

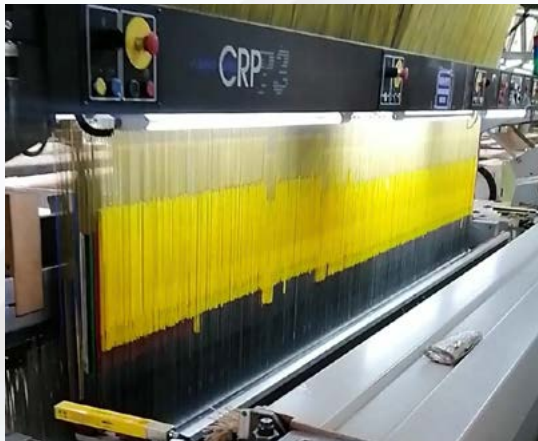
کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷ . شماره ۸۶. تیر ۱۴۰۳. قیمت ۸۰۰۰ تومان



MOTAMEDTEX

فروش ماشین آلات بافندگی فرش و ریسندگی معتمدتکس



motamedtex.co



CONTACT US



(+۹۰) ۵۵۲ ۳۷۴ ۹۲۷۲



www.motamedtex.com

معتمدتکس، پیشرو در ماشین آلات نساجی

OYAZ
TEXTILE

کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7 ۰۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰
کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، پیشرفت 2 ۰۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰

فرش بهشتی
Beheshti Carpet



فرش بهشتی، تنوعی از طرح و نقش

www.beheshticarpet.com

+ 9 8 2 1 - 4 1 1 7 3

چاپ پارچه

چاپ روی انواع پارچه در ابعاد دلخواه



- ◀ چاپ شال
- ◀ چاپ روسری
- ◀ چاپ دستمال سر
- ◀ چاپ رو مبلی
- ◀ چاپ روتختی
- ◀ چاپ کوسن
- ◀ چاپ رومیزی
- ◀ چاپ پرده
- ◀ چاپ رانر
- ◀ چاپ پرچم (تشریفاتی، ساحلی و ...)
- ◀ چاپ پارچه مانتویی و پیراهن

خیابان مطهری، نرسیده به 88344387 | www.irankohan.ir
سهروردی، کوچه سنندج، پلاک 6 | 54889000 | irankohan.ir

کسب اطلاعات بیشتر از طریق داخلی های: ۲۰۴ - ۲۰۲ - ۲۰۱

FAMA®

Working hours

Monday - Friday: 9.00 - 18.00

Weekend: Holiday

Call anytime/send email

+90 (546) 745 94 18

www.famatransfer.com.tr

info@famatransfer.com.tr



- شرکت تولیدی و بازرگانی فاما ترانسفر واقع در ترکیه با بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت چاپ نساجی و پوشاک

- تامین کننده و صادر کننده مواد اولیه در صنعت چاپ از جمله جوهر، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت فرش، انواع کاغذ، لوازم یدکی و ماشین آلات

- توزیع کننده مارک های شناخته شده ترکیه ای و ایتالیایی تولید جوهر در ایران

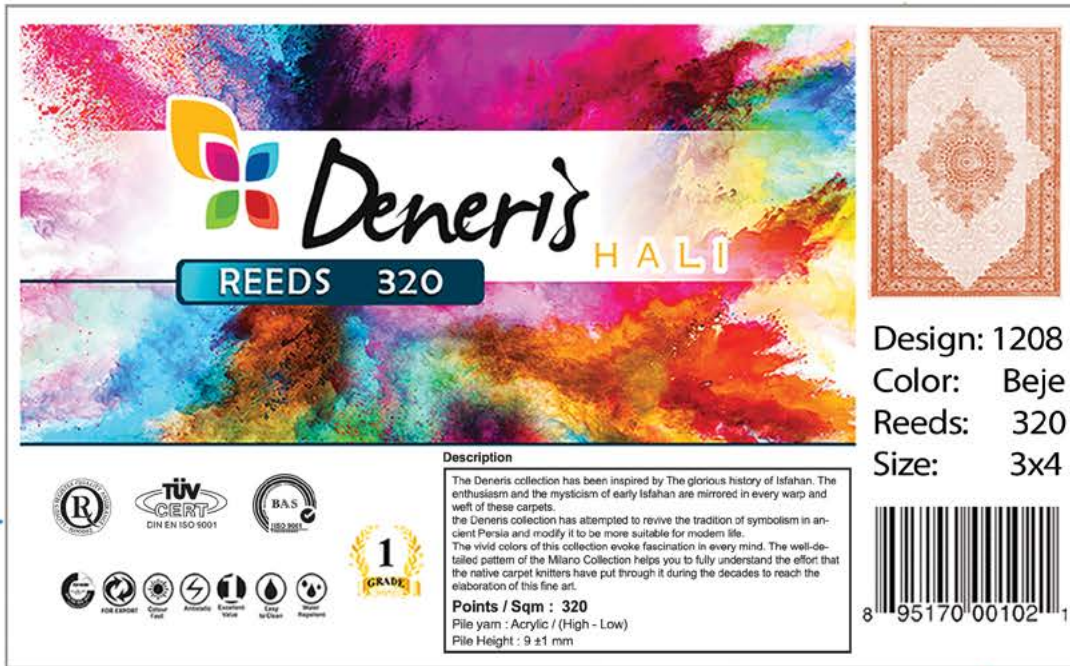
- توزیع کننده لوازم یدکی دستگاه های چاپ صنعتی اتریشی در ایران

- تامین گالاهای مورد نیاز مشتریان از کشورهای مختلف در سراسر دنیا و صادرات کالا به ایران

THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer

چاپ نقشه فرش



چاپ اطلاعات

Design: 1208

Color: Beje

Reeds: 320

Size: 3x4

Description

The Deneris collection has been inspired by The glorious history of Isfahan. The enthusiasm and the mysticism of early Isfahan are mirrored in every warp and weft of these carpets. The Deneris collection has attempted to revive the tradition of symbolism in ancient Persia and modify it to be more suitable for modern life. The vivid colors of this collection evoke fascination in every mind. The well-detailed pattern of the Milano Collection helps you to fully understand the effort that the native carpet knitters have put through it during the decades to reach the elaboration of this fine art.

Points / Sqm : 320
Pile yam : Acrylic / (High - Low)
Pile Height : 9 ±1 mm



چاپ به میزان
مورد نیاز

چاپ بارکد



- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- چاپ مستقیم بارکد و نقشه فرش
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ کاتالوگ

تهران

📍 P. O. Box. 22286 Ajman, U.A.E.

تلفن: (+98)21-88174715

📍 No 2/14, First Malek Abasabad bazaar, Tehran, Iran. Satin Etiket
Postal Code: 1163734785

موبایل: (+98)912-5430519

www.satinetiket.com

کاوان شیمه سورن



تولیدکننده مواد شیمیایی صنایع الیاف مصنوعی و نساجی

- اسپین فینیش مخصوص BCF-CF
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی پلی استر استیپل
- اسپین فینیش مخصوص ذوب ریزی پلی پروپیلن استیپل
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوب ریزی پلی استر استیپل
- نرمکن مخصوص ذوب ریزی پلی استر استیپل
- انواع سیلیکون مخصوص فینیش الیاف پلی استر هالو
- انواع سیلیکون مخصوص فینیش الیاف پلی استر سالید
- افزودنی های تخصصی الیاف استیپل پلی استر

دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهبودی، بالاتراز خیابان نصرت، نیش کوچه امیر، پلاک ۱۸، واحد ۲
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲

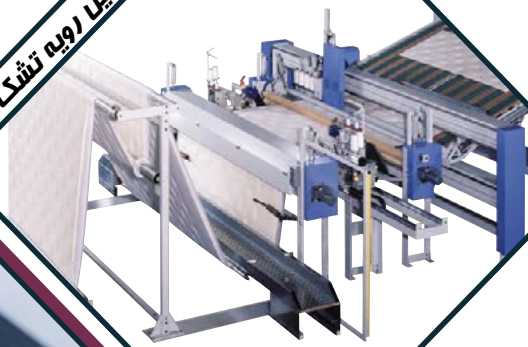
www.kavanchemie.com
info@kavanchemie.com

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۰۸ ۵۰۷۹
فکس: ۰۲۱ - ۶۶۰۲ ۳۰۵۶
همراه: ۰۹۱۲ - ۸۹۰۲۴۱۲ - ۱۳
۰۲۱ - ۶۶۰۳۶۶۲۰

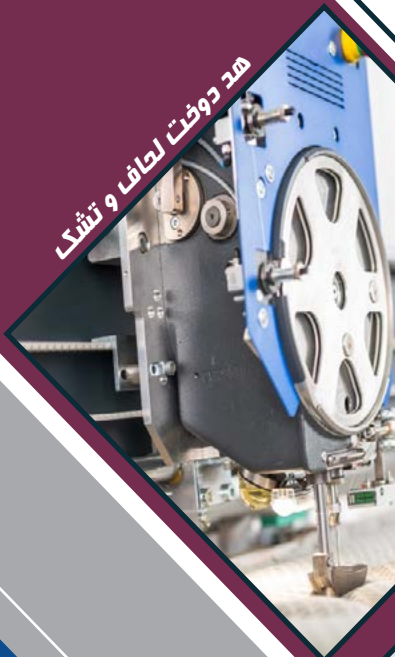
دستگاه پنبه دوزی لحاف و تشک



دستگاه تکمیل رویه تشک



هد دوخت لحاف و تشک



کنترل پنل دستگاه



مصرف برق و هزینه نگهداری بسیار پایین
تغذیه نخ از ماسوره تا ظرفیت ۸۰۰ متر
تغییر مکان سوزن و اجرای طرح جدید در ربع
زمان صرف شده جهت دستگاه های متفرقه
اپراتوری ساده و آموزش در آلمان
ارائه نرم افزار طراحی به خریدار
کلیه قطعات ساخت آلمان با گارانتی
خدمات و پشتیبانی پس از فروش
در ایران

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



RAAHI
TEXTILE STUDIO

طراحی تخصصی چاپ پارچه

Raahi Textile Design Studio

راحیلا پروانه وار

طراحی چاپ:

سیلک اسکرین



روتاری



دیجیتال



- Rotary Printing
- Silk screen Printing
- Digital & Sublimation Printing

فرایند طراحی حرفه‌ای؛

گام نخست تولید متمایز و پیشرو!

• تحلیل و بررسی روند بازار

• پیشرو و همگام با ترندهای جهانی

• مشاوره سبک طراحی و چاپ

• طراحی کلکسیون‌های اختصاصی

• طراحی سفارشی مبتنی به نیاز مشتری

• ایجاد پالت رنگی تخصصی

• استفاده از تکنیک‌های هنری

• استفاده از نرم‌افزارهای به روز

• فیلم‌سازی و تفکیک رنگ

استودیو تخصصی طراحی چاپ پارچه "راحی"

• ۱۸ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای در صنعت نساجی

• همکاری با تولیدکنندگان پارچه و پوشاک

• آموزش حرفه‌ای تیم‌های طراحی

• همکاری با دانشگاه‌های معتبر کشور

09127942665

@Raahistudio

@Rparvane

texstudioraahi@gmail.com

فهرست

۱۲	نمایشگاه اصفهان: رشدی پایدار با افزایش ۴۰ درصدی مشارکت کنندگان جدید
۱۴	نمایشگاه Fabtex Georgia: نمایشگاه برتر نساجی در تفلیس (گرجستان)
۲۰	برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی پارچه و صنایع وابسته در شهر آفتاب
۲۲	نمایشگاه اصفهان: تحولات، چالش‌ها و راهکارها
۲۸	چاپ پیگمنت به دلایل مختلف در آینده افزایش خواهد یافت



شرکت هینزا شیمی پیشتاز نوآوری در صنعت نساجی ایران

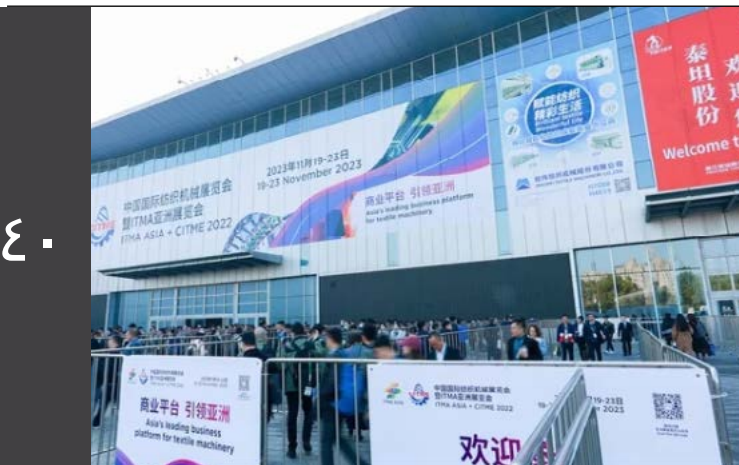
شرکت هینزاشیمی از یک عقبه با تاریخ قدیمی به نام شرکت سیزال شروع به فعالیت نموده است و اگر این دو شرکت را با همدیگر مد نظر قرار دهیم، می‌تواند به بیش از ۴۰ سال فعالیت در زمینه نساجی برسد.

دستاوردها و آینده نگری‌های شرکت سهیل نسج در صنعت نخ‌های فانتزی

شرکت سهیل نسج یک برند شناخته شده در حوزه تولید انواع نخ‌های فانتزی است که تولید انواع نخها در رنجهای و نمرات مختلف و با کاربردهای متنوع شامل مصارف صنعتی، فرعی و لباسی را در بر می‌گیرد.



۳۶



۴۰

نمایشگاه ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴: جلوه ای از تکنولوژی و نوآوری

نمایشگاه (ITMA ASIA + CITME) یکی از بزرگترین و معتبرترین نمایشگاه‌های صنعت نساجی در جهان است که به صورت دوره ای در منطقه آسیا برگزار می‌شود.

مجله نساجی کهن
مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷. شماره ۸۶. تیر ۱۴۰۳

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر:
بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا باوذر
- مهندس قاسم حیدری- فروغ امیر شیرزاد - حانیه
ابولحسنی - پریسا تدین فرد- کامییز مقراضی - احسان
اکرامی - ندا طالبیان - سیامک عیقلو

امور تبلیغات: الهام حبیبی

طراحی و صفحه آرا: سحر عصار

وب سایت: www.kohanjournal.com
پست الکترونیک: info@kohanjournal.com
آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵
چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

- مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.
- استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.
- مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.
- مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

۴۶	کنفرانس بین المللی فرش شرق
۵۰	فرش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ: لاکچری ترین انتخاب
۵۴	اکوتکس: ارتباط با دنیای شیمی
۵۸	موفقیت شرکت آردین محک در تکمیل زنجیره پلیمر
۶۰	هدف شرکت الیاف شیوا ارائه انواع محصولات متفاوت و متنوع به بازار است
۶۴	شرح وظایف واحد تولید در سالن های ریسندگی
۷۰	اولین حضور شرکت وندا بافت در نمایشگاه قازی آنتپ ترکیه

نوسازی: استراتژی صدساله صنعت نساجی ایرانی

طی صد سال گذشته، استراتژی نوسازی در به کارگیری به روزترین تکنولوژی های دنیا به جریان اصلی برای هدایت، بقا و تداوم صنعت نساجی ایرانی مبدل گردیده است.

شرح وظایف واحد مهندسی صنعتی - مطالعه موردی: سالن ریسندگی

مهندسی صنایع بطور کلی نقش بهینه کردن روش و هزینه انجام کار را برعهده دارد. جهت رسیدن به این هدف، متناسب با هر نوع صنعت و تولید و کارخانه ای، مجموعه اقدامات و وظایفی باید انجام گردد.

- نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.
- مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal





مجید قربانی مدیرعامل شرکت روشا رخداد



نمایشگاه اصفهان: رشدی پایدار با افزایش ۴۰ درصدی مشارکت کنندگان جدید

آقای مجید قربانی مدیرعامل شرکت روشا رخداد مجری و برگزارکننده نمایشگاه‌ها در مصاحبه با مجله کهن گفتند: شانزدهمین دوره نمایشگاه صنعت نساجی بعد از ۱۵ دوره که این نمایشگاه هر دو سال یکبار برگزار می‌شد به دلیل استقبال خوب در دوره‌های گذشته و بهتر شدن هر ساله آن، امسال برای اولین بار سالیانه برگزار شد.

سوابق نمایشگاه صنعت نساجی اصفهان

سوابق نمایشگاه نساجی اصفهان به اولین دوره صنعت نساجی که جزو اولین نمایشگاه‌های استان اصفهان بوده است برمیگردد و به دلیل دو سالانه بودن تا پانزدهمین دوره آن که تقریباً یک بازه زمانی ۲۶ ساله است در تمام این ادوار شاهد رشد این نمایشگاه بودیم و این مسئله نشان دهنده سطح کیفی این نمایشگاه است.

در این دوره نمایشگاه با وجود مشکلات روابط بین المللی توانستیم چهار غرفه دار مستقیم از کشورهای چین، ترکیه و نماینده‌هایی از شرکت‌های ایتالیا و کره داشته باشیم و این مسئله می‌تواند به بهبود روابط بین المللی و سطح کیفی نمایشگاه کمک کند.

صنعت نساجی رو به رشد و پویا بوده است و ما توانستیم برای نمایشگاه فضایی حدود ۶۳۰۰ متر به شرکت کنندگان اختصاص دهیم که از اقصی نقاط ایران مانند استان‌های خراسان جنوبی، البرز، تهران، زنجان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، کردستان، مرکزی و استان اصفهان در این نمایشگاه شرکت کردند.

نقاط ضعف صنعت نساجی ایران

آماري که در نمایشگاه امسال به دست آمده است، ۴۰ درصد غرفه داران و شرکت کنندگان بیشتر از دوره های قبلی بودند و این موضوع نشان دهنده رشد سطح نمایشگاه صنعت نساجی در استان اصفهان و اعتماد صنعتگران به این نمایشگاه است.

امیدواریم این نمایشگاه در سال های آینده ادامه داشته باشد و بتوانیم آن را در سطح بین الملل برگزار کنیم.

یکی مشکلات صنعت نساجی عدم مدیریت در برگزاری نمایشگاه تخصصی در سطح کشور و فواصل زمانی است که با برنامه ریزی و مدیریت درست صنعتگران می‌توانند به خوبی نمایشگاه را برگزار کنند.

در سطح کشور نمایشگاه های نساجی تهران، اصفهان، یزد، خراسان و چند استان دیگر در زمینه صنعت نساجی برگزار میشوند و این مسئله باید از نظر زمان بندی مدیریت شود.





نمایشگاه Fabtex Georgia: نمایشگاه برتر نساجی در تفلیس (گرجستان)

گرجستان: مرکز رو به رشد نساجی و پوشاک

ممکن است برای شما هم این سوال پیش بیاید که چرا گرجستان برای برگزاری این نمایشگاه انتخاب شده است. گرجستان که در تقاطع اروپای شرقی و آسیای غربی واقع شده است، تاریخ غنی در صنعت نساجی و پوشاک و تولید پارچه دارد.

در طول سال ها، این کشور به عنوان یک بازیگر کلیدی در تولید نساجی ظاهر شده و برندهای بین المللی و سرمایه گذاران را به خود جذب کرده است.

شرکت نمایشگاهی ترکیه ای Kuzey Expo با افتخار نمایشگاه Fabtex Georgia ۲۰۲۴ را معرفی می کند. این نمایشگاه یک نمایشگاه برتر در زمینه صنعت نساجی، پارچه، انواع نخ و منسوجات خانگی و ... میباشد که قرار است در تاریخ ۵ تا ۷ مهرماه ۱۴۰۳ در شهر تفلیس، کشور گرجستان برگزار شود.

این رویداد با هدف جمع آوری سهامداران پیشرو در این صنعت برای کشف نوآوری ها، گسترش ارتباطات بین فعالان این صنعت و گسترش دامنه بازار آنها برگزار می شود.

بخش نساجی و پوشاک این کشور دارای میراثی است که قدمت آن به دوران شوروی بازمی‌گردد، جایی که گرجستان در تولید پارچه های ترکیبی ابریشمی و پشمی با کیفیت برتر بود. پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، این صنعت با چالش های اقتصادی مواجه شد، اما در سال ۲۰۰۴ با سرمایه‌گذاری های ترکیه در این کشور مجدد احیا شد.

چیزی که این سرمایه گذاران را به خود جذب کرده است نیروی کار ماهر و رقابتی گرجستان، زمین مقرون به صرفه، هزینه انرژی پایین و فضای کسب و کار مطلوب می باشند که همگی این موارد سبب احیای مجدد صنعت نساجی در این کشور شده است.



به مناطق مختلف عمل می کند.

دولت گرجستان برای اطمینان از دسترسی تولیدکنندگان گرجستان به بازارهای ترجیحی و صادراتی کلیدی مانند اتحادیه اروپا و ترکیه، موافقت نامه های تجاری سودمندی را منعقد کرده است.

این قراردادها شامل توافقنامه تجارت آزاد (FTA) با ترکیه و کشورهای CIS، توافقنامه تجارت آزاد عمیق و جامع (DCFTA) با اتحادیه اروپا و موافقت نامه های GSP با ایالات متحده آمریکا، نروژ، سوئیس، کانادا و ژاپن است.

گرجستان از سال ۲۰۰۰ به عضویت سازمان تجارت جهانی درآمده است.

تحلیل بازار نساجی در گرجستان: صادرات و واردات نساجی

گرجستان از وضعیت سیستم ترجیحات تعمیم یافته (+GSP) خود در اتحادیه اروپا سود می برد و گرجستان این اجازه را دارد که پوشاک و محصولات نساجی خود را بدون مالیات به بازار اتحادیه اروپا صادر کند که همین موضوع نقطه قوتی در صادرات گرجستان می باشد.

علاوه بر این، قراردادهای تجارت آزاد این کشور با کشورهای CIS، از جمله روسیه و ترکیه، صادرات نساجی آن را تقویت می کند.

همچنین موقعیت استراتژیک گرجستان به عنوان یک نقطه ترانزیت ایده آل برای صادرات منسوجات

محصولات نساجی و پوشاک گرجستان به بازارهای برجسته ای مانند بریتانیا، آلمان و اوکراین می رسد.

قابل ذکر است که تولیدکنندگان گرجستان لباس‌هایی را برای برندهای معتبر بین‌المللی مانند تامی هیلفیگر، زارا و پوما عرضه می‌کنند که رقابت‌پذیری جهانی این صنعت را افزایش میدهد.

فرصت های سرمایه گذاری در گرجستان

گرجستان یک مقصد سرمایه گذاری با ثبات سیاسی با دولتی حامی کسب و کار و بدون فساد، افزایش اندازه بازار از طریق قراردادهای تجارت آزاد، هزینه های رقابتی نیروی کار و انرژی، و ارتباطات حمل و نقل قوی به کشورهای CIS، اروپا و آسیا ارائه می دهد.

این کشور به دلیل ترازنامه قوی، بخش بانکداری باثبات، و در دسترس بودن نیروی کار ماهر و آموزش سفارشی، مقصدی جذاب برای سرمایه گذاران است.

به همین علت برگزاری نمایشگاه هایی در زمینه نساجی در این کشور میتواند کمک زیادی به فعالان این صنعت بکند. چه غرفه داران و چه کسانی که میخواهند در این نمایشگاه شرکت کنند و از آن بازدید کنند با توجه به مزایای قابل توجه این کشور میتوانند تجارت خود را با کیفیت تر کنند و راه ورود به بازار های اروپایی و بازار ترکیه را برای خود باز کنند.

جزئیات رویداد

• تاریخ: ۷-۵ مهر ۱۴۰۳

• مکان: تفلیس، گرجستان

• نمایش: پارچه، لوازم جانبی، نخ، پوشاک، محصولات نساجی و موارد دیگر

• شبکه سازی: فرصت با خریداران منطقه ای و بین المللی

آقای ارگون کارابولوت، مدیر عامل شرکت Kuzey Expo، بر اهمیت استراتژیک گرجستان تأکید کرد:

«مزیت جغرافیایی گرجستان و سرمایه‌گذاری‌های اخیر آن را به یک مکان عالی برای نمایشگاه ما تبدیل کرده است. هدف ما تقویت همکاری‌های معنادار و پیشبرد رشد صنعت است.»

غرفه داران و بازدیدکنندگان

همسایه مانند ارمنستان، آذربایجان، روسیه و ایران از بازدیدکنندگان مهم این رویداد هستند.

Fabtex Georgia ۲۰۲۴ نوید یک رویداد مهم برای صنعت نساجی را می‌دهد و بستری برای شبکه سازی، نوآوری و رشد کسب و کار در یکی از استراتژیک ترین و با ثبات ترین مناطق جهان ارائه می‌دهد.

شما از طریق لینک زیر می‌توانید به صورت رایگان در این نمایشگاه ثبت نام کرده و به بازدید از آن بپردازید.

غرفه داران: غرفه داران این نمایشگاه شامل تولید کنندگان و تامین کنندگان پارچه، نخ، پوشاک، ماشین آلات نساجی، منسوجات خانگی و ... می‌باشند.

بازدید کنندگان: شرکت های صادرات و واردات، خرده فروشان، طراحان، عمده فروشان و سایر نمایندگان صنعت از بازار محلی گرجستان و همچنین خریداران از کشورهای

FABTEX GEORGIA

International Fabric, Yarn,
Accessories & Home Textile Fair

26 - 28 Sep 2024

———— Tbilisi, Georgia



**Discover
Best
Destination**



+90 212 577 66 76
info@kuzeyexpo.com





افرا جوت
AFRA JUTE

• نمایندگی رسمی شرکت رحمان جوت بنگلادش در ایران

تامین کننده نمرات مختلف نخ کنف

Karnotooka.com

Ceo@karnotooka.com
Mahmoodzakipour@gmail.com

+989124024878
+982122248083



برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی پارچه و صنایع وابسته در شهر آفتاب

آقای علی طلوعی - مدیر عامل شرکت نمایشگاهی نبراس

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی پارچه و صنایع وابسته فرصتی برای شرکت‌ها و فعالان برجسته این حوزه است تا جدیدترین محصولات و دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند. این نمایشگاه با هدف تقویت تعاملات بین‌المللی و معرفی توانمندی‌های داخلی در صنعت پارچه و صنایع وابسته برگزار می‌شود.



هیئت های خارجی از کشورهای افغانستان روسیه و عراق دعوت کردیم که در این نمایشگاه حضور داشته باشند و تمام تلاشمان این است که شرکت های تولیدی کشور را حمایت کنیم تا در بازارهای صادراتی رشد کنند.

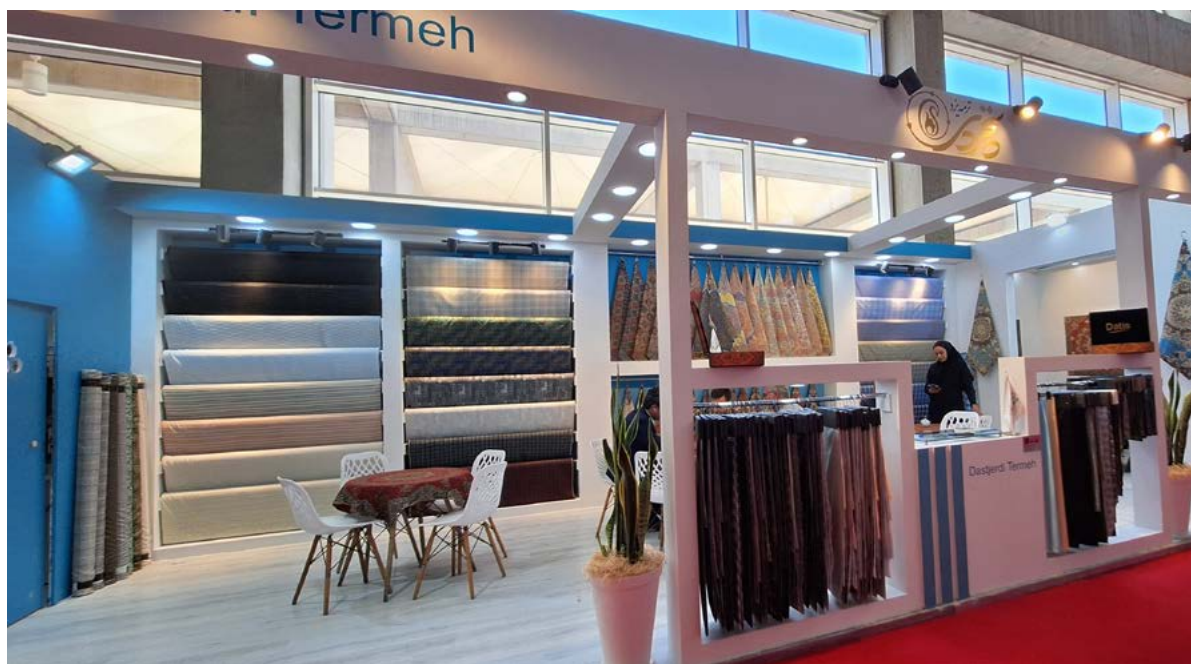
امیدواریم با حمایت و همکاری شهر آفتاب و جناب آقای دکتر تقدس نژاد مدیر عامل محترم شهر آفتاب بتوانیم در تقویم پنج ساله این نمایشگاه را ثبت کنیم و آن را به سطح نمایشگاه های بین المللی برسانیم.

با توجه به تبلیغاتی که در حوزه نمایشگاهی در سطح دنیا انجام میشود به عنوان یک مرجع برای حضور شرکت های خارجی در حوزه تخصصی پارچه و صنایع وابسته این نمایشگاه را بشناسند و در دوره های بعد حضور داشته باشند.

در حاشیه این نمایشگاه به گفتگو با آقای علی طلوعی مدیر عامل شرکت نمایشگاهی نبراس برگزار کننده این نمایشگاه پرداختیم.

این نمایشگاه در محل نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب در فضایی به مساحت ۵۰۰۰ متر مربع و با حضور ۷۲ شرکت داخلی و نماینده های شرکت های خارجی از کشورهای چین، ترکیه و کره جنوبی برگزار شد.

پارچه به عنوان یک حلقه مفقوده بوده و به عنوان یک بخشی است که کمتر به آن توجه میشود و با پیشنهادی که دادیم و همکاری و حمایت اداره کل نساجی وزارت سمت، اتحادیه ها و انجمن های مرتبط یعنی انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه طاقه فروشان و بنکداران تهران در حوزه پارچه این نمایشگاه برنامه ریزی شد و به اجرا رسید.





نمایشگاه اصفهان: تحولات، چالش‌ها و راهکارها

گفتگو با آقای علی سعیدی مدیرعامل شرکت آراد نساج اصفهان



نمایشگاه‌های نساجی در کاشان و یزد نیز برگزار شدند که این موضوع نشان‌دهنده افزایش علاقه و فعالیت در این صنعت مهم است.

به نظر من، بهترین راه‌حل برگزاری نمایشگاه‌ها این است که برگزارکنندگان با هم جلسه‌ای برگزار کنند و برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشند، زیرا تداخل تاریخ برگزاری نمایشگاه‌ها باعث آسیب به صنعت نساجی می‌شود.

صنعت نساجی در ۷-۸ ماه اخیر با رکودهای وحشتناکی، به ویژه بعد از عید نوروز مواجه شده است. کارخانه‌ها درگیر خودکفایی و ناتوانی در ثبات قیمت‌ها هستند. بحران‌هایی که در این صنعت دیده‌ایم عبارتند از

نمایشگاه اصفهان: یکی از باسابقه‌ترین رویدادهای صنعت نساجی کشور

نمایشگاه اصفهان، یکی از باسابقه‌ترین رویدادهای صنعت نساجی در کشور، امسال با حضور گسترده شرکت‌های صنعتی و همزمان با انتخابات ریاست جمهوری برگزار شد. این نمایشگاه که در دوره شانزدهم خود قرار دارد، همواره میزبان تعداد زیادی از شرکت‌های صنعتی و فعالان این حوزه بوده است.

امسال نیز با وجود تداخل تاریخ برگزاری با انتخابات ریاست جمهوری و افزایش بی‌سابقه تعداد نمایشگاه‌های نساجی در سراسر کشور، ما به عنوان یکی از شرکت‌های صنعتی فعال، در این رویداد حضور یافته‌ایم. در ماه‌های گذشته،

نگرانی‌ها و چشم‌انداز صنعت نساجی و پوشاک ایران

پوشاک و پارچه، دو بخش اساسی و حیاتی از صنعت نساجی کشورمان هستند. با وجود بیش از ۳۰ هزار واحد بافندگی در استان‌های اصفهان و یزد، این صنعت به عنوان یکی از پربازده‌ترین بخش‌های صنعتی در کشور تبدیل شده است.

اما امسال، ما شاهد بدترین رکود این دهه در صنعت نساجی بودیم که یکی از دلایل آن برقرار نشدن نظارت کافی بر قاچاق پوشاک است. واردات ناقص و قاچاق مواد اولیه، از جمله نخ و پارچه، موجب کاهش کیفیت تولیدات داخلی و نگرانی‌های اقتصادی عمده شده است.

آرزو می‌کنم که روزی واردات بی‌برنامه و ناقص افرادی که به‌طور ناخواسته به صنعت ما وارد می‌شوند، کنترل شود. امیدوارم که با مدیریت و نظارت محکم‌تر، بتوانیم به صنعت نساجی کمک کرده و آن را از تحریم‌های فعلی خارج کنیم تا به اشتغال زایی و ارزآوری بیشتر برای کشورمان کمک کند.



زمان‌بر بودن تخصیص ارز، نرخ‌های چندگانه ارز و عدم ثبات قیمت‌ها. اختلاف نظر در مورد تخصیص ارز به این صنعت باعث عدم ثبات در ثبت سفارش‌ها و برنامه‌ریزی نامعلوم شده است.

در این باره، اعلام شده که ۵۵۰ میلیون دلار ارز برای صنعت نساجی تخصیص داده شده است، اما ما اثرات مثبت این تخصیص را در صنعت ندیده‌ایم. دیگر مشکلات شامل ورود مازاد ظرفیت کشور در نخ و پارچه از چین به بازارهای محلی است.

ما در صنعت نخ اصفهان تقریباً به خودکفایی رسیده‌ایم، اما همچنان شاهد ورود بیش از حد نخ و پارچه از چین به بازارهای ما هستیم. این موضوع باعث رکود در بازار و نگرانی تولیدکنندگان ایرانی شده است.

امیدوارم که دفتر صنایع نساجی و پوشاک نظارت دقیق‌تری بر این موارد داشته باشد تا قاچاق و نابرابری را کاهش دهد و به صنعت نساجی کمک کند. ما به دنبال رونق و رشد در صنعت هستیم و امیدوارم که این مسیر ادامه پیدا کند.



آماده سازی نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول در سال ۲۰۲۵

ثانیه شماری ها برای نمایشگاه فرش و کفپوش که با همکاری گروه نمایشگاه Tüyap، انجمن صادرکنندگان فرش استانبول و انجمن صادرکنندگان فرش جنوب شرقی آناتولی آغاز شده است. این نمایشگاه، بار دیگر متخصصان صنعت، طراحان و خریداران را گرد هم خواهد آورد.

بازدیدکنندگان این فرصت را خواهند داشت تا آخرین نوآوری‌ها را در محصولات فرش و کفپوش و همچنین نمونه‌های رنگ و متریال را در زیر یک سقف ببینند.

این نمایشگاه همچنین میزبان رویدادهایی است که بازدیدکنندگان را در مورد روندهای آینده در این صنعت مطلع می‌کند.

تلاش‌ها و آماده‌سازی‌ها برای ثبت نام بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان برای گردهمایی بزرگ آتی نمایشگاه فرش و کفپوش CFE، که برای اولین بار در مرکز نمایشگاه استانبول در دسامبر ۲۰۲۳ برگزار شد، در حال انجام است.

پس از علاقه شدید بازدیدکنندگان و غرفه‌داران به اولین نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول، که برای اولین بار در مرکز نمایشگاه استانبول در سال ۲۰۲۳ برگزار شد این نمایشگاه با سه سالن دیگر برای گردهمایی آتی خود که برای ۱۷ تا ۲۰ دی ۱۴۰۳ برنامه ریزی شده است، گسترش خواهد یافت.

گول‌های فرش از سراسر جهان و ترکیه حضور خود در نمایشگاه آتی را تضمین کرده‌اند.

پربازدیدترین نمایشگاه فرش جهان " در دومین سال خود

در دوره گذشته، این نمایشگاه میزبان ۲۱۲۸۴ بازدیدکننده از ۱۰۳ کشور، عمدتاً از اروپا، آمریکا، آفریقا و آسیا، با ۴۰۰ شرکت و نماینده، از جمله ۵۲ شرکت خارجی از ۱۳ کشور بود و به دلیل تقاضای زیاد از سوی شرکت کنندگان بالقوه، سه سالن اضافی برای پاسخگویی به این علاقه زیاد اضافه شد.

بازدیدکنندگان از نمایشگاه فرش و کفپوش، که به عنوان «پربازدیدترین رویداد در این بخش» شناخته می‌شود، این فرصت را خواهند داشت تا همه چیز مربوط به صنعت فرش را زیر یک سقف، در ۱۱ سالن به مساحت ۱۰۰ هزار متر مربع، از جمله فرش دستباف و گلیم، فرش ماشینی، انواع سجاده، کف پوش پارچه و لوازم ماشین آلات نساجی مشاهده کنند.



انتظار می‌رود این نمایشگاه که میزبان ارتباطات و فرصت‌های تجاری است، در سال‌های آینده رویداد جهانی صنعت باقی بماند و با باز کردن بازارهای جدید در خارج از کشور و تقویت روابط موجود از طریق محصولات برند و نوآور، به افزایش صادرات فرش کمک شایانی کند.

کسانی که مایلند از قطب جهانی صنعت فرش دیدن کنند یا در آن شرکت کنند، که شامل همه چیز از فرش ماشینی گرفته تا فرش دستباف، سجاده نماز، کف پوش های نساجی و ... است، می‌توانند از طریق لینک به صورت رایگان ثبت نام کنند.

 TÜYAP





GLOBAL
CENTER OF
THE CARPET
SECTOR



scan the QR code
for more information

www.icfexpo.com

 @icfexpo

CFE

carpet & flooring expo

January 7-10, 2025

**ISTANBUL EXPO CENTER
TÜRKİYE**

ARADMACHINE

@aradmachine_db



IMPORT & EXPORT CIRCULAR SECONDHAND KNITTING MACHINES



جستجو کردن برای نساجی ماشین آلات در آراد ماشین.د

REGISTER NOW



+98 912 198 7350

+90542-2987350



مصطفی ارگین مدیرعامل شرکت فاما ترنسفر



چاپ پیگمنت به دلایل مختلف در آینده افزایش خواهد یافت

آقای مصطفی ارگین از شرکت فاما ترنسفر با بیش از ۲۵ سال تجربه در زمینه تهیه و تامین انواع مواد اولیه و تجهیزات برای کارخانجات ایرانی، نقش مهمی در کاهش مشکلات تولیدکنندگان ایرانی ایفا می‌کند. در آینده، به دلیل مصرف زیاد آب و آلودگی محیط زیست توسط چاپ راکتیو، این نوع چاپ در اروپا و آمریکا تحت کنترل شدید قرار خواهد گرفت.

شرکت فاما در زمینه تهیه انواع مواد اولیه، رنگ‌ها، دستگاه‌ها و لوازم یدکی برای کارخانجات ایرانی فعالیت می‌کند. ما این محصولات را به کارخانجات ایرانی تحویل می‌دهیم و بیش از ۲۵ سال است که در این زمینه فعالیت داریم.

آقای مصطفی ارگین، مدیرعامل شرکت فاما ترنسفر، با بیش از ۲۵ سال تجربه در زمینه تهیه و تامین انواع مواد اولیه و تجهیزات برای کارخانجات ایرانی، یکی از چهره‌های برجسته در کاهش مشکلات تولیدکنندگان ایرانی به شمار می‌رود. در حاشیه نمایشگاه ITM استانبول، فرصتی فراهم شد تا با ایشان به گفتگو بنشینیم و از دیدگاه‌ها و تجربیاتشان بهره‌مند شویم.

از شما دعوت می‌کنیم تا این مصاحبه جذاب و آموزنده با آقای مصطفی ارگین، مدیرعامل شرکت فاما ترنسفر، را مشاهده کنید و از دیدگاه‌ها و تجربیات ایشان در زمینه تهیه و تامین مواد اولیه و تجهیزات برای صنعت نساجی بهره‌مند شوید.

هدف ما کاهش مشکلاتی است که تولیدکنندگان ایرانی با آن‌ها مواجه هستند، به‌ویژه مشکلاتی که به دلیل واردات و تحریم‌ها ایجاد شده است.

ما توانایی داریم که کارخانه‌هایی که به دلیل کمبود لوازم یدکی تعطیل شده‌اند را مجدداً راه‌اندازی کنیم و خدمات فنی و اطلاعاتی ارائه دهیم. اگر مشتریان ایرانی به خدمات ما نیاز داشته باشند، می‌توانیم سرویس‌های لازم را ارائه دهیم. تحریم‌ها مشکلات زیادی ایجاد کرده‌اند و ما تلاش می‌کنیم تا این مشکلات را به حداقل برسانیم و همکاری لازم را با کارخانه‌ها داشته باشیم.

چاپ پیگمنت نیز به دلیل عدم نیاز به آب زیاد و عدم آلودگی محیط زیست در حال رشد است. در ترکیه نیز در دو سال گذشته تولید پیگمنت افزایش چشمگیری داشته است.

بسیاری از کارخانه‌های رنگ در دنیا نیز به تولید پیگمنت روی آورده‌اند و تقاضا برای آن روز به روز بیشتر می‌شود.

حتی در ایران نیز شرکت‌هایی شروع به تولید پیگمنت کرده‌اند و در این نمایشگاه بسیاری از مشتریان تقاضای رنگ پیگمنت داشته‌اند. در آینده، تمرکز بر روی چاپ پیگمنت اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

نمایشگاه آی‌تی‌ام (ITM) هر سال بهتر از سال قبل برگزار می‌شود و شرکت‌های بزرگ خارجی و بازدیدکنندگان بسیاری از کشورهای مختلف مانند ازبکستان، پاکستان، هند، تونس، الجزایر، ایران و اردن در آن شرکت می‌کنند.

برخلاف نمایشگاه‌های دیگر که فقط شرکت‌های داخلی حضور دارند، آی‌تی‌ام تمامی شرکت‌های بزرگ خارجی را نیز جذب می‌کند و به همین دلیل بسیار موفق و فعال است.





آقای کامیار صفی نژاد شرکت هینزا شیمی

شرکت هینزا شیمی پیشتاز نوآوری در صنعت نساجی ایران

رزین‌های پایه آب و هم در مواد تعاونی نساجی جذب کنیم.

شرکت هینزاشیمی از یک عقبه با تاریخ قدیمی به نام شرکت سیزال شروع به فعالیت نموده است و اگر این دو شرکت را با همدیگر مدنظر قرار دهیم، می‌تواند به بیش از ۴۰ سال فعالیت در زمینه نساجی برسد.

در حال حاضر، برای اولین بار، شرکت ما در نمایشگاه نساجی اصفهان غرفه دار است و از طرفی ما تئوریسین‌هایی هستیم که تصمیم گرفتیم در نمایشگاه‌های ایران شرکت کنیم.

آقای کامیار صفی نژاد، فارغ التحصیل رشته نساجی از دانشگاه پلی تکنیک

از سال ۶۸ حدود ۳۰ سال است که در این صنعت فعالیت می‌کنم و از سال ۸۳ به عنوان یکی از سهامداران شرکت هینزاشیمی مشغول به کار هستم.

این شرکت دو دسته تولید رزین‌های پایه آب و مواد تعاونی نساجی فعالیت دارد. با توجه به این دو رشته مختلف، تقریباً همه گروه‌های تولیدی صنعت نساجی را در زمینه مواد شیمیایی پوشش می‌دهیم.

تاکنون موفق بوده‌ایم که شرکت‌های تولیدی زیادی را به عنوان مشتریان خود، هم در زمینه

امسال در نمایشگاه تهران غرفه‌دار هستیم، همچنین در گذشته نیز در نمایشگاه‌های اصفهان و یزد حضور داشتیم. هدف ما این است که خودمان را بیشتر در این صنعت گسترش دهیم.

نقاط ضعف و قوت نمایشگاه

یکی از انتقادات من به برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها این است که هر سال، نمایشگاه‌هایی مانند تهران، یزد، اصفهان، مشهد و کاشان برگزار می‌شود، اما به نظرم بهتر است این برنامه‌ریزی به گونه‌ای باشد که این نمایشگاه‌ها هر چند سال یک بار برگزار شوند تا بازخورد آن برای عموم بهتر باشد. در صنعت نساجی، به نظرم بهینه است که این برنامه‌ریزی تکرار شود.



در هر دسته‌ای دنبال کنند، این مشکل را خواهند داشت.

در واقع، در این رکودها، شرکت‌های خصوصی بسیاری اقدامات موفقیت آمیزی انجام داده‌اند که مانع رکود شده‌اند و به سودآوری بیشتری دست یافته‌اند.

تقریباً تمام شرکت‌های خصوصی رشد کرده‌اند، اما شرکت‌های دولتی یا ثبت دولتی، همگی در واقع به نزول خود پرداخته‌اند.

اگر هر سال اینگونه باشد، برخی ممکن است شرکت نکنند و در وضعیت فعلی کشورمان، صنایع نه تنها صنعت نساجی بلکه همه‌ی صنایع در حال رکود هستند، اما با بهینه‌سازی تمام رسته‌های کاری یک شرکت، می‌توان رکود را کاهش داد و آن را به فرصت تبدیل کرد.

معمولاً در این دوره‌های رکود، شرکت‌هایی که با سنت‌های قدیمی کار می‌کنند، ریزش دارند و ممکن است از بین بروند یا کوچک شوند. شرکت‌هایی که نتوانند بازار روز را

نقطه قوت شرکت هینزا شیمی

علاوه بر این، ما تولید کننده اسپین فینیش برای ذوبریسی ماشین‌های بی‌سی‌اف پروپرپیلن، بی‌سی‌اف پلی‌استر و ماشین‌های سی‌اف هستیم.

تقریباً چندین سال است که این نوع روغن‌های اسپین فینیش را در بازار ایران عرضه می‌کنیم و فکر می‌کنم تنها یک درصد کارخانه‌داران این نوع روغن را از خارج وارد می‌کنند، در حالی که تمام آن‌ها داخلی است و توسط تولیدکنندگان داخلی مصرف می‌شود، و کیفیت بسیار مناسبی دارد.

شرکت هینزاشیمی چند نقطه قوت در محصولات خود دارد؛ تولید پایه آب بیشتر برای فرش ماشینی و تکمیل پارچه، زیرا تمام سهامداران آن مهندس‌های نساجی هستند. همچنین، تیم فروش ما نیز از مهندس‌های نساجی تشکیل شده است.

ما تمام مراحل تولید خود را درک می‌کنیم و این تجربه به ما کمک کرده است که محصولاتی تولید کنیم که برای فرش‌ها بسیار مناسب هستند و تنوعی که در آن‌ها به وجود آمده است، را در رزین‌های خود نیز پشتیبانی کنیم.





Hinza Chemical

شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

تولیدکننده رزین‌های هموپلیمر و
کوپلیمرهای وینیل استات،
کوپلیمرهای آکریلیک و
کوپلیمرهای استایرن آکریلات

- رزین فرش ماشینی، منسوجات بی‌بافت و انواع پارچه از فیلم سفت و شکننده تا نرم و انعطاف پذیر
- رزین مخصوص فرش و منسوجات بی‌بافت با نرمی فوق‌العاده، چسبندگی و نفوذ عالی
- رزین استاندارد فرش ماشینی، منسوجات بی‌بافت و انواع پارچه
- رزین مخصوص پارچه‌های خاص

تهران، سهروردی شمالی، کوچه سراب، پلاک ۴، واحد ۸



۰۲۱-۸۸۷۴۸۶۳۸-۳۹

@hinza-chemical

@hinzachemical

توسعه صنعت نساجی در ایران: از حضور بین‌المللی تا چالش‌های جدید

آقای سید محمود هاشمی، مدیر عامل شرکت پلاستو ماسوره کار

شرکت پلاستو ماسوره کار همیشه در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور داشته است، و امسال نیز برای اولین بار در اسپانیا شرکت کرده است.

تهران و اصفهان نیز شرکت داشته‌ام. این تجارب به من انگیزه می‌دهند تا به خاطرات خوبی که با کارکنان صنعتی از شهرهای مختلف داشته‌ام، ادامه دهم.

شرکت ما، که عضوی از پلاستو محسوب می‌شود، در سطح جهانی فعالیت دارد و کیفیت محصولات ما در مقایسه با کشورهای پیشرو مانند آلمان و ایتالیا نیز بسیار بالاست.

ما با همکاری همین کمپانی‌ها، توانسته‌ایم محصولاتی با کیفیت بهتر از آن‌ها تولید کنیم.

با حضور در نمایشگاه پرچم ایران را در مقابل ۷۵ کشور صنعتی و ۲۰۰۰ کمپانی صنعتی دنیا بالا نگه داشتیم و محصولات خود را در زمینه تولید قطعات صنعتی معرفی کرده‌ایم.

ما بر این باوریم که توسعه صنایع نساجی و تولیدات صنعتی باعث پیشرفت اقتصادی و بازاریابی مؤثر می‌شود.

من همیشه با افتخار در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت می‌کنم، و در چند سال اخیر در نمایشگاه‌های



مثال، پارچه هایی که معمولاً در سوئیس تولید می‌شوند، اکنون در ایران نیز تولید می‌شوند. از مواقعی که یکی از کارخانه‌های پارچه بافی در شمال کشور، همراه با آقایان تفضلی و دهدشتی، به من یک پارچه نمایش دادند و می‌پرسیدند “کدام یک از اینها سوئیسی است و کدام ایرانی؟” خیلی خوشحالم.

اما متأسفانه پس از تحریم‌ها، با مشکلات زیادی روبه‌رو شدیم که موجب بحران در صنایع شد. اما خوشبختانه، اخیراً از این وضعیت بحرانی خارج شده‌ایم و در حال حاضر بهبود می‌یابیم. با وجود چالش‌های جدید، امیدواریم که بتوانیم این صنعت را به حالت اولیه‌اش بازگردانیم و توسعه دهیم.

“

ایرانی‌ها در زمینه مهارت‌های منتالیته دانش بسیار بالایی دارند، اما تنها نقطه ضعف ما فقر فرهنگی ما هست. باید با دقت و توجه، به این مسأله رسیدگی کنیم تا بتوانیم به جایی که به حق ماست برسیم.

در نمایشگاه سال ۲۰۰۸، من افتخار داشتم که پرچم ایران را در مقابل کشورهای دیگر برافراشته و معرفی کنم. شرکای آلمانی ما از کیفیت محصولات ما بسیار راضی هستند و آن را ستایش می‌کنند و این باعث افتخار ماست.

من در حال حاضر به عنوان مدیر عامل شرکت نساجی مشهد، با افتخار ادامه می‌دهم و برای توسعه صنعت نساجی کشورمان و فراهم کردن اشتغال برای سه میلیون کارگر در این صنعت، تلاش خواهیم کرد.

بزرگترین صنعت با بیشترین نیروی کار در کشور

بعد از صنایع نفت، صنعت نساجی به وجود آمد. زمانی که برای شروع این کار دنبال بزرگترین صنعت در کشور بودم، متوجه شدم که صنایع نفت تنها به دولت تعلق دارد و شرکت‌های خصوصی وجود ندارند. از آن پس، صنعت نساجی به عنوان بزرگترین صنعت و با بیشترین نیروی کار در کشور پیشرفت کرد. امروزه، با اشتغال حدود سه میلیون کارگر، صنعت نساجی بسیار فعال و ماندگار است.

ما با تولیدات خود، به ویژه پارچه‌های سوئیسی، به کیفیت برجسته‌ای دست یافته‌ایم. به عنوان

دستاوردها و آینده نگری‌های شرکت سهیل نسج در صنعت نخ‌های فانتزی

آقای علی قسام مدیر فروش شرکت سهیل نسج تهران

متنوع شامل مصارف صنعتی، فرعی و لباسی را در بر می‌گیرد.

ما انواع نخ‌های فانتزی را برای تولید پرده، پوشاک، لباس و رومبلی تولید می‌کنیم. محصولات ما با بالاترین سطح دقت و کیفیت از لحاظ ثبات و یکنواختی رنگ، شامل طیفی متنوع از پنبه، ویسکوز، نایلون، پلی‌استر و اکریلیک هستند.

همچنین، انواع نخ‌های وارداتی فانتزی با کاربردهای متنوع از لباس تا پرده نیز جزو محصولات شرکت تهران نسج است. شاید بتوان گفت که ما یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده نخ‌های فانتزی در کشور هستیم.

در نمایشگاه نساجی اصفهان، فرصتی بینظیر برای آشنایی با آخرین نوآوریها و دستاوردهای صنعت نساجی فراهم شده است.

در این رویداد، با آقای علی قسام مدیر فروش شرکت تهران نسج، به گفتگو نشستیم. شما را دعوت میکنیم تا با خواندن این مصاحبه، از دیدگاه‌ها و تجربیات ارزشمند ایشان در مورد آینده و نوآوری‌های صنعت نساجی بهره‌مند شوید.

شرکت سهیل نسج یک برند شناخته‌شده در حوزه تولید انواع نخ‌های فانتزی است که تولید انواع نخ‌ها در رنج‌ها و نمرات مختلف و با کاربردهای



پیشرفت قابل توجه نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی اصفهان

نمایشگاه اصفهان که ما در آن شرکت کرده‌ایم، در مقایسه با سال‌های گذشته پیشرفت قابل توجهی داشته است. از نظر فضا و تعداد شرکت‌کنندگان، نمایشگاه بهبود یافته و مفید بوده است.

با این حال، نقاطی برای بهبود و پیشرفت وجود دارد که اگر در نمایشگاه‌های آتی به آنها توجه شود، می‌تواند اثرگذاری نمایشگاه را افزایش دهد. خدماتی که ارائه شده و شرکت‌کنندگانی که از خارج استان حضور داشتند، به معرفی محصولات جدید در بازار منطقه‌ای کمک کردند.

اما تعداد شرکت‌کنندگانی که برای بازدید از نمایشگاه آمده بودند، نسبت به تعداد واحدهای نساجی در استان اصفهان می‌توانست بیشتر باشد.

ما در اردیبهشت ماه در نمایشگاه یزد شرکت کردیم و احتمالاً اواخر مرداد یا اوایل شهریور نیز در نمایشگاه تهران شرکت خواهیم کرد، اما اگر زمان‌بندی نمایشگاه‌ها به گونه‌ای تنظیم شود که فاصله بیشتری بین آنها باشد و تداخلی با نمایشگاه‌های خارجی نداشته باشد، افراد بیشتری می‌توانند برنامه‌ریزی کنند و در نمایشگاه‌ها شرکت کنند. فاصله‌های بیشتر می‌تواند به رونق بیشتر و فعالین صنعت کمک کند.

این مسئله می‌تواند ناشی از استقبال کم اهالی نساجی از نمایشگاه‌های محلی باشد یا از نحوه ارتباط‌گیری و ارائه‌ی نمایشگاه که می‌تواند جذابیت بیشتری برای واحدهای نساجی ایجاد کند.

ایجاد ارتباط با تجار و تامین‌کنندگان خارج از استان و ایجاد مشوق‌هایی برای جذب بیشتر آنها می‌تواند به رونق بیشتر نمایشگاه کمک کند.

مشکلات صنعت نساجی

صنعت نساجی با مشکلات عدیده‌ای مواجه است که فعالیت در این حوزه را دشوار کرده است.

از قیمت مواد اولیه گرفته تا محدودیت‌های واردات، محدودیت‌های صادرات، نوسان قیمت‌ها و امثالهم، همه این‌ها چالش‌هایی هستند که باید با آن‌ها روبرو شویم. در چنین شرایط سختی، شرکت‌ها باید فعالیت‌های خود را در زمینه‌های مختلف، به ویژه بازاریابی، تأمین مواد اولیه برای کاهش هزینه‌ها و بهبود مستمر در داخل واحدهای خود، افزایش دهند.

نقاط بهبود در واحدهای نساجی و به طور کلی در صنعت نساجی بسیار زیاد است. اگر فعالان محترم و کارآفرینان به صورت اصولی، علمی و جدی‌تر در زمینه بازاریابی و روش‌های بهبود مستمر فعالیت کنند، می‌توانند نتایج بهتری را در همین شرایط دشوار به دست آورند.



ما دو هدف عمده را در شرکت در نمایشگاه‌ها دنبال می‌کنیم:

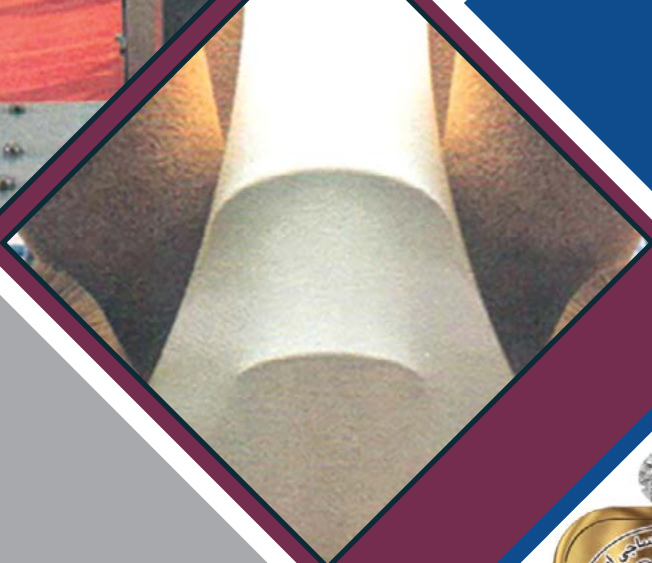
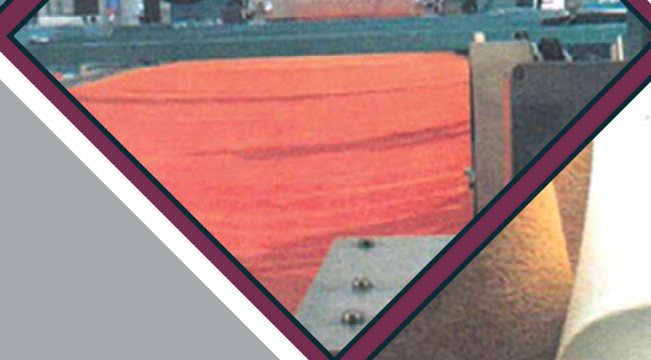
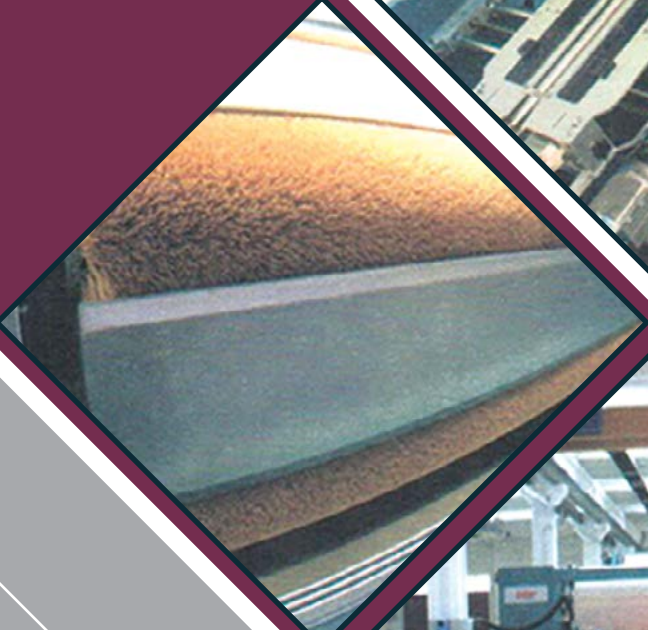
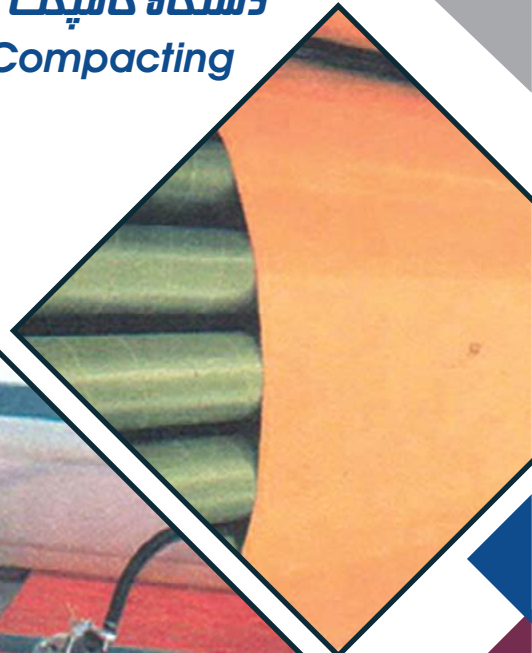
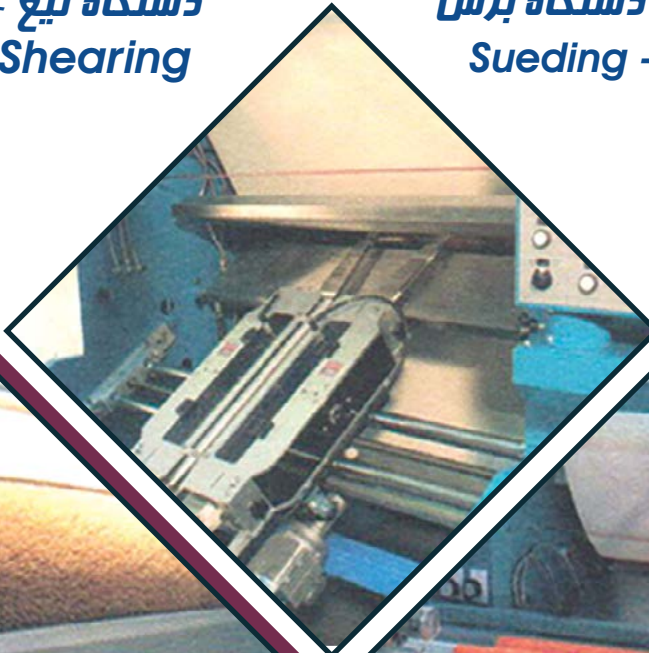
۱. هدف اول بازاریابی و معرفی محصولات جدید است، زیرا نوع کار ما به نحوی است که با محصولات جدید زیاد سر و کار داریم و هر سال یا هر ماه محصولات متنوعی به سبد محصولات ما اضافه می‌شود. معرفی این محصولات به مشتریان یکی از اهداف اصلی ماست.

۲. هدف مهم دیگر استفاده از محیط نمایشگاه به عنوان بستری برای ارتباط با مشتریان است. حتی مشتریانی که فعلاً با آنها کار می‌کنیم، به نمایشگاه مراجعه می‌کنند و با آنها گفتگویی انجام می‌دهیم. ایده‌ها رد و بدل می‌شود و از نمایشگاه به عنوان بستری برای ارتباط بهتر با مشتریان استفاده می‌کنیم.

حتی اگر فقط برای معرفی نباشد، نمایشگاه همچنان فرصتی عالی برای ارتباط و همکاری با مشتریان فراهم می‌کند.

دستگاه تیغ - دستگاه خار
Raising - Shearing

دستگاه کامپکت - دستگاه برس
Sueding - Compacting



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

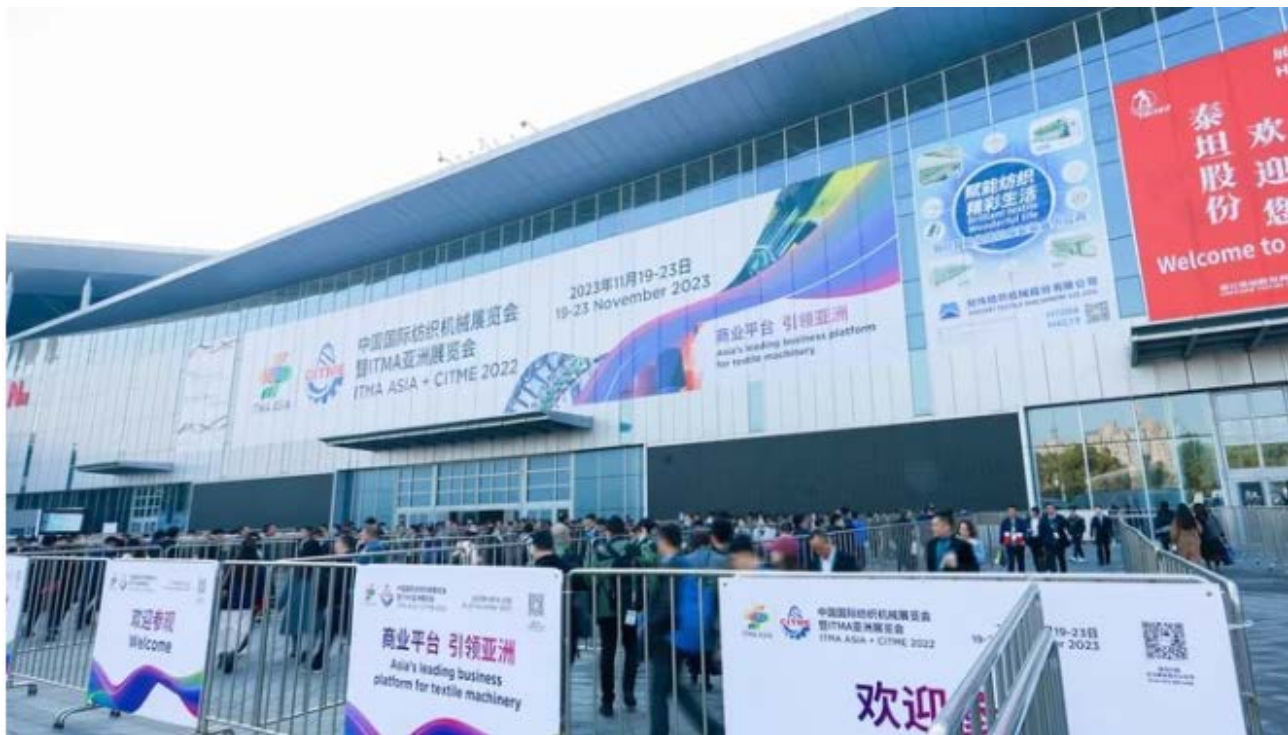
نماینده گی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویرتھ: ۰۲۱) ۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





نمایشگاه ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴: جلوه ای از تکنولوژی و نوآوری

“

آقای گو پینگ، رئیس انجمن ماشین‌آلات نساجی چین، میگوید: «صنعت نساجی تغییرات سریعی را تجربه می‌کند که ناشی از پیشرفت‌های اینترنت و فناوری‌های هوش مصنوعی، و همچنین پیشرفت‌های سریع در فناوری‌های پردازش پارچه است. ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴ آخرین روندهای جهانی در ماشین‌آلات نساجی را برجسته می‌کند. ما از خریداران دعوت می‌کنیم تا از نمایشگاه دیدن کنند تا بتوانند بالاترین کیفیت و فناوری‌های کارآمد را تهیه کنند.»

نمایشگاه (ITMA ASIA + CITME) یکی از بزرگترین و معتبرترین نمایشگاه‌های صنعت نساجی در جهان است که به صورت دوره‌ای در منطقه آسیا برگزار می‌شود.

این نمایشگاه به عنوان محلی برای نمایش آخرین دستاوردها و نوآوری‌های صنعت نساجی و ماشین‌آلات مرتبط شناخته می‌شود و همواره مورد توجه شرکت‌ها، کارشناسان و علاقه‌مندان به این صنعت قرار دارد.

تاریخچه و اهداف

شرکت کنندگان

در این نمایشگاه، شرکت های معتبر و بزرگ نساجی از سراسر جهان حضور دارند و به نمایش جدیدترین محصولات و فناوری های خود میپردازند. مشارکت کنندگان شامل تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی، تولیدکنندگان مواد اولیه، ارائه دهندگان خدمات فنی و مهندسی و همچنین دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی هستند.

در دوره گذشته این نمایشگاه بیش از ۱۵۰۰ غرفه دار از ۲۳ کشور و منطقه در این نمایشگاه شرکت کردند که حدود ۱۶۰۰۰۰ متر مربع را در بر گرفته اند و شش سالن مرکز نمایشگاه را اشغال کردند.

همچنین بسیاری از برندهای داخلی و بین المللی محصولات جدیدی را روانه بازار کردند که مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت.

برای نمایشگاه امسال نیز تا به امروز، حدود ۱۷۰۰ شرکت سازنده ماشین آلات نساجی پیشرو برای حضور در این رویداد درخواست داده اند، که برخی از مهم ترین آن ها عبارتند از: CHTC، Cixing، Fadis، Groz-Beckert، Iteima، Karl Mayer، Memminger-Iro، Murata، Picanol، Rifa، Saurer، Savio، Shima Seiki، SPGPrints، Staubli

نمایشگاه ایتما آسیا برای اولین بار در سال ۲۰۰۸ برگزار شد و از آن زمان به یکی از رویدادهای مهم صنعت نساجی در جهان تبدیل شده است.

همچنین این نمایشگاه برترین نمایشگاه ماشین آلات نساجی است که دو نمایشگاه مطرح جهان در این زمینه یعنی ITMA و CITME، را باهم ترکیب می کند.

این نمایشگاه با هدف ارائه آخرین تکنولوژی ها و تجهیزات صنعتی، ارتقاء سطح دانش و تبادل تجربیات بین المللی و فراهم کردن بستری برای ایجاد ارتباطات تجاری بین شرکت های مختلف برگزار میشود.

مکان و زمان برگزاری

نمایشگاه ایتما آسیا به صورت دوره ای در شهرهای مختلف آسیا برگزار میشود. شهرهای مهمی مانند شانگهای و پکن در چین میزبان این رویداد بزرگ بوده اند. آخرین دوره این نمایشگاه در شانگهای برگزار شد و دوره بعدی نیز در همین شهر برنامه ریزی شده است.

دوره بعدی این نمایشگاه که نهمین دوره برگزاری آن می باشد در تاریخ ۲۷-۲۳ مهر ۱۴۰۳ برگزار می شود.



موضوعات اصلی و نوآوری ها

نمایشگاه ایتما آسیا طیف گسترده ای از موضوعات مرتبط با صنعت نساجی را پوشش میدهد. برخی از این موضوعات عبارتند از:

• ماشین آلات بافندگی و ریسندگی: جدیدترین ماشین آلات و تکنولوژی های مرتبط با فرآیندهای بافندگی و ریسندگی معرفی میشوند.

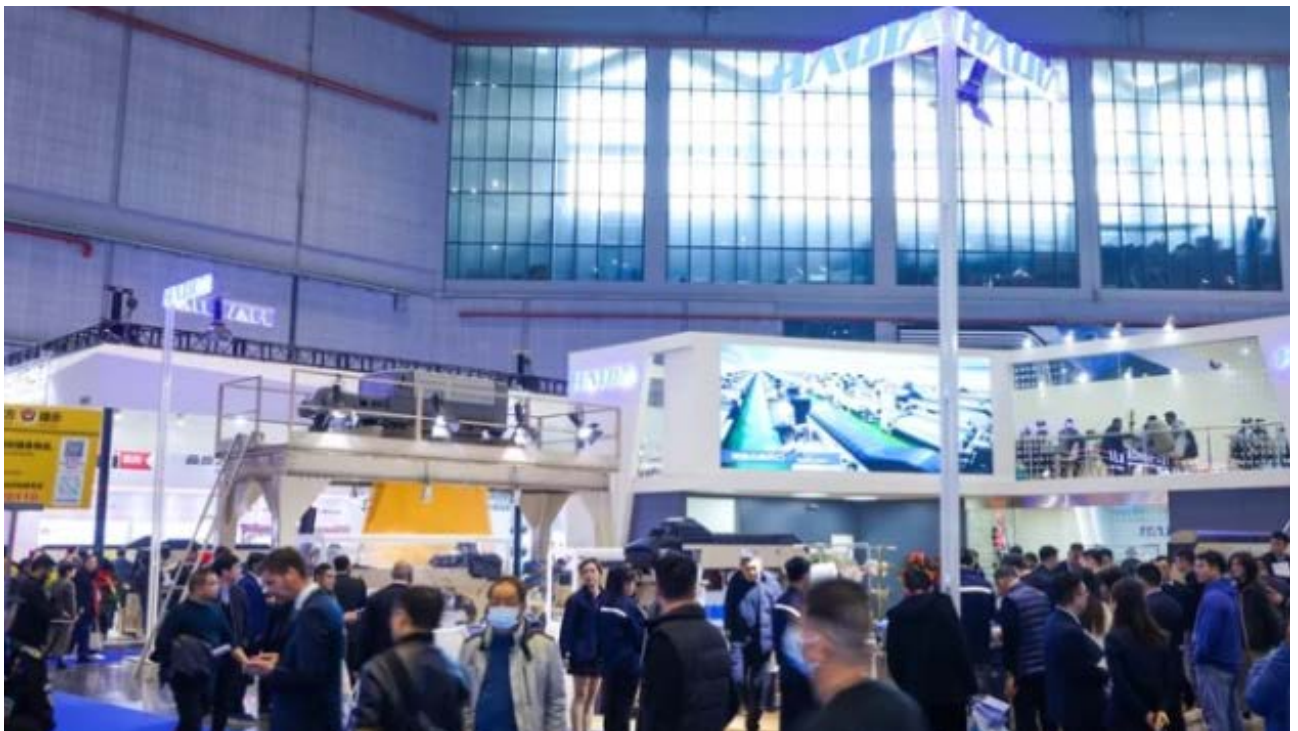
• مواد اولیه و الیاف نساجی: نوآوری هایی در زمینه مواد اولیه و الیاف نساجی به نمایش گذاشته میشوند.

• تکنولوژی های سبز و پایدار: تکنولوژی ها و راهکارهایی که به کاهش مصرف انرژی و منابع طبیعی کمک میکنند.

• سیستمهای خودکار و دیجیتال: نمایش نقش اتوماسیون و دیجیتال سازی در بهبود بهره وری و کیفیت تولیدات نساجی.

در دوره قبلی این نمایشگاه که هشتمین دوره آن بود شاهد رکورد حضور ۱۰۰۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۰۵ کشور و منطقه بودیم. تعداد بازدیدکنندگان محلی چینی بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته بود که از ۳۱ استان و شهر مانند گوانگدونگ، فوجیان، سین کیانگ، شانشی، سیچوان، جیانگشی، ژجیانگ، هونان، هبی و آنهوئی حضور پیدا کرده بودند.

بازدیدکنندگان خارج از کشور نیز ۱۳ درصد را تشکیل می دادند که بزرگترین گروه ها از هند، تایوان، کره جنوبی، بنگلادش و ایران بودند.



آقای ارنستو ماورر، رئیس CEMATEX، گفت: «صنعت نساجی به دلیل دیجیتالی شدن و عوامل پایداری به سرعت در حال تغییر است. سیستم های خودکار کارایی را در پردازش الیاف، تولید نخ، بافت، رنگرزی و تکمیل افزایش می دهند.

سازندگان ماشین آلات نساجی مشتاق هستند تا این فناوری ها را در نمایشگاه آتی ITMA ASIA + CITME به نمایش بگذارند.

نتایج و تاثیرات

معرفی کنند.

نمایشگاه ایتما آسیا به عنوان یکی از مهمترین رویدادهای صنعت نساجی در جهان، نقش بسزایی در پیشرفت و توسعه این صنعت دارد.

با فراهم کردن بستری برای نمایش آخرین نوآوری ها و تکنولوژی ها، این نمایشگاه به شرکت ها کمک میکند تا در رقابت جهانی باقی بمانند و به بهبود کیفیت و بهره وری تولیدات خود بپردازند.

نمایشگاه ایتما آسیا با توجه به تعداد زیاد شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان، تاثیرات زیادی بر صنعت نساجی دارد. این نمایشگاه به عنوان یک پلتفرم بین المللی برای تبادل دانش و تجربیات، افزایش همکاری های تجاری و توسعه فناوری های جدید شناخته میشود.

همچنین، به شرکت ها کمک میکند تا بازارهای جدیدی را شناسایی کرده و محصولات خود را به مشتریان جدید



ITMA ASIA



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28 – 31 October 2025

Singapore Expo

www.itmaasiasingapore.com



THE LEADING TEXTILE TECHNOLOGY EXHIBITION DRIVING REGIONAL GROWTH

Tap a Proven Business Platform
to Propel Your Regional Growth

60,000
Square Metres

600
Exhibitors

30,000
Visitorship



Find Out More

Apply for Stand Space Now!

Owners



Organiser



Co-organiser



Supported By



Held in



Connect With Us





شیمه فرآیند مهر آریا



تهران، سعادت آباد، بالاتراز میدان کاج،
کوچه علی اکبر ۱۲، بهزاد جنوبی، پلاک ۱۲ واحد ۸
No12, South Behzad, East Sarv, Kaj SQ
Sa'adatabad, Tehran



www.chemifarayand.com



info@chemifarayand.com



۰۹۱۲۰۳۸۳۲۰۰-۰۹۹۱۴۶۴۵۸۱۴۶



مدیریت: ۲۲۱۴۷۸۷۱

سفارشات: ۲۲۱۴۷۸۷۰

مالی و حسابداری: ۲۲۰۹۶۵۰۸ - ۲۲۱۱۷۶۴۵

کارشناسان فروش: ۲۲۱۱۷۶۴۳ - ۲۲۱۱۷۷۶۱

۲۲۱۴۷۸۶۷ - ۲۲۱۴۷۸۶۹



نمایشگاهی در استانبول کنفرانس بین المللی فرش شرق

نویسنده : آقای سیامک عیقلو 

این رویداد، امسال برای دومین بار و به مدت چهار روز در استانبول برگزار شد. مراسم بازگشایی این رویداد، با نمایش قالی های موجود در گنجینه کاخ های دوره عثمانی در موزه همراه بود.

روزهای دوم و سوم این همایش با سخنرانی استادها و پژوهشگران حوزه دستبافته از سراسر دنیا از جمله ایران ادامه پیدا کرد. این پژوهش ها در زمینه نقوش و روش های رنگرزی قالی ها و گلیم های مناطق مرکزی، ارائه تولیدهای جدید، نوآوری در سنت و آینده صنایع دستی بود.

اوایل ماه ژوئن سال جاری (۲۰۲۴) شرکت انگلیسی "کنفرانس بین المللی فرش شرق" با همکاری اتحادیه صادرکنندگان فرش ترکیه، پانزدهمین کنفرانس فرش شرقی را در زمینه فرش های شرقی و جدیدترین نوآوری ها در فرش و سایر دستبافته ها برگزار کرد.

این شرکت، از سال ۱۹۷۶ همزمان با "فستیوال اسلام لندن" آغاز به فعالیت نموده و پس از آن همایش های متعددی در کشورها و مناطق مختلف دارای بازارهای متمرکز فرش برگزار نموده است.

اغلب این همایش ها، علاوه بر فضای نمایشگاهی برای ارائه و نمایش آثار کلسیونرها، دارای غرفه هایی برای تجار داخلی و بین المللی هم بوده است.

بخش دیگر این رویداد که شامل بازگشایی یک نمایشگاه در پایان هر پنل بود، متشکل از قالی های موجود در گنجینه سرای "دلمه باغچه" استانبول، نمایشگاه رنگ های گلیم آناتولی از مجموعه شخصی در "مرکز فرهنگی هنری توپخانه آمیره"، نمایشگاه پارچه های یافت شده از سوریه و لبنان در دوره عثمانی و فرش های بازمانده از دوره سلجوقی=آناتولی در موزه ی "آثار اسلامی ترک" بود علاوه بر این در روز آخر، گلیم های منطقه آناتولی در مجموعه گالری "خاندان کوچ" به نمایش در آمد.

کارمان شده به مانند کسانی که چندی پیش در اتاق بازرگانی با عنوان به اصطلاح کارشناس که به دلایلی غیر از شایستگی در آنجا برای خود صاحب صندلی شده اند هم چون دبیر سازمان ملل، در مورد وضعیت فرش دستباف و صنایع دستی ابراز نگرانی میکردند .

با وجود این همه استعداد، فارغ التحصیل و علاقه مند به هنر و فرهنگ و همچنین پیشرفت کشور، امور این صنعت به دست کسانی که دیگر کارنامه شان مشخص شده است و حاضر به رهایی آن هم نیستند افتاده است.

در پایان موزه فرش ایران، مرکز سابق ملی فرش (اکنون با نامی عجیبی در حال فعالیت است)، دانشگاه و اتحادیه ها باید در دست جوانان و توانمندان این رشته باشد این همه سال افول در این حوزه را شاهد بودیم چند سالی را هم به افرادی که توانایی کار دارند نه فقط ایراد سخنانی اعتماد شود بلکه حال و روز این هنر خسته و کتک خورده چه در بخش هنری آن چه در بخش صنعتی آن بهتر شود.

بعد از مشاهده این رویداد در استانبول، افسوس و حسرتی همیشگی در نگارنده به وجود آمد که چرا ما در ایران، با سابقه ای طولانی و درخشان در ای حوزه، نمیتوانیم چنین رویدادی برگزار کنیم و مشکل امر در کجاست؟ در حالی که ترکیه در سال گذشته توانست در حوزه صادرات فرش ماشینی در دنیا رتبه اول را کسب کند و تبلیغی گسترده در حوزه فرش دستباف کند، فرش ایران هم از دستبافتش جا ماند و هم از ماشینی اش.

زمانی که فرش دستباف در ایران به سمت ماشینی شدن در حرکت بود، فارغ التحصیلان این رشته به ناچار و ناامید از بازار کار به سمت طراحی فرش ماشینی روانه شدند. از طرفی نگرانی اهالی فن که چه بر سر فرش خواهد آمد، با این توجیه که گفتمان دنیا در حال ماشینی فرش شدن پاسخ داده شد.

اما چگونه است که در خود ایران بازار فرش ماشینی وارداتی نسبت به تولید داخل هوادار بیشتری پیدا کرده است؟ گویی هم دنیا را و هم آخرتمان را از دست داده ایم.





۱۲ تیرماه روز صنعت نساجی و پوشاک

دکتر شاهین کاظمی دکتری مهندسی شیمی نساجی و علوم الیاف را از دانشگاه صنعتی امیرکبیر 

پتروگراد روسیه، دست به اعتصاب بزرگی زدند که زمینه ساز جنبش علیه تزارها در روسیه گردید.

جستجویی در تقویم مناسبت های بین المللی نشان می دهد که در بعضی از کشورها روز خاصی به نام روز نساجی وجود دارد.

به عنوان مثال روز ۳ ماه می - ۱۴ اردیبهشت به جهت نشان دادن اهمیت صنعت نساجی در بهبود زندگی بشر اعم از تولید محصولات مرتبط با صنعت مد و فشن تا رفع نیازهای حیاتی روزمره در تقویم آمریکا به نام روز ملی نساجی شناخته می شود.

در تقویم مناسبت های بین المللی روزهای زیادی هستند که تاریخچه آنها به نوعی به صنعت نساجی گره خورده است که شاید یکی از معروف ترین آنها روز جهانی زنان (۱۸ اسفند) باشد.

در روز ۸ مارس سال ۱۸۵۷ میلادی کارگران زن کارخانه های نساجی نیویورک در اعتراض به شرایط بد کاری و پایین بودن دستمزدهایشان دست به تظاهرات زدند که این موضوع باعث شد ۵۰ سال بعد این روز به عنوان روز جهانی زنان شناخته شود و این تاریخ به حدی اهمیت یافت که در روز ۸ مارس سال ۱۹۱۷، زنان کارگر کارخانه نساجی شهر

با توجه به اینکه در تقویم مناسبت‌های ایران، روزهای خاصی به نام مشاغل نظیر روز حسابدار، روز خبرنگار و ... یا روز صنعت نفت و ... وجود دارد، انجمن صنایع نساجی ایران نیز به دلیل قدمت صنعت نساجی و پیشتازی این صنعت در روند شکل‌گیری کارخانجات مدرن در ایران، با حمایت دفتر اداره منسوجات و پوشاک وزارت صمت از سال‌های گذشته پیگیر ثبت یک روز خاص در تقویم بود، که برای آن پیشنهادهای مختلفی ارائه نمود از جمله:

• روز ۳۱ فروردین به مناسبت سالروز تاسیس شرکت اسلامی به هدف تامین منسوجات و البسه کشور و مقابله با وابستگی به خارج در سال ۱۳۷۸ شمسی، که این موضوع در واقع هسته اولیه تاسیس کارخانجات بزرگ صنعت نساجی به سبک نوین در شهرهای اصفهان، یزد، تبریز، تهران و ... گردید.

• روز ۲۹ بهمن به مناسبت سالروز تصویب قانون استعمال منسوجات و البسه وطنی در مجلس شورای ملی در سال ۱۳۰۱ شمسی که به لحاظ اهمیت مصرف کالای داخلی توسط دولتمردان بسیار حائز اهمیت است.

• روز ۱۲ تیر به مناسبت سالروز صدور بیانیه علمای اصفهان در حمایت از مصرف منسوجات ایرانی در سال ۱۲۸۵ شمسی

که در نهایت در آخرین جلسه شورای فرهنگ عمومی کشور روز ۱۲ تیر ماه به عنوان روز صنعت نساجی و پوشاک روز خیاط به ثبت رسید. البته شایان ذکر است که صنعت نساجی نه تنها در حوزه پوشاک که کاربرد عمومی روزمره همه انسانهاست، بلکه در حوزه‌های دیگری نظیر منسوجات خانگی (فرش، موکت، پرده، پتو، حوله، بالش و ...) و منسوجات صنعتی (کمر بند ایمنی خودرو، ایربگ، چترنجات، فیلترها، طناب، تسمه و ...) نیز نقش بسیار حائز اهمیت و غیرقابل انکاری در زندگی روزمره و صنعت دارد.



فرش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ پدیده ای نوظهور در صنعت فرش

@shahrokhcarpet

shahrokhcarpet.co



فرش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ: لاکچری ترین انتخاب

اگر به دنبال زیبا کردن فضای خانه یا محل کار خود هستید، هیچ چیز نمی‌تواند به اندازه یک فرش ماشینی با کیفیت و لاکچری، تأثیرگذار باشد.

در میان انواع فرش ماشینی، فرش‌های دستباف گونه و ابریشم ماشینی را می‌توان لاکچری‌ترین نوع فرش ماشینی دانست. فرش ابریشم گونه ماشینی شباهت بی‌نظیری به فرش دستباف دارد و در میان برندهای مختلف تولیدکننده فرش ابریشم ماشینی، فرش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ بهترین انتخاب برای شماست.

این فرش با کیفیت بالا، طراحی‌های منحصر به فرد و جزئیات دقیق، توانسته است جایگاه ویژه‌ای در دل طرفداران دکوراسیون داخلی پیدا کند. جهت مشاهده فرش‌های ۱۷۰۰ شانه شاهرخ شما را به مشاهده فرش لاکچری دعوت می‌نمایم.

شرکت فرش ماشینی شاهرخ با سال‌ها تجربه در زمینه تولید انواع فرش‌های ماشینی با کیفیت، همواره در تلاش است تا بهترین محصولات را به مشتریان خود ارائه دهد.



ویژگی فرش ۱۷۰۰ شانه چیست؟

فرش ۱۷۰۰ شانه با استفاده از بهترین مواد اولیه و تکنولوژی‌های پیشرفته بافته می‌شود. تراکم بالای آن باعث می‌شود که این فرش دارای بافتی بسیار ظریف و مقاوم باشد. استفاده از نخ ظریف مودال، که ظاهری بسیار شبیه ابریشم دارد، به درخشندگی و ظرافت این فرش افزوده است.

طراحی‌های فرش ۱۷۰۰ شانه از جدیدترین و شیک‌ترین نقشه‌های سنتی فرش دستباف و تلفیقی الهام گرفته شده است. این فرش‌ها با طرح‌های کلاسیک و مدرن، تمام سلیقه‌ها را پوشش می‌دهند و به هر دکوراسیونی زیبایی خاصی می‌بخشند.

استفاده از الیاف با کیفیت ویسکوز در تولید این فرش‌ها، نرمی و لطافت خاصی به آنها بخشیده است. این ویژگی باعث می‌شود که هر قدم روی این فرش‌ها، حس لذت‌بخشی را به شما منتقل کند. متأسفانه سازمان توسعه و تجارت امسال نمایشگاه پوشاک را از تقویم نمایشگاهی حذف کرد در صورتی نمایشگاه پوشاک هیچ ارتباطی به سازمان توسعه و تجارت ندارد.

فرش‌های ۱۷۰۰ شانه شاهرخ علاوه بر زیبایی، دارای مقاومت بالایی نیز هستند. این فرش‌ها در برابر سایش و ضربه مقاومت خوبی دارند و برای مدت طولانی می‌توانند زیبایی اولیه خود را حفظ کنند.

تفاوت فرش ۱۵۰۰ شانه با فرش ماشینی ۱۷۰۰ شانه

تفاوت فرش ۱۵۰۰ شانه با ۱۷۰۰ شانه در تعداد گره‌های طولی و عرضی آن است. در هر ده سانتیمتر عرض فرش ۱۵۰۰ شانه، ۱۵۰ گره و در هر ده سانتیمتر عرض از فرش ۱۷۰۰ شانه، تعداد ۱۷۰ گره داریم. از طرفی با بالا رفتن شانه هر فرش، تراکم طولی آن نیز افزایش می‌یابد و تعداد گره‌های طولی بیشتر می‌شود.

افزایش گره‌های فرش در طول و عرض نشان دهنده ظرافت و ریزبافت بودن فرش است. در نتیجه فرش ۱۷۰۰ شانه از فرش ۱۵۰۰ شانه به مراتب ظریف‌تر و ریزبافت‌تر است.

پس هرچه شانه و تراکم فرش ماشینی بالاتر رود، ظرافت آن فرش بیشتر و فرش فشرده‌تر است. در فرش‌های با تراکم و شانه بالا، نوع نخ نیز متفاوت است و از نخ با کیفیت‌تر و ظریف‌تری استفاده می‌شود. بافت فرش ۱۵۰۰ شانه عموماً با نخ آکرلیک ظریف و فرش ۱۷۰۰ شانه با نخ مودال است. در نتیجه فرش ۱۷۰۰ شانه به درخشندگی و ظرافت فرش ابریشم است.

یکی دیگر از تفاوت‌های فرش ۱۵۰۰ شانه با فرش ۱۷۰۰ شانه در قیمت آن است. فرش ۱۷۰۰ شانه به دلیل ظرافت و نوع نخ مصرفی آن، قیمت بالاتری دارد.

پس اگر به دنبال فرشی ظریف و لاکچری هستید که بسیار مشابه فرش دستباف است، فرش ۱۷۰۰ شانه انتخاب مناسبی است. استفاده از بهترین مواد اولیه و فناوری‌های پیشرفته در تولید فرش‌ها، باعث شده تا محصولات شاهرخ از لحاظ کیفیت در بالاترین سطح ممکن قرار گیرند.

خرید فرش ۱۷۰۰ شانه با قیمت کارخانه

برای خرید فرش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ، با قیمت کارخانه با کارشناسان فروش این شرکت تماس بگیرید یا فرم خرید عمده فرش را پر نمایید. توصیه می‌کنیم با بازدید از سایت از کاتالوگ‌های جدید فرش شاهرخ دیدن کنید، جایی که بهترین و جدیدترین مدل‌های فرش ۱۷۰۰ شانه را با قیمت‌های مناسب و شرایط ویژه ارائه می‌دهد.

خرید فرش ۱۷۰۰ شانه شاهرخ به معنای سرمایه‌گذاری در کیفیت و زیبایی است. این فرش‌ها نه تنها دکوراسیون داخلی شما را به سطح بالاتری ارتقا می‌دهند، بلکه با دوام بالای خود، سال‌ها همراه شما خواهند بود.



فرش ۱۷۰۰ شانه بهترین و ریزبافت‌ترین فرش

@shahrokhcarpet

shahrokhcarpet.co



SHAHROKH CARPET

Masterbatch, Compound, Additive,
 BDO (Chemical Intermediate), PBT (Engineering Polymer),
 PBAT, PBS (Biodegradable Polymers), Carbon Black,
 Biodegradable Compound, Extruded Polymer, Plastic Granules,
 Powder Predisperse Solid, Pigments (Industrial and sanitary),
 PE100+, PE80+, PP-r,
 Welding Rod, Steel Pipe Coating (TOP-COAT)
 and adhesive for the middle layer of steel pipe coating ,
 Agro PET Wire, High Strength Yarn & Fibers



مسترچ، افزودنی،
 کامپاند، آمیزه های پلیمری،
 کامپاند و گرانول زیست تخریب پذیر،
 پودر و پیگمنت پری دیسپرس (صنعتی و بهداشتی)،
 نخ و الیاف مدول و مقاومت بالا



موارد استفاده در
 صنایع نساجی، نخ و الیاف

فرش ماشینی و موکت :

نخ های فیلامنتی و الیاف کوتاه

الیاف پلی استر ، پلی پروپیلن و پلی آمید کوتاه

نخ های B.C.F. مورد مصرف در فرش ماشینی، موکت تافتینگ، کات و لوپ

نخ های CF مورد مصرف در دوخت، کمر بند ایمنی، بافت محافظتی

نخ های POY, FDY مورد مصرف در فرش ماشینی، رومبلی، جوراب و البسه ورزشی

الیاف پلی استر، پلی آمید، پلی پروپیلن مورد مصرف در ریستدگی نخ های پنبه ای،

فرش ماشینی، موکت و لانی های سوزنی

منسوجات نیاخته (Non woven) بهداشتی :

اسپان باند (Spunbond) . ملت بلان (Melt Blown)

سوزن زن . SS, SMS, SMMS .

نخ های B.C.F., C.F., POY, FDY, DTY, TFO ، پلی پروپیلن، پلی استر و

پلی آمید مورد مصرف در فرش ماشینی، پارچه رومبلی، پرده ای، البسه ورزشی

مسترچ و افزودنی الیاف پلی استر کتان تایپ

جهت تولید الیاف DOPE DYED

گونی و جامبو پلی پروپیلن

سفید کننده و براق کننده جهت تولید الیاف پلی استر PSF



www.rangdaneh.ir
 info@rangdaneh.com

دفتر تهران :

خیابان دکتر بهشتی ، خیابان پاکستان ، کوی هشتم ، بلاک ۲۴

کدپستی: ۱۵۳۱۷۱۳۹۱۳ صندوق پستی: ۲۴۵۸ - ۱۵۸۷۵

تلفن: (۲۰ خط) ۸۸۲۵۰۶۱۸ - ۰۲۱

فاکس: ۸۸۲۴۱۵۳۰ - ۸۸۲۵۰۶۰۲ - ۰۲۱



اکوتکس: ارتباط با دنیای شیمی

گفت و گو با دکتر Julian Koschmieder مدیر محصولات شرکت اکوتکس

با مدیر محصولات شرکت اکوتکس، دکتر جولیان، که دارای مدرک دکترای شیمی است، آشنا شوید. در این مصاحبه، جولیان سفر خود به دنیای شیمی، تحقیقات پیشگامانه خود و دیدگاه خود را برای یک صنعت نساجی پایدارتر و آگاهانه تر به اشتراک می گذارد.

کشف کنید که چگونه عشق او به طبیعت و درک عمیق فرآیندهای بیوشیمیایی باعث تعهد او به ایجاد تأثیر مثبت می شود.

اشتیاق شما به شیمی چگونه شروع شد؟

چشمگیری چه به صورت مثبت و چه منفی بر سلول های زنده تأثیر بگذارند.

چیزی که واقعاً مرا به بیوشیمی و ابزارهای تحلیلی جذب کرد، فرصت مطالعه یک موضوع تحقیقاتی جالب و مرتبط زیر نظر یک استاد مشهور برای کارشناسی ارشد و دکتری بود. من تحقیق کردم که چگونه آنزیم های موجود در گیاهان (سبزیجات و میوه ها) ویتامین A را تشکیل می دهند، چگونه علفکش ها می توانند با این فرآیند تداخل داشته باشند، و چگونه گیاهان ویتامین A را ذخیره می کنند. ویتامین A از یک رژیم غذایی گیاهی برای تغذیه انسان ضروری است. اشتیاق من به شیمی در طول زمان به طور ارگانیک رشد کرد.



با علاقه به محیط زیست و مطالعه در طبیعت. در ابتدا، زیست شناسی را دنبال کردم تا بفهمم طبیعت چگونه کار می کند. من همیشه حیوانات و گیاهان را دوست داشتم.

به زودی متوجه شدم که برای من، جادوی طبیعت در مولکول ها و عملکردهای مختلف درون هر سلول نهفته است. من مجذوب این بودم که چگونه مقادیر کمی از مواد شیمیایی می توانند به طور

بزرگترین و مهم ترین لحظه تو در طول خواندن شیمی چه چیزی بود؟

لحظه خاصی را به خاطر نمی آورم. بلکه با عمیق تر شدن درک من از فرآیندهای بیوشیمیایی، این یک درک تدریجی بود. همه چیز در اطراف ما شیمی است که از مخلوطی از جامدات، مایعات و گازها تشکیل شده است. اکثر افراد خارج از علم به طور کامل از این موضوع آگاه نیستند. اغلب، مواد شیمیایی موجود در مقادیر بسیار کم، در اقلام روزمره مانند آب آشامیدنی، غذا، دارو یا لباس، خطرات یا مزایای قابل توجهی را به همراه دارند.

به نظر شما بزرگترین چالش شیمی در نساجی چیست؟

صنایع نساجی و شیمیایی را پایدارتر و دوستدار سلامت و محیط زیست کنیم. در دهه های گذشته، استفاده از مواد شیمیایی خطرناک و ارزان بسیار آسان بود و اکوسیستم ها و انسان ها را هم آگاهانه و هم ناآگاهانه در معرض خطر قرار می داد. این آسیب ها در طول زمان قابل توجه و گاهی اوقات تقریباً غیر قابل باور بوده است.

خوشبختانه، آگاهی و ایجاد مقررات برای مواد شیمیایی خطرناک در حال افزایش است که منجر به اقدامات پایدارتر و سازگار با محیط زیست در بسیاری از صنایع، از جمله نساجی می شود.

سازمان هایی مانند OEKO-TEX® از دهه ۱۹۹۰ در این انتقال نقش اساسی داشته اند. من می خواهم مهارت های خود را در این موضوع افزایش دهم و مردم جهان را به کمک کردن و اهمیت دادن به طبیعت و بشریت مشارکت دهم.

برای مثال: برخی از مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت نساجی آنقدر سمی هستند که حتی کسری از قطره آن می تواند میلیون ها وان حمام آب را آلوده کند - تا حدی که برای سلامتی خطرات ایجاد می کند.

به طور مشابه، ممکن است مقادیر کمی از مواد شیمیایی خطرناک در غذا، دارو و لباس وجود داشته باشد. این باعث شد فکر کنم: شیمی در عین حال جذاب و ترسناک است. بنابراین به این فکر کردم که توسعه روش هایی برای شناسایی این سموم و کار کردن برای موسسه ای که از ایمنی مشتری پشتیبانی می کند جالب و معنادار خواهد بود.



تصمیم گیری های هوشمند با گواهی و برچسب های اکوتکس

می خواهید مسئولانه خرید کنید اما دقیقا نمی دانید از کجا شروع کنید؟ گواهی ها و برچسب های اکوتکس راهنمایی هایی را برای تصمیم گیری هوشمندانه تر در خرید به شما ارائه می دهند. بیایید نگاهی به معنای آن ها بیاندازیم و بفهمیم که چگونه به شما کمک می کنند تا انتخاب های روزمره خود را ایمن تر و پایدارتر کنید.

تأمین اقداماتی را برای محافظت از کارگران، تضمین شرایط کار ایمن و تقویت شیوه های کار سالم انجام می دهند.

این برچسب چگونه کار میکند؟

هر محصولی که دارای برچسب گذاری های اکوتکس میباشد را می توان با استفاده از یک کد QR یا شناسه محصول اسکن و ردیابی کرد و اطلاعاتی درباره نحوه و مکان ساخت آن ارائه می دهد.

اکوتکس: STANDARD ۱۰۰

سموم موجود در منسوجات نساجی می تواند از طریق تنفس، تماس با پوست و بزاق به سلامتی شما آسیب برساند.

محصولات دارای گواهی STANDARD ۱۰۰ اکوتکس میباشند

اکوتکس: Made in Green

محصولاتی که روی آن ها برچسب سبز وجود دارد را می توان ردیابی کرد زیرا این برچسب ها قابلیت ردیابی زنجیره تامین را فراهم می کند و برای مشتریان این اطمینان را حاصل می کند که هر مرحله - از تولید تا محصول نهایی - بر اساس استانداردهای آزمایشی دقیق ساخته شده است.

همچنین این برچسب به شما اطمینان را می دهد که محصول برای بررسی مواد مضر آن آزمایش شده است و در مراکز تولید تایید شده و ممیزی شده ساخته شده است.

نکته قابل توجه دیگر در این برچسب این است که نشان می دهد تامین کنندگان در یک زنجیره

مقایسه های دقیقی ایجاد میکنند و بنابراین به طور مداوم فرآیند صدور گواهینامه خود را بهینه میکنند.

اکوتکس: پنبه ارگانیک

محصولاتی که این برچسب را دارند بدون استفاده از GMO تولید شده اند و برای آفت کش ها و سایر مواد مضر آزمایش شده اند. لباس های دارای گواهی پنبه ارگانیک عاری از آفت کش ها هستند و برای سایر مواد مضر مانند رنگ های آزو ممنوع، PFAS، کادمیوم یا سرب به طور کامل آزمایش شده اند.

به دلیل ارزش و اهمیت زیاد سلامتی خود باید به انتخاب منسوجات گواهی شده اهمیت دهید. انتخاب پوشاک، کفش، منسوجات خانگی و محصولات چرمی دارای برچسب، از شیوه های هوشمندانه تر در صنعت مد پشتیبانی می کند.

شما هر بار که خرید می کنید می توانید به سلامت خود و محیط زیست اهمیت دهید و در آن تغییر ایجاد کنید. پس در خرید بعدی خود مراقب برچسب ها و گواهی های اکوتکس باشید. کد QR را اسکن کنید و از سلامت محصول خود اطمینان حاصل کنید.

از نظر مواد مضر برای محافظت از سلامت شما آزمایش می شوند و به شما این اطمینان را میدهد که محصولی که خریداری کردید برای شما بی ضرر است.

اقلام دارای گواهی استاندارد ۱۰۰ شامل هر نخ، دکمه و لوازم جانبی و ... در برابر فهرستی از بیش از ۱۰۰۰ ماده که برای سلامتی شما و همچنین برای محیط زیست مضر هستند آزمایش شده اند.

اکوتکس حداقل یک بار در سال مقادیر مورد نیاز و بی ضرر این مواد را مجدد مورد آزمایش و بررسی قرار میدهد تا از سلامت آن اطمینان لازم راه بدست بیاورد.

یک کالای دارای گواهی استاندارد ۱۰۰ که در نقاط مختلف جهان تولید و به فروش می رسد، همیشه از استانداردها، مقادیر حدی و روش های آزمایش یکسانی پیروی می کند.

با آزمایش نمونه های مشابه در آزمایشگاه های مختلف با استفاده از روش های یکسان،





موفقیت شرکت آردین محک در تکمیل زنجیره پلیمر

گفتگو با آقای یونس ضیاءپور مدیرعامل شرکت آردین محک

آقای یونس ضیاءپور مدیرعامل شرکت آردین محک، تولیدکننده نخ‌های صنعتی و زنجیره پایین دست این محصول است. این شرکت اولین حضور خود را در نمایشگاه ماشین آلات نساجی بین المللی اصفهان داشته است.

زمینه فعالیت شرکت آردین محک

ما تنها تولیدکننده این نوع نخ در ایران هستیم و اولین کسانی هستیم که این نخ را تولید می‌کنیم.

ماشین‌آلات ما از شرکت بارمگ آلمان است و با تلاش پرسنل، مهندسين و متخصصين داخلی توانستیم این خطوط تولید را بدون کمک شرکت آلمانی و با همکاری متخصصان داخلی و دوستانی از دانشگاه پلی‌تکنیک راه‌اندازی کنیم.

مفتخریم که بتوانیم محصول خود را به

بازار عرضه کنیم. تکمیل زنجیره پلیمر در کشور با توجه به مزیت‌های رقابتی ما در این حوزه و وجود واحدهای صنعتی پتروشیمی تولیدکننده پلیمر، از اهداف اصلی ماست.

هدف ما جلوگیری از خام‌فروشی و تولید محصولاتی است که قابلیت عرضه به مصرف‌کننده نهایی را داشته باشند.

این هدف به صورت گام‌به‌گام انجام می‌شود. گام اول، تولید نخ در حوزه نساجی است و در گام‌های بعدی به تولید پارچه، تکمیل محصولات و تولید لباس و عرضه به مصرف‌کننده نهایی می‌پردازیم. ما اکنون حدود شش تا هفت واحد تولیدکننده در کشور داریم.

کالای ما جدید است و مصرف آن تازه در کشور شروع شده است. باید بتوانیم مصرف‌کنندگان و متقاضیان این کالا را پیدا کنیم و مزایای نسبی این محصول را نسبت به سایر محصولات موجود معرفی کنیم. هدف شرکت در نمایشگاه‌ها، شناساندن محصول به مصرف‌کنندگان نهایی است، به خصوص واحدهای تولید پارچه و شرکت‌هایی که کارهای تکمیلی یا فرآیندهای پایین‌دستی انجام می‌دهند.

صنعت قطعاً جای رشد دارد. اگر به ترکیه به عنوان یک کشور همسایه نگاه کنیم، می‌بینیم که پیشرفت زیادی کرده است، حتی با وجود نداشتن برخی زیرساخت‌ها. همچنین، ازبکستان با اینکه تولید پنبه می‌کند، تولید نخ‌های پنبه‌ای و سیستم ریسندگی پنبه‌ای خود را به شدت گسترش داده است. ما نیز در کشور باید مزیت‌های نسبی خود را پیدا کنیم و روی آن‌ها تمرکز کنیم و با علم روز دنیا پیش برویم.

بزرگ‌ترین مشکل در حوزه صنعت، بحث تحریم و انتقال پول است. ما فعلاً روی صادرات تمرکز نمی‌کنیم به دلیل مشکلات گردش مالی، حمل و نقل و تحریم‌های داخلی که با آن روبرو هستیم. الزام فروش ارز صادراتی در سامانه نیما، مزیت رقابتی را از بین می‌برد. اگر این مسائل برطرف شود و بازار آزادتر عمل کند، وضعیت بهتر خواهد شد.

مشکلات صنعت نساجی کشور

تأمین قطعات و لوازم یدکی نیز مشکل است؛ هم تأمین، هم انتقال پول، هم ارسال و هم مسائل گمرکی. اگر این مشکلات برطرف شود، می‌توانیم ماشین‌آلات را نوسازی کرده و زنجیره‌ها را تکمیل کنیم. این امر باعث کاهش وابستگی به چین و ورود تکنولوژی‌های روز اروپایی به کشور می‌شود، که نتیجه آن افزایش کیفیت محصولات و بهبود رقابت‌پذیری خواهد بود.

یکی از مشکلات ما کهنه بودن ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های قدیمی است که بیشتر به دلیل تحریم‌ها و مسائل زیرساختی مانند عدم تأمین برق در تابستان است. این مشکلات گریبان‌گیر تولیدکنندگان است، اما امیدواریم با همت تولیدکنندگان و مدیران بتوانیم این مشکلات را مرتفع کنیم.

تلاش‌های زیادی در انجمن‌های مرتبط صورت می‌گیرد و دوستان بسیاری تلاش می‌کنند این زمینه‌ها را بهبود بخشند، اما سیاست‌های کلان محدودیت‌هایی اعمال می‌کنند. امیدواریم با رفع این محدودیت‌ها بتوانیم به اهداف خود دست یابیم.

پتانسیل خوبی وجود دارد و شرکت‌کنندگان بر اساس بازخوردها از نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنند. اگر در سال اول بازخورد خوبی داشته باشند،



هدف شرکت الیاف شیوا ارائه انواع محصولات متفاوت و متنوع به بازار است

الیاف شیوا در زمینه تولید الیاف پلی استر فعالیت میکند. بیشترین آمار صادرات متعلق به کمپانی شیوا میباشد و جزو اولین تولید کنندگان در این زمینه هستند. صادرات شرکت شیوا به کشورهای روسیه، بلغارستان، ارمنستان، اسپانیا و کشور های اروپایی دیگر است.

• درباره محصولات و کشور های هدف شرکت شیوا توضیح دهید.

شرکت ما در صنف نساجی تولید کننده الیاف پلی استر هالو در انواع مختلف، الیاف سالیید، الیاف میکرو هستیم. میتوان گفت که شرکت ما جزو اولین ها در منطقه هست و بیشترین میزان صادرات به کمپانی شیوا تعلق دارد. کشورهایی که به آن ها صادرات داریم و با آن ها همکاری میکنیم شامل کشور های مختلف مثل روسیه، گرجستان، بلغارستان، ارمنستان، اسپانیا و یک سری کشورهای اروپایی می باشد.

برند شیوا یک برند شناخته شده است و تنوع محصولات باعث گستردگی مارکت این شرکت است، به تازگی خطوطی به تولید این شرکت اضافه شده است که موجب تنوع در محصولات این شرکت شده است. به زودی محصولاتی به ایران ارائه میشود که تا به الان در بازار وجود نداشته است.

در ادامه به مصاحبه و گفت و گو اختصاصی با جناب مهندس شاکری مدیر فروش شرکت شیوا در نمایشگاه Hometex ۲۰۲۴ میپردازیم.



• درباره محصولات تولیدی جدید شرکت شیوا توضیح دهید. مخصوص برای تولید این محصولات را وارد کند و دیگر نیازی به واردات آن نداشته باشیم.

برند شیوا به برند معتبر و جا افتاده می باشد و ما در راستای کیفیت و افزایش تنوع محصول تلاش زیادی می‌کنیم به همین علت طیف محصولات تولیدی شرکت ما روز به روز در حال گسترش می باشد.

• نظر شما درباره نمایشگاه ۲۰۲۴ Homtex چیست و نمایشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید.

در همین راستا شرکت شیوا میتواند به زودی به تولید گسترده این محصولات دست پیدا کند و بازار رقابت را از کشور هایی مثل چین، کره و ... بگیرد.

مثلاً ما به تازگی خطوطی را به خط تولیدمان اضافه کردیم که برای تولید الیاف خاصی مثل الیاف هایژنیک است و در تولید قسمت هایی از محصول شامل پوشک، نوار بهداشتی، دستمال های نظیف و ... به کار می رود.

اما نکته ای که باید به آن توجه شود برنامه ریزی برای نمایشگاه است و پیش از شرکت در نمایشگاه ها شرکت ها باید هدف خود، راه های رساندن محصول با قیمت رقابتی به مشتری ها، کشور های هدف و ... را بدانند تا بتوانند از نمایشگاه استفاده حداکثری را ببرند.

افزودن این قسمت به خط تولید شرکت شیوا بسیار کار مثبتی بود زیرا این مواد کاملاً وارداتی هستند و به هیچ وجه از ایران یا کشورهای اطراف تأمین نمیشدند اما شرکت ما توانست که دستگاه های

گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور
رزرو پود



مودول
M5 , M6



آسانسوری
و بند مودول



نیدل
برینگ



برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX



شرح وظایف واحد تولید در سالن های ریسندگی

نویسنده: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی 

بنیان اصلی کارخانه بر مبنای تولید بنا می شود. واحد تولید در واقع در راس و پرچم دار اصلی کارخانه محسوب گردیده و سایر واحدها مانند واحد فنی و صنعتی و آزمایشگاه کنترل کیفیت و انبار و اداری، در خدمت و سرویس دهی واحد تولید می باشند.

۲- مدیریت نیروی انسانی (آموزش - چیدمان - حضور و غیاب و ...)

a. ارائه لوحه نیروی حاضر و درخواست تامین کسری نیرو از مدیریت (طبق فرم)
b. آموزش تولیدی به نیروی های جدید و معرفی چارت آموزشی داخل شیفت (جدول مریبان)

c. تایید و عدم تایید نیروهای آموزشی در انتهای دوره آموزشی (۱۴ روزه)
d. چیدمان نیروی انسانی حاضر در بخش های مختلف با توجه به چارت سازمانی مصوب
e. انجام حضور و غیاب پرسنل به صورت شیفتی

با تنظیم شرح وظایف هر فرد در یک کارخانه، سعی بر آن می شود همه کارهای لازم طبقه بندی و شناسایی شود و هیچ کاری روی زمین نماند و اختیارات و مسیولیت هیچ کاری به صورت موازی به دونفر سپرده نشود. با تبیین شرح وظایف، می توان سعی بر توسعه و بهبود آن نیز برنامه ریزی کرد. در ادامه شرح وظایف واحد تولید بیان می گردد.

۱- اجرای برنامه های تولیدی ابلاغی از واحد صنعتی

a. استعلام سفارش تولید از واحد صنعتی (طبق فرم)
b. برنامه ریزی جهت نحوه چیدمان دستگاهها با توجه به سفارش تولید
c. پیش بینی زمان اتمام سفارش تولید و برآورد زمان تحویل نخ به واحد بسته بندی
d. کنترل روزانه مقدار تولید و ارائه گزارش مربوطه



۴- تحویل و تحول در زمان تعویض شیفت

- a. برنامه ریزی جهت تحویل کل قسمتهای سالن
- b. اجرای برنامه تحویل دستگاه به دستگاه در هر قسمت
- c. کنترل وضعیت عمومی سالن و دستگاهها در حین تحویل
- d. کنترل وضعیت دپوی بانکه و بوبین و ماسوره
- e. انتقال مسایل فنی و کیفی و توقفات در طول شیفت به شیفت بعدی
- f. گزارش مکتوب از کل اتفاقات و تغییرات و توقفات و ... (طبق فرم مربوطه)

۵- برنامه نظافت عمومی سالن و سرویسکاری و نظافت دستگاه ها

- a. کنترل برنامه سرویسکاری دستگاهها با رول پیکر
- b. سازماندهی نحوه تفکیک و جمع آوری ضایعات دستگاهها و انتقال به واحد پرس
- c. سازماندهی سطل های جمع آوری ضایعات و زباله و ...
- d. نصب سبدها با ابعاد متناسب روی هر دستگاه جهت جمع آوری قطعات روی زمین

f. اعلام تعداد نیروی غایب، مرخصی، تعویض شیفت، استعلاجی و تعداد نیروی حاضر بصورت روزانه

- g. ارزیابی و امتیاز دهی به کلیه پرسنل تحت امر (طبق فرم و دستورالعمل مربوطه)
- h. اعلام استعفاء یا عدم تایید پرسنل در آخر هرماه و اعلام میزان کسر نیرو
- i. آموزش قسمتهای مختلف (حداقل ۲ بخش) به هر اپراتور به منظور جایگزینی آسان در صورت لزوم
- z. انجام مکاتبات مربوط به پرسنل به مدیریت و پیگیری آن (اعم از درخواست و تنبیهی و تشویقی و غیره)

۳- هماهنگی با واحدهای کیفی - فنی - صنعتی جهت پیشبرد تولید

- a. ایجاد هماهنگی بین واحدهای فنی و کیفی در صورت توقف فنی - کیفی
- b. برگزاری جلسات منظم بین مسئولین شیفت تولید و فنی و کیفیت جهت رفع موارد
- c. اجرای آزمایشات ارجاعی بخش کیفیت
- d. حضور مرتب در تمامی قسمتهای سالن و نظارت بر عملکرد پرسنل
- e. آمارگیری از قطعات مصرفی مانند آپرون و واکس و ... و برنامه ریزی جهت کنترل مصرف آن
- f. درخواست کالا و ملزومات مصرفی از انبار (طبق فرم)
- g. کنترل پارگی و پیچیدگی دستگاهها و علت یابی و ارجاع آن



۸- اشراف کامل به شرایط و رنگ بندی و ملزومات تولید (بانکه - بوبین فلایر - ماسوره - دوک و ...)

a. استعلام سفارش تولید از واحد صنعتی
۹- محاسبات تولید و توقفات و بالانس خط تولید

a. استعلام سفارش تولید از واحد صنعتی

۱۰- اجرای تنظیمات و دستورالعملهای ابلاغ شده از طرف واحد کیفی

a. استعلام سفارش تولید از واحد صنعتی

۱۱- رفع موانع تولید و شناسایی گلوگاه تولیدی بصورت مداوم

a. استعلام سفارش تولید از واحد صنعتی

۱۲- هماهنگی سرشیفتها با همدیگر جهت حفظ تداوم تولید

a. استعلام سفارش تولید از واحد صنعتی

۶- بررسی علت توقفات دستگاهها و برنامه ریزی جهت کاهش آن

a. پیگیری اتفاقات سالن و توقفات دستگاهها و گزارش آنی
 b. پیگیری سرویس های PM

۷- آشنایی با تکنولوژی دستگاهها (نحوه چیدمان و کارکرد دستگاهها و پروسه تولید)

a. آشنایی کامل با پروسه تولید و روند انتقال ایاف در سالن
 b. آشنایی کامل با ترتیب چیدمان دستگاهها و روند تولید انواع نخ
 c. آشنایی کامل با نحوه عملکرد دستگاههای خط تولید (تکنولوژی تولید)
 d. آشنایی با تنظیمات مونیتوری و مکانیکی دستگاهها (تنظیمات مرتبط با تولید)

شرح وظایف واحد آزمایشگاه کنترل کیفیت در سالن ریسندگی

با تنظیم شرح وظایف هر فرد در یک کارخانه، سعی بر آن می شود همه کارهای لازم طبقه بندی و شناسایی شود و هیچ کاری روی زمین نماند و اختیارات و مسیولیت هیچ کاری به صورت موازی به دونفر سپرده نشود. با تبیین شرح وظایف، می توان سعی بر توسعه و بهبود آن نیز برنامه ریزی کرد.

در کارخانه ریسندگی، واحد آزمایشگاه کنترل کیفیت با مجموعه ای از وظایف به کنترل کیفیت مبادرت می ورزد. در ادامه شرح وظایف واحد آزمایشگاه کنترل کیفیت در سالن ریسندگی بیان شده است.



۱- کنترل نایکنواختی (USTER % CV)

کلیه محصولات تولیدی

- آشنایی با نحوه عملکرد دستگاه USTER TESTER موجود در آزمایشگاه
- انجام آزمایشات دوره ای اوستر از تمامی محصولات (طبق فرم)
- تعیین حدود استاندارد کیفی (محدوده CV%) جهت تمام محصولات
- گزارش دستگاه یا واحد معیوب به واحد های فنی و تولید
- انجام آزمایش اوستر پس از تعمیرات و سرویس

(محدوده نمرات و CV% نمره) جهت تمام محصولات
d. اصلاح نمره دستگاهها

۳- اندازه گیری استحکام و ازدیاد طول نخ

- آشنایی با نحوه عملکرد دستگاه استحکام سنج TENSORAPID موجود در آزمایشگاه
- اندازه گیری استحکام و ازدیاد طول نخ با دستگاه تنشورپید (طبق فرم)
- تعیین حدود استاندارد کیفی (محدوده CN/TEX و E% و CV% آن) جهت تمام محصولات
- گزارش عیب و اصلاح آن در صورت امکان و شناسایی واحد معیوب و گزارش به واحد فنی

۲- کنترل نمرات کلیه محصولات

تولیدی

- آشنایی با نحوه عملکرد دستگاههای نمره گیری (کلاف پیچ نخ و فتیله) موجود در آزمایشگاه
- اندازه گیری نمره تمامی محصولات (طبق فرم)
- تعیین حدود استاندارد کیفی

۴- اندازه گیری تاب نخ رینگ و OE

- a. آشنایی با نحوه عملکرد دستگاه تاب سنج ZWEIGLE ۱۴ موجود در آزمایشگاه
- b. اندازه گیری دوره ای تاب نخ رینگ و OE (طبق فرم)
- c. تعیین حدود استاندارد کیفی (محدوده تاب و CV% آن) جهت تمام محصولات

۵- ثبت الیاف ورودی به شرکت و انجام آزمایشات مربوطه (تعیین رقم - عسلک - میکرونر - HVI)

- a. ثبت الیاف ورودی به شرکت بر اساس نوع عدل و وزن و تعداد عدل (طبق فرم)
- b. مقایسه مشخصات الیاف وارده با پکینگ لیست و لیبل روی عدل و ثبت آن (طبق فرمت)
- c. اندازه گیری عسلک تمامی الیاف پنبه با روش محلول بندیکت (طبق فرم)
- d. تعیین رقم الیاف پنبه طبق جعبه های استاندارد پنبه
- e. آشنایی با نحوه عملکرد دستگاههای اندازه گیری HVI , MIC
- f. اندازه گیری مشخصات کیفی پنبه مانند میکرونر و HVI و ثبت آن (طبق فرم)
- g. نمونه گیری از پنبه های وارده جهت ارسال به آزمایشگاههای مرجع استاندارد خارج از شرکت
- h. ثبت گزارشات کیفی کامل الیاف مصرفی (طبق فرم)
- i. تعیین حدود استاندارد کیفی جهت تمام مشخصات کیفی پنبه و الیاف مصرفی شرکت

۷- اجرای تنظیمات مربوط به تعویض الیاف و ابلاغ آن به واحد تولید

- a. انجام آزمایشات مربوط به تنظیمات دستگاهها با توجه به مشخصات الیاف جدید
- b. ثبت نتایج کمی و کیفی هر آزمایش و تنظیم دستگاهها
- c. تهیه ابلاغیه استارت تعویض الیاف در قالب فرم همبافت

۸- برنامه ریزی و نحوه چیدمان عدل الیاف بر اساس کیفیت پنبه های موجود و ابلاغ به واحد صنعتی

- a. تعیین نحوه چیدمان عدل در لات جدید با توجه به مشخصات کیفی و موجودی الیاف جدید

۶- ثبت تنظیمات کمی و کیفی دستگاهها (سرعت و تاب و نمرات تولیدی - تعداد

لای فتیله و ...)

- a. تعیین و تثبیت پارامترها و تنظیمات مهم در هر بخش و دستگاه
- b. ایجاد و نصب کارت ماشین جهت ثبت و نمایش اطلاعات تولیدی و کیفی هر دستگاه
- c. پارامترهای مهم مانند سرعت - تاب - نمره - کشش - دنده ها و ...
- d. تهیه و نصب ابلاغیه ها و مشخصات تولیدی دستگاهها

b. اطلاع رسانی چیدمان عدل به واحد صنعتی جهت کنترل و ابلاغ به واحد تولید جهت اجرا

۹- تنظیمات اختصاصی اتوکنر با توجه به نوع تولید و ابلاغ به واحد تولید

a. تنظیمات مترآژ نخ

b. تنظیم قطر دوک

c. تنظیم فشار کرادل

d. تنظیم تنش پیچش نخ

e. تنظیم پیوند

f. تنظیمات اوستر و عیوب نخ

۱۰- بررسی Y.F (عیوب نخ) در اتوکنر و OE

a. بررسی و ثبت مقدار عیوب نخ Y.F (Fault) در اتوکنر و OE

b. بررسی انواع عیب در نخ با استفاده از روش Block عیب

c. تنظیم پارامترهای کیفی نخ شامل , NSLT , C , CC , FD ... (تنظیم حدود کنترل)

۱۱- بررسی پیوند اتوکنر و OE و نحوه عملکرد پیوند زن ها

a. تنظیمات طول پیوند

b. تنظیم باز کنندگی Opening

c. تنظیم مقدار تاب پیوند (Twisting)

d. تنظیم و تعیین نوع لوله باز کننده (Retainer tube)

e. تنظیم پارامترهای پیوند زن در OE

f. تست دوره ای پیوند اتوکنر (ظاهر پیوند و استحکام) و گزارش واحد معیوب

۱۲- اندازه گیری درصد رطوبت موجود در نخ اتوکنر و OE و الیاف طبق دستورالعمل

a. آشنایی با نحوه عملکرد دستگاه رطوبت سنج موجود در آزمایشگاه

b. اندازه گیری رطوبت موجود در نخ های تولیدی

c. ارائه برنامه زمانی استراحت نخها پس از فیکسه و اعلام به واحد صنعتی و بسته بندی





اولین حضور شرکت وندا بافت در نمایشگاه قازی آنتپ ترکیه

مصاحبه با آقای یاسر محبوبی مدیرعامل شرکت وندا بافت



شرکت وندا بافت شامل گلیم و فرش‌های ۱۲۰۰ شانه است. فرش‌های ما در زمینه آکرلیک هستند و گلیم‌های ما از جنس بی‌سی‌اف (BCF) هستند. برای ورود به بازارهای جدید، در اولین نمایشگاهی که شرکت کردیم، خدا را شکر، استارت خوبی داشتیم. امیدواریم که روزهای پایانی نمایشگاه نیز موفقیت‌آمیز باشد.

تعداد زیاد نمایشگاه‌ها ممکن است باعث از بین رفتن تمرکز مشتریان شود و همه شرکت‌ها نمی‌توانند در همه نمایشگاه‌ها شرکت کنند.

آقای یاسر محبوبی، مدیرعامل شرکت وندا بافت، یکی از پیشگامان در تولید گلیم و فرش‌های ۱۲۰۰ شانه، در حاشیه نمایشگاه فرش قازی آنتپ حضور داشتند و فرصتی فراهم شد تا با ایشان به مصاحبه بنشینیم. شرکت وندا بافت با تولید فرش‌های آکرلیک و گلیم‌های بی‌سی‌اف (BCF) توانسته است جایگاه ویژه‌ای در بازار کسب کند. در این گفتگو، آقای محبوبی به موضوعات مختلفی از جمله چالش‌ها و فرصت‌های موجود در بازار فرش و گلیم، اهمیت صادرات، و نقش نمایشگاه‌ها در توسعه این صنعت پرداختند.

اگر بتوانیم دوران رکود بازار داخلی ایران را با دوران رونق بازارهای خارجی هماهنگ کنیم، می‌توانیم سفارش‌های سالانه را پر کنیم و دستگاه‌های بیشتری اضافه کنیم. این نیازمند شرکت در نمایشگاه‌ها و استارت این کار است.

هر کشوری سلیقه‌های خاص خود را دارد و ما باید به این تنوع توجه کنیم. شرکت‌های ترکیه در نمایشگاه‌های خود تعدد رنگ، پالت و نقشه‌های متنوعی دارند که بسیار گسترده‌تر از ماست.

دوران تکیه بر یک نقش خاص گذشته است و ما باید تنوع در رنگ، نقش و طرح‌های مختلف را در کار خود اضافه کنیم. برخی شرکت‌ها بر یک نقش خاص تکیه کرده‌اند و سال‌ها همان را بافته‌اند، اما این رویکرد دیگر جایگاهی ندارد.



به‌طور مثال، برگزاری دو نمایشگاه در ترکیه و نزدیکی زمانی آن‌ها به نمایشگاه دبی، می‌تواند مشتریان را سردرگم کند.

هر شرکتی معمولاً سالانه دو یا سه نمایشگاه شرکت می‌کند که این تعداد زیاد نمایشگاه‌ها برای بازار مناسب نیست.

جامعه هدف ما بیشتر کشورهای مسلمان هستند که فرش را به‌عنوان یک محصول اساسی استفاده می‌کنند، مانند عربستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس و کشورهای همسایه.

در این نمایشگاه تعداد بازدیدکنندگان اروپایی و آمریکایی کم بود، اگرچه از بلژیک بازدیدکنندگانی داشتیم. این کمبود ممکن است به دلیل عدم شرکت برخی شرکت‌های بزرگ در نمایشگاه باشد.

بازار داخلی ایران اشباع شده و توان مالی برای فرش‌های ۱۲۰۰ شانه کم است، بنابراین باید به صادرات توجه کنیم، چه به کشورهای همسایه و چه به کشورهای آسیای میانه. در غیر این صورت، موفقیتی نخواهیم داشت.



در سال های آینده بیشتر نمایشگاه ها در استانبول متمرکز خواهد شد

آقای آرش یوسفی نماینده شرکت TAIHECO 

ویسکوز، از جمله نخهای رینگ و اپن اند، است و فعالیت خود را همزمان با ورود نخ ویسکوز رینگ به صنعت فرش ایران آغاز کرده است.

از شما دعوت می‌کنیم تا این مصاحبه جذاب و آموزنده با آقای آرش یوسفی، مدیر فروش شرکت TAIHECO، را بخوانید و از دیدگاه‌ها و تجربیات ایشان در صنعت تولید نخ‌های ویسکوز بهره‌مند شوید.

شرکت TAIHECO با مدیریت آقای آرش یوسفی در نمایشگاه فرش قاز آنتپ حضور داشت و فرصتی فراهم شد تا با ایشان مصاحبه ای انجام دهیم.

آقای یوسفی به عنوان نماینده و مدیر فروش شرکت تایگر در چین، تجربه و دانش بالایی در صنعت تولید نخهای ویسکوز دارند. این شرکت تولید کننده انواع نخهای

نماینده و مدیر فروش شرکت تایگر در چین: ما تولید کننده انواع نخ‌های ویسکوز هستیم، از جمله نخ‌های رینگ، اپن اند... . فعالیت ما همزمان با ورود نخ ویسکوز رینگ به صنعت فرش ایران آغاز شد. خدا را شکر، با توجه به کیفیت بالای محصولاتمان و عدم تغییر در راندمان تولید دستگاه‌ها، نتایج بسیار خوبی گرفته‌ایم و شرکت‌ها رضایت خوبی از همکاری با ما دارند.

به همین دلیل، فکر می‌کنم از سال‌های آینده، بیشتر نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت فرش در ترکیه یا همان (CFE) برگزار خواهد شد.

در صنعت فرش، نخ‌های تولیدی ترکیه شناخته شده هستند، اما باید بگوییم که از لحاظ کیفیت، نخ‌های ویسکوز تولیدی ما در چین هیچ تفاوتی با نخ‌های ترکیه ندارد. چرا که الیاف مورد استفاده در نخ‌های ترکیه نیز از چین وارد می‌شود.

چین اولین تولید کننده الیاف در جهان است. بنابراین، اگر می‌شنوید که نخ ترکیه‌ای کیفیت بالایی دارد، باید بگوییم که این صرفاً به خاطر نام ترکیه است. در واقع، نخ‌های تولیدی ما در چین در برخی موارد کیفیت بهتری نیز دارند.

ما همیشه تلاش کرده‌ایم علاوه بر حفظ کیفیت، خدمات خوبی نیز به شرکت‌ها ارائه دهیم. در نمایشگاه قاضی آنتپ حضور داشتیم.

همچنین در نمایشگاه‌های مختلفی مانند نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول (CFE) و نمایشگاه دموتکس دبی به عنوان بازدیدکننده شرکت کردیم.

با این حال، نمایشگاه قاضی آنتپ کیفیت بالایی نداشت و برگزاری نمایشگاه فرش و کفپوش استانبول بسیار بهتر بود.





نوسازی: استراتژی صدساله صنعت نساجی ایرانی

نویسنده: ندا طالبیان 

طی صد سال گذشته، استراتژی نوسازی در به‌کارگیری به‌روزترین تکنولوژی‌های دنیا به جریان اصلی برای هدایت، بقا و تداوم صنعت نساجی ایرانی مبدل گردیده است؛ استراتژی صنعتی نانوشتی‌ای که با اقدامات گسترده دوران پهلوی اول و واردات چهل کارخانه نساجی در آذهان دست‌اندرکاران آن متولد شد و چند دهه بعد در سال ۱۳۸۰ در قالب قانون حمایت از بازسازی و نوسازی صنایع نساجی، تجسم مادی یافت.

به‌علاوه، با هربار استهلاک معنوی^۱ عوامل تولید و مثلاً ظهور ماشین‌هایی با سرعت بالاتر یا ضایعات کمتر در بازارهای جهانی، عوامل تولید کنونی، که گاهی بیش از یک‌دهه از واردات آن‌ها گذشته، در آذهان دست‌اندرکاران این جریان منسوخ و بر لزوم نوسازی آن‌ها تأکید شده است و با آغاز کمیابی و نایابی قطعات یدکی ماشین‌ها و غیره، بسته به امکانات برای نوسازی، این عوامل به تدریج از گردونه تولید خارج شده‌اند.

از این‌رو، در طول یک قرن گذشته، استراتژی نوسازی یا در راستای پاسخ به پارچه‌های روزآمد بازارهای جهانی بوده.

با این نگاه که نساجی ایرانی از بازار رقابت داخلی و خارجی عقب‌نماند و با واردات تکنولوژی‌های این پارچه‌ها بتواند در این عرصه، حرفی برای گفتن داشته باشد یا در حل مسئله فرسودگی مادی ماشین‌آلات به‌عنوان تنها راه‌حل ممکن از سوی دست‌اندرکاران آن معرفی شده است.

از این‌رو، در طول یک قرن گذشته، استراتژی نوسازی یا در راستای پاسخ به پارچه‌های روزآمد بازارهای جهانی بوده.

با این نگاه که نساجی ایرانی از بازار رقابت داخلی و خارجی عقب نماند و با واردات تکنولوژی‌های این پارچه‌ها بتواند در این عرصه، حرفی برای گفتن داشته باشد یا در حل مسئله فرسودگی مادی ماشین‌آلات به‌عنوان تنها راه‌حل ممکن از سوی دست‌اندرکاران آن معرفی شده است.

به‌علاوه، با هربار استهلاک معنوی^۱ عوامل تولید و مثلاً ظهور ماشین‌هایی با سرعت بالاتر یا ضایعات کمتر در بازارهای جهانی، عوامل تولید کنونی، که گاهی بیش از یک‌دهه از واردات آن‌ها نگذشته، در آذهان دست‌اندرکاران این جریان منسوخ و بر لزوم نوسازی آن‌ها تأکید شده است و با آغاز کمیابی و نایابی قطعات یدکی ماشین‌ها و غیره، بسته به امکانات برای نوسازی، این عوامل به تدریج از گردونه تولید خارج شده‌اند.

بدین ترتیب، هربار صاحبان کارخانه‌های کنونی یا سرمایه‌گذاران تازه‌نفسی که به صرف داشتن سرمایه از ناکجاآباد از راه رسیده‌اند، آخرین تکنولوژی‌های دنیا یا تکنولوژی‌های یک نسل عقب‌تر را در قالب ماشین‌های نو و دست دوم وارد و راه‌اندازی کرده‌اند تا نساجی ایرانی بتواند در بازار رقابت داخلی و خارجی سر پا بماند.

شاهد این مدعا را طی یک قرن گذشته می‌توان از دوران پهلوی اول، واردات چهل کارخانه در رشته‌های مختلف نساجی و نوسازی مکرر این کارخانه‌ها طی سال‌های بعد مانند نوسازی‌های مکرر کارخانه وطن، همچنین واردات تعدادی کارخانه طی دهه بیست ششمی و اوج آن دهه‌های سی و چهل، تأسیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در سال ۱۳۴۶، تداوم این اقدامات پس از انقلاب، اقدامات اواخر دهه شصت و اوایل هفتاد برای خرید تجهیزات و ماشین‌آلات جدید، تصویب قانون نوسازی صنایع در سال ۱۳۸۰ و نوسازی‌های دهه هشتاد به بعد، تا به امروز جست‌وجو کرد.

در شرایطی که متوسط عمر بیش از هفتاد درصد ماشین‌های کشور سی سال است، صنعت نساجی به دلیل بهره‌مند نبودن از فناوری‌های جدید و به‌روز و همچنین دانش فنی، در مقایسه با صنعت نساجی دنیا عقب‌تر بوده و قدرت رقابت آن در حال تضعیف است.

پس می‌توان مشاهده کرد که از شکایت فعالان نساجی دهه بیست از ماشین‌های نوسازی شده دنیا و پارچه‌های بهتر و ارزان‌تر آن‌ها (محبوبی اردکانی، ۱۳۷۶: ۱۷۶)، تصویب قانون حمایت از نوسازی صنایع، سخنان بصیری، رئیس سابق انجمن نساجی، در سال ۱۳۸۹ که برای رقابت و به‌روزرسانی نوسازی هر هشت سال یک‌بار نساجی را لازم می‌داند (رجایی، ۱۳۹۶: ۲۸۰) گرفته تا گلنار نصرالهی، مشاور معاون وزیر صنعت، که در ۱۳۹۵ می‌گوید: «**صنایع نساجی که نتوانند خود را به دانش روز متصل کنند، محکوم به نابودی‌اند، چراکه رمز پیروزی در استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا است.**» همگی بر ضرورت نوسازی تأکید کرده‌اند.

به علاوه، در نتیجه فرسودگی مادی و معنوی هر بار عوامل تولید جدید در هریک از این رشته‌ها در انقطاع با عوامل تولید قبلی خود و بدون تناسب و پیوند تنگاتنگ با آن‌ها به نساجی ایرانی وارد شده است.

بدین واسطه، طی این یک‌ده سال انواع رشته‌های نساجی برای تولید انواع پارچه‌ها بدون ارزیابی دقیق از بافت نساجی ایرانی، پتانسیل‌ها، ظرفیت‌ها و مزیت نسبی آن به این بافت تحمیل شده‌اند.



با توجه به سرعت بالای تغییرات و وقوع اجتناب‌ناپذیر فرسودگی مادی و معنوی و با علم به اینکه قطعات یدکی ماشین‌های جدید و یا مواد اولیه‌ی منطبق با آنها پس از مدتی کمیاب و نایاب می‌شوند، افزایش ظرفیت تولید و رقابت‌پذیری با نساجی روز در کوتاه‌مدت چه منفعت درازمدتی برای نساجی دارد.

زمانی‌که نمی‌توانیم با همین سرعت پایین محصولات باکیفیت تولید کنیم، با افزایش سرعت تولید قرار است چه کاری انجام دهیم.

در واقع، جریان نوسازی در طول این یک قرن به بزرگ‌ترین هدفش مبنی بر تولید محصولاتی با کیفیت و قیمت قابل رقابت با انواع پارچه‌های وارداتی- چه پارچه‌های روزآمد چه پارچه‌های قدیمی‌تر بازارهای جهانی دست نیافته است.

پارچه‌های ایرانی در موارد بسیاری، کیفیت پایین‌تر و قیمت گران‌تری در مقایسه با نمونه‌های خارجی داشته‌اند. در مواردی نیز که کیفیت مشابهی به دست آمده، محصولات ایرانی نسبت به پارچه‌های وارداتی و قاچاق گران‌قیمت‌تر بوده‌اند.

به‌علاوه، رقابت زمانی معنا می‌یابد که بر اساس خلاقیت و نوآوری در بستر نساجی یک کشور محصول مرغوب‌تری تولید شود، نه اینکه صرفاً تأمین سرمایه کفایت کند تا آخرین تکنولوژی‌های برآمده از بافت نساجی سایر کشورها را وارد کنیم و

بزرگ‌ترین استدلال در راستای نوسازی در طول این یک‌صدسال نیز افزایش ظرفیت تولید برای رقابت با بازارهای روز جهان بوده است. اما پرسش مطروحه این است که در شرایطی که از تمامی ظرفیت ماشین‌های کنونی استفاده نمی‌شود، افزایش ظرفیت تولید چه حاصلی دارد.

از آن گذشته، افزایش ظرفیت تولید چه منفعتی برای نساجی و رقابت آن دارد زمانی‌که حتی با فرض واردات به موقع ماشین‌آلات، نمی‌توانیم انواع قطعات یدکی و یا مواد اولیه‌ی منطبق با آنها را به‌موقع و در کمیت، کیفیت و قیمت مناسب تهیه کنیم.

چگونه می‌توان انتظار داشت که با هربار نوسازی زیرساخت‌های لازم در تأمین این موارد از اتخاذ تدابیری برای واردات به‌موقع و ارزان آن‌ها گرفته تا توانایی تولید مثلاً فلان ماده‌ی رنگزای جدید به‌وجود آید و به عبارتی زنجیره‌ی تأمین آن‌ها در کوتاه‌مدت تثبیت شود و این موارد خود به کاهش ظرفیت منجر نگردند.

در نتیجه، افزایش ظرفیت، افزایش میزان محصولات و در نهایت کاهش قیمت رخ بدهد.

زمانی‌که نیروی متخصص تسلط کافی را در تولید با سرعت پایین ندارد، چگونه قرار است این امر را در سرعت بالای ماشین‌ها محقق کند. چگونه می‌توان انتظار داشت که کارشناسان نساج، برق و مکانیک داخلی با هربار نوسازی، از مهارت لازم و کافی در مواجهه با این عوامل جدید برخوردار باشند و چگونه و طی چه فرایندی بایستی این امر محقق شود.



با هربار نوسازی به یکباره عوامل تولید جدیدی یعنی ماشین آلات و مواد اولیه جایگزین شده و به دنبال خود نیاز به مهارت جدید در نیروهای انسانی را نیز به عنوان مهم ترین عامل تولید ایجاد کرده است و از این رو بسیاری از مسائلی که در این یکصدساله از بار آنها کاسته نشده، از نو متولد و تکرار شده‌اند.

مسائلی که در این دهه‌ها در جریان اصلی نساجی به‌عنوان علل ناکامی‌ها و عدم توسعه آن شناخته شده‌اند. حال آنکه در واقع آنها خود معلول این جریان بوده‌اند.

مسائلی چون نقایص زنجیره تأمین مواد اولیه و واسطه‌ای از نظر قیمت، کمیت و کیفیت، مانند نیاز به واردات الیاف پنبه و پشم مرغوب، نیاز به برخی الیاف مصنوعی، تولید کم برخی از آنها در داخل، وارداتی بودن برخی دیگر، وارداتی بودن رنگزها و سایر مواد شیمیایی، نیاز به واردات مکرر برخی قطعات یدکی ماشین آلات، تأثیرپذیری از نرخ ارز و ناتوانی دولت‌ها در تأمین ارز لازم برای واردات مداوم این موارد، نبود نیروی آموزش دیده، متخصص و خلاق در کار با مواد، ماشین‌آلات، در نتیجه بهره‌وری پایین نیروی کار و همان‌طور که گفته شد، استفاده نکردن از کلیه ظرفیت‌های ماشین‌آلات، ضعف طراحی، مد و برندینگ، کیفیت و گرانی محصولات در مقایسه با محصولات قاچاق و غیره.

ضمن تحمیل آن به نساجی ایرانی در تلاش باشیم در تولید این محصولات مرغوب با کشورهای مُبدع آنها چه در بازارهای جهانی و چه در بازارهای داخلی ایران رقابت کنیم. حتی اگر فرض بگیریم که در دوره‌هایی برخی پارچه‌های ایرانی از کیفیت و قیمت قابل رقابتی برخوردار بوده‌اند، مسلماً نوسازی‌های بعدی اجازه تداوم عوامل تولید همین پارچه‌ها را در پیوند و انطباق با یکدیگر در مسیری پیوسته نداده است.

بدین ترتیب، نساجی ایرانی در این یکصد سال هربار با حرکت در مسیری مُنقطع و گسست از نساجی مَسبوق بر خود و در وابستگی کامل به نساجی دنیا از نو برپا شده است.

در نهایت فرسودگی مجدد مادی و معنوی تجهیزات و ماشین‌آلات، ضعف فناوری در عوامل تولید (مواد اولیه و ماشین‌آلات) صنایع پشتیبان نساجی و همچنین ضعف دانش و مهارت نیروهای انسانی به عنوان مهم‌ترین عامل آن، و در نتیجه همه این موارد دسترسی پرهزینه به تجهیزات و ماشین‌آلات دنیا از نمونه مسائل موجود و تکرار شده در این عرصه هستند.



جدیدی می‌شوند. دانشی که به یک‌باره و در مدت کوتاهی ایجاد نمی‌گردد و کسب و تثبیت آن نیازمند ممارستی طولانی و دقیق با عوامل تولید است.

در گفتمان غالب نساجی به‌همراه تأکید بر نوسازی پیوسته از تخصص و دانش ناکافی نیروهای داخلی نیز یاد می‌شود. حال آنکه نبود تخصص و دانش کافی در نیروی کار ایرانی را نیز می‌توان ناشی از همین استراتژی نوسازی دانست.

چراکه در مسیر کنونی، دانش و تجربه نیروهای ایرانی بر مبنای تجربه و انباشت دانش نیروهای مسبوق بر خود و از طریق آموزش درازمدت نزد آن‌ها در راستای توسعه عوامل تولید خاصی مثلاً فاستونی‌بافی تداوم نمی‌یابد.

بدین ترتیب با هربار نوسازی، مواد اولیه و ماشین‌های جدید به بافت نساجی ایرانی تحمیل می‌شوند. و در نتیجه نیاز به ایجاد زنجیره‌های تأمین جدیدی برای این عوامل و متعلقات آن‌ها مانند قطعات یدکی و غیره آغاز می‌شود.

پس، نه تنها فشار مضاعفی بر منابع مادی کشور برای ورود و یا ایجاد زیرساخت برای تولید این عوامل وارد می‌شود، بلکه در موارد بسیاری منابع طبیعی کشور نیز پتانسیل و ظرفیت لازم را برای تأمین آن‌ها ندارد. مانند پشم مریئوس که متناسب با ظرفیت‌های طبیعی ایران نبوده و پیوسته نیازمند واردات آن هستیم.

به‌علاوه، نیروهای انسانی چه در صنعت نساجی و چه در صنایع پشتیبان آن نیازمند کسب دانش و مهارت

نیروهای ایرانی هیچ زمانی اِشراف و تسلط کامل بر کار با این عوامل را به دست نمی‌آورند. چراکه حتی با فرض شباهت تکنولوژی‌های جدید وارداتی به تکنولوژی‌های سابق، باز با هربار نوسازی به دانش و مهارت جدید برای مواجهه با عوامل جدید نیاز است.

پس به جای اتخاذ مسیری که در آن مهارت و دانش نیروهای داخلی برخاسته از ممارست طولانی با عواملی چون ماشین‌ها و مواد اولیه و در پیوند با عوامل مسبوق بر خود و به‌طور خلاصه برخاسته از انباشت دانش و انتقال نسلی آن باشد و توان تعیین حدود و نُغور نساجی در آن‌ها پرورش یافته باشد، نیروهایی تربیت می‌شوند که حتی با وجود تسلط زیاد بر ماشینی خاص با نگاهی موقتی به آن هیچ‌گاه در سودای تسلط کامل بر آن و ارتقای آن نیستند.

چرا که نه‌تنها در نظر این نیروها بلکه در نظر تمامی دست‌اندرکاران جریان نوسازی، نساجی دنیا از قبل به ارتقای این ماشین‌ها پرداخته است.

دیگر لزومی ندارد تا قطعات یدکی مورد نیاز این ماشین‌ها یا حتی خود آن‌ها متناسب با ظرفیت‌ها، پتانسیل‌ها، منابع، مزیت نسبی و غیره در داخل بازسازی شوند. مثلاً به جای اینکه تلاش شود از تجربه نیروهای نساج، مکانیک و برق که در نتیجه ممارستی دو سه دهه‌ای با خط تولید خاصی ایجاد شده است، در همکاری با انواع سازمان‌ها از جمله دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و تولیدکنندگان عوامل تولید برای پاسخ به استهلاك مادی و معنوی ماشین‌ها و تولید قطعات آن‌ها استفاده شود، عوامل تولید جدید وارداتی به این مهم پاسخ می‌دهند.

از این‌رو، در هر دوره، سرمایه‌گذارانی که از دانش نساجی بی‌بهره‌اند به صرف داشتن سرمایه از ناکجاآباد از راه می‌رسند و بدون هیچ محدودیتی عوامل تولید دلخواه و جدیدی را به نساجی ایرانی وارد می‌کنند. بماند که فارغ‌التحصیلان این رشته نیز صرفاً مزین به دانش تئوریک آخرین دستاوردهای نساجی از دانش انضمامی و مهارت لازم و کافی در مواجهه با عوامل تولید کنونی و وارداتی برخوردار نیستند و حتی با فرض کسب دانش و مهارت در دوره‌ای، با نوسازی در دوره‌های بعدی مجبور به تطبیق خود با عوامل تولید جدید می‌شوند.



علاوه بر این موارد، در سایهٔ چنین رویکردی طراحی، مُد و برندینگ نیز معنایی ندارد. چراکه امکان طراحی پارچه‌های متنوع‌تر و ایجاد مدل‌های جدیدتر و حتی پرندها در نتیجهٔ ممارست طولانی با خطوط تولید و محصولات آن‌ها و بروز خلاقیت ایجاد می‌شود. مسلماً این امر در مورد صنایع پشتیبان و طراحی ماشین‌آلات و مواد اولیه در قالب مدل‌ها و انواع جدیدتر نیز صدق می‌کند.

پس در چنین فرایندی پارچه‌های ایرانی تا ابد محکوم به رقابت با محصولات ارزان‌تر، جدیدتر و باکیفیت‌تر وارداتی و یا قاچاق می‌شوند که از بطن نساجی و متناسب با عوامل تولید و خلاقیت نیروهای انسانی کشورهای مبدع آن‌ها ایجاد شده است.

مطابق با استراتژی نوسازی یکی از راه‌حل‌ها برای پیشبرد نساجی، در وهلهٔ اول، فراهم کردن ارزش لازم برای واردات آخرین تکنولوژی‌ها یا دست‌کم تکنولوژی‌های دست دوم، و پس از آن، نیز تأمین تسهیلات لازم برای واردات یا تولید مواد اولیه، واسطه‌ای و قطعات یدکی آن‌هاست.

در واقع، اندیشه و عمل دست‌اندرکاران این جریان در همهٔ دوره‌ها بر این بوده تا هرچه سریع‌تر به آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا دست یابند و دیگر اهمیتی نداشته که این مسائل از نو تکرار می‌شوند و در چنین فرایندی نساجی ایرانی محکوم به ناکامی ابدی است.

زمانی که نه تنها نتوانسته‌ایم چنین پارچه‌هایی تولید کنیم بلکه حتی نمی‌توانیم در درازمدت پارچه‌هایی با کیفیت و قیمت مناسب برای برخی نیازهای اساسی داخلی خود تولید کنیم.

چرا به جای اینکه مجبور باشیم پس از اجازهٔ ورود انواع رشته‌های نساجی به هر طریقی خودمان را با نیازهای آن‌ها تطبیق دهیم و به واردات پی‌درپی وابسته باشیم، با شروع از وضع کنونی نساجی ایرانی به این امر نپرداخته‌ایم که سرمایه‌های کشور را در وهلهٔ اول در راستای ارتقای عوامل تولید پارچه‌هایی به کار گیریم که هم به نیازهای اساسی و معمول جامعهٔ ایرانی به پوشاک پاسخ می‌دهد و هم از مزیت نسبی در تولید آن‌ها برخورداریم.

پس، می‌توانیم بپرسیم آیا در جریان نوسازی، زمانی می‌رسد که از وابستگی ما به تأمین ارزش لازم برای این صنعت کاسته شود و بتوانیم در این حوزه در مقایسه با نساجی دنیا ادعای خودکفایی نسبی داشته باشیم، یا اینکه نساجی برای ما معنایی جز وابستگی کامل و هربار ورود کامل عوامل تولید جدید ندارد.

بہتر است بپرسیم که ضرورت برخورداری از چنین صنعتی چیست زمانی که طی یکصد سال گذشته از بار این مسائل کاسته نشده است. چرا حتی نمی‌توانیم ادعای حدی از پایداری و ثبات را دست‌کم در برخی از رشته‌های این صنعت داشته باشیم. لزوم تولید پارچه‌های رقابت‌پذیر چیست،

در طول زمان نسبت به منابع خارجی شکل بگیرند و تثبیت شوند. بدیهی است در تداوم تدریجی چنین مسیری و بروز نوآوری و خلاقیت در آن‌ها و شاید حتی تولید پارچه‌هایی متنوع‌تر و جدیدتر می‌توان به بازارهای جهانی و ورود به آن‌ها اندیشید.

چرا در طول این یک‌صدسال به جای کوبیدن بر طبل نوسازی در این مسیر قرار نگرفته‌ایم که کدام دسته از این عوامل تولید و متعلقات آن‌ها مانند قطعات یدکی و مواد واسطه‌ای را خود قادریم تولید کنیم.

برای تولید کدام دسته به زمان و دانش و مثلاً تکنولوژی روز نیازمندیم و به‌طور خلاصه چه تدابیر و چه مسیری را می‌توان برای تأمین و تولید آن‌ها در درازمدت با رویکرد کاهش نیاز به واردات اتخاذ کنیم.

سایر پارچه‌ها را وارد کنیم و از تحمیل هزینه‌های مضاعف بر منابع کشور بپرهیزیم و در مراحل بعدی نیز از طریق ارزیابی خیل رشته‌هایی که وارد شده‌اند، به شناسایی عوامل تولید پارچه‌هایی بپردازیم که با وجودی که مشمول نیازهای اساسی جامعه نمی‌شوند، در تولید آن‌ها از مزیت نسبی برخورداریم.

در واقع، استراتژی نوسازی و رقابت با پارچه‌های روزآمد سبب گردیده تا نساجی ایرانی در مسیری مشخص و قابل اتکا که حاصل از ارزیابی انواع رشته‌های نساجی با توجه به پتانسیل‌ها، ظرفیت‌ها و مزایای نسبی داخلی برای تولید آن‌ها و انتخاب برخی با اولویت پاسخ به نیازهای اساسی جامعه به پوشاک باشد، شکل نگیرد؛ مسیری که در آن عوامل تولید همین پارچه‌های منتخب در تناسب و پیوند تنگاتنگ با یکدیگر و در انطباق با عوامل تولید مسبوق بر خود از طریق انباشت دانش و البته به‌کارگیری تکنولوژی‌های روز در روندی تدریجی توسعه یابد.

بدین‌ترتیب، زنجیره‌های تأمین و تولید این عوامل مانند ماشین‌ها و متعلقات آن‌ها با رویکردی کاهنده



در پاسخ به این پرسش، شاید گفته شود که متولی این امر وجود ندارد و در نتیجه فاقد سرمایه و زیرساخت لازم برای انجام این موارد هستیم. اما تاریخ نساجی گویای آن است که در طول این دهه‌ها اگر هم زیرساختی پدید آمده، در راستای استراتژی نوسازی قرار گرفته است.

از دانشگاه‌ها به‌عنوان قطب علمی کشور گرفته که منابع دانشگاهی را صرف پژوهش‌هایی پیرامون جدیدترین دستاوردهای خارجی می‌کنند که در عمل هیچ پیوندی با شرایط انضمامی کارخانه‌های ایرانی و مسائل آن‌ها ندارد تا سایر سازمان‌ها که تمام منابع مادی و معنوی آن‌ها صرف تسهیل واردات انواع عوامل تولید جدید، متعلقات و یا ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای تولید آنها می‌گردد.

آیا اگر با رویکرد بهبود و ارتقای صنایع کنونی زمانی که این صنعت در درازمدت نمی‌تواند جلو برویم، این منابع به‌تدریج صرف بهبود عوامل تولید پارچه‌های منتخبان نمی‌شود و به‌تدریج زیرساخت‌های لازم نیز فراهم نمی‌گردد.

برعکس، به‌نظر می‌رسد این سبک از نساجی موجبات رانتی را فراهم می‌کند که به‌واسطه آن دولت‌های وقت را به ارائه انواع تسهیلات برای عدم تعطیلی کارخانه‌ها و عدم اشتغال‌زدایی و بیکاری نیروهای انسانی وادار این اشتغال چه منفعتی برای نساجی دارد، می‌کند.



به‌علاوه چرا با وجود ارزش افزوده زیاد در این صنعت، نساجی پیوسته نیازمند ارائه تسهیلاتی چون وام است.

پس، با توجه به تمامی این موارد و با توجه به اینکه در زمانه‌ای قرار داریم که سرعت تغییرات حتی به‌روزترین تکنولوژی‌ها را در زمانی اندک به گذشته می‌سپارد، همراهی با تکنولوژی روز در شرایطی که محصولات آن‌ها یعنی ماشین‌آلات و مواد اولیه با کندی و تأخیر، آن هم بدون انتقال کامل دانش به نساجی ایرانی وارد می‌شود، و همچنین نمی‌تواند دست‌کم به نیازهای معمول جامعه ایرانی پاسخ دهد، اصرار بر دنبال کردن جریان نوسازی، هیچ توجیهی ندارد.

البته این به معنای برهم‌زدن ناگهانی تمامی مسیر نوسازی تا به امروز نیست بلکه به معنای این است که بایستی در روندی تدریجی و در دل همین مسیر و در مقیاس‌هایی هرچند کوچک کوشید تا به جای واردات آخرین تکنولوژی‌های روز برای ارتقای عوامل تولید، به این بپردازیم که با استفاده از امکانات موجود در واحدی خاص چگونه می‌توان به بهبود و ارتقای عوامل تولید آن واحد کمک کرد.

مشایخی نیز در ۱۳۸۰ شمسی می‌گوید: «کمتر صنعتی در کشور است که به‌طور واقع و بدون استفاده از رانت‌های عمده برای خرید ماشین‌آلات و یا مواد اولیه بتواند در بازارهای بین‌المللی رقابت کند.»

پس، بدین‌ترتیب، بحث حاضر را با این پرسش به پایان می‌بریم که نوسازی به‌عنوان استراتژی صدساله صنایع ایرانی دقیقاً به تحقق کدام هدف مهم یاری رسانده است.

۱-مارکس در جلد یکم سرمایه می‌نویسد: «علاوه‌بر فرسایش مادی ماشین که یا ناشی از بهره‌برداری از آن یا ناشی از عدم بهره‌برداری از آن است، ماشین دچار فرسایشی می‌شود که شاید بتوان آن را فرسایش معنوی نامید.

ماشین ارزش مبادله را از دست می‌دهد، خواه به این علت که ماشین‌هایی از همان نوع ارزان‌تر از گذشته تولید می‌شوند، خواه به این علت که ماشین‌های بهتری به رقابت با آن می‌پردازند.» (سرمایه، مجلد یکم، ترجمه حسن مرتضوی، ۱۳۹۴، صص ۴۲۰-۴۲۱)

“

در پایان بد نیست به استراتژی نوسازی و چیرگی آن بر سایر صنایع کشور نیز اشاره‌ای بشود. سیفی اعلاء در ۱۳۸۰ شمسی می‌گوید با وجود تلاش پنجاه‌ساله برای صنعتی‌شدن و صرف بیش از ششصد تا هفتصد میلیارد دلار درآمد نفتی که یا صرف خرید ماشین‌آلات یا مواد اولیه شده است، صنعت بزرگ‌ترین چاه درآمد نفتی ما در این مدت بوده است.

OEKO-TEX

INSPIRING CONFIDENCE

OEKO TEX®

www.oeko-tex.com

استانداردهای بین المللی نساجی
OEKO-TEX®

دکتر احسان اکرامی

تلفن: ۰۲۱۴۷۶۲۳۲۳۳

ehsan.ekrami@oeti.biz



شرح وظایف واحد مهندسی صنعتی - مطالعه موردی: سالن ریسندگی

نویسنده : قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی 

مهندسی صنایع بطور کلی نقش بهینه کردن روش و هزینه انجام کار را برعهده دارد. جهت رسیدن به این هدف، متناسب با هر نوع صنعت و تولید و کارخانه ای، مجموعه اقدامات و وظایفی باید انجام گردد.

علیرغم تشابه چهارچوب این اقدامات در کارخانجات مختلف، تدوین کامل و دقیق و با جزئیات وظایف واحد مهندسی صنعتی برای پرسنل واحد مهندسی هایز اهمیت است. در ادامه شرح وظایف کاملی از واحد مهندسی صنعتی در سالن ریسندگی ارائه می گردد تا علاوه بر یاری صنعتگران سالن ریسندگی، چارچوبی کلی مجموعه اقدامات برای سایر کارخانجات نیز در دسترس قرار گیرد.

- **ثبت داده های موثر طی فرآیند تولید و تجزیه و تحلیل داده های آماری و مشخصات محصول به منظور تعیین استانداردها و ایجاد کیفیت و قابلیت اطمینان اهداف محصول (الیاف مصرفی، تولید، ارسال، توقفات، ضایعات به تفکیک لات)**
- ثبت روزانه ضایعات پرس در سیستم با توجه به فرم دریافت شده از قسمت پرس
- ثبت بسته بندی روزانه (شماره لیست - شماره همبافت - وزن - تعداد کارتن)
- ثبت سیستمی دوکهای معیوب همراه با شماره واحد و نوع عیب
- آمار تولید روزانه به تفکیک قسمت و شیفت
- ثبت دستی تولید هر شیفت در ابتدای شیفت بعدی
- ثبت دستی پارگی فلایر
- اخذ آمار ارسال روزانه نخ از انبار و ثبت سیستمی آن
- آمار الیاف مصرفی روزانه
- تهیه و ارائه گزارش روزانه (تولید - موجودی - توقفات - ارسال و غیره) جهت مدیریت شرکت
- ثبت سیستمی توقفات روزانه و علت آن با توجه به فرم توقفات دریافت شده از سرشیفت

۲) برنامه ریزی ایف

(آمار موجودی ایف، ایف وارده، برنامه ریزی چیدمان عدل، زمان بندی تعویض ایف و ابلاغ به واحد کیفی)

- درخواست روزانه ایف از انبار بر اساس نوع ایف و تعداد عدل
- ثبت سیستمی آمار روزانه انواع ایف (آمار مصرفی - ایف وارده - فروش - موجودی)
- اخذ بیجک و پکینگ لیست ایف خریداری شده از واحد بازرگانی جهت ثبت ایف وارده
- نمونه برداری از ایف وارده جهت انجام آزمایشات
- برنامه ریزی زمان تعویض ایف بر اساس ایف مصرفی و موجودی انبار و اعلام آن
- ارائه آمار ایف موجود در انبار به واحد کیفی جهت برنامه ریزی تعویض ایف و چیدمان عدل
- کنترل نحوه چیدمان عدل و استعلام چیدمان از واحد کیفی جهت کنترل های روزانه مربوطه
- اعلام زمان اتمام ایف مصرفی و زمان تعویض ایف جدید به مدیریت

۳) پیش نویس و برنامه ریزی تولید، نقد و بررسی مستندات فنی، سفارشات، و اطلاعات مربوط به روش های تولید (دریافت سفارش تولید از مدیریت و ابلاغ آن - تولید استاندارد - همگن سازی - چیدمان دستگاهها)

- تولید و کیفیت جهت برنامه ریزی
- محاسبه تولید استاندارد سالن بر اساس دستگاههای موجود (جدول تولید استاندارد واحدها)
- محاسبه تولید همگن نخ ۳۰ و محاسبات همگن سازی تولیدات متنوع (جدول و ضرایب همگن)
- ارائه پیشنهاد جهت چیدمان مطلوب خط و دستگاهها با توجه به انواع تولید نخ

- دریافت سفارش تولید از مدیریت
- ابلاغ مقدار تولید درخواستی مدیریت به واحدهای

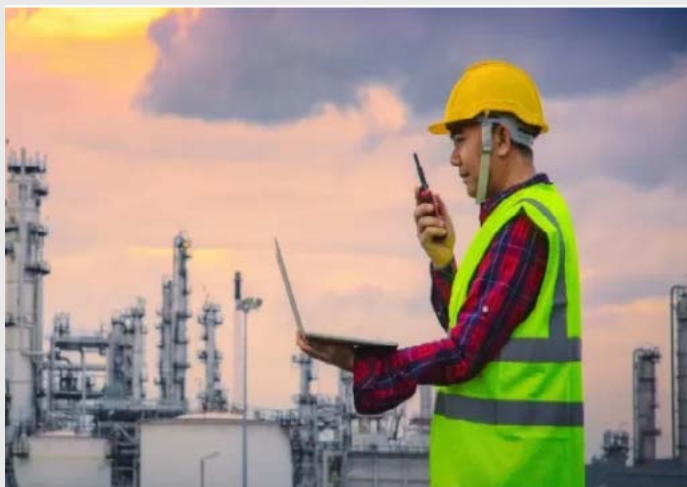


۴) کنترل خط، هماهنگی اهداف و فعالیت های کنترل کیفیت برای حل مشکلات تولید، افزایش قابلیت اعتماد محصول، و به حداقل رساندن هزینه

- ثبت و کنترل تنظیمات مونیتوری دستگاهها
- ثبت و کنترل تنظیمات مکانیکی دستگاهها
- کنترل پروسه و روند تولید
- کنترل و ثبت کسری قطعات مربوط به تولید و کیفیت (مانند کلیپس - شیطانک - آپرون و غیره)
- کنترل و ثبت واحد معیوب و متوقف (اسپیندل معیوب رینگ - خرابی کاتس - عملکرد نامطلوب)
- کنترل رنگ بندی و نحوه چیدمان بانکه و رنگ بوبین فلایر - رنگ ماسوره - رنگ دوک

۵) کنترل نهایی و بسته بندی و فیکسه نخ (۶) کنترل و نظارت بر واحد پرس ضایعات (اجرا با واحد تولید)

- مدیریت نیروی انسانی واحد کنترل نهایی (آموزش و حضور و غیاب و ...)
- مدیریت سخت افزاری و نرم افزاری سیستم های بسته بندی
- کنترل دوک های تولیدی بر اساس استاندارد های تعریف شده و بسته بندی دوک سالم
- تعریف دوک سالم و معیوب (لیست معایب دوک و نمونه شاهد)
- درخواست و تهیه روزانه ملزومات بسته بندی از انبار (کارتن و ...)
- تایید ملزومات خریداری شده مانند کارتن و نایلون و غیره
- تعریف همبافت های لازم جهت بسته بندی در سیستم
- کنترل وزن ناخالص بصورت دوره ای
- کنترل نحوه عملکرد دستگاه فیکسه نخ
- کنترل های دوره ای بر عملکرد واحد پرس
- نظارت بر آمار توزین پرس و کنترل روزانه آمار دستی واحد پرس
- کنترل عدلهای پرس شده (نوع ضایعات و تفکیک آن)
- تفکیک ضایعات و توزین و ثبت ضایعات سالن به تفکیک دستگاه



۷) کنترل و نظارت بر واحد عدل چینی و کنترل چیدمان ایاف (اجرا با واحد تولید)

- کنترل های دوره ای چیدمان عدل و گزارش انحرافات به سرشیفت وقت

۸) نظارت بر ارسال نخ و کنترل لیستهای ارسالی و دستورالعمل نحوه ارسال (اجرا با واحد انبار)

- کنترل لیستهای ارسالی (شماره همبافت و شماره لیست) بر طبق حواله فروش
- ثبت آمار ارسال روزانه نخ

- اندازه گیری دور (R.P.M) اسپیندل رینگ و گزارش واحدهای معیوب به واحد فنی
- اندازه گیری سرعت خطی (m/min) سیلندرها و غلطک های تولید بصورت دوره ای

۱۲) آمار پارگی در رینگ و OE و فلایر

- ثبت پارگی نمیچه نخ و فتیله به تفکیک شیفت و دستگاه
- شمارش و ثبت پارگی نخ (ابتدای کار - در حین کار - زمان داف) در رینگ به صورت دوره ای
- ثبت تعداد پارگی نخ در OE به تفکیک شیفت و دستگاه

۱۳) افت تولید اتوکنرها

- ثبت دلایل افت تولید اتوکنرها به تفکیک شیفت و دستگاه

۹) کنترل نخ مرجوعی و شکایت مشتری (دستورالعمل نخ برگشتی) اجرا با واحد انبار و بسته بندی

- ثبت نخ برگشتی
- بازدید از کارتن و نخ برگشتی و اصلاح بسته بندی و توزین مجدد

۱۰) کنترل دما و رطوبت سالن بر اساس اندازه گیری و نمایشگرهای تهویه

- کنترل دما و رطوبت سالن
- گزارش آنی خطا و انحراف در تهویه به مسئولین مربوطه

۱۱) اندازه گیری سرعت (, m/min) (R.P.M) دستگاهها و کنترل اسپیندل معیوب رینگ

• لیست کار های لازم در هر واحد با توجه به شرح وظایف هر قسمت

• زمان سنجی پروسه تولید در کلیه مراحل

• اندازه گیری و ثبت زمان انجام کار تعریف شده در هر بخش

• تعریف تعداد نفر ساعت مورد نیاز هر واحد با توجه به حجم کار تعریف شده

۱۶) برنامه ریزی جهت آموزش تخصصی پرسنل تازه وارد جهت واحدهای (تولید - کیفی - صنعتی)

• برنامه ریزی جهت گزینش و آموزش نیروهای لازم جهت بخش های تولید - صنعتی و آزمایشگاه

• تهیه جزوات آموزشی و برقراری کلاسهای تئوری و آزمون های کتبی و تاییده پرسنل

• آموزش مقدماتی (آشنایی با محیط کار - دما و رطوبت - روابط محیطی و کاری مناسب و فیزیک مناسب کار)

• آموزش نکات ایمنی (لباس کار - زیور آلات - مناطق حساس محیط کار و قسمتهای خطرناک دستگاهها)

• آموزش عمومی (روند کلی تولید از ایف تا بسته بندی - دستگاهها- واحدهای شرکت و روابط آنها با هم)

• آموزش تخصصی (آموزش کامل نحوه کار اپراتوری در قسمت مورد نیاز)



۱۴) کنترل دوک معیوب و علت یابی و ارجاع (اجرا با واحد فنی)

• ثبت دوکهای معیوب با ذکر علت و شماره واحد بصورت روزانه

• ثبت آماری هفتگی دوکهای معیوب با شماره واحد (طبق فرم) و گزارش واحد های تکراری

• تفکیک عیب نخ به شرح ذیل است :

۱) تُل سر

۲) نخ ضربدري (پشت و جلو)

۳) سر نخ آزاد عقب و جلوی دوک

۴) نخ رزرو (نداشتن نخ رزرو یا خرابی آن)

۵) پیچش نا منظم و نواری

۶) شل پیچی یا سفت پیچی

۷) دوک غیر سایز (کوچک و بزرگ)

۸) خرابی دوک کاغذی (له شدگی)

۹) زدگی یا پارگی نخ

۱۰) کثیفی یا روغنی بودن نخ

۱۱) ریزش نخ (سر ریز شدن)

۱۲) پله ای (پله شدن پیچش نخ) در جلو

یا پشت دوک و یا پله دو طرفه

۱۵) توسعه روش های تولید، استانداردهای استفاده از نیروی کار و سیستم های تجزیه و تحلیل هزینه برای ترویج کارکنان کارآمد و استفاده از تسهیلات

۱۷) برنامه ریزی جهت تحقیق و توسعه (R & D)

- لپ و شانه - پاساژ - فلایر - رینگ (طبق فرم)
- برنامه ریزی جهت بهینه سازی وضعیت کیفی
- آزمایش و تایید دستگاهها جهت راه اندازی
- بهینه سازی تولید و افزایش بهره وری با توجه به
- مجدد پس از سرویس - تنظیم - تعویض قطعه
- دستگاهها و ظرفیت موجود
- (فرم)
- بازدید و کنترل های دوره ای از تنظیمات
- بررسی گلوگاههای کمی و کیفی تولید و ارائه
- مکانیکی خاص مانند دنده و تسمه و شیپوری و
- پیشنهاد جهت رفع آن
- ... (طبق فرم)
- بازدید دوره ای

۱۹) ارسال دوره ای از نخ اتوکنر به بافندگی

۱۸) نظارت بر سرویسکاری واحد PM

- درخواست ارسال دوره ای نخ از اتوکنرها با
- ترتیب شماره واحد
- ثابت سرویسکاری های دوره ای (طبق فرم)
- بازدید در حین بافندگی و ارائه گزارش
- ثبت دوره سنگ زنی و تعویض وایر کاردینگ ها
- اصلاح موارد و عیوب مشاهده شده
- (طبق فرم)
- گزارش تکمیلی و درج در پرونده همبافت
- ثبت دوره سنگ زنی و تعویض کاتس دستگاههای

۲۰) تنظیمات روند تولید (تنظیم و چیدمان دستگاههای خط تولید بر اساس انواع تولید نخ)

- تنظیمات و تغییرات لازم در روند تولید جهت تغییر نوع تولید (فرم درخواست تغییرات و تنظیمات)
- تعیین و تنظیم نمرات کل دستگاههای خط تولید ناشی از تغییر نوع تولید در صورت لزوم
- چیدمان دستگاهها و اختصاص آنها با توجه به نوع تولید و تعیین خطوط تولیدی (کارد- شانه - OE)
- اعلام خط تولید و چیدمان و تنظیمات خط به واحد تولید جهت اجرا

۲۱) پیگیری شکایات مشتری و علت یابی آن با همکاری کلیه واحدها (طبق دستور العمل مربوطه)

- a. بررسی اولیه شکایت واصله و تکمیل پرونده مشتری
b. انجام پروسه عملیاتی بررسی شکایت (تماس با مشتری - درخواست نمونه - بازدید و نمونه برداری - تجزیه و تحلیل نمونه ها - ارائه گزارش - اقدام اصلاحی در پروسه تولید)
c. بایگانی در پرونده شکایات (شامل تمام مشخصات دریافتی به همراه مستندات)
d. برنامه ریزی جهت انجام بازدید های دوره ای از مشتریان دائمی (فرم انتقادات و پیشنهادات مصرف کننده نخ)

وظایف اشاره شده تمامی این بخش ها را بطور کامل شامل نمی شود و باید متناسب با چارت سازمانی تغییراتی در آن صورت گیرد. لذا همکاری تمام واحدهای تولید و فنی و کیفیت و اداری و ایمنی را می طلبد تا با تلاش مهندسین واحد صنعتی، با افزایش بهره وری در تمامی بخش های نیروی انسانی، ماشین، مواد، سرمایه، زمین و انرژی، بهره وری کل افزایش یابد.



garment TECH

istanbul

KONFEKSİYON, NAKIŞ MAKİNELERİ
YEDEK PARÇA VE YAN SANAYİ FUARI

GARMENT, EMBROIDERY MACHINES
SPARE PARTS AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

25-28
Haziran / June 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / YEŞİLKÖY

www.garmenttech.com.tr

 **Teknik**
Fuarcılık

www.teknikfuarcilik.com

گروه بازرگانی بوذری آلمان

STAR MANAGEMENT GROUP GMBH

+49 (0)20189940451

info@bouzary.de

Licht Str. 2, 45127 Essen



گروه بازرگانی بوذری آلمان

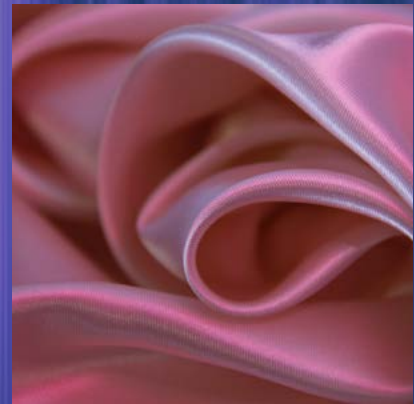
STAR MANAGEMENT GROUP GMBH

- کادر مجرب حسابداری در آلمان
- پشتیبانی حرفه ای امور اداری . مالیاتی . گمرک . صادرات . قراردادهای تجاری و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران **به طور مستقیم** از شرکت های اروپایی
- تماس با اتاق های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا

کوهن



**TEXTILE
CARPET
NONWOVEN**



پربازدیدترین وب
سایت نساجی
ایران



دانلود رایگان



WWW.KOHANJOURNAL.COM