

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷ . شماره ۹۰، آبان ۱۴۰۳. قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

کاوان شیمه سورن

تولیدکننده مواد شیمیایی
صنایع الیاف مصنوعی و نساجی

کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی
خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲
همراه: ۲۴۱۲-۸۹۰-۰۹۱۲ | www.kavanchemie.com



OYAZ
TEXTILE

کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7
کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، پیشرفت 2

۰۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰

۰۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰



SOLOMON CARPET®



قالے سلیمان برترین

صادرکننده کشور

گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور
رزرو پود



مودول
M5 , M6



آسانسوری
و بند مودول



نیدل
برینگ



برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX

FAMA®

Working hours

Monday - Friday: 9.00 - 18.00

Weekend: Holiday

Call anytime/send email

+90 (546) 745 94 18

www.famatransfer.com.tr

info@famatransfer.com.tr



- شرکت تولیدی و بازرگانی فاما ترانسفر واقع در ترکیه با بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت چاپ نساجی و پوشاک

- تامین کننده و صادر کننده مواد اولیه در صنعت چاپ از جمله جوهر، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت فرش، انواع کاغذ، لوازم یدکی و ماشین آلات
- توزیع کننده مارک های شناخته شده ترکیه ای و ایتالیایی تولید جوهر در ایران
- توزیع کننده لوازم یدکی دستگاه های چاپ صنعتی اتریشی در ایران
- تامین گالاهای مورد نیاز مشتریان از کشورهای مختلف در سراسر دنیا و صادرات کالا به ایران

SCLAVOS
Way of dyeing



یونان

MAMMUT



آلمان

BECKMANN
AUTOMATION GmbH



آلمان

E-HWA



تایوان

SPÜHL



سوئیس

ZSK



آلمان

محصولات بی همتا

تولید بدون وقفه

دستگاه های ارزنده

خدمات و پشتیبانی ممتاز ما

تقدیم به شما

Lafer
SP.A
ideas for better fabric



ایتالیا

BONINO 1913
carding machines
HDB
Hugel • Dusseldorf • Bielefeld



ایتالیا

UNITEX



سنگاپور

Outlast



آلمان



AIKI RIOTECH



ژاپن

CORINO
MACCHINE



ایتالیا

رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبایی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳ ۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz





Aksaray 

مجموعه کارخانجات آکسارای

ایچکی، خلاقیت و

- فرشینه
- روفرشی
- کالای خواب
- پادری

شماره تماس: ۰۹۳۸۶۷۶۰۷۴۳
۰۹۳۳۱۲۲۲۶۹۶

WWW.AKSARAYCO.COM



نسل جدید الکتروموتورهای بدون
بلبرینگ القا دائم (PM)



نسل جدید واحد های هواساز دبل
استیج ۱۵٪ هوا دهی بیشتر ۱۵۰۰ دور

فرا فن هوا

نوآوری در صنعت هوای فشرده ✓

پیشرو در تکنولوژی ✓

کمپرسورهای هوای فشرده اسکرو روغنی
۱ متر مکعب بر دقیقه الی ۷۰ متر مکعب بر دقیقه
نسل جدید کمپرسور دبل استیج با ۱۵٪ هوادهی بیشتر تا ۱۱۰ متر مکعب
نسل جدید الکتروموتورهای کمپرسور بدون بلبرینگ القا دائم (PM)
کمپرسور های فشار قوی ۳۰-۳۰۰ بار
تجهیزات وابسته نظیر بوستر ، درایر تبریدی و جذبی و مخازن هوای
فشرده استاندارد
و همچنین ارائه دهنده خدماتی نظیر تامین قطعات تله آبگیر ، روغن ،
فیلتر روغن ، فیلتر سپراتور ، قطعات درایر و... هوای فشرده آماده ارائه
محصولات و خدمات به کلیه مشتریان محترم در همه صنوف میباشد



More Information At
www.farafanhava.com

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱۴۴۹۶۹۸۶
تلفن کارخانه: ۰۲۱۶۵۷۶۷۷۲۳
همراه: ۰۹۱۹۳۷۶۷۲۸

Email:
Marketing@farafanhava.com

فهرست

نمایشگاه پیشرفته‌ترین فناوری‌های نساجی در شانگهای: ۲۰۲۴
ITMA ASIA + CITME

۱۲

ارزیابی حضور فرش الماس کویر در نمایشگاه‌ها

۱۶

نمایشگاه فرش ماشینی تهران: نیاز به هماهنگی و تشبیت تاریخ
برگزاری

۱۸

تولید پایدار و نقش هوش مصنوعی در صنعت نساجی

۲۲

فرش لیلی: از نمایشگاه‌های بین‌المللی تا گسترش بازارهای
صادراتی

۲۴

اکسیر: جلوه‌گر نوآوری در شانزدهمین دوره نمایشگاه فرش
تهران

۲۸

فرش داریس: فراز و نشیب‌های حضور در نمایشگاه‌های
بین‌المللی

۳۴

رونمایی از محصولات جدید شرکت ساتین و توسعه صادرات
در صنعت چاپ لیبل

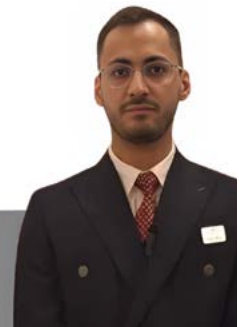
۳۶

همکاری ایران و اسپانیا در بخش نساجی

۳۹

استانداردهای نساجی در شرکت‌های ایرانی

۴۲



۴۵

لکسون: تحلیلی بر وضعیت صنعت فرش
و چشم‌انداز آینده



۴۸

رکود صنعت فرش ماشینی در
شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تهران

مجله نساجی کهن

مجله بین‌المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع‌رسانی
سال ۱۷، شماره ۹۰، آبان ۱۴۰۳

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا باوذر - مهندس قاسم حیدری - کامبیز مقراضی -

دکتر کامران داوری نیکو رایزن - احسان اکرامی

امور تبلیغات: الهام حبیبی

طراحی و صفحه آرا: سحر عصار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal

۵۰

نیاز به زمان بندی بهتر و توجه بیشتر در برگزاری نمایشگاه

۵۴

دیدار تولیدکنندگان پوشاک در نمایشگاه Garment Tech استانبول

۵۸

آینده نخ را در بیست و یکمین نمایشگاه نخ استانبول کشف کنید.

۶۰



مزایا و معایب فرش های ماشینی پلی استر

۶۴

فناوری پارچه های خنک کننده

۷۴

آپرون در ریسندگی

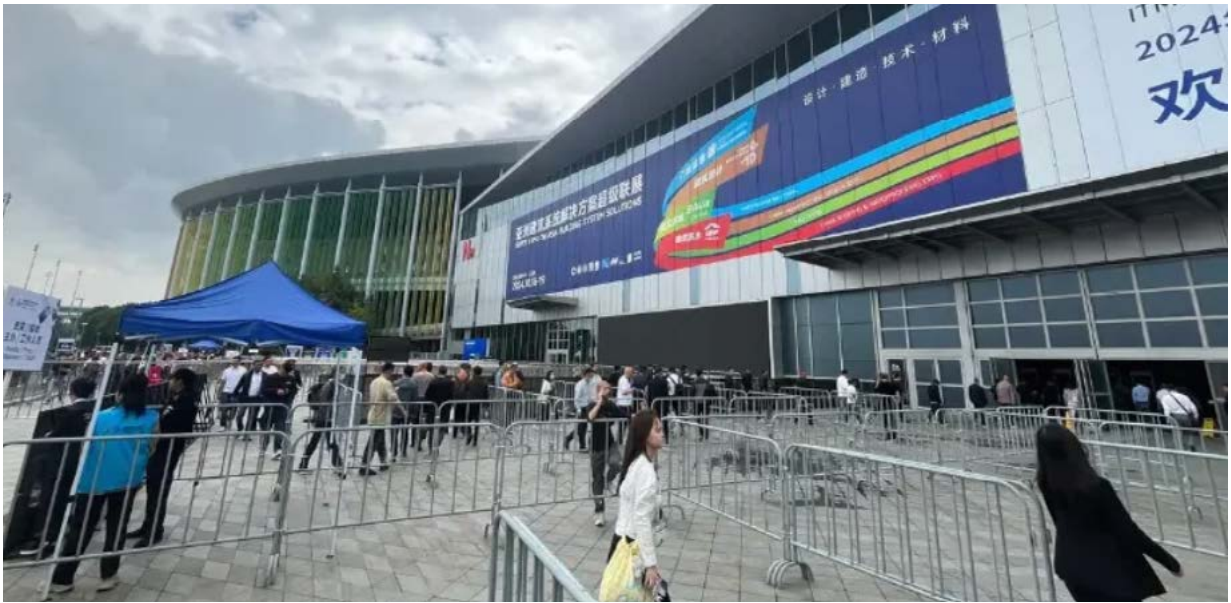
۸۴



چالش های ویزا در نمایشگاه های صنعت نساجی

۸۷

راهنمای انتخاب پارچه مناسب برای هر فصل



نمایشگاه پیشرفته‌ترین فناوری‌های نساجی در شانگهای: ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴

نمایشگاه (ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴) که به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و بزرگترین رویدادهای تجاری مرتبط با ماشین‌آلات نساجی در آسیا شناخته می‌شود، در تاریخ ۱۴ تا ۱۸ اکتبر در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های ملی شانگهای برگزار شد. این نمایشگاه با حضور بیش از ۱۷۰۰ تولیدکننده پیشرو از ۲۲ کشور و منطقه، جدیدترین دستاوردهای فناوری نساجی و پوشاک را به نمایش گذاشت.

تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی و شرکای چینی آن شامل شورای فرعی صنعت نساجی (CCPIT)، انجمن ماشین‌آلات نساجی چین (CTMA) و شرکت گروه مرکز نمایشگاهی چین (CIEC) برگزار شد.

ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴ یک نمایشگاه پنج‌روزه بود که بیش از ۱۶۰،۰۰۰ متر مربع مساحت را اشغال کرد و فضایی مناسب برای تعاملات تجاری و تکنولوژیک فراهم نمود. این نمایشگاه توسط CEMATEX (کمیته اروپا برای

رشد و توسعه نمایشگاه

آقای الکس زوکی، رئیس CEMATEX، در سخنرانی افتتاحیه خود از رشد و توسعه مداوم این رویداد ابراز رضایت کرد و اشاره نمود که این نمایشگاه در مقایسه با نسخه ۲۰۲۲ حدود ۹ درصد افزایش در فضای نمایشگاهی داشته است.

او تأکید کرد که نمایشگاه ITMA ASIA + CITME نه تنها به دلیل گستردگی فضا، بلکه به دلیل ارائه طیف گسترده‌ای از راه‌حل‌های دیجیتال و سازگار با محیط زیست، نقش مهمی در پیشبرد صنعت نساجی ایفا می‌کند.

او خاطرنشان کرد که این فناوری‌ها به کاهش ردپای کربن صنعت کمک کرده و به سمت تولید پایدارتر حرکت می‌کنند.

آقای گو پینگ، رئیس CTMA، نیز اشاره کرد که این نمایشگاه در یک دوره حساس برای صنعت نساجی چین برگزار می‌شود، زیرا کشور در حال گذار به تولیدات پیشرفته‌تر و با بهره‌وری بالاتر است.

او تأکید کرد که نمایشگاه امسال از انگیزه‌های کشور چین برای «بهره‌وری با کیفیت جدید» حمایت می‌کند و توجه ویژه‌ای به توسعه فناوری هوشمند و روش‌های تولید پایدار دارد.

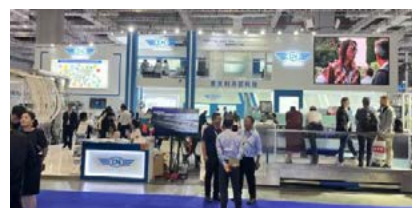
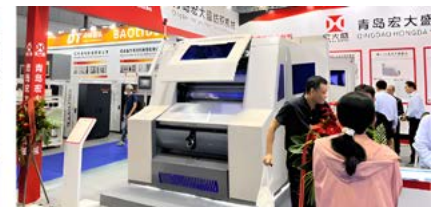
تنوع در محصولات و راه‌حل‌ها

ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴ یکی از نمایشگاه‌هایی است که زنجیره کامل تولید نساجی و پوشاک را پوشش می‌دهد.

این رویداد شامل ۱۷ بخش محصول مختلف است که هر یک به ارائه راه‌حل‌های مختلف در زمینه ریسندگی، بافندگی، بافندگی حلقوی، چاپ، رنگرزی، تکمیل، پارچه‌های نرفته، گلدوزی، تولید پوشاک، بازیافت و آزمایش می‌پردازند.

نکات برجسته این نمایشگاه شامل خطوط تولید خودکار، راه‌حل‌های دیجیتال برای افزایش بهره‌وری و فناوری‌های نوین است که به کاهش ردپای کربن کمک می‌کنند.

از آنجایی که در حال حاضر نیاز به تولید پایدار و کاهش تأثیرات زیست‌محیطی در صنعت نساجی به‌طور فزاینده‌ای احساس می‌شود، ITMA ASIA + CITME در این زمینه‌ها نوآوری‌های مهمی را به نمایش گذاشت.



برترین بخش‌های نمایشگاه

از لحاظ تقسیم‌بندی محصولات، بخش *رنگرزی و تکمیل* بیشترین مساحت را در این نمایشگاه به خود اختصاص داده و ۲۲ درصد از کل فضای نمایشگاهی را به خود اختصاص داده است.



نقش فناوری‌های پیشرفته

یکی از جذاب‌ترین جنبه‌های ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴، تمرکز بر فناوری‌های پیشرفته و دیجیتال در صنعت نساجی بود.

این فناوری‌ها نه تنها به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید کمک می‌کنند، بلکه با کاهش مصرف انرژی و مواد شیمیایی، تأثیرات زیست‌محیطی این صنعت را نیز به حداقل می‌رسانند.

علاوه بر این، اتوماسیون و دیجیتالی‌سازی در خطوط تولید به سازندگان امکان می‌دهد که با دقت بیشتری فرآیندها را کنترل و بهبود دهند.

نتیجه‌گیری:

ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴ با جمع‌آوری بهترین تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان راه‌حل‌های نساجی از سراسر جهان، نه تنها به عنوان یک نمایشگاه پیشرو در آسیا، بلکه به عنوان پلتفرمی برای تبادل دانش، فناوری و نوآوری‌های صنعت نساجی شناخته می‌شود.

این نمایشگاه با تمرکز بر پایداری، دیجیتال‌سازی و اتوماسیون، مسیر جدیدی را برای آینده صنعت نساجی در سطح جهانی ترسیم کرده است.

پس از آن، بخش‌های *ریسندگی و تولید الیاف مصنوعی* با ۱۹ درصد، *بافندگی* با ۱۶ درصد، *بافندگی حلقوی* با ۱۴ درصد و *چاپ و جوهر* با ۱۰ درصد در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

این فناوری‌ها و راه‌حل‌ها توسط تولیدکنندگان معتبر ماشین‌آلات نساجی از سراسر جهان ارائه شده است. تعداد غرفه‌داران در این نمایشگاه نسبت به نسخه ۲۰۲۲ حدود ۱۲ درصد افزایش یافته است.

بیشتر غرفه‌داران از سرزمین اصلی چین حضور داشتند که بیش از ۸۰ درصد فضای نمایشگاه را اشغال کرده‌اند و پس از آن غرفه‌داران از کشورهای *آلمان، **ژاپن، **ایتالیا، **تایوان* و *بلژیک* در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغات

ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۴ برای جلب توجه خریداران از سراسر جهان، از تبلیغات گسترده داخلی و خارجی بهره برده است.

این نمایشگاه از طریق کمپین‌های تبلیغاتی مستقیم و همکاری با رسانه‌های تجاری بین‌المللی نیز توانست خریداران و فعالان صنعت نساجی را جذب کند.



شرکت فرش شاهکار آریایی (کارپیتا)

CARPITA

MANUFACTURER OF SILK AND WOOL CARPETS



تولید کننده فرش های ابریشمی
و پشم ابریشم دستبافت گونه

مدیریت فروش و بازرگانی بین الملل

دکتر حمیدرضا کتابچی

whatsapp: +989991550295

Cell phone: +989128190295

+98 315 4750878

WWW.CARPITA.CO

+98 912 819 0295

INFO@CARPITA.CO

CARPITA.IR

Aryaei carpet (carpita) ,kargar Blvd ,Soleiman
sobahi industrial zone.Aran & Bidgol,Kashan,Iran

ارزیابی حضور فرش الماس کویر در نمایشگاه ها

گفتگو با آقای علیرضا جعفری مشاور توسعه کسب و کار
شرکت قالی کرمان



شرکت قالی کرمان، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت فرش ایران، با تلاش برای حفظ اصالت و نوآوری در طراحی و تولید، همواره در نمایشگاه‌های بین‌المللی نقش مهمی ایفا کرده است. یکی از مجموعه‌های موفق در این زمینه، فرش الماس کویر است که به طور مستمر در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت می‌کند.

جایگاه‌های مشخص شده از قبل تغییر کرده و این تغییرات ناگهانی و بدون برنامه‌ریزی دقیق، چندان مساعد و مثبت نبوده است.

گرچه کیفیت سالن‌های اختصاص داده شده بهبود یافته، اما نیاز به برنامه‌ریزی دقیق‌تر و جانمایی مناسب‌تر همچنان حس می‌شود تا از قبل، نیازهای شرکت‌کنندگان به بهترین نحو تامین شود.

بزرگترین چالش، به نظر من زمان برگزاری نمایشگاه است که از ساعت ۸ صبح تا ۳ بعد از ظهر تعیین شده، این زمان، به هیچ وجه برای مذاکرات و تعاملات کافی نیست و متأسفانه چراغ‌ها در اوج مذاکرات خاموش می‌شود.

این مجموعه بیش از ۱۵ سال است که در نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش داخلی حضور فعال دارد.

در این دوره نیز، همچون سال‌های گذشته، حضور قدرتمندی داشته و با رونمایی از کلکسیون‌های جدید و محصولات متنوع، توانسته نظر مخاطبان را جلب کند.

جایابی فیزیکی نمایشگاه، هرچند با هدف بهبود کیفیت صورت گرفته، اما منجر به سردرگمی‌هایی برای مشتریان شده است.

این مسئله با استانداردهای نمایشگاهی جهانی سازگار نیست و باید اصلاح شود.

فرش الماس کویر همواره تلاش کرده در نمایشگاه‌های مختلف داخلی و بین‌المللی حضور یابد و بازارهای جدیدی را کشف کند. برای مثال، در آینده نزدیک برنامه‌ریزی حضور در نمایشگاه استانبول را داریم و امیدواریم از این فرصت نیز بهره‌مند شویم.

با این حال، به دلیل برخی ضعف‌ها، احتمال دارد سالن‌های با کیفیت در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار نگیرد. امیدواریم اینطور نباشد و تجربه موفق‌تری در آنجا داشته باشیم.

امسال نیز نمایشگاه دمو تکس برای اولین بار به دبی منتقل شد. این نمایشگاه نیازمند برنامه‌ریزی دقیق‌تر و تبلیغات گسترده‌تر است تا بتواند مخاطبان جدید و متنوع‌تری را جذب کند.

به چالش‌های بین‌المللی بازاریابی فرش، باید مشکلات اخیر سیاسی را نیز اضافه کنیم.

در این نمایشگاه، بسیاری از مشتریانی که بلیت تهیه کرده بودند، به دلیل شرایط خاص سیاسی اخیر، سفر خود را لغو کردند که این موضوع باعث خلوت شدن نمایشگاه شد.

امیدواریم که در دوره‌های آتی، با برنامه‌ریزی، تبلیغات، مذاکرات و تعاملات بین‌المللی، بتوانیم این ریسک‌ها را کاهش داده و مخاطبان جدیدی را به نمایشگاه‌ها جذب کنیم.

امید است که صنعت فرش ماشینی ایران به جایگاهی که شایسته آن است در جهان دست یابد و فرش ایرانی بار دیگر درخشان‌تر از همیشه بدرخشد.



نمایشگاه فرش ماشینی تهران: نیاز به هماهنگی و تثبیت تاریخ برگزاری



آقای مهدی ضابطی مدیرعامل شرکت فرش ماهور

نمایشگاه فرش ماشینی تهران، با وجود تمام چالش‌ها و حواشی‌های پیرامون آن، سرانجام برگزار شد. این رویداد که به عنوان یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های تخصصی صنعت فرش ماشینی در کشور شناخته می‌شود، میزبان بازدیدکنندگان و تجار داخلی و خارجی بود.



علی‌رغم محدودیت‌های پروازهای خارجی و مشکلاتی که وجود داشت، تاجران کشورهای حوزه خلیج فارس و همسایه در این نمایشگاه حضور یافتند.

با این حال، مسائلی نظیر عدم هماهنگی با انجمن‌ها و اتحادیه‌های مرتبط، تغییر مداوم تاریخ برگزاری و مشکلات جانمایی سالن‌ها، همچنان چالش‌هایی اساسی برای برگزارکنندگان و شرکت‌کنندگان به شمار می‌رود.

شانزدهمین دوره نمایشگاه فرش ماشینی با وجود تمام حواشی، برگزار شد و بازدیدکنندگان نسبتاً خوبی داشت. با وجود اینکه پروازهای خارجی به سمت ایران قطع هستند، تاجران حوزه خلیج فارس و کشورهای همسایه حضور داشتند، هرچند مشکلاتی نیز وجود داشت.

متأسفانه، همواره در زمان برگزاری نمایشگاه مشکلاتی وجود دارد. با توجه به اینکه نمایشگاه بین‌المللی است، اما هیچ هماهنگی‌ای با انجمن صنایع نساجی و اتحادیه فرش‌بافان کاشان صورت نمی‌گیرد.

تاریخ‌های برگزاری مرتب تغییر می‌کنند و امسال هم حدود چهار بار تاریخ نمایشگاه عوض شد که در نهایت به این زمان منجر شد.

امیدوارم مسئولان صنعت، اگر به صادرات اهمیت می‌دهند و این صنعت برایشان مهم است، به این موضوع توجه کنند. ما در کشور پتانسیل زیادی داریم و می‌توانیم یک نمایشگاه قوی و مؤثر را در داخل ایران برگزار کنیم.



یکی از مشکلات اصلی ما، جانمایی سالن‌هاست. ۱۱ سالن که به نمایشگاه فرش ماشینی اختصاص دارد، اما بخش‌های مختلف نمایشگاه در نقاط مختلف جنوب، شمال، غرب و شرق پراکنده شده‌اند.

این پراکندگی مسافت، دسترسی مشتریان را به توانمندی‌های صنعت بسیار دشوار کرده است. امیدوارم مسئولان تدبیری بیندیشند و با انجمن و اتحادیه‌ها هماهنگی کنند تا نمایشگاه در یک تاریخ مناسب و ثابت برگزار شود.

چون وقتی نمایشگاه بین‌المللی است، باید یک تاریخ ثابت داشته باشد تا خریداران خارجی بدانند که در چه زمانی این رویداد برگزار می‌شود، نه اینکه هر سال تاریخ آن تغییر کند.

همچنین، تعدد نمایشگاه‌ها هزینه‌های زیادی را به شرکت‌ها و صادرکنندگان تحمیل کرده است. مثلاً در ترکیه دو نمایشگاه داریم، در آلمان که از امسال به صورت یک سال در میان برگزار می‌شود، و در دبی که با وجود محدودیت‌هایش، هزینه‌های بسیار بالایی دارد.

DOMOTEX

MIDDLE EAST

22 – 24 APRIL 2025

Dubai World Trade Centre
domotex.de

دموتكس خاورميانه - دبي

۲ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴

مرکز تجارت جهانی دبي



Deutsche Messe

DOMOTEX
Middle East

DOMOTEX MIDDLE EAST

THE HOME OF FLOORING IN THE MIDDLE EAST



دموتکس خاورمیانه، فراتر از یک رویداد و محل ملاقات صنعتگران فرش و کفپوش در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا می باشد. پس از موفقیت چشمگیر نمایشگاه دموتکس دبی در سال ۲۰۲۴، ما همچنان نقطه‌ی تلاقی برندهای معتبر از سراسر جهان و مهمترین خریداران منطقه شامل توزیع کنندگان، خرده فروشان و طراحان داخلی خواهیم بود.

از تاریخ ۲۲ تا ۲۴ آوریل ۲۰۲۵ برابر با ۲ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ با جامعه صنعتگران فرش و کفپوش در مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC) به ما بپیوندید.

82%

غرفه داران نوآوری ها یا محصولات پیشرفته را به نمایش گذاشتند

102

غرفه دار در اولین دوره دموتکس دبی حضور داشتند

7.300

بازدید در طول ۳ روز از اولین رویداد در سال ۲۰۲۴ انجام شد

150+

مقاله رسانه ها در سطح جهانی منتشر شد

80%

تصمیم گیرندگان مانده مدیران بازاریابی در نمایشگاه حضور داشتند

در نمایشگاه دموتکس خاورمیانه

با چه کسانی ملاقات خواهید کرد؟

- توزیع کنندگان ■ خرده فروشان ■ فروشگاه های دکوراسیون و مبلمان ■ عمده فروشان
- واردکنندگان / صادرکنندگان ■ طراحان داخلی ■ معماران ■ پیمانکاران / مدیران پروژه
- تجارت الکترونیک ■ صاحبان پروژه ■ دکوراتورها

امکان تجارت با خریداران

از ۷۴ کشور، از جمله:



امارات متحده عربی



هندوستان



ترکیه



عربستان سعودی



چین



اردن



آلمان



مصر

تولید پایدار و نقش هوش مصنوعی در صنعت نساجی



گفتگو در نشست مطبوعاتی نمایشگاه ایتما آسیا
آقای الکس زوکی
در مورد بحث مهم تولید پایدار

"تولید پایدار یک مساله جدی برای ماست و تولیدکنندگان اروپایی از بیش از ده سال پیش بر روی آن فوکوس کردند، بهتر است بگوییم تولید پایدار یک فرهنگ است که در اروپا جا افتاده است، همکاری انجمن ماشین سازان نساجی اروپا و انجمن های ماشین سازی در چین و حضور گسترده تولیدکنندگان اروپایی در نمایشگاه ایتما آسیا به انتقال این فرهنگ به آسیا و چین به عنوان بزرگترین بازار نساجی در آسیا کمک شایانی خواهد کرد.

سطح استفاده از هوش مصنوعی در نساجی را ارتقا دهیم و به سطح سایر صنایع برسیم.

در مورد هوش مصنوعی باید بپذیریم که هنوز چیز زیادی در مورد آن نمی دانیم و نمی دانیم تا کجا و چه مرحله ای و تا چه اندازه در صنعت نساجی قابلیت دارد و تا کجا می توانیم ویش برویم.

اما آنچه مهم است اینکه هوش مصنوعی باید در مرحله اولیه ارتقای امنیت و سلامت در صنعت نساجی، تولید پایدار و افزایش بهره وری کمک کند"

متأسفانه امروزه در بسیاری از موارد بحث تولید پایدار مطرح می شود اما واقعا درک درستی از آن وجود ندارد و اگر از ده نفر در مورد آن سوال کنید ممکن است ده پاسخ متفاوت دریافت کنید. "

همچنین آقای زوکی در پاسخ به سوال خبرنگاران در مورد کاربردها و آینده هوش مصنوعی در صنعت نساجی گفت:

"در مورد هوش مصنوعی اعتقاد دارم راه بسیار طولانی را در پیش رو داریم و همه ما باید تلاش کنیم تا



آقای زوکی در مورد نمایشگاه ایتما آسیا هم گفت: "خیلی خوشحالیم که با همکاری و حمایت انجمن ماشین سازان نساجی اروپا نمایشگاه ایتما آسیا به بزرگترین و مهمترین رویداد ماشین الات مساجی در آسیا تبدیل شده است.

این بخش در تولید کالای با کیفیت و کنترل آلودگی و پایداری محیط زیست دارد دور از ذهن هم نیست.

ایشان در آخر در مورد ایتما آسیا که اکتبر سال بعد در سنگاپور برگزار می شود گفت:

" اعتقاد دارم ایتما سنگاپور می تواند یک رویداد موفق باشد. سنگاپور از جهات مختلف برای بازدیدکنندگان و هم غرفه گذاران بسیار جذابیت دارد."

در سال ۲۰۲۴ بیش از ۱۷۰۰ شرکت از ۲۲ کشور جهان در این رویداد حضور دارند و بعد از چین کشورهای آلمان، ژاپن و ایتالیا به ترتیب بزرگترین فضای غرفه ها را در اختیار دارند.

امسال بیش از سی هزار بازدیدکننده خارجی از نمایشگاه دیدن خواهد کرد. در نمایشگاه امسال بزرگترین فضا به بخش ماشین الات تکمیل و چاپ پارچه اختصاص دارد که با توجه به اهمیت



فرش لیلی: از نمایشگاه‌های بین‌المللی تا گسترش بازارهای صادراتی

گفتگو با آقای علیرضا کریمی مدیرعامل شرکت فرش لیلی

در خصوص شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران، لازم است بگوییم که متأسفانه همچنان تغییرات در زمان و مکان برگزاری نمایشگاه به عنوان یک چالش باقی مانده و ظاهراً هر سال وضعیت بدتر می‌شود.

زمان و مکان مشخص، بخشی از هویت و برند یک نمایشگاه هستند و مخاطبان و مشتریان هر نمایشگاه معتبری را با این زمان و مکان ثابت می‌شناسند.



فرش لیلی به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان پیشرو در حوزه فرش ماشینی، طی سال‌های اخیر با تمرکز بر توسعه بازارهای صادراتی و حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی، به دنبال ارتقای جایگاه خود در عرصه جهانی بوده است.

این تلاش‌ها در کنار چالش‌های داخلی و خارجی، شرکت را به سوی ایجاد استراتژی‌های جدید هدایت کرده است. در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران، برخی مشکلات نظیر تغییر مداوم زمان و مکان برگزاری و ناهماهنگی در جانمایی غرفه‌ها، برای غرفه‌گذاران مشکلاتی ایجاد کرده که نیازمند توجه جدی است.

فرش لیلی با تجربه‌ای موفق در نمایشگاه دمو تکس دبی، قصد دارد با تکرار این تجربه و تقویت برند ایرانی در بازارهای خارجی، به اهداف صادراتی خود نزدیک‌تر شود.

نمایشگاه آتی "دمونکس" دبی نیز شرکت خواهیم کرد.

این تصمیم به دلیل تجربه موفق سال گذشته ما در این نمایشگاه است که بازخوردهای خوبی دریافت کردیم.

به دلیل موقعیت جغرافیایی دبی و تلاش‌های تیم صادرات ما، این نمایشگاه یک فرصت خوب برای تکرار موفقیت‌ها خواهد بود.

در خصوص نمایشگاه استانبول، امسال شرکت نخواهیم کرد.

حتی اگر روند عادلانه‌ای حاکم باشد، عدم شفافیت ذهن‌ها را نسبت به این موضوع خراب می‌کند. بهتر است که امتیازها و الگوریتم تخصیص جایگاه‌ها مشخص شود.

در یک سیستم شفاف، احتمال فساد و بدبینی کاهش می‌یابد.

با توجه به روند رو به رشد توسعه صادرات شرکت، که از چند سال پیش آغاز شده و تاکنون پیشرفت‌های خوبی طبق برنامه داشته‌ایم، ان‌شاءالله در



حتی موقعیت غرفه‌ها را نیز به خاطر می‌سپارند. اما تغییرات سالانه در این نمایشگاه به نظر من آسیب جدی‌ای ایجاد می‌کند. ما به عنوان غرفه‌گذاران، که با جغرافیای نمایشگاه آشنایی داشتیم، در فضای امسال برای پیدا کردن مکان مورد نظر با مشکل مواجه شدیم.

گاهی مجبور بودیم دقیق زیادی در جستجوی جایگاه خود باشیم و گم می‌شدیم.

در چنین شرایطی از مشتریان خارجی یا داخلی که برای اولین بار وارد این فضا می‌شوند نمی‌توان انتظار زیادی داشت.

این ناهماهنگی‌ها باعث می‌شود که بسیاری از شرکت‌ها دیده نشوند و این یکی از معضلات اصلی است که باید برای همیشه حل شود.

مسئله دوم، که همیشه برای تولیدکنندگان آزاردهنده بوده، سیستم غیرشفاف انتخاب مکان غرفه‌هاست. این سیستم باید شفاف شود.

سرمایه‌گذاری جدی در حوزه صادرات انجام داده‌ایم و محصولات متناسب با بازارهای هدف مختلف را طراحی و تولید کرده‌ایم.

الحمدلله، تاکنون روند رو به رشد قابل قبولی در صادرات داشته‌ایم و در سالی که بسیاری از دستگاه‌ها در حال توقف بودند، ما حتی دستگاه‌های جدید اضافه کردیم تا بتوانیم پاسخگوی نیازهای مشتریان صادراتی خود باشیم.

سال گذشته نیز به دلیل حاشیه‌راندن شدن شرکت‌های ایرانی و عدم تخصیص جایگاه مناسب به آنها، تنها از نمایشگاه بازدید کردیم و غرفه نداشتیم.

به همین دلیل به این جمع‌بندی رسیدیم که در نمایشگاه استانبول حضور نداشته باشیم و در عوض، زمین بازی خود را در دبی که بستر مناسبی برای شرکت‌های ایرانی دارد، ایجاد کنیم تا به اهداف صادراتی خود دست یابیم.

ما در شرکت فرش لیلی به این استراتژی رسیدیم که تکمیل سبد محصولات، تنوع و تولید محصولات مطابق با ذائقه مشتریان بازار هدف می‌تواند راه‌حلی موفق و راه برون‌رفت از رکود فعلی باشد.





CARPETEXIRAN



سومین سمپوزیوم بین‌المللی صادرات فرش ایران

دروازه ورود به بازارهای جهانی

بزرگترین و تنها رویداد بین‌المللی تخصصی صادرات فرش ایران

با حضور تولیدکنندگان و صادرکنندگان برتر
تجار و میهمانان بین‌المللی

۳۰ آبان ماه ۱۴۰۳

۰۹۱۰۳۴۰۴۲۸۱ 

تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما 

carpetexiran  www.carpetexiran.com 

2024

3rd CARPETEXIRAN INTERNATIONAL SYMPOSIUM
Gateway to export markets



اکسیر: جلوه‌گر نوآوری در شانزدهمین دوره نمایشگاه فرش تهران

آقای رحمان سعیدی مدیرعامل شرکت فرش اکسیر



فرش "اکسیر" با افتخار برای شانزدهمین سال پیاپی در نمایشگاه تهران حضور دارد تا دستاوردهای نوین خود را در صنعت فرش ماشینی به نمایش بگذارد. این شرکت با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته و تجربه‌ای نزدیک به دو دهه، به دنبال عرضه محصولات متمایز و باکیفیت در این صنعت است.

همچنین، ساعات بازدید نمایشگاه نیز به خوبی تنظیم نشده است. ساعت ۸ صبح برای بازدید کنندگانی که از شهرستان‌ها یا کشورهای دیگر می‌آیند، مناسب نیست و از طرف دیگر، پایان ساعت بازدید در ساعت ۳ بعد از ظهر نیز مشکلاتی ایجاد کرده است.

متأسفانه، گاهی اوقات سالن برق قطع می‌شود و تکریم ارباب رجوع نیز به خوبی صورت نمی‌گیرد.

نمایشگاه فرصتی ارزشمند است تا شرکت‌های ایرانی، علی‌رغم چالش‌های داخلی و بین‌المللی، از جدیدترین دستاوردها و نوآوری‌های خود رونمایی کنند و جایگاه ویژه‌ای را که در صنعت جهانی فرش دارند، تقویت نمایند.

در مورد نمایشگاه امسال نکاتی را مطرح می‌کنم. متأسفانه، با توجه به جابجایی‌های صورت گرفته در جانمایی نمایشگاه، انتقاداتی نسبت به برگزارکنندگان داریم؛ زیرا محل مناسبی را برای غرفه ما در نظر نگرفته‌اند.



تولیدکنندگان برنامه‌ریزی می‌کنند که در این نمایشگاه‌ها حضور یابند، اما با چین بازخوردهایی مواجه می‌شوند.

همچنین، امسال به دلیل رویدادهای روز و مسائل جاری، بسیاری از همکاران و بازدیدکنندگانی که از کشورهای مختلف قرار بود حضور یابند، سفر خود را کنسل کردند و بازدیدکنندگان داخلی نیز کمتر از گذشته بودند.

به عنوان مثال، ترکیه که یکی از رقبای ما است، در حوزه فرش‌های کلاسیک توان رقابت با ما را ندارد.

خوشبختانه، اکنون در کشور فرش‌های مدرن نیز تولید می‌شود. پیش‌تر همگان فرش‌های مدرن ترکیه را برتر می‌دانستند، اما امروز ما محصولاتی را تولید می‌کنیم که ترکیه با داشتن فن‌آوری‌های پیشرفته نیز نمی‌تواند با آنها رقابت کند.

متأسفانه، مشکلاتی مانند تأمین مواد اولیه و مشکلات بانکی، به‌ویژه در حوزه صادرات، مانع از آن می‌شود که بهتر و قوی‌تر عمل کنیم.

نبود حمایت بانک‌ها و مشکلات سوئیفت باعث شده است که تولیدکنندگان برای تأمین مواد اولیه دچار مشکل شوند و این صنعت بیش از پیش نیاز به حمایت دارد.

در مورد فرش "اکسیر"، لازم به ذکر است که ما ۱۸ سال است که در حوزه تولید فعالیت می‌کنیم و محصولات ما نسبت به سایر رقبا متفاوت هستند. با بهره‌گیری از تجربیات همکاران و گروه تحقیق و توسعه، امسال برای اولین بار در کشور محصول جدیدی را رونمایی کردیم که مورد استقبال همکاران و بازدیدکنندگان قرار گرفت.

صنعت فرش در دنیا متعلق به ایران است؛ چه در صنعت فرش دستباف و چه در صنعت فرش ماشینی، از نظر رنگ و نقشه، ایران در دنیا بی‌رقیب است.

با این حال، به دلیل موقعیت‌های خاص کشور و تحریم‌ها، به جای پیشرفت، جایگاه خود را از دست می‌دهیم و فرصت‌های بیشتری به رقبای خود واگذار می‌کنیم.

راه حل ارزان قیمت بازیافت پلاستیک و منسوجات



راه حل ارزان قیمت بازیافت پلاستیک و منسوجات؛ یک تیم از شیمی دانان از ژاپن و مالزی روشی نوآورانه برای بازیافت پلی اتیلن ترفتالات (PET) ابداع کرده اند که می تواند نحوه پردازش زباله های مخلوط و منسوجات را متحول کند.

جداسازی دقیق از دیگر مواد دارد. بازیافت PET از زباله های مخلوط، به ویژه منسوجات، حتی دشوارتر است زیرا جداسازی پلی استر از دیگر الیاف، مانند پنبه، سخت است.

روش جدید پژوهشگران، که در مجله Industrial Chemistry and Materials منتشر شده است، این چالش ها را با تجزیه PET در دماهای پایین تر و بدون استفاده از مواد شیمیایی خورنده حل می کند.

این روش جدید از یک کاتالیزور مبتنی بر آهن و الکل استفاده می کند و جایگزینی کارآمدتر و دوستدار محیط زیست برای روش های بازیافت فعلی ارائه می دهد.

PET به طور گسترده در کاربردهای مختلف، از منسوجات تا ظروف نوشیدنی، استفاده می شود.

در حالی که بطری های PET را می توان با ذوب و شکل دهی مجدد بازیافت کرد، این فرآیند معمولاً منجر به تولید پلاستیک با کیفیت پایین تر می شود و نیاز به

با مخلوط کردن PET با اتانول و کلرید فریک یا برمید آهن (FeCl_3) یا (FeBr_3) (III) در دماهای بین ۱۶۰ تا ۱۸۰ درجه سانتی‌گراد، تیم تحقیقاتی توانست PET را به اجزای مونومری خود—دی‌اتیل ترفتالات و اتیلن گلیکول— در عرض چند روز تبدیل کند. این مونومرها می‌توانند دوباره برای تولید PET با کیفیت بالا یا مواد دیگر استفاده شوند.



استفاده از کلرید فریک به عنوان کاتالیزور به دلیل هزینه پایین و دسترسی گسترده آن در صنعت، بسیار امیدوارکننده است.

تیم تحقیقاتی اکنون در حال بررسی امکان دستیابی به نتایج مشابه در شرایط حتی ملایم‌تر است که می‌تواند قابلیت تجاری و مزایای زیست‌محیطی این روش را بیشتر کند. این دستاورد گامی مهم در جهت بازیافت پایدار پلاستیک محسوب می‌شود.

لاوه بر پلاستیک‌های PET، این روش بر روی یک ترکیب پارچه‌ای متشکل از ۶۵ درصد PET و ۳۵ درصد پنبه نیز آزمایش شد. این فرآیند به‌طور مؤثری PET را از پنبه جدا کرد و پنبه خالص و مونومرها را تنها در عرض ۱۶ ساعت به دست آورد.

علاوه بر این، این روش توانست PET را به‌صورت انتخابی از دیگر ترکیبات پارچه‌ای جدا کند که نشان‌دهنده پتانسیل آن برای کاربردهای متنوع است.





HINZA CHEMICAL

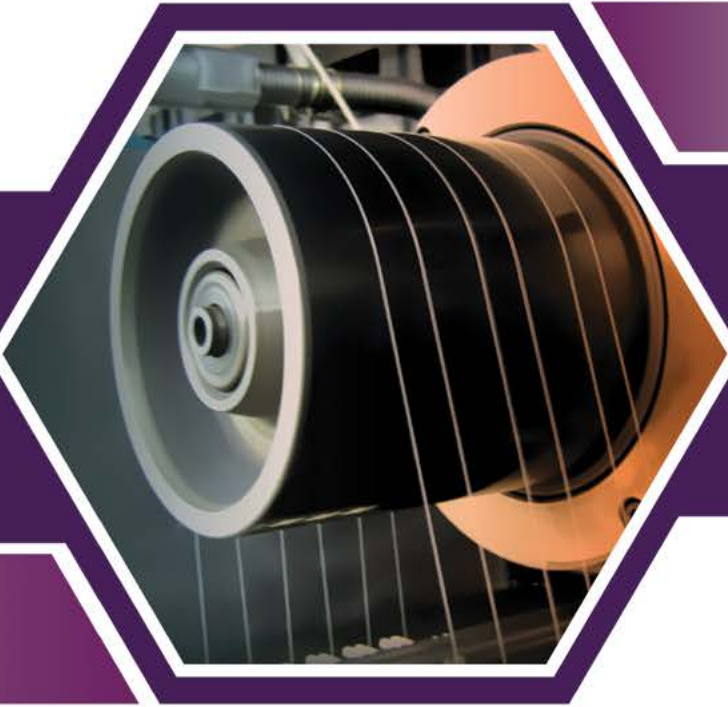
شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

 [hinzachemical](#)

 [hinza-chemical](#)

 www.hinzachemical.com

تولید کننده انواع
روغن های اسپین فینیش



روغن اسپین فینیش مخصوص نخ POY

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ BCF پلی استر

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ BCF پلی پروپیلن

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ CF برای مصرف گونی

روغن اسپین فینیش مخصوص موکت و لای های پلی استر



📍 سهرودی شمالی - خ خرمشهر - خ مرغاب - پلاک ۷ - واحد ۹

☎ ۰۳۹-۸۸۵۲۶۰۳۹ - ۸۸۵۴۲۵۴۹-۰۲۱



شرکت

آراد نساج
اصفهان



Arad nassaj co .

نماینده رسمی شرکت تماک ترکیه

تولید کننده انواع شیطانک

نماینده رسمی شرکت فورمک ترکیه

سازنده انواع ماشین آلات رنگریزی الیاف، نخ و اتوکلوا

نماینده رسمی شرکت روتکس ترکیه

دفتر مرکزی استانبول

مشاوره / طراحی / محاسبه و اجرا

واردات به روز ترین ماشین آلات نساجی نو و دست دوم

ساخت و واردات کلیه قطعات نساجی

دفتر مرکزی ایران

اصفهان/خیابان امام خمینی
کوچه 79، مجتمع اداری تجاری کوروش
طبقه سوم، واحد 5

03133327240

+989139286721

مهندس علی سعیدی (مدیر عامل)

+989136862411

مهندس حسین صابری (مدیر بازرگانی)

دفتر مرکزی استانبول

ORUCREIS MAH.

MAHMUTPASA CAD.

GIYIM KENT B1NO.16

+905386553899

مهندس بهنام الهیاری

ROTEKS

TEKSTİL SANAYİ TİCARET İTHALAT İHRACAT
LIMITED ŞİRKETİ

TEMAK



FORMAK



فرش داریس: فراز و نشیب‌های حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی

گفتگو با آقای محمدرضا نصرالله زاده

مدیر عامل شرکت فرش داریس

فرش داریس با سال‌ها تجربه در عرصه تولید و بازرگانی فرش ماشینی، همواره کوشیده است تا با ارائه محصولات باکیفیت و متنوع، نیازهای مشتریان و بازارهای داخلی و بین‌المللی را تأمین کند. از زمان تأسیس تا به امروز، این مجموعه با پشتوانه تخصص و مدیریت دقیق، در تلاش بوده تا جایگاهی معتبر در صنعت فرش کسب کند و با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تعامل با بزرگان صنعت نساجی، نقشی مؤثر در توسعه و معرفی هنر ایرانی در حوزه فرش ماشینی ایفا کند.

دو بخش ۴۱A و ۴۱B است. اما متأسفانه سالن ۴۱B خالی باقی ماند و از حضور شرکت‌ها در آنجا جلوگیری شد. این موضوع موجب شد برخی از همکاران نتوانند به راحتی سالن ما را پیدا کنند، که این بر حضور آنان تأثیر منفی گذاشت.

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران نیز به دلیل سیاست‌گذاری جدید و نیاز به مترای بزرگ‌تر، تغییرات دیگری در سالن‌ها صورت گرفت.

در این فرایند، با چالش‌هایی روبرو شدیم که برخی از آنها آگاهانه و بعضی دیگر بدون برنامه‌ریزی بوده‌اند. امیدواریم با این سیاست‌گذاری، در سال‌های آینده همچنان در همین سالن‌ها با همین مترای حضور داشته باشیم.

امسال ما در سالن ۴۱ مستقر هستیم، که دارای



و اتاق بازرگانی کاشان و دوستان فعال در این حوزه تشکر می‌کنم. اما در عین حال، کیفیت کار نسبت به سال قبل کمتر شد.

انتظار می‌رفت که با همکاری نزدیک‌تر با سازمان‌ها و برندهای بزرگ، اطلاع‌رسانی بهتری انجام شود تا برندهای مختلف در مساحت و سالن مشخص خود معرفی شوند.
این امر می‌توانست حضور بازدیدکنندگان در سالن ۴۰ و ۴۱ را تقویت کند.

یکی دیگر از مشکلات، چالش‌هایی بود که با شرکت‌های فعال در زمینه موکت پیش آمد.

باید به شورای سیاست‌گذاری حق بدهم؛ شاید بسیاری از اطلاعات در دسترس‌شان نبوده، اما انتظار می‌رفت مدیریت بهتر و حرفه‌ای‌تری صورت گیرد.

ما در شب آخر برای غرفه‌سازی زمان بسیار کمی داشتیم، در حالی که در بخش‌های دیگر مانند پوشاک و نساجی، غرفه‌سازی تا ساعت دو و سه نیمه‌شب ادامه داشت.
اما به ما فشار آوردند که تا ساعت ۱۱ کار را تمام کنیم، که این محدودیت کیفیت کار ما را پایین آورد.

امسال متراژ غرفه‌ها بزرگ‌تر شد و ما فضایی بیشتری نسبت به سال گذشته داشتیم. از شورای سیاست‌گذاری

به عنوان عضوی کوچک از جامعه نساجی، انتظار داشتیم بزرگان این عرصه با حل و فصل دوستانه این مشکلات، از ایجاد اختلاف و لجبازی جلوگیری کنند. متأسفانه این چالش‌ها حل نشدند و تأثیرات منفی بر صنعت فرش ماشینی و نمایشگاه وارد شد.



رونمایی از محصولات جدید شرکت ساتین و توسعه صادرات در صنعت چاپ لیبل



گفتو با آقای ایمان شریف مدیرعامل شرکت ساتین

شرکت ساتین، پیشرو در ارائه فناوری‌های نوین در صنعت چاپ و بسته‌بندی، از حدود ۸ سال پیش با معرفی پرینترهای پیشرفته خود، نقش مهمی در بهبود فرایندهای تولید اتیکت فرش ایفا کرده است.

این شرکت با ارائه خدمات گسترده در ایران و کشورهای مختلف، به یکی از معتبرترین تامین‌کنندگان دستگاه‌های چاپ در این صنعت تبدیل شده است. هدف ساتین، ارائه راه‌حل‌های نوآورانه و پشتیبانی کامل از مشتریان برای ارتقای کیفیت و کارایی در صنعت فرش است.

حدود ۸ سال پیش با سرمایه‌گذاری در کشور ترکیه، از نوعی پرینترها رونمایی کردیم که به شرکت‌ها امکان می‌دهد اتیکت‌های فرش خود را مستقیماً در کارخانه‌هایشان چاپ کنند.

در حال حاضر، حدود ۳۰ کارخانه در ترکیه از خدمات ما استفاده می‌کنند و ما پشتیبانی و خدمات لازم را به آن‌ها ارائه می‌دهیم.

به درخواست شرکت‌های ایرانی، از جمله فرش‌های قالی سلیمان، این دستگاه‌ها را در ایران نیز راه‌اندازی کردیم و اکنون بیش از ۲۵۰ شرکت در کشور از این پرینترها استفاده می‌کنند.



بزرگ‌ترین مزیت شرکت ساتین، خدمات و پشتیبانی این دستگاه‌ها است که بخش مهمی از فعالیت ما محسوب می‌شود. به لطف خدا، تاکنون رضایت شرکت‌ها را جلب کرده‌ایم.

همچنین، در حال حاضر صادرات به بیش از ۳۰ کشور دنیا داریم و دستگاه‌های خود را در کشورهای مختلف نصب و پشتیبانی می‌کنیم.



پیشنهاد من برای نمایشگاه این است که سالن‌ها در آینده نزدیک‌تر به همدیگر باشند، زیرا فاصله زیاد بین سالن‌ها باعث خستگی بازدیدکنندگان و کاهش تمایل آن‌ها به بازدید می‌شود.

همچنین، ساعت بازدید نمایشگاه که از ۸ صبح تا ۳ بعدازظهر و اخیراً تا ۴ بعدازظهر بوده است، بهتر است از ساعت ۱۰ صبح شروع شده و تا ۶ بعدازظهر ادامه یابد.

این تغییر می‌تواند تعداد بازدیدکنندگان را افزایش دهد و فرصت بیشتری برای بازدید از محصولات تمامی شرکت‌ها فراهم کند.

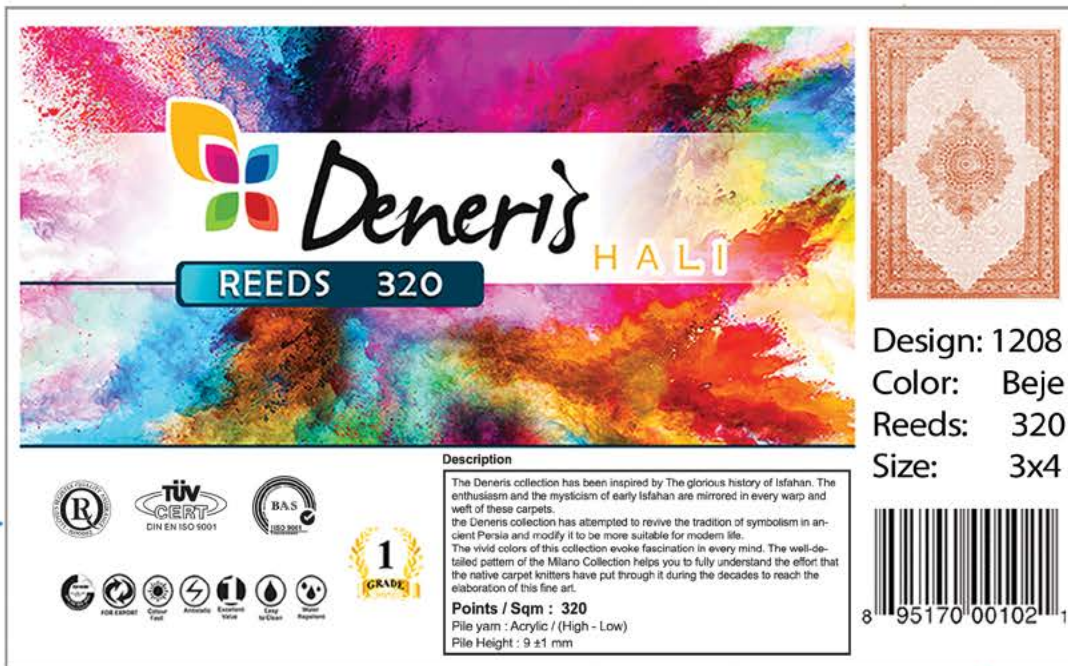
در این نمایشگاه، از محصول جدیدی به نام "لیبل هوشمند" رونمایی کردیم که واحد تحقیق و توسعه ما بیش از دو تا سه سال برای آن کار کرده است. این محصول، راه‌حلی برای مدیریت انبارها در صنعت فرش ارائه می‌دهد و باعث تسهیل فرآیندها برای شرکت‌ها می‌شود.

در شانزدهمین نمایشگاه فرش ماشینی شرکت کردیم. امسال تعداد بازدیدکنندگان نسبت به سال‌های گذشته کمتر بود، اما کیفیت بازدیدها و دستیابی به اهدافمان بسیار مطلوب بود و قراردادهای موفقی با شرکت‌ها منعقد کردیم.

THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer

چاپ نقشه فرش



چاپ اطلاعات

Design: 1208
Color: Beje
Reeds: 320
Size: 3x4

Description

The Deneris collection has been inspired by The glorious history of Isfahan. The enthusiasm and the mysticism of early Isfahan are mirrored in every warp and weft of these carpets. The Deneris collection has attempted to revive the tradition of symbolism in ancient Persia and modify it to be more suitable for modern life. The vivid colors of this collection evoke fascination in every mind. The well-detailed pattern of the Milano Collection helps you to fully understand the effort that the native carpet knitters have put through it during the decades to reach the elaboration of this fine art.

Points / Sqm : 320
Pile yam : Acrylic / (High - Low)
Pile Height : 9 ±1 mm



چاپ به میزان
مورد نیاز

چاپ بارکد



- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- چاپ مستقیم بارکد و نقشه فرش
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ کاتالوگ

تهران

P. O. Box. 22286 Ajman, U.A.E.

تلفن: (+98)21-88174715

No 2/14, First Malek Abasabad bazaar,
Tehran, Iran. Satin Etiket
Postal Code: 1163734785

موبایل: (+98)912-5430519
www.satinetiket.com

SATIN
etiket

همکاری ایران و اسپانیا در بخش نساجی



گفتگو با آقای Alejandro Gallego Alcaide

در دنیای امروز، توسعه روابط اقتصادی و صنعتی میان کشورها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و فرصت‌های جدیدی را برای رشد و همکاری فراهم می‌کند. اسپانیا به عنوان یکی از پیشروان صنعت ماشین‌آلات نساجی، دارای ظرفیت‌های قابل توجهی در این حوزه است.

ارتباط را به سطح بالاتری برسانیم.

در سال ۲۰۲۵، نمایشگاه ایتما در سنگاپور برگزار خواهد شد و چندین غرفه از صنعت ماشین‌آلات اسپانیایی در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

از تمامی فعالان ایرانی در این بخش دعوت می‌کنم که در این نمایشگاه شرکت کنند و با ما از نزدیک آشنا شوند.

همچنین، امکان برگزاری جلسات و ارائه‌های تخصصی درباره ماشین‌آلات بافندگی اسپانیایی وجود دارد که می‌تواند به توسعه ارتباطات و همکاری‌های مشترک کمک شایانی کند.

اکنون فرصتی فراهم شده تا با ارتقای ارتباطات بین ایران و اسپانیا، فعالان صنعت نساجی ایران بتوانند از دانش و فناوری پیشرفته این کشور بهره‌مند شوند و همکاری‌های مشترکی را شکل دهند.

هدف من دعوت از تمامی فعالان ایرانی در حوزه صنعت نساجی و ماشین‌آلات است تا به اسپانیا بیایند و از نزدیک با ظرفیت‌های صنعتی ما آشنا شوند.

صنعت ماشین‌آلات در اسپانیا بسیار پیشرفته است و شرکت‌های ما علاقه‌مندند که با کشورهای و بازارهای بیشتری، از جمله ایران، همکاری داشته باشند.

هرچند تاکنون روابط اقتصادی ایران و اسپانیا به اندازه کافی گسترش نیافته، اما من باور دارم که می‌توانیم این

تنها راه نجات این صنعت، توسعه صادرات است



گفتگو با آقای سید جواد سجادی مدیرعامل گروه نساجی اطمینان

نساجی اطمینان، با افتخار گزارش خود را از شانزدهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی امسال را تقدیم می‌کند. نمایشگاهی که امسال با تغییرات گسترده‌ای همراه بود و چالش‌های جدیدی را برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان به وجود آورد.

نمایشگاه امسال با تغییرات بسیاری همراه بود. سالن‌ها پراکنده شده‌اند و همین باعث سردرگمی هم برای غرفه‌داران و هم برای بازدیدکنندگان شده است.

در سال‌های گذشته، غرفه‌ها در یک مکان مشخص و در یک راستا قرار داشتند که به بازدیدکنندگان امکان دسترسی آسان می‌داد.

اما امسال به دلیل محدودیت فضا برای برخی شرکت‌ها، مجبور شدیم تغییراتی ایجاد کنیم و حدوداً ۸ هزار متر فضا اضافه شد.

از دیگر مشکلات، ساعت نامناسب برگزاری نمایشگاه است. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام کرده که به دلیل ترافیک، پلیس راهور ما را مجبور به برگزاری در این ساعات کرده است.

از پراکندگی سالن‌ها گرفته تا مشکلات مربوط به ساعت برگزاری و تقویم نامنظم نمایشگاه، همه از مواردی بودند که بر تجربه‌ی شرکت‌کنندگان تأثیر گذاشتند.

با وجود این مشکلات، امیدواریم با رفع موانع و ایجاد شرایطی پایدار، صنعت فرش ماشینی ایران به مسیر رونق و شکوفایی بیشتری هدایت شود.



این در حالی است که در همین محل و در همین ساعات، کنسرت هم برگزار می‌شود. متأسفانه، شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه فرش ماشینی نتوانست این ساعت را اصلاح کند.

مشکل دیگر، عدم ثبات در تقویم نمایشگاهی است. در حالی که در سایر کشورها تقویم نمایشگاه‌ها ثابت است و به مشتریان امکان برنامه‌ریزی دقیق می‌دهد، ما در سال‌های گذشته زمان‌های مختلفی را برای برگزاری نمایشگاه داشته‌ایم؛ از شهریور گرفته تا مهر و حتی آبان. این بی‌ثباتی، برنامه‌ریزی برای بازدیدکنندگان را دشوار می‌کند.



مشکل دیگر، محدودیت‌های پروازی به ایران است که باعث کاهش حضور بازدیدکنندگان خارجی و صادرات فرش ماشینی شده است.

با توجه به مازاد تولید در صنعت فرش ماشینی، تنها راه نجات این صنعت، توسعه صادرات است. متأسفانه، به دلیل مشکلات ارزی و عدم ثبات نرخ ارز به ویژه در ماه‌های اخیر، وضعیت بازار بیش از پیش آسیب دیده است.

امیدواریم با اتخاذ تصمیمات عقلایی و به ثبات رسیدن نرخ ارز، این مشکلات کاهش یابد و صنعت فرش ماشینی بتواند رونق بیشتری پیدا کند.

از نظر شرایط سالن‌ها، هرچند کلیت سالن‌ها مناسب بود، اما برخی مشکلات زیرساختی نیز وجود داشت. به طور مثال، در سالن ۳۸ بی، کف‌سازی مناسبی انجام نشده بود که این موضوع اعتراض شدید غرفه‌سازان را به دنبال داشت.

امسال، به دلیل شرایط خاص و نبود مهمانان خارجی، نمایشگاه با استقبال کمتری مواجه بوده است. در روز اول نمایشگاه بسیار خلوت بود، اما در روز دوم شرایط کمی بهتر شد.



استانداردهای نساجی در شرکت‌های ایرانی

متأسفانه آگاهی پایین در مورد استانداردهای نساجی در بسیاری از شرکت‌های ایرانی، به‌ویژه در بخش‌های تولیدی، یکی از چالش‌های اصلی است. این موضوع به خصوص زمانی که شرکت‌ها قصد رقابت در بازارهای جهانی یا ارتقای کیفیت محصولات خود را دارند، می‌تواند مشکل‌ساز باشد.

شرکت‌ها با استانداردهای نساجی، برگزاری دوره‌های آموزشی، وبینارها یا کارگاه‌های تخصصی است.

این دوره‌ها می‌توانند توسط شرکت‌های مشاوره‌ای یا مؤسسات آموزشی معتبر برگزار شوند که در آن‌ها مفاهیم مختلف استانداردها، انواع استانداردهای نساجی، نحوه پیاده‌سازی آن‌ها در فرایند تولید و اهمیت‌شان برای کیفیت محصول و رقابت‌پذیری توضیح داده شود.

برای آشنا کردن شرکت‌های ایرانی با استانداردهای نساجی، می‌توان از روش‌های مختلفی استفاده کرد که در عین حال تأثیرگذار و عملی باشند. در اینجا چند راهکار برای این کار آورده شده است:

۱. برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی

توضیحات: یکی از بهترین راه‌ها برای آشنا کردن

محتوا: این دوره‌ها باید شامل مباحثی نظیر استانداردهای ISO (مانند ISO ۹۰۰۱ برای سیستم‌های مدیریت کیفیت یا ISO ۱۴۰۰۱ برای محیط‌زیست)، OEKO-TEX (استاندارد برای مواد نساجی بی‌خطر برای سلامت انسان)، GOTS (استاندارد برای نساجی ارگانیک)، و دیگر استانداردهای بین‌المللی مرتبط با کیفیت و ایمنی محصولات نساجی باشد.



۲. همکاری با اتاق‌های بازرگانی و انجمن‌های تخصصی

توضیحات: اتاق‌های بازرگانی و انجمن‌های تخصصی نساجی، می‌توانند نقش مهمی در معرفی استانداردها ایفا کنند.

این نهادها می‌توانند رویدادهای آگاهی‌بخشی، سمینارها و جلسات تخصصی برگزار کنند که در آن‌ها نمایندگان استانداردهای بین‌المللی و متخصصان صنعت نساجی به توضیح اهمیت این استانداردها و نحوه تطبیق با آن‌ها بپردازند.

محتوا: این رویدادها می‌توانند شامل مطالعه موردی از شرکت‌های موفق که به استانداردها پایبند بوده‌اند، و بررسی مزایای رقابتی پیاده‌سازی استانداردها باشند.

۳. ایجاد مشاوره‌های تخصصی برای شرکت‌ها

توضیحات: یکی دیگر از راهکارها، ایجاد خدمات مشاوره‌ای تخصصی است که به شرکت‌ها کمک می‌کند استانداردهای مربوط به صنعت نساجی را شناسایی کرده و مراحل اجرایی کردن آن‌ها را در خطوط تولید خود پیاده‌سازی کنند. این مشاوران می‌توانند از طریق جلسات حضوری یا آنلاین به شرکت‌ها راهنمایی کنند.

محتوا: این مشاوره‌ها می‌توانند در قالب تحلیل شکاف (gap analysis) برای بررسی وضعیت کنونی شرکت‌ها در زمینه رعایت استانداردها و نحوه پیاده‌سازی آن‌ها به صورت عملی ارائه شوند.

۴. پشتیبانی دولتی و ارائه مشوق‌ها

توضیحات: دولت می‌تواند نقش مهمی در آشنایی شرکت‌ها با استانداردها ایفا کند. ایجاد سیاست‌های حمایتی و ارائه مشوق‌ها به شرکت‌هایی که استانداردهای جهانی را پیاده‌سازی می‌کنند، می‌تواند انگیزه زیادی به تولیدکنندگان بدهد.

محتوا: این مشوق‌ها می‌توانند شامل کمک‌های مالی برای اخذ گواهینامه‌های استاندارد، تسهیلات مالیاتی یا کمک به صادرات محصولات با استانداردهای بین‌المللی باشند.





۵. نمونه‌سازی موفقیت‌ها و معرفی برندهای داخلی

توضیحات: نمایش نمونه‌های موفق از شرکت‌های ایرانی که استانداردهای جهانی را رعایت کرده‌اند و به موفقیت‌های قابل توجهی در بازارهای داخلی و خارجی دست یافته‌اند، می‌تواند انگیزه‌بخش باشد. این موضوع نشان می‌دهد که پیاده‌سازی استانداردها نه تنها یک اقدام فنی است، بلکه می‌تواند موجب رشد و موفقیت اقتصادی شود.

محتوا: گزارش‌ها و مطالعات موردی در رسانه‌ها و رویدادهای تخصصی می‌تواند به شرکت‌های دیگر نشان دهد که این کار نه تنها به کیفیت کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش صادرات و دریافت اعتماد مشتریان نیز می‌شود.

محتوا: ایجاد و اشتراک‌گذاری منابع آموزشی به زبان ساده و قابل فهم برای صاحبان کسب‌وکار و کارکنان بخش تولید می‌تواند به راحتی اطلاعات را در اختیار آن‌ها قرار دهد.

۷. راه‌اندازی رقابت‌ها و جوایز استاندارد

توضیحات: برای تشویق شرکت‌ها به رعایت استانداردها، می‌توان رقابت‌های صنعتی یا جوایز استاندارد برگزار کرد. این جوایز می‌تواند به شرکت‌هایی که به بهترین نحو استانداردها را پیاده‌سازی کرده‌اند، اهدا شود. این اقدام به عنوان یک نوع تقدیر عمومی و آگاهی‌رسانی درباره اهمیت استانداردها عمل می‌کند.

محتوا: این جوایز می‌تواند شامل جوایز کیفیت محصول، مراکز تحقیق و توسعه و بهترین شیوه‌های تولید پایدار باشد.

۶. پلتفرم‌های آنلاین و منابع آموزشی

توضیحات: استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و منابع دیجیتال برای معرفی و آموزش استانداردهای نساجی به طور گسترده‌تر می‌تواند راهکار دیگری باشد.

این پلتفرم‌ها می‌توانند شامل دوره‌های آنلاین، ویدئوهای آموزشی، مقالات تخصصی و کتاب‌های الکترونیکی باشند.

لکسون: تحلیلی بر وضعیت صنعت فرش و چشم‌انداز آینده



آقای ایمان صفایی عضو هیئت مدیره شرکت لکسون

لکسون به‌عنوان یکی از برندهای معتبر در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران حضور داشت، با چالش‌های متعددی در بازار داخلی و بین‌المللی مواجه است. در این راستا، بررسی وضعیت کنونی و تأثیرات عوامل سیاسی و اقتصادی بر این صنعت ضروری به نظر می‌رسد.

کامل عرضه کردیم. همچنین کالکشن "باروک" را که خودم در نمایشگاه مشاهده کردم، به نمایش گذاشتیم و مجموعه‌ای متنوع فراهم کرده‌ایم تا خدمات مناسبی به مشتریان ارائه دهیم.

با توجه به هزینه‌های بالای حضور در نمایشگاه‌ها (گاهی تا ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار دلار بسته به اندازه غرفه)، شرکت‌ها باید با دقت بیشتری تصمیم‌گیری کنند.

شرکت شیخ صفی اصفهان حدود پنج سال پیش برند "لکسون" را رونمایی کرد و تلاش کردیم محصولات را با سرعت بیشتری با تغییرات بازار هماهنگ کنیم.

خوشبختانه، امروز محصولات جدید ما با برند "لکسون" در داخل و خارج از ایران توزیع می‌شود و هرچند شرایط بازار ایده‌آل نیست، با افتتاح سایت دوم مجموعه امیدواریم استراتژی‌های خود را به‌خوبی پیش ببریم و به اهداف موفقیت‌آمیزی دست یابیم.

تاریخ نمایشگاه برای بازار ایران و صادرات، زمان مناسبی است؛ زیرا در این دوره همکاران ما کالکشن‌های جدیدی آماده کرده‌اند و روی رنگ و طراحی کار کرده‌اند که فرصتی مناسب برای تبلیغ کالاهاست.

اما متأسفانه به دلیل شرایط سیاسی فعلی کشور، بسیاری از مشتریان خارجی به دلیل احساس ناامنی، سفر خود به ایران را لغو کرده‌اند.

در حال حاضر، آینده خوبی برای صنعت فرش نمی‌بینم مگر برای شرکت‌هایی که بتوانند در عرصه بین‌المللی جایگاهی کسب کرده و برند خود را تثبیت کنند و کالاهایی با الزامات بازار جهانی تولید نمایند.

در مجموع، ما با مازاد عرضه روبرو هستیم؛ حجم تولید و عرضه فعلی بیش از تقاضای موجود است که بازار را به چالش کشیده و باعث شده بسیاری از همکاران مجبور به فروش با تخفیف شوند که برای بقای صنعت مشکل‌ساز است.

در نمایشگاه تهران امسال، کالکشن "امپرا" را در ۷۰۰ شانه به‌صورت



استانداردهای بین المللی نساجی

OEKO-TEX® STANDARDS



ORGANIC
COTTON



MADE IN
GREEN



STANDARD
100

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه اوکوتکس OEKO-TEX با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.



۰۲۱-۴۷۶۲۳۲۳۳



ehsan.ekrami@oeti.biz



oeko-tex.com



استاندارد های تخصصی و صادراتی فرش ماشینی

- ✓ ارزیابی انطباق مواد اولیه و محصول با مقررات مواد شیمیایی اتحادیه اروپا
- ✓ ممیزی و ارائه گواهینامه های استاندارد OEKO-TEX
- ✓ آزمون و گواهی ویژگی ضد میکروب، ضد باکتری و قارچ و
- ✓ برچسب گذاری CE (شماره 0534) و اجرای آزمون های مرتبط
- ✓ کلاس بندی درجه لوکس بودن فرش و کفیوش
- ✓ مقاومت در برابر شوینده های متداول کلر دار شامپو ها و ...
- ✓ ارزیابی مقاومت فرش در برابر اشعه فرابنفش
- ✓ ویژگی های ثبات رنگی (سایش، مرطوب، نور)
- ✓ ویژگی های جذب صوت (اکوستیک) فرش و کفیوش ها
- ✓ قابلیت استفاده از فرش بر روی پله ها
- ✓ آزمون مواد خطرناک و ممنوعه مانند رنگزاهای آزو در محصول
- ✓ ویژگی آتش گیری فرش ماشینی و کلاس بندی مرتبط
- ✓ آزمون گازهای منتشره و دود زایی فرش ماشینی
- ✓ ارزیابی ویژگی پاخوردگی و کلاس بندی مصرف فرش ماشینی
- ✓ ویژگی آنتی استاتیک فرش ماشینی
- ✓ آزمون انتقال حرارت از کف در فرش های ماشینی
- ✓ رفتار فرش ماشینی در برابر صندلی چرخدار

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه استانداردهای تخصصی و صادراتی فرش ماشینی با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.

☎ ۰۰۹۸-۹۱۲۰۲۴۸۰۶۷

✉ ehsan.ekrami@oeti.biz

🌐 www.oeti.biz

رکود صنعت فرش ماشینی در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی تهران

گفتگو با آقای امیرحیدری مدیرصادرات شرکت فرش آسایش

در حال برگزاری است. خدا را شکر از نظر استقبال داخلی، نمایشگاه وضعیت نسبتاً خوبی دارد. البته در روز اول استقبال کمی کم‌رنگ بود، اما روزهای دوم و سوم بهبود یافت.

اما جای مشتریان خارجی که در صادرات نقش مهمی دارند، خالی است. با توجه به شرایط موجود در کشور، محدودیت‌هایی در رفت‌وآمد مشتریان خارجی وجود دارد که بر کیفیت نمایشگاه تأثیر گذاشته است.

به همین دلیل، حضور مشتریان خارجی کمتر شده است؛ اما استقبال داخلی قابل قبول بوده است و امیدواریم در شش ماه دوم سال، رکود نیمه اول جبران شود.

فرش آسایش با تکیه بر سال‌ها تجربه و تخصص در صنعت فرش ماشینی، همواره تلاش کرده است تا در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی، نوآوری‌ها و محصولات برتر خود را به نمایش بگذارد.

نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران امسال در شرایطی برگزار می‌شود که استقبال داخلی قابل توجه بوده، اما محدودیت‌های ورود مشتریان خارجی تأثیراتی بر نمایشگاه گذاشته است.

با وجود این چالش‌ها، فرش آسایش همچنان برنامه‌های ویژه‌ای برای معرفی کلکسیون‌های جدید در نمایشگاه‌های آینده دارد.

شانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران

خواهیم کرد و انتظار داریم نمایشگاه خوبی باشد.

نمایشگاه دمو تکس نیز در صورت کاهش هزینه‌ها و تجدید نظر در قیمت‌ها، می‌تواند مورد استقبال قرار گیرد. اما با هزینه‌های کنونی بعید می‌دانم شرکت‌ها بتوانند حضور پر قدرتی داشته باشند.

احتمالاً شرکت‌ها با متراژهای محدود و کوچکتر شرکت کنند و این موضوع می‌تواند محدودیت‌هایی در نمایش محصولات به وجود آورد که برای شرکت‌کنندگان و مشتریان مطلوب نیست.

صنعت فرش ماشینی، مانند بسیاری از صنایع دیگر، اکنون با رکود مواجه است. قطعی‌های مکرر برق نیز ازمسال مشکلات زیادی برای شرکت‌ها به وجود آورد و در تولید و ارائه محصولات به مشتریان خارجی اختلال ایجاد شد.

این چالش‌ها موجب شد که شرکت‌ها به فکر راه‌حل‌های جایگزین برای تأمین برق، مانند استفاده از ژنراتور، باشند تا بتوانند تولیدات خود را ادامه دهند.



در مورد جانمایی نمایشگاه امسال، متأسفانه برخی تداخل‌ها و سردرگمی‌ها برای بازدیدکنندگان ایجاد شد. سالن‌های نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته تغییراتی داشت که باعث شد برخی مشتریان در پیدا کردن شرکت‌های مورد نظرشان دچار مشکل شوند.

اما از نظر وسعت و تعداد شرکت‌کنندگان، حضور شرکت‌های فرش ماشینی در نمایشگاه خوب بوده است. امیدواریم این مشکلات در سال آینده برطرف شود و نمایشگاه به کیفیت مطلوب‌تری دست یابد.

تعادل در نمایشگاه‌ها کار ساده‌ای نیست و معرفی کلکسیون‌های جدید برای شرکت‌ها هزینه‌بر است. زمان کوتاهی تا نمایشگاه بعدی باقی‌مانده و این مسئله کار را برای شرکت‌ها سخت کرده است.

با این حال، برنامه‌ریزی کرده‌ایم که در نمایشگاه استانبول حداقل دو یا سه کلکسیون جدید رونمایی کنیم.

هنوز برنامه‌ریزی برای نمایشگاه دمو تکس دبی مشخص نشده است، اما قطعاً در نمایشگاه استانبول شرکت

نیاز به زمان بندی بهتر و توجه بیشتر در برگزاری نمایشگاه



گفتگو با آقای محمود مصلح مدیرعامل شرکت فرش اکباتان

درباره زمان برگزاری نمایشگاه: این نمایشگاه در اواخر مهرماه برگزار شد و ساعات بازدید آن از ۷:۳۰ صبح تا ۳ بعدازظهر و سپس تا ۴ بعدازظهر اعلام شد.

به نظر من، دو ساعت ابتدایی نمایشگاه معمولاً استقبال کمتری از سوی بازدیدکنندگان وجود دارد و بیشتر مشتریان دیرتر مراجعه می کنند.

پیک بازدید نیز می تواند تا ساعت ۵ یا ۶ بعدازظهر باشد، اما متأسفانه به غرفه داران اجازه نمی دهند که تا این ساعات فعالیت کنند.

فرش اکباتان یکی از برندهای پیشرو در صنعت فرش کشور است که سالهاست با محصولات متنوع از جمله فرش های ۷۰۰ و ۱۲۰۰ شانه و فرش های فلت ۱۲ در خدمت مشتریان عزیز می باشد.

با وجود دستاوردهای قابل توجه در این حوزه، شرکت با چالش های بسیاری در نمایشگاه ها و شرایط کلی بازار مواجه است.

در این متن، به برخی از مشکلاتی که غرفه داران و فعالان این صنعت با آن دست و پنجه نرم می کنند، اشاره شده و راهکارهایی برای بهبود این وضعیت پیشنهاد می شود.



این محدودیت زمانی باعث می‌شود که هزینه‌های سنگینی که برای حضور در نمایشگاه صرف می‌شود، به درستی بازگشت نداشته باشد. به نظر من برای سال‌های آینده باید به غرفه‌داران و مؤسسات احترام بیشتری گذاشته شود. در ادامه، باید اشاره کنم که اتفاقات اخیر تأثیرات منفی زیادی بر صنعت فرش گذاشته است.



به نظر من، باید به این مسائل گوش داده و اقدامات مناسبی انجام شود.

به‌ویژه در مورد تایم و زمان بندی نمایشگاه، اگر بتوان این مشکلات را حل کرد، قدر دان خواهیم بود.

سایر مسائل مانند مشکلات سیاسی شاید از کنترل ما خارج باشد، اما حداقل زمان بندی مناسب نمایشگاه در اختیار برگزارکنندگان است.

از جمله تعطیلی‌ها و قطعی برق در تابستان گذشته، که حتی با وجود تهیه ژنراتور با هزینه بالا، تأمین سوخت آن نیز سخت و در برخی شرایط تقریباً ناممکن بود.

همچنین مسائل سیاسی و هراس مشتریان از حضور در بازار، شرایط سختی را برای فعالان این صنعت به وجود آورده است.

با اینکه این مسائل بارها مطرح شده، اما معمولاً توجه کافی به نظرات و انتقادات غرفه‌داران نمی‌شود.




Ibiza


CARPET

sense of distinction



فرش های خاص ایبیزا
“حس تمایز”

 [ibiza.carpet](https://www.instagram.com/ibiza.carpet)

 www.ibizacarpets.com



۶ هزار میلیارد ریال تجهیزات جدید برای کارخانه نساجی بروجرد خریداری شد

نساجی بروجرد؛ توسعه ۱۶۶ درصدی و نیاز به حمایت بیشتر برای حفظ برند ملی

فاطمه مقصودی در حاشیه بازدید سید سعید شاهرخی استاندار لرستان از کارخانه نساجی بروجرد اظهار کرد: بخش دوزندگی در سال‌های گذشته با ظرفیت اشتغال ۶۰۰ نفر به این واحد تولیدی اضافه شده و اکنون نیز بیش از ۲۰۰ نفر در بخش البسه کارخانه نساجی بروجرد مشغول به فعالیت هستند.

سال ۱۴۰۰ به دلیل تحریم‌ها و تورم و نرخ دلار منابع بانکی کافی نبود و نیاز ما به منابع مالی این واحد تولیدی بسیار افزایش یافت و کارخانه با مشکلاتی مواجه شد.

علیرضا حسن آبادی گفت: از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ تعداد فروشگاه‌های کارخانه نساجی بروجرد در کشور کاهش پیدا کرد و موجب تعدیل نیرو در این واحد تولیدی شد، سرمایه در گردش باید به این واحد تولید تزریق شود که انتظار می‌رود در این راستا حمایت‌های لازم از سوی مسئولان ارشد استان و دولت انجام شود.

مدیرعامل کارخانه نساجی بروجرد افزود: میزان اشتغال کارخانه نساجی بروجرد در سال‌های گذشته به ۲ هزار نفر رسیده ولی به دلیل به وجود آمدن مشکلات متعدد این تعداد کاهش داشته است.


این واحد تولیدی با مشکلات مالی و اداری بسیاری مواجه شد که در سه سال گذشته حدود ۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات به این واحد تزریق شده ولی کافی نبوده است.

کارخانه نساجی بروجرد یک برند ملی محسوب می‌شود که نیازمند سرمایه‌گذاری کلان و توجه ویژه مسوولان است.

وی یادآور شد: اعتباری از ستاد تسهیل کشور برای این واحد تولیدی گرفته شده تا ادامه فعالیت آن مقدور باشد و مدیران این مجموعه بتوانند حقوق معوقه کارگران را پرداخت کنند.

نساجی بروجرد ۶۰ فروشگاه در ۲۴ استان کشور دارد، مدیرعامل کارخانه نساجی بروجرد با اشاره به اینکه ۶۰ شعبه فروشگاه‌های در ۲۴ استان کشور فعال است، بیان کرد: در

garment TECH istanbul



دیدار تولیدکنندگان پوشاک در نمایشگاه Garment Tech استانبول

نمایشگاه Garment Tech گردهمایی بزرگ فناوری‌های پوشاک برای تقویت صادرات ترکیه

نمایشگاه Garment Tech استانبول به عنوان تنها و جامع‌ترین نقطه گردهمایی در زمینه فناوری‌های پوشاک در ترکیه، به زودی میزبان تولیدکنندگان پیشرو ماشین‌آلات پوشاک و نمایندگان برندهای معروف جهانی خواهد بود.

ایجاد یویایی و تحرک در این بخش کمک کند. صنعت منسوجات و پوشاک، که به عنوان سومین بخش صادراتی ترکیه شناخته می‌شود، با تولید درآمدهای اشتغال و صادرات، یکی از بخش‌های کلیدی و پیشرو در اقتصاد ملی است.

این نمایشگاه که از تاریخ ۴ تا ۷ تیر ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاه استانبول (IFM) برگزار می‌شود، فرصتی بی‌نظیر برای بازدیدکنندگان حرفه‌ای و خریداران جهانی فراهم می‌آورد تا با آخرین نوآوری‌ها و فناوری‌های موجود در صنعت پوشاک آشنا شوند. برگزاری این نمایشگاه به ویژه در شرایط کنونی که بخش پوشاک با رکود مواجه شده است، می‌تواند به

رشد صادرات پوشاک ترکیه به رغم چالش‌های جهانی

میلیارد دلار رسید، نشان‌دهنده انعطاف‌پذیری و توان رقابتی بالای این بخش در بازارهای بین‌المللی است.

توانایی شرکت‌ها برای انطباق سریع با تغییرات تقاضای بازار جهانی و رویکردهای نوآورانه آن‌ها، به وضوح در این موفقیت نقش داشته است.

در حالی که اقتصاد ترکیه و جهان با چالش‌های جدی مواجه است، داده‌های اخیر نشان می‌دهد که صادرات پوشاک و منسوجات، به ویژه در ماه سپتامبر، در حال افزایش است. این افزایش صادرات که تقریباً به ۱.۶

نمایشگاه Garment Tech استانبول؛ بستری برای تقویت همکاری‌ها و پایداری در صنعت پوشاک ترکیه

نمایشگاه Garment Tech استانبول که با تمرکز بر قطعات یدکی ماشین‌آلات گلدوزی و صنایع فرعی برگزار می‌شود، در تلاش است تا با ایجاد بستری مناسب برای شرکت‌های این بخش، پایداری این موفقیت را تضمین کند.

در این نمایشگاه، علاوه بر تولیدکنندگان ماشین‌آلات، تامین‌کنندگان و خریداران جهانی نیز حضور خواهند داشت و این امر می‌تواند فرصتی برای تقویت همکاری‌ها و هم‌افزایی در صنعت پوشاک ترکیه باشد.



سکوی نمایش توانمندی‌های صنعت نساجی ترکیه و فرصتی برای همکاری‌های بین‌المللی

برگزاری این نمایشگاه که به عنوان بخش لوکوموتیو اقتصاد ترکیه شناخته می‌شود، می‌تواند به معرفی توانمندی‌های زیرساختی قوی صنعت نساجی ترکیه و نیروی کار ماهر آن کمک کند.

با گرد هم آوردن تمام ذینفعان این بخش، Garment Tech استانبول علاوه بر جذب شرکت‌های موجود، به سرمایه‌گذاران و شرکای تجاری بین‌المللی نیز فرصتی برای مشارکت و همکاری می‌دهد.

این مسئله به ویژه برای شرکت‌کنندگان این نمایشگاه حائز اهمیت است؛ زیرا می‌توانند به فرصت‌های تجاری جدید دست یابند و فرآیندهای تجاری خود را بهبود بخشند.

حضور پرشور برندهای برتر در Garment Tech استانبول

علاقه و اشتیاق برندهای پیشرو در صنعت پوشاک به شرکت در Garment Tech استانبول، سهم این نمایشگاه را در تقویت بخش پوشاک نشان می‌دهد.

بسیاری از برندها به شدت در تلاش هستند تا در این نمایشگاه حضور یابند و به نمایش آخرین فناوری‌های خود بپردازند. درخواست‌های مکرر از سوی تولیدکنندگان پیشرو و کارآفرینان جدید برای حضور در Garment Tech، نشان‌دهنده این است که این نمایشگاه به رکورد اشغال در استانبول دست خواهد یافت.



شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، قراردادهای خود را نهایی کرده و آماده معرفی آخرین فناوری‌های خود به بازدیدکنندگان حرفه‌ای از سراسر جهان هستند.

این امر می‌تواند نه تنها به ارتقاء سطح کیفی تولید در ترکیه کمک کند، بلکه به ایجاد شبکه‌های جدید تجاری و افزایش صادرات نیز منجر شود.

به‌طور کلی، Garment Tech استانبول فرصتی استثنایی برای تولیدکنندگان و فعالان صنعت پوشاک فراهم می‌آورد تا به تبادل نظر، تجربه و فناوری پرداخته و راهکارهای نوین برای چالش‌های پیش رو پیدا کنند.

این نمایشگاه می‌تواند نقطه عطفی در تحول صنعت پوشاک ترکیه باشد و به عنوان کاتالیزوری برای رشد و توسعه این بخش عمل کند.

garment TECH

istanbul



KONFEKSİYON, NAKIŞ MAKİNELERİ
YEDEK PARÇA VE YAN SANAYİ FUARI

GARMENT, EMBROIDERY MACHINES
SPARE PARTS AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

25-28
Haziran / June 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / YEŞİLKÖY

www.garmenttech.com.tr

 **Teknik**
Fuarçılık

www.teknikfuarcilik.com

آینده نخ را در بیست و یکمین نمایشگاه نخ استانبول کشف کنید.



جهانی فراتر از تصورات خود را در بزرگ‌ترین نمایشگاه تجاری نخ جهان کشف کنید!

این فرصت را از دست ندهید تا همه انواع نخ‌ها را زیر یک سقف کشف کرده و با بهترین تامین‌کننده برای نیازهای اختصاصی خود ملاقات کنید! این رویداد، که به نمایش آخرین پیشرفت‌های صنعت نخ خواهد پرداخت، با مجموعه‌ای چشمگیر از محصولات و خدمات در انتظار شماست.

از نخ‌های پنبه و پشمی تا نخ‌های ویسکوز، پلی‌استر، متالیک و مخصوص بافت دستی، بازدیدکنندگان می‌توانند گزینه‌های متنوعی را برای نیازهای خود پیدا کنند.

آیا آماده‌اید بار دیگر شاهد تاریخ و فرهنگ غنی استانبول و جایگاه برجسته آن در دنیای مد باشید؟

بیست و یکمین نمایشگاه نخ استانبول، که از ۲۶ تا ۲۸ فوریه ۲۰۲۵ برگزار می‌شود، میزبان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نخ جهان خواهد بود! استانبول، به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده منسوجات ترکیه و دومین تامین‌کننده بزرگ اروپا، فرصتی بی‌نظیر برای آگاهی از جدیدترین تحولات صنعت فراهم می‌کند.



با حضور بیش از ۵۰۰ غرفه‌دار، این نمایشگاه فرصت بی‌نظیری برای بازدیدکنندگان متخصص فراهم می‌کند تا به نوآوری‌ها و پیشرفت‌های اخیر در این حوزه دست یابند.

این فرصت را از دست ندهید تا انواع نخ‌های مختلف را زیر یک سقف بررسی کنید و با مناسب‌ترین تامین‌کننده برای نیازهای خاص خود آشنا شوید.

گامی جلوتر از رقبا بردارید

گزارش‌ها حاکی از آن است که ۹۳٪ از غرفه‌داران حاضر در نمایشگاه قصد دارند در رویداد آتی نیز شرکت کنند و ۸۶٪ از آن‌ها این نمایشگاه را به همکاران خود توصیه می‌کنند.

برای اینکه جایگاه برتری نسبت به رقبا به دست آورید، همین حالا غرفه خود را در این نمایشگاه بی‌نظیر که کیفیت و تنوع را ارائه می‌دهد، رزرو کنید.

بلیط رایگان بگیرید

برای آشنایی با جدیدترین محصولات، ایجاد ارتباطات تجاری جدید یا تقویت ارتباطات موجود، بلیط رایگان خود را تهیه کنید. فراموش نکنید که این رویداد را در تقویم خود ثبت کنید.

کشف آخرین ترندها

نمایشگاه نخ استانبول فرصتی فراهم می‌کند تا غرفه‌داران و بازدیدکنندگان از جدیدترین اخبار صنعت باخبر شوند. می‌توانید بخش ترند نمایشگاه را کاوش کنید تا با آخرین رنگ‌ها و نوآوری‌های فصلی آشنا شوید و نگاهی به جدیدترین کلکسیون‌ها از برندهای مطرح بیندازید.

نمایشگاه نخ استانبول به روایت ارقام

این رویداد در سال ۲۰۲۴ با حضور ۴۹۰ غرفه‌دار و ۱۵,۲۶۷ بازدیدکننده حرفه‌ای در مساحتی به وسعت ۵۰,۲۰۰ متر مربع، فراتر از انتظارات ظاهر شد.

بازدیدکنندگانی از شش قاره جهان در این نمایشگاه حضور یافتند و ۹۶٪ آن‌ها تمایل خود را برای حضور مجدد ابراز کردند. علاوه بر این، ۹۵٪ از بازدیدکنندگان از نمایشگاه ابراز رضایت کامل داشتند.



مزایا و معایب فرش‌های ماشینی پلی‌استر

معایب فرش‌های ماشینی پلی‌استر

دوام: عمر مفید پلی‌استر در مناطق پر ترافیک معمولاً ۵ تا ۸ سال است، در حالی که نایلون و پشم می‌توانند ۱۰ تا ۱۵ سال یا بیشتر دوام بیاورند. این موضوع جذابیت پلی‌استر را در محیط‌های تجاری یا پر ترافیک محدود می‌کند.

لکه‌پذیری: اگرچه پلی‌استر در برابر لکه‌های آب‌پایه مقاوم است، اما حدود ۲۰٪ بیشتر در برابر لکه‌های روغنی آسیب‌پذیر است که می‌تواند بدون مراقبت حرفه‌ای سخت باشد و هزینه‌های نگهداری طولانی‌مدت را افزایش دهد.

فرش‌های ماشینی پلی‌استر گزینه‌ای مقرون به صرفه و با نگهداری کم برای مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهند که به ویژه برای فضاهای مسکونی که به راحتی و تنوع رنگ اهمیت می‌دهند، مناسب است.

با این حال، این فرش‌ها می‌توانند سریع‌تر از گزینه‌های دیگر مانند پشم یا نایلون فرسوده شوند، به ویژه در مناطق پر ترافیک. گزینه‌های دوستدار محیط زیست و مقاومت آن‌ها در برابر کپک، آن‌ها را جذاب می‌کند، هرچند محدودیت‌هایی مانند دوام کمتر و آسیب‌پذیری در برابر فشردگی باید در نظر گرفته شود.

در متن زیر به طور خلاصه به مهم‌ترین معایب و مزایای فرش ماشینی پلی‌استر اشاره شده است.

فشردگی و آسیب: مطالعات نشان می‌دهد که پلی‌استر در مناطق پر ترافیک نسبت به نایلون ۲۵ تا ۳۰٪ بیشتر در معرض فشردگی و آسیب‌دیدگی است، به‌ویژه زمانی که بدون پد ضخیم نصب شود.

تنوع محدود در بافت: ساختار الیاف پلی‌استر دامنه بافت‌ها و سبک‌های قابل‌دسترس را محدود می‌کند که ممکن است انعطاف‌پذیری طراحی را در مقایسه با پشم و الیاف نایلون پیشرفته محدود کند.

مقاومت پایین در برابر حرارت: نقطه ذوب پلی‌استر حدود ۴۸۲ درجه فارنهایت (۲۵۰ درجه سانتی‌گراد) است که کمتر از پشم است که می‌تواند تا ۵۷۰ درجه فارنهایت (۳۰۰ درجه سانتی‌گراد) را تحمل کند و این امر استفاده آن را در مناطق دارای گرمایش از کف یا نزدیک به شومینه محدود می‌کند.

دیگر می‌کند، با چگالی الیاف ۳۰ تا ۴۰ oz/yd²، که آن را برای استفاده مسکونی راحت می‌سازد.

گزینه‌های دوستدار محیط زیست: بسیاری از فرش‌های پلی‌استر اکنون از بطری‌های پی‌ای تی بازیافتی ساخته شده‌اند، با به‌کارگیری ۲۰ بطری پی‌ای تی به ازای هر متر مربع فرش به‌طور میانگین، که به کاهش ضایعات و اضافه کردن جذابیت دوستدار محیط زیست کمک می‌کند.

نگهداری کم: پلی‌استر به‌طور طبیعی در برابر کپک و قارچ مقاوم است و معمولاً تنها به جاروبرقی استاندارد و تمیزکاری بخار گاه به گاه نیاز دارد، با هزینه‌های تمیزکاری میانگین ۳۰ تا ۴۰ دلار به ازای هر اتاق در سال.

اگر قصد خرید فرش را دارید و می‌توانید هزینه بیشتری کنید قطعا فرش‌های پلی‌استر نمی‌تواند گزینه ایده‌آلی باشد و باید فرش‌های با الیاف طبیعی مانند پشم را ترجیح دهید.

قیمت مناسب: با یک محدوده قیمت میانگین ۲ تا ۵ دلار در هر متر مربع، پلی‌استر نسبت به پشم که به‌طور میانگین ۸ تا ۱۵ دلار در هر متر مربع است، بسیار به‌صرفه است.

تولید ماشینی هزینه‌ها را بیشتر کاهش می‌دهد، که آن را برای خریداران با بودجه محدود ایده‌آل می‌سازد.

نگهداری رنگ: الیاف پلی‌استر رنگ‌های زنده‌تری را برای مدت طولانی‌تری حفظ می‌کنند، با تا ۳۰٪ مقاومت بهتر در برابر UV نسبت به نایلون، که اطمینان می‌دهد رنگ‌ها برای سال‌ها، حتی در

نرمی: ساختار الیاف پلی‌استر آن را نرم‌تر از نایلون و بسیاری از گزینه‌های مصنوعی



21st INTERNATIONAL
İSTANBUL
YARN
FAIR

February 26-28, 2025



 TÜYAP



iplikfuari

www.iplikfuari.com

RAAHI
TEXTILE STUDIO

طراحی تخصصی چاپ پارچه

Raahi Textile Design Studio

راحیلا پروانه وار

طراحی چاپ:

سیلک اسکرین



روتاری



دیجیتال



- Rotary Printing
- Silk screen Printing
- Digital & Sublimation Printing

فرایند طراحی حرفه‌ای؛

گام نخست تولید متمایز و پیشرو!

• تحلیل و بررسی روند بازار

• پیشرو و همگام با ترندهای جهانی

• مشاوره سبک طراحی و چاپ

• طراحی کلکسیون‌های اختصاصی

• طراحی سفارشی مبتنی به نیاز مشتری

• ایجاد پالت رنگی تخصصی

• استفاده از تکنیک‌های هنری

• استفاده از نرم‌افزارهای به روز

• فیلم‌سازی و تفکیک رنگ

استودیو تخصصی طراحی چاپ پارچه "راحی"

• ۱۸ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای در صنعت نساجی

• همکاری با تولیدکنندگان پارچه و پوشاک

• آموزش حرفه‌ای تیم‌های طراحی

• همکاری با دانشگاه‌های معتبر کشور

09127942665

@Raahistudio

@Rparvane

texstudioraahi@gmail.com



COOLING fabric TECHNOLOGY

فناوری پارچه‌های خنک‌کننده

این پدیده موج گرما که به وسیله بحران آب‌وهوایی ادامه‌دار تشدید شده است، چالش‌های بی‌سابقه‌ای را برای سلامت انسان به ارمغان آورده و ضرورت راه‌حل‌های نوآورانه را برای کاهش ناراحتی‌ها و خطرات ناشی از گرمای شدید افزایش داده است.

فناوری پارچه‌های خنک‌کننده، به ما نشان می‌دهد که چگونه پارچه‌ها می‌توانند در مبارزه با گرمای شدید نقش مؤثری ایفا کنند و با بهبود راحتی و کارایی، آینده‌ای راحت‌تر و کارآمدتر برای زندگی روزمره ایجاد کنند.

گرما چیست؟ سرما چیست؟

بدن انسان گرما تولید می‌کند و همواره سعی می‌کند دمای مرکزی بدن را در محدوده بین ۳۶.۵ تا ۳۷.۵ درجه سانتی‌گراد تنظیم کند.

فناوری پارچه‌های خنک‌کننده؛ افزایش بی‌وقفه دماهای جهانی ما را وارد دورانی از تابستان‌های غیرقابل تحمل‌تر کرده است که نتیجه مستقیم بحران رو به وخامت آب‌وهوایی است.

در این جستار، به بررسی جالب‌توجهی از دنیای فناوری پارچه‌های خنک‌کننده می‌پردازیم، جایی که ائتلافی از برندهای خلاق پوشاک و پژوهشگران پیشرو تلاش می‌کنند تا ناراحتی ناشی از گرمای بی‌سابقه را کاهش دهند.

این پیشرفت‌ها قدم مهمی در تعریف دوباره توانایی ما برای تحمل دماهای شدید محسوب می‌شود.

همزمان با تابستان سوزان ۲۰۲۳، این دوره به‌عنوان یکی از گرم‌ترین زمان‌های ثبت‌شده در بسیاری از مناطق، در تاریخ حک می‌شود.

این دستگاه امکان اندازه‌گیری میزان عایق‌بندی حرارتی مواد سطحی و همچنین تأثیر خنک‌کنندگی تعریق را فراهم می‌کند. به این ترتیب، ویژگی‌های حرارتی پارچه‌های تک‌لایه و چندلایه بررسی و برای کاربردهای خاص بهینه‌سازی می‌شوند.

WATson نیز دستگاهی است که در Hohenstein توسعه یافته و بر اساس اصل تنظیم فیزیکی-حرارتی عمل می‌کند: عملکرد خنک‌کنندگی فیزیکی یک پارچه را می‌توان در شرایط واقعی استفاده، مانند گرمای استوایی، مناطق با دمای خنک‌تر و سرعت‌های مختلف باد، اندازه‌گیری کرد.

تنها پارچه‌هایی که به‌درستی طراحی شده‌اند می‌توانند به مکانیسم خنک‌سازی بدن کمک کنند.

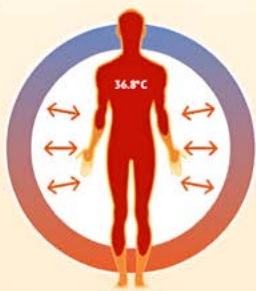
میزان موفقیت لباس‌ها در کمک به خنک نگه‌داشتن بدن و جلوگیری از گرمای بیش‌ازحد، موضوع آزمایش‌های فیزیولوژیکی در مؤسسات معتبری مانند Hohenstein و Empa است و همچنین توسط ارائه‌دهندگان همچون Inside Climate بررسی می‌شود.

یکی از روش‌های آزمون برای تعیین انتقال رطوبت در سیستم‌های لباس و سیستم‌های عایق‌بندی نساجی، دستگاه Torso عرق‌کننده در Empa است.

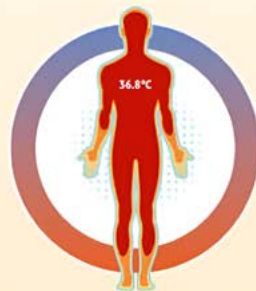
گرما می‌تواند مستقیماً از سوخت‌وساز بدن تولید شود (= گرمای متابولیک) و یا به تأثیر شرایط محیطی مانند دمای هوا، تابش، رطوبت و باد بر بدن انسان مربوط باشد. هنگامی که گرمای بیشتری تولید می‌شود، مثلاً هنگام فعالیت‌های ورزشی، بدن با تولید عرق واکنش نشان می‌دهد تا دما را تنظیم کرده و خنک شود.

چگونه خنک‌سازی انجام می‌شود؟

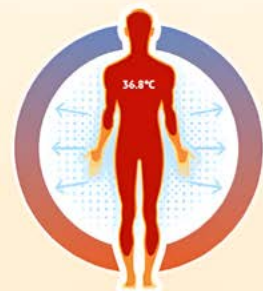
خنک‌سازی تبخیری مؤثرترین روش برای دفع گرما از بدن است. برای دفع گرمای بدن و انجام فرایند خنک‌سازی، باید عرق مستقیماً روی سطح پوست تبخیر شود.



1 Generation and/or Absorption of Heat



2 Sweating starts/ Moisture Transport



3 Evaporation of Perspiration (physiological cooling)

جذب

یک محیط می‌تواند گرما و عرق را جذب کند. در مورد منسوجات، این محیط جاذب می‌تواند از طراحی الیاف بافته‌شده یا کشاف تشکیل شود.

آزمایش‌ها نشان داده‌اند که میزان و سرعت انتقال رطوبت بسیار حیاتی است: بدن نیاز دارد رطوبت نزدیک به پوست باقی بماند تا بتواند به سرعت تبخیر شود!

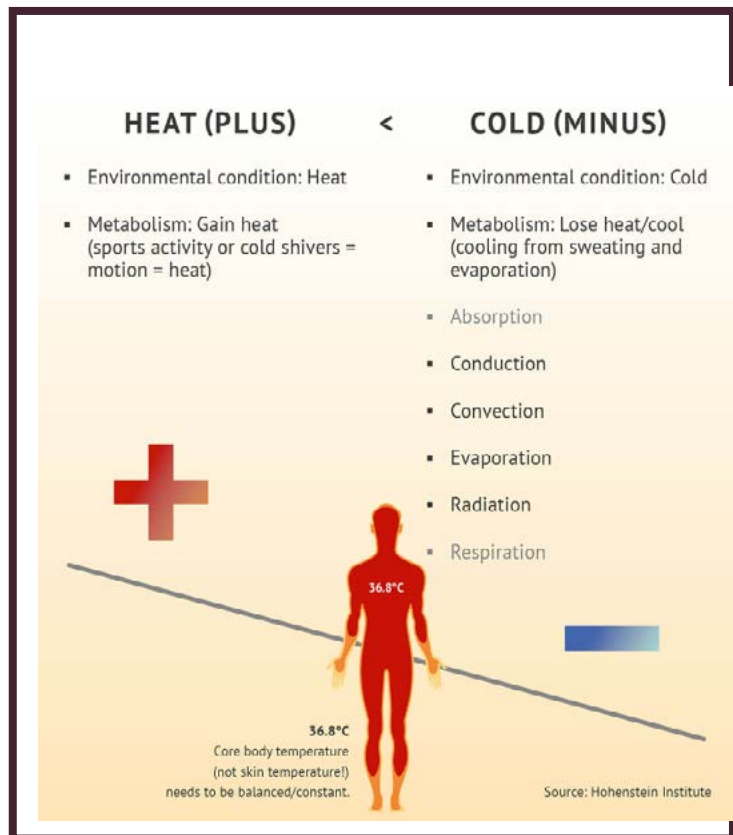
این اصل چگونه در منسوجات استفاده می‌شود؟

عرق از طریق طراحی‌های الیاف و پارچه منتقل می‌شود. این انتقال می‌تواند در عرض پارچه (دو بعدی / خاصیت موئینگی جانبی) یا عمودی، یعنی دور از پوست به سطح خارجی پارچه (سه بعدی) انجام شود.

عرق می‌تواند دفع (آب‌گریز) یا جذب (آب‌دوست) شود، درست مانند عملکرد یک آهنربا. اگر پارچه‌ای آب‌گریز (دفع‌کننده رطوبت) روی پوست با پارچه‌ای آب‌دوست (جاذب رطوبت) در قسمت بیرونی ترکیب شود، رطوبت به‌طور مؤثر به بیرون منتقل می‌شود.

یک پارچه می‌تواند به‌طور طبیعی دارای خواص انتقال رطوبت باشد یا این ویژگی‌ها می‌توانند از طریق استفاده از مواد شیمیایی روی الیاف ایجاد شوند.

در مورد پنبه، رطوبت در ساختار کریستالی یا هسته لیف ته‌نشین می‌شود و به‌سختی تبخیر می‌شود.



WATson امکان آزمون سریع و کارآمد "اثر خنک‌کنندگی" پارچه‌های نساجی را در مراحل اولیه توسعه بدون نیاز به آزمایش‌های گران‌قیمت در اتاق‌های کنترل آب‌وهوا فراهم می‌کند، به‌طوری‌که پارچه‌ها بهینه شده و استانداردهای کیفی رعایت می‌شوند.

باید توجه داشت که با وجود تمام این آزمایش‌ها، تأثیر خنک‌کنندگی روی پوست به عوامل متعددی بستگی دارد و هر فرد به‌طور متفاوتی آن را احساس می‌کند.

گرما در مقابل سرما؟

برای اهداف خنک‌کنندگی، عوامل منفی (عواملی که منجر به از دست دادن گرما می‌شوند) باید بیشتر از عوامل مثبت (عواملی که تولید گرما می‌کنند) باشند.

پلی استر تنها حدود ۵٪ از وزن خود را به عنوان رطوبت نگه می‌دارد؛ برای پلی آمید آب دوست، این مقدار تقریباً ۲-۳٪ است و برای پلی پروپیلن حتی کمتر از ۱٪ است. در اینجا باید با اصطلاحاتی آشنا شویم:



اثر گرماگیر و مواد PCM طراحی شده‌اند تا بدن را در دمای مناسب نگه دارند و از تعریق جلوگیری کنند. این ویژگی‌ها زمانی مفید هستند که بدن هنوز گرمای زیادی تولید نکرده تا عرق ایجاد شود. بنابراین این اثرات به‌عنوان خنک‌کننده $-xy^{\circ}C$ اندازه‌گیری نمی‌شوند.

همرفت (Convection)

هوای گرم یا بخار آب درون یا بیرون از سیستم لباس جابجا می‌شود. این نوع انتقال می‌تواند به‌طور اجباری، مانند حرکات فرد استفاده‌کننده، انجام شود.

اصطلاح واکنش گرماگیر زمانی به کار می‌رود که پارچه گرما را از محیط خود جذب کند (مثلاً در تماس با آب).

پشم خاصیت گرماگیر دارد، همچنین زایلیت، نوعی الکل قندی که در تماس با رطوبت گرما را از محیط جذب می‌کند.

مواد تغییر فازدهنده (PCM) گرما و سرما را تبادل می‌کنند و مانند یک مخزن حرارت نهان عمل می‌کنند.

اما احتمالاً این مقادیر کمتر از فلزات هستند، زیرا فلزات رساناهای بهتری هستند.

چاپها معمولاً به اندازه کافی سطح را نمی‌پوشانند تا بتوانند گرما را به خوبی منتقل کنند.

۲. تبخیر/بخار شدن (Evaporation/Vaporization)

مایعات از طریق جذب انرژی به حالت گازی تبدیل می‌شوند، برای مثال، عرق به بخار آب تبدیل می‌شود.

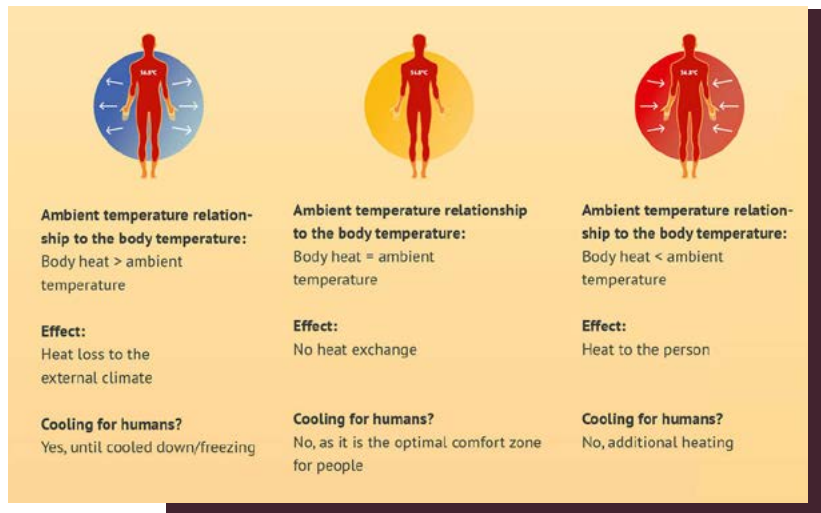
هر چه سطح تماس مایع با منبع گرما بیشتر باشد، میزان تبخیر عرق بیشتر خواهد بود و انرژی مورد نیاز از بدن گرفته می‌شود و خنک‌سازی انجام می‌شود.

طبق فیزیولوژی انسانی و فیزیک، تبخیر عرق بهترین و مؤثرترین روش برای دفع گرما از بدن است (۲.۴ کیلوژول/گرم در دمای پوست، مؤسسه Hohenstein) - و به همین دلیل است که بدن انسان عرق می‌کند!

۳. تابش (Radiation)

گرما به صورت انرژی حرارتی در قالب امواج الکترومغناطیسی انتقال می‌یابد. طول موجها می‌توانند متفاوت باشند.

هر چه طول موج کوتاه‌تر باشد، انرژی بیشتری دارد (ژول). تابش حرارتی می‌تواند از طول موج کوتاه (NIR) تا میانی (MIR) و بلند (FIR) متغیر باشد. قدرت این تابش/طول موج قابل تغییر است.



رسانش یا انتشار

گرما همیشه در جهت دمای پایین‌تر جریان می‌یابد - از گرم به سرد - مگر اینکه انتقال حرارت توسط یک ماده عایق مانند هوای عایق جلوگیری شود.

۱. رسانش حرارتی (Conduction)

برای جلوگیری از حفظ گرما در سطح الیاف، از مقاطع عرضی لیف‌هایی که به خوبی گرما را منتشر می‌کنند، استفاده کنید. به جای الیاف با مقاطع عرضی حفظ‌کننده حرارت، از الیاف با مقاطع گرد یا تخت استفاده کنید: نخ‌های غیر بافته و مخصوصاً نخ‌های پیچ‌خورده صاف، حس خنکی می‌دهند.

برای انتقال حرارت بهتر، از مواد رسانای حرارتی مانند فلزات (نقره، مس، آلومینیوم) در چاپها استفاده کنید.

نکته مهم این است که فلزات باید با یکدیگر تماس مستقیم داشته باشند، در غیر این صورت جریان حرارت قطع می‌شود. چاپ‌هایی که از مواد کربنی مانند گرافیت، گرافن یا یشم استفاده می‌کنند نیز رسانا هستند.

متأسفانه، برای یک چاپ خاص مقادیر اندازه‌گیری‌شده‌ای وجود ندارد.

بهترین راه برای خنک نگه داشتن

بهترین راه برای خنک نگه داشتن بدن بستگی به دمای محیط و مکانیزم‌های مختلف خنک‌کننده دارد. در اینجا بر اساس محدوده دمایی و راهبردهای کلیدی برای به حداکثر رساندن خنک‌سازی توضیح داده شده است:

(Evaporation) بهترین اثر خنک‌کننده را ارائه

می‌دهد.

همچنان از پارچه‌هایی که نور مرئی را بازتاب می‌دهند استفاده کنید تا از تجمع گرما جلوگیری شود.

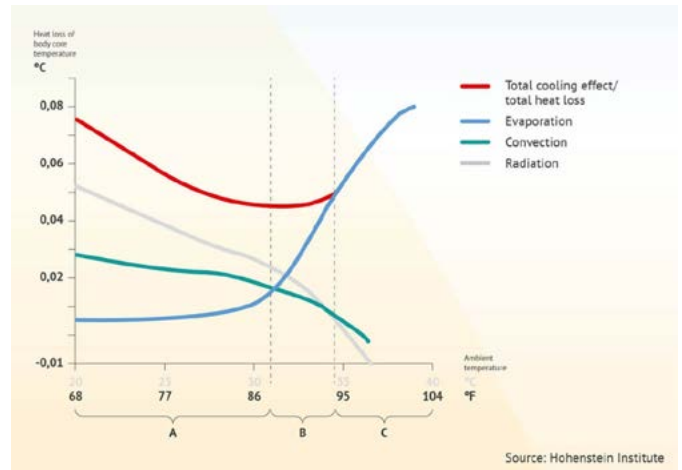
با استفاده از پارچه‌های دارای دریچه یا مش، همرفت را بهبود دهید تا هوا بتواند جریان یابد و به خنک شدن پوست کمک کند.

تبخیر در این محدوده بسیار مهم است. توزیع سریع و گسترده عرق نزدیک به سطح پوست مساحت بیشتری برای تبخیر ایجاد کرده و باعث بهبود خنک‌سازی می‌شود.

۳. دمای محیط بالای ۳۵ درجه سانتی‌گراد (شرایط بسیار گرم)

تبخیر به تنها عامل خنک‌کننده تبدیل می‌شود. توزیع گسترده عرق نزدیک به سطح پوست حیاتی است، زیرا این کار باعث به حداکثر رساندن فرآیند تبخیر و دفع گرما از بدن می‌شود.

توجه داشته باشید که اثر خنک‌کننده بیشتر بر کاهش دمای مرکزی بدن تمرکز دارد و نه فقط دمای سطح پوست. در شرایط گرمای شدید، حداکثر اثر خنک‌کننده باعث کاهش حدود ۰.۰۸ درجه سانتی‌گراد در دمای مرکزی بدن می‌شود، که اهمیت تبخیر عرق را برجسته می‌کند.



۱. دمای محیط بین ۲۰ تا ۳۱ درجه سانتی‌گراد (شرایط ملایم تا گرم)

تابش (Radiation) در این محدوده قوی‌ترین عامل خنک‌کننده است.

از پارچه‌هایی که نور مرئی (MIR) را بازتاب می‌دهند استفاده کنید و از مواد جاذب گرما خودداری کنید. هدف این است که نور خورشید بازتاب یابد و پارچه گرم نشود.

از جذب نور ماوراءبنفش (UV) پرهیز کنید و اطمینان حاصل کنید که پارچه نور مرئی را بازتاب می‌دهد.

۲. دمای محیط بین ۳۱ تا ۳۵ درجه سانتی‌گراد (شرایط گرم تا خیلی گرم)

ترکیبی از تابش، همرفت (Convection)، و تبخیر

بطور خلاصه، برای خنک‌سازی بهینه باید از پارچه‌هایی استفاده کرد که نور را بازتاب دهند، جریان هوای مناسب را از طریق دریچه‌ها یا مش‌ها فراهم کنند، و تبخیر عرق را با توزیع سریع رطوبت در سطح پوست تقویت کنند. این ترکیب روش‌ها به خنک نگه داشتن بدن در شرایط مختلف گرما کمک می‌کند.

پیشگامان نوآوری

چندین برند برجسته، ابتکار عمل را برای توسعه پارچه‌های خنک‌کننده‌ای که نوید تحول در مقابله با گرمای شدید را می‌دهند، به دست گرفته‌اند. از میان آن‌ها می‌توان به LifeLabs، Bearbottom Clothing و Mission اشاره کرد که به‌عنوان پیشگامان این عرصه شناخته می‌شوند و محصولات نوآورانه‌ای را معرفی کرده‌اند که به افراد کمک می‌کند حتی در سخت‌ترین موج‌های گرما خنک و راحت بمانند.

پیشرفت گرافن در Bearbottom Clothing

رویکرد Bearbottom Clothing شامل استفاده از فناوری پیشرفته برای پردازش پارچه‌ها، از جمله پلی‌استر بازیافتی و نایلون، با گرافن است - ماده‌ای شگفت‌انگیز که هدایت حرارتی بالایی دارد.

این پردازش نوآورانه به این پارچه‌ها اجازه می‌دهد تا رطوبت و گرمای بدن را به‌طور مؤثری از بین ببرند و یک اثر خنک‌کنندگی ایجاد کنند که می‌تواند دمای بدن فرد را تا ۳ درجه فارنهایت کاهش دهد.

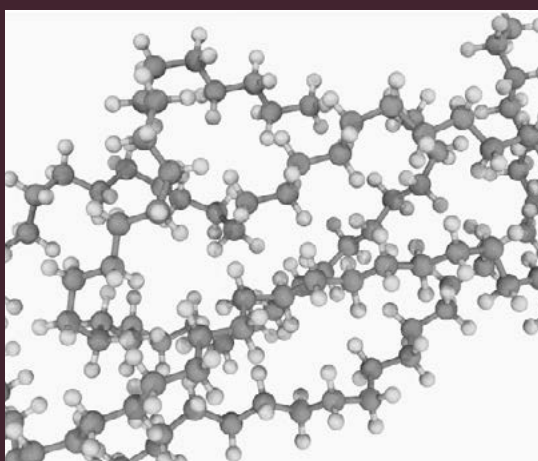
CoolLife LifeLabs: قدرت پلی‌اتیلن

محصولات CoolLife شرکت LifeLabs بر استفاده از پارچه پلی‌اتیلن متمرکز است که به‌طور منحصر به فردی در آزادسازی گرمای بدن مهارت دارد.

این ویژگی به کاهش قابل‌توجه دمای بدن فرد منجر می‌شود و در برابر گرمای مداوم تسکین می‌بخشد، که می‌تواند در سناریوهای مختلف مزایای زیادی داشته باشد.

NanoStitch: یک شگفتی تنفسی

NanoStitch نیز راهی مشابه را در پیش گرفته و با طراحی پارچه‌های سفارشی از لیف $\text{Lycra}^{\text{®}}$ و نخ پلی‌آمید فوق‌العاده ریز، ماده‌ای بسیار سبک و تنفس‌پذیر تولید کرده است که گرمای بدن را به‌طور مؤثری دفع می‌کند و انتخابی محبوب برای افرادی است که به دنبال تسکین از گرمای طاقت‌فرسا هستند.



این پارچه متا می‌تواند به حمل همزمان یک آینه و یک دستگاه تهویه هوا تشبیه شود.

این فناوری از یک جزء شبیه به آینه استفاده می‌کند تا تابش خورشیدی را منحرف کند، در حالی که تبادل گرمای بدن با هوای خنک‌تر را امکان‌پذیر می‌سازد و همانند یک دستگاه تهویه هوا عمل می‌کند.

نتیجه این فناوری راحتی بی‌نظیری حتی در زمان‌هایی است که دما به‌طور بی‌سابقه‌ای افزایش می‌یابد.

نوآوری‌های دانشگاه استنفورد در پارچه‌های خنک‌کننده

به‌موازات این پیشرفت‌های هیجان‌انگیز، مهندسان استنفورد پارچه‌ای مبتنی بر پلاستیک و کم‌هزینه طراحی کرده‌اند که پتانسیل آن را دارد که از نظر کارایی خنک‌کنندگی، از پارچه‌های سنتی پیشی بگیرد.

این نوآوری نویدبخش آینده‌ای است که در آن خنک‌کنندگی شخصی می‌تواند جایگزین سیستم‌های خنک‌کننده پرهزینه ساختمان‌ها شود.

این پارچه پیشگام به‌گونه‌ای طراحی شده است که به بدن اجازه می‌دهد حرارت را از طریق دو مکانیزم مجزا پراکنده کند و به این ترتیب، کاهش دمای محسوس نزدیک به ۴ درجه فارنهایت نسبت به لباس‌های نخی معمولی را فراهم می‌آورد.



فناوری Mission HydroActive™: یک تغییر دهنده بازی

در طرف دیگر، Mission با فناوری خنک‌کننده انقلابی HydroActive™ یک جهش اساسی را به ارمغان آورده است. این رویکرد نوآورانه این پتانسیل را دارد که لباس‌ها را تا ۳۰ درجه فارنهایت زیر دمای متوسط بدن خنک کند. فعال‌سازی این مکانیزم خنک‌کننده شگفت‌انگیز به سادگی با مرطوب کردن لباس انجام می‌شود و سپس با تبخیر سریع، تسکین قابل توجهی از گرما ارائه می‌دهد.

پارچه‌های متا: توان بالقوه خنک‌کنندگی استثنایی

آینده پارچه‌های خنک‌کننده با پارچه‌های "متا" پیشرفت بیشتری دارد. در یک آزمایشگاه تحقیقاتی در چین، تیمی به رهبری دانشمند گوانگ‌مینگ تائو موفق به توسعه پارچه متایی شده است که می‌تواند دمای پوست را تا ۹ درجه فارنهایت کاهش دهد.

با دستکاری مواد به منظور پراکنده‌سازی یا به دام انداختن تابش مادون‌قرمز، محققان معتقدند که می‌توانند راه را برای راه‌حل‌های نوآورانه در مهندسی نساجی هموار کنند.

آینده فناوری پارچه‌های خنک‌کننده به‌طور قطع امیدوارکننده است، با برندها و محققانی که بی‌وقفه در تلاشند تا از شدت موج‌های گرما بکاهند.

این راه‌حل‌های نوآورانه به‌عنوان نشانه‌ای از امید در مواجهه با چالش‌های چندوجهی تغییرات اقلیمی عمل می‌کنند.

این پارچه، تبخیر عرق و عبور حرارت بدن به‌صورت تابش مادون‌قرمز را تسهیل می‌کند و به یک جنبه نادیده‌گرفته‌شده از طراحی پارچه‌ها توجه می‌کند.

برای تولید این پارچه خنک‌کننده، محققان استنفورد با استفاده از نانوتکنولوژی، فوتونیک و شیمی، پلی‌اتیلن را اصلاح کرده‌اند، که ماده‌ای است که معمولاً در تولید باتری‌ها استفاده می‌شود.

نتیجه، پارچه‌ای است که اجازه می‌دهد تابش حرارتی، هوا و بخار آب از آن عبور کند در حالی که نسبت به نور مرئی کدر باقی می‌ماند.

این تحقیق درهای جدیدی را برای خنک‌کنندگی و گرمایش غیرفعال، بدون نیاز به منابع انرژی خارجی، باز می‌کند.





GLOBAL
CENTER OF
THE CARPET
SECTOR



scan the QR code
for more information

www.icfexpo.com

[in](#) [@](#) [f](#) [t](#) [v](#) [@icfexpo](#)

CFE

carpet & flooring expo

January 7-10, 2025

**ISTANBUL EXPO CENTER
TÜRKİYE**



آپرون در ریسندگی

نویسنده: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی

آپرون نقش حیاتی را در انتقال الیاف به منطقه جلویی کشش ایفا می کند. نگهداری مناسب از آپرون یک امر ضروری برای دستیابی مطلوب می باشد.

ساختار آپرون:

آپرون از سه لایه زیر تشکیل شده است:

۱- لایه لاستیکی خارجی

۲- لایه لاستیکی داخلی

۳- قیطان تقویت کننده بین دو لایه (Cord reinforcement in between two layers)

حال به طور مختصر در خصوص هر یک از اجزای تشکیل دهنده ایرون توضیحاتی ارائه می نمائیم.

۱- **لایه خارجی:** سطح لایه خارجی ساب خورده می

باشد. برای کنترل بهتر الیاف بایستی میزان زیری سطح

آپرون کمتر از یک میکرون باشد.

این لایه دارای مقاومت سایشی بالا و مقاومت ازن

مناسب می باشد.

۲- **لایه داخلی:** سطح لایه داخلی تزریقی است .

این لایه باید دارای مقاومت سایشی بالا و همچنین

مقاومت فرسودگی بالا باشد زیرا در تماس دائم با

غلتک عاج دار پایینی می باشد.

بنابراین مشهود است که مدت زمان کارکرد آپرون های باز با آپرون های بسته قابل مقایسه نمی باشد.

روش افزایش کارایی آپرون

برای به دست آوردن بهترین کارایی جهت آپرون های باز باید راهنمایی های زیر را جهت چسباندن دو آپرون بکاربرد :

۱- استفاده از گیره جهت اتصال دو لبه آپرون

۲- استفاده از چسب خوب: هر گونه چسبی که بر پایه کینو اکریلیک باشد میتواند شما را در دستیابی به هدف یاری کند .

سوپر چسب های Lock tite میتواند یکی از آنها باشد. لطفا قبل از استفاده به تاریخ مصرف آن توجه کنید.

معمولا باید در جای خنک نگهداری گردد و درپوش آن به دقت و خیلی محکم بسته شود تا از خشک شدن آن جلوگیری به عمل آید.

۳- باید از استعمال بیش از حد چسب خودداری گردد . استفاده زیاد از چسب باعث سفت شدن سطح آپرون شده و مانع حرکت روان آن می گردد.

۴- آپرون ها باید از محل علامت زده شده بر روی آن به هم متصل شوند و همچنین در هنگام اتصال باید دقت نمود که جهت چرخش ماشین با جهت نشان داده شده به وسیله فلش بر روی آپرون یکسان باشد .



این لایه باید دارای ضریب اصطحاککی بسیار پایین باشد تا بتواند به راحتی و بدون خم برداشتن تا شدن بر روی سپری (Nose bar) عبور نماید.

۳- **نخ با استحکام بالا :** (قیطان تقویت کننده) به وسیله این نخ استحکام و استقامت تا حد پارگی مورد نیاز برای آپرون تامین می گردد.

استقامت تا حد پارگی آپرون :

حداکثر استقامت آپرون حدود کیلوگرم ۵۴ میباشد. نیروی نرمال وارده بر پرون در حدود ۲ الی ۳ کیلوگرم می باشد که از طرف سیستم کشش آپرون اعمال میگردد.

بنابراین ما باید قبول کنیم که آپرون در شرایط کاری نباید پاره شود. اگر چه در واقعیت امر با گیر کردن و یا پیچیدگی به دور غلتک بالایی از حرکت آپرون جلوگیری شده و باعث پارگی آن می گردد.

مقدار نیرویی که باعث در رفتن آپرون میگردد فقط در حدود ۱۸ الی ۳۰ kgf می باشد. آپرون ها معمولا از محل اتصال دو لبه که ضعیف ترین نقطه میباشدند پاره می گردند.

است، نیمچه نخ از آپرون ها خارج گردد .

برای جلوگیری از چنین اتفاقی باید کارهای زیر به وقت انجام پذیرد:

- حرکت راهنمای نیمچه نخ باید برای افزایش طول عمر آپرون به دقت تنظیم گردد.
- حرکت راهنمای نیمچه نخ باید در صورتی که دامنه حرکت راهنمای نیمچه نخ خیلی کم باشد منجر به فرسودگی زودرس آپرون خواهد شد.
- عرض دامنه حرکت باید حداقل ۸ میلی متر باشد و در صورتی که این دامنه حرکت بیش از حد افزایش یابد ممکن است، نیمچه نخ از آپرون ها خارج گردد .
- حرکت راهنمای نیمچه نخ باید در صورتی که دامنه حرکت راهنمای نیمچه نخ خیلی کم باشد منجر به فرسودگی زودرس آپرون خواهد شد.
- عرض دامنه حرکت باید حداقل ۸ میلی متر باشد و در صورتی که این دامنه حرکت بیش از حد افزایش یابد ممکن

نکات مهم برای افزایش طول عمر آپرون

- حرکت راهنمای نیمچه نخ مکانیزم:

- حرکت راهنمای نیمچه نخ باید برای افزایش طول عمر آپرون به دقت تنظیم گردد.
- در صورتی که دامنه حرکت راهنمای نیمچه نخ خیلی کم باشد منجر به فرسودگی زودرس آپرون خواهد شد.
- عرض دامنه حرکت باید حداقل ۸ میلی متر باشد و در صورتی که این دامنه حرکت بیش از حد افزایش یابد ممکن

آپرون بارخود چسب (preglued open Apron)

آپرون های خود چسب دار یکی از آخرین پیشرفت هاست. این کار اغلب مشکلات متداول در آپرون های باز را مرتفع می نماید این دستاوردها عبارتند از:

- نیازی به مالیدن چسب نمی باشد. چسب مخصوصی توسط تولید کنندگان آپرون بر روی آن زده شده است که تنها باید به وسیله محلول خاصی آن را فعال نمود.

- استفاده راحت و انجام آسان عمل پیوند دو لبه آپرون

- مهم ترین دستاورد این است که قسمت اتصال سخت نخواهد شد بلکه نرم و منعطف می گردد.

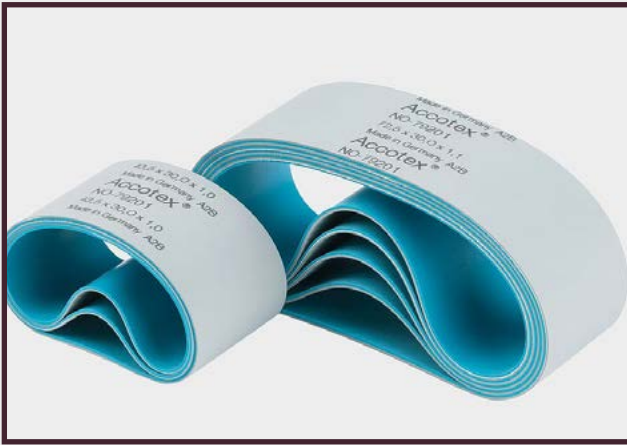
بعضی از کارخانجات از آپرون باز استفاده نمیکنند زیرا بیم آن دارند که محل پیوند دو آپرون باعث به وجود آوردن عیوب پرپودیک در نخ گردد.

این عیب در آپرون های باز خودچسب دار به وجود نخواهد آمد زیرا در این نوع از آپرون ها محل چسب نرم و قابل انعطاف می باشد.



شرح مکانیزم رفت و برگشتی (تراورس)

این مسئله بهترین دلیل کاهش طول عمر آپرون میباشد ، تراورس زمان و یا مکانی است که جهت حرکت عوض میشود. تراورس راهنمای نیمچه نخ حرکت رفت و برگشتی (خطی) است که از حرکت دورانی یک پین بر روی یک صفحه خارج از مرکز (بادامکی) ناشی می شود .



این نوع از تراورس نیمچه نخ این حسن را دارد که نقاط تغییر جهت چند گانه را به وجود می آورد. این نوع تراورس حالت موج سینوسی را در نقاط انتهایی به وجود می آورد، در این صورت محل نقاط انتهایی مدام تغییر می کند. این نوع از مکانیزم را بعضی از سازندگان ماشین آلات ریسندگی مورد توجه قرار داده اند.

فرسایش آپرون در حین تراورس متناوب : (Apron wear due to Intermittent traverse motion)

گاهی اوقات ممکن است آپرون به علت ایجاد شیار در منطقه تراورس فرسوده گردد در صورتی که مکانیزم تراورس به دقت تنظیم گردد اثر به جا مانده از تراورس باید یکنواخت و به پهنای تراورس باشد . این حالت موجب فرسودگی ترمال آپرون خواهد گردید.

در صورتی که تراورس نیمچه نخ پرتکان و متناوب باشد موجب ایجاد شیار در آپرون می گردد .

در زمان تغییر جهت حرکت خطی راهنمای نیمچه نخ باید تاخیر زمانی داشته باشیم . منظور این است که راهنمای نیمچه نخ قبل از تغییر جهت باید مدتی توقف نماید و این بدین معنی است که نیمچه نخ مدت زمان بیشتری را در نقطه انتهایی حرکت خود صرف می کند و این امر خود موجب تسریع در فرسودگی نقاط انتهایی حرکت خواهد شد.

پس می توان دو نوع تراورس شامل تراورس نرمال نیمچه نخ و تراورس نیمچه نخ با زمان توقف طولانی در دو انتهای مسیر میباشد.

اجزای تشکیل دهنده مکانیزم تراورس نیمچه نخ باید به صورت دوره ای کنترل شده و قسمت های فرسوده آن تعویض گردند.

انواع پیشرفته مکانیزم تراورس نیمچه نخ به صورت مجموعه هایی برای ماشین آلات فعلی در دسترس می باشد که تراورس های چرخشی را شامل می شود.

تراورس دوگانه با نقاط تغییر جهت چند گانه :

نگهداری سیستم کشش آپرون:

شست و شوی آپرون:

شست و شوی آپرون در آب ولرم و محلول ملایم قلیایی توصیه شده است. این مسئله خصوصاً در هنگام کار کردن با مخلوط الیاف مصنوعی مورد نیاز می باشد.

الیاف مصنوعی در اثر استفاده از روغن های مخصوص در فرآیند تولید موجب اثر گذاری روی آپرون در حین کار خواهد شد که پس از مدتی سطح آپرون چسبناک میشود. برای جدا نمودن این مواد زائد بهتر است که آپرون را بشوئیم.

آپرون بالایی بین ۳ الی ۶ ماه یک بار و ایرون پایینی هر ۶ الی ۹ ماه یک بار باید شسته شوند .

این قسمت یکی دیگر از مناطق اصلی است که نیاز به توجه دارد.

کشش آپرون به دو شکل تامین می شود :

۱- سیستم پولی (نیروی وزنی یا پولی بلبرینگی)

۲- وسیله کشش "ال" شکل به همراه سیستم فشار فنری

نوع دوم بسیار معمول تر می باشد و در اغلب ماشینهای رینگ جدید اعمال میگردد. در ماشین های رینگ قدیمی که از سیستم اول استفاده می شود جهت نگهداری سیستم نیاز به دقت بیشتری نسبت به نوع دوم می باشد.

مشکل اصلی در نوع اول اشتباه تنظیم شدن نیروی وزن است. پولی مربوطه باید در دو انتها قرار گیرد هر گونه پوسیدگی در این منطقه نشان دهنده اشتباه تنظیم شدن نیروی وزن می باشد.

این مسئله منجر به بروز اتفاقات زیر خواهد شد:

- حرکت نادرست آپرون
- گیر افتادن آپرون
- فرسودگی آپرون
- تغییر شکل آپرون
- پارگی آپرون

نیروی کشش آپرون (Apron tension load)

تمام تولید کنندگان ماشین آلات مقدار نیروی وارده بر ایرون را بین ۲ الی ۵/۲ کیلوگرم پیشنهاد می کند . در صورت بالا رفتن مقدار نیروی وارده بر آپرون لایه داخلی آن سریعتر فرسوده خواهد شد.





دلیل ایجاد شکاف شدیداً کاهش یابد، معمولاً لایه خارجی آپرون نازک تر از لایه داخلی آن میباشد .

بنابراین نیروی وارده بر لایه خارجی هنگام خم شدن در نقاط نوک تیز مانند Nose bar یا کریدل کمتر خواهد بود.

هنگامی که آپرون برعکس نصب شده باشد لایه خارجی ضخیم تر میگردد در صورتی که باید این لایه داخل قرار گیرد که در این حالت توانایی ایجاد شکاف در ایرون بالا خواهد رفت.

روش انبار کردن (نگهداری) آپرون

آپرون باید در محل تاریک و سرد نگهداری شود. همچنین نباید در معرض مستقیم نور خورشید حرارت و رطوبت قرار گیرد.

این کار مخصوصاً برای آپرون های پایینی بسیار دشوار میباشد اما ارزش انجام دادن را دارد .

آپرون ها بعد از شست و شو باید در دمای اتاق به مدت ۲۴ ساعت خشک شوند بنابراین برای جلوگیری از توقف ماشین آلات داشتن یک مجموعه یدکی توصیه می گردد .

هر چه ضخامت بیشتر شود مقاومت خمشی نیز بیشتر خواهد شد که این امر موجب ایجاد شکاف پیش از موعد در ایرون خواهد شد معمولاً ضخامت در آپرون بالا بین ۱ الی ۵/۱ میلی متر و در آپرون پایین بین ۱ الی ۱/۱ میلی متر می باشد .

برعکس نمودن آپرون (Reversing of Apron)

گاهی اوقات ممکن است کارگران آپرون را برعکس جا بزنند که این کار موجب خواهد شد تا طول عمر آپرون به

۲- غلتک بالایی وسطی با کاتس (Middle top roller) :(with cots / sleeve

در سیستم کشش P۳ یا ۳۱ غلتک وسطی بالایی با کانس می باشد و پلنک آن را کمپانی TEXPART با نام LP۱۰۰۳ ارائه میدهد غلتک بالا به وسیله یک پوشش خاص پوشانده میشود. به واسطه این غلتک وسطی بالایی. نیرو به طور مساوی بر روی سطح داخلی آپرون پایینی وارد میشود که این امر باعث کاهش فرسودگی آپرون خواهد شد. در حالتی که غلتک وسطی بالایی فلزی باشد.

نیرو بر روی خط تماس وارد می گردد و منجر به فرسودگی سریعتر آپرون ها خواهد شد.

۳- سیستم پخش فشار در اهرم بالایی: (Pressure) :(release system in top arm

گاهی اوقات در تعطیلات ماشین برای مدت طولانی متوقف خواهد شد. هر گاه کانی به صورت مداوم تحت فشار در یک منطقه ثابت باشد. در آن نقطه خاص شیاری ایجاد میگردد که این شیار منجر به بروز عیوب پرپود یک در نخ می شود، در سیستم کشش پنوماتیکی هنگامی که ماشین متوقف میگردد.



آپرون های بالایی و آپرون های کوتاه باید در حالت آزاد (شل) قرار گیرند آنها نباید در داخل سایر آپرون ها قرار داده شوند زیرا ممکن است آپرون ها را از شکل بیاندازد و همچنین مدت زمان زیادی را جهت بازگشت به شکل اولیه لازم داشته باشد.

پیشرفت های سیستم های کشش

اخیرا اصلاحاتی در سیستم های کشش ابداع شده است که کمک بیشتری را به تاثیر آپرون می نمایند و ما در اینجا تعدادی از این ابداعات را توضیح میدهیم

۱- کریدل پلی آمید:

سیستم های کشش اکنون دارای کریدل های بسیار دقیق ساخته شده از پلی آمید میباشند.

بر خلاف کریدل های فلزی ابعاد کریدل در این نوع سیستم ها بسیار دقیق نگهداری میشوند کریدل های فلزی ممکن است در حین کار توسط کارگردان تاب برداشته خم و یا پیچیده شوند به واسطه ثبات ابعادی کریدل پلی آمید از بروز مشکلاتی نظیر شل افتادن آپرون بالایی در حین کار یا حرکت عرضی آپرون بالایی و غیره جلوگیری خواهد شد.

لازم است برای کریدل های کوتاه، کریدل فشار کمی را بر آپرون بالایی وارد می نماید که مورد توه سازندگان قرار گرفته است. بنابراین می توان اطمینان یافت که آپرون بالا همیشه در حالت ایده آل حرکت خواهد کرد.

اهرم بالایی قفل می‌گردد تا نیرو به حالت اصلی و واقعی برگردد.

آپرون برای منظوره‌های خاص

بعضی از مصارف خاص وجود دارند که برای آنها آپرون‌های خاصی نیز تولید می‌گردد:

فشار به طور اتوماتیک کاهش می‌یابد و کاتس مورد اشاره فقط تحت تاثیر حداقل نیرو قرار می‌گیرد این کاهش فشار منجر به کاهش احتمال بروز عیب خواهد شد.

در سیستم‌های جدید کشش پیشنهادی توسط SKF نیز عملیات کاهش نیرو به صورت جزئی انجام می‌شود به طوری که در هنگام توقف ماشین برای مدت طولانی نیروی وارده بر غلتک بالایی کاهش می‌یابد و در زمان شروع به کار ماشین

- آپرون برای ریسندگی جت ماشین ریسندگی جت با سرعت بسیار زیادی کار میکند تولید این ماشین بین ۲۰ الی ۲۵ برابر تولید ماشین رینگ می‌باشد.

سرعت تولید ما بین ۳۰۰ الی ۳۵۰ متر در دقیقه است آپرون‌های مخصوص این نوع از ماشین‌ها دارای شیارهای کوچکی در سطح داخلی خود می‌باشند بنابراین این نوع از آپرون‌ها می‌توانند در سرعت بالا با اصطحکاک کم کار نمایند.

برسانند.

- آپرون‌های غلتک‌های مالشی ماشین‌های فینیشر و آپرون‌های سیستم تیوب پفکی فینیشر در ریسندگی الیاف بلند

- آپرون‌های سیستم کامپکت پنوماتیکی که با شیارها و سوراخ‌های با طراحی خاص، سعی در کنترل بهتر الیاف در ناحیه کشش بین آپرون‌ها کرده و همچنین با کوچکتر کردن مثلث ریسندگی، پرز نخ را کاهش می‌دهند.

- آپرون‌های درام این‌اند و تابندگی نخ

- آپرون پایینی کوتاه (short bottom Aron) بعضی از تولیدکنندگان به جای استفاده از آپرون‌های بلند آپرون‌های کوتاه به همراه سیستم کشش آپرون را توصیه می‌نمایند آپرون‌های کوتاه با کنترل و ثبات ابعادی عادی تولید میشوند.

آپرون محکم‌تر باعث ایجاد فشار بیشتر بر روی غلتک‌های پایینی و چرخ‌دنده‌های محرک خواهد شد و آپرون شل‌تر باعث سرخوردن یا کشیده شدن آپرون خواهد شد که بر روی کیفیت نخ اثر خواهد گذاشت.

این آپرون‌های اینی به وسیله یک روش به نام MATT FINISH تکمیل می‌گردند تا اصطحکاک را به حداقل

با هم می توانیم
با هم انجام خواهیم داد



Star Management Group GmbH



ما راهکارهای جدید
برای برندهای جدید و کسب و کارها در صنعت
ماشین آلات نساجی ارائه می دهیم تا رشد کنند

برای دریافت خدمات با ما تماس بگیرید
info@bouzary.de



Licht Str. 2, 45127 Essen, Germany

+49 (0)20189940451



بهباد کارآفرین تجارت

همراه با تجار و کارآفرینان در جستجوی راهکارهای مبتکرانه در صنعت نساجی



درباره ما

بهباد کارآفرین تجارت در تهران
به نمایندگی شرکت آلمانی

Start Management Group GmbH

همراه شما در زمینه‌های متفاوت
فعالیت‌های تجاری صنعت نساجی

خدمات ما

- پشتیبانی حرفه‌ای امور اداری، گمرک، صادرات، قراردادهای تجاری اقسام ماشین‌آلات نساجی و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران به طور مستقیم از شرکت‌های اروپایی
- تماس با اتاق‌های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت‌های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا

تماس با ما
۰۹۹۱۲۸۱۳۸۷۰
۰۲۱۹۱۶۹۴۵۲۳

ایمیل

info@bouzary.de

آدرس

خیابان سهروردی شمالی، خیابان کاووسی فر



چالش‌های ویزا در نمایشگاه‌های صنعت نساجی

به عبارتی، غرب به مدت طولانی تولیدکننده ماشین‌آلات و فناوری نساجی بوده و در مقابل، شرق به عنوان مصرف‌کننده این فناوری‌ها و ماشین‌آلات عمل کرده است.

همچنین، مهم‌ترین نمایشگاه‌های ماشین‌آلات نساجی جهان معمولاً در کشورهای اروپایی برگزار می‌شود.

به همین دلیل، کشورهای آسیایی همواره با مشکلاتی در اخذ ویزا و سفر به اروپا برای حضور در این نمایشگاه‌ها مواجه بوده‌اند. در سال‌های اخیر، با افزایش مهاجرت به اروپا و سخت‌تر شدن سیاست‌های صدور ویزا، چالش‌ها برای شرکت در نمایشگاه‌های تجاری نساجی در اروپا بیشتر شده است.

چرا با وجود عدم صدور ویزا از سوی کشورهای اروپایی، نمایشگاه‌ها باید در این قاره برگزار شوند؟ آیا این امر به معنای تحریم کشورهای آسیایی است؟

سال‌هاست که در کنار تمام تضادها و تمایزهای موجود بین شرق و غرب، یک تضاد بزرگ نیز در صنعت نساجی این دو منطقه وجود دارد. کشورهای اروپایی به دلیل ساختار اجتماعی پیشرفته‌تر، تولیدات نساجی سخت و با حاشیه سود پایین را به کشورهای کمتر توسعه‌یافته آسیا منتقل کرده‌اند و خود را در زمینه ساخت ماشین‌آلات و فناوری‌های پیشرفته نساجی متمرکز کرده‌اند.

کشورهایی مانند بنگلادش، پاکستان و هند، که به عنوان مراکز تولید نساجی شناخته می‌شوند، بالاترین نرخ رد درخواست‌های ویزا را دارند.

همچنین، در سال‌های اخیر، ویزای شرکت‌های ترکیه‌ای برای حضور در نمایشگاه‌های اروپایی نیز با مشکلاتی روبه‌رو شده است. به‌علاوه، کشورهایی مانند ایران به دلیل تحریم‌های اقتصادی، به‌طور گسترده‌ای از اخذ ویزا محروم هستند.



در نمایشگاه ITMA در میلان، شاهد بودیم که بسیاری از غرفه‌گذاران از عدم حضور مشتریان خود از کشورهای بنگلادش و پاکستان به دلیل رد ویزا ابراز نارضایتی کردند.

استفاده ترکیه و هند از فرصت‌های موجود

ناامیدی بسیاری از شرکت‌های غرفه‌گذار و بازدیدکنندگان از عدم حضور در نمایشگاه‌های اروپا، کشورهایی مانند ترکیه و هند را به استفاده از این فرصت سوق داده است.

بدیهی است که صدور یا رد ویزا، حق طبیعی هر کشور برای محافظت از مرزهای خود است و بررسی معیارها و اصولی که بر اساس آن ویزاها رد یا قبول می‌شوند، از حیطة تخصص ما خارج است.

اما سوال اینجاست که اگر شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های نساجی در اروپا نمی‌توانند از رد گسترده ویزاهای متقاضیان جلوگیری کنند، چرا این نمایشگاه‌ها همچنان باید در اروپا برگزار شوند؟



این مسأله موجب تحول و پیشرفت‌های چشمگیر در صنعت ماشین‌سازی نساجی ترکیه شده است.

نتیجه‌گیری

در نهایت، بررسی چالش‌های موجود در صنعت نساجی و تأثیرات آن بر نمایشگاه‌ها، نیازمند توجه به تغییرات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی است.

استفاده از فرصت‌های جدید و بهبود شرایط ورود به بازارهای جهانی می‌تواند به ارتقاء جایگاه صنعت نساجی کشورهای آسیایی کمک کند.

این کشورها که قوانین سهل‌تری برای ورود اتباع خارجی و صدور ویزا دارند، با برنامه‌ریزی‌های بلندمدت، نمایشگاه‌های ماشین‌آلات نساجی خود را هر سال قوی‌تر برگزار می‌کنند.

به‌عنوان مثال، ترکیه و به‌ویژه شهر استانبول با زیرساخت‌های عالی توریستی و جاذبه‌های گردشگری، به محلی ایده‌آل برای ملاقات مشتریان و کارخانه‌داران از کشورهای بنگلادش، ایران، پاکستان و کشورهای آفریقایی و عربی با تولیدکنندگان اروپایی تبدیل شده‌اند.



راهنمای انتخاب پارچه مناسب برای هر فصل

پارچه‌هایی که در این فصل مناسب هستند عبارتند از:

- **پنبه:** با توجه به آمار، حدود ۸۰ درصد از پوشاک بهاری از پنبه تهیه می‌شود. این پارچه نرم و تنفس‌پذیر، انتخابی عالی برای پیراهن‌ها و بلوزهای بهاری است.

- **لینن:** در تحقیقی مشخص شده که ۵۵٪ از مصرف‌کنندگان به دلیل خنکی و راحتی، لینن را برای لباس‌های بهاری ترجیح می‌دهند.

- **ژاکارد:** برای لباس‌های رسمی‌تر، پارچه‌های ژاکارد با طرح‌های زیبا گزینه‌ای مناسب هستند. این پارچه‌ها به خوبی می‌توانند در مهمانی‌ها و مراسم‌های بهاری استفاده شوند.

انتخاب پارچه مناسب برای هر فصل یکی از کلیدهای موفقیت در صنعت نساجی و مد است. در این مقاله، به بررسی انواع پارچه‌ها و ویژگی‌های آن‌ها در فصول مختلف سال خواهیم پرداخت و آمار و ارقام مرتبط با هر فصل را نیز اضافه خواهیم کرد.

با انتخاب درست پارچه، می‌توانید هم راحتی و هم استایل را برای مشتریان خود فراهم کنید.

بهار: تازگی و نرمی

بهار فصلی است که طبیعت دوباره زنده می‌شود و تمایل به لباس‌های سبک و رنگ‌های روشن بیشتر می‌شود.



تابستان: خنکی و راحتی

تابستان به گرمای شدید و روزهای بلند معروف است. بنابراین انتخاب پارچه‌هایی که احساس خنکی و راحتی را فراهم کنند، بسیار مهم است:

- **پشم:** حدود ۴۰٪ از خریداران لباس‌های پاییزی، پارچه‌های پشمی را به دلیل خاصیت عایق‌کاری انتخاب می‌کنند.

- **کتان و پارچه‌های مخملی:** برای لباس‌های رسمی و مهمانی‌های پاییزی، پارچه‌های کتان و مخملی بافت‌های جذابی را ایجاد می‌کنند و زیبایی خاصی به استایل می‌بخشند.

- **بافت‌های ترکیبی:** استفاده از پارچه‌های ترکیبی که از الیاف مختلف ساخته شده‌اند، می‌تواند به کیفیت و دوام لباس‌ها افزوده و آن‌ها را برای پاییز مناسب‌تر کند.

زمستان: گرما و مقاومت

زمستان زمان پوشیدن لباس‌های گرم و مقاوم است. در این فصل، انتخاب پارچه‌هایی که عایق حرارتی خوبی داشته باشند اهمیت زیادی دارد:

- **سروال و شلوارک‌های کتان:** حدود ۷۰٪ از خریداران در تابستان، لباس‌های کتان را به دلیل قابلیت تنفس بالا و سبکی انتخاب می‌کنند.

- **راشل و نخ:** ۶۵٪ از مشتریان لباس‌های روزمره تابستانی خود را از پارچه‌های نخ و راشل می‌خرند که به خوبی رطوبت را جذب کرده و در گرما احساس راحتی می‌کنند.

- **بامبو:** تحقیقات نشان می‌دهد که ۳۰٪ از مصرف‌کنندگان به پارچه‌های بامبو به دلیل خاصیت ضدباکتری و رطوبت‌گیری روی آورده‌اند.

پاییز: گرما و زیبایی

پاییز با رنگ‌های گرم و طبیعت زیبا خود، زمان خوبی برای تغییر سبک لباس‌ها است. پارچه‌هایی که در این فصل باید مد نظر قرار گیرند شامل:



سرما محافظت می‌کنند.

نتیجه‌گیری:

انتخاب پارچه مناسب برای هر فصل نه تنها به راحتی و comfort مشتریان کمک می‌کند، بلکه تأثیر زیادی بر استایل و جذابیت لباس‌ها دارد.

با درک ویژگی‌های مختلف پارچه‌ها و نیازهای فصول مختلف، می‌توانید محصولات بهتری را ارائه دهید و تجربه‌ای مثبت برای مشتریان خود خلق کنید. در نهایت، این انتخاب می‌تواند به فروش بیشتر و ایجاد وفاداری در مشتریان کمک کند.

• **پشم مریнос:** این نوع پشم به دلیل نرم بودن و عایق حرارتی بالا، برای لباس‌های زمستانی بسیار مناسب است. حدود ۵۰٪ از خریداران سویشرت‌ها و ژاکت‌ها از این پارچه استفاده می‌کنند.

• **فلیس:** پارچه‌های فلیس سبک و گرم هستند و برای لایه‌های زیرین و لباس‌های روزمره بسیار مناسبند. تقریباً ۳۵٪ از مشتریان به دنبال لباس‌های فلیس در زمستان هستند.

• **پارچه‌های ضدآب:** برای لباس‌های بیرونی و بارانی، حدود ۴۵٪ از مصرف‌کنندگان به پارچه‌های ضدآب و بادگیر روی می‌آورند که در برابر رطوبت و

see you at

ITM

2026

İSTANBUL

9-13

JUNE / HAZİRAN 2026

www.itmexhibition.com

FABTEX

GEORGIA

2nd International Exhibition of Textile Industry

26 - 28 September 2025

ExpoGeorgia, Tbilisi, Georgia



**Discover
Best
Destination**



+90 212 577 66 76
info@kuzeyexpo.com



part of
TEXPERTISE
the textile business network

heimtextil

14. – 17. 1. 2025
FRANKFURT / MAIN



***CONNECTED
BY TEXTILES***

Explore the textiles-
trends synergies

**TEXTILE
POWER**

messe frankfurt

DOMOTEX asia/*CHINA*FLOOR

More than Flooring

The leading International Flooring Show
in Asia Pacific

- 210,000 sqm
- 1600+ companies and brands
- 80,000+ trade visitors

26 - 28 May, 2025 - 27th Edition

Shanghai, China

National Exhibition & Convention Center

www.domotexasiachinafloor.com



Build Your Dream Group

DOMOTEX
asia *CHINA*FLOOR



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28 – 31 October 2025
Singapore Expo

www.itmaasiasingapore.com



THE LEADING TEXTILE TECHNOLOGY EXHIBITION

DRIVING REGIONAL
GROWTH

Tap a Proven Business Platform
to Propel Your Regional Growth

60,000
Square Metres

600
Exhibitors

30,000
Visitorship



Find Out More

Apply for Stand Space Now!

Owners



Organiser



Co-organiser



Supported By



Held in



Connect With Us

