



نسا.امروز

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی
سال بیست و هفتم، شماره دویست و شصتم، بهمن ۱۴۰۳، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

**TEXTILE
T O D A Y**

Iranian Monthly Textile Magazine
Vol.27, February 2025
ISSN 1735-2177
www.nassajiemrouz.com


پارسیان پلیمر نساج
Parsian PolyTex

مواد اولیه

ماشین آلات

مشاوره مدیریت

شرکت پارسیان پلی تکس

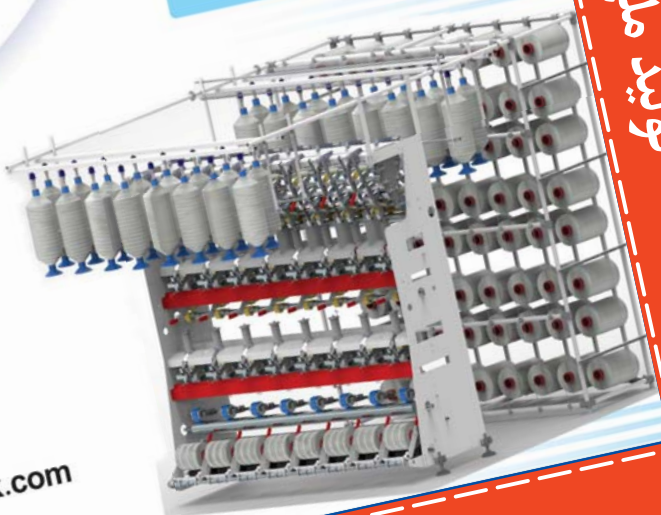
بازرگانی و خدمات مشاوره مدیریت

تلفن: ۸۸۵۳۶۳۸۸

۸۸۵۳۶۵۴۶

فکس: ۸۸۷۳۳۴۲۸

n.akhavan@parsianpolytex.com



تولید ملی، افتخار ملی

• تورم همچنان باقی است...!

• چالش تخصیص ارز در صنعت نساجی

• بررسی و تحلیل سیاست‌های حاکم بر صنعت نساجی و پوشاک

• دیدار در بندر ماهشهر



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهانامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و هفتم، شماره دویست و شصتم
بهمن ۱۴۰۳
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- **سرمقاله**
تورم همچنان باقی است! / سردبیر ۲
- **دیدگاه**
چالش تخصصی ارز در صنعت نساجی / اسیدشجاع الدین امامی رثوف ۳
آسیب شناسی ناترازی انرژی در کشور / مهدی جعفری ۵
- **گزارش**
مشارکت مردم، بعد از جنگ سقوط کرد / فرشاد مومنی ۷
بررسی و تحلیل سیاست‌های حاکم بر صنعت نساجی و پوشاک / مینا بیانی ۱۲
حمایت از اکوسیستم پوشاک و صنایع وابسته ۱۶
همگرایی در مسیر رشد ۲۰
دیدار در بندر ماهشهر ۲۴
تجربه‌های ناموفق از خصوصی سازی ۲۸
عراق؛ مقصد جدید سرمایه‌های خارجی ۳۵
- **انجمن صنایع نساجی ایران**
اخبار انجمن صنایع نساجی ایران ۳۶
مروری بر روابط تجاری سوریه / انگین سادات همتی ۳۹
- **نساجی در وب**
وب‌نگار نساجی امروز / مینا بیانی ۴۴
تغییرات / مینا بیانی ۵۶
تأسیس ۵۸
- **منسوجات فنی**
تأثیر چینش و جهت‌گیری لایه‌های ساندویچ پنل‌های چندلایه تقویت شده با پارچه‌های اسپیسر بر خواص خمشی آنها / پگاه طاهباز، کوروش دلاوری، هادی دبیریان ۶۰
- **تکنولوژی نساجی**
اندازه‌گیری ثبات گیرش در نخ‌های اینترمینگل شده در سیستم تکسچرایزینگ با تاب مجازی / سیامک شیرزاده اجیرلو، سعید شیخ‌زاده نجار، مهدی وره‌ای، ابوسعید رشیدی ۶۳
- **نانو**
هیدرولیز سطحی وب نانولیفی الکتروریسی شده پلی لاکتیک اسید / رضا خورشیدی، الهام نقاش زرگر، مرضیه رنجبر محمدی، مقداد کمالی مقدم ۶۶
- **اطلاعرسانی**
پوما: از اختلاف خانوادگی تا جهانی شدن ۶۹
تحول در تولیدات نساجی انگلستان با علم رباتیک ۷۰
رنگرزی سبز الیاف سلولزی ۷۲
طراحی مکانیزم با استفاده از نرم افزار ARTAS SAM / قاسم حیدری ۷۳
افزایش واردات آمریکا از چین در پی نگرانی از اعمال تعرفه‌های جدید ۷۵
بهبود فرایندهای رنگرزی و تکمیل سمی ۷۶
اگر انرژی دارید این رنگ‌ها را بنویسید! ۷۸
- **اخبار نساجی جهان**
■ **تاریخ نساجی ایران**
پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروطه / اکبر شیرزاد ۸۸
- **بخش انگلیسی**
■ **فرم اشتراک**

- ♦ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.
- ♦ آراء و نظرهای چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
- ♦ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.
- ♦ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف

■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری

■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رثوف

■ **سرویس علمی و اطلاعرسانی:**

دکتر شاهین کاظمی - دکتر محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین الملل:** تهیمینه مولانا

■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**

مهندس سید ضیاءالدین طباطبایی

■ **امور مشترکین:**

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ **همکاران تحریریه این شماره:**

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رثوف - منیره السادات مطهری فرد

■ **چاپخانه:** عمرانی

■ **صحافی:** عمرانی

■ **طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**

آتلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**

جهت دریافت اخبار

نساجی و پوشاک به

کانال تلگرام بپیوندد



آدرس دفتر مجله:

خیابان آزادی - خیابان اسکندری

جنوبی - تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵

طبقه اول

صندوق پستی: ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

تلفن: ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

تورم همچنان باقی‌ست...!

وقایع هفته‌های پیش در حوزه اقتصاد ایران به خوبی نشان داد که وضعیت اقتصادی کشور، همواره در شرایط حساس کنونی! است و به نوعی، بی‌نظمی در اقتصاد ایران منظم شده است. با این شرایط تورمی که از سال‌ها قبل گریبانگیر کشور بوده، می‌توان انتظار داشت که این نظم در بی‌نظمی طی سال‌های آتی نیز ادامه پیدا کند و تغییر دولت‌ها به تبع اختلاف در شیوه‌های حکمرانی ایشان را فقط به دو موضوع می‌توان خلاصه کرد. یکی همه مسائل را منوط به ارتباطات با قدرت‌ها می‌کند و ضعف در همه مشکلات کشور را به آن گره می‌زند، یکی هم علیرغم اینکه اعتقاد دارد بسیاری از مشکلات بدون ارتباطات بین‌المللی حل می‌شود، از آن سوی بوم می‌افتد و در نهایت مشکلی از مردم و کارآفرینان صنعتی حل نمی‌شود. تورم به جای خود باقی‌ست و سایر مسائل نیز همین‌طور.

با توجه به موضوعات ذکر شده می‌توان انتظار داشت که با افزایش تورم و افزایش نرخ ارز، همزمان قدرت خرید مردم به شدت کاهش بیشتری یافته و در نتیجه کوچک شده بازارها، وضعیت فروش تولیدکنندگان نیز با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهد شد که این مهم از ابتدای سال برای زیست بوم پوشاک، اعم از برندها، تولیدکنندگان و فروشندگان به خوبی قابل مشاهده است.

با کاهش قدرت خرید مردم و کاهش ملموش و چشمگیر فروش پوشاک، تولید پوشاک، فروش پارچه، تولید پارچه و تولید نخ نیز دچار مشکل شده بازیگران بالادستی زنجیره نیز اعم از تولیدکنندگان نخ و الیاف نیز، با مشکلات عدیده‌ای در فروش خود مواجه هستند.

شاید به جرئت بتوان گفت که طی سال‌های گذشته، حتی در دوره کرونا، بازارهای زنجیره ارزش پوشاک و منسوجات، تا کنون با چنین حجمی از رکود مواجه نبوده اند و قطعاً این رکود طی سال‌های آتی نیز ادامه دار خواهد بود.

در این شرایط و با وجود کوچک شدن بازارهای داخلی و همزمان با افزایش نرخ ارز، شاید تنها راه برون رفت از شرایط رکود پوشاک و منسوجات، بازارهای صادراتی باشد. اگرچه بحث در حوزه صادرات مستقیماً به ارتباطات بین‌المللی کشور ارتباط دارد اما فعالیت روی برخی بازارهای کشورهای دوست و همسایه امکان پذیر بنظر می‌رسد. مشکلی که در این زمینه وجود دارد تعریف نرخ ارز مطابق قانون بر اساس نرخ ارز مبادله‌ای و الزام صادرکنندگان به رفع تعهد ارزی با این نرخ است که تجربه سال‌های اخیر نشان می‌دهد با اعمال این قانون، بازارهای صادراتی جذابیت خود را از دست داده اند و طی سال‌های اخیر علی‌رغم افزایش چندین باره نرخ ارز، صادرات روند نزولی داشته است. تنها راه موجود و در دسترس بابت توسعه صادرات به خصوص برای محصولات نهایی به‌ویژه پوشاک و منسوجات، این است که این اقلام از قوانین بازگشت نرخ ارز در بازار مبادله مستثنی گردند. در غیر این‌صورت تولیدکنندگان پوشاک و منسوجات بازار خود را که هم اکنون بخشی از آن در اختیار محصولات استوک خارجی است به زودی قدرت رقابت پذیری خود را با درصد بالاتری واگذاری خواهند نمود.



چالش تخصیص ارز در صنعت نساجی



مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف -
دبیر انجمن صنایع نساجی ایران

ارزی در دستور کار وزارت صمت قرار گرفته بود که یکی از مشکلات واحدهای تولیدی در سال جاری است. دستوالعملی که بر خلاف قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و آیین نامه های اجرایی ماده ۲۴ و ۳۰ به مشورت بخش خصوصی گذاشته نشده بود و عملاً اجرای آن توسط دستیار ویژه وزیر در طول دو سال اخیر ثبت سفارشات و تخصیص ارزهای واحدهای تولیدی و صنعتی را با چالش مواجه ساخته بود.

و همزمانی این قطعی های مکرر حاملهای انرژی و عدم امکان ثبت سفارشات و تخصیص و تامین ارزها و سیاستهای انقباضی بانکها در ارائه تسهیلات و تامین نقدینگی واحدها سبب شد تا تولید و صنعت حال خوبی نداشته باشد و روزهای خوبی را تجربه نکند.

اگرچه تورم بالا و باز شدن نسبی فنر ثابت نگه داشتن نرخ ارز و نزدیک شدن آن به نرخ واقعی کمی تولید و فروش واحدها را تسهیل نمود اما وزارت صمت در واردات بی رویه و غیر کارشناسی و تخصیص ارز به کالاهای غیر ضرور، ضربه دیگری به بخش خصوصی وارد نمود که در ادامه به آن خواهیم پرداخت.

موضوعی که در این مجال کوتاه میخوایم به آن بپردازیم پاسخ به این سوال است که آیا کشور با ناترازی حاملهای انرژی یا ناترازی ارزی یا ناترازی تجارت خارجی و امثالهم مواجه است یا این واژه ناترازی که توسط دولتمردان مطرح میگردد و مثل همیشه حاکمیت توقع همراهی بخش خصوصی و مردم برای حل آن را

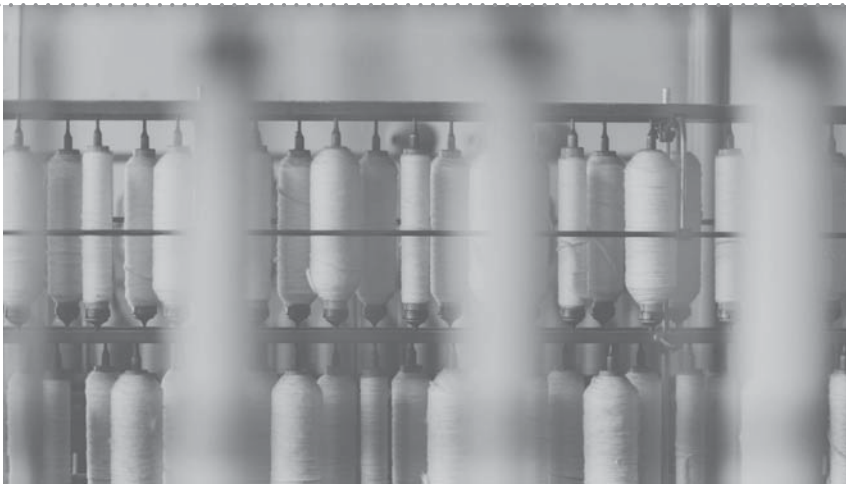
قطعی هایی که در برخی استانها تا سه روز در هفته و بیشتر نیز ادامه داشت و عملاً واحدهای تولیدی را با مشکلات غیر قابل برنامه ریزی مواجه ساخت. این در حالی بود که از مهرماه وزارت نیرو قبوض اصلاحی برق واحدها را با تعرفه افزایشی و نرخ های جدید برق عطف به سابق نموده و تحت عناوین مختلف اقدام به مطالبه وجوه هنگفت از واحدها نموده بود، موضوعی که در سال گذشته نیز عیناً تکرار شده بود و با پیگیری های تشکل های بخش خصوصی از جمله انجمن صنایع نساجی ایران و با رای هیات عمومی دیوانعالی لغو شده بود. در قبوض برق صادره انواع و اقسام هزینه های مازاد بر نرخ برق از جمله حق ترانزیت و سوخت نیروگاهی و ... درج میگردد و نکته جالب اینجاست درحالی که مامورین اداره برق برای وصول مطالبات این چینی بسیار پیگیر و با برنامه عمل می نمایند در خصوص قطعی های مکرر برق و خسارات وارده و عدم النفع های آن و اجرای ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار منفعّل عمل می نمایند.

طبق ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار قطع برق و آب و گاز واحدهای تولیدی در اولویت آخر می باشد و در صورت قطعی، دولت باید جبران خسارات ناشی از قطعی حامل های انرژی و نیز عدم النفع های ناشی از این قطعی را بنماید.

البته فراموش نکنیم که موضوع کسری ارز و سهمیه بندی آن که از سال گذشته با صدور دستورالعمل های

همزمان با قطعی های مکرر حامل های انرژی و عدم امکان ثبت سفارشات و تخصیص و تامین ارزها و سیاستهای انقباضی بانک ها در ارائه تسهیلات و تامین نقدینگی واحدها سبب شد تا تولید و صنعت نساجی حال خوبی نداشته باشد و روزهای خوبی را تجربه نکند.

قطعی های مکرر برق که از ابتدای سال جاری گریبانگیر صنایع و واحدهای تولیدی شده در اواخر پاییز و با سرد شدن هوا تشدید شده است علاوه بر این قطعی گاز نیز بدلیل افت فشار و افزایش مصرف به آن اضافه شده و عملاً تولید و صنعت کشور را با چالش جدی مواجه ساخته است.



دارد ناترازی نیست بلکه ماحصل ناکارآمدی مدیریت و برنامه ریزی است.

بحث ها و بررسی های انجام شده در محافل بخش خصوصی بیانگر این واقعیت است که متأسفانه آنچه امروز تحت عنوان ناترازی انرژی از آن یاد میشود در واقع ناپایداری منابع است و نیازمند برنامه ریزی و مدیریت مناسب تری است موضوعی که همیشه از نگاه دولت و حاکمیت مغفول مانده است.

آنچه که امروز مورد انتقاد بخش خصوصی است ماحصل اقتصاد بیمار دولتی کشور است که علیرغم رهنمودها و تاکیدات و شعارهای سالهای مختلف، همچنان در ید اختیار دولت است و حتی سیاستهای ابلاغی در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و یا قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار نتوانست اثرات حضور دولت و تسری ضعفهای دولت در برنامه ریزی و مدیریت بکاهد. نگاهی اجمالی به موفقیت ها و دستاوردهای بخش خصوصی در کشور بیانگر این واقعیت است که هرجا دولت به بخش خصوصی و اقتصاد مردمی اعتماد کرده نتیجه آنرا در توسعه و پیشرفت دیده و هرجا با دخالت و با بهانه های مدیریت بازار و توزیع عادلانه منابع و رانت ها وارد میدان شده، نتیجه ای جز ناترازی و ناهمبستگی و فساد در برداشته است که نمونه های در طول سالهای اخیر بسیار دیده ایم.

نگاهی اجمالی به توسعه زیرساخت ها و برنامه ریزی و مدیریت در کشورهای اطراف نیز مبین این واقعیت است که تغییر و پیشرفت جز در سایه اصلاحات و برنامه ریزی و مدیریت صورت نمی گیرد و تقویت حضور بخش خصوصی و تعاملات بین المللی و هماهنگی در سیاستهای توسعه ای و حرکت به سمت اقتصاد آزاد، تنها مسیر عبور از وضعیت نامناسب فعلی است.

از موضوع ناپایداری حاملهای انرژی و نقش سومدیریت و ناکارآمدی دولت ها در برنامه ریزی و مدیریت شرایط که حرف ها و حدیث های بسیاری در این خصوص داریم، بگذریم و به طرح یک نمونه بارز از این سومدیریت در مباحث ارزی در صنعت نساجی اشاره کنیم

همانطور که اشاره شد موضوع کمبود منابع ارزی و شرایط ویژه فعلی ناشی از تحریم ها و مشکلات نقل و انتقال پول عملاً کشور را در شرایط خاصی قرار

داده است و نیازمند مدیریت بیش از پیش منابع ارزی هستیم. به همین دلیل انجمن صنایع نساجی ایران از دولت درخواست نمود که حداقل در زنجیره ارزش صنایع نساجی توجه ویژه ای به مدیریت منابع درآمدهزینه ارز داشته باشد و پیشنهاداتی را برای تسهیل در رفع تعهد ارزی و در نتیجه افزایش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات این صنعت اعمال نماید و در بخش هزینه ای هم با اولویت بندی در زنجیره ارزش از حلقه های ابتدایی به سمت انتهای زنجیره منابع را مدیریت نماید و اولویت ماشین آلات و مواد اولیه خام پایه از گرانول و الیاف به سمت محصول نهایی پوشاک و پارچه لحاظ نماید و از ایجاد رانت و سواستفاده های بی مورد در تخصیص ارز نماند و نمایندگی متأسفانه دولت در این خصوص کاملاً غیر مسئولانه عمل نمود و تحلیل آمار واردات و صادرات صنایع نساجی در نه ماهه اول امسال در مقایسه با سال قبل حاکی از این واقعیت است که نه تنها مدیریتی بر منابع ارزی صورت نگرفته که حتی بیست در صد بیشتر از سال گذشته ارز نیما برای واردات پارچه تخصیص یافته است و از آنجا که پارچه جزو کالاهای واسطه ای انتهای زنجیره ارزش می باشد عملاً با دریافت سوبسید ناشی از اختلاف نرخ ارز نیما و آزاد عملاً به محل رانت برای یکسری از شرکت های غیرتولیدی و تجار غیر مولد تبدیل شده است.

این درحالی است که قطعی های مکرر برق عملاً منجر به کاهش تولید داخل و افزایش قیمت تمام شده واحدها گردیده اند و رکود حاکم بر بازار نیز مزید بر علت شده که حال تولیدکنندگان چندان مساعد نباشد که البته مشکلات اقتصادی مردم و کوچک شدن سبد

خانوار و کمبود نقدینگی و سیاستهای انقباضی بانکها و تغییرات دولت هم در آن بی تاثیر نبود و در این شرایط توقع بخش خصوصی و تولیدکنندگان از دولت بر این بود که مدیریت کارشناسانه تری بر واردات داشته باشد. کاهش بیست درصدی الیاف بعنوان مواد اولیه مورد نیاز صنعت و کاهش میزان ارز تخصیصی برای واردات ماشین آلات در مقابل، افزایش بیست درصدی تخصیص ارز برای واردات پارچه، عملاً تولیدکنندگان زنجیره را به چالش کشانده است.

عدم جدیت دولت در برخورد با قاچاق منسوجات و پوشاک، عدم نظارت بر واردات بی رویه و غیرکنترلی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، پبله وری و بازارچه مرزی و ته لنجی از دیگر مواردی است که باید توسط دولت برنامه ریزی و مدیریت شود تا امکان تداوم تولید و فعالیت واحدهای تولید داخل فراهم گردد.

بدون تردید تا زمانی که کالای خارجی مشابه بدون فاکتور رسمی و بدون پرداخت ده درصد ارزش افزوده براحتی در بازار وجود دارد و فقط تولید کنندگان رسمی و شفاف مورد مواخذه و تبه قرار میگیرند و فرار مالیاتی موجب عرضه جنس غیر قانونی و ارزاتر در بازار میگردد که مورد مطالبه و پیگیری دولت نیز نیست عملاً حمایتی از تولید صورت نگرفته است.

بنظر میرسد دولت باید اقدام عاجل در مدیریت منابع ارزی و مبارزه با قاچاق و مدیریت کارشناسی واردات و تک نرخی نمودن ارز داشته باشد تا در کنار اصلاح نظام تعرفه های گمرکی و نظارت بر مبادی وارداتی حمایت جدی تری از تولید داخل صورت گیرد.

منبع: خبرگزاری تسنیم



مهدی جعفری-مدیرعامل گروه نساجی الگانت
و نایب رئیس اتاق بازرگانی سمنان



آسیب شناسی ناترازی انرژی در کشور

مراودات و به نوعی از بین رفتن مرزهای جغرافیایی به عنوان موانعی برای کنترل اقتصاد کشور، دیگر نمی توان به راحتی کشور را از ورود کالا به اشکال مختلف ایزوله و مسدود کرد لذا بازار مصرف در انتظار عرضه نخواهد بود و قاچاق به طرق مختلف به تامین نیازهای مردم در قالب مکانیزم دفاعی اجتماعی عمل کرده و کشور علاوه بر آنکه بازارهای رقابتی و صادراتی را از دست می دهد بلکه موجب عقب ماندگی صنعت کشور در سيطرة کالاهای خارجی قاچاق و یا حتی وارداتی از مجاری رسمی خواهد شد.

تجربه نشان داده است به دلیل پهناوری مرزهای جغرافیایی ایران و همسایگی با ۱۵ کشور کنترل مرزها برای جلوگیری از قاچاق سخت و تاکنون ناموفق بوده است. به طور مثال در بخش نساجی شاهد واردات قاچاق در این بخش تا بیش از ۴ میلیارد دلار در سال هستیم که این موضوع باعث شده ضربات سنگینی به این بخش وارد شود و در صورت تدام قطعی برق و بحران تامین انرژی شاهد نابودی این صنعت قدیمی و مهم کشور خواهیم بود.

۴. بیکاری فزاینده:

بیکاری یکی از خوف آورترین مشکلات اجتماعی یک

ناترازی در فرایند تولید فرصت های تولید را از دست خواهد داد و با کاهش درآمد بنگاه های اقتصادی و تولیدی سهم ایران از بازارهای بین المللی نیز به شدت کاهش می یابد.

از سوی دیگر بحران ناترازی انرژی که منجر به قطعی برق می شود موجب خرابی و استهلاک مواد اولیه، دستگاهها و حتی در بسیاری موارد تولیداتی می شود که نیاز به نگهداری ویژه و خاص دارند.

با توجه به تحریم مزمین که سالهاست کشور را درگیر خود کرده است بسیاری از دستگاهها و تجهیزات صنعتی از عمر زیادی و برخی عمری بیش از معمول دارند و به شدت نیاز به روزرسانی دارند و نگهداری و پایداری آنها برای تولید در شرایط بسیار خاص و طاقت فرسا و با هزینه های گزاف صورت می گیرد که قطعی مکرر برق می تواند به این دستگاهها آسیب جدی وارد کرده و عمر مفید آنها را به شدت کاهش داده و هزینه نگهداری و تعمیر آنها را سرسام آور سازد که گاهی از توان تولیدکننده و سرمایه گذار خارج است.

۴. کاهش تولید:

ناترازی انرژی در کشور موجب کاهش تولید شده و از آنجایی که در دنیای کنونی و به واسطه گسترش

پیش بینی مراکز پژوهشی و تحقیقاتی از روند ناترازی انرژی و به طور مشخص تولید و مصرف برق در کشور نشان می دهد که کشور در این بخش در حال ورود به بحران انرژی می باشد. بر اساس این برآوردها پیش بینی می شود ناترازی انرژی در این بخش در سال آینده حدود ۲۸ هزار مگاوات خواهد بود که این ناترازی می تواند از ابعاد مختلف قابل بررسی باشد. این واقعیات تلخ بیانگر ضرورت توجه به این معضل به صورت یک موضوع امنیتی بالقوه در ساختار تصمیم گیری کشور است.

۴. بحران ملی:

قطع برق خسارات و آسیب جدی و سنگینی به اقتصاد ملی وارد می کند به طوری که علاوه بر توقف تولید در کارخانه ها، منجر به کاهش تولید و در نتیجه از دست دادن سفارش مشتری و بازار داخلی و خارجی خواهد شد.

تداوم این روند موجب ناترازی در فرایند تولید شده و نهایتاً واحدهای تولیدی به منظور حفظ ساختار تولیدی خود مجبور به تعدیل نیرو و افزایش بحران بیکاری عمدتاً اقشار ضعیف و ناتوان می شوند.



کشور است که ریشه بسیاری از بحران های سیاسی و اجتماعی در همین موضوع دارد.

بیکاری معیار و شاخصی برای ترازسنجی ارکان و ساختار اقتصادی و اجتماعی یک کشور محسوب می شود به طوریکه وقتی نرخ بیکاری در حد معینی فراتر رود به وضوح بیماری و عارضه در بخش های مختلف اقتصادی به ویژه تصمیم سازان مشهود است.

بنا به آمار از مراجع رسمی و غیر رسمی اما معتبر نرخ بیکاری در ایران از ۹ تا ۱۵ درصد بیان شده است که البته این نرخ مربوط به بیکارانی است که به طور فعال جویای کار هستند

این درصد بیانگر بیش از ۵ میلیون جویای کار ایرانی است که تداوم ناترازی انرژی و بحران کمبود برق و سوخت می تواند منجر به تعدیل اجباری و ناگزیری و نامطلوب در بنگاه های اقتصادی شده و بر تعداد بیکاران افزوده شود. اتفاق ناگواری که قطعاً بستر نارضایتی اجتماعی و تلاطمات در جامعه را ایجاد خواهد کرد.

در بخش نساجی با احتساب حدود هشت هزار واحد در این بخش در کشور حدود یک میلیون اشتغال در بخش های مختلف نساجی ایجاد شده است که ناترازی انرژی می تواند تاثیر نامطلوبی فقط در این عرصه به جای گذارد.

« علت شناسی ناترازی انرژی در ایران:

تردیدی نیست که ساختار انرژی ایران از جهت سیاستگذاری و توسعه همه جانبه و متوازن به طور خاص در سال های اخیر دچار عارضه و آسیب شده است که ناشی از سیاستگذاری های نادرست و غیرواقع بینانه

انرژی در کشور است به طوری که نتیجه تصمیمات سلیقه ای و مقطعی منجر به نظامی بی برنامه و ناتوان و توسعه نیافته در این بخش شده است.

تحریم ها از عوامل اصلی بروز مشکلات عدیده اقتصادی می باشد که تاثیر خود را در این بخش نیز نشان داده است.

علاوه بر آنکه روند رشد مصرف در ایران محل بحث است اما نشانگرهای اقتصادی کشور در اثر تحریم ها بیانگر زمینگیر شدن رشد توسعه در همه ابعاد به ویژه تامین انرژی می باشد.

صنعت برق کشور به واسطه تحریم ها نتوانسته است سرمایه گذاری های مناسب و پایدار و مولدی داشته باشد و در جذب تکنولوژی جدید و به روز رسانی تجهیزات تاسیسات مربوطه نیز از فناوری جهانی عقب است به گونه ای که نیروگاه های حرارتی کشور با راندمان تولیدی ۳۶ درصد در مقایسه با راندمان تولیدی جهانی معاد ۶۰ درصد از شکاف فاحش تکنولوژیکی و بهره وری رنج می برند.

واقعیت دردناک آن است که برای رسیدن به نقطه سراسری یعنی تراز میان تولید و مصرف باید حدود ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری در یک دوره زمانی ۵ ساله با فناوری و تکنولوژی جدید صورت گیرد که با تداوم تحریم ها، دستیابی به این نقطه محال و غیرممکن است.

انرژی های پاک و تجدیدپذیر

برنامه ششم دولت را مکلف کرده بود تا ۱۰ هزار مگاوات برق از محل انرژی های تجدیدپذیر تولید و تامین کند اما در طول ۷ سال اجرای این برنامه فقط حدود ۵۰۰ مگاوات از این محل برق تولید شد که معادل حدود ۵

درصد برنامه است و عملاً این بخش از برنامه ششم زمین ماند، برنامه هفتم توسعه نیز تولید ۱۲ هزار مگاوات برق از این محل را پیش بینی و بر عهده دولت گذاشته است و این در حالی است که دولت در تحقق اهداف خود در این بخش در برنامه قبلی موفق نبوده و هیچ چشم انداز ملموس و عینی به منظور تحقق تولید ۱۲ هزار مگاواتی هم در اختیار و دسترس مردم قرار ندارد. البته دولت در این خصوص اقدام به برگزاری جلسات و نشست هایی کرده و طرح هایی را هم ارائه داده است اما تاکنون هیچکدام نتوانسته است افق روشن و مشهود و اطمینان بخشی را برای فعالان اقتصادی نشان دهد.

۴ نتیجه گیری:

به هر حال آنچه مشخص است سیاستگذاری برای تولید و تامین انرژی به هر شیوه اعم از فسیلی و پاک بدون در نظر داشتن اقتضائات اجتناب ناپذیر مانند تعاملات روان و امن با جهان و دسترسی به تکنولوژی پایدار و قابل اتکا امکان پذیر نیست و تا زمانی که شمشیر تحریم ها بر سر این کشور باشد این معضل نه تنها باقی خواهد ماند بلکه به طور فزاینده ای به سمت بحران ملی پیش خواهد رفت.

۴ سخن کلیدی

صنعت نساجی کشور با بیش از هشت هزار واحد تولیدی و حدود یک میلیون اشتغال مستقیم به شدت متاثر از ناترازی انرژی در کشور است و قطعی مکرر برق و بحران سوخت می تواند این صنعت دیرینه و حیاتی کشور را با مشکل تداوم حیات و فعالیت مواجه کند.



مشارکت مردم، بعد از جنگ سقوط کرد

اشاره:

دکتر فرشاد مومنی، استاد اقتصاد دانشگاه، در سومین نشست از جلسات به مناسبت فروپاشی حکومت پهلوی و پیروزی انقلاب اسلامی ۱۳۵۷، ضمن تاکید بر ضرورت اندیشه ورزی نسبت به مشکلات و چالشهای تاریخی که ایران با آن مواجه است، خواستار شکل گیری گفت و گویی ملی پیرامون جزئیات دوره های مختلفی که ایران به لحاظ سیاسی و اقتصادی پشت سر گذاشته شد و گفت: اکنون شرایطی را تجربه می کنیم که حتی در درون ساختار قدرت هم نارضایتی بسیار شدید وجود دارد، اما مهم این است که ما قادر باشیم کانونهای اصلی مشکلات را شناسایی کنیم. وی تاکید کرد: وقتی انقلاب پیروز شد، مجموعه ای از جهت گیریها را مشاهده می کنیم که همه حکایت از این دارد که سطح قابل قبولی از اندیشه توسعه و آگاهی از آن بینشی از اسلام که با اقتضائات زمانه سازگاری دارد و آگاهی بسیار عمیق از ریشه های اصلی تداوم توسعه نیافتگی در ایران وجود داشته است.



این اقتصاددان «تغییر مالکیت بر اساس قانون» در انقلاب اسلامی را تفاوتی بزرگی با دیگر تحولات در ایران عنوان کرد که بر این اساس انقلاب اسلامی را تبدیل به نقطه عطفی کرد و یادآور شد: انقلاب اسلامی، تنها انقلابی در قرن بیستم است که توانسته ظرف کمتر از یک سال بعد از پیروزی، قانون اساسی جدید ارائه کند و نظم مطلوب خود را به آرای عمومی هم بگذارد.

کمتر از یک سال بعد از پیروزی انقلاب، زیر نظر زنده یاد یدالله سحابی که معاون نخست وزیر در طرح های انقلاب بودند و با محوریت استاد فقید، آقای عالی نسب، سندی با عنوان برنامه توسعه و تکامل نظام جمهوری اسلامی منتشر شده است.

به عنوان یک کارشناس کوچک در زمینه مطالعات توسعه و برنامه ریزی در ایران، به شما می گویم این سند، مشارکت جویانه ترین و باکیفیت ترین سند توسعه ای در تاریخ برنامه ریزی ایران است.

مومنی با بیان اینکه سال پنجم بعد از پیروزی انقلاب، کار تحقیقی را منتشر کردیم که در آن نشان داده بودیم که در پنج ساله اول انقلاب، بیش از هفت کوشش برای فروپاشاندن انقلاب اسلامی به صورت شوک برون را ظاهر شده و شما اینجا عظمت مردمی بودن این انقلاب را می بینید، و افزود: اگر آن انرژی مردمی آزاد شده نبود، هر یک از آن تهدیدات بیرونی، توانسته بود یک انقلاب آزادی بخش را سرکوب کند اما ترکیب همه آنها علیه انقلاب اسلامی در پنج ساله اولش به کار گرفته شد و نتوانست ما را زمین بزند.

این استاد دانشگاه ضمن تاکید بر اینکه با وجود همه شوکها و تهدیدات، کارنامه ۱۰ سال اول انقلاب در مقایسه با بعد و قبل از آن درخشان و افتخارآمیز است، توجه به موزایی که با آن کشور اداره می شده است را ضروری برشمرد و گفت: باید پرسید ما از چه چیزهایی عدول کردیم که به این روز افتادیم. ما به عدالت پشت کردیم و سازوکار آن هم، برنامه تعدیل ساختاری بود. باید ببینیم آن اندیشه هایی که انقلاب اسلامی را با آن عزت و آبرو و آن پشتوانه مردمی همراه کرده بود، با چه تغییرات و تجدیدنظرهایی روبرو شد که ما را به این روز انداخته است

رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد همچنین با



انتقاد از روندهایی که تحت عنوان خصوصی سازی انجام می شود، با بیان این اعتقاد که با این عنوان دارایی های بین نسلی کشور غارت شد اما به اهدافی که می گفتند نرسیدند، پرسید: چرا هیات وزیران آقای پزشکیان باید یک مصوبه بگذارد و ببینید این مصوبه چقدر تهی از اندیشه، تهی از آرمان و تهی از سازمان مناسب برای اعتلای بخشی به ایران است که با دستپاچگی می گویند سازمانهای بیمه ای کشور، هر چه سریعتر دارایی های سرمایه ای خود را بفروشند. بدون اینکه هیچ کدام از تمهیداتی که حداقل فقط جلوگیری از فساد باشد در نظر گرفته شده باشد و البته اینکه چه نسبتی با عدالت و توسعه برقرار می کند، پیش کش!

مومنی با تأکید بر اینکه در ۱۰ ساله اول بعد از پیروزی انقلاب، ما بالاترین سطح مشارکت فعال و موثر مردم در سرنوشت سیاسی و اقتصادی شان را داشتیم، گفت: این مشارکت بعد از جنگ سقوط کرده است و سرشماری های بعد از جنگ نشان می دهد دو سوم جمعیت در سنین فعالیت، هیچ نقشی در تولید ملی ندارند و اوضاع از نظر مشارکت سیاسی هم از آن بدتر است.

دکتر فرشاد مومنی، استاد گروه برنامه ریزی و توسعه اقتصادی دانشگاه علامه طباطبائی که در سومین نشست از سلسله جلسات به مناسبت «فروپاشی حکومت پهلوی و انقلاب اسلامی ۱۳۵۷» با عنوان «تجزیه و تحلیل برنامه های سیاسی انقلابیون از پیش از انقلاب اسلامی تا ابتدای انقلاب اسلامی» سخن می گفت، با بیان اینکه از دیدگاه اندیشه توسعه گفته می شود هر نظم مدعی اعتلای بخشی، باید در دو حیطه «ساخت عمیق بنیانهای اندیشه ای وضع موجود» و «ساخت عمیق بنیانهای اندیشه ای شکل دهنده وضع مطلوب» تعیین تکلیف کند، تصریح کرد: این پرسش مطرح است که آیا انقلابیون در این دو حیطه اندیشه های مشخصی داشته اند یا خیر! متأسفانه، به ویژه در حیطه اندیشه ورزی هم بسیاری اوقات، احساس را غالب می کنیم.

۴ اگر عصبانیت مان از فساد و ناکارآمدیها به کانال خرد و اندیشه ورزی نیفتد، همه مان ضرر خواهیم کرد

ن.ب.امری

۸ | شماره ۲۶۰ | بهمن ۱۴۰۳

مومنی با بیان این عقیده که ما اکنون شرایطی را تجربه می کنیم که حتی در درون ساختار قدرت هم نارضایتی بسیار شدید وجود دارد، اما مهم این است که ما قادر باشیم کانونهای اصلی مشکل مان را شناسایی کنیم، ادامه داد: اوضاع و احوال اندیشه ای رهبران انقلاب در سالهای اوج گیری مبارزه و استقرار جمهوری اسلامی، در استاندارد یک کشور قابل قبول و بسیار امیدبخش است. وقتی انقلاب پیروز شد، مجموعه ای از جهت گیریها را مشاهده می کنیم که همه حکایت از این دارد که سطح قابل قبولی از اندیشه توسعه و آگاهی از آن بینشی از اسلام که با اقتضائات زمانه سازگاری دارد و آگاهی بسیار عمیق از ریشه های اصلی تداوم توسعه نیافتگی در ایران وجود داشته است.

۴ شورای انقلاب با اتکا به مردم، میزان وابستگی به رانت نفتی را به شدت کاهش داد

این استاد دانشگاه علامه طباطبائی به بخشهایی از کتاب «کارنامه دولت جنگ» اشاره کرد که در آن آورده است یکی از اولین تصمیماتی که شورای انقلاب گرفت این بود که میزان اتکا به رانت نفتی را به طرز چشمگیری کاهش داد، خاطر نشان کرد: یعنی تصویب کردند به جای حدود ۴ میلیون بشکه نفت صادراتی روزانه، ۸۰۰ هزار بشکه صادر شود. این تصمیمی است که کمتر حکومتی در شرایط عادی جرات می کند آن را اجرا کند.

تنها حکومتهایی که پشتوانه بسیار بزرگ مردمی

وی ادامه داد: مردم ما به حق از این همه فساد، ناکارآمدی، نابرابریهای ناموجه و بحرانهای بزرگ و کوچک، عصبانی هستند. اما اگر این عصبانیت به کانال خرد و اندیشه ورزی نیفتد، همه مان ضرر خواهیم کرد. بنابراین باید درباره لوازم آن هم بسیار گفت و گو کنیم. با پیچیدگی هایی که جامعه ای مانند ایران در شرایط کنونی دارد، هر نوع داوری یگانه درباره یک دوره ۴۵ ساله، از اعتبار علمی ساقط است. بدون تردید، هر کس که حداقلی از آشنایی با الفبا داشته باشد و از حداقلی از انصاف برخوردار باشد، می فهمد که خیلی چیزها پس از جنگ، نسبت به دوره جنگ تغییر کرد.

درک می کند که حتی در دوره پس از جنگ، میان جهت گیریهایی که در دوره هاشمی رفسنجانی وجود داشت و دوره خاتمی، تفاوت های بزرگ وجود دارد. همانطور که میان دوره احمدی نژاد و روحانی هم تفاوت های بزرگ وجود داشت.

این اقتصاددان با تأکید بر ضرورت توجه به جزئیات و پرهیز از کلیات، گفت: همه شواهد حکایت از این دارد که آنها که رهبری فکری جامعه را در مبارزه آزادی بخش برعهده داشتند، هم تحلیل روشنی از بنیانهای اندیشه ای شکل دهنده به وضع موجود در سالهای پایانی حکومت پهلوی برخوردار بودند و برایشان هم خطور کلی بنیانهای اندیشه ای شکل دهنده وضع مطلوب روشن بود.

۴ حتی در درون ساختار قدرت هم نارضایتی بسیار شدید وجود دارد، اما...



و اعتقادی دارند می توانند آن کار را کنند. رضاشاه ۴۰ درصد اراضی ثبت شده کشور را به نام خود زده بود مومنی، «تغییر مالکیت بر اساس قانون» در انقلاب اسلامی را تفاوتی بزرگی با دیگر تحولات در ایران عنوان کرد که بر این اساس انقلاب اسلامی را تبدیل به نقطه عطفی کرد و یادآور شد: در کتاب «گذشته چراغ راه آینده است» بی شمار شواهد می بینیم درباره اینکه رضاشاه با چه سازوکارهایی جابجایی مالکیت انجام داده و عمدتاً همه چیز را به نام خود درآورده است. وقتی رضا شاه را از کشور بیرون می بردند، یک فرد به تنهایی ۴۰ درصد از اراضی ثبت شده کشور را به نامش داشته است. ارزش دارایی های ارزی رسماً به نام رضا شاه در بانکهای خارجی، معادل بیش از ۷ سال بودجه ارزی کشور بوده است.

یکی از ریشه های اصلی کینه محمدرضا شاه نسبت به زنده یاد دکتر محمد مصدق، این بود که بعد از خروج رضاشاه، وقتی درباره انتقال اموال رضاشاه به فرزندان او اقدام کرد، مصدق در مجلس، با مخالفت، فرمولی ارائه کرد که تمام طرفداران دربار و سلطنت ناچار به سکوت شده اند.

رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد، با بیان اینکه انقلابیون و در قله آنها، آیت الله دکتر شهید بهشتی هم نقدهای بسیار عمیق درباره ریشه های گرفتاری ایران در دورهای باطل توسعه نیافتگی داشتند و هم برنامه ای برای برون رفت از آن داشتند، گفت: انقلاب اسلامی، تنها انقلابی در قرن بیستم است که توانسته ظرف کمتر از یک سال بعد از پیروزی، قانون اساسی جدید ارائه کند و نظم مطلوب خود را به آرای عمومی هم بگذارد. اکنون می توانیم بعد از گذشت این سالها، در نقد آن قانون حرفهای شنیدنی بزنیم، اما آن مباحث، اینکه آنها می دانستند چه می خواستند و چه نمی خواستند را تغییر نمی دهد.

۴ سند توسعه و تکامل جمهوری اسلامی، مشارکت جویانه ترین و باکیفیت ترین سند توسعه ای تاریخ ایران بود

مومنی اضافه کرد: کمتر از یک سال بعد از پیروزی انقلاب، زیر نظر زنده یاد یدالله سجایی که معاون نخست وزیر در طرح های انقلاب بودند و با محوریت استاد فقید، آقای عالی نسب، سندی با عنوان برنامه

توسعه و تکامل نظام جمهوری اسلامی منتشر شده است. به عنوان یک کارشناس کوچک در زمینه مطالعات توسعه و برنامه ریزی در ایران، به شما می گویم این سند، مشارکت جویانه ترین و باکیفیت ترین سند توسعه ای در تاریخ برنامه ریزی ایران است. در ضمیمه آن سند، می توانید فرایندهای چند باره فراخوان و مشارکت طلبی را ببینید و فهرست اسامی افرادی که نقش موثر در تنظیم آن سند داشتند را ببینید. آن ذخیره دانایی، در تاریخ برنامه ریزی ایران کم نظیر است.

۴ به پرهیز از تعصب، عصبانیت و پابندی عمیق به علم و اخلاق نیاز داریم

وی با تأکید بر اینکه ما در زمینه اندیشه ورزی، به پرهیز از تعصب، عصبانیت و پابندی عمیق به علم و اخلاق نیاز داریم، ادامه داد: سال پنجم بعد از پیروزی انقلاب، کار تحقیقی را منتشر کردیم که در آن نشان داده بودیم که در پنج ساله اول انقلاب، بیش از هفت کوشش برای فروپاشاندن انقلاب اسلامی به صورت شوک برون ز ظاهر شده و شما اینجا عظمت مردمی بودن این انقلاب را می بینید. همانطور که خانم «تدا اسکاچ پل» می گوید از نظر پایگاه مردمی، نظیری برای انقلاب اسلامی در میان کل انقلابها در قرن بیستم وجود ندارد.

اگر آن انرژی مردمی آزاد شده نبود، هر یک از آن تهدیدات بیرونی، توانسته بود یک انقلاب آزادی بخش را سرکوب کند اما ترکیب همه آنها علیه انقلاب اسلامی در پنج ساله اولش به کار گرفته شد و نتوانست ما را زمین بزند. البته معنای آن این نیست

که ضربه های سنگین به ما وارد نکرد. این استاد دانشگاه علامه طباطبایی ضمن انتقاد از برخی برخوردهایی که با لطف الله میثمی شده است، او را یکی از بزرگترین ذخایر انسانی و انقلابی موجود در ایران دانست و ادامه داد: گروه هدف مبارزه های چریکی شهری، حدود ۲۰ تا ۳۰ نفر می شود، اما تعداد ترور تیمهای ترور مجاهدین خلق در آن زمان از ۱۰ هزار نفر گذشت و ترور نیروهای باکیفیت در کادر اداره کشور را در دستور کار قرار دادند.

۴ کارنامه ۱۰ سال اول انقلاب در مقایسه با بعد و قبل از آن درخشان و افتخارآمیز است

مومنی با بیان اینکه با وجود همه شوکها و تهدیدات، کارنامه ۱۰ سال اول انقلاب در مقایسه با بعد و قبل از آن درخشان و افتخارآمیز است، توجه به موازینی که با آن کشور اداره می شده است را ضروری برشمرد و گفت: نکته دیگر این است که ما از چه چیزهایی عدول کردیم که به این روز افتادیم. ما به عدالت پشت کردیم و سازوکار آن هم، برنامه تعدیل ساختاری بود. گرچه تعدیل ساختاری، ادعای بازگرای می کرد اما به هیچ کدام از موازین بازگرای هم پایبند نبود.

۴ امنیت مالکیت در ایران یکی از بدترین تجربه هایش را در تاریخ ۵۰ ساله اخیر تجربه می کند

استاد گروه برنامه ریزی و توسعه اقتصادی دانشگاه علامه طباطبایی، با انتقاد نسبت به عملکرد بازار گراها که بعضاً پیوندهای رانتی دارند، نسبت به سکوت و

بی‌اعتنایی به عدم شفافیت و نابرابری و شرایطی که در ایران با عنوان اجرای ایده بازارگرایی به وجود آمده است که در آن تنها منافع مافیایها تامین می‌شود، تصریح کرد: برای بازارگرایی صادق و عالم، مساله حقوق مالکیت امری ناموسی است و با اینکه امنیت مالکیت در ایران یکی از بدترین تجربه‌هایش را در تاریخ ۵۰ ساله اخیر تجربه می‌کند اما ما ندیدیم یک مقاله به اسم بازارگرایی منتشر شود و اعتراض کند که در اثر شوک درمانی مساله امنیت حقوق مالکیت تا این میزان متزلزل شده است.

مومنی به بخشهایی از نامه «میشل فوکو» به مهندس بازرگان اشاره کرد که در آن تاکید شده عدالت و بی‌عدالتی نقطه‌های حساسی هستند، جایی که انقلابها اغلب به واسطه آن شکل می‌گیرند و اغلب هم از همان منحرف می‌شود و رو به اضمحلال می‌گذارند، و خاطرنشان کرد: ما باید ببینیم آن اندیشه‌هایی که انقلاب اسلامی را با آن عزت و آبرو و آن پشتوانه مردمی همراه کرده بود، با چه تغییرات و تجدیدنظرهایی روبرو شد که ما را به این روز انداخته است.

کتاب «بازگشت به بهشتی، بازگشت از بهشتی» آیت الله سروش محلاتی با جزئیات نشان داده که گروه‌های ذینفعی از اولین روزهای پس از شهادت آیت الله شهید دکتر بهشتی این مسیر را طی کردند. ببینید آن قرائتی که از ولایت فقیه وجود دارد، که تعبیر بهشتی ولایت خرد جمعی است.

در این کتاب می‌بینید که آیت الله شهید بهشتی با بهره‌گیری از متفکران و کارشناسان بزرگی در

استاندارد امثال عالی نسب و دکتر نمازی، چقدر به مساله مشارکت مردم در سرنوشت سیاسی و اقتصادی و اجتماعی شان اهمیت می‌داد.

نظم مبتنی بر قانون اساسی اول ما، نظمی مطلقا شورا محور، شفافیت محور و عدالت محور است و اگر می‌بینید با همه زحمات طاقت سوزی که وجود داشته ما توانستیم آنچنان آبرومند در آن دوره عمل کنیم، به این دلیل است که تا پایان جنگ کم و بیش مبتنی بر قرائت شهید بهشتی، پایداری نسبی به آن قانون اساسی وجود داشت.

وی با بیان اینکه سال ۶۵ به بعد که همزمان رژیم صدام جنگ شهرها را شروع کرد و انهدام زیرساختهای تولیدی کشور را هم محور قرار داد و ما با سقوط قیمت نفت هم روبرو بودیم، آقای مهندس موسوی ساعت ۵ صبح به سر کار می‌آمدند و ۲ بعد از نیمه شب هم به منزلشان می‌رفتند، اظهارداشت: نیمی از منشی‌های ایشان هنوز در قید حیات هستند و با گریه برای من تعریف می‌کردند که مهندس موسوی به آن منشی‌ها قسم می‌داده که اگر موشکی را به جایی زدند، ملاحظه حال ایشان را نکنند و سریع او را صدا بزنند و چون اگر من پای کار باشم، مدیرانم پاسخگو می‌شوند و اینجا مساله جان مردم است و ما نباید کوچکترین مسامحه‌ای انجام دهیم. گریه می‌کردند و این مسائل را تعریف می‌کردند و من شاهد آنچنان فشارهای عصبی بر این مرد زیاد شده بود که انگشتان دستش ورم کرده بودند و تا نمی‌شدند و استخوانهای هر دو زانویش هم چنان فشاری را احساس می‌کرد که تا نمی‌شد. یعنی با همان حسی که سرباز خط مقدم جبهه از مملکتش

دفاع می‌کرد، این آدم و دوستان و همکارانش هم این گونه از جان مایه می‌گذاشتند که ما می‌توانستیم به آن شکل آبرومندانه کار را جلو ببریم.

غم انگیز است که یک مدیر کلیدی اقتصادی کشور، بگوید تورم به من ربط ندارد!

مومنی افزود: اکنون با تعبیری مانند حس ملی و سرمایه اجتماعی، این بحث مطرح می‌شود که این جامعه، در اثر رواج شوک درمانی و بازارگرایی مبتدل، گویی در همه عرصه‌های حیات جمعی‌اش، میان تهی شده است و غم انگیز این است که صدار هم که فاجعه‌های شوک درمانی آشکار می‌شود، عزیزان نمی‌خواهند پیام را بگیرند یا نمی‌توانند.

غم انگیز است که یک مدیر کلیدی اقتصادی کشور، بگوید تورم به من ربط ندارد اما وقتی موضوع آزادسازی واردات خودروی لوکس می‌شود، از رقبای خود سبقت می‌گیرد که بگوید من بیشتر در این زمینه نقش آفرینی کردم. یعنی ما این قدر معیارها را از دست داده ایم!

بازارگرایی مبتدل نظم اجتماعی ما را میان تهی کرده این اقتصاددانان با تاکید بر اینکه بازارگرایی مبتدل که مبتنی بر خصوصی سازی فاسد، آزادسازی فاسد و شوک درمانی فسادزا است، نظم اجتماعی ما را میان تهی کرده، گفت: ببینید عزیزان چقدر از نظر کیفیت پشتیبانی کارشناسی و بنیه یادگیری از تجربیات سقوط کرده‌اند که از یک سو با عنوان صادرات سیب زمینی، غارت سفره فقرا اتفاق می‌افتد و چون جهش نرخ ارز داشتیم، به قیمت به غارت بردن سفره‌های مردم، جیبهای کوچکی، هیولایی تر بزرگ می‌شوند و این قدر این کار جنون آمیز انجام می‌شود که به فاصله کوتاهی، همان‌ها که آن میزان جنون آمیز و مشکوک، اسم رهاسازی را صادرات گذاشته بودند، اکنون به واردات افتاده‌اند.

اینکه شما متوجه نشوید که این کار چقدر قبیح است که کشوری که چندین برابر نیاز مصرفی‌اش قابلیت تولید سیب زمینی دارد، به خاطر بحران سازی‌های ناشی از شوک درمانی، در شرایط بسیار شکننده‌ای که کشور از نظر امنیت ملی دارد، مهمترین ذخایر استراتژیک ارزی تان را باید صرف واردات سیب





۴ این چه بساطی است که به نام دین مداحی گری رواج می دهد؟!

رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد، یادآور شد: در ۱۰ ساله اول بعد از پیروزی انقلاب، ما بالاترین سطح مشارکت فعال و موثر مردم در سرنوشت سیاسی و اقتصادی شان را داشتیم.

این مشارکت بعد از جنگ سقوط کرده است و سرشماری های بعد از جنگ نشان می دهد دو، سوم جمعیت در سنین فعالیت، هیچ نقشی در تولید ملی ندارند و اوضاع از نظر مشارکت سیاسی هم از آن بدتر است. مجلسی شکل دادید که پشتوانه مردمی اش به پایین ترین سطح رسیده و همه اینها بازتاب عدول از اندیشه شهید بهشتی و آرمانهای اصیل انقلاب اسلامی است که آمیزه ای از درک روزآمد توسعه و درک مقتضی زمان از دین است.

این چه بساطی است که به نام دین مداحی گری رواج می دهد و در آن هم بیش از اینکه اندیشه و خرد نیروی محرکه ترویج اعتقادات باشد، به حداقل رساندن اتکا به خرد و به حداکثر رساندن اتکا به احساسات نقش ایفا می کند. همه اینها حساب و کتاب دارد و اگر قرار باشد این گونه پیش رویم امکان ندارد بتوانیم گرفتاریهایمان را برطرف کنیم.

۴ به اسلامی برگردیم که می گوید هرچه عقل آن را حکم می کند، شرع هم بر آن حکم می کند

به گزارش جماران، مومنی با بیان اینکه مهمترین فلسفه وجودی دولت این است که ثبات اقتصاد کلان برقرار کند، اما شوک درمانی دشمن ثبات است و ریشه انگیزشهای تولیدی را می سوزاند، گفت: چون شما به رباخواری، سوداگری و واردات پاداش می دهید، قادر نیستید که برای نیروی انسانی با کیفیتی که تربیت کردید، شغل ایجاد کنید و آنها را با سرخوردگی از کشور فراری می دهید.

به اسلامی برگردیم که می گوید هرچه عقل آن را حکم می کند، شرع هم بر آن حکم می کند. نه آن که می خواهد احساسات را بر عقل غلبه دهد. بی نظیرترین آثار در این زمینه متعلق به شهید بهشتی و بعد شهید مطهری و در میان اسلام شناسان معاصر آقای جوادی آملی است.

فرایندهای قانون گذاری، تصمیم گیری و تخصیص منابع در حال رخ دادن است و ما به یک بازاندیشی نظام وار در زمینه توسعه فراگیر نیاز داریم. توسعه ای که در قلب آن عدالت اجتماعی قرار دارد. باید نسبت به پیوند میان توسعه عادلانه با خواسته های انقلابیون ۱۳۵۷ بازنگری کنیم.

۴ توزیع عادلانه قدرت در ایران بر توزیع عادلانه ثروت اولویت دارد

این استاد دانشگاه معتقد است: تصور اینکه حکومتی بتواند بهبود عملکرد اقتصادی داشته باشد اما به ساختار سیاسی با توزیع ناعادلانه دست نزند، وهم بی پایه است. امکان ندارد.

ما با تقدم امر سیاسی روبرو هستیم و توزیع عادلانه قدرت در ایران بر توزیع عادلانه ثروت اولویت دارد. در ۱۰ سال گذشته، کلیدی ترین داده هایی که سالها نظام آمار و اطلاعات کشور انتشار عمومی می داد را حذف کرده اند؛ اینها نشانه است.

اینکه می بینید اسم سندی را برنامه هفتم می گذارند و اولین بار در تاریخ ایران است که در آن سند جنول منابع و مصارف ارزی اصلا وجود ندارد. یعنی من نمی خواهم توضیح دهم که چه میزان ارز را می خواهم صرف چه مسائلی کنم. شما این گونه می خواهید توسعه پیدا کنید؟

۴ تولید فناوریانه با زورگویی، تهدید و ارباب امکان پذیر نیست

مومنی با بیان اینکه تولید فناوریانه با زورگویی، تهدید و ارباب امکان پذیر نیست و حکومتی که عدالت، استقلال و آزادی می خواهد باید از مسیر تولید فناوریانه حرکت کند، پرسید: چرا ما اکنون این میزان وحشتناک به سمت عمق بخشی و تنوع بخشی به خام فروشی می رویم و تولید فناوریانه در ایران، یکی از بدترین شرایط تاریخی خود را می گذرانند؟

اندیشه نوین توسعه باید در فهم قاعده گذاران کشور تجلی پیدا کند اما ما متأسفانه ردی از آن نمی بینیم. چقدر شرم آور است برای ما که داعیه دینی داریم که در اثر این شوک درمانی ها، در ربع قرن گذشته، عموماً در ربع پایانی فاسدترین کشورهای دنیا قرار داشتیم.

زمینی کنید که همزمان هم کمر تولیدکننده هایتان را شکستید و هم دولت را دچار اضطراب کردید و هم زمینه های شغلی را از شاغلان بخش کشاورزی و صنایع مربوطه دریغ کردید. صد نمونه دیگر هم می توان این گونه ذکر کرد.

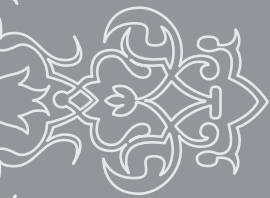
۴ با شوک ارزی اخیر، شوک تقاضایی ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی به سرمایه در گردش برای تولیدکننده ها اضافه تر شده است

به گزارش جماران، مومنی افزود: مطالعه ای که انجام شده، نشان می دهد در همین شوک ارزی که از حدود کمتر از ۶۰ هزار تومان دلار را به بالای ۸۰ هزار تومان رساندند، شوک تقاضای ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی برای سرمایه در گردش برای تولیدکننده ها اضافه تر شده است. یعنی اینها با این کار، بی سابقه ترین رونق ها را برای رباخوارها ایجاد کردند. مگر می شود شما شعار عدالت دهید و بعد مردم را دچار فقر و عسرت و بیکاری کنید و سفره های رباخوارها را چاق تر کنید؟

۴ با عنوان خصوصی سازی دارایی های بین نسلی کشور را به تاراج گذاشتند

این استاد دانشگاه علامه طباطبائی با تاکید بر اینکه با عنوان خصوصی سازی دارایی های بین نسلی کشور را به تاراج گذاشتند و به هیچ کدام از اهدافشان هم نرسیدند، اظهار داشت: چرا هیات وزیران آقای پزشکیان باید یک مصوبه بگذارد و ببینید این مصوبه چقدر تهی از اندیشه، تهی از آرمان و تهی از سازمان مناسب برای اعتلا بخشی به ایران است که با دست پاچگی می گویند سازمانهای بیمه ای کشور، هر چه سریعتر دارایی های سرمایه ای خود را بفروشند. بدون اینکه هیچ کدام از تمهیداتی که حداقل فقط جلوگیری از فساد باشد در نظر گرفته شده باشد و البته اینکه چه نسبتی با عدالت و توسعه برقرار می کند، پیشکش!

پسرفت بزرگی در زمینه فهم توسعه در حال رخ دادن است به گفته مومنی؛ تمام جهت گیریهای سیاسی اقتصادی و اجتماعی در ربع قرن گذشته، نشان میدهد پسرفت بزرگی در فهم اقتضانات اندیشه ای توسعه، در



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

بررسی و تحلیل سیاست‌های حاکم بر صنعت نساجی و پوشاک

گزارشی از برگزاری نشست راهبرد توسعه صنعت

اشاره:

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران، اولین نشست از سلسله نشست‌های «راهبرد توسعه صنعت» را با تمرکز بر زنجیره ارزش نساجی و پوشاک با حضور تعدادی از نمایندگان تشکلهای بخش خصوصی در طبقه هشتم ساختمان مرکزی اتاق بازرگانی تهران برگزار کرد.

در این نشست ضمن آسیب‌شناسی و تحلیل سیاست‌های حاکم بر صنعت نساجی و پوشاک، پیشنهادات راهبردی برای توسعه این صنعت ارائه شد.

مطالعه راهبردهای توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک، ذیل برنامه راهبردی اتاق تهران در دستور کار معاونت بررسی‌های اقتصادی قرار گرفته است.

در ابتدای نشست، دکتر دیاکو حسینی - معاون بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران - پس از خوشامدگویی به میهمانان، عنوان داشت: حدود یک سال و نیم پیش بود که در پیامد انتخاب زنجیره‌های هدف اتاق تهران، یکی از زنجیره‌های مورد بحث صنعت نساجی و پوشاک بود و مطالعه‌ای در این زمینه توسط آقای دکتر عیسی منصوری و همکارانشان انجام گرفت. به گفته وی، با کمک مطالعات بنیادین به طراحی توسعه استراتژیک صنعتی برای ایران نزدیک خواهیم شد و یکی از قطعات این پازل را صنعت نساجی و پوشاک تشکیل می‌دهد و امیدواریم در نهایت اتاق بازرگانی تهران با اتکا به این مطالعات و اتفاق نظر نسبی حول محور موضوعات و اسناد مطالعاتی، به عنوان مشاور سه قوه اصلی کشور به نهادهای مرتبط در دولت و مجلس پیشنهاداتی ارائه دهد تا به تدوین استراتژی صنعتی منسجم و توافق شده درون زنجیره‌های اصلی صنعتی نزدیک شویم. دکتر امین مقدم - عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و عضو هیئت مدیره اتحادیه

تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - ابراز داشت: بحث اصلی این است که در صنعت بزرگ و پیشرانی که نسل دوم و سوم آن در حال تلاش و فعالیت هستند؛ همفکر و همراه باشیم.

وی به فقدان مطالعه راهبردی یکپارچه بین کل زنجیره نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: خوشبختانه اولین زنجیره‌ای که در اتاق بازرگانی تهران جهت انجام مطالعات راهبردی مورد توجه قرار گرفته؛ صنعت نساجی و پوشاک است که اتفاق بسیار مبارک و ارزشمندی به شمار می‌آید. در گام بعد مقرر شد یک گروه حرفه‌ای و توانمند در زمینه انجام مطالعات راهبردی تعیین شود که با توجه به تجارب و دانش گسترده آقای دکتر منصوری و همکاران پیرامون زنجیره‌های صنعتی جلسات متعددی با ایشان برگزار گردید.

در ادامه، دکتر عیسی منصوری - پژوهشگر حوزه توسعه و مجری مطالعه توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک - با اشاره به گزارش کار مطالعه زنجیره ارزش صنعت نساجی و

پوشاک گفت: در حال حاضر دومین صادر کننده پوشاک دنیا، بنگلادش است و سهم موثری در اقتصاد این کشور دارد. سال ۲۰۱۳ مشتاق خان- از پژوهشگران حوزه اقتصاد نهادگرا و سیاست گذاری صنعتی - در یکی از مقالات خود اشاره کرد که بنگلادش حکمرانی خوب (GOOD GOVERNANCE) ندارد ولی چگونه موفق می شود در برخی صنایع به خصوص صنعت پوشاک به رشد قابل توجهی دست یابد؟

وی افزود: به تدریج الگویی در حوزه مباحث توسعه ای در دنیا تحت عنوان «تمرکز بر کانون های اثربخشی و کارآمدی» شکل گرفت و بر این اساس اگر کشوری در شرایط نامطلوب قرار دارد لزوماً نباید بر رفع تمام مسائل کشور تمرکز کنیم بلکه الگوی رایج در دنیا (به خصوص کشورهایی مانند ایران) این است که چند کانون به صورت محدود انتخاب و رفع چالش ها برای بهبود وضعیت کشور از این کانون ها آغاز شوند. در این

نساجی و پوشاک چشمگیر است.

وی با اشاره به انجام مطالعه توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک یادآور شد: معمولاً گزارشات صنعتی در ایران به صورت کمی نوشته می شوند و تحلیل وضعیت موجود صورت می گیرد، مدل فکری غالب بر این گزارش ها هم به نحوی نیست که خروج مشخصی داشته باشد و نتایج، استنباط خود کارشناس است و از بطن گزارش، متدولوژی بر نمی آید به همین دلیل تصمیم گرفتیم گامی به جلو برداریم و پیشنهادات سیاستی نیز در انتها حاصل شود و به صورت مشخص به روی تحلیل سیستم های کسب و کار مبتنی بر الگوی سیستم دینامیک و زنجیره ارزش کار شد.

بنابر اذعان دکتر منصوری، برخلاف اغلب سندهای توسعه صنعتی که در انتها، دیدگاه فعالان زنجیره خواسته می شود، حین تدوین طراحی سیاست از مشارکت و همفکری ذی نفعان بهره مند می شویم. در این راستا جلسات بسیاری با حضور نمایندگان تشکلات، مراجع دانشگاهی، دولت و... برگزار کردیم تا ملاحظات

بالای ۱۰ نفر و ۴۰ درصد توسط بنگاه های خرد شکل می گیرد. در صنعت نساجی تبنگاه ها متوسط و بزرگ ولی واحدهای پوشاک، کوچک و خرد هستند ابطحی ادامه داد: در ۳۰ سال اخیر، سهم نساجی و پوشاک از تولید ناخالص داخلی کشور نیز رو به کاهش است به طوری که نساجی از ۳/۲ درصد به ۰/۵ و پوشاک از ۱/۵ به نیم درصد رسیده در حالی که بیش از ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشورهایی مانند بنگلادش به این صنعت اختصاص دارد. سهم نساجی و پوشاک در ارزش افزوده صنعتی ترکیه ۱۵ درصد و در کشورهای هند و چین ۱۰ درصد می باشد.

وی گفت: طبق روایت مرکز آمار ایران، سهم پوشاک و کفش در سبد هزینه خانوار به طور مرتب کاهش یافته است یعنی از ۴/۲ درصد دهه ۹۰ به ۳/۲ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده ایم؛ در مقابل سهم مسکن، گوشت، میوه، سبزی و امثالهم در سبد خانوار افزایش پیدا کرده است؛ این ارقام نشان می دهد توان هزینه کرد خانوار به شدت کم شده و با کاهش محسوس هزینه کرد نساجی



راستا نقطه قوت بنگلادش، انتخاب صنعت نساجی و پوشاک به عنوان کانون توسعه است. این صنعت هم در مورد کشورهایی که به تازگی می خواهند در مسیر صنعتی شدن گام بردارند و هم در مورد کشورهایی که در انتهای مسیر صنعتی شدن هستند؛ موضوعیت دارد. دکتر منصوری با اشاره به تدوین سند سیاست صنعتی آمریکا تصریح کرد: در این سند، صنعت نساجی و پوشاک به عنوان یک صنعت قابل تأمل مورد توجه قرار گرفته است؛ لذا در مورد صنعت سادمای صحبت نمی کنیم و به لحاظ استراتژیک در دنیا اهمیت بسیاری دارد.

این صاحب نظر توسعه ادامه داد: همیشه یک بخش صنعتی شدن ایران ملازم بحث صنعت نساجی و پوشاک بوده به همین دلیل نسل های متعدد در این صنعت کار کرده اند و عمق دانش و تجربه مادر صنعت

آنان پس از تحلیل و نتیجه گیری، تقدیم دوستان شود. بخش بعدی نشست به ارائه گزارش «توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک» اختصاص داشت که محمد ابطحی - عضو تیم پژوهش - در این زمینه ضمن ترسیم نمای کلی زنجیره ارزش پوشاک بیان داشت: متأسفانه طی ۳۰ سال اخیر، ارزش افزوده صنایع نساجی و پوشاک در کشور ما روند نزولی خود را طی کرده است. سهم نساجی از صنعت از ۱۴/۷ درصد به ۲/۵ درصد و بخش پوشاک نیز از ۵/۶ درصد به ۰/۹ درصد رسیده است. نکته قابل توجه این که در صنعت پوشاک ۱۵ تا ۱۶ درصد ارزش افزوده را بنگاه های بالای ۱۰ نفر به وجود می آورند یعنی بیش از ۸۰ درصد ارزش افزوده این صنعت توسط بنگاه های کوچک ایجاد می شود ولی در صنعت نساجی، وضعیت اندکی متفاوت است به طوری که ۶۰ درصد ارزش افزوده توسط بنگاه های

و پوشاک مواجهیم.

ابطحی، متغیرهای درون ساختاری حاکم بر بازار نساجی و پوشاک ایران را به این شرح برشمرد:

* ممنوعیت واردات پوشاک

رشد بازار کالای استوک

* تعطیلی برخی واحدهای تولید و توزیع کوچک به دلیل افزایش هزینه ها (به خصوص اجاره، تأمین مواد اولیه، سربار تولید و ...)

* افزایش فروش آنلاین و مزون ها (وجود بیش از ۱۱۰ هزار صفحه اینستاگرامی عرضه پوشاک)

* گسترش تولید داخلی برای برندهای خارجی یا به عنوان برندهای خارجی

* کمبود نیروی کار ماهر و متخصص و کمبود مراکز ارتقای مهارت

* عدم امکان جذب سرمایه گذاری خارجی

حلقه در زنجیره	اجزا	واحد سنجش	جهان	ایران	سهم ایران از جهان (درصد)
پوشاک	انواع پوشاک	میلیارد دلار	۱۷۴۰	۹	۰/۵۲
منسوجات نهایی	منسوجات خانگی و کلاهی خواب(غیر از کفپوش)	میلیارد دلار	۲۰۰	۲	۰/۴۵
	منسوجات صنعتی	میلیارد دلار	۲۴۰		
	منسوجات بی‌بافت	میلیارد دلار	۵۰	۲۴/۰	۰/۴۸
پارچه	انواع پارچه تار پودی و حلقوی	هزارتن	۹۴/۰۰۰	۵۸۰	۰/۷
نخ	انواع نخ ریسیده و فیلامنت	هزارتن	۹۲/۰۰۰	۱۰۸۷ ^۱	۱/۲
الیاف	انواع الیاف بلند و کوتاه	هزارتن	۵۷/۰۰۰	۵۷۷ ^۲	۱/۲

۱- از ۱۰۸۷ هزار تن نخ مصرفی، ۵۱۳ هزار تن در زنجیره نساجی و پوشاک (غیر از کفپوش) استفاده می‌شود.

۲- از ۶۷۷ هزار تن الیاف، ۲۷۰ هزار تن در زنجیره نساجی و پوشاک (غیر از کفپوش) استفاده می‌شود.

شرایط داخلی کمک کند و سپس به‌عنوان سکویی برای ورود به بازارهای بین‌المللی عمل کند اما هزینه بالا و تعارض منافع ذی‌نفعان همچنان در آن بالا است. سناریوی سوم (رشد پایدار و صادرات‌محور) پتانسیل بالایی برای رشد و اشتغال‌زایی دارد، اما به دلیل موانعی مانند تحریم‌ها و ناکارآمدی سیاست‌های داخلی، ممکن است به‌راحتی محقق نشود. بنابراین، گزینه پیش رو می‌تواند مسیری باشد که در میان مدت به‌صرفه باشد، اما به‌گونه‌ای طراحی و اجرا شود که در صورت ایجاد گشایش‌های پیش‌نیاز، به‌ویژه در حوزه روابط بین‌الملل، امکان تداوم قوی‌تر همین مسیر و استفاده از فرصت‌ها فراهم باشد.

پس از اتمام ارائه مقاله، از مدعوین خواسته شد نظرات و دیدگاه‌های چالشی خود را در مورد مطالب عنوان شده مطرح نمایند. مهندس مجید نامی - رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - در این مورد گفت: یکی از مواردی که در گزارش مذکور مورد اشاره قرار نگرفت، شفافیت اقتصادی است در حالی که یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما در زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک را تشکیل می‌دهد. همچنین واحدهای توزیعی (نیمه سازمان یافته یا غیر سازمان یافته) هم مدنظر قرار نگرفت که در بسیاری از موارد فاقد شفافیت اقتصادی هستند. وی اضافه کرد: در سال‌های گذشته عمدتاً دولت‌ها به تدویم سند راهبردی توسعه صنعتی می‌پرداختند و یکی از چالش‌های اساسی تمام اسناد فوق، عدم ضمانت اجرا بود. مهندس نامی از عدم حضور مسئولان مرتبط دولتی در این جلسه نیز انتقاد کرد.

مهندس سید شجاع‌الدین امامی‌رئوف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران - بیان داشت: بهتر بود اتاق بازرگانی از بازیگران بیشتری در حوزه نساجی و پوشاک جهت حضور در این جلسه دعوت به عمل می‌آورد و جای انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه پوشاک (به‌عنوان نماینده اصناف) مسئولان دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و معاونت برنامه‌ریزی وزارت صمت خالی است. وی با اشاره به وجود تعارض منافع میان بازیگران صنایع نساجی و پوشاک ادامه داد: این تعارض در سطحی قرار دارد که نمی‌توان در مورد نساجی طرح اولیه ارائه داد و انتظار داشت تمام تشکلات به جمع شدن دور یک میز علاقه‌ای داشته باشند!

۲۲۵/۸ دلار اعلام کرد که تا سال ۲۰۲۸ این رقم به ۲۵۰ دلار می‌رسد. همچنین ۹۵ درصد بازار پوشاک در بازار جهان را پوشاک غیر لوکس تشکیل می‌دهد و ۵۰ درصد بازار پوشاک دنیا در اختیار آمریکا، چین، انگلیس، آلمان و فرانسه قرار دارد. بخش دیگر این مقاله به مقایسه تطبیقی مصرف در زنجیره نساجی و پوشاک ایران و جهان طی سال‌های ۲۰۲۳-۲۰۲۲ اختصاص داشت. *از ۱۰۸۷ هزار تن نخ مصرفی، ۵۱۳ هزار تن در زنجیره نساجی و پوشاک (غیر از کفپوش) استفاده می‌شود. *از ۶۷۷ هزار تن الیاف، ۲۷۰ هزار تن در زنجیره نساجی و پوشاک (غیر از کفپوش) استفاده می‌شود. ابطی در بخش پایانی سخنرانی خود، ۴ سناریو برای توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک ایران ارائه کرد که عبارتند از: *سناریوی اول: ادامه وضعیت فعلی و رکود تدریجی *سناریوی دوم: توسعه داخلی و تقویت بازار داخلی *سناریوی سوم: رشد پایدار و صادرات محور *سناریوی چهارم: سناریوی ترکیبی به گفته ابطی، سناریوی دوم که با عنوان توسعه داخلی و تقویت بازار مصرف داخلی طرح شده است، به‌عنوان یک سناریوی میان‌مدت، می‌تواند به بهبود

*فرسودگی ماشین‌آلات به‌خصوص در بخش نساجی و عدم رسوخ فناوری‌های انقلاب چهارم صنعتی در کل زنجیره ارزش *تمایل بخش اصلی تقاضای بازار کشور (دهک‌های ۸ تا ۱۰ درآمد) به برند و کمبود برندهای معتبر داخلی *تمایل دهک‌های بالای درآمدی کشور به حضور در بازار پوشاک کشورهای همسایه (ترکیه و امارات) برای خرید پوشاک برند *ورود گسترده قاچاق و دست دوم (برآورد ۳۰ تا ۶۰ درصد بازار) *حضور برندهای خارجی (رسمی و قاچاق) بدون اتصال به زنجیره نساجی (تأمین) در کشور و نبود ارتباط بابرندهای بین‌المللی *کوچک شدن مقیاس تولید در بخش پوشاک و عدم امکان تطبیق بین نیازهای آنها با ظرفیت‌های و الزامات زنجیره نساجی کشور (کاهش / قطع ارتباط میان حلقه‌های زنجیره ارزش نساجی و پوشاک داخل کشور) *تمایل به تأمین مواد اولیه مصرفی صنعت پوشاک از خارج از زنجیره نساجی کشور (رسمی و قاچاق) *طراحی ضعیف و کم توجهی به مد و سلیقه مشتری وی میزان مصرف سرانه متوسط دنیا در سال ۲۰۲۳ را

به گفته مهندس سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - موارد جامع و کاملی در این گزارش ارائه شد اما آقای مهندس نامی به نکته بسیار مهم شفافیت اقتصادی اشاره کردند و یکی از راهبردهای اساسی در صورت تشکیل یک نهاد فراگیر در صنعت نساجی و پوشاک همین موضوع می باشد. وی ادامه داد: باید موضوع مالیات بر ارزش افزوده پوشاک را در جهت ایجاد شفافیت پیش ببریم. همچنین به موضوع مواد اولیه نیز باید توجه بیشتری شود چون در دنیا، اغلب دولت ها بابت جلوگیری از خام فروشی تعرفه و عوارض صادراتی وضع می کنند این امر در زنجیره نساجی و پوشاک اثرگذار است.

مهندس قدیری تأکید کرد: در مورد سناریوهای توسعه زنجیره ارزش نساجی و پوشاک ایران هم باید بگویم قطعاً هیچ کسی به دنبال اجرای سناریوی اول و حفظ وضع موجود نیست و از بین رفتن تعارض منافع شدید و فضای یخ زده فعلی نیازمند تلاش، تمرین و حوصله بیشتر است.

مجتبی صیادیان - از اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران - پیشنهاد برگزاری جلسات مشترک میان اتاق تهران با مدیران ارشد فراسیون جهانی پوشاک (دارای ۶۶ کشور عضو و یکی از معتبرترین تشکلهای پوشاک دنیا) را مطرح نمود.

علی زینالو - رئیس کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل ریسندگی گیلان - اظهار داشت: علت رشد کشورهایی مانند ازبکستان و بنگلادش صرفاً سرمایه گذاری بخش خصوصی نیست بلکه دولت ها باید بستر مناسب را فراهم نمایند. مدتی پیش در جلسهای با یکی از نمایندگان مجلس، عنوان کردم دولت و مجلس، نساجی را صنعت نمی دانند. ایشان با صراحت این موضوع را تأیید کردند! چون دولت و مجلس اصولاً صنعت را فقط پتروشیمی، فولاد، خودروسازی و سیمان می دانند! بنابراین از اتاق های بازرگانی تهران و ایران و تشکلهای نساجی درخواست می کنم جلسات متعدد با وزرای اقتصادی کمیسیون صنایع مجلس برگزار نمایند تا در نهایت مسئولان قانع شوند که نساجی یک صنعت بسیار ارزشمند و حیثیتی برای کشور است.

محمد اتابکی - نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و مدیرعامل پوشاک آیسلند - به مشکلات تولید اعم از نبود ارتباط

منطقی و مداوم میان صنعت و دانشگاه، تولیدکنندگان پوشاک و مواد اولیه، وابستگی و توجه بیش از حد به صنایع مادر و نادیده گرفتن صنایع کوچک، پایین بودن قدرت خرید مردم، بالا بودن قیمت تمام شده کالا اشاره کرد. وی تأکید کرد: رشد صنعت نساجی را باید از انتهای زنجیره یعنی پوشاک آغاز کنیم.

به اعتقاد مهندس عباس سرشارزاده - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل حریر سمنان - وقتی از بحث «راهبرد» در صنعت نساجی ایران سخن می گوئیم، ابتدا باید شناختی از صنعت نساجی و قدرت آن داشته باشیم. واقعیت این است نباید حجم تولید کشورهایی مانند چین و ویتنام مبنای مقایسه ما قرار بگیرند چون نساجی ما در دنیا یک صنعت کوچک است که باید با کشورهای هم سطح خود مورد ارزشیابی قرار گیرد.

وی ادامه داد: در گزارشی که ارائه شد صنعت ترکیه را با ویتنام و بنگلادش و ویتنام در یک سید رقابتی قرار داده اند در حالی که باید بحث تولیدات استاندارد را در این مقایسه مورد توجه قرار داد. ۶۵ درصد صادرات بنگلادش تی شرت است یعنی محصولی با قیمت تمام شده پایین و ارزش افزوده بسیار کم!

این صنعتگر نساجی اذعان داشت: اگر در حال تعریف الگوی مشخصی برای صنعت نساجی ایران هستیم باید بپذیریم محصولات این صنعت نمی تواند وارد بحث تولیدات استاندارد شود که اگر وارد شود؛ بی شک بازنده خواهد بود. ما نمی توانیم وارد فضای رقابتی با کشورهایی با حقوق و دستمزد بسیار پایین، تیراژ تولید بسیار بالا و قیمت تمام شده خیلی خیلی کنترل شده شویم.

به گفته مهندس سرشارزاده، درست در جایی امکان رقابت داریم که حقوق و دستمزد در کالای تمام شده نقش بیشتر و مواد اولیه نقش کمتری داشته باشد. باید مد و تولید محصولات کژوال را در دستور کار قرار دهیم و با ایجاد ارزش افزوده در بخش زیبایی آفرینی به رقابت با بازارهای جهانی بپردازیم.

مهندس حسن نیلفروشنزاده - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل نساجی قروه - نکته مشترک تمام صحبت های این جلسه را پایین آمدن قدرت خرید مردم و بالا بودن قیمت تمام شده محصولات ایرانی عنوان کرد و گفت: بسیاری از این موارد به مسائل سیاسی کشور مربوط می شود. وقتی تحت تحریم قرار دارید، قیمت تمام شده محصولات

وارداتی به تبع تحریم رشد می کند. وی به لزوم نوسازی و بازسازی ماشین آلات خطوط تولید و تشویق سرمایه گذاری خارجی نیز اشاره کرد.

افشین سالاردینی - نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و مدیرعامل حریر الوان - لزوم همراهی و همکاری میان ذی نفعان صنعت نساجی و پوشاک را یادآور شد. بهترین راه برای توسعه این صنعت که به آن اعتقاد داریم و سال هاست در آن به فعالیت ادامه می دهیم؛ صادرات است و برنامه ریزی برای آینده باید در این بخش انجام شود.

دکتر امیرھوشنگ حکمتی - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - در سخنان خود به کمبود نیروی متخصص فارغ التحصیل دانشگاهی پرداخت و معتقد بود متأسفانه صنعت نساجی جذابیت خود را برای جلب دانشجویان از دست داده است.

حمیدرضا صفری - عضو کارگروه الیاف انجمن صنایع نساجی ایران و مدیر واردات گروه صنعتی ساین - ابراز داشت: در چرخه هر صنعتی ابتدا باید از رأس آن کار را شروع کرد اگر در رأس چرخه، ارزش افزوده را حبس کنیم به تبع انتهای زنجیره که بازار در آن نقش اصلی را ایفا می کند با مشکل مواجه می شود و رشد و توسعه مدنظر رخ نخواهد داد.

دکتر منصوری در جمع بندی پایانی نشست ابراز کرد: در یک برش کلی وقتی پیرامون صنعت (به معنای اعم آن) در کشور صحبت می کنیم دو نوع کنش و سبک می تواند اتفاق بیفتد. نخست این که مثلاً وقتی در مورد تلفن همراه معامله ای انجام می شود مبنای فروش به روی قیمت قرار می گیرد و هر فروشنده ای که محصول به قیمت کمتر عرضه می کند خریدار وی انجام می شود. سبک دوم این که اگر قرار باشد تلفن همراه، کیفیت و دوام خوبی داشته باشد دیگر با هر کسی حتی کاور گوشی را معامله نخواهیم کرد بلکه سراغ کسی می رویم که به کیفیت بالای محصولات وی اطمینان کامل داریم. این دو نوع شخصیت متفاوت صنعتی است. به نظر می رسد در کشور ما به دلیل نا اطمینانی اقتصادی به این نتیجه رسیده ایم که کدام شخصیت سود بیشتری برایمان دارد! به همین دلیل کسی که در سیستم بروکراتیک فساد می کند نیز چنین دیدگاهی دارد در حال حاضر مبنای امور، قیمت، بازار و سود است در حالی که طبق سابقه و قدمت در این صنعت حاصل «قیمت» نیست بلکه حاصل «اعتماد» می باشد.



حمایت از اکوسیستم پوشاک و صنایع وابسته

اشاره:

مجمع عمومی فوق العاده و همچنین مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران با اعمال تغییراتی در اساسنامه، ترمیم انتخابات اعضای هیئت مدیره و تعیین بازرس اصلی و علی‌البدل در طبقه هشتم ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حضور تولیدکنندگان و فعالان بخش‌های مختلف صنعت پوشاک کشور و حوزه‌های وابسته تحت نظارت مسعود عرفانی - مدیر امور تشکلهای اتاق ایران - برگزار شد.



گزارشی از برگزاری مجمع انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران

می‌شود. به همین دلیل اولین تغییری که در اساسنامه انجمن نشان‌های تجاری پوشاک انجام می‌شود تغییر محتوای اساسنامه از تبصره به اهداف فعالیت اصلی انجمن می‌باشد.

مدیرعامل گروه درسا بیان داشت: در استانداردهای شناخته شده بین‌المللی، تعریف پوشاک عبارت است از انواع پوشش شامل انواع لباس، کیف، کفش، زیورآلات، طلا، نقره، جواهرات، ساعت و عطریات که همین موارد را از تبصره اساسنامه به اهداف و موضوع اصلی انجمن تغییر خواهیم داد. در نهایت موضوع فعالیت انجمن دارندگان نشان‌های تجاری پوشاک ایران عبارت است از: «با هدف حمایت از بقا و توسعه اکوسیستم نشان‌های تجاری برندهای پوشاک ایران شامل لباس، کیف، کفش، زیورآلات، طلا، جواهر، ساعت، عینک، عطر و تمامی صنایع وابسته». با توجه به این نکته فعالیت انجمن از تمرکز صرف بر پوشاک به تمام زیرمجموعه‌هایی که برندها در ذیل خود دارند و در دپارتمان استورها، مراکز آنلاین و آفلاین به فروش می‌پردازند نیز گسترش خواهد یافت.

موضوع دوم تغییر اساسنامه به گفته دکتر فاطمی در شرایط احراز عضویت بود. طی دو سال گذشته بر زنجیره ارزش و خرده‌فروشی در حوزه برندینگ پوشاک متمرکز بودیم اما در مواردی با تناقض روبرو می‌شدیم برای مثال برندهای پوشاکی به وجود آمدند که

می‌دهند، اقتصاد را براساس مدل برند تعویض می‌کنند و خالق ارزش و دیزاین هستند در کشور ما نیز مدنظر قرار گیرد

وی مأموریت اصلی انجمن نشان‌های تجاری را حمایت از اکوسیستم پوشاک و صنایع وابسته اعلام کرد و گفت: در مجمع امروز تغییراتی در اساسنامه انجمن و همچنین ترمیم انتخابات اعضای هیئت مدیره انجام خواهد شد. رئیس هیئت مدیره انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران یادآور شد: اتفاقات مهمی در صنعت پوشاک دنیا رخ داده و در این میان به طور قطع عامل محرک اشتغال‌زایی، ارتقای ارزش اقتصادی و توسعه فرهنگ پوشاک می‌باشد به عبارت بهتر با ۵۰۰ دلار سه شغل در صنعت پوشاک ایجاد می‌شود. در بخش توسعه اقتصادی و تغییر فرهنگ میلیاردها دلار هزینه شد تا بتوانیم فرهنگ خود را اصلاح نماییم ولی اگر این سرمایه‌گذاری در حوزه پوشاک و صنایع وابسته انجام می‌شد اتفاقات بسیار بهتری رقم می‌خورد.

دکتر فاطمی تصریح کرد: کلمه کلی پوشاک که در دنیا که با لفظ «پوشیدنی» شناخته می‌شود دارای زیرمجموعه‌های مرتبطی از جمله پوشاک پارچه‌ای و چرمی، کیف، کفش، کلاه، عطر، ساعت و عینک است که همگی در قالب فشن تعریف می‌شوند که در ایران به صنایع مختلف شکسته شده که شکستن و تقلیل موارد فوق باعث تضعیف تشکلهای تخصصی

پس از قرائت گزارش مالی و پس از به حد نصاب رسیدن مجمع و تشکیل هیئت رئیسه با حضور دکتر شاهین فاطمی، مهندس بهرام شهریاری، هدی امتیاز و پویا سعادتمند، دکتر فاطمی اذعان داشت: متأسفانه امروز در یکی از بدترین شرایط اقتصادی کشور قرار داریم، با بحران انرژی، گاز، نفت، قطعی برق، چالش‌های دلار، سایه جنگ، مسائل اجتماعی، آلودگی هوا و هر آنچه به افت شدید خرید مردم منتهی می‌شود دست و پنجه نرم می‌کنیم جالب این که در چنین شرایطی عده‌ای دور همدیگر جمع شده‌اند تا تشکلی راه‌اندازی نمایند.

وی ضمن تأکید بر وجود تشکل و رسانه در تمام صنایع کشور افزود: دو سال پیش با همت اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و تلاش‌های فراوان مجوز فعالیت انجمن را از اتاق بازرگانی ایران دریافت کردیم و به این ترتیب شورایی عالی برندها به انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران تبدیل شد.

دکتر فاطمی افزود: در طول دهه‌های متمادی، دولت در صنایع سنگین و بالادستی سرمایه‌گذاری نموده و جای خرده‌فروشی، طراحی، ارزش افزوده و برند در این صنعت گم شده بود و این تصور وجود داشت که صنعت فقط تولید در حوزه بالادستی به همین دلیل تصمیم گرفتیم در حوزه صنعت پوشاک، انجمن نشان‌های تجاری را راه‌اندازی نماییم تا بتوان ارزش ویژه‌ای که برندها در دنیا خلق می‌کنند، تجارت جهانی را تغییر



مارکت پلیس^۱ (MARKETPLACE) یافضای عرضه برندهای پوشاک همچون دیجی کالا، بانی مد و ... به شمار می‌آیند و به صنایع خرده‌فروشی و پوشاک کمک می‌کنند. در تعریف ما این قبیل مارکت پلیس‌ها نیز برند محسوب می‌شوند که هر چند خودشان به عرضه محصول نمی‌پردازند ولی در زنجیره ارزش به صنعت پوشاک خدمت می‌کنند به همین دلیل در اصلاحیه انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران، اعلام می‌شود: «برندهای ثبت شده‌ای که در حوزه آنلاین یا فیزیکی به عرضه محصولات ماده فعالیت انجمن می‌پردازند هم می‌توانند عضو رسمی یا عضو هیئت مدیره این تشکل باشند»

تغییر بعدی اساسنامه، افزایش تعداد اعضای هیئت مدیره از ۷ نفر به ۹ نفر بود تا به گفته دکتر فاطمی انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران بتواند از حضور فعالان صنایع مختلف مانند طلا و جواهر، دیارتمان استورهای آنلاین و افالین و... نیز بهره‌مند شود که مورد تأیید اعضای حاضر رسید.

در نهایت پس از تصویب موارد اصلاحی اساسنامه، مجمع فوق العاده انجمن به کار خود پایان داد و مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده با همان ترکیب هیئت رئیسه قبلی آغاز شد که طی آن دکتر فاطمی به ارائه گزارش عملکرد سال گذشته هیئت مدیره پرداخت و گفت: انجمن نشان‌ها به عنوان یک انجمن جوان و نوپا سال ۱۴۰۲ راه‌اندازی شده است، اولین مجوز فعالیت در حوزه برند را در سراسر کشور از اتاق بازرگانی ایران دریافت کرده در شرایطی که هنوز هیچ تشکلی مجوزی برای فعالیت برندهای خود در هیچ صنعتی ندارد. اگرچه انجمن ویژه‌های پوشاک نیز تأسیس شده و تلاش داشتیم این دو انجمن را به همدیگر وصل کنیم ولی متأسفانه علی‌رغم تلاش‌های بسیار به دلایل مختلف

موفق به انجام این کار نشدیم.

وی، یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در انجمن نشان‌ها مدنظر قرار گرفته را پروژه ارزیابی برند دانست و افزود: در این راستا یک مدل علمی با حدود ۳۶۰ شاخص ممیزی پس از شش ماه مطالعه و تحقیق گسترده ترسیم شد و این مدل می‌تواند یک سرفصل آموزشی برای برندها باشد.

دکتر فاطمی سپس از رتبه‌بندی برندهای پوشاک کشور و ارزش‌گذاری آنها خبر داد و گفت: در تلاشیم برندها را برای فرابورس آماده نماییم.

وی به «ترسیم نقشه راه آموزش متخصصین اکنون و آینده»، «برپایی رویداد تخصصی سیاست‌گذاری آموزشی با هدف پرورش متخصصین»، «سلسله رویدادهای تخصصی IFS» و «رویداد کاوش در عمیات فروشگاه‌ها» هم اشاره کرد و به برپایی ماستر کلاس‌های انجمن نشان‌ها به این شرح پرداخت:

* ماستر کلاس مسیر برزخ، خلق و رهبری برند (توسط دکتر فاطمی)

* ماستر کلاس ریل‌گذاری برندینگ در صنعت فشن (توسط علیرضا صفاری)

* ماستر کلاس طراحی سبک محور بر مبنای هویت برند (توسط استاد نیک‌نام)

* کلاس چیدمان فروشگاه‌ها (توسط ماسیمو گراوانیو)

مدیرعامل درسا به امضای تفاهم‌نامه ویزتری اسپانسر با گروه بهره‌برداری ثنا نور جم، مجله مد روز، آکادمی مد خلاق، آکادمی کسب و کار مد و جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران هم اشاره کرد و توضیحاتی در مورد برگزاری جلسات انجمن نشان‌ها با وزارت ارشاد، کارگروه مد و لباس، سازمان تعزیرات حکومتی، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، اداره نظارت بر اماکن عمومی ناجا، معاونت صنایع عمومی و دفتر

منسوجات و پوشاک وزارت صمت ارائه نمود.

بخش بعدی مجمع ارائه گزارش خزانه‌دار و بازرس انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران بود که توسط مهندس نازنین فرد اسماعیل‌پور و مهدی کوزه‌گر قرائت شد و مورد تأیید مجمع قرار گرفت.

روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات نیز جهت درج آگهی‌ها و دعوت‌نامه‌های انجمن تصویب شد.

در مورد مبلغ ورودیه انجمن (۱۰ میلیون تومان) و حق عضویت سالیانه (۹ میلیون تومان) نیز تغییری صورت نگرفت. سپس نامزدهای هیئت مدیره و بازرسی در ظرف چند دقیقه به بیان سوابق شغلی و حرفه‌ای خود پرداختند که پس از رأی‌گیری و شمارش آراء، آقایان سیدمسعود طباطبایی (مدیرعامل دیجی کالا با کسب ۴۸ رأی)، بابک مصری (مدیرعامل چرم مشهد با کسب ۳۵ رأی)، امیر لیاقت (مدیرعامل مل اند موژ با کسب ۲۵ رأی)، به‌عنوان اعضای اصلی هیئت مدیره و مهدی کوزه‌گر (با کسب ۲۸ رأی) به‌عنوان بازرس اصلی و اکرم عبوض خانی (با کسب ۲۳ رأی) به‌عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شدند.

۱- مارکت پلیس یک پلتفرم آنلاین که امکان فروش محصولات و خدمات را برای فروشندگان فراهم می‌کند.

این پلتفرم به فروشندگان اجازه می‌دهد تا در غرفه‌های مجازی خود محصولات خود را عرضه کنند و خریداران نیز می‌توانند از این غرفه‌ها بازدید کرده و محصولات مورد نیاز خود را بخرند. درآمد این پلتفرم معمولاً از طریق دریافت درصدی از مبلغ فروش یا حق عضویت از فروشندگان حاصل می‌شود.



مجمع انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران





مجمع انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران





همگرایی در مسیر رشد



گزارشی از برگزاری مجمع انجمن صنعتی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک کشور

اشاره:

سومین دوره انتخابات هیأت مدیره انجمن برندهای (ویژند) پوشاک کشور با حضور دکتر ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزیر صمت، دکتر حسنعلی محمدی رئیس فراکسیون صنعت مجلس، مهندس ترحمی مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت، تولیدکنندگان و کارآفرینان صنعت پوشاک کشور در هتل هما برگزار شد و طی آن خانم حمیده سادات زعیم زاده (برندگرا) و آقایان سیدجلال حسینی خواه (برند مارال چرم)، محمود محمدی (برند سالیان)، شهرام صالحی نوع پرور (برند تولیکا)، مهرداد افراز (برند تعطیلات)، اسد رهبری (آلما جین) و پدرام سعادت مند (برند وینزو) به عنوان اعضای اصلی، مسعود بیگدلی (برند بازلی) و بهبود میرزایی (برند بهبود) به عنوان اعضای علی البدل، عباس اشتیری (برند میچکا) به عنوان بازرس اصلی و میثم سید صالحی (برند چرم میثم) به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

در این مراسم حمیده سادات زعیم زاده - رئیس هیئت مدیره انجمن صنعتی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک کشور و مدیرعامل گراد - به جایگاه سخنرانی دعوت شد. وی ضمن خوشامدگویی به میهمانان ابراز داشت: هرچند در میانه زمستان هستیم ولی امروز بیش از هر زمان دیگر عطر نو شدن و احیای طبیعت را احساس می‌کنم گویی بهار زودتر از تقویم رسمی قدم در دل ما قدم نهاده است.

زعیم زاده افزود: امروز گرد هم آمده‌ایم تا دو اتفاق شایسته را رقم بزنیم. اتفاق نخست برگزاری سومین دوره انتخابات هیئت مدیره و بازرسان انجمن برندهای پوشاک ایران است؛ رویدادی که نشان از پویایی و مشارکت بالای اعضای این صنف دارد. اتفاق دوم و به مراتب مهم‌تر هم‌افزایی و همگرایی در میان تولیدکنندگان، صاحبان برندهای پوشاک و شرکت‌های خدمات دهنده است که با وحدت و همدلی می‌تواند زمینه‌ساز رشد و توسعه صنعت پوشاک باشد در تأیید این سخن شاعر می‌فرماید «آری به اتفاق جهان می‌توان گرفت...» این هم‌افزایی ما را در برابر مشکلات، مقاوم نگه می‌دارد. همگان شنیده‌ایم داستان پدری را که در بستر بیماری، فرزندان را فرا خواند و به هر یک

چوب نازکی سپرد تا بشکنند، همه قادر به شکستن چوب بودند اما وقتی چوب‌ها در کنار هم قرار گرفتند هیچ کدام موفق به شکستن چوب نشدند این تمثیل گرانیها همواره به ما می‌آموزد که یگانگی راز جلوگیری از گسست و فروپاشی است.

به گفته وی، ما در انجمن برندهای پوشاک ایران بر آن شدیم تا با درس گرفتن از این حکایت پا به میدان بگذاریم و دیدیم این همگرایی طی ۵ سال گذشته دستاوردهای ارزشمندی برای صنف پوشاک به ارمغان آورده البته روشن است که در این مسیر، گاه تلخی‌هایی نیز رخ می‌دهد به قول شاعر «هر که در این یزم مقرب‌تر است جام بلا بیشترش می‌دهند...» اما راه پر امید ما تا امروز مدیون از خود گذشتگی و همکاری شایسته هیئت مدیره و بازرسان محترم ادوار گذشته و نیز مشارکت تمام اعضای گرانقدر انجمن است و در سایه این همراهی و همفکری بود که توانستیم با سرعتی چشمگیر به توسعه و نهادینه کردن دستاوردهایمان بپردازیم و باور دارم راهی که پیموده‌ایم گام‌های نخستین رشد و تعالی ما در این صنعت است.

دکتر ابراهیم شیخ - معاون صنایع عمومی وزیر صمت - در این مراسم گفت: تولید ده ماهه امسال نسبت به

برندهای خارجی می‌شود.

صالحی گفت: با توجه به اهمیت رویکرد علمی در فعالیت‌های بازاریابی، پروژه تحقیقات بازار صنعت پوشاک ایران در سال ۱۴۰۱ انجام شد و دومین دوره آن هم به زودی با همکاری سازمان مدیریت صنعتی آغاز می‌شود. در این دوره با هدف تسهیل فعالیت اعضا و رفع چالش‌های اداری و حقوقی، جلسه‌های متعددی با اداره اماکن، سازمان تعزیرات، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و وزارت دادگستری برگزار شد.

وی همچنین گفت: انجمن با هدف تقویت برندهای عضو و جلوگیری از تندیس‌فروشی‌هایی که متأسفانه رواج پیدا کرده، به عضویت کمیسیون ملی برند درآمد تا بر اساس شاخص‌ها و اصول علمی به رتبه‌بندی و ارزیابی دقیق‌تر اعضا بپردازد. یکی از ایده‌های خوبی که در این دوره اجرا شد، کمپین ویترو بود. در این کمپین با کمک مصرف‌کنندگان، ویتروین فروشگاه‌های برندهای عضو انجمن طبق یک سری معیار مورد ارزیابی قرار گرفت و برندهای برتر معرفی شدند. پس از ارائه گزارش هیأت مدیره و بازرس، عملکرد هیأت‌مدیره دوره دوم مورد تصویب مجمع قرار گرفت. در ادامه نامزدهای عضویت به بیان اهداف حضور خود در هیأت مدیره پرداختند پس از شمارش آراء در حضور نمایندگان وزارت صمت و وزارت کار، حمیده‌سادات زعیمرزاده، مدیرعامل برند گراد، سیدجلال حسینی‌خواه، مدیرعامل برند مارال چرم، محمود محمدی، مدیرعامل برند سالیان، شهرام صالحی‌نوع‌پرور، مدیرعامل برند تولیکا، مهرداد افراز، مدیرعامل برند تعطیلات، اسد رهبری، مدیرعامل برند آماجین، و پدram سعادتمند مدیرعامل برند وینزو به ترتیب بیشترین آراء را به خود اختصاص دادند و به عضویت هیأت‌مدیره درآمدند.

مسعود بیگدلی، مدیرعامل برند بازلی، و بهبود میرزایی مدیرعامل برند بهبود نیز به عنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند. امیرعباس اشتری، مدیرعامل برند میچکا و میثم سیدصالحی مدیرعامل برند چرم میثم نیز به عنوان بازرس اصلی و بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. در حاشیه این مراسم از حامیان برپایی مجمع شرکت‌های اطلس داده سفید، خبر فوری، انجمن دوقلوها و چندقلوهای پارسی، سامانه اوانو، همکاران سیستم و ... تقدیر به عمل آمد.

موفقیت خواهد داشت.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت یادآور شد: از جمله روندهایی که امروزه در صنعت دنیا پیش گرفته شده، دو جریان کلی «روند دیجیتالیزاسیون و تولید مواد جدید» و دیگری «پایداری محیط زیست و نوآوری» است که برندهای جدید پوشاک کشور باید به این دو روند عنایت ویژه داشته باشند.

بنابر اعلام وی در مجموعه وزارت صمت تلاش می‌کنیم چرخه قاچاق پوشاک به داخل کشور را به سمت صادرات به کشورهای همسایه و سپس سایر کشورهای دنیا تغییر جهت دهیم.

دکتر حسنعلی محمدی - رئیس فراکسیون صنعت مجلس - نیز در سخنان خود با تقدیر از مشارکت صاحبان برندهای پوشاک ایران گفت: در مجلس وظیفه خود می‌دانید که با کمک خود صنعتگران، مشکلات بخش خصوصی را شناسایی کنیم و راهکارهایی برای رفع آن‌ها ارائه دهیم.

وی بر وظیفه مجلس در توسعه صنعتی کشور تأکید و خاطر نشان کرد: باید در کنار صنعتگران باشیم و قوانین مزاحم در مسیر تولید را اصلاح کنیم.

یکی دیگر از سخنرانان مراسم **سمیه رفیعی - نماینده مردم تهران و رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس -** بود که ضمن اشاره به فعالیت برخی تولیدکنندگان ایرانی در کشورهای همسایه گفت: صنعت پوشاک از یک سوظرفیت بالایی در اشتغال‌زایی دارد و از سوی دیگر به عنوان یک صنعت سبز کمترین آسیب را به محیط زیست می‌زند. به همین دلیل لازم است تا حد امکان با وضع قوانین حمایتی در مجلس از فعالان این صنعت حمایت صورت گیرد.

در ادامه **شهرام صالحی نوع‌پرور** گزارش عملکرد هیأت مدیره انجمن و برندهای پوشاک را ارائه کرد و گفت: در دوره دوم فعالیت هیأت‌مدیره سایت تیپ‌ست به عنوان بستر معرفی جدیدترین محصولات اعضای انجمن راه‌اندازی شد. علاوه بر این، با توجه به حساسیت اعضا نسبت به تخلف برخی واحدهای صنفی و سوءاستفاده از برندهای خارجی، دستورالعمل مرتبط با تابلوهای فروشگاه‌های تهیه و پس از طی مراحل اداری در وزارت کشور و اداره اماکن، ابلاغ شد. این دستورالعمل همان‌طور که می‌دانید مانع از استفاده غیرقانونی و بدون مجوز از اسم و

سال گذشته با افت مواجه نشده و حتی در برخی موارد رشد را هم تجربه کردیم.

وی ضمن قدرانی از تلاش‌های مجاهدانه فعالان صنف پوشاک گفت: ما در وزارت صمت از همه شما متشکریم که اجازه ندادید این شرایط سخت چرخ صنعت از حرکت بایستد و در ادامه از تولیدکنندگان خواست با همین قوا تا شب عید پیش بروند تا بتوان کالای با کیفیت، متنوع و قیمت مناسب برای مردم ایران مهیا نماییم.

وی افزود: متأسفانه صنعت پوشاک طی سال‌های گذشته با مشکلات متعددی مواجه بود که بنده و همکاران از طریق ارتباط نزدیک با شما و بررسی مسائل و چالش‌های صنعت پوشاک با آنها آشنا هستیم. طبق آخرین آمار رسمی ارائه شده حدود یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون دلار قاچاق پوشاک داشتیم که با احتساب قاچاق پارچه و منسوجات این رقم به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار می‌رسد.

دکتر شیخ، یکی از مسائل و مشکلات عمده کشور را وجود کالاهای تقلبی در صنعت پوشاک اعلام کرد و گفت: این کالاها با نام برند خارجی در کشور تولید می‌شوند ولی واقعیت این است که کیفیت و اصالت برند در آنها وجود ندارد و به فعالیت برندهای معتبر و خوش‌نام کشور نیز آسیب‌های جدی می‌زند که باید برای حفاظت از اصالت کالا، اقدامات قابل توجه در عرصه مقررات‌گذاری انجام شود.

این مقام مسئول در ادامه سخنرانی خود بیان داشت: همگرایی قابل توجه میان یکصد و ۶۰ برند پوشاک ایران بسیار ارزشمند است که این تعداد سهم بازار خوبی را در مجموعه پوشاک کشور دارند و اگر همگرایی مطلوبی که ایجاد شده تبدیل به فرصت‌ها و تسهیل کسب و کار در صنعت پوشاک شود به امید خدایوند این صنعت را به پیش خواهیم برد.

وی با اشاره به کیفیت تولیدات برندهای پوشاک ایرانی، خاطر نشان کرد: کیفیت محصولات ایرانی در بسیاری از موارد هم‌سطح نمونه‌های خارجی است. برندهای ایرانی برای افزایش سهم خود از بازار باید به بازاریابی و تحقیق و توسعه توجه بیشتری داشته باشند. اگر هر شرکت بخشی از درآمد خود را به تحقیق و توسعه اختصاص دهد و محصولات خود را بر اساس داده‌های علمی تولید کند، امکان بیشتری برای کسب



مجمع انجمن صنعتی کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک



مجمع انجمن صنای کارفرمایان صاحبان برندهای پوشاک



دیدار در بندر ماهشهر

گزارشی از برگزاری جلسه هم اندیشی مدیران پتروشیمی تندگویان و اعضای انجمن صنایع نساجی ایران

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

اشاره:

پتروشیمی شهید تندگویان، بزرگ ترین تولیدکننده محصولات مهم و راهبردی پلی اتیلن ترفتالات (PET) و اسید ترفتالیک خالص (PTA) در کشور است که از ۳ بخش تولیدی شامل شیمیایی، پلیمری و نساجی تشکیل شده است.

*بخش شیمیایی از کارخانه های PTA^۱ و PTA^۲ تشکیل شده است که خوراک ورودی آنها پارازیلین و اسید استیک می باشد و سالانه حدود ۷۰۰ هزار تن محصول اسید ترفتالیک خالص تولید می کنند. از محصولات این بخش می توان به عنوان روان کننده در تهیه چسب های صنعتی و تولید پلی اتیلن ترفتالات استفاده کرد.

*بخش پلیمری از کارخانه های PET^۱ و PET^۲ تشکیل شده که PET^۱ دارای ۴ واحد یا POLY و PET^۲ دارای ۳ واحد یا POLY است. خوراک ورودی این کارخانه ها، PTA و منواتیلن گلاکول بوده و سالانه ۳۳۶ هزار تن گرید بطری و ۵۵۱ هزار تن گرید یاف تولید می کنند. این کارخانه ها توانایی تولید انواع مختلفی از گریدهای بطری و یاف از جمله HBPET، FH PET، سوپر برایت، CD، PET و... را براساس نیاز و درخواست مشتری داشته و محصولات آنها در صنایع مختلف از جمله صنعت نساجی برای تولید انواع یاف، تهیه رزین های مهندسی در خودروسازی، تولید انواع ظروف بسته بندی مواد غذایی و بهداشتی در صنایع بسته بندی، تهیه نخ جراحی در صنعت پزشکی، تهیه انواع فیلم های عکاسی



و سینمایی در صنایع فیلم‌سازی و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بخش نساجی دارای دو واحد الیاف پلی‌استر استیپل و نخ پلی‌استر POY است که خوراک ورودی هر دو واحد پلیمر مذاب بوده است. از محصولات نساجی در تولید کالاهای مختلف و متنوعی استفاده می‌شود که به طور مثال می‌توان برای استیپل استفاده در تولید کالای خواب، فرش ماشینی، موکت و پتو و برای POY استفاده در تولید البسه ورزشی، پارچه کشیاف، پارچه رومبلی و پرده‌ای نام برد. برای انعکاس مسائل و چالش‌های صنعتگران نساجی در حوزه تهیه مواد اولیه پتروشیمی، انجمن صنایع نساجی ایران بر آن شد تا برنامه‌ای جهت بازدید از پتروشیمی شهید تندگویان ترتیب دهد تا طرفین به طور مستقیم و رو در رو به ارائه نظرات و دیدگاه‌های خود بپردازند به این ترتیب تعدادی از اعضای انجمن نساجی ایران روزهای دوشنبه و سه‌شنبه (پانزدهم و شانزدهم بهمن‌ماه) از مجتمع پتروشیمی تندگویان بازدید به عمل آوردند. در این دیدار دو روزه، میهمانان به بازدید از بخش‌های مختلف مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان پرداختند و از نزدیک در جریان روند تولید این مجتمع قرار گرفتند.

در ادامه این برنامه، جلسه هم‌اندیشی مدیران پتروشیمی تندگویان و اعضای انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد که طی آن آقایان مهندس سیدرضا قاسمی شهری - مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان -، دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - و مهندس حسین اخوان - رئیس کارگروه تخصصی نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی ایران - به بررسی شاخص‌های تولید صنعت نساجی و بیان دیدگاه‌های خود پیرامون تهیه مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی از مجتمع پتروشیمی تندگویان پرداختند.

مهندس سیدرضا قاسمی شهری - مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان - ضمن خوشامدگویی به میهمانان و تبریک اعیاد شعبانیه و فرارسیدن دهه فجر، عنوان داشت: پتروشیمی شهید تندگویان دو نسبت فامیلی با صنایع نساجی کشور دارد نخست

این که تأمین کننده خوراک صنعت نساجی محسوب می‌شود و نسبت دوم فعالیت واحد POY در این مجموعه است. در این بخش با تمام مسائل و مشکلات با فعالان نساجی همدرد هستیم ولی در بخش نخست یعنی تأمین خوراک، تهیه مواد اولیه و تأمین قطعات یدکی چالش‌های ما به مراتب بیشتر است.

وی ادامه داد: پتروشیمی شهید تندگویان دارای ۱۷ واحد است از واحد تصفیه پساب و فاضلاب گرفته تا واحدهای شیمیایی، پلیمری، صنایع پایین دستی و تبدیلی، POY، استیپل، بازرگانی، نقلیه، HSE، بهداشت و درمان و در مجموع می‌توان گفت اینجا یک دانشگاه بزرگ است.

مهندس قاسمی شهری تصریح کرد: امسال پس از ۱۸ سال یکی از بزرگ‌ترین تعمیرات اساسی در فاز دو پتروشیمی شهید تندگویان با اتکا به توان متخصصین داخلی انجام شد و نهایت تلاش خود را به عمل آوردیم که کمترین فشار بر واحدهای پایین دستی وارد گردد.

دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - با تقدیر از میزبانی کم‌نظیر و فوق‌العاده مدیران پتروشیمی شهید تندگویان با یادآوری این نکته که در صنعت نساجی پلی‌استر بسیار حائز اهمیت می‌باشد؛ افزود: طبق آمار، سال گذشته ۱۲۴ میلیون تن الیاف در دنیا تولید شده است و ۵۷ درصد این رقم به پلی‌استر اختصاص دارد بنابراین پلی‌استر سهم اصلی تأمین نیاز صنایع نساجی و کلیه صنایعی که از این الیاف استفاده می‌کنند را تشکیل می‌دهد و نکته جالب این که تا ۲۰ سال پیش سهم پنبه و پلی‌استر با همدیگر برابر بود.

به گفته وی، بنابر بررسی‌های صورت گرفته هر ایرانی در طول سال ۱۵/۵ کیلوگرم الیاف در قالب فرش، موکت، لباس و ... مصرف می‌کند که با احتساب ۹۰ میلیون نفر جمعیت ایران به حدود ۸۰۰ هزار تن پلی‌استر نیازمندیم در حالی که پتروشیمی شهید تندگویان حدود ۳۰۰ هزار تن از این نیاز را برطرف می‌نماید و مابقی نیاز به صورت الیاف، چپیس، نخ، پارچه، پوشاک، پرده، رومبلی و ... وارد می‌شود لذا ظرفیت توسعه این حوزه در ایران بسیار زیاد است تا به متوسط جهانی برسیم.

مهندس حسین اخوان - رئیس کارگروه تخصصی نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی ایران - نیز تأمین خوراک را یکی از مباحث بسیار مهم دانست و گفت: خداوند را شاکریم که از این مزیت نسبی استفاده می‌کنیم هرچند به چپیس پلی‌استر، الیاف استیپل و فیلامنت نیاز مبرم داریم و به تبع با توجه توسعه صنایع پایین دستی شاهد افزایش این نیاز هستیم لذا با توجه به توانمندی‌های فنی و تخصصی پتروشیمی شهید تندگویان به مدیران این مجموعه، راهاندازی یک واحد دیگر جهت تأمین خوراک صنایع نساجی را پیشنهاد می‌کنیم.

در ادامه جلسه پرسش و پاسخ میان مدیران مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان با اعضای انجمن صنایع نساجی ایران انجام گرفت و طی آن در مورد اقدامات توسعه‌ای این مجتمع تولیدی سوال شد که مهندس قاسمی شهری پاسخ داد: جهت احداث خط سوم PTA (یکی از مهمترین مواد اولیه برای تولید رزین‌های پلی‌اتیلن ترفتالات PET)، در مجاورت پتروشیمی نوری - منطقه عسلویه - پروژه‌ای به نام همت وجود داشت که ظاهراً منتفی شده و زمین آن پس از انجام مراحل قانونی در اختیار ما قرار خواهد گرفت. با دو شرکت کره‌ای و چینی مذاکراتی صورت گرفته تا خطوط تولید خریداری و سپس مراحل نصب، راه‌اندازی و تولید محصول طی یک تا دو سال آینده انجام شود.

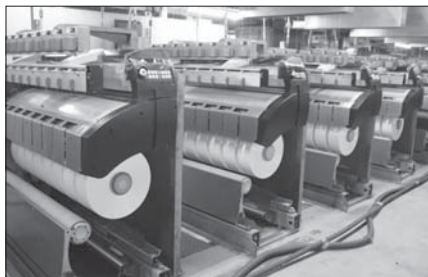
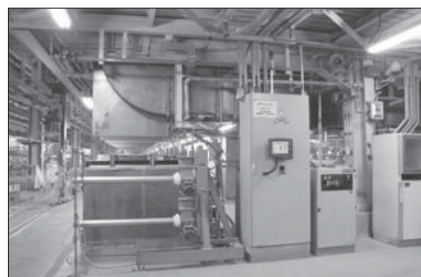
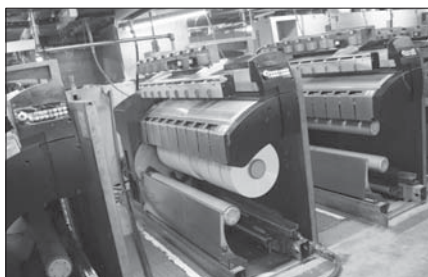
مواردی همچون تأخیر در تحویل مواد اولیه پتروشیمی، اجبار به واردات (که با توجه به بالا بودن نرخ ارز، افزایش قیمت تمام شده محصولات نساجی را به دنبال دارد) و مسائل مربوط به فروش اعتباری از چالش‌هایی بود که صنعتگران نساجی با مدیران پتروشیمی تندگویان در میان گذاشتند که مسئولان به اورهال کردن خطوط تولید و همچنین توقف مقطعی تولید به دلیل کمبود خوراک اشاره و ابراز امیدواری کردند تا شب عید فروش مواد اولیه پتروشیمی در همان بازه زمانی خود (۲۸ روزه) قرار گیرد.

در پایان تندیس ویژه انجمن صنایع نساجی ایران از سوی نماینده هیئت مدیره این تشکل کارفرمایی، به مهندس قاسمی شهری به پاس تعامل و همراهی با صنعتگران نساجی اهدا شد.

بازدید از مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان



بازدید از مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان





تجربه‌های ناموفق از خصوصی سازی

اشاره:

صنعت نساجی گیلان را می‌توان بزرگترین قربانی اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در واگذاری‌های غیراصولی نامید؛ صنایع پوشش ایران، کارخانجات ایران برک، ایران پوپلین، ابریشم گیلان، ریسندگی و بافندگی فومنت و خاور و بسیاری دیگر از واحدهای مهم صنعت نساجی نه تنها استان بلکه کشور بودند که امروز نیستند و یا اگر هستند در بهترین خوشبینانه‌ترین حالت با ۱۰ تا ۲۰ درصد ظرفیت فعالیت دارند. روزگاری تولیدات این خطه از کشور شهره بود و هر آنکه دنبال محصول خوب و باکیفیت می‌گشت مستقیم به سراغ نام‌های معروفی چون پوشش، ایران پوپلین، ایران برک و مانند آن می‌رفت اما امروز از آنها فقط نامی مانده و در این میان برخی به ضرب و زور دستور و اجبار دستگاه‌های نظارتی و اجرایی با ۵ یا ۱۰ درصد به ظاهر فعالاند اما در عمل بود و نبودشان فرقی نمی‌کند...

نساجی ایران

۲۸ شماره ۲۶۰ بهمن ۱۴۰۳

کارخانجات نساجی مشمول اصل ۴۴ قانون اساسی فقط ۲ درصد توانستند با شرایط مطلوبی به فعالیت ادامه دهند.

صنعت نساجی در گیلان با واگذاری کارخانجات به افراد غیرمتخصص، اجرای طرح و برنامه‌های ناصحیح سیستم دولتی در حمایت از صنعت نساجی، قاچاق کالا، پرداخت تسهیلات بانکی با نرخ بهره سنگین، فشارهای مالیاتی، عدم کارایی و کاربردی بودن دانشکده‌های نساجی، بی‌توجهی و عدم استفاده مناسب از تفکر و دانش متخصصان و اهل فن و نیز تشکلهای این حوزه در سیاست‌گذاری‌های این بخش روبه افول نهاد.

حال آنکه گیلان در سال‌های نه چندان دور همراه استان‌هایی چون مازندران، یزد، خراسان و ... قطب نساجی کشور بود اما با تعطیلی یک به یک واحدهای بزرگ نساجی اش، چرخ‌های این صنعت از حرکت باز ماند و نیروهای ماهر و متخصص خود را از دست داد. ایرنا به منظور بررسی وضعیت این صنعت با قدمت و مهم استان آنچه بر آن گذشته و همچنان هم می‌رود و مسائل و مشکلات کنونی

به اذعان کارشناسان، صنعت نساجی گیلان را می‌توان بزرگترین قربانی خصوصی‌سازی در قالب اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و واگذاری‌های غیراصولی و غیرکارشناسی به افراد غیرمتخصص و یا همان‌ها که به خصولتی‌ها شهرت یافته اند، دانست.

چونان که صنایع بزرگ پوشش ایران، کارخانجات ایران برک، ایران پوپلین، ابریشم گیلان، ریسندگی و بافندگی فومنت و خاور از واحدهای بزرگ و مهم صنعت نساجی استان بودند که در این واگذاری‌ها به نابودی کشانده شدند و اگر هم واحدی هنوز فعال است حداکثر با ۱۰، ۲۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند.

در میانه این واگذاری‌های غیراصولی؛ افزایش قیمت زمین و ارزش عرصه این کارخانجات بویژه در گیلان هم مزید بر علت شد و کم نبودند آنانی که این صنایع ارزشمند را در اختیار گرفته بودند و به طمع نقد کردن زمین و تجهیزاتشان آنها را رها و غیرفعال کردند.

به اذعان مسئولان و فعالان این صنعت از مجموع

میزگرد بیان کرد: واگذاری واحدهای بزرگ تولیدی از بخش دولتی به بخش خصوصی با وجود عدم تمایل دستگاه متولی استانی (سازمان صنعت، معدن و تجارت) آن هم به افرادی که اهلیت و شایستگی لازم را نداشتند، خود مساله ای جدی برای این حوزه شد.

عباس عبدالمحمدی عنوان کرد: وضعیت واگذاری واحدهای تولیدی در سال های اخیر هم نشان می دهد که همچنان این روال غیراصولی و غیرکارشناسی واگذاری ها ادامه دارد.

وی تصریح کرد: در این واگذاری ها واحدهای بزرگ ریسندگی خاور، فومنت و صنایع پوشش به شرکت سرمایه گذاری آتیه دماوند وابسته به بانک صنعت و معدن و شرکت ایران پوپلین به گروه سرمایه گذاری ملی زیرنظر بانک ملی واگذار شد. در واقع واحدهای بزرگ صنعت نساجی گیلان با هزاران مترمربع زیربنا و صدها کارگر؛ کارخانه هایی

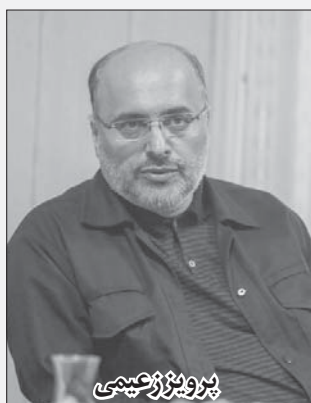
در دهه ۷۰ تا ۸۰ با اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی واگذار شدند و چون واگذاری ها کارشناسی نبود، این امر ضربه مهلکی به صنعت نساجی استان وارد کرد. وی تصریح کرد: مجموعه های بزرگ نساجی و صنایع وابسته به آن مانند صنایع پوشش، ایران پوپلین، ایران برک، کارخانجات ریسندگی و بافندگی خاور، جوراب بافی لاهیجان، ایران پتو، فرش گیلان و ابریشم گیلان طی دهه های گذشته نابود شدند و یا با فراز و نشیب های بسیار به فعالیت ادامه دادند اما واقعیت آن است که این واگذاری های بدون برنامه و غیرکارشناسی، هزاران شغل را در گیلان دستخوش تغییر کرد و ۵۵ واحد صنعتی به تدریج رو به خاموشی کامل رفت و یا نیمه فعال شد.

اخلاقی اضافه کرد: استان گیلان به دلیل شرایط اقلیمی خاص مناسب ترین منطقه برای تولید منسوجات و صنایع ریسندگی و بافندگی است از

آنها میزگردی تخصصی با حضور سعید اخلاقی معاون و عباس عبدالمحمدی کارشناس سازمان صمت گیلان، فرهاد محرر رئیس انجمن صنایع نساجی استان، پرویز زعیمی مدیر روابط عمومی شرکت نساجی ایران پوپلین، صالحی یک فعال اقتصادی و تولید کننده پوشاک در استان برگزار کرده است.

آنچه این جمع از متخصصان و فعالان این عرصه از وضعیت موجود تصویر می کنند با شرایطی که هم اینک واحدهای تولیدی نساجی دارند و درگیری با چالش های بسیاری همانند بخش عمده ای از واحدهای تولیدی و صنعتی استان، چشم انداز روشنی نیست و ضرورت اقدام عاجل و فوری در کاهش مسائل گریبانگیر بخش و حمایت های موثر برای رونق تولید و خروج از بحران را برای فعالیت شان ضرورتی اساسی می دانند.

معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن



پرویز زعیمی



عباس عبدالمحمدی



فرهاد محرر



سعید اخلاقی

عظیم با سرمایه گذاری های سنگین که هم اینک به لحاظ زیربنایی، تاسیساتی و ماشین آلات امکان احداث آن وجود ندارد، اینگونه نابود شد.

وی گفت: مهمترین مشکل این واحدها پس از واگذاری به بخش خصوصی و خلعید از بخش دولتی؛ عدم به روزرسانی خطوط تولید بود؛ مدیران دولتی در دوره ای که عهده دار مسئولیت اداره این کارخانجات بودند بدون حس مسئولیت پذیری اقدامی در خصوص به روزرسانی خطوط تولید انجام ندادند.

عبدالمحمدی اضافه کرد: شرکت پوشش که ۲ هزار پرسنل داشت پس از این واگذاری ها نیروی کارش به ۲۰۰ نفر رسید، شرکت ایران پوپلین در

اینرو از زمان صفویه کانون تولیدات کفنی و مهد تجارت ابریشم بود و بدنبال آن صنایع فرآوری نیز در استان بوجود آمد که توسعه اقتصادی را در این خطه رقم زد.

وی گفت: اما در نظر گرفتن گیلان به عنوان قطب کشاورزی و گردشگری در دهه های گذشته موجب شد توسعه صنعتی این استان عامدانه یا سهوی مورد غفلت و بی توجهی قرار گیرد و در عمل این استان از دهه طلایی ۷۰ که ارز قابل توجهی به استان های مرکزی برای توسعه صنعتی اختصاص یافت بی بهره و جا ماند.

کارشناس بخش نساجی اداره کل صنعت، معدن و تجارت گیلان نیز دیگر کارشناس حاضر در این

و تجارت گیلان با بیان اینکه توسعه صنعتی در این خطه با صنعت نساجی آغاز شد، گفت: نخستین موج ایجاد کارخانجات صنعتی در استان همزمان با کشور از دهه ۲۰ تا ۳۰ با شیوه های جدید تولیدی آغاز شد و در اواخر دهه ۴۰ و ۵۰ سرمایه گذاران توانمندی در استان با استفاده از تسهیلات بانکی در چرخه صنعت نساجی از ریسندگی تا منسوجات و پوشاک سرمایه گذاری کردند که در سال های بعد به علت تحولات جامعه بسیاری از این واحدها بعد از انقلاب به سازمان صنایع ملی واگذار شد.

سعید اخلاقی افزود: واگذاری این صنایع تبعات ناخواسته ای برای واحدهای صنعتی بدنبال داشت و کارخانجاتی که در دهه ۶۰ مدیریت دولتی داشتند



گیلان هم در این نشست اظهار کرد: ۲ درصد از صنایع نساجی استان مشمول اصل ۴۴ قانون اساسی که به بخش خصوصی واگذار شد توانستند شرایط بهتری داشته باشند و مابقی وضعیت مطلوبی ندارند.

معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان نیز در ادامه افزود: هم اینک گیلان حدود ۸۵ واحد صنعتی دارای پروانه بهره برداری معتبر در حوزه نساجی و پوشاک در سرفصل های مرتبط با آن وجود دارد که از این تعداد حدود ۷۰ واحد در حلقه های مختلف صنعت نساجی، ریسندگی و بافندگی، رنگرزی، صنایع پوشاک، صنایع جانبی مانند گونی بافی، پلی پروپیلن از صنایع پایین دستی پتروشیمی فعال است.

اخلاقی ادامه داد: این استان از محل صادرات گونی های پلی پروپیلن سالانه حدود ۲۰ میلیون دلار درآمد دارد اما در مقایسه با ۱۰ سال گذشته به رغم مشکلاتی که بخش تولید را تهدید می کند اقدامات مناسبی در خصوص ایجاد واحدهای جدید و گسترش و بازسازی و نوسازی این صنایع انجام شده اما به شدت ناکافی است.

وی تصریح کرد: حدود ۲ هزار و ۲۰۰ پروانه صنعتی کارگاههای صنفی و تولیدی در گیلان در صنعت پوشاک فعال هستند و حدود پنج هزار نفر در این بخش اشتغال دارند؛ در مجموع حدود ۱۲ هزار نفر در بخش های مختلف صنعت نساجی فعالیت می کنند.

معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان اظهار کرد: گیلان رتبه ۶ کشور را

بازگرداندن این واحد تولیدی به بخش خصوصی است.

عبدالمحمدی با انتقاد از نحوه واگذاری واحدهای تولیدی گفت: استان ها دخالتی در اینگونه واگذاری ها نداشته و ندارند و مراحل از طریق مزایده انجام می شود اما شرایط باید به گونه ای فراهم شود که کاربری واحد واگذار شده صنعتی دیده شود نه سرمایه ای.

وی تصریح کرد: به طور مثال برنده مزایده شرکت ریسندگی خاور از طریق نامه به اداره کل صنعت، معدن و تجارت معرفی شد اما پس از گذشت یکسال موفق به دیدار با سرمایه گذار نشده ایم؛ واگذاری ها بدون دخالت و حضور مسئولان متولی امر و نظارتی استان انجام می شود حال آنکه این روند باید مورد بازنگری قرار گیرد و روند واگذاری با اهلیت سنجی مدنظر گروه های سرمایه گذاری انجام شود.

عبدالمحمدی اضافه کرد: مکاتبات زیادی با نهادهای مختلف در خصوص رفع این نقیصه انجام شده است اگر واحدهای بزرگ به سرمایه گذار واقعی واگذار شود امکان برگشت این صنایع به تولید و جذب ۱۰ هزار نفر نیروی انسانی وجود خواهد داشت.

وی تنها تجربه موفق واگذاری صنایع به بخش خصوصی را کارخانه ریسندگی گیلان دانست و اظهار کرد: این واحد تولیدی به فردی دارای اهلیت و توانایی مرتبط واگذار شد و سرمایه گذار ضمن حفظ وضعیت موجود کارخانه را ارتقاء داده و تعداد پرسنل را به ۶۰۰ نفر افزایش داد.

فرهاد محرر رئیس انجمن صنایع نساجی استان

خطوط تولید ۸۰ درصد افت تولید داشت و وضعیت سایر واحدها هم بهتر از این نبود.

وی عنوان کرد: باید درخصوص واگذاری این واحدهای تولیدی به بخش خصوصی بازنگری جدی شود و ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان ها بتوانند در زمینه واگذاری واحدها و اهلیت سنجی متقاضیان اعلام نظر کنند.

وی با بیان اینکه متقاضی باید از شرایط لازم به لحاظ سابقه صنعتی و مالی برخوردار باشد و واحد تولیدی به عنوان ملک تجاری در نظر گرفته نشود، افزود: در مورد همین واحدهایی که امروز به این وضعیت اسفبار افتاده اند چه بسا در این مدت سرمایه گذارانی آمدند که حاضر بودند و توانایی صنعتی و فنی را برای احیای واحدهای نام برده داشتند اما به دلیل آنکه تصمیم گیری در خصوص واگذاری ها در خارج از استان انجام شده و می شود و گروه های سرمایه گذاری (که واحدها را در اختیار دارند) به دلایل نامعلوم میلی به این واگذاری نداشتند نتوانستیم نسبت به فعال سازی آنها در استان اقدام کنیم.

عبدالمحمدی تاکید کرد: سرمایه گذاری که این واحدهای تولیدی را در اختیار می گیرد، حق فروش زمین، عرصه و اعیان واحد صنعتی را نخواهد داشت، در خصوص صنایع پوشش این کارخانه در سال های ۸۲ و ۸۳ به افراد نالایق (با عنوان بخش خصوصی) واگذار و موجب شد از مدار تولید خارج شود و در سال ۱۴۰۰ از سوی مراجع قضائی مالکیت این کارخانه مشخص و به آتیه دماوند برگشت و اکنون گروه سرمایه گذاری مکلف به

ریسنگی برای ۱۵۰ تا ۲۰۰ نفر به طور مستقیم شغل ایجاد می کند. کارفرما باید از سرمایه و نقدینگی لازم برخوردار باشد تا بتواند صنعت خود را به روز کند درحالی که بانک ها رویکرد خود را در این زمینه مشخص نمی کنند که بدنبال بنگاه داری یا واگذاری واحد صنعتی هستند.

وی ادامه داد: اگر در دهه ۶۰ صنایع ما موفق تر از امروز بودند به دلیل مطالبه گری مردم و مسئولان بود اما هم اینک این مطالبه گری از سوی مسئولان و مردم مشاهده نمی شود؛ احیا صنعت در این حوزه به مسئولان و مردمی دلسوز و همدل نیاز دارد که در یک راستا برای حفظ مجموعه تولیدی گام بردارند تنها در این صورت صنعت می تواند رشد کند.

روابط عمومی شرکت نساجی ایران پوپلین رشت اظهار کرد: صنعت نساجی از قدیمی ترین صنایع استان به دلیل کم توجهی و بی تفاوتی اکنون کمرنگ شده و در صورت ادامه این روند قطعا از بین خواهد رفت چون سرمایه گذاری حاضر نخواهد بود نقدینگی خود را در بنگاه اقتصادی سرمایه گذاری کند که دارای تجهیزات فرسوده است و با مشکلات متعدد تامین اجتماعی و مالیاتی روبرو است.

وی گفت: باید از بانکهای عامل بخواهیم با در اختیار قرار دادن تسهیلات ارزان قیمت بنگاههای اقتصادی را فعال کنند اما در عمل بانکها سرمایه در گردش را در اختیار قرار مجموعه های تولیدی قرار نمی دهد و سرمایه خود را در جایی صرف کمی کنند که زود به سود برسند، اگر فکری به حال صنعت نساجی نشود قطعا از بین خواهد رفت. زعیمی تصریح کرد: شرکت پوشش با بیش از ۸۰ هکتار وسعت به افرادی واگذار شد که اهلیت لازم را نداشتند در خصوص کارخانه فرش گیلان نیز تصمیم اصولی اتخاذ نشد و این روند ادامه دارد. به طور مثال سازمان صنعت معدن و تجارت بعنوان مجری مراکز صنعتی با این سازمان مشورت نمی شود؛ صنعت نساجی باید از رکود خارج شود تا بتواند با کشورهای خارجی رقابت کند.

وی ادامه داد: یکی از مشکلاتی که واحدهای تولیدی نساجی استان در سالهای اخیر با آن مواجه

وی تصریح کرد: امروز واحد تولیدی سود آور از سوی نهادهای مختلف مانند تامین اجتماعی، دارایی، شهرداری تحت فشار قرار می گیرد، این نهادها به جای تسهیلگری چالش ها و معضلات مضاعفی را بر صنعتگران وارد می کنند، متأسفانه دولت به نهادهای مختلف این اجازه را می دهد که هر تصمیمی که می خواهند برای صنعت بگیرند.

رئیس انجمن صنایع نساجی استان گیلان افزود: در گذشته شروط بانکها برای پرداخت تسهیلات سهل تر بود اما اکنون پرداخت تسهیلات منوط به کارکرد واحد های تولیدی است، اگر کارخانه ای ظرف سه ماه نتواند اقساط خود را پرداخت کند تمام رگهای حیاتی واحد تولیدی را با اقداماتی مانند مسدود کردن حسابها خشک می کنند.

وی با بیان اینکه دولت باید حمایت لازم را از صنایع داشته باشد گفت: اعمال این سیاست ها صنایع کشور را نابود می کند، چرا نباید مسئولی که با تصمیم اشتباه صنعت را با چالش های عدیده ای مواجه می کند مورد بازخواست قرار گیرد؟ چه کسی جوابگوی ضرر و زیان وارده به صنایع است؟ محرر گفت: شهرکهای صنعتی گیلان برخلاف شهرکهای صنعتی سایر استانها وضعیت مطلوبی ندارند و آسفالتهای مسیروهای داخلی شهرکهای صنعتی گیلان نامناسب است؛ در گیلان صنایع از معافیت های مالیاتی ۱۰ ساله و تسهیلات برخوردار نیستند و دولت نظر درستی در خصوص صنایع ندارد.

روابط عمومی شرکت نساجی ایران پوپلین رشت اظهار کرد: ورود افراد نا آگاه به این حوزه که با سود جویی درآمد را صرف امور ساخت و ساز کردند امروز صنعت نساجی ما با رکود اقتصادی مواجه شده که توان رقابت با محصولات خارجی را ندارد؛ بسیاری از ماشین آلات کارخانجات نساجی گیلان مانند ایران پوپلین متعلق به سال ۱۹۷۶ است این دستگاهها چگونه می تواند با دستگاههای صنعتی به روز دنیا رقابت کند.

پرویز زعیمی تصریح کرد: کارخانجات نساجی برای وارد کردن دستگاههای مدرن مانند دستگاه ریسندگی به حدود ۱۰ میلیون دلار (هفت هزار میلیارد ریال) نقدینگی نیاز دارند راه اندازی خط

در صنعت نساجی از نظر تعداد صنایع و اشتغالزایی در این صنعت را دارد و در صنعت پوشاک نیز رتبه هشتم را دارد اما بدان معنا نیست که این رتبه تک رقمی، امتیاز خوبی برای گیلان بشمار می رود. این استان در سالهای اخیر ناگذیر با از دست دادن صنایع بزرگ به سمت صنایع کوچک و متوسط حرکت کرد؛ با توجه به آنکه احداث واحدهای بزرگ صنعتی با شرایط موجود امری بسیار دشوار است که موجب شکننده شدن صنایع استان شده است و از دیگر سو تکیه بیش از اندازه به صنایع کوچک و متوسط یا (SME) (کسب و کاری که تعداد کارکنان آن از حد مشخصی کمتر باشد)، اقتصاد منطقه را آسیب پذیر کرده است.

اخلاقی عنوان کرد: اگر واحدهای بزرگ را لوکوموتیو پیشران صنعت در نظر بگیریم صنایع کوچک برای حرکت و ایجاد زنجیره تولید باید به این صنایع بزرگ متصل شوند اما برهم خوردن این توازن کفه ترازو را به نفع واحدهای کوچک مقیاس سنگین تر کرد که علت آن اتکای ۱۰۰ درصدی به سرمایه گذاران بخش خصوصی است.

رئیس انجمن صنایع نساجی استان گیلان نیز مهمترین مشکل صنایع استان را عدم تصمیم گیری صنایع برای صنایع اعلام کرد و افزود: تصمیمات اتخاذ شده صنایع مورد قبول مراجع متعدد تصمیم گیرنده نیست، مجوز تولید صادر می شود در صورتی که صنایع با قطعی برق و گاز مواجه اند، نهادهای تصمیم گیرنده بخش اقتصادی بدون در نظر گرفتن تبعات این تصمیم گیری بر صنایع دستورالعمل و قانون ابلاغ می کنند.

فرهاد محرر ادامه داد: اینگونه تصمیم گیری ها نشان می دهد دولت به فکر واحدهای تولیدی نیست و بخش صنعت رها شده است؛ نتیجه این تصمیم گیری های غلط کشوری را از تولید کننده به مصرف کننده تبدیل کرده است.

وی گفت: صنعت نساجی یکی از صنایع تولیدی کشور است لذا مشکلاتشان از سایر صنایع کشور مجزا نیست؛ در گذشته سهم بخش خصوصی برای راه اندازی یک واحد تولیدی ۱۰ درصد بود و دولت حمایت ۹۰ درصد داشت اما اکنون مهمترین و بزرگترین مشکل صنایع اخذ تسهیلات است.

اند کمبود نیروی کار ماهر است. استان گیلان کمترین هزینه و دستمزد را به کارگر می دهد و امنیت شغلی ندارند.

روابط عمومی شرکت نساجی ایران پوپلین رشت گفت: کارخانه های نساجی هزینه های بالایی برای حامل های انرژی پرداخت می کنند که از توان این کارخانجات خارج است که از توان کارفرما خارج است، علاوه بر آن واحد تولیدی در تابستان با قطعی برق و در زمستان با قطعی گاز.

وی یکی از مهمترین چالش های ایران پوپلین را تامین سرمایه و نقدینگی لازم عنوان کرد و افزود: فعالیت این واحد تولیدی به صورت کارمزدی است. این واحد تولیدی علاوه بر نداشتن سرمایه در گردش، بدهی های کلانی به دستگاه های خدمات رسان مانند مالیاتی، تامین اجتماعی و گاز دارد و این دستگاه ها حاضر به همکاری لازم با این شرکت خصوصی که حقوق و دستمزد کارگران خود را از محل اخذ مطالبات می پردازد ندارند.

وی اظهار کرد: از سازمان تامین اجتماعی گله مند هستیم این سازمان کارگر و کارفرما را با طرح عناوین شغلی بایکدیگر درگیر کرده است. در حالی که در قانون به صراحت اعلام شده بازرسین تامین اجتماعی و اداره کار به عنوان ضابطین قضایی هستند و در هر ساعت از شبانه روز میتوانند از شرکتها سرکشی کنند و از عناوین شغلی کارگرهای بخش های مختلف اطمینان حاصل کنند اما متأسفانه تامین اجتماعی با عدم نظارت صحیح کارگر و کارفرما را گروگان گرفته است.

رئیس انجمن صنایع نساجی استان گیلان تاکید کرد: تصمیم های اتخاذ شده برای صنایع کارشناسی نیست، صنایع چگونه می توانند با این تصمیمات غیر کارشناسی پیشرفت داشته باشند؟

محرر اظهار کرد: درحالی که انتخاب مدیران برای واگذاری صنایع روابطی است؛ این مواردی است که موجب شده صنایع استان به ورطه نابودی کشیده شود؛ صنعتگران از بیان مشکلات و عدم توجه مسئولان خسته شده اند و به مرز بی تفاوتی رسیده اند.

وی تصریح کرد: در کشور چین واحد تولیدی که

با مشکلات مالی و خدمات اجتماعی روبرو بود با تشکیل جلسه صنفی و پرداخت تسهیلات کم بهره به تولید باز می گردد اما در ایران اگر واحد تولیدی در بازپرداخت تسهیلات با مشکل مواجه شود با جریمه های سنگین مواجه می شود.

ریس انجمن نساجی استان گیلان تاکید کرد: بزرگترین آفت صنایع کشور عدم حمایت از سوی نهادهای و ارگانهای دولتی است، کارخانجات سود حاصل از تولید را در صرف طرح های توسعه ای می کنند واحد های تولیدی باید مورد تشویق قرار گیرند. امروز کارفرما برای حفظ کارگر ماهری که به لحاظ معیشتی دچار مزیدقه است هزینه بسیاری می کند که نتیجه آن ارزش افزوده، قیمت تمام شده کالا را افزایش می دهد.

وی گفت: اکنون مناطق آزاد به محل قاچاق کالا تبدیل شده اند، با این وضعیت کارخانه های پوشاک چگونه می توانند به حیات خود ادامه دهند،

محرر تاکید کرد: یک واحد تولیدی در ترکیه مواد اولیه ۶ ماه تا یکسال خود را به صورت ریفاینانس و یوزانس از کشورهای چین و هند با بهره سالانه ۲ درصد سالیانه تهیه می کند اما در ایران واحد تولیدی باید پول پیش با بهره بانکی ۲۴ درصد بپردازد و به مدت چهار ماه در نوبت تسهیلات بماند؛ سپس از سد گمرک بگذرد؛ با این وضعیت تولید کننده داخلی چگونه می تواند به حیات خود ادامه دهد؟

وی ادامه داد: صنعتگران و تولید کنندگان بر اساس ارق ملی و میهنی پای تولید ایستاده اند اما اگر دولت و بانکها حمایت لازم را از بخش تولید نداشته باشند واحد تولیدی نمی تواند به حیات خود ادامه دهد. اگر مسئولان به قول های خود عمل کنند مشکلی نخواهیم داشت اما مساله آن است که صنایع و دولت زبان مشترکی ندارند.

یک فعال اقتصادی تولید کننده پوشاک در منطقه آزاد انزلی نیز یکی از مشکلات مشترک بین صنعت نساجی و پوشاک را چالش هایی که سازمان تامین اجتماعی برای تولید کننده ایجاد می کند دانست و افزود: این سازمان کارفرمایان را با اخذ جریمه و کارگران را با قطع خدمات بیمه ای، با مشکل مواجه می کند.

صالحی اعمال سیاست معدل میانگین از سوی بانکها برای پرداخت تسهیلات را از دیگر مشکلات تولید کنندگان پوشاک استان گیلان، اعلام کرد و گفت: بانکها با میانگین معدل ۲۰ درصد تسهیلات در اختیار واحدهای تولیدی قرار می دهند که صرف سرمایه در گردش می شود و واحد تولیدی برای اخذ تسهیلات و اجرای طرح های توسعه ای و نوسازی ماشین آلات با مشکل مواجه می شود.

وی تصریح کرد: کارگاه داری در گیلان به دلیل گران شدن اجاره بهای املاک و هزینه ها کاملاً به صرفه نیست و در پایان سال به نقطه سر به نمی رسد چون هزینه تمام شده کالا بالا است، در گیلان واحدهای تولید پوشاک پویا با ۱۵۰ نیروی کار وجود دارد؛ این واحدها نیز در محاسبه نقطه سر به سر به نتایج مطلوبی نمی رسند اما چون بازار هدف مشخصی دارند می توانند کسری موجود را از این طریق جبران کنند.

صالحی تاکید کرد: یکی دیگر از مشکلات صنایع نساجی و صنایع تابعه آن در استان گیلان کمبود کارگر و نیروی کار ماهر، نیمه ماهر و آماتور در بخش های مختلف است که ظرف سالهای آینده گیلان را با چالش کمبود نیروی انسانی مواجه خواهد کرد و کارخانجات گیلان از کارخانه های پیشرو در استفاده از ربات خواهند بود.

صالحی ادامه داد: تولید کنندگان پوشاک در استان گیلان به دلیل ارق به این مرز و بوم به تولید ادامه می دهند؛ بسیاری از این واحدها درآمد حاصل از سایر بنگاههای اقتصادی را در بخش تولید هزینه می کنند و این امر موجبات گمراهی عده ای را فراهم می آورد که تولید در استان به صرفه است. وی تصریح کرد: مسئولان می توانند با اجرای طرح ها و برنامه های مختلف حمایتی و کاهش ارزش افزوده از بخش تولید به ادامه حیات تولید در استان کمک کنند.

وی اظهار کرد: می توان با الگو گرفتن از نحوه حمایت های حداقلی از کشورهای همسایه تولید کنندگان داخلی را دلگرم به تولید کرد، دولت می تواند با جلوگیری از قطعی برق و گاز نیز از تولید کنندگان حمایت کنند. تولید کنندگان تا حدودی



با بیش از هزار کارگر ماهر اشاره کرد و گفت: هم اینک این کارخانه ۳۰۰ نفر نیروی کار دارد و به نظر می رسد سرمایه گذار بدنبال ایجاد رکود در کارخانه، تعدیل نیرو و فروش اراضی آن است؛ این مهم باید از سوی دیگر نماینده عالی دولت مورد پیگیری قرار گیرد.

وی گفت: باید برای افزایش سرمایه در این کارخانه و نوسازی و بهسازی دستگاه تصمیمات درست و اساسی گرفته شود تا رونق اقتصادی به این واحد تولیدی برگردد و اشتغالی شود در غیر اینصورت تلاش های ما به جایی نخواهد رسید.

وی با اشاره به وجود سه گمرک در بندر انزلی، حسن رود و آستارا گفت: صنعت نساجی گیلان باید باوجود این مزیتها بتواند محصولات خود را به سهولت صادر کند اما متأسفانه به وارد کننده پوشاک بدل شده ایم در حالی که در سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ پاره های تولیدی کارخانه ایران پوپلین به کشورهای آذربایجان و ترکیه صادر می شد.

وی تصریح کرد: اگر بدنبال حفظ صنعت نساجی در استان هستیم باید برای احیای این صنعت بکوشیم و ارز مورد نیاز برای تامین مواد اولیه از جمله پنبه در اختیار این کارخانه قرار گیرد.

رئیس انجمن صنایع نساجی استان گیلان: کارخانه ایران پوپلین با تزریق میلیاردها تومان پول قابل احیا نیست و پیشرفتی نخواهد داشت. نخست باید نیازهای این کارخانه شناسایی و برای آن تصمیم گیری شود و پس از آن واحد تولیدی به افراد واجد شرایط سپرده شود.

محرر اظهار کرد: جنگ تحمیلی پس از هشت

وی بیان کرد: این شرکت تنها در صورتی قابل احیا خواهد بود که منابع مالی در زمان مناسب و با نظارت بر نحوه هزینه کرد صرف تجهیز و نوسازی ماشین آلات شود. در حالی که هم اینک تسهیلات دریافتی برای حفظ وضعیت موجود هزینه می شود. همین منظور هلدینگها باید در راستای نوسازی دستگاههای فرسوده نساجی اقدام کنند.

روابط عمومی شرکت نساجی ایران پوپلین رشت گفت: کارخانه ایران پوپلین اکنون ممنوع المعامله، مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت است؛ اعضای هیات مدیره این کارخانه ممنوع الخروج بوده و حساب های این شرکت توقیف هستند اما این شرکت می تواند فعالیت اقتصادی داشته باشد و با وجود همه این موانع و مشکلات این شرکت می تواند به مسیر خود ادامه دهد.

وی تصریح کرد: بسیاری از کشورها در کنار فعالیت صنعتی فعالیت های اقتصادی بنگاه داری و گردشگری می کنند. واحد تولیدی ایران پوپلین هم از دهه ۶۰ تا اکنون ۴۸ واحد مسکونی نیمه کاره با پیشرفت فیزیکی ۸۰ درصد رها شده دارد، دولت می تواند این اجازه را در اختیار کارفرما قرار دهد تا واحدهای مسکونی مکور را تکمیل و آماده بهره برداری مند و درآمد حاصله را در بخش تولید هزینه کند، همچنین می توان درصدی از مساحت ۲۵ هکتاری ایران پوپلین را در بخش گردشگری و هتل سازی استفاده کرد و درآمد جانبی را صرف توسعه و خرید تجهیزات برای این کارخانه کرد؛ اگر نقدینگی در مسیر اصلی هزینه نشود به تولید نمی رسد.

زعیمی به سالهای پرشکوه گذشته ایران پوپلین

فشارها را تحمل می کنند اما این امکان نیز وجود دارد که واحد تولیدی زیر بار فشارهای وارده کاملاً از بین برود.

کارشناس نساجی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان گیلان در پاسخ به این سوال که آیا امکان احیا کامل این کارخانه ها وجود دارد؟ گفت: این امکان وجود ندارد این کارخانجات اگر با ساختار و ظرفیت فعلی به فعالیت خود ادامه دهند در نهایت شاید تنها با ۱۰ درصد ظرفیت بتوانند تولید داشته باشند همان کاری که پوپلین انجام می دهد و توان بیش از این را ندارند و نیاز به بازسازی و اورهال کردن ماشین آلات خواهیم داشت.

عبدالمحمدی گفت: کارخانجات نساجی برای آنکه با توان بیشتری تولید داشته باشند نیاز به سرمایه گذارانی دارند که از برنامه عملیاتی و زمانبندی برخوردار باشند؛ نیاز نیست این کارخانجات یکروزه احیا شوند و یا سرمایه گذاری کلانی در این بخش انجام شود.

روابط عمومی شرکت نساجی ایران پوپلین رشت در پاسخ به این سوال که آیا میتوان آینده ای بهتر برای این کارخانه پیش بینی کرد، گفت: پاسخ به این سوال برعهده سهام دار اصلی سازمان است. زعیمی ادامه داد: بانک ملی بعنوان سهامدار اصلی این کارخانه اعلام میکنند دولت مخالف بنگاه داری بانکهاست و از سوی دیگر حاضر به واگذاری شرکت به به افراد، نهادها و سازمانها نیستند. میتوان کارخانه را به نهادهای دارای اهلیت مانند بنیاد برکت و بنیاد جانبازان که از توان مالی لازم برخوردارند دارند سپرده شود.



ها براساس منطق اقتصادی گرفته نمی شود و تولید کننده با چالش های بسیاری مواجه می شود. معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان اظهار کرد: نخستین راهکار برای حل این مساله در کشور و استانها ایجاد مرکزیت برای تصمیم گیری بخش تولید است، به طور مثال مصوبات کارگروه رفع موانع تولید در چارچوب قوانین و مقررات دستگاهها قابلیت اجرا دارد و اما بخش تولید در کشور فاقد متولی واحد است و هرکسی می تواند به دلخواه برای صنعت تصمیم بگیرد.

اخلاقی تصریح کرد: در سال ۱۴۰۲ میزان تولید در واحدهای صنعتی استان افزایش ۱۰ درصد داشت و سهم گیلان در کشور چهار درصدی رشد داشت که نیازمند آنهاست که بتوانیم اولویت های کشور را در تامین نهاده های تولید مانند مالی، انرژی و مواد اولیه به سمت تولید سوق دهیم که تصمیم گیری دولت منجر به گشایش در تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی شود.

وی افزود: برآوردهای اولیه نشان می دهد برای حفظ سطح تولید سال گذشته در گیلان به حدود ۲۵۰ هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز است که صرف فعالیت های توسعه ای و خرید تجهیزات شود اما توان شبکه بانکی در بخش تخصصی و دولتی در قالب مصوبات کارگروه رفع موانع تولید سال گذشته به ۱۵ هزار میلیارد ریال نرسید؛ امسال نیز از ۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات تکلیفی و یا منابع داخلی تجاوز نخواهد کرد. اگر بنا باشد هزینه اداره کشور را از جیب بخش خصوصی تامین کنیم راه به جایی نخواهیم برد و بخش تولید نابود می شود.

توسعه صادرات غیر نفتی و شورای گفتگو دولت و بخش خصوص تشکیل شد اما برخی نواقص قانونی، پراکندگی و تعدد مراجع تصمیم گیری اقتصاد کشور موجب شد وزارت صمت نتواند تولی گری بخش تولید را به درستی انجام دهد.

اخلاقی ادامه داد: در سطح استانها نیز استانداران به عنوان عالی ترین مقام استانی و رئیس کارگروه رفع موانع تولید نتوانستند به طور شایسته از واحدهای تولیدی حمایت کنند، دولت و حاکمیت باید برای پر کردن این خلاء تصمیمات جدی اتخاذ کنند. برای هدایت بنگاه اقتصادی باید اقتصاد قابل پیش بینی باشد درحالی که شرایط اقتصادی کشور ما عادی نیست و بخش خصوصی از دولت انتظار دارد منابع مالی و مواد اولیه را تامین کند.

وی تاکید کرد: در سالهای اخیر نرخ ارز به علت نوسانات قیمت افزایش پیدا کرد که به طور مقطعی به تولید کننده داخلی کمک کرد و جلوی قاچاق در برخی حوزه ها را گرفت. با توجه به آنکه مهمترین مساله برای تولید کننده ثبات در قیمت نرخ ارز است در مرحله اول باید فضای کسب و کار را برای تولید کننده قابل رصد کرد تا بتواند چشم انداز واضح نه چندان بلند مدتی از وضعیت متغیرهای اصلی اقتصادی کشور اعم از قیمت ارز و نرخ تورم ترسیم کند.

وی اظهار کرد: هم اینک صنایع استان به شدت با ناترازی انرژی دست به گریبان هستند درحالی که طبق قانون بهبود مستمر کسب و کار نباید در مواقع اضطرار واحدهای تولیدی در اولویت قطعی برق و گاز باشند و در صورت وقوع خسارت باید آنرا جبران کنند اما باید بپذیریم در برخی موارد تصمیم گیری

سال به پایان رسید اما جنگ اقتصادی ما با جهان همچنان ادامه دارد و صنعتگران ایرانی همچنان درمیدان نبرد اقتصادی با جهان هستند و تحریم ها مستقیم صنعت را نشانه گرفته اند؛ صنعتگران ایرانی در دو جبهه با تحریم ها می جنگند از یک سود با تحریم های خارجی و از دیگر سو تحریم های داخلی که به جنگ داخلی تبدیل شده است.

وی اظهار کرد: اگر می خواهیم مشکل صنعت را حل کنیم باید به تصمیمات وزارت صنایع احترام بگذاریم تنها مرجع تصمیم گیرنده واقعی برای صنعتگران، وزارت صمت است حتی اگر این تصمیمات به ضرر و یا هزینه ای بر دولت داشته باشد. در غیر اینصورت اگر ادارات برق، گاز، تامین اجتماعی، دارایی و غیره از صنعت بهره کشی کنند و این وضعیت ادامه دار باشد فاجعه بزرگی در راه خواهد بود.

رئیس انجمن صنایع نساجی استان گیلان تاکید کرد: مشکلات، معضلات و چالش هایی که صنایع طی سالیان متمادی تحمل کرده اند صدمات زیادی را بر پیکره صنعت وارد کرده است، اگر دومینوی ورشکستگی صنایع اعلام شود دیگر چاره ای برای ادامه شرایط موجود نخواهد ماند و تا پایان سال ۱۴۰۴ شاهد ورشکستگی گسترده صنایع خواهیم بود؛ این ریزش از هم اکنون مشهود است.

معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان نیز بیان کرد: به رغم مشکلات موجود در سطح کلان کشور به نظر می آید با وجود اراده ای که برای حمایت از تولید وجود دارد فرماندهی واحدی در این حوزه نداریم. در سالهای اخیر کارگروههای مختلفی مانند رفع موانع تولید،



عراق؛ مقصد جدید سرمایه‌های خارجی

این شرکت‌ها منجر شود، بلکه خطر دوقطبی شدن زنجیره‌های تامین جهانی را نیز افزایش می‌دهد. دفتر نماینده تجاری ایالات متحده در اقدامی مهم، مجموعه‌ای از ۶ مقاله سیاستی با عنوان «سازگار کردن سیاست تجاری برای تاب‌آوری زنجیره تامین: پاسخ به چالش‌های اقتصادی جهانی امروز» را منتشر کرده‌است.

این گزارش‌ها موضوعاتی همچون چارچوب سیاست تجاری برای تاب‌آوری زنجیره تامین، چالش‌ها و فرصت‌های تقویت تاب‌آوری در صنایع نساجی و پوشاک ایالات متحده، استفاده از قوانین مبدأ برای ارتقای تاب‌آوری، راهکارهای مقابله موثر با سیاست‌ها و رویه‌های غیربازاری، بهره‌گیری از داده‌ها و تحلیل‌ها در تدوین سیاست‌های تجاری مبتنی بر تاب‌آوری و توافق‌نامه‌های تجاری برای تقویت تاب‌آوری را شامل می‌شوند.

وزارت بازرگانی چین در نخستین اقدام تجاری بزرگ خود در سال ۲۰۲۵، ۲۸ شرکت آمریکایی را به فهرست کنترل صادرات خود اضافه کرد. این تصمیم که در تاریخ ۲ ژانویه اعلام شد، با هدف حفاظت از امنیت و منافع ملی چین و همچنین رعایت تعهدات بین‌المللی در زمینه منع گسترش تسلیحات اتخاذ شده‌است.

در تحولات منطقه‌ای، عربستان سعودی به تازگی از کشف ذخایر قابل توجه لیتیم در میدان‌های نفتی خود خبر داده‌است. این کشف استراتژیک می‌تواند نقش کلیدی در تقویت صنایع تبدیلی و پیشبرد گذار به انرژی پایدار ایفا کند.

عبوری از روسیه که به دلیل جنگ اوکراین با خطرات قابل توجهی روبه‌رو است، مورد توجه قرار گرفته‌است.

در تحولات جهانی دونالد ترامپ بلافاصله پس از ادای سوگند به عنوان رئیس‌جمهور آمریکا مجموعه‌ای از فرمان‌های اجرایی را با هدف تغییر سیاست‌های داخلی و خارجی کشور صادر کرد. اعلام وضعیت اضطراری انرژی ملی به منظور تسریع در توسعه زیرساخت‌های سوخت فسیلی و اعمال تعرفه ۲۵ درصدی بر واردات از کانادا و مکزیک از جمله این فرمان‌ها است. قبل از آن‌هم دولت بایدن با افزودن شرکت‌های بزرگ چینی به فهرست سیاه خود، گام جدیدی در جهت تشدید تنش‌های اقتصادی با چین برداشته‌است.

این اقدام که آمریکا مدعی است به دلیل ارتباط این شرکت‌ها با ارتش آزادی‌بخش خلق چین انجام شده، نه تنها می‌تواند به کاهش ارزش سهام



عراق در سال اخیر با جذب بیش از ۶۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی به یکی از مقاصد مهم سرمایه‌گذاری در منطقه تبدیل شده‌است. این پیشرفت، نتیجه اصلاحات ساختاری، بهبود فضای اقتصادی و ایجاد ثبات امنیتی در این کشور است. به گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران عراق طی دو سال اخیر با جذب بیش از ۶۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در بخش‌های مختلف اقتصادی، جایگاه خود را به عنوان یکی از مقاصد مهم سرمایه‌گذاری در منطقه تثبیت کرده‌است. البته این سرمایه‌گذاری‌ها در مراحل مختلفی قرار دارند. سفر رسمی و راهبردی محمد شیاع السودانی، نخست‌وزیر عراق به بریتانیا نتایج قابل توجهی در حوزه اقتصادی و سرمایه‌گذاری به همراه داشت.

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این سفر، خروج عراق از فهرست قرمز ارزیابی ریسک سرمایه‌گذاری و ارتقای آن به سطح نارنجی بود. این اقدام، فرصتی برای جذب بیشتر سرمایه‌گذاری‌های خارجی و تقویت همکاری‌های اقتصادی بین‌المللی فراهم می‌کند.

ترکیه نیز در حال گسترش نقش خود به عنوان کریدور منطقه‌ای است. در ابتدای سال ۲۰۲۵، ترکیه با همکاری چین در حال اجرای پروژه‌ای بزرگ برای توسعه شبکه راه‌آهن خود است.

این پروژه که هزینه‌ای بالغ بر ۶۰ میلیارد دلار دربر خواهد داشت، به ایجاد مسیری جدید و سریع‌تر برای حمل کالا بین آسیا و اروپا کمک خواهد کرد. این مسیر به عنوان جایگزینی برای مسیرهای

◀ کارگاه آموزشی مشاغل سخت و زیان آور

ناترازی کت و شلوار و کروات است که برای قابل قبول کردن مشکلات ناشی از ناکارآمدی و سوء مدیریت دولتمردان است. وقتی در شرایطی هستیم که با ناترازی های زیاد مواجه می شویم، این نگرانی تشدید می شود که سوء مدیریت و ناکارآمدی های دولتمردان بخش خصوصی را با چالش های جدی مواجه ساخته است و ضروری است بخش خصوصی و فعالین اقتصادی با مطالبه گری و مشارکت خود در جهت دهی و اصلاح رویه های غلط دولت هزینه های این سوء مدیریت و ناکارآمدی دولت را برای خود کاهش دهد.

امامی رؤف با اشاره به هزینه های تحمیل شده به بخش خصوصی در اثر بی تدبیری ها و بی برنامه گی های دولت به نقش و جایگاه تشکلهای بخش خصوصی در مطالبه گری از دولت پرداخت و ابزار امیدواری کرد که کشور از ظرفیت های قانون بهبود محیط کسب و کار در جهت مشارکت بخش خصوصی سیاست گذاری ها و تصمیم گیری ها بیشتر استفاده کند.

در ادامه این نشست مهندس اصابتی و سرکار خانم علی آبادی به ارائه مطلب در خصوص قانون مشاغل سخت و زیان آور و تاریخچه تصویب و ویرایش ها و تجدید نظرهای آن در سال های بعد پرداختند.



صبح روز سه شنبه هجدهم دی ماه کارگاه آموزشی با موضوع قوانین و مقررات مشاغل سخت و زیان آور در صنایع نساجی با مشارکت اتاق بازرگانی صنایع معادن کشاورزی تهران در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

در این جلسه آقای محمد اصابتی به همراه خانم علی آبادی از مشاورین اتاق تهران حضور داشتند.

در بخش آغازین این نشست مهندس امامی رؤف دبیر انجمن با اشاره به موضوعاتی که اخیراً در رسانه های مختلف می شنویم و با آن مواجهیم موضوع ناترازی هاست. ناترازی برق، ناترازی گاز، ناترازی ارزی، ناترازی تجارت خارجی و امثالهم. به نظر می رسد این واژه

◀ نشست مشترک های نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک با معاونین وزیر صنعت

نقش بخش خصوصی در تحقق رشد هشت درصدی و موانع و مشکلات ایشان بحث و تبادل نظر شد و نظر به برگزاری نمایشگاه دستاوردها و نوآوری های صنعت نساجی و محصولات دانش بنیان مقرر شد واحدهای تولیدی صنایع نساجی و پوشاک آخرین نوآوری ها و محصولات خود در این حوزه را در اختیار دفتر صنایع منسوجات و پوشاک قرار دهند.

صبح روز چهارشنبه نوزدهم دی ماه نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک نشست مشترکی را با دکتر شیخ (معاون امور صنایع عمومی)، دکتر شجاعی (معاون برنامه ریزی) و دکتر آقامحمدی (دفتر اقتصادی بیت رهبری) برگزار کردند.

در این نشست که مهندس محسن ترحمی سرپرست دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و کارشناسان دفتر نیز حضور داشتند، در خصوص

◀ ثبت سفارشات و تخصیص ارز در دستور کار هفدهمین جلسه کمیسیون صنعت اتاق ایران

پذیرفت و در ادامه با توجه به حضور نمایندگان بانک مرکزی و بورس و طرح موضوع ثبت سفارشات و تخصیص ارزهای صنعت و مشکلات عدیده در خصوص دستورالعمل ارزی وزارت صمت مقرر شد تا موضوع در دستور کار کمیسیون قرار گیرد تا در نشست مشترک آتی با کمیسیون واردات اتاق در این خصوص پیگیری به عمل آید. همچنین مقرر شد تشکلهای تخصصی نسبت به جمع آوری و طبقه بندی مسائل و مشکلات اعضای خود جهت طرح در نشست مذکور اقدام کنند.

هفدهمین جلسه کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران صبح روز یکشنبه سیام دی ماه با حضور اعضای کمیسیون برگزار شد.

در این جلسه گزارشی از نحوه عرضه محصولات فلزی و پلیمری در بورس کالا و مشکلات مربوط به رقابت و افزایش قیمت ها و تأثیر دخالت های دولت در این موضوع مطرح شد.

در ادامه بحث و تبادل نظر در خصوص بورس های بین الملل و تأثیر ابزارهای نوین در ایجاد بسته برای مبادلات آزاد در بورس صورت

◀ بیست و هفتمین جلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق تهران



فعالین اقتصادی برای انعکاس قوانین و مقرره‌های خلق الساعه و مغایر با آیین نامه در سایت WWW.۲۴۳۰۰.IR همکاری نمایند.

صبح روز دوشنبه اول بهمن ماه بیست و هفتمین جلسه کمیسیون بهبود مستمر محیط کسب و کار اتاق تهران با حضور اعضای کمیسیون و نمایندگان تشکلهای تخصصی برگزار شد.

در این نشست نمایندگان معاونت حقوقی ریاست جمهوری و نمایندگان مرکز پایش قوانین و مقررات و بهبود مستمر محیط کسب و کار وزارت اقتصاد حضور داشتند، گزارشی از روند پیگیری‌های مربوطه به اجرای آیین نامه‌های اجرایی ماده ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار نحوه مشارکت اتاق و تشکلهای در رصد و پایش اجرای این قانون ارائه شد و مقرر شد تا تشکلهای نسبت به اطلاع رسانی و ترغیب

◀ طرح مشکلات مربوط به تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی واحدهای صنایع نساجی

جهت بررسی مشکلات واحدهای صنایع نساجی برگزار شد. در این نشست که رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز حضور داشت مکاتبات و درخواستهای واحدهای عضو انجمن در ارتباط با مشکلات مربوط به تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی مطرح شد.

صبح روز دوشنبه اول بهمن ماه و پیرو پیگیری‌های اتاق بازرگانی ایران در خصوص حل مشکلات واحدهای تولیدی بدهکار ارزی به صندوق توسعه ملی و پیرو هفتمین جلسه کمیته ارزی اتاق بازرگانی، نشست مشترکی با حضور نمایندگان بانکها و سازمانها و نهادهای مرتبط

◀ نشست مشترک کارگروه رنقرزی چاپ تکمیل و بافندگی انجمن برگزار شد

عصر روز سه شنبه دوم بهمن ماه نشست مشترک کارگروه رنقرزی، چاپ و تکمیل و کارگروه بافندگی انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و در این نشست پس از بحث و تبادل نظر در خصوص وضعیت بازار و موضوعات دستور جلسه در خصوص تشکیل کارگروه رنگ و مواد تعاونی در انجمن و همچنین موضوع انتخابات آتی هیأت مدیره و آمار واردات نه ماهه و موضوع ارزش گذاری ها در گمرک بحث و تبادل نظر شد.



◀ برگزاری دوره آموزشی نحوه نگارش قراردادهای داخلی



اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران می توانند از مشاوره های موسسه حقوقی دادآموز در ارتباط با عقد قراردادهای و مشکلات حقوقی خود استفاده نمایند.

ظهر روز دوشنبه هشتم بهمن ماه دوره آموزشی نحوه نگارش قراردادهای داخلی در دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد. در این دوره آموزشی، شرکت کنندگان با نکات کلیدی برای انعقاد صحیح قرارداد آشنا شدند. در این دوره به موضوعاتی همچون شرایط لازم برای صحت قرارداد، اجزا و بخشهای مختلف آن، شناسایی طرفین و نحوه تعیین مدت قرارداد پرداخته شد. همچنین حاضرین در این کارگاه آموزشی که با همکاری موسسه دادآموز برگزار شد، با نحوه پیش بینی حوادث غیرمترقبه و شرایط مربوط به مبلغ قرارداد و پرداخت، روشهای فسخ قرارداد، حل اختلافات، انواع مختلف قراردادهای و اسناد تجاری آشنا شدند.

هزار و یکصد و هفتاد و دومین نشست هیأت مدیره انجمن برگزار شد

و تبادل نظر نمود.

در این نشست که دکتر محمدحسین امامی رئیس هیأت مدیره انجمن مدیریت سبز ایران نیز حضور داشت به موضوع لزوم فرهنگ سازی و گسترش دانش مدیریت انرژی پرداخت و در این خصوص تفاهم نامه مشترکی فی ما بین دو تشکل درباره زمینه های همکاری مشترک در برگزاری نوزدهمین دوره همایش مدیریت سبز و هفدهمین دوره همایش توانمندسازی منابع انسانی با رویکرد سبز امضا شد.

در ادامه این جلسه که با حضور خانم دکتر یوسف زاده و دکتر احمدی از دانشگاه امیرکبیر برگزار شد، در خصوص ظرفیت های قانونی مصوب برای همکاری با قانون جهش تولید دانش بنیان و لزوم حمایت و ارتباط صنعت با دانشگاه بحث و تبادل نظر شد و دکتر احمدی به ارائه مفاد قانونی ماده ۱۳ قانون جهش تولید دانش بنیان و اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه دانشگاهی و آیین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی آن پرداخت و مقرر شد شرکت های واجد شرایط پروژه های خود را جهت بررسی به دبیرخانه سازمان امور مالیاتی ارسال فرمایند.



عصر روز یکشنبه چهاردهم بهمن ماه هزار و یکصد و هفتاد و دومین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اعضای هیأت مدیره، رؤسا و دبیران کارگروه های تخصصی انجمن برگزار شد.

در ابتدای این جلسه مجتبی دستمالچیان رئیس هیأت مدیره انجمن به ارائه گزارشی در خصوص سخنرانی در دیدار مقام معظم رهبری با فعالین اقتصادی و بازتاب آن و نشست های خبری و پوشش رسانه ای مرتبط با موضوع نقش بخش خصوصی در حکمرانی، بحث

**۲۹مین نمایشگاه و کنفرانس
صنعت نساجی جنوب آسیا**

Textile Asia

نمایشگاه و کنفرانس بین المللی
فرش ماشینی، ماشین آلات و منسوجات

کراچی - پاکستان

۲۵-۲۳ فروردین ۱۴۰۴
12-14 April 2025

CEFTA Asia, Textile & Chemical Asia, Digital Printing Asia, Sewing Machinery Asia, Embroidery Machines Asia, Laundry, Water Tech & Environment Asia, Solar Asia

@intep.co www.intep.ir 05135093593 09370201053

TÜYAP

**21st INTERNATIONAL
ISTANBUL**

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی
نخ و الیاف
استانبول - ترکیه

۸ تا ۱۰ اسفند ۱۴۰۳
www.iplikfuari.com

f in iplikfuari TÜYAP FAIR CONVENTION | ISTANBUL
AND CONGRESS CENTER TÜRKİYE

مروری بر روابط تجاری سوریه

تهیه، تنظیم و گردآوری: نگین سادات همتی



با وجود سیستم درمان تضعیف شده سوریه، خشکسالی شدید، عمیق‌تر شدن بحران‌های اقتصادی در کشورهای همسایه مانند لبنان و پیامدهای جنگ در اوکراین بر گرانی سوخت در این کشور از جمله این شوک‌ها بوده‌اند. طبق بولتنی که مرکز تحقیقات سیاست سوریه (SCPR) در دسامبر ۲۰۲۳ منتشر کرده است، سوریه تا این تاریخ به تورم سالانه

بیش از نیمی از جمعیت این کشور در پیش از شروع جنگ (نزدیک به ۱۲ میلیون نفر) در کشورهای همسایه آواره و پناهنده شده‌اند. تولید ناخالص داخلی (GDP) سوریه بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ بیش از ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده و در پی کاهش چشمگیر سرانه درآمد ناخالص داخلی، در سال ۲۰۱۸، بانک جهانی این کشور را در دسته کشورهای

سوریه در منطقه غرب آسیا و شام واقع شده است که از غرب با دریای مدیترانه، از شمال با ترکیه، از شرق و جنوب شرقی با عراق، از جنوب با اردن و از جنوب غربی با اسرائیل و لبنان همسایه است.

سوریه با مساحت ۱۸۵/۱۸۰ کیلومتر مربع و جمعیت ۲۲/۹۹۳/۵۳۱ نفر، هشتاد و هفتمین کشور از لحاظ مساحت و پنجاه و نهمین کشور از لحاظ جمعیت در دنیا می‌باشد. زبان رسمی آن عربی گویش سوری و پول رایج آن لیره سوریه است.

موقعیت سوریه در غرب آسیا و ساحل شرقی مدیترانه در طول تاریخ جایگاهی استراتژیک به این کشور بخشیده است. جنگ داخلی سوریه، از ۲۶ ژانویه ۲۰۱۱ آغاز و موجب ویرانی‌ها و ناامنی‌های گسترده در این کشور شد.

خلاصه‌ای از شرایط اقتصادی سوریه

سوریه، با ورود به چهاردهمین سال درگیری‌های داخلی خود، تخریب و خسارات غیر قابل‌تصور بر مردم و اقتصاد خود دیده است.

کم درآمد قرار داد. برآوردهای بانک جهانی نشان می‌دهد خسارات اخلاص اقتصادی ناشی از جنگ سوریه، ۲۰ برابر بیشتر از خسارات ناشی از تخریب فیزیکی اماکن آن بوده است.

علاوه بر جنگ، شوک‌های داخلی و خارجی نیز تاثیر شگرفی در وخیم‌تر شدن شرایط اجتماعی و اقتصادی سوریه داشته است. تحریم‌های اقتصادی، همه‌گیری کرونا

جدول ۱ خلاصه‌ای از مولفه‌های اقتصادی سوریه

ردیف	مشخصه	مقدار
۱	جمعیت	۲۳،۲۲۷،۰۱۴ نفر
۲	تولید ناخالص داخلی (GDP)	۸/۹۷ میلیارد دلار
۳	درآمد سرانه	۴۲۱/۱ دلار (۲۰۲۱)
۴	رشد تولید ناخالص داخلی	۱/۳٪ (۲۰۲۱)
۵	نرخ فقر	۲۴/۸ (۲۰۲۲)
۶	بیکاری	۱۳/۵ درصد (۲۰۲۳)
۷	دسترسی سرانه به اینترنت	۳۶٪ (۲۰۲۰)

جدول ۲- آمار پنج ساله صادرات و واردات سوریه

صادرات	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹
۸۱۹/۱ میلیون دلار	۱/۰۸ میلیارد دلار	۱/۱۲ میلیارد دلار	۹۵۶/۵ میلیون دلار	۷۴۷/۴ میلیون دلار	
۳/۵۳ میلیارد دلار	۵/۲ میلیارد دلار	۵/۴ میلیارد دلار	۴/۹۷ میلیارد دلار	۶/۵ میلیارد دلار	
واردات					

۱۳۹/۶ درصد و تورم ماهیانه ۷ درصد رسیده است. در این ماه، خط فقر به عنوان شاخصی که میزان ناامنی غذایی را نشان می‌دهد، به ۲/۳۴ میلیون پوند سوریه (۱۸۳،۱۸۳ دلار آمریکا) در ماه افزایش یافت که نسبت به ماه قبل خود ۱۵۰ هزار پوند سوریه (۱۱،۷۴۳ دلار) افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۳ ارزش پوند سوریه نیز ۱۴۱ درصد در برابر دلار آمریکا کاهش یافت.

صنعت در سوریه

در آغاز سال ۲۰۱۹، ارزش خسارات در بخش‌های صنعتی دولتی و خصوصی سوریه در طی جنگ داخلی آن بین ۳ تا ۴/۵ میلیارد دلار برآورد شده بود. در پایان سال ۲۰۱۸، تعداد موسسات صنعتی این کشور ۳۵ تا ۶۵ هزار واحد تخمین زده شده بود؛ این عدد در آغاز جنگ داخلی

سوریه، ۱۳۰ هزار واحد بود.

برخی از تاسیسات صنعتی به طور کامل و برخی بخش‌هایی از آنها، به مناطق ساحلی داخل کشور یا به طور کلی به بیرون مرزهای سوریه نقل مکان کرده‌اند. علاوه بر جنگ، عوامل دیگری از جمله تحریم‌های اقتصادی و مشکلات تامین مالی ناشی از آن، امکان واردات ماشین‌آلات مدرن و قطعات یدکی مورد نیاز صنایع را فراهم نکرده و مسیر تولید را برای واحدهای صنعتی باقی مانده در این کشور دشوار می‌کند.

پس از شروع جنگ، برخی از تجار سوریه سرمایه‌های خود را به صنایع فعال، از جمله صنعت نساجی در کشورهای خارجی از جمله مصر، اردن و امارات منتقل کرده‌اند. تخمین زده می‌شود حدود ۳۰ درصد از سرمایه‌گذاران سوریه که از کشور گریخته‌اند، یعنی نزدیک به ۵۰ هزار نفر، حالا در مصر، مشغول به سرمایه‌گذاری در رستوران‌ها،

کافه‌ها و کارگاه‌های خیاطی هستند.

بر اساس گزارش بنیاد تحقیقات اقتصادی ترکیه نیز سوریه‌ها، بیش از ۱۰ هزار شرکت در ترکیه تاسیس کرده‌اند که ۶۰ درصد از آنها به طور کامل توسط سوریه‌ها اداره می‌شود.

تاریخچه صنعت نساجی در سوریه

صنعت نساجی در سوریه برای نسل‌ها سنگ بنای اقتصاد این کشور بوده و قدمت آن به حضور این کشور در مسیر جاده ابریشم برمی‌گردد.

ابریشم برای مدتی طولانی جزء منسوجات اصلی سوریه بوده و محصولات ابریشمی این کشور از جمله پارچه دمشق و پارچه ابریشمی زربافت سوریه بسیار محبوب و مشهور بوده‌اند. در سال‌های اخیر نیز با وجود مشکلات و پیامدهای منفی جنگ داخلی سوریه، صنعتگران سوریه همچنان به حفظ این صنعت مهم ادامه می‌دهند.

ارزش تولیدات بخش نساجی این کشور از ۸۳۳ میلیون دلار در سال ۱۹۹۵، به رقم ۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۷ رسید.

بر اساس آمار سال ۲۰۰۹، صنعت نساجی ۲۷ درصد از خالص تولید صنعتی غیر نفتی سوریه و نزدیک به ۴۵ درصد از صادرات غیر نفتی این کشور را تشکیل می‌داده است.

علاوه بر ابریشم، پنبه نیز یک محصول استراتژیک در سوریه به حساب می‌آید که از یک قرن پیش به طور گسترده در این کشور پرورش داده شده و افزایش کاشت آن موجب رونق صنعت ریسندگی پنبه‌ای آن شده است.



جدول ۳- سهم کد تعرفه‌های نساجی از صادرات سوریه در سال ۲۰۲۳ [۱۱]

تعرفه	توضیح	ارزش	سهم از کل صادرات (%)	سهم از صادرات نساجی (%)
۵۰	ابریشم	*	*	*
۵۱	پشم	۱۱/۸ میلیون دلار	۱/۴	۱۷/۴
۵۲	پنبه	۴۸/۸ میلیون دلار	۶	۷۲/۴
۵۳	سایر الیاف طبیعی	-	*	*
۵۴	الیاف مصنوعی (فیلامنت)	۴۴۸ هزار دلار	۰/۱	۰/۷
۵۵	الیاف مصنوعی (استیپل)	۵۸ هزار دلار	۰/۰۱	۰/۱
۵۶	نمد و منسوجات بی بافت	۲۱ هزار دلار	۰/۰۰۳	*
۵۷	فرش و کفپوش	۵۰ هزار دلار	۰/۰۰۶	۰/۱
۵۸	پارچه تار-پودی	۷۲ هزار دلار	۰/۰۰۹	۰/۱
۵۹	منسوج صنعتی	۱/۱۴ میلیون دلار	۰/۱۴	۱/۷
۶۰	پارچه حلقوی	۱۲۲ هزار دلار	۰/۰۱۵	۰/۲
۶۱	لباس (کشاف و قلاب باف)	۲/۲ میلیون دلار	۰/۳	۳/۳
۶۲	لباس (غیرکشاف و قلاب باف)	۱/۹۲ میلیون دلار	۰/۲	۲/۸
۶۳	سایر منسوجات آماده	۴۵۶ هزار دلار	۰/۱	۰/۷
۶۴	کفش	۳۹۴ هزار دلار	۰/۰۵	۰/۶
جمع		۶۷/۴۸ میلیون دلار		

جدول ۴- سهم کد تعرفه‌های نساجی از واردات سوریه در سال ۲۰۲۳ [۱۲]

تعرفه	توضیح	ارزش	سهم از کل واردات (%)	سهم از واردات نساجی (%)
۵۰	ابریشم	-	*	-
۵۱	پشم	۳۹۸ هزار دلار	۰/۰۰۰۱	۰/۲
۵۲	پنبه	۱۳/۶ میلیون دلار	۰/۰۰۴	۷
۵۳	سایر الیاف طبیعی	۲۸۶ هزار دلار	۰/۰۰۰۱	۰/۱۵
۵۴	الیاف مصنوعی (فیلامنت)	۲۵/۲ میلیون دلار	۰/۰۱	۱۳
۵۵	الیاف مصنوعی (استیپل)	۲۰/۳ میلیون دلار	۰/۰۱	۱۰/۴
۵۶	نمد و منسوجات بی بافت	۷/۶ میلیون دلار	۰/۰۰۲	۳/۹
۵۷	فرش و کفپوش	۱۵/۲ میلیون دلار	۰/۰۰۴	۷/۸
۵۸	پارچه تار-پودی	۳/۳ میلیون دلار	۰/۰۰۱	۱/۷
۵۹	منسوج صنعتی	۱۰ میلیون دلار	۰/۰۰۳	۵/۲
۶۰	پارچه حلقوی	۴۰/۸ میلیون دلار	۰/۰۱	۲۱
۶۱	لباس (کشاف و قلاب باف)	۱۰/۴۳ میلیون دلار	۰/۰۰۳	۵/۴
۶۲	لباس (غیرکشاف و قلاب باف)	۱۰/۳ میلیون دلار	۰/۰۰۳	۵/۳
۶۳	سایر منسوجات آماده	۲۷/۸ میلیون دلار	۰/۰۱	۱۴/۳
۶۴	کفش	۹/۵ میلیون دلار	۰/۰۰۳	۴/۹
جمع		۱۹۵ میلیون دلار		

کنترل بخش خصوصی بوده است. پنبه این کشور از نوع پنبه منقطع با طول متوسط است که از لحاظ کیفیت، مشابه پنبه تولید شده در سایر کشورهای در حال توسعه اما ضعیف‌تر از پنبه بلندی است که در مصر تولید می‌شود. هم اکنون بین ۲۰ الی ۳۰ درصد از جمعیت این کشور، در فرایند تولید و فرآوری محصولات پنبه‌ای مشارکت دارند. علاوه بر پنبه، پشم و نایلون نیز از منسوجات مهم سوریه محسوب می‌شوند. واحدهای صنعتی نساجی در سوریه، اغلب در شهرهای حلب، دمشق، حمص و حماه متمرکز است.

وضعیت فعلی صنعت نساجی سوریه

بیش از یک دهه بعد از شروع جنگ، صنایع نساجی از تمام پیامدهای منفی بحران پیش آمده در سوریه، از جمله تخریب و غارت تأسیسات، مهاجرت کارخانه‌داران و کارگران فنی، تحریم و دشواری تأمین مواد مورد نیاز برای تولید تأثیر پذیرفت.

بر اساس آخرین مطالعات انجام شده در حوزه نساجی سوریه، تخمین زده می‌شود که تا ۷۰ درصد از کارخانه‌های نساجی سوریه به دلیل جنگ تعطیل یا نابود شده باشند و نسبت تعداد موسسات صنعتی نساجی به کل موسسات صنعتی، از ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۲/۹ درصد تا سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ کاهش یافته است. از سوی دیگر، داده‌های رسمی نشان می‌دهد سطح زیر کشت پنبه در سوریه، در سال ۲۰۲۲ حدود ۲۹ هزار هکتار بوده است که این رقم در مقایسه با حدود ۲۰۰ هزار هکتار زمین پیش از شروع جنگ، عدد بسیار کوچکی است.

سازمان کل پنبه پاک‌کنی و بازاریابی سوریه، اعلام کرده است میزان کل پنبه دریافتی آن از ۶۲۸ هزار تن در ۲۰۱۰ کاهش بسیار چشمگیری داشته است.

تا سال ۱۹۷۴ که نفت جایگزین آن شد، پنبه مهم‌ترین محصول صنعتی سوریه و مهم‌ترین منبع درآمد این کشور بود که تا یک سوم درآمد صادراتی آن را تشکیل می‌داد. در ۱۹۷۶ سوریه دهمین تولیدکننده پنبه در جهان و چهارمین صادرکننده آن بود. بنابر اطلاعات موجود تا سال ۲۰۰۹، صنایع پنبه و ریسندگی در انحصار بخش دولتی و باقی بخش‌ها به جز بخش‌های کوچکی که در اختیار شرکت‌های تعاونی بود، تحت



تجارت دوجانبه سوریه و اتحادیه اروپا

با شروع جنگ سوریه در سال ۲۰۱۱، اتحادیه اروپا کلیه همکاری‌های مشترک خود را با این کشور، از جمله تجارت نفت خام، فرآورده‌های نفتی، طلا، فلزات گرانبها و الماس و تجهیزات مخابراتی به حالت تعلیق درآورد.

اقدامات محدودکننده‌ای که توسط اتحادیه اروپا اجرا می‌شود همچنین به بخش‌های تامین مالی و حمل و نقل و پروژه‌های زیربنایی سوریه نیز مربوط می‌شود.

علاوه بر آن، اتحادیه اروپا وجوه و منابع اقتصادی افراد و نهادهای حامی یا بهره‌مند از دولت سوریه را در خاک خود مسدود کرده است.

با وجود آنکه این تحریم‌ها شامل تجارت مواد غذایی، تجهیزات پزشکی یا دارو نمی‌شوند، اما در نتیجه این رویکرد اتحادیه اروپا، حجم تجارت دوجانبه سوریه و اروپا در طی سال‌های اخیر به‌طور قابل توجهی کاهش یافته است.

با این وجود، همچنان اتحادیه اروپا ۸/۷ درصد از ارزش کل تجارت سوریه را در سال ۲۰۲۰ به خود اختصاص داده بود.

در این سال، کل تجارت کالا بین سوریه و اتحادیه اروپا به ۳۹۳ میلیون یورو رسید که ۶۱ میلیون یورو از آن، صادرات سوریه به اروپا شامل ۷۷ درصد محصولات کشاورزی و مواد خام بود و ۳۳۲ میلیون یورو از آن واردات سوریه از این منطقه شامل ۳۲/۲ درصد محصولات کشاورزی و مواد خام، ۲۵/۹ درصد مواد شیمیایی و ۱۸/۷ درصد ماشین‌آلات و تجهیزات حمل و نقل بوده است.

سایت زیر لیستی از کارخانجات نساجی و پوشاک سوریه را نشان می‌دهد:

www.textileinfomedia.com/business/syria/apparel-and-garments/

روغن زیتون (۱۴۰ میلیون دلار)، مغز و آجیل (۴۳/۸ میلیون دلار)، پنبه خام (۳۴/۲ میلیون دلار) و دانه‌های ادویه (۲۹/۱ میلیون دلار) بوده است و مقصد اصلی صادرات آن ترکیه (۲۲۶ میلیون دلار)، کویت (۱۱۴ میلیون دلار)، لبنان (۱۰۷ میلیون دلار)، اردن (۶۲/۶ میلیون دلار) و مصر (۵۵/۱ میلیون دلار) بوده است.

واردات اصلی سوریه در سال ۲۰۲۲، تنباکو (۳۳۶ میلیون دلار)، پلی‌استال (۲۸۰ میلیون دلار)، آرد گندم (۲۰۰ میلیون دلار)، دانه‌های روغنی (۱۴۵ میلیون دلار) و نفت پالایش شده بوده است و این اقلام اغلب از ترکیه (۲/۱۴ میلیارد دلار)، امارات (۴۵۳ میلیون دلار)، چین (۴۲۴ میلیون دلار)، لبنان (۳۷۰ میلیون دلار) و مصر (۳۴۶ میلیون دلار) وارد شده‌اند.

تجارت سوریه با ایران

در سال ۲۰۲۱، صادرات ثبت شده ایران به سوریه ۲۵۵ میلیون دلار و صادرات سوریه به ایران ۲۶/۲ میلیون دلار بوده است.

طی ۵ سال گذشته صادرات ایران به سوریه با نرخ سالیانه ۸۰/۷ درصد، از ۱۳/۳ میلیون دلار در ۲۰۱۶ به ۲۵۵ میلیون دلار در ۲۰۲۱ افزایش یافته است.

این امر منجر به کاهش مقدار پنبه پاک شده تولیدی سوریه و تلاش دولت آن برای افزایش واردات این محصول به جهت بقای کارخانجات باقی مانده نساجی خود شده است. همچنین تولید نخ پنبه در شرکت‌های ثبت شده در سازمان صنعت سوریه از ۱۱۲/۵ هزار تن در سال ۲۰۱۰ به ۷/۷ هزار تن در ۲۰۲۱ رسیده است. گفته می‌شود که تعداد واحدهای تولید پوشاک ثبت شده به صورت رسمی نیز ۶۱۹۳ عدد با ظرفیت تولید بیش از ۴۶ هزار تن پوشاک است.

وضعیت تجارت سوریه

سوریه با عراق، اسرائیل، اردن، لبنان و ترکیه مرز خاکی و با قبرس مرز آبی دارد و اغلب این کشورها شرکای تجاری اصلی سوریه هستند.

بر اساس آمار سایت oec.com و آمار آینه‌ای تجارت سوریه در ITC، در سال ۲۰۲۲، سوریه با ۸۱۹ میلیون دلار صادرات رتبه صد و شصت و چهارم در صادرات جهانی و با ۳/۵ میلیارد دلار واردات رتبه صد و چهل و ششم را در واردات جهانی داشته است.

صادرات اصلی سوریه در این سال شامل

نسا.امروزی در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۵۸

تأسیس
شرکت‌های نسا.امروزی

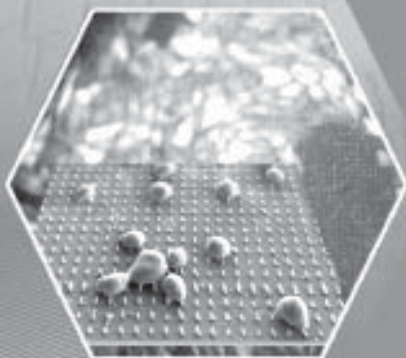


۴۴

وب‌نگار نسا.امروزی
www.nassajiemrouz.com
@nassajiemrouz

۵۶

تغییرات
شرکت‌های نسا.امروزی





آمادگی بخش خصوصی نساجی کشور برای تأسیس پتروشیمی

میلیارد دلار صادرات نساجی و بنگلادش ۵۱ میلیارد دلار صادرات داشته است. همچنین ارزش افزوده صنعت بر مبنای هنر، فناوری و نیروی انسانی است و ارتباطی به انرژی ندارد و همچنین اضافه کرد که به کمک و مساعدت دولت نیاز داریم و اگر این دو بخش تأسیس شوند، کمک عمده‌ای به توسعه صنایع پایین دستی خواهد شد.

دستمالچیان با بیان اینکه بافندگی بخش مهمی در صنعت نساجی و کلیدی‌ترین بخش است، گفت: کارگاه‌های بسیار متوسط و کوچکی که خانوادگی اداره می‌شوند، در این حوزه فعالیت دارند. کشور ما در گذشته مشهور به این بود که پارچه‌های گرانبها و ارزشمندی را تولید می‌کرد و البته امروز هم این قابلیت وجود دارد. اما متأسفانه با واردات بی رویه و آسان پارچه از مبادی رسمی، غیررسمی و ته لنجی این قسمت از زنجیره نتوانسته با ظرفیت کار کند و توسعه یابد و سرمایه‌گذاری‌های جدیدی نیز در آن شکل نگرفته است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران عنوان کرد: نکته حائز اهمیت اینکه در سال ۱۴۰۲، ۷۵۰ میلیون دلار با ارز نیمایی، مقادیر زیادی پارچه از جنس پلی استر که در آن مزیت نسبی داریم، وارد کشور شد، در حالی که واردات ماشین آلات کل زنجیره ۴۰۰ میلیون دلار بوده است. تلاش کردیم که بتوانیم مبلغ واردات پارچه را کم کنیم و به جای آن واردات ماشین آلات را افزایش دهیم اما متأسفانه امسال شاهد افزایش ۲۰ درصدی واردات پارچه و کاهش ۲۰ درصدی واردات ماشین آلات هستیم.

وی در پایان گفت: سهمی در بازارهای خارجی نداریم و در داخل نیز فرش قرمز برای کالاهای خارجی پهن کردیم. بسیاری از مشکلات این صنعت راه حل‌های آسانی دارد ولی صدای ما به جایی نمی‌رسد. بنابراین نیاز است که نسبت به واردات بی‌رویه پارچه و قاچاق پوشاک تدبیری اتخاذ شود تا شرایط عادلانه‌ای برای رقابت صنعتگران فراهم شود و رشد روزافزون و ارزآوری بیش از پیش فراهم شود.



رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در صنعت نساجی روز به روز استفاده از پلیمرها در حال افزایش است، گفت: با توجه به نفت‌خیز بودن کشور و وجود پتروشیمی‌های متنوع، توسعه این بخش مزیت نسبی برای ما محسوب می‌شود. در همین راستا در بخش خصوصی صنعت نساجی، سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای تأسیس پتروشیمی برای تأمین پلیمر پلی استر و تولید الیاف اکریلیک برای تکمیل زنجیره فرش ماشینی سرمایه‌گذاری کنند. به گزارش ایسنا، در ادامه رویداد «پیشگامان پیشرفت»، جمعی از تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی با رهبر معظم انقلاب دیدار کرده و تعدادی از فعالان اقتصادی بخش خصوصی به ارائه دیدگاه و نظرات خود پرداختند.

مجتبی دستمالچیان در این دیدار با بیان اینکه مالکیت بیش از ۹۸ درصد این صنعت برای بخش خصوصی است، گفت: صنعت نساجی اشتغال‌زا و ترکیبی از هنر و صنعت است.

وی افزود: توسعه صنعت نساجی در کل کشور به صورت متوازن انجام شده و ۵۵۴۶ واحد تولید صنعتی و ۱۱۸ هزار واحد تولید صنفی داریم. سهم بازار جهانی آن بسیار گسترده است، در حالی که ترکیه ۳۳

کاهش کسری تراز تجاری به ۲ میلیارد دلار

واردات با رقم ۵۶ میلیارد دلار (از جمله ۳/۶ میلیارد دلار طلا) تنها سه درصد افزایش یافته که بدون احتساب طلا نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. براساس جدیدترین آمار گمرک از تجارت غیرنفتی ۱۰ ماهه امسال صادرات غیرنفتی به ۴۷/۸ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد رشد داشته است، کسری تراز تجاری غیرنفتی، بدون در نظر گرفتن واردات طلا در این دو سال، از ۱۲/۵ میلیارد کسری به دومیلیارد دلار کاهش یافته است.

عبدالناصر همتی، وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به رشد ۱۸ درصدی صادرات و اینکه بخشی از واردات به طلا اختصاص دارد، از کاهش تراز تجاری منفی کشور از ۱۲/۵ میلیارد دلار سال گذشته به دومیلیارد دلار خبر داده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: براساس جدیدترین آمار گمرک از تجارت غیرنفتی ۱۰ ماهه امسال صادرات غیرنفتی به ۴۷/۸ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد رشد داشته است.

عبدالناصر همتی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت:



عارف: نساجی ایران باید در صدر کالاهای مرغوب صادراتی باشد



مقطعی در واردات محدودیت ایجاد کنیم، قابل دوام نیست چرا که دنیای امروز رقابتی است و باید خود را برای تأمین نیازهای داخلی و منطقه آماده کنیم.

وی تأکید کرد: واردات پارچه به ویژه در مناطق آزاد، باید ضابطه‌مند و در چارچوب سیاست‌ها باشد و همچنین با تأمین ارز مورد نیاز واردات ماشین‌آلات جدید به احیاء و نوسازی صنعت نساجی کمک می‌کنیم و در کنار این اقدامات اصلاح تعرفه‌ها و حقوق ورودی نیز دیده شود. عارف با تأکید بر ارتقاء کیفیت، بازاریابی و خودتکایی در صنعت نساجی تصریح کرد: دولت برای تسهیل‌گری روند تولیدی پارچه‌های ایرانی، آمادگی کامل دارد و انجمن صنایع نساجی به صورت جدی و با رویکرد درازمدت فعالیت‌های خود را تداوم ببخشد.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه امروز بازگشت به روزهای پررونق در صنعت نساجی کاملاً احساس می‌شود، گفت: لباس ایرانی در بازارهای داخلی و منطقه‌ای وضع مناسبی پیدا کرده است و با تلاش‌های شرکت‌های فعال ایرانی در حوزه پوشاک، نام و نشان لباس ایرانی با ارزش محسوب می‌شود که باید در صنعت نساجی نیز به این مرحله برسیم.

عارف تصریح کرد: اگر دولت احساس کند که به محدودیت واردات نیازی وجود دارد، برای کمک به این بخش اقدامات لازم را انجام خواهد داد.

همچنین در این جلسه اعضای هیأت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران به تشریح مشکلات، مسائل، دغدغه‌ها و پیشنهادهای زمینه‌های تغییر سیاست‌های ارزی، محدودیت واردات، تقویت زنجیره و مواد اولیه، جلوگیری از قاچاق پارچه و منسوجات و حل مشکلات گمرکی و تعرفه‌ای پرداختند.

گفتنی است جلسه با هیأت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران اولین نشست با صنایع و بخش خصوصی در راستای منویات و تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص حمایت از بخش خصوصی و بازدید ایشان از نمایشگاه پیشگامان پیشرفت ترتیب داده شده است.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه نساجی ایران را همانند گذشته باید در صدر کالاهای صادراتی و مرغوب برای عرضه بین‌المللی قرار دهیم گفت: طرح نوسازی و بازسازی نساجی را با کمک فعالان این حوزه پیگیری می‌کنیم.

به گزارش ایرنا، محمدرضا عارف در نشست با هیأت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان اولین نشست از سلسله نشست‌ها با فعالان صنعت و بخش خصوصی در راستای حمایت و تقویت این بخش از کشور، صنعت نساجی را از صنایع سنتی، قدیمی، به نام و با سابقه طولانی برشمرد و تأکید کرد: نساجی قدیمی‌ترین صنعت در ایران است که به دلایلی در گذشته از رشد و پیشرفت این صنعت با وجود مزیت اشتغالزایی و سهم بالا در تولید ناخالص داخلی غفلت شده است که طرح نوسازی و بازسازی نساجی را با کمک فعالان این حوزه پیگیری می‌کنیم.

عارف با اشاره به برخی تجارب خصوصی‌سازی در اوایل دهه ۸۰ و برنامه‌ریزی گسترده برای احیای این صنعت، تصریح کرد: تعهدات متقابل دولت و صنعت نساجی در گذشته پیگیری و انجام نشد که به عقب‌ماندگی در این بخش نسبت به رقیبان جهانی و منطقه‌ای منجر شد.

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه صنعت نساجی باید بار دیگر احیا شود و دولت به طور جدی از این بخش حمایت می‌کند، افزود: کشورهایی که پس از ایران به این صنعت ورود کردند، توانستند از صنعت نساجی ایران عبور کنند و باید با جبران تعهدات گذشته بار دیگر نساجی ایران را همانند گذشته در صدر کالاهای صادراتی و مرغوب برای عرضه بین‌المللی قرار دهیم.

وی ادامه داد: صنعت نساجی جزو اولویت‌های کشور است و به دلیل جنبه فرهنگی این صنعت نباید دنبال جایگزینی برای آن باشیم.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به بازار بسیار خوب منطقه اوراسیا برای صادرات کالاهای ایرانی تأکید کرد: باید قبول کنیم کشورهای همسایه در یک فضای رقابتی مبادله کالا می‌کنند و اگر در یک



قاچاق پوشاک نیازمند برخورد جدی است



امامی عنوان کرد: تامین این محصول در کشور نه تنها به تولید کمک می‌کند بلکه از خروج ارز جلوگیری می‌کند؛ ضمن اینکه باعث می‌شود تا اشتغال بیشتری در کشور ایجاد شود. وی با اشاره به اینکه ما مخالف ممنوعیت واردات هستیم، گفت: توقع ما ایجاد بازار رقابتی و عادلانه است در حالی که دولت ارز را برای کالای خارجی پرداخت می‌کند.

امامی عنوان کرد: بایستی نظام تعرفه‌های گمرکی اصلاح و در راستای حمایت از تولید ملی باشد همچنین باید شفافیت اطلاعات وجود داشته باشد اگر دولت ارز را به افراد خاصی پرداخت کرده این حق ذینفان هست که منتشر شود که چه بخشی از واردات، این ارز را دریافت کرده است و آیا با همان قیمت در اختیار زنجیره قرار داده است؟ وی خاطر نشان کرد: دولت باید جلوی واردات بی رویه و غیر کارشناس را بگیرد و از تولید داخل حمایت کند باید در خصوص مناطق آزاد ویژه اقتصادی، بازارچه‌های مرزی، ته لنجی و پبله وری نیز کنترل صورت بگیرد.

* بازار ۹ میلیارد دلاری پوشاک در ایران

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران ارزش بازار پوشاک در ایران را ۹ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: از این مقدار حدود ۲۵ تا سه میلیارد دلار قاچاق صورت می‌گیرد و بقیه توسط تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود.

امامی با یادآوری اینکه سالانه حدود ۳۹۰ هزار تن پوشاک در کشور مصرف می‌شود، ادامه داد: در بخش ملحفه، بالش و پرده نیز بازار یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلاری شامل ۱۵۰ هزار تن منسوجات است. وی با اشاره به اینکه در حدود ۶۴۳ هزار تن مصرف پارچه داخل کشور است، گفت: ۸۰ درصد بازار توسط تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود و بقیه قاچاق است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران میزان مصرف نخ در کشور را نیز حدود ۸۸۰ هزار تن برآورد کرد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: برخورد با قاچاق پوشاک مطالبه جدی بخش خصوصی است و انتظار داریم متولیان امر نیز این موضوع را با هدف حمایت از صنایع داخلی پیگیری کنند. سید شجاع الدین امامی رؤف در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به دیدار اخیر فعالان اقتصادی با رهبر معظم انقلاب اسلامی اظهار داشت: در این دیدار اعلام شد که توقع صنعت پوشاک کشور از حاکمیت و دولت، برخورد با قاچاق پوشاک و حمایت از بخش تولید در این عرصه است.

وی افزود: بخش خصوصی برای توسعه صنعت توسعه اشتغال، صنعت و تحقق اهداف برنامه توسعه هفتم با دولت همراهی می‌کند و در این مسیر نیازمند رسیدگی به موضوع قاچاق است تا تولید آسیب نبیند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در سال‌های اخیر میزان قاچاق پوشاک به داخل کشور افزایش داشته است، برخورد با قاچاقچیان را ضعیف توصیف کرد.

وی در ادامه با یادآوری اینکه تولیدکنندگان پوشاک بویژه در ماههای منتهی به ایام نوروز که خرید پوشاک توسط مردم افزایش می‌یابد، همچنان با مشکلاتی چون ناترازی انرژی، فرسودگی تجهیزات و هزینه‌های جاری روبرو هستند، افزود: این درحالیست که کالای قاچاق بدون پرداخت هزینه‌های قانونی از جمله تعرفه‌های گمرکی، بیمه کارگران و ... وارد کشور می‌شود و در شرایط نابرابر رقابتی به فروش می‌رود.

امامی با تاکید بر اینکه دولت باید شرایطی را ایجاد کند تا کالای داخلی آسان‌تر از کالای خارجی قاچاق به دست مصرف‌کننده برسد، خواستار برخورد شدیدتر با پوشاک قاچاق شد و افزود: تامین بازار پوشاک توسط تولیدکنندگان به جای کالای قاچاق می‌تواند به زنجیره ارزش صنعت نساجی کمک کند.

* پارسال ۵۵۰ میلیون دلار پارچه پلی‌استر وارد شد

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در سال گذشته ۵۵۰ میلیون دلار پارچه پلی‌استری یا پارچه‌ای از الیاف مصنوعی وارد کردیم، گفت: این در حالی است که ما در تولید الیاف پلی‌استر خودکفا هستیم و می‌توانیم نیاز داخل را برطرف کنیم؛ اگر محدودیت برای واردات این کالا داشتیم، اکنون این میزان دلار از کشور خارج نمی‌شد و به بخش سرمایه‌گذاری در حوزه بافندگی، ریسندگی و ارزش افزوده زنجیره باز می‌گشت.



یک خبر مهم برای مودیان معاف از صدور حساب الکترونیکی

می‌تواند تمام یا بخشی از مودیان را که میزان فروش سالانه آنها کمتر از حدنصاب موضوع ماده (۱۴) مکرر قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان و تبصره (۱) آن است از صدور صورت حساب الکترونیکی که نوع آن توسط سازمان تعیین می‌شود معاف کند.

در صورتی که میزان فروش کالا و خدمات هر مودی طی دوره از نصاب مقرر در ماده (۱۴) مکرر قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان و تبصره (۱) آن عبور نماید، مودی مذکور از ابتدای دومین دوره بعد از اتمام دوره عبور فروش سالانه از نصاب مقرر، ملزم به صدور صورت حساب الکترونیکی با رعایت تبصره (۲) ماده (۱۴) مکرر قانون یاد شده است. در صورتی که مودیان معاف فراخوان شده برای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰ طی دوره بهره‌مندی از معافیت، نسبت به صدور صورت حساب الکترونیکی شامل مشخصات هویتی خریدار با تشخیص سازمان از طریق سامانه مودیان اقدام کنند، با رعایت مقررات به عنوان هزینه قابل قبول یا اعتبار مالیاتی خریدار قابل پذیرش خواهد بود.



سازمان امور مالیاتی کشور، آیین نامه نحوه تعیین مالیات و عوارض ارزش افزوده برای مودیان معاف از صدور صورت حساب الکترونیکی مصوب هیأت وزیران را جهت اجرا به ادارات امور مالیاتی کشور ابلاغ کرد.

آیین نامه اجرایی ماده (۱۴) مکرر قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در خصوص نحوه تعیین مالیات و عوارض ارزش افزوده برای مودیان معاف از صدور صورت حساب الکترونیکی توسط هیأت وزیران به تصویب رسید. براساس این آیین نامه، سازمان امور مالیاتی کشور

تاسیس ۶۰ مرکز تجاری در ۳۵ کشور



کربلا اسفندماه سال جاری برگزار خواهد شد و چهار استان ایران به میزبانی دو اتاق بازرگانی کربلا و نجف در چند بخش صنعت ساختمان، کشاورزی، لوازم خانگی، دکوراسیون و مواد غذایی هیأت تجاری به عراق اعزام خواهد شد. به گفته وی، مقدمات فعال سازی کارگزاری صندوق ضمانت صادرات در عراق فراهم شده است؛ همچنین قرارداد ۱۰ هزار متر فضای فیزیکی برای ایجاد نمایشگاه دائمی ایران در عراق بسته شده و هم‌اکنون در حال دریافت مجوزهای قانونی آن هستیم. هدایتی با بیان اینکه جذب مخاطبان ایران اکسپو ۲۰۲۵ در دستور کار مرکز تجاری ایران در نجف قرار گرفته است، گفت: تلاش داریم تجار و بازرگانان در این رویداد شرکت کنند تا در نهایت نتیجه بازدید آنها از این رویداد منتهی به عقد قرارداد شود.

سازمان توسعه تجارت ایران به منظور توسعه و تسهیل تجارت خارجی مجوز تاسیس مراکز تجاری ایران در ۳۵ کشور دنیا را صادر کرده است. این سازمان با هدف تسهیل تجارت خارجی، ارائه مشاوره بازار، بازاریابی محصولات و خدمات ایران، ارائه خدمات مشاوره تجاری و اقتصادی در بخش‌های مختلف و کمک به انعقاد قراردادهای تجاری، تاکنون مجوز تاسیس حدود ۶۰ مرکز تجاری در ۳۵ کشور را صادر کرده است.

به بیان دیگر، مراکز تجاری یکی از ابزارهای سازمان توسعه تجارت برای کمک به بخش خصوصی است تا آنها بتوانند روابط تجاری خود را با دنیا، تنظیم کنند؛ به نظر می‌رسد، پشتیبانی‌های معنوی سازمان توسعه تجارت از این مراکز قابلیت آنها را در رایزنی، شبکه سازی و نفوذ در بازارهای هدف افزایش داده است.

مطابق با آمار گمرک ایران، عراق جزو ۵ مقصد نخست صادراتی ایران است از این فعالیت مراکز تجاری با هدف توسعه تجارت در این کشور دارای اهمیت فراوان است.

در همین رابطه، مرتضی هدایتی، مدیر مرکز تجاری ایران در نجف اشرف با اشاره به اعزام هیأت‌های تجاری به نجف، گفت: برنامه ریزی برگزاری بزرگ‌ترین فروم تجاری در کربلا را در دستور کار خود قرار داده ایم. این موضوع با همکاری کنسولگری ایران در



ضوابط پرداخت مشوق‌های صادراتی سال ۱۴۰۳ ابلاغ شد

(۳) پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی به صادرکنندگان کالا و خدمات
(۴) پرداخت مشوق‌های صادراتی در قالب کمک‌هزینه کارمزد حق بیمه صدور ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌نامه‌های صادراتی
(۵) پرداخت مشوق‌های صادراتی در قالب کمک‌هزینه حمایت از ورود گردشگران خارجی به کشور و صادرات خدمات فرهنگی هنری نوآورانه و خلاق حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان حمایت از صادرات خدمات فنی و مهندسی / بدیهی است در اجرای تبصره (۵) دستورالعمل پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی سال ۱۴۰۳ صرف ارسال درخواست و مستندات توسط متقاضیان الزامی برای این سازمان جهت پرداخت مشوق‌های صادراتی مصوب ایجاد نمی‌نماید. لذا شایسته است ادارات کل صمت استان‌ها در اطلاع‌رسانی‌های انجام شده به این موضوع عنایت ویژه داشته باشند.

محمدعلی دهقان دهنوی رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در بخشنامه‌ای ضوابط پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی سال جاری را ابلاغ کرد.
در این بخشنامه آمده است: در اجرای دستورالعمل پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی در سال ۱۴۰۳ ابلاغی مقام عالی وزارت به شماره مورخ ۳۳۴۹۲۲۶ مورخ ۲۷/۰۵/۱۴۰۳ بدین‌وسیله فراخوان پرداخت مشوق‌های صادراتی مربوط به سال ۱۴۰۳ به همراه فرم‌های پیوست به شرح ذیل جهت اطلاع‌رسانی و اقدام مقتضی ارسال می‌شود.
(۱) پرداخت مشوق‌های صادراتی در قالب کمک‌هزینه تجهیز زیرساخت‌های تخصصی صادراتی داخل کشور
(۲) پرداخت مشوق‌های صادراتی در قالب کمک‌هزینه حمل هوایی کالاهای اولویت‌دار صادراتی به بنگاه‌های صادراتی

جایگاه بخش خصوصی در اقتصاد کشور مشخص نیست!



می‌کنند از روی دلسوزی است، تصریح کرد: باید منازعات و مشکلات مالی در زمینه تأمین مالی برطرف و همچنین به‌روزرسانی زنجیره تولیداتی که می‌توانند به اقتصاد کشور کمک کنند توجه ویژه شود و همچنین ممنوعیت قیمت‌گذاری دستوری از سوی دولت در مورد کالاهایی که از ارز دولتی استفاده نمی‌کنند باید موردتوجه باشد.
دستمالچی‌ان با اشاره به اینکه باید شرایط برای اکتشاف و استخراج معدن در سراسر کشور فراهم شود، گفت: قدمت نساجی در یزد به چندین هزار سال قبل بر می‌گردد و امروز همچنان صنعت نساجی در یزد پایدار است و مالکیت آن به‌صورت صددرصد در اختیار بخش خصوصی است؛ ولی متأسفانه کارخانه‌های بزرگ بعضاً تعطیل شده‌اند.

به گفته وی، در کنار این تعطیلی خوشبختانه واحدهای خانوادگی در محلات مختلف ایجاد شده به‌نحوی که در حال حاضر نزدیک به ۲ هزار واحد کوچک و بزرگ نساجی در یزد در حال فعالیت است و امیدواریم برای بازسازی و بهسازی این صنعت تسهیلات مناسبی در نظر گرفته شود.

نشست جمعی از فعالان اقتصادی استان کرمان روز پنجشنبه در اتاق بازرگانی کرمان با حضور وزیر صمت در حالی برگزار شد که ناترازی انرژی، مشکلات ارزی و حمایت ناکافی از صنایع و شرکت‌های کوچک و متوسط مهمترین گلایه‌های آنها را تشکیل داد.
رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی یزد در این نشست گفت: فعالان بخش خصوصی از نزدیک با سیاست‌ها و تصمیمات ارتباط دارند و اگر در واقع قصد استفاده و بهبود وضعیت کشور را داریم باید از ظرفیت آن‌ها استفاده کنیم.

مجتبی دستمالچی‌ان با اشاره به اینکه بزرگ‌ترین سرمایه استان یزد، مردم یزد هستند که باید حفظ و نگهداری شوند، گفت: اتاق‌های بازرگانی یک ظرفیتی در سراسر استان‌های کشور هستند که به‌صورت انتخابی نیز هستند و اگر از ظرفیت‌های آن‌ها استفاده شود می‌توانند در زمینه توسعه استان‌ها مؤثر باشند.

رئیس اتاق یزد با اشاره به اینکه علی‌رغم تأکیدات فراوانی که در زمینه استفاده از بخش خصوصی مطرح می‌شود؛ ولی در عمل این‌گونه نیست، خاطرنشان کرد: دولت‌ها در ایران به‌جای مشورت‌خواهی و شنیدن پیشنهادهای بخش خصوصی این فعالان را از فرایند تصمیم‌سازی حذف و در کنار آن اعتقاد دارند که فعالان بخش خصوصی در زمینه‌هایی که تأثیرگذاری ندارند فعالیت کنند.
دستمالچی‌ان افزود: فعالان بخش خصوصی از نزدیک با سیاست‌ها و تصمیمات ارتباط دارند و اگر واقعاً قصد استفاده و بهبود وضعیت کشور داریم باید از ظرفیت آن‌ها استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه اگر فعالان بخش خصوصی موضوعی را مطرح



پنبه‌های پرمحصول و مقاوم، راهکاری برای کشاورزی در سیستان

تحقیقات پنبه کشور، پژوهشی برای شناسایی ارقام مناسب پنبه در این منطقه انجام داده‌اند. هدف این تحقیق بررسی سازگاری و عملکرد رقم‌های مختلف در شرایط اقلیمی و محیطی سیستان بوده است. برای انجام این پژوهش، ۱۴ رقم مختلف پنبه آزمایش شدند. این آزمایش در دو سال زراعی متوالی صورت گرفت و صفاتی مانند تعداد غوزه‌ها، وزن هر غوزه، و میزان محصول نهایی مورد بررسی قرار گرفت.

این روش پژوهش امکان مقایسه دقیق بین رقم‌های مختلف و شناسایی بهترین گزینه‌ها را فراهم کرد.

نتایج این پژوهش نشان دادند که برخی ارقام مانند «لطیف»، «خرداد» و «گلستان» عملکرد بسیار بالایی داشتند. به عنوان مثال، رقم «لطیف» با تولید حدود ۷ تن در هکتار بیشترین عملکرد را داشت. همچنین، رقم‌هایی مانند «خرداد» و «خورشید» کوتاه‌ترین زمان رشد را نشان دادند که برای مناطقی با فصل رشد کوتاه بسیار مناسب است.

علاوه بر عملکرد بالا، نتایج نشان داد که رقم‌های «لطیف» و «گلستان» در شرایط تغییرات آب‌وهوایی پایداری بیشتری داشتند. این رقم‌ها در برابر افزایش شوری خاک و تغییرات دما مقاومت خوبی نشان دادند و توانستند تولید پایداری را حفظ کنند.

از سوی دیگر، رقم «خرداد» به دلیل کوتاه بودن دوره رشد و عملکرد بالا، برای مناطقی با فصل رشد کوتاه مناسب‌تر تشخیص داده شد. پژوهشگران همچنین به این نکته اشاره کردند که مدیریت دقیق زمان کاشت در منطقه سیستان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. رقم‌های زودرس، نظیر «خرداد» و «خورشید»، این امکان را فراهم می‌کنند که برداشت محصول قبل از شروع بادهای ۱۲۰ روزه منطقه انجام شود. این ویژگی برای کشاورزان سیستان یک مزیت مهم محسوب می‌شود.

با توجه به نتایج به‌دست‌آمده، می‌توان گفت که شناسایی رقم‌های مقاوم و پرمحصول گامی مهم در راستای بهبود بهره‌وری کشاورزی در مناطق گرم و خشک است.

این یافته‌ها نه تنها می‌تواند به کشاورزان در انتخاب ارقام مناسب پنبه کمک کند، بلکه نقشی مؤثر در تقویت صنایع مرتبط با کشاورزی، از جمله نساجی و روغن‌کشی، ایفا می‌کند.

این یافته‌های علمی در نشریه «دوفصلنامه پژوهش‌های پنبه ایران» وابسته به موسسه تحقیقات پنبه کشور منتشر شده‌اند.

این نشریه با هدف معرفی پژوهش‌های جدید و ارتقای دانش کشاورزی در کشور به صورت دوره‌ای مقالات علمی را ارائه می‌دهد.



گیاه پنبه یکی از مهم‌ترین محصولات کشاورزی در جهان است که نقش مهمی در صنایع مختلف از جمله نساجی و روغن‌کشی ایفا می‌کند. پژوهشی جدید در ایران به بررسی انواع مختلف پنبه پرداخته تا بهترین گزینه‌ها برای کشت در شرایط سخت منطقه سیستان شناسایی شوند.

پنبه به دلیل کاربردهای گسترده‌ای که دارد، یکی از گیاهان استراتژیک در کشاورزی به شمار می‌رود.

این گیاه که به «طلای سفید» نیز معروف است، علاوه بر تولید الیاف، نقش مهمی در تولید روغن نباتی و خوراک دام ایفا می‌کند. پنبه به دلیل مقاومت بالا در برابر رطوبت و دوام بیشتر نسبت به الیاف مصنوعی همچنان جایگاه ویژه‌ای در صنایع نساجی دارند. در حالی که تولید الیاف هدف اصلی کشت پنبه در گذشته بود، امروزه این گیاه به دلیل تولید روغن و نقش آن در ایجاد اشتغال اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

کشاورزی در مناطق گرم و خشک مانند سیستان همواره با چالش‌هایی نظیر کمبود آب، افزایش شوری خاک و تغییرات اقلیمی روبه‌رو است. پنبه به عنوان یک گیاه گرما دوست به هوای گرم و فصل رشد طولانی نیاز دارد.

در چنین شرایطی انتخاب رقم‌های مقاوم و پرمحصول برای کشاورزان اهمیتی حیاتی دارد. این ارقام علاوه بر سازگاری با اقلیم منطقه، باید بتوانند در برابر تنش‌های محیطی عملکرد مطلوبی داشته باشند. از همین رو، تحقیق درباره ویژگی‌های این گیاه و معرفی رقم‌های مناسب کشت در مناطق خاص، همچون سیستان، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

در این زمینه، ابوالقاسم مرادقلی، محقق مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی سیستان و همکارانش با همراهی موسسه



«سازمان بازرگانی» تشکیل می‌شود؟

سازمان بازرگانی

کمک کند، از نظر ما هیچ معنی ندارد البته بزرگ و حجیم بودن اندازه دولت یک چالش اساسی است و طبق قانون، باید به سمت کوچک‌سازی دولت حرکت کنیم و در صورتی باید سازمان بازرگانی تشکیل شود که بار مالی و نیروی انسانی بر دولت اضافه و تحمیل نکند.

رنجبرزاده گفت: بهترین کار در این زمینه آن است که کارگروهی مشترک بین دولت و مجلس تشکیل شود و ابعاد مختلف تشکیل سازمان بازرگانی را مورد بررسی قرار دهند و چنانچه همه متقاعد بودند که این روند مثبت است، باید به سمت تشکیل این سازمان حرکت کنیم و اظهار کرد: انتظار آن است که دولت بدون توجه به نظرات کارشناسی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سازمان بازرگانی را تشکیل ندهد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: لازم است کارگروهی مشترک بین دولت و مجلس تشکیل شود و ابعاد مختلف تشکیل سازمان بازرگانی را بررسی کنند.

اکبر رنجبرزاده در گفت‌وگو با خبرگزاری مهر در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا قرار است «سازمان بازرگانی» در دولت تشکیل شود، اظهار کرد: ما به‌صورت رسمی خبری دریافت نکردیم مبنی بر اینکه قرار است سازمانی دولتی تحت عنوان سازمان بازرگانی منشعب از چهار وزارتخانه اقتصاد، کار، صمت و جهاد کشاورزی تشکیل شود اما به‌صورت غیررسمی شنیدیم چنین بحثی در دولت مطرح است.

او بیان کرد: دولت وظیفه پیشبرد امور اجرایی کشور را دارد و هر کجا نارسایی ببیند، می‌تواند برای رفع نارسایی‌ها، تسریع در پیشبرد امور و عبور از چالش‌ها و مشکلات، برنامه‌های خودش را ارائه دهد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید کرد: اگر قرار است سازمان بازرگانی تشکیل شود، باید به اینگونه باشد که تصمیم‌گیرندگان این حوزه با یکدیگر هماهنگ باشند و موازی‌کاری نکنند. اگر تشکیل سازمان بازرگانی به بهبود وضعیت کشور در بخش تجارت، واردات، صادرات، تامین نیازهای داخلی و تقویت اقتصاد کشور

حمایت از ایده‌های نوآورانه در زمینه صنعت پوشاک اصفهان

کرد: جذب سرمایه‌گذاران برای حمایت از طرح‌های برتر و ایجاد شبکه‌ای قوی بین طراحان، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران صنعت پوشاک از اهداف اصلی برگزاری این رویداد محسوب می‌شود. سواری خاطرنشان کرد: نشستی تخصصی با حضور کارشناسان و فعالان این حوزه نیز با هدف بررسی چالش‌های موجود در صنعت پوشاک اصفهان و ارائه راهکارهای عملی برای رفع آن‌ها همزمان با این رویداد برگزار خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان گفت: فناوری‌های نوین در چاپ و بسته‌بندی پوشاک و ابزارهای دیجیتال بازاریابی برای جذب مشتریان از مهمترین موضوع‌های مورد بحث در این رویداد است. سواری با بیان اینکه علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در این رویداد، می‌توانند به پایگاه اینترنتی ایران پوش آپ مراجعه کنند، اظهار کرد: با توجه به اهمیت صنعت پوشاک در اقتصاد استان اصفهان و کشور، برگزاری چنین رویدادهایی گامی مهم در جهت توسعه و ارتقاء این صنعت محسوب می‌شود. وی اظهار امیدواری کرد که این رویداد بتواند به ایجاد تحول در صنعت پوشاک اصفهان و کمک به رقابت‌پذیری بیشتر محصولات ایرانی در بازارهای جهانی کمک کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان گفت: ایده‌های نوآورانه و خلاقانه به‌منظور ارتقا و توسعه صنعت پوشاک استان با برگزاری رویداد «ایران پوش آپ» مورد حمایت قرار می‌گیرد.

رسول سواری در گفت و گو با ایرنا، افزود: این رویداد با هدف شناسایی و حمایت از واحدها و شرکت‌های نوپا و معرفی آخرین فناوری‌ها در حوزه صنعت پوشاک یکم اسفند سال جاری، توسط شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان برگزار خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان ادامه داد: برگزاری این رویداد، فرصتی مغتنم برای فعالان صنعت پوشاک، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به این حوزه فراهم می‌کند تا با آخرین دستاوردهای فناوری در این صنعت آشنا شوند و از نزدیک شاهد ایده‌های نوآورانه و خلاقانه باشند.

سواری اظهار داشت: صنعت پوشاک اصفهان با وجود سابقه طولانی و ظرفیت‌های فراوان با چالش‌هایی همچون سنتی بودن روش‌های تولید، ضعف در برندینگ و بازاریابی و کمبود فناوری‌های نوین روبه‌رو است.

وی با بیان اینکه این رویداد با هدف رفع چالش‌ها و ایجاد بستری مناسب برای رشد و توسعه صنعت پوشاک برگزار می‌شود، اضافه



محاکم قضایی از ورود به پرونده های مالیاتی منع شدند

پرونده های مالیاتی بر مبنای بخشنامه معاونت حقوقی قوه قضائیه بعد از بروز مشکلات متعدد در روند وصول مطالبات مالیاتی خبر داد.

مدیر کل حقوقی سازمان امور مالیاتی کشور در بخشنامه ای به ادارت کل امور مالیاتی سراسر کشور از عدم ورود محاکم قضائی به

زنجان؛ مستعد تولید پنبه است

این کارآفرین برتر ادامه داد: در کنار راهبران دیگر جلسات مختلف برگزار کرده و خوشبختانه موفق شدیم زنجیره نساجی را برای استان اخذ کنیم.

وی با بیان اینکه سال های گذشته در این استان تولید پنبه صورت می گرفت اضافه کرد: حمایتی از صنعت صورت نمی گرفت و این در حال است که پنبه در دنیا طلای سفید نام دارد.

ضرابی خاطرنشان کرد: کارهایی برای تولید فن در استان صورت گرفته است که امیدواریم با همکاری های بین بخشی تحول بزرگ را در صنعت نساجی استان شاهد باشیم.

وی بایان اینکه در یک خانواده کارمندی به دنیا آمدم و به طور ناخودآگاه مسیر زندگی ام را به سمت کارآفرینی تغییر دادم اضافه کرد: با لطف خدا و حمایت خانواده و دوستانم، توانستم در این مسیر موفق شوم. ابتدا اطلاعاتی در زمینه نساجی نداشتم و از دبیرستان وارد این صنعت شدم، اما با تلاش و خلاقیت، توانستم تغییراتی در بسته بندی و تنوع محصولات ایجاد کنم.

وی خاطرنشان کرد: در سال های جوانی، با وجود ناپختگی، تجربیاتم باعث شد که به خلاقیت در بازار داخلی فکر کنم و نیروهای جوانی را در کنار خود جمع کنم تا محصولات خوبی تولید و در نمایشگاه های بین المللی شرکت کنیم.



کارآفرین موفق کشور گفت: طبق برنامه ریزی ها و با همکاری راهبران دیگر زنجیره نساجی در زنجان تلاش داریم کاشت پنبه در این استان مستعد شکل بگیرد

به گزارش ایرنا، محمود ضرابی در مراسم تجلیل از کارآفرین برتر افزود: هم اکنون در حوزه نساجی تولیدی فناوری هایی رو ایجاد کرده ایم که در کشور اول است.

وی با بیان اینکه به عنوان کارآفرین به تنهایی کارآفرین نشدم و نیروهایی که در کنار من بودند کمک کردند اضافه کرد:

تیرماه سال گذشته به عنوان راهبر زنجیره نساجی در کنار افراد شاخص در استان انتخاب شدم.

پاکستان در صنعت چرم با ایران همکاری دارد



وی بیان کرد: صادرات پاکستان ۳۰ میلیارد دلار و حدود ۱۶ میلیارد دلار آن مربوط به نساجی است و ماهانه دو میلیارد دلار صادرات نساجی به ویژه به چین صورت می گیرد که پارچه و حوله از جمله این اقلام صادراتی است.

مدیر اجرایی انجمن تجارت و صنعت کورنگی پاکستان گفت: بزرگترین واحدهای تولیدکننده چرم ایالت سند در مجموعه شهرک کورنگی قرار دارد و با ایران هم در این حوزه همکاری داریم. به گزارش خبرگزاری برنا، هیات تجاری اتاق بازرگانی قزوین در نشست انجمن شرکت های بازرگانی و صنعتی پاکستان در شهر کورنگی کراچی شرکت کرد.

در این نشست که امروز شنبه با حضور اله وردی ها، رئیس هیات اعزامی، جباری، عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین؛ شایان معاون شرکت شهرک های صنعتی و هیات همراه برگزار شد، «جنید نقی» مدیر اجرایی انجمن تجارت و صنعت کورنگی گفت: روزانه یک میلیون و پانصد هزار نفر در شهرک صنعتی کورنگی با ۴ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی و خدماتی فعالیت دارند.



بخشودگی جرائم مالیاتی ابلاغ شد

در مورد اشخاص حقوقی تا سقف ۲ میلیارد تومان به مدیران کل امور مالیاتی تفویض می‌شود. بخشودگی جرائم موضوع این بند فارغ از زمان پرداخت بدهی مالیات و عوارض هر سال دوره است و پرداخت بدهی قبل از ابلاغ این تفویض اختیار مانع اعمال بخشودگی جرائم قابل بخشش نخواهد بود. تمام یا قسمتی از تفویض اختیار مذکور در چارچوب تعیین شده به معاونان مدیر کل و روسای ادارات امور مالیاتی قابل تفویض خواهد بود.

بر اساس اطلاعیه سازمان امور مالیاتی شرایط بخشودگی جرائم مالیاتی به مناسبت دهه فجر اعلام شد. به گزارش ایسنا، به مناسبت فرا رسیدن دهه مبارک فجر و تکریم مودیان مالیاتی با رعایت مقررات ماده ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم، اختیار بخشودگی جرائم قابل بخشش موضوع قوانین مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده هر سال و دوره برای مؤدیانی که برای پرداخت بدهی سال یا دوره مربوط تا تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۳ اقدام کنند، در خصوص اشخاص حقیقی تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان و

آذربایجان شرقی ظرفیت تبدیل شدن به قطب صنعت پوشاک کشور را دارد

وی با تأکید بر ضرورت حمایت‌های ساختاری از تولیدکنندگان پوشاک، افزود: در نتیجه تعامل و پیگیری‌های انجام‌شده، صدور پروانه بهره‌برداری برای واحدهای تولیدی این بخش تسریع شده است که این امر، فرآیند ورود ماشین‌آلات، دریافت ارز و استفاده از تسهیلات بانکی را برای فعالان این صنعت تسهیل خواهد کرد.

مدیرکل صمت استان همچنین از برنامه‌ریزی برای ایجاد خوشه صنعتی پوشاک با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی خبر داد و تصریح کرد: ایجاد خوشه‌های صنعتی، علاوه بر فراهم کردن زمینه حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های تخصصی، امکان اجرای طرح‌های مطالعاتی و برگزاری دوره‌های آموزشی را نیز در پی خواهد داشت.

پرنیان در پایان با تأکید بر ضرورت ایجاد فضای امن و روان برای سرمایه‌گذاران بخش تولید، خاطرنشان کرد: نباید از ورود به مسیرهای جدید و ناشناخته هراس داشت. اصلاح فرآیندهای اجرایی و کاهش موانع سرمایه‌گذاری، از اولویت‌های اصلی ما در توسعه تولید و صنعت استان است.



مدیرکل صنعت معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: آذربایجان شرقی ظرفیت تبدیل شدن به قطب صنعت پوشاک کشور را دارد. صابر پرنیان در نشست مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، با تعدادی از اعضای اتحادیه صنف خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک تبریز، با اشاره به نقش کلیدی صنعت پوشاک در اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده، اظهار کرد: آذربایجان شرقی ظرفیت تبدیل شدن به قطب صنعت پوشاک کشور را دارد و باید با رفع موانع موجود، مسیر سرمایه‌گذاری در این حوزه را هموار کنیم.

سهم اندک ماشین‌آلات از ارزش تخصیصی به صنعت

تخصیص یافته به صنایع نیز نشان می‌دهد که میزان ارزش تأمین برای گروه‌های «صنایع حمل‌ونقل و خودرو» ۷ میلیارد و ۸۸۴ میلیون دلار، «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» ۵ میلیارد و ۳۹۸ میلیون دلار و «صنایع معدنی» ۴ میلیارد و ۸۱۰ میلیون دلار بوده است. به «صنایع تجهیزات برق و الکترونیک» ۴ میلیارد و ۶۶۱ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلیمری» ۴ میلیارد و ۶۵۷ میلیون دلار، «منسوجات و پوشاک» یک میلیارد و ۶۷۸ میلیون دلار و «سایر صنایع» ۱۵ میلیارد و ۵۲۹ میلیون دلار تا پایان روز ۱۰ بهمن ماه سال جاری ارزش تخصیص یافته است.

از ابتدای سال جاری تا ۱۰ بهمن ماه ۵ میلیارد و ۳۹۸ میلیون دلار به واردات «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» ارزش تخصیص یافته که معادل ۱۲ درصد از ارزش تخصیصی بخش صنعت در این بازه زمانی است. از ابتدای سال جاری تا ۱۰ بهمن ماه بانک مرکزی مبلغ ۵۷ میلیارد و ۶۱۳ میلیون دلار ارزش واردات کالاهای اساسی و دارو، تجاری و بازرگانی و خدمات، تأمین کرده است.

بر این اساس سهم بخش صنعت از ارزش دریافتی از ابتدای سال تا دیروز ۴۴ میلیارد و ۶۱۷ میلیون دلار بوده است. بررسی جزئیات ارزش

احیا صنعت نساجی ایران با تمرکز بر کشت پنبه و برندینگ ملی



حمایت از برندهای جدید می‌تواند به بهبود وضعیت صنعت نساجی، پوشاک و چرم کشور کمک کند، عنوان کرد: بهره‌مندی از هوش مصنوعی به ویژه در حوزه‌هایی مانند بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، پیش‌بینی تقاضا، تحلیل داده‌های مصرف‌کنندگان و شخصی‌سازی محصولات، می‌تواند نقشی حیاتی در تحول این صنایع ایفا کند، استفاده از تکنولوژی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی نه تنها سرعت تولید را افزایش می‌دهد، بلکه به افزایش دقت در طراحی و کاهش هزینه‌ها نیز کمک می‌کند. به علاوه، هوش مصنوعی می‌تواند در مدیریت زنجیره تامین و کنترل کیفیت محصولات نیز موثر باشد که به نوبه خود به ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری صنعت نساجی کشور کمک خواهد کرد.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اهمیت ورود تولیدکنندگان داخلی صنعت پوشاک به بازارهای داخلی و خارجی و افزایش رقابت‌پذیری با دیگر برندهای دنیا، بیان کرد: در این خصوص استفاده از هوش مصنوعی به تقویت توانمندی برندها در زمینه‌های مختلفی چون طراحی مد، دیزاین، اصلاح روند تولید و بهینه‌سازی استراتژی‌های برندینگ کمک شایانی خواهد کرد. وی عنوان کرد: هوش مصنوعی با تحلیل رفتار مصرف‌کنندگان، پیش‌بینی روندهای آینده و بهبود ارتباط با مشتریان به برندها این امکان را می‌دهد که نیازهای بازار را به طور دقیق‌تر شناسایی کرده و محصولات خود را به شکلی کارآمدتر و مطابق با سلیقه و نیازهای مشتریان ارائه دهند، این تغییرات می‌تواند باعث افزایش توان رقابتی برندهای ایرانی در بازارهای جهانی شوند.

سید محمدباقر رضوی تقوی، عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز در همایش اقتصادی چالش‌ها و رویکردهای نوین برندها، صنعت خرده‌فروشی و مراکز خرید که در مجتمع اکومال برگزار شد، بیان کرد: نساجی یکی از قدیمی‌ترین و گسترده‌ترین صنایع فعال در کشور است، به نحوی که اولین کارخانه‌های ریسندگی نخ و پارچه از چندین دهه قبل در ایران تأسیس شدند.

رضوی تقوی با اشاره به قدرت استان البرز در صنعت نساجی افزود: زمانی که صنعت نساجی در ایران گسترش و رشد پیدا کرده بود کشورهای همسایه هیچ‌گونه فعالیت‌هایی در این عرصه نداشتند و حتی سال‌ها از ما عقب‌تر بودند. متأسفانه به علت بی‌توجهی به این صنعت، اکنون از صنایع منطقه عقب مانده‌ایم.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اینکه ایران در گذشته جزو کشورهای موفق در حوزه کشت پنبه بود، گفت: از سالیان گذشته به کشت این محصول بی‌توجهی شد و به تدریج این محصول مهم و اولیه برای فعالیت‌های تولیدی حوزه نساجی و پوشاک در کشور کم‌رنگ شد و ما به واردکننده پنبه و نخ تبدیل شدیم.

وی تأکید کرد: خوشبختانه اکنون با رویکردهای جدیدی که به وجود آمده دوباره کشت پنبه در کشور توسعه داده خواهد شد و در ادامه به رشد صنعت نساجی دست می‌یابیم.

رضوی تقوی ادامه داد: صنعت پوشاک یک صنعت بسیار گسترده است که از تولید نخ و پارچه شروع شده و به تولید پوشاک می‌رسد و خوشبختانه در سال‌های گذشته شاهد عرضه محصولات این حوزه توسط برندهای ملی و مطرح هستیم که حتی در سطح بین‌المللی نیز فعالیت می‌کنند.

وی تأکید کرد: اگر توجه بیشتری به صنعت نساجی به ویژه از سطح پایه و کشت پنبه شود، می‌توانیم به پیشرفت‌های بیشتری در حوزه مد و برندینگ در این بخش دست یابیم و به موازات اشتغال‌زایی بالایی نیز در این صنعت ایجاد خواهد شد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی البرز در خصوص حمایت از فعالان واحدهای صنعتی و تولید در حوزه نساجی و پوشاک در زمینه رفع مشکلات زیرساختی نظیر تامین انرژی گفت: البرز از قدمت بالایی در حوزه نساجی برخوردار است و حل مسائلی مانند گاز و برق را همانند دیگر بخش‌های صنعتی استان مدنظر داریم؛ زیرا صنعتی ارزآور و اشتغال‌آفرین است.

رضوی تقوی با بیان اینکه شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و



🔪 مهلت انقضای تخصیص ارز افزایش یافت

تخصیص ارز از محل این مرکز از ۲۰ به ۳۰ روز افزایش یافت. لازم به ذکر است، مهلت انقضای درخواست‌های با وضعیت «آماده برای تخصیص» و «تخصیص‌یافته معتبر» بدون نیاز به اقدام بازرگان و بانک عامل به‌صورت سیستمی به ۳۰ روز افزایش یافت.

مهلت انقضای درخواست‌های تخصیص ارز با محل تامین ارز مرکز مبادله ارز و طلای ایران افزایش یافت. به گزارش مهر، با تصمیم بانک مرکزی، به‌منظور تسهیل خرید ارز در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، مهلت انقضای درخواست‌های

🔪 سهمیه واردات رسمی تهنجی‌ها تعیین شد

رئیس کل این سازمان با اشاره به برگزاری نخستین جلسه کارگروه ساماندهی تجارت مرزی، گفت: موضوع سهمیه واردات رسمی ملوانان و تهنجی‌ها مورد بررسی قرار گرفت. وی افزود: اعضای کارگروه موافقت کردند به لنج‌هایی که در بنادر مشخص شده حضور دارند و فهرستشان در سازمان بنادر ثبت شده، اجازه یک سفر برای واردات داده شود. این مجوز از زمان ابلاغ یعنی ماه جاری تا مرداد سال آینده صادر شده است. سهمیه ملوانی ۷ درصد میزان واردات سال گذشته در نظر گرفته شده و در این مرحله محدودیتی برای لنج‌ها در نظر گرفته نشده و ملوانان به اندازه ظرفیت لنج‌هایشان می‌تواند برای واردات تصمیم‌گیری کنند.



طبق مصوبه کارگروه ساماندهی تجارت مرزی، سهمیه واردات رسمی برای تهنجی‌ها تعیین شد. به گزارش سازمان توسعه تجارت، محمدعلی دهقان‌دهنوی

🔪 واردات پوشاک از طریق ملوانان هم ممنوع است



تدوین و ابلاغ شود و در این آیین نامه اشخاص و شهرستان‌های مجاز مشخص شوند.

علیدادی با بیان اینکه بر اساس قانون باید کارگروه ماده ۴ این قانون، پیش نویس آیین نامه مصوب هیئت وزیران را آماده می‌کرد، تصریح کرد: ماده ۴ قانون، کارگروهی با مسئولیت وزیر صنعت، معدن

معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه سهمیه واردات رسمی حوزه ملوانی هفت درصد واردات کل کشور، معادل ۴۶ میلیارد دلار از حالا تا پایان ۷ بهمن ۱۴۰۴، است، گفت: برای اینکه پدیده مخرب شوتی حذف شود، حداقل در سال اول هیچ محدودیتی برای خروج کالاهای وارد شده از طریق ملوانان از استان مرزی به استان‌های دیگر وجود ندارد.

اسماعیل علی‌دادی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه مجلس پایان سال گذشته قانون ساماندهی و نظارت بر تجارت مرزی (کولبری و ملوانی) و ایجاد اشتغال پایدار مرزنشینان را تصویب کرد، گفت: این قانون مثل سایر قوانین ۱۵ روز بعد از انتشار در روزنامه رسمی اجرا می‌شود. با توجه به زمان انتشار این قانون در روزنامه رسمی و تاریخ ابلاغ آن، قانون ساماندهی و نظارت بر تجارت مرزی از اردیبهشت امسال لازم‌الاجرا شد.

به گفته وی بر اساس تبصره ۱ ماده ۱ و تبصره ۱ ماده ۲، مقرر شده بود هیئت وزیران بر اساس این قانون آیین نامه‌ای را ابلاغ کند و تا زمانی که آیین نامه اجرایی قانون مشخص نمی‌شد، امکان اجرا شدن این قانون فراهم نبود؛ چراکه مجلس در این قانون به صراحت اشاره کرده بود که حتماً باید آیین نامه توسط هیئت وزیران



بیمه و هزینه حمل و نقل) را پرداخت کنند و در سامانه گمرک ثبت کنند.

علی‌دادی در ادامه با بیان اینکه پیش از اجرای قانون جدید، سالانه حدود ۳ تا ۵ میلیارد دلار کالا از طریق ملوانی و ته‌لنجی قاچاق می‌شد، همچنین میزان قاچاق از طریق کولبری سالانه یک تا سه میلیارد دلار بوده است.

الان با توجه به شفاف و قانونمند شدن این حوزه به دنبال این هستیم که قاچاق در این حوزه کاملاً کاهش پیدا کند و دیگر نیازی به استفاده از شوتی که برای جاده ایجاد خطر می‌کردند هم وجود نداشته باشد؛ چراکه یکی از دستاوردهای قانونی شدن این است که به اشخاص واردکننده، سند و پته گمرکی (مجوز خروج کالا از گمرک) داده می‌شود و حداقل در سال اول ممنوعیتی برای خروج کالاها از شهرها و استانهای مرزی به سایر شهرها و استانهای کشور وجود ندارد. در سال‌های بعدی هم این موضوع دوباره بررسی خواهد شد.

وی افزود: با توجه به حجم بالای واردات کالا از رویه ملوانی، مشخص بود که میزان واردات متناسب با نیاز یک استان نیست و برای کل کشور استفاده می‌شد.

بنابراین برای اینکه پدیده مخرب شوتی حذف شود، همانطور که اشاره شد، حداقل در سال اول هیچ محدودیتی برای خروج کالاها وارد شده از طریق ملوانان از استان مرزی به استان‌های دیگر وجود ندارد.

علی‌دادی در پایان در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا امکان واردات کالاهایی که در لیست ممنوعیت واردات هستند از رویه ملوانی وجود دارد، تصریح کرد: بر اساس دستورالعمل تهیه شده توسط کارگروه امکان واردات ۹۷ قلم کالا به کشور وجود دارد که برخی از آن‌ها پیش از این به صورت غیرقانونی توسط ملوانان به کشور وارد می‌شد. اما امکان واردات کالاهایی که به اندازه کافی تولید داخل دارند، مانند پوشاک از طریق ملوانان وجود ندارد.

این مقام مسئول با بیان اینکه در رابطه با واردات کولبری در جلسه بعدی کارگروه تصمیم‌گیری خواهد شد، گفت: مستندات قانونی و آیین‌نامه هیئت وزیران در مورد کولبری تصویب شده، اما برای تهیه دستورالعمل اجرایی، لازم است کارگروه جلسه مجددی داشته باشد.

و تجارت و عضویت شش دستگاه مهم شامل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، کشور، وزارت اطلاعات، وزارت اقتصاد، وزارت راه و سازمان برنامه و بودجه پیش‌بینی کرده است. البته نمایندگان سازمان اطلاعات سپاه، فراجا و دو نفر از نمایندگان مجلس به انتخاب کمیسیون اقتصادی مجلس هم به عنوان ناظر و بدون حق رای در این کارگروه عضو هستند.

وی افزود: پیش‌نویس آیین‌نامه توسط کارگروه اشاره شده آماده و به هیئت وزیران ارسال شد و در جلسات مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در نهایت هفتم بهمن امسال آیین‌نامه توسط هیئت وزیران ابلاغ شد. اولین جلسه کارگروه هم روز چهارشنبه برگزار و یک دستورالعمل بیست ماده‌ای برای سفر اول ملوانی تهیه شد.

به گفته معاون حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بر اساس این دستورالعمل اقلام مجاز و بنادر برای واردات از طریق ملوانی، تشریفات گمرکی لازم مشخص شد. سهمیه واردات نیز در این جلسه مشخص شد. بر اساس قانون سهمیه واردات رسمی حوزه ملوانی هفت درصد واردات کل کشور در سال است. بنابراین با توجه به اینکه واردات کل کشور در سال گذشته ۶۶ میلیارد دلار بوده، از حالا تا پایان ۷ بهمن ۱۴۰۴، سهمیه واردات ملوانی هفت درصد این رقم، معادل ۴۶ میلیارد دلار خواهد بود.

علی‌دادی در ادامه با بیان اینکه سفر اول ملوانان که دستورالعمل آن تهیه شده از ۲۲ بهمن تا پایان مرداد ماه ۱۴۰۴ امکان‌پذیر است، اظهار کرد: این فرصت تقریباً شش ماهه فراهم است تا ملوانان بتوانند به یک سفر اقدام کنند و به اندازه ظرفیت لنج‌های خود واردات قانونی داشته باشند و محدودیتی از نظر میزان واردات وجود ندارد.

وی با بیان اینکه پیش از این تجارت ملوانی حالت نیمه رسمی داشت، اما با ابلاغ آیین‌نامه ملوانان می‌توانند به صورت یک تجارت کاملاً قانونمند کالاهای خود را به کشور وارد کنند، تصریح کرد: فقط لازم است ملوانان در سامانه جامع تجارت ثبت نام و ثبت آماری کالای وارداتی را انجام دهند و همچنین کالای وارداتی را به گمرک اظهار کنند.

با اجرای این قانون، فرایند غیررسمی قبلی تغییر می‌کند و به صورت رسمی و شفاف با ثبت اطلاعات در سامانه انجام می‌شود و فقط ملوانان باید پنج درصد ارزش سیف کالا (جمع هزینه ارزش کالا، هزینه

تهران، رکورددار بیشترین چک‌های برگشتی

تومان در کشور برگشت خورده‌اند.

از نظر تعداد، تقریباً ۴۷ درصد از این چک‌های برگشتی در استان‌های تهران، اصفهان و خراسان رضوی به ثبت رسیده‌اند. در مقابل، سه استان ایلام، کهگیلویه و بویراحمد و سیستان و بلوچستان کمترین تعداد چک‌های برگشتی را در آذر ماه داشته‌اند.

تازه‌ترین داده‌های بانک مرکزی حاکی از آن است که نیمی از چک‌های برگشتی کشور در آذر ماه در سه استان بزرگ متمرکز بوده است.

به گزارش اکو ایران، بر اساس جدیدترین آمارهای بانک مرکزی در آذر ماه امسال بیش از ۷۸۰ هزار چک به ارزش حدود ۱۰۲ هزار میلیارد

تغییرات شرکت های نساجی

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

شرکت تولیدی نساجی امید آذربایجان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۶، این موارد به موضوع فعالیت شرکت الحاق گردید: «تولید و پخش انواع جوراب و پوشاک و انواع تن پوش و پاپوش». مجید زینال زاده به سمت رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل تعیین شد.

شرکت صنایع نساجی قاجار ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۵، علیرضا گواهی به سمت مدیرعامل، مهدی هوشنگی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، معصومه ابوزیدآبادی به سمت رئیس هیئت مدیره، علی مسافرچی به سمت بازرس اصلی و وحید کیهانی فرد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت تعاونی پوشاک عرفان اراش

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷، بخشی از موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «صادرات و واردات انواع ماشین آلات نساجی و تولیدی پوشاک از جمله دستگاه چاپ و گلدوزی و انواع ماشین آلات دوخت و واردات انواع مواد اولیه پوشاک...»

شرکت صنایع نساجی بدر نصف جهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. مجتبی کرباسی زاده به سمت بازرس اصلی و محمد دافعیان به سمت بازرس علی البدل تعیین شدند.

شرکت نساجی الماس مشکات (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۲,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۵۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰، محل شرکت به خراسان رضوی، جاده اصلی بلوار امام رضا تغییر یافت.

شرکت نساجی حریر بافت تفت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷، موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام به سمت بازرس اصلی و محمد سعید کاشفی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی ابریشم کار ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۷، ملیحه اجالریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مجید جلوانی به سمت مدیرعامل و محمدمهدی ابریشم کار به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شعبه شرکت به نشانی تهران، داوودیه، کوچه دفتری غربی، کوچه داراب نیا، ساختمان مروارید، طبقه ۵، واحد ۱۴ تاسیس و محمدمهدی ابریشم کار به سمت مدیرشعبه انتخاب شد.

موضوع فعالیت شرکت به این شرح می باشد: «فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی و خرید و فروش، توزیع و پخش، تهیه و تولید انواع نخ و فرش های ماشینی و دستبافت و تابلو فرش و مواد اولیه، واردات و صادرات ماشین آلات مربوطه بافندگی و ریسندگی و نساجی و منسوجات

ن.ا.م.خ

۵۶ شماره ۲۶۰ | بهمن ۱۴۰۳

و سایر محصولات نساجی، چله پیچی و آهار و تکمیل و ریسندگی و رنگریزی، صادرات و واردات الیاف طبیعی و مصنوعی و پشم و جوت و پنبه و ماشین آلات مربوطه و بافندگی و ریسندگی و منسوجات و قطعات مربوطه به آن، ریسندگی کلیه انواع نخ و الیاف طبیعی و مصنوعی.

فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی و ریسندگی نخ اکریلیک، پلی استر، پنبه، تکمیل و آهار، تولید تهیه و پخش و توزیع و فروش انواع نخ، فرش ماشینی، انواع کفپوش و موکت، موکت تافتینگ چمن مصنوعی، فرشینه، پارکت، مبل و دکوراسیون داخلی و پارچه و پتو و کالای خواب ...»

شرکت آتی ماد شایان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: «بازرگانی، تولید، توزیع، خرید و فروش و صادرات و واردات انواع الیاف مصنوعی اعم از الیاف پلی استر و الیاف اکریلیک، انواع الیاف دو جزئی، سنتزی، شیشه ای، مصنوعی از مواد اولیه داخلی و خارجی خصوصاً انواع الیاف پلی استر توپر، هالو، الیاف ظریف از ۱،۲ دینر به بالا و انواع الیاف پلی آمید و ژئو تکستایل قابل مصرف در صنایع مختلف از جمله نساجی و تولید لایه پلی استر، نخ پلی استر، نخ اکریلیک، فعالیت در کلیه موارد مربوط به صنعت نساجی، فرش ماشینی، موکت و سایر فرآورده های صنعت نساجی.

باز یافت محصولات نساجی، باز یافت الیاف نساجی، باز یافت پلاستیک های گرما نرم، تولید گرانول پلیمری از ضایعات، باز یافت ضایعات و محصولات پلاستیکی به روش های شیمیایی، حرارتی، مکانیکی، تولید گرانول باز یافتی از پی وی سی، پی ای، پت، تولید پرک، چیپس تولید منسوجات و لایه های نبافته خصوصاً لایه های مورد استفاده در صنعت ایزوگام. ریسندگی، بافندگی و تکمیل صنایع نساجی، نخ ریزی، رنگریزی، پارچه بافی، گونی بافی و فرش بافی، تکمیل و آهار و پرداخت، شستشوی پرک پت ...»

شرکت نساجی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۴، حسابرسی و خدمات مدیریت مدیران امین حسابداران به سمت بازرس اصلی و حسابرسی پارس به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان و زیان انباشته منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ تصویب شد.

شرکت کیمیا کوشان کویر (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۰۶، سرمایه از ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال کاهش یافت. محل شرکت به تهران، پونک، کوچه بابا طاهر، خیابان شهید سردار سعید اسلامیان (گلستان شرقی)، پلاک ۲۱، ساختمان افق، طبقه ۲، واحد ۷ تغییر یافت.

شرکت نساجی مریخ بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۲، محل شرکت به تهران، بلوار فردوس، خیابان بیست متری ولیعصر، خیابان شهید ابوالفضل ظرافتی، پلاک ۲۰، ساختمان ماندگار، طبقه ۲، واحد ۵ تغییر یافت.

شرکت ریسندگی و بافندگی زرباف یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۴، محمد شهاب صفا به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی و خدمات مالی حافظ گام به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی مسعود (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۰، موسسه

:: تأسیسات شرکت های نساجی**:: شرکت نساجی آذر سهند امیران (با مسئولیت محدود)**

تهیه، تولید، توزیع، پخش، بسته بندی، طراحی، خرید و فروش، واردات و صادرات انواع نخ، پارچه، الیاف، پارچه، پودر رنگ، نخ دوخت (نخ سر کیسه دوزی)، ماشین آلات، تجهیزات و قطعات یدکی ریسندگی، بافندگی، تکمیل و انواع رنگرزی پارچه، تصدی به کلیه امور ریسندگی و بافندگی و نساجی اعم از احداث کارخانه های ریسندگی نخ و بافت تکمیل محصولات نساجی، قطعات و ماشین آلات و خطوط تولید مرتبط، ارائه خدمات تابندگی نخ یا نخ تاب و چله پیچی، دوک پیچی، ارائه خدمات تابندگی، نخ تاب، دولا تابیز مینه فعالیت، آذربایجان شرقی، تبریز، شهرک صنعتی سردار شهید سپهبد قاسم سلیمانی، خیابان (۲۴ متری هفتم)، خیابان (۲۰ متری دوازدهم)، مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و رسول اسدی مدیرعامل است.

:: شرکت درنا تجارت اروم آراد (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش و واردات و صادرات و تأمین انواع مواد اولیه نساجی بخشی از زمینه فعالیت، آذربایجان غربی، ارومیه، خیابان شهید سلطانی، کوچه ۱۲ متری اول، بن بست شماره مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و رحمان محمدپور مدیرعامل است.

:: شرکت ریس و بافت برلیان (سهامی خاص)

تجهیز راه اندازی واحد های صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ (اکرولیک، پلی استر، پنبه، سایر الیاف همچنین رنگرزی) تولید انواع فرش ماشینی، تکمیل و آهار، واردات انواع فرش ماشینی، انواع نخ، ماشین آلات، مواد اولیه، کالا و خدمات زمینه فعالیت، کاشان، خیابان میر عماد، ساختمان عطائی، طبقه همکف، واحد ۷ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ سرمایه و زهره صدوقی مدیرعامل است.

:: شرکت آذین بافت پاسارگاد (سهامی خاص)

تولید و توزیع، صادرات و واردات، خرید و فروش و فعالیت در کلیه امور نساجی اعم از بافت، انواع الیاف، نخ، رنگ و مواد شیمیایی و مواد کمکی رنگ و رنگرزی، تکمیل پارچه و نخ و انواع آن، ریسندگی و رنگرزی، چاپ و تکمیل انواع پارچه های پنبه ای، پلی استر و پلی استر ویسکوز، تولید و رنگرزی و چاپ و تکمیل انواع محصولات نساجی، دوخت انواع چادر واردات تجهیزات و ماشین آلات ریسندگی زمینه فعالیت، اصفهان، شهرک صنعتی کوهپایه، خیابان اصلی، فاز ۲ توسعه مرکز اصلی، ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و علی بختیاری زاده مدیرعامل است.

:: شرکت ایمن چرم آزما (با مسئولیت محدود)

طراحی، تولید، خرید، فروش، واردات و صادرات چرم و پوست و فرآورده های چرمی، فرآورده های نساجی و الیاف و پوشاک و مواد اولیه آن زمینه فعالیت، آذربایجان شرقی، تبریز، خیابان ۱۷ شهریور قدیم، پلاک ۲۴۴، طبقه ۷ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و وحید فرشباغ مدیرعامل است.

:: شرکت بازرگانی طنین تجارت نفیس (سهامی خاص)

بازرگانی، تولید، توزیع، بسته بندی، خرید و فروش و صادرات و واردات منسوجات و لایه های نبافته خصوصاً لایه های مورد استفاده در صنعت ایزوگام، تولید، توزیع، بسته بندی، خرید و فروش، صادرات و واردات انواع الیاف مصنوعی اعم از الیاف پلی استر و الیاف اکرلیک، مواد اولیه انواع صنعت نساجی و سایر فرآورده های صنعت نساجی، تولید، توزیع، بسته بندی، خرید و فروش و صادرات و واردات عایق رطوبتی، کلیه مشتقات پلیمری، مواد اولیه عایق رطوبتی، قیر و گونی و کلیه مصالح عایق کاری زمینه فعالیت، استان مرکزی، دلجان، شهرک صنعتی دلجان، بلوار کارگر جنوبی، خیابان نگار ۲، قطعه ۸۲۲، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و ترانه جلالی مدیرعامل است.

:: شرکت فرداد گستر سپهر راستین (با مسئولیت محدود)

توزیع، تولید و بسته بندی انواع پوشاک زنانه، بچه گانه و مردانه، شلوار، شال و روسری، کت و شلوار، تولید انواع پوشاک در هر سایز و با هر نوع کاربری، تولید انواع پوشاک فصل، تولید و بافت انواع پارچه، تولید مواد اولیه بافت، دوخت انواع پارچه، فعالیت در زمینه کیف و کفش، تولید پوشاک چرم، لباس کار، لباس پرسنلی، پوشاک ورزشی، فعالیت در زمینه صادرات واردات پارچه و پوشاک، چرخ خیاطی، عرضه انواع ماشین های دوخت پوشاک و بافت پارچه و نیز ادوات و لوازم جانبی، فعالیت در زمینه نساجی و تولید نخ و تجهیزات و لوازم جانبی و وابسته به پوشاک زمینه فعالیت، خراسان رضوی، بلوار گلشن، بلوار هفت تیر، پلاک ۲۳۶، برج آرمیتاز، طبقه همکف مرکز اصلی، ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و داود بامیری مدیرعامل است.

:: شرکت پاک ریس زاینده رود (سهامی خاص)

ساخت انواع فیلتر و انواع پک ریسندگی و تأمین مواد اولیه مورد نیاز بخشی از زمینه فعالیت، اصفهان، خیابان سجاد، کوچه انصاری مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و پروین احمدی مدیرعامل است.

:: گروه توسعه تجارت نقش هوشمند پارسی (سهامی خاص)

انجام کلیه امور مشاوره، بازرگانی، طراحی، مشارکت و خدمات جهت ایجاد و توسعه واحدهای تولیدی و بازرگانی و تجارت الکترونیک مرتبط با محصولات نساجی، فرش، مکت، پوشاک و تکمیل محصولات نساجی مانند ریسندگی تولید انواع نخ از جمله نخ اکرولیک پلی استر، ویسکوز، پنبه، پلی پروپیلن، رنگ و تجهیزات مرتبط زمینه فعالیت، تهران، شهرک والفجر، خیابان شیخ بهایی، خیابان شهید علی بابا آقا علیخانی، پلاک ۵۶، طبقه اول، واحد جنوبی مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سید احمد کربلائی مدیرعامل است.

:: شرکت الوند فام آریا (با مسئولیت محدود)

تولید، بسته بندی، توزیع و واردات و صادرات انواع پارچه و منسوجات تهیه شده از الیاف طبیعی و مصنوعی، انجام کلیه امور مربوط به بازرگانی و خرید و فروش نخ و پارچه خام و تکمیل شده و مواد اولیه آن از جمله پنبه، پشم و ابریشم، انجام کلیه امور بازرگانی خرید، فروش، واردات مواد اولیه شیمیایی جهت موارد ریسندگی و همچنین بافندگی و تکمیل انواع منسوجات نساجی از قبیل آنتی فوم، ضدکف، آنتی استاتیک، نرم کننده، صابون، نفوذ دهنده، چرم سازی، رنگ و رزین، روغن های ریسندگی، واردات انواع نخ کنف (جوت) و انواع نخ اکرلیک و ویسکوز، تهیه و توزیع ملزومات نخ رسی و بافندگی و تکمیل کلیه منسوجات و همچنین فعالیت در زمینه بسته بندی صنایع ریسندگی. تجهیز، راه اندازی، اجاره و احداث کارخانجات و واحدهای تولیدی و صنعتی نساجی و ریسندگی زمینه فعالیت، تهران، خیابان شهید عراقی، خیابان شهید رضا سیف، کوچه لاله، پلاک ۲، طبقه اول واحد غربی مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدحسین بهشتی خواه مدیرعامل است.

:: شرکت بهنام تجارت هزار و یک گیتی (با مسئولیت محدود)

تولید، تهیه، توزیع، پخش، بسته بندی خرید و فروش انواع پوشاک مردانه و زنانه و بچه گانه اعم از کت و شلوار، پیراهن، شلوار جین و کتان، تی شرت و پولیشرت، لباس تریکو، مانتو، جوراب، لباس بیمارستان، لباس فرم ادارات و مدارس، لباس فرم ارگان ها و انواع پارچه و منسوجات و مواد کاربردی در تولید پوشاک و انواع البسه، تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی، ریسندگی و بافندگی انواع نخ و ابریشم رنگرزی، انواع پارچه در اندازه های مختلف، تکمیل و آهار، رنگ و پوشش صنعتی، تابندگی نخ ابریشم و رنگرزی آن، تابندگی انواع الیاف طبیعی و مصنوعی، صادرات و واردات محصولات خدمات دوخت و نصب انواع پرده، خرید و فروش انواع ملزومات و متعلقات پرده و منسوجات، الیاف، گرآنول، ماشین آلات و قطعات مرتبط با صنایع نساجی و پارچه و ابریشم، احداث کارخانجات ریسندگی و بافندگی و مواد اولیه، طراحی و سفارش و بسته بندی توزیع و فروش نخ ابریشم، الیاف مصنوعی و طبیعی، منسوجات و پارچه زمینه فعالیت، تهران، نارمک، خیابان شهید علی اکبر کربلایی

میرفرشی، پلاک ۲۱، طبقه ۱ واحد شرقی مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سیدعلی تقوی مدیرعامل است.

:: شرکت پتروشیمی حریر طهران (با مسئولیت محدود)

تولید نخ های پلی استر، پنبه ای، کشی، تولید و واردات انواع پارچه های میلی، پرده ای بخشی از زمینه فعالیت، تهران، شهران، خیابان یاس، خیابان گل های دوم، پلاک ۲۵، طبقه ۲، واحد ۸ مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدامین وصفی مدیرعامل است.

:: شرکت تولیدی بازرگانی فیدرات تجارت پرنیان (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش و تولید نخ های پلی استر، پنبه ای، نخ، کشی، تولید و واردات انواع پارچه های میلی، پرده ای بخشی از زمینه فعالیت، تهران، شهران، خیابان یاس، خیابان گل های دوم، پلاک ۲۵، طبقه ۲، واحد ۸ مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدامین رحمانی مدیرعامل است.

:: شرکت تولیدی بازرگانی اهورا نگین طهران (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش و تولید نخ های پلی استر، پنبه ای، نخ، کشی، تولید و واردات انواع پارچه های میلی، پرده ای بخشی از زمینه فعالیت، تهران، شهران، خیابان یاس، خیابان گل های دوم، پلاک ۲۵، طبقه ۲، واحد ۸ مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و شمیم شهریاری مدیرعامل است.

:: شرکت آریا آزما جامه (با مسئولیت محدود)

تولید انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه و البسه پزشکی زمینه فعالیت، تهران، خیابان فاطمی، خیابان شهید کیومرث شکرالله، خیابان شهید محمدرضا صالحی، پلاک ۲۷، طبقه ۴ واحد ۱۲ مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مریم عباسی مدیرعامل است.

:: شرکت همدم زیبای تن (با مسئولیت محدود)

تولید لوازم و البسه زنانه زمینه فعالیت، آذربایجان غربی، بوکان، کوی مهندسین (مسجدافتخاری) کوچه (۳متری)، خیابان روبار مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و دانیال عبدالله پور مدیرعامل است.

:: شرکت بهار تابناک البرز (با مسئولیت محدود)

تولید صندلی و روکش صندلی، تولید کلیه پوشاک و مردانه و زنانه و بچه گانه، تولید پتو و حوله و چادر زنانه و چادرهای پارچه ای بخشی از زمینه فعالیت، خوزستان خرمشهر، خیابان کریمی، خیابان جهان آرا، پلاک ۳۳۴، طبقه همکف، مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و خیری آقا مدیرعامل است.

:: شرکت طاق زاگرس کبیر (با مسئولیت محدود)

طراحی و دوخت و تهیه و تولید انواع پوشاک و البسه بخشی از زمینه فعالیت، کرمانشاه، شهرک تعاون، کوچه شهیدسلیمان جمشیدی، کوچه (فرعی امید ۲)، پلاک ۱۰، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و زهرالسادات سیدی مدیرعامل است.

:: شرکت تعاونی تولیدی دوخت و دوز سرور

تولید پوشاک زمینه فعالیت، خوزستان اهواز، کوی باهنر، بلوار آرش، پلاک ۷۷، طبقه همکف مرکز اصلی، ۶۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سرور داراب پور مدیرعامل است.

:: شرکت الوند پوشاک اسپیکو (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش و توزیع و پخش انواع پوشاک مردانه و زنانه، ایجاد شعب و دفاتر نمایندگی و دریافت و اعطا نمایندگی و انعقاد قرارداد همکاری و مشارکت زمینه فعالیت، همدان، شهرک مدنی، کوچه شهید حجت اله یوسفی، بلوار توحید، پلاک ۹۰، طبقه اول مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و علی کرمی مدیرعامل است.

مهریزی، بن بست رحیمی، پلاک ۴، طبقه ۴ واحد شمالی مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و بهنام ناعمی مدیرعامل است.

:: شرکت ماهان تجهیز مد (با مسئولیت محدود)

خرید، فروش و توزیع البسه پزشکی اعم از استریل و غیراستریل، گان و شان، روپوش و کلاه و پارچه های مخصوص اتاق عمل، گاز پانسمان، گاز استریل، پنبه هیدروفیل، ماسک، دستکش فریزری، لاتکس و وینیل، پد الکلی و پد پانسمان زمینه فعالیت، تهران، تجریش، خیابان ایثارگران شمالی، کوچه ایثار دوم، پلاک ۶، طبقه ۱ مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و کمال افتخاری مدیرعامل است.

:: شرکت فرداد پوش آراد (سهامی خاص)

تولید و عرضه انواع پوشاک و کالای خواب و انواع پارچه، طراحی انواع پارچه و لباس و کالای خواب، انجام صادرات و واردات محصول و تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز کارگاه های تولیدی کالای خواب و پوشاک، تامین مالی و اخذ تسهیلات برای توسعه کار و تکمیل زیرساخت لازم زمینه فعالیت، تهران، خیابان سهروردی، کوچه لواسانی، خیابان ملک، پلاک ۲۰، مجتمع اداری ملک، طبقه ۶ واحد ۱۹ مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و وحید قدس مدیرعامل است.

:: شرکت رهام تجارت پیشرو (سهامی خاص)

تهیه، تولید، خرید، فروش، واردات و صادرات انواع پارچه گرد بافت و تخت بافت، تولید انواع نخ، پارچه، بافت و تکمیل انواع پارچه های گرد بافت و تخت بافت بخشی از زمینه فعالیت، تهران، دربند، خیابان شهید برادران فنا خسرو، خیابان شهید غلام جعفری، پلاک ۱۹، مجتمع تجاری اداری تندیس، طبقه ۴، واحد ۴۰۹ مرکز اصلی، ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و الهه پور موسوی مدیرعامل است.

:: شرکت اطلس تن پوش پارس (سهامی خاص)

تولید و توزیع انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه با پارچه تار و پودی، تولید انواع شلوار جین و کتان (زنانه، مردانه و بچه گانه) و توزیع شلوار جین و کتان، تولید البسه کار، تولید و توزیع پوشاک نوزادی، بچه گانه زمینه فعالیت، تهران، تهران ویلا، خیابان ستارخان، خیابان چهارم غربی، پلاک ۳۰، طبقه ۲ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدامین صادقی مدیرعامل است.

:: شرکت لیان پوشاک ایستاس (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش واردات و صادرات کالاهای مجاز بازرگانی اعم از پوشاک و انواع پارچه زمینه فعالیت، تهران، تهرانپارس، خیابان شهید عبدالناصر مرادی (۱۸۴ شرقی)، خیابان شهید جمیل شبستری (۱۳۳)، پلاک ۶۴، طبقه ۱ مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مهدی جمالی مدیرعامل است.

:: شرکت سانپار برین باهر (با مسئولیت محدود)

انجام کلیه فعالیتهای تجاری، صنعتی، طراحی، تهیه و تولید، بازرگانی، توزیع، بسته بندی، خدمات پس از فروش، صادرات و واردات انواع پارچه و البسه مردانه، زنانه، بچه گانه شال و روسری و لباس زیر، انواع شلوار و شلوارک، پیراهن و بلوز و دامن، انواع کت، پالتو، مانتو، کاپش، کت، جلیقه، ژاکت، پلیو، سویشرت و هودی، جین، تی شرت، سارافون، تاپ و تونیک، تاپ و شومیز تهران، میدان جمهوری، خیابان سلسبیل شمالی، پلاک ۱۴۴۱، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و اسماعیل سزاوار مدیرعامل است.

:: شرکت فرش آرامش تهران (سهامی خاص)

انجام کلیه فعالیتهای تجاری و خدمات بازرگانی در زمینه تولید، خرید، فروش، واردات و صادرات فرش، نخ، موکت و گلیم زمینه فعالیت، تهران، اختیاریه، کوچه مریم، خیابان شهید مهدی



تأثیر چینش و جهت گیری لایه‌های ساندویچ پنل‌های چندلایه تقویت شده با پارچه‌های اسپیسر بر خواص خمشی آنها

پگاه طاهباز^۱/ کوروش دلاوری^۱/ هادی دبیریان^۱

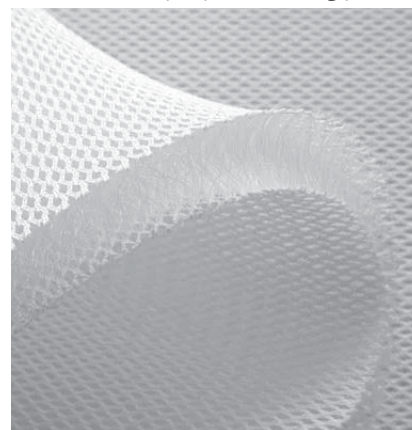
چکیده

آگاهی از تأثیر پارامترهای متغیر ساختمانی بافت تقویت کننده بر خواص خمشی محوریت تحقیق حال حاضر است. در این مطالعه به بررسی پارامترهای تأثیرگذار بر روی خواص خمشی کامپوزیت‌های ساندویچ پنبلی چندلایه پرداخته شده است. برای این منظور، ابتدا با استفاده از نخ شیشه از نوع C-GLASS، پارچه‌های دو جداره حلقوی پودی در طرح‌های ریب گیتینگ 1×1 و 5×5 تولید شد. سپس، کامپوزیت‌های ساندویچی شیشه/اپوکسی با استفاده از پارچه‌های تولید شده به عنوان تقویت کننده و رزین اپوکسی به عنوان ماتریس تهیه شدند.

نمونه‌های ساندویچی متنوعی با متغیرهای ساختاری مختلف مانند تعداد لایه، نحوه لایه‌چینی و متغیرهای ساختمانی دیگری نظیر ارتفاع پایل و زاویه پایل‌های مختلف تولید و تحت خمش سه نقطه‌ای قرار گرفتند. با مقایسه خمش نمونه‌ها در جهات طولی (راستای ردیف) و عرضی (راستای رج) مشخص شد که بیشینه نیروی خمش و خیز تا بیشینه نیروی راستای طولی نسبت به راستای عرضی بالاتر است. کامپوزیت‌های ساندویچی تقویت شده با بافت ریب گیتینگ 5×5 نیز خیز بیشتری تا نقطه ماکزیمم نیرو نسبت به نمونه‌ها با بافت ریب گیتینگ 1×1 داشتند.

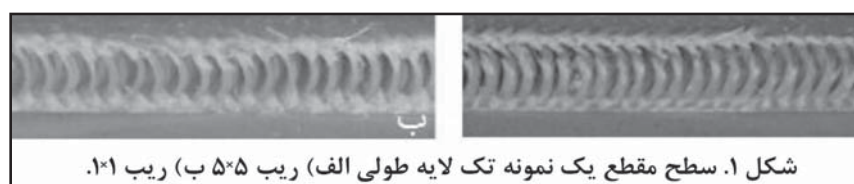
۱-مقدمه

در سال‌های اخیر، کامپوزیت‌ها اعم از کامپوزیت‌های منسوجی مورد توجه محققان و صنعتگران متعددی قرار گرفته است.

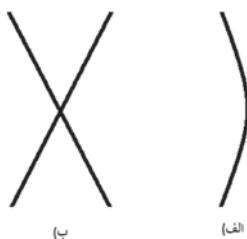


علت این توجه استحکام بالا با وجود وزن کم و خصوصیات مکانیکی این ساختارها است. این افزایش استحکام همراه کاهش وزن باعث استفاده در کاربردهای دفاعی، صنایع هوافضا، حمل و نقل و ساختمان سازی می‌شود. از این رو مطالعه رفتار خمشی ساندویچ پنل‌ها موضوع بحث بسیاری از تحقیقات شده است. لی و همکاران با انجام تست خمش بر روی ساندویچ پنل‌های لانه زنبوری و بررسی

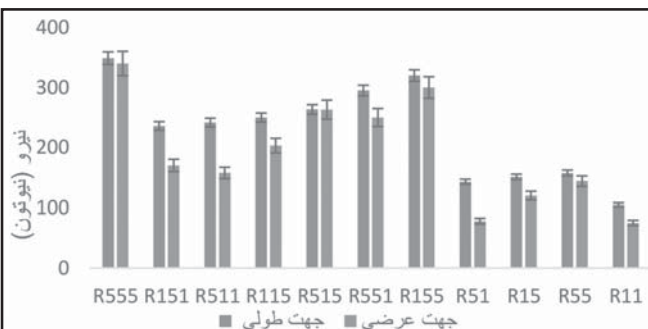
هسته آنها، به این نتیجه رسیدند که با تقویت راسهای این نوع ساندویچ پنل‌ها توسط شکل‌های دایروی، مربعی و یا شش ضلعی، میتوان خواص خمشی آنها را بهبود بخشید. فن و همکاران با قرار دادن ساندویچ پنل‌های چندلایه تحت بار فشاری و بررسی نتایج پی بردند که ساندویچ پنل‌های چندلایه نسبت به ساندویچ پنل‌های یک‌لایه با ضخامت یکسان، خواص جذب انرژی بیشتری از خود



شکل ۱. سطح مقطع یک نمونه تک لایه طولی الف) ریب 5×5 ب) ریب 1×1 .



شکل ۳. هندسه پایل در جهت الف) طولی ب) عرضی



شکل ۲. بیشینه نیروی هر نمونه

نشان میدهند.

دلاوری و دبیریان به بررسی عوامل مؤثر بر سختی خمشی کامپوزیت‌های ساندویچی تقویت‌شده با پارچه‌های دوجداره حلقوی پودی پرداختند. آنها اظهار کردند که انرژی خمشی و استحکام خمشی در جهت ردیف نسبت به جهت رج بیشتر است. همچنین بیان شد که با افزایش زاویه پایل، استحکام خمشی افزایش می‌یابد. چپش چندین لایه ساندویچ پیل بر روی هم، بهبود خواص خمشی و افزایش استحکام خمشی را در کامپوزیت‌ها سبب می‌شود. در این مطالعه خواص خمشی کامپوزیت‌های چندلایه شیشه/اپوکسی تحت تأثیر جهتگیری و چپش هر لایه مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

۲- تجربیات

۲-۱- تولید پارچه

پارچه‌های دوجداره مورد نظر توسط دستگاه تخت بافت الکترونیکی دو رو سیلندر STOLL (مدل CMS330TC) با گیج ماشین ۷ و عرض صفحه سوزن ۱۲۷ سانتیمتری، تولید شد. برای تولید نمونه‌های ریب گیتینگ ۱×۱ و ریب گیتینگ ۵×۵ از نخ ۱۰۰ تکس شیشه استفاده شده است. ماکزیمم عرض قابل بافت بر روی این دستگاه ۱۲۷ سانتیمتر (توسط ۳۵۰ سوزن) است.

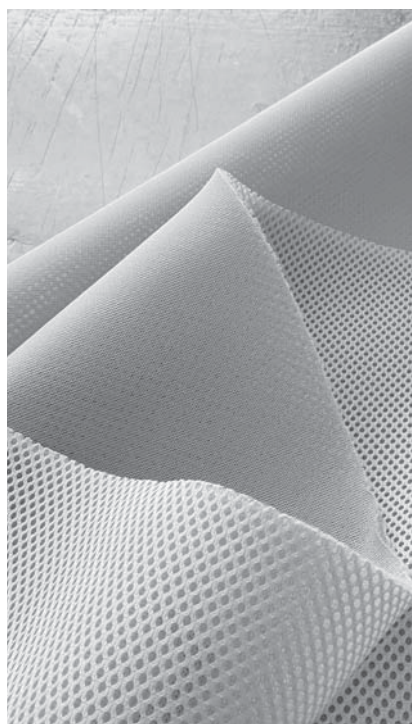
۲-۲- تولید کامپوزیت

تمامی نمونه‌ها به روش رزین‌زنی دستی با

رزین اپوکسی (EPOXY ۸۲۸) و هاردنر ۲۰ درصد تولید شدند. به منظور بررسی تأثیر چپش ساختارهای متفاوت بر روی خواص خمشی ساندویچ پیل‌ها، نمونه‌های دو و سه‌لایه تولید شدند. در این نمونه‌ها از دو نوع بافت ریب گیتینگ ۱×۱ و ریب گیتینگ ۵×۵ استفاده شده است. در هر نمونه ترتیب قرارگیری بافت‌ها متفاوت است.

پس از به وجود آمدن ساختارهای متفاوت متشکل از ریب گیتینگ‌های ۱×۱ و ۵×۵، نمونه‌ها تحت خمش سه‌نقطه‌ای قرار گرفتند.

برای مثال نمونه‌ای که با نام اختصاری R551



نامگذاری شده است، از بالا به پایین دولا یه ریب ۵×۵ و یک‌لایه ریب ۱×۱ دارد. شکل ۱ نشان‌دهنده سطح مقطع یک نمونه طولی ریب ۱×۱ و ریب ۵×۵ است.

۳-۲- آزمون خمش

در این مطالعه از دستگاه SANTAM STM ۱۵۰ برای انجام آزمون خمش سه نقطه‌ای استفاده شده است.

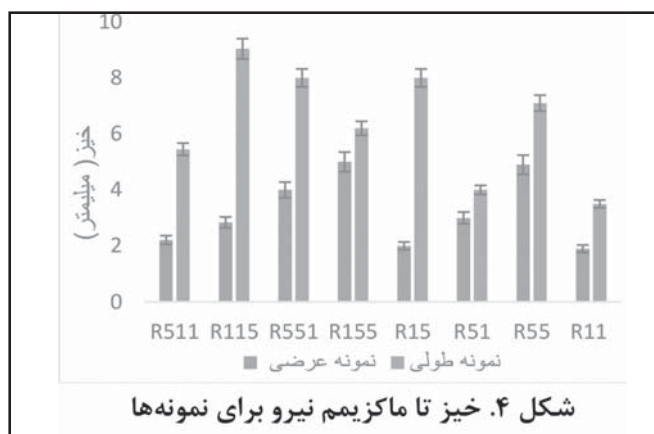
بر اساس استاندارد ASTM C۳۹۳، سرعت پایین آمدن فک بالا در این آزمایش ۳/۵ میلی‌متر بر ثانیه در نظر گرفته شد. طبق این استاندارد فاصله دو تکیه‌گاه از لبه‌های کناری نمونه ۲۵ میلی‌متر و طول کلی نمونه از دو برابر عرض نمونه کمتر است.

عرض نمونه‌ها برابر ۳۵ میلی‌متر و فاصله دو فک برابر ۸۰ میلی‌متر برآورد شده است. تعداد تکرار آزمایش برای هر نمونه پنج بار در نظر گرفته شده است.

۳- نتایج و بحثها

به طور کلی ساختارهای تقویت شده با ریب گیتینگ ۵×۵ بیشینه نیروی خمشی بیشتری نسبت به ساختارهای تقویت شده با ریب گیتینگ ۱×۱ تحمل می‌کنند.

علت این امر را می‌توان به ارتفاع بیشتر پایل در ساختمان آنها نسبت داد. همانطور که در شکل ۱ مشاهده می‌شود، در نمونه‌های دولا یه، بیشینه نیرو مربوط به نمونه طولی مدل R ۵۵ است.



انتقال نیرو و جلوگیری از تغییر شکل هستن همانطور که در شکل ۴ مشاهده می‌شود خیز تا بیشینه نیرو برای نمونه‌های عرضی کمتر از نمونه‌های طولی است.

با بررسی خیز در دو جهت طولی و عرضی در بقیه نمونه‌های قرینه نیز درمی‌یابیم که در ساختارهایی که ریب ۵×۵ در قسمت زیرین نمونه قرار دارد نسبت به ساختارهای قرینه خود (مانند دو نمونه R۱۵۵ و R۵۵۱) اختلاف خیز کمتری بین دو جهت طولی و عرضی مشاهده می‌شود.

۴- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

هدف از انجام این پروژه بررسی تأثیر ساختارهای مختلف پارچه‌های دوجداره حلقوی پودی بر روی خمشی کامپوزیت‌های ساندویچی چندلایه تقویت شده بوده و نتایج به دست آمده به قرار زیر است:

* نحوه لایه‌چینی به صورت تغییر ترتیب نمونه‌ها از حیث طولی یا عرضی قرار گرفتن آنها بر رفتار خمشی ساندویچ پل‌های کامپوزیتی تأثیرگذار است.

* نمونه‌ها در راستای طولی نسبت به راستای عرضی در خیز بیشتری به بیشینه نیرو می‌رسند.

* ساختارهای متشکل از ریب گیتینگ ۵×۵ خیز بیشتری نسبت به ریب گیتینگ ۱×۱ دارند.

* در میان ساختارهای دولایه متشکل از این دو بافت، زمانی که ریب گیتینگ ۵×۵ در لایه زیرین قرار می‌گیرد، خیز بیشتری را نسبت به زمانی ارائه می‌دهد که در لایه بالایی ساختار است.

* اختلاف بیشینه نیرو در حالت عرضی و طولی، در ریب گیتینگ ۵×۵ بیشتر است.

اما در نمونه‌های طولی به دلیل ساختار کماتی شکل پایل‌ها، با اعمال نیرو خود پایل خم شده و می‌شکند.

شکل ۳ نشان دهنده جهت‌گیری پایل‌ها در راستای طول و عرض است. نمونه عرضی نسبت به نمونه طولی دارای خیز کمتری تا پیک نیرو است.

علت این پدیده می‌تواند همان هندسه پایل در جهت طولی باشد که کمان بودنش خود باعث ایجاد خیز بیشتر می‌شود.

در حالی که ساختارهای عرضی به علت X شکل بودن پایل‌ها مانند دو ستون برای

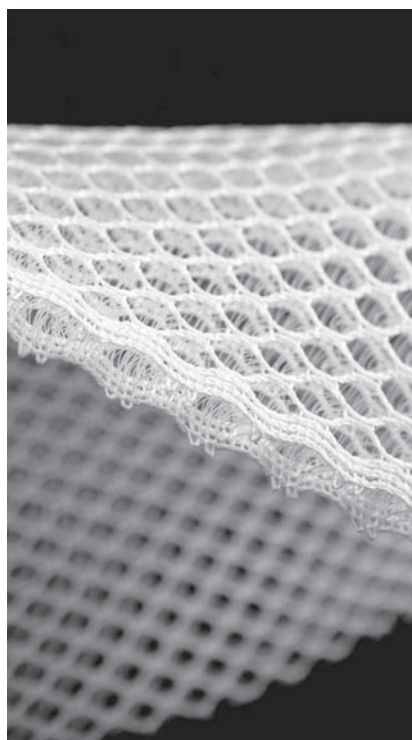
نمونه‌های R۵۱ و R۱۵ تنها در ترتیب قرارگیری ریب گیتینگ ۱×۱ و ریب گیتینگ ۵×۵ متفاوت هستند، اما مشاهده می‌شود که نمونه R۵۱ نسبت به نمونه R۱۵ نیروی کمتری را تحمل می‌کند.

رویه گفته شده در مورد نمونه‌های سه‌لایه نیز صادق است. با مقایسه دو ساختار R۱۵۵ و R۵۵۱ می‌توان تأثیرگذاری ریب گیتینگ ۵×۵ در لایه زیرین را به وضوح در ساختار دید. با قرارگیری ریب گیتینگ ۱×۱ در لایه زیرین، این اختلاف در بین دو نمونه طولی و عرضی بیشتر می‌شود.

آنچه حائز اهمیت است، آن است که لایه زیرین در ساندویچ پل‌ها تأثیر بسیار زیادی بر روی رفتار خمشی کامپوزیت دارد.

با مقایسه نمودار مربوط به ماکزیمم نیرو نیز می‌توان پی برد که در کامپوزیت‌هایی که ساختار ریب گیتینگ ۵×۵ بیشتر از ریب گیتینگ ۱×۱ وجود دارد، از لحاظ تحمل نیرو بهینه‌تر عمل می‌کنند و همچنین نمونه‌هایی که در آنها ریب گیتینگ ۵×۵ بیشتر از ریب گیتینگ ۱×۱ است، از لحاظ تحمل بیشینه نیرو رفتاری مشابه در جهت طول و عرض دارند. در نمونه‌های عرضی پایل‌ها ساختار X شکل داشته و همین ساختار باعث انتقال نیرو به صفحات می‌شود.

با این انتقال نیرو به صفحات هر لایه، تخریب ساختار به صورت جدا شدن صفحات بین دولایه و لایه‌لایه شدن آنها اتفاق می‌افتد.



پی‌نوشت:

۱- گروه تکنولوژی، دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

اندازه‌گیری ثبات گیرش در نخ‌های اینترمینگل شده در سیستم تکسچرایزینگ با تاب مجازی

سیامک شبیرزاده اجیرلو^۱/سعید شیخ‌زاده نجار^۲/مهدی وره‌ای^۱/ابوسعید رشیدی^۱

چکیده

هدف از این پژوهش ارائه روشی جهت ارزیابی ثبات گیرش اینترمینگل است. به این جهت نخ چندرشته‌ای پلی‌پروپیلنی با سه جت اینترمینگل هبرلاین P212، P412 و S16 و سه فشار هوای مصرفی ۲، ۳ و ۴ اتمسفر تحت فرآیند تکسچرایزینگ با تاب مجازی قرار داده شد. در اندازه‌گیری ثبات گره به روش‌های قبلی که از تراکم گره استفاده می‌کنند مشاهده شد که برخی از گیرش‌های بلند با ساختاری خاص تحت فرآیند کشش می‌توانند به چند ناحیه گیرش دیگر با مجموع طولی کمتر از ناحیه گیرش اولیه تبدیل شوند. این امر می‌تواند سبب بروز خطا شود. بنابراین به منظور اندازه‌گیری ثبات گیرش پیشنهاد می‌شود تا از طول گیرش برای اندازه‌گیری ثبات گیرش استفاده شود. با استفاده از روش ارائه شده در این پژوهش حداکثر و حداقل ثبات گیرش به ترتیب برابر با ۳/۹۷ درصد و ۵/۴۸ درصد برای جت هوای P412 با فشار ۴ اتمسفر و جت هوای S16 با فشار ۲ اتمسفر است.

۱- مقدمه

از اینترمینگل کردن با جت هوا جهت ایجاد پیوستگی بین الیاف در نخ‌های بدون تاب و چندرشته‌ای تکسچره شده استفاده می‌شود. از روش درهم‌تنیدگی با هوا جهت ایجاد گیرش‌های متناوب در نخ چندرشته‌ای بدون تاب به منظور بهبود عملکرد آن در فرآیندهای پیش رو استفاده می‌شود. در طول فرآیند اینترمینگل کردن، جریان هوا بر روی نخ به صورت عمودی تأثیر می‌گذارد و منجر به تشکیل یک قسمت باز و بخش فشرده در دو طرف قسمت باز می‌شود. تراکم و پایداری نواحی گیرش از نقطه‌نظر ساختار نخ، ویژگی‌های اولیه‌ای هستند که عموماً برای توصیف کیفیت اینترمینگل شدن در یک نخ چندرشته‌ای بیان می‌شود.

جدول ۱. اطلاعات فنی جت‌های هوای گره‌زن هبرلاین مورد استفاده

نوع جت	هوا مصرفی [m ³ /h]*	نمره نخ (den)	(nips/m)	پایداری گره
P212	۰/۹۱۱ (pe+I)	تا ۴۰۰	۸۰-۱۰۰	زیاد
P412	۲/۷۷۲ (pe+I)	تا ۹۰۰	۵۰-۷۰	زیاد
S16	۱/۸۵۹ (pe+I)	۳۳۰-۹۰۰	تراکم کمتر با طول گره بلندتر	زیاد

گیرش را بر اساس ساختارشان به ۴ گروه تابیده شده، قیطان‌باف، پوششی و درهم و برهم و یا به ۹ گروه با عنوان‌های چند ساختاری، پوششی شل، پوششی، پوششی محکم، درهم و برهم، درهم و برهم شل، قیطان‌باف، قیطان‌باف شل و تابیده شده دسته‌بندی کرده‌اند.

از آنجایی که تراکم گیرش به تنهایی ویژگی درهم‌تنیدگی در نخ‌های اینترمینگل شده را توصیف

ساختار نواحی گیرش در نخ اینترمینگل شده عامل اصلی اثرگذار بر خواص نخ است. به طور کلی ساختار گیرش و خواص فیزیکی و مکانیکی نخ اینترمینگل شده به نوع مواد نخ، پارامترهای فرآیند اینترمینگل کردن و طراحی جت هوا بستگی دارد. بسیاری از محققین میزان درهم‌تنیدگی را با تراکم گیرش و بدون توجه به ساختار نواحی گیرش مشخص کرده‌اند با این حال محققان دیگر نواحی



تقویت کردن کامپوزیت بتنی در پژوهشی دیگر به عنوان نخ اولیه با نمره ۳۷۱ دیر و تعداد فیلامنت ۷۲ تحت عملیات تکسچرایزینگ با سیستم تاب مجازی با نسبت D/Y (سرعت خطی دیسک واحد تاب دهنده به سرعت تولید نخ) برابر با ۲/۲۵ برای تمامی نمونه‌ها قرار گرفت.

سه نوعت اینترمینگل P۴۱۲، P۲۱۲ و S۱۶ و هر کدام با سه فشار هوای ۲، ۳ و ۴ اتمسفر به عنوان متغیر در نظر گرفته شد. اطلاعات فنی این جت‌ها که توسط سازنده اعلام شده است به اختصار در جدول ۱ مشخص شده است.

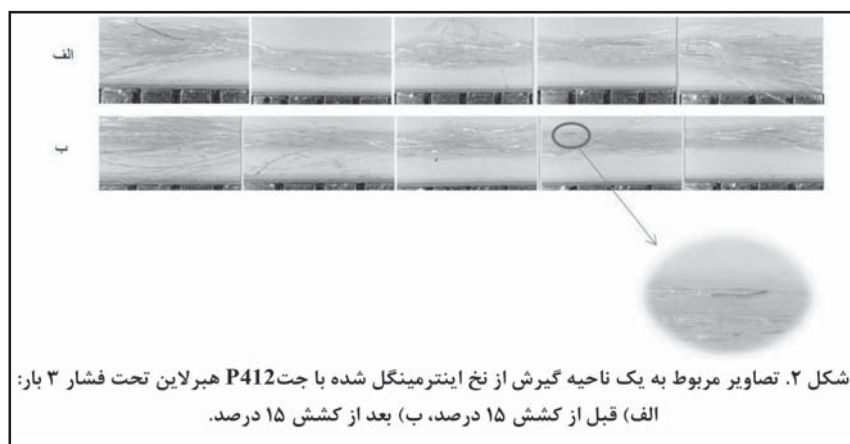
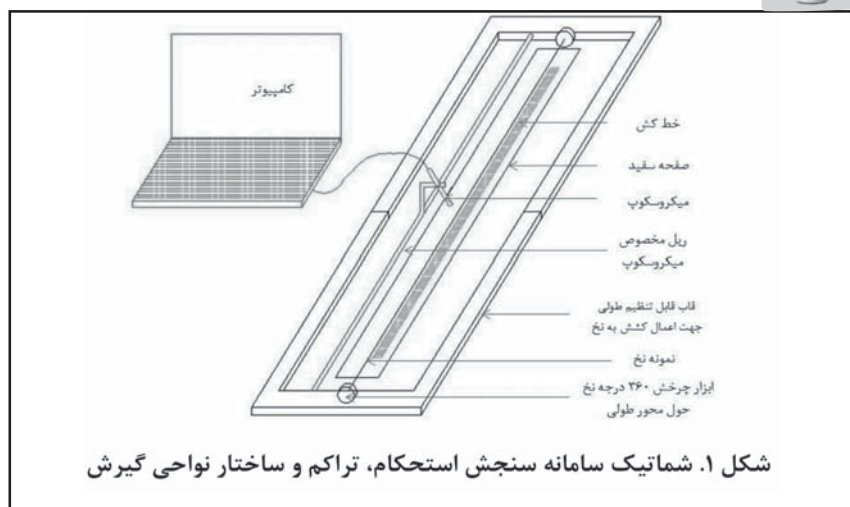
سرعت تولید برای تمامی حالات ۴۰۰ متر بر دقیقه در نظر گرفته شد. در این پژوهش مبنای در نظر گرفتن یک گره بدین صورت است که از آغاز یک درهم‌تنیدگی پیوسته تا پایان آن به عنوان یک گره یا یک ناحیه گیرش در نظر گرفته می‌شود که ممکن است دارای طول‌های مختلف و ساختارهای درهم‌تنیده متفاوتی باشد.

دسته‌بندی ساختارهای گیرش در این پژوهش بر اساس ۹ دسته‌بندی طبق مطالعات پیشین، انجام شده است.

از آنجایی که تاکنون یک استاندارد جامع و کلی برای اندازه‌گیری ثبات گیرش نخ‌های تکسچره شده، معرفی نشده است، از روشی مشابه با مطالعات پیشین استفاده شد.

جهت شمارش گره با توجه به امکان ناپیکنواختی تراکم گره در طول نخ، ۱۰ عدد نمونه برای هر نوع نخ در نظر گرفته شد. در ابتدا این نمونه‌ها به وسیله میکروسکوپ پروژکتینا جهت شمارش گره مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در ابتدا جهت بررسی دقت، هر نمونه سه مرتبه تحت شمارش قرار گرفت.

به دلیل مشاهده اختلاف نتایج ثبت شده برای هر نمونه در هر سه بار از بررسی آن نمونه، جهت بررسی مقطع طولی نخ به



مختلفی مانند شمارش دستی، مشاهدات میکروسکوپی و دستگاه شمارنده گیرش که مبنای مکانیکی یا نوری دارد انجام شده است.

با توجه به بررسی‌های انجام شده، تحقیقات علمی در مورد روش‌های مختلف اندازه‌گیری ثبات گیرش بر اساس تراکم گیرش یا طول گیرش در نخ‌های اینترمینگل شده تحت فرآیند تکسچرایزینگ با تاب مجازی موجود نیست، لذا هدف اصلی این مطالعه ایجاد یک روش دقیقتر در ارزیابی تراکم نواحی گیرش، ثبات و ساختارهای گیرش است.

بر این اساس، سامانه‌ای برای ارزیابی نخ از نظر ثبات و ساختار گیرش، همراه با روشی جدید که خطاهای احتمالی را کاهش می‌دهد، طراحی شده است.

۲- تجربیات

در این پژوهش نخ FDY (نخ کاملاً کشیده شده) پلی‌پروپیلنی به دلیل انتخاب برای

نمی‌کند، پارامترهای دیگری مانند درصد درهم‌تنیدگی (طول کل گیرش‌ها به ازای هر طول نمونه نخ $\times 100$) و متوسط طول گیرش برحسب سانتیمتر نیز مهم هستند.

از آنجایی که برخی از نواحی گیرش هنگام اعمال کشش ناپدید می‌شوند، پایداری گیرش برای اندازه‌گیری نسبت تراکم گیرش قبل و پس از اعمال تنش مکانیکی کم به نخ معرفی شده است.

بررسی مطالعات قبلی نشان داده است که هیچ استاندارد خاصی برای ارزیابی پایداری گیرش وجود ندارد.

در ارزیابی ثبات گیرش نخ، ابتدا تعداد نواحی گیرش در واحد طول نخ شمارش می‌شود، پس از اعمال کشش معین بر نمونه نخ، مجدداً تعداد نواحی گیرش شمارش می‌شود. ثبات گیرش نسبت شمارش دوم به شمارش اولیه نواحی گیرش است.

در مطالعات قبلی، شمارش گیرش با روش‌های



جدول ۲. میانگین پارامترهای گیرش اندازه‌گیری شده در طول یک متر

نوع جت	تعداد مناطق گیرش قبل از کشش در طول یک متر	تعداد مناطق گیرش بعد از کشش در طول یک متر	طول مناطق گیرش قبل از کشش برحسب میلی‌متر	طول مناطق گیرش بعد از کشش برحسب میلی‌متر	ثبات گیرش بر اساس تغییر طول گیرش	درصد درهم تنیدگی قبل از اعمال کشش	درصد درهم تنیدگی بعد از اعمال کشش
	میانگین CV%	میانگین CV%	میانگین	میانگین	میانگین	میانگین	میانگین
P212-2bar	۷۴	۹/۳	۴۰	۶/۸	۲۴۶	۱۴۶	۵۹/۳۵%
P212-3bar	۴۶	۱۸/۶	۳۸	۱۱/۳	۲۳۲	۱۳۸	۵۹/۴۸%
P212-4bar	۹۸	۵/۹	۸۰	۶/۲	۴۶۶	۳۴۶	۷۴/۲۵%
P412-2bar	۸۴	۶/۴	۸۸	۴/۳	۴۶۲	۳۶۸	۷۹/۶۵%
P412-3bar	۷۴	۱۰/۴	۸۰	۷/۷	۵۴۴	۵۱۲	۹۴/۱۲%
P412-4bar	۹۴	۸/۹	۷۰	۷/۹	۴۴۴	۴۳۲	۹۷/۳۰%
S16-2bar	۶۸	۸/۸	۳۶	۶/۹	۲۷۶	۱۳۴	۴۸/۵۵%
S16-3bar	۷۴	۸/۰	۴۸	۹/۸	۲۵۶	۱۵۰	۵۸/۵۹%
S16-4bar	۴۲	۱۷/۸	۳۸	۱۳/۴	۱۹۲	۱۵۰	۷۸/۱۳%

ثبات گیرشی است که توسط رابطه ۱ می‌توان درصد ثبات گیرشی را تعیین کرد. با انجام این بررسی‌ها مشخص شد هرچند ممکن است تعداد نواحی گیرش بعد از اعمال کشش به دلیل تجزیه یک ناحیه گیرشی نسبتاً بلند به دو یا چند ناحیه گیرشی با ساختار متفاوت افزایش یابد، ولی طول ناحیه درگیری الیاف با یکدیگر کاهش خواهد داشت.

۴- نتیجه‌گیری

در این پژوهش روش پیشنهادی برای ارزیابی تراکم، ثبات و ساختار نواحی گیرش در نخ‌های تک‌سپره شده با سیستم تاب مجازی مورد بررسی قرار گرفت. با توجه به مشاهدات به نظر می‌رسد برای اندازه‌گیری ثبات گیرش بهتر است از طول کل گیرش در واحد طول نخ استفاده شود.

بر اساس مشاهدات و تحقیقات قبلی، به نظر می‌رسد علت باز شدن نواحی گیرش و همچنین افزایش تعداد گیرش‌ها در برخی موارد پس از کشش، مربوط به ساختار ناحیه گیرش باشد.

هنگامی که کشش اعمال شده نتواند به طور کامل یک گیرش با ساختار تابیده شده یا قیطان‌باف متقارن را باز کند، گیرش از مرکز تقارن و دو انتها شروع به باز شدن میکند، بنابراین ممکن است بیش از یک گیرش با طول درهم‌تنیدگی کمتر الیاف ایجاد شود.

پی‌نوشت:

۱- گروه مهندسی نساجی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد

اسلامی

۲- دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

است، به دو یا حتی بیشتر ساختار متفاوت با طول کمتر از ساختار گیرش اصلی باعث افزایش تعداد گیرش می‌شود. همچنین می‌توان طول یک گیرش را با اعمال نیرو کاهش داد. اگرچه گیرش در شمارش مرحله دوم گنجانده شده است، اما باید توجه داشت که کیفیت درهم‌تنیدگی در این قسمت تغییر کرده است.

همانگونه که در شکل ۲ مشخص است طول گیرش قبل از کشش حدود ۱۶ میلی‌متر و پس از اعمال ۱۵ درصد کشش تا حد پارگی نخ حدود ۴ میلی‌متر است. اگر از تراکم گیرش برای محاسبه پایداری نیپ استفاده کنیم، فرمول مربوط به این تک گیرش ثبات صد درصد را نشان می‌دهد، در حالی که مشاهدات نشان‌دهنده تغییر در کیفیت درهم‌تنیدگی است.

نتایج این ارزیابی در جدول ۲ نشان داده شده است. به نظر می‌رسد که تعداد نواحی گیرش پارامتر مطمئنی جهت تعیین ثبات گیرش نیست و باید پارامتری مطمئن جهت تعیین قطعی ثبات نواحی گیرشی در نظر گرفته شود.

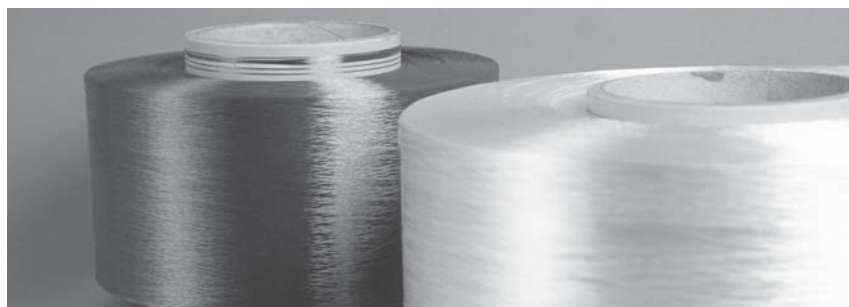
با بررسی‌های بیشتر مشخص شد که طول گیرش یا به عبارت دیگر مجموع طول نواحی گیرشی با ساختارهای متفاوت پارامتری مطمئن جهت تعیین

صورت ۳۶۰ درجه سامانه‌ای طراحی شد تا نخ ثابت بوده و میکروسکوپ متحرک باشد تا از کشش‌های ناخواسته احتمالی واردشده به نخ تا حد ممکن جلوگیری به عمل آید. شماتیک این سامانه در شکل ۱ نشان داده شده است.

در نقطه پارگی نخ انتخاب شد و برای هر نخ بعد از اعمال کشیدگی ۱۵ درصدی از میزان ازدیاد طول در نقطه پارگی، ۳ دقیقه زمان استراحت در نظر گرفته شد تا نخ به صورت کامل به طول اولیه خود بازگردد. نمونه نخ‌ها پس از استراحت کامل دوباره توسط سامانه مورد بررسی قرار گرفتند.

۳- نتایج و بحث

با مقایسه تعداد نواحی گیرش قبل و بعد از کشش برای تعیین ثبات گیرش با استفاده از تعداد گیرش، مشاهده شد که در برخی نمونه‌ها تعداد گیرش بعد از کشش نسبت به قبل از کشش افزایش یافته است. پس از مشاهدات متعدد، مشخص شد که تجزیه یک سازه خاص بر اثر کشش که عمدتاً شامل گیرش‌های متقارن با ساختار تابیده شده و یا قیطان‌باف



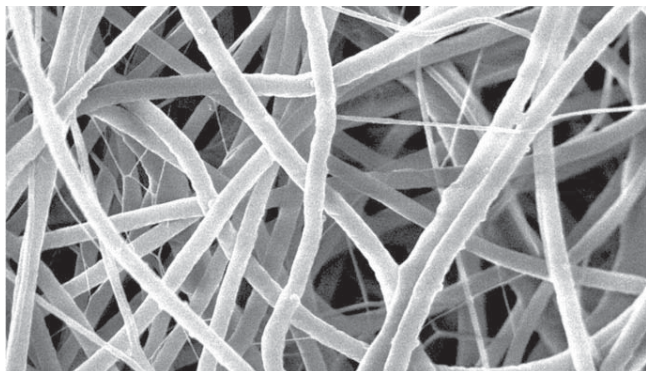


هیدرولیز سطحی وب نانولیفی الکتروریسی شده پلی لاکتیک اسید

رضا خورشیدی^۱/ الهام نقاش زرگر^۱/ مرضیه رنجبر محمدی^۱/ مقداد کمالی مقدم^۱

چکیده

استفاده از نانوالیاف الکتروریسی شده پلی لاکتیک اسید در حوزه پزشکی مانند مهندسی بافت به سرعت در حال افزایش است. از جمله معایب استفاده از این نوع نانوالیاف در کاربردهای پزشکی خاصیت آبگریز بودن آن است که مشکلاتی در چسبندگی سلولی ایجاد می کند. یک روش مهم در جهت افزایش خاصیت آبدوستی استفاده از انواع روش های اصلاح سطح مانند هیدرولیز قلیایی سطح است. هدف از این مطالعه بهبود خواص سطحی وب نانولیفی پلی لاکتیک اسید به خصوص خاصیت آبدوست بودن آن با استفاده از روش هیدرولیز سطحی قلیایی هیدروکسید سدیم است. با هیدرولیز قلیایی زاویه تماس آب از ۱۲۵ درجه به ۸۸ درجه کاهش یافت.



۱- مقدمه

به طور کلی الیاف از نظر ابعاد به سه دسته الیاف معمولی، میکرونی و نانوالیاف طبقه بندی می شوند. الیاف با قطر کمتر از یک میکرومتر را نانوالیاف می نامند. این الیاف با طول های نسبتاً کوتاه چند میکرونی و به طور معمول با قطر کمتر از ۵۰۰ نانومتر، از انواع ساختارهای تک بعدی هستند.

امروزه استفاده از نانوالیاف تهیه شده از پلیمرهای آلیفاتیک مانند پلی لاکتیک اسید، پلی کاپرولاکتون و یا کوپلیمر آنها به روش الکتروریسی در حوزه پزشکی مانند مهندسی بافت به سرعت در حال افزایش است. بیشتر نانوالیاف پلیمری تولید شده به روش الکتروریسی، آبگریز بوده و این خاصیت از دید

کاربردهای نهایی پزشکی به عنوان مثال در حوزه مهندسی بافت مناسب نیست. بر اساس مطالعات ویی و همکاران، بیشتر چسبندگی سطحی سلول بر روی سطوح آبدوست پلیمری با زاویه تماس آب در حدود ۲۰ تا ۶۰ درجه به دست می آید. یکی از پلیمرهای مورد استفاده در منسوجات پزشکی در حوزه نانولیفی، نانوالیاف الکتروریسی شده پلی لاکتیک اسید (PLA) است.

با توجه به خاصیت زیست سازگاری و زیست تخریب پذیری، کاربردهای فراوانی برای آن می توان نام برد که البته از معایب آن خاصیت آبگریز بودن است. در اکثر منابع مختلف مقدار زاویه تماس گزارش شده برای این الیاف بالاتر از ۱۰۰ درجه است. یک روش مهم در جهت افزایش خاصیت آبدوستی

استفاده از انواع روش های اصلاح سطح مانند هیدرولیز قلیایی سطح است.

در حالت عادی و به خودی خود هیچ گروهی در زنجیره جانبی مواد واکنشی ندارد و هیدرولیز سطح قلیایی یک روش ساده برای انتقال دو نوع گروه عملکردی آبدوست است.

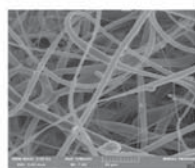
به عنوان مثال، اسیدهای کربوکسیلیک (-COOH) و همچنین هیدروکسیل ها (-OH) در زنجیره اصلی PLA با شکاف پیوند استر آلیفاتیک پلی استر را به وجود می آورند.

استفاده از قلیایی قوی نیز میتواند موجب تخریب PLA شود که برای جلوگیری از آن میتوان از مخلوط اتانول و هیدروکسید سدیم (NaOH) استفاده کرد. پس از اصلاح قلیایی، آبدوستی سطح و انرژی سطح PLA

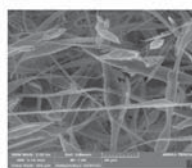


جدول ۱. هیدرولیز نانوالیاف الکتروریسی شده پلی لاکتیک اسید بر اساس زمان و غلظت

غلظت هیدروکسید سدیم	زمان	
۱M	۰/۵M	(ساعت)
حل نشد	حل نشد	۲
حل شد	حل نشد	۳
حل شد	حل شد	۴



الف



ب

شکل ۱. تصاویر میکروسکوپ الکترونی (الف) نانوالیاف الکتروریسی شده پلی لاکتیک اسید، (ب) نانو الیاف هیدرولیز قلیایی شده پلی لاکتیک اسید مربوط به هیدرولیز نیم مولار هیدروکسید سدیم به مدت سه ساعت.

استفاده از میکروسکوپ الکترونی پویشی مدل MIRA LLL شرکت TESCAN ساخت

کشور چک مورد ارزیابی قرار گرفت.

سپس از نرم افزار WEB PLOT DIGITALIZER برای اندازه گیری قطر نانوالیاف الکتروریسی شده استفاده شد.

به منظور شناسایی گروه های شیمیایی موجود در ساختار نانوالیاف، طیف FTIR توسط دستگاه TERNICOLET مدل AVATAR ساخت آمریکا ۱-۷۰۰ - ۶۰۰ بررسی شد. از روی تغییر موقعیت و شدت پیک ها و مقایسه آنها با هر یک از اجزا به طور خالص می توان نتیجه گیری کرد که تغییرات شیمیایی و برهمکنش هایی در ساختار نانوالیاف رخ داده است .

آبدوستی و آبریزی نانوالیاف از جمله خواص تعیین کننده کارایی داربست های تهیه شده در کاربردهای زیستی هستند. در این تحقیق به منظور تشخیص میزان آبدوستی لایه های لیفی از روش چکاندن قطره آب بر سطح نانوالیاف و اندازه گیری زاویه تماس استفاده شد.

نحوه قرار گیری قطره بر سطح الیاف توسط تجهیزات ویدئویی مدل CA۱۰-JIKAN CA ساخت شرکت ۹۶۱۰ IL۵۸۳۰۰ ۱۰ تصویر برداری و سپس با اندازه گیری زاویه

سانتیمتر) و نرخ تغذیه (۱ میلی لیتر بر ساعت) با ولتاژ ۱۵ کیلوولت ثابت در نظر گرفته شد.

نانوالیاف روی جمع کننده دوار با قطر ۵ سانتیمتر و با سرعت چرخش ۲۵۰ دور در دقیقه به صورت شبکه بی بافت به مدت ۸ ساعت جمع شدند.

۲-۳- هیدرولیز سطحی وب نانولیفی پلی لاکتیک اسید

برای انتخاب بهترین حالت با زاویه تماس مناسب، هیدرولیز قلیایی در دو غلظت ۰/۵ و ۱ مولار و در مدت زمان ۲، ۳ و ۴ ساعت انجام شد . نمونه لیف پلی لاکتیک اسید به وزن ۰/۱۵G/ برش داده شده و در محلول ۱۰ میلی لیتر قلیا گرفت. پس از تمام شدن مدت زمان آزمایش نمونه ها بررسی شدند.

نمونه نیم مولار هیدروکسید سدیم به مدت سه ساعت با توجه به زاویه تماس آب و تخریب کمتر به عنوان نمونه بهینه برای ادامه آزمایشها انتخاب شد. نمونه ها بعد از هیدرولیز سه بار با آب مقطر شسته شده و به طور کامل خشک شدند. در جدول ۱ به شرایط هیدرولیز نمونه ها و نتایج به دست آمده از آن اشاره شده است.

۲-۴- بررسی ساختار و ریخت شناسی مورفولوژی و قطر نانوالیاف الکتروریسی شده با

میتواند به طور قابل توجهی بهبود یابد. در میان همه روش ها، روش هیدرولیز قلیایی معمولی با استفاده از هیدروکسید سدیم برای اصلاح لایه های پلی لاکتیک اسید انتخاب شده است. زیرا ساده، ارزان و امیدوار کننده در جهت بهبود خاصیت آبدوستی است. غلظت کم NaOH را می توان برای جلوگیری از تخریب زیاد استفاده کرد که قلیایی باقیمانده به راحتی حذف شود .

پس از هیدرولیز سطحی، کربوکسیل و هیدروکسیل آبدوست را می توان با برش پیوند استر تولید نمود.

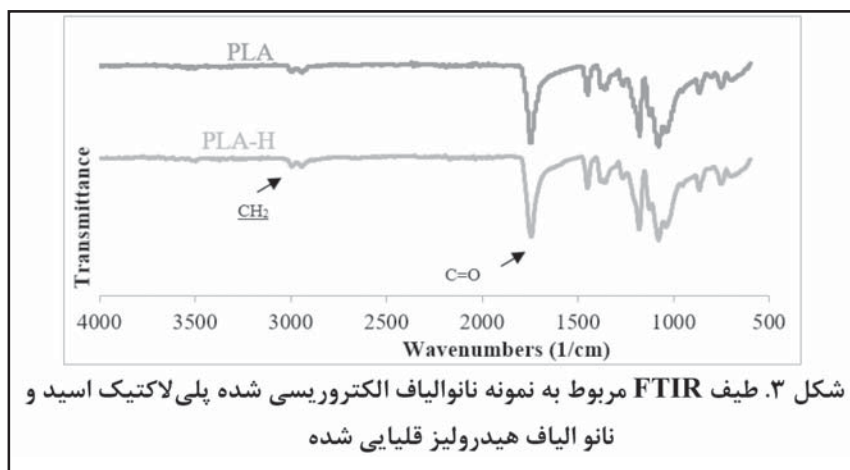
با توجه به مطالب مطرح شده، هدف از این مطالعه بهبود خواص سطحی وب نانولیفی الکتروریسی شده PLA به خصوص بهبود خاصیت آبدوستی آن با استفاده از روش هیدرولیز سطحی قلیایی هیدروکسید سدیم است. با توجه به ویژگی گفته شده در مورد روش هیدرولیز قلیایی ، انتظار میرود خواص سطح نانوالیاف الکتروریسی شده PLA به خصوص خاصیت آبدوستی آن بهبود یابد.

۲-۲- روش تحقیق

۲-۱- مواد

پلی لاکتیک اسید نوع D۳۲۵۱ محصول شرکت NATURE WORK آمریکا با ۱۷۰ NM و WM به ترتیب برابر ۲۹۰۰ و ۵۲۰۰ G/ MOL و همچنین حلال دی کلرو متان خریداری شد. هیدروکسید سدیم (NaOH) شرکت سیگما (نیز جهت هیدرولیز سطحی نمونه ها تهیه شد.

۲-۲- ساخت وب نانولیفی پلی لاکتیک اسید از دستگاه الکتروریسی جهت تولید و ساخت وب نانولیفی استفاده شد. روش کار به این صورت بود که پس از توزین مقدار مورد نیاز از پلیمر، حلال دی کلر و متان به پلیمر اضافه شد. محلول پلی لاکتیک اسید ۱۰ درصد وزنی حجمی برای تولید نانوالیاف استفاده شد. سپس محلول در دمای محیط به مدت ۲۴ ساعت روی همزن مغناطیسی قرار گرفت. برای تمامی نمونه ها فاصله نازل تا جمع کننده (۱۴



تماس قطره آب و سطح، ویژگی آبدوستی و یا آبگریزی داربست بررسی شد.

۳- نتایج و بحث

تصاویر SEM مربوط به نانوالیاف تولید شده در شرایط هیدرولیز هیدروکسید سدیم نیم مولار به مدت سه ساعت در شکل ۱ نشان داده شده است. همانطور که در شکل قابل مشاهده است، الیاف پلی لاکتیک اسید بدون شکستگی، دانه تسبیحی و بید بوده و قطر اندازه گیری شده برای این الیاف در حدود $100 \pm 85 \text{ nm}$ بوده است.

بعد از هیدرولیز قلیایی PLA توسط هیدروکسید سدیم، به دلیل پیوند هیدروکسید سدیم با پلی لاکتیک اسید و شکستن پیوندهای استر، تغییر شکلی در ساختار الیاف تولید شده PLA که حالتی صاف و یکنواخت داشتند مشاهده شده و ناهمواریهای سطحی در ساختار الیاف قابل مشاهده است.

استفاده از حلال دی کلرو متان در تولید الیاف این تحقیق، که دارای فراریت زیادی است باعث ایجاد ساختار متخلخل در الیاف شده که دلیل این امر نیز

موجی 1450 cm^{-1} و 1358 cm^{-1} قابل مشاهده هستند که معرف ارتعاش کششی گروه CH_3 در پلی لاکتیک اسید هستند. از طرفی پیک موجود در 1179 cm^{-1} نمایانگر وجود ارتعاش کششی در گروههای O-C و CH_3 است. همچنین پیک مربوط به کشش گروه استر (C-O-C) در عدد موجی 1079 cm^{-1} قابل مشاهده است. برای نمونه H-PLA پیکهای مربوط به کشش $\text{C}=\text{O}$ ، CH_3 ، CH_2 ، C-O-C و COO-C به ترتیب به 1710 ، 2943 ، 1708 ، 1179 ، 1078 و 1038 cm^{-1} انتقال یافتند در بین پیکهای موجود برای نمونه پلی لاکتیک اسید هیدرولیز شده با هیدروکسید سدیم، عدد موجی پیک مربوط به گروه کربونیل کاهش یافته است. علاوه بر این، پیک خیلی ضعیف دیگری نیز در عدد موجی 3300 و 3600 cm^{-1} قابل مشاهده است که مربوط به گروه هیدروکسیل (OH) است

۴- نتیجه گیری کلی

در این مقاله نانوالیاف پلیلاکتیک اسید (۱۰ درصد) به روش الکترو ریزی تهیه شد. همچنین نانوالیاف تولید شده توسط هیدروکسید سدیم نیم مولار هیدرولیز شده و اصلاح سطحی انجام شد. تصاویر میکروسکوپ الکترونی نانوالیاف نشان داد نمونه پلی لاکتیک اسید دارای سطحی یکنواخت، بدون شکستگی، دانه تسبیحی و تخلخل بوده، و پس از هیدرولیز و اصلاح سطح توسط هیدروکسید سدیم حالتی غیر یکنواخت و به دلیل پیوند هیدروکسید سدیم و شکستن پیوندهای استر، در سطح پلی لاکتیک اسید هیدرولیز شده تخلخل و حفره مشاهده شد. هیدرولیز سطحی باعث افزایش خاصیت ترشوندگی الیاف شده و آزمون FTIR نمایانگر حضور هیدروکسید سدیم در ساختار الیاف بود.

پی نوشت:

۱- گروه مهندسی نساجی، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه

بناب

پوما: از اختلاف خانوادگی تا جهانی شدن

با استفاده از خلاقیت طراحان خود، تجربه‌ای متفاوت برای مشتریان رقم بزند.

این برند با رویکردی نوآورانه، دنیای بسته‌بندی را بازتعریف کرده و در مسیر پایداری و کاهش ضایعات محیط زیستی گام بزرگی برداشته است. یکی از نمونه‌های شاخص این رویکرد، جعبه‌ای است که از یک ورق مقوا ساخته شده و قابلیت تبدیل شدن به یک کیف کاربردی را دارد. طراحی این جعبه به گونه انجام شده که مونتاژ آن بسیار ساده باشد. با چند حرکت ساده برای تا کردن قسمت‌های مشخص، جعبه به کیفی سبک و قابل استفاده شود. این کیف علاوه بر محافظت از کفش، می‌تواند برای حمل وسایلی مانند لباس ورزشی، کتاب یا حتی ناهار نیز مورد استفاده قرار گیرد.

آنچه این محصول را متمایز می‌کند، کاربرد چندمنظوره آن در کنار تأثیر مثبت بر محیط زیست است.

با استفاده از ۶۵ درصد مقوای کمتر نسبت به جعبه‌های سنتی، این محصول به کاهش قابل توجه ضایعات کمک کرده و به یکی از راهکارهای موثر پوما در حفظ طبیعت تبدیل شده است. علاوه بر این، پوما با ورود به عرصه فناوری، کفشهای هوشمندی تولید کرده است که با اتصال به اپلیکیشن‌های موبایل، تجربه ورزشی کاربران را شخصی‌سازی کرده و به آنها اطلاعات مفیدی در مورد عملکردشان ارائه می‌دهد. این تلاش‌ها نشان می‌دهد که پوما به عنوان یک برند پیشرو، به دنبال ترکیب خلاقیت، پایداری و فناوری برای ارائه محصولات و خدماتی است که زندگی روزمره را بهبود می‌بخشد.

منبع: آینده‌نگر

باشند. بنابراین، پیام اصلی کمپین پروپا لیدی را می‌توان به سادگی حدس زد: «زنان می‌توانند هرچه بخواهند باشند.»

این کمپین به زنان یادآوری می‌کند که قدرت، اعتماد به نفس و استعداد آنها محدودیتی ندارد اما فراتر از همه اینها، پوما زنان را تشویق می‌کند تا تابوها و کلیشه‌هایی را که جامعه برای آنها تعیین کرده بشکنند و از «بی نقص نبودن» ترسی نداشته باشند. از ورزشکاران حرفه‌ای تا ورزشکاران آماتور، از ورزش‌های تیمی تا ورزش‌های انفرادی، همه و همه در این کمپین حضور دارند و همراه با این کمپین، تنوع و آزادی زنان را جشن می‌گیرند.

پوما برای تبلیغ کمپین پروپا لیدی، با ورزشکاران زن مشهوری مانند آلیسون استیوی و دینا اشپر از رشته‌های مختلف همکاری کرده است.

این همکاری‌ها هم، به افزایش اعتبار و نفوذ کمپین کمک زیادی کرده است. به علاوه، پوما با طراحی محصولات ورزشی خاص و منحصر به فرد که دارای نمادهای کمپین پروپا لیدی هستند،

به حمایت از زنان ورزشکار پرداخته است. همچنین، استفاده هوشمندانه پوما از فضای مجازی و انواع اپلیکیشن‌ها مانند اینستاگرام، و توییتر، محبوبیت این کمپین و برند را افزایش داده است. بنابراین می‌توان گفت کمپین پروپا لیدی یک مثال موفق از بازاریابی اجتماعی است که علاوه بر اینکه فروش محصولات را افزایش می‌دهد به ایجاد یک تغییر اجتماعی مثبت نیز کمک می‌کند.

خلاقیت همواره برای انسان‌ها جذاب بوده و پوما با درک این نیاز ذاتی، تلاش کرده است

پوما، یکی از غول‌های دنیای پوشاک ورزشی، سفری پر فراز و نشیب را تا رسیدن به این نقطه پشت سر گذاشته است. داستان این برند با اختلاف بین دو برادر آلمانی به نامهای رودولف و آدولف داسلر آغاز شد.

این دو برادر در اوایل قرن بیستم، کارگاهی کوچک برای تولید کفشهای ورزشی تاسیس کردند. اما با گذشت زمان، اختلافات بین برادران داسلر بر سر آینده کسب و کارشان شدت گرفت و در نهایت سال ۱۹۴۸، هر یک از آنها راه خود را جدا کردند.

رودولف داسلر، برند پوما را تاسیس کرد و آدولف داسلر نیز برند آدیداس را به وجود آورد. پله، اسطوره فوتبال برزیل، یکی از اولین ورزشکارانی بود که از کفشهای پوما استفاده کرد. این همکاری باعث شد که برند پوما در سطح جهانی شناخته شود. در دهه‌های بعد، گرچه پوما با چالش‌های زیادی روبرو شد، اما این شرکت با نوآوری و معرفی محصولات جدید، توانست به خوبی جایگاه خود را در بازار حفظ کند.

امروزه پوما یکی از بزرگترین و شناخته‌شده‌ترین برندهای ورزشی در جهان است و در زمینه طراحی و تولید کفش‌های ورزشی، لباس‌های ورزشی و سایر تجهیزات ورزشی فعالیت میکند. بله، پوما توانست با انتخاب استراتژی‌های هوشمندانه از یک کارگاه خانوادگی به یک برند جهانی تبدیل شود.

کمپین «پروپا لیدی» یکی از برجسته‌ترین ابتکارات برند پوما است که با هدف توانمندسازی زنان و ترویج اندازی شده است. این کمپین، فراتر از یک تبلیغ ساده، یک جنبش اجتماعی است که به زنان یادآوری می‌کند می‌توانند در هر زمینه‌ای موفق

تحول در تولیدات نساجی انگلستان با علم رباتیک

※ فعالیت ها و هدف آزمایشگاه زنده رباتیک

تحقیقات انجام شده در آزمایشگاه زنده رباتیک در دسترس دانشجویان مد و محققان دانشگاه قرار خواهد گرفت.

کت تیل، دانشیار ارشد پژوهشی در آزمایشگاه زنده رباتیک واقع در دانشگاه متروپولیتن منچستر گفت که همکاری های جدیدی در راه است، در حال حاضر یک ابزار برش با همکاری شرکت پومو رباتیکز واقع در گلاسگو توسعه یافته است. بودجه این کار توسط شرکت COTTON TEXTILES RESEARCH TRUST تامین شده است.

این ابزار از نظر سطح آمادگی فناوری در سطح ۶ یا ۷ قرار دارد و برای تجاری سازی و انجام آزمایشات بیشتر بر روی آن پیش از به کارگیری توسط کسب و کارها به بودجه بیشتری نیاز است.

به این ترتیب آزمایشگاه زنده رباتیک به دنبال این است تا کسب و کارها و کارمندان موسسه مد منچستر را به آزمایشگاه بیاورد تا پیشرفت های صورت گرفته در عرصه رباتیک را بررسی کرده و بخش هایی که نیازمند تحقیقات بیشتر است را شناسایی کنند برای مثال اطلاع از رد پای کربن ربات ها از نقطه نظر تولید، استفاده و پایان عمر مفید آن ها.

※موانع موجود بر سر راه تولید در انگلستان

سوزان پستلثویت، استاد فناوری های مد و مدیر آزمایشگاه زنده رباتیک در موسسه مد منچستر گفت: در حال حاضر میزان تولید پوشاک در انگلستان پایین است.



مد روز با ارزش بالا و حجم کم در انگلستان حمایت خواهد کرد.

کلوئه اسمیت، دبیر علوم و فناوری اعلام کرده که این بودجه بخشی از سرمایه گذاری ۱۰۳ میلیون پوندی نهاد عمومی تحقیقات و نوآوری انگلستان بر روی تحقیقات و زیرساخت های دیجیتال می باشد.

این آزمایشگاه روش های جدید ابزارسازی را درک کرده و مورد آزمایش قرار می دهد مانند ابزار جدید برای دوخت، برش، پرس کردن و تعمیر تا از این طریق از کسب و کارهای کوچک طراحی مد برای به کارگیری فرایندهای تولید نوآورانه حمایت کند. علاوه بر آن با تشویق برای ایجاد همکاری پژوهشی جدید امکان اطلاع رسانی در مورد سیاست تولید کربن خنثی و حمایت از اهداف ۲۰۳۸ دولت محلی منچستر بزرگ برای تولید صفر خالص را فراهم می کند.

قرار است در موسسه مد منچستر یک آزمایشگاه زنده رباتیک (ROLL) جدید افتتاح شود. در این مقاله به ضرورت وجود چنین آزمایشگاهی برای تولید در صنعت نساجی انگلستان پرداخته می شود.

آزمایشگاه زنده رباتیک (ROLL) در روز سیزدهم فوریه فعالیت خود را آغاز خواهد کرد. مجوز این پروژه توسط شورای شهر منچستر در اوایل سال ۲۰۲۴ داده شده و باعث پیشبرد پروژه شورای پژوهشی هنر و علوم انسانی (AHRC) در مورد مد پایدار با به کارگیری علم رباتیک خواهد شد.

شورای پژوهشی ۳/۸ میلیون پوند را برای این کار اختصاص داده و از به کارگیری فناوری های رباتیک و همکاری های مربوطه با تمرکز بر تولید محصولات



* چشم انداز رو به جلو

پستلثویت با نگاه رو به جلو در انتظار انتشار استراتژی‌های صنعتی جدید توسط دولت می باشد و امیدوار است تا این استراتژی ها تولید در صنعت مد را با پایداری و بحران اقلیمی پیوند دهند. او به عنوان شخصی که در پژوهش شورای تحقیقات محیط زیست مشارکت داشته، مشکلات مالی را بزرگ ترین مانع بر سر این کار می داند.

او می گوید: ما نیاز به سرمایه گذاری خارجی داریم تا بتوانیم پایه های تولید خود را از نو بسازیم. ما باید از طریق برنامه هایی نظیر آژانس تحقیقات و اختراعات پیشرفته (ARIA) یا آژانس پروژه های پژوهشی پیشرفته دفاعی (DARPA) در آمریکا که حامی فناوری های رباتیک و پیشرفت علم است، بودجه مورد نیاز صنایع خلاق را تامین کنیم. تیم آزمایشگاه زنده رباتیک امیدوار است تا بتواند توسعه فناوری های رباتیک نرم (زیرشاخه ای از رباتیک که با ساخت ربات هایی از مواد بسیار سازگار سروکار دارد) را آغاز کند و میزان انتشارات کربن و آلودگی اتمسفر را کاهش دهد.

پستلثویت اضافه می کند: به نظر من ما نیاز به توسعه ابزارهای چابک تری داریم که فراتر از بازوهای ربات حرکت کنند و در صورت لزوم قابل اتوماسیون باشند. ما می دانیم که لازم است ردپای کربن ربات ها و فلزات ارزشمندی که در ساخت آنها به کار می روند را نیز مد نظر قرار دهیم. این فلزات معمولاً توسط کودکان استخراج می شود و در نتیجه مشکلات اخلاقی زیادی به همراه دارد.

آزمایشگاه امیدوار است تا با شروع فعالیت خود در سیزده فوریه همکاری با شرکت های رباتیک میکرو و شرکت های کوچک و متوسط واقع در انگلستان را به منظور توسعه کنشگرهای انتهایی آغاز کند.

مرجع:

Abigail Turner, "Robotics to revolutionise UK textile production", WTIN, January 2025

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رثوف

حفظ شود و چه فرایندهایی نیاز به اتوماسیون دارد.

* قابلیت ربات ها

تیل برای نشان دادن چگونگی کارکرد اتوماسیون از ربات ها و کنشگر انتهایی آن ها-اجزای فیزیکی در انتهای بازوی ربات ها که به آن ها امکان انجام وظایفشان را می دهد-به عنوان مثال استفاده کرده است.

تیل گفت: پیشرفت های زیادی در عرصه مکانیزم های برداشتن و گذاشتن صورت گرفته اما این مکانیزم ها بیشتر در سایر صنایع مورد استفاده قرار می گیرند و در صنعت مد جایی ندارند. در حال حاضر گیره های سوزنی وجود دارد اما تمرکز ما بیشتر بر روی خلق کنشگرهای انتهایی بیشتری است تا بتوان عملیاتی مانند دوختن، برش و متصل کردن را انجام داد.

با این کار کسب و کارهای کوچک می توانند به اتوماسیون فرایندهای تولیدی خود بپردازند. آزمایشگاه زنده رباتیک مجهز به کوبات ها یا همان ربات های مشارکتی خواهد شد که به منظور کار در کنار انسان ها طراحی شده اند و دارای کنشگرهای انتهایی جدیدی برای انجام وظایف متعدد هستند.

هدف بومی سازی تولید و کشف ایده هایی در مورد میکروکارخانه ها با زمان تحویل کمتر و زنجیره های تامین کوتاه تر است. آزمایشگاه زنده رباتیک با توسعه کوبات ها و استفاده از آنها سعی دارد کشف کند چه عملیاتی را می توان با استفاده از یک سیستم ارزان تر انجام داد تا بتوان تولید را در انگلستان بهبود بخشید.

تیل با تشبیه کوبات ها به یک دریل گفت که آزمایشگاه زنده رباتیک در حال تولید اجزای دریل به منظور خلق یک ابزار چندکاره می باشد به جای این که بر روی یک تک راه حل بزرگ سرمایه گذاری کند. با این کار در هزینه مورد نیاز برای نصب ماشین آلات، تامین فضای مورد نیاز و تعمیر و نگهداری صرفه جویی می شود.

او می گوید: موضوع اصلی روی آوردن به ایده تولید در ابعاد کوچک تر است اما پس از آن این پرسش پیش می آید که تا کجا می توان در این رابطه انعطاف پذیری به خرج داد و سریع و چابک بود. همزمان تلاش می کنیم تا جریان های کاری خود را ایجاد کرده و تا حد امکان آن ها را ساده کنیم.

صنایع تولیدی در انگلستان تا حد زیادی نسبت به تولید مکانیزه و اتوماتیک در سطح بین الملل و این که شرکت ها در شرایط اقتصادی کنونی مایل به سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه به منظور حمایت از نوآوری نیستند، ناآگاه است.

او توضیح داد که حجم بالایی از تولیدات پوشاک انگلستان در طول این سال ها در خارج از کشور انجام شده ضمن این که پیشرفت های صورت گرفته در کشورهایی نظیر ویتنام، چین، کره جنوبی، ژاپن و آمریکا باعث شده تا انگلستان از نظر رباتیک عقب تر از بقیه باشد.

موسسه مد منچستر دارای یک گروه مشاوره خارجی با نمایندگانی از برندهایی نظیر مکس مارا و غیره می باشد اما آن ها دارای واحدهای تولیدی در انگلستان نیستند

بر اساس پیش بینی آزمایشگاه زنده رباتیک بودجه مورد نیاز برای همکاری شرکت های کوچک با محققان وجود دارد.

هدف از این همکاری توسعه عناصر سفارشی است که امکان اتوماسیون مشارکتی را فراهم کرده و زمینه را برای تامین امکانات تولیدی بیشتر ایجاد می کند.

پستلثویت می گوید: ایده آل ما در آزمایشگاه زنده رباتیک کار با تولیدکنندگان/طراحان محصولات با ارزش بالا و حجم کم است اما این را می دانیم که در انگلستان با کمبود شدید مهارت و تخصص روبرو هستیم

محققان این آزمایشگاه باید به کشورهای اروپایی دیگر سفر کرده و کارخانجاتی را پیدا کنند که در زمینه فرایندها و فناوری دست به نوآوری زده اند. دسترسی به کارخانجاتی که به زیبایی کالاهایی را تولید می کنند که بادوام، قابل تعمیر، قابل استفاده مجدد و قابل بازیافت می باشد، از اهمیت زیادی برخوردار است.

تیم تحقیقاتی آزمایشگاه با توجه به این که آمریکا و اروپا متوجه ضرورت وجود قوانین مربوط به نساجی گردشی شده اند، مایل به همکاری با متخصصان اروپایی نظیر شرکت های بزرگ از جمله ال و امهاش، کرینگ، او تی بی و شنل است. پستلثویت با بازدید از سایت های تولید این برندها گفت که باید در آزمایشگاه مشخص شود که چه فرایندهایی لازم است تا نیروی کار انسانی

رنگرزی سبز الیاف سلولزی



بر اساس یک تحقیق جدید رنگرزی الیاف استات سلولز در حمام رنگرزی پارافین مایع (LP) می تواند نیاز به دیسپرس کننده ها را از بین برده و آلودگی را تا حد زیادی کاهش دهد.

محققان دانشگاه نساجی ووهان در چین در این تحقیق که در مجله BIOLOGICAL MACROMOLECULES به چاپ رسیده، استفاده از پارافین مایع به جای محیط های آبی را در رنگرزی پارچه دی استات سلولز با رنگزاهای دیسپرس برای حذف نیاز به دیسپرس کننده ها مورد بررسی قرار داده اند. در روش های متداول رنگرزی پارچه دی استات سلولز با استفاده از رنگزاهای دیسپرس مقادیر زیادی آب و دیسپرس کننده مصرف می شد که باعث آلودگی محیط زیست می شود و برای سلامتی خطرناک است.

محققان کشف کرده اند که با استفاده از رنگزای دیسپرس بلو ۵۶ و در حمام رنگرزی حاوی پارافین مایع می توان پارچه دی استات سلولز را بدون نیاز به آب رنگرزی کرد.

با استفاده از متد تاگوچی شرایط بهینه برای رنگرزی مشخص شد که در تحقیق قبلی اشاره ای به آن نشده بود. عوامل اصلی در متد تاگوچی عبارتند از دمای رنگرزی، غلظت رنگزا، زمان رنگرزی و غلظت آب در محیط پارافین مایع.

خصوصیات پارچه نیز با استفاده از روش های مختلف مورد بررسی قرار گرفت که عبارتند از استحکام کششی، ثبات رنگی در برابر شستشو و سایش، اسپکتروسکوپی تبدیل فوریه فروسرخ، آنالیز

گرماسنجی، میکروسکوپ الکترونی روبشی و پراش اشعه ایکس.

محققان گفتند که یافته های آنها نشان دهنده این است که پتانسیل به کارگیری روش های عملی و دوستدار محیط زیست در صنعت نساجی برای رنگرزی پارچه دی استات سلولز وجود دارد.

استات سلولز یک لیف مصنوعی مشتق شده از منابع طبیعی سلولز نظیر پالپ چوب است. پارچه های دی استات سلولز به دلیل نرمی، انعطاف پذیری، زیست سازگاری، ریزش و بافتار لوکسی که دارند دارای کاربرد گسترده ای در صنایع نساجی و مد می باشند.

در روش های رنگرزی متداول این پارچه ها از رنگزاهای دیسپرس و فرایندهای بر پایه آب استفاده می شود. با این حال حلالیت رنگزاهای دیسپرس در آب کم است و برای توزیع رنگی یکنواخت نیاز به استفاده از مقادیر زیادی دیسپرس کننده می باشد.

به گفته تیم تحقیقاتی در روش های متداول رنگرزی این پارچه ها آب زیادی مصرف می شود و پساب حمام رنگرزی نیز آلوده به رنگزا و دیسپرس کننده هاست که دور ریختن یا تصفیه آن چالش های زیادی به همراه دارد. این رنگزاها و مواد شیمیایی بسیار سمی و برای سلامت انسان خطرناک هستند و باعث آلودگی محیط زیست می شوند. در نتیجه توسعه روش های رنگرزی پاک و دوستدار محیط زیست برای پارچه های دی استات سلولز برای به حداقل رساندن آلاینده ها ضروری است.

در تحقیقات قبلی بیشتر بر روی استفاده از اولتراسوند یا فراصوت برای بهبود راندمان رنگرزی الیاف دی استات سلولز تمرکز شده بود اما محققان دانشگاه نساجی ووهان بیشتر به دنبال یافتن شرایط و

پارامترهای کلیدی برای بهینه سازی رنگرزی به کمک اولتراسوند و مشاهده تاثیر آن بر کیفیت پارچه هستند. آن ها امیدوار به توسعه روش های موثرتر و زیست سازگارتر می باشند.

آن ها دریافته اند که با استفاده از حمام رنگرزی پارافین مایع می توانند حمام را بازیابی و مورد استفاده مجدد قرار دهند و در نتیجه از تولید پساب جلوگیری کنند. پارافین مایع یک مایع روغنی بی رنگ، شفاف، غیر فرار، غیر قابل اشتعال و بدون بو در دمای اتاق است. از این مایع در بخش های پزشکی و دارویی استفاده می شود. ویسکوزیته پایین آن باعث بهبود انتقال جرم و افزایش جذب یکنواخت رنگزا شده و در نتیجه فرایند رنگرزی را بهبود می بخشد.

پارافین مایع در دماهای بالاتر باعث افزایش حلالیت رنگزاهای دیسپرس می شود و امکان موجودیت آنها به صورت تک ملکولی را فراهم می کند که این باعث تسهیل انتشار توزیع یکنواخت رنگزا در پارچه می شود.

محققان می گویند: خواص مفید و مقرون به صرفه بودن پارافین مایع آن را به یک محیط جذاب، زیست سازگار و غیرآبی برای رنگرزی تبدیل می کند. در نتیجه روش رنگرزی با پارافین مایع یک روش نوظهور پایدار و زیست سازگار است که به جای روش های رنگرزی متداول با آب می توان از آن استفاده کرد. این روش رنگرزی نتایج موثر و کارآمدی را به همراه دارد ضمن این که از شیوه های دوستدار محیط زیست نیز حمایت می کند که باعث می شود صنعت نساجی به سمت آینده ای پایدارتر پیش رود

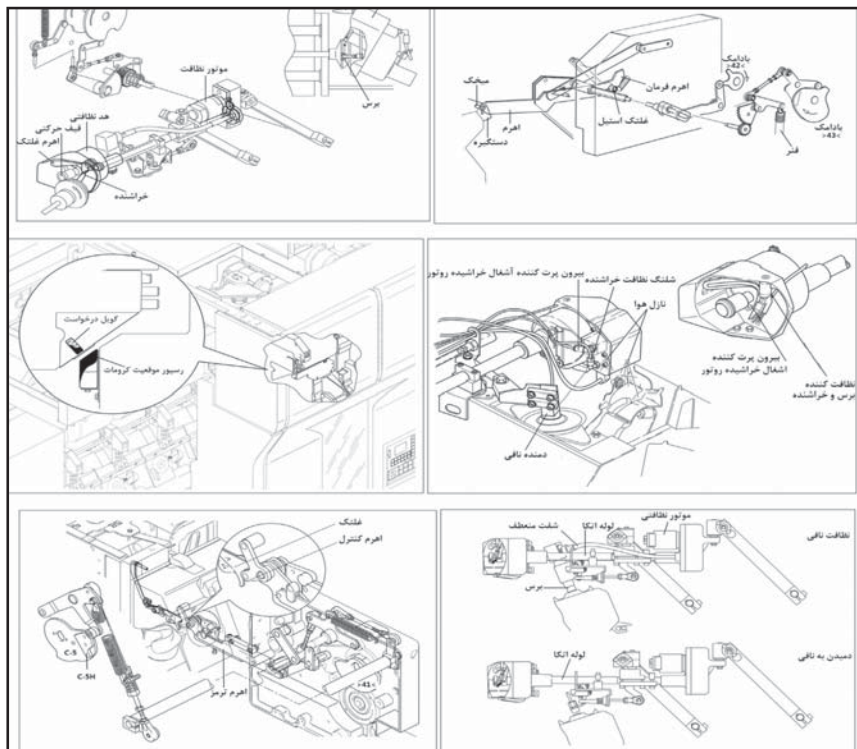
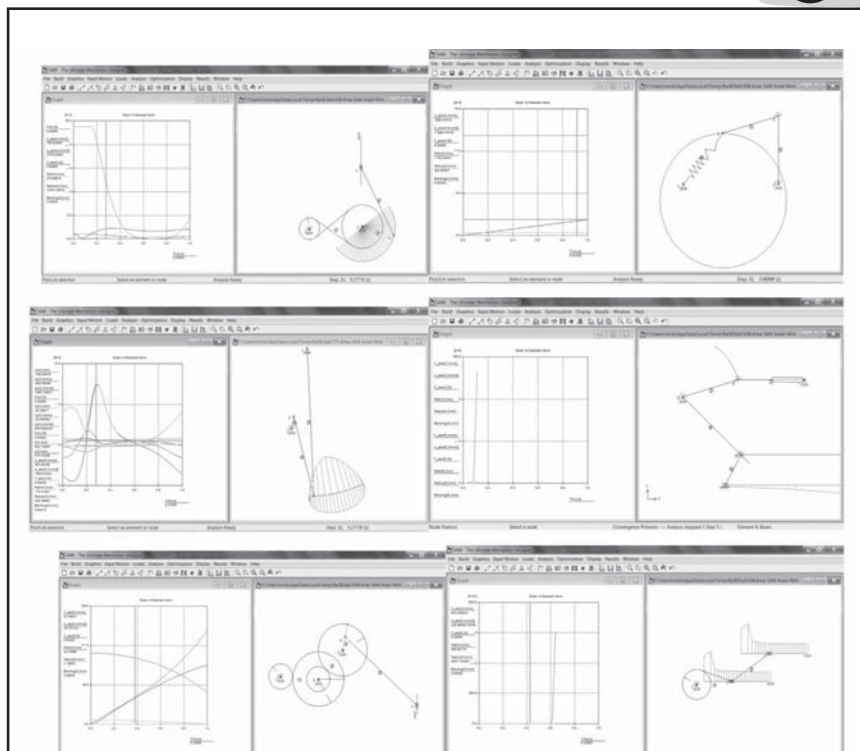
تهیه و تنظیم: آزاده موحد

بعنوان مثال، در تنظیم طول سیبک‌های هر یک از پیروها و بازوهای در تماس با بادامک‌ها که توسط مفصل‌های چشمی قابل تنظیم صورت می‌گیرد، اصول طراحی طول شفت‌ها مورد توجه قرار گرفته است.

مثال دیگر، انتخاب فنرهای مناسب اعمال فشار پیرو بر بادامک می‌باشد و همچنین چرخ دنده‌ها، لغزنده‌ها، سنسورها، جک‌های پنوماتیکی و... در کنار اینکه دانش بکارگیری ماشین آلات و مکانیزم‌ها و تنظیمات هریک از آنها به خریدار و استفاده کننده از آنها به صورت کامل توسط کمپانی‌های سازنده ماشین آلات ارائه می‌گردد، فراگیری اصول کلی از اصول طراحی مکانیزم‌ها، می‌تواند در امور فنی مربوطه به پرسنل فنی کمک بسزایی نماید. یکی از ساده ترین نرم افزارهای طراحی مکانیزم، ARTAS - THE ULTIMATE MECHANISM DESIGNER SOFTWARE می‌باشد که با حجم فوق العاده کم (۱۰ مگابایت) و بدون نیاز به نصب بصورت پرتابل قابل استفاده است.

این نرم‌افزار بصورت گرافیکی بوده و کاربری آن فوق العاده آسان است و نسخه ابتدایی آن بصورت رایگان قابل دانلود و استفاده است.

مکانیزم‌ها می‌تواند شامل میله‌ها، پیروها، سیبک‌ها، لغزنده‌ها، چرخ دنده‌ها، پولی‌ها و تسمه‌ها، سنسورها، فنرهای خطی و غیرخطی، جک‌های پنوماتیکی و ضربه‌گیرها و کلاچ‌های اصطکاکی، بادامک‌ها و... باشند که از طریق اتصالات مختلف به یکدیگر متصل شده اند.



افزایش واردات آمریکا از چین

در پی نگرانی از اعمال تعرفه‌های جدید

افزایش واردات دشوار است، زیرا شرکت‌ها داده‌های خود را محرمانه نگه می‌دارند.

همچنین، تقاضای بالای مصرف‌کنندگان آمریکایی و تلاش برای پیشگیری از اختلالات احتمالی ناشی از حملات حوثی‌ها به کشتی‌رانی در نزدیکی کانال سوئز و اختلافات کاری در بنادر شرق و جنوب آمریکا، از دلایل دیگر این افزایش واردات بوده است.

ترامپ وعده داده است که علاوه بر چین، تعرفه‌هایی بر کالاهای وارداتی از دیگر کشورها، از جمله مکزیک و کانادا، نیز اعمال کند. این سیاست موجب شد تا واردات آمریکا از تمامی مناطق جغرافیایی در سه ماهه چهارم سال گذشته افزایش یابد.

بر اساس گزارش S&P GLOBAL MARKET INTELLIGENCE، واردات منسوجات و پوشاک ۲۰,۷ درصد افزایش یافت. همچنین محصولات سرگرمی (عمدتاً اسباب‌بازی‌ها) رشد ۱۵,۴ درصدی داشت، لوازم منزل ۱۳,۴ درصد و لوازم خانگی و الکترونیک مصرفی به ترتیب ۹,۶ و ۷,۹ درصد رشد کردند و کالاهای اساسی مانند محصولات بهداشتی و غذایی نیز به ترتیب ۱۴,۲ و ۱۲,۵ درصد افزایش یافتند.

فردریک نیومن، اقتصاددان ارشد HSBC در هنگ کنگ، گفت: صادرات کالاهای نهایی از چین به آمریکا افزایش یافته است زیرا واردکنندگان در تلاشند تا پیش از اعمال احتمالی تعرفه‌ها بر کالاهای مصرفی، این محصولات را وارد کنند.

بر اساس اعلام مقامات تجاری چین، صادرات این کشور در ماه دسامبر به رکورد جدیدی رسید.

همچنین، آنها نگرانی خود را از تشدید سیاست‌های حمایت‌گرایانه تجاری در آمریکا و اروپا ابراز کردند.

داده‌های گروه DESCARTES SYSTEMS نشان می‌دهد که در ماه دسامبر ۴۵۱ هزار کانتینر ۴۰ فوتی کالا از چین به بنادر آمریکا وارد شده که نسبت به سال قبل ۱۴,۵ درصد افزایش داشته است.

این رشد واردات، سالی را به پایان رساند که در آن واردات آمریکا از چین در بخش‌هایی مانند کالای خواب، اسباب‌بازی‌های پلاستیکی، ماشین‌آلات و سایر محصولات نسبت به سال ۲۰۲۳، ۱۵ درصد افزایش یافت. با این حال، تحلیل تأثیر دقیق این

در پی نگرانی از اعمال تعرفه‌های جدید تجاری توسط رئیس‌جمهور منتخب آمریکا، واردات کالاهای مصرفی از چین به آمریکا در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۴ افزایش چشمگیری داشت. آمریکا سال گذشته را با افزایش چشمگیر واردات از چین به پایان رساند. شرکت‌های آمریکایی در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۴ حجم زیادی از کالاها، از جمله پوشاک، اسباب‌بازی، مبلمان و لوازم الکترونیکی، را پیش از برنامه رئیس‌جمهور منتخب، دونالد ترامپ، برای اعمال تعرفه‌های جدید ذخیره کردند.

به گزارش برنا از رویترز، این تعرفه‌ها می‌توانند تنش‌های تجاری میان دو قدرت بزرگ اقتصادی جهان را دوباره شعله‌ور کنند. به گزارش برنا از رویترز، ترامپ، که تهدید کرده است تعرفه‌هایی بین ۱۰ تا ۶۰ درصد بر کالاهای وارداتی از چین اعمال کند، از ۲۰ ژانویه به قدرت می‌رسد. در دوره نخست ریاست‌جمهوری، او عمدتاً بر قطعات و اجزای صنعتی تمرکز داشت.

با این حال، اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند موج بعدی تعرفه‌ها شامل کالاهای مصرفی نهایی نیز خواهد شد.

افزایش صادرات کالاهای نهایی چین به آمریکا



بهبود فرایندهای رنگرزی و تکمیل سمی

جهانی در GTT، این شرکت در سال ۲۰۱۶ و با هدف توسعه محصولات ضد آب بادوام، با عملکرد بالا و فاقد PFAS کار خود را آغاز کرده است.

او می‌گوید: دانشمندان ما کشف کرده‌اند که اتصال مستقیم مواد شیمیایی به الیاف/پارچه در مقایسه با روش‌های فعلی پد کردن C8 و PFAS که سمی هم هستند، باعث ماندگاری بالای محصولات بدون نیاز به استفاده از PFAS می‌شود.

ما همچنین دریافته ایم که ۹۹ درصد صنایع نساجی از آب به عنوان حلال و حمل‌کننده ماده شیمیایی استفاده می‌کنند.

در فرایندهای استاندارد بر پایه آب، مقادیر زیادی از انرژی مصرف می‌شود چون زمان این فرایندها طولانی‌تر بوده و سالانه تریلیون‌ها گالن پساب تولید می‌کنند. بنابراین مامویت ما واضح است؛ عرضه محصولات نساجی جدید و با عملکرد بهتر که صنعت نساجی را به جهانیان نشان دهد: مصرف آب کمتر کلید آینده بازارهای نساجی و مد می‌باشد.

مقابله با سنت‌های دیرینه

هر ساله تریلیون‌ها گالن پساب در صنعت نساجی تولید می‌شود.

در روش‌های سنتی رنگرزی و تکمیل، رنگزاهای

پلتفورم تکمیل بدون آب و فاقد PFAS این شرکت با نام EMPEL، روش‌ها و راهکارهای پاک‌تری را به کارخانجات و برندها ارائه می‌دهد که در مقایسه با فناوری‌های موجود برای دفع آب و مقاومت در برابر نفوذ رطوبت از عملکرد بهتری برخوردار می‌باشند. این فناوری باعث افزایش طول عمر و دوام عالی در تمامی محصولات نساجی که از آن بهره گرفته شده، می‌شود. به گفته مارتین فلورا، رییس توسعه تجارت

شرکت گرین تم تکنولوژی (GTT)، خالق پلتفورم تکمیل بدون آب و فاقد PFAS (مواد پر و پلی‌فلورور آلکیل) منسوجات با همکاری شرکت گولدن لانگ جان (GLJ) موفق به ترویج نسل آینده فرایندهای رنگرزی و تکمیل پاک‌تر و موثرتر شده است. شرکت GTT یک شرکت فعال در زمینه نوآوری‌های نساجی می‌باشد که در انگلستان واقع شده و رویکرد جهانی آن افزایش عملکرد و حذف آلودگی هاست.





وسیع‌تری بر روی ماشین آلات دارد. شرکت‌های GTT و GLJ مجبور بودند تا چندین بار ثابت کنند که EMPEL آماده تولید است. همیشه به کارگیری فناوری‌های جدید در تولیدات تجاری در مقیاس بزرگ زمان بر است.

شرکت GLJ در سال ۲۰۲۳ فناوری EMPEL را در سایت‌های تولیدی ویتنام به کار گرفت و در سال ۲۰۲۴ آن را در تایوان گسترش داد. برای این که این اتفاق بیفتد شرکت GTT با شرکت GLJ همکاری و اقدام به استخدام و آموزش تکنسین‌های ما برای کار در کارخانه GLJ کرد. این کار باعث شد تا ما بتوانیم فوراً به هر تقاضایی که مطرح می‌شود، پاسخ دهیم.

شرکت‌های GTT و GLJ نوآوری‌های خود را در نمایشگاه پارچه‌های کارکردی که در تاریخ ۲۱-۲۰ نوامبر سال گذشته در پورتلند، آمریکا برگزار شده بود، ارائه کردند.

فلورا می‌گوید: بسیاری از برندهای محصولات ورزشی و اوت دور از غرفه شرکت بازدید کردند. او ادامه می‌دهد: ما در حال حاضر پروژه‌هایی را نیز با برندهای مطرح در عرصه نوآوری در دست داریم. این مشتریان هستند که به تقاضاها جهت می‌دهند، دیگر هیچ کالای ارزانی که ماندگاری نداشته باشد، مورد تقاضا نیست. در حال حاضر انتخاب مشتریان صرف هزینه بیشتر برای محصولی است که بهتر کار کند، بیشتر عمر کند و از نظر پایداری در آینده نیز مطلوب باشد.

در حال حاضر هر دو شرکت GTT و GLJ از رشد یکنواخت تقاضا از سوی برندهایی نظیر نایک که نیاز به عملکرد بهتر و ثابت در محصولات و در عین حال رسیدن به اهداف زیست محیطی خود دارند، لذت می‌برند.

مرجع:

Otis Robinson, "Outperforming Toxic Dyeing and Finishing", WTIN, January 2025

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



EMPEL شرکت GTT رنگ‌زا را به طور مستقیم بر روی پارچه به کار می‌گیرد. عملکرد بهتر و آلودگی کمتر دیدگاه آینده نگرانه ماست.

*ایجاد تغییرات بنیادین

در حال حاضر شرکت GTT در ویتنام در حال همکاری با برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد (UNEP) به منظور حذف PFAS در جنوب شرقی آسیا می‌باشد. فلورا شرح می‌دهد که UNEP به تامین بودجه یک پروژه آزمایشی برای نشان دادن این که چطور می‌توان منسوجات را به صورت پایدار تولید کرد، کمک می‌کند.

در گذشته آبی که آلوده به رنگ‌زاهای شیمیایی بود به آبراه‌های محلی ریخته می‌شد.

دولت ویتنام برای یافتن یک روش پاک تر در حال همکاری با UNEP و GTT می‌باشد و تقاضا برای فرایندهای رنگ‌رزی پاک‌تر نیز در حال افزایش است.

با این حال فلورا اشاره می‌کند که مشتریان GLJ همچنان با احتیاط به تغییرات واکنش نشان می‌دهند.

او می‌گوید: صنعت نساجی یک صنعت بزرگ و پیچیده است که نیاز به سرمایه‌گذاری

شیمیایی آبکشی و پساب‌های سمی وارد رودخانه‌ها و اقیانوس می‌شدند.

سال گذشته شرکت GLJ، یکی از تامین‌کنندگان مهم صنعت کفش در جهان پلتفرم تکمیل EMPEL کمپانی GTT را در کارخانجات ویتنامی خود به کار گرفت. شراکت این دو شرکت منجر به «ترکیب دو فناوری صنعتی برتر آنها» یعنی تکمیل دفع آب با عملکرد بالای EMPEL و فرایند رنگ‌رزی مستقیم GLJ شد.

فلورا می‌گوید: شرکت GLJ فرایند رنگ‌رزی مستقیم خود را توسعه داده است که از اصول فناوری GTT EMPEL پیروی می‌کند (مصرف حداقلی آب). ما هر دو فناوری را در کنار هم مورد آزمایش قرار داده و دریافتیم که با یکدیگر سازگاری دارند.

برندها اکنون می‌توانند پارچه‌های خود را با بهترین عملکردی که در بازار وجود دارد به طور یکنواخت رنگ‌رزی کرده و خواص دفع آب و مقاومت در برابر نفوذ رطوبت را در آنها ایجاد کنند.

او ادامه داد: ما عقیده داریم که فرایند پاک‌تر، بهتر است و این خود یک گام بزرگ رو به جلو برای صنعت نساجی و مد به حساب می‌آید. شرکت GLJ نیز مانند فناوری

اگر آلرژی دارید این رنگ‌ها را بنوشید!

سردی و شلی در بدن‌شان اتفاق می‌افتد. زارعی می‌گوید: مزاج رنگ‌ها را در گیاهان هم می‌توان دید. مثلاً هر چقدر رنگ یک گیاه به سمت گرمی برود، روی مزاجش هم تاثیر می‌گذارد. مثلاً زعفران که رنگ نارنجی مایل به قرمز دارد، مزاج گرمی دارد و اثراتی که بر بدن ما می‌گذارد هم در راستای همین ویژگی گرمی آن است. یا فلفل‌های قرمز و سیاه که هردو جزو تناژهای گرم محسوب می‌شوند، برحسب رنگشان مزاج گرمی هم دارند. این را به همه چیز می‌توانیم تعمیم دهیم. حتی لباس‌ها.



تاثیر رنگ‌ها بر روح و جسم انسان

این متخصص طب ایرانی می‌گوید: وقتی می‌گوییم رنگ‌ها مزاج دارند، لزوماً به این معنا نیست که رنگ به تنهایی تعیین‌کننده مزاج است اما می‌تواند اثری را در مزاج ایجاد کند. این اثر را در لباس و پوشاک هم می‌بینیم. مثلاً وقتی از لباس‌های رنگ تیره استفاده می‌کنید، ناخودآگاه احساس خستگی و بی‌حوصلگی و حتی افسردگی در شما تشدید می‌شود.

در خیلی از مقالات و علم روانشناسی می‌گویند افراد افسرده بهتر است در نور باشند و در اتاق‌های تاریک نمانند یا رنگ دیوارهای اتاق‌ها را تیره نکنند. اینها به خاطر اثرات رنگ‌ها بر روی ذهن و حتی سلامت روان ما است.

دکتر آزاده زارعی، پزشک و متخصص طب ایرانی انجام شده است.

زارعی می‌گوید: طب ایرانی برای هر چیزی که در اطراف ما وجود دارد، مزاج قائل است؛ از بدن انسان گرفته که دارای ۹ مزاج است تا خوراکی‌ها، رنگ‌ها، گیاهان و حتی اشیایی که دور و برمان هستند. و هر یک از این مزاج‌ها یک ویژگی را ایجاد می‌کنند و بر اطراف خود اثر می‌گذارند.

این متخصص طب سنتی در این زمینه بیشتر توضیح می‌دهد و می‌گوید: خوراکی‌ها اغلب ویژگی‌های خود را در رنگ خود نشان می‌دهند. مثلاً ماست که رنگش سفید است، جزو رنگ‌های سرد حساب می‌شود و مزاج سردی هم دارد. برای همین است که خیلی‌ها وقتی ماست می‌خورند، احساس

از نگاه طب ایرانی، رنگ‌ها هم دارای مزاج هستند و لباس‌هایی که می‌پوشیم، با رنگ‌شان می‌توانند به درمان بعضی از بیماری‌های ما کمک کنند یا باعث تشدید آنها شوند.

تاثیر رنگ‌ها بر خلق و خو و روحیات افراد انکارناپذیر است و تا حدی پشتوانه علمی دارد و همه ما کم و بیش درمورد آن می‌دانیم. هرچند این موضوع در مورد همه افراد یکسان نیست اما موضوع زمانی جالب‌تر می‌شود که بدانیم رنگ‌ها در درمان بیماری‌ها نیز تاثیرگذارند. از نگاه طب ایرانی، رنگ‌ها هم دارای مزاج هستند و لباس‌هایی که می‌پوشیم، با رنگ‌شان می‌توانند به درمان بعضی از بیماری‌ها کمک کنند یا باعث تشدید آن بیماری‌ها شوند. در این زمینه گفتگویی با



می‌کند و می‌گوید: مزاج ما حتی انتخاب‌های ما را در مورد رنگ‌ها تحت تاثیر قرار می‌دهد. نکته مهم دیگر این که حتی حالات روحی و روانی ما در انتخاب رنگ‌ها تاثیرگذار است. مثلاً روزهایی که حرارت مزاج شما بالاتر است و سرحالید، تمایل دارید که لباس‌های با رنگ گرم بپوشید. از آن طرف هرچقدر انرژی و حرارت مزاج شما پایین‌تر باشد و مزاج شما به سمت سردی برود، ناخودآگاه به سمت لباس‌هایی می‌روید که تناژ سرد دارند. این موضوع را در افراد با افسردگی شدید زیاد می‌بینیم که معمولاً لباس‌های با رنگ تیره انتخاب می‌کنند و رنگ‌های گرم و شاد نمی‌پوشند.

این متخصص طب سنتی می‌گوید: بنابراین همان‌طور که گفتم، حالات روحی و روانی ما در انتخاب رنگ‌ها تاثیرگذار است. همان‌طور که رنگ‌ها بر حالات روحی و روانی ما اثرگذارند. مثلاً رنگ‌هایی که ما برای پوشش خود انتخاب می‌کنیم، می‌تواند ناخودآگاه استرس و اضطراب را در ما کاهش یا افزایش دهد.

منبع: دنیای اقتصاد

این متخصص طب ایرانی می‌گوید: از نگاه طب ایرانی، رنگ لباس بر درمان یا تشدید بیماری‌ها و عارضه‌ها خیلی اثرگذار است. البته این موضوع در بعضی‌ها کمتر و در بعضی‌ها بیشتر نمود دارد و قطعیت کاملی ندارد. در درمان بیماری‌های دیگر هم ممکن است رنگ‌ها اثرگذار باشند ولی مطالعات خیلی جدی و گسترده‌ای روی آن انجام نشده است. اما در مورد تب و تاثیر رنگ‌ها روی آن، مطالعات زیادی در طب ایرانی انجام گرفته است.

زارعی به تاثیر رنگ بر سردردهای میگرنی اشاره می‌کند و می‌گوید: سردردی مثل میگرن هم می‌تواند تحت تاثیر رنگ‌ها کم یا تشدید شود. مثلاً رنگ‌های تند و تحریک‌کننده می‌توانند سردرد و سایر علائم میگرن را تشدید کنند، اما رنگ‌های سرد و خنک و خنثی کمک می‌کند تا سردردهای میگرنی کمتر شود.

تاثیر مزاج افراد بر انتخاب نوع رنگ‌ها

زارعی در ادامه به نکته بسیار جالبی درباره تاثیر مزاج افراد بر انتخاب نوع رنگ‌ها اشاره

رنگ‌های تناژ قرمز، نارنجی و زرد گرم محسوب می‌شوند و رنگ‌های آبی، سفید، بنفش، سبز و ... جزو رنگ‌های سرد به حساب می‌آیند. این رنگ‌ها اثرات خود را روی دیگران هم می‌گذارند. این را زارعی می‌گوید و ادامه می‌دهد: این موضوع اثربخشی رنگ‌ها را در طراحی ساختمان هم می‌بینیم. مثلاً همیشه گفته می‌شود که رنگ آشپزخانه را تا جایی که می‌توانید از طیف نارنجی انتخاب کنید. چون در برانگیختن اشتها تاثیر دارد. یا در اتاق‌های عمل می‌بینید که از رنگ سبز بیشتر استفاده می‌شود. چون سبز جزو رنگ‌های سرد است و اعتدالی دارد که استرس را کم می‌کند و آرام‌بخش است. هم برای بیمار و هم برای جراح.

این متخصص طب ایرانی تاکید می‌کند: این همان چیزی است که در زندگی روزمره مشاهده می‌کنیم و اثرات آن را روی خودمان هم می‌بینیم. یعنی بر اساس تعریفی که درباره مزاج داریم که هر چیزی دارای مزاجی است، می‌توان تاثیر رنگ‌ها بر روح و جسم را توجیه کرد.

تاثیر رنگ‌ها در درمان بیماری‌ها

اما رنگ‌ها چطور در درمان بیماری‌ها یا تشدید آنها تاثیرگذارند و آیا چنین موضوعی از نگاه طب ایرانی صحت دارد؟ دکتر زارعی به عنوان متخصص طب سنتی ایرانی تایید می‌کند که رنگ‌ها در درمان بیماری‌ها بسیار موثرند.

او می‌گوید: وقتی کودکی تب دارد، ما توصیه می‌کنیم که لباس با تناژ گرم تنش نباشد. چون رنگ گرم مثل قرمز، تب بچه را بالاتر می‌برد. بهتر است کودکی که تب دارد لباس سفید بپوشد. یا فردی که حساسیت دارد، نباید لباس‌های رنگ گرم مثل قرمز و نارنجی و ... بپوشد. چون رنگ گرم می‌تواند تحریک‌کننده حساسیت باشد. کسی که دچار چنین عارضه‌ای است، بهتر است لباس‌های با رنگ سرد و خنثی بپوشد.

جناب آقای مهندس حمید ریاحی

مدیریت محترم پتروپخش

مصیبت وارده را تسلیت عرض نموده و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت و مغفرت و برای جنابعالی و خانواده محترم، صبر و شکیبایی مسئلت می‌نماییم.

تحریریه ماهنامه نساجی امروز



اخبار نساجی جهان

تحول در صنعت رنگزاهای نساجی با جلبک های سبز آبی

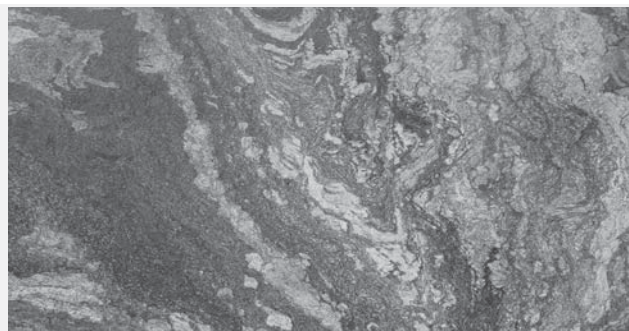
به گفته شرکت پلتفرم فناوری سیانوباکتری قادر به تولید مواد شیمیایی با ارزش بالا است که این قابلیت را دارند تا جایگزین مواد مشتق شده از سوخت های فسیلی در بازار شوند. تلاش برای یافتن منابع جایگزین به دلیل محدودیت های مالی همواره با شکست روبرو بوده است. راهکار مقرون به صرفه این استارتاپ این امکان را فراهم می کند تا مواد شیمیایی جایگزین ابتدا در صنایع مهم نظیر صنایع دارویی، زیبایی و مراقبت شخصی وارد شوند و در نهایت راه خود را به سایر بازارها نیز باز کنند و در نتیجه میزان کاهش کربن را به حداکثر برسانند.

بازارهای دیگر می تواند صنعت نساجی باشد که در آن از مواد شیمیایی جدید در تولید رنگزاهای زیست سازگارتر استفاده می شود. تیم دیپ بلو بایوتک با مهار پتانسیل کربن زدایی قصد پیش بردن علم سیانوباکتری را دارد و این کار را با تولید هیالورونیک اسید آغاز می کند.

این شرکت اخیراً اعلام کرده که برای تولید کمینه محصول پذیرفتن (MVP) محصولی که با در نظر گرفتن ریسک تولید ضریب بازگشت سرمایه بالایی دارد اقدام به سرمایه گذاری ۸۰۰۰۰ دلار در مرحله پیش بذری کرده است. از این سرمایه همچنین برای تامین بودجه دومین ماده که می تواند رنگزای نساجی باشد، استفاده می شود. بخش رنگرزی منسوجات و پوشاک به دلیل مصرف بالای آب و مواد شیمیایی که برای سلامت انسان و محیط زیست خطرناک است، زیر ذره بین قرار دارد. در نتیجه این بخش با تمرکز بر کربن زدایی و گردشی شدن فرصت هایی را برای از بین بردن این اثرات مخرب ارایه می دهد.

نوآوری در بخش رنگرزی منسوجات با ظهور روش های جدیدی نظیر رنگرزی بدون آب، استفاده از دی اکسید کربن فوق بحرانی، فناوری پلاسما و نانوتکنولوژی به سرعت در حال پیشرفت است.

اگر دیپ بلو بایوتک راهکار مناسبی را در زمان درست ارایه دهد، می تواند جریان های قابل توجهی را در صنعت نساجی ایجاد کند.



هوش مصنوعی و زیست شناسی مصنوعی به پیشرفت فنی استارتاپ انگلیسی دیپ بلو بایوتک کمک کرده است. هدف این استارتاپ کربن زدایی از مواد شیمیایی اصلی از طریق استفاده از پلتفرم جدید سیانوباکتری می باشد.

دیپ بلو بایوتک که در ابتدا صنعت لوازم آرایشی را هدف قرار داده بود و سپس به رنگزاهای نساجی روی آورد، امیدوار است که زیست شناسی مصنوعی خود را از سطح آزمایشگاهی به سطح تجاری برساند و نشان دهد که چطور می توان با تولید زیستی بر پایه فتوسنتز، مواد شیمیایی را به شکلی زیست سازگارتر نسبت به روش های تولید متداول مانند پالایش سوخت های فسیلی، تولید کرد.

استارتاپ انگلیسی ادعا می کند که فناوری جدید از نظر هزینه ای مشابه روش های تولید متداول است چون میکروارگانیسم های اصلاح ژنتیکی شده با مواد ارزان تر، نور، آب و دی اکسید کربن تغذیه می شوند.

شرکت در حال کار بر روی رشته ای از سیانوباکتری یا جلبک سبز آبی است و قصد دارد با استفاده از مهندسی ژنتیک و مدلسازی محاسباتی باکتری را که گاهی به آن «تفاله برکه» نیز گفته می شود به کارخانجات تولید میکروسکوپی برای تولید مواد شیمیایی سبز تبدیل کند.

این مواد کارآمدترین ارگانایسم های فتوسنتزی هستند که دی اکسید کربن را جذب و بسیار موثرتر از کارخانجات اکسیژن و گلوکز تولید می کنند.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



✓ افزایش تولید و موجودی پنبه در آمریکا و کاهش صادرات



گزارش برآوردهای جهانی عرضه و تقاضا در کشاورزی (WASDE) در ژانویه ۲۰۲۵ که از سوی دپارتمان کشاورزی آمریکا منتشر شده است، جدیدترین به روزرسانی از عرضه و تقاضای جهانی پنبه را برای سال بازاریابی ۲۰۲۴-۲۵ را نشان می دهد.

در این گزارش شاهد افزایش تولید و موجودی انبارها در ایالات متحده آمریکا در کنار تغییر در تولید، مصرف و تجارت جهانی هستیم. عرضه و تقاضای پنبه ۲۰۲۴-۲۵ آمریکا نشان دهنده تولید و موجودی نهایی بیشتر و صادرات کمتر است. مصرف داخلی و موجودی اولیه تغییری نداشته است.

تولید پنبه آمریکا با گسترش برنامه های توسعه تا ۱۵۹۰۰۰ عدل به مجموع ۱۴/۴ میلیون عدل رسیده است. این افزایش ناشی از افزایش برآوردها برای محصول داخلی می باشد که با ۴۴ پوند افزایش به ۸۳۶ پوند در هکتار زمین برداشته شده رسیده است.

علی رغم محصول بیشتر میزان تعیین شده برای صادرات ۳۰۰۰۰۰ عدل کاهش یافته و به ۱۷/۰ میلیون عدل رسیده است.

افزایش موجودی نهایی و رسیدن آن به ۴/۸ میلیون عدل نیز باعث شده تا نسبت موجودی به مصرف به حدود ۳۸ درصد برسد.

عرضه و تقاضای جهانی ۲۰۲۴-۲۵ پنبه نشان دهنده افزایش تولید، مصرف، تجارت و موجودی نهایی می باشد، موجودی اولیه اما دست نخورده باقی مانده است.

پیش بینی می شود تولید جهانی پنبه با افزایش بیش از دو میلیون

عدلی به ۱۱۹/۴ میلیون عدل برسد. این رشد در درجه اول ناشی از افزایش ۱/۸ میلیون عدلی محصول پنبه چین است. از عوامل دیگر تاثیرگذار می توان به محصول پنبه زیاد استرالیا و ایالات متحده آمریکا اشاره کرد.

مصرف جهانی پنبه نیز ۱۰۰۰۰۰ عدل افزایش یافته است. افزایش مصرف در بنگلادش و ویتنام کاهش مصرف در ترکیه را جبران کرده است. داد و ستد پنبه نیز با افزایش صادرات از برزیل، استرالیا و هند که فراتر از کاهش صادرات آمریکا بود، ۲۲۵۰۰۰ عدل افزایش داشته است. پیش بینی می شود موجودی نهایی در سراسر جهان نزدیک به ۱/۹ میلیون عدل افزایش پیدا کند که ناشی از افزایش موجودی در چین، ایالات متحده آمریکا، استرالیا و هند می باشد که بیشتر از حدی بود که کاهش موجودی پنبه برزیل آن را جبران کند.

✓ حضور پانزده شرکت بنگلادشی در نمایشگاه هایم تکستیل فرانکفورت ۲۰۲۵

منجور الحق، معاون مدیر در کمپانی Debonair گفت: این نمایشگاه یک تجربه عالی بود و ما از حضور در آن بسیار خوشحالیم. هایم تکستیل این فرصت را به ما داد تا با خریداران قدیمی و جدید ارتباط برقرار کنیم، ما نسبت به ایجاد روابط تجاری موفق و پایدار با آن ها خوش بین و بی صبرانه در انتظار همکاری های آتی هستیم.

شرکت های بنگلادشی حاضر در نمایشگاه بسیار از فرصتی که هایم تکستیل ۲۰۲۵ در اختیار آنها گذاشت، ابراز رضایت کردند. بسیاری از غرفه گذاران در مورد تامین سفارشات تجاری قابل توجهی که دریافت کردند، خوش بین بوده و در انتظار همکاری های جدید با شرکت های خارجی و تقویت بیشتر جایگاه بنگلادش در بازار نساجی جهانی هستند. ابوسایم رعنا، معاون مدیر در شرکت Zaber & Zubair نیز عنوان کرد که نمایشگاه امسال بسیار موفقیت آمیز بوده و نسبت به چند سال گذشته بازخورد مثبتی داشته است. او اشاره کرد که شرکت آنها علاوه بر خریداران همیشگی موفق به جذب خریداران جدیدی از کشورهای اسپانیا و پرتغال نیز شده است.

نمایشگاه هایم تکستیل ۲۰۲۵، نمایشگاه برتر جهان در عرصه منسوجات خانگی که در فرانکفورت برگزار شده بود، کار خود را با موفقیت به پایان رساند.

این نمایشگاه بیش از ۳۰۰ غرفه گذار از ۶۵ کشور مختلف را گرد هم آورده بود.

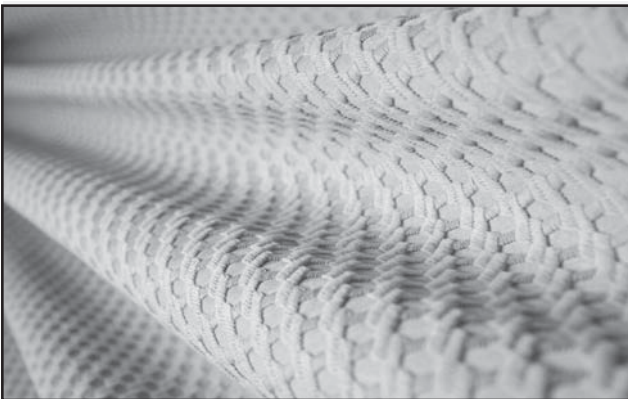
در میان شرکت کنندگان پانزده شرکت بنگلادشی نیز به چشم می خورد که محصولات با کیفیت خود را شامل ملحفه، پیشبند آشپزخانه و حوله به نمایش گذاشته بودند. این شرکت ها توجه زیادی را از سوی خریداران جهانی و صنعتگران به خود جلب کردند.

برندهای مطرح بنگلادشی نظیر ACS Textiles، Noman Terry Towel، Towel Tex، کارخانجات رنگرزی و چاپ Hossain وابسته به Anwar & Group نیز با ارایه محصولات نوآورانه و پایدار مورد توجه زیادی قرار گرفتند.

علاوه بر آن دفتر توسعه صادرات بنگلادش (EPB) یک غرفه اختصاصی را برای چهار شرکت منتخب در نظر گرفت که نشان دهنده افزایش تاثیر بنگلادش بر صنعت نساجی جهان می باشد.

تهیه و تنظیم: شبثم سادات امامی رئوف

✓ انقلابی در صنعت پوشاک و کاربردهای صنعتی



چالش برانگیز ایده‌آل باشد.

یکی دیگر از مزایای این فناوری، نظارت یکپارچه بر دما است که ایمنی و کارایی آن را افزایش می‌دهد. پروفیسور لی در این باره می‌گوید: ما دوام این پارچه را در اولویت قرار دادیم تا اطمینان حاصل کنیم که می‌تواند در برابر استفاده مکرر و قرار گرفتن در معرض شرایط محیطی مقاومت کند و در عین حال ویژگی‌های نوآورانه خود را حفظ کند.

این پارچه هوشمند کاربردهای گسترده‌ای در صنایع مختلف دارد. از جمله این کاربردها می‌توان به استفاده در لباس‌های زمستانی، تجهیزات نجات در هوای سرد و حتی پوشاک حیوانات خانگی اشاره کرد. این فناوری می‌تواند به‌ویژه در مناطقی که دسترسی به برق محدود است، مانند مناطق دورافتاده یا در شرایط اضطراری، بسیار مفید باشد.

علاوه بر این، این پارچه می‌تواند در صنایع پیشرفته مانند هوافضا و تولیدات صنعتی نیز مورد استفاده قرار گیرد. به‌عنوان مثال، می‌توان از آن در ساخت لباس‌های ایمنی برای کارگران در محیط‌های سرد یا در تولید پتوهای گرم‌کننده برای عملیات امداد و نجات استفاده کرد.

به نقل از ستاد نانو، اگرچه این پارچه هوشمند پتانسیل بالایی دارد، اما تیم تحقیقاتی در حال کار بر روی کاهش هزینه‌های تولید آن است. یکی از مواد اصلی مورد استفاده در این پارچه، پلی‌دوپامین است که هزینه نسبتاً بالایی دارد. محققان در حال بررسی جایگزین‌هایی برای این ماده هستند تا تولید انبوه این پارچه را مقرون‌به‌صرفه‌تر کنند. این پارچه هوشمند خورشیدی گامی بزرگ در جهت توسعه فناوری‌های پوشیدنی پایدار و ایمن است. با قابلیت گرم‌کنندگی بدون نیاز به برق، نظارت بر دما و دوام بالا، این فناوری می‌تواند تحولی بزرگ در صنعت پوشاک و کاربردهای صنعتی ایجاد کند.

در آینده‌ای نزدیک، شاهد استفاده گسترده از این پارچه در محصولات مختلف خواهیم بود که زندگی روزمره را راحت‌تر و ایمن‌تر می‌کند. این تحقیق نه تنها نشان‌دهنده پیشرفت‌های علمی در حوزه نانوذرآت و مواد هوشمند است، بلکه گامی مهم در جهت توسعه فناوری‌های پایدار برای آینده است.

محققان دانشگاه واترلو پارچه‌ای ساخته‌اند که با نور خورشید گرم می‌شود و تغییرات دما را به‌صورت بصری نشان می‌دهد. این فناوری انقلابی در صنعت پوشاک و کاربردهای صنعتی ایجاد خواهد کرد. محققان دانشگاه واترلو در کانادا با همکاری پژوهشگرانی از دانشگاه جیانگنان چین، موفق به توسعه پارچه‌ای هوشمند شده‌اند که می‌تواند با استفاده از نور خورشید گرم شود و همزمان تغییرات دما را به‌صورت بصری نمایش دهد.

این پارچه که از نانوذرآت پیشرفته در ساختار خود بهره می‌برد، نیازی به منبع انرژی خارجی ندارد و می‌تواند تحولی بزرگ در صنعت پوشاک، به‌ویژه لباس‌های زمستانی، ایجاد کند. نتایج این تحقیق در مجله Advanced Composites and Hybrid Materials منتشر شده است.

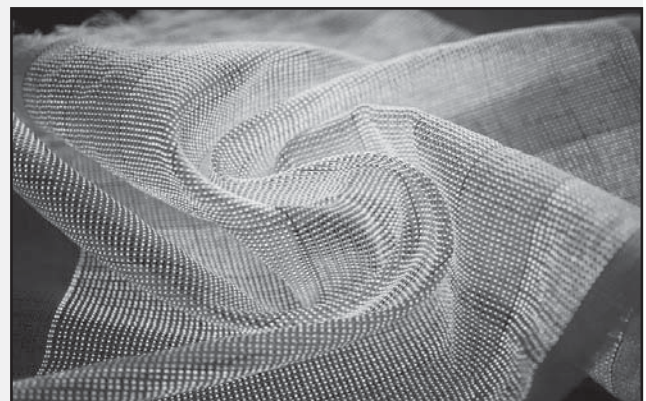
این پارچه هوشمند از ترکیب نانوذرآت پلی‌آنیلین و پلی‌دوپامین با پلی‌یورتان ترموپلاستیک ساخته شده است.

این نانوذرآت با جذب نور خورشید، انرژی خورشیدی را به گرما تبدیل می‌کنند و دمای پارچه را تا ۳۰ درجه سانتی‌گراد افزایش می‌دهند. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد این پارچه، استفاده از رنگ‌های ترموکرومیک است که با تغییر دما، رنگ پارچه را به‌صورت برگشت‌پذیر تغییر می‌دهند. این قابلیت به کاربران اجازه می‌دهد تا بدون نیاز به ابزارهای جانبی، تغییرات دما را به‌صورت بصری مشاهده کنند.

پروفیسور یونینگ لی، سرپرست این تحقیق از دانشگاه واترلو، می‌گوید: جادوی تغییر رنگ این پارچه در ترکیب نانوذرآت تعبیه‌شده در الیاف آن نهفته است. این نانوذرآت با فعال شدن تحت نور خورشید، گرما جذب می‌کنند و آن را به گرمایی مطبوع تبدیل می‌کنند.

این پارچه هوشمند نه تنها از نظر عملکردی پیشرفته است، بلکه از نظر دوام و انعطاف‌پذیری نیز ویژگی‌های قابل توجهی دارد.

این پارچه می‌تواند تا پنج برابر طول اولیه خود کش بیاید و تا ۲۴ بار شست‌وشو را بدون کاهش عملکرد تحمل کند. این ویژگی‌ها باعث می‌شود تا این پارچه برای استفاده در شرایط سخت و محیط‌های





✓ تولید لباس نانویی محافظ در برابر امواج

شرکت «ولبک» لباس نانویی محافظ در برابر امواج طراحی و تولید کرده است که از دید دوربین‌های نظارتی پنهان می‌ماند. شرکت ولبک (Vollebak) که در تولید محصولات نوین در حوزه منسوجات فعالیت دارد به تازگی دو محصول حاوی گرافن تولید کرده است. این شرکت توسعه منسوجات از ژاکت‌های آزمایشگاهی گرفته تا محصولاتی برای محافظت در شرایط سخت را در دستور کار خود دارد. ولبک پافر گرافنی و لباس محافظ را که در هر دو از گرافن استفاده شده، به بازار عرضه کرده است. در پافر تولیدی این شرکت، گرافن هم در لایه بیرونی و هم لایه داخلی وجود دارد. این پافر بسیار سبک بوده و در برابر شرایط آب و هوایی مختلف به لطف بهره‌مندی از گرافن، مقاوم است. در این رویکرد از دو لایه گرافن برای ذخیره و توزیع مجدد گرما، تنظیم دمای بدن و کاهش رطوبت بدون هیچ قطعه الکترونیکی استفاده می‌شود. پوسته بیرونی پافر ضد آب، ضد باد و تنفس‌پذیر است و در حین فعالیت‌های روزانه به راحتی در برابر برف و باد از بدن محافظت می‌کند. عایق مورد استفاده در این پافر از پلی‌استر ساخته شده که در آن گرافن

نیز وجود دارد. این لایه پوست انسان را شبیه‌سازی می‌کند. به علاوه، به لطف خواص باکتریواستاتیک گرافن، این ژاکت برای مدت طولانی‌تری تمیز می‌ماند و در برابر بو گرفتن مقاومت می‌کند. نوآوری دیگر این شرکت لباس محافظ در برابر امواج است. این لباس از فناوری محافظ الکترومغناطیسی ناسا که در مریخ‌نورد استفاده می‌شود الهام می‌گیرد و بدن را در برابر امواج الکترومغناطیسی، تشخیص مادون قرمز و حتی باکتری‌ها حفظ می‌کند. پوسته بیرونی این لباس حاوی نقره خالص است که به آن قدرت مسدود کردن امواج رادیویی، امواج مایکروویو (۰.۲ گیگاهرتز تا ۱۰ گیگاهرتز) و حتی سیگنال‌های ماهواره‌ای با باند Ku را می‌دهد. این بدان معنی است که می‌تواند به طور موثر در برابر سیستم‌های WiFi، بلوتوث و رادار از بدن محافظت کند. این لباس همچنین با انحراف تابش امواج مادون قرمز موج میانی و بلند، پوشنده را از دید دوربین‌های مادون قرمز پنهان کرده و به فرد کمک می‌کند تا به خوبی استتار کند. به لطف خواص ضد میکروبی نقره، این لباس به طور فعال باکتری‌ها را در هنگام تماس از بین می‌برد.

✓ برنامه‌های ویتنام برای گردشگری شدن اقتصاد تا سال ۲۰۳۵

معاون نخست وزیر ویتنام، تران هونگ‌ها اخیراً دستور رونمایی از برنامه اقدام ملی برای گردشگری کردن اقتصاد کشور تا سال ۲۰۳۵ را داده است. این برنامه بخش‌هایی نظیر انرژی، تولید و پردازش، مواد شیمیایی، حمل و نقل، مدیریت ضایعات، مناطق شهری و مسکونی، خوشه‌ها و پارک‌های صنعتی و مناطق بازرگانی و خدمات و تولید متمرکز را پوشش می‌دهد. هدف ایجاد یک سیستم تولید و مصرف پایدار است که باعث بهینه‌سازی مصرف منابع طبیعی و در عین حال استفاده مجدد از مواد اولیه تا حد امکان می‌شود. ویتنام با به حداقل رساندن تولید ضایعات و کاهش اثرات منفی زیست محیطی، مدل‌های اقتصاد گردشگری را در تولید و تجارت ترویج خواهد کرد. از اهداف دیگر این برنامه همچنین می‌توان به هدایت نوآوری، بهبود بهره‌وری نیروی کار، تشویق برای به کارگیری راهکارهای سبز، پرورش فرهنگ پایداری، ایجاد مشاغل سبز و توسعه زنجیره‌های ارزش جدید درون اقتصاد گردشگری می‌باشد. کشور متعهد می‌شود که از حالا تا سال ۲۰۳۰ میزان استخراج و مصرف منابع آبی و منابع غیر تجدیدپذیر را کاهش داده و همزمان بهره‌وری مصرف انرژی، مواد اولیه و منابع را افزایش دهد.

هدف از برنامه فوق این است که سطح بهره‌وری منابع معدنی، آب و زمین به حدی برسد که بتوان با اعضای برتر اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا (آسه‌آن) رقابت کند. پیش‌بینی می‌شود ظرفیت نیروگاه‌های مبتنی بر بهره‌گیری از پسماندهای جامد و زیست‌توده‌ها به ۲۲۷۰ MW و یا ۱/۵ درصد کل تولید برق کشور برسد. قرار است انرژی تجدیدپذیر حداقل ۴۷ درصد کل انرژی اولیه را تشکیل دهد و در عین حال مصرف انرژی کشور ۱۰-۸ درصد کاهش پیدا کند. هدف این است که ۹۵ درصد پسماندهای جامد خانگی در مناطق شهری و ۸۰ درصد آن در مناطق روستایی جمع‌آوری شده و عملیات لازم روی آن‌ها انجام و کمتر از ۵۰ درصد این ضایعات به طور مستقیم به زمین‌های دفن زباله فرستاده شود. رویای ویتنام این است که تا سال ۲۰۳۵ یک اقتصاد گردشگری فراگیر که ترکیبی از نوآوری، رقابت‌پذیری بالا، رفاه اقتصادی، پایداری زیست محیطی و برابری اجتماعی است، داشته باشد. در واقع هدف این است که ویتنام تبدیل به یک قطب مطرح نوآوری در جامعه اقتصادی آسه‌آن (AEC) شود، سرمایه جذب کند و فناوری‌های مدرن، تجهیزات و خدمات مورد نیاز برای حمایت از گردشگری شدن اقتصاد را فراهم نماید.

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رثوف

رونق گرفتن صنعت دنییم در هند



این کشور اعمال می شود و به کارگیری روش های دوستدار محیط زیست توسط کارخانجات روز به روز در حال افزایش است.

افزایش درآمد قابل تصرف در هند و ایجاد تحول در اولویت های مربوط به مد نیز بر تقاضای داخلی تاثیرگذار است. با ورود عده بیشتری از مردم جامعه به طبقه متوسط یا بالا، قدرت خرید افزایش پیدا کرده که باعث افزایش تقاضا می شود.

این روند در خارج از مراکز شهری نیز گسترش یافته و به شهرهای کوچک تر و مناطق روستایی رسیده است که باعث گسترش بیشتر بازار می شود.

در عین حال مصرف کنندگان جوان تر به دنبال لباس های شیک و مدرن هستند که باعث می شود دنییم هم برای موقعیت های رسمی و هم موقعیت های اسپرت انتخاب اول باشد.

در مسیر رشد و تکامل صنعت دنییم در هند، نوآوری در خط مقدم قرار دارد. صنعتگران عقیده دارند که سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه کلید رقابت پذیر باقی ماندن است.

گانریوال گفت که برای برآورده ساختن تقاضاهای در حال تغییر مصرف کنندگان به پیشرفت فناوری و ایجاد تنوع در محصول نیاز است نظیر منسوجات هوشمند، تکمیل های کارکردی و ترکیبات منحصر به فرد از نخ ها.

تولید کنندگان هندی با نگاه رو به جلو نسبت به چشم انداز جهانی این صنعت خوش بین هستند.

گانریوال پیش بینی می کند با کاهش نرخ بهره در آمریکا و بازگشت مصرف سرانه در بازارهای غربی به جای خود، تقاضا نیز تجدید خواهد شد. صنعت دنییم در هند در یک سال و نیم گذشته با کاهش تقاضا روبرو بوده است و اکنون می تواند از این وضعیت بهبود بالقوه به نفع خود بهره بگیرد.

با ادامه روند تحکیم موقعیت هند در بازار دنییم جهان، برطرف کردن چالش های موجود و تمرکز بر نوآوری و پایداری ضروری خواهد بود. هند با بهره گیری از این موقعیت و غلبه بر موانع این پتانسیل را دارد تا در آینده در زمینه تولید دنییم در جهان پیشرو باشد.

صنعت دنییم در هند اخیرا به عنوان عنوان یک قدرت برتر در بازار نساجی جهان ظاهر شده است.

این صنعت از روزهای نخستین خود که به عنوان یک صنعت بسیار کوچک شروع به کار کرده بود، فاصله گرفته و به یک بخش پررونق با تاثیر اقتصادی زیاد تبدیل شده است.

این صنعت در سال های اخیر شاهد رشد چشمگیری بوده و ایالت گجرات به عنوان «پایتخت دنییم هند» با در اختیار داشتن ۶۰ تا ۷۰ درصد تولید پارچه دنییم کشور در خط مقدم قرار دارد.

در حال حاضر هند از نظر تولید دنییم در جهان در رتبه سوم است. نرخ رشد سالانه بازار داخلی هند ۸ تا ۹ درصد بوده و ارزش این بازار تا سال ۲۰۲۶ به ۹/۱۵ میلیارد دلار خواهد رسید که در مقایسه با ۶/۱۵ میلیارد دلار در سال مالی ۲۰۲۳ رشد قابل ملاحظه ای خواهد داشت. صنعت دنییم هند علی رغم رشد چشمگیر آن در سال های اخیر با چالش هایی نیز روبرو می باشد از جمله نوسانات شرایط ژئوپولیتیک، افزایش هزینه مواد اولیه و تغییر در تقاضای مصرف کنندگان.

به گفته ودانت آگارال، مدیر عامل گروه کارخانجات پنبه - Suryalak shmi، در حال حاضر خریداران انتظار دارند زمان تحویل سفارش کوتاه تر باشد که این روند برای تولید کنندگان هم فرصت است و هم مانع. زمان تولید کوتاه تر همان طور که به کاهش سطح موجودی کمک می کند می تواند بر بهره وری نیز تاثیرگذار باشد.

این شرکت که در زمینه تولید یکپارچه از نخ تا دنییم شناخته شده است، با موفقیت جایگاه خود را به عنوان تولید کننده اصلی دنییم (ODM) ثبت کرده و تامین کننده دنییم هم برای برندهای داخلی و هم برندهای بین المللی است.

گواتما گانریوال، مدیر اجرایی کمپانی Sitaram Spinners هزینه بالای مواد اولیه را یکی از موانع مهم رشد این بخش عنوان کرد. او گفت که هزینه اسپاندکس، پلی استر و پنبه در هند بسیار بالاتر از کشورهای رقیب است که این رقابت را برای تولید کنندگان در بازار جهانی سخت می کند.

پایداری به یکی از موضوعات مهم برای تولید کنندگان دنییم در هند تبدیل شده است. در نتیجه پایداری به شدت در فرایندهای تولیدی در

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رئوف

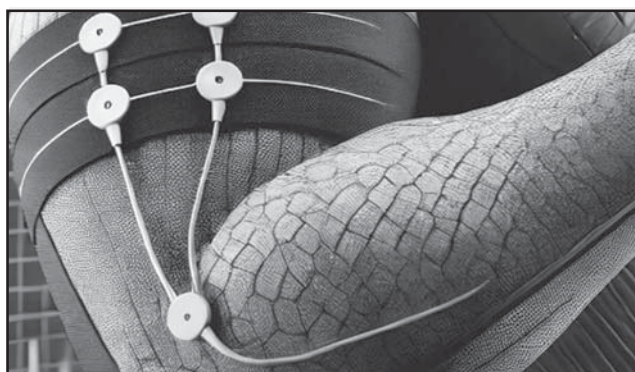


✓ طراحی و تولید اولین دمپایی چاپ سه بعدی جهان

مصنوعی «ویز کام» (Vizcom) برای تولید یک مدل رایانه‌ای سه بعدی اجرا شد. پس از ایجاد این مدل، از هوش مصنوعی مولد برای اعمال الگوها استفاده شد تا به آن شخصیت بدهد. کفش‌ها برای هر کاربر با چاپ سه بعدی سفارشی سازی می‌شوند. پیش از خرید، شرکت سینتیلی از کاربر می‌خواهد که کفش‌های خود را با تلفن همراه اسکن کند تا یک تناسب سفارشی سازی شده را برای یک کفش راحت و شخصی سازی شده ارائه دهد؛ حتی اگر پاهای کاربر دو اندازه متفاوت داشته باشند. کفش‌ها در پنج رنگ عرضه می‌شوند و هر جفت کفش، ۱۴۹.۹۹ دلار هزینه خواهد داشت.

اولین دمپایی چاپ سه بعدی جهان که با هوش مصنوعی طراحی شده است، به صورت سفارشی سازی شده عرضه می‌شود. جدیدترین نمونه از کفش‌های ابتکاری، کفش «سینتیلی» (Syntilay) است که بیشتر از کفش، یک دمپایی است. این دمپایی، اولین قطعه پلی‌یورتان ترموپلاستیک کاملاً طراحی شده با هوش مصنوعی و ساخته شده با چاپ سه بعدی در جهان است که به عنوان یک کفش ارائه می‌شود. شرکت سینتیلی از هوش مصنوعی «میدجری» (Midjourney) برای طراحی شکل اولیه کفش استفاده کرد و پس از آن یک هنرمند، طرحی را بر اساس خلاقیت میدجری کشید. این طرح از طریق هوش

✓ توسعه الکترو منسوجات هوشمند توسط محققان دانشگاه گنت



بولکا بیللی اتانا، محقق از دانشگاه گنت، بلژیک موفق به توسعه الکترودهایی برای منسوجات هوشمند شده که به راحتی بر فعالیت ماهیچه ای نظارت کرده و در بخش های ورزش، سلامت و به کارگیری اینترنت اشیا در خدمات درمانی فردی کاربرد دارند. اتانا موفق به توسعه نسل جدیدی از الکترودها برای منسوجات هوشمند شده که بدون ایجاد ناراحتی که در الکترودهای قبلی حس می شد، قادر به نظارت بر فعالیت ماهیچه هاست. این نوآوری برای ورزشکاران و بیمارانی که نیاز به نظارت طولانی مدت و بدون احساس ناراحتی دارند، امید بخش است.

منسوجات هوشمند کانسپت جدیدی نیست اما سرعت پیشرفت در این بخش بسیار سریع است. لباس های ورزشی را تصور کنید که نه تنها عرق بدن را به خود جذب می کنند بلکه سیگنال های به دست آمده از ماهیچه ها را نیز اندازه گیری می نمایند.

در این فناوری از نخ های رسانای بافته شده درون پارچه بهره گرفته می شود، این نخ ها طوری طراحی شده اند که سیگنال های الکتریکی به دست آمده از ماهیچه ها را دریافت کنند.

اتانا می گوید: چالش اصلی طراحی الکترودها به گونه ای است که هم راحت باشند و هم بتوانند سیگنال ها را به صورت دقیق اندازه گیری کنند. به همین دلیل است که ما از نخ های پلی آمید هیبریدی استفاده کردیم که انعطاف پذیر و بادوام هستند و در تماس با پوست حس خوبی دارند. استفاده از روش قلابدوزی برای ایجاد الکترودهای تهیه شده از منسوجات اصلی ترین پیشرفت این تحقیق است. روش قلابدوزی نه تنها باعث ایجاد تناسب و راحتی بیشتر می شود بلکه رسانایی و ماندگاری را نیز افزایش می دهد.

اتانا گفت: قرار دادن الکترودها در منسوج به روش قلابدوزی ممکن است در ابتدا روشی قدیمی به نظر برسد اما واقعا موثر است. ما طراحی های مختلفی را امتحان کردیم تا در نهایت بهترین طراحی که بهترین سیگنال را ایجاد کرده و دارای بیشترین میزان راحتی می باشد

را مشخص کنیم.

کاربردهای فناوری جدید بسیار نویدبخش است. ورزشکاران می توانند در لحظه بازخوردی از فعالیت ماهیچه ای خود در طول تمرین داشته باشند که به جلوگیری از آسیب های احتمالی آن ها کمک می کند.

پتانسیل این فناوری در بخش سلامت و بهداشت نیز به همین اندازه بالاست. با این روش می توان بیماران دارای مشکلات ماهیچه و اعصاب را بدون ایجاد ناراحتی ناشی از ژل الکترودهای چسبیده تحت نظارت و بررسی قرار داد.

اتانا اضافه کرد: با استفاده از این فناوری نه تنها می توان فعالیت ماهیچه ای را اندازه گیری کرد بلکه می توان در دوره های طولانی تر نیز ترندها را ردیابی نمود. این کار در توانبخشی و بهبود عملکرد از اهمیت زیادی برخوردار است.

الکترودهای هوشمند می توانند به صورت بی سیم داده ها را به یک کامپیوتر یا تلفن هوشمند ارسال کنند و در نتیجه راه را برای خدمات درمانی فردی حتی از راه دور هموار می کنند. ما در مراحل ابتدایی تغییر و تحول در زمینه فناوری های پوشیدنی قرار داریم. منسوجات هوشمند می توانند نقش مهمی در نظارت بر سلامت و عملکرد ورزشی ایفا کنند.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رثوف



✓ شروع مثبت برای صنایع نساجی و پوشاک بنگلادش در سال ۲۰۲۵

یافت اما لازم است تا رشد فعلی حفظ شود. با آغاز به کار دونالد ترامپ، رییس جمهور منتخب آمریکا در بیستم ژانویه و اعمال تعرفه های جدید بر روی کالاهای چینی، فرصت های جدیدی برای صنعت پوشاک بنگلادش ایجاد خواهد شد.

جالب توجه است که ترامپ تعرفه ۶۰ درصدی بر روی کالاهای چینی، تعرفه ۲۵ تا ۱۰۰ درصدی بر روی کالاهای مکزیکی و تعرفه ۱۰ تا ۲۰ درصدی بر روی سایر کالاها را پیشنهاد داده است.

کارآفرینان عقیده دارند که سیاست رییس جمهور جدید ایالات متحده در جهت تسهیل تجارت است. در نتیجه اروپا و ایالات متحده آمریکا قادر خواهند بود از تورمی که به آن دچار شده اند رهایی یابند و متعاقب آن دو بازار بزرگ بنگلادش مجدداً رونق خواهد گرفت و درآمد حاصل از صادرات کشور افزایش خواهد یافت.

بنگلادش برای این که بتواند از این فرصت استفاده نماید باید بتواند تامین برق و گاز مورد نیاز را تضمین کند. همزمان باید چالش های موجود در بخش بانکداری را نیز برطرف کرده و قوانین را اصلاح کند تا بتواند کارگران را آرام و امنیت کارخانجات را تامین کند. کشور می تواند با رسیدن به این اهداف انتظار محیطی مناسب برای کسب و کار و رشد صادرات تا اواسط سال ۲۰۲۵ را داشته باشد.

علاوه بر آن لازم است تا یک سری سیاست ها در کشور اتخاذ شود برای مثال تسهیل انتشار اوراق قرضه، اعمال مالیات های بدون تبعیض بر واردات و اصلاح سیاست گمرکی هیات ملی درآمد بنگلادش.

همچنین لازم است تا به راه های نوآوری در این بخش نیز توجه شود برای مثال روی آوردن از کالاهای پنبه ای به کالاهای غیرپنبه ای، تمرکز بر منسوجات فنی، ورزشی و نظامی و حرکت به سمت صنایع ماشین آلات و مواد شیمیایی.

2025

starts with a **great**
vibe for Textile and
Apparel industry



More orders to
pour in Bangladesh due
to **Trump Tariffs** and
Bangladesh's **Increased**
Manufacturing
Excellence

سال ۲۰۲۴ سالی بحرانی برای صنعت پوشاک بنگلادش بوده است. در سال جدید و با بازگشت تدریجی بازار به حالت اولیه نور امید به این بخش برگشته است.

در سال گذشته بحران انرژی و دلار، اختلالات زنجیره تامین، تقاضای کارگران برای حقوق بالاتر، بی ثباتی سیاسی و سفارشات و قوانین سست همه و همه باعث بروز یک بحران داخلی برای تولیدکنندگان پوشاک شده بود.

با این حال صادرات پوشاک بنگلادش به بازارهای مهم نظیر اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا به حالت عادی بازگشته است.

صادرات پوشاک کشور از ژوئیه تا نوامبر ۱۶/۲۵ درصد در مقایسه با دوره مشابه سال قبل که ۱۶/۱۱ میلیارد دلار بوده، افزایش یافته است. به گفته فعالان این صنعت صادرات پوشاک در سال ۲۰۲۵ افزایش خواهد

✓ باز یافت کالاهای ایمنی

او می گوید: نجات زندگی همچنان هدف ماست.

کالاهایی که تولید می شوند همان ویژگی ها و استانداردهای ایمنی را دارند که با پلاستیک های جدید داشتند و همه چیز در مورد استفاده مجدد از مواد در صورت امکان است. برای این ابتکار، Dainese در حال حاضر در حال ساخت یک کارخانه جدید است. ۱

این شرکت امیدوار است از طریق این ابتکار به دو چالش پردازد. اولی باز یافت پلاستیک در کالاهای موجود و مورد دوم، طراحی پلاستیک های جدید برای آسان تر کردن باز یافت آنها در آینده است.

این کارخانه، کالاهای ایمنی جمع آوری شده را پردازش می کند تا پلاستیک های مختلف (EPS، ABS، و PC) را که به اجزای کالاهای AGV جدید باز یافت می شوند، دسته بندی کند. هدف اولیه باز یافت ۵۰۰۰ کلاه ایمنی است.

Dainese، شرکت صاحب کلاه ایمنی AGV، یک استراتژی باز یافت کلاه ایمنی را آغاز کرده است. این پروژه «Life Impacto» نام دارد و هدف آن حل مشکل کالاهای ایمنی دور ریخته شده است. ایده این است که چرخه عمر کلی کلاه ایمنی را با استفاده از باز یافت انتخابی و تغییر فرآیند خطی به دایره های افزایش دهیم.

پیش از این، سرانجام کالاهای ایمنی دور ریخته شده به احتمال زیاد به زباله سوز یا محل دفن زباله ختم می شد.

اکنون، هدف، بازنگری در نحوه استفاده از تجهیزات موتورسیکلت فرسوده و جلوگیری از ایجاد ضایعات غیر ضروری با ایجاد روشی پایدار و موثر برای جداسازی و باز یافت پلاستیک های مورد استفاده در ساخت کلاه ایمنی است.

ماسیمو وارسه (Massimo Varese)، مدیر تحقیق و توسعه گروه Dai-nese، تاکید می کند که ایمنی در این فرآیند قربانی نخواهد شد.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رثوف



✓ تولید باندهای نانوالیاف الکتروریسی شده،

ضدباکتریایی و ضدالتهابی شناخته شده‌اند. این گروه پس از رشد این ساختارهای نانویی در یک محلول سالین، آن‌ها را به نوارهای پارچه‌ای نانوالیاف الکتروریسی شده اضافه کردند.

آزمایش‌های انجام‌شده نشان داد که این باندهای پوشیده‌شده با نانوگل‌ها به‌طور مؤثری طیف وسیعی از باکتری‌ها از جمله E. coli و Pseudomonas aeruginosa را غیرفعال می‌کنند. این باندها همچنین توانستند بیوفیلم‌های مقاوم به آنتی‌بیوتیک این باکتری‌ها را از بین ببرند. علاوه بر این، باندها با خشی کردن گونه‌های فعال اکسیژن، خواص آنتی‌اکسیدانی خود را نیز نشان دادند، در حالی که برای سلول‌های انسانی کشت‌شده در آزمایشگاه کاملاً ایمن بودند. این فناوری نه تنها می‌تواند نتایج درمانی را بهبود بخشد، بلکه استانداردهای جدیدی در مراقبت‌های پزشکی ایجاد کند.

فاطمه احمدپور دانشمند ایرانی با همراهی همکاران پژوهشگر خود در دانشگاه جنوا ساختار نانویی جدیدی شبیه به گل میخک ساختند که می‌تواند بهبود زخم‌ها را با استفاده از باندهای پیشرفته تسریع کند. احمدپور و تیم تحقیقاتی آن‌ها در دانشگاه جنوا ساختار نانویی زیبایی شبیه به گل میخک تولید کرده‌اند که می‌تواند به‌عنوان بخشی از باندهای نانوالیاف الکتروریسی شده، خواص آنتی‌اکسیدانی، ضدباکتریایی و ضدبیوفیلم به زخم‌ها بدهد. این فناوری نوین پتانسیل بالایی برای بهبود درمان زخم‌ها و کنترل عفونت‌ها دارد.

نانوگل‌ها ساختارهای کوچک و خودسازمان‌دهی شده‌ای هستند که به دلیل سطح بزرگ خود، برای حمل و تحویل مولکول‌های دارویی بسیار مؤثر عمل می‌کنند. در طراحی این نانوگل‌ها، محققان از ترکیبات فسفات مس (II) و اسید تانیک استفاده کردند که به‌خاطر خواص

✓ ارائه محصولات نوآورانه شرکت ناتک گلوبال در نمایشگاه کلمبیا تکس ۲۰۲۵

و خریداران امکان کشف فرصت‌های تجاری و ایجاد شراکت‌های استراتژیک را به آن‌ها می‌دهد.

این نمایشگاه پیشنهادها و پیشنهادهای مختلف مربوط به نساجی آمریکای لاتین را برجسته و پیوندهای موجود بین تولیدات منطقه‌ای را ترویج می‌کند که باعث ایجاد ارزش افزوده در صنایع نساجی جهانی می‌شود.

روهان موخيجا، رییس بخش توسعه تجاری ناتک گلوبال با ابراز علاقه نسبت به گسترش ردیای جهانی شرکت از طریق این رویداد گفت: کلمبیا تکس ۲۰۲۵ یک فرصت هیجان‌انگیز برای شرکت است تا بتواند پارچه‌ها و محصولات نوآورانه خود را برای مخاطبان بین‌المللی نمایش دهد. ما بی‌صبرانه مشتاق برقراری ارتباط با خریداران جهانی، تقویت روابط و کشف همکاری‌های جدیدی که به ما در تبدیل شدن به یک شریک جهانی مورد اعتماد کمک می‌کند، هستیم و به‌طور اختصاصی مشتاق شناخت ترندهای نوظهور بازار و چگونگی طراحی محصولاتمان برای برآورده ساختن تقاضاهای در حال تغییر این صنعت می‌باشیم.

کمپانی ناتک گلوبال همواره در خط مقدم نوآوری‌های صنعت نساجی و به کارگیری فناوری‌های مدرن در کنار تخصص سنتی قرار داشته است. فلسفه شرکت حول محور رویکرد مشتری محور، تضمین این که هر پارچه با هدف مطابقت داشتن با استانداردهای سختگیرانه تولید شده باشد و در عین حال تامین نیازهای متنوع بازارهای مد، یونیفورم، منسوجات خانگی و پارچه‌های کارکردی می‌چرخد.

ناتک گلوبال با توجه به این که پایداری از اهمیت زیادی در صنعت نساجی برخوردار شده است، همچنان از راهکارهای دوستدار محیط زیست و تولید مسئولانه مطابق با استانداردهای جهانی و انتظارات مشتریان استقبال می‌کند.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



کمپانی ناتک گلوبال نام مطرح در صنایع نساجی قرار است حضور قدرتمندی در نمایشگاه کلمبیا تکس قاره آمریکا ۲۰۲۵ به نمایش بگذارد. این نمایشگاه یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های تجاری در صنعت نساجی جهان به شمار می‌رود. ناتک گلوبال پارچه‌های باکیفیت و متنوع خود را در غرفه شماره BLO86 مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های پالازا میر واقع در شهر مدئین، کلمبیا به نمایش خواهد گذاشت. زمان برگزاری نمایشگاه ۲۸ تا ۳۰ ژانویه (۹ تا ۱۱ بهمن ۱۴۰۳) است.

ناتک گلوبال از سال ۱۹۸۴ نقش مهمی را در صنعت نساجی بر عهده داشته و تخصص آن در زمینه پارچه مصنوعی کت و شلواری، پیراهنی، یونیفورم، پوشاک آماده و منسوجات خانگی می‌باشد.

این شرکت با ظرفیت تولید سالانه ۴/۸۰ میلیون متر بازارهای داخلی و بین‌المللی را در دست گرفته و عرضه کننده پارچه‌هایی با کیفیت ممتاز صدرصد پنبه‌ای، ترکیب پنبه/پلی‌استر، پلی‌استر/لویسکوز، الاستان/لایکرا و غیره می‌باشد.

نمایشگاه کلمبیا تکس یک پلتفرم عالی برای تولیدکنندگان نساجی در سراسر جهان به شمار می‌رود و با گرد هم آوردن صنعتگران، نوآوران



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروط

وثوق الدوله



می‌پرداختند.

هنرمندان و طراحان لباس هم برای این که به نوآوری و تهیه پارچه‌هایی که مورد توجه و درخواست بود؛ بپردازند فعالیتشان را دو چندان کرده و پارچه‌های ابریشمی و پشمی جالب با طرح لوزی شکل و جناغی و راه‌راه‌های طولی و عرضی و راه راه طولی و نواری پهن و باریک یا به صورت خط‌هایی با رنگ‌های الوان و شکل مربع و مستطیل‌های متقارن در طول و عرض پارچه‌ها مبادرت نموده و سطح تولیدات خود را بیشتر کرده و با استفاده از چرخ‌های ریسندگی جدید وارداتی به تولید پارچه‌های هماهنگ‌تر پرداختند.

وثوق الدوله چنان که معمول اشرف‌زادگان آن

وثوق الدوله (میرزا حسن خان وثوق) فرزند میرزا ابراهیم خان معتمدالسلطنه است. معتمدالسلطنه از مستوفیان بنام دوران ناصری بود و سالیان دراز منصب استیفای آذربایجان را برعهده داشت. وثوق الدوله سال ۱۲۹۲ قمری در تهران متولد شد. مادر وی دختر مجدالملک سینکی و خواهر میرزا علی‌خان امین الدوله بود به همین مناسبت هم در کنف حضانت پدر بود و هم از حمایت و تربیت امین الدوله بهره‌مند می‌شد و این مراقبت دو جانبه در او حسن اثر بخشید.

در این زمان سران مملکت به فکر خوشگذرانی و عیش و عشرت بودند و مردم را به حال خود گذاشته بودند. مردم هم دو دسته بودند. یک گروه که اصلاً از اوضاع دنیا و مملکت بیخبر بودند و به کار روزانه خود مشغول و بی تفاوت بودند ولی گروه دیگر که در کنار حکام و درباریان طی طریق می‌نمودند از رفت و آمد خارجیان به ایران و مسافرت‌های شاه و اطرافیان به اروپا و بودن در ممالک بسیار زیبا و مترقی اطلاع داشتند. در این حال مردمی که سهم بیشتری در اوضاع مملکت داشتند برای این که از اروپا عقب نمایند با پوشیدن لباس‌های فاخر و زیبا و مراجعه به خیاطان برجسته، البسه نفیس و زیبا تهیه می‌کردند تا بگویند ما هم وجود داریم و با آنهایی که به فرنگ رفت و آمد داشتند به بحث و جدل

زمان بود، فارسی و مقدمات عربی و شمه‌ای از علوم ادبی و ریاضی و سیاق‌نویسی و حسن خط و انشا را آموخت و پس از تحصیلات مقدماتی در آغاز جوانی علوم معقول را نزد شیخ علی نوری و علوم منقول را نزد سیدعبدالکریم لاهیجی در مدرسه مروی درس خواند و از معارف اسلامی بهره کافی برد. سپس در ادبیات و آموختن زبان فرانسه ممارست کرده و زیردست امین الدوله آغاز خدمت نمود.

اوایل سال ۱۳۱۳ قمری به اتفاق پدرش خدمت ناصرالدین شاه رسید و با وسعت معلومات خود توجه شاه را جلب نمود. شاه او را لقب وثوق الدوله داد و با استدعای معتمدالسلطنه استیفای آذربایجان را به نام وی مقرر نمود. وثوق الدوله سالیان دراز سمت استیفای آذربایجان را داشت اما عملاً کار استیفا را پدرش انجام می‌داد.

وثوق الدوله از سال ۱۳۲۳ قمری با مشروطه‌خواهان همداستان شد ولی به اقتضای اعتدال فکر و ملایمت طبع، بدون تظاهر و جنجال در این راه گام برمی‌داشت به همین مناسبت در سال ۱۳۲۴ از طرف بازرگانان تهران به نمایندگی دوره اول مجلی شورای ملی و سپس به نیابت ریاست انتخاب شد. از این پس برادر او میرزا عبدالله خان قوام حضور در امر استیفای آذربایجان با معتمدالسلطنه همکاری می‌کرد و به تدریج کار استیفای آذربایجان به



انگلیس - ، سابلین - شارژدافر روس و کارداران دو سفارت مذاکراتی انجام دادند و ترتیب استرداد جواهرات شخصی شاه را که همراه وی بود دادند و به کار واگذاری املاک شاه به دولت و تأدیه قروش وی خاتمه بخشیده حقوق شاه و شرایطی که منظور بود تعیین نمودند و با میانجی‌گری دو سفارت قراردادی در این خصوص تنظیم شد و به امضا رسید و محمدعلی شاه ایران را ترک کرد.

نکته جالبی که در جریان این مذاکرات خودنمایی می‌کرد اصرار محمدعلی شاه بود به این که بدون هیچ عنوان و مقامی و حتی تحت نظر پاسداران دولتی در ایران بماند و از وطن خود دور نشود. این دلیل وطن‌خواهی او بود اما هیئت مدیره، دولت و دو سفارت قبول نکردند و چنین پنداشتند که ماندن وی در ایران موجب قیام عشایر و تحریک ضدمشروطه خواهد شد.

هیئت مدیره برای رهایی دولت از تگندستی صندوقی به نام «صندوق جرائم و اعانات» زیرنظر وکیل‌الرعیایا همدانی درست کرد و بابت اعانه و جریمه پول بسیاری فراهم آمد و گشایشی در کار دولت پدید آورد. از جمله این ارقام ۳۰۰ هزار تومان پولی بود که در مرز انزلی پس از توقیف ظل‌السلطان از او گرفته وی را به اروپا بازگرداندند. متأسفانه حیف و میل هم در این پول‌ها روی داد و وکیل‌الرعیایا و چند نفر دیگر متهم به سوءاستفاده شدند. هیئت مدیره در دربار هم تغییراتی داد، به خدمت اسمیرنوف معلم - روس احمد شاه - و ۳ طبیب خارجی دربار خاتمه داد و حکیم‌الملک را مأمور تصفیه دربار نمود.

پس از انحلال هیئت مدیره، سپهدار رسماً مقام ریاست‌الوزرا و وزارت جنگ را برعهده گرفت و نخستین کابینه خود را تشکیل داد. وثوق‌الدوله وزیر عدلیه شد و پس از انتخابات دوره دوم که مجلس افتتاح شد به‌عنوان نماینده تهران در مجلس حضور یافت و پس از چندی به وزارت مالیه برگزیده شد.

وثوق‌الدوله آن زمان استیفای کشور را به

استبداد صغیر، وثوق‌الدوله خانه نشین بود و در کار استیفا هم دخالت نمی‌کرد اما در عین انزوا با مشروطه‌خواهان همکاری داشت. پس از آن که سردار اسعد و سپهدار با یارانشان از اصفهان و گیلان رهسپار تهران شدند و گشودن پایتخت را تصمیم گرفتند برای رفع اختلاف بین شاه و قیام‌کنندگان جمع معدودی از مردان نیک‌اندیش و معتدل جمعیتی به نام «کمیته واسطه» تشکیل دادند و بر آن شدند که موجبات اصلاح بین طرفین را فراهم نمایند.

اینان به خوبی تشخیص دادند که با رفتن محمدعلی شاه هرج و مرج داخلی و تجاوزات روس و انگلیس بیشتر و آشکارتر خواهد شد لذا بین تهران، قم، قزوین و کرج رفت و آمد نموده و با شاه و با سران دو نیرو، مذاکرات اصلاحی می‌نمودند و برای حل اختلاف، راه‌های عاقلانه پیشنهاد می‌کردند. سران کمیته واسطه که بیشتر در تلاش برای آشتی و التیام می‌کوشیدند صنایع‌الدوله، امام جمعه خوئی و وثوق‌الدوله بودند اما کوشش آنها به جایی نرسید و سران اردوی بختیاری و نیروی شمال قبول نکردند و سیاست که آنها را برانگیخته بود یا مقاصدی که داشتند، مانع از قبول اصلاح و آشتی می‌شد.

پس از فتح تهران و خلع محمدعلی شاه، کمیسیون به نام «کمیسیون عالی» برای اداره امور مملکت به وجود آمد ولی بعد از مدتی منحل شد و هیئتی مرکب از ۲۰ نفر جای آن را گرفت و «هیئت مدیره موقت» نامیده شد. ریاست هیئت مدیره موقت به وثوق‌الدوله تفویض گردید و این هیئت در شمس‌العماره شروع به کار کرد. این هیئت در کار اجرایی دولت دخالت نمی‌کرد و وظیفه عمده‌اش روشن کردن وضع حکومت و تعیین تکلیف محمدعلی شاه بود. ۵ نفر از اعضای آن یعنی وثوق‌الدوله، مستشارالدوله، تقی‌زاده، نواب و صدیق حضرت برای این کار تعیین شدند. اینان بارها به سفارت روسی در زرگنده رفتند و با حضور سر جورج بارکلی - وزیر مختار

او محول گردید و وثوق‌الدوله در طریق سیاست قدم گذارد.

مجلس اول که یک مجلس انقلابی بود مشکلات بسیار داشت ولی صنایع‌الدوله رئیس مجلس با یاری همکاران خود عمده مشکلات را از میان برداشت و نظم نوین و سازمان حکومت دموکراسی را تا حدی مستقر کرد. یکی از عوامل موفقیت او شخص وثوق‌الدوله بود که نایب رئیس اول مجلس بود. وثوق‌الدوله چون در امر استیفا سابقه و اطلاع کافی داشت کار تنظیم بودجه کشور زیرنظر او قرار گرفت یعنی به ریاست کمیسیون مالیه و بودجه مجلس انتخاب گردید. مجلس اول برای وزیران و حکام و عمال دولت حقوق تعیین کرد و رسوم پیشکشی را موقوف نمود. وزارت‌های اسمی و افتخاری را که عنوان بی‌معنی جمعی مستمری بگیر مفتخور بود، منسوخ کرد، حقوق محمدعلی شاه و مستمری‌های بزرگ شاهزادگان را تقلیل داد و بسیاری از مستمری‌ها را قطع کرد و با گذراندن متمم قانون اساسی، طلسم استبداد را شکست.

کار تنظیم و موازنه بودجه و قطع یا تقلیل مستمری‌ها و حذف مشاغل زائد و وظیفه مشکل و متهورانه‌ای بود. و وثوق‌الدوله و اعضای کمیسیون مالیه از تهدید مستمری بگیران نهراسیدند و ایسن وظیفه را به شایستگی انجام دادند و دخل و خرج کشور زیر کنترل مجلس درآمد و مقررات جدید و صحیح مالی بر مالیه کشور حکمفرما گردید.

مجلس اول که احساس وطن‌خواهی و تجدد در آن موج می‌زد می‌توانست منشأ خدمات درخشان‌تری باشد و کشور ما را در شاهراه دموکراسی و پیشرفت‌های اساسی هدایت کند افسوس که چنین نشد. سیاست خارجی نمی‌خواست که ایران در راه ترقی و تعالی گام بردارد و خود، حافظ استقلال خویش باشد. اغراض شخصی یا کوتاه‌نظری برخی رهبران مشروطه نیز مانع بزرگ رشد مشروطیت ایران بود.

پس از بمباران مجلس در تمام مدت یکسال



موافق پذیرش خواسته روسیه بودند اما مجلس شورای ملی با اکثریت قاطع اولتیماتوم روسیه را رد کرد.

اما در همین روزها مجلس با اینکه دوره خود را تمدید کرده بود، تعطیل شد و دولت اولتیماتوم روسیه را پذیرفت و مورگان شوستر را اخراج کرد. وثوق الدوله با دادن امتیازاتی هم به روسیه و هم به انگلیس، مسئله اولتیماتوم را حل کرد اما عملاً بر قرارداد ۱۹۰۷ مهر تأیید نهاد. این قرارداد که روسیه و انگلیس برای تقسیم حوزه نفوذشان در ایران، میان خود بسته بودند، چهار سال پیشتر که انعقادش به اطلاع دولت ایران رسانده شده بود، با اعتراض مجلس و دولت و

محمدعلی شاه، روبرو شده بود. در راستای به رسمیت شناختن عملی چنین قراردادی بود که وثوق الدوله در جنوب ایران، «پلیس جنوب» را به رسمیت شناخت که انگلیسی‌ها برای حفاظت از مناطق نفت‌خیز تشکیل داده بودند و در شمال، امتیاز معادن حوزه دریای خزر را به خوستاریا، سرمایه‌دار روس داد.

در تابستان ۱۲۹۴ که مستوفی‌الممالک برای سومین بار نخست‌وزیر شد، وثوق الدوله را در ۲۷ مرداد به عنوان وزیر مالیه به مجلس معرفی کرد. او در مقام وزارت مالیه، «کمیسسیون میکس» را تعطیل کرد که بنابر قراردادی میان ایران با دولت‌های روسیه و انگلیس تشکیل شده بود که نیروهایشان در خاک ایران درگیر جنگ با آلمان و عثمانی بود. این کمیسسیون که متشکل از نمایندگان دولت ایران و نمایندگان سفارتخانه‌های روسیه و انگلیس بود، اختیارات مالی کشور، یعنی تصمیم‌گیری در مورد بودجه، امور مالیاتی و استخدامی را در دست داشت. اما وثوق الدوله در مقابل تعطیلی این کمیسسیون، قراردادی با انگلیس بست که تمام مبادلات مالی دولت ایران را در انحصار بانک شاهنشاهی ایران (متعلق به انگلیس) می‌کرد و دولت ایران از هیچ دولت دیگری غیر از انگلیس نمی‌توانست وام بگیرد.

سال ۱۳۳۰ قمری که کابینه صمصام ترمیم شد، وثوق الدوله استعفا داد و علاء‌السلطنه به

مشکلات بزرگی بود که با سیاست خارجی مملکت ارتباط داشت.

وثوق الدوله در آن هنگامه خطر و مداخلات علنی روس و انگلیسی تا آنجا که مقدورش بود کوشید تا مشکلات به هر صورتی از میان برداشته شود گرچه تسلیم در برابر اولتیماتوم روس‌ها و اخراج مستشاران آمریکایی، احساسات ملی مردم را جریحه‌دار ساخت اما اگر دولت تسلیم نمی‌شد روس و انگلیس با استفاده از قرارداد ۱۹۰۷ ایران را اشغال می‌کردند و خطری بزرگ پیش می‌آمد. به هر حال تسلیم در برابر اولتیماتوم خدمت بود یا غیر خدمت وثوق الدوله سهمی از مسئولیت آن را برعهده داشت.

چند ماه پس از آنکه وثوق الدوله زمام وزارت خارجه زمام وزارت امور خارجه را در دست گرفت، با اولتیماتوم روسیه روبرو شد که به دولت ایران چهل و هشت ساعت مهلت داد مورگان شوستر مستشار آمریکایی مالیه و دیگر خارجیانی را که با او کار می‌کنند برکنار کند، تعهد بدهد که تنها با رضایت قبلی سفارت‌های روس و انگلیس افراد خارجی را به خدمت بگیرد و مخارج لشکرکشی روسیه به ایران را بپردازد و گرنه نیروهای روسیه که در رشت توقف کرده بودند، پیشروی خواهند کرد و دولت ایران باید هزینه این پیشروی را هم بپردازد. وثوق الدوله و بقیه اعضای هیئت دولت

۷ استیفای کل (یا ۷ وزارتخانه) تقسیم کرد. اداره خراسان و کرمان، اداره آذربایجان و خمسه، اداره گیلان و مازندران و استرآباد، اداره اصفهان و خوزستان، اداره کردستان و کرمانشاه و اداره بروجرد و لرستان و اداره مرکزی. به جز اینها اداره محاکمات و اداره محاسبات کل و اداره کابینه را به وجود آورد. کوشش وثوق الدوله بر آن بود که سازمانی متناسب با تحویلات جدید ایجاد کند اما روی کار آمدن چند نفر از منسوبانش موجب شد که نسبت قوم و خویش بازی به او دادند. در کابینه مستوفی‌الممالک که پس از برکناری سپهدار تشکیل شد؛ وثوق الدوله بار دیگر به وزارت دادگستری برگزیده شد و در زمامداری مجدد سپهدار به وزارت داخله منسوب گردید اما کابینه سپهدار به واسطه اولتیماتوم روس‌ها و ورود محمدعلی شاه به کمش تپه سقوط کرد.

پس از سقوط سپهدار، صمصام‌السلطنه بختیاری به ریاست الوزرایی برگزیده شد و وزیران خود را به مجلس معرفی کرد.

در این کابینه وثوق الدوله وزیر خارجه بود و این دوره یکی از پرماجرترین دوره‌های وزارت خارجه ایران است.

قیام محمدعلی شاه، شعاع‌السلطنه، سالار الدوله و عشایر طرفدار شاه و اولتیماتوم شدید روس‌ها برای اخراج شوستر و دیگر مستشاران آمریکایی و اختلاف ژاندارمری خزانه با قزاق‌ها از جمله



جای او به وزارت خارجه انتخاب شد.

پس از آن که ژاندارمری به دستور کلنل یالمارسن سوئدی به صدد جمع‌آوری اسلحه از دست بختیاری‌ها برآمد و مرنارد رئیس خزانه هم از دادن پول به بختیاری خودداری کرد و قرار شد قدرت ژاندارمری جای نیروی بختیاری را بگیرد. دولت صمصام متزلزل شد و متعاقب این اختلاف، قشون کشی وجنایات قشون تزاری در تبریز و رشت و ارومیه و به توپ بستن حرم امام رضا در مشهد و تجاوزات آشکار انگلیسی‌ها در جنوب، کابینه صمصام را به سقوط نزدیک کرد و در سال ۱۳۳۲ قمری پس از ۱۸ ماه زمامداری برکنار شد و نوبت به علاءالسلطنه رسید که با انگلیس مناسبات بهتری داشت. در این کابینه بار دیگر وثوق الدوله وزارت خارجه را عهده‌دار شد و هم در این کابینه بود که عین الدوله دشمن سرسخت مشروطه وزیر داخله شد. این انتصاب نشان داد که مشروطیت ایران از هدف خود جدا شده است.

در زمان حکومت علاءالسلطنه، احمدشاه قاجار به بلوغ قانونی رسید و در سال ۱۳۳۲ قمری همزمان با تولدش، تاج‌گذاری کرد. در مراسم تاج‌گذاری شاه سفیران و وزیران مختار کشورهای خارجی به اتفاق همسرانشان شرکت کرده و نامه‌های تبریک و هدایای پادشاه و روسای کشورهای خود را تقدیم نمودند.

مردم سه شبانه‌روز جشن و چراغانی باشکوهی برپای داشتند. پس از تاج‌گذاری احمدشاه، ناصرالملک قراقرزلو نایب السلطنه را که برای همین کار از اروپا آمده بود بار سنگین مسئولیت را به دوش شاه نوبالغ گذاشت و به اروپا بازگشت.

علاءالسلطنه کنار رفت و مستوفی‌الممالک به زمامداری رسید و وثوق الدوله هم وزارت دارایی را برعهده گرفت.

در این زمان بانوان شروع به رفتن به مراسم‌های درباری کردند و خرید و دوخت لباس‌های ابریشمی و مخمل و لباس‌های فاخر، بازار مناسبی را برای تولیدکنندگان

پارچه‌های زربفت و ترمه و حریر و ایجاد طرح‌های نقش‌دار روی دامن لباس بانوان و کارهای دستی ملیله‌دوزی روی لباس‌های سفارشی پدید آورد. این نوع البسه و پارچه را خارجی‌ان نمی‌توانستند تولید کنند چون به وقت زیادی نیاز داشت، گران قیمت بود و هنوز تولید پارچه‌های ژاکارد به حدی نرسیده بود که بتواند با پارچه‌های زربفت ایرانی رقابت کند لذا درباریان و حکام همراه همسران خود به پوشیدن این نوع البسه فاخر مبادرت می‌نمودند تا برتری و عظمت خود را به بینندگان نشان دهند.

در این اوقات جنگ اروپا با اعلان جنگ اتریش به صربستان آغاز شده بود به صورت جنگ جهانی درآمده و دامنه آن به سوی مرزهای ایران کشیده می‌شد. مستوفی‌الممالک با تصویب شاه و به توصیه متفقین بی‌طرفی دولت ایران را به تمام دنیا اعلام نمود و انتخابات دوره سوم را با دستور شاه با سرعت به جریان انداخت. برای آن که خزانه تهی ایران را مددی برساند با روس و انگلیس وارد مذاکره شد و از آنان خواست تا موافقت کنند که ماهی ۲۰ هزار تومان قسطی را که دولت ایران بابت بدهی خود به دو

دولت مزبور می‌داد تا پایان جنگ به صرف بودجه خود برساند.

پس از انجام انتخابات دموکرات‌ها تعداد بیشتری از کرسی‌های مجلس را به دست آوردند و جمعی از نمایندگان اعتدالی و بیطرف هم با آنان ائتلاف کردند و مجلس سوم در سال ۱۳۳۳ قمری با تشریفات باشکوه در حضور احمدشاه، محمد حسن میرزا ولیعهد و هیئت دولت افتتاح شد. جراید حزبی شروع به فعالیت کردند و مشروطه از نو جان گرفت. بعد از اینکه در سال ۱۲۹۹ شمسی از نخست وزیری عزل شد، به جای او مشیر الدوله مامور تشکیل هیات دولت شد، وثوق الدوله عازم اروپا شد و سال‌ها در لندن و پاریس بسر برد تا اینکه در ۱۳۰۴ به ایران بازگشت و در دوره ششم مجلس شورا به نمایندگی مردم تهران برگزیده شد، و در کابینه بعدی نیز به وزارت رسید و با خروج رضاخان از ایران، او نیز از صحنه قدرت تا حدودی حذف شد، او در سن ۸۰ سالگی در تهران در گذشت و در قم در مقبره خانوادگی خود به خاک سپرده شد. وثوق الدوله صرف‌نظر از شخصیت سیاسی، یکی از چهره‌های ادبیات معاصر است. او در فن شعر و خطابه استاد بود. در ادبیات و معارف اسلامی مطالعات کافی داشت و تفکرات فلسفی او در آثارش نمودار است.

زبان فرانسه را به خوبی می‌دانست و در شیوه شاعری پیرو استادان مقدم بود. وی در اجتماع مرد ماجرا و سیاست بود به همین مناسبت در هنگامه‌های خطر بر روی کار می‌آمد و در دشوارترین مواقع از مشکلات نمی‌هراسید و همین تهور و بی‌باکی برای او دشمنان بسیار به وجود آورد و اتهاماتی بر وی وارد ساخت.

وثوق الدوله چه در هنگام قدرت و چه در زمان عزلت، خانه‌اش به روی مردم گشوده بود و تا حدود امان در حد مشکلات صاحبان حاجت می‌کوشید و به‌طور خلاصه می‌توان گفت وثوق الدوله چهره روشنی است که پرده اغراض و اتهامات، رخسار سیاسی او را تاریک نشان داده است.



BRÜCKNER: New Expertise In Energy And Environmental Technology For Textile Finishing



For more than 75 years, the German mechanical engineering company BRÜCKNER has been developing, producing and selling lines for textile finishing worldwide.

The core competence of the family-owned company includes coating, drying, heat-setting and much more. Environmental protection and energy efficiency have always played a central role.

Reducing emissions and the consumption of resources, as well as the use of different heating media, has always been the focus of BRÜCKNER's research and development work. This will be an even stronger focus in the future.

In order to be even better prepared for this and to be able to provide customers with comprehensive advice, BRÜCKNER has bundled its personnel capacities in a new "Environmental and Energy Technology" department headed by Andreas Troscheit.

This area includes all heat-recovery and exhaust air cleaning systems. Troscheit has already been responsible for the Technology Center in Leonberg and for the entire technical application advice for three years.

Team technology (from left to right): Tobias Keitel, David Knies, Andreas Troscheit

In environmental and energy technology, Troscheit is now supported by Tobias Keitel and David Knies. Keitel focuses on the distribution and design of these systems, while Knies specializes in software and control. This also includes the ExperTex simulation tool. This intelligent software, which is available for all new machines, enables customers to increase their production output and reduce energy consumption. Depending on the year of manufacture, this tool can also be retrofitted to older lines.

BRÜCKNER's product portfolio in the field of environmental and energy technology is very extensive.

The various units for heat-recovery and exhaust air purification are available individually or as a fully integrated system. Thanks to their modular design, these systems can be individually adapted to any customer requirement.

Depending on the process, individual units can be flexibly switched on or off. Newly developed automatic cleaning systems ensure additional energy savings, a significant reduction in maintenance and personnel costs, a longer service life for the filter modules and consistently good filter separation performance.

The cleaning programs can be freely configured and the cleaning intervals can be individually controlled so that there is no need to interrupt ongoing production.

BRÜCKNER is the only supplier on the market who can offer all heat-recovery and exhaust air cleaning components from a single source.

The newly established energy and environmental technology team combines all the advantages for you as a customer: state-of-the-art technology, expertise and years of experience. You can benefit from this and make your textile finishing sustainable and future-oriented.

Source :

www.textileworld.com/textile-world/supplier-notes/2025/01/bruckner-new-expertise-in-energy-and-environmental-technology-for-textile-finishing/



Cotopaxi Announces Key Leadership Changes To Accelerate Global Brand Growth, Innovation, And Purpose-Driven Impact

Cotopaxi, a “Gear for Good,” B-Corp adventure lifestyle brand, is proud to announce the appointment of two key leadership positions: Craig Rowley as chief marketing officer (CMO) and Sara Westbrook as senior vice president of Product & Merchandising.

These key hires come at a pivotal moment as Cotopaxi seeks to empower people to see the world and make it better, elevate its brand direction, expand across its channels wholesale, retail, e-commerce, corporate and international—and introduce inclusive, authentic, and innovative products designed to inspire outdoor adventure while advancing its foundational mission to fight poverty both in the United States and abroad.

As Cotopaxi continues to evolve as a market leader in outdoor gear, Rowley will be responsible for steering the company’s marketing strategy with a sharp focus on elevating the brand’s presence across all consumer touchpoints. Rowley brings a wealth of experience driving innovative omni-channel marketing strategies that have driven outsized retail and e-commerce growth for brands like Nike, Mountain Hardwear, Shutterfly, Toyota, and one of Cotopaxi’s key wholesale partners, REI. “I’m excited to work alongside our talented Cotopaxi team to continue to build our vibrant community of brand

enthusiasts,” Rowley said. “Cotopaxi has always been about redefining what it means to be an outdoor brand. We are doubling down on that strategy as Cotopaxi continues to lead with bold, innovative gear and apparel to fuel adventures near and far.”

In parallel, Westbrook will lead the company’s product strategy, guiding the development of innovative, unique outdoor gear and apparel that reflects the brand’s purpose and its customers’ evolving needs. Drawing on years of experience with top-tier brands such as Marine Layer and J.Crew, Westbrook will ensure that Cotopaxi continues to deliver exceptional products that balance design, durability, and sustainability.

“Thoughtful product curation and innovation is at the heart of what we do,” said Sara. “Our team is focused on creating products that enable and welcome people to the outdoor experience while minimizing environmental impact. I’m excited to work with the team to deliver products that solve problems for our customers, evoke joy and optimism, and champion the values we stand for.”

In addition, Cotopaxi founder Stephan Jacob, who held the COO/chief technology officer role for the past 10 years is transitioning into a chief global/business development officer role.

In that capacity, he will oversee the brand’s rapid growth in Canada, Europe, Asia, and LATAM as well as corporate and marketplace channels.

“These have been our founding principles since day 0 and I am beyond grateful that Sara and Craig have joined our team. Their tremendous expertise and hands-on leadership will allow us to expand Cotopaxi’s reach and impact globally during this next decade of brand building,” said Stephan.

“Product excellence and brand integrity go hand in hand,” said Lindsay Shumlas, CEO of Cotopaxi.

“With Craig and Sara on board and Stephan in a global growth role, we are poised to not only expand our product offerings but also deepen the positive impact we have on the environment and the communities we serve.

Their leadership will be instrumental in amplifying our mission and creating lasting change in the outdoor industry here in the US and abroad.”

Under their leadership, Cotopaxi will continue to prioritize environmental sustainability, ethical manufacturing, and a commitment to giving back. The Cotopaxi Foundation plays a crucial role in funding initiatives that center around global poverty alleviation efforts, across human rights, education, clean water, and livelihoods in the developing and developed worlds.



Toray to feature Avel Robotics' IMOCA Hydrofoil at Paris JEC World' 24

fibre2fashion : Avel Robotics' IMOCA Hydrofoil will be exhibited on Toray Carbon Fibers Europe's booth N°H01 in Hall 5 at JEC World, the leading international composites show in Paris to be held from 5th to 7th March 2024. The IMOCA hydrofoil from Team 'Initiatives Coeur' has just returned from the transatlantic race Jacques Vabre. Initiatives Coeur, skippered by Samantha Davies, finished 5th out of 40 competitors.

Toray Carbon Fibers Europe has recently developed an Advanced Towpreg solution that is perfectly adapted to the Automated Fiber Placement (AFP) process.

Avel Robotics is a high-performance composite parts manufacturer and an AFP specialist. Avel Robotics has been manufacturing hydrofoils for world-class offshore racing boats using Toray Carbon Fibers Europe's Advanced Towpreg since 2020.

The Advanced Towpreg is delivered to Avel Robotics as spools, without release films, ready to be laid up. 'The absence of release film is a game-changer', says Adrien Marchandise, Avel Robotics' chief technology officer.

'Toray Carbon Fibers Europe's Advanced Towpreg also features very high width stability and fiber areal weight ideally suited for Avel Robotics' process, allowing the production of consistent and highly reliable parts', added Natalie Jordan, director of Customer Service and Technical



Support at Toray Carbon Fiber Europe. Toray Carbon Fibers Europe's Advanced Towpreg has already been used by Avel Robotics on famous racing boats with proven performance results. Adrien Marchandise explains:

'Toray Carbon Fibers Europe understood that we needed to have a product that was designed for AFP manufacturing. Their Advanced Towpreg product is cost-effective and has a lower impact in terms of its environmental footprint. The fact that we avoid the use of release film and the additional costs of cutting tapes before layup, added to the "net-shape" principle of additive manufacturing, makes our process much more advanced and efficient than manual layup'.

Furthermore, Toray Carbon Fiber Europe's Advanced Towpreg is 100% manufactured in France from the carbon fiber to the Advanced Towpreg

material. 'This contributes to lowering the environmental impact of the whole composite material solution, while providing an integrated and secure supply chain with local manufacturing and technical support', added Natalie Jordan.

Toray Carbon Fibers Europe is currently working on expanding its Advanced Towpreg portfolio, to respond to growing demand in high performance markets.

Toray Carbon Fibers Europe is the French subsidiary of the world's leading carbon fiber manufacturer, Toray, with 30+ years of experience in the aviation, automotive, green energy and a broad range of industrial markets.

Avel Robotics is a composites part designer and manufacturer, specialized in the AFP process and in manufacturing complex parts for the racing boat and aerospace industries.



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
 IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
 AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
 MONTHLY MAGAZINE
 Vol.27, No. 260 , February 2025
 ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Inflation still remains...!/ Editor.....	2
■ Viewpoint	
The challenge of currency allocation in the textile industry/S.Sh.Emami Raouf.....	3
Pathology of energy imbalance in the countryc/M.Jafari.....	5
■ Report	
People's participation fell after the war./F.Momeni.....	7
Review and analysis of policies governing the textile and clothing industry/M.Bayani.....	12
Supporting the apparel ecosystem and related industries.....	16
Convergence on the path of growth.....	20
Meeting at Mahshahr Port.....	24
failed privatization experiments.....	28
Iraq: A new destination for foreign capital.....	35
■ Association Of Iran Textile Industries	
News of the Association Of Iran Textile Industries.....	36
A review of Syria's trade relations/N.S.Hemati.....	39
■ Textile by web	
■ Technical textiles	
The effect of the arrangement and orientation of the layers of sandwich panels reinforced with spacer fabrics on their bending properties/P/Tahbaz,K.Delavari,H.Dabirian.....	60
■ Technology	
Measuring of nip stability in intermingled yarns in false twist texturizing system/S.Shirzadeh,S. Sheykhzadeh,M. Varsee,A.S. Rashidi.....	63
■ Nano	
Surface hydrolysis of electrospun nanofibers web made of polylactic acid/R.Khorshidi, E.Naghash,M. Ranjbar,M.Kamali.....	66
■ Information	
Puma: From family conflict to globalization.....	69
Robotics to revolutionise UK textile production.....	70
Green dyeing of cellulose fibers.....	72
Mechanism design using ARTAS SAM software/Gh.Heidari.....	73
US imports from China rise amid concerns over new tariffs.....	75
Outperforming Toxic Dyeing and Finishing.....	76
Don't wear these colors if you have allergies!.....	78
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
A research on the textile of Iran during the constitutional period/A.Shirzad.....	88
■ English Section	
■ Subscription	

Publisher and general director:
 S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:
 S.J.Ghadiri

Correspondents:
 M.Bayani (Editor)
 Sh.Emami

Editorial Board:
 Sh. Kazemi
 M. Shanbeh
 M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:
 A. Movahed

International Relations manager:
 T.Molana

Advisory Board:
 Dr.Ekrem Hayri Peker
Public relations& advertising Director:
 S.Z.Tabatabaee

Contributors:
 Omrani

Subscription:
 M.Darvish

Lay out:
 Nassaji Emrouz

Published:
 Karafarinan
 +98 (021) 88808229

Website:



Telegram:

