

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

رکود کم سابقه اقتصادی در کشور

مهندس محمد مروج - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - سال ۹۴ را از نظر مسائل و چالش‌های اقتصادی برای طبقات متوسط اجتماعی و حقوق بگیران بسیار دشوار توصیف کرد.

مروج در گفتگو با نساجی نیوز تصریح کرد: رکود سنگین حاکم بر بازار کشور طی پنجاه سال اخیر کم سابقه است و این رکود نه تنها در صنایع نساجی بلکه تمام ابعاد اقتصادی و صنعتی کشور را تحت تأثیر قرار داده است. از سوی دیگر گرانی کالاها و خدمات هر روز افزایش پیدا می‌کند بدون این که بهبودی در وضعیت درآمد مردم به وجود آید.

مروج در مورد نوسانات نرخ ارز معتقد است: به دلیل نیاز شدید دولت به نقدینگی به خصوص در اواخر سال، ممکن است بانک مرکزی نرخ ارز را افزایش دهد اگرچه مدیران ارشد بانک مرکزی اعلام کرده‌اند که دلیل افزایش نرخ ارز، سفرهای زیارتی است اما در حال حاضر که سفرهای زیارتی به اتمام رسیده است دلیلی برای افزایش نرخ ارز وجود ندارد!

این صنعتگر نساجی، رونق صادرات را در عبور از رکود فعلی کشور بسیار موثر دانست و یادآور شد: صادرات مستمر و موفق در پرتو وجود روابط صحیح و منطقی با سایر کشورها (به خصوص همسایگان) شکل می‌گیرد، کما این که اولین بازارهای صادراتی هر کشوری را همسایه‌های آن تشکیل می‌دهند زیرا آداب و رسوم، فرهنگ و عادات مشترکی با هم‌دیگر دارند در این میان نزدیک ترین بازار خارجی به ما عراق و افغانستان است که از نظر فرهنگی، دینی و سوابق تاریخی نقاط مشترک فراوانی با ما دارند به همین دلیل در بدو امر باید روابط مثبت و خوبی با این کشورها داشته باشیم اما بازار این دو کشور مملو از کالاهای ترکیه است علی‌رغم این که در بسیاری از فعالیت‌ها به خصوص فعالیت‌های نظامی، کمک حال عراق هستیم و قاعدتاً باید از نظر تجاری موضع بهتری داشته باشیم که متأسفانه این طور نیست!

مروج به قرارداد تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه نیز پرداخت و گفت: دولت ترکیه پس از اجرای طرح مذکور، قانون دامپینگ را در مورد واردات برخی کالاهای ایرانی مانند الیاف پلی استر مصوب کرده است که باید نهادهای دولتی مانند گمرک، وزارت امور خارجه، قوه قضائیه و سازمان توسعه تجارت، حل و فصل چنین چالش‌هایی را وظیفه اصلی خود بدانند. اگرچه همگان به خوبی می‌دانیم که حجم واردات رسمی از ترکیه کاهش یافته و قاچاق روند صعودی خود را طی می‌کند! وی اضافه کرد: طبق مطالعات انجام شده توسط آقای دکتر فرشاد مومنی - اقتصاددان - میزان صادرات و واردات ایران و امارات طی سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۰ بر اساس ۳ عامل قاچاق، کم اظهاری و بیش اظهاری مورد بررسی قرار گرفت و مشخص شد طی ده سال ۴۰۰ هزار میلیارد تومان زیان کرده ایم!

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اعتقاد دارد: اغلب سفرهای فعالان تجاری و اقتصادی کشورهای خارجی به کشور با هدف توسعه بازار فروش در ایران انجام می‌شود تا زمانی که شرایط ثباتی در اقتصاد وجود نداشته باشد؛ سرمایه‌گذاری مشترک خارجی به خواب و خیال شباهت بیشتری دارد تا واقعیت! وی اذعان داشت: فکر نمی‌کنم سفرهای اخیر مدیران و فعالان خارجی جز در مورد پروژه‌های نفت و گاز و ... ادامه در صفحه ۳

دیپلوم انجمن صنایع نساجی ایران: استقرار و بهره‌گیری از انواع فاینانس‌ها راه خروج از رکود



محمد مهدی رئیس زاده با اعلام این مطلب که پس از لغو تحریم‌ها مدتی به طول خواهد انجامید تا سرمایه‌گذاران نسبت به ثبات بازار به اطمینان برسند؛ افزود: در حال حاضر به دلیل کاهش درآمدهای نفتی و احتمال استمرار این روند رو به کاهش، قطعاً با کسری بودجه‌های معمولی کشور روبرو خواهیم بود که برخی کارشناسان، منابع مالیاتی را جهت تأمین درآمدهای مورد نیاز کافی می‌دانند اما طبق آمارهای موجود، مالیات تاکنون بر کرده تولید فشار وارد کرده است و با تداوم رکود، بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری‌های خارجی ضروری به نظر می‌رسد اما سرمایه‌گذاری خارجی اقتضائاتی را می‌طلبد که در حال حاضر با توجه به ناآرامی‌های منطقه، سرمایه‌گذاران خارجی ترجیح می‌دهند منابع مالی خود را به عرصه‌های قابل اطمینان و باثبات اختصاص دهند.

دیپلوم انجمن صنایع نساجی ایران ضمن اشاره به حضور هیئت‌های تجاری و اقتصادی کشورهای مختلف به ایران تصریح کرد: این واقعیت بارها به هیئت‌های تجاری مذکور یادآوری شده که ایران درآمدهای سرشار نفتی سال‌های گذشته را در اختیار ندارد و به همین دلیل نمی‌توانند به آسانی کالاها و محصولات خود را به ایران بفروشند و به سودهای کلان دست یابند بنابراین هر فعال تجاری و صنعتی که تصمیم به حضور در بازار گسترده و توانمند ایران را دارد باید به فکر تأمین منابع مالی

خود نیز باشد و برای بازپرداخت باید در بازار کشورهای ثالث نیز کمک کند تا محصولات تولیدی حاصل از سرمایه‌های خارجی به آن کشورها عرضه شود که از محل صادرات و فروش کالاها، بتوان فاینانس‌ها را تسویه کرد در مجموع باید گفت استقراض و استفاده از انواع فاینانس یکی از راهکارهای اصلی برون رفت از رکود است. وی افزود: در صورتی که بدون انجام مطالعات و محاسبات کارشناسی، مراحل استقراض و بهره‌گیری از انواع فاینانس، صورت گیرد به شدت تورم را افزایش خواهد داد.

رئیس زاده با اشاره به سفر اخیر هیئت تجاری ایتالیا به ایران و برگزاری جلسه‌ای با حضور میهمانان ایتالیایی در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران گفت: در این جلسه، یکی از شرکت‌های ایتالیایی که سال‌هاست در بازار ایران به فعالیت می‌پردازد؛ اذعان داشت که دیگر در اقتصاد امروز ایران، درآمدهای هنگفت نفتی وجود ندارد و به دلیل تحریم‌ها و فشارهای سیاسی و اقتصادی، تولیدات برخی از صنایع به پیشرفت قابل توجهی دست یافته؛ پروژه‌هایی که در گذشته صد درصد آن توسط ... ادامه در صفحه ۲

گزارشی از نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی

اقتصاد در باتلاق بانکداری

یکشنبه بیست و دوم آذر ماه هشتصد و هشتاد و ششمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور میهمانانی از تشکل‌های نساجی کشور برگزار شد در این نشست، مهندس احسان سلطانی محقق و پژوهشگر اقتصادی و صنعتی به ارائه نتایج تحقیقات و مطالعات اقتصادی خود با عنوان اقتصاد در باتلاق بانکداری پرداخت. که بخش‌هایی از این سخنرانی را ذیلاً می‌خوانید و متن کامل به همراه نمودارها و جداول در شماره آتی ماهنامه دنیای نساجی درج خواهد گردید.

احسان سلطانی در بخش آغازین سخنان خود با اشاره به روند رشد نقدینگی و شاخص‌های اقتصادی گفت: نقدینگی کشور از ۳۲۱ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۸۰ به ۲۴/۴ برابر افزایش به ۷۸۲۴ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۳ بالغ گردید. مقایسه شاخص‌های بودجه عمومی دولت، تولید ناخالص داخلی و هزینه مصرفی خانوارها نشان می‌دهد که ضمن توازن بین آنها از رشد متقارن و متناسبی در قیاس با نقدینگی برخوردار نبوده‌اند. نسبت به سال ۱۳۸۰ رشد نقدینگی ۷۶ درصد از تولید ناخالص داخلی فراتر رفته و در نتیجه ۴۳ درصد از کل نقدینگی در ایجاد درآمد اقتصادی رسمی نقش ندارد که به عنوان نقدینگی مازاد و سرگردان می‌تواند محسوب شود.

احسان سلطانی سپس به تحلیل روند رشد نقدینگی پرداخت و گفت: در طی دوره ۱۳۸۰-۱۳۹۳ شدت رشد نقدینگی در حدی بالا بوده که از تابع رشد نامی برخوردار می‌باشد. نسبت رشد نقدینگی به رشد تولید ناخالص داخلی (قیمت‌های جاری) با ۶۵ درصد رشد از ۴۴ درصد تولید ناخالص در سال ۱۳۸۰ به ۷۶ درصد در سال ۱۳۹۳، روندی کم و بیش خطی را طی کرده است. حجم نقدینگی

مازاد نسبت به اقتصاد در سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۸۰، ۳۴۰۰ هزار میلیارد ریال یا بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار، محاسبه می‌شود، که این حجم از نقدینگی (مازاد و سرگردان) قطعاً صرف سوداگری و فعالیت‌های غیر مولد می‌گردد. همچنین باید اشاره کرد، در شرایطی که در مرداد ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه در سال قبل نرخ تورم ۱۳/۸ درصد رشد داشته، حجم نقدینگی ۲۳ درصد افزایش (۶۷ درصد بیشتر) پیدا کرده و با توجه به رشد اقتصادی پایین، در نتیجه رشد نقدینگی سرگردان کماکان استمرار دارد.

سلطانی در ادامه به عوامل موثر بر رشد نقدینگی اشاره نمود و عنوان داشت: حجم نقدینگی حاصل جمع پول و شبه پول (سپرده‌های غیردپاری) است. سهم شبه پول از نقدینگی از ۵۵ درصد در سال ۱۳۸۰ به ۸۵ درصد رسیده و در همین حال سهم پول از ۴۵ درصد کل نقدینگی به یک - سوم آن، یعنی ۱۵ درصد تنزل یافته است. در شرایطی که در دوره ۱۳۸۰-۹۳ حجم پول ۸/۵ برابر شده، حجم شبه پول به میزان ۳۷/۲ برابر افزایش پیدا کرده است. نسبت به سال ۱۳۸۰ حجم شبه پول ۵۲ درصد بیش از نقدینگی رشد داشته است.

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و بافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران به

آدرس www.aiti.org.ir و www.nasajnews.com مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و بافته‌ها نمی‌باشد.)

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نشست شماره ۸۸۵ هیات مدیره مورخ ۱۵/۰۹/۹۴ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- پیرو مکاتبه مرکز پژوهش های مجلس در خصوص پژوهشی در مورد شرایط و محیط ایده آل برای فعالیت های اقتصادی و کسب و کار در ایران فرم مذکور در اختیار اعضای محترم قرار داده شد تا نسبت به اعلام نظر خود اقدام فرمایند.

۲- پس از بحث و تبادل نظر در خصوص ارتقای کیفی جلسات هیات مدیره و نظارت بر پیگیری و حسن اجرای مصوبات هیات مدیره، مقرر شد تا گزارشی از مصوبات و میزان پیشرفت آنها و نیز راستی آزمایی و ارزیابی عملکردی از گذشته، تهیه گردد.

۳- با توجه به حضور هیات های تجاری خارجی در کشور مجدداً تأکید گردید تا علاوه بر توجه به سرمایه گذاری های مشترک و جذب منابع مالی، درخصوص صدور روادید توسط سفارتخانه های خارجی نیز تسهیل صورت گیرد.

۴- پس از بحث و تبادل نظر در خصوص مشکلات صنعت نساجی و پوشاک و اوضاع نابسامان صنعت و نحوه انعکاس این شرایط مقرر شد تا نسبت به تهیه نامه و یا طومار مشترکی با هماهنگی و همفکری سایر تشکلهای ملی و استانی و نیز واحدهای نساجی عضو و با مشاوره از برخی صاحب نظران اقتصادی و صنعتی، خطاب به مقام معظم رهبری اقدام گردد و از همه طرق ممکن از جمله نمایندگان مجلس در استانهای مختلف، رسانه های خبری و ... پیگیری همه جانبه بعمل آید. که مقرر شد پیش از تنظیم نامه اهم موارد مورد نظر در جلسه هیات مدیره طرح و مورد همفکری قرار گیرد. همچنین با درخواست دبیرکل مقرر گردید تا اعضای محترم هیات مدیره در خصوص انجام مصاحبه های خبری و مطبوعاتی با سرویس خبر و گزارش دبیرخانه انجمن همکاری بیشتری مبذول فرمایند.

۵- پس از بحث و تبادل نظر در خصوص تقویم برگزاری جلسات هیات مدیره و اظهار نظر برخی از اعضای محترم هیات مدیره مقرر شد تا جلسات هیات مدیره مجدداً بصورت هفتگی برگزار گردد.

۶- مهندس حکیمی با اشاره به نامه تقدیمی خود به دبیرخانه انجمن صنایع نساجی مبنی بر دعوت هیات مدیره انجمن به بازدید از آسایشگاه معلولین که با هدف حمایت از معلولین اقدام به راه اندازی کارگاه خیاطی نموده اند موضوع را پیگیری نمودند که در نهایت مقرر شد تا با هماهنگی ایشان، تاریخ مناسبی برای این منظور هماهنگ و به اطلاع اعضای محترم هیات مدیره رسانده شود.

۷- در خصوص پیشنهاد مهندس حمیدی در مورد پیگیری انجمن در خصوص تبلیغات برخی شرکت های فرش ماشینی که فرش پلی استری خود را بعنوان فرش ابریشمی تبلیغ می کنند و موجب فریب مصرف کننده می شوند مقرر شد تا دبیرخانه توصیه نامه ای را در خصوص رعایت موارد این چنینی به اطلاع اعضا برسانند.

۸- به پیشنهاد مهندس مقصدی مقرر شد تا گزارشی از آمار صادرات و واردات در یک دهه گذشته استخراج و تدوین شود تا بتوان روند واردات و صادرات نساجی کشور را در یک دهه گذشته تحلیل و ارزیابی نمود.

۹- دبیرکل گزارش مختصری از مصاحبه با شبکه خبر و برنامه بیستوسی با موضوع قاچاق در نساجی و پوشاک و بازتاب آن را به اطلاع هیات مدیره رساندند و همچنین خبر فوت والده آقای هاگوپیان و مراسم بزرگداشت ایشان را اعلام فرمودند و نیز انتخاب گروه نساجی اطمینان را بعنوان صادر کننده نمونه استان اصفهان به آقای مهندس سجادی بیدگلی تبریک گفتند.

غائبین آقایان

محمود زینی، مهندس جمشید بصیری تهرانی، علیرضا لقمان، دکتر بهروز محمدی

استقراض و بهره گیری از انواع فاینانس تنها راه خروج از رکود

کانتینر باز شود و تحت کنترل دستگاه های ایکس ری قرار گیرد مشخص خواهد شد که کالای واقعی (مشمول تعرفه دیگر) در آن پنهان شده است؛ یکی دیگر از مجاری واردات کالا (که شاید نتوان نام قاچاق به آنها اطلاق کرد) اسکله های تحت نظارت سازمان ها و نهادهای دولتی هستند که در دوران تحریم تحت عنوان وصول مطالبات دولت سراغ کشورهایی مانند هند رفته اند و به ازای طلب دولت ایران، نخ و پارچه دریافت و وارد کشور کرده اند؛ این کالاهای بی کیفیت با قیمت بسیار اندک روانه بازار مصرف شدند و به آشفتنگی بیشتر بازار تولید دامن زدند. رئیس زاده در پاسخ به این سوال که راهکارها و برنامه انجمن صنایع نساجی در زمینه کاهش قاچاق چیست؛ گفت: در کار گروه پوشاک ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز که مسئولیت آن بر عهده قائم مقام وزیر صنعت- آقای خسرو تاج- است؛ نمایندگان انجمن حضور داشته و دارند که منجر به مصوبات بسیار موثر شد و در صورتی که جنبه اجرایی به خود گیرد، نقش موثری در کنترل قاچاق خواهند داشت. وی سپس به حضور در جلسه اخیر «کار گروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه» اشاره کرد و گفت: موضوع این جلسه پیگیری و رصد پیشرفت برنامه های جامع مبارزه با قاچاق کالاهای نساجی و پوشاک بود که چهار تصمیم اساسی گرفته شد. اولین تصمیم با توجه به تعدیل آثار و پیامدهای حاصل از تعدیل تعرفه ها در میزان واردات رسمی و میزان برآوردی قاچاق از مبادی غیر رسمی به خصوص مرز بازرگان و پوشاک وارداتی از ترکیه قرار شد توسط گمرک مورد بررسی قرار گیرد و مدت زمان اجرای آن نیز دوهفته است. رئیس زاده، مصوبه دوم را آسیب شناسی و بررسی کارشناسی حجم و میزان واردات انواع کالاهای نساجی (پارچه، پوشاک و پتو) از مرزهای غربی و جنوبی کشور (پوشهر، هرمزگان، کردستان، آذربایجان غربی و کرمانشاه) طی هشت ماه گذشته و مقایسه آن با مدت مشابه سال گذشته اعلام کرد و افزود: گمرک و پلیس ناجا به عنوان مسئولین اجرای این مصوبه تعیین شده اند. وی ادامه داد: در مورد مصوبه سوم مقرر شد تا سازمان حمایت با همکاری اتاق اصناف و انجمن های ذی ربط مانند انجمن صنایع نساجی ایران، به بررسی و تهیه گزارشی از وضعیت بنگاه های باربری و انبارهای پوشاک بپردازد و نحوه فعالیت آنها را تهیه و در جلسات بعدی ارائه نماید. طبق مصوبه چهارم نیز تمام دستگاه ها و سازمان های مجری ابهامات اجرایی موجود در استان های مرزی را جهت مبارزه با قاچاق (به خصوص در مورد کالاهای نساجی و پوشاک) به دبیرخانه کارگروه منعکس نمایند تا پس از جمع بندی جهت پیگیری به دفتر معاون اول رئیس جمهور منتقل شود.

چتری برای صنایع نساجی و پوشاک

رئیس زاده با یادآوری این مطلب که انجمن صنایع نساجی ایران یکی از قدیمی ترین تشکلهای کارفرمایی در کشور محسوب می شود؛ بیان داشت: خوشبختانه انجمن علی رغم تمام شرایط نامطلوب و دشوار این صنعت، به جایگاه شایسته و مطلوبی دست یافته است. از سوی دیگر طی سال های متمادی، تشکلهای اتحادیه های مختلف در زمینه صنعت نساجی و پوشاک راه اندازی شده اند و برخی از آنها در استان های کشور به عنوان انجمن های همگن به فعالیت می پردازند که از توان خوبی بهره مند هستند به همین دلیل با توجه به ارتباطات مثبت و موثر انجمن صنایع نساجی با سایر تشکلهای این صنعت، و حضور نمایندگان آنها در جلسات مختلف انجمن، موضوع تشکیل «کنفدراسیون صنایع نساجی و پوشاک ایران» مطرح شد. نکته دیگر این که برای برخی از تصمیم گیری های کلان صنعت لازم است صدای واحدی از نساجی و پوشاک شنیده شود که شکل گیری کنفدراسیون به رساتر و جدی تر شنیدن این صدا توسط مسئولان و دولتمردان کمک خواهد کرد.

متخصصین و تکنسین های خارجی انجام می شد در حال حاضر ۷۰ درصد اجرای آن برعهده شرکت های ایرانی است و سهم شرکت های خارجی به ۳۰-۲۰ درصد کاهش یافته است. به همین دلیل باید برنامه هایی برای فروش کالا یا خدمات خود در ایران داشته باشند و به امید درآمدهای نفتی ایران نشینند!

تمهیدات دولت برای کنترل قاچاق؛ موثر یا ناکارآمد؟

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: طبق آمارهای رسمی، طلا (با رقم ۳ میلیارد دلار) بیشترین حجم قاچاق به کشور را در بر می گیرد و پوشاک با ۲/۷ میلیارد دلار در رتبه دوم قرار دارد (به عبارت بهتر بیش از ۱۰ درصد کل حجم قاچاقی که وارد مملکت می شود). وی در پاسخ به این سوال که اجرای برنامه هایی مانند GSI یا تغییر تعرفه های گمرکی جهت کاهش قاچاق تا چه میزان موثر است؛ عنوان داشت: شاید تمام راهکارهای ارائه شده نتوانند تا حدودی در کاهش قاچاق موثر باشند اما واقعیت این است زمانی که از پوشاک صحبت به میان می آید، وارد یک زنجیره توزیع چندمیلیونی در سطح کشور می شویم و توان کنترل این رقم بسیار دشوار به نظر می رسد. رئیس زاده اضافه کرد: قاچاق یک فعالیت اقتصادی است پس در گام نخست باید مقرون به صرفه بودن قاچاق را از بین برد تا دیگر برای قاچاقچی ادامه فعالیت، سودآوری خود را از دست بدهد، در مرحله بعدی باید ریسک های قاچاق به اندازه های افزایش پیدا کند که کمتر کسی حاضر شود چنین ریسک هایی را تقبل کند. به گفته وی، قرار بود GSI در آذر سال جاری اجرایی شود اما باید موفقیت یا عدم موفقیت اجرای این طرح را از سازمان های ذی ربط، جویا شویم. رئیس زاده، ثبت رسمی برندهای خارجی در کشور و تهیه شناسنامه برای واردات تمام محصولات، را ضروری دانست و افزود: در صورتی که اختلاف قیمت تمام شده میان کالای وارداتی رسمی و کالای قاچاق بسیار زیاد باشد؛ طبعاً قاچاقچی به دلیل صرفه اقتصادی، ریسک قاچاق را می پذیرد. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران یادآوری کرد: پوشاک جزو اولویت دهم بود که تعرفه واردات آن ۱۵۰ درصد بود اما در حال حاضر به اولویت نهم منتقل شده است لذا تعرفه آن به ۷۵ درصد رسید در صورتی که این موضوع با برخی از تعرفه های ترجیحی ایران با سایر کشورها (مانند ترکیه) هم راستا شود؛ مشمول تخفیف ۴۰ درصدی خواهد شد؛ بنابراین اختلاف قیمت میان کالای وارداتی از مبادی رسمی با کالای قاچاق به حداقل خواهد رسید و قاچاق، سودآوری و اقتصادی بودن خود را از دست خواهد داد. وی، افزایش تعداد تجهیزات نرم افزاری و سخت افزاری در گمرکات و مبادی رسمی کشور را ضروری دانست و به مصاحبه رئیس کل گمرک ایران استناد نمود و گفت: به گفته آقای دکتر کرباسیان «در کل کشور، حدود ۱۳-۱۲ دستگاه ایکس ری وجود دارد!» اما به اعتقاد من این رقم برای سرزمین پهناور و گسترده ای مانند ایران بسیار اندک است و هر اندازه تعداد دستگاه های کنترلی در مبادی ورودی کشور افزایش پیدا کند، شاهد کاهش قاچاق خواهیم بود. رئیس زاده به موضوع مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نیز پرداخت و گفت: ورود کالا به این قبیل مناطق تابع قوانین و مقررات خاص است و محدودیت چندانی وجود ندارد به همین دلیل باید واردات آن از کشور اصلی را تحت کنترل قرار داد که به یکی از مبادی واردات غیرقانونی تبدیل شده است. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران ضمن اشاره به مقوله «قاچاق سازمان یافته» که این روزها در محافل صنعتی و تولیدی به دفعات از آن یاد می شود؛ گفت: شاید بهتر است از واژه «کم اظهاری» و «بد اظهاری» به جای قاچاق سازمان یافته استفاده شود. به این ترتیب انواع پارچه با کیفیت های مختلف در کانتینر قرار می گیرد و به عنوان کالای کم ارزش اظهار می شود در حالی که اگر این

اقتصاد در باتلاق بانکداری

خبر

ادامه از صفحه ۱

رکود کم سابقه اقتصادی در کشور

پتروشیمی ره‌آوردی برای اقتصاد و صنعت کشور داشته باشد زیرا در اقتصادی که دولت، تعیین کننده و کنترل کننده محض قیمت‌هاست؛ سرمایه‌گذار خارجی انگیزه‌ای برای حضور ندارد. ضمن این که به اعتقاد یکی از اقتصاددانان برجسته کشور، برخی از افراد حاضر در هیئت‌های تجاری، جاسوس هستند و بیشتر به دنبال اخذ اطلاعات از مردم در مورد مسائل مختلف اقتصادی و... هستند به همین دلیل چنین سفرهایی را چندان جدی تلقی نمی‌کنم و به سرمایه‌گذاری خاصی نیز متهنی نخواهد شد.

این صنعتگر نساجی در بخش دیگر این مصاحبه گفت: در جلسات مختلف با مدیران صنایع کشور به این نتیجه رسیده‌ام که وضعیت صنعت نساجی به مراتب بهتر از صنعت فولاد، سیمان و حتی خودروسازی است زیرا نساجی و پوشاک، جزو نیازهای اولیه انسان‌ها محسوب می‌شود و تمام افراد با هر درآمدی، نیاز به پوشش را از طریق محصولات نساجی برطرف می‌نمایند به همین دلیل در شرایط فعلی که صنایع نساجی با ظرفیت حدود ۴۰ درصد به فعالیت می‌پردازد، اغلب صنایع در شرایط به مراتب بدتر و آشفته‌تری به سر می‌برند.

مروج در مورد قاچاق کالاها نساجی هم گفت: عمده واردات غیرقانونی این صنعت به پوشاک اختصاص دارد البته سال گذشته، قاچاق پارچه نیز در حجم گسترده‌ای انجام می‌شد اما امسال واردات رسمی و غیر رسمی پارچه کاهش معناداری پیدا کرده است که این روند به معنای افزایش قاچاق پوشاک و محصول نهایی می‌باشد که واردات آن آسان‌تر و کم در دسترس‌تر است. وی ضمن بیان این مطلب که قاچاق سازمان یافته نیز رواج بسیاری در کشور دارد، گفت: حجم گسترده قاچاق نمی‌تواند توسط چهارپایان یا کوله بران انجام شود بلکه از طریق کانتینرهای متعدد وارد می‌شوند. اغلب فروشگاه‌هایی که از نام و عنوان برندهای مطرح اروپایی روی ویتترین‌های خود استفاده می‌کنند، هیچ کدام نماینده رسمی و قانونی آن برند نیستند بلکه همگی فروشنده کالاها قاچاق هستند. کما این که نمونه‌های تقلبی کارت اعتباری «مسترکارت» نیز در ایران پیدا می‌شود در حالی که کمپانی اصلی مستر کارت اعلام کرده به دلیل تحریم ایران، هیچ گونه فعالیت در کشور ما ندارد که امیدوارم با اجرای طرح GS1 فعالیت برندهای خارجی در کشور مورد ثبت رسمی قرار گیرد تا پیگیری کالای قاچاق آسان شود.

رعایت شفافیت و عدم فریب مصرف‌کنندگان کالاها مختلف نساجی از جمله فرش ماشینی نکته دیگری بود که مورد اشاره رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی قرار گرفت. وی در این زمینه ابراز داشت: برخی از تولیدکنندگان در تبلیغات گسترده خود از واژه‌های دستباف گونه یا ابریشم نما استفاده می‌کنند که انجمن صنایع نساجی معتقد است این عبارت باید توسط فروشندگان به مردم توضیح داده شود که منظور از دستباف نما به معنی مشابه فرش دستباف یا مشابه ابریشم است؛ البته این مورد در جلسات آتی هیئت مدیره انجمن مورد بحث و تصمیم‌گیری قرار خواهد گرفت؛ هم چنین انجمن با استفاده از هر گونه واژه‌هایی که به نوعی موجب فریب مردم شود برخورد جدی خواهد کرد به این ترتیب که در گام نخست به تولیدکننده تذکر خواهد داد و وی را متوجه اشتباهش می‌کند اما اگر تولیدکننده نام موردنظر را اصلاح نکرد ادامه کار در مراجع قضایی دنبال خواهد شد.

مروج به موضوع تشکیل «کنفدراسیون صنایع نساجی و پوشاک ایران» نیز پرداخت و گفت: سال‌های متمادی است که این موضوع در انجمن صنایع نساجی ایران با جدیت دنبال می‌شود تا هم صدایی و همگرایی در این صنعت افزایش پیدا کند و صدای فعالان و تولیدکنندگان نساجی و پوشاک با قدرت بیشتری به گوش دولتمردان و تصمیم‌گیران برسد.

بررسی سالانه میزان افزایش سپرده‌ها و مطالبات بانکی در دوره ۹۳-۱۳۸۰ نشان می‌دهد که نسبت سپرده گذاری به مطالبات (اعطاء تسهیلات) در سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۹ به کمترین میزان خود (۰/۶) و از سوی دیگر در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۹۲ به بالاترین میزان خود (۱/۲) رسیده است. در حالی که مجموع سپرده گذاری بانکی در دوره سه ساله ۱۳۹۱-۱۳۹۳ چهل درصد بیش از ده سال قبل از آن می‌باشد، این مقدار برای مطالبات ۴ درصد کمتر است. تعدیل تورمی مانده تسهیلات و سپرده‌های بانکی نسبت به سال ۱۳۸۰، گویای آن است که از سال ۱۳۹۰ ارزش حقیقی مطالبات بانکی روند نزولی (منفی ۸ درصد) و از سوی دیگر ارزش حقیقی سپرده‌های بانکی روند صعودی (مثبت ۱۲ درصد) را طی نموده است. مطالبات سیستم بانکی از دولت در نیمه اول دهه هشتاد به شدت کاهش یافت و از سهم ۳۸ درصدی کل مطالبات بانکی در سال ۱۳۸۱، به ۱۴ درصد در سال ۱۳۸۷ رسید و پس از آن با رشد تدریجی به ۱۹ درصد در سال ۱۳۹۳ بالغ گردید. با محاسبه خالص بدهی دولت به بانک‌ها، ۲۷۰ هزار میلیارد ریال بوده است که ۳ درصد از مطالبات بانک‌ها را شامل، ملاحظه می‌شود که خالص بدهی دولت به بانک‌ها در سال ۱۳۹۳ می‌شود. از سوی دیگر جمع بستانکاری خالص دولت و بانک مرکزی، نشان‌گر آن می‌باشد که از سال ۱۳۸۴ بانک‌ها به مجموع دولت و بانک مرکزی به تدریج بدهکارتر شده که در سال ۱۳۹۳ میزان آن به ۶۰۰ هزار میلیارد ریال صعود کرده است. سلطانی با اشاره به توزیع تسهیلات بانکی و سپرده‌های قانونی بانک‌ها گفت: سهم بخش‌های صنعتی و کشاورزی از به ترتیب ۳۰ و ۱۹ درصد تسهیلات اعطایی بانک‌ها در سال ۱۳۸۰ به ۲۲ و ۱۰ درصد در سال ۱۳۹۱ کاهش یافت. در شرایطی که سهم بخش‌های مولد (صنعتی، معدنی و کشاورزی) و بخش‌های غیرمولد (خدمات، بازرگانی و ساختمان و مسکن) به ترتیب ۵۰ و ۴۶ درصد از کل تسهیلات بانکی در سال ۱۳۸۰ بوده، این مقادیر (با ۳۶ درصد کاهش) به ۳۲ درصد برای بخش مولد و (با ۴۸ درصد افزایش) به ۶۷ درصد برای بخش غیرمولد در سال ۱۳۹۱، تغییر یافته است. سهم سپرده‌های بانکی (قانونی و دیداری) نزد بانک مرکزی در طی دوره ۱۳۸۰-۱۳۹۳ به تدریج کاهش یافته و در انتهای آن به پایین‌ترین میزان خود (۹/۱۱ درصد) تنزل پیدا کرده است.

ادامه مطلب را در شماره آتی مجله دنیای نساجی خواهید خواند.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک:

در کشور صنعت پوشاک نداریم



ورشکستگی مفهوم ندارد. مدیر بخش خصوصی یک کارخانه را که دارای توجیه اقتصادی است راه اندازی می‌کند و ادامه کار می‌دهد و یا اینکه اگر کار به نتیجه نرسد و سودآوری نداشته باشد، واحد را تعطیل می‌کند.

به گفته او در حال حاضر تنها واحد ورشکسته نساجی کشور یک واحد

دولتی به نام آرتا تجارت زرین در اردبیل است که شاید بشود گفت یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های نساجی در خاورمیانه و دنیا باشد که بانک‌ها آن را تصاحب کرده اند و اعلام ورشکستگی کرد و در حال حاضر نیز یک گروهی آنجا را اجاره کرده و با ۲۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کند. یکتا می‌گوید: «اگر میانگین کلی فعالیت صنعت نساجی را در نظر بگیریم، واحدها امروز با حدود ۳۰ درصد ظرفیتشان فعالیت دارند، یعنی کمتر از نصف و دلیل اصلی این موضوع هم رکود حاکم بر بازار است. رکود در شرایطی اتفاق افتاده که قدرت خرید مردم به شدت کاهش پیدا کرده و کالایی مثل پوشاک، که اولویت دوم یا سوم مردم است به اولویت ششم و هفتم تبدیل شده؛ یعنی کرایه منزل، مواد غذایی و خیلی از هزینه‌های دیگر، جایگزین خرید پوشاک شده است.»

در ابتدای دوره، به ۷۸ درصد در انتهای دوره صعود کرده است. در همین حال سهم اسکناس و مسکوک از ۱۰ درصد به ۶ درصد نقدینگی تنزل یافته است. سلطانی با اشاره به شاخص‌های رشد نقدینگی اظهار داشت: در شرایطی که میزان سپرده‌های غیردیداری نسبت به تولید ناخالص داخلی از ۵/۲ برابر رشد نامایی در طی دوره ۱۳۸۰-۱۳۹۳ برخوردار بوده، حجم سپرده‌های دیداری (جاری) نصف شده است. در دوره ۱۳۹۳-۱۳۸۰ مقایسه شاخص‌های پولی و بانکی نشان می‌دهد مادامی که حجم سپرده‌های غیر دیداری ۲/۳۷ برابر شده حجم سپرده‌های دیداری ۵/۷ برابر افزایش داشته است. نکته بسیار حائز اهمیت دیگر رشد نامتقارن سپرده‌ها و مطالبات می‌باشد در شرایطی که سپرده‌های مدت دار ۴۳/۴ برابر شده، کل مطالبات بانکی ۲۰/۴ برابر و بدهی بخش دولتی و خصوصی به ترتیب ۱۰/۶ و ۲۶ برابر افزایش داشته است. مهندس سلطانی در ادامه به سهم پول از نقدینگی در ایران و جهان اشاره نمود و گفت: بررسی کشورهای دیگر نشان می‌دهد که ایران از یکی از کمترین نسبت‌های میزان پول به نقدینگی (کمتر از ۱۴ درصد) در سطح جهان (متوسط در حدود ۵۰ درصد) برخوردار است. در سطح منطقه نیز این نسبت برای کشورهای پاکستان (۷۹ درصد)، عربستان سعودی (۶۵ درصد)، امارات متحده عربی (۳۸ درصد)، روسیه (۳۶ درصد) و ترکیه (۲۵ درصد) می‌باشد. به عبارت دیگر در هیچ اقتصادی در سطح جهان، همانند ایران بخش اعظم نقدینگی کشور به صورت سپرده‌های بلندمدت در بانک‌ها نگهداری نشده و از سوی دیگر سودهای بانکی بالا به آن تعلق نمی‌گیرد. سلطانی در ادامه گفت: در سال ۱۳۹۳، شکاف بین حجم سپرده‌ها و مطالبات بانکی (مجموع بخش‌های دولتی و خصوصی) به کمترین میزان خود رسید، به صورتی که برای اولین بار سپرده‌های بانکی به میزان ۱۲۳ هزار میلیارد ریال از مطالبات فزونی گرفت. در شرایطی که در نیمه اول دهه ۸۰، جمع مطالبات بانکی ۱۰ درصد بیش از سپرده‌ها بوده و تا سال ۱۳۹۰ به ۲۰ درصد هم رسید، این نسبت در سال ۱۳۹۳ به منفی ۲ درصد تنزل یافته است. بطور کلی روند کم و بیش صعودی مزاد مطالبات به سپرده‌ها تا سال ۱۳۹۰، از سال ۱۳۹۱ به شدت نزولی شده است. در همین حال سهم بخش خصوصی از ۶۴ درصد کل مطالبات بانکی در سال ۱۳۸۰، به ۸۱ درصد در سال ۱۳۹۳ افزایش داشته است.

سلطانی با تحلیل تغییرات سالانه سپرده‌ها و مطالبات بانکی گفت:

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک معتقد است در ایران اصلاً صنعت پوشاک وجود ندارد. مهدی یکتا می‌گوید: «به چه صنعت می‌گوییم؟ وقتی تعداد واحد صنعتی جمع می‌شوند یک صنعت شکل می‌گیرد اما ما در پوشاک ایران، زیر ۱۰۰ واحد صنعتی داریم. اینها بسیار معدودند بنابراین ما در ایران صنعت پوشاک نداریم ولی الی ماشاءالله واحدهای کوچک کارگاهی و صنفی داریم، شاید ۲۰ هزار تا ۳۰ هزار واحد صنفی در این حوزه فعالیت می‌کنند.» او با بیان اینکه وقتی صنعتی وجود ندارد و زیرساختی که بخواهید روی آن تکیه کنید، می‌گوید: «وقتی صنعتی نداریم، چطور روی بحث توسعه صادراتی آن فکر و برنامه ریزی کنیم؟ هم اکنون وسعت ما ۷ میلیارد دلار بازار پوشاک است که حدود ۲ میلیارد دلار آن را خودمان تامین می‌کنیم، ۵ میلیارد دلارش هم به صورت قاچاق از کشورهای دیگر وارد ایران می‌شود. بنابراین، قاعدتاً بزرگ‌ترین تهدید این بازار قاچاق است.» او در ادامه با اشاره به وضعیت واحدهای نساجی کشور و دست و پنجه نرم کردن آن‌ها با رکود می‌گوید: «در حال حاضر واحدهای نساجی کشور به صورت میانگین با حدود ۳۰ درصد ظرفیتشان فعالیت می‌کنند و دلیل اصلی این موضوع هم رکود حاکم بر بازار است.» مهدی یکتا با بیان این که بیش از ۹۹ درصد صنعت نساجی ایران متعلق به بخش خصوصی است، می‌گوید: «در بخش خصوصی

شرکت ناز حریر خراسان



مدیرعامل: محمد حسین عسکری

سابقه فعالیت شرکت: ۳۳ سال

محل کارخانه: مشهد

زمینه فعالیت: تولید انواع منسوجات

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت ناز حریر خراسان را به مدیران آن واحد

به ویژه جناب آقای محمد حسین عسکری خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت ناز حریر خراسان را آرزومند است.

تسلیمت

جناب آقای مهندس حسین جمال ریاست محترم هیات مدیره بافندگی خاطر ه کاشان

مصیبت وارده را خدمت حضرت تعالی و سایر بازماندگان مصیبت دیده تسلیمت عرض نموده از درگاه ایزد متعال برای آن مرحومه غفران و رحمت الهی و برای جنابعالی و خانواده محترم صبر جمیل و اجر جزیل آرزومندیم.

انجمن صنایع نساجی ایران

انجمن صنایع نساجی ایران با همکاری آژانس آیتو

تورنمایشگاهی هایم تکستایل و دوموتکس ۲۰۱۶

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن

۸۸۷۳۲۱۹۱ - ۱۵ خلی ۱۴۶

خانم حسینی تماس حاصل فرمایید.

بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم انجمن صنایع نساجی می‌رساند که ویرایش جدید

کتاب آشنایی با اعضای انجمن

منتشر شده است، علاقمندان

می‌توانند جهت تهیه کتاب

با دبیرخانه انجمن

تماس حاصل فرمایند.



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۲۹۴

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۲ - ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۹۱۵۶۴۷۷۵

سند راهبردی پوشاک، به مد و طراحی توجه ویژه‌ای دارد



جاری آن دسته از ردیف تعرفه‌های بعضی از کالاهایی که مشابه بودند و امکان داشت ردیف تعرفه هایشان جایجا بشود و با حقوق گمرکی مناسب وارد نشوند را یکسان کردیم. نصرالهی تصریح کرد: از جمله اقدامات دیگر ما در بخش صنعت نساجی کشور نگارش سند راهبردی صنعت نساجی است که در راستا و ضمیمه‌ای به سند راهبردی صنعت کشورمان است. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: توسعه بخش پوشاک یکی دیگر از کارهایی است که می‌خواهیم انجام دهیم. برای صنعت پوشاکمان با کمک انجمن‌ها و تشکل‌های ذیربط در حال نگارش سند راهبردی هستیم که در آن بحثهایی مانند گسترش واحدهای تولیدی در صنعت پوشاک را مد نظر قرار داده ایم. سند راهبردی پوشاک، به مد و طراحی توجه ویژه‌ای دارد که برای تحقق آن نیز یک سری الزامات پیش بینی شده و امیدواریم به بهترین شکل تحقق پیدا کند. وی در ادامه افزود: صنعت نساجی تا حدودی در بعضی از بخش‌ها مانند تولید موکت‌ها و همچنین روکش صندلی‌های خودرو به صنعت خودروسازی کشورمان وابسته است که قطعاً اگر صنعت خودرو سازی رونق بگیرد صنعت ما نیز در برخی از بخش‌ها تا حدودی تحت تاثیر حرکت در صنعت خودروسازی حرکت خواهد کرد. نصرالهی در پایان خاطر نشان کرد: یکی از مواردی که صنعت نساجی کشور را با مشکل روبرو خواهد کرد واردات غیر رسمی و بدون کیفیت کالاهای نساجی ارزان قیمت به کشور است که این صنعت را مورد فشار قرار می‌دهد امیدواریم با نظارتی دقیق جلوی این موارد هرچه زودتر گرفته شود.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

فرش ماشینی، پیشینه‌ای ارزشمند و آینده‌ای روشن



فرهی با مناسب دانستن عملکرد دستگاه دیپلماسی کشور در مذاکرات هسته‌ای، تاکید کرد: اما باید توجه داشته باشیم ارتباط اقتصادی خوبی که میان ایران و سایر اقتصادهای دنیا، قبل از وضع تحریم‌ها وجود داشت با اجرای برجام به سرعت به وضع سابق باز نمی‌گردد. تحریم‌ها به کشور صدمات بسیار بزرگی وارد کرد. این فعال صنعت فرش ماشینی کشور ادامه داد: در حال حاضر فرش ماشینی، بهترین و کارآمدترین بخش صنعت نساجی کشور است. ۵۰ درصد صادرات صنعت نساجی کشور به تولید فرش ماشینی اختصاص دارد. از نظر مالی، تولید کنندگان فرش ماشینی به لحاظ توان انجام تعهدات و پرداخت دیون، اوضاع بسیار بهتری نسبت به فعالان سایر رشته‌های صنعت نساجی دارند.

تحریم‌های اقتصادی اساساً تأثیری بر این موضوع نداشت که ما به کارها و وظایفی که بر دوش داریم نپردازیم و منتظر بمانیم و بهانه بگیریم تا تحریم‌ها برداشته شوند. رفع تحریم‌ها می‌تواند روابط نساجی کشورمان با دنیا را بیش از گذشته افزایش دهد. گلنار نصرالهی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با خبرنگار موج بعد از بیان جملات فوق در مورد تحریم‌ها و تأثیر آن بر صنعت نساجی کشورمان گفت: وقتی تحریم‌های اقتصادی بر علیه ایران برداشته شود کار ما تسهیل می‌یابد اما ما در بخش صنعت نساجی کشورمان به هیچ وجه منتظر این نمانده‌ایم که ببینیم چه زمانی تحریم‌ها برداشته می‌شود یا چه زمانی تحریم خواهیم شد. وی در ادامه افزود: ما برنامه‌های حمایتی در صنعت نساجی را در روزهای اوج تحریم هم داشته‌ایم و با رفع تحریم‌ها تنها شاهد تسهیل در امور و ارتباط بیشتری با دنیا خواهیم بود. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ما اقداماتی در برنامه‌های جاری خودمان در وزارت صمت برای حمایت از صنایع نساجی داشته‌ایم برنامه‌هایی که مانند اختصاص ارز متقاضی به کالاهایی که در داخل کشورمان تولید می‌کنیم. برای مثال ما از انواع نخ‌هایی که در داخل کشورمان تولید می‌کنیم را ارز متقاضی قرار دادیم و با این کار به تولید داخلی در بخش نساجی کشورمان کمکی کردیم که در بلند مدت شاهد تأثیراتی از این کنش بوده‌ایم. نصرالهی در ادامه گفت: صنعت نساجی هم مانند دیگر صنایع جمهوری اسلامی ایران طی سال‌های تحریم و فشار اقتصادی تحت تاثیر رکود قرار گرفت که خوشبختانه اخیراً وضعیت قدری بهتر شده و بازارمان هم تکان کوچکی خورده است. شاید یکی از دلایل این تکان در صنعت نساجی این باشد که ما ارز آن دسته از مایحتاج نساجی که خودمان در داخل تولید می‌کردیم را شامل ارز متقاضی کردیم. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: صادرات ما در هفت ماه گذشته چیزی حدود ۴۸۰ میلیون دلار بوده است که این رقم در حدود همان رقم صادرات سال گذشته می‌باشد و همچنان بالاتر از سال ۹۳ نرفته است. البته باید گفت که روند صادرات نساجی ما از ابتدای سال ۹۴ کمی کاهش یافته بود که این روند آرام آرام در حال تمام شدن است و وضعیت رو به بهبود است. وی افزود: در ابتدای سال

علی فرهی، از فعالان صنعت فرش ماشینی در گفتگو با خبرنگاران در خصوص تأثیر تحریم‌های اقتصادی بر صنعت فرش ایران گفت: قبل از تحریم‌ها اوضاع صنعت فرش، بسیار بهتر بود. برای واردات ماشین آلات به سادگی گشایش اعتبار می‌کردیم. خرید مواد اولیه هم به سادگی انجام می‌شد. به سادگی قادر به صادرات نیز بودیم. مشتری می‌توانست برای ما مال سی باز کند، در بانک ملی و سایر بانک‌ها حساب ارزی داشتیم. برای صادرات فرش دستباف شرایط بسیار خوبی مهیا بود. آمریکا بهترین مشتری فرش دستباف ایران بود اما در حال حاضر بسیاری از تجار فرش دستباف ایرانی که در آمریکا هستند، جرات خرید از ایران را ندارند. وی در ادامه این گفتگو اظهار داشت: در توافق هسته‌ای، صادرات فرش دستباف ایران به آمریکا از دایره تحریم‌ها خارج شد و این مورد یکی از بندهای برجام است. این که گفته می‌شد تحریم‌ها ما را قوی‌تر می‌کند سخنانی بود که صرفاً برای حفظ آرامش و کاستن نگرانی‌ها در جامعه بود و در عمل واقعیت نداشت. مگر می‌شود گفت که کشوری به صورت همه جانبه تحریم شود و آن کشور قوی‌تر شود؟ باید بررسی شود که آیا واقعا در دوران تحریم، تولید ملی تقویت شد و کشور قوی‌تر شد؟ در دوران تحریم قطعات و مواد اولیه را با چند برابر قیمت وارد می‌کردیم. در موقع خرید، هیچ اعتباری برای ما قائل نبودند. وقتی با همه زحمات کالایی را صادر می‌کردیم نمی‌توانستیم پول آن را بگیریم و هنوز هم نمی‌توانیم.

