

نساجی امروز

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی

سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاه و پنجم، شهریور ۱۴۰۳، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

TEXTILE
T O D A Y

Iranian Monthly Textile Magazine
Vol.26, September 2024
ISSN 1735-2177
www.nassajiemrouz.com

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاه و پنجم، شهریور ۱۴۰۳، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

AGY
Aliaf Gostar Yazd Co.
شرکت الیاف گستر یزد

الیاف گستر یزد
Aliaf Gostar Yazd Co.

مدرنترین تولید کننده الیاف
پلی استر در ایران

تولید کننده انواع الیاف پلی استر استیبل با قابلیت
رنگ پذیری با شرط یکتا و با ظرفیت ۱۰۲ دسیتکس به بالا
High tenacity cotton type solid -3D HOLLOW

کارخانه یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی، میدان صادرات، بلوار صنعت
منعت ششم تلفن: ۰۷۹-۷۲۷۵۱۶۲ (۰۳۵۳) فکس: ۰۱۶۰۷۲۷۵۱۶۰ (۰۳۵۳)
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی، پلاک ۶۹ (ساختمان رضا)
طبقه ۲، واحد ۵ فکس: ۰۸۸۶ ۰۸۸۶ ۰۲۶ ۲۰ ۸۸ ۰۹ - ۲۶ ۲۰ ۸۸ ۰۹
تلفن: ۰۸۸۶ ۰۸۸۶ ۰۲۶ ۲۰ ۸۸ ۰۹ sales@aliafgostar.com
www.aliafgostar.com

لطفاً مشکل را حل کنید!
• امید به فردای بهتر برای صنعت
• سختی‌ها می‌گذرند
• تلاش صنعتگران نساجی برای بهینه‌سازی فرآیندهای تولید

تولید پلی استر

TEXTILE
T O D A Y



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
 ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
 نساجی امروز
 سال بیست و نهم، شماره دویست و پنجاه و پنجم
 شهریور ۱۴۰۳
 ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- **سرمقاله**
 ۲..... لطفاً مشکل راحل کنیدا/سردبیر.....
 ■ **دیدگاه**
- ۳..... سختی‌های گذرند/ناصر صامت.....
 ۱۰..... امید به فردای بهتر برای صنعت ابرهروز محمدی.....
 ۱۳..... چشم‌انداز گروه نساجی نیکا؛ توسعه دانش و مهارت/مجید رنجبر.....
- **گزارش**
 ۱۸..... تلاش صنعتگران نساجی برای بهینه‌سازی فرآیندهای تولید.....
- **گزارش ویژه**
 ۳۱..... پوشاک در آینده؛ نگاهی به چشم‌انداز صنعت مد/محمد کاوه، امیرحسین اقبالی.....
 ۳۶..... نگاهی به زندگی سومیات هاگوپیان؛ کارآفرین مُدساز.....
- **انجمن صنایع نساجی ایران**
 ۳۸..... اخبار انجمن صنایع نساجی ایران.....
 ۴۵..... مروری بر مراودات تجاری جمهوری آذربایجان ازینب بخشی نفوتی.....
- **نساجی در وب**
 ۵۲..... وب‌نگار نساجی امروز/مینا بیانی.....
 ۶۲..... تغییرات/مینا بیانی.....
 ۶۷..... تأسیس.....
- **الیاف**
 ۶۵..... استفاده از هوش مصنوعی جهت بهینه‌سازی پارامترهای مؤثر بر فرآیند ریستدگی چرخانه‌ای/میلاذ رازبین، سامان خزائی علی آباد، مجید صفر جوهری.....
- **پوشاک**
 ۷۰..... ارتباط بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیکی پارچه و راحتی حرکتی بدن/مهسا پناهی، فاطمه موسی‌زادگان، نازنین اعزاز شهایی، محمد امانی تهران.....
- **اطلاع‌رسانی**
 ۷۳..... روش‌های پایدار در تولید نخ پلی استری با استحکام ویژه بالا.....
 ۷۶..... برداشت انرژی.....
 ۷۹..... اهمیت نمایشگاه ITMAAsia+CITME.....
- **اخبار نساجی جهان**
 ■ **تاریخ نساجی ایران**
 ۸۹..... پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروطه/اکبر شیرزاد.....
- **بخش انگلیسی**
 ■ **فرم اشتراک**

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف
 ■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری
 ■ **سررویس خبر و گزارش:** مینا بیانی
 (دبیر سررویس)، شبنم سادات امامی رئوف
 ■ **سررویس علمی و اطلاع‌رسانی:**
 دکتر شاهین کاظمی - دکتر محسن
 شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس
 آزاده موحد (دبیر سررویس)

■ سررویس بین الملل: تهمینه مولانا

■ پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاءالدین طباطبایی

■ امور مشترکین:

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ همکاران تحریریه این شماره:

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رئوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم

باقری

■ چاپخانه: عمرانی

■ صحافی: عمرانی

■ طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

■ آتلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ وبسایت:



■ تلگرام:

جهت دریافت اخبار

نساجی و پوشاک به

کانال تلگرام پیوندید



■ آدرس دفتر مجله:

خیابان آزادی - خیابان اسکندری
 جنوبی - تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵
 طبقه اول

■ **سندوق پستی:** ۱۳۱۸۵-۱۶۳۹

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

- ◆ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.
- ◆ آراء و نظرات چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
- ◆ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.
- ◆ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.



لطفاً مشکل را حل کنید!

کمبود انرژی هم اکنون به یکی از مهمترین معضلات صنعت تبدیل شده است. در تابستان برق و در زمستان گاز جیره بندی است و دولت هم ادعای کند انرژی ارزان به صنعت می دهد. روی کاغذ هم ایران از نظر انرژی و نیروی کار، کشوری است با مزیت های سرمایه گذاری جذاب!! اما آیا در عمل هم اینگونه است؟

زبان هنگفتی که کارخانجات بر اثر قطعی برق یا نوسان آن متحمل می شوند را چه کسی محاسبه می کند؟ و البته سوال اصلی اینجاست، در سیستم بروکراسی اداری جاری، آیا کسی جوابگوی زیان های وارده به بخش خصوصی هست؟ دولتی که برای اخذ مالیات، هر روز عرصه را تنگ تر می کند و بعضاً با رفتارهای غیر قانونی و سلیقه ای هر گونه که بخواهد مالیات تعیین و جریمه می کند، آیا از همین محل، اقدامی برای توسعه شبکه انرژی کشور کرده است؟ اگر اینگونه است چرا هر ساله مشکل انرژی بیشتر می شود.

جالب این جاست که دولت و بانک مرکزی به بهانه ارائه انرژی ارزان قیمت به صنایع، همگان را مکلف به بازگشت ارز صادراتی به نرخ نیما نموده اند اما آیا در عمل قیمت انرژی پایین تر از نرخ جهانی است؟ مسلماً خیر.

سیستم بروکراسی پیچیده کشور تمام یارانه های را که به مردم یا صنعت اختصاص داده و منتش را هر روز به همه می گوید، عملاً به بی کفایتی و بی درایتی سیستمی خود یارانه می دهد. اینکه در تابستان طی هر هفته دوروز برق نباشد و در زمستان هم از هم اکنون اعلامیه های عدم تامین گاز از سوی دولت منتشر شود، ناکارآمدی سیستم بروکراسی دولتی را فریاد می زند. فارغ از منش سیاسی حاکم بر دولت، مشکل کمبود انرژی می بایست هر چه زودتر حل شود. راهکار از خودتان اجرا هم از خودتان! لطفاً مشکل را حل کنید. مالیات می گیرید که همین کار را انجام دهید. والسلام.

سردبیر

◀ در آغاز صحبت لطفاً خودتان را برای خوانندگان معرفی کنید و مختصری از بیوگرافی خود را بفرمایید. ناصر صامت متولد ۱۴ شهریور ۱۳۴۸ در شهر کاشان هستیم

در سال ۱۳۷۳ در رشته مهندسی تکنولوژی نساجی از دانشگاه آزاد اسلامی کاشان فارغ‌التحصیل شدم. البته قبل از فراغت از تحصیل و از سال ۱۳۷۱ که دو سال از درس دانشگاه باقی مانده بود وارد صنعت نساجی شدم و کارم را آغاز کردم. البته این دو سال به صورت پاره‌وقت کار می‌کردم و صرفاً برای بدست آوردن تجربه عملی در این صنعت کار می‌کردم. امسال سی و یک سال است که در کارخانجات مختلف نساجی و در سمت‌های مختلف انجام وظیفه نموده‌ام. در طول دوران کاری خود به‌دلیل اینکه اطلاعات علمی خود را نیز به روز کنم، به تحصیل ادامه داده و کارشناسی ارشد خود را در رشته مدیریت MBA اخذ نمودم.

◀ در مورد ورود به صنایع نساجی و فعالیت‌های مختلفی که تا کنون در این صنعت داشته‌اید؛ توضیحاتی ارائه نمایید.

به واسطه شغلی که پدرم داشت - یکی از مدیران بانکی در کاشان - با بسیاری از صنعتگران نساجی از جمله زنده‌یادان تفضلی و لاجوردی آشنایی داشتند و من نیز دوران تحصیل راهنمایی و دبیرستان به همراه ایشان بازدیدهایی از شرکت‌های ریسندگی و بافندگی کاشان و شرکت مخمل و ابریشم کاشان و چندین شرکت نساجی داشتم.

مشاهده مراحل مختلف تولید نخ، پارچه و فرش بافی با صنعت نساجی آشنایی نسبی پیدا کردم، همین موضوع باعث شد که به تحصیل در رشته نساجی سوق داده شوم و سپس به اشتغال در کارخانجات مختلف صنعت نساجی پردازم و از این انتخاب خود خشنودم.

ورود من به صنعت نساجی به سال ۱۳۷۱ بر می‌گردد. همانگونه که می‌دانید متأسفانه در دانشگاه‌ها فقط دروس به صورت تئوری تدریس می‌گردد و کسی که در رشته‌های فنی و مهندسی تحصیل می‌کند و قصد کار حرفه‌ای در صنعت را داشته باشد، باید آموخته‌های دانشگاهی خود را به صورت عملی در صنعت مربوطه خود به کارگیرد و تجربیات عملی و علمی خود را روز به روز بالا ببرد.

با این رویکرد بود که در سال ۱۳۷۱ در حالی که هنوز



سختی‌ها می‌گذرند

گفت‌وگو با مهندس ناصر صامت - مدیرعامل شرکت مخمل و ابریشم کاشان

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

اشاره:

تأکید می‌کند: «هیچ راهی در صنعت به بن بست ختم نمی‌شود، صنعت نساجی نیز از این امر مستثنی نیست. حتی سخت‌ترین و بدترین شرایط پیش بینی نشده‌ای که برای این صنعت پیش می‌آید، نیز گذرا هستند و با توکل به خداوند و ایستادگی در مقابل مشکلات می‌توان در مسیر رشد و توسعه حرکت کرد.»

مدیرعامل شرکت مخمل و ابریشم کاشان می‌افزاید: «تفضلی‌ها و لاجوردی‌ها بسیار مرارت و سختی کشیدند تا این مجموعه‌ها ایجاد و ادامه حیات بدهند. این کارخانه‌ها امانتی است که از آن بزرگواران به ما رسیده باید امانتداران خوب و مفیدی باشیم و آنها را به دست نسل بعدی خود بسپاریم.»



دو سال از تحصیلاتم در رشته نساجی باقی مانده بود، به صورت پاره وقت در شرکت ریسندگی گهر تاب کاشان کار را آغاز نمودم.

از آن زمان بود که به صورت عملی و جدی وارد صنعت نساجی شدم. بعد از فراغت از تحصیل در شرکت ریسندگی و بافندگی فخر ایران مشغول به کار شدم که بخشی از مدت زمان کاری من در آن شرکت جزء خدمت سربازی محسوب می شد.

از سال ۱۳۷۵ در شرکت نساجی کاشان به عنوان سرپرست واحد ریسندگی استخدام شدم. (شرکت نساجی کاشان زیر مجموعه شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان است).

نظر به اینکه علاقه من بیشتر در زمینه بازرگانی در این صنعت بود و تجربه آن را هم در شرکت فخر ایران داشتیم، لذا پس از گذشت نزدیک به ۸ سال از شروع به کارم در این شرکت، به عنوان مدیر تدارکات و پشتیبانی شرکت نساجی کاشان منصوب شدم.

در سال ۱۳۸۹ و در اوج اعتصابات کارگری که بیش از شش ماه ادامه پیدا کرده بود، کلیه اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل وقت شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان و به تبع آن شرکت زیر مجموعه یعنی شرکت نساجی کاشان استعفا دادند و مجموعه به سمت تعطیلی و انحلال پیش می رفت.

در این زمان بنا به پیشنهاد فرماندار محترم وقت کاشان قرار شد که از مدیران اصطلاحاً پروازی و بیرونی

استفاده نشود و از پرسنل و مدیران داخلی شرکت کمک بگیرند تا شاید بتوان برای این مجموعه عظیم کاری کرد.

در این شرایط بود که بنا به توصیه و صلاحدید برخی از مسئولین شهری، از اوائل سال ۱۳۹۰ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان منصوب شدم. ضمناً به دلیل اجرای سیاستگذاری واحد در شرکت زیر مجموعه، هم زمان سرپرستی شرکت نساجی کاشان نیز به بنده محول شد. در این دوره تعدادی از همکارانم که سالها در این دو شرکت سابقه کار داشتند به عنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب شدند و همکاری های بی دریغی در جهت بهبود وضعیت شرکت داشتند.

در اولین روز شروع به کار در سمت مدیرعامل شرکت، تصمیم بر این شد که کارگران را که همچنان در اعتصاب به سر می بردند، در سالن اجتماعات جمع کنیم تا با صحبت کردن با آنها، شاید بتوانیم به اعتصاب کارگران خاتمه داده و کار و تولید در شرکت شروع شود.

با توجه به اینکه در آن زمان حدود شانزده سال سابقه کار در این شرکت داشتیم و کارگران مرا کاملاً می شناختند، لذا به سرعت در سالن جمع شدند و با اندکی تنش که توسط برخی از کارگران ایجاد شد، اعتصاب شش ماهه کارگران شکسته شد و بدون اینکه پولی در ابتدای کار به آنها پرداخت شود،

ماشین ها را استارت زدند.

این حرکت نقطه عطفی در فعالیت تولیدی شرکت بود و با تدابیری که اندیشیده شد، دیگر شاهد اعتصاب کارگری در این شرکت نبودیم.

پس از دو سال کار و فعالیت شبانه روزی، در حالیکه واحدهای ریسندگی، بافندگی و رنگرزی و تکمیل شرکت فعال و با ظرفیت مطلوبی کار می کرد، به دلیل حجم فشارهای کاری و تنشهای عصبی وارده بیش از حد، دچار بیماری شدم و از سمت خود کناره گیری کردم ولی همچنان در شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان به عنوان مدیر بازرگانی و مشاور هیئت مدیره مشغول به کار بودم. در سال ۱۳۹۵ به عنوان عضو هیئت مدیره شرکت خدمات پنبه و الیاف نساجی ایران انتخاب شدم.

در آن مقطع زنده یاد مهندس دانائی - از بزرگان صنعت نساجی کشور - ریاست هیئت مدیره این شرکت را به عهده داشتند. که بعد از فوت ایشان در اثر ابتلاء به کووید ۱۹، بنده به عنوان رئیس هیئت مدیره آن شرکت انتخاب شدم.

از اوائل سال ۱۳۹۸ از سوی مدیریت گروه توسعه ملی که سهامدار عمده شرکت مخمل و ابریشم کاشان است و سه کرسی از پنج کرسی هیئت مدیره را در اختیار دارد، به عنوان عضو هیئت مدیره انتخاب شدم سپس از ابتدای سال ۱۴۰۰ به عنوان رئیس هیئت مدیره و پس از آن از اوائل سال ۱۴۰۱ به عنوان



مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدم و تا کنون کارم را در این شرکت ادامه داده ام. در اینجا لازم می‌دانم خاطره‌ای را در باره کارکرد خودم در دو شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان و شرکت مخمل و ابریشم کاشان برای خوانندگان ذکر کنم. هنگام فارغ‌التحصیلی از دانشگاه در سال ۱۳۳۳، پدرم نصیحتی به من کرد، ایشان گفتند: «آقایان لاجوردی و تفضلی، بزرگ‌ترین خدمت را برای اشتغال‌زایی مردم در کاشان کرده‌اند و سفره‌ای را گسترده‌اند که اگر کسی در این شهر اهل کار و فعالیت باشد، بیکار نمی‌ماند. پس امروز به عنوان یک مهندس نساجی و وظیفه داری هر کاری که برای رونق این کارخانه‌ها از عهده‌ات بر می‌آید بدون کوچکترین منتهی باید انجام دهی. قردردانی از خدمت بزرگ آنها همین است و بس» این جمله و نصیحت پدرا نه تا کنون همیشه آویزه گوشم بوده و سعی کردم در هر سمتی که در این شرکتها بوده ام، بیش از وظیفه ام کار کنم و جای خوشبختی است که دوستان و همکاران به این موضوع اذعان دارند.

«لطفاً تاریخچه‌ای از صنعت نساجی در کاشان را به اختصار برای خوانندگان توضیح دهید.»

همان‌طور که می‌دانید قدمت صنعت نساجی در شهر کاشان، با توجه به دست بافته‌هایی که از کاوش‌های تپه‌های سیلک بدست آمده قدمتی هفت هزار ساله دارد.

کشفیاتی چون پارچه و فرش دستبافت و دوک‌های ابتدائی مربوط به ریسندگی و پارچه بافی در این محل، بیانگر آشنایی و پیشرو بودن مردم این منطقه از دوران کهن و تاریخی با صنعت نساجی است.

این روند در طول ادوار مختلف ادامه یافته و برای سالیان بسیار طولانی واحدهای تولید پارچه و انواع مخمل‌های زربافت و طرح دار به صورت سنتی و دستی تولید و به بازار مصرف ارائه می‌شده است.

در دوران معاصر زنده یاد حاج حسن تفضلی که به عنوان پدر نساجی ایران لقب گرفته‌اند، در سال ۱۳۱۱ ساخت یک کارخانه نخریسی، با کمک و سرمایه گذاری تعدادی از تجار خوشنام کاشان و با سرمایه اولیه ۲۲۰ هزار تومان را شروع کرد. این کارخانه در سال ۱۳۱۳ به بهره‌برداری رسید و نام «شرکت ریسندگی و

بافندگی کاشان» بر آن نهاده شد و با شماره ۵ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسید.

این شرکت در واقع اولین واحد تولیدی در کشور محسوب می‌شود که نساجی را از حالت سنتی و دستی خارج کرده و به شکل صنعتی و مدرن تبدیل نموده است. در طول ۲۰ سال گذشته این مجموعه عظیم تولیدی دچار بحران‌ها و بحران‌زائی‌هایی بوده که خوشبختانه با پشتکار مدیران، پرسنل و مسئولین اجرائی شهرستان کاشان، بحران‌ها مهار شد و در حال حاضر بیش از ۶۰۰ نفر در این شرکت مشغول به کار هستند. در این رابطه فیلم مستندی با نام «شماره پنج» اخیراً تولید شده که بحران در این شرکت را از نگاه دوربین بدون هیچگونه قضاوتی روایت کرده است.

به تبع تاسیس این شرکت، زنده یاد آقای لاجوردی کارآفرین بزرگ دیگری که در کاشان حضور داشت، با کمک مرحوم حاج حسن تفضلی در سال ۱۳۲۹، کارخانه نساجی دیگری را در این شهر تاسیس نمود.

با توجه به اینکه مخمل بافی سنتی در کاشان بسیار رواج داشته و این شرکت قصد داشت که مخمل بافی را از تولید دستی و سنتی به تولید صنعتی تبدیل کند، لذا نام کارخانجات مخمل و ابریشم کاشان بر آن نهاده شده و با شماره ۳۸ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسید. این دو شرکت برای سالیان متمادی در منطقه کاشان و شهرهای اطراف محل کار و ارتزاق اکثر مردم قرار گرفت به گونه‌ای که مجموع پرسنل شاغل در این دو شرکت در اوایل پیروزی انقلاب بالغ بر ده هزار نفر بود که با توجه به جمعیت آن زمان کاشان، درصد بالائی از حجم اشتغال کاشان را به دوش می‌کشیدند.

با این شرایط، حداقل یک نفر از اعضای هر خانواده کاشانی در یکی از این دو شرکت شاغل بوده‌اند، بدین لحاظ از نظر اجتماعی این دو شرکت نفوذ زیادی در فرهنگ مردم منطقه داشتند.

از دیگر شرکت‌های مهم و بزرگ نساجی در این منطقه دو شرکت صنایع راوند و نساجی کاشان را میتوان نام برد. موسس شرکت صنایع راوند نیز مرحوم لاجوردی بود. این شرکت در زمان تاسیس (۱۳۵۲) بزرگترین مجموعه تولید فرش ماشینی خاور میانه بوده است که متأسفانه سالها پیش تعطیل شد. شرکت نساجی کاشان با سرمایه گذاری شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان تاسیس گردید که از سال ۱۳۵۲ به بهره‌برداری رسید

و کماکان مشغول به فعالیت می‌باشد. لازم به ذکر است که از همان زمان موسسین هردو شرکت بر اهمیت اطلاع از دیگر هم‌صنفان و اطلاعات تجاری از بازار را درک نموده‌اند و به همین دلیل در سال ۱۳۴۰ سندیکای نساجی ایران را تاسیس نموده‌اند که بعدها به نام «انجمن صنایع نساجی ایران» تغییر نام داده شد. شرکت ریسندگی و بافندگی کاشان عضو شماره یک و شرکت مخمل و ابریشم کاشان عضو شماره دو این انجمن هستند.

این انجمن در حال حاضر قدیمی‌ترین انجمن مردم نهاد ایران است که همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهد. با توجه به این رویکرد تاریخی این منطقه و آشنائی مردم منطقه فرهنگی کاشان نسبت به صنعت نساجی، باعث شد که پس از انقلاب، کارآفرینان و صنعت‌گران منطقه با تاسیس کارخانجات کوچک و بزرگ زیادی در زمینه‌های مختلف ریسندگی، بافندگی، فرش بافی، تکمیل و ... به صنعت نساجی روی آورند و بیش از پیش باعث رونق این صنعت گردیده‌اند. سابقه تاریخی این شهر در صنعت نساجی و ادامه آن تا عصر حاضر باعث شد که سازمان یونسکو در سال ۱۴۰۲ بعنوان شهر جهانی نساجی سنتی انتخاب گردید.

«می‌توانید تصویری از وضعیت شرکت مخمل و ابریشم کاشان از دیروز تا امروز را برای خوانندگان ترسیم نمایید؟»

شرکت مخمل و ابریشم کاشان در سال ۱۳۳۹ به همت زنده یاد لاجوردی و با همکاری و همراهی زنده یاد تفضلی تاسیس شد.

این مجموعه در زمان اوج فعالیت تولیدی خود، انواع نخ در سیستم الیاف کوتاه و الیاف بلند، انواع پارچه‌های حریر، شبه فاستونی، انواع مختلف مخمل و فرش ماشینی را در سبد محصولات خود داشته است.

پس از وقوع انقلاب اسلامی، این مجموعه مانند اکثر کارخانه‌های بزرگ کشور مصادره و مدیریت آن به مجموعه‌های دولتی واگذار گردید. مرحوم لاجوردی در این شرایط مجبور به ترک ایران شد و از همان سالها سیر نزولی کارخانه آغاز شد. لیکن بدلیل اینکه شرکت از نظر نقدینگی و بنیه اقتصادی قوی بوده، لذا این دوران مدت زمانی به طول می‌انجامد و ظاهراً

همه امور به خوبی پیش میرفته است غافل از اینکه شرکت از درون در حال فرو پاشی است. در نهایت به شرایطی می‌رسد که جهت تامین هزینه‌های روزمره و جاری شرکت، توسط هیئت مدیره وقت تصمیم گرفته می‌شود که شرکت را از محل استقرار خود به محل انبارهای مرکزی آن منتقل کنند تا مقدار متناهی زمین‌های ارزشمند آن آزاد سازی گردد. لذا از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱ ماشین آلات قدیمی و فرسوده آن را که باید سال‌ها پیش با ماشین آلات مدرن جایگزین می‌شد را به انبارهای مرکزی شرکت منتقل نمودند. زمین‌های شرکت تدریجاً به فروش رفت بدون اینکه کارگران شاهد جایگزینی یک ماشین به روز و مدرن باشند.

دوران زیان دهی شرکت شروع شد و از بورس هم خارج شد. در چند سال گذشته به جهت جلوگیری از تعطیلی و انحلال، شرکت با همان ماشین‌آلات فرسوده خود کار تولید را به سختی و با زیان انجام داده است تا شاید افرادی بتوانند از قطع تولید و تعطیلی کامل آن و حذف یک برند ملی در صنعت نساجی که عمر آن به ۷۵ سال نزدیک می‌شود، جلوگیری کنند.

۴ نوع شرکت سهامی عام یا خاص است؟ در حال حاضر سهامداران شرکت چه کسانی هستند؟ شرکت مخمل و ابریشم کاشان از همان ابتدا سهامی عام بوده است و در مقاطعی تعداد زیادی از پرسنل

شرکت نیز سهامدار این مجموعه بوده اند. اما در حال حاضر سهامداران اصلی و با نفوذ آن دو شرکت هستند: شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی به عنوان سهامدار اصلی کارخانه (از زیرمجموعه های بانک ملی) که مالکیت حدود ۶۰ درصد از سهام شرکت را دارد و همچنین شرکت سرمایه‌گذاری تجاری شستان (وابسته سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح) با حدود ۳۷ درصد از سهام شرکت و ۳ درصد باقیمانده از اشخاص حقیقی و حقوقی مختلفی تشکیل گردیده است.

ترکیب هیئت مدیره با پنج عضو در مجمع عمومی تعیین و تکمیل میگردد، که سه عضو آن توسط گروه توسعه ملی و دو عضو دیگر توسط شرکت سرمایه گذاری تجاری شستان انتخاب و منصوب می‌گردند.

***وضعیت این روزهای شرکت مخمل و ابریشم کاشان چگونه است؟**

سوال خوبی پرسیدید تا خوانندگان گرامی به آینده این شرکت که بخشی از تاریخ نساجی ایران و هویت شهر کاشان می‌باشد، امیدوار شوند. امروز با توجه به رویکرد توسعه محور سهامدار عمده شرکت، طی چند سال اخیر اقدامات مهمی در جهت توسعه و به روزرسانی شرکت انجام گرفته است.

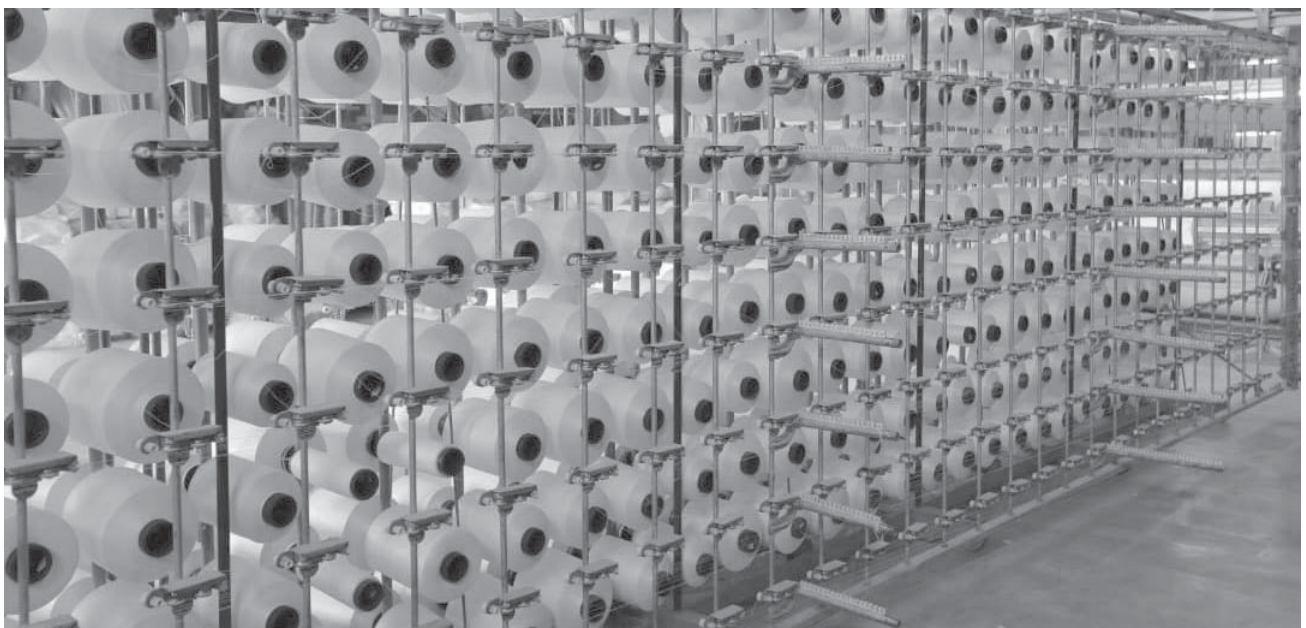
در این سال‌ها هیئت مدیره با پشتیبانی گروه توسعه ملی، تلاش‌های فراوانی جهت احیاء و بهبود کارخانه

مخمل و ابریشم کاشان به عمل آورد و با همین رویکرد از سال ۱۴۰۱ اقداماتی در راستای اجرای طرح‌های توسعه‌ای را انجام داده است.

لازم به یادآوری است که حدود ۲۵ سال گذشته عملیات تولیدی کارخانه مخمل و ابریشم کاشان زیان‌ده بود و به منظور خروج از این وضعیت نیاز به حدود ۱۷۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جهت راه اندازی و توسعه مجدد تولید دارد.

بدیهی است که با این شرایط هیچ سهامداری ریسک این سرمایه گذاری عظیم را نمی‌تواند بپذیرد. لذا هیئت مدیره وقت، طرح توسعه‌ای در چندین فاز مختلف (اعم از ریسندگی الیاف کوتاه و بلند، پارچه بافی، مخمل بافی، قالی بافی، تکمیل پارچه‌های حریر و مخمل و دوزندگی) تهیه و به سهامدار عمده شرکت ارائه نمود. از محاسن اینگونه طرحها این است که سرمایه گذاری در بخشهای مختلف آن بدون وابستگی به سایر بخشهای طرح توسعه، قابل اجراست. بدین لحاظ سهامدار نباید سرمایه گذاری کلانی انجام دهد در نتیجه حجم و ریسک سرمایه گذاری به شدت کاهش می‌یابد.

خوشبختانه طرح توسعه کارخانه که در ۹ فاز مختلف طراحی شده مورد توجه سهامدار عمده شرکت قرار گرفت و فاز نخست با اخذ پرفورم‌های تعداد ۲۴ دستگاه ماشین بافندگی از یک شرکت اروپایی آغاز گردیده است.





این گروه قریب ۲۰۰ شرکت کوچک و بزرگ از جمله چندین مجموعه پتروشیمی و سیمان را در اختیار دارد که شاید در این حجم گسترده از فعالیت، مخمل و ابریشم کاشان به چشم نیاید اما به راستی برای ساماندهی کارخانه وقت گذاشتند و حمایت خود را از ما دریغ نکردند. انشاءالله بزودی کارخانه پس از ۲۵ سال از زیان عملیاتی خارج و سودآور خواهد شد و این برند که در آستانه هفتاد و پنجمین سال تاسیس خود قرار دارد، به نحو مطلوبی احیا خواهد شد.

امروزه بسیاری از سازمان‌ها تلاش می‌کنند قائم به فرد نباشد و در صورت بازنشستگی، مهاجرت، ترک کار و ... بنیانگذار یا مدیران ارشد، سازمان بدون مشکل و وقفه به فعالیت ادامه دهد. در شرکت مخمل و ابریشم کاشان تا چه میزان این موضوع مدنظر قرار می‌گیرد؟ اگر آقای مهندس صامت به هر دلیلی این مجموعه را ترک کند؛ آیا شیرازه کار از هم می‌پاشد یا خدای ناکرده شاهد اعتصابات کاری خواهیم بود؟ یا به‌عنوان مدیرعامل مهره‌ها را به نحوی کنار هم‌دیگر قرار داده‌اید که در صورت خروج شما از مجموعه، اختلالی در روند تولید به وجود نیاید؟

در دنیای امروز اگر شرکتی قائم به فرد باشد، دیر یا زود محکوم به نابودی است. لذا در این شرکت برای پرهیز از اتکا به فرد و دخیل کردن همه ذینفعان در کارخانه

تریلی‌های حامل ماشین‌آلات جدید با وارد کارخانه شد، بعضی از کارگران قدیمی با دیدگان اشک‌آلود از ما تشکر کردند و گفتند: «طی ۲۵ سالی که در این کارخانه کار می‌کنیم، هیچ‌گاه شاهد ورود ماشین‌های جدید و به روز نبودیم و مدیران وقت، فقط دارایی‌های کارخانه را می‌فروختند و حقوق ما را می‌دادند.» این درک و فهم کارگران از شرایط موجود کارخانه بسیار قابل توجه و ارزشمند است و تمام خستگی‌های دو ساله ما در هیئت مدیره شرکت را از بین برد.

مراحل آماده‌سازی‌های قبل از نصب ۱۴ دستگاه بافندگی مذکور در حال اجراست و به امید خداوند تا سه ماه آینده در مدار تولید قرار خواهند گرفت و شاهد بافت پارچه‌هایی با طرح‌های جدید و کیفیتی بسیار مرغوب و مورد پسند بازار خواهیم بود.

لازم است ذکر کنم که شرکت این ۱۴ ماشین بافندگی را جایگزین تعداد ۱۴ دستگاه از ماشین‌آلاتی نموده که سال ساخت آنها به ۱۹۷۵ میلادی بر می‌گردد، که جهش بسیار بلندی است.

در اینجا لازم میدانم که قدردان همراهی و همکاری ارزشمند و موثر اعضای هیئت مدیره شرکت و مدیریت و اعضای هیئت مدیره گروه توسعه ملی (سهامدار عمده کارخانه) و هلدینگ نگاه پویا باشم.

پشتیبانی گروه توسعه ملی، از این شرکت بدون شک نقش مهمی در حفظ و تداوم تولید مجموعه ایفا نموده است.

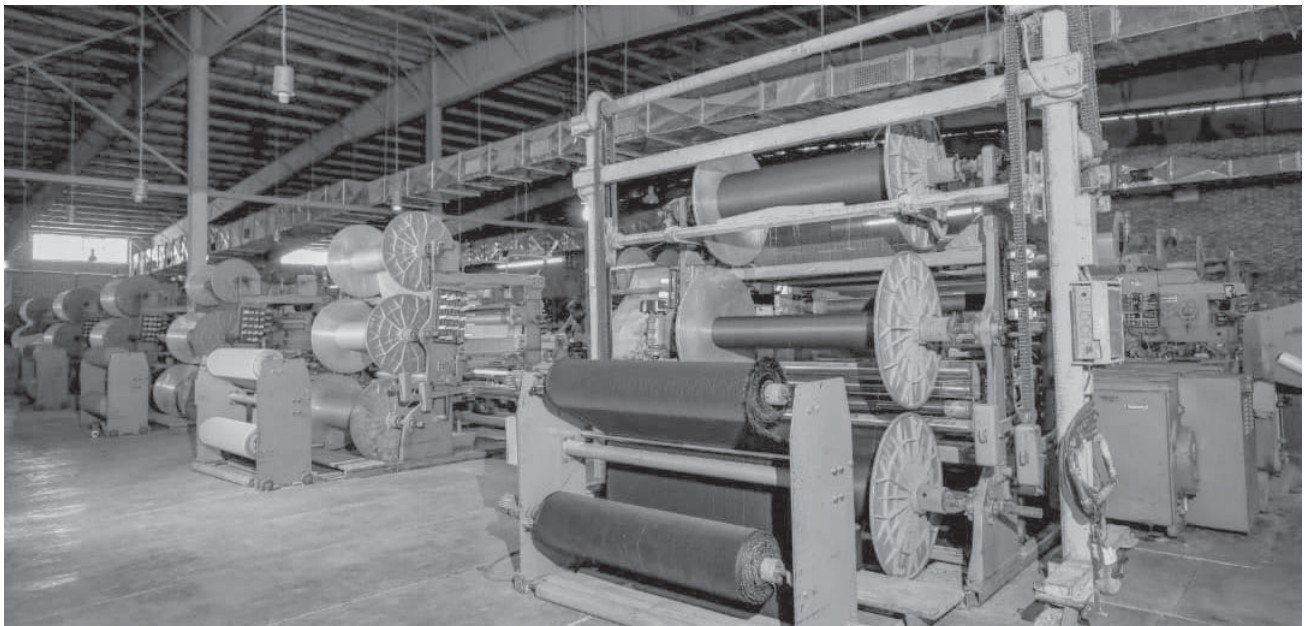
نظر به اینکه انعقاد قرارداد و ساخت و انتقال ماشین‌آلات مذکور حدود دو سال زمان می‌برد، لذا به منظور حفظ موجودیت شرکت و خروج آن از زیان عملیاتی، هیئت مدیره تصمیم به خرید تعداد ۱۴ دستگاه ماشین بافندگی پیکانول (با سال ساخت ۲۰۱۶) گرفت. به این منظور در بازدید از نمایشگاه ITM ترکیه، با تعدادی از سازندگان ماشین‌آلات بافندگی مذاکراتی انجام شد و متعاقب آن چندین کارخانه بافندگی در شهرهای استانبول و بورسا و همچنین چند کارخانه داخلی که قصد فروش ماشین‌آلات بافندگی خود را داشتند مورد بازدید قرار گرفت.

در نهایت پس از بررسی‌های فنی توسط متخصصین فنی این ماشین‌آلات، شرکت مخمل و ابریشم کاشان توانست تعداد ۱۴ دستگاه ماشین بافندگی پیکانول با سال ساخت ۲۰۱۶ را انتخاب و خریداری نماید.

این ماشین‌ها در میان ناباوری پرسنل شرکت در مرداد ماه سال جاری وارد کارخانه شد.

البته لازم به ذکر است که برخی از کارگران با تحریک بدخواهان شرکت که روزگاری خودشان در شرکت مسئولیت داشته‌اند، در ابتدای کار حواشی فراوانی ایجاد کردند ولی از آنجا که ما به تصمیم خود اعتقاد داشتیم، کار خود را با قوت ادامه دادیم و حواشی ایجاد شده به تدریج از بین رفت.

هیچ‌گاه تصور نمی‌کردم کارگران از خرید ماشین‌آلات جدید به شادی استقبال کنند، به طوری که وقتی



در تصمیم‌گیری‌ها، سرپرستان و مدیران کارگاه‌های بافندگی، چاپ و تکمیل، تأسیسات، بویلر، اداری، مدیر مالی و ... دو هفته یکبار در قالب جلسات همفکری دور هم جمع می‌شوند و انجام هیچ کاری را به صورت انحصاری مورد پیگیری قرار نمی‌دهم.

حتی مراحل نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات جدید که بسیار حساس و نیازمند برنامه‌ریزی دقیق هستند نیز تفویض اختیار شده است تا در صورت تغییر مدیر ارشد، حرکت کلی مجموعه دچار توقف یا اختلال نشود.

در حال حاضر ریل‌گذاری مناسب و منطقی برای رشد و توسعه کارخانه انجام شده که بخشی از فاز نخست آن در حال اجراست، طبعاً در این شرایط هر مدیرعاملی که بعدها وارد مجموعه شود و قصد و نیت او هم احیای برند کارخانجات مخمل و ابریشم کاشان را داشته باشد، نهایتاً ممکن است مراحل اجرای طرح توسعه را تغییر دهد ولیکن اجرای کلی طرح تداوم خواهد یافت و این‌گونه نیست که جهت حرکت رو به رشد شرکت را به طور کامل معکوس کند و یا کارخانه را بی‌نیاز از طرح‌های توسعه‌ای بداند. چون در مدرن‌ترین واحدهای تولیدی نیز پس از یکسال باید طرح‌های توسعه‌ای انجام شود.

به بازدید از کارخانه‌های بافندگی ترکیه جهت خرید ماشین‌آلات اشاره کردید. ممکن است در صورت امکان مقایسه‌ای میان آنها و واحدهای

مشابه در ایران انجام دهید. آیا دنیای نساجی کشور ما فاصله بسیاری با نساجی ترکیه دارد؟ آیا دلیل رشد و توسعه صنعت نساجی ترکیه را صرفاً باید در حمایت‌های دولتی جست‌وجو کرد؟

به نکته بسیار خوبی اشاره کردید، متأسفانه باید بگویم که تا کنون سیاست دولت‌های مختلف در جهت جذب سرمایه‌گذاران خارجی در این صنعت نبوده است. به یاد دارم که اواخر دهه ۶۰ یکی از ایرانیان خارج از کشور تصمیم داشت در صنعت نساجی کشور سرمایه‌گذاری عظیمی انجام دهد.

متأسفانه دولتمردان وقت با وی همکاری نکردند ولی ترکیه سریعاً او را جذب کرد و در این کشور سرمایه‌گذاری نمود آن هم در شرایطی که هنوز ترکیه در صنعت نساجی هیچ حرفی برای گفتن نداشت. به همین راحتی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و پیشرفت صنعت نساجی را از دست می‌دهیم. البته نگاه به سرمایه‌گذاران و کارآفرینان داخلی هم چندان مناسب نیست و سیاست‌گذاران کشور در بخش صنعت، تأمین اجتماعی، امور مالیاتی و ... کارآفرینان را در مقابل خود می‌بینند نه در کنار خود.

در یکی از کارخانه‌های نساجی ترکیه که از آن بازدید کردم، ۲۰۰ دستگاه بافندگی پارچه مربوط به سال‌های ۲۰۱۸، ۲۰۲۰ و ۲۰۲۲ نصب شده بود. فقط دو ماشین متعلق به سال ۲۰۱۶ بود.

مدیر کارخانه در پاسخ به این سوالم که چرا فقط دو

دستگاه مربوط به سال ۲۰۱۶ در کارخانه موجود است. گفت: «از مجموع ۲۴ ماشین سال ۲۰۱۶، تعداد ۲۲ دستگاه را فروخته‌ایم و این دو ماشین به دلیل ایرادات فنی به فروش نرفته‌اند که پس از رفع عیوب، فروخته و ماشین‌های ۲۰۲۴ جایگزین آنها خواهند شد. ماشین‌های جدید مشمول دو سال معافیت مالیاتی هستند، از طرفی، کمپانی سازنده وقتی متوجه می‌شود ماشین‌آلات را هر دو سال یکبار عوض می‌کنیم آفر ویژه‌ای برای ما در نظر می‌گیرد، ضمناً ماشین‌ها طی دو سال ابتدائی کار خود بدون هیچ‌گونه مشکل فنی و الکترونیکی به کار ادامه می‌دهد و هیچ هزینه اضافی برآیمان ندارد.» ببینید چقدر با دنیای ما متفاوت است! شما وضعیت برق مصرفی کارخانه‌ها را مشاهده نمایید. از اسفند گذشته تا امروز هزینه‌های تولید و رکود بازار کمرشکن شده است، هفته‌ای دو تا سه روز برق کارخانه قطع می‌شود و عملاً تولید نداریم ولی موظف به پرداخت حقوق کارگر هستیم.

به هر حال تمام عوامل دست به دست هم داده تا شاهد عدم پیشرفت صنعت نساجی کشور باشیم. اگر این موضوع را از یکی دو سال قبل برای صنایع پیش بینی بی برقی را می‌کردند، شرکت‌ها می‌توانستند با هم مشترکاً نیروگاه‌های کوچک تولید برق تأسیس میکردند و صنایع با این معضل بزرگ روبرو نمی‌شدند. مدتی پیش در جلسه‌ای که مقام مسئولی حضور داشت عرض کردم که برای من بسیار جالب است

علت دیگر موفقیت بخش خصوصی این است که در تصمیم گیری‌های اجرائی بسیار چابک عمل می‌کنند و برخلاف شرکت‌هایی مانند مخمل و ابریشم کاشان که وابستگی دولتی دارند، درگیر بسیاری از بروکراسی‌های اداری نیست لذا مراحل رشد و توسعه را به سرعت می‌پیماید.

نکته مهمی که بسیاری از بزرگان این صنعت به آن اذعان دارند، صنعت نساجی یک صنعت کارگر بر است ولی برکت زیادی برای صاحبان سرمایه به همراه می‌آورد.

مطلب پایانی...

هیچ راهی در صنعت به بن بست ختم نمی‌شود، صنعت نساجی نیز از این امر مستثنی نیست.

حتی سخت‌ترین و بدترین شرایط پیش بینی نشده‌ای که برای این صنعت پیش می‌آید، نیز گذرا هستند و با توکل به خداوند و ایستادگی در مقابل مشکلات می‌توان در مسیر رشد و توسعه حرکت کرد. جوانانی که قصد ورود به این صنعت را دارند باید در راه خود استوار باشند و عزم و اراده جدی در پیشرفت این صنعت داشته باشند.

تفضلی‌ها و لاجوردی‌ها بسیار مرارت و سختی کشیدند تا این مجموعه‌ها ایجاد و ادامه حیات بدهند. این کارخانه‌ها امانتی است که از آن بزرگواران به ما رسیده باید امانتداران خوب و مفیدی باشیم و آنها را به دست نسل بعدی خود بسپاریم.

۱- ماده ۳۹ قانون تأمین اجتماعی: کارفرما مکلف است حق بیمه مربوط به هر ماه را حداکثر تا آخرین روز ماه بعد به سازمان بپردازد. همچنین صورت مزد یا حقوق بیمه شدگان را به ترتیبی که در آئین نامه طرز تنظیم و ارسال صورت مزد که به تصویب شورای عالی سازمان خواهد رسید به سازمان تسلیم نماید. سازمان حداکثر ظرف شش ماه از تاریخ دریافت صورت مزد اسناد و مدارک کارفرما را مورد رسیدگی قرار داده و در صورت مشاهده نقص یا اختلاف یا مغایرت به شرح ماده ۱۰۰ این قانون اقدام و مابه‌التفاوت را وصول می‌نماید هرگاه کارفرما از ارائه اسناد و مدارک امتناع کند سازمان مابه‌التفاوت حق بیمه را رأساً تعیین و مطالبه و وصول خواهد کرد.

هیچ عنوان رنگ پس نمی‌دهند اما در پارچه‌هایی که با رنگ‌های نامرغوب تهیه می‌شوند تقریباً پشت و روی پارچه یکسان در می‌آید! از سوی دیگر کیفیت و رنگ پارت‌های مختلف رنگ‌های چینی با همدیگر متفاوت است.

برای صادرات نیز برنامه‌ای دارید؟

قطعاً صادرات در چشم‌انداز شرکت مخمل و ابریشم کاشان قرار دارد ولی با ماشین‌آلات فعلی صادرات امکان‌پذیر نیست. پس از تجهیز سالن بافندگی، باید بخشی از ماشین‌های تکمیل و رنگ‌ریزی با ماشین‌آلات به روز جایگزین شود.

تا چه میزان از حضور فارغ‌التحصیلان جوان در محیط کارخانه استقبال می‌کنید؟

اهمیت بسیاری برای جوانان تازه نفس و مستعد قائل هستیم و برخلاف بسیاری از مجموعه‌های صنعتی، درب‌های کارخانه به روی علاقه‌مندان به تولید و صنعت به خصوص دانشجویان و فارغ‌التحصیلان نساجی باز است. برای نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات جدید در بخش فنی و اپراتور خواهان به‌کارگیری مهندسين نساجی یا مکانیک هستیم. چون ماشین‌آلات جدید با اپراتور بیسواد نمی‌تواند کار کند.

از فعالیت در صنعت نساجی پشیمان نیستید؟

خیر... به زندگی کارمندی علاقه‌ای نداشتیم. گاهی اوقات از کار خسته شده‌ام و به فکر راه‌اندازی یک کسب و کار خصوصی آنهم باز در صنعت نساجی هستیم و تا کنون هیچ‌گاه به خروج از این صنعت فکر نکرده‌ام.

آیا سرمایه‌گذاری و فعالیت در صنعت نساجی را به سرمایه‌گذاران مشتاق توصیه می‌کنید؟

قطعاً این کار را انجام خواهیم داد چون معتقدم بخش خصوصی در صنعت نساجی کشور بسیار توانمند و موفق عمل کرده است. البته ناگفته نماند که کارآفرینان در این صنعت، عاشق نوع کسب و کارشان هستند و اگر چنین نبود این همه مشکل را که گوشه‌ای از آن در بالا ذکر شد را به جان و دل نمی‌خریدند و می‌توانستند کسب و کارهای به مراتب کم‌در دست‌تر از تولید را انجام دهند.

اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان تأمین اجتماعی زیرمجموعه یک وزارتخانه هستند ولی آراء صادره از هیئت‌های حل اختلاف اداره کار در مورد اصلاح عنوان شغلی و سایر موارد مشابه مورد تمکین سازمان تأمین اجتماعی قرار نمی‌گیرد!!!

از سوی دیگر افزایش حقوق‌های غیرمتعارف که کارفرمایان به برخی پرسنل اختصاص می‌دهند مشمول ماده ۳۹ قانون تأمین اجتماعی^۱ می‌شود و این سازمان براساس ماده ۳۹، حقوق را به میزان قبلی برمی‌گرداند و به کارفرما ابلاغ می‌کند و کارفرما موظف است لیست بیمه را اصلاح نماید.

بعدها که این فرد به هر دلیلی از مجموعه جدا می‌شود و برای گرفتن حق و حقوق خود به اداره کار شکایت می‌کند، اداره کار ماده ۳۹ تأمین اجتماعی را رعایت نمی‌کند و افزایش حقوقی که کارفرما مدنظر قرار داده بود، ملاک عمل محاسبه حق و حقوق وی قرار می‌گیرد!!! در این شرایط کارفرما چگونه کار کند؟ درش را به کدام سازمان یا مسئول بگوید؟

از طرف دیگر سازمان تأمین اجتماعی اصلاح عنوان شغلی برای کارگر شاغل را نمی‌پذیرد ولی فوراً به شکایت کارگر بازنشسته مبنی بر عدم دریافت حقوق سختی کار هنگام اشتغال رسیدگی می‌کند (چون هزینه‌ای برایش ندارد) و حکم مطالباتی به قیمت روز از طریق پیامک به مدیرعامل ابلاغ می‌کند و در صورت عدم پرداخت از تاریخ ابلاغ، مشمول جریمه دیرکرد نیز می‌شود.

مواد اولیه مورد نیاز کارخانه را از چه منابعی تهیه می‌کنید؟ داخلی یا خارجی؟

انواع نخ‌های فیلامنت، پلی‌استر-ویسکوز و پلی‌استر-پنبه را در نمرات مختلف از منابع داخلی تهیه می‌کنیم که خوشبختانه با مشکل یا محدودیت خاصی در تأمین آنها مواجه نیستیم. رنگ و مواد شیمیایی نیز عمدتاً از شرکت‌های واردکننده از چین، ترکیه و هند تهیه می‌شوند.

خرید مواد شیمیایی اروپایی به دلیل قیمت بسیار بالای آنها مقرون به صرفه نیست در نتیجه محصولاتی که با رنگ‌های چینی و ... تولید می‌شوند در بسیاری از موارد ثبات نوری، سایشی و شفافیت پایینی دارند. پارچه‌هایی که با رنگ‌های اروپایی چاپ می‌شوند به



گفت‌و‌گو با دکتر بهروز محمدی - رئیس هیئت مدیره مجتمع کارخانجات ساینا دلجان

هستم که دکترای پزشکی خود را گرفته‌ام بلکه باید بگویم من فارغ التحصیل صنعت در تولید الیاف‌های پلی‌استر و شیشه هستم.

در واقع صنعت برای یک صنعتگر دنیایی است که نه تنها رگ‌های حیاتی اقتصادی او را در دست می‌گیرد بلکه کل شریان زندگی صنعتگر را به خود پیوند می‌زند. دوستی می‌گفت فرزندانم بزرگ شدند و مانند پرنده‌گان به دنیای خودشان پرواز کردند. من یک حیوان خانگی آوردم که از او مواظبت کنم و احساس حمایت از بچه‌ها را به این گونه حفظ کنم.

بعد از مدتی متوجه شدم این حیوان خانگی است که دارد از روحیه خالی شده من حفاظت می‌کند. صنعت نیز بعد از مدتی صنعتگر را از نظر روحی حمایت می‌کند و به زندگی او معنی می‌دهد.

این تنها صنعتگر نیست که مونس و همراه صنعت می‌شود و مشکلاتش مانند مشکلات فرزندان قابل پذیرش نیست و باید به هر شکل شده برطرف شود، بلکه صنعت نیز به نوعی معنی و اهداف صنعتگر را شکل می‌دهد.

مجتمع کارخانجات ساینا که اکنون در صنعت نامی شناخته شده است، در اوائل دهه هشتاد تنها ایده‌هایی بود که مدیران جوان در سر می‌پروراندند.

به خاطر دارم در یک گزارش خبری که از افتتاح اولین

4 بیوگرافی و معرفی مختصر مجموعه، تولیدات و تنوع محصولات

از بیوگرافی خود بگویید، این جمله که در اکثر مصاحبه‌ها، معارفه‌ها و دیدارهای رسمی بیان می‌شود مرا به یاد یک سیر تاریخی از پاسخ‌هایی که مدیران صنعت طبیعتاً ارائه می‌کنند می‌اندازد.

مدیران جوان که به تازگی مسیر دانشگاه به صنعت را طی کرده اند عموماً ایده‌هایی که برای تحقق بخشیدن در ذهن دارند شکل دهنده بیوگرافی‌شان هست. به عبارتی بخش‌هایی از زندگی در نظرشان نمود می‌یابد که حاوی ایده‌هایی است که می‌پندارند نسخه‌های جدیدی برای اثربخش ساختن تغییرات و نوآوری‌هاست. امیدواری در تک تک کلماتی که توانمندی‌هایشان را بیان می‌کند نهفته است.

این مدیران جوان به مرور بیوگرافی خود را بر مبنای تلاش‌هایی که برای تغییرات اثربخش انجام داده اند تغییر می‌دهند و بعد از دو دهه زمانی که فکر و روحشان با صنعت اجین می‌شود و وقتی نفس می‌کشند ملودی نفسشان با گردش چرخ‌های کارخانه‌شان یکی می‌شود، در بیوگرافی‌شان اثری جز نتایجی که به آن رسیده‌اند و یافته‌هایی که می‌تواند تاریخ یک صنعت را کمی جلوتر ببرد نیست.

بله من دیگر نمی‌توانم بگویم دکتر بهروز محمدی

امید به فردای بهتر برای صنعت

اشاره:

تنها هدف واحدهای تولیدی و صنعتی از حضور در نمایشگاه‌ها را فروش بیشتر یا وسعت بازار و سهم بیشتر از بازارهای فعلی و جدید نمی‌داند و معتقد است: دلیل اصلی شرکت در نمایشگاه‌ها، انتقال دانش فنی، تجارب مثبت و دریافت بازخورد از مصرف‌کنندگان و مشتریان توسط تیم‌های تولید، فنی و بخش تحقیق و توسعه شرکت‌هاست.

دکتر محمد اذعان می‌کند: «یوقتی می‌بینیم شرکت کوچکی که دو سال پیش فقط بازدید کننده بود امروز غرفه دارد و یا غرفه فلان تولید کننده مورد استقبال قرار می‌گیرد و ارائه محصولات از نظر بصری و یا حتی فنی بسیار پیشرفت کرده گویا این اطمینان در ما ایجاد می‌شود که سختی‌ها هستند ولی سخت‌کوش‌ها بیشتر هستند.

من شخصا در نمایشگاه، زندگی صنعت را می‌بینیم و رشد و توسعه شرکت‌ها، امید فردای بهتر را در دلم زنده می‌سازد.» مشروح این گفت‌و‌گو از نظرتمان می‌گذرد:

در دایره کیفیت محصولات، تکنیکی وجود دارد به نام QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT که اختصاراً آن را QFD می نامند. تمام سعی این تکنیک این است که خواسته های مشتریان را تبدیل به ویژگی های محصول نماید.

این تغییر محصولات بر اساس نیاز مشتریان راز توسعه کیفیت محصولات ژاپنی در نیمه دوم قرن بیستم و سرآمد شدن تویوتا، پاناسونیک، سونی و غیره شد. چنانچه در نمایشگاه صنعتی ای در ژاپن مدیر پاناسونیک به دکتر طوسی فقید گفته بود: «این ته دیگ پلو شما ایرانی ها پدر ما را در آورد تا توانستیم پلوپز را متناسب با درجه ها مطلوب برشته گی ته دیگ شما بکنیم ولی واقعاً فروش انفجاری داشتیم.»

در حقیقت این کار عموماً توسط مدیران کارخانه و مدیران تولید، مهندسان فرآیند و تکنیکال سرویس انجام می شود.

واحد های بازرگانی و متخصصان فروش در حقیقت با ارتباط سازنده و زمینه انتقال خواسته ها، نیازها و الزامات مشتریان به واحدهای فنی هستند.

در نمایشگاه ها مانند همیشه تیم بازرگانی نقش فعالی داشته و دارند ولی تیم فنی و مهندسان ما نیز سراپا گوش بودند تا خواسته های مختلف مشتریان را در کیفیت و همچنین در شکل و اندازه برای تبدیل به ویژگی های محصولات خود دریافت کنند.

واقعیت این است که تنها هدف نمایشگاه ها، فروش بیشتر یا وسعت بازار و سهم بیشتر از بازارهای فعلی و جدید نیست، دلیل اصلی نمایشگاه ها انتقال دانش فنی، تجارب مثبت و دریافت بازخورد از مصرف کنندگان و مشتریان توسط تیم های تولید، فنی و بخش R&D شرکت هاست. در هر حال تیم های مختلف مجتمع کارخانجات ساینا این دوره را همواره غنیمت می شمارند.

شاید برای برخی شنیدن اینکه مدیر کارخانه و یا مهندسان مرتبط با تولید بتوانند یک هفته دور از کارخانه و تمام وقت خود را صرف شنیدن خواسته ها، نیازها و الزامات مشتریان نمایند که مشخصات فنی، کمی و کیفی محصولات خود را با آنها منطبق کنند کمی دور از واقعیت باشد ولی این یکی از بزرگترین اهرم هایی است که می تواند باعث رشد و توسعه محصولات و رضایت مشتری شود.

بی شک مدیران ارجمند صنعت در نمایشگاه های

تکنولوژی آلمان امکان تأمین نیازهای متنوع داخلی و صادرات را افزایش دادیم.

در تولید انواع الیاف شیشه که گروه دیگری را تشکیل می دهد مانند مت و... خوشبختانه به دلیل افزایش قابل ملاحظه نیاز داخلی، موفق شدیم طرح توسعه مجتمع کارخانجات ساینا را به اجرا در بیاورم و خط جدیدی مستقر و به بهره برداری رساندیم.

این خط جدید از نظر ابعاد محصولات و کیفیت های مورد نظر ارتقای چشمگیری به سبد محصولات الیاف شیشه تولید داخلی داده است.

در این دو بخش از صنعت الیاف شیشه نیز بزرگترین تولید کننده هستیم و صادرات بخش بزرگی از محصولات ما را شامل می شود.

با توجه به اینکه دوره عمر برخی از کارخانجات به مرحله بلوغ رسیده بود و باید در صدد رسم منحنی دوم عمر آن کارخانجات بر می آمدیم، از تیم متخصص بسیار حرفه ای ایرانی برای پیشبرد این مهم دعوت شده است و با همفکری و انتقال دانش فنی و خرد جمعی مدیران ارزشمند و مبتکر مجتمع کارخانجات ساینا با مدیریت فرآیند و تقویت ستون های اساسی سازمان این کارخانجات در ابعاد مختلف دوره عمر جدیدی را با هدف بهره وری بیشتر و چابک تر شدن آغاز کرده اند.

◀ نمایشگاه امسال نساجی تهران با دوره های گذشته از لحاظ کیفی و کمی چه تفاوت هایی داشت؟

در مورد نمایشگاه سؤال می فرمایید، بی شک این ارزیابی از دید تولید کنندگان، مصرف کنندگان یا بازدید کنندگانی که قصدشان حضور و یا توسعه تجارت خود در این صنعت است، متفاوت خواهد بود.

این نکته که فرهنگ بهره برداری از نمایشگاه توسعه یافته است شکی نیست.

واقعیت این است که دیدارها در نمایشگاه به دلیل بودن در فضای کسب و کار بدون دغدغه امور جاری تولید، برای مدیر کارخانجات، مدیران تولید، مدیران فرآیند و پرسنل تکنیکال سرویس شرایط بسیار مناسبی را فراهم می کند که بتوانند خواسته های مشتریان خود را عمیقاً بشنوند، درک کنند و سعی نمایند که این ویژگی های مورد نظر مشتریان را تبدیل به خصوصیات و مشخصات فنی محصولاتشان کنند.

کارخانه این مجموعه در صنعت الیاف پلی استر تهیه می شد با قاطعیت هدف از سرمایه گذاری را عبور از مرزها و مطرح شدن در این صنعت در خاورمیانه بیان کردم.

اکنون مرزهای آسیایی، آفریقا و اروپایی نیز طی شده است و محصولات مجتمع کارخانجات ساینا در بازارهای جهانی حرف های قابل شنیدنی دارند. عمده محصولات الیاف پلی استر با تنوع بسیار بالا در رده ویرجین، الیاف پلی استر کتان تایپ ساینا هست که مشتریان خارجی و داخلی دائماً در رقابت یکدیگر هستند و فقط استراتژی تأمین بازار داخلی این رقابت را حل و فصل می کند.

الیاف پلی استر ریسایکل نیز در محصولات بسیار متنوع با تقاضای بسیار بالایی در داخل و خارج مورد استقبال قرار گرفته است.

خوشبختانه در سه سال اخیر با توسعه کیفیت خطوط و فرآیند تولید، ظرفیت کلیه خطوط افزایش داده شده است و حتی برای جبران کمبود برق در پیک های متداول، نه تنها از طریق ایحاد AUXILIARY POWER GENERATOR تا حدودی جبران شده است، بلکه سرمایه گذاری هایی در زمینه انرژی های نو و تجدید پذیر نیز انجام شده است.

البته انتظار می رود چنین برنامه هایی به صورت کلان در شهرک های صنعتی جزء طرح های صنعتی توسعه زیر ساخت های تولید ملی دولت باشد.

ولی همانطور که صنعتگران به مرور می آموزند که بیوگرافی آنها چیزی نیست که تحصیل کرده اند، بلکه آن چیزی است که دیگران از آنها می توانند تحصیل کنند!!! طرح های صنعتی توسعه زیر ساخت های تولید ملی نیز خواه و ناخواه جزیی از وظایف خود صنعتگران است.

در صنعت GLASS FIBER در بخش کاملاً برجسته و مهم آن یعنی در تولید انواع تیشو برای تأمین مواد اولیه یا مصرفی صنایع مختلف بزرگترین تولید کننده خاور میانه هستیم و در این صنعت نیز متقاضیان داخلی و خارجی رقابت دارند که کماکان استراتژی سازمان اولویت در تأمین مصارف داخلی است.

در دو سال گذشته تنوع محصولات تیشو را بر مبنای تقاضای صنایع پایین دستی و یا صنایعی که بالاخص در حوزه نفت و گاز برای عایق PIPING نیاز داشتند بسیار بالا برده ایم و با اضافه نمودن خطی جدید با

بین‌المللی فرانسه، چین ایتالیا، ترکیه، روسیه شرکت می‌کنند و واقف هستند که بخش بزرگی از برنامه‌های یک نمایشگاه حرفه‌ای به ارائه مقالات کاربردی در زمینه نوآوری‌های مرتبط با صنعت، ارتباط متولیان دولتی و تصمیم‌گیرندگان صنعت در جلسات آزاد حضوری برای درک گلوگاه‌های صنعت که نیاز به پشتیبانی‌های بوروکراتیک دارد و حتی کارگاه‌های آموزشی توسط بخش‌های مختلف علمی و فنی دانشگاهی و حتی واحدهای پژوهشی و تحقیقی وزارت‌های مرتبط با وزارت صنایع و دانشگاه‌هاست. در ایران نیز چنین برنامه‌هایی دیده می‌شود ولی ضروری است با برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تر، قبل از نمایشگاه توسط متولیان صنعتی و دانشگاهی، از طریق نیازسنجی موضوعی ضمن مشارکت دادن فعالین نمایشگاه، متخصصانی که می‌توانند پاسخگوی عملی موضوعات درخواست شده باشند را برای حضور در نمایشگاه دعوت و با دادن یک غرفه مناسب و امکانات لازم شرایط را برای انتقال تجارب به صورت واقعی مشکلاتی که به دلیل پیچیده شدن ارتباطات بین‌المللی به وجود آمده را برطرف کنند.

۴ تحلیل شما از حضور غرفه‌های چینی در نمایشگاه چیست؟

در مورد حضور شرکت‌های چینی در نمایشگاه باید بگوییم، نام نمایشگاه که بین‌المللی است و تمام نمایشگاه‌هایی که در خارج از ایران برگزار می‌شود اگر زیر این عنوان باشد بدون استثناء از کشورهای و قاره‌های مختلف غرفه وجود دارد.

بی‌شک انتقال دانش با شرکت‌های برون مرزی می‌تواند گسترده‌تر باشد و صاحبان صنایع تغییراتی که صنایع نیاز دارند تا بتوانند در بازارهای بین‌المللی حضور یابند را بهتر درمی‌یابند. هر چند فکر نمی‌کنم شرکت‌های چینی به این راحتی انتقال دانش فنی را اجازه دهند.

حضور آنها برای گسترش بازار است و این بازدیدکنندگان هستند که باید از همه حواس پنج‌گانه خود برای دیدن تفاوت‌ها و یافتن نوآوری‌ها بهره‌گیرند. در واقع کنجکاوی در نگاه شماست که رازهای پنهان را هویدا می‌سازد.

۴ حضور شرکت‌کنندگان ایرانی را چگونه ارزیابی می‌کنید و اصول حضور در این

نمایشگاه از نظر اقتصادی، صنعتی و تجاری برای صنعتگران نساجی مقرون به صرفه است؟ سؤال در مورد مقرون به صرفه بودن این نمایشگاه برای صنعتگران نساجی بیشتر از آن کلی است که بتوانم پاسخ بدهم.

واقعیت این است با تغییر ماهیت نخ از قرن گذشته که عموماً منابع طبیعی مانند پنبه و کف بود به نخ‌هایی که پایه مواد اولیه آن ترکیب انواع صنایع شیمیایی و پلیمری و مواد طبیعی و گاه عموماً مواد شیمیایی است، می‌تواند صنایع نساجی ایران دوره عمر جدیدی را آغاز کند و شاید بتوان گفت کرده است.

هر چند رقابت‌های ناعادلانه‌ای نه بر اساس صرفاً کیفیت بلکه قیمت تمام شده که منشاء آن تنها اقتصادی هم نیست وجود دارد.

حمایت‌هایی که کشورهایی مانند ترکیه از صنایع نساجی خود از بالا دست تا مصرف‌کننده نهایی می‌کند به قدری به روز و حاضر آماده هست که به محض اینکه آمارها نشان می‌دهد در زمینه‌های تولیدکنندگان یا تجار ترکیه ای می‌توانند قدرت رقابت بالاتری داشته باشند دولت اقدام به برقراری محدودیت و الزام به مجوز، تغییر تعرفه‌ها یا ... در گمرک می‌کند.

شاید اگر تصمیم‌گیرندگان و سیاست‌گذاران ایرانی می‌توانستند در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت کنند و «رفع موانع تولید واقعی» و «ارتقای کیفیت فضای کسب و کارها» را از سوی دولت‌های دیگر می‌دیدند ما می‌توانستیم راحت‌تر در صنعت نفس بکشیم.

حضور در نمایشگاه برای صنایع ضروریست اگر هزینه آن به یافته‌هایش در برخی موارد نمی‌ارزد عموماً به دلیل نبود بازار آزاد، قیمت‌گذاری دستوری، محدودیت منابع و حتی رقابت غیر قابل‌گذر برخی شرکت‌های انحصاری دولتی یا خصوصی است.

۴ بازدیدکنندگان در چه سطحی حضور

داشتند؟ مدیران ارشد، مهندسان و متخصصین؟ در مورد سطح شرکت‌کنندگان، می‌توانم بگویم از همه سطوح سازمانی شرکت‌ها حضور داشتند و برحسب اینکه شرکتی تجاری، تولیدی، واردکننده صادرکننده و یا مشتری تولیدات دیگر صنایع بود نفرات مناسب و اثربخش خود را به این نمایشگاه اعزام کرده بود.

مسلماً ما که شرکت تولیدکننده هستیم برایمان شرکت‌هایی که تأمین منابع خود را از ایالی می‌کنند بسیار مهم

بودند و بالاخص نفرات فنی و تولیدی آنها و در زمینه توسعه مبادلات نیز بخش‌های بازرگانی شرکت‌ها برای یکدیگر طرف‌گفتگو هستند.

با توجه به صحبتی که در آغاز در مورد ارتقای سطح نمایشگاه گفتم، با دید انتقال تجربه و نه تنها توسعه تجارت، به نظر می‌رسد متخصصان نقش خود را کم‌کم در نمایشگاه‌ها برجسته خواهند نمود.

۴ هدف شما از حضور در نمایشگاه چه بود و فکر می‌کنید تا چه حد به اهدافتان درست یافته‌اید؟

طبیعتاً حضور مجتمع کارخانجات ساین در نمایشگاه با اهداف متداول تجاری و تخصصی بود.

اکنون با طرح‌های توسعه جدید و بازارهای جدید نگاه مهم کیفیت نزد مهندسان فروش، متخصصان تولید، مهندسی فرآیند و تکنیکال سرویس شرکت‌های ما برجسته شده است. در نتیجه انتقال تجارب و TECHNICAL BENCHMARKING یا الگو برداری صنعتی بسیار مورد نظر افراد فنی، بازرگانی و تولید سازمان است. لیکن علاوه بر این اهداف متداول مجتمع کارخانجات ساین بر آن است که در نمایشگاه‌های سالانه از همه فعالان صنعتی که در صنایع بالادستی، پایین دستی و یا صنایع همگن خود به نوعی بابت همکاری‌ها، یاری‌ها و حتی پایداری‌هایی که برای بقا و رشد صنایع انجام می‌دهند تشکر کند.

دور هم صحبتی کردن، چای و شیرینی خوردن و از زنده بودن صنعت لذت بردن نیز بخشی از اهداف ما برای حضور در نمایشگاه است.

وقتی می‌بینیم شرکت کوچکی که دو سال پیش فقط بازدیدکننده بود امروز غرفه دارد و یا غرفه فلان تولیدکننده مورد استقبال قرار می‌گیرد و ارائه محصولات از نظر بصری و یا حتی فنی بسیار پیشرفت کرده گویا این اطمینان در ما ایجاد می‌شود که سختی‌ها هستند ولی سخت‌کوش‌ها بیشتر هستند. من شخصاً در نمایشگاه، زندگی صنعت را می‌بینیم و رشد و توسعه شرکت‌ها، امید فردای بهتر را در دلم زنده می‌سازد.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف



چشم‌انداز گروه نساجی نیکا؛ توسعه دانش و مهارت

گفت‌وگو با مهندس مجید رنجبر - مدیر عامل گروه نساجی نیکا

تهیه و تنظیم: مینا بیانی



اشاره:

گروه نساجی نیکا در زمینه بافت، ترموفیکس، چاپ، رنگرزی و تکمیل انواع پارچه گردبافت فعال است و به گارانتی محصولات خود می‌پردازد. مهندس رنجبر - مدیر عامل گروه نساجی نیکا - که خود دانش‌آموخته رشته مهندسی نساجی و دارای سابقه فعالیت در محیط کارخانه است، تصمیم دارد به همراه گروه خود نیکا آکادمی را راه‌اندازی نماید.

وی در این مورد عنوان داشت: «در نیکا آکادمی، قرار است مهارت‌هایمان را از تولید نخ تا پوشاک توزیع نماییم و در کنار مهارت‌آموزی، دانش نیز توسط اساتید دانشگاه صنعتی امیرکبیر منتقل می‌شود.

در واقع تلفیقی از مهارت و دانش عملی در حوزه ریسندگی و نخ، بافندگی پارچه، رنگرزی، تکمیل و پوشاک در اختیار عموم یعنی فروشندگان پارچه، تولیدی‌ها، دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و مهندسی‌ن قرار می‌گیرد.» مهندس رنجبر در طول این گفت‌وگو تأکید می‌کند: «اگر در کارخانه‌های دانش و مهارت در کنار هم قرار گیرد و کارکنان از ریشه علمی کاری که انجام می‌دهند؛ مطلع باشند و به اصطلاح زیر و بم کار را بفهمند، خطای انسانی در خط تولید به حداقل می‌رسد.»

« بیوگرافی و فعالیت در صنعت نساجی

متولد سال ۱۳۶۲ در تهران و فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی ارشد مهندسی نساجی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر هستم. رشته مهندسی نساجی را کاملاً اتفاقی انتخاب کردم و سال دوم دانشگاه تصمیم گرفتم تغییر رشته بدهم اما ابتدای سال سوم با حضور در کارخانه در قالب کارآموز و مشاهده تعداد قابل توجهی مهندس برق و مکانیک در کارخانجات نساجی و همچنین آشنایی با مبحث علوم الیاف به تدریج شیفته رشته نساجی شدم.

« هنگام تحصیل مشغول کار هم بودید یا تمام زمان شما صرف درس خواندن و دانشگاه می‌شد؟

به اعتقاد من هر فردی که تصمیم دارد از مقطع کارشناسی به کارشناسی ارشد ادامه تحصیل دهد باید ۵ سال کار کند تا بداند از تحصیل در مقاطع بالاتر چه اهدافی دارد؛ برخلاف دیدگاه برخی دانشگاهیان که معتقدند تحصیلات باید به صورت یکپارچه و بدون وقفه از کارشناسی تا دکترا دنبال شود.

معتقدم که دانشگاه، «علم» و کار، «مهارت» را در اختیار افراد قرار می‌دهد و باید تلفیقی از دانش و مهارت صورت گیرد چون هیچ یک به تنهایی راه به جایی نخواهند برد به همین دلیل است که حدود ۹۰ درصد پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکترا هدف مشخصی را دنبال نمی‌کنند. اگر برای مثال در پلی‌اکریل اصفهان به مدت ۵ سال مشغول کار می‌شدم و جزئیات تولید



۴ دیدگاه سایر همکاران شما در مورد راه‌اندازی نیکا آکادمی چیست؟ تا چه میزان با تشویق یا انتقاد آنان مواجه شدید؟

گروه زیادی از فعالان صنعت نساجی استقبال کرده‌اند و حمایت همه جانبه خود را جهت همکاری در این بخش اعلام نمودند، با توجه به حمایت همه جانبه و اعتقاد راسخی که به انتقال تجربه در حوزه نساجی و گذار از وضعیت سنتی به سمت مدرن داریم راه‌اندازی نیکا آکادمی با جدیت تمام در دستور کار مجموعه قرار دارد.

ضمن این که سال‌های آینده شاهد بحران جدی منابع انسانی و کمبود نیروی متخصص در واحدهای تولیدی و صنعتی خواهیم بود در این راستا قرار است مجموعه ما از قالب اقتصادی صرف، به یک مجموعه اقتصادی- فرهنگی تبدیل شود و در حوزه توسعه فرهنگ آموزش و انتقال تجربه به نسل‌های بعد، شکل‌گیری نیکا آکادمی، نخستین و مهم‌ترین گام می‌باشد.

بی‌شک اگر رقبای تازه نفس، تحلیل‌گری را بیاموزند و به صورت آگاهانه و مطالعه شده یک واحد نساجی را راه‌اندازی کنند، پارچه‌های با کیفیت تحویل مشتری داده و به تبع درآمد خوبی هم کسب می‌کنند، بازار بسیار گسترده است و اگر ده‌ها واحد بافندگی، رنگرزی و تکمیل نساجی هم تأسیس شوند هیچ مشکل یا محدودیتی برای سایرین به وجود نمی‌آورد، انحصار و فقدان دانش فسادزا و سم مهلک برای صنعت نساجی کشور است و در مقابل، توسعه دانش به کسب خرد و درایت منتهی می‌شود و به این ترتیب صاحبان صنایع به خوبی متوجه حرف‌های همدیگر می‌شوند، حین خرید و فروش به درک مشترک می‌رسند به این ترتیب زمینه برای ارتقاء سطح نساجی کشور فراهم می‌شود. توسعه امید در صنعت نساجی، روحیه بخشیدن به تازه‌واردهای صنعت، تلاش برای ارتقاء مهارت‌های عملیاتی، تغییر در نگاه سنتی بازار نساجی و اصطلاح ساختار مدیریتی صنایع نساجی کشور، جزء وظایف اصلی نیکا آکادمی است.

۴ پس از توصیه زنده‌یاد مهندس مظاهری مبنی بر ورود به عرصه صنعت، چه کردید؟

نساجی- که با روحیات و اخلاقیات من آشنایی داشت؛ به من توصیه کردند بهتر است وارد میدان صنعت و کار در مجموعه‌های نساجی شوم.

در نیکا آکادمی، قرار است مهارت‌هایمان را از تولید نخ تا پوشاک توزیع نماییم و در کنار مهارت‌آموزی، دانش نیز توسط اساتید دانشگاه صنعتی امیرکبیر منتقل می‌شود.

در واقع تلفیقی از مهارت و دانش عملی در حوزه ریسندگی و نخ، بافندگی پارچه، رنگرزی، تکمیل و پوشاک در اختیار عموم یعنی فروشندگان پارچه، تولیدی‌ها، دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و مهندسیین قرار می‌گیرد.

چشم‌انداز ما در نیکا آکادمی توسعه دانش و مهارت است و در این راستا به برگزاری دوره‌های کوتاه مدت و ارائه جزوات، ویدئو، پک‌های آموزشی و... خواهیم پرداخت که هیچ‌کدام کپی‌برداری از کتاب یا جزوه دیگران نیست.

اقدام دیگری که در صنعت نساجی انجام داده‌ایم و به نوع خود یک تابوشکنی بزرگ محسوب می‌شود؛ برپایی یک **رویداد آموزشی** ترموفیکس (با حضور ۲۰۰ نفر) و ۴ دوره کارگاه انتقال تجربه (با حضور ۷۸ نفر از مدیران کارخانه، بافندگان، فعالان رنگرزی، دانشجویان، مدیران تولیدی و فروشندگان پارچه) داخل کارخانه بود و بر این باورم که تمام حضار با رضایت کامل از کارخانه خارج شدند کما این که تقاضا برای ادامه برگزاری کارگاه آموزشی همچنان وجود دارد.

الیاف را مدنظر قرار می‌دادم؛ موضوع پایان نامه خود را به نحوی انتخاب می‌کردم تا یکی از چالش‌های صنعتی این کارخانه را برطرف نماید نه پایان‌نامه‌ای که سالیان متمادی و بلااستفاده در قفسه کتابخانه در کنار سایر پایان‌نامه‌ها خاک بخورد!

ضمن این که اکثر تره‌های پایان‌نامه‌ها کپی کاری بوده و پیشرو و چالش برانگیز نمی‌باشند، کپی کاری هم که مشکلی از صنایع برطرف نمی‌کند. از سوی دیگر بعضی معتقدند دانشجو فقط باید درس بخواند و کار نکند. پس تکلیف امرار معاش وی چه می‌شود؟ چگونه و از کدام منبع مالی آزمایش‌های عملی مربوط به پایان‌نامه را انجام دهد؟

بارها مشاهده کرده‌ایم که دانشجو از عهده خرید یک قطعه کوچک برای انجام پایان‌نامه بر نمی‌آید. پس چه باید کند؟ در این شرایط دانشگاه حمایت می‌کند یا دولت؟! کدام امکانات و چه تسهیلاتی در این حوزه از سوی متولیان امر اندیشیده شده است؟

متأسفانه دانشجویان به طور هدفمند تربیت نمی‌شوند. دانشگاه باید مولد صنعت باشد اما در حال حاضر به مرکز پایان‌نامه‌نویسی و ادامه تحصیل تادکترا و سپس منبع بیکاری تبدیل شده‌اند!

این بزرگ‌ترین نقطه ضعف سیستم آموزشی ماست و به همین دلیل «نیکا آکادمی» را ابان‌ماه ۱۴۰۳ با هدف توزیع دانش و مهارت در کشور راه‌اندازی خواهیم کرد. پس از اتمام تحصیلات دانشگاهی، زنده‌یاد مهندس فیروزمهر مظاهری- از اساتید و صنعتگران مطرح



هنگام تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد حدوداً دو سال در شرکت سایپا آذین به عنوان بازرس خط تولید در حوزه کنترل کیفیت کار کردم.

در سایپا آذین تجربیات خوبی در حوزه کنترل کیفیت و استانداردهای رایج در صنایع خودروسازی را کسب نمودم. حین فعالیت در این شرکت از طریق یکی از دوستانم با کارخانه «پایاتکس» آشنا شدم و با حقوقی بسیار کمتر از سایپا آذین وارد این مجموعه شدم چون می‌خواستیم بدانم هفت سالی که از عمرم برای تحصیل در رشته مهندسی نساجی صرف کرده‌ام، مفید بوده یا آن را به هدر داده‌ام.

با حضور در سالن رنگرزی پایاتکس چکمه‌هایم را پا کردم و روزانه بیش از ۱۶ ساعت به فعالیت در سالن تولید پرداختم، پس از ۴۵ روز متوجه شدم اشتباه نکرده‌ام و در مسیر درست قرار دارم.

در سالن رنگرزی پارچه کنار رنگرها کار کردم تا بیشتر و بهتر بیاموزم آن قدر درگیر کار شدم که دیگر کولر گازی و اتاق خنک را از یاد بردم! به این ترتیب عرق ریختن در سالن تولید را تجربه کردم و همان زمان متوجه شدم کسانی که چندین سال پای دستگاه کار می‌کنند و در کار بسیار مسلط هستند دلایل علمی مرتبط با تجربیات گرانقدر خود را نمی‌دانند، همچنین باور دارم اگر در کارخانه‌ای دانش و مهارت در کنار هم قرار گیرد و کارکنان از ریشه علمی کاری که انجام می‌دهند؛ مطلع باشند و به اصطلاح زیر و بم کار را بفهمند، خطای انسانی در خط تولید به حداقل می‌رسد.

۴ و مقصد بعد از پایاتکس؟

۶-۷ ماه در پایاتکس بودم و سپس ۸ ماه هم در شرکت بهار ترنج کار کردم.

سپس با ۱۴ ماه سابقه کار، مدیریت کارخانه تکمیل و رنگرزی گلرنگ به مدیریت زنده‌یاد جوادزاده را برعهده گرفتم و ۸ سال در کنار ایشان به فعالیت ادامه دادم. در این مجموعه یاد گرفتم که باید دانش و آموخته‌های خود را با دیگران در میان بگذارم.

در کنار زنده‌یاد جوادزاده رشد کردم، ایشان امور مالی و بازر و من نیز تولید را پیش می‌بردم. دوستان بسیار خوبی بودیم و خلق و خوی نزدیک به هم داشتیم. ایشان بسیار مقتدرانه بخش فروش و بازر را پیش

خریداری شده (پارچه یا پوشاک) مسئولیت آن را می‌پذیریم چون تولیدکننده باید در قبال محصولات خود متعهد و پاسخگو باشد و تاوان هرگونه نقص یا مشکل در کالای فروخته شده را به مشتری بپردازد تا فراهم آورنده خیالی آسوده برای خریدار باشیم.

در دوران پست مدرن زندگی می‌کنیم که هر مشتری یعنی یک درخواست و یک نیاز است و ما تولیدکنندگان باید پاسخگوی درخواست‌ها و نیازهای متفاوت مشتریان باشیم.

یک کارخانه تولیدی باید انعطاف پذیری خود را تحت هر شرایطی حفظ نماید و درک درست از شرایط بازار داشته باشد چون بازار، لیدر ماست و ما به دنبال آن می‌رویم، بازار که دنبال ما نمی‌آید!

هر قدر مشتریان خود را بیشتر درک کنیم آنان نیز بیشتر سمت ما می‌آیند. امروزه دیگر موضوع «شخص» نیست بلکه «منافع گروهی» در اولویت قرار دارند. صنعت نساجی بسیار عمومی، فراگیر و دارای جزئیاتی است که در صورت آموزش صحیح، توسعه خواهد یافت و به این ترتیب می‌توان واردات انبوه منسوجات از چین و ترکیه را مهار نمود.

متأسفانه در کشور ما «تولید ثروت شخصی» بر «توسعه دانش جمعی» ارجح است و این یعنی وجود سم در پیکر صنعت نساجی! همه بدنبال استخدام یک مهندس خوب برای کارخانه خود هستند در حالی که با یک گل، بهار نمی‌شود چون کارخانه تولیدی برای رشد و توسعه نیازمند یک دسته گل است.

می‌بردند و بنده در حوزه تولید، عملکرد خوبی داشتیم. سال ۱۳۹۸ از ایشان جدا شدم و یک واحد ترموفیکس در شهرک صنعتی صفادشت راه اندازی نمودم و کنار آن به تولید و فروش مواد شیمیایی نساجی مشغول شدم.

مجموعه نیکاتکس را در مرداد ۱۳۹۹ به همراه شرکای خود (آقایان مهری و تکلو) راه‌اندازی کردیم و یکسال بعد جهت فروش پارچه تکمیل شده و ارائه خدمات بهتر به مشتریان دفتری در خیابان فلسطین جنوبی تأسیس کردیم، پس از مدت کوتاهی متوجه کیفیت پایین بافت پارچه‌ها شدیم.

حجم فروش نیکا بالا رفته بود و بخش رنگرزی هم عملکرد خوبی داشت ولی در بخش بافت، کیفیت مدنظرمان تأمین نمی‌شد ضمن این که باتوجه به تناژ بالای مورد نیاز ما، بافنده‌ای با این اندازه از توانمندی پیدا نمی‌شد، همین موضوع باعث شد یک خط بافندگی در نیکا (نیکانیت) پا به عرصه وجود گذارد چون از همان ابتدا در فکر گارانتی کردن محصولات خود بودیم و استفاده از پارچه‌های نازل، چنین مجالی را از ما می‌گرفت.

«اولین کارخانه نساجی در کشور هستیم که پارچه‌های تولیدی را گارانتی می‌کنیم» چرا چنین کالای ارزشمندی نباید مشمول گارانتی شود؟ بر این اساس پارچه بافته و رنگرزی شده گروه نساجی نیکا را مشمول گارانتی پس از پوشاک هم کرده‌ایم و در صورت بروز کوچک‌ترین مشکل برای محصول



جوانان گام برداریم؛ آنان نیازمند همدلی، محبت، آزادی عمل، چرخش شغلی و ... هستند.

◀ روحیات، دیدگاه‌ها و طرز تفکر نسل Z با

نسل Y تفاوت‌های بسیاری دارد؟

بسیار! دقیقاً در دنیای جداگانه از هم زندگی می‌کنند. کارخانه‌داران نساجی کشور متعلق به نسل Y ولی مهندسين کارخانه نسل Z هستند و این دو نسل زبان همدیگر را نمی‌فهمند.

نسل Y دنبال خرید ملک و ماشین و ذخیره برای آینده است ولی نسل Z در لحظه زندگی می‌کند و نیازمند مرخصی، لذت و تعطیلات است. دوران مدیریت پشت

درهای بسته و در اتاق‌های خنک به پایان رسیده است. باید از امروز همراه و همدل خانواده‌های کارکنان باشیم تا در ۵ سال آینده فاجعه کمبود نیروی انسانی

گریبانگیرمان نشود. آیا مدیران واحدهای نساجی به این ضرورت پی برده‌اند؟ چه تعداد کارخانه نساجی دارای واحد (HR) HUMAN RESOURCE می‌شناسید؟ آیا زمان حضور روانشناسان در محیط کار

فرا رسیده است؟

بی‌شک توجه به حل مشکلات روحی و روانی باعث افزایش کیفیت تولیدات و ارتقای بهره‌وری نیروهای شاغل می‌شود. در واقع گارانتی محصولات ما ریشه

در توجه به مسائل نیروی انسانی، دلسوزی و تعهد آنان نسبت به محصول تولیدی دارد.

در این مدل مدیریتی، ارزش منابع انسانی از ارزش ماشین‌آلات و ملک کارخانه بیشتر است چون ماشین‌آلات استهلاک پذیر هستند اما نیروهای متعهد و پرورش یافته، با گذر زمان با ارزش تر و گرانقدر تر می‌شوند.

◀ برخی مدیران معتقدند آن قدر با مشکلات

و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های بانکی،

نوسان نرخ ارز، گرانی و کمبود مواد اولیه،

قطعی برق و گاز، چالش‌های قوانین و مقررات

بیمه، مالیات، داری و قوانین خلق‌الساعه

دست و پنجه نرم می‌کنند که دیگر زمانی برای

ایده‌پردازی، توجه به فرهنگ سازمانی و ... باقی

نمی‌ماند. دیدگاه شما در این مورد چیست؟

مهندسی نساجی برای آشنایی با صنعت و کارخانه استقبال به عمل می‌آورد.

◀ البته برخی مدیران نساجی اعتقادی به

کارآمدی و تعهد نسل Z ندارند و بر این باورند

اغلب آنان صرفاً به دنبال پشت میز نشینی، کار

آسان و حقوق بالا هستند...

علی‌رغم تصور عمومی، نسل جدید بسیار پرتلاش، باهوش و خلاقیت محور است ولی روش تعامل و مدیریت این نسل بسیار متفاوت و پیچیده تر از نسل گذشته است.

گروه نساجی نیکا در حوزه منابع انسانی دارای

سه بخش «جذب»، «نگهداشت» و «توسعه» می

باشد. نیروهای انسانی پس از جذب، با اتخاذ تدابیری

همچون اعطای تسهیلات، خدمات رفاهی و ... در

کارخانه حفظ می‌شوند اما کمتر کارخانه‌ای به فکر

توسعه نیروی جذب شده است، لذا رهایی (جدایی)

شکل می‌گیرد چون فرد حس می‌کند در قفسی گیر

افتاده و می‌خواهد خود را از این قفس رها کند.

در گروه نیکا تمام مهندسين و سرپرستان موظف

به گذراندن کلاس آموزش زبان انگلیسی هستند،

کلاس‌های آموزشی درون سازمانی برگزار می‌شود و

حضور افراد در کارگاه‌های آموزشی خارج از مجموعه

امکان پذیر است.

دوره استاد - شاگرد پایان یافته و فصل همراهی با

جوانان فرا رسیده است. نمی‌توان مقابل نسل Z ایستاد

یا پشت سر آنان حرکت کرد بلکه باید دوشادوش

در حوزه فرهنگ سازمانی و مدیریت حوزه نساجی به مراتب ضعیف‌تر از دانش فنی و تخصصی نساجی

هستیم

برخی مدیران نساجی به شدت تفکرات سنت‌گرایانه

دارند و عموماً از بازار (فروش) وارد صنعت شده‌اند،

هدف اصلی‌شان فروش بیشتر است که با توجه به

تحریم، عدم واردات و نرخ بالای ارز به این هدف دست

می‌یابد و احساس موفقیت در حوزه نساجی را دارند

ولی در سال‌های آتی به محض باز شدن درب‌های

کشور به روی واردات، با بحران جدی فروش روبرو

خواهند شد، پس باید از امروز به فکر رویه‌ها و

محصولاتی باشند که در صورت رفع تحریم‌ها و احیای

واردات رسمی، توان رقابتی خود را از دست ندهند.

از سوی دیگر در زمینه نیروی انسانی متخصص در

شرایط نامساعدی به سر می‌بریم.

تعداد ورودی‌های رشته مهندسی نساجی به حوزه

صنعت نساجی به شدت کاهش یافته است.

فارغ‌التحصیلان به دنبال کار در محیط صنعت و

کارخانه نیستند، ترجیح می‌دهند بلاگر شوند یا در

تشکل‌ها و مجلات تخصصی نساجی کار کنند.

افزایش تعداد متخصصین کارآموده و مهارت

محور به نفع کارخانه‌داران و کل صنایع نساجی کشور

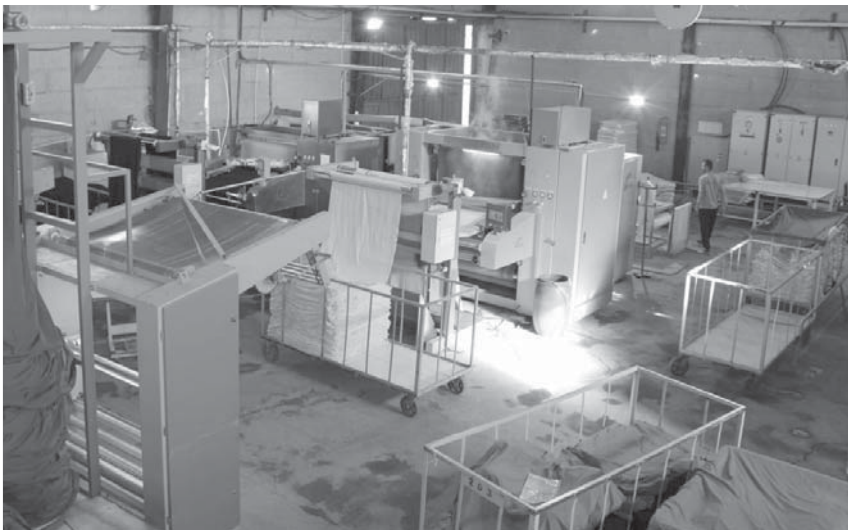
است.

اگر دقت کنید اغلب متخصصین برجسته صنعت

نساجی در کشور ما ۴۰ سالگی را پشت سر گذاشته‌اند و

این یک تهدید بزرگ است که گروه نساجی نیکا برای

رفع آن به سهم خود از فارغ‌التحصیلان جوان رشته



تمام مشکلات را ناشی از سوء مدیریت مدیران ارشد سازمان‌ها می‌دانم و در رأس آنها، مدیرعامل قرار دارد.

اجازه دهید در این بخش به واژه پستل (PESTEL) اشاره کنم که مخفف ۶ حوزه تأثیرگذار در محیط بیرونی سازمان هاست، این عوامل بر ما محاط هستند لذا نمی‌توانیم بر آنها اثرگذار باشیم و در آنها دخل و تصرف داشته باشیم:

۱- عوامل سیاسی (POLITICAL) : مواردی همچون سیاست‌های دولت، ثبات سیاسی یا بی‌ثباتی، تحریم‌ها، سیاست تجارت خارجی و امثالهم را در برمی‌گیرد

۲- عوامل اقتصادی (ECONOMIC) : شامل مسائل اقتصادی مانند نرخ تورم، افزایش نرخ ارز، سطح اشتغال و بیکاری، نرخ بهره، تورم، سرمایه‌گذاری، مالیات، بازارهای مالی، سیاست‌های جهانی صندوق پول و ... می‌شود.

۳- عوامل اجتماعی (SOCIAL) : عوامل اجتماعی حوزه‌های مختلفی مانند رشد جمعیت، بهداشت، آموزش، ایمنی، رشد جمعیت، توزیع سنی جمعیت، نرخ تولد و مرگ و میر، ازدواج، طلاق و زندگی مشترک، استانداردهای زندگی، انتخاب‌های شغلی و نگرش‌ها، الگوهای کاری، گرایش‌های فرهنگی، روند مد و ... مدنظر است.

۴- عوامل تکنولوژی (TECHNICAL) : این بخش به مواردی مانند زیرساخت‌های ارتباطی، فناوری‌های دیجیتال، موبایل، اتوماسیون، فناوری‌های نوظهور و ... اشاره می‌کند.

۵- عوامل محیط زیستی (ENVIRONMENTAL) : قطعی برق و گاز، آلودگی و انتشار گازهای گلخانه‌ای، بلایای طبیعی، انرژی‌های تجدیدپذیر، مدیریت زباله و بازیافت، قوانین زیست محیطی، افزایش دمای جهان، آب شدن یخ‌های قطب شمال و کمبود منابع آب در این بخش جامی گیرند.

۶- عوامل قانونی (LEGAL) : مقررات ایمنی و بهداشت، قوانین استاندارد تبلیغات، حقوق و حمایت از مصرف کننده، قوانین حفظ حریم خصوصی و داده‌ها، الزامات برچسب‌گذاری محصول، الزامات ایمنی محصول، استانداردهای ایمنی، قوانین استخدام،

حق ثبت اختراع و قوانین فکری و ... در این جا می‌گیرند

مسئله‌های مانند قطعی برق واحدهای صنعتی و تولیدی جزء عوامل محیط زیستی و بعضاً سیاسی است کسانی که در اغلب جلسات از قطعی برق گلایه‌مند هستند می‌توانند با تهیه و نصب ژنراتورهای گازی بزرگ هم مشکل قطعی برق کارخانه خود را رفع کنند و هم برق اضافه تولید شده توسط ژنراتور را به شبکه‌های برق کشور بفروشند.

متأسفانه سیاه‌نمایی و وارونه جلوه دادن حقایق در صنعت ما رایج شده در حالی که مشکل اصلی سازمان‌ها سوء مدیریت است.

یاد گرفته‌ایم از دولت انتقاد کنیم ولی عملکرد خودمان را زیر سوال نمی‌بریم!

امکان ندارد در بازار ایران کسب و کاری سودآور نباشد اما فعالیت در آن ادامه پیدا کند. با ادعای عشق و علاقه به تولید هم نمی‌توان این موضوع را توجیه کرد! اولین هدف هر سازمان اقتصادی، کسب سود است این که سازمانی ثروت آفرین باشد و از روی علاقه توسط مدیر ارشد انتخاب شود؛ هیچ اشکالی ندارد اما چه کسی صنعت ورشکسته را فقط به‌خاطر عشق و علاقه انتخاب می‌کند و در آن مشغول کار می‌شود؟!

صنعت نساجی اتفاقاً یکی از پول‌سازترین صنایع کشور است و با داشتن نگرش تازه، درک بازار، توجه به رقبا و ایجاد محصولی متمایز و برجسته راه موفقیت به سرعت طی خواهد شد.

◀ با این اوصاف فعالیت در صنعت نساجی را به سرمایه‌گذاران و افرادی که خواهان فعالیت در صنایع کشور هستند توصیه می‌کنید؟

بله صد درصد توصیه می‌کنم و حتی حاضرم در راه‌اندازی کارخانه و تهیه ماشین‌آلات به وی کمک کنم اما در وهله نخست باید دانش و مهارت نساجی را کسب کند و هدفمند وارد این صنعت شود.

کشور ما دیگر تحمل کارخانه‌های رنگرزی، تکمیل و بافت‌های ضعیف را ندارد و پذیرای محصولات بی‌کیفیت نیست چون با توجه به شرایط نامساعد اقتصادی مردم ترجیح می‌دهد کالای کمتری بخرد اما همان میزان اندک، با کیفیت باشد.

◀ نکته پایانی

هم اکنون با ۳۵۰ تن تولید ماهانه و ۱۹۰ نفر اشتغال مستقیم در حال فعالیت در صنعت نساجی هستیم. در سال‌های آتی با راه‌اندازی خط پارچه بغل باز و تکمیل انواع پارچه نساجی، تولیدی بیش از ۶۰۰ تن و توسعه خانواده نیکار برنامه ریزی نموده‌ایم. امیدواریم بتوانیم در سال جاری با راه‌اندازی نیکا آکادمی و همراهی سایر فعالان این صنعت، یک آکادمی آموزش مهارت، شایسته صنعت نساجی کشور برای ایران عزیزمان راه‌اندازی کنیم.

مطلب آخر این که کاری کنیم جوانان و دانش‌آموختگان نساجی وارد صنعت نساجی شوند، نوبدی و یأس را در جامعه انتشار ندهیم و از سیاه‌نمایی صنعت نساجی به دیگران (خصوصاً نسل جوان) پرهیز نماییم.



گرایش صنعتگران نساجی برای پیوسته سازی فرآیندهای تولید

گزارشی از برگزاری سی امین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، مواد اولیه
منسوجات خانگی و ماشین های گلدوزی و محصولات نساجی تهران (ایرانکس ۱۴۰۳)

حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مدیران دولتی و هیئت رئیسه اتاق های بازرگانی در نمایشگاه امسال و میزبانی انجمن صنایع نساجی ایران از هیأت های بازدید کننده از نکات قابل اشاره نمایشگاه بود. همچنین نشست مشترکی با حضور اعضای هیأت مدیره انجمن و روسا و دبیران تشکل های نساجی و پوشاک و چرم و کفش با حضور رئیس اتاق بازرگانی تهران در محل سالن کنفرانس سالن ۳۷ برگزار شد. در این نشست ضمن بحث و تبادل نظر در خصوص همکاری های آتی تشکل ها با اتاق تهران، تفاهم نامه های همکاری مشترک بین انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و جامعه متخصصین صنعت کفش و اتاق بازرگانی تهران امضا و مبادله شد.

فرودهای خود برگزار شد و خیل عظیمی از مدیران و متخصصین نساجی کشور در ایام نمایشگاه به بازدید از دستاوردها و محصولات شرکت های غرفه گذار پرداختند، اما کم توجهی سازمان توسعه تجارت به نظرات تخصصی انجمن و ذینفعان سبب شد که نمایشگاه امسال هم برآیند کاملی از صنعت نساجی کشور به نمایش نگذارد. در نمایشگاه امسال اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران در تعامل با تشکل های نساجی و پوشاک و چرم و کفش سالن ۳۷ نمایشگاه را جهت ارائه خدمات به اعضا در اختیار گرفت و جلسات و نشست های آموزشی و مشاوره ای با همکاری تشکل ها برگزار نمود که با توجه به تجربه اول این همکاری آنچنان که باید و شاید مورد استقبال قرار نگرفت.

اشاره:
سی امین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین آلات گلدوزی و محصولات نساجی با حضور دکتر محمدمهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صمت، دکتر محسن گرگی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، نمایندگان تشکل های نساجی و پوشاک، تولیدکنندگان و فعالان این صنعت در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران افتتاح شد و به مدت چهار روز به ارائه انواع الیاف، نخ، رنگ، مواد تعاونی و شیمیایی نساجی، ماشین های گردباف، چرخ خیاطی، ماشین های گلدوزی، دوخت و برش، مشاوره و خدمات در سالن های ۵ - ۳۱ - ۳۵ - ۳۸ - ۳۸ A - ۳۸ B و فضای باز میزبان دست اندرکاران و فعالان این صنعت بود.

تغییر تاریخ برگزاری تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه از مهرماه به انتهای مرداد ماه، ساعت نامناسب بازدید نمایشگاه (۸ صبح الی ۱۵) و همچنین افزایش هزینه اجاره بهای غرفه های نمایشگاهی و همزمانی نمایشگاه نساجی با نمایشگاه نوشیدنی از جمله مواردی بود که از ماه ها قبل مورد اعتراض جدی انجمن صنایع نساجی ایران قرار گرفته بود که متأسفانه علی رغم پیگیری های دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، معاونت صنایع عمومی وزارت صمت و اتاق بازرگانی تهران، به نتیجه مطلوب نرسید. اگرچه در مجموع نمایشگاه امسال نیز با همه فراز و





محمد رضا بادامچی (مفر وسط) - مدیرعامل نوباف شادیلون



سعید جبار زاده، رئیس هیئت مدیره روچی



برای این کار وجود دارد ضمناً ماشین آلات قدیمی فاقد بهره‌وری کافی و نوآوری است. البته این روزها شاهد ارتقای کیفیت ماشین آلات چینی هستیم و بسیاری از آنها بدون هیچ مشکلی حدود ۱۰-۱۲ سال مشغول کار هستند، هر چند کیفیت ماشین‌های اروپایی را ندارند اما تغییرات عمده‌ای در طراحی و ساخت دستگاه‌های خود اعمال کرده‌اند و شاهد تنوع چشمگیر محصولات ماشین‌های چینی هستیم.

وی از شرکت در نمایشگاه ابراز رضایت نمود و گفت: در شرایطی که با کساد شدید بازار روبرو هستیم، شاهد استقبال چندانی از سوی بازدیدکنندگان نبوده‌ایم.

■ ■ ■ ■ ■

«روچی» به‌عنوان نخستین فروشگاه اینترنتی الگوی پوشاک (انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچه‌گانه)، خرازی و پارچه (تریکو، شانتون، تترون، ترگال، کرب، حریر، ژاکارد، مخمل و ...) از سال ۱۳۹۶ تاکنون به فروش تخصصی پارچه، پوشاک، ملزومات خیاطی و ارائه الگوی‌های اختصاصی دوخت می‌پردازد.

سعید جبار زاده - رئیس هیئت مدیره - هدف روچی مارت را ارائه بستر تخصصی به صنعتگران نساجی عنوان کرد تا به بازاری نامحدود در داخل و خارج از کشور دسترسی داشته باشند و محصولات خود را به طور مستقیم به مخاطبان عرضه نمایند. از سوی دیگر این امکان را به خریداران می‌دهد تا بدون واسطه و در کمترین زمان به تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان نخ، پارچه و ... دسترسی داشته باشند در واقع ارائه پلتفرم ارتباطی میان خریدار و فروشنده عمده از خدمات ویژه روچی مارت به شمار می‌آید.

به گفته وی، روچی اسمارت نخستین سامانه اینترنتی تولید سفارشی و عمده پوشاک است که در تمام مراحل ارائه خدمات تأمین، تولید و فروش محصولات نهایی همراه متقاضیان می‌باشد. بخش تک‌فروشی روچی بیش از ۸۰۰ هزار کاربر سالیانه و ۱۲۰ هزار مخاطب رجیستر شده دارد، بیش از ۱۵ هزار محصول ثبت نام شده در سایت این مجموعه قرار گرفته است.

جبارزاده با ابراز این مطلب که روچی تلاش می‌کند بازار سنتی منسوجات را در مسیر هوشمندسازی قرار دهد، افزود: مهم‌ترین چالش مانگرانی تأمین‌کنندگان

گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران ایران‌تکس ۱۴۰۳

■ ■ ■ ■ ■

«شرکت نوباف شادیلون» در سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را آغاز کرد. در حال حاضر به تولید پتوی یک نفره، پتوی دو نفره، پتوی مسافرتی، پتوی نوجوان، پتوی نوزاد، پتوهای سفارشی (با ظرفیت تولید ماهیانه یک میلیون تخته)، انواع پارچه راشل (قابل استفاده در عروسک‌سازی، تولید البسه زنانه، کاپشن و ...) و پارچه رومبلی و روتختی مشغول است و حدود ۱۸۰۰ نفر در این مجموعه شاغل هستند.

محمد رضا بادامچی - مدیرعامل - شرایط تولید، فروش و بازار امسال را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به مراتب نامساعدتر دانست و گفت: قطعی برق مشکلات بسیاری برای تولیدکنندگان به وجود آورده است، بازار در رکود شدیدی قرار دارد، صنعتگران از کمبود نقدینگی رنج می‌برند و با کاهش قدرت خرید مردم و افت فروش، تولید و صنعت شرایط وخیمی را تجربه می‌کند و شاید بسیاری از صنعتگران ترجیح دهند واحدهای تولیدی خود را متوقف نمایند در حالی که رهبر انقلاب، شعار امسال را «مهار تورم و رشد تولید» اعلام کرده‌اند اما در واقعیت شاهد مهار تولید و رشد تورم هستیم!

وی افزود: طی ۴۵ سال گذشته که در صنعت نساجی مشغول کار هستیم فراز و نشیب‌های بسیاری را پیموده‌ایم، روزهای سختی را پشت سر گذاشته‌ایم اما همیشه به آینده امیدوار بوده و هستیم.

مدیرعامل نوباف شادیلون در مورد صادرات گفت: سال‌های گذشته به عراق صادرات داشتیم اما در حال حاضر کشورهای همسایه نیز با چالش‌های اقتصادی روبرو شده‌اند هر چند علی‌رغم تمام محدودیت‌های ارزی در سال ۱۴۰۱ به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی انتخاب شدیم.

بادامچی در مورد خرید ماشین‌آلات دست دوم گفت: هیچ‌گاه به خرید ماشین‌های دست دوم اعتقاد نداشته‌ام چون اگر این قبیل ماشین‌آلات خوب است چرا کشورهای صنعتی اروپایی و آمریکایی بیش از ۵ سال با یک دستگاه کار نمی‌کنند؟ پس دلیل موجهی



آرش عابدی، مدیر فروش نساجی حجاب شهرکرد



از آینده کسب و کار آنلاین در کشور و حفظ به روز رسانی استعلام قیمت و موجودی انبار است. وی سپس به معرفی جدیدترین محصول نوآورانه روچی پرداخت که به محاسبه آنلاین هزینه تولید پارچه و پوشاک می‌پردازد.

رئیس هیئت مدیره روچی، هدف از حضور در ایرانتنکس را ارائه محصولات نوآورانه و تعامل با فعالان زنجیره صنعت نساجی و پوشاک (از تولید نخ تا فروش و پخش پوشاک) عنوان کرد و از آن رضایت داشت.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

اگرچه «شرکت نساجی حجاب شهرکرد» تنها تولیدکننده چادر مشکی در کشور به شمار می‌آید اما به تولید سایر منسوجات مورد استفاده بانوان از قبیل شال، روسری و پارچه مانتویی و لباسی هم می‌پردازد.

مهندس آرش عابدی - مدیر فروش منسوجات سفارشی (غیر چادری) - گفت: محصولات این مجموعه در بازار کشور، تک و انحصاری است و به همین دلیل شرایط آن نسبت به سایر واحدهای تولیدی متفاوت است. در حال حاضر قادر به تأمین ۴۰ درصد از نیاز کل کشور هستیم لذا واردات باید انجام شود.

وی تصریح کرد: متأسفانه در حوزه‌هایی مانند تخصیص ارز شرایط بسیار نامطلوب است. برای مثال محموله‌های رنگ و مواد شیمیایی مورد نیاز ما وارد گمرکات می‌شوند اما به دلیل عدم تخصیص ارز، امکان ترخیص ندارند و همین امر باعث تعطیلی دو ماهه کارخانه شد، علاوه بر این با مشکلات قطعی برق - دو روز در هفته - نیز دست و پنجه نرم می‌کنیم اما به طور کلی در بخش فروش عقب‌تر از تقاضای بازار هستیم.

مهندس عابدی به علاقه‌مندی شرکت حجاب شهرکرد پیرامون صادرات اشاره کرد و گفت: اقداماتی در این حوزه انجام شده اما ترجیح و اولویت ما تأمین نیاز بازار داخلی و در گام‌های بعدی صادرات می‌باشد.

بنابر اعلام وی، فروش محصولات چادری حجاب شهرکرد در سه سطح انجام می‌شود: ۱- سطح نمایندگان که در حال حاضر ۱۲ نماینده فعال در سراسر کشور داریم که بعضی انحصاری استانی و برخی هم به صورت کشوری هستند. حجم عمده چادر تولید شده

از طریق این شبکه انجام می‌شود. ۲- شبکه فروش سازمانی ۳- فروش اینترنتی

مدیرفروش حجاب شهرکرد تصریح کرد: با توجه به موقعیت انحصاری این شرکت در بازار مصرف شاید نیاز چندانی به حضور در نمایشگاه نداشته باشیم اما با هدف اطلاع‌رسانی گسترده‌تر و معرفی این مجموعه که با سرمایه‌گذاری عظیم به تولید ادامه می‌دهد در ایرانتنکس ۱۴۰۳ حضور یافته‌ایم. خوشبختانه مشتریانی در حوزه سفارش‌گذاری پارچه‌های مانتویی و لباسی به غرض ما مراجعه کرده‌اند و امیدوارم این مذاکرات منجر به انعقاد قرارداد شود تا شاهد بازخورد موثر از حضور در نمایشگاه نساجی تهران باشیم.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

شرکت ثمین صنعت فرتاک در سال ۹۸ تاسیس شد و فعالیت خود را در رشته بازرگانی ماشین آلات نساجی، لوازم یدکی و خدمات فنی آغاز نمود.

علی جعفر - مدیرعامل - ابراز داشت: شرکت ثمین صنعت فرتاک (یا بطور خلاصه تر ثمین فرتاک) از سال ۹۹ نماینده انحصاری ماشین‌آلات گردبافی مایراند سی آلمان بوده که فروش این نوع ماشین آلات در همان سال‌های اولیه ما را متوجه ماشین‌های جانبی مورد نیاز برای پارچه‌های بافته شده ساخت.

شرکت GÜVEN ÇELİK MAKİNA دارای محصولاتی شامل دستگاه کنترل پارچه برای پارچه‌های دو رو و یک‌رو بصورت عرض بسته و عرض باز، طاقه پیچ و بسته‌بندی، حمل و خیلی از ماشین‌ها و لوازم دیگر می‌باشد که خوشبختانه به‌دنبال فروش چند دستگاه از این شرکت موجبات اخذ نمایندگی آن فراهم گردید.

وی افزود: طبعاً برای ارائه پارچه‌های پنبه‌ای و مخلوط آن نیاز به تکمیل آنها به جهت دادن ثبات ابعادی و زیردست مناسب و از مهم‌تر از آن گرفتن آبرفت پارچه برای استفاده در پوشاک می‌باشد. از این رو با توجه به تحقیقات صورت پذیرفته از تولیدکنندگان بنام و معتبر داخلی (همانند شرکت نیک ریس زنجان) و خارجی که عمدتاً در بندگالادش و هند هستند به‌منظور تضمین کیفیت بالا، مشخص شد که شرکت سویسی SANTEX می‌تواند گزینه مناسبی باشد. که



علی جعفر، مدیرعامل صنایع فرماک



همان ایده ای است که در نمایشگاه ITM ترکیه امسال شاهد آن بودیم.

وی تأکید کرد: در ترکیه به دلیل تورم و افت ارزش لیر شرایط بازار بسیار نامناسب و متزلزل دیده شده است. در آن نمایشگاه نیز شرکت‌های آسیایی به طور چشمگیری حضور داشتند. به‌زعم آنها، تولیدکنندگان به جهت توسعه خط خود و نیاز خود، نیاز به سرمایه‌گذاری همیشه داشته‌اند و در شرایط سخت ماشین‌آلات و حتی لوازم یدکی با قیمت پایین‌تر می‌تواند راهکار قابل توجهی برای سرمایه‌گذاران باشد.

جعفر با اعلام این مطلب که ایرانتکس، نمایشگاه حائز اهمیتی برای تمامی صنعتگران داخلی و حتی شرکت‌های خارجی محسوب می‌شود؛ تأکید کرد: این نمایشگاه مورد توجه بازدیدکنندگان بی‌شماری از تمامی شهرهای کشور بود. بطور مثال اگر شرکت ما بر در این نمایشگاه شرکت نکنند چه بسا برخی از مراجعه کنندگان شاید واقف به امکان سفارش ماشین‌های گردبافی و خدمات آن از آلمان با توجه به شرایط کنونی نباشند. طبیعتاً مراجعه کنندگان این نمایشگاه از وجود شرکت‌های تولیدی، بازرگانی، صنعتی و خدماتی بهره‌ور وافر خواهند برد. ضمن اینکه بطور کلی آمار بازدیدکنندگان در اکثر نمایشگاه‌های بین‌المللی حتی در خارج از ایران زبازد و چشمگیر بوده است. بنابراین مشارکت در این نمایشگاه راهکار خوبی برای ارتباط با رنج وسیعی از مشاغل اجتماعی مرتبط با نساجی خواهد بود.

وی ابراز داشت: به جهت تعدد نمایشگاهی داخلی دیگر در کشور، تقارن زمانی آنها با نمایشگاه‌های بین‌المللی مهم از جمله ITM و ITMAASIA، شاید بهتر باشد که هر دوسال یکبار شاهد چنین نمایشگاهی در تهران باشیم.

مدیرعامل ثمین صنعت فرتاک پیرامون استقبال بازدیدکنندگان ایرانتکس ۱۴۰۳ نیز گفت: با توجه به شرایط نامناسب بازار متأثر از رکود و کاهش قدرت خرید مردم و سپری شدن ماه‌های محرم و صفر، شاید انگیزه بالقوه‌ای برای بازدیدکنندگان وجود نداشت. به اعتقاد این صنعتگر، بالابودن هزینه‌های جاری مردم و مشکلات مربوط به نیروی انسانی که

این شرکت سازنده ماشین‌های لمینیت و کوتینگ تحت عنوان CAVITEC نیز بوده که در چند سال گذشته به ایران فروش داشته است. شرکت ثمین فرتاک از زمان اخذ نمایندگی از این شرکتها، علی‌رغم وجود مشکلات داخلی و خارجی در کشور، به‌منظور تأمین نیاز تولیدکنندگان محترم این سرزمین بستر مرادوات را میسر کرده و ماشین‌آلات و خدمات نیز برای تمامی این شرکت‌ها انجام شده است.

وی در پاسخ به این سوال که ایرانتکس امسال با دوره‌های گذشته از لحاظ کمی و کیفی چه تفاوت‌هایی داشت؛ گفت: شرکت‌های متعددی علی‌رغم مشکلات اساسی که تولیدکنندگان کشورمان مخصوصاً در چند ماه گذشته با آن دسته پنجه نرم کرده‌اند و هنوز نیز درگیر آن هستند، و همچنین رکود بازار و زبان‌های ناشی از آن در این نمایشگاه شرکت نموده بودند. سالن‌های نسبتاً تفکیک شده‌ای نسبت به شاخه‌های فعالیتشان شرکت نموده بودند که این امر به‌نظر دور از انتظار بود. درست از بهمن سال گذشته هیچ ثبت سفارشی جهت خرید و واردات ماشین‌آلات انجام نپذیرفت و همچنان متقاضیان رد مجوز از وزارت صمت می‌شدند که این ضربه زیادی به خیلی از صنعتگران و تولیدکنندگان زده است و همچنان این مساله در بالاتر کیفی باقی مانده است!

به گفته جعفر، وجود شرکت‌های آسیایی در دو سالن تقریباً به‌طور کامل وجه تمایز بارز این نمایشگاه با نمایشگاه‌های قبلی بود. حضور هرچند کم‌رنگ شرکت‌های اروپایی که بنظر محدوداً ۵ شرکت اروپایی (با احتساب شرکت مایر اندسی) با وجود روابط نامناسب بین المللی خود بیانگر تمایل طرفین به حفظ تداوم معاملات بوده است. مدیریت تغییر ساعات شروع و پایان نمایشگاه نیز با توجه به مشکلات برق از یکطرف و کنترل ترافیک از طرف دیگر اثر مثبتی داشته است. مدیرعامل ثمین فرتاک اذعان داشت: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید و رکود بازار از یکطرف، کمبود منابع انسانی که اخیراً در اکثر بنگاه‌های اقتصادی مواجه آن هستیم از طرف دیگر، به‌نظرم باعث شده شرکت‌های چینی به فکر رخنه در اقتصاد ما به جهت تأمین نیاز به سرمایه‌گذاری پایین‌تر برای متقاضیان باشند. این



خواب، ژئوتکستایل، مبلمان، صنایع حلاجی و ... دارد. **حسن احمدی نژاد** - مدیر تولید - مهم‌ترین چالش این روزهای صنعت نساجی را قطعی برق واحدهای تولیدی دانست و گفت: متأسفانه دو روز در هفته، برق کارخانه‌های کشور قطع می‌شود و پاییز هم منتظر قطعی گاز خواهیم بود!

وی با اشاره به این نکته که معمولاً بازار الیاف در نیمه دوم سال رونق بهتری دارد؛ افزود: به اعتقاد من نمی‌توان برای صنعت الیاف پلی‌استر انتهایی متصور شد چون هر روز شاخه جدیدی به آن افزوده می‌شود و کاربردهای وسیع‌تری پیدامی‌کند.

احمدی‌نژاد ادامه داد: برای اولین بار در نمایشگاه نساجی تهران حضور پیدا کرده‌ایم، بازدیدکنندگان بسیاری از غرفه ما بازدید به عمل آوردند و از نزدیک در جریان تنوع محصولات و قیمت آنها الیاف دیپلمات قرار گرفتند.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

«شرکت جهان تصفیه» سابقه ۲۱ ساله در زمینه فناوری‌های نوین تصفیه آب و فاضلاب (پساب) به خصوص آب شیرین‌کن‌های کارخانه‌های نساجی، صنایع دامپرووری، فولاد، کاغذسازی، کشاورزی و ... دارد و از مهم‌ترین پروژه این مجموعه در صنایع نساجی می‌توان به طراحی سیستم تصفیه آب (اسمز معکوس) اشاره کرد.

محمد مهدی آرمان - مدیرعامل - ابراز داشت: به دلیل قیمت بسیار بالا و همچنین دشواری واردات، صنعتگران کشور ترجیح می‌دهند از دستگاه‌های تولیدی جهان تصفیه که کیفیت مشابه اما یک‌سوم قیمت دستگاه خارجی را دارند؛ استفاده نمایند.

وی ضمن اشاره به وجود چالش‌هایی مانند کمبود برخی قطعات مورد نیاز در بازار ایران، نوسانات نرخ ارز و به تبع آن تغییر مداوم قیمت محصولات، ادامه داد: امروزه یکی از دغدغه‌های اصلی صنعتگران کشور از جمله فعالان نساجی، تأمین و تصفیه منابع آبی است و به همین دلیل علاوه بر الزامات محیط زیستی به ضرورت تصفیه پساب پی برده‌اند و به شدت پیگیر پیاده‌سازی سیستم‌های مربوط به تصفیه و بازچرخانی آب در خطوط تولید هستند.

اخیراً صاحبان صنایع با آن مواجه شده‌اند نیز به موضوع دامن زده است. عقب افتادن تولید و افزایش ضایعات تولید به دلیل قطعی برق و نوسانات ولتاژ، و بالاتر از همه بلا تکلیفی نرخ ارز در سامانه ثبت سفارش برای گروه‌های کالایی و حتی در بازار به وخیم شدن اقتصاد دامن زده است؛ این دلیل مهمی بود که متأسفانه افتخار نداشتیم که خدمت برخی از صاحبان صنعت باشیم. در عین حال بنده افتخار داشتم میزبان عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - جناب آقای مهندس افشین سالاردینی، مدیرعامل شرکت حریر نام کویر جناب آقای امیرحسین دائمی، مدیرعامل شرکت کانون تولید ایران جناب آقای سیاوش اسماعیل پور، مدیرعامل شرکت دیبا بافت کسپین، جناب آقای حریری و بسیاری از اساتید و بزرگواران دیگر بودم که از غرفه بازدید نمودند و قدردان ایشان هستیم.

وی یادآور شد: شرکت در چنین نمایشگاهی برای ما در وهله اول اعلام آمادگی برای انجام واردات و ارائه خدمات از شرکت‌های بویژه اروپایی بوده که به دنبال آن اهداف متعدد دیگری از جمله در خدمت بودن مشتری‌های فعلی و آشنایی با شرکت‌های جدید و یا تولیدکنندگان دیگر، بررسی مشکلات و استفاده از دیدگاه‌های بازدیدکنندگان و نقطه نظرات و انتقادهای ایشان خواهد داشت.

وی در پایان ابراز امیدواری نمود تا به تدریج شرایط اقتصادی کشور به گونه‌ای شود تا تولیدکنندگان کشورمان در صنعت نساجی تمایل به ارتقا کیفی در محصولات خود به سطح صادراتی پیدا کنند و بانکا و دولت نیز در این راستا حامی و پشتوانه این عزیزان بوده که نهایتاً این مهم به سبب گردش اقتصادی بالا و نیروبر بودن آن هم به نفع کشور تمام خواهد شد و هم مردم از محصولاتی که در شأن و شایستگی‌شان است؛ بهره ببرند.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

«شرکت الیاف دیپلمات دلیجان» فعالیت خود را در زمینه تولید الیاف پلی‌استر سالیید و بازیافتی از سال ۱۴۰۰ آغاز کرده است که کاربردهای بسیاری در صنعت فرش ماشینی، موکت، لایه‌های نیافته، کالای



حسن احمدی‌نژاد-مدیر تولید الیاف دیپلمات دلیجان



محمد مهدی آرمان-مدیرعامل جهان تصفیه





علی حسینی، مدیرعامل ذلوکس دیجیتال



محمد خرمی، نماینده ZGL در ایران



خلیل الرحمان خلیلی پور، مدیر بازاریابی و توسعه برند نفیس نخ



آرمان از حضور در نمایشگاه نساجی تهران ابراز رضایت نمود و گفت: با توجه به شرایط نامطلوب اقتصادی و مشکلاتی مانند قطعی برق، اغلب کارخانه‌های تولیدی صرفاً به بقای خود می‌اندیشند و برنامه‌ریزی طولانی مدت برایشان امکان‌پذیر نیست.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

«شرکت برنا تجارت پایپروس (برند ذلوکس دیجیتال)» حدود هفت سالی است که در زمینه واردات کاغذ، جوهر، چسب لمینیت، پارچه خام چایی، رول‌های DTF (در عرض ۶۰ سانتی متر و طول ۱۰۰ متر) و سایر اقلام مرتبط با چاپ سابلیمیشن از چین، کره و آلمان به فعالیت می‌پردازد.

علی حسینی - مدیرعامل - ضمن انتقاد از زمان‌بر بودن فرایند صدور مجوز فعالیت توسط نهادهای دولتی و عدم همراهی آنها با تولیدکنندگان افزود: در ۴ دوره از نمایشگاه نساجی تهران حضور داشته‌ایم، هدف ما معرفی کاغذهای سابلیمیشن و رفع بخش عمده‌ای از نیاز واحدهای فعال در حوزه چاپ دیجیتال به روی پارچه است چون این نوع چاپ در بافت پارچه‌های خام پلی‌استر خدمات ارزشمندی به صنعت نساجی کشور ارائه کرده است.

حسینی ساعت برگزاری نمایشگاه نساجی تهران (۸ صبح تا ۳ عصر) را نامناسب دانست و پیشنهاد کرد: برای افزایش تعداد بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان باشیم بهتر ایران‌تکس در مجتمع نمایشگاهی شهر آفتاب و ساعات بهتری برگزار گردد.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

«شرکت ZGL» یکی از قدیمی‌ترین و در عین حال بزرگ‌ترین تولیدکننده ماشین‌آلات چاپ، تکمیل و شست‌وشو در چین - است. ظرفیت تولید ماشین‌آلات تکمیل این شرکت بالغ بر ۲۰۰۰ دستگاه در سال می‌باشد و توانسته جایگاه نخست در صنعت تولید ماشین‌آلات نساجی چین را به خود اختصاص دهد. گفتنی است ۷۰ درصد ماشین‌آلات این حوزه در چین توسط کمپانی ZGL تأمین می‌شود.

محمد خرمی - نماینده ZGL در ایران - افزود: تولیدکنندگان حوله، پتو، خز و چرم مصنوعی، پولش و پارچه‌های مخمل از مهم‌ترین مشتریان ما

به شمار می‌آیند. وی گفت: ماشین‌سازان چینی با توجه به تیراژ بالای محصولات و سیاست‌های کلی قیمت‌گذاری بر مسائلی همچون کاهش قیمت تمام شده و کسب مزیت رقابتی متمرکز هستند به همین دلیل دستگاه‌های آنان در برخی موارد یک پنجم قیمت مشابه اروپایی را دارد اگرچه از نظر عملکرد و کیفیت چنین اختلاف فاحشی وجود ندارد و بین ۶۰ تا ۸۰ درصد می‌توان بازدهی ماشین‌های اروپایی را از نمونه‌های چینی انتظار داشت. خرمی اذعان داشت: تا ۱۰ سال قبل که اکرولیک مورد توجه بازار قرار داشت، تکنولوژی تولید ماشین‌آلات این بخش در انحصار کشورهایمانند اسپانیا و بعدتر کره جنوبی قرار داشت اما طی ۱۰ سال اخیر با رونق الیاف پلی‌استر، تکنولوژی و صنعت تولید ماشین‌آلات عملاً در انحصار چین قرار گرفت که این‌که بیشتر تولیدکنندگان معتبر پارچه‌های مخمل و پتو در ایران خطوط تولید خود را به دستگاه‌های باکیفیت چینی اختصاص داده‌اند.

نماینده ZGL در ایران تصریح کرد: از حضور در نمایشگاه نساجی راضی هستیم و موفق به ملاقات با بسیاری از مشتریان خود از سراسر کشور شده‌ایم.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

«شرکت نفیس نخ» در سال ۱۳۸۲ با هدف تولید الیاف نخ فیلامنت پلی‌استر راه‌اندازی شد و در حال حاضر به تولید انواع نخ‌های FDY، POY، DTY، TFY، ATY و نخ‌های اسپاندکس می‌پردازد.

خلیل الرحمان خلیلی پور - مدیر بازاریابی و توسعه برند - ادامه داد: یکی از ویژگی‌های این مجموعه، تولید نخ‌های POY طبق سفارش مشتریان در تیراژهای مختلف است و بر نوآوری و بهبود محصول متمرکز شده‌ایم. وی عنوان داشت: قسمتی از مواد اولیه مصرفی کارخانه از پتروشیمی شهید تندگویان و بخش قابل توجه دیگر از منابع خارجی تأمین می‌شوند که این امر نقش مهمی در افزایش کیفیت محصولات و تداوم روند تولید ایفا می‌نماید؛ هرچند در زمینه واردات مواد اولیه با مشکلات ارزی مواجهیم.

به گفته خلیلی پور، محدودیت‌های ارزی و مشکلات اقتصادی در کشور به نحوی است که صنعتگران



تصفیه پساب و به حداقل رساندن مصرف آب، آمادگی خود را برای همکاری با سایر کارخانه‌های نساجی در حوزه کاهش مصرف آب اعلام نمود.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

«شرکت آردین محک» در ابتدا با هدف ارائه خدمات فنی و مهندسی به واحدهای صنعتی تأسیس شد اما به دلیل علاقه‌مندی مدیران آن نسبت به یک محصول جدید فعالیت خود را در صنعت نساجی با تولید نخ‌های پلی‌پروپیلین آغاز کرد.

علی ضیاءپور - موسس و رئیس هیئت مدیره - افزود: طبق اطلاعات موجود، مشابه نخ‌های تولیدی ما در سطح خاورمیانه هم وجود ندارد و با بهره‌گیری از دانش فنی و ماشین‌آلات شرکت بارمگ آلمان راه‌اندازی شده و بنابر اظهار متخصصینی که از کارخانه بازدید به عمل آورده‌اند، شاید مدرن‌ترین و به‌روزترین دستگاه موجود این صنعت در ایران باشد.

وی، تولید نخ‌های پلی‌پروپیلین از ۳۰ تا ۸۰۰ دنیر را در آردین محک امکان‌پذیر دانست و گفت: این نخ‌ها در البسه ورزشی، پوشاک کودک، لباس‌های زیر، فرش ماشینی، پارچه‌های رومبلی، پرده‌ای، تریکو و عموم محصولات نساجی مورد استفاده قرار می‌گیرند، دارای تناسبی نسبتاً بالا، هایژنیک و بسیار سبک است و بهای تمام شده محصول نهایی به مراتب پایین‌تر از البسه پلی‌استر است که این موضوع برای واحدهای تولیدی قابل توجه می‌باشد.

به گفته وی در صورت هموار شدن مسیر صادرات به اروپا، به دلیل اطمینان کامل به کیفیت بالای محصولات، بخش عمده‌ای از بازار کشورهای اروپایی را به خود اختصاص خواهیم داد.

ضیاءپور عنوان کرد: قطعی برق صدمات بسیاری به فعالیت کارخانه وارد کرده است و دو ماه اخیر در شرایط دشواری به سر بردیم.

به گفته مدیرعامل آردین محک با هدف معرفی محصول نوآورانه در نمایشگاه نساجی تهران حضور یافتیم، بازدیدکنندگان فراوانی از این غرفه بازدید به عمل آوردند که خوشبختانه منجر به انعقاد قراردادهای فروش شد.

زمینه فعالیت «شرکت تولیدی بازرگانی ایران

تمایل کمتری به صادرات محصولات خود دارند و به رفع نیازهای بازار داخل اکتفا می‌نمایند؛ در این میان نفیس نخ طبق برنامه‌ریزی انجام شده، تصمیم دارد ۱۰-۱۵ درصد از فروش تولیدات خود را به صادرات (ترکیه، عراق، افغانستان و آذربایجان) اختصاص دهد، مذاکراتی هم پیرامون صادرات به کشورهایی مانند اسپانیا و مصر انجام داده‌ایم برای مثال با تأمین‌کننده نخ بزرگ‌ترین تولیدکننده فرش ماشینی دنیا یعنی اورینتال ویورز (ORIENTAL WEAVERS) به توافق‌های اولیه رسیده‌ایم ولی مهم‌ترین مشکل مباحث لجستیکی و انتقال منابع مالی به مصر است.

وی اذعان داشت: شش ماه دوم سال گذشته امیدواری‌های بسیاری مبنی بر بهبود شرایط تولید و صنعت در کشور وجود داشت اما متأسفانه نه تنها این امر تحقق نیافت بلکه امسال نیز با رکود شدید بازار در صنایع پایین‌دستی به دلیل کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی، کاهش حجم فروش و مشکلات ناشی از قطعی برق و ناترازی انرژی روبرو هستیم.

خلیلی‌پور با اشاره به این نکته که نمایشگاه نساجی تهران فستیوال سالانه فعالان صنعت نساجی ایران محسوب می‌شود، ادامه داد: نفیس نخ با هدف آشنایی با مشتریان جدید و بالقوه و تجدید دیدار با همکاران و مشتریان قدیمی و همچنین تقویت برند خود در نمایشگاه ایران‌تکس حضور پیدا کرده است.

روز اول نمایشگاه امسال از نظر حجم بازدیدکننده چندان مطلوب نبود اما روزهای بعدی وضعیت کمی بهتر شد البته هدف اولیه ما افزایش فروش نیست چون معتقدیم نمایشگاه تأثیر زیادی در افزایش فروش ندارد اما در تثبیت و اعتلای برند بسیار اثرگذار می‌باشد.

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

«شرکت پشمافی گل‌نثار» در سال ۱۳۶۷ تأسیس شده و تولیدکننده انواع پارچه‌های مخلوط مناسب برای لباس‌های رسمی مردانه و زنانه شامل کت و شلوار، ماتو و شلوار زنانه و پالتو مردانه و زنانه می‌باشد. این مجموعه در سال ۱۳۷۸ برند «عالیجناب» را برای پارچه‌های کت شلوازی به ثبت رسمی رسانده است. **عبدالحسین اخوان مقدم - مدیر ارشد بازرگانی -** ضمن اشاره به اقدامات گسترده این مجموعه در زمینه



عبدالحسین اخوان مقدم - مدیر ارشد بازرگانی پشمافی گل‌نثار



علی ضیاءپور - رئیس هیئت مدیره آردین محک



پوشاک، کیف و کفش





امیر اسعد پورآباد، مدیر بازرگانی الیاف ابریشم ماهان دلیجان



بروز اشتباه در معرفی و اختصاص سالن‌های مناسب به غرفه‌داران قدیمی و باسابقه در نمایشگاه نساجی تهران توسط مجری برگزاری (که هر سال مترژهای وسیع نمایشگاه را به خود اختصاص می‌دهند) به احتمال زیاد سال آینده در این رویداد حضور نخواهیم داشت. رئیس هیئت مدیره ایران پاشا اذعان داشت: ماه آگوست (مرداد) بدترین زمان برای دعوت از میهمانان خارجی جهت حضور در نمایشگاه به شمار می‌آید از سوی دیگر به دلیل تعطیلات مربوط به مراسم اربعین، تبلیغات بسیار اندک و افزایش سرسام‌آور اجاره پهای غرفه‌ها، شاهد کاهش استقبال مخاطبان از ایران تکس ۱۴۰۳ بودیم. از سوی دیگر ساعت کاری نمایشگاه یعنی ۸ صبح تا ۳ عصر اصلاً مناسب نبود. اگر مشکل ترافیک و ازدحام جمعیت در خیابان‌های منتهی به نمایشگاه است بهتر است به ۱۱ صبح تا ۷ عصر موقوف شود تا ترافیک عصرگاهی آن منطقه کمتر شده باشد

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

«شرکت الیاف ابریشم ماهان دلیجان» فعالیت خود را از سال ۱۳۷۷ در شهرک صنعتی دلیجان آغاز کرده است و تولیدکننده انواع الیاف کوتاه پلی‌استر در دنیارو و رنگ‌های مختلف (ویرجین و بازیافتی) می‌باشد علاوه بر آن شرکت‌های زیرمجموعه گروه صنعتی بازرگانی الیاف ماهان دلیجان به تولید لایه‌های سوزنی بی‌بافت، عایق‌های رطوبتی و امور بازرگانی داخلی و خارجی می‌پردازد همچنین علاوه بر تأمین نیاز بازار داخل، بخشی از تولیدات این مجموعه به کشورهای اروپایی و آسیایی صادر می‌شود.

امیر اسعد پورآباد - مدیر بازرگانی - در مورد بازدیدکنندگان ایران تکس ۱۴۰۳ عنوان کرد: اغلب بازدیدکنندگان غرفه ابریشم ماهان دلیجان، متخصصین و مهندسين تولید، مدیران عامل شرکت‌ها و کارخانجات تولیدی و همچنین فعالان فروش محصولات نساجی در بازار بودند که خوشبختانه مورد استقبال چشمگیر مخاطبین قرار گرفت و امیدواریم در سال‌های آینده شاهد افزایش تعداد بازدیدکنندگان باشیم.

مدیر بازرگانی ابریشم ماهان دلیجان هدف از حضور این مجموعه در نمایشگاه نساجی تهران را معرفی

پاشا» تهیه و تأمین ماشین‌آلات گردباف، تولید نخ پلی‌استر یکسره، منسوجات نبافته، کالای خواب و قطعات مرتبط از شرکت‌های آسیایی و اروپایی است. میرمتین میری - رئیس هیئت مدیره - نمایشگاه ایران تکس ۱۴۰۳ را دارای چندین ایراد اساسی دانست و گفت: تبلیغات مربوط به برگزاری نمایشگاه بسیار ضعیف بود به طوری که در دو بخش مهم عرضه پارچه و منسوجات یعنی بازار تهران و خیابان فلسطین جنوبی تهران، هیچ اطلاع‌رسانی در قالب بروشور، تراکت و ... صورت نگرفت و اغلب فعالان بازار تهران و مشتریان از جمله فعالان صنعت نساجی در شهرهای دیگر که خود قطعی از نساجی هستند به مانند اصفهان، یزد، مشهد و تبریز از برپایی این رویداد خبر نداشتند. مطلب بعد این که به مانند خیلی از امور دیگر مدیریت و اجرایی از تجربه برگزار کنندگان معتبر در جهان بهره‌ای نمی‌بریم تا جاییکه چیدمان مکانی غرفه شرکت‌هایی که طی سالیان متمادی در نمایشگاه حضور دارند و به نوعی پای ثابت و اصلی ایران تکس شناخته می‌شوند درست و به جا صورت نمی‌گیرد، هیچ مقام دولتی یا مدیران ارشد تشکل‌های نساجی بازدید به عمل نیاوردند تا جایی که تصور می‌شد سالن ۳۵ را گم کرده‌اند!!! نکته ای را بنده به مدیران زحمتکش و اثرگذار خصوصاً مدیران دولتی دارم که پیش از بازدید هر نمایشگاهی به مطالعه (هرچند گذرا) پیرامون زمینه فعالیت غرفه‌داران بپردازند نه این که هنگام بازدید توسط اطرافیان به این غرفه و آن غرفه هدایت شوند بدون این که اطلاع و شناختی از دغدغه‌ها، مسائل و چالش‌های سایر شرکت‌کنندگان داشته باشند. به گفته‌وی، نمایشگاه نساجی تهران بیشتر به فلک برای درآمدزایی تشکل‌های دولتی تبدیل شده تا محلی برای نمایش محصولات و دستاوردهای صنعتگران نساجی. میری از تصمیم شرکت متبوع خود برای مشارکت در سومین دوره نمایشگاه پارچه (شهر آفتاب) خبر داد و گفت: هنگام انتخاب سالن و غرفه، سالن‌ها توضیحی داده نشد و هیچ حرفی از سالن B ۳۸ در میان نبود (و بعدها متوجه شدیم کل این سالن در اختیار پائوین چین قرار گرفته است و اجر و قرب میهمان خارجی هرچند بی سابقه و پشتوانه بالاتر از میزبان است!!) لذا به دلیل



مدیران دیبا رنگ ایرانیان



طیف گسترده محصولات یعنی انواع الیاف کوتاه پلی استر (در رنگ‌ها و ظرافت‌های مختلف) الیاف کتان تایپ (۱/۵ دنیر) و همچنین الیاف سالیید دانست و گفت: الیاف تولیدی از مواد اولیه ویرجین، بازیافتی و ترکیبی تهیه می‌شود که در ارائه آنها از روش‌های نوآورانه جهت حفظ محیط زیست استفاده می‌شود تا بیشترین بهره‌وری را داشته باشیم. ایجاد فرصت برای حضور در بازارهای جهانی و افزایش صادرات به سایر کشورها از سایر اهداف این شرکت به شمار می‌آید.

پورآباده تصریح کرد: به طور کلی از حضور در ایران‌تکس امسال رضایت داشتیم اما در مقایسه با دوره‌های گذشته به دلیل تغییر تاریخ برگزاری (انتقال از ابتدای پاییز به اواخر مرداد)، گرمای هوا و تهویه نامناسب سالن‌ها کمتر مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت. از سوی دیگر بازار صنعت نساجی در نیمه دوم سال از رونق بیشتری برخوردار است لذا اوایل پاییز بهترین زمان برای برپایی نمایشگاه نساجی محسوب می‌شود. وی ادامه داد: تعداد غرفه‌های چینی در نمایشگاه امسال بیشتر از دوره‌های قبل به نظر می‌رسید به طوری که در هر سالن یک پایوبن به چینی‌ها اختصاص داشت اگر این حمایت از شرکت‌های اروپایی نیز به عمل آید تا مانند سال‌های پیش در نمایشگاه نساجی تهران حضور یابند قطعاً به نفع صنعت نساجی ایران خواهد بود چون تداوم ارتباطات فنی و تجاری با شرکت‌های معتبر اروپایی امکان‌پذیر می‌شود.

به اعتقاد پورآباده، مهم‌ترین اهداف شرکت‌های داخلی که در نمایشگاه نساجی تهران حضور می‌یابند بازاریابی، فروش، و یافتن بازارهای صادراتی در برمی‌گیرد که در صورت حمایت مسئولان دولتی از حضور شرکت‌کنندگان بخش خصوصی در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی بی‌شک تعداد غرفه‌داران روند صعودی به خود می‌گیرد.

وی یادآور شد: در حال حاضر به دلیل بازار نسبتاً راکد حاکم بر صنعت نساجی، شرکت‌ها به مراتب کمتر از گذشته برای حضور در نمایشگاه سرمایه‌گذاری می‌کنند چون هزینه‌های اجاره غرفه، غرفه‌سازی و ... بسیار بالاست و امیدوارم با رفع موانع و مشکلات شاهد رونق بیشتر نمایشگاه‌های نساجی در کشور باشیم.

■ ■ ■ ■ ■

«شرکت دیبا رنگ ایرانیان» به‌عنوان یکی از شرکت‌های زیر مجموعه هولدینگ «ژرف صنعت ایرانیان»، یکی از تأمین‌کنندگان مواد رنگزای صنعت نساجی کشور است.

شرکت «ژرف صنعت ایرانیان»، با بهره‌گیری از تجربیات ارزشمند در تجارت بین‌الملل و به پیشنهاد جمعی از پیشکسوتان صنعت نساجی کشور، از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را در زمینه واردات مواد رنگزای نساجی آغاز نمود.

عباس رضایی - مدیرعامل - تصریح کرد: از همان ابتدای فعالیت شرکت و با ایجاد ارتباطات مؤثر و گسترده با تولیدکنندگان معتبر مواد رنگزای نساجی در دو کشور چین و هند، ارائه محصولات با کیفیت و قیمت رقابتی به عنوان استراتژی و رویکرد اصلی شرکت در دستور کار قرار گرفت بر همین اساس، از سال ۱۳۹۳ با دریافت نمایندگی انحصاری دو شرکت بزرگ تولیدکننده مواد رنگزای نساجی از کشورهای چین و هند، تنوع و کیفیت محصولات شرکت به شکل چشمگیری افزایش یافت و این امر موجب اقبال روزافزون مشتریان محترم به محصولات این شرکت گردید.

به گفته وی، نمایشگاه این دوره از چندین منظر با دوره‌های گذشته تفاوت‌های چشمگیری داشت. از نظر کمی، شاهد حضور گسترده‌تری از شرکت‌ها و برندهای معتبر بین‌المللی بودیم که این نشان از رشد و اهمیت روزافزون صنعت نساجی در سطح جهانی دارد. همچنین، غرفه‌های بیشتری از کشورهای مختلف به خصوص چین و هند و ترکیه حضور داشتند که تعاملات تجاری گسترده‌تری را ممکن ساخت. از لحاظ کیفی نیز می‌توان به رشد فناوری‌های نوین اشاره کرد.

رضایی اذعان داشت: بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده رنگ و مواد شیمیایی نساجی، فناوری‌های پیشرفته‌تر و دوستدار محیط زیست را به نمایش گذاشتند که نشان‌دهنده اهمیت روزافزون موضوعات زیست‌محیطی در این صنعت است. به علاوه، شرکت‌ها بیشتر بر ارتقاء کیفیت محصولات و فرآیندهای تولید تمرکز داشتند و

www.nipa.ir



محمد رضایی، مدیر فروش سانتیگراد



وجود فشارهای ناشی از تحریم‌ها و محدودیت‌های تجاری، هنوز هم می‌توانند با بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و ارتقاء کیفیت محصولات خود، به بازارهای بین‌المللی راه پیدا کنند. حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز به آنها این فرصت را می‌دهد که با جدیدترین تکنولوژی‌ها و روش‌های تولید آشنا شوند و از آن‌ها برای بهبود رقابت‌پذیری خود استفاده کنند. به لحاظ صنعتی، شرکت‌های ایرانی با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های جدید در رنگرزی و فرآوری مواد، می‌توانند تولیدات با کیفیت‌تری را ارائه دهند که نه تنها در بازار داخلی بلکه در بازارهای خارجی نیز موفق باشد. از نظر تجاری نیز حضور در چنین نمایشگاه‌هایی به شرکت‌های ایرانی این امکان را می‌دهد که شبکه‌های تجاری خود را گسترش دهند و به قراردادهای بین‌المللی دست یابند که می‌تواند تاثیر مثبتی بر رشد اقتصادی صنعت نساجی کشور داشته باشد.

رضایی ضمن بیان این مطلب که بازدیدکنندگان این دوره از نمایشگاه به وضوح از سطوح مختلف صنعتی و تخصصی تشکیل شده بودند، تأکید کرد: مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ بین‌المللی، مهندسين، متخصصان تحقیق و توسعه، و مدیران کارخانه‌های معتبر از جمله افرادی بودند که به نمایشگاه آمده بودند تا با آخرین نوآوری‌ها و محصولات آشنا شوند. حضور این افراد نشان‌دهنده سطح بالایی توجه به نمایشگاه بود، چرا که بسیاری از آن‌ها به دنبال همکاری‌های جدید و یا شناسایی فناوری‌های نوین برای بهبود فرآیندهای تولید خود بودند.

وی تصریح کرد: در مقایسه با دوره‌های گذشته، این نمایشگاه توانست توجه بیشتری از سوی متخصصان صنعتی به خود جلب کند. علاوه بر این، حضور کارشناسان و متخصصانی از حوزه‌های مختلف از جمله رنگرزی، تولید نخ و پارچه و فرآیندهای پسا تولید، باعث شد که نمایشگاه به محلی برای تبادل اطلاعات و تجربیات بین‌المللی تبدیل شود. این سطح از بازدیدکنندگان همچنین به شرکت‌های حاضر در نمایشگاه این امکان را داد تا با افرادی که نقش‌های کلیدی در تصمیم‌گیری‌های صنعتی دارند، ارتباط برقرار کنند و به صورت مستقیم با آنان وارد مذاکره

این امر در مقایسه با دوره‌های گذشته که تمرکز بیشتر بر کمیت محصولات بود، تغییر قابل توجهی به شمار می‌آید. علاوه بر این حضور پررنگ‌تر شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در راستای تولید ماشین آلات روز نساجی نیز، از دیگر تفاوت‌های چشمگیر بود.

مدیرعامل دیبا رنگ افزود: غرفه‌های چینی مانند دوره‌های گذشته نقش برجسته‌ای در این نمایشگاه ایفا کردند، اما در این دوره به نظر می‌رسد که تغییرات مهمی در رویکرد شرکت‌های چینی مشاهده شد. در کنار شرکت‌هایی که تنها در حوزه محصولات ارزان قیمت که معمولاً با آن‌ها شناخته می‌شوند، شرکت‌هایی هم حضور داشتند که تمرکز خاصی در ارائه محصولات با کیفیت داشته‌اند.

وی ابراز داشت: این شرکت‌ها با شناخت بهتر از نیازهای بازارهای بین‌المللی و تطبیق محصولات خود با استانداردهای جهانی، توانستند جذابیت بیشتری برای مشتریان فراهم کنند. علاوه بر این، ارائه بسته‌های همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های بومی کشورهایی که در آن‌ها حضور داشتند، یکی از استراتژی‌های موفق بود که چینی‌ها به کار گرفتند. این امر نشان می‌دهد که شرکت‌های چینی نه تنها به فکر فروش مستقیم محصولات خود هستند بلکه به دنبال ایجاد همکاری‌های طولانی‌مدت و استراتژیک با شرکای بین‌المللی نیز هستند. به همین دلیل حضور آن‌ها در این نمایشگاه از منظر کیفی به مراتب پیشرفته‌تر از دوره‌های گذشته بوده و قطعاً آینده‌ای روشن‌تر برای همکاری‌های بین‌المللی با آن‌ها ترسیم می‌شود. این صنعتگر نساجی در مورد حضور شرکت‌های ایرانی در ایران‌تکس ۱۴۰۳ گفت: حضور شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه با چالش‌های متعددی مواجه بود، اما همچنان نشان‌دهنده پتانسیل بالای صنعت نساجی کشور است. برخی از این چالش‌ها شامل محدودیت‌های واردات مواد اولیه، نوسانات ارزی و مشکلات مرتبط با انتقال تکنولوژی‌های نوین می‌باشد. با این وجود، بسیاری از شرکت‌های ایرانی با تمرکز بر تولید داخلی و تلاش برای بهبود کیفیت محصولات، توانستند جایگاه خود را در میان شرکت‌های بین‌المللی حفظ کنند.

به زعم وی از نظر اقتصادی، شرکت‌های ایرانی با



چینی در نمایشگاه بودیم. چنانچه شرکت‌های تولید کننده دانش در این نمایشگاه شرکت کنند باعث رشد در حوزه نساجی خواهد شد.

مدیر فروش سانتیگراد یادآور شد: حضور در نمایشگاه برای شرکت‌هایی که دارای برند و شناخته شده هستند عمدتاً با هدف حضور و دیدار با مشتریان انجام می‌گیرد. لذا هزینه‌های انجام گرفته در قالب هزینه‌های حضور در بازار است و چندان به چشم صرفه اقتصادی و تجاری به آن نگاه نمی‌شود.

هدف تحکیم رابطه با مشتریان است. وی با اشاره به این نکته که شاهد حضور مدیران ارشد، مدیران میانی و تکنسین‌های فنی به‌عنوان بازدیدکنندگان ایرانتکس ۱۴۰۳ بودیم ادامه داد: برای شرکت‌های برند حضور در نمایشگاه به‌عنوان محلی برای تجدید دیدار با مشتریان و اعلام حضور است. به تبع مجموعه سانتیگراد نیز با این هدف در نمایشگاه شرکت حضور می‌یابد.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی
سیدضیاءالدین امامی رثوف



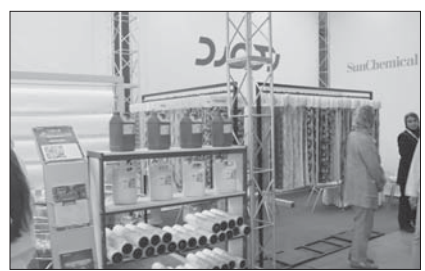
شوند رضایی هدف از حضور در نمایشگاه نساجی تهران را معرفی این مجموعه با نام تجاری جدید دیبا رنگ ایرانیان و معرفی محصولات جدید و پیشرفته به بازارهای داخلی در این نمایشگاه حضور داشته و توانست به این مهم دست یابد. به علاوه شرکت دیبا رنگ ایرانیان به دنبال دریافت بازخورد مشتریان، همکاران صنعتی و متخصصان حوزه نساجی بود تا از طریق این اطلاعات بتواند در فرآیند واردات و توسعه محصولات خود بهبودهای لازم را اعمال کند. همچنین یکی از اهداف مهم این شرکت، معرفی سایت دیبا رنگ ایرانیان و گسترش شبکه‌های مجازی و ایجاد روابط جدید با شرکت‌های داخلی بود که از طریق برگزاری جلسات و مذاکرات متعدد در این نمایشگاه توانست به موفقیت‌های چشمگیری دست یابد. شرکت دیبا رنگ ایرانیان معتقد است که حضور در این نمایشگاه به ایجاد فرصت‌های جدید تجاری و تقویت جایگاه برند در بازار جهانی کمک شایانی خواهد کرد.



«شرکت سانتیگراد» در سال ۱۳۶۰ با هدف تامین هوای صنایع نساجی تاسیس گردید. این شرکت تا کنون در هزاران پروژه تاسیس یا نوسازی کارخانه‌های نساجی مشارکت داشته است. این شرکت در چهارمین دهه فعالیت خود با اضافه کردن فیلتراسیون مرکزی مقدمات خط ریسندگی به محصولات خود به‌عنوان تنها شرکت ایرانی که در حوزه تهویه و تصفیه هوا فعالیت دارد، شناخته می‌شود و علاوه بر بازار نساجی در بازارهای نیروگاهی، نفت و گاز پتروشیمی، مترو فعالیت دارد و با افتخار سهم کوچکی در پیشبرد صنعت این کشور دارد.

محمد رضایی-مدیرفروش- گفت: نمایشگاه این دوره از نظر کمی و کیفیت با دوره‌های قبل چندان تفاوتی نداشت، متأسفانه مدت‌هاست که شاهد عدم حضور شرکت‌های بین‌المللی معتبر در نمایشگاه هستیم که این امر سبب کاهش سطح کیفیت نمایشگاه شده است.

وی افزود: غرفه‌های چینی عمدتاً شرکت‌های بازرگانی هستند اما امسال شاهد حضور چند شرکت بزرگ



www.nassajournal.com

میهمانان غرفه نساجی امروز در نمایشگاه ایران تکس ۱۴۰۳



میهمانان غرفه نساجی امروز در نمایشگاه ایران تکس ۱۴۰۳





پوشاک در آینده؛ نگاهی به چشم انداز صنعت مد

محمد کاوه - امیر حسین اقبالی

در روزگار فعلی و قطعاً آینده پیش رو، صنعت مد و پوشاک با فناوری ارتباط تنگاتنگی خواهند داشت و نه تنها در سالن‌های مد و بوتیک‌های گرانقیمت، بلکه در پوشش روزمره مردم نیز شاهد پیوند این دو خواهیم بود. می‌توان به یقین گفت که آینده صنعت مد و پوشاک، بر پایه تکنولوژی خواهد بود و هر جزئی از این صنعت؛ از طراحی و پیش‌بینی ترندها گرفته تا تولید و عرضه محصولات، تحت تاثیر فناوری خواهد بود.

از سوی دیگر، تخمین زده می‌شود که ارزش بخش مد دیجیتال تا سال ۲۰۳۰ به ۵۰ میلیارد دلار برسد. از سوی دیگر، بازی‌های اجتماعی و قابلیت‌های فضای مجازی می‌توانند کل بازار در دسترس را تا ۸ سال آینده بیش از ۱۰ درصد گسترش دهند.

در آینده پیراهنی را به تن خواهید داشت که می‌تواند دمای بدن شما را کنترل کند و بر اساس زیبایی یا بازتاب نور در روز و شب می‌تواند رنگ خودش را عوض کند. این امکان پذیر است؛ آینده پوشاک را فناوری نانو متحول خواهد کرد.

نانوتکنولوژی شامل دستکاری مواد در سطح نانومتری (یک میلیارد متر) برای ایجاد مواد جدید و بهبود یافته است.

در صنعت پوشاک، فناوری نانو می‌تواند برای تولید پارچه‌هایی با ویژگی‌های منحصر به فرد، مانند بهبود کیفیت، قابلیت تنفس و مقاومت در برابر لکه‌ها و بوها استفاده شود.

انتظار می‌رود بازار جهانی پوشاک فناوری نانو با نرخ رشد سالانه ۲۴٫۶ درصدی از هم اکنون تا سال ۲۰۲۷ به ارزش ۱۷٫۲۲ میلیارد دلار برسد. این دقیقاً جایی است که آینده مد نهفته است. بنابراین، با در نظر گرفتن این موضوع، در این گزارش تلاش می‌شود چشم‌انداز صد ساله صنعت مد و پوشاک مورد بررسی قرار بگیرد.

صنعت مد در آینده چگونه تغییر خواهد کرد؟

مد همواره در حال تغییر بوده است. مردان قرن هفدهمی با کلاه‌های لبه باریک و زنان قرن هجدهم با لباس و دامن‌های بلند، به مرور تغییر لباس دادند. دختران در قرن نوزدهم شروع به پوشیدن شلوار کردند و پوشیدن شلوار جین در قرن بیستم به اوج خودش رسید.

مردان نیز کلاه‌های خود را با کلاه‌های بیسبال قرن بیست و یکمی معاوضه کردند. اکنون این سوال مطرح میشود که سال ۲۰۵۰ در آینده چگونه خواهد بود؟ پاسخ این سوال که چرا پوشاک طی سال‌ها به طور مداوم در حال تکامل بوده، این است که نوع پوشش و مد، تابعی از نیاز مردم و سطح فناوری در دسترس است. برای مثال، تغییرات مد از دهه ۱۹۵۰ تا ۱۹۸۰ عمدتاً در پاسخ به دیدگاه‌های مردم در آن زمان بوده است. در دهه ۶۰، رویدادهایی مانند وودستاک، راه را برای صنعت مد هموار کرد و مردم شروع به پوشیدن «رنگرزی گرهی»^۲ به عنوان نماد جهانی مخالفت و آزادی کردند تا اینکه دهه ۸۰ فرا رسید و فناوری شروع به دگرگونی جامعه کرد.

اولین شاتل فضایی ایجاد شد، رایانه شخصی آی‌بی‌ام

برای عموم راه‌اندازی شد و موزیک ویدیوها شروع به پخش کردند. رنگ‌های پررنگ و متالیک نیز صنعت مد را با طراحی کردند.

با گذشت زمان، فناوری در آن زمان و اکنون بر صنعت مد و روندهای آینده تأثیر می‌گذارد بدون اینکه بسیاری حتی متوجه شوند.

فناوری روز به روز برای جامعه اهمیت بیشتری پیدا کرده است و در آینده احتمالاً این هوشمندی در طراحی لباس نیز قرار بگیرد.

در واقع، دنیای مد، متاورس را به عنوان یک بازار جدید بالقوه بسیار سودآور می‌بیند. تخمین زده می‌شود که ارزش بخش مد دیجیتال تا سال ۲۰۳۰ به ۵۰ میلیارد دلار برسد. از سوی دیگر، بازی‌های اجتماعی و قابلیت‌های فضای مجازی می‌توانند کل بازار در دسترس را تا ۸ سال آینده بیش از ۱۰ درصد گسترش دهند.

پیشرفت‌های فناوری و صنعت پوشاک

یکی از مهمترین مواردی که طراحان و تولیدکنندگان بزرگ پوشاک با دید دربارہ صنعت مد به آن توجه داشته باشند، سرعت تغییربالی دنیای امروز است.

در چند سال گذشته، اتفاقات زیادی افتاده که هر کدام از آنها به نوبه خود روی سلیقه و سبک پوشش کاربران اثرگذار بوده است.

پاندمی کرونا را می‌توان یکی از همین اتفاقات دانست. البته بعضی موارد هم هستند که هر چند سال یک بار باعث ایجاد تغییراتی روی صنعت مد می‌شوند.

جام جهانی فوتبال یکی از همین موارد است. به دلیل اینکه این جام هر چهار سال یک بار، در کشور و قاره متفاوتی برگزار می‌شود، تغییراتی متاثر از این اتفاق را در سبک مد ایجاد می‌کند.

در چنین مواقعی برندهای تولیدکننده پوشاک باید خیلی سریع طراحی محصولات خود را متناسب و موافق با مد بروز کنند. عصر حاضر شاهد تغییرات سریع در هر زمینه‌ای، به ویژه در زمینه مد و فشن است.

پیشرفت‌های تکنولوژی یکی تاثیر قابل توجهی بر صنعت مد، چه از نظر تولید و چه از نظر طراحی داشته‌اند. در اینجا برخی از احتمالات و زمینه‌های رشد در آینده مورد بررسی قرار خواهد گرفت:

پایداری: همانطور که مصرف‌کنندگان نسبت به

محیط زیست آگاه تر می‌شوند، تقاضای فزاینده‌ای برای شیوه‌های مد پایدار وجود خواهد داشت.

با پیشرفت روزافزون فناوری، فرآیندهای تولید محصولات مد بسیار بهینه‌تر شده‌اند و سعی می‌شود آثار مخرب قبلی بر محیط زیست رفته‌رفته رفع شوند. در این زمینه، می‌توان به استفاده از الیاف ارگانیک (مثلاً پوست پر تقال) اشاره کرد.

فناوری می‌تواند با ایجاد امکان توسعه مواد جدید و تکنیک‌های تولید که ضایعات و اثرات زیست‌محیطی را کاهش می‌دهد، به رفع این تقاضا کمک کند. به عنوان مثال، پیشرفت در بیوتکنولوژی و نانوتکنولوژی ممکن است منجر به توسعه مواد جدید پایدار شود. **شخصی سازی:** با کمک فن آوری، ممکن است در آینده بتوان لباس‌های بسیار شخصی سازی شده ایجاد کرد.

به عنوان مثال، فناوری اسکن سه بعدی بدن را می‌توان برای ایجاد لباس‌های ساخته شده که کاملاً متناسب با پوشنده است استفاده کرد.

فناوری‌های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی همچنین می‌توانند مشتریان را قادر سازند تا قبل از خرید، ببینند که لباس چگونه بر تن آنها خواهد نشست.

اتوماسیون: اتوماسیون به تغییر روش تولید لباس ادامه خواهد داد.

ربات‌ها و سایر سیستم‌های خودکار را می‌توان برای انجام کارهای تکراری و پر زحمت مورد استفاده قرار داد و به منابع انسانی اجازه می‌دهد تا روی کارهای خلاقانه‌تر و نیاز به مهارت بیشتر تمرکز کنند. این امر منجر به تولید سریعتر و کارآمدتر و کاهش زمان و هزینه تولید می‌شود.

دیجیتالی شدن: ادغام فزاینده فناوری در صنعت مد احتمالاً منجر به تمرکز بیشتر بر دیجیتالی شدن می‌شود.

این امر شامل استفاده از فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی و یادگیری ماشین برای بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و زنجیره تامین و استفاده از بلاک‌چین برای ایجاد زنجیره تامین شفاف و ایمن است.

با ادامه پیشرفت فناوری، امکانات و فرصت‌های جدیدی برای نوآوری پدیدار خواهد شد که صنعت مد را قادر می‌سازد تا محصولات، فرآیندها و مدل‌های تجاری جدید ایجاد کند.

*** چشم‌انداز صد ساله صنعت مد و پوشاک**
مد در آینده ممکن است کاملاً با هر چیزی که بتوان پیش بینی کرد متفاوت باشد، زیرا عواملی مانند کرونا ممکن است جامعه را به گونه‌ای که قبلاً تصورش را نمی‌کردیم تحت تأثیر قرار دهد.

به عنوان نمونه، پیش از گسترش کرونا هیچ‌کس گمان نمی‌کرد که روزی ماسک بخشی از پوشش روزمره و نیازمند طراحی شود. اصلاً هم رنگ بودن ماسک با لباس شما موضوعی بود که از سمت کسی قابل درک و تایید نبود.

با گذر زمان، جامعه شروع به درک این موضوع می‌کند که ممکن است تعداد لباس‌ها به اندازه کیفیت مهم نباشد

مردم از پوشیدن پیراهن خسته شده‌اند و احساس می‌کنند که بعد از اولین پوشیدن، پیراهن دیگر ارزشمند یا جالب نیست. از سوی دیگر آثار همه‌گیری و فناوری نقش بزرگی در چگونگی گسترش روندها در آینده خواهند داشت. بیماری همه‌گیر می‌تواند تعریف جدیدی از تجمل را در ۵۰ سال آینده تعریف کند. فناوری‌های جدید، مانند هوش مصنوعی ممکن است بر تنوع و پوشیدن یک پیراهن ساده تأثیر بگذارند. از همین رو پاسخ به سؤالی مانند «لباس‌ها در آینده چگونه خواهند بود؟» می‌تواند بسیار دشوار باشد.

با این حال فهرست زیر تحلیلی پیرامون اقدامات صنعت مد و روندهای آینده ارائه می‌دهد.

لباس‌های آینده‌نگر: صنعت مد که پس از فرم شیک گوشیه‌های هوشمند و سایر دستگاه‌های فناوری طراحی شده‌اند، ممکن است به سمت استفاده از لباسهایی با ظاهر فناوری‌های هوشمند پیش برود؛ به همین منظور برای عنوان این لباس‌ها از واژه «آینده نگر» استفاده می‌شود.

طرح‌های رنگی رایج که به طور بالقوه در این سبک لباس‌های آینده‌نگر مورد استفاده قرار می‌گیرند، رنگ‌های متالیک، سایه‌های مشکی و اشکال ساده هستند که نشان‌دهنده رنگها و شکل‌هایی می‌باشند که اوتارها و فناوری‌های جدید معمولاً شبیه به آنها هستند. مد به معنای واقعی کلمه آینده را شکل می‌دهد و وقایع آتی را عادی‌سازی می‌کند.

لباس‌های طراحی‌شده برای عینک‌های واقعیت مجازی: برای افرادی که نمی‌خواهند لباس‌های

تکراری بپوشند، با استفاده از عینک‌هایی واقعیت مجازی و لباس‌های هوشمند این امکان فراهم خواهد شد که لباس خود را در لحظه تغییر دهند.

این فناوری به افراد این امکان را می‌دهد که لباس‌های خود را به شکلی متفاوت در معرض دید دیگران قرار دهند. به عنوان مثال، ممکن است فردی پیراهن سفید به تن داشته باشد، اما زمانی که تماشاچیان عینک به چشم می‌زنند، لباس ممکن است تغییر رنگ دهد یا اکستنشن آن فقط از طریق لنز قابل مشاهده باشد.

این لباسها پس از گسترش قابلیت‌های واقعیت مجازی و دنیای متاورس، بسیار پر طرفدار خواهند شد. بدون سایزبندی: ممکن است لباس‌ها به طور خاص با اندازه دقیق هر فرد طراحی شوند، به گونه‌ای که صنعت مد در مصرف مواد صرفه جویی کند و احتمال بیرون ریختن پارچه‌های باقی مانده را از بین ببرد.

در آینده نزدیک، خیاط در ابتدا بدن افراد را اسکن خواهد کرد و ماشین‌های هوشمند مبتنی بر طرح داده شده، پارچه‌ها را برش خواهند زد و لباس دوخته خواهد شد. این روش جدید تولید لباس در نهایت نیاز به تولید انبوه را کاهش می‌دهد و به محیط زیست کمک زیادی می‌کند.

این صنعت در حال حاضر سالانه بیش از ۷۹ میلیارد متر مکعب آب مصرف می‌کند، اما امید است با استفاده از فناوری‌های جدید، لباس‌ها تنها زمانی تولید شوند که اسکن کامل صورت گرفته تا آسیب‌های زیست‌محیطی کاهش یابد.

مزیت دیگر این روش این است که مصرف کنندگان لباس‌هایی با اندازه سفارشی و طرح مورد نظر خواهند داشت.

در این روش علاوه بر حفظ مطلوبیت مصرف‌کننده، هزینه‌های تولید (اضافه پارچه و مرجوعی) بسیار کاهش می‌یابد. تلفیق این روش با دنیای متاورس این امکان را به خریدار می‌دهد تا به صورت مجازی با طراح دیدار کند و لباس پیشنهادی خود را قبل از آماده شدن بر تن داشته باشد.

لباس دیجیتال: لباس دیجیتال چیزی است که مطمئناً در آینده نزدیک جهان شاهد آن خواهد بود. این نوع لباس ملموس نیست و از هیچ نوع پارچه‌ای برای ساخت آن استفاده نمی‌شود.

این نوع لباس‌ها از پیکسل‌ها و با استفاده از نرم‌افزارهای

از طراحی و پیش‌بینی ترندها گرفته تا تولید و عرضه محصولات، تحت تاثیر فناوری قرار خواهد گرفت. پیش‌بینی آینده مد همیشه چالش برانگیز است، اما برخی روندها و نوآوری‌ها وجود دارند که احتمالاً صنعت مد را در سالهای آینده شکل خواهند داد. در اینجا چند پیش‌بینی وجود دارد:

الف- پایداری اولویت اصلی خواهد بود: صنعت مد به احتمال زیاد به تغییر مسیر خود به سمت پایداری ادامه می‌دهد و برندهای بیشتری از شیوه‌ها و مواد سازگار با محیط زیست استفاده می‌کنند.

این امر شامل تمرکز بر بازیافت و بکارگیری مجدد الیاف است. در اینجا تلاش می‌شود که لباس‌ها به کمک با طراحی مجدد مورد استفاده قرار بگیرند و دور ریخته نشوند. از همین رو، برخی تولیدکنندگان به دنبال ایجاد بستری مناسب برای خرید پوشاک دست دوم و یا کهنه می‌باشند.

ب- دیجیتالی شدن و فناوری نقش بزرگ‌تری ایفا خواهند کرد: با ادامه پیشرفت فناوری، تکنولوژی‌های جدید در صنعت مد ادغام می‌شوند و این امر منجر به دیجیتالی شدن بیشتر فرآیندها و محصولات خواهد شد. این بخش شامل استفاده از واقعیت افزوده و واقعیت مجازی برای ایجاد تجربیات خرید همه جانبه و استفاده از هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی زنجیره‌های تولید و تامین است.

ج- شخصی سازی و سفارشی سازی رایج تر می‌شود: از آنجایی که فناوری، محصولات شخصی سازی شده و سفارشی تر را امکان پذیر می‌کند، مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای خواستار لباس‌هایی خواهند بود که متناسب با ترجیحات و نیازهای فردی آنها باشد. این امر شامل لباس‌های ساخته شده، توصیه‌های شخصی بر اساس داده‌های مشتری و استفاده از چاپ سه بعدی برای ایجاد لباس‌های سفارشی است.

د- پوشاک دست دوم و اجاره ای محبوب تر خواهند شد: همانطور که مصرف‌کنندگان نسبت به محیط زیست آگاه تر می‌شوند و به هزینه‌ها توجه می‌کنند، پوشاک دست دوم و اجاره ای احتمالاً محبوب تر خواهند شد. این بخش می‌تواند شامل تغییر به سمت پلتفرم‌های اجاره آنلاین و ایجاد پوشاک پایدارتر و مقرون به صرفه باشد.

در آینده نزدیک، برندهای تولیدی پوشاک بخشی

این ممکن است یک روند برای صنعت پوشاک در سال ۲۰۵۰ باشد، اما مطمئناً تحقق پیدا خواهد کرد. این فناوری که در منسوجات از مواد گلدوزی شده است، می‌تواند نه تنها به دمای بدن فرد، بلکه به میزان نوری که فرد در معرض آن قرار می‌گیرد بلکه واکنش نشان دهد.

به عنوان مثال، فناوری هوشمند منسوجات ممکن است بتواند یک پیراهن سیاه را به رنگ سفید در بیاورد، اگر تشخیص دهد دمای بدن یک فرد به دلیل قرار گرفتن در معرض نور خورشید افزایش یافته است.

از سوی دیگر، در آینده لباس احتمالاً می‌تواند خاصیت ارتجاعی پیدا کند و پس از تکمیل فعالیت‌ها، خود را اصلاح کند. به سختی می‌توان گفت دقیقاً چه زمانی این محصولات در دسترس عموم قرار خواهند گرفت، اما شرکت‌های تولید مواد هوشمند با پشتکار روی مدل‌های مختلف آفتاب پرست کار کرده‌اند و در این بخش سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

سفارشی سازی: در آینده ممکن است هر مصرف‌کننده، خیاط اختصاصی خودش باشد.

چاپگرهای سه بعدی می‌توانند به یک ضرورت در خانه‌های مردم تبدیل شوند، زیرا لباس‌ها و محصولات سفارشی در حال افزایش هستند و سلیقه افراد بسیار متنوع‌تر از امروز خواهد بود.

اگرچه در سال ۲۰۲۳ این چاپگرها بسیار گران هستند، اما در ۱۰۰ سال آینده، مهندسان ممکن است با موفقیت این چاپگرها را با قیمتی مقرون به صرفه برای عموم تولید کنند. با این حال، مردم می‌توانند لباس‌های خود را به صورت سفارشی بسازند و سبک شخصی و طرح‌های منحصر به فرد خود را در لباس‌های چاپ سه بعدی ادغام کنند.

*روندهای آتی و عوامل اثرگذار بر صنعت پوشاک

در روزگار فعلی و قطعاً آینده پیش رو، صنعت مد و پوشاک با فناوری ارتباط تنگاتنگی خواهند داشت و نه تنها در سالن‌های مد و بوتیک‌های گرانقیمت، بلکه در پوشش روزمره مردم نیز شاهد پیوند این دو خواهیم بود.

می‌توان به یقین گفت که آینده صنعت مد و پوشاک، بر پایه تکنولوژی خواهد بود و هر جزئی از این صنعت؛

سه بعدی و فناوری‌های کامپیوتری ساخته خواهد شد و این بدان معناست که هرگز در زندگی واقعی لباس دیجیتال پوشیده نخواهد شد.

با این حال، با ظهور و گسترش NFTها باید دانست که آینده به این سمت حرکت خواهد کرد.

افراد می‌توانند قبل از اینکه نسخه واقعی آن را امتحان کنند، لباس‌های دیجیتال را امتحان کنند تا ببینند آیا این لباس برای آنها مناسب است یا نه.

لباس جمع‌آوری اطلاعات: اخیراً شرکت‌ها شروع به استفاده از مواد هوشمند برای ساخت لباس‌ها و محصولات خود کرده‌اند که قادر به جمع‌آوری اطلاعات در مورد شخصی که این لباسها را می‌پوشد، خواهند بود.

به عنوان مثال، نایک در حال کار بر روی کفش‌های بسکتبال است که می‌تواند حرکت پای یک فرد را ردیابی کند و داده‌هایی را در مورد اینکه آیا فرد ممکن است در طول بازی به خود آسیب برساند یا خیر تولید کند.^۴ از این منظر، صنعت پوشاک در آینده بسیار درهم تنیده با سایر صنایع خواهد بود.

کاهش دامنه مد: همه‌گیری، رفتار خرید مصرف‌کنندگان را تغییر داد، زیرا مشتریان بیشتر تمایل به خرید پوشاک بادوام با قیمت مناسب پیدا کردند و تقاضا برای کالاهای لوکس کاهش پیدا کرد.

لباس‌های خوش‌بوخت، بادوام و ارزان قیمتی که می‌توانند استفاده‌های متعددی را از آنها انجام دهند، بدون اینکه از مد بیفتند، ممکن است به عنوان مطلوب‌ترین ارقام برای خریداران در صدر جدول قرار گیرند.

به دیگر بیان، کیفیت و قیمت محصولات تولیدی، مهمتر از مد بودن آنها است. در آینده نزدیک، مد تنها عامل تحریک تقاضا نخواهد بود.

اقتصاد اشتراکی: اخیراً صنعت اجاره لباس افزایش چشمگیری داشته است، زیرا مردم به دنبال تنوع پوشاک هستند و اجاره آنها کم‌هزینه‌ترین راه برای پاسخ به این نیاز است.

از سوی دیگر، اجاره و همچنین بازیافت الیاف لباس، اثرات مطلوب زیست‌محیطی در پی خواهد داشت.

لباس آفتاب پرست: استفاده از هوش مصنوعی در صنعت مد ممکن است به توانایی لباس برای تغییر رنگ، دما و اندازه منجر شود.

داشتن ارتباط مفید و دوستانه با مشتری، یک عنصر حیاتی در هر کسب و کار آنلاین به حساب می‌آید. در این بخش، افراد مسئول پاسخگویی به سوالات مشتریان، پاسخ به ایمیل‌ها، رسیدگی به شکایات، پیگیری و موارد دیگر هستند.

پشتیبانی مشتری: اگر از طریق پشتیبانی مشتری ارتباط خوبی با افراد برقرار شود، به احتمال زیاد آنها به جامعه مشتریان وفادار اضافه خواهند شد.

ارتقا سئوی وب سایت: سئو بدون شک بهترین استراتژی قدرتمندی است که می‌توان روی آن کار کرد.

مردم معمولاً روی پیوندهای صفحات اول نتایج کلیک می‌کنند. بنابراین، وب سایت یک شرکت باید در صفحات اول جستجو باشد. به همین منظور، نیاز است که فعالین صنعت پوشاک برای دنبال کردن مفاهیم سئو، یک متخصص در این حوزه را استخدام کنند. باید اطمینان حاصل شود که وبسایت و محتوا آن سازگار با سئو هستند. در پایان شایان ذکر است که سرعت رشد فناوری بسیار بالا است و بیش از دیگر صنایع، این امر بر صنعت پوشاک اثر گذار خواهد بود.

ایجاد تعامل مثبت با شرکت‌های دیگر (همکاری‌های بین رشته‌ای) و سرمایه‌گذاری بر استارت‌آپ‌ها و افراد متخصص می‌تواند زمینه ظهور فناوری را در یک کسب‌وکار ویژه ایجاد کند. در آینده نزدیک، هر فرد در یک لحظه نیازمند دو گونه لباس خواهد بود؛ لباس مجازی و لباس واقعی. اگر شرکت‌های تولیدی نتوانند خود را با سرعت رشد فناوری تطبیق دهند و استراتژی مطلوب را نداشته باشند، در آینده نزدیک موقعیت خود را از دست خواهند داد. در دنیای هوش مصنوعی و متاورس، برندهای تولیدی باید توان رقابت با بزرگان این عرصه را در سطح جهانی داشته باشند.

۱- نمایشگاه موسیقی و هنر وودستاک
WOODSTOCK

۲- رنگرزی گرهی یا بسامه کاری (DYE-TIE) نوعی فرآیند رنگرزی است که روی پارچه اعمال می‌گردد. در این فرآیند معمولاً رنگینه به صورت پودری است که با آب مخلوط شده و سپس در قالب الگوهای مختلف روی پارچه ریخته می‌شود.

FUTURISTIC-LOOKING CLOTHING

NIKE ADAPT BB-



آسان یکی از ویژگی‌های ضروری یک برند به حساب می‌آید. فروشگاه مجازی باید به مشتریان اجازه دهد بدون هیچ زحمتی خرید کنند.

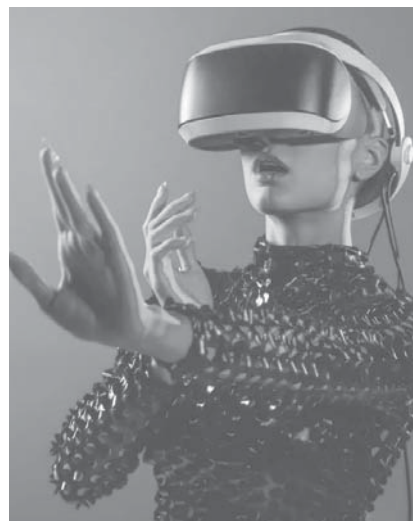
تنوع بخشی به محصولات: یکی از عوامل مهمی که در صنعت پوشاک نقش بسزایی دارد، سید محصولات تولیدی است.

با بهبود، ارتقا و افزایش سید محصولات، یک برند می‌تواند در چشم مشتریان منحصر به فرد به نظر برسد. افزایش خط تولید مانند تی شرت، پولو، هودی، سوئی شرت، پیراهن رسمی، پیراهن سفارشی، لباس ورزشی، شلوار و تخصص در تولید انواع پوشیدنی مهم است. این مورد دامنه کسب‌وکار را افزایش می‌دهد و به مشتری امکان انتخاب‌های بیشتری را می‌دهد و آن را به یک موقعیت برد-برد تبدیل می‌کند.

همکاری با تولیدکنندگان خبره: هر واحد تولیدی باید با یک شرکت پیشرو یا یک فعال صنعتی ماهر ارتباط برقرار کند

ارتباط با تولیدکننده پوشاک می‌تواند به طور خودکار کسب‌وکارها را در این حوزه به موفقیت برساند. هنگام کار با تولیدکننده ماهر، دیگر نگرانی برای برخی موارد، مانند کیفیت پارچه و طرح دوخت وجود ندارد. افزون بر این موارد، برون سپاری و تولید با برند دیگر نیز امکان‌پذیر است.

بهبود خدمات پشتیبانی مشتری: یک عامل پنهان اما مهم، پشتیبانی مشتری است.



از سود خود را از طریق خرده‌فروشی و واسطه‌گری محصولات اجاره‌ای و دست دوم کسب خواهند کرد.

*پیشنهادهای سیاستی

صنعت مد و پوشاک یکی از صنایعی است که به سرعت در حال رشد می‌باشد و هر هفته یا هر ماه یک نیاز جدید در آن تحقق پیدا می‌کند.

صنعت پوشاک بزرگ‌ترین سهم از تجارت الکترونیک را به خود اختصاص خواهد داد. در واقع، این صنعت تا سال ۲۰۲۵ درآمد بالقوه ۶۸۴ میلیارد دلاری خواهد داشت.

صنعت پوشاک یک شبکه بزرگ با رقبای زیادی است. ورود به این صنعت در حال رشد برای استارت‌آپ‌های جدید می‌تواند چالش برانگیز باشد و از سمت دیگر، حضور تولیدکنندگان داخلی در عرصه بین‌الملل نیز چندان راحت نخواهد بود.

برای اینکه یک برند در بازار قوی و منحصر به فرد باشد، نیاز به توسعه یک استراتژی قوی دارد. این امر به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که یک تصویر و هویت در ذهن مشتریان خلق کنند. در این بخش چند استراتژی مطلوب پیشنهاد گردیده است:

راه‌اندازی وبسایت: آینده خرید، غیر حضوری و آنلاین است. به همین دلیل، برخی از تجزیه‌های خرده‌فروشی بزرگ، ماژول کسب‌وکار خود را به سمت خرید آنلاین تغییر می‌دهند و این روند را با سرعتی سریع دنبال می‌کنند.

بنابراین، داشتن یک وب سایت کاربرپسند و دسترسی



نگاهی به زندگی سومبات هاکوپیان

کارآفرین مدساز

هاکوپیان به جوانانی که وارد صنعت پوشاک و طراحی می‌شوند توصیه‌های ویژه‌ای کرده است: «نگوید نمی‌دانم چطور باید وارد بازار کار شد. طراحانی موفق هستند که تنها به دانسته‌های دانشکده اکتفا نکنند. طراحی بسیاری از دانشجویان امروز ما شبیه به کشیدن عکس است. مسائل مختلفی در دنیای مد امروز وجود دارد که از آن باید بهره برد.

از اواخر دوران حکومت قاجار، با سفر شاهان قاجار و عده‌ای از روشنفکران آن زمان به دیار فرنگ تغییرات کمی در لباس پوشیدن ایجاد شد و در پی آن حرکت‌هایی در طراحی و دوخت پوشاک به وجود آمد؛ از جمله اینکه اولین چرخ خیاطی را مظفرالدین‌شاه به همراه یک خیاط قفقازی به عنوان سوغات از فرنگ به تهران آورد تا لباس درباریان بوسیله چرخ دوخته شود.

این موضوع حکایت از آن دارد که پیش از آن تمام لباس‌ها با دست دوخته می‌شد. در تاریخ آمده که نخستین کت و شلوار به سبک امروزی در دوران احمدشاه به ایران آورده شده و به تدریج با گرایش مردان ایرانی به ویژه روشنفکران و اعیان و اشراف به لباس امروزی، حرفه خیاطی رونق گرفت و استادکارانی مانند مارتیو توتونیان و هوسپ طاطوسی‌ان که به آن‌ها خیاط‌باشی هم می‌گفتند در دربار قاجار فعال و معروف شدند و حتی مارتیو توتونیان که در کشورهای مختلف کار کرده بود از ناصرالدین‌شاه نشان شیر و خورشید را دریافت

کرد؛ موضوعی که نشان می‌دهد خیاط بودن و آشنایی با دوخت لباس‌های جدید و کار با چرخ خیاطی تا چه اندازه اهمیت داشته است.

اما طراحی و دوخت پوشاک در عصر پهلوی تحت تأثیر مدرنیته غرب قرار گرفت و فرهنگ مصرف پوشاک در ایران بطور کلی تغییر کرد و به تبع آن، طراحی و دوخت لباس با تحول همراه شد و کم‌کم پوشیدن لباس‌های مدرن از دربار و بین بزرگان خارج شد و عمومیت پیدا کرد.

همین شد که خیاطی به یک صنف بزرگ تبدیل و فروش چرخ خیاطی هم رایج شد و در همین دوران هم شاهد راهاندازی فروشگاه‌هایی مانند چرخ خیاطی سینگر آمریکا در کشور هستیم. سینگر فروشگاه بزرگی برای خود در خیابان سعدی راهاندازی کرد که معماری آن را نیکلای مارکوف روس انجام داده است.

با رواج اقبال مردمی به لباس‌های جدید مانند کت و شلوار و تغییر و تحولات پوشش که بخشی از آن البته به صورت اجباری از سوی حکومت پهلوی اول صورت گرفت، خیاطی هم به شغلی پرطرفدار بدل شد؛ حرفه‌ای که بیشتر در بین اقلیت‌های مذهبی ساکن ایران مانند ارامنه و کلیمیان رواج داشت؛ خیاط‌هایی که تا حدود زیادی با کشورهای دیگر مرزها داشتند و همین باعث شده بود که اصول خیاطی را بیش از کارگران ایران آموزش دیده باشند و تغییرات بسیاری را هم رقم بزنند؛ یکی از این خیاطان که به کارآفرین مهمی در صنعت مد و پوشاک ایران بدل شد و تحولات بزرگی در این مسیر رقم زد سومبات هاکوپیان است.

سومبات هاکوپیان متولد ۱۱ دی سال ۱۳۳۳ در تبریز است. او در دوران نوجوانی و از سال ۱۳۳۵ یعنی زمانی که ۱۲ ساله بود وارد حرفه خیاطی و تولید لباس و پوشاک شد و سال‌های بسیاری در کارگاه‌های مختلف کار کرد و تجربه اندوخت تا اینکه در سال ۱۳۴۶ (۱۱ سال بعد از شروع کار) با دریافت پروانه دوزندگی مردانه اولین کارگاه تولیدی خود را راهاندازی کرد.

تاسیس این کارگاه در واقع همزمان بود با تحولات مهمی که در صنعت مد و پوشاک در جهان و به خصوص ایران عصر پهلوی در حال وقوع بود؛ در این سال‌ها علاقه جوانان به مدها و لباس‌های اروپایی افزایش چشمگیری یافته بود و دولت و حاکمیت نیز مردم را به استفاده از پوشاک نوین به خصوص کت و شلوار تشویق می‌کردند.

یکی از ابتکارات مهم سومبات هاکوپیان در این سال‌ها



اجرای نخستین نمایش مد زنده در ایران بود. او در اوایل دهه ۵۰ به عنوان طراح و خیاطی جوان، نمایش مد زنده‌ای برگزار کرد و مدسازی را در ایران پایه نهاد و همین موضوع هم باعث شد که خیلی زود و با وجود جوانی (۲۷-۲۸ ساله) مشتریان بسیاری پیدا کند و حتی شرکت‌های دولتی نیز برای دوخت لباس‌های ویژه به او مراجعه کنند.

* اولین نمایش مد تهران

خود او گفته است: «من از نیمه دوم دهه چهل وارد مد و مدسازی شدم و در اواخر دهه چهل با یک آکادمی مد در اروپا ارتباط برقرار کردم و نشریات آن را بطور مرتب دریافت می‌کردم، این رابطه تا به امروز ادامه دارد. در اوایل دهه پنجاه هنر مد و مدسازی به ویژه در پوشاک زنانه از طریق نمایش زنده مد در اماکن عمومی مانند سالن هتل‌ها از کنج خانه‌ها خارج و به میان مردم آمد.

در اوایل دهه پنجاه مدل‌های من به ویژه در رشته مردانه به روی صحنه آمد و در سال ۱۳۵۳ در فستیوال مد برگ ریز، مدل‌های من در طراحی و دوخت اول شد و در پی آن در سال ۵۴ با ارائه مجموعه‌ای از مدل‌های زنانه و مردانه من گامی در مد لباس ایران برداشتم که تا آن زمان در ایران سابقه‌نداشت.»

این گام جدید و بی سابقه اجرای یک نمایش با شکوه و زنده مد برای اولین بار در ایران بود که در هتل کنتیننتال تهران برگزار شد. هاکوپیان می‌گوید: «این نخستین بار بود که یک مدساز از مرزهای ایران عبور کرد و به شهرت رسید و باعث شد مشتریان بسیاری پیدا کند.

او در این سال‌ها در کارگاه خود به جز گرفتن سفارش دوزندگی لباس‌های مردانه و زنانه‌ای مثل کت و شلوار، پیراهن، جلیقه و... از سال ۱۳۵۲ طراحی و دوخت یونیفورم برگزارکنندگان بازی‌های آسیایی در تهران، لباس‌های رسمی اعضای ارکستر سمفونیک تهران، یونیفورم کادر پروازی ایران ایر و فرودگاه‌های مختلف کشور و شرکت‌های مختلف نفتی را پذیرفت و این موضوع به شهرت بیشترش منجر شد. اما برای هاکوپیان جوان سقف آرزو در همین حد نبود، او به دنبال این بود که بتواند روزی یک برند جهانی پوشاک در ایران راه‌اندازی کند و برای رسیدن به این هدف دید که نیاز به آموزش‌های لازم دارد و تجربه نمی‌تواند کافی باشد برای همین در نیمه‌های دهه ۵۰ با سفر به آلمان دوره آکادمی خیاطی مولر را که یکی از معتبرترین دوره‌ها در حوزه طراحی پوشاک در جهان محسوب می‌شود، پشت سر گذاشت و بعد به ایران بازگشت و با جدیت بیشتر کارش را دنبال کرد و در کنار طراحی و تولید انواع پوشاک در سال ۱۳۵۴ اولین ژورنال مد ایران را به نام «هوکرپ» منتشر کرد.

* پیروزی انقلاب و روزهای جنگ

موفقیت‌هایی که هاکوپیان در اوج جوانی و در نیمه ابتدایی دهه ۵۰ به دست آورده بود باعث شد که او به گفته خودش به این نتیجه برسد که «باید برای آینده برنامه بلندمدت طراحی» تنظیم و تدوین کند؛ برنامه‌ای که البته با وقوع انقلاب و برای مدتی دستخوش تغییر و تحول شد. در سال ۱۳۵۷ انقلاب ایران به پیروزی رسید و طبق روال همه انقلاب‌ها، تغییرات در تمامی ابعاد به ویژه در بعد فرهنگی به وقوع پیوست و فرهنگ مصرف لباس به طور موقت تغییر کرد و عده‌ای به این باور رسیدند که مد و لباس به شکل آن روز در جامعه جایی نخواهد داشت و از طرف دیگر با شروع جنگ تحمیلی این اندیشه بیش از پیش تقویت شد، به طوری که در اوایل دهه ۶۰ کارخانه‌های لباس دوزی که عمدتاً در اختیار دولت قرار داشتند با تعطیلی مواجه شدند. ولی من با آگاهی از تاریخ انقلاب‌ها به ویژه از جنگ جهانی دوم، دریافتم که چگونه بعد از جنگ و تثبیت انقلاب همه چیز به ویژه هنر طراحی لباس به شرایط عادی بازمی‌گردد و همچنین تجربه کشورهای اروپایی این پیش‌نگری مرا محقق کرد، بطور نمونه کشور ایتالیا بعد از جنگ جهانی دوم با چنان سرعتی در این رشته حرکت کرد که پیشرفته‌ترین کشورهای دنیا در این رشته مانند انگلیس و فرانسه را پشت سر نهاد.»

با همه امیدها به آینده سال‌های دهه ۶۰ برای صنعتگران و فعالان بخش خصوصی همچون هاکوپیان سخت گذشت. خود او در گفت‌وگو با سایت «تخ و سوزن» آن را این‌گونه تعریف کرده است: «واقعیت این است که در ابتدای امر برند ما به صورت سفارشی کار می‌کرد اما به مرور کار به صورت تولید انبوه رسید. البته مشکلات در این عرصه بسیار فراوان بود.

در زمان جنگ بخش خصوصی با فشار زیادی روبرو شد زیرا مواد اولیه به سختی وارد کشور می‌شد. البته من معتقدم که اگر به کاری ایمان داشته باشید می‌توانید آن را پیش ببرید. با وجود مشکلات زیادی که در بخش تهیه مواد اولیه وجود داشت ما استانداردهای لازم را تغییر ندادیم.

با تغییر این استانداردها می‌توانستیم مصرف مواد اولیه را کاهش دهیم، اما من معتقدم این کار اجحاف در حق مشتری است. این دوران با سختی‌های بسیاری گذشت اما سرانجام به گسترش رسیدیم. من معتقدم که باید به مشتری و کارکنان خودمان وفادار باشیم یعنی کیفیت را مدنظر قرار دهیم. ضمن اینکه بخش خصوصی باید روی پای خودش بایستد؛ من افتخار می‌کنم که تا امروز از کمک‌های دولتی بهره‌ای نبرده‌ام.»

* روزهای توسعه و تدریس

با پایان یافتن جنگ، هاکوپیان بار دیگر به فکر توسعه کار افتاد و چندین سال زمینه‌چینی‌های لازم را انجام داد تا اینکه در دهه ۸۰ کارگاه خود را به واحدی صنعتی تبدیل



کرد و ضمن تجهیز آن با فناوری‌ها و ماشین‌آلات روز، زمینه اشتغال‌زایی قابل توجهی را فراهم کرد.

همچنین در کنار این فعالیت‌ها، سومبات هاکوپیان برای به‌روزرسانی آموزش‌ها در صنعت طراحی و تولید پوشاک چند جلد کتاب تدوین و ترجمه کرد تا دانشجویان و علاقه‌مندان طراحی و تولید پوشاک از طریق آنها بتوانند با آخرین تحولات این حوزه آشنا شوند.

خود او گفته است: «با توجه به اعتقاد راسخ ما در پیشرفت این حرفه، برای جلوگیری از تعطیلی کارخانه‌های دولتی همکاری‌های موفقیت آمیزی انجام دادیم و علی‌رغم محدودیت‌هایی که برای بخش خصوصی در آن زمان جریان داشت ما از حرکت بازناستادیم و با ابتکارات بسیار خلاقانه طرح‌های خود را در نمایشگاه‌های بین‌المللی بازرگانی که در تهران برگزار می‌شد ارائه کردیم. غرفه‌های ما همیشه مورد توجه بازدیدکنندگان داخلی و خارجی قرار می‌گرفت و این امر ما را بیش از پیش به آینده امیدوار می‌کرد.

همچنین در دهه ۸۰ که روزنه‌ای برای فعالیت بخش خصوصی گشوده شد، ما گام بی‌سابقه دیگری در مسیر فعالیت‌های گسترده خود برداشتیم که در سال ۸۱ به نتیجه رسید و شرکت هاکوپیان آخرین تکنولوژی هزاره سوم را در طراحی و دوخت که در بسیاری از موارد عصر صنعتی را نیز پشت سر نهاده بود برای اولین بار به ایران آورد و با افتخار تمام این پروژه را در کمتر از دو ماه نصب و راه‌اندازی کردیم و به بهره‌برداری رساندیم.»

هاکوپیان همچنین در زمینه فعالیت‌های آموزشی با دانشگاه‌های شریعتی و الزهرا همکاری دارد و به تدوین و تدریس روش‌های نوین مدل‌سازی در پوشاک و تعویض روش‌های فرسوده و ناکارآمد می‌پردازد.

هاکوپیان درباره شروع تدریس در دانشگاه در مصاحبه‌ای با سایت باشگاه ثروت گفته: «تا دهه ۷۰ شرایط برای فعالیت بخش خصوصی همچنان محدود بود. در آن هنگام مدرسه عالی سمیه که امروز دانشگاه شریعتی است برای ارتقای سطح علمی خود در رشته الگوسازی و مدل‌سازی از من درخواست همکاری کرد که من آن را پذیرفتم و اولین دوره کلاس‌های ویژه را برای مدرسان آن مدرسه عالی برگزار و از این طریق یک سیستم نوین اروپایی را جایگزین روش‌های کهنه و فرسوده و غیرکارا کردم. چند ترم نیز به تدریس به دانشجویان پرداختم.

مدتی بعد، از دانشگاه الزهرا دعوتی در همین زمینه دریافت



مسیر را بشناسید. اما این کار با دانشگاه امکان پذیر نیست بلکه باید وارد محیط کار شوید و تجربه بیاموزید و تحقیق کنید و با مراکز خارج کشور ارتباط برقرار کنید. راه این کار بسیار طولانی است اما جوانان امروز بسیار شتابزده هستند.»

هاکوپیان در سال‌های گذشته جوایز متعددی به خاطر چند دهه نوآوری و تولید پوشاک دریافت کرده است که یکی از مهم‌ترین آن‌ها تندیس و نشان امین‌الضرب است.

منبع: اتاق بازرگانی تهران



علاوه بر این‌ها مطرح کردن ایده راه‌اندازی و تاسیس انجمن طراحان لباس و پارچه از دیگر فعالیت‌های اجتماعی سومبات‌هاکوپیان است، انجمنی که خود او به ریاست هیئت مدیره‌اش انتخاب شد.

هاکوپیان برای بیش از ۴ دهه فعالیت در حوزه صنعت پوشاک کشور سال ۱۳۹۴ به عنوان پیشکسوت صنعت، معدن و تجارت و کارآفرین برتر کشور شناخته شد و از سوی معاون اول رئیس‌جمهور مورد تقدیر قرار گرفت.

شرکت هاکوپیان دارنده نخستین گواهینامه مدیریت کیفیت و بیش از بیست جایزه بین‌المللی در صنعت پوشاک است. در حال حاضر شرکت واحد صنعتی پوشاک هاکوپیان اولین و بزرگ‌ترین طراح و تولیدکننده تمام‌صنعتی پوشاک در ایران شناخته می‌شود.

* کارخانه هاکوپیان

در سایت این شرکت نوشته شده: «با راه‌اندازی تکنولوژی هزاره سوم صنعت پوشاک در خطوط تولیدی شرکت هاکوپیان، هنر خیاطی با صنعت درهم آمیخته است. فرآیند تولید کت و شلوار و پیراهن در کارخانه‌های هاکوپیان در بومهن تهران انجام می‌گیرد.

هاکوپیان برای تامین پارچه و مواد اولیه محصولات خود با برترین تولیدکنندگان از کشورهای ایتالیا، آلمان، انگلستان و ترکیه همکاری می‌کند. همچنین از همان ابتدا با هدف افزایش و تضمین کیفیت محصولات، کارشناسان هاکوپیان برای آموختن دانش نوین صنعت پوشاک به دوره‌های تخصصی مختلف مد و پوشاک در کشورهای اروپایی اعزام می‌شوند.»

هاکوپیان هم‌اکنون ۲۴ فروشگاه زنجیره‌ای در سراسر کشور و بیش از ۴۰۰ هزار مشترک دارد. همچنین یکی از ویژگی‌های جالب این شرکت استفاده از نیروهای جوان کارآموده و باسپرستی کارشناس ایتالیایی است.

هاکوپیان در گفت‌وگو با سایت تخصصی نخ سوزن، به جوانانی که وارد صنعت پوشاک و طراحی می‌شوند توصیه‌های ویژه‌ای کرده است: «نگوید نمی‌دانم چطور باید وارد بازار کار شد. طراحانی موفق هستند که تنها به دانسته‌های دانشکده اکتفا نکنند.

طراحی بسیاری از دانشجویان امروز ما شبیه به کشیدن عکس است. مسائل مختلفی در دنیای مد امروز وجود دارد که از آن باید بهره برد. باید ماشین، نخ و کلیه مواد اولیه این



داشتم و چند سالی در آن دانشگاه تدریس کردم و همان سیستم نوین اروپایی را از طریق تدوین جزوات تخصصی و حرفه‌ای آموزش دادم که در کل سیستم آموزش عالی در این رشته تحول چشمگیری ایجاد کرد.

در پی این تحولات آموزشی در مقطع عالی، برای اولین بار رشته مهندسی پوشاک در دانشگاه امیرکبیر دایر شد که بار دیگر از من دعوت به همکاری به عمل آمد و من نهایت همکاری را انجام دادم و به مدت ۳ یا ۴ ترم در آن دانشگاه به آموزش دانشجویان پرداختم.»



هفتمین جلسه کمیته ملی نظارت بر عملیات تصفیه وش و کیفیت الیاف پنبه



سایر اعضای کمیته از جمله دبیر انجمن صنفی و یکی از اعضای انجمن (مدیرعامل کارخانه کرمان) نیز مواردی را در خصوص نحوه اجرائی شدن نظارت بر عملیات تصفیه وش و کارمزد رقم بندی پنبه و سایر موارد کارخانجات مواردی را بیان نمودند. سپس از سوی نماینده دفتر صنایع منسوجات و پوشاک مطالبی در خصوص ارائه تسهیلات به کارخانجات از طریق دفتر کسب و کار مطرح شده و مقرر شد که مکاتباتی از سوی آن دفتر یا دفتر پنبه با کارخانجات در این خصوص صورت گیرد.

هفتمین جلسه کمیته ملی نظارت بر عملیات تصفیه وش و کیفیت الیاف پنبه روز یکشنبه مورخ ۰۷/۰۵/۱۴۰۳ با حضور اعضای کمیته ملی نظارت بر فرآیند تصفیه وش و تعیین کیفیت الیاف پنبه برگزار شد. در ابتدای جلسه طبق مصوبات جلسه قبل ابتدا آقای عرب سلمانی برنامه ریزی های صورت گرفته و اقدامات انجام شده در خصوص بند یک مصوبات جلسه قبل مبنی بر تسهیلات تجهیز و نوسازی کارخانجات پنبه پاک کنی (بسته حمایتی پنبه)، برگزاری دوره های آموزشی نظارت بر عملیات تصفیه وش و صدور شناسنامه الیاف پنبه در چهار استان گلستان، اردبیل، فارس و خراسان رضوی و سایر موارد مطالبی را ارائه نمودند.

سپس نمایندگان انجمن صنایع نساجی اطلاعات مربوط به بند ۲ مصوبه صورتجلسه ششم مبنی بر ارائه آمار الیاف پنبه مورد نیاز صنایع نساجی (فاقد الیاف غریبه) و بررسی نحوه تامین آن مطالبی را در اختیار اعضای جلسه قرار دادند.

فرشاد مقیمی؛ میهمان جلسه کمیسیون صنعت اتاق تهران



صنعتی ارائه نمود.

پس از سخنان ایشان مهندس حمیدرضا صالحی رئیس هیئت مدیره انجمن سازندگان و تامین کنندگان انرژی های تجدید پذیر به ارائه آماری در خصوص تولید برق تجدیدپذیر برای تامین نیروی برق واحدهای تولیدی و نقش آن در اشتغال پرداخت. در ادامه این نشست حاضرین به طرح نظرات و دیدگاه های خود پرداختند.

دکتر بهمن عشقی دبیرکل اتاق تهران با اشاره به تفاهنامه مشترک با سازمان صنایع کوچک به لزوم راه اندازی میز خدمت در اتاق تهران جهت ارائه خدمات به واحدهای مستقر در شهرک های صنعتی پرداخت. دکتر صادقی رئیس سازمان صمت استان تهران نیز به طرح گزارشی از وضعیت اشتغال و برنامه های سازمان در این خصوص پرداخت. در جمع بندی موارد مطروحه در این جلسه دکتر مقیمی به موضوع لزوم توجه به فرهنگ مهارت آموزی به جای مدرک گرایی در خانواده اشاره نمود.



صبح روز یکشنبه چهاردهم مرداد ماه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران میزبان حضور دکتر فرشاد مقیمی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران بود. در این نشست که با دستور جلسه بررسی وضعیت اشتغال صنعتی و چالش های تامین نیروی انسانی مورد نیاز شهرک ها و نواحی صنعتی و چالش های فعالان اقتصادی در ارتباط با سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی برگزار شد، دکتر عشقی دبیرکل اتاق و اعضای کمیسیون و نمایندگان برخی از تشکل های تخصصی حضور داشتند. در بخش آغازین این جلسه پس از خیر مقدم هرویگ یاریجانیان رئیس کمیسیون صنعت و تقدیر از زحمات و همراهی های ارزشمند دکتر مقیمی در طول تصدی مسئولیت در دولت سیزدهم، دکتر مقیمی به طرح گزارشی از فعالیت های سازمان در ارتباط با تامین نیروی انسانی پرداخت و آمار مبسوطی از وضعیت اشتغال و نیازهای نیروی انسانی واحدهای تولیدی در بخش صنعت و به خصوص شهرک های

بررسی آخرین وضعیت کارتابل فنی در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک

دارند همزمان با آغاز برنامه توسعه هفتم و پیرو جلسات و مکاتبات و پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز یکشنبه چهاردهم مرداد ماه در نشست مشترکی موضوع کارتابل فنی و اثرات حذف کارتابل و پیش‌بینی‌ها و تدابیر دفتر صنایع منسوجات و پوشاک با حضور هیأت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران و سرکار خانم مهندس عیوض زاده مورد بررسی و تحلیل مجدد قرار گرفت و در خصوص اثرات احتمالی آن بر زنجیره ارزش و راه‌های پیشنهادی جایگزین کارتابل فنی بحث و تبادل نظر شد.



پس از ابلاغیه رئیس سازمان توسعه تجارت در خصوص پایان مهلت قانونی کارتابل فنی حمایت از کالاهای وارداتی که مشابه ساخت داخل

عضو کمیسیون صنایع مجلس و مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک؛ میهمانان هیئت مدیره



موضوعات مختلفی از سوی حاضرین در جلسه مطرح شد. ناترازی‌های انرژی و سهمیه‌بندی‌های ارزی، چند نرخ بودن ارز، رفع تعهد ارزی صادرکنندگان، نرخ ارز مبنای محاسبات گمرک، واردات بی‌رویه و غیر کارشناسی، کمبود مواد اولیه پتروشیمیایی مورد نیاز صنعت نساجی، لزوم تمدید کارتابل فنی، مشاغل سخت و زیان آور، برنامه توسعه هفتم و لزوم تدوین نقشه راهبردی توسعه صنعتی و توجه ویژه به صنایع نساجی و پوشاک در این سند و لزوم عملیاتی‌سازی سند راهبردی نساجی، پوشاک، فرش و کفپوش که در سال گذشته تدوین و رونمایی شد، از جمله مهم‌ترین موضوعات مطروحه در این نشست بود.

در بخش پایانی این نشست ضمن تقدیر از زحمات و همراهی‌های ارزشمند مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک نمایندگان واحدهای نساجی مستقر در زنجان از زحمات و تلاش‌های دکتر تاهری نماینده زنجان در مجلس شورای اسلامی تقدیر نمودند.

هزار و یکصد و شصتین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز یکشنبه چهاردهم مرداد ماه با حضور اعضای هیأت مدیره و رؤسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن با موضوع بررسی آخرین وضعیت کارتابل فنی دفتر صنایع منسوجات و پوشاک برگزار شد.

در این نشست پس از ارائه گزارش‌های اجرایی دبیرخانه انجمن موضوع اثرات حذف کارتابل فنی و پیش‌بینی‌های احتمالی برای حفظ سطح حمایت فعلی از کالای ساخت داخل در جهت حفظ منافع زنجیره ارزش مورد بحث و تبادل نظر حاضرین قرار گرفت و موضوعات مختلف از جمله تعرفه‌های گمرکی، تخصیص ارزها و سهمیه‌های ارزی و منابع تأمین ارز مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت و مقرر شد ضمن پیگیری تمدید وضعیت کارتابل فنی، پیشنهادات مختلف جمع‌بندی گردد.

در بخش دوم این نشست که با حضور آقایان دکتر مصطفی طاهری عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و دکتر محسن گرگی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک ادامه یافت،

نشست مشترک هیأت رئیسه کارگروه‌های الیاف پلی استر و نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی ایران

مشترک دو کارگروه با حضور آقایان حسین اخوان و اکبر لیاف و دکتر احمد جریان رئیس و دبیر کارگروه نخ فیلامنت انجمن و آقایان دکتر مهران ملک‌پور، بهرام محمدی و محمدعلی حسینی رئیس و دبیر کارگروه الیاف پلی استر عصر روز یکشنبه چهاردهم مرداد ماه در محل انجمن برگزار شد و در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای تولید الیاف و نخ فیلامنت در تأمین مواد مورد نیاز صنعت نساجی کشور بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد تا پیگیری‌ها و هماهنگی‌های مورد توافق در جهت کاهش التهاب و حل مشکل واحد توسط انجمن دنبال شود.



با عنایت به وضعیت نامناسب عرضه‌های پلی اتیلن ترفتالات نساجی در هفته‌های اخیر و حجم رقابت‌های صورت گرفته و همچنین حذف نرخ خوراک-۲۸۵ تومانی و مشکلات عدیده واحدهای تولید الیاف پلی استر و نخ فیلامنت در تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود، نشست

کارگاه آموزشی دیجیتال مارکتینگ اختیاری نیست



این کارگاه صبح روز سه شنبه بیست و سوم مردادماه با همکاری شرکت فرش ماهور در محل انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد. در این نشست آقایان ابوالفضل گویا و پارسا خانمحمدی به بیان تفاوت مارکتینگ و فروش، مارکتینگ و برندینگ و شناسایی نیاز مشتریان پرداختند و مواردی را در خصوص دیجیتال مارکتینگ و لزوم توجه به این حوزه مطرح فرمودند.

برگزاری بیست و سومین جلسه دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنفی و صنعتی پوشاک و نساجی

برای اجرای استانداردهای اجباری مربوط به برچسب مشخصات، موضوع قطعی برق واحدهای تولیدی و همچنین مالیات بر مصرف و ارزش افزوده بحث و تبادل نظر شد.

صبح روز شنبه بیست و هفتم مرداد ماه نشست مشترک دبیرخانه مشترک در محل اتحادیه صنف خیاط زانه و مردانه برگزار شد. در این نشست در خصوص تغییر دولت و تغییرات احتمالی سیاست‌های دولت در حوزه تولید و صنعت و همچنین تقویم اجرایی ابلاغ شده

خبر خوش مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان برای عرضه چیپس پلی استر نساجی

ماده اولیه اصلی این شرکت می‌باشد برطرف شده است و از هفته جاری عرضه چیپس پلی استر گرید نساجی در بورس به روال سابق کف عرضه ۶۵۰۰ تن در هفته باز می‌گردد و از نیمه شهریور ماه نیز به صورت فوق العاده ۵۰۰ تن در هفته به عرضه هفتگی افزوده می‌شود و کف عرضه هفتگی به ۷۰۰۰ تن در هفته افزایش می‌یابد.

در ضمن لازم به ذکر است در طی مدت زمان تعمیرات و نگهداری (over hall) اصلاحاتی در خط تولید انجام شده است که قابلیت تولید چیپس نیمه مات (SD) به یکی از خطوط پلیمریزاسیون این شرکت که قبلاً چیپس فوق براق (SB) تولید می‌کرد افزوده شده است و از این لحاظ نیز در خواست‌ها و پیگیری‌های قبلی انجمن صنایع نساجی ایران محقق خواهد شد.



سید رضا قاسمی شهری مدیریت پتروشیمی تندگویان در جلسه هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران عنوان نمود با همکاری و پیگیری‌های مداوم انجمن موضوع کمبود خوراک پارازایلین که



نشست مشترک تشکل های نساجی و پوشاک با رئیس سازمان توسعه تجارت



در این نشست دکتر کاظمی با تشریح مواضع شفاف و محکم انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص لزوم هماهنگی بیشتر با تشکل های بخش خصوصی در تنظیم تقویم نمایشگاه های نساجی، ساعات بازدید نمایشگاه از افزایش تعرفه های نمایشگاهی و خدمات انحصاری نمایشگاه و کم توجهی سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی به مکاتبات قبلی انجمن در این خصوص انتقاد نمود و نارضایتی فعالین این صنعت (که در مکاتبات رسمی انجمن جمع بندی و در اردیبهشت ماه به سازمان منعکس شده است) را یادآور شد و مجدداً نسخه ای از کلیه مکاتبات گذشته پیرامون این موارد را در اختیار سازمان توسعه تجارت قرار داد و کله مندی از عدم پاسخگویی سازمان به این مکاتبات را مورد تاکید مجدد قرار داد.

در ادامه این نشست نیز موضوع لزوم اجرای مکاتبه هشتم مرداد معاونت صنایع عمومی وزارت صمت و دفتر منسوجات و پوشاک (عطف به درخواست های تشکل های بخش خصوصی) مربوط به عدم تخصیص ارز نیما به بخش بازرگانی جهت واردات پارچه به منظور پشتیبانی از زنجیره ارزش صنایع نساجی تولید داخل و لزوم تخصیص ارز مذکور برای تامین مواد اولیه ابتدای زنجیره و تامین ارز ماشین آلات و قطعات مورد تاکید نماینده انجمن صنایع نساجی ایران قرار گرفت که ریاست سازمان توسعه تجارت نیز اعلام نمود که این مورد به صورت سیستمی ابلاغ شده و در حال اجرا می باشد.

لازم به ذکر است انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در ماه های گذشته در مکاتبات مختلف خواستار حذف ارز نیما از بخش بازرگانی و تجار و مناطق آزاد شده بودند و با توجه به سهم بسیار بالای واردات پارچه توسط بخش بازرگانی به خصوص از مناطق آزاد تجاری در سال های گذشته، در صورت اجرای این مصوبه ضمن حمایت از تولید داخل، بهره برداری منفعت طلبانه از موضوع دو نرخی بودن ارز توسط تجار در این حوزه نیز مرتفع خواهد شد.

پیرو مطالبات به حق تشکل های نساجی و پوشاک و نارضایتی های مرتبط با تفکیک نمایشگاه پوشاک (ایران مد) از نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و مواد اولیه و محصولات نساجی (ایران تکس) و لزوم تدویم برگزاری همزمان این نمایشگاه ها به عنوان یکی از درخواست ها و مطالبات اصلی تشکل های مربوطه در جلسه مشترک تشکل های نساجی و پوشاک و هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران همزمان با ایام برگزاری نمایشگاه ایران تکس و با پیگیری اتاق بازرگانی تهران بلافاصله پس از اتمام نمایشگاه، جلسه ای در صبح روز شنبه سوم شهریور ماه در دفتر آقای مهدی ضیغمی رئیس سازمان توسعه تجارت برگزار گردید که آقای دکتر محمود نجفی عرب ریاست محترم اتاق بازرگانی تهران نیز با توجه به اهمیت موضوع شخصاً در این جلسه حضور یافت.

در این نشست آقایان دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، مهندس مجید نامی رئیس و سعید جلال قدیری دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، علی مرادی مجری برگزاری نمایشگاه های نساجی و پوشاک، امیررضا بیدگلی مدیر امور تشکل ها و مسئولیت اجتماعی اتاق تهران و آقای محمدصادق قنادزاده از معاونین سازمان توسعه تجارت حضور داشتند که به بیان نقطه نظرات خود در مورد این موضوع پرداختند.

با توجه به اینکه در سال گذشته هر سه نمایشگاه صنایع نساجی، پوشاک و کیف-کفش-چرم به صورت همزمان برگزار گردیده بود و امسال نمایشگاه پوشاک از این مجموعه تفکیک و نام آن تغییر یافته است و نمایشگاه نوشیدنی ها (به اشتباه) جایگزین آن شده بود، عوارض و آسیب های تفکیک نمایشگاه پوشاک ایران مد و تغییر نام و حذف سابقه ۱۲ ساله آن به اطلاع ریاست سازمان توسعه تجارت رسانده شد و آقای دکتر نجفی عرب نیز در مواضع قاطعی حمایت کامل خود از برطرف شدن موانع این موضوع و برگشتن آن به روال قبل را به اطلاع مدیران مذکور رساندند.

◀ کارگاه آموزشی آشنایی با انواع پارچه برای ارزیابان و کارشناسان گمرک با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران

انجمن در سالهای اخیر بوده است که در همین راستا مقرر شده بخشی از مشکلات بداظهاریها و مشکلات مربوطه از طریق آموزش و افزایش سطح دانش کارشناسان و ارزیابان مورد پیگیری قرار گیرد. در این دوره آموزشی که توسط مهندس عباس سرشارزاده استاد دانشگاه و رئیس کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن و مدیر حریرسمنان برگزار شد، توضیحات اجمالی از انواع الیاف و نخ و بافت و پارچه و ارزش گذاری های آن ارائه گردید.

پیرو مساعدت و همراهی و تعاملات دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و گمرک و انجمن صنایع نساجی ایران در برگزاری دوره های آموزشی مشترک، صبح روز چهارشنبه هفتم شهریور ماه دوره آموزشی آشنایی با انواع پارچه برای ارزیابان و کارشناسان گمرک در محل گمرک تهران برگزار شد. حجم و ارزش قابل ملاحظه واردات پارچه در سالهای اخیر و بخصوص ارزش قابل ملاحظه واردات انواع پارچه تار پیودی از الیاف سنتتیک در ردیف تعرفه های مربوطه از جمله موارد مورد پیگیری

◀ برگزاری چهارمین همایش روز ملی تشکل های اقتصادی کشور



در چهارمین همایش ملی روز ملی تشکل ها که صبح روز یکشنبه هجدهم شهریور ماه به میزبانی اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران و با همکاری اتاق اصناف و اتاق تعاون برگزار شد، از سامانه جدید کارگروه ساماندهی تشکل های اقتصادی کشور NESIS. IR رونمایی شد و همچنین از تشکل های برتر تقدیر به عمل آمد. در این نشست از انجمن صنایع نساجی ایران نیز با اهدای لوح و تندیس تقدیر به عمل آمد.

◀ مجریان نمایشگاه های نساجی و پوشاک و فرش ماشینی و کفپوش؛ میهمانان جلسه هیأت مدیره

داوود کاشفی مدیرعامل شرکت اوراسیا نوید مجری نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش و علی مرادی مدیرعامل سامع پاد نوین مجری نمایشگاه نساجی و پوشاک بود. در این نشست ضمن ارائه گزارشات کمی و کیفی نمایشگاه های مذکور نسبت به سال های قبل، در خصوص نقاط ضعف و قوت نمایشگاه های مذکور و همچنین پیگیری های انجام شده از طریق وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت و اتاق های بازرگانی بحث و تبادل نظر شد و از زحمات تلاش های مجریان محترم در برنامه ریزی برای برگزاری این رویدادها تقدیر شد.



عصر روز یکشنبه هجدهم شهریور ماه هزار و یکصد و شصت و دومین جلسه هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران میزبان حضور آقایان

◀ حضور کارشناسان مرکز ملی مطالعات پایش محیط کسب و کار در نشست هیأت مدیره انجمن

ناشی از قطعی های مکرر برق و همچنین مشکلات مربوط به عدم امکان رفع تعهد ارزی صادر کنندگان از محل واردات کالا و... عصر روز یکشنبه هجدهم شهریور ماه کارشناسان مرکز ملی مطالعات پایش محیط کسب و کار طبق دعوت قبلی در جلسه هیأت مدیره انجمن حضور یافتند و در خصوص موارد مورد نظر بحث و تبادل نظر صورت پذیرفت.

با عنایت به ارتباطات و پیگیری های اخیر انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص توسعه همکاری ها با مرکز پایش محیط کسب و کار و مقررات زدایی و پیرو مطالبات و پیگیری های مربوط به اجرای آیین نامه های ابلاغی قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، به خصوص مفاد مرتبط با نقش تشکل های تخصصی در سیاست گذاری ها و تصمیم گیری های بخش دولتی و پیگیری های قبلی در خصوص مشکلات قطع برق واحدها و لزوم جبران خسارت و عدم النفع

◀ بیست و یکمین جلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق تهران برگزار شد

صبح روز دوشنبه نوزدهم شهریور ماه بیست و یکمین جلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی تهران با حضور اعضای کمیسیون برگزار شد. در این نشست گزارش شاخص مدیران خرید (شامخ) مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت همچنین گزارش عملکرد کمیسیون از ابتدای دوره دهم هیأت نمایندگان ارائه شد و مورد بحث و تبادل نظر اعضا قرار گرفت.



◀ پیگیری رفع محدودیت‌های ایجاد شده برای ثبت سفارش طلا از محل ارز صادراتی

تعهدات ارزی صادرکنندگان برگزار شد. انجمن صنایع نساجی ایران بسیار امیدوار است هماهنگی‌های به عمل آمده با هیأت مقررات زدایی و مرکز ملی پایش محیط کسب و کار بتواند بخشی از مسائل و مشکلات واحدهای عضو را پیگیری نماید.

صبح روز دوشنبه نوزدهم شهریور ماه نشست مشترک پیش کمیته تخصصی هیأت مقررات زدایی و بهبود محیط کسب و کار به درخواست انجمن صنایع نساجی ایران برای مشکلات مربوط به ثبت سفارش طلا از محل ارز صادراتی به منظور کاهش مشکلات مربوط به رفع

◀ اجلاس سالیانه فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی جهان



پاکستان و ... در این اجلاس حضور دارد و در حاشیه این اجلاس دکتر شاهین کاظمی به نمایندگی از ایران دیدارهای دوجانبه‌ای با روسای اسبق و فعلی فدراسیون جهانی نساجی و همچنین رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان (میزبان) رویداد برگزار نمودند. با توجه به رونق صنعت نساجی در ازبکستان و سرمایه‌گذاری بسیار این کشور در این حوزه، برای اولین بار امسال میزبانی همزمان از این رویدادها به شهر سمرقند ازبکستان واگذار شده است و در طی ۳ روز برگزاری این اجلاس ده‌ها پانل و میزگرد سخنرانی در حوزه‌های مختلفی نظیر الیاف پنبه، زنجیره الیاف مصنوعی، آینده صنعت نساجی ازبکستان، روندهای پیش رو در حوزه مد جهانی، قوانین و مقررات حوزه پایداری و محیط زیست در نساجی، شرایط فعالیت برندهای پوشاک در اروپا، دیجیتالی شدن صنعت نساجی، استفاده از هوش مصنوعی در زنجیره نساجی و ... توسط برترین و شناخته شده ترین مدیران و متخصصین جهانی از ۵۰ کشور در آن ارائه خواهد شد.

اجلاس سالیانه فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان نساجی جهان و همچنین فدراسیون بین‌المللی پوشاک جهان به میزبانی شهر سمرقند ازبکستان از روز یکشنبه ۱۸ شهریور آغاز به کار نمود.

ITMF : INTERNATIONAL TEXTILE MANUFACTURERS ASSOCIATION

IAF : INTERNATIONAL APPAREL FEDERATION

فدراسیون بین‌المللی صنایع نساجی جهان بزرگترین انجمن فعال در حوزه صنایع نساجی است که در سال ۱۹۰۴ تاسیس شده و مقر آن در شهر زوریخ سوئیس است و تعداد زیادی انجمن فعال در حوزه نساجی به نمایندگی از کشورهای مختلف عضو این انجمن بوده و از سال ۲۰۰۰ به بعد با توجه به روند جهانی شدن در صنعت نساجی، تعداد زیادی شرکت بزرگ و چند ملیتی فعال در این حوزه (نظیر ایندیتکس و ...) نیز به صورت مستقل به عضویت این انجمن در آمده‌اند. انجمن بین‌المللی پوشاک جهان نیز بزرگترین انجمن فعال در حوزه صنایع مد و پوشاک می‌باشد که ده‌ها کشور نیز عضو این انجمن بوده و مقر اصلی آن در شهر اوترخت هلند می‌باشد و موضوعات مختلفی در حوزه صنایع پوشاک، مد و فشن را پوشش می‌دهد.

در پاسخ به دعوت رسمی کشور میزبان، انجمن صنایع نساجی ایران نیز در کنار نمایندگان بیش از ۵۰ انجمن صنایع نساجی و پوشاک و همچنین ۳۰۰ مهمان خارجی از کشورهای مختلف جهان (آمریکا، ژاپن، آلمان، برزیل، سوئیس، چین، کره، فرانسه، اسپانیا، مصر، ترکیه،

نشست مشترک اعضای کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با وزیر و معاونین جدید وزارت کار



ویژه صنعت نساجی و پوشاک در مسیر توسعه کشورهای مختلف به ظرفیت‌های قانونی برنامه توسعه هفتم برای اولویت بخشی به رشد اقتصادی و صنعتی از مسیر توسعه صنایع نساجی و پوشاک پرداختند.

شامگاه روز دوشنبه بیست و سوم شهریور ماه سالن تلاش وزارت تعاون میزبان نشست مشترک اعضای کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با حضور جمع کثیری از نمایندگان مجلس، دکتر میدری وزیر تعاون و کار و رفاه اجتماعی و جمعی از معاونین و مدیران شرکت‌های سرمایه‌گذاری و صندوق‌های مالی بود.

در این نشست که به دعوت وزیر تعداد معدودی از تشکل‌های بزرگ صنعتی از جمله انجمن صنایع نساجی ایران، مجمع کارآفرینان ایران، اتحادیه سازندگان تجهیزات صنعت نفت و اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی حضور داشتند، در خصوص سیاست‌های دولت جدید در حوزه اشتغال بحث و تبادل نظر شد. دکتر شاهین کاظمی و مهندس امامی رئوف نیز با اشاره به جایگاه

نقش و جایگاه صنعت نساجی و پوشاک در برنامه توسعه هفتم



صنعت به عنوان یکی از اولویت‌های نه گانه نقشه توسعه صنعتی کشور شد.

صبح روز دوشنبه بیست و ششم شهریور ماه نشست مشترکی به همین منظور و با حضور نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، جامعه متخصصین و کارشناسان معاونت کسب و کار و موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و مدیر کل و معاون دفتر صنایع منسوجات و پوشاک برگزار شد، در این نشست سوابق پیگیری‌های قبلی در این خصوص و همچنین اسناد و برنامه‌ها و نقشه‌های قبلی مورد اشاره و تحلیل قرار گرفت و درخواست‌های تشکل‌ها برای توجه ویژه به اولویت‌ها و تامین منابع لازم برای بازاریابی و نوسازی و توسعه صنعت نساجی در اسناد و بودجه‌ای مطرح شد.

در این راستا مقرر شد با مدیریت دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و مشارکت جدی تشکل‌ها از حداکثر ظرفیت‌های موجود در جهت بهره‌برداری بیشتر استفاده شود.



عدم توجه به جایگاه صنعت نساجی و پوشاک در اسناد توسعه‌ای و راهبردی کشور و نقشه‌ها و استراتژی‌های توسعه صنعتی در طول سال‌های گذشته یکی از مهم‌ترین انتقادات فعالین صنعت نساجی کشور در مواجهه با حاکمیت بوده است.

در طول یکی دو سال گذشته که موضوع تدوین برنامه هفتم توسعه صنعتی کشور و نیز تدوین نقشه توسعه صنعتی کلید خورد انجمن صنایع نساجی ایران با همکاری نزدیک سایر تشکل‌های تخصصی در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت پیگیر توجه جدی به موضوع اولویت بخشی به صنعت نساجی و پوشاک در اسناد بالادستی شد و پیگیری‌های مکرر انجمن صنایع نساجی ایران از نمایندگان کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران، موسسه آموزش و پژوهش سازمان برنامه و سایر نهادهای مرتبط در نهایت منجر به لحاظ نمودن اولویت زنجیره صنعت نساجی و پوشاک در اولویت‌های صنعتی مورد اشاره در بند ماده ۴۸ قانون برنامه توسعه هفتم شد و متعاقب آن توجه به این

روری بر

مرادفات تجاری

جمهوری آذربایجان

تهیه، تنظیم و گردآوری: زینب بخشی نفوتی

است که بیش از ۹۰ درصد درآمد صادراتی و حدود نیمی از بودجه دولتی را تشکیل می‌دهد. با این اوصاف آذربایجان تلاش‌هایی را برای تنوع بخشیدن به اقتصاد خود و قدم برداشتن به سمت یک مدل سبزتر و پایدارتر، سرمایه‌گذاری در کشاورزی و گردشگری، ارتقا فناوری اطلاعات و فعالیت‌های لجستیک انجام داده است.

بعد از حمله روسیه به اوکراین، آذربایجان در کریدور (مسیر ترابری) میانه جذاب بین شرق و غرب تبدیل شد.

قرار گرفتن بر مسیر تجاری چالش‌هایی برای این کشور به همراه داشته است که می‌توان به سیستم بانکی توسعه نیافته و

جاده ابریشم و جنگ‌های بزرگ با روم، ایران، اعراب، مغول‌ها و ترک‌ها سبب تغییر زبان، ادیان و فرهنگ آن گشته است به عنوان مثال ۱۱۰۰ سال پیش (حدود ۸۰۰-۷۰۰ سال بعد از میلاد مسیح) با حمله اعراب و ترویج دین اسلام زبان مردم این کشور از فارسی به عربی تغییر یافت.

در آغاز قرن ۱۲ و در طول مهاجرت مغول‌ها، هنگامی که ترک‌های قوم اوغوز از دریای خزر عبور و به سمت غرب مهاجرت کردند، مردم این کشور ترک آذربایجانی شدند.

اقتصاد و تجارت

اقتصاد آذربایجان عمدتاً بر پایه صنعت نفت

جمهوری آذربایجان، از همسایگان ایران با پایتخت باکو در رتبه بیستمین کشور کوچک در آسیا و صد و چهارمین کشور در جهان است. این کشور از شمال محصور رشته کوه قفقاز و از جنوب به رودخانه ارس و از شرق با دریای خزر است.

جمهوری آذربایجان از غرب با ارمنستان و ترکیه، از شمال با روسیه و گرجستان و از جنوب با ایران همسایه می‌باشد. مساحت این کشور برابر با ۸۶۶۰۰ کیلومتر مربع است که ۵۷ آن را مناطق کشاورزی تشکیل می‌دهد.

طبق آخرین آمار بانک جهانی در سال ۲۰۲۲، این کشور دارای جمعیت ۱۰۱۴۱۷۵۶ نفر بوده است که ۵۰،۷ درصد از آن را مردان و ۴۹،۳ درصد را زنان تشکیل می‌دهند.

طی سال‌های گذشته جمعیت مناطق روستایی با افت همراه بوده و در سال ۲۰۲۲ به ۴۳ درصد رسیده است.

عمده افراد این کشور از دین اسلام پیروی می‌کنند به طوری که ۷۹،۴ درصد از جمعیت دارای مذهب سنی و ۱۴ درصد از آن مذهب شیعه هستند. بیش از ۹۰ درصد افراد به زبان آذربایجانی و مابقی به زبان‌های روسی، ارمنی، فارسی و ... صحبت می‌کنند.

آب‌وهوای این کشور معتدل بوده و باتوجه به موقعیت قرارگیری آن در نیم کره شمالی زمین دارای روزهای بلند و گرم می‌باشد. علاوه بر پایتخت باکو، شهرهای گنجه، سومقاییت، مینگچویر، شیروان، نخجوان از جمله شهرهای مهم این کشور هستند. شاخص توسعه انسانی این کشور در سال ۲۰۲۱، ۰،۷۴۵ ثبت شده است و بنابر این شاخص جمهوری آذربایجان رتبه کشور صدم در جهان را دارد.

تاریخ

جمهوری آذربایجان در طول تاریخ تحت تاثیر حکومت و فرمانروایی‌های گوناگونی قرار گرفته است، همچنین قرار گرفتن در مسیر

جدول ۱. شاخص تجاری و اقتصادی جمهوری آذربایجان

جمهوری آذربایجان				
سال	واردات (میلیارد دلار)	صادرات (میلیارد دلار)	GDP (میلیارد دلار)	تورم
۲۰۱۸	۱۱.۴۷	۲۰.۳۲	۴۷.۱۱	۲.۳
۲۰۱۹	۱۳.۶۷	۱۹.۶۴	۴۸.۱۷	۲.۶
۲۰۲۰	۱۰.۷۳	۱۳.۷۳	۴۲.۶۹	۲.۸
۲۰۲۱	۱۱.۷	۲۲.۲۱	۵۴.۸۳	۶.۷
۲۰۲۲	۱۴.۵۴	۳۸.۱۵	۷۸.۷۲	۱۳.۹

جدول ۲. شاخص تجاری و اقتصادی ایران

ایران				
سال	واردات (میلیارد دلار)	صادرات (میلیارد دلار)	GDP (میلیارد دلار)	تورم
۲۰۱۸	۴۹.۳۵	۱۰۳.۴۲	۳۲۷.۹	۸
۲۰۱۹	۴۱.۸۳	۶۵.۷۲	۲۸۳.۶۵	۱۸
۲۰۲۰	۳۸.۷۶	۴۶.۹۲	۲۳۹.۷۴	۳۹.۹
۲۰۲۱	۴۸.۹۸	۷۱.۶۵	۳۵۹.۱	۳۰.۶
۲۰۲۲	۵۵.۴۵	۷۳	۳۸۸.۵۴	۴۳.۴

جدول ۳- ده کشور اول وارداتی جمهوری آذربایجان در سال ۲۰۲۲

ردیف	کشور	ارزش واردات (میلیون دلار)	عمده کالا	سهم از واردات کل
۱	روسیه	۲۷۳۳.۳	سوخت معدنی، غلات، چوب و متفرعات آن	٪۱۸.۸
۲	ترکیه	۲۲۹۷.۲	ماشین آلات الکتریکی و مکانیکی، مواد پلاستیکی، آهن و مصنوعات آن	٪۱۵.۸
۳	چین	۲۰۸۶.۲	ماشین آلات الکتریکی و مکانیکی، وسایل نقلیه و خودرو، آهن و استیل	٪۱۴.۳
۴	آلمان	۶۶۲.۳	وسایل نقلیه و خودرو، ماشین آلات الکتریکی و مکانیکی، دارو	٪۴.۶
۵	ترکمنستان	۵۰۹.۷	سوخت معدنی، مواد پلاستیکی، منسوجات آماده	٪۳.۵
۶	قزاقستان	۴۹۴.۴	سوخت معدنی، لوکوموتیو و اجزا راه آهن، غلات	٪۳.۴
۷	آمریکا	۴۸۰	ماشین آلات الکتریکی و مکانیکی، وسایل نقلیه و خودرو	٪۳.۳
۸	ایران	۴۷۶.۴	مواد پلاستیکی، آهن و استیل، آلومینیوم و مصنوعات آن	٪۳.۳
۹	ایتالیا	۳۳۸.۱	ماشین آلات الکتریکی و مکانیکی، آهن و مصنوعات آن، دارو	٪۲.۳
۱۰	ژاپن	۲۹۰.۲	وسایل نقلیه و خودرو، ماشین آلات الکتریکی و مکانیکی، آهن و مصنوعات آن	٪۲

جدول ۴- ده کشور اول صادراتی جمهوری آذربایجان در سال ۲۰۲۲

ردیف	کشور	ارزش صادرات (میلیون دلار)	عمده کالا	سهم از صادرات کل
۱	ایتالیا	۱۷.۷	سوخت معدنی، میوهجات، محصولات شیمیایی آلی	٪۴.۶
۲	ترکیه	۳.۵	سوخت معدنی، پنبه، آلومینیوم و مصنوعات آن	٪۰.۹۸
۳	اسرائیل	۱.۶	سوخت معدنی، محصولات شیمیایی آلی، کود	٪۰.۴۱
۴	هند	۱.۶	سوخت معدنی، کود، محصولات شیمیایی غیر آلی	٪۰.۴۱
۵	یونان	۱.۳	سوخت معدنی، کود، محصولات شیمیایی آلی	٪۰.۳۳
۶	اسپانیا	۱.۰	سوخت معدنی، محصولات شیمیایی آلی، نوشابه و انواع نوشیدنی	٪۰.۲۶
۷	روسیه	۰.۹۷	سبزیجات و میوهجات، مواد پلاستیکی، سوخت معدنی	٪۰.۲۵
۸	کرواسی	۰.۹۵	سوخت معدنی، میوه و دانه‌های روغنی، صمغ و عصاره نباتی	٪۰.۲۴
۹	چک	۰.۹۲	سوخت معدنی، منسوجات آماده، مواد پلاستیکی	٪۰.۲۳
۱۰	انگلستان	۰.۷۷	سوخت معدنی، آلومینیوم و مصنوعات آن، ماشین آلات الکتریکی و مکانیکی	٪۰.۲

دلار در رتبه ۹۹ جهانی و ارزش صادرات ۱۱,۷ میلیارد دلار در رتبه ۶۷ جهانی است. می‌توان به ماشین آلات الکتریکی و مکانیکی، وسایل نقلیه، خودرو، فلزات و دارو اشاره نمود. در بخش صادرات عمده کالاهای صادر شده را می‌توان به سوخت و محصولات معدنی، فلزات و محصولات گیاهی و مواد پلاستیکی را نام برد.

ز کل واردات این کشور در سال ۲۰۲۲ روسیه ۱۸,۸ درصد، ترکیه ۱۵,۸ درصد، چین ۱۴,۳ درصد، آلمان ۴,۶ درصد و ترکمنستان ۳,۵ درصد سهم دارند.

پنج کشور اول صادرات جمهوری آذربایجان از کل صادرات این کشور روسیه ۱۷,۷ درصد، ترکیه ۱۵,۸ درصد، چین ۱۴ درصد، آلمان ۵,۴ درصد و اوکراین ۴ درصد هستند. به علت ناقص بودن اطلاعات مربوط به کشور ایران در سایت ITC جهت بررسی تجارت ایران با جمهوری آذربایجان از اطلاعات ثبت شده در گمرک ایران مورد استفاده قرار گرفت.

عمده کالاهای وارد شده به این کشور در دسته ماشین آلات برقی و مکانیکی، قطعات و متفرعات آنها به همراه گروه کالایی محصولات شیمیایی و صنایع وابسته به آن می‌باشد. در مقابل در بخش صادرات این کشور، عمده کالاهای صادراتی را محصولات معدنی از جمله سوخت و محصولات گیاهی مثل میوه و سبزیجات را تشکیل می‌دهد.

۴ صناعت نساجی و پوشاک

جمهوری آذربایجان در صنعت نساجی و پوشاک از ویژگی‌های مناسبی چون نیروی کار در دسترس و آموزش دیده، دستمزد پایین، مالیات و امتیازات در مناطق صنعتی و شرایط خوب فروش کالا برخوردار می‌باشد. فرصت‌های فروش خوب حاصل

۲۰۲۳ برابر با ۴,۴ بوده است که کاهش قیمت مواد غذایی به طور گسترده نسبت به سال گذشته از جمله دلایل کاهش مقدار آن است؛ با این حال، خطرات تأثیرات تورم از عوامل خارجی و داخلی همچنان وجود دارد. طبق اطلاعات گردآوری شده از سایت بانک جهانی، این کشور نسبت به کشور ایران از تراز تجاری مثبت بر خوردار است و میزان سرانه تجارت آن هم در بخش واردات و هم در از بخش صادرات از ایران بیشتر می‌باشد. سرعت رشد تورم جمهوری آذربایجان نسبت به ایران از نوسانات و نرخ پایین تری در ۵ سال اخیر داشته است.

۴ شرکای تجاری

ارزش واردات جمهوری آذربایجان ۱۴,۵ میلیارد

ریسک‌های ژئوپلیتیکی اشاره نمود. طبق اطلاعات گزارش شده توسط دولت جمهوری آذربایجان ارزش افزوده بخش صنعت پتروشیمی به مقدار ۲,۷ درصد و ارزش افزوده سایر کالاهای غیر نفتی به مقدار ۹,۱ درصد به ترتیب کاهش و افزایش داشته است. جنگ میان روسیه و اوکراین و همچنین جنگ میان اسرائیل و غزه سبب شده است تا میزان و قیمت محصولات نفتی جمهوری آذربایجان افزایش یابد. از طرفی وقوع این دو جنگ بر روی امنیت مواد غذایی تأثیر گذار بوده و افزایش هزینه‌های مرتبط با آن و تورم جهانی را به همراه دارد که بر روی تجارت جمهوری آذربایجان اثر گذار است. مقدار تورم گزارش شده این کشور در سال



واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

پیوسته‌اند.

طی چندین بازدید که در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ توسط تیم پروژه RECP انجام شد، ضعف و فرصت‌های موجود برای بهبود استفاده از منابع و به حداقل رساندن ضایعات شناسایی شد.

این تیم با ارائه گزارشات و تجزیه و تحلیل منابع را برای هر شرکت نساجی کمک می‌کند تا اثرات منفی زیست‌محیطی خود را کاهش دهند تا کارایی خود را بهبود بخشند. جمهوری آذربایجان در صدد آن است تا صنعت نساجی در بخش ابریشم و پوشاک خود را احیا کند.

در سال ۱۹۹۰ این بخش کمتر از ۱۸ درصد از کل تولید صنعتی را به خود اختصاص داده است و در سال ۲۰۱۷ سهم آن فقط ۰.۵ درصد بوده است.

اجرای برنامه‌های تولید و فرآوری پنبه و پبله‌های ابریشم برای کالاهای نیمه تمام و تمام شده، ایجاد شهرک صنعتی صنایع سبک و ایجاد شعبه برای فرش دستباف از جمله این موارد است.

صنعت پنبه

برنامه دولتی برای توسعه کشت پنبه در دوره ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۲ که در ۱۳ ژوئیه ۲۰۱۷ تصویب شد، دستورالعملی برای تولید بیشتر است. پروژه‌های برای نوسازی و ساخت کارخانه‌های پنبه پاک کن جدید و فرآوری الیاف پنبه به نخ، پارچه و محصولات نهایی برنامه ریزی شده است.

صنعت ابریشم

از سال ۲۰۱۶ صنعت ابریشم جمهوری آذربایجان متوقف شد. خصوصی سازی ناکارآمد، مشکلات مالی، کمبود مواد اولیه و مشکلات فروش عوامل موثر در توقف بخش ابریشم بود.

جدول ۵. واردات نساجی ده کشور اول وارداتی جمهوری آذربایجان در سال ۲۰۲۲

ردیف	کشور	ارزش واردات نساجی (هزار دلار)	سهم از واردات کل	سهم از واردات بخش نساجی
۱	روسیه	۷۳۶۰	۰.۰۵٪	۱.۳۸٪
۲	ترکیه	۲۲۷۵۹۰	۱.۵۷٪	۴۲.۷۱٪
۳	چین	۱۳۷۱۵۵	۰.۹۴٪	۲۵.۷۴٪
۴	آلمان	۳۷۰۹	۰.۰۳٪	۰.۷۰٪
۵	ترکمنستان	۱۸۴۰	۰.۰۱٪	۰.۳۵٪
۶	قزاقستان	۱۹۸	ناچیز	۰.۰۴٪
۷	آمریکا	۳۴۲۷	۰.۰۳٪	۰.۶۴٪
۸	ایران	۱۹۸۱۱	۰.۱۴٪	۳.۷۲٪
۹	ایتالیا	۱۷۵۷۰	۰.۱۳٪	۳.۳۰٪
۱۰	ژاپن	۱۰۲۵	۰.۰۱٪	۰.۱۹٪

جدول ۶. صادرات نساجی ده کشور اول صادراتی جمهوری آذربایجان در سال ۲۰۲۲

ردیف	کشور	ارزش صادرات نساجی (هزار دلار)	سهم از صادرات کل	سهم از صادرات بخش نساجی
۱	ایتالیا	۵۷۴	ناچیز	۰.۲۳٪
۲	ترکیه	۱۹۱۴۴۲	۰.۵۰٪	۷۷.۶۰٪
۳	اسرائیل	۱	ناچیز	ناچیز
۴	هند	۳۳۹	ناچیز	۰.۱۴٪
۵	یونان	۰	ناچیز	ناچیز
۶	اسپانیا	۶۷	ناچیز	۰.۰۳٪
۷	روسیه	۲۸۸۳۰	۰.۰۸٪	۱۱.۶۹٪
۸	کرواسی	۰	ناچیز	ناچیز
۹	چک	۶۹۲	ناچیز	۰.۲۸٪
۱۰	انگلستان	۸۸	ناچیز	۰.۰۴٪

جدول ۷. تجارت جمهوری آذربایجان با ایران در سال ۱۴۰۱

تجارت	ارزش تجارت (میلیون دلار)	عمده کالا	ارزش نساجی (هزار دلار)
واردات	۵۰۱.۲	مواد غذایی (میوه، سبزیجات، لبنیات)، اشیاء سرامیکی	۲۸۶۱۴.۸
صادرات	۳۳.۹	سوخ، منسوجات پنبه‌ای، ماشین آلات	۲۰۱.۳

شرایط چارچوبی برای تولیدکنندگان داخلی پوشاک نیاز به اقدامی از سوی دولت می‌داند. به عنوان مثال، بار تعرفه واردات لوازم جانبی مانند چسب، دکمه، بست و زیپ باید به میزان قابل توجهی کاهش یابد. اکثر تولیدکنندگان آذربایجان توسط شرکت‌های کوچک و متوسط که در شهر باکو و سایر شهرهای بزرگ واقع شده‌اند، با یکدیگر تشکیل شبکه می‌دهند. با هدف بهبود تولید و ترویج شیوه‌های اقتصاد گردشی در زنجیره ارزش صنعت نساجی، همگی این کارخانجات به پروژه UNIDO RECP

توافقنامه‌های تجارت آزاد با کشورهای مشترک المنافع و فرصت‌های صادراتی به ترکیه است. برای صادرات به این کشورها نباید حقوق ورودی پرداخت شود. تولیدکنندگان پوشاک از کشورهای اتحادیه اروپا با قصد صادرات به این کشورها می‌توانند از این مزیت بهره‌مند شوند. چندین شرکت، به ویژه از کشورهای بالتیک، در حال حاضر در حال بررسی فرصت‌های خود برای ورود به بازار هستند. انجمن صنایع نساجی آذربایجان با توجه به

جدول ۸. عمده کالاهای وارداتی نساجی جمهوری آذربایجان

کد تعرفه	گروه کالا	ارزش واردات (میلیون دلار)				سهم از گروه کالا در سال ۲۰۲۲
		۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	
۶۱	پیراهن، پولیور، جلیقه	۱۶۷.۵	۱۶۴.۴	۱۱۴.۵	۱۵۳.۴	۱۹.۷٪
۶۱۰۹	تیشرت و زیرپوش					۱۲.۸٪
۶۲۰۴	لباس به صورت دست زنانه (ژاکت، شلوار...)	۱۲۳.۱	۹۷.۴	۹۱.۸	۱۲۳.۵	۲۷.۵٪
۶۲۰۳	لباس به صورت دست مردانه (ژاکت، شلوار...)					۲۱.۷٪
۵۴۰۷	پارچه تار پودی سنتزی	۴۶.۷	۴۲.۹	۳۳.۲	۴۵.۵	۹.۰۳٪
۵۴۰۲	نخ فیلامنتی سنتزی					۳.۲٪
۵۶۰۱	آوات از الیاف نساجی					۶.۷٪
۵۶۰۳	منسوجات بی‌بافت اندود شده					۱۰٪
۶۳۰۲	کالای خواب، رومیزی ...	۴۴.۹	۴۷.۸	۲۹.۴	۲۳.۱	۳۱.۱٪
۶۳۰۷	منسوجات آماده (پشه بند، جلیقه، کمر بند، ماسک)	۴۰.۳	۴۹	۵۷.۳	۳۳.۸	۲۲.۲٪

جدول ۹. عمده کالاهای صادراتی نساجی جمهوری آذربایجان

کد تعرفه	گروه کالا	ارزش صادرات (میلیون دلار)				سهم از گروه کالا در سال ۲۰۲۲
		۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	
۵۲	الیاف پنبه	۲۱۳.۷	۲۷۳	۱۵۶.۸	۱۵۸.۴	۸۱.۱٪
۵۲۰۵	نخ پنبه					۱۵.۴٪
۶۳۰۵	جوال و کیسه بسته بندی	۲۶.۴	۲۱.۹	۲۰.۲	۲۲	۹۴.۷٪
۶۳۰۲	کالای خواب، رومیزی ...					۲.۹٪
۶۲۰۴	لباس به صورت دست زنانه (ژاکت، شلوار...)					۵۱.۳٪
۶۲	لباس به صورت دست مردانه (ژاکت، شلوار...)	۲	۰.۹۶	۰.۸۷	۰.۶۲	۲۸.۳٪
۵۰	الیاف ابریشم	۱.۷	۴.۲	۱.۱	۰.۹۶	۴۹.۷٪
۵۰۰۲	پارچه تار پودی ابریشم					۲۳.۹٪
۶۱۱۶	دستکش کشیاف					۳۰.۸٪
۶۱	تیشرت و زیرپوش کشیاف					۱۴.۴٪

این شرکت قصد دارد تا سال ۲۰۲۰، ۳۰ کارخانه قالی بافی منطقه‌ای ایجاد کند. تا پایان سال ۲۰۱۷ تاکنون ده شعبه آن افتتاح شد.

آذرخالچه در سال ۲۰۱۶ با ابتکار دولت تاسیس شد. در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹، دولت حدود ۲۲ میلیون دلار در ساخت شعبه‌های جدید آن و یک کارخانه فرآوری پشم سرمایه‌گذاری کرد. طرح توسعه تولید فرش دستباف ناشی از برنامه دولتی تصویب شده در سال ۲۰۱۸ برای توسعه هنر فرش در آذربایجان و جمهوری خودمختار نخجوان برای سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ است.

این صنعت هم در بخش واردات و هم در بخش صادرات به ترتیب با رشد ۲۳.۶ درصد و ۸.۴ درصد همراه بوده است. در بخش واردات عمده واردات پوشاک کشیاف (۶۲) با سهم ۳۱ درصد پوشاک غیر کشیاف (۶۱) با سهم ۲۳ درصد، منسوجات فیلامنتی از الیاف غیر طبیعی (۵۴) با سهم ۹ درصد و منسوجات آماده (۶۳) با سهم ۸ درصد بوده است.

در بخش صادرات عمده کالاهای صادر شده از پنبه و منسوجات از آن (۵۲) با سهم ۸۶ درصد و منسوجات آماده (۶۳) با سهم ۱۰.۷ درصد بوده است.

۴ پنبه جمهوری آذربایجان

پنبه آذربایجان یکی از محصولات کشاورزی مهم این اقلیم می‌باشد که ۲۵ درصد از درآمد کشاورزی آن را تشکیل می‌دهد. باتوجه به اطلاعات باستان شناسی به دست آمده کشت پنبه در جمهوری آذربایجان از قرن ۵ میلادی آغاز شده است و در زمان اتحاد جماهیر شوروی به طلای سفید معروف بوده است.

پس از سقوط شوروی تولید این کالا در جمهوری آذربایجان به مقدار قابل توجهی

شد، ۹ کارخانه برای تولید محصولات نساجی و پوشاک و سایر محصولات صنعت سبک مانند: پنبه، اکریلیک، نخ پشمی، جوراب بافی، پوشاک، کفش چرم و لوازم آرایشی ساخته شدند.

احداث واحدهای تولیدی بیشتر در طرح برنامه آن قرار گرفته است. دو کارخانه اول در سال ۲۰۱۸ با سرمایه ۴۶ میلیون دلاری در شهرک صنعتی افتتاح شدند و به طور سالانه می‌توانند تا ۲۰ هزار تن نخ پنبه و مخلوط تولید کنند.

۴ فرش آذرخالچه

شرکت آذرخالچه، شرکت تولید فرش دستباف، تصمیم دارد تا فرش سنتی را احیا نماید.

در ۲۷ نوامبر ۲۰۱۷ برنامه دولتی برای توسعه پرورش کرم ابریشم و فرآوری پنبه کرم ابریشم توت برای دوره ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۵ تصویب گردید تا دوباره این صنعت به حرکت درآید. این برنامه پروژه‌هایی را برای احیای این بخش از صنعت تعریف کرد تا تولید پنبه تا سال ۲۰۲۵ به ۶۰۰۰ تن برسد و به طور سالانه ۶۰۰ تن مقدار تولید ابریشم خام افزایش یابد. ظرفیت های امروزی امکان تولید سالانه تا ۱۳۵ تن ابریشم خام را فراهم می‌کند.

۴ شهرک صنعتی صنایع سبک در حال ساخت

در سال ۲۰۱۶ در شهر مینگه‌چوبیر جمهوری آذربایجان، پارک صنعتی صنایع سبک تأسیس

بزرگ خانواده انجام می شود، در این زمان دختران بافتن را از مادر و مادربزرگ خود یاد می گیرند و تمام زنان خانواده در بافتن به یکدیگر کمک می کنند.

فرش بر روی دارهای افقی یا عمودی با استفاده از نخ های پشمی، پنبه ای یا ابریشم با رنگ های طبیعی تولید می شود. فرش بافی ارتباط تنگاتنگی با زندگی روزمره و آداب و رسوم دارد.

مکتب قالی بافی آذربایجان از نظر نقش، ترکیب، رنگ و تکنیک به هفت گروه قبا، باکو یا آبشرون، شیروان، گنجه، قزاق، قره باغ، تبریز متمایز می شوند.

جدول ۱۰. ارزش واردات ماشین آلات نساجی جمهوری آذربایجان برحسب میلیون دلار

کشور صادرکننده	ارزش واردات (هزار دلار)			تعریف	کد تعرفه
	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰		
ترکیه، چین و ایران	۱۴	۳۷	۷	ماشین آلات ذوب رسی، کشش، تکسچرایزینگ و برش الیاف مصنوعی	۸۴۴۴
ترکیه، چین و اسپانیا	۴۹۰۷	۱۶۴۱	۶۳۲۰	ماشین آلات ریسندگی، تابندگی و سایر ماشین آلات تولید نخ	۸۴۴۵
هند، اتریش و چین	۸۸۸	۲۶	۱۱۴	ماشین آلات بافندگی تار و بودی	۸۴۴۶
چین، ژاپن و ترکیه	۷۳۲	۸۵۵	۴۰۵	ماشین آلات بافندگی حلقوی	۸۴۴۷
ترکیه و آلمان	۳۱۴۸	۱۲۵۱	۲۰۰۸	قطعات، ملزومات، ماشین آلات و دستگاه های کمکی برای ماشین آلات نساجی	۸۴۴۸
چین	۱۸	۵۴	۰	ماشین آلات تولید و تکمیل منسوجات بی بافت و نمدی	۸۴۴۹
ترکیه، هلند و چین	۳۳۲۱	۲۴۱۱	۳۵۱۶	ماشین آلات پاک کردن، چلاتدن، آغشته کردن و اندودن، خشک کردن، پرس کردن، اتو کردن، آهار زدن، رنگ کردن، پیچیدن، باز کردن، تا کردن و ...	۸۴۵۱
چین و ترکیه	۵۰۸۰	۴۹۵۳	۳۷۸۸	چرخ دوزندگی، غیر از ماشین های دوخت اوراق	۸۴۵۲

تجارت ماشین آلات نساجی جمهوری آذربایجان

باتوجه به آمارهای به دست آمده از سایت ITC در سه سال میلادی اخیر، عمده واردات ماشین آلات نساجی توسط جمهوری آذربایجان عمدتاً از کشورهای مانند ترکیه و چین بوده است.

باتوجه به ارزش واردات ثبت شده ملاحظه می گردد، بیشتر تمرکز جمهوری آذربایجان بر بخش های ریسندگی، ماشین آلات بخش رنگرزی و تکمیل و دوزندگی است.

مراودات تجاری ایران با جمهوری آذربایجان

جمهوری آذربایجان یکی از همسایگان مهم کشورمان و همچنین پلی برای تجارت با سایر کشورها از جمله روسیه و گرجستان می باشد.

در این راستا وزارت راه و شهرسازی ایران اقدام به ساختن پل ترانزیتی به نام آستاراچای نمود، که در نهم دی ماه امسال (۱۴۰۲) افتتاح گردید و به نقل از خبرگزاری آذرنیوز پیش بینی می شود این مسیر، تجارت ما بین این دو کشور را به میزان ۲ میلیون تن افزایش

می شود. کاهش یافت و کشت غلات و تجارت نفت به دلیل سودهی بیشتر جایگزین کشت پنبه شد.

ابریشم جمهوری آذربایجان

در تاریخ ۲۰۰۰ ساله جمهوری آذربایجان از این کشور به عنوان مرکز تولید ابریشم در نظر گرفته می شود.

مردم بومی آذربایجان از گذشته تا به کنون به شغل نوغانداری مشغول هستند. مناطق اصلی تولید ابریشم شکی و بسگل است. یکی از دلایل توسعه صنعت ابریشم در آذربایجان قرارگرفتن آن در مسیر عبور جاده ابریشم بوده است.

شهرهای شامخی، گنجه، شکی، اردوباد، شیروان و شوش بین قرن ۱۱ تا ۱۸ سهم قابل توجهی را در تولید ابریشم این کشور داشته اند.

قالی و فرش جمهوری آذربایجان

قالی بافی و فرش بافی یکی از قدیمی ترین هنرها و صنایع دستی آذربایجان است، این منسوج دستباف سنتی در ابعاد مختلف، با بافت متراکم و سطحی با پرز یا بدون پرز بافته

اطلاعات تاریخی و آثار ادبی یافت شده از این کشور نشان می دهد هنر قالی بافی آذربایجان از دوران باستان وجود داشته است. فرش و قالی آذربایجان بارها در آثار ادبی آن مورد تمجید قرار گرفته است. در گذشته عمده فرش های آذربایجان از جنس نخ ابریشم بودند.

فرش های آذربایجان را می توان با توجه به ویژگی های فنی به دو دسته پرزدار و بدون پرز تقسیم کرد. فرش های بدون پرز متعلق به ابتدا دوران توسعه هنر بافندگی در آذربایجان است.

فرش های بدون پرز بر اساس سبک بافت، ساختار ترکیبی، نقش و رنگ دسته بندی می شوند. این فرش ها به هشت دسته پالاس، دژیم، لیدی، گلیم، شیده، ورنی، زیلی، سوماک تقسیم می شوند.

فرش بافی در آذربایجان یک سنت خانوادگی است. مردان در بهار و پاییز پشم گوسفندان را می تراشند و زنان در بهار، تابستان و پاییز از آنها نخ می ریسند و با مواد رنگزا آنها را رنگرزی می کنند.

بافندگی قالی و فرش در زمستان توسط زنان

در سال ۱۴۰۱ میزان واردات به ارزش ۳۳,۹ میلیون دلار و صادرات به ارزش ۵۰۱,۲ میلیون دلار بوده است که به ترتیب باتوجه به ۳ سال اخیر مقدار تجارت کاهش و افزایش یافته است.

عمده کالاهای واردشده از این کشور به ایران شامل سوخت، منسوجات پنبه‌ای، ماشین آلات و آهن بوده است و در بخش صادرات، عمده کالاهای صادر شده از ایران به آن شامل مواد پلاستیکی، مواد غذایی و فلزات می‌باشد.

در سال‌های اخیر واردات ایران از این کشور در بخش کالاهای نساجی با سیر نزولی همراه بوده است. واردات نساجی ایران در این سال‌ها از جمهوری آذربایجان، مربوط به کالاهای فصل منسوجات ابریشمی (۵۰) و منسوجات پنبه‌ای (۵۲) می‌باشد.

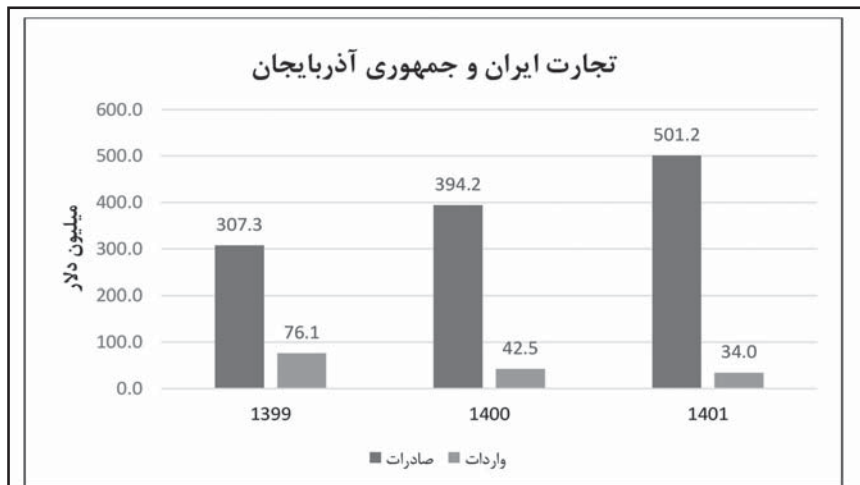
عمدتاً این کالاها به صورت الیاف ابریشم با کد تعرفه ۵۰۰۲ و نخ پنبه به کد تعرفه ۵۲۰۵ است.

لازم به ذکر است که در فصل ۵۲ مربوط به منسوجات پنبه‌ای این کالا متداول به صورت الیاف پنبه تجارت می‌شده است و به تدریج نخ پنبه جایگزین الیاف پنبه گشته است.

در مقابل واردات ایران از جمهوری آذربایجان، صادرات به این کشور در دسته گروه کالاهای نساجی با حجم و تنوع کالایی بیشتری صورت گرفته است و مقدار آن در این سال‌ها تقریباً برابر با ۲۸ میلیون دلار بوده است.

عمده این کالاها از نوع پوشاک به خصوص پوشاک کشباف (۶۱) و منسوجات فیلامنتی از الیاف مصنوعی و سنتزی (۵۴) عمدتاً پارچه است.

در سال ۱۴۰۱ سهم نساجی در صادرات ایران به جمهوری آذربایجان برابر ۵,۷ درصد همچنین سهم نساجی در واردات ایران از جمهوری آذربایجان برابر ۰,۵ درصد شده است.



شکل ۹- تجارت ایران و جمهوری آذربایجان در ۳ سال اخیر بر حسب میلیون دلار براساس آمار گمرک ایران

جدول ۱۱- وزن و ارزش واردات نساجی ایران از جمهوری آذربایجان از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ بر حسب تن و هزار دلار

کد تعرفه	۱۳۹۸		۱۳۹۹		۱۴۰۰		۱۴۰۱		واردات ایران
	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۵۰	-	-	-	-	-	-	-	-	ابریشم
۵۲	۱۲۲۵.۲	۲۸۸۷.۸	۵۷۵.۶	۱۲۳۹.۱	۷۸.۷	۱۰۵.۴	۱۸.۷	۳۹.۶	پنبه
	۱۲۲۵.۲	۲۸۸۷.۸	۵۷۵.۶	۱۲۳۹.۱	۱۱۷.۲	۱۲۹۳.۴	۲۳.۲	۲۰.۱۳	مجموع

منبع: گمرک - جدول ۱۲- وزن و ارزش صادرات نساجی ایران به جمهوری آذربایجان از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ بر حسب تن و هزار دلار

کد تعرفه	۱۳۹۸		۱۳۹۹		۱۴۰۰		۱۴۰۱		صادرات ایران
	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۵۱	-	-	۰.۶	۰.۴	-	-	۰.۶	۱.۳	پشم
۵۲	۲۷.۱	۴۶.۷	۱۰.۷	۳۱.۲	۴.۸	۶.۲	۶.۴	۹.۵	پنبه
۵۴	۲۶۷۶.۲	۷۳۹۲.۳	۱۳۸۶.۱	۳۵۲۸.۹	۳۴۱۲.۴	۵۰۳۲.۸	۴۶۰۳.۲	۶۵۰۰.۸	منسوجات فیلامنتی از الیاف سنتزی و مصنوعی
۵۵	۲۱۰۸.۶	۲۶۷۳.۷	۱۹۵۶.۴	۲۲۷۲.۹	۲۵۴۳.۶	۲۶۰۳.۱	۲۸۷۶.۵	۳۲۲۹.۵	منسوجات از الیاف سنتزی و مصنوعی
۵۶	۱۲۶۶.۱	۳۲۴۸.۷	۹۰۰.۶	۲۰۲۴.۴	۱۰۴۰.۴	۲۰۷۱.۲	۴۸۵.۲	۹۱۵.۳	منسوجات بی بافت
۵۷	۴۶۹.۲	۱۳۸۸.۶	۳۶۸.۸	۱۰۹۳.۷	۵۶۴.۹	۱۹۸۵.۴	۵۴۷.۷	۱۷۳۰.۵	فرش و کفیوش
۵۸	۵۲۲.۸	۲۸۶۹.۴	۳۱۳.۷	۱۶۳۷.۵	۳۵۳.۵	۱۹۶۹.۹	۳۶۹	۱۳۴۱.۶	پارچه تار یودی
۵۹	۴۷۱.۵	۱۱۰۲.۱	۵۴۰.۸	۱۳۲۹	۶۵۲.۵	۱۵۰۲.۵	۱۱۸۳.۵	۲۲۷۶.۶	پارچه های صنعتی
۶۰	۹۵.۹	۲۸۷.۸	۲۱.۶	۷۵	-	-	-	-	پارچه حلقوی
۶۱	۶۰۶.۱	۳۷۸۱.۳	۱۵۱۹.۵	۱۳۳۶۰.۳	۱۰۳۸	۹۳۰۸.۲	۷۳۷.۱	۷۰۷۳.۴	پوشاک کشباف
۶۲	۷۲.۶	۶۷۸	۱۷۱.۹	۹۳۳.۶	۱۰۵.۵	۴۵۳.۲	۱۸۰.۳	۱۱۲۵.۵	پوشاک غیر کشباف
۶۳	۲۹۷۹.۱	۵۷۶۴.۵	۴۰۴۰.۲	۷۸۹۷.۷	۲۱۸۰.۵	۳۵۲۷.۵	۳۰۵۷.۷	۴۳۱۰.۳	منسوجات آماده
	۱۱۲۹۵.۸	۲۹۲۳۳.۵	۱۱۲۳۱.۲	۳۴۱۸۵.۴	۱۱۸۹۶.۷	۲۸۶۶۰.۶	۱۴۰۴۷.۷	۲۸۶۱۴.۸	مجموع

دهد. این پل به طول ۹۷ متر و عرض ۳۰ متر در شمال غربی استان گیلان و مرز شهر آستارا واقع شده است.

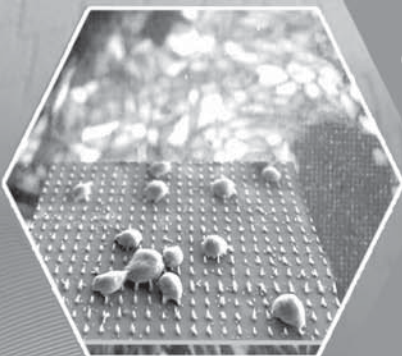
در این بخش آمار به دست آمده از گمرک ایران از مرودات تجاری بین ایران و جمهوری آذربایجان گردآوری شده است.

نساچی در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۶۷

تأسیس
شرکت‌های نساچی



۵۲

وب‌نگار نساچی امروز
www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۶۲

تغییرات
شرکت‌های نساچی





تسهیلات نساجی یزد، پنبه شد



پرداخت می‌شود، از این ظرفیت و فرصت مهم برای توسعه و رشد نساجی یزد صرف‌نظر کردیم و کار واردات را به خود واحدها سپردیم که در این زمینه اقدام کنند.

رئیس اتاق بازرگانی یزد تصریح کرد: با اینکه استان‌های دیگر بسیار علاقه‌مندند از این تسهیلات استفاده کنند، حرف و حدیث‌ها و شائبه‌هایی که به دنبال داشت استان یزد هیچ بهره‌ای از این تسهیلات تا این لحظه نبوده و تاکنون یک مورد هم پرداخت نشده است. نساجی در استان یزد، دومین صنعت به لحاظ اشتغال محسوب می‌شود که در این زمینه رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان یزد با بیان اینکه تعداد افراد شاغل در واحدهای صنعتی و معدنی استان ۸۳ هزار و ۷۰۰ نفر است، گفت: به لحاظ رشته‌های صنعتی در استان یزد به ترتیب ۱۴ درصد واحدها در حوزه استخراج و فرآوری سنگ‌های تزئینی، ۱۳ درصد در رشته نساجی، ۱۱ درصد در رشته صنایع غذایی، دارویی و آرایشی، ۹ درصد پلیمری، ۹ درصد صنایع فلزی و ۸ درصد صنایع ماشین‌سازی و بقیه در سایر رشته‌ها قرار دارند.

سیدعلی اکبر کلاتر افزود: بر اساس آخرین آمارهای گزارش شده، ۴۶ درصد از مجموع این واحدها ۱۰۰ درصد فعال هستند، ۲۲ درصد بین ۳۰ تا ۷۰ درصد فعالیت دارند و ۲۲ درصد واحدهای استان نیز غیرفعال و تعطیل بودند. وی خاطرنشان کرد: بیشترین واحدهای تعطیل شده در استان مربوط به سازه‌های فولادی، نساجی و پوشاک و غذایی و دارویی است که ۷۸ درصد از واحدهای صنعتی و معدنی استان فعال و نیمه‌فعال هستند و بقیه به دلایل مختلف تعطیل شدند.

وی با بیان اینکه چالش واحدهای صنعتی و معدنی به علت تحریم‌ها و مشکلات بانکی و مالی است و صنعت کشور از ترس مرگ، اقدام به خودکشی کرده است، گفت: متأسفانه توسعه صنعتی در کشور فاقد استراتژی است. در خصوص اعتبارات برای نوسازی ماشین‌آلات این صنعت و تحول در نساجی استان، مدیرکل دفتر امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری یزد با اشاره به اختصاص مبلغ هزار میلیارد تومان برای خرید ۲۷۰ ماشین بافندگی به استان گفت: متنوع‌ترین

استاندار یزد در نشستی با اشاره به اختصاص بیش از ۳۶۰ میلیارد تومان از منابع تبصره استان به بخش صنعت و تجارت گفت: از این میزان نزدیک به ۱۴۰ میلیارد تومان به بخش نساجی و تامین زیرساخت‌های شهرک نساجی مریم‌آباد به منظور استقرار کارگاه‌های کوچک و بزرگ اختصاص یافت.

به گزارش دبیر اقتصاد، مهران فاطمی افزود: در سفر رئیس‌جمهور شهید به استان هزار میلیارد تومان به بازسازی و نوسازی بخش نساجی استان اختصاص یافت، اما به دلیل سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی تاکنون محقق نشده که در حال پیگیری است.

رئیس اتاق بازرگانی استان یزد هم در این باره گفت: متأسفانه استراتژی درستی در حمایت از واحدهای تولیدی به‌ویژه واحدهای نساجی وجود ندارد با این حال تلاش‌های زیادی صورت گرفته است.

مجتبی دستمالچیان افزود: استان صنعتی و معدنی یزد با فعالیت ۳۵۱۰ واحد صنعتی نیازمند بازنگری و اصلاح سیاست‌های ارزی است که هم صادرکننده و تولیدکننده در تنگنا قرار نگیرند و هم ارزی که صادرکننده با زحمت وارد کشور می‌کند نصیب دلال‌ها نشود.

وی با اشاره به سختی‌های فعالیت در صنعت نساجی تصریح کرد: با توجه به اینکه در این صنعت رانتهی در انرژی آن وجود ندارد و در قیاس با بسیاری از صنایع، سود کمتری دارد کمتر با اقبال سرمایه‌گذاران مواجه می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: البته اگر زنجیره تولید نساجی تکمیل شود سودآوری خوبی دارد ولی در عین حال با توجه به اینکه در این حوزه، برند و مد شناخته‌شده کم داریم، عمدتاً قاچاق زیاد داریم.

رئیس اتاق بازرگانی یزد درباره دلیل اختصاص اعتبار برای بازسازی تجهیزات و ماشین‌آلات نساجی استان هم گفت: در سفر رئیس‌جمهور شهید به یزد و در سند نوین نوسازی ماشین‌آلات مدنظر قرار گرفت و این اعتبار برای کمک به ضعیف‌ترین بخش زنجیره تولید یعنی بافندگی در نظر گرفته شد.

دستمالچیان ادامه داد: عمدتاً این واحدهای ضعیف در مناطق دارای کارگاه‌های کوچک همچون گرد فرامرز و مریم‌آباد قرار دارند و مقرر شد تا با نوسازی ماشین‌آلات این کارگاه‌ها، توسعه بافندگی‌ها را شاهد باشیم ولی به دلیل مشکلاتی همچون عدم استقبال تولیدکنندگان کوچک و مشکلات بانکی، این کار به تاخیر افتاده است.

وی در عین حال گفت: متأسفانه با حرف و حدیث‌هایی که در فضای مجازی به وجود آمد و ما را متهم به استفاده از رانت کرده و این شائبه را ایجاد کردند که این تسهیلات به افراد و واحدهای خاص



تاکید و اظهار کرد: ۲ هزار واحد فعال نساجی در استان وجود دارد که بخش مهمی از آنها کارگاه‌های کوچک و متوسط به شمار می‌آیند و به بافندگی می‌پردازند.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری یزد با اشاره به اینکه ۶۰ کارخانه متوسط و بزرگ تولید نخ و پارچه و پنج کارخانه بزرگ نیز وجود دارد، خاطرنشان کرد: ۹ طرح بخش نساجی و پنج طرح بخش پوشاک نیز در سند یزد نوین دیده شده که آینده یزد را متحول خواهد کرد.

به هر حال امیدواریم این اعتبارات بتواند در مسیر توسعه صنعت قدیمی و بزرگ نساجی در یکی از قطب‌های نساجی و ریسندگی کشور هر چه زودتر جذب شده و مثرثمر هم باشد و با شرایط سهل و آسان‌تر زمینه استقبال تولیدکنندگان ضعیف بخش بافندگی فراهم شود.

زنجیره ارزش تولید نساجی کشور در یزد قرار دارد، اما مشکلاتی وجود دارد از جمله اینکه با وجود اینکه یکی از قدرتهای بافندگی کشور هستیم، اما ماشین‌های بافندگی صنعت نساجی استان عمر بالایی دارند و فرسوده شده‌اند، بنابراین برای رقابت در کشور و جهان باید این صنعت بازسازی و نوسازی شود.

مرتضی محمودی افزود: در این راستا تلاش داریم با اعتبار اختصاص‌یافته و رفع مشکلات واردات و اختصاص ارز، ۲۷۰ ماشین بافندگی جدید وارد شده تا بخش مهمی از تولید را به‌روز کرده و ماشین‌های بافندگی را ۲۰ سال جوان کنیم.

وی تعداد واحدهای مجوزدار نساجی را ۲۰ کارخانه اعلام کرد و ادامه داد: ۲ هزار واحد نیز در شهرک‌های مریم‌آباد و شاهديه در حال بافندگی هستند که پارچه‌های خوب و باکیفیتی تولید می‌کنند. وی بر لزوم تکمیل زنجیره ارزش حوزه نساجی و پوشاک در استان

مشکلات ناشی از تعیین ارزش صادراتی در گمرک بررسی شد

در بخش دیگری از این نشست شیوه‌نامه‌های گمرکی و ارزش‌های گمرکی صادراتی مورد توجه قرار گرفت.

این اقدام در راستای اقدام گمرک مبنی بر تدوین و انتشار شیوه‌نامه‌های گمرکی فرایندهای جاری در اجرای مقررات و آیین‌نامه‌های امور گمرکی و همچنین فراخوان گمرک ایران و دعوت از تشکل‌ها، صاحب‌نظران، اعضای اتاق‌ها و ذینفعان برای نقد و اظهارنظر درباره شیوه‌نامه‌های صادر شده، انجام شد.

بر این اساس اعضای کمیسیون گمرک مقرر کردند:

۱- تصمیم گمرک ایران در تدوین و انتشار شیوه‌نامه‌های گمرکی، اقدامی شجاعانه، مؤثر و مفید است که می‌تواند به شفافیت محیط کسب‌وکار، ایجاد رویه یکسان در اجرای مقررات توسط گمرکات اجرایی مختلف و افزایش رضایت‌مندی ذینفعان بیانجامد و شایسته است مورد حمایت جدی قرار گیرد.

۲- در تدوین شیوه‌نامه‌ها باید مبانی حقوقی مورد استفاده به طور دقیق مورد توجه قرار گرفته و از تفسیرهای موسع نسبت به آنها اجتناب شود.

۳- روش‌های پیشنهادی اجرای مقررات نباید چیزی بیش از محدودیت‌های قانونی را صاحبان کالا و ذینفعان تحمیل کند و نباید شیوه‌هایی را توصیه کند که مجریان آن را در تعیین مصادیق و یا نحوه اجرا با مشکل مواجه سازد.

۴- روش‌های پیشنهادی و سنججه‌ها باید بر مقادیر کمی متمرکز شده و استفاده از تعاریف کیفی که تشخیص را با مشکل مواجه می‌کند، حتی‌الامکان پرهیز شود.

۵- بررسی شیوه‌نامه‌ها، به صورت تخصصی در دستور کار قرار گرفته و گزارش تحلیلی آن پس از تصویب به گمرک ایران ارسال و حسب مورد برای استفاده ذینفعان منتشر شود.

اعضای کمیسیون گمرک اتاق ایران معتقدند در تعیین ارزش‌های صادراتی باید به تفاوت‌های ماهوی ارزش صادراتی با ارزش عمده‌فروشی کالا در بازار داخل، توجه شود.

در نشست اخیر کمیسیون گمرک اتاق ایران، چالش مربوط به تعهدات ارزی کاذب صادرکنندگان که ناشی از تعیین ارزش‌های نادرست کالاهای صادراتی در گمرک کشور است، مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت اعضای کمیسیون به این نتیجه رسیدند که در تعیین ارزش‌های صادراتی باید به تفاوت‌های ماهوی ارزش صادراتی با ارزش عمده‌فروشی کالا در بازار داخل، توجه شود.

اعتراض اصلی صنوف مختلف منوط به ارزش‌های صادراتی تعیین شده از سوی کارگروه تبصره ۲ ماده ۲۲ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی، می‌شود.

در تعیین ارزش‌های صادراتی لازم است استرداد ارزش‌افزوده، امکان استرداد حقوق ورودی کالای وارداتی به کار رفته در محصول صادراتی، ظرفیت‌های مبادله بر اساس ارزش‌های ملی در قالب توافقات دوجانبه و منطقه‌ای، میزان ضایعات در صادرات برخی محصولات به ویژه محصولات کشاورزی و خوراکی و همچنین هزینه‌های صادرکننده در کشور مقصد مورد توجه قرار گرفته و این موارد در تعیین میزان درصد ارز برگشتی مورد تعهد صادرکنندگان نیز دیده شود.

همچنین ضرورت دارد با توجه به صدر ماده ۱۶ قانون امور گمرکی در پذیرش ارزش صدوری صادرکنندگان، شیوه‌نامه جدیدی با استفاده از ظرفیت‌های قانونی نسبت به تعیین ارزش واقعی کالای صدوری به طور مستقیم بر اساس ارز خارجی پیشنهاد و تصویب شود چراکه طبق بررسی انجام شده عمده اعتراضات دریافتی ناشی از اختلاف نرخ ارز مبنای محاسبه در تبدیل ارزش عمده فروشی به ارز خارجی با قیمت واقعی ارز است.



ضرورت حذف ارز ترجیحی برای واردات وش پنبه



می کند.

وی در ادامه به وضعیت تولید پنبه در شهرستان اشاره کرد و گفت: متوسط عملکرد تولید پنبه در ارقام اصلاح شده در شهرستان بین ۳ تا ۳ تن و ۳۰۰ است که رکورد ۷ تن را هم در هکتار داشته ایم.

معاون سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان نیشابور همچنین اظهار کرد: چون ارقام بومی قوه نامیه و بازارپسندی کمتری دارد متوسط عملکرد بین ۲ تن و ۵۰۰ تا ۲ تن و ۷۰۰ در هکتار است. وی با بیان اینکه شرکت تعاونی جمیل شهرستان میان جلگه در تولید بذر جو و پنبه فعالیت دارد، گفت: این شرکت فقط تولید بذر شایان را انجام می دهد. سایر ارقام نیز در شهرستان های سبزوار، بردسکن و کاشمر تولید می شود.

مبارکی با اشاره به اینکه بیشترین سطح زیر کشت پنبه نیشابور مربوط به رقم ورامین و سپس شایان است، تصریح کرد: رقم ورامین توسط شرکت انابد بردسکن تولید می شود.

وی با بیان اینکه در نیشابور شرکت تعاونی جمیل به عنوان یکی از تولیدکنندگان بذر پنبه در سطح کشور فعالیت دارد و تولید بذر پنبه اصلاح شده رقم شایان را انجام می دهد، افزود: اگر پس از بازدید کارشناسان موسسه ثبت و گواهی بذر و نهال مرکز تحقیقات، بذر تولید شده در مزارع استانداردهای لازم را داشته باشد مورد تأیید قرار گرفته و پس از خرید توسط شرکت های تولید کننده، بین کارخانجات دلپشته گیری با انجام عملیات کرکزدایی و نصب لیبل تأییدیه موسسه ثبت و گواهی بذر و نهال، بین کشاورزان پنبه کار استان توزیع می شود.

معاون سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان نیشابور در خصوص فواید بذر اصلاح شده گفت: بذر اصلاح شده نیز قوه نامیه و درصد جوانه زنی بالاتری دارد و به صورت یکنواخت نیز سبز می شود و نسبت به بذر بومی به مراتب عملکرد بهتری دارد.

وی در ادامه به آفات این محصول اشاره کرد و افزود: گرچه آفات

معاون سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان نیشابور با ضرورت دانستن حذف ارز ترجیحی برای واردات وش پنبه، گفت: اگر این اقدام صورت گیرد قیمت پنبه کشور به قیمت جهانی خواهد رسید و کشاورز همانند گذشته متضرر نمی شود.

علی مبارکی در گفت و گو با ایسنا سطح زیر کشت پنبه در سال زراعی گذشته را ۵۲۰۰ هکتار اعلام کرد و افزود: ۴۴۶۰ هکتار سطح زیر کشت ارقام اصلاح شده پنبه و ۷۴۰ هکتار نیز ارقام بومی و محلی است که در منطقه نیشابور طی سال های گذشته کشت می شد.

وی خاطرنشان کرد: سیاست دولت بر این است که کشت و کار بر اساس الگوی کشت منطقه و استانی که تعریف شده انجام شود و به تبع سطح زیر کشت گیاهانی که مصرف آب بسیار دارند و از سویی توجیه اقتصادی هم ندارد به تناسب کاهش یابد.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان نیشابور گفت: گرچه پنبه، گندم، جو و کلزا جزو محصولات استراتژیک اعلام شده و باید کشت شوند اما به نسبت سال گذشته سطح زیر کشت پنبه کاهش پیدا کرده است.

وی با بیان اینکه کشت اصلاح شده امسال ۴۱۴۰ هکتار و کشت ارقام محلی و بومی ۴۶۰ هکتار بوده است، اظهار کرد: در مجموع امسال ۴۶۰۰ هکتار سطح زیر کشت پنبه داریم که به نسبت سال گذشته ۶۰۰ هکتار نیز کاهش پیدا کرده است.

مبارکی خشکسالی و قطعی برق چاه های کشاورزی را از عوامل کاهش سطح زیر کشت پنبه و محصولات بهاره اعلام کرد و گفت: به دلیل ناترازی و کمبود برق در سطح کشور روزانه ۵ ساعت برق چاه های عمیق شهرستان قطع می شود که عملاً مشکلات بسیاری را برای کشاورزان به وجود آورده است.

معاون سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان نیشابور افزود: علیرغم اینکه پنبه محصول استراتژیکی است و باید در بازه زمانی کوتاهی آبیاری شود اما با قطع برق چاه موتورها مدار آبیاری به تأخیر می افتد و به همین دلیل کشاورزان در حال کاهش سطح زیر کشت هستند.

وی با اشاره به اینکه تعداد ۹۰۲ حلقه چاه عمیق و نیمه عمیق مجاز تأمین کننده بخشی از نیاز آبی بخش کشاورزی شهرستان های نیشابور و میان جلگه هستند، افزود: تاکنون میزان خسارت وارده به بخش کشاورزی ناشی از خاموشی چاه موتورها نهایی نشده است. مبارکی با اظهار تأسف از اینکه تاکنون خسارت های بسیاری به بخش کشاورزی به خصوص پمپ های چاه های عمیق کشاورزی که اکثراً دچار سوختگی شده وارده شده است، بیان کرد: هر پمپ چاه که دچار سوختگی می شود هزینه هنگفتی را به کشاورز تحمیل



پنبه متنوع هستند اما توسط کارشناسان حفظ و نباتات این اداره نظارت مزارع پنبه انجام می‌شود.

مبارکی با بیان اینکه کرم غوزه پنبه و کرم خاردار پنبه از مهم‌ترین آفات این محصول هستند، خاطر نشان کرد: این آفات خسارت‌های بسیاری به محصول می‌زنند که در همین راستا کارشناسان نیز اقدام به برگزاری کلاس‌های آموزشی برای کشاورزان جهت مبارزه به موقع با آفات و بیماری‌ها می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه بالغ‌بر ۹۵ درصد پنبه منطقه در شهرستان میان جلگه کشت می‌شود، اظهار کرد: اکنون تعداد ۵ کارخانه در شهرستان نیشابور و میان جلگه در حوزه تصفیه وش و ایفای پنبه فعال هستند. معاون سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان نیشابور با بیان اینکه دو کارخانه در بخش مرکزی و باقی در شهرستان میان جلگه فعال هستند، افزود: این کارخانجات زمان برداشت، اقدام به خرید وش پنبه از کشاورزان می‌کنند. همچنین یک کارخانه نساجی در شهرک صنعتی خیام شهرستان زبرخان وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه علاوه بر خاموشی چاه موتورها پائین بودن کیفیت پنبه در زمان برداشت از دیگر مشکلات است که باید به آن توجه شود، گفت: چون محصول پنبه توسط کارگر و به صورت دستی برداشت می‌شود ناخالصی‌هایی نیز در محصول وجود دارد که باید تفکیک شود. در همین راستا کلاس‌های آموزشی نیز برای کشاورزان برگزار شده است.

مبارکی خاطر نشان کرد: چون زمان برداشت پنبه همزمان با برداشت محصول زعفران است برای همین با کمبود نیروی انسانی مواجه می‌شوند.

وی گفت: همچنین چون دستمزد کارگران در پنبه به صورت کیلویی پرداخت می‌شود کارگر می‌خواهند سرعتش را بالا ببرد که عملاً

موجب جمع‌آوری پنبه به همراه ناخالصی‌ها شده و از سویی کارخانجات نیز محصول را با قیمت کمتری خرید می‌کنند.

معاون سازمان و مدیر جهاد کشاورزی شهرستان نیشابور با بیان برداشتشان هم به صورت مکانیزه انجام شود، اظهار کرد: برداشت به صورت مکانیزه عملاً موجب افزایش کیفیت محصول می‌شود. وی با اشاره به اینکه میزان پنبه‌ای که در شهرستان تولید می‌شود جوابگوی نیاز ۵ کارخانه منطقه است، ادامه داد: چون کارخانجات ریسندگی وش را از خارج کشور با ارز ترجیحی وارد می‌کردند عملاً موجب افت شدید قیمت پنبه در زمان برداشت می‌شد که در همین راستا ریزنی‌هایی با دکتر هزارجریبی مجری طرح دانه‌های روغنی و پنبه کشور و مسئولین ذی‌ربط صورت گرفته و قول داده شد ارز ترجیحی برای واردات وش پنبه برداشته شود.

مبارکی اظهار کرد: اگر این اقدام صورت گیرد قیمت پنبه کشور به قیمت جهانی خواهد رسید و کشاورز همانند گذشته متضرر نمی‌شود و برای افزایش سطح زیر کشت در سال‌های آینده ترغیب می‌شود. وی با بیان اینکه اگر ارز ترجیحی حذف نشود ضروری است که محصول کشاورز به صورت تضمینی و یا توافقی خریداری شود، بیان کرد: استاندارد تولید کردن یک محصول، یک وظیفه است و این امر باعث پایداری در تولید خواهد شد.

مدیر جهاد کشاورزی نیشابور خاطر نشان کرد: کشت قراردادی پنبه، بهترین نوع قرارداد تولید فی‌مابین کارخانجات و کشاورزان است که افزایش بهره‌وری از مزایای آن خواهد بود.

این مقام مسئول گفت: به‌زودی فقط محصولی توسط کارخانجات ریسندگی و بافندگی خریداری می‌شود که شناسنامه و تأییدیه لازم را داشته باشد.

بدون تحریم هم چین شریک تجاری ایران می‌شد

تحریم هم نبود، چین همچنان نخستین شریک تجاری ایران به شمار می‌آمد و این امر ریشه در مسائل اقتصادی و به ویژه این موضوع دارد که ایران یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر نفت و گاز و مواد معدنی جهان بوده است.

مجیدرضا حریری، رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین عواملی که سبب شده چین تبدیل به اصلی‌ترین شریک تجاری ایران شود را تشریح کرد و گفت: کلیات سیاست رابطه ایران و چین در حوزه‌های گوناگون از جمله حوزه‌های اقتصادی و تجاری مبتنی بر سیاست‌های کلی نظام است و سیاست دولت‌ها تعیین‌کننده این امر نیست. با این حال دولت‌ها بنا بر سلیقه خود می‌توانند در مسیر سیاست‌های کلی نظام ارتباطاتشان با کشورها را مدیریت کنند اما آنچه مسلم



به گفته رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین، ایران اگر



روسیه نسبت به روابط ایران و چین عمیق تر است و دو کشور منافع امنیتی و نظامی مشترک دارند اما با وجود تاکید رهبران دو کشور بر توسعه روابط اقتصادی ارزش تجارت ایران و روسیه از ۲/۵ میلیارد دلار فراتر نرفته در حالی که این رقم درباره چین در ضعیف ترین حالت ۳۰ میلیارد دلار و در قوی ترین حالت ۵۲ میلیارد دلار بوده است، این گزاره‌ها نشان می‌دهد هر قدر رهبران کشورها هم تمایل به توسعه روابط اقتصادی داشته باشند اما چون اقتصاد ایران و روسیه دو اقتصاد همگن هستند امکان افزایش تبادلات وجود ندارد زیرا هر آنچه ایران خواهان فروش آن است روسیه هم در اختیار دارد و برعکس، بنابراین با وجود همجواری دو کشور و بزرگ بودن اقتصاد روسیه حجم تجارت توانسته به رقم چشمگیری برسد.

حریری درباره آنچه مانع حذف شرط دریافت رواید در سفر ایرانی‌ها به چین شده توضیح داد: چینی‌ها برای ورود به ایران نیاز به ویزا ندارند و چین هم تا حدود دو سال پیش مناسبات حذف رواید را با هیچ کشوری نداشته و اکنون نیز برای حدود ۵۳ کشور رواید را حذف کرده و این محدودیت را به صورت پلکانی برداشته است، ایران نیز تقاضای حذف رواید را به چین ارائه کرده اما در حذف رواید موضوع جذب گردشگر در کنار دیگر مسائل اهمیت ویژه‌ای دارد و این در حالی است که چین برای ایرانی‌ها مقصد جذابی نیست؛ چین از ایران دور است و پرواز به این کشور هشت ساعت زمان می‌برد، ضمن اینکه سفر به چین چندان ارزان نیست و پروازهای اکونومی به این کشور ۴۰ میلیون تومان قیمت دارد، همچنین کلونی جمعیت ایرانی‌ها در چین قابل توجه نیست و ایرانی‌های زیادی برای دیدار بستگان خود به چین سفر نمی‌کنند.

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین درباره کیفیت و کمیت حضور ایرانی‌ها در نمایشگاه بین‌المللی واردات چین که در ماه نوامبر برگزار می‌شود، اظهار کرد: نمایشگاه سال جاری هفتمین دوره از نمایشگاه واردات چین است و سه دوره آن در همه‌گیری کرونا و به صورت آنلاین برگزار شد و در همه شش دوره پیشین اتاق ایران و چین پلویون ایران را برقرار کرد و ایران با در اختیار داشتن مجموعه فضایی به ابعاد ۲۰۰۰ مترمربع بزرگ‌ترین شرکت کننده این رویداد بود.

وی اضافه کرد: بیشتر تمرکز ایرانی‌ها در این رویداد بر معرفی کالاهای مصرفی به ویژه مواد غذایی همچون شیرینی، شکلات، پسته، زعفران و... است. فرش‌های ماشینی و دست‌بافت، صنایع دستی و سنگ‌های ساختمانی و سنگ‌های نیمه‌قیمتی ایران نیز در این رویداد عرضه می‌شود.

گفتنی است این نمایشگاه در فضایی به ابعاد حدود ۵۰۰ هزار مترمربع برگزار می‌شود، توجه داشته باشید که کل فضای نمایشگاه بین‌المللی تهران ۴۰ هزار مترمربع است.

است اینکه تغییر دولت‌ها در کشور ما تغییر سیاست‌ها در ارتباط با چین را در پی ندارد و سیاست کلی نظام جمهوری اسلامی ایران موافق با تقویت ارتباط با چین است.

وی افزود اما فارغ از مسائل سیاسی آنچه سبب تحکیم رابطه اقتصادی ایران و چین شده این است که اقتصادی مانند ایران و اقتصاد ایران و چین مکمل یکدیگر هستند؛ اقتصادهایی مانند ایران، عربستان، قطر و امارات در منطقه خلیج فارس بیشتر مواد معدنی خام و انرژی به دنیا عرضه می‌کنند و چین نیز بزرگ‌ترین خریدار این مواد در جهان است و از آنجا که تجارت یک جاده دو طرفه است، ایران نیز به طور متقابل نیازهای خود را از چین تامین می‌کند و به این ترتیب چین تبدیل به شریک اصلی تجاری بسیاری از کشورهای جمله ایران شده است؛ امروز اقتصادی به بزرگی چین شریک تجاری بیشتر از ۱۲۰ کشور دنیاست و ایران هم یکی از این کشورها به شمار می‌آید. ارزش مبادلات ایران و چین سالانه ۴۰ میلیارد دلار است و این رقم در ارتباط چین و آمریکا بیشتر از ۶۵۰ میلیارد دلار است.

حریری خاطر نشان کرد حتی کشورهای مانند عربستان و امارات که از نظر سیاسی در اردوگاه غرب قرار دارند نسبت به ایران ارتباط تجاری قوی تری با چین دارند البته زمانی ایران در منطقه خلیج فارس شریک نخست تجاری چین بود اما اکنون علاوه بر دو کشور یادشده کشورهای قطر، عمان، عراق و کویت گوی سبقت را از ایران به دلیل تحریم‌ها و مضامینی که در تجارت با ایران وجود دارد بوده‌اند.

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین در پاسخ به اینکه تمایل ایران به بلوک شرق چقدر در تبدیل شدن چین به بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران موثر بوده، توضیح داد: ایران اگر تحریم هم نبود چین همچنان نخستین شریک تجاری ایران به شمار می‌آمد و این امر ریشه در مسائل اقتصادی و به ویژه این موضوع دارد که ایران یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر نفت و گاز و مواد معدنی جهان بوده است بنابراین هر چند تمایل ایران به مشرق زمین هم بر تقویت رابطه تجاری ایران و چین تاثیرگذار بوده اما عامل اصلی تلقی نمی‌شود. وی اظهار کرد: ایران با روسیه همسایه است و روابط سیاسی ایران و



سه‌م ۴۳ درصدی صنایع کوچک از اشتغال

وی افزود: ۹۴ درصد بنگاه‌های کشور در حوزه صنایع کوچک و متوسط مشغول به فعالیت هستند و ۴۳ درصد از حوزه اشتغال کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

ابراهیمی ادامه داد: در حال حاضر ۸۷۰ شهرک و ناحیه صنعتی دولتی، ۳ منطقه ویژه اقتصادی و ۶۷ شهرک صنعتی غیردولتی در کشور داریم. وی افزود: متقاضیان می‌توانند به درگاه ملی مجوزهای وزارت صمت مراجعه و فرم اطلاعات اولیه را تکمیل کرده و بعد از دریافت جواز به شرکت‌های استانی مراجعه کنند. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: به ازای تامین هر یک لیتر آب در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشورمان ۶۰ شغل ایجاد شده است. همچنین به ازای هر یک مگاوات برقی هم که تامین کردیم ۹۰ شغل ایجاد شده و به ازای تامین هر هزار مترمکعب گاز در شهرک‌های صنعتی حدود ۱۴۰ شغل ایجاد شده است. ابراهیمی اظهار کرد: اگر از محل صرفه‌جویی و بهره‌وری در بخش کشاورزی به بخش صنعت اضافه کنیم، قطعاً تحول بزرگی در بخش صنعت کشور ایجاد خواهد شد. معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تأکید کرد: صنایع کوچک و متوسط در کشورهای مختلف دنیا سهم بسزایی در توسعه اقتصادی و رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی دارند و در کشور ما نیز جزو پیشران‌های اقتصادی به‌شمار می‌روند.



معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ضمن اشاره به سهم ۴۳ درصدی صنایع کوچک و متوسط از اشتغال کشور گفت: در حال حاضر ۶۷ شهرک صنعتی غیردولتی داریم.

به گزارش خبرگزاری مهر، روح‌الله ابراهیمی در مورد وضعیت صنایع کوچک اظهار کرد: صناعی که زیر ۱۰ نفر در آنها مشغول به کار باشند به عنوان صنایع کوچک شناخته می‌شوند، صناعی که زیر ۵۰ نفر در آن اشتغال دارند صنایع متوسط و صناعی هم که بالاتر از ۵۰ نفر در آن اشتغال دارند، صنایع بزرگ تلقی می‌شوند.

هزار و ۱۴۲ شرط زائد برای شروع کسب‌وکار حذف شد



رئیس مرکز بهبود فضای کسب‌وکار گفت: در مرحله اول پروژه پاکسازی قوانین مشخص شد که از ۱۸۲۲ مجوز با ۳۳ هزار شرط برای شروع کسب‌وکارها، سه درصد ناهنجار هستند و هزار و ۱۴۲ شرط اضافه نیز حذف شد.

به گزارش اکسپورت‌نا، امیر سیاح، رئیس مرکز پایش و بهبود فضای کسب‌وکار وزارت اقتصاد در نشست شورای راهبردی بهبود محیط کسب‌وکار با ارائه گزارش عملکردی از پروژه شناسایی و لغو مجوزهای زائد و ساماندهی صدور مجوزهای کسب‌وکار در «درگاه ملی مجوزهای کشور» (MOJAVEZ.IR)، گفت: یک مشکل اساسی اقتصاد ایران، ناآگاهی فعالان اقتصادی از حق و تکلیف خودشان است. آن‌ها باید از حق و تکلیف خودشان مطلع بوده و اجرای این حقوق و تکالیف، واجد ضمانت اجرا باشد.

وی با بیان اینکه قوانین و مقررات بیش از حد و غیرضروری، موجب جلوگیری از نوآوری و سرمایه‌گذاری جدید فعال اقتصادی خواهد شد، تأکید کرد: ضروری است مراجع مقررات‌گذار دارای صلاحیت، محدود شده و به دقت احصا شوند.

سیاح با بیان اینکه اتاق ایران می‌تواند در پروژه پاکسازی قوانین

و مقررات محل کسب‌وکار به دولت کمک کند، ادامه داد: در مرحله اول پروژه پاکسازی قوانین و مقررات محل مشخص شد که ۱۸۲۲ مجوز با ۳۳ هزار شرط برای شروع کسب‌وکارها وجود دارد و با بررسی و آنالیز این مجوزها، سه درصد از آن‌ها ناهنجار تشخیص داده شده و هزار و ۱۴۲ شرط اضافه نیز حذف شد. وی گفت: در گام بعدی پاکسازی نیز، ۱۲ موضوع متعارف از جمله معدن، مالیات، تأمین اجتماعی، آموزش عالی، پیمانکاران دولتی و بورس را مشخص کردیم تا همه قوانین و مقررات این بخش‌ها را احصا و آنالیز و موارد محل را مشخص کنیم.



کاهش ۵ درصدی مالیات عملکرد واحدهای تولیدی

این بخشودگی علاوه بر سایر معافیت‌ها و بخشودگی‌ها و مشوق‌های قانونی اشخاص مذکور است.

در این نامه همچنین آمده، با توجه به مراتب فوق و انقضای مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقوقی برای عملکرد سال ۱۴۰۲، اعمال مقررات مذکور مستلزم تسلیم اظهارنامه اصلاحی در اجرای تبصره ماده ۲۲۶ قانون مالیات‌های مستقیم نبوده و ادارات امور مالیاتی مکلفاند با رعایت مقررات، در زمان رسیدگی نسبت به اعمال کاهش نرخ مذکور اقدام کنند.

معاون درآمدهای مالیاتی به این نکته نیز اشاره کرده بدیهی است در صورتی که مالیات اضافه دریافت شده باشد، مالیات اضافه دریافتی با رعایت مقررات مواد ۲۴۲ و ۲۴۳ قانون مالیات‌های مستقیم قابل استرداد خواهد بود.

نرخ مالیات عملکرد واحدهای تولیدی برای اشخاص حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری در سال ۱۴۰۲ کاهش یافت.

به گزارش اینپیا، سازمان امور مالیاتی اعلام کرد تعدیل نرخ ماده ۱۰۵ قانون مالیات‌های مستقیم از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد برای عملکرد سال ۱۴۰۲ واحدهای تولیدی اشخاص حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری، در اصلاحیه قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور بر اساس بخشنامه مورخ ۱۴۰۳/۵/۲۷ معاون درآمدهای مالیاتی به ادارات کل امور مالیاتی ابلاغ شد.

در نامه محمدتقی پاکدامن معاون درآمدهای مالیاتی این سازمان آمده، در راستای حمایت از تولید، نرخ مالیات موضوع ماده ۱۰۵ قانون مالیات‌های مستقیم اشخاص حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذی ربط در فعالیتهای تولیدی در سال ۱۴۰۲ معادل ۵ درصد کاهش خواهد یافت.

بخش نخست لایحه بودجه ۱۴۰۴ تا پایان مهر آماده می‌شود

تشریح برنامه‌ها، اولویت‌ها، برنامه‌ها و هماهنگ‌سازی کارها تشکیل خواهد شد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: با توجه به ضرورت تامین منابع بودجه امسال به‌صورت کامل و بموقع، حرکت جدی، هماهنگ و پیگیرانه از سوی معاونت‌ها و امور تخصصی سازمان در همکاری با دستگاه‌های اجرایی یک ضرورت است.

معاون رئیس‌جمهور با تاکید بر ضرورت پشتیبانی سازمان برنامه و بودجه کشور از سرشماری عمومی کشاورزی ۱۴۰۳ که پاییز امسال از سوی مرکز آمار ایران اجرا می‌شود، افزود: در اختیار داشتن آمار متقن و به‌روز از بخش کشاورزی، نقش مهمی در برنامه‌ریزی برای تامین امنیت غذایی کشور دارد.

او در ادامه با بیان اینکه امروز بازتعریف نقش استان‌ها در پیوند با اقتصاد بین‌المللی، یک ضرورت است، گفت: لازم است هر استان با توجه به ظرفیت‌ها و منابعی که در اختیار دارد، متولی بررسی و الگوسازی و ارائه راهکار برای یکی از مسائل و چالش‌های اقتصادی کشور شود.

پورمحمدی با بیان اینکه سازمان برنامه و بودجه باید برای افزایش درآمد ملی به فراتر از مرزها بیندیشد و افق‌های کلان‌تری را برای فعالیت اقتصاد ایران در نظر بگیرد، گفت: سازمان در دور جدید فعالیت خود، باید پا را از چارچوب‌های مرزی فراتر بگذارد و تمام فرصت‌های نقش‌آفرینی اقتصاد کشور در سطح منطقه و جهان، به‌ویژه در ارتباط با کشورهای همسایه را شناسایی کرده و آنها را مورد توجه قرار دهد. ما در این دوران باید بخشی از تمرکز خود را بر افزایش و متنوع‌سازی درآمدهای ارزی قرار دهیم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با بیان اینکه بخش نخست لایحه بودجه ۱۴۰۴ تا پایان مهر تدوین و ارائه می‌شود، گفت: تخصیص بودجه به دستگاه‌ها بر مبنای کارآمدی و مأموریت‌های آنها خواهد بود.

وی در نشست شورای معاونان و مدیران سازمان که با حضور روسای سازمان‌های مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها به صورت مجازی برگزار شد، بیان کرد: کار تدوین لایحه بودجه ۱۴۰۴ به عنوان نخستین لایحه بودجه دولت چهاردهم آغاز شده و مطابق قانون بخش نخست آن تا پایان مهر تدوین و ارائه می‌شود.

به گزارش ایلنا، حمید پورمحمدی تاکید کرد: سازمان برنامه و بودجه خود را متعهد به تدوین و ارائه به‌موقع و منظم لایحه بودجه می‌داند. او تخصیص بودجه به دستگاه‌ها بر مبنای کارآمدی و مأموریت‌های آنها را ویژگی مهم بودجه‌ریزی عملیاتی در این دولت دانست و گفت: تلاش می‌کنیم با تقویت جنبه‌های عملیاتی لایحه بودجه ۱۴۰۴ و همچنین ارائه برنامه‌های عملیاتی موردنیاز برای اجرای برنامه هفتم، توسعه همه‌جانبه و عادلانه کشور را سرعت دهیم.

پورمحمدی افزود: سازمان برنامه و بودجه مکلف به تهیه و تدوین ۱۲۱۸ آیین‌نامه سند و دستورالعمل اجرایی برای اجرای قانون برنامه هفتم است که این کار به‌سرعت و با دقت در حال اجراست.

رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه برای افزایش درآمد ملی باید به فراتر از مرزها بیندیشیم، گفت: باید بخشی از تمرکز خود را بر افزایش و متنوع‌سازی درآمدهای ارزی قرار دهیم.

وی افزود: شورای معاونان و مدیران سازمان متشکل از مدیران ستادی سازمان برنامه و بودجه و مدیران استانی است که از این پس، برای



استراتژی‌های نوین برای احیای صنعت ابریشم در ایران



انجام داده است. این پژوهشگر با استفاده از یک مدل علمی به بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای این صنعت پرداخته تا بتواند راهبردهای مناسبی برای بهبود و توسعه آن ارائه نماید.

در این مطالعه، پژوهشگر فوق از روشی به نام «تجزیه و تحلیل SWOT-ANP» بهره برده است که یک روش ترکیبی برای برنامه‌ریزی راهبردی است. افراد مشارکت کننده در این تحقیق، ۳۶ نفر از خبرگان آشنا به عملیات و محیط داخلی و خارجی این صنعت از استان‌های خراسان رضوی و گیلان بوده‌اند.

روش مورد اشاره به محقق امکان داد تا عوامل مختلف تأثیرگذار بر صنعت ابریشم را شناسایی و ارزیابی کند. نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان داد که راهبرد «بازسازی و تقویت ادغام نوغان‌داری در زنجیره ارزش ابریشم» بهترین گزینه برای توسعه این صنعت است. همچنین تشکیل یک سازوکار تأمین مالی برای حمایت از توسعه این صنعت، ارائه الگویی مناسب برای افزایش مقیاس تولید نوغان‌داری، مدیریت اطلاعات تجاری و تولیدی مربوط به تولید ابریشم و اجرای مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه از جمله راهکارهای پیشنهادی هستند.

این پژوهش همچنین نشان داد که برای تقویت و توسعه صنعت ابریشم، باید به تقویت سرمایه‌گذاری، اجرای کشاورزی قراردادی و ایجاد ارتباط قوی با صنعت نساجی و گردشگری توجه ویژه‌ای شود. این اقدامات می‌توانند به افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت محصول، طراحی و نوآوری در زیربخش‌های مختلف صنعت ابریشم کمک کنند. از دیگر اهداف راهبردی این تحقیق می‌توان به تقویت توانمندسازی و حمایت نهادی از صنعت ابریشم، تسهیل ورود به بازار و تقویت محصولات ابریشمی با ارزش بالا اشاره کرد.

این اقدامات می‌توانند به توسعه مهارت‌ها، بهبود کیفیت محصول و بازسازی ادغام نوغان‌داری در زنجیره ارزش ابریشم کمک کنند. این نتایج علمی پژوهشی در فصل نامه «اقتصاد کشاورزی و توسعه» متعلق به موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی منتشر شده‌اند.

پژوهشی جدید به بررسی راهبردهای مختلف برای توسعه و تقویت صنعت ابریشم پرداخته و با استفاده از مدل‌های نوین، راهکارهایی قابل اجرا برای بهبود این صنعت را پیشنهاد می‌دهد.

به گزارش ایسنا، صنعت ابریشم در ایران از دیرباز دارای مزیت‌های فراوانی بوده است که از جمله آن‌ها می‌توان به وجود دانش بومی، اشتغال‌زایی روستایی و نیاز اندک به ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته اشاره کرد. این صنعت نقش مهمی در صادرات غیرنفتی کشور داشته و می‌تواند از طریق توانمندی‌ها و امکانات موجود، نقشی استراتژیک در توسعه منطقه‌ای و ملی ایفا کند. به عنوان یک زنجیره با حلقه‌های متعدد، هر یک از مراحل تولید ابریشم می‌تواند به عنوان شغلی مکمل در کنار سایر مشاغل سنتی به اقتصاد خانوارهای روستایی کمک کند.

در حال حاضر، بیست استان کشور در زمینه صنعت نوغان‌داری و تولید ابریشم فعالیت دارند که نقش مهمی در اقتصاد کشاورزی و روستایی ایفا می‌کنند.

با وجود استعدادهای بالقوه در زمینه تولید، فرآوری و تجارت ابریشم، این صنعت در سال‌های اخیر با بحران‌هایی مواجه شده است. برای مثال از مجموع دو هزار و پانصد کارگاه ابریشم‌کشی در شهرستان تربت حیدریه که بزرگترین تولیدکننده نخ ابریشم در کشور بوده است، اکنون تنها کمتر از سیصد واحد فعال باقی مانده‌اند که آن‌ها نیز در آستانه تعطیلی هستند. در بخش تولید مواد اولیه صنعت نوغان‌داری، مشکلاتی همچون افت تولید پپله تر به دلیل واردات بی‌رویه، پایین بودن سرمایه‌گذاری، بالا بودن سن نوغانداران و نبود تشکلهای مرتبط و پویا وجود دارد. همچنین، سیاست‌های غیرحمایتی باعث کاهش وسعت توستان‌ها شده است. نتیجه این مشکلات، کاهش تولید پپله ابریشم و نخ ابریشم در سال‌های اخیر بوده است.

برای بررسی بیشتر این موضوع، تکتیم محتشمی، استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربت حیدریه تحقیقی را در خصوص تحلیل راهبردهای توسعه صنعت ابریشم با استفاده از مدل‌های نوین



راهاندازی شهرکهای صنعتی تخصصی در اصفهان اولویت دارد

سواری ادامه داد: موضوع ایجاد شهرک «شیمی پارک» در شهرضا که ظرفیت خوبی در این زمینه دارد نیز پیگیری شده است.

وی با اشاره به اینکه استان اصفهان از مزیت‌های خوبی در بخش سنگ، آجر، گلاب، گیاهان دارویی و فرش ماشینی برخوردار است، بیان کرد: با راهاندازی شهرکهای صنعتی، مساله تخصیص زمین به واحدهای تولیدی و صنعتی فعال و سرمایه‌گذاران برطرف خواهد شد. سواری با اشاره به نامگذاری سال ۱۴۰۳ به «جهش تولید با مشارکت مردم» اضافه کرد: یکی از دغدغه‌های جدی ما در زمینه تحقق شعار سال، اولویت‌بخشی به منظور ایجاد تسهیلات برای حلقه‌های مفقوده زنجیره ارزش تولید است.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی اصفهان خاطر نشان کرد: حلقه‌های مفقوده در زنجیره تولید برخی از بخش‌ها وجود دارد که باید شناسایی شود و بتوان با رویکرد علمی و دانش بنیان، این زنجیره‌ها را تکمیل کرد. اینگونه موارد در طرح‌های شهرکهای صنعتی اصفهان، مورد توجه قرار گرفته و اولویت‌بخشی شده است. سواری با بیان اینکه در حوزه زیرساختی نیز به دنبال راهاندازی شهرکهای تخصصی هستیم، ادامه داد: می‌توان از ظرفیت‌های صنفی و کارگاهی موجود در شهرک‌های صنعتی برای فعالیت هدفمند، هدایت علمی و ایجاد شهرکهای تخصصی بهره گرفت.



مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی اصفهان گفت: ایجاد و راهاندازی شهرکهای صنعتی تخصصی در استان بر اساس مزیت‌های منطقه‌ای در اولویت برنامه‌های این شرکت قرار دارد. رسول سواری افزود: راهاندازی شهرکهای صنعتی تخصصی از جمله پوشاک، فرآوری مواد معدنی و صنایع غذایی و دارویی در این استان در حال پیگیری است.

وی ادامه داد: با توجه به وجود منابع معدنی غنی در نایب در تلاش برای احداث شهرک صنعتی فرآوری مواد معدنی در این شهرستان هستیم که علاوه بر استفاده از ظرفیت مواد اولیه موجود از خام‌فروشی نیز جلوگیری شود.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی اصفهان با اشاره به اینکه ظرفیت‌های خوبی در زمینه پوشاک و نساجی در استان وجود دارد، گفت: در صدد ایجاد شهرک پوشاک در استان اصفهان هستیم.

عدم وابستگی به چاه‌های نفت با سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی

تولید می‌شود، گفت: در حال حاضر ۶۰ میلیون رأی دام کوچک داریم و در بدترین شرایط دستکم ۶۰ میلیون تن پشم تولید می‌کنیم ولی چون فرآوری نمی‌شود به هدر می‌رود. بهرامی تصریح کرد: متأسفانه به دلیل عدم فرآوری، ناچاریم که با ارز آزاد پشم را بخریم و مجدد وارد کنیم اما اگر در این بخش سرمایه‌گذاری صورت بگیرد، صنعت نساجی کشور متحول می‌شود و تحول صنعت نساجی یعنی رقیب بسیاری از کشورها مثل ترکیه بودن.

وی با بیان اینکه همه زیرساخت‌ها برای فرآوری پشم در کشور موجود است، افزود: در حال حاضر شبکه‌های تولید و دامداری وجود دارد و مراکز نساجی زیادی داریم که می‌توان از ظرفیت آنها استفاده کرد ولی متأسفانه به روز نمی‌شوند زیرا این مسأله در اولویت نبوده و دلارهای نفتی راحت‌تر به دست آمده است، به همین دلیل صنعت داخلی به فراموشی سپرده و مورد غفلت واقع شده است.

به گفته وی صنعت نساجی به دلیل گردش مالی و صادرات بالا می‌تواند تحول عظیمی در کشور به وجود بیاورد به نحوی که دیگر نیازی به چاه‌های نفت و دلارهای نفتی نباشد.

رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق تعاون ایران بر لزوم سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی و فرآوری پشم در کشور تأکید کرد و گفت: اگر در بخش نساجی سرمایه‌گذاری شود، دیگر نیازی به واردات پشم با ارز آزاد نداریم و به دلارهای نفتی وابسته نخواهیم بود.

عبدالله بهرامی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره راهکارهای تقویت تعاونی‌های فرش و حل مشکلات آنها اظهار کرد: همانطور که دولت تقویت بخش مردمی را در نظر دارد، بخش خصوصی نیز مایل است در این زمینه به دولت کمک کند. مهم‌ترین کار این است که در بحث تولید فرش و تامین مواد اولیه برای بافندگان اقدام شود و برای این منظور باید سرمایه‌گذاری صورت گیرد.

وی ادامه داد: اگر در بحث فرآوری فرش سرمایه‌گذاری شود، قطعاً صنعت نساجی کشور متحول خواهد شد و این امر می‌تواند که یک ارگان بزرگتر و خارج از مرکز ملی فرش این سرمایه‌گذاری و مدیریت راهبردی را به دست گیرد.

وی با بیان اینکه سالانه نزدیک به ۶۰ میلیون تن پشم در کشور



فرماندار یزد خواستار انتقال کارگاه‌های بافندگی به شهرک نساجی شد



نوسازی دستگاه‌ها می‌باشد.

مدرسی با اشاره به اهمیت صنعت نساجی در اقتصاد شهرستان بر لزوم حمایت از این صنعت و ایجاد شرایط مناسب برای سرمایه‌گذاری در این بخش تاکید و اضافه کرد: امیدواریم با همکاری بانک‌ها، صنایع و سایر دستگاه‌های اجرایی شاهد تحول عظیمی در صنعت نساجی باشیم و این صنعت بتواند جایگاه خود را در بازارهای داخلی و خارجی حفظ و ارتقا دهد.

همچنین عباس رحمانی معاون برنامه‌ریزی و توسعه فرمانداری یزد گفت: با توجه به قدمت و اهمیت صنعت بافندگی در یزد، حمایت از این صنعت در اولویت برنامه‌های فرمانداری است.

ایجاد دهکده نساجی و پوشاک، موزه نساجی، احداث آزمایشگاه مرجع نساجی، تربیت نیروی انسانی تخصصی، راه‌اندازی هنرستان جوار کارخانه‌ای و ایجاد مرکز نوآوری و خدمات نساجی جزء طرح‌های سند یزد نوین در راستای احیای صنعت نساجی است.

یزد دومین استان تولید کننده انواع محصولات نساجی است. سند تحولی یزد نوین که به ابتکار استاندار یزد ارائه شده برنامه توسعه استان در ۲۳ سال آینده را ترسیم کرده است و شامل ۱۵ محور، ۱۷۴ پروژه و ۸۱۷ فعالیت است.

فرماندار یزد در بازدید از چند کارگاه بافندگی بر ضرورت نوسازی دستگاه‌ها، تجهیزات قدیمی و انتقال این کارگاه‌ها به شهرک نساجی جدید در شهرستان تاکید کرد.

به گزارش ایرنا، سید محمدرضا مدرسی در این بازدیدها با اشاره به قدمت صنعت نساجی در این منطقه و اشتغال‌زایی بالای آن، تلاش برای ارتقای کیفیت محصولات و افزایش رقابت‌پذیری این صنعت در بازارهای داخلی و خارجی را خواستار شد.

وی با بیان اینکه حدود ۲۵۰ مجموعه نساجی و یک هزار و ۳۰۰ دستگاه در محله مریم‌آباد یزد فعالیت می‌کنند ادامه داد: هر کارگاه به طور متوسط برای چهار نفر اشتغال مستقیم و ۴۰ نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد کرده است.

وی گفت: با توجه به این ظرفیت‌ها ضرورت دارد با نوسازی تجهیزات و انتقال کارگاه‌ها به شهرک نساجی جدید، شرایط برای توسعه و رشد این صنعت فراهم شود.

این مسئول همچنین به مشکلاتی مانند فشردگی کارگاه‌ها، مشکلات ایمنی و نارضایتی ساکنان از فعالیت‌های صنعتی در این منطقه اشاره کرد و افزود: شهرک نساجی جدید با زیرساخت‌های کامل آماده بهره‌برداری است اما مشکل اصلی تأمین تسهیلات برای انتقال و

زنجان، عهده‌دار راهبری زنجیره ارزش زیتون و نساجی در کشور است

که تولی‌گری ۲ مورد آنها یعنی زیتون و صنعت نساجی بر عهده استان زنجان است.

وی ادامه داد: در این راستا رصد و بهره‌گیری از پتانسیل شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناوری برای تولیدات داخلی در دستور کار است. محمدی با بیان اینکه حدود ۹۰ واحد در زمینه صنعت نساجی در استان زنجان فعال است، افزود: حدود هشت هزار نفر در واحدهای نساجی استان مشغول به کار هستند.

وی خاطرنشان کرد: صنعت نساجی استان زنجان جزو صنایع برتر کشور بوده و جهت‌گیری‌ها در استان بر تکمیل چرخه تولید در این بخش متمرکز است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استان زنجان گفت: زنجان عهده‌دار راهبری فناوریانه زنجیره ارزش زیتون و صنعت نساجی در کشور است.

حسین محمدی در گفت و گو با ایرنا افزود: امور مربوط به تولیدگری استان زنجان در زنجیره ارزش زیتون نهایی شده است و مسائل مربوط به زنجیره ارزش نساجی نیز به زودی نهایی می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: تکمیل زنجیره‌های ارزش راهبردی با محوریت پارک‌های علم و فناوری در استان‌ها انجام می‌شود و تعیین هر استان به عنوان محور در هر زنجیره ارزش بر اساس ظرفیت و پتانسیل‌های موجود در آنها انجام شده است.

محمدی گفت: در مجموع ۱۶ زنجیره ارزش در سطح کشور تعریف شده

تغییرات شرکت های نساجی

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

شرکت نساجی مرکزی پیشرو رهاورد دلپجان (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۸، مهديه محمدی به سمت مدیر عامل، بهرام محمدی به سمت رئیس هیئت مدیره و بهروز محمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی شمیم اردکان (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵، حق امضاکلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک و سفته و برات و اسناد مالی و عقود اسلامی منفرداً با امضای رئیس هیئت مدیره یا مدیر عامل همراه با مهر شرکت و سایر نامه های اداری با امضاء مدیر عامل و مهر شرکت معتبر می باشد.

شرکت ماشین های حرارتی و نساجی یزد کار (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۸، جواد غفوریان به سمت مدیر عامل، محمد غفوریان به سمت رئیس هیئت مدیره، حمید رضا غفوریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فاطمه فتوحی به سمت بازرس اصلی و اسماعیل غفوریان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی الگانت سمنان (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ محل شرکت به این شرح است: سمنان، شهرک صنعتی شرق، خیابان صنعت، بلوار جمهوری اسلامی، پلاک ۳۹۱، طبقه همکف.

شرکت نساجی ماندگار نعیم اردکان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۸، احمد ملاحسینی به سمت مدیر عامل و علی حیدریان به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی دیبا بافت علویجه (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴، سیدعلی قزوینی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسن گلپهر به سمت مدیر عامل، خلیل غفاریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، پویا گلپهر به سمت بازرس اصلی و سیدمهدی قزوینی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی فیروز تاب (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۶، احمد فتاحی به سمت رئیس هیئت مدیره، عباس زارعی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حامد محمودخانی به سمت مدیر عامل، موسسه حسابرسی آرادتراز پیشرو به سمت بازرس اصلی و مسلم فخریان نژاد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی آرمان الیاف آسیا (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۵، محمد اسمعیل حسینی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد صدیق حسینی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و حاجی محمد حسینی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد تعهد آور و اوراق عادی و اداری شرکت با امضای مدیر عامل و مهر شرکت معتبر خواهد بود.

شرکت نساجی ناز آذربادگان خوی (با مسئولیت محدود)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۴، یعقوب بدری فر به سمت رئیس هیئت مدیره، بیژن مرادوردی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، ناصر مرادوردی به سمت مدیر عامل، مهدی موذنی به سمت بازرس اصلی و میر جاوید مظلموی به سمت

شرکت نساجی کاشمر مدرس (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶، موسسه فرزین ارقام آراین به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند روزنامه خراسان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب رسید

شرکت نساجی نگین بافت آسایش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۶، الهام خبیری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، میثم زحمتکش به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین شیروانی به سمت مدیر عامل، محمدمهدی حقیقیان به سمت بازرس اصلی و فضاسادات میر حسینی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رویداد امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت الیاف ترمه اسپادانا (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۹، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: ریسنجی نخ پنبه و ویسکوز، تولید انواع پوشاک مردانه و زنانه، صادرات و واردات انواع مواد اولیه صنعت نساجی و همچنین آلات و ادوات مورد نیاز این صنعت.

شرکت نساجی کیمیا الیاف فارس (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۰، موسسه حسابرسی کاشفان به نمایندگی جعفر عوض پور به سمت بازرس اصلی و رضا فتاحی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی صنوبر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴، فرزانه بالالی به سمت رئیس هیئت مدیره، سید محمد جواد میرخیز به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسین بالالی به سمت مدیر عامل، سعید حاجی پهلوانی به سمت بازرس علی البدل و امیرحسین عابدی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

شرکت صنعت نساجی ایرانیان بافت کوروش (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۰، میلاد صادقی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، گل محمد صادقی به سمت مدیر عامل، امید خسروی به سمت بازرس اصلی و فاطمه سلیمانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی کیمیا الیاف فارس (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۰، احمد کیمیائی اسدی به سمت رئیس هیئت مدیره، مطهره پورمحمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و محمد حسین کیمیائی اسدی به سمت مدیر عامل تعیین شدند.

شرکت نساجی تهران (سهامی خاص)

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۸، احمد نجفی اصل به سمت رئیس هیئت مدیره، حسام الدین نجفی اصل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، احمد مسلمی به سمت مدیر عامل، محمد شهبازی به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی آرمان آروین پارس به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

بازرس علی البدل انتخاب شدند. محل شرکت به آذربایجان غربی، خوی، مجتمع خدماتی و رفاهی آذربادگان خوی، طبقه همکف تغییر یافت. روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

شرکت مهران الیاف کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰، محل شرکت به یزد، شهرک صنعتی نیکو، کوچه ۲ رویان، انتقال یافت.

مجتمع نساجی سپهر نیکان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۶، محسن ظهیری فرد به سمت رئیس هیئت مدیره، مسعود ظهیری فرد به سمت مدیرعامل، عباس ظهیری فرد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد کفایش به سمت بازرس اصلی و رحیم بزرگ نیا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۲ شرکت به تصویب رسید.

شرکت صنایع نساجی نگین البرز کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۱، علی صباغیان به سمت رئیس هیئت مدیره، جواد صباغیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدرضا صباغیان به سمت مدیرعامل، سیدمهدی بنی طباطبائی به سمت بازرس اصلی و محبویه سادات بنی طباطبائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت صنایع نساجی سلماس نسج (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۳، ترازنامه حساب سود و زیان سال مالی منتهی به پایان ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ تصویب گردید. موسسه حسابرسی و خدمات مالی ارقام بهین آراء به سمت بازرس اصلی و حسین رضا نیکخواه به سمت بازرس علی البدل ۱۴۰۳ انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی خوی جین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷، موسسه سپند تدبیر نیکان به سمت بازرس اصلی و امیراحسان رجبی نژاد به سمت بازرس انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

شرکت دانش پژوهان شیمی نساجی جنوب (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۰، محل شرکت به هرمزگان، بندرعباس، سرریگ، خیابان شریعتی جنوبی، کوچه دادگستر، ساختمان تجاری سلحشور، طبقه ۳، واحد ۶ انتقال یافت.

شرکت نساجی رضوان تاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۰، حسابرسی اعتماد ارقام امین به سمت بازرس اصلی و همتا صناعی به سمت بازرس علی البدل انتخاب گردیدند.

شرکت نساجی نیکا نقش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷، حسابرسی تلفیق نگار حسابداران رسمی به سمت بازرس اصلی و مرتضی لوائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

روزنامه فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز نامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال های ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت نساجی رنگین نمای سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲، مهدی فلاحتی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، مرتضی فلاحتی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، ابراهیم رستمی به سمت بازرس علی البدل و حسابرسی تابان سراج سعادت به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. تراز مالی و عملیات سود و زیان منتهی به پایان اسفند ۱۴۰۱ به تصویب رسید.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴، حسابرسی مفید راهبر به سمت بازرس اصلی انتخاب شد. روزنامه قدس جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

شرکت نساجی سپهر بافت سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۱، زهرا سادات سیدقلعه به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدحمید سیدقلعه جوزدانی به سمت رئیس هیئت مدیره، ریحانه سیدقلعه جوزدانی به سمت مدیرعامل، عباس حاجیان فر به سمت بازرس علی البدل و نفیسه زرگر به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی لاله مهرگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۱، رضا حمیدی ازغدی به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی حمیدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، هومن حمیدی به سمت مدیرعامل، جواد غزنوی به سمت بازرس علی البدل و موسسه آگاهان به روش پارس به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت صنایع نساجی شمیم اردکان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۸، صورت های مالی منتهی به سال ۱۴۰۲ به تصویب رسید. نسرین مهدوی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سیدامیرحمزه موسوی به سمت رئیس هیئت مدیره و عباس حسینی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی امید شاهرود (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰، موسسه حسابرسی رفوف اندیش امین به عنوان بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی دش و همکاران به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی اعلا ریس البرز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶، غلامرضا نخ باف به سمت رئیس هیئت مدیره، امیرسعید نخ باف به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهین شانه ساز زاده به سمت مدیرعامل، مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به سمت بازرس اصلی و مؤسسه حسابرسی آبان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت انتخاب گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۲ شرکت به تصویب رسید.

شرکت نساجی تافته بافت شهرکرد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: «کلیه فعالیتهای محصولات نساجی اعم از ریسندگی، بافندگی

شرکت از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت. محمدرضا نومرادی به سمت بازرس اصلی و ارمغان رنجبر به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی تولیدی و صنعتی مشهد تترن (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۸، موسسه حسابرسی آئین پژوهان ایرانیان به سمت بازرس اصلی و محمد قشونی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت صنایع نساجی دیبا نخ سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱، بهزاد فیضی به سمت رئیس هیئت مدیره، حمید قدیریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمید سجادی به سمت مدیر عامل، بهنام قیصریان به سمت بازرس علی البدل و فاطمه السادات کافی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی رضا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. احمد توسلی به سمت مدیر عامل، محمد حسن توسلی به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدیه توسلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فریبرز جعفری به سمت بازرس علی البدل و بهروز کلهر به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه ابرار اقتصادی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی ایران ریس البرز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۹، امیرسعید نخ باف به سمت مدیر عامل، گلنار قسیمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، غلامرضا نخ باف به سمت رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آبان حساب به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی منتهی به ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

:: شرکت تجارت پلیمر نساجی ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۳، محل شرکت خوزستان، بندرماهشهر، خیابان فرهنگ، کوچه زنبق، پلاک ۵۰، طبقه همکف تغییر یافت.

:: گروه شیمیایی نساجی یاسین رزین سجاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۱، سوسن فرخی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، یاسین زارعی به سمت مدیر عامل و محمد حسین زارعی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت تولیدی بازرگانی نساجی تاو ریس پارتاک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰، موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به سمت بازرس اصلی و مجتبی شهودی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت صنایع نساجی پوشاک زیبادشت ارمک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۵، محل شرکت به اصفهان، کاشان، نیاسر، دهستان کوه دشت، روستای ارمک، کوچه صحرا، خیابان میرزا حبیب اله شریف، پلاک ۶۷۷ طبقه همکف تغییر یافت.

رنگرزی و تولید نخ و پارچه و رنگرزی پارچه و نخ، تولید نخ پشم و فرش و صنایع نساجی مواد مصنوعی و طبیعی، تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی و خدماتی محصولات نساجی اعم از ریسندگی و تولید و بافندگی انواع نخ و الیاف و نخ فرش و موکت و پارچه و پوشاک و گلیم و گبه و جاجیم و آهار و تکمیل و تهیه محصولات نساجی، ارائه خدمات نخ تابی و چله پیچی، تهیه و خرید و فروش و واردات و صادرات مواد اولیه نساجی و الیاف و گرانول و انواع محصولات نساجی و انواع نخ و الیاف طبیعی و مصنوعی و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط به موضوع فعالیت شرکت، تاسیس نیروگاه برق، تولید رزین، رنگرزی انواع منسوجات از الیاف طبیعی و مصنوعی. اساسنامه جدید شرکت در ۶۴ ماده و ۱۲ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید.

:: شرکت نساجی اسپریج بافت رفسنجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۳، طاهره مرعشی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سیدمحمدتقی مرعشی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی دهکده نخ ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹، سید پارسا تقوی به سمت مدیر عامل، پگاه پیروزی به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا صدیقی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهناز آخوندی به سمت بازرس اصلی و سید جمال تقوی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان بزد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت صنایع نساجی نمونه الغدير تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۳، امیر حسین فرقانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، شایسته صالحین به سمت مدیر عامل و عباس فرقانی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. روزنامه سالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی مبین بافت ارکیده (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۲، علی حیدریان به سمت رئیس هیئت مدیره و نعیمه تقدیریان به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی هخامنش بافت دلچجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۸، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

:: شرکت نوآوران نساجی شیردال (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: انجمن حمایت از صنایع طراحی و مد و نساجی و پوشاک و چرم

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸، علیرضا احمدیان به سمت مدیر عامل، ابوالقاسم آقاسین شیرازی به سمت رئیس هیئت مدیره، اکرم قاضی به سمت خزانه دار، کامبیز مروتجو به سمت نایب رئیس هیات مدیره، محمدرضا شمسعی، علی مروتجو، امیررضا آقاسین شیرازی، مهناز امیرمعرز و محمد توکلی به سمت اعضای اصلی هیئت مدیره انتخاب شدند. نشانی انجمن تهران، خیابان شهید بهرام نادری، خیابان شهید علیرضا حجت دوست، پلاک ۲۲، ساختمان تعاونی بازنشستگان بازرگانی، فراستانی (شتاکوب)، طبقه همکف، واحد جنوبی است.

:: شرکت صنایع تولیدی نساجی مهستان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۱، سرمایه

شرکت گلیم فرش فرزند مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۱، موضوع فعالیت شرکت به این شرح است: «احداث کارخانجات و بازسازی دستگاه های ریسندگی و بافندگی، تولید انواع فرش ماشینی، موکت بافی و تکمیل مرتبط، پستی بافی، گلیم بافی، گونی بافی و چمن مصنوعی و تکمیل مرتبط، واردات و صادرات کلیه محصولات نساجی اعم از نخ و الیاف و کلیه کالاها مجاز بازرگانی، بازسازی انواع ماشین های ریسندگی و بافندگی، سیستم تکمیل، تولید الیاف، تولید نخ فلامنت پلی استر، چاپ روی فرش ماشینی و موکت، ریسندگی ذوب رسی، ریسندگی پنبه و الیاف مصنوعی، ریسندگی اکریلیک، تابندگی نخ، تکسچره انواع نخ، لمینت پست فرش و موکت، تولید برق از پتل خورشیدی، تولید برق از گاز، شرکت در کلیه مناقصه های و مزایده های دولتی و خصوصی با کسب مجوز از مراجع ذیصلاح.»

شرکت ریسندگی و بافندگی اعتمادیه بوشهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷، بهمین کمیلی زاده به سمت بازرس علی البدل و محمد رجا ئی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۲ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت الیاف ترمه اسپادانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۹، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «ریسندگی نخ پنبه و یسکوز، تولید انواع پوشاک مردانه و زنانه، صادرات و واردات انواع مواد اولیه صنعت نساجی و همچنین آلات و ادوات مورد نیاز این صنعت.»

شرکت ریسندگی مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۱، محمدرضا بهزادیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، رضا حمیدی به سمت رئیس هیئت مدیره، آفاق مدحی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی از کان سیستم به سمت بازرس اصلی و علی بهزادیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه سال ۱۴۰۲ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت ریسندگی و بافندگی الوان ریس کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶، محسن ظهیری فرد به سمت مدیرعامل، مسعود ظهیری فرد به سمت رئیس هیئت مدیره و عباس ظهیری فرد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت صنایع ریسندگی کاشان زیبا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۰، سیدمحمد دیانت به سمت رئیس هیئت مدیره، فخرالملوک هاشمی زاد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، لیلا دیانت به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به سمت بازرس اصلی و جهانگیر خسروی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت تعاونی ریسندگی نخ اکرولیک اینارگران آبادان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بهطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۴، محمد پهلوانی به سمت بازرس اصلی و سرتیپ سرتیاک به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی نخیران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۳، موسسه جامعه الامام الصادق به نمایندگی محمد ابراهیمی به سمت رئیس هیئت مدیره، شرکت طاهر ایران به نمایندگی محمد اختریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، عبدالرحمان حزینی به سمت مدیرعامل

و سازمان حسابرسی به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سل مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. محل شرکت به خوزستان، آبادان، خیابان اصلی روستای طره خضر، جاده ناحیه صنعتی شهدای جهاد، پلاک ۱۸۹۹۳، طبقه همکف تغییر یافت.

شرکت دبیای الوان بافت (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵، نوع شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تغییر یافت یافت اساسنامه مشتمل بر ۶۴ ماده و ۱۱ تبصره به تصویب جایگزین اساسنامه قبلی گردید سرمایه شرکت مبلغ ۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال منقسم به ۲۰۰ سهم بانام عادی ۱.۰۰۰.۰۰۰ ریالی که تماما پرداخت شده می باشد

موضوع فعالیت: ارائه کلیه فعالیت ها در زمینه اجرا پروژه های ریسندگی بافندگی رنگرزی تکمیل کویتینگ خرید و فروش و تأمین قطعات ماشین آلات مواد اولیه و تجهیزات صنایع مرتبط واردات و صادرات خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اخذ و اعطای نمایندگی های معتبر داخلی و خارجی وام و اعتبارات بانکی واردات تکنولوژی و صنایع مادر مرتبط شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی.»

محل شرکت در تهران، تجریش، باغ فردوس، کوچه شهید محمود نصیبی، بن بست زرهی، پلاک ۶، طبقه ۴، واحد ۸ قرار دارد.

کارخانجات ریسندگی و بافندگی و پوشاک جامعه (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۶، علیرضا حسین زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل، احسان راستی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی الماس نخ سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آرمان روش به سمت بازرس اصلی و شهرزاد طاهری پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. تراز مالی و عملیات سود و زیان منتهی به پایان اسفندماه ۱۴۰۱ به تصویب رسید.

شرکت ریسندگی رضوان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۰، همتا صناعی به سمت بازرس علی البدل و حسابرسی اعتماد ارقام امین به به نمایندگی سعید شرافتمند به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی آکال اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶، سعید شیخ فرشی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و آرش شیخ فرشی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی اکریل بافت مازندران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴، محمدحسین حمیدی به سمت رئیس هیئت مدیره، هانی حمیدی به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره، سکینه رضانی به سمت بازرس علی البدل و خیران گل بابائی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه کار و کارگر جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی و بافندگی مهر تابان کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸، مسعود سماواتی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره محمدرضا هنرپیشه به سمت نایب رئیس

:: شرکت ریسندگی و بافندگی آرمان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت تصفیه مورخ ۱۴۰۳/۴/۲۰، مصطفی بختیاری نیا به عنوان رئیس هیئت تصفیه، الهه انزابی پور به عنوان نایب رئیس هیئت تصفیه و رضا مرادی به عنوان منشی هیئت تصفیه انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی نازنین حریر جم (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۳، محمد حسن مرادی به سمت رئیس هیئت مدیره، جاوید مرادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فاطمه جمیلی به سمت مدیرعامل، سید محمد جوادی به سمت بازرس اصلی و علیرضا حیاتی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی ستاره پرنیای کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۶، امیرسعید نخ باف به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علیرضا فرهنگ نژاد به سمت مدیرعامل، غلامرضا نخ باف به سمت رئیس هیئت مدیره، احمد عباسی به سمت بازرس علی البدل و حسابرسی آبان حساب به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۲ شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی اکریلتاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۲، میر حسین فتاح پور به سمت رئیس هیئت مدیره، شمس السادات فتاح پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد جعفر جعفر زاده به سمت مدیرعامل، مؤسسه حسابرسی و بهبود سیستم های مدیریت حسابرسی به عنوان بازرس اصلی و مریم محمدی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی رسن ریس آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱، موسسه حسابرسی و انبیا نیک تدبیر به سمت بازرس اصلی و حسین بینادار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت بوستان ترمه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸، موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «تولید انواع فرش ماشینی و صنایع بالادستی وابسته به آن اعم از هر نوع ریسندگی و نساجی و صنایع پایین دستی اعم از هر نوع چاپ و تکمیل و آهار و چسب و رزین؛ انجام هر گونه فعالیت مالی و سرمایه گذاری و مشارکت در سایر شرکتها و موسسات؛ اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج کشور؛ شرکت در مناقصه و مزایده اعم از دولتی و خصوصی، داخلی و بین المللی؛ عقد قرارداد با سازمان ها، شرکتها، نهادها و اشخاص حقیقی و حقوقی؛ اخذ وام و تسهیلات و هر نوع استقراض و اخذ وجه از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری؛ اخذ کارت بازرگانی جهت صادرات و واردات کلیه اقلام و کالاهای مجاز.»

:: شرکت سراج اطلس ملل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۱، موضوع فعالیت شرکت به این شرح ذیل می باشد: «تهیه، تولید، توزیع، خرید، فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از انواع نخ الیاف، بافندگی انواع فرش ماشینی، فرش دستباف، فرش های چایی و صنایع مرتبط، تابلوهای تزئینی انواع فرش با قاب از صنایع دستی مانند خاتم کاری و قلمکاری، صنایع دستی چوبی و موکت پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، الیاف پلی استر، پنبه، نخ آکرلیک، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله تابی، مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط به موضوع شرکت.»

هیئت مدیره، محمدحسین وحیدیان به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا متین راد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت ریسندگی ترمه تار نقش جهان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۱، محسن رضائی به سمت رئیس هیئت مدیره، مسعود رضائی به سمت مدیرعامل، زهرا فتحی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، معصومه رضائی به سمت بازرس اصلی و مرضیه رضائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی جلیل نخ اصفهان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۰، محل شرکت به اصفهان، شاهین شهر و میمه، شهرک صنعتی شمال اصفهان، بلوار امام رضا، خیابان کارآفرینان، پلاک ۳، طبقه همکف منتقل شد.

:: شرکت ریسندگی نخ شکوهیه آسیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴، عباس فرقانی به سمت رئیس هیئت مدیره، امیر حسین فرقانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و علی دوستی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی زرین نجف آباد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۰، محمد پور شعبان به سمت مدیرعامل، میلاد پور شعبان به سمت رئیس هیئت مدیره، ناهید کارشناس به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فاطمه پژوهنده به سمت بازرس علی البدل و محمد سلیمی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۲ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت تولیدی ریسندگی و بافندگی قائم بافت جزه (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۵، موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق به سمت بازرس اصلی و موسسه آیین تراز آریا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا و اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه شرکت منتهی به عملکرد سال مالی ۱۴۰۲ شرکت مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت ریسندگی تک بود زرین کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷، ندا توکلی به سمت بازرس اصلی و اکبر توکلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت ریسندگی الماس نخ سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۱، کلیه اوراق و اسناد مالی و بهادار و بانکی تعهدات شرکت و سایر اوراق اداری و عادی با امضای روح اله حیدرزاده و محسن حیدرزاده مفردا و با مهر شرکت معتبر است.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی پرنیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰، مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به سمت بازرس اصلی و مؤسسه حسابرسی آبان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۲ به تصویب رسید. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

تاسیس شرکت های نساجی

شرکت الیاف گستر فرشید (سهامی خاص)

تولید، خرید، فروش، توزیع، صادرات و واردات کلیه محصولات نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ، بافندگی انواع منسوجات انواع فرش ماشینی، موکت، پارچه رو میلی، پارچه بافی، نوار سراحی، پوشاک، آهار و بافندگی کلیه محصولات نساجی و تکمیل محصولات نساجی، تهیه و تولید و واردات انواع الیاف پلی استر، پنبه و پلی پروپیلن، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی و چله پیچی زمینه فعالیت، تهران، بازار عباس اباد، کوچه حمام چال، پلاک ۱۴۲، ساختمان بازرگانان، طبقه ۱، واحد ۱۲۴.۳ مرکز اصلی، ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و فرشید فتح اللهی مدیرعامل است.

شرکت سورا عباي ايرانيان (با مسئولیت محدود)

انجام کلیه فعالیت های تولید و فروش و پخش و صادرات و واردات کلیه محصولات و کالاهای نساجی و پوشاک اعم از چادر زنانه و پوشش های زنانه و انواع عباهای خلیجی (اسلامی) و شال، روسری و مقنعه و البسه مردانه و زنانه و بجه گانه زمینه فعالیت، تهران، باشگاه نفت (تهرانسر مرکز)، کوچه بیست و هشتم، بلوار تهرانسر، پلاک ۱۷، مجتمع تجاری صدف، طبقه ۱- واحد ۲۹ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مینا احمدنژاد مدیرعامل است.

شرکت یاس نخ کسا (سهامی خاص)

تولید انواع نخ های نایلون و پلی استر به صورت ساده و رنگی، تولید انواع نخ تکسچر ایزینگ، انواع نخ تابی و تولید انواع نخ های لایکرا و پلی استر، تولید انواع نخ های پلی استر، پنبه و ویسکوز، ترکیبی و ملائز و امور ریسندگی، تابندگی و بافندگی رنگرزی نخ و پارچه و ذوب ریسسی زمینه فعالیت، قزوین، الوند، خیابان حکمت دهم، خیابان علامه قزوینی مرکز اصلی، علی رئیس فر مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت کارینو بافت اسپادانا (سهامی خاص)

تولید و توزیع، صادرات و واردات، خرید و فروش و فعالیت در کلیه امور نساجی اعم از بافت، انواع الیاف، نخ و رنگ و مواد شیمیایی و مواد کمکی رنگ و رنگرزی، تکمیل پارچه و نخ و انواع آن و انواع تجهیزات مربوطه، ریسندگی و رنگرزی، چاپ و تکمیل انواع پارچه های پنبه ای، پلی استر و پلی استر ویسکوز، تاسیس اداره، بهره برداری و توسعه هر نوع کارخانه به منظور تولید و رنگرزی و چاپ و تکمیل زمینه فعالیت، سید فرشاد امامی پناه مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه است.

شرکت فرش ماه صنم کاشان (سهامی خاص)

تولید، توزیع، خرید و فروش انواع منسوجات نساجی اعم از انواع فرش ماشینی، گلیم فرش و مواد اولیه فرش زمینه فعالیت، اصفهان، ش آران و بیدگل، شهرک صنعتی هلال، بلوار شهدای کارگر، پلاک ۲۲ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حسین محمودی مدیرعامل است.

شرکت مهر باف طلائی (سهامی خاص)

خرید، فروش، تولید، توزیع، ساخت و بسته بندی، واردات و صادرات و خدمات پس از فروش در کلیه امور نساجی اعم از بافت، انواع الیاف، نخ و رنگ و مواد شیمیایی و مواد کمکی رنگ و رنگرزی، تکمیل پارچه و نخ و انواع آن و انواع تجهیزات مربوطه، ریسندگی و رنگرزی، چاپ و تکمیل انواع پارچه های پنبه ای، پلی استر و پلی استر ویسکوز، تولید انواع نخ های آرایش یافته، نیمه آرایش یافته و انواع نخ های فانتزی شامل کش و کاور شده از الیاف پنبه ای و مصنوعی، تاسیس اداره، بهره برداری و توسعه هر نوع کارخانه به منظور تولید و رنگرزی و چاپ و تکمیل انواع محصولات نساجی، دوخت انواع چادر انواع نخ و پارچه و الیاف و مواد نساجی و ریسندگی و بافندگی و بسته بندی و نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات تولیدی ریسندگی و بافندگی و نساجی و پارچه، واردات انواع ماشین آلات نساجی

و تکمیل پارچه، واردات مواد و الیاف نساجی خرید و فروش تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی و تکمیلی و تولید محصولات نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ، بافندگی انواع فرش ماشینی، انواع پارچه رومبلی، پرده ای، انواع موکت، انواع پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل و چاپ محصولات نساجی، تهیه و تولید و واردات انواع الیاف اکریلیک و پلی استر، نخ شانل، نخ های پلی استر، نخ های ویسکوز، اسپان، نخ کش (اسپاندکس)، اکریلیک، انواع نخ پنبه و پلی پروپیلن، نخ اکریلیک، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، دولا تابی، چله پیچی زمینه فعالیت، یزد، بلوار جمهوری اسلامی، کوچه چهارم، مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و هادی دستا مدیرعامل است.

شرکت سالار بافت سیلک (سهامی خاص)

تجهیز و راه اندازی واحد های صنعتی و تولیدی صنایع نساجی تولید انواع فرش ماشینی (کات و لوب)، قالیچه، گلیم - تکمیل و آهار و کلیه صنایع مرتبط - کلیه امور تجاری و بازرگانی صادرات و واردات، تولید، تهیه، توزیع، خرید، فروش و خدمات پس از فروش کالا و خدمات مجاز شرکت (انواع فرش ماشینی و فرش دستبافت، قالیچه، گلیم، پادری حصیرها، انواع پستی و تابلو فرش زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، راوند، کوچه نیایش ۱۱، بلوار سید ابوالضار اوندی، مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و اعظم عبدالله زاده مدیرعامل است.

شرکت تولیدی پوشاک کوثر کوک (سهامی خاص)

انجام کلیه امور در زمینه خرید و فروش و تولید انواع پوشاک نساجی و تریکو زمینه فعالیت، لرستان، خرم آباد، کوی آبخار، کوچه آفتاب ۸، بلوار ۶۰ متری مرکز اصلی، سولماز محمدی مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ سرمایه شرکت است.

شرکت توسعه صنایع نساجی و پوشاک سورن (با مسئولیت محدود)

تهیه، تولید، پخش، توزیع و خرید و فروش و صادرات و واردات جزئی و کلی انواع پارچه و محصولات نساجی، پوشاک و البسه و کیف و کفش و کلاه و شال و روسری و کمر بند و کلیه البسه دیگر و زیور آلات اعم از مردانه و زنانه و بجه گانه، نصب و تجهیز و راه اندازی و مدیریت انواع خطوط تولید کارخانجات تولیدی نساجی و پوشاک اعم از اتوماتیک و صنعتی و دستی صادرات و واردات انواع پوشاک زمینه فعالیت، تهران، یوسف آباد، خیابان بیست و هشتم شرقی، پلاک ۲۲۲، ساختمان ۲۲۲، طبقه ۲، واحد شرقی مرکز اصلی، آرمین مروت جو مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت صنایع ریسندگی و ش تاب ریس دیبا (سهامی خاص)

تهیه، تولید، توزیع، بسته بندی، خرید، فروش الیاف، پنبه، نخ، پارچه، انواع البسه، کیف و کفش زمینه فعالیت، اصفهان، باغ زرشک، بلوار ملت، خیابان چهار باغ بالا، پلاک ۱۵، مجتمع تجاری کوثر، طبقه ۱، واحد ۳۰۲ مرکز اصلی، سلاله بابادی مدیرعامل و ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت سیم فام ریس (سهامی خاص)

تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی و تکمیلی محصولات نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ، بافندگی انواع فرش ماشینی، انواع موکت، انواع پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل و چاپ محصولات نساجی، تهیه و تولید و واردات انواع الیاف اکریلیک و پلی استر، نخ های پلی استر، نخ های ویسکوز، اسپان، نخ کش (اسپاندکس)، اکریلیک، انواع نخ پنبه و پلی پروپیلن، نخ اکریلیک، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، دولا تابی، چله پیچی، تهیه، خرید و واردات مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مرتبط، عقد قراردادهای تجاری با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، نهاد ها و سازمان های دولتی و غیر دولتی در داخل و خارج کشور، خذ و قبول نمایندگی شرکت های مجاز داخلی و خارجی با اخذ مجوز های لازم از ادارات ذیربط، شرکت در کلیه مزایده ها، مناقصه ها زمینه فعالیت، یزد، محمودآباد خیابان طوس، بن بست نساجی مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حسین نبیری مدیرعامل است.



استفاده از هوش مصنوعی جهت بهینه‌سازی پارامترهای مؤثر بر فرآیند ریسندگی چرخانه‌ای

میلاد رازبین^۱ / سامان خزایی علی‌آباد^۱ / مجید صفر جوهری^۱

چکیده:

یافتن ارتباط بین پارامترهای مستقل و وابسته در فرآیند ریسندگی چرخانه‌ای از نظر کیفیت نخ و میزان تولید از اهمیت بسزایی برخوردار است. در این پژوهش داده‌های به دست آمده با استفاده از روش سطح پاسخ، مربوط به بررسی اثر پارامترهای سرعت چرخانه، فاکتور تاب و نسبت طول لیف به قطر چرخانه بر روی میزان کشش متوسط و کشش بیشینه از مطالعات پیشین استخراج شد. سپس، ارتباط بین پارامترهای پاسخ و متغیرهای مستقل با استفاده از شبکه‌های عصبی مصنوعی مدل شد. در مرحله بعد، با کویپل کردن الگوریتم ژنتیک و انجام بهینه‌سازی خطی مقدار متوسط کشش افزایش یافته و همچنین میزان تفاوت بین کشش متوسط و کشش بیشینه به حداقل مقدار خود رسید. امید می‌رود با چنین روشی بتوان مسائل پیرامون تولید نخ‌های چرخانه‌ای از جمله پیچیدگی ارتباط بین متغیرها را برطرف ساخت.

واقعی پارامتر است.

۲-۲- شبکه عصبی مصنوعی

شبکه‌های عصبی مصنوعی با الهام از شبکه عصبی موجودات زنده، قادر به ایجاد تابعی جهت ارتباط مجموعه‌ای از پارامترهای مستقل به یک یا چند پارامتر وابسته هستند. ساختار شبکه‌های عصبی بدین گونه است که داده‌های ورودی پس از فرآیند نرمال‌سازی به شبکه تغذیه می‌شوند. سپس، توسط اتصالاتی که دارای وزن مشخصی هستند، به لایه پنهان منتقل می‌شوند.

خروجی این لایه با توجه به مقدار ورودی که مجموع ضرایب وزن اتصالات در ورودی و تابع انتقال است، تعیین می‌شود.

در نهایت، خروجی گره‌های لایه پنهان طی اتصالات بین این لایه و لایه خروجی، به گره یا گره‌های خروجی رسیده و بعد از عبور از تابع انتقال، پاسخ یا پاسخ‌های شبکه را نتیجه می‌دهند.

چنین روش مدل‌سازی برای پیاده‌سازی در کلیه فرآیندهای نساجی که همواره از پیچیدگی‌های زیادی برخوردار هستند، مناسب است. در این پژوهش از شبکه عصبی توزیع برگشتی خطا برای مدل‌سازی با استفاده از نرم‌افزار متلب با توجه به مقادیر پارامتر گزارش شده در جدول ۱ بهره گرفته شد.

لازم به ذکر است که برای افزایش برازش مدل شبکه عصبی مصنوعی، دو مدل موازی با پارامترهای یکسان ولی خروجی متفاوت در نظر گرفته شد. در مرحله آموزش و آزمایش شبکه، از روش مورد استفاده در منبع استفاده شد.

۳-۲- الگوریتم ژنتیک

یکی از حلگرهای معروف و کارا شامل الگوریتم ژنتیک است که از نظریه داروینی تبعیت می‌کند. در

هیچکدام از آنها، شبکه‌های عصبی مصنوعی با روش ارائه شده در این پژوهش آموزش داده نشده‌اند و تابع هزینه به صورت متفاوت بیان شده است. در این پژوهش یک روش عمومی برای مدل‌سازی و بهینه‌سازی پارامترهای مؤثر فرآیند ریسندگی چرخانه‌ای ارائه می‌شود.

۲-۲- مدل‌سازی و بهینه‌سازی

۱-۲- داده‌های تجربی

در این پژوهش برای مطالعه ارتباط بین پارامترهای مستقل شامل سرعت چرخانه، فاکتور تاب و نسبت طول لیف به قطر چرخانه و پارامترهای وابسته شامل متوسط کشش و بیشینه کشش، داده‌های تجربی که طی روش سطح پاسخ به دست آمده بودند، از منبع استخراج شدند. سپس، برای جلوگیری از اثر کمی داده‌ها روی یکدیگر، کلیه مقادیر با استفاده از رابطه ۱ بین ۰/۱ و ۰/۹ نرمال شدند.

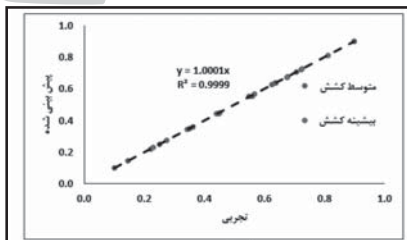
$$N = (0.9 - 0.1) \left(\frac{A - \min(A)}{\max(A) - \min(A)} \right) + 0.1$$

به طوری که N و A به ترتیب مقدار نرمال شده و

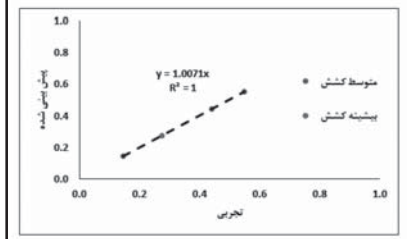
۱- مقدمه
فرآیند ریسندگی یکی از مراحل مهم و تعیین‌کننده کیفیت محصولات مراحل بعد، از جمله بافندگی است. تاکنون روش‌های مختلفی از جمله ریسندگی رینگ، ریسندگی چرخانه‌ای، ریسندگی اصطکاکی و غیره برای تولید نخ ابداع شده‌اند.

در این میان، بیش از ۲۵ درصد نخ‌ها در سراسر جهان توسط سیستم ریسندگی چرخانه‌ای تولید می‌شوند. از این رو، توجه به پارامترهای مؤثر این سیستم جهت دست‌یابی به نخ‌های باکیفیت بالا و تولید بیشتر، توجه بسیاری از محققان را به خود جلب کرده است.

در این سیستم ریسندگی، پارامترهای مستقل شامل سرعت چرخانه، فاکتور تاب و نسبت طول لیف به قطر چرخانه هستند. به طوری که هر سه پارامتر بر روی میزان کشش متوسط و بیشینه که تعیین‌کننده کیفیت و میزان تولید است، تأثیر می‌گذارند. تاکنون از روش‌های محاسبات نرم (شبکه عصبی مصنوعی، الگوریتم ژنتیک و منطق فازی) برای مدل‌سازی و بهینه‌سازی پارامترها استفاده شده است ولی در

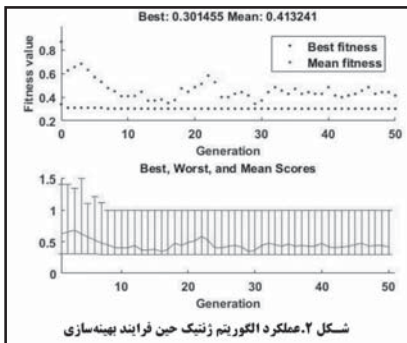


(الف)



(ب)

شکل ۱. عملکرد مدل‌های شبکه عصبی مصنوعی (الف) مرحله آموزش و (ب) مرحله آزمایش



شکل ۲. عملکرد الگوریتم ژنتیک در فرایند بهینه‌سازی

استخراج داده‌ها طی روش سطح پاسخ، مدل‌سازی روابط بین پارامترها طی استفاده از شبکه عصبی مصنوعی توزیع برگشتی خطا، بهینه‌سازی پارامترهای ورودی طی استفاده از الگوریتم ژنتیک و تابع هزینه بر اساس روش بهینه‌سازی خطی (فاصله اقلیدسی) برای دستیابی به نخ‌های باکیفیت و تولید بالا در فرآیند ریسندگی چرخانه‌ای است.

برای این منظور، نتایج تجربی از منبع استخراج شده و با پیاده‌سازی روش اشاره شده، نتایج نهایی با نتایج قبلی مقایسه شدند. نتایج حاکی از قدرت بالای مدل‌ها در بحث پیش‌بینی (عدد برازش کل تقریباً برابر ۱) و مقدار تابع هزینه کمتر (۰/۳۰۱۵) نسبت به کار پیشین (۰/۳۸۱۲) بوده است.

از طرفی، برابری مقدار کشش متوسط و بیشینه (تقریباً برابر ۷۷ گرم-نیرو) نوید دهنده دستیابی به کشش یکنواخت در فرآیند ریسندگی است.

پی‌نوشت:

۱- دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

شده در مرحله آموزش و آزمایش است. هیچ‌گونه نقطه تجمع در نواحی نمودارها وجود ندارد. از این رو می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که شبکه‌های آموزش داده شده در بحث پیش‌بینی پارامترهای وابسته دارای قدرت پیش‌بینی بالایی هستند. هر دو مدل شبکه عصبی مصنوعی دارای عدد برازش تقریباً برابر ۱ هستند.

۳-۲- نتایج بهینه‌سازی

شکل ۲ نشان دهنده عملکرد الگوریتم ژنتیک به هنگام یافتن بهینه‌ترین مقادیر پارامترهای ورودی با توجه به مقدار تابع هزینه است.

الگوریتم با وجود فضای جستجوی گوناگون، به مقدار نهایی (۰/۳۰۱۵) همگرا شده است. چنین نتیجه‌ای گویای کارایی بالای الگوریتم ژنتیک در مسئله تعیین شده در این پژوهش است. برای مقایسه مقادیر پارامترهای ورودی، خروجی و مقدار تابع هزینه، نتایج محاسبات در جدول ۳ نشان داده شده است.

بر اساس مقادیر به دست آمده می‌توان چنین ادعا کرد که روش مدل‌سازی و بهینه‌سازی ارائه شده در این پژوهش قادر است تا علاوه بر ارائه مقادیر ورودی با مقدار تابع هزینه پایین‌تر (۰/۳۰۱۵)، میزان تفاوت کشش بین متوسط کشش و بیشینه کشش را به حداقل مقدار خود (تقریباً برابر صفر) برساند. چنین امری موجب یکنواخت شدن میزان کشش و به طبع افزایش کیفیت و میزان تولید نخ‌های ریسندگی چرخانه‌ای خواهد شد.

۴- نتیجه‌گیری

هدف این پژوهش اعتبارسنجی یک روش مبتنی بر

این روش از مبانی زیست‌شناسی مانند وراثت، جهش و اصول انتخابی داروینی برای یافتن جواب مسئله استفاده می‌شود. در این پژوهش از الگوریتم ژنتیک برای بهینه‌سازی با استفاده از نرم‌افزار متلب با توجه به مقادیر پارامتر گزارش شده در جدول ۲ بهره گرفته شد. برای نوشتن تابع هزینه از بهینه‌سازی خطی بر اساس فاصله اقلیدسی بین خروجی‌های نرمال شده و کمینه یا بیشینه مقدار بازه نرمال‌سازی استفاده شد. رابطه ۲ گویای تابع هزینه در نظر گرفته شده در این پژوهش است.

$$\text{Minimize : } f(\vec{x}) = \sqrt{(MT_n(\vec{x}) - 0.9)^2 + (PT_n(\vec{x}) - 0.1)^2} \quad (2)$$

$$\vec{x}_i = \{A_i, B_i, C_i\} \text{ \& } i = 1, \dots, m \quad (3)$$

بردار \vec{x}_i شامل پارامترهای ورودی (مستقل) است. لازم به ذکر است که هدف این تابع دستیابی به بیشینه کشش متوسط (MT) و کمینه کشش بیشینه (PT) با حفظ این شرط که کشش متوسط همیشه کمتر یا برابر کشش بیشینه باشد، است. کرانه‌ای بالا و پایین پارامترهای مستقل شامل:

$$40000 \leq A \leq 50000 \quad (4)$$

$$4 \leq B \leq 6 \quad (5)$$

$$0.7 \leq C \leq 0.9 \quad (6)$$

به طوری که A، B و C به ترتیب سرعت چرخانه، فاکتور تاب و نسبت طول لیف به قطر چرخانه هستند.

۳- تجزیه و تحلیل نتایج

۳-۱- نتایج بهینه‌سازی

شکل ۱ نشان دهنده عملکرد مدل‌های شبکه عصبی مصنوعی متوسط کشش و بیشینه کشش نرمال

نوع شبکه	Back-propagation	تابع برازش	Total goodness function [Δ]
تعداد گره در لایه ورودی	۳	نرخ آموزش	۰/۶
تعداد گره در لایه پنهان	۴	مقدار منتوم	۰/۹
تعداد گره در لایه خروجی	۱	تعداد اپوک	۳۹
تابع انتقال لایه پنهان	تانژانت سیگموئید	الگوریتم آموزش	لونیبرگ مارکواردت
تابع انتقال لایه خروجی	خطی	نسبت داده‌های آموزش به آزمایش	۱۳:۲

نمونه	سرعت چرخانه	فاکتور تاب	نسبت طول لیف به قطر چرخانه	متوسط کشش (E.F)		بیشینه کشش (E.F)	
				تجربی	پیش‌بینی شده	تجربی	پیش‌بینی شده
بهینه [۲]	۴۵۰۰۰	۵/۰۰۰۰	۰/۸۰۰۰	۶۹/۵۰	-	۸۳/۰۰	-
بهینه‌سازی شده [۲]	۵۰۰۰۰	۶/۰۰۰۰	۰/۸۰۰۰	-	۸۵/۴۰۲۸	-	۹۷/۲۰۸۴
بهینه‌سازی شده [پژوهش حاضر]	۴۷۹۵۳	۴/۱۷۲۸	۰/۸۲۴۶	-	۷۶/۹۷۶۷	-	۷۶/۹۸



ارتباط بازگشت پذیری الاستیک دینامیکی پارچه و راحتی حرکتی بدن

مهسا پناهی / فاطمه موسی زادگان / نازنین اغزار شهابی / محمد امانی تهران^۱

چکیده

در این پژوهش، چهار پارچه حلقوی پودی با طرح بافت یکسان و خواص کشسانی متفاوت تولید شده است. خواص کششی پارچه‌های اندازه گیری شده و تأثیر تراکم نخ کش در پارچه بر روی خواص کشسانی مورد مطالعه قرار گرفته است. همچنین تأثیر خاصیت کشسانی پارچه‌ها، درصد کرنش اعمالی و تعداد دوره‌های اعمال نیرو بر بازگشت پذیری الاستیک دینامیکی مورد مطالعه قرار گرفته است.

نمونه‌هایی مناسب برای ساق پای افراد با در نظر گرفتن سه درصد کاهش اندازه تهیه شده و مقدار فشار اعمالی توسط لباس بر بدن اندازه گیری شده است. در نهایت ارتباط بین بازگشت پذیری الاستیک و مقدار فشار اعمالی بررسی شده است. نتایج حاکی از این است که در هر دو جهت رج و ردیف، بازگشت پذیری الاستیک با افزایش تعداد دوره‌های اعمال نیرو و درصد کرنش اعمالی، کاهش می‌یابد. همچنین پارچه با خواص کشسانی بیشتر، بازگشت پذیری الاستیک بیشتری نیز دارد. هرچه خاصیت کشسانی پارچه بیشتر باشد، به ترتیب فشار استاتیکی بیشتر و فشار دینامیکی کمتری در حین پوشش بر بدن وارد می‌کند.

۱- مقدمه

در حالت ایده‌آل، پوشاک باید با حرکات بدن مانند خم شدن زانو یا رنج که موجب کشیده شدن پوست می‌شود، مطابقت داشته و بتواند همراه با تغییر شکل بدن، تغییر کند تا به این ترتیب راحتی حرکتی فرد را فراهم نماید. در این صورت توجه به رفتار بازگشت پذیری الاستیک دینامیکی پارچه ضروری است که به صورت سطح زیر منحنی حذف بار به سطح زیر منحنی بارگذاری پارچه‌ها به ازای اعمال کرنش مشخص محاسبه می‌شود. موضوع بازگشت پذیری الاستیک دینامیکی منسوجات و همینطور تأثیر مشخصات پارچه و الیاف تشکیل دهنده بر آن، از جنبه‌های مختلف، مورد توجه محققین قرار گرفته است.

مطالعه انجام شده در خصوص رفتار بازگشت پذیری الاستیک در پارچه‌ها نشان دهنده آن است که با افزایش دوره بارگذاری، مقدار بازگشت پذیری الاستیک افزایش می‌یابد.

ملاحظه رفتار بازگشت پذیری الاستیک پارچه‌های تار پودی تهیه شده از نخ‌های مغزی دار حاوی لاکرا که در آنها نمره نخ لاکرا ثابت بوده است، نشان می‌دهد که پارچه‌های بافته شده از نخ‌های ظریف تر



در تحقیق دیگری تأثیر عوامل ساختمانی لیف و پارچه بر روی رفتار بازگشت پذیری الاستیک دینامیکی لباس فشاری ورزشکاران مورد بررسی قرار گرفته است و نشان می‌دهد که با کاهش طول حلقه، مقدار بازگشت پذیری الاستیک دینامیکی افزایش می‌یابد زیرا با کاهش طول حلقه، تراکم حلقه و سفتی پارچه و در نتیجه مقدار توجع نخ افزایش پیدا می‌کند.

تأثیر سطح مقطع الیاف بر رفتار بازگشت پذیری آنها بیانگر آن است که سطح مقطع چهار گوش به علت شکل و مساحت رویه بزرگی که دارد، در مقایسه با سطح مقطع دایروی، بازگشت پذیری بیشتری دارد. در نخ‌های حاوی فیلامنت الاستان، با افزایش چگالی خطی نخ الاستان، مقدار بازگشت پذیری فوری (پس از ۶۰ ثانیه) و وابسته به زمان (پس از ۱ ساعت) افزایش می‌یابد.

در مطالعه‌ای تأثیر مقدار الاستان در پارچه‌های جین بررسی شده است نتایج این بررسی نشان می‌دهد که افزایش درصد الاستان در پارچه‌ها منجر به افزایش قابلیت بازگشت پذیری الاستیک می‌شود. نتایج مطالعات انجام شده نشان می‌دهد که فاکتور تاب بر رفتار بازگشت پذیری الاستیک نخ مؤثر

نسبت به نخ‌های ضخیم تر، بازگشت پذیر با الاستیک فوری و وابسته به زمان بیشتری دارند.

با افزایش درصد کرنش اعمالی بر نخ الیگرا، مقدار بازگشت پذیری الاستیک فوری و وابسته به زمان پارچه‌ها کاهش می‌یابد زیرا در این صورت فیلامنت لاکرا در حالت کشیده شده در ساختمان نخ قرار می‌گیرد و توانایی آن برای بازگشت پذیری الاستیک کاهش می‌یابد.



و ۵۰ درصد کرنش پارگی مورد ارزیابی رار گرفته است.

با توجه به اینکه مقدار کرنش‌های محاسبه شده برای نمونه مستطیل شکل اسیت، اما نمونه‌های آزمایش بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیک به شکل حلقه است، مقدار جابجایی فک بالایی دستگاه به ازای هر یک از مقادیر کرنش با توجه به رابطه ۱ محاسبه شده است.

$$L = (E \times C) / 200 \quad (1)$$

که در آن L: کرنش حلقه برحسب میلی‌متر، E: درصد ازدیاد طول و C: محیط حلقه برحسب میلی‌متر است.

به منظور اندازه‌گیری فشار اعمالی توسط پوشاک بر بدن، نمونه‌های آزمایش برای پوشاندن ساق پا تهیه شده و با استفاده از فشارسنج کیکوهیم، فشار اعمالی برحسب میلی‌متر جیوه، اندازه‌گیری شده است.

برای انجام آزمایش، حسگر فشار ۱ در محل بیشترین قطر ساق پا و در ناحیه پشت پای افراد، بین بدن و لباس قرار گرفته است.

برای هر فرد، از هر پارچه سه نمونه با اندازه‌های مختلف برای ایجاد کرنش ۳۰، ۴۰ و ۵۰ درصد تهیه شده است و اندازه‌گیری فشار اعمالی توسط لباس بر بدن در سه حالت ایستاده، راه رفتن و دویدن، اندازه‌گیری شده است.

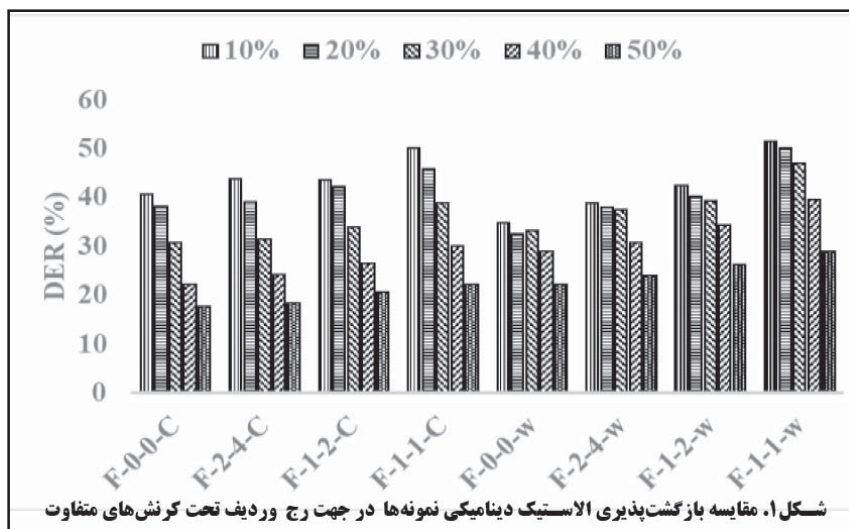
۳- بحث و نتایج

۳-۱- اندازه‌گیری بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیک

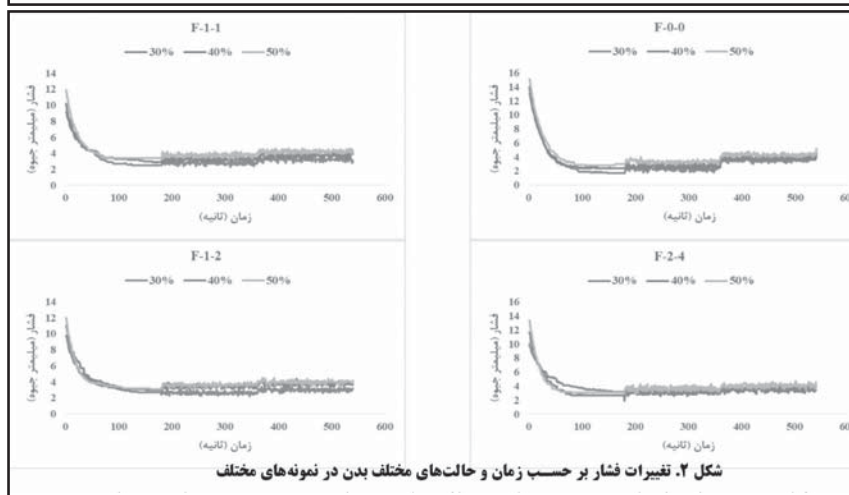
در شکل ۱ رفتار بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیک نمونه‌های مورد آزمایش در جهت رج و ردیف، به ازای کرنش‌های مختلف اعمالی نشان داده شده است.

با توجه به شکل ۱ مشاهده می‌شود که به طور کلی در هر دو جهت رج و ردیف، با افزایش مقدار کرنش اعمالی، بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیکی کاهش می‌یابد زیرا با افزایش مقدار کرنش اعمالی، تغییر شکل‌های بزرگ در پارچه رخ داده و کاهش بازگشت‌پذیری الاستیک را به دنبال دارد.

با توجه به ساختمان پارچه‌های مورد آزمایش



شکل ۱. مقایسه بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیکی نمونه‌ها در جهت رج و ردیف تحت کرنش‌های متفاوت



شکل ۲. تغییرات فشار بر حسب زمان و حالت‌های مختلف بدن در نمونه‌های مختلف

رج، دو رج متوالی دارای لاکرا بوده است (۲/۳۸ درصد لاکرا) به صورت (F-۴-۲) کد گذاری شده‌اند.

به منظور ارزیابی رفتار بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیک نمونه‌های مورد آزمایش، ابتدا رفتار کششی پارچه‌ها در هر دو جهت رج و ردیف، با استفاده از دستگاه اینسترون و مطابق روش استاندارد ۱-۱۳۹۳۴ ISO اندازه‌گیری شده است. برای ارزیابی رفتار بازگشت‌پذیری الاستیک پارچه‌ها، نمونه‌های مورد آزمایش به شکل حلقه‌ای با محیط ۲۴۰ میلی‌متر در دو جهت رج و ردیف تهیه شده‌اند و آزمایش با استفاده از دستگاه اینسترون مدل ۵۵۶۶ و طبق روش استاندارد-۹۶-۴۹۶۴ D انجام شده است.

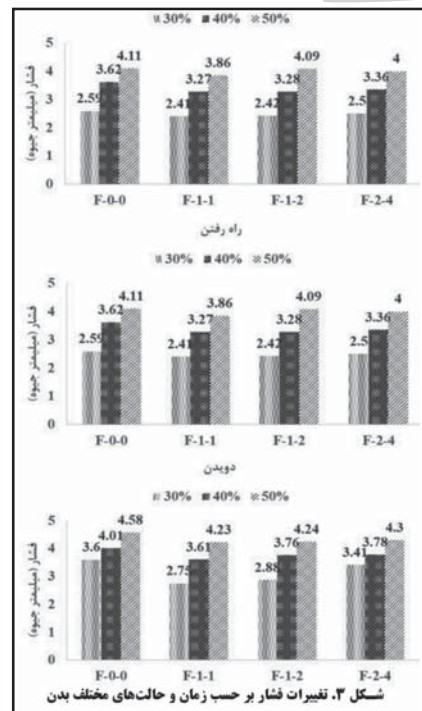
در این مطالعه رفتار بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیکی نمونه‌ها در کرنش‌های ۱۰، ۲۰، ۳۰، ۴۰

است، به طوری که بازگشت‌پذیری الاستیک کل با افزایش فاکتور تاب، کاهش می‌یابد زیرا با افزایش فاکتور تاب ساختار نخ فشرده‌تر شده و بنابراین قابلیت کشش و جابجایی نخ مغزی مورد آزمایش (لاکرا) کاهش می‌یابد.

۲- تجربیات

چهار پارچه حلقوی پودی با طرح بافت ریب و یکسان که از نظر تعداد تغذیه نخ لاکرا در جهت رج با هم تفاوت داشته‌اند، تولید شده است.

بر این اساس نمونه فاقد نخ لاکرا (۰ درصد لاکرا) به صورت (F-۰-۰)، نمونه حاوی لاکرا در تمام رج‌ها (۷/۱۴ درصد لاکرا) به صورت (F-۱-۱)، نمونه سوم که در آن در هر سه رج، یک رج دارای لاکرا بوده است (۲/۳۸ درصد لاکرا) به صورت (F-۱-۲) و نمونه چهارم که در آن در هر شش



و شکل‌گیری نخ به صورت حلقه در جهت رج، در همه نمونه‌ها مقدار بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیکی در جهت رج بیشتر از ردیف است. از مقایسه رفتار بازگشت‌پذیری پارچه‌های مختلف مشخص می‌شود که در دو جهت رج و ردیف، نمونه فاقد نخ الکرا و نمونه‌ای که در همه رج‌های آن نخ الکرا تغذیه شده است، به ترتیب کمترین و بیشترین بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیک را داشته‌اند. به عبارت دیگر، با افزایش خاصیت کشسانی پارچه، انرژی الاستیک ذخیره شده در پارچه به واسطه اعمال نیروی کششی افزایش یافته و در نتیجه مقدار بازگشت‌پذیری الاستیک افزایش می‌یابد. همچنین مقدار بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیک در نمونه F-1-2 نسبت به نمونه F-2-4 بیشتر است که به نظر می‌رسد دلیل آن ناشی از توزیع بهتر و یکنواخت‌تر نخ‌کش در ساختمان نمونه F-1-2 است.

۲-۳- اندازه‌گیری فشار اعمالی توسط لباس بر بدن در شکل ۲ تغییرات فشار اعمالی بر سطح پوست بر حسب زمان و به ازای حرکات مختلف بدن، پوشیدن نمونه‌های با درصد کاهش اندازه متفاوت

و خواص کشسانی مختلف نشان داده شده است. مشاهده می‌شود که در زمان ایستادن (زمان ۰ تا ۱۸۰ ثانیه) مقدار فشار اعمالی در ابتدای پوشیدن نمونه بیشینه مقدار خود است که با توجه به رفتار ویسکو الاستیک مواد، افت تنش در پارچه و به دنبال آن افت فشار در نمونه ایجاد شده است و لذا مقدار فشار اعمالی کاهش می‌یابد و به یک مقدار تقریباً ثابت کاهش می‌یابد. به محض آنکه فرد شروع به راه رفتن می‌کند (زمان ۱۸۰ تا ۳۶۰ ثانیه)، مقدار فشار کمی افزایش یافته است.

به عبارت دیگر علاوه بر فشار استاتیک ناشی از اندازه لباس، فشار دینامیک به واسطه کرنش ناشی از حرکات بدن هم ایجاد می‌شود. با دویدن فرد (زمان ۳۶۰ تا ۵۲۰ ثانیه)، دامنه تغییرات فشار دینامیک افزایش یافته است. همانطور که در شکل ۳ ملاحظه می‌شود، مقدار فشار اعمالی بر بدن، در همه نمونه‌ها و به ازای حالت‌های مختلف ایستادن، راه رفتن و دویدن، با افزایش مقدار کرنش اعمالی، افزایش یافته است. نمونه F-1-1 که در همه رج‌های آن از نخ‌کش استفاده شده است، اگرچه در حالت ایستادن در مقایسه با سایر نمونه‌ها، بیشترین فشار استاتیک را بر بدن وارد می‌کند، اما در دو حالت راه رفتن و دویدن کمترین فشار دینامیک را بر بدن وارد می‌کند و به عبارت دیگر کمترین مقاومت در برابر حرکات بدن را داشته است. در حالی که روند معکوس در پارچه فاقد نخ‌کش مشاهده شده است.

۳-۳- ارتباط مقدار فشار اعمالی بر بدن و رفتار بازگشت‌پذیری الاستیک پارچه نتایج نشان می‌دهد که در حالت‌های مختلف ایستادن، راه رفتن و دویدن، با افزایش بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیک پارچه، مقدار فشار اعمالی توسط لباس بر بدن کاهش می‌یابد زیرا با افزایش بازگشت‌پذیری الاستیک، مقاومت لباس در برابر تغییر شکل‌های اعمالی کمتر است و در نتیجه مقدار فشار وارد بر بدن کاهش می‌یابد. لازم به ذکر است که در این پژوهش بیشترین

بازگشت‌پذیری الاستیک مربوط به پارچه F-1-1 است که در این پارچه تمام رج‌ها دارای نخ‌کش بوده و خاصیت کشسانی بیشتری هنگام تغییر حرکات بدن دارد.

بنابراین هنگام انجام حرکات مختلف توسط فرد، پوشاک در برابر کرنش‌های اعمالی ناشی از حرکات بدن، مقاومت کمتری نشان می‌دهد و فرد راحت‌تر می‌تواند حرکات بدنی مختلف را انجام دهد.

در حالی که نمونه فاقد نخ‌کش، بیشترین مقاومت در برابر حرکات بدن را داشته است. بنابراین برای تأمین راحتی فرد در پوشاک، با توجه به دامنه حرکات بدن مانند پوشاک ورزشی، رفتار بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیک به عنوان بیک عامل تأثیرگذار باید در نظر گرفته شود.

۴- نتیجه‌گیری

نتایج حاصل از آزمایش‌ها و نتایج این پژوهش بیانگر آن است که بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیک، در نمونه F-1-1 به دلیل خاصیت کشسانی بیشتر و دارا بودن تعداد نخ‌کش بیشتر در ساختمان بافت آن، بیشترین مقدار و در نمونه F-0-0 دارای کمترین مقدار است. بازگشت‌پذیری الاستیک در نمونه F-1-2 بیشتر از نمونه F-2-4 است.

نتایج اندازه‌گیری فشار اعمالی بر بدن حاکی از آن است که مقدار فشار دینامیکی هنگام تغییر حرکات بدن بیشتر از فشار استاتیکی است.

از مقایسه مقدار فشار در کرنش ۳۰، ۴۰ و ۵۰ درصد در پارچه، مشخص می‌شود که در همه نمونه‌ها با افزایش درصد کرنش، مقدار فشار وارد بر بدن توسط لباس افزایش یابد.

با افزایش خاصیت کشسانی در پارچه، مقدار فشار در حالت ایستادن بیشترین و در حالت راه رفتن و دویدن کمترین مقدار را دارد. می‌توان گفت در هنگام راه رفتن و دویدن، با افزایش مقدار بازگشت‌پذیری الاستیک دینامیکی، مقدار فشار لباس بر بدن کاهش می‌یابد در حالی که در هنگام ایستادن مقدار فشار اعمالی بر بدن افزایش می‌یابد.

پی‌نوشت:

۱- دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر



روش‌های پایدار در تولید نخ پلی استری با استحکام ویژه بالا

کمپانی اسپانیایی BRILEN TECH تولیدکننده نخ پلی استر صنعتی واقع در بارباسترو در نزدیکی رشته کوه پیرنه تمرکز خود را بر روی برنامه‌های رشد و تحول که از سال ۱۹۹۶ آغاز شده بود، گذاشته است.

این کمپانی فعالیت‌هایی را با هدف دستیابی به پایداری انجام داده که شامل موارد زیر می‌باشد؛ مواردی که زمینه را برای توسعه نخ پلی استری با استحکام ویژه بالا فراهم می‌کند:

تعیین یک نقطه شروع برای بهبود پایداری، تجزیه و تحلیل چرخه عمر محصول و شفافیت اهداف اصلی بوده‌اند.

به منظور دستیابی به اطلاعات زیست محیطی محصول شاخص‌ترین نخ‌های تولید کمپانی بریلن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و ارزیابی و تایید شدند.

بریلن نخستین شرکتی بود که گواهینامه زیست محیطی نخ پلی استری با استحکام ویژه بالا را از طریق این نهاد معتبر دریافت کرد.

هرگونه افزایش ظرفیتی از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۳ بر اساس جدیدترین فناوری‌های موجود انجام شده است تا مواردی همچون بهره‌وری، صرفه‌جویی در مصرف انرژی و عملکرد بهینه محصول

تضمین شود.

کمپانی بریلن صددرصد آب مورد استفاده در فرایند را با استفاده از فناوری MBR عمل کرده تا آلاینده‌ها را از آن جدا کند.

سیستم زیست محیطی بر پایه استاندارد ISO ۱۴۰۰۱ که در سال ۲۰۰۷ عرضه شده بود در سال ۲۰۱۹ برای دریافت تاییدیه سیستم‌های مدیریت انرژی تکمیل شد و استاندارد ISO ۵۰۰۰۱ را دریافت کرد. شرکت کنترل کیفیت SGS، ۲۱ درصد از انرژی را به دلیل نصب نیروگاه فتوولتائیک در سال ۲۰۲۰ برای مصرف خودی به عنوان انرژی تجدیدپذیر به تایید رسانده است.

کل واحد صنعتی به عنوان یک شرکت شیمیایی تولیدکننده چپیس های پلی استری از برنامه OPERATION CLEAN SWEEP که یک ابتکار عمل جهانی در صنعت پلاستیک هاست که با هدف کاهش رهاشدن احتمالی میکروپلاستیک‌ها مانند گلوله‌ها، پرک‌ها یا رزین‌های پودر شده در محیط زیست عرضه شده، حمایت می‌کند.

راه اندازی ترمینال چندگانه باعث کاهش بیش از ۸۰ درصدی انتشار دی اکسید کربن به اتمسفر شده چون حمل و نقل مواد اولیه خام بین بندر بارسلون و بیلباو و محل کارخانه در بارباسترو از جاده‌ای به

ریلی تغییر یافته است. علاوه بر آن این پیشرفت باعث تسهیل حمل و نقل ترکیبی با قطار و کامیون شده که دارای مزایای زیست محیطی می‌باشد. در سال ۲۰۲۳ یک کارخانه جدید تولید پلی اتیلن ترفتالات بازیافتی در سایت صنعتی بارباسترو آغاز به کار کرد.

کمپانی رنوآپت که مجهز به جدیدترین فناوری شرکت EREMA می‌باشد و از تکه‌های بطری به عنوان ماده اولیه خام در آن استفاده می‌شود، تامین‌کننده پلی اتیلن ترفتالات بازیافتی پس از مصرف برای شرکت بریلن بوده و امکان یکپارچه‌سازی عمودی را برای تولید این ماده اولیه خاص فراهم می‌کند.

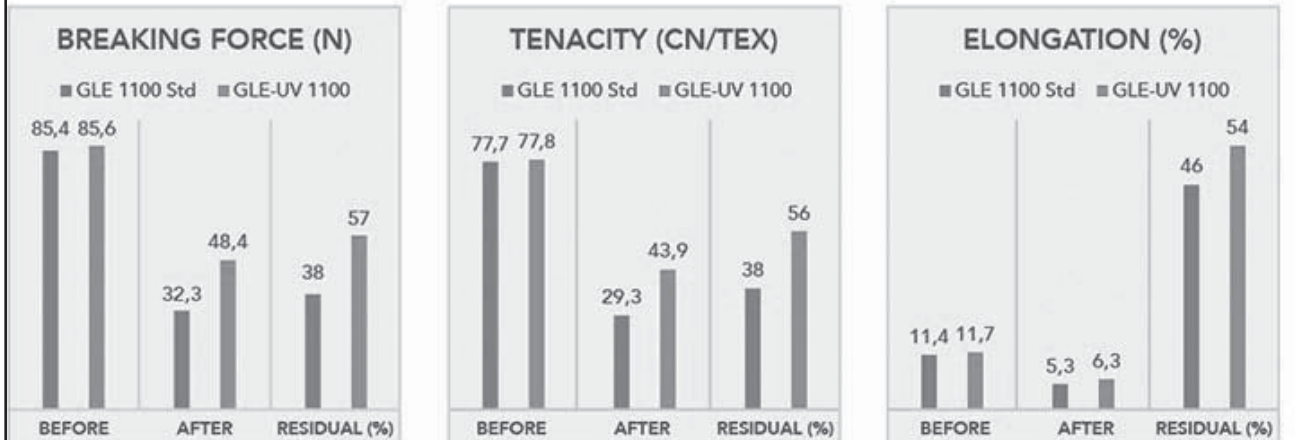
در سال ۲۰۲۴ مطالعه بر روی کارخانه بازیافت ضایعات صنعتی انجام خواهد شد تا امکان پذیری بستن حلقه با تولید کاملاً گردشی نخ پلی استر با استحکام ویژه بالا مورد بررسی قرار گیرد. تمامی اقدامات فوق از شرکت برای تولید محصولات پایدارتر حمایت می‌کند.

* مواد اولیه بادوام‌تر برای داشتن جهانی پایدارتر - GLE-UV

یکی از اهداف کمپانی بریلن در سال گذشته



GLE-UV, made to protect your materials



نخ GLE استاندارد بسیار بیشتر می‌شود و تنها ۳۸ درصد نیروی باقیمانده را در خود نگه می‌دارد در حالی که در مورد نخ GLE-UV این مقدار ۵۷ درصد است. در مورد استحکام ویژه و ازدیاد طول تا حد پارگی نیز نتایج مشابهی وجود دارد. مهم‌ترین مزیت نخ GLE-UV دوام و ماندگاری آن است چون نیروی اولیه آن برای مدت زمان بیشتری باقی می‌ماند. این بدان معناست که به دلیل تخریب کمتر ماده اولیه، صرفه جویی در مصرف نخ و کاهش ضایعات محاسبات به حاشیه اطمینان کمتری نیاز دارند.

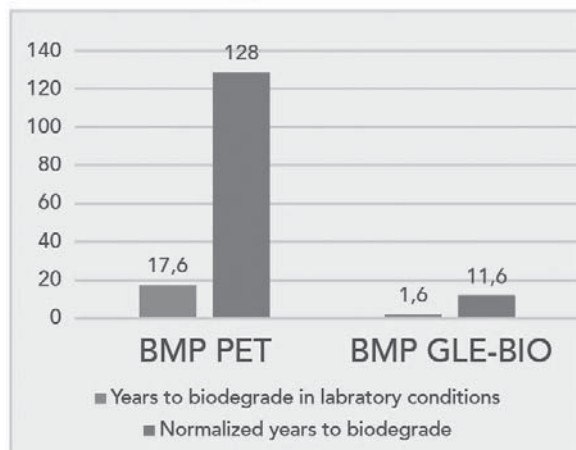
استحکام ویژه بالای استاندارد (GLE) و دیگری همراه با ماده افزودنی جدید (GLE-UV) هم در شرایط اولیه و هم پس از استفاده بر طبق استاندارد EN ۱۲۲۲۴:۲۰۰۱ که مخصوص ژئوتکستایل‌ها و محصولات وابسته به آن هاست، انجام و نتایج با یکدیگر مقایسه شد.

نیروی لازم برای پارگی هر دو نمونه را پیش از استفاده می‌توان بر روی گراف مشاهده کرد که نشان دهنده شباهت قابل توجهی بین آنهاست. با این حال با گذشت زمان کاهش مقاومت فیزیکی

افزایش دوام و ماندگاری نخ صنعتی پلی‌استر در محیط زیست و در عین حال به حداقل رساندن هرگونه خدشه‌ای در خواص مکانیکی آن بوده است. این هدف با به کارگیری یک ماده افزودنی نوآورانه در طول فرایند ریسندگی محقق شده است. در نتیجه در حال حاضر احتمال نخ پارگی در هنگام استفاده کاهش یافته که باعث افزایش طول عمر آن و کاهش نیاز به تعویض می‌شود. آزمایشاتی بر روی دو نمونه یکی نخ پلی‌استر با

* تولید انرژی از محصول شما -CLE-BIO- مواد اولیه ارگانیک در زمین‌های دفن زباله تجزیه زیستی می‌شوند که منجر به تولید زیست‌گاز (متان) و زیست‌توده می‌گردد. تولید زیست‌گاز به طور مداوم و ۲۴ ساعته و هر روز سال رخ می‌دهد و مواد اولیه را به انرژی سبز پایدار و پاک تبدیل می‌کند. در مورد محصولات نساجی همیشه امکان بازیافت آنها پس از مصرف وجود ندارد. در واقع سهم زیادی از ضایعات پلاستیکی معمولاً سوزانده می‌شوند و تولید انرژی می‌کنند اما در عین حال باعث انتشار گازهای گلخانه‌ای نیز می‌گردند. راهکار کمپانی بریلن در تولید پارچه از GLE-BIO یک روش جدید و پایدار است که مواد اولیه مصرف شده را بازیابی و به انرژی سبز و به ویژه متان تبدیل می‌کند.

Comparison accelerated biodegradation into biogas of BMP testing to ASTM D5526



BMP – Bio-methane Potential

ASTM D5526 is the standard that estimates the duration for a material to biodegrade into biogas in a landfill.

Estimated values on GLE-BIO. Tests in process.



TYPE	Standard VLS	VLI	VLT	VLP	VLR
Titer (dtex)	1125	1125	1125	1125	1125
Tenacity (cN/tex)	73	70	77	76	72
Elongation (%)	23,0	25,0	21,0	19,5	26,5
Shrinkage* (%)	1,6	0,6	1,7	1,9	1,1
*Test method – BISFA standards **When tested at 180°C 2 minutes with 0,1 cN/tex pre-load					

نخ GLE-BIO یک نخ زیست تجزیه پذیر است که در پایان عمر خود به متان تبدیل می‌شود که اگر به شیوه ای صحیح جذب شود می‌توان از آن انرژی سبز تولید کرد. این ماده اولیه توسط اکسیژن یا اشعه فرابنفش تجزیه نمی‌شود و تنها زمانی که در معرض یک محیط بیولوژیکی فعال قرار بگیرد تجزیه در آن رخ می‌دهد. خواص مکانیکی آن تا زمان تماس با یک محیط بیولوژیکی هوازی یا غیرهوازی و آغاز تجزیه حفظ می‌شود. برای تعیین ظرفیت تجزیه زیستی این نخ آزمایشی بر اساس استاندارد ASTM D5526 انجام شده است.

در این آزمایش زمان مورد نیاز برای تجزیه زیستی ماده اولیه در زمین‌های دفن زباله و تبدیل آن به زیست گاز تخمین زده شده است. این یک آزمایش طولانی مدت می‌باشد که شرایط محیطی زمین‌های دفن زباله از جمله حرارت پایین، فشار بالا، اکسیژن محدود، نور و رطوبت کم را تکرار می‌کند. مقایسه GLE استاندارد یا فقط پلی استر(پلی اتیلن ترفتالات) با GLE-BIO به وضوح نشان می‌دهد که تجزیه پلی اتیلن ترفتالات حدود ۱۲۸ سال طول می‌کشد در حالی که GLE-BIO تنها در ۱۱/۶ سال تجزیه زیستی می‌شود.

* مصرف انرژی پایین در تولید نخ‌هایی با جمع شدگی بسیار پایین
صنایعی مانند کابل، معماری نساجی، کامپوزیت‌ها، منسوجات فنی و سایر کاربردهای پلی استر با استحکام ویژه بالا نیازمند نخ‌هایی با استحکام ویژه بالا هستند تا بیشترین تقویت شدگی و کمترین میزان جمع شدگی را داشته باشند و در هنگام حرارت دهی محصول نهایی هیچ عیب و

نقصی در آنها به وجود نیاید. تاکنون بهترین عملکرد از نظر جمع شدگی پلی‌استر در یک فرایند دو مرحله ای حاصل شده است: ریسندگی و کشش برای آرایش یافتگی و بلوری شدن پلیمر که باعث می‌شود کمترین میزان جمع شدگی حاصل شود. با این حال مصرف انرژی و هزینه این فرایند دو مرحله ای بالاست چون انجام مرحله دوم نیازمند دستکاری و زمان بیشتر می‌باشد. هزینه‌های انرژی از ماه مارس ۲۰۲۲ به ویژه در اروپا به صورت تصاعدی افزایش یافته است و کمپانی بریلن را بر آن داشته تا تلاش‌های بیشتری را برای پروژه جدید به کار بگیرد. بریلن موفق به توسعه فناوری شده که با به کارگیری آن نخ‌ها با استحکام ویژه بالا و جمع شدگی پایین مشابه نخ تولید شده به صورت دو مرحله‌ای تولید می‌شود اما با مصرف انرژی، زمان و منابع کمتر طوری که انگار نخ در یک مرحله تولید شده است.

* بریلن، سامکاگروپ و نوآوری
کمپانی بریلن با ظرفیت تولید ۲۶۰۰۰ تن در سال بخشی از گروه سامکا است که یک شرکت خانوادگی با گردش مالی ۱/۸ میلیارد یورو و ۴۰۰۰ کارمند واقع در اسپانیا می‌باشد. این گروه در زمینه استخراج معدن، انرژی‌های تجدیدپذیر، مواد غذایی کشاورزی، مواد شیمیایی کشاورزی، لجستیک، توسعه املاک و مستغلات، پلیمرهای پلاستیکی و الیاف مصنوعی فعالیت می‌کند. سنتز پلی اتیلن ترفتالات توسط کمپانی نوآپت، کمپانی خواهر که در منطقه صنعتی مشابه در

بارباسترو واقع شده است، انجام می‌شود. ظرفیت اسمی این کارخانه ۲۶۰۰۰۰ تن در سال است. فعالیت اصلی نوآپت در زمینه تولید پلی اتیلن ترفتالات برای تولید پیش فرم‌های به کاررفته در بطری‌های پلاستیکی تولید کمپانی خواهر آن نوون است. کمپانی رنوآپت که در همان سایت صنعتی واقع شده، با ظرفیت تولید ۱۵۰۰۰ تن در سال تامین کننده پلی‌استر بازیافتی پس از مصرف بوده و پیش بینی می‌شود در ماه ژانویه موفق به دریافت استاندارد GLOBAL RECYCLED شود. پلی‌استر با استحکام ویژه بالا تنها توسط گروه سامکا تولید نمی‌شود. کمپانی پروماید در کارخانه صنعتی ساراگوسا در زمینه پلیمریزاسیون پلی آمید ۶ و پلی آمید ۶،۶ فعالیت می‌کند و کمپانی نورل نیز در زمینه تولید نخ‌های پلی آمید ۶ و پلی آمید ۶،۶ در اروپا پیشرو است. پروماید توسعه‌دهنده و تولیدکننده پلی آمید برای تزریق یا ریسندگی می‌باشد. علاوه بر آن در کارخانه صنعتی ساراگوسا بیوپلیمرها نیز توسط کمپانی اینزیا با ظرفیت سالانه ۲۵۰۰۰ تن تولید می‌شوند. تمامی این شرکت‌ها دارای یک دپارتمان مشترک تحقیق، توسعه و نوآوری می‌باشند. این دپارتمان بسته به مدیریت سامکاگروپ هم‌افزایی شرکت‌ها را در یک گروه چند رشته‌ای مهار می‌کند.

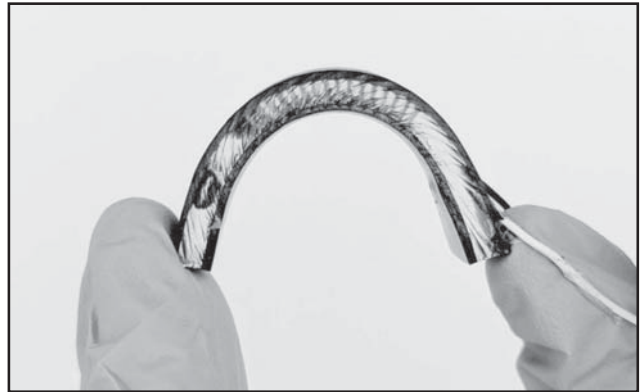
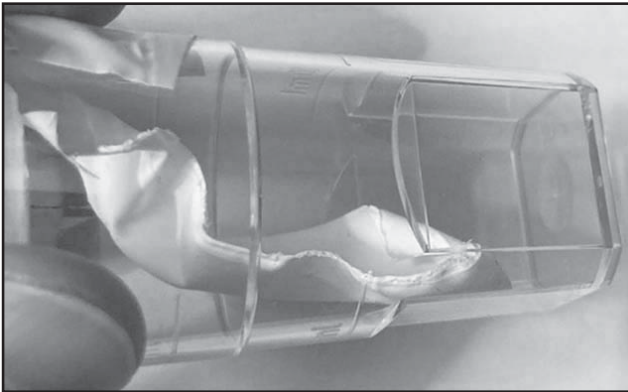
مرجع:

Laura Alcober Royo, "Sustainable Solutions in High Tenacity Polyester Yarn", June 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



برداشت انرژی



می باشد.

سازمان GRAPHERGIA یک کنسرسيوم اروپایی متشکل از یازده شریک از شش کشور اروپایی است که به دنبال ایجاد تغییر در چگونگی مصرف و ذخیره انرژی از طریق استفاده از گرافین است. این پروژه در نوامبر ۲۰۲۳ با بودجه ۴/۵ میلیون یورویی به عنوان بخشی از Horizon Europe Graphene Flagship افتتاح شده است. تمرکز پروژه بر روی دستیابی به افزایش مقیاس و مقرون به صرفه بودن نسلی از فناوری‌های پوشیدنی است که قابل استفاده بر روی بدن بوده و خود شارژ شونده هستند.

تحقیقات نشان داده است که با چندبرابر شدن قابلیت‌ها تقاضا برای نیرو نیز افزایش می‌یابد. کنسرسيوم همچنین در حال توسعه نسل آینده الکترودها برای باتری‌های لیتیوم-یون می‌باشد و به دنبال افزایش طول عمر و عملکرد باتری و در عین حال به حداقل رساندن اثرات زیست محیطی آن است.

پروفیسور اسپيروس یانوپلوس، هماهنگ کننده پروژه برای GRAPHER-GIA از جاه طلبی کنسرسيوم برای آوردن نوآوری‌های در مقیاس آزمایشگاهی به بازار و تعیین معیارهای جدید برای بخش انرژی تعریف می‌کند. نانولوله‌های کربنی (CNTs) ریسیده شده یکی از فرایندهای مورد استفاده در تبدیل حرکت مکانیکی به الکتروسیته در نخ‌های برداشت کننده انرژی می‌باشند. محققان در دانشگاه تگزاس واقع در دالاس در حال توسعه twiStron ها که از در هم تنیدن سه رشته

*پیشبرد کانسپت‌های منسوجات الکترونیک و فناوری‌های پوشیدنی با تحقیق و توسعه

تقاضا برای انرژی پایدارتر و موثرتر و همچنین برداشت انرژی بالا در بخش فناوری‌های پوشیدنی روز به روز بیشتر می‌شود. با افزایش قابلیت‌ها تقاضا برای نیرو نیز افزایش می‌یابد. این فناوری از نقطه نظر کاربر باید راحت، سبک، کم حجم و ساده باشد. دستیابی به موارد فوق و همچنین لزوم به حداکثر رساندن چگالی انرژی (میزان انرژی قابل ذخیره شدن) تحقیقات و توسعه را به سمت نیروی انعطاف پذیر و به ویژه برداشت انرژی سوق داده است.

در حال حاضر سیستم‌های برداشت انرژی شامل سلول‌های خورشیدی پروسکایت، نانوترانزاتورها، پیژوتریبوالکتریک یا تریبوالکتریک بهبود یافته، سلول‌های سوخت زیستی، انرژی آکوستیک، پیژوالکتریک‌ها، ژنراتورهای ترموالکتریک و منابع انرژی پیژوالکتریک می‌باشد.

شرکت مولکس پیشرو در عرصه قطعات الکترونیکی دریافته است که در زمینه برداشت انرژی، انرژی تولید شده از حرکت بهترین جایگزین برای انرژی خورشیدی می‌باشد. در حالی که انرژی خورشیدی حاکم بر عرصه انرژی‌های جایگزین است، اقدام برای به کارگیری انرژی به صورت یکپارچه تر در بخش لیاف، پارچه و نخ شامل راهکارهایی است که هم به نفع محیط زیست و هم مصرف کننده باشد.

پیشرفت‌های صورت گرفته همه و همه در یک چیز مشترک هستند و آن دولت، ارگان دولتی و حمایت‌های درون دولتی است. بیشتر آنها دارای یک بودجه و جدول زمانی نسبتاً طولانی هستند که نشان دهنده اهمیت، پیچیدگی و کار مورد نیاز برای رسیدن به تجاری سازی کامل



و با قرار گرفتن به صورت توالی چهارتایی به عنوان القاگر عمل می کند و امکان حرکت آهنرباهایی دایمی که در امتداد آنها قرار داده شده است را به منظور برداشت انرژی حرکتی انسان فراهم می نماید. این توالی به صورت دو در دو است و یک مربع را تشکیل می دهد که سیم پیچها در گوشه های آن قرار گرفته اند و در یک مدار سری به هم متصل هستند. با این کار فتر به صورت پویاتری با شخص حرکت می کند و مشکلات حرکتی برطرف می شود.

محققان به منظور کاهش تعداد دفعات شستشو و افزایش طول عمر لباس به دنبال محافظت الیاف در برابر رشد باکتری ها می باشند. آنها با استفاده از نانوپوشش دهی سل ژل این کار را انجام می دهند. این یک فرایند تکمیلی چند جانبه است که برای ایجاد خاصیت دفع آب، محافظت در برابر میکروارگانیسم ها و گرد و خاک به کار می رود و محصول را آبگریز و خودتمیز شونده می کند و در نتیجه طول عمر آن را افزایش می دهد چون در غیر این صورت با شستشوهایی متعدد لباس و قرارگیری آن در معرض باکتری های محیط و عرق بدن رسانایی الکتریکی نخ ها از بین می رفت.

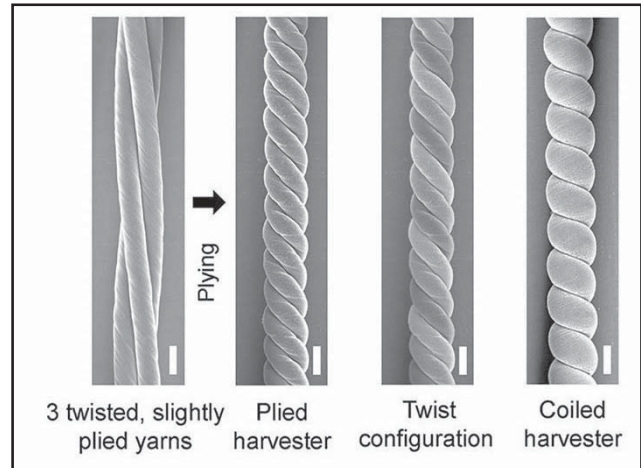
بررسی ساختار الیاف هم در رابطه با ساختار خود الیاف است و هم ماتریس الیاف در سلول های تامین نیروی خود شارژ شونده (SCPC) که به آنها ابرخازن های پیزوالکتریک نیز گفته می شود.

ابرخازن یک ابزار ذخیره انرژی الکتروشیمیایی است که دارای یک جداکننده پلیمری می باشد که مانند عایق عمل کرده و در طول فرایند شارژ شدن یون های الکترولیت را به سمت سطح شارژ شده مخالف هدایت می کند و قادر به انجام این عملیات به صورت برعکس نیز هست .

نانوژنراتورهای پیزوالکتریک می توانند شامل اشکال پیزوالکتریک، تریبولکتریک و هیبریدی باشند که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می کنند. نکته قابل توجه در این فناوری امکان ترکیب آن با سایر فناوری ها و برای مثال ایجاد سنسورهای خودتامین شونده و ابزار پزشکی قابل کاشت می باشد.

جداکننده پیزوالکتریک (نظیر PVDF، سیلوکسان پلی وینیلیدین فلوراید) جایگزین پلیمر می شود. جداکننده پیزوالکتریک با قرار گرفتن در معرض فشار مکانیکی به عنوان یک منبع نیرو عمل کرده و امکان فرایند خودشارژ شونده را فراهم می کند.

بر اساس تحقیقی که با بودجه بنیاد ملی تحقیقات کره (NRF) در دانشگاه ملی ججو انجام شده، الیاف پیو PVDF توسط فرایند الکتروریسی تولید می شوند تا یک ماتریس بی بافت را شکل دهند. این کار مزیت هایی دارد از جمله کنترل ضخامت، دانسیته، بافتار سطحی و میزان تخلخل. محققان دریافته اند که کشش مکانیکی (که با استفاده از یک فرایند جت مخروطی ایجاد می شود) در کنار قطبی شدن الکتریکی (محلول پلیمری در معرض یک میدان الکتریکی قرار می گیرد) موجود در فرایند الکتروریسی منجر به شکل گیری نانوالیاف PVDF می شود. هرچند پیشرفت های قابل توجهی در این زمینه صورت گرفته محققان اذعان دارند که همچنان به کار بیشتری در عرصه های مختلف



از الیاف نانولوله ای کربنی ریسیده شده به دست می آید، هستند تا بتوانند یک نخ واحد برای برداشت انرژی تولید کنند. توپسترون ها در هنگام کشیده یا تاب داده شدن می توانند حرکت مکانیکی را به الکتروسیسته تبدیل کنند. نانولوله های توخالی دارای استحکام بالایی در برابر وزن و جرم هستند و ضمن حفظ مقیاس نانو خود که قطر آن ده هزار بار کمتر از قطر موی انسان است، قابلیت جای دادن الکترولیت ها را درون خود دارند.

در ابتدا بیشتر تمرکز بر روی تاب زیاد بود که منجر به الاستیسیته بالا و تولید الکتروسیسته در اثر تاب دادن و رها کردن مکرر می شد.

اخیرا محققان به دنبال تابی هستند که تکرار کننده نخ های در هم تنیده متداول باشد. یکی از تفاوت های مهم این است که در حالی که در نخ های متداول نخ ها در یک جهت تاب دهی می شوند و سپس در جهت مخالف در هم می تنند، توپسترون ها از یک جهت یکسان برای هر دو استفاده می کنند و در نتیجه به جای هتروکایرال، هموکایرال هستند.

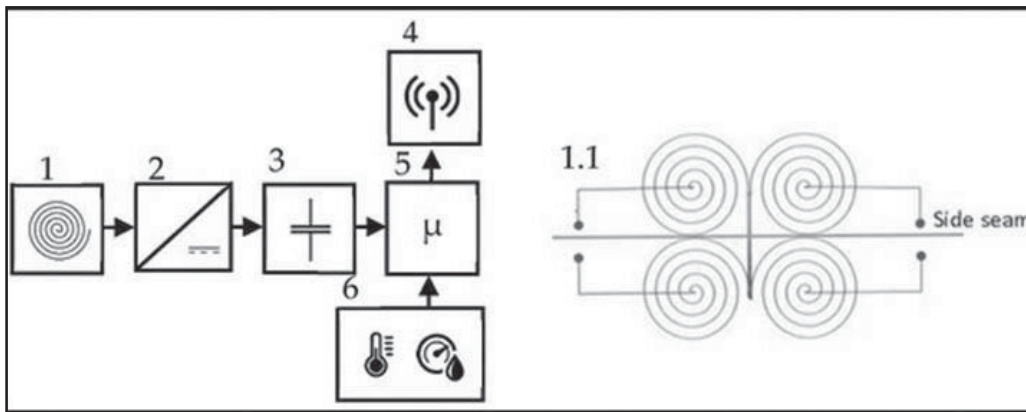
نخ به دست آمده آگزتیک یا پادکشسان است و تراکم آن با کشیده شدن افزایش می یابد. این تراکم باعث می شود تا نانولوله های کربنی بیشتر به هم فشرده شوند و قابلیت برداشت انرژی آن ها را افزایش می دهد.

محققان یک سری آزمایشات برای اثبات مفهوم انجام داده اند که یکی از آن ها شبیه سازی تولید الکتروسیسته از طریق اتصال توپسترون بین یک بالن و کف یک آکواریوم آب نمک می باشد. تکرار کشیدگی نخ های سبک با وزن تنها ۳/۲ میلی گرم برای تامین نیروی پنج ال ئی دی (LED) کوچک و یک سنسور حرارت / رطوبت کافی بود. این فناوری در انتظار ثبت اختراع می باشد.

*نقش ساختار الیاف

محققان در دانشگاه فنی ریگا در لاتویا برای به حداکثر رساندن قابلیت الیاف برداشت کننده انرژی داخل لباس بر ساختار این الیاف تمرکز کرده اند.

آنها در حال توسعه سیم پیچ های تخت هستند که به شکل مارپیچ در می آید



اما محققان دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی موفق به توسعه یک ژنراتور ترموالکتریک انعطاف پذیر شده اند که ثبت اختراع شده و آماده تجاری سازی کامل است.

در این ابزار گلوله های نیمه رسانا با استاندارد صنعتی درون یک الاستومر انعطاف پذیر قرار داده شده اند. برای ارتباط بین گلوله ها و کمک به ایجاد رسانایی الکتریکی، کشسان و انعطاف پذیر از فلز مایع یوتکتیک گالیوم ایندیوم (EGain) استفاده می شود.

مقدار نیروی ایجاد شده به اندازه ژنراتور ترموالکتریک و همچنین دما و جریان هوا بستگی دارد. وسیله جدید پتانسیل استفاده در فناوری های پوشیدنی مختلفی را از جمله محصولات ورزشی دارد اما از آن جایی که تمرکز آن به جای حرکات فیزیکی، حرارت بدن است برای استفاده در محصولات پزشکی و نظارت بر سالمندان نیز مناسب است.

تیم تحقیقاتی همچنین یک مدل تحلیلی به منظور پیش بینی دقیق عملکرد ژنراتور ترموالکتریک انعطاف پذیر در موارد مختلف ایجاد کرده است. آنها از ترکیبی از مدل های تحلیلی و روش های شبیه سازی عددی سه بعدی استفاده کرده اند. مدل های تحلیلی درکی از تاثیر طراحی های مختلف بر عملکرد محصول به ما می دهند و روش های شبیه سازی عددی سه بعدی نیز تجزیه و تحلیل عمیق تری را از نحوه فعالیت ژنراتور در اختیار ما می گذارند. این مدل سازی سیستم تنظیم حرارتی بدن انسان و همچنین معماری دستگاه، ابعاد فیزیکی، مواد اولیه ترموالکتریک و مقاومت های الکتریکی و حرارتی را در نظر می گیرد.

این مدل در سال ۲۰۱۶ ارائه شده و از آن زمان به بعد تغییراتی بر روی آن اعمال شده است. نسخه حال حاضر آن سن، جنسیت، وزن و قد کاربر را در نظر می گیرد و نتایج نشان می دهد که افراد مسن تر حدود ۳۰ درصد انرژی کمتری در مقایسه با افراد جوان تر تولید می کنند. در نسل جدید ابزار برداشت کننده انرژی تنها یک راهکار مشخص وجود ندارد و هر کدام از روش ها دارای مزایا و معایبی می باشند. در نهایت کاربرد و کاربر نهایی این محصولات مشخص می کنند که کدام یک محصول مناسب تری است.

مرجع:

Dr Marie O'Mahony, "Energy Harvesting", International Fiber Journal, June 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

نظیر افزایش نرخ خودشارژشوندگی، بررسی روش های نوین کاوشگری و همچنین آزمایش و اعتبارسنجی نیاز است.

*ابزارهای ترکیبی ذخیره سازی انرژی

ممکن است یکی از راهکارهای مربوط به انرژی در پاسخ به افزایش تقاضا برای فناوری های پوشیدنی ابزارهای ترکیبی ذخیره سازی انرژی (HESD) باشد. محققان دانشگاه ساوث همپتون انگلستان به دنبال ترکیبی از باتری های زینک یون قابل شارژ از جنس منسوج در کنار ابرخازن های از جنس منسوج هستند تا بتوانند یک HESD صددرصد پارچه ای تهیه کنند.

منسوج مورد نظر با استفاده از یک غشای پلیمری که فضاهای خالی موجود در ساختار تار پودی را پر می کند، تهیه می شود. با این کار می توان مقدار و عمق جذب اکسید منگنز به عنوان کاتد و روی به عنوان آند را که بر روی پارچه پوشش دهی شده اسپری می شوند، کنترل کرد. مناطق پوشش دهی نشده به عنوان جداکننده باتری عمل می کنند. با استفاده از یک فرایند اشباع در خلا می توان ترشوندگی خوبی را با استفاده از الکترولیت در الکترودهای سلول باتری ایجاد کرد. ترکیب باتری زینک یون پارچه ای (TZIB) و ابرخازن پارچه ای (TCT) در HESD با به کارگیری پارچه های پلی استر/پنبه نتایج مثبتی را به همراه داشته است.

آزمایشات نشان داده است که روش ترکیبی باعث افزایش ۲۵۶ درصدی در دانسیته انرژی و افزایش ۴/۸ درصدی نیرو در مقایسه با استفاده از باتری زینک یون پارچه ای به تنهایی می شود.

افزایش دانسیته انرژی و افزایش پارچه ای به ابزار ذخیره سازی انرژی باعث بهبود دانسیته انرژی می گردد. افزودن سوپرکازن های پارچه ای به صورت موازی باعث افزایش بیشتر ذخیره سازی انرژی و همچنین محافظت از باتری در مقابل افزایش ناگهانی ولتاژ می شود. سیستم ترکیبی انعطاف پذیر بوده و همچنین این قابلیت را دارد تا دانسیته انرژی و نیرو را به حداکثر برساند ضمن این که ردپای زیست محیطی پایین آن را به انتخابی مناسب برای فناوری های پوشیدنی نسل آینده تبدیل می کند. ژنراتورهای ترموالکتریک (TEGs) دارای قابلیت تبدیل حرارت بدن به الکتریسیته می باشند. به طور معمول این ژنراتورها ابزار سختی هستند



ITMA ASIA



14-18 October 2024 Shanghai, China

اهمیت نمایشگاه ITMA Asia+CITME

این دوره از نمایشگاه ITMA Asia+CITME از تاریخ ۱۴ تا ۱۸ اکتبر سال جاری در مرکز نمایشگاه و همایش های شانگهای برگزار خواهد شد.

اهمیت نمایشگاه

اهمیت این رویداد دوسالانه برای صنایع نساجی و پوشاک در درجه اول به دلیل توانایی آن در ایجاد ارتباط بین صنایع شرقی و غربی و تاثیرات بعدی آن بر پیشرفت فناوری و به اشتراک گذاری دانش و آگاهی درون این بخش است. مزایای قابل توجه آن عبارت است از:

- * میزبانی جدیدترین نوآوری ها
 - * حضور غرفه گذاران در قلب بازار آسیا و ایجاد امکان ارتباط با خریداران و تصمیم گیرندگان مهم در منطقه
 - * تقویت اهمیت اقتصادی چین و آسیا در صنعت نساجی جهانی
 - * فرصت های شبکه سازی و همکاری های بین المللی مهم
 - * تبلیغ ترندهای صنعتی مانند پایداری، فناوری سبز و تحول دیجیتال
 - * به وجود آمدن فعالیت های اقتصادی قابل توجه در سطح منطقه ای و جهانی از طریق سرمایه گذاری های تجاری در بخش ماشین آلات
- بدون شک نبود این نمایشگاه مهم در دوران پاندمی کووید-۱۹ بسیار احساس می شد. به تعویق انداختن نمایشگاه در زمان قرنطینه های جهانی به این معنا بود که یک رویداد کلیدی و مهم که صنایع غربی و شرقی را به هم مرتبط می کرد از

در این مقاله به بررسی تاریخچه رویداد ITMA Asia+CITME، اهمیت آن در بازارهای جهانی و چین و آینده نویدبخش آن می پردازیم.

رویداد آسیایی نمایشگاه تجاری ۷۳ ساله انجمن بین المللی ماشین آلات نساجی (ITMA) که در سال ۱۹۵۱ راه اندازی شده بود برای نخستین بار در سال ۲۰۰۱ با نام ITMA Asia برگزار شد.

این نمایشگاه که توسط کمیته اروپایی تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی (CEMATEx) برگزار شده بود، مسیری را پیش روی نمایشگاه ایتما که در آن زمان ۵۰ ساله شده بود، قرار می داد تا به بازارهای آسیایی و به ویژه چین که به سرعت در حال رشد بودند دست پیدا کند و در عین حال پلتفورمی برای تولیدکنندگان بین المللی ماشین آلات نساجی باشد تا جدیدترین فناوری های خود را برای قطب های نوظهور نساجی و پوشاک آسیا به نمایش بگذارند.

موفقیت ایتمای آسیایی منجر به ادغام آن با یکی دیگر از رویدادهای کشور چین یعنی نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی چین (CITME) شد.

این نمایشگاه که یکی از نمایشگاه های تجاری مهم چین و آسیا به شمار می رود برای نخستین بار در سال ۱۹۸۸ افتتاح و به سرعت تبدیل به یک پلتفورم مهم برای بازار داخلی شد.

ادغام آن با ایتما آسیا در سال ۲۰۰۸ همکاری جذابی بود که شرکت های نساجی و پوشاک را از نقاط مختلف جهان به آن جا می کشاند.



تقویم صنعتی حذف شده بود.

برنامه ریزی دوباره برای برگزاری نمایشگاه به سرعت انجام و برای رفع نیازهای افراد مهم، متخصصان و سهامداران این بخش در سرتاسر جهان، نمایشگاه از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ دو بار برگزار شد.

سال ۲۰۲۴ در واقع سال بازگشت نمایشگاه ITMA Asia+CITME به حالت معمول آن است.

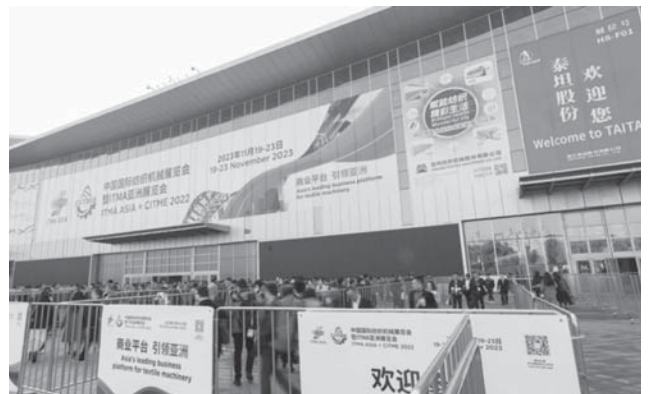
نمایشگاه امسال که دارای ۱۸ بخش از محصولات زنجیره تولید نساجی می باشد، ارایه دهنده طیف گسترده و کاملی از ماشین آلات خواهد بود از ماشین آلات ریسندگی، بافندگی، کشفافی، بی‌بافت، چاپ، رنگرزی و تکمیل گرفته تا تولید پوشاک، بافندگی، تست کردن و بسته بندی. این رویداد همچنین بر روی ترندهای اصلی و مهم تمرکز و اثرات آن‌ها را بر روی صنعت در طولانی مدت کشف خواهد کرد.

ارنستو ماورر، رییس CEMATEX گفت: صنعت نساجی به دلیل عواملی نظیر دیجیتالیزاسیون و پایداری در معرض تغییر و تحولات سریعی قرار دارد. سیستم‌های اتوماتیک باعث افزایش کارایی و بهره‌وری در بخش‌های پردازش الیاف، تولید نخ، بافندگی، رنگرزی و تکمیل می‌شوند. تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی برای نمایش فناوری‌های خود در نمایشگاه پیش رو بسیار هیجان زده اند.

گو پینگ، رییس انجمن ماشین آلات نساجی چین چنین بیان کرد که صنعت نساجی به دلیل پیشرفت‌های فنی صورت گرفته در اینترنت و هوش مصنوعی شاهد تغییرات سریعی بوده است.

در همین راستا فناوری‌های پردازش منسوجات نیز به سرعت در حال پیشرفت می باشد. در نمایشگاه ITMA Asia+CITME جدیدترین ترندهای موجود در بخش ماشین آلات نساجی به نمایش گذاشته خواهد شد. ما به گرمی از خریداران دعوت می کنیم تا از نمایشگاه بازدید و موثرترین و باکیفیت ترین فناوری‌های مورد نیاز خود را تامین کنند. تاکنون حدود ۱۷۰۰ تولیدکننده مطرح ماشین آلات نساجی برای حضور در نمایشگاه درخواست داده اند.

در میان آنها اسامی شرکت های -Groz-Beck، Fadis، Cixing، CHTC، ert، Itema، Karl Mayer، Memminger-Iro، Murata، Picano، Rifa، Saurer، Savio، Shima Seiki، SPGPrints، Staubli، Tsudakoma.



Yoantion و Truezscler، Toyota، Vandewiele به چشم می‌خورد. دوره قبلی نمایشگاه که در سال ۲۰۲۲ و در مساحتی بیش از ۱۶۰۰۰۰ متر مربع برگزار شده بود، موفقیت آمیز بوده است. بیش از ۱۵۰۰ غرفه گذار از ۲۳ کشور مختلف و ۱۰۰۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۰۵ کشور و منطقه در آن جا حضور داشتند.

سنگاپور

برگزارکنندگان نمایشگاه ITMA Asia+CITME ضمن تمرکز بر رویداد سال جاری در حال برنامه ریزی برای دوره آینده نمایشگاه نیز هستند. برگزارکنندگان ایتمای ۲۰۲۳ میلان در ژوئن ۲۰۲۳ و در ساعات بازگشایی نوزدهمین دوره از نمایشگاه چهارساله فناوری نساجی و پوشاک اعلام کردند که رویداد ITMA Asia+CITME سال ۲۰۲۵ در سنگاپور برگزار خواهد شد و فرصت‌های بسیار بیشتری را برای تولیدکنندگان و متخصصان ماشین آلات نساجی به همراه خواهد داشت.

برگزارکنندگان در کنفرانس مطبوعاتی رسمی ITMA اعلام کردند که مسئولان نمایشگاه ITMA Asia+CITME به منظور برگزاری نمایشگاه در یک کشور آسیایی دیگر همکاری های خود را گسترش داده اند. این نمایشگاه ترکیبی از سال ۲۰۰۸ به صورت دوسالانه در شانگهای برگزار شده است اما مسئولان CEMATEX و شرکای چینی آن یعنی CTMA و CCPIT-TEX سنگاپور را برای میزبانی در سال ۲۰۲۵ انتخاب کرده اند.

نمایشگاه سنگاپور از تاریخ ۲۸ تا ۳۱ اکتبر ۲۰۲۵ در نمایشگاه سنگاپور برگزار خواهد شد. ارنستو ماورر، رییس CEMATEX گفت: ما با موفقیت هفت دوره از نمایشگاه ITMA Asia+CITME را در شانگهای برگزار کرده ایم. ما به عنوان بخشی از استراتژی خود مبنی بر حمایت از تولیدکنندگان داخلی در جنوب و جنوب شرق آسیا و خاور میانه برای مدرنیزه کردن فعالیت آنها مکان دومی را در آسیا برای برگزاری نمایشگاه در نظر گرفته ایم تا دسترسی بهتری به قطب های نساجی در این مناطق داشته باشیم.

پیش بینی می‌شود نمایشگاه سنگاپور در زمینی به مساحت ۶۰۰۰۰ متر مربع برگزار شود. هدف این است که این نمایشگاه بیش از ۷۰۰ غرفه گذار و ۳۰۰۰۰ بازدیدکننده داشته باشد. شرکت های نمایشگاهی ITMA Services و نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی پکن برگزارکنندگان نمایشگاه ITMA Asia+CITME هستند. انجمن ماشین آلات نساجی ژاپن نیز یکی از شرکای ویژه این نمایشگاه ترکیبی می‌باشد.

مرجع:

Otis Robinson, "The significance of ITMA Asia + CITME", WTIN, August 2024

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی



اخبار نساجی جهان

✓ بحران در بنگلادش و اثرات آن بر زنجیره تأمین نساجی

انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA) که بدنه اصلی تجارت کشور می باشد گفت که بخش نساجی و پوشاک در دوره منع رفت و آمد روزانه ۱۵۰ میلیون دلار ضرر کرده است. رویترز به نقل از کمپانی اچ اند ام که پوشاک خود را از حدود ۱۰۰۰۰ کارخانه در بنگلادش تأمین می کرد گفته که نگران تحولات اخیر در بنگلادش است.

کمپانی هولوا گلوبال تولیدکننده لباس که تأمین کننده فروشگاه های زنجیره ای مهم آمریکاست نیز به رویترز گفته که سفارشات خود را از بنگلادش به هند تغییر داده است تا از هر گونه اختلالی جلوگیری کند. بخش زیادی از تولیدات کمپانی زارا نیز در بنگلادش انجام می شود. علاوه بر آن کمپانی فست ریتیلینگ مالک کمپانی یونیکلو از حدود ۲۹ کارخانه در بنگلادش مایحتاج خود را تأمین می کند.

کمپانی پوما برند مطرح در تولید لباس های ورزشی اما تغییری در رویه خود ایجاد نکرده و تأمین منابع از بنگلادش را متوقف نکرده است. بسیاری از کارگران به دلیل پرونده های جنایی که در پی اعتراضات سال گذشته برای افزایش دستمزد تشکیل شده بود، همچنان در خطر بازداشت شدن هستند.

در حال حاضر هند نیروهای بیشتری را در مرز خود با بنگلادش به کار گرفته است. مقامات ارشد نیروی امنیت مرزی هند در روز پنجم ماه اوت از مرز بنگلادش بازدید کردند تا آمادگی عملیاتی و استقرار استراتژیک این نهاد را در مناطق مرزی مهم بررسی کنند.

آن ها گفتند که دستورالعمل های دقیقی را از دولت هند مبنی بر عدم اجازه ورود افراد به کشور بدون مدارک معتبر دریافت کرده اند. پس از کناره گیری حسینه ایالت مگالایا یکی از ایالات شمال شرقی هند قوانین منع رفت و آمد در مرز خود با بنگلادش را اعمال کرد علاوه بر آن حمل کالا از طریق بندر زمینی پتراپول در مرز متوقف شده است. بر اساس گزارش ها صدها کامیون هندی در مرز بنگلادش گیر کرده اند.

کارخانجات نساجی و پوشاک بنگلادش به دلیل اعتراضات جاری در این کشور که منجر به فرار نخست وزیر شیخ حسینه از کشور شد، موقتا فعالیت های خود را متوقف کرده اند. بر اساس گزارش ها در روز چهارم اوت حداقل پنج کارخانه نساجی، پوشاک و پلاستیک در کشور در جریان شلوغی ها دچار آتش سوزی شده است.

بنگلادش دومین صادرکننده بزرگ پوشاک در جهان پس از چین است و بر اساس گزارش سازمان تجارت جهانی ارزش صادرات پوشاک این کشور به اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۳، ۴ میلیارد دلار بوده است. زیرانی، آشولیا، ساوار و بایپیل منطقه های صنعتی مهم در بنگلادش هستند که کارخانجات نساجی و پوشاک در آن واقع شده است.

بنگلادش یک تأمین کننده مهم برای بعضی از بزرگ ترین شرکت های مد جهان از جمله گروه اچ اند ام، ایندیتکس و والمارت به شمار می رود.

خاموشی ها و مقررات مربوط به منع رفت و آمد که در جهت سرکوب مخالفان اعمال شده نیز باعث فشار اقتصادی و ژئوپلیتیکی بر تولیدکنندگان داخلی بخش پوشاک شده است.

شیخ حسینه برای بیشتر از پانزده سال بر بنگلادش حکمرانی کرد اما پس از شروع ناآرامی ها در اواخر ماه ژوئن، درخواست ها برای استعفا او افزایش یافت.

این ناآرامی ها در پی اعتراض دانشجویان برای پایان دادن به نظام سهمیه بندی که بر اساس آن مشاغل دولتی به فرزندان و نوادگان جانبازان جنگ استقلال بنگلادش از پاکستان در سال ۱۹۷۱ اختصاص می یافت، آغاز شد.

اعتراضات دانشجویی با سرکوب پلیس مواجه و منجر به کشته شدن صدها نفر شد. مقامات حکومتی قوانین منع رفت و آمد را اعمال کرده و خدمات اینترنت و موبایل را قطع کردند و ارتش و نیروهای امنیتی را برای سرکوب معترضان به کار گرفتند که باعث عصبانیت دانشجویان و معترضان از مسایل و مشکلات دیگر از جمله تورم، نرخ بالای بیکاری جوانان و حکومت استبدادی شد.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف



حفظ جایگاه دوم بنگلادش در بخش صادرات پوشاک آماده

Top RMG export countries in the world in Bn	
Country	Export Amount
China	\$165
Bangladesh	\$38
Vietnam	\$31
Turkey	\$19
India	\$15
Indonesia	\$8
Cambodia	\$8
USA	\$7
Hong Kong	\$7

در این بخش به شمار می رود، ۳۱ میلیارد دلار و سهم آن از بازار جهانی ۵/۹۶ درصد بوده است.

چهارمین و پنجمین کشور بزرگ صادرکننده پوشاک آماده در جهان به ترتیب ترکیه و هند هستند.

ارزش صادرات پوشاک آماده ترکیه در سال ۲۰۲۳، ۱۹ میلیارد دلار و هند ۱۵ میلیارد دلار بوده است. علاوه بر آن آندونزی و کامبوج نیز در سال گذشته ۸ میلیارد دلار صادرات پوشاک داشته‌اند. ارزش صادرات پوشاک در ایالات متحده آمریکا و هنگ کنگ نیز ۷ میلیارد دلار بوده است.

بنگلادش موفق شده است جایگاه دوم خود در جهان در بخش صادرات پوشاک آماده را در سال ۲۰۲۳ نیز حفظ کند. ویتنام در این بخش با ۷ میلیارد دلار صادرات کمتر دارای مقام سوم و مثل همیشه چین دارای جایگاه اول است.

اعداد و ارقام مربوط به صادرات بخش پوشاک آماده در کشورهای برتر صادرکننده در گزارش «بررسی آماری تجارت جهانی ۲۰۲۳» سازمان تجارت جهانی آورده شده است.

این گزارش در وبسایت سازمان نیز منتشر شده است. با توجه به گزارش بنگلادش برای سومین سال متوالی جایگاه دوم را در صادرات پوشاک آماده در بازار جهانی کسب کرده است.

بر اساس آمار به دست آمده از سازمان تجارت جهانی ارزش پوشاک صادر شده بنگلادش ۳۸ میلیارد دلار بوده است.

صادرات این بخش در سال قبل از آن یعنی سال ۲۰۲۲، ۴۵ میلیارد دلار بوده است. به بیان دیگر صادرات این بخش شاهد افت ۷ میلیارد دلاری بوده است.

کاهش صادرات باعث ایجاد تغییراتی در سهم صادرات پوشاک کشور در بازار جهانی شده است. سهم بنگلادش از این بازار در سال گذشته ۷/۳۸ درصد و در سال ۲۰۲۲، ۷/۹۰ درصد بوده است.

از سوی دیگر در سال گذشته چین با صادرات ۱۶۵ میلیارد دلاری پوشاک آماده بیشترین میزان صادرات در بازار جهانی را داشته است. صادرات این کشور در سال قبل از آن ۱۸۲ میلیارد دلار بوده که یعنی ۱۷ میلیارد دلار کاهش داشته است. به دلیل کاهش صادرات سهم این کشور از بازار جهانی نیز کمتر شده است.

سال گذشته ارزش صادرات پوشاک ویتنام که مهم‌ترین رقیب بنگلادش

طراحی بالش ضد خروپف!

در اعماق بالش می فرستد که به آرامی متورم می شود و تغییر شکل می دهد. به این ترتیب موقعیت خواب کاربر اندکی تغییر می کند و راه‌های تنفسی آن باز می شود.

سازندگان بالش مدعی هستند ۲ بالش مجاور یکدیگر می توانند بدون اختلال در خوانش داده ها به طور همزمان کار کنند.

هنگامیکه بالش با کمک حسگر ارتعاشات ناشی از خروپف را که در استخوان ردیابی می کند، امواج صوتی رصد و با کمک یک اپ هوش مصنوعی موبایل تحلیل می شوند.

هنگامیکه الگوهای خروپف و تنش رصد شدند اپ دستوراتی به بالش می فرستد تا تغییرات لازم به عمل آید.

محققان بالشی طراحی کرده اند که خروپف را ردیابی و سر کاربر را طوری تغییر موقعیت می دهد که راحت تر بتواند نفس بکشد.

این بالش که «هوتی» نام دارد نسل جدید بالش های ضدخروپف قلمداد شده و به کاربر و اطرافیانش اجازه می دهد بدون گجت های پیچیده راحت تر بخوابند.

البته بالش نامیدن این فناوری کاربرد واقعی آن را زیر سوال می برد. تیم محققان هوتی اعلام کرده اند به طور موفقیت آمیز نخستین محصول ضد خروپف هنگام خواب را با فناوری حسگرهای انعطاف پذیر و با حساسیت بالا ابداع کرده اند.

گجت مذکور شبیه یک بالش فومی است اما مکانیسم ضد خروپف آن از فناوری رسانایی استخوان برای جمع آوری داده ها درباره شیوه خواب کاربر استفاده می کند و اطلاعات به دست آمده از موبایل را به ایربگی

تهیه و تنظیم: سید امیر حسین امامی رؤف



راهکارهای پایدار برای تولید تقویت کننده‌های کامپوزیت‌ها

سیستم باز کردن الیاف UD 700 اشاره کرد. علاوه بر آن در بهار گذشته از یک ماشین جدید نیز رونمایی شده است. این ماشین MAX GLASS ECO نام دارد و به دلیل نسبت قیمت به عملکرد عالی آن مورد توجه قرار گرفته است. چنانچه تمرکز شما بر روی تولید کالا با بهره‌وری بالا و به طور انحصاری از الیاف شیشه باشد، ماشین جدید ارزش بازدید کردن را دارد.

این کمپانی با تجربه علاوه بر ماشین‌ها با توسعه برنامه‌های پیشرو نیز از مشتریان خود حمایت می‌کند. در این بخش بیشتر بر روی فرایند تبدیل الیاف طبیعی به تقویت کننده پایدار کامپوزیت‌ها تمرکز شده است.

کارل مایر در حال حاضر با همکاری نمایندگان صنعت ورزش‌های زمستانی الیاف کتان و نوارهای کنفی را با استفاده از ماشین COP MAX 4 پردازش و از آنها پارچه‌های غیرمجمعد برای استفاده در اسنوبورد و اسکی تولید کرده است. نمونه‌های آن در جدیدترین دوره از نمایشگاه‌های امسال تک تکستیل و JEC WORLD ارائه شده که مورد استقبال زیاد بازدیدکنندگان نیز قرار گرفته است.

لوتس هاینیگ، مدیر فروش بخش منسوجات فنی در کمپانی کارل مایر آمریکای شمالی می‌گوید: صنعت کامپوزیت‌ها برای کاهش ردپای اکولوژیکی خود زیر فشار بسیار زیادی است. پارچه‌های غیرمجمعد ما که از الیاف طبیعی تهیه می‌شوند می‌توانند نقش مهمی در این رابطه داشته باشند. او بسیار مشتاق است تا به مشتریان خوشامد بگوید و فناوری‌های نوآورانه شرکت را به شرکت‌هایی که به تازگی با این بخش آشنا شده‌اند، معرفی کند.



کمپانی کارل مایر آمریکای شمالی پس از یک وقفه کوتاه به نمایشگاه CAMX که مهم‌ترین نمایشگاه تجاری کامپوزیت‌ها در آمریکای شمالی است، باز خواهد گشت. این نمایشگاه از ۹ تا ۱۲ سپتامبر ۲۰۲۴ (۱۹ تا ۲۲ شهریور ۱۴۰۳) در سن دیه‌گو برگزار خواهد شد.

از این زیرمجموعه گروه کارل مایر می‌توان در غرفه EE54 در مرکز نمایشگاهی سن دیه‌گو بازدید کرد.

کارل مایر در این نمایشگاه به عنوان یک شریک فعال در صنعت کامپوزیت‌ها محصولات خود را ارائه خواهد کرد.

از محصولات این شرکت می‌توان به ماشین‌های با عملکرد بالا از جمله COP MAX 4؛ یک ماشین همه‌جانبه انعطاف‌پذیر برای تولید پارچه‌هایی با ساختار چندلایه و چندمحوری، ماشین COP MAX 5 که به طور خاص برای پردازش الیاف کربن طراحی شده و همچنین

قرار گرفتن دوباره کمپانی لنزینگ در جمع یک درصدی پایدارترین شرکت‌های جهان

تاسیس آن در سال ۲۰۰۷ به یکی از بزرگ‌ترین و قابل‌اعتمادترین اعطاکننده‌های رتبه‌های پایداری به شرکت‌ها شده و یک شبکه جهانی از بیش از ۱۳۰۰۰۰ شرکت رتبه‌بندی شده ایجاد کرده است. سیاست، تدابیر و فعالیت شرکت‌ها و همچنین گزارشات منتشر شده آن‌ها در مورد محیط زیست، حقوق انسانی و نیروی کار، اخلاقیات و تامین پایدار بر اساس چارچوب روش شناختی شرکت ارزیابی می‌شود. استفان شیلاف، مدیر عامل گروه لنزینگ می‌گوید: تلاش ما در لنزینگ هرچه پایدارتر کردن صنایع و تغییر مدل‌های کسب و کار نساجی از خطی به گردشی است. این رویکرد در تار و پود استراتژی و ارزش‌های شرکت تنیده شده است. به همین دلیل بسیار از دریافت رتبه پلاتینیوم توسط یک سازمان شناخته شده بین‌المللی خوشحال و مفتخر هستیم. این چهارمین بار است که گروه لنزینگ موفق به دریافت رتبه پلاتینیوم می‌شود.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

گروه لنزینگ، تامین کننده برتر الیاف سلولزی احیا شده برای صنایع نساجی و بی‌بافت‌ها موفق به دریافت رتبه پلاتینیوم در رتبه‌بندی CSR (مسئولیت اجتماعی شرکت) از شرکت Eco Vadis شده است. این رتبه‌بندی به طور جامع و کاملی چهار عامل مهم در رابطه با مسئولیت اجتماعی شرکت را پوشش می‌دهد: محیط زیست، شرایط کاری عادلانه و حقوق انسانی، اخلاقیات و تامین پایدار.

شرکت لنزینگ موفق شده است برای چهارمین بار متوالی رتبه پلاتینیوم را از اکوادیس دریافت کند. اکوادیس اعطاکننده بین‌المللی مطرح رتبه‌بندی پایداری به شرکت‌ها می‌باشد. بر اساس این رتبه‌بندی لنزینگ در میان یک درصد از شرکت‌های برتر جهان که توسط اکوادیس رتبه‌بندی شده‌اند، قرار می‌گیرد. لنزینگ در سال جاری بیشترین پیشرفت را در زمینه تامین پایدار و اخلاقیات داشته است. این شرکت همچنین عملکرد بهتری را از نظر حقوق انسانی و نیروی کار و گواهی‌نامه‌ها نسبت به سال گذشته داشته است. اکوادیس از زمان



✓ از صنعت رباتیک تا تمرینات ورزشی

داد که با حسگرهایی با کنترلرهای دستی ادغام شده بودند تا حرکات کاربر را در لحظه ثبت کنند. این محصول که حدود ۳۰۰ جفت در سطح جهانی فروخته شد، پتانسیل فناوری حسگر لمسی را در کاربردهای مختلف نشان داد.

چن می گوید: ورود به برنامه START.nano در سال ۲۰۲۳ نقطه عطف این شرکت بود. من تقریباً برای هیچ مورد دیگری درخواست ندادم. من واقعا به این فناوری علاقه‌مند هستم و می‌دانستم که اگر بتوانم در موسسه فناوری ماساچوست تحقیق کنم، پیشبرد این فناوری واقعا مفید خواهد بود.

در برنامه MIT.nano، استراییو از تجهیزات پیشرفته نانو ساخت و تخصص برای اصلاح فناوری خود استفاده کرده است. کار چن در آزمایشگاه غوطه‌وری MIT.nano که شامل دستگاه‌های ضبط دقیق حرکت و ابزارهای تجزیه و تحلیل دقیق نیرو است، مفید بوده است.

محلول حسگر استراییو از دو لایه الکتروود انعطاف پذیر با یک ماده تخصصی در بین آنها تشکیل شده است که قابلیت‌های الکتریکی آن را تحت نیروهای مختلف تغییر می‌دهد.

تحقیقات چن بر افزایش دوام و دقت این ماده با ادغام نانوساختارها و سایر نوآوری‌ها متمرکز بوده است. این شرکت همچنین در حال توسعه الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل داده‌های حسگر و استنتاج حرکت تمام بدن است.

چن در بیانیه مطبوعاتی توضیح داد: ما می‌توانیم نیرویی را که افراد به زمین وارد می‌کنند و کارایی حرکاتشان را تعیین کنیم. ما می‌توانیم ببینیم که آیا آنها خیلی به جلو خم شده‌اند یا زانوهایشان خیلی بالاست. این می‌تواند برای تعیین اینکه آیا آنها در حال بهبود هستند یا نه واقعا مفید باشد.

این شرکت محصول خود را با حدود ۵۰ ورزشکار حرفه‌ای آزمایش کرده است و آماده است تا دامنه خود را گسترش دهد.

چن می‌گوید: ما همچنین می‌خواهیم این فناوری را به دوندگان جدی که حرفه‌ای نیستند نیز برسانیم. من افراد زیادی را در بوستون می‌شناسم که هر روز می‌دوند.

همانطور که استراییو به رشد خود ادامه می‌دهد، این شرکت در نظر دارد فناوری خود را برای انواع ورزش‌ها گسترش دهد. چن می‌افزاید: ما با مربیان زیادی صحبت می‌کنیم و فکر می‌کنیم پتانسیلی برای رساندن این فناوری به بسیاری از ورزش‌های مختلف وجود دارد.

گلف بازان، کوهنوردان، تنیس بازان، دوچرخه سواران، اسکی و اسنوبرد، ما فکر می‌کنیم که این فناوری می‌تواند واقعا برای همه آنها مفید باشد.

اکسل چن (Axl Chen)، بنیانگذار استارت‌آپ موسوم به استراییو (Striv)، المپیک ۲۰۲۴ پاریس را فرصتی کلیدی برای اعتبار بخشیدن به فناوری خود با کمک ورزشکاران نخبه می‌داند. این زیره کفش حرکات، نیرو و حالات دویدن ورزشکاران را آشکار می‌کند. المپیک اوج عملکرد ورزشی یک ورزشکار است. با توجه به آغاز بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ پاریس، فناوری پیشگامانه MIT.nano قرار است موجی را در آن ایجاد کند.

استراییو، یک استارت‌آپ نوآور است که توسط اکسل چن تأسیس شده و فناوری پیشرفته حس لامسه را به خط مقدم علم ورزش می‌آورد و نویدبخش تغییر نحوه تمرین ورزشکاران و جلوگیری از آسیب دیدگی می‌شود.

فناوری استراییو که تحت برنامه شتاب دهنده استارت نانو START.nano موسسه فناوری ماساچوست توسعه یافته است، رویکرد جدیدی برای ردیابی عملکرد ورزشی ارائه می‌دهد.

فناوری استراییو با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته برای پردازش داده‌های لمسی و ردیابی معیارهایی مانند نیرو، حرکت و فرم با دقت قابل توجهی، با کفش ادغام می‌شود.

این فناوری در حال حاضر توسط ورزشکاران زبده‌ای مانند کلایتون یانگ ماراتن‌نورد آمریکایی، دامار فوربس ستاره جامائیکایی دو و میدانی و جیک رایلی دهنده المپیک سابق آزمایش شده است.

رایلی می‌گوید: من در مورد پتانسیل فناوری استراییو هیجان‌زده هستم. این فناوری در مسیر خوبی برای ایجاد انقلابی در نحوه تمرین و جلوگیری از آسیب دیدگی قرار دارد. پس از آزمایش حسگرها و مشاهده داده‌ها از نزدیک، از ارزش آن مطمئن شدم.

چن بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ را به‌عنوان زمینه‌ای مهم برای اثبات فناوری استراییو می‌بیند. چن در بیانیه مطبوعاتی می‌گوید: ما فکر می‌کنیم المپیک ۲۰۲۴ پاریس یک فرصت واقعا جالب برای ما خواهد بود تا این محصول را با ورزشکارانی که برای مسابقات تمرین می‌کنند آزمایش کنیم.

کار چن از آزمایشگاه رباتیک در دانشگاه Tsinghua در چین آغاز شد، جایی که او برای اولین بار با حسگرهای لمسی آزمایش انجام داد. هدف او این بود که این حسگرها را انعطاف پذیرتر و مقرون به صرفه‌تر کند. چن توضیح می‌دهد: من فکر می‌کنم بسیاری از مردم پیش از این حس بینایی و زبان را بررسی کرده‌اند، اما حس لامسه به عنوان راهی برای درک جهان برای من به نظر می‌رسید. فکر می‌کردم حسگرهای لمسی و هوش مصنوعی می‌توانند محصولات قدرتمند جدیدی را تولید کنند.

استراییو در ابتدا وارد فضای بازی واقعیت مجازی شد و کفشی را توسعه

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



نمایش فناوری های نوآورانه کمپانی تروشلر در نمایشگاه CAITME 2024

منابع، انرژی و فضای تولید می شود. بازدیدکنندگان همچنین این امکان را دارند تا از نخستین ماشین شانه زنی جهان با ۱۲ هد یعنی TCO 21XL در نمایشگاه بازدید کنند. این ماشین جدید با عملکرد بالا باعث افزایش تا ۵۰ درصدی بهره وری و کاهش ۲۵ درصدی فضای مورد نیاز می شود ضمن این که کیفیت را همواره ثابت نگه می دارد.

دستگاه جدید بازیافت تروشلر یعنی TRUCYCLED نیز در نمایشگاه تاشکند در معرض بازدید قرار خواهد گرفت. این کمپانی با داشتن تخصص در زمینه ماشین آلات و دانش فناوری این امکان را برای مشتریان خود فراهم می کند تا نوارهای باکیفیت تولید کنند و در عین حال ضایعات را به محصولات باارزش تبدیل نمایند.

کمپانی Trützschler Card Clothing (TCC) فناوری های زیادی را در رابطه با نوار خردار ماشین کاردینگ به نمایش خواهد گذاشت که طیف کاملی از کاربردهای بخش ریسندگی و بی بافت را در بر می گیرد. یکی از ویژگی های مهم آن کنترل انعطاف پذیر خم شدگی (FBC) است که تضمین کننده کیفیت بهینه در همه شرایط می باشد.

کمپانی Trützschler Nonwovens نیز تمرکز خود را بر روی روش های ثابت شده برای تولید بی بافت های پنبه ای مورد استفاده در دستمال های پاک کننده، پدها و محصولات پزشکی از الیاف ویرجین، محصولات جانبی حاصل از فرایند شانه زنی پنبه یا ترکیبات آنها گذاشته است. علاوه بر آن خط نیدل پانچ T-SUPREMA نیز در نمایشگاه در معرض بازدید قرار خواهد گرفت و همچنین راهکارهای کمپانی برای برآورده ساختن نیازمندی های خاص بازارهای دارای پتانسیل بالا نظیر ژئوتکستایل ها، فیلترها، منسوجات اتومبیل و سایر محصولات بادوام ارائه خواهد شد.



گروه تروشلر جدیدترین نوآوری های خود را در نمایشگاه CAITME که از تاریخ ۱۱ تا ۱۴ سپتامبر (۲۴ تا ۲۷ شهریور ۱۴۰۳) در شهر تاشکند پایتخت ازبکستان برگزار می شود، به نمایش خواهد گذاشت.

این نوآوری ها شامل ماشین آلات و فناوری های مربوط به ریسندگی، کاردینگ و بی بافت ها می شود.

در غرفه J30 می توان از دستگاه کاردینگ هوشمند TC 30i، ماشین یکپارچه چندلاکنی IDF ۳ و همچنین نخستین ماشین شانه زنی با ۱۲ هد در جهان یعنی TCO 21XL بازدید کرد.

تمامی نوآوری های شرکت تروشلر در عرصه ریسندگی، کاردینگ و شانه زنی برطرف کننده نیازهای اساسی مشتریان در رابطه با پردازش الیاف هستند یعنی کارایی بالا، استفاده از مواد اولیه خام پایدارتر و اتوماسیون هوشمند. جدیدترین نتایج به دست آمده از آزمایشات نشان می دهد که ماشین کاردینگ TC 30i دارای ۴۰ درصد بهره وری بیشتر و تا ۱۸ درصد مصرف انرژی کمتر است. علاوه بر آن تیم تروشلر بینش هایی را در مورد ماشین یکپارچه چندلاکنی IDF 3 به اشتراک خواهد گذاشت که با کاهش زمان فرایندها باعث صرفه جویی در مصرف

تأثیر تغییرات سیاسی بر بخش نساجی و پوشاک ویتنام



بوده است.

بر اساس گزارش اداره کل آمار، ارزش صادرات این بخش در نیمه اول سال ۲۰۲۴، ۴/۶ درصد افزایش یافته و به ۱۶/۵ میلیارد دلار رسیده است. رژیم استبدادی نقش مهمی در فرم دهی فضای اقتصادی به ویژه در

در حال حاضر صنایع نساجی و پوشاک ویتنام در مرحله مهم و حساسی قرار دارد چون به دلیل چشم انداز سیاسی در حال تکامل با فرصت ها و چالش هایی روبروست.

روی کار آمدن اخیر وزیر امنیت سابق ویتنام، تو لام و به قدرت رسیدن او باعث شده تا جرقه یک سری خوش بینی ها و نگرانی ها در میان متخصصان صنعتی بخورد به ویژه با توجه به ارتباط او با روسیه و تغییرات بالقوه در روابط تجاری بین المللی.

بر اساس داده های به دست آمده از انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (VITAS)، این بخش در پایان ماه می ۲۰۲۴ بیش از ۳۷ میلیارد دلار سرمایه مستقیم خارجی جذب کرده است. ویتنام میزبان حدود ۳۵۰۰ پروژه نساجی و پوشاک با سرمایه خارجی



بخش پوشاک که قلب اقتصاد کشور به حساب می‌آید، ایفا کرده است.

انتصاب یک وزیر امنیت سابق به عنوان رهبر کشور می‌تواند سیاست‌ها و کنترل‌های سختگیرانه تری را از سوی دولت به همراه داشته باشد. با این حال بعضی از فعالان صنعتی عقیده دارند که روی کار آمدن او می‌تواند باعث ثبات بیشتر شود که از نظر تداوم سیاست و حکمرانی قابل پیش بینی به نفع بخش پوشاک است.

پیامدهای ژئوپولیتیکی روابط نزدیک ویتنام با روسیه به راحتی قابل چشم پوشی نیست به ویژه این که تحریم‌های بین‌المللی علیه روسیه در حال افزایش است.

ویتنام با تقویت روابط خود با روسیه خطر دور شدن از بازارهای اصلی خود یعنی ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا را افزایش می‌دهد. هر دو بازار در موفقیت بخش صادرات پوشاک ویتنام نقش اساسی دارند. این مناطق دارای قوانین سختگیرانه‌ای هستند و نگرانی آنها از تامین اخلاقی منابع و پایداری روز به روز افزایش می‌یابد. ویتنام اگر خواهان حفظ سهم بازار خود است باید به این مناطق توجه داشته باشد. در حال حاضر بخش نساجی و پوشاک ویتنام پس از یک سال رشد منفی در سال ۲۰۲۳ علایم مثبتی از بازیابی را نشان می‌دهد.

ارزش صادرات در ماه ژوئن به تنهایی ۲ درصد رشد ماهانه داشته و به ۳/۱۶ میلیارد دلار رسیده است که علت اصلی آن بازیابی بازار آمریکا می‌باشد.

هرگونه بدتر شدن روابط با این مناطق به دلیل همسویی‌های ژئوپولیتیکی می‌تواند منجر به کاهش تقاضا برای منسوجات و پوشاک ویتنامی شود.

با این حال بخش نساجی و پوشاک در ویتنام هیچ‌گاه بدون چالش نبوده است. افزایش هزینه‌های زندگی و کار در ویتنام باعث کاهش حاشیه‌های سود شده و رقابت تنها بر سر قیمت را برای تولیدکنندگان دشوار کرده است.

علاوه بر آن افزایش اخیر ۶ درصدی حداقل دستمزد از ژوئیه ۲۰۲۴ فشار بیشتری را به کسب و کارهایی که در حال حاضر نیز با نوسان در تقاضاها و حاشیه‌های سود پایین روبرو هستند، وارد کرده است.

صنعت پوشاک ویتنام علی‌رغم نگرانی‌های سیاسی موجود موفق شده تا انعطاف پذیری خود را در میان فشارهای اقتصادی مختلف حفظ کند. این بخش شاهد نوساناتی در تقاضاها بوده و درآمد صادراتی آن در اوایل سال ۲۰۲۴ به دلیل ناآرامی‌های اقتصادی در جهان و کاهش سفارشات از بازارهای مهم مانند ایالات متحده آمریکا و اروپا کاهش داشته است.

با این حال با گذشت زمان نشانه‌هایی از بهبود دیده می‌شود که ناشی از جلب اعتماد دوباره مصرف‌کنندگان و ثبات تدریجی اقتصاد جهانی می‌باشد. علاوه بر آن دولت ویتنام در ایجاد موافقتنامه تجارت آزاد با اقتصادهای مهم فعال بوده است که دسترسی ترجیحی این

بخش به بازارهای مهم را فراهم می‌کند.

این موافقتنامه‌ها در حفظ رقابت پذیری ویتنام نقش مهمی دارند به ویژه این که رقابت شدیدی میان ویتنام با کشورهای تولیدکننده با هزینه پایین مانند بنگلادش و هند وجود دارد.

صنعت پوشاک ویتنام برای مقابله با چالش‌های موجود که از جو سیاسی و پویایی بازار جهانی ناشی می‌شود، به فناوری و پایداری روی آورده است.

به کارگیری روش‌های دیجیتال و فناوری‌های تولید پیشرفته به تولیدکنندگان ویتنامی برای ساده و موثر کردن فرایندها، کاهش هزینه‌ها و بهبود کارایی کمک می‌کند.

تحول دیجیتال برای حفظ رقابت پذیری در بازار جهانی ضروری است چون مطالبه‌گری این بازار از نظر سرعت، کیفیت و پایداری روز به روز در حال افزایش است.

پایداری یکی دیگر از بخش‌های مهم است که صنعت پوشاک ویتنام در جهت آن گام برداشته است. با افزایش فشار از سوی خریداران و مصرف‌کنندگان بین‌المللی و تقاضا برای راهکارهای دوستدار محیط زیست، بسیاری از تولیدکنندگان ویتنامی در حال سرمایه‌گذاری بر روی فرایندهای تولید پایدار هستند.

این گذار تنها در ارتباط با سازگاری با استانداردهای جهانی نیست بلکه در مورد تضمین دسترسی طولانی مدت به بازار به ویژه در مناطقی نظیر اتحادیه اروپا که در آن جا قوانین مربوط به پایداری روز به روز سختگیرانه‌تر می‌شوند نیز هست.

رهبری یک وزیر امنیت سابق بر ویتنام ضمن این که ممکن است به کنترل‌های شدیدتری منجر شود، می‌تواند ثبات بیشتری را نیز برای بخش پوشاک به ارمغان بیاورد.

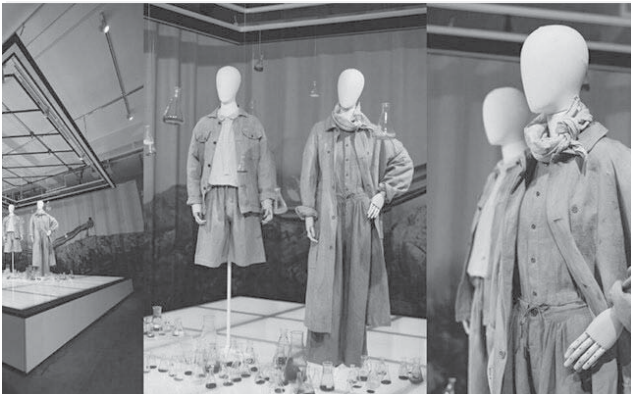
با این حال روابط نزدیک‌تر با روسیه می‌تواند اتحاد با بازارهای مهم مانند آمریکا و اتحادیه اروپا را به خطر بیندازد و صادرات ویتنام به این بازارها را تهدید کند. صنعت پوشاک ویتنام علی‌رغم این چالش‌ها علایمی از بهبود در اوایل سال از خود نشان داده است که به دلیل بازگشت تقاضاهای ایالات متحده آمریکا به حالت قبل است.

ایجاد تعادل در تحولات سیاسی و حفظ روابط تجاری بین‌المللی برای رشد این بخش در آینده ضروری می‌باشد.

تهیه و تنظیم: سید امیر حسین امامی رؤف



استراتژی بلندپروازانه کره جنوبی برای بخش نساجی و مد تا سال ۲۰۳۰



تحول دیجیتال توجه شده و قرار است فناوری های دیجیتال و هوش مصنوعی در زنجیره ارزش یکپارچه شوند. دولت قصد دارد تا سال ۲۰۲۶ از سیستم های هوش مصنوعی به منظور ساده و موثر کردن طراحی محصول، کاهش زمان طراحی تا بیش از ۸۰ درصد و تاسیس میکرو کارخانه ها با هدف بهبود قابلیت های تولید مشترک بهره بگیرد.

وزارت بازرگانی، صنایع و انرژی با تمرکز بر روی همکاری بین المللی و توسعه استعداد همچنان به تقویت بنیاد صنعت نساجی و مد ادامه خواهد داد.

هدف این است که تا سال ۲۰۲۸، ۱۰۰۰ متخصص حرفه ای در زمینه راهکارهای دوستدار محیط زیست و فناوری های دیجیتال آموزش ببینند تا نیاز رو به رشد برای تخصصی شدن این حوزه در صنعت برآورده شود.

علاوه بر آن وزارت قصد دارد به منظور صدور گواهینامه های شناخته شده مربوط به پایداری در جهان، افزایش مشارکت در نمایشگاه های بین المللی و تبلیغ استفاده از منسوجات داخلی با کیفیت بالا در بخش های دولتی در فعالیت های بین وزارتخانه ها نیز مشارکت داشته باشد.

کره جنوبی اخیراً از استراتژی جامع و بلندپروازانه خود با هدف بهبود رقابت پذیری صنعت نساجی و مد تا سال ۲۰۳۰ رونمایی کرده است. این استراتژی در پاسخ به ترندهای مهم جهانی مانند رشد سریع بازار نساجی صنعتی، افزایش تقاضا برای تحولات زیست سازگار و افزایش دیجیتالیزاسیون در تمامی بخش های تولیدی طراحی شده است. تمرکز استراتژی فوق بر روی سه حوزه اصلی می باشد از جمله ارتقای بخش منسوجات صنعتی، تسهیل تحولات زیست سازگار و تسریع تحولات دیجیتال.

دولت قصد دارد به منظور ارتقای بخش منسوجات صنعتی ۲/۹ تریلیون وون (واحد پول کره جنوبی) برای توسعه مواد اولیه با عملکرد بالا نظیر آرامیدها و الیاف کربن سرمایه گذاری کند و با هدف حمایت از نوآوری، اتحادها و مراکز صدور گواهینامه جدیدی ایجاد نماید.

هدف از این کار افزایش چشمگیر سهم بازار جهانی کره از منسوجات صنعتی و دوستدار محیط زیست و رساندن آن از ۳-۲ درصد فعلی به ۱۰ درصد تا سال ۲۰۳۰ است.

این استراتژی از نقطه نظر زیست سازگاری بر توسعه فناوری های بازیافت، چرم گیاهی و الیاف زیست تجزیه پذیر تاکید دارد و مبلغ ۳۱ میلیارد وون را به ابتکار عمل های سبز نظیر رنگرزی بدون آب و بازیابی حرارت هدررفته اختصاص داده است.

تسهیلات مربوط به بازیابی حرارت از دست رفته برای بیش از ۲۰۰ شرکت کوچک و متوسط فراهم و استانداردهای جدید مربوط به انتشارات کربن و دستورالعمل های تازه مربوط به محیط زیست معرفی خواهد شد.

این اقدامات بخشی از یک هدف بزرگ تر به منظور کاهش رد پای کربن در این صنعت و مطابقت داشتن با استانداردهای زیست محیطی بین المللی می باشد. در این استراتژی همچنین به تغییر و

استفاده مجدد از زباله ها برای کاربردهای پیشرفته

نظارت بر آب و هوا بدون نیاز به باتری و با استفاده از انرژی باد کار می کند.

در این پروژه از ژل پلیمری سوپرجاذب موجود در پوشک برای تولید نانو ژنراتور تریبو الکتریک استفاده شده و از ورق های خشک کننده موجود در پوشک نیز برای جذب انرژی باد و تبدیل آن به انرژی مورد نیاز ایستگاه هواشناسی استفاده شده است، این سامانه می تواند سرعت باد، میزان رطوبت و دما را اندازه گیری کند. هسته اصلی برداشت انرژی این دستگاه به برهم کنش میان پودر و ورق های خشک کننده وابسته است. این سیستم می تواند انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل کند که این کار با کمک القای الکترواستاتیکی و اثر تریبو الکتریفیکشن

محققان با استفاده از اجزای پوشک مستعمل، نانو ژنراتور و حسگرهای دمایی و رطوبتی ساختند، این ابزار که یک ایستگاه هواشناسی کوچک و خود توان (Self-Power) است پتانسیل خوبی برای حل مشکل زباله و ساخت سامانه های بی نیاز از باتری دارد.

محققان موسسه فناوری ولارو به رهبری سید عبدال باسیت، دکتر ارو کومار چاندراسکار و جرج جاکوب با استفاده از پوشک مستعمل موفق به ساخت یک ایستگاه هواشناسی کوچک شدند که انرژی مورد نیاز خود را نیز تامین می کند.

در این پروژه که با همکاری محققانی از انگلستان انجام شده، از فناوری نانو ژنراتور تریبو الکتریک (TENG) استفاده شده است. این سیستم



کارآمد مدیریت پسماند، این تحقیق نشان دهنده پیشرفت کلیدی در هر دو زمینه است.

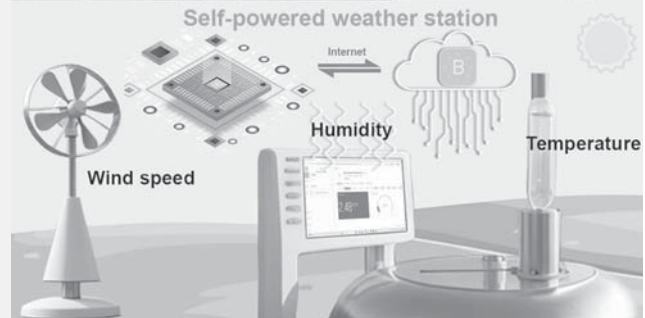
زباله‌های حاوی پوشک مصرف شده، به طور معمول یک خطر قابل توجه برای محیط زیست است که از طریق نانو ژنراتور تریبوالکتریک می‌توان آن‌ها را به یک ابزار کارآمد تبدیل کرد.

این ایستگاه هواشناسی خود توان که بدون باتری‌های خارجی کار می‌کند، جایگزین سازگار با محیط زیست برای دستگاه‌های معمولی است. این پروژه امکان استفاده مجدد از زباله‌ها را برای کاربردهای پیشرفته نشان می‌دهد و به توسعه فناوری نانو و انرژی پایدار کمک می‌کند.

محققان معتقدند که این نوآوری از پتانسیل بسیار خوبی برای استقرار در دنیای واقعی، به ویژه در مناطقی که با چالش‌های دفع زباله روبه‌رو هستند برخوردار است.

با ادغام مواد بازیافت شده با فناوری نانو، این کار روشی مقیاس‌پذیر و تأثیرگذار را برای رسیدگی به موضوعات زیست‌محیطی و مرتبط با انرژی نشان می‌دهد، این فناوری در مسیر ثبت پتنت قرار دارد. می‌کنند که می‌تواند منجر به تقویت عملکرد آنها شود.

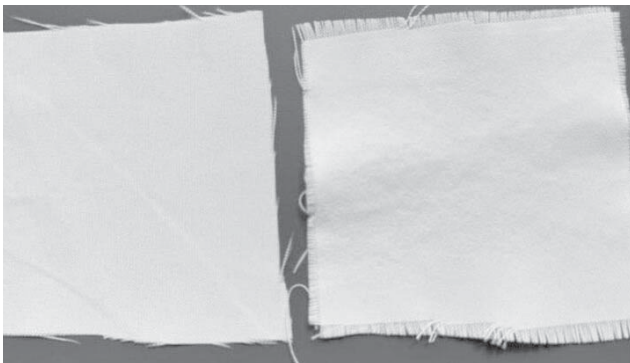
نتایج این تحقیق در قالب مقاله‌ای با عنوان *Recycling of Diaper Wastes for a Triboelectric Nanogenerator-Based Weather Station* در نشریه *iScience* به چاپ رسیده است.



انجام می‌شود. هنگامی که نانو ژنراتور تریبوالکتریک تکان می‌خورد یا در معرض باد قرار می‌گیرد، پودرهای SAP به طور متناوب با سطح ورق‌های موجود در این سامانه تماس پیدا کرده و جریان الکتریکی سینوسی ایجاد می‌کنند.

با افزایش تقاضای جهانی برای انرژی‌های تجدیدپذیر و راه‌حل‌های

✓ پارچه خنک کننده با پوششی مبتنی بر گچ



یون‌های کربنات یا سولفات قرار دادند. این فرایند یک روکش گچی و مات روی پارچه ایجاد کرد.

محققان برای ارزیابی میزان خنک‌کنندگی پارچه‌های فرآوری شده و فرآوری نشده تست‌هایی در یک روز آفتابی که دما بیشتر از ۹۰ درجه فارنهایت (۳۲ درجه سانتیگراد) بود، انجام دادند.

پارچه‌های فرآوری شده با ماده مذکور در مقایسه محیط تا ۸ درجه فارنهایت تأثیر خنک‌کنندگی را نشان دادند.

به گفته پژوهشگران این تمایز دما بین پارچه فرآوری شده و نشده، بیشتر و حداکثر ۱۵ درجه فارنهایت بود.

محققان یک پارچه خنک کننده با پوششی مبتنی بر گچ برای مقابله با گرمای تابستان ابداع کرده‌اند.

به گفته محققان دانشگاه آمرست ماساچوست این پارچه نوآورانه می‌تواند دمای هوای زیر خود را تا ۸ درجه فارنهایت خنک‌تر کند. تریشال اندرو شیمیدان و محقق مواد در این باره می‌گوید: اگر فرد زیر نور آفتاب راه برود، به شدت احساس گرما می‌کند زیرا بدن و لباس‌های وی نور ماورابنفش و مادون قرمز خورشید را جذب می‌کنند. محققان در این پژوهش یک پوشش پلیمری معدنی حافظ محیط زیست ابداع کردند.

این پوشش ترکیبی از کربنات کلسیم و سولفات باریم است که در حقیقت مواد معدنی موجود در گچ هستند.

علاوه بر آن ذرات کربنات کلسیم به طور موثر نورهای قابل مشاهده و مادون قرمز با طول موج کوتاه را منعکس می‌کنند و از سوی دیگر ذرات سولفات باریم نور ماورابنفش را منعکس می‌کنند.

پژوهشگران یک فرایند ساده و حافظ محیط زیست برای به کار بردن روی انواع مختلفی از پارچه ابداع کردند.

برای این منظور آنها مربع‌های کوچکی از پارچه با لایه‌ای از پلیمر پوشاندند و سپس در محلول حاوی یون‌های کلسیم یا باریم و همچنین

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤف



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروط

تصویر شماره ۱- محمودلی خان سپهدار تنکابنی



سپهدار تنکابنی

«محمد ولی خان سپهدار» فرزند «حبیب‌اله خان ساعدالدوله تنکابنی» سال ۱۲۶۴ قمری در روستای «استوج» دهستان دوهزار از بخش‌های کوهستانی تنکابن متولد و به نام پدر بزرگ خود نامیده شد. حبیب‌اله خان علاوه بر حکومت تنکابن، جمعی سوار و تفنگچی زیر فرمان داشت و بیشتر اوقات در رکاب شاه بود و محمودلی خان تحت تربیت مدر به سر می‌برد. سواد فارسی را به اندازه متعارف یک خانواده فرا گرفت و اسب‌سواری و تیراندازی را آموخت. از وقتی باسواد شد به شعر علاقه داشت و اشعار حافظ و شاهنامه را حفظ می‌کرد.

شمال ایران همیشه در تولید پارچه و لباس همپای اصفهان و تبریز تولید انبوه الیاف پنبه، کتان و کنفی بوده و از لحاظ طبیعت محیط

برای تولید فرآورده‌های نساجی که نیازمند رطوبت و شرایط مساعد است، در این سرزمین به خوبی رشد کرده و دارای طول ایده‌آل از نظر ریسندگی می‌باشند.

محمودلی خان در ۱۲ سالگی پدرش او را به تهران آورده و پس از چندی وارد خدمت نظام شد و پس از چند سال درجه سرهنگی گرفت و مأمور حفاظت یکی از دروازه‌های تهران گردید. سپس زیر نظر محمدناصرخان ظهیرالدوله، مأمور سرکوبی طغیان ترکان‌ها شد و از این مأموریت با موفقیت به تهران بازگشت.

تندخویی، خودسری و غرور از دوران طفولیت در سرشت محمودلی خان عجین بود به همین مناسبت وقتی میرزا حسین خان سپهسالار در صدارت دوم خود از کار او و افرادش ایراد گرفت و به وی تندی نمود، محمودلی خان شمشیر خود را کشیده و به سوی او حمله برد. به همین مناسبت چندین روز بازداشت بود و شاه دستور داد به کیفر این گستاخی چشمان او را در آوردند اما شفاعت و زاری پدرش موجب عفو او شد. ساعدالدوله به شکرانه نجات فرزندش با گرو گذاشتن املاک خود، مبلغ هنگفتی پیشکشی تقدیم کرد و رضایت شاه و سپهسالار را فراهم آورد.

سالی پس از این حادثه، محمودلی خان به درجه سرتیپی رسید و لقب «سردار اکرم» گرفت و حاکم رشت و تنکابن شد اما این مأموریت دیری نپایید. سردار اکرم بعد از یکسال به تهران احضار شد و بعد از مدتی

مأمور دفع فتنه استرآباد شد.

در مرز استرآباد ترکمنهای روسیه به مرزنشینان ایران دستبرد می‌زدند و گاهی زنان و دختران را به اسارت می‌بردند. سردار اکرم در این مأموریت دلیری کرد داخل مرز روسیه گردید و جمعی از اسیران ایرانی را بازگرداند به همین مناسبت از سوی ناصرالدین شاه به حکومت استرآباد (گرگان) منصوب گردید و خلعت و لقب «نصرالسلطنه» به وی داده شد. القاب و درجات در آن زمان غالباً به وراثت و برحسب شئون و مقام پدران به فرزندان لایق و گاهی نالایق منتقل می‌شد.

سال ۱۳۰۳ قمری، نصرالسلطنه به تهران احضار شد و هنگامی که «حاج محمد حسن امین‌الضرب» متهم به تقلب در کار مسکوک و سوءاستفاده از عمل ضربخانه گردید، نصرالسلطنه به این منبع عظیم درآمد چشم دوخت و با دادن پیشکشی کافی به «کامران میرزا نایب‌السلطنه» ضربخانه را سالیانه به مبلغ ۱۲۰ هزار تومان اجاره کرد و متعهد شد ماهی ۱۰ هزار تومان هم برای خرج شاه تقدیم نماید به این ترتیب نصرالسلطنه سرتیپ، رئیس ضربخانه و مسکوکات شد اما پس از یکسال با تحریکات امین‌الضرب و مخالفت امین‌السلطان، نصرالسلطنه را پای حساب آوردند و متهم به کم و کسر در عیار مسکوکات گردید لذا نصرالسلطنه کنار رفته «امیرهمایون» رئیس ضربخانه شد و او هم پس از سالی، جای خود را به امین‌الضرب داد. از این پس نصرالسلطنه

چندی خانه‌نشین بود و به کارهای شخصی و ملکی خود اشتغال داشت.

در سال ۱۳۰۰ قمری، نصرالسلطنه وزیر خزانة و گمرک شد و تا سال ۱۳۱۵ قمری در مقام خود باقی ماند و گمرک که پردرآمدترین سازمان‌های آن روز ایران به حساب می‌آمد، ۴ سال در انحصار و اجاره وی بود. در سال ۱۳۱۵ قمری نصرالسلطنه به علت همان غرور و تندخویی فطری و همچنین تحریک «عبدالحسین فرمانفرما» نسبت به صدراعظم جدید، نافرمانی می‌نمود و حواله‌ها و دستورات او را رد می‌کرد. امین‌الدوله که با شوقی تمام مصمم به اصلاح سازمان‌های کشور بود و از بی‌نظمی و آشفتگی کار خزانة و گمرک اطلاع داشت با موافقت شاه، سپهبدار را عزل کرد و این منبع بزرگ درآمد را از دست داد.

وقتی نصرالسلطنه کنار رفت، «میرزا احمدخان مشیرالسلطنه» وزیر خزانة شد و گمرک به پیشنهاد «حسین‌قلی خان نظام‌السلطنه مافی» وزیر عدلیه و تجارت به دو قسمت شد. گمرک جنوب به «سعدالملک مافی» و گمرک شمال به «فتح‌اله بیگلربیگی» واگذار گردید. درآمد این دو اجاره جدید که چندبرابر زمان تصدی نصرالسلطنه بود، برای خزانة تهی دولت و جیب خالی مظفرالدین‌شاه، عایدی قابل‌اعتنایی به حساب نمی‌آمد.

نصرالسلطنه قریب دو سال خانه‌نشین بود و به کارهای املاک خود می‌رسید. پس از دو سال

با سعی اتابک به حکومت گیلان منصوب شد. مدت این حکومت ۴ سال طول کشید و این طول مدت نفوذ نصرالسلطنه را در گیلان و مازندران بسط داد و به املاک و سرمایه او به میزان قابل توجهی افزود. در همین مأموریت بود که برای انجام تشریفات سفر دوم شاه چند هفته به قفقاز رفت. شاه هنگام مراجعت سرداری مخصوص خود را به او بخشید و لقب «سردار معظم» اعطا کرد.

سردار معظم در این ۴ سال تا حدی به آبادی گیلان خدمت کرد. چند جاده در اطراف رشت احداث نمود و در بلارود تالش به استخراج نفت پرداخت ولی به مناسبات سیاسی نتیجه نهایی از این اکتشاف و استخراج گرفته نشد. ساختن نخستین راه چالوس به تهران نیز به موجب امتیازی که به دست آورده بود؛ مربوط به همین سالهاست و با تلاش وی انجام گرفت.

در تصویر شماره ۲، تمام رجال در این تصویر ملبس به لباس پشمی ساده با قیاهای متفاوت هستند که از نظر دوخت و کلاه‌های پشمی و نمدی و فرم‌های مختلف دوخت تمام لباس‌ها در کارگاه‌های اصفهان و کاشان با ریسندگی جدید که ماشین‌های ریسندگی مبتدی و ساده در ایران پیاده شده بودند؛ تولید می‌شد.

در سال ۱۳۲۱ قمری که عین‌الدوله زمامدار شد، «میرزا محمودخان حکیم‌الملک» وزیر

دربار طماع و دسیسه‌کار از دربار سلطنتی طرد و به حکومت گیلان منصوب شد. سردار معظم به تهران آمد و پس از یک‌سال خانه‌نشینی به پیشنهاد «محمد علی میرزا ولیعهد» مأمور آذربایجان شد و حکومت شهرهای اردبیل، مشکین‌شهر و خلخال» به او واگذار گردید. ولیعهد به او توجه مخصوص ابراز نمود و یک شمشیر مرصع به وی مرحمت کرد. در این مأموریت کار مهمی که انجام داد ایجاد توپخانه و یک مدرسه در اردبیل بود اما در این مأموریت از خشونت، تندخویی و غرور خود خاطرات بدی به جای گذاشت.

سردار معظم در سال ۱۳۲۲ قمری به تهران بازگشت. چندی سرگرم کار املاک خود بود تا مقدمات سفر سوم شاه به اروپا فراهم شد. به پیشنهاد عین‌الدوله با سمت وزیر پست و تلگراف و امیر توپخانه و فرماندهی فوج‌های قزوین، گیلان و مازندران مأمور حفظ پایتخت شد و به لقب «سپهبدار اعظم» ملقب گردید. پس از بازگشت شاه در حوادث اولیه مشروطه و مهاجرت مشروطه خواهان به حرم حضرت عبدالعظیم (ع) و تحصن در سفارت انگلیس، سپهبدار باز هم حفاظت پایتخت را برعهده داشت. در حادثه مسجد جمعه، تیراندازی سربازان به مردم بی‌سلاح و آزادی‌خواه که منجر به کشته و زخمی شدن صدها نفر شد به دستور سپهبدار اعظم و به مباشرت «منتسرال‌الدوله» پیشکار او بود.

در این حادثه، سپهبدار اعظم خصومت خود را به مشروطه‌خواهان ابراز داشت و با بی‌رحمی آنان را تار و مار نمود. سرکوبی مردم به جرم تظاهرات ملی و احساسات آزادی‌خواهی و حق‌طلبی موجب شد که جمعی از روحانیون از سپهبدار اعظم بیزاری جستند و «آقا نجفی اصفهانی» او را تکفیر کرد. با این حال پس از عزل علاءالدوله و عین‌الدوله همچنان در مقام‌های خود باقی ماند.

وقتی در سال ۱۳۲۴ قمری، محمدعلی‌شاه به سلطنت رسید، در روز تاجگذاری در تالار موزه کاخ گلستان، سپهبدار اعظم در صف اول سران کشور جای داشت و طرف توجه شاه بود ولی



تصویر شماره ۲-فتح تهران



از مأموریت آذربایجان استعفاء داد. شاه که به رفتار وی مشکوک شده بود، استعفایش را قبول و به تهران احضار کرد.

سپهدار اعظم که قرار بود به تهران بیاید در زنجان تلگرافی به تهران مخابره نمود و از وزیر جنگ مرخصی خواست و از طریق قزوین، راه رشت را در پیش گرفت و پس از یک شب توقف در رشت به سوی تنکابن رهسپار شد. به موجب قرار محرمانه‌ای که با مشروطه‌خواهان آذربایجان داشت، پرچم مشروطه‌خواهی را برافراشت، در تنکابن، مجلس ولایتی تشکیل داد و اعلامیه‌ای منتشر کرد. نصرالدوله پیشکار او، اقدامات مشروطه‌خواهانه سپهدار اعظم را به انجمن ولایتی آذربایجان و رشت و «انجمن سعادت استانبول» و دیگر مراکز مشروطه‌خواهان اطلاع داد.

ستمدیدگان استبداد و تشنگان آزادی خشنود شدند و جمعی از فراریان تهران و آزادی‌خواهان مانند «سید یعقوب انوار»، «حاج حسن رشیدی»، «عاصم‌الملک»، «اقتدارالسلطان» و «سالار فاتح» دور سپهدار اعظم را گرفتند و کمیته محرمانه‌ای تشکیل دادند. هدف کمیته این بود که سپهدار اعظم را از گرایش مجدد به سوی دولت بازدارد و وی را به طرف رشت حرکت دهند تا با «کمیته ستار» همکاری کند و از آزادی‌خواهان رشت پشتیبانی نماید. در این اوقات، کمیته ستار رشت که به وسیله «معزالسلطان»، «حاج حسین آقا اسکندانی»، «شاساس گرجی»، «ولیکوف روسی»، «پیرم ارمنی» و «میرزا علی محمدخان تربیت» اداره می‌شد و از حمایت کنسول روس برخوردار بود به سپهدار اعظم تبریک گفته او را برای تصرف رشت دعوت کردند.

سپهدار اعظم مشغول تدارک وسایل و تجهیزات افراد خود بود، کمیته ستار هم زمینه تصرف رشت را فراهم می‌آورد.

«میرزا کریم‌خان رشتی» با ۳۰ نفر اتباعش که بیشتر از تروریست‌ها و نارنجک‌سازهای قفقازی و باکوایی بودند به کمیته ستار شتافتند. سپهدار اعظم با همراهان خود وارد «بندر غازبان» شد. شب، خبر قتل آقابالاخان و

کردند. هشتمین امضای قسم‌نامه هم متعلق به سپهدار اعظم بود اما بیشتر سوگندخوردگان پیمان شکستند و برعهد خود استوار نماندند. سپهدار اعظم هم یکی از همان پیمان‌شکنان بود. متأسفانه این خوی عهدشکنی، نقض قول و قرار و بی‌اعتنایی به تعهدات اخلاقی که از آغاز مشروطه به این طرف رواج یافت، نوعی بی‌اعتمادی در اجتماع به وجود آورد و به مناسبات اجتماعی مردم سخت لطمه زد.

هنگام بمباران مجلس، وی در استرآباد بود و زمانی که به تهران بازگشت فتنه انجمن ایالتی و قیام مشروطه‌خواهان تبریز بالا گرفته و عین‌الدوله با اختیارات تام به آذربایجان رفته بود.

شاه، سپهدار اعظم را به‌عنوان فرمانده کل قشون آذربایجان به تبریز اعزام کرد و مبلغ هنگفتی پول به وی داد. سپهدار اعظم به آذربایجان رفت و در باغ صاحب‌دیوان مسکن گزید. او از عین‌الدوله مستبدر بود چنان‌که وقتی نمایندگان انجمن ایالتی آذربایجان برای گفت‌وگو نزد عین‌الدوله آمدند و از مشروطه صحبت می‌کردند، سپهدار اعظم روی در هم می‌کشید، از اتاق خارج می‌شد و حاضر به شنیدن حرفی درباره مشروطه نبود.

سپهدار اعظم مدتی با عین‌الدوله مشغول طرح نقشه برای حمله به تبریز بود ولی مخالفت کنسول روس و انگلیس انجام این کار را به تأخیر می‌انداخت. در همین موقع بین سپهدار اعظم و انجمن ایالتی به صورت پنهانی روابطی برقرار شده، «منتصرالدوله - پیشکار او» با مشروطه‌خواهان و کنسول روس و انگلیس آشنا و از نقشه‌های پنهانی و عاقبت محمدعلی‌شاه مطلع شدند. ب

ه همین مناسبت سپهدار اعظم از حمله به تبریز خودداری نمود و در پاسخ بازخواست مشیرالسلطنه رئیس‌الوزرا، به اظهارات و عدم تمایل کنسول انگلیس متوسل شد! سپهدار اعظم که در باطن از دربار شاه ناراضی بود وقتی دید عمر حکومت محمدعلی‌شاه به پایان رسیده به حکم موقع‌شناسی برای حفظ مقام، ثروت و جایگاه خود مشروطه‌خواه شد و

چون «کامران میرزا» پدر همسر شاه - که سمت راهنما و مشاور محمدعلی‌شاه را داشت - سپهدار اعظم را قابل اعتماد نمی‌دانست و روحانیون نیز از او روی‌گردان بودند. شاه، سپهدار اعظم را از امارت توپخانه و فرماندهی افواج برکنار نمود و تنها مقام وزارت تلگراف و فرماندهی فوج قزوین برایش باقی ماند. سپهدار اعظم از محدودیت مقام خود سخت ناراضی بود اما به زودی به جای امیراعظم به‌عنوان والی (استاندار) گیلان شد.

در همین مأموریت بود که سپهدار اعظم جلوی فعالیت مشروطه‌خواهان رشت را گرفت، انجمن ولایتی تنکابن را بست و «شیخ محمد کبیر» به همراه چند نفر مشروطه‌خواه به دستور او از تنکابن تبعید شدند.

این رفتار مستبدانه سپهدار اعظم در مجلس اول مورد اعتراض و انتقاد نمایندگان واقع شد با این حال در رشت باقی ماند و هنگام ورود «تابک»، جمشید خان سردار کبیر - برادر خود - را برای استقبال او به انزلی فرستاد و در رشت به پیشواز آتابک رفت و همراه وی به تهران بازگشت. چندین ماه شغل معلومی نداشت و به حل و فصل امور شخصی و رسیدگی به املاک وسیع خود و تقسیم ماترک پدر می‌پرداخت.

از حادثه قتل آتابک، تمام رجال ترسیدند. بیشتر این مردان جیون برای حفظ جان خود و بیم از ترور احتمالی، انجمنی به ریاست «جلال‌الدوله - فرزند ظل‌السلطان که سودای سلطنت بر سر داشت - به نام «انجمن امراء» تشکیل دادند و سخت طرفدار مشروطه شدند!

سپس شرحی مبنی بر دولتخواهی، لزوم استقرار حکومت قانون و محدودیت اختیارات شاه و دولت با لحن تهدیدآمیز به شاه نوشتند. این نامه ۶۲ امضاء داشت و یکی از امضاءکنندگان اولیه، سپهدار اعظم بود. نامه به وسیله امیراعظم - که خود از مستبدرترین افراد بود و تظاهر به مشروطه‌خواهی می‌کرد - برای شاه فرستاده شد.

نویسندگان نامه صورت سوگندی هم در پشت قرآن برای وفاداری به مشروطه نوشتند و امضا

تصرف رشت را که در همان روز اتفاق افتاده بود؛ شنید و در همین غازیان بود که دولت او را به عنوان یاغی شناخت و به فرمان شاه ضمن یک تلگراف، تمام عناوین و امتیازات را از وی سلب کرد.

این تلگراف باعث تسریع در حرکت او گردید و زمانی که وارد رشت شد مورد استقبال شکوهمندی قرار گرفت و در خانه «فتح‌اله خان سردار منصور» اقامت گزید اما همچنان تردید داشت و به فرجام کار امیدوار نبود. هرچند به اصرار و تهدید مجاهدان رهبری انقلاب شمال و فرماندهی انقلابیون و حکومت گیلان را برعهده گرفت.

جالب اینجاست که چرچیل-دبیر سفارت انگلیس- در این زمان به رشت رفت و با سپهدار اعظم ملاقات کرد. همین ملاقات سپهدار اعظم را به فرجام کار مطمئن و امیدوار ساخت.

کیمته انقلاب رشت، کمیسیون‌های گوناگونی از کمیسیون نظام و کمیسیون جنگ تشکیل داد و شروع به جمع‌آوری پول به نام اعانه نمود. تعدی‌های بسیاری بر مردم رفت و پول‌های زور از اشخاص وصول کردند. ا

ز جمله ۵۰ هزار تومان از «شعاع‌السلطنه» که از طریق اروپا به انزلی آمده بود. اموال اداره حکومتی و سرمایه جمعی از طرفداران دولت به تاراج رفت. کم‌کم رهبری سپهدار اعظم، کار کیمته انقلاب را منظم کرد زیرا سران کیمته مانند معزالسلطان، عاصم‌الملک و .. هیچ‌کدام زیر بار حرف دیگری نمی‌رفتند و در میان مردم آن نفوذ و اعتبار را که طرف احترام و قبول همه مشروطه‌خواهان باشد، نداشتند اما سپهدار اعظم با آنکه مغرور و تندخو بود به واسطه سن بالا و سوابق طولانی حکمرانی در گیلان و داشتن مقامات وزارت و امارت، رهبری‌اش برای مشروطه‌خواهان قابل قبول بود ولی عملیات جنگی به وسیله همان سران کیمته و به ابتکار معزالسلطان و پیرم اداره می‌شد، منتصرالدوله پیشکار طماع سپهدار اعظم هم خود را در این میان انداخته و مشروطه‌خواه دو آتشه شده بود!

باری، سپهدار اعظم در رشت ماند و اردوی مجاهد به سرکردگی معزالسلطان و پیرم و چند نفر دیگر شروع به پیشروی به سمت قزوین نمودند.

بین رشت و قزوین در چند سنگر زد و خورد‌های کوچکی شد که بیشتر جنبه محلی داشت و نیروی دولتی کمتری دیده می‌شد زیرا شاه چنین می‌پنداشت که نیروی روسیه که از انزلی آهسته پیشروی کرده بودند برای کمک او آمده‌اند! به همین دلیل موضوع را جدی تلقی نمی‌کرد به خصوص که دو سفارت او را به حمایت دولتی مطمئن ساخته بودند ولی در همین حال روس‌ها بخشنامه‌ای صادر کرده حرکت مجاهدان شمال را به رهبری سپهدار اعظم و قیام بختیاری را در اصفهان به رسمیت شناختند و بی‌نظمی و انقلاب تهران را بهانه کرده و بی‌طرفی خود را اعلام داشتند؛ در حالی که برخلاف اصل بی‌طرفی نیروی آنها از انزلی و نیروی انگلیس از بوشهر به بهانه همین ناامنی‌ها - که نتیجه تحریکات خودشان بود- وارد ایران شده بودند.

پس از فتح تهران، در ۱۳۲۷ سپهسالار در کابینه اول، وزیر جنگ و در رمضان همان سال، رئیس‌الوزرا شد. در رجب ۱۳۲۸ (تیر ۱۲۸۹) به سبب اختلافاتی که بین او و سردار اسعد بختیاری بروز کرد، از ریاست دولت استعفا داد. نمایندگان مجلس در بیستم تیر او را همراه با سردار اسعد به جای دبیرالملک و وزیرزاده، دو نماینده مستعفی انتخاب کردند و این دو به مجلس رفتند.

در ماه امرداد کابینه مستوفی‌الممالک سر کار آمد اما مستوفی‌الممالک پس از ورود ناصرالملک نایب‌السلطنه به تهران در بهمن ماه استعفا داد و در اسفند ماه ناصرالملک از سپهدار خواست دولت تشکیل دهد.

او در بیستم اسفند دولت خود را به مجلس معرفی کرد. هنگام معرفی کابینه‌اش از مجلس برای برخورد با مطبوعاتی که از آزادی سوء استفاده می‌کنند اختیارات خواست و تهدید کرد اگر این اختیارات را دریافت نکند، استعفا خواهد داد. همچنین وعده داد در تهران دارالمعلمین

عالی دایر کند.

بعد از کودتای ۳ اسفند ۱۲۹۹ محمودولی‌خان تنکابنی و ده‌ها تن از دیگر رجال و خوانین سیاسی قاجاری بازداشت و ۱۰۰ روز به زندان انداخته شدند. بعد از آزادی نیز از سیاست مملکت حذف و طرد شده دور نگه داشته شدند و قدرت آنان گرفته شد.

قدرتمندترین رجل قبل و بعد مشروطه، سپهسالار تنکابنی و سردار خسرو خان کرد بختیاری مشهوسری بود.

رضا شاه که پس از به قدرت رسیدن، املاک دیگران را به زور در تملک خود درمی‌آورد، یا به زور می‌خرید، به املاک سپهسالار نیز از طریق وزارت مالیه دست انداخت. ولی خان املاک خالصه استرآباد و شیرگاه را تصرف کرده و به روس‌ها اجاره داده بود.

بخشی از این املاک در رهن بانک استقرای روس بود. پس از واگذاری بانک به وزارت مالیه ایران، وزارت دارایی این املاک را ضبط کرد و رضاشاه از این طریق درصد تصاحب املاک سپهدار برآمد.

سپهدار تنکابنی روزی به کاخ او می‌رود و در مورد وضعیت املاکش می‌پرسد، رضاشاه که به دیکتاتور مطلق‌العنانی بدل شده بود با طعنه پاسخ می‌دهد: «ولی‌خان! تو که بهتر می‌دانی، در سلطنت مشروطه، شاه اختیاراتی ندارد. بهتر است با وزیر مالیه و هیات وزرا وارد مذاکره شوید.»

سپهسالار که از فشارهای مالی به تنگ آمده بود، پس از نوشتن وصیت‌نامه روز دوشنبه شهریور ۱۳۰۵ خورشیدی ساعت ۲، بعد از ظهر، در خانه‌اش در زرگنده، تهران، با شلیک تپانچه به شقیقه خود، به زندگی پرتلاطمش خاتمه می‌دهد.

در وصیت‌نامه او خطاب به پسرش امیر اسعد آمده است: امیر اسعد، فوری نعش مرا بفرستید امامزاده (امامزاده صالح شمیران) بشورند و پیش پسرم دفن کنند. البته همین الان اقدام بشود. دیگر برای بنده تشریفات و گریه پس از هشتاد و چند سال عمر لازم ندارد.



Dr. F. Nayeb Morad

Eco-Friendly Fiber



The current trend in society is to become eco-friendly and the materials produced nowadays should be preferably bio-based, and after service life preferably be digested by nature (biocompostable) or else fully and easily recyclable, either mechanically or chemically viz. Back-to-feedstock.

Producers of high-performance fibers currently pursue a green image and for example DSM-Dyneema announced bio-based Dyneema fiber grades.

On their website one can read "In line with our commitment to a sustainable future, we have developed the first ever bio-based ultra-high molecular weight polyethylene fiber".

Teijin Aramid, the producer of the aromatic polyamide fiber Twaron, also announced recently that in the future the monomers for their aramid fiber could be derived from BioBTX (Benzene, Toluene, Xylene from biomass). Also, Solvay is pursuing bio-based acrylonitrile and hence in the future carbon fibers could become bio-based.

The problem, however, is that the above bio-based polymers in the fibers are the very same polymer molecules as in the fossil-based counterpart. The monomer building blocks are bio-based and, consequently, the polymer chains as well, but these bio-based or fossil-based fibers cannot be digested by nature.

No micro-organisms can attack and digest these highly crystalline fibers.

Whereas collecting after service life and subsequent recycling and/or re-use is still a major challenge to be solved.

Fortunately for the fiber producers, customers and public at large do not realize these details especially when these fibers come in nice green colours.

So the main question addressed in this chapter is whether bio-based high-performance fibers can be made which are biocompostable, either in the environment (on the long run)

or in a composting plant?

There is no strict definition for a high-performance fiber, the term generally denotes fibers that give higher values when used in a range of applications. These values can be related to stiffness and strength and/or functional properties such as thermal and electrical conductivity. In this chapter the emphasis is on fibers possessing a high strength, typically >3 GPa, and a corresponding stiffness of typically >100 GPa.

* Natural cellulose fiber

Cellulose is the most abundant polymer on our planet and grows in nature in the order of 1012–1014 tons/annum, depending on annual climate, to be compared with 3.5×10^8 tons of synthetic polymers/plastics per year. Nature uses its cellulose to reinforce the wall of cells in plants but can also be found in algae, fungi, bacteria with e.g. the well-known bacterial cellulose to be discussed below. Nature knows how to balance between the three most important properties viz. strength, stiffness and toughness in its applications.

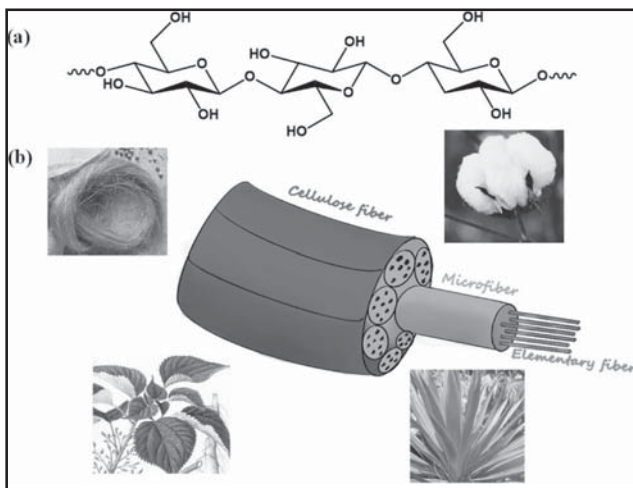
Cellulose is the only polymer which during growth forms extended-chain crystals, the growing chains align themselves in a parallel way in fibrils, which is quite unique for a flexible chain polymer molecule like cellulose.

An exception in this case for synthetic polymers is the growth of polyoxymethylene (POM) whiskers during cationic polymerization which contain POM molecules in an extended-chain conformation.

POM was the first polymer whisker, which consisted of extended-chain molecules to form needle-shaped crystal which was found in 1972 from a cationic polymerization system of trioxane in cyclohexane.

It was found that besides catalyst BF_3 , moisture or H_2O was the key co-catalyst to initiate the reaction, and the concentration of catalyst/co-catalyst affects the POM crystal morphology significantly.

Needle-shaped POM crystal whisker was found in solution when the concentration of $\text{H}_2\text{O}/\text{BF}_3$ was between 0.01 and 0.1. As an ideal crystal form consisting of extended-chain molecules, it prompted the study of the structure and properties as well as the processing of polymers.



(a) Chemical structure of cellulose, (b) structure of cellulose in nature.

* Silk

Silk has been produced for hundred millions of years by arthropods and used by human for at least 5000 years for all kind of applications ranging from textiles to wound dressings. The main source of silk is from the mulberry silk worm and faming started some 5000 years ago in China. The silkworm pupates in a protective cocoon, and cocoon silk is secreted from its salivary glands.

The cocoon silk is colourless and it is easily cleared of minerals, making it an ideal material for winding into a thread. The silk of spiders cannot be collected that easy as from silkworm cocoons but the nets of orb weaving spiders have also historically been employed for applications such as fishing lines and wound dressings.

Orb webs can be found anywhere in the world and the diameter ranges from a few centimeters to several meters or even up to 25 meters in length .

There are some differences in the structure of silk and spider silk., silk is composed of the core fibroin, the outer sericin and the outermost protein coating.

Fibroin is composed of amino acids arranged in β -sheets.

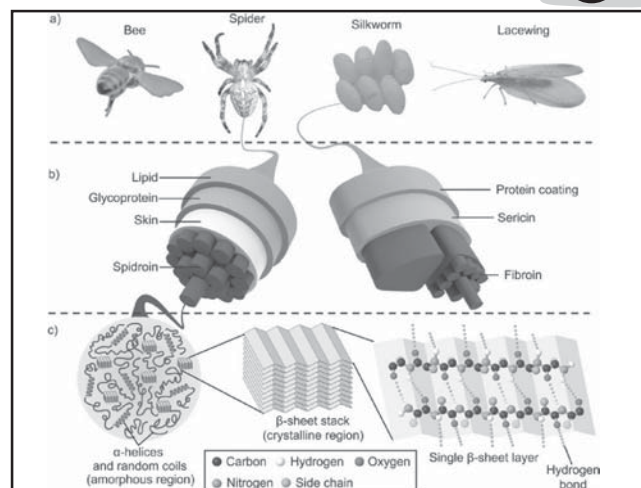
Two thirds are rigid crystal regions, and one third is amorphous regions.

The fibroin chains are alternately arranged by hydrophilic and hydrophobic parts.

There are physico-chemical effects between these areas giving the silk high strength. Sericin is a layer of hydrophilic protein that gives silk adhesion, stickiness and hydration.

- (a) Pictures of natural sources of silk, (b) cross section illustration comparing the different hierarchical structures of fibers from the spider and the silkworm, (c) schematics of the secondary structures of silk.

In addition to the core fibroin of similar structure, spider silk



does not contain sericin layer. Their fibroin is wrapped by a layer of skin, and outer layer of glycoprotein and a layer of lipid in the outermost, which makes spider silk possess good antibacterial properties.

* Polyester fiber

Biodegradable polyester is a new type of environmentally friendly polymer, which has received increasing attention in recent years. Compared with petroleum-based polymers, bio-based polymers produce fewer greenhouse gases and lower carbon emissions during the production, which meets the national development requirements for carbon neutrality. Common bio-based polymers include polylactic acid (PLA), polyhydroxyalkanoate(PHA), polyglycolic acid (PGA), polycaprolactone (PCL), poly (butyleneadipate-co-terephthalate) (PBAT), polybutylece terephthalate (PBT), etc. Polyester bio-based fibers can be produced by these polyesters through various spinning methods. This chapter selects PLA fiber and PGA fiber as the representative of bio-based polyester fiber, and its structure, preparation method, mechanical properties and application will be reviewed.

* PLA (polylactic acid) fiber

Polylactic acid (PLA) is next to cellulose the most studied bio-based polymer and is currently produced by many companies to replace petro-based polymers in packaging applications, notably single-use packaging.

* Conclusion and perspective

As a potential substitute for petroleum-based fiber, bio-based fiber has abundant raw material reserves and lower carbon emissions in production, which is beneficial to alleviating environmental pollution and achieving carbon neutrality.

Bio-based fibers already have important applications in the textile industry, biomedicine and other industries, and have become an indispensable part of the development of society.

فرم اشتراک مجله نساجی امروز

نسا.امروز

مجله بین‌المللی صنعت نساجی ایران
NASSAJI
EMROUZ
پرمخاطب‌ترین رسانه نساجی ایران
www.itma.co
Your Global Media Partner

در این قسمت چیزی ننویسید

نوع اشتراک

حقوقی حقیقی

• گام اول: تکمیل فرم اشتراک ماهنامه

• گام دوم: واریز وجه اشتراک به شرح جدول زیر:

هزینه اشتراک یکساله مجله نساجی امروز

ارسال به تهران	۷۵۰ هزار تومان
ارسال به شهرستان‌ها	۸۵۰ هزار تومان

شماره حساب سیبا ۰۴۰۹۹۰۰۴۰۵۷۰۱۰۱ نزد بانک ملی ایران شعبه رودکی تهران (کد ۱۱۷) به نام سید شجاع الدین امامی رئوف
شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۷۳۲۵۶۷۰۳۴۸ نزد بانک ملی ایران شعبه رودکی تهران (کد ۱۱۷) به نام سید شجاع الدین امامی رئوف
شماره حساب شبا ۰۴۰۹۹۰۰۴۰۵۷۰۱۰۱-۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ IR ۹۸

• گام سوم: ارسال فرم اشتراک و مدارک مربوط به واریز وجه اشتراک به یکی از روش‌های زیر
- ارسال به آدرس تهران - خیابان جمهوری - خیابان اسکندری جنوبی - خیابان کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول
- ارسال فکس به شماره ۰۲۱۶۶۹۰۶۸۲۰
- ارسال به تلگرام یا واتساپ ۰۹۳۷۱۰۷۲۲۳۶

اطلاعات مشترکین حقیقی

نام: جنسیت: مرد زن
نام خانوادگی: شماره ملی:
محل تولد: شماره شناسنامه:
آخرین مدرک تحصیلی: رشته تحصیلی:
نام شرکت/سازمان محل کار: سمت در محل کار:

اطلاعات مشترکین حقوقی

نام شرکت: زمینه فعالیت شرکت:
نام مدیر عامل: نام مدیر کارخانه:

مشخصات پستی

کشور: استان: شهر: شهرستان:
آدرس اول: (محل کار/دفتر مرکزی):
آدرس دوم: (منزل/کارخانه):
پیش شماره تلفن: تلفن اول: تلفن دوم: فاکس:
موبایل اول: موبایل دوم: صندوق پستی: کدپستی:
وبسایت: ایمیل اول: ایمیل دوم:



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.26, No. 255 , September 2024
ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Please solve the problem!/ Editor.....	2
■ Report	
Difficulties pass/N.Samet.....	3
Hope for a better tomorrow for the industry/B.Mohammadi.....	10
Nika textile group's visionary; Development of knowledge and skills/M.Ranjbar.....	13
■ Report	
The efforts of textile artisans to optimize production processes.....	18
■ Special report	
clothing in the future; A look at the outlook of the fashion industry/M.Kaveh,A.H.Eghbali.....	31
Fashion entrepreneur, a look at Sombat Hacoupian's life.....	36
■ Association Of Iran Textile Industries	
News of the Association Of Iran Textile Industries.....	38
An overview of the business relations of the Republic of Azerbaijan/Z.Bakhshi.....	45
■ Textile by web	
■ Fibers	
Using artificial intelligence to optimize the effective parameters on the rotary spinning process/ M.Razbin,S. Khazaei Aliabad,M.S.Johari.....	68
■ Apparel	
The relation of fabric's dynamic elastic recovery and ease of body movement/M.Panahi,F.Mosazadegan, N.E.Shahabi,M.A.Tehran.....	70
■ Information	
Sustainable Solutions in High Tenacity Polyester Yarn.....	73
Energy Harvesting.....	76
The importance of the ITMA Asia+CITME.....	79
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
A research on the textile of Iran during the constitutional period/A.Shirzad.....	89
■ English Section	
Eco-Friendly Fiber/F.NayebMorad	93
■ Subscription	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations& advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:





فرش ارادگان

نگاره ای آراسته...
ARAD CARPET KASHAN



برای ارتباط اسکن کنید

در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی

فرش ماشینی

سالن ۷ منتظر تون هستیم