. لازم به ذکر است در زمان تکمیل اطلاعات می‌بایست دقت شود که شماره ثبت سفارش و اظهارنامه قبلی، متعلق به مالک پرونده جاری باشد.

به اطلاع می‌رساند، جهت تسهیل واردات کالا به کشور از محل تبصره ۱ و ۲ ذیل بند ۲ ماده ۳۸ آیین‌نامه قانون مقررات صادرات و واردات، امکان ثبت سفارش از محل این بند در سامانه جامع تجارت فراهم شده است. محل تامین ارز مذکور، در حال حاضر ذیل عملیات ارزی «بدون انتقال ارز»

نرخ بیکاری پاییز ۶/۷ درصد اعلام شد

این گروه سنی در پاییز ۱۴۰۲ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (پاییز ۱۴۰۱) ۱/۴ درصد افزایش یافته است.

بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ ساله نیز نشان می‌دهد که ۱۴/۴ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی در پاییز ۱۴۰۲ بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد این نرخ نسبت به پاییز ۱۴۰۱، به میزان ۰/۴ درصد کاهش یافته است.

در پاییز ۱۴۰۲، بررسی سهم جمعیت ۱۵ ساله و بیش‌تر دارای اشتغال ناقص نشان می‌دهد که ۸۰/۱ درصد جمعیت شاغل، به دلایل اقتصادی (فصل غیر کاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر و...) کم‌تر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند.

این در حالی است که ۳۷/۷ درصد از شاغلان ۱۵ ساله و بیش‌تر، ۴۹ ساعت و بیش‌تر در هفته کار کرده‌اند.

بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر نشان می‌دهد که ۷/۶ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند.

به گزارش ایسنا، در پاییز ۱۴۰۲، به میزان ۴۱/۵ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیش‌تر، از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به فصل مشابه سال قبل (پاییز ۱۴۰۱) ۰/۵ درصد افزایش یافته است.

جمعیت شاغلان ۱۵ ساله و بیش‌تر در این فصل ۲۴ میلیون و ۷۷۵ هزار نفر بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷۰۶ هزار نفر افزایش داشته است. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در پاییز ۱۴۰۲، بخش خدمات با ۵۲/۱ درصد بیش‌ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در مراتب بعدی بخش‌های صنعت با ۳۴/۲ درصد و کشاورزی با ۱۳/۶ درصد قرار دارند.

نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله حاکی از آن است که ۲۰/۶ درصد از فعالان



رای دیوان عدالت اداری به نفع فعالان اقتصادی



بر این اساس و پس از ابطال این بند، تمامی اختلافات ناشی از اجرای قرارداد واگذاری زمین به فعالان اقتصادی در شهرکهای صنعتی، از طریق مراجع قضایی حل و فصل خواهد شد.

همچنین بنابر اعلام رئیس کمیسیون حقوقی و حمایت‌هایی قضایی و مقرراتی اتاق بازرگانی ایران، امکان اعتراض به آرای که پیش از این، از سوی نماینده سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی به عنوان داور مرضی‌الطرفین صادر شده، در مراجع قضایی و ابطال آن میسر شده است.

این رای هیات عمومی دیوان عدالت اداری، برای آگاهی فعالان اقتصادی و اعلام لازم‌الاجرا بودن آن، روی پایگاه ملی اطلاع‌رسانی قوانین و مقررات کشور قرار گرفته است.

با رای هیات عمومی دیوان عدالت اداری، شرط قراردادی شرکت شهرکهای صنعتی ایران با فعالان اقتصادی که در آن اعلام شده است «در اختلافات مربوط به این قرارداد، نظر نماینده سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران به‌عنوان داور و حکم مرضی‌الطرفین لازم‌الاجراست»، از تاریخ تصویب ابطال شد. شرط قراردادی شرکت شهرکهای صنعتی ایران با بنگاههای اقتصادی بخش خصوصی که در صورت اختلاف، نماینده سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران را به عنوان داور معرفی می‌کرد، با رأی دیوان عدالت اداری ابطال شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، به دنبال طرح شکایت از سوی دو شرکت تولیدی مستقر در شهرک صنعتی استان مرکزی و شهرک صنعتی استان گیلان با موضوع ابطال بند ۷ از فصل «و» از صفحه ۱۸ دفترچه قرارداد شرکت شهرکهای صنعتی ایران و رسیدگی به آن در دیوان عدالت اداری، این شرط از قرارداد شرکت شهرکهای صنعتی ایران با فعالان اقتصادی ابطال شد.

در بند ۷ از فصل «و» دفترچه قرارداد شرکت شهرکهای صنعتی ایران، این شرط و الزام آمده بود که «در تمام موارد اختلاف راجع به این قرارداد یا تفسیر کلی و جزئی آن، تصمیم و نظر نماینده سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران که به عنوان داور و حکم مرضی‌الطرفین مورد قبول و توافق طرفین است، لازم‌الاجراست و طرفین حق هرگونه ایراد و اعتراضی نسبت به رأی و نظر نام برده را از خود سلب و ساقط نمودند و متعهد و ملتزم به اجرای مفاد رای و تصمیم یادشده گردیدند.»

افت تجارت ایران و چین

به گزارش ایسنا، مبادلات ایران و چین در این دوره نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷ درصد کاهش داشته است. در ماههای ژانویه تا نوامبر سال ۲۰۲۲ تجارت دو کشور بالغ بر ۱۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار اعلام شده بود. واردات چین از ایران در ۱۱ ماهه ۲۰۲۳ به ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسیده که این رقم با افت ۳۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. چین در ماههای ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۲ بالغ بر ۶ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده بود. نفت کالای عمده وارداتی چین از ایران است که در آمار رسمی این کشور درج نمی‌شود، اما صادرات چین به ایران در ماههای ژانویه تا نوامبر امسال رشد ۹ درصدی داشته و به ۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسیده است. چین در مدت مشابه سال قبل ۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

براساس این گزارش در یازدهمین ماه سال جاری میلادی برابر با آبان امسال واردات چین از ایران رشد ۲۴ درصدی داشته و به ۴۰۵ میلیون دلار رسیده است. صادرات این کشور به ایران نیز در این ماه ۵ درصد افزایش یافته و به ۹۷۰ میلیون دلار بالغ شده است. چین در نوامبر سال قبل ۳۲۶ میلیون دلار کالا از ایران وارد و ۹۲۰ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.



طبق اعلام گمرک چین مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۱۱ ماهه ۲۰۲۳، نزولی بوده است.

علت اصلی افت ۳۰ درصدی واردات چین از ایران نسبت به مدت مشابه سال قبل بود. در این مقطع حجم تجارت ایران با همسایه شمال غربی ترکیه هم کاهش یافته گزارش شده بود که علت آن هم دست رد ترکها به کالاهای ایرانی بوده است. گمرک چین اعلام کرد مبادلات تجاری ایران و چین در ۱۱ ماهه ژانویه تا نوامبر ۲۰۲۳ به ۱۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار رسیده است.



صادرات کالاهای صنعتی به بازار ۳۸۰ میلیارد دلاری اوراسیا



جلوی صادرکنندگان ایرانی و صادرکنندگان پنج کشور برداشته می‌شود.

معاون کسب‌وکارهای بین‌الملل سازمان توسعه تجارت ایران ضرورت توسعه سریع لجستیک را متذکر شد و گفت: زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ترانزیت از موضوعات جدی است که حتما باید برای آن فکر شود و موضوع دیگر هم زیرساخت‌های نقل‌وانتقال مالی است که البته تا مقدار زیادی با کشور روسیه حل شده و در دستور کار است. قنادزاده با اشاره به اهمیت و ضرورت ارتباط گرفتن با بدنه تجاری کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا عنوان کرد: سازمان توسعه تجارت برنامه ویژه‌ای برای تبادل هیات‌های تجاری و حضور ما در نمایشگاه‌های کشورهای و حضور کشورها در نمایشگاه‌های بین‌المللی تدارک دیده تا فضای شناخت را ایجاد کند.

وی درباره همکاری بخش خصوصی در موافقتنامه اوراسیا نیز افزود: ریل‌گذاری‌ها توسط دولت انجام شده و ما از این به بعد باید شاهد فعال شدن بخش خصوصی در این زمینه باشیم.

معاون سازمان توسعه تجارت با اشاره به بازار ۳۸۰ میلیارد دلاری اتحادیه اوراسیا گفت: از کشورهای عضو این اتحادیه نهاده‌ها، مواد اولیه و کالاهای اساسی وارد و کالاهای صنعتی و تولیدی صادر می‌کنیم.

محمدصادق قنادزاده در مصاحبه رادیویی درباره روند موافقتنامه جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اوراسیا اظهار کرد: موافقتنامه تجارت آزاد بین ایران و پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا که حاصل یک کار مفصل ملی بود در تاریخ ۴ دی ماه سال جاری به امضا رسید.

وی با اشاره به اینکه هر ۶ کشور باید این موافقتنامه و سند را برای ابلاغ و اجرایی شدن در مجالس خود به تصویب برسانند، افزود: این موافقتنامه اولین سند تجارت آزاد چندجانبه جمهوری اسلامی ایران است و تمرین خوبی برای موافقتنامه‌های چندجانبه در کشور به شمار می‌رود.

به گزارش جهان صنعت، معاون کسب‌وکارهای بین‌الملل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به سیاست چندجانبه‌گرایی و توسعه ارتباطات بین‌المللی دولت سیزدهم گفت: ما عضو پیمان‌های چندجانبه متعددی در دنیا شدیم که همگی از ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری خوبی برخوردار هستند.

قنادزاده امضای موافقتنامه با اتحادیه اوراسیا را یکی از بهترین تمرین‌ها برای توسعه موافقتنامه‌های چندجانبه ذکر و تصریح کرد: ما از کشورهای عضو این اتحادیه، نهاده‌ها و مواد اولیه و کالاهای اساسی را وارد کشورمان می‌کنیم و در عوض می‌توانیم کالاهای با ارزش افزوده بالاتر و کالاهای صنعتی و تولیدی را به آنها صادر کنیم. وی حضور در بازار ۳۸۰ میلیارد دلاری کشورهای اتحادیه اوراسیا را به معنای گشایش پنجره بزرگ به روی اقتصاد کشور خواند و افزود: ما در این توافقنامه، تعرفه ۸۷ درصد کد کالاهای تجاری را صفر می‌کنیم و دیوار تعرفه از

خودکفایی در تولید پنبه با کمک اجرای سیاست‌های حمایتی دولت



تولید افزایش بدهیم. وی گفت: این در حالی است که در صنایع نساجی به ۵۰۰ هزار تن و ش نیازمندیم تا بتوانیم از آن ۱۵۰ تا ۱۸۰ هزار تن پنبه مورد نیاز صنایع نساجی را به دست آوریم.

هزارجریبی دسترسی نداشتن به ماشین‌آلات برداشت پنبه و کمبود صنایع جانبی پیشرفته را از مهمترین مشکلات کشاورزان پنبه‌کار دانست و اظهار داشت: همچنین مشکل قیمت پنبه، مدیریت ناپجا در واردات، اعطای ارز ارزان قیمت به واردکنندگان، باعث کاهش صرفه اقتصادی پنبه شده است.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی گفت: دولت تصمیم گرفته با حمایت از پنبه‌کاران کشور، تولید این محصول را به خودکفایی برساند.

به گزارش ایرنا، ابراهیم هزارجریبی افزود: در بیش از ۷۰ درصد کشورهای دنیا به کشاورزان پنبه‌کار یارانه داده می‌شود تا بتوانند از ارزش افزوده این محصول استفاده کرده و این صنعت را حفظ کنند.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: به همین منظور برنامه‌های حمایتی دولت از پنبه‌کاران کشور نیز اجرا شده که شامل استفاده از آبیاری میکرو، استفاده از کشت مستقیم، اعطای تسهیلات ۴ درصد برای کمباین پنبه، استفاده از ارقام زودرس و اعطای تسهیلات یارانه، نصف قیمت بذر است. در همین راستا عملکرد پنبه، در هکتار ۳ هزار کیلوگرم افزایش یافته که با این وجود نیاز به حمایت‌های بیشتر دولت همچنان وجود دارد.

هزارجریبی با بیان این که در برنامه ششم توسعه توانستیم تولید این محصول را ۲ برابر کنیم، افزود: اخیر توانسته‌ایم ۱۵۰ هزار تن و ش را به بیش از ۳۰۰ هزار تن



تذکر سازمان توسعه به گمرک برای ترخیص

اماکن گمرکی با ارائه مجوزها یا اسناد جعلی» یا «مجوزهای باطل یا منقضی یا تکراری یا خلاف واقع یا متعلق به غیر یا تحصیل شده از طریق تبانی و یا تقلب» و اینکه طبق مفاد تبصره ۳ ذیل ماده ۴۰ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، «ترخیص کالا بدون تمدید اعتبار ثبت سفارش را صرفاً در صورتی که ثبت سفارش در زمان اظهار کالا معتبر باشد» مجاز دانسته است. به گمرکات اجرایی موکداً ابلاغ شود از پذیرش اظهار کالاها که در زمان اظهار دارای ثبت سفارش منقضی یا باطل شده هستند، خودداری کنند.

سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای به گمرک در مورد ترخیص کالاهایی که ثبت سفارش آنها اعتبار مجاز ندارد، تذکر داد. اخیراً نرگس باقری زمردی مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه در نامه‌ای خطاب به صدری خواه دفتر واردات گمرک ایران نوشت که ثبت سفارش‌هایی که اعتبار لازم را ندارند، نباید ترخیص شوند. به گزارش ایرنا در نامه باقری زمردی آمده است: باتوجه به مفاد بند (پ) ماده (۲) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و تبصره‌های ذیل آن مبنی بر «تلفی قاچاق برای مصادیق اظهار کالا به گمرک و یا ترخیص یا خروج کالا از

صادرات نزدیک به صفر پوشاک در دو دهه اخیر



پوشاک ایرانیان گفت: ۱۲۰ تولید کننده قوی در صنعت پوشاک فعال هستند که برندهای معروف و با کیفیتی را ثبت کرده اند.

رحیم چگنی افزود: واردات قاچاق پوشاک آرام آرام منجر به تعطیلی کارگاه‌های کوچک می شود این نوع واردات به دنبال تضعیف تولید داخلی است.

وی با بیان اینکه پوشاک‌هایی که از کشورهای دیگر به صورت کیلویی و قاچاق وارد ایران می شود از نظر محیط زیستی و استاندارد قابل پذیرش نیستند، ادامه داد: به صورت عمده کالاهایی در این صنعت وارد کشور می شود که از لحاظ کیفیت غیر استاندارد هستند و چون از مبادی غیر رسمی وارد می شوند مالیات و تعرفه‌های دیگر را شامل نمی شوند از این رو ارزان هستند.

چگنی تاکید کرد: صنعتگران و تولیدگران نیازمند حمایت‌های مردمی در خرید پوشاک ایرانی هستند کالاهایی با کیفیت، با قیمت مناسب و تنوع در برندهای مختلف در داخل کشورمان عرضه می شود.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان با واردات قانونی که حقوق گمرکی و مالیات پرداخت کنند، مشکلی ندارند، افزود: کالای قاچاق که عمدتاً جنس بنجل و از رده خارج است، با هزینه کم و وارد می شود که خیلی ارزان است. بنابراین این رقابت ناعادلانه است.

چگنی در پایان خاطر نشان کرد: صنعتگران و تولیدگران نیازمند حمایت‌های مردمی با خرید پوشاک ایرانی هستند؛ این در حالی است که پوشاک تولید داخل با کیفیت و با قیمت مناسب و تنوع در برندهای مختلف در داخل کشورمان عرضه می شود.

«سومبات هاکوپیان» رییس هیات مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران با تاکید بر اینکه باید جلوی قاچاق پوشاک گرفته شود، گفت: پوشاک از مبادی غیر رسمی وارد کشور می شود که بدون کیفیت و استاندارد است.

وی در نشست خبری ادامه داد: صنعت پوشاک متعلق به جوان‌ها است و اگر اشتغال ایجاد شود شاهد نامیدی و مهاجرات نخواهیم بود. هاکوپیان تاکید کرد خرید کالای ایرانی به معنی حمایت از اشتغال است.

هاکوپیان در رابطه با صادرات پوشاک گفت: صادرات پوشاک در دوهه اخیر نزدیک به صفر است مهم‌ترین دلایل این وضعیت هم مشکلات نقل و انتقال پول و مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه بوده که هر دو به دلیل تحریم است. به گزارش عصر اقتصاد، هاکوپیان در رابطه با آمار واردات قاچاق گفت: اطلاعات مربوط به قاچاق دقیق نیست، اما بنا بر روایت‌های دولتی و غیردولتی نزدیک به سه میلیارد دلار پوشاک قاچاق از طریق مناطق آزاد، تهنجی کوله‌بری و غیره به کشور وارد می شود.

رییس هیات مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران با بیان اینکه برندهای ایرانی قادر به رقابت با کالاهای جهانی هستند، گفت: این پوشاک‌ها از لحاظ کیفیت و تنوع نیاز ۹۰ میلیونی کشور را تامین می کند؛ تاکید کرد: امروز صنعت پوشاک توانایی برندسازی داشته و پاسخ‌گوی نیاز کشور و حتی قابل صادرات را دارد.

به گفته هاکوپیان، هر برندی دارای مشتری خاص خود است با این حال باید جلوی واردات قاچاق به نفع تولیدکنندگان داخلی گرفته شود.

رییس هیات مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران خاطر نشان کرد: در صنعت پوشاک حدود ۵۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم مشغول به کار هستند که با اشتغال غیر مستقیم جمعیت ۲.۵ میلیون نفری را شامل می شود.

هاکوپیان با بیان اینکه برداشتن ممنوعیت واردات تأثیری در از بین رفتن قاچاق پوشاک ندارد، گفت: زمانی که واردات پوشاک آزاد بود ۶۰ میلیون دلار سهم واردات از مبادی رسمی بود و ۶ میلیارد دلار از طریق قاچاق وارد می شد.

وی عنوان کرد: واردات منجر به تعطیلی واحدهای کوچک می شود ولی ما انجمن در کنار فعالان اقتصادی این صنعت قرار داریم و اجازه تعطیلی به هیچ واحدی نمی دهیم. در ادامه رییس هیات مدیره شرکت تعاونی تامین نیازهای صنعت



چرخه کامل تولید پنبه تا پوشاک با افتتاح «سرجین بافت» در زنجان عملیاتی شد

وی افزود: تلاش ما توسعه کل حلقه های ارزش تولید در استان است و جهت گیری جذب سرمایه گذاری ها نیز با این رویکرد انجام می شود.

رییس هیات مدیره شرکت سرجین بافت نیز با بیان اینکه این طرح با شعار از پنبه تا پوشاک ایجاد شده است، گفت: حدود ۱۵ سال است که این طرح در حال ساخت و راه اندازی بوده که در زمان حاضر سالانه ظرفیت تولید چهار هزار تن نخ در سال و دوزندگی ۱۰ میلیون تن البسه و ۱۰ میلیون تن بافندگی را دارد.

سید اسماعیل بهبهانی با بیان اینکه مجموعه تولیدی سرجین بافت با سرمایه گذاری بیش از ۲۰ هزار میلیارد ریال به سرانجام رسیده است، اظهار کرد: برای خرید تجهیزات این واحد نیز ۵۲ میلیون یورو ارزش اختصاص یافت که ۳۱ میلیون یورو آن از محل صندوق توسعه ملی و مابقی از منابع سهام داران تامین شد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر در این مجموعه ۶۰۰ نفر اشتغال دارند، گفت: فعالیت این واحد تولیدی در صورت تکمیل فازهای بعدی زمینه اشتغال ۲ هزار نفر را فراهم می کند.

بهبهانی گفت: این مجموعه در سال های ۹۸ و ۹۹ با یکی از بانک های کشور دچار مشکلاتی شد که با پیگیری استاندار زنجان و حمایت مسوولان اجرایی کشور حل و فصل گردید.



چرخه کامل تولید پنبه تا پوشاک در زنجان با احیا و راه اندازی مجموعه تولیدی «سرجین بافت» پس از پیگیری های متعدد در دولت سیزدهم آغاز شد.

به گزارش ایرنا، مجید گلشنی منفرد در آیین افتتاح مجموعه تولیدی «سرجین بافت»، افزود: صنعت نساجی استان زنجان جزو سه صنعت برتر کشور است و جهت گیری ما در استان تکمیل چرخه تولید در این بخش است.

گلشنی منفرد ادامه داد: با انجام مراحل ریسندگی، بافندگی و دوخت پوشاک در یک مجموعه تولیدی محصول نهایی نیز با قیمت مناسبی در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد.

۹۹ درصد اساتید مد و لباس کشور از جامعه بانوان هستند

به لباس بانوان با لباس آقایان در سراسر دنیا متفاوت است. خصوصیت هایی که عرصه طراحی و تولید لباس دارد مباحثی است که جامعه بانوان توانسته اند در آن بیشتر تأثیرگذار و با آن سازگار باشند، تا مردان.

معاون علمی و آموزشی کارگروه مد و لباس گفت: این کارگروه بنا دارد سکوهایی برای عرضه و فروش لباس های کاربردی و مورد نیاز جامعه ایجاد کند.

در ادامه سجاد لطفی دبیر کارگروه مد و لباس کشور با اشاره به اینکه برای دومین سال متوالی از پایان نامه های دانشگاهی حمایت می شود، گفت: ارتباط ما با دانشگاه شکیلی و صوری نیست، بلکه تلاش می کنیم با مشورت اساتید و صاحب نظران از پایان نامه ها به صورت هدفمند و متمرکز حمایت کنیم. دست استمداد ما به سمت صاحب نظران دانشگاهی و حوزه علمیه نیز دراز است.

در ادامه هوشنگ قادریان دبیر ستاد ملی زنجیره پوشاک با تأکید بر اینکه لباس، شناسنامه ماست، گفت: قبل از اینکه کسی حرف بزند، لباس او شخصیتش را نشان می دهد. لباس هر کدام از اقوام ما با سبک زندگی روزمره آنها متناسب است و کاملاً مدبرانه انتخاب شده است. در یک کارخانه با توجه به مشاغل مختلف و نیازها و ویژگی های هر کدام از آن مشاغل ممکن است ۱۵ نوع لباس کار مختلف طراحی شود.

وی در پایان صحبت هایش خطاب به جامعه طراحان لباس گفت: چرا ما جدای از لباس اقوام، لباس ملی ایرانی متناسب با فرهنگ خودمان نداریم؟ از جامعه طراحان می خواهیم طراحی و تولید لباس ملی را جدی بگیرند.

معاون کارگروه ساماندهی مد و لباس گفت: ۹۹ درصد اساتید مد و لباس کشور از جامعه بانوان هستند و آمار جهانی در اکوسیستم مد و لباس دنیا نشان می دهد بیش از ۸۰ درصد فعالان این حوزه از بانوان هستند.

به گزارش خبرگزاری مهر، مراسم تقدیر از اساتید و پژوهشگران برتر حوزه مد و لباس کشور با عنوان «نقاش تار و پود» در فرهنگستان هنر تهران برگزار شد و از فرشته کیاوش، فریده طالب پور و محبوبه الهی به پاس سال ها فعالیت و تدریس و پژوهش در حوزه مد و لباس تقدیر شد.

در ابتدای این مراسم محمدحسین آنتیانی معاون علمی و آموزشی کارگروه مد و لباس درباره نحوه انتخاب این اساتید گفت: در جلساتی که با کارشناسان مان برگزار کردیم اساتیدی را که در حوزه مطالعات و طراحی مد و لباس در کشور فعالیت داشته اند بر اساس معیارهای پژوهشی، معیارهای رتبه استادی، توانایی علمی و نیز اثرگذاری آنها در جامعه مد و لباس کشور (میزان تأثیری که در تربیت فعالان این حوزه داشته اند و کتاب هایی که نوشته اند) بررسی کردیم.

این اساتید هر کدام بیش از ۲۰ سال سابقه فعالیت و تدریس در دانشگاه های مطرح کشور را داشته اند...

وی با بیان اینکه ۹۹ درصد اساتید مد و لباس کشور از جامعه بانوان هستند، گفت: اساساً آمار جهانی در اکوسیستم مد و لباس دنیا نشان می دهد که بیش از ۸۰ درصد فعالان این حوزه از بانوان هستند. ایران هم از این آمار مستثنی نیست. این نکته می تواند بر مخاطب شناسی اثر بگذارد. در مخاطب شناسی میزان توجه

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت نساجی رز بافت پاسارگاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی رازی ابهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵، محمود نجفی اصل به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین نجفی اصل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا علیرضائی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی تدیگران مستقل به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی پارس ارکان تراز به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه ابرار اقتصادی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

شرکت نساجی جهان مهر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۸، شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۲۹۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۷، پوریا قاسمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، محمدرضا قاسمی به سمت رئیس هیئت مدیره رامش و کیلی به سمت بازرس اصلی و مهدی معین آبادی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی امین کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۹، سلمان شادان پور به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی شادان پور به سمت مدیرعامل، سمیه چشم‌براهی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی نمونه الغدیر تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶، مجتبی نیکخواه به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی آبان ارقام پارس به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی رنگین باف یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۵، حسین دربیدی به سمت رئیس هیئت مدیره، فاطمه دربیدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدعلی دربیدی به سمت مدیرعامل، مهدیه خواسته به سمت بازرس اصلی و زکیه جعفری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی رنگین رضای کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۲، وحید عظیمی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، شهره همایون فال به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسابرسی معین مشاور مجرب به سمت بازرس اصلی، علی ستاری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز مالی منتهی به سال ۱۴۰۱ تصویب شد.

شرکت صنایع نساجی نویان حریر یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰، بنا به گزارش هیئت

مدیره و بازرسین کلیه سرمایه تعهدی شرکت پرداخت گردید. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

عارفه السادات موسوی به سمت مدیرعامل، محمدعارف تفضلی به سمت رئیس هیئت مدیره، سیدامیر حمزه موسوی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد نیک اردکانی به سمت بازرس علی البدل و عباس حسینی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

شرکت نساجی حافظ سعادت آبرین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۴، محل شرکت به اصفهان، کاشان، کوچه مفسر، خیابان ملا فتح اله، تغییر یافت

کارخانجات نساجی خوی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۸۲۵۵۰۴۹۷۹۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۳۰۲۰۱۹۹۱۶۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی پل رنگین سمنان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی دیزج (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵، محل شرکت به تهران، شهرک غرب، خیابان گلستان، خیابان گلبرگ چهارم شرقی، پلاک ۷، طبقه ۳، واحد ۴ تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی نگین اطمینان ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۲، محمدعلی حیدریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فاطمه سادات سجادی به سمت رئیس هیئت مدیره و سید مرتضی سجادی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی گلستان ابریشم طلایی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۹، مسعود ابریشمی به سمت رئیس هیئت مدیره، سعید ابریشمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی اکبر ابریشمی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق به سمت بازرس اصلی و طاهره عبدالهی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۱ شرکت به تصویب رسید.

گروه پژوهشی تحقیقات راهبردی نساجی حصان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴، مدت فعالیت از دو سال به مدت نامحدود تغییر یافت.

شرکت نساجی تار و پود ملکه کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸، علیرضا بصره به سمت بازرس اصلی و مهدی بصره به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی حسنا بافت دیبا یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷، محل شرکت به یزد، شاهدیه، شهرک امام رضا، کوچه کوشش، تغییر یافت

کارخانجات صنایع نساجی اردکان (سهامی خاص)

جلیل مازار اتابکی به نمایندگی از بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی حضرت سیدالشهدا یزد به عنوان رئیس هیئت مدیره، احمد ترحمی به نمایندگی سازمان پزشکی خیریه حضرت سیدالشهدا به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، محمدرضا سالک به عنوان مدیرعامل، موسسه حسابرسی ایستائیس محاسب کویر به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی کارآمد حساب ایرانیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. صورت های مالی منتهی به سال ۱۴۰۱ به تصویب رسید.

هیئت مدیره اختیارات ذیل را به مدیرعامل تفویض نمود: نمایندگی شرکت در برابر اشخاص و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی و تصویب بودجه برای اداره کردن شرکت و دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون از اصل و بهره و متفرعات و مبادرت به تقاضا و اقدام برای ثبت هرگونه علامت تجاری و تعیین میزان استهلاك ها و تنظیم خلاصه صورت دارائی و قروض شرکت هر شش ماه یکبار و دادن آن به بازرس شرکت و تنظیم صورت دارائی و دیون شرکت پس از انقضای سال مالی و همچنین ترازنامه و حساب عملکرد و حساب سود و زیان شرکت طبق ماده ۲۳۲ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت و پیشنهاد هر نوع اندوخته علاوه بر ۵ درصد اندوخته موضوع مواد ۱۴۰ و ۲۳۸ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت و پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام و پیشنهاد اصلاح اساسنامه در مواقعی که مفید تشخیص داده شود.

شرکت نساجی عصر نو (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶، سحر شگرفی به سمت بازرس علی البدل و محمد رضا شگرفی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به اسفند ۱۴۰۱ تصویب گردید.

شرکت مجتمع نساجی ثابت ریس خاورمیانه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵، محل شرکت به تهران، میدان آرژانتین، خیابان شانزدهم، پلاک ۴۱، طبقه ۲، واحد ۶ تغییر یافت.

شرکت بازرگانی تجارت گستران نساجی آریاراد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶، ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید.

شرکت نساجی پروان یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۶۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. علی پورفرخ به سمت بازرس اصلی و وحید فرزین به سمت بازرس علی البدل تعیین شدند.

شرکت نساجی جوان پویای کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵، شعبه شرکت واقع در تهران، خیابان مفتح، کوچه چهاردهم، پلاک ۳، طبقه ۱، واحد ۷، تاسیس و مسعود گیاهی به عنوان مدیر شعبه تعیین گردید.

شرکت صنایع نساجی نگین رادمان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵، حسین ناظمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، امیرعباس پامیلی به سمت مدیرعامل، حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و میثم قدیمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شد. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت صنایع نساجی آیدین بافت دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳، آریتا مرادیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، عزیز تاج قام به سمت مدیرعامل، سیاوش ذقیقی به سمت بازرس علی البدل و موسی سیمائی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی نگین البرز آران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴، موسسه تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی و عباس بهادری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی نیکا نقش کاشان (سهامی خاص)

به استناد مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱، سرمایه شرکت از مبلغ پانصد میلیون ریال به مبلغ صد میلیارد ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی شایان ریس زرین کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۶، محمد هادی زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهدی هادی زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، محبتی هادی زاده به سمت مدیرعامل، سعید مازندرانیان به سمت بازرس علی البدل و هادی کدخدائی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا برای چاپ آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۱ تصویب شد.

شرکت نساجی گوهر نخ پردیس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷، رحیم محمدپور به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، داود محمدپور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حوریه مهدی پور و حکیمه حسینی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی سرور دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰، رضا آقابابائی به سمت رئیس هیئت مدیره، علی آقابابائی به سمت مدیرعامل، سعید ایران پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی محمد آقابابائی به سمت بازرس علی البدل و محمد کاظم اسماعیلی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه صفهان امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت نساجی سیما ریس کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی دیباج چناران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۱، نام شرکت از نساجی دیباج چناران به تولیدی ابر و نساجی دیباج چناران تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی و بازرگانی نگین ساین بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۷، سرمایه از مبلغ ۳۴۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی غرب (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹، گروه

کارخانجات صنعتی و معدنی ایران با نمایندگی علیرضا عسکرزاده به عنوان مدیر تصفیه انتخاب گردید.

شرکت نساجی آذین نقش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۲، فائزه سبحانی به سمت مدیر عامل، عباس کاشانیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدرضا کاشانیان به سمت رئیس هیئت مدیره، ابوالفضل سلمانی به سمت بازرس اصلی و مهدی غفاری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۱ شرکت به تصویب رسید

شرکت نساجی آفرند یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ محل شرکت به یزد، بلوار شهید منتظر قائم، کوچه ۶، تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی بوستان یادگار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴، مریم کامران به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و عباس کامران به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره، احمد میرزا سعادت یار به سمت بازرس اصلی و محمدحسین عزیزی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی سالهای ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت

شرکت صنایع نساجی مه ریس ابهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۸، تعداد سهام هر یک از مدیران حداقل به یک سهم کاهش یافت. رهام الدین حسنی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره، مهفام حسنی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علیرضا آقاجان جماعت به سمت بازرس اصلی و محمد مهدی آرین نیا به سمت بازرس علی البدل انتخاب گردیدند.

شرکت صنایع نساجی پرنیان اطلس پاسارگاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰، محل شرکت به تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان ۳۵ متری لاله شرقی، خیابان جنت آباد، پلاک ۱۱۱، ساختمان برج سفید، طبقه ۵، واحد ۱۵ انتقال یافت.

شرکت رهاورد الیاف نصیر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸، نام شرکت به نساجی سپنتا دلجان تغییر یافت.

شرکت پارسیان پلیمر نساج (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۴، موضوع فعالیت شرکت به این شرح ذیل می باشد: «واردات و صادرات انواع مواد اولیه ادوات و ابزار آلات و قطعات مورد نیاز واحدهای نساجی، کارخانجات تولیدی و صنعتی و تجهیزات و قطعات یدکی، مواد اولیه و لوازم جانبی مربوط به صنایع نفت و گاز و پتروشیمی و کلیه کالاهای مجاز، خرید و فروش انواع مواد اولیه ادوات و ابزار آلات و قطعات مورد نیاز واحدهای نساجی، کارخانجات تولیدی و صنعتی و تجهیزات و قطعات یدکی، مواد اولیه و لوازم جانبی مربوط به صنایع نفت و گاز و پتروشیمی و کلیه کالاهای مجاز، توزیع و فروش محصولات تولیدی کلیه شرکتها و کارخانجات، ارائه خدمات مجاز در خصوص محصولات نساجی و اقلام مرتبط آن و سایر کالاهای مجاز تجاری، واردات ماشین آلات و ادوات سنگین صنایع نساجی - اخذ وام و اعتبارات بانکی و اعتبارات ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی - قبول و پذیرش سفارش مواد اولیه و سایر قطعات و ادوات مورد نیاز برای شرکتها و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی، انجام کلیه امور بازرگانی مجاز...»

شرکت صنایع نساجی آیریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۵، یونس ضیاء پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و پروین عزیز زاده به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل انتخاب شدند.

شرکت صنایع تکمیلی نساجی رامکو ابهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۱، حسن حسنی به سمت مدیر عامل، رهام الدین حسنی به سمت رئیس هیئت مدیره، مهفام حسنی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره محمد مهدی آرین نیا به سمت بازرس اصلی و علیرضا آقاجان جماعت به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی سلطان کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۲، حسین محبوبی به سمت رئیس هیئت مدیره، نیلوفر محبوبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، الهام محبوبی به سمت مدیر عامل، الهام محبوبی به سمت مدیر عامل، سجاد کمال آرائی به سمت بازرس علی البدل و حسین عباس زادگان به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت مهندسين شیمیایی و صنعتی نساجی کتان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۷، نام شرکت به آرزم تجارت نگین پارس تغییر یافت.

شرکت تعاونی تولیدی نساجی تافته شمال

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۸.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی مروارید نخ گناباد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۷، حسین لطفی به سمت مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره، احمد لطفی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی مرکزی پیشرو رهاورد دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵، ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ تصویب گردید.

شرکت نساجی نخ و الیاف سرو کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۲، احمد بصره به سمت بازرس اصلی و حمید سلطان آرائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی آذر ابریشم کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴، موضوع فعالیت شرکت به این شرح ذیل می باشد: «احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی و نخ، موکت، پستی و فرش دستباف، انجام کلیه عملیات بازرگانی و تجاری شامل ترخیص کالا و حق العمل کاری، خرید و فروش، صادرات و واردات انواع نخ، الیاف، فرش، پشم، ابریشم نتابیده، پیله ابریشم، مواد اولیه، ماشین آلات، قطعات یدکی و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، حضور در نمایشگاه های داخلی و بین المللی، ایجاد شعبه در سراسر کشور، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکت های داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصه ها و مزایده های دولتی و خصوصی، واردات دام زنده و فرآورده های خام دامی، نهاده های خوراک دام، داروی دامی و تجهیزات مرتبط.»

شرکت آرمان پوشان آما تیس فردا (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت. موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: «انجام کلیه امور مربوط به تهیه و تولید و پخش و فروش و صادرات و واردات انواع پوشاک مردانه و زنانه و بچه گانه، انزیم زنی و همچنین نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید انواع پوشاک اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی، اخذ وام و اعتبارات بانک به صورت ریالی و ارزی و گشایش انواع اعتبارات اسنادی و ال سی برای شرکت همچنین برپایی غرفه و شرکت در نمایشگاه های بین المللی داخلی و خارجی و شرکت در کلیه مناقصات داخلی و خارجی انجام کلیه امور چاپی پارچه از قبیل چاپ پارچه و البسه و پوشاک و انجام کلیه امور چاپ دیجیتال، تهیه و تولید و پخش و خرید و فروش و صادرات و واردات انواع محصولات چاپی و مواد اولیه چاپ و نساجی و پوشاک، خرید و واردات و صادرات و نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات چاپ و نساجی و رنگرزی-با اخذ مجوزهای لازم (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد) مرکز اصلی شرکت به ساهه، دهستان نور علی بیگ، روستای آهنگران، تغییر یافت

شرکت نساجی آسیا دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۴، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام به سمت بازرسی اصلی و محمدعلی جلالی به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی نخ و الیاف همارخ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرسی اصلی و احمد بصره به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی نخ و الیاف تاج کبیر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۳۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (افزایش یافت).

شرکت صنایع نساجی تارا ریس آریا (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۲، فرزانه منتظم به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، امید یراقی به سمت رئیس هیئت مدیره و علی اصغر یراقی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی تندیس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰، علی نخ یاف به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدمهدی حسامی زاده به سمت مدیرعامل و علیرضا فرهنگ نژاد به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی نیکا نقش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶، مهینه رحمن به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، میثم ابن رحیم به سمت مدیرعامل، فرشته افتادگان به سمت رئیس هیئت مدیره، محسن ابن به سمت بازرسی علی البدل و مرتضی لوائی به سمت بازرسی اصلی انتخاب شدند.

شرکت نساجی کویر سمنان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۸، پس از

قرائت گزارش بازرسی قانونی ترازنامه و حساب سود و زیان و صورتهای مالی شرکت منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ به تایید و تصویب مجمع عمومی رسید. با رعایت ماده ۱۴۷ لایحه اصلاحی قانون تجارت موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت حسابرسان نو اندیش به سمت بازرسی اصلی و غلامحسین ایرانی به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی زر پود بافان اسپادانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰، وسام خشتی به سمت رئیس هیئت مدیره، احمد خشتی به سمت مدیرعامل، حسن خشتی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، یاسر خشتی و رضیه کامرانی به سمت بازرسی اصلی و علی البدل انتخاب شدند. مرکز اصلی شرکت در اصفهان، نجف آباد، گلدهشت، قرار دارد.

شرکت نساجی افزند گل آران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساج ابتکار شاهرود (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «تهیه، توزیع، نصب، تعمیر و نگهداری انواع قطعات مربوط به ماشین آلات نساجی، انجام کلیه امور بازرگانی، خرید، فروش، واردات، صادرات و خدمات پس از فروش و توزیع کلیه کالاها مجاز بازرگانی و ترخیص کالا و ...»

شرکت فرشینه بافت پرستوی پارس مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵، محل شرکت به خراسان رضوی، شهرک صنعتی قوچان انتقال یافت.

شرکت نساجی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷، موسسه حسابرسی مدبران امین به سمت بازرسی اصلی و موسسه حسابرسان پارس به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند. روزنامه طلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان و زیان انباشته برای دوره ی عملکرد سال مالی ۱۳۹۹ مورد تصویب قرار گرفت.

مجمع نساجی خاطره مشکلات (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۶۰۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی ستاره ترمه اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۵، مجتبی مقاره عابد به سمت رئیس هیئت مدیره، فرزانه خوش نما به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، نیما مقاره عابد به سمت مدیرعامل، فاطمه ذهب به سمت بازرسی علی البدل و منصور خوش نما به سمت بازرسی اصلی انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی اطلس یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۱۳۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت. روزنامه نصف جهان جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی صوفی اباد (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۹، زهرا سلیم شهبهانی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و فرشته سلیم شهبهانی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند

شرکت نساجی ساتن دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۰، زهرا سلطانی به سمت رئیس هیئت مدیره، ناصر خسروی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و رضا خسروی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸، محمد شهبازی به سمت بازرس علی البدل و حسابرسی آرمان آروین پارس به نمایندگی محمود رجائی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب سهامداران رسید.

شرکت نساجی اطلس یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۷، ترازنامه و صورتهای مالی برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ قرائت و مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی و خدمات مالی البرز پندار به سمت بازرس اصلی و مهدی شهاب صفا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ندای یزد برای درج آگهی های شرکت انتخاب گردید.

شرکت صنایع نساجی کیمیا کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۸۲۲۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی همدانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۶۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی بابکان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۶۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی سنگتاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۱.۲۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت ریسندگی و بافندگی دارا ریس یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۸، فرزاد غلامی پور به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، کاظم رحیمی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا فخری به سمت بازرس علی البدل و سید سعید هاشمی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. صورتهای مالی سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت ریسندگی و بافندگی سوف و ساتین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲، حسین امین زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی ذنوبی به سمت مدیرعامل و علی رجالی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی مشرق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۷، حسین حاجی پور به سمت رئیس هیئت مدیره، رحیم حاجی پور به سمت مدیرعامل، طیبه حاجی پور

شرکت تولیدی و ریسندگی و رنگرزی فرحتاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۲، مهدی نباتچیان به سمت مدیرعامل، سجاد نباتچیان به سمت رئیس هیئت مدیره، اسماعیل نباتچیان به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، یوسف یوسفیان به سمت بازرس اصلی و غلامحسین صحافی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ت

شرکت آهار ستاره تابان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی، رنگرزی، انواع تابلوها و قاب، خرید و فروش، توزیع و پخش و تولید انواع نخ و فرش های ماشینی و دستفاب مواد اولیه و ماشین آلات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی...» محل شرکت در اصفهان، آران و بیدگل، بلوار شهیدان صالحی، قرار دارد.

شرکت مجتمع ریسندگی و بافندگی نخ لران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰، محل شرکت به تهران، زرگنده، خیابان شهیدعلی اصغرگوی آبادی، بن بست سروناز، پلاک ۱۳، طبقه ۱، واحد ۳ تغییر یافت. سیدعلینقی هاشمی به سمت رئیس هیئت مدیره، منصوره خادم‌العموم به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و مریم هاشمی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی و بافندگی حریر زاینده رود (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۳۰، مرکز اصلی به اصفهان، شهرضا، خیابان ابوذر، بلوار امام خمینی، پلاک ۳۴۶، طبقه همکف تغییر یافت.

شرکت ریسندگی و بافندگی خاطره کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۴، حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و عباس سلامی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت رنگرزی و ریسندگی زمرد مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶، ابراهیم حمایت کار به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدرضا حمایت کار به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، حامد حمایت کار به سمت مدیرعامل، مهرگان تراز و همکاران به سمت بازرس اصلی و علیرضا لادن مقدم به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورتهای مالی منتهی به پایان اسفند ۱۴۰۱ به تصویب رسید.

شرکت ریسندگی و بافندگی اعتمادیه بوشهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۷، بهمن کمیلی زاده به سمت بازرس علی البدل و محمد رجائی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

تاسیس شرکت های نساجی

شرکت ابریشم صنعت مریم (سهامی خاص)

ریسندگی و تابندگی انواع نخ، بافندگی و تولید انواع محصولات در حوزه صنعت نساجی زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی زاگرس کویر کاشان، خیابان لاله پنجم، بلوار سرو، پلاک ۲۶۰، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و علیرضا فخاریان مدیرعامل است.

شرکت زر ریس الیاف ماندگار یزد (سهامی خاص)

تولید و توزیع انواع نخ های پلی استر، فیلامنت، اکریلیک، پلی پروپیلن و سایر نخ های مصرفی و پارچه و الیاف و مواد نساجی و ریسندگی و بافندگی و رنگ و تکمیل آن و نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات تولیدی ریسندگی و بافندگی و نساجی و پارچه، تابندگی و چله پیچی انواع نخ زمینه فعالیت، محسن دهشیری مدیرعامل، ۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و یزد، خیابان مطهری، ساختمان علم و فن آوری اقبال، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت ریشه طلایی کویر (سهامی خاص)

جهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ (اکریلیک، پلی استر، پنبه، بی سی اف و سایر الیاف)، ذوب ریشی - رنگریزی - تکمیل و آهار فرش ماشینی، چله پیچی، نخ تاب، تولید، توزیع و فروش فرش ماشینی، گلیم، فرش فانتزی، شگی، عروسکی، موکت، پستی، فرش دستبافت، انواع فرش دستبافت گونه، تابلو فرش و انواع نخ فرش ماشینی و دستبافت، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی زمینه فعالیت، حمیدرضا حق گو مدیرعامل، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و اصفهان، کاشان، شهرک ناجی آباد، خیابان شمشاد نهم، کوچه پونه ۳، پلاک ۱۳، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت اطلس نخ پارس (سهامی خاص)

استرچ (پفکی کردن) فیلامنت با نمره های مختلف، تصدی به کلیه امور ریسندگی و بافندگی و نساجی اعم از احداث کارخانه های ریسندگی نخ و بافت و تولید انواع پارچه، فرش و موکت و پتو، ملحفه و تشک و کلیه کالاهای خواب، کلیه محصولات نساجی، بافت و دوخت انواع لباس و پوشاک اعم از لباس های رو و زیر، زیرپوش و جوراب و سایر پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، تهیه و تولید انواع پارچه ها، الیاف پلی استر، اکریلیک، پنبه و پلی پروپیلن، ارائه خدمات تابندگی نخ و چله پیچی زمینه فعالیت، خسرو مؤمنی مدیرعامل، اصفهان، نجف آباد، شهرک صنعتی دهق، خیابان فرعی اول مرکز اصلی و ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت فرش حمیدی بیدگل (سهامی خاص)

تاسیس کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی و تولید انواع نخ نساجی از جمله نخ پروپیلن، اکریلیک، پلی استر، انواع فرش ماشینی، گلیم، موکت، گبه، باجیم پارچه بافی، نخ تاب، چله تاب، آهار و تکمیل محصولات نساجی، ایجاد شعب و دفاتر نمایندگی در زمینه موضوع فعالیت شرکت در داخل و خارج از کشور، خرید و فروش انواع کالاهای مجاز بازرگانی، بسته بندی کالای تجاری، خرید و فروش انواع ماشین آلات نساجی و تولید نخ و قطعات مربوطه، خرید و فروش مواد اولیه نساجی و انواع فرش و گلیم ماشینی زمینه فعالیت، اصفهان، آران و بیدگل، شهرک سلیمان صبا، بلوار اقتصاد مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مجتبی حمیدی فرد مدیرعامل است.

شرکت پالیز بافت سیلک (سهامی خاص)

حداث کارخانجات ریسندگی و بافندگی، صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی، گلیم،

شرکت پارسبان لایه آریا دلبران (سهامی خاص)

تولید، تکمیل، بسته بندی و توزیع انواع الیاف مصنوعی و طبیعی و منسوجات و لایه های نبافته و فرش ماشینی، انواع نخ، پارچه، پتو، موکت و لایه خوشخواب و سایر محصولات نساجی، ریسندگی و تولید لایه پلی استر از الیاف پلی استر، شرکت در مزایده ها و مناقصه ها، واردات ماشین آلات و تجهیزات و قطعات مرتبط با موضوع شرکت، واردات مواد اولیه الیاف مصنوعی و صادرات کلیه الیاف مصنوعی زمینه فعالیت، استان مرکزی، دلبران، بلوار کشاورز، کوچه شهید غلامحسین اسدالهی، بن بست طلوع مرکز اصلی، ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و شقایق بهرامی پور مدیرعامل است.

شرکت صنایع نساجی آذین نخ محتشم (سهامی خاص)

فعالیت در زمینه نساجی، حلاجی، ریسندگی و بافندگی پارچه بافی رنگریزی، تولید و خرید و فروش و توزیع و صادرات و واردات کلیه منسوجات نساجی اعم از فرش و گلیم و انواع پارچه و پادری، تولید و صادرات و واردات انواع نخ و الیاف طبیعی و مصنوعی، خرید و فروش صادرات و واردات انواع کالاهای مجاز بازرگانی، آهار و تکمیل محصولات نساجی، الیاف پلی استر، پنبه، نخ اکریلیک، ارائه خدمات تابندگی، نخ تاب و چله تاب زمینه فعالیت، تهران، خیابان کلانتری، خیابان آسمان ششم شرقی، پلاک ۹، طبقه ۲ مرکز اصلی، رامین برزو فرد مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت طرح و نقش ایرانیان (سهامی خاص)

طراحی، تولید و پخش انواع منسوجات، مرتبط با صنعت نساجی، رنگریزی، چاپ و طراحی پارچه، انواع البسه مردانه و زنانه زمینه فعالیت، تهران، خیابان ششم نیروی هوایی، خیابان ۶/۳۴ پلاک ۳۸، طبقه همکف مرکز اصلی، ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حبیب علیاری مدیرعامل است.

شرکت صنایع نساجی ابریشم الیاف ماندگار (سهامی خاص)

تولید انواع پرده و رو تختی صنایع نساجی اعم از ریسندگی و بافندگی و رنگریزی و تولید انواع پارچه و پرده و حریر و روتختی، ارائه خدمات تابندگی، نخ تاب و چله پیچی، تولید انواع الیاف های طبیعی و مصنوعی، اجرای کلیه عملیات های تکمیلی صنایع نساجی، ارائه مشاوره در صنعت نساجی در بازارهای داخلی و خارجی و بین المللی، تحقیق و توسعه و ایجاد واحدهای تولیدی صنعتی و صنفی و بهره برداری از کارخانجات مرتبط با صنعت نساجی، تامین مواد اولیه، ماشین آلات و تجهیزات مورد مصرف در صنعت نساجی زمینه فعالیت، استان البرز، چهار باغ، روستای قوهه، بن بست بوستان مرکز اصلی، ۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و احمدرضا زمانی مدیرعامل است.

شرکت رایکا دوخت خاتم (سهامی خاص)

تولید انواع لباس فرم، فروش ملزومات و لوازم نساجی، تولید انواع لباس نظامی، تولید انواع البسته و منسوجات، خرید، فروش، واردات و صادرات انواع منسوجات، پوشاک و پارچه، شرکت در مناقصات و مزایدهات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، شایش حساب و اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک های دولتی و خصوصی زمینه فعالیت، یزد، شهرک خاتم، کوچه صاحب الزمان دوم، خیابان امام خمینی مرکز اصلی، محمدرضا فتوحی مدیرعامل و ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سرمایه شرکت است.

امکان‌سنجی قابلیت استفاده از چاپ دیجیتال پارچه در منسوجات مد سریع (Fast fashion)

غزاله مرتضی قلی^۱ / محمدرضا بابائی^۱

چکیده

یکی از مهمترین دغدغه‌های تولیدکنندگان پوشاک مد، پاسخگویی سریع به تغییرات مداوم در جامعه مدگرای پوشاک است که با کاهش زمان آماده‌سازی و تحویل کالا به دست می‌آید. روش‌های مد سریع و چاپ دیجیتال منسوجات، پدیده‌های نوظهوری در ایران هستند که می‌توانند تأثیر شگرفی بر تسریع پاسخگویی به نیازهای متغیر مشتریان، داشته باشند. در این پژوهش، قابلیت استفاده از چاپ دیجیتال پارچه در منسوجات مد سریع (Fast fashion) امکان‌سنجی می‌شود.

سه چاپگر پیشنهادی توسط افراد خبره در صنعت چاپ دیجیتال منسوجات از نظر معیارهای هد چاپ، مشخصات فنی و اقتصادی، جوهر مصرفی و خدمات، با یکدیگر مقایسه شدند. اطلاعات، به صورت ماتریس‌های مقایسه زوجی، جمع‌آوری و نتایج پژوهش با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی، تحلیل شد. اطلاعات توسط نرم‌افزار Expert Choice آنالیز شد. پس از بررسی نهایی و رسم نمودار، مناسب‌ترین چاپگر انتخاب شد.



۱- مقدمه

امروزه بازار مد با رقابت شدیدی روبرو است و مصرف‌کنندگان همواره به محصولات جدید و مطابق با آخرین روند مد تمایل داشته و چرخه عمر محصولات مد بسیار کوتاه است.

سرعت بالای تغییرات روند مد، به وضوح بر چرخه خرید محصولات مد، مؤثر است؛ به گونه‌ای که خرده‌فروشی از محصولات فصلی برنامه‌ریزی شده، به سمت ایجاد مجموعه‌های کوچکتر اما با تنوع بیشتر، تغییر کرده است.

مد سریع، روش نوینی است که به موجب آن در

طراحی بالا، تنوع طرح، عدم محدودیت جدی در ابعاد طرح، کوتاه بودن مراحل طراحی تا تولید محصول و امکان چاپ تک نسخه‌ای اشاره کرد. برای رقابت در بازار، تحقیق در خصوص رابطه «چاپ دیجیتال منسوجات» و پدیده «مد سریع» امری ضروری محسوب می‌شود.

مد سریع ممکن است تأثیرات منفی بر محیط زیست داشته باشد.

چاپ دیجیتال با کاهش مصرف آب و انرژی و استفاده از جوهرهای زیست تخریب‌پذیر، نسبت به سایر روش‌ها با محیط زیست سازگاری بیشتری دارد.

کوتاه‌ترین زمان ممکن، آخرین مدل‌های مد در فروشگاه‌ها عرضه می‌شوند.

از طرفی، چاپ منسوجات به دلیل قابلیت ایجاد ارزش افزوده، افزایش کیفیت و در برخی موارد افزایش سطح کارایی محصول، بخش مهمی از فرایند تولید منسوجات به شمار می‌آید.

به‌منظور افزایش سرعت پاسخگویی به تقاضای متغیر مصرف‌کنندگان و کاهش زمان آماده‌سازی و تحویل محصول، می‌توان از چاپ دیجیتال برای چاپ منسوجات مد نیز استفاده کرد.

از دیگر مزایای آن، می‌توان به حفظ محیط زیست، قدرت



جدول ۱. ارزش عددی مقایسه زوجی معیارها نسبت به هم

واژه‌های بیانی	توضیح	ارزش عددی
هم‌اهمیت (MI)	هر دو معیار اهمیت یکسانی نسبت به هم دارند.	۱
کمی بااهمیت (MHI)	معیار اول از اهمیت جزئی بیشتری نسبت به معیار دیگر برخوردار است.	۳
اهمیت زیاد (HI)	معیار اول اهمیت بیشتری نسبت به معیار دیگر دارد.	۵
اهمیت خیلی زیاد (VHI)	معیار اول نسبت به معیار دوم از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.	۷
کاملاً مهم (FI)	معیار اول کاملاً مهم‌تر از معیار دوم است.	۹
بینابین (Ma)	ارزش‌های بینابین را نشان می‌دهد.	۲ و ۴ و ۶ و ۸

جدول ۲. نتایج حاصل از نظرسنجی نسبت به معیارهای اصلی

مقایسه‌های زوجی معیارهای اصلی	خبره اول	خبره دوم	خبره سوم	خبره چهارم	خبره پنجم	خبره ششم
"هد چاپ" نسبت به "جوهر مصرفی"	۱	۲	۴	۳	۴	۳
"هد چاپ" نسبت به "مشخصات فنی و اقتصادی"	۳	۴	۴	۴	۶	۵
"هد چاپ" نسبت به "خدمات"	۶	۵	۶	۷	۷	۵
"جوهر مصرفی" نسبت به "مشخصات فنی و اقتصادی"	۲	۲	۱	۲	۳	۱

جدول ۳. رتبه‌بندی کارشناسان پاسخگو به پرسشنامه

خبره ۶	خبره ۵	خبره ۴	خبره ۳	خبره ۲	خبره ۱	شماره کارشناس
۰/۰۷۳	۰/۱۰۹	۰/۱۱۶	۰/۰۶۱	۰/۳۱۴	۰/۳۲۶	امتیاز

جدول ۴. خلاصه محاسبات انجام شده توسط برنامه Expert Choice

معیار اصلی	خدمات	جوهر مصرفی	مشخصات فنی و اقتصادی	هد چاپ
امتیاز	۰/۰۵۲	۰/۱۲۰	۰/۲۲۵	۰/۶۰۳

زیرمعیار	عرض هد	بیشینه فاصله	فرکانس پاشش جوهر	عمر هد	سرعت هد	تعداد نازل در واحد اینچ (dpi)	قیمت هد
امتیاز	۰/۰۲۸	۰/۰۳۵	۰/۰۷۳	۰/۱۰۵	۰/۱۸۰	۰/۲۶۳	۰/۳۱۶

زیرمعیار جوهر مصرفی	چگالی جوهر	ویسکوزیته جوهر	نوع جوهر	قیمت هر لیتر جوهر	کیفیت جوهر
امتیاز	۰/۰۴۳	۰/۰۸۶	۰/۱۲۹	۰/۳۰۶	۰/۴۳۶

زیرمعیار مشخصات فنی و اقتصادی	قدرت نرم‌افزاری	تعداد هد	تعداد رنگ	بیشینه پهنای چاپ	بیشینه مقدار تولید	قیمت دستگاه چاپ
امتیاز	۰/۰۳۱	۰/۰۶۴	۰/۰۸۸	۰/۱۳۶	۰/۲۷۴	۰/۴۰۵

جوهرهای آبی NeoPigment™ فاقد فلزات سنگین، فرمالدئید و الکیل فنول اتوکسیلات (APE) بوده، بنابراین کاملاً بی‌خطر، غیرسمی و صد درصد زیست‌تخریب‌پذیر هستند.

طبق نظر مایک هوستن، تولید سریع محصولات با حجم کم، سازگاری با محیط زیست، انعطاف‌پذیری و پایداری بالا، از ویژگی‌های مهم چاپ دیجیتال محسوب می‌شود.

به طور کلی، روش چاپ جوهرافشان سازگار با محیط‌زیست بوده و نسبت به روش‌های متداول چاپ، به میزان ۳۰ درصد آب کمتر و ۴۵ درصد انرژی کمتر استفاده می‌کند.

در این مقاله با بررسی دستگاه‌های چاپ دیجیتال نصب شده در ایران و طبق نظر افراد خبره، سه دستگاه برای مقایسه با یکدیگر برگزیده شدند.

(dpi)، سرعت هد و ... متفاوت است.

در مورد جوهر چاپ، برخی از دستگاه‌های چاپ دیجیتال منسوجات، جوهر مخصوص به خود را دارند که این جوهر، متناسب با هد دستگاه فراهم شده است.

علاوه بر لزوم تناسب جوهر (دیسپرس، راکت یو، اسیدی، ...) با جنس پارچه، توجه به کیفیت یا ثبات جوهر (نوری، شستشویی و سایشی)، تأثیر قابل توجهی بر کیفیت چاپ نهایی دارد.

توجه به مشخصات فنی دستگاه نیز اهمیت بالایی در کیفیت چاپ دارد. از طرفی، به دلیل اهمیت میزان سرمایه‌گذاری اولیه برای تولیدکنندگان، قیمت خرید دستگاه نیز در تصمیم‌گیری لحاظ می‌شود.

خدمات پس از فروش و وجود نمایندگی فعال در داخل کشور از عوامل کلیدی در انتخاب چاپگر مناسب به شمار می‌آیند.

شکل ۱، ساختار سلسله مراتبی و عوامل مؤثر در انتخاب چاپگر دیجیتال منسوجات را نشان می‌دهد.

مقایسه زوجی وزن هر یک از معیارها از طریق تخصیص امتیازهای عددی که نشان‌دهنده ارجحیت یا اهمیت بین دو عنصر تصمیم است، صورت می‌گیرد. در جدول ۱، نحوه ارزش‌گذاری معیارها نسبت به هم، نشان داده شده است.

در نهایت، با تلفیق نتایج حاصل از مقایسه‌های زوجی معیارهای تصمیم، مناسب‌ترین گزینه موجود انتخاب می‌شود.

نتایج حاصل از نظرسنجی کارشناسان نسبت به معیارهای اصلی در جدول ۲ نشان داده شده است.

از آنجایی که نظر کارشناسان با هم برابر نیست، امتیازبندی کارشناسان به صورت یکسان اشتباه است. حال اگر از فرایند تحلیل سلسله مراتبی برای درجه‌بندی کارشناسان استفاده شود، با انجام مقایسه زوجی بین کارشناسان بر اساس تخصص و تجربه آنها، یک ماتریس ۶×۶ به دست می‌آید.

ابتدا مجموع اعداد هر ستون از ماتریس مقایسه‌های زوجی محاسبه شده، سپس هر یک از عناصر ستون بر مجموع اعداد آن تقسیم می‌شود.

ماتریس جدیدی که به این صورت به دست می‌آید «ماتریس مقایسه‌های نرمال شده» نامیده می‌شود. در مرحله بعد، میانگین اعداد هر سطر از ماتریس



استفاده از نرم افزار EXPERT CHOICE در شکل ۳ نشان داده شده است.

۳- نتیجه گیری

پاسخگویی سریع به تغییرات مداوم در جامعه مدگرایی پوشاک، از عمده ترین دغدغه های تولیدکنندگان پوشاک مد محسوب می شود.

این نوع پاسخگویی، از طریق کاهش زمان آماده سازی و تحویل کالا به دست می آید.

مد سریع، به کاهش فرایندهای درگیر در چرخه خرید و همچنین کاهش زمان تحویل محصول جدید، کمک می کند. یکی از مراحل اصلی تولید پوشاک، چاپ پارچه است که می توان برای تولیداتی با حجم کم، از چاپ دیجیتال پارچه استفاده نمود.

از آنجایی که «مد سریع» به تولید و عرضه تعداد کمی از طرح های مد می پردازد، می توان از چاپگرهای دیجیتال برای چاپ منسوجات مد استفاده کرد.

در این پژوهش، با نظرسنجی از ۶ نفر کارشناس خبره در صنعت چاپ، عوامل مؤثر در انتخاب چاپگرهای دیجیتال منسوجات و همچنین اولویت هریک از آنها با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی تعیین شد که به ترتیب عبارتند از: هد دستگاه چاپ، مشخصات فنی و اقتصادی دستگاه، جوهر مصرفی و خدمات.

سپس، سه دستگاه چاپ دیجیتال پارچه با نام های MACHINE ۱، MACHINE ۲ و MACHINE ۳ که شرکت سازنده آنها، دارای نمایندگی فروش فعال در ایران بوده و همچنین تعدادی از دستگاهها در سطح کشور نصب شده اند؛ مورد ارزیابی قرار گرفتند.

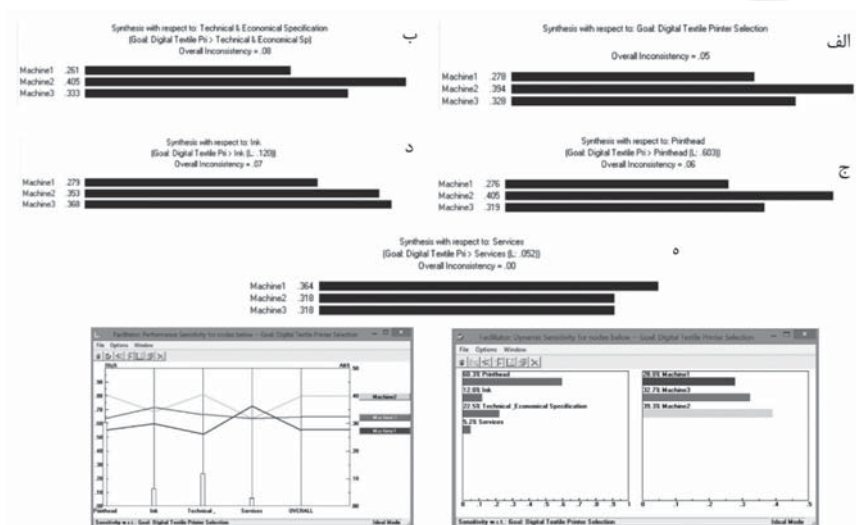
دستگاه MACHINE ۲ از نظر معیارهای اصلی، هد چاپ و مشخصات فنی و اقتصادی، نسبت به دو چاپگر دیگر در اولویت قرار دارد.

همچنین، از نظر ارائه خدمات، MACHINE ۱ جایگاه بالاتری نسبت به رقبا دارد.

پس از بررسی نهایی و رسم نمودار به کمک نرم افزار EXPERT CHOICE، چاپگر MACHINE ۲ به عنوان مناسبترین گزینه برای چاپ با سرعت $150 M^2/H$ و با حجم تولید $1200 M^2/D$ انتخاب شد.

پی نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر



شکل ۳. نتایج نهایی محاسبات و نمودار آنالیز حساسیت با استفاده از نرم افزار Expert Choice

در این جدول، امتیاز حاصل از بررسی معیارهای اصلی و زیرمعیارها، در امتیاز خود کارشناس ضرب شده و به عنوان امتیاز نهایی معیار، نشان داده شده است.

پس از اولویت بندی هریک از عوامل مؤثر در انتخاب چاپگر دیجیتال منسوجات، ۳ دستگاه چاپ پیشنهادی با یکدیگر مقایسه شدند.

میانگین نتایج حاصل از نظرسنجی محاسبه و با استفاده از نرم افزار EXPERT CHOICE تحلیل شد.

شکل ۲، نمودارهای مربوط به اولویت بندی چاپگرها بر اساس معیارهای اصلی و زیرمعیارهای هریک را نشان میدهد.

نتایج نهایی محاسبات و نمودار آنالیز حساسیت با

مقایسه های نرمال شده محاسبه می شود.

این میانگین، وزن نسبی عناصر تصمیم را نشان می دهد. نتیجه رتبه بندی به صورت جدول ۳ است که با ضرب امتیاز داده شده توسط کارشناس در امتیاز خود، امتیاز مربوط به هر عامل و زیرمعیار به دست می آید.

این مسئله تصمیم گیری چندمعیاره، شامل ۴ معیار اصلی هد چاپ، مشخصات فنی و اقتصادی دستگاه چاپ، جوهر مصرفی و خدمات و ۲۰ زیرمعیار است.

تمامی محاسبات، توسط برنامه EXPERT CHOICE انجام گرفت و پس از بررسی نتایج، اولویت معیارها مشخص شد.

خلاصه محاسبات در جدول ۴ نشان داده شده است.





نانو تکنولوژی

تولید کپسول زئین حاوی رنگ چغندر قرمز

سیدمحمدجواد مرتضوی^۱ / فرزانه علی حسینی^۱ / حسین توانایی^۱

چکیده

استفاده از رنگدانه‌های طبیعی به علت زیست‌سازگاری، زیست‌تخریب‌پذیری و قابلیت دسترسی زیستی بالای آنها، افزایش چشمگیری داشته است. در این میان، طیفی از این رنگدانه‌ها دارای فعالیت ضدآکسندگی، ضدسرطانی و ضد میکروبی هستند که در تماس با اکسیژن هوا، سریعاً اکسید میشوند. یک روش برای جلوگیری از این پدیده، کپسول کردن مواد فعال در پوست‌های محافظ است تا در زمان و مکان مناسب، این پوسته تخریب شده و مواد فعال رهایش یابند. در این تحقیق هدف کپسول‌سازی مواد مؤثر آرایشی بهداشتی و پزشکی و بارگذاری آن روی پارچه است.

به عنوان مدل رنگدانه چغندر قرمز در پوسته‌ای از زئین توسط روش امولسیون-انتشار و الکترواسپری کپسول شد. کپسول‌های تولید شده توسط ارزیابی‌های FT-IR، SEM، پتانسیل زتا و مشخصه‌های رنگی سه‌گانه بررسی شدند. بر این اساس کپسول‌های تولید شده توسط روش الکترواسپری، سطحی کروی با میانگین اندازه ۳۰۳ نانومتر دارند و پتانسیل زتای آنها منفی ۳۸/۳ میلی‌ولت است

۱- مقدمه

کپسول‌سازی شامل حبس ترکیب مورد نظر در ماده دیگر است.

کپسول‌سازی، می‌تواند خواص نامطلوب یک ماده مانند انحلال کم در آب، تخریب در برابر نور، اکسیژن، PH و رطوبت محیط را بهبود بخشد. کپسول‌سازی دارای کاربردهای بالقوه‌ای در صنایع مختلف از جمله صنایع پزشکی، دارویی، غذایی و نساجی است که به سرعت در حال گسترش است.

بر اساس اندازه، کپسول‌ها به سه دسته ماکروکپسول‌ها، میکروکپسول‌ها و نانوکپسول‌ها تقسیم می‌شوند. کپسول‌سازی با انواع روش‌های شیمیایی، فیزیکی و مبتنی بر تجهیزات انجام می‌شود.

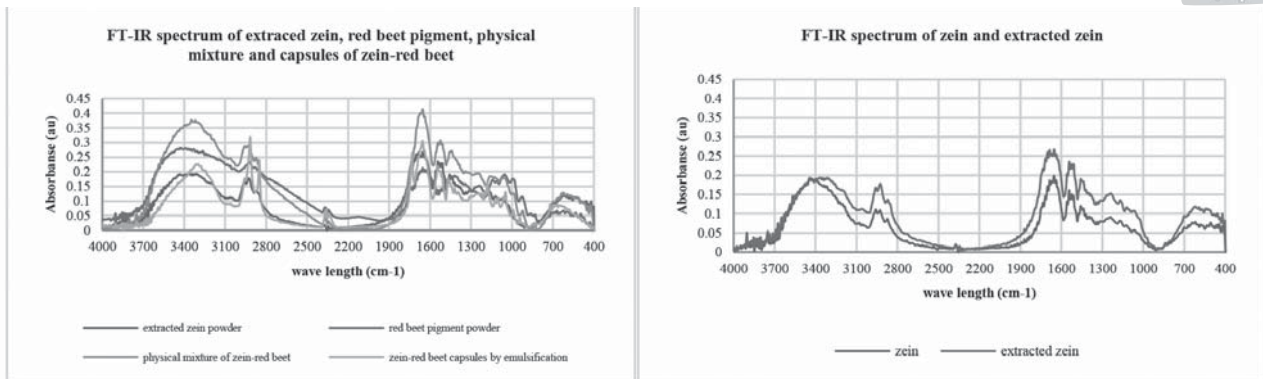
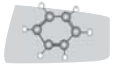
روش‌های امولسیون-انتشار و الکترواسپری از رایج‌ترین روش‌های کپسول‌سازی است که می‌توان با استفاده از این روش‌ها، کپسول‌های با اندازه نانو تهیه کرد.

کاهش اندازه ذرات به ابعاد نانو، سبب افزایش نسبت سطح به حجم ماده می‌شود که به طور پیوسته میزان واکنش‌پذیری آنها را در بسیاری از موارد با



تغییر در خواص مکانیکی، الکتریکی و نوری افزایش می‌دهد] در سال ۲۰۱۳ سوچور و همکاران موفق به تولید نانوکپسول دی‌آمینوبوتان و بوتان دی‌آل حاوی کُر کومین با اندازه ذرات در محدوده ۱۲۵ تا ۱۰۸۳ نانومتر با راندمان کپسول‌سازی ۹۴/۶ درصد تا ۹۹/۷ درصد با استفاده از روش امولسیون انتشار روغن در آب شدند. الکترواسپری بسیار شبیه به روش الکترواسپری است

با این تفاوت که به جای تولید لیاف بر روی صفحه جمع‌کننده، ذرات تشکیل می‌شوند. در سال ۲۰۱۸ بسپینار و همکاران با استفاده از این روش، نانوذرات مرکب زئین/کتیوسان حاوی کور کومین و پایپرین را با راندمان بارگذاری ۹۲ درصد برای کور کومین و ۸۷ درصد برای پایپرین تهیه کردند. ابعاد این کپسول‌ها در حدود ۵۵۰ نانومتر بود.



شکل ۳. طیف مادون قرمز با تبدیل فوریه (FTIR) از پودر زئین آزمایشگاهی و زئین استخراج شده (راست)، پودر زئین استخراج شده، پودر رنگدانه چغندر قرمز، مخلوط فیزیکی زئین-رنگدانه چغندر قرمز و کپسول های زئین-رنگدانه چغندر قرمز تهیه شده به روش امولسیون (چپ)

جدول ۱. مشخصه های سه گانه رنگی رنگدانه های چغندر قرمز، نانوذرات زئین، کپسول های زئین-رنگدانه تولید شده به روش الکترواسپری شده و امولسیون-انتشار

مشخصات سه گانه رنگی ۸ ماه پس از تولید					مشخصات سه گانه رنگی پس از تولید					نمونه
h°	c*	b*	a*	L*	h°	c*	b*	a*	L*	
۳۸/۶۹	۱/۹۹	۱/۲۴	۱/۵۵	۲۳/۳۹	۳۲/۷۹	۲۳/۸۴	۱۲/۹۱	۲۰/۰۴	۳۴/۸۳	رنگدانه چغندر قرمز
۹۰/۶۲	۲۳/۱۲	۲۳/۱۲	-۰/۲۵	۸۰/۲۷	۸۸/۸۶	۲۷/۲۳	۲۷/۲۳	-۰/۵۴	۸۳/۷۴	نانوذرات زئین (۰/۳)
۸۹/۳۳	۲۰/۱۵	۲۰/۱۴	۰/۲۴	۷۸/۶۹	۸۸/۸۳	۲۴/۷۶	۲۴/۷۶	۰/۵۱	۸۲/۰۵	کپسول زئین-رنگدانه به روش الکترواسپری
۸۴/۳۹	۹/۳۲	۹/۲۷	۰/۹۱	۸۲/۰۳	۸۲/۷۷	۲۳/۱۶	۲۲/۹۷	۲/۹۲	۸۹/۸۸	کپسول زئین-رنگدانه به روش امولسیون-انتشار

ظاهر رنگی آن نیز حفظ شود.

برای اثبات این موضوع، به ترتیب از ارزیابی پتانسیل زتا و مشخصه های سه گانه رنگی استفاده شد.

ساختار نمونه های تولید شده توسط FTIR شناسایی شده و مورفولوژی کپسول های تولید شده با SEM مورد بررسی قرار گرفت.

در ادامه تحقیقات، بارگذاری و رهایش کپسول های تولیدی بر روی منسوجاتی اعم از پارچه مورد بررسی قرار می گیرد.

۲- تجربیات

از اتانول ۷۰ درصد و آب مقطر به ترتیب به عنوان حلال زئین و رنگدانه چغندر قرمز استفاده شد و دو روش الکترواسپری و امولسیون-انتشار برای کپسول کردن رنگدانه درون زئین انجام شد. ابتدا با جوشاندن تکه های خرد شده چغندر قرمز در آب مقطر، محلولی حاوی رنگدانه به دست می آید که پس از فیلتر و فریزدرای

علاوه بر این فعالیت ضد میکروبی، ضد التهابی، ضد سرطانی و ضد دیابتی دارد و می تواند منجر به حفظ سلامتی مواد غذایی شود، به صورتی که فعالیت ضد اکسندگی آن تا دو برابر برخی از آنتوسیانین ها و تا ۴ برابر اسید اسکوربیک گزارش شده است.

این رنگدانه در معرض نور، گرما، اکسیژن و رطوبت تخریب می شود. هدف از این پژوهش کپسول کردن مواد مؤثره قطبی (محلول در آب) درون پوسته های غیرقطبی است که در منسوجات و محصولات آرایشی بهداشتی، مراقبتی و پزشکی کاربرد دارد.

به این منظور در این تحقیق به عنوان مدل، تلاش شد رنگدانه طبیعی و خوراکی استخراجی از چغندر قرمز که خاصیت ضد سرطانی نیز دارد، درون پوسته های از زئین کپسول شود؛ چراکه این رنگدانه، آب دوست و در مقابل پروتئین زئین آب گریز است و انتظار می رود که با تغییر قطبیت، پایداری کپسول حاوی رنگدانه در محیط های آبی و در تماس با اکسیژن هوا، بهبود یابد و همچنین

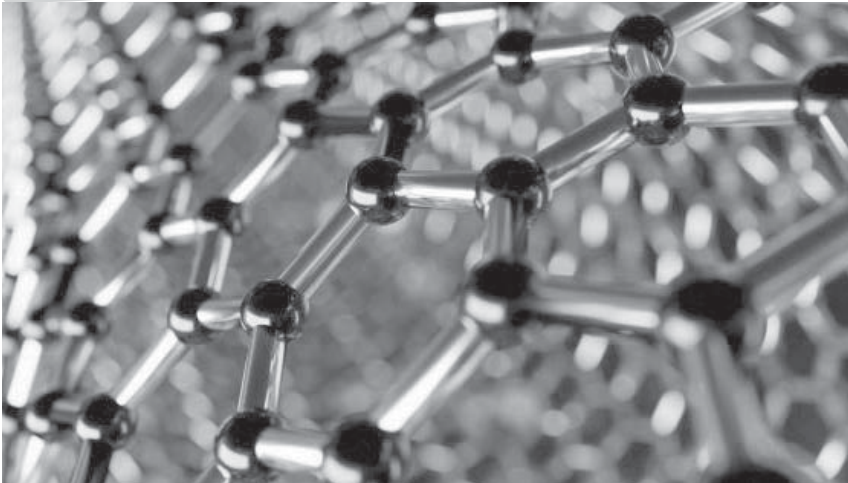
طی فرآیند نشاسته گیری از دانه های ذرت، گلو تن ذرت به دست می آید که حاوی رنگدانه های طبیعی مثل گزانتوفیل و کاروتن است و بافت گرانولی دارد.

زئین، پروتئین خوراکی موجود در گلو تن ذرت است که در صنایع غذایی، دارویی و پلاستیک های زیست تخریب پذیر مورد استفاده قرار می گیرد.

بیش از ۵۰ درصد اسیدهای آمینه موجود در زئین آب گریز است و این ترکیب به راحتی در مخلوط اتانول و آب حل می شود.

بتالین ها دسته ای از رنگدانه های قرمز و زرد مشتق شده از تاروسین هستند که جایگزین رنگدانه های آنتوسیانین می شوند.

رنگدانه قرمز تیره چغندر، گل آمارانت و بسیاری از کانتوس ها از وجود رنگدانه های بتالین ناشی می شود. از این رنگدانه برای رنگ بخشی به شیرینی ها، آب نبات ها، دسر، سوپ و همچنین برای تغییر ظاهر رنگی گوشت و سوسیس استفاده می شود.



شدن، پودر رنگدانه تهیه می‌شود.

زئین نیز با استفاده از انحلال گلوتن ذرت در اتانول ۸۰ درصد و فریزدرای محلول رویی سانت ریفیوژ شده، استخراج می‌شود.

بر ای انجام روش الکترواسپری، ابتدا رنگدانه در آب مقطر حل می‌شود و در ادامه این محلول با افزودن اتانول، به محلول اتانولی ۷۰ درصد تبدیل و زئین به آن اضافه می‌شود؛ در پایان امولسیفایر مون و دی گلیسیرید (با تعادل آب‌دوستی آب‌گریزی HLB برابر با ۴) نیز به محلول زئین رنگدانه، اضافه می‌شود تا امولسیون آب در روغن (W/O) ایجاد شود.

شرایط الکترواسپری (ولتاژ، فاصله نوک تا صفحه جمع‌کننده و نرخ تغذیه محلول) بهینه می‌شود. علاوه بر شرایط الکترواسپری، غلظت رنگدانه و زئین نیز بر ابعاد کپسول تأثیرگذار است.

در روش امولسیون-انتشار، محلول زئین-رنگدانه تهیه شده با استفاده از اسپری دستی درون محلول ضدحلال (آب) اسپری و به آرامی هم زده می‌شود و در ادامه محلول حاوی کپسول زئین-رنگدانه، فریزدرای می‌شود.

۳- بحث و نتایج

با توجه به شکل ۱ سمت چپ، غلظت ۳ درصد از زئین در اتانول ۸۰ درصد به عنوان غلظت بهینه برای تولید ذرات کروی شکل، انتخاب شد و در ادامه برای کپسول کردن رنگدانه استفاده شد.

در این تحقیق شرایط الکترواسپری نرخ تغذیه، فاصله نوک سوزن تا صفحه جمع‌کننده و ولتاژ کاربردی به ترتیب ۰/۳ میلی‌لیتر بر ساعت، ۱۱ سانتی‌متر و ۱۲ کیلوولت الکترواسپری بهینه‌سازی شد. در این حالت ذرات دارای میانگین اندازه ۴۳۸/۵ نانومتر هستند.

در ادامه نیز مطابق شکل ۲ سمت راست، روش الکترواسپری برای کپسول زئین-رنگدانه چغندر قرمز با نسبت ۱۰ و ۱ و غلظت ۳ درصد زئین، به عنوان روش بهینه انتخاب شد که منجر به تشکیل کپسول‌هایی کروی و مسطح با میانگین اندازه ذرات ۳۰۳ نانومتر شد. بر اساس ارزیابی پتانسیل زتا و طی ۳ تکرار، مشخص شد که پایداری کپسول‌های زئین-رنگدانه تولید شده به روش امولسیون-انتشار (منفی ۵۸ میلی‌ولت) بیشتر از روش الکترواسپری (منفی ۳۸ میلی‌ولت) است و ترکیب نهایی در هر دو روش، ترکیبی آنیونی است که با مقدار

منفی نشان داده شده است.

با توجه به شکل ۳ سمت راست، طیف‌های مادون قرمز تهیه شده از زئین استخراج شده و زئین تهیه شده با گرید آزمایشگاهی، یکسان بوده که بیانگر موفقیت در استخراج زئین از گلوتن ذرت در این تحقیق است.

علاوه بر این، با مقایسه طیف مادون قرمز کپسول‌های زئین-رنگدانه چغندر قرمز به روش امولسیونی با طیف زئین و رنگدانه (به طور مثال در عدد موجی ۱۰۴۵-۱ CM⁻¹، نشان می‌دهد که رنگدانه در پوسته‌ای از زئین حبس شده (کپسول) و یا پراکنده شده (گره) است.

در این تحقیق به منظور اثبات تشکیل کپسول زئین-رنگدانه، از ارزیابی مشخصه‌های سه‌گانه رنگی نمونه‌ها استفاده می‌شود.

در جدول ۱، مشخصه‌های سه‌گانه رنگی رنگدانه چغندر قرمز، نانوذرات زئین، کپسول‌های زئین-رنگدانه تولید شده به روش الکترواسپری شده و امولسیون-انتشار، ارائه شده است.

با توجه به داده‌ها، قرمزی (A*) کپسول‌های به دست آمده از روش امولسیون-انتشار بیشتر از رنگدانه چغندر قرمز نیز است و زردی (B*) نمونه نیز به علت حضور زئین در ترکیب است و با توجه به تصویرهای میکروسکوپ الکترونی روبشی (شکل ۲ سمت چپ) می‌توان گفت که در این روش رنگدانه در زئین پراکنده شده (گره) و کپسول تشکیل نشده است.

پس از گذشت ۸ ماه، تمامی پارامترها کاهش پیدا کرده‌اند، به خصوص روشنایی (L*) برای رنگدانه چغندر قرمز که در شرایط محیطی و مجاورت با اکسیژن هوا، اکسید شده است، در حدود ۳۳ درصد کاهش داشته است. در صورتی که کاهش روشنایی برای کپسول

زئین-رنگدانه تولید شده به روش الکترواسپری، تنها در حدود ۴ درصد است که فعالیت محافظتی زئین در برابر اکسید شدن رنگدانه چغندر قرمز را به خوبی نشان می‌دهد.

۴- نتیجه‌گیری

در این پژوهش سعی شد تا رنگدانه چغندر قرمز درون پوسته‌ای از زئین کپسول شود تا پایداری آن افزایش یابد.

با توجه به تصویرهای SEM، طیف FTIR و مشخصه‌های سه‌گانه رنگی (L*A*B*)، روش الکترواسپری با موفقیت رنگدانه چغندر قرمز را درون زئین کپسول کرده است و با گذشت ۸ ماه از تولید، مقدار اکسید شدن نمونه‌های تولید شده به این روش بسیار اندک بوده است.

با توجه به ارزیابی پتانسیل زتا، روش امولسیون-انتشار بیشترین پایداری را در محیط ایجاد می‌کند، همچنین در روش امولسیون-انتشار، نمونه قرمزی بیشتری از رنگدانه را ارائه می‌دهد که به علت پراکندگی رنگدانه در تمامی توده زئین است.

در ادامه تحقیقات، سعی خواهد شد تا با افزایش سهم رنگدانه در کپسول، علاوه بر استفاده از خواص ضدسرطانی، از رنگ‌بخشی بیشتر آن نیز بهره‌برداری شود. سپس این کپسول‌ها بر روی پارچه بارگذاری می‌شود و رفتار رهایی آن مورد بررسی قرار می‌گیرد.

پی‌نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی اصفهان



نوآوری در پارچه لباس‌های ورزشی

تهیه و تنظیم: دکتر فرناز نایب‌مراد



جریان هوا و جذب رطوبت مناسب باشند و بدن در طول فعالیت بدنی خنک و خشک بماند. برش لیزری را می‌توان برای ایجاد الگوها و سوراخ‌های پیچیده در پارچه مورد استفاده قرار داد که امکان تنفس بهتر را بدون به خطر انداختن یکپارچگی لباس

در لباس‌های ورزشی استفاده می‌شود، فراهم می‌کند. در این مقاله به بررسی برخی از نوآوری‌ها در برش لیزری پارچه برای لباس‌های ورزشی می‌پردازیم. **قابلیت تنفس:** لباس‌های ورزشی باید قابلیت تنفس داشته باشند تا

فناوری برش لیزری پارچه صنعت پوشاک ورزشی را متحول کرده است و امکان ایجاد طرح‌های جدید و بهبود عملکرد را فراهم کرده است. برش لیزری یک روش برش دقیق، کارآمد و همه‌کاره را برای طیف وسیعی از پارچه‌ها، از جمله پارچه‌هایی که



ورزشی برای ورزشکاران را فراهم و امکان تناسب سفارشی و بهبود عملکرد را فراهم می‌کند.

سرعت و کارایی:

برش لیزری یک روش برش سریع و کارآمد است که می‌تواند زمان تولید را به میزان قابل توجهی کاهش دهد.

دستگاه‌های برش لیزری می‌توانند چندین لایه پارچه را به طور همزمان برش دهند و امکان تولید موثر لباس‌های ورزشی را فراهم کنند.

برش دقیق همچنین نیاز به تکمیل دستی را کاهش و زمان تولید را کاهش می‌دهد.

در نتیجه فناوری برش لیزری پارچه نوآوری‌های زیادی را برای صنعت پوشاک ورزشی به ارمغان آورده است. برش لیزری باعث بهبود تنفس، انعطاف‌پذیری، دوام، تطبیق پذیری طراحی، پایداری، سفارشی سازی و سرعت و کارایی می‌شود.

این نوآوری‌ها عملکرد، راحتی و ظاهر لباس‌های ورزشی را بهبود بخشیده و امکان طرح‌ها و امکانات جدید را فراهم کرده است. همان‌طور که تکنولوژی برش لیزری پارچه همچنان در حال تکامل است، می‌توان انتظار داشت که در آینده شاهد نوآوری‌های بیشتری در صنعت پوشاک ورزشی باشیم.

برش لیزری پارچه:

با توجه به ویژگی‌های منحصر به فرد لیزرهای CO₂، پرتو لیزر را می‌توان به طور موثر توسط طیف گسترده ای از مواد آلی و غیر فلزی جذب کرد و در نتیجه برش نتایج عالی را به همراه داشت.

تطبیق پذیری طراحی:

فناوری برش لیزری امکان ایجاد طرح‌های پیچیده‌ای را فراهم می‌کند که قبلاً با روش‌های برش سنتی غیرممکن بود.

طراحان لباس ورزشی می‌توانند طرح‌ها و آرم‌های سفارشی ایجاد کنند که می‌توانند مستقیماً روی پارچه برش داده شوند و لباسی منحصر به فرد و شخصی ایجاد کنند.

همچنین می‌توان از برش لیزری برای ایجاد بافت‌ها و الگوهای منحصر به فرد روی پارچه استفاده کرد و به طرح عمق و جذابیت افزود.

پایداری:

برش لیزری یک روش برش پایدار است که ضایعات و مصرف انرژی را کاهش می‌دهد.

برش لیزری پارچه نسبت به روش‌های برش سنتی ضایعات کمتری تولید می‌کند، زیرا برش دقیق مقدار پارچه اضافی را که دور ریخته می‌شود کاهش می‌دهد. برش لیزری نیز نسبت به روش‌های سنتی برش انرژی کمتری مصرف می‌کند، زیرا این فرآیند خودکار است و به کار دستی کمتری نیاز دارد.

سفارشی سازی:

فناوری برش لیزری امکان سفارشی سازی لباس‌های ورزشی را برای ورزشکاران یا تیم‌ها فراهم می‌کند. طرح‌ها و آرم‌های برش لیزری را می‌توان برای تیم‌های خاص شخصی سازی کرد و ظاهری منحصر به فرد و منسجم ایجاد کرد. برش لیزری همچنین امکان سفارشی سازی لباس



فراهم می‌کند. دریاچه‌های برش لیزری و پانل‌های مشبک را نیز می‌توان به لباس‌های ورزشی اضافه کرد تا قابلیت تنفس را بیشتر کند.

انعطاف پذیری:

لباس‌های ورزشی باید انعطاف‌پذیر و راحت باشند تا دامنه حرکتی کامل داشته باشند.

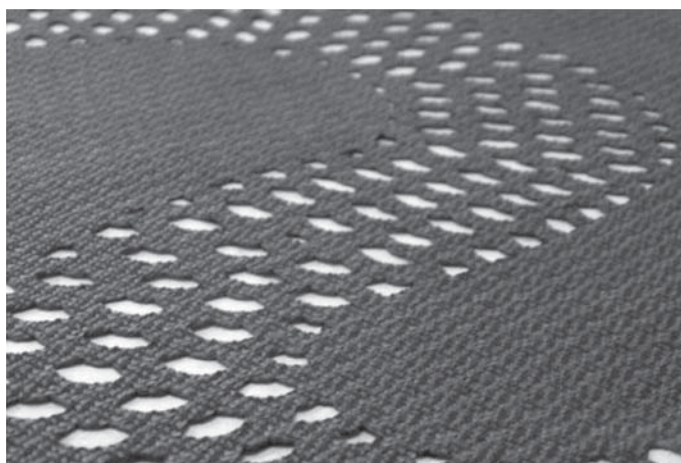
برش پارچه لیزری امکان برش دقیق پارچه را فراهم می‌کند و امکان انعطاف پذیری بهتر در مناطقی مانند شانه‌ها، آرنج‌ها و زانوها را فراهم می‌کند. پارچه‌های برش لیزری را نیز می‌توان بدون نیاز به دوخت با هم ذوب کرد و لباسی بدون درز و راحت ایجاد کرد.

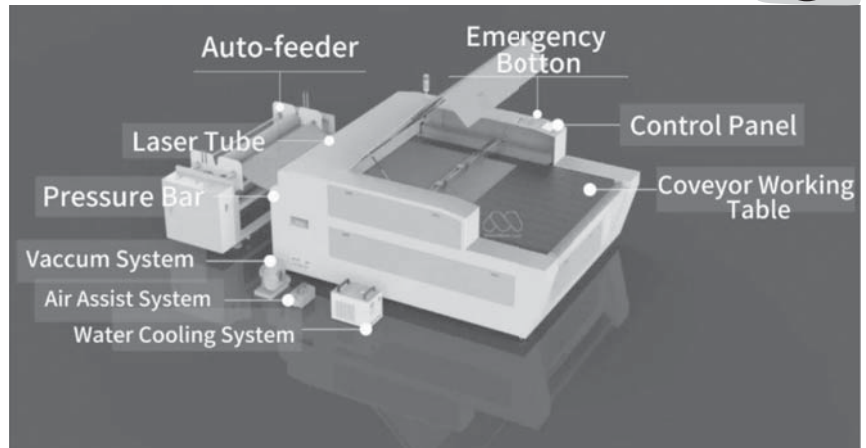
ماندگاری:

لباس‌های ورزشی باید بادوام باشند تا در برابر سایش ناشی از فعالیت بدنی مقاومت کنند.

از برش لیزری می‌توان برای ایجاد درزها و لبه‌های تقویت شده استفاده کرد و دوام و طول عمر لباس را بهبود بخشید.

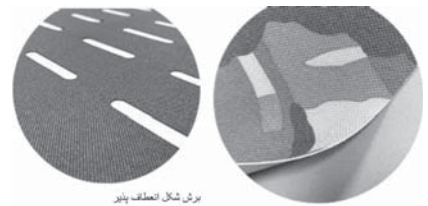
برش لیزری پارچه همچنین می‌تواند برای ایجاد طرح‌هایی که در برابر محو شدن یا پوسته شدن مقاوم هستند، استفاده شود و ظاهر کلی و طول عمر لباس ورزشی را بهبود بخشد.





* سیستم خنک کننده آب: سیستم گردش آب می تواند لوله لیزر و سایر اجزای لیزر را خنک کند تا آنها را ایمن نگه دارد و عمر مفید آن را طولانی تر کند.
* نوار فشار: یک وسیله کمکی که به صاف نگه داشتن پارچه و انتقال روان کمک می کند.
با اتوماسیون بالا، یک نفر به اندازه کافی خوب است که با کار برش لیزری پارچه سازگار باشد.
به علاوه با ساختار لیزری پایدار و زمان سرویس طولانی لوله لیزر (که می تواند پرتو لیزر CO2 تولید کند)، برش های لیزری پارچه می توانند سود طولانی مدتی را برای شما به ارمغان بیاورند.

می گیرند و به طور خودکار روی میز نقاله حمل می شوند. نرم افزار داخلی کنترل دقیق محل قرارگیری سر لیزر را تضمین و امکان برش لیزری دقیق پارچه بر اساس فایل برش را فراهم می کند.



برش شکل اصطاف پذیر

لته کشا - صاف

== مزایای برش لیزری :
پارچه های مصنوعی و پارچه های طبیعی را می توان با لیزر با دقت و کیفیت بالا برش داد.
با ذوب حرارتی لبه های پارچه، دستگاه برش لیزری پارچه می تواند یک اثر برش عالی با لبه تمیز و صاف برای شما به ارمغان بیاورد.
* بدون خرد کردن و کشیدن مواد به دلیل پردازش بدون تماس
* درمان های حرارتی لیزر بدون ساییدگی و مهر و موم شدن لبه ها را تضمین می کند.
* سرعت بالا و دقت بالا، بهره وری را تضمین می کند.
* انواع پارچه های کامپوزیت را می توان با لیزر برش داد
* حکاکی، علامت گذاری و برش را می توان در یک پردازش واحد انجام داد.

== ساختار برش لیزری پارچه
* سیستم نوار نقاله: به طور خودکار پارچه رول را با تغذیه خودکار و میز نقاله به میز منتقل می کند.
* لوله لیزر: پرتو لیزر در اینجا تولید می شود و لوله شیشه ای لیزر CO2 و لوله RF با توجه به نیاز شما اختیاری است.
* سیستم خلاء: همراه با یک فن آگزوز، میز خلاء می تواند پارچه را بمکد تا آن را صاف نگه دارد.
* سیستم کمک هوایی: دمنده هوا می تواند به موقع بخار و گرد و غبار را در حین برش لیزری پارچه یا سایر مواد حذف کند.

برش لیزری پارچه در صنایعی مانند پوشاک، منسوجات خانگی، تجهیزات ورزشی و حتی لوازم پزشکی کاربرد گسترده ای پیدا می کند.
دستگاه برش لیزر پارچه به دلیل دقت و کارایی بالا یک انتخاب ایده آل برای تولید سفارشی و انبوه است. برخلاف برش چاقو یا قیچی، برش لیزری پارچه از روش پردازش غیر تماسی استفاده می کند.
با قرار دادن سر لیزر دور از مواد، پرتو لیزر به سمت برش پارچه ها و چرم هدایت می شود.
به طور معمول، پارچه های رول روی فیدر خودکار قرار



توسعه ماده اولیه جدید توسط کمپانی تیجین فرونتیر

برای بهره‌گیری از خصوصیات پلی‌استر نظیر کشسانی، ثبات ابعادی، جذب آب و سریع خشک شدن و نایلون نظیر مقاومت سایشی و شفافیت رنگی پیشرفت‌هایی در زمینه توسعه محصول صورت گرفته است. با این حال توسعه مواد اولیه‌ای که بافتار و عملکرد پلی‌استر و نایلون را ترکیب کند هیچ پیشرفتی نداشته است. کمپانی تیجین فرونتیر به زودی تبلیغات برای استفاده از پارچه Microft™ MX در کالکشن‌های لباس ورزشی و اوت دور بهار و تابستان ۲۰۲۵ را آغاز خواهد کرد. پس از آن کاربرد پارچه جدید گسترش یافته و می‌توان از آن در لباس‌های کارکردی غیر ورزشی و مد روز نیز استفاده کرد. هدف شرکت فروش ۵۰۰۰۰۰ متر پارچه در سال تا سال ۲۰۲۶ است.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

مقطع عرضی نخ خام بسیار تغییر شکل یافته و V شکل است که باعث ایجاد بافتار حجم‌دار می‌شود. ترکیب یکنواخت پلی‌استر و نایلون بر روی سطح پارچه تاری پودی و در ساختار آن باعث می‌شود تا ترکیبی از ویژگی‌های مطلوب هر دو ماده اولیه را داشته باشیم مانند مقاومت سایشی و قابلیت‌های رنگی نایلون و جذب آب، خشک شدن سریع و ثبات شکل پلی‌استر. در سال‌های اخیر ترکیب عملکرد محصولات ورزشی و اوت دور با لایف استایل در صنعت فشن محبوبیت زیادی پیدا کرده است. تقاضا برای پارچه‌های دارای کارکرد عالی و هم‌زمان ظاهر و بافتار جدید که متفاوت از محصولات قبلی باشند روز به روز بیشتر می‌شود. پلی‌استر و نایلون اغلب در لباس‌های ورزشی و اوت دور مورد استفاده قرار می‌گیرند.

کمپانی تیجین فرونتیر وابسته به گروه تیجین موفق به توسعه ماده اولیه جدیدی با نام Microft™ MX شده است که دارای کیفیت و عملکرد بالایی بوده و نسل آینده مواد اولیه به شمار می‌رود. این محصول از نخ چند فیلامنتی دارای مقطع عرضی بسیار تغییر شکل یافته تهیه می‌شود که ترکیبی یکنواخت از فیلامنت‌های پلی‌استر و نایلون است که توسط یک فناوری ریسندگی منحصر به فرد به نخ تبدیل می‌شوند. ترکیب یکنواخت فیلامنت‌های پلی‌استر و نایلون منجر به ایجاد عمق رنگی می‌شود. ماده اولیه جدید به دلیل تفاوت در افکت رنگی متفاوت هر دو فیلامنت ظاهری مانند یک پارچه شمبری ظریف (نوعی پارچه طبیعی ریز و متراکم که از لینن یا پنبه تهیه می‌شود) دارد.



به شمار می‌رود.

صنعت می‌تواند به شیوه‌ای عاقلانه‌تر از کل گیاه موز استفاده کند و مانع از استفاده از زمین‌های بیشتر شود و حتی جریان‌های مازاد درآمدی برای کشاورزان فراهم کند و در واقع با یک تیر به چند هدف توسعه پایدار (SDGs) سازمان ملل دست پیدا کند.

* نخ Loomshake

نخ بر پایه الیاف موز شرکت اینترلوپ که «لوم‌شیک» نام دارد، برای نخستین بار در سال ۲۰۱۷ توسعه یافته است. دانشگاه ملی نساجی فیصل آباد در آوریل همان سال با همکاری بنیاد DICE آمریکا رویداد -All Paki Innovation Event ۲۰۱۷ stan DICE Textile را برگزار کرد.

در این رویداد اینترلوپ برای سرمایه‌گذاری بر روی پروژه یکی از دانشجویان که ساخت ماشینی برای استخراج الیاف بود اظهار تمایل کرد.

اینترلوپ پس از مراحل بیشتر توسعه و به منظور بهتر کردن قابلیت رسیده شدن الیاف موز و صاف و هموار کردن آن مانند پنبه حق استفاده از فناوری الیاف موز را خریداری کرد و مقیاس تولید آن را از سطح آزمایشگاهی به تولید انبوه رساند.

امروزه شرکت از طریق فرایندی که نتیجه این تحقیق می‌باشد و همان ماشین استخراج الیاف موز است، ضایعات موز را به مواد اولیه خام تبدیل می‌کند.

همزمان با فرایند اینترلوپ تولید نخ لوم شیک نیز در مزارع موز در ایالت سند آغاز شد، در این مزارع ساقه‌های موز دور ریخته شده پوست کنده و تبدیل به لایه‌هایی می‌شدند.

اینترلوپ این ضایعات را خریداری و آنها را به نخ لوم شیک تبدیل می‌کرد. نتیجه این کار کاهش انتشارات کربن از طریق کاهش سوزاندن ضایعات کشاورزی بود. در کارخانه استخراج شرکت اینترلوپ واقع در شهر تهته چند ماشین استخراج الیاف موز در حال کار بودند. اینترلوپ امیدوار است که تا سال ۲۰۲۵ با تامین مداوم الیاف تا ده تن نخ در ماه تولید کند.

مزیت فرایند تولید نخ را این چنین شرح می‌دهند: نخستین گام مهم مرحله تریینات یا استخراج الیاف از ساقه گیاه موز است.

الیاف موز خام تحت یک فرایند خشک شدن در هوای



استفاده از ضایعات الیاف موز؛ در تهیه نخ

برای الیاف سلولزی طبیعی به شمار می‌روند و می‌توانند تا ۲۰ درصد جای پنبه را در نخ پر کنند.

در نتیجه نیاز به زمین برای رشد پنبه تا حد زیادی کاهش می‌یابد، در مصرف آب مورد نیاز برای آبیاری پنبه تا حد زیادی صرفه جویی می‌شود و میزان ضایعات نیز کاهش پیدا می‌کند.

اینترلوپ عقیده دارد که از آن جایی که اخلاق اجتماعی و زیست محیطی آینده صنایع نساجی و پوشاک را شکل می‌دهد، استفاده از ضایعات کشاورزی و به ویژه موز در نساجی یک رویکر نوین برای تولید مسئولانه در صنعت

به گزارش انجمن تحقیقات کشاورزی پاکستان این کشور سالانه ۱۵۵۰۰۰ تن موز تولید می‌کند.

این میزان موز دارای ۱۰ میلیون تن ضایعات در سال است که توسط کشاورزان دور ریخته یا سوزانده می‌شود. پیشنهادات فراوانی برای تبدیل ضایعات موز به الیاف مطرح شده بود که شرکت تولیدکننده پوشاک Inter-loop در پاسخ به آنها نخ Loomshake TM را تولید کرد.

فهیید حسین، معاون فروش و بازاریابی در این شرکت پاکستانی شرح داد که الیاف موز یک جایگزین ارزشمند



قابلیت ردیابی کالکشن Unpeeled یکی از نکات برجسته برای شرکت می باشد.

با استفاده از فناوری لوپ تریس می توان مصرف کننده را با تاریخچه کامل لباس که از مزارع و قهرمانان گمنان یا همان کشاورزان شروع می شود، آشنا کرد. در روایت داستان های پشت الیاف نقش مهم کشاورزان در زنجیره تامین مشخص و اهمیت محصولات آنها آشکار می شود.

نخ لوم شیک همچنین دارای تاییدیه ISCC Plusd می باشد که تضمین کننده قابلیت ردیابی محصول، زنجیره مالکیت و پایداری در زنجیره تامین است.

* تاثیرات کلی

اینترلوپ می گوید نوآوری در تولید نخ لوم شیک و استفاده از فناوری لوپ تریس در آن همگام با تقاضای رو به رشد برای تدابیر پایدار و زیست سازگار در صنعت است.

این اقدام نشان دهنده حرکت به سمت استفاده از منابع تجدیدپذیر و کاهش اثرات زیست محیطی تولیدات نساجی می باشد.

حسین می گوید: محصول جدید نمایانگر تعهد ما به پایداری، شفافیت، نوآوری و آگاه سازی مصرف کنندگان است. این ها سنگ بنای داشتن یک صنعت مترقی در آینده و نشان دهنده هماهنگی آن با تقاضاهای ارزش های سهامداران و مصرف کنندگان است.

هدف نهایی استفاده از ساقه موز به عنوان منبع تامین الیاف برآورده کردن نیازهای مربوط به پایداری و گردش بودن می باشد.

این فرایند همچنین همگام با اهداف توسعه پایدار سازمان ملل است چون تولید الیاف موز برای کشاورزان فرصت های معیشتی ایجاد کرده و به اقتصاد کشاورزی کشور کمک می کند.

اینترلوپ همچنان به یافتن الیاف جایگزین جدید ادامه می دهد و به راهکارهای پایدار به عنوان بخشی از ماموریت همیشگی خود متعهد باقی می ماند.

مرجع:

Otis Robinson, "Loomshake yarn utilizes waste banana fibers", WTIN, November 2023



لباس از مزرعه تا مد و کار سخت و فداکاری کشاورزان می باشد.

حسین می گوید: ما با تاکید بر شفافیت در فرایند تولیدی خود را همسو با تقاضا برای مسئولیت پذیری در صنعت مد کرده ایم.

* فناوری لوپ تریس

اینترلوپ ادعا می کند که به دلیل تعهد به مبارزه با تغییرات اقلیمی و توجه به انتشارات و کاهش میزان کربن در زمینه تولید مسئولانه یک پیشرو به حساب می آید.

با توجه به افزایش اهمیت شفافیت و قابلیت ردیابی به ویژه پس از پیمان سبز اتحادیه اروپا، نیاز به روایتی تازه از مزرعه تا مد از اهمیت رو به رشد الیاف جایگزین در بازار نشأت می گیرد؛ الیافی که دارای اثرات مثبت بر روی محیط زیست بوده و برطرف کننده تقاضای مصرف کنندگان آگاه نسبت به مسایل زیست محیطی و اجتماعی می باشند.

بنابراین فناوری لوپ تریس اینترلوپ امکان ردیابی از مزارع پنبه تا محصول نهایی و تکمیل شده را فراهم می کند.

حسین می گوید: هر مرحله از زنجیره تامین ردیابی می شود تا شرکای ما امکان دسترسی به اطلاعات شفاف در مورد مواد اولیه خام را داشته باشند.

این روش در پروژه های مختلفی از جمله پروژه های مربوط به لوم شیک به کار گرفته شده است. برای مثال

آزاد قرار می گیرند تا برای استفاده در آینده آماده شوند. الیاف موز خشک شده پس از ارسال به کارخانه ریسندگی خرد شده و به الیاف استیپل کوتاه تبدیل می شوند و تحت یک فرایند مکانیکی شیمیایی قرار می گیرند تا ظرافت مورد نظر حاصل شود.

پس از تمام این مراحل الیاف آماده ریسیدن شده و پس از ترکیب با پنبه به نخ تبدیل می شوند.

نخ حاصل دارای ویژگی های مناسبی برای استفاده در بخش های مختلف از جمله دنیم، جوراب بافی و پوشاک است.

طبیعت سبک و تنفس پذیری این نخ آن را برای استفاده در لباس زیر و لباس های ورزشی مناسب می کند. خصوصیات نظیر جذب رطوبت، تراکم الیاف و استحکام کششی الیاف موز آن را هر چه بیشتر شبیه الیاف پنبه و کنف می کند.

از دید طول این الیاف کمی پایین تر از پنبه و بسیار بالاتر از کنف است. علاوه بر آن برداشت رنگی نخ نیز مثبت گزارش شده است و نخ لوم شیک را می توان به هر رنگی درآورد و مانند پنبه محدودیتی در رنگرزی آن وجود ندارد.

برند آمریکایی پوشاک Dinner Service NY در ماه اوت برای انجام نخستین مورد آزمایشی جوراب تهیه شده از پارچه های به دست آمده از ساقه موز با شرکت همکاری کرده است.

بعدتر در ماه اکتبر اینترلوپ و شرکت دنیم Simply Suzette کالکشن کانسپت Unpeeled را عرضه کردند که در آن از نخ لوم شیک برای بیان روایتی تازه از زنجیره تامین از مزرعه تا مد استفاده شده است.

حسین می گوید: ما در این کالکشن تمرکز خود را بر روی قصه و فرایند پشت هر لباس گذاشتیم و بر هماهنگی بین مد، طبیعت و جامعه تاکید کردیم. ما با توجه به داستان های مزارع که محل تامین الیاف موز است و همچنین کشاورزانی که قهرمانان گمنام این مجموعه هستند و فرایند طراحی، روایت خود را ساختیم.

در کالکشن جدید تعهد ترلز ناپذیر شرکت Simply Suzette به مد مسئولانه و همچنین تخصص نوآورانه و چشم انداز اینترلوپ برای شفافیت یکی شده است.

این مجموعه همچنین از فناوری Looptrace اینترلوپ نیز بهره می برد که یک روش اختصاصی ردیابی بوده و به دنبال به اشتراک گذاری و تحسین چرخه عمر

سر آغاز یک تحول لوکس



خود در برنامه‌هایی مانند اینستاگرام، فیسبوک، توئیتر و یوتیوب ارتباط برقرار کند و جدیدترین محصولات، اتفاقات پشت صحنه و همکاری‌هایی که با سایر برندها داشته را با کاربران به اشتراک بگذارد.

همچنین کمپین‌های جذابی را به راه انداخت و نمایش‌هایی را در قالب تئاتر اجرا کرد که بیشتر مردم برای دیدن آن لحظه شماری می‌کردند.

یکی از استراتژی‌های خاص این بود که در این رویدادها افراد مشهور طبق قراردادی که با دولچه و گابانا داشتند با مردم عادی عکس می‌گرفتند و امضا می‌دادند.

عکس‌ها به سرعت در فضای مجازی پخش می‌شد و هر لحظه تعداد بیشتری را مجذوب این برند می‌کرد. به علاوه دولچه و گابانا اهمیت جوامع بومی را در میزان اعتبار برندش درک می‌کند.

این برند نمایش‌های خیابانی را در شهرهای مختلف نیز برگزار می‌کند و به مردم محلی هر منطقه نشان می‌دهد که برای رسم و رسوم و فرهنگ آنها ارزش قائل است. این استراتژی باعث شد به طور گسترده با مخاطبان ارتباط برقرار کند و برای همیشه در قلب آنها ماندگار شود.

لوگوی این برند ترکیبی از سفید، مشکی و طلایی است. رنگ سفید نمادی از کمال و طلایی نمایانگر دستاوردها و لوکس بودن برند است. مشکی هم برای ایجاد حس کنجکاوی استفاده می‌شود.

دولچه و گابانا سال‌هاست با وفادار ماندن به ارزش‌هایش، جایگاه خود را به عنوان یک برند لوکس پیش‌تاز تثبیت کرده است به طوری که امروزه علاقه‌مندان به مد، آرزوی داشتن محصولاتش را دارند.

باهوش و تیم طراحی را تشکیل داده‌اند و دولچه و گابانا را به یک برند بی‌رقیب در دنیای مد و فشن تبدیل کرده‌اند.

* حضور در فرش قرمز

در طول سال‌ها، دولچه و گابانا محصولات خود را به لباس محدود نکرد و زیورآلات، عطر، عینک و لوازم آرایشی را نیز به بازار عرضه کرد.

عطرهای این برند با جذابیت و کیفیت خود سر و صدای زیادی به پا کردند و طرفداران وفاداری را در سراسر جهان به دست آوردند.

اگر دقیق‌تر نگاه کنیم، تأثیر دولچه و گابانا فراتر از حوزه مد است و به دلیل این که هنرمندان و فیلمسازان در رویدادهای بزرگ، لباس‌هایش را به تن کرده‌اند، تأثیر بسیار چشمگیری بر فرهنگ مردم داشته است. همچنین همکاری با افراد مشهور و وبلاگ نویس‌ها باعث شده روز به روز به محبوبیت این برند افزوده شود.

در واقع فرقی ندارد که شما یک ستاره نوظهور هستید یا یک بازیگر مشهور بین‌المللی، در هر صورت دولچه و گابانا از حضورتان برای تبلیغ برند خود استقبال می‌کند.

* جهانی شدن

استراتژی‌های بازاریابی خلاقانه همیشه این قابلیت را دارند که تفاوت چشمگیری در موفقیت کسب و کار شما ایجاد کنند.

تیم دولچه و گابانا از همان اوایل به قدرت بازاریابی آنلاین پی برد و از پیش‌تازان در رسانه‌های اجتماعی بود. این برند همیشه سعی داشت به طور فعال با مخاطبان

به احتمال زیاد وقتی افراد ثروتمند می‌خواهند لباس یا اکسسوری بخرند یکی از اولین برندهایی که به ذهنشان می‌رسد دولچه و گابانا است.

دومینیکو دولچه و استفانو گابانا در سال ۱۹۸۵ این برند را تأسیس و از همان زمان تا به امروز دنیای مد را با زرق و برق ایتالیایی و طراحی خلاقانه دگرگون کردند. اما چگونه بین‌المللی شدند؟

شاهکار هنری دولچه و گابانا از همان اول طراحی منحصر به فردی داشت. این برند از فرهنگ ایتالیایی الهام می‌گیرد و الگوهای پیچیده، رنگ‌های زنده و روشن و تزئینات لوکس را در مجموعه خود استفاده می‌کند.

ترکیب همین عناصر باعث شده طراحی‌ها همیشه پرطرفدار باشند. دولچه و گابانا به غنی بودن فرهنگش افتخار می‌کند و یک هویت برای خود ساخته که در اعتماد مشتریان بسیار تأثیر گذار بوده است.

این رویکرد روایت محور باعث می‌شود مخاطبان احساس نزدیکی بیشتری داشته باشند و ارتباط عمیق‌تری با برند برقرار کنند.

می‌توان با یک نگاه اجمالی به کارهای این برند فهمید که چرا به عنوان یکی از نمادین‌ترین و موفق‌ترین برندها در صنعت مد شناخته می‌شود، طراحی محصولاتش بی‌نهایت ظریف و با جزئیات‌اند از انتخاب پارچه‌های لوکس گرفته تا تکنیک‌های پیچیده گلدوزی همه و همه توجه بزرگان صنعت مد و فشن را به خود جلب کرده است به طوری که هر محصول را به عنوان یک اثر هنری می‌شناسند.

البته دور از انتظار هم نیست چرا که جمعی از افراد

مسیر کالوین کلین در دنیای مد

هزار دلار آغاز شد و به موفقیت گسترده دست پیدا کرد. موفقیت‌های بسیار باعث شد سایر طراحان نوپا هم به همکاری با کالوین کلین تمایل نشان دهند. او هم به استقبال این طراحان جوان می‌رفت و برای پرورش ایده‌هایش در طراحی لباس‌های جدید و به‌روز، از آنها کمک می‌گرفت.

به مرور، مشتریان کالوین کلین، برند او را علاوه بر لباس‌های ساده، برای لباس‌های لاکچری و گران‌قیمت هم می‌شناختند. کمی بعد مجوز صدور عطر هم دریافت کرد؛ به همین دلیل بسیاری از افراد این برند را با عنوان برند ادکلن و عطر می‌شناسند. به مرور، نام این برند، گسترش پیدا کرد و اکنون با مجموعه گسترده‌ای از کالاها و محصولات شناخته می‌شود.

در دهه ۹۰ میلادی، مشکلات اقتصادی به شکلی ناگهانی دامان کالوین کلین را گرفت. با این حال، یکی از دوستانش به اسم دیوید گوفی به او کمک کرد تا از این بحران مالی نجات پیدا کند. در سال ۲۰۰۰ هم با مشکلات قانونی روبرو شد اما توانست از سد این موانع قانونی هم بگذرد.

در نهایت، همین مشکلات قانونی باعث شد کلین و

از کودکی به پارچه و لباس و طراحی علاقه نشان داد. در مغازه خیاطی کمک می‌داد و در این بین، استعدادش پرورش می‌یافت. در نهایت به موسسه فناوری رفت و در زمینه طراحی لباس، دانش خود را بالا برد تا سال ۱۹۶۳ که فارغ‌التحصیل شد.

مدت‌ها شاگردی کردن در مغازه‌های دیگران و همچنین آموختن به صورت حرفه‌ای، به کالوین جرات و جسارتی داد تا برند خودش را راه‌اندازی کند.

بالاخره در سال ۱۹۶۸ تصمیم گرفت با دوست دوران کودکی‌اش دست به کار شود و شرکت خودش را راه بیندازد. دوستش بری شوارتز، مسئولیت خرید و فروش را بر عهده داشت در حالی که کالوین کلین صرفاً کارش طراحی و ایده‌پردازی برای لباس‌ها بود.

تمامی امور هنری با ذوق و سلیقه کالوین پیش می‌رفت. در ابتدا کارشان فقط طراحی کتوشلوار بود و نام این برند صرفاً برای همین اجناس شناخته می‌شد؛ اما به مرور تصمیم گرفتند سایر پوشاک را هم به خط تولید خود اضافه کنند. طولی نکشید که محصولات و پوشاک ورزشی آنها با استقبال جوانان روبرو شد و محبوبیت زیادی کسب کرد. به این ترتیب کسب‌وکار آنها با ۱۰

کالوین کلین در کودکی به همراه مادرش به خرید پوشاک می‌رفت و در این مسیر متوجه شیفته‌اش به لباس، پارچه و مد شد. او توانسته به یکی از غول‌های بزرگ صنعت مد تبدیل شود و حالا نامش، نام یکی از بزرگ‌ترین برندهای مد و لباس در جهان است.

کالوین کلین می‌گوید عمده لباس‌هایی که طراحی کرده فقط به رنگ‌های بژ، کرم، سفید و قهوه‌ای هستند، تنها به این خاطر که همه اینها رنگ‌های مورد علاقه مادرش بوده‌اند. او به خاطر دارد که مادرش هنگام خرید، علاقه زیادی به ژاکت‌های خردار داشت چرا که تصور می‌کرد با این ترفند می‌تواند خودش را متفاوت از طبقه متوسطی نشان دهد که به آن تعلق داشت. کودکی او در کنار مادرش، آینده‌اش را ساخت.

او از پنج سالگی تصمیم گرفت به طراح لباس تبدیل شود و در نهایت همین اتفاق هم افتاد. کالوین کلین به یکی از معروف‌ترین و برجسته‌ترین طراحان لباس در جهان تبدیل شد.

❖ ورود به دنیای پارچه‌ای

سال ۱۹۴۲ بود که خانواده کلین در نیویورک، صاحب فرزند پسر شدند که نامش را کالوین گذاشتند. کالوین





آیندهای وجود نداشت.» وی تصمیم گرفت خودش را در معرض چالش‌های جدیدی قرار دهد.

به کلکسیون‌هایی که تا آن زمان ساخته بود، افتخار می‌کرد و می‌گفت هر آنچه می‌خواست را ساخته است. با این حال، عبور از مرحله فروش شرکت، برایش بحرانی بود و به سختی توانست گذشته‌اش را کنار بگذارد و آینده‌ای جدید برای خودش بسازد.

از افتخارات کالوین کلین این است که توانسته در این سال‌ها به بهترین ایده برای طراحی لباس دست پیدا کند. به همین دلیل انتخاب مدل‌هایی که لباس‌های طراحی شده‌اش را می‌پوشیدند؛ برایش مهم بود و اجازه نمی‌داد هر مدلی این لباس‌ها را به نمایش درآورد.

با این حال در سال ۲۰۱۴ کارزاری را راه‌اندازی کرد که در آن اینفلوئنسرهای فضای مجازی، محصولات کالوین کلین را تبلیغ می‌کردند. در حال حاضر بیش از ۷۰۰ هزار پست اینستاگرامی با هشتگ «کالوین من» وجود دارد که در آن کاربران، لباس‌ها و پوشاکی را تبلیغ می‌کنند که متعلق به این برند است.

در واقع کالوین کلین بدون اینکه پولی داده باشد، محصولاتش را در فضای مجازی تبلیغ کرد. در این فرایند حتی سلبریتی‌ها و مشاهیر هم با این کارزار همراه شدند و در نتیجه موفقیت بزرگی برای کلین به ارمغان آوردند. حالا کالوین کلین ۸۰ ساله شده و مشتریان‌اش برند او را با عنوان «سی‌کی» می‌شناسند. او جوایز بسیاری را در حوزه طراحی لباس دریافت کرده و به یکی از بزرگ‌ترین غول‌های صنعت مد در جهان تبدیل شده است. کالوین کلین یکی از طراحان پرحاشیه است که زندگی پرفراز و نشیبی داشته و در خلال این زندگی پرهیجان، به شهرت جهانی دست یافته است.

کتاب بیوگرافی او با عنوان «وسواس» به حواشی زندگی این کارآفرین و طراح لباس پرداخته است. این کتاب در ژانویه ۱۹۹۵ از نشر آوان‌بوکز منتشر شده و به جزییات زندگی کالوین پرداخته است.

در این کتاب، با مردی آشنا می‌شویم که در دوران کودکی همیشه با مادرش به خرید لباس می‌رفت و او را در این فرایند همراهی می‌کرد. به همین دلیل بود که در ۵ سالگی تصمیمش برای آینده گرفت: می‌خواست طراح لباس شود!

مرجع: آینده‌نگر

برملا نکند با این حال بارها گفته ایده طراحی لباس‌ها را از اتفاقاتی که در زندگی شخصی‌اش رخ می‌دهد، الهام می‌گیرد. او دو بار ازدواج کرده و از ازدواج اولش یک فرزند دختر دارد. در دوره‌ای گرفتار مواد مخدر شد و به همین دلیل در سال ۱۹۸۸ به مرکز ترک اعتیاد رفت و توانست این دوره را سپری کند. البته عبور از این ماجرا با سختی‌های بسیاری برایش همراه بود اما خودش می‌گوید توانست این دوران با موفقیت پشت سر بگذارد.

یکی از مشکلاتش کودکی‌اش این بود که همیشه در کانون توجه خانواده‌اش قرار داشت. او می‌گوید طوری بزرگ شده که گویی مهم‌ترین شخص روی زمین است و به جز خودش، کسی وجود ندارد! به همین دلیل است که دچار اختلالاتی شده و نمی‌تواند در پیشبرد کارهایش از کسی کمک بگیرد.

او حالا می‌داند که همه برای انجام کارهایشان در زندگی به کمک نیاز دارند و خودش استثنایی برای این قاعده نیست. به همین دلیل اکنون از اطرافیانش کمک می‌گیرد. به اعتقاد خودش از زمانی که یاد گرفته از کمک دیگران بهره بگیرد، زندگی‌اش تغییر کرده و شکل بهتری یافته است.

زمانی که کالوین کلین ناچار شد شرکتش را بفروشد، دچار بحران‌های روحی شد. با این حال می‌گوید: «نمی‌دانستم آینده را چطور باید بسازم؛ گویی دیگر

شریکش شوارتز در سال ۲۰۰۳ شرکتشان را به قیمت ۴۳۰ میلیون دلار بفروشد. با این حال، برند کالوین کلین زنده ماند و هنوز همه آن را می‌شناسند. آگهی‌های تبلیغاتی کالوین کلین همیشه جنجال‌آفرین بوده‌اند. او بارها به دلیل استفاده از مدل‌های جوان مورد نقد قرار گرفته با این حال باز هم به رویه خود ادامه داده و از مدل‌های زیبا و جوان برای ارائه محصولاتش بهره گرفته است.

حتی یک بار بیل کلینتون در زمان ریاست‌جمهوری‌اش درباره آگهی‌های کالوین کلین سخن گفت و اعلام کرد که با تصاویر تبلیغ شلوارهای جین کالوین کلین موافق نیست.

هیولاری کلینتون هم موضع همسرش را در پیش گرفت و همه این سخنان باعث شد به لحاظ قانونی، محدودیت‌هایی برای مدل‌های تبلیغاتی در نظر گرفته شود. به‌ویژه این محدودیت‌ها در زمینه سن مدل‌هاست. در نهایت کلین اذعان کرد که در این زمینه قدری تند رفته بود و باید رویه‌اش را اصلاح هم می‌کرد! با این حال، گفته می‌شود که تبلیغات کالوین کلین، توجه زیادی به بدن انسانها نشان می‌دهد و به همین دلیل عمدتاً جنجال‌آفرین می‌شود.

== کودکی پرماجرا

کالوین کلین همیشه تلاش کرده زندگی شخصی‌اش را

توسعه راهکار نوآورانه رباتیک برای بخش دوخت

پروژه‌هایی است که در حال حاضر با آن درگیر هستیم. هنوز زود است که بگوییم چه پارچه‌هایی برای کار با این ربات‌ها مناسب هستند. شرکت برای مقابله با این چالش روی دانش مرکز فنی نساجی و پوشاک پرتغال حساب کرده است.

شرکت می‌گوید پتانسیل موفقیت این روش بسیار زیاد است چون فرایند دوخت یکی از بخش‌های تولید پوشاک است که نیازمند نیروی کار انسانی می‌باشد و تا ۴۰ درصد هزینه‌های تولید پوشاک را به خود اختصاص می‌دهد.

سوزا با توجه به رقابت جهانی برای یافتن یک راهکار اتوماتیک به جای استفاده از نیروی انسانی در تولید پوشاک گفت که شرکت نه تنها با تلاش برای خلق یک روش فنی جدید در مقیاس صنعتی بلکه با عرضه آن در بازار تا سال ۲۰۲۵ در حال نوآوری می‌باشد. علاوه بر آن ربات‌های ای اس آی دارای یک بخش IT دیجیتال هستند که امکان دریافت داده‌ها در لحظه را برای شرکت فراهم می‌کند. برای مثال شرکت چند ملیتی ایمپتوس سرمایه‌گذاری زیادی در بخش اتوماسیون انجام داده و موفق به توسعه روش‌های پیشرفته‌ای برای مراحل مختلف برای مثال زنجیره توزیع نیز شده است اما همچنان یک انبار بزرگ پر از نیروی کار انسانی برای فرایند دوخت دارد.

با توجه به کمبود نیروی کار انسانی در اروپا پیدا کردن افرادی برای این بخش می‌تواند سخت باشد که باعث کاهش شدید تولید خواهد شد. بیشتر افرادی که در پرتغال در قسمت دوخت مشغول کار بوده‌اند به سن بازنشستگی رسیده‌اند و افراد جدید زیادی نیز مایل به انجام این کار نیستند چون یادگیری آن زمان‌بر و نیازمند علاقه فراوان است. سوزا مطمئن است که فناوری جدید موفق خواهد شد چون مرکز فنی نساجی و پوشاک

شرکت پرتغالی ESIRobotics تولیدکننده ماشین‌آلات اتوماسیون، در حال کار برای رونمایی از ربات جدید دوخت در سال ۲۰۲۵ است. این دستگاه یک ربات نوآورانه دوخت می‌باشد که لی سوزا یکی از بنیانگذاران آن عقیده دارد تحولی بزرگ در بخش نساجی ایجاد خواهد کرد.

ای اس آی مخفف مهندسی، راهکار و نوآوری بوده و نشان‌دهنده تمرکز شرکت بر تحقیق و توسعه، اتوماسیون صنعتی، رباتیک و راهکارهای مکانیکی است. این شرکت ۴۰ کارمند دارد و در یکی از شهرهای شمالی پرتغال یعنی ویلا نوا دفامالیکاو-قطب تولیدات نساجی پرتغال-واقع شده است.

علی‌رغم این که شرکت ای اس آی در قطب نساجی کشور واقع شده اما رونمایی از ربات دوخت جدید اولین پروژه مربوط به نساجی آن در طول هفده سال است. از آن جایی که این شرکت اسپین آف دانشگاه مینهو می‌باشد، فعالیت‌هایی در بخش‌های مربوط به خودروسازی، صنایع غذایی، ساخت و ساز و غیره نیز داشته است. فعالیت در بخش نساجی بیشتر به دلیل حضور شرکت در پروژه TEXP@CT-پیمان نوآوری برای دیجیتالیزاسیون منسوجات و پوشاک-که در اکتبر گذشته به آن ملحق شده بود، است. این پروژه در ژوئیه ۲۰۲۲ آغاز شده و هدف آن کمک به صنعت محلی برای دیجیتالی شدن، افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی و افزایش انعطاف‌پذیری و پایداری آن بوده است.

شرکت پرتغالی Impetus Group تولیدکننده لباس زیر، لباس راحتی و لباس شنا با سرمایه‌گذاری ۴۵/۸ میلیون یورو مسئول پروژه بوده و هماهنگی‌های علمی آن نیز توسط مرکز فنی نساجی و پوشاک پرتغال انجام می‌شود. پروژه دارای ۴۰ شریک است که سایر تولیدکنندگان نساجی و دانشگاه‌ها را نیز در بر می‌گیرد. شرکت ای اس آی در ماه اکتبر با سرمایه ۸۳۸۷۸۴ یورویی که ۵۰۱۶۳۵ یورو آن از بودجه اتحادیه اروپا تأمین شده بود، به پروژه فوق‌پیوست. وظیفه ای اس آی توسعه دو سلول رباتیک است یکی برای فرایند دوخت که برای مثال قابلیت دوخت سجاف‌ها و اتصال‌های جانبی را داشته باشد و دیگری برای فرایندهای جمع کردن پارچه و برش.

لی سوزا گفت: توسعه ربات‌ها و روش‌های مکانیکی برای استفاده در فرایند دوخت یکی از پیچیده‌ترین

پرتغال با تمامی شرکت‌های نساجی کار کرده و در حال حاضر دارای ارتباطات بین‌المللی می‌باشد.

شرکت همچنین در حال توسعه یک سیستم رباتیک برای جمع‌آوری پارچه و برش برای رونمایی در سال ۲۰۲۵ است. ای اس آی در این زمینه با یک شرکت پرتغالی دیگر به نام Mind همکاری می‌کند که فعالیت در زمینه فناوری‌های نوآورانه است. ای اس آی همچنین بر روی انواع مختلف گرفتن پارچه توسط ربات‌ها تمرکز کرده و قصد دارد آن را به سطح جدیدی ببرد. سوزا در این مورد می‌گوید: برای مثال سیستم برای برش آستین‌تی‌شرت‌ها ابتدا اطمینان حاصل می‌کند که پارچه‌ها کاملاً دسته‌بندی شده باشند تا کمترین میزان ضایعات پس از برش حاصل شود، در بعضی مواقع حتی می‌توان سه یا چهار تی‌شرت مختلف را نیز برای برش دسته‌بندی کرد.

ربات به محل مورد نظر رفته و یک پارچه را بر می‌دارد و می‌داند که برای مثال مربوط به خط تولید A است، بنابراین آن را در جایی قرار می‌دهد و سپس پارچه توسط یک تسمه نقاله به مکانی که لازم است منتقل می‌شود. امروزه این کار تنها به صورت دستی و توسط نیروی کار انسانی انجام می‌شود که هم نیازمند زمان بیشتری است و هم احتمال اشتباه وجود دارد.

آنها یک سری آزمایشات را با استفاده از میکروسوزن‌های متقاطع انجام دادند اما برای بعضی از پارچه‌ها شدنی نبود. بنابراین از سیستم‌های خلا که وظیفه ایجاد اختلاف فشار یا فشارزدایی را دارند نیز استفاده می‌شود تا تکه‌های پارچه بیش از حد نیاز مورد مکش قرار نگیرند. این سیستم به یک جریان کاری دیجیتال وابسته است که این امکان را برای تصمیم‌گیرندگان فراهم می‌کند تا بتوانند از راه دور و به سرعت موقعیت قرارگیری پارچه را تغییر دهند. سوزا می‌گوید در آینده از هوش مصنوعی برای ایجاد مسیری برای بهینه‌سازی هر دو فرایند دوخت و برش استفاده خواهد شد.

ماشین‌آلات ای اس آی با هدف کمک به شرکت‌ها برای افزایش بهره‌وری از طریق افزایش کیفیت و کاهش میزان محصولات رد شده و در نتیجه کاهش قیمت‌نهایی طراحی شده است. علاوه بر آن ربات‌های این شرکت از نظر مصرف انرژی بهینه بوده، در هنگام کار نکردن خاموش می‌شوند و از مواد اولیه سبک‌تر و اجزای با دوام‌تری ساخته شده‌اند.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توسنسانی

رنگرزی پنبه کاتیونی و حمایت از اقتصاد گردشگری

او اضافه کرد: در حال حاضر یک تامین‌کننده عمودی پوشاک این روش را به کار گرفته و امیدوار است که تا دو سال دیگر پنج کارگاه رنگرزی دیگر نیز از این فناوری استفاده کنند.

مطالعات موردی مثبت اغلب نقش مهمی در بالا بردن آگاهی از فناوری‌های جدید دارند.

نگرین می‌گوید میزان رشد برای ایجاد اطمینان از این که ما تسلط کامل به پنبه کاتیونی داریم کافی است.

نگرین عقیده دارد که میزان فروش تا پایان سال ۲۰۲۵ با کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری افزایش پیدا خواهد کرد. شاید ممتاز فناوری‌های دوستدار محیط زیست بزرگ‌ترین مانع بر سر راه به کارگیری

تولیدی آن روز به روز رواج بیشتری پیدا می‌کند. این شرکت با همکاری شرکت Benninger AG متخصص در زمینه ماشین‌آلات تکمیل یک کارخانه گردشی رنگرزی جت پنبه را افتتاح کرده است.

این استارت‌آپ همچنین از یک فرایند رنگرزی جت کاتیونی ثبت شده و فیلتر پساب‌های رنگرزی رونمایی کرده است.

به گفته لن نگرین - مدیرعامل - کارخانه رنگرزی گردشی که یک سیستم مدولار حلقه بسته است و قابلیت رنگرزی ۱۰ تن پنبه در روز را دارد، به مدت سه سال مورد آزمایش و بررسی قرار گرفته و برای حذف و از بین بردن ناخالصی‌ها بهینه‌سازی شده است.

فرایندهای نساجی زیست‌سازگار این امکان را برای کاربران فراهم کرده تا بتوانند مصرف انرژی خود را کاهش دهند و برای افرادی که از همان ابتدا این فرایندها را به کار گرفته‌اند باعث صرفه‌جویی چشمگیری در مصرف انرژی شده است.

شرکت هندی Nano-Dye متخصص در زمینه رنگرزی نساجی حمایت خود را از روش‌های سبز برای رنگرزی پارچه‌های پنبه‌ای و پارچه‌های حاوی پنبه اعلام کرده است.

در فرایندهای رنگرزی این شرکت از پنبه کاتیونی استفاده می‌شود که نکته جدیدی نیست اما به دلیل مصرف آب، انرژی و مواد شیمیایی کمتر در فرایندهای





آنها باشد.

معمولا افراد زیادی بر سر این موضوع که باید اقدامات بیشتری برای رفع مشکل تغییرات اقلیمی صورت گیرد توافق دارند.

با این حال این موضوع زمانی که مصرف کنندگان پول بیشتری را برای محصولات روزمره می‌پردازند کم‌رنگ می‌شود و در دوران بحران مربوط به هزینه‌های زندگی این امر به یک موضوع حاد تبدیل شده بود.

هزینه‌های زنجیره تامین و تجارت باید همواره اقتصادی باقی بمانند تا قیمت مصرف کننده را پایین نگه دارند. رقابت پذیری بر سر قیمت همواره یکی از نگرانی‌های مهم نگرین بوده است.

با این حال شرکت‌ها باید موضوع اصلی تر را درک کنند: صنعت رنگرزی و تکمیل باید وابستگی خود به انرژی را کاهش داده و این کار نیازمند انجام سرمایه‌گذاری‌های هنگفت از سوی تولیدکنندگان نساجی است.

پروژه روی آوردن به فرایندهای سبز بسیار پرزحمت و دردسرساز شده است اما دولت‌ها برای تسریع این روند باید در کنار سایر اقدامات قوانینی را نیز برای محدود کردن استفاده از مواد شیمیایی خطرناک وضع کنند

در دوران پاندمی کووید-۱۹ ادارات از کسب و کارها حمایت مالی می‌کردند، ممکن است برای کمک به تولید کنندگان نساجی برای سرمایه‌گذاری بر روی فناوری‌های لازم و به کارگیری آنها نیز به رویکرد مشابهی نیاز باشد.

کمپانی Nano-Dye در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان که محل نمایش بسیاری از فرایندها و فناوری‌های زیست سازگار است، فناوری رنگرزی پنبه کاتیونی را به نمایش گذاشت. برای درک یک صنعت نساجی پایدار به نوآوری‌های فنی نیاز است.

نگرین مصمم است که عملکرد و ردپای زیست محیطی بخش رنگرزی پنبه را بهبود بخشد.

او ادعا می‌کند فرایند منسوخ شده رنگرزی جت دیگر پایدار نیست و می‌گوید که نرخ تثبیت رنگزا در هنگام استفاده از این فرایند برای رنگرزی پارچه‌های پنبه‌ای کشف‌شده پایین است.

تقریبا ۷۵ درصد از رنگزا بر روی پارچه تثبیت می‌شود

جهان نصب شده که تقریبا هفت روز هفته به صورت ۲۴ ساعته در حال کار هستند. متقاعد کردن این بخش برای تغییر رویکرد فرایند زمان بری خواهد بود. اهمیت دادن کشورها به مبحث گردشی شدن می‌تواند ملاک طبقه بندی آنها باشد، نگرین اعتراف می‌کند که در مورد چگونگی توزیع تقاضا برای سیستم جدید در کشورهای مختلف مطمئن نیست.

او عقیده دارد گردشی بودن بسیار واضح و صریح است و جایی برای «سبزشویی» در آن وجود ندارد. این مبحث در میان مشتریانی که به دنبال شفافیت در زنجیره تامین هستند روز به روز از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود چون این امکان را به آنها می‌دهد تا از اثرات زیست محیطی محصولات که خریداری می‌کنند؛ آگاه تر شوند.

کمپانی Nano_dye تا زمان ثبت کامل کارخانه گردشی رنگرزی پنبه، فرایند رنگرزی جت پنبه کاتیونی و فیلتر کردن رنگزاهای پساب‌ها فناوری جدیدی را عرضه نخواهد کرد.

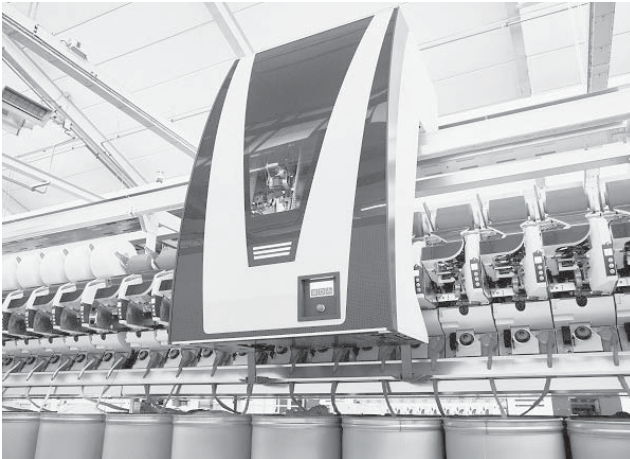
با این حال نگرین گفت که همچنان متعهد به اقتصاد گردشی باقی خواهد ماند و این اطمینان را در بازار ایجاد می‌کند که راهکارهای آینده باعث تسهیل مدل تولید سبز نیز خواهند شد.

مرجع:

Joseph Link, "Cationic Cotton Dyeing Supports Circular Economy", WTIN, November 2023

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

آینده منسوجات با ماشین آلات نساجی جدید زاورور



نخ بالاتر به کارگیری مواد اولیه در این ماشین بهره ببرند. این ویژگی‌ها به ویژه در هنگام تولید الیاف بازیافتی از اهمیت زیادی برخوردار است. تنظیمات خودکار گيج مسطح گردان و فناوری تکه کردن پنوماتیکی باعث تسهیل فرایندهای عملیاتی، کاهش کار دستی در کارخانجات و بهبود چشمگیر کارایی تولید می‌شود.

جدیدترین نوآوری‌های کمپانی زاورور در نمایشگاه امسال ITMAASIA+CITME ۴۷A سالن ۸ در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت. طیف گسترده‌ای از ماشین‌آلات جدید و تاثیرگذار این شرکت شکل تازه‌ای به آینده منسوجات خواهند بخشید. کمپانی زاورور از سال ۱۸۵۳ باعث ایجاد تحول در صنعت نساجی شده و از جنبه‌های پایداری، دیجیتالیزاسیون و اتوماسیون از این بخش حمایت کرده است.

*** ماشین BD 8 - پیشرو در ریسندگی ضایعات و بازیافت**
بیش از ۵۰ سال است که خطوط تولید ماشین‌آلات نیمه اتوماتیک ریسندگی روتور BD در کارخانجات ریسندگی شناخته شده و ثابت شده هستند. این خطوط معیار ریسندگی پایدار و شریکی ایده‌آل برای ریسندگی ضایعات و بازیافت به شمار می‌روند. خط جدید BD 8 دارای واحدهای داف اتوماتیک می‌باشد. دافر بدون ایجاد توقف در فرایند ریسندگی بسته‌های نخ را تعویض می‌کند. این ماشین که مجهز به چهار داف می‌باشد دارای قابلیت داف کردن حتی برای نخ‌های ضخیم نیز هست.

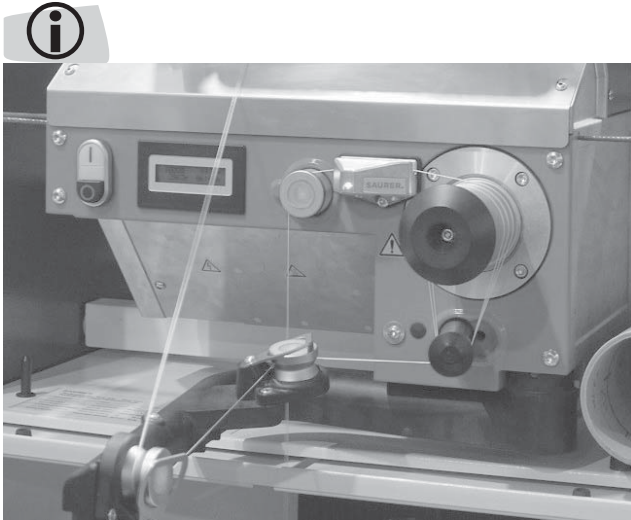
زاورور ارائه دهنده راهکارهای اتوماتیک با کیفیت بالا، پیشرفته و متناسب با نیازهای مشتری برای فرایند تولید الیاف استیپل از عدل تا نخ می‌باشد. این پورتفولیو همچنین شامل ماشین‌آلات تابندگی برای الیاف استیپل، نخ تایر، فرش، فیلامنت شیشه و نخ‌های صنعتی است.

با نصب سیستم ساکشن Twinsuction در هر دو سمت ماشین امکان صرفه‌جویی در وقتی در مصرف انرژی و بهبود کیفیت نخ فراهم می‌شود. با وجود سیستم منحصر به فرد Digital Joint Spinning در فناوری تکه کردن امکان راه‌اندازی سریع و کاملاً خودکار ماشین وجود خواهد داشت. کاهش ظرفیت تولید به دلیل خطا در راه‌اندازی دیگر فقط مربوط به گذشته است. سرعت برداشت تا 230 m/min و سیستم راهنمای اپراتور LED به منظور افزایش کارایی ماشین،

پشتیبانی فنی بخش مهمی از خدمات زاورور به حساب می‌آید و مشتریان می‌توانند از خدمات دو مرکز فنی مجهز در چین استفاده کنند. فعالیت ماشین‌های اتوکارد SC 7M، ریسندگی رینگ Zinser 51، ریسندگی روتور BD 8 و Autocoro 11، ریسندگی ایرجت Autoairo و ماشین جدید PrimeTwister به صورت زنده در غرفه زاورور به نمایش گذاشته شد.

* اتوکارد SC 7M

ماشین جدید اتوکارد SC 7M نتیجه یک کانسپت توسعه جدید با طراحی مدرن و کاربردی می‌باشد. این ماشین با دارا بودن استانداردهای کیفی یکسان به دلیل داشتن فضای کاردینگ بزرگ تر و بیشتر از 4M² دارای ۲۰ درصد بهره‌وری بالاتر است. مشتریان به لطف تنظیمات اتوماتیک و قابلیت تشخیص ضایعات می‌توانند از



* ماشین ریسندگی ایرجت AUTOAIR

ماشین جدید معیارهای جدیدی را برای تولید نخ های ریسیده شده به روش ایرجت تعریف می کند.

این نخ ها دارای مقاومت بالایی در برابر پرزدهی بوده و بسیار بادوام هستند. فرایند ریسندگی به خودی خود تعیین کننده استانداردهای جدیدی است. تولید نخ های Belairo در مقایسه با نخ های رینگ اسپان شانه شده نیازمند انرژی، نیروی کار انسانی، ماشین آلات و فضای تولید کمتری است که این به معنای هزینه جا و تهویه هوای پایین تر می باشد.

زاوورر فناوری ریسندگی جدید را با یک روش اتوماسیون پیشرفته ترکیب کرده است: تکه کردن هم زمان با فناوری Synchronpiecing بر روی هر موقعیت ریسندگی.

کیفیت نخ در این روش به لطف کنترل دیجیتال موقعیت های ریسندگی مستقل و قابلیت های هوشمند جدید تضمین شده است. ماشین جدید زارر به لطف فناوری Multilot از انعطاف پذیری لازم برای ریسندگی الیاف مختلف نظیر پنبه، پلی استر، ویسکوز و الیاف شیمیایی بازیابی شده جدید حتی به صورت هم زمان برخوردار است.

* ماشین فلایر AUTOSPEED

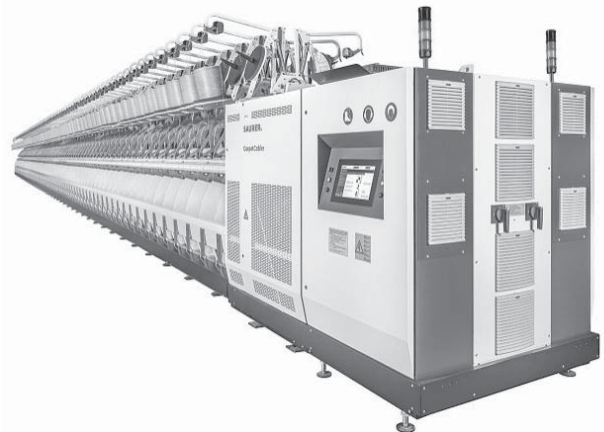
وجود ماشین فلایر جدید با داف اتوماتیک که از نظر مصرف انرژی نیز بسیار کارآمد است باعث کاهش وابستگی کارخانجات ریسندگی به نیروی کار ماهر و به طور هم زمان افزایش کیفیت نیمچه نخ می شود.

ماشین جدید با داشتن تا ۲۴۰ اسپیندل باعث صرفه جویی ۲۰ درصدی در مقایسه با مدل های قدیمی می شود ضمن این که داف کردن آن کمتر از دو دقیقه زمان می برد.

در این ماشین می توان از سیستم انتقال بوبین خودکار، پاک کننده خودکار لوله Roweclean و همچنین مخزن لوله های خالی Rowestore استفاده کرد.

* نسل جدید ماشین آلات ریسندگی رینگ زاوورر - Zinser51

کمپانی زاوورر در نمایشگاه ایتما آسیا برای نخستین بار سری ماشین آلات ریسندگی رینگ Zinser51 را به نمایش گذاشت. این ماشین ها به عنوان ماشین های ریسندگی رینگ یا ریسندگی کامپکت ارایه می شوند.



شاخص های ارگونومیک ماشین و انعطاف پذیری ارایه شده توسط شرکت های Multilot، Pilot Group و Fancynation این اختیار را به مشتریان زاوورر می دهد تا بتوانند در برابر تقاضاهای موجود در بازار نخ بسیار منعطف عمل کنند.

* ماشین BD 480 Plus - با داف اتوماتیک جدید

نیازهای موجود در صنعت نساجی اولویت های شرکت زاوورر است. بنابراین در حال حاضر ماشین ریسندگی روتور نیمه اتوماتیک BD 480 Plus مجهز به داف اتوماتیک برای تعویض بسته نخ در دسترس می باشد. مشتریان با وجود دو واحد داف اتوماتیک می توانند افزایش کارایی و کاهش نیاز به نیروی انسانی را تجربه کنند.

* ماشین ریسندگی روتور Autocoro 11

ماشین جدید و کاملاً اتوماتیک ریسندگی روتور Autocoro 11 چهارمین نسل از ماشین های Autocoro با فناوری درایو جداگانه است که در حال حاضر در بیش از یک میلیون نقطه در جهان مشغول به کار می باشد.

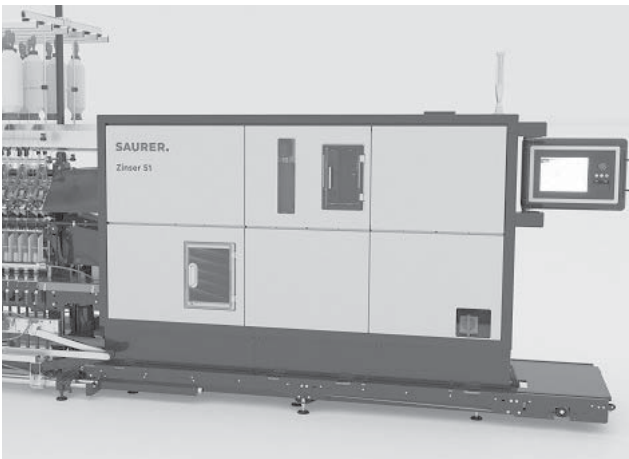
این ماشین به تولید پایدار و در عین حال مقرون به صرفه کمک می کند و در مقایسه با نسل پیشین خود باعث صرفه جویی تا ده درصدی در مصرف انرژی می شود.

سرمایه گذاری بر روی فناوری جدید به این صورت جبران می شود: مصرف انرژی Autocoro در طول پانزده سال گذشته تا ۳۸ درصد کاهش پیدا کرده است.

نسل جدید ماشین که مجهز به سیستم بازیافت Xtreme rX می باشد، به صورت سفارشی برای الیاف بازیافتی طراحی شده است.

سطوح راهنماهای نخ rX و همچنین غلتک های بازکننده دارای خاصیت دفع کنندگی گرد و غبار است. ف

ناوری جدید پاک کننده روتور باعث تمیز نگه داشتن شیارهای روتور شده و سیستم استخراج جدید نیز باعث حذف موثرتر ضایعات می شود. فناوری Syn-60 chropiecing باعث افزایش ظرفیت تکه کردن ماشین تا ۶۵ درصد شده و این امکان را فراهم می کند تا حتی در صورت استفاده از مواد اولیه سخت مانند الیاف بازیافت شده به شیوه مکانیکی نیز کارایی ماشین بالا باقی بماند. علاوه بر آن نقش اتوماسیون در ماشین جدید پررنگ تر است و با وجود سیستم های راهنمای اپراتور LED بهره وری ماشین باز هم بیشتر می شود.



عملکرد باورنکردنی این ماشین در کنار نام قابل اطمینان و شناخته شده زاورر در جهان تضمین کننده بازگشت سریع سرمایه گذاری بر روی این ماشین است.

ماشین Zinser 51 تعریف کننده استانداردهای جدیدی برای ریسندگی پایدار، بهینه سازی کاربردی آسان، اقتصادی بودن و راهکارهای اتوماسیون انعطاف پذیر در فرایند ریسندگی رینگ است.

* ماشین COMPACTTWISTER

طراحی پیشرفته اسپیندل و درایو ماشین CompactTwister باعث کاهش مصرف برق و زمان داف کردن و همچنین نرخ نخ پارگی می شود. اسپیندل های صرفه جویی کننده در مصرف انرژی، درایوهای بهینه شده و بسیاری از ویژگی های دیگر ماشین های تاب زاورر منجر به صرفه جویی چشمگیری در مصرف انرژی می شود. تاب دهی نخ های بازیافتی باعث افزایش استحکام آنها و عملکرد بهتر در پردازش های پایین دستی و گسترش کاربردهای آنها می شود.

سیستم مکش با طراحی جدید در کنار قابلیت های ثابت شده ماشین از نظر مصرف بهینه انرژی باعث صرفه جویی در مصرف انرژی می شود. سیستم کشش جدید NSD-i با نظارت بر تمامی درایوهای ثابت کیفی نخ را در تمام طول ماشین تضمین می کند. این کار باعث کاهش حجم کاری اپراتور و سرعت بخشیدن به فرایند تعویض محموله می شود. وجود درایو میانی پیشرفته Flexidriver NFD باعث تضمین کیفیت نخ در ماشین آلات بسیار بلند می گردد.

اجزای با کیفیت بالا نظیر اسپیندل Texparts Eshape و Spinnfinity که برای ریسندگی در سرعت های بالا ایده آل هستند باعث افزایش سرعت ماشین تا 30000 rpm می شود.

برای تولید نخ های کامپکت با کیفیت بالا می توان ماشین جدید Zinser 51 را به واحدهای کامپکت قابل اعتماد Impact FX Pro و Impact FX تجهیز کرد. انعطاف پذیری و سودآوری ماشین ریسندگی کامپکت تابدار ZI 451 ویژه الیاف پشم و ترکیب آن با الیاف اکرلیک، ابریشم و کشمیر ریسندگان را تحت تاثیر قرار می دهد. بیشتر کت و شلوارهای پشمی بسیار ظریف از نخ های ریسیده شده بر روی ماشین ZI 451 تهیه می شوند، این ماشین در بخش ریسندگی الیاف استیپل بلند از محبوبیت زیادی برخوردار است.

* ماشین TECHNOCORDER TC2

این دستگاه قابلیت پردازش طیف گسترده ای از نخ ها را دارد و مجهز به یک ابزار روان کننده نخ برای تسهیل مراحل بعدی پردازش می باشد. دستگاه TC2 Plus (PreciWinding) مجهز به یک فضای برداشت جدید برای تولید بسته های نخ تاب داده شده با کیفیت بسیار بالا است. ماشین Fibervision - نظارت بر نخ های مصنوعی IDY، BCF، DTY و POY سیستم های نظارت بر کیفیت نخ و رتبه بندی FiberVision با شناسایی زود هنگام عیوب نخ، ثبت داده های کیفی و بهینه سازی تولید باعث به حداقل رساندن ضایعات از همان ابتدا می شوند. این سیستم هم برای الیاف مصنوعی و برجین و هم بازیافتی به روش شیمیایی ضروری است.

* سیستم تاب دهی جدید PRIMETWISTER

استفاده از مواد اولیه پلیمری بازیافتی می تواند منجر به بروز نواقص پیش بینی نشده در طول فرایند تولید شود. با افزایش بیشتر اهمیت کیفیت نخ و استفاده بیشتر از مواد اولیه بازیافتی، نظارت بر کیفیت نخ و رتبه بندی آن نیز از اهمیت زیادی برخوردار شده است.

سیستم جدید تاب دهی نخ های استیپل زاورر به نام PrimeTwister به دلیل امکان استفاده از نخ های با نمره های متنوع از انعطاف پذیری بالایی برخوردار است. در این دستگاه به دلیل هندسه و بلبرینگ های منحصر به فرد اسپیندل مصرف انرژی تا ۴۰ درصد کاهش می یابد.

سیستم جامع کیفیت Fibervision (TQS) طیف گسترده ای از نخ ها را پوشش می دهد از نخ های ریسیده شده پلیمری (POY، FDY) گرفته تا نخ های تکسچره (DTY).

علاوه بر آن کیفیت بالای راهنماهای نخ تضمین کننده ثبات و کیفیت تاب است. طراحی جدید ماشین نیازمند فضای کمتری است که باعث می شود هزینه جا و تهویه هوا کاهش پیدا کند. کمترین نیاز به خدمات و تعمیر و نگهداری و همچنین کاهش زمان سرهم بندی و نصب از دیگر مزایای این ماشین می باشد.

بسته به نوع کاربرد، صنعت و نیاز از انواع مختلفی از سنسورهای کیفیت و روش های متفاوتی استفاده می شود: از نظارت بر کشش (Unitens)، نظارت نوری (FrayTec) به سرمایه گذاری بر روی این سیستم اقتصادی و تضمین شده است. نسبت قیمت به



* اتوماسیون در ریسندگی و تاب دهی

اتوماسیون نقش مهمی در ایجاد تغییر و تحول در صنعت نساجی ایفا می کند. زارر در این خصوص روش های مختلفی را پیشنهاد می دهد که کارخانجات نساجی با به کارگیری آن ها می توانند هزینه نیروی کار را کاهش دهند، جریان های مواد اولیه را بهینه سازی کنند، زمان تحویل را کوتاه نمایند و بهره وری را افزایش دهند.

وسایل نقلیه خودهدایت شونده (AGVs) زاورر برای ریسندگی و تاب دهی باعث افزایش بهره وری کارخانجات و کاهش وابستگی آنها به نیروی کار انسانی می شود. زاورر ارایه دهنده سیستم های اتوماسیون مختلف برای بسته بندی و انتقال بین ماشین آلات است.

گروه زاورر که در سال ۱۸۵۳ تاسیس شده، یک شرکت فناوری پیشرو در جهان می باشد که تمرکز آن بیشتر بر روی ماشین آلات و اجزای تولید نخ است. زاورر به عنوان یک شرکت قدیمی و با سابقه همچنان در زمینه ارایه نوآوری های مختلف پیشرو بوده است.

امروز این گروه تامین کننده راهکارهای مختلف برای صنعت نساجی می باشد. ماشین آلات و اجزای ریسندگی زاورر ارایه دهنده راهکارهای اتوماتیک باکیفیت، پیشرفته و متناسب با نیاز مشتری برای پردازش الیاف استیپل از عدل تا نخ است. زاورر متخصص در ماشین آلات تاب هوشمند و اقتصادی برای تولید نخ تایر، فرش، الیاف استیپل، فیلامنت شیشه و نخ های صنعتی است و این امکان را به مشتریان می دهد تا خود را با نیازهای موجود در بازار هماهنگ کنند.

روش های مختلف اتوماسیون روش های مختلفی را برای کاهش نیروی کار انسانی در اختیار کارخانجات قرار می دهد.

گروه زاورر با داشتن حدود ۳۳۰۰ کارمند در کشورهای مختلف نظیر برزیل، چین، جمهوری چک، فرانسه، آلمان، هند، مکزیک، سنگاپور، سوئیس، ترکیه، انگلستان، ایالات متحده آمریکا و ازبکستان به خوبی قادر به خدمت رسانی به مراکز مختلف نساجی در سراسر جهان است.

مرجع:

“Saurer’s New Machines to Shape the Future of Textiles”, Textile Today, November 2023

(FV2) و نظارت بر روغن گرفته تا شناسایی عیوب موجود در فیلامنت های پاره شده، در هم رفتگی و ظرافت نخ. از سیستم های Fibervision می توان به صورت این لاین درون ماشین، در آزمایشگاه ها و یا به صورت ابزاری برای توسعه محصول استفاده کرد.

* دنیای اجزای ماشین آلات Texparts

خط تولید Texparts تامین کننده اجزای با کیفیت بالا برای ریسندگی رینگ و روتور و تضمین کننده بالاترین کیفیت و بیشترین بهره وری است.

سیستم کشش PK ۱۵۸۰ با طراحی جدید برای ماشین فلایر دارای طراحی ارگونومیک بوده و استفاده از آن آسان است.

تنظیم سریع و دقیق محموله امکان پردازش طیف گسترده ای از الیاف را فراهم می کند و همچنین برای الیاف بازیافتی نیز مناسب است.

کارخانجات می توانند با استفاده از سیستم جدید بلبرینگ RB 105 ماشین های ریسندگی روتور موجود خود را ارتقا دهند و عملکرد آن ها را بهبود ببخشند.

وجود سیستم پیچش Spinnfinity در اسپیندل جدید Texparts Eshape باعث می شود مصرف انرژی در این اسپیندل تا ۶ درصد کاهش پیدا کند.

در حال حاضر نسخه جدید Spinnfinity برای نخ های تابیده شده و ضخیم نیز در دسترس است. انواع مختلفی از رینگ ها و شیطانک ها که تامین کننده نیازهای متعدد کارخانجات ریسندگی هستند؛ توسط Texparts ارایه می شود.

* شرکت SUN –SERVICE UNLIMITED

شرکت Service Unlimited ارائه دهنده راهکارهایی برای خدمت رسانی پایدار و دائمی برای ماشین آلات زاورر نصب شده در کارخانجات است.

مشتریان می توانند ماشین آلات موجود را چه از طریق ارتقا و به روزرسانی و چه با استفاده از خدمات تعمیر و نگهداری پیشگیرانه هوشمند و یا کیت های تکنولوژی شامل اجزای ریسندگی Belcore و BD Value Line برای پردازش الیاف بازیافتی مناسب سازی کنند.

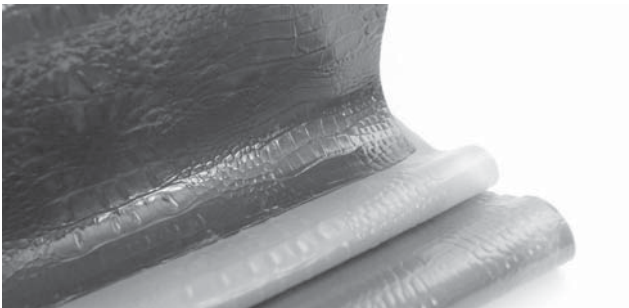
برای افزایش کیفیت، عملکرد و سودآوری کارخانجات ریسندگی روش های مختلف و متنوعی وجود دارد. متخصصان خدمات به مشتریان در غرفه های زاورر مزایای روش های مختلف را برای مشتریان شرح می دهند.

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



اخبار نساجی جهان

تبدیل صدف به پارچه توسط استار تاپ TOMTEX



جهانی میگو سالانه حجم زیادی از پوسته میگو دور ریخته می شود که این کاملاً با فلسفه تام تکس هماهنگ می باشد: ضایعات لاکچری جدید است. تام تکس می گوید: مواد اولیه ای که برای تولید جایگزین های چرم مورد استفاده قرار می دهد صد درصد زیست تجزیه پذیر است. آنها پلیمر زیستی کیتوسان خام را از پوسته غذاهای دریایی و قارچ ها (برای گزینه وگان) استخراج و با استفاده از یک فرایند شیمیایی صد درصد سبز با سایر مواد اولیه سبز ترکیب می کنند تا منسوج مورد نظر را تولید نمایند.

شرکت پس از افزایش بودجه اخیر می تواند تیم خود در بروکلین را گسترش دهد. ترن می گوید: بودجه جدید مسیر رسیدن به قراردادهای جدید و درآمدهای بیشتر را هموار می کند و توضیح می دهد که استفاده از ضایعات مواد غذایی موجود برای تولید مواد اولیه جدید در مقایسه با رشد آنها در آزمایشگاه ارزان تر و از نظر زمانی کوتاه تر است که یعنی افزایش مقیاس آن نیز سریع تر می باشد.

محصولات استار تاپ تام تکس را در بخش های مختلفی می توان مورد استفاده قرار داد از جمله منسوجات خانگی و خودروهای لوکس. از آن جایی که ترن در گذشته طراح مد برای برندهایی همچون الکساندر ونگ و رالف لورن بوده می توان از محصولات جدید در طراحی زیست پایه نیز استفاده کرد.

تام تکس همچنین در چند ران وی برای هفته مد نیویورک و هفته مد پاریس شرکت کرده است. ترن می گوید: حضور در چنین رویدادهایی به این معناست که مواد اولیه تولید تام تکس متنوع و چندکاره هستند و قابل قالب گیری سفارشی، چاپ سه بعدی و غیره می باشند.

استار تاپ تام تکس؛ متخصص در زمینه مواد اولیه زیست پایه در آمریکا بودجه تجارت خود را که تولید جایگزین برای پارچه های چرمی از قارچ ها و پوسته غذاهای دریایی دور ریخته شده می باشد، ۲/۲۵ میلیون دلار دیگر افزایش داده است. این افزایش بودجه مجموع سرمایه گذاری شرکت را به ۴/۱۵ میلیون دلار رسانده است. به گفته یوئن ترن، موسس شرکت و طراح مد از این بودجه برای کمک به رشد و گسترش تولید شرکت استفاده می شود.

نام شرکت از واژه ی TOM که در ویتنامی به معنای میگو می باشد، گرفته شده چون ترن در شهر بندری دانانگ در ویتنام متولد و بزرگ شده است. دانانگ یکی از مهم ترین قطب های نساجی جهان بوده و ترن خود شاهد تاثیر تولید لباس های تهیه شده از پلی استر و سایر الیاف مصنوعی بر آلودگی این شهر بوده است. ویتنام همچنین یکی از کشورهای مهم در صنعت میگو در جهان است و سالانه صدها هزار تن ضایعات حاصل از پرورش آبزیان در این کشور دور ریخته می شود.

این افزایش بودجه به سرپرستی شرکت هنگ کنگی HAPPINESS CAPITAL که یک شرکت سرمایه گذاری خطر پذیر است انجام شده و شرکت های SOSV و MIV CAPITAL و همچنین سازمان غیرانتفاعی محیط زیستی PARLEY FOR THE OCEANS و EARTH VENTURE CAPITAL نیز در آن سهم داشته اند.

تین گوین، شریک EARTH VENTURE CAPITAL گفت: شما که در همین لحظه در حال مطالعه این مطلب هستید صاحب حداقل چهار کالای تهیه شده از چرم مصنوعی می باشید که در واقع همان پلاستیک است. این کالاها قرن ها در محیط زیست باقی می مانند. ما خوشحالیم که از شرکت تام تکس برای حل این مشکل حمایت کرده ایم. در ویتنام به عنوان یکی از کشورهای مهم در صنعت



تهیه و تنظیم: شبثم سادات امامی رثوف



جایگزین کردن کشت سویا با پنبه در برزیل به دلیل خشکی هوا

محصولات دیگر در میان کشاورزان رواج یافته که منجر به گسترش غیرمنتظره زمین‌های کشت پنبه در سال ۲۰۲۳ شده است.

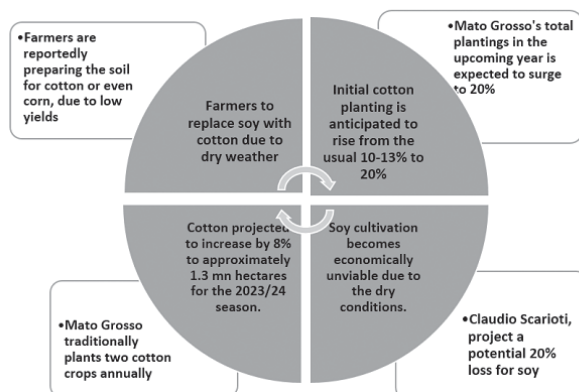
کشت اولیه پنبه در طول یک سال معمولی ۱۰ تا ۱۳ درصد کل کشاورزی ماتوگروسو را به خود اختصاص می‌دهد. با این حال پیش بینی می‌شود امسال این رقم به ۲۰ درصد افزایش پیدا کند. انتظار می‌رود مجموع زمین‌های زیر کشت پنبه در ماتوگروسو تا ۸ درصد افزایش یافته و به حدود ۱/۳ میلیون هکتار در فصل ۲۰۲۳-۲۴ برسد.

رییس لابی پنبه انجمن تولیدکنندگان پنبه برزیل، الکساندر شنکل فاش کرد که تعدادی از کشاورزان به این فکر افتاده‌اند که اگر کشت سویا دیگر از نظر اقتصادی منطقی نباشد به کشت تنها یک محصول که همان پنبه است روی بیاورند.

بر اساس گزارش‌های رسیده کشاورزان در حال آماده کردن خاک برای کشت پنبه و حتی ذرت هستند با این بهانه که زمین‌های کشت سویا به دلیل محصول کم و بازدهی پایین در حال از بین رفتن است.

کشت ابتدایی پنبه در جنوب ماتوگروسو معمولاً از اول دسامبر و در مناطق شمالی و مرکزی از ۱۵ دسامبر آغاز می‌شود.

در این ایالات سالانه دو میلیون تن لینت پنبه باید تولید شود که معادل دو سوم کل تولید برزیل است. شرایط آب و هوایی خشک باعث بروز چالش‌هایی در این منطقه شده است.



به گفته پرورش دهندگان و گروه‌های لابی پنبه در ماتوگروسو یکی از ایالت‌های برزیل، خشکی بیش از حد هوا کشاورزان را ناچار به رها کردن کشت سویا و جایگزین کردن آن با پنبه یا محصولات دیگر در مزارع مهم ایالت‌های برزیل کرده است.

از قدیم در ایالت ماتوگروسو دوبار در سال پنبه کشت می‌شد، یک بار در فصل کشت سویا و همراه با آن و یک بار پس از برداشت سویا.

دچیو تو کانتینز، مدیر انجمن پرورش دهندگان پنبه در ماتوگروسو می‌گوید: به دلیل تاثیر نامطلوب کمبود بارش بر کشت سویا تمایل به جایگزین کردن آن با پنبه و

افت ۶ درصدی صادرات بنگلادش در ماه نوامبر



در پنج ماهه اول سال مالی جاری ارزش پوشاک صادر شده ۱۷۸۴ میلیارد دلار بوده است که ۲/۷۵ درصد بالاتر از دوره مشابه سال قبل می‌باشد. در این دوره صادرات پوشاک کشیا ۶۶ درصد افزایش و صادرات پوشاک تاری پودی ۴/۵ درصد کاهش یافته است.

ارزش صادرات پوشاک آماده در ماه نوامبر سال مالی جاری ۴/۰۵ میلیارد دلار و در نوامبر گذشته ۴/۳۸ میلیارد دلار بوده که ۷/۴۵ درصد کمتر از سال مالی گذشته می‌باشد. صادرات پوشاک در ماه اکتبر نیز ۱۴ درصد کمتر شده است.

جدای از این صادرات محصولات چرمی از ژوئیه تا نوامبر ۴۲۷ میلیون دلار بوده که ۲۰/۵۰ درصد کمتر از پنج ماهه نخست سال مالی گذشته می‌باشد.

ارزش صادرات کف و محصولات کفی نیز ۳۶۱/۹ میلیون دلار بوده که ۱۰/۹۹ درصد کمتر از پنج ماهه نخست سال مالی گذشته است.

تهیه و تنظیم: شبتم سادات امامی رئوف

در نوامبر گذشته ارزش کالاهای صادر شده از بنگلادش به بازارهای جهانی ۴/۷۸ میلیارد دلار بوده است. ارزش کالاهای صادراتی در نوامبر سال گذشته ۵/۰۹ میلیارد دلار بوده است. بر همین اساس صادرات کالاهای در ماه نوامبر یک افت ۶/۰۵ درصدی را تجربه کرده است.

فاروق حسن، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش سه عامل اصلی را علت کاهش درآمد صادراتی در ماه نوامبر در مقایسه با نوامبر سال گذشته عنوان کرده است که عبارتند از کاهش تقاضای جهانی برای پوشاک، کاهش قیمت‌های واحد و اختلال در تولید در ماه نوامبر به دلیل ناآرامی‌ها در میان کارگران.

صادرات کالاهای برای دومین ماه متوالی کاهش یافته است که منجر به کاهش مجموع رشد صادرات می‌شود. رشد صادرات در چهار ماهه نخست (ژوئیه-اکتبر) سال مالی جاری ۲۴-۲۰۲۳، ۳/۵ درصد بوده است. با این حال افت صادرات در ماه نوامبر باعث شد تا رشد پنج ماهه (ژوئیه-نوامبر) به تنها ۱/۳۰ درصد برسد.

اداره توسعه صادرات در گزارش اخیر خود اعلام کرده که صادرات کالاهای برای دومین ماه متوالی در دوره بحران دلار کاهش یافته است.

داده‌های اداره توسعه صادرات نشان می‌دهد که صادرات بیشتر کالاهای به جز پوشاک آماده در پنج ماهه نخست سال مالی جاری کمتر شده است. این کالاهای شامل غذای یخ زده، کف و محصولات کفی، منسوجات خانگی، محصولات مهندسی و غیره می‌باشد.



رها کردن پتانسیل ورزشکاران با استفاده از فناوری جدید



فیلم TMRHEON را به سادگی می توان بر روی منسوج پایه به روش تثبیت حرارتی به کار گرفت و خصوصیات واکنشی در منسوج ایجاد کرد. این پلیمر در مراحل اولیه بر روی منسوجات تاری پودی و کشفی مصنوعی به کار گرفته شد هرچند که تا به این جا سازگاری چندانی در استفاده با انواع مختلفی از پارچه ها از خود نشان نداده است. در هر پروژه ای اولین قدم انجام تست های سازگاری بر روی منسوجات برندهاست تا چگونگی به کارگیری پلیمر جدید به نحوی که بیشترین اثربخشی را داشته باشد، مشخص شود.

کمپانی آدیداس اخیرا از کالکشن ADIZERO CONTROL x RHEON رونمایی کرده است.

لباس های این مجموعه برای دوندگان نخبه و برتر طراحی شده است. این لباس ها به ورزشکاران کمک می کند تا با کم کردن حرکات ناخواسته ماهیچه ها میزان انرژی هدررفته خود را کاهش دهند و عملکرد خود در دویدن را به حداکثر برسانند. برای تعیین بهترین موقعیت برای استفاده از بندهای RHEON به نحوی که بیشترین حمایت را از ماهیچه های مهم در هنگام دویدن داشته باشند از مدل سازی کامپیوتری استفاده شده است.

نتایج آزمایشات اولیه نشان می دهد که ماده اولیه پتانسیل این را دارد که در مقایسه با پارچه های الاستان متداول تا چهار برابر بیشتر انرژی را کنترل کند.

این دومین کالکشن لباس آدیداس می باشد که در آن از RHEON استفاده شده است. امسال شاهد همکاری TECHFIT CONTROL و RHEON نیز بوده ایم که نتیجه آن کالکشنی متشکل از تاپ و لگینگ های تمام قد برای تمرینات ورزشی سنگین و بدن سازی می باشد.

شرکت عقیده دارد که فناوری جدید دارای امکانات و کاربردهای نامحدودی است از جمله زین های لرزش گیر، سوتین های ورزشی واکنش دهنده و جلیقه های ضدگلوله. هانتسمن گفت: آدیداس خیلی زود به فناوری جدید علاقه نشان داد.

یکی از موارد مهمی که در تصمیم گیری ما برای انتخاب شریک نقش دارد به اشتراک گذاری نگرش ما در مورد پتانسیل پلیمر RHEON توسط شرکت همکار است. محصولاتی که امروزه مشاهده می کنید؛ تنها قدم های اولیه از این مسیر طولانی می باشد.

نام شرکت RHEON LABS با پروژه اداره کل ملی هوانوردی و فضا (ناسا) گره خورده است.

دکتر دن پلنت در حال سرمایه گذاری بر روی جایگزین هایی برای یک ماده اولیه بر پایه فوم که هیچ گاه در فضا منفجر نشود بود که موفق به کشف مواد اولیه ای با رفتار غیرنیوتنی شد؛ موادی که رفتارشان بسته به نیروی به کار گرفته شده تغییر می کرد.

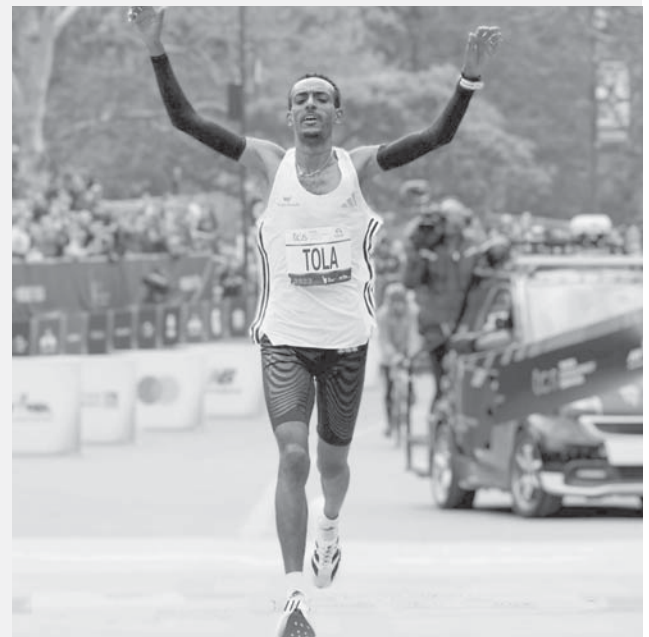
او پس از این کشف مهم به مدت پانزده سال با گروهی از مهندسان، دانشمندان و طراحان از امپریال کالج لندن همکاری و ماده اولیه کشف شده را اصلاح کرد. امروزه این فناوری به عنوان سوپر پلیمر جاذب انرژی TMRHEON شناخته می شود.

این ماده در حالت طبیعی خود نرم و انعطاف پذیر بوده اما زمانی که در معرض یک نیرو قرار بگیرد سخت می شود.

از آن جایی که ماده اولیه در واکنش به تغییرات حرکتی به طور هوشمندانه ای محکم می شود قادر به کنترل انرژی هر نوسان یا فرکانسی می باشد از ارتعاشات کوچک گرفته تا اثرات مرگبار.

علاقه دکتر پلنت به دنیای مهندسی ورزش او را به سمت نخستین کاربرد ورزشی پلیمر TMRHEON سوق داد. بیش از یک دهه است که الگا گراچنکو رییس بخش طراحی کمپانی RHEON LABS طراحی الگوریتمی را کشف کرده است.

این کشف به شرکت کمک می کند تا بر اساس حرکت ورزشکاران داده هایی را برای خلق محصول ایجاد کند. سیمون هانتسمن، مدیر بخش پوشاک در کمپانی RHEON LABS گفت: فناوری ما باعث شد تا سالها تحقیق در مورد بیومکانیک با علم پیچیده شیمی ترکیب شود و جهانی تازه را برای رها کردن پتانسیل ورزشکاران و شکل گیری نوع جدیدی از عملکرد خلق کند. پلیمر جدید دارای شیمی منحصر به فردی می باشد که یعنی می توان آن را به فرمت های تقریبا نامحدودی تبدیل کرد.



تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رؤف



خرید سال نو در غرب و افزایش صادرات پوشاک بنگلادش در ماه نوامبر



اقدام می کنند.

در ماه دسامبر نیز دو جشن مهم داریم؛ کریسمس و روز باکسینگ. در این زمان شاهد شلوغی فروشگاه ها و خریدهای زیاد در کشورهای غربی هستیم. چندین کشور غربی پس از حدود ۱۸ ماه و با کاهش تورم افزایش نرخ بهره را متوقف کردند که باعث ایجاد فضای مناسب برای رشد شده است. این کاهش هزینه ها همچنین نشان دهنده این است که شرایط تجاری مساعد در جهان در حال بازگشت می باشد. با این حال صادرات پوشاک آماده بنگلادش در ماه نوامبر ۷/۴۵ درصد سال مالی گذشته بوده است. تولیدکنندگان انتظار دارند در ماه های آتی صادرات دارای روند مثبتی باشد.

میزان فروش در کشورهای غربی که مهم ترین مقصد صادراتی بنگلادش به شمار می روند با شروع کریسمس و تعطیلات افزایش یافته است.

این افزایش تقاضا باعث رشد ۲۷ درصدی مجموع درآمد صادرات کشور در ماه نوامبر در مقایسه با ماه اکتبر شده است.

بر اساس داده های به دست آمده از دیوان ارتقای صادرات در ماه نوامبر صادرات پوشاک ۴/۰۵ میلیارد دلار از کل صادرات را به خود اختصاص داده که نسبت به ۳/۱۶ میلیارد دلار ماه اکتبر ۲۸ درصد افزایش داشته است.

تولیدکنندگان پوشاک می گویند پس از جشن هایی مانند روز شکرگذاری، جمعه سیاه، کریسمس و روز باکسینگ محموله های مازاد را برای خریداران جهانی ارسال کرده اند. بازارهای اروپایی و آمریکایی معمولاً تا ژانویه پیک فصلی دارند که باعث می شود تولیدکنندگان انتظار داشته باشند این روند مثبت در صادرات در ماه های آتی نیز ادامه پیدا کند.

معمولاً سی درصد فروش سالانه اکثر برندهای پوشاک مربوط به ماه نوامبر است. تجزیه و تحلیل داده های مربوط به صادرات در گذشته نشان داده است که صادرات از نوامبر تا ژانویه در مسیر صعودی قرار می گیرد.

معمولاً فروش جمعه سیاه و روز شکرگذاری در نوامبر باعث اتمام موجودی بعضی از خرده فروشان می شود و آنها به سرعت برای تامین موجودی خود در زمان کوتاه

احتمال کاهش ۵ درصدی تجارت جهانی در پایان سال ۲۰۲۳

است از جمله افزایش اندک در حجم داد و ستد که نشان دهنده انعطاف پذیری تقاضای جهانی برای واردات می باشد.

بعضی از کشورهای در حال توسعه از جمله مکزیک و کشورهای آسیای شرقی این فرصت را پیدا کرده اند تا یکپارچگی زنجیره های تامین متاثر از تنش های ژئوپولیتیک را بهبود ببخشند.

در این گزارش به کاهش قابل توجه ۱۳ درصدی در تجارت صنعت نساجی و ۱۱ درصدی صنعت پوشاک اشاره شده است.

تأثیر ژئوپولیتیک بر الگوهای تجارت جهانی روز به روز بیشتر شده و کشورها بیشتر متمایل به شرکای تجاری می شوند که از نظر سیاسی همسو با آن ها باشند. این در واقع به واژه «فرند شورینگ» (انجام برون سپاری، سرمایه گذاری و تاسیس کارخانه در کشورهای هم پیمان با ارزش ها و اهداف مشترک) اشاره دارد که از اواخر سال ۲۰۲۲ بیشتر به گوش می خورد.

علاوه بر آن اقدامات محدودکننده تجارت به ویژه اقدامات غیر تعرفه ای که ناشی از احیای سیاست های صنعتی و الزام کشورها به رعایت تعهدات اقلیمی می باشد، به طرز محسوسی بیشتر شده است. در نتیجه کشورها برای حمایت از صنایع داخلی و کاهش وابستگی به زنجیره های تامین خارجی که ممانعت از رشد تجارت بین الملل از پیامدهای بالقوه آن است، اقدام به اتخاذ سیاست های درون گرا کرده اند.



بر اساس گزارش اخیر کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل، این احتمال وجود دارد که تجارت جهانی تا پایان سال جاری حدود ۵ درصد در مقایسه با سال گذشته کمتر شود و به کمتر از ۳۱ تریلیون دلار برسد.

چشم انداز سال آینده همچنان به دلیل تنش های ژئوپولیتیک، افزایش بدهی و شکنندگی اقتصادی گسترده ناآرام و بدبینانه است.

با این حال چالش هایی وجود دارد که منجر به این کاهش در تجارت جهانی شده است از جمله کاهش تقاضا در کشورهای توسعه یافته، کاهش تجارت در کشورهای آسیای شرقی، افزایش اقدامات محدودکننده تجارت، نوسان قیمت کالاها و طولانی شدن زنجیره های تامین به ویژه بین چین و ایالات متحده آمریکا. علی رغم وجود این چالش ها به یک سری ترندهای مثبت نیز در گزارش اشاره شده

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رؤف



افزایش وابستگی پوشاک آمریکا به بنگلادش یا برعکس؟

تهیه و تنظیم: سعید جلالی قدیری

ایالات متحده آمریکا سالانه نزدیک به ۱۰۰ میلیارد دلار پوشاک آماده وارد می کند که سهم بنگلادش از آن ۹/۸ درصد است. این بدان معناست که از هر ده لباس وارد شده به آمریکا یک لباس از بنگلادش آمده است.

توانایی بنگلادش در سازگاری سریع با ترندها و تقاضاهای مصرف کنندگان علت اصلی عملکرد عالی آن در بخش مد آمریکا می باشد. قابلیت این کشور در تولید محصولات فست فشن با کیفیت در زمان کوتاه روز به روز شناخته تر می شود. در نتیجه بنگلادش نام خود را به عنوان یک تامین کننده قابل اعتماد برای خرده فروشان آمریکایی ثبت کرده است.

محمی الدین رابل، مدیر BGMEA می گوید: بسیاری از خریداران به دلایل ژئوپولیتیک بنگلادش را به جای چین انتخاب کرده اند. در مجموع جایگاه پوشاک بنگلادشی در بازار آمریکا روز به روز در حال محکم تر شدن است.

متخصصان همچنین عقیده دارند که به دلیل تنش های موجود بین چین و آمریکا، بخش قابل توجهی از سفارشات از چین به بنگلادش انتقال یافته است.

همزمان سایر کشورهای مهم صادر کننده پوشاک تحت فشار عوامل مختلفی نظیر افزایش تولید، هزینه های سوخت و میانگین دستمزد ماهیانه بالاتر برای کارگران قرار دارند. به همین دلیل این کشورها از فرایند تولید اصولی یا نیمه اصولی پوشاک بیرون آمده اند.

علاوه بر آن برندهای مد اروپایی و آمریکایی در حال روی برگرداندن از چین و روی آوردن به کشورهایی هستند که تولید پوشاک در آن ها ایمن و پایدار است. آنها به تدریج در حال سرمایه گذاری بیشتر در بازارهای در حال توسعه می باشند.

لازم به ذکر است که صنعت صادرات پوشاک در کشورهای تولید کننده مطرح پوشاک یعنی ویتنام، ترکیه و هند با چالش های مختلفی روبروست.

قیمت محصولات تولید شده در این کشورها به شدت کاهش یافته است. از سوی دیگر افزایش بهره وام بانکی باعث افزایش هزینه های تولید شده است. برای مثال میانگین دستمزد ماهانه کارگران نساجی در ویتنام حدود ۳۰۰ دلار است.

علاوه بر آن مشکلات اخیر در ترکیه مانند آسیب های ناشی از زلزله به زیرساخت ها، مرگ هزاران کارگر و تورم بالا منجر به وارد آمدن آسیب های جبران ناپذیری به صنعت نساجی و پوشاک این کشور شده است.

در صنعت پوشاک هند نیز چالش های متعددی وجود دارد از جمله کمبود کارخانجات سازگار با قوانین و استانداردهای موجود در زمینه پایداری و محیط زیست، کمبود اتوماسیون در کارخانجات و غیره که همه مانعی برای تبدیل شدن هند به یک



ایالات متحده آمریکا یکی از بزرگ ترین بازارهای صادراتی پوشاک بنگلادش به شمار می رود. بر اساس داده های به دست آمده از دفتر منسوجات و پوشاک (OTEXA) ارزش پوشاک وارداتی آمریکا از بنگلادش در سال ۲۰۲۲، ۹/۷۵ میلیارد دلار بوده است.

با این حال تحولات ژئوپولیتیک اخیر و تاثیرات نامطلوب آن بر صادرات به آمریکا به عنوان یکی از بزرگ ترین بازارهای صادراتی پوشاک بنگلادش باعث افزایش نگرانی کارشناسان بازرگانی و صادر کنندگان شده است.

در نتیجه این امکان وجود دارد که بخش قابل توجهی از سفارشات به کشورهای دیگری غیر از بنگلادش داده شود.

معاون انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان پوشاک بنگلادش (BKMEA)، فضلی شمیم احسان گفته است که این ترس وجود دارد که موانع گمرکی مختلف بر سر راه محصولات صادراتی بنگلادشی قرار بگیرد اما تا کنون خریداران در این مورد هیچ گونه اظهار نگرانی نکرده اند.

با این وجود در سال های گذشته صادرات پوشاک بنگلادش به آمریکا علی رغم نبود امتیازات گمرکی روند صعودی داشته است. صادرات پوشاک آماده به آمریکا از ژانویه تا اوت ۲۰۲۳، ۲۱/۷۷ درصد کاهش یافته و از ۶/۶۳ میلیارد دلار در دوره مشابه سال ۲۰۲۲ به ۵/۱۸ میلیارد دلار رسیده است.

رئیس انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA)، فاروق حسن مایل به پذیرش این واقعیت که سفارشات خرید به دلیل تنش های ژئوپولیتیک کاهش یافته، نیست.

او همچنین می گوید: امیدواریم دولت آمریکا به دلیل وجود تنش های ژئوپولیتیک اقدامی علیه تجارت و داد و ستد که به کارگران و مردم عادی کشور مربوط می شود، انجام ندهد. ما برای حفظ و توسعه روابط بازرگانی با آمریکا اقدامات لازم را انجام داده ایم.

فاروق می گوید: در سه ماهه اول سال جاری صادرات پوشاک از سرتاسر جهان به آمریکا ۱۹ درصد از نظر ارزش و ۳۰ درصد از نظر مقدار کاهش یافته است. آمریکا به دلیل افزایش تورم، واردات پوشاک از تمامی کشورها را کاهش داده اما انتظار داریم تا ماه دسامبر وضعیت به حالت عادی باز گردد.

صنعت پوشاک بنگلادش یک قطب تامین جذاب برای خریداران مد از آمریکا، اروپا و سایر کشورها به شمار می رود. دسترسی آسان به نیروی کار، قابل اعتماد بودن و هزینه های نسبتاً پایین از دلایل اصلی این جذابیت هستند.





پوشاک دارای گواهینامه LEED (استاندارد پیشرو در طراحی محیطی و انرژی) سرمایه گذاری کرده اند تا زیست سازگاری خود را در تولید پوشاک افزایش دهند. در حال حاضر بیش از ۲۰۰ کارخانه پوشاک زیست سازگار دارای گواهینامه LEED در بنگلادش وجود دارد و ۵۰۰ کارخانه دیگر نیز برای دریافت این گواهینامه درخواست داده اند.

در نتیجه خرده فروشان و برندهای بین المللی پوشاک همچنان پوشاک مورد نیاز خود را از این کشور وارد می کنند.

مهم تر این که بخش پوشاک در حال دور شدن از رقابت پذیری با استفاده از نیروی کار ارزان و به جای آن رقابت پذیر بودن با به کارگیری اقدامات و شیوه های نوآورانه است.

کارخانجات پوشاک برای حفظ رقابت پذیری در بخش انرژی در حال نصب حجم بالایی از پنل های خورشیدی می باشند.

بنابراین صنعت پوشاک بنگلادش با وجود چالش های داخلی و جهانی رشد صادرات خود را حفظ کرده است. متخصصان صنعتی انتظار دارند حجم قابل توجهی از سفارشات جهانی برای پوشاک روانه بنگلادش شود و این روند ادامه داشته باشد.

قطب معتبر تامین پوشاک در جهان می باشند.

متقابلاً کارآفرینان صنعتی در بنگلادش سرمایه گذاری های زیادی را در سال های اخیر در بخش پوشاک انجام داده اند. در نتیجه صنعت پوشاک بنگلادش به عنوان یک منبع قابل اعتماد تامین پوشاک در جهان شناخته شده است.

علاوه بر آن بنگلادش در سال های گذشته تاکید زیادی بر روی نوآوری و اقدامات مربوط به پایداری در بخش نساجی و پوشاک کشور داشته است. کارخانجات پوشاک در بنگلادش به عنوان بخشی از شیوه های پایداری موفق به کسب تاییدیه های جهانی مطرح مرتبط از جمله OEKO-، BLUESIGN®، ZDHC، و GOTS شده اند که باعث افزایش اعتبار نام پوشاک بنگلادشی در جهان شده است. صنعت پوشاک بنگلادش همچنین یکی از صنایع مطرح در زمینه استفاده از مواد شیمیایی ایمن می باشد.

تولیدکنندگان پوشاک قصد دارند تا سال ۲۰۳۰ استفاده از مواد شیمیایی خطرناک را به صفر درصد برسانند.

تولیدکنندگان پوشاک در بنگلادش صدها میلیون دلار برای ساخت کارخانجات

توسعه الیاف عایق مشابه موی خرس قطبی در چین



متخلخل را احاطه کرده در توسعه الیاف جدید تقلید کرده اند.

نوآوری آنها منجر به خلق الیاف ابروژل جدید با استحکام بالا شده که منافذ لایه لایه به آن تزریق می شود و قابلیت جذب امواج مادون قرمز را دارد. در نتیجه ضمن حفظ استحکام مکانیکی حرارت را نیز درون خود حفظ میکند که باعث می شود برای استفاده در فرایندهای بافندگی تار پودی و کشفافی مناسب باشد.

الیاف جدید که به طرز قابل توجهی انعطاف پذیر است خصوصیت عایق بودن خود را حتی پس از ۱۰۰۰۰ چرخه کششی در کشش صددرصد حفظ می کند.

محققان این ویژگی را با بافت یک پلیور ظریف با استفاده از این الیاف نشان داده اند. این پلیور علی رغم این که بسیار نازک تر از کاپشن های معمولی است اما دارای خواص عایقی مشابه آنها می باشد.

این پیشرفت غیر منتظره نشان دهنده جنبه های کاربردی هیجان انگیز منسوجات و الیاف ابروژل در آینده است و باعث گسترش حوزه فناوری منسوجات پیشرفته می شود.

محققان چینی با الهام از ساختار منحصر به فرد موی خرس قطبی موفق به توسعه الیاف نوآورانه ای با قابلیت کشفافی شده اند که دارای ویژگی های حرارتی ممتازی است.

این الیاف ابروژل محصور شده در کپسول به دلیل دوام و ماندگاری، قابلیت شستشو و رنگ پذیری شناخته شده است که باعث افزایش استفاده از آن در منسوجات های اند می شود.

الیاف ابروژل از قدیم به دلیل نداشتن استحکام و قابلیت کشسانی کافی و کاهش عملکرد عایق بودن در شرایط مرطوب برای استفاده در محصولات نساجی مناسب نبوده اند.

با این حال یک تیم تحقیقاتی از دانشگاه ژجیانگ از موی خرس قطبی که به دلیل گرما و ضد آب بودن آن شناخته شده است، الهام گرفتند و از آن به عنوان الگو برای توسعه الیاف جدید استفاده کردند.

دانشمندان از ساختار موی خرس قطبی که پوسته متراکمی است که یک هسته

تهیه و تنظیم: سعید جلالی قدیری



و تاریخ تحویل آزمایشی را به او می دهد و امکان ثبت سفارش در لحظه را فراهم می کند. جین می گوید: از هر ۱۰ فروشگاه مطرح در هفت فروشگاه در حال استفاده از فناوری ما هستند.

پلتفرم بلو کاکتوس بسیار انعطاف پذیر و مقیاس پذیر می باشد. شرکت بلو کاکتوس در زمینه تامین نیز دست به نوآوری زده است.

جین دو سال پیش برای جلوگیری از محدود شدن به واسطه ظرفیت تولید کارخانجات خود شروع به توسعه یک تجارت مجازی به نام STUDIO EARTH کرد. او می گوید: ما در حال ساخت یک پلتفرم آنلاین هستیم که سایر کارخانجات نیز جزئی از آن محسوب شده و اساساً مانند کارخانجات خودمان اداره می شوند. تمامی مراحل برنامه ریزی، خرید، ثبت سفارش پارچه و اتوماسیون هزینه یابی از طریق ما انجام شده و تمامی سفارشات به این کارخانجات داده می شود.»

بلو کاکتوس همچنین با تولیدکنندگان پارچه که ویژگی های فیزیکی پارچه های در دسترس را بر روی پلتفرم بارگذاری می کنند، شراکت می کند.

این اطلاعات در طراحی مجازی لباس مورد استفاده قرار می گیرد و سپس به صورت خودکار بر تن مدل های مجازی پوشانده می شود.

جین گفت که خرده فروشان به این نمونه های مجازی لباس دسترسی دارند و می توانند از میان آنها انتخاب کنند.

مرحله بعدی موتور هزینه یابی است که با استفاده از داده های گذشته و نگاهی به روند قیمتی، قیمت محصول مورد نظر را در لحظه اعلام می کند. پس از تایید توسط مشتری سفارش به صورت خودکار ثبت می شود.

جین می گوید: سیستم خودکار تخصیص ظرفیت ما در مورد این که کدام سفارش به کدام کارخانه شریک ما در هند یا بنگلادش داده شود، تصمیم گیری می کند. این سیستم همچنین در دسترس بودن مواد اولیه خام و زمان تحویل آن را ارزیابی می نماید.

شرکت های فناوری هندی در حال توسعه سیستم دیجیتالی هستند که امکان مدیریت بهتر سفارشات کوچک را در بخش پوشاک فراهم می کند و در نتیجه باعث کاهش ضایعات و حفاظت از محیط زیست می شود.

گوینیش جین، مدیر عامل شرکت فناوری مد و تولید پوشاک BLUEKAKTUS واقع در دهلی نو می گوید: برای تولید هر تکه از لباس هزاران لیتر آب از مرحله کشت پنبه گرفته تا رنگرزی پارچه مصرف می شود و سرنوشت ۳۰ درصد این لباس ها، زمین های دفن زباله است. برندهای بزرگ همیشه بیشتر از نیاز خود سفارش گذاری می کنند اما این روند در حال تغییر است.

جین می گوید ظهور تجارت الکترونیک به معنای افزایش تعداد مشتریانی است که خواهان مشاهده طیف گسترده ای از طراحی های و محدود نبودن به یک طیف خاص از محصولات می باشند برای مثال آمازون انواع متنوعی از استایل ها را بر روی پلتفرم خود به فروش می رساند.

با این حال فروشندگان الکترونیکی مدل تست و خرید را امتحان کرده اند که در آن ارسال از انبارهای متمرکز انجام می شود و نیازی به ده هزار تکه از لباس در سایزها و استایل های مختلف نمی باشد؛ تنها ۵۰ یا ۱۰۰ عدد از هر لباس کافیتست. در این صورت فروشندگان می توانند استایل های مختلفی را عرضه کنند و با توجه به واکنش مشتریان مجدداً برای محصولات پر فروش سفارش گذاری نمایند.

جین که شرکت خود را در سال ۲۰۰۰ افتتاح کرده؛ می گوید: پردازش این سفارشات به صورت دستی نیازمند لشکری از بازرگانان و صرف زمان زیادی است و توجیه اقتصادی ندارد.

با این حال در حال حاضر سیستم های مجهز به فناوری که توسط شرکت بلو کاکتوس ارائه شده اند به برندها کمک می کنند تا ۲۰۰ عدد سفارش از ۵۰۰ استایل را در یک جدول زمانی استاندارد ثبت کنند.

سیستم در زمان کوتاهی که مشتری در حال انتخاب طرح مورد نظر است، قیمت





به گفته جین، در حال حاضر در حال استفاده از تجربه خود برای تصمیم گیری بر سر این موضوع که آیا باید با یک فروشنده خاص کار کنیم هستیم اما سیستم هوش مصنوعی با تجزیه و تحلیل داده ها و یادگیری از آن ها بینش لازم در مورد توانایی فروشنده را در اختیار ما قرار می دهد.

جین امیدوار است که شرکت در آینده یک ابزار طراحی بر پایه هوش مصنوعی خلق کند.

او می گوید با استفاده از هوش مصنوعی می توان ۵۰۰ طرح را ظرف چند ثانیه خلق کرد و در نتیجه جای طراحان انسانی را گرفت.

به کارگیری سیستم های مشارکتی و انعطاف پذیری این چینی نیازمند تغییر و مقابله با چالش هاست.

جین می گوید: در بحث مدیریت تولیدکنندگان پوشاک، بازرگانان و خرده فروشان به تغییرات فرهنگی نیاز است.

آنها مایل به از دست دادن کنترل خود بر امور نیستند و همچنان می خواهند بر گه های اکسل را از نزدیک و به صورت فیزیکی ببینند. این تغییر تنها به داده مربوط نیست بلکه در مورد عادت و سطح راحتی و آسایش است.

هدف بلو کاکتوس به گفته خودش خلق بزرگترین پلتفرم دیجیتال زنجیره تامین مد در جهان می باشد.

علاوه بر آن سیستم فوق این قابلیت را دارد تا به صورت خودکار در مورد این که چه تعداد لباس بر روی کدام خط تولید شوند، برنامه ریزی کند. جین می گوید از قدیم این فعالیت ها توسط تاجران انجام می شد.

تولید در هر کارخانه ای از جمله کارخانجات شریک شرکت بلو کاکتوس در لحظه قابل ردیابی است و از طریق ابزار کیفی خط تولید انجام می شود.

فناوری جدید ۱۵۰ نفر را به کار گرفته و گردش مالی سالانه آن حدود ۸ میلیون دلار است. مجموعاً ۱۵۰۰ نفر در شرکت مشغول به کار هستند.

بلو کاکتوس به مشتریان خود یک مدل آزاد ارائه می کند یعنی بعضی از مشتریان می توانند از بخشی از سیستم استفاده کنند و بعضی دیگر کل آن را در زنجیره تامین خود به کار بگیرند.

بخشی از شرکت با شارژ کردن خرده فروشان بر اساس هر تکه از لباس به آنها فناوری مورد نظر را ارائه می دهد و بخشی دیگر با تامین محصول از کارخانجات شریک بلو کاکتوس به مشتریان در اجرای سفارشات کمک می کند.

در این موارد درصدی از ارزش خرید به دست آمده از پلتفرم به حساب خرده فروشان گذاشته می شود.

در شرکت گروهی با استفاده از هوش مصنوعی بر روی بهینه سازی زنجیره تامین و اتوماسیون برنامه ریزی و تجزیه و تحلیل ریسک ها فعالیت می کنند.

✓ قصد ویتنام برای افزایش ۶ درصدی گردش مالی صادرات در سال ۲۰۲۴



وزارت نساجی و پوشاک ویتنام اعلام کرده که با توجه به گردش مالی ۴۰/۳ میلیارد دلاری صادرات در سال ۲۰۲۳ لازم است تا هدف ۴۴ میلیارد دلاری برای سال ۲۰۲۴ تعیین شود که معادل رشد ۹/۲ درصدی می باشد.

انجمن راهکارهایی را برای بازار، منابع انسانی، علوم و فناوری و افزایش سرمایه و سرمایه گذاری در زمینه توسعه پایدار ارائه می دهد.

صنایع نساجی و پوشاک ویتنام در سال آینده نیز از طریق بهبود ظرفیت بازاریابی و جستجو برای مشتریان مستقیم به ایجاد تنوع در تامین مواد اولیه خام و اکسسوری ها و همچنین گسترش بازارهای صادراتی ادامه خواهد داد.

ویتنام قصد دارد در سال ۲۰۲۴ مجموع گردش مالی صادرات خود را ۶ درصد در مقایسه با سال ۲۰۲۳ افزایش دهد و مازاد تجاری خود را برای نهمین سال پیاپی حدود ۱۵ میلیارد دلار حفظ کند.

با این حال وزارت صنایع و بازرگانی کشور پیش بینی می کند که در راه رسیدن به این هدف چالش ها و مشکلاتی وجود خواهد داشت چون مقدار تعیین شده برای ارزش صادرات در سال ۲۰۲۳ هنوز به حد مورد نظر نرسیده است.

ارزش صادرات در سال ۲۰۲۳ حدود ۳۵۵ میلیارد دلار تخمین زده شده که ۴/۵ درصد از سال گذشته کمتر است.

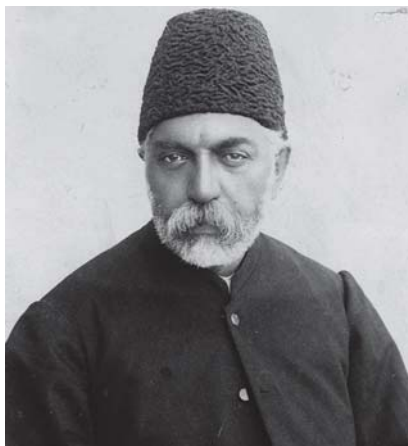


تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروط

تصویر شماره ۱- امین الدوله



دفن شد.

مجدالملک از رجال خوشنام دوره ناصری بود و از خطاطان و نویسندگان ارزنده زمان خود به شمار می‌آمد. گواه هوشیاری او «رساله مجدیه» است که با فکری روشن و بیانی ساده اوضاع ایران را در اواسط زمان ناصرالدین‌شاه تشریح و انتقاد نموده و با دقت و نکته‌سنجی، معایب و نواقص امور را نشان داده است. وی همچنین عبارات غرض‌آلود و نیش‌داری هم نسبت به میرزا یوسف مستوفی‌الممالک به کار برده است.

این رساله از حیث هنر نویسندگی، یکی از نوشته‌های قابل توجه دوره ناصری است. ملک‌الشعرای بهار، مجدالملک را از متجددان و فضیلتی عصر ناصری دانسته و استاد سعید نفیسی این رساله را از شاهکارهای نثر فارسی در قرن سیزدهم هجری شمرده است.

میرزا علی‌خان امین‌الدوله در سایه تربیت چنین پدری پرورش یافت، خط خوب و انشاء مرغوب

سومین شخصیت از رهبران مشروطه - میرزا علی‌خان امین‌الدوله - است که در تصویر شماره ۱ مشاهده می‌گردد. این عکس نگاه عمیق وی با چهره گشاده و لباس پشمی سیاه‌رنگ از نوع مرغوب با آرایش ریش و صورت متین و کلاه سیاه قجری از جنس پشم را نشان می‌دهد. ایرانیان، بنیانگذار بافت پارچه‌های پشمی و ابریشمی بوده و طراحی و نمایش پارچه روی بدن انسان‌ها را با دقت دنبال کرده و به جهانیان بافت پارچه را یاد دادند.

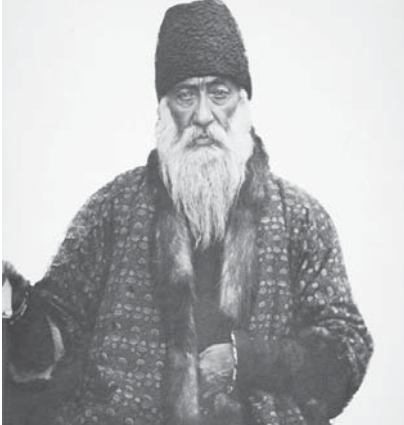
پرچم امپراتوری روم را ایرانیان طراحی کردند، بافتند و تحویلشان دادند. رنگ‌های گیاهی و حیوانی و نمایش سه رنگ اصلی یعنی آبی، زرد و قرمز و ترکیب دو به دو آنها و ایجاد رنگ سبز و بنفش و نارنجی در کنار هم به اضافه رنگ خاکستری، مشکی و قهوه‌ای را که جمعاً ۱۰ رنگ زیبا می‌باشد به روی فرش‌ها و پارچه‌های خود به نحو مطلوب و جذاب پیاده کردند و به این شکل گوی سبقت از دیگران ربودند. پارچه‌های قدیمی ایران همچنان در موزه‌های بزرگ و معروف آمریکا و اروپا به نمایش درمی‌آید.

میرزا علی‌خان فرزند میرزا محمدخان سینکی (مجد الملک) و خواهرزاده میرزا آقاخان اعتمادالدوله نوری) است که خدمات دولتی را از پیشکاری مهدعلیا (مادر ناصرالدین شاه) آغاز کرد و پس از طی مدارج مختلف خدمت و مأموریت‌های داخل و خارج کشور در سال ۱۲۸۹ به وزارت وظایف و اوقاف منصوب شد و تا پایان عمر در این مقام باقی بود. وی سال ۱۲۹۹ هجری قمری در سن ۷۴ سالگی فوت کرد و در حرم حضرت عبدالعظیم

را از وی آموخت و به اقتضای استعداد فطری و مقتضی زمان، از پدر پیشی گرفت. میرزا علی‌خان سال ۱۲۶۰ قمری در تهران متولد شد و مبادی تحصیلات فارسی و عربی را در تهران فرا گرفت. پس از آن که مجدالملک از مأموریت مراجعت کرد و به‌عنوان کارپرداز سفارت ایران مأمور بغداد شد، میرزا علی‌خان را همراه خود به بغداد برد. در این سفر سطح معلومات وی به خصوص در زبان عربی افزایش یافت، علوم ادب را فرا گرفت و خط حسن و انشاء را نزد پدر تکمیل کرد.

در آن زمان تسلط کامل به زبان فارسی و دانستن مقدمات عربی برای اشراف‌زادگان ضروری بود به همین مناسبت می‌بینیم رجال دوره ناصری اغلب ادیب و نویسنده و خوش خط بوده‌اند، به اقتضای ذوق و قریحه خود در ترویج شعر و ادب شاعران و نویسندگان می‌کوشیدند، متاع دانش را ارج می‌نهادند و ارباب قلم و دانشمندان را گرمای می‌داشتند.

مجدالملک در سال ۱۲۸۲ قمری از بغداد مراجعت کرد و به کارپردازی آذربایجان مأمور شد. میرزا علی‌خان نیز در خدمت او بود. در تبریز به امر پدر نزدیک معلم ارمنی به نام «اساطور» زبان فرانسه را آموخت و تسلطی در این زبان به هم رسانید. در سال ۱۲۸۵ قمری، مجدالملک به نیابت تولیت آستان قدس رضوی مأمور شد. در این هنگام میرزا علی‌خان، به‌عنوان جوانی تحصیلکرده مورد توجه دولتمردان بود. وی به وسیله پاشاخان امین‌الملک (دایی خود) به حضور ناصرالدین شاه معرفی شد. شاه که این قبیل جوانان با قریحه و دانشمند را دوست می‌داشت به وی به لقب «منشی حضور» داد و



نام «کنت آنتوان دومونت فورت» ایتالیایی که در خدمت امپراطوری اتریش بود، برای اصلاح سازمان تأمینات وارد ایران و با عنوان ریاست پلیس تهران مشغول به کار شد.

کنت دومونت فورت، در سال ۱۲۵۷ خورشیدی، اولین تابلوی پلیس را در ابتدای خیابان الماسیه (باب همایون) بر سر در عمارت پلیس نصب کرد «داره جلیله پلیس دارالخلافه واحتماسیه». ناصرالدین شاه که روز افتتاح پلیس دارالخلافه شخصاً حضور داشت و دارای ذوق شعر هم بود این رباعی را سرود و به صورت اعلان در تهران پخش کردند:

رندانه حذر کنید یاران ز پلیس

یک مو نرود بخرج آنان تدلیس

در محبس کنت دومونت فورته خواهد ماند

بر چرخ اگر خطا نماید برجیس

همچنین به دعوت شاه، یک سرهنگ و چند افسر روس که از پطرزبورگ برای تشکیل فوج قزاق وارد تهران شدند و کار خود را آغاز کردند. (فوج قزاق در زمان ناصرالدین شاه تحت فرمان شاه و وزیر جنگ بود اما پس از قتل شاه دیگر به وزارت جنگ اعتنا نداشت و خود را فوجی از قشون روسیه و مأمور اجرای مقاصد آن دولت می دانست)

شاه پس از این سفر به فکر تشکیل یک مجلس شورای دولتی افتاد و می خواست به تناسب مقتضیات ایران امور کشور را به تدریج از اراده فردی خارج نماید لذا این مجلس را تشکیل داد و امین الملک را به سمت مدیر مجلس و واسطه ابلاغ حکم و پیغام های خود منصوب و مقرر نمود هفته ای دو روز شورای وزیران تشکیل شود.

در ابتدا، مجلس وزیران به اشخاصی چون کامران



و در سفر به عتبات با سمت منشی و پیشخدمت مخصوص، جزو ملازمان رکاب شاه بود.

پس از مراجعت از سفر عتبات، میرزا علی خان با دختر دایی خود (فرزند پاشاخان امین الملک) ازدواج کرد. بعد از فوت پاشاخان، ناصرالدین شاه که هوش و درایت منشی حضور را سنجیده بود او را به لقب امین الملک مفتخر ساخت و به تقرب وی افزود تا جایی که در امور کشوری و سیاسی طرف مشورت شاه قرار می گرفت و وزارت رسائل به وی تفویض گردید.

در سال ۱۲۹۰ قمری ناصرالدین شاه به تشویق و به اتفاق میرزا حسین خان سپهسالار عازم فرنگستان شد. میرزا علی خان هم ملترم رکاب بود و نشان ها، هدایا و تحفه هایی را که شاه برای پادشاهان، روسا و وزرای کشورهای اروپا می برد، به وی سپرد. در اروپا به امین الملک مأموریت داده شد که وسایل جدیدی برای ضرابخانه ایران خریداری نماید. تا آن زمان پول ایران به اندازه های نامناسب و عیار مختلف در مراکز استان ها شناخته می شد و نسبت هایی هم درباره کمبود عیار و کسر اثاث ضرابخانه به بصیر الملک می دادند و او را متهم به سوءاستفاده می کردند.

پس از مراجعت شاه و فوت معیر الملک، کار ضرابخانه به میرزا علی خان امین الملک واگذار شد و با تلاش او ضرابخانه مجهز به سکه های زیبای طلا و نقره ایجاد و با حضور شاه افتتاح شد. در این مراسم، شاه از امین الملک قدردانی نمود و سرداری و شمشیر مرصع خود را به او خلعت داد. در همین اوقات یک متخصص امور پستی از اتریش به ایران آمده بود اما هنوز کاری انجام نداده بود. شاه به

آقا ابراهیم امین السلطان (پدر اتابک) و امین الملک دستور داد مسئولیت تأسیس اداره پست را برعهده بگیرند.

امین السلطان عذر خواست ولی امین الملک که در امور چاپاری تجربه داشت، امر شاه را پذیرفت و بدون آن که پولی بر بودجه دولت تحمیل کند، اداره پست را مطابق فهرست کارشناس پستی، برعهده گرفت و پست ایران در قالب جدید دایر شد. بنابر فرمان شاه اداره لیست و منافع احتمالی آن او واگذار شد. در آن زمان پست ایران به سازمان پست بین المللی پیوست و مبادلات و بروات پستی با کشورهای اروپایی شروع شد. اولین تمیر پستی ایران با نقش شیر و خورشید به همت کارشناس اتریشی در سال ۱۲۹۲ قمری منتشر شد.

در سال ۱۲۹۵ قمری، خبر تشکیل اکسپوزیسیون پاریس به ایران رسید. شاه تصمیم گرفت بار دیگر به سفر فرنگ برود ولی می خواست این سفر خصوصی و خالی از تشریفات و تکلف رسمی باشد تا ترقیات اروپا و نظام زندگی جدید را بهتر مشاهده کند. امین الملک قبل از سفر شاه برای شرکت در مراسم عزاداری ویکتور امانوئل به ایتالیا رفته بود و ضمن بازدید از چند کشور اروپایی، درباره مسافرت شاه و برنامه آن مذاکره کرده بود؛ مطالبی نیز در روزنامه های اروپایی در مورد ایران و شخصیت شاه ایران منتشر شد.

با شروع سفر ناصرالدین شاه، امین الملک تا قفقاز به استقبال آمد با آن که سفر شاه غیر رسمی بود ولی در روسیه از وی با تشریفات بسیاری پذیرایی شد. سپس به آلمان رفت و هنگام اقامت در برلن، ویلهلم دوم مورد سوء قصد قرار گرفت لذا شاه پس از یک توقف کوتاه به فرانسه رفت و غرفه ایران در اکسپوزیسیون پاریس (که تحت نظر سعدالدوله تنظیم شده بود)، را افتتاح کرد و دو روز بعد راهی اتریش شد. در همه جا امین الملک جزو ملتزمین و خواص شاه بود.

ناصرالدین شاه هنگامی که به اروپا سفر کرد و پلیس های خوش لباس و منظم شهرهای بزرگ اروپا را دید، به فکر افتاد که به دستگاه تأمینات ایران سروسامانی دهد. به همین جهت از اتریش که نسبت به ایران یک مملکت بی طرف بود، مستشاری خواست و طولی نکشید که فردی به



امین‌الملک که با صداقت و مصلحت‌اندیشی‌های خیرخواهانه روز به روز توجه شاه را بیشتر به خود جلب می‌کرد؛ در سال ۱۲۹۹ قمری به وزارت وظائف و اوقاف منصوب و به عنوان امین‌الدوله ملقب گردید. لقب امین‌الملک به میرزا علی‌اصغرخان صاحب‌جمع و مباشر دواب (فرزند آقا ابراهیم امین‌السلطان) داده شد. (مقصود میرزا علی‌صغرخان اتابک از زمامداران مشهور دوره اخیر است)

امین‌الدوله در سال ۱۳۰۴ قمری راست مجلس وزیران را برعهده گرفت. ناصرالدین شاه طرح‌های قانونی ملکم و سایر طرح‌هایی که قبلاً سپهسالار تقدیم کرده بود به امین‌الدوله داده و به وی مأموریت داد یک کتابچه قانون جامع بنویسد که با مقتضیات کشور سازگار باشد، جلوی تعدی و تجاوز زورمندان را بگیرد و در ایران قابل اجرا باشد.

امین‌الدوله با استفاده از افکار ملکم‌خان و دیگر طرح‌هایی که در اختیار داشت، کتابچه قانون خود را به طوری جامع تنظیم کرد که مورد تحسین شاه و اعجاب همگان قرار گرفت ولی این طرح قانونی چون مخالف منافع طبقه حاکمه بود و قدرت شاه را محدود می‌کرد هرگز اجرا نشد.

یکی دیگر از اقدامات امین‌الدوله که به دستور شاه انجام گرفت، دفتر مهر و تمبر مخصوص برای ثبت کلیه نوشته‌های شرعی، عرفی و تجاری و تنظیم مقررات برای ثبت اسناد بود تا مانع دعوای و مدافعات شود. این امر که مردم را نسبت به استحکام معاملات امیدوار می‌کرد، مخالفت شدید جمعی از افراد را به همراه داشت چون ثبت و مهر دولتی را به منزله مداخله دولت در کار محاکم شرع دانسته و این عمل را اهانت به مقام روحانیت و حکومت شرعی تلقی نمودند لذا علی‌رغم تلاش‌های فراوان امین‌الدوله این طرح مفید هم اجرا نشد و متأسفانه دامنه دعوای حتی پس از مشروطه و تشکیل محاکم قانونی و پس از تجدید سازمان عدلیه به وضع حیرت‌آوری روز به روز گسترش یافت، تأسیس سازمان ثبت اسناد و املاک هم نتیجه معکوس داد و به این ترتیب تجاوز به املاک مردم و دولت به صورت قانونی درآمد.

در این سال‌ها به دنبال فتنه‌هایی که در گوشه و کنار مملکت برانگیخته و خاموش شده بود، دولت

فتنه شیخ عبیداله نه تنها بی‌کفایتی کامران میرزا را اثبات کرد بلکه ناتوانی و بی‌تدبیری مظفرالدین میرزا ولیعهد را بیش از پیش آشکار کرد. شاه نمی‌دانست با این ولیعهد ساده لوح و نادان چه کند لذا بر آن شد وی را از مقام ولیعهدی عزل نماید و به استانداری کرمان بفرستد به همین منظور ولیعهد به تهران احضار شد ولی او هم مانند برادر خود با لطائف الحیل فراوان، شاه را از این نیت منصرف ساخت. از مطلعین شنیده شد که شاه مصمم بود در جشن پنجاهمین سال سلطنت خود ولیعهد را تغییر دهد اما زمانه به او این فرصت را نداد.

یکی دیگر از اقدامات شاه بعد از سفر دوم به فرنگ، راه‌سازی و ایجاد مهمانسرا در بین راه‌ها بود. راه کالسکه‌رو تهران به قم و تهران به قزوین و مهمانخانه‌ای که بین راه قم و تهران به مباشرت امین‌السلطان ساخته شد؛ نتیجه این فکر بود. برای ساختن راه تهران به رشت نیز امین‌الدوله کمک کرد و مبالغی هم متضرر شد. سرانجام ختم این کار به آقا باقر اصفهانی (یکی از بستگان امین‌السلطان) واگذار شد.

امین‌الملک هنگامی که راهی سفر اروپا بود، حاجی محمدحسن اصفهانی را که بعدها به امین‌الضرب معروف شد به سرپرستی ضرابخانه گماشت. امین‌الضرب به تدریج با آقا ابراهیم امین‌السلطان هم‌دست و همداستان شد و شاه را راضی کردند با تقدیم سالی ۲۵ هزار تومان به دولت، ضرابخانه را در اختیار حاج محمدحسن بگذارند.

میرزا نایب‌السلطنه اخطار می‌داد و به شکایات مردم رسیدگی می‌کرد. محاکمات عمده که در دیوان عدالت به واسطه اعمال نفوذ متنفذان معوق می‌ماند، در شورای وزیران حل و فصل می‌شد و شاه به تصمیمات این مجلس صحنه می‌گذارد و در تقویت آن می‌کوشید ولی به تدریج قدرت مجلس کاهش یافت و پس از فتنه شیخ عبیداله در کردستان، مجلس شورای وزیران منحل و مجلس دیگری مرکب از وزیران و درباریان به جای آن تشکیل شد.

فتنه شیخ عبیداله حادثه بر اثر خبط میرزا احمدخان مشیرالسلطنه و نادانی و سودطلبی اطرافیان ولیعهد بود. میرزا حسن‌خان سپهسالار هم برای آرام کردن این فتنه رفت و چندان کاری از پیش نبرد. این طغیان مدتی کارهای دولت را مختل کرد تا عاقبت به تدبیر یا خدعه حسنعلی‌خان امیرنظام گروسیبی این غوغا خاموش شد و مشیرالسلطنه تا زمان مظفرالدین شاه مغضوب و خانه‌نشین بود.

این حادثه ناصرالدین شاه را سخت متنبه کرد و مجلس وزیران تصمیم گرفت نایب‌السلطنه طماع و بی‌کفایت را از فرماندهی قشون ایران خلع کرده و ظل‌السلطان را به جای او بگمارد. شاه این نیت را محرمانه با وزیرانش در میان نهاد ولی یکی از وزراء کامران میرزا نایب‌السلطنه را از ماجرا آگاه ساخت و به این ترتیب با تلاش و پیگیری او و همچنین تعلق خاطر شاه به کامران میرزا، این قضیه مسکوت ماند.



و مرز به سلطنت ادامه می‌داد تا به دنبال یک توطئه خارجی ترور شد. در این حادثه، اتابک امنیت پایتخت و آرامش کشور را به کمک رئیس قزاق‌خانه حفظ کرد تا مظفردالدین شاه با جمعی از اطرافیان کوتاه‌نظر و طماع و بی‌اطلاع که ۴۰ سال در تبریز دور او را گرفته بودند، سال ۱۳۱۴ تاج‌گذاری کرد و امین‌السلطان را که محور قدرت ایران بود به لقب اتابک اعظم ملقب نمود. شاه در آغاز کار، سخنانی را که حاکی از حریت فکر و علاقه‌مندی به نشر معارف و اصلاحات کشوری بود به زبان آورد و مردم به او امیدوار شدند.

امین‌الدوله در زمان صدارت خود به دستور شاه برای ایجاد کارخانه قند کهریزک و کبریت‌سازی و بعضی امور دولتی در حدود ۲۰۰ هزار تومان قرض کرده و آن قرض به دوش خودش مانده بود. ناگزیر عمارت محل بانک شاهی را که متعلق به همسرش بود، فروخت و قرض خود را ادا نمود؛ سپس از تهران به بیلاق الهی رفت ولی پس از چندی از طرف شاه فرمانی رسید که در اطراف پایتخت بماند لذا به لشت‌نشاء کوچ کرد.

در همین اوقات موسیو نوز بلژیکی و دو کارشناس گمرک وارد ایران شدند و آنها هم اسباب دست اتابک و مجری نظرات روس در امور گمرک شدند. امین‌الدوله از این پس به قصد سفر مکه از شاه کسب اجازه نمود و از طریق قفقاز و دریای سیاه به مکه مشرف شد و پس از بازگشت به ایران در لشت‌نشاء رحل اقامت افکند. در این اوقات بود که شاه پس از مراجعت از ف‌رنگ به وی دستور داد از ایران خارج شود. او به ناچار به اتفاق خانواده از گیلان راه قفقاز را پیش گرفت و به داغستان رفت. در داغستان، ملاعبدالرحیم طالب‌اف -نویسنده کتاب سفرنامه ابراهیم بیگ- از وی تجلیل کرد. امین‌الدوله برای درمان درد کلیه به اتریش رفت و مدتی در بیمارستان بستری بود اما معالجات موثر نشد و ناچار به داغستان بازگشت. در این هنگام اتابک معزول شده و از ایران رفته بود، حکیم‌الملک در رشت فوت کرده بود و دیگر امین‌الدوله هم علیل و شکسته بود و توان مخالفت و سرسختی نداشت. شاه ضمن تلگرافی از او دلجویی کرد و اجازه داد به ایران بازگردد. (منبع: بخشی از کتاب رهبران مشروطه نوشته ابراهیم صفایی)

کرد و امین‌الدوله باز هم جزو همراهان شاه بود. او در این سفر با میرزا ملکم خان مناسبات صمیمانه‌ای پیدا کرد. بعدها در سال ۱۳۱۶ قمری، پس از این که میرزا ملکم خان به دلیل حقه‌بازی و سوءاستفاده حدود ۹ سال بیکار بود، به توصیه امین‌الدوله و موافقت مظفردالدین شاه به سفارت ایران در رم منصوب شد و تا آخر عمر در این سمت باقی بود. به هر حال امین‌الدوله از مشاهده اوضاع عمومی و نظم اجتماعی اروپا و ترقیات حیرت‌آور اروپا درس‌های بسیاری گرفت. راز پیشرفت اروپا و عقب‌ماندگی مشرق زمین به خصوص ایران را فهمید و بر آن شد تا به حد توان خود با جهل و نادانی مبارزه کند.

شاه پس از مراجعت، گرفتار تبلیغات سوء ملکم و سیدجمال‌الدین و یازان و دوستان ایرانی و همچنین تحریکات انگلیس و عثمانی شد. سپس واقعه تظاهرات ضد قرارداد انحصار توتون و تنباکو پیش آمد. گروهی با احساس وطن‌خواهی و جمعی برای مخالفت با سیاست انگلیس به پا خاستند. حاج میرزا حسن آشتیانی با هدف حمایت از نظریات سفارت روس و حاج کاظم ملک‌التجار به منظور آشوب‌طلبی و دوستی با روس، مردم را برانگیختند و مقاومت عجیب مردم بر ضد قرارداد به وقوع پیوست. پس از دو سال کشمکش قرارداد رژی لغو شد و ناصرالدین‌شاه به خط خود نوشته‌ای دارد و متعهد شد ۵۰۰ هزار لیره خسارت به شرکت بپردازد. این مبلغ با استقراض از بانک شاهی فراهم شد و مدت این قرض ۴۰ سال بود و درآمد گمرک جنوب ایران در گروهی این قرضه قرار گرفت. جز آن که لغو قرارداد رژی یک ضربه بزرگ به حیثیت دولت ایران بود، وقوع این حادثه دولت انگلیس را مصمم به مخالفت جدی با ناصرالدین‌شاه و امین‌السلطان نمود.

ناصرالدین‌شاه نیز از این واقعه و از بدنامی و خسارات ایجاد شده بسیار افسرده و مغموم بود و از آن پس تلاش می‌کرد ملالت خاطر خود را با گردش و شکار از بین ببرد. امین‌السلطان که پیش از این متکی به دوستی انگلیسی‌ها بود ناچار دست به دامن روس‌ها شد و حمایت آنان را نسبت به خود جلب نمود. این سیاست جدید در ایران پیش می‌رفت و شاه با سیاست‌های خارجی کج‌دار

بی‌پول شده بود. یک بازرگان روس به تهران آمد و با وساطت محمدحسن خان اعتمادالسلطنه -مترجم مخصوص شاه و از طرفداران سیاست روسیه- پیشنهاد پنج کرور تومان قرضه به شاه تقدیم داشت. ناصرالدین‌شاه که از قرضه خارجی هراس داشت به هیچ وجه زیربار نرفت و این قرضه را نگرفت. در خلال این احوال و مضیقه مالی و بی‌پولی مداخل مشروع و نامشروع حاجی محمدحسن خان مورد توجه نایب‌السلطنه شده برای آن که نزد شاه تقرب جوید و نفعی هم عاید خود کند، تدبیری اندیشید و شایع بود که حاجی محمدحسن روزانه دو هزار و پانصد تومان خالص از ضرابخانه، عایدات می‌برد. با این حال فقط سالی ۲۴ هزار تومان به دولت می‌داد و برای همان هم حساب‌سازی می‌کرد. طمعکاران بسیاری چشم به منافع ضرابخانه دوخته بودند و یکی از آنها ولی‌خان نصرالسلطنه تنکابنی (سپهدار) بود که با نایب‌السلطنه خصومت داشت. وی به شاه پیشنهاد داد که ضرابخانه را سالی ۱۲۰ هزار تومان اجاره و ۱۰ هزار تومان به حضور همایونی تقدیم نماید.

حاج محمدحسن با اتکا به دوستی و پیشکشی‌هایی که به امین‌السلطان می‌داد؛ هیچ‌گاه فکر نمی‌کرد ضرابخانه را از دست وی بگیرند ولی شاه که قبلاً از آقا ابراهیم امین‌السلطان مطالبی راجع به سوءاستفاده و تقلب‌های حاج محمدحسن شنیده بود و اکنون در مضیقه مالی به سر می‌برد، با پیشنهاد کامران میرزا موافقت کرد و ضرابخانه را از وی گرفت و به ولی‌خان اجاره داد. اگرچه حاج محمدحسن و امین‌السلطان پس از یک‌سال نصرالسلطنه را متهم نمودند که در عیار کم و کسر کرده است. این تهمت به اثبات رسید لذا نصرالسلطنه معزول و منزوی شد و کار ضرابخانه به دست امیرهمایون افتاد که او هم بعد از یک‌سال کنار رفت و حاج محمدحسن دوباره بر مرکب مقصود سوار شد!

در سال ۱۳۰۵ قمری شاه به جبران لغو قرارداد راه‌آهن، امتیاز بانک شاهی و نشر اسکناس را به «بارون دو رویتر» داد. سرمایه این بانک یک میلیون لیره استرلینگ بود و به این وسیله انگلیسی‌ها نفوذ اقتصادی خود را در ایران پیش بردند. در سال ۱۳۰۶ قمری، شاه به تشویق اتابک و به دعوت چندین کشور سفر سوم فرنگ را آغاز



What Types of Fabric Can be Laser Cut and Engraved?

Laser cutting and laser engraving can be performed on a wide range of fabrics and textiles, including natural fibers, as well as synthetic materials. Here are some of the most common fabrics and textiles that can be laser cut and engraved:

- Denim
- Linen
- Felt
- Satin
- Silk
- Polyester
- Cotton
- Fleece

However, it's worth noting that some fabrics may require different settings and techniques depending on their thickness, texture, and composition. Additionally, some materials may emit fumes or release hazardous particles when laser cut, so it's important to use appropriate safety measures and follow recommended guidelines when working with these materials.

Applications of Fabric Laser Cutting

Laser processing has revolutionized the textile industry by enabling precise and accurate cutting, engraving, and marking of fabrics and textiles.

Here are some of the applications of laser processing in the textile industry:

Cutting Designs

If you try to cut silk and similar fabrics with scissors or any other mechanical tool, you will see threads coming out from the cut.

No matter how hard you try to cut those fabrics, you can never achieve perfection.

However, if you laser cut such fabrics,

you will get a sharp edge with no threads.

It is because of the heat that the laser produces, and it binds the threads and creates a seal.

Thus, the laser is an ideal option for cutting fabrics with utmost precision, cleanliness, and no fraying.

The most important thing about laser machines is their accuracy.

You can accurately cut any type of design.

No matter how intricate the design is, it will offer you perfect results in no time, making it a very popular method of cutting intricate designs in the clothing industry.

Engraving Patterns

Laser cutting machines can also engrave fabrics.

With the help of laser machines, you can make lighter or darker patterns on fleece, leather, quilting fabric, denim, cotton, and some other fabrics.

The final patterns are quite neat and precise, and the result of the laser is more than satisfactory.

In some fabrics, you can also control the power of the laser to get multiple shades of a color.

Customization

You can make customized dresses using laser cutting machines. For instance, fleece jackets and bathrobes can be engraved and customized according to the buyer. Many spa owners get their bathrobes customized using laser machines because the engraving lasts for a long time and looks amazing.

Cutting Layers

The multiple layers of dresses can be precisely cut using a laser cutter. If there is any design, it can be cut through the laser and pasted or stitched to the dress.

It makes cutting different layers of dress and fabric a lot easier.

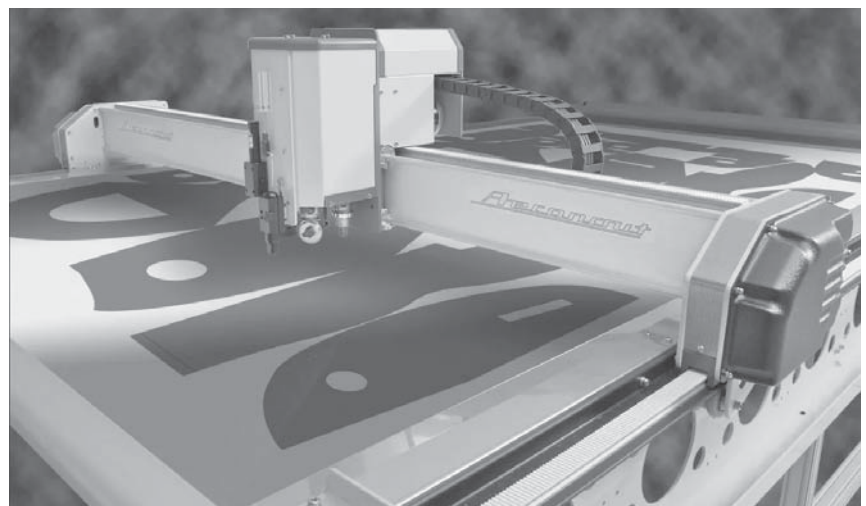
Choosing the Right Fabric Laser Cutter

You can find different types of laser cutting machines on the market, but not all of them are suitable for cutting and engraving fabric.

According to textile and fabric experts, a CO2 laser cutter is the best option if you want to cut and engrave fabric.

The wavelength of a CO2 laser is in the infrared region, which is why it can easily be absorbed by the fabric and a wide range of non-metals.

It is very useful for cutting and

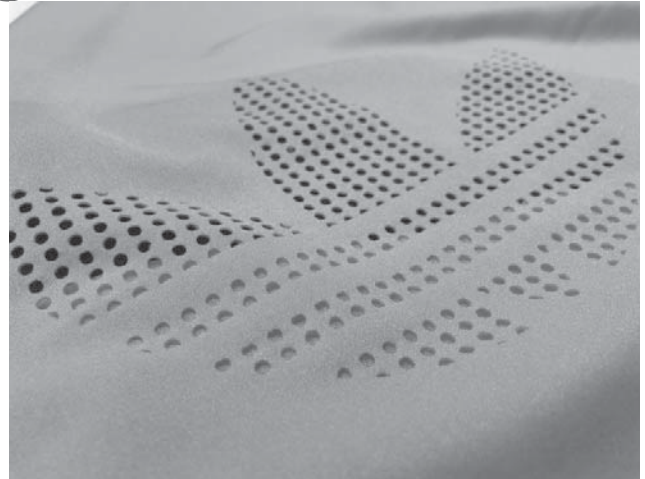
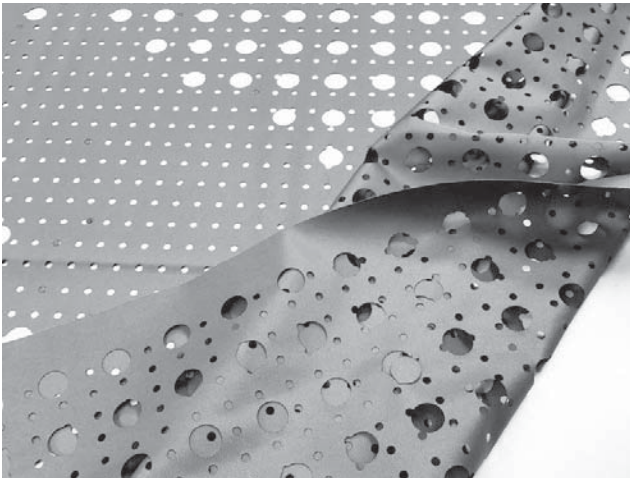


January 2024 No.248



Dr. F Nayeb Morad

Laser Cutting for Fabrics



Laser machines have made cutting and engraving fabric a lot easier than ever before.

They offer precise, accurate, clean, and quick results without wear and tear.

Such an outcome is not possible by using any kind of handheld or automatic machine that makes mechanical contact with the fabric.

laser cut felt pockets

You can cut and engrave fabric using a laser cutting machine, but for that, you need to understand which machine is suitable, how you can achieve the best results, and where you can apply them.

If you are looking for a laser cutter for fabric and want to know everything about it, read this complete guide on fabric laser cutting before you make a decision.

Table of Content

- Advantages of Laser Cutting and Engraving Fabric
- What Types of Fabric and Textile Can be Laser Cut/Engraved?
- Applications of Laser Processing Fabrics and Textiles
- Choosing the Right Laser Cutting Machine for Fabric and Textile

• Best Laser Cutter for Fabric and Textile

- Tips for Getting the Best Results for Laser Cutting and Engraving Fabric

Advantages of Laser Cutting Fabric

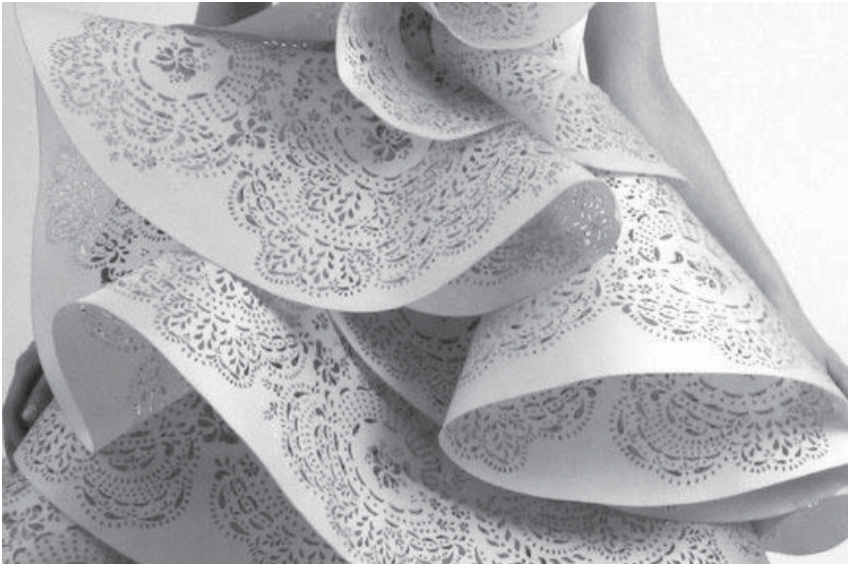
With their exceptional precision, laser cutting machines are capable of cutting through almost any material. Among the many applications of these machines, fabrics and textiles have become a popular area of use.

Unlike traditional cutting methods that require pressure, there is no direct contact between the fabric and the laser cutting machine, thus eliminating the risk of rough edges or fraying.

Precision is key when cutting fabrics. Laser cutting machines are software-controlled, which can minimize errors and flaws in the cutting process and guarantee the same cut every time if programmed correctly.

This level of consistency speeds up the production and produces fabric materials with intricate designs that are free from discoloration, deformities, and uneven edges.

As a result, laser cut fabrics are commonly used in industries like luxury apparel which require a high level of precision.



engraving natural and synthetic fabric.

For commercial and bulk manufacturing, large CO2 lasers are suitable.

You will find CO2 lasers in almost all textile industries.

But you can also get a desktop CO2 laser for cutting fabrics at home.

Diode lasers can also be used for laser fabric cutting and engraving, and they are quite affordable.

They are available at a fraction of the price of CO2 lasers.

For DIY projects and small businesses, a diode laser can also be a good option.

You also need to look at the features of the machine.

The most important thing is fire safety.

While laser cutting on fabric, the material is prone to catch fire.

Thus, the machine should have a detection or safety system.

Tips for Getting the Best Results for Laser Cutting on Fabric

Speed and Power Testing

Fabrics are quite delicate, which is why the laser can directly pass through even at low power, and

you can even burn them during engraving.

Getting the optimal power and speed is necessary, but it is a bit difficult in the case of fabrics.

Thus, you can try a few low-power and high-speed settings and compare their results.

It will help you select the right settings for the fabric.

Make sure to run the speed and power test on a spare piece of fabric.

Different fabrics require distinct speed and power settings for the best results.

Right Type of Fabric

All fabrics possess distinct qualities and features.

Some of them are ideal for engravings, such as fleece and quilting fabric, while some do not offer significant results, such as silk.

Thus, you must know which type of fabric is suitable for laser engraving and which can only be laser cut. Once you pick the right type of fabric and settings, you will get the best results.

Laser head Height

The thickness of fabrics is less than a

millimeter in most cases.

You need to adjust the height and focus of the laser properly because if you place the laser too near the laser head, there are chances of fire.

Therefore, there should be a suitable distance, but do not take the laser too far as it can disturb the focus.

Proper Exhaust

Depending on the type of fabric, there can be a smell due to cutting and engraving.

There should be a proper exhaust to remove the smoke and other particles away from the area.

It ensures optimal cutting by removing the hot air near the object.

Turn Off Air Assist

Air assist is ideal for laser cutting, but when it comes to cutting fabric, you might need to turn it off.

Due to the blow of air, the cut pieces of the fabric can leave their place.

These pieces can also stick to the laser head and start a fire.

Thus, it is better to turn off the air assist.

If you are using air assist, then make sure to secure the fabric using tape, magnets, or anything else.

Conclusion

Laser machines can cut and engrave fabrics better than any other mechanical tool, as there is no point of contact.

They ensure perfect results without fraying the fabric or harming it in any way.

Thus, it is the perfect choice for textile industries, tailors, and designers. You can go for CO2 laser machines; these are available in various sizes and power ranges.

They can work well on almost all types of fabrics.



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.25, No. 248 , January 2024
ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Inflationary expectations from next year/Publisher.....	2
■ Viewpoint	
Moving on the path of growth without pause/M.Malekpuor.....	3
■ Report	
Joint pain/M.Bayani.....	6
A gathering for warmen.....	12
■ Special report	
Iran's textile industry; Always on top.....	18
The textile industry is neglected/A.Moghadam.....	26
■ Association Of Iran Textile Industries	
News of the Association Of Iran Textile Industries.....	29
An overview of Tajikistan trade relations/M.Eskafi.....	35
■ Textile by web	
■ Technical textiles	
Feasibility of using digital fabric printing on fast fashion textiles/Gh.M.Gholi,M.R.Babae.....	58
■ Nano	
Production of Zein capsules containing beetroot pigments/S.M.J.Mortazavi,F.Alihosseini,H.Tavanaee.....	61
■ Information	
Innovation in sportswear fabric/F.Nayeb Morad.....	64
Development of new raw material by Tijin Frontier company.....	67
Loomshake yarn utilizes waste banana fibers.....	68
The beginning of a luxury transformation.....	70
Calvin Klein's path in the world of fashion.....	71
Development of an innovative robotic solution for the sewing sector.....	73
Cationic Cotton Dyeing Supports Circular Economy.....	74
Saurer's New Machines to Shape the Future of Textiles.....	76
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
A research on the textile of Iran during the constitutional period/A.Shirzad.....	88
■ English Section	
Laser Cutting for Fabrics/F.Nayeb Morad.....	93
■ Subscription	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations& advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:

