

نسا.امروز

ماهانامه علمی، پژوهشی، صنعتی

سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاه و سوم، تیر ۱۴۰۳، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

**AGY**  
Aliaf Gostar Yazd Co.  
شرکت الیاف گستر یزد

**الیاف گستر یزد**  
Aliaf Gostar Yazd Co.

مدرنترین تولید کننده الیاف  
پلی استر در ایران

Meets Your  
Fiber Needs

تولید کننده انواع الیاف پلی استر استیبل با قابلیت  
رنگ پذیری با شرط یکتا و با ظرفیت ۱۰۲ دسیتکس به بالا  
High tenacity cotton type solid -3D HOLLOW

کارخانه: یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی، میدان صادرات، بلوار صنعت  
صنعت ششم تلفن: ۰۷۹-۷۲۷۵۱۶۴ (۰۳۵۳) فکس: ۰۱۶-۷۲۷۵۱۶۴ (۰۳۵۳)  
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی، پلاک ۶۹ (ساختمان رضا)  
طبقه ۲، واحد ۵ فکس: ۰۸۸۶-۲۶۲۰۵۸۸۶ (۰۲۱) (۰۲۱) ۲۶۲۰۵۸۸۶  
تلفن: ۰۸۸۶-۲۶۲۰۵۸۸۶ - ۰۸۸۶-۲۶۲۰۵۸۸۶ فکس: ۰۸۸۶-۲۶۲۰۵۸۸۶ (۰۲۱) (۰۲۱) ۲۶۲۰۵۸۸۶  
www.aliafgostar.com sales@aliafgostar.com

تولید ملی، افتخار ملی

- دوگانه حمایت از تولید داخل و انحصار
- صادرات؛ فتح الفتوح صنعت
- استقبال از رقابت سالم و قانونی
- صنایع نساجی ایران؛ بالغ، بویا و قدرتمند



به نام آنکه جان را فکرت آموخت  
 ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی  
 نساجی امروز  
 سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاه و سوم  
 تیر ۱۴۰۳  
 ISSN 1735-2177

## فهرست عناوین مقالات

- **سرمقاله**  
 لزوم تشکیل شوراهای راهبردی در صنایع کشور / سردبیر ..... ۲
- **گزارش**  
 دوگانه حمایت از تولید داخل و انحصار / مینا بیانی ..... ۳
- **صادرات؛ فتح‌الفتوح صنعت**  
 استقبال از رقابت سالم و قانونی ..... ۱۰
- **نمایشگاه نساجی اصفهان در ایستگاه شانزدهم**  
 صنایع نساجی ایران؛ بالغ، پویا و قدرتمند ..... ۲۰
- **گزارش ویژه**  
 پایان تلخ کارخانه تولید جوراب ..... ۳۰
- **معجزه بنگلادشی صادرات**  
 نبض صنعت هنگام انتقال ..... ۳۲
- **انجمن صنایع نساجی ایران**  
 اخبار انجمن صنایع نساجی ایران ..... ۳۷
- **مروری بر مراودات تجاری کنیا / اساناز اصلاح**  
 مروری بر مراودات تجاری کنیا / اساناز اصلاح ..... ۳۹
- **نساجی در وب**  
 وب‌نگار نساجی امروز / مینا بیانی ..... ۴۶
- **تغییرات / مینا بیانی**  
 تأسیس ..... ۵۴
- **پوشاک**  
 آغاز تاریخ بشر، پوشاک بود نه خط / فرشته هدایتی ..... ۶۰
- **مدیریت**  
 هزینه‌های سربار قبل از تولید در صنعت ریستدگی پنبه‌ای ایران: چالش‌ها و راهکارها / رضا ابوالحسنی ..... ۶۶
- **اطلاع‌رسانی**  
 از منسوجات تا آجر / فرناز نایب مراد ..... ۷۰
- **تاریخچه برند ورزشی آندر آرمور**  
 نفوذ هوش مصنوعی به صنعت نساجی ..... ۷۲
- **شکوفایی صادرات پوشاک بنگلادش**  
 تهیه نسل آینده کفش‌های سفارشی ..... ۷۴
- **ماریتا لیندا؛ رد پای طبیعت در صنایع دستی مکزیکی**  
 ماریتا لیندا؛ رد پای طبیعت در صنایع دستی مکزیکی ..... ۷۶
- **اخبار نساجی جهان**  
 تاریخ نساجی ایران ..... ۷۸
- **پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروطه / اکبر شیرزاد**  
 پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروطه / اکبر شیرزاد ..... ۸۸
- **بخش انگلیسی**
- **فرم اشتراک**

■ **صاحب امتیاز و مدیر مسئول:**  
 مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف  
 ■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری  
 ■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی  
 (دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رئوف  
 ■ **سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:**  
 دکتر شاهین کاظمی - دکتر محسن  
 شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس  
 آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین الملل:** تهمینه مولانا  
 ■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**  
 مهندس سید ضیاءالدین طباطبایی  
 ■ **امور مشترکین:**  
 مهندس مهدیه درویش کوشالی  
 ■ **همکاران تحریریه این شماره:**  
 سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین  
 امامی رئوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم  
 باقری

■ **چاپخانه:** عمرانی  
 ■ **صحافی:** عمرانی  
 ■ **طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**  
 آتلیه نساجی امروز  
 ■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**

جهت دریافت اخبار  
 نساجی و پوشاک به  
 کانال تلگرام بپیوندید



■ **آدرس دفتر مجله:**

خیابان آزادی - خیابان اسکندری  
 جنوبی - تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵  
 طبقه اول

■ **صندوق پستی:** ۱۳۱۸۵-۱۶۳۹

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **www.NassajiEmrouz.com**  
 ■ **info@nassajiemrouz.com**

- ◆ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.
- ◆ آراء و نظرات چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
- ◆ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.
- ◆ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.

## لزوم تشکیل شوراهای راهبردی در صنایع کشور

برگزاری انتخابات زود هنگام ریاست جمهوری بر اثر سانحه تاسف باری که برای رییس جمهور فقید حادث شد از یکسو برنامه‌های دولت جاری را ناتمام گذاشت و از سوی دیگر با استقرار دولتی با رویکرد سیاسی متفاوت، طبق عرف سالهای اخیر، سیاست‌های متفاوتی را در عرصه‌های صنعتی و اقتصادی کشور شاهد خواهیم بود که این موضوع ممکن است اشکالاتی را برای بخش خصوصی به وجود آورد.

اگرچه بروکراسی حاکم بر سازمان‌های دولتی در کشور به گونه ای است که استقرار برنامه در بدنه اجرایی زمان بر بوده و با مقاومت‌هایی روبروست اما باید پذیرفت که با تغییر در دولت‌ها و به دنبال آن تغییر در برخی سیاست‌ها و گاهی عدم استفاده از تجربیات قبلی، تولیدکنندگان و بطور کلی فضای کسب و کار را متاثر خواهد نمود.

در این میان به نظر می‌رسد با وعده رییس جمهور منتخب بابت استفاده از تمام ظرفیت‌ها و به کارگیری خرد جمعی حداقل در انتخاب وزراء، که کار گروه‌هایی هم برای آن پیش بینی شده، تبعات ناشی از تغییر کابینه و تغییر سیاست‌ها به حداقل برسد گو اینکه برنامه هفتم توسعه و سایر برنامه‌های بالا دستی نیز می‌بایست مد نظر قرار گیرد.

اینکه در انتخاب وزراء یا به طور کلی برای برنامه ریزی بابت اداره امور کشور در ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی، استفاده از ظرفیت نخبگان مد نظر قرار گرفته امر بسیار مطلوبی است اما تاثیر گذاری این رویه قطعا در تداوم آن است و استفاده از شوراهای مشورتی می‌تواند در تمامی امور کلان و حتی زیر بخش‌ها نیز مورد توجه قرار گیرد.

به عنوان مثال در صنایع نساجی و پوشاک همواره این موضوع که فقدان یک نهاد متولی که بتواند با استفاده از خرد جمعی و ظرفیت تمامی دستگاه‌هایی که در این صنعت به عنوان ذی‌نفعان بخش دولت محسوب می‌شوند، تصمیم‌گیری و نظارت نماید به عنوان یک دغدغه مطرح بوده است و این موضوع فرضا در زنجیره صنعت پوشاک و مبارزه با قاچاق پوشاک که نهادهای متعددی در فضای کسب و کار آن تاثیر گذارند، فقدان یک نهاد متولی تصمیم ساز، راهبر و ناظر، مشهود است.

طی سال‌های ۹۵ و ۹۶، تجربه ای در رابطه با مبارزه با قاچاق پوشاک موجب شد فقدان نهاد متولی در حوزه‌های گوناگون بیشتر مورد توجه قرار گیرد. طی آن دوره دستورالعملی در رابطه با نحوه فعالیت برندها و شعب شرکت‌های خارجی پوشاک در ایران تدوین شده بود و وظایفی برای برخی دستگاه‌ها تعریف گردید که طی آن نهادهای کاشف، ناظر و تدوین کننده نحوه نظارت بر میزان فعالیت این برندها در ایران وظایفی را بر عهده داشتند. فقدان یک نهاد متولی که بتواند مجموعه این دستگاه‌ها را در راستای اجرایی نمودن این موضوع هماهنگ نماید به گونه‌ای بود که فقط از متن دستورالعمل موصوف که توسط وزیر صنعت وقت ابلاغ شده بود، پس از گذشت حدود دو سال، برخی از دستگاه‌های درگیر این حوزه مطلع نبودند! و تبعاً در راستای اجرایی نمودن آن فعالیت‌ها نداشتند.

به نظر می‌رسد تشکیل شوراهای راهبردی هر صنعت یکی از مدل‌هایی باشد که بتوان از این طریق بدون تحمیل هزینه‌های تشکیل سازمان‌های جدید به دولت، تولی‌گری حوزه‌های مختلف را با حضور ذینفعان در دولت و بخش خصوصی به این شوراها واگذار نمود که هم اکنون یکی از موارد آن بابت تعیین وزراء توسط رییس جمهور منتخب در حال اجراست و به زعم کارشناسان، نتایج مطلوبی را بدنبال خواهد داشت.



اشاره:

دومین نمایشگاه بین المللی پارچه و صنایع وابسته با حضور دکتر محسن گرچی - مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک کشور از جمله انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، اتحادیه صنف بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران، اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشفاب و جوراب تهران، رئیس دانشکده فنی و حرفه‌ای دکر شریعتی و فعالان این صنعت در مجتمع نمایشگاهی شهرآفتاب فعالیت خود آغاز کرد و به مدت چهار روز میزبان صنعتگران و تولیدکنندگان پارچه‌های پنبه‌ای، پلی‌استر و...، تولیدکنندگان ملزومات نساجی، صادرکنندگان و واردکنندگان پارچه، تولیدکنندگان پوشاک، تجار خرده‌فروشان پوشاک، طراحان مد و فشن و تولیدکنندگان لوازم نساجی از استان‌های مختلف مانند تهران، اصفهان، یزد، البرز و کاشان و... بود.

در این نمایشگاه محصولات مرتبط با صنعت نساجی از جمله انواع پارچه، نخ، ماشین‌آلات ریسندگی و بافندگی، مواد اولیه مورد نیاز، منسوجات صنعتی و خانگی به نمایش گذاشته شد.

## دوگانه حمایت از تولید داخل و انحصار

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از برگزاری دومین نمایشگاه بین المللی پارچه و صنایع وابسته

در مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه بین المللی پارچه و صنایع وابسته که ابتدا قرار بود نهم خردادماه برگزار شود ولی به دلیل بروز سانحه هوایی برای رئیس جمهور و هیئت همراه به بیست و نهم خرداد موکول گردید؛ ابتدا دکتر مرتضی تقدسی نژاد - مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی شهرآفتاب - ضمن خیرمقدم به میهمانان با اشاره به برگزاری نمایشگاه پوشاک در کشور افزود: یکی از تفکرات مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب این است که از توانمندی‌های صنایع و موضوعات مختلف که در ذیل نمایشگاه‌های بزرگ فراموش می‌شوند؛ ظرفیت‌سازی‌های جدید انجام دهد که در این راستا صنعت پوشاک به دلیل ظرفیت‌های چشمگیر داخلی و بازارهای صادراتی و همچنین حمایت‌هایی که طی چند سال اخیر از تولیدکنندگان آن به عمل آمده، امکان برگزاری نمایشگاه مستقلی از نمایشگاه سالانه صنعت پوشاک را دارد کما این که سال گذشته طی برگزاری اولین دوره نمایشگاه پارچه به خوبی شاهد توان قابل توجه تولیدکنندگان پارچه

و صنایع وابسته کشور بودیم. وی ادامه داد: ظرفیت‌های تولید نساجی و پوشاک کشور علی‌رغم توانمندی‌های بخش خصوصی هنوز به جایگاه اصلی خود نرسیده، متأسفانه سطح واردات از صادرات بالاتر است و پارچه‌های تولید داخلی به نام پارچه‌های ترکیه فروخته می‌شوند و شاهد عدم بازاریابی مناسب هستیم که در این زمینه نمایشگاه‌ها می‌توانند نقش مهم خود یعنی «بازارسازی» را ایفا نمایند.

دکتر تقدسی نژاد تصریح کرد: در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب، شعار «هر نمایشگاه؛ حل یک مسأله» را مطرح کرده‌ایم و انتظار داریم دومین نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته با همکاری فعالان و تشکلهای بخش خصوصی این صنعت، بتواند تأثیرات مثبتی بر روند افزایش تولید و صادرات محصولات مرتبط داشته باشد.

به گفته وی، این نمایشگاه با هدف تقویت تعاملات بین‌المللی و معرفی توانمندی‌های داخلی در صنعت



تصمیم‌گیری شود.

وی در بخش دیگر سخنرانی خود به واردات حدود ۶۸۵ میلیون دلار پارچه طی سال ۱۴۰۱ پرداخت و گفت: در سال ۱۴۰۲ این رقم به ۸۳۵ میلیون دلار افزایش یافت و بخش اعظمی از ۲ میلیارد دلار واردات در زنجیره صنایع نساجی به واردات پارچه و بخش بسیار کوچکی به ماشین‌آلات نساجی اختصاص دارد، هرچند شاهد روند صعودی واردات الیاف و نخ نیز هستیم اما ۸۳۵ میلیون دلار واردات پارچه (آن هم فقط در بخش منسوجات روزمره و نه پارچه‌های صنعتی) عدد بسیار بزرگی در قیاس با ۴۰۰ میلیون دلار واردات ماشین‌آلات نساجی است.

بنابر اعلام دکتر کاظمی، سالیانه ارزش دلار به کیلوی واردات در حوزه نخ و الیاف نزولی بوده، به این معنا که میزان تناژ بیشتر شده اما ارزش دلاری آن چندان افزایش نیافته و در حوزه پارچه تقریباً برابر است. در دنیا قیمت چپیس پلی‌استر ۶ درصد، الیاف ۱۴ درصد، نخ ۱۳ درصد و پارچه حدود ۱ تا ۲ درصد افت کرده اما قیمت پارچه‌هایی که ما تهیه می‌کنیم تغییر چندانی نیافته‌اند. این ارقام بیانگر وجود مشکل جدی در سیستم گمرک ایران است، شاید مسأله ناشی از دو نرخ بودن ارز باشد و افرادی به بهانه‌های مختلف به بیش از اظهاری می‌پردازند.

نائب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، مبدأ ۷۰ درصد از واردات پارچه به کشور را مناطق آزاد و ویژه اقتصادی اعلام کرد و گفت: این موارد در انجمن نساجی و اداره کل نساجی وزارت صمت دنبال می‌شود تا فضا عادلانه و رقابتی شود زیرا معتقدیم پارچه‌های باکیفیتی در کشور تولید می‌شود، همچنین

صورت نمی‌گیرد در حالی که تمام نمایشگاه‌های دنیا طی یک بازه زمانی کاملاً مشخص برگزار می‌شوند و به این ترتیب تجار و بازدیدکنندگان می‌توانند برای سال آینده جهت حضور در نمایشگاه‌های مرتبط برنامه‌ریزی کنند ولی در کشور ما تاریخ نمایشگاه‌ها مرتب تغییر می‌کنند برای مثال زمان برگزاری نمایشگاه فرش تهران تاکنون سه بار تغییر کرده است!!!

وی اذعان داشت: بهترین سالن‌های نمایشگاه بین‌المللی تهران به شرکت‌های چینی برای فروش نخ، پارچه، الیاف و ... اختصاص یافته بود که گویا با انتقادات و پیگیری‌های ما تجدیدنظری در این بخش صورت گرفته است.

نائب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، خواستار حمایت نهادها و مسئولان مرتبط از صنعت نساجی برای حضور در بازارهای بین‌المللی شد و گفت: سازمان توسعه تجارت تحت عنوان «نمایشگاه اختصاصی ایران» در خارج از کشور نمایشگاه‌های متعددی برگزار می‌کند ولی بازخورد چنین نمایشگاه‌هایی در چه سطحی است؟ در مقابل، نمایشگاه‌های بین‌المللی بسیاری هستند که تولیدکنندگان و صنعتگران ما بدون هیچ‌گونه حمایت دولتی و با اتکا به سرمایه‌های خود هزینه‌های گزاف حضور در آنها را تقبل می‌کنند و بازخورد بسیار خوبی در بخش فروش و بازاریابی محصولات به دست می‌آورند.

دکتر کاظمی اذعان داشت: حمایت واقعی از تولید و تشکل‌های بخش خصوصی به این معناست که ابتدا نقطه نظرات تخصصی آنها شنیده و سپس

پارچه و صنایع وابسته برگزار و فرصت بسیار مناسبی برای آشنایی فعالان صنعت نساجی و پوشاک با آخرین نوآوری‌ها و توسعه همکاری‌های تجاری محسوب می‌شود.

#### ■ حمایت واقعی از تولید و تشکل‌های بخش خصوصی

**دکتر شاهین کاظمی - نائب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران -** به ارسال نامه‌ای از سوی این تشکل (مورخ ۲۶ اردیبهشت سال جاری) به آقای دکتر ضیعی - رئیس سازمان توسعه تجارت - اشاره کرد و گفت: متأسفانه پس از گذشت یک‌ماه از ارسال نامه مذکور هنوز هیچ جوابی دریافت نکرده‌ایم و گویا قسمتی از سازمان توسعه به نامه‌های ما توجهی نشان نمی‌دهند.

وی افزود: امسال در حالی شاهد جدایی نمایشگاه نساجی تهران از نمایشگاه پوشاک (ایران مد) هستیم که سال گذشته سه نمایشگاه نساجی، پوشاک و چرم در کنار هم برگزار شدند و وزیر محترم صمت که قرار بود یک‌ساعت از وقت خود را به بازدید از این نمایشگاه‌ها اختصاص دهند تا ساعت ۵ بعداز ظهر همچنان در نمایشگاه حضور داشتند و از اغلب غرفه‌ها بازدید به عمل آوردند. متأسفانه امسال در کنار نمایشگاه نساجی تهران، به جای ایران مد، نمایشگاه نوشیدنی‌ها برگزار خواهد شد، ارتباط این نمایشگاه را با صنعت نساجی پیدا کنید!!!

دکتر کاظمی ضمن انتقاد به مشکل همیشگی نمایشگاه تهران یعنی کمبود فضای نمایشگاهی افزود: متأسفانه هیچ توجهی به تثبیت تاریخ برپایی نمایشگاه



سالاردینی - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



کازمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



تقدسی نژاد - مدیر عامل شرکت نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب

محسوب می شود.

وی ضمن انتقاد از عدم همکاری سیستم بانکی با تولیدکنندگان و عدم مشارکت آنان در تولید خاطر نشان کرد: طبق آمار اتحادیه بنکداران پارچه تهران، حدود ۸۵ درصد از نیاز صنعتگران نساجی و پوشاک به پارچه توسط تولیدکنندگان داخلی تأمین می شود لذا نه تنها واردات به تولید کشور کمک کرده بلکه نوآوری، تنظیم گری، ارتقای کیفیت و رقابت را به همراه داشته و از همه مهم تر مانع انحصارطلبی شده است.

✱ اصل اول؛ حمایت از تولید داخل است

آخرین سخنرانی مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه پارچه به دکتر محسن گرجی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - اختصاص داشت. به اعتقاد وی با دوگانه حمایت از تولید داخل و انحصار (یا افزایش قیمت) مواجهیم به این معنا که در زمینه تولید نخ، خواستار حمایت از تولیدکننده داخلی هستیم اما این موضوع دارای اثرات جانبی است و گاهی اوقات نخ با قیمت بالاتری به دست زنجیره بعد می رسد. در واقع هر زمان پیچ حمایت به نفع تولیدکننده داخل را محکم تر می پیچیم، به همان اندازه ممکن است شاهد انحصار و افزایش قیمت اتفاق باشیم.

دکتر گرجی تصریح کرد: اصل اول؛ حمایت از تولید داخل است و باید با همراهی و کمک بال های بخش

پیشنهاد کردیم شاهد برپایی یک نمایشگاه تخصصی با تمرکز بر پارچه باشیم.

رئیس هیئت مدیره تعاونی تأمین نیاز تولیدکنندگان صنایع نساجی و پوشاک، خواستار همکاری و همراهی تمام مجموعه های ذی ربط دولتی و بخش خصوصی در راستای برگزاری موفق و پربار نمایشگاه پارچه شد و گفت: برای شکل گیری رقابت مثبت و منطقی در صنعت نساجی و پوشاک نیازمند فضایی مناسب جهت عرضه محصولات خود هستیم که امیدوارم این امر به بهترین شکل در نمایشگاه پارچه به منصفه ظهور برسد.

سالاردینی با اعلام این مطلب که وقتی نخ در کشور ما حدود یک دلار بالاتر از نرخ جهانی عرضه می شود عملاً امکان رقابت بین المللی از بین خواهد رفت؛ گفت: شرایط تولید پارچه، رنگرزی و تکمیل کشور تقریباً معادل قیمت جهانی است ولی در مورد نخ چنین نیست و چالش قیمت نخ باید با همفکری و مساعدت مدیران ارشد و تصمیم گیر برطرف شود.

■ ممانعت از انحصارطلبی در بازار پارچه

محمد ولدخانی - رئیس اتحادیه صنف بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران - در سخنان خود ضمن معرفی بیشتر فعالیت های این اتحادیه گفت: اتحادیه بنکداران پارچه با حدود پنج هزار عضو رسمی در بازار تهران در زمینه شبکه توزیع پارچه به سراسر کشور فعال است و به نوعی ویتترین صنایع نساجی کشور

اعتقاد داریم پارچه ای که در ایران تولید می شود صد درصد پاسخگوی نیاز واحدهای نساجی و پوشاک ایران نیست و نیازمند واردات هستیم (اصولاً در زمینه برخی از پارچه ها چاره ای جز واردات وجود ندارد) ولی حجم واردات باید متناسب با فضای حاکم بر کشور باشد و ارقام فعلی در سیستم گمرکات چندان نشانگر این تناسب نیست!

وی در پایان ابراز امیدواری نمود طی دوره های آتی نمایشگاه پارچه، شاهد افزایش حضور تولیدکنندگان نساجی و پوشاک ایران باشیم.

■ لزوم برپایی یک نمایشگاه تخصصی با تمرکز بر پارچه

افشین سالاردینی - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - عنوان کرد: جای خالی یک نمایشگاه تخصصی پارچه در کشور ما بسیار محسوس بود در حالی که بسیاری از کشورهای توانمند صنعت نساجی و پوشاک دارای نمایشگاه های تخصصی پارچه از قبیل نمایشگاه پریمر ویزن (PREMIERE VISION) هستند.

وی افزود: در بخش تولید پارچه به عنوان یکی از زنجیره های اصلی تولید پوشاک نیازمند برقراری ارتباط مستقیم و خاص با مخاطبان خود بودیم و بنا به پیشنهادات آقایان دکتر برادران - معاون صنایع عمومی - و دکتر گرجی - مدیرکل دفتر نساجی وزارت صمت - نمایشگاهی در شهر آفتاب برگزار شود اما





دائمی - مدیر عامل حریر نام کویر

معصومی - مدیر فروش و بازرگانی آرا چاپ

علی‌رغم افزایش قیمت دلار، به اصطلاح آب از آب تکان نخورد!

وی افزود: پس از برگشت قیمت دلار، مردم متوجه ثبات نسبی بازار شدند لذا سفارشات افزایش پیدا کرد، بازار از حالت نگران کننده قبلی خارج شد و تقریباً به روال عادی خود برگشت. در حال حاضر با مشکل توقف ثبت سفارش جهت واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه مواجهیم به طوری که مواد اولیه مصرفی کارخانه‌ها از خریدهای سال گذشته است، طبعاً کاهش تولید به دلیل کمبود مواد اولیه وارداتی، به افزایش شدید قیمت محصولات منتهی می‌شود.

مدیرعامل حریر نام کویر به مشکل قطعی برق واحدهای صنعتی هم اشاره کرد و گفت: واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی دو روز در هفته و واحدهای خارج از شهرک یک روز در هفته برقشان قطع می‌شود که افزایش هزینه‌های تولید را به دنبال دارد به همین دلیل فکر می‌کنم در شش ماه دوم سال، شاهد ایجاد موج گرانی در بسیاری از محصولات خواهیم بود.

به گفته دائمی، تعهد ارزی گریبانگیر صادرکنندگان است و علی‌رغم مکاتبات فراوان با مسئولان ذی‌ربط، عملاً مجال صادرات برایمان باقی نمانده است.

این صنعتگر نساجی از حضور در نمایشگاه تخصصی پارچه ابراز رضایت نمود و بر لزوم دعوت از تجار و بازرگانان خارجی جهت بازدید از این نمایشگاه و مشاهده قدرت صنعتگران نساجی ایران تأکید کرد.

در یک نمایشگاه مختص پارچه این سردرگمی وجود ندارد، مخاطب تکلیف خود را می‌داند و به صورت هدفمند و پیگیر در آن حضور می‌یابد.

وی افزود: با توجه به توانمندی بالای تولیدکنندگان پارچه و تنوع تولید در این بخش، پیشنهاد می‌کنم هر سال دو نمایشگاه تخصصی پارچه (یک مرتبه در شهر آفتاب و یک بار در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران) برگزار شود.

#### \* موج گرانی در شش ماه دوم سال جاری

«گروه صنعتی حریر کویر» متشکل از کارخانجات «آرمان مینای یزد» و «حریر نام کویر» است که تولید انواع منسوجات خانگی از قبیل پارچه‌های پرده‌ای (ساتن، حریر، شانل) و لباسی را برعهده دارد.

امیرحسین دائمی - مدیرعامل حریر نام کویر - گفت: اصولاً در صنعت نساجی تا اواخر اردیبهشت، بازار هنوز به ثبات خاصی نمی‌رسد چون شب عید را پشت سر گذاشته‌ایم و بازار سعی می‌کند از اسفند سال قبل، موجودی خود را تا اردیبهشت ماه تأمین کند ضمن این که در ابتدای سال (فروردین ماه) با تغییر قیمت‌ها روبرو هستیم و اغلب صنعتگران تا اواخر اردیبهشت صبر می‌کنند که قیمت‌ها به ثبات برسند.

منتها در سال جاری برخی مسائل مانند نوسان دلار و شهادت رئیس جمهور، بازار کشور را هیجانی کرد جالب اینجاست که همیشه با افزایش نرخ دلار، بازار گرم می‌شود و درخواست مشتریان افزایش پیدا می‌کند تا از قافله تورم عقب نمانند ولی امسال

سالاردینی اذعان داشت: بسیاری از فعالان زنجیره صنعت نساجی و پوشاک خواستار عدم تخصیص ارز نیمایی به این صنعت هستند چون در صورت عدم تخصیص ارز، تکلیف برای تولیدکنندگان نساجی کاملاً روشن می‌شود و می‌دانیم برای مثال قیمت نخ X، سه دلار و ۱۰ سنت است حال دلار صد هزار تومان باشد یا دو هزار تومان... اما برخی از واحدهای دریافت‌کننده ارز نیمایی که قیمت محصولاتشان به مراتب بالاتر از قیمت جهانی است به هیچ عنوان راضی به این امر نیستند.

به گفته مدیرعامل حریر الوان، تا زمانی که مسائل مربوط به ارز مورد ساماندهی قرار نگیرد؛ تولیدکننده‌ای که مواد اولیه را یک دلار گران‌تر از رقیب ترکیه خود خریداری می‌کند، قادر به صادرات نخواهد بود. به اعتقاد من صادرات زمانی معنادار است که شاهد حذف ارز دو نرخ و سیستم نیمایی باشیم.

سالاردینی در مورد برگزاری نمایشگاه پارچه ابراز داشت: برپایی یک نمایشگاه تخصصی در زمینه پارچه از الزامات این صنعت محسوب می‌شود و بازدیدکنندگان مختص به خود را دارد.

مثلاً اگر در روز اول ۱۰ نفر از غرفه حریر الوان بازدید کنند، ۹ نفر مخاطب متخصص و خاص پارچه هستند که این هدف در نمایشگاه نساجی تهران به سختی تأمین می‌شود چون جانمایی غرفه‌ها در ایران تکس روال مشخصی ندارد و ممکن است در میان انبوه غرفه‌سازان یا تولیدکنندگان مواد تعاونی نساجی قرار بگیریم و مشتریان به سختی ما را پیدا کنند اما



## دومین نمایشگاه بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته



## دومین نمایشگاه بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته





# صادرات؛ فتح الفتوح صنعت

نمی‌توانند خود را روزآمد بدانند؛ بنابراین باید صنایع ایرانی را با دانشگاه‌ها و مراکز صنعتی دنیا مرتبط کنیم که نیازمند تعامل گسترده با دنیا است.

وزیر صمت با بیان اینکه، وقتی به صنایع مختلف مراجعه می‌کنیم، می‌گویید تولید ما ۱۰۰ درصد بومی شده است، به نظر شما این اتفاق درستی است؟ به اعتقاد بنده اگر ۸۰ درصد خودرو را بسازیم اما موتور را نسازیم، حتی اگر موتور را بسازیم اما طراحی نکرده باشیم؛ تلاش ما کامل نیست. در این دوره سعی کردیم تا ریل‌گذاری را به گونه‌ای انجام دهیم تا با ارتقای سطح فناوری کشور به سطوح عالی هم‌تراز دنیا برسیم و با تحقیق و توسعه و اتکا به ظرفیت‌های علمی کشور به سمت یک صنعت دانش بنیان حرکت کنیم.

وی تاکید کرد: در صورت تحقق این هدف، تردید نکنید که کیفیت هم تضمین خواهد شد و ارزش افزوده بالا خلق می‌شود. در این شرایط دیگر گلوگاه‌های آزاردهنده در تولید نخواهیم داشت و بازارهای جهانی به روی ما باز می‌شوند و نخبگان به جای مهاجرت، در صنایع حضور پیدا می‌کنند. آن روز مرجع جهانی خواهیم بود و با نام تجاری خود، کالا را تولید و صادر می‌کنیم. علی‌آبادی تصریح کرد: به عنوان مثال در حال حاضر در صنعت خودرو ۳۷ شرکت خودروسازی داریم که خودروی اقتصادی تولید نمی‌کنند؛ برای تولید محصول اقتصادی باید کنسرسیوم صنعتی تشکیل داد تا به اندازه مطلوب اقتصادی برسیم و اگر دامنه، محدوده و مقیاس



گزارشی از برگزاری بیست‌وهشتمین سالروز ملی صنعت و معدن

اشاره:

بیست‌وهشتمین «سالروز ملی صنعت و معدن» با حضور وزیر صمت و فعالان خصوصی این حوزه در سالن اجلاس سران برگزار شد و طی آن وزیر صمت، مدیرعامل صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، رئیس اتاق بازرگانی و رئیس خانه معدن ایران، «بسته خادم‌الرضا» که در جهت حمایت از صنایع و تولید و تجارت کشور و به پیشنهاد خود آن‌ها تدوین شده است، رونمایی به عمل آوردند.

در این مراسم، آقایان محمد ضرابیه / یزدباف (پیشکسوت صنعتی)، علیرضا نوری (شرکت جهان اروم ایاز)، محمدرضا مقدم (شرکت کیمیا پلی استر قم) مهرداد حمیدی (شرکت فرش نگین مشهد)، محمود ضرابی (شرکت پوشاک مهبیار) و مسعود بناییان (شرکت چرم خاوران) به‌عنوان برگزیدگان بخش نساجی و پوشاک مورد تجلیل قرار گرفتند.

که تولید را جذاب کنیم. راه‌های افزایش جذابیت تولید نیز بسیار است که مورد بررسی قرار گرفته و می‌توان در جلسه‌ای مفصل بدان پرداخت. مورد دوم است که بایستی با ارتقاء سطح فناوری صنایع کشور و دستیابی به فناوری‌های پیشرفته و راهبردی، با گسترش تحقیق و توسعه، ایجاد قدرت طراحی، تقویت همکاری مراکز علمی، آموزشی و پژوهشی، صنعت کشور را به سمت صنعت دانش بنیان حرکت کنیم.

علی‌آبادی ادامه داد: این مهم در قالب تعامل سازنده با مراکز پیشرفته علمی و صنعتی جهان، بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی موجود و کشف و آفرینش مزیت‌های جدید نسبی و رقابتی، قابل حصول بوده و گزاره سوم به حساب می‌آید. در گام چهارم، بایستی ضوابط بگونه‌ای باشد که مشوق راه‌اندازی کنسرسیوم‌های صنعتی برای رسیدن به اقتصادی مطلوب و بنگاه‌های کارآمد، صورت گیرد. بدون تردید تا زمانی که صنایع ما تعامل سازنده با مراکز علمی پیشرفته دنیا نداشته باشند،

به گفته فرهاد مقیمی، رئیس ستاد برگزاری روز ملی صنعت و معدن، این دوره از دهه تولید و تجارت با هدف تشکیل تشکلهای تخصصی و همکاری بیشتر دولت و بخش خصوصی فعالیت کرده است. علاوه بر این، امسال اقدام به اعطای بسته‌های حمایت تولید و تجارت شده است. این بسته‌ها که با نام «خادم‌الرضا» و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت رونمایی شدند، حاصل همفکری بیش از ۱۷ کارگروه و ۱۴ نشست تخصصی هستند و به طور جامع برای تدوین این طرح، قریب به ۳ هزار ساعت مطالعه کارشناسی شده است.

عباس علی‌آبادی، وزیر صمت، به تشریح ۲۰ گزاره مهم که رویکرد وزارت صمت قرار گرفته و در سرنوشت صنعت کشور تأثیری شگرف خواهد داشت، پرداخت. وی در تشریح این ۲۰ گزاره مهم، اظهار کرد: نکته اول اشاره به رشد همزمان کیفیت و کمیت دارد؛ برای آنکه به این هدف دست پیدا کنیم، چاره این است



عباس علی آبادی - وزیر صمت



محمدرضا رضوی - دبیر کل خانه صمت



علی القاصی مهر - رئیس کل دادگستری تهران



محمدرضا بهرامن - نایب رئیس اتاق ایران

بهره‌موری نداشته باشد.

وزیر صمت ضمن تاکید بر اینکه این‌ها ریشه‌های اصلی مشکلات کشور هستند، بر نقش تشکل‌های تخصصی تاکید کرده و ادامه داد: توسعه تشکل‌های تخصصی و افزایش نقش آنها در تصمیم‌سازی با نهادینه‌سازی داوری‌های تخصصی و حرفه‌ای، لازمه توسعه همه‌جانبه صنعتی است. انسجام و تعادل منطقه‌ای در کشور، از طریق حمایت و ایجاد زیرساخت‌ها و زیربناها و برقراری مشوق‌های مناسب با رعایت اصول آمایش سرزمینی، از اصول توسعه پایدار است. روی بر ایجاد خوشه‌های صنعتی از طریق تقویت صنایع کوچک و متوسط و برقراری پیوند آن‌ها با صنایع بزرگ به منظور هم‌افزایی صنعت، اشاره و تصریح کرد: ارتقا توان رقابتی، لازمه بکارگیری تمام توان کشور است.

#### ۴ مالیات‌ها صرف زیرساخت‌ها شوند

محمدرضا مرتضوی، دبیر کل خانه صمت گفت: ما صنعتگران به شدت از عملکرد سامانه‌ها ناراضی هستیم. این سامانه‌ها تکالیف اضافی را بر دوش صاحبان صنایع گذاشته است و نقشی در کنترل فساد ندارد. تمام فسادهای بزرگ در همین سیستم‌های سامانه‌ای و ظاهراً کنترلی روی داده و رکورد فساد در این سامانه‌ها شکسته شده است، لذا نارضایتی خودمان را از این وضعیت در این روز مقدس عرض می‌کنیم. مرتضوی در مراسم بزرگداشت روز صنعت و معدن گفت: بی‌برنامگی در تخصیص ارز در جهت واردات مواد اولیه شرکت‌ها باعث نارضایتی واحدهای تولیدی شده و هر روز به یک بهانه‌ای ثبت‌سفارش‌ها توسط بانک مرکزی متوقف می‌شود. از وزارت صمت درخواست داریم مشخص کند چقدر ارز به صنایع اختصاص می‌یابد تا ما بتوانیم برنامه‌ریزی کنیم.

دبیر کل خانه صمت ادامه داد: بارها گفته‌ایم که قیمت‌گذاری دستوری کمر صنعت کشور را شکسته و نفع و فایده‌ای در کنترل تورم نداشته است. ثابت شده است که نظام قیمت‌گذاری دستوری هیچ کمکی نمی‌کند و به کیفیت تولید ضربه زده است. چه کسانی به دنبال این هستند که با قیمت‌گذاری دستوری کمر تولیدکننده را بشکنند؟ خواهش من این است که یک بار برای همیشه و قبل از اینکه دیر شود به این خواسته بحق صنعتگران توجه کنید.

مرتضوی افزود: مسابقه غول تورم و افزایش حداقلی

اقتصادی نباشد کالای ما رقابتی نخواهد بود. از سوی دیگر تمامی عواملی که قیمت‌گذاری دستوری را رقم می‌زند ناشی از رانت است؛ هیچیک از شرکت‌ها تاکنون از من وام ارزی نخواستند بلکه مطالبه وام ریالی دارند؛ چراکه در قبال وام ارزی باید ارز پس دهند اما به دلیل تورم بالا، وام ریالی برای شرکت‌ها جذاب‌تر است. بنابراین صنعت ما مولد و اقتصادی نیست.

وزیر صمت در بخش دیگری از ارائه این گزاره، به موضوع صادرات اشاره کرده و گفت: صادرات فتح الفتوح است؛ تا زمانی که شرکت‌ها صادرات نداشته باشند، با مقصد فاصله بسیاری دارند؛ بایستی با ابزارهای مختلف اعم از دیپلماسی، تشویقی و حتی تنبیهی شرکت‌ها را وادار به صادرات کنیم؛ اگر شرکتی نتواند کالا صادر کند، حتی می‌تواند مورد تنبیه قرار گیرد؛ به طور مثال تخصیص ارز آن قطع شود؛ ارز باید به کسی پرداخت شود که بتواند صادرات انجام دهد. محور همه امور بایستی صادرات باشد. همیشه تاکید کرده‌ایم که باید صنعت دانش‌بنیان صادرات محور باشیم.

مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دیگر صحبت‌های خود بر توسعه معدن کاری، تاکید و اظهار کرد: سهم معدن در کشورمان مهم است و بایستی از تجهیزات و فناوری‌ها به‌روز استفاده شود. امروز فناوری‌ها به قدری پیشرفت کرده‌اند که بدون ضربه زدن به محیط زیست فعالیت می‌کنند، اما ما محیط زیست را نابود کرده‌ایم. اگر می‌خواهیم به طبیعت خود احترام بگذاریم باید فناوری‌ها را ارتقا داده و از تجهیزات به‌روز استفاده کنیم.

وی افزود: افزایش سهم صنعت و معدن در صادرات غیرنفتی برای ایجاد اشتغال و سهم حداکثری در تولید ناخالص اقدام راهبردی در بخش صنعت است؛ روزی که بتوانیم خدمات فنی و مهندسی خود را صادر کنیم، در قله خواهیم بود؛ البته در برخی زمینه‌ها به این دستاورد رسیده‌ایم.

علی‌آبادی در تشریح دیگر گزاره‌ها، خاطر نشان کرد: بایستی امتیازات خاص و غیرضروری در صنعت حذف شود تا زمینه رشد جامع و همگانی فراهم شود. همچنین بایستی افزایش بهره‌موری عوامل تولید، به‌ویژه نیروی کار و سرمایه صورت پذیرد. همین نیروی انسانی می‌تواند به مثابه یکی از مهمترین نقاط ضعف صنعت باشد. استفاده از سرمایه و نیروی انسانی، درست نیست و این باعث شده که نیروی انسانی



صمد حسن زاده - رئیس اتاق ایران



حقوق کارگران لکه ننگی برای اقتصاد ماست، هر روز سفره کارگران کوچک تر می شود، ما به عنوان بخش تولید این آمادگی را داریم که به جای چانه زنی برای حداقل حقوق، با وزارت کار همراهی کنیم، نمی شود که تورم ۵۰ درصد و افزایش حقوق ۲۰ درصد باشد.

وی خاطرنشان کرد: تولید صنعتی بدون همراهی اصناف غیرممکن است و قوانین باید در جهت تسهیل کسب و کار اصناف باشد. مخالف مالیات ستانی دولت نیستیم، اما به نحوه هزینه کرد مالیات منتقد هستیم. مالیات باید صرف زیرساخت های کشور شود نه اینکه صرف هزینه های جاری و پرداخت حقوق شود.

دبیرکل خانه صمت گفت: دولت هر سازی زده، تولیدکننده ها هم رقصیده اند، یک جوری بزنی که بتوانیم برقصیم، این آخر عمری دیگر کمر نداریم.

رئیس کانون انجمن های صنایع غذایی ایران افزود: ادامه حیات تولید صنعتی بدون حمایت اصناف امکان پذیر نیست. پس باید به کمک قانون، شیوه مصارف مالیات های دریافتی را اصلاح کنیم. مالیاتی که از اصناف و تولیدکنندگان گرفته می شود باید صرف تامین برق و آب مورد نیاز تولید شود.

۴ کمترین پرونده های قضایی متعلق به بنگاه های تولیدی است

**علی القاصی مهر، رئیس کل دادگستری تهران و نماینده قوه قضائیه،** با اشاره به اهمیت کلیدواژه تولید و صنعت در توسعه گفت: تقویت جایگاه تولید که کلیدواژه توسعه اقتصادی است، به همدلی و انسجام بین همه قوا نیاز دارد. در سال های اخیر، رهبری توجه همه بخش ها به سمت تولید را مورد تاکید قرار دادند و حمایت از این حوزه را وظیفه تمام مسوولان کشور دانستند. بنابراین قوانین خوبی در این مسیر تصویب شده که راهگشا هستند.

به گفته رئیس کل دادگستری تهران و نماینده قوه قضائیه، قوانینی در مسیر تسهیل شرایط تولید و رفع موانع موجود به تصویب رسیدند. در مقابل قوه قضائیه نیز تمام ظرفیت خود را برای حمایت از تولید و بخش صنعت و معدن به کار گرفته است. در دستگاه قضا به طور غیرمستقیم ماموریت هایی را در راستای حمایت از تولید عهده دار هستیم.

او افزود: در رسیدگی های قضایی به پرونده های مربوط به فعالان تولیدی رویکرد حمایتی دنبال و در صدور آرای قضایی سعی شده است از فعالان تولید

با رعایت موازین قانونی، حمایت شود. از طرفی این پرونده ها توسط قضاتی که با موضوعات اقتصادی آشنا هستند، مورد رسیدگی قرار می گیرند. البته در قدم اول تا حد ممکن از قضایی شدن این پرونده ها جلوگیری می کنیم. رئیس کل دادگستری تهران گفت:

در این مسیر با موانعی هم روبه رو هستیم و همچنان آسیب هایی وجود دارند که باید برای حل آنها تلاش کنیم. در حال حاضر ایجاد واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در شهرک های صنعتی با چالش هایی مواجه است. قصور در انجام ماموریت ها توسط دستگاه های مسوول موجب شده است تا زیرساخت ها در شهرک ها مهیا نشود و بنابراین واحدهای تولیدی نتوانند شکل بگیرند و واحدهایی که فعال اند نتوانند از تمام ظرفیت تولیدی خود استفاده کنند. او از ایجاد ۱۲ کارگروه در دستگاه قضا با حمایت دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی برای شناسایی چالش های بخش تولید خبر داد و افزود: با کمک این کارگروه ها، تقویت بخش تولید در همه حوزه ها را دنبال می کنیم.

۴ دست از نقدهای نادرست و منفی علیه بخش معدن برداریم

**محمد رضا بهرامن، نایب رئیس اتاق ایران و رئیس خانه معدن** نیز در این مراسم، همدلی برای ساخت و توسعه کشور را ضروری دانست و تاکید کرد: امروز تورم موجب شده است تا تولید تحت تاثیر قرار بگیرد و تا حدودی امیدها ضعیف شود؛ اما باید بدانیم در کنار هم می توانیم ضمن شناسایی چالش ها با استفاده از ظرفیت ها، اقتصاد را جلو ببریم. او ادامه داد: ذخایر معدنی در ایران به علاوه ذخایر نفت و گاز موجب شده است تا یک مزیت خاص در کشور شکل بگیرد که نباید آن را نادیده گرفت.

بر اساس اظهارات بهرامن، در مجموع ۴ درصد سرزمین ایران تحت پوشش فعالیت های معدنی است و در بهترین شرایط توانسته ایم ۵۵ میلیارد دلار سهم در تامین ارز کشور داشته باشیم. پس نباید به ناحق، بخش معدن را نقد منفی کنیم. این ذخایر معدنی، داده های خدادادی است و باید از این مزیت ها طبق قانون بهره ببریم. این فعال اقتصادی بیان کرد: متولی بخش معدن مشخص است. هر چند متاسفانه اجازه نمی دهند که این متولی طبق قانون، تصمیم گیری کند. در برنامه هفتم توسعه رشد ۱۳ درصدی برای بخش معدن دیده شده و باید بتوانیم در این راستا قدم برداریم.



تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رئوف

خصوصی واقعی واقف باشد و این بخش را مکمل و نه رقیب خود بداند. متأسفانه طی ادوار قبل، دولت‌ها فضای لازم را برای تقویت و رشد این بخش را فراهم نساختند. تلقی و طرز نگاه کاندیداهای محترم به این موضوع، یکی از محورهای تصمیم‌گیری بخش خصوصی برای انتخاب رییس‌جمهور آینده است.

موضوع دیگری که برای بخش خصوصی حائز اهمیت است، دیدگاه هر کاندیدا درباره نظام اداری فربه و غیرمتخصص است. نظام اداری، بخش عظیمی از بودجه سالانه را مصرف می‌کند و از طرفی با توجه به اینکه بسیاری از تصمیم‌گیران در آن تخصص کافی یا تجربه لازم را ندارند، با تصمیم‌سازی‌های غیر کارشناسی، موانع زیادی را برای کسب و کار فعالان اقتصادی به وجود می‌آورند. بخش خصوصی امیدوار است در دولت آینده نگاه کارشناسی و تخصصی در کابینه دولت و زیرمجموعه آن ارتقا یابد و با تعامل سازنده و دائمی با بخش خصوصی، از اخذ تصمیمات خلق الساعه، ناهماهنگ و هزینه‌زا جلوگیری شود. مطالبه دیگر بخش خصوصی بهبود تعامل با دنیاست. تا زمانی که کشور در انزوا بهسر برد و ایران در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی جایی نداشته باشد یا صرفاً در ابتدای زنجیره به خام‌فروشی بپردازد، اوضاع کشور بهبود نخواهد یافت. هم‌اکنون سهم ارزش‌افزوده ایران از کل جهان کمتر از یک درصد است. این مساله جز با دیپلماسی سازنده و صلح‌آمیز دولت آینده میسر نخواهد شد.

یکی دیگر از کانون‌های اثرگذار بر بخش خصوصی، سیاست‌های ارزی است که طی سال‌های اخیر اثر قابل ملاحظه‌ای بر فعالیت بنگاه‌های اقتصادی، تولید، صادرات و واردات داشته است و بخشنامه و آیین‌نامه و دستورالعمل در این حوزه صادر شده است که جز سردرگمی و دل‌سردی فعالان اقتصادی چیزی نداشته است. بخش خصوصی معتقد است هدف اصلی سیاست ارزی باید تقویت تولید و توسعه صادرات باشد. در ادامه این مراسم از بسته خادم‌الرضا رونمایی شد. بسته خادم‌الرضا، بسته حمایتی از تولید و تجارت و بیانگر انسجام بخش‌های غیردولتی و دستگاه‌های دولتی برای رفع چالش‌های تولید و تجارت است. طبق گفته مسوولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، تلاش شده است به کمک این بسته برای رفع ۸۷ معضل، راهکار ارائه شود.

۴ برنامه‌ای برای توسعه صنعتی وجود ندارد  
رییس اتاق بازرگانی ایران در نشست روز صنعت گفت: نرخ تورم بالای ۴۰ درصد و نرخ ۳۶ درصد بهره‌های بانکی مجالی جهت توسعه برای فعالان اقتصادی باقی نگذاشته و همین شاخص‌ها نشان می‌دهد وضع معیشتی ایرانیان روبه‌راه نیست. او به درستی اشاره کرد که وجود این مشکلات معیشتی در شأن ملت نجیب ایران نیست.

صمد حسن زاده گفت: متأسفانه چند سالی است که اقتصاد، تولید و صادرات با مشکلات بسیار بزرگی روبه‌رو شده است؛ از جمله این مشکلات نبود ارتباطات بین‌المللی، ضعف زیرساخت‌ها از جمله انرژی، نبود ناوگان حمل‌ونقل مناسب و عدم همکاری نظام پولی کشور با فعالان اقتصادی جهان است. رییس اتاق بازرگانی ایران خاطر نشان کرد: اتاق بازرگانی ایران پیشنهاد کرده است که امسال برخلاف سال‌های پیشین تقدیر از زحمتکشان صنعتی کشور در روز ملی صنعت و معدن همراه با اعطای تسهیلات باشد که با همراهی مسوولان ممکن شد و امیدوارم در سال‌های آتی هم استمرار داشته باشد.

رییس اتاق ایران پیش از این نیز گفته بود مطالبات مطالبات بخش خصوصی از دولت جدید لزوم تقویت جایگاه بخش خصوصی است. او یادآور شده بود: با مشارکت مردم در انتخابات هشتم تیرماه، بهترین فرد به‌عنوان رییس‌جمهور انتخاب شود و دولت چهاردهم با درک درست از وضعیت کشور و در مسیر بهبود وضعیت، کار خود را آغاز کند.

بخش خصوصی امروز بیش از هر زمان دیگری باید در سرنوشت خود مشارکت داشته باشد تا بتواند مطالبات بحق خود را با دولت آینده مطرح کند. همه ما می‌دانیم که سال‌های گذشته، سال‌های سختی برای فعالان اقتصادی بوده و باید هم‌اکنون و یک‌صدا مطالبات مشخص و اولویت‌دار خود را به گوش کاندیداهای دولت جدید برسائیم.

در این مدت تلاش شده تا با دعوت از کاندیداهای محترم، از نقطه‌نظر آنها درباره نحوه اداره کشور و نگاه به بخش خصوصی جويا شویم تا با درک بهتری از دیدگاه‌ها، کاندیدای اصلاح را انتخاب کنیم. بخش خصوصی از دولت آینده انتظار دارد تا به حل مسائل اقتصادی اولویت دهد و در این جهت نقش بخش خصوصی را درک کند و به لزوم تقویت بخش

پس از تلاوت آیاتی از قرآن کریم و پخش سرود ملی، مهرداد زکی پور - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران - در جایگاه سخنرانی قرار گرفت و ضمن خوشامدگویی به میهمانان، به تشریح وضعیت فعلی تشکل مذکور پرداخت و گفت: اتحادیه طی ۴۰ سال فعالیت خود، مسیر بسیار پر فراز و نشیبی را گذارنده، به جایگاهی در خور و شایسته نام صنعت نساجی و پوشاک ایران دست یافته و در تمام عرصه‌های مختلف، مذاکرات، مباحث و نشست‌های دولتی، قانونی و صنفی در تعاملات بین تشکلی جامعه صنعت نساجی، در تنظیم اصولی روابط بین کارفرمایان و خیل عظیم ذی‌نفعان و صاحبین صنعت نساجی در ارتقای سطح دانش و فناوری صنعت، در گسترش دامنه مفاهیم نوین در طراحی و تولید، در برنامه‌ریزی برای تنوع بخشی هر چه بیشتر به مواد اولیه مورد نیاز صنعت و همچنین تنوع محصولات نهایی، در گسترش بازارهای فروش و تأکید بر نقش محوری شیوه‌های مدرن فروش، در برنامه‌ریزی برای گسترش بازارهای فروش فرامرزی، در مشارکت هر چه بیشتر در برگزاری نمایشگاه‌های معتبر داخلی و بین‌المللی، در برنامه‌ریزی و گسترش ارتباطات بین‌المللی با هم‌تایان خود در خارج از کشور، در فعالیت موثر در شبکه‌های عظیم اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، تمام توان و تخصص خود را به کار گرفته و دستاوردهای شایان توجهی داشته است.

وی بخش دوم سخنان خود را به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی پوشاک (ایران مد) اختصاص داد و در این مورد گفت: ۱۲ سال پیش با برپایی یک جشنواره کوچک، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، نمایشگاه پوشاک به نام «ایران مد» را کلید زد، ۱۲ سال گذشت و در این مدت با موانع و مشکلات فراوان به وضعیت فعلی نمایشگاه مذکور رسیدیم. علی‌رغم برگزاری بسیار موفق یازدهمین دوره نمایشگاه در سال ۱۴۰۲، مطلع شدیم که سازمان توسعه تجارت ایران مدارا از تقویم نمایشگاهی خود حذف کرده است و دیگر صاحب نمایشگاهی در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی نیستیم. از آن تاریخ تا به امروز تمام تلاش ما بر این بوده که از مسئولان پیرسیم چه چیز باعث شده مهم‌ترین منظر نمایش صنعت پوشاک ایران به دست متولیان سازمان توسعه تجارت قربانی شود؟ دلایلی که مسئولان به صورت غیر مستقیم برای ما برشمردند، عدم رعایت حجاب اسلامی توسط بازدیدکنندگان ایران مد ۱۴۰۲ بود. در واقع مصداق بارز ضرب‌المثل «گنه کرد در بلخ آهنگری... به شوشتر زدند گردن مسگری!!» حتی دروغ از یک کلمه پاسخ به مکاتبات فراوان آقای دکتر برادران - معاون صنایع عمومی وزارت صنعت - به ریاست سازمان توسعه تجارت. زکی پور اذعان داشت: حتی در جلسه‌ای که آقای نجفی عرب - رئیس

## استقبال از رقابت سالم و قانونی



اشاره:

مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با حضور تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی و پوشاک در سالن پارسارگاد هتل اسپیناس تهران برگزار شد و طی آن ضمن ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره، خزانه‌دار و بازرسی، تصویب گزارش عملکرد هیئت مدیره و تراز مالی، تصویب بودجه پیشنهادی برای سال ۱۴۰۳، انتخاب و تصویب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌ها، تعیین و تصویب ورودیه و حق عضویت سالیانه، انتخابات ترمیمی هیئت مدیره (تعیین دو عضو علی‌البدل) و همچنین بازرسی اصلی و علی‌البدل انجام شد.



مجید نامی - نایب رئیس هیئت مدیره



سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه



مهرداد زکی‌پور - رئیس هیئت مدیره اتحادیه



محمد قاسمی - رئیس پژوهش‌های اتاق ایران



مسعود شاه‌بختی - بازرسی



امین مقدم - خزانه‌دار

وی افزود: از ۱۲ تیر ۱۴۰۲ تا ۱۱ تیر ۱۴۰۳، بالغ بر ۲۳ جلسه هیئت مدیره برگزار شده و تعداد اعضای رسمی اتحادیه (کسانی که حق عضویت پرداخت کرده‌اند) ۳۸۰ شرکت است و در صورت تمدید حق عضویت سایر اعضا، این رقم به بیش از ۵۰۰ شرکت خواهد رسید.

مهندس نامی، مبارزه با قاچاق پوشاک را یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها و مشکلات صنعت پوشاک طی سال‌های اخیر دانست که اتحادیه به‌عنوان نمایندگان اعضا البته چه در زمان آزاد بودن واردات پوشاک (پیش از سال ۱۳۹۷) و چه بعد از ممنوعیت واردات به دنبال رفع این مشکل بوده است؛ اگرچه دلیل اصلی ممنوعیت واردات پوشاک، درخواست تولیدکنندگان پوشاک نیست چون آنان همیشه از رقابت سالم، صحیح و قانونی استقبال می‌کنند.

وی در ادامه به حضور فعال و موثر در کارگروه‌های مرتبط و جلسات متعدد با نهادها و سازمان‌های نظارتی و اجرایی ارتباط مستمر با رسانه‌های مکتوب، شنیداری و دیداری در زمینه مقابله با قاچاق پوشاک، پیگیری و پایش نظارت مستقیم بر نحوه برخورد با برندهای محرز قاچاق و متخلف در سطح عرضه پرداخت و افزود: پس از برگزاری موفق نشست ۱۸ دی ۱۴۰۲ با حضور و حمایت چشمگیر اعضا، این برخوردها با شدت و قدرت بیشتری ادامه یافت و مسلماً با نظارت

آقایان غلامعلی رخصت (به‌عنوان رئیس مجمع)، مهندس عباس سرشارزاده و مهدی کوزه‌گر (به‌عنوان ناظران مجمع) و خانم امتیاز (به‌عنوان منشی) تشکیل شد. سپس مهندس مجید نامی - نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - به ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره پرداخت و عنوان داشت: پس از برگزاری مجموع عمومی تیرماه ۱۴۰۱ و انتخابات هیئت مدیره، آقایان مهرداد زکی‌پور، افشین سالاردینی، امین مقدم، علیرضا صفاری، خانم غزال بهمنی، مجید افتخاری، محمد اتابکی، حمیدرضا شیرازی‌ها، بابک مصری و علی بهرام‌پور به‌عنوان اعضای اصلی و آقایان افشین پارسائی و علی همتی به‌عنوان اعضای علی‌البدل و مسعود شاه‌بختی به‌عنوان بازرسی اتحادیه انتخاب شدند که در سال اول به واسطه مسائل شخصی آقای مصری، ایشان امکان حضور در جلسات هیئت مدیره را نداشتند و استعفاء دادند و در سال ۱۴۰۲ نیز به دلیل تشکیل انجمن نشان‌های تجاری پوشاک و حضور آقای بهرام‌پور در جلسات این انجمن، از حضور در جلسات هیئت مدیره اتحادیه عذر خواستند بنابراین دو نفر از اعضای علی‌البدل یعنی آقایان پارسائی و همتی، به‌عنوان عضو اصلی در جلسات هیئت مدیره شرکت کردند لذا در مجمع امروز انتخابات دو عضو علی‌البدل برگزار خواهد شد.

اتاق بازرگانی تهران - از آقای ضیغمی - رئیس سازمان توسعه تجارت - در مورد دلایل توقف بریایی نمایشگاه ایران مد سوال کردند؛ ایشان پاسخ دادند: «من توضیحی ندارم به شما بدهم!»

وی یادآور شد: پس از تلاش‌های فراوان و نامه‌نگاری‌های معاونت صنایع عمومی و آقای دکتر گرجی - مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت، نمایشگاه ایران مد به تقویم بازگشت ولی همزمان با برگزاری نمایشگاه ساختمان (۲۶ تا ۲۳ مهرماه) به این ترتیب باید در کنار یک نمایشگاه کاملاً غیر مرتبط، به ارائه پوشاک، مد و فشن بپردازیم از سوی دیگر، نمایشگاه نساجی تهران (ایران تکس) نیز در کنار نمایشگاه نویسنده‌ها برگزار خواهد شد! اگر کسی با برداشت منفی عنوان کند پشت این داستان، جلوگیری از کسب موفقیت پوشاک تولید ایران به نفع واردات غیرقانونی پوشاک خارجی می‌باشد، آیا سخن به‌گزاره گفته است؟!

زکی‌پور خواستار حضور قدرتمندانه تولیدکنندگان پوشاک در نمایشگاه مهرماه شد تا جوابی باشد برای آنانی که بدون هیچ دلیلی بر مسند تصمیم‌گیری تجارت کشور، نمایشگاه ایران مد را قربانی کردند.

در ادامه پس از به حد نصاب رسیدن نفرات حاضر در مجمع و تأیید ماهان میرشفیعی - نماینده اتاق بازرگانی ایران - هیئت رئیسه مجمع با حضور



«پیگیری جهت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی پوشاک و نساجی» نکته دیگری بود که مهندس نامی در این باره گفت: توسعه صادرات و عرضه پوشاک و منسوجات در این بازارها به‌عنوان یکی از اهداف اصلی اتحادیه مورد توجه قرار دارد و در این راستا می‌توان به حضور در نمایشگاه مد و پوشاک مسکو (CPM)، نمایشگاه محصولات حلال کازان روسیه، نمایشگاه فرش قاضی‌انتپ، ITM استانبول، دوموتکس هانوفر و نمایشگاه نساجی و پوشاک ازبکستان اشاره کرد.

وی یادآور شد: پس از حضور در نمایشگاه پوشاک مسکو و برقراری ارتباط مستقیم با اتحادیه‌های متناظر روسیه همچون اتحادیه نساجی و پوشاک فدراسیون روسیه، تفاهم‌نامه همکاری با این تشکل منعقد شده که از ابتدای سال جاری تاکنون، شاهد برگزاری سه جلسه مشترک به صورت BYB با اعضا و تجار روسیه و همچنین پیگیری درخواست ذی‌نفعان (حذف تعرفه کالاهای ایرانی، روابط بانکی، سیستم‌های حمل و نقل و ...) هستیم.

نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه با اشاره به پیگیری انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با «انجمن ماشین‌سازان و قطعه‌سازان هند» و «انجمن نساجی و پوشاک ازبکستان» برای توسعه همکاری‌های مشترک تصریح کرد: مدتی پیش دومین نمایشگاه پارچه در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد که امیدواریم با مشارکت بیشتر تولیدکنندگان این حوزه، بتوان نمایشگاهی در خور صنایع پوشاک ایران داشته باشیم.

بخش دیگر سخنرانی وی به ارائه آموزش‌های تخصصی در حوزه رنگرزی و تکمیل توسط مدرسین خارجی، اعزام تورهای صنعتی بازدید از واحدهای صنعتی، برپایی رویدادهای به‌هم‌رسانی صنعت و دانشگاه، همکاری نزدیک با دانشکده شریعتی در زمینه ارائه آموزش‌های تخصصی حوزه تکنسینی پوشاک و همچنین همکاری در برگزاری کنفرانس ملی مهندسی نساجی، برگزاری دوره‌های آموزشی در شهرستان‌های مختلف (مانند مشهد و کاشان) پیرامون مسائل مالیاتی و روابط کار و سامانه‌ها توسط اتحادیه اختصاص داشت و در مجموع بیش از ۲۰ دوره آموزشی در سال ۱۴۰۲ برپا شده است.



محسن گرجی - مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت



علی همتی - مدیر کارخانجات جهان اروم ایاز



با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی استان تهران، اتحادیه به‌عنوان مروج کنسرسیوم‌های صادراتی انتخاب شد و جلسات مرتبط در حال برگزاری است.

نائب رئیس اتحادیه از انتخاب صنعت پوشاک به‌عنوان اولین پروژه توسعه صادراتی اتاق بازرگانی تهران در راستای توسعه بازارهای صادراتی خبر داد و گفت: پروژه به‌هم‌رسانی تأمین‌کنندگان پوشاک داخلی با زنجیره ارزش جهانی پوشاک در حال پیگیری است که در این زمینه از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون، ۸ جلسه شناخت صنعت با اعضای اتحادیه در حوزه‌های گوناگون تولید پوشاک برگزار شده است.

به گفته وی، ایجاد پلتفرم معرفی محصولات اعضا و تبیین استانداردهای لازم محصولات صادراتی در بازارهای هدف و رتبه‌بندی شرکت‌های صادرات محور جهت اتصال به زنجیره ارزش جهانی پوشاک در اولویت قرار دارند.

اتحادیه این موضوع پیگیری خواهد شد. نائب رئیس اتحادیه ادعان داشت: آنچه به‌عنوان میزان کشفیات و برخورد به‌عنوان آمارها توسط ارگان‌های دولتی اعلام می‌شود، مسلماً با رقم قاچاق صورت گرفته به هیچ‌عنوان تناسب ندارد اما باید تدابیری برای افزایش هزینه واردات غیرقانونی پوشاک اتخاذ شود. مهندس نامی به برگزاری نمایشگاه ایران مد سال ۱۴۰۲ اشاره کرد که در ۲ سالن ۳۸ و ۳۵ در فضایی به وسعت ۵ هزار و ۸۰۰ متر مربع پس از دوران کرونا و اعتراضات اجتماعی برپا گردید. این نمایشگاه به گواه بازدیدکنندگان و مسئولین مرتبط (به خصوص وزیر صمت) بسیار رضایت‌بخش بود و مورد توجه قرار گرفت.

وی سپس به موضوعاتی مانند پیگیری «صادرات پوشاک»، «ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی» «راه‌اندازی دفاتر تجاری» و «حضور در نمایشگاه‌های معتبر خارجی» پرداخت که طی انعقاد تفاهم‌نامه

پوشاک ایران در هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، کنفدراسیون صادرات، شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی اتاق بازرگانی ایران، عضویت در کمیسیون‌های «گمرک»، «فرش و هنر»، «حکمرانی» و «صنعت» اتاق تهران و خانه صنعت و معدن استان تهران، کارگروه ساماندهی مد و لباس، کارگروه نساجی و پوشاک بسیج اصناف، کارگروه تخصصی پوشاک و منسوجات سازمان ملی استاندارد ایران، کارگروه مبارزه با قاچاق پوشاک ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نیز اشاره کرد.

بخش پایانی سخنان مهندس نامی به برنامه‌های آینده اتحادیه اختصاص داشت که عبارتند از:  
 \* پیگیری اجرایی شدن مرحله دوم برخورد با پوشاک قاچاق در سطح عرضه و استمرار برخورد با برندهای محرز قاچاق به صورت فیزیکی و مجازی در مبادی ورودی و سطح عرضه

\* پیگیری و جلوگیری از برخوردهای سلیقه‌ای ضابطان اداره فرهنگ و ارشاد در مواجهه با تولیدکنندگان پوشاک از طریق ایجاد دستورالعمل‌های بازدارنده برای ضابطین

\* برنامه‌ریزی جامع جهت توسعه حضور اعضا در نمایشگاه‌های کشورهای همسایه به‌خصوص روسیه  
 \* برنامه‌ریزی جهت اعزام هیئت‌های تجاری و برگزاری رویدادهای B2B در کشورهای همسایه و دعوت از تجار کشورها  
 \* پیگیری سند راهبردی صنعت پوشاک و اجرایی شدن آن

\* افزایش تنوع ارائه خدمات به اعضا  
 \* پیگیری مسائل مربوط به تعزیرات، اداره اماکن، کارگروه ساماندهی مد و لباس در جهت حفظ منافع اعضا و گسترش روابط با شورای گفت‌وگو دولت و بخش خصوصی اتاق بازرگانی ایران در راستای صیانت از حقوق اعضا.

پس از تأیید گزارش عملکرد هیئت مدیره توسط مجمع، دکتر امین مقدم - خزانه‌دار - به ارائه گزارش مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ پرداخت.

مسعود شاه‌بختی - بازرس اصلی - با اعلام این نکته که مسئولیت تهیه و تنظیم صورت‌های مالی و ترازنامه طبق استانداردهای حسابداری و همچنین هرگونه



مطرح گردید.

مهندس نامی در زمینه اطلاع‌رسانی نیز به انتشار بولتن خبری، اطلاع‌رسانی جدیدترین اخبار صنعت، بخشنامه‌ها، آئین‌نامه‌ها و اخبار دبیرخانه توسط کانال‌های اتحادیه در فضای مجازی و ارتباط مستمر با رسانه‌های گروهی مانند خبرگزاری‌ها، صدا و سیما پرداخت.

وی از دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت، معاونت صنایع عمومی این وزارتخانه، سازمان توسعه تجارت، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، کارگروه ساماندهی مد و لباس، پلیس امنیت عمومی فراجا و مجموعه‌های وابسته، سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و مجلس شورای اسلامی به‌عنوان سازمان‌های اصلی یاد کرد که اتحادیه در راستای احقاق حقوق اعضا و فعالان صنعت پوشاک ارتباطات مستقیم با آنها دارد. وی به عضویت اتحادیه تولید و صادرات نساجی و

مهندس نامی تصریح کرد: با توجه به اهمیت نگاه زنجیره‌ای به توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک، بی‌شک رشد متوازن بخش‌های مختلف زنجیره به رشد این صنعت منتهی خواهد شد.

همکاری با اتاق بازرگانی ایران در زمینه توسعه زنجیره ارزش پوشاک، تحقیق و توسعه و تبادل فناوری در سایه همکاری با شبکه تبادل فناوری ستاد نانو و معاونت علمی ریاست جمهوری، تشکیل اتاق نگاره‌پردازان و توجه به اهمیت مقوله طراحی در منسوجات و پوشاک، تفاهم‌نامه همکاری با مجموعه‌های دیجی کالا و اسنپ‌پی با هدف توسعه فروش محصولات اعضا، ارائه خدمات مشاوره‌ای به خصوص در زمینه مالیاتی و روابط کار، مذاکره با شرکت‌هایی مانند همکاران سیستم، ارائه خدمات دریافت کارت عضویت اتاق بازرگانی ایران و همین‌طور کارت بازرگانی، ارائه خدمات مرتبط با سامانه جامع تجارت از سایر مباحثی بود که در قالب گزارش عملکرد هیئت مدیره اتحادیه

پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران - پیرامون تکمیل زنجیره ارزش صنعت پوشاک در ایران، مقاله دکتر حسن افتخاریان - کارشناس ارشد بین‌المللی در حوزه تشکلهای اقتصادی - با موضوع وظایف و نقش کلیدی کارفرمایان در توسعه پایدار و سخنرانی کوتاه دکتر محسن گرگی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت اختصاص یافت. پس از شمارش آراء، آقای دکتر امیر هوشنگ حکمتی - مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت سپیدفام کیمیا - و خانم فرشته شمس‌صفا - مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت آتی تجارت سام افراز به‌عنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند، مسعود شاه‌بختی نیز با کسب حداکثر آراء به‌عنوان بازرس اصلی در سمت خود ابقاء گردید، سپس از میهمانان جهت صرف شام دعوت به عمل آمد.



#### تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رؤف



حق ورودیه و عضویت سالیانه اتحادیه مطرح شد که با توجه به شرایط تورمی کشور، دو گزینه ۹ میلیون تومان و ۱۰ میلیون تومان برای حق عضویت سالیانه از سوی خزانه‌دار پیشنهاد گردید که در نهایت ۱۰ میلیون تومان مورد تأیید مجمع قرار گرفت و یک میلیون تومان نیز بابت حق ورودیه باقی ماند. روزنامه اطلاعات نیز همچنان به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار اتحادیه جهت درج آگهی‌های این تشکل تعیین گردید. در ادامه نامزدهای عضویت علی‌البدل اتحادیه به معرفی سوابق شغلی و اهداف خود برای حضور در هیئت مدیره پرداختند. بخش دیگر مجمع اتحادیه به سخنرانی مهندس علی همتی - عضو هیئت مدیره و مدیر کارخانجات جهان اروم ایاز - (به‌عنوان حامی برپایی مجمع) به معرفی محصولات و توانمندی‌های مجموعه مذکور در زمینه تولید پارچه‌های رومبلی، ارائه مقاله دکتر محمد قاسمی - رئیس مرکز

مسئولیت صحت و سقم حساب‌ها با هیئت مدیره می‌باشد؛ ادامه داد: عمده اقلام هزینه‌های راهبردی اتحادیه شامل هزینه‌های حقوق و مزایای پرسنل (۶۰ درصد درآمد)، هزینه آموزشی اعضا (۱۶/۵ درصد درآمد) و هزینه‌های برگزاری همایش و نمایشگاه ۱۳ درصد از درآمد را به خود اختصاص می‌دهد. موارد فوق بالغ بر ۹۰ درصد از درآمد اتحادیه را پوشش می‌دهد و سایر اقلام شامل تعمیرات و نگهداری، هزینه‌های عملیاتی و مالی می‌باشد لذا به اطلاع می‌رساند در بررسی و رسیدگی مالی هیچ‌گونه اشتباه محاسباتی و عدم رعایت مقررات مشاهده نشده است و تراز منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ و صورت دریافت و پرداخت‌های عملکرد سال ۱۴۰۲ وضعیت مالی اتحادیه را به نحو مطلوب نشان می‌دهد و در سال مالی ۱۴۰۲ مفاد مواد ۱۲۹ و ۱۳۲ قانون تجارت رعایت شده است. پس از تصویب ترازنامه و گزارش مالی توسط مجمع، موضوع

مجمع عمومی فوق العاده اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران





# نمایشگاه نساجی اصفهان در ایستگاه شانزدهم



اشاره:

اصفهان در تاریخ ۱۴ تا ۱۷ تیرماه جاری میزبان شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی، پوشاک و ماشین‌آلات بود، این نمایشگاه در سال ۱۴۰۰ در ۳۲۵۴ مترمربع به دلیل کرونا با ۷۹ مشارکت‌کننده برگزار شد اما در سال ۱۴۰۲ با افزایش حاضران و متراژ نمایشگاهی روبرو شده و در سال ۱۴۰۳، به ۶۰۵۰ مترمربع با ۱۲۰ مشارکت‌کننده رسید.

نمایشگاه شانزدهم، با حضور شرکت‌هایی از استان‌های تهران، اصفهان، یزد، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، البرز، زنجان، مازندران و خراسان رضوی برگزار شد.

در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه محسن گرگی، مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت

صمت، به همراه مدیران و اعضای انجمن صنایع نساجی ایران، پیشکسوتان صنعت نساجی و صاحبان صنایع نساجی حضور داشتند.

به گفته محسن گرگی نمایشگاه‌ها مصداقی از پویایی و گرم بودن موضوع نمایشگاه هستند و نمایشگاه صنعت نساجی در اصفهان با افزایش ۵۰ درصدی از نظر متراژ و تعداد مشارکت‌کنندگان، گویای پویایی این صنعت است.

به گزارش آریا دوک، در این رویداد از کشورهای ترکیه، چین و پاکستان در قالب غرفه دار بازدیدکننده در زمینه انواع نخ، الیاف (طبیعی، پلی استر، نایلون و...)، رنگ و مواد شیمیایی، ماشین‌آلات خط تولید نساجی، منسوجات بافته و بی بافت، رنگرزی، چاپ و تکمیل کالاهای نساجی دستگاه‌های ریسندگی و بافندگی، دانشگاه‌ها، آزمایشگاه‌های نساجی، مراکز علمی و تحقیقاتی، خوشه‌های صنعت نساجی، تشکل‌ها،

اتحادیه‌ها و انجمن‌های مرتبط، ماشین‌آلات خط تولید پوشاک، خدمات مشاوره تخصصی کسب و کار و برندینگ صنعت پوشاک، ابزار آلات صنعت پوشاک و ... حضور داشتند.

در حاشیه این نمایشگاه در جلسه‌ای حضوری در نمایندگی وزارت امور خارجه اصفهان، با هدف تسهیل حضور تجار و بازرگانان کشور پاکستان در نمایشگاه‌های اصفهان بحث و تبادل نظر شد.

همزمان با این رویداد اولین جشنواره ملی طراحی منسوجات ایرانی - سومین دوره میز نساجی کشور نیز در اصفهان برگزار خواهد شد.

همچنین ممیزی صدور مجدد گواهینامه ۹۰۰۱ ISO و ممیزی مراقبتی نوبت دوم ۱۰۰۰۲ ISO در نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان با موفقیت انجام شد. از دانش این استانداردها برای توسعه مدیریت کیفیت در کسب و کار استفاده می‌شود.



## گزارش تصویری از شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی صنعت نساجی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و پوشاک اصفهان



گزارش تصویری از شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی صنعت نساجی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و پوشاک اصفهان





# گزارش تصویری از شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی صنعت نساجی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و پوشاک اصفهان







اشاره:

عصر روز چهارشنبه بیستم تیرماه، سالن اجتماعات طبقه دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، میزبان مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران (نوبت اول) بود. در این مجمع که استقبال چشمگیر اعضای بارزترین نکته مشهود بود؛ علاوه بر روال قانونی و مشخص برگزاری مجامع قانونی برخی از چهره‌های موثر و ماندگار صنایع نساجی ایران مورد تقدیر قرار گرفتند.

## صنایع نساجی ایران بالغ، پویا و قدرتمند



تهیه و تنظیم: مینا بیانی



### گزارشی از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران

مرتبط دولتی و مجلس برعهده گیرد؛ خداوند را شاکریم طی دو سال اخیر توانستیم با این موضوع کنار بیاییم، با کمترین چالش روبرو شویم و شاهد ارتقای چشمگیر جایگاه انجمن در نهادهای تأثیرگذار باشیم. ارائه گزارش عملکرد دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران، بخش دیگر مجمع بود که مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رثوف ضمن معرفی اعضای هیئت مدیره (اصلی و علی‌البدل)، رواسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن، به تولید محتوا و دانش‌افزایی در واحد مطالعات راهبردی، بارگذاری سایت جدید انجمن به نشانی و درج اخبار، گزارشات، مکاتبات و مطالعات انجمن در این سایت اشاره کرد. وی در مورد تدوین سند استراتژی توسعه صنعتی اعلام کرد که وزارت صمت با همکاری نهادهای ذی‌ربط مکلف است نسبت به تهیه سند راهبردی ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش کشور بر مبنای آمایش سرزمین و توسعه متوازن، نفس

و پوشاک وزارت صمت اشاره کرد و از صنعتگران درخواست کرد انجمن نساجی را در این زمینه همراهی نمایند.

**دکتر شاهین کاظمی** - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - نیز در سخنان خود ضمن تجلیل از حمایت تک‌تک اعضای انجمن، عنوان کرد: یکی از مسائل بسیار مهمی که در هیئت مدیره این دوره مورد توجه قرار گرفته؛ تلاش در حوزه تصدی‌گری قوانین و حکمرانی کشور است.

وی ضمن اشاره به وجود تعارض شدید منافع در زنجیره صنعت نساجی از پتروشیمی و تولید الیاف گرفته تا نخ فیلامنت، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ، تکمیل، فرش ماشینی، موکت، کالای خواب، پوشاک و ... اذعان داشت: علی‌رغم این امر، هیئت مدیره تصمیم گرفت نقش تصدی‌گری را (حتی به قیمت ایجاد چالش‌های احتمالی میان انجمن و اعضا) افزایش دهد و مسئولیت‌های بیشتری از نهادهای

پس از پخش قرآن و سرود ملی و همچنین خوشامدگویی مجری مراسم، مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رثوف - دبیر انجمن - با کسب اجازه از نمایندگان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اتاق بازرگانی ایران از آقایان مهندس مجتبی دستمالچیان، دکتر شاهین کاظمی، دکتر علیمردان شیبانی، محسن اصفهانیان و خانم مهندس شهلا تلیکانی به‌عنوان هیئت رئیسه برای اداره مجمع دعوت نمود که با تشویق حضار مورد تأیید قرار گرفت.

در ادامه مهندس مجتبی دستمالچیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - به پیگیری‌های مستمر انجمن جهت رفع مشکلات واحدهای نساجی در حوزه تعرفه‌های واردات مواد اولیه، تأمین انرژی موردنیاز واحدهای تولیدی، رفع تعهدات ارزی، چالش‌های چند نرخ بودن ارز، مسئولیت کارتابیل فنی واردات الیاف و نخ با همکاری دفتر منسوجات



امامی رنوف- دبیرانجمن



کاظمی- نایب رئیس هیئت مدیره



حسین علیپور- رئیس هیئت مدیره



محیط کسب و کار  
\*تلاش در اثرگذاری بیشتر در حوزه مسائل و موضوعات مرتبط با صنعت نساجی  
\*تداوم پروژه بازسازی و نوسازی دانشکده نساجی  
\*تداوم فعالیت‌های واحد مطالعات راهبردی  
\*پیگیری موضوعات صنعت نساجی در برنامه توسعه هفتم  
\*پیگیری عملیاتی سازی اسناد راهبردی  
\*پیگیری‌های مربوط به شفافیت آمار و کاهش سوءاستفاده

\*برنامه‌ریزی برای برگزاری مجمع عمومی سال ۱۴۰۴ و انتخابات هیئت مدیره با تمرکز بر افزایش مشارکت اعضاء جهت افزایش کارآمدسازی انجمن، پس از اتمام گزارش عملکرد دبیرخانه انجمن، سپیدرضا لاجوردی- خزانه‌دار-، لقمان کریمی- از موسسه حسابرسی و خدمات مالی البرز پندار- و بابک شایسته بازرسی اصلی- به ارائه گزارشات و صورت‌های مالی پرداختند که مورد تصویب مجمع قرار گرفت، همچنین روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی‌ها و دعوت‌نامه‌های انجمن تعیین شد و آقایان بابک شایسته و مهدی دبستانی به عنوان

موکت و صنایع وابسته، جلوگیری از هدر رفت منابع ناشی از بی‌هدف بودن سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در این صنایع و ... برشمرد.  
مهندس امامی رنوف سپس به ارائه توضیحاتی در مورد حقوق فعالان اقتصادی در مواجهه با مقررات خلق الساعه (موضوع مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار پرداخت و موضوعات زیر را از نکات مهم مورد پیگیری انجمن در سال آتی اعلام کرد:

\*پیگیری امور جاری و مسائل و مشکلات اعضا و کارگروه‌های تخصصی  
\*اصلاح آئین نامه‌های عضویت و انتخابات  
\*افزایش تعداد اعضا  
\*پروژه تاریخ شفاهی نساجی ایران  
\*پیگیری اصلاح آئین نامه‌های اجرایی قانون مشاغل سخت و زیان آور  
\*تداوم برگزاری دوره‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی  
\*اهتمام در احیای کارتایل فنی و مدیریت واردات و تأمین منافع زنجیره ارزش  
\*پیگیری‌های مربوط به مفاد قانون بهبود مستمر

خام فروش و تکمیل زنجیره‌ها، تحرک بخشی به صادرات و انتشار فناوری‌های نوین با تکیه بر مزیت‌ها و اولویت‌های کشور از جمله صنایع برق، الکترونیک و خودروسازی، ماشین‌سازی و ساخت تجهیزات صنایع پایین دستی نفت، گاز و پتروشیمی و معدن، خدمات فنی مهندسی، نساجی و پوشاک و بازیافت همراه با اخذ نظرات اتاق‌های بازرگانی ایران، تعاون ایران و اصناف ایران در چهارچوب الزامات و طی تشریفات قانونی تهیه نموده و ظرف مدت سه ماه از زمان لازم‌الاجرا شدن این قانون به تصویب هیئت وزیران برساند. این سند در طول برنامه، مبنای کلیه تصمیم‌گیری‌ها، مصوبات، آئین نامه‌ها و بخشنامه‌های دولتی بوده و وضع هر نوع مقررات مغایر با آن ممنوع است؛ همچنین کلیه حمایت‌های مالیاتی، تعرفه‌ای، تسهیلات بانکی و واگذاری زمین براساس این سند مقرر می‌شود.

به گفته وی، هدف از تدوین برنامه راهبردی صنایع نساجی و پوشاک ایران (۱۴۰۶-۱۴۰۲) را مواردی همچون هدف‌گذاری دقیق میان مدت برای صنعت فرش ماشینی، موکت و صنایع وابسته، جلوگیری از اتخاذ تصمیمات غیر کارشناسی، پراکنده و متضاد در نظام تصمیم‌گیری مرتبط با صنعت فرش ماشینی،



بازرسی اصلی و علی‌البدل انجمن در سمت خود با رأی مجمع، ابقاء شدند. پس از طرح چند پرسش توسط حضار و پاسخگویی هیئت رئیسه انجمن، دکتر حسن امامی - رئیس انجمن مدیریت سبز ایران - جهت سخنرانی در مورد نحوه مدیریت منابع جهت کاهش قیمت تمام شده به جایگاه دعوت شد. وی با این سوال که اگر بتوانیم ناترازی انرژی، تخصیص ارز، تعرفه و ... را برای صنعت نساجی حل کنیم؛ این صنعت نجات خواهد یافت؟! افزود: مطالعات در مورد کشورهایمانند سنگاپور، ترکیه، شیلی، آفریقای جنوبی و ... نشان می‌دهد چنین چالش‌هایی را به مراتب کمتر از ما دارند اما در حال از دست دادن بقای خود هستند چون بخش عمده‌ای از چالش‌های صنعت نساجی، پیرامونش نیست بلکه در خود این صنعت قرار دارد.

به گفته دکتر امامی، نساجی، محصولات خود را در نسبت اقتصاد و محیط زیست حل نمی‌کند ما در بحران زیست محیطی زندگی می‌کنیم. در این شرایط دیگر نمی‌توان امور را صرفاً اقتصادی فهم کنیم باید هر نوع اقدامی را در نسبت اقتصاد و محیط زیست دنبال کرد و باید فصل مشترک اقتصاد و محیط زیست را تحت کنترل درآوریم.

رئیس انجمن مدیریت سبز ایران تصریح کرد: به جای تمرکز بر محیط زیست، تمام توجه خود را با هدف تولید محصولات سبز بر صنعت معطوف می‌کنیم در حالی که محصول سبز به معنای کاهش قیمت تمام شده به واسطه مصرف بهینه منابع از منظر زیست محیطی است لذا بقای صنایع نساجی در مدیریت پیرامونی خلاصه نمی‌شود.

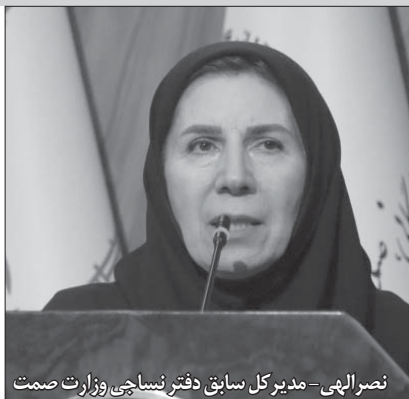
وی با اشاره به ارائه محصولات که در چرخه تولید آلودگی‌های بر محیط زیست ویران ما تحمیل می‌کند؛ به انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان انجمن مدیریت سبز ایران و انجمن صنایع نساجی ایران پرداخت تا بدون هیچ هزینه‌ای حدود ۸ تا ۱۱ درصد قیمت تمام شده محصولات نساجی را کاهش دهد.

دکتر امامی در خاتمه تأکید کرد: دست در دست هم دهیم تا سبک تولید و مدیریت را در بحران زیست محیطی فهم کنیم، از مسائلی مانند محیط زیست، کیفیت و بهره‌وری عبور کرده و تمام تمرکز خود را بر کاهش قیمت تمام شده به واسطه مصرف بهینه منابع از منظر «محیط زیست» معطوف نماییم.

گلنار نصرالهی - مدیر کل اسبق دفتر نساجی وزارت صمت - به عنوان یکی از میهمانان مجمع انجمن



گرچی - مدیر کل دفتر نساجی وزارت صمت



نصراللهی - مدیر کل سابق دفتر نساجی وزارت صمت



امامی - رئیس انجمن مدیریت سبز ایران



بازسازی دانشکده، برگزاری کنفرانس مهندسی نساجی و ساخت مستند تاریخ شفاهی نساجی ایران) بخش دیگر مراسم را به خود اختصاص داد

مجمع انجمن صنایع نساجی با تقدیر از شرکت‌های با بیش از ۴۰ سال سابقه عضویت (ریسندگی و بافندگی کاشان، مخمل و ابریشم کاشان، یزدباف، نساجی مازندران، کارخانجات پبله، نساجی بابکان، نخریسی و نساجی خسروی خراسان، ریسندگی و بافندگی فومنات، نساجی قائم‌شهر، کارخانجات مقدم، نخ‌تاب فیروزان، سعادت نساجان یزد، پلی اکریل ایران، ریسندگی و بافندگی سلک‌باف یزد، شرکت هل، شرکت ایلاف، گلریز اصفهان، بافت آزادی، ایران پوپلین، نساجی تجارت، فرش پارس، فرش مشهد، گروه صنعتی گلبافت، شرکت صنعتی ایران لایی، چاپ و تکمیل شال‌باف، نساجی بروجرد، ریسندگی گیلان، فرش ستاره کویر یزد، قائم بافت جزه، پالاز موکت، فراگیر بافت بلوچ، ریسندگی خاور، باند و گاز و پنبه کاوه) و ضیافت شام در طبقه نهم اتاق بازرگانی ایران به کار خود پایان داد و به این ترتیب یکی از پر استقبال‌ترین مجامع عمومی در پرونده این تشکل کارفرمایی به ثبت رسید.

سال‌های ۱۳۶۱-۱۳۸۵، مهندس محمد مروج رئیس هیئت مدیره در سال‌های ۱۳۸۵-۱۳۹۵، مهندس جمشید بصیری رئیس هیئت مدیره در سال‌های ۹۶ تا ۹۷، مهندس محمد جعفر شهلائی نژاد رئیس هیئت مدیره در سال‌های ۹۷ تا ۱۴۰۰، همچنین از یونس روحانی منش دبیر انجمن از سال ۱۳۵۵ تا ۱۳۵۸، یداله دلپاک دبیر انجمن از سال ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۲، مرتضی ابطیحی دبیر انجمن سال‌های ۱۳۶۳ و ۱۳۶۴، مهندس جمشید بصیری دبیر انجمن از سال ۱۳۶۸ تا نیمه دوم سال ۱۳۸۹، مهندس علیرضا حائری دبیر انجمن از نیمه دوم سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳، محمد مهدی رئیس‌زاده دبیر انجمن در سال‌های ۱۳۹۴ - ۱۳۹۶، مهندس حسن نیلفروش زاده دبیر انجمن در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ و سیدجواد سجادی بیدگلی دبیر انجمن از شهریور ۹۹ تا اردیبهشت ۱۴۰۰ تقدیر به عمل آمد. تجلیل از آقایان مهندس رضا حمیدی) به دلیل حضور موثر و مستمری در هیئت مدیره انجمن از سال ۱۳۶۵ تا کنون)، علی زینالو (عضو موثر در اجرای پروژه بازسازی و نوسازی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه امیرکبیر) و دکتر عباس آیت‌اللهی (استاد پیشکسوت صنعتی و همراه انجمن در پروژه

داشته که جای قدردانی دارد.

دکتر محسن گرچی - مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - هم به روند رو به رشد صنایع نساجی اشاره کرد، آن را یک صنعت بالغ و پویا توصیف کرد و افزود شاید بد نباشد که بگوییم خداوند را شکر که دولتمردان در این ادوار، نگاه ویژه به نساجی نداشته‌اند و باید دید وضعیت صنعتی که دولت به آنها نگاه ویژه و حمایتی دارد؛ چگونه است!

سپس مانند مجمع سال گذشته انجمن، میکروفون سیار در اختیار برخی میهمانان قرار گرفت تا به بیان نقطه نظرات و دیدگاه‌های خود پیرامون صنعت نساجی و مسائل مرتبط بپردازند.

در ادامه مراسم، نماهنگی از پشت صحنه‌های تدوین مستند تاریخ شفاهی نساجی ایران پخش شد که با استقبال میهمانان همراه بود. تقدیر از روساء و دبیران انجمن طی سال‌های گذشته بخش دیگر این مجمع بود که ضمن زنده نگه داشتن نام و یاد آقایان زنده‌یاد اکبر لاجوردیان و زنده‌یاد ناصر کاشانی از آقایان مهندس محسن نیک‌نژاد رئیس هیئت مدیره در سال‌های ۱۳۵۹ - ۱۳۶۱، مهندس علی محمد شریفی رئیس هیئت مدیره در

## مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران



## مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران



# پایان تلخ کارخانه تولید جوراب

مسئولیتی در وزارت اقتصاد به‌عنوان معاون داشته‌باشد شامل چندین مغازه، پاساژ و ساختمان کارگاه جوراب‌بافی و کارخانه تولید تریکو می‌شد؛ این دارایی را در نتیجه تلاش خود و مشارکت دو پسر تحصیلکرده‌اش شمس‌الدین و ضیاء‌الدین به‌دست آورده بود.

پس از انقلاب شرکت پخش جوراب به بنیاد مستضعفان واگذار شد و این بنیاد مالک ۶۰ درصد سهام شرکت شد.

مدیرعامل پخش، به علت سوءاستفاده بیش از ۲۰ میلیون تومان در سال ۱۳۶۷ به خارج از کشور فرار کرد. از سال ۱۳۵۸ چهل درصد از سهام شرکت به بنیاد مستضعفان و بقیه سهام به سازمان صنایع ملی واگذار شد.

در اواسط دهه شصت، ۴۰ درصد سهام مصادره شده به‌طور بلاعوض به موسسه الهادی واگذار شد، پس از مدتی موسسه الهادی ۶۰ درصد سهام را از سازمان صنایع ملی خریداری کرد.

شرکت استارلایت حدود ۱۰ درصد تولیدات خود را از طریق پخش جوراب و بقیه آن را از طریق بازار توزیع می‌کرد. از سال ۱۳۶۵ مدیریت آن در دست موسسه الهادی بود. کارخانه طی چند سال زیان داد و به‌تدریج کارگران را بازخرید کرد.

به این ترتیب یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های تولید جوراب کشور از اوایل دهه ۸۰ تعطیل شد.

دو فرزند سیدجلال، پس از فارغ‌التحصیلی از آمریکا در واحدهای صنعتی و تجاری پدر به‌عنوان مدیر مشغول فعالیت بودند.

شمس‌الدین از سال ۱۳۴۲ به مدت ۱۵ سال و ضیاء‌الدین از سال ۱۳۴۶ به مدت ۱۱ سال این سمت را داشتند.

رکن‌الدین متولد ۱۳۱۰ تحصیلکرده‌ترین فرزند خانواده بود. وی در دوران مدرسه و دانشگاه از شاگردان ممتاز بود.

در مقطع لیسانس اقتصاد از دانشگاه تهران با نمرات عالی فارغ‌التحصیل شد

سادات‌تهرانی در سال ۱۳۳۷ دفتر و محل کارخانه استارلایت را در (کاووسیه نیش مدرس) خریداری و همه ماشین‌ها را در یک‌جا متمرکز کرد، سپس برخی از زمین‌های اطراف آن را برای گسترش فعالیت خریداری کرد.

افزایش تولید نیازمند انبار بود؛ از این‌رو زمینی به مساحت ۹۶۰ مترمربع در خیابان ۳۰ تیر خرید تا آن را به انبار تبدیل کند. تولید سالانه کارخانه در سال ۱۳۴۷ با ۴۲۰ پرسنل سیصد و پنجاه هزار دوجین جوراب زنانه از جنس نایلون و انواع جوراب مردانه با سرمایه دویست میلیون ریال بود.

او سود به‌دست آمده را در کارخانه سرمایه‌گذاری کرد، به‌طوری که تعداد ماشین‌های آن از مرز صد دستگاه گذشت.

محصول کارخانه به علت مرغوبیت و تنوع فراوان مورد استقبال بنکداران و مغازه‌داران قرارگرفت. فروشگاه‌هایی در سطح تهران برای عرضه مستقیم کالا افتتاح شد و فروش شرکت به مقدار زیادی افزایش یافت، به‌طوری که مساحت کارخانه به دلیل بزرگ‌شدن واحدهای مختلف جوابگوی تقاضا نبود؛ به همین دلیل در زمینی در کیلومتر ۷ جاده کرج با مشارکت ۵۰ درصدی سیدجلال‌سادات‌تهرانی (سه دانگ به نام سه دختر) و ۵۰ درصدی رکن‌الدین خریداری و کارخانه مجهزی در آن ساخته شد.

در این محل، ماشین‌آلات مدرن‌تری وارد شد. همچنین مقدار تنوع و کیفیت تولیدات افزایش یافت.

در این زمان استارلایت به‌عنوان یکی از کارخانه‌های شاخص کشور در زمینه عرضه جوراب شناخته شد، پس از انقلاب نام شرکت استارلایت به شرکت تولیدی آسیا تغییر یافت.

سیدجلال‌سادات‌تهرانی در دهه شصت تلاش بسیاری کرد تا اثبات کند که مجرم اقتصادی نیست و نشان دهد که او این سرمایه قابل‌توجه را ۴۷ سال پیش، قبل از موقعیت اداری پسرش به‌دست آورده است.

ثروت سادات‌تهرانی قبل از اینکه پسر وی در سال‌های ۱۳۴۲ تا ۱۳۴۷

وی از نظر اجتماعی در کمک به نیازمندان آبرودار و در ساخت و تعمیر مساجد پیشقدم بود، پس از انقلاب کارخانه‌های این خانواده مشمول ملی شدن صنایع بزرگ و لیست ۵۱ نفره نشد، با این وجود شرکت‌ها و بخشی از دارایی‌های وی مصادره و به کنترل نهادها در آمد.

از نظر سادات تهرانی، برای ورود ماشین‌های نساجی محدودیتی وجود نداشت و ورود این ماشین‌ها در انحصار آنها نبود تا سوءاستفاده‌ای صورت گرفته باشد. وی تلاش‌های فراوانی کرد تا اموالش مصادره نشود.

نامه‌های تاییدآمیز متعددی از روحانیون تهران مبنی بر پرداخت وجوه خیریه و کمک به مساجد به دادگاه و بنیاد شهید ارائه کرد؛ اما به صورت اساسی تاثیری در احکام صادره نداشت.

موسسات و منازل شخصی و به روایتی حتی مقبره خانوادگی آنها در معرض تصرف و تهدید برخی نیروها قرار گرفت؛ به ناچار کناره‌گیری کرد و پس از ملی شدن شرکت‌ها از کشور خارج شد.

با همه تاکید‌ی که به جلال سادات تهرانی شد مبنی بر آنکه امنیت وی در خطر است او گفت غیر از خدا از کسی نمی‌ترسد؛ از این رو پس از چند ماه به کشور بازگشت.

پسرانش، شمس الدین و ضیاءالدین نیز در اواسط دهه شصت به کشور بازگشتند. سیدجلال، سعی کرد اموال توقیفی را پس بگیرد؛ اما با وجود تلاش فراوان تنها توانست خانه و مقداری از دارایی‌اش را به دست آورد.

اتهام رکن‌الدین در دوران تصدی معاونت‌ش اجازه تاسیس کارخانه مخمل، ورود مواد خام به صورت انحصاری (برای خاندان لاجوردی)، ورود کالای غیرمجاز، دخالت در امور به نفع خانواده، مشارکت در کفش شادان پور، همکاری با گروه بلا و خروج ارز از کشور بود.

با توجه به فضای سیاسی و انقلابی سال ۱۳۵۸ اثبات این اتهامات نیازمند ادله و شواهد حقوقی چندانی نبود، با این حال ۹ سال بعد امور اقتصادی دادسرای انقلاب اسلامی تهران حکم به استرداد اموال منقول و غیرمنقول آنها داد؛ اما دادگاه عالی در ۷ خرداد ۱۳۶۶ به دلیل آنکه رکن‌الدین معاون وزارت اقتصاد بود و به دلیل سوءاستفاده وی از این سمت و نامشخص بودن مقدار سوءاستفاده و همچنین به دلیل آنکه اموال پدر، برادر و خواهرانش ارتباطی با وی نداشت، پیشنهاد کرد رکن‌الدین خمس اموال خود را (به دلیل مختلط بودن با حرام) و خمس دیگر آن را بابت ارباب مکاسب بدهد و بقیه اموال به او بازگردانده شود، با این وجود واحدهای صنعتی دیگر به وی بازنگشت. سیدجلال در سال ۱۳۷۲ و همسرش در سال ۱۳۷۷ در تهران درگذشتند.

گرچه میراث صنعتی سادات تهرانی در سال ۱۳۵۸ در داخل کشور پایدار نماند، اما تعدادی از نوه‌هایش مثل آزی حریری به همراه همسرش در خارج از کشور موفقیت بسیاری کسب کردند و یک تجارت چندمیلیون دلاری در کالیفرنیا، آمریکا به وجود آوردند. خارجی وزارت اقتصاد شد.

**منبع: دنیای اقتصاد**

(سال‌های ۱۳۳۲-۱۳۳۸). در همین دوران با پدرش در فعالیتهای اقتصادی مشارکت داشت و توانست با گرفتن بورس به آمریکا برود، پس از دریافت مدرک فوق لیسانس MBA و دکترای از دانشگاه نیویورک مدتی در دانشگاه نیویورک تدریس کرد و پس از ۶ سال، در سال ۱۳۳۸ به کشور بازگشت.

مدت چهار سال در دبیرخانه اقتصاد کار می‌کرد؛ در عین حال با پدرش در کارهای اقتصادی مشارکت داشت (سال‌های ۱۳۲۲ تا ۱۳۳۸). به همین دلیل بخشی از دارایی خانوادگی به نام پدر و رکن‌الدین بود.

به علت تعهدی که به دولت بابت بورسیه داده بود در دبیرخانه شورای اقتصاد با سمت مشاور به کار پرداخت.

با انحلال شورا در وزارت بازرگانی به عنوان مشاور اقتصادی مشغول به کار شد. در سال ۱۳۴۲، با ادغام وزارت بازرگانی با صنایع و معادن، وی مدیرکل بازرگانی پایان ۶ دهه فعالیت تجاری و تولیدی

رکن‌الدین سادات تهرانی، فرزند سیدجلال از سال ۱۳۳۳ تا سال ۱۳۳۷ معاون بازرگانی وزارت اقتصاد بود و در این سال از سمت دولتی استعفا داد. وی نقش مهمی در تسهیل تعدادی از موافقت‌نامه‌های بازرگانی با شوروی و اروپای شرقی داشت.

این موافقت‌نامه‌ها به منظور توسعه صادرات کالاهای صنعتی و اجازه ترانزیت کالا از راه‌آهن اروپا (از مسیر شوروی به جلفا و بالعکس) بود. همچنین او کمک زیادی به ایجاد یک خط کشتیرانی دولتی با همکاری بخش خصوصی کرد.

دولت در ۱۷ مرداد ۱۳۴۷ به رکن‌الدین سادات تهرانی و ۱۷ نفر دیگر، به علت خدماتشان نشان درجه دو آبادانی و پیشرفت اعطا کرد. رکن‌الدین از سال ۱۳۴۷ تا آخر ۱۳۵۷ در فعالیتهای اقتصادی خانواده مشارکت داشت و همزمان در دانشگاه تهران به عنوان استاد تدریس می‌کرد.

وی در ۱۰ سال آخر فعالیت خود، نقش موثری در گسترش فعالیتهای صنعتی خانوادگی ایفا کرد.

او علاوه بر سرمایه‌گذاری در شرکت‌های خانوادگی در احداث کارخانه کارتن البرز (در قزوین) با برخوردار، قاسمیه و امیر صالح شریک بود.

علاوه بر این همراه با ۱۴ فعال صنعتی در تاسیس بانک شهریار مشارکت داشت.

به علت تخصص رکن‌الدین (دکترای اقتصاد) و تجربه او در فعالیت در بخش خصوصی، وی را به عنوان نایب‌رئیس هیات‌مدیره بانک انتخاب کردند.

جلال سادات تهرانی و پسرش رکن‌الدین با وجود دیدگاه‌های مشترک در سرمایه‌گذاری صنعتی در برخی زمینه‌ها با هم اختلاف نظر داشتند.

رکن‌الدین معتقد بود اکثر سود شرکت‌ها باید در سرمایه‌گذاری مجدد به کار گرفته شود؛ اما پدرش اعتقاد داشت بخشی از آن باید صرف خرید زمین و ساختمان شود.

جلال سادات تهرانی ارزش ساختمان مسکونی و مغازه شرکت تجاری و کارخانه خود را در بین سال‌های ۱۳۴۲-۱۳۱۶، حدود صد میلیون ریال ارزیابی کرده بود.



# معجزه بنگلادشی صادرات

صنعت پوشاک بنگلادش به عنوان درسی برای صنعت پوشاک ایران



توسعه صنعت بنگلادش و معجزه صادرات آن و امدار ترکیب «سیاست‌های صنعتی ملی و فراملی» و «انباشت اولیه سرمایه از طرق سیاسی» است. از آنجا که این صنعت مولد، سهم بالایی در فضای رانت کشور دارد، کارآفرینان بنگلادشی ثروت زیادی را از طریق ارتباط سیاسی انباشته و در این صنعت سرمایه‌گذاری کردند. از طرفی معافیت موقت بنگلادش از محدودیت‌های تجاری در صادرات منسوجات و پوشاک (معافیت از قرارداد MFA) و همینطور سیاست‌های داخلی در حمایت از این بخش، موجب رشد قابل توجه صنعت پوشاک بنگلادش در مقیاس داخلی و خارجی شد. معافیت از قراردادهای جهانی محدودیت صادرات پوشاک، حمایت اقتصادی دولت بنگلادش در انتقال فناوری خارجی و انباشت سرمایه از طرق سیاسی در کنار سیاست‌های صنعتی برای تامین نهاده‌های موردنیاز، یک «رانت اقتصادی» برای کارآفرینان بنگلادشی فراهم کرد تا از طریق آن

بتوانند هزینه‌های بالای یادگیری فناوریانه را پوشش دهند. صنعت پوشاک بنگلادش می‌تواند حاوی درس‌های مهمی برای صنعت پوشاک ایران باشد. سهم بالا در فضای رانت، حمایت سیاسی و اقتصادی از این صنعت، بهره‌بردن از فرصت‌های جهانی و حتی معافیت نهاده‌های موردنیاز این صنعت از عوارض گمرکی، داستان توسعه صنعت پوشاک کشوری است که توانست آن کشور را در سال ۲۰۱۵ به سطح درآمد متوسط برساند و میلیون‌ها نفر را از فقر نجات دهد.

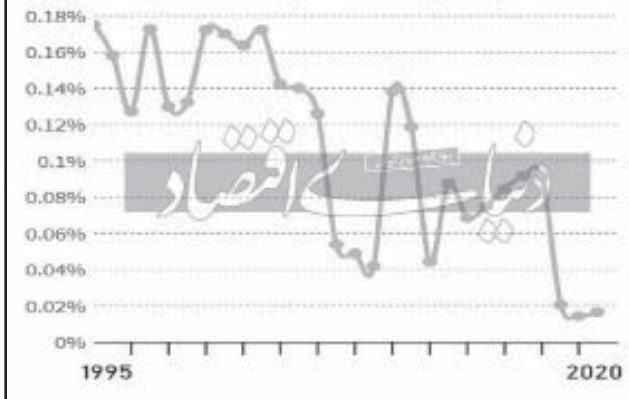
در اقتصاد ایران صنعت پوشاک جایگاهی در فضای رانت ندارد، با چالش بسیاری در تامین نهاده‌ها مواجه است و بیشتر از طریق سیاست جایگزینی واردات حمایت می‌شود تا استراتژی‌های توسعه صادرات محور. برنامه‌ای برای انتقال فناوری وجود ندارد و متأسفانه دولت نتوانسته است رانت‌های اقتصادی برای این صنعت ایجاد کند تا بار هزینه

«یادگیری فناوریانه» را پوشش دهد. بسیاری از واحدهای صنعتی این حوزه نیز کوچک و پراکنده‌اند و با هزینه متوسط بالایی به فعالیت ادامه می‌دهند.

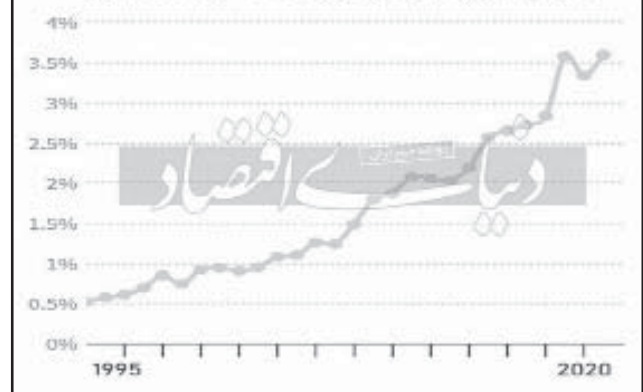
تجربه موفقیت صنعت پوشاک بنگلادش تنها به محدودیت واردات متکی نبوده، بلکه به همان میزان به فرصت‌هایی برای توسعه صادرات، ایجاد چشم‌انداز مثبت در این صنعت، رفع چالش‌های تامین نهاده و کمک‌های فناوریانه دولت نیز بستگی داشته‌است.

تکامل حل و فصل سیاسی در بنگلادش به ما اجازه می‌دهد تا سیاست‌ها و نهادهای موثر بر توسعه بخش‌های مهم در بنگلادش را بررسی کنیم. رشد در کشورهای درحال توسعه مستلزم توسعه اشکال جدید سازماندهی تولید است و معمولاً در مقایسه با شکست‌های بازاری که در کشورهای پیشرفته وجود دارد، با شکست‌های بسیار مهم‌تری مواجه است.

## سهم بازار جهانی پوشاک ایران



## سهم بازار جهانی پوشاک بنگلادش



قانون اساسی پاسخ داد.

قبل از کودتای نظامی ۱۹۷۵ مشخص بود که این آزمایش به محبوبیت و مشروعیتی دست نخواهد یافت. تسلط نظامی به طور متناقضی باعث بازگشت تدریجی به دموکراسی چند حزبی شد، اما نهادهای سیاسی در این دوره به بهترین وجه به شکل «مشتری مداری» اقتدارگرا بودند، جایی که رقابت چند حزبی برای تعیین قدرت نسبی سازمان‌های سیاسی مجاز بود.

این سومین مرحله در تکامل حل و فصل سیاسی، از سال ۱۹۷۵ تا ۱۹۹۰ بود. در نهایت، این ترتیب نتوانست قدرت فزاینده سازمان‌های سیاسی رقیب را در خود جای دهد.

نهادهای سیاسی مجبور به تعدیل شدند و شکل مشتری‌مداری از دموکراسی در سال ۱۹۹۰ پدیدار شد که آغاز مرحله چهارم در تکامل حل و فصل سیاسی بنگلادش بود. درحالی‌که این گذارهای سیاسی در حال وقوع بود، اقتصاد از سال ۱۹۸۰ به بعد با شتاب رشد روبه‌رو شد. ما به‌ویژه بر این شتاب رشد که برای سه دهه بعدی ادامه داشت تمرکز می‌کنیم.

انواع نهادها و سیاست‌هایی که به این امر کمک کرده‌اند با نگاهی به سه بخش عمده در بنگلادش که در سه دهه توسعه شتابان نقش محوری داشتند، تجزیه و تحلیل می‌شوند. این ما را قادر می‌سازد تا به انواع مختلفی از شکست‌های بازار و اینکه چگونه تغییرات در حل و فصل سیاسی در طول زمان، انواع خاصی از راه‌حل‌های نهادی و سیاستی را مجاز یا مانع شده‌است، نگاه کنیم.

ایجاد شدند.

پاکستان شرقی قبلاً هیچ دارایی یا سازمان صنعتی نداشت و در این دوره یک بخش صنعتی در این کشور پدیدار شد، با این حال حل و فصل سیاسی پاکستان محدودیت‌های سیاسی و اقتصادی مهمی را برای توسعه ایجاد کرد.

از نظر سیاسی، حذف سازمان‌های سیاسی پاکستان شرقی از ائتلاف حاکم به این معنی بود که درگیری‌های توزیعی بین شرق و غرب شدیدتر خواهد شد و توسعه سازمان‌های اقتصادی متعلق به بنگالی‌ها نسبتاً کند بود.

از نظر اقتصادی، حل و فصل سیاسی مانع از انضباط بنگاه‌های نوظهور که از سیاست‌های صنعتی سود می‌بردند شد، به طوری که رشد بهره‌وری کند بود و در هر صورت امکان دوام استراتژی اقتصادی تضمین نمی‌شد. پایان داستان یک درگیری خشونت‌آمیز در سال ۱۹۷۱ بود که شاهد تولد بنگلادش بود.

این درگیری یک دهه آشفتگی به دنبال داشت، زیرا نظم سیاسی روندی کند را طی کرد. در مرحله دوم در طبقه‌بندی ما از حل و فصل سیاسی، از ۱۹۷۱ تا ۱۹۷۵، سازمان‌های سیاسی بنگالی حول یک حزب مسلط واحد متحد شدند که هدف اقتصادی خود را سوسیالیسم عنوان می‌کرد، اما این دوره عمدتاً با درگیری‌های توزیعی در ائتلاف حاکم مشخص شد.

هنگامی که تعداد فزاینده‌ای از سازمان‌ها شروع به ترک حزب عوامی لیگ کردند، رهبری آن با تلاش برای ایجاد یک دولت تک حزبی با اصلاح

علاوه بر این، بازارها در کشورهای درحال توسعه در هر صورت به دلیل نهادهای حمایت‌کننده ضعیف از حقوق مالکیت و قراردادهای ناکارآمد هستند. این ضعف‌ها در اجرای نهادهای رسمی ویژگی همه کشورهای درحال توسعه است.

حل و فصل سیاسی «مشتری‌مداری» که در این کشورها معمول است، شامل تغییرات غیررسمی قابل‌توجهی در قوانین رسمی به‌عنوان شرط دستیابی به ثبات سیاسی و مجموعه‌ای از نهادهای قابل تکرار است، اما این ترتیبات غیررسمی همچنین به این معنی است که حقوق مالکیت رسمی و حاکمیت قانون که کارایی بازار بر آن استوار است، همیشه از نظر ساختاری در کشورهای درحال توسعه ضعیف است و قابل اجرا نیست؛ در صورتی که برای دستیابی به توسعه تحول آفرین، الزامات قراردادی قابل‌توجهی وجود دارد.

این توضیح می‌دهد که چرا سیاست‌های حمایتی دولت و نهادهای پشتیبان آن نقش مهمی در دگرگونی اقتصادی جوامع درحال توسعه ایفا کرده‌اند.

مراحل تکامل حل و فصل سیاسی در بنگلادش ما را قادر می‌سازد تا به راه‌های مختلفی که در آن چالش‌های مهم توسعه در دوره‌های مختلف پرداخته شده‌است، نگاه کنیم.

هنگامی که بریتانیا در سال ۱۹۴۷ هند را ترک کرد، بنگلادش به‌عنوان بال شرقی ایالت پاکستان از هند جدا شد. از سال ۱۹۵۸ تا ۱۹۷۱، نهادهای سیاسی پاکستان با اقتدارگرایی و تلاش برای دستیابی به صنعتی‌شدن سریع با استفاده از سیاست صنعتی

اولین بخشی که ما به آن نگاه می‌کنیم به‌عنوان مهم‌ترین بخش در توسعه اقتصادی اخیر بنگلادش ظاهر شده‌است، یعنی بخش پوشاک و منسوجات. تا سال ۲۰۱۰، این بخش به تنهایی سه‌چهارم درآمدهای صادراتی بنگلادش را تشکیل می‌داد و برای بیش از سه‌میلیون کارگر شغل ایجاد کرد. بنگلادش نیروی کار با دستمزد کم فراوانی دارد و اوج‌گیری در بخش پوشاک در دهه ۱۹۸۰ اندکی پس از کنار گذاشته‌شدن برنامه‌ریزی دولتی در اوایل دهه ۱۹۷۰ اتفاق افتاد.

جای تعجب نیست که اغلب استدلال می‌شود که رشد بخش پوشاک و منسوجات توسط نیروهای بازار و آزادسازی تدریجی اقتصاد هدایت می‌شود. آزادسازی و کنار گذاشتن «سوسیالیسم» که طی سال‌های ۱۹۷۵-۱۹۷۲ تحمیل شده بود؛ در واقع برای اوج‌گرفتن بخش پوشاک ضروری بود، اما آزادسازی به هیچ‌وجه کافی نبود.

حتی در بخش کم فناوری مانند پوشاک، کارگران، سرپرستان و کارآفرینان کشور فاقد دانش فنی و دانش سازمانی ضمنی برای راه‌اندازی سازمان‌های مولد رقابتی جهانی بودند. این در حالی بود که پس از «انباشت اولیه» عظیم سال‌های پس از استقلال، سرمایه‌های زیادی در دستان بسیاری از سرمایه‌گذاران بالقوه در دسترس بود.

کسب فناوری لازم برای خیز به‌وسيله تعدادی از

ترتیبات سازمانی خاص امکان‌پذیر شد که امکان غلبه بر شکست‌های مهم بازار که یادگیری از طریق انجام را در این بخش محدود می‌کردند، فراهم شد. اجرای نسبتاً موفقیت‌آمیز این راه‌حل‌های نهادی در دهه ۱۹۸۰ به ویژگی‌های ساختار حل و فصل سیاسی آن زمان بستگی داشت که توسط نهادهای مشتری‌مداری اقتدارگرا مشخص می‌شد.

بخش پوشاک توانست به‌طور کامل از مزیت موقتی که به کشورهای کمتر توسعه‌یافته مانند بنگلادش توسط ترتیبات (MFA) ارائه شده بود، استفاده کند که رانت‌های موقتی را ارائه می‌کرد و می‌توانست به سرمایه‌گذاری‌های نوپا در این بخش کمک کند. صنعت پوشاک نه‌تنها به دلیل اندازه و اهمیت فعلی آن در اقتصاد بنگلادش، بلکه به این دلیل که انواع استراتژی‌های سازمانی را نشان می‌دهد که می‌تواند بر شکست‌های بازار حیاتی که مانع کسب فناوری و رشد در کشورهای درحال توسعه می‌شود، غلبه کند، بسیار مهم است. موفقیتی که صنعت پوشاک از آن برخوردار بود به دلایلی در هیچ بخش عمده دیگری تکرار نشد.

اول، یک جزء حیاتی از ترتیبات سازمانی که امکان خیز را فراهم کرد، ترتیبات سازمانی جهانی، MFA بود که رانت‌های تصادفی را با شرایطی ایجاد کرد که یادگیری از طریق انجام را که برای این بخش حیاتی بود تشویق می‌کرد، درحالی‌که

جزئیات این ترتیب توسط هیچ‌کس با این هدف طراحی نشده‌است، دلایلی که چرا این ساختار سازمانی خاص از انگیزه‌ها و فرصت‌ها به‌خوبی کار می‌کند، برای طراحی نهادهایی برای حمایت از یادگیری از طریق انجام در آینده اهمیت زیادی دارد.

ثانیا، مشتری‌مداری اقتدارگرایانه در مراحل اولیه جهش بخش پوشاک، امکان حل سریع تعدادی از محدودیت‌های نهادی را که این بخش با آن مواجه است، فراهم کرد. بخش‌های دیگر از رانت‌های برون‌زای ایجادشده توسط وزارت امورخارجه برای بخش پوشاک برخوردار نبودند.

صنعت پوشاک بنگلادش، اگرچه از مزیت طبیعی کشور به دلیل برخورداری از نیروی کار کم‌دستمزد بهره برد، اما این دولت بنگلادش بود که با انتخاب این صنعت، به آن کمک کرد. سیاست‌هایی مثل طراحی مناطق ویژه اقتصادی، مشوق‌های مالیاتی و معافیت گمرکی نهاده‌های تولید از تعرفه، منابع را به این سمت حرکت داد، اما همان‌طور که اشاره شد سیاست سایر کشورها نیز برای توسعه یادگیری فناورانه در این بخش تاثیر گذاشت.

در دهه‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۹۰ بسیاری از کالاهای کاربر کشورهای درحال توسعه برای ورود به بازار کشورهای توسعه‌یافته با موانع گمرکی مواجه بود اما بر مبنای قراردادهای بین‌المللی که مشروط نیز بود، کالاهای بنگلادش از این موانع معاف شدند. این حمایت بین‌المللی مشروط در کنار عواملی همچون سرمایه‌گذاری مشترک با کره، موجب انتقال دانش فنی و تجاری از کره به این بخش در بنگلادش شد و این بخش سرریزهای مثبتی برای سایر بخش‌ها در بنگلادش داشت.

نکته دیگر این بود که با وجود سیستم تامین مالی ضعیف در بنگلادش، صاحبان صنایع پوشاک از آنجاکه توانسته بودند ثروت‌هایی را به طرق سیاسی انباشته کنند، در تامین مالی سرمایه‌گذاری مجدد در این بخش با چالش‌های بسیاری مواجه نبودند. صاحبان این صنایع، تبدیل به بخشی از بدنه مهم ساختار فضای رانت شده‌بودند و از این طریق رانت‌های بسیاری را در شکل نقل و انتقالات سیاسی تصاحب کردند.





## نبض صنعت هنگام انتقال

سفارش‌های جدید در این بخش کاهش داشته و هم‌زمان با این امر میزان فروش محصولات نیز کاهش یافته است. ولی این بخش توانسته است در خردادماه با شیبی آهسته میزان صادرات خود را افزایش دهد. انتظارات تولید در ماه آینده در «صنایع نساجی»، ۷،۷۳ است که نشان از ارسال پالس‌های مثبت به مدیران بنگاه‌ها دارد.

افت میزان سفارش‌های جدید در «پوشاک و چرم» کمترین شامخ کل فعالیت‌ها در خردادماه ۱۴۰۳، متعلق به بخش پوشاک و چرم بوده است.

مقدار تولید محصولات و میزان سفارش‌های جدید در این بخش کاهش یافته است. با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه و کاهش قیمت محصولات تولیدشده، به نظر می‌رسد فشار مضاعفی بر تولیدکننده وارد شده است. میزان صادرات کالا در این بخش نیز با شیب تندی در حال منفی شدن است که نشان از افت وضعیت این صنعت در بازار جهانی دارد. در همین جهت مدیران بنگاه‌های «پوشاک و چرم» انتظارات تولید در ماه آینده را نیز با اندکی بهبود شیب ولی به سمت منفی شدن برآورد کرده‌اند.

### «چوب، کاغذ و مبلمان» در شرایط پر چالش صادرات

صنعت وسیع چوب، کاغذ و مبلمان که بخش قابل توجهی از نیروی کار کشور را به خود اختصاص داده است، با شامخ کل فعالیت ۳،۴۱ در خردادماه نشان از حرکت به سمت بدتر شدن دارد. این بخش کمترین مقدار تولید محصولات با عدد ۳،۳۲ را دارد. به‌رغم افزایش سرعت انجام کار و تحویل سفارش، میزان سفارش‌های جدید بسیار کاهش داشته و هم‌زمان با افزایش قیمت خرید مواد اولیه، موجودی مواد اولیه کاهش یافته است. به گفته فعالان این بخش، تولیدکنندگان چوب، کاغذ و مبلمان به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه و حفظ بازار داخل، ناچارند کیفیت محصول خود را کاهش دهند و در شامخ خردادماه می‌بینیم که با وجود مهارت فعالان این حوزه، بیشترین افت صادرات متعلق به این بخش بوده است. البته صاحبان بنگاه‌ها انتظارات تولید در ماه آینده را مطلوب ارزیابی می‌کنند.

۱۴۰۳، معادل ۳،۴۵ محاسبه شده است. این عدد حاکی از آن است که براساس اظهارات مدیران بنگاه‌ها، وضعیت کلی صنعت در کشور با شیب متوسطی در حال منفی شدن است. خرید مواد اولیه «صنایع شیمیایی» با ثبت عدد ۳،۸۳، بیشترین افزایش قیمت را داشته است.

به گزارش اتاق ایران، شامخ مدیران خرید، براساس اظهارات مدیران بنگاه‌های هر یک از صنایع تهیه شده و خاصیت آهنگی دارد.

هر یک از اعداد منتشرشده نسبت به ماه قبل محاسبه شده و اعداد پایین‌تر از ۵۰ به معنای انقباض فعالیت در آن صنعت و اعداد بالای ۵۰، به معنای انبساط فعالیت در آن صنعت است. در این میان، هرچه عدد بالای ۵۰ بزرگ‌تر باشد، به معنای آهنگ سریع‌تر بهبود است و عکس این موضوع برای اعداد پایین ۵۰ نیز صادق است.

**صنایع نساجی همچنان در گیرودار کمبود مواد اولیه**  
در سال‌های اخیر، کمبود مواد اولیه به دلیل کمبود ارز و موانع داخلی واردات یکی از چالش‌های اصلی فعالان حوزه نساجی بوده و این موضوع به قدری ریشه‌دار و جدی شده است که تعدادی از کارخانه‌های نساجی ناچار به تعطیلی واحد تولیدی خود شده‌اند.

«صنایع نساجی» در ماه گذشته با شامخ کل فعالیت‌های ۶۶،۴ با بحران موجودی مواد اولیه مواجه بوده و میزان این عدد از سوی مدیران بنگاه‌های تولیدی این بخش ۴،۳۱ اظهار شده است که به معنای شیب تند بدتر شدن است. میزان

دنیای مدرن ما از بسیاری جهات محصول صنعتی شدن است. این انقلاب صنعتی بود که برای نخستین بار باعث رشد پایدار بهره‌وری در اروپا و ایالات متحده شد و در نتیجه اقتصاد جهان به کشورهای ثروتمند و فقیر تقسیم شد. اقتصاد ایران اما از نظر شاخص‌های توسعه صنعتی در چند سال و حتی چند دهه اخیر رتبه قابل دفاعی نداشته است. اکنون بررسی «شامخ» صنایع کشور نشان می‌دهد که بنگاه‌های تولیدی در آستانه تشکیل دولت جدید در وضعیت پرچالش از نظر فروش، قیمت مواد اولیه و پیش‌بینی‌پذیری قرار دارند.

بررسی شامخ خردادماه ۱۴۰۳، نشان از افت وضعیت ۱۱صنعت و ثبات یک‌صنعت دارد. افت میزان فروش محصولات با شیب تند و کاهش تقاضا، نامطلوب‌ترین وضعیت صنعت در ماه گذشته بوده است.

خوداظهاری صاحبان بنگاه‌های صنعتی حاکی از آن است که موجودی مواد اولیه کاهش چشمگیری داشته است و در مقابل قیمت خرید مواد اولیه با شیب زیادی به سمت بیشتر شدن است. در نتیجه می‌توان گفت حاشیه سود برای تولیدکنندگان کاهش یافته است و قیمت‌گذاری دستوری به تولیدکنندگان اجازه اعمال افزایش قیمت خرید مواد اولیه بر قیمت نهایی محصول را نمی‌دهد. با این حال پیش‌بینی می‌شود که در ماه آینده ۱۰صنعت وضعیت بهتری را تجربه کنند؛ ولی صنعت «پوشاک و چرم» و «صنایع فرآورده‌های نفت و گاز»، انتظارات تولید مطلوبی در ماه آینده نیز ندارد. شاخص مدیران خرید بخش صنعت در خرداد

## «صنایع فرآورده‌های نفت و گاز» در شرایط نامطلوب

«صنایع فرآورده‌های نفت و گاز» با وجود شامخ کل فعالیت ۴۷,۷ که نشان از ثبات نسبی این بخش دارد، در شامخ‌های اظهارشده شرایط مطلوبی را نشان نمی‌دهد.

میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی در این بخش و همچنین موجودی مواد اولیه کاهش یافته و قیمت خرید مواد اولیه با شیب تندی افزایش داشته است که نشان از چالش‌های جدی در سمت عرضه دارد. از دیگر سو، میزان سفارش‌های جدید، میزان صادرات کالا، میزان فروش محصولات و میزان سفارش‌های جدید همگی افت داشته و به سمت بدتر شدن رفته‌اند که این امر نیز نشان از چالش‌های جدی در بخش تقاضا دارد. با رسیدن به فصل تابستان و مشکلات ناترازی برق، میزان مصرف حامل‌های انرژی نیز در این بخش افزایش داشته است.

با این حال صاحبان بنگاه‌ها اظهار کرده‌اند که توقع دارند در ماه آینده شرایط تقریباً مانند خردادماه پیش برود.

افزایش قیمت محصولات تولیدشده در «صنایع شیمیایی»

شامخ کل فعالیت در این بخش ۴۹,۶ است که نشان از ثبات نسبی آن نسبت به ماه قبل دارد. مقدار تولید محصولات، موجودی مواد اولیه و موجودی محصول نهایی انبار کاهش پیدا کرده است.

در مقابل با قیمت خرید مواد اولیه، قیمت محصولات تولیدشده نیز افزایش پیدا کرده که البته شیب افزایش قیمت این دو یکسان نبوده و افزایش قیمت مواد اولیه بسیار بیشتر اظهار شده است. میزان فروش محصولات و میزان صادرات کالا در این بخش از صنعت نیز در شرایط مطلوبی قرار ندارد و افت داشته است. طبق نظرات صاحبان بنگاه‌ها، این بخش از صنعت در ماه آتی شرایط بهتری را تجربه خواهد کرد.

«صنایع لاستیک و پلاستیک» در شوک افزایش قیمت مواد اولیه

شامخ کل فعالیت در این بخش ۴۷,۴ است که نشان از شیب آرامی به سمت بدتر شدن دارد. مقدار محصولات تولیدشده در این صنعت در خردادماه نسبت به ماه گذشته تغییری نداشته؛ ولی به‌رغم افزایش سرعت انجام و تحویل سفارش و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی، میزان سفارش‌های جدید و میزان فروش محصولات در داخل کشور کم شده است که نشان از کمبود تقاضا در کشور دارد؛ ولی میزان صادرات کالا نسبت به ماه گذشته ثابت بوده است. بحرانی‌ترین شاخص بخش «صنایع لاستیک و پلاستیک» در خردادماه ۱۴۰۳، موجودی مواد اولیه ۲۷,۸ و افزایش قیمت خرید مواد اولیه تا عدد اظهارشده ۸۳,۳ است. با این حال انتظارات تولید در ماه آینده این بخش، نشان از پالس‌های بهبود وضعیت دارد.

افزایش قیمت «ماشین‌سازی و لوازم خانگی» / افت تقاضای داخلی

شامخ کل فعالیت در این بخش ۴۶,۸ بوده است. میزان سفارش‌های جدید در این قسمت کاهش چشمگیری داشته و هم‌زمان با کاهش موجودی مواد اولیه، قیمت خرید مواد اولیه افزایش چشمگیری یافته است؛ اما تولیدکنندگان تا حدی این افزایش قیمت را بر قیمت محصولات تولیدشده اعمال کرده‌اند تا حاشیه سود کمی بیشتر شود. نکته قابل توجه در بخش‌های «ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی» افت چشمگیر میزان فروش محصولات در داخل کشور تا عدد اظهارشده ۳۵,۹ است. همچنان انتظارات تولید در ماه آینده این بخش رو به بهبود است.

«سایر صنایع» و کاهش میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی

در چند ماه گذشته، وضعیت سایر صنایع در شرایط مطلوبی قرار نداشته و در خرداد نیز نسبت به ماه گذشته با شیب آرامی شرایط به سمت بدتر شدن حرکت کرده است. میزان سفارش‌های جدید و موجودی محصول نهایی در انبار کاهش یافته و از دیگر سو، قیمت خرید مواد اولیه افزایش زیادی داشته است. به‌رغم بسیاری از صنایع گفته‌شده،

میزان صادرات در این بخش خوب نیست و با توجه به کاهش میزان فروش محصولات می‌توان گفت این بخش با چالش جدی تقاضا مواجه است و این امر با کمبود عوامل تولید شرایط را برای تولیدکنندگان این بخش وخیم کرده است.

صاحبان این بنگاه‌ها معتقدند در ماه آینده شرایط رو به بهبودی نسبتاً آرامی حرکت خواهد کرد. به طور کلی مشکلات صنعت در خرداد ۱۴۰۳ را می‌توان به صورت زیر تقسیم‌بندی کرد:

۱. محدودیت در واردات مواد اولیه و ثبت سفارش‌ها؛
۲. مشکلات زنجیره تامین ناشی از محدودیت‌های دستگاه‌های اجرایی؛
۳. کمبود مواد اولیه و قطعی برق، به‌ویژه در صنایع غذایی؛
۴. مشکلات در سامانه مؤدیان مالیاتی برای ثبت فاکتورهای خرید و فروش؛
۵. نبود ثبات اقتصادی که به پیش‌بینی‌ناپذیری منجر شده است.

### تحلیل و چشم‌انداز

وضعیت فعلی صنعت نشان‌دهنده چالش‌های جدی در بخش تولید است. رکود در تقاضا، افزایش هزینه‌های تولید و مشکلات در تامین مواد اولیه، فشار زیادی بر تولیدکنندگان وارد کرده است. این شرایط می‌تواند به افزایش بیکاری، کاهش تولید ناخالص داخلی و افزایش تورم منجر شود. با این حال، خوش‌بینی نسبی تولیدکنندگان به آینده می‌تواند نشانه‌ای از امید به بهبود شرایط باشد. تحقق این امید نیازمند اقدامات جدی دولت است. تسهیل فرآیندهای واردات مواد اولیه، حمایت از صادرات، بهبود زیرساخت‌های انرژی و ایجاد ثبات اقتصادی می‌تواند به بهبود وضعیت صنعت کمک کند. در صورت عدم اتخاذ سیاست‌های مناسب، احتمال تداوم رکود و حتی تشدید آن در ماه‌های آینده وجود دارد که این امر می‌تواند پیامدهای جدی برای اقتصاد کلان کشور داشته باشد.

در نهایت، بهبود وضعیت صنعت نیازمند همکاری نزدیک بخش خصوصی و دولت، اصلاحات ساختاری در اقتصاد و بهبود روابط بین‌المللی برای تسهیل تجارت خارجی است.

## ◀ برگزاری نشست کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت اتاق بازرگانی تهران

صبح روز دوشنبه چهارم تیر ماه نشست کمیسیون تسهیل و توسعه تجارت اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران با موضوع بحث و بررسی پیرامون قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، اخبار، مسائل و مشکلات حوزه تجارت با حضور تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مطرح شد.

## ◀ نشست کمیسیون بهبود مستمر محیط کسب و کار و رفع موانع تولید اتاق تهران برگزار شد

با موضوع رأی دیوان عدالت اداری در خصوص مبنای پرداخت سنوات خدمت، عیدی و پاداش برگزار شد؛ آقایان اصابتی مشاور اتاق تهران، آدینه دبیر کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایی و هاشمی از وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی حضور داشتند، در این خصوص بحث و تبادل نظر شد. در بخش دوم این جلسه اصلاح سقف معافیت مالیاتی با توجه به افزایش حقوق سالانه کارکنان و لزوم کاهش در نرخ ۱۰ تا ۳۰ درصدی معافیت در راستای حمایت از نیروی کار و کارفرمایان در سطح کشور مورد بحث قرار گرفت.



صبح روز دوشنبه چهارم تیر ماه جلسه کمیسیون بهبود مستمر محیط کسب و کار اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران با حضور اعضای کمیسیون و نمایندگان تشکل‌ها برگزار شد. در این جلسه که

## ◀ نشست مشترک انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن صنایع پوشاک ایران



تولیدی و لزوم شفاف سازی آمارهای مربوط به مصرف، تولید، واردات و قاچاق بحث و تبادل نظر شد. لزوم تامین مواد اولیه با کیفیت، قیمت و تحویل به موقع، هزینه‌های فروشگاهی، واردات کالای نساجی، عوامل موثر بر قیمت تمام شده و قوانین و مقررات مزاحم از جمله موارد مطرح شده در این نشست بود. حضور اعضای انجمن صنایع پوشاک در جلسات کارگروه‌های انجمن صنایع نساجی ایران و طرح نظرات، دیدگاه‌ها و نیازهای ایشان از جمله موضوعاتی بود که در این جلسه مطرح شد. در این نشست که بیش از سه ساعت به طول انجامید حاضرین به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود در خصوص مسائل و مشکلات فی مابین پرداختند و مقرر شد تا همکاری و هماهنگی‌های بیشتری بین دو تشکل صورت پذیرد.



عصر روز یکشنبه سوم تیر ماه هزار و صد و پنجاه و هفتمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران میزبان هیأت مدیره جدید انجمن صنایع پوشاک بود. در این نشست رئیس هیأت مدیره جدید انجمن صنایع پوشاک ضمن معرفی اجمالی این انجمن به طرح نظرات و دیدگاه‌های انجمن صنایع پوشاک در تعامل با صنعت نساجی در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود پرداخت. رامین جوانرود با اشاره به رشد واحدهای پوشاک در سال‌های اخیر تعامل و همراهی بیشتر بین دو تشکل را در آشنایی بیشتر واحدهای نساجی با نیازها و سلائیق تولیدکنندگان پوشاک را موثر دانست. در این نشست که با هدف همراهی و گسترش مناسبات همکاری‌های این دو تشکل برگزار شده بود، در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای

### ◀ ششمین جلسه کمیته ملی تصفیه وش پنبه و کیفیت الیاف پنبه برگزار شد



ششمین جلسه کمیته ملی تصفیه وش پنبه با دعوت دکتر هزار جریبی مدیر دفتر پنبه وزارت جهاد کشاورزی و به میزبانی انجمن صنایع نساجی ایران صبح روز یکشنبه سوم تیرماه برگزار شد. در این نشست موضوعات مختلف مرتبط با حمایت از شناسه دار کردن پنبه تولید داخل و نیز بازسازی و نوسازی واحدهای پنبه پاک کنی و حمایت های صنعت نساجی و ریسندگی از شناسه دار شدن پنبه داخل و آزمایشات مربوط به اچ وی آی مطرح شد.

### ◀ نساجی و پوشاک؛ دستور کار جلسه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی و صنایع معادن و کشاورزی ایران

کمیسیون برگزار شد. در این نشست آقایان دکتر علیمردان شیبانی، امین مقدم، محمود ضرابی و مهندس امامی رئوف به طرح آمارهای مختلف در خصوص تولید و مصرف و تجارت و ارزش افزوده این صنعت پرداختند و به سوالات مطرح شده پاسخ دادند. در ادامه، علی لشگری از جامعه متخصصین صنعت کفش و مهندس مجرد از دفتر صنایع منسوجات و پوشاک به طرح نقاط قوت این صنعت پرداختند.



عصر روز دوشنبه چهارم تیرماه جلسه کمیسیون صنعت اتاق ایران با حضور اعضای کمیسیون و نمایندگان کارگروه نساجی و پوشاک این

### ◀ نشست مشترک کارگروه بافندگی و رنگریزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران و هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران



و تعاونی در برگزاری نمایشگاه های فصلی و توانمندی های شرکت ها و نیز تشکیل کارگروه تخصصی مطرح شد. این نشست در راستای تحکیم ارتباط دو تشکل در برنامه ریزی بهتر برای تامین مواد اولیه زنجیره ارزش صنعت نساجی و نیز آشنایی بیشتر واحدهای نساجی با روند تغییر مد در صنعت پوشاک برگزار شد، که مقرر شده است در فواصل زمانی مختلف تکرار گردد.

عصر روز سه شنبه دوازدهم تیرماه سالن جلسات انجمن صنایع نساجی ایران میزبان نشست مشترک کارگروه های بافندگی و رنگریزی، چاپ و تکمیل انجمن و اعضای هیأت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران بود.

در این نشست که با هدف توسعه تعاملات فی مابین انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن صنایع پوشاک برگزار شده بود، در خصوص نحوه تعاملات فی مابین اعضای این دو تشکل بحث و تبادل نظر شد و پیشنهادات مختلف در خصوص نحوه تعامل کمیته های تخصصی





# مروری بر مراودات تجاری کشور کنیا



کنیا، کشوری در شرق آفریقا به مساحت ۵۸۰،۳۷۰ کیلومتر مربع است که به مناظر دیدنی و مناطق حفاظت شده حیات وحش بسیار مشهور است. سواحل اقیانوس هند در این کشور، بنادر تاریخی مهمی را فراهم کرده که طی قرن‌ها کالاهای بازرگانان عربی و آسیایی وارد این قاره می‌شدند.

امید سکونت در منطقه مناسب‌تر به این شیوه اسکان و زندگی در حوالی پایتخت روی آورده‌اند.

## \* مردم و فرهنگ کشور کنیا

مطابق با آخرین داده‌های جمعیتی بانک جهانی جمعیت کشور کنیا در سال ۲۰۲۲، ۵۴ میلیون نفر (۵۴،۰۲۷،۴۸۷ نفر) بوده که نسبت به سال ۲۰۲۱، ۱/۹۲ درصد رشد کرده است. امید به زندگی در میان ساکنان کنیا حدوداً ۶۲ سال است (در مقایسه با ایران که ۷۴ سال است) و نرخ زاد و ولد در سال ۲۰۲۱ برابر ۳/۳۴ بوده (نرخ زاد و ولد در ایران طی همان سال ۱/۶ بوده است) که این ارقام از شاخص بالای فقر غالب در میان اکثریت مردم نشأت می‌گیرد.

شاخص توسعه انسانی (HDI) در سال ۲۰۲۱ در کنیا ۰/۵۷۵ بوده و بدین ترتیب در میان ۱۹۲ کشور رتبه ۱۵۲ را به خود اختصاص داده است. یکی از اصلی‌ترین دلایل پایین بودن شاخص توسعه یافتگی انسانی در کنیا نابرابری حقوق و دستمزد در میان زنان و مردان است. همچنین بحران هزینه‌های بالای زندگی و عدم دسترسی کافی همه مردم به مواد غذایی از

سودان جنوبی و اتیوپی، از شرق با سومالی و اقیانوس هند، از جنوب با تانزانیا و از غرب با دریاچه ویکتوریا و اوگاندا همسایه است.

پایتخت کنیا، شهر نایروبی است، شهری وسیع که مانند بسیاری از کلان شهرهای دیگر آفریقا، با آسمانخراش‌های مدرن که بر پهنه‌های وسیعی از حلیه‌آبدها سیطره داشته و بسیاری از پناهندگان از جنگ‌های داخلی کشورهای همسایه به این شهر پناه می‌آورند.

کنیا از سال ۱۹۲۰ تا ۱۹۶۳ مستعمره بریتانیا بوده است. از زمان استقلال خود، این کشور یک جمهوری بوده و دارای رئیس‌جمهور، مجلس شورای ملی، قوه مقننه و قوه قضاییه بوده است.

محله‌های قدیمی‌تر نایروبی، که برخی از آنها مرفه‌نشین هستند، معمولاً از نظر قومی مختلط هستند و امکانات رفاهی و سایر خدمات قابل قبولی به آنها ارائه می‌شوند؛ این در حالیست که چادرها و اقامتگاه‌های موقتی دور تا دور شهر دیده می‌شوند که معمولاً به صورت قومی قبیله‌ای راه‌اندازی شده، بطوریکه برخی مناطق روستایی به

در امتداد خط ساحلی که برخی از بهترین سواحل آفریقایی را شامل می‌شود، شهرهای مسلمان سواحیلی مانند مومباسا، یک مرکز تاریخی که به میراث موسیقیایی و آشپزی کشور کمک شایانی کرده است، قرار دارند. در داخل کشور، مناطق کوهستانی پرجمعیتی وجود دارد که هم به دلیل مزارع چای که یک عنصر اصلی اقتصادی در دوران استعمار بریتانیا بوده‌اند و هم به دلیل تنوع گونه‌های جانوری، از جمله شیر، فیل، یوزپلنگ، کرگدن، و اسب آبی معروف هستند.

استان‌های غربی کنیا که توسط دریاچه‌ها و رودخانه‌ها مشخص شده‌اند، جنگلی هستند، در حالیکه اقلیم بخش کوچکی از شمال این کشور بیابانی و نیمه بیابانی است.

حیات وحش متنوع و جغرافیای پانورامیک این کشور تعداد زیادی از بازدیدکنندگان اروپایی و آمریکای شمالی را به خود جذب می‌کند و گردشگری یکی از عناصر مهم در اقتصاد کنیا است.

کنیا که توسط خط استوا به صورت افقی و به صورت عمودی با طول جغرافیایی ۳۸ درجه شرقی تقسیم شده است، از شمال با





دیگر عوامل عمده اثرگذار بر پایین بودن این شاخص در کشور کنیا می‌باشند. در کنیا به بیش از ۶۰٪ زبان صحبت می‌شود و بیش از ۴۰٪ گروه قومی وجود دارد. تقریباً همه افراد در آنجا به بیش از یک زبان آفریقایی صحبت می‌کنند.

مدارس در کنیا رایگان است، اما بسیاری از کودکان آنقدر مشغول به کار هستند که نمی‌توانند به کلاس‌های درس بروند. آنها با کار کردن بر روی زمین، پرورش گاو، پخت و پزی یا آوردن آب به تأمین مایحتاج خانواده‌های خود کمک می‌کنند. موسیقی و داستان سرایی بخش مهمی از فرهنگ کنیا است.

برای قرن‌ها، قبایل در سراسر کشور از آهنگ‌ها، داستان‌ها و اشعار برای انتقال باورها، تاریخ و آداب و رسوم خود استفاده می‌کردند. کنیا کشوری است با فرهنگ‌های متفاوت، فرهنگ‌های در خور توجه عبارتند از: سواحلی در مناطق ساحلی، پاستورالیست در شمال و خرده فرهنگ‌های جوامع مرکز و غرب. امروزه فرهنگ ماسایی هر چند که فقط یک قبیله کوچک است اما به جهت صنعت گردشگری به خوبی شناخته شده است. ۴۲ قبیله از نژادهای مختلف آفریقایی در کنیا شناسایی شده‌اند.

#### \* اقتصاد کشور کنیا

طبق آخرین داده‌های بانک جهانی تولید ناخالص داخلی کنیا در سال ۲۰۲۲، ۱۱۳/۴ میلیارد دلار آمریکا بوده و تغییرات این شاخص اقتصادی کنیا در نمودارهای ذیل نشان داده شده است.

کشاورزی و پس از آن صنعت نقش بسزایی در اقتصاد کنیا ایفا می‌کنند؛ بطوریکه این دو حوزه حدود ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی کنیا در سال ۲۰۲۲ را به خود اختصاص داده‌اند. از زمان استقلال کنیا در سال ۱۹۶۳، اقتصاد کنیا شامل بخش‌های خصوصی و دولتی بوده

عوامل دیگری از جمله محدودیت قدرت خرید داخلی، کاهش بودجه دولت، افزایش بدهی‌های خارجی و داخلی، زیرساخت‌های ضعیف، و فساد و سوءمدیریت گسترده دولتی با مشکلاتی مواجه است.

کنیا در تلاش برای کاهش وابستگی خود به بازارهای کشاورزی، تلاش کرد تا صادرات خود را در دهه آخر قرن بیستم متنوع ساخته و محصولات باغبانی، البسه و پوشاک، سیمان، خاکستر سودا و فلورسپات را به محصولات صادراتی خود بیفزاید.

این کشور همچنین صادرات کالاهای تولیدی مانند کاغذ و خودرو را در اولویت قرار داد. با این حال، محدودیت‌های داخلی برای واردات به آرامی برداشته شده و این سیاست تنها تا حدی موفقیت آمیز بوده است.

اقتصاد کنیا که در دو دهه آخر قرن بیستم با نرخ ثابتی رشد نکرده و همچنان تحت سلطه بازار خارجی بوده است. گردشگری و صادرات کشاورزی همچنان منابع اصلی ارز برای کشور در اوایل قرن بیست و یکم بودند.

مطابق با گزارش آماری داده‌های بانک جهانی نرخ تورم سالانه کنیا در پایان سال ۲۰۲۲، با ۱/۵۵ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۲۱ به ۷/۶۶ درصد رسیده است. بیشترین نرخ تورم

است. بیشتر کسب و کارهای کشور در سیطره بخش خصوصی است (با میزان زیادی سرمایه‌گذاری خارجی)؛ اما دولت همچنان توسعه اقتصادی کشور را از طریق قدرت‌های نظارتی مختلف و «نیروهای دولتی» یا شرکت‌هایی که به طور جزئی یا کامل در اختیار دارد، شکل می‌دهد.

هدف از این سیاست دستیابی به رشد و ثبات اقتصادی، ایجاد اشتغال و به حداکثر رساندن درآمدهای خارجی با دستیابی به سطوح بالای صادرات محصولات کشاورزی و جایگزینی کالاهای تولید داخل به جای کالاهای وارداتی است.

به مدت یک دهه پس از استقلال، این سیاست نوبدبخش و کارآمد بود چراکه افزایش دستمزد، اشتغال و درآمد دولت ابزاری را برای گسترش خدمات بهداشتی، آموزشی، حمل و نقل و ارتباطات فراهم کرد. اما مشکلاتی که با افزایش قیمت جهانی نفت در سال ۱۹۷۳ به وجود آمد، به دلیل خشکسالی‌های دوره‌ای و افزایش سرعت رشد جمعیت تشدید شده و اقتصاد کنیا قادر به حفظ تعادل تجاری مطلوب در عین رسیدگی به مشکلات فقر مزمن و بیکاری فزاینده نیست.

توانایی این کشور برای صنعتی شدن همچون



ژاپنی با بیشترین سرمایه‌گذاری در این کشور مشغول به فعالیت می‌باشند. از ویژگی‌های ساختار صنعتی کنیا مقیاس بزرگ واحدهای صنعتی و عمدتاً سرمایه‌بر بودن آنهاست که از طریق دولت نیز شدیداً حمایت می‌شوند. بدین ترتیب سرمایه‌گذاری خارجی در توسعه صنعتی کنیا نقش مهمی ایفا می‌کند. حوزه تولیدات صنعتی در کنیا حدود ۱۵ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) را تشکیل می‌دهد. این صنعت از زمان استقلال کشور تنها رشد جزئی را تجربه کرده است. در دوران پس از استقلال کنیا، صنایع تولیدی به سرعت رشد کرد؛ اما از دهه ۱۹۸۰ با رکود مواجه شد. هزینه بالای انرژی، کمبود برق و حجم واردات ارزان قیمت از جمله عواملی است که منجر به رکود این صنعت شده است. بیشتر صنایع این کشور در شهرهای بزرگ نایروبی، کیسومو و مومباسا قرار دارند. عمده صنایع کنیا در حوزه مواد غذایی متمرکز شده‌اند.

همچنین صنعت مونتاژ خودرو مانند موتورهای سی ام سی کنیا، جنرال موتورز جزء صنایع مهم کشور کنیا بوده و همچنین یک پالایشگاه نفت در این کشور وجود دارد که نفت خام وارداتی را به فرآورده‌های نفتی که برای مصرف داخلی در نظر گرفته شده‌اند؛ تصفیه

جزو محصولات صادراتی کنیا نیز می‌باشند. همچنین از لحاظ اشتغال، بالغ بر ۳۳ درصد کل شاغلان کنیا در حوزه کشاورزی مشغول به فعالیت می‌باشند. برخی از محصولات دیگری که در کشور برای مصرف داخلی کشت می‌شوند عبارتند از سیسال، گندم و ... که در ارتفاعات حاصلخیز رشد می‌کنند. آناناس، نارگیل، پنبه، بادام هندی، نیشکر، ذرت و سیسال نیز در مناطق دشت به خوبی عمل می‌آیند. جالب توجه است که کنیا با وجود داشتن حاصلخیزترین مزارع در آفریقا و بخش کشاورزی عظیم، هنوز به امنیت غذایی دست نیافته است. کنیا همچنین در بین کشورهای صادرکننده گل رتبه سوم را دارد. بزرگ‌ترین بازارهای گل‌های کنیا، کشورهای اروپا هستند و تقریباً ۱۲۷ مزرعه گل در این کشور وجود دارد. روند تغییرات سهم کشاورزی از تولید ناخالص داخلی کشور کنیا در نمودار ذیل نشان داده شده است.

#### \*صنعت در کنیا

کنیا صنعتی ترین کشور در شرق آفریقا محسوب می‌شود بطوریکه شرکت‌های بزرگ چند ملیتی همچون شرکت‌های انگلیسی، آلمانی، فرانسوی، هلندی، آمریکایی و

طی بازه زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۲ مربوط به سال ۲۰۰۸ و برابر با ۲۶/۲۴ درصد بوده است. بر اساس داده‌های بانک جهانی، نرخ بیکاری کنیا در سال ۲۰۲۲، برابر با ۵/۵۰ درصد بوده که نسبت به سال ۲۰۲۱، ۰/۱۴ درصد کاهش یافته است. رشد نرخ بیکاری کنیا در بازه زمانی ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰، بدلیل شدت گرفتن بحران‌های اقتصادی این کشور در بازه زمانی مذکور است. در نمودار ذیل سهم حوزه‌های مختلف اقتصادی از تولید ناخالص داخلی کنیا در طول سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۲ نشان داده شده و در ادامه به بررسی هر حوزه بصورت جداگانه پرداخته خواهد شد.

#### \*کشاورزی در کنیا

کشاورزی نقش مهمی در اقتصاد کنیا دارد. اگرچه سهم آن از تولید ناخالص داخلی (GDP) کاهش یافته است - از بیش از دو پنجم در سال ۱۹۶۴ به کمتر از یک پنجم در اوایل قرن بیست و یکم - کشاورزی بخش تولید را با مواد خام تامین می‌کند و درآمد مالیاتی و ارز خارجی تولید می‌کند. چای، قهوه، میوه‌جات و صیفی‌جات و ذرت از مهم‌ترین محصولات کشاورزی کشور کنیا بحساب می‌آیند که بیشتر آنها بویژه قهوه

آمار عملکرد تولید پنبه کنیایی بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰

YEAR	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Area (Ha)	28,627	28,700	20,717	13,432	18,000	9,837
Yield (Kgs/ha)	650	550	570	400	170	350
Seed cotton production (MT)	15,726	15,800	11,850	5,321	3,015	3,389
Seed Cotton price (USD Cents/kg)	42	42	46	46	52	48
Value of Seed Cotton (Ksh. Million)	660	664	545	245	157	172
Lint cotton (MT)	5,200	5300	4,000	2,000	1,000	1,100
Price of lint (USD /Kg)	1.42	1.42	1.64	1.64	1.90	1.80

در سال‌های اخیر، دولت کنیا موفق شده تا با مهار نا امنی‌های مشاهده شده در سال‌های قبل توسط گردشگران و همچنین وضع مقررات توریست‌پسند مانند صدور روادید برای گردشگران برخی کشورها، صنعت گردشگری را تقویت کند. امروزه گردشگری اولین درآمد ارزآور خارجی است و پس از آن گل، چای و قهوه قرار دارند.

**\*مرادوات تجاری کنیا با سایر کشورهای جهان**  
طبق آخرین داده‌های بانک جهانی، ارزش واردات و صادرات کلیه کالاها و خدمات کنیا در سال ۲۰۲۲ به ترتیب برابر ۲۴/۴ و ۱۳/۸۵ میلیارد دلار بوده است.

مهم‌ترین اقلام وارداتی کنیا انواع سوخت‌های معدنی، راکتورهای هسته‌ای، آهن و فولاد، غلات و روغن‌های حیوانی و گیاهی بوده و کشور‌های اصلی واردکننده این اقلام به کنیا، چین، امارات متحده عربی، هند، عربستان سعودی، مالزی و ژاپن می‌باشند.

لازم به ذکر است که بر اساس آمار سایت تجارت جهانی میانگین صادرات ایران به کنیا طی ۵ سال اخیر حدود ۳۰ میلیون دلار بوده است که عمدتاً نیز اقلام صادراتی ایران به کنیا سوخت‌های معدنی زیرمجموعه فصل ۲۷ بوده است.

مهم‌ترین محصولات صادراتی کشور کنیا عبارتند از چای و قهوه، گل‌های زینتی، روغن‌های معدنی زیرمجموعه فصل ۲۷ و به طور خاص کد تعرفه ۲۷۱۰۱۹ که مربوط به روغن موتور می‌باشد و همچنین سنگ‌های معدنی.

بازارهای اصلی برای محصولات صادراتی کشور کنیا در سال ۲۰۲۲ به ترتیب کشورهای اوگاندا، ایالات متحده، هلند، پاکستان و تانزانیا بوده‌اند.

مجموع صادرات فصول ۶۱ و ۶۲ مربوط به پوشاک کشباف و غیر کشباف با حدود ۴۰۰

آمار صادرات کشور کنیا در حوزه صنایع نساجی و پوشاک بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (هزار دلار آمریکا)

کد تعرفه	شرح محصول	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
'۵۰	ابریشم	۵	۱	-	۴۱	۵۲
'۵۱	پشم	۴,۴۴۰	۲,۷۵۳	۱,۴۴۳	۳,۱۳۲	۳,۳۸۹
'۵۲	پنبه	۱,۳۵۶	۱,۸۱۰	۱,۶۸۸	۲,۶۷۱	۲,۰۸۵
'۵۳	سایر الیاف گیاهی	۴۰,۲۹۹	۳۸,۲۰۳	۴۲,۹۶۸	۵۰,۰۷۶	۵۵,۴۲۸
'۵۴	فیلامنت‌های بشرساخت	۶۰۱	۳۳۷	۴۶۸	۶۸۶	۷۹۸
'۵۵	الیاف استیپل بشرساخت	۱۰,۳۴۹	۱۰,۲۷۷	۱۱,۴۹۹	۱۰,۳۲۴	۸,۰۴۹
'۵۶	نمد و منسوجات بی بافت، نخ‌های ویژه	۲,۲۹۲	۴,۶۶۷	۸,۳۶۸	۳,۱۴۳	۳,۷۶۸
'۵۷	فرش و سایر کفپوش‌های نساجی	۲۱۴	۲۶۶	۲۱۱	۳۵۳	۲۰۲
'۵۸	پارچه‌های تارو بود باف مخصوص، پارچه‌های نسجی منگوله باف	۳۲۶	۳۶۵	۲۸۰	۲۱۷	۲۹۴
'۵۹	پارچه‌های نسجی آغشته	۳۶۵	۴۵۲	۲۷۷	۳۶۹	۲۰۱
'۶۰	پارچه‌های کشباف یا قلاب باف	۴۴۰	۴۳۰	۵۸۳	۷۵۷	۱,۰۰۴
'۶۱	لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف	۱۲۰,۹۰۲	۱۰۹,۶۷۳	۱۰۸,۴۵۵	۱۵۶,۸۵۹	۱۷۴,۲۷۶
'۶۲	لباس و متفرعات لباس، غیرکشباف یا قلاب باف	۲۱۸,۲۶۲	۲۳۱,۱۲۲	۱۹۸,۶۳۷	۲۳۱,۳۲۲	۲۲۵,۳۹۰
'۶۳	سایر اشیای نسجی دوخته و مهیا و ...	۲۷,۹۶۹	۲۸,۷۵۲	۳۱,۳۲۸	۲۸,۴۱۸	۳۰,۵۵۵
	مجموع صادرات نساجی و پوشاک کنیا	۴۲۷,۸۲۱	۴۲۹,۱۰۸	۴۰۶,۲۰۵	۴۸۸,۳۶۸	۵۰۵,۴۹۱

آمار واردات اقلام منتخب صنایع نساجی و پوشاک کنیا در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ (بر حسب هزار دلار آمریکا)

کد تعرفه	شرح محصول	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲
'۵۰	ابریشم	۹۸	۸۹	۲۸	۱۳۹	۴۳
'۵۱	پشم	۱۸۷	۱۳۲	۹۰	۳۴۶	۳۰۹
'۵۲	پنبه	۸۰,۹۳۴	۸۸,۱۶۴	۶۳,۷۹۷	۸۰,۴۱۳	۱۰۶,۰۶۲
'۵۳	سایر الیاف گیاهی	۸۳۵	۱,۰۴۱	۵۶۰	۸۳۱	۸۲۸
'۵۴	فیلامنت‌های بشرساخت	۷۹,۵۵۲	۹۰,۵۸۹	۷۷,۱۰۴	۸۸,۱۲۸	۱۱۱,۰۴۹
'۵۵	الیاف استیپل بشرساخت	۱۵۶,۸۱۷	۱۵۷,۶۴۷	۱۷۰,۳۶۲	۲۰۳,۵۶۲	۱۹۱,۳۹۴
'۵۶	نمد و منسوجات بی بافت، نخ‌های ویژه	۱۸,۶۰۷	۱۶,۳۲۴	۱۶,۱۱۹	۲۷,۹۶۶	۳۰,۸۶۸
'۵۷	فرش و سایر کفپوش‌های نساجی	۹,۹۸۹	۹,۹۵۰	۱۰,۱۹۴	۱۱,۲۷۲	۱۱,۵۶۹
'۵۸	پارچه‌های تارو بود باف مخصوص، پارچه‌های نسجی منگوله باف	۱۱,۸۶۶	۱۳,۳۴۵	۱۲,۶۲۲	۱۸,۸۴۷	۲۳,۳۴۹
'۵۹	پارچه‌های نسجی آغشته	۱۲,۵۵۷	۱۳,۲۹۹	۱۱,۲۷۳	۱۴,۸۰۴	۱۷,۲۲۹
'۶۰	پارچه‌های کشباف یا قلاب باف	۸۵,۳۴۷	۱۰۱,۸۸۱	۷۹,۸۵۴	۱۱۹,۱۹۲	۱۳۹,۱۷۵
'۶۱	لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف	۴۷,۸۷۸	۳۹,۹۰۷	۳۱,۰۸۷	۳۷,۶۸۷	۵۶,۴۱۴
'۶۲	لباس و متفرعات لباس، غیرکشباف یا قلاب باف	۹۴,۰۸۳	۹۲,۷۴۸	۱۰۰,۷۹۷	۱۱۳,۵۴۰	۹۶,۰۷۶
'۶۳	سایر اشیای نسجی دوخته و مهیا و ...	۲۳۴,۹۲۷	۲۳۵,۸۳۷	۱۹۶,۸۳۶	۲۸۷,۵۷۴	۲۵۹,۵۹۹
	مجموع واردات کنیا در حوزه صنایع نساجی و پوشاک	۸۳۳,۶۷۷	۸۶۰,۹۵۳	۷۷۰,۷۲۳	۱,۰۰۴,۲۹۱	۱,۰۴۳,۸۶۴

سهم را در اقتصاد کنیا داشته است. بخش گردشگری بخش بزرگی از حوزه خدمات را تشکیل می‌دهد. کنیا یک مقصد گردشگری اصلی برای گردشگران سراسر جهان جهت لذت بردن از سواحل آفتابی و دوست‌داشتنی این کشور یا گردش در پارک‌های ملی این کشور می‌باشد.

می‌کند. صنایع سیمان از دیگر صنایع مهم کنیا می‌باشد. همچنین تولید لوازم خانگی برای مصرف داخلی و کشورهای همسایه از دیگر فعالیت‌های صنعتی کشور کنیا است.

#### صصصصص\*خدمات در کنیا

حوزه خدمات همواره با سهم بالغ بر ۵۰ درصدی از تولید ناخالص داخلی بیشترین



## واحد مطالعات آماری و راهبردی ویرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

کارخانجات نساجی سابق و عدم توان رقابت با جایگزین‌های الیاف پنبه یعنی الیاف مصنوعی و همچنین واردات ارزان تر و مقرون به صرفه پوشاک نو و علی الخصوص دست دوم.

فقدان بذر تأیید شده منجر به بهره وری پایین محصول پنبه کنیایی شده است. برخی از مسائل سیاستی که بر اکوسیستم تولید پنبه در کنیا تأثیر می‌گذارد؛ شامل عدم دسترسی به یارانه‌ها و اعتبار برای نهاده‌ها و مکانیزم آزادسازی قیمت‌گذاری برای پنبه. بنابراین تولیدات پنبه کنیایی جوابگوی نیاز داخل نبوده و کنیا پنبه را از کشورهای همسایه مانند اوگاندا و تانزانیا وارد می‌کند.

در کنیا، پنبه در پنج منطقه تولید می‌شود: مناطق غربی، نیانزا، مرکزی، شرقی و ساحلی مناطق غربی و نیانزا سالانه ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ میلی متر بارندگی دارند. فصل کشت پنبه از مارس تا اکتبر است و این مناطق دارای پتانسیل کشت پنبه آبی هستند. مناطق شرقی و مرکزی سالانه بین ۶۰۰ تا ۱۲۰۰ میلی متر بارندگی دارند. کشت محصول از آگوست تا اکتبر ادامه دارد.

منطقه ساحلی سالانه ۸۰۰ تا ۱۲۰۰ میلی متر بارندگی دارد. فصل زراعی کشت پنبه از آوریل تا نوامبر است. عمده پنبه در کنیا توسط حدود ۱۴۰،۰۰۰ کشاورز کشت می‌شود. آنها میانگین عملکرد ۰.۵۳ تن بذر پنبه در هکتار دارند. محصول خروجی الیاف پنبه کنیا با کیفیت پایین مشخص می‌شود.

هزینه تولید پنبه در کنیا به دلیل بهره‌وری پایین نسبتاً بالا است. متوسط بازدهی کمتر از تولیدکنندگان دیگر است که عمدتاً به دلیل: بذره‌های ضعیف، اتکا به کشاورزی دیم، قرار گرفتن در معرض آفات زیاد، منابع مالی ناکافی و شیوه‌های مدیریت ضعیف می‌باشد. بین سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۱۸، عملکرد پنبه

کد تعرفه	گروه کالا	محصولات برتر وارداتی کنیا در حوزه صنایع نساجی و پوشاک				
		ارزش واردات (میلیون دلار آمریکا)				
		۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۱۸
۴۲	گروه دست دوم و مستعمل	۱۶۹,۹۹	۱۴۲,۶۸	۷۶,۸۱	۱۷۲,۹۹	۱۶۹,۷۲
	کالای خواب، روزانه و ...	۲۶,۵۵۲	۲۷,۳۲۲	۲۷,۶۶۶	۱۴,۳۵۸	۱۵,۹۲۸
	لباس‌های زنانه، مردانه، بچه‌ها و ...	۱۸,۲۳۲	۲۱,۸۶۱	۱۰,۸۲۹	۱۷,۵۴۲	۱۹,۸۶۶
	جولاب و گیسو برای بسته بندی	۱۷,۰۲۱	۱۸,۲۵۸	۱۲,۵۲۲	۱۴,۵۲۲	۱۵,۸۸۹
	لباس و زیورات نساجی	۹,۲۵۲	۹,۵۸۸	۷,۴۸۸	۵,۲۹۸	۶,۷۱۲
۵۵	دسته الیاف از رشته های سینتتیک	۶۹,۸۲۱	۵۰,۸۲۲	۲۹,۵۵۹	۲۲,۵۲۵	۴۰,۰۰۰
	پارچه های تریکو سینتتیک	۲۲,۲۲۲	۲۰,۲۹۸	۲۷,۵۲۲	۲۶,۲۹۸	۲۰,۲۹۸
	لباس غیر پنبه -					
۵۵	لباس غیر پنبه غیر از نخ قوشت	۲۶,۸۵۵	۲۶,۸۵۵	۱۶,۸۵۵	۲۶,۸۵۵	۲۶,۸۵۵
	پارچه های تریکو با نخ الیاف مصنوعی غیر پنبه	۲۵,۲۲۲	۲۵,۲	۲۵,۲	۲۵,۲	۲۵,۲۲۲
	سایر پارچه های کشیاف یا قلابجاف	۷۷,۹	۷۷,۹	۶۶,۸۷	۸۲,۸	۶۶,۸۵
۶۰	پارچه های منجمل و پارچه معروف به پارچه های روز پنبه	۵,۲۲	۱۲,۲۲	۲,۸	۵,۲	۸,۵
	پارچه های تریکو و پارچه های منجمل از نخ	۸۷,۷	۶۶,۲	۶۶,۲	۷۲,۵	۶۶,۲

تأمین می‌شود. طبق برآوردهای انجام شده، کنیا با سطح زیر کشت ۳۸۵،۰۰۰ هکتار، پتانسیل تولید بیش از ۳۰۰،۰۰۰ تن پنبه را داراست. اما بدلیل محدودیت‌های مختلف از جمله عدم دسترسی به بذر پنبه مناسب و ... که در ادامه به آنها اشاره خواهد شد؛ تنها حدود ۱۰ درصد از این ظرفیت میزان تولید الیاف پنبه واقعی است. برخی از عوامل کلیدی مسئول عملکرد ضعیف این بخش هستند که عبارتند از: بذر با کیفیت پایین، خشکسالی‌های دوره‌ای، قیمت‌های نوسانی تولیدکنندگان، هزینه بالای آفت‌کش‌ها، فروپاشی شرکت‌های تعاونی،

میلیون دلار، حدود ۵ درصد از کل صادرات کشور کنیا در سال ۲۰۲۲ را به خود اختصاص داده و به نظر می‌رسد صنعت پوشاک یکی از صنایع مهم در کشور کنیا باشد.

### صنایع نساجی و پوشاک کنیا

صنایع پنبه، منسوجات و پوشاک دومین صنعت تولیدی کنیا پس از صنایع غذایی بوده و به عنوان یکی از صنایع مهم کنیا شناخته شده است. طبق برآوردهای انجام شده بالغ بر ۴۰،۰۰۰ کشاورز کنیایی به کشت پنبه مشغول بوده و بدین ترتیب امرامعاش بیش از ۲۰۰،۰۰۰ خانوار کنیایی از این طریق

کد تعرفه	شرح کالا	سال		
		۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰
۸۴۴۴	ماشین آلات ذوب رسی، کشش، تکسچرایزینگ و برش الیاف مصنوعی	۰.۲۶	۰.۱۵	۰.۱۱
۸۴۴۵	ماشین آلات ریسندگی، تابندگی و سایر ماشین آلات تولید نخ	۱.۹۱۸	۱.۰۱۱	۲.۱۶۴
۸۴۴۶	ماشین آلات بافندگی تار پیوسته	۰.۴۸۸	۱.۱۱۴	۱.۸۵
۸۴۴۷	ماشین آلات بافندگی حلقوی	۱.۸۷۲	۱.۵۳۶	۲.۱۲۵
۸۴۴۸	قطعات، ملزومات، ماشین آلات و دستگاه‌های کمکی برای ماشین آلات نساجی	۱.۲۳۵	۱.۲۰۶	۱.۳۳۵
۸۴۴۹	ماشین آلات تولید و تکمیل منسوجات بی بافت و نمد	۰.۱۵۱	۱.۴۷۶	۲.۴۵
۸۴۵۱	ماشین آلات پاک کردن و چلاندن، آغشته کردن و آندوفن، خشک کردن، پرس کردن و ...	۵.۳۵۷	۵.۷۷۷	۷.۵۶۹

### \*واردات ماشین آلات نساجی کنیا

ارزش واردات ماشین آلات نساجی کنیا طی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ در جدول ذیل نشان داده شده است. همانطور که ملاحظه می‌شود عمده واردات در زمینه ماشین آلات تکمیل نساجی بوده و واردات این دستگاه‌ها عمدتاً از کشورهای چین، آلمان و فرانسه انجام شده است و در سایر زمینه‌های تولیدات نساجی واردات قابل ملاحظه‌ای وجود ندارد که همین امر می‌تواند نشان‌دهنده ضعف کنیا در بخش‌های ریسندگی، بافندگی و تولید منسوجات بی بافت باشد.

### \*مراودات تجاری ایران و کنیا

مطابق با آمار تجارت جهانی ITC، مراودات تجاری ایران و کنیا محدود بوده و در سال ۲۰۲۲ تنها میزان ۲۸/۵ میلیون دلار صادرات از ایران به مقصد کنیا انجام شده که از این میزان نیز ۲۳/۵ میلیون دلار به صادرات سوخت‌های معدنی فصل ۲۷ مرتبط بوده است. در حوزه صنایع نساجی نیز تنها ۱۵۷ هزار دلار صادرات کفپوش‌های ماشینی اعم از موکت‌های نمدی و تافتینگ در این سال به کشور کنیا انجام شده است.

از سوی دیگر در سال ۲۰۲۲ از مجموع ۴۹/۸ میلیون دلار صادرات انجام شده از کنیا به ایران، ۴۹/۶۸ میلیون دلار یعنی بالغ بر ۹۸ درصد مربوط به صادرات قهوه و چای به ایران بوده است و در زمینه نساجی و پوشاک مراوداتی صورت نگرفته است.

قلم محصول صادراتی پوشاک کنیا، شش محصول پنبه‌ای و چهار محصول تهیه شده از الیاف مصنوعی می‌باشد و معمولاً بیش از نیمی از صادرات پوشاک کنیا به ایالات متحده آمریکا انجام می‌شود.

بخش پوشاک در کنیا دارای ساختار سه لایه است: ۲۱ شرکت عظیم با متوسط اشتغالزایی ۱۸۰۰ نفر به ازای هر کارخانه درون مناطق آزاد تجاری (EPZ)، ۱۷۰ شرکت متوسط و بزرگ و همچنین بیش از ۷۰،۰۰۰ شرکت کوچک و بسیار کوچک خارج از این مناطق وجود دارد. بنابراین هزاران کارگاه تولیدی پوشاک در کنیا مشغول به فعالیت هستند.

مواد اولیه و هزینه‌های سربار عوامل اصلی هزینه‌بر این شرکت‌ها هستند. دولت کنیا در چشم انداز ۲۰۳۰ خود، بخش پوشاک و نساجی را به عنوان یکی از محرک‌های اصلی صنعتی شدن کنیا معرفی کرده است. در حال حاضر بخش نساجی، پوشاک و چرم کنیا حدود ۷ درصد از درآمد صادراتی کشور را تشکیل می‌دهد. همچنین این حوزه حدود ۳۰ درصد از نیروی کار بخش تولید کشور را به کار گرفته است.

### \*مراودات تجاری کشور کنیا در حوزه صنایع نساجی و پوشاک با سایر کشورهای جهان و ایران

بیشترین میزان صادرات مربوط به البسه کشباف و غیر کشباف (با سهم حدوداً ۸۰ درصد از مجموع صادرات نساجی و پوشاک)

پنبه در کنیا به طور متوسط ۱۹۶ کیلوگرم در هکتار بود. کشاورزان کنیایی فاقد سیستم‌های حمایتی داخلی لازم برای دسترسی آنها به نهاده‌ها و بهبود بهره‌وری به منظور کاهش هزینه تولید در هر واحد و افزایش درآمدزایی مزارع هستند.

کنیا دارای ۵۲ کارخانه نساجی است که تنها ۱۵ کارخانه در حال حاضر فعال هستند و این تعداد نیز با کمتر از ۴۵ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند. و گرانی برق و الیاف وارداتی محرک‌های اصلی هزینه‌های بالای این شرکت‌ها و علت عدم توانایی کار با ظرفیت کامل می‌باشند.

علیرغم تسلط محصولات پنبه‌ای در صادرات منسوجات پنبه‌ای کنیا، پنبه برای پاسخگویی به تقاضای کمی و کیفی کنیا وارد می‌شود. زنجیره ارزش نساجی و پوشاک کنیا متشکل از تأمین مواد اولیه، کارخانجات ریسندگی، کارخانه‌های بافندگی/گردبافی، رنگرزی، طراحی و دوخت بصورت واحدهای منسجم و ادغام شده و یا بصورت واحدهای مجزا می‌باشد.

این بخش تحت نظارت وزارت بازرگانی و سرمایه‌گذاری صنعتی MOIED است و توسط انجمن‌ها و مؤسسات آموزشی گسترده بخش خصوصی حمایت می‌شود. اما مهم اینجاست که هیچ انجمن واحدی وجود ندارد که نمایندگی بخش پوشاک و نساجی را به عنوان یک کل یکپارچه به عهده داشته باشد. از ۱۰

# نساچی در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۵۸

تأسیسی  
شرکتهای نساچی

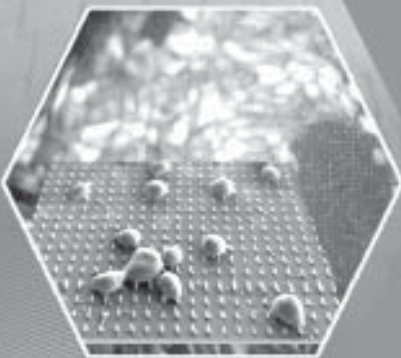


۴۶

وبنگار نساچی امروز  
[www.nassajiemrouz.com](http://www.nassajiemrouz.com)  
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۵۴

تغییرات  
شرکتهای نساچی





## طرح توسعه فاز یک کارخانجات نساجی خوی به بهره‌برداری رسید

وی میزان اشتغال کارخانه نساجی خوی را یک هزار و ۶۰۰ نفر اعلام کرد و ادامه داد: با کلیدخوردن طرح توسعه فاز یک نساجی خوی ۳۰۰ فرصت شغلی جدید در شهرستان ایجاد شد. فرماندار خوی با بیان اینکه سالانه بیش از ۵۲ میلیون مترمربع پارچه در این مرکز تولید می‌شود، اظهار کرد: کارخانه نساجی این شهرستان ظرفیت بسیار خوبی به لحاظ تولید و رنگرزی داراست و برای پیشرفت بیشتر به همکاری بیش از پیش مسوولان این کارخانه و مدیران شهرستانی نیاز داریم. کارخانجات نساجی خوی در سال ۱۳۶۳ به‌منظور تولید سالانه چهار هزار و ۳۰۰ تن نخ و ۱۰ میلیون متر پارچه تکمیل شده (لباسی، جین، پیراهنی) باهدف اشتغال حدود یک هزار نفر تأسیس شده است و در حال حاضر ۸۰ درصد ظرفیت تولید واحد بافندگی این کارخانه به تولید پارچه‌های جین اختصاص داده شده است. این واحد با ۱۰۰ هکتار وسعت دارای چهار خط ریسندگی، رنگرزی و بافندگی و تولید پارچه است. این کارخانه با استفاده از فن آوری روز می‌تواند نیازهای اولیه بیش از ۲۰ کارخانه نساجی کشور به نخ را تأمین می‌کند که با آغاز بکار مجدد این واحد بزرگ تولیدی بیش از ۳۰۰ نفر در آن مشغول به کار شده‌اند. بخش‌های افتتاحی در طرح توسعه فاز یک شامل بخش ریسندگی جدید با ۱۳ هزار تن در سال و همچنین رنگرزی، نخ طنابی و پارچه کتان ۱۵ میلیون متر در طول سال می‌شود.



طرح توسعه فاز یک کارخانجات نساجی خوی با دستور ویڈئو کنفرانسی محمد مخبر سرپرست ریاست جمهوری و حضور محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری رسید.

فرماندار خوی در حاشیه بهره‌برداری از این طرح گفت: طرح توسعه فاز یک این مجموعه با برآورد کل حجم سرمایه ۱۰ هزار میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده است.

به گزارش ایرنا، کریم علی‌نژاد افزود: از ویژگی‌های این کارخانه نزدیکی آن به مرزهای رازی، بازرگان و جلفا بوده و این موقعیت جغرافیایی در صادرات محصولات این مجموعه تولیدی و ارزآوری به کشور نقش بسزایی خواهد داشت. وی اضافه کرد: فاز دوم طرح توسعه نساجی خوی نیز در دست اجراست که شهریورماه امسال با اشتغال‌زایی ۴۵۰ نفر و برآورد هزینه ۱۵ هزار میلیارد ریالی به بهره‌برداری می‌رسد.

## ۵ پیشنهاد برای توسعه تجارت خارجی

کوتاهای صادراتی شد و گفت: ارزش صادراتی می‌تواند نیاز واردات را با نرخ توافقی تأمین کرده و چنانچه دولت و بانک مرکزی بدون دخالت در نرخ توافقی وظیفه تنظیم‌گری را انجام دهد، نه نیازی به عرضه ارز ارزان برای تأمین واردات خواهد بود و نه دولت مجبور به سهمیه بندی در واردات و کاهش تولید واحدها می‌شود.

وی ادامه داد: در گام چهارم، حذف ارزش چندنرخی و دستوری نیما و سنا و تعیین نرخ بر اساس فرمول عرضه و تقاضا باید در دستور کار قرار گیرد و کل تأمین ارز واردات به استثنای کالاهای اساسی باید از محل صادرات با نرخ توافقی صورت گیرد.

لاهورتی ارتقای سازمان توسعه تجارت ایران به معاونت ریاست جمهوری را به عنوان پنجمین پیشنهاد خود به دولت چهاردهم مطرح کرد و گفت: این سازمان باید به مأموریت اصلی خود برگردد و به جای اینکه سیاستگذار ارزی، سیاستگذار تجاری باشد، زیر نظر شخص رییس جمهور اداره شده تا با عدم دخالت چند وزارتخانه در حوزه تجارت خارجی، ریل‌گذاری در حوزه سیاست‌های تجاری به این سازمان واگذار و با توجه به ارتقا جایگاه، مصوبات آن هم ضمانت اجرایی داشته باشد.

محمد لاهوتی رییس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با فارس گفت: با توجه به چالش‌های متعدد پیش روی تجارت خارجی و به خصوص صادرکنندگان کشور، به نظر می‌رسد دولت چهاردهم در گام اول باید در تبصره ۶ آیین‌نامه اجرایی اصلاحیه قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بازنگری جدی صورت داده و شیوه‌های رفع تعهد ارزی ذیل این تبصره را اصلاح و به صورت عملیاتی مصوب کند.

وی با تأکید بر ضرورت تشکیل کمیته پایش و بازنگری در آیین‌نامه‌ها و مصوبات در حوزه تجارت خارجی از سال ۹۷ تاکنون، به بیان دومین پیشنهاد خود برای اصلاحات تجاری در دولت چهاردهم پرداخت و گفت: بر این اساس دولت چهاردهم باید در اسرع وقت نسبت به تغییر مقررات و آیین‌نامه‌های مخل تجارت در حوزه واردات و صادرات اقدام کند. وی افزود: دستورالعمل‌های مرتبط با بازگشت ارز صادراتی و سهمیه‌بندی واردات که عرصه تولید و صادرات را مختل کرده، لطمات زیادی به روند ارزآوری و صادرات غیرنفتی کشور وارد آورد که نتیجه آن، تراز تجاری منفی ۱۷ میلیارد دلاری سال گذشته بوده است و اکنون دولت جدید باید آن را متوقف سازد. لاهوتی به عنوان پیشنهاد سوم خود به دولت چهاردهم، خواستار رفع محدودیت‌های مرتبط با واگذاری



## برآورد کشت پنبه در ۹۰ هزار هکتار اراضی



کاشت در اختیارشان قرار گرفته است و برای مرحله داشت نیز کود اویره یارانه‌ای دریافت خواهند کرد. وی گفت: برای کنترل آفات در مرحله داشت، سازمان حفظ نباتات کشور شبکه پایش آفات پنبه را در بیشتر مناطق کشت پنبه ایجاد کرده است و شرایط را رصد می‌کند و در صورت فراوانی جمعیت آفات، به کشاورزان برای مبارزه، اطلاع‌رسانی می‌کند. هزارجریبی اضافه کرد: سموم کنترل آفات نیز از سوی این سازمان تامین شده است. مجری طرح پنبه کشور از کشاورزان خواست در مرحله برداشت، مراقبت بیشتری از مزارع داشته باشند و با کلینیک‌های گیاهپزشکی و کارشناسان وزارت جهاد کشاورزی برای کنترل آفات و استفاده از سموم، مشورت کنند. وی بیان داشت: برداشت و ش پنبه معمولاً از اوایل شهریور از استان گلستان آغاز می‌شود.

مجری طرح پنبه کشور با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود سطح کشت پنبه در سال جاری به ۹۰ هزار هکتار برسد، گفت: بیش از ۲۵۰ هزار تن وش پنبه از مزارع برداشت شود. ابراهیم هزارجریبی افزود: تاکنون نزدیک به ۷۰ هزار هکتار از اراضی زیر کشت پنبه در سامانه پهنه‌بندی وزارت جهاد کشاورزی ثبت شده و برآورد می‌کنیم به دلیل محدودیت منابع آبی و قطع برق چاه‌های کشاورزی در ساعاتی از روز، ۹۰ هزار هکتار از اراضی زیر کشت پنبه برود.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از ایرنا، مجری طرح پنبه کشور با بیان اینکه با کشت ۹۰ هزار هکتار پنبه، ۷۵ درصد برنامه امسال تحقق می‌یابد، اظهار داشت: برای سال جاری، کشت ۱۱۵ هزار و ۳۵۰ هکتار پنبه را برنامه‌ریزی کرده بودیم. وی گفت: کشت پنبه تقریباً در اقصی نقاط کشور تمام شده و تنها معدودی از کشاورزان پس از برداشت محصولاتی مانند گندم، در حال کشت پنبه هستند. هزارجریبی پیش‌بینی کرد: از سطح ۹۰ هزار هکتار سطح زیر کشت، بیش از ۲۵۰ هزار تن وش پنبه از مزارع برداشت شود. مجری طرح پنبه کشور با اشاره به اینکه پنبه‌کاران امسال کود یارانه‌ای دریافت کرده‌اند، تصریح کرد: کشاورزان متقاضی که به مراکز خدمات حمایتی کشاورزی مراجعه کردند، کود یارانه‌ای برای

## مجوزهای صادر شده به صورت خودکار، معتبر هستند

ارائه شناسه یکتای مجوز صادره از سوی دارنده مجوز کفایت می‌کند و درخواست مدارک اضافی از صاحبان شناسه یکتا، جرم محسوب و مرتکب، به یکی از مجازات‌های تعزیری درجه ۶ موضوع ماده ۱۹ قانون مجازات اسلامی محکوم می‌شود. بر این اساس، اگر مأمور دولتی مانع فعالیت اقتصادی صاحب مجوز قانونی (شناسه یکتا) شود، صاحب مجوز می‌تواند مستندات وقوع این جرم (قبول نداشتن مجوز قانونی) را از دکمه شکایت در کارپوشه خود در درگاه ملی مجوزها اعلام کند تا متخلفان مورد پیگرد قانونی قرار گیرند. ۲. ممکن است برخی از صاحبان این مجوزها، همه شرایط لازم در درگاه ملی را نداشته باشند و بر اثر کوتاهی مرجع صدور در بررسی به موقع درخواست آنها، مجوز به‌طور خودکار صادر شده باشد. در این صورت بهتر است خود متقاضی از کارپوشه خود، این مجوز را لغو کند. مراجع صدور مجوز و نظارت بر فعالان اقتصادی هر حوزه نیز لازم است برای جبران ترک فعل خود در بررسی به موقع درخواست‌ها، پرونده صاحبان این مجوزها را بررسی کنند و اگر مجوزی نباید صادر می‌شد، با ذکر شماره شرط مصرح در درگاه ملی که متقاضی فاقد آن شرط بوده، درخواست متقاضی را رد و مجوز صادر شده را ابطال کنند.

طبق اعلام درگاه ملی مجوزها، مجوزهای صادر شده به صورت خودکار از لحاظ قانونی معتبر هستند. به گزارش ایسنا درگاه ملی مجوزها طی اطلاعیه‌ای در خصوص صدور درخواست مجوزهایی که با تاخیر رویه‌رو شده‌اند اعلام کرد: «به اطلاع عموم متقاضیان مجوزهای کسب و کار و دستگاه‌های اجرایی کشور می‌رساند در اجرای تبصره ۳ ماده «یک» قانون تسهیل صدور مجوزها، از اوایل تیرماه، آن دسته از درخواست‌های مجوز که مراجع صدور، در بررسی آنها تاخیر داشته‌اند به‌طور خودکار از درگاه ملی مجوزها صادر شده‌اند. مجوزهای صادر شده به‌صورت خودکار، از نظر قانونی کاملاً معتبر هستند و صاحبان این مجوزها تحت حمایت دولت قرار دارند. در این مورد، ذکر چند نکته ضروری است:

۱. شنیده شده برخی مأموران دولتی به صاحبان مجوزهایی که به‌صورت خودکار صادر شده‌اند، گفته‌اند این مجوزها را قبول ندارند. لازم به ذکر است صاحبان شناسه یکتا، به‌طور کلی نیازی به مراجعه به ادارات دولتی ندارند و می‌توانند کسب و کارشان را شروع کنند. براساس تبصره ۶ ماده «یک» قانون تسهیل صدور مجوزها، در مواجهه با استعلام مأموران دولتی، نظامی، انتظامی و ضابطان قضایی،





## لایحه پیشنهادی دولت؛ کالای بدون ثبت سفارش یک ماهه مرجوع شود.

احسان خاندوزی به مجلس شورای اسلامی ارائه شد. در ماده واحده این لایحه آمده است، اگر کالای بدون ثبت سفارش در محوطه های بندری تخلیه و بعد از یک ماه مرجوع نشود، با اخطار قبلی کالا توسط گمرک متروکه می شود و امکان اعاده اظهارنامه توسط صاحب کالا وجود ندارد.

بر مبنای لایحه جدیدی که دولت سیزدهم به تازگی به رئیس مجلس ارائه کرده، اگر کالای بدون ثبت سفارش در محوطه های بندری تخلیه و بعد از یک ماه مرجوع نشود، با سازوکار جدید متروکه خواهد شد. به گزارش تسنیم، لایحه الحاق ماده ۸ مکرر به قانون مقررات صادرات و واردات با امضای محمد مخبر سرپرست ریاست جمهوری و

## سهم ۲۷ درصدی ایران در بازار افغانستان

به گزارش مهر، وی با اشاره به اینکه ایران همواره شریک اول تجاری افغانستان بوده است، اظهار کرد: دولت افغانستان کمترین مداخله را در تجارت این کشور دارد و بخش خصوصی با همت خود کار را پیش می برد. روستایی روند رشد صادرات محصولات ایرانی به افغانستان را ۱۴ درصد رشد در سال ۱۴۰۲ اعلام کرد و ادامه داد: سهم ایران از واردات به افغانستان ۲۷ درصد است در حالی که رکورد واردات ۴۰ درصدی را نیز داشته ایم.

وی افزود: در حال حاضر دولت افغانستان بهره برداری و تولید معادن را به طور جدی در دستور کار قرار داده و دو کشور می توانند در این رابطه وارد همکاری های اقتصادی شوند. رایزن بازرگانی ایران در افغانستان بیان کرد: برقراری امنیت سراسری و استقرار حاکمیت مرکزی در کل کشور افغانستان، سیاست جایگزینی واردات با تولیدات داخلی، شفاف سازی در وزارت مالیه، ارتقای نرخ برابری افغانی در برابر دلار و بهبود ثبات اقتصادی از جمله شرایط و مواردی است که برای توسعه اقتصاد در این کشور در نظر گرفته شده که می تواند به افزایش مبادلات تجاری با کشورهای مختلف منجر شود.



به گفته رایزن بازرگانی ایران در افغانستان، سهم ایران از واردات به افغانستان ۲۷ درصد است.

حسین روستایی گفت: افغانستان کشوری محصور در خشکی است که صرفاً از بندر کراچی پاکستان و چابهار ایران به آبهای آزاد دسترسی دارد و بیش از ۹۰ درصد نیازهای خود را از طریق واردات به ویژه از ایران تامین می کند.

## رشد ۲۸ درصدی تسهیلات پرداختی در بهار ۱۴۰۳

همچنین تسهیلات پرداختی سه ماه ابتدای سال ۱۴۰۲ مبلغ ۹۲۱۳۵ هزار میلیارد ریال بوده است که با در نظر گرفتن تعدیلات صورت پذیرفته توسط شبکه بانکی به مبلغ ۹۴۶۹۰۳ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است. سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در کلیه بخش های اقتصادی طی ۳ ماه ابتدای سال ۱۴۰۳ مبلغ ۷۲۴۳۵ هزار میلیارد ریال معادل ۷۵۸ درصد کل تسهیلات پرداختی به صاحبان کسب و کار است. سهم تسهیلات پرداختی بابت تامین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در سه ماه ابتدای سال ۱۴۰۳ معادل ۳۱۷۵۵ هزار میلیارد ریال بوده است که حاکی از تخصیص ۴۳۸ درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه در گردش کلیه بخش های اقتصادی (مبلغ ۷۲۴۳۵ هزار میلیارد ریال) است.

تسهیلات پرداختی بانکها طی سه ماه ابتدای سال ۱۴۰۳ مبلغ ۱۲۱۵۳۶ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل مبلغ ۲۶۸۴۰۳ هزار میلیارد ریال (معادل ۲۸۰۳ درصد) افزایش داشته است.

همچنین تسهیلات پرداختی خرد (کمتر از سه میلیارد ریال) به مبلغ ۳۰۴۸۸ هزار میلیارد ریال معادل ۲۴۰۷ درصد کل تسهیلات پرداختی را شامل می شود. به گزارش بانک مرکزی، طی سه ماه ابتدایی سال جاری، از کل تسهیلات پرداختی، مبلغ ۹۵۵۳۰۷ هزار میلیارد ریال معادل ۷۸۶ درصد به صاحبان کسب و کار (حقوقی و غیرحقوقی) و ۲۵۹۹۸ هزار میلیارد ریال معادل ۲۱۰۴ درصد به مصرف کنندگان نهایی (خانوار) تعلق گرفته است.



## ثبات مقررات ثبت سفارش کالا الزامی است



واصله از تجار و بازرگانان سازمان موصوف مطابق رویه قبلی خود در تاریخ ۱۴۰۳/۳/۲۷ بدون اطلاع رسانی، قبلی ثبت سفارش واردات در ۱۰۸۶ ردیف تعرفه گمرکی را ممنوع اعلام کرده است. شایان ذکر است پیش از این متولیان امر در آن وزارتخانه پیرو پیگیری‌های صورت گرفته در مورد موضوع مطرح شده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را مسوول تصمیم‌گیری در خصوص تامین و تخصیص ارز و تعیین سهمیه ارزی هر یک از بخش‌های اقتصادی کشور معرفی کرده‌اند این در حالی است که کاهش سهمیه ارزی در نظر گرفته شده از طرف بانک مزبور به بخش‌های مختلف صنعت و تجارت که خود ناشی از وجود محدودیت‌های ارزی در کشور است نافی رعایت ضوابط و چارچوب‌های قانونی در تصویب مقررات توسط آن وزارتخانه نیست بنابراین خواهشمند است دستور فرمایید ضمن بررسی موارد اشاره شده ضوابط قانونی فوق‌الذکر در صدور مقررات جدید توسط آن وزارتخانه رعایت شود. انشاءالله در اجرای توصیه رییس‌جمهور شهید ثبات و امنیت در بازارها و عدم تغییر ناگهانی مقررات تا آخرین فرصت خدمت این دولت ادامه خواهد داشت و دعای خیر تولیدکنندگان و کارآفرینان کشور نصیب شهدای خدمت خواهد شد.

وزیر اقتصاد در نامه‌ای به وزیر صمت ضمن اشاره به گلایه تجار و بخش تولید بر «لزوم رعایت مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسبوکار و آیین‌نامه‌های اجرایی آنها در وضع مقررات جدید» تاکید کرد.

در این نامه آمده است: همان گونه که مستحضرید براساس مواد ۲۴، ۲۳، ۳۰ و ۳۱ قانون بهبود مستمر محیط کسبوکار و آیین‌نامه لزوم ثبت و اطلاع‌رسانی مقررات در پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسبوکار به شماره ۱۷۹۷۶ ت ۶۱۱۳۴ ه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ و دستورالعمل نحوه تدوین پیش‌نویس مقررات مرتبط با محیط کسبوکار به شماره ۱۳۵۴۴ مورخ ۱۴۰۳/۲/۱، دولت و دستگاه‌های اجرایی مکلفند به منظور شفاف‌سازی برنامه‌های اقتصادی و ایجاد ثبات اقتصادی، هرگونه تغییر مقررات و رویه‌های اقتصادی را در زمان مقتضی قبل از اجرا از طریق درج در پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسبوکار به اطلاع عموم برسانند.

باوجود عزم جدی قانون‌گذار و دولت مبنی بر پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد و عدم وضع مقررات خلق‌الساعه سازمان توسعه تجارت ایران در سال گذشته برخی مقررات را به صورت ناگهانی و بدون رعایت مراتب قانونی ابلاغ می‌کرد که درنهایت پیرو شکایت‌های واصله مرکز ملی مطالعات پایش و بهبود محیط کسبوکار طی نامه شماره ۲۴۲۲۵۲/۸۰ مورخ ۱۴۰۲/۲/۰۹، لزوم رعایت ضوابط قانونی در مقررات مصوب را یادآوری کرد.

در سال جاری نیز فعالان اقتصادی همچنان شکایت‌های متعددی از رویه سازمان اشعاری در وضع مقررات بدون رعایت ضوابط قانونی فوق‌الذکر به این وزارتخانه مطرح کرده‌اند که مورد اخیر آن در مورد نحوه ثبت سفارش است مبنی بر اینکه آن سازمان با صدور چندین اطلاعیه در ۳ خرداد، ۵ خرداد ۹ خرداد و ۱۳ خرداد ضوابط و نحوه ثبت سفارش را تغییر داده که منجر به سردرگمی و نگرانی فعالان بخش خصوصی و ناامنی محیط کسبوکار شده است ضمن اینکه این موضوع طی نامه شماره ۵۰۴۵۲/۵۴۶۱۸ مورخ ۱۴۰۳/۳/۲۳ معاونت حقوقی رییس‌جمهور نیز یادآوری شده اما براساس اطلاعات

## کارت‌های بازرگانی تعلیق نخواهند شد

شده و صادرکننده صرفاً در بخش صادرات کالا اجازه فعالیت نخواهد داشت بلکه می‌توانند برای رفع تعهد ارزی از محل واردات اقدام کند. پیش از این در صورت عدم ایفای تعهدات ارزی کمتر از ۶۰ درصد، کارت بازرگانی تعلیق می‌شد و امکان واردات و صادرات وجود نداشت. دارندگان تعهدات ایفا نشده بیش از ۶۰ درصد، اجازه صادرات نداشته و پس از رفع تعهد ارزی مجدد قادر به انجام صادرات خواهند بود.

تعلیق کارت‌های بازرگانی به دلیل عدم ایفای حداقل ۶۰ درصد تعهدات ارزی، متوقف شده و صادرکننده صرفاً در بخش صادرات کالا اجازه فعالیت نخواهد داشت.

کنفدراسیون صادرات ایران با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد که براساس تصمیم جدید سازمان توسعه تجارت، تعلیق کارت‌های بازرگانی به دلیل عدم ایفای حداقل ۶۰ درصد تعهدات ارزی، متوقف



## ابلاغ دستورالعمل رویه واحد در انسداد وجوه حسابهای بانکی چک برگشتی



دستور / رأی / اجراییه به بانک یا مؤسسه اعتباری غیربانکی یا ابلاغ مراتب در سامانه‌های ذیربط مبنی بر توقیف حساب، این امر باید توسط بانک / مؤسسه اعتباری غیربانکی و با هماهنگی حوزه حقوقی متبوع به مراجع ذیصلاح اعلام گردد.

۴- در ارتباط با بندهای دو و سه، در صورت اصرار و تأکید مرجع قضایی یا ثبتی بر اجرای دستور / رأی / اجراییه، بانک یا مؤسسه اعتباری غیربانکی باید راساً و بدون دخالت سامانه محچک نسبت به انجام دستور / رأی / اجراییه واصله اقدام و با هماهنگی حوزه حقوقی متبوع، مراتب را به مراجع ذیصلاح اعلام نماید.

۵- در صورت رفع مسدودی مبلغ مسدود شده در حسابهای بانکی به شرح بندهای فوق (به استثنای پرداخت کل مبلغ چک به ذینفع به شرح بند نخست)، مبلغ پرداخت شده از حساب مذکور، در سامانه محچک کماکان مسدود در نظر گرفته می‌شود. لیکن حین رفع سوءاثر چک برگشتی، پس از فراخوانی سرویس رفع انسداد توسط محچک برای حساب مذکور، کد خطای شماره ۱۴ با عنوان "مشخصات کلیدی به صورت غیر برخط اعمال گردیده است" توسط بانک عامل ارسال می‌گردد.

در این حالت سامانه محچک با فرض رفع انسداد حساب بنا بر دستور / رأی / اجراییه واصله از مرجع قضایی یا ثبتی، فرایند برنامه‌ریزی شده را ادامه می‌دهد و مبالغ مسدودشده در سایر حساب‌های صادر کننده چک را رفع انسداد می‌نماید. اجرای الزامات فوق‌الذکر و سایر ضوابط مقرر در بخشنامه شماره ۰۲/۶۲۰۷۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱، باید به ترتیبی باشد که در نتیجه آن، منافع ذینفعی که قبلاً سامانه محچک، مبلغ موجود در حساب جاری را به نفع آن مسدود کرده بود، حفظ گردد.

ضمن این که، مؤسسه اعتباری باید راساً و بدون دخالت سامانه محچک نسبت به رفع انسداد مبلغ مسدود شده توسط سامانه مزبور و هم‌زمان مسدودی کل مبلغ چک به مدت یک سال و سپس رفع سوء اثر چک اقدام نماید. بر این اساس بانک‌ها موظفند ضمن اعمال موارد صدرالذکر در سامانه‌های اطلاعاتی و عملیاتی مربوط در آن مؤسسه اعتباری، مراتب به قید تسریع و با لحاظ مفاد بخشنامه شماره ۹۶/۱۶۹۱۵۳ مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۶ به تمامی واحدهای ذی‌ربط آن بانک ابلاغ شده و بر حسن اجرای آن نظارت دقیق به عمل آورند.

دستورالعمل اتخاذ رویه واحد ناظر بر انسداد وجوه حسابهای بانکی چک برگشتی و نحوه رفع انسداد حساب ابلاغ شد. بانک مرکزی الزامات و فرآیندهای اجرایی تکالیف قانونی ناظر بر انسداد وجوه حسابهای بانکی متعلق به صادرکننده چک برگشتی و نحوه رفع انسداد از وجوه مسدود شده در اجرای دستورات / آراء / اجراییه‌های واصله از مراجع ذیصلاح قضایی و ثبتی را به شبکه بانکی ابلاغ کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، پیرو بخشنامه موضوع نحوه تأمین کسری مبلغ چک توسط صادرکننده چک برگشتی؛ بر اساس بررسی‌های صورت گرفته و مکاتبات واصله، در حال حاضر در اجرای تکالیف قانونی ناظر بر انسداد وجوه حسابهای بانکی متعلق به صادرکننده چک برگشتی و نحوه رفع انسداد از وجوه مسدود شده در اجرای دستورات / آراء / اجراییه‌های واصله از مراجع ذیصلاح قضایی و ثبتی، رویه واحدی در شبکه بانکی کشور وجود ندارد.

بر همین اساس و به منظور اتخاذ رویه واحد در این زمینه، مقتضی است الزامات و فرآیندهای اجرایی به شرح زیر، مورد اجرا گذارده شود:

۱- در صورت مسدودسازی مبلغ حسابهای بانکی صادرکننده چک برگشتی توسط سامانه محچک و متعاقب آن وصول دستور / رأی / اجراییه مراجع صالح قضایی یا ثبتی مبنی بر رفع انسداد از وجوه مسدود شده در خصوص یک چک معین رفع سوءاثر نشده و پرداخت آن به شخص ذینفع (دارنده نهایی) چک، بانک یا مؤسسه اعتباری غیربانکی باید راساً از مبلغ مسدود شده بدون دخالت سامانه محچک رفع انسداد نموده و با لحاظ مفاد دستور / رأی / اجراییه به ذی‌نفع، پرداخت یا به حساب بانکی معرفی شده توسط آن مراجع واریز نماید. متعاقباً حسب درخواست صادرکننده چک از بانکی که حساب جاری وی نزد آن است، در چارچوب موارد مطروحه در تبصره (۳) ماده (۵) مکرر قانون صدور چک، از چک برگشتی رفع سوء اثر صورت پذیرد.

۲- در صورتی که در دستور / رأی / اجراییه مراجع قضایی و ثبتی مبنی بر رفع انسداد از وجوه مسدودی در خصوص یک چک معین رفع سوءاثر نشده، ذینفع مشخصی تعیین نشده باشد و یا تصریح به تأدیه آن به شخصی غیر از دارنده نهایی چک شده باشد، بر مبنای موازین قانونی مربوط از جمله قانون اجرای احکام مدنی، بانک یا مؤسسه اعتباری غیربانکی باید با هماهنگی حوزه حقوقی متبوع، به آن مراجع اعلام نماید که "وجوه حساب در اجرای بند (ب) ماده (۵) مکرر قانون صدور چک و به منظور فراهم نمودن احقاق حق ذینفع چک شماره ... مسدود شده است."

۳- در صورت تقدم انسداد حساب توسط سامانه محچک نسبت به دستور / رأی / اجراییه واصله از مراجع ذیصلاح، حسب زمان وصول



## رئیس اتاق اصناف مشهد: رشد تولید پوشاک با ایجاد شهرک صنفی

از جمله تولیدات بدون کارخانه و اشتغال‌زایی وجود دارد، ادامه داد: اداره صمت در حال پیگیری ایجاد شهرک صنفی برای واحدهای تولید کننده پوشاک است که با حمایت‌های دولتی و صنفی شکل خواهد گرفت. ما می‌توانیم با اقدامات خودجوش تولیدکنندگان و اصناف، شهرک‌های تولیدی برای اصناف ایجاد کنیم. این اقدام می‌تواند سرعت و کیفیت تولیدات را بالا ببرد و به تولیدکننده کمک کند تا بتواند به دنبال بازارهای جهانی و ارتقای روزافزون خود باشد.

مخملی بیان کرد: پوشاک یکی از کالاهای اساسی تولیدی کشور و استان است و به لحاظ تنوع تولیدات استانی در صدد ایجاد شهرک تولیدی پوشاک و کالاهای همگن آن هستیم تا بخشی از نیازهای تولیدکنندگان این صنف برطرف شود و محصولات خود را به بازارهای جهانی عرضه کنند. از اقدامات زیربنایی و روبنایی در دست اقدام می‌توان به احداث همین شهرک تولید پوشاک اشاره کرد.

وی با اشاره به اینکه نگاه اداره صمت به صنف پوشاک توسعه‌ای و کیفی است، گفت: در بحث قوانین شهرک‌ها یکسری قانون‌های سخت‌دولتی وجود دارد که شامل چهار مشکل اساسی از جمله تغییر کاربری، شعاع ممنوعه، بخشی‌نگری و تاییدیه مالی است. یکی از ابزارهایی که می‌تواند در کاهش اجاره بهای واحدهای صنفی موثر باشد، تجمیع واحدهای صنفی در شهرک‌های تولیدی صنفی است. رئیس اتاق اصناف مشهد بیان کرد: شعاع ممنوعه، اولین چالش قانونی درباره شهرک‌ها است. در پنج کلان شهر کشور احداث شهرک تا شعاع ۳۰ کیلومتری برای صنوف آلاینده ممنوع است. دومین چالش، تغییر کاربری است که با شرط ۲۵ درصدی رشد فیزیکی، واحد تولیدکننده می‌تواند تغییر کاربری دهد.



رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: اداره کل صمت استان پیگیر ایجاد شهرک صنفی برای واحدهای تولیدکننده پوشاک است که این اقدام می‌تواند سرعت و کیفیت تولیدات را بالا ببرد.

هادی مخملی اظهار کرد: حوزه تولید در استان، ظرفیت‌های بسیار ارزشمندی دارد که اگر در حوزه صنفی به آن‌ها توجه شود، باعث افزایش تولید و صادرات می‌شود و می‌توانیم با تولیدات استان حضور پررنگی در عرصه‌های بین‌الملل داشته باشیم. از طرف دیگر علاوه بر ارزآوری این صنف می‌توان به اشتغال‌زایی آن اشاره کرد.

وی افزود: با توجه به مزیت نسبی استان، می‌توانیم وارد عرصه رقابتی با تولیدکنندگان خارجی شویم و به تناسب اسلامی بودن کشور، پوشاک ما می‌تواند بازار خوبی در کشورهای اسلامی همسایه داشته باشد. با مدیریت صحیح، همچنین علاقمندی کشورهای پیرامون نسبت به پوشاک ایرانی، می‌توانیم صادرات خوبی داشته باشیم و خراسان رضوی پتانسیل بالایی در این راستا دارد.

رئیس اتاق اصناف مشهد با اشاره به اینکه شرایط و مشکلات موجود

## نوسازی ۳۰۰ واحد صنعتی



اخذ تسهیلات مساعد شد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: ۳۳ درصد این واحدها سرمایه‌گذاری جدید انجام شد و در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ حدود ۱۱۶ واحد جدید احیا شده وارد چرخه شد. مقیمی گفت: حدود چهار هزار و ۶۲۷ واحد صنعتی به چرخه فعالیت وارد شدند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ۳۰۰ واحد

از مجموع ۱۰ هزار واحد احیا شده نوسازی و بازسازی شدند.

فرشاد مقیمی در مراسم ملی احیای واحدهای راکد اقتصادی، افزود: در احیای واحدهای راکد تنها به احیا بسنده نشد، بلکه افزایش ظرفیت واحدهای زیر ۵۰ درصد هم مدنظر قرار گرفت.

وی ادامه داد: ابتدای سال ۱۴۰۰ حدود ۴۷ هزار واحد صنعتی وجود داشت که امروز به ۵۲ هزار و ۷۰۳ واحد رسید. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خاطر نشان کرد: وزارت صمت به افزایش ظرفیت واحدهای احیا شده کمک کرد.

مقیمی گفت: ۳۰ درصد واحدهای احیاشده به سرمایه‌گذار جدید واگذار شد و برای برخی تامین مواد اولیه صورت گرفت. وی ادامه داد: برخی واحدها مشکل ورود به بازار داشتند که رفع و برای برخی هم شرایط



## امکان ثبت سفارش تا سقف «۱۰۰ هزار دلار» برای بازرگانان جدید

که از ابتدای سال ۱۴۰۳ موفق به اخذ کارت بازرگانی گردیده‌اند، میزان ۱۰۰ هزار دلار سهمیه بازرگانی در نظر گرفته می‌شود. بازرگانان دارای شرایط فوق می‌توانند حداکثر به میزان ۱۰۰ هزار دلار اقدام به ثبت سفارش نمایند. لازم به ذکر است این سهمیه فقط برای پرونده‌های با حالت ثبت سفارش «هیچکدام» و برای ثبت سفارش تعرفه‌های مجاز بازرگانی قابل استفاده خواهد بود.



سامانه جامع تجارت اطلاعیه ای اعلام کرد: از این پس برای بازرگانانی

## واردکنندگان خواستار افزایش مهلت رفع تعهد ارزی هستند



فرونی درصد تعهدات ارزی ایفا نشده واردکننده اعم از شخص حقوقی یا حقوقی از ۳۰ درصد، از ارائه خدمات بانکی اجتناب کند که طبق مجموعه مقررات ارزی این رقم به ۱۰ درصد کاهش یافته است. به اعتقاد واردکنندگان، رساندن این رقم به ۱۰ درصد موجب شده تا روند فعالیت واحدها کند شود و نتوانند از خدمات بانکی بهره ببرند. پیشنهاد دیگری که از طرف فعالان اقتصادی مطرح شد این بود که جریمه تأخیر در رفع تعهدات تنها از زمان پایان مهلت، محاسبه شود. در حال حاضر با اتمام مهلت ۹ ماهه رفع تعهدات، جریمه از زمان دریافت ارز محاسبه و دریافت می‌شود. این پیشنهادات از طرف نماینده بانک مرکزی مورد پذیرش واقع نشد، با این استدلال که تأمین به موقع ارز برای کشور به ویژه در زمان تحریم از اهمیت بالایی برخوردار بوده و رویکرد بانک مرکزی این است که حتی زمانی که در حال حاضر رعایت می‌شوند تا حد ممکن کاهش پیدا کنند. نظم دادن به وضعیت ارزی کشور، هدف بانک مرکزی بوده و افزایش مهلت رفع تعهدات موجب بی‌نظمی در وضعیت ارزی کشور می‌شود. در نهایت اعضای کارگروه تصمیم گرفتند پیشنهادهای موردنظر بخش خصوصی به علاوه این پیشنهاد که دفاتر تخصصی هر کدام از گروه‌های کالایی درباره میزان زمان موردنیاز برای واردات اقلام مختلف نظر دهند تا فهرستی درباره مهلت‌های عادلانه برای رفع تعهدات ارزی، تهیه شود، در صحن اصلی شورای گفت‌وگو مورد بررسی قرار گیرد.

در نشست اخیر کارگروه شورای گفت‌وگو مشکلات واحدهای بازرگانی در رفع تعهدات ارزی بررسی و مقرر شد پیشنهاد افزایش مهلت رفع تعهدات و عدم ارجاع پرونده‌های این بخش به دادگاه جرائم اقتصادی، پیگیری شود. به گزارش اتاق ایران، کم بودن مهلت ۹ ماهه برای رفع تعهد ارزی درباره برخی کالاهای وارداتی که به زمان ساخت نیاز دارند، ارسال همه پرونده‌های مربوط به عدم رفع به موقع تعهدات به دادگاه جرائم اقتصادی، کاهش درصد تعهدات ارزی ایفا نشده برای عدم ارائه خدمات بانکی و روند پرداخت جرائم بابت تأخیر در رفع تعهدات ارزی موضوعاتی بودند که از طرف بخش خصوصی مورد اعتراض قرار گرفتند. به اعتقاد واردکنندگان، لازم است درباره هر کدام از این مسائل، مطالعات کارشناسی انجام شود و برخورد منطقی‌تری در مواجهه با فعالان اقتصادی صورت گیرد. در این راستا، بخش خصوصی پیشنهاد کرده است برای واردات کالاهایی که زمان ساخت آنها طولانی است و امکان ورود و رفع تعهدات ارزی بابت واردات آن بیش از ۹ ماه زمان نیاز است، تجدیدنظر شود و مهلت‌ها برای این نوع کالاها افزایش یابد. بررسی مهلت موردنیاز برای رفع تعهد ارزی هر کالایی باید در دفتر تخصصی آن که در وزارتخانه‌های مربوطه فعال است، انجام شود. از طرف دیگر فعالان بخش خصوصی تأکید دارند که ارجاع پرونده‌هایی که بعد از مهلت تعیین شده اقدام به رفع تعهدات کردند و میزان تعهد باقی مانده آنها کمتر از ۱۰۰ میلیارد ریال است به دادگاه جرائم اقتصادی باید متوقف و در این موارد تنها تغزیرات وارد عمل شود. چون روند بررسی‌ها در دادگاه جرائم اقتصادی فراتر از این موضوع است. نکته بعدی اینجاست که طبق ماده ۴ دستورالعمل اجرای سامانه رفع تعهدات ارزی واردکنندگان توسط بانک مرکزی (مصوبه ۱۳۶۷ جلسه شورای پول و اعتبار)، بانک عامل مکلف است در صورت



## پایه پولی ۱۵.۳ درصد کاهش یافت

شرح	ماده (هزار میلیارد ریال)			رشد (درصد)		سهم از رشد (واحد درصد)
	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۴۰۱-۱۴۰۲	۱۴۰۰-۱۴۰۱	
بلدنگی	۲۳۲۲.۶	۲۲۷۶.۸	۷۸۷۷.۵	۳.۱	۲۲.۳	-
پایه پولی	۲۵۸۱.۱	۸۵۲۸.۰	۱۰۹۰۶.۶	۲۲.۹	۲۷.۶	۲۷.۶
خالص داراییهای خارجی	۲۲۱۶.۶	۲۲۵۸.۶	۱۸۲۰.۷	۱.۱	۲۲.۹	۷۴.۳
خالص مطالبات از بخش دولتی	۱۰۴۸.۱	۱۲۸۲.۶	۱۰۶۰.۱	۱۷.۸	۲۹.۵	۷.۹
مطالبات از بانکها و مؤسسات اعتباری	۱۲۶۳.۲	۳۱۱۲.۴	۷۷۲۵.۵	۱۶۶.۶	۹۷.۳	۴۴.۵
تالیف سایر اقلام	۲۳۲.۲	۳۳۱.۶	۱۳۵۷.۷	۶۱.۴	۲۹.۸	۱۹.۱
عملیات سیاست پولی بانک مرکزی	۱۰۱۲.۹	۹۸۸.۶	۲۰۴.۰	۲.۶	۱۰.۶	۱۱.۲
تسریب فزاینده نقدینگی	۸۰۰	۶۶۱۶	۷۲۲	۸.۲	۲.۶	-

به رفتار گذشته بانکها و انباشت ناترازیهای مختلف در ترازنامه آنها بوده است. در این ارتباط بانک مرکزی اقدامات و سیاستهایی را ناظر بر اصلاح ناترازی بانکها در دستور کار خود قرار داده است. بر پایه این گزارش، دیگر عامل رشد پایه پولی در پایان سال ۱۴۰۲، خالص بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی با سهمی معادل ۷.۹ واحد درصد در رشد پایه پولی بوده است. لازم به توضیح است بخشی از افزایش بدهی دولت به بانک مرکزی به دلیل افزایش رقم اسناد پرداختی به تعهد دولت و سهمیه و سهام دولت در صندوق بین المللی پول بوده است که به دلیل ثبت مشابه در سرفصل سایر بدهیهای بانک مرکزی، واجد آثار پولی نیست.

همچنین یکی دیگر از عوامل اصلی افزایش سهم خالص بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی در رشد پایه پولی، افزایش کمتر سپردههای بخش دولتی نزد بانک مرکزی نسبت به افزایش بدهیهای بخش دولتی است که نشان می دهد پرداختهای دولت در سال ۱۴۰۲ عمدتاً با اتکای به منابع سپردهای خود صورت گرفته است. در عین حال دولت طی این مدت از تنخواه گردان خزانه استفاده نکرده است. بنا به اعلام معاونت سیاست گذاری پولی بانک مرکزی، عامل کاهنده پایه پولی در پایان سال ۱۴۰۲، خالص سایر اقلام بانک مرکزی بوده که سهمی کاهنده معادل ۱۹۹.۱ واحد درصد در رشد پایه پولی داشته است. دلیل اصلی کاهش خالص سایر اقلام بانک مرکزی نسبت به پایان سال ۱۴۰۱، موضوع ذخیره تسعیر داراییها و بدهیهای ارزی بانک مرکزی و افزایش سایر بدهیهای بانک مرکزی به دلیل افزایش جز اسناد پرداختی به صندوق بین المللی پول و بانک جهانی است.

این گزارش تأکید می کند که در پایان سال ۱۴۰۲ نیز در نتیجه عملیات سیاست پولی بانک مرکزی مانده اوراق بهادار عملیات بازار باز با ۱۰۶.۴ درصد افزایش از ۹۸۸.۴ هزار میلیارد ریال در پایان سال ۱۴۰۱ به ۲۰۴۰.۰ هزار میلیارد ریال در پایان سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است که این امر بیانگر سیاست فعالانه بانک مرکزی در مدیریت بازار پول و ذخایر بانکها در دوره مورد اشاره است.

بانک مرکزی اعلام کرد: رشد پایه پولی با کاهش ۱۵.۳ واحد درصدی از ۴۲.۹ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ به ۲۷.۶ درصد در پایان سال ۱۴۰۲ رسیده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، بر اساس آمارهای مقدماتی معاونت سیاست گذاری پولی بانک مرکزی، رشد پایه پولی با کاهش ۱۵.۳ واحد درصدی، از ۴۲.۹ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ به ۲۷.۶ درصد در پایان سال ۱۴۰۲ رسیده است. لازم به توضیح است که بخشی از رشد پایه پولی در سال ۱۴۰۱ به واسطه افزایش نسبت سپرده قانونی رخ داد که فاقد اثر پولی بود و همانطور که انتظار می رفت، با کاهش اثر متغیر مذکور، رشد پایه پولی در سال ۱۴۰۲ روند نزولی قابل توجهی را تجربه کرد. همچنین، رشد نقدینگی نیز از ۳۱.۱ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ به ۲۴.۳ درصد در پایان سال ۱۴۰۲ رسیده است که حاکی از کاهش ۶.۸ واحد درصدی رشد نقدینگی در سال ۱۴۰۲ است.

همچنین با توجه به تکلیف مجمع عمومی بانک مرکزی مبنی بر تسعیر داراییهای ارزی (با توجه به کیفیت آنها) و بدهیهای ارزی بانک مرکزی در سال ۱۴۰۲، صورت وضعیت داراییها و بدهیهای بانک مرکزی در پایان سال مذکور مورد بازنگری و تعدیل قرار گرفت. علاوه بر این، بر اساس دستورالعمل تهیه آمارهای پولی و مالی صندوق بین المللی پول (MFSMCG, ۲۰۱۶) و با در نظر گرفتن اصل قلمروی اقتصادی و اقامت و همچنین مقیم و غیر مقیم بودن واحدهای نهادی در تهیه آمارهای پولی و مالی و با هدف افزایش دقت و کیفیت آمارهای پولی، طبقه بندی اجزای پایه پولی مورد بازبینی قرار گرفت.

در سال ۱۴۰۲ خالص داراییهای خارجی بانک مرکزی با رشد ۴۳۰.۹ درصدی، سهمی معادل ۱۷۴.۳ واحد درصد در رشد پایه پولی سال ۱۴۰۲ (۲۷.۶ درصد) داشته که این امر عمدتاً به واسطه موضوع تسعیر بوده است.

بر اساس این گزارش در سال مورد بررسی، مطالبات بانک مرکزی از بانکها سهمی معادل ۴۴.۵ واحد درصد در رشد پایه پولی داشته است. عامل اصلی افزایش مطالبات بانک مرکزی از بانکها افزایش اضافه برداشت بانکها از منابع بانک مرکزی است. در خصوص تحولات بدهی بانکها به بانک مرکزی که در یک سال گذشته سهم مهمی در رشد پایه پولی داشته است، لازم به توجه است که علاوه بر اثر افزایش نسبت سپرده قانونی، بخش عمدهای از اضافه برداشت بانکها و مؤسسات اعتباری متأثر از عواملی همچون مشکلات ترازنامه‌ای و ضعف حاکمیت شرکتی آنها است که این امر نیز در کوتاه مدت و ظرف سالهای اخیر ایجاد نشده و عمدتاً معطوف

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

**:: شرکت نساجی حریر بافت آسیا (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۲، آذر ابراهیمی به سمت رئیس هیئت مدیره، الهام دلاوری به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، زهره دلاوری به سمت مدیرعامل، مریم صفری به سمت بازرس اصلی و مرتضی حسینی کدملی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

**:: شرکت صنایع نساجی اطلس بهدیس (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۴، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱ به تصویب رسید. عابدی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، محمد رضا طاهری بناب به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی و خدمات مالی ارقام بهین آراء به سمت بازرس اصل و سید امیر طاهرآبادی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

**:: کارخانجات نساجی فردوس (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸، لیلا برهانی اصفهانی به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی بینا تدبیر به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. حساب سود و زیان و تراز مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۷/۳۰ مورد تصویب مجمع قرار گرفت.

**:: شرکت نساجی ستاره ترنم بافت (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۵، سیدسپهر میراحسنی به سمت بازرس اصلی و هدیه رحیمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

**:: شرکت نساجی الگانت سمنان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴، مهدی جعفری به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و محمد سالار جعفری به سمت نائب رئیس هیئت مدیره تعیین شدند. طبق ماده ۲۸ اساسنامه بندهای ۱۴ و ۱۷ و ۱۸ و ۲۰ که جزو اختیارات هیئت مدیره می باشد به مدیرعامل شرکت تفویض اختیار گردید.

**:: شرکت نساجی تمین بافت بهرخ (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۱، ابراهیم تلخابی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و کبری ونکی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

**:: کارخانجات نساجی طره یزد (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۱، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت حساب گستر پویا به سمت بازرس اصلی و ابوالفضل باقری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه بشارت یزد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

**:: شرکت نساجی شاهو فرش کاشان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۰، بهاره برزوئی به سمت مدیرعامل، حسین برزوئی به سمت رئیس هیئت مدیره، میثم سلمانی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، محمدمیر دهقانی به سمت بازرس علی البدل و فاطمه جوکار به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

**:: تغییرات شرکت های نساجی****:: شرکت صنایع نساجی همدانیان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۱، موسسه حسابرسی رازدار به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آزمون پرداز به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

**:: شرکت نساجی شایسته مشهد (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷، حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و سجاد کمال آرائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

**:: شرکت صنایع نساجی پرستوی آبی هامون (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۱، علیرضا توفیق به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، صنایع خودرو سازی کرمان به نمایندگی جمشید انصاری به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد حمیدی به سمت مدیرعامل، بابک عباس نژاد به سمت بازرس اصلی و محسن پاکروان نژاد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

**:: شرکت نساجی وابل ریس (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۷، کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، پروات، قراردادهای عقود اسلامی و کلیه نامه های عادی و اداری و مکاتباتی با امضا مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

**:: شرکت نوآوران نساجی شیردال (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۱، میر اکبر خوش قلب به سمت بازرس اصلی و علیرضا بابائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

**:: شرکت نساجی شایسته فرد کاشان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۵، سید احمد سید حسینی به سمت بازرس علی البدل و علی اصغر قدیری به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

**:: شرکت صنایع نساجی زر باف امین (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸، امین مقدم به سمت مدیرعامل، مصطفی مقدم به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و عبدالله مقدم به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

**:: شرکت ویستا تجارت نوین نساجی (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۵، محمد دهقان پور به سمت رئیس هیئت مدیره، مهران سلطانی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، مهدی سلطانی به سمت مدیرعامل، علیرضا دهقانی به سمت بازرس علی البدل و مریم وجود به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

## شرکت نساجی ترنج بافت کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۴، علی حیدرزاده به سمت رئیس هیئت مدیره، وحید خبازی به سمت مدیرعامل، طیبه بهروان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهسا حیدرزاده به سمت بازرس اصلی و میثم اویسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رویداد امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

## شرکت صنایع نساجی فیروز تاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۳۱، ماده ۳۴ اساسنامه به این شرح تغییر یافت: «سهام وثیقه مدیران هر یک از مدیران باید در مدت مدیریت خود مالک حداقل ۱ سهم از سهام شرکت بوده و ورقه سهم مزبور را به عنوان وثیقه و تضمین خساراتی که ممکن است از تصمیمات مدیران منفردا یا مشترکا بر شرکت وارد شود به صندوق شرکت بسپارد و وثیقه بودن ورقه سهم مانع استفاده مدیر از حقوق ناشیه از آن از قبیل حق رای و دریافت سود نمیشد ولی مادامی که مدیر مفاصاحساب دوره تصدی خود را از شرکت دریافت نکرده سهم مذکور به عنوان وثیقه در صندوق شرکت باقی خواهد ماند.»

## شرکت نساجی سیمینه باف یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۹، محمدعلی اخوه به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدعلی مظفری به سمت مدیرعامل، حامد الوان ساز به سمت بازرس اصلی و محمدحسین خلیل آباد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی سالهای ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ مورد تصویب قرار گرفت.

## شرکت نساجی ترنج نفیس بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۲، وحید کاظمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مرضیه کفرآشی به سمت رئیس هیئت مدیره و رحیم کاظمی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

## شرکت نساجی حریر تابان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳، الناز شیرمحمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، امیرحسین شیرمحمدی به سمت مدیرعامل، شهرام شیرمحمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، وحید امن زاده به سمت بازرس علی البدل و امیراسلان نوروزی به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترانزنامه سال مالی منتهی به ۱۴۰۱ تصویب شد.

## شرکت بازرگانی تجارت گستران نساجی آریا راد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۱، بهروز محمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، بهرام محمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، بابک محمدی به سمت مدیرعامل، امیرمیثم دلوری به سمت بازرس اصلی و محمد اسمعیلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ک کار و کارگر جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

## شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی پامچال یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰ با توجه به تغییر موضوع فعالیت شرکت ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید: «تولید و توزیع انواع نخ و پارچه های صنعتی و پوشاک و همچنین خرید و تهیه و ایجاد زمین ساختمان ماشین آلات لوازم بدکی قطعات مربوطه و توسعه و فروش و توزیع و صادرات و واردات خرید و فروش انواع ماشین آلات، دستگاه ها، قطعات، مواد اولیه، و محصولات تولیدی کلیه صنایع تولیدی صنعتی، صنایع پتروشیمی (بجز موارد حاکمیتی) کشاورزی، عمرانی، نساجی، مواد غذایی و بهداشتی، دارویی، آهن آلات و فولاد و انواع فلزات از جمله آهن، روی، مس و کنسانتره فلزات، برق و

الکترونیک و انواع خودروهای سبک و سنگین و محصولات تولیدی و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، خدمات پس از فروش، گارانتی، تجارت الکترونیک، ترخیص کالا، بازاریابی (غیرهرمی و غیر شبکه ای) مشارکت و اخذ و اعطای نمایندگی از اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات - اخذ تسهیلات ریالی و ارزی بانکی - انرژی های پاک و طراحی و مهندسی»

## شرکت صنایع نساجی و پیمان صنعت کاسپین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۳، مریم شجاع رضوی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهسا لیلی دوست به سمت رئیس هیئت مدیره، مرتضی لیلی دوست به سمت مدیرعامل، سپیده ریحانی به سمت بازرس علی البدل و سکینه یزدی به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب شدند.

## شرکت تولیدی پوشاک نانو مهیار زنگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «خرید مواد اولیه و قطعات یدکی ماشین آلات جوراب بافی و بافندگی از داخل و خارج از کشور، صادرات محصولات تولیدی، تولید و فروش انواع جوراب و پوشاک، صادرات، واردات، خرید و فروش، تولید، تامین، نگهداری، مونتاژ، اجاره و تعمیر انواع ماشین آلات و تجهیزات نساجی و پوشاک از جمله: جوراب بافی، بافندگی و دستکش بافی، تعمیر قطعات یدکی انواع ماشین آلات نساجی و پوشاک، انجام کارهای پیمانی در زمینه تولیدات جوراب و پوشاک، انجام و عرضه کلیه خدمات فنی، مهندسی، مشاوره ای و پیمانکاری شامل طرح، محاسبه، نظارت، مجری ذیصلاح، نقشه برداری، اجرا و احداث (به صورت توأم یا مجزا) در زمینه ابنیه، تأسیسات برقی و مکانیکی، سد آب، نیرو، راه و باند، پل سازی، تونل، راهسازی، راه آهن، فرودگاه، بندر، اسکله دریایی، شبکه های آبیاری و زهکشی و شبکه های انتقال (آب، برق، گاز، فاضلاب، حرارتی و برودتی)، شهرک سازی، محوطه سازی، احداث پارک، بازارچه ساحلی و نمایشگاهی، مراکز تفریحی و رفاهی، کلیه کارهای تأسیسات مکانیکی و برقی و تجهیزات صنعتی سبک و سنگین مربوط به آنها، تولید کلیه مصالح مرتبط با ساختمان و پروژه های عمرانی، ارتباطات، صنعت و معدن، کشاورزی و کلیه پروژه های عمرانی و ساختمانی، مشارکت در ساخت و مدیریت پیمان کلیه پروژه های عمرانی.»

## شرکت تولیدی کرمان موکت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «تولید انواع کفپوش های نساجی اعم از موکت نمدی و کبریتی، موکت تافتینگ، فرش ماشینی و چمن مصنوعی اعم از ورزشی، تزئینی، فضای سبز، تولید انواع نخ چمن مصنوعی از مواد مصنوعی و پلیمری، تولید انواع لایه های صنعتی، تولید انواع یونولیت های دیواری و سقفی.»

## شرکت آریا فرش کیهان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۴، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: «انجام کلیه فعالیت های بازرگانی در زمینه فرش ماشینی واردات و صادرات و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی در زمینه تجارت فرش ماشینی خرید و فروش و تهیه و توزیع.

تولید و خرید و فروش و توزیع و صادرات و واردات کلیه منسوجات نساجی اعم از فرش و گلیم و انواع پارچه و پادری  
تولید و توزیع و خرید و فروش و صادرات و واردات انواع نخ و الیاف طبیعی و مصنوعی. آهار و تکمیل محصولات نساجی.

کلیه امور ریسندگی و بافندگی و نساجی و خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه ماشین آلات مربوطه به نساجی و بافندگی و ریسندگی و هرگونه کالای مجاز بازرگانی جهت شرکت در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح.»



**شرکت نساجی پرتو (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۹، حسن داناپور به سمت بازرس علی البدل و امین حسابر س افق به سمت بازرس اصلی مالی انتخاب شدند.

**شرکت صنایع نساجی نگین رادمان کاشان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰، میثم قدیمی به سمت بازرس اصلی و زهره رستمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رویداد امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

**شرکت نساجی آسیا دلچان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۳، پوریا قاسمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدرضا قاسمی به سمت رئیس هیئت مدیره و سیدسعید هاشمی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

**شرکت نساجی نوین طلا بود یزد (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ با توجه به تغییر موضوع فعالیت شرکت ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید: «تولید الیاف مصنوعی، تولید پارچه بافته شده با نخ، تولید نخ با استفاده از الیاف مصنوعی و الیاف طبیعی و یا به صورت ترکیبی از هر دو نوع الیاف، تولید منسوجات بدون بافت با استفاده از نخ و الیاف، چاپ پارچه، رنگرزی و تکمیل کالاها، تولید منسوجات خاص برای صنایع دیگر، خرید و فروش و صادرات واردات و بازرگانی کلیه کالاها مجاز و ترخیص کالا از گمرک، دریافت ضمانت نامه بانکی، اخذ تسهیلات و اعتبارات بانکی به صورت ارزی و ریالی از بانک های داخلی و خارجی، افتتاح حساب های ریالی و ارزی و گشایش اعتبارات اسنادی و ال سی در جهت اهداف شرکت، تهیه ماشین آلات تجهیزات و مواد اولیه احداث تجهیز و راه اندازی کارخانجات و خطوط انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت اهداف شرکت، اخذ، ایجاد و اعطای نمایندگی های مجاز بازرگانی داخلی و خارجی شرکت در کلیه مناقصات و مزایده های دولتی و خصوصی، شرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی، اقدام به بازاریابی قانونی و بصورت غیر هرمی و غیر شبکه ای، تولید انواع الیاف، نخ، پارچه، تریکو و انواع منسوجات تولید پارچه رومبلی، پارچه پرده ای، فرش، روفرشی، زیرانداز و روانداز، بافته های صنعتی و نسوز تامین، خرید و فروش، صادرات و واردات ماشین آلات، مواد اولیه و کلیه کالاها مجاز بازرگانی، حق العمل کاری - بازاریابی، امور بازرگانی و ترخیص کالا - پشتیبانی وارداتی تولید و صدور انواع کالا خدمات پس از فروش، گارانتی، ضمانت تولید (کیفیت و خدمات پشتیبانی) - تامین، خرید و فروش، صادرات و واردات ماشین آلات، مواد اولیه و کلیه کالاها مجاز بازرگانی، حق العمل کاری - بازاریابی، امور بازرگانی و ترخیص کالا - پشتیبانی وارداتی تولید و صدور انواع کالا»

**شرکت نساجی حافظ سعادت آیرین (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰، مهدی گذر نوثی به سمت بازرس علی البدل و تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی مالی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۲ شرکت به تصویب رسید. سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت

**شرکت صنایع نساجی اورامان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۵، بهاره برزویی به سمت رئیس هیئت مدیره، میثم سلمانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد امیر دهقانی به سمت بازرس علی البدل و فاطمه جوکار بیدگلی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند

**شرکت نساجی کاشان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۶، موسسه حسابرسی مدیران امین به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی پارس به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان و زیان انباشته برای دوره ی عملکرد سال مالی ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

**شرکت صنایع نساجی صبح امید بیدگل (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۰، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «تهیه، تولید، مربوط به تجهیز و نصب و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحد های بافندگی، رنگرزی، موکت بافی، انواع تابلوها و قاب، تولید انواع فرش های ماشینی و دستباف، نخ و الیاف و مواد اولیه و ماشین آلات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی.»

**شرکت پیشتاز منفرد نساجی (با مسئولیت محدود)**

به استناد صورتجلسه هیئت تصفیه / مدیر تصفیه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸، غلامرضا خطیبی به سمت مدیر هیئت تصفیه و زهرارنجبری به سمت عضو هیئت تصفیه انتخاب شدند.

**شرکت نساجی بافته های کرمان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۱، عملکرد مدیر تصفیه منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

**شرکت نساجی رز بافت پاسارگاد (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۶، علی عابدی به سمت رئیس هیئت مدیره، رسول کوشکیان به سمت مدیر عامل و علیرضا عنذلیب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

**شرکت نساجی و نخ ریزی آيسان ایرانیان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۶، غلامحسین ابویسانی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و اکبر شعوری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

**شرکت نساجی کویر سمنان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۴، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت حسابرسان نو اندیش به سمت بازرس اصلی، غلامحسین ایرانی به سمت بازرس علی البدل، حسن کاردان به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی کاردان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و هاشم زندمیرالوند به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

**شرکت صنایع نساجی مدرن بافت آریا (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۱، عطیه رمضان زاده به سمت مدیر عامل، محسن رمضان زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا رمضان زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره حسین هیرمندی به سمت بازرس علی البدل و هادی محمدآبادی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

**شرکت آرام تکمیل طیف فراز (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۷، نوع شخصیت حقوقی

شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل گردید.

ساسنامه جدید شرکت مشتمل بر ۶۴ ماده و ۱۱ تبصره تنظیم و به تصویب رسید و جایگزین اساسنامه قبلی شد. موضوع شرکت به این شرح تغییر یافت «بافت و بافندگی و نساجی و رنگرزی انواع پارچه و نخ؛ خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاها مجاز بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین المللی، گشایش اعتبارات و ال سی نزد بانکها، انعقاد قراردادهای همکاری و مشارکت با شرکت های داخلی و خارجی در زمینه موضوع فعالیت شرکت، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی - عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی در زمینه موضوع فعالیت شرکت - شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی - ایجاد شعب و دفاتر نمایندگی در زمینه موضوع فعالیت شرکت در داخل و خارج از کشور - اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانکهای دولتی و خصوصی و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی - شرکت در نمایشگاه های تخصصی و غیر تخصصی داخل و خارج از کشور.»

## :: شرکت صنایع نساجی هلال ایران (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱، موسسه ارقام نگر آریا به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی رهیافت و همکاران به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ مورد تصویب مجمع قرار گرفت. روزنامه دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

## :: شرکت نساجی ساویس دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۵، کلیه اسناد و اوراق بهادار از قبیل چک، سفته، برات، انواع قراردادهای عقود اسلامی، ضمانت نامه ها، اسناد تضمینی دریافتی و پرداختی و همچنین ضمانت انواع تسهیلات شرکت و سایرین نزد شبکه بانکی با ۲ امضاء از ۳ امضاء، مدیرعامل (احمد نجفی)، رئیس هیئت مدیره (اکبر نجفی) و مدیر مالی (سید امیرمسعود جلالی) مهور به مهر شرکت معتبر است.

## :: شرکت نساجی نوران بافت آذربادگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰، موسسه فراز نگر آگاه به سمت بازرس اصلی و اختای طاهری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

## :: شرکت نساجی رنگین کمان نفیس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۶، کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره هریک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

## :: شرکت نساجی ترمه ماه جهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۹، سوده جلالی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، سمیرا رمضان خانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمید کوهنورد به سمت بازرس اصلی و پدرام نخجوانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

## :: شرکت نساجی الماس ریس آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷، موسسه حسابرسی رتوف اندیش امین به سمت بازرس اصلی و حسن خاک نگار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

## :: شرکت نساجی سیما ریس کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و فرزاد فرزاد مهر به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

## :: شرکت نساجی آلاشت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۵، کیمیا جناتیان به سمت مدیرعامل، عباس جناتیان به سمت رئیس هیئت مدیره، سوسن برزگر به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، نگارالسلادات حسینی به سمت بازرس اصلی و حمید جوادی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

## :: گروه نساجی گلغام الماس خاورمیانه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۹، نام شرکت از گروه نساجی الماس پردیس خاورمیانه به گروه نساجی گلغام الماس خاورمیانه تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

## :: شرکت نساجی تافته بافت شهرکرد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۳، محل شرکت به چهارمحال و بختیاری، شهر کرد، دهستان طاقانک، روستای بهرام آباد، جاده شهرکیان - بهرام آباد تغییر یافت.

## :: شرکت نساجی اسپریج بافت رفسنجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۳۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۴۸۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۶۵۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت.

## :: شرکت ریسندگی بایر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴، افسر رضائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مجید دوانگران به سمت رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا دوانگران به سمت مدیرعامل، وحید بخردی نژاد به سمت بازرس اصلی و علیرضا میرزائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

## :: شرکت ریسندگی و بافندگی آذر آران تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰، علی آذر پژوه به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد علی آذر پژوه به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسنی علی آذر پژوه به سمت مدیرعامل، موسسه امین حسابرسی افق به سمت بازرس اصلی و مجید طالبی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

## :: شرکت ریسندگی دیبای دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۴، سیدمرتضی جلالی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و طاهره ابراهیمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

## :: شرکت ریسندگی بهار ریس اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۰، اختیارات هیئت مدیره به این شرح به مدیر عامل تفویض گردید:  
«اختیار در خصوص انتخاب و کیل، اقامه و طرح دعوی صلح و سازش در محاکم قضایی، کفبری و حقوقی و انجام سایر مسائل حقوقی مرتبط با شرکت.»

**تاسیس شرکت های نساجی**

پلاک ۳۹، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و علی اکبر بیاتبانی مدیرعامل است.

**شرکت دیبا رنگ ایرانیان (سهامی خاص)**

خرید، فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی به ویژه مواد اولیه و ماشین آلات نساجی، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل، طراحی و تولید مواد، قطعات و محصولات صنعتی، مشارکت و سرمایه گذاری در پروژه های تولیدی و صنعتی، ترخیص کالا از گمرکات، انجام حق العمل کاری، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های داخلی و خارجی، انعقاد قرارداد همکاری و مشارکت با شرکت های داخلی و خارجی در زمینه موضوع فعالیت شرکت، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک های دولتی و خصوصی داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدهات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، ایجاد شعب و دفاتر نمایندگی در زمینه موضوع فعالیت شرکت در داخل و خارج کشور، سرمایه گذاری در سایر شرکت ها، مشارکت در پروژه های اقتصادی، شرکت در نمایشگاه های بین المللی تخصصی و غیر تخصصی داخل و خارج کشور زمینه فعالیت، تهران، خیابان دکتر بهشتی، خیابان داریوش، پلاک ۸۰، طبقه ۳، واحد ۱۰ مرکز اصلی، ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مهدی رضائی مدیرعامل است.

**شرکت پایدار آزرده اسپرک (سهامی خاص)**

تولید انواع رنگ های نساجی تولید انواع جوهرهای چاپ نساجی تولید مواد شیمیایی کمکی نساجی زمینه فعالیت، کرمانشاه، هرسین، بیستون، روستای چهر، پایین جاده، کوچه باقر رستمی، کوچه خداداد چهری مرکز اصلی، ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حسین بابازاده مدیرعامل است.

**شرکت آسان دوخت آسیا (با مسئولیت محدود)**

تولید و خرید و فروش واردات و صادرات تجهیزات مربوط به صنایع نساجی و ماشین آلات دوخت و بافت و خدمات پس از فروش زمینه فعالیت، تهران، خیابان سعدی، میدان استقلال، کوچه شهید رضوانی زورثیان، پلاک ۳۸۸، پاساژ اسلامی، طبقه همکف مرکز اصلی، ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مهران آسانی مدیرعامل است.

**شرکت رنگین بافت قوسی (سهامی خاص)**

احداث کارخانجات ریسندگی و بافندگی رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی و فرش ماشینی، تولید انواع پارچه و پوشاک، ریسندگی انواع نخ پلی استرو پنبه اکریلیک و ویسکوز، چله پیچی، تولید پارچه های ضد آب و تولید نخ فیلامنت و پلی استر، تهیه مواد اولیه، عملیات بارگیری و تخلیه ترخیص کالا، تولید چرم مصنوعی، تهیه و تامین ماشین آلات مورد نیاز، انجام فعالیت های بازرگانی، تولیدی، صنعتی، تاسیس و تجهیز و راه اندازی شرکت های تولیدی و صنعتی، خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگان زمینه فعالیت، اصفهان، نجف آباد، دهق، خیابان شهیدمطهری، کوچه مسجد جامع، پلاک ۶۰ طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سیدمجید قوسی مدیرعامل است.

**شرکت نساجی الماس دیما کاشان (سهامی خاص)**

فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی و خرید و فروش، توزیع و پخش، تهیه و تولید انواع نخ و فرش های ماشینی مواد اولیه، واردات و صادرات ماشین آلات مربوطه و منسوجات و سایر محصولات نساجی، چله پیچی، آهار، تکمیل، ریسندگی، رنگرزی، عقد قرارداد با کلیه دستگاه های اجرایی و شرکتها و موسسات وابسته به آنها و نهادهای عمومی جمهوری اسلامی ایران و اشخاص حقیقی و حقوقی زمینه فعالیت، اصفهان، آران و بیدگل، یحیی آباد، خیابان (اصلی یحیی آباد)، مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و عقیل عبدالهی مدیرعامل است.

**شرکت نساجی الماس بهرخ تهران (سهامی خاص)**

تولید و تهیه مواد اولیه و ریسندگی و رنگرزی انواع نخ فرش ماشینی و موکت و پتو بافی و پارچه بافی، تولید و عرضه و پخش فرش ماشینی و موکت و پارچه و پتو و سجاده مخمل، تولید فرش و موکت چایی، آهار و تکمیل فرش ماشینی و پتو و کلیه زیر مجموعه های محصولات نساجی زمینه فعالیت، اصفهان، شهرستان آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار ایمان [اصلی ۸]، بلوار امید [فرعی ۵] مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حسین عابدی مدیرعامل است.

**شرکت نساجی شاتوت دهق (سهامی خاص)**

تولید، صادرات و واردات انواع نخ و پارچه زمینه فعالیت، اصفهان، نجف آباد، مهردهشت، شهر دهق، شهرک صنعتی، خیابان ششم [ارمغان]، خیابان فرعی دوم مرکز اصلی، بهروز میرزائی مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

**شرکت مقدمات بافت کسامهر (سهامی خاص)**

بافندگی تار پودی انواع پارچه پنبه ای، پلی استر اسپان، فیلامنت، پلی استر پنبه، پلی استر ویسکوز، بافندگی حلقوی شامل گردباف، کتن، راشل، انواع پارچه های پلی استر، پلی استر اسپان، پنبه، پلی استر پنبه، پلی استر ویسکوز، صادرات و واردات انواع منسوجات تار پودی، حلقوی، منسوجات بی بافت، انواع نخ و الیاف، قطعات و ماشین آلات نساجی، تولید انواع منسوجات بی بافت، جوراب، فرش، پرده، کالای خواب، کفپوش، پوشاک، منسوجات فنی و محصولات چرمی، راه اندازی انواع خطوط تولید در صنعت نساجی اعم از ریسندگی، مقدمات بافندگی، بافندگی، تار پودی و گردباف، چاپ و رنگرزی و تکمیل، طراحی و ساخت انواع ماشین آلات و قطعات کاربردی در صنعت نساجی زمینه فعالیت، اصفهان، قهقارستان، خیابان سروش، کوچه فرعی ۱ شرقی، پلاک ۱، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمد تحویلین مدیرعامل است.

**شرکت ابریشم نخ کویر کاشان (سهامی خاص)**

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی، الیاف، نخ، موکت و پشتی زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی راوند، کوچه زمرد چهارم، خیابان شماره ۱۲ جنوبی مرکز اصلی، ۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و امید ابریشمی مدیرعامل است.

**شرکت صنعت نفیس اردکان (سهامی خاص)**

انجام کلیه امور تهیه، تولید، بسته بندی، عرضه، خرید، فروش، واردات و صادرات انواع پوشاک، تشک معمولی، طبی و طبی فتری، روتختی، لحاف، بافت طبی و معمولی و کلیه ملزومات کالاهای خواب از قبیل پارچه، فتر، نخ، فوم، اسفنج، چسب و دستگاه های تولید تشک و بسته بندی و انواع پارچه و منسوجات (تاری، پودی، حلقوی و بی بافت) و تولید پارچه (ریسندگی، بافندگی و تکمیل و دستگاه ها و ماشین الات مرتبط با صنعت رسیدی، بافندگی و غیره) و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی زمینه فعالیت، یزد، اردکان، دهستان محمدیه، روستای شهرآباد، شهرآباد، میدان (چادر ملو)، خیابان (پمپ گاز) مرکز اصلی، ۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مجتبی محیطی مدیرعامل است.

**شرکت رویش مهر بودینه (با مسئولیت محدود)**

خرید و فروش و تولید و توزیع و پخش و بسته بندی و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی از جمله تولید نخ (نخ های رنگی)، واردات و صادرات پارچه های عروسکی، تن پوش های عروسکی انواع عروسک های پولش پارچه مخملی، محصولات منابع نساجی، واردات و صادرات عروسک زمینه فعالیت، تهران، بلوار نبرد جنوبی، خیابان انصارالحسین،

**شرکت نساجی راه سبز (بامسئولیت محدود)**

در داخل وخارج از کشور ، واردات ، صادرات ، خرید و فروش عمده طاقه پارچه ، بندکاری پارچه و طاقه پارچه، احداث کارخانجات تولیدی و دوخت و دوز ، خشکشویی ، سنگشویی و رنگرزی انواع البسه ، کارخانجات تولیدی دوخت و دوز ، خشکشویی ، سنگشویی ، و رنگرزی انواع البسه زمینه فعالیت، تهران، چهارراه اسلامبول، کوچه برلن، پلاک ۳۴، پاساژ کاشانی (بازار بزرگ برلن )، طبقه همکف، واحد ۵ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و غزل سراغی مدیرعامل است.

**شرکت نخ ایلیا بافت دلبران (سهامی خاص)**

تاسیس کارخانجات نساجی و تولید کلیه منسوجات ، تولید الیاف پیوسته الیاف سنتزی و مصنوعی الیاف پت ( پلی اتیلن ترفتالات ) از نوع POY و FDY الیاف پلی پروپیلن در اندازه های مختلف بر اساس نیازمندی های بازار ، الیاف بایکو ( دو جزئی ) کویت / پت و پلی پروپیلن / پت ، الیاف پلی استر توپر و هالو و انواع الیاف پلی امید و ژئوتکستایل قابل مصرف در صنایع مختلف از جمله صنایع نساجی ، لایه پلی استر ، نخ پلی استر ، نخ اکریلیک و صنایع مختلفی که به انواع الیاف نیاز دارند از مواد اولیه داخلی و خارجی، ریسندگی و تولید انواع نخ به خصوص نخ فیلامنتی پلی پروپیلن ، نخ چند لایه از جنس پلی پروپیلن و پلی استر ، نخ فیلامنتی پلی استر نیمه آرایش یافته با فرآیند بیج ( از چیپس یا گرانول ) نخ فیلامنتی پلی استر کاملاً آرایش یافته با فرآیند بیج ( از چیپس یا گرانول ) نخ تکسچر ، نخ لاکرا ، انواع نخ شویتری قابل مصرف در صنایع نساجی ، فرش ماشینی ، موکت و صنایع مختلفی که به نخ احتیاج دارند و نخ BCF ، تولید پارچه و چاپ آن ، رنگرزی انواع نخ ، از مواد اولیه داخلی و خارجی، خرید و فروش مواد اولیه و محصولات مرتبط و واردات و صادرات انواع کالاهای مجاز بازرگانی شامل مواد اولیه محصولات ، تکنولوژی و واردات و صادرات ماشین آلات ، قطعات و ابزار و لوازم مورد نیاز این صنایع ( صنایع الیاف و نخ ) زمینه فعالیت، استان مرکزی، شهرک صنعتی دلبران، خیابان نگارستان ۱، خیابان نگار، قطعه ۷۸۴ الی ۷۷۹، طبقه همکف مرکز اصلی، ایمان مجیدی مدیرعامل و ۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

**شرکت اعلا پوشاک ایرانیان (سهامی خاص)**

خرید، فروش، تولید، توزیع، بسته بندی، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی از جمله انواع پوشاک، پوشاک ورزشی، انواع کلاه، کفش، ساک، کوله ورزشی، جوراب، توپ و لوازم ورزشی، انواع پارچه، نخ، مواد نساجی، ارائه خدمات دوخت چاپ و بسته بندی زمینه فعالیت، تهران، ورد آورد، خیابان گلزار، خیابان آزادی (خ شصت و هفتم)، پلاک ۲۸، طبقه همکف مرکز اصلی، ۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و امیرحسین فراهانی مدیرعامل است.

**شرکت صنایع نساجی غروی (سهامی خاص)**

خرید و فروش واردات و صادرات تهیه توزیع تولید و بسته بندی کلیه کالاهای مجاز بازرگانی خصوصاً انواع پارچه نخ و ماشین آلات و تجهیزات ریسندگی و بافندگی، بافت و تکمیل پارچه گرد باف زمینه فعالیت، تهران، شهرستان شهریار، شهر وحیدیه، جوقین، خیابان گلبرگ، خیابان حسین ملایرامی، پلاک ۳۰، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و ابوالفضل غروی مدیرعامل است.

**شرکت سامان صنعت نساجی (سهامی خاص)**

واردات مواد اولیه و ماشین آلات مرتبط با صنعت نساجی از قبیل الیاف پشم گوسفند و تاپس پشم گوسفند ( پشم گوسفند شسته شده و شانه زده )، واردات دام زنده و فرآورده های خام دامی، نهاده های خوراک دام، باروی دامی و تجهیزات مرتبط، انجام کلیه فعالیت های تجاری و بازرگانی اعم از تهیه و تولید، توزیع و پخش ، بسته بندی و فرآوری، خرید و فروش ، صادرات و واردات کلیه محصولات و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، بازاریابی غیر هرمی و غیر شبکه ای به صورت حضوری و آنلاین زمینه فعالیت، تهران، بومهن، جاده تهران دماوند، خیابان ۲۰ متری شرقی (خرمدمشت شرقی)، پلاک ۲۱۶، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و امیر شاهپری مدیرعامل است.

**شرکت تار و پود عطار (سهامی خاص)**

صادرات و واردات و خرید و فروش کالاهای مجاز بازرگانی ، مشارکت و سرمایه گذاری در پروژه های مختلف بازرگانی مربوط به موضوع فعالیت شرکت و تولیدی و احداث کارخانجات نساجی شامل ریسندگی و بافندگی و تکمیل و رنگرزی پارچه و اخذ و اعطای نمایندگی مجاز و امور خدمات در زمینه دوخت و دوز انواع البسه و تاسیس شعبات و فروشگاه های زنجیره ای



پوشاک

# آغاز تاریخ بشر، پوشاک بود نه خط

ترجمه: فرشته هدایتی

چکیده

تحول منسوجات نمودی از سرگذشت انسان است. این مطلب بخشی از گزارشی است با عنوان پوشاک و منسوجات در جاده‌های ابریشم (Textiles and Clothing Along the Silk Roads) که در سال ۲۰۲۲ برای سازمان جهانی یونسکو تهیه شده است. کشف الیاف ابریشم در شرق به گذشته‌های اسطوره‌ای چین و ختن بازمی‌گردد. از آن زمان، منسوجات به تناسب تحولات صنعت نساجی متحول شده‌اند و سبک پوشاک مردم تغییر کرده است. اما تغییر سبک پوشاک تنها به دلیل تحول منسوجات نبوده و گاهی تصمیمات سیاسی حاکمان یا برنامه‌ریزی اقتصادی کشورها سبک لباس پوشیدن مردم را تعیین کرده است. بنابراین، گویا منسوجات همواره در تاروپود تاریخ بشر جای داشته و نمودی از دگرگونی‌های بنیادی جوامع بوده‌اند.

این مطلب را پیتر فرانکوپان، ماری لوئیز ناش و فنگ ژائو نوشته و در تاریخ ۱۸ دسامبر ۲۰۲۳ با عنوان «A silken web» در وبسایت ایان منتشر شده است و برای نخستین بار با عنوان «آغاز تاریخ بشر پوشاک بود، نه خط» در سی‌امین شماره فصلنامه ترجمان علوم انسانی با ترجمه فرشته هدایتی منتشر شده است. وبسایت ترجمان آن را در تاریخ ۱۶ خرداد ۱۴۰۳ با همان عنوان منتشر کرده است.

پیتر فرانکوپان (Peter Frankopan) مدیر مرکز تحقیقات بیزانس دانشگاه آکسفورد و عضو پژوهشی و استر کالج دانشگاه آکسفورد است. او نویسنده کتاب The Silk Roads: A New History of the World (۲۰۱۵) است. ماری لوئیز ناش (Marie-Louise Nosch) استاد تاریخ باستان دانشگاه کپنهاگ است. از جمله کتاب‌هایی که در تدوینشان مشارکت داشته Clothing Along the Silk Roads (۲۰۲۲) و Textiles and Contexts (۲۰۱۵) هستند. فنگ ژائو (Feng Zhao) مدیر موزه ملی ابریشم چین و استاد تاریخ پوشاک و منسوجات دانشگاه دانگواي شانگهای است. از جمله کتاب‌هایی که در تدوینشان مشارکت داشته Global Textile Encounters (۲۰۱۴) و Textiles and Clothing Along the Silk Roads (۲۰۲۲) هستند.

کلی برای پروژه‌های زیربنایی و فوق‌العاده سیاسی در آسیا سر زبان‌ها افتاده است. جاده ابریشم نامش را از خاستگاه پرورش کرم ابریشم و گسترش آن - برای ساخت الیاف ابریشم - گرفته؛ زنان چینی نقش ویژه‌ای در پرورش کرم ابریشم داشتند. کشف الیاف ابریشم را به بانوی دربار، لین شی، معروف به لئیتسو، نسبت می‌دهند. در افسانه‌ها آمده او زیر درخت توت نشسته بود که ناگهان پیله ابریشمی در فتنجان چای داغش می‌افتد و کم‌کم باز می‌شود. در افسانه‌ای دیگر آمده شاهزاده‌ای چینی را برای ازدواج با پادشاه ختن به ولایت ختن می‌فرستند و او بود که با پنهان کردن تخم کرم ابریشم در موهایش ایده نوغان‌داری را از چین به ختن برد. در زبان چینی معیار، si (ابریشم) عموماً همان si\* در زبان چینی میانه است. زبان‌شناسان

مقدس به انکیدو خوراک و پوشاک داد و بدین ترتیب او را، که مردی وحشی بود و در دشت بین‌النهرین زندگی می‌کرد، به موجودی متمدن تبدیل کرد. یهودیت، مسیحیت و اسلام، همگی، روایتشان از خاستگاه خود را با روایتی از لباس پوشیدن آغاز می‌کنند. آدم و حوای عریان بعد از خوردن سیب از درخت ممنوعه باید بهشت عدن را ترک می‌کردند. خود را پوشاندند و شیوه جدیدی از زندگی را بر اساس دامداری و کشاورزی پیش گرفتند. قدیمی‌ترین آثار به‌جامانده از حک کردن بافت پارچه روی گل مربوط به سی هزار سال پیش است که بسیار قدیمی‌تر از کشاورزی، سفالگری یا ریخته‌گری است. در قرن ۲۱، نام جاده ابریشم دوباره به‌عنوان عبارتی

پیتر فرانکوپان، ماری لوئیز ناش و فنگ ژائو، ایان بعضی‌ها معتقدند تاریخ با خط آغاز شده است، اما ما معتقدیم تاریخ با پوشاک آغاز شده است. در آغاز، انسان‌های اولیه از پوست حیوانات برای خود لباس درست می‌کردند؛ آن‌ها پوست حیوانات را جدا می‌کردند، فرآوری می‌کردند و سپس متناسب بدن انسان می‌ساختند. از این روش هنوز هم در قطب شمال استفاده می‌شود. سپس، صنعت نساجی وارد میدان شد. نخستین بافندگان منسوجات را به‌شکل پوست حیوانات می‌بافتند یا کرک سطح پارچه را بیشتر می‌کردند تا شبیه خز شود و پارچه گرم و نرم‌تر شود. انتقال از عصر تهیه لباس از پوست حیوانات به عصر تهیه لباس از منسوجات در ادبیات کهن ما، از جمله حماسه گیلگمش، ثبت و ضبط شده است؛ شمهات



بودند و تا اسکاندیناوی هم معامله می‌شدند.

در نروژ در سال ۸۳۴ میلادی، دو زن در کشتی بزرگ وایکینگ اوزبرگ، پر از منسوجات ابریشمی، شامل بیش از ۱۱۰ تکه ابریشم زربافت که به صورت نوارهای باریک و تزیینی بریده شده بودند دفن شدند. بیشتر نوارهای ابریشمی اوزبرگ متعلق به آسیای مرکزی بودند و موقع دفن احتمالاً قدمتی چندصدساله داشتند. قصه‌های دوروداز مربوط به نوزس‌ها از پارچه‌های نفیسی حکایت می‌کنند که احتمالاً همان پارچه زربافت است که حتی آن‌ها را خدابخفته می‌نامیدند. این تکه پارچه‌های زربافت احتمالاً از طریق تماس نزدیک با جوامع روسی مستقر در کنار رودخانه‌های روسیه به اسکاندیناوی راه یافتند؛ این جوامع روسی می‌توانستند شرایط مساعد برای تجارت با بیزانس را فراهم کنند.

از طریق منابع تاریخی می‌دانیم اگر تاجری روسی برده‌ای را در قلمرو یونان از دست می‌داد مستحق دریافت غرامت در قالب دو تکه ابریشم بود. با وجود این، بیزانس نیز برای روس‌ها سقف خرید تعیین کرد و حداکثر قیمت ابریشم را ۵۰ بزانگ گذاشت. ابریشمی که روس‌ها در بیزانس و از طرفی هم با اسکاندیناویایی‌ها خرید و فروش می‌کردند متعلق به شهرهای سوریه مثل انطاکیه، حلب و دمشق بود.

بیشتر ابریشم‌های اوایل قرون وسطی در اروپا متعلق به بیزانس بودند نه چین. همچنین، اسکاندیناویایی‌ها پوست و خز حیوانات را به آسیا صادر می‌کردند که به مصرف تجملاتی در بیزانس و شرق دامن زد؛ این خزها در کت، تزیینات کلاه و چکمه، حاشیه پیراهن و دور یقه استفاده می‌شد. ترکیب خز و ابریشم در لباس‌های تجملی پادشاهان اروپای دروان رنسانس ترکیب محبوبی بود، و همچنان نیز در رای سلطنتی محبوبیت دارد.

در زمان سلسله‌های مسلمان امویان (۶۶۱-۷۵۰)، عباسیان (۷۵۰-۱۲۵۸)، ایلخانیان (۱۲۵۶-۱۳۳۵) و مملوک (۱۲۵۰-۱۵۱۷)، جامه‌هایی که در روابط دیپلماتیک ردوبدل می‌شدند تبدیل به رای افتخار شدند.

در زبان عربی به این لباس خلعت یا تشریف می‌گویند که جامه‌ای بسیار ارزشمند است که حاکم به سرآمدان جامعه اعطا می‌کند و آن‌ها نیز برای نشان دادن وفاداری‌شان آن را به تن می‌کنند. به نظر می‌رسد هر دو طرف به یکدیگر ابریشم هدیه می‌دادند، یعنی

هندی، ادویه‌ای گرانبها و گیاهی رنگ‌زا که رنگ زرد درخشانی به دست می‌دهد به شگفت آمده بودند. گیاه نیل از ارزشمندترین کالاها بود که از آسیا به دیگر نقاط جهان صادر می‌شد.

فرمان دیوکلتیانوس مبنی بر تعیین حداکثر قیمت در سال ۳۰۱ میلادی نشان می‌دهد ارزش ۳۳۰ گرم ابریشم خام معادل نه سال دستمزد یک آهنگر بوده است.

در روم، ابریشم تبدیل به نمادی از تجمل و انحطاط شد و بعضی‌ها آن را عامل فساد و ضرر رومی دانستند. همچنین می‌گویند کلتوپاترالباس‌های بسیار نامناسب چینی می‌پوشید و همین نخوت و غرور او را آشکار می‌کرد که نشان از اخلاقیات ضعیف و حرص و طمع داشت.

هرودین که معاصر امپراتور روم، الاگابولوس، بود او را با لحنی تحقیرآمیز توصیف کرده و نوشته فرمانروا از پوشیدن لباس‌های سنتی رومی امتناع می‌ورزید، زیرا از منسوجات نامرغوب تهیه شده بودند؛ فقط ابریشم «مورد تأییدش بود».

فناوری بافت پارچه ابریشم تا مدت‌های مدید معمایی تاریخی بود. کشف جدید باستان‌شناسان از محل تدفین زنی از سلسله هان مربوط به قرن دوم قبل از میلاد در منطقه چنگکو این معما را حل کرده است. در قبر او یک دستگاه کوچک بافندگی با بافته‌های عروسکی چوبی بود که پشت یک ماشین پارچه‌بافی نشسته بودند. این ماشین پارچه‌بافی چند میله به هم پیوسته و یک پدال برای تأمین نیروی مورد نیازش داشت. اروپایی‌ها تا هزار سال بعد از آن نیز دستگاه بافندگی پدالی را که قدرت، دقت و کارایی را افزایش می‌داد اختراع نکردند.

این بافت که به بافت ساده پودرو معروف است در شهر مرزی دورا اروپوس در سوریه و در ماسادا در اسرائیل به وجود آمد و قدمتش به سال ۷۰ میلادی برمی‌گردد.

با وجود این، می‌توانیم با اطمینان بگویم تکنیکی که با عنوان تاکت می‌شناسیم اولین بار با الباف پشمی در سرزمین شام اجرا شد. سپس، این نوع پارچه از شام به شرق راه یافت و مردمان سرزمین پارس و دیگران آن را به پارچه ابریشمی زربافت پودرو تبدیل کردند. پارچه‌های ابریشمی زربافت تا زمان پیروزی اعراب گران‌ترین و معتبرترین کالا در جاده ابریشم غربی بودند. این پارچه‌ها در بازار بین‌المللی بسیار ارزشمند



معتقدند این کلمه از طریق قبایل کوچ‌نشین در غرب چین و منچوها به ما رسیده است؛ قبایل کوچ‌نشین در غرب کلمه مغولی sirkeg (پارچه ابریشمی) و منچوها کلمه sirge یا sirhe (نخ ابریشم، نخ ابریشم از پیله ابریشم) را به کار می‌بردند. ریشه کلمه یونانی sērikón و کلمه لاتین sēricum نیز همین واژه است. کلمه انگلیسی silk، کلمه silki به زبان نوزس باستان و اسکاندیناویایی - silkki به زبان فنلاندی و کارلیایی، silkas به زبان لیتوانیایی، silkkū به زبان روسی باستان - همه ریشه در همین واژه دارند. تقریباً هزار سال طول کشیده تا کلمه silk از طریق آسیای مرکزی و ایران از چین به اروپای شمالی برسد، یعنی ده هزار کیلومتر در هزار سال.

در آسیای باستان، ابریشم ارزشمند بود و حتی قدرتمندان نیز مشتاق آن بودند. می‌گویند در اولین سال قبل از میلاد، چین ۳۰ هزار توپ پارچه ابریشم، ۷۶۸۰ کیلوگرم نخ ابریشم و ۳۷۰ دست لباس به مهاجمان متعلق به مناطق شمالی داد و اختلافات را فیصله داد.

در میان افرادی که از قدرت کمتری برخوردار بودند پارچه چه‌بسا ارزش بیشتری داشت. در اسناد قانونی امپراتوری اویغورها (ترکستان چین، که امروزه با نام سین کیانگ شناخته می‌شود) آمده که در قرن سوم و چهارم سرقت «دو ژاکت» ممکن بود موجب جنایت شود و ارزش «دو کمر بند» آن قدر زیاد بود که در وصیت‌نامه‌ها ثبت می‌شد.

اهالی یونان و روم باستان هند را معدن لباس و پارچه‌های فوق‌العاده می‌دانستند. رومی‌ها از زعفران

ممکن بود یکی از رعایا نیز تعداد زیادی جامه به خلیفه هدیه کند.

صنعت عظیم خصوصی و سلطنتی نساجی بین قرون نه تا ده در بغداد رونق گرفت و حداقل چهار هزار نفر در تولید پشم و پنبه مشغول به کار شدند. مواد رنگ‌زای طبیعی ارزشمند همچون شپشک قرمز که از ارمنستان می‌آمد امکان تولید طرح‌های منحصر به فرد پارچه‌هایی به رنگ قرمز روشن را ایجاد می‌کرد.

محققان مسلمان آسیای میانه رانه تنها به خاطر ابریشم، بلکه به خاطر پشم، کتان، خز و به‌ویژه پنبه مرغوبش ستایش می‌کنند. اسلام در قرن دهم گسترش یافت و پیشرفت شبکه‌های تجاری منجر به رنسانس بافندگی و تولید پارچه در غرب آفریقا شد.

در قوانین و مقررات دربار عباسی آمده است که در سال ۹۷۷ میلادی، عضدالدوله ثروتمند ۵۰۰ جامه با کیفیت‌های مختلف، از نامرغوب‌ترین تا بهترین، برای خلیفه هدیه فرستاد نمونه‌ای عالی از «دپلماسی ابریشمی».

خاندان عباسی در کارگاه‌های نساجی کاخ‌ها سرمایه‌گذاری کردند که نقوش و تکنیک‌های پیچیده‌ای مثل طراز تولید می‌کردند. واژه طراز در اصل وام‌واژه‌ای از [تراز] فارسی است؛ از این اصطلاح برای پارچه‌های نفیس‌ترین شده یا گلدوزی شده استفاده می‌شد که شامل کتیبه‌هایی بودند که نام حاکم یا کلماتی در ستایش خداوند در آن‌ها بافته می‌شد.

منسوجات طراز، حداقل در ابتدا، احتمالاً نوعی مالیات یا پیشکش بودند که ولایت‌های آسیای مرکزی وقتی فرمانروایان جدید روی کار می‌آمدند برای احترام هدیه می‌کردند. همچنین این اصطلاح نام کارگاهی بود که در آن پارچه‌های نفیس کتیبه‌دار تولید می‌شد. ابن خلدون، نویسنده‌ای متعلق به قرن چهارده، در کتاب مقدمه یک فصل کامل را به پارچه طراز اختصاص داده:

جامه‌های سلطنتی گلدوزی شده طراز باعث می‌شود اعتبار حاکم یا فرد پایین‌تری که چنین لباسی می‌پوشد افزایش یابد؛ بعضی فرمانروایان نیز جامه خود را به برگزیدگان و سرامدان اعطا می‌کنند، با این کار نیز اعتبار این افراد افزایش می‌یابد

حکومت عباسیان در سال ۱۲۵۸ با تسخیر بغداد توسط مغولان به فرماندهی هلاکوخان، نوه چنگیزخان، پایان یافت.

هلاکوخان نام ایلخانان را برای دودمانش برگزید تا



نشان دهد نسبش به امپراتورهای بزرگ مغول چین می‌رسد. یکی از جانشینان او در فرشینه‌ای گرد به تصویر کشیده شده است، این فرشینه در بردارنده مفاهیم نمادین و زیبایی‌شناختی اسلامی و چینی است.

شخصیت‌های به‌تصویر درآمده -مغول‌ها، اعراب، فارس‌ها- اتحاد گروه‌های قومی و سیاسی در تصویری آرمانی از صلح مغولی را نشان می‌دهند. ویژگی‌های فنی این فرشینه -استفاده از نخ طلا که پایه‌اش از جنس چنپه بود- حکایت از آن دارد که احتمالاً در منطقه‌ای که پرورش پنبه رواج دارد بافته شده است، در حالی که توسط بافندگان چینی بافته شده است.

مغول‌ها به چیزهای زیادی معروف‌اند، اما کمتر به این معروف‌اند که حامیان بزرگ هنر، صنایع دستی و منسوجات بوده‌اند. سلسله ایلخانیان چند صد سال حکومت کرد تا اینکه در سال ۱۳۳۵ فروپاشید.

واردات ابریشم به اروپا از چین و آسیای مرکزی در قرون وسطی پیوسته رو به افزایش بود. در سال ۱۰۹۹، پس از تصرف اورشلیم توسط شوالیه‌های اولین جنگ صلیبی نیز دوباره افزایش یافت. با تشکیل دولت‌های مسیحی در سرزمین مقدس راه‌های تجاری جدیدی ایجاد شد که ظهور دولت‌شهرهای ایتالیایی را تسهیل کرد.

گسترش امپراتوری مغول به سمت غرب تحت رهبری چنگیز خان و جانشینان او نیز به افزایش قدرت این مراکز تجاری ایتالیایی کمک کرد. با واردات مقادیر زیاد ابریشم خام به ایتالیا، فرایندهای خلاقانه و فناورانه در اروپا شکل گرفتند که باعث به‌وجود آمدن تکنیک‌ها

و الگوها و همچنین فناوری‌های جدید شدند. علی‌الخصوص، می‌توان گفت پارچه ابریشمی گلدار یا منسوجات نوآوری در طرح را به ارمنان آوردند و در قرون وسطی دستگاه بافندگی پدالی را باب کردند. چین منبع مهم ابریشم و سایر کالاها بود و جنوب آسیا مدت‌ها بخشی از شبکه مبادلاتی بود که اقیانوس هند را با خلیج فارس، آفریقا، اروپا و آسیای جنوب شرقی و شرقی پیوند می‌داد.

شوک‌های اقتصادی و سیاسی قرن چهاردهم منجر به افزایش قیمت ابریشم در بازارهای اروپایی شد. ارزش هر اونس نخ ابریشم به قیمت طلا نزدیک شد. در اوایل قرن پانزدهم، توت سفید چینی با موفقیت در اروپا، به‌ویژه در لمباردی در ایتالیا، کشت شد. نباید کشت ابریشم در اروپا و ابریشم‌بافی را تنها یک سرمایه‌گذاری مختصر تجاری یا صرفاً کمکی به سلطه چین یا آسیا بدانیم.

ایتالیا در طول چندین قرن ابتدا در زمینه پارچه‌های ابریشمی و سپس نخ‌های ابریشم تولیدکننده پیشرو در جهان بود و جایگاه خود را به‌عنوان دومین صادرکننده بزرگ نخ ابریشم در جهان پس از چین تا دهه ۱۹۳۰ حفظ کرد. امروز نیز ایتالیا همچنان ظرفیت و تخصص تولید ابریشم را دارد.

مؤسسات جدیدی در زمینه ابریشم نیز پدید آمدند. در والنسیا در اسپانیا، بین سال‌های ۱۴۸۲ تا ۱۵۳۳، مؤسسه «مبادله ابریشم» برای تنظیم و ترویج تجارت در شهر ایجاد شد. این مؤسسه هم مؤسسه‌های مالی بود، هم دادگاهی برای داوری و حل منازعات تجاری، و هم زندانی برای تاجران ابریشم متخلف.

اساساً به دلیل ارزش ابریشم، چینی‌ها هزاران سال چهارچشمی مراقب فناوری نوغان‌داری و تولید ابریشم بودند، از این‌رو افسانه‌های زیادی حول وحوش ابریشم به وجود آمد. احتمالاً معروف‌ترین افسانه مربوط به دو راهب است که تخم‌های کرم ابریشم را به اروپا قاچاق می‌کردند، بنابراین انحصار تولید را شکستند و نحوه ساخت ابریشم را فاش کردند.

در نیمه دوم قرن هفدهم، پاریس تبدیل به مرکز تولید، طراحی و تکنیک‌های مربوط به منسوجات اروپایی شد.

در همین زمان، مراکز خرید لوکس شامل بوتیک‌ها و خانه‌های مد نیز ایجاد شد. مجلات مد مانند لو مریکیو گالاتت در مورد سبک و مد‌های جدید دربار سلطنتی مطلب می‌نوشتند.



نمایش قدرت، لباس فرمانروا سر، شانه‌ها و نیم‌تنه‌اش را برجسته می‌کند و کمربند بر قدرت بدنی تأکید دارد. جواهرات، اسلحه‌ها و سایر نشان‌های سلطنتی به عنوان زبور و تزئین استفاده می‌شوند. بسیاری از رهبران چپ‌گرا لباس‌های ساده را ترجیح می‌دهند؛ این انتخاب معانی‌ای دارد و منبع قدرت آن‌ها را نشان می‌دهد.

در میان خواص بسیاری از بخش‌های اوراسیاء، شیوه‌های پوشش غربی تبدیل به نمادی از طرز فکر مترقی شد.

در اواخر قرن هفدهم، پتر کبیر پوشیدن لباس‌های غربی را در ادارات روسیه اجباری کرد.

در ژاپن عصر میجی، حاکم و خانواده‌اش لباس غربی را برگزیدند. امپراتور ژاپن -Sebi- ro می پوشید، اصطلاح ژاپنی برای «suit» [کت‌وشلوار] و برگرفته از Savile Row، نام خیابانی در لندن که محل زندگی بهترین خیاطان اشراف‌زادگان بود.

در اوایل قرن بیستم، لباس به قدری در دسترس و ارزان شد که حاکمان می‌توانستند از رعایای خود بخواهند به شیوه‌ای خاص لباس بپوشند و لباس خود را با سیاست حاکم تطبیق دهند.

آن‌ها می‌خواستند عموم مردم ارزش‌ها، باورهای سیاسی و امیال حاکمان را منعکس کنند. مثلاً، در سال ۱۹۲۵، دیکتاتور یونانی، تئودوروس پانگالوس، قانونی وضع کرد که طبق آن لباس زنان نباید بیش از ۳۰ سانتی‌متر از زمین فاصله می‌داشت.

در همان سال، قانون کلاه آتاتورک در ترکیه به تصویب رسید، نمونه‌ی تاریخی دیگری از مقررات مربوط به لباس به‌عنوان ابزاری سیاسی برای جهت‌دهی، اصلاح یا تغییر ذهنیت کل جامعه. بر سر گذاشتن کلاه غربی و کنار گذاشتن سرپوش سنتی عمامه و فینه که مربوط به عثمانی و سنت اسلامی بودند به عملی سیاسی جهت تبعیت از جمهوری کمالیستی تبدیل شد.

سرپوش مردان به نمادی قدرتمند از ایدئولوژی تبدیل شد و اگر کسی چیزی به جز کلاه غربی بر سر می‌گذاشت جریمه‌ی نقدی می‌شد و گاه حتی مجازات اعدام در انتظارش بود.

در قرن بیستم، طراحی و برش لباس نظامی مطابق طرح لباس متحدان هر کشور و خواسته‌های و



از این رو در قلمرو امپراطوری مغول، جابه‌جایی‌های اجباری گسترده‌ای در میان کارگران صنعت نساجی به وقوع پیوست.

مستعمره‌سازی قاره آمریکا در قرن پانزدهم شروع شد و بزرگ‌ترین جابه‌جایی اجباری کارگران نساجی در تاریخ را رقم زد. این جابه‌جایی‌ها باعث شد حدود ۱۳ میلیون نفر به‌اجبار آواره شده و از غرب آفریقا به دریای کارائیب و آمریکای شمالی منتقل شوند.

کار اجباری در ایجاد و توسعه صنعت نساجی که به شدت وابسته به پنبه و نیل بود حیاتی بود، حتی امروزه نیز برداشت پنبه بسیار کار فشرده و سنگینی است: هر ساله از سپتامبر تا اکتبر، میلیون‌ها کارگر در ترکمنستان، ازبکستان، پاکستان، هند، ایالات متحده و چین در برداشت پنبه نقش دارند. شرکت‌های نساجی و مد متعهد شده‌اند از نیروی کار اجباری در برداشت پنبه استفاده نکنند، با این حال نیاز شدید به نیروی کار و قیمت پایین پنبه مانع این تلاش‌ها هستند.

حدود ۶۰ درصد از ۴۰ میلیون نفری که امروزه در صنعت پوشاک مشغول به کار هستند در منطقه آسیا-اقیانوسیه هستند. تا حدی به دلیل فشار برای کاهش هزینه‌های تولید، شرایط کاری نامساعد و سطح دستمزداغلب پایین است.

این امر پیامدهای وحشتناکی برای سلامت و ایمنی کارگران دارد، مثلاً زمانی که مجتمع بدساخت رانا پلازا در بنگلادش در سال ۲۰۱۳ فرو ریخت، بیش از ۱۱۰۰ کارگر پوشاک جان خود را از دست دادند.

همه می‌دانیم که لباس می‌تواند نماد قدرت، اصل و نسب، شکوه و همچنین هویت و آرمان‌های قومی یا ملی باشد. در لباس پوشیدن مردان جهت

بزرگ‌ترین خانه‌های مد پاریس، مانند تجارت خانوادگی گوتیه، لباس‌های خانواده سلطنتی و اشراف را تأمین می‌کردند و سهام شرکت هند شرقی فرانسه را داشتند. پادشاه لوئی چهاردهم و وزیرش، ژان باپتیست کولبرت، در مد و تولید منسوجات به‌عنوان یک بخش نوآورانه مهم برای به‌نمایش گذاشتن عظمت فرانسه سرمایه‌گذاری کردند.

واردات غیرقانونی منسوجات خارجی و کپی‌های لوکس چالشی برای تجارت فرانسه و تولید داخلی ایجاد کردند. مصرف‌کنندگان فرانسوی تمایل زیادی به منسوجات خارجی داشتند و پارچه‌های رنگارنگ و ارزان بازار را فرا گرفته بود.

محصولات غیرقانونی از آسیا از طریق تجارت‌خانه‌ها در فیلیپین و مکزیک وارد می‌شدند و پارچه‌های اروپایی و کالاهای مد روز را از نظر قیمت و کیفیت تحت‌الشعاع قرار می‌دادند.

لویی چهاردهم، پادشاه فرانسه، و نوه‌اش، فیلیپ پنجم اسپانیا، ژان دو مونسگور، جاسوس در زمینه صنعت و تجارت، را به مأموریتی به مکزیکوسیتی فرستادند تا اطلاعاتی در مورد تجارت قانونی و غیرقانونی بین هند، چین و اروپا جمع‌آوری کند. او گزارش دقیقی درباره تجارت منسوجات، پوشاک و مد ارائه داد. با نگرانی شدید نوشت:

چینی‌ها الگوها و طرح‌های ما را در دست گرفته‌اند و به‌خوبی از آن‌ها استفاده کرده‌اند و امروز می‌توانند کالاهای باکیفیت تولید کنند، اگرچه همه چیزهایی که از آنجا می‌آیند نمی‌توانند با استاندارد اروپایی مطابقت داشته باشند دورانی که تصور می‌شد چینی‌ها دست‌وپاچلفتی هستند، هیچ استعداد یا حداقل استعداد تجارت ندارند، و اینکه کالاهایشان تقاضا ندارد به سر آمده است.

مونسگور همچنین خاطر نشان کرد که ابریشم‌های چینی، به دلیل قیمت پایین‌تر، مزیت رقابتی بالایی دارند. در مکزیک، حتی مردم عادی لباس‌های ابریشمی چینی می‌پوشیدند.

هنگامی که مغولان پیروز سرزمین جدیدی را فتح می‌کردند صنعتگران، به‌ویژه بافندگان، را انتخاب می‌کردند و به جان آن‌ها امان می‌دادند، زیرا آن‌ها برای نیازها و جاه‌طلبی‌های امپراتوری در حال گسترششان بسیار مهم بودند.

سپس به این صنعتگران ماهر دستور می‌دادند در جایی که امپراتوری به‌شان نیاز داشت ساکن شوند،



گرایش‌های آن کشورها بود.

این را می‌توان در لباس‌های نظامی که در سراسر اوراسیا در طول جنگ سرد استفاده می‌شد دید: سبک «کمونیستی» در کشورهای متحد با اتحاد جماهیر شوروی یا چین در مقابل سبک‌های «کاپیتالیستی» ناتو که توسط متحدان غرب استفاده می‌شد.

از استعاره پرده آهنین در دوران جنگ سرد استفاده می‌شد و از استعاره انقلاب مخملی برای نشان دادن پایان این دوره تاریخی در سال ۱۹۸۹ در چکسلواکی؛ نکته قابل توجه استفاده از استعاره منسوجات در این‌هاست.

هر دوی این عبارات هم بر نرمی پارچه (مخمل) و هم بر ظرفیت آن برای پوشاندن و پنهان کردن (پرده) دلالت دارند.

در فرهنگ عامه، دنیم و جین آبی توجه جوانان شرق را به‌عنوان نمادی از جوانی و آزادی سیاسی و اخلاقی به خود جلب کردند. نام «دنیم» از شهر فرانسوی نیم در اکسیتانی، تولیدکننده اصلی رنگ آبی از وسمه گرفته شده است؛ دنیم مترداف لباس کتان آبی‌رنگ کارگران نیز است. ریشه کلمه «جین» به کلمه فرانسوی جن و شهر جنوا در ایتالیا برمی‌گردد که پارچه‌های درشت‌بافت صادر می‌کرد.

در طول تاریخ و در سراسر جهان، حاکمان سعی کرده‌اند با تنظیم قوانین پوشش مردم را کنترل کنند. مقررات می‌توانند تجویزی یا بازدارنده و دارای معانی و پیامدهای جنسیتی و اجتماعی باشند.

اصول پوشش -از لباس نظامی گرفته تا لباس مدرسه- نشان‌دهنده همسویی سیاسی و اجتماعی هستند و باز نمودی از وحدت، وفاداری و پایداری در ظاهرند. در عین حال، تحریم، ممنوعیت یا محکومیت طرز پوشش افراد یا گروه‌های خاص با هدف حذف آن‌ها انجام می‌شود.

هنگامی که امپراتور چینی، هونگ وو، بنیان‌گذار سلسله مینگ، در سال ۱۳۶۸ تاج و تخت را به دست گرفت، سبک لباس رژیم سابق را ممنوع کرد و آن را «متعلق به بربرها» خواند و دستور بازگشت به سبک پوشش سلسله‌ها را صادر کرد.

مقررات پوشاک می‌تواند اجتماعی یا قانونی باشد. در سرتاسر اوراسیا بسیاری تلاش کرده‌اند برای تحقق‌بخشیدن به یک ایده‌آل یا محافظت از تولید ملی در برابر واردات خارجی بر نحوه لباس‌پوشیدن مردم نظارت داشته باشند.

قانون تعدیل هزینه می‌تواند به تولید و تجارت و همچنین ارزش اخلاقی ملی که بر الگوهای مصرف تأثیر می‌گذارد نظمی ببخشد. الگوهای مصرف و ارزش‌ها نشان‌دهنده سلسله‌مراتب اجتماعی، جنسیتی و نژادی هستند و نمودی از این‌ها در ظاهرند.

بسیاری از نظام‌ها قواعدی برای استفاده از جواهرات و آداب و رسوم پیرامون اعیاد یا تشییع جنازه تنظیم کرده‌اند. هدف اصلی همیشه بر نحوه لباس‌پوشیدن متمرکز بوده و، نسبت به نحوه دوخت و برش لباس، اهمیت بیشتری به نوع پارچه، یاف، بافت و تزئینات داده می‌شد.

در لیما، در کشور پرو -آمریکای مستعمره اسپانیا- در قانون تعدیل هزینه زنان آفریقایی یا آفریقایی-اروپایی صراحتاً از پوشیدن پارچه‌های پشمی، ابریشم یا توری منع شده بودند -اگرچه غالباً کپی‌های ارزان‌تری از پارچه‌های لوکس ممنوع با برچسب‌های تجاری جعلی در بازار موجود بود.

تشدید جهانی‌سازی موجب پیشرفت‌های فنی در حمل‌ونقل، ارتباطات و تجارت شد. بدین ترتیب لباس‌ها یک‌دست‌تر شدند و بسیاری از فرهنگ‌های پوشاک غنی و متنوع در جهان تحلیل رفتند. خوشبختانه، آلبرت کان و سرگئی پروکودین -گورسکی، عکاسان اوایل قرن بیستم، نحوه لباس‌پوشیدن بسیاری از سنت‌های باشکوه و مشهور محلی آسیای مرکزی را به تصویر کشیده‌اند. امروزه برخی از این لباس‌های محلی را فقط در نمایشگاه‌ها و موزه‌های توریستی می‌توانیم ببینیم.

جای تعجب نیست که درمورد منسوجات و لباس خواص خیلی بیشتر از لباس مردم عادی در جاده



ابریشم می‌دانیم.

باستان‌شناسی می‌تواند در این زمینه به ما کمک کند. تونیک چهارآباد متعلق به یک کارگر معدن نمک بود که احتمالاً در زمان فروریختن معدن در حدود سال ۴۰۰ میلادی به دام افتاده و کشته شده است. از نخ تک‌رنگ بافته شده و به‌صورت تونیک تا زانو با آستین‌های بلند است.

شاید خیاط از اندازه بدن کارگر یا کار سخت او در معدن نمک اطلاع داشته، زیرا در زیر بغل و قسمت باسن مرغک انداخته تا آزادی حرکت بیشتری برای او فراهم کند.

البته اشتباهات بافندگی نیز در بسیاری از جاها رخ می‌دهد، یا به‌خاطر عجله در کار یا در این مورد شاید به این دلیل که این تونیک صرفاً یک لباس کار بوده. تاریخ تولید صنعت نساجی همیشه با نیروی کار ارزان مرتبط بوده است.

چوپانی، نوغان‌داری، کشت پنبه و کتان نیازمند کار یدی، زمان، مراقبت مداوم، توانایی، ابزارها و تکنیک‌های استاندارد است. بنابراین مکانیزه‌شدن صنعت پوشاک و تولید منسوجات تغییرات چشمگیری ایجاد کرد.

اختراعات ریچارد آرکرایت در قرن هجدهم زمانی وارد تولید در مقیاس صنعتی شد که این کارآفرین انگلیسی دستگاه ریسندگی را معرفی کرد، آن را مناسب استفاده از نیروی آب کرد و موتور کاردینگ چرخشی را به ثبت رساند.

دستاورد آرکرایت ترکیب نیرو، ماشین‌آلات، نیروی کار نیمه‌ماهر و یک ماده خام جدید، پنبه، برای تولید نخ به‌صورت انبوه بود.

شهر لیون فرانسه با بهره‌گرفتن از مزیت‌های جغرافیایی‌اش توانست با تولید ابریشم به مرکز «اقتصاد ببر» تبدیل شود. تپه کاقوس کارخانه‌هایی را در خود جای داده بود و همه خیابان‌هایش مملو از صدای گوش‌خراش ماشین‌های بافندگی مکانیکی بود.

این منطقه با سعی و تلاش سی‌هزار کانتو (لقب کارگران کارخانجات ابریشم لیون) لیون را به قطب اصلی تولید منسوجات، به‌ویژه ابریشم، تبدیل کرد و لباس‌های دربار سلطنتی و اشراف اروپا را فراهم می‌کرد.

در دنیای اجتماعی بورژوازی غربی در حال ظهور قرن ۱۸ و ۱۹، شاهد بسیاری از محصولات جاده ابریشم



بدوی و ماقبل متمدن منعکس کننده دیدگاه استعماری اروپایی از انسان برهنه به عنوان «بدوی» است.

امروزه در سرتاسر جهان، در لباس پوشیدن به دو نکته اصلی توجه می‌شود: دو جنسیت زنانه و مردانه داریم، و از نظر سبک لباس‌هایی داریم که متناسب بدن هستند، یا لباس‌هایی مثل توگای رومی یا ساری هندی را داریم که فرد آن‌ها را به دور خود می‌پیچد. البته پس از جنگ جهانی دوم و با ظهور شلوار جین آبی و تی‌شرت در همه جای جهان، لباس‌های متناسب بدن حرف اول را می‌زنند. امروزه، در نتیجه شبکه‌ای ظرفیت از همکاری، تجارت و سیاست جهانی، تی‌شرت در هر فروشگاهی در سراسر جهان به فروش می‌رسد.

یک تی‌شرت در طول عمر خود هزاران کیلومتر در سراسر جهان سفر می‌کند، از مزارع پنبه در نگرزاس یا ترکمنستان تا کارخانه‌های ریسندگی در چین، کارخانه‌های پوشاک در آسیای جنوب شرقی، چاپخانه‌ها در غرب و بازارهای لباس‌های دست‌دوم در آفریقا. به‌طور متوسط، یک سوئدی سالانه ۹ تی‌شرت می‌خرد و حتی اگر این تی‌شرت ظرفیت ۲۵ تا ۳۰ بار شست‌وشو را داشته باشد، مصرف‌کنندگان معمولاً آن‌ها را زودتر دور می‌اندازند.

سازمان صلح سبز دریافت که اروپایی‌ها و مردم آمریکایی شمالی به‌طور متوسط تنها سه سال لباس‌های خود را نگه می‌دارند.

برخی از لباس‌ها را فقط یک فصل می‌پوشند، یا به دلیل اینکه از مد می‌افتند یا به‌خاطر اینکه کیفیت پارچه و دوختشان به قدری ضعیف است که به‌سادگی از هم‌وا می‌روند.

همه این‌ها به‌خاطر مد سریع است که از آغاز قرن بیست‌ویکم به وجود آمده است: هزاران سال، لباس گران بوده و ارزش تعمیر و نگهداری داشته و طوری تهیه می‌شده که زیاد عمر کند. شتاب در مصرف همراه بود با کاهش قیمت‌ها و کاهش روزافزون حاشیه سود. مدل کسب‌وکار مد سریع نیازمند تجارت جهانی یکپارچه، حمل‌ونقل ارزان قیمت، نیروی کار ارزان و انعطاف‌پذیر و منابع طبیعی فراوان است.

این معادله، در جهانی که در حال گرم‌شدن است و موانع تجاری در حال ظهور است، در حال تغییر است. آینده پارچه، منسوجات و پوشاک به موضوعات مهم حال و آینده‌گره خورده است.



شرکت پنبه آرمن و انگلس در غرب آلمان بودند. او در شهر منچستر در انگلیس، منطقه‌ای پیشرو در زمینه تجارت و تولید پنبه در جهان، ساکن شد.

کارل مارکس بسیار تحت تأثیر دوست نزدیک خود، انگلس، و به‌ویژه صنعت نساجی بود. در کتاب سرمایه (۱۸۶۷)، مارکس استدلال‌های خود را در مورد طبقات کارگر با اشاره به لومپن پرولتاریا - یا «پرولتاریای ژنده‌پوش» - توضیح داده و از مثال یک کت به عنوان تمثیلی برای اندازه‌گیری کار، منابع، تکنولوژی و پاداش‌های نابرابر سرمایه‌داری استفاده کرده است. در قرن بیستم، دگرگونی‌های سیاسی و شرایط اقتصادی و ایدئولوژی‌های جدید تأثیر منفی بر نساجی و سایر صنایع سنتی در سطح جهان گذاشتند.

بخش زیادی از فرهنگ معنوی و نامشهود حرفه نساجی از بین رفت. فناوری‌های جدید صنایع دستی را منسوخ یا بسیار گران کردند؛ شهرنشینی سبک و مد را یک‌دست کرد و مردم هم دیگر نمی‌خواستند کار خسته‌کننده نساجی را انجام دهند.

کلمه «text» [متن] از کلمه لاتین *texere* (بافتن) گرفته شده است و یک *text*-از نظر واژه‌شناسی و ریشه‌شناسی - نشان‌دهنده چیزی بافته‌شده است.

بنابراین می‌توان گفت که تاریخ نه با خط، بلکه با پوشاک آغاز شده است. قبل از تاریخ، حداقل در سنت ابراهیمی، برهنگی وجود داشت. بنابراین آغاز تاریخ و جامعه مصادف با تهیه پوشاک است.

بازنمایی برهنگی به‌عنوان بخشی از زندگی

از جمله منسوجات و طرح‌ها هستیم. زنان اشراف شمال‌های پشمینه شیک و نرم با طرح‌های ایرانی و آسیای مرکزی می‌پوشیدند - سبکی که نشان‌دهنده پیوند بین بریتانیا و امپراتوری‌اش در آسیا بود و البته به فراتر از مرزهای بریتانیا و آسیا نیز راه یافته بود.

زنان جوان و شیک‌پوش در خانواده‌های سلطنتی اروپایی دیگران را ترغیب می‌کردند از این شال‌های رنگارنگ و نرم به‌عنوان تزیینات جدید لباس‌هایشان استفاده کنند.

یکی از شناخته‌شده‌ترین چهره‌ها ژوزفین، همسر امپراتور فرانسه، بود که پارچه‌های پشمینه و طرح‌های بته‌جقه را در کمند لباس خود جای داد.

زنان امپراتوری اسپانیا ماتون د مانیل می‌پوشیدند که به نام شال اسپانیایی نیز شناخته می‌شود، و نامش را از شهر مانیل در فیلیپین گرفته است زیرا از آنجا به شرق اقیانوس آرام، به امپراتوری اسپانیا در قاره آمریکا، مبادله می‌شد.

در اصل، لباسی ابریشمی بود که با گلدوزی آراسته شده بود و در جنوب چین بافته می‌شد و از اواخر قرن شانزدهم از طریق مانیل و مستعمرات اسپانیایی - آمریکایی مبادله می‌شد و سپس از طریق اسپانیا به اروپا راه یافت.

آدام اسمیت در ثروت ملل (۱۷۷۶) نوشت که تجارت نه تنها برای خود شرکای تجاری بلکه برای کل جامعه سودمند است. او برای توضیح استدلال خود، مزیت‌های رقابتی پارچه را در مقایسه با گندم بررسی کرد.

از نظر اسمیت، تولید منسوجات نشانه‌ای از پویایی اقتصادی بود. تازه پس از انقلاب فرانسه بود که مقررات مربوط به لباس لغو شد و شهروندان این کشور می‌توانستند هر طور که می‌خواهند لباس بپوشند: «هر کس آزاد است هر لباس و تزیینات متناسب با جنسیت خود را که خوشایندش است بپوشد».

با این حال، همان فرمان تصریح کرد که افراد ملزم‌اند آشکارا نشانی با نوارهای قرمز، سفید و آبی را که نماد انقلاب فرانسه است در پوشش خود داشته باشند. در واقع، این فرمان به‌طور ضمنی حاکی از آن بود که لباس باید متناسب با جنسیت باشد و به قواعد پیشین در زمینه پوشش احترام بگذارد.

دو آلمانی با پیشینه‌ای خاص در زمینه نساجی چشم‌انداز سیاسی قرن نوزدهم را متحول کردند. فردریش انگلس فرزند خانواده‌ای بود که از بنیانگذاران



# هزینه‌های سربار قبل از تولید در صنعت ریسندگی پنبه‌ای ایران: چالش‌ها و راهکارها

رضا ابوالحسنی - مشاور در امور ریسندگی پنبه‌ای

## چکیده

پنبه یکی از تولیدات مهم کشاورزی و عمده‌ترین ماده اولیه کارخانجات ریسندگی پنبه‌ای کشور است که به طلای سفید مشهور است. در حال حاضر متوسط تولید پنبه در ایران کمتر از ظرفیت مصرفی بخش ریسندگی کشور است. عواملی از قبیل کاهش کیفیت، ورود الیاف بیگانه، ضعف در بسته‌بندی و رطوبت مجاز باعث بروز مشکلاتی در سیستم ریسندگی و افزایش قیمت تمام شده نخ می‌شود که اغلب به دلیل عرف شدن این مشکلات در چرخه تولید، تصفیه و تجارت پنبه کشور همواره چالش‌هایی را به همراه دارد. به طور کلی هر کیلو پنبه داخلی وارد شده به کارخانجات ریسندگی، حدود ۴/۵ درصد هزینه غیرمتعارف داشته که این مقدار در پروسه تولید به حدود ۶/۵ درصد هم افزایش پیدا می‌کند. در این مقاله تحلیلی، به بررسی عواملی همچون اختلاف وزن، رطوبت مجاز، نوع بسته‌بندی، کیفیت و عرف تجارت پنبه داخل کشور و تأثیر آن در پیدایش این هزینه سربار و راهکارهای لازم می‌پردازیم.

## ۱- مقدمه

پنبه یکی از تولیدات مهم کشاورزی ایران و جهان است و در دنیای امروز در تأمین نیازهای انسان مانند پوشاک، قالی، پتو، مصارف صنعتی، طبی، بهداشتی و... نقش اساسی دارد.

هر چه تمدن بشری پیشرفت کند به همان نسبت نیاز مردم به فرآورده‌های مختلف این گیاه نیز بیشتر می‌شود. به همین جهت پنبه به طلای سفید شهرت یافته است.

هم‌اکنون تولید پنبه در کشور تا ۱۰۰ هزار تن در سال تخمین زده می‌شود. این در حالی است که نیاز فعلی سالانه صنایع نساجی ۱۵۰ هزار تن و ظرفیت جذب پنبه کشور ۲۵۰ هزار تن در سال است. اگر نگاهی به تاریخچه تولید پنبه در ایران بیندازیم به



در ایران به ترتیب ۲۳۷ و ۱۵۰ هزار تن بوده است. به طوری که در سال ۱۳۵۳، ایران هفتمین کشور تولیدکننده پنبه در جهان شناخته می‌شد. همچنین طی سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۶، پنبه جزء سه کالای صادراتی غیرنفتی ایران بوده و در سال ۱۳۵۴ رقم صادرات ایران به ۱۲۶ هزار تن رسیده است. در طول سالهای متمادی با توجه به فراز و نشیب‌هایی که عمده آنها به شرایط حاکم بر نوع تجارت پنبه در کشور مرتبط بوده، ایران اکنون به یک وارد کننده عمده پنبه تبدیل شده است.

می‌توان گفت هم‌اکنون پنبه به عنوان مهمترین ماده اولیه صنعت ریسندگی کشور، چالش تناژهای را در این صنعت به وجود آورده است چرا که کاهش کمی و کیفی تولید پنبه و عدم تناسب بین قیمت پنبه داخلی و

خوبی می‌توان دریافت که توان تولید بخش کشاورزی ایران به مراتب بالاتر از رقم تولید فعلی است. به عنوان مثال تولید پنبه در سال‌های ۱۳۵۳ و ۱۳۷۵



خارج به خصوص به واسطه توزین، بسته‌بندی، میزان ضایعات و رطوبت به عاملی برای مشکلات بی‌شمار صنعت نساجی تبدیل شده است. در ادامه به بررسی تحلیلی سه فاکتور پنبه‌های داخل و تأثیر آن در هزینه‌های صنعت ریسندگی کشور اشاره می‌شود.

#### ۲- کیفیت

طبق اظهار نظر برخی کارشناسان، پنبه ایران از لحاظ طولی جزء الیاف بسیار خوب در محدوده الیاف با طول متوسط بوده و حتی قابل رقابت با پنبه‌های صادراتی کشورهای همسایه شمالی ایران است.

همچنین توان صادراتی ایران در گذشته نیز این مسئله را کم و بیش تأیید می‌کند ولی متأسفانه از این مرغوبیت عمده‌تاً در مراحل برداشت و تصفیه به دلیل مواردی از قبیل کاهش و نایک‌نواختی طولی الیاف، ورود الیاف بیگانه و نیز افزایش درصد تراش و ضایعات گیاهی کاسته می‌شود.

تجربه نشان می‌دهد که متوسط ضایعات درون عدل پنبه اعم از الیاف کوتاه و نامرغوب، انواع ضایعات گیاهی و معدنی، الیاف بیگانه و سایر مواد غریبه در پنبه ایران در یک خط ریسندگی (به عنوان مثال در سیستم این اند) در محدوده ۱۲ درصد است.

بعضاً در محموله‌های ارسالی به کارخانجات ریسندگی، در بین رقم‌های خوب، الیافی با رقم‌های پائین، تناژ و دارای تغییر رنگ گتجانده می‌شود که این مورد باعث ضربه به کیفیت و اعتبار پنبه داخل می‌شود.

از طرفی تعداد زیادی کارخانه پنبه‌پاک‌کنی در ایران وجود دارد که اگرچه تعداد آنها از ۱۰۰ کارخانه فعال در سال‌های گذشته به ۷۰ کارخانه فعال در سال‌های اخیر کاهش یافته است اما در همین تعداد، اکثر این کارخانجات قدیمی و ساخت کشورهای غربی هستند و تنظیمات دستگاه‌های آنها اکثراً به دلیل نارسایی‌های اقتصادی و سیاسی در تأمین قطعات یدکی، صحیح نیست. لذا طی پروسه تصفیه به طول الیاف آسیب رسانده و آنها را از حد استاندارد خارج می‌کنند.

وجود ناپلون و سایر الیاف بیگانه (شکل ۱ الف) در پنبه‌های داخلی معضلی است که از دیرباز بوده و البته که در سال‌های اخیر علی‌رغم برنامه‌های نظارتی بخش کشاورزی و انجمن صنایع نساجی ایران، کاهش مقدار آن اصلاً قابل انتظار و مورد رضایت ریسندگان نیست و تبدیل به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و حتی یکی از هزینه‌های سنگین و غیرمعمول در خطوط ریسندگی شده است.

هزینه‌های سرسام‌آور کنترل و جداسازی الیا و اشیاء غریبه‌ای که با بی‌مدیریتی محرز در بخش برداشت یا تصفیه، توسط نیروی انسانی وارد پروسه برداشت پنبه می‌شود لذا جداسازی آنها در پروسه ریسندگی مستلزم خروج ارز بسیار سنگین از کشور برای خرید تجهیزات انحصاری خارجی است.

ناگفته نماند که عدم حضور جدی ناظران و کارشناسان نساجی یا کشاورزی در مجموعه کارخانجات پنبه پاک‌کنی و حتی بدنه اجرایی دولت نیز که بیشتر علت آن کم‌آگاهی مدیران، بی‌مدیریتی مسئولین و یا

سستی بودن نحوه اداره این مجموعه‌هاست. در مجموع عواملی از این قبیل باعث افت کیفیت پنبه داخل و نهایتاً محصول نهایی گشته که با بهبود قوانین نظارتی چه به لحاظ مدیریتی و چه به لحاظ تکنولوژیکی می‌توان وضع فعلی را ارتقا بخشید. کیفیت پایین پنبه داخل و افزایش میزان ضایعات آن، باعث پایین آمدن سرعت ماشین‌های ریسندگی و در نتیجه افزایش قیمت تمام شده محصولات و کاهش سود خالص این صنعت می‌شود که در اقتصاد مصرف‌کننده تأثیر بسیار منفی می‌گذارد.

#### ۳- کسری وزن عدل

تقریباً در تمامی عدل‌های پنبه ارسالی به کارخانجات ریسندگی اختلاف وزن وجود دارد.

تجربه ثابت کرده است که وزن درج شده روی عدل با آنچه تحویل کارخانه می‌شود بین ۲ تا ۸ کیلوگرم اختلاف دارد.

این مقدار تغییر به میزان دقت سیستم توزین مبدأ و مقصد، میزان و روش رطوبت‌دهی به الیاف در زمان تصفیه، فاصله زمانی بین تصفیه و تحویل به کارخانجات ریسندگی و میزان فشردگی عدل بستگی دارد.

۱-۳- میزان و روش رطوبت‌دهی به الیاف در زمان تصفیه

رطوبت بازیافتی تجاری پنبه (حداکثر ۸/۵ درصد) به لحاظ اصول نساجی، ویژگی‌های الیاف و نیز

میزان رطوبتی که الیاف در خطوط مختلف صنعت نساجی و از طریق سیستم هوارسان جذب می‌کنند، جهت جلوگیری از ایجاد الکتریسیته ساکن، افزایش استحکام الیاف و نیز بهبود مراحل تولید و کیفیت در خط بوده و در تولید منسوجات مختلف درصدهای متفاوتی دارد.

از آنجایی که در اغلب کارخانجات پنبه پاک‌کنی، رطوبت‌دهی به الیاف از طریق افشانک‌های نصب شده در نزدیکی پرس انجام می‌شود، به وضوح می‌توان استدلال نمود که این روش و مکان رطوبت‌دهی از نقطه نظر علم نساجی جدا از عدم صحیح بودن، هزینه‌بر نیست و محاسبه آن در هزینه‌ها منطقی به نظر نمی‌رسد اما متأسفانه در واحدهای تصفیه پنبه کشور هنوز علت وجود رطوبت در الیاف صرفاً به عنوان یک فاکتور تجاری تلقی می‌شود. روش اصولی رطوبت‌دهی به الیاف باعث بهبود کیفیت تصفیه و جلوگیری از آسیب به الیاف می‌شود.

۲-۳- فاصله زمانی بین تصفیه پنبه و تحویل به کارخانجات ریسندگی و میزان فشردگی عدل‌ها رطوبت داده شده به الیاف پنبه چیزی نیست که به راحتی بتوان آن را در مدت زمان طولانی ثابت نگه داشت به همین دلیل می‌بایست بین توزین عدل و

تحویل به واحد ریسندگی، حداقل زمان اعمال شود تا کسری رطوبت به صفر تا پایین‌ترین میزان ممکن میل کند.

به طور مشخص این روش در خصوص تحویل نخ به بافنده رعایت می‌شود و سعی شده با رعایت فاصله زمانی فوق و یا تمهیدات صحیح در نوع بسته بندی، اختلاف وزن کالا به دلیل کسر رطوبت، تقریباً صفر یا در حد گرم باشد. اما در خصوص عدل پنبه هرگز چنین قانونی رعایت نمی‌شود. گاه فاصله زمانی بین توزین عدل پنبه تا تحویل به کارخانجات ریسندگی از شش ماه هم فراتر می‌رود. از طرفی با توجه به پائین بودن میزان فشردگی اغلب عدل‌های ایران و عدم توانایی این میزان فشردگی در حفظ رطوبت موجود در الیاف، وزن درج شده روی عدل با آنچه تحویل مشتری می‌شود بعضاً اختلاف فاحشی دارد.

کارخانه‌ای که سالی چهار هزار تن مصرف پنبه دارد؛ چنانچه قرار باشد حدود فقط دو درصد این حجم یعنی هشتاد تن ماده نداشته را به نخ تبدیل کند چه هزینه‌ای را باید بپردازد و یا به چه طریقی باید آن را جبران کند؟ در حالی که بافنده، کسری گرمی توزین یا حداقل ریزش نخ را به چالش می‌کشد، چگونه می‌توان در خصوص عدل پنبه از این چالش گذشت؟

#### ۴- بسته بندی

عدل مجموعه‌ای از الیاف به هم فشرده است که دور آن را ۱۱ عدد سیم فلزی به همراه مقداری پارچه احاطه نموده و در ایران محدوده وزن عدل‌های تولید شده توسط کارخانجات مختلف پنبه پاک‌کنی بین ۱۳۵ تا ۱۹۵ (به ندرت) کیلوگرم متغیر است.

میانگین سیم‌ها و پارچه دور عدل در تمامی انواع عدل تولید شده داخلی تقریباً ثابت و بین ۳/۵ تا ۴ کیلوگرم است. در حالی که در معاملات جهانی پنبه ظرف عدل محاسبه نمی‌شود؛ در ایران این مقدار ناخالصی دقیقاً به ارزش پنبه معامله شده محاسبه می‌شود.

در نظر بگیرید که یک عدل ۱۶۵ کیلویی، دارای ۴ کیلو پارچه و مفتولی است که هرگز تبدیل به نخ نخواهد شد. یعنی ۱۶۱ کیلو پنبه تحت عنوان ۱۶۵ کیلو توسط کارخانه ریسندگی خریداری می‌شود. به عنوان مثال کارخانه‌ای که سالی ۴ هزار تن پنبه معادل ۲۴۲۴۲ عدل با متوسط وزن یاد شده خریداری می‌کند در واقع حدود ۱۰۰ تن پارچه و مفتول را به قیمت پنبه خریده است با علم به اینکه هرگز نمی‌تواند آن را تبدیل به نخ کند.

نکته قابل توجه دیگر این است که به دلیل اختلاف وزن عدل‌های کارخانجات مختلف که ناشی از اختلاف سیستم پر آنهاست، طبعاً هزینه حمل و نقل اختصاص یافته به هر کیلوگرم پنبه در عدل‌هایی با وزن‌های مختلف بسیار متفاوت است.

از آنجایی که اکثر واحدهای ریسندگی از مراکز تولید و تصفیه پنبه دور هستند؛ منطقی است که کارخانجات تصفیه پنبه از طریق تغییر سیستم پرس خود به سمتی گام بردارند که ضمن یک وزن بودن عدل‌ها، در حداقل حجم حداکثر وزن را داشته باشند (شکل ۱ب)

#### ۵- نتیجه‌گیری

کیفیت، رطوبت مجاز، نوع بسته بندی و وزن واقعی عدل پنبه جزء فاکتورهای مهم در تجارت این محصول بوده که سهم بسزایی در کاهش یا افزایش هزینه تولید منسوجات مرتبط دارد و کارخانجات ریسندگی سال‌هاست که با آن دست و پنجه نرم می‌کنند





در حالی که بسیاری از تولیدکنندگان و صادرکنندگان پنبه در جهان بر این فاکتورها تأکید کرده و آنها را به حالت استاندارد رسانده‌اند، به این مقوله مهم در ایران کمتر توجه شده است.

تجربه نشان می‌دهد کارخانجات ریسندگی (به عنوان مثال در سیستم این اند) حدود ۴/۵ الی ۶/۵ درصد الیاف پنبه تحویل نگرفته از کارخانجات پنبه پاک‌کنی در خط تولید دارند که حاصل قوانین اشتباهی است که در این صنعت عرف شده است و قبل از هر گونه پروسه‌ای، می‌توان آن را جزء هزینه‌های سربار واحد تولیدی محسوب کرد.

به ازای هر کیلو نخ تولیدی، هزینه‌ای که به ریسنده تحمیل می‌شود تقریباً نزدیک به هزینه انرژی مصرفی برای تولید یک کیلوگرم نخ است و طبیعتاً منجر به افزایش قیمت‌ها برای مصرف کننده نهایی می‌شود. در بخش نایلون و الیاف غریبه، از آنجایی که این مواد توسط نیروی انسانی وارد پروسه برداشت می‌شوند؛ با نظارت و همکاری دانشکده‌های نساجی و کشاورزی و با همیاری صنایع ریسندگی و کشاورزی از طریق تشکیل دفاتر ارتباط با دانشگاه در مجموعه‌های بزرگ نساجی و کشاورزی، می‌توان این معضل را به راحتی حل کرد و علاوه بر افزایش کیفیت و کاهش اثرات منفی بر روند تولیدات مرتبط، از خروج میزان قابل توجهی ارز از کشور، که بابت خرید تجهیزات جداسازی الیاف و اشیاء غریبه و سایر هزینه‌های مرتبط با آنها در صنعت ریسندگی و حتی بافندگی هزینه می‌شود، جلوگیری کرد.

#### ۶- پیشنهادات

بی‌تردید حل این مشکلات مستلزم عزم ملی و همگرایی همه دست‌اندرکاران مرتبط البته نه فقط در پشت میز سازمان، دانشگاه و ... که بودن در وسط میدان عمل در زمینه‌های ذیل است:

- ۱- تلاش مستمر کارشناسانه برای کاهش هزینه‌های تولید پنبه به ویژه هزینه‌های برداشت به منظور تربیت کشاورزان به افزایش سطح زیر کشت به روش‌های علمی با بهره‌وری بالا که خوشبختانه کارهای مؤثر ولی در حد کم، در حال انجام است.
- ۲- ثبات وزن در تمامی عدل‌های تولیدی داخل از طریق یکسان کردن سیستم پرس و توزین کارخانجات تصفیه پنبه.
- ۳- افزایش وزن عدل‌های پنبه از طریق نصب سیستم‌های پرس عدل بسیار قوی در کارخانجات پنبه پاک‌کنی که منجر به کاهش هزینه‌های حمل و نقل شده و در حفظ رطوبت موجود در عدل پنبه تأثیرگذار است.
- ۴- بهبود روش رطوبت‌دهی به الیاف در کارخانجات پنبه پاک‌کنی.
- ۵- کاهش زمان برداشت تا تحویل به کارخانجات ریسندگی از طریق نظارت و رصد پنبه از مزرعه تا ریسندگی.
- ۶- ترغیب کارخانجات ریسندگی به مشارکت در تولید و توسعه مزارع پنبه و نیز کاهش هزینه‌های تجارت پنبه.
- ۷- درج وزن عدل پنبه صرفاً در زمان تحویل به

مشتری و فروش پنبه به صورت خالص به کارخانجات ریسندگی.

- ۸- بهبود کیفیت تصفیه، بدون آسیب رسیدن به کیفیت پنبه از طریق نوسازی، رفع نارسائی‌ها در تأمین قطعات بدکی کارخانجات پنبه پاک‌کنی، تنظیم دقیق ماشین‌آلات موجود و تجهیز این واحدها به حداقل وسایل آزمایشگاهی تست الیاف و به‌کارگیری مهندسان نساجی در جهت اهدای یاد شده.
- ۹- بهبود روش‌های مؤثر برداشت پنبه در مزارع و نظارت بیشتر از طریق اعمال قوانین صریح‌تر برای حذف نایلون، سایر الیاف بیگانه و نیز اشیاء فلزی و غیرفلزی در عدل‌های پنبه.
- ۱۰- اعمال قانونی جدی مبنی بر کسر عواریه عدل پنبه نظیر پوسیدگی الیاف، الیاف آغشته به زنگ مفتول، الیاف خیس و ... جهت بالا بردن احساس مسئولیت کارخانجات پنبه پاک‌کنی در نگهداری صحیح عدل‌های پنبه.
- ۱۱- تشکیل کارگروه‌های (کمیته) نظارتی در مناطق مختلف کشور متشکل از کارشناسان باتجربه ریسندگی، کشاورزی و گیاه‌پزشکی جهت بهبود مستمر کیفیت پنبه از مرحله کاشت تا تصفیه و نگهداری.
- ۱۲- تقویت دفاتر فعلی ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و در یک ایده جدیدتر تأسیس (اجباری) دفاتر ارتباط با دانشگاه در مجموعه‌های صنعتی نساجی و کشاورزی و گسترش آن به تمام صنایع مادر کشور.

# از منسوجات تا آجر



تهیه و تنظیم: دکتر فرناز نایب‌مراد



همه انسان‌ها ماموریتی برای کاهش ضایعات و صرفه جویی در منابع با استفاده از زباله‌های نساجی برای ایجاد آجرهای سازگار با محیط زیست دارد.

ما باید راهکارهایی برای تبدیل شدن به یک جایگزین پایدار برای مصالح ساختمانی سنتی را به کار بگیریم و بتوانیم موجی در صنعت و تکنولوژی مدرن همراه با مواد بازیافتی ایجاد کنیم. یکی از اهداف این مقاله استفاده از ضایعات نساجی و به حداقل رساندن مصرف انرژی و حفظ منابع منطقه‌ای و تولید یونیت‌ها با کارایی خاص و تولید آجر از زباله‌های نساجی می‌باشد.

## \*تبدیل زباله‌های نساجی به آجرهای سازگار با محیط زیست\*

جهان امروزه در حال تغییر است، و همین‌طور روش‌ها و موادی که امروزه برای حفاظت از محیط زیست به کار می‌بریم. مصالح ساختمانی سنتی باعث مشکلات زیست

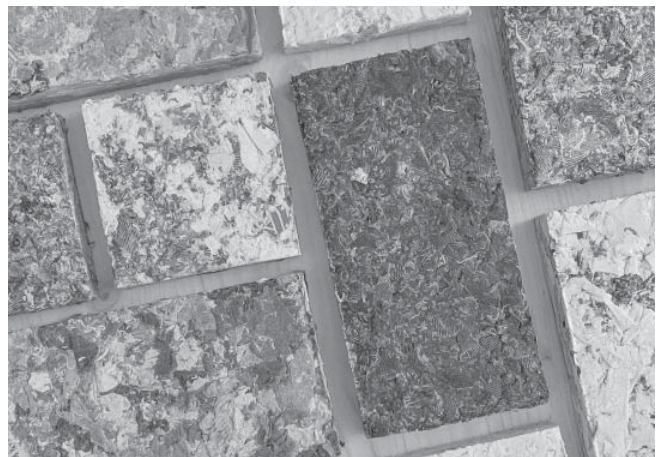
را به مدتی بنا به نیاز در داخل قالب فشرده می‌کند. پس از این، آجرها به مدت ۱۰ تا ۱۵ روز در هوای آزاد خشک می‌شوند.

این فرآیند خشک کردن برای اطمینان از جامد بودن و آماده بودن آجرها و یونیت‌ها برای استفاده ضروری است. پس از اتمام فرآیند خشک کردن، آجرها آماده استفاده برای ساخت و ساز هستند و مخصوصاً دکوراسیون داخلی مورد استفاده می‌تواند قرار گیرد. مثلاً پوشش دیوار؛ به دنبال اضافه کردن رنگ منحصر به فرد به دیوارهای خانه، مغازه و ... خود هستید؟ این محصولات نه تنها فضایی متفاوت در فضای داخلی شما ایجاد می‌کنند بلکه پتانسیل ضایعات نساجی را نیز برجسته می‌کنند. از دیگر ایده‌ها برای استفاده در محصولات میلمان و طراحی می‌باشد. با استفاده از منسوجات بازیافتی، طیف وسیعی از محصولات طراحی را برای فضای داخلی ارائه می‌دهد. از لامپ گرفته تا میز، صندلی گرفته تا اشیاء تزئینی و ...

دنیایی را تصور کنید که در آن منسوجات قدیمی به آجرهای محکم برای پروژه‌های ساختمانی تبدیل می‌شوند. این دقیقاً همان چیزی است که دوستاران محیط زیست دوست دارند اتفاق بافتند. این فرآیند با خرد کردن منسوجات به الیاف با طول‌های مختلف ۷ میلی‌متر، ۲۰ میلی‌متر و ۴۰ میلی‌متر و ... آغاز می‌شود. این الیاف بر اساس نیازهای خاص هر پروژه با دقت انتخاب می‌شوند.

## \*نیازهای پوشش تزئینی، عایق صدا و...\*

مرحله بعدی ایجاد چسب صد درصد زیست محیطی است. این چسب با دست با الیاف مخلوط می‌شود تا اطمینان حاصل شود که هر آجر به دست آمده چگالی یکنواخت دارد. این مرحله برای اطمینان از استحکام و دوام آجرها مهم است. هنگامی که مخلوط چسب و الیاف آماده شد، آن را به صورت دستی در دستگاه مخصوص قرار می‌دهیم. سپس این دستگاه مخلوط



**\* پارچه‌های دوریز و تولید کف‌پوش‌های لوکس**  
برای جمع‌آوری منسوجات به هر نفر دو کیسه سیاه و قهوه‌ای داده می‌شود. کیسه سیاه برای جمع‌آوری تکه‌های کوچک‌تر پارچه و کیسه قهوه‌ای برای جمع‌آوری تکه‌های بزرگ‌تر پارچه تا به عنوان ماده اولیه مورد استفاده قرار گیرند.

تقریباً هیچ پارچه‌ای حتی تکه‌های کوچک پارچه‌های مصنوعی دور ریخته نخواهد شد. شرکت‌ها یا افرادی که حاضر به همکاری با FABSCRAB می‌شوند کیسه‌هایی دریافت می‌کنند تا پارچه‌های دورریز خود را در آن قرار داده و به شرکت بفرستند.

به‌طور متوسط هر هفته حدود ۶۰۰۰ پوند منسوجات به شرکت منتقل می‌شود. که در محل انبار شرکت جمع‌آوری می‌گردد. سپس این منسوجات براساس نوع و رنگ دسته‌بندی می‌شوند. بعد از آن به بخش بازیافت منتقل شده و به اندازه‌های گرانولی خرد می‌شوند.

با توجه به طراحی‌های مختلف ترکیب خاصی از این خرده‌های گرانولی در کنار هم قرار گرفته تا به یک طرح‌نهایی برسند.

این طرح‌نهایی برای مقاصد مختلف از جمله ساخت کف‌پوش‌ها و نمدهای صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. علاوه بر این منسوجات دریافتی از خانه‌دارها یا شرکت‌های مختلف قابلیت استفاده مجدد را دارند. به همین دلیل فروشگاه‌های زیرنظر FABSCRAB راه‌اندازی شده تا البسه و پارچه‌های قابل استفاده در این فروشگاه‌ها به فروش برسند.

ادامه مطالب در مقاله آینده

دیوارهای جداکننده بلکه به عنوان اجزای یکپارچه در محصولات مختلف مانند صندلی و میز استفاده شود. این آجرها از طریق یک فرآیند دقیق ساخته می‌شوند که با آوردن لباس‌های دور ریخته شده به یک استودیو پارسی شروع می‌شود.

لباس‌ها بر اساس رنگ دسته‌بندی می‌شوند و مشتری می‌تواند از طیف وسیعی از اندازه‌ها و رنگ‌ها برای پروژه خود انتخاب کند. این استودیو از روش‌های سنتی رنگ‌رزی استفاده نمی‌کند، بلکه بر رنگ‌های طبیعی خود منسوجات تکیه می‌کند.

**\* دلایلی برای بازیافت البسه در شرایط بحرانی یا خاص وجود دارد، از جمله این شرایط:**

**\* کمبود منابع:** در قرن هجدهم، جنگ ناپلئونی باعث شد که کمبود پشم خام پیش‌بینی و نیاز شد که الیاف پشمی را دوباره به نخ تبدیل کنند.

**\* افزایش زیاده‌های منسوجات:**

وقتی در سال ۲۰۱۸، جهان با بیش از ۱۷ میلیون تن زیاده منسوجات انباشته شده مواجه شد به این نتیجه رسید که صنعت پوشاک یکی از بزرگترین آلوده‌کننده‌های محیط زیست است و باید برای این موضوع به فکر یک راه‌چاره باشد.

**\* تغییر روند مصرف:** با افزایش طرفداران مصرف لباس‌های ارزان و فصلی (FAST FASHION) در سال‌های اخیر، عمر لباس‌ها کوتاه شده و در نتیجه ضایعات و دورریز لباس‌ها افزایش یافت.

با شکل‌گیری این روند برای جلوگیری از انباشت ضایعات منسوجات نیازمند تغییر به سمت چرخه‌ای پایدار و بازگشت‌پذیر شدیم.

محیطی و کمبود منابع شده‌اند، اما اکنون جایگزین‌های جدید و هیجان‌انگیزی در حال افزایش هستند. یکی از این مواد نوآورانه آجری که از پارچه‌های باطله ساخته شده است و تأثیر مثبتی که بر صنعت ساخت و ساز می‌گذارد. این ایده ابتدا توسط یک معمار جوان به نام CLARISSE MERLET در سال ۲۰۱۹ ساخته شد. اما ایده این محصول انقلابی از زمانی که او هنوز دانشجوی بود شروع شد.

در سال ۲۰۱۷، کلاریس متوجه شد که صنعت ساخت و ساز به محیط زیست آسیب می‌رساند و انرژی زیادی مصرف می‌کند. او تصمیم گرفت راه‌های مختلف ساخت و ساز را بررسی کند و بر موادی مانند بطری‌های پلاستیکی، مقوا و لیوان‌های پلاستیکی تمرکز کند که اغلب دور ریخته می‌شوند اما می‌توان از آنها در ساخت‌وساز استفاده کرد.

او در حین تحقیق متوجه شد که صنعت نساجی نیز زیاده‌های زیادی تولید می‌کند. این امر او را به ایده استفاده از مواد نساجی در ساخت و ساز سوق داد، که با پنبه به دلیل ویژگی‌های عایق صوتی و حرارتی عالی آن شروع شد.

هدف اصلی نشان دادن اهمیت بازیافت زیاده و به چالش کشیدن شرکت‌ها برای کاهش تولید زیاده است. با برداشتن ضایعات نساجی از این مشاغل، محصولات طراحی جدیدی ایجاد می‌کند و آنها را پس می‌فرستد. این به شرکت‌ها کمک می‌کند تا میزان زیاده‌هایی را که در سال تولید می‌کنند درک کنند و آنها را تشویق می‌کند تا تغییرات مثبتی در نحوه مدیریت زیاده‌های خود ایجاد کنند. به عبارت ساده، تولید نوعی آجر است که می‌تواند نه تنها به عنوان یونیت‌های مستقل و



## تاریخچه برند ورزشی آندر آرمور

آندر آرمور در سال ۲۰۱۲ لباس‌های متحد الشکل «جنگجوی زخمی» را برای فوتبال تدارک دید. و در پی آن بسیاری از دانشگاه‌های دیگر، مثل دانشگاه هاوایی و کالج بوستون برای تیم‌های فوتبال خود از لباس‌های این شرکت استفاده کرد. طراحی این محصولات طوری است که در حین ورزش‌های سنگین، کمترین آسیب را به بدن و کیفیت محصولات می‌زند.

### همکاری‌ها

آندر آرمور امروزه با تولید محصولات ورزشی مورد نیاز ورزشکاران حرفه‌ای، حامی مالی NFL Combine است. آندر آرمور اولین فروشگاه این برند را در خارج از آمریکای شمالی در ادینبورگ اسکاتلند با مدیریت مالکیت First XV، فروشگاه راگی افتتاح کرد. شرکت آندر آرمور دارای چندین فروشگاه و کارخانه‌ی تخصصی در کانادا و چین و چندین ایالت دیگر است.

در سال ۲۰۰۹ کال ریپکن جونیور، بازیکن پرافتخار بیسبال، این شرکت را برای تهیه لباس تیم‌های ملی جوانان در مسابقات جهانی کال ریپکن مورد حمایت قرار داد. و این حضور فعال در مسابقات کال ریپکن باعث گسترش هر چه بیش‌تر این برند در سراسر جهان شد. همچنین این شرکت حمایت مالی از بسیاری از برنامه‌های تلویزیونی را برعهده گرفت، که باعث جلب توجه بیش‌تر نام آندر آرمور شد.

در ژانویه ۲۰۱۴ دانشگاه نوتردام و آندر آرمور در جهت تامین لباس متحدالشکل و تجهیزات ورزشی این دانشگاه به قراردادی ۱۰ ساله بستند.



عرق‌گیر با الیاف مصنوعی بود. طولی نکشید که رقبای اصلی آندر آرمور از جمله نایک، آدیداس و ریپوک هم به دنبال استفاده از این روش در تولید محصولات خود باشند.

آندر آرمور در سال ۱۹۹۹ و همزمان با استفاده برادران وارنر در چند فیلم از لباس‌های این برند، اولین فرصت بزرگ تبلیغاتی خود را بدست آورد. پلانک با خرید بخش تبلیغی در مجله ESPN حدود ۷۵۰ هزار دلار به فروش این محصولات کمک کرد. در اواخر سال ۲۰۰۷، اولین فروشگاه آندر آرمور در آنابولیس، مریلند افتتاح شد.

### محصولات آندر آرمور

تولید TurfGear, AllseasonGear, StreetGear و لباس ورزشی زنانه، این برند را در صنعت لباس ورزشی نام آور ساخت. تولید ColdGear (مادون قرمز) در سال ۲۰۱۳ برای انتشار گرما با استفاده از پودر سرامیک و گردش مجدد گرما در اطراف بدن طراحی شد که اثر گرمایی بدن را افزایش نمی‌داد.

برند آندر آرمور در آمریکا، بصورت تخصصی در زمینه تولید لباس و اکسسوری ورزشی فعالیت می‌کند. در سال ۲۰۱۴ آندر آرمور توانست در آمریکا برند آدیداس را پشت سر بگذارد و دومین برند تولید کننده لوازم ورزشی بعد از نایک باشد.

تحلیلگران بر این باور هستند که آندر آرمور تا سال ۲۰۳۰ سومین برند بزرگ لوازم ورزشی در جهان خواهد بود. این برند در شروع کار یک فروشگاه معمولی بود ولی در حال حاضر، به یک تولید کننده تجهیزات ورزشی با استانداردهای بین‌المللی تبدیل شده است. در این مقاله چی بیوشم شما را با برند آندر آرمور بیشتر آشنا می‌کند.

برند آندر آرمور در سال ۱۹۹۶ توسط کوین پلانک کاپیتان ۲۳ ساله‌ی سابق تیم فوتبال دانشگاه مریلند، در بالتیمور، مریلند، ایالات متحده تاسیس شد. محصولات این شرکت شامل لباس و اکسسوری ورزشی می‌باشد.

شاید جالب باشد بدانید پلانک کار خود را از زیرزمین منزل مادر بزرگش در واشنگتن آغاز کرد و سپس دفتر خود را در بالتیمور تاسیس کرد. از بهترین و معروف‌ترین محصولات این شرکت تی‌شرت‌های

# نفوذ هوش مصنوعی به صنعت



این کمپین نشان می‌دهد که با کمی ابتکار در دنیای دیجیتال، می‌توان در تجرب‌های منحصر به فرد و به یاد ماندنی برای مخاطبان خلق کرد و گوی سبقت را از رقبای خود برد.

این برند ژاپنی بر خلاف جریان حرکت می‌کند و بر سادگی، کیفیت و قیمت مناسب تمرکز دارد. طراحی‌های تمیز و کاربردی یونیکلو، لباس‌هایی را به ارمغان می‌آورد که نه تنها بادوام و شیک هستند، بلکه به راحتی با هر استایلی ست می‌شوند و در هر موقعیتی قابل استفاده هستند. از تی‌شرت‌های ساده گرفته تا کت‌های زمستانی، هر آیتم با دقت طراحی شده تا کارایی و عملکرد را در کنار ظاهری زیبا ارائه دهد.

یکی از اصول کلیدی این برند، تمرکز بر کیفیت است. یونیکلو از مواد مرغوب در تولید لباس‌های خود استفاده می‌کند و بر کنترل دقیق کیفیت در تمام مراحل تولید نظارت دارد. نتیجه این تعهد، لباس‌هایی است که سال‌ها عمر می‌کنند و در برابر شست‌وشو و استفاده روزمره مقاوم هستند اما آنچه یونیکلو را واقعاً از سایر برندها متمایز می‌کند، استراتژی قیمت‌گذاری آن است.

این برند معتقد است که لباس‌های باکیفیت باید برای همه در دسترس باشند. به همین دلیل، با ساده‌سازی فرآیندهای تولید و کاهش هزینه‌های غیرضروری، می‌تواند لباس‌های خود را با قیمت‌های مقرون به صرفه به مشتریان ارائه دهد.

با این رویکرد، یونیکلو به یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشان لباس در جهان تبدیل شده است. این برند بیش از ۲۳۰۰ فروشگاه در ۲۵ کشور دارد و لباس‌های خود را به میلیون‌ها نفر در سراسر جهان ارائه می‌دهد.

منبع: آینده‌نگر

تا تکنولوژی نوآورانه خود را به نام «ایای ریسم»، معرفی کند. این تکنولوژی انقلابی در صنعت نساجی محسوب می‌شود و با استفاده از هوش مصنوعی، الیاف را با دقت و ظرافت بی‌نظیری به یکدیگر می‌بافد و لباس‌هایی بی‌نظیر خلق می‌کند.

یونیکلو برای معرفی این تکنولوژی نوآورانه، بودی اختصاصی در پینترست ایجاد کرد که شامل تصاویر و ویدیوهای جذاب و آموزنده بود. این محتوا به طور کامل به شرح ویژگی‌ها و مزایای ایای ریسم می‌پرداخت و به کاربران نشان می‌داد که این لباس‌ها در محیط‌ها و فعالیت‌های مختلف عملکردی عالی دارند. به علاوه یونیکلو این برند با درک اهمیت تعامل با مخاطبان، از کاربران پینترست خواست تا تجربیات و داستان‌های خود را با استفاده از هشتگ‌های خاص به اشتراک بگذارند.

این ابتکار عمل، به افزایش مشارکت و هم‌افزایی در جامعه آنلاین حول محور ایای ریسم کمک کرد و به کاربران ایده‌های جدیدی برای استایل کردن و استفاده از این لباس‌ها در زندگی روزمره ارائه داد. این همکاری یک موفقیت بزرگ تبدیل شد. مورد اختصاصی ایای ریسم بیش از ۱ میلیون بازدید دریافت کرد و هشتگ‌ها بیش از ۲۰۰ میلیون بار استفاده شدند.

در جهان امروز تمام برندها برای جلب توجه مشتریان دائماً به دنبال ایده‌های نوآورانه و خلاقانه کمپین «ماشین شانس» یونیکلو نمونه‌ای درخشان از این تلاش‌هاست که با رویکردی جذاب و سرگرم‌کننده، تجربه‌ای منحصر به فرد برای مشتریان رقم زد. ماشین شانس، دستگاهی خودکار بود که در مکان‌های مختلفی از جمله فروشگاه‌های یونیکلو و فضاهای عمومی نصب شد.

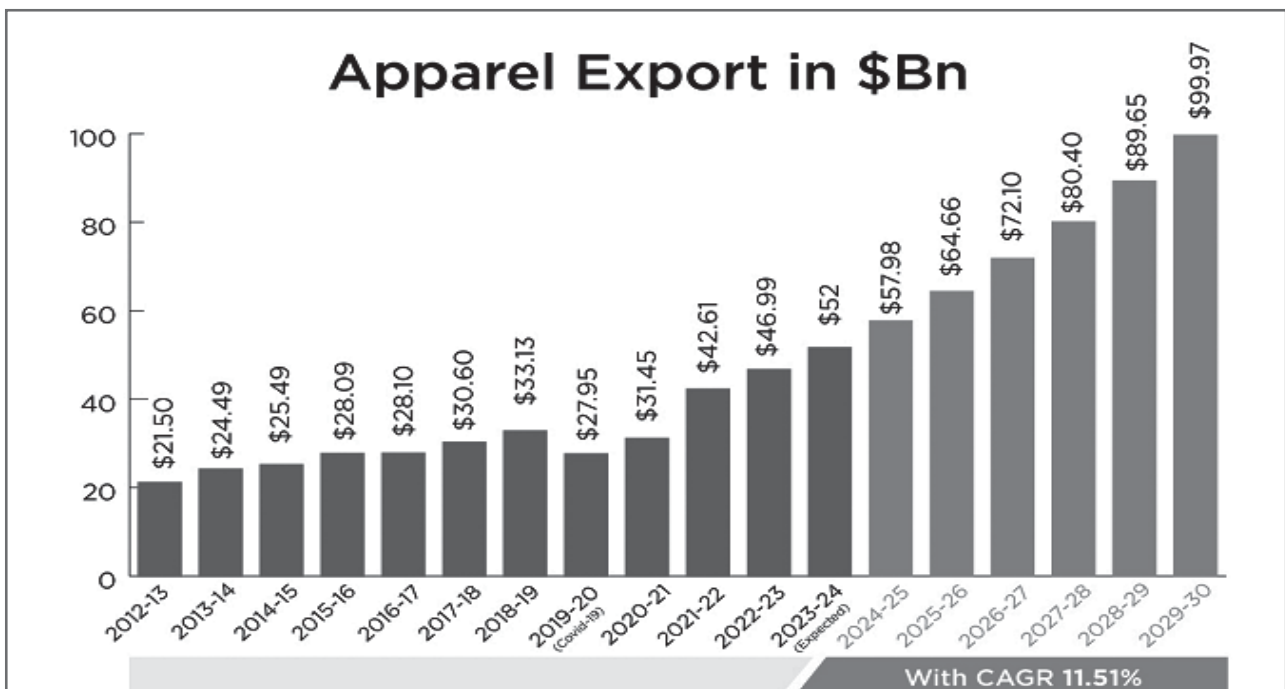
این دستگاه‌ها با طراحی جذاب و کاربری آسان، مشتریان را به انجام اقداماتی مانند دنبال کردن حساب‌های رسمی یونیکلو در شبکه‌های اجتماعی یا عضویت در خبرنامه‌ها تشویق می‌کردند. در ازای این اقدامات، مشتریان می‌توانستند شانس خود را برای دریافت جوایز هیجان‌انگیز امتحان کنند.

این جوایز که شامل کوپن تخفیف و محصولات رایگان بود، جذابیت کمپین را دوچندان می‌کرد و تعداد شرکت‌کنندگان را به طور قابل توجهی افزایش می‌داد. همچنین بسیاری از افرادی که قبلاً با یونیکلو آشنا نبودند، با دیدن این دستگاه‌ها در مکان‌های مختلف، کنجکاو می‌شدند و در مورد این برند تحقیق می‌کردند. همین امر به افزایش فروش یونیکلو و گسترش پایگاه مشتریان این شرکت کمک کرد.

## \* خداحافظی با روش‌های سنتی

کمتر کسی است که با پینترست، برنامه محبوب ویرایش عکس و فیلم، آشنا نباشد. این پلتفرم به عنوان یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی اشتراک‌گذاری عکس و ویدیو، فرصتی ایده‌آل برای برندها فراهم می‌کند تا با مخاطبان انبوه ارتباط برقرار کنند و جدیدترین ایده‌ها و محصولات خود را به نمایش بگذارند. یونیکلو به خوبی از این پتانسیل آگاه بود و در سال ۲۰۱۹ با پینترست همکاری کرد

# شکوفایی صادرات پوشاک بنگلادش



بنگلادشی ایفا می‌کنند در طول ۱۴ سال گذشته صادرات خود را ده برابر کرده‌اند و آن را از ۸۴۹ میلیون دلار به ۸/۳۷ میلیارد دلار رسانده‌اند. صادرات پوشاک به بازارهای جدید در طول هشت ماه از سال مالی جاری (ژوئیه تا فوریه) ۱۰/۸۳ درصد رشد داشته است. متخصصان حوزه صنعت عقیده دارند که صادرات پوشاک تا پایان سال ۲۰۲۴ از ۵۰ میلیارد دلار تجاوز خواهد کرد.

روند صعودی بیش از ده درصدی در صادرات از سال ۱۹-۲۰۱۸ تداوم داشته است. ارزش صادرات پوشاک آماده در سال ۱۸-۲۰۱۹، ۳۴/۱۳ میلیارد دلار بوده است. بخش پوشاک آماده بنگلادش در آن سال رشد ۱۱/۴۹ درصدی را تجربه کرده بود. با این حال صادرات پوشاک در سال مالی ۲۰-۲۰۱۹ به دلیل اثرات پاندمی کووید-۱۹ به ۲۷/۹۵ میلیارد دلار کاهش یافت اما مجدداً در سال مالی ۲۱-۲۰۲۰، ۳۱/۵ میلیارد دلار بیشتر شد و به ۳۱/۴۵ میلیارد دلار رسید. در این سال میزان رشد ۱۱/۴۹ درصد بوده است.

سفارشات خرید پوشاک بنگلادشی در بازارهای بین‌المللی در حال افزایش است. از ژوئیه تا مارس سال مالی ۲۴-۲۰۲۳ ارزش پوشاک آماده صادر شده از این کشور ۳۷/۲۰ میلیارد دلار بوده است. این میزان ۵/۵۳ درصد بیشتر از دوره مشابه سال قبل می‌باشد. صادرات پوشاک آماده در ماه ژانویه ۴/۹۷ میلیارد دلار بوده که بالاترین میزان صادرات در طول یک ماه است.

صادرات در ماه فوریه به ۴/۴۹ میلیارد دلار رسید که بالاترین مقدار آن در کل ماه‌های فوریه تاریخ می‌باشد. صادرات در ماه مارس نیز ۴/۳۴ میلیارد دلار بوده که ۱۱/۵۷ درصد بیشتر از دوره مشابه سال قبل است.

هرچند که ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا که مهم‌ترین مقاصد صادراتی بنگلادش هستند به دلیل تورم شاهد کاهش صادرات پوشاک بوده‌اند اما بنگلادش موفق شده است یک موقعیت ثابت را برای خود حفظ کند.

در حال حاضر صادرات به اتحادیه اروپا افزایش یافته و صادرات به بازار آمریکا نیز به روند مثبت خود بازگشته است. بازارهای جدید که نقش مهمی در صادرات پوشاک



نیروی کار ماهر در چین باعث افزایش هزینه تولید پوشاک در این کشور شده است. بنابراین سرمایه گذاران چینی به سرمایه گذاری در بخش نساجی و پوشاک بنگلادش علاقه نشان می دهند.

علی رغم چالش های ملی و بین المللی، پیشرفت در صنعتی شدن سبز همچنان ادامه دارد. تعداد کارخانجات سبز واقع در بنگلادش که دارای گواهی LEED هستند به ۲۱۴ کارخانه افزایش یافته است. ۲۱ کارخانه از ۲۳ کارخانه دارای گواهی LEED با بالاترین امتیاز در جهان در بنگلادش واقع شده است.

سرمایه گذاری و صادرات در بخش غیرپنبه ای نیز در حال افزایش است. در سال مالی ۲۰۲۱-۲۰۲۰ پنبه حدود ۷۴ درصد کل صادرات پوشاک را به خود اختصاص می داد که در سال مالی ۲۰۲۲-۲۰۲۱ به ۷۰ درصد کاهش یافت.

چنانچه گام های صحیح و به موقعی در این رابطه برداشته شود، چشم اندازهای بالقوه جدیدی در بخش صادرات پوشاک غیرپنبه ای هویدا خواهد شد.

ظرفیت ارزش افزوده برای صنعت نساجی و پوشاک در سطح داخلی افزایش یافته است؛ در نتیجه از یک طرف باعث افزایش انعطاف پذیری و قابلیت ارایه یک بسته کامل و جامع به خریداران و از طرف دیگر باعث پس انداز ارزی و افزایش اشتغال زایی شده است.

با این حال پس از تبدیل بنگلادش از یک کشور کمتر توسعه یافته به یک کشور در حال توسعه در سال ۲۰۲۶ تولید داخلی نیز دچار یک دگرگونی مضاعف خواهد شد. در نتیجه برای دریافت مزایای مربوط به GSP Plus یا نظام عمومی ترجیحات مشروط اتحادیه اروپا باید تولید پارچه ها و دوخت در داخل کشور انجام شود. به همین دلیل است که هنوز سرمایه گذاری زیادی در بخش نساجی کشور باید صورت گیرد. علاوه بر آن نرخ بهره دورقمی حال حاضر در کنار افزایش ناگهانی قیمت گاز و سوخت و همچنین بحران دلار مانع از تولید در کشور می شود. نرخ بهره وام ها در بخش صنعتی از ۸ به ۱۳/۱۱ درصد افزایش یافته است.

بهره بخش بازرگانی و واردات تا ژوئن گذشته ۹ درصد بوده و در حال حاضر به ۱۳/۱۱ درصد افزایش یافته است. در بخش صادرات نیز وام های ارزی با نرخ بهره ۲ درصد اعطا می شد که در حال حاضر به ۴/۵ درصد رسیده است.

همچنین در این بخش با مشکل کمبود نیروی کار مواجه هستیم که با آموزش در حین کار و آموزش جامع در رابطه با جدیدترین نوآوری ها قابل برطرف شدن است. بنابراین رشد پوشاک بنگلادش باید بر روی همان مسیر بیشتر از ده درصد در سال حفظ شود. حل سریع مشکلات و چالش های موجود می توان تضمین کننده این رشد باشد. همان طور که در بالا اشاره شد هدف رسیدن به صادرات صد میلیارد دلاری تا سال ۲۰۳۰ می باشد.

#### مرجع:

Arif Uz Zaman, "Export is booming, new investment in coming- What more to do to achieve \$100bn export target", Textile Today, May 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

Investments	Challenges
<ul style="list-style-type: none"> <li>» 264 factories received new investment in 2023</li> <li>» 330 factories received new investment in 2022</li> <li>» 603 factories have taken temporary membership in between 2018 to 2023</li> <li>» On an average of 94 factories received permanent membership per year</li> <li>» 316 new factories in 2022 &amp; 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Double transformation production after LDC in 2026</li> <li>» Need a lot of investment in the textile sector</li> <li>» Gas and fuel price hike</li> <li>» Dollar Crisis</li> <li>» Double Digit Interest Rate</li> <li>» Lack of skilled manpower</li> </ul>

با این حال در سال مالی ۲۰۲۰-۲۰۱۹ صادرات پوشاک به دلیل تاثیرات ناشی از پاندمی به ۲۷/۹۵ درصد کاهش پیدا کرد اما مجدداً در سال مالی ۲۰۲۰-۲۱ با ۳/۵ میلیارد دلار افزایش به ۳۱/۴۵ میلیارد دلار رسید.

صادرات پوشاک در سال مالی ۲۰۲۱-۲۰۲۰ رشد چشمگیر ۳۵/۴۸ درصدی را تجربه کرد و به ۴۲/۶۱ میلیارد دلار رسید. در سال مالی بعدی یعنی ۲۰۲۲-۲۳ صادرات پوشاک ۱۰/۲۷ درصد افزایش داشت و به ۴۶/۹۹ میلیارد دلار رسید. چنانچه این روند رشد بیش از ده درصدی در سال تداوم داشته باشد، احتمال رسیدن به درآمد صادراتی نزدیک به صد میلیارد دلاری تا سال ۲۰۳۰ وجود دارد.

در سال های پیشین صادرات پوشاک بنگلادش به این ترتیب بوده است: ۲۱/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳-۱۴، ۲۴/۴۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳-۱۴، ۲۵/۴۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴-۱۵، ۲۸/۰۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵-۱۶، ۲۸/۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶-۱۷ و ۳۰/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷-۱۸. بنگلادش علی رغم وجود مشکلات و سختی های متعدد نظیر پاندمی کووید-۱۹، جنگ بین روسیه و اوکراین، افزایش ناگهانی قیمت سوخت و اخلاف در تامین آن و بحران دریای سرخ همچنان به سرمایه گذاری در بخش پوشاک ادامه می دهد. به گفته انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش و انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک کشف بنگلادش، در سال ۲۰۲۳ سرمایه گذاری های جدیدی بر روی ۲۶۴ کارخانه صورت گرفته است. این رقم در سال ۲۰۲۲، ۳۳۰ کارخانه بوده است. داده ها نشان می دهد که در دو سال اخیر سرمایه گذاری های جدیدی بر روی ۵۰۴ کارخانه در کشور انجام شده است.

بر اساس داده های به دست آمده از انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش، ۶۰۳ کارخانه در کشور عضویت موقت این سازمان را برای مدت شش سال از ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۳ دریافت کرده اند. از این تعداد ۵۶۵ کارخانه که به طور میانگین یعنی ۹۴ کارخانه در سال عضویت دائمی دریافت کرده اند.

در میانه چشم انداز روشنی که برای صادرات پوشاک بنگلادش وجود دارد، کمبود

## تهیه نسل آینده کفش‌های سفارشی

هنوز کاملاً گردشی و کاملاً سفارشی نیست اما در حال کار بر روی آن هستیم.

کلارک که نسل هفتم از سلسله کفش‌سازی کلارکس است، شرکت Vivobarefoot را در سال ۲۰۱۲ با همراهی پسرعموی خود گالاد کلارک تاسیس کرده است. دیدگاه آنها تولید یک کفش پایدار بوده که از نظر طراحی مشابه راه رفتن با پای برهنه باشد؛ پهن، باریک و انعطاف پذیر برای حرکت کردن به صورت طبیعی.

بر اساس برآورد این شرکت از ۲۳ میلیارد کفشی که سالانه در جهان تولید می‌شود ۲۲ میلیارد راهی زمین‌های دفن زباله می‌شود.

کفی‌های بالشتکی مانع از انتقال اطلاعات حسی از پا به کفش می‌شوند که باعث می‌شود بدن واکنش صحیحی به زمینی که بر روی آن راه می‌رود؛ نشان دهد.

در نهایت این فناوری و نرم افزار با هدف ایجاد سطح بالاتری از سفارشی بودن، اندازه سفارشی و تغییر رنگ توسعه یافته است. کلارک گفت که شرکت از فناوری جدید به صورت مرحله به مرحله پرده برداری می‌کند.

شرکت انگلیسی Vivobarefoot تولیدکننده کفش از نخستین سیستم گردشی تولید کفش خود با نام Vivobiome که به صورت تجاری نیز قابل دسترس می‌باشد، رونمایی کرده است.

این سیستم به صورت تولید بر اساس سفارش و از اسکن تا چاپ می‌باشد.

نخستین کفش این کمپانی که در حال حاضر در مرحله آزمایش قرار دارد Hybrid Wing می‌باشد که در دو رنگ موجود بوده و قیمت آن ۲۶۰ یورو است. این طرح‌ها به صورت نسخه محدود بوده و از هر رنگ تنها ۱۰۰۰ جفت تولید می‌شود.

آشر کلارک، یکی از موسسان شرکت گفت: ماموریت Vivobiome خلق یک سیستم گردشی اسکن تا چاپ کفش که بر اساس سفارش و اندازه و در داخل کشور تولید می‌شود، می‌باشد.

آن چه که ما در حال حاضر به آن دست پیدا کرده ایم نسخه مورد انتظارمان نیست اما تصمیم گرفتیم تا از آن رونمایی کنیم. این کفش





## فناوری کنونی

مرحله یادگیری برای شرکت Vivobarefoot ده سال به طول انجامید و توسعه نرم افزار نیز سه سال و نیم زمان برد. کلارک گفت که ما در حال ورود به صنعت ۵,۰ یا موج پنجم صنعتی شدن و جهان ساخت اشیاء فیزیکی از طریق روش های دیجیتال هستیم. طرز کار سیستم Vivobiome به این صورت است که امکان اسکن کردن پای مصرف کنندگان را از طریق گوشی های هوشمند آنها و انتخاب اندازه مورد نظر فراهم می کند.

محاسبات مربوط به بیش از ۱۰۰۰۰۰ اسکن از پاهای مختلف ۳۸ انتخاب را در اختیار مشتری می گذارد تا سایز مورد نظر خود را پیدا کنند. آنها می توانند طول و عرض پای خود را با سایز انتخابی تطابق دهند. با استفاده از فناوری چاپ سه بعدی پخت لیزری انتخابی بر پایه پودر از لیزر برای اتصال مواد اولیه به یکدیگر و خلق زیره کفش بادوام و با عملکرد بالا استفاده می شود. تکنیک افزودنی در فرایند پخت لیزری انتخابی این امکان را برای تولید کنندگان فراهم می کند تا تنها همان چیزی را تولید کنند که در آن لحظه مورد نیاز است. با استفاده از بافندگی حلقوی می توان طی یک فرایند رویه کفش را به صورت سه بعدی ایجاد کرد. این رویه سپس درون یک قالب داده محور قرار می گیرد تا نخ ها فعال شده و ثبات ابعادی رویه حفظ شود که باعث به حداقل رساندن ضایعات شده و کارایی و راحتی مشابه راه رفتن با پای برهنه را فراهم می کند.

در پایان نیز تولید کفش با استفاده از یک فرایند مونتاژ کاملاً خودکار توسط ربات تکمیل می شود. این روش به هم وابسته باعث افزایش سرعت، دقت و کارایی شده و راه را برای تحقق تولید این کفش در آینده نزدیک هموار می کند. بازخوردها در مورد Vivobiome مانند تمام سیستم های جدید و نوآورانه متفاوت است. معمولاً در مورد راهکارهای مجهز به فناوری هزینه یک نقطه ضعف به شمار می رود اما قیمت مصرف کننده برای توسعه دهندگان یک محصول ضروری است.

در حال حاضر تولید این کفش محدود به انگلستان است که خود باعث کاهش فروش آن می شود. به گفته کلارک ماموریت اصلی داشتن یک سیستم گردش تولید کفش در داخل است که بیشترین سطح از سفارشی بودن را داشته باشد.

## نگاه به آینده

کمپانی Vivobarefoot به زودی همکاری خود را با شرکت فناوری Made2flow متخصص در زمینه جمع آوری داده ها، اندازه گیری تأثیرات زیست محیطی و روش های کربن زدایی در صنعت مد اعلام می کند. این شرکت با استفاده از یک ابزار مجهز به هوش مصنوعی امکان وارد کردن داده های مربوط به مصرف انرژی و مواد اولیه و غیره را فراهم می کند تا اندازه گیری دقیقی از مصرف پساب و انرژی آرایه دهد. کلارک اطمینان دارد که قابل ردیابی

بودن در آینده به همین شکل است.

او می گوید: در واقع کفش های جدید نیز مانند مواد غذایی خواهند شد از این لحاظ که مقدار کالری ماده غذایی بر روی برچسب آن نوشته شده است و مصرف کنندگان می توانند با توجه به این برچسب در مورد خوب یا بد بودن آن ماده غذایی نظر دهند و آگاهانه تصمیم گیری کنند.

او اضافه می کند که Vivobiome ذاتاً یک محصول ساده است چه به صورت مونو باشد و چه هیبریدی. شکل هیبریدی آن یک پلی استر کشفی حاوی پلی یورتان ترموپلاستیک کشسان است که یکپارچگی منطقه ای مورد نیاز را به صورت کامل به شما ارائه می کند. علاوه بر آن کفی کفش نیز صددرصد پلی یورتان ترموپلاستیک می باشد و در نتیجه مواد اولیه و فرایندهای کمتری در ساخت آن به کار رفته است.

در حال حاضر شرکت مشغول کار بر روی فرایند بازیافت کفش چه به صورت شیمیایی و چه به صورت مکانیکی است و امیدوار است که در ۱۲ تا ۱۸ ماه آینده نخستین کارخانه خود را در بریستول افتتاح کند. در این کارخانه قسمت های چاپ سه بعدی، بافندگی حلقوی سه بعدی و سرهم کردن با ربات همه در زیر یک سقف قرار دارند.

کلارک عقیده دارد در هر حالی چه یک تامین کننده باشید یا چاپگر دیجیتال باید مدام به این موضوع فکر کنید که چطور می توان به سمت یک آینده دیجیتال خودکار حرکت کرد؟

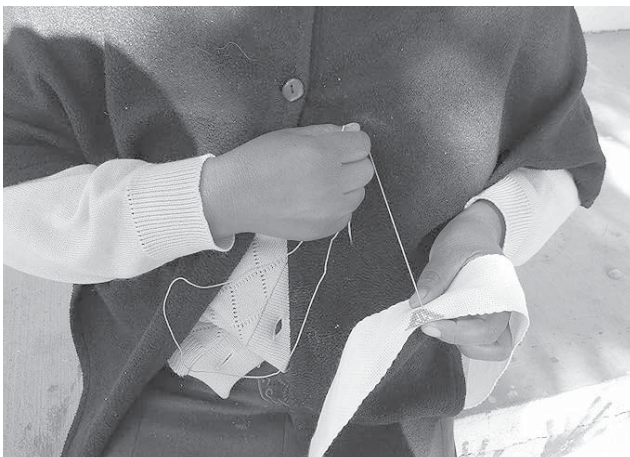
مرجع:

Abigail Turner, "Creating bespoke next-generation footwear", WTIN,

June 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

## ماریتا لیندا؛ رد پای طبیعت در صنایع دستی مکزیک



توزیع و فروش محصولاتشان کمک می‌کند. ماریا با نام کامل «ماریا دل کامرون هرناندز کوردووا» کسب و کارش را سال ۲۰۱۹ راه‌اندازی کرد. او که شاهد تأثیرات منفی صنعت نساجی بر زمین بود می‌خواست مطمئن شود که عملیات کسب و کارش تا حد امکان، پایدار و دوستدار محیط‌زیست باشند. او می‌گوید: «از همان ابتدا برایم مهم بود که نه تنها توسعه تامین کنندگانمان را در نظر بگیرم، بلکه به این جنبش بپیوندم که به نظرم، دیگر یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است.» او در ادامه می‌گوید: «می‌خواستم هر کاری در توانم هست انجام دهم تا تاثیری که بر سیاره زمین می‌گذاریم را کاهش دهم؛ به خصوص که می‌دانستم صنعت نساجی یکی از آلوده‌ترین صنایع است.» تیم ماریتا لیندا با در نظر داشتن این اصل، گزینه‌های مختلف برای سنجش تأثیر زیست محیطی را بررسی کردند و توسط موسسه

طی سال‌های اخیر، تقاضا برای سنجش تأثیرات زیست‌محیطی کسب و کارهای کوچک و متوسط رو به افزایش است. همچنین نیاز به «سبز شدن» این کسب و کارها. در این رابطه، ابزارها و برنامه‌های حمایتی بسیاری وجود دارند که قصد دارند رویای «کسب و کار پایدار» را به یک واقعیت تبدیل کنند. یکی از کسانی که شاهد تحقق این رویا بوده، «ماریا کوردووا» از مکزیک است. او صاحب یک نساجی به نام «ماریتا لیندا» (Marieta Linda) واقع در منطقه ویلا ویکتوریاست که کارشان، فروش و توزیع اکسسوری‌های پارچه‌ای دست‌دوز است. این شرکت الهام گرفته از رنگ‌ها، سنت‌ها، خلاقیت و کیفیت کار صنعتگران ماهر مکزیکی است و هدفش حفظ این سنت‌ها از طریق زیورآلات است. تمام محصولات این شرکت، گلدوزی شده و کار دست بومیان مازوایی هستند. این کسب و کار مستقیماً و بدون واسطه با جامعه صنعتگران در ارتباط است و به آنها در



عناصر آموزشی ابزار SME۳۶۰X همچنین به ماریا کمک کرده که درک بهتری از داده‌های زیست‌محیطی و روش‌های ارزیابی داشته باشد. او می‌گوید: این پلتفرم از نظر آموزشی یک متحد فوق‌العاده است که به ما کمک می‌کند فعالیت‌های روزنامه ماریتا لیندا را تقویت کنیم.»

او به مشکلی که خرده‌کارآفرینان با آن مواجهند اشاره می‌کند: «متأسفانه، ما به عنوان کارآفرین یا حتی خرده‌کارآفرین، از مقررات خبر نداریم و به دنبال گزینه‌هایی می‌رویم که از همه رایج‌ترند. مثلاً کسی که در صنعت نساجی است، فقط از مقررات برچسب پارچه و لباس خبر دارد و پی همان را می‌گیرد. اما به مرور خدماتمان را حرفه‌ای می‌کنیم و بیشتر نسبت به محیط‌زیست آگاه می‌شویم و طی این فرآیند، سایر نیازها و نقاط نیازمند بهبود را که در چارچوب این قوانین هستند، کشف می‌کنیم.»

استفاده از این ابزار یعنی کسب و کار ماریتا لیندا حالا یک استراتژی زیست‌محیطی و اهدافی نیز برای پایان سال ۲۰۲۴ دارد.

ماریا می‌داند که این فرآیند، مانند دو مارا تن است نه دو سرعت. اما در عین حال مطمئن است که قدم‌هایی در مسیر درست برمی‌دارند.

او معتقد است ابزارهای سنجش پایداری، یک فرصت برای یادگیری هستند و ابزار SME۳۶۰X به او و سایر کارآفرینان کوچک این امکان را می‌دهد که رد پای کربن خود را کاهش دهند و این می‌تواند تاثیری در مقیاس جهانی ایجاد کند.

او در پایان می‌گوید: نترسید. گاهی ما فکر می‌کنیم چیزهای کوچک، تاثیری بر محیط‌زیست ندارند؛ اما یادتان نرود که هر کار کوچکی، تفاوت ایجاد می‌کند. این دانه‌های کوچک شن هستند که در کنار هم، سنگ خارا را تشکیل می‌دهند. دانه‌های کوچک شن هستند که ساحل‌ها را می‌سازند.

نباید فقط به خودمان فکر کنیم و نتیجه تلاش‌هایمان را کوچک بیندازیم. برعکس، باید به هم بپیوندیم تا بتوانیم تاثیری جهانی ایجاد کنیم.

مرجع:

کارآفرینی مکزیکی به پلتفرم SME۳۶۰X معرفی شدند (یک پلتفرم نرم‌افزاری که به رهبران زنجیره تامین، موسسات مالی، سازمان‌های تجاری و بانک‌ها کمک می‌کند عملکرد زیست‌محیطی و اثراتش بر زنجیره ارزش و شبکه‌هایشان را ارزیابی کنند).

ماریا می‌گوید: باور نمی‌کردم که به این ابزار دسترسی پیدا کرده بودیم و می‌توانستیم از آن استفاده کنیم.

او وقتی شروع به استفاده از این ابزار کرد، از دیدن اطلاعات و بینشی که در دسترسش قرار می‌گرفت شوکه شد. و چیزی که بیشتر از همه توجهش را جلب کرد، تاثیرات برق و زباله بود.

او می‌گوید: «خیلی جالب بود، چون پس از استفاده از این ابزار، فهمیدیم که گرچه یک کسب و کار کوچک هستیم و عملیاتمان نیز در مقیاس بسیار کوچک است؛ اما می‌توانستیم تاثیرات زیست‌محیطی را به روش خاصی کاهش دهیم. از خودم پرسیدم چطور می‌توانیم این تاثیرات را کاهش دهیم و مدیریتشان کنیم؟ متأسفانه نساجی یکی از آلاینده‌ترین صنایع است. به همین خاطر، انرژی و ضایعات در همه محصولاتمان را بررسی کردیم و تلاش کردیم کاری کنیم که میزان ضایعاتمان را به حداقل برسانیم.»

آنها با استفاده از دانش حاصل از ارزیابی‌های این ابزار، تمرکز خود را بر تصفیه آب پارچه‌ها و مواد بسته‌بندی گذاشتند تا استفاده از پلاستیک را کاهش و حتی الامکان، متدهای تحویل کالا را تغییر دهند. تیم ماریتا شروع کردند به ارزیابی مجدد و بازبینی تامین‌کننده‌هایی که با آنها همکاری داشتند.

ماریا می‌گوید: «در مورد بسته‌بندی، ما حالا به دنبال تامین‌کننده‌هایی هستیم که تاثیر زیست‌محیطی کمتری دارند و با کسانی کار می‌کنیم که شرایط مورد نظر ما را داشته باشند. ما سعی کرده‌ایم تاثیر زیست‌محیطی خودمان را کاهش دهیم. در برخی موارد، امکانش برایمان وجود دارد که کالا را خودمان تحویل دهیم تا لازم نباشد از فوم پلی‌استایرن و سایر مواد کم‌پایدار که گاهی در بسته‌بندی‌ها به کار می‌بریم استفاده کنیم. همچنین به دنبال عناصری هستیم که کمترین آلودگی را ایجاد می‌کنند.»

International Chamber of Commerce





# اخبار نساجی

## ✓ همکاری برندها نقطه عطفی در مسیر توسعه نایلون ۶،۶ گردش

بالایی که در پوشاک ورزشی دارد، استفاده می‌کند از جمله تاپ آستین بلند Swiftly Tech و لگینگ های Align و Wunder Train همکاری با سامسارا اکو باعث می‌شود تا لولولمون به هدف خود که تولید صد درصد محصولات با استفاده از مواد اولیه ارجح و روش های استفاده دوباره از مواد اولیه در پایان عمر مفید آنها تا سال ۲۰۲۰ می‌باشد، نزدیک تر شود.

این دو شرکت اخیرا شروع به تولید نمونه های تاپ Swiftly Tech با محتوای بیش از ۹۰ درصد نایلون ۶۶ بازیافت شده به روش آنزیمی و با استفاده از فرایند سامسارا کرده اند.

بر اساس گزارش لولولمون این تاپ دارای زبردستی مشابه نمونه های اصلی بوده و از نظر تناسب و کیفیت مطابق با انتظارات مشتریان می باشد.

یوچندرا دانداپور، معاون بخش نوآوری در مواد اولیه خام در کمپانی لولولمون می‌گوید: نمونه تاپ های Swiftly Tech فراتر از حد انتظار ما در رابطه با نوآوری در مواد اولیه بوده و امکانات و تاثیرات جالب توجهی را ارائه می دهند که تنها از طریق شراکت و همکاری در صنعت قابل دستیابی است. این پیشرفت غیرمنتظره نه تنها نقطه عطفی در نوآوری های پایدار در عرصه پوشاک به شمار می رود بلکه می تواند برای تمامی صنایعی که به دنبال حرکت به سمت مدل های گردشگری تر هستند، مفید باشد. ما مشتاقانه به دنبال تداوم این همکاری برای افزایش مقیاس فناوری جدید در ماه ها و سال های آتی می باشیم. پائول رابلی، مدیرعامل و موسس کمپانی سامسارا اکو گفت: همکاری ما با لولولمون نشان دهنده برداشتن گامی مهم در جهت رفع چالش های موجود در زمینه ضایعات نساجی و وجود پتانسیل برای ایجاد یک اکوسیستم کاملا گردشگری برای پوشاک است. ما با نایلون ۶۶ آغاز کردیم اما این می تواند مسیر رسیدن به آن چه که در بخش بازیافت در صنایع مختلف ممکن است را هموار کند. این یک لحظه شگفت انگیز برای آینده مد پایدار و اکوسیستم گردشگری پوشاک می باشد.

همکاری شرکت سامسارا اکو و برند پوشاک لولولمون تولید نایلون گردشگری را هر چه بیشتر به واقعیت نزدیک کرده است. زمان زیادی از ورود واژه بازیافت ملکولی به زبان عامیانه نساجی نمی گذرد. این فناوری طی یک فرایند دی پلیمریزاسیون باعث تبدیل ضایعات پلاستیکی ترکیبی و کالاهای بازیافتی به ملکول های سازنده آنها می شود و زندگی دوباره ای را به این کالاها می بخشد. در نهایت دو فناوری بازیافت مکانیکی و ملکولی در کنار یکدیگر امکان بازیافت مکرر بیشتر ضایعات نساجی و ایجاد یک اقتصاد کاملا گردشگری را فراهم می کنند.

در حالی که بسیاری از شرکت ها دارای فناوری هایی برای دی پلیمریزاسیون طیف گسترده ای از پلاستیک ها از جمله پلی استر، پلی اتیلن با تراکم بالا، پلی پروپیلن و سایر پلاستیک ها هستند اما تاکنون برای نایلون چنین امکاناتی وجود نداشته است.

سامسارا اکو یک شرکت استرالیایی است که موفق به توسعه فناوری Eos Eco شده است که در انتظار ثبت اختراع می باشد. این فناوری بر پایه آنزیم بوده و در استخراج نایلون ۶۶ از منسوجات در پایان عمر آنها و استفاده مجدد از آن در یک اکوسیستم کاملا گردشگری کاربرد دارد. فرایند بازیافت سامسارا نیز مانند سایر فناوری های بازیافت ملکولی منجر به تولید محصولات با گرید و برجین شده و بدون تخریب یا از دست دادن کیفیت به دفعات قابل استفاده می باشد.

سارا کوک، مدیر بازرگانی و سرپرست عملیات در شرکت سامسارا اکو می گوید: «بازیافت آنزیمی ما تنها روش موجود در بازار برای جداسازی نایلون ۶۶ از مواد اولیه دارای ترکیبات مختلف در صنعت نساجی و جلوگیری از دور ریخته شدن این منسوجات در زمین های دفن زباله است.»

سال گذشته برند آمریکایی/کانادایی پوشاک ورزشی لولولمون با شرکت سامسارا اکو همکاری کرده است.

در حال حاضر این دو شرکت قصد دارند تا با همکاری یکدیگر به توسعه محصولات بازیافتی نایلون و پلی استر از پوشاک ضایعاتی بپردازند. لولولمون در بسیاری از لباس های خود از نایلون ۶۶ به دلیل عملکرد

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی



## دستکش های ضدآب برای کمک به غواصان در برقراری ارتباط



دادن دو فیلم طوری که میکولوله های آنها رو به داخل باشد، حسگرهای ضدآب ایجاد نمودند.

این حسگر که به اندازه یک پورت یو اس بی تایپ سی است، در هنگام خم شدن واکنش نشان می دهد و می تواند فشاری در محدوده لمس جزیی کاغذ تا جریان آب را شناسایی کند.

محققان ۱۰ عدد از این حسگرهای ضدآب را درون باندهای خودچسب بسته بندی کردند و آن را به قسمت بالای اتصال بندانگشت و انگشت اول نمونه اولیه دستکش دوختند.

سپس سیگنال های الکترونیکی مشخصی را که توسط حسگرهای دستکش در اثر هر کدام از ۱۶ حرکت دست از جمله علامت «OK» و «EXIT» تولید می شد ثبت کردند. آنها با استفاده از روش یادگیری ماشین برای تبدیل زبان اشاره به کلمات یک برنامه کامپیوتری درست کردند که حرکات را به پیام تبدیل می کرد. آزمایشات انجام شده بر روی این دستکش ها بر روی خشکی و زیر آب دقت ۹۹/۸ درصدی را نشان می داد. آنها امیدوارند که روزی غواصان با استفاده از این فناوری بهتر بتوانند با یکدیگر و همچنین سایر اعضای گروه بر روی قایق ارتباط برقرار کنند.

محققان موفق به طراحی یک دستکش الکترونیک ضدآب شده اند که قادر است با استفاده از حسگرهایی حرکات دست غواصان را تفسیر کرده و به برقراری ارتباط آن ها با افراد روی خشکی کمک کند.

تیم تحقیقاتی متشکل از چندین مرکز تحقیقاتی در سطح ایالات متحده آمریکا که شامل Fuxing Chen, Lijun Qu, Mingwei Tian و همکاران آنهاست گفت که تولید دستکش های الکترونیک ضدآب چالش بزرگی بوده است.

در حال حاضر دستکش های مجهز به حسگرهای الکترونیک که حرکات دست را به اطلاعات تبدیل می کنند در دست توسعه می باشد برای مثال دستکش هایی که امکان تعامل شخص با محیط های واقعیت مجازی را فراهم می کنند و یا به افراد آسیب دیده برای بازیابی و به دست آوردن دوباره مهارت های حرکتی ظریف کمک می نمایند اما سختی کار دستکش های غواصی ساخت حسگرهای الکترونیک ضد آب و در عین حال حفظ راحتی و انعطاف پذیری دستکش ها در هنگام فرورفتن در آب بوده است.

دستکش های جدید مجهز به هوش مصنوعی دارای حسگرهایی می باشد که در پاسخ به ۱۶ حرکت دست که بیشتر توسط غواصان انجام می شود، پالس های الکتریکی ایجاد می کنند.

محققان برای انجام این کار ابتدا اقدام به ساخت حسگرهای ضدآب کردند که با الهام از پاهای لوله ای ستاره دریایی دارای ستون های میکروسکوپی انعطاف پذیر بود. آن ها با استفاده از ابزار حکاکی لیزری مجموعه ای از میکروستون ها را بر روی یک لایه فیلم نازک پلی دی متیل سیلوکسان (PDMS) که یک پلاستیک ضدآب است که در لنزهای تماسی مورد استفاده قرار می گیرد، ایجاد کرده و با استفاده از یک لایه رسانا نقره ای آن را پوشش دهی کردند و با کنار هم قرار

## آزادسازی الیاف میکروپلاستیک

میکروپلاستیک در ماه در سطح جهان نقش دارند.

فوم ملامینه از ملامین فرمالدهید ساخته شده است. شبکه ای از رشته های سخت و پلاستیکی که در یک فوم نرم و سبک جمع شده اند و به طرز شگفت انگیزی ساییده است، آن را به ماده ای عالی برای اسفنج هایی تبدیل می کند که پاک کنندگی بسیار خوبی دارند. اما زمانی که اسفنج ها در اثر استفاده ساییده می شوند، فوم به قطعات کوچک تری تجزیه می شود که الیاف میکروپلاستیک را آزاد می کند تا وارد سیستم های فاضلاب شوند. پس از اینکه این الیاف در محیط منتشر می شوند، حیات وحش آن ها را مصرف می کند و وارد زنجیره غذایی می شوند.

پژوهش ها نشان می دهد اسفنج های فوم ملامینه، ماهانه تریلیون ها الیاف میکروپلاستیک آزاد می کنند که خطرهای زیست محیطی به همراه دارد. ساخت اسفنج های متراکم تر و استفاده از روش های پاک سازی جایگزین، راهکارهای پیشنهادی پژوهشگران است.

این اسفنج ها به دلیل قابلیت از بین بردن بی دردسر لکه های سرسخت و خراش های عمیق بدون نیاز به مواد پاک کننده اضافی شهرت دارند و ویژگی ساینده ای، آن ها را متمایز می کند.

با این حال، هنگامی که این اسفنج های جادویی فرسوده شوند الیاف میکروپلاستیک از آن ها جدا می شود. پژوهشی که در ACS' Environmental Science & Technology منتشر شده نشان می دهد اسفنج های فوم ملامینه در آزادسازی بیش از یک تریلیون الیاف

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



## ✓ رنگزای طبیعی تهیه شده از گیاه اسپرک برای رنگرزی پشم و ابریشم



ابریشم یکی دیگر از الیاف مورد استفاده در این تحقیق بوده که منشا آن کرم ابریشم است. فیبروئین ابریشم نیز حاوی پیوندهای آمینو بوده که امکان اتصال با رنگزا را فراهم می کند.

گیاه ورث زردنما که از پژوهشگاه علوم و فناوری رنگ تهران تهیه شده است، به دلیل قابلیت آن برای تولید فام‌های زرد زیبا بر روی منسوجات انتخاب شده است.

این گیاه طیفی از رنگ‌ها شامل سبز، زرد و نارنجی را بر روی ماده اولیه ایجاد می کند. گل‌های این گیاه حاوی لوتئولین می باشد؛ ترکیبی که باعث تولید رنگ زرد درخشان می شود.

علاوه بر آن عصاره به دست آمده از این گیاه دارای خواص مفیدی است از جمله خواص ضد میکروبی، ضد التهاب، حشره کش، ضد تکثیر، آنتی اکسیدان و محافظت از عصب.

محققان ماده اولیه را آسیاب کرده و سپس از درون یک الک با مش ۲۰ عبور دادند تا یکنواختی ذرات تضمین شده و رنگزای طبیعی از این گیاه استخراج شود.

پس از آن رنگزا بر روی نخ پشمی و پارچه ابریشمی به کار گرفته شد. مطالعه جامع و کاملی بر روی پارچه های رنگرزی شده انجام شد تا تغییرات فیزیکی و شیمیایی ناشی از تابش امواج مایکروویو در آنها مشخص شود.

این کار به منظور بهینه کردن شرایط رنگرزی و با بهره گیری از روش شناسی سطح پاسخ انجام شده است تا بتوان پارامترها را برای به دست آوردن ثبات رنگی و فام های درخشان تنظیم کرد.

ارزیابی ثبات رنگی پارچه ابریشمی و نخ پشمی پس از فرایندهای رنگرزی و دندانه دار کردن در شرایطی که پارامترهای رنگرزی در بهترین حالت خود قرار دارند، تمرکز اصلی این تحقیق بوده است.

محققان دریافته اند که استفاده از عصاره گیاهی که در دمای ۸۰ °C به مدت ۴۵ دقیقه در معرض تشعشعات مایکروویو قرار می گیرد، باعث بهبود رنگرزی و ثبات رنگی می شود.

محققان در پاکستان موفق به یافتن جایگزینی برای رنگزاهای مصنوعی مخصوص رنگرزی نخ پشمی و پارچه ابریشمی شده اند.

یک تیم از دپارتمان شیمی کاربردی دانشگاه دولتی فیصل آباد در مورد استخراج پیگمنت های بر پایه لوتئولین که در گیاهی با نام ورث زردنما-گونه ای از سرده اسپرک-یافت می شود با استفاده از امواج مایکروویو تحقیق و بررسی کرده است.

محققان ادعا می کنند که به روشی برای بهبود فرایند استخراج به منظور تولید رنگزاهای طبیعی دست پیدا کرده اند.

مطالعات نشان می دهد که لوتئولین بر ثبات رنگی، ثبات نوری، ثبات شستشویی و همچنین ثبات سایشی پشم و ابریشم رنگرزی شده تاثیر گذار است.

گسترش استفاده از رنگزاهای مصنوعی دارای اثرات مخرب زیست محیطی بوده و باعث آلودگی آب، هوا و خاک می شود و برهم زنده تعادل اکولوژیک است.

بر اساس مطالعات انجام شده سالانه حدود ۸۰۰۰ تن رنگزا وارد جریان های آبی می شود که خطر بزرگی برای اکوسیستم های جهانی به شمار می رود.

رنگزاهای زیست پایه به عنوان محصولات اکولوژیک توجهات زیادی را به خود جلب کرده اند. این رنگزاهای تنها زیست سازگار هستند بلکه دارای خواص دارویی نیز می باشند و از محصولات جانبی آنها می توان به عنوان کود برای خاک استفاده کرد.

محققان به همین ترتیب روش استخراج لوتئولین از گل های ورث زردنما را کشف کرده اند. با این حال علی رغم مزایای رنگزاهای طبیعی چالش هایی نیز از نظر محدودیت در استخراج و ثبات رنگی ناکافی در مورد آن ها وجود دارد.

با استفاده از فناوری استخراج با کمک امواج مایکروویو می توان کارایی استخراج رنگزاهای طبیعی را بهبود بخشید. محققان موفق شده اند ضمن افزایش کارایی، زمان و مصرف انرژی و حلال را به حداقل برسانند.

از آن جایی که انرژی مایکروویو باعث شکسته شدن دیواره سلولی می شود، امکان فرار مواد بیواکتیو و استخراج آنها از گیاه به درون حلال را فراهم می کند. امواج مایکروویو فرایند حرارت دهی را تسهیل کرده و باعث افزایش کارایی فرایند استخراج می شوند.

تنوع رنگزاهای طبیعی به گونه ای است که می توان آنها را هم بر روی مواد اولیه طبیعی و هم مصنوعی به کار گرفت. یکی از مواد اولیه مورد استفاده در این تحقیق پشم بوده که در دسته الیاف نساجی طبیعی قرار گرفته و معمولاً در منسوجات و پوشاک از آن استفاده می شود.

الیاف پشم حاوی کراتین بوده که از واحدهای آمینو تشکیل می شود و اتصال الیاف با رنگزا را تسهیل می کند.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رئوف



## بانداز هوشمند در خدمت التیام زخم‌های مزمن

بررسی قرار دادند. دکتر «دیوید آرمسترانگ» (David Armstrong) استاد جراحی مغز و اعصاب در دانشکده پزشکی کک و پژوهشگر ارشد این پروژه گفت: ما در حال ابداع فناوری جدیدی موسوم به «پوست سایبری» هستیم که می‌تواند به بهبود این زخم‌ها کمک کند و آنها را مورد بررسی قرار دهد.

آرمسترانگ و گروهش برای اصلاح فناوری بانداز هوشمند، پیشرفت‌های جدیدی را در زمینه علم مواد، نانوفناوری، سلامت دیجیتال و سایر حوزه‌ها به دست آورده‌اند. تغییرات جدیدی مانند افزایش بودجه برای پژوهش درباره ترمیم زخم و بهبود مسیر به سمت تأیید نظارتی نیز راه را برای پیشرفت هموار کرده‌اند.

دکتر «وی گائو» (Wei Gao) دانشیار مهندسی پزشکی در موسسه فناوری کالیفرنیا و یکی از پژوهشگران ارشد این پروژه گفت: ما در حال توسعه باندازهای هوشمند نسل بعدی هستیم که می‌توانند به صورت بی‌سیم بر نشانگرهای زیستی متابولیک و التهابی مهم در مایعات زخم نظارت کنند. این همکاری‌های میان‌رشته‌ای بین دانشمندان، مهندسان و کارشناسان بالینی با بیماران در آینده نقش مهمی را در به دست آوردن نتایج بهتر در مراقبت از زخم خواهند داشت.

پژوهشگران آمریکایی با ارائه نوعی بانداز هوشمند سعی دارند روند بهبود زخم‌های مزمن را متحول سازند. زخم‌های مزمن شامل زخم‌های ناشی از دیابت و جراحی، کشنده‌تر از آن چیزی هستند که بسیاری از مردم تصور می‌کنند.

بیماران مبتلا به زخم‌های مزمن، میزان بقای پنج‌ساله را در حدود ۷۰ درصد دارند. درمان زخم‌ها پرهزینه است و تنها در آمریکا سالانه ۲۸ میلیارد دلار هزینه دارد.

گروهی از پژوهشگران «دانشکده پزشکی کک» (Keck School of Medicine) در «دانشگاه جنوب کالیفرنیا» (USC) و «موسسه فناوری کالیفرنیا» (Caltech) در حال توسعه یک مجموعه فناوری‌های پیشرفته برای متحول کردن مراقبت از زخم هستند. یکی از این فناوری‌ها، باندازهای هوشمند هستند که به طور خودکار شرایط در حال تغییر را درون زخم حس می‌کنند و به آن واکنش نشان می‌دهند. باندازهای هوشمند مجهز به فناوری پیشرفته، داده‌های مستمری را درباره بهبودی و عوارض احتمالی مانند عفونت‌ها یا التهاب غیرطبیعی ارائه می‌دهند و می‌توانند داروها یا سایر درمان‌ها را در لحظه به زخم برسانند.

این گروه پژوهشی، بانداز هوشمند را روی مدل‌های حیوانی آزمایش کردند. همچنین، آنها چالش‌ها و گام‌های بعدی مانند چشم‌انداز تأیید نظارتی و تجاری‌سازی را برای ارائه این فناوری‌ها به بیماران مورد

## سرمايه گذاري کمپاني سومیتومو ژاپن در کمپاني اپسیلون



به همین شکل کمپانی سومیتو با پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر که هدف آن آغاز به کار و گسترش خط تولید کمپانی EC از طریق ترکیب توانایی‌های فنی این شرکت با عملکرد و شبکه‌های شرکت سومیتومو است، ایجاد هم‌افزایی خواهد کرد.

سومیتومو با ترویج محصولات تهیه شده از پلیمر تقویت شده با الیاف کربن بیشتر از همیشه به کاهش انتشارات دی‌اکسید کربن و حرکت به سمت جامعه‌ای کربن‌زدایی شده کمک خواهد کرد.

کمپانی ژاپنی سومیتومو به منظور سرمایه‌گذاری در کمپانی اپسیلون کامپوزیت S.A.S قرارداد خرید سهم و توافقنامه سهامداران را امضا کرده است. این سرمایه‌گذاری پس از دریافت تاییدیه‌های لازم از سوی مقامات کامل شده است.

شرکت سومیتومو از بیشتر از سی سال پیش و همان روزهای اول عرضه الیاف کربن در بازار تامین‌کننده الیاف کربن برای شرکت EC و سایر شرکت‌های اروپایی بوده است و دارای دانش و شبکه‌های لازم در صنعت الیاف کربن می‌باشد. مشارکت سومیتومو در این سرمایه‌گذاری از نظر استراتژیک باعث گسترش تجارت‌های پایین دستی در زنجیره ارزش که انتظار رشد زیادی از آن می‌رود، می‌گردد و در نتیجه درآمد حاصل از این الیاف برای شرکت را افزایش می‌دهد.

شرکت سومیتومو پس از این سرمایه‌گذاری قصد دارد تا با بهره‌گیری از شبکه جهانی و دانشی که در طول این سال‌ها از طریق تجارت‌های مختلف خود اندوخته است باعث باارزش‌تر شدن شرکت EC شود. برای مثال سومیتومو فروش مواد اولیه اصلی برای خطوط حمل و نقل هوایی را که توسط شرکت EC و با استفاده از پلیمر تقویت شده با الیاف کربن تولید می‌شود، افزایش خواهد داد.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رئوف



## ✓ روی آوردن صادرکنندگان پوشاک از فرودگاه داکا به فرودگاه دهلی

دهکده حمل بار در فرودگاه داکا ظرفیت انبار کردن ۴۰۰ تن کالا را دارد ولی غالباً روزانه بین ۸۰۰ تا ۱۲۰۰ تن کالا وارد فرودگاه می شود. این عدم تطابق منجر به چالش های اجرایی زیادی می شود از جمله تاخیر، سرقت و افت کیفیت محصول.

در نتیجه موارد فوق ایرلاین های داخلی، بخش حمل و نقل و تجارت های وابسته درآمد خود را از دست می دهند. هشت ایرلاین خصوصی به دلیل تعرفه های بالا موفق به ادامه فعالیت خود در مسیرهای داخلی نشده اند که این خود فشار بیشتری به هوانوردی داخل کشور وارد کرد.

افزایش ترافیک بار از بنگلادش به دهلی باعث شده تا ظرفیت فرودگاه دهلی نیز از حد خود تجاوز کند و ارسال کالاها از مبدأ هند با تاخیر مواجه شود. صادرکنندگان هندی به دنبال شارژ بیشتر برای کالاهای بنگلادشی هستند تا بتوانند از سرازیر شدن این کالاها به فرودگاه دهلی جلوگیری کنند.

هزینه های حمل و نقل هوایی در پی بروز مشکلاتی در مسیرهای دریایی رایج نظیر حمله حوثی ها به کشتی ها در دریای سرخ افزایش یافته و اهمیت حمل و نقل هوایی قابل اطمینان و مقرون به صرفه را آشکار کرده است.

متخصصان پیشنهاد می کنند که برای تغییر این وضعیت دولت بنگلادش باید سیاست های تعرفه ای خود را مجدداً ارزیابی کرده، ظرفیت فرودگاه داکا را افزایش داده و کارایی اجرایی و ایمنی را بهبود ببخشد. برای رفع چالش های موجود و حمایت از صنعت پوشاک کشور سرمایه گذاری بر روی فناوری و زیرساخت ها از اهمیت زیادی برخوردار است.

علاوه بر آن سرمایه گذاری های استراتژیک و اصلاحات سیاسی برای جذب کسب و کارهای بین المللی و حمایت از رشد بخش پوشاک بنگلادش ضروری است.



افزایش تعرفه ها و ناکارآمدی های اجرایی در فرودگاه بین المللی حضرت شاه جلال شهر داکا واقع در بنگلادش باعث شده تا برندها و خرده فروشان بین المللی پوشاک کالاهای خود را از فرودگاه بین المللی ایندیرا گاندی دهلی در هند ارسال کنند. این تغییر باعث ایجاد اختلال در کسب و کارهای محلی و اقتصاد بنگلادش شده است.

صادرکنندگان با انتخاب فرودگاه دهلی علی رغم هزینه مازاد حمل و نقل زمینی ۴۰ تا ۵۰ سنت آمریکا در هر کیلوگرم بار خود صرفه جویی می کنند.

فرودگاه داکا ۷۵ درصد شارژ مازاد بر روی تعرفه های حمل و نقل زمینی دریافت می کند و بابت تاخیر در پرداخت ها نیز ۶۰ درصد جریمه می گیرد.

این تعرفه های بالا در کنار مالیات بر ارزش افزوده و سایر هزینه های مربوط به خدمات باعث شده است تا این فرودگاه به یک انتخاب گران برای صادرکنندگان تبدیل شود.

سال گذشته بیش از ۸۰۰۰ تن محموله و به ویژه پوشاک به دلیل همین هزینه های بالا از این فرودگاه به فرودگاه دهلی منتقل شده است. امسال میانگین تغییر روزانه مسیر بارها تا ۵۰ تن افزایش یافته است.

## ✓ لباس های فضایی جدید ناسا برای فضانوردان

فضایی و راحتی کار با آنها سودمند بود. ناسا و آکسیوم سال گذشته نیز نمونه ای از این لباس فضایی جدید رونمایی کردند که برای این منظور طراحی شده است.

آکسیوم در ماه آوریل یکی از این لباس ها را در یکی از آزمایشگاه های ناسا آزمایش کرد و برای این وزنه هایی اضافه کرد تا بتواند محیط ماه را شبیه سازی کند؛ زیرا در ماه گرانش تنها یک ششم زمین است. این شرکت در تازه ترین بیانیه اعلام کرد به زودی یک فضانورد از این لباس در یک آزمایش داخل آب استفاده خواهد کرد.

ناسا قصد دارد در سال ۲۰۲۶ برای اولین بار بعد از سال ۱۹۷۲ اقدام به اعزام و فرود آوردن انسان روی سطح کره ماه کند. اما همانطور که راکت ها، فضاپیماها و لباس های فضایی جدید نشان می دهد، زمانه تغییر کرده است. دو فضانورد اخیراً برای آماده شدن در انجام ماموریت فرود بر ماه «آرتمیس-۳»، لباس های فضایی جدید شرکت «آکسیوم اسپیس» را بر تن کردند.

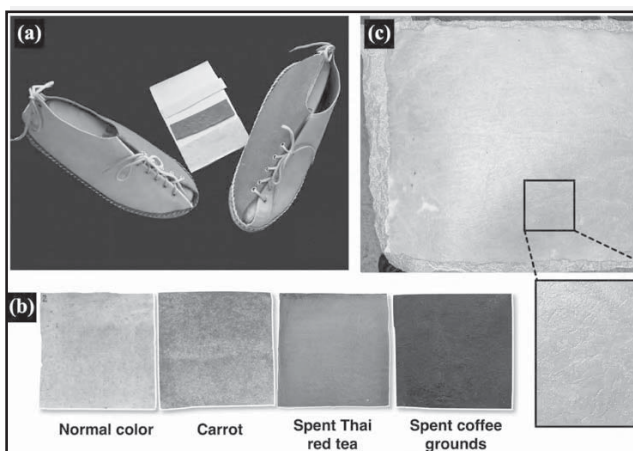
همچنین برای اولین بار حضور در یک نسخه آزمایشی از فضاپیمایی را آزمایش کردند که آنها را به ماه خواهد برد.

این آزمایش سه ساعته که در مقر شرکت اسپیس ایکس در هاتورن کالیفرنیا انجام شد، همچنین برای قضاوت درباره انعطاف لباس های

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



## ✓ تولید چرم از برگ‌های آناناس



و سپس الک شدند تا مواد غیر فیبری از الیاف برگ آناناس جدا شود. محققان سپس الیاف تغییر نیافته و الیافی را که با هیدروکسید سدیم مخلوط شده و شسته شده بودند را برای ایجاد خواص مختلف چرم تهیه کردند و روی صفحه ابریشم مانند فرآیندهای کاغذسازی پخش کردند.

در نهایت، یک لایه نازک از لاتکس طبیعی روی ورقه‌های الیاف مسطح، اعمال شد که سپس به مدت ۲۴ ساعت در دمای ۷۰ درجه سانتی‌گراد (۱۵۸ درجه فارنهایت) قرار گرفتند و فشرده شدند. وقتی این چرم با استفاده از میکروسکوپ الکترونی بررسی شد، ساختاری داشت که بهترین عملکرد را در آزمون‌های مقاومت کششی و پارگی و سختی نشان داد.

این ورقه‌های چرمی همچنین با انواع رنگ‌های طبیعی، از رنگ هویج گرفته تا قهوه، مورد رنگ‌آمیزی قرار گرفتند تا نشان داده شد که چگونه می‌توان بدون نیاز به مواد شیمیایی سمی مورد استفاده در دباغی تجاری، به رنگ‌های متنوعی دست یافت.

در حالی که این چرم مقاومت کششی و مقاومت در برابر پارگی کمتری نسبت به چرم‌های حیوانات داشت،

اما زمانی که محققان آزمایش‌های خود را انجام دادند، این چرم آناناسی با چرم حیوانی قابل مقایسه بود و این نشان‌دهنده تنوع طبیعی در مواد سنتی است.

چرم آناناسی به‌ویژه در مقایسه با جایگزین‌های چرم تجاری موجود، بسیار چشمگیر بود و نشان داد که دارای استحکام کششی ۱۲.۳ مگاپاسکال است که بیش از ۶۰ برابر سخت‌تر از چرم ساخته شده از قارچ به حساب می‌آید.

محققان اکنون قصد دارند روی تنظیم حس این ماده کار کنند تا بیشتر از نظر بافت قابل لمس شبیه چرم حیوانات شود.

در پیشرفت‌های زمینه مواد زیستی، دانشمندان چرم را از الیاف برگ‌های دور ریخته شده آناناس ساخته‌اند که با نمونه واقعی قابل مقایسه است و در عین حال عملکرد بهتری از سایر محصولات گیاهی موجود دارد. این ماده قوی و پایدار که به طور جامع از چرم مبتنی بر قارچ بهتر عمل کرده است، پتانسیل زیادی برای تولید در مقیاس بزرگ برای هر چیزی از لباس گرفته تا کیف و کفش دارد.

محققان دانشگاه مایهدول تایلند با استفاده از لاستیک طبیعی برای چسبندگی، این الیاف ۱۰۰ درصد تشکیل شده از ضایعات آناناس (PALF) را از طریق فرآیندی ساده ایجاد کردند که به گفته آنها گامی «قابل توجه» رو به جلو است.

این گروه خاطرنشان کردند: این تحقیق جایگزینی پایدار و اقتصادی برای چرم سنتی با پتانسیل ایجاد انقلابی در صنعت چرم و کمک به آینده‌ای دوستدار محیط زیست است.

در حالی که جایگزین‌های چرم حیوانات جدید نیستند، اما تاکنون با چالش‌های مهمی روبرو بوده‌اند.

چرم گیاهی که به شدت به پلاستیک در تولید متکی است، ممکن است برای حیوانات بهتر باشد، اما لزوماً برای سیاره ما بهتر نیست و مشخص شده است که طول عمر بسیار کمتری دارد.

در استفاده از الیاف طبیعی دیگر، مانند الیاف موجود در قارچ‌ها، گام‌های بزرگی رو به جلو برداشته شده است، اما خواص مکانیکی آنها مانند چقرمگی و مقاومت در برابر پارگی موضوعی است که همیشه مدنظر بوده است.

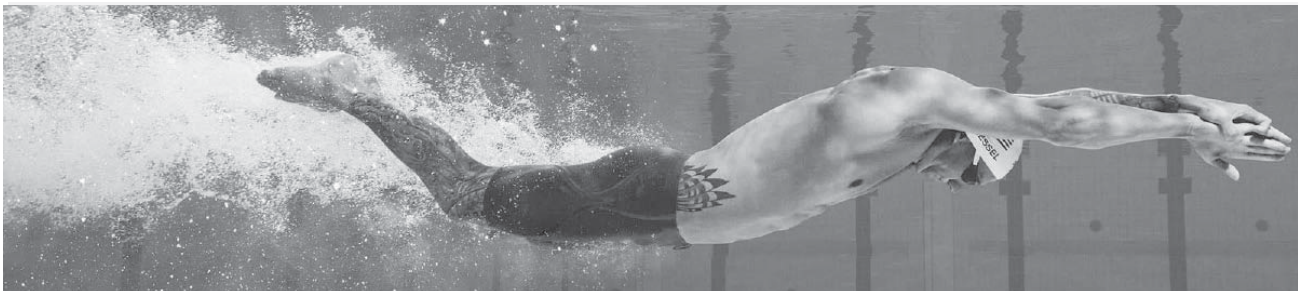
بنابراین چه چیزی باعث می‌شود آناناس منبع محتمل‌تری برای چرمی باشد که به‌طور پایدار تولید می‌شود و در هنگام سایش و پارگی خود را حفظ می‌کند؟

همه چیز به استخراج و آماده‌سازی الیاف ریز برمی‌گردد. برگ‌ها که یک محصول جانبی فراوان و تمیز هستند، مورد استفاده قرار گرفته و خرد شدند و سپس به شکل خمیر سبز غلیظی آسیاب و خشک شده

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی



## موفقیت شناگران المپیک با طراحی های پیشرفته اسپیدو



است که برای محافظت از ماهواره‌ها استفاده می‌شود. این مایوی خاص به صورت بدون درز طراحی شده و تا حدی حاوی پلی‌اورتان است و توسط ناسا برای اطمینان از شناوری و پشتیبانی کافی از عضلات طراحی شده است و به شناگران امکان می‌دهد سریع‌تر و طولانی‌تر شنا کنند.

شرکت اسپیدو همچنین در حال توسعه مدل‌های پیشرفته‌تری از آن است، پوشیدن یک مایوی مناسب برای شناگران بسیار مهم است، چرا که حرکت در آب را ساده‌تر می‌کند و به آب اجازه می‌دهد با مقاومت کمتری در برابر شناگر عمل کند.

شرکت اسپیدو همیشه در تولید لباس شنا نوآور بوده است. در گذشته آنها لباس شنای Fastrskin را ایجاد کردند که بسیار شبیه به بافت پوست کوسه بود و در سالی که این مایو معرفی شد، تقریباً ۸۳ درصد از شناگرانی که آن را پوشیده بودند، مدال گرفتند.

پس از آن، مایوی Fastrskin II معرفی شد که مایکل فلیس افسانه‌ای با آن به اولین فردی تبدیل شد که هشت مدال به دست آورد. وی در سال ۲۰۰۸ مایوی Fastrskin LZR Racer را پوشید و هشت مدال طلا به دست آورد. کارشناسان می‌گویند لباس‌های شنای پیشرفته نه تنها می‌توانند مزایای فیزیکی، بلکه روانشناختی نیز داشته باشند. برخی از آنها بر این باورند که اکثر شناگران با پوشیدن مایوهای تخصصی و پیشرفته حرکت خود را بسیار سریع‌تر احساس می‌کنند و اعتماد به نفس و انگیزه بیشتری را تجربه می‌کنند که می‌تواند منجر به تقویت عملکرد آنها شود.

لباس شنایی که با حمایت ناسا برای شناگران حرفه‌ای طراحی شده است، می‌تواند به آنها در راه کسب مدال طلا در مسابقات المپیک پاریس ۲۰۲۴ کمک کند. این مایوهای پیشرفته و ضد آب با ارائه یک پشتیبانی بی‌نظیر، عملکرد شناگر را تقویت می‌کنند.

شناگرانی که تا چند روز دیگر در المپیک پاریس برای کسب مدال رقابت می‌کنند، لباس‌های شنای پیشرفته‌ای را به تن خواهند کرد که می‌تواند به آنها در عملکردشان کمک کند.

انتظار می‌رود این مایوهای منحصربه‌فرد با پشتیبانی از جدیدترین فناوری‌ها، ضدآب‌ترین مایوهایی باشند که تاکنون تولید شده‌اند. ورزشکاران برتر قبلاً اشتیاق خود را برای دریافت این محصول ابراز کرده‌اند و بسیاری بر این باورند که این محصول به طور قابل توجهی برای آنها مفید خواهد بود.

برند معروف لباس شنا یا مایوی اسپیدو (Speedo) جدیدترین نسخه مایوی خود موسوم به Fastrskin LZR Racer را ارائه کرده است. به گفته سازندگان آن، این مایو نه تنها ضد آب است، بلکه احساس بی‌وزنی را نیز ایجاد می‌کند.

شناگران برجسته‌ای که امید کسب مدال طلا در مسابقات المپیک پاریس هستند، این مایو را به تن خواهند کرد. یکی از آنها این مایو را به «مایوی کوچک موشکی اسپیدو» خودش تشبیه کرد و گفت که مطمئن است که این مایو عملکرد او را بهبود می‌بخشد.

این مایوی جدید سریع‌تر از همیشه است و به آب اجازه می‌دهد تا به راحتی از روی آن سر بخورد. این مایو مجهز به همان فناوری پوششی

## تعارف‌های جدید واردات محصولات نساجی در اندونزی

وزیر سرمایه‌گذاری اندونزی در نشست با نمایندگان مجلس این کشور، با اشاره به برنامه افزایش ۲۰۰ درصدی تعرفه واردات پارچه و محصولات نساجی گفت: این برنامه تنها با هدف حمایت از تولید داخلی انجام می‌شود و هیچ کشوری از جمله چین را هدف قرار نداده است. لوهوت بینسار پاندجایتان وزیر هماهنگی امور دریایی و سرمایه‌گذاری اندونزی در نشست با نمایندگان مجلس این کشور اظهار داشت: طرح اندونزی برای اعمال تعرفه تا ۲۰۰ درصد بر واردات محصولات نساجی، کشورهای خاصی از جمله چین را هدف قرار نمی‌دهد.





اندونزی در تجارت و سرمایه‌گذاری است و اندونزی به حفظ این روابط از طریق ارتباط و گفت‌وگوی مداوم در مورد تغییرات سیاست داخلی متعهد است.

تصمیم برای حمایت از صنعت داخلی، مطابق با مقررات نظارتی موجود و هنجارهای تجاری بین‌المللی قابل اجرا، در جلسه کابینه به ریاست رئیس‌جمهور این کشور جوکو ویدودو در ۲۵ ژوئن (۵ تیر) اتخاذ شد.

وی خاطر نشان کرد: همه اقدامات تجاری بر اساس منافع ملی ما انجام می‌شود، این سیاست نیز نیاز به مطالعه دقیق دارد تا بتوان آن را با شرایط و نیازهای صنعت داخلی تطبیق داد. من این موضوع را با وزیر تجارت در میان گذاشته‌ام. ما ضمن اولویت دادن به منافع ملی، به مشارکت با کشورهای دوست متعهد هستیم.

لوهوت تاکید کرد: چین همچنان یک شریک استراتژیک و جامع برای

## فرصت‌هایی برای نوآوری در صنعت نساجی و مد

صنایع خودروسازی، ساختمانی، دریایی و هوافضا خواهند بود. همچنین انتظار می‌رود بازار اروپا شاهد سرمایه‌گذاری فراوان در منسوجات پلی‌استر مبتنی بر پایداری و مد باشد.

از سوی دیگر سهم صنعت نساجی آسیا و اقیانوسیه با سرمایه‌گذاری‌های کلان در پوشاک و منسوجات خانگی در سراسر چین، هند و بنگلادش برجسته خواهد شد.

برخی از عوامل مانند نیروی کار ارزان، زیرساخت‌های پیشرفته و زنجیره تامین کارآمد، سرمایه‌گذاران را تشویق می‌کند تا منابع مالی خود را به این منطقه تزریق کنند.

به عنوان مثال، در اکتبر ۲۰۲۱، گزارش شد که بنگلادش ۲.۵ میلیارد دلار از صاحبان کارخانه‌های نساجی دریافت می‌کند تا با افزایش تقاضا و افزایش ظرفیت تولید همگام شود.

همچنین پیش‌بینی می‌شود ۲.۵ میلیون اسپیندل در این کشور نصب شود. علاوه بر این، نفوذ بالای فرایند دیجیتالی شدن، ردپای تجارت الکترونیک را در سراسر اقتصادهای نوظهور افزایش داده است، روندی که احتمالاً در دوره بعدی نیز ادامه خواهد داشت.

تولیدکنندگان نساجی و سایر ذینفعان احتمالاً بر استراتژی‌های ارگانیک، از جمله پیشرفت‌های فن‌آوری، نوآوری‌ها، محصولات تکنولوژیک، فعالیت‌های تحقیق و توسعه، و ادغام فرایندها تأکید خواهند داشت.

با توجه به موارد فوق از ذینفعان صنعت نساجی انتظار می‌رود روندها و فرصت‌های زیر را برای دستیابی و همگامی با بازارهای جهانی اولویت بندی کنند:

تولیدکنندگان نساجی باید سرمایه‌گذاری در پارچه‌های قابل بازیافت، بسته‌بندی پایدار و بازیافت محصول را برای تقویت پروفایل‌های زیست‌محیطی خود در اولویت قرار دهند. به طور مثال در ژانویه ۲۰۲۲، شلوار جین پایدار مدل ۵۰۱ تولید شده از پنبه ارگانیک و مواد بازیافتی خود را معرفی کرد.

انتظار می‌رود که منسوجات فنی شاهد افزایش سرمایه‌گذاری، به‌ویژه از سوی صنایع خودروسازی، ساختمانی، دریایی و هوافضا باشند و همچنین بازار اروپا به دلیل نگرانی‌های فزاینده آلودگی‌های پلاستیکی بر روی پلی‌استرهای زیستی و منسوجات قابل بازیافت تمرکز کند.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رئوف

بر اساس «کتاب داده‌های صنعت نساجی، ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۰» که توسط موسسه تحقیقات گراند ویو منتشر شده است، اندازه صنعت نساجی جهان در پایان سال ۲۰۲۲ به ۱.۷ تریلیون دلار رسید و انتظار می‌رود که به دلیل افزایش تعداد فروشگاه‌های خرده‌فروشی و هایپرمارکت‌ها، همچنان شاهد سیر صعودی در این صنعت باشیم.

این گزارش نشان می‌دهد که تجزیه و تحلیل داده‌ها، فناوری‌های هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و فناوری چاپ سه‌بعدی به منظور به حداقل رساندن ضایعات و توجه به مقوله پایداری، صنعت تولید لباس و منسوجات را بازتعریف کرده است. از طرفی تلاش‌های هماهنگ برای بهبود ابزارهای مدرن می‌تواند به رشد و شکوفایی صنعت مد و منسوجات خانگی کمک کند.

تقاضا برای پوشاک ارزان قیمت، برندها را بر آن داشته است تا سرمایه خود را در جهت تولید حجم بالایی از پوشاک مصنوعی و پایدار تزریق کنند.

لباس‌های حساس به دما ابداع شده‌اند تا به تنظیم دمای بدن کمک کنند و نیاز به لباس‌های بی‌شمار برای فصول مختلف را کاهش دهند و همچنین لباس‌های مقاوم به دما برای افزایش توجه به پایداری در بخش پوشاک آماده تولید نهایی هستند.

بر اساس این گزارش، برندهای مد با تلاش‌های مضاعف خود برای کاهش ضایعات پلاستیکی و تقویت فناوری‌های گیاهی برای پارچه‌ها، به تحقیقات و سرمایه‌گذاری خود برای اهداف زیست‌محیطی ادامه می‌دهند.

تقاضا برای چرم گیاهی منجر به تغییر پارادایم در تولید مد شده است و برندهای پیشرو بر تولید پوشاک با رویکردی سازگار با محیط زیست تأکید دارند. از آنجایی که بیشتر مواد گیاهی در آزمایشگاه‌های تخصصی با رویکرد حفظ محیط زیست تولید می‌شوند، این لباس‌ها به عنوان دوستدار طبیعت شناخته می‌شوند و روند مد و گان را تقویت می‌کنند.

تولیدکنندگان صنعت نساجی سرمایه‌گذاری در پارچه‌های قابل بازیافت و بسته‌بندی‌های پایدار را افزایش داده‌اند تا ویژگی‌های زیست‌محیطی خود را تقویت کنند.

این گزارش اشاره می‌کند که منسوجات فنی احتمالاً شاهد سرمایه‌گذاری‌های بیشتر به همراه افزایش تقاضا برای دوام و استحکام در





تهیه و تنظیم:  
مهندس اکبر شیرزاده

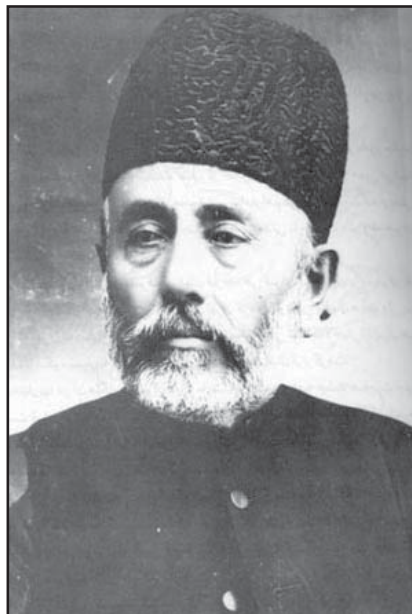
# پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروط

## صمصام السلطنه بختیاری

«نجف‌قلی خان صمصام السلطنه» دومین فرزند «حسین‌قلی خان ایلخانی» به سال ۱۲۷۰ قمری در چهارمحال متولد شد. مختصر تحصیلات خواندن و نوشتن را تا حد لازم فرا گرفته و به اقتضای تربیت ایلی و خان‌زادگی، سواری، تیراندازی و فنون جنگ‌های چریکی و محلی را تا ۱۶ سالگی آموخته و از آن پس در خدمت پدرش به کار پرداخته و از دستیاران وی بوده است.

در سال ۱۲۹۹ قمری که ایلخانی بر اثر سعایت فرهاد میرزا معتمدالدوله-عموی شاه- به دستور شاه و امر ظل السلطان به قتل رسید و اسفندیار خان فرزند اول و علی‌قلی خان فرزند چهارم او محبوس شدند، نجف‌قلی خان در بختیاری سرپرستی خاندان ایلخانی را به عهده گرفت و با وجود مخالفت‌های امام‌قلی خان ایلخانی و رضا قلی‌خان ایل‌بیگی (دو رقیب و جانشین حسین‌قلی خان) و قهر و غضب دولتیان، اعتبار و شئون خاندان ایلخانی را حفظ کرد. پس از آزادی اسفندیارخان به مقام «ایل‌بیگی» و سپس مقام «ایلخانی» رسید. در این وقت نجف‌قلی خان سمت ایل‌بیگی یافت و بعد از اسفندیارخان از طرف مظفرالدین‌شاه به مقام ایلخانی نائل و به «صمصام السلطنه» ملقب شد و چند سال حکومت چهارمحال به عهده وی بود.

## تصویر شماره ۱- صمصام السلطنه بختیاری



در تصویر شماره ۱، صمصام السلطنه در لباس پشمی سیاه رنگ با یقه ساده دکمه‌دار و کلاه پشمی دیده می‌شود. در حالی که اروپا با سرعت فراوان به سمت اختراعات و اکتشافات پیش می‌رفت، صنعت را به اعلا‌ی درجه می‌رساند، قدرت تولید به دست گرفته و خود را برای تصاحب کشورهای آسیایی آماده می‌کرد، حکام، سرکردگان، خان‌های ایران و گردانندگان کشور به مسائل بیهوده توجه کرده و از قافله تمدن پیشرو، عقب ماندند. در این زمان عده‌ای که سواد خواندن و نوشتن هم نداشتند با پوشیدن کت وشلوار از

جنس گاباردین و فاستونی‌های انگلیسی و روسی، خودی نشان می‌دادند، در محافل به صورت متظاهرانه و نمایشی از سیاست و روشنفکری صحبت می‌کردند، با هموعان خود به بحث و جدل می‌پرداختند و خود را طرفدار مشروطه و مشروطه خواهی معرفی می‌کردند؛ در مقابل، اشخاصی هم با آنها هماهنگ شده و بازار سیاست را در تهران و تبریز و اصفهان گرم می‌نمودند!

عده دیگری از مردم با اصالت و صاحب عقل و منطق به کار و کسب خود مشغول بودند. البسه ایرانی پشمی و مخمل و ترمه فاخر تولید ایران را ترجیح می‌دادند و به استفاده از قبا و دست‌دوزی‌های ایرانی که هنر خیاطان متعهد بود بسنده می‌کردند. آنان به نصیحت گروه اول می‌پرداختند و آزادی‌خواهی و حرکت صحیحی ملی و میهنی را گوشزد می‌نمودند.

بعد از بمباران مجلس، علاء‌الملک -حاکم اصفهان- به تهران احضار شد و اقبال الدوله کاشی و معدل‌الملک شیرازی به حکومت و نیابت حکومت اصفهان منصوب شدند. در همین اوقات سردار ظفر که مقیم تهران و ملازم دربار بود به تحریک سردار محتشم و سردار بهادر، جعفرقلی‌خان با اصرار و اسباب‌چینی، فرمان عزل صمصام السلطنه را از محمدعلی‌شاه گرفت. صمصام بسیار ناراحت شد و تصمیم گرفت به گرمسار برود



اما اردوی سردار محتشم و سردار بهادر در «پل دو ویلان» جلوی او را گرفتند. ناچار به شلمزار - ملک خود- رفت و در آنجا اقامت گزید، سپس ماجرا را به سردار اسعد-برادر کوچکتر خود- که در پاریس اقامت داشت، نوشت.

سردار اسعد در انجمن ایرانیان پاریس که بر ضد محمدعلی شاه تشکیل شده بود؛ شرکت داشت و نسبت به حوادث ایران متأثر بود. ممتازالدوله که میان پاریس و لندن رفت و آمد داشت و با معاضد السلطنه، ادوارد براون، تقی‌زاده و برخی مقامات سیاسی انگلیس مربوط بود، سردار اسعد را از نقشه‌های پشت پرده آگاه کرد.

در تصویر شماره ۲، سردار محتشم با کلاه قجری نشان‌دار و لباس پشمی سیاه مزین به نشان‌ها و گلابتون دوزی دیده می‌شود. سردار اسعد ظاهراً برای جلوگیری از بروز اختلاف و برادرکشی بین ایل بختیاری، محرمانه به اصفهان آمد و با آقا نجفی و حاج آقا نوراله ملاقات کرد. سپس به چهارمحال رفته، صمصام السلطنه، سردار محتشم و سردار بهادر را به اتحاد و اتفاق دعوت کرده، به آنان تعلیماتی داده و به پاریس برگشت.

چندی نگذشت که حکومت اصفهان با

مردم شروع به سختگیری کرد. اقبال الدوله مردی ساده‌ لوح و مستبد و معاونش یعنی معدال‌الملک شیرازی، عنصری مغرور و طماع بود. این دو عالیجناب! درصدد تعطیلی انجمن ولایتی اصفهان - ستاد مشروطه خواهان- برآمدند.

انجمن تحت ریاست حاج آقا نوراله اداره می‌شد و افرادی مانند «صدرالاسلام»، «سیدحسن مدرس»، «میرزا حبیب‌اله معین‌التجار»، «حاج محمدحسین کازرونی-موسس کارخانه بزرگ ریسندگی و بافندگی وطن»، «افتخار الحکما»، «دکتر مسیح خان» و جمعی دیگری از احرار اصفهان عضو آن بودند و جلسات خود را در چهل‌ستون تشکیل می‌دادند.

در همین اوقات که اقبال‌الدوله و معدل برای وصول مالیات به ظالمانه‌ترین رفتار دست می‌زدند، جمعی از مردم در کنسولگری روسیه متخصص بودند، خبر تعدی‌ها بیوک‌خان پسر سردار نصرت در آذربایجان و تجاوزات اقبال‌السلطنه در ماکو و مظالم قوام شیرازی و پسرش در شیراز به اصفهان رسید. برای بررسی این وقایع، انجمن ولایتی تشکیل شد و آقا نجفی - مجتهد مقتدر اصفهان - هم در آنجا حضور یافت. پس از خطاب غزای حاج نوراله و مذاکرات اعضای انجمن، تصمیم گرفتند که برای شهدای ماکو، شیراز و آذربایجان مراسم عزاداری برگزار کنند. به همین مناسبت ۳ روز شهر تعطیل و منقلب بود. دیوار مساجد و تکایا سپاهپوش شده و دسته‌های عزاداری در شهر حرکت می‌کردند. پ

س از این مراسم تلگرافی از ملاکاظم خراسانی - یکی از مراجع تقلید شیعیان - از نجف واصل شد. در این تلگراف، خراسانی مردم را از دادن مالیات به دولت و اطاعت اوامر محمدعلی شاه منع کرده بود.

انجمن ولایتی تصمیم گرفت این تلگراف را به اطلاع عموم برساند. به همین مناسبت در تخت فولاد اجتماع عظیمی تشکیل شد.

حاج نوراله بر منبر رفت، تلگراف را قرائت کرد و بیانات موثری در طرفداری از مشروطه و استقرار حکومت قانون اظهار داشت؛ به طوری که حاضران را تحت تأثیر قرار داد و جمعیت هنگام مراجعت با هیجان عجیبی چنین شعار می‌دادند «شدم فدائی ملت به اذن نوراله... اقول شهیدان لا اله الا اله»

در این زمان پارچه‌های انگلیسی و روسی با رنگ‌های ساده مانند آبی، سرمه‌ای، قهوه‌ای، مشکی، سفید و امثالهم به تدریج از نظر شیک‌پوشان و جوانان افتاده و مصرف پارچه‌های نفیس ایرانی همچون ترمه، مخمل و پارچه‌های قلمکار مورد توجه قرار گرفت. هنرمندان و تولیدکنندگان این نوع پارچه، اقدامات لازم را به عمل آوردند و در رنگ‌آمیزی و طرح‌های خود تجدید نظر کرده و تولیدات جدیدی به نمایش گذاردند. طرح‌هایی که با قلم‌مو به روی پارچه‌ها و با رنگ‌های جدید و ابتکاری که نمایش ذوق ایرانی بود ارائه کرده و شکل لباس‌ها تغییر نمود و روی آنها نقش‌های بسیار بدیع و رنگ‌هایی که از قرمزدانه، اسپرک و برگ درخت انگور و پوست گردو و انار به دست می‌آمد، رونق بازار را به دست آوردند به طوری که در بازار چیت‌سازها - واقع در میدان نقش جهان اصفهان - انواع پارچه رنگی و شکل‌دار مأخذ شده از قلم‌مو و رنگ‌های طبیعی بسیار بدیع و زیبا و خیره‌کننده ارائه شد که مردم برای خریدان به بازار هجوم می‌بردند.

همچنین پرده‌های خانه‌ها و اماکن با استفاده از کار قلم‌کارها، تغییر حالت داده و خریداران منازل و مکان‌های خود را زینت داده و شاداب شدند.

پرده‌ها با استفاده از نقوش لیلی و مجنون و سایر عشاق ادبیات فارسی شکل گرفت به طوری که در آنها راه‌های طولی و عرضی نیز به کار رفت. به این ترتیب بازار قلمکارها تحول یافت و خارجی‌ها نیز استقبال خوبی از این محصولات به عمل می‌آوردند.



دسته اول برای تصرف مسجد شاه و دسته دوم به قصد گرفتن چهل ستون حرکت کردند. فوج سدهی و ملایری در برابر بختیاری‌ها مقاومت کردند و زد و خوردی شدید روی داد. عاقبات بختیاریها با کمک مجاهدان شهری، راه را گشودند و مسجد شاه از طرف مجاهدان شهری به آنها واگذار شد. عمارت چهل ستون و حکومتی و توپخانه و انبار مهمات ظل السلطان هم به تصرف بختیاری‌ها درآمد و اسلحه و غنیمت فراوانی به دستشان افتاد.

تصویر شماره ۳، ظل السلطان را در لباس تولید اتریش نشان می دهد در حالی که شمشیر بر کمر و نشان سلطنتی بر سینه دارد.

اقبال الدوله که از مقاومت مایوس شده بود در کنسولگری انگلیس متحصن شد و معدل که مسبب اصلی فتنه بود، گریخت. سه روز پس از ورود ضرغام و استقرار قدرت او در اصفهان، صمصام در میان استقبال شکوهمند مشروطه خواهان از «دروازه چهار سوی شیرازی‌ها» با یک اردوی هزار نفری وارد شهر شدند و حکومت اصفهان را در دست گرفت.

صمصام در روز اول ورد به اصفهان تلگرافی به این مضمون « چون شاهد دادن مشروطیت را دریغ می‌دارد، بختیاری‌ها به سوی تهران حرکت خواهند کرد تا درخواست‌های خود

علیه صمصام اقدامی نکنند. حیدر عمو اوغلی و میرزا ابراهیم سفارتی- دو عنصر مشکوک- هم در این هنگام به بختیاری رفته با صمصام محرمانه ملاقات کردند و او را در تصمیم خود تشجیع نمودند. پس از این مقدمات، صمصام و ضرغام نقشه حمله به اصفهان را طرح کردند و شرحی به حاج نوراله نوشتند و تصمیم و نقشه خود را به اطلاع او رسانیده اما انجام تصمیم را به شرط موکول نمودند. یعنی «کمک نامحدود و بلاشرط انجمن ولایتی و کمیته مخفی با بختیاری‌ها»، «تأمین محل پرداخت جیره و حقوق سواران و افراد بختیاری» و «ملحق شدن گروهی از معاریف اصفهان به قشون بختیاری قبل از ورود به شهر»

آقاجفی، حاج نوراله و سیدحسین باغ نوی به قریه چهاربرجی رفته، با صمصام و ضرغام ملاقات کرده و در هر سه مورد اطمینانشان را جلب کردند. محل حقوق و جیره افراد بختیاری از محل مالیات‌ها تعیین گردید و پیمان اتحاد محکم شد. انجمن ولایتی در حدود هزار نفر جوانان مجاهد شهری را به سرعت مسلح کرده و تعلیمات نظامی می‌داد.

هفته بعد، ضرغام با دو پسر خود- ابوالقاسم خان و خلیل خان- به اتفاق یک اردوی هزار نفری از افراد سوار و پیاده مسلح بختیاری به سوی شهر پیش آمدند. فوج سده به ریاست محمدحسین خان سرتیپ سدهی و افراد فوج جلالی و ملایری اطراف عالی‌قاپو، میدان نقش جهان و توپخانه را اشغال کرده در صدد بودند که مسجد شاه را تصرف کرده مناره‌ها را سنگر کنند ولی سکنه چهارسو مقصود و اهالی پشت مسجد شاه به اشاره حاج نوراله ممانعت کردند. مجاهدان شهری که بسیج شده بودند، مسجد شاه را به تصرف درآوردند. روز بعد اردوی بختیاری به فرماندهی ضرغام، از باغ اشرف وارد شهر شده و به دو دسته تقسیم گردیدند.

پس از این تظاهرات، معدل گزارشی به تهران فرستاد و از تهران به طور محرمانه دستور بستن انجمن و تنبیه اعضای آن صادر شد.

حاج میرزا یحیی دولت آبادی -وکیل مجلس- از این دستور اطلاع به هم رسانید و به اعضای انجمن ولایتی اصفهان خبر داد. انجمن بسته شد ولی اعضای آن مخفی شدند و حکومت بر آنها دست نیافت. انجمن ولایتی که کمیته سرّی تشکیل داده و مبارزه مخفی خود را با حکومت اصفهان به شدت ادامه می‌داد، از عزل صمصام و نارضایتی و حس جاه‌طلبی و انتقام‌جویی او استفاده کرده به دستور حاج نوراله، رحیم‌خان چالشتزی و دکتر مسیح‌خان را محرمانه به شلمزار فرستاد و از صمصام خواست به اصفهان بیاید و شهر را تصرف کند.

صمصام بسیار مایل بود حالا که از حکومت بختیاری و مقام ایلخانی عزل شده، شهر اصفهان را بگیرد و ضرب دستی نشان دهد اما دو نگرانی داشت. اول آن که می‌ترسید در شهر از طرف مردم به قشون بختیاری کمک شود؛ در این صورت شکست می‌خورد و گرفتار دست اقبال الدوله می‌شد. نگرانی دوم او از ضرغام السلطنه بود که با هم کینه موروثی داشتند. اگر ضرغام با صمصام مخالفت می‌کرد نه تنها قادر به تجهیز قوای کافی از بختیاری نمی‌شد بلکه ضرغام می‌توانست در همان بختیاری جلوی او را بگیرد.

حاج نوراله، کاغذها و پیغام‌ها را فرستاد و صمصام را از وضع شهر مطمئن کرد و ضرغام را هم به کمک سید احمد دهکردی وادار نمود که در قریه دزک با صمصام ملاقات کرده و عقد اتحاد ببندد.

در همین اوقات نامه‌هایی از سردار اسعد محرمانه برای صمصام می‌رسید که او را در تصمیم خود جرأت می‌داد و به سردار محتشم و جعفرقلی خان تأکید می‌کرد که



برای وفاداری به شاه سوگند داد و به تهران بازگشت.

اردوی دولتی در قم متوقف بود. سردار معتضد مسامحه می کرد و دو سردار بختیاری هم مردد بود چه کنند! آیا به اصفهان بروند و برادرکشی کنند یا پیمان بکنند و یه شاه خیانت نمایند؟

تردید سردار ظفر که فرمانده اصلی نیروی دولتی بود، بیشتر معلول غرور و به منظور قدرت طلبی و استفاده جویی بود. وی می خواست همه کاره باشد و از تعیین فرمانفرما به حکمرانی رضایت نداشت.

در همین اوقات تلگراف سردار اسعد به وسیله کمپانی لنج انگلیسی به سردار ظفر رسید و تأکید کرده بود که بر ضد صمصام اقدامی نکند و منتظر رسیدن نماینده او باشد. خبر حرکت قشون دولتی از تهران، اصفهان را متشنج کرده، اصفهانی ها و رهبران ملی اصفهان به صمصام گفتند: «اگر قشون دولتی به سوی اصفهان بیاید، ما قوای بختیاری را از شهر بیرون خواهیم کرد و نمی گذاریم شهر اصفهان محل برخورد و پیکار دو نیرو باشد.»

صمصام دو نفر از منسوبان نزدیک و محرم خود را به قم نزد سردار ظفر فرستاده و خاطر نشان کرد که ورود قوای دولتی به حوالی اصفهان موجب قیام مردم علیه بختیاری ها خواهد شد و تمام قدرت، اعتبار

را به زور شمشیر بقبولانند» به عنوان سفارت عثمانی به تهران مخابره کرد. این تلگراف را انجمن ولایتی به منظور تهدید شاه برای صمصام تهیه کرد.

ذبیح اله خان مخبر الملکه که از طرف انجمن ولایتی، تلگرافخانه را در دست داشت از تسلیم تلگراف های تهدید آمیز تهران به صمصام خودداری می نمود مبادا در تصمیم و اراده او فتوری روی دهد.

خبر سقوط اصفهان در تهران، تبریز، رشت و سایر شهرها با اهمیت بسیار تلقی شد و تلگراف های تبریک از ستارخان و انجمن ولایتی تبریز و رشت و انجمن سعادت استانبول برای صمصام رسید. این پیروزی چنان او را مست کرده بود که حتی سودای سلطنت در سر می پرورانیید.

قنصل روس و انگلیس با صمصام ملاقات کردند. او حفظ جان و مال اتباع خارجه را تعهد کرد. ضمناً گراهام-قنصل انگلیس- درآمد مختصر خط تلگراف هند و اروپا را برای حفاظت خط مزبور به صمصام واگذار نمود و به صلاحدید همین دو قنصل سفارت روس و انگلیس به شاه پیشنهاد کردند که صمصام را به حکومت اصفهان بشناسد ولی شاه گفت: «هرگز یک یاغی را فرمان حکومت نخواهم داد.» و فرمانفرما را به حکومت اصفهان منصوب کرده.

سردار اسعد و سردار اشجع را با دو هزار نفر قوای مختلط از بختیاری، سیلاخوری و چریک تحت نظر فرمانفرما، مأمور سرکوبی بختیاری های اصفهان نمود و امیر مفخم، سردار ظفر و سردار اشجع را به قرآن قسم داد که به وی خیانت نکنند.

فرمانفرما که از نقشه های آینده خبر داشت به اصفهان نرفت و سردار معتضد را به عنوان نایب الحکومه از طرف خود مأمور کرد.

سردار معتضد به اتفاق سردار ظفر و سردار اشجع و امیر مفخم به اردوی دولتی عازم قم شدند. امیر مفخم که به شاه وفادار بود یکبار دیگر در قم سه نفر سردار را

و حیثیت بختیاری به باد خواهد رفت. امیرمجاهد -فرستاده سردار اسعد- به سرعت از پاریس به ایران آمد و در تهران محرمانه با امیرمفخم ملاقات کرد و پیغام سردار را ابلاغ نمود ولی نتوانست او را از وفاداری به شاه منصرف کند لذا راه قم را در پیش گرفت و سردار ظفر را وادار به قبول سفارش های سردار اسعد نمود.

سپس به اصفهان رفت و صمصام را از عهدشکنی سردار ظفر نسبت به شاه مطمئن کرد.

قوای دولتی با طفره و تأنی به کاشان عزیمت کرد.

در کاشان عزیزاله خان فولادوند برای منافع خود با ۵۰ نفر سوار به اردوی سردار ظفر پیوست. امیرمفخم به اتفاق سردار جنگ که از آذربایجان برگشته بود به دستور شاه با عجله به کاشان آمدند ولی در همان جا توقف نمودند.

جالب اینجاست که سر جورج بارکلی- وزیر مختار انگلیس- این سازش و تبنانی سران بختیاری و الحاق و اتحاد دو نیرو را پیش بینی کرده بود!

سردار اسعد که در اروپا برای این اردوکشی تصمیم گرفته بود، پس از سفر لندن و ملاقات با مستر چارلز- معاون وزارت خارجه انگلیس- همراه با ممتازالدوله و ادوارد براون و اطمینان از حمایت انگلیسی ها و قول قراردادهای لازم به اتفاق چند نفر از جوانان بختیاری از طریق خوزستان وارد ایران شد. وظیفه مهم تر سردار اسعد این بود که خزعل را وادار به بی طرفی نماید چون اگر خزعل به طرفداری شاه برمی خاست کار بختیاری ها دشوار می شد و مهم تر آن که منطقه نفت که از نظر انگلیسی ها اهمیت حیاتی داشت ( و سران بختیاری هم در آن ذی نفع بودند) به خطر می افتاد.

سردار دو روز میهمان خزعل بود. خزعل که با انگلیسی ها مناسبات نزدیک داشت و خلاف مصالح آنها اقدامی نمی کرد، سردار

اسعد را مطمئن ساخت و سردار به سوی بختیاری روانه شد و قوای بختیاری را متحد کرد. سپس پیغام‌هایی برای سردار ظفر، سردار اشجع و امیر مفخم فرستاد و آنان را دعوت به اتحاد نمود.

پس از چند روز با ۷۰۰ سوار بختیاری وارد اصفهان شد و ورود سردار اسعد به اصفهان با تجلیل و حسن استقبال تلقی گردید. هنگامی که سردار اسعد در اصفهان توقف داشت، خبر ورود روس‌ها و شکست محاصره تبریز به اصفهان رسید. سردار اسعد و صمصام، تلگراف تشکری به سفارت روس و انگلیس مخابره و تقاضا کردند که از این پس در امور داخلی ایران مداخله نکنند! و تصمیم خود را برای حرکت به تهران به منظور وادار کردن شاه به تجدید حکومت مشروطه اعلام نمودند.

در همین اوقات، شاه فرمانی تلگرافی صادر کرد و استقرار اموال مشروطه را با حفظ تمام مظاهر آن و با رعایت کامل قانون و متمم قانون اساسی به تمام کشور اعلام داشت، تصمیم به اجرای انتخابات گرفت، به تعمیر مجلس امر نمود، هیئت دولت را تغییر داد و عفو عمومی اعلام نمود. این فرمان که از روی اضطرار صادر شده بود، لحن عاجزانه‌ای داشت و در شرایط آن روز هرگز شاه نمی‌توانست از انجامش سرباز زند. انجمن ولایتی اصفهان وصول این فرمان را جشن گرفت.

حاج نورالله، آقا نجفی و آنهایی که نیتی جز استقرار حکومت پارلمانی نداشتند، دیگر حرکت قشون بختیاری را به تهران غیرلازم می‌دانستند. مجاهدان شهری از اطراف بختیاری‌ها پراکنده شدند و تشنج و تزلزلی در کار بختیاری پیش آمد.

اگر غرض استقرار مشروطیت بود اکنون این هدف میسر شده بود چون شاه به هیچ وجه نمی‌توانست تصمیم خود را دگرگون کند اما سردار اسعد که وظیفه دیگر داشت! قوای بختیاری را منظم کده

تصویر شماره ۵- دو تن از خان‌های ایل بختیاری



اصفهان را به صمصام سپرد و به اتفاق جمعی از سران بختیاری و ۱۵۰۰ نفر سواره و پیاده به سوی تهران حرکت کرد.

چند نفر از سران مجاهد شهری نیز همراه سپاه بختیاری شدند. اردوی دولتی پس از آن که نیروی سردار اسعد از دلچان گذشت به سوی مورچه خورت آمد.

سردار ظفر برای تهیه نیروی کمکی به منظور تقویت اردوی سردار اسعد وارد اصفهان شد و با صمصام همکاری می‌کرد. امیر مفخم و سردار جنگ که در کاشان مانده بودند به سوی تهران برای دفاع از پایتخت بازگشتند.

پس از رفتن شاه و تسلط خودسرانه سپهدار و بختیاری‌ها، مجاهدان ایرانی، مهاجران مشکوک و مزدور ارمنی و قفقازی بر پایتخت، مقدمات افتتاح مجلس فراهم شد. صمصام به دعوت دولت استقبال با شکوهی به تهران آمد. سردار اشجع حکمران اصفهان شد، امیر مفخم و امیر مجاهد نیز حاکم و ایلخانی بختیاری شدند و سردار جنگ به حکومت یزد منصوب گردید. مجلس در سال ۱۳۲۷ قمری با حضور احمد شاه، محمد حسن میرزا ولیعهد، عضدالملک نایب السلطنه و نمایندگان خارجی و جمعی از سران کشور افتتاح و هیئت دولت جدید معرفی شد.

### خصوصیات و خدمات صمصام

صمصام مردی ساده‌دل و وطن‌خواه بود. نسبت به مشروطه تعصب داشت اما مشروطه را فقط در نبودن محمدعلی‌شاه می‌دانست به همین دلیل در حکومت خود مانند یک ایلخانی رفتار می‌کرد نه مانند یک رئیس‌الوزرای مشروطه.

او مجلس دوم را بست شاید بستن مجلس دوم در شرایط آن روز به صلاح مملکت بود اما به تعویق انداختن انتخابات دوره سوم نشانه آن بود که می‌خواست فقط به میل خود حکومت کند.

صمصام به آداب و رسوم ایلی علاقه‌مند بود و در حفظ قدرت بختیاری می‌کوشید. صریح اللهجه بود، دروغ نمی‌گفت، به رسم ایلخانی همیشه خانه‌اش به روی مردم گشوده و سفره‌اش گسترده بود و از کمک به مردم حتی به دشمنانش دریغ نمی‌کرد. فرایض مذهبی را به جای می‌آورد.

در پیشرفت نفوذ بختیاری و منتفع کردن آنان از ثمرات حکومت و مشاغل و غنائمی که در هر جا به دست آوردند، سهم به‌سزایی دارد. در حکومت صمصام عده‌ای محصل به اروپا اعزام شدند.

برای نخستین بار شورای بازرگانی مرکب از شش بازرگان و شش نفر از دولتیان به ریاست حاج معین‌التحار بوشهری تشکیل شد، سازمان ژاندارمری در حکومت او - بر خلاف میلش - با تلاش ناصرالملک پایه‌گذاری شد. او با همه ساده‌دلی و بی‌خبری از سیاست در یک‌سال و نیم زمامداری، شالوده حکومت جدید را در آن هنگامه هرج و مرج حفظ کرد و پایداری او قوای شاه مخلوع و سالار الدوله را در هم شکست.

او در زمان رضا شاه در سال ۱۳۰۸ به حکمرانی منطقه بختیاری منصوب شد و یک سال بعد، در ۱۳۰۹ در شهر اصفهان درگذشت و در تخت فولاد به خاک سپرده شد.



## Sport clothes with Nanotechnology

Dr. F Nayeb Morad

Nanofibers (NF) and nanoparticles (NP) are on the verge of fundamentally altering the texture, functionality, and efficiency of sports clothing, providing athletes with a new level of comfort, protection, and performance.

Imagine, for a moment, a shirt that not only shields you from harmful UV radiation but also regulates your body temperature and wards off bacteria.

It may sound far-fetched, but with the integration of nanofibrous materials into sports clothing, this could soon become a reality.

The creation of nanofibrous structures via electrospinning allows the synthesis of fibres with diameters in the nanometer range. These structures can enhance the comfort of sport clothing in various ways. The microscopic size of these fibers gives them unique properties, such as high surface area-to-volume ratio, which can enhance breathability, and small pore size, which can improve protection performance.

These new, functional sports fabrics can provide moisture and thermal comfort, making them an ideal choice for athletes who often engage in strenuous activities in varied environments. The utilization of NFs and NPs in sports apparel could help regulate temperature, keeping athletes cool when the environment is hot and warm when it's cold.

Moreover, these innovative fibers can also protect against harmful UV radiation, a critical factor considering the ever-increasing awareness of the risks associated with prolonged sun exposure. By incorporating UV-resistant NPs into the fabric, sportswear can provide an extra layer of security to athletes who spend extended periods outdoors. Perhaps one of the most promising features is the potential for antimicrobial activity.

By embedding antibacterial NPs into the clothing material, sportswear can provide the added benefit of reducing bacteria and odor, increasing the overall hygiene level of the apparel.

There are two primary methods to introduce these groundbreaking properties into sport clothing: by



creating a nanofibrous layer structure within the clothing or by finishing the fabric with a treatment of NPs. Both of these methods ensure that the clothing is not only comfortable but also versatile, enhancing user experience in various sporting environments.

However, as we venture into this exciting new realm of nanotechnology-infused sportswear, we must also bear in mind the potential risks and challenges associated with these innovations.

It's crucial to focus on the fundamentals of comfort science and examine how nanofibers might affect wearers on a physiological level.

Long-term studies are essential to fully understand the safety and potential health impacts of prolonged use of nanofibrous materials in sports apparel.

In summary, the integration of nanotechnology in the sportswear industry is a thrilling development that is poised to significantly enhance the performance and comfort of athletes. It's a testament to how technological advancements can profoundly impact even the most seemingly mundane aspects of our lives, leading us to a future where our clothes are not just fashion statements, but functional, health-promoting assets.

## استخدام در گروه صنعتی لایکو

گروه صنعتی لایکو به عنوان اولین و بزرگترین تولیدکننده منسوجات خانگی (کالای خواب، کالای حمام و کالای آشپزخانه) جهت فعال سازی یکی از شرکتهای جدید القاسیس زیرمجموعه خود استخدام می نماید:

مدیرعامل (تهران) ✓

مدیر امور اداری (تهران) ✓

مدیر مالی (تهران) ✓

مدیر فروش (تهران) ✓

مدیر امور اداری (تهران) ✓

کارشناس مالی (تبریز) ✓

کارشناس مهندسی صنعتی (تبریز) ✓

از علاقمندان دعوت می شود که رزومه خود را به آدرس ایمیل و یا شماره واتس آپ ذیل ارسال نمایند:

☎ ۰۹۱۰ ۸۷۱ ۳۴ ۳۴

✉ [hr@laicogroup.com](mailto:hr@laicogroup.com)

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه همت، ابتدای پاسداران | کارخانه: تبریز، پارس راه چاده قدیم تبریز - تهران

### جناب آقایان

محمد ضرابیه، مدیریت محترم یزدباف

علیرضا نوری، مدیریت محترم جهان اروم ایاز

محمود ضرابی، مدیریت محترم پوشاک مهیار

محمدرضا مقدم، مدیریت محترم کیمیا پلی استر قم

مهرداد حمیدی، مدیریت محترم فرش نگین مشهد

مسعود بناییان مدیریت محترم چرم خاوران

کسب موفقیت های بی بدیل تلاشگران صنعت و معدن، نشانه ای آشکار از توسعه و پیشرفت چشمگیر سختکوشان این سرزمین است. انتخاب شایسته شما عزیزان را به عنوان صنعتگران نمونه کشور تبریک عرض می نمایم. امید است چون همیشه، حضور موثر و ارزشمندتان در صنایع نساجی و پوشاک کشور مستدام باشد.

تحریریه ماهنامه نساجی امروز







IN THE NAME OF GOD  
**NASSAJI EMROUZ**  
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL  
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL  
MONTHLY MAGAZINE  
Vol.26, No. 253 , July 2024  
ISSN 1735-2177

## Index

### ■ Editorial

The need to form strategic councils in the country's industries/ Editor.....2

### ■ Report

Dual support for domestic production and monopoly/M.Bayani.....3

Export; Manifestation of industry.....10

Welcoming fair and legal competition.....14

The 16th Isfahan textile and clothing industry exhibition.....20

Iran's textile industries; Mature, dynamic and powerful.....24

### ■ Special report

The bitter end of the sock factory.....30

Bangladesh's export miracle.....32

The pulse of the industry during transmission.....35

### ■ Association Of Iran Textile Industries

News of the Association Of Iran Textile Industries.....37

An overview of Kenya trade relations/S.Eslah.....39

### ■ Textile by web

#### ■ Apparel

The beginning of human history was clothes, not lines/ F.Hedayati.....60

#### ■ Management

Pre-production overhead costs in Iran's cotton spinning industry: challenges and solutions/R.Abolhasani...66

#### ■ Information

From textiles to bricks/F.Nayeb Morad.....70

History of UnderArmour sports brand.....72

Penetration of artificial intelligence in the textile industry.....73

The prosperity of Bangladesh's garment exports.....74

Creating bespoke next-generation footwear.....76

Marita Linda; Traces of nature in Mexican handicrafts.....78

#### ■ World News

##### ■ History of Iran textile industry

A research on the textile of Iran during the constitutional period/A.Shirzad.....88

##### ■ English Section

Sport clothes with Nanotechnology/F.Nayeb Morad.....93

##### ■ Subscription

### Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

### Editor in chief:

S.J.Ghadiri

### Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

### Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

### Information and scientific editor:

A. Movahed

### International Relations manager:

T.Molana

### Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

### Public relations & advertising

#### Director:

S.Z.Tabatabaee

### Contributors:

Omrani

### Subscription:

M.Darvish

### Lay out:

Nassaji Emrouz

### Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

### Website:



### Telegram:

