

TEXTILE

T O D A Y

Iranian Monthly Textile Magazine

Vol.26 March 2024

ISSN 1735-2177
www.nassajlemrouz.com



و مجله ناسا امروز
تولید سال ۱۴۰۲

ن. س. ا. م. ر. و. ز.

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی
سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاهم، اسفند ۱۴۰۲، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

AGY
Aliaf Gostar Yazd Co.
شرکت الیاف گستر یزد

الیاف گستر یزد

Aliaf Gostar Yazd Co.
مدرنترین تولید کننده الیاف
پلی استر در ایران

Meets Your
Fiber Needs

تولید کننده انواع الیاف پلی استر استیبل با قابلیت
رنگ پذیری با شرط یکنواختی و با ظرفیت ۱۰۲ دسیتکس به بالا
High tenacity cotton type solid -3D HOLLOW

کارخانه یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی، میدان صادرات، بلوار صنعت
صنعت ششم تلفن: ۰۷۹-۷۲۷۵۱۶۲ (۰۳۵۳) فکس: ۰۱۶۰۷۲۷۵۱۶۰ (۰۳۵۳)
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی، پلاک ۶۹ (ساختمان رضا)
طبقه ۲، واحد ۵ فکس: ۰۸۸۶-۰۲۶۲۰۸۸۰۹-۰۲۶۲۰۸۷۹۷ (۰۲۱) (۰۲۱)
تلفن: ۰۸۸۶-۰۲۶۲۰۸۸۰۹-۰۲۶۲۰۸۷۹۷ (۰۲۱) (۰۲۱)
www.aliafgostar.com sales@aliafgostar.com

تولید پلی استر،
افتخار ملی

- حرکت به سوی نسل جدید صنایع
- لزوم توجه به زنجیره ارزش نساجی و پوشاک به عنوان پیشران توسعه
- طلبکاران رانت!
- فردا همانی خواهد بود که خودمان می سازیم



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
 ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
 نساجی امروز
 سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاهم
 اسفند ۱۴۰۲
 ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- **سرمقاله**
 لزوم توجه به زنجیره ارزش نساجی و پوشاک به‌عنوان پیشران توسعه/سرديبر ۲
- **دیدگاه**
 طلبکاران رانت/احمد عظیمی ۳
- **گزارش**
 پنبه، این اعجاز طبیعت ۷
 ۱۰۱ سال بعد از صدور قانون استعمال البسه وطنی ۹
 حرکت به سوی نسل جدید صنایع ۱۰
 فردا همانی است که می‌سازیم ۱۴
- **گزارش ویژه**
 نگاهی به فراز و فرود زندگی محمد هراتی از کارخانه‌داری تا نمایندگی مجلس ۲۰
 گزارش تصویری از گردهمایی دانش‌آموختگان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران) ۲۲
 داستان کارخانه چیت‌سازی تهران، از اوج تا ویرانه ۲۴
 برآمن صنعت مد در دوران پهلوی ۲۷
- **انجمن صنایع نساجی ایران**
 اخبار انجمن صنایع نساجی ایران ۲۸
 مروری بر مراودات تجاری یونان/زینب بخشی نفوتی ۳۲
- **نساجی در وب**
 وب‌نگار نساجی امروز/مینا بیانی ۳۸
 تغییرات/مینا بیانی ۴۸
 تأسیس ۵۳
- **پوشاک**
 مانتو دانشجویی شخصی‌شده برای فرم‌های بدنی/ساغر فلاحی جوادآباد، زینب سلطان‌زاده ۵۴
- **الیاف**
 کامپوزیت‌های تقویت‌شده با الیاف درخت نخل خرما/اسحر منصوریان، مسعود اسفنده، سید هژیر بهرامی ۵۷
- **منسوجات فنی**
 تأثیر عوامل ساختاری بافت بر برید برمیزان جذب عرق بدن انسان در حسگرهای مبتنی بر منسوج/افسانه عبادی، محسن شنبه، سید عبدالکریم حسینی ۶۰
- **اطلاع‌رسانی**
 لباس‌های بازیافتی چیست؟/فرناز نایب مراد ۶۲
 کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای با استفاده از مواد اولیه زیست‌پایه ۶۵
 الیاف جدید جایگزین اسپاندکس در پارچه‌های کشسان ۶۸
 بازار ۱۹۶ میلیارد دلاری تصفیه فاضلاب صنعتی ۷۰
 پندر خیاط، پسر امپراتور ۷۲
 آرمانی، برند آرمانی ۷۳
 کشف کاربردهای ضایعات سلولزی ۷۴
 به سیاره ما رأی دهید ۷۷
 کریستین دیور و شکوفایی دیر هنگام ۷۸
- **اخبار نساجی جهان**
 ■ **تاریخ نساجی ایران**
 پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروطه/اکبر شیرزاد ۸۸
- **بخش انگلیسی**
 ■ **فرم اشتراک**

- ◆ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.
- ◆ آراء و نظرات چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
- ◆ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف
 ■ **سرديبر:** مهندس سعید جلالی قدیری
 ■ **سرويس خبر و گزارش:** مینا بیانی
 (دبیر سرويس)، شبنم سادات امامی رثوف
 ■ **سرويس علمی و اطلاع‌رسانی:**
 دکتر شاهین کاظمی - دکتر محسن
 شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس
 آزاده موحد (دبیر سرويس)

■ سرويس بين الملل: تهمینه مولانا

■ پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاءالدین طباطبایی

■ امور مشترکین:

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ همکاران تحریریه این شماره:

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رثوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم

باقری

■ چاپخانه: عمرانی

■ صحافی: عمرانی

■ طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

آتلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ وبسایت:



■ تلگرام:

جهت دریافت اخبار

نساجی و پوشاک به

کانال تلگرام پیوندید



آدرس دفتر مجله:

خیابان آزادی - خیابان اسکندری
 جنوبی - تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵
 طبقه اول

صندوق پستی: ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

تلفن: ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com



لزوم توجه به زنجیره ارزش نساجی و پوشاک به عنوان پیشران توسعه

نساجی و پوشاک به عنوان پایه توسعه صنعتی و اقتصادی بسیاری از کشورها مطرح بوده است و کشورهای توسعه یافته نیز توسعه و ترقی خود را مرهون مولفه های اشتغال زای این صنعت بوده اند.

اگرچه شاید مفاهیم توسعه نسبت به سالیان گذشته تفاوت ماهوی یافته و اتصال به زنجیره های جهانی ارزش، برند سازی و لجستیک، نگاه جدیدی را در باب توسعه ایجاد کرده اند اما کماکان این صنعت را می توان به واسطه خصوصیات ذاتی خود، مهمترین پیشران حال حاضر توسعه اقتصادی کشور نام برد.

مصرفی بودن، مردمی بودن، نیاز به سرمایه گذاری اندک نسبت به صنایع رقیب، تنوع بازار، دانش و تجربه، فرهنگ، بازارهای منطقه ای و سهولت تبادل در نزدیکی به بازارهای بین المللی و اشتغالزایی بالا از جمله مواردی هستند که این شاخه صنعتی را متمایز نموده و ارزش سرمایه گذاری در این بخش را بیش از پیش برای دولتمردان و برنامه ریزان راهبردی عیان می سازد. گو اینکه هم اکنون تمامی این مزیتها به جهت عدم برنامه ریزی، به صورت معکوس در حال انجام است و کشور به نوعی آماج قاجاق این کالای راهبردی است اما تدوین استراتژی مناسب در جهت مراقبت، حفظ و در پی آن توسعه بازار، می تواند تهدیدهای این بازار را به فرصت های بزرگ تبدیل نماید.

مسئله بهبود محیط کسب و کار فارغ از مولفه های کلان خود، نیازمند نگاه حرفه ای، جهانی و زنجیره ای است که در این میان اتصال و توسعه زنجیره های ارزش صنعت این صنعت می تواند راهکاری مناسب در جهت بالا بردن سهم کشور در بازارهای منطقه ای نساجی و پوشاک باشد و تمام مولفه های روان سازی کسب و کار، از روابط بانکی و رفع تحریمها گرفته تا همکاری های بین المللی این حوزه، می بایست در جهت توسعه این زنجیره قرار گیرد.

برنامه ریزی جهت توسعه تولید مواد اولیه، اتصال عناصر زنجیره در ابعاد منطقه ای، بازارسازی و بازاریابی و در نهایت ایجاد نشان های تجاری مشترک قوی در جهت توسعه بازارها را می توان از مهمترین راهبردهای بهبود زنجیره ارزش این صنعت عنوان نمود.

اگرچه نساجی و پوشاک کشور دارای ذی نفعان و بازیگران پرشمار و متعددی است که به نوعی فرصت های بسیاری را نیز برای این صنعت به وجود می آورند اما بهم رسانی و تجمیع این پتانسیلها که بنوعی قدرت مالی، لجستیک و چانه زنی سیستم را ارتقا بخشد در اکوسیستم این صنعت لازم و ضروری به نظر می رسد و این مهم نیازمند نگاه راهبردی برنامه ریزان به این حوزه است. این موضوع، توجه و نیاز ویژه بخش خصوصی بابت برنامه ریزی و دولتمردان را بابت حمایت همه جانبه می طلبد تا بتوان از ظرفیت های این صنعت به عنوان الگوی پیشران توسعه صنعتی و اقتصادی کشور استفاده نمود.



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

طلبکارانِ رانت!

اشاره:

«در حال حاضر نخ پنبه ایرانی و خارجی به وفور در بازار وجود دارد اما فروشندگان از عرضه یک‌باره نخ خودداری می‌کنند و ترجیح می‌دهند طی چند مرحله نخ را بفروشند تا ریسک کمتری قبول کنند چون سال ۱۴۰۲ تنها سالی بود که به نسبت تمام کالاها، قیمت نخ پنبه نه تنها افزایش نیافت بلکه کاهش پیدا کرد.»

حمید عظیمی ادامه می‌دهد: «ریسند پنبه را طبق دلار نیمایی تهیه می‌کند و در کشور به قیمت ۲۰۰ هزار تومان می‌فروشد. چرا؟ آنها که دلار نیمایی می‌گیرند و ثبت سفارش، مبدأ و مقصدشان مشخص است و جای بهانه‌ای وجود ندارد. نخ پس از تبدیل به پارچه و رنگرزی و به دست تولیدکننده پوشاک می‌رسد. قیمت محصولات طبق نرخ روز تعیین و برای مثال ۱۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود اما در همین شرایط عده‌ای فریاد سر می‌دهند که جلوی واردات نخ و پارچه گرفته شود، چون واردات نخ و پارچه باعث شده قیمت‌ها شکسته شود یعنی به دنبال رانت هستند که از این طریق هر قیمتی را که بخواهند اعلام نمایند.» مشروح گفت‌و‌گو با مدیر عامل وان بای وان از حضورتان می‌گذرد:

« سال ۱۴۰۲ برای فعالان و تولیدکنندگان پوشاک چگونه گذشت؟

بسیار بد! البته در ابتدا باید معیاری برای خوب و بد مشخص کنیم و سپس به تحلیل وضعیت صنعت پوشاک بپردازیم. امسال تمام واحدهای صنعتی کشور با مشکل قطع برق روبرو شدند و بدون شک در صورت کاهش چشمگیر دمای هوا معضل قطع گاز نیز به ابویه چالش‌های تولید کشور افزوده می‌شد! هرچند گاز قطع نشد ولی تولیدکنندگان پوشاک زمستانه فروش خوبی نداشتند و بخش عمده‌ای از تولیداتشان در انبارها باقی مانده است.

از ابتدای خرداد ۱۴۰۲، یازده ساعت در هفته برق کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی قطع می‌شد و از اول تیرماه این قطعی به هفته‌ای دو روز رسید. یعنی ۲۲ ساعت در کارخانه برق نداشتیم در حالی که اساس اقتصاد و صنعت یک کشور بر مبنای برق استوار است؛ برخی صنعتگران برای حل مشکل کمبود برق به نصب ژنراتور پرداختند که آن هم گرفتاری‌های خاص خود را داشت از هزینه‌های بالای خرید ژنراتور تا مشکلات تأمین و نگهداری گازوئیل، نصب کنتور برای راستی‌آزمایی مصرف گازوئیل، تهیه لوازم و

تجهیزات جانبی مختص ژنراتور و ... بنابراین تهیه آن مقرون به صرفه نیست از سوی دیگر طبق قانون کار، نیروهای شاغل ۴۴ ساعت در هفته باید کار کنند ولی از این مدت ۲۲ ساعت که برق قطع است و تولیدی انجام نمی‌شود! همچنین ۶۰ درصد پرسنل مجموعه ما خانم هستند و نمی‌توان به آنها گفت هنگامی که برق وصل می‌شود تا پاسی از شب در کارخانه بمانند و کار کنند! این جریان تا شهریورماه ادامه داشت و به عبارت بهتر در شش ماه نخست سال بهروری کارخانه‌ها همانند امواج سینوسی در نوسان (و اغلب رو به پایین) بود.

ابتدای فصل پائیز بر مبنای ثبت سفارش و ... محصولات زمستانی روانه بازار مصرف شدند ولی هوا رو به سردی نرفت و بازی دو سر باعث برای تولیدکننده رقم خورد؛ در کنار تمام این موارد باید نوسانات دلار را هم اضافه کنیم. دولت جدید اعلام کرد متقاضیان دلار نیمایی می‌توانند با ارائه مدارک و ثبت سفارشات، دلار دریافت کنند که فرایند بسیار دشوار و طولانی داشت به طوری که کارخانه‌های متعددی از جمله مجموعه ما دلار نیمایی نگرفتند. دریافت‌کنندگان دلار نیمایی قیمت کالای خود را نه



براساس دلار نیمایی بلکه طبق نرخ روز دلار تعیین می‌کرد

بخش‌های مختلف صنایع نساجی و پوشاک اعم از ریسندگی، بافندگی، رنگرزی تا دوخت و ... مانند واگن‌های قطار در کنار همدیگر قرار می‌گیرند؛ سال‌های گذشته تهیه ۲۰-۳۰ تن نخ از واحدهای ریسندگی مستلزم ایستادن در صف و ارائه پروانه بهره‌برداری و ... بود (هرچند این واحدها پنبه را طبق دلار نیمایی وارد کرده بودند) چند هفته بعد از خرید نقدی نخ، محصول را دریافت می‌کردید، برای تبدیل نخ به پارچه و رنگرزی هم مشکلات قطعی برق باعث می‌شد به جای یک ماه، سفارش خود را سه ماه بعد دریافت نمایید و در این میان کیفیت پایین رنگرزی

طی مراجعه به وزارت صمت خواستار ممنوعیت شدند. واقعیت این است که در حال حاضر نخ پنبه ایرانی و خارجی به وفور در بازار وجود دارد اما فروشندگان از عرضه یک‌باره نخ خودداری می‌کنند و ترجیح می‌دهند طی چند مرحله نخ را بفروشند تا ریسک کمتری قبول کنند چون سال ۱۴۰۲ تنها سالی بود که به نسبت تمام کالاهای، قیمت نخ پنبه نه تنها افزایش نیافت بلکه کاهش پیدا کرد.

قیمت نخ پنبه‌ای که در هند، پاکستان، ترکیه، چین و ازبکستان مورد خرید و فروش قرار می‌گیرد حدود ۲ دلار و ۸۰ سنت تا ۲ دلار است، تاجر، نخ پنبه را پس از پرداخت ارزش افزوده و حقوق گمرکی و همچنین احتساب سود خود، طبق دلار نیمایی وارد می‌کند و

نعمت‌زاده- تصویب شد، جزو نخستین مجموعه‌هایی بودیم که با شرکت‌های خارجی قرارداد همکاری منعقد کردیم و صادرات هم انجام دادیم اما بعضی‌ها اعلام کردند برند X که مثلاً در خیابان جمهوری تهران شعبه تأسیس کرده، کالاهای خود را به قیمت بسیار نازل عرضه می‌کند و باعث افت فروش ما شده است. این روند اعتراضی ادامه داشت تا قرارداد رسمی خود را با شرکت‌های خارجی لغو کردیم چون به دستور رهبر انقلاب، واردات کالایی که تولید داخلی دارد، ممنوع و حرام است؛ لذا به همکاری با برندهای مطرح ایرانی روی آوردیم. نکته اصلی اینجاست به اعتقاد من برندهای پوشاک خارجی مانند فیل‌های عظیم‌الجثه‌ای هستند که پاهای آنان را به زنجیر بستیم و کل مملکت



پارچه، دغدغه فراوانی برای تولیدکنندگان پوشاک به وجود می‌آورد. در کنار این موضوع از اردیبهشت امسال قیمت نخ پنبه شانه نمره ۳۰ کامپکت از مرز ۲۴۰-۲۳۰ هزار تومان هم عبور کرد اما از خردادماه به بعد (دوران پساکرونا)، ثبت سفارشات تجار نخ پنبه از هند، ازبکستان، پاکستان و ... وارد کشور شد و با توجه به کاهش قیمت جهانی پنبه یک‌باره نخ پنبه ۲۴۰ هزار تومانی با قیمت ۲۲۰ هزار تومان معامله شد در حالی که واحدهای ریسندگی کشور قیمت نخ‌های تولیدی خود را کاهش ندادند لذا اغلب مصرف‌کنندگان به تهیه نخ‌های وارداتی روی آوردند. این جریان تا شهریور ماه تلاوم داشت که این‌که قیمت نخ پنبه‌ای تولید داخل هم کاهش یافت؛ به طوری که قیمت نخ گلوبال یک‌لا نمره ۳۰ وارداتی به ۱۷۰ هزار تومان و نخ ایرانی به ۲۰۰ هزار تومان رسید. بگذریم که بسیاری از ریسندگان

به قیمت ۱۷۵ هزار تومان می‌فروشد، در سوی دیگر ریسنده پنبه را طبق دلار نیمایی تهیه می‌کند و در کشور به قیمت ۲۰۰ هزار تومان می‌فروشد. چرا؟ آنها که دلار نیمایی می‌گیرند و ثبت سفارش، مبدأ و مقصدشان مشخص است و جای بهانه‌ای وجود ندارد. نخ پس از تبدیل به پارچه و رنگرزی و به دست تولیدکننده پوشاک می‌رسد. قیمت محصولات طبق نرخ روز تعیین و برای مثال ۱۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود اما در همین شرایط عده‌ای فریاد سر می‌دهند که جلوی واردات نخ و پارچه گرفته شود، چون واردات نخ و پارچه باعث شده قیمت‌ها شکسته شود یعنی به دنبال رانت هستند که از این طریق هر قیمتی را که بخواهند اعلام نمایند.

در سال ۱۳۹۴ که دستورالعمل ثبت برندهای خارجی در کشور توسط وزیر صنعت وقت- آقای مهندس

را موش‌های مودی (پوشاک قاچاق) فرا گرفته است به نحوی که یک نفر پوشاک قاچاق به صورت تله‌نچی می‌آورد، یکی دیگر از وان ترکیه به صورت چمدانی پوشاک خارجی وارد می‌کند و ... ببینید! یک میلیون ۶۴۸ هزار و ۱۹۵ متر مربع وسعت خاک ایران است و دور تا دور این سرزمین مرز خشکی، آبی و هوایی وجود دارد و هیچ دولتی توان ندارد اطراف این کشور دیوار بکشد یا حصار ببندد. وقتی اجازه فعالیت به برندهای پوشاک خارجی نمی‌دهیم فکر می‌کنید چه اتفاقی می‌افتد؟ همه به قاچاق روی می‌آورند و همان برندها را به صورت غیرقانونی وارد کشور می‌کنند!

◀ چرا این قبیل پوشاک ارزان هستند؟

هنگام کرونا، فست فشن‌ها که به تولید انبوه می‌پردازند از ادامه فعالیت بازماندند چون کل دنیا به حالت تعطیل

را حدود سیصد هزار تومان به فروش می‌رساند. این سود کلان، وسوسه‌برانگیز است لذا با راهاندازی پیچ اینستاگرام کالایش را ۱۲۰ هزار تومان می‌فروشد و به تدریج سودهای آنچنانی کسب می‌کند. در این آشفته بازار هم معلوم نیست پوشاک فروخته شده، ایرانی است یا خارجی!

امروزه آنلاین‌شاپ‌ها سوار بازار مصرف شده‌اند بخشی از آنان قاچاقچی هستند و بعضی هم در کارگاه‌های کوچک و زیرپله‌ای به تولید و فروش پوشاک می‌پردازد. تی‌شرت را ۱۵۰ هزار تومان می‌فروشند و طبیعی است فریاد برندهای بزرگ بلند شود، حتی فروش امثال دیجی کالا نیز افت پیدا کرده است. پیچ‌های اینستا پوشاک داخلی و خارجی را عرضه می‌کنند، اتفاقاً



فردی که حقوق ماهیانه‌اش با احتساب مأموریت و اضافه کاری ۱۰-۸ میلیون تومان است چگونه می‌تواند زندگی خود و خانواده‌اش را تأمین کند؟ اولویت نخست وی در سید خانوار، خوراک و مسکن و دارو است و قطعاً چنین فردی ترجیح می‌دهد پوشاک ارزان قیمت و استوک تهیه کند تا درآمد خود را برای امور ضروری حفظ نماید. با افتخار کاپشن قاچاق ۲۰۰ هزار تومانی خود را نشان دیگران می‌دهد و اطرافیان را به خرید چنین کالاهایی تشویق می‌کند.

همان‌طور که در ابتدای مصاحبه اشاره کردم بابت رانت، مطالبه‌گر شده‌ایم. یک برند خرده‌فروشی پوشاک داخلی برای خود، مارک‌آپ (Markup) اضافه بها نسبتی که از تقسیم سود خالص بر قیمت خرید



درآمده بود. کالاهای تولیدی این برندها در انبارها باقی ماند فکر می‌کنید این انبارهای مملو از پوشاک در کجا باید تخلیه شوند؟

در کشور خودشان که به دلیل اتمام تاریخ مصرف خریدار ندارد؛ لذا حجم عظیمی از پوشاک فروش نرفته جمع شد و جمع شد و راهی یکی از اصلی‌ترین پایگاه‌های پوشاک استوک یعنی ایران ۸۵ میلیون نفری شد. تجار پوشاک را به صورت کیلویی با نازل‌ترین قیمت خریدند. استوک با قاچاق تفاوت بسیاری دارد. قاچاق یعنی کالاهایی را از آن سوی مرزها وارد کشور کنید که خرید و فروش آنها در کشور ممانع قانونی دارد مانند مشروبات الکلی، مواد مخدر و... که اتفاقاً قیمتشان بالاست. خب! پوشاک استوک توسط تجار خریده شد.



فروش بسیار خوبی دارند و بازار مصرف را در اختیار خود قرار داده‌اند.

۴ البته کسی کاری به کیفیت ندارد با این اوصاف نامساعد اقتصادی...

بخش عمده بازار مصرف کشور را اقشار درآمدی متوسط تا پایین جامعه شکل می‌دهد. برای طبقه متمول افزایش قیمت پوشاک چندان مهم نیست و اغلب خریدار محصولات برند هستند. ولی اقشار متوسط رو به پایین تمایل دارند از پوشاک فیک ارزان قیمت با برچسب اچ اند ام، پولو و ... استفاده کنند و خرید خود را از آنلاین‌شاپ‌ها انجام می‌دهند. البته دامنه فعالیت این فروشگاه‌ها به پوشاک محدود نمی‌شود و گستره وسیعی از لوازم خانگی، دکوراسیون و ... را نیز دربرمی‌گیرد. امروز مغازه‌های کوچک قادر به فروش

محاسبه می‌شود) تعریف می‌کند. یعنی اگر کالایی را هزار تومان می‌خرید طبق مارک‌آپ خود و احتساب هزینه‌هایی مانند اجاره فروشگاه، هزینه دکوراسیون و ...، سه هزار تومان می‌فروشید اما در حال حاضر صدای اعتراض برندهای ایرانی شنیده می‌شود و معتقدند کالای خود را هر عددی بگذاریم، قادر به فروش نیستیم چون مردم کالای استوک را بسیار ارزان‌تر می‌خرند پس دولت باید جلوی فعالیت آنان را بگیرد. سوال اینجاست اگر ۱۰-۲۰ پیچ اینستاگرامی به فروش پوشاک استوک می‌پردازد آنلاین‌شاپ‌هایی را سراغ داریم که در واقع تولیدکننده پوشاک هستند و به اصطلاح موی دماغ فروشگاه‌های بزرگ اینترنتی همچون دیجی کالا، بانی مد و ... شده‌اند. تأمین‌کننده کالایی را تولید کرده و به‌طور مثال با قیمت یکصد هزار تومان در اختیار آن برند قرار می‌دهد و برند مذکور، کالا

اولین سوال اینجاست که چنین حجم بزرگی را چگونه وارد ایران کنند؟ پاسخ ساده است در مناطق آزاد دپو می‌شوند، از طریق آنلاین‌شاپ‌ها و تبلیغات گسترده و فریبنده اینستاگرام در معرض مشاهده خریداران قرار می‌گیرد و توسط پست جمهوری اسلامی ایران درب منازل افراد ارسال می‌گردد.

۴ بیشترین بخشی که از واردات پوشاک استوک متحمل آسیب می‌شوند، چه قشری هستند؟ واحدهای کوچک تولیدی؟ برندهای بزرگ؟ مردم؟

کشور ما تحت تحریم قرار دارد و ضربه اصلی این تحریم‌ها متوجه مردم است. لغو تحریم‌ها که در حوزه اختیارات مانیست بلکه به سیاست‌های کلان حکومتی بازمی‌گردد و حاکمیت بابت آن تصمیم‌گیری می‌کند.



« بخشی از فعالیت‌های شما در بخش تشکیلی است که البته بعدها از هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران خارج شدید. به نظر می‌رسد شاهد تعدد تشکلهای مربوط به نساجی و پوشاک هستیم و هر کدام دارای کمیته‌های متعدد مانند تأمین مواد اولیه، شورای برندها و ... است. این تعدد را از نظر قانونی چگونه تحلیل می‌کنید؟ موازی کاری چندین انجمن و اتحادیه به کلیت صنعت آسیب نمی‌رساند؟

تعدد تشکلهای بیانگر موازی کاری آنهاست که نکته مطلوبی به شمار نمی‌آید. هیئت موسس دبیرخانه مشترک تشکلهای نساجی و پوشاک، انجمن صنایع پوشاک ایران است و با هدف حرکت تدریجی تشکلهای مختلف نساجی و پوشاک به سمت ایجاد کنفدراسیون بود ولی برخی دوستان گرفتار نام و عنوان تشکل بودند یعنی ابتدا واژه نساجی قید شود با پوشاک! حواشی بسیاری در این زمینه ایجاد شد. متأسفانه بسیاری از اعضای هیئت مدیره تشکلهای پوشاک را افراد تخصصی نمی‌بینم و فاقد تخصص لازم هستند.

« تخصص لازم برای چه کاری؟

انجام فعالیت‌های تشکیلی.. حدود ۴ سال پیش شرکت تعاونی تأمین مواد اولیه پوشاک راه اندازی شد، تعدادی هم عضو شده‌اند و سودآور هم بوده است ولی تأسیس یک شرکت با کارکرد مشابه ولی اسامی مختلف در سایر اتحادیه‌ها چه منطقی دارد؟! قرار است چه اتفاقی بیفتد؟

« فعالیت در صنعت پوشاک را به تازه واردان

توصیه می‌کنید؟

بازگشت سرمایه در تولید پوشاک زمان بر است اگر افراد تازه وارد به دنبال کسب پول و درآمد سریع و کلان هستند، بهتر است صنعت پوشاک را برای فعالیت انتخاب نکنند.

تولید پوشاک نیازمند تخصص است و برای کسانی که دارای طبع هنری هستند؛ انگیزه بسیاری به وجود می‌آورد. به طور کلی باید عاشق این کار باشید و در صورت حرکت صحیح، قطعاً به سود نیز دست خواهید یافت.



و برای دریافت این شناسه از طریق ثبت نام در سامانه جامع تجارت ایران و ورود به بخش اختصاصی شناسه کالا اقدام نماید در واقع هدف از ایجاد این سامانه ردیابی کالا از مبدأ تولید تا مصرف کننده نهایی توسط مقامات مربوطه است اما شناسه کالا در دنیا توسط برندها انجام می‌شود نه دولت و بر مبنای استانداردهای مشخص و تعریف شده است که باید توسط تولیدکننده رعایت شوند. به عنوان یک تولیدکننده مخالف طرح شناسه کالا هستم این طرح در ابتدا مختص دخانیات و سپس صنعت داروسازی، تلفن همراه بود که طبعاً تولید زیرپله‌ای آنها امکان پذیر نیست، بعدها شناسه کالا به صنعت پوشاک هم اختصاص یافت اما با کدام زیرساخت مناسب؟ با چه نرم‌افزاری؟ سیستم شناسه کالا زمانی با موفقیت اجرا می‌شود که صندوق‌های مکانیزه فروشگاه‌های راه‌اندازی گردد ولی اصناف زیربار آن نمی‌روند.

« به اعتقاد شما منافع آزادسازی واردات

پوشاک متوجه کدام بخش است؟ واحدهای

کوچک یا برندهای بزرگ تولیدکننده پوشاک؟

ابتدا باید بررسی کرد آزادسازی واردات در کدام چارچوب قانونی و چه زیرساختی انجام می‌شود. اگر واردات پوشاک آزاد شود و تعرفه آن به طور واقعی ۵۰ درصد باشد، ایجاد زیرساخت‌های لازم نیازمند صندوق‌های مکانیزه فروشگاه‌های، شفافیت حساب‌های مالی مردم و ... است که تحقق آن به راحتی امکان پذیر نیست. پیشنهاد می‌کنم کدملی اشخاص به عنوان شماره حساب وی تلقی شود تا حساب‌های مالی، جزئیات داد و ستدها و ... در راستای شفاف‌سازی مالی، امکان کنترل و نظارت داشته باشند.

نیستند، بازار بسیار کساد می‌دارند و تعداد مشتریان در خیابان‌ها بسیار کم شده است. در سال‌های دور پیاده‌روها و پارکینگ‌های خیابان بهار - بورس لباس کودک - از ازدحام مشتریان جایی برای پارک خودرو نداشت ولی امروز تردد اتومبیل و رفت و آمد مردم به حداقل رسیده! جالب است بدانید کسانی که به فروشگاه‌های ما مراجعه می‌کنند اولین سوالی که می‌پرسند این است « پیچ اینستاگرام دارید؟ » به این ترتیب خرید اینترنتی را به خرید حضوری که نیازمند پیدا کردن جای پارک اتومبیل، ماندن در ترافیک سنگین خیابان‌ها و ... است؛ ترجیح می‌دهند اگرچه مردم کشور ما دوست دارند از مراکز تجاری بزرگ دیدن کنند و تفریحشان حضور در چنین فضاهایی است که بتوانند کالای قسطی و چکی بخرند.

« این یعنی تغییر در کسب و کار و فروش که ممکن است مثبت باشد..

با توجه به اینکه ورود کسب و کارها به فاز جدید؛ بسیاری از این بازار اخراج می‌شوند چرا که از روش‌های نوین استفاده نموده و به تکرار همان روش‌های سنتی اکتفا کرده‌اند.

« مرز تشخیصی برای پوشاک تولید داخل و

وارداتی وجود دارد؟ بازرسین اتحادیه‌ها که به

فروشگاه‌ها سر می‌زنند چگونه متوجه می‌شوند

پوشاک عرضه شده فیک داخلی است یا استوک

خارجی؟ کاربرد شناسه کالا در این بخش

چیست؟

شناسه کالا، کد منحصر به فردی است که به منظور شناسایی و تمایز هر کالا از سایر کالاها، به آن اختصاص داده می‌شود. این شناسه، در واقع شناسنامه کالا محسوب می‌شود و اطلاعاتی همچون نام تولیدکننده، کدملی تولیدکننده، نام کالا و شناسه اختصاصی کالا در آن درج شده است. یکی از موارد استفاده از شناسه کالا برای تشخیص کالاهای قاچاق از کالاهای غیرقاچاق می‌باشد. مقامات مربوطه با بررسی شناسه کالا می‌توانند مشخص کنند که آیا یک کالا دارای مجوزهای لازم برای عرضه در بازار کشور را دارد یا خیر. وقتی فردی قصد عرضه یک کالا به بازار را دارد ملزم به دریافت شناسه کالا است



پنبه، این اعجاز طبیعت

اشاره:

پنبه به‌عنوان یک کالای ارزشمند که به آن طلای سفید نیز می‌گویند از جایگاه ویژه‌ای در بین محصولات کشاورزی برخوردار است. پنبه ایلیایی طبیعی است که از گیاه پنبه مشتق می‌شود و قدمت استفاده از آن به هزاره پنجم قبل از میلادی برمی‌گردد

در سال ۲۰۲۱/۲۰۲۲ چین با ۵ میلیون و ۸۷۹ هزار تن پنبه، برترین تولیدکننده پنبه در سطح جهان است و هند نیز با ۵ میلیون و ۳۳۴ هزار تن پنبه جایگاه دومین تولیدکننده پنبه جهان را به خود اختصاص داده است.

قسمت اعظم این تولیدات توسط صنایع نساجی وطنی این کشورها مصرف می‌شود. به گزارش portal cotton میزان تولید سالانه پنبه در جهان در حدود ۲۵/۵ میلیون تن یا ۱۱۲ میلیون عدل پنبه در مساحتی نزدیک به ۳۳ میلیون هکتار است که ۲/۵ درصد از زمین‌های کشت جهان را به خود اختصاص داده است. در این راستا شبکه آموزش سیما در یکی از برنامه‌های تلویزیونی خود به نام «رویش» به بحث و بررسی پنبه در دو بخش «بازار و بورس پنبه» و همچنین «استاندارد کیفی الیاف پنبه» با حضور دکتر محمدعلی عامری از کارشناسان صنایع نساجی و عضو هیئت مدیره شرکت مهیاد میلان پرداخت.



گزارشی از برنامه تلویزیونی رویش در مورد بازار و بورس پنبه

در بخش نخست این برنامه که سی‌ام بهمن‌ماه پخش شد، دکتر عامری در پاسخ به این سوال که خصوصیات الیاف پنبه چیست؛ عنوان کرد: وش پنبه، الیاف توخالی است که سطح مقطع آن شباهت بسیاری به گوش انسان دارد. در سال‌های گذشته پس از انتقال به کارخانجات پنبه پاک‌کنی، زدودن ضایعات کشاورزی و کنترل رطوبت پنبه، کارشناسان جهاد رنگ و ضایعات ضمن بازدید از محصول نهایی به پنبه‌ها رقم می‌داد و فیزیک الیاف مورد توجه قرار نمی‌گرفت، سپس جهت تولید نخ به واحدهای ریسندگی پنبه ارسال می‌شد اما در حال حاضر با الگوبرداری از کشورهای صاحب‌نام در این حوزه، پیش از ورود پنبه به خطوط ریسندگی توسط دستگاه HVI پارامترهای طولی الیاف مورد بررسی قرار می‌گیرند تا مشخص شود چه نمره نخ می‌توان از این محصول تولید کرد.

وی در مورد تفاوت میان پنبه کشورهای مختلف گفت: پنبه ازبکستان هنگام استقرار نظام کمونیستی به دلیل کشت در مزارع بزرگ دولتی از یکنواختی بالایی بهره‌مند بود، این کشور حدود ۸۰ درصد از نیاز شوروی سابق به پنبه را تأمین می‌کرد و حجم تولید آن بالغ بر یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن بود پس از فروپاشی شوروی و توسعه واحدهای ریسندگی، حجم تولید پنبه را به ۸۰۰ هزارتن در سال رساند و بخش عمده‌ای از پنبه تولیدی را به کارخانجات نساجی خود اختصاص داد. ازبکستان با بهره‌گیری از نظرات دو تن از بهترین مهندسان مشاور دنیا به بهبود کیفیت بذرها، پنبه، بازسازی کارخانجات

آخر طول ۵۰ درصد از اهمیت بیشتری برخوردار است زیرا در استحکام نخ تأثیر فراوانی دارد. به گفته وی، ظرافت الیاف، قطر لیف را تشکیل می‌دهد که براساس میکرونر تعریف می‌شود و در خطوط ریسندگی (به خصوص اوپن‌اند) نکته مهمی است. عضو هیئت مدیره مهیاد میلان بر اهمیت استحکام لیف تأکید کرد و گفت: با توجه به سرعت بسیار بالای ماشین‌آلات مدرن رینگ، استحکام لیف باید پاسخگوی این سرعت باشد.

عضو سابق هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: فاکتوری به نام FQI وجود دارد که عبارت است از حاصل ضرب طول ۵۰ درصد ضربدر استحکام ضربدر فاکتور رسیدگی تقسیم بر میکرونر. هر اندازه عدد این محاسبه بالاتر باشد، پنبه موجود توسط واحدهای ریسندگی انتخاب می‌شود.

وی در مورد نوع پنبه و ارقام مناسب برای استفاده کارخانجات ریسندگی توضیح داد: هنگام راه‌اندازی واحد ریسندگی مدیران کارخانه تصمیم می‌گیرند که قرار است این واحد در چه نمراتی به تولید نخ پنبه‌ای بپردازد؛ براین اساس پنبه مورد نظر و ماشین‌آلات مناسب تهیه می‌شوند.

دکتر عامری با یادآوری این مطلب که طول الیاف پنبه هم‌اندازه یکدیگر نیستند به تشریح دو پارامتر طولی مهم پرداخت که عبارتند از طول ۲/۵ درصد و طول ۵۰ درصد. لازم به توضیح است که در گذشته طول ۲/۵ درصد برای تولید نمرات نخ ملاک بود اما طی سال‌های



تعیین می‌شود.

دکتر عامری بیان داشت: پنبه‌های نسبتاً نامرغوب در تولید تورهای ماهیگیری، طناب، جوال و توبره و پنبه‌های بسیار بی‌کیفیت در تولید لحاف و تشک و زیرمبل کاربرد دارد.

عضو هیئت مدیره شرکت مهیاد میلان، قیمت الیاف پنبه وارداتی را ۱۵-۱۰ درصد گران‌تر از الیاف پنبه تولید داخل دانست و گفت: واحدهای بزرگ ریسندگی که ماشین‌آلات مدرن در اختیار دارند نیازمند تهیه پنبه‌های مرغوب و درجه یک هستند و برای تولید برخی نمرات نخ مانند ۵۰، پنبه داخلی قابل استفاده نیست به همین دلیل از پنبه خارجی استفاده می‌شود که خرید آن به صورت نقدی انجام می‌گیرد.

وی در مورد تأثیر واردات پنبه بر تولید داخل گفت: به دلیل نصب و راه‌اندازی ماشین‌های مدرن با سرعت و کیفیت بالا در بخش ریسندگی و نیاز مبرم آنها به استفاده از پنبه باکیفیت و از سوی دیگر راه‌اندازی واحدهای متعدد ریسندگی در کشور کمبود پنبه احساس شد همچنین در گذشته کیفیت پنبه‌های داخلی چندان مورد رسیدگی قرار نمی‌گرفت اما پس از آزادسازی واردات پنبه، هماهنگی خوبی میان صنعتگران نساجی، کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی، وزارت جهاد کشاورزی، صندوق پنبه و ... شکل گرفت، کیفیت پنبه‌های داخلی ارتقا پیدا کرد، حجم الیاف غریبه کاهش یافت و عدل‌بندی پنبه از گونی و چتایی به پارچه‌های متقال تغییر کرد اما در مجموع پنبه‌های وارداتی به ایران در مقایسه با پنبه‌های وارداتی به سایر کشورها همچون ترکیه قیمت بالاتری دارند.

دکتر عامری بهترین روش تهیه پنبه را خرید مستقیم از کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی دانست و در ادامه میزان تولید پنبه در دنیا را حدود ۲۵-۲۶ میلیون تن برآورد کرد و در پایان گفت: دهه ۴۰ و ۵۰ شمسی شاهد بیشترین حجم تولید پنبه در کشور (۲۵۸ هزار تن) بودیم و حتی به صادرات نیز می‌پرداختیم. در آن سال‌ها کارخانجات نساجی و دولت از کاشت و برداشت پنبه حمایت به عمل می‌آوردند در حالی که امروز میزان تولید پنبه ایران ۵۰ هزار تن است و واحدهای نساجی توان مالی حمایت از کشت پنبه را ندارد و اگر بتواند سرمایه در گردش مورد نیاز خود را تأمین کند، کار بزرگی انجام داده است!

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رثوف

حرفه‌ای و مسلط باشند چون بندهایی در قراردادهای مذکور وجود دارد که در صورت عدم دقت، زیان‌های هنگفت مالی در پی خواهد داشت.

بنابر اعلام وی در دنیای پنبه مینا و نگاه همگان به «بورس لیورپول» متمرکز است به طوری که فروشندگان پنبه اغلب کشورها از جمله ازبکستان هنگام تدوین قراردادهای خود نوسانات بورس لیورپول را مدنظر قرار می‌دهند. در واقع مرکز قیمت‌گذاری پنبه جهان در این بورس است و سایر کشورها با توجه به قیمت‌های بورس لیورپول، نرخ پنبه‌های خود را اعلام می‌کنند.

دکتر عامری، مهم‌ترین شرایط ورود پنبه به بازار بورس را حجم انبوه و نزدیکی کیفیت عدل‌ها به همدیگر اعلام کرد و افزود: پنبه تولید ایران به دلایل مختلف مانند نایک‌نواختی الیاف در بازار بورس کشور معامله نمی‌شود اما عرضه پنبه وارداتی در بورس امکان‌پذیر است. تنها راه حمایت از پنبه در کشور به اعتقاد این کارشناس نساجی، اعطای یارانه به پنبه‌کاران است. دولت باید حمایت مالی قدرتمندی در این زمینه به عمل آورد. چون ۵۷ درصد از تولید پنبه کل دنیا یارانه‌ای است، ۸ درصد متعلق به کشورهای کمونیستی است (اختیار کشت در اختیار دولت است)، ۲۰ درصد به کشورهای آفریقایی اختصاص دارد و در این میان ۱۵ درصد پنبه دنیا نه مشمول یارانه می‌شود، نه کمونیستی است و نه آفریقایی! که متأسفانه ایران جزو این دسته قرار دارد.

وی یادآور شد: پنبه در بازار بورس طبق قیمت مبنا (بورس لیورپول) و قیمت پایه براساس کیفیت محصول

پنبه و ارتقای کیفیت تصفیه پنبه پرداخت.

به گفته دکتر عامری، در هندوستان مزارع پنبه به صورت پراکنده وجود دارد و در صورت عدم دقت هنگام خرید، ممکن است پنبه‌های نامرغوب در اختیار خریداران قرار گیرد. همچنین کشورهایی مانند استرالیا، آمریکا و برزیل به صورت حرفه‌ای کشت و تولید پنبه را ارتقا داده‌اند. وی تصریح کرد: پنبه در دنیا به‌عنوان یک کالای استراتژیک و اشتغال‌زا به شمار می‌آید، بر همین اساس بعضی کشورها مانند اسپانیا یارانه‌ای که در اختیار کشاورزان پنبه‌کار قرار می‌دهد از قیمت خود پنبه بیشتر است و یا آمریکا برای پنبه‌کاران ۵ نوع یارانه در نظر می‌گیرد. در کشور ما نیز هرچند نباید به پنبه خارجی صد درصد متکی باشیم اما واقعیت این است که پنبه داخل کمتر از ۵۰ درصد نیاز واحدهای نساجی را برطرف می‌کند و کیفیت آن نیز در سطح پنبه برخی کشورها قرار ندارد لذا واردات اجتناب‌ناپذیر می‌باشد.

در دومین برنامه که ششم اسفند از شبکه آموزش با موضوع بازار و بورس پنبه پخش شد، دکتر عامری عنوان کرد: دو کشور چین و هند (بخش شمالی و مرکزی) بیش از ۵۰ درصد پنبه دنیا را تولید می‌کنند و در رتبه‌های بعدی آمریکا، پاکستان، برزیل و ازبکستان قرار دارند.

عضو هیئت مدیره شرکت مهیاد میلان اذعان داشت: معاملات پنبه همچون قراردادهای نفتی بسیار تخصصی و دارای شروط فراوانی است و کسانی که خواهان معامله پنبه در سیستم‌های بین‌المللی هستند باید در این زمینه



۱۰۱ سال بعد از صدور قانون «استعمال البسه وطنی»

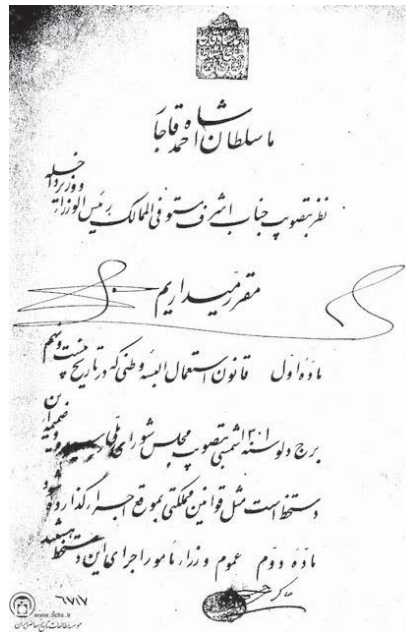
از لباس‌های خارجی مجدداً در میان گروهی خاص از جامعه رواج یافت؛ موضوعی که واکنش جریان روشن‌فکری آن زمان را نیز در پی داشت، چنانچه این گروه خواستار وضع مالیات سنگین بر کالاهای لوکسی مانند البسه خارجی شدند و نسبت به خروج ارز از کشور در ازای خرید حریر و پارچه‌های نفیس اعتراض کردند.

* وضع قانونی برای پوشیدن لباس ایرانی

همین موضوع در کنار وضعیت بد اقتصادی تولیدکنندگان، سبب شد تا بعد از انقلاب مشروطه و تشکیل مجلس شورای ملی، زمینه اصلاحات بیشتری در این خصوص فراهم شود و بر همین اساس، در ۲۹ بهمن سال ۱۳۰۱ خورشیدی، قانون استعمال البسه وطنی در ۴ ماده به تصویب رسید.

ماده اول این قانون دولت را مکلف کرده بود تا کلیه لباس‌هایی که برای مستخدمین لشگری و کشوری تهیه می‌کند، از مصنوعات و منسوجات ایران باشد. ماده دوم نیز عموم وزرا، نمایندگان مجلس شورای ملی، معاونین و حکام و قضات عدلیه و کلیه مستخدمینی که مشمول قانون استخدام بوده و نیز مستخدمینی که از طرف دولت به آنها لباس داده می‌شود را مکلف می‌کرد تا در زمان اشتغال به خدمت رسمی، البسه ظاهری از مصنوعات و منسوجات ایرانی بپوشند. ماده سوم نیز به جزای متخلف از قانون پرداخته و ماده چهارم نیز زمان اجرایی شدن این قانون را از ابتدای سال ۱۳۰۲ تعیین کرده بود.

پی‌نوشت: بخشی از این گزارش با استفاده از اطلاعات «مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی» و «مقاله سندی درباره استفاده از لباس‌های ایرانی سال اول، شماره ۴»، نوشته شده است.



تصویری از فرمان استعمال البسه وطنی

بعدتر و همزمان با سلطنت ناصرالدین شاه قاجار، ایجاد کارخانه‌های متعدد نخ‌ریسی، حریربافی، چلواربافی و... برای تولید لباس از پارچه وطنی سبب رونق گرفتن این بازار شد.

در واقع این سیاست ترقی اقتصادی با اتکا بر توسعه صنایع دستی داخلی شکل گرفت؛ چنانچه دیگر لباس نظامیان هم از همین پارچه‌های ایرانی تهیه می‌شد و سفارش سالانه این لباس‌های نظامی به تولیدکنندگان توانست به رونق تولید و حمایت از آنها کمک کند.

* افول یک صنعت نوپا پس از جنگ جهانی اول

با وقوع جنگ جهانی اول، مشکلات متعددی گریبانگیر کشور شد که یکی از وجوه آن در صنعت تولید لباس و پارچه بود که به نوعی سیاست‌های قبلی این حوزه را به سبب ناامنی اقتصادی تحت تاثیر قرار داده و شرایط را مجدداً به سمتی پیش برد که استفاده

۱۰۱ سال از صدور فرمان اجرای «قانون استعمال البسه وطنی» می‌گذرد؛ قانونی که فرصتی تقریباً یک ماهه برای کسب آمادگی پیرامون آن در نظر گرفته و مقرر شد از ابتدای سال ۱۳۰۲ خورشیدی اجرایی شود، اما چه اتفاقاتی سبب تصویب چنین قانونی شد و اکنون بعد از یک قرن چه وضعیتی دارد؟

به گزارش ایسنا، اطلاعات دقیقی از استفاده از لباس‌های خارجی در ایران تا قبل از روی کار آمدن سلسله قاجار در دست نیست، اما این موضوع مشخص است که پوشیدن این نوع از البسه به دلایل مختلفی از جمله گران بودن، عدم واردات منظم و نیاز به سفر به سایر کشورها برای خرید، در میان خاندان سلطنتی و افراد متمول رواج داشته است.

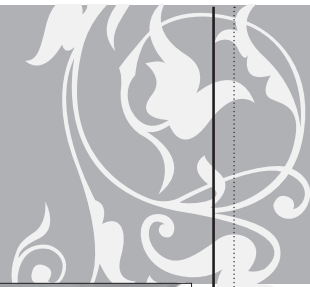
با این حال در دوره فتحعلی‌شاه قاجار با اصلاحاتی که عباس میرزا نایب‌السلطنه معتقد به انجام آن بود، گستره استفاده از لباس‌های خارجی با ایجاد ارتش منظم به سربازان هم رسید.

در واقع او معتقد بود که سربازان باید لباس‌های متحدالشکل بپوشند و از آن جایی که در ایران آن روزگار، امکان تولید انبوه چنین لباس‌هایی وجود نداشت، پارچه لباس سربازان از کشورهای دیگر وارد می‌شد.

البته گستره تاثیرات این تصمیم تنها محدود به رجال سیاسی کشور نماند و سبب شد پای بازار لباس‌های خارجی بیشتر در ایران باز شود و تولیدکنندگان و کارگاه‌هایی که به دلیل محدودیت‌ها، توانایی تولید لباس‌هایی به کیفیت نمونه خارجی را نداشتند، در این چرخه رقابت ضعیف‌تر می‌شدند.

با وجود اینکه همه افراد جامعه توانایی خرید چنین لباس‌هایی را نداشتند، اما طبقه مرفه جامعه آن زمان از این امکان استفاده می‌کرد و همین موضوع هم سبب شکاف بیشتری در میان طبقات جامعه می‌شد.

* رونق تولید البسه وطنی از اواسط دوره قاجار



گزارشی از برگزاری بیست و یکمین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی

حرکت به سوی

نسل جدید

صنایع

اشاره:

بیست و یکمین جشنواره تولید ملی-افتخار ملی با حضور مقامات و مسئولین کشوری، مدیران و فعالان عرصه تولید و صنعت کشور در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

در جشنواره امسال دو بخش جدید در قسمت اهدای جوایز اضافه شد و برترین شهرک‌های صنعتی و سفیران کار و تولید نیز مورد تقدیر قرار گرفتند.

در بخش اهدای جوایز سفیران کار و تولید نیز مسئولان، فعالان اقتصادی و صنعتی که در حوزه مسئولیت خود کمک شایانی به بخش تولید و صنعت داشتند نشان سفیر کار و تولید دریافت کردند.

در این مراسم شرکت‌های رسول اصفهان با مدیریت سعید منزوی زاده، بافتسان با مدیریت ابوالقاسم مهاجر، شیخ صفی اصفهان با مدیریت حسن اخوان صفایی، الماس کویر کرمان با مدیریت محمدرضا انتظاری، تولیدی و صنعتی مخمل بافت مشهد با مدیریت علی‌رضا عسگری و حوله تن پاک با مدیریت بهزاد صفوی در بخش صنایع نساجی و پوشاک موفق به دریافت لوح تقدیر و تندیس جشنواره بیست و یکم شدند.

گفت: تلاش می‌کنیم به دنیا ثابت کنیم که تولیدات ما می‌تواند با کشورهای برتر رقابت داشته باشد و خوشبختانه حتی در برخی موارد از کشورهای اروپایی هم جلوتر هستیم.

وی با اشاره به فشار بانک‌ها بر تولیدکنندگان داخلی و بهره بالای وام‌های بانکی افزود: امروز مشکل اصلی تولیدکنندگان کشور، بانک‌ها هستند. باید بپرسیم بانک‌هایی که وظیفه‌شان ارائه تسهیلات و مشاوره به تولیدکنندگان است دقیقاً چه می‌کنند؟

به گفته او در وام‌های ۱۸ درصدی که تولیدکنندگان دریافت می‌کنند، هنگام تسویه وام با بهره ۲۸ درصدی روبه‌رو می‌شوند و این در حالی است که اگر تاخیر در پرداخت داشته باشند حتی تا ۳۰ درصد بهره پرداخت می‌کنند و در چنین شرایطی نباید انتظار داشت تولیدکنندگان داخلی بتوانند با تولیدات خارجی رقابت کنند.

رئیس خانه صمت در پایان به تمرکز دولت بر دریافت مالیات از بخش تولیدی کشور اشاره کرد و گفت: مشکل ما این است که اگر خرج دولت زیاد است، گناه تولیدکنندگان چیست. یک دولت چند میلیونی را فقط تولیدکنندگان ۱۰۰ هزار واحدی نمی‌توانند تامین مالی کنند و امروز تولیدکنندگان داخلی زیر بار مالیات‌های دولتی و بدهی‌های بانکی رفته‌اند.

«عدم النفع میلیاردی دولت از عدم واگذاری معادن بیژن پناهی‌زاده، معاون معدنی خانه صنعت، معدن و

آرمان خالقی، قائم‌مقام دبیر کل خانه صمت، با بیان اینکه مهم‌ترین هدف این جشنواره سالانه، ایجاد تعامل دوسویه میان بخش‌های خصوصی و دولتی در کشور است، گفت: تولیدکنندگان حاضر در این مراسم که نماینده بخش خصوصی کشور هستند در حضور دولتمردان و تصمیم‌گیران صنعتی، مشکلات و چالش‌های حوزه تولید را مطرح می‌کنند. وی افزود: قراردانی از واحدهای نمونه و کارآمد کشور در این مراسم فرصتی برای معرفی تولیدکنندگان برتر کشور است.

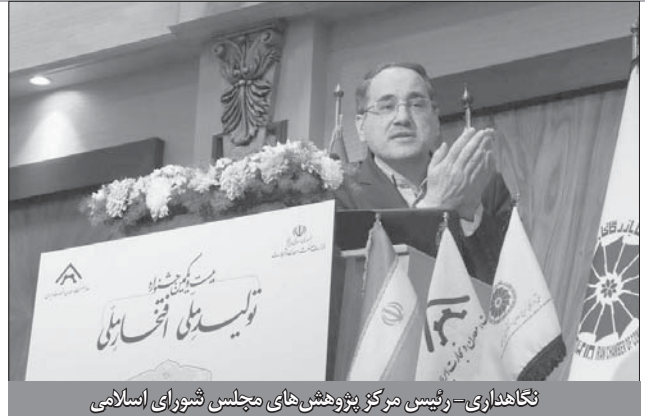
دبیر کل خانه صنعت و معدن، رقابتی نبودن بازار در برخی از بخش‌ها، نداشتن ارتباط مستمر با بازارهای بین‌المللی و تامین مالی و کمبود نقدینگی، نبود برنامه‌های بلندمدت در بخش صنعت و عدم پرداخت مطالبات واحدهای تولیدی از دولت را از مهم‌ترین مشکلات صنعت کشور عنوان کرد.

«مشکل اصلی تولیدکنندگان، قوانین بانک‌ها است رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به مشکلات بانکی و مالیاتی بخش تولیدی کشور مشکل اصلی تولیدکنندگان کشور را بانک‌ها عنوان کرد و گفت: در وام‌های ۱۸ درصدی هنگام تسویه با بهره ۲۸ درصدی روبه‌رو هستیم.

عبدالوهاب سهیل‌آبادی در جشنواره «تولید ملی، افتخار ملی» در خصوص تولیدات ملی و داخلی و تلاش بنگاه‌های تولیدی داخلی برای تداوم تولید خود



مقیمی-مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران



نگاهداری-رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

***تأمین مالی زنجیره‌ای واحدها**
معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون از طریق احیای واحدهای تولیدی راکد، افتتاح طرح‌های صنعتی جدید و افزایش ظرفیت واحدهای صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی ۶۴ هزار و ۱۳۴ شغل جدید به وجود آمده است، گفت: از ابتدای سال تاکنون یک هزار و ۳۰۱ واحد صنعتی غیرفعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی احیا شده و به چرخه تولید بازگشته که برای ۲۶ هزار نفر اشتغال به وجود آورده است.
 به گفته او از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون ۴ هزار و ۱۱۸ واحد تولیدی راکد در بخش صنعت به چرخه تولید بازگشته است و برنامه دولت سیزدهم احیای ۳ هزار و ۶۸۰ واحد صنعتی راکد است.
فرشاد مقیمی ادامه داد: در حوزه افزایش ظرفیت واحدهایی که زیر ظرفیت تولید کار می‌کنند نیز ۲ هزار و ۳۳۵ واحد رشد تولید داشته‌اند که برای یک هزار و ۶۷۵ نفر شغل به وجود آورده است.
 همچنین برنامه دولت سیزدهم ارتقای ظرفیت ۶ هزار و ۴۳۰ واحد تا پایان دولت است. به گفته مقیمی از ابتدای سال تاکنون همچنین ۲ هزار و ۱۴۳ طرح جدید در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسیده که اشتغال ۲۶ هزار و ۵۰۰ نفری را به دنبال داشته است.
 وی افزود: از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون از طریق احیای واحدهای تولیدی راکد، افتتاح طرح‌های صنعتی جدید و افزایش ظرفیت واحدهای صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی ۶۴ هزار و ۱۳۴ شغل جدید

۱۴۰۲ وابستگی دولت به نفت به ۲۴ درصد کاهش یافته است.
نگاهداری با بیان اینکه در سال‌های اخیر ظرفیت اقتصاد دانش‌بنیان در حال افزایش است و این بخش جایگاه خود را در اقتصاد کشور باز می‌کند، گفت: با وجود اینکه مجلس و دولت قوانین و مقررات مرتبط با تسهیل فضای کسب‌وکار را وضع می‌کنند، اما در واقعیت بهبود فضای کسب‌وکار تابع اقدامات اساسی تری است.
رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور کاهش یافته و حتی هزینه استهلاک را نیز در سال‌های گذشته جبران نمی‌کند، گفت: البته بعد از کرونا و در دوسال گذشته بخش صنعت رشد داشته و ظرفیت‌هایی را که خالی شده بود پر کرده است، اما برای تداوم آن نیازمند جذب سرمایه‌گذاری هستیم.
رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه اتکا به بحث مالیات بدون تنوع‌بخشی به پایه‌های مالیاتی صورت بگیرد و نباید صرفاً نرخ‌های مالیاتی افزایش یابد، ادامه داد: در بودجه سال آینده در حوزه حقوق نیز افزایش نرخ به صورت پلکانی اعمال شده و مالیات ارزش افزوده نیز تغییر کرده است که حاصل آن فشار به واحدهای تولیدی است که نیازمند اصلاح است و باید به سمت تنوع‌بخشی مالیاتی برویم. افزایش مالیات برای تأمین (بودجه) دولت نباید نقش مخربی در انگیزه تولیدکنندگان داشته باشد.
 به گفته او تغییرات مکرر قوانین، بی‌ثباتی را برای تولید و کارآفرینی ایجاد می‌کند و حتی موجب می‌شود برخی فعالان اقتصادی از کشور مهاجرت کنند.

تجارت ایران نیز در این همایش به معضل مدیران غیرمتخصص، برنامه‌های غیرواقعی و شوق مهاجرت نیروی انسانی اشاره و از فشار مالیاتی به بخش صنعت و معدن در بودجه ۱۴۰۳ انتقاد کرد. او از مشکلات حوزه معدن از جمله تورم، حقوق و دستمزد نیروی کار و فشار کسری بودجه دولت در این بخش گفت و با اشاره به موانع موجود بر سر راه واگذاری معادن به بخش خصوصی، عدم‌النفع دولت از محل عدم‌واگذاری‌های معادن را ۳ هزار میلیارد عنوان کرد.
***فشار مالیاتی بر واحدهای تولیدی**
رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی هم در این همایش با اشاره به مزیت‌های تولید در ایران به تنوع بالای تولید و شاخه‌های متنوع تولیدی اشاره کرد و گفت: ایران در فاصله سال‌ها، ۱۴ محصول صادراتی جدید را تولید و صادر کرده که این امر وضعیت شاخص پیچیدگی اقتصاد ایران را نسبت به یک‌دهه قبل ۱۱ درصد رشد داده است.
بابک نگاهداری ادامه داد: گران شدن محصولات مشابه خارجی، فرصتی در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار داد و سهم تولید داخلی افزایش یافت؛ به طوری که در فاصله سال‌های ۹۶ تا ۱۴۰۱ به طور مثال تولید یخچال‌فریزر دوبرابر و ماشین ظرفشویی سه‌برابر افزایش یافته و تولید و صادرات پوشاک افزایش و واردات کاهش یافته است.
 او با اشاره مشکلات در تأمین نیازهای مالی دولت، گفت: با توجه به سهم بالای وابستگی فروش نفت در اقتصاد ایران باید اشاره داشت نوسانات جهانی بر پایداری منابع ما اثر می‌گذارد و به اقتصاد و بخش تولید شوک وارد می‌کند. به گفته او در بودجه سال



نیازی - معاون سازمان برنامه و بودجه

به وجود آمده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود نوسازی و بازسازی را نیاز صنعت دانست و گفت: با ناترازی در بخش انرژی مواجه هستیم. یکی از دستاوردهای نوسازی و بهسازی کاهش میزان سهم انرژی در تولید و رساندن آن به کمتر از میزان موجود است، ضمن اینکه نوسازی و بازسازی کاهش آلاینده‌ها را به دنبال دارد.

مقیمی با بیان اینکه به دنبال ارتقای رقابت‌پذیری هستیم، اظهار کرد: هفت شهرک و ناحیه صنعتی جدید در سال ۱۴۰۲ به مجموع شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور اضافه شده است. همچنین با بهره‌برداری از یک شهرک صنعتی غیردولتی مجموع شهرک‌های صنعتی غیردولتی به ۶۵ شهرک رسید که بیش از ۸ هزار واحد تولیدی در آنها فعالیت دارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص حمایت از واحدهای دانش‌بنیان و ارتقای فناوری در صنعت، بیان کرد: ۳۲۲ نیاز فناورانه از ابتدای سال تاکنون در بخش صنعت شناسایی شده است و مجموع نیازهای فناورانه شناسایی شده در بخش صنعت ۲ هزار و ۱۸۸ نیاز است که ۶۰۰ نیاز از طریق مکانیزم فن‌بازارها و شرکت‌های دانش‌بنیان، نوآور و فن‌آور رفع شده است.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در خصوص تامین انرژی پایدار با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر نیز بیان کرد: شهرک تخصصی نیروگاهی شال در قزوین به بهره‌برداری رسیده است و در زمان فراخوان برای واگذاری زمین در کمتر از دو ساعت ظرفیت ایجاد شده

توسط متقاضیان بخش خصوصی تکمیل شد. همچنین زیرساخت‌های شهرک انرژی رابین در کرمان فراهم شده و در استان‌های دیگر نیز این زیرساخت‌ها کم‌کم برای فعالیت علاقه‌مندان بخش خصوصی ایجاد می‌شود.

مقیمی، از فعالان بخش خصوصی خواست که به صورت مشارکتی و تجمیعی در حوزه تامین انرژی با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و خورشیدی فعالیت کنند و از این طریق به رفع تعهدات ماده ۱۶ خود نیز با ظرفیت‌های قانونی ایجاد شده، مبادرت ورزند.

وی همچنین با اشاره به ظرفیت‌های کمیته پایش، از تشکلهای و انجمن‌های بخش خصوصی خواست با مشارکت فعالانه در این کمیته مسائل صنعتگران را مورد پیگیری قرار دهند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان سخنان خود به موضوع تامین مالی بخش تولید اشاره کرد و گفت: روی زنجیره‌های تولید درون شهرک‌ها و نواحی صنعتی متمرکز شدیم تا تامین مالی زنجیره‌ای را به اجرا درآوریم و در این راستا اوراق گام را به عنوان یک راهکار در زنجیره تامین در دستور کار داریم.

*** بحران نیروی انسانی طی سال‌های آینده**

علی آقامحمدی، رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری، به برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و گفت: در آستانه آغاز برنامه هفتم توسعه قرار داریم و اگر قرار است بحث اصلی برنامه هفتم که رشد ۸ درصدی است، محقق شود بی‌شک باید ظرفیت‌های توسعه خود را افزایش داده و همچنین نسل جدید صنایع را دنبال کنیم.

وی با بیان اینکه نسل پنجم صنعت سه سال است که

شروع شده است، ادامه داد: برای توسعه و پیشرفت اقتصادی باید ابتدا نگاه خود را تغییر دهیم و نظام اعتبار و ارزش باید از املاک و اموال به افراد و اشخاص تغییر یابد و ملاک ارزش و دارایی به توانایی و تخصص فرد تبدیل شود.

آقامحمدی با اشاره به اینکه اقتصاد دیجیتال ظرفیت بالایی دارد، گفت: با شروع حرکت پرشتاب دنیا در زمینه ارتقای فناوری، هوش مصنوعی، محاسبات کوانتومی و... هنوز در ایران اقتصاد دیجیتال و شرکت‌های فعال در این زمینه حتی بورسی نشده‌اند. او با اشاره به بحران نیروی انسانی در واحدهای تولید طی سال‌های آینده بر آموزش و سرمایه‌گذاری بر روی نیروی انسانی تاکید کرد.

*** ضرورت رشد فناوری تولید**

محمدباقر آقاعلیخانی، دبیر ستاد رفع موانع تولید نیز در این همایش با اشاره به اینکه بخش خصوصی به جایگاه خود نرسیده است، یکی از بزرگ‌ترین موانع را قانون‌گذاری عنوان کرد.

به گفته وی در بسیاری از موارد دست دولت به دلیل قوانین و مقررات بسته است.

دبیر ستاد رفع موانع تولید با اشاره به رشد فناوری، هوش مصنوعی و تغییر زمین بازی در دنیا اضافه کرد: به عنوان نمونه در زمینه هوش مصنوعی همچنان قوانین و مقررات نداریم و منابع کشور در انقلاب دوم صنعتی همچنان گیر است، در حالی که تحولات در دنیا از ۲۰۱۹ آغاز شده است.

*** بسترسازی برای رشد و توسعه در برنامه هفتم**

در ادامه سید مهدی نیازی، معاون سازمان برنامه و بودجه، به رشد اقتصادی بخش خصوصی در



سهراب آبهایی - رئیس هیئت صنعت، معدن و تجارت ایران



اسلام پناه - رئیس سازمان استاندارد

رونق تولید به صورت مستقیم در بهبود وضعیت اقتصادی جامعه اثر گذار است.

او در ادامه به تاریخچه سازمان استاندارد ایران اشاره کرد و گفت: امروز صدسال از عمر سازمان استاندارد ایران می‌گذرد و در میان ۱۸۶ کشور عضو سازمان بین‌المللی استاندارد با ۶۰ کشور در زمینه استاندارد تفاهم‌نامه و پیمان همکاری داریم.

اسلام‌پناه در پایان به جایگاه جهانی ایران در زمینه استاندارد اشاره کرد و خبر داد: خوشبختانه در دو سال گذشته توانستیم از رتبه بیست و ششم دنیا با ۶ پله صعود به رتبه بیستم دنیا برسیم و از کشورهای آرژانتین و برزیل پیشی بگیریم که در صد سال اخیر بهترین رتبه کشور در زمینه استاندارد است.

در پایان این همایش از واحدهای تولیدی برتر که شامل ۶۳ واحد می‌شد با اهدای لوح تقدیر و تندیس تجلیل به عمل آمد.

گفتنی است برگزیدگان غالباً واحدهای تولیدی فعال در حوزه‌های مختلفی همچون «لوازم خانگی، صنایع غذایی، اسباب بازی و لوازم سرگرمی، معادن، زیور آلات، خدمات فنی و مهندسی، صنایع الکترونیک، تجهیزات و مصالح ساختمانی، وسایل نقلیه موتوری، تجهیزات حمل و نقل، بازیافت، محصولات دارویی و بهداشتی، ساخت ماشین آلات و تجهیزات، محصولات کانی غیرفلزی، ساخت فلزات اساسی، فرآورده‌های حاصل از نفت و پتروشیمی، ساخت مواد و محصولات شیمیایی، محصولات لاستیکی و پلاستیکی، منسوجات، محصولات چوبی به جز مبل، ابزار پزشکی، ماشین آلات دفتری و حسابداری، ماشین آلات و دستگاه‌های برقی و غیره» بودند.

وی در ادامه به همکاری دولت و بخش خصوصی در زمینه احیای بنگاه‌های تولیدی غیرفعال و نیمه‌فعال اشاره کرد و افزود: در دو سال گذشته توانستیم با کمک بخش خصوصی حدود ۶۵۰۰ کارگاه تولیدی تعطیل و نیمه‌تعطیل را فعال کرده و به چرخه تولید بازگردانیم و تمام تلاش دولت سیزدهم بر همکاری با بخش خصوصی به جای نظارت بر این بخش، متمرکز است، بهادری چهرمی در ادامه با اشاره به عزم دولت برای بهبود فضای کسب‌وکار گفت: تنها چند روز بعد از دیدار مقام معظم رهبری با تولیدکنندگان داخلی، دولت سیزدهم بعد از ۱۲ سال آیین‌نامه ماده ۲۴ قانون بهبود فضای کسب‌وکار را تصویب کرد.

سخنگوی دولت در پایان به چالش‌های موجود میان نظام بانکی و بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: باید بانک‌ها را به سمت حمایت از تولیدکنندگان هدایت کنیم و مطمئناً بانک‌ها باید در خدمت تولیدکنندگان داخلی بوده و بانکی که طرف تولیدکنندگان نباشد بی‌شک مخرب است و حتی عاملی در رشد تورم به حساب می‌آید. بنابراین سیاست دولت سیزدهم در جهت اصلاح رویه بانکی است.

صعود ۶ پله‌ای ایران در زمینه استانداردسازی در دو سال گذشته

رئیس سازمان استاندارد با اشاره به پیشرفت واحدهای تولیدی کشور در زمینه استاندارد گفت: در دو سال گذشته از رتبه ۲۶ دنیا به رتبه بیستم استانداردسازی صعود کردیم.

مهدی اسلام‌پناه افزود: عصر کنونی عصر دیجیتال است و باید از فرصت‌های موجود برای بهبود وضعیت کسب‌وکار و رونق تولید داخلی استفاده کرد؛ چراکه

سال جاری اشاره کرد و گفت: بخش خصوصی در ۴ درصد رشد اقتصادی را تجربه کرده است.

معاون سازمان برنامه و بودجه با اشاره به حجم صادرات غیرنفتی کشور در سال گذشته گفت: در سال ۱۴۰۱ میزان صادرات غیرنفتی کشور ۵۰ میلیارد دلار بود و رکورد صادرات غیرنفتی کشور در سال گذشته شکسته شد که این خود از رشد بخش تولیدی و بخش خصوصی کشور خبر می‌دهد.

در ادامه عزت‌اله اکبری تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با اشاره به نقش مهم بخش خصوصی و اهمیت تولیدکنندگان داخلی، گفت: رشد ۸٫۵ درصدی بخش صنعت، ۱۳ درصدی بخش معدن و ۲۳ درصدی بخش تجارت محقق نمی‌شود؛ مگر با حضور حداکثری بخش خصوصی بتوانیم به این مهم دست یابیم.

* هدایت بانک‌ها به سمت تولیدکنندگان سخنگوی دولت با اشاره به سیاست دولت سیزدهم در زمینه حمایت از تولیدکنندگان و کاهش چالش‌های بانکی این بخش گفت: بانک‌ها باید به طرف تولیدکنندگان هدایت شوند و سیاست دولت سیزدهم در جهت اصلاح رویه بانکی است. علی بهادری چهرمی، دبیر و سخنگوی هیئت‌دولت، به نگاه دولت به بخش خصوصی و تولیدکنندگان اشاره کرد و گفت: نگاه دولت سیزدهم همان نگاهی است که مقام معظم رهبری برای دولتمردان همه ادوار مشخص کرده است و بی‌شک حل مسأله اقتصادی کشور از درون حاصل می‌شود و دولت به شکل ویژه روی تولیدکنندگان داخلی حساب می‌کند.



اشاره:

هشتمین دوره مراسم اعطای لوح، نشان و تندیس امین‌الضرب با حضور تولیدکنندگان، صنعتگران و کارآفرینان بخش خصوصی، اعضای اتاق‌های بازرگانی کشور در تالار وحدت تهران برگزار شد. در این مراسم کارآفرینانی که عمر خود را مصروف اعتلای کشور کرده‌اند با اعطای لوح و نشان مورد تقدیر قرار گرفتند.

هایده شیرزادی، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت بازیافت کرمانشاه، به پاسداشت ۲۳ سال فعالیت در حوزه بازیافت و تولید کمپوست و حفظ محیط‌زیست کشور، مسعود صرامی، بنیان‌گذار شهرک سلامت و سیتی سنتراصفهان، محمد موسوی، بنیان‌گذار گروه بهداشتی فیروز، محمد اسماعیل قدس، رئیس هیات‌مدیره شرکت صنایع غذایی دلپذیر، رسول بیوک، بنیان‌گذار شرکت داداش‌برادر (آیدین)، مجید راهب، بنیان‌گذار شرکت تولید گلاب ایران و ربیع و فریدون مهبودی، بنیان‌گذار چندین مجموعه تولید دارو ۷ کارآفرینی بودند که برنده نشان و لوح امین‌الضرب شدند.

در این مراسم دکتر مسعود نیلی، استاد اقتصاددانشکده مدیریت و اقتصاددانشگاه صنعتی شریف، به‌خاطر چهار دهه تلاش در عرصه آموزش و سیاست‌گذاری اقتصادی و مسعود خوانساری، مدیر برتر بخش خصوصی و رئیس اتاق بازرگانی تهران در دوره‌های هشتم و نهم و بنیان‌گذار مراسم کارآفرینی امین‌الضرب، نشان و لوح امین‌الضرب را دریافت کردند.

نساء امرنی

۱۴ | شماره ۲۵۰ | اسفند ۱۴۰۲



فردا همانی است که خودمان می‌سازیم

گزارشی از برگزاری هشتمین دوره مراسم اعطای لوح، نشان و تندیس امین‌الضرب

اساس اتاق بازرگانی، اکنون خود را نهادی تاریخ ساز و صاحب گفتمان می‌داند و به‌درستی داعیه آن را دارد که در سراسر ۱۴۰ سال گذشته، همواره منافع ملی را بر هر اصل دیگری ترجیح داده‌است. او افزود: تاریخ جامعه کارآفرینی به همگان آموخته که فعالان اقتصادی هیچ‌گاه خود را از مسیر حل و فصل بحران‌های ملی کنار نکشیده‌اند.

اگر بیش از یک قرن قبل، قحطی غذا و آذوقه مشکل جامعه و ملت ایران بود، امروز کمبود امید و افول رویاپردازی سازنده، مساله جامعه ما است.

همان‌طور که نیاکان ما در مجلس وکلای تجارت در ۱۴۰ سال قبل، هر آنچه دارایی در اختیار داشتند، پیشکش مردم شریف ایران کردند تا بحران تامین آذوقه مردم حل شود، امروزه نیز جامعه کارآفرینی ایران آماده‌است تا هرچه در توان دارد را برای بازگشت روحیه امید و رویا به نسل جوان صرف کند و بر همین اساس نیز تاکنون نشان‌داده که بدون هیچ تردید و به‌رغم دست‌وپنجه نرم کردن با انبوهی از مشکلات و

در ابتدای مراسم، محمود نجفی‌عرب، رئیس اتاق تهران با اشاره به تلاش‌های اتاق تهران برای برگزاری سالانه این مراسم و تقدیر از کارآفرینان اظهار امیدواری کرد جایگاه کارآفرینان و فعالان اقتصادی که در صف اول مقابله با تحریم‌ها و توسعه و پیشرفت اقتصاد کشور هستند، بهتر شناخته شود و از سنگ‌اندازی در مسیر فعالیت آنها جلوگیری شود.

نجفی‌عرب در سخنان خود با اشاره به نقش تاریخی فعالان اقتصادی در تحولات اجتماعی ایران گفت:

«مجلس وکلای تجارت پیش از جنبش مشروطیت قدم به میدان گذاشت و مجلس اول مشروطه، با کمک و حمایت مجلس وکلای تجارت و جامعه اقتصادی کشور تاسیس شد. همچنین تنظیم فرمان مشروطیت و قرائت آن در خانه حاج محمدحسن امین‌الضرب و پرداخت هزینه اداره مجلس اول مشروطه توسط فرزندی وی و صیانت و نگهداری از نهال دموکراسی ایرانی توسط جامعه تجارت و کارآفرینان تهرانی، سندی دیگری بر تکمیل و تأیید این مدعاست. بر همین



نیلی - استاد بازنشسته اقتصاد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



نجفی عرب - رئیس اتاق تهران

کدبانو (دلپذیر) و پخش پگاه
 *رسول بیوک مسئول کارخانه شکلات سازی آیدین
 *مجید راهب بنیانگذار گروه صنعتی راهب
 *فریدون مهبودی پدر بیوتکنولوژی دارویی و کارآفرین برتر
 *مسعود خوانساری رئیس سابق اتاق تهران و بنیان موسسه امین‌الضرب
 از این ۸ نفر، ۳ نفر برنده تندیس امین‌الضرب (دو کارآفرین برتر و یک مدیر باسابقه اقتصادی) و ۵ نفر صنعتگر و کارآفرین و پیشکسوت برنده لوح و نشان امین‌الضرب شدند.
 مسعود نیلی اقتصاددان برجسته و استاد بازنشسته دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف نیز به دلیل فعالیت در حوزه آموزش و سیاستگذاری اقتصادی و ترویج اقتصاد آزاد رقابتی برنده نشان امین‌الضرب شد.

۴ شکست در حکمرانی و عدم درک واقعیت در بخش دیگر مراسم از دکتر مسعود نیلی، استاد اقتصاد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، به دلیل چهار دهه تلاش در عرصه آموزش و سیاستگذاری اقتصادی تقدیر شد و اتاق بازرگانی تهران، لوح و نشان امین‌الضرب را به این استاد باسابقه دانشگاه اهدا کرد.

این عضو بازنشسته هیئت علمی دانشگاه گفت: چهل سال پیش وقتی پا به عرصه علم اقتصاد گذاشتم، سوال‌هایی بزرگ مرتبط با آرزوهایی بزرگ‌تر در سر داشتم. با اشتیاق می‌خواستم بدانم چگونه می‌توان به یک کشور توسعه یافته تبدیل شد. برای دانستن اینکه آنانی که به این مرحله رسیده‌اند، چه کرده‌اند سر از پا نمی‌شناختم.

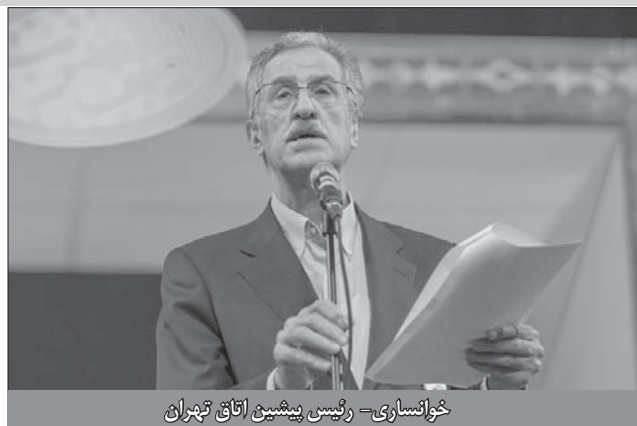
با حفظ وحدت، اعتدال و میهن‌دوستی به توسعه اقتصاد ملی خدمت کرده‌است.
 ترویج فرهنگ کارآفرینی، امروزه باید به یک اصل خدشه‌ناپذیر تبدیل شود. در زمانه‌ای که از آن به دوران جنگ اقتصادی تعبیر شده‌است، قهرمانان این عرصه، کارآفرینانی هستند که با مجاهدت، رسالت خود برای کمک به پیشرفت اقتصاد ایران را فراموش نکرده‌اند. همه ما باید در کنار آنها و در همراهی برای عبور از این گلوگاه، سخت تلاش کنیم.
 رویداد امروز و برگزاری این مراسم، صرفاً بهانه‌ای برای بزرگداشت و قدردانی از کارآفرینان و حرکت در مسیری است که از دوره هشتم هیات‌نماینده‌گان توسط اتاق تهران آغاز شده‌است.

۴ برگزیدگان هشتمین جشنواره امین‌الضرب تعداد کارآفرینان ثبت‌نامی برای رقابت از طریق سایت اتاق تهران ۱۰۰ نفر و تعداد کارآفرینان معرفی شده به هیات داوران از سوی تشکل‌های بخش خصوصی ۶۲۰ نفر بودند که تعداد کل پرونده‌های داوری شده به ۷۲۰ پرونده رسید و داوری اولیه با ۱۰ شاخص در حوزه‌های صنعت، تجارت، بانک و بیمه، حمل‌ونقل، استارت‌آپی (نوآفرین)، خدمات، اقتصاددانان، پژوهشگران و پیشکسوتان انجام شد.
 اسامی برندگان:

- *هایده شیرزادی، موسس و مدیرعامل شرکت بازیافت مواد و تولید کود آلی کرمانشاه
- *مسعود صرامی، بنیانگذار شهرک سلامت و سیتی سنتراصفهان
- *سیدمحمد موسوی، بنیان‌گذار گروه بهداشتی فیروز
- *محمداسماعیل قدس، رئیس هیات‌مدیره شرکت

مداخلات، هرگز خاک ایران عزیز را برای زندگی در عافیت، ترک نخواهد کرد.
 رئیس اتاق تهران با اشاره به لزوم درک اهمیت کارآفرینی گفت: در حالی که در تمام کشورهای جهان، ارکان حاکمیت، دولت و مردم دائماً در حال ستایش کسانی‌اند که با کسب و کارشان ارزشی برای خلق ایجاد کرده و روند ساخت تمدن را مهیا کرده‌اند، متأسفانه جامعه ایران هنوز به این یقین نرسیده که در پس ظهور و طلوع یک کسب‌وکار، سال‌ها سخت‌کوشی و زحمت یک کارآفرین نهفته است.
 این نگاه متفاوت در کنار سوءبرداشت‌های طبقاتی و نیز تحلیل چپ‌گرایانه از اقتصاد، موجب شده‌است که کارآفرینی در مفهوم اجتماعی آن نه منادی امید، انگیزه و ارزش‌افزایی، بلکه مروج شکاف طبقاتی و ابزاری جهت سودجویی و تجمع ثروت ناپاک ارزیابی شود که این خود نیز جفایی مضاعف و ناحق در ادای دین به کسانی است که با درهم آمیختن دیدگاه ملی و آموخته‌های دینی، کمر همت به بازسازی اقتصاد وطن بسته‌اند.»

نجفی عرب در پایان بر اهمیت آشنایی نسل جوان با تلاش‌های نسل‌های قبلی کارآفرینان برای توسعه و اعتلای کشور تأکید کرد؛ اکنون در این زمانه سخت، مهم‌ترین رسالت جامعه فعالان اقتصادی این است که بتوانند با حفظ اتحاد و طنین صدایی رسا، مطالبه‌گر خواسته‌های جامعه کارآفرینی باشند و شرح مظلومیت این گروه را به گوش جامعه برسانند.
 جوانان ایران، در صورتی که با داستان زندگی و سخت‌کوشی‌های جامعه کارآفرینی آشنا شوند، می‌توانند با قدرت و توان بیشتری قدم در این مسیر بگذارند. طی ۱۴۰ سال گذشته، بخش خصوصی ایران



خونساری - رئیس پیشین اتاق تهران

شوربختانه به محرک‌های عجیب و ناکارآمدی که هر روز اعلام می‌شود پاسخی نمی‌دهد. وی اضافه کرد: دولت ما می‌توانست بدون آنکه در تنگنای کسری بودجه مزمن باشد، با بودجه سالانه در حدود ۲۵۰ میلیارد دلار، خدمات عمومی را با کیفیت ممتاز ارایه کند، کارشناسانی با توان را به استخدام درآورد، سالانه بیش از ۶۰ میلیارد دلار در زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری کند.

دکتر نیلی بیان داشت: آموزش و بهداشت را با کیفیتی قابل قبول در اقصا نقاط کشور عرضه کند. حمل‌ونقل عمومی را توسعه مکفی دهد به گونه‌ای که جابه‌جایی بار و مسافر با قیمت‌های واقعی انرژی به راحتی انجام شود. دولت می‌توانست منابع کافی را برای حفاظت از ظرفیت‌های زیست محیطی مانند دریاچه ارومیه عزیز از یک طرف و میراث فرهنگی و تاریخی از طرف دیگر، اختصاص دهد. به این فهرست رویایی می‌توان همچنان افزود و تصورات ذهنی را متعاقب آن به حرکت درآورد. اما واقعاً چه شده است که این‌گونه نیستیم؟

به گفته وی، وقتی چشم‌هایم را باز می‌کنم و به اطرافم می‌نگرم، سیل غم‌ها به قلبم هجوم می‌آورد. آخر چطور ممکن است کشوری تا این اندازه ثروتمند، این‌گونه فقیر باشد؟ آیا این باورکردنی است که کشوری با رتبه دوم گاز و رتبه چهارم در نفت، نه تنها در تامین انرژی جهانی جایگاهی نداشته باشد بلکه حتی در تامین انرژی مورد نیاز خود نیز دچار استیصال باشد؟ چطور می‌توان پذیرفت که برای کشوری با این حجم عظیم از منابع، دولتی با کسری بودجه مزمن و رو به افزایش، ارایه‌دهنده خدماتی با کیفیت نازل باشد؟ تعداد قابل توجهی از کشورهای جهان که

است. دکتر نیلی گفت: با این محاسبات، ما می‌توانسته‌ایم در مجموع، حدود ۳۵۰ میلیارد دلار صادرات و تولید ناخالص داخلی در حدود ۱۲۰۰ میلیارد دلار داشته باشیم. تحقق تورم ۳ درصد و نرخ بیکاری در همین حدود و رشد اقتصادی بیش از ۵ درصدی آرزوهایی خیالی تلقی نمی‌شده است. در چنین اقتصادی، فقر و بیکاری از کشور رخت بر می‌بست و بی‌معنی می‌شد؛ دیگر کودکی زباله‌گردی نمی‌کرد؛ آن جوان رعنا، کولبری نمی‌کرد؛ آن آموزگار سختکوش، مسافرکشی نمی‌کرد و آن بانوی زحمتکش، از فشار فقر به مرگ دسته‌جمعی خانواده‌اش رون نمی‌آورد.

وی تصریح کرد: در آن رویای شیرین، بهترین دانشگاه‌های جهان یا دانشگاه‌های خوب ما همکاری تنگاتنگی می‌داشتند و جوانان تربیت‌یافته ما در مراکز تحقیق و توسعه می‌توانستند هوش مصنوعی را به درون صنایع پتروشیمی و خودرو و دیگر صنایع ببرند. ما می‌توانستیم در مرز تکنولوژی، سازنده خودروهای برقی و خودروهای بدون سرنشین باشیم. ما می‌توانستیم صادرکننده بزرگ صنعتی و خدماتی منطقه باشیم و کم‌آبی را کنترل کنیم.

عضو بازنشسته هیئت‌علمی دانشگاه معتقد بود: ایران می‌توانست مرکز مالی منطقه بزرگ پیرامونی خود باشد و از این طریق مساله‌ای به نام تنگنای تامین مالی فعالیت‌های اقتصادی موضوعیت پیدا نمی‌کرد. زنان جوان و تحصیلکرده ما به جای تحمل نرخ‌های بیکاری بیش از ۵۰ درصد، می‌توانستند در کارخانجات و مراکز خدماتی پیشرفته کشور عزیزمان فعالیت کنند. شک نکنید که تعداد زاد و ولد نیز در آن حالت به مراتب بیشتر از حالت هشداردهنده فعلی می‌شد که

وی افزود: اینکه یک کشور در حال توسعه برای آنکه بتواند به رشدهای اقتصادی بالا دست پیدا کند لازم است چکار کند برایم دغدغه‌ای جدی بود. طی ۴۰ سال گذشته، بخش زیادی از آنچه یاد گرفته‌ام، پاسخ‌های مختلف و از زوایای مختلف مرتبط با این سوالات بوده است. این سوالات مربوط به رویاهایی بوده‌اند که از همان سال‌های اول در سر داشته‌ام. این رویاها هرچند هیچ‌گاه من را رها نکرده‌اند اما با عبور از مراحل جوانی به میانسالی و سپس مراحل بعدی، تنها پخته‌تر، به‌هنگام‌تر و واقع‌بینانه‌تر شده‌اند.

در مسیر شکل‌گیری و تحولات رویاهایم، توسعه‌یافتگی کشورم را در گاز با قطر، در نفت با عربستان، در توریسم و صنعت با ترکیه و در موقعیت ممتاز جغرافیایی با امارات به عنوان کشورهای که هر کدام به‌طور منفرد فقط یکی از مواهب ما را دارند، مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌دادم.

بنابراین اعلام دکتر نیلی، وقتی فشار مشکلات طاقت‌فرسا می‌شود، چشم‌ها را می‌بندم و به رویاهایم می‌اندیشم. با خودم می‌گویم، کشوری که در گاز رتبه دوم جهانی را دارد، حتماً می‌توانسته اقلاباً به اندازه نصف همسایه‌اش قطر، گاز صادر کند.

وی تصریح کرد: کشوری که دارای رتبه چهارم در بر خورداری از ذخایر نفتی است، یقیناً می‌توانسته به اندازه ۴ میلیون بشکه نفت در روز صادر کند. ما حتماً قادر بوده‌ایم که با مشارکت تولیدکننده‌های صنعتی معتبر جهانی بزرگ‌ترین خودروساز و بزرگ‌ترین سازنده لوازم خانگی و ماشین‌آلات و تجهیزات در منطقه پیرامونی خود باشیم و بدون تردید ورود حداقل به اندازه نیمی از تعداد گردشگرانی که به ترکیه می‌روند به ایران تصویری خیالی محسوب نمی‌شده



حفظ خاک و محیط زیست در کشور و اهمیت اقتصاد بازیافت اشاره کرد و با بیان اینکه این شرکت موفق شده است با بازیافت پسماند در شهر کرمانشاه و جلوگیری از دفن زباله حداقل ۴۰ هکتار از خاک و اراضی این منطقه را از نابودی نجات دهد، تصریح کرد که دولت‌ها در ایران می‌توانند با تخصیص سالانه ۲۰۰ میلیون یورو، مشکلات مربوط به محیط زیست در ایران را برطرف کنند.

وی با این توضیح که دولت باید بخش کوچکی از یارانه نقدی به خانوارها را برای حفظ آب و خاک کشور در برابر آلاینده‌ها، در صندوقی به همین منظور تخصیص دهد، گفت: در شرایط کنونی، هر کالا و محصولی را می‌توان به کشور وارد کرد اما محیط زیست محصولی نیست که در صورت ایجاد مشکل، بتوان وارد کرد. بنابراین همه در برابر حفظ و نگهداشت محیط زیست در کشور و واگذاری این امانت به آیندگان، مسئول هستند.

شیرزادی تصریح کرد که اتاق بازرگانی و صنعتگران و فعالان اقتصادی از دولت و حاکمیت برای حفظ محیط زیست مطالبه‌گری کنند.

در ادامه مسعود صرامی، بنیان‌گذار شهرک سلامت و سیتی سنتر اصفهان برای دریافت نشان و لوح امین‌الضرب به روی سن آمد. او پس از دریافت جوایز خود گفت: امروز در ۶۷ سالگی مفتخر است که ۶۷ پروژه عمرانی را در اصفهان به اجرا گذاشته و همچنین ۱۰۰ هزار شغل مستقیم ایجاد کرده است. او با بیان اینکه هنوز هم راه نجات کشور بدون شعارزدگی و استفاده از داری‌های خارجی، بهره‌گیری از خرد کارآفرینان است ادامه داد: ۶۷ پروژه را بدون آنکه ریالی خود را مقروض کنیم به اجرا گذاشتیم.

نظام ارزی کشور به شدت فسادآفرین است، دریغ از یک سوال مسئولانه که چرا این‌گونه شده‌ایم؟ وی ادامه داد: وقتی سال ۱۳۹۶ نام این مشکلات را ابرچالش گذاشتم هدفم آن بود که عظمت مشکلات و کفایت آنها را برای مرگ تدریجی یک کشور که مادر عزیز همه ما محسوب می‌شود گوشزد کنم. از آن روز تاکنون، هر یک روز و یک ساعتی که گذشته، به زمان مرگ این مادر مهربان نزدیکتر شده‌ایم. در این فاصله و در سال‌های آتی، در مسیر این مرگ تدریجی، سیاستمداران ما چه جشن‌ها و شادمانی‌ها که در کنار این بیمار درحال احتزار برگزار نکنند و چه صدآفرین‌ها که به موفقیت‌های خود نگویند و از همه بدتر دو گروهی هستند که یک گروه به غارت منابع باقی‌مانده مشغول است و دیگری با جهل و تعصب، مسیر رو به مرگ را تسریع می‌کند. بدترین نوع شکست حکمرانی، شکست در تشخیص موقعیت است.

دکتر نیلی اظهار کرد: بخش خصوصی، دانشگاهیان و کارشناسان مستقل، باید به جد به مرگ تدریجی این مادر بیندیشند و برای آن کاری کنند. یک‌یک ما برای اهمال و بی‌مسئولیتی احتمالی در قبال این فردای نگران‌کننده، مورد سوال آیندگانی قرار خواهیم گرفت که اکنون هیچ توان و اختیاری در ساختن فردای خود ندارند. ما البته چاره‌ای جز تلاش برای ساختن آینده نداریم. فردا همانی خواهد بود که خودمان می‌سازیم. در ادامه، برگزیدگان جشنواره هشتم ضمن دریافت لوح و تندیس جشنواره فرصت یافتند تا لحظاتی به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود بپردازند.

هایده شیرزادی، کارآفرین و بنیانگذار شرکت بازیافت مواد و تولید کود آلی کرمانشاه، به ضرورت

فاقد هرگونه منابع طبیعی خدادادی بوده اند چگونه توانسته‌اند تورم‌های پایدار زیر ۵ درصد و نرخ‌های بیکاری زیر ۵ درصد و رشدهای اقتصادی بیش از ۵ درصد داشته باشند؟

وی گفت: چرا ما هنوز درگیر بحث‌های تمام‌نشدنی از قبیل اینکه عدالت اجتماعی بهتر است یا رشد اقتصادی-حال آنکه ما خود به هیچ‌یک دست نیافته‌ایم- یا اینکه علم اقتصاد علم است یا شبه‌علم هستیم؟ چرا درحالی که بانک‌های ما با نرخ‌های سود در دامنه ۳۰ درصد فعالیت می‌کنند، بانک‌های کشورهای دیگر را که با هزینه ناچیز فعالیت‌های اقتصادی را تامین مالی می‌کنند مورد نکوهش قرار می‌دهیم که ربوی هستند! درحالی که کالاهای مصرفی و بعضاً واسطه‌ای صنعتی مورد نیاز کشور از طریق مسیرهای کوهستانی و به‌طرزی عجیب و غیرانسانی وارد کشور می‌شود، چرا حاضر به پذیرش یک تجارت کم‌هزینه متعارف نیستیم.

به راستی آیا پاسخی در خور، به این سوالات وجود ندارد؟ آیا سر برآوردن این همه مساله از درون یک کشور، نبود آگاهی نسبت به چرایی بروز این مشکلات و عدم توان ارایه راه‌حل برای آنهاست؟

عضو بازنشسته هیئت علمی دانشگاه تأکید کرد: در حالی که منابع آبی کشور به سرعت در حال اتمام است، تولید انرژی کشور هیچ تناسبی با مصرف به شدت رو به افزایش آن ندارد و ما را به سرعت به بروز بحران انرژی نزدیک می‌کند، بودجه دولت به‌رغم ارایه حداقل خدمات، و میزان نازل سرمایه‌گذاری، با کسری نگران‌کننده روبه‌رو است، صندوق‌های بازنشستگی ورشکسته هستند، بانک‌ها از مشکلات عمیق ناترازی و عدم کفایت سرمایه رنج می‌برند،



و تولید ثروت ملی باز می‌کنند و آخرین امید جامعه محسوب می‌شوند.

وی افزود: هشت سال پیش زمانی که بذر راه‌اندازی جشنواره امین‌الضرب کاشته شد، امید داشتیم روزی این جایزه به یک برند بزرگ برای تقدیر از کارآفرینان و افراد اثرگذار در حوزه اقتصاد بدل شود که خوشبختانه چنین شده است.

به قول یکی از بزرگان کارآفرینی: «بزرگترین درختان بلوط هم از یک بلوط کوچک ایجاد شده‌اند و شما باید یک نهال کوچک را مواظبت کنید تا رشد کند و به یک درخت بزرگ تبدیل شود.» و امروز جایزه امین‌الضرب به یک درخت تنومند بدل شده و هیچ چیز برایم از این جذاب‌تر و خوشحال‌کننده‌تر نیست که در جمع فعالان اقتصادی و کارآفرینان بخش خصوصی بیش از ۲۰۰ دانشجوی جوان و نخبه را می‌بینم که از دانشگاه‌های صنعتی شریف، امیرکبیر و کارآفرینی در اینجا حاضر هستند تا با زندگی کارآفرینان برتر و بزرگان اقتصادی کشورمان آشنا شوند و بتوانند روش و منش کارآفرینی آنها را الگویی برای آینده و کسب‌وکار خودشان قرار دهند.

به گفت خوانساری، در شرایطی که فکر برگزاری جشنواره امین‌الضرب افتادیم که جای خالی تقدیر از کارآفرینان و فعالان اقتصادی بخش خصوصی به شدت در کشور احساس می‌شد و ضروری بود تا نگاه غلط فرهنگی و برداشت اشتباه بخشی از جامعه و حاکمیت نسبت به فعالان اقتصادی تغییر کند و فرهنگ کار، کارآفرینی، تولید و کسب‌وکار در جامعه ترویج شود. اکنون شاهدیم که جوایز متعددی در کنار جایزه امین‌الضرب برای تجلیل از کارآفرینان در حوزه‌های مختلف ایجاد شده و کارآفرینی به سبک

رسول بیوک، مدیرعامل کارخانه داداش‌برادر (آیدین) نیز از اتاق بازرگانی تهران برای برپایی مراسم امین‌الضرب تشکر و به ضرورت تلاش کارآفرینان و توسعه فعالیت‌های اقتصادی تأکید کرد.

همچنین شهرام راهب، فرزند مجید راهب، بنیان‌گذار شرکت گلاب ایران و ربیع، لوح تقدیر و نشان امین‌الضرب را به نمایندگی از پدر که به دلیل بیماری نتوانست در مراسم حضور دریافت نمود. ب

فریدون مهبودی، بنیان‌گذار مجموعه‌های متعدد دارویی نیز بیان داشت: دیگر نباید انتظار داشت دانشمندانی نظیر ابوعلی سینا، زکریای رازی و خوارزمی ظهور کنند، بلکه آنچه در این زمانه می‌تواند افتخارآفرینی کند، فعالیت‌های تیمی است. وی به ضرورت نهادینه‌سازی فرهنگ فعالیت‌های تیمی در محیط خانواده، محیط کار و در بخش رگولاتوری پرداخت و گفت: ما با همکاری همدیگر می‌توانیم افتخار ایجاد کنیم.

مسعود خوانساری، رئیس پیشین اتاق تهران، به عنوان بنیانگذار جشنواره کارآفرینی امین‌الضرب که هفت دوره گذشته آن را با موفقیت برگزار کرده بود، در این دوره خود به عنوان مدیر برتر، از سوی هیات داوران شایسته کسب تندیس امین‌الضرب شناخته شد در جایگاه سخنرانی حاضر شد و عنوان داشت: مسعودی شاعر شیرین سخن ایران ۷۰۰ سال پیش در نکوهش فرهنگ کار و تلاش می‌گوید: همت بلند دار که مردان روزگار/ از همت بلند به جایی رسیده‌اند. خوشحالم امروز در جمع کسانی هستم که با همتی بلند «بودن»، «ماندن» و «جنگیدن» را انتخاب کردند؛ کارآفرینانی که نماد از میان برداشتن «دشواری»‌ها هستند؛ آنها که راه را برای کار و اشتغال

کشور ما غنی از انسان‌هایی است که از خرد و دانش برخوردار هستند و چنانچه به آنها فرصت داده شود، می‌توانند در کشور سازندگی ایجاد کنند.

سیدمحمد موسوی، رئیس هیئت مدیره شرکت تولید لوازم بهداشتی فیروز، علاوه بر احیای یک کارخانه ورشکسته و تولید محصولات بهداشتی مورد نیاز کودکان و مادران، توانسته است ۱۲۰۰ شغل ایجاد کند که ۹۲ درصد این فرصت‌های شغلی نیز به افراد کم‌توان جسمی اختصاص داده شده است.

محمداسماعیل قدس، رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع غذایی دلپذیر نیز از ضرورت تغییر در نگرش به برخی عناوین سخن گفت و افزود: تصور همگان این است که کارآفرینان باید شغل ایجاد کنند. در حالی که این دولت است که با سیاست‌گذاری باید شغل ایجاد کند. کارآفرینان برای جامعه ثروت‌آفرین هستند و چنانچه این مفهوم نهادینه شود، بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

او همچنین با بیان اینکه مفهوم خودکفایی نیز به غلط جا افتاده است، گفت: این واژه باید به خوداتکایی تغییر کند. هم‌چنین برخی انگاره‌ها در فرهنگ ما باید حذف شود، از جمله اینکه در صفحه نخست کتاب اول دبستان عبارت «بابا نان داد» به کودکان آموزش داده می‌شود.

وی در ادامه بر خصوصی‌سازی و آزادسازی اقتصاد و همچنین تک‌نرخی شدن ارز تأکید کرد. قدس سپس از ضرورت حل مساله تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای و متضاد سخن گفت و برای اتخاذ تصمیمات هماهنگ در کشور پیشنهاد کرد که کمیته‌ای متشکل از نمایندگان وزارتخانه‌های ذی‌ربط و اتاق بازرگانی نسبت به اتخاذ تصمیمات هماهنگ اقدام کنند.



و فرهنگی در این عرصه جزء مسئولیت‌های این نهاد خواهد بود که به همت اتاق تهران و دارندگان نشان و تندیس امین‌الضرب تاسیس خواهد شد و امیدوارم سال آینده این بنیاد نوپا با قوت و قوت از کارنامه یکسانه خود دفاع کند.

خوانساری اذعان داشت: امید و آرزوی ما در زمانه‌ای که با کاهش شدید سرمایه اجتماعی و فرار سرمایه‌های مادی و معنوی رو به رو هستیم؛ تشویق افراد به ماندن برای تغییر و توسعه ایران است و اعتقاد دارم با به هم وصل کردن سرمایه‌های اجتماعی می‌توان در جهت توسعه ایران گام‌های اساسی برداشت.

وی یادآور شد: جف بزوس بنیانگذار آمازون می‌گوید: در نهایت ما تبدیل به انتخاب‌هایمان خواهیم شد و این ما هستیم که می‌توانیم به یک داستان عالی تبدیل شویم. بیایید داستان خود را بسازیم.

وی در پایان از اعضا هیات نمایندگان اتاق تهران و هیات رئیسه و داوران این دوره جایزه امین‌الضرب تشکر و این جایزه را به همسر و فرزندانش تقدیم کرد.

مهاجرت؛ زندگی در ایران را انتخاب کرده‌اند. آن‌ها که با راه اندازی شرکت‌های استارت‌آپی و دانش بنیان با نوع آوری‌های خود سبک زندگی ما را تغییر داده‌اند و با خلاقیت‌هایشان بذر امید را در ذهن هزاران جوان ایرانی کاشته‌اند.

به گفته خوانساری، اگر تلاش‌های شخصی و خیرخواهانه چندین پژوهشگر نبود، امروز ما هیچ از زندگی افرادی همچون محمد حسن امین‌الضرب، معین‌التجار بوشهری و کارآفرینان دهه ۲۰ تا ۵۰ نمی‌دانستیم و سرگذشت بزرگانی مانند ایروانی، خسروشاهی، برخوردار و لاجوردی‌ها زیر تلی از خاک مدفون شده بود. ما به دنبال آن هستیم تا با تاسیس بنیاد امین‌الضرب و ایجاد یک نهاد مستقل همچون بنیاد نوبل و اسکار؛ این جایزه به یک حرکت و جریان ماندگار و پویا برای آینده ایران بدل شود. بنیاد امین‌الضرب با حضور نخبگان کارآفرینی؛ به ترویج فرهنگ کار، توسعه و خلق ارزش برای کشور می‌پردازد.

به گفته وی، مستندسازی زندگی کارآفرینان، آغاز پروژه بزرگ تاریخ شفاهی آنان، برگزاری کارگاه‌های انتقال تجربه به نسل جدید و هر نوع حرکت ترویجی

زندگی بدل شده که بسیاری از جوانان به دنبال یادگیری آن هستند.

رئیس سابق اتاق تهران یادآور شد: در جشنواره امین‌الضرب تاکنون از ۹۰ کارآفرین بزرگ کشور تقدیر کرده‌ایم که نقش بزرگی در پویایی اقتصاد کشور و ایجاد اشتغال داشته و اجازه نداده‌اند گردش چرخ اقتصاد کشور با وجود تحریم‌های سنگین خارجی و بی‌مهری‌ها و سوءمدیریت‌های داخلی متوقف شود. زندگی هر کدام از این افراد و روش کارشان می‌تواند درس‌های بسیاری برای نسل امروز و فردای کشور داشته باشد. قصه زندگی نیازمند موسس سازمان گسترش صنایع، داستان علی‌اکبر رفوگران تولیدکننده خودکار بیک، ماجرای تولید اولین کامیون و زندگی اصغر قندچی و ده‌ها قصه دیگر که هر کدام شان می‌توانند به جامعه سرخورده و خسته کشورمان امید ایستادگی و تلاش بیشتر، تزریق کند.

وی اضافه کرد: علاوه بر کارآفرینان کهنه کار و با تجربه در طول ۸ سال گذشته در جایزه امین‌الضرب همیشه به جوانان هم‌نگاه ویژه‌ای داشته‌ایم؛ جوانان کارآفرینی که با وجود موقعیت‌های فراوان برای

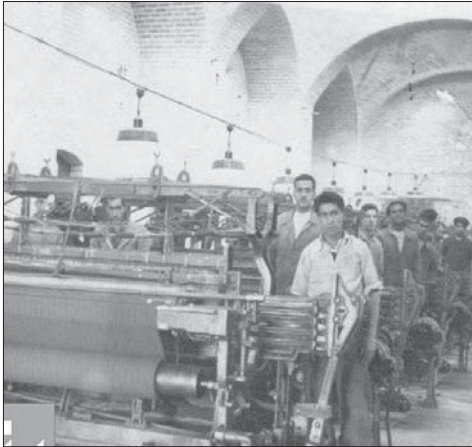
تهیه و تنظیم: مینا بیانی



از تولید پارچه فاستونی تا واردات بامو

نگاهی به فراز و فرود زندگی محمد هراتی از کارخانه داری تا نمایندگی مجلس

گزارشی ویژه



بسیاری از فعالان سیاسی معتقد بودند که محمد هراتی با نفوذ قوام به مجلس راه یافته است؛ موضوعی که حتی در روزنامه «صدای مردم» که حزب مردم آن را منتشر می کرد، منعکس شد.

یزد را به دلیل کارخانه های متعدد بافندگی، تولید نخ، انواع پارچه و... باید شهر صنعت نساجی در کشور دانست. از دهه های قبل بسیاری از کارخانه های مرتبط با این صنعت در این شهر شکل گرفتند و بسیاری از کارآفرینان مهم یزدی در این صنعت فعالیت داشته و دارند که از آن جمله باید به خانواده هراتی اشاره کرد. پدر و پسری که در دوره پهلوی نقش مهمی در اقتصاد این شهر کویری و حتی کشور داشتند و کارخانه مهم نساجی درخشان را راه اندازی کردند. حسینعلی هراتی (فرزند ابولقاسم) و پسرش محمد، نقش مهمی در توسعه فعالیت های اقتصادی یزد داشتند. حسینعلی هراتی از بازرگانان معروف و خوشنام بود که در اراضی جنت آباد یزد کارخانه نخریسی تاسیس کرد.

همچنین کارخانه پشمریسی و پارچه بافی درخشان

با مشارکت برادران ایدون بهرام زرتشتی و حسینعلی هراتی و با سرمایه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال در سال ۱۳۱۴ شروع به کار کرد.

این کارخانه در جوار کارخانه نخریسی (پنبه ریزی) هراتی بود. البته کارخانه درخشان اگرچه توسط پدر (حسینعلی) راه اندازی شد ولی این فرزندش بود که کار را توسعه داد و کارخانه نساجی درخشان را به یکی از بزرگ ترین مجموعه های صنعتی در دوره خود تبدیل کرد.

محمد هراتی پسر بزرگ حسینعلی تا پایان دوره متوسطه در یزد تحصیل کرد. او نقش موثری در تداوم فعالیت های اقتصادی پدر و واردات ماشین های کشاورزی داشت. او در سال ۱۲۹۲ در یزد به دنیا آمد. محمد هراتی بعد از تحصیل، در کارخانه ریسندگی و بافندگی درخشان مشغول کار شد و بعد از مدتی ریاست هیئت مدیره این کارخانه را به عهده گرفت و در ضمن به فعالیت های تجاری و اقتصادی در کنار کارهای صنعتی روی آورد.

هراتی، نماینده دوره ۱۵ و ۱۶ مجلس شورای ملی او همچنین دستی در سیاست داشت و مانند برخی از فعالان تجاری و صنعتی هم دوره اش به حضور در مجلس شورای ملی وقت علاقه نشان داد و با کاندیداتوری دو دوره به عنوان نماینده مردم یزد به مجلس راه یافت. البته حضور هراتی و افرادی مانند او در آن سال ها با حاشیه هایی همراه می شد و بیشتر نیروهای ملی و گروه های مخالفت سلطنت انتخاب افرادی مانند هراتی را نتیجه دستکاری در انتخابات و رأی فرمایشی می دانستند که با نفوذ حکومت و به کمک پول این سرمایه داران اتفاق افتاده است.

گرایش محافظه کارانه هراتی در مجلس، همسویی با طرفداران سلطنت و نگاه مثبت به کشورهای غربی در تعارض با سیاست های ملی بود و همین موضوع هم نگرش منفی نسبت به او را بیشتر می کرد.

بسیاری از فعالان سیاسی معتقد بودند که محمد هراتی با نفوذ قوام به مجلس راه یافته است؛ موضوعی که حتی در روزنامه «صدای مردم» که حزب مردم آن را منتشر می کرد، منعکس شد. این روزنامه به دلیل مخالفت با قوام در ۱۶ دی ۱۳۲۵ توقیف شد. در روزنامه حزب مردم نوشته شد: «این را تاریخ ایران نمی تواند تحمل کند که ارسنجان، هراتی، باتمانقلیچ و شهاب خسروانی و این نوع اشخاص که به زور زر و سیم و سرنیزه سر از صندوق انتخابات درآوردند، به جای مدرس، مومتن الملک و... بنشینند، برای بنده و شما قانون بنویسند و بر پانزده میلیون نفر حکومت کنند. اینها اگر به مجلس رفتند و اعتبارنامه شان تصویب شد، باید فاتحه مشروطیت و قانون اساسی را خواند.»

با همه اینها محمد هراتی نماینده دوره های ۱۵ و ۱۶ (سال های ۱۳۲۶ تا ۱۳۳۰) مجلس بود. او سال ۱۳۲۶ در دوره پانزدهم با کسب ۲۷۲۷۳ رأی از مجموع ۳۰۶۶۸ رأی و در سال ۱۳۲۸، دوره شانزدهم مجلس، با کسب ۲۰۳۶۴ رأی از ۲۷۳۳۳ رأی یزد به نمایندگی مجلس شورای ملی انتخاب شد.

همچنین با کسب ۲۰۳۶ رأی به عنوان نماینده یزد در مجلس موسسان دوم حضور یافت. او از ۳۴ تا ۳۸ سالگی نمایندگی مجلس را در کنار کارهای اقتصادی و صنعتی برعهده داشت. سال های حساسی که هم زمان با ترور رزم آرا و نخست وزیر

دکتر مصدق و ملی شدن صنعت نفت بود.

کارخانه‌ای مجهز و با سرمایه‌گذاری بالا

حضور در کارزار سیاست باعث نشد که محمد هراتی از کسب و کار خانوادگی و اداره مجموعه‌های صنعتی و اقتصادی عقب بیفتد؛ او در واقع با وجود علاقه مقطعی به فضای سیاست، خود را یک فعال اقتصادی می‌دانست و در نهایت همین موضوع هم بود که باعث شد سیاست و نمایندگی مجلس را کنار بگذارد و به کسب و کار صنعتی و تجاری خانوادگی‌اش بپردازد. محمد هراتی به دنبال این بود که کارخانه نساجی درخشان را که پدرش با شرکای خود در دهه ۲۰ راه‌اندازی کرده بودند به مجموعه صنعتی مدرنی تبدیل کند و به همین دلیل دائم از ماشین‌آلات مدرن در خطوط تولید استفاده می‌کرد و از کارشناسان خارجی در آن مجموعه بهره می‌برد.

در دوره بازسازی و مدرن‌سازی مجموعه ماشین‌های کارخانه ریسندگی درخشان به کمک کارشناسان فنی خارجی و همراهی استاد غلام صنعتی نصب شدند. بهای خرید ماشین‌آلات نساجی، حمل و نصب آنها در این دوره ۳ میلیون ۴۰۰ هزار ریال و سرمایه شرکت ۴ میلیون ۴۰۰ هزار ریال بود. در مراحل مختلف سرمایه شرکت به ۱۰ میلیون ریال افزایش یافت.

البته در کتاب «سرگذشت کنشگران اقتصادی ایران» درباره زمان ابتدایی راه‌اندازی این مجموعه در سال ۱۳۱۴ از سوی پدر محمد هراتی (حسینعلی هراتی) و شرکایش، نوشته شده: «کارخانه درخشان در بدو تاسیس ۱۱۴۰ دوک باریک‌ریس ابریشم، ۴۵۸ دوک کلفت‌ریس، ۱۵ دستگاه بافندگی تکمیل کاری و ۱۰۰ دستگاه بافندگی موتوری دستی داشت.

مدیریت کارخانه در هنگام تاسیس با خدامراد شریک زرتشتی حسینعلی هراتی (پدر محمد هراتی) بود. در آن دوره برادران خدامراد نیز شریک در کارخانه بودند. کارخانه ظرفیت تهیه ۷۲ تن نخ ابریشم از شماره ۸ تا ۴۰ و بافتن ۸۰ هزار متر پارچه ابریشم را داشت. درخشان، اولین کارخانه‌ای بود که کرک بافی را در ایران شروع کرد و نخ دولاتاب تولید می‌کرد.

سال ۱۳۱۴ در کارخانه درخشان یزد ۲۵۰ نفر کار می‌کردند که دو سال بعد به ۳۰۰ نفر رسیدند. کارخانه ریسندگی و بافندگی هراتی در سال ۱۳۱۴ تاسیس

شد. بهای ماشین‌آلات، حمل و نصب آنها ۲ میلیون و ۲۱ هزار و ۳۷۱ ریال و سرمایه اولیه شرکت ۲ میلیون و ۹۱۴ هزار و ۴۹۶ ریال بود.

این کارخانه، ۳۲۴۰ دوک پنبه‌ریسی آلمانی داشت که بعدها ۵۰۰ دوک دیگر و ۵۲ دستگاه بافندگی خریداری و اضافه شد. دستگاه‌های کارخانه در سال ۱۳۱۶ عبارت بودند از: دو دستگاه مخصوص تصفیه و حلاجی پنبه، نه دستگاه ریسندگی و... محصول کارخانه، نخ پنبه خام و تاییده از شماره ۲۰ تا ۴۲ بود. کارخانه درخشان در تمام سال‌های دهه‌های ۲۰ تا ۵۰ مجموعه صنعتی رو به رشدی بود که محمد هراتی در این توسعه نقشی اساسی بازی می‌کرد.

اعضای هیئت مدیره کارخانه در اوایل دهه ۵۰ اعضای خانواده هراتی، مهدی طاهری، رستم خدامراد، فریدون ایدون و هدایت آیت‌اللهی بودند و مدیریت عامل کارخانه برعهده امیرهراتی فرزند بزرگ محمد هراتی بود.

در این دوره کارخانه یک متخصص خارجی، دو متخصص داخلی و ۶۸۰ کارگر داشت. سرمایه شرکت در دهه ۵۰ به ۱۳۵ میلیون ریال رسیده بود و سالانه انواع پارچه پشمی (فاستونی و گاباردین) به اندازه ۴۵۰ هزار مترمربع، انواع پارچه نخی ۸۰ هزار متر، ۸ هزار و ۴۰۰ طاقه پتو و ۶۵ هزار بقچه ریسمن تولید می‌کرد. مساحت کارخانه درخشان یزد ۴۵ هزار متر مربع و زیربنای آن ۱۵ هزار متر مربع بود.

شاهرخ ظهیری (موسس شرکت مه‌رام) که از سال ۱۳۳۷ و برای مدتی با حقوق با ماهیانه ۲۵۰ تومان صبح‌ها در فروشگاه مرکزی کارخانه درخشان پیش محمد هراتی کار می‌کرد، از او به عنوان یک کارآفرین باهوش یاد می‌کند.

او در کتاب «سرگذشت پیشگامان رشد» درباره اولین روزهای کاری‌اش در فروشگاه درخشان گفته: «هراتی از کارآفرینان خلاق و صنعتگران روزگار خودش بود. در ابتدای کار در فروشگاه به من چارپایه‌ای دادند تا در گوشه‌ای از مغازه بنشینم و روند کار را تماشا کنم. بعد از مدتی و دیدن ایرادهای کار به لیست فروش در این مجموعه نظم و ترتیب دادم. آن سال‌ها یادم می‌آید که محمد هراتی دائم بین تهران و یزد در سفر بود.» ظهیری همچنین می‌گوید که هراتی کمک می‌کرد تا افرادی که در مجموعه او کار می‌کردند و با استعداد

بودند رشد کنند. او می‌گوید: «این هراتی بود که راه من را به سوی موفقیت‌های بعدی (راه‌اندازی مجموعه صنعتی مه‌رام و تبدیل شدن به یک صنعتگر و کارخانه‌دار و کارآفرین) هموار کرد. من صداقت و درستکاری در معامله را از هراتی و لاجوردی در بازار آموختم.»

از فروش عمده پارچه تا واردات ماشین‌آلات کشاورزی در آن سال‌ها کیفیت و قیمت تولیدات کارخانه‌جات هراتی به نوعی بود که بسیاری از سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی و نظامی کشور از جمله شهرداری کل کشور هر ساله پارچه مورد نیاز یونیفورم کارکنان و ماموران خود را از کارخانه درخشان یزد خریداری می‌کردند، اتفاقی که سالانه سود بسیار زیادی برای محمد هراتی داشت و همیشه تولید در این کارخانه را رو به رونق نگه می‌داشت تا جایی که یک سال وقتی شهرداری قصد خرید از کارخانه درخشان را نداشت هراتی هر کاری کرد تا بار دیگر شهرداری را راضی کند که خرید عمده خود را از کارخانه او انجام دهد و البته موفق هم شد.

علاوه بر اینها در همین سال‌ها (دهه ۳۰ و ۴۰) محمد هراتی در کنار کار صنعتی به مدرن‌سازی کشاورزی در ایران هم علاقه نشان داد و شرکتی برای واردات ماشین‌های فلاحتی (کشاورزی) تاسیس کرد؛ واحدی که اقدام به وارد کردن تراکتور و کمباین از شرکت آستین انگلیس می‌کرد.

محمد هراتی به ماشین هم علاقه بسیاری داشت و همین موضوع باعث شد تا او نخستین کسی باشد که نمایندگی واردات خودروی سواری بامو آلمان را در ایران تاسیس کند، و دفتر نمایندگی را در تهران، خیابان شریعتی راه‌اندازی کرد.

البته سرنوشت و سرانجام زندگی محمد هراتی همچون صناعی که راه‌اندازی کرد، روشن نبود زیرا با وقوع انقلاب در سال ۱۳۵۷ و به دلیل نزدیکی هراتی به دولت و حاکمیت و همچنین حضور او در مجلس به عنوان نماینده مجلس (در دو دوره) گروهی از انقلابیون به منزل او وارد شدند و محمد هراتی را دستگیر و پس از مدت کوتاهی اعدام کردند.

پیکر هراتی در تهران دفن شده است. همچنین اموال او مصادره شد و واحدهای صنعتی‌اش پس از چند دهه کار مستمر و شبانه‌روزی تعطیل شدند.

گزارش تصویری از گردهمایی دانش‌آموختگان دانشگاه مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران)



تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



نهم اسفندماه دانش‌آموختگان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر به بهانه تجدید دیدارها و خاطرات ایام تحصیل خود به دعوت شورای واحد نساجی جامعه دانش‌آموختگان دانشگاه گردهم آمدند.



این گردهمایی که با هدف شناسایی بیشتر دانش‌آموختگان و برنامه‌ریزی برای برگزاری مستمر این نشست‌ها صورت پذیرفت؛ با استقبال خوب فارغ‌التحصیلان دوره‌های مختلف همراه بود و دانشکده نساجی به‌عنوان میزبان برنامه، نهایت همکاری و همراهی در برگزاری باشکوه این مراسم به عمل آورد.



لازم به توضیح است که شورای واحد نساجی جامعه دانش‌آموختگان دانشگاه امسال با انتخابات سراسری فارغ‌التحصیلان تشکیل شد و سرکارخانم مهندس شکروی و آقایان مهندس امامی رثوف و دکتر باقرزاده به‌عنوان اعضای شورای واحد نساجی برگزیده شدند.



در گردهمایی نهم اسفندماه برخلاف سایر برنامه‌های قبلی، هیچ سخنرانی و نشست برنامه‌ریزی نشده بود و صرفاً دورهمی و تجدید دیدار و گپ و گفت‌های خودمانی مدنظر قرار گرفته بود که گزارش تصویری آن از نظر تان می‌گذرد:





داستان کارخانه چیت‌سازی تهران از اوج تا ویرانه

پشت دیوارها و سیم خاردارها حبس کرده‌اند. سوت شروع کار و تغییر شیفتهای کاری این کارخانه روزی امید خیلی از کارگران محله‌های نازی آباد (خیابان شهید رجایی)، خزانه بخارایی و محله‌های دیگر در جنوب شهر بود که اینجا کار می‌کردند و خرج زندگی‌شان را تامین می‌کردند و حتی امید داشتند روزی فرزندان‌شان هم جایگزین خودشان بعد از بازنشستگی شوند.

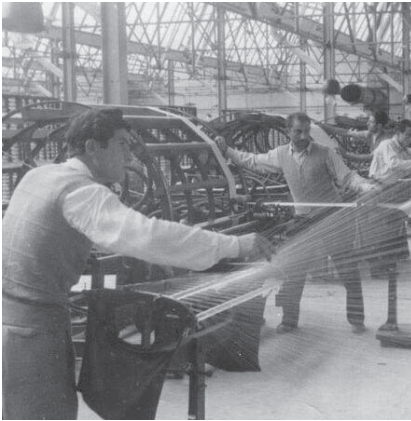
عباس جان‌ملکی ساکن خزانه بخارایی که پدرش کارگر این کارخانه بوده و گاهی با او به داخل کارخانه می‌رفته، می‌گوید: «چیت‌سازی تهران خیلی بزرگ بود من نوجوان بودم که پیش پدرم می‌رفتم و به ماشین‌های ریسندگی و بافت نگاه می‌کردم و محو تماشای نخ‌هایی می‌شدم که توی دستگاه‌ها تاب می‌خورند. کلی کارگر در چیت‌سازی کار می‌کرد که

خبری از کارگران هست، نه سوت کارخانه‌ای و نه دودی که به نماد زنده بودن از فضای داخل کارخانه بالا برود.

تنها کارگر باقی مانده اینجا نگرهبانی است که در ساختمان پشت سردر نشسته و علاقه‌ای هم به صحبت کردن ندارد. از کنار دیوارهای بلند کارخانه هیچ چیزی از داخل آن پیدا نیست ولی کافی است تا روی پل عابر پیاده‌ای که پشت کارخانه قرار گرفته بایستید تا مرگ صنعتی را تماشا کنید؛ چیزی که می‌بینید نه یک کارخانه بلکه یک زمین خالی ویرانه است و تقریباً جز یک ساختمان گرد برجک مانند در وسط فضای کارخانه و تعدادی درخت دیگر چیزی باقی نمانده است، نه تنها اثری از ماشین آلات نیست که سوله‌ای هم باقی نمانده و همه چیز را فروخته یا برده‌اند و ۱۱۳ هزار متر مربع زمین خالی را

نام کارخانه را هم حتی از روی تابلو سردر کنده‌اند. تمام چیزی که از هویت اینجا باقی مانده نام و خاطراتی است که اهالی به یاد می‌آورند: «این‌جا کارخانه چیت تهران بود»، «به اینجا می‌گن چهار راه چیت‌سازی و این هم کارخانه بود»، «کارخانه چیت تهران خیلی مشهور بود، کلی آدم توش کار می‌کرد و تولیداتش حرف نداشت» و...

نیش تقاطع بزرگراه بعثت و خیابان شهید رجایی درست روبروی سیلوی ۸۷ ساله تهران که در زمان پهلوی اول آلمانی‌ها آن را ساختند دیوارهای بلند کارخانه‌ای دیده می‌شود که قدمت آن هم به دوران پهلوی بازمی‌گردد و روزی یکی از کارخانه‌های پررونق شهر تهران بود؛ نخستین کارخانه نساجی و چیت‌سازی که در پایتخت پا گرفت ولی حدود ۳ دهه است که از آن دیگر هیچ چیزی باقی نمانده است. نه



سازمان برنامه صرف توسعه و تکمیل کارخانه مزبور شده و قسمت ریسندگی و بافندگی و رنگرزی آن توسعه قابل توجهی یافته است، به طوری که این کارخانه بیش از ۴۰ هزار دوک ریسندگی و هزار و دویست دستگاه بافندگی دارد.»

البته فروش این کارخانه با توجه به وسعت آن به راحتی نبود تا جایی که چند ماه بعد روزنامه‌ها نوشتند: «با آنکه مدتی از صدور آگهی فروش کارخانه چیت سازی تهران می گذرد، هنوز پیشنهادی برای خرید کارخانه یادشده تسلیم شرکت نساجی نشده است. به طوری که خبرنگاران کسب اطلاع کرده اند علت عمده نرسیدن پیشنهاد، کم پولی در بازار است، چون در شرایط کنونی تهیه ۴۰۰ میلیون ریال برای پیش قسط این کارخانه کار مشکلی است به همین جهت مقامات مربوطه در وزارت صنایع و معادن مشغول مطالعه هستند تا در صورت امکان، در شرایط فروش کارخانه، تسهیلات بیشتری (برای خریداران احتمالی) منظور کنند و به این جهت احتمال می رود پیش قسط فروش کارخانه از ۴۰ درصد به مقدار کمتر تقلیل یابد. به گفته مقامات دولتی، حداقل بهایی که برای کارخانه در نظر گرفته شده است، ۱۲۰ میلیون تومان است؛ در حالی که این کارخانه سالانه ۴۰ میلیون متر چیت تولید می کند.»

۴ کارگران چپ‌گرا و انقلابیون چیت تهران

کارخانه چیت سازی تهران همچون تعداد دیگری از کارخانه‌ها به خصوص کارخانه‌های نساجی در دهه ۵۰ به کانون اعتراضات و اعتصابات کارگری و کمونیستی بدل شد تا جایی که در اوج این اعتراضات

این کارخانه ۱۴۰۰ دستگاه بافندگی داشت و محصول سالانه آن بالغ بر یک میلیون متر چیت و چلوار و متقال و انواع پارچه‌های نخی بود.»

همچنین در این کتاب درباره جزییات بخش‌های کارخانه نوشته شده: «در مجموعه کارخانه چیت‌سازی، انبار محصول به مساحت ۱۸ هزار مترمربع، انبار قطعات یدکی به مساحت هزار و ۴۰۰ مترمربع، تعمیرخانه به مساحت ۲ هزار و ۱۰۰ مترمربع، انبار پنبه و بارانداز به مساحت ۲ هزارمتر، قسمت نخ‌ریسی به مساحت هزار و ۲۰۰ مترمربع با یک زیرزمین گردگیر، قسمت رنگرزی به مساحت ۸ هزار متر، منبع آب به حجم ۱۰ هزار مترمکعب مجموعاً در زمینی به مساحت ۸۶ هزار و ۱۱۸ مترمربع ساخته شد. محوطه مسکونی خارج از کارخانه نیز ۳۰ هزارمتر و سطح زیربنای کارخانه ۵۲ هزار و ۸۴۰ مترمربع بود.

طبق اسناد باقیمانده با تلاش کارشناسان آلمانی کارگران با ۴۰ هزار دوک شبانه روز به کار تولید مشغول بودند و تا قبل از سال ۱۳۲۹ تولید کارخانه را به ۲۳ تا ۲۵ میلیون متر در سال رساندند. بعدها این کارخانه توسط ایتالیایی‌ها گسترش یافت و با ورود الیاف مصنوعی، تولیداتش دارای تنوع خاصی شد.

۴ آگهی فروش و نبود خریدار

حدود ۱۲ سال بعد از راه‌اندازی کارخانه چیت تهران دولت تصمیم گرفت برای تامین مالی کارخانه ذوب آهن این کارخانه را بفروشد. روز پنجشنبه ۷ بهمن ۱۳۳۸ مقامات وزارت صنایع و معادن اعلام کردند که علت اصلی فروش کارخانه چیت سازی تهران این است که می خواهند پیش پرداخت ماشین آلات کارخانه ذوب آهن و شروع ساختمان آن را فراهم کنند. روزنامه اطلاعات نوشت: «هیئت مرکب از نمایندگان وزارت صنایع و معادن و بانک توسعه صنعتی و معدنی ایران کار واگذاری و فروش این کارخانه را انجام می دهند.

کارخانه چیت سازی تهران که یکی از کارخانه‌های بزرگ و مجهز بافندگی کشور است، اخیراً از سازمان برنامه به وزارت صنایع و معادن منتقل شده و متعلق به دولت است و در چند سال گذشته قسمتی از اعتبارات

پدرم هم یکی از همان‌ها بود و آخر سر هم باز خریدش کردن و کارخانه را بستند و نابود کردند.»

او می گوید: «هنوز در خانه ما پتوهای قدیمی مادر با پارچه‌های قدیمی این کارخانه مالفه شده و بعد از گذشت ۴۰،۵۰ سال آخ هم نگفته است.»

عزیز بختیاری هم که از خانه قدیمی‌شان تا کارخانه ۱۰ دقیقه پیاده‌روی است، درباره روزهای رونق چیت‌سازی می گوید: «عمومی من یک گاری داشت که روی آن میوه می فروخت و من هم کمک دستش بودم و روزی ۵ ریال می گرفتم.

ما هر روز از صبح زود تا شب جلوی کارخانه میوه می فروختیم و شاید تعجب کنید که روزی ۲-۳ بار روی گاری را پر می کردیم از بس کارخانه کارگر داشت و کارخانه سه شیفت کار می کرد. کلی چرخی مثل ما اطراف کارخانه جنس می فروختند و همه هم راضی بودن. اما الان که دیگه چیزی ازش نمانده و دور تا دورش هم شده پاتوق معتادها و کارتن خواب‌ها.»

۴ چیت تهران و شرکت‌های آلمانی

درباره تاریخچه احداث کارخانه چیت سازی تهران، حسین محبوبه اردکانی در کتاب «تاریخ مؤسسات تمدنی» نوشته است: «در زمان پهلوی اول قرار شد کارخانه‌ای به ظرفیت ۴۲ هزار دوک در اطراف تهران احداث شود. برای ایجاد و تأسیس چنین کارخانه‌ای در حدود ۸۰ هزار مترمربع از زمین‌های فرح آباد به وزارت پیشه و هنر واگذار شد و در همان سال ساخت ساختمان کارخانه شروع و کلیه ماشین آلات مورد نیاز از کمپانی فروشتال آلمانی خریداری شد.

این ماشین آلات در کارخانجات مختلف آلمان ساخته شده بود. ساختمان ابنیه و عمارات الزم برای قسمت‌های مختلف کارخانه و منازل مسکونی کارگران در سال ۱۳۱۹ ساخته شد و عملیات ساختمانی برای نصب ماشین‌آلات به واسطه بروز جنگ تعطیل شد، چنان که مقداری از لوازم کارخانه نیز در شوروی و آلمان ماند و نتوانستند ارسال کنند. بعد از جنگ، در اواخر سال ۱۳۲۶ عملیات ساختمانی جهت شروع شد و در سال ۱۳۲۷ اولین محصول کارخانه چیت سازی تهران به بازار آمد.



در سال ۱۳۵۵ بخشی از کارگران این مجموعه ۱۷ روز اعتصاب کردند و کارخانه به حالت نیمه تعطیل درآمد.

اعتراضاتی که از بخش نخ‌ریسی شروع شد و به بخش‌های دیگر هم کشیده شد. در برخی از گزارش‌ها نقل شده است که در طول روزهای اعتصاب بخش زیادی از کارگران در داخل کارخانه مانده بودند و طرفدارانشان از روی دیوار کارخانه برای آنها غذا به داخل پرتاب می‌کردند. اعتصاباتی که با حضور امیرعباس هویدا و البته تهدیدهای تند او به پایان رسید.

احمد اشرف، دبیر ارشد دانشنامه ایرانیکا در مقاله‌ای که در مجله «ایران نامه» در سال ۱۳۹۰ منتشر کرده به موضوع اعتصابات کارگران چیت تهران اشاره کرده است. او می‌نویسد: «اعضای حزب توده معتقد بودند: توصیه رعایت دروغین حقوق بشر کارتر به شاه، نه قبل، بلکه پس از مبارزات اعتصابی کارگران در سال‌های ۱۳۵۲، ۱۳۵۳ و ۱۳۵۴ ابلاغ شد. یعنی هنگامی که رژیم شاه توان خود را در سرکوب اعتصابات از دست داده بود. در مراحل قبلی، اعتصابات کارگران با توافق پایان می‌یافت.

اما در اعتصابات کارخانه چیت جهان در اردیبهشت ۵۲، در اعتصاب شرکت واحد تبریز در ۵۳ و در اعتصاب کارخانه نساجی شاهی در تیر ۵۴ خاتمه اعتصابات کشتارهای خونین و پیکارهای رزمی... در پی داشت و از وجود مقاومت جدی کارگران خبر داد. در سال ۵۵ دیگر جلوگیری از اعتصابات ممکن نبود، چنان که اعتصابات کارگران چیت‌سازی تهران

به مقاومت چندروزه انجامید.»

البته به جز نفوذ تفکر چپ‌گرایی در بین کارگران کارخانه چیت‌سازی بخشی از آنها هم مذهبی‌های طرفدار آیت‌اله خمینی بودند و با جریان انقلاب اسلامی همراهی می‌کردند.

در اسناد مربوط به ساواک پرونده‌های با موضوع: «اصغر شهری کارگر کارخانه چیت‌سازی تهران» مربوط به ۶ شهریور ۱۳۴۷ وجود دارد که در متن آن نوشته شده: «عده‌ای از همکاران شخصی به نام اصغر شهری که در قسمت سفیدگری کارخانه چیت‌سازی تهران مشغول به کار است اظهار می‌دارند نامبرده در پانزدهم خرداد سال ۴۲ به اتفاق عده‌ای دیگر که هر کدام چوبی در دست داشتند و شعار می‌دادند ما شاه نمی‌خواهیم ما قرآن می‌خواهیم؛ فعالیت می‌کرده است و علت این که مشارالیه تاکنون از طرف مراجع انتظامی تحت تعقیب واقع نشده باعث تعجب همکارانش است. ملاحظات تحقیقات درباره چگونگی به وسیله سایر منابع نیز ادامه دارد. نتیجه پس از وصول متعاقباً اعلام خواهد شد.»

همچنین از دیگر نشانه‌های انقلابی بودن بخشی از کارگران این کارخانه می‌توان به دیدار آنها با امام خمینی اشاره کرد. ۷ اردیبهشت ۱۳۵۸ (کمتر از سه ماه پس از پیروزی انقلاب) جمعی از کارگران کارخانه چیت‌سازی تهران به دیدار آیت‌اله خمینی در شهر قم رفتند. امام در این دیدار به کارگران گفت: «اسلام برای همه اقشار و برای همه بندگان خدا، برای همه مستضعفین ارزش قائل است؛ برای همه کارگران و قشر کشاورزان ارزش بیشتر قائل است. کارگران و کشاورزان از اقشار با ارزشند که اسلام به آنها توجه دارد. اینها که می‌خواهند بین کارگر و کشاورز تفرقه بیندازند، مفسدین فی‌الارض هستند. اینها کشاورزی را نمی‌خواهند تحقق پیدا کند و کارخانه‌ها را نمی‌خواهند راه بیفتد برای اینکه اگر اینها راه بیفتند، مملکت آرامش پیدا می‌کند و دست خائنین کوتاه می‌شود.»

کارخانه چیت‌سازی تهران باتوجه به اینکه پیش از پیروزی انقلاب هم دولتی بود طبیعتاً بعد هم در اختیار دولت باقی ماند ولی باتوجه به تغییرات مدیریت گسترده و مدیریت انقلابی به جای مدیریت اصولی، سال‌های جنگ و بی‌توجهی‌ها در نوسازی تکنولوژی و قطعات و تجهیزات رو به افول گذاشت و زیان

دهه شد و در نهایت در دهه ۷۰ به گفته کارگران سابق به بهانه نداشتن صرفه اقتصادی از سوی دولت تعطیل شد.

نکته مهم این است که ماشین‌آلات و دستگاه‌های این کارخانه عظیم هم در طول دو دهه گذشته کم کم فروخته شدند و حتی به سوله‌ها هم رحم نکردند تا جایی که از کارخانه بزرگ چیت‌سازی تهران که در دهه ۴۰ گروهی از خبرنگاران خارجی بازدیدکنندگان آن بودند هیچ چیزی به جز یک زمین ویرانه ۱۱۳ هزار متر مربعی با تعدادی درخت باقی نمانده است. زمینی که اگر با سردر کارخانه و دیوارها محصور نبود اصلاً فکر نمی‌کردید دوره‌های نه چندان دور کارخانه‌ای پر رونق با بیش از ۲ هزار نفر کارگر بوده است.

کارخانه چیت‌سازی تهران در سال‌های گذشته بیشتر به لوکیشنی برای فیلم‌های سینمایی مانند «آزایمر» بدل شده و هر از چندی هم البته دولت برای آن خوابی می‌بیند.

یک روز خبر از احتمال تبدیل شدنش به یک فروشگاه زنجیره‌ای مانند چیت ری و ممتاز در خیابان فدائیان اسلام می‌رسد و روز بعد هم احتمال فروشش قوت می‌گیرد. سال گذشته در یک برنامه خبری تلویزیونی حسین قربان‌زاده - رئیس پیشین سازمان خصوصی‌سازی - که به دنبال پیشبرد طرح مولدسازی و فروش اموال مازاد دولتی بود، گفت: «۱۱۳ هزار متر مربع زمین مازاد ناشی از تعطیلی کارخانه چیت تهران در منطقه ۱۶ وجود دارد و الان هیچ استفاده‌ای از آن نمی‌شود؛ چرا این ملک دولتی باید قفل شود و به فروش نرسد؟»

اگرچه یک سال از این حرف‌ها می‌گذرد و هنوز دولت که با کسری بسیار سنگین روبروست این زمین را نفروخته ولی به نظر می‌رسد دیر یا زود، زمین‌های این کارخانه هم که بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان (متری ۵۰ میلیون تومان) ارزش دارد، به فروش خواهد رسید.

از کارخانه چیت‌سازی تهران امروز دیگر هیچ چیز به جز یک سردر، چند تابلو و چهارراهی که هنوز ساکنان منطقه «چهارراه چیت‌سازی» می‌خوانند باقی نمانده است؛ بقایایی که آنها هم تا چند سال دیگر از بین می‌روند.

منبع: آینده‌نگر



بر آمدن صنعت مُد در دوران پهلوی

یکی از موضوعات حائز اهمیت در دوران تاریخی حکومت پهلوی در ایران، بررسی جلوه‌هایی از تجدد و نوگرایی است که بر بخش‌های بسیاری از جامعه نفوذ یافته و اصلی‌ترین شاخه آن را می‌توان به مبحث مد و پوشاک در دوران مذکور تعمیم داد.

در نتیجه دگرگونی‌های اجتماعی، پوشاک مردان و زنان ایرانی دچار تحولات عمده شده که به نوعی متأثر از ژورنال‌های اروپایی و لباس مردمان غربی بوده است.

اگر بخواهیم تعریف مختصری از واژه «مد» ارائه دهیم، می‌توانیم به سخن «بدرالملوک بامداد» در کتاب «خانه‌داری» اشاره کنیم «مدر را تغییراتی می‌گویند که بشر برای راضی کردن حس تنوع‌دوستی خودش در لباس و اسباب خانه می‌دهد.» در دوره پهلوی انواع ژورنال‌ها از مزون‌های اروپایی به‌ویژه فرانسوی، به دربار ایران راه پیدا کرد که در ابتدا صرفاً مورد توجه خانواده سلطنتی و عده‌ای از اشراف قرار گرفت.

در دوره پهلوی اول، سبک پوشش به شکل نخستین نوع از لباس زنان اروپایی شامل «میدی»، لباس یک تکه بلند و فاقد هرگونه برش در کمر بود که در دو نوع جلو باز و جلو بسته مشاهده می‌شد.

کمر بند نازکی از پارچه روی کمر، یقه لباس‌ها به شکل جلو بسته و گرد، حالت V کوچک یا کراواتی بود و در این زمان بانوان عموماً مانند آقایان کلاه به سر می‌گذاشتند. اما در دوره پهلوی دوم و در

دهه‌های مختلف، تغییرات چشمگیری در دوخت لباس‌ها مشاهده شد که کاملاً برگرفته از صنعت مد کشورهای غربی است و بسته به تغییرات آنها، در ایران نیز انتخاب نوع لباس‌ها با تحولاتی همراه شد. یکی از مدل‌های پوشاکی که مورد توجه قرار گرفت «مانتو» بود که در طرح‌ها و سبک‌های زمستانی مثل پالتو رواج پیدا کرد.

مد و سبک لباس در دهه ۱۳۲۰ چه در اروپا و چه در ایران، استفاده از دامن‌های چین‌دار و پلیسه بود که قد آن تا زیر زانو ادامه داشت و اغلب بدون جوراب یا جوراب‌های نایلونی مورد استفاده قرار می‌گرفت. شانه‌های لباس‌ها پهن‌تر و از اپل در دوخت سرشانه لباس استفاده شد.

یقه‌های انگلیسی، مولفه اصلی کت و شلوارها یا پیراهن‌های دهه ۲۰ به شمار می‌روند. البته در این دهه نکته حائز اهمیت این است که هنوز اقشار متوسط مردم به دلیل مشکلات اقتصادی توان پوشیدن لباس‌هایی طبق مد را نداشتند و صرفاً طبقه‌هایی خاص از این سبک پوشش پیروی می‌کردند.

در دهه ۱۳۳۰ شاهد نقش پررنگ و موثر مجلات و روزنامه‌ها برای ترویج لباس‌های غربی هستیم که قشر زیادی از جامعه تحت تاثیر این مجلات به سمت تغییر سبک پوشش روی آوردند.

البسه رایج در آن دهه بیشتر لباس‌هایی با یقه‌های باز و دکلته بود. دامن‌ها به دو دسته پرچین، نیم‌کلوش

و دامن‌های تنگ و بدون چین تقسیم شدند. آستین لباس‌ها اکثراً کوتاه و تمایل به لباس بدون آستین بیشتر شد.

اپل در سرشانه لباس از بین رفت و بیشتر به نشان دادن شانه‌های طبیعی روی آوردند. در دهه ۱۳۴۰ خورشیدی، به دنبال رشد اقتصادی و بهتر شدن اوضاع گروه‌های بیشتری از جمعیت شهری و همچنین توسعه ابزار تبلیغاتی مثل مجله‌ها و تلویزیون، اکثر مردم عامه نیز امکان تبعیت از مدهای اروپایی را داشتند.

سبک پوشش این دوره به شکلی بود که دامن‌های زیر زانو جای خود را به دامن‌های کوتاه تنگ داد و تاکید بر برهنگی پا بیشتر شد.

برش‌های اضافی از لباس‌ها حذف و استفاده از لباس‌های ساده و کوتاه به همراه آستین‌های حلقه‌ای رواج بیشتری یافت. در زمینه آرایش و خودآرایی نیز آرایش چشم و داشتن موی کوتاه یا جمع شده در بالای سر، مورد تاکید و توجه بیشتری قرار گرفت. به نوعی، پوشش این دوره متأثر از دهه ۶۰ میلادی در آمریکا و اروپا بود که از طریق شوهای تلویزیونی، موزیک ویدئوها و فیلم‌های سینمایی به صنعت مد ایرانیان وارد شده بود.

دهه ۱۳۵۰ گرایش به تقلید از بازیگران و خواننده‌های محبوب که تابع سبک مدل‌های اروپایی بودند، بسیار به چشم می‌خورد. تفاوت عمده‌ای که در پوشش این دوره با دوره‌های دیگر وجود داشت، استقبال بانوان مانند آقایان، از شلوارهای جین دمپا گشاد بود. بلوزهای تنگ، پولیورهای رنگی و یقه‌دار، پوشیدن لباس‌های بسیار رایج، به‌ویژه شلوار و کت‌های جین در آن دوره رواج داشت. رسانه‌ها و جریان متفاوت موسیقی و فیلم اثر چشمگیری در تغییر سبک پوشاک مردم این دوره داشتند.

البته نباید نقش درباریان و اشراف را در شکل‌گیری این جریان مُد نادیده گرفت. این گروه تماماً به استفاده از برندها و آرایش‌های اروپایی روی آوردند و در اکثر مراسم، با پوششی از برترین برندهای اروپایی ظاهر می‌شدند.

منبع: درفش، گاهنامه انجمن علمی تاریخ دانشگاه شهید بهشتی تهران

◀ ششمین جلسه کارگروه اصلاح اساسنامه انجمن

مقصودی، مهندس امیرحسین ذوالفقاری، مهندس محمدمهدی سمائیان، مهندس رضا الهوردی، مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف و حضور آقایان دکتر صادق مهردوست مشاور حقوقی انجمن و محمد فرهادپور ساعت هفت صبح سه‌شنبه هفدهم بهمن ماه در دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد. در این جلسه ابعاد حقوقی و قانونی پیشنهادات کارگروه اصلاح اساسنامه و محدودیت‌های اساسنامه‌ای مد نظر، مطرح و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. موضوع اصلاح اساسنامه انجمن با هدف توسعه و گسترش مشارکت همه اجزای زنجیره ارزش، تقویت و تحکیم این انجمن، به‌روزرسانی اهداف و برنامه‌ها و بهبود عملکرد انجمن در دستور کار هیئت مدیره قرار گرفته است.



ششمین جلسه کارگروه اصلاح اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران با حضور آقایان دکتر شاهین کاظمی، مهندس حسن نیلفروش‌زاده، مهندس عباس

◀ پیگیری رصد و پایش و محدودسازی واردات نخ و پارچه از بازارچه‌های مرزی



و قیمت محصولات تولید داخل این حجم از نخ و پارچه موجود در بازار را ناشی از نقض قانون و یا عدم راستی آزمایشی مکانیزم‌های موجود دانست و با اشاره به پیگیری‌های انجام شده قبلی خواستار اتخاذ تصمیم مقتضی در مواجهه با افراد سودجو و متخلف در این موضوع شد.

در ادامه این نشست حاضرین به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود پرداختند و میزان آمار واردات منتشر شده از گمرک در تجارت بازارچه‌های مرزی را بسیار کمتر از میزان محصول موجود در بازار دانستند. در این نشست همچنین سوابق قیمتی نخ‌های تولید داخل در سنوات گذشته و تنظیم قیمت‌ها با مجوزهای واردات طبق کارتابل فنی دفتر صنایع منسوجات و پوشاک مطرح شد و بحث و تبادل نظر در این خصوص صورت پذیرفت. در ادامه این جلسه دکتر گرجی توضیحات مبسوطی را در خصوص سیاست‌های دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در مواجهه ذینفعان با مسائل و مشکلات مختلف و لزوم تنظیم بازار در کل زنجیره ارزش مطرح فرمودند.

در جمع‌بندی موارد مقرر شد تا انجمن صنایع نساجی ایران با همراهی سایر اتحادیه‌ها و تشکلهای موارد پیشنهادی از جمله حذف واردات نخ و پارچه از لیست کالاهای مجاز و همچنین لزوم راستی آزمایشی و پایش آمارهای گمرک و شناسایی و برخورد با متخلفین و سودجویان در این موضوع را طرح و با حمایت و همراهی کارگروه پیگیری نماید.

پیرو مکاتبات و پیگیری‌های اخیر انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص رصد و پایش میزان واردات نخ و پارچه از بازارچه‌های مرزی و حجم بالای نخ و پارچه خارجی که بدون فاکتور و ارزش افزوده و به وفور در بازار وجود دارد صبح روز سه‌شنبه هفدهم بهمن ماه نشست کارگروه نساجی و پوشاک بسیج با حضور دکتر شجاعی، دبیر کارگروه و دکتر گرجی، خانم مهندس عیوض زاده از اداره کل صنایع منسوجات و پوشاک، مهندس موسوی از بسیج، مهندس امامی رئوف، دبیر انجمن و اسماعیل توکل‌زاده، محمد کاردان‌پور، رییس و دبیر کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن و امید یراقی، چیت ساز، مهندس حائری و نسربین حمایتکار (از کارگروه ریسندگی انجمن صنایع نساجی ایران)، عباس زاده، افتخاری، جامعی، واعظ، جدی، نیک نگر و نیک منش از اتحادیه‌های صنفی و تخصصی صنعت نساجی و پوشاک و عرب سلمانی از وزارت جهاد کشاورزی و کرمی از گمرک برگزار شد.

در این نشست که با ارائه آمارها و تحلیل آمارهای مربوط به واردات نخ در سال‌های اخیر از گمرکات کشور توسط مهندس امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران آغاز شد، آمارهای مقایسه‌ای ده ماهه اول سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ در واردات نخ مورد بررسی قرار گرفت.

امامی رئوف با اشاره به قانون سازماندهی مبادلات تجاری در بازارچه‌های مرزی و مفاد و تبصره‌های شفاف آن در خصوص لزوم ثبت و درج آمار در گمرکات کشور و همچنین لزوم مصرف یا عرضه در سطح خرده‌فروشی و یا نیاز استان مربوطه، به حجم بالای کالای نخ و پارچه موجود در سطح بازار در کل کشور اشاره نمود و با ارائه گزارش بررسی‌های میدانی از عرضه انواع نخ و پارچه بدون فاکتور و ارزش افزوده در سطح بازار و تبلیغات گسترده فروش نخ و پارچه خارجی در صفحات فضای مجازی بدون محدودیت و اعمال نظارت خواستار شفافیت و دقت عمل در اجرای قانون و آیین‌نامه‌های اجرایی آن شد. ایشان با اشاره به مکانیزم‌های رگولاتوری قیمت در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در کنترل میزان واردات

◀ برگزاری مجمع عمومی انجمن علمی فرش ایران

دکوراسیون داخلی، عدم بهره‌گیری از طراحان داخلی، عدم همکاری و تعامل بین جامعه فرش دستباف و صنایع نساجی (تولیدکنندگان کفپوش‌های ماشینی نظیر فرش ماشینی و موکت و همچنین منسوجات خانگی)، تحریم‌های داخلی و خارجی و ... مهمترین موضوعاتی بودند که در این نشست مطرح شد.

در جمع بندی صحبت‌ها عنوان گردید که تولیدکنندگان فرش دستباف باید به این امر مهم واقف باشند که همکاری و رقابت توأمان نقش هم‌افزایی دارد و در بازارهای بین‌المللی زیر یک عنوان کلی و کارسازی برای رقبای داخلی می‌تواند نقش ایران را در این عرصه پررنگ‌تر نموده و نقش رقبای خارجی را کم‌رنگ نماید.

باتوجه به موانع و مشکلات حضور خریداران بین‌المللی در ایران و هزینه‌های جاری برای بازاریابی و دعوت از آنها، یکی از اولین قدم‌ها در این راه می‌تواند برگزاری همزمان نمایشگاه فرش دستباف و فرش ماشینی تهران به صورت مجزا و مستقل در دو بخش غربی و شرقی نمایشگاه بین‌المللی تهران باشد که البته در نمایشگاه دموتکس و سایر نمایشگاه‌های تخصصی کفپوش‌ها در دنیا همیشه همه انواع کفپوش‌ها اعم از دستی و ماشینی در سالن‌های مجزا ولی به صورت همزمان به نمایش در می‌آیند.

شایان ذکر است که نمایشگاه دموتکس خاورمیانه، در ابتدای اردیبهشت سال آینده به میزبانی شهر دبی در مرکز تجارت جهانی این شهر برگزار می‌گردد و شرکتهای ایرانی در هر دو حوزه فرش ماشینی و فرش دستباف حضور قابل توجهی در این نمایشگاه دارند.



مجمع عمومی انجمن علمی فرش ایران با حضور علاقه‌مندان به حوزه فرش دستباف برگزار گردید.

مجمع عمومی انجمن علمی فرش ایران (نوبت دوم) با حضور علاقه‌مندان به حوزه فرش دست باف روز دوشنبه ۱۶ بهمن در شرکت فرش ایران (میدان تجریش، ابتدای خیابان ولیعصر) برگزار گردید.

در ابتدای این جلسه آقای دکتر حسین بیدآبادی از فعالین قدیمی حوزه فرش دستباف و آقای دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، نقطه نظرات خود را در حوزه جایگاه فرش دستباف ایرانی در بازارهای جهانی به خصوص وضعیت نمایشگاه دموتکس هانفور آلمان مطرح نمودند.

مواردی مانند کاهش حضور تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف در نمایشگاه‌های بین‌المللی، عدم برند سازی، بی‌توجهی به تغییرات جاری در حوزه

◀ هزار و پنجاهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



و فرش ایران در بازارهای جهانی و نیز تحلیل آمار صادرات فرش ماشینی و دستباف کشور در دو دهه اخیر مسائل و مشکلات صنعت نساجی در ارتباط با نمایشگاه‌های بین‌المللی مطرح شد.

تغییرات متوالی زمان برگزاری، ساعات برگزاری و عدم تخصیص سالن‌های مناسب برای نمایشگاه‌های صنعت نساجی و نیز عدم حمایت از حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و ناکارآمدی هیئت‌های تجاری و پلویون‌های تخصصی

هزار و صد و پنجاهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز یکشنبه بیست و نهم بهمن ماه با حضور اعضای هیئت مدیره و روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن و جمعی از میهمانان مدعوف برگزار شد. در بخش آغازین این جلسه گزارش عملکرد دبیرخانه انجمن در هفته اخیر ارائه شد.

پس از آن آرش نجفی رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافت و به ارائه توضیحاتی در خصوص ناترازی انرژی در کشور و میزان تولید و اتلاف انرژی و همچنین لزوم سرمایه‌گذاری برای تولید انرژی به خصوص انرژی‌های تجدیدپذیر و پنل‌های خورشیدی تاکید کرد و بحث و تبادل نظری در این خصوص صورت پذیرفت و مقرر شد همکاری‌های مشترک در حوزه پایداری و بهینه‌سازی انرژی و تولید انرژی پیگیری گردد.

در بخش دوم این نشست مهندس بازاری مدیر ترویج سازمان توسعه تجارت در جلسه حضور یافت و پس از ارائه مقدماتی جایگاه صنعت نساجی و پوشاک

در مجلس شورای اسلامی و تلاش کارگروه برای اصلاح فصل صنعت به لزوم مشارکت تشکل‌ها در اجرا و پایش برنامه هفتم پرداخت. بخش چهارم این جلسه به حضور میهمانان عضو انجمن در جلسه اختصاص داشت که شرکت‌های عضو مدعو به معرفی خود و محصولات تولیدی و نقطه نظرات خود پرداختند. بخش پنجم این نشست به میهمانان مدعو از انجمن صنایع همگن نساجی استان آذربایجان شرقی اختصاص داشت که آقایان آقایان محسن صدقی نسب از هیئت مدیره این انجمن به معرفی خود و فعالیت‌های انجمن پرداختند و مقرر شد تا همکاری‌های مشترک فیما بین گسترش و تداوم یابد.

از جمله موارد مطروحه توسط حاضرین در جلسه بود که مهندس بازاری به آن پاسخ گفت هرچند که پاسخ ایشان برای حضار قانع کننده نبود و مقرر شد پیگیری‌های آتی در این خصوص صورت پذیرد. بخش سوم این نشست به حضور دکتر ایزدخواه عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی اختصاص داشت که با دعوت انجمن و با موضوع جایگاه صنعت نساجی و پوشاک در برنامه هفتم توسعه به ایراد سخن پرداخت. پس از سخنان ایشان توضیحات مبسوطی از روند پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص تدوین برنامه هفتم و نقشه راه صنعت نساجی و پوشاک و فرش در سال‌های آتی ارائه شد. ایزدخواه با اشاره به روند تدوین برنامه هفتم

اختتامیه سیزدهمین جشنواره بهره‌وری



صبح روز دوشنبه ۳۰ بهمن ماه، سیزدهمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری با تقدیر از ۹ پروژه برتر، برگزار شد. در مراسم اختتامیه جشنواره ملی بهره‌وری که با همکاری کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران برگزار شد، تجربیات بنگاه‌های اقتصادی موفق مورد بررسی قرار گرفت. شرایط اقتصادی کشور از نظر بهره‌وری نامناسب ارزیابی شد و به نظر کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران، شرایط فعلی مناسب بهبود بهره‌وری نیستند.

در این جشنواره، بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران، بر نوآوری‌های حوزه معدن تأکید و اهمیت آموزش و ارتباط فعالان اقتصادی با دانشگاه را برای افزایش بهره‌وری بیان کرد. وی افزود هدف از تلاش‌ها، تولید بدون ضایعات و توسعه مهارت‌های فعالان این حوزه است. ایشان با تأکید بر ارتقاء ارتباط صنعت و دانشگاه، به تجارب موفق در بهبود بهره‌وری حوزه معدن اشاره کرده و حضور دانشگاهیان را به عنوان یک عامل کلیدی در افزایش صرفه‌های اقتصادی و بهره‌وری کار در این حوزه برجسته کرده است.

رضا پدیدار، رئیس کمیسیون استاندارد، محیط زیست، توسعه پایدار و آب اتاق ایران، با تأکید بر اهمیت مشارکت و قدرت یادگیری در بهره‌وری، بر تمرکز بر فکر و کار گروهی در این زمینه تأکید کرد. پدیدار به تطبیق جایگاه ایران در بهره‌وری با کشورهای دیگر اشاره کرد و اظهار داشت ایران بهره‌وری بالایی دارد اما در نگاه داشت آن ضعیف است، در حالی که کشورهایی مانند آلمان، ژاپن و چین در سطح نگاه داشت بهره‌وری موفق بوده‌اند. او با تأکید بر اهمیت حرکت به سوی بهره‌وری سبز و استفاده اصولی از منابع انسانی و فیزیکی، بر ایجاد درآمد و مکانیسم سیستمی تأکید کرده و نیاز به استراتژی هوش بهره‌ور برای پیشرفت در این زمینه را مطرح کرده است.

در ادامه همایش، آرش نجفی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران، نیز به ناتوانی‌ها و ناترازی‌های مدیریت در بخش انرژی اشاره کرد و تأکید کرد که برای جبران ناترازی در این بخش، لازم است به سمت بهره‌وری و راندمان کار حرکت کنیم. همچنین، افزایش قیمت بنزین و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر را به عنوان راه‌حل‌های موثر برای مدیریت بهتر منابع انرژی مطرح کرد. محمد قاسمی، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، هم در حوزه اقتصاد بر اهمیت رفع موانع رقابت‌پذیری اقتصاد و پیوستن به اقتصاد جهانی تأکید کرد و اظهار کرد که مشکلاتی همچون مخدوش بودن نظام قیمت‌ها بر بهره‌وری اقتصاد ایران تأثیر گذارند.

سادینا آبابی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران، بر اهمیت درک دقیق از مفاهیم دیجیتال و تحولات فناوری اطلاعات اشاره کرد. و با تأکید بر رویکرد مناسب به تحول دیجیتال و بهره‌گیری از ابزارهای نوین با هدفمندی این زمینه را مطرح کرده است.

در پایان این همایش، پروژه‌های برتر بهره‌وری از جمله فولاد هرمزگان، گروه معدنی و صنعتی گل‌گهر، پتروشیمی تبریز و گروه صنعتی بارز و... با حضور پیام باقری، نایب‌رئیس اتاق ایران، لوح تقدیر دریافت کردند.

سادینا آبابی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران، بر اهمیت درک دقیق از مفاهیم دیجیتال و تحولات فناوری اطلاعات اشاره کرد. و با تأکید بر رویکرد مناسب به تحول دیجیتال و بهره‌گیری از ابزارهای نوین با هدفمندی این زمینه را مطرح کرده است.

◀ کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن تشکیل جلسه داد

پس از ارائه آمارهای واردات انواع نخ و تحلیل آن برنامه های آتی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. مهندس امامی رئوف دبیر انجمن نیز با ارائه گزارشی از پیگیری های انجمن به لزوم توجه به منافع زنجیره ارزش از الیاف تا پارچه و پوشاک به اهمیت دقت نظر واحدهای ریسندگی به موضوعات قیمت و کیفیت و پاسخگویی به مشتری اشاره نمود و تامین منافع کل زنجیره را مهمترین برنامه هیئت مدیره انجمن دانست.

ایشان با اشاره به نقش انجمن در ایجاد تعامل و همکاری با اتحادیه ها و انجمن های همکار و سازمان ها و نهاد های دولتی مرتبط به لزوم همراهی و همکاری اعضای انجمن در این راستا پرداخت پس از ایشان حاضرین در جلسه به طرح موضوعات مورد نظر خود و مسائل و مشکلات پرداختند و در جمع بندی موارد مطروحه مقرر شد تا واحد های عضو انجمن نهایت دقت و همکاری را در تحقق موضوع تامین نیازهای بازار و پیشبرد امور کارگروه معمول نمایند.



عصر روز سه شنبه اول اسفند ماه جلسه کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اعضای این کارگروه تشکیل جلسه داد. در بخش آغازین این جلسه پس از خیر مقدم به حاضرین، اسماعیل توکلی زاده رئیس کارگروه، محمد کاردانپور دبیر کارگروه و مهندس حاتری مدیر اجرایی کارگروه به ارائه گزارشی از پیگیری های به عمل آمده و جلسات برگزار شده پرداختند.

◀ برگزاری هشتمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی مستریج و کامپاندهای پلیمری در پژوهشگاه صنعت نفت



و مسیر حرکتی انجمن صنایع نساجی ایران در عبور از یک تشکل کارفرمایی سنتی به سمت یک تشکل فردایی سخنرانی نمودند.

این پانل با مدیریت آقای مهندس مهدی پورقاضی بازرگ انجمن تولیدکنندگان مستریج و آمیزه های پلیمری برگزار شد و آقایان دکتر سعید ترکمان (انجمن صنایع پلیمر)، دکتر رامین خسرو خاور (انجمن مهندسی پلیمر و شیمی)، علی لشگری (جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش)، مهندس حمید مرادی (انجمن صنفی سیم و کابل)، مهندس رضا شاکری (انجمن صنفی کارفرمایی ماشین سازان و تولیدکنندگان تجهیزات پلیمری) و مهندس امید کوشکی (انجمن تولیدکنندگان مستریج و آمیزه های پلیمری) نیز در این پانل به سخنرانی پرداختند و در انتها به سوالات حضار پاسخ داده شد.

لازم به ذکر است این کنفرانس یکم و دوم اسفند ماه در محل سالن همایش های پژوهشگاه نفت برگزار گردید.

مستریج ها و کامپاندهای پلیمری نقش بسیار مهمی در صنایع تکمیلی پتروشیمی در حوزه های مختلف نظیر صنایع نساجی، صنایع تولید سیم و کابل، صنایع تولید لوله و اتصالات و ... دارند.

با توجه به نقش بسیار مهم و کلیدی مستریج ها در فرآیندهای تولید الیاف استیپل، نخ فیلامنت، نخ چمن مصنوعی، نوار گونی بافی و منسوجات بی بافت (اسپان باند و ملت بلون)، انجمن صنایع نساجی ایران نیز هر ساله در بخش صنایع تکمیلی در کنفرانس بین المللی مستریج و کامپاندهای پلیمری به صورت مهمان و سخنران حضور دارد. امسال نیز در در پانل سوم سخنرانی تخصصی با عنوان «صنعت مستریج و کامپاند، بستر توسعه صنایع تکمیلی و پتروشیمی» که در پژوهشگاه صنعت نفت برگزار گردید، آقای دکتر شاهین کاظمی، نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران ضمن معرفی عمومی انجمن صنایع نساجی ایران، در خصوص شرایط تشکل ها و نقش آفرینی آنها در تصمیمات کلان دولتی، و همچنین نگاه



پانزدهمین همایش تحقیق و توسعه صنایع و معادن با محوریت تحقیق و توسعه در اقتصاد دیجیتال



* نقش و جایگاه تحقیق و توسعه در صنایع کوچک و متوسط
 * سهم تحقیق و توسعه صنعت و معدن از منابع پژوهشی کشور
 * جایگاه تحقیق و توسعه در راهبردهای توسعه صنعتی در عصر اقتصاد دیجیتال
 از جمله اصلی‌ترین محورهای این همایش بود و پس از ارائه سخنرانان و گزارش اجرای این همایش، نحوه ارزیابی واحدها و امتیازبندی شرکتها تشریح شد و در ادامه از واحدهای برتر تحقیق و توسعه، مدیران عامل برتر حامی تحقیق و توسعه، رسانه برتر در ترویج و فرهنگ‌سازی تحقیق و توسعه و مراکز نوآوری برتر شرکت‌های صنعتی تقدیر گردید که آقای امیرالدین روح‌نواز مدیر عامل نساجی هلال ایران از اعضای انجمن صنایع نساجی ایران تقدیرنامه مدیر عامل حامی تحقیق و توسعه را دریافت نمود. فرصت را مغتنم شمرده و این موفقیت را به ایشان و همکاران محترمشان تبریک عرض می‌نمائیم.

انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران، عصر روز سه‌شنبه اول اسفند ماه پانزدهمین همایش تحقیق و توسعه صنایع و معادن با محوریت تحقیق و توسعه در اقتصاد دیجیتال در محل دانشگاه خاتم برگزار کرد.
 * منابع اصلی کسب ثروت و قدرت در دوره اقتصاد دیجیتال
 * میانبرها و فرصت‌های ورود بنگاه‌های اقتصادی ایران به زنجیره‌های ارزش جهانی در عصر اقتصاد دیجیتال
 * راهبردهای تحقیق و توسعه در ایجاد مزیت رقابتی و افزایش سطح هوشمندی بنگاه‌ها در دوران اقتصاد دیجیتال
 * شبکه‌سازی، همکاری‌ها و تعاملات بین المللی شرکتها در حوزه تحقیق و توسعه در دوران اقتصاد دیجیتال
 * باز تعریف تحقیق و توسعه در فضای دیجیتال

توانمندسازی منابع انسانی با رویکرد سبز

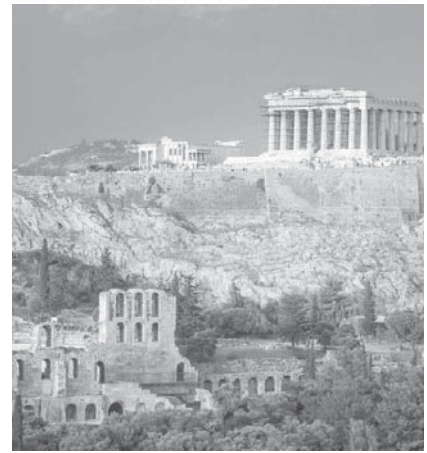
در بخش آغازین این همایش دکتر حسن امامی و دکتر سیروس وثوقی هیئت رئیسه بنیاد توانمندسازی ایران توضیحاتی در خصوص اهداف همایش و اهمیت منابع انسانی و تلفیق آن با نگرش سبز ارائه فرمودند.
 این همایش در قالب پنج پنل اصلی با عنوانین:
 * مدیریت دانش، مهارت و یادگیری
 * ارزیابی عملکرد
 * مدیریت انگیزش و حال خوب سازمانی
 * هوش سبز و نتایج کلیدی عملکرد
 * بومیان دیجیتال در سازمان برنامه ریزی شده بود که توسط افراد مجرب در حیطه منابع انسانی و دانش سبز چون دکتر منصور دهقان، دکتر ملیکا رهنما، دکتر فرزاد یآوری، دکتر پریسا پویا، دکتر فرید غفاری مقدم، دکتر پاشا جبلی، دکتر مریم کیانی، دکتر عباس ابراهیمی و سایر بزرگواران ارائه شد.
 در این پنل‌ها موضوعاتی چون اهمیت و جایگاه منابع انسانی، شاخص‌های ارزیابی منابع، نحوه ارزیابی، تشویق و انگیزش، شناخت انواع نسل‌های سازمانی و استراتژی در برابر نسل Z، شادی سازمانی، مهارت کوچینگ و اثرات آن، هوش چندگانه و هوش سبز و... مطالب ارزنده دیگری ارائه گردید.



صبح روز دوشنبه هفتم اسفندماه رویداد توانمندسازی منابع انسانی با رویکرد سبز زیر نظر بنیاد توانمندسازی منابع انسانی ایران با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن مدیریت ایران، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، انجمن صنایع گالوانیزه ایران و... در اتاق بازرگانی تهران برگزار گردید.

مروری بر مراودات تجاری یونان

تهیه، تنظیم و گردآوری: زینب بخشی نفوتی



نمی‌شد بنابراین نه حق رای و نه حق قانون گذاری داشت. ارسطو فیلسوف اهل آتن در رساله سیاست خود معتقد بود که نژاد یونانی (آتنی) باید مردم سایر نژادها را برده بگیرد.

۳- **دموکراسی:** دموکراسی که در فلسفه یونانی در کنار حکومت اشراف (آریستوکراسی) و حکومت جاه طلبان (تیموکراسی) قرار داشت و مشتق از دو کلمه دموس و کراسی بود.

در مفاهیم ابتدایی تمدن یونان باستان دموس به معنی مردم است اما نکته بسیار مهم آن است عده‌ای که به آنها لفظ مردم گفته می‌شود عاری از هر گونه نیاز اقتصادی و جزو طبقه اشراف با ماهیت نوپا و شهری آن هستند در این میان تنها به سی و پنج هزار نفر از اهالی آتن «مردم» نامیده می‌شدند. دموکراسی رابطه مستقیم با مفهوم طبیعت در جهان بینی یونانی دارد و لذا هیچ مقامی برای قدرت مافوق طبیعت قائل نیست.

مقایسه شاخص تجاری و اقتصادی ایران و یونان اقتصاد

آمارهای تجاری و اقتصادی این دو کشور از مرکز بانک جهانی (World Bank) گردآوری شده است. اگرچه اقتصاد یونان از طریق توسعه صنعت گردشگری رو به بهبود است اما اثرات بحران حاصل از تغییر واحد پول از دراکما به یورو در سال ۲۰۰۲ کماکان وجود دارد.

افزایش نرخ تورم، بیکاری، کسری مالی با بدهی عمومی نزدیک به ۲۰۰ درصد، تولید ناخالص داخلی ناپایدار، فقدان رقابت پذیری و کاهش اعتماد

گرم بین ۳۰ تا ۳۵ درجه سانتی گراد است. دسترسی به دریای مدیترانه تاثیر بسزایی بر روی آبوهوا این کشور دارد. مناطق شمالی یونان به علت فاصله گرفتن از دریاها دارای تابستان‌های بسیار گرم‌تر و زمستان‌های سردتر نسبت به مناطق بندری و جزیره‌ای می‌باشد.

تاریخ

یونان باستان به یکی از تمدن‌های باستانی و قبل از امپراتوری روم گفته می‌شود که به ۶ و ۸ قرن پیش از میلاد مسیح بر می‌گردد که می‌توان به سه دوره دوران ابتدایی، برده‌داری و دموکراسی تقسیم نمود.

۱- **دوران ابتدایی:** جمعیت یونان در قرن هشتم قبل از میلاد به شدت افزایش یافت که دلیلی بر تغییر شیوه و رونق در کشاورزی، دریانوردی و تجارت گشت. دیگر رویداد رخ داده در این بازه از تاریخ ادغام روستاهای بزرگ و توسعه شهرها بود که سبب به وجود آوردن دولت گردید. همچنین در این دوران یونانیان با الگوبرداری از فنیقیان الفبای یونانی را اختراع کردند و دست به نوشتن زدند. در این دوره یونانیان تحت تاثیر دولت‌های شرقی مانند آشوری نو بودند.

۲- **برده‌داری:** در این دوره کودکان، زنان و افرادی اهل آتن نبودند، یعنی پدر و مادر آتنی نداشتند و برای گذران زندگی نیاز داشتند که کار بکنند و در اصطلاح آن زمان انسان آزاد محسوب نمی‌شدند در دسته برده‌ها قرار می‌گرفتند. برده در آتن از اهالی پولیس (دولت شهر) محسوب

یونان و گاهی با نام رسمی جمهوری یونان، یک کشور فراقاره‌ای (محل پیوند قاره آسیا، اروپا و آفریقا) واقع در جنوب شرقی اروپا و جنوب شبه جزیره بالکان و نود و هفتمین کشور بزرگ جهان است.

این کشور از شمال با کشور آلبانی، مقدونیه شمالی و بلغارستان و از شرق با ترکیه دارای مرز مشترک زمینی است. همچنین از شرق و جنوب با دریای مدیترانه و از غرب با دریای کرت و یونان ارتباط دارد. بزرگترین شهر و پایتخت این کشور شهر آتن می‌باشد و زبان رسمی این کشور زبان یونانی است.

واحد پول این کشور دراکما بوده است و در حال حاضر یورو می‌باشد. یونان دارای جمعیت ۵۳۱ ۵۶۶ ۱۰ نفر است که ۴۹ درصد آن را مردان و ۵۱ درصد آن را زنان تشکیل داده است، همچنین ۲۰ درصد این جمعیت در روستاهای این کشور سکونت دارند. دین اکثر مردم این سرزمین مسیحیت است.

مساحت این کشور ۱۳۱۹۶۰ کیلومتر مربع است. ۴۵٫۵ درصد آن را زمین کشاورزی، ۳۰٫۳ درصد آن را جنگل تشکیل داده است.

این کشور از ۱۳ ناحیه تشکیل شده است و مهمترین شهرهای آن آتن، سالونیک، پاتراس، هراکلیون، لاریسا و ... است. شاخص توسعه انسانی این کشور در سال ۲۰۲۱، ۰٫۸۷۷ ثبت شده است و بنابر این شاخص یونان کشور سی و سوم در جهان است.

یونان دارای آب و هوای مدیترانه‌ای با تابستان‌های گرم و خشک و زمستان‌های بسیار معتدل و مرطوب است. در مناطق ساحلی و جزایر دما در فصول

جدول ۱- شاخص تجاری و اقتصادی یونان

یونان				
سال	واردات (میلیارد دلار)	صادرات (میلیارد دلار)	GDP (میلیارد دلار)	تورم
۲۰۱۸	۶۳.۸۸	۳۹.۵	۲۱۲	۰.۶
۲۰۱۹	۶۲.۳۸	۳۷.۹۱	۲۰۵.۲	۰.۳
۲۰۲۰	۵۵.۹۵	۳۵.۲۲	۱۸۸.۹	-۱.۲
۲۰۲۱	۷۷.۱۱	۴۷.۲۲	۲۱۴.۸	۱.۲
۲۰۲۲	۹۷.۹	۵۷.۳۹	۲۱۹	۹.۶

World Bank :

جدول ۲- شاخص تجاری و اقتصادی ایران

ایران				
سال	واردات (میلیارد دلار)	صادرات (میلیارد دلار)	GDP (میلیارد دلار)	تورم
۲۰۱۸	۴۹.۳۵	۱۰۳.۴۲	۳۲۷.۹	۸
۲۰۱۹	۴۱.۸۳	۶۵.۷۲	۲۸۳.۶۵	۱۸
۲۰۲۰	۳۸.۷۶	۴۶.۹۲	۲۳۹.۷۴	۳۹.۹
۲۰۲۱	۴۸.۹۸	۷۱.۶۵	۳۵۹.۱	۳۰.۶
۲۰۲۲	۵۵.۴۵	۷۳	۳۸۸.۵۴	۴۳.۴

کسب و کار، افزایش کسری حساب جاری بوجود آمده از بحران انرژی در اثر جنگ روسیه موانع جدی برای احیای اقتصادی این کشور شده است.

بازار کار سخت و سخت مانع از افزایش بهره‌وری و فعالیت کارآفرینی پویا می‌شود. در ابتدای سال ۲۰۲۲ یونان توانسته است بخش عظیمی از خسارات وارده سال ۲۰۱۹ را جبران نماید.

افزایش تورم با افزایش قیمت انرژی به وجود آمد و شروع به انتقال به سایر قیمت‌ها، به ویژه خدمات کرد. با رویکرد عملکردی یونان تورم اصلی قیمت مصرف‌کننده در سال‌های آینده تعدیل می‌شود، در حالی که تورم قیمت مواد غذایی با توجه به تأثیر تاخیری هزینه‌های بالای انرژی بر تولید مواد غذایی، ثابت می‌ماند.

تجارت

از اطلاعات به دست آمده بخش تجارت و صرفنظر از بدهی‌های هر کشور در سال‌های گذشته تراز تجاری یونان منفی می‌باشد، در حالی که در ایران صادرات بیشتر از واردات بوده است و تراز تجاری مثبت می‌باشد. تجارت ۸۹ درصد تولید ناخالص داخلی یونان را تشکیل می‌دهد.

شاخص توسعه انسانی این کشور در سال ۲۰۲۱ برابر ۰.۸۸۷ بوده است که از شاخص ایران (برابر با ۰.۷۷۴ است) بیشتر می‌باشد.

باتوجه به جمعیت دو کشور که تقریباً جمعیت ایران ۸ برابر یونان است، مقدار سرانه واردات و صادرات یونان بیشتر از ایران می‌باشد علی‌رغم بیشتر بودن شاخص توسعه انسانی این کشور است.

شرکای تجاری

طبق اطلاعات مرکز ITC (International Trade Centre) ارزش واردات یونان ۹۷,۹ میلیارد دلار در رتبه ۴۴ جهانی و ارزش صادرات ۵۷,۵ میلیارد دلار در رتبه ۵۵ جهانی است.

از عمده کالاهای وارد شده به این کشور می‌توان به محصولات معدنی (عمدتاً نفت خام)، ماشین‌آلات، محصولات صنایع شیمیایی (عمدتاً محصولات

سایت ITC در سال ۲۰۲۲ گردآوری و هر سهم مقدار ارزش تجارت یافته نسبت به کل ارزش تجارت در آن بخش (صادرات یا واردات) محاسبه گشت.

صنعت نساجی یونان

صنعت نساجی و پوشاک یونان یکی از قدیمی‌ترین صنایع در این کشور بوده که از جهت ارتباط با سایر بخش‌های تولیدی مانند تولید پنبه از اهمیت بالایی برخوردار است. در یونان باستان تولید نخ پنبه و پارچه از آن جزو فعالیت‌های اصلی بانوان در طول روز بوده است.

ریسندگی و بافندگی جزو ایده‌آل‌های فعالیت زنان در آن زمان بود به همین ترتیب در در افسانه و اساطیر یونان راه یافت.

آنها الهه صنایع دستی بانوان بود که ریسندگی و بافندگی از مناسک فرقه او محسوب می‌شد، به همین دلیل در زندگی مذهبی بانوان، بافندگی نقش ویژه‌ای در امور روزانه داشت. غیر آنها اساطیر دیگری نیز در حوزه در یونان نیز وجود دارد.

صنعت پوشاک یونان از زمان باستان تا به کنون دچار

پزشکی مانند دارو) اشاره نمود. در بخش صادرات عمده کالاهای صادر شده را می‌توان به محصولات معدنی (نفت تصفیه شده)، فلزات و محصولات صنایع شیمیایی را نام برد.

۵ شریک اول واردات یونان از کل واردات این کشور در سال ۲۰۲۲ به ترتیب دارای سهم: روسیه ۱۰ درصد، آلمان ۸/۸ درصد، چین ۸/۴ درصد، عراق ۷/۲ درصد و ایتالیا ۶/۲ درصد بوده اند و ۵ شریک اول صادرات یونان از کل صادرات این کشور دارای سهم: ایتالیا ۱۰/۲ درصد، بلغارستان ۷/۶ درصد، آلمان ۶/۲ درصد، قبرس ۵/۳ درصد و ترکیه ۴/۵ درصد بوده اند.

در این قسمت ۱۰ شریک اول بخش واردات و صادرات یونان را در بخش صنعت نساجی مورد بررسی قرار می‌دهیم تا دریابیم هر کدام از این کشورها چه مقدار کالای نساجی با یونان تجارت کرده و این مقدار چه سهم از تجارت نساجی و تجارت کل دارد.

به علت ناقص بودن اطلاعات مربوط به کشور ایران در سایت مذکور جهت بررسی تجارت ایران با یونان از اطلاعات ثبت شده در گمرک ایران مورد استفاده قرار گرفت. در این تقسیم‌بندی سهم هر بخش از اطلاعات



واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

جدول ۳- واردات نساجی یونان از ۱۰ شریک اول تجاری خود در سال ۲۰۲۲

ردیف	کشور	ارزش واردات نساجی (میلیون دلار)	سهم از کل واردات یونان	سهم از واردات بخش نساجی
۱	چین	۹۲۰.۴	۰.۹	۲۴.۹
۲	ایتالیا	۴۷۴.۷	۰.۵	۱۲.۸
۳	ترکیه	۳۵۵.۵	۰.۴	۹.۶
۴	آلمان	۱۸۵.۵	۰.۲	۵
۵	هلند	۱۷۳.۷	۰.۲	۴.۷
۶	فرانسه	۱۱۵.۱	۰.۱	۳.۱
۷	آمریکا	۵.۷	ناچیز	۰.۲
۸	روسیه	۲.۵	ناچیز	۰.۱
۹	قزاقستان	۰.۶۸	ناچیز	ناچیز
۱۰	عراق	۰.۰۲	ناچیز	ناچیز

جدول ۴- صادرات نساجی یونان به ۱۰ شریک اول تجاری خود در سال ۲۰۲۲

ردیف	کشور	ارزش صادرات نساجی (میلیون دلار)	سهم از کل صادرات یونان	سهم از صادرات بخش نساجی
۱	ایتالیا	۴۳۷.۵	۰.۸	۱۸.۱
۲	ترکیه	۳۶۸.۱	۰.۶	۱۵.۲
۳	آلمان	۱۵۸.۹	۰.۳	۶.۶
۴	بلغارستان	۱۲۵.۶	۰.۲	۵.۲
۵	قبرس	۱۰۵.۱	۰.۲	۴.۳
۶	اسپانیا	۸۰	۰.۱	۳.۳
۷	رومانی	۷۹.۴	۰.۱	۳.۳
۸	انگلستان	۵۹.۳	۰.۱	۲.۵
۹	آمریکا	۳۵.۴	۰.۱	۱.۵
۱۰	لیبی	۰.۰۵	ناچیز	ناچیز

طناب... با ۸ درصد بیشترین سهم را دارا می‌باشد. در بخش واردات شرکای تجاری اول شامل چین، اسپانیا و ایتالیا و در بخش صادرات شامل ایتالیا و آلمان می‌باشد.

واردات ماشین آلات یونان

باتوجه به آمارهای به دست آمده از سایت ITC در سه سال میلادی اخیر، عمده واردات ماشین آلات نساجی توسط یونان از کشورهایی مانند چین، ایتالیا و آلمان بوده است.

باتوجه به ارزش واردات ثبت شده ملاحظه می‌گردد، بیشتر تمرکز یونان بر بخش‌های تولید الیاف و ریسندگی انواع نخ به صورت مصنوعی و غیر مصنوعی است و در سال ۲۰۲۲ تمرکز بخش نساجی بر روی تولید انواع پارچه، لایه بی‌بافت، تکمیل و رنگرزی هر کدام از موارد کاسته شده است.

پنبه یونان

یونان در اروپا، تولیدکننده اصلی پنبه می‌باشد به طوری که ۸۰ درصد پنبه تولید شده متعلق به این کشور است.

از سال ۲۰۰۰ میلادی تجارت پنبه یونان رونق گرفت و تا سال ۲۰۲۱ قیمت آن به مقدار ۸۲ درصد افزایش یافت. ۹۰ درصد از پنبه تولید شده یونان صادر می‌گردد و تنها ۱۰ درصد از آن مورد مصرف کارخانجات نخ‌ریسی قرار می‌گیرد. عمده مقاصد صادراتی الیاف یونان کشورهای ترکیه و مصر می‌باشند.

را دارد و با تجربه طولانی خود در تولید پوشاک، روی نیروی کار سرمایه‌گذاری کرده است بنابراین دسترسی به نیروی کار ماهر با هزینه کمتر از دیگر مزیت‌های این صنعت است.

طبق آمار اعلام شده در سال ۲۰۱۹ جمعیت شاغلان بخش پوشاک قرقیزستان ۲۰۰ هزار نفر می‌باشد که بین ۸ الی ۸.۵ درصد نیروی کار این کشور را تشکیل می‌دهد.

طبق آمار به دست آمده، از سال ۲۰۱۸ تجارت بخش نساجی یونان با رشد همراه بوده است.

همچنین این صنعت بعد از شیوع ویروس کرونا توانسته است تا خود را احیا کند. در سال ۲۰۲۲ ارزش واردات ۳،۷ میلیارد دلار و در بخش صادرات به ارزش ۲،۴۲ میلیارد دلار بوده است.

در بخش واردات گروه کالای ۶۱ (پوشاک کشفاف) با ۳۶ درصد، ۶۲ (پوشاک غیر کشفاف) با ۲۹ درصد، ۶۳ (اشیا نساجی دوخته و مهیا) با ۹ درصد و ۵۴ (متشکل از فیلامنت‌های مصنوعی) با ۶ درصد بیشترین سهم را دارا می‌باشد.

در بخش صادرات گروه کالای ۵۲ (پنبه) با ۲۹ درصد، ۶۱ (پوشاک کشفاف) با ۲۷ درصد، ۶۲ (پوشاک غیر کشفاف) با ۱۳ درصد و ۵۶ (منسوجات بی‌بافت،

تحوالات بسیاری شده است که عواملی مانند پیشرفت تکنولوژی و تغییر ترجیحات مصرف‌کننده بسیار موثر بر روی آن بوده است. وجود قابلیت تولید پنبه این کشور سبب شده است تا یونان بتواند در تولید همه نوع پوشاک قدم بگذارد.

اگرچه تولیدات پوشاک یونان قابل رقابت با تولیدات پوشاک فرانسه نیست اما توانسته است در صنعت مد جایگاه ویژه همراه با تقاضای بالایی داشته باشد. بیش از ۵۰۰ شرکت تولید پوشاک در یونان وجود دارد.

در پایتخت آتن حدود ۸۶ تولیدکننده پوشاک، در شهر تسالونیک ۸۸ تولیدکننده پوشاک و مابقی در سایر شهرهای بزرگ یونان به طور پراکنده حضور دارند. این تولیدکنندگان پوشاک می‌توانند انواع پوشاک لوکس تا ارزان قیمت را تولید نمایند. یونان در صنعت پوشاک بر روی فناوری جدید سرمایه‌گذاری کرده است که به تولیدکنندگان پوشاک این امکان را می‌دهد، لباس را به صورت عمده و با هزینه تولید کمتر تولید کنند.

علاوه بر این، تولیدکنندگان پوشاک از مواد خام با منابع پایدار برای حفظ محیط زیست با هدف تمرکز بر پایداری استفاده می‌کنند.

یونان تعدادی از بهترین کارشناسان تولید پوشاک

جدول ۵- مرادوات تجاری ایران و یونان در سال ۱۴۰۱

تجارت	ارزش تجارت	عمده کالا	ارزش نساجی
واردات	۲۷.۳	مواد شیمیایی (پلیمر استایرن)، شیشه، محصولات گیاهی	۰.۱
صادرات	۹.۱	محصولات صنایع غذایی، مواد شیمیایی (محصولات پزشکی)، ماشین آلات	۰.۰۶

جدول ۷- عمده کالاهای صادراتی گروه نساجی یونان

کد تعرفه	گروه کالا	سهم از گروه کالا				مقاصد صادراتی
		ارزش صادرات (میلیون دلار)	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	
۵۲-۱	الیاف پنبه	۹۴.۶٪	۶۴۶.۷	۴۸۵.۸	۸۵۰.۶	ترکیه ۴۷.۴٪، مصر ۱۴.۴٪
۵۲-۵	نخ پنبه	۲.۹٪				
۶۱-۴	لیاس به صورت دست زنانه	۲۰.۵٪	۶۳۵.۷	۴۷۵.۹	۶۴۱.۳	ایتالیا ۲۲.۶٪، آلمان ۱۴.۹٪
۶۱-۶	پیراهن و بلوز زنانه	۱۷.۶٪				
۶۴-۲	کفش با تخت و رویه بیرونی پلاستیک و کتوچو	۲۹.۶٪	۲۸۴.۳	۱۹۶.۹	۲۴۴.۶	ایتالیا ۲۶.۴٪، مجارستان ۱۷.۲٪، قبرس ۱۱.۹٪
۶۴-۴	کفش با تخت پلاستیک و کتوچو و رویه از مواد نساجی	۲۹.۴٪				
۶۲-۴	لیاس به صورت دست زنانه	۲۹.۴٪	۳۵۴.۳	۳۴۶.۷	۲۹۳	ایتالیا ۲۳.۲٪، آلمان ۱۳.۶٪
۶۲-۳	لیاس به صورت دست (مردانه)	۱۳.۸٪				
۶۲-۶	پیراهن و بلوز زنانه	۱۳.۱٪				
۵۶-۳	منسوج بی بافت گشود شده	۲۵.۶٪	۱۵۵.۷	۱۷۹	۲۰۰.۸	فرانسه ۹.۹٪، آلمان ۸.۷٪
۵۶-۷	طناب و ریسمان	۱۸.۶٪				

جدول ۶- عمده کالاهای وارداتی گروه نساجی یونان

کد تعرفه	گروه کالا	سهم از گروه کالا				مبدا وارداتی
		ارزش واردات (میلیون دلار)	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	
۶۱-۱۰	پیراهن، پولیور، جلیقه	۱۸.۷٪	۱۲۵۳	۸۹۸	۱۱۵۱.۲	چین ۲۱.۹٪، اسپانیا ۱۲.۶٪، ایتالیا ۱۲.۳٪
۶۱-۹	نشرت و زیر پوش	۱۸.۳٪				
۶۲-۴	لیاس به صورت دست زنانه	۲۹٪	۱۰۶۲.۷	۷۶۴.۴	۸۸۹	ایتالیا ۲۱.۱٪، اسپانیا ۱۸.۸٪، چین ۱۶.۵٪
۶۲-۳	لیاس به صورت دست مردانه	۱۸.۳٪				
۶۴-۴	کفش با تخت پلاستیک و کتوچو و رویه از مواد نساجی	۲۳.۷٪				
۶۴-۳	کفش با تخت پلاستیک یا چرم و با رویه بیرونی چرم	۲۷.۱٪	۷۵۹	۶۰۴.۷	۷۳۳.۲	چین ۲۹.۱٪، ایتالیا ۱۳.۶٪، بلژیک ۱۳.۱٪
۶۴-۲	کفش با تخت و رویه بیرونی پلاستیک	۲۵٪				
۶۲-۲	کالی خواب، رومیزی ...	۳۴.۱٪	۲۰۲.۶	۳۳۴.۴	۳۱۰	چین ۲۳.۸٪، ترکیه ۱۴.۲٪، پاکستان ۱۲.۸٪
۶۳-۷	منسوجات آماده (پشه بند، جلیقه، کمربند، ماسک)	۲۸.۱٪				
۵۴-۷	پارچه نازکی و بومی	۲۲.۲٪	۱۲۳.۶	۹۸.۸	۱۵۰.۶	چین ۶۲.۴٪، ترکیه ۹.۴۵٪
۵۴-۲	نخ فیلامنتی	۲۲.۴٪				

جدول ۸- ارزش واردات ماشین آلات نساجی یونان برحسب میلیون دلار

کد تعرفه	تعریف	ارزش واردات (هزار دلار)			کشور صادرکننده
		۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	
۸۴۴۴	ماشین آلات ذوب رسی، کشتن، تکسچرایزینگ و برش الیاف مصنوعی	۸۸۷	۳۶۶	۱۳۴	انگلستان، چین، آلمان
۸۴۴۵	ماشین آلات ریسندگی، نایلدگی و سایر ماشین آلات تولید نخ	۲۷۹۶	۲۸۰۳	۱۵۳۰	چین، انگلستان، هند
۸۴۴۶	ماشین آلات بافندگی تار و بومی	۶۴	۶۵۳	۳۰۶	چین، آلمان، ترکیه
۸۴۴۷	ماشین آلات بافندگی حلقوی	۱۹۲۸	۲۵۶۷	۴۵۲۹	ژاپن، چین، رومانی
۸۴۴۸	قطعات، ملزومات، ماشین آلات و دستگاه های کمکی برای ماشین آلات نساجی	۱۲۶۲۲	۱۱۵۰۲	۶۰۸۱	ایتالیا، آلمان، انگلستان
۸۴۴۹	ماشین آلات تولید و تکمیل منسوجات بی بافت و نمدی	۷۷۶	۷۵۵۵	۶۰۱۳	ایتالیا، چین، بلغارستان
۸۴۵۱	ماشین آلات پاک کردن، چلاندن، آغشته کردن و لندون، خشک کردن، پرس کردن، آلو کردن، آهار زدن، رنگ کردن، پیچیدن، باز کردن، تا کردن و ...	۲۸۹۸۷	۲۸۶۵۴	۲۳۸۸۹	لهستان، چین، ایتالیا

جدول ۹- وزن و ارزش واردات نساجی ایران از یونان از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ (هزار دلار)

کد تعرفه	وزن	ارزش				کشور صادرکننده			
		وزن	وزن	وزن	وزن				
۵۲	۲۰.۹	۱۵۴.۹	۶.۸	۵۹.۱	۲۶.۹	۲۳۸.۹	۷.۸	۴۱.۶	۱۴۰۱
۵۶	۲۰.۹	۱۵۴.۹	۶.۸	۵۹.۱	۲۶.۹	۲۳۸.۹	۷.۸	۴۱.۶	۱۴۰۱

جدول ۱۰- وزن و ارزش صادرات نساجی ایران به یونان از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ (هزار دلار)

کد تعرفه	وزن	ارزش				کشور صادرکننده			
		وزن	وزن	وزن	وزن				
۵۷	۶۰	۹۵۰.۶	۸۶.۳	۹۴۷.۱	۱۱۰	۸۱۹.۶	۱۴.۹	۱۵۱.۷	۱۴۰۱

(۲۰۲۲) با توقف کشتی نفکش ایران به مقصد روسیه توسط یونان و همچنین متوقف نمودن دو کشتی نفکش یونانی توسط سپاه روابط میان ابن دو کشور تاحدی کدر شده است.

با توجه به اطلاعات به دست آمده از گمرک ایران، مرادوات تجاری با یونان در بخش نساجی بسیار ناچیز می باشد. فاصله جغرافیایی، تحریم ها، دستیابی یونان به بازارهای بزرگ نساجی در جهان علی بر کم بودن میزان تجارت این دو کشور در این بخش از صنعت می باشد.

میزان واردات نساجی ایران از یونان ۶۵،۳ هزار دلار بوده است که به تازگی شامل گروه ۵۲ (عمدتا الیاف پنبه) و از دیر باز گروه ۵۶ (عمدتا آوات های پنبه ای و هیدوروفیل) است.

در بخش صادرات نساجی به یونان میزان صادرات ۱۵۱،۷ هزار دلار بوده است که عمدتاً تجارت از گروه کالاهای گروه ۵۷، عمدتاً کفپوش های گلیم و گبه بوده است.

شرایط نامناسب آب و هوایی کشت صورت گرفته است. بحران مالی کنونی یونان بر روی بازار پنبه این کشور اثر گذاشته است و سبب شده تا فعالین این صنعت که تقریباً به اندازه ۸۰ درصد آنها تشکیل شده از شرکت ها و تعاونی های خصوصی هستند با ریسک بالایی مواجه گردند که بدون کمک بانکها قادر به حفظ سهام خود در این شرایط نخواهند بود. از چالش های دیگر این صنعت هزینه بالای انرژی و فقدان برنامه استراتژیک برای تولید و واردات سایر کالاهای نساجی نام برد.

مرادوات تجاری ایران با یونان

شروع مرادوات ایران با یونان به زمان باستان و دوره هخامنشیان بازمی گردد. ایران و یونان هزاران سال با یکدیگر رابطه داشته اند و اشتراکات تاریخی و فرهنگی زیادی دارند. در حال حاضر این دو کشور در پایتخت یکدیگر دارای سفارتخانه می باشند اما در سال میلادی گذشته

چهار ناحیه اصلی کشت پنبه یونان مناطق تراکیه (Thrace) و مقدونیه (Macedonia) در شمال، تسالی (Thessaly) در مرکز و لوادیا (Levadia) در جنوب مرکزی کشور یونان قرار دارد.

کشت این کالا سنتی در روستاها سبب بهبود شرایط اقتصادی این دست از جوامع در یونان شده است. در یونان ۴۵ هزار کشاورز تولیدکننده پنبه وجود دارد همچنین پیشتر این پنبه داران دارای گواهی نامه استاندارد تولید پنبه Agro-2 از سازمان BCI هستند. Elgo-dov یک سازمان یونانی جهت اجرا و کنترل استاندارد مذکور زیر نظر وزارت توسعه روستا بوجود آمده است.

با نظارت وجود این دو سیستم و همکاری آن دو از سال ۲۰۱۷، یونان توانسته است از طریق تولید پنبه جهت بهبود زندگی کشاورزان و در عین حال تولید پایدارتر را گام بردارد.

کاهش تولید و سطح زیر کشت این گیاه به دلیل بحران اقتصادی حاصل از شیوع ویروس کرونا و

نسا.امروز

ماهانامه علمی، پژوهشی، صنعتی

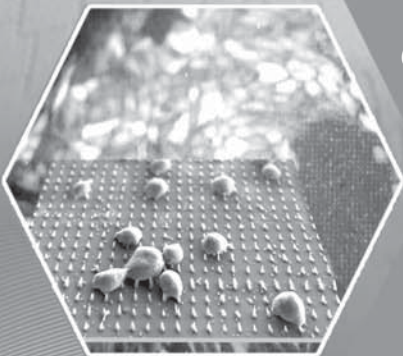
NASSAJI
EMROUZ

نساچی در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۵۳

تأسیسی
شرکتهای نساچی



۳۸

وبنگار نساچی امروز
www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۴۸

تغییرات
شرکتهای نساچی





رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس: صنعت نساجی نیازمند نوسازی است



افزود: این استان ۴۰۰ کارخانه دارای پروانه بهره برداری و چهار هزار واحد صنعتی تولیدی در حوزه صنعت نساجی و پوشاک دارد، چند سال قبل حاشیه خیابان‌های «احمدآباد» و «جانباز» مشهد در قرق برندهای خارجی پوشاک بود اما اکنون برندهای داخلی این صنعت جای آنها را اشغال کرده اند. وی بیان کرد: براساس آمار رسمی کشور هزینه ایجاد یک شغل در بخش تولید مولد ۳۰ میلیارد ریال است اما هزینه ایجاد شغل در صنعت پوشاک و نساجی به یک چهارم رقم مزبور می رسد، با این حال صنعت نساجی کشور نیاز به نوسازی خطوط تولید، تامین ارز برای واردات مواد اولیه و تسهیل در ترخیص مواد اولیه وارداتی از گمرک دارد.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: چهارمین سال از برگزاری نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک در مشهد می گذرد که نسبت به قبل از رشد ۲۵ درصدی در تعداد شرکت کنندگان و فضای نمایشگاهی برخوردار است که رضایت بخش است.

رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی گفت: صنعت نساجی و پوشاک در کشور نیاز به نوسازی دارد و به روز بودن دستگاه های بافت، دوخت و ریسندگی یک مساله اجتناب ناپذیر است.

به گزارش ایرنا، حجت الاسلام نصرالله پژمانفر در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه تخصصی نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی که در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی مشهد برگزار شد در جمع خبرنگاران افزود: بخش پوشاک ظرفیت خوبی برای کشور است که از ابتدا تا انتهای زنجیره تولید آن اشتغالزایی مناسبی دارد و نسبت به سایر صنایع به اعتبار کمتری برای ایجاد اشتغال نیازمند است.

وی بیان کرد: با این حال صنعت نساجی و پوشاک در کشور مشکلاتی در تامین ارز، هزینه های گمرک و قاچاق مواجه است به طوری که قاچاق پوشاک بدون در نظر گرفتن حقوق عامه و پرداخت هزینه های تولید در حالی که کیفیت پایینی نیز دارند در کشور انجام می گیرد و به این صنعت آسیب وارد می کند.

نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی گفت: مشکلات صنعت پوشاک و نساجی در حوزه ارز و گمرک و امور مالیاتی را با مسئولان مربوطه در تهران در میان گذاشتیم و امیدواریم که در اسرع وقت با برگزاری نشست با مسئولان مربوطه مشکلات برطرف شود.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در حاشیه بازدید از این نمایشگاه گفت: سید سوغات ۳۰ میلیون زائر مشهدالرضا در سال ۴۰۰ هزار میلیارد ریال برآورد شده است که ۱۵ تا ۲۰ درصد از آن مربوط به صنعت پوشاک است. فیروز ابراهیمی با بیان اینکه شرایط صنعت پوشاک خراسان رضوی رو به رشد

واردات ماشین آلات صنعت نساجی در دولت سیزدهم رکورد زد

منسوجات خانگی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی مشهد در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: واردات ماشین آلات صنعت نساجی در ۱۰ ماهه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۹ درصد افزایش یافت در حالی که این میزان در ۱۰ ماه مشابه سال قبل نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ به میزان ۳۳ درصد افزایش داشت.

وی بیان کرد: واردات ماشین آلات صنعت نساجی و پوشاک در دولت سیزدهم روند افزایشی داشته است، این یک رکورد در واردات ماشین آلات صنعت نساجی به شمار می رود و طبق پیش بینی های انجام گرفته تا پایان سال به ۵۰۰ میلیون دلار می رسد.

مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تعرفه گمرکی ماشین آلات صنعت نساجی حداقل است، سال های قبل واردات این ماشین آلات هیچ تعرفه گمرکی نداشت، اکنون نیز عدد پایینی است، اما اینکه تعرفه ای وجود دارد و واردکنندگان در فرآیندهای اداری مجبور هستند که این



مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: آمار مقایسه ای از افزایش واردات ماشین آلات صنعت نساجی در سال های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ نشان می دهد که این مهم روند مطلوبی داشته و دولت سیزدهم رکورد این بخش را شکسته است. محسن گرجی در حاشیه چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی، پوشاک و



تکلیف برندهای خود اقدام کنند.

گرچی اظهار کرد: اکنون هیچ برند پوشاک خارجی در کشور مجاز به فروش نیست، اما برخی از برندهای خارجی مجوز تولید در داخل کشور را دارند که فعلا از فعالیت آنها جلوگیری نمی شود، اما در تلاش برای تغییر رفتار آنها هستیم تا به سمت تولید پوشاک با برندهای ایرانی سوق یابند.

وی با بیان اینکه گستردگی کشور و مرزهای آن مبارزه با قاچاق پوشاک را دشوار کرده است، افزود: مقابله با قاچاق بخشهای مختلفی دارد که از نقطه مرزی شروع می شود و تا سطح عرضه ادامه می یابد، از دوران شیوع کرونا به بعد، مقابله با قاچاق پوشاک در سطح عرضه انجام گرفته و این موضوع ۲ تا سه سالی است که متوقف شده اما در چند ماه اخیر مقابله با این بخش از سر گرفته شده است.

وی بیان کرد: مقابله با قاچاق پوشاک توسط چند گروه و دستگاه اجرایی انجام می گیرد که در این میان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به عنوان دستگاه هماهنگ کننده، وزارت صمت به عنوان دستگاه کاشف، فراجا به عنوان ضابط و دستگاه برخورد کننده و سازمان تعزیرات به عنوان مرجع قضایی است.

مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: از سرگیری مقابله با قاچاق پوشاک در سطح عرضه از چند مرکز تولید و توزیع پوشاک بزرگ در تهران آغاز شده و تاکنون ۲۲ مرحله برخورد با برندهایی که قاچاق بودن آنها محرز است و هیچ شک و شبهه ای در آن نیست، انجام گرفته است.

گرچی اضافه کرد: به گفته ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، امسال هزار میلیارد ریال پوشاک قاچاق کشف شده است، که مهمتر از کشف قاچاق، ایجاد احساس ناامنی برای سایر قاچاقچیان است، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز قول مساعدت برای برخورد مستمر با قاچاقچیان پوشاک داده است.

مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالی در خصوص واردات نخ پنبه ای گفت: ۱۰ ماهه امسال واردات پنبه به کشور در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۵ درصد افزایش یافته و همچنین مشکلی در واردات نخ پنبه ای مورد نیاز صنعت نساجی وجود ندارد.

گرچی با بیان اینکه، در ۱۰ ماهه امسال بیش از ۳۰ هزار تن انواع نخ پنبه ای به کشور وارد شده است، افزود: از آنجا که پنبه با قیمت بالاتری به دست تولیدکنندگان داخلی می رسد، این موضوع تمایل واردات نخ پنبه ای را برای حلقه بعدی از زنجیره تولید پوشاک که بافندگان باشند، ایجاد می کند زیرا این قشر می توانند نخ پنبه ای را با قیمت پایین تری از کشورهای منطقه بدست آورند.

وی اظهار کرد: مکانیزم هایی برای انجام واردات نخ پنبه ای توسط بافندگان ایجاد شده است تا بازار از نظر قیمت نخ پنبه تنظیم و تولیدکننده داخلی حمایت شود.

مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پارسال در مقطعی از زمان هر کیلو نخ پنبه ای بیش از ۲ تا سه میلیون ریال به فروش می رسید اما قیمت هر کیلو نخ پنبه ای در ۱۱ ماهه امسال به کمتر از ۲ میلیون ریال در بازار داخلی رسیده است، این موضوع نشان می دهد که تامین نخ پنبه ای به خوبی انجام گرفته است.



ترغفه را پرداخت کنند، این سیاست کلی بوده که به منظور حمایت از تولید داخلی ماشین آلات اعمال شده است.

گرچی اظهار کرد: با این حال ایجاد ترغفه گمرکی برای واردات ماشین آلات در برخی صنایع از جمله صنعت نساجی تبعات منفی دارد که این موضوع به دولت و مجلس شورای اسلامی منعکس شده و قرار است که واردات ماشین آلات صنعت نساجی که مشابه آن در داخل کشور تولید نمی شود، از پرداخت ترغفه گمرکی معاف شوند.

وی اضافه کرد: صنعت نساجی می تواند از واردات ماشین آلات دست دوم تا پنج سال ساخت و حتی برای خطوط تولیدی که ویژگی خاص دارد تا بیش از پنج سال ساخت بهره مند شود، در مجموع واردات ماشین آلات شاخصی از سرمایه گذاری در یک صنعت است و اشتغالزایی را به دنبال دارد لذا باید فرآیند تامین آن تسهیل شود.

مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت معدن و تجارت ادامه داد: بخش قابل توجهی از واردات ماشین آلات، ماشین آلات مربوط به دوخت است که به صنعت پوشاک کشور مربوط می شود، به نظر می رسد که صنعت پوشاک در حال وارد شدن به مرحله صنعتی مقیاس پذیر خوبی است، در همین استان خراسان رضوی واحدهای صنعتی بزرگ و تحسین برانگیزی در حوزه پوشاک وجود دارد که با استانداردهای جهانی کالا تولید می کنند.

گرچی با اشاره به اینکه صنعت پوشاک کشور رو به رشد است، اضافه کرد: اقدامات خوبی از سوی تولیدکنندگان پوشاک در حوزه برندسازی و فروشگاه داری در حال انجام است و اغلب تولید خود را به سمت تولید انبوه پیش برده اند.

مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالی در خصوص قاچاق پوشاک گفت: سالها قبل به تعداد معدودی از برندهای خارجی اجازه فروش پوشاک در داخل کشور داده شد اما اکنون مدت زمان فعالیت آنها به پایان رسیده و به صاحبان آنها اطلاع داده شده است که نسبت به تعیین



خراسان رضوی سهم ۶ درصدی در صنعت نساجی کشور دارد

وی ایجاد خوشه صنعتی پوشاک توسط شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی را اقدامی مثبت در راستای سازماندهی واحدهای خرد و برنامه ریزی و ایجاد هماهنگی در بخشهای تولید و توزیع پوشاک ذکر و بیان کرد: هم اینک این استان در حوزه صنعت چرم نیز که بخشی از صنعت نساجی به شمار می رود، تولید کننده چرم سبک کشور و مصنوعات چرمی است.

معاون امور صنایع اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی عمده محصولات بخش تولید بافندگی در استان را پارچه رومبلی و فرش ماشینی و پتو ذکر و بیان کرد: استان از ظرفیت خوبی در بخش بافندگی برخوردار بوده و پارچه های تار و پودی مطلوبی تولید می کند، در این راستا طرح توسعه واحدهای مبتنی بر بافندگی در استان به اجرا گذاشته می شود تا در پایان سال شاهد رشد ۵۰ درصدی در حوزه محصولات این بخش از جمله پارچه های «گردباف و اسپان باند» باشیم.

وی اضافه کرد: در راستای طرح تحول صنعت نساجی یکی از پیشرفته ترین و مجهزترین دستگاه ها برای تولید در حوزه فرش مشهد بزودی به بهره برداری می رسد، همچنین پیگیر ایجاد واحدهای جدید رنگرزی با فناوریهای روز دنیا هستیم. وی گفت: صنعت نساجی در استان از دانش فنی بالا و تشکلهای بسیار خوبی به لحاظ ظرفیت و امکان تولید برخوردار است، مشکل کنونی آنها تامین مالی برای نوسازی و بروز کردن ماشین آلات و خطوط تولید متناسب با شرایط جهانی است که با این اقدام کمک بزرگی به تغییرات در صنعت نساجی خواهد شد.

معاون امور صنایع اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی مساله مهم در صنعت نساجی را نوسازی ماشین آلات دانست و گفت: نوسازی ماشین آلات این بخش نیاز به تامین منابع دارد، خوشبختانه واردات ماشین آلات صنعتی رو به افزایش است که بخشی از آن متعلق به خراسان رضوی است، در صورتی که منابع مالی مورد نیاز به استان اختصاص یابد، دستگاه ها و ماشین آلات مستعمل صنعت نساجی نوسازی شده و شاهد جهشی در این صنعت خواهیم بود.

وی اظهار کرد: تحول صنعت چرم و پوشاک خراسان رضوی متمرکز بر تکمیل زنجیره تولید و افزایش آن خواهد بود، پروژه های مبتنی بر بازسازی و نوسازی خطوط تولید در صنعت نساجی و پوشاک را مورد حمایت جدی قرار می دهیم. بهزاد کمکهای ارزی را از دیگر نیازهای صنعت نساجی دانست و گفت: واحدهایی برای تکمیل زنجیره تولید صنعت نساجی و پوشاک و سرمایه گذاری در این بخشها در شهرهای مشهد، نیشابور، گلپهار و کاشمر معرفی شده است، بخش پوشاک استان نیز ظرفیت صادراتی مناسبی در اختیار دارد که می تواند با همکاری مشترک با کشورهای خارجی نسبت به تولید و صادرات آن با یک برند اقدام کند. به گفته وی، به طور میانگین ۲۰ تا ۳۰ درصد از ظرفیت خالی واحدهای تولیدی بزرگ در خراسان رضوی با بهره گیری از قانون «تولید بدون کارخانه» به حوزه نساجی و پوشاک اختصاص داده شده است تا بتوان به توسعه صادرات و ایجاد بازار جدید در کشور کمک کرد.

معاون امور صنایع اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: سه هزار واحد صنعتی تولیدی در این استان وجود دارد که ۲۵۰ واحد صنعتی از این تعداد در حوزه صنعت نساجی دارای پروانه بهره برداری هستند، سهم خراسان رضوی از کل صنعت نساجی کشور حدود ۶ درصد است.

ناصر بهزاد افزود: در حوزه صنعت نساجی استان خراسان رضوی ۸۰ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری و ۲۰ هزار نفر شغل ایجاد شده است.

وی اظهار کرد: در حال حاضر گرچه صنعت نساجی در این استان قدیمی اما دارای تنوع زیادی هم در تولید و هم در بازار داخل و خارج از تولید الیاف تا ریسندگی، بافندگی، نخ، چرم و مصنوعات چرمی است و رویکردهای جدیدی برای بروزرسانی و توسعه این صنعت در استان دنبال می شود.

معاون امور صنایع اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بیان کرد: زنجیره صنعت نساجی و پوشاک در خراسان رضوی کامل است، بخشی از آن نیاز به توسعه دارد و بخشی نیازمند فعالیت بیشتری است، ۱۰ درصد از سرمایه گذاری و اشتغال صنعت نساجی مربوط به تولید الیاف و ۸۰ درصد از این بخشها مربوط به ریسندگی و بافندگی و بقیه آن مربوط به دیگر بخشهای این زنجیره تولیدی است. وی کمبود خراسان رضوی در بخش نخ را مربوط به نخ ظریف برای فرش ماشینی و نخ «پلی استر» دانست و گفت: انواع نخ در این استان تولید می شود اما با توجه به طرح تحولی مبتنی بر نیاز بخش تولید که برای صنعت نساجی در نظر گرفته شده است، تا پایان نیمه اول سال ۱۴۰۳ بخش عمده ای از کمبود در حوزه نخ ظریف فرش ماشینی برطرف می شود.

بهزاد ادامه داد: عمده مصرف نخ پنبه ای در حوزه پوشاک است که بخشی از نیاز به آن از داخل استان و بخشی نیز از استانهای دیگر یا واردات از خارج کشور تامین می شود، مطالعات برای اجرای طرح تولیدی سالانه سه هزار تن نخ پنبه ای در استان آغاز شده است.

به گفته وی، در حالی که سالانه ۴۰ هزار تن نخ پنبه ای وارد کشور می شود، این اقدام خوبی برای خودکفایی استان خراسان رضوی در تولید نخ پنبه ای است.





لُزوم توجِه به توليد بدون کارخانه و استفاده از ظرفيت‌های خالی کسب و کارهای پوشاک خراسان رضوی



صنعتی تامین می‌شود، همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی، بازدیدهای صنعتی از جمله خدمات و حمایت‌های ارائه شده در این خوشه است و این رویداد آغاز شکل‌گیری ارتباط و شبکه‌سازی میان فعالان این حوزه است که از سوی این خوشه در طی سال پیگیری خواهد شد.

فاطمه جمیلی، رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی در بخش دیگری از این رویداد اظهار کرد: فروش و برندسازی، بحث بسیار مهمی است که هنوز برای تولیدکنندگان جا نیفتاده است. بسیاری از برندهای مشهور در دنیا ممکن است کارخانه تولیدی نداشته باشند. برای انجام تولید بدون کارخانه باید وقت بیشتری بر تحقیق و توسعه گذاشت. همچنین خلاقیت و به‌روز بودن در این عرصه اهمیت دارد. علاوه بر آن وجود دانشجویان طراحی لباس در دانشگاه‌ها ظرفیت ویژه‌ای است که برای داشتن برند پوشاک ملی باید دیده شود.

وی افزود: خوشه پوشاک که در مشهد با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی به وجود آمده است، با کمک سازمان صمت و اتاق بازرگانی می‌تواند در ایجاد ارتباطات موثر باشد تا افرادی که خلاقیت دارند، بتوانند با کمترین امکانات و بدون هزینه ثابت کار خود را پیش ببرند.

ج میلی یادآور شد: امروزه تولید بدون کارخانه یک استراتژی رایج برای بسیاری از شرکت‌های پوشاک اروپایی بوده که نیاز به تولید مقادیر زیادی از لباس‌ها به سرعت و ارزان دارند. در واقع تولید بدون کارخانه به آن‌ها امکان می‌دهد از هزینه‌های تولید کمتر، ظرفیت تولید بالاتر و تنوع بیشتر مهارت‌ها و مواد موجود در کشورهایی مانند چین، بنگلادش، ترکیه و مراکش استفاده کنند. تولید بدون کارخانه همچنین آن‌ها را قادر می‌سازد تا سفارشات خود را مطابق با تقاضای در حال تغییر بازار تنظیم کنند و از خطرات و مسئولیت‌های مربوط به مالکیت و راه‌اندازی کارخانه‌ها اجتناب کنند.

رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی خراسان رضوی با ذکر نمونه‌هایی از برندهای مشهور اروپایی به بیان مزایای تولید بدون کارخانه در صنایع پوشاک و نساجی اروپا پرداخت و گفت: کاهش هزینه‌های سربار و هزینه‌های عملیاتی با انتقال تولید به کشورهایی با هزینه‌های کمتر نیروی کار و مواد ارزان‌تر، افزایش انعطاف‌پذیری و توانایی پاسخگویی به نوسانات تقاضا، کاهش ضایعات و انتشار آلاینده‌های مرتبط با روش‌های تولید از مهمترین مزایای این اتفاق بوده است.

عامل توسعه خوشه کسب‌وکار پوشاک خراسان رضوی گفت: یکسری ظرفیت‌های خالی از جمله تجهیزات و نیروی انسانی در واحدهای تولیدی داریم که به طور کامل مورد استفاده قرار نمی‌گیرد؛ از طرف دیگر تولیدکنندگانی داریم که میزان سفارشی که دریافت می‌کنند، بیش از ظرفیتی است که دارند و نیاز به استفاده از ظرفیت خالی سایر مجموعه‌ها دارند.

رضا نقی‌زاده کاشانی در محل سالن همایش‌های نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد، اظهار کرد: خوشه پوشاک خراسان رضوی توسط شرکت شهرک‌های صنعتی، به عنوان یکی از معاونت‌های وزارت صنایع از سال گذشته آغاز به کار کرد و ۶ ماه نخست این پروژه صرف مطالعات شناختی در این زمینه شد، زیرا در زمینه صنعت پوشاک کار جدی مطالعاتی انجام نشده و ما سند مکتوبی در این زمینه نداشتیم.

وی افزود: در این مطالعات یکسری گلوگاه‌هایی در این صنعت شناسایی شد، دو مسئله ارزش افزوده و طراحی، بازاریابی و برند از مهمترین مسائل اند. علاوه بر آن تحریم‌ها و مسائلی که عدم به‌روزرسانی صنعت را موجب شده و همچنین دشواری دسترسی به مواد اولیه نیز از سوی دیگر مطرح هستند.

عامل توسعه خوشه کسب‌وکار پوشاک خراسان رضوی تصریح کرد: به دنبال آن هستیم که به کمک خود ذی‌نفعان اصلی پوشاک، تولیدکنندگان، فروشندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه، به‌ویژه شرکت‌های تولیدی نساجی بتوانیم زیرساخت‌هایی را فراهم آوریم تا برخی موانع و مشکلات را تا حدودی مرتفع کنیم.

نقی‌زاده کاشانی با تأکید بر لزوم ارتباطات با خوشه پوشاک، بیان کرد: هدف از برگزاری این رویداد این است که یکسری ظرفیت‌های خالی از جمله تجهیزات و نیروی انسانی در واحدهای تولیدی داریم که به طور کامل مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، زیرا میزان فروش آنقدر نیست که بتواند از تمام این ظرفیت استفاده کند. از طرف دیگر تولیدکنندگانی داریم که چون در سال‌های اخیر بر موضوع برندسازی کار کرده‌اند، میزان سفارشی که دریافت می‌کنند، بیش از ظرفیتی است که دارند و نیاز دارند از ظرفیت خالی سایر مجموعه‌ها استفاده کنند.

وی افزود: در این رویداد این اتفاق را تشویق می‌کنیم که به جای اینکه واحد تولیدی جدیدی ایجاد شود، در درجه اول واحدهای موجود را تقویت کنیم. در این زمینه کمیسیون تولید بدون کارخانه که اتاق بازرگانی خراسان رضوی پیشرو آن است، ظرفیت بسیار خوبی است.

عامل توسعه خوشه کسب‌وکار پوشاک خراسان رضوی خاطرنشان کرد: صنایع پوشاک ما عمدتاً تولیدکنندگان صنفی هستند، یعنی پروانه‌های صنفی دارند و حمایت‌ها عمدتاً از واحدهایی انجام می‌شود که از سازمان صمت مجوز دارند و صنعتی مطرح می‌شوند. خوشه پوشاک تعریف شده تا این حمایت بتواند در کل زیست بوم پوشاک که واحدهای صنفی را نیز شامل می‌شود، صورت گیرد.

نقی‌زاده کاشانی اضافه کرد: جهت فراهم‌آوری شرایط حضور در نمایشگاه‌های داخلی و نمایشگاه‌های خارجی، تا ۵۰ درصد هزینه‌ها توسط شرکت شهرک‌های



منطقه ایرانشهر و صنایع بافت بلوچ، قطب صنعت نساجی کشور می شود

در سال جاری در کشور افتاده است. وی ادامه داد: یکی از اتفاقات خوبی که در راستای نوسازی صنایع در حال رخ دادن است، بحث نهضت احیا است که یکی از پیش قراولان این نهضت سازمان گسترش است. معاون وزیر صمت خاطر نشان کرد: در این خصوص بحث صنایع بافت بلوچ را نیز داریم که یکی از صناعی بود که در نقاط محروم کشور رها شده و به آن توجهی نشده بود.

احمدی گفت: امسال احیای این صنعت در دستور کار قرار گرفته و با برنامه ریزی مناسب به نقطه ای می رسد که هم منطقه ایرانشهر و هم صنایع بافت بلوچ را به قطب نساجی منطقه تبدیل می کنیم.

وی ادامه داد: مزیت این امر آن است که ایجاد یک اشتغال پایدار برای منطقه محروم ایرانشهر را به همراه دارد. معاون وزیر صمت خاطر نشان کرد: در حوزه صنایع مختلف هم برنامه های توسعه و سرمایه گذاری در حال انجام است.



رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: منطقه محروم ایرانشهر و صنایع بافت بلوچ تبدیل به قطب نساجی کشور می شود.

بابک احمدی در حاشیه دیدار از غرفه خبرگزاری جمهوری اسلامی در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران افزود: اتفاقات خوبی در حوزه صنعت و تولید

حمایت از تولید ضروری است اما نه از جیب صادرکننده!

هم آزاد است ولی در نهایت با ۱۵ درصد کمتر به بانک مرکزی بفروشد؟ وی با تأکید بر اینکه حمایت از تولید لازم است اما نه از جیب صادرکننده و ارزان خریدن ارز آنها، افزود: چه اتفاقی افتاده که کالای وارداتی گران تر شده است؟ آیا این به دلیل جذابیت واردات است؟ این نشان می دهد که جایگزینی سیاست گذار ارزی به جای سیاست گذار تجاری این موضوع را تحت تأثیر گذار قرار داده است. رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی ایران گفت: مصوباتی که در کمیته های مختلف تصویب می شود و اجرای آن زمان بر است، آزاددهنده است. ۱۸ ماه قبل برای سال ۹۷ تعیین تکلیف شد تا بدهکاران ارزی و کارت های تعلیق شده به صورت ریالی، بدهی خود را بپردازند ولی هنوز اجرایی نشده و آنها به سمت کارت های یک بار مصرف سوق داده شده اند.

لاهوئی افزود: ورود موقت یکی از ابزارهای مهم تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی است؛ این موضوع از ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ تعیین تکلیف نشده و بین گمرک و بانک مرکزی برای ارسال سی دی مشکلاتی به دلیل سیستمی نشدن است. عوارض صادراتی و دریافت مالیات علی الحساب از ورود موقت یکی از مشکلات است. ورود موقت یعنی عوارضی پرداخت نشود و اینها برای صادرکننده ها رنج آور شده است.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با تأکید بر اینکه باید جایگاه سازمان توسعه تجارت به آن اصل و واقعیتش برگردد، گفت: لازم است که تعهد ارزی برای صادرکننده های محصولات کشاورزی حذف شود. روشی ایجاد شود که متناسب با وضعیت صادرکننده های بخش خصوصی که از انرژی ارزان استفاده نمی کنند، باشد. همچنین با روشی تنظیم بازار انجام شود تا صادرکننده با عوارض غیرمنطقی و ممنوعیت و محدودیت مواجه نکند.

رئیس کنفدراسیون صادرات با بیان اینکه حمایت از تولید لازم است اما نه با ارزان خریدن ارز صادرکنندگان، گفت: جایگزینی سیاست گذار ارزی به جای سیاست گذار تجاری منجر به گرانی کالای وارداتی شده است.

به گزارش خبرنگار مهر، **محمد لاهوتی**، رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران در نهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران اظهار کرد: از سال ۹۷ صادرکننده ها با تعهد ارزی و نرخ دستوری بانک مرکزی مواجه هستند. اگرچه با کاهش ارزش پول ملی، بخشی از اقتصاد متضرر می شود ولی اقتصاد کشورهای مختلف با افزایش نرخ ارز در بخش صادرات منتفع می شوند.

وی افزود: در نتیجه این افزایش نرخ ارز در حوزه صادرات بخشی از خسارت کشورها جبران می شود ولی در ایران به دلیل خودتحریمی ها این فرصت از دست رفت و حداقل منافع ارزی با افزایش صادرات و تولید ارزان حاصل شد.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار کرد: از سال ۹۷ موضوع رفع تعهد ارزی و عرضه ارز در نیما برای شرکت های بزرگ حل شده است ولی ۴۵۰۰ کارت بازرگانی صادراتی فعال که حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار ارز کشور را تأمین می کنند و بیشترین نرخ اشتغال را در اقتصاد کشور دارند، همچنان گرفتار هستند.

وی تصریح کرد: سیاست گذار نرخ دلار کانال تلگرامی را قبول ندارد و ما هم قبول نداریم ولی این در شرایطی است که سیاست گذار نظام ارزی قادر باشد نرخ تلگرامی را به نرخ خود نزدیک کند و تقاضا را بر اساس نرخ تصویب شده در اختیار بگذارد و بعد انتظار داشته باشد ارز صادراتی را با نرخ دستوری، صادرکننده ها در اختیار بانک مرکزی قرار دهند.

لاهوئی افزود: قطور ممکن است تولیدکننده ای که نیازمندی ارزی ندارد، در شرایط تورم، افزایش حقوق برای کارکنان خود دارد و نرخ ارز مواد اولیه کالایش



پاداش وزیر صمت به صادرکنندگان کالا به آمریکا و اروپا

او ادامه داد: در اتصال به شرکتهای بزرگ آن قسمت که به وزارت صمت مربوط می‌شود، ابلاغ شده است. شرکتهای بزرگ را موظف کرده‌ایم که شرکتهای بزرگ، شرکتهای دانش‌بنیان کوچک را حمایت کنند. وزیر صمت با اشاره به حمایت وزارت صمت از صادرات گفت: اگر شرکتهای تولیدکننده ایرانی محصولات خود را به اروپا و آمریکا صادر کنند، از وزارت صمت مشوق دریافت می‌کنند و در اولویت حمایت ما قرار می‌گیرند. علی‌آبادی با اشاره به اینکه ارز به شرکتهایی داده می‌شود که صادرات بیشتری داشته باشند، گفت: شاخص نوآوری و فناوری در اولویت رتبه‌بندی صنایع خواهد بود. او با اشاره به ارزش رقابت در تجارت گفت: اجازه بدهیم شرکتهای خارجی نیز در صنعت ورود کنند و رقابت سالم و صحیحی داشته باشند. تعرفه کالای وارداتی باید کاملا هوشمندانه و زمان‌دار باشد. تعرفه اقلام واسطه‌ای باید کاهش پیدا کند، چراکه مواد اولیه تولید هستند.

علی‌آبادی اعلام کرد: من به عنوان وزیر صمت از یک شرکتی حمایت می‌کنم که در کشور دیگر به عنوان یک شرکت ایرانی، محصولاتی تولید و عرضه می‌کند. او با اشاره به ادامه‌دار بودن همایش ملی صنعت دانش‌بنیان گفت: ما سر قول خودمان هستیم و ماهی یک بار دور هم جمع می‌شویم.

عباس علی‌آبادی در جدیدترین اظهاراتش اعلام کرد به شرکتهایی که محصولات خود را به اروپا و آمریکا صادر کنند مشوق‌های ویژه می‌دهد. به گزارش ایلنا، وزیر صمت تاکید کرد، به شرکتهایی امتیاز می‌دهند که در سایر کشورها کالا به نام ایران تولید و عرضه کنند. عباس علی‌آبادی وزیر صنعت معدن و تجارت (صمت) در چهارمین رویداد ملی صنعت دانش‌بنیان بیان کرد: با بانک مرکزی و وزارت اقتصاد مذاکراتی داریم و در جهت کاهش موانع ناشی از رفع تعهد ارزی تمام تلاش خود را خواهیم کرد و از تمام صاحبان صنایع حمایت می‌کنیم.

وزیر صمت با اشاره به اینکه دولت و رییس‌جمهوری از شما حمایت می‌کند، گفت: هر کدام از شما شرکت‌ها بدون رانت کالایی صادر کردید، صاحب ارز حاصل از صادرات هستید.

علی‌آبادی افزود: در افزایش زمان بازگشت ارز مذاکراتی انجام داده‌ایم و به موفقیت‌هایی رسیده‌ایم و در کنار شرکتهایی که به مشکلاتی برخورد کرده‌اند، هستیم. وزیر صمت گفت: با صندوق توسعه ملی جهت اختصاص وام ارزی به طراح‌های صادرات‌محور مذاکراتی داریم و به دنبال آن هستیم وام با قیمت پایین‌تری به دست صنایع برسد.

قیمت‌گذاری یعنی خواندن فاتحه اقتصاد



به گفته حسن زاده، مساله مهمی که امروز تهدیدی برای واحدهای کوچک و متوسط است، بحث تامین مالی برای این شرکتهاست. باوجود تنگناهای این واحدهای تولیدی، سیاستهای پولی که اکنون در کشور دنبال میشود میتواند موجب تشدید مشکل در سال جاری و سال آینده شود. وی افزود: منابع بانکی از چرخه تولید خارج و صرف نیازهای دولت می‌شود. مساله دیگری که تهدیدی برای ماست، اوراق سپرده با نرخ ۳۰ درصدی با هدف تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است. حسن زاده ادامه داد: نرخ سود ۳۰ درصد هزینه اخذ تسهیلات از شبکه بانکی برای تولید را افزایش می‌دهد. این مساله در کنار نوسانات ارزی اخیر بسیار خطرناک بوده و بیم آن است که این اقدامات همچنان ادامه داشته باشد.

رییس‌اتاق بازرگانی ایران خطاب به وزیر صمت گفت: مداخله در امور بنگاه‌ها و خصوصاً قیمت‌گذاری را ممنوع اعلام کنید؛ چراکه قیمت‌گذاری یعنی خواندن فاتحه اقتصاد و جایگزین کردن آن با رانت است.

به گزارش اقتصاد آنلاین، صمد حسن‌زاده، رییس‌اتاق ایران در جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران که با حضور وزیر صمت در حال برگزاری است، گفت: آقای وزیر شما میدانید مدیریت یک بنگاه اقتصادی چقدر پیچیده است. از شما می‌خواهیم مدافع تصمیماتی باشید که برقرارکننده ثبات بوده و موجب سالم سازی محیط کسب و کار می‌شود.

وی افزود: مداخله در امور بنگاه‌ها و خصوصاً قیمت‌گذاری را ممنوع اعلام کنید. قیمت‌گذاری یعنی خواندن فاتحه اقتصاد و جایگزین کردن آن با رانت است. حسن زاده گفت: بخش خصوصی ما قادر است کشور را به چیزی که مطلوب برنامه توسعه است، برساند. ما به مردم تضمین می‌دهیم اگر دولت صرفاً به عنوان سیاستگذار فعالیت کند، هم ثبات اقتصادی فراهم میشود و هم دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصدی ممکن خواهد شد.

وی افزود: نتایج پایش‌های فصلی محیط کسب و کار نشان می‌دهد که محیط کسب و کار کشور به رغم تلاش‌های دولت و مجلس وضعیت مساعدی ندارد. در واقع، نتایج پایش قانون محیط کسب و کار مبین آن است که سال ۱۴۰۱ رقم شاخص کل اجرای احکام ۵۳ گانه قانون نزدیک ۰ درصد بوده که نسبت به ۱۴۰۰ رقمی کاهش یافته است.



ابلاغیه جدید سازمان توسعه تجارت برای دستورالعمل ثبت مصارف پروانه های صادراتی



مقتضی صادر فرمایید. ضمن پیوست فایل راهنمای ثبت مصارف پروانه های صادراتی در روش های فروش حواله ارزی در سامانه نیما و فروش اسکانس ارز در سامانه سنا تاکید می گردد که این اقدام از سوی ذی نفعان منجر به مصرف پروانه صادراتی ایفای تعهد شده در سامانه جامع تجارت می گردد. بدیهی است در صورتیکه ذی نفعان ارتباط بین پروانه های صادراتی و ارز بازگشتی به کشور را برقرار نمایند، پروانه های یاد شده علیرغم ایفای تعهدات ارزی مصرف نشده گزارش خواهند شد.

سازمان توسعه تجارت ایران با صدور ابلاغیه ای خطاب به ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استانها با اعلام دستورالعمل ثبت مصارف پروانه های صادراتی اعلام کرد: در صورتیکه ذی نفعان ارتباط بین پروانه های صادراتی و ارز بازگشتی به کشور را برقرار نمایند، پروانه های یاد شده علیرغم ایفای تعهدات ارزی مصرف نشده گزارش خواهند شد.

به گزارش اکسپورتنا، سرپرست دفتر خدمات ارزی و مالی سازمان توسعه تجارت در ابلاغیه ای اعلام کرد: پیرو مکاتبه شماره ۱۴۰۱/۸۲۰/۳۵۴۵۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ با عنایت به ضرورت ثبت مصارف پروانه های صادراتی برای تمامی معاملاتی که بدون برقراری ارتباط بین کوتاژهای صادراتی و بازگشت ارز مرتبط با همان کوتاژ انجام شده است، خواهشمند است به منظور اطلاع رسانی گسترده و توجیه صادرکنندگانی که پس از ۱۳۹۷/۰۱/۲۲ نسبت به فروش حواله ارزی در سامانه نیما و یا فروش اسکانس در سامانه سنا اقدام نموده اند، دستور

پیش نویس سند توسعه صنعتی تدوین شد

محصولات ایرانی قدرتمندتر عمل کنیم. زمینه انجام این کار فراهم شده و امیدوارم سال آینده بتوانیم در ۲ کشور این دفاتر را تاسیس کنیم. دبیر کل مجمع کارآفرینان خاطرنشان کرد: کشورهایی که در جهان صنعتی شدند برای این کار نقشه سیاست صنعتی داشتند و منطبق با آن پیش رفتند. کشور ما با امکاناتی که در دسترس دارد باید در اقتصاد منطقه و جهان حرفی برای گفتن داشته باشد، اما مشکلات اقتصادی و تعامل بین نظام حکمرانی و کارآفرینان کشور باعث بروز مشکلاتی شده است. غزنوی افزود: ما شرکتهایی داریم که محصولاتی تولید می کنند که حتما در منطقه با استقبال خوبی رو به رو می شوند، اما از آنجایی که نقشه صنعتی مشخصی نداریم، تکلیف مسائل نیز مشخص نیست.

دبیر کل مجمع کارآفرینان تاکید کرد: ۲ سال قبل مقام معظم رهبری تاکید کردند که توسعه صنعتی داشته باشیم. پس از دستور رئیس جمهوری به معاون اول رئیس جمهور، آقای مخبر نیز تدوین این سند را به موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی سازمان برنامه و بودجه سپرد که پیشنویس این طرح آماده و ارائه شده است.

غزنوی گفت: ما در مرکز بررسی های ریاست جمهوری یک کار مشترک با مجموعه کارآفرینان انجام دادیم و به این واسطه، اشکالات عمده ای که در سند سیاست صنعتی وجود داشت، را استخراج کردیم. دلیلش هم این بود که این سند اصلا برای ما مناسب نبود و به رشد اقتصادی و صنعتی شدن کشور منجر نمی شد. وی افزود: ما نیاز داریم بخش های ذینفع در صنعت که بخش اعظم آن بخش خصوصی هستند در تدوین این سند سهیم شوند. اگر دولت بپذیرد که این اتفاق رخ دهد، مجمع کارآفرینان می تواند این سند را ارائه کند تا کشور به سمت صنعتی شدن قدم بردارد.



دبیر کل مجمع کارآفرینان با بیان اینکه اکنون پیش نویس سند سیاست صنعتی تدوین و آماده شده است، گفت: نیاز داریم بخش های ذی نفع در صنعت که بخش اعظم آن بخش خصوصی است، در تدوین این سند سهیم شوند تا کشور به سمت صنعتی شدن گام بردارد.

به گزارش ایرنا، حمیدرضا غزنوی دبیر کل مجمع کارآفرینان ایران درباره راه اندازی دفاتر مشترک منطقه ای، اظهار کرد: برخی از کارآفرینان اکنون در کشورهای منطقه در حال فعالیت در خط تولید یا توزیع هستند و برخی نیز تاسیس فروشگاه زنجیره ای را برعهده دارند. تصمیم گرفتیم با تاسیس دفتر مشترک منطقه ای هزینه هایی که بین این افراد مشترک وجود دارد را به شکلی تقسیم کنیم تا کاهش هزینه ها رخ دهد و قدرتشان افزایش یابد.

وی تاکید کرد: تا حدی برای ایجاد این مناطق اقدام کردیم، از طرفی نیز مرکز همکاری های ریاست جمهوری نیز برای همکاری در این خصوص ابزار تمایل کرده و امیدواریم تجمع این امکانات باعث شود تا بتوانیم در بازارسازی برای



سایه سنگین قاچاق بر صنعت پوشاک

مقدم با بیان اینکه سایه قاچاق روی صنعت پوشاک سنگینی می‌کند، گفت: بنا بر اذعان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ارزش واردات قاچاق پوشاک به ۲ میلیارد دلار می‌رسد. اما پرسش قابل تامل این است که واقعا نمی‌توان از ورود این میزان قاچاق به کشور جلوگیری کرد؟

او با انتقاد از آنچه واردات بی‌رویه پوشاک و محصولات نساجی خواند، افزود: ارزش صادرات انواع پوشاک در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۲ معادل ۵۴ میلیون دلار برآورد شده است و ارزش صادرات پارچه نیز حدود ۳۴ میلیون دلار عنوان می‌شود. در حالی که تنها از مبادی رسمی طی این مدت به ارزش ۶۷۰ میلیون دلار پارچه وارد کشور شده است. واردات پارچه‌هایی که عمدتاً پلی‌استر هستند که از نفت تولید شده و نفت هم در کشور ما به وفور وجود دارد. بنابراین، پارچه‌هایی وارد کشور می‌شود که عملاً امکان تولید آن در داخل وجود دارد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در بخش دیگری از سخنانش به عدم دسترسی فعالان حوزه پوشاک به تسهیلات بانکی و همچنین ضرورت حمایت شبکه بانکی از تولید اشاره کرد و گفت: بانک‌ها برای جلوگیری از رشد نقدینگی، تسهیلات‌دهی به واحدهای تولیدی را کاهش داده‌اند و حالا این منابع محدود در اختیار کسانی قرار می‌گیرد که منابعی را در بانک‌ها سپرده کرده‌اند. آیا کسی که در بانک رسوب نقدینگی دارد، نیازی به تسهیلات خواهد داشت؟ جالب اینکه مقام معظم رهبری نیز در دیدار با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی به این مساله پرداختند. ایشان به صراحت اعلام کردند که این جور نباشد که حالا همین سهم محدود منابعی را که بنا است بانک‌ها بدهند، شرکت‌های دولتی بردارند و ببرند یا شرکت‌های خاص، شرکت‌هایی که افرادش زرتگ‌ترند، دست‌وپادارترند، ارتباطات بیشتری دارند، بردارند و ببرند؛ این جور نباشد. این مدیریت لازم دارد؛ یعنی رعایت عدالت به معنای واقعی کلمه اینجا لازم است.



امین مقدم، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران سه چالش اصلی صنعت پوشاک در کشور را «افت تقاضای داخلی»، «قاچاق» و «عدم دسترسی به منابع بانکی» عنوان کرد.

یک عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه بخش پوشاک به عنوان لوکوموتیو صنعت نساجی شناخته می‌شود، گفت: این بخش از یک‌سو برای صادرات با مشکلات بسیاری مواجه است و از سوی دیگر تقاضا در بازار داخلی نیز به دلیل نزول قدرت خرید مردم و تغییرات آب‌وهوایی دچار کاهش شده است. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، امین مقدم با اشاره به اینکه صنعت پوشاک، فرصت فروش در زمستان سال جاری و سال گذشته را به دلیل گرمای هوا از دست داده است، ادامه داد: در گذشته نمایشگاه‌های بهاره و پاییزه برای عرضه پوشاک برگزار می‌شد که اکنون برگزاری این نمایشگاه‌ها از اختیار اتحادیه‌ها خارج شده و متأسفانه به دست عده دیگری افتاده است. این نمایشگاه‌ها بخشی از مشکلات تولیدکنندگان و فروشندگان را رفع می‌کند و انتظار این است که برگزاری مجدد این رویدادها به دست اتحادیه‌ها مورد توجه قرار گیرد.

دعوت از اسپانیا برای سرمایه‌گذاری و تجارت در ایران

یاری‌جانیان با دعوت از رییس اتاق بازرگانی این ایالت برای حضور در ایران به منظور تداوم مذاکرات افزود: هیات تجاری اتاق بازرگانی بارسلونا با بازدید از مراکز صنعتی و تجاری ایران، این فرصت را خواهد داشت تا در خصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک با طرف‌های ایرانی مذاکره کند.

وی با اشاره به اینکه اقتصاد ایران در بسیاری حوزه‌ها دارای ظرفیت‌های بالقوه‌ای است که می‌تواند برای هر سرمایه‌گذار ارزشمند و قابل توجه باشد، گفت: ایران به دلیل قرار گرفتن در منطقه‌ای که سه قاره آسیا، اروپا و آفریقا را به یکدیگر وصل می‌کند، یکی از کریدورهای منحصر به فرد تجاری است که نه تنها برای آنها که در جغرافیای ایران فعالیت می‌کنند که برای هر تاجری که میان این سه قاره فعال است، فرصت‌های بی‌نظیری را فراهم می‌کند. رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در پایان ابراز امیدواری کرد، این دیدار مقدمه‌ای برای بسط و توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری میان ایران و اسپانیا باشد.

رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران در دیدار با رییس اتاق بازرگانی بارسلونا با تاکید بر توانمندی‌های اقتصادی و صنعتی کشورمان بر توسعه مناسبات دوطرفه تاکید کرد و گفت: حوزه‌های مختلف اقتصادی و تجاری ایران، بستری مناسب برای سرمایه‌گذاری است.

هرویک یاری‌جانیان در جریان بازدید از اتاق بازرگانی بارسلونا اسپانیا با جوزب ماریا گومز مدیر توسعه روابط بین‌الملل این اتاق بازرگانی و خوانما گونزالس نماینده شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی کاتالونیا در ایران، ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری کشورمان را شرح داد.

به گزارش تسنیم، وی به توانایی رقابتی محصولات صادراتی ایران در مقایسه با تولیدات رقبای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای اشاره کرد و افزود: محصولات و کالاهای ایرانی چه از نظر کیفی و چه از منظر کمی بر رقبای منطقه‌ای داشته و این تمایز در مورد قیمت نیز به خوبی محسوس است.



شورای نگهبان یک مصوبه مالیاتی را رد کرد

جهت کنترل رشد نقدینگی با تاکید بر تخصیص عادلانه منابع بانکی در بین تمام شرکت‌های بخش خصوصی و دوری از اختصاص منابع بر اساس رانت محوری بود. اما در اجرا خیلی جالب است به شکل دیگری عمل می‌شود.

نجفی عرب ادامه داد: در آخرین جلسه شورای گفت و گو که با رئیس کل بانک مرکزی برگزار شد، اتفاقاً یکی از نکاتی که اشاره کرد این بود که برای کنترل نقدینگی سیستم انقباضی را در سیستم بانکی حاکم کرده‌اند؛ همان زمان من یادداشتی نوشتم و به همراهشان دادم که با این سیستم پدر بخش خصوصی را در آورده‌اید زیرا همه فعالان بخش خصوصی و کسب و کارها امسال در تأمین نقدینگی دچار مشکل بودند و فعالان بخش خصوصی برای دریافت وام و سرمایه در گردش با چالش‌های بسیاری مواجه هستند.

نجفی عرب عنوان کرد و گفت: تحقق نکاتی که مقام معظم رهبری بر آنها اشاره داشتند در شرایطی ممکن می‌شود که دولت‌ها به الزامات ضروری اقتصاد مانند اصلاح رویه‌های مالیاتی، بانکی و تأمین اجتماعی تن دهند و هم‌زمان نظام یارانه‌ای کشور اصلاح و بازنگری شود.

وی افزود: دولت و نهادهای حاکمیتی دیگر باید دست از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه بردارند و با حذف بخشنامه‌های اضافی دست و پای فعالان اقتصادی را برای حرکت باز کنند و طبق قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، در زمان تصویب قوانین جدید و صدور بخشنامه‌ها با فعالان بخش خصوصی مشورت کنند

نجفی عرب در بخش دیگری از صحبت‌هایش به «بند ۳ تبصره ۶ لایحه بودجه سال ۱۴۰۳» اشاره کرد و گفت: طبق این مصوبه سازمان امور مالیاتی بانک مرکزی را مکلف می‌کند که حساب مودیان مالیاتی را مسدود کند و به میزانی که سازمان امور مالیاتی مطالبه دارد از حساب افراد کسر و به حساب این سازمان واریز شود. این مصوبه مجلس هم اشکالات شرعی و هم عرفی و هم قانونی فراوان دارد.

وی گفت: روی تغییر این مصوبه ما در اتاق تمرکز زیادی داشتیم؛ خوشبختانه من دیروز مطلع شدم که شورای نگهبان این مصوبه را رد کرده و به مجلس بازگردانده و قرار است در جلسه‌های فوق‌العاده روزهای چهارشنبه و پنجشنبه مجلس به این مصوبه و مصوبات دیگر دوباره رسیدگی کند. من با تعدادی از نمایندگان درباره این مصوبه و اصلاح آن صحبت کردم.

نجفی عرب در ادامه به لایحه دو روزه شدن تعطیلات آخر هفته و تاکید اتاق تهران و فعالان بخش خصوصی روی تعطیلی جمعه و شنبه، اشاره کرد و گفت: تا جایی که ما می‌دانیم نمایندگان مجلس علاقه مند به افزایش دو روزه تعطیلات هستند و بیشتر نمایندگان هم موافق تعطیلی جمعه و شنبه هستند اما دولت نظر دیگری دارد و می‌خواهد مشخص شدن روزها را در اختیار دولت قرار دهند و بیشتر روی پنجشنبه و جمعه نظر دارند؛ ما خواهش می‌کنیم در این خصوص به درخواست چندین ساله بخش خصوصی توجه شود.

رئیس اتاق تهران گفت: شورای نگهبان مصوبه «بند ۳ تبصره ۶ لایحه بودجه سال ۱۴۰۳» با موضوع انسداد حساب مودیان مالیاتی به منظور کسر از حساب این افراد برای پرداخت بدهی مالیاتی را رد کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، محمود نجفی‌عرب به جلسه ۱۰ بهمن فعالان اقتصادی با مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: بعد از این جلسه موضوعات اصلی بیانات ایشان را استخراج کردیم که عمدتاً همه نکاتی است که ما باید به عنوان مطالبه گر دنبال کنیم و تلاش می‌کنیم از بیانات ایشان در جهت توسعه راهبردی اتاق استفاده کنیم و بتوانیم اصلاحات مسیر اقتصادی را به سهم خودمان انجام دهیم. پیش از برگزاری این جلسه نمایشگاهی هم برگزار شد که برخی از دوستان هم در آن حضور داشتند و جالب این بود که مقام معظم رهبری تاکید بسیار جدی به واگذاری کارها به بخش خصوصی داشتند و حتی ستاد اجرایی فرمان حضرت امام را هم خصوصی تلقی نکردند و تاکید بر واگذاری کارها به بخش خصوصی خالص داشتند.

رئیس اتاق بازرگانی تهران در ادامه با اشاره به فرازهای اصلی سخنان مقام معظم رهبری افزود: ایشان تاکید بر حل مشکل ناترازی انرژی داشتند که دوستان شاهد هستند اتاق‌های سراسر کشور و اتاق تهران مرتب این موضوع را پیگیری می‌کنند و روی حل آن متمرکز است.

وی ادامه داد: دومین نکته تاکید بر ایجاد زمینه‌های مشارکت مردم در تمام حوزه‌های اقتصادی با هدف کاهش فقر و افزایش اشتغال بود. توجه به بهبود فضای کسب و کار و برطرف کردن موانع آن نکته بعدی بود که ایشان به آن اشاره کردند. جالب این است که دولتمردان هم روی این موضوع تاکید دارند ولی در عمل ما چیزی نمی‌بینیم؛ بخشنامه‌ها و آئین‌نامه‌های زیادی بدون مشورت با بخش خصوصی صادر می‌شود که مورد اعتراض ماست. حتی در خصوص تدوین لایحه بودجه در سنوات گذشته سازمان برنامه و بودجه از مشورت اتاق‌ها استفاده می‌کرد و ما مشارکت داشتیم ولی الان چند سال است که هیچ نظرخواهی صورت نمی‌گیرد.

نجفی عرب ادامه داد: بازگشت دولت به جایگاه نظارتی و عدم دخالت در امور اجرایی و اقتصادی هم موضوع دیگری است که همواره مد نظر ما است و باید توجه بیشتری به آن شود. واگذاری مدیریت شرکت‌ها به بخش خصوصی و مردم نکته بعدی فرمایشات رهبری بود. اتفاقاً در جلسه‌ای هم که اعضا هیأت رئیسه اتاق ایران و تهران با رئیس مجلس داشتیم یکی از پیشنهادات همین بود که شرکت‌های دولتی و شبه دولتی حداقل از نظر مدیریت به بخش خصوصی واقعی واگذار شوند.

رئیس اتاق تهران تصریح کرد: نکات بعدی که رهبری بر آن تاکید داشتند کاهش حجم دیوان سالاری‌ها دولتی و حاکمیتی و هماهنگی سران قوا برای برطرف کردن مشکلات اقتصادی و تعارضات موجود بین دستگاه بود. وی همچنین اظهار کرد: نکته دیگری که رهبری به آن اشاره کردند تلاش در



در بودجه سال آینده هیچگونه افزایش قیمت خوراک نخواهیم داشت

می شود که امیدواریم این فرمول نیز اصلاح شده و هاب اروپا از قیمتگذاری حذف شود. حتی متانولی ها در صورت تبدیل متانول به MTG از تخفیف ۳۰ درصدی خوراک هم برخوردار خواهند شد.

به گزارش اینپیا، احمد مهدوی ابهری، دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی در خصوص افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی نرخ خوراک در بودجه سال ۱۴۰۳ اظهار داشت: چنین چیزی صحت ندارد و فعلا همان قیمت فرموله اجرا

صنعت فرش دچار بحران است



عضو مجمع کارآفرینان ایران با بیان اینکه در صادرات فرش ماشینی کاهش چندانی رخ نداده، گفت: با وجود این، صنعت فرش دچار بحران شدید است و به ویژه صادرات فرش دستباف شرایط خوبی ندارد.

سعید منزوی زاده با بیان اینکه صنعت فرش و به ویژه دستباف دچار بحران شدیدی شده است، اظهار داشت: صادرات فرش ماشینی اگرچه کاهش آنچنانی نداشته است و به لحاظ مترژ و حجمی مشکل چندانی نیست اما در مقایسه با رقبای ترکیه ای صادرات ما در سطح پایین تری قرار دارد.

وی ادامه داد: در صادرات فرش ماشینی با توجه به نوسانات نرخ دلار و ارز، برخی مواقع قیمت ها کاهش می یابد که ممکن است به لحاظ ارز آوری مشکلاتی ایجاد کند

به گزارش خبرگزاری مهر، عضو مجمع کارآفرینان ایران با بیان اینکه در نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی که به تازگی برپا شده بود غرفه داران ایرانی نسبت به سایر رقبای در رتبه چهارم - پنجم قرار گرفتند، گفت: با وجود این، صادرکنندگان فرش ماشینی روز به روز بیشتر می شود و در مجموع حسن نیت و علاقه به افزایش صادرات فرش ماشینی ما، بسیار بیشتر است.

منزوی زاده، تحریم داخلی را مشکل اساسی تولیدکنندگان و صادرکنندگان دانست و خاطرنشان کرد: باید توجه داشت که فشارها روی صنعت و تولید است و عامه مردم از بسیاری از مسائل اطلاع ندارند؛ برای مثال امسال هزینه انرژی بی سروصدا برای صنایع افزایش یافته و هزینه ای که من تولید کننده باید برای برق بپردازم نسبت به سال گذشته ۲ برابر شده است.

وی با بیان اینکه در تابستان به همه واحدهای صنعتی الزام می کنند که یک روز در هفته برق را قطع کنید که این خلاف قانون است، ابراز داشت: از دیگر مشکلات ما نحوه تخصیص ارز دولتی است که پنجاه روزه یا ۹۰ روزه به دست تولیدکننده می رسد و در این شرایط مدیریت مواد اولیه نیست و این در حالی است که بازار ارز ثبات ندارد و برای نرخ دلار در شبانه روز اتفاقات عجیبی می افتد.

عضو مجمع کارآفرینان ایران و مدیرعامل کارخانجات قالی سلیمان خاطر نشان کرد: ارائه تسهیلات بانکی برای تولیدکنندگان در سال جاری رسماً قفل شده است و این شرایط هیچ ارتباطی به مسائل اعتباری ندارد، در سال جاری حتی تسهیلات ۱۴۰۱ را هم نمی دهند و دلیل آن را ناترازی بانک ها اعلام می کنند.

منزوی زاده اظهار داشت: مقام معظم رهبری شعار سال را مهار تورم و رشد تولید عنوان کردند اما آیا امسال نیازهای ابتدایی مردم ارزان شده؟ و دست من تولید کننده نیز به دلیل ناترازی بانک ها بسته است در حالی که بانک ها و به ویژه

بانک های دولتی می توانند ناترازی را با فروش املاک و اموال مازاد دولتی خود رفع کنند.

وی با بیان اینکه این مسائل باعث شده تولید کشور دچار مشکل شود، اظهار داشت: امثال ما تاکنون سعی کردیم همه مشکلات را به جان خریدیم و کار تولید را پیش ببریم اما دوباره زخمه هایی شنیده شده است.

عضو مجمع کارآفرینان ایران با بیان اینکه استان اصفهان در تولید و صادرات فرش ماشینی سرآمد و در رتبه اول کشور است، خاطرنشان کرد: بیشترین تولید کننده فرش ماشینی در این استان بوده و اصفهان در صادرات فرش نیز پیشتاز است.

مدیرعامل کارخانجات قالی سلیمان با بیان اینکه صادرات این مجموعه در سال ۱۴۰۱ کمتر از ۱۰ میلیون دلار بود، افزود: صادرات ما ۶ ماهه ابتدای امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۰ درصد رشد داشته است.

به گفته منزوی زاده، این مجموعه سالانه حدود ۱.۵ میلیون مترمربع فرش ماشینی تولید و در حال حاضر به ۴۰ کشور دنیا صادر می کند که عمده آنان شامل کشورهای حاشیه خلیج فارس و نیز مالزی، سنگاپور، اندونزی، قزاقستان، روسیه و کانادا و کشورهای اروپایی نظیر اتریش است.

به گزارش مهر، پیش از نشست خبری جمعی از اصحاب رسانه استان های تهران و اصفهان از واحدهای مختلف تولید نخ و ریسندگی، رنگرزی و بافت فرش کارخانه قالی سلیمان بازدید کردند.

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

حمیدرضا ساطع به سمت مدیرعامل، ابوالقاسم فینی زاده به سمت بازرس اصلی و محمد دادخواه به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت تولیدی نساجی خاتم آران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵، امیررضا پناهیده به سمت رئیس هیئت مدیره، حسینعلی شیرآبادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و امیرحسین پناهیده به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی کویر سمنان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵، با تصمیم اعضای هیئت مدیره آدرس شرکت به این شرح تغییر یافت: سمنان، شهرک صنعتی شرق، شهرک صنعتی شرق، بلوار امام خمینی، خیابان اکتفا، پلاک ۲۵۷۱، طبقه همکف.

کارخانجات نساجی پدید الیاف نفیس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۰، محمدمعدلی فراشاهی به سمت مدیرعامل و سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی فراشاهی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، جواد حیدری به سمت بازرس علی البدل و شاهرخ افراسیابی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی افرند گل آران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۹، احسان یوسفیان به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، نرجس یوسفیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و زینب ساکنی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال های ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت بازرگانی یاس نساج ایستاس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱، موضوع شرکت به این شرح تغییر یافت: خرید، فروش، واردات و صادرات و تولید انواع رنگ های ساختمانی، صنعتی و نساجی و انواع کلاف و نخ و پارچه و انواع دوک های پلاستیکی و مقوایی و تولید سایر اقلامی که در صنعت نساجی مورد استفاده می باشد. انجام آزمایشات رنگ و رزین، واردات ماشین آلات صنعتی و نساجی، آزمایشات بازتاب رنگ و کلیه آزمایشات و نظارت بر ایمنی و شرکت در مناقصات و مزایده دولتی و خصوصی، اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی اخذ و اعطای نمایندگی، انعقاد قرار داد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، مشارکت، مدیریت، خرید و فروش، ارائه خدمات مختلف مرتبط پخش و توزیع کلیه کالا و خدمات، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی.

شرکت نساجی زرباف دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷، اصغر خسروی دهقی به عنوان رئیس هیئت مدیره، نجمه راعی به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، اکبر خسروی به عنوان مدیرعامل، فراز فروغی و مهدی حسین هاشمی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی و بازرگانی نگین الماس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰، امیرحسین ساطع به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا ساطع به سمت نایب رئیس هیئت مدیره،

شرکت تولیدی نساجی و پتو بهزاد لیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۲، باقر بهی به سمت بازرس اصلی و مریم نجدیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی پیمان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰، ملوک حمصیان به سمت مدیرعامل و مهین کلاهدوزان به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. روزنامه نصف جهان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت الیاف نمونه شرق گستر جوبیار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: تولید الیاف طبیعی و مصنوعی و منسوجات بی بافت و یا بافت شده و همچنین آماده سازی کلیه محصولات و مواد اولیه جهت صنایع نساجی داخلی و یا خارجی.

شرکت نساجی نخ و الیاف سرو کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی قیصر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۶۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی تار و پود ملکه کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی نساج پور سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریتی اطمینان فرد به سمت بازرس اصلی و سید کامران حسینی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و سود و زیان سال ۱۴۰۱ شرکت به تصویب مجمع رسید.

شرکت صنایع نساجی پوشاک زیبادشت ارمک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱، محمد حسین رجبی به سمت بازرس اصلی و محمد خدائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی نخ و الیاف تاج کبیر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱، تقی بصره به سمت رئیس هیئت مدیره، الهام عبادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مهدی بصره به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت مهندسی نساجی آوا پرشیا (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴، محل شرکت به تهران،

سعادت آباد، خیابان پورزند (هفتم)، خیابان مروارید، پلاک ۱۳، ساختمان طاووس، طبقه ۳، واحد ۱۳ تغییر یافت.

شرکت نساجی حافظ سعادت آیرین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴، ابوالفضل سلمانی به سمت بازرس اصلی و مهدی غفاری نسب به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی آیدین بافت دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۸.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۸.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی و تکمیل نفیس گلشهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۹۶۹۵۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۹۳۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی ساویس دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰، محل شعبه شرکت به ولنجک، خیابان استاد دکتر منوچهر فرهنگ (سیزدهم)، پلاک ۳۸- ساختمان کاسپین، طبقه ۱، واحد ۱۴ تغییر یافت و احمد نجفی به سمت مدیر شعبه انتخاب گردید. اکبر نجفی به سمت رئیس هیئت مدیره و احمد نجفی به سمت مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. هیئت مدیره کلیه اختیارات قانونی خود وفق ماده ۴۰ اساسنامه را با رعایت ماده ۱۲۸ لایحه اصلاحی قانون تجارت به مدیرعامل تفویض نمودند.

شرکت نساجی حریر بافت تفت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۲، حمید وزیری به سمت رئیس هیئت مدیره، سید ضیاء الدین جلالیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، لباته وزیری به سمت مدیرعامل، ناصر رحیمیان به سمت بازرس اصلی و محمدسعید کاشفی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

شرکت نساجی صبا تاب ایساتیس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۱، بهزاد سرشارزاده به سمت مدیرعامل، فرزین بهنیا به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سبا سرشارزاده به سمت رئیس هیئت مدیره، علی همتی به سمت بازرس علی البدل و صغری بیرامی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. صورت های مالی منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت. محل شعبه شرکت به تهران، بهجت آباد، خیابان حافظ، خیابان پزیشک، پلاک ۱۴، ساختمان ۱۲، بلوک شرقی، طبقه ۲، واحد ۳ تغییر یافت و سبا سرشارزاده به سمت مدیر شعبه تعیین شد.

شرکت صنایع نساجی ماهوت کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴، سمیرا هراتی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سعید هراتی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و حسین عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی کیان طلائی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۳، حسن سیاری به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین سیاری به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره، سجاد کمال آرائی به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا نجاتی نژاد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت صنایع نساجی صبح امید بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶، علی محمد اسماعیلیان به سمت رئیس هیئت مدیره، احمدرضا اسماعیلیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسنعلی اسماعیلیان به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و سیدحسن سعیدزاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت الیاف ترمه صدف دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۲، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: «تولید موکت نمدی و کبریتی، تولید ژئوتکستایل بی بافت، بازیافت الیاف نساجی، تولید موکت چاپی، تولید موکت کف پوش خودرو، تولید الیاف پلی استر، واردات و صادرات ماشین آلات، مواد اولیه و کالا، اخذ وام از بانکها و موسسات مالی و اعتباری، ترهین وثیقه در رهن بانک جهت اخذ وام و هرگونه فعالیت مرتبط با شرکت با اخذ مجوزهای لازم.» شعبه ای از شرکت در تهران، تجریش، حصار بوعلی، بلوار شهید دکتر لواسانی، خیابان شهید علیرضا بازدار، پلاک ۱۳- برج بام کامرانیه، طبقه ۷ دایر گردید.

شرکت نساجی تجارت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۳۱۴۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۵۲۵۰۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. حسن جوزدانی به سمت بازرس علی البدل و هوشنگ نقیه به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نگین گلستان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت. «احداث کارنجات ریسندگی بافندگی رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی تولید فرش ماشینی و گلیم و گبه و انواع الیاف نخ و نخ فرش و پارچه، انجام کلیه عملیات بازرگانی و تجاری شامل ترخیص کالا و حق العمل کاری، خرید فروش و فروش صادرات نخ، الیاف و فرش.»

شرکت صنایع نساجی مادریس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰، محسن عصار به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره، علی عصار به سمت رئیس هیئت مدیره، امیرحسین حیدریان به سمت بازرس علی البدل و مهدی تلچچی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

شرکت نیلی بافت سلدا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: مشاوره، طرح، اجراء و تولید انواع نوار برزنتی، سراجی و نساجی و تولید انواع سایبان و چترهای سایبانی در ابعاد مختلف و همچنین تولید انواع چادر اعم از مسافرتی و صحرایی در انواع متعدد و تولید بندهای کیف، واردات ماشین آلات ریسندگی، بافندگی و دوخت، شرکت در مناقصات و مزایدات خصوصی و دولتی، شرکت و مشارکت در نمایشگاه های عرضه محصولات اعم از داخلی و بین المللی»

به سمت مدیرعامل، سید احمد مطهری به عنوان بازرس اصلی و احمد دیبجی به عنوان بازرس علی البدل تعیین شدند.

:: شرکت بسیار سامان نگین گیل شرکت (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۱، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: «تولید و توزیع و واردات و صادرات انواع پارچه و نخ و الیاف و تولید و توزیع و واردات و صادرات کلیه ملزومات و تاسیسات ساختمانی و صنعتی و ابزار براق و انواع رنگ های صنعتی.»

:: شرکت الیاف مهید سلفچگان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت بازرگانی پلی اکریل اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵، موضوع فعالیت شرکت به این شرح اصلاح گردید: «تصدی عملیات تولیدی، بازرگانی، خدماتی و خرید و فروش کالاهای مجاز بازرگانی. مشارکت در ایجاد خطوط تولیدی الیاف، منسوجات و نخ و یا احداث و مشارکت در سرمایه گذاری طرح های توسعه خطوط تولید با همین موضوع. مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی از طریق تأسیس شرکت و یا خرید سهام شرکت های مختلف. انجام امور بازرگانی مجاز مرتبط با موضوع شرکت اعم از صادرات و واردات ماشین آلات، دستگاه ها، مواد اولیه، فرآورده های نساجی، محصولات شیمیایی و پتروشیمیایی، ضایعات و هر نوع کالای مجاز صنعتی و یا غیر صنعتی. خرید و فروش، ساخت و ساز، مشارکت و سرمایه گذاری در امور عمرانی و ساختمانی پس از کسب مجوز از مراجع ذیصلاح. خرید و فروش سهام شرکت های تولیدی، خدماتی و بازرگانی. اخذ تسهیلات مالی و اعتباری از بانک ها و سایر موسسات. اعطاء و اخذ نمایندگی در داخل و خارج کشور.» محل شرکت اصفهان، خیابان آیشاراول، خیابان سجاده ساختمان شرکت پلی اکریل، طبقه همکف می باشد. اساسنامه مشتمل بر ۵۲ ماده به تصویب مجمع رسید و جایگزین اساسنامه قبل گردید.

:: شرکت الیاف (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۲ این اشخاص به عنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب شدند: شرکت گسترش پایا صنعت سینا، شرکت سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین، شرکت ره نگار خاورمیانه پارس، شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان و ابراهیم صبر علیزاده.

:: شرکت سارنگ سبز مبین (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۰، نوع شخصیت حقوقی شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل گردید. اساسنامه جدید شرکت مشتمل بر ۶۳ ماده و ۱۱ تبصره به تصویب رسید و جایگزین اساسنامه قبلی گردید.

سرمایه شرکت مبلغ ۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال منقسم به تعداد ۷۰۰ سهم ۱.۰۰۰.۰۰۰ ریالی با نام که تماماً پرداخت شده می باشد. محل شرکت در تهران، قیطریه، خیابان شهید حداد نژاد، بن بست اتحادیه املاک، پلاک ۴، طبقه سوم، واحد ۸ قرار دارد. موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «احداث و راه اندازی واحد تولیدی انواع انواع فیلم پلاستیکی و متعلقات مرتبط به آن واردات و صادرات مواد اولیه پلیمری و افزودنی های پلاستیک. تولید کلیه مواد اولیه و محصولات پلیمری و شیمیایی و مستربح و افزودنی های و کلیه مواد اولیه پلاستیکی در صنایع فیلم و بسته بندی، ورق های پلیمری و گونی با الیاف پلیمری و همچنین کلیه کامپاندها و مواد مهندسی پلیمری و نیز واردات و صادرات کلیه تجهیزات و کالاهای بازرگانی مرتبط با فعالیت شرکت، ایجاد نمایندگی و شعب در داخل و خارج از کشور.»

:: شرکت صنایع نساجی همدانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷، حسابرسی رازدار به سمت بازرس اصلی و حسابرسی آزمون پرداز به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی قروه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۴، موسسه حسابرسی آگاه تدبیر به سمت بازرس اصلی و فاطمه اسفندیاری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه شرکت مربوط به سال مالی منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی پرنیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵، مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به عنوان بازرس اصلی و احمد عباسی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: کارخانجات ریسندگی و بافندگی و پوشاک جامعه (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷، مالک رحمتی به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا حسین زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد ابراهیم جلالیان به سمت مدیرعامل و حمیدرضا صادقی به سمت قائم مقام مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی کهن شیرکوه یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۱، الهام طیبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدمحمد حسینی به سمت مدیرعامل، مصطفی سعادتی به سمت رئیس هیئت مدیره، احسان سهیلی نیا به سمت بازرس علی البدل و معصومه شارق به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت ریسندگی شادریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۵، صورت های مالی منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت ریسندگی بایر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۱۱.۱۵۲۶۲۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۱۹.۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: کارخانجات ریسندگی و بافندگی سلک باف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۶۰.۴۷۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی شمیران بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت به فرآوران بذر و الیاف پنبه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۵، قربانعلی روشنی به سمت رئیس هیئت مدیره، آیدین حمیدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محسن فتحی

آن. محل شرکت به تهران، بازار، کوچه حمام چال، بن بست ماهرویان، پلاک ۲۴، ساختمان ماهرو، طبقه همکف، واحد ۹ تغییر یافت.

:: شرکت رنگرزی و تکمیل پارچه بهرنگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۵، مانده گل احمد به سمت بازرس علی البدل و منیره بینا به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. عملیات سودوزبان و تراز مالی منتهی به پایان اسفند ۱۴۰۱ به تصویب رسید. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت پارچه گرد بافت افرند نفیس مهام (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۵، علی کیا کاظمی به سمت مدیرعامل، امیر هوشنگ کیا کاظمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، بهروز جاهدی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت تعاونی تهیه و توزیع بنکداران پارچه تهران

به استناد صورتجلسه هیئت تصفیه / مدیر تصفیه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲، محمد محسن حاج عبدالعلی بزاز به سمت رئیس اجرایی هیات تصفیه انتخاب شد.

:: شرکت زرین تاب اسپادانا (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۳، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «ریسندگی، بافندگی، تابندگی و فرآوری انواع نخ با الیاف طبیعی و مصنوعی، نخ اکریلیک نخ پنبه، نخ پلی استر، نخ جوت، الیاف پلی استر، الیاف آکریلیک، الیاف نایلون و الیاف پنبه و انواع مواد شیمیایی مورد مصرف رنگرزی الیاف و همچنین نخ مورد مصرف در فرش ماشینی و کلیه محصولات ریسندگی و فروش محصولات تولیدی».

:: شرکت سپینتا مهر پوشاک برتر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵، پس از قرائت گزارش بازرس قانونی ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. الناز باقری به سمت رئیس هیئت مدیره، علی باقری به سمت مدیرعامل، الهام باقری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فریبا یزدان پناه به سمت بازرس اصلی و توران رحمتی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: اتحادیه پوشاک خیاطان و فرش فروشان شهرستان البرز

به استناد صورتجلسه هیات اجرایی مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱، مجتبی الوندی فرد به سمت رئیس اتحادیه، شهناز ابراهیم پور به سمت نایب رئیس اول هیئت مدیره، مهدی نظری به سمت نایب رئیس دوم هیئت مدیره، زیبا خسروی نیا به سمت دبیر اتحادیه، فتنانه تبسمی به سمت خزانه دار، حسن الوندی فرد به سمت بازرس اصلی و سهیلا اسلامی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: گروه تجاری پوشاک پور رحمت منطقه آزاد انزلی (سهامی خاص)

طبق صورتجلسات مجمع عمومی فوق العاده و هیات مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: «تولید و تهیه و خرید و فروش و پخش انواع پوشاک مردانه، زنانه، بچه گانه و تامین و تهیه و خرید مواد اولیه داخلی و خارجی، نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات تولیدی پوشاک اتوماتیک و صنعتی، آنریم زنی جین، صادرات و واردات کلیه اقلام مجاز بازرگانی، اخذ نمایندگی شرکت، شرکت در مناقصات و مزایدهات، اخذ تسهیلات از بانک و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی.» مرکز شرکت به شهرک صنعتی شماره دو، خیابان صنعت ۲، خیابان صنعت ۳، طبقه همکف انتقال یافت.

:: شرکت الیاف بافت سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت اطمینان فرد به سمت بازرس اصلی و سید کامران حسینی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ تصویب شد.

:: شرکت نساجی نخ و الیاف تاج کبیر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱، تقی بصره به سمت رئیس هیئت مدیره، الهام عبادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مهدی بصره به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت الیاف گستر امین سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷، سید امین نائل به سمت رئیس هیئت مدیره، ثمین سادات نائل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدرضا نائل به سمت مدیرعامل، علیرضا حسینی به سمت بازرس اصلی عباس نورمحمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نیک الیاف کردستان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲، وحید حبیبی به سمت مدیرعامل، حسن حبیبی به سمت رئیس هیئت مدیره، شعله کریمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، امجد کریمی به سمت بازرس اصلی و لقمان رضائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت پلیمر گستر الیاف (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۵، محل شرکت به تهران، شهریار، شهرک صنعتی شهید سلیمانی، کوچه نرگس ۶ کوچه نرگس ۱۱، قطعه ۴۰۳، طبقه همکف انتقال یافت.

:: شرکت الیاف زرین تافته (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰، محل شرکت به استان مرکزی، دلجان، شهرک صنعتی دلجان، خیابان سروستان ۱، خیابان زنبق ۱، قطعه ۱۰۳۳/۱۰۳۴/۱۰۳۵، طبقه همکف انتقال یافت.

:: شرکت نخ و الیاف آپادانا ابهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۷۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۲۲۵۱۷۵۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. کورش کیکاوسی به سمت بازرس اصلی و امیر ترشانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت پارچه مبلی قاسمی مهیار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۴، علی قاسمی به سمت رئیس هیئت مدیره، وارث قاسمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مینا مدینه به سمت مدیرعامل، علی میرزاپور به سمت بازرس اصلی و اشکان صفری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اعتدال جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت بازرگانی نوین منسوج دیبازارا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵، نام شرکت از بازرگانی منسوج خانگی دیبازارا به بازرگانی نوین منسوج دیبازارا تغییر یافت. موضوع فعالیت شرکت به این شرح ذیل می باشد: «تولید و فروش و توزیع و بسته بندی انواع پارچه و صادرات و واردات

:: تأسیسات شرکت های نساجی

:: شرکت نساجی عفاف شرق (سهامی خاص)

خرید، فروش، تولید، توزیع و پخش پوشاک از جمله شال و روسری زمینه فعالیت، خراسان رضوی، مشهد، روستای اکبرآباد، سه راه فردوسی، خیابان گلستان ۱ مرکز اصلی، سید مهدی مدنی مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

:: شرکت تولیدی صنعت بافت اطلس (با مسئولیت محدود)

تولید کیسه جامبوبگ، واردات و صادرات، خرید و فروش و تولید و توزیع کیسه های جامبو بگ، کیسه های پلی پروپیلین و پلی استر زمینه فعالیت، خوزستان، بندرماهشهر، خیابان ابوذر، بن بست دوم، پلاک ۳۲، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و صادق دهقانی مدیرعامل است.

:: شرکت صنایع نساجی کشائی (سهامی خاص)

فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی و خرید و فروش و توزیع و پخش، تهیه و تولید انواع نخ و فرشهای ماشینی مواد اولیه، واردات و صادرات ماشین آلات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی و رنگرزی زمینه فعالیت، اصفهان، آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار اندیشه [اصلی ۷]، بلوار اقتصاد ۵۵ [مهر] مرکز اصلی، هادی کشائی مدیرعامل و ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

:: گروه تولیدی و بازرگانی آریان فرش سیلک کاشان (سهامی خاص)

تولید انواع منسوجات نساجی اعم از انواع فرش ماشینی گلیم فرش صادرات انواع فرش، واردات مواد اولیه فرش و قطعات دستگاهها زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، ۱۵ خرداد، کوچه (اندیشه ۴۳/۱)، کوچه شهیدان عبدالباقی [۴۷]، مجتمع صفویه، طبقه ۲، واحد ۲۲ مرکز اصلی، ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمد حسین رحمانی مدیرعامل است.

:: شرکت نساجی تار و پود پارتاک اصفهان (سهامی خاص)

تولید و فروش، تعمیر، تجهیز و نگهداری انواع دستگاههای رنگرزی و بافت پارچه های تاری پودی زمینه فعالیت، اصفهان، قهاب جنوبی، جاده اصفهان نائین مرکز اصلی، ابراهیم جعفری مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

:: شرکت فرش فراز کاشان (سهامی خاص)

تولید و ریسندگی انواع نخ، بافندگی انواع فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک و کلیه منسوجات، آهار و تکمیل محصولات نساجی، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی و چله پیچی تهیه، خرید و واردات مواد اولیه، ماشین آلات، قطعات و لوازم مربوط به مربوط به موضوع شرکت و کلیه اقلام مجاز بازرگانی زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان سهراب سپهری، خیابان شکوفه ۱، پلاک ۱۷۰، طبقه همکف مرکز اصلی و حامد سالمی مدیرعامل است.

:: شرکت طرح اندیشان دارپوش و فرخ لقا (با مسئولیت محدود)

تولید، خرید و فروش و پخش و صادرات و واردات انواع پارچه و پوشاک زنانه، مردانه، بچه گانه، مجلسی، فرم مدارس، انجام کلیه خدمات مربوط به خیاطی ارائه خدمات در زمینه دوخت و دوزندگی کت و شلوار، پیراهن و پالتو، مانتو و شلوار اداری و مجلسی در بخش های مختلف ضخیم دوزی و نازک دوزی، خرید و فروش محصولات مجاز بازرگانی در داخل یا خارج از کشور و اخذ وام و تسهیلات از سیستم های بانکی زمینه فعالیت، اصفهان، شاهین شهر و میمه، بلوار پرستار، کوچه فرعی ۷ شرقی، پلاک ۴۳، طبقه همکف مرکز اصلی، حسن رضا یوسفی مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

:: شرکت یکتا اطلس نور (سهامی خاص)

تأمین ماشین آلات، تجهیزات و قطعات یدکی ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، انواع نخ، لیاف پارچه زمینه فعالیت، تهران، خیابان اندیشه، کوچه شهید دریاقلی سورانی (اندیشه ۳)، پلاک ۱۲، طبقه ۱ مرکز اصلی، علیرضا چراغ زاده مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

:: شرکت تعاونی ابریشم گستر بیله طلائی کاسپین

انجام کلیه فعالیت ها و خدمات فنی توزیعی مشاوره ای، در حوزه نوغانداری و صنایع تبدیلی آن، استحصال نخ از بیله و فعالیت های ریسندگی و بافندگی، واردات انواع تخم نوغان و توزیع آن در سطح کشور، برگزاری کلاس ها و دوره ها و کارگاه های علمی آموزشی در خصوص پرورش کرم ابریشم، گلستان، مینودشت، دهستان چهل چای، روستای محمدزمان خان، خیابان شهداء، بن بست شهیدیحیی کوهی مرکز اصلی، ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و کیومرث ناظمی مدیرعامل است.

:: شرکت صنایع ابریشم جامه فصاحت (سهامی خاص)

تولید و توزیع و پخش و بسته بندی و خرید و فروش و واردات و صادرات انواع پارچه، پوشاک مردانه و زنانه (مانند کت و شلوار، پیراهن و بلوز، شال و روسری و کلاه، شلوار جین و کتان، تی شرت و غیره زمینه فعالیت، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، محمد علی فصاحت مدیرعامل و تهران، ورامین، شهرک صنعتی خیرآباد، کوچه (صنعت ۳)، خیابان شهیدبهرام مصیری جنوبی، پلاک ۴۵۳، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

:: شرکت رنگین چاپ کسا مهر (سهامی خاص)

ریسندگی انواع نخ های لیاف کوتاه و بلند، ذوب ریس پلی آستر و پلی پروپیلین، تولید و بافت و رنگرزی، تکمیل و چاپ و رنگرزی انواع نخ و پارچه، کلیه فعالیت های مربوط به تولید و تکمیل انواع منسوجات و انواع نخ، چله پیچی و آهار انواع نخ، تابندگی انواع نخ، تولید پوشاک و دوزندگی زمینه فعالیت، اصفهان، خیابان آیت اله بیدآبادی، پلاک ۱۱، طبقه ۱، واحد ۱۰۲ مرکز اصلی، محمد رئیسی فر مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

:: شرکت تولیدی مانبار تن پوش (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش و واردات و صادرات و تهیه و تولید و بسته بندی کلیه پوشاک مردانه، زنانه و بچه گانه اعم از کلیه پوشاک و عینک و کلاه و کیف و کفش و انواع پارچه و منسوجات و مواد کاربردی در تولید پوشاک و انواع البسه، نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات و کارگاه های تولیدی پوشاک و منسوجات اتوماتیک و صنعتی، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی، تولید و واردات و صادرات انواع پارچه و احداث کارخانجات نساجی اعم از ریسندگی و بافندگی و رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی تولید انواع پارچه و پوشاک، ریسندگی انواع نخ زمینه فعالیت، تهران، تهرانسر مرکزی، خیابان جلیلی، کوچه شهید محمدحسین گیتی نما، ساختمان رویال، طبقه همکف، واحد ۱۴ مرکز اصلی، پروانه عسکری مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

:: شرکت بافندگی جهان آریا (با مسئولیت محدود)

استرچ (یفکی کردن) فیلامنت با نمره های مختلف، تصدی به کلیه امور ریسندگی و بافندگی و نساجی اعم از احداث کارخانه های ریسندگی نخ و بافت و تولید انواع پارچه، فرش و موکت و پتو، ملحفه و تشک و کلیه کالاها، خواب، کلیه محصولات نساجی، بافت و دوخت انواع لباس و پوشاک اعم از لباس های رو و زیر، زیرپوش و جوراب و سایر پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، تهیه و تولید انواع پارچه ها، لیاف پلی استر، آکرلیک، پنبه و پلی پروپیلین، ارائه خدمات تابندگی نخ و چله پیچی، تهیه و خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه محصولات تولیدی، قطعات و ماشین آلات زمینه فعالیت، تهران، خیابان سی تیر، کوچه شهیدامیرمحسن میرزاحمد، پلاک ۶۱ طبقه همکف مرکز اصلی، حسین محمد لو

مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

زمینه فعالیت: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان تورج، پلاک ۱۶- طبقه ۱، واحد ۴ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سید مجتبی مدرس مدیرعامل است.

گروه کارخانجات نساجی ایوان ایلام (سهامی خاص)

کلیه فعالیتهای محصولات نساجی اعم از ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تولید نخ و پارچه و رنگرزی پارچه و نخ، تولید نخ پشم و فرش و صنایع نساجی مواد مصنوعی و طبیعی، تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی و خدماتی محصولات نساجی اعم از ریسندگی و تولید و بافندگی انواع نخ و الیاف و نخ فرش و موکت و پارچه و پوشاک و گلیم و گبه و جاجیم و آهار و تکمیل و تهیه محصولات نساجی، ارائه خدمات نخ تابی و چله پیچی، تهیه و خرید و فروش و واردات و صادرات مواد اولیه نساجی و الیاف و گرانون و انواع محصولات نساجی و انواع نخ و الیاف طبیعی و مصنوعی و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط به موضوع فعالیت شرکت، تولید رزین، رنگرزی انواع منسوجات از الیاف طبیعی و مصنوعی زمینه فعالیت، ایلام، شهرک صنعتی ایوان، کوچه شهرک صنعتی، خیابان پنجم مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و علی ابراهیمی مدیرعامل است.

شرکت صنایع الیاف هونام (سهامی خاص)

تولید، توزیع، صادرات، واردات و بازیافت انواع ضایعات، اعم از پلیمری، سلولزی، فلزی، پلی استر و گرانون زمینه فعالیت، استان مرکزی، دلجان، خیابان طالقانی، کوچه شهید حبیب اله قاسمی مرکز اصلی، ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و همامان کرد مدیرعامل است.

شرکت فراهان زرنکار بافت (سهامی خاص)

خرید و فروش و واردات و صادرات پارچه و لباس و الیاف و منسوجات و دوخت البسه زمینه فعالیت، تهران، چیتگر، خیابان طراوت، خیابان شهید محمد میر کمالی، ساختمان نگین الماس، طبقه ۹، واحد ۸ مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدامین شکارچیان مدیرعامل است.

شرکت مسئولیت محدود فرش سبز تهران (با مسئولیت محدود)

خرید، فروش، توزیع، تولید، واردات و صادرات فرش ماشینی، گلیم فرش و فرش زمینه فعالیت، تهران، چهارراه سیروس، خیابان شهید مصطفی خمینی، کوچه دلشاد، پلاک ۶، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حامد ابدطلب مدیرعامل است.

شرکت صنعت شینا ریس یزد (سهامی خاص)

تهیه، تولید، توزیع و پخش انواع نخ و پارچه در صنعت نساجی، نخ فیلامنتی پلی استر نیمه آرایش یافته با فرایند بیج (از چیپس یا گرانون) نخ فیلامنتی پلی استر کاملاً آرایش یافته با فرایند بیج (از چیپس یا گرانون) نخ پلی استر تکسچره (تاب مجازی) الیاف پنبه، منسوجات نبافته، انواع پارچه نخی یا پنبه، پارچه کتان، پارچه ساتن، پارچه کرب، پارچه جین، پارچه تور، پارچه پلی استر، پارچه مبلی، تامین مواد اولیه کارخانه های تولید محصولات فرآورده های صنعت نساجی، نصب، راه اندازی، پشتیبانی و احداث تجهیزات و ماشین آلات و خط تولید و کارخانجات تولید نخ و پارچه، به کارگیری فناوری های نوین نانو در تولید نخ و پارچه زمینه فعالیت، یزد، شهرک صنعتی یزد، فاز ۲، بلوار ابریشم، خیابان ۲۰ متری اریکده مرکز اصلی، سید حسین حسینی مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت تجارت قالی زرین شکوه (با مسئولیت محدود)

تهیه و تولید و واردات و صادرات و تهیه و توزیع و پخش و بسته بندی فرش دستباف و فرش ماشینی زمینه فعالیت، تهران، کارون شمالی، کوچه شهید مرتضی طباطبائی، کوچه شهید محسن فردیس، پلاک ۱۷، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدرضا بشکوه مدیرعامل است.

شرکت پرشینان بافت لایون (سهامی خاص)

تولید پارچه، نخ و رنگ، خرید فروش و پخش و توضیح کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از پارچه، نخ، رنگ، توزیع و خرید فروش فرآورده های مواد اولیه الیاف مصنوعی و انواع گرانون پلیمری، طراحی، توزیع و بسته بندی، تولید، خرید و فروش انواع الیاف نخ، پارچه خام و رنگ شده در کلیه خطوط تولید صنعت نساجی و اعم از پتو، روتختی، لحاف، پتوهای مسافرتی، و انواع فرش ماشینی و مواد اولیه الیاف طبیعی و مصنوعی پوشاک تبدیل بطری های یکبار مصرف به مواد اولیه الیاف، ماشین آلات بافندگی، لوازم بدکی ماشین بافندگی زمینه فعالیت، تهران، خیابان فلسطین، خیابان شهید مهرداد روانمهر، پلاک ۱۷۴، ساختمان ابریشم، طبقه ۱- واحد ۸ مرکز اصلی، محمد اسماعیل اسمعیلی مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت طراحان آمیتیس شرق (با مسئولیت محدود)

تهیه و تولید و توزیع انواع ملحفه و روبالشتی و انواع پستی و بالشتک طبی و انواع لحاف از الیاف مصنوعی و بالش از انواع الیاف و انواع تشک زمینه فعالیت، سمنان، شاهرود، شهرک البرز، کوچه طاهری ۴، کوچه بیست و سوم، پلاک ۱۰، طبقه همکف مرکز اصلی، حمزه حسین پور مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت تعاونی تولیدی پوشاک دختران زاگرس

تولید و توزیع انواع پوشاک زمینه فعالیت، کهگیلویه و بویراحمد، گچساران، دوگنبدان، خیابان بزرگمهر مرکز اصلی، ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و زینب رحیمی مدیرعامل است.

شرکت تعاونی نگین رخت رستم

تهیه و اجرای طرح و اداره واحد تولیدی در زمینه تولید انواع لباس های شهری و محلی، بچه گانه دخترانه، لباس فرم، شلوار، پرده، کت و شلوار، پوشاک مدارس، ماسک، تولید گان و وسایل محافظت پزشکی، تولید پوشاک سری دوزی و تک دوزی سفارشی زمینه فعالیت، استان فارس، شهرستان رستم، بلوار امام خمینی زمینه فعالیت، فرخنده مختاری مدیرعامل و ۱۰,۵۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت ریشه طلایی کویر (سهامی خاص)

تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ (اکرولیک، پلی استر، پنبه، بی سی اف و سایر الیاف، ذوب ریس، رنگرزی، تکمیل و آهار فرش ماشینی، چله پیچی، نخ تابی، تولید، توزیع و فروش فرش ماشینی، گلیم، فرش فانتزی، شگی، عروسکی، موکت، پستی، فرش دستباف، انواع فرش دستباف گونه، تابلو فرش و انواع نخ فرش ماشینی و دستباف زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک ناجی آباد، خیابان شمشاد نهم، کوچه پونه ۴، پلاک ۱۳، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حمیدرضا حق گو مدیرعامل است.

شرکت تولیدی به بافت چمن (سهامی خاص)

احداث کارخانه و تولید انواع نخ و الیاف از مواد طبیعی و پتروشیمی، چمنهای مصنوعی و انواع کفپوش های ورزشی و غیر ورزشی، کلیه کالاهای و تجهیزات ورزشی، انواع پارچه، چتایی و ژئوتکستایل، کفپوش های نساجی اعم از موکت نمدی و کبریتی و میلمان شهری، چمن های مصنوعی، کفپوش های ورزشی انواع سازه های چادری و خیمه و سوله های ورزشی و غیره ورزشی،

شرکت توسعه بازرگانی نارگل نشان (با مسئولیت محدود)

تولید پوشاک بافتنی و لباس ورزشی، ووسری، لباسهای مردانه و زنانه و بچه گانه، جوراب های طبی و البسه زمستانی زمینه فعالیت، تهران، زرگنده، خیابان شهید غلامعلی حیدری، بن بست شهید سیاوش رادسعادت قلی، پلاک ۱، طبقه همکف، واحد غربی مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و زینب صادقی مدیرعامل است.



مانتو دانشجویی شخصی شده برای فرم‌های بدنی

ساغر فلاحی جوادآباد، زینب سلطان زاده^۱

چکیده

پوشش دانشجویی برای دختران و زنان دانشجو در محیط دانشگاه از جمله دغدغه‌های آنان است تا پوشش آنها علاوه بر مطابقت داشتن با معیارها و ارزش‌های دانشگاه، از فاکتورهای زیبایی نیز برخوردار باشد. در این پژوهش سعی شده است با الهام از بافت تاریخی شهر یزد، یک طرح برای انواع فرم‌های شناخته شده بدن زنان شخصی سازی شود. در شخصی سازی طرح سعی شده است تا با تأکید بر نقاط قوت هر فرم اندامی و همچنین کم کردن تمرکز بر ایرادهای اندامی، تناسب در پوشش مصرف کننده به وجود آید.

۱- مقدمه

هر فردی فرم بدنی مخصوص به خود را دارد و معمولاً افراد بعد از بلوغ نوع بدن مشخصی دارند، اما این فرم می‌تواند بر اساس سطح فعالیت، عادت‌های غذایی و سایر تغییرات عمده سبک زندگی و هورمونی تغییر کند. زنان معمولاً توده چربی بیشتری دارند. همچنین تمایل به انحناهای بیشتر دارند.

آشنایی افراد با انواع فرم‌های بدنی و دانستن هنر داشتن استایل متناسب با آن فرم‌ها، سبب خوش پوشی و متناسب بودن پوشش می‌شود. در مقاله آنالیز فرم‌های مختلف بدن، تناسب داشتن لباس طراحی شده با فرم بدن از مهمترین مباحث، دانسته شده و به تحقیق درباره انواع فرم‌های مختلف بدن پرداخته است. در این مقاله با استفاده از مشاهدات بصری و به کمک یک نرم‌افزار جدید (TC) طبقه بندی شکل‌های بدن به عنوان ساختار پایه‌ای انجام شد.

در اولین طرح نرم‌افزار پنج طبقه شکل ساعت شنی، بیضی، سه گوش، سه گوش معکوس و چهار گوش تعیین شدند. محیط‌های سینه، کمر، باسن و شکم به صورت مرکب استفاده شدند تا هر شکل را شرح دهند. وقتی که اندازه‌ها با استفاده از نرم‌افزار برای اولین بار آزمایش طبقه‌بندی شد، بسیاری از افراد در این طبقه‌ها قرار نگرفتند. در نتیجه چهار طبقه جدید از شکل‌ها با نام قاشقی، الماسی یا لوزی، ساعت شنی پایینی و ساعت شنی بالایی ایجاد شدند.

در پژوهش دیگری برای استفاده از فناوری‌های سه بعدی در تولید لباس، درباره شخصی سازی لباس‌ها گفته شده است که اندام هر فردی در دنیا با اندام فرد دیگر و نوع ایراد اندامی بدن فرد دیگر به واسطه سبک و عادت‌های غلط زندگی متفاوت است و از این رو است که مسئله شخصی سازی الگوی لباس و متعلقات پوشاک حائز اهمیت می‌شود.

در این پژوهش، پس از مطالعه درباره انواع فرم‌های بدن، یک مدل مانتو برای انواع فرم‌ها شخصی سازی شده و سپس طراحی سه بعدی آنها ارائه می‌شود. برای طراحی سه بعدی لباس‌های شخصی سازی شده نیاز به آواتار سه بعدی قابل استفاده در نرم‌افزار مارولس دیزاینر بود که برای این کار از نرم‌افزار میک هیومن استفاده شد.

۲- انواع فرم‌های بدن

با توجه به تفاوت‌های زیادی که بین بدن‌های مختلف وجود دارد، نمی‌توان تمام افراد جهان را به طور دقیق در یک دسته بندی معین قرار داد. اما میتوان چند فرم کلی که تا حد زیادی دربرگیرنده فرم بدن اکثریت انسان‌ها باشد، مشخص کرد. در میان انواع فرم‌ها ممکن است هر شخصی فقط در یک مجموعه قرار بگیرد و یا ترکیبی از دو دسته و یا بیشتر باشد.

۱-۲- فرم بدنی ساعت شنی

این فرم بدنی به عنوان فرم بدنی مطلوب شناخته می‌شود. عرض شانه و عرض باسن در این فرم یک اندازه هستند. به طور دقیق تر کمر، حداقل بیست و پنج درصد کوچک تر از اندازه‌های شانه، لگن و سینه است. برخی از ویژگی‌های فرم بدن ساعت شنی عبارتند از:

۱- عرض باسن و شانه‌ها تقریباً یکسان است.

۲- شانه‌های گرد و شیب‌دار دارند.

۳- خط کمر مشخصی دارند.

۴- باسن در این فرم بدنی نسبتاً گرد است.

۵- باسن پایینی پهن تر از باسن بالاست.

۶- ران‌ها پر است اما از قسمت تحتانی باسن باریک تر است

۷- فرم بدن ساعت شنی از طریق باسن و بالای کمر وزن اضافه می‌کند.

باید ها و نبایدهای پوشش مناسب برای فرم ساعت شنی

۱- انتخاب یقه‌های قلبی شکل و اسکویی

۲- انتخاب پیراهن‌ها و تاپ‌های اندامی که انحناهای بدن را برجسته تر می‌کنند.

۳- انتخاب لباس‌های رنگ ثابت

۴- استفاده از کمر بند در باری کترین قسمت کمر،

۵- انتخاب شلوارهای گشاد، شلوار پالازو، دامن‌های مدادی و شلوار جین کمر بلند

۶- انتخاب نکردن لباس‌های یقه اسکی و یقه‌های بلند

۷- انتخاب نکردن کاپشن‌های دو سینه (دارای دو ستون دکمه)، زیرا به دور سینه



۱- شانه‌های صاف، برجسته و پهنی دارند؛ پهن‌تر از دور کمر یا باسنشان

۲- بدنی ورزشی دارند.

۳- احتمالاً باسن نسبتاً صافی دارند.

۴- ممکن است سینه‌های بزرگتر و پشتی پرت‌تر از مستطیل داشته باشند

بایدها و نیاید‌های پوشش مناسب برای فرم مثلث وارونه

۱- ایجاد تعادل بین بالاتنه و پایین تنه

۲- استفاده از شلوارهای جین و لباس‌های راسته

۳- استفاده از دامن کلوشی برش خورده، شلوارهای بگ و کمی گشاد

۴- استفاده از خط‌های افقی در قسمت پایین تنه

۵- عدم استفاده از لایه‌های زیاد لباس در قسمت بالاتنه

۶- عدم استفاده از الگوهای بزرگ در قسمت بالاتنه

۲- ۴- فرم بدنی گلابی یا مثلث

افرادی هستند با باسن و ران‌های توپر نسبت به سینه‌هایشان و با عرض شانه

کوچکتر از عرض باسن. به طور دقیقتر اندازه ران در این فرم بیش از پنج درصد

بزرگتر از اندازه شانه یا سینه است. یکی از بهترین مزیت‌های آن کمر باریک است.

در نتیجه ویژگی‌های کلی این فرم به شرح زیر است:

۱- باسن از شانه‌ها پهن‌تر است

۲- شانه‌های گرد و شیب‌دار دارند

۳- خط کمر مشخصی دارند

۴- باسن و ران‌ها پر و گرد است.

بایدها و نیاید‌های پوشش مناسب برای فرم گلابی

۱- استفاده از تاپ و لباس‌هایی که دقیقاً در بالا باسن تمام می‌شوند

۲- استفاده از لباس‌ها و تاپ‌هایی با یقه‌های دلپذیر و قایقی

۳- لایه‌بندی برای افزودن حجم به بالاتنه

۴- استفاده از شلوارهای رنگ تیره

۵- استفاده از آستین‌های زنگوله‌ای و آستین‌های کیمونو

۶- عدم استفاده از تاپ کراپ

۷- عدم استفاده از پاپوش‌های تزئین شده

۲- ۵- فرم بدنی مستطیل شکل

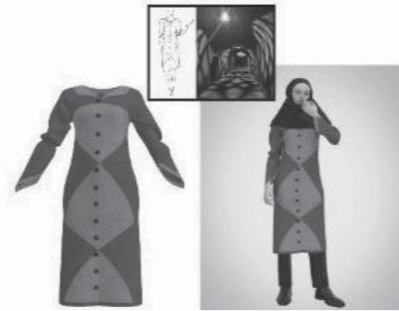
افراد با فرم بدنی مستطیل یا مستقیم، دارای شانه، باسن و کمر با عرض تقریباً برابر

هستند و در واقع کمر حدود مشخصی نداشته و شکل کلی بدن به سمت مساوی

بودن تمایل دارد. در نتیجه ویژگی فرم بدن مستطیل شکل شامل موارد زیر است:

۱- پهنای باسن، دور کمر و شانه‌ها تقریباً یکسان است

۲- شانه‌ها نسبتاً صاف هستند



شکل ۱. طراحی سه‌بعدی طرح اصلی

حجم بیشتری می‌دهند.

۲- ۲- فرم بدنی سیبی شکل

در این فرم سینه‌ها دارای حجم بیشتری نسبت به پایین تنه است. زنان با فرم بدنی

سیب معمولاً شانه‌های پهن، اندام‌های باریک و خط کمر نامشخصی دارند و پاها

معمولاً باریک است.

برخی ویژگی‌های سیبی شکل عبارتند از:

۱- باسن و شانه‌ها عرض یکسانی دارند، پهنای دور کمر یکسان است یا پهن‌تر

است.

۲- احتمالاً پاها و بازوهای باریکی دارند.

۳- باسن بالای پهن‌تر از لگن پایینی است

۴- سینه و یا زیرسینه بزرگ‌تر از باسن هستند

۵- ممکن است کمر کوتاهی داشته باشند

بایدها و نیاید‌های پوشش مناسب برای فرم سیبی

۱- استفاده از رنگ‌های تیره، مخصوصاً برای بالاتنه

۲- لباس‌ها یا تاپ‌هایی با یقه‌های بلند یا وی شکل

۳- لباس‌هایی با آستین‌های سه‌ربع،

۴- انتخاب لباس‌های گشاد برای پایین تنه مانند شلوار پالازو

۵- عدم استفاده از پارچه‌های چسبنده.

۶- عدم استفاده از لباس با راه‌راه‌های افقی

۷- عدم استفاده از تاپ و لباس با یقه قایقی یا یقه آویز

۲- ۳- فرم بدنی مثلث وارونه

در این فرم شانه‌ها و سینه‌ها عریض‌تر از باسن هستند. افرادی که این فرم بدنی را

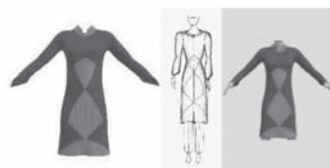
دارند، در قسمت بالای بدن و ناحیه شکم افزایش وزن دارند، آنها همچنین تمایل

به داشتن سینه‌های بزرگتر و باسن باریک دارند. برخی از ویژگی‌های این فرم بدنی

عبارتند از:



شکل ۲. الف) شخصی سازی طرح اصلی برای فرم سیبی، ب) شخصی سازی طرح اصلی برای فرم مستطیل



شکل ۳. الف) شخصی سازی طرح اصلی برای فرم مثلث وارونه، ب) شخصی سازی طرح اصلی برای فرم گلابی

۲- نزدیک کردن فرم بدن به فرم ساعت شنی.

۳-۳- طرح شخصی سازی شده برای فرم مثلث وارونه

تغییرات اعمال شده عبارتند از (شکل ۳. الف)

۱- حذف شکل های هندسی در قسمت روی سینه

۲- طراحی شکل های هندسی از کوچک تا بزرگ در قسمت پایین سینه تا پایین مانتو

۳- ایجاد برش افقی در قسمت دور کمر.

در این طرح به طور کلی اهداف زیر دنبال شد:

۱- ایجاد تعادل بین بالاتنه و پایین تنه

۲- کم کردن تمرکز از قسمت شانه ها و سینه ها

۳- تأکید بر خط کمر

۴-۳- طرح شخصی سازی شده برای فرم گلابی

تغییرات اعمال شده عبارتند از (شکل ۳. ب)

۱- استفاده از شکل های هندسی کوچک و خطی مانند در قسمت دور کمر تا دور ران

۲- استفاده از شکل های هندسی بزرگ در قسمت بالاتنه

۳- حذف نوار سرآستین.

در این طرح به طور کلی اهداف زیر دنبال شد:

۱- کاهش تأثیر منحنی های بدن با چینش خطی شکل های هندسی

۲- کم کردن تمرکز از قسمت پایین تنه

۳- بیشتر کردن تمرکز بر قسمت بالاتنه

۴- در کل ایجاد تعادل بین این دو قسمت.

۴- نتیجه گیری

در کل قرار دادن تمام افراد در دسته بندی پنج عددی فرم های بدن کار آسانی نیست و تنها می توان به صورت تقریبی و حدودی این کار را انجام داد. اما انجام این کار هم تا حدی به رعایت خوش پوشی و اصول درست انتخاب لباس مناسب کمک می کند. باید در نظر داشت که تمام این اصول و قواعد در دنیای مد، تنها به عنوان پیشنهاد مطرح می شوند و در نهایت هر فردی برای انتخاب لباس مورد نظر خود باید جنبه های راحتی روانی و فیزیکی را نیز در نظر بگیرد بنابراین ممکن است برخی از این اصول و قواعد، خوشایند و مورد علاقه بسیاری از مخاطبین نباشد.

پی نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه یزد

۳- باسن تقریباً صاف است

۴- دارای بدنی ورزشی و تنه کوچکی هستند.

باید ها و نبایدهای پوشش مناسب برای فرم مستطیل

۱- استفاده از تاپ و لباس های یقه اسکویی و قایقی

۲- استفاده از آستینهای کلاهی، آستین های سه ربع و گشاد

۳- بستن کمر بند برای ایجاد تصور فرم ساعت شنی

۴- انتخاب شلوارهای گشاد و دامن مدادی

۵- خودداری از راه راه های عمودی و شلوار مدادی

۳- طراحی و شخصی سازی

طراحی سه بعدی طرح مورد نظر با الهام از بافت تاریخی شهر یزد در نرم افزار مارولس دیزاینر در شکل ۱ ارائه شده است.

در ادامه برای شخصی سازی و طراحی سه بعدی، آواتارهای سه بعدی چهار فرم مثلث وارونه، سیبی، گلابی و مستطیل در نرم افزار میک هیومن طراحی شدند.

۳-۱- طرح شخصی سازی شده برای فرم سیب

تغییرات اعمال شده عبارتند از شکل ۲ الف:

۱- استفاده از شکل های هندسی کوچکتر و به صورت خطی در قسمت گردن تا دور باسن

۲- استفاده از شکل های هندسی بزرگتر در قسمت دور ران تا پایین مانتو

۳- حذف دکمه های لوزی شکل و استفاده از دکمه چسبان پنهان

۴- حذف کش دور آرنج در آستین.

در این طرح به طور کلی اهداف زیر دنبال شد:

۱- کاهش تأثیر منحنی های بدن با چینش خطی اشکال هندسی

۲- کم کردن تمرکز از قسمت بالاتنه

۳- بیشتر کردن تمرکز بر قسمت پایین تنه،

۴- در کل ایجاد تعادل بین این دو قسمت.

۳-۲- طرح شخصی سازی شده برای فرم مستطیل

تغییرات اعمال شده عبارتند از (شکل ۲. ب)

۱- اضافه کردن کمری

۲- طراحی پایین تنه به صورت چین دار

۳- طراحی آستین چین دار در قسمت آرنج

۴- استفاده از دو طرح هندسی متفاوت در پایین تنه و بالاتنه.

در این طرح به طور کلی اهداف زیر دنبال شد:

۱- ایجاد تفاوت بین دو قسمت بالاتنه و پایین تنه



کامپوزیت‌های تقویت شده با الیاف درخت نخل خرما

سحر منصوریان^۱ | مسعود اسفنده^۲ | سید هژیر بهرامی^۳

چکیده

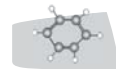
در سال‌های اخیر کامپوزیت‌های بر پایه ماتریس آلی به جهت خواصی چون مقاومت در برابر خوردگی، عمر خستگی طولانی و در دسترس بودن مورد توجه صنعت قرار گرفته است. ماهیت زیست تخریب‌ناپذیر و چالش‌های زیست‌محیطی چون کاهش منابع فسیلی منجر به توسعه کامپوزیت زیست‌پایه شده است. استفاده از الیاف طبیعی به عنوان تقویت‌کننده می‌تواند علاوه بر کم کردن کسر وزنی ماتریس آلی، خواص مکانیکی کامپوزیت‌ها را نیز بهبود بخشد. در این پژوهش به بررسی اثر کسر وزنی الیاف بر خواص مکانیکی کامپوزیت‌های تقویت‌شده با الیاف درخت خرما بر پایه رزین پلی‌استر اعم از خواص کششی و خمشی پرداخته شد. به این منظور از لایه بی‌بافت تهیه‌شده از الیاف خرما و رزین پلی‌استر به عنوان تقویت‌کننده و ماتریس استفاده شد. آزمایش مکانیکی قطعات کامپوزیت با درصدهای وزنی ۱۶، ۳۰ و ۴۰ درصد تهیه شده به روش قالب‌گیری فشاری نشان داد که به طور کلی استفاده از الیاف می‌تواند در بهینه‌کردن استفاده از رزین مؤثر باشد.

۱-مقدمه

یک ماده کامپوزیتی ترکیبی ماکروسکوپی از دو یا چند ماده متمایز است که از مزایای کامپوزیتها، سختی بالا، استحکام بالا و چگالی کم، مقاومت در برابر خوردگی، عمر طولانی خستگی، ویژگی‌های قابل تنظیم از جمله انبساط حرارتی و توانایی طراحی اشکال پیچیده است کامپوزیت‌ها در حال حاضر به دلیل کاستی‌هایی که به‌ویژه در زمینه سلامت و تجزیه‌پذیری زیستی دارند با مشکلاتی مواجه هستند. ماهیت زیست تخریب‌ناپذیر این مواد تهدیدی جدی برای محیط زیست است. کاهش منابع فسیلی، انتشار گازهای سمی و افزایش حجم زباله، مسائلی هستند که منجر به کاهش استفاده از کامپوزیت‌های غیرقابل تجزیه مبتنی بر نفت و توسعه مواد کامپوزیت زیست‌پایه شده است. کامپوزیت‌های زیست‌پایه به طور کلی با تعبیه الیاف طبیعی لیگنوسلولوزی در ماتریس‌های پلیمری تولید می‌شوند و در این کامپوزیتها حداقل یک جزء (بیشتر الیاف طبیعی به عنوان تقویت کننده) از منابع تجدیدپذیر زیستی است. الیاف نخل خرما یکی از در دسترس‌ترین انواع الیاف طبیعی در سراسر جهان محسوب می‌شود.

سالانه مقادیر زیادی ضایعات زیست توده نخل خرما بدون استفاده مناسب انباشته می‌شود. این مقادیر مورد علاقه بالقوه برای حمایت از پایداری صنعتی





پلی استر و بهینه‌یابی کسر الیاف به روش قالب‌گیری فشاری، سه نمونه کامپوزیت با درصد‌های وزنی ۱۶، ۳۰ و ۴۰ درصد تهیه شد. برای قالب‌گیری این نمونه‌ها از دستگاه پرس دوکفه ۱۵ تن در پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی استفاده شد و برای این کار لازم بود که ابتدا یک قاب فلزی متناسب با ابعاد نمونه نهایی تهیه شود. ابعاد قالب تهیه‌شده در این پژوهش ۲۰×۱۵ سانتیمتر مربع است. آزمون کشش نمونه‌ها تحت استاندارد دی ۳۰۳۹ و با دستگاه سن‌تام در پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران انجام شد. برای انجام این آزمون ۴ نمونه به ابعاد ۲۰×۲۰ سانتیمتر مربع تهیه شد. نمونه‌ها در بین دو فک دستگاه قرار گرفتند و بعد از قرار دادن کشش‌سنج آزمون انجام شد. آزمون خمش نمونه‌ها تحت استاندارد دی ۷۹۰ و با دستگاه سن‌تام در پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران انجام شد. برای انجام این آزمون ۴ نمونه به ابعاد ۱۰×۳/۱ سانتیمتر تهیه شد. فاصله بین دو تکیه‌گاه، سرعت وارد شدن نیرو، تنش خمشی و مدول خمشی مطابق این استاندارد محاسبه شد. آزمون کشش تک لیف با دستگاه اینسترون در آزمایشگاه فیزیک الیاف دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر انجام شد. برای این آزمون ۳۰ عدد لیف از سطح لایه بی‌بافت جدا شد. سعی بر این بود که از تمامی الیاف، از ظریف تا ضخیم استفاده شود. به همین منظور الیاف در ۶ دسته ۵ تایی دسته بندی شدند. به منظور قرارگیری نمونه‌ها بین دو فک دستگاه، الیاف در قاب‌های کاغذی با طول مؤثر ۳ سانتیمتر قرار داده شد. تعدادی از نمونه‌ها به دلیل لغزیدن بین دو فک به کمک کاغذ سنباده و با طول مؤثر ۱۰ سانتیمتر در دستگاه قرار گرفتند.

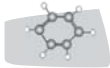
با تولید مواد جایگزین ارزان و سازگار با محیط زیست هستند. الیاف خرما را می‌توان با توجه به چندین معیار ارزیابی مانند نسبت استحکام به هزینه در مقایسه با سایر انواع الیاف بهترین در نظر گرفت. در چند سال گذشته تحقیقاتی بر الیاف خرما و استفاده آن در کامپوزیت‌ها انجام شده است. وازان در بررسی تأثیر کسر حجمی و آرایش‌یافتگی‌های متفاوت الیاف نخل خرما را بر خواص مکانیکی کامپوزیت بر پایه رزین پلی‌استر، یک افزایش تدریجی در استحکام کششی نهایی با افزایش کسر حجمی جزء تقویت‌کننده برای هر دو ساختار تک‌جهته و بافته را مشاهده کرد. در یک تحقیق الکیمی و همکاران قابلیت استفاده از الیاف نخل خرما را به‌عنوان تقویت‌کننده در ماتریس پلی‌استر به روش قالب‌گیری بررسی کرده‌اند. خواص کامپوزیت‌ها به‌شدت تحت تأثیر طول و درصد حجمی الیاف است. برای هر دو این موارد مقادیر بهینه‌ای وجود دارد که در دستیابی به حداکثر مقاومت خمشی مؤثرند. السعید و همکارش تأثیر غلظت‌های محلول سدیم هیدروکسید جهت اصلاح سطح و طول الیاف تعبیه شده را بر روی خاصیت چسبندگی سطحی الیاف در کامپوزیت‌های رزین اپوکسی تقویت‌شده با الیاف نخل خرما بررسی کردند. نتایج نشان داد طول تعبیه شده الیاف خاصیت چسبندگی سطحی را کنترل می‌کند و طول بهینه ۱۰ میلی‌متر است. با توجه به تولید گسترده خرما در مناطق جنوبی ایران ضایعات درختان خرما در مقیاس انبوه تولید می‌شود. از این ضایعات می‌توان به‌عنوان مواد اولیه در صنایع چون صنعت مواد مرکب بهره جست. در همین راستا هدف این پژوهش نحوه ساخت کامپوزیت‌های تقویت‌شده از این الیاف و بررسی خواص مکانیکی آنها است.

۲- مواد و روش‌ها

الیاف درخت خرما از شهرستان جهرم تهیه شده است. الیاف پس از شست و شو با آب پرفشار به مدت ۲۴ ساعت در شرایط محیطی خشک شدند. این الیاف تحت عملیات کاردینگ به یک لایه بی‌بافت تبدیل شدند. از رزین پلی‌استر غیراشباع ایزوفتالیک به‌عنوان ماتریس استفاده شد. برای تهیه متیل اتیل کتون پراکسید به‌عنوان شتاب دهنده به رزین حاوی فسفات کبالت (کاتالیست) افزوده می‌شود تا پخت در دمای محیط انجام گیرد. به جهت بررسی ساخت کامپوزیت‌های تقویت‌شده با الیاف خرما در رزین

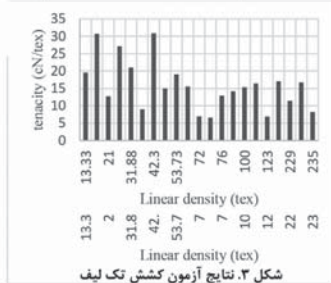
جدول ۱. میانگین بیشینه‌ی تنش، مدول و چقرمگی برای کامپوزیت‌های حاوی به ترتیب ۱۶٪، ۳۰٪ و ۴۰٪ الیاف

نمونه	درصد الیاف	استحکام کششی (MPa)	مدول (GPa)	چقرمگی (J/m ³)	ضریب تغییرات استحکام
T _{16%}	۱۶٪	۱۴/۴۶	۲/۸۱	۳۵/۴۶	۱/۹۴
T _{30%}	۳۰٪	۱۴/۱۴	۲/۲۱	۷۹/۷۶	۰/۹۹
T _{40%}	۴۰٪	۱۵/۸۴	۲/۴۷	۱۴۱/۷۴	۰/۷۱



جدول ۳. میانگین و ضریب تغییرات برای استحکام تک لیف‌ها

	میانگین استحکام کششی	ضریب تغییرات استحکام کششی
Linear density (tex)	۸۹/۳۹	۷۲/۹
Tenacity (cN/tex)	۱۵/۸۴	۷/۱۵



شکل ۳. نتایج آزمون کشش تک لیف

آزمون خمش این آزمون برای هر ورقه کامپوزیت ۴ بار تکرار شد. برای کامپوزیت، میانگین بیشینه تنش‌ها و میانگین مدول‌ها محاسبه شده و در شکل ۲ و جدول ۲ گزارش شده است.

با افزایش کسر وزنی الیاف، مقدار بیشینه تنش و مدول خمشی کاهش یافته است. افزایش کسر وزنی الیاف می‌تواند موجب اختلال در نفوذ رزین و در نهایت اختلال در انتقال نیرو به الیاف شود؛ بنابراین امکان تجمع تنش در یک نقطه و در نهایت کاهش مقاومت خمشی می‌شود.

۳-۳- آزمون کشش تک لیف

شکل ۳ نتایج آزمون کشش تک لیف را نشان می‌دهد. مطابق جدول ۳ ضریب تغییرات در نمره نخ و استحکام شاهده‌ی بر پراکندگی در خواص الیاف طبیعی است.

۴- نتیجه‌گیری

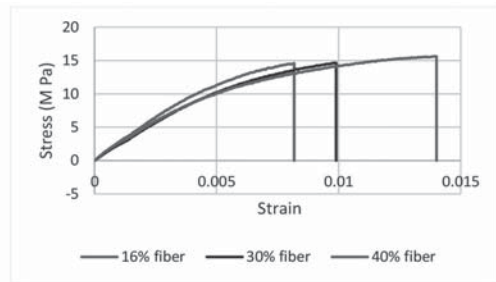
در این پژوهش کامپوزیتهای رزین پلی‌استر تقویت‌شده با لایه بی‌بافت الیاف خرما به روش قالب‌گیری فشاری با سه درصد وزنی، ۱۶ و ۳۰ و ۴۰ تهیه شدند. آزمون خمش و کشش برای هر کامپوزیت با ۴ بار تکرار انجام شد.

به‌طور کلی افزایش درصد وزنی الیاف اثر مثبتی بر استحکام کششی و چقرمگی دارد؛ ولی استحکام خمشی را کاهش می‌دهد.

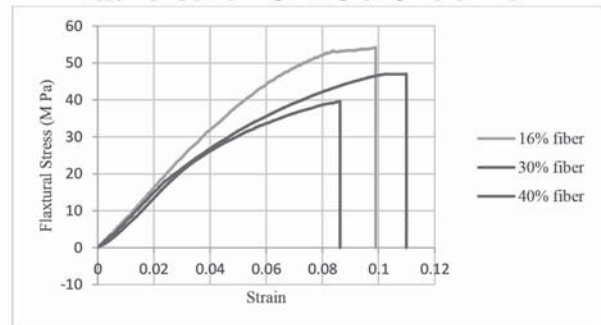
با توجه به نتایج به‌دست‌آمده نمونه بهینه کامپوزیت حاوی ۳۰ درصد الیاف معرفی می‌شود که علاوه بر مقاومت کششی، مقاومت خمشی خوبی نیز از خود نشان داده است. استفاده از لایه‌های بی‌بافت الیاف خرما می‌تواند تا ۳۰ درصد استفاده از رزین را کاهش دهد. همچنین نتایج آزمون کشش تک لیف نشان داد که خواص الیاف طبیعی پراکندگی زیادی دارند.

پی‌نوشت:

- ۱- دانشجوی کارشناسی مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- ۲- استاد، پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران
- ۳- استاد، دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر



شکل ۱. نمودار تنش-کرنش میانگین ۴ نمونه برای هر کامپوزیت



شکل ۲. نمودار تنش کرنش میانگین ۴ نمونه برای هر کامپوزیت

جدول ۲. میانگین مقادیر بیشینه‌ی تنش خمشی و مدول خمشی برای هر کامپوزیت

نمونه	درصد الیاف	استحکام خمشی (MPa)	مدول (GPa)
B ₁ 16%	۱۶٪	۵۲/۲۹	۵۲/۵۵
B ₂ 30%	۳۰٪	۴۶/۹۴	۳۴/۶۶
B ₃ 40%	۴۰٪	۳۹/۶۰	۲۲/۷۷

۳- بررسی نتایج

۳-۱- آزمون کشش

همانطور که گفته شد برای هر ورقه کامپوزیت ۴ بار آزمون کشش تکرار شد. برای هر کامپوزیت، میانگین بیشینه تنش‌ها، میانگین مدول‌ها و چقرمگی محاسبه شده و در جدول ۱ گزارش شده است.

در شکل ۱ نموداری از میانگین بیشینه تنش‌ها ترسیم شده است. با توجه به نمودارها و داده‌های جدول، تفاوت چندانی بین مقادیر بیشینه تنش نمونه‌های حاوی ۱۶ درصد الیاف و ۳۰ درصد الیاف مشاهده نمی‌شود که می‌تواند با توجه به پراکندگی الیاف طبیعی در جهت‌های گوناگون قابل توجیه باشد.

از طرفی تراکم نایک‌نواخت الیاف در لایه بی‌بافت می‌تواند باعث این ضعف در کامپوزیت باشد.

این امر موجب ایجاد تمرکز تنش در نواحی فقیر از الیاف و در نتیجه کاهش مقدار تنش بیشینه می‌شود.

افزایش کسر وزنی الیاف تا ۴۰ درصد توانسته باعث افزایش بیشینه تنش در کامپوزیت شود. افزایش کسر وزنی الیاف تأثیر چندانی بر مدول نداشته است. با توجه به تعریف چقرمگی، افزایش درصد وزنی الیاف باعث افزایش انرژی جذب شده تا قبل از شکست می‌شود.

به‌طور کلی استفاده از لایه بی‌بافت حاوی الیاف نخل خرما می‌تواند در جهت کاهش استفاده از رزین مقادیر استحکام کششی و چقرمگی را افزایش دهد.

تأثیر عوامل ساختاری بافت بر میزان جذب عرق بدن انسان در

حسگرهای مبتنی بر منسوج

افسانه عبادی / محسن شنبه / سید عبدالکریم حسینی^۱

چکیده

امروزه محققان به دنبال روش هایی هستند تا بتوانند از طریق نمونه برداری غیرتهاجمی اطلاعات مفیدی از سلامت فرد داشته باشند. با توجه به بررسی های انجام شده بر روی عرق انسان، بسیاری از آنالیت های خون در عرق مشاهده شده است، به گونه ای که بدون انجام نمونه گیری از خون، می توان عرق فرد را مورد بررسی و آزمایش قرارداد. هدف از این پژوهش طراحی و تولید حسگر اندازه گیری تغییرات غلظت عرق بدن انسان بود. بر این اساس حسگرهای موردنظر به روش بریدینگ و با استفاده از تغذیه جزء مغزی و نخ رسانای فولاد زنگ نزن و نخ ویسکوز طراحی شدند. طبق نتایج به دست آمده ساختارهای طراحی شده قابلیت واکنش دهی به تغییرات غلظت نمک موجود در عرق شبیه سازی شده را داشته اند و میزان تغییرات ولتاژ دو سر حسگر نسبت به تغییر غلظت نمک موجود در عرق تا ۱۵ درصد مشاهده شد.

۱- مقدمه

پژوهشگران به دنبال روشی هستند تا بتوانند بر سلامتی انسان، بدون ایجاد مزاحمت در زندگی روزانه و عملکرد فرد نظارت داشته باشند و اطلاعات دقیقی را در اختیار افراد قرار دهند.

برای به دست آوردن اطلاعات در ارتباط با وضعیت فیزیولوژیکی بدن انسان، نیاز به نمونه برداری است.

نمونه برداری غیرتهاجمی یکی از روش های مؤثر به شمار می آید، به گونه ای که در زندگی روزمره فرد اختلال به وجود نمی آورد و از وارد شدن شیء خارجی به بدن جلوگیری می شود. با توجه به پژوهش های انجام شده، بسیاری از آنالیت های بدن مثل سدیم، کلر، اوره و غیره در عرق نیز مشاهده می شوند.

امروزه با پیشرفت های صورت گرفته در طراحی حسگرهای مبتنی بر منسوج، حسگرهای غیرتهاجمی مبتنی بر منسوج را میتوان به بدن و یا بخشهای مختلف لباس اتصال داد، به گونه ای که فرد راحتی پوشش داشته باشد.

در سال ۲۰۱۸ بروک و همکارانش با استفاده از قطعات الکترونیکی و مکانیکی حسگر تعرقی طراحی کردند که با توجه به وزن بالا و لوله های ماریپیچ دقت نمونه طراحی شده کاهش یافته بود.

به همین دلیل گیل و همکارانش در سال ۲۰۱۹ ژانگ و همکارانش، چن و همکارانش در سال ۲۰۲۱-۲۰۲۰ و ونگ و همکارانش در سال ۲۰۱۸ حسگر تعرق کاملاً منسوج را طراحی و تولید کردند، به گونه ای که اندازه گیری تغییرات pH، کلر، سدیم، الکترولیت و یا به صورت همزمان تغییرات چند آنالیت مورد بررسی قرار گرفت.

۲- مواد و آزمایش ها

۲-۱- مواد

جهت تولید حسگرهای موردنظر از دو نوع نخ رسانا و نخ متداول و دستگاه بریدینگ اسپیندل استوانه ای استفاده شد.

طراحی ساختارهای موردنظر مبتنی بر تغذیه جزء مغزی در ساختار برید بود. جزء مغزی در این ساختار نخ حاوی الیاف فولاد زنگ نزن با دانسیته خطی ۴۰۰ تکس (۲۰۰ تکس دولا)، مقاومت خطی ۰/۲۹ اهم بر سانتیمتر، استحکام تا حد پارگی ۱۱/۴ سانتی نیوتن بر تکس و ازدیاد طول تا حد پارگی ۳/۲۲ درصد تولید شرکت technology and science fiber-JL Xiamen بود.

جزء برید از نخ ویسکوز با دانسیته خطی ۱۲۰ تکس (۳۰ تکس چهارلا)، استحکام تا حد پارگی ۲۰/۷۶ سانتی نیوتن بر تکس و ازدیاد طول تا حد پارگی ۲۸/۰۳ درصد بود.

انتظار می رود که نخ رسانای مورد استفاده در برابر تغییرات غلظت عرق مصنوعی شبیه سازی شده واکنش نشان داده و مقاومت الکتریکی آن تغییر کند.

۲-۲- روش تولید

طراحی ساختار برید موردنظر به عنوان حسگر طی دو مرحله انجام شد. در مرحله اول نخ رسانا به عنوان مغزی در ساختار برید به ماشین تغذیه شد و نخ برید نیز نخ ویسکوز بود.

در این پژوهش با هدف تغییر در میزان پوشاندگی جزء مغزی و قابلیت جذب رطوبت مطلوب، از تعداد اسپیندل های فعال ۸ و ۱۶ عدد و دو نرخ برداشت ۰/۳۲ و



جهت اندازه‌گیری تغییرات مقاومت الکتریکی نمونه‌های مختلف از یک مدار الکترونیک طراحی شده با قابلیت ثبت مطالعات به صورت مداوم و تبدیل آنها به گسسته استفاده شد.

نمونه‌های طراحی شده به مدار الکترونیک، متصل شد و طی ۳ مرحله آب نمک با غلظتهای ۱۰، ۱۰۰ و ۱۰۰۰ میلی مولار در بازه‌های زمانی ۴ دقیقه‌ای به مقدار ۱ سی‌سی در هر مرحله به نمونه اضافه شد.

۳- نتایج و بحث

بر اساس نتایج ارائه شده در جدول ۲، نمونه‌های ۲، ۳ و ۴ به ترتیب بیشترین جذب رطوبت را نشان دادند.

نمونه‌های ۲ و ۳ با ۱۶ اسپیندل فعال و نمونه ۶ با ۸ اسپیندل فعال تولید شده بودند. بررسی نتایج به دست آمده از آزمایش مرحله دوم که مربوط به تغییر مقاومت الکتریکی نمونه‌ها در برابر تغییر غلظت بود، نشان داد که بین نمونه‌های ۲ و ۵ و نمونه‌های ۳ و ۶، نمونه ۲ و ۳ به عنوان نمونه مناسب برای نشان دادن تغییرات غلظت آب نمک است.

به عبارت دیگر بیشترین تغییرات مقاومت الکتریکی در این نمونه‌ها مشاهده شد. همچنین در بین این دو نمونه نیز، نمونه ۲ با ۳ رشته مرکزی حساسیت بالاتری را نشان داده است.

در شکل‌های ۳ و ۴ تغییرات ولتاژ نمونه‌های ۲ و ۳ در بازه زمانی مورد آزمایش با تغییر غلظت آب نمک نشان داده شده است.

بر اساس نتایج حاصل، تغییرات ولتاژ (که متناسب با تغییرات مقاومت الکتریکی نمونه است) نمونه ۲ در دو مرحله تغییر غلظت آب نمک به ترتیب ۱۵ و ۶ درصد بود. بنابراین می‌توان انتظار داشت که ساختار طراحی شده قابلیت استفاده به عنوان حسگر اندازه‌گیری تغییرات غلظت تعرق بدن را دارد.

۴- نتیجه‌گیری

در این پژوهش حسگر مبتنی بر منسوج با استفاده از نخ‌های رسانای حاوی الیاف فولاد منقطع جهت اندازه‌گیری میزان غلظت عرق بدن انسان، با استفاده از عرق مصنوعی شبیه‌سازی و طراحی شده و حساسیت آنها در برابر تغییر میزان غلظت عرق مورد بررسی قرار گرفت.

در طراحی حسگرهای موردنظر از روش بریدینگ جهت تولید آنها استفاده شد و نخ رسانا به عنوان مغزی در ساختار موردنظر قرار گرفت.

نتایج بررسی‌های صورت گرفته نشان داد که ساختار حسگر طراحی شده از نظر تراکم ساختار و تعداد المان‌های رسانا تأثیر مشخصی بر حساسیت و قابلیت حسگرهای طراحی شده در برابر تغییرات غلظت نمک موجود در عرق شبیه‌سازی شده دارند.

پی‌نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان

۰/۱۴ متر بر دقیقه در تولید نمونه‌ها استفاده شد.

در مرحله دوم ۲ یا ۳ رشته برید تولید شده در مرحله اول به عنوان مغزی به دستگاه برید تغذیه شده و با ۸ اسپیندل فعال و سرعت برداشت ۰/۳۲ متر بر دقیقه نمونه‌های نهایی به عنوان حسگر تولید شدند.

نخ برید مورد استفاده در این مرحله نیز نخ ویسکوز بود. در شکل ۱ طرح‌واره و سطح مقطع عرضی نمونه تولید شده نشان داده شده است. در جدول ۱ مشخصه‌های نمونه‌های تولید شده ارائه شده است.

همانطور که ملاحظه می‌شود، تعداد اسپیندل‌های فعال و سرعت برداشت به عنوان متغیرهای مرحله اول و تعداد رشته‌های قرار گرفته در قسمت مغزی، در مرحله دوم به عنوان متغیرهای این مرحله در نظر گرفته شد.

همچنین در مرحله دوم هدف دستیابی به نمونه‌ای با حساسیت بالا در برابر تغییرات در غلظت نمک و کمترین میزان اغتشاش در تغییرات مقاومت الکتریکی بود.

در شکل ۲ (الف) سطح مقطع نمونه تولید شده با ۸ اسپیندل و سرعت برداشت ۰/۳۲ متر بر دقیقه در مرحله اول، ۲ (ب) سطح مقطع نمونه تولید شده با ۱۶ اسپیندل و سرعت برداشت ۰/۱۴ متر بر دقیقه در مرحله اول، ۲ (ج) سطح مقطع طولی نمونه شماره ۲ در مرحله دوم و در شکل ۲ (د) سطح مقطع عرضی نمونه شماره ۲ در مرحله دوم نشان داده شده است.

۳- آزمایش‌ها

از آنجایی که در طراحی حسگر موردنظر، قابلیت جذب رطوبت ویژگی اصلی به شمار می‌آید، رطوبت محتوی نمونه‌های مختلف اندازه‌گیری شد.

بر این اساس در ابتدا ۱۰ سانتیمتر از هر نمونه در اتاقک استاندارد با شرایط رطوبت ۶۵ درصد، دمای ۲۰ درجه سانتی‌گراد به مدت ۶ ساعت، با هدف ثابت شدن وزن نمونه‌ها، قرار داده شد.

پس از آن نمونه‌ها در آون با دمای ۱۳۵ درجه سانتی‌گراد به مدت ۲۰ دقیقه قرار داده شدند تا نمونه‌ها خشک شوند.

با استفاده از رابطه ۱، درصد رطوبت محتوی نمونه‌های مختلف اندازه‌گیری شد. این آزمایش ۳ مرتبه تکرار شد.

در جدول ۲ نتایج حاصل از این آزمایش ارائه شده است. در مرحله بعد تغییرات مقاومت الکتریکی نمونه‌های مختلف در برابر تغییرات غلظت عرق مصنوعی شبیه‌سازی شده مورد آزمایش قرار گرفت.

طبق مطالعات انجام شده بر روی عرق بدن انسان، میزان سدیم کلرید به عنوان عنصر اصلی آن، بین ۱۰ تا ۱۰۰ میلی مولار بر لیتر گزارش شده است. بر این اساس عرق مصنوعی با آب نمک حاوی میزان مشابه آن شبیه‌سازی می‌شود.

آزمایش تغییرات مقاومت الکتریکی نمونه‌های مختلف در طول ۱۰ سانتیمتر انجام شد.

در این آزمایش ابتدا آب نمک با ۲ غلظت ۱۰ و ۱۰۰ میلی مولار تهیه شد. نمک مورد استفاده از شرکت Merck با وزن مولکولی ۵۸/۴۴ گرم بر مول تهیه شده بود.



تهیه و تنظیم: دکتر فرناز نایب‌مراد

لباس‌های بازیافتی چیست؟

خارج از سیستم اقتصادی به پایداری محیط زیست کمک می‌کند. بسیاری از ما اکنون بخش‌های زیادی از لوازم زندگی روزمره خود را بازیافت می‌کنیم، اما آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که چه چیزی از مواد بازیافتی ساخته می‌شود؟ یا چه چیزهای دیگری را باید بازیافت کنیم؟ ما عادت کرده‌ایم که در زندگی روزمره خود موارد خاصی از جمله بسته‌بندی‌های پلاستیکی و شیشه‌ها را بازیافت کنیم اما در حال حاضر تقاضا برای بازیافت محصولات جدید مانند لباس‌های بازیافتی نوظهور افزایش یافته است. بد نیست بدانید تقریباً صد درصد منسوجات و پوشاک قابل بازیافت هستند. لباس‌های بازیافتی برای از بین بردن زباله‌ها، کاهش مصرف انرژی و کاهش تقاضا برای نفت در دنیای امروز بسیار مفید و حائز اهمیت هستند. در نتیجه بهتر است هنگام خرید لباس در نظر داشته باشید اجناسی را خریداری کنید که قابل بازیافت باشند و یا از مواد بازیافتی تولید شده باشند. در ادامه این مطلب قصد داریم برندهای معتبری را به شما معرفی کنیم که لباس‌های قابل بازیافت و یا لباس‌های تولید شده از مواد بازیافتی را طراحی و تولید می‌کنند.

Patagonia ::

پاتاگونیا برای دهه‌ها پیشرو در سبک و طراحی لباس‌های بازیافتی است. از سال ۱۹۹۳ استفاده از بطری‌های پلاستیکی بازیافتی برای تولید لباس شروع شده است، تقریباً دهه‌ها قبل از بقیه صنایع. این برند ماجراجو از پلاستیک برای تولید لباس‌های پشمی، شلوارک، تی‌شرت، لباس کار و عایق صدا استفاده می‌کند. همچنین این برند یکی از اولین تولیدکنندگانی است که به مشتریان اجازه می‌دهد



بازیافت، فرآیند تبدیل زباله به مواد و اشیای جدید است. این یک جایگزین برای دفع زباله‌های معمولی است که می‌تواند مواد را ذخیره کند. به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای کمک کند. بازیافت می‌تواند از اتلاف مواد بالقوه مفید جلوگیری کرده و مصرف مواد اولیه تازه را کاهش دهد. بنابراین مصرف انرژی باعث کاهش آلودگی هوا و آلودگی آب می‌شود. بازیافت یکی از جز اصلی کاهش ضایعات مدرن است. سومین بخش از سلسله مراتب «کاهش، استفاده مجدد و بازیافت» زباله است. بنابراین، بازیافت با هدف جایگزینی مواد اولیه و هدایت محل‌های خروج زباله به



صرفه جویی در مصرف هزاران لیتر آب می‌شود، تخریب محیط زیست را کاهش می‌دهد و محصولات قابل بازیافت دیگری را تولید می‌کند. بازیافت پلاستیک و پنبه در صنعت مد بسیار رایج است اما اکنون تولید لباس‌های بازیافتی با لاستیک تایر و پلاستیک‌های بازیافت شده پیچیده نیز انجام می‌شود. در واقع این روزها تایر ماشین‌های ما در حال تبدیل شدن به کفش پای ما هستند.

Picture ::

Picture یک برند لباس زمستانی است که سعی در طراحی و تولید بادوام‌ترین لباس‌ها برای محافظت از شما در برابر آب و هوای سخت کوهستانی را دارد. وقتی صحبت از لباس‌های بازیافتی می‌شود باید بدانید این برند از بطری‌های پلاستیکی برای ایجاد پلی‌استر در لباس کار و فنی استفاده می‌کند. در روش سنتی ساخت ژاکت‌های اسکی از نفت استفاده می‌شود اما PICTURE بیش از یک دهه است که راه را برای گزینه‌های جدید و تغییر مسیر صنعت به سمت لباس‌های بازیافتی هموار کرده است. پلاستیک‌های بازیافت شده، مواد قابل استفاده مجدد، مواد معدنی و مواد آلی و منابع زیستی نیز در لباس‌ها ارگانیک تولید شده توسط این برند دیده می‌شوند.

Repainted ::

Repainted یک برند لباس شمای ایتالیایی است که از پلاستیک بازیافتی برای طراحی و تولید لباس ساحلی با دوام استفاده می‌کند. تمام لباس‌های این برند در ایتالیا و با مواد نایلونی که با پلاستیک‌های بازیافتی ساخته شده‌اند، تولید می‌شود. این لباس‌های بازیافتی کلر، نمک دریا، اشعه ماورا بنفش و ... را بدون فرسودگی تحمل می‌کنند زیرا از پلاستیک‌های بازیافت شده تولید شده‌اند.

لباس‌های کهنه خود را به شعب این برند برگردانند تا لباس‌های استفاده شده مجدداً در چرخه‌ی بازیافت قرار گیرند و مشتریان نیز در ازای لباس‌های بازیافتی خود امتیاز تخفیف کسب کنند. در این برند، اصل بر این است که لباس پایدار و بادوام ساخته شده از مواد بازیافتی هرگز به محل دفن زباله منتقل نشود.

Rapanui ::

راپانویی یک تولیدکننده لباس آینده‌نگر است که با یک فرآیند چرخه بازیافت پنبه برای تی‌شرت‌ها و لباس‌های هودی فعالیت می‌کند. سالانه میلیاردها تی‌شرت تولید شده و در نهایت با کامیون‌ها به محل دفن زباله‌ها منتقل می‌شوند. با استفاده از برند راپانویی لباس‌ها در چرخه‌های متعدد بازیافت قرار می‌گیرند و با هر بار برگشت به کارخانه به چیز جدیدی تبدیل می‌شوند. مشتریان حتی لباس‌های قدیمی خود را برای بازیافت پنبه به این شرکت می‌فرستند. برچسب آدرس برگشت به تی‌شرت دوخته شده است تا روند کار برای مصرف‌کنندگان آسان شود. لباس برای بازیافت و استفاده در محصولات جدید به راپانویی برمی‌گردد و هرگز به محل دفن زباله نمی‌رسد و به طور نامحدود از آن استفاده می‌شود. در واقع این مزیت لباس‌های بازیافتی است.

BATOKO ::

باتوکو یک مارک کوچک تولیدکننده لباس شنا است که زباله‌های اقیانوس را بازیافت می‌کند. در حقیقت شعار این برند با خوشحالی به جهان‌بین می‌گوید: ما به معنای واقعی کلمه آشفال هستیم. شرکت باتوکو که در شمال غربی انگلیس قرار دارد، لباس شمای بادوام، شیک و راحت با استفاده از صد درصد از زباله‌های پلاستیکی بازیافتی تولید می‌کند. موسسان این شرکت که از شدت زباله‌های پلاستیکی در سواحل جهان شوکه شده بودند داوطلبانه پاکسازی سواحل محلی را آغاز کردند. این امر، آنها را تشویق کرد تا لباس‌های بازیافتی طراحی کنند.

Ecoalf ::

اکوالف بیش از آنچه تصور کنید در تولید ژاکت، پیراهن، کفش و موارد دیگر فعال است. این برند لباس‌های بازیافتی تولید می‌کند و تاکنون بیش از ۵۰۰ تن زباله از دریای مدیترانه جمع‌آوری کرده است. پلاستیک‌های بازیافتی عمر بسیار زیادی دارند و برای بازیافت آنها باید مراحل زیاد و طولانی طی شود. اما بازیافت این نوع زباله‌ها در صرفه‌جویی مصرف انرژی و مصرف آب موثر است. به علاوه ضایعات موجود در محل دفن زباله و اقیانوس‌ها را نیز به شدت کاهش می‌دهد. همچنین این برند آینده‌نگر پنبه و لباس‌های مختلف را بازیافت می‌کند که باعث



== کفش‌های دوستدار اقیانوس ==

کفش‌های دوستدار اقیانوس ها چه نوع کفش‌هایی هستند؟! شرکت آدیداس سالانه بیش از ۴۰ میلیون جفت کفش تولید می‌کند. ساخت این تعداد کفش به منابع و مواد اولیه بسیاری نیاز دارد. اما استفاده مداوم از این منابع محیط زیست بهترین گزینه نمی‌باشد. به همین دلیل شرکت آدیداس تلاش می‌کند تا از منابع جایگزینی استفاده کند. متخصصین پیش بینی می‌کنند که در ۳۰ سال آینده تعداد پلاستیک‌های موجود در اقیانوس‌ها بیشتر از تعداد ماهی‌ها شود.

در یک تحقیقی تخمین زده شده که ۹۰ درصد پرندگان دریایی به اشتباه بعضی از زباله‌های پلاستیکی را مصرف می‌کنند. همه این آلودگی‌های سواحل و اقیانوس‌ها برای حیوانات دریایی و انسان‌ها مضر هستند. شرکت آدیداس در سال‌های گذشته سعی می‌کند تا از ورود برخی از این زباله‌های پلاستیکی به اقیانوس‌ها جلوگیری کند.

== تولید کفش‌های دوستدار اقیانوس‌ها ==

در سال ۲۰۱۵ شرکت آدیداس یک همکاری را با سازمان محافظت از اقیانوس‌ها به نام Parley for the Oceans آغاز کرده است. هدف آنها از این همکاری استفاده از زباله‌های اقیانوس‌ها برای ساخت لباس‌های ورزشی بود. شرکت آدیداس طی این همکاری توانسته به موفقیت‌های بزرگی هم دست پیدا کند. به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۹ شرکت آدیداس توانسته ۱۱ میلیون جفت کفش از بازیافت پلاستیک‌های اقیانوس‌ها تولید کند که دو برابر تعدادی بود که در سال ۲۰۱۸ تولید کرده بود. مدیران شرکت آدیداس اذعان می‌کنند با این مشارکت توانسته‌اند از ورود ۲۸۱۰ تن زباله پلاستیکی به اقیانوس‌ها جلوگیری کنند.

فرآیند تولید از کنار اقیانوس‌ها آغاز می‌شود. سازمان محافظت از اقیانوس‌ها با مشارکت کنندگان این سازمان در مناطق مختلف مثل مالدیو، زباله‌ها را از سواحل اقیانوس‌ها جمع‌آوری می‌کنند. سپس این زباله‌ها پس از دسته‌بندی به بخش فرآوری شرکت آدیداس منتقل می‌شوند.

در شرکت آدیداس بطری‌های پلاستیکی که حاوی پلی اتیلن تترافتالات یا PET را جدا می‌کند و سایر زباله‌ها مثل در بطری‌ها که مورد استفاده آدیداس نمی‌باشد به بخش بازیافت هر یک از زباله‌ها منتقل می‌شود.

در قسمت فرآوری کارخانه ضایعات خرد شده و پس از شستشو کامل، کاملاً خشک می‌شوند. با این کار ضایعات پلاستیکی به تکه‌های کوچک تبدیل می‌شوند.

این تکه‌های پلاستیکی پس از حرارت دیدن خشک و خنک می‌شوند. سپس به گلوله‌های کوچک رزینی تبدیل می‌شوند.

به‌طور معمول، پلی استر از نفت ساخته می‌شود. اما شرکت آدیداس با ذوب کردن این گلوله‌های کوچک رشته‌های پلاستیکی تولید می‌کند که از این رشته‌های حاصل از پلاستیک‌های اقیانوس‌ها برای بافتن استفاده می‌کند و خود نوعی از پلی‌استایرن هستند.

آدیداس از این رشته‌ها برای ایجاد طرح روی کفش و لباس‌های ورزشی استفاده می‌کند.

مردم نیویورک سالانه بیش از ۴۶ پوند لباس را از کمدهای خود دور می‌ریزند. که این مقدار لباس چیری حدود ۲۰۰۰۰۰ تن یا حدوداً دو برابر وزن پل بروکلین می‌باشد.

یک شرکت خصوصی در بروکلین قدم را فراتر گذاشته و بازیافت منسوجات را از کمدهای مصرف‌کنندگان آغاز می‌کند. این استارت‌آپ که Fabscrap نام دارد خدمات بازیافت پارچه برای صنعت مد و طراحی در نیویورک ارائه می‌دهد.

استارت‌آپ Fabscrap، البسه بازیافتی کوچک را برای طراحی روی لباس‌ها و تکه‌های بزرگ را برای استفاده مجدد به کار می‌برند. در کنار بازیافت منسوجات فروشگاه‌های جهت فروش این‌گونه لباس‌ها و پارچه استفاده شده هم دارند. بیش از ۱۶۰ برند برای بازیافت پارچه‌های خود با شرکت Fabscrap در حال همکاری هستند.

== پارچه‌های دوریز و تولید کف‌پوش‌های لوکس ==

برای جمع‌آوری منسوجات به هر نفر دو کیسه سیاه و قهوه‌ای داده می‌شود. کیسه سیاه برای جمع‌آوری تکه‌های کوچک تر پارچه و کیسه قهوه‌ای برای جمع‌آوری تکه‌های بزرگتر پارچه تا به عنوان ماده اولیه مورد استفاده قرار گیرند.

تقریباً هیچ پارچه‌ای حتی تکه‌های کوچک پارچه‌های مصنوعی دور ریخته نخواهد شد. شرکت‌ها یا افرادی که حاضر به همکاری با Fabscrap می‌شوند؛ کیسه‌هایی دریافت می‌کنند تا پارچه‌های دورریز خود را در آن قرار داده و به شرکت بفرستند. به‌طور متوسط هر هفته حدود ۶۰۰۰ پوند منسوجات به شرکت منتقل می‌شود که در محل انبار شرکت جمع‌آوری می‌گردد. سپس این منسوجات براساس نوع و رنگ دسته‌بندی می‌شوند.

بعد از آن به بخش بازیافت منتقل شده و به اندازه‌های گرانولی خرد می‌شوند. با توجه به طراحی‌های مختلف ترکیب خاصی از این خرده‌های گرانولی در کنار هم قرار گرفته تا به یک طرح نهایی برسند. این طرح نهایی برای مقاصد مختلف از جمله ساخت کف‌پوش‌ها و نمدهای صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. علاوه بر این منسوجات دریافتی از خانه‌دارها یا شرکت‌های مختلف قابلیت استفاده مجدد را دارند. به همین دلیل فروشگاه‌های زیر نظر Fabscrap راه اندازی شده تا البسه و پارچه‌های قابل استفاده در این فروشگاه‌ها به فروش برسد.

مقدمه

امروزه صنعت نساجی برای تولید محصولات تا حد زیادی به پلیمرها، رنگ‌ها و مواد شیمیایی مصنوعی وابسته است. پلیمرهای نساجی بیش از ۷۰ درصد از ۱۰۰ میلیون تن الیاف نساجی که سالانه مصرف می‌شود را تشکیل می‌دهند. ممکن است که این مواد اولیه برای اهداف مورد نظر در اواسط قرن بیستم مناسب بوده باشند اما نقش مهمی در رشد سریع آلوده شدن محیط زیست و انتشار گازهای گلخانه‌ای در قرن بیست و یکم داشته‌اند.

در حال حاضر افزایش استفاده از پلیمرهای مصنوعی به دست آمده از سوخت‌های فسیلی در بخش فست فشن به عنوان یکی از مشکلات مهم زیست محیطی شناخته می‌شود. این محصولات در انتهای عمر مفید خود باعث آلودگی پایدار محیطی می‌شوند (اغلب در سواحل آفریقا یا زمین‌های دفن زباله) و ذاتا دارای انتشار گازهای گلخانه‌ای بالایی می‌باشند.

استفاده گسترده از پلاستیک به خوبی از چشم مصرف‌کننده پنهان نگه داشته می‌شود. نویسنده مقاله اخیرا ۳۰ دقیقه را صرف چک کردن برچسب محصولات در یک فروشگاه در خیابان اصلی لندن کرده و دریافته است که همه محصولات این فروشگاه حاوی پلاستیک هستند.

تقریبا همه پلیورها از جنس اکریلیک، پیراهن‌ها از جنس پلی‌استر، تاپ‌ها از جنس پلی‌استر و کت‌ها از جنس نایلون یا پلی‌استر بوده‌اند.

بیشتر این محصولات از الیاف ترکیبی تهیه شده بودند که بازافت آنها بسیار مشکل است. تقریبا تمامی محصولات دارای قیمتی کمتر از ۵۰ پوند بوده‌اند. احتمالا جالب‌ترین قسمت قضیه اینجاست که تمام اینها چه خوب از چشم مشتری مخفی نگه داشته شده است.

نویسنده عقیده دارد که احتمالا هیچ مشتری در آن فروشگاه از این که در حال خرید پلاستیک می‌باشد اطلاعی نداشته است که شرکت‌های مد میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای و تاثیر کلی خود بر روی محیط زیست را به طور کامل گزارش



چکیده

به گفته منشور صنعت مد برای اقدام اقلیمی سازمان ملل صنعت نساجی به دلیل افزایش اجتناب‌ناپذیر مصرف و همچنین مواد اولیه و روش‌های تولیدی که ذاتا دارای انتشارات بالای گازهای گلخانه‌ای می‌باشند، در حال تلاش و مبارزه برای کربن زدایی است. روی آوردن به مواد اولیه زیست پایه تر قابلیت زیادی برای کربن زدایی و کاهش آلودگی‌های زیست محیطی دارد اما صنعت باید تمرکز خود را بیشتر بر روی درک و شناسایی بهتر منابع انتشار گازهای گلخانه‌ای بگذارد تا بتواند استراتژی‌های درست مواد اولیه را مشخص کند.

مواد اولیه زیست پایه که عمدتاً به عنوان مواد اولیه بر پایه گیاه که دارای منابع سوختی فسیلی نیستند تعریف می‌شوند، ذاتا باعث جدا سازی دی‌اکسید کربن شده و می‌توانند تاثیر محسوسی بر کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای داشته باشند.

در این مقاله منتخبی از مواد اولیه زیست پایه که نقش مهمی در کاهش انتشارات کربن دارند؛ مورد بررسی قرار می‌گیرد.



در همین راستا نایلون بر پایه گیاه در حال تبدیل شدن به یک واقعیت تجاری بوده و همچنین به عنوان یک جایگزین دارای کربن پایین برای الیاف نایلون بر پایه سوخت های فسیلی در حال پدیدار شدن است.

الیاف سلولزی بشرساخت و به ویژه ویسکوز تنها بیش از ۵ درصد تولید جهانی پارچه را به خود اختصاص می دهد.

میزان انتشار گازهای گلخانه ای حاصل از تولید ویسکوز متفاوت است و به منبع چوب و استفاده از ضایعات زیستی به عنوان منبع سوخت بستگی دارد. بر اساس برآوردها در فرایند تولید ویسکوز با منبع چوب بیش از ۲۰۰ میلیون درخت در سال مورد استفاده قرار می گیرد که منجر به جنگل زدایی در حجم وسیع می شود.

با این حال تبدیل چوب با میزان انتشار گازهای گلخانه ای پایین و مواد اولیه سلولزی غیر چوبی (مانند ضایعات کشاورزی) به الیاف می تواند تا حد قابل ملاحظه ای باعث کربن زدایی شود. فرایندهای جایگزین مانند فناوری ریسندگی الیاف اسپینووا نیز مشکلات مربوط به فرایند تولید ویسکوز را ندارند.

الیاف زیست پایه نسل بعدی که از منابع مختلفی نظیر تخمیر باکتریایی، برداشت زیست توده مانند جلبک و استخراج سلولز از ضایعات به دست می آیند، بخش کوچکی از آینده صنعت مد را به ما نشان می دهند. الیاف دارای عملکرد بالا که طراحی آنها به منظور انتشار پایین گازهای گلخانه ای و آلاینده گیاهی در پایان عمر محصول انجام شده، همان چیزی است که همه به دنبال آن هستند.

اما زمانی که این کار با به کارگیری بهترین روش ها و شرایط انجام شود به وضوح می توان آن را به عنوان ماده اولیه جایگزین پلی استر با میزان انتشارات کمتر گازهای گلخانه ای در نظر گرفت.

از آن جایی که محصولات صد درصد پنبه ای راحت ترین محصول از نظر بازیافت و ایجاد فرایند تولید گردشی هستند، افزایش تولید و مصرف این محصولات نیز مطلوب است؛ نخ پنبه ای بازیافت شده به روش مکانیکی دارای میزان انتشار گازهای گلخانه ای کمی می باشد چون می توان آن را بارها مورد استفاده مجدد قرار داد.

از آن جایی که گردشی بودن به یک استراتژی برای پایان عمر محصولات و تبدیل شدن آنها به ضایعات تبدیل شده، احتمالاً محصولات صددرصد پنبه ای دارای قابلیت کاهش انتشار گازهای گلخانه ای می باشند.

برای محصولاتی که استفاده از پلیمرهای مصنوعی در آنها ضروری است دو جایگزین اصلی برای مواد اولیه خام دارای منابع نفتی وجود دارد: بازیافت شیمیایی و استفاده از مواد اولیه خام بر پایه گیاهان.

هرچند بازیافت شیمیایی روشی برای حل معضل ضایعات می باشد اما در مجموع میزان انتشار گازهای گلخانه ای آن پایین نیست.

مواد اولیه گیاهی احتمالاً رویکرد جذاب تری هستند؛ پیش بینی می شود که با استفاده از زیست توده های دارای منابع گیاهی و انرژی تجدیدپذیر می توان میزان انتشارات گازهای گلخانه ای حاصل از پلی استر را تا ۴۰ درصد کاهش داد.

دهند مصرف کنندگان نیز پلاستیک را رد می کنند و می توان انتظار داشت که آنها با افزایش آگاهی الیاف طبیعی را ترجیح دهند.

این ترندها به دلیل ملاحظات مربوط به انتشارات گازهای گلخانه ای، آلودگی های زیست محیطی، دورریخته شدن در پایان عمر مفید محصول و جذابیت برای مصرف کننده باعث تغییرات چشمگیری در پالت مواد اولیه به کاررفته در صنعت مد می شوند.

انتخاب مواد اولیه زیست پایه در مسیر رسیدن به صفر خالص

مواد شیمیایی و پلیمرهای مصنوعی را نمی توان به سرعت از صنعت مد حذف کرد چون آنها نماینده بیشتر الیاف، رنگرها و تکمیل هایی هستند که امروزه مورد استفاده قرار می گیرند و حذف کامل آنها ممکن است در بسیاری از محصولات مهم و حیاتی مانند منسوجات پزشکی و بهداشتی مطلوب نباشد. با این حال کاهش قابل ملاحظه استفاده از این مواد مصنوعی یک عامل مهم در کربن زدایی در صنعت نساجی به شمار می رود.

امروزه پلی استر مشتق شده از نفت متداول ترین الیاف مورد استفاده می باشد. این ماده اولیه با میزان بالای انتشار گازهای گلخانه ای عمدتاً به دلیل قیمت پایین آن در پوشاک فست فشن مورد استفاده قرار می گیرد. صنعت مد باید متوجه فرصتی که در اثر جایگزین کردن پلی استر با جایگزین زیست پایه آن یعنی پنبه در جهت کربن زدایی فراهم می شود، باشد.

هرچند کشت پنبه یک موضوع مبهم و پیچیده است



برای نخستین بار در مدت زمانی بیشتر از نیم قرن افراد و شرکت‌های بسیاری قصد توسعه فناوری‌های کاملاً جدید در صنعت مد و منسوجات را دارند تا بتوانند الیافی تولید کنند تا جایگزین الیاف منسوخ شده و آلاینده شوند.

علاوه بر آن مواد رنگزای زیست پایه نیز برای این که جای پیگمنت‌ها و رنگزاهای مصنوعی را بگیرند در حال توسعه می‌باشند. این کار باعث کاهش آلودگی‌های زیست محیطی در طول فرایند تولید و به وجود آوردن امکان بازیافت و گردشی شدن فرایند می‌شود.

دسترسی آزاد به داده‌های مربوط به ارزیابی چرخه عمر محصول

ارزیابی انتشار گازهای گلخانه‌ای مواد اولیه خام فرایند پیچیده و دشواری است.

در دسترس بودن داده‌های مستقل با کیفیت بالا در صنعت مد حیاتی می‌باشد ولی متأسفانه این داده‌ها همچنان محدود بوده و اغلب در پایگاه داده‌های خصوصی نگهداری می‌شوند.

با وجود منابع بسیاری که در حال حاضر در این رابطه در صنایع مختلف به کار گرفته می‌شود؛ می‌توان انتظار داشت که داده‌های با کیفیت بالا توسط تولیدکنندگان و به صورت مدل متن باز ارائه شوند.

مهم است که مواد اولیه خام جدید بر اساس همین مدل ارزیابی شوند چون مجموعه داده‌های جهانی اغلب همراه کننده و نادرست است.

ما باید محصول را نیز مورد بررسی قرار دهیم. کاربرد محصول یک پارامتر مهم برای بررسی طراحی محصول با میزان کربن پایین است، سفر محصول از ابتدا تا انتها نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. در نهایت میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در هر بار پوشیدن نیز مهم ترین پارامتر می‌باشد.

مواد اولیه زیست پایه در مقایسه با مواد اولیه مصنوعی ماندگاری کمتری دارند و در نتیجه باید اطمینان حاصل کرد که روی آوردن به محصول دارای انتشار پایین تر به دلیل کاهش ماندگاری یا طول عمر محصول منجر به انتشار بیشتر گازهای گلخانه‌ای در هر بار پوشیدن نمی‌شود.

همچنین پایان عمر مواد اولیه نیز باید در نظر گرفته شود. برای مثال روی آوردن به الیاف زیست پایه

ممکن است خطر انتشار گازهای گلخانه‌ای ناشی از تخریب محیط زیست را افزایش دهد.

نتیجه گیری

انتخاب مواد اولیه زیست پایه می‌تواند تاثیر چشمگیری بر میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در صنعت نساجی و مد داشته باشد.

مواد شیمیایی و پلیمرهای مصنوعی در کل دارای میزان انتشار بالایی هستند و جایگزین کردن آنها با مواد اولیه زیست پایه می‌تواند بخشی از هر استراتژی راهبردی کربن زدایی باشد.

دسته بندی‌های اصلی مواد اولیه زیست پایه با قابلیت کاهش انتشارات گازهای گلخانه‌ای عبارتند از:

- ۱- کشت پنبه در شرایط آب و هوایی بهینه سازی شده
- ۲- الیاف پنبه/پلی استر و پنبه بازیافت شده به روش مکلیکی
- ۳- پلیمرهای مصنوعی بر پایه گیاهان-پلی استر و نایلون
- ۴- الیاف سلولزی بشرساخت به دست آمده از مواد اولیه خام سلولزی با میزان کربن پایین
- ۵- رنگزاهای زیست پایه

در حال حاضر الیاف زیست پایه جدید با عملکرد بالا در افق پیش روی ما قرار دارند. هر چند که به کارگیری آنها در مقیاس وسیع ممکن است چندین سال طول بکشد اما سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت در بخش نساجی و مد باید ادامه پیدا کند تا هدف نهایی که همان عرضه محصولات مد روز زیست پایه و دارای

تاثیر مثبت بر طبیعت است، حاصل شود.

نکات کلیدی

* گازهای گلخانه‌ای که در فرایند تولید الیاف پلیمری مصنوعی دارای منابع فسیلی منتشر می‌شود؛ یکی از عوامل مهم در میزان انتشارات کلی این صنعت به شمار می‌رود.

* در بسیاری از محصولات می‌توان مواد اولیه را جایگزین پلیمرهای مصنوعی کرد تا میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای را کاهش داد.

مثال‌های مهم در این رابطه عبارتند از: پنبه کشت شده در بهترین شرایط، الیاف سلولزی بشرساخت، پلیمرهای مصنوعی بر پایه گیاهان.

* دسترسی به داده‌های دقیق مربوط به ارزیابی چرخه عمر در سطح تولیدکننده/تامین کننده ضروری است و در حال حاضر نبود دسترسی آزاد به مجموعه داده‌ها مانع از به کارگیری مواد اولیه جدید شده است.

* ارزیابی چرخه عمر محصول باید کل گریانه باشد و تاثیر انتخاب ماده اولیه بر چرخه عمر کلی محصول را مد نظر قرار دهد.

* نسل آینده شیمی و الیاف زیست پایه که در کنار انتشار پایین گازهای گلخانه‌ای عملکرد بالایی را نیز ارائه می‌دهند، یک سرمایه‌گذاری بلند مدت مهم برای صنعت مد می‌باشد.

مرجع:

Simon Kew, "Reducing Emissions with Bio-based Materials", WTIN, January 2024

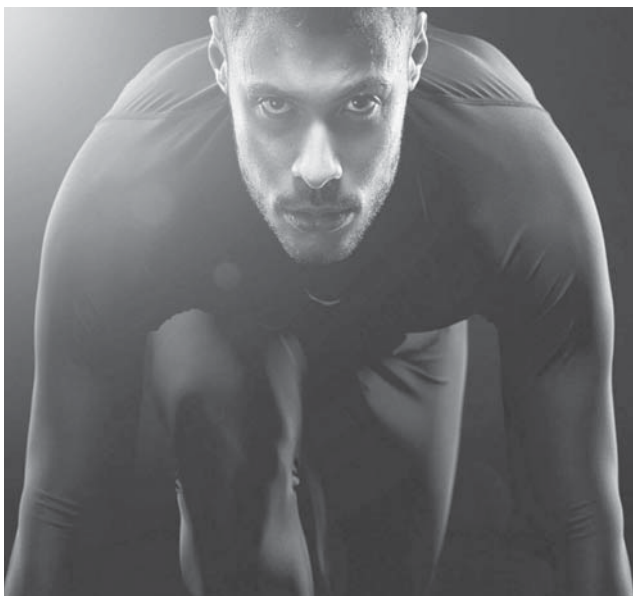
تهیه و تنظیم: شبثم سادات امامی رثوف

الیاف جدید جایگزین اسپاندکس در پارچه‌های کشسان

وینگ همچنین می‌گوید: در فرایند ریسندگی اسپاندکس معمولاً از انواع حلال ها و مواد شیمیایی که می‌توانند به طور بالقوه خطرناک باشند برای تبدیل به نخ استفاده می‌شود. نئولست فاقد حلال می‌باشد و در نتیجه دارای اثرات زیست محیطی به مراتب کمتری است.

* پارچه کار کردی

الیاف نئولست علاوه بر دارا بودن مزیت پایداری قرار است دقت تولید را نیز افزایش دهند و این امکان را برای ریسندگان فراهم کنند تا سطح قدرت-کشش را تنظیم و الیاف را به منظور برآورده کردن ویژگی‌های بیشتر در پارچه مهندسی کنند. وینگ می‌گوید که عملکرد محصول برای تیمی که آنها در کمپانی آندر آرمور با آن همکاری می‌کردند یک عامل کلیدی به حساب می‌آمد.



شرکت‌های آمریکایی سالانیس و آندر آرمور با همکاری یکدیگر موفق به توسعه الیاف جدیدی شده‌اند که جایگزینی پایدار برای الیاف اسپاندکس به شمار می‌رود. کمپانی سالانیس متخصص در زمینه مواد اولیه تخصصی اخیراً از محصول جدید خود به نام NEOLAST™ رونمایی کرده است.

این محصول یک جایگزین قابل بازیافت و با عملکرد بالا برای الاستان می‌باشد که با همکاری کمپانی آندر آرمور، برند تخصصی کفش و لباس ورزشی توسعه یافته است.

این دو شرکت آمریکایی با همکاری یکدیگر پتانسیل این الیاف را به منظور بهبود سازگاری پارچه‌های کشسان با زیرساخت‌ها و سیستم‌های بازیافت در آینده کشف کرده‌اند.

الیاف با استفاده از یک فرایند اختصاصی اکستروژن بدون حلال تولید می‌شوند که در آن استفاده از مواد شیمیایی دارای خطرات بالقوه که معمولاً در تولید پارچه‌های کشسان با استفاده از الاستان یا همان اسپاندکس مورد استفاده قرار می‌گرفت، حذف شده است.

مدیر بازاریابی شرکت سالانیس، پیتر وینگ می‌گوید: اسپاندکس یک ماده اولیه بر پایه یورتان می‌باشد. این ماده ترموست بوده و نمی‌توان آن را با حرارت دهی مجدد بازیافت کرد و به آسانی مورد پردازش دوباره قرار داد.

الیاف جدید نئولست با استفاده از پلیمرهای الاستواستر قابل بازیافت تولید می‌شوند. به گفته شرکت استفاده از این پلیمرها اولین گام مهم برای رفع چالش بازیافت پارچه‌های ترکیبی حاوی الاستان در صنعت است.

وینگ می‌گوید: در ترکیب نئولست به خصوص با پلی‌استر، لباس حاصل به صورت تک ماده با یک ترکیب شیمیایی واحد است که بازیافت آن و تبدیل به پلی‌استر خالص تر را به مراتب آسان‌تر از ماده اولیه حاوی ترکیب اسپاندکس و پلی‌استر می‌کند. این بدان معناست که لباس قابل بازیافت در صنعت نساجی که چندین سال است پایداری در آن اولویت شده، مطلوب تر می‌باشد.



وینگ می گوید: امکان گسترش حوزه کاربرد این الیاف در بازارهای بیشتر در بخش پوشاک و لباس‌های کار وجود دارد.

دیدگاه ما در رابطه با الیاف جدید به این صورت است که هر جایی که الیاف اسپاندکس مورد استفاده قرار می‌گیرد باید بتوان راهکاری برای استفاده از الیاف نئولست نیز ایجاد کرد. ما از لباس‌های ورزشی شروع کرده ایم اما به دنبال کاربردهای بسیار بیشتری هستیم.

نیاز به تغییر

* مشکل پلیمرهای الاستومری این است که بر پایه سوخت‌های فسیلی هستند و دارای چالش‌های زیست محیطی شناخته شده‌ای می‌باشند از جمله انتشار گازهای گلخانه‌ای، استفاده از منابع تجدیدناپذیر و مشکل آلودگی پلاستیک‌ها. علاوه بر آن معضل اثرات زیست محیطی فرایندهای رنگرزی و تکمیل نیز در آنها وجود دارد.

پارچه‌های کارکردی باید ماندگاری و قابلیت بازیافت دوباره و دوباره داشته باشند. با کاهش امکان بازیافت با گذشت زمان و استفاده از محصول، پارچه‌ها در معرض مشکلات کیفی برای مثال گشاد شدن قرار می‌گیرند. افزایش ماندگاری این الیاف و پارچه‌ها باعث می‌شود لباس برای مدت زمان بیشتری قابل استفاده باشد. به نظر می‌رسد نوآوری جدید بیشتر استراتژی‌های مربوط به پایداری را در صنعت نساجی و پوشاک پوشش می‌دهد.

این اولین باری نیست که کمپانی آندر آرمور در زمینه پارچه‌های کارکردی فعالیت کرده است. این برند پیش از این نیز در بازار محصولات مربوط به استراحت و ریکاوری نیز نام خود را ثبت کرده بود.

برای مثال می‌توان به لباس‌های خواب Athlete Recovery که در آن‌ها از فناوری TB12 استفاده شده است، اشاره کرد. کالکشن ۲۰۱۸- Athlete Recov-ery با همکاری شرکت فناوری سلیانت و برای ورزشکاران طراحی شده است تا آنها بتوانند بعد از یک تمرین سنگین آن را فوراً پوشیده و پروسه ریکاوری را پیش از رسیدن به خانه آغاز کنند.

وینگ در مورد این که نئولست چگونه با سایر فناوری‌های الیاف پایدار کشسان برابری می‌کند گفت که به آزمایشات بیشتری نیاز است اما در حال حاضر اسپاندکس هدف اصلی شرکت است.

او گفت: فکر می‌کنم شرکت ما در زمینه دانش فنی و شیمیایی از صلاحیت بالایی برخوردار است تا روش‌های مختلفی را برای استفاده گسترده‌تر از الیاف جدید طراحی کند.

مرجع:

Madeline Thomas, Abigail Turner, "New fiber to replace spandex in stretch fabrics", WTIN, February 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

آنها همواره تلاش داشتند تا در زمینه عملکرد فنی محصولات پیشرو باشند و حاضر به قربانی کردن عملکرد برای افزایش پایداری نبودند.

جایگزین کردن اسپاندکس موضوعی بوده که مد نظرشان قرار داشته است اما می‌خواستند شاهد یک سری ویژگی‌های عملکردی نیز در محصول جایگزین باشند. سالانیس با همکاری با آندر آرمور موفق به طراحی و تولید ماده اولیه‌ای شد که مورد نظر آن‌ها بود.

برای مثال سالانیس مشاهده کرد که پارچه سینگل جرسی تهیه شده از ۸۴ درصد پلی استر و ۱۶ درصد الیاف نئولست (به جای ۱۶ درصد الاستان) دارای قدرت کشسانی سه برابر، انتقال رطوبت بهتر و همچنین ماندگاری بیشتر است.

سالانیس پیش از این تا به این حد در صنعت نساجی ریسک نکرده بود اما به گفته وینگ آندر آرمور به خوبی فرصتی را برای آنها شرح داد که با استفاده از آن هر دو طرف قادر به کشف کارکردهای بعضی از مواد اولیه برای رفع یک سری از مشکلات بودند.

وینگ عقیده دارد که مصرف کنندگان تمایلی به قربانی کردن عملکرد محصول ندارند و همچنین تمایلی به پرداخت بیشتر برای پایداری محصول ندارند.

کیل بلیکلی، معاون ارشد نوآوری در کمپانی آندر آرمور می‌گوید: الیاف جدید نئولست در واقع یک نوآوری متحول کننده برای آندر آرمور و همچنین صنعت نساجی بوده و نشان دهنده تعهد ما به تولید محصولات بهتر برای مصرف کنندگانمان و سیاره زمین است.

* چالش‌های تولید

چالش کمپانی سالانیس در هنگام تبدیل پلیمر به الیاف است چون فرایند اکستروژن مونوفیلانت برای پلیمرها برای پردازش پلیمر الاستواستر چالش‌های زیادی به همراه دارد.

وینگ می‌گوید تنظیمات دقیقی بر روی ماشین آلات انجام شده بود تا زمانی که یک فرایند اختصاصی که تنظیمات زیادی را در خود داشت برای تولید این الیاف توسعه یافت. با این حال چالش فعلی در حال حاضر افزایش مقیاس تولید الیاف به منظور استفاده گسترده‌تر از آنها در صنعت پوشاک است.

او می‌گوید که آنها باید با ریسندگان همکاری و شراکت کنند. سالانیس یک تامین کننده پلیمر است و بنابراین باید برای تبدیل پلیمر به نخ با کارخانجات ریسندگی همکاری داشته باشد.

این همان کاری است که سالانیس در سال‌های آتی انجام خواهد داد ضمن این که شبکه خود را نیز خواهد ساخت و در کل زنجیره تامین فعالیت خواهد کرد. کمپانی امیدوار است که استفاده از الیاف نئولست به جای اسپاندکس را تا حد امکان ساده و در دسترس کند.

* کاربردهای غیرورزشی

سالانیس قصد دارد همکاری خود را با برند آندر آرمور ادامه دهد تا دسترسی به الیاف نئولست را در صنعت پوشاک بیشتر کند و میزان وابستگی به الاستان را تا حد امکان کاهش دهد.

سنگین) و سایر ترکیبات مضر مانند مواد مغذی باشند. از دیگر پساب‌ها می‌توان به ضایعات غیرفرآیندی، ضایعات ناشی از زهکشی سایت صنعتی، که هم توسط تاسیسات تولیدی، صنایع خدماتی و سایت‌های انرژی و معدن ایجاد می‌شود که شامل پسماندهای بخش انرژی و معدن، زهکشی معدن اسیدی، آب تولید شده از استخراج نفت و گاز، رادیونوکلیدهاست و همچنین پسماندهایی که محصولات فرعی فرآیندهای تصفیه یا خنک کننده هستند، اشاره کرد.

بازار ۱۹.۶ میلیارد دلاری تصفیه فاضلاب صنعتی

* هزینه‌های ضایعات تجاری

صرفه‌جویی در مقیاس بزرگ ممکن است در موقعیتی اتفاق بیفتد که در آن فاضلاب صنعتی (دارای پیش تصفیه یا بدون تصفیه) به فاضلاب شهری تخلیه شود و سپس در یک تصفیه خانه بزرگ فاضلاب شهری تصفیه شود که به طور معمول، هزینه‌های رایج ضایعات تجاری در آن مورد اعمال می‌شود.

حالت دیگر این است که تصفیه کامل فاضلاب صنعتی در همان محل تولید آن انجام شود، سپس این فاضلاب صنعتی تصفیه شده به یک جریان آب سطحی تخلیه شود که می‌تواند مناسب‌تر و مقرون به صرفه‌تر باشد.

این فرآیند به طور موثر هزینه‌های تصفیه فاضلاب جمع‌آوری شده توسط تصفیه‌خانه‌های فاضلاب شهری را کاهش می‌دهد تا غلظت آلاینده‌ها را برای تعیین هزینه کاهش دهد.

کارخانه‌های فاضلاب صنعتی نیز ممکن است هزینه‌های مصرف آب خام خود را با تبدیل فاضلاب به آب بازیافتی مورد استفاده برای اهداف مختلف کاهش دهند.

برخی از صنایع در طراحی مجدد فرآیندهای تولید خود برای کاهش یا حذف آلاینده‌ها موفق بوده‌اند.

به طور کلی از منابع فاضلاب صنعتی می‌توان به کارخانه‌های تولید باتری، صنایع شیمیایی، نیروگاه‌های برق، صنایع غذایی، صنایع آهن و فولاد، فلزکاری، معادن و معادن، صنایع هسته‌ای، استخراج نفت و گاز، پالایش نفت و پتروشیمی، تولید دارو، صنایع خمیر و کاغذ، کارخانه‌های ذوب، کارخانه‌های نساجی، آلودگی روغن‌های صنعتی اشاره کرد.

فرآیندهای تصفیه نیز شامل تصفیه آب نمک، حذف مواد جامد (مانند رسوب شیمیایی، فیلتراسیون)، حذف روغن و گریس، حذف مواد آلی زیست تخریب پذیر، حذف سایر مواد آلی، حذف اسیدها و قلیاها، و حذف مواد سمی هستند.

اما تاسیسات صنعتی ممکن است جریان‌های فاضلاب صنعتی زیر را ایجاد کنند.

جریان‌های پسماند فرآیند تولید می‌تواند شامل آلاینده‌های معمولی (یعنی قابل کنترل با سیستم‌های تصفیه ثانویه)، آلاینده‌های سمی (مانند حلال‌ها، فلزات

تصفیه فاضلاب صنعتی فرآیندهایی را توصیف می‌کند که برای تصفیه فاضلاب تولید شده توسط صنایع به عنوان یک محصول جانبی نامطلوب استفاده می‌شود. پس از تصفیه، پساب صنعتی تصفیه شده ممکن است مجدداً مورد استفاده قرار گیرد یا وارد فاضلاب شهری یا آب‌های سطحی در محیط شود.

برخی از تاسیسات صنعتی، پساب تولید می‌کنند که می‌تواند در تصفیه‌خانه‌های فاضلاب تصفیه شود. اکثر فرآیندهای صنعتی مانند پالایشگاه‌های نفت، کارخانه‌های شیمیایی و پتروشیمی دارای امکانات تخصصی مخصوص به خود برای تصفیه فاضلاب خود هستند، تا میزان غلظت مواد آلاینده در فاضلاب تصفیه شده با مقررات مربوط به دفع فاضلاب به لوله‌های فاضلاب، رودخانه‌ها، دریاچه‌ها یا اقیانوس‌ها مطابقت داشته باشد.

این امر در مورد صنایعی که فاضلاب با غلظت بالایی از مواد آلی (مانند روغن و گریس)، آلاینده‌های سمی (مانند فلزات سنگین، ترکیبات آلی فرار) یا مواد مغذی مانند آمونیاک تولید می‌کنند، صدق می‌کند.

همچنین برخی از صنایع یک سیستم پیش تصفیه را برای حذف برخی از آلاینده‌ها (به عنوان مثال، ترکیبات سمی) نصب می‌کنند و سپس فاضلاب نیمه تصفیه شده را به سیستم فاضلاب شهری تخلیه می‌کنند.

در حالی که اکثر صنایع مقداری فاضلاب و پساب صنعتی تولید می‌کنند.

روندهای اخیر در راستای به حداقل رساندن چنین تولیداتی یا بازیافت فاضلاب تصفیه شده در فرآیند تولید بوده است.





* اهداف جهانی

جامعه بین‌المللی با گنجانیدن این فرآیند در اهداف توسعه پایدار خود، تصفیه فاضلاب صنعتی را به عنوان بخش مهمی از توسعه پایدار خود تعریف کرده است. در یکی از این اهداف تا سال ۲۰۳۰، بهبود کیفیت آب از طریق کاهش آلودگی، حذف تخلیه فاضلاب و به حداقل رساندن انتشار مواد شیمیایی و مواد خطرناک، نصف کردن نسبت فاضلاب تصفیه نشده و افزایش قابل ملاحظه بازیافت و استفاده مجدد ایمن آن در سطح جهانی پیش‌بینی شده است.

یکی از شاخص‌های این هدف «نسبت جریان فاضلاب خانگی و صنعتی تصفیه شده ایمن» است. طبق گزارش RATIONALSTAT، به دلیل قوانین سختگیرانه زیست‌محیطی و تقاضای رو به رشد برای راه‌حل‌های مدیریت آب پایدار، ارزش بازار تصفیه فاضلاب صنعتی تا سال ۲۰۳۰ به ۱۹۶ میلیارد دلار خواهد رسید.

همچنین پیش‌بینی می‌شود که بازار جهانی تصفیه فاضلاب صنعتی تا سال ۲۰۳۰ با یک نرخ رشد مرکب سالانه ۵.۳ درصدی رشد کند.

این در حالی است که اندازه بازار جهانی تصفیه فاضلاب صنعتی در سال ۲۰۲۳ بالغ بر ۱۳۶ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شده است.

طی سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۰ در منطقه آسیا پاسیفیک شاهد رشد قابل توجهی در بازار این صنعت خواهیم بود که ناشی از افزایش چشمگیر صنایع مختلف به دنبال رشد جمعیتی صنعتی این منطقه خواهد بود.

به نظر می‌رسد بزرگ‌ترین چالش پیش روی این صنعت هزینه بالای راه‌اندازی یک واحد تصفیه پساب صنعتی است.

به گفته کارشناسان نرخ سریع صنعتی شدن همراه با رشد جمعیت، سطح آلودگی آب را دو برابر کرده است.

در دسترس نبودن آب آشامیدنی سالم و سیستم‌های تصفیه آب و فاضلاب ناکارآمد از جمله چالش‌هایی است که جهان با آن مواجه است.

برای غلبه بر این مسائل، بازیگران کلیدی توانایی‌های تحقیق و توسعه خود را برای دستیابی به فناوری‌های پیشرفته افزایش می‌دهند، که نتایج بیشتر همراه با صرفه‌جویی در هزینه‌ها و رعایت هنجارهای

سختگیرانه دولتی را فراهم می‌کند.

آنها بر پذیرش فناوری‌های جدید مانند تصفیه بیولوژیکی، بیوراکتورهای غشایی و لجن فعال تمرکز دارند.

لجن فعال، به توده بیولوژیکی جمع شده در سیستم‌های تصفیه فاضلاب اطلاق می‌شود که در نتیجه گندزدایی و رشد باکتری‌ها و سایر موجودات زنده ذره‌بینی، در حضور اکسیژن محلول تشکیل شده‌اند.

آنها همچنین روی اجرای فناوری ZLD برای گسترش جریان درآمد خود تمرکز می‌کنند. فرآیند پساب صفر یا ZLD یک فرآیند ارتقا یافته از گروه فرآیندهای نمک‌زدایی حرارتی است که به طور گسترده در زمینه نمک‌زدایی با ریکآوری ۱۰۰ درصد، تصفیه شیرابه زباله‌های شهری، تصفیه پساب‌های اتمی و تصفیه پساب‌های فوق سمی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

از طرف دیگر دولت‌ها قوانین سختگیرانه‌ای برای جلوگیری از آلودگی آب‌ها اجرا می‌کنند که به رشد بازار تصفیه فاضلاب صنعتی دامن می‌زند. بر اساس ارزیابی عمیق بازار توسط RATIONALSTAT، بازار تصفیه فاضلاب صنعتی بر اساس بخش‌های بازار، از جمله مواد شیمیایی، کاربر نهایی و جغرافیا/مناطق متفاوت است.

بر اساس مصرف‌کنندگان نهایی، پیش‌بینی می‌شود که بخش غذا و نوشیدنی رشد تقاضای قابل توجهی داشته باشد، زیرا به مقدار زیادی آب نیاز دارد و به طور مستقیم با سلامت عمومی مرتبط است. همچنین آسیا و اقیانوسیه در زمینه فرآیندهای تصفیه فاضلاب صنعتی در جهان منطقه پیشرو است.

محرک‌های کلیدی بازار برای این صنعت شامل مقررات سختگیرانه دولتی، افزایش آگاهی در مورد تصفیه فاضلاب، افزایش تقاضا برای آب سالم، پیشرفت‌های فناوری می‌شوند.

همچنین برخی از بازیگران و تامین‌کنندگان برجسته‌ای که به طور قابل توجهی در رشد بازار تصفیه فاضلاب صنعتی فعالیت می‌کنند و سهم قابل توجهی در رشد بازار تصفیه فاضلاب صنعتی دارند عبارتند از: داو کمیکال شرکت صنایع شیمیایی آمریکایی، شرکت ایتالیایی BWA، شرکت آمریکایی کورتک، شرکت

بین‌المللی باک من، آکزونوبل شرکت صنایع شیمیایی هلندی، سولوی شرکت شیمیایی بلژیکی، سولنیس تولیدکننده آمریکایی مواد شیمیایی، کمیرا شرکت شیمیایی فنلاندی، اکولب شرکت صنایع شیمیایی آمریکایی و ب‌آس اف شرکت صنایع شیمیایی آلمانی. انواع مختلف آلودگی فاضلاب نیازمند راهکارهای متنوعی برای رفع آلودگی است.

اکثر فرآیندهای صنعتی، مانند پالایشگاه‌های نفت، کارخانه‌های شیمیایی و پتروشیمی دارای امکانات در محل برای تصفیه فاضلاب خود هستند.

همچنین تالاب‌های مصنوعی در تعداد فزاینده‌ای ایجاد شده‌اند، زیرا آنها تصفیه با کیفیت بالا و بهینه‌ای را در محل ارائه می‌دهند.

سایر فرآیندهای صنعتی که فاضلاب زیادی تولید می‌کنند مانند تولید کاغذ و خمیر کاغذ، نگرانی‌های زیست محیطی ایجاد کرده‌اند که منجر به توسعه فرآیندهایی برای بازیافت آب در کارخانه‌ها قبل از تمیز کردن و دفع آنها شده است.

چشم‌انداز روش اجرای تصفیه فاضلاب بر حسب درآمد، از سال ۲۰۱۸-۲۰۲۸ به ترتیب مربوط به روش‌های فیلتراسیون، ضد عفونی و نمک‌زدایی است و بیشترین درآمد مربوط به بخش‌های کنترل عملیات و فرآیند، مشاوره طراحی و مهندسی، ساخت و نصب و تعمیر و نگهداری است.

چشم‌انداز درآمد در بین بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان نهایی نیز مربوط به بخش‌های شیمیایی و دارویی، نیروگاه‌ها و بخش‌های تولید برق، کارخانه‌های تولید فلزات و معادن، صنعت خمیر و کاغذ، صنایع نفت و گاز است.

پدر خیاط، پسر امپراتور



اطلاع رسانی

۲۰۰۰ این شرکت ۲۶ میلیون از محصولات پشمی اش را در ژاپن فروخت.

آغاز قرن بیست و یکم، آغاز گسترش امپراتوری یانای و یونیکلو به فراسوی مرزها بود اما بعد از مدتی مجبور شد از بیست و یک شعبه اش در انگلستان، شانزده شعبه را تعطیل کند، در ادامه این شکست، تجارتی که او در حوزه توزیع مواد غذایی آغاز کرده بود هم زمین خورد. او بعداً این ماجرا را دست‌مایه نوشتن کرد و در کتاب «یک پیروزی و ۹ شکست» به شرح عوامل شکست و موفقیتش پرداخت. میلیارد ژاپنی بیدی نبود که با باد این شکست‌ها بلرزد.

او سریال افتتاح فروشگاه در خارج از ژاپن را ادامه داد تا سال ۲۰۱۵ که عدد این فروشگاه‌ها به ۱۶۰۰ رسید که بیش از ۶۰۰ شعبه آن در خارج از ژاپن بود. تاداشی یانای در سال ۲۰۱۳ اعلام کرد که قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ چتر شرکت بزرگش را باز هم گسترده‌تر کند تا تبدیل شود به بزرگ‌ترین خرده‌فروشی لباس در دنیا. اگر آن روز بیاید درآمد این شرکت به رقم ۵ تریلیون دلار می‌رسد.

*تایم لاین
۱۹۴۹: تولد

۱۹۷۱: با مدرک اقتصاد و علوم سیاسی از دانشگاه واسدا فارغ‌التحصیل شد و به عنوان فروشنده در یک فروشگاه لباس و لوازم آشپزخانه آغاز به کار کرد

۱۹۷۲: با استعفا از کار فروشنده‌گی به کسب‌وکار پدرش پیوست و مشغول به کار شد

۱۹۸۴: فروشگاه یونیکلو را در هیروشیما افتتاح کرد

۱۹۹۱: نام مجموعه فروشگاه‌های فروش لباس پدرش را به FAST RETAILING تغییر داد و در

عرض ۳ سال بیش از ۱۰۰ شعبه در ژاپن افتتاح کرد

۲۰۰۰: تعداد شعب فروشگاه‌های تاداشی یانای به ۴۰۰ رسید و در طول این مدت شرکت موفق شده بود ۲۶ میلیون لباس از محصولات پشمی خود را به

خریداران بفروشد

۲۰۰۱: یانای افتتاح شعبه در خارج از کشور ژاپن را با رفتن به سراغ انگلستان آغاز کرد اما پس از مدتی

با افت فروش، ناچار شد تا بیشتر شعب افتتاح شده در لندن را تعطیل کند

۲۰۱۵: تعداد شعبه‌های یونیکلو به ۱۶۰۰ در سطح ژاپن و سطح بین‌المللی رسید

در شهر کوچک اوبا باز کرد که در نزدیکی هیروشیما قرار داشت.

مغازه در طبقه اول بود و خانواده یانای در طبقه بالای همان ساختمان زندگی می‌کردند. در دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی مغازه‌های که پدر باز کرده بود تبدیل به چندین فروشگاه شد. در این زمان تاداشی مشغول تحصیل بود و در سال ۱۹۷۱ در رشته اقتصاد و علوم سیاسی از دانشگاه واسدا فارغ‌التحصیل شد و کارش را به عنوان فروشنده در فروشگاه‌های که لباس و وسایل آشپزخانه می‌فروخت آغاز کرد اما یک سال بیشتر در آن کار دوام نیاورد و بعد از آن به کسب‌وکاری که پدرش به راه انداخته بود پیوست. آنچه پدرش بنا کرده بود تبدیل شد به اساس کار تاداشی.

تقریباً یک دهه پس از فارغ‌التحصیلی اش بود که فروشگاه UNIQUE CLOTHING WAREHOUSE را در هیروشیما به راه انداخت و بعد از مخفف اسم با عنوان یونیکلو استفاده کرد، بعد در سال ۱۹۹۱ به سراغ تغییر نام شرکت پدر رفت، آنچه امروز با عنوان FAST RETAILING شناخته می‌شود بسط یافته همان مجموعه‌ای است که یانای بزرگ با عنوان اوگوری شوچی دایر کرده بود.

بعد از مدتی این مجموعه تبدیل شد به سریع‌ترین خرده‌فروشی در ژاپن به لحاظ رشد اقتصادی و تاداشی در عرض ۳ سال توانست ۱۰۰ شعبه در این کشور افتتاح کند. این شعبه‌ها تا سال ۹۶ دو برابر شدند. تاداشی پایتخت ژاپن را برای توسعه امپراتوری اش انتخاب کرد و علاوه بر مستقر کردن مرکز کار در آنجا وارد مبادله اقتصادی با نمونه‌های مشابه در چین شد.

کتهای ۱۵ دلاری یونیکلو خیلی زود تبدیل به یکی از پرفروش‌ترین محصولات پوشاک شدند. یک مطالعه نشان داد که تا سال ۹۸ از هر چهار ژاپنی، یک نفر از محصولات پشمی یونیکلو خریده است. در سال

سایت بلومبرگ تاداشی یانای، چهل و چهارمین نفر در فهرست میلیاردهای جهان را این گونه توصیف می‌کند سایت بلومبرگ تاداشی یانای، چهل و چهارمین نفر در فهرست میلیاردهای جهان را این گونه توصیف می‌کند: «ثروتمندترین فرد در ژاپن، رئیس و سهام‌دار اصلی شرکت FAST RETAILING، بزرگ‌ترین خرده‌فروشی لباس در آسیا است که شرکت مادر فروشگاه‌های زنجیره‌ای یونیکلو (UNIQLO) شناخته می‌شود. یانای همچنین صاحب دو زمین گلف در جزیره ماوی در هاوایی است.»

تاداشی یانای صاحب ۱۶،۹ میلیارد دلار است و همچنان سرزده از فروشگاه‌هایش بازدید می‌کند و می‌گویند که چهره‌اش را کمتر کسی به جا می‌آورد. شرکتی که او تاسیس کرده است در توکیو واقع شده و بیش از ۸۵۰ فروشگاه در سراسر ژاپن دارد و بیش از ۶۰۰ فروشگاه در سراسر جهان.

این مجموعه در سال ۲۰۱۵ بیش از ۱۴ میلیارد دلار درآمد داشته است. هر هفته یک فروشگاه یونیکلو در یکی از شهرهای جهان افتتاح می‌شود.

«یونیکلو در لندن ۱۰ شعبه دارد، این برند ژاپنی خلاً لباس‌های باکیفیت ساده را که روزی شرکت گپ، پیشرو آن بود پر کرده است.

برای آدم‌های مدرنی که با آگاهی لباس می‌پوشند، لباس‌های ساده حالا با جنس‌های متفاوتی از جمله کشمیر، ابریشم و کتان تولید می‌شود، تولیداتی که شرکت یونیکلو آنها را مثل آب خوردن می‌فروشد، فروش محصولات برای این شرکت به سادگی فروختن آب‌نبات به بچه‌ها است.»

این نگاهی است که نشریه تلگراف چاپ لندن به این شرکت ژاپنی دارد. همه این امپراتوری متعلق است به یانای ۶۷ ساله، پسر یک خیاط اهل جنوب ژاپن که یک ماه پس از تولد تاداشی، یک فروشگاه لباس مردانه



آرمانی، برند آرمانی

بلکه ارزش بالای محصولات آن را حفظ می‌کند. آرمانی با قرار دادن محصولات خود در قیمت بالاتر، مشتریان لوکس پسندی را که به دنبال بالاترین سطح کیفیت هستند، تحت تأثیر قرار می‌دهد. شبکه توزیع این برند شامل ترکیبی از بوتیک‌های انحصاری، فروشگاه‌های بزرگ و پلتفرم‌های آنلاین است.

فروشگاه‌های شاخص آرمانی که همگی در پایتخت‌های مد در سرتاسر جهان واقع شده‌اند، زیبایی‌شناسی و مهارت و سبک زندگی این برند را به نمایش می‌گذارند.

این برند در انتخاب مکان نمایندگی‌هایش بسیار سختگیرانه عمل می‌کند بدین صورت که هر رستوران می‌تواند به راحتی تغییر کاربری داده و به یک نمایندگی مک دونالد تبدیل شود، اما هر فروشگاه‌های شایستگی پذیرش نمایندگی آرمانی را نخواهد داشت!

هر فروشگاه آرمانی، خود به تنهایی یک گالری هنری محسوب می‌شود. این فروشگاه‌ها اغلب دارای طرح‌های درخشان و مینیمال و نورپردازی‌های خاص هستند و هر رهگذری را می‌خکوب می‌کنند.

فروشگاه‌های آرمانی به طور خاصی دیزاین می‌شوند تا ارزش محصولات موجود در آن را چند برابر جلوه دهند و تجربه خریدی لوکس را برای مشتریان رقم بزنند.

** اثر هنری

موفقیت آرمانی در صنعت مد لوکس را می‌توان به اجرای ماهرانه آمیخته بازاریابی آن نسبت داد. آرمانی با ارائه محصولاتی با صنایع دستی بی‌عیب و نقص و ظرافت بی‌انتهای قیمت‌گذاری بالا برای حفظ برند، قرار دادن محصولات استراتژیک در بازارهای معتبر، و جذب مخاطبان از طریق کمپین‌های تبلیغاتی جذاب، خود را به عنوان یک برند نمادین تجمل، پیچیدگی، و سبک ماندگار تثبیت کرده است.

استراتژی‌های بازاریابی آرمانی نشان‌دهنده تعهد این برند به ظرافت، پیچیدگی و سبک جاودانه است. آرمانی از طریق فرصت‌یابی دقیق، کمپین‌های تبلیغاتی جذاب، همکاری‌های استراتژیک و تعامل دیجیتال، به طور مداوم معنای تجمل را تعریف می‌کند. این استراتژی‌های بازاریابی، برند را به خط مقدم صنعت مد لوکس جهانی سوق داده است و مشتریان باهوشی را جذب می‌کند که به دنبال کیفیت بی‌عیب و نقص، صنایع دستی عالی، و برند پوشیدن و برند خریدن هستند.

به شیوه‌های فریبنده به نمایش گذاشته شود و در رسانه‌های مختلف مانند تبلیغات چاپی و دیجیتال منتشر شود تا توجه همگان را به خود جلب کند. علاوه بر این، آرمانی از پلتفرم‌های دیجیتال، مثل وبسایت رسمی و رسانه‌های اجتماعی برای تعامل با مخاطبان و نمایش محصولات خود استفاده می‌کند. استراتژی دیجیتال آرمانی بر یکپارچگی تمرکز دارد و دست‌مصر فکندگان را برای انتخاب محصول از شعبه دلخواه باز می‌گذارد.

محتوای جذاب و لاکچری آرمانی در فضای مجازی نیز، حس ایده آل بودن آن را به خوبی منتقل می‌کند.

** برای خاص پسندان

اصلی‌ترین علت موفقیت آرمانی، محصول استثنایی آن است. آرمانی به ساخت بی‌عیب و نقص، مواد باکیفیت و طراحی‌های بی‌انتهای شهرت دارد.

طیف محصولات این برند، مجموعه متنوعی از لباس‌ها، لوازم جانبی، عطرها و دکوراسیون منزل را دربرمی‌گیرد.

هر محصول نشان‌دهنده تعهد آرمانی به توجه دقیق به جزئیات، خیاطی دقیق و ظرافت مثال‌زدنی است. آرمانی همیشه کیفیت و سبکی استثنایی را ارائه می‌دهد و تضمین می‌کند که هر کالایی با نام آرمانی به نمادی از تجمل تبدیل می‌شود.

** نمایندگی آرمانی یک افتخار است!

به طور منطقی، هرچه کالایی لوکس‌تر و ظریف‌تر باشد، قیمت نهایی آن نیز بیشتر خواهد بود. قیمت‌گذاری آرمانی نیز از این قاعده مستثنی نیست و این قیمت‌گذاری نه تنها هزینه تولید را پوشش می‌دهد،

در صنعت رقابتی مد، جورجیو آرمانی چگونه موفق شد؟ جورجیو آرمانی که خود یک طراح مد ایتالیایی بود، در سال ۱۹۷۵ یکی از لاکچری‌ترین شرکت‌های مد دنیا را تأسیس کرد که در این صنعت جایگاه ویژه‌ای را از آن خود کرد.

آرمانی از همان ابتدا بر ظرافت، پیچیدگی و سبک جاودانه تأکید داشت.

او معتقد بود که مد باید با روح زمانه همگام باشد، اما در عین حال، باید ماندگار و اصیل باشد. سوال اینجاست که چگونه موفق به انجام چنین کاری شد؟

** ظرافت ایتالیایی

یکی از عوامل اصلی استراتژی بازاریابی آرمانی، تصویرسازی دقیق برند است. این برند به طور مداوم تصویری از تجمل، آراستگی و کیفیت بی‌عیب و نقص را به مشتریان خود منتقل می‌کند.

مشتریان نیز اطمینان خواهند داشت که محصولی که برند نام این برند را به دوش می‌کشد، همچون یک اثر هنری، بالارزش و زیبا خواهد بود. آرمانی نیز خودش را صاحب سبک در مد می‌داند و بر میراث ایتالیایی خود و ظرافت دوخت هر لباس بی‌نقصش می‌بالد. تبلیغات این برند نقش بسزایی در لوکس جلوه دادن محصولات دارند.

کمپین‌های آرمانی اغلب دارای تصاویری نمادین هستند که حسی از کمال، درخشش و ظرافت را تداعی می‌کنند بنابراین آرمانی با عکاسان، مدل‌ها و افراد مشهور زیادی همکاری دارد. هدف این همکاری‌ها این است که محصولات



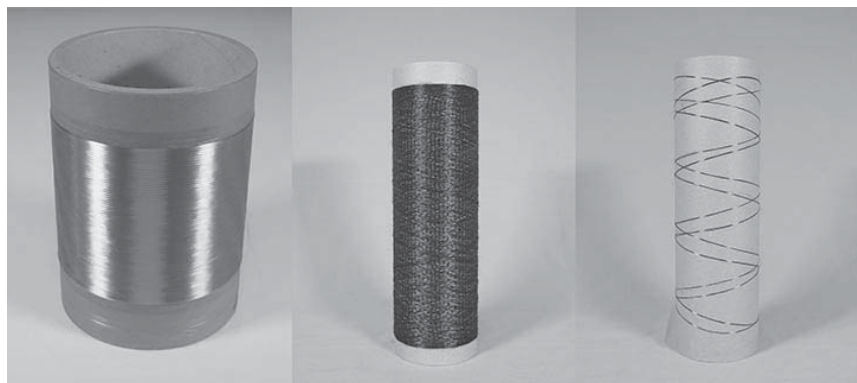
کشف کاربردهای ضایعات سلولزی

در این فرایند عمدتاً از الیاف چوب استفاده می‌شده اما شرکت در حال کار با لیتتر پنبه-«کرک‌های» اطراف دانه پنبه که دارای محتوای سلولزی بالایی می‌باشند؛ است.

نانوالیاف سلولزی دارای خواص لغزندگی بسیار خوبی هستند که آنها را برای استفاده در مواردی که حرکت و پوشش مهم است مانند چرخ دنده های کامپوزیتی، مناسب می‌سازد.

شرکت به دنبال کاربردهایی در مقیاس وسیع مانند جایگزینی با پلاستیک‌های تقویت شده با الیاف شیشه (GFRPs) است تا بتواند جایگزین پایدارتری را برای الیاف شیشه ارائه دهد اما ابتدا باید با مسائلی مانند استحکام، تولید در مقیاس تجاری و هزینه کنار بیاید. شفافیت نیز از اهمیت زیادی برخوردار است چون نشان دهنده اثرات زیست محیطی مواد شیمیایی و فرایند تولیدی مورد استفاده و از همه مهم تر منبع پنبه می‌باشد

به نظر می‌رسد که بخش داخلی خودرو اولین بخش مهمی است که این الیاف در آن به کار گرفته می‌شوند. بازار خودرو یک بازار آماده اما در عین حال شلوغ است. محققان در مرکز تحقیقات فنی VTT فنلاند با توسعه نانوکامپوزیت سلولزی زیست تجزیه پذیر به عنوان زیرلایه برای استفاده در اجزای الکترونیک هیبریدی انعطاف پذیر (FHE) قابل بازیافت در واقع در حال پاسخ دادن به دو نیاز زیست محیطی هستند.



کشف کاربرد ضایعات سلولزی به شیوه‌هایی متفاوت می‌باشند

مواد اولیه سلولزی نظیر ویستریا، برگ موز، پنبه و کف از قدیم در ژاپن مورد استفاده و همچنین استفاده مجدد قرار می‌گرفتند.

در حال حاضر نیز تولید کنندگان الیاف و طراحان معاصر منسوجات رو به سوی مواد اولیه‌ای نظیر پوست مرکبات، آناناس و جلبک دریایی برای تولید پارچه‌های تاری پودی ژاکارد آورده اند.

محققان در آزمایشگاه پلیمرهای پایدار شرکت آساهی کاسی در ژاپن در حال توسعه نانوالیاف سلولزی (CNFS) می‌باشند.

این شرکت موفق به ترکیب نانوالیاف سلولزی با پلی آمید و پلی استال شده است و مدیر آزمایشگاه، توموفومی مائه کاوا امیدوار است تا دو سال آینده این ماده اولیه را در مقیاس تجاری عرضه کنند.

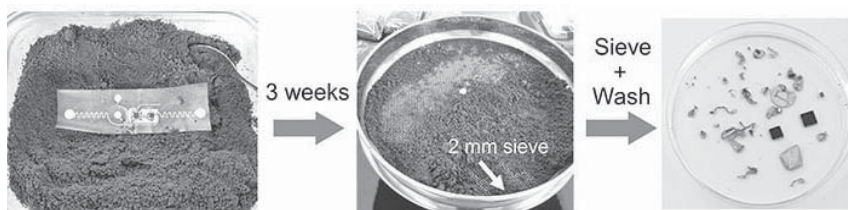
اشکال مختلف سلولز از جمله ضایعات آن این قابلیت را دارند تا علاوه بر داشتن مزایای زیست محیطی از نظر عملکرد نیز با مواد اولیه مصنوعی رقابت کنند.

به منظور ارائه عملکرد رقابتی با مواد اولیه مصنوعی و همزمان زیست سازگاری، اشکال جدیدی از سلولز از جمله ضایعات آن در حال توسعه می‌باشد.

بعضی از این اشکال برای ما بسیار آشناست مانند پنبه اما با بعضی دیگر نظیر لیگنین آشنایی کمتری داریم. با پیشرفت فناوری‌های تولید این مواد اولیه موارد کاربردی آنها نیز بیشتر کشف می‌شود.

استفاده از این مواد امکان کاهش ضایعات الکترونیک و استفاده مجدد از فلزات ارزشمند را که در حال حاضر به زمین های دفن زباله یا جریان های آب ریخته می‌شوند، فراهم می‌کند.

تولید کنندگان الیاف، طراحان منسوجات و روش های سنتی ژاپنی تولید منسوجات همه و همه در جستجوی



که باعث صرفه جویی حدود ۵۰ درصدی در مقایسه با PAN می‌گردد.

الیاف حاصل پایدار و از نظر اقتصادی مقرون به صرفه می‌باشند. موسسه دنکندورف عقیده دارد که الیاف جدید در بخش خودروسازی و ساخت و ساز مورد استقبال قرار خواهند گرفت.

محققان اروپایی اخیراً در مقاله‌ای که در مجله بین المللی ملکولار ساینس به چاپ رسیده از لیگنین به عنوان یک واحد سازنده زیست سازگار یاد کرده اند که هنوز چندان مورد استفاده قرار نگرفته است اما دارای قابلیت‌های زیادی در بخش‌های مختلف از جمله مواد اولیه حافظه دار شامل پلیمرها می‌باشد.

محققان موسسه مواد اولیه کارکردی در آلمان، آزمایشگاه پلیمرها و مواد اولیه زیستی و مرکز تحقیقاتی وابسته به دانشگاه آزاد در موسسه فنی ایتالیا به طور خاص به قابلیت لیگنین در پلیمرهای حافظه دار اشاره کرده‌اند.

مشاهده شده است که ماده اولیه دارای لیگنین و بر پایه الاستومر پلی اتیلن که با مالیک آنیدرید گرفت شده، به نور حساس می‌باشد. در این ماده از آلومینیوم به عنوان عامل فوتوتورمال استفاده شده است.

این کامپوزیت هوشمند دارای خواص عالی خودترمیمی کنترل شونده با نور بوده و همچنین جزو مواد حافظه دار به شمار می‌رود که عملکرد آن با نور فعال می‌شود. کاربردهای بالقوه آن در ربات‌ها و سنسورها می‌باشد. لیگنین به خودی خود هوشمند نیست اما قابلیت آن برای تبدیل نور به حرارت در این زمینه کمک کننده است.

هنوز کارهای زیادی باید انجام شود تا بتوان استفاده از لیگنین در منابع تغذیه سوئیچینگ را به مرحله تجاری‌سازی رساند.

عوامل مختلفی بر رفتار لیگنین تاثیر گذار است که برای مثال می‌توان به بعضی متغیرها نظیر فرایند استخراج لیگنین، نوع چوب، سن آن، شرایط محیطی که چوب

بازیابی و قابل استفاده مجدد می‌باشند. لیگنین از مشتقات چوب است و معمولاً به عنوان یک محصول جانبی ضایعاتی برای مثال در فرایند تولید کاغذ استخراج می‌شود.

با این حال فرایند تولید آن دشوار بوده و تا به امروز تنها حدود ۲ درصد از آن مورد استفاده تجاری قرار گرفته است.

موسسه تحقیقات الیاف و نساجی دنکندورف (DITF) در آلمان موفق به توسعه فرایندی برای تولید الیاف کربن از سلولز شده است.

این فرایند از نظر مصرف انرژی مقرون به صرفه بوده و همچنین زیست سازگار و مقرون به صرفه نیز هست. در این فرایند از محلول آبی لیگنین استفاده می‌شود.

برای این کار چوب را به اجزای تشکیل دهنده آن یعنی لیگنین و سلولز جداسازی می‌کنند. با استفاده از فرایند مخصوص لیگنوسولفات تولید و سپس در آب حل می‌شود.

برای اکستروژن کردن ماده اولیه از درون نازل و سپس شفت ریسندگی حرارت دهی شده از فرایند خشک ریزی استفاده می‌شود.

نتیجه تولید الیاف مداوم و یکنواخت بدون نیاز به حلال یا مواد افزودنی سمی است. پس از آن به منظور تولید الیاف کربن، الیاف لیگنین را درون یک آون با هوای داغ تثبیت می‌کنند.

این کار به سرعت و در دمای نسبتاً پایین انجام می‌شود

اجزای الکترونیک انعطاف پذیر معمولاً بر روی زیرلایه‌های پلیمری بر پایه نفت نظیر پلی یورتان ترموپلاست (TPU) چاپ می‌شوند و استفاده از مواد اولیه مختلف تعمیر یا بازیافت آنها را مشکل می‌کند. نیاز به داشتن یک صنعت الکترونیک سبز روز به روز بیشتر می‌شود و با رشد این بخش استفاده از اجزای کوچک تر نیز بیشتر می‌شود.

در این فرایند از یک کامپوزیت متشکل از نانوفیلامنت سلولزی (CNF) به همراه سلولز هیدروکسی اتیل (HEC) استفاده می‌شود.

مطالعاتی که تا کنون انجام شده نشان می‌دهد که این کامپوزیت به عنوان زیرلایه برای چاپ با رزولوشن بالای اجزای الکترونیک با خواص مکانیکی و نوری خوب مناسب است. محققان از آن برای ساخت یک الکتروکاردیوگراف (ECG) استفاده کرده و موفق به تست آن بر روی داوطلبان انسانی شده‌اند.

محققان همچنین به نتایج خوبی از تجزیه مواد اولیه و فرایند استخراج فلزات دست یافتند.

به نظر می‌رسد که این فرایند محدودیت‌هایی را که در هنگام استفاده از کاغذ به عنوان منبع سلولز به دلیل نبود کشسانی، سازگاری و شفافیت وجود داشت را ندارد.

ضایعات الکترونیک یکی از جریان‌های ضایعاتی است که به سرعت در حال رشد بوده و مواد اولیه موجود در آن نظیر جیوه و سرب به شدت آلاینده هستند، علاوه بر آن این ضایعات باعث رها شدن مواد اولیه با ارزش بالا مانند طلا، نقره و لیتیوم در محیط زیست می‌شوند.

محققان در مرکز VTT محصول را هم از نظر تجزیه در خاک و هم در آب مورد آزمایش قرار داده و دریافتند که در طول چند هفته این اتفاق رخ می‌دهد و در نتیجه جوهرهای چاپ و اجزای الکترونیک قابل





ای را طراحی کرد که در آن ها الیاف کنف با پوست مرکبات و همچنین برگ آناناس و نخ های تهیه شده از جلبک دریایی ترکیب شده بود. تمامی نخ ها در TEXTIELLAB واقع در هلند و با رنگزاهای زیستی ریسیده شده اند.

در ژاپن از برگ های گیاه آناناس وحشی برای تولید الیاف بسیار ظریف و نازک استفاده می شود. این الیاف از قدیم برای تولید کیمونو مورد استفاده قرار می گرفتند. صنایع دستی نساجی مانند همین کیمونوها به عنوان یک سنت فرهنگی مهم شناخته می شوند و در واقع میراث فرهنگی ناملموس هستند.

در مناطق روستایی ژاپن ASHEHAJIKI نام لباس زیری است که به آن «عرق گیر» هم می گویند. تار این پارچه می تواند پنبه ای باشد ولی پود آن از کاغذ تهیه شد است.

سیان بوئن در ARTIST-IN-RESIDENCE



در آن پرورش یافته و اجزای مختلف چوب مورد استفاده اشاره کرد.

شرکت اورنج فایبر در ایتالیا با استفاده از یک فناوری ثبت شده از محصولات جانبی به دست آمده از آب مرکبات برای تولید نخ های پایدار استفاده می کند.

در این روش سلولز از پالپ مرکبات حاصل می شود. ضایعات حاصل پس از استخراج آب مرکبات «پاستاتزو» نام دارد و ۶۰ درصد وزن میوه را تشکیل می دهد.

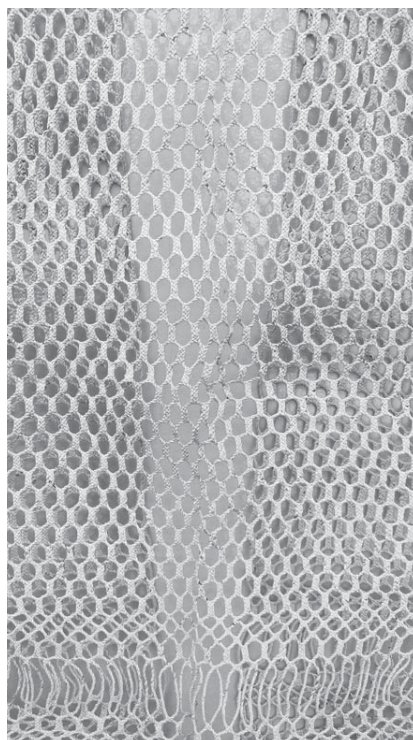
شرکت با این کار ضمن کاهش ضایعات در مناطق پرورش مرکبات مانند سیسیل باعث ایجاد ارزش در یک محصول پایدار نیز می شود.

اورنج فایبر با تعدادی از شرکای خود در حال توسعه یک سری پارچه می باشد. آنها اخیرا با گروه لنزینگ برای تولید الیاف لایوسل با استفاده از پرتقال و پالپ چوب همکاری کرده اند. این الیاف با برند TENCEL LIMITED EDITION x ORANGE FIBER

در بازار عرضه می شوند و مورد استفاده آنها نیز در پوشاک است.

طراح نساجی دانمارکی، تانجا کرسر در زمینه بافندگی تاری پودی بر روی ماشین ژاکارد تخصص دارد.

او برای فستیوال طراحی لندن که در سپتامبر سال گذشته برگزار شده بود مجموعه ای از پانل های پارچه



واقع در کیوگاردنز لندن در حال تهیه نمونه ای مشابه ASHEHAJIKI با استفاده از کاغذ آباکا که از برگ موز

و نشاسته گندم ژاپنی به دست می آید، است. تاریخ اولین لباس از این نمونه به قرن نوزدهم بازمی گردد.

از آن جایی که اولین لباس هیچ درزی نداشته، تنها راه

برای این که هنرمند بتواند کاملاً آن را درک کند تهیه آن به دست خودش است. این شیوه از تحقیق قوم نگاری نقش مهمی در الهام بخشی برای توسعه نخ ها و منسوجات جدید دارد.

نویسنده مقاله بیست سال پیش در بازدید از دفتر مرکزی پاتاگونیا واقع در کالیفرنیا از دیدن مجموعه کوچکی از لباس های محلی اقوام مختلف حیرت زده شد. این مجموعه کلکسیون شخصی موسس شرکت ایوان شوینارد بوده است.

در این مجموعه یک کاپشن بامبو متعلق به یک ماهیگیر چینی وجود داشت که ظاهر آن بی شباهت به ASHEHAJIKI نبود اما ساختار متفاوتی داشت که از مهره های بلند و ریز بامبو تشکیل شده بود که در یک ساختار شبکه مانند به هم وصل شده بودند. این کاپشن الهام بخش پاتاگونیا در تولید الیاف فلیس پولارتک بوده است.

مرجع:

Dr Marie O'Mahony, "Exploring Cellulose Waste Utilization", International Fiber Journal, February 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

به سیاره ما رأی دهید



۳- انتخاب آگاهانه

جالب است بدانید در نزدیکی انتخابات ۲۰۱۸ ایالات متحده، پاناگونیا فروشگاه‌های خود را تعطیل کرد و نظرات تمام نامزدهای انتخابات را در مورد حفاظت از محیط زیست، منتشر کرد تا تمام مردم با چشم باز رأی بدهند.

همان موقع‌ها بود که ده میلیون دلاری را که از فروش خود در جمعه سیاه به دست آورده بود به سازمان‌های حمایت از محیط زیست اهدا کرد و بسیاری از کارش شگفت‌زده شدند.

تعهد پاناگونیا به حفاظت از محیط زیست باعث شده است که این شرکت به یکی از محبوب‌ترین برندهای دنیا تبدیل شود.

بازاریابی سبک زندگی سالم در سال‌های آینده نیز به رشد خود ادامه خواهد داد. این امر به دلیل افزایش اهمیت ارزش‌ها و اخلاقیات در جامعه است. مصرف‌کنندگان امروزی به دنبال برندهایی هستند که با ارزش‌هایشان مطابقت داشته باشد.

آنها می‌خواهند از محصولاتی استفاده کنند که به محیط زیست آسیب نرساند و از این طریق به ایجاد تغییر مثبت در جهان کمک کنند.

پاناگونیا با پشتیبانی در این زمینه نشان داد که چگونه می‌توان با تمرکز بر ارزش‌ها و ایجاد ارتباط عمیق با مخاطبان، موفقیت تجاری و اجتماعی را به دست آورد و با موفقیت به الگویی برای تمام کسب و کارها تبدیل شد.

پاناگونیا برخلاف سایر برندها به جای این که مشتریان را به خرید محصولات بیشتر ترغیب کند، از آنها خواست اثرات زیست محیطی خرید خود را در نظر داشته باشند و آگاهانه خرید کنند.

این کمپین بر دوام و طول عمر محصولات پاناگونیا تاکید کرد و به این نکته اشاره کرد که خرید کمتر و استفاده طولانی‌تر از کالاها باعث کاهش زباله‌های تولیدی می‌شود.

۲- تعمیر به جای تعویض

برای جلب توجه مردم به بحران تغییرات آب و هوایی، پاناگونیا کمپین «کمتر بخر، بیشتر استفاده کن» را نیز راه‌اندازی کرد. در این کمپین مردم تشویق می‌شدند از برندها کیفیت بالاتری را تقاضا کنند تا بتوانند از کالاها مدت بیشتری استفاده کنند. اما ماجرا به همین جا ختم نمی‌شود.

پاناگونیا طرحی را ارائه کرد که مورد استقبال زیادی قرار گرفت، در این طرح مشتریان به جای دور انداختن دستگاه‌های فرسوده یا آسیب‌دیده خود، آن را برای شرکت ارسال می‌کردند و پس از چند روز، شرکت دستگاه را تعمیر می‌کرد و دوباره آن را برای مشتری ارسال می‌کرد.

این برنامه رضایت و اعتماد مردن را بیش از پیش افزایش داد، چون که این فرصت برای مشتریان فراهم شده بود تا طول عمر محصولات خود را افزایش دهند و نیازی به تعویض مداوم آن و صرف هزینه بیشتر نداشته باشند.

همانطور که می‌دانید در بازار امروز صرفاً محصول یا خدمات با کیفیت نمی‌تواند ضامن موفقیت یک برند باشد.

اغلب کمپانی‌های موفق و معروف چیزی فراتر از کیفیت را به مشتری ارائه داده‌اند و به احتمال زیاد چیزی که واقعاً پاناگونیا را از سایر برندها متمایز ساخته تعهدش نسبت به حفاظت از محیط زیست است.

پاناگونیا یکی از موفق‌ترین شرکت‌های آمریکایی است که یوان کونراد آن را در سال ۱۹۷۳ تاسیس کرد. این برند در ابتدا به تولید تجهیزات کوهنوردی و دیگر فعالیت‌های فضای باز مشغول بود اما خیلی زود رقبا را کنار زد و به یکی از پیشروترین برندهای مد و پوشاک ورزشی در جهان تبدیل شد و طرفداران زیادی را در سرتاسر دنیا به دست آورد.

همانطور که می‌دانید در بازار امروز صرفاً محصول یا خدمات با کیفیت نمی‌تواند ضامن موفقیت یک برند باشد.

غلب کمپانی‌های موفق و معروف، چیزی فراتر از کیفیت را به مشتری ارائه داده‌اند و به احتمال زیاد چیزی که واقعاً پاناگونیا را از سایر برندها متمایز ساخته، تعهدش نسبت به حفاظت از محیط زیست است.

۱- این ژاکت را نخر!

پاناگونیا از مواد پایدار مانند پلی‌استر بازیافتی و پنبه ارگانیک در تولید محصولات خود استفاده می‌کند. این مواد از منابع تجدیدپذیر تهیه می‌شوند و تأثیر کمتری بر محیط زیست دارند.

آنها همیشه منابع اولیه و روش‌های تولید را با مصرف‌کنندگان به اشتراک می‌گذارند و اعتمادشان را جلب می‌کند و این تازه شروع راه است.

پاناگونیا در شبکه‌های اجتماعی خود، پست‌ها و ویدئوهایی را منتشر می‌کند که در مورد مسائلی مانند تغییرات آب و هوایی و جنگل‌زدایی است و از این طریق سعی دارد جامعه را نسبت به خطرات آگاه سازد. تیم بازاریابی پاناگونیا در طی این سال‌ها کمپین‌های تأثیرگذاری را راه‌اندازی کرده است.

برای مثال «این ژاکت را نخر» یکی از موفق‌ترین کمپین‌های این برند بود که در سال ۲۰۱۱ شروع شد. این کمپین برای آزمون بردن مصرف‌گرایی در بین مردم راه‌اندازی شد و آن‌ها را به سمت خرید آگاهانه سوق داد.

کریستین دیور

و شکوفایی دیرهنگام

البته همان طور که می‌دانید در این سال‌ها اقتصاد جهان وارد یک بحران شد و کریستین مجبور شد گالری خود را در دهه ۳۰ میلادی تعطیل کند. پدر او هم در همین دوران ورشکسته شد و همین مسئله تأثیری ویژه روی تعطیلی گالری کریستین و خروج او از دنیای هنر داشت.

با با تعطیل شدن گالری کریستین، دوره‌های جدید از زندگی او آغاز شد. این دوره نهایتاً تمایل او به دنیای پوشاک و صنعت فشن همراه شد.

اولین گام کریستین در دنیای فشن، آغاز همکاری او با رابرت پیگه بود که در سال ۱۹۳۷ رخ داد.

او در این دوران اصول و مقدمات طراحی پوشاک را به خوبی فرا گرفت. با این حال، این بار نوبت جنگ جهانی دوم بود که اختلالی در مسیر کریستین ایجاد کند.

او در سال ۱۹۴۱ به ارتش فرانسه پیوست و تا سال ۱۹۴۲ در خدمت ارتش بود. پس از سال ۱۹۴۲ به پاریس برگشت و همکاری خود با لوسین لالنگ را آغاز کرد.

تولیدات پوشاک لالنگ بیشتر روانه خریدارانی ویژه می‌شد: همسران افسران نازی و آن دسته از فرانسوی‌ها که با آلمانی‌های نازی همکاری می‌کردند.

* دنیای فشن

در سال ۱۹۴۶، یعنی زمانی که بیش از ۴۰ سال سن داشت به اولین موفقیت اساسی خود در دنیای فشن دست پیدا کرد.

او در این سال مورد توجه مارسل بوساک قرار گرفت. بوساک در آن زمان یکی از غول‌های صنعت نساجی اروپا و ثروتمندترین فرد فرانسه بود.

بوساک به کریستین پیشنهاد حمایتی مالی را داد که کریستین به کمک آن می‌توانست خانه مد و فشن خود را تاسیس کند. دیور هم در سال ۱۹۴۶ «خانه دیور» را تاسیس کرد.

این خانه جایی در پاریس بود و دیور در آن اولین کلکسیون لباس خود را خلق کرد.

اولین کلکسیون دیور در سال ۱۹۴۷ به عموم مردم نمایش داده شد. این نمایش عمومی به منبع الهامی بزرگ و نقطه تحولی اساسی در صنعت فشن تبدیل شد. سردبیر مجله معتبر «هارپرز بازار» این کلکسیون را «ظاهر جدید» نامید.

هنر، طراحی و معماری علاقه نشان میداد. او به پاریس نقل مکان کرد و در آنجا مشغول به مطالعه علوم سیاسی شد. البته نهایتاً این اقدام کریستین بیشتر برای راضی کردن پدرش بود و خود کریستین در این دوران از فضای فرهنگی بسیار جذاب پاریس آن روزها بهره‌می‌برد.

* گالری هنری

در سال ۱۹۲۸، یعنی زمانی که ۲۳ سال سن داشت، پولی از پدر خود دریافت کرد و یک گالری هنری کوچک تاسیس کرد. او در این گالری کوچک به همراه یکی از دوستانش مشغول فروش آثار هنری هنرمندانی چون پابلو پیکاسو و مکس ژاکوب شد.

کریستین دیور در ژانویه ۱۹۰۵ در شهر گرانبیل به دنیا آمد. این شهر کوچک زیبا در ساحل نرمندی فرانسه قرار دارد.

دیور دومین بچه از بین پنج فرزند یک خانواده ثروتمند بود. موريس دیور و همسرش مادلین، در زمینه تولید کودهای کشاورزی فعالیت می‌کردند و از این طریق زندگی خوبی برای فرزندان خود فراهم کرده بودند.

همین مسئله باعث شد دوران کودکی کریستین در گرانبیل با راحتی و سطح بالایی فرهنگی توامان باشد. علاقه کریستین به دنیای هنر و خلاقیت از همان سن پایین مشهود بود. البته خانواده کریستین علاقه زیادی به این داشتند که او تحصیلات خود را در مسیر تبدیل شدن به یک دیپلمات ادامه دهد، دیور بیشتر به دنیای





خانه مد دیور هم به حیاتش ادامه داد و به نمادی از طراحی نوآورانه و لاکچری تبدیل شد. کریستین دیور همچنان به عنوان یکی از چهره‌های پیشرو در صنعت مد و طراحی شناخته می‌شود. اثر او بر دنیای مد، ماندگار بود و توانست خودش را در این صنعت و دنیا، جاودانه کند.

* درهم تنیدگی غذا و پوشاک

کریستین دیور از شیفتگان غذاهای باکیفیت و اصیل بود و درک بالایی از کیفیت مواد غذایی داشت. او همچنین علاقه زیادی به آشپزخانه و آشپزی نشان می‌داد. اما نکته جالب توجه اینجاست که علاقه او به مواد غذایی و این جنبه از شخصیتش همیشه نادیده گرفته شده است. با این حال، اندکی توجه و دقت نشان می‌دهد که این علاقه‌مندی‌اش به شدت با رویکردش در طراحی و همچنین نگاهش به زندگی در هم آمیخته بود.

دیور معتقد بود که اصولش برای غذای خوب با اصولی که برای طراحی‌های خوب و پوشاک مناسب در نظر می‌گیرد، کاملاً با یکدیگر تطابق و همخوانی دارد. اغلب اوقات می‌شد این توجه به جزئیات را هم در غذاهای دیور و هم در طراحی‌هایش مشاهده کرد. در واقع، میان این علاقه‌مندی‌های تناسبی برقرار بود که می‌شد آن را دریافت.

به باور او، طراحی لباس متناسب با پیکربندی زنان به خوبی می‌توانست تعادلی جادویی در ظاهر آنها ایجاد کند.

طراحی‌های او عمدتاً ظرافت‌هایی خاص بودند که به سادگی برای دیگر طراحان حتی قابل کپی کردن هم نبود. همین مسئله باعث شد که دیور در دهه ۵۰ میلادی هم در جایگاه قدرت اصلی صنعت فشن بماند.

* پایانی تراژیک

دیور به شهرت زیادی رسید و هم برنشدش را همه می‌شناسند، با این حال، عمر کاری‌اش نسبت به این شهرت، کوتاه بود. او در ۲۴ اکتبر ۱۹۵۷ وقتی فقط ۵۲ سال داشت به شکلی تراژیک از دنیا رفت.

در ابتدا گفته شد که بر اثر سکت قلبی دنیا رفته است اما بعدها مشخص شد که بر اثر عارضه‌ای در مغزش از دنیا رفته است. مرگ ناگهانی او، دنیای مد را در شوک فرو برد و کسی نمی‌دانست پس از مرگ او، صنعت مد و همچنین خانه مد چطور ادامه پیدا خواهد کرد و به چه سرنوشتی دچار خواهد شد. دستیار او در سن ۲۱ سالگی جای دیور را گرفت تا نامش و برنشدش زنده بماند. او در ادامه مسیر اسطوره مد، موفق عمل کرد و توانست نام دیور را زنده نگه دارد.



این کلکسیون نه تنها دیور را به چهره‌های بسیار شناخته شده در جهان مد و فشن پاریس تبدیل کرد، بلکه خود پاریس را هم به کانون دنیای فشن پس از جنگ جهانی دوم بدل ساخت.

* خانه مد و فشن دیور

طراحی‌های کریستین دیور بیانگر بازگشتی به زنانگی لوکس و ایده آل، پس از سال‌های فقر و فلاکت جنگ بود.

نقاط برجسته کار او از ظرافت بالا در تولید گرفته تا حالت‌های ضدنور و پارچه‌های فوق‌العاده، توجه همه را به خود جلب کرده بودند.

این «ظاهر جدید» دنیای فشن زنان را به طور کامل دستخوش انقلاب کرد و حسی از لذت و خیال‌ورزی را به دنیای پوشاک برگرداند.

البته تاثیر دیور تنها محدود به طراحی پوشاک خاص نبود، او شکل عملکرد این صنعت را هم به طور کامل زیر و رو کرد.

این مسئله در قالب توافقی‌های مربوط به دادن پروانه و مجوز برای اکسسوری‌ها، عطرها و مواد آرایشی شکل گرفت. این مسئله نه تنها دامنه نفوذ برند دیور را گسترده‌تر کرد، بلکه مبنایی عظیم برای استراتژی‌های مدرن برندینگ و بازاریابی هم بنیان گذاشت.

فلسفه طراحی دیور روی این اصل استوار بود که زنان با پوشیدن لباس‌های او باید حس زیبایی داشته باشند.



اخبار نساجی جهات

تقویت زنجیره تأمین پوشاک بنگلادش با تامین نخ از داخل کشور

حذف هزینه های حمل و نقل و گمرک نیز در مجموع به نفع تولیدکنندگان پوشاک خواهد بود.

نزدیکی به تولیدکنندگان نخ در داخل این امکان را برای تولیدکنندگان پوشاک فراهم می کند تا بتوانند کنترل بیشتری بر کیفیت مواد اولیه خام داشته باشند.

بازرسی های منظم و دوره ای، ارتباطات بهتر و همکاری با تامین کنندگان داخلی به تولیدکنندگان پوشاک اجازه می دهد تا بی درنگ مشکلات مربوط به کیفیت را حل کنند. علاوه بر آن تامین نخ از داخل امکان تولید سفارشی نخ بر اساس طرح های مشخص لباس و فرایندهای تولید را فراهم می کند.

تامین نخ از تولیدکنندگان نخ در داخل کشور تاثیر مثبتی بر اقتصاد بنگلادش نیز خواهد داشت. این کار باعث حمایت از کسب و کارهای داخلی، ایجاد فرصت های شغلی و رشد اقتصادی کشور می شود. از آن جایی که صنعت نساجی و پوشاک نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می کند، تقویت زنجیره های تامین داخلی در توسعه کلی کشور موثر خواهد بود.

توسعه نخ از داخل در راستای اهداف جهانی مربوط به پایداری نیز هست. این اقدام باعث کاهش ردپای کربن مربوط به حمل و نقل و لجستیک شده و به داشتن یک فرایند تولید زیست سازگارتر کمک می کند. صنعت پوشاک بنگلادش با ترویج پایداری می تواند اعتبار جهانی خود را افزایش دهد و مصرف کنندگان آگاه به محیط زیست را بیشتر به سمت خود جذب کند.

نزدیکی به تولیدکنندگان نخ داخلی باعث پرورش همکاری ها و نوآوری ها می شود. تولیدکنندگان پوشاک در بنگلادش می توانند از نزدیک با تامین کنندگان نخ به منظور تولید ترکیب ها، بافتارها و رنگ های مختلف نخ ها همکاری کنند و همواره جلوتر از ترندهای بازار باشند. این همکاری نه تنها جنبه های خلاقانه تولید پوشاک را بهبود می بخشد بلکه در بهبود مداوم کل صنعت نساجی نیز موثر است. در نهایت تامین نخ از داخل توسط تولیدکنندگان پوشاک بنگلادشی یک مورد مهم و چندوجهی است. با رشد صنعت پوشاک در بنگلادش، همکاری با تامین کنندگان نخ داخلی نه تنها یک تصمیم تجاری استراتژیک است بلکه به منزله تعهد بخش درخشان نساجی و پوشاک کشور به پایداری و موفقیت طولانی مدت نیز می باشد.



در سال های اخیر مزایای مربوط به تامین مواد اولیه خام به ویژه نخ در داخل کشور روز به روز بیشتر مشخص شده است.

دلایل زیادی برای این که چرا تولیدکنندگان پوشاک بنگلادشی برای تقویت زنجیره های تامین و بهبود پایداری کلی صنعت پوشاک باید نخ مورد نیاز خود را از تولیدکنندگان داخلی تامین کنند، وجود دارد.

یکی از مهم ترین مزایای تامین نخ در داخل کشور کاهش وابستگی به تامین کنندگان بین المللی است. زنجیره های تامین جهانی به اختلافاتی که در اثر عوامل مختلفی نظیر تنش های ژئوپولیتیک، بلایای طبیعی و ناآرامی های اقتصادی به وجود می آید، حساس هستند. تولیدکنندگان پوشاک بنگلادش با تامین نخ از داخل کشور می توانند زنجیره تامین خود را انعطاف پذیرتر کنند و حتی در زمان های چالش ثبات تامین مواد اولیه خام مورد نیاز خود را تامین نمایند.

تامین نخ از داخل کشور می تواند باعث کوتاه شدن زمان تحویل در فرایند تولید شود. تامین نخ از تامین کنندگان بین المللی و وارد کردن آن به کشور اغلب همراه با طولانی شدن زمان ارسال و طی مراحل گمرکی زمان بر است که باعث تاخیر در برنامه های تولید می شود. تولیدکنندگان پوشاک می توانند با تامین نخ از تولیدکنندگان داخلی زنجیره های تامین خود را ساده و موثر کرده و با سرعت بیشتری پاسخگوی ترندها و تقاضاهای موجود در بازار باشند.

بر خلاف تصورات عمومی غلط، تامین نخ از داخل کشور می تواند مقرون به صرفه نیز باشد. با وجود این که تامین کنندگان بین المللی ممکن است در صورت خرید زیاد قیمت های رقابتی پیشنهاد دهند اما هزینه های مربوط به ارسال، گمرک و غیره می تواند باعث افزایش قیمت ها شود.

تامین کنندگان داخلی نیز می توانند محصول خود را با قیمت رقابتی عرضه کنند و

تهیه و تنظیم: سعید جلالی قدیری



رونمایی از ماده اولیه جدید توسط کمپانی های ایندیتکس و BASF

سازمان خیریه کاریتاس برنامه پس گرفتن محصولات در پایان عمر مفید آن ها و طبقه بندی، مرتب سازی و آماده سازی منسوجات دورریخته شده به صورت ماده اولیه را اجرا کرده است.

کمپانی ایتالیایی رادیچی گروپ در حال کار بر روی فرایند تبدیل پلیمر لوپ آمید به انواع مختلفی از نخ ها با ویژگی های مختلف می باشد.

شرکت چندملیتی YKK واقع در ژاپن و شرکت های چندملیتی ولکرو که در زمینه تولید اتصال دهنده ها فعالیت می کنند نیز نقش مهمی در استفاده از پلیمر لوپ آمید برای ایجاد اجزای پلاستیکی مورد استفاده در زیپ ها، دکمه های فشاری، قلاب و بست های حلقه ای داشته اند.

شرکت های اونیتر از اسپانیا، تسیتورا ویگنتا از ایتالیا و فریدنبرگ و گوترمن از آلمان هم برای توسعه سایر قسمت های لباس مانند برچسب های داخلی، مواد پرکننده و نخ های دوخت از لوپ آمید به نحوی در این پروژه مشارکت داشته اند.

مدیر ارشد بخش پایداری ایندیتکس گفت: «هدایت کردن نوآوری در مسیر درست کلید اصلی پیشرفت و حرکت به سمت یک صنعت مسئولیت پذیرتر است. این همکاری نمونه ای بارز از این است که چطور می توان با مشارکت فناوری جدید را برای تبدیل ضایعات نساجی به یک منبع جدید استفاده کرد.

این پروژه همچنین نخستین قدم به سمت یک فرایند گردشی است چون همچنان به افزایش قابلیت های جمع آوری و بازیافت به منظور بستن حلقه و افزایش مقیاس بازیافت برای ضایعات پس از مصرف در صنعت نیاز است.»

همکاری ایندیتکس و بی آس اف بر پایه یک سفر مشترک می باشد؛ هر دو شرکت اهداف بلند پروازانه ای را در رابطه با پایداری دنبال می کنند. بی آس اف قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ فروش حاصل از فعالیت های مربوط به اقتصاد گردشی را دو برابر کرده و آن را به ۱۷ میلیارد یورو برساند.

برای رسیدن به این هدف شرکت تمرکز خود را بر سه بخش اصلی گذاشته است: مواد اولیه گردشی، چرخه های جدید مواد اولیه و مدل های تجاری جدید.

ایندیتکس قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ صد درصد محصولات نساجی خود را از مواد اولیه ای که دارای رد پای زیست محیطی کوچکتری هستند، تهیه کند.

این گروه به عنوان بخشی از این تعهد پیش بینی می کند که تا آن موقع ۲۵ درصد از الیاف نساجی خود را از مواد اولیه نسل آینده که هنوز در مقیاس صنعتی در دسترس نیستند، ۴۰ درصد آنها را از مواد اولیه بازیافتی متداول و ۵۰ درصد را نیز از الیاف ارگانیک و الیاف مصنوعی به دست آمده از سلولز گیاهی تهیه کند.

پلی آمید ۶ که معمولا به عنوان نایلون ۶ شناخته می شود، نوعی پلیمر مصنوعی است که به دلیل خواص مکانیکی عالی و تطبیق پذیری آن دارای کاربردهای گسترده ای می باشد.

شرکت بی آس اف یکی از تولیدکنندگان مطرح پلی آمید ۶ و پیش ماده های آن است که دارای سایت های تولیدی در اروپا، آسیا و آمریکای شمالی می باشد.

کمپانی های ایندیتکس اسپانیا و بی آس اف آلمان با همکاری یکدیگر و در تلاش برای افزایش قابلیت بازیافت در صنعت نساجی به پیشرفت غیرمنتظره ای دست پیدا کردند.

بی آس اف با رونمایی از لوپ آمید که یک پلی آمید ۶ یا اصطلاحا نایلون ۶ است و به صورت صد درصد از ضایعات نساجی تهیه می شود، نخستین روش گردشی برای پوشاک نایلونی کاملاً تهیه شده از ضایعات نساجی را ارائه کرده است.

زارا از این ماده اولیه در تولید کاپشن های صد درصد تهیه شده از لوپ آمید استفاده کرده که در سرتاسر جهان نیز در دسترس می باشند.

این برند با دنبال کردن رویکرد «طراحی برای بازیافت» تمامی اجزای این کاپشن شامل پارچه، دکمه، مواد پرکننده، قلاب و حلقه و زیپ را از لوپ آمید تهیه کرده است.

بی آس اف با عرضه لوپ آمید در واقع موفق به توسعه یک راهکار نوآورانه به منظور افزایش گردشی شدن فرایندها در صنعت مد و بازیافت ضایعات نساجی پلی آمید ۶ شده است.

فناوری لوپ آمید به دلیل قابلیت آن برای سازگار بودن با انواع ترکیبات پارچه مانند پلی آمید ۶ و الاستان امکان بازیافت منسوج-به-منسوج ضایعات نساجی پس از مصرف و پس از انجام فرایندهای صنعتی را فراهم می کند.

این مواد اولیه و الیاف در چرخه های متعددی قابل بازیافت می باشند. در عین حال ویژگی های ماده اولیه مشابه پلی آمید ویرجین است.

دکتر رامکومار دروا، رییس بخش مونومرهای بی آس اف می گوید: «کمپانی به یک پیشرفت قابل توجه در مسیر گردشی شدن صنعت مد دست یافته و در بستن حلقه منسوجات نایلونی پیشگام شده است.

لوپ آمید این قابلیت را دارد تا تحول مثبتی در بازار پلی آمید ایجاد کند. ما در تلاش برای افزایش مقیاس این فناوری هستیم تا بتوانیم آن را در مقادیر تجاری در اختیار مشتریانمان قرار دهیم.

کاپشن تولید شده توسط زارا تاییدکننده امکان گردشی بودن است.» ایندیتکس با سایر گروه های پیشرو در صنعت تولید پوشاک نیز همکاری داشته است تا بتواند لوپ آمید را در اجزای مختلف لباس ها نظیر پارچه، زیپ، دکمه، قلاب و بست های حلقه ای و نخ های دوخت به کار بگیرد.



تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف



✓ به کارگیری نیمه رساناها درون الیاف



محققان ادعا می کنند که یافته های آنها در تولید الیاف و پارچه های کارکردی با عملکرد بالا قابل استفاده است چون نیمه رساناها «اجزای حیاتی» هستند که در درجه اول بر عملکرد وسیله مورد نظر کنترل دارند.

آنها می گویند: «یافته های ما ممکن است ما را یک قدم به تولید الیاف کارکردی با قابلیت بی سابقه حس کردن، تحریک، تبدیل انرژی و محاسبه نزدیک کند.» به کارگیری نخ های رسانا درون منسوجات اغلب فرایند سختی است چون ماده اولیه مورد استفاده (برای مثال سیم های فلزی) یا شکل آن (برای مثال حجیم یا انعطاف ناپذیر) باعث می شود تا نخ ها گاهی در طول فرایند تولید دچار پارگی شده و یا عملکرد ضعیفی از خود نشان دهند.

در نتیجه محققان تمرکز خود را بر روی روش هایی برای تولید نخ های رسانای بادوام، کشسان و سازگار با فرایندهای تولید موجود گذاشته اند.

نخ های رسانایی که بر روی بدن مورد استفاده قرار می گیرند باید علاوه بر این ویژگی ها نرم و انعطاف پذیر نیز باشند.

این موضوع اغلب باعث به وجود آمدن تعادلی میان راحتی محصول و عملکردهای مورد انتظار از آن (از نظر نیرو و انرژی) می شود.

محققان سنگاپوری تلاش کرده اند تا با توسعه یک فرایند جدید برای تولید الیاف انعطاف پذیر با عملکرد بالا بر چالش فوق غلبه کنند.

تیم ونگ با تولید اجزای نیمه رسانای میکروسکوپی موفق شد آنها را در قسمت تغذیه ماشین کشش الیاف به کار بگیرد و رشته هایی به طول چندصدمتر را خلق کند. به گفته تیم تحقیقاتی نخ تولید شده «بدون نقص» و قادر به شناسایی و تجزیه و تحلیل سیگنال ها بوده است.

آنها با تولید یک کلاه با استفاده از این نخ که قادر به شناسایی سیگنال های حاصل از فرد و سپس پردازش آن با اپلیکیشن موجود بر روی موبایل او بوده است، نخ را مورد آزمایش قرار دادند.

نخ های جدید دارای پتانسیل زیادی برای استفاده در بخش منسوجات هوشمند برای تولید فناوری های پوشیدنی که هم دارای عملکرد بالا و هم راحت در هنگام پوشیدن باشند، هستند.

محققان موفق به توسعه روشی جدید برای تولید نخ های رسانا با عملکرد بالا برای استفاده در منسوجات هوشمند پوشیدنی شده اند.

یک تیم از محققان در سنگاپور به پیشرفت هایی در زمینه تولید اجزای نیمه رسانای میکروسکوپی دست پیدا کرده است که قابل استفاده در بخش تغذیه ماشین کشش الیاف بوده و می توان الیاف انعطاف پذیر با عملکرد بالا از آن تولید کرد؛ الیافی که قابلیت درک، ایجاد ارتباط و تعامل با یکدیگر را دارند.

این تیم از دانشگاه صنعتی نانیانگ به سرپرستی ژینگسون ونگ دریافت که تنش هایی بر روی نیمه رساناهای تاری پودی در جایی که هسته جامد می شود و در فاز جداگانه زمانی که الیاف خنک می شوند، شکل می گیرد.

آنها متوجه شده اند که این تنش ها باعث ایجاد نقاط ذوب مختلف و نرخ های گسترش دمایی متفاوت در ماده اولیه انتخابی می شود.

ژیائوتینگ جیا و الکس پاروت دو محقق از دانشگاه ایالتی و موسسه پلی تکنیک ویرجینیا گفتند: «نویسندگان نشان دادند که هر دو مشکل می تواند با انتخاب ترکیب درست از مواد اولیه کمتر شود: هسته های سیلیکونی در ترکیب با روکش های فلزی تهیه شده از شیشه سیلیسی فوق سخت خوب عمل می کنند در حالی که هسته های ژرمانیوم با روکش های فلزی تهیه شده از شیشه آلومینوسیلیکات عملکرد بهتری دارند.»

دانشمندان از روشی برای پوشش دادن مواد اولیه نیمه رسانا درون الیاف با استفاده از قرار دادن آن ها درون یک لوله شیشه ای و گرم کردن و سپس خنک کردن هر دو ماده تا زمانی که برای کشیده شدن و تبدیل به یک رشته نازک، انعطاف پذیر باشند استفاده کردند.

پس از برداشتن شیشه با استفاده از اسید این رشته درون یک لوله پلیمری و در کنار سیم های فلزی قرار داده می شود. آنها ادعا می کنند که پس از یک دور دیگر حرارت دهی ماده اولیه می توان آن را تا تبدیل شدن به یک رشته چند صد متری که قادر به شناسایی و تجزیه و تحلیل سیگنال ها باشد، مورد کشش قرار داد.

تیم ونگ برای نشان دادن فناوری خود کلاهی را برای کمک به اختلال های بینایی درست کردند. بورد رابط درون کلاه قرار داده شد و سیگنال دریافت شده از کلاه نیز توسط یک اپلیکیشن موبایل قابل پردازش بود.



تهیه و تنظیم: سید امیر حسین امامی رؤف



بازيافت منسوجات؛ راهی برای نجات کره زمین



تبدیل و یا برای پر کردن تشک استفاده می‌شوند. کمسیون اروپا به خبرگزاری فرانسه گفت که کمتر از یک درصد پارچه مورد استفاده برای تولید لباس به لباس جدید بازیافت می‌شود. یک سازنده اتریشی اظهار کرد که بازیافت منسوجات، بسیار پیچیده‌تر از بازیافت مواد دیگر، مانند شیشه یا کاغذ است. در حال حاضر لباس‌های تولید شده از بیش از دو الیاف غیر قابل بازیافت در نظر گرفته می‌شوند. لباس‌هایی که قابل بازیافت هستند باید بر اساس رنگ دسته‌بندی شوند سپس زیپ‌ها، دکمه‌ها و سایر مواد برداشته شوند و اغلب پرهزینه و پیچیده است. استفاده مجدد از پنبه ممکن است پاسخ واضحی به نظر برسد اما به گفته کارشناسان، وقتی پنبه بازیافت می‌شود، کیفیت آن به حدی کاهش می‌یابد که اغلب باید با مواد دیگر بافته شود و ما را به مشکل پارچه‌های مخلوط باز می‌گرداند.

برای ایجاد دایره بازیافت، برندهای مد در عوض از پلاستیک بازیافتی استفاده کرده‌اند. بنابراین، پس از اینکه مصرف‌کنندگان آنها را به سطل‌های بازیافت می‌آورند، همه آن کوه‌های پلی استر غیر قابل بازیافت و پارچه‌های مخلوط به کجا ختم می‌شوند.

بر اساس آمار آژانس محیط زیست اروپا در سال ۲۰۱۹، نزدیک به نیمی از زباله‌های نساجی جمع‌آوری شده در اروپا به بازارهای دست دوم آفریقا یا به محل‌های دفن زباله منتقل می‌شود. ۴۱ درصد دیگر از ضایعات نساجی این بلوک به آسیا می‌رود و بیشتر به مناطق اقتصادی اختصاص داده می‌شود که در آنجا تفکیک و پردازش می‌شوند.

در حالی که بطری پلاستیکی را می‌توان پنج یا ۶ بار بازیافت کرد و قابل استفاده خواهد بود اما تی‌شرتی از جنس پلی استر بازیافت شده، دیگر هیچ وقت قابل بازیافت نیست.

در فروشگاه پوشاک اچ‌ان‌ام به سختی می‌توان لباس‌هایی را پیدا کرد که از مواد بازیافتی ساخته نشده‌اند. سال گذشته، ۷۹ درصد از پلی استر موجود در مجموعه‌های این فروشگاه از مواد بازیافتی تهیه شد و در سال آینده قصد دارد همه آن‌ها بازیافت شوند.

غول مد سوئدی به خبرگزاری فرانسه گفت که مواد بازیافتی به صنعت اجازه می‌دهد تا وابستگی خود را به پلی استر بکر ساخته شده از سوخت‌های فسیلی کاهش دهد. کارشناسان اظهار کردند: مشکل این است که ۹۳ درصد از تمام منسوجات بازیافتی امروزی از بطری‌های پلاستیکی و نه از لباس‌های کهنه به دست می‌آیند.

در اروپا، بیشتر ضایعات نساجی یا دور ریخته یا سوزانده می‌شوند و فقط ۲۲ درصد بازیافت یا استفاده مجدد می‌شوند همچنین بیشتر آنها به عایق یا پارچه تمیز کننده

پیش بینی صادرات ۱۹ میلیارد دلاری بخش پوشاک بنگلادش تا سال ۲۰۲۵



بر اساس مطالعه ای که اخیراً توسط دپارتمان روابط اقتصادی بنگلادش انجام شده است، در صورت برطرف شدن چالش‌های موجود صادرات پوشاک غیرپنبه‌ای کشور شامل الیاف مصنوعی یا الیاف بشرساخت می‌تواند تا سال ۲۰۲۵ بیش از دو برابر شده و از ۸/۵ میلیارد دلار حال حاضر به ۱۹ میلیارد دلار برسد.

این مطالعه با همکاری اتاق فکر خصوصی سازمان ادغام تحقیقات و سیاست برای توسعه و بر اساس سهم جهانی بازار و برآورد پتانسیل صادرات بیست نوع از محصولات پوشاک غیر پنبه ای صادراتی انجام شده است.

به گفته دپارتمان روابط اقتصادی، پوشاک غیر پنبه ای ۵۴ درصد بازار جهانی ۵۰۵ میلیارد دلاری پوشاک در سال ۲۰۲۱ را به خود اختصاص می‌دادند. در جایی دیگر داده‌های به دست آمده از دیوان ارتقای صادرات نشان می‌دهد که ۲۹ درصد درآمد ۵۵/۵۶ میلیارد دلاری حاصل از صادرات کشور در سال مالی ۲۰۲۲-۲۳ مربوط به پوشاک غیرپنبه ای بوده است.

به گفته متخصصان، رشد تقاضا برای الیاف مصنوعی در بازار جهانی سریع تر از پنبه است. موقعیت بنگلادش در این بازار همچنان نسبتاً ضعیف است. با این حال هنوز هم فرصت هست تا با غلبه بر چالش‌های موجود از پتانسیل بنگلادش در این بخش استفاده کرد. برای رسیدن به این هدف کارخانجات ریسندگی بنگلادش باید از دسترسی آسان به مواد اولیه خام، پشتیبانی لجستیک و حمایت مالی و سیاسی برخوردار باشند. کمبود مواد اولیه خام فاقد گمرک، تأخیر در ترخیص کالا از

گمرک، مراحل پیچیده بازپرداخت حقوق گمرکی پرداخت شده، حمایت‌های مالی کوتاه مدت ناکافی و کمبود جریان‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بعضی از چالش‌های اصلی موجود هستند.

علاوه بر آن عدم به کارگیری فناوری‌های مدرن، فاصله مهارتی بین رده‌های مدیریتی میانی و بالایی، کمبود نیروی انسانی ماهر، محدودیت در تحقیق و توسعه و شیوه‌های صدور تاییدیه نیز از جمله مواردی هستند که مانع از آزاد شدن پتانسیل این بخش می‌شود.

بر اساس این گزارش زمانی که واردات پنبه یا منسوجات پنبه‌ای شامل هیچ‌گونه پرداخت گمرکی نمی‌شود به الیاف مصنوعی تا ۵۹ درصد گمرک تعلق خواهد گرفت.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

✓ ربات پنبه چین!

رباتیک راه حل بالقوه‌ای است که کشاورزان برای سایر محصولات مانند میوه و سبزیجات استفاده می‌کنند. ربات‌های دروگر از دوربین‌ها و حسگرهایی برای تشخیص زمان مناسب چیدن و برداشت محصول استفاده می‌کنند و می‌توانند محصول را بدون خسارت به گیاه برداشت کنند.

با استفاده از ربات کشاورزان پنبه‌کار دیگر نیازی به استفاده از مواد از بین برنده برگ و سبزینه درختان (defoliants) پیش از برداشت محصول ندارند. همچنین ربات‌های کوچک موجب فشردگی خاک حین حرکت روی آن نمی‌شوند و این موضوع به حفظ سلامت خاک کمک می‌کند.

ربات ابداعی جدید در بردارنده یک دست رباتیک است که امکان تعامل ربات با سایر اشیاء را فراهم می‌کند و یک نسخه سه انگشتی است که از طبیعت و قدرت شکار مارمولک الهام گرفته است.

هر انگشت یک ساختار چاپ شده سه‌بعدی است که در بردارنده یک کمر بند متحرک و سنسورهای متصل به آن است. سنسورهای متصل به دست کمک می‌کنند تا خوشه پنبه را بگیرد و بکشد. سپس دست ربات مانند زبان مارمولک به سرعت عقب می‌رود و قسمت انتهایی زنجیره حرکتی بازوی مکانیکی یا تأثیرگذار نهایی (end-effector) هم برای بلعیدن پنبه عمل می‌کنند. این ربات از یک الگوریتم یادگیری عمیق استفاده می‌کند که برای شناسایی غوزه‌های پنبه روی گیاهان آموزش داده شده است.

قسمت انتهایی زنجیره حرکتی بازوی مکانیکی، تأثیرگذار نهایی یا End Effector، مجری نهایی یا پنجه ربات که شبیه به دست انسان است، نامیده می‌شود. این محققان به منظور بهبود کار این ربات قصد دارند از الگوریتم‌های بهتر هوش مصنوعی استفاده کنند و همچنین دوربین این سیستم را ارتقا داده و یک زاویه حرکتی دیگر به بازوی رباتیک اضافه کنند.

آنها می‌گویند پتانسیل زیادی برای کار این ربات در کشورهای مانند چین، هند، پاکستان و ازبکستان وجود دارد؛ چرا که برداشت پنبه در این کشورها به صورت دستی انجام می‌شود.



محققان یک دروگر رباتیک پنبه ابداع کرده‌اند که پنبه را با خسارت کمتر به این محصول و زمین محل کشت آن برداشت می‌کند.

پنبه یکی از محصولات ارزشمند کشاورزی در آمریکا است که ارزش محصول سالانه آن به حدود ۷ میلیارد دلار می‌رسد. این محصول در ۱۷ ایالت آمریکا کشت می‌شود و تقریباً در تولید انواع البسه و همچنین در اقلام پزشکی و کالاهای خانگی مانند پارچه‌های مبل کاربرد دارد.

برداشت دستی محصول پنبه چنان که هنوز در برخی کشورها انجام می‌شود کار خسته‌کننده‌ای است. کارگران باید خم شوند تا بتوانند به غوزه پنبه برسند و ممکن است همچنین به دست آنها آسیب برسد.

کشاورزان پنبه در آمریکا از اواخر دهه ۱۹۳۰ از کار دستی به سمت استفاده از دروگرهای بزرگ و سنگین حرکت کردند و اکنون این صنعت در حال ورود به یک مرحله جدید است که می‌تواند کارآمدتر و دقیق‌تر باشد.

«حسین قره‌خانی» استادیار کشاورزی و مهندسی بیولوژیک دانشگاه ایالتی «می‌سی‌سی‌پی» با همکاری «الکس توماسون» رییس بخش کشاورزی در موسسه خودمختاری کشاورزی (AAI) یک دروگر رباتیک پنبه ابداع کرده‌اند که پنبه را با خسارت کمتر به این محصول و زمین محل کشت آن برداشت می‌کند.

✓ رصد سلامتی ورزشکاران به کمک حسگرهای پوشیدنی

بیشتر تجهیزات ساخته شده تاکنون، فاقد تطبیق پذیری برای رفع نیازهای کاربران هستند. اما نتایج این پروژه می‌تواند منجر به ساخت تجهیزاتی برای رفع نیازهای مختلف کاربران شود.

بهبود کردن خواص الکترونیکی و مکانیکی و همچنین موضوع زیست‌سازگاری از جمله چالش‌های مهم در مسیر ساخت ادوات الکترونیکی پوشیدنی است. افزایش دقت در تشخیص و انطباق پذیری آنها، نیازمند وجود حسگرهای دقیق است.

محققان چینی در این تحقیق نانوکامپوزیت‌های گرافنی مغناطیسی ساختند که دقت حسگر را افزایش می‌دهد در حالی که خود مونتاژ شونده نیز هستند.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توسستانی

محققان با استفاده از گرافن و مواد مغناطیسی، حسگر پوشیدنی ساختند که می‌تواند به صورت مستمر نشانگرهای سلامتی ورزشکاران را رصد کند.

محققان دانشگاه‌های ملی پکینگ، علوم و فناوری و پکن در چین حسگرهای گرافنی خودمونتاژ شونده را برای توسعه الکترونیک پوشیدنی توسعه دادند. در این حسگرها از ذرات مغناطیسی استفاده شده است.

این حسگر جدید می‌تواند ترکیبات موجود در عرق انسان هنگام ورزش را بررسی کند.

در حالی که حسگرهای پوشیدنی می‌توانند ردیابی مستمر نشانگرهای سلامتی را انجام دهند، اما بیشتر این دستگاه‌ها هنوز دارای ساختار صلب هستند (تغییر شکل در آن صفر یا بسیار کم است) و تنها یک کار مشخص را انجام می‌دهند، در واقع



افزایش ۳/۱ درصدی فروش در تعطیلات در سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۳ در آمریکا



می شود بر صنعت خرده فروشی تأثیر گذار باشد، اشاره شده است. نخست این که فشار بر روی خرده فروشان برای به کارگیری هوش مصنوعی مولد به منظور بهبود تجربه خرید مصرف کنندگان و افزایش بهره وری عملیاتی وجود خواهد داشت. در سال ۲۰۲۳ حدود ۷۸ میلیون آمریکایی از هوش مصنوعی مولد استفاده کرده اند. دوم این که بعضی از فروشندگان در مورد استراتژی خود پرداخت در فروشگاهها بازیبنی‌هایی خواهند داشت که ناشی از افزایش ناراضی‌تی فروشندگان، خطاها و کاهش خرده فروشی مربوط به صف‌های خودپرداخت می‌باشد.

جالب اینجاست که شرکت‌هایی مانند والمارت، تارگت، شاپ رایت، کاستکو و دالرجنرال در حال ارزیابی مجدد این سیستم و یا اضافه کردن کارمندان به این بخش هستند.

ترند سوم افزایش تحویل کالا توسط پهبادهاست. والمارت قصد دارد تا پایان سال ۲۰۲۴ این سرویس را در منطقه کلان شهری دالاس-فورت ورت گسترش داده و ۷۵ درصد جمعیت این منطقه را پوشش دهد. این کار تأکیدی بر پویایی سرویس‌های تحویل خرده فروشی‌ها و پتانسیل استفاده گسترده تر از آن در آینده می‌باشد.

افزایش ۳/۱ درصدی فروش در تعطیلات در سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۳ در آمریکا بنا بر گزارش شرکت آمریکایی JLL از چشم انداز خرده فروشی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ در آمریکا، میزان خرده فروشی در این کشور با توجه به افزایش قابل توجه فروش در دوره تعطیلات شاهد روند مثبتی بوده است. مجموع فروش در تعطیلات در ماه‌های نوامبر و دسامبر در آمریکا ۳/۱ درصد در مقایسه با دوره مشابه سال ۲۰۲۲ رشد داشته است.

در این گزارش همچنین آمده است که میزان جذب خالص (فضای فیزیکی اشغال یا اجاره داده شده منهای فضای فیزیکی خالی) در سال ۲۰۲۳ به بالاترین مقدار خود یعنی ۱۷/۶ میلیون فوت مربع رسیده است. افزایش شدید تقاضا برای فضاهای مرکز خرید نقش مهمی در میزان فروش در سه ماهه پایانی سال داشته است.

بازارهای کمربند آفتاب (اشاره به ایالت‌های جنوبی آمریکا که از شرق به غرب آن کشیده شده اند) به ویژه از نظر رشد یکنواخت اجاره بهای خرده فروشی امیدوار کننده به نظر می‌رسند.

هشت بازاری که بیشترین رشد جمعیت را از اواسط سال ۲۰۲۲ تا اواسط سال ۲۰۲۳ داشته اند، همه در کمربند آفتاب واقع شده اند. همچنین گزارش شده که این بازارها به طور میانگین دارای ۱۳ درصد فضای کمتری در مقایسه با میانگین ملی بوده اند که نشان دهنده شرایط سخت‌تر بازار است که منجر به رشد می‌شود.

علاوه بر آن سال ۲۰۲۳ با توجه به بیشتر بودن محسوس اعلامیه‌های مربوط به افتتاح فروشگاه در مقایسه با اعلامیه‌های تعطیلی، سال فعالی از نظر گسترش خرده‌فروشی بوده است.

داده‌ها نشان می‌دهد که در این سال حدود ۶۶۱۷ اعلامیه برای بازگشایی فروشگاه و در مقابل ۴۴۱۲ اعلامیه برای تعطیلی وجود داشته که نشان دهنده چشم انداز مثبت رشد این بخش می‌باشد.

در این گزارش با نگاهی به سال ۲۰۲۴ به تعدادی از ترندهای اصلی که پیش بینی

حفاظت از انگشتان کاربران با دستکش محافظ

علاوه بر آن آرتوس در مقابل جراحت و له شدگی نیز از انگشتان محافظت می‌کند. این دستگاہ شامل سه بخش نایلونی است که به وسیله مفاصل پلیمر-فولادی به نام DigiLocks به یکدیگر متصل شده اند.

این مفاصل به انگشتان اجازه می‌دهند در طیف نرمال آزادانه حرکت کنند اما با قفل شدن از خم شدن بیش از حد انگشتان به عقب جلوگیری می‌کند. زیر هر یک از انگشتان فرد پدی باز می‌شود که با یک لایه فوم نازک به نام دیجی اسکین پوشیده شده است.

این امرحس لامسه کاربر برای انجام فعالیت‌های ظریف مانند کنترل اشیای کوچک را حفظ می‌کند.

آرتوس هم اکنون برای مشتریان صنعتی با قیمت ۱۰۰ یورو (۱۰۹ دلار) عرضه شده است.

اگزواسکلوتونی ساخته شده که از انگشتان کاربر خود محافظت می‌کند و اجازه نمی‌دهد آنها بیش از حد به عقب خم شوند.

بیشتر اگزواسکلوتون‌ها بزرگ، گرانبه و پوشیدنی هستند که با هدف کاهش وزن بار بر بخش‌های مختلف بدن انسان مانند شانه‌ها، بازوها یا پشت ساخته می‌شوند. در این میان اگزواسکلوتون «آرتوس» با بقیه متمایز است که برای محافظت از انگشتان ساخته شده است. هزینه این گجت پوشیدنی کمتر از ۱۱۰ دلار است.

شرکت آلمانی «دیجیتی» (Digiity) اگزواسکلوتون مذکور را ساخته است. آرتوس برای جلوگیری از گسترش بیش از حد مفاصل انگشتان طراحی شده است. این بدان معنا است که به طور مثال اگر کاربر به طور مرتب دکمه‌های عملیاتی یک ماشینی را فشار دهد انگشتان وی آنقدر به عقب خم نمی‌شود که تاندون‌ها یا بافت در مفاصل آسیب ببینند.

به عبارت دیگر این نوع جراحت به طور معمول به تدریج و در نتیجه فعالیت‌های تکراری رخ می‌دهد.

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رئوف



پانسمن ویژه برای زخم‌های مزمن



منسوجات پزشکی و سیستم‌های تحویل دارو است. در این راستا، عالیشاهی و اویار به همراه محمود ابوالخیر روی رنگدانه‌های قرمزی که در برگ گیاه حنا یافت می‌شود، کار کردند. این رنگدانه‌ها دارای خواص آنتی‌باکتریال و ضد التهاب بوده و می‌توانند عملکرد پنبه را بهبود دهند. پیش از این نشان داده شده بود که عصاره حنا به بهبود سریع‌تر زخم کمک می‌کند اما این محلول به راحتی جذب بدن نمی‌شود و باید براین محدودیت غلبه کرد.

این گروه تحقیقاتی از سیکلودکسترین که از خانواده الیگوساکاریدهای طبیعی است، استفاده کرد. آن‌ها رنگدانه قرمز حنا را به سیکلودکسترین متصل کردند. آن‌ها سپس از تجهیزات الکترویسندگی برای تولید یک پوشش نانوالیاف یکنواخت از محلول سیکلودکسترین / رنگدانه استفاده کردند و آن را روی پنبه بافته‌نشده قرار دادند. آن‌ها دریافتند که پانسمن آزمایشی فعالیت آنتی‌اکسیدانی به طور قابل توجهی بالاتر و امیدوارکننده‌ای نشان داده و به بهبود سریع زخم کمک شایانی می‌کند. دلیل این امر حلالیت بالای این ساختار و نسبت سطح به حجم بالای نانوالیاف بود. پانسمن آزمایشی عملکرد ضدباکتریایی بسیار خوبی در برابر گونه‌های باکتریایی گرم منفی و گرم مثبت داشت و به طور موثری باکتری E. coli و staph را در آزمایش‌ها از بین برد.

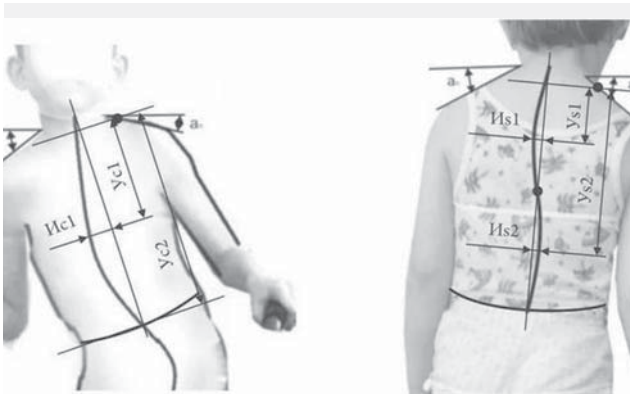
استفاده بیش از حد از آنتی‌بیوتیک‌های مصنوعی در غلظت‌های بالا به ظهور بیماری همه‌گیر کننده و میکروب‌های مقاوم در برابر دارو منجر شده است. بنابراین استفاده از ضدباکتریایی‌های طبیعی و قدرتمند مانند عصاره حنا ممکن است به عنوان جایگزینی برای ضدباکتریایی‌های مصنوعی باشد.

عالیشاهی معتقد است که این پانسمن به ویژه برای زخم‌های مزمن که بسیار مستعد ابتلا به عفونت هستند، مانند زخم‌های دیابتی و سوختگی بسیار مفید خواهد بود. هدف نهایی من تهیه پانسمنی است که می‌تواند بر این مشکلات غلبه کند. این کار درها را برای ایجاد منسوجات پزشکی باز می‌کند که برای محیط زیست مفید است و برای بهبودی عالی است.

یک تیم تحقیقات بین رشته‌ای از دانشگاه کرنل یک روش نوآورانه برای استفاده از خصوصیات آنتی‌اکسیدان و آنتی‌باکتریایی گیاه حنا ارائه کرده است. این گروه از نوعی رنگدانه قرمز موجود در برگ گیاه حنا برای ایجاد بانداژ پنبه استفاده کرده است، بانداژی که روی آن با پوششی از جنس نانوالیاف پوشانده می‌شود. این بانداژ می‌تواند برای مقابله با عفونت به کار گرفته شود و زخم‌ها را سریع‌تر التیام دهد. نتایج این پروژه که در قالب مقاله‌ای با عنوان *Functionalization of cotton nonwoven with cyclodextrin/lawsone inclusion complex nano-fibrous coating for antibacterial wound dressing* در نشریه *International Journal of Pharmaceutics* چاپ رسیده است، با توجه به افزایش شیوع باکتری‌های مقاوم در برابر دارو، بسیار مفید باشد.

گاز پنبه یکی از رایج‌ترین پانسمن‌های زخم است. این محصول ارزان، در دسترس، راحت و زیست سازگار است. با این حال، این گازها باعث بهبودی یا مبارزه با عفونت نمی‌شود. محسن عالیشاهی از محققان این پروژه می‌گوید: «پنبه به تنهایی نمی‌تواند عوارض مربوط به عفونت را کم کند.» تامر اویار یکی از محققانی است که روی عامل دار کردن الیاف کار می‌کند، او به دنبال استفاده از این فناوری برای بهبود

طراحی لباس مخصوص کودکان فلج مغزی



تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤف

محققان روسی، لباسی مخصوص کودکان فلج مغزی طراحی کرده‌اند که می‌تواند مشکلات سیستم اسکلتی-عضلانی را تا حد زیادی جبران کند. محققان دانشگاه نوواسیبیرسک و مرکز توانبخشی کودکان مبتلا به فلج مغزی، لباسی مخصوص کودکان فلج مغزی طراحی کرده‌اند که می‌تواند مشکلات سیستم اسکلتی-عضلانی، اختلالات مهارت‌های حرکتی و مشکلات عصبی کودک بیمار را تا حد زیادی جبران کند. این لباس ثبت اختراع شده است و ساختاری دارد که راحتی جسمی و روانی بیمار را افزایش و کیفیت کلی زندگی او را بهبود می‌بخشد. این محصول که به منظور استفاده روزمره تولید شده است، از الیاف طبیعی بهداشتی تهیه شده است و در ناحیه آرنج و زانو آسترهایی دارد که فشار و اصطکاک را کاهش می‌دهد. رنگ لباس به توصیه روانشناسان سبز و نارنجی در نظر گرفته شده است که بر خلق و خوی کودک تاثیر مثبت می‌گذارد.



فرصت های جدید در رنگرزی با استفاده از پوشش مومی بلوبری



خود متصل شوندگی، خود تمیز شوندگی و خودترمیمی می باشند.

تیم تحقیقاتی مشاهده کرد که این اثر در میوه های مختلفی وجود دارد که باعث آبی دیده شدن آنها می شود اما در گالوها (زیر گونه آلو) و میوه های ارس واضح تر است.

میدلتون می گوید ضخامت رنگزای فوق ظریف حدود دو میکرون است. هر چند که بازتابندگی آن کمتر می باشد اما مسیر را برای روش های جدید رنگرزی هموار می کند

آنها قصد دارند برای خلق دوباره پوشش میوه و به کارگیری آن به دنبال روش های ساده تری باشند که بتواند آنها را به رنگ های منعکس کننده آبی و فرابنفش پایدارتر و زیست سازگارتری برساند.

میدلتون می گوید: در حال حاضر ایجاد پوشش مشابه میوه در مراحل اولیه آزمایشگاهی قرار دارد. تا به امروز دانشمندان پوشش زرشک را بر روی ورق، شیشه و سلیکون آزمایش کرده اند اما هنوز استفاده از آن بر روی پارچه را مورد بررسی قرار نداده اند. با این حال این یک هدف بزرگ به شمار می رود.

چنانچه بتوان پیگمنت های به دست آمده از پوشش های مومی میوه ها که در آزمایشگاه تهیه شده اند را در رنگزاهای نساجی به کار گرفت، می توان تاثیر مثبتی را از نظر پایداری و مقیاس پذیری در زنجیره تامین ایجاد کرد هر چند که این کار هنوز نیازمند تحقیقات بیشتری است.

مواد اولیه زیست پایه از ارزش بالایی در کاربردهای مهندسی الهام گرفته از طبیعت که پایدار و زیست سازگار هستند، برخوردارند.

تحقیق در مورد خواص نوری و خود متصل شوندگی سلولز منجر به نوآوری در زمینه پوشش ها، سنسورها و رنگزاهای شده است.

میدلتون می گوید: این روش تولید رنگزا به این معناست که از ماده اولیه ای که آبی نیست پوشش تولید کنید. امید است که مواد اولیه گیاهی باعث افزایش پایداری منابع شود.

دانشمندان دانشگاه بریستول، انگلستان عقیده دارند که با بازآفرینی پوشش مومی میوه های سیاه مانند بلوبری و بلک بری می توان رنگزاهای پایدارتری را برای استفاده در موارد کاربردی مختلف از جمله منسوجات تولید کرد.

محققان به سرپرستی راکس میدلتون در مورد این که چرا بلوبری ها علی رغم وجود پیگمنت های قرمز تیره در پوست میوه، آبی هستند به تحقیق پرداخته اند.

میدلتون در مطلبی که در مجله Science Advances به چاپ رسانده این موضوع را چنین شرح می دهد که رنگ آبی به دلیل یک لایه مومی که میوه را احاطه کرده به وجود می آید. این لایه از ساختارهای مینیاتوری که نور ماورای بنفش و آبی را پراکنده می کنند، تشکیل شده است.

این همان چیزی است که به بلوبری ظاهری آبی می دهد. انعکاس آبی-فرابنفش ناشی از واکنش بین ساختارهای کریستالی رندوم آرایش یافته پوشش مومی میوه و نور است.

میدلتون می گوید: موم بر روی سطح میوه جمع شده و در آن جا برای تولید کریستال های تشکیل دهنده پوشش میوه متراکم می شود. این همان چیزی است که ما در آزمایشگاه بر روی بعضی از نمونه ها تکرار کردیم و موم را تحت شرایط کنترل شده مجددا کریستالیزه کردیم.

تیم تحقیقاتی با کریستالیزه کردن دوباره شکوفه موم در آزمایشگاه موفق به تولید دوباره رنگ ساختاری میوه شده است.

میدلتون می گوید: ما نشان داده ایم که میوه های آبی و میوه هایی که دارای ساختار رنگی هستند محدود به آنهایی که دارای ساختار زیرپوستی آبی هستند، نمی شود. علاوه بر آن به نظر می رسد ساختار نوری همگرا در محدوده فیلوژنتیکی گسترده ای وجود دارد.

موم های اپیکوتیکولار عناصری هستند که به مهندسی زیستی در آینده مربوط می شوند و مواد اولیه زیستی نوری با ویژگی هایی نظیر پایداری و زیست سازگاری،



تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروط

تصویر شماره ۱- محمدناصر خان ظهیرالدوله



می کردند.

در کتاب رهبران مشروطه نوشته ابراهیم صفایی آمده است «ظهیرالدوله در سال ۱۲۸۱ قمری در قریه جمال آباد شمیران متولد شد. در سفر دوم فارس همراه پدر بود و نزد میرزا شفیقا - ادیب و شاعر شیرازی - درس خواند. صرف و نحو عربی و ادبیات فارسی را فرا گرفت و در سفر خراسان نیز همراه پدر بود و به تحصیل ادامه می داد. در سال ۱۲۹۴ که ظهیرالدوله اول درگذشت، میرزا علی خان از طرف ناصرالدین شاه به خدمت دربار درآمد و در سال ۱۲۹۶ به وزارت تشریفات منصوب و به لقب «ظهیرالدوله» ملقب گردید. در سال ۱۲۹۷ به دامادی ناصرالدین شاه در آمد.

صفی عیشاه

در سال ۱۳۰۳ قمری «حاج میرزا حسن

صفی علی شاه» که از بزرگان عرفا و در علو ماسلامی دارای پایه بلند بود؛ پس از سیر و سیاحت در عربستان و هندوستان و درک خدمت مشایخ بزرگ برای ارشاد مردم عازم ایران شده بعد از زیارت مشهد رضوی و مسافرت یزد به ملاقات ناصرالدین شاه نائل و به امر او در تهران اقامت گزید و در محل «حیاط شاهی» کوچه «خدابنده لوها» منزل گرفته و به ارشاد مردم مشغول شد.

در تصویر شماره ۲ صفی عیشاه در حالی که روی سجاده نشسته و ملبس به لباس سیاه پشمی و عمامه سفید از جنس پنبه است؛ دیده می شود.

صفی از اقطاب سلسله نعمت اللهی و حاج میرزا کوچک رحمت علی شاه» مرشد وی بود. صفی مظهر انسانیت بود نفسی گرم و بیانی گیرا داشت به همین سبب هر کسی با اخلاص خدمت وی رسید،

مجنوب گردید

از جمله مجذوبان صفی «میرزا ابوتراب خان نظم الدوله» می باشد که درجه امیر نویانی داشت (معادل درجه سپهبدی) و در زمان مظفرالدین شاه مدتی رئیس شهربانی بود و از رجال متحد زمان خود به شمار می آمد. وی زبان فرانسه را به خوبی می دانست و در شاعری نیز قریحه بلندی داشت.

یکی دیگر از معتقدان صفی، «شاهزاده سلطان محمد میرزا سیف الدوله» فرزند عضدالدوله ابن فتحعلیشاه می باشد.

سیف الدوله با صفی، برادر طریقت بود یعنی او هم در خدمت حاج رحمت علی شاه تاج فقر بر سر نهاد و به صفی نیز ارادات داشت به همین مناسبت یکی از خانه های خود (محل فعلی خانقاه) را در اختیار

ظهیرالدوله - میرزا علی خان فرزند محمدناصرخان قاجار وزیر دربار ناصرالدین شاه - است. محمد ناصر خان فرزند محمدابراهیم خان سردار و او فرزند جان محمدخان ایلخانی ایل قاجار بود.

محمدناصرخان (ظهیرالدوله اول) دو بار حکومت شیراز و یک بار حکومت مشهد و سالها وزارت دربار ناصری را برعهده داشت، مدتی نیز با حفظ همین سمت مأمور در آستان قدس رضوی شد. ایوان طلای صحن قدیمی آستان قدس رضوی به سعی وی تعمیر و ترمیم یافته و املاکی چند در حوزه خراسان وقف آستان امام رضاع) نموده و اسناد کریم آباد، قاسم آباد، شمس آباد و سه دانگ علی آباد از املاک ورامین نیز جزو موقوفات وی بوده که محمدعلی خان قوام الدوله تصرفات نامشروع و مالکانه در آن نموده است.

در این زمان با این که قنصل انگلیس و روسیه در ایران فعالیت زیادی در مورد ارائه پارچه های پشمی (گاباردین و فاستونی های رنگارنگ و زیبا) را توسط تجار انگلیسی و روسی به صورت نسبه چندماهه به فروشندگان و تولیدکنندگان لباس در ایران ارائه می نمودند ولی مردم قدرشناس و هنرمندان دست از مصرف و تولید پارچه های پشمی ایرانی بر نمی داشتند و به دوخت آنها مبادرت می نمودند گرچه گران تر از پارچه های خارجی بود چون با دست نخ آن ریسیده می شد و با دستگاه های مکانیکی پارچه بافته می شد و وقت زیادی را برای بافت هر متر پارچه به خود اختصاص می داد ولی همچنان شخصیت های برجسته، حکام و مردم باغیرت ایرانی چنین پارچه هایی را مصرف



صفی گذاشت و ساختمانی مناسب با خانقاه با یک تالار آینه‌کاری بنا نهاد.

صفی پس از چندسال اقامت در کوچه خداینده‌لویها و سرچشمه به این عمارت نقل مکان نمود، تا پایان عمر در اینجا سکونت داشت و مزارش نیز در همانجاست. عمارت خانقاه یک‌بار به خرج نصیرالملک شیرازی تعمیر گردید و اخیراً ساختمان‌های اطراف آن تغییرات کلی یافته است.

* مصباح‌الولایه

شخصیت مستعدتری که به صفی پیوست و روح تعلیمات عالی او را کاملاً درک کرد، ظهیرالدوله بود. وی در سال ۱۳۰۳ به خدمت صفی درآمد. مراتب سلوک را با موفقیت پیمود، چله نشینی آغاز کرد و بر هوای نفس چیره گردید. به تدریج در میان یاران و پیروان صفی، مقام «خاص‌الخاص» را احراز کرده و به «مصباح‌الولایه» ملقب گردید. روزی سراپا لباس درویشی پوشیده، کشکول و تبریزین به دست گرفته و از منزل خود قدم‌زنان و مدح‌علی‌گویان به سوی خانقاه صفی روانه شد. در سر چهار راه استانبول یک‌ربع ساعت توقف کرده و اشعاری در مدح امام علی با صدای بلند می‌خواند. برای مردم بسیار جالب بود که وزیر تشریفات دربار ناصری و داماد شاه را در چنین حالت شور و جذبه‌ای می‌دیدند. مردم در کشکول او سکه‌های طلا و نقره می‌ریختند.

ظهیرالدوله وقتی به خدمت صفی درآمد، صفی از

حالت شوق و انقطاعی که در او دید خیلی خوشحال شد ولی او را نصیحت کرده و از وی خواست که لباس درویشی نپوشد و در لباس خود به خدمت خلق مشغول باشد.

ظهیرالدوله با همان ترتیب که به خانقاه رفته بود به خانه بازگشت. صدق و اخلاص ظهیرالدوله در طریق درویشی تا آنجا رسید که صفی به او لقب «صفا علی‌شاه» داد و وی را به جانشینی خود برگزیده اجاره دستگیری و ارشاد به وی داد.

پس از چندی که به قرب رحمت حق پیوست، ظهیرالدوله بر مسند ارشاد نشست. «میرزا علی‌اکبر شیدا» شاعر و ترانه‌ساز نامی که در سال ۱۳۱۱ به خدمت صفی رسید و بعد هم ظهیرالدوله را به سمت مرشد پذیرفت.

* انجمن اخوت

ظهیرالدوله در سال ۱۳۱۷ قمری به انجمن اخوت (که شالوده آن را صفی‌علی‌شاه نهاده و در زمان او مخفیانه اداره می‌شد) رسمیت داد و سازمان اداری منظمی به وجود آورد. نظام‌نامه و اوراق تعرفه و صندوق و حسابداری و دفتر ثبت‌نام تنظیم نمود، اموال خود را در این راه گذاشت و به تعلیم صفی برابری و برادری و خدمت به خلق را شعار خود و یارانش کرد.

مردم از زمان‌های پیش چنین می‌پنداشتند که درویش باید تن‌پرور و بی‌کاره باشد، لباس پاره و چرکین بپوشد، گوشه‌نشینی اختیار کند، گاهی هم گدایی کند مفهوم تصوف و عرفان در نزد مردم بیشتر همین موارد بود ولی ظهیرالدوله مکتب تازه گشوده عرفان ایران را رنگ تجدد داد و تصوف را به حرکت و فعالیت درآورد. عبادت را خدمت خلق و درویشی را نیکوکاری و نیک‌اندیشی و دستگیری از مردم دانست.

او می‌گفت: درویش باید در عین صفای ضمیر کار کند، زحمت بکشد و در خدمت اجتماع باشد. مظلومان را یاری نماید و از حریت و آزادی طرفداری کند.

در آن سال‌ها که بیشتر رجال برای احراز مقام و غارتگری مبارزه و مسابقه داشتند و محض وصول به اهداف خود حتی به بیگانگان متوسل می‌شدند، شیوه پسندیده ظهیرالدوله شخصیت ممتازی به او

داد. صفا، کسانی را که می‌خواستند لباس درویشی بپوشند، منع می‌کرد و دستور می‌داد در لباس خود خوی و خلق درویشی داشته و به کار و شغل خویش ادامه دهند.

ظهیرالدوله، انجمن اخوت را به صورت یک مکتب تعلیمات اخلاقی و یک سنگر آزادی و آزادگی درآورد. عالی و دانی در یک سف می‌نشستند و فقیر و غنی به خدمت یکدیگر برمی‌خاستند. سالی چند جشن باشکوه به مناسبت مولود نبی اکرم (ص) و میلاد امامی علی (ع) و عید غدیر در انجمن برگزار می‌شد.

در مواقع اعتدال هوا جشن مولود امام علی (ع) را در باغ بهجت آباد ترتیب می‌دادند و در این جشن بیشتر «دیگ جوش» داده می‌شد. جشنی هم به نام «جشن گل» در فصل فروردین هر سال در شمیران ترتیب می‌دادند و به مناسبت هر جشن سرود و آهنگ مخصوصی می‌خواندند.

انجمن اخوت در جشن‌های خود ارکستری داشت که رهبری آن برعهده «درویش‌خان» بود. سرودها را در اوایل کار «میرزا علی‌اکبر شیدا» می‌ساخت و صفا آن را اصلاح می‌کرد. پس از جنون و درگذشت شیدا، صفا شخصاً شعرهای مناسب می‌سرود. ترتیب پذیرایی در جشن‌ها، تمیز و متجددانه بود. اصول مساوات و برادری بین همه افراد رعایت می‌شد. در محرم و صفر و ماه رمضان، روضه‌خوانی و مراسم مذهبی با خلوص هر چه تمام اجرا می‌گردید.

روح‌الله خالقی در کتاب سرگذشت موسیقی ایرانی در وصف انجمن اخوت و برگزاری جلسات این انجمن می‌نویسد: «اکثر مردم با ذوق و مخصوصاً موسیقی‌شناسان آن عصر در این جلسات حضور یافتند و گویی سُرّی بود که هنرمندان را به این خانه اهل دل می‌کشاند و در نتیجه کنسرت‌هایی در این جشن داده می‌شد. گاهی هم به غیر از روز جشن مولای متقیان به منظور کمک به امور خیر کنسرت‌هایی ترتیب می‌دادند: مانند کنسرتی که برای ترمیم خرابی‌های حریق بازار در سال ۱۲۸۸ در خانه ظهیرالدوله تشکیل شد.»

نظام‌نامه انجمن اخوت که ظهیرالدوله خود آن را تدوین کرد و شامل دستور کار و شرح وظایف و فعالیت‌های اعضا بود، در کتابچه‌ای در ۱۵ صفحه با عنوان «دستور ظاهری انجمن اخوت» در تهران

تصویر شماره ۳- ظهیرالدوله



به چاپ رسید.

محتوای این نظام‌نامه که در اختیار هر یک از اعضای انجمن قرار داشت، تنها دستورهای ساده اخلاقی، و عاری از مطالب سیاسی و اجتماعی بود. این دستور مشتمل بر ۶ فصل و ۵۲ ماده بود و فصل نخست آن حاوی مقصد انجمن یا اصول شش‌گانه انجمن، یعنی تعظیم امراله، شفقت خلق‌اله، خدمت اهل‌اله، بذل نفس فی سبیل‌اله، کتمان سرالله و اطاعت ولی‌اله بود. این نظام‌نامه تنها به کسانی داده می‌شد که عضو انجمن بودند، از این‌رو، در خارج از انجمن تا چندین سال کسی به طور کامل از مفاد آن آگاهی نداشت؛ تا آنکه در ۱۳۲۷ ش و هم‌زمان با جشن پنجاهمین سال تأسیس انجمن، تجدید چاپ شد. ظهیرالدوله همچنین نشانه‌ای برای انجمن طراحی کرد که شامل دو تبرزین و کشکولی آویخته در محل تقاطع تبرزین‌ها و تسییحی متصل به انتهای آنهاست؛ بر بالای کشکول سال ۱۳۱۷ و در بالای آن حرف «ص» که حرف نخست صفاست، دیده می‌شود؛

* حکومت مازندران

ظهیرالدوله در تمام تغییر و تبدیل‌های دوران مظفری در مقام وزارت تشریفات باقی ماند و غبار تهمتی بر دامنش ننشست. در زمان اتابک (۱۳۱۹ قمری) با حفظ سمت درباری خود به حکومت مازندران منصوب گردید. حکومت در آن زمان دارای اعتبارات و اقتدارات

بسیار بود. امور مالیاتی، شهرداری، شهربانی و اجرای امنیت و انتظامات همه برعهده حکومت بود و به واسطه همین اعتبارات همیشه گروهی سواران نیزه‌دار و مسلح، اسکورت حکام بزرگ بودند اما ظهیرالدوله ساده و درویشانه وارد بارفروش (بابل) شد. او با کمال سادگی در کوچه و بازار حرکت می‌کرد و مردم را از تعظیم کردن منع می‌نمود. مردم می‌گفتند حکامی که از سبیلشان خون می‌چکد نمی‌توانستند کاری بکنند این درویش‌ها چه خواهند کرد؟! ظهیرالدوله به شکستن حدود و امتیازات بی‌معنی عمال دولتی و متنفذان محلی کوشید و در میان توده مردم محبوبیتی به هم رسانید.

* شیخ کبیر

مرحوم شیخ محمدحسن، فقیه و مجتهد بارفروش معروف به شیخ کبیر از روحانیون بزرگ و متنفذ شهر بود و تألیفات عالمانه‌ای داشت و حکومت شرعی در بارفروش با او بود، در عین حال به حفظ قدرت و نفوذ کلام خود می‌کوشید.

در ورود ظهیرالدوله شیخ از وی دیدن نکرد زیرا همیشه حکام به دیدن او می‌رفتند. ظهیرالدوله هم از شیخ ملاقات نمود و رفته رفته اختلاف مشرب دیرین فقیه و صوفی بین آن دو ظاهر شد.

وقتی مظفرالدین شاه از سفر اروپا برمی‌گشت، ظهیرالدوله برای تشریفات پذیرایی به بادکوبه و از آنجا به تهران رهسپار شد. در غیاب او «مبصرالممالک» نایب‌الحکومه بود. در بارفروش قتل‌روی داد و قاتل، کربلایی عباس، برادر شیخ که مردی متجاوز و زورگو بود متوسل شده در پناه او درآمد.

بین فراش‌های حکومتی و آدمهای کربلایی عباس، زد و خوردی اتفاق افتاد که منجر به قتل یکی از فراش‌ها گردید. در این ایام افسری که ابواب جمعی خود را حیف و میل کرده و مورد تعقیب مأموران حکومتی بود نیز به کربلایی عباس پناهنده شد. فتنه بالا گرفت و شهر بارفروش متشنج گردید، گروهی در تلگرافخانه جمع شده و به شاه و صدراعظم شکایت کردند.

ظهیرالدوله در مراجعت به مازندران، کربلایی عباس را احضار و او را به سختی تنبیه نمود.

تصویر شماره ۴- درویش‌خان



خبر این تنبیه، شیخ کبیر را عصبانی نمود و به کفر ظهیرالدوله فتوی داد. گروه بسیاری از مردم به دنبال شیخ کبیر راه افتادند و غوغای بزرگی برخاست.

مردم به اداره حکومتی حمله بردند و ظهیرالدوله به ناچار «فنفور میرزا-فرمانده قشون» را با ۹۰۰ نفر سربازانش از ساری احضار کرد. میان مهاجمان و قوای دولتی زد و خوردی روی داد و ۳۰ نفر مجروح و مقتول شدند. اطرافیان شیخ گریختند و مخالفان او از فرصت استفاده نمود، خانه کربلایی عباس را تاراج کردند. به اداره حکومتی و خانه شیخ هم خساراتی وارد آمد.

پس از چندروز فتنه خاموش گردید و جمعی از خطاکاران دستگیر شده به مجازات رسیدند. شیخ کبیر هم به دستور ظهیرالدوله مجبور به خروج از شهر شد ولی علمای بارفروش ممانعت کردند اما از رفتن به مسجد و موعظه و درس ممنوع شد. بر اثر این واقعه محافل مذهبی در تهران علیه ظهیرالدوله برخاستند و چندماه بعد ظهیرالدوله به سمت وزیر تشریفات به تهران بازگشت.

* حکومت همدان

در سال ۱۳۲۳ قمری که اغلب استانداران و فرمانداران کل به پیشنهاد عین‌الدوله و تصویب شاه تغییر یافتند، ظهیرالدوله هم به حکومت همدان مأموریت یافت و «یمین السلطنه» حکمران همدان به تهران احضار گردید.



کرد. تلگراف اختیارات را نشان داد و گفت: «این مالکان و گندمداران به تعهد خود عمل نکردند. احتشامالدوله که بزرگترین آنان است، می‌خواست برای گرانفروش گندم به من رشوه بدهد. اینها به میل خود یک من گندم به شما نخواهند داد. اکنون باید به فرمان مولا عمل کنیم. شما جمعیت و افرادتان بیش از محترکان می‌باشد، بیا باید به پیش برویم و برای حفظ جان خود و زن و فرزندان، نان به دست بیاورید.»

جمعیت صلوات فرستاده به سوی «شورین» راه افتادند. خبر به احتشام الدوله رسید. او دید در چنان موقعیتی ممکن است تمام زندگی‌اش به غارت برود. ناچار انبار گندم را گشود و ۷ هزار خروار گندم از قرار خرواری ۱۰ تومان تحویل داد. دیگر مالکان هم که دیدند ظهیرالدوله اهل شوخی و رشوه نیست، ناچار سهم خود را دادند و همدان از قحطی عظیمی بی‌سود. در همین اوقات مجلس شورای ملی در تهران افتتاح شد. نظامنامه انتخابات به عموم شهرستان‌ها ابلاغ گردید اما اغلب حکام به واسطه خوی استبدادی از انتخاب وکیل طفره می‌رفتند. ظهیرالدوله نخستین حکمرانی بود که وکیل حوزه خود را انتخاب کرده به تهران اعزام داشت و جشن مشروطیت را با شکوه بسیار در همدان برگزار کرد. وکیل همدان «شیخ محمدتقی وکیل الرعایا» که به نام وکیل اول شهرستانها در مجلس حضور بهم رساند، تحصیلات طلبگی داشت و آزادیخواه بود.

* محمدعلی شاه

مظفرالدین‌شاه در سال ۱۲۳۴ قمری درگذشت و مملکتی مقروض و پریشان و آشفته باقی گذاشت. تنها کار او فقط اعطای فرمان مشروطه بود و همین کار از نظر تشنه کامان آزادی، اصلاح طلبان و روشنفکران به قدری با اهمیت تلقی شد که تمام اعمال ناپسند وی فراموش گردید.

پس از مظفرالدین‌شاه علی، ضعیف و دربار فاسد و خراب او، سلطنت شاهی جوان و قوی برای پیشرفت مردم ایران امیدبخش بود اما مردم نمی‌دانستند که عوامل بسیاری از داخل و خارج برای خلع و طرد او قبل از جلوسش هماهنگ شده‌اند و نمی‌دانستند که بی‌تجربگی، کج‌اندیشی، نادانی و استبداد رأی اطرافیان شاه حکومت وی را سرنگون خواهد کرد.

یکی از تعهدکنندگان احتشامالدوله بود که ۱۰ هزار خروار تعهد کرده بود. ولی هیچ‌کسی به تعهد خود عمل نکرد، مالکان بیرحم همدان می‌گفتند اول گندم احتشامالدوله را بگیرد بعد ما هم به میزان تعهد خود گندم تحویل می‌دهیم.

در آن اوقات احتشامالدوله (که همسرش دختر مظفرالدین‌شاه و برادر زاده همسر ظهیرالدوله بود) روزی ظهیرالدوله را به مهمانی ناهار دعوت کرد و خواست ۳ هزار تومان به وی بدهد تا گندم او را به قرار خرواری ۱۶ تومان خریداری نمایند. ظهیرالدوله خشمگین شد و بدون صرف ناهار خانه احتشامالدوله را ترک کرد.

فشار گرسنگی و قحطی هر روز بیشتر می‌شد و بیم عصبان عمومی می‌رفت در این هنگام میرزا نصراله خان مشیرالدوله نایب به مقام صدارت رسیده بود. ظهیرالدوله تلگرافی به صدراعظم جدید فرستاد و به تشریح اوضاع پرداخت و تقاضای اختیارات نمود تا بتواند جان مردم همدان را حفظ نماید. مشیرالدوله پاسخ داد: «جناب ظهیرالدوله. الان مشغول خوردن کباب آهو هستم. جای شما خالی است. تقاضای اختیارات شما را به عرض عالیحضرت همایونی می‌رسانم و بعد جواب می‌دهم»

ظهیرالدوله پاسخی به این مضمون برای مشیرالدوله فرستاد: «بوی کباب شما تا همدان رسید و مردم گرسنه را بیشتر تحریک کرد اگر تا سه روز دیگر اختیارات ندهید از خود سلب مسئولیت می‌کنم.» مشیرالدوله ناچار به او اختیار داد که برای تأمین نان همدان هر اقدامی لازم می‌داند، به جای آورد. ظهیرالدوله دستور داد در شهر جار زدند و مردم را دعوت کرد که در جلوی انجمن فوائد عامه حاضر شوند.

چند هزار نفر از طبقات مختلف و بیشتر طبقه سوم و چهارم که در فشار گرسنگی بودند، حاضر شدند. یک نهال صنوبری را بریده و پرچم بزرگ سفیدی با شعار «علی ولی اله» درست کردند.

ظهیرالدوله برای مردم سخنرانی کرده و آنان را به سوی مصلی دعوت نمود و خود در جلوی جمعیت پرچم را به دوش می‌کشید. در مصلی، ظهیرالدوله ابتدا خطبه‌ای از نهج‌البلاغه قرائت نمود. سپس چند خبر و حدیث درباره مقاومت در برابر ظالم خواند. همین که افکار را آماده

ظهیرالدوله در اواخر سال ۱۳۲۴ قمری وارد همدان شد. در این مأموریت هم با شهادت بسیار، اعتبارات پوشالی و امتیازات خیالی مالکان، متنفذان و مأموران خودکامه دولت را درهم شکست.

رعبی را که مردم از حکام مستبد داشتند از دلها برانداخت و به جای آن که مانند حکام قلدرمآب و عالیجناب‌های پشت میزنشین در به روی مردم بنزدند و رئیس دفتر و منشی مخصوص را مأمور جوابگویی‌های بی‌حاصل کند و وعده دروغ بدهد در میان مردم می‌آمد. روزها پیاده «خیابان بین‌النهرین» و «کوی حکیمخانه» را طی می‌کرد و در مسجد معروف به «توت قمی‌ها» می‌نشست و به کار مردم رسیدگی می‌کرد.

* نخستین انجمن ولایتی

ظهیرالدوله در کوی حکیمخانه بنایی به نام «انجمن فوائد عامه» ایجاد کرد. تمام مصالح و مخارج این محل را مردم دادند.

پس از اتمام ساختمان، گروهی از تجار، اصناف و طبقات مختلف را دعوت کرد و روسا و اعضای انجمن را انتخاب نمود. این انجمن وظیفه انجمن ولایتی را انجام می‌داد. در حالی که هنوز در تهران نام این انجمن به گوش کسی نرسیده بود.

* مبارزه با محترکان

در این اوقات در همدان قحطی شد و این مصداق با حوادث سال ۱۳۲۴ قمری تهران بود که زد و خوردی میان طلاب در گرفت و در نتیجه قتل دو طلبه، بلوای بزرگی در پایتخت ایجاد گردید. به دستور سپهدار تنکابنی بیش از ۱۲۰ نفر کشته و زخمی شدند، سید عبدالله بهبهانی، سیدمحمد طباطبایی و سیدجمال افجه‌ای با جمعی دیگر به قم عزیمت کردند و چند بازرگان محترک با چند نفر صراف در سفارت متحصن شدند و کار تحصن هر روز بالا می‌گرفت.

این حوادث در شهرستان‌ها و در همدان نیز منعکس شده و مردم قحطی‌زده را به هیجان آوردن بود. ظهیرالدوله مالکان همدان را در انجمن فوائد عامه دعوت کرد و از آنان تعهد گرفت که مصرف پخت نانواهای همدان را تأمین کند و از قرار خرواری ۱۰ تومان قیمت گندم را از اداره حکومتی بگیرند.



on emotions and can impact an individual's mood, motivation, and perception.

For example, the color blue is often associated with feelings of calmness, serenity, and trust.

It can help athletes stay focused, maintain a sense of tranquility, and make strategic decisions on the field.

On the other hand, the color red can evoke strong emotions such as passion, energy, and even aggression.

It has been found to increase heart rate, blood pressure, and respiratory rate, which can give athletes a surge of energy and heightened competitiveness.

Understanding these emotional associations can inform sportswear design choices and enhance athletes performance.

For example, incorporating blue into sportswear for a team that needs to maintain composure in high-pressure situations can promote a sense of calmness.

However, using red in team uniforms for high-intensity sports can ignite a sense of strength and passion.

4. How Color Can Boost Confidence and Motivation

In addition to evoking emotions, colors can also have a significant impact on an athlete's confidence and motivation.

Research has shown that certain colors can enhance these psychological factors, giving athletes an extra edge on the field.

For instance, the color yellow is often associated with positivity, optimism, and happiness.

Wearing yellow sportswear can create a vibrant and energetic atmosphere, boosting an athlete's mood and confidence.

It can also help create a sense of unity and teamwork among teammates, as yellow is often seen as a color that promotes social interaction.

On the other hand, the color black is often associated with power, strength, and elegance.

Wearing black sportswear can make athletes feel more assertive and authoritative, enhancing their sense of confidence and self-assurance.

It can also create a sleek and professional look that can intimidate opponents and boost the wearer's performance.

By understanding these associations, sportswear designers can strategically use color to help athletes feel more confident and motivated.

Incorporating yellow or black into specific parts of the uniform, such as trimmings or accents, can be a subtle yet effective way to harness the psychological benefits of these colors.

The German football squad Borussia Dortmund rocks a color combo of black and yellow

5. The Science Behind Color and Performance

Have you ever wondered why certain teams choose specific colors for their uniforms?

It turns out that there is a scientific explanation behind it.

Colors have the power to influence the way we perceive performance in sports.

Research has shown that certain colors can enhance an athlete's perceived performance.

For example, the color red has been found to be linked to increased aggression and dominance.

When athletes wear red sportswear, it can create a psychological advantage by intimidating

opponents and making the wearer appear more powerful.

On the other hand, blue is often associated with calmness and trustworthiness.

When athletes wear blue sportswear, it can create a sense of reliability and competence, which can positively impact how spectators perceive their performance.

These color associations can have a profound impact on both athletes and spectators.

By strategically incorporating specific colors into sportswear design, teams can influence the way they are perceived and potentially gain a psychological edge over their opponents.

6. Color Associations and Symbolism

Colors hold powerful meanings and can evoke specific emotions and responses.

For example, the color green is often associated with growth, renewal, and nature.

When athletes wear green sportswear, it can create a sense of harmony and balance, promoting a grounded and focused mindset.

Similarly, yellow is often associated with energy, optimism, and creativity.

Athletes wearing yellow sportswear may feel a surge of vitality and positivity, enhancing their motivation and endurance on the field.

Black, on the other hand, is often linked to power, strength, and sophistication.

Wearing black sportswear can instill a sense of authority and confidence, empowering athletes to give their best performance.

Roger Federer: Tennis legend Roger Federer often wears all-black outfits at night matches in major



Dr. F. Nayeb Morad

Color in Sportswear

When it comes to sportswear design, color is more than just a matter of aesthetics. It has a profound impact on performance and perception, and understanding the psychology behind it can give athletes a competitive edge. From boosting confidence to enhancing focus, the right colors can make a world of difference on the field or court. So, if you want to learn how to use color to your advantage and take your game to the next level, keep reading!

1. The Power of Color: How it Affects Performance and Perception

If you've ever wondered why certain teams wear specific colors, it's not just for the sake of visual appeal.

The power of color in sportswear design goes beyond aesthetics and can significantly impact an athlete's performance and perception on the field.

Studies have shown that colors have a psychological impact on athletes, both mentally and physically.

For example, wearing Red has been linked to increased aggression and intensity, making it a popular choice for contact sports like football or no rugby.

American football player wearing full red sportswear

On the other hand, Blue is known to have a calming effect, promoting a sense of tranquility and composure. This is why you often see sports

teams donning blue uniforms, especially in high-pressure situations where focus and concentration are crucial, such as swimming or archery. Understanding the psychology of color in sportswear design allows athletes to strategically choose the right hues that align with their desired outcomes. By wearing colors that enhance confidence, boost energy levels, or even intimidate opponents, athletes can gain a competitive edge.

2. Choosing the Right Colors for Sportswear Design

It's important to know how to choose the right colors for sportswear design.

The color selection process goes beyond personal preference or team branding; it should align with the desired outcomes and performance goals of the athletes.

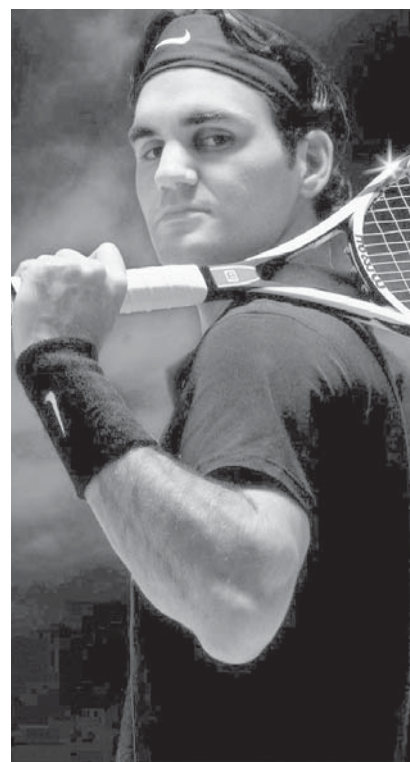
First, consider the sport and its demands.

For high-intensity contact sports like boxing or martial arts, warm colors like red or orange can help enhance aggression and intensity, giving athletes a psychological edge.

These colors can activate the fight-or-flight response, increasing adrenaline levels and boosting performance.

For sports that require focus and precision, such as golf or archery, cooler colors like green or blue can be advantageous.

These colors have a calming



effect, helping athletes maintain composure and concentration during high-pressure situations.

They can also create a sense of harmony and balance, enhancing overall performance.

Additionally, it's essential to consider the target audience and cultural associations.

Different colors may have varying meanings in different cultures.

Understanding these associations can help athletes connect with their audience and create a strong visual impact.

3. Feeling Blue or Seeing Red: Emotional Associations with Colors

Colors have a powerful influence



tournaments. This not only exudes sophistication but also adds to his aura of confidence and authority on the court

Understanding these color associations and symbolism allows sportswear designers to make intentional choices that align with the team's goals and values.

By selecting the right colors, teams can create a visual identity that resonates with players and fans alike, fostering a sense of unity and motivation.

7. Perception is Everything: How Color Influences the Way People View Athletes

In the world of sports, perception is everything. How athletes are perceived by fans, opponents, and even themselves can have a significant impact on their performance.

One crucial factor that influences perception is Color. Color plays a pivotal role in shaping our opinions and judgments.

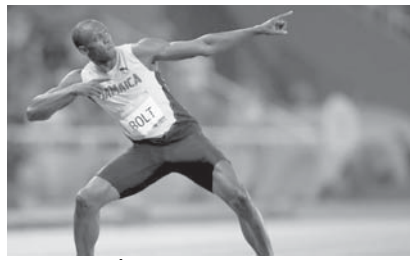
In sportswear design, the colors athletes wear can affect how they are perceived and even how they perceive themselves.

For example, studies have shown that wearing red sportswear can make athletes appear more aggressive and dominant.

This perception can give them a psychological edge over their opponents, making them seem more formidable and intimidating.

On the other hand, wearing blue sportswear has been linked to a perception of trustworthiness and dependability.

Athletes dressed in blue may be seen as more reliable and competent, which can positively influence how their coaches and teammates



perceive them.

Moreover, the color of an athlete's uniform can also impact their own self-perception and confidence.

Wearing their team's colors can create a sense of identity and pride, instilling a belief that they are part of something bigger than themselves. This sense of belonging and confidence can contribute to improved performance on the field.

As sportswear designers, understanding the psychological impact of color can help create a desired perception for athletes and teams. By strategically incorporating colors that align with the desired image, a sportswear design can evoke the desired response from both athletes and observers.

8. The Bottom Line: Harnessing the Psychology of Color for Sports Success

When it comes to sports success, every little advantage matters.

Athletes and teams are constantly seeking ways to gain an edge over their competition, and the psychology of color in sportswear design offers a unique opportunity to do just that.

By understanding the impact of color on perception and emotions, sportswear designers can create uniforms that not only look good but also contribute to improved performance on the field.

The colors athletes wear can influence their mindset, emotions, and even physical capabilities.

For example, studies have shown

that wearing yellow sportswear can enhance an athlete's energy and optimism, making them more enthusiastic and focused during competitions.

Green sportswear, on the other hand, has been found to promote a sense of harmony and balance, leading to improved concentration and coordination.

Usain Bolt: The world's fastest man, frequently competed in vibrant yellow and green sportswear. These colors not only represent his Jamaican heritage but also evoke energy and positivity, mirroring his charismatic and enthusiastic personality.

Furthermore, the choice of color can also impact an athlete's ability to recover and rejuvenate.

Research suggests that wearing colors like purple and lavender can promote relaxation and reduce the perception of fatigue, helping athletes bounce back quicker after intense physical exertion.

But it's not just about the specific color. The combination and contrast of colors in sportswear design can also play a role.

For instance, using contrasting colors strategically can enhance an athlete's visibility and reaction time, improving their overall performance and reducing the risk of injury.

In Conclusion

The psychology of color in sportswear design goes beyond aesthetics. It has the power to shape perception, influence emotions, and ultimately impact an athlete's performance. By harnessing this knowledge and incorporating it into their designs, sportswear designers can help athletes and teams achieve their full potential on the field.



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.26, No. 250 , March 2024
ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
The need to pay attention to the textile and clothing value chain as a driver of development/ Editor.....	2
■ Viewpoint	
Rentcreditors!/H.Azimi.....	3
■ Report	
Cotton, this miracle of nature.....	7
101 years after the issuance of the law on the use of national dress.....	9
Moving towards a new generation of industries.....	10
Tomorrow is what we make.....	14
■ Special report	
A look at the ups and downs of Mohammad Harati's life from factory owner to parliament representative..	20
Pictures from the gathering of the graduates of the textile engineering faculty of Amirkabir University of Technology (Tehran Polytechnic).....	22
The story of Tehran Chit factory, from peak to ruin.....	24
Creation of fashion industry during Pahlavi era.....	27
■ Association Of Iran Textile Industries	
News of the Association Of Iran Textile Industries.....	28
An overview of Greek trade relations/Z.Bakhshi.....	33
■ Textile by web	
■ Apparel	
Personalized student mateau for body shapes/ S.F.Javadabad, Z.Sultanzadeh.....	54
■ Fibers	
Composites reinforced with palm tree fibers/ S.Mansourian,M.Esfande,H.Bahrami.....	57
■ Technical textiles	
Effect of braided fabric parameters on sweat absorption of textile based sensors/A.Ebadi, M.Shanbeh, S.A K.Hosseini.....	60
■ Information	
What are recycled clothes?y/F.Nayeb Morad.....	62
Reducing Emissions with Bio-based Materials.....	65
New fiber to replace spandex in stretch fabrics.....	68
19.6 billion dollar industrial wastewater treatment market.....	70
The father of the tailor, the son of the emperor.....	72
Armani, the ideal brand.....	73
Exploring Cellulose Waste Utilization.....	74
Vote for our planet.....	77
Christian Dior and the late bloomer.....	78
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
A research on the textile of Iran during the constitutional period/A.Shirzad.....	88
■ English Section	
Color in Sportswear/F.Nayeb Morad.....	93
■ Subscription	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations& advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:

