

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
	۸/۱	۰/۸	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی :</b>
	۵/۳	۰/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۱۱/۶	۰/۱	۲- دخانیات
	۷/۰	۰/۳	۳- پوشاک و کفش
	۹/۹	۰/۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۴/۱	۰/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱۵/۹	۵/۱	۶- بهداشت و درمان
	۴/۹	۰/۹	۷- حمل و نقل
	۶/۷	۰/۲	۸- ارتباطات
	۷/۷	۰/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۲۱/۶	۰/۴	۱۰- تحصیل
	۱۰/۱	۰/۸	۱۱- رستوران و هتل
	۱۰/۲	۱/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی :</b>
	۵/۱	۰/۲	۱- کالا
	۱۲/۲	۱/۶	۲- خدمت