

رئیس جمهوری در مراسم گرامیداشت روز ملی صادرات:

ایران با صدای بلند توانمندی‌ها، مهربانی‌ها و خواست خود برای همزیستی مسالمت آمیز با منطقه و جهان را فریاد می‌زند، همه فریاد ایران را بشنوند و به آن جواب مثبت دهند



حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی در مراسم گرامیداشت روز ملی صادرات و در جمع صادرکنندگان کشور با اشاره به سفر اخیر خود به سه کشور ویتنام، مالزی و تایلند و تشریح دلایل حرکت آنها در مسیر رونق اقتصادی، گفت: اولین دلیل این بود که آنها روابط با دنیا را بر مبنای تعامل سازنده قرار دادند چرا که از دعوا با دنیا صادرات به وجود نمی‌آید. رئیس جمهوری تصریح کرد: برخی فکر می‌کنند، تعامل سازنده به معنای این است که با غربی‌ها رو در رو لبخند بزینم و صحبت کنیم، اما تعامل سازنده به معنای مناسب کردن روابط بین‌المللی برای صادرات کالا، اشتغال جوانان، واردات **ادامه در صفحه ۲**

مهندس نعمت زاده در همایش روز ملی صادرات:

۷۰ درصد محصولات صادراتی کشور، غیر نفتی است



محمد رضا نعمت زاده در همایش بیستمین سالروز ملی صادرات که با حضور دکتر روحانی رئیس محترم جمهور در سالن اجلاس سران برگزار شد، افزود: ۴۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار کالای غیر نفتی و ۱۰ میلیارد دلار خدمات سال گذشته صادر شد. وی با مقایسه میزان صادرات کشور در سال ۵۶ با میزان صادرات سال ۹۴ گفت: در سال ۵۶ میزان صادرات غیر نفتی کشور ۶۰۰ میلیون دلار بود که در مجموع ۴ درصد کل صادرات را شامل می‌شد و این در حالی است صادرات غیر نفتی سال گذشته ۷۰ درصد صادرات کل کشور بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه **ادامه در صفحه ۲**

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و نماینده مجلس شورای اسلامی:

لایحه اصلاحیه قانون کار قطعا در مجلس شورای اسلامی رد می‌شود



اصلاحیه قانون کار به شکلی تدوین شده است که در آن دولت دست بالا را دارد. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و نماینده مجلس شورای اسلامی می‌گوید اصلاحیه جدید قانون کار که به مجلس ارسال شده است بدون رعایت سه جانبه‌گرایی (کارفرما، کارگر و دولت) در قوانین کار تنظیم شده و در آن بیش از هر چیز به منافع دولت توجه شده است. سهیلا جلودار زاده می‌گوید: «لایحه اصلاحیه قانون کار که از طرف دولت به مجلس ارائه شده به طور کلی در دولت قبل تنظیم و تدوین شده است و به نظر می‌رسد که مسئولان دولتی بدون تغییرات لازم و اساسی در آن به صورت شتابزده لایحه را به همراه لویح دیگر به مجلس ارائه داده‌اند؛ لایحه‌ای که اصلا با رعایت سه جانبه‌گرایی تدوین نشده و در آن حقوق کارگران و کارفرمایان نادیده گرفته شده است.» او با اشاره به اینکه در تدوین این لایحه از مشورت و نظر کارگران و تشکلهای و نمایندگان کارگری استفاده نشده است، می‌گوید: «لایحه به گونه‌ای تدوین شده که در آن دولت دست بالا را در همه موارد دارد و بیش از اینکه به تعامل سازنده

کارفرمایان و کارگران نگاه شود به شکلی این دو قشر مهم رو به روی یکدیگر قرار گرفته‌اند؛ اتفاقی که حتما به معضلات دامن می‌زند.»

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران و نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در ادامه با بیان اینکه این لایحه حتما و قطعا در مجلس رد می‌شود و دولت باید لایحه جدیدی را با توجه به سه جانبه‌گرایی و با حضور نمایندگان از کارفرمایان و کارگران تدوین کند، می‌گوید: «در لایحه جدید **ادامه در صفحه ۳**

بخش خصوصی مالیات بر ضرر می‌دهد نه مالیات بر درآمد

محمود تولایی، رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران می‌گوید: بخش خصوصی مخالف مالیات دادن نیست، اما این مالیات باید بر درآمد واحدهای اقتصادی تنظیم شود؛ در حالی که سیستم امور مالیاتی ما، به وضعیت واقعی بنگاه‌ها و میزان رکود واحدهای تولیدی توجهی ندارد. محمود تولایی می‌گوید: «در سال ۱۳۹۱ دولت قبل، لایحه قانون مالیات‌های مستقیم را به مجلس فرستاد که چون از منظر بخش خصوصی و تشکلهای اقتصادی و حتی مجلس دارای ایرادات و اشکالات بسیار بود و تناسبی با واقعیت‌های اقتصادی ما نداشت، فرایند بررسی آن طولانی شد. تغییر دولت هم به تأخیر بیشتر در بررسی این لایحه افزود. در نهایت قانون مالیات‌های مستقیم تیرماه نهایی شد و از اول سال ۹۵ هم اجرایی شد. به‌رغم اینکه بارها اعلام کردیم که نظر ذی‌نفعان و بخش خصوصی و در رأس آن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این رابطه باید لحاظ شود اما هنوز به‌غیر از یک آیین‌نامه که مربوط به نحوه تحریر دفاتر است، از تدوین سایر آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها در این سازمان مطلع نیستیم.»

او تصریح می‌کند: «از طرف دیگر، در شرایطی که مقام معظم رهبری به بحث اشتغال، تولید ملی و رشد اقتصادی تأکید دارند و با اشاره به اینکه تولید ما مشکل دارد و نرخ رشد اقتصادی ما کند است، در این شرایط اگر عدد و ارقام مالیاتی ما نشان دهد که سازمان امور مالیاتی در سال‌های رکود بنگاه‌های اقتصادی، از آن‌ها مبالغ بیشتر از توان واحدها گرفته باشد، این ضد سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.»

رئیس اتاق کاشان معتقد است: «سازمان امور مالیاتی باید در راستای خدمت به واحدهای تولیدی کار کند نه زحمت برای آن‌ها؛ ما همین شرایط را در سازمان تأمین اجتماعی هم داریم. مبلغ وصولی سازمان تأمین اجتماعی از بخش تولید در شرایط رکود، نسبت به سنواتی که این بنگاه‌ها رونق اقتصادی داشته است، بیشتر است. من اعتقاد دارم که این سیاست‌ها با سیاست کلان اقتصاد مقاومتی تطبیق ندارد.»

تولایی درباره نقش و جایگاه پارلمان بخش خصوصی در شرایط حاضر می‌گوید: «ما باید مطالبات خود را به دولت ابلاغ کنیم. ما باید واقعیت‌ها را آن‌گونه که عیان است، بیان کنیم. آنها باید از وضعیت واقعی واحدهای تولید مطلع شوند.» وابستگی دولت به درآمدهای نفتی باید کاهش یابد؛ طبق این سیاست، دولت می‌خواهد بخشی از بودجه جاری خود را از طریق وصول مالیات تأمین کند. تولایی درباره مالیات از تولید می‌گوید: «ما به روند فعلی سازمان امور مالیاتی اعتراض داریم؛ معتقد هستیم که یک اصل در اینجا به حاشیه رفته است و آن اصل مالیات بر درآمد است. وقتی درآمدها دچار مشکل شود و بنگاه اقتصادی زیان دهد، و اگر دستگاه مالیاتی به هر طریقی بخواهد مالیات خود را وصول کند این ضد تولید است. فعال اقتصادی اگر درآمد کافی نداشته باشد و نظام اقتصادی هم این رشد منفی را نشان دهد، مطالبه بیشتر نظام اداری از واحدها، جمع اعداد است.»

ادامه در صفحه ۳

ایران با صدای بلند توانمندی‌ها، مهربانی‌ها و خواست خود برای همزیستی مسالمت آمیز با منطقه و جهان را فریاد می‌زند، همه فریاد ایران را بشنوند و به آن جواب مثبت دهند

خارجی را خاطر نشان ساخت و اظهار داشت: روابط خارجی تنها به بخش سیاسی خلاصه نمی‌شود، بلکه شامل روابط علمی، فناوری و اقتصادی می‌شود.

دکتر روحانی افزود: کشورهایی همانند تایلند، مالزی و ویتنام به دنبال سرمایه‌گذاری مشترک با صنایع و شرکت‌های خدماتی بزرگ و همچنین برندهای معروف بودند.

رئیس جمهوری تأکید کرد: یکی از مسایل مهم در این زمینه نیز مزیت‌های هر کشور از جمله کارگر ارزان، انرژی، حمل و نقل و جایگاه جغرافیایی است که باید به خوبی از آنها استفاده کنیم. دکتر روحانی میهمان‌پذیری را راه سوم این کشورها برای توسعه کالاهای صادراتی برشمرد و افزود: برای صنعت گردشگری و همچنین تجارت باید میهمان‌پذیر باشیم و بازرگان و سرمایه‌گذار باید بتواند به آسانی به کشور رفت و آمد داشته باشد.

رئیس جمهوری تصریح کرد: تمام تلاش دولت تدبیر و امید به ویژه در برجام بر این مبنا بود که موانع از پیش پای تجارت، کارآفرینان، صادرکنندگان، تولیدکنندگان، بخش خدماتی، روابط بانکی و همچنین ورود سرمایه برداشته شود و درعین حال مقررات زاید، غیرمفید و دست و پاگیر تولیدکنندگان نیز حذف شوند.

راحت‌تر کالاهای سرمایه‌ای و مواد اولیه است. دکتر روحانی با طرح این پرسش که مگر در دنیای امروز کشور می‌تواند بدون رابطه با دنیا به پیشرفت برسد، اظهار داشت: قرآن نیز به ما خاطر نشان می‌کند "آن ارض الله واسعة" که دنیا باز و زمین وسیع است و راه بیفتید و در جهان سیر کنید.

رئیس جمهوری گفت: برخی می‌گویند "ارض الله" ایران است. از مرز که خارج می‌شویم، افکار ما را می‌زدند، ما را گول می‌زند و برخی هنوز عظمت ملت ایران را باور نکرده‌اند.

دکتر روحانی سپس به رابطه تاریخی ملت ایران با دنیا از جمله تجارت شیخ احمد قومی با مردم تایلند اشاره کرد و گفت: امروز مردم این کشور از همه مذاهب و طوایف به این ایرانی احترام می‌گذارند. رئیس جمهوری با تأکید بر اینکه به ملت ایران اعتماد کنید و تنها چند نفر نیروی امنیتی مورد اعتماد نیستند، گفت: همه جوانان، تجار و دانشجویان مورد اعتماد هستند و البته ممکن است در باغی سبب پوسیده هم پیدا شود، اما نمی‌توانیم درب آن باغ را ببندیم.

دکتر روحانی ادامه داد: باید به قرن جدید بازگردیم. برخی در قرن ما قبل قبل زندگی می‌کنند.

رئیس جمهوری سپس ضرورت مهیا ساختن شرایط برای روابط

صور تجلیسه

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و هفدهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۷/۱۱ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- سرکار خانم مهدی زاده که به همراه مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت ماشین سازی اراک (گروه دیگ بخار) و عضو هیات مدیره و مدیر بازاریابی و فروش گروه مذکور طبق قرار قبلی در جلسه حضور داشتند توضیحات مختصری را در خصوص معرفی این شرکت و محصولات آن به خصوص دیگهای بخار و آب گرم ارائه فرمودند و برای برگزاری سمینار آموزشی مشترکی با انجمن صنایع نساجی ایران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر اعلام آمادگی نمودند و پس از ایشان آقای مهندس نصرالله زاده نیز طی سخنان مختصری ابراز علاقه مندی نمودند تا با همکاری انجمن بتوانند ارتباط بهتری با مشتریان بالقوه خود در صنعت نساجی برقرار کنند. همچنین آقای مهندس لونی مدیریت عامل گروه دیگ بخار این شرکت نیز طی سخنانی کوتاه ابراز امیدواری نمودند که با کمک و حمایت انجمن صنایع نساجی ایران بتوانند خدمات بهتری را به مشتریان خود در صنعت نساجی ارائه دهند.

۲- طبق دستور جلسه آقای مهندس گنجی و مهندس مهدی نژاد از شرکت پتروشیمی تندگوین در جلسه حضور یافتند تا در خصوص نحوه تأمین مواد اولیه صنعت نساجی و مشکلات موجود در این خصوص بحث و تبادل نظر شود. آقای رئیس زاده طی سخنان آغازین خود به طرح مشکلات موجود در واحدهای عضو پرداختند و تریبون را در اختیار مهندس گنجی قرار دادند تا به سوالات مطروحه پاسخ دهند.

آقایان دکتر محمدی، آهنگریان و زمانیان توضیحاتی را در خصوص مشکلات عدم تأمین مواد اولیه از تندگوین را مطرح فرمودند و میزان عرضه این واحد را بسیار ناچیز دانستند.

آقای مهندس گنجی در خصوص تولید الیاف استیپل توضیحاتی ارائه فرمودند که ظرفیت این واحد ۶۶ هزار تن می باشد که به دلیل مشکلاتی تا کنون موفق به راه اندازی و تولید محصول نشده اند ولی اخیراً برنامه ریزی تأمین در این خصوص انجام شده است و تندگوین در چهار قالب ۱- کارمزدی ۲- اجاره واحد ۳- تولید و ارائه محصول به بازار و ۴- فروش این واحد به متقاضیان آماده همکاری می باشد و از پیشنهادات در این خصوص استقبال می کند.

آقای مهندس فرهی طی سخنانی از مسئولان پتروشیمی تندگوین خواست تا در اطلاع رسانی اخبار مربوط به تولید یا توقف تولید خود شفاف تر عمل کند تا مصرف کنندگان بتوانند برنامه ریزی بهتری برای تأمین مواد اولیه خود داشته باشند.

۳- مقرر شد انجمن نسبت به مصوبه مربوط به لزوم تخصیص فضای سبز در واحدهای تولیدی مکاتبه‌ای را با مسئولین مربوطه داشته و مشکلات موجود را منعکس نمایند.

۴- آقای رئیس زاده توضیحاتی را در خصوص نمایشگاه ایتمای چین و محدودیتهای موجود در خصوص تهیه بلیط و اخذ ویزا در روزهای آتی ارائه فرمودند و خواستار تعجیل متقاضیان در این خصوص شدند.

۵- آقای رئیس زاده توضیحاتی در خصوص برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی و پوشاک و صنایع وابسته در شهر آفتاب در تاریخ ۳۰ فروردین ۹۶ توسط شرکت سامع پاد نوین ارائه فرمودند که مقرر شد موضوع جلسه آتی مطرح و بحث و بررسی گردد.

غانین آقایان

مهندس محمد مروج، دکتر علیمردان شببانی، مهندس محمدجعفر شهلائی نژاد، محمدرضا مقدم.

۷۰ درصد محصولات صادراتی کشور، غیر نفتی است

اقتصاد آنها با رشد خوبی پیش رفته به رقابت بپردازند. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه رشد صادرات کشور با مشکلات و موانعی هم روبروست افزود: تحریم‌ها و فشارهای ظالمانه دشمنان از جمله موانع بیرونی و مقررات دست و پاگیر و عملکرد ناکارآمد برخی دستگاه‌های اجرایی از جمله موانع داخلی صادرات است.

وی افزود: وقتی قانون تکلیف می‌کند که مالیات بر ارزش افزوده صادر کنندگان در مدت یک ماه مسترد شود، جایز نیست که یک تا دو سال این روند طول بکشد مگر صادرات چقدر سود دارد که این مالیات‌ها را نزد خود نگه داریم؟

محمد رضا نعمت زاده موضوع فرهنگی را یکی از مشکلات اساسی در بخش صادرات دانست و گفت: باید به صادرات اولویت دهیم زیرا صادرات هنوز به عنوان محور توسعه کشور قرار نگرفته است که اگر همه این را تکلیف ملی و وظیفه بدانند رشد صادرات را شاهد خواهیم بود.

وی بر تولید بر محور صادرات تأکید و تصریح کرد: هر وقت عملکردمان بر این موضوع بود به نتایج بسیار خوبی دست یافتیم به طور مثال در پتروشیمی، سیمان، سرمایه و مصالح ساختمانی که با هدف صادرات سرمایه گذاری کردیم، توانستیم رتبه‌های ۴، ۳ و ۵ جهانی و سال ۹۳ نیز رتبه اول صادرات سیمان را کسب کردیم.

براساس برنامه تکلیفی، امسال میزان صادرات در این حوزه باید ۱۰ میلیارد دلار هم افزایش یابد گفت: ۲۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلارانواع محصولات غیر نفتی از ابتدای امسال تا پایان شهریور ماه صادر شده است و امیدواریم تا پایان سال افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات در مقایسه با پارسال محقق شود.

وی افزود: صادرات غیرنفتی کشور شامل خدمات و کالاهای غیرنفتی امسال باید ۱۰ میلیارد دلار افزایش پیدا کند و به ۶۸ میلیارد دلار برسد.

وی به افزایش ۱۵ درصدی صادرات غیر نفتی پیش بینی شده در برنامه ششم توسعه اشاره و تصریح کرد: امیدواریم به صورت مستمر این رشد تحقق یابد و سال‌های اول با سرعت بیشتری این حرکت را پیش ببریم.

وی گفت: اگر بتوانیم صادرات غیرنفتی را امسال در مقایسه با سال گذشته ۱۰ میلیارد دلار افزایش دهیم رشد ۲۰ درصدی در صادرات محقق خواهد شد.

محمد رضا نعمت زاده در این همایش افزود: باید موانع پیش روی صادرات برداشته شود و واحدهای تولیدی باید برای صادرات برنامه ریزی کنند ولو یک درصد تولیدات شان را شامل شود.

وی به اهمیت برگزاری نخستین همایش روز ملی صادرات پس از برجام اشاره و تصریح کرد: صادرات به عنوان بخشی از تجارت خارجی نه تنها یک اختیار بلکه یک الزام است تا کشورهایی که

لایحه اصلاحیه قانون کار قطعاً در مجلس شورای اسلامی رد می‌شود

او در ادامه با بیان اینکه انتظار براین بود که در اصلاحیه قانون جدید کار به سمت پیشرفت و توسعه حرکت کنیم، می‌گوید: « دولت در لایحه جدید به جای اینکه نقش نظارتی خود را بیشتر کند و کار را به کارفرمایان و کارگران و نمایندگان آنها بسپارد عملاً قدرت خود را افزایش داده است و این اتفاق حتی با روح قوانین پایه کشور و سندهای چشم‌انداز و توسعه مغایرت دارد.»

حتی به اولیه‌ترین حقوق کارگران بی توجهی شده است برای مثال حق اخراج کارگران از مراجع سه جانبه گرفته شده و به کمیته‌های انضباطی واگذار شده است که اعضای آن افرادی از نهادهای انتظامی هستند در شرایطی که اصلاً این کمیته صلاحیت رسیدگی به این موضوعات را ندارد و اختلافات محیط کار باید در فضایی آرام و کاملاً حرفه‌ای و تخصصی حل شود و نه انتظامی.»

بخش خصوصی مالیات بر ضرر می‌دهد نه مالیات بر درآمد

نمی‌گیرند، بلکه مشمول بخشش مالیاتی یا فرصت می‌شوند. «تولایی تأکید می‌کند: «ما از دولت اعتبار نمی‌خواهیم بلکه از دولت می‌خواهیم که طلب‌های خود را به بعد از رکود منتقل کند. ما امروز نمی‌توانیم پول کارگر خود را بدهیم اما برای نظام اداری کشور هزینه‌های دیده‌شده که این هزینه باید تأمین شود و یکی از منبع درآمد آن، اخذ مالیات است که باید در هر شرایطی و به هر وجه ممکن انجام شود. این سیستم هم باید در سازمان امور مالیاتی اصلاح شود و هم در سازمان تأمین اجتماعی. ما باید شاخص‌های دریافت مالیات را تغییر دهیم.»

به گفته تولایی، بنگاه‌های اقتصادی، مالیات را در جهت رشد و توسعه بخش خصوصی کشور ببینند؛ برای همین به مالیات دادن باور دارند. اما مالیات باید طبق درآمد دریافت شود، درحالی‌که که بنگاه‌ها در شرایط حاضر مالیات بر زیان می‌دهند. اگر بنگاه اقتصادی درآمد نداشته باشد و دولت از آن مالیات بگیرد یعنی به زیان‌دهی آن بنگاه دامن زده است. رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران تصریح می‌کند: «در زمان رکود در همه جای دنیا که ما در سیستم مالیات ستانی از آن‌ها الگو کرده‌ایم، از بنگاه‌ها مالیات

نامه تقدیر انجمن صنایع نساجی از وزیر جهاد کشاورزی

انجمن صنایع نساجی ایران با ارسال نامه‌ای به وزیر محترم جهاد کشاورزی از اهتمام ایشان در دعوت از صنعتگران نساجی کشور در نشست مشترک با وزیر، معاونین و مدیران کل وزارت جهاد کشاورزی در خصوص حل معضل کمبود پنبه به عنوان مواد اولیه این صنعت تشکر و قدردانی نمود.

در این نامه ضمن تشکر از صبر و حوصله مسئولین مربوطه در گوش فرا دادن به چالش‌های پیش روی این صنعت ابراز امیدواری شده است تا با مساعدت‌های وزارت جهاد کشاورزی مشکل تأمین پنبه مورد نیاز صنایع نساجی کشور برطرف گردد. لازم به توضیح است که اخیراً وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز نشست‌های مشترکی با فعالین صنعت پوشاک کشور داشته است که توجه سایر وزارتخانه‌ها به اهمیت این صنعت در توسعه و ایجاد اشتغال قابل توجه می‌باشد. در حالی که وزارت صنعت که متولی اصلی این صنعت می‌باشد پس از گذشت سه سال از دولت یازدهم هنوز در این زمینه عملکرد مثبتی نداشته است و علی‌رغم درخواست فعالین این صنعت در خصوص برگزاری نشست مشترک با وزیر صمت موفق به برگزاری نشست مشترک نشده‌اند.

۸۶ درصد صادرات نساجی در اختیار ۱۰ کشور

بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است. در عین حال، طبق گزارش‌های سال‌های اخیر، این کشور بالاترین ظرفیت نصب ماشین‌آلات بافندگی در جهان را دارد. همچنین، هند در تولید پنبه و ابریشم، شهرت جهانی دارد. تمام این عوامل هند را در رتبه سوم صادرات نساجی و بالاتر از ایالات متحده آمریکا قرار داده است. در ایالات متحده آمریکا، صادرات منسوجات، ۱۴ میلیارد دلار را به خود اختصاص داده است. پیش از این نیز با توجه به تغییر ساختار جمعیتی در ایالات متحده آمریکا، پیش‌بینی شده بود که رشد بازار را افزایش دهد. از سوی دیگر ترکیه با سهمی ۳۸ درصدی در صادرات نساجی، در جایگاه پنجم و بعد از آمریکا قرار گرفته است. سهم صادرات منسوجات در سال ۱۹۹۰ در ترکیه ۱۴ درصد بود. هزینه صادرات صنعت نساجی در سال ۲۰۱۵ در ترکیه ۱۱ میلیارد دلار بوده است.

گزارش‌های به دست آمده حاکی از این است که اتحادیه اروپا، یکی از مهم‌ترین بازارهای هدف ترکیه در صادرات نساجی است. استفاده از ماشین‌آلات مدرن و مواد اولیه مرغوب در این کشور باعث شده که نساجی در ترکیه به یک صنعت ممتاز تبدیل شود. طبق گزارش‌های به دست آمده، وضعیت صادرات نساجی در این کشور در مقایسه با صادرات پوشاک مناسب‌تر است. (این کشور در سال ۲۰۱۵ با ۱۵ میلیارد دلار صادرات پوشاک در جایگاه هفتم این صنعت در جهان قرار گرفت). بعد از ترکیه، جمهوری کره، چین تایپه و هنگ‌کنگ، تقریباً با شرایطی یکسان، رتبه ششم تا هشتم را به خود اختصاص داده‌اند. (البته هنگ‌کنگ در صادرات پوشاک، جایگاه بهتری در جهان دارد. این کشور در صادرات پوشاک، بعد از ویتنام، رتبه پنجم جهان را به خود اختصاص داده است). پاکستان نیز با صادراتی معادل ۸ میلیارد دلار در صادرات نساجی در جایگاه نهم جدول صادرات منسوجات جهانی قرار گرفته است. ژاپن با اختلاف کمی از پاکستان در میان ۱۰ کشور برتر صادرکننده منسوجات در جهان در آخرین رتبه قرار دارد. در این میان آنچه در مورد صادرکنندگان برتر پوشاک می‌توان گفت، رتبه آمریکاست که بعد از کشورهای مثل کامبوج و اندونزی در رتبه دهم قرار گرفته است. با نگاهی گذرا به تاریخچه صنعت نساجی و رقابت چشمگیر کشورها در صادرات منسوجات، می‌توان به ارزش بالای این صنعت و تأثیرگذاری بازار پوشاک و نساجی در بهبود اقتصاد جهانی پی برد. همان‌طور که گفته شد، نیاز مردم تعیین‌کننده مهمی در شکل‌گیری بازارها در جهان است و نساجی و پوشاک، از آنجا که نیاز اولیه بشر به حساب می‌آید، می‌تواند همیشه بازار مهمی را به خود اختصاص دهد.

صادرات کالا در جهان به عوامل متعددی بستگی دارد. از مهم‌ترین این عوامل، زیرساخت‌های تولید محصول در کشورها و نیاز جامعه جهانی به کالاهای تولید شده است. نساجی و پوشاک، همواره از مهم‌ترین نیازهای کشورهای بوده است. طبق گزارش‌های به دست آمده از سازمان تجارت جهانی، حتی کشورهایی که بزرگ‌ترین تولیدکننده منسوجات و پوشاک هستند، خود بازار هدف مهمی برای دیگر کشورها به حساب می‌آیند. طبق بررسی‌های سازمان تجارت جهانی، کل صادرات نساجی در سال ۲۰۱۵، معادل ۳۱۲ میلیارد دلار بوده است. همین‌طور صادرات پوشاک در سال ۲۰۱۵، معادل ۴۴۵ میلیارد دلار برآورد شده است. در گزارش‌هایی که از سازمان تجارت جهانی به دست آمده است، ۱۰ کشور بیشترین سهم را در صادرات نساجی به خود اختصاص داده‌اند.

این کشورها، طبق آخرین آمار سازمان تجارت جهانی، ۶۸ درصد از کل صادرات جهانی نساجی را در اختیار دارند. در این گزارش، چین، کشوری پیشرو در صادرات نساجی است. سهم صادرات نساجی در این کشور در سال ۲۰۰۰، نزدیک به ۱۰٫۴ درصد از صادرات جهانی بود. در سال ۲۰۱۵، چین به سهمی نزدیک به ۳۷٫۴ درصد از صادرات نساجی در جهان رسید. این کشور در سال ۲۰۱۵ با صادرات ۱۰۹ میلیارد دلار در صنعت نساجی در رتبه اول صادرات نساجی جهان قرار گرفته است. چین، علاوه بر پیشرو بودن در صادرات منسوجات در سال ۲۰۱۵ به عنوان نخستین کشور صادرکننده پوشاک در جهان نیز شناخته شد. این کشور با ۱۷۵ میلیارد دلار صادرات پوشاک، بخش قابل توجهی از صادرات پوشاک جهانی را به خود اختصاص داده است. اتحادیه اروپا، با اختلاف تقریباً ۴۵ میلیارد دلاری از چین در رتبه دوم صادرات نساجی جهان قرار گرفته است. طبق گزارش‌های به دست آمده، به نظر می‌رسد سیاست‌گذاری و تعیین استراتژی جدید در اتحادیه اروپا، نقش اساسی در رشد صنعت نساجی در این قاره داشته است. در این سیاست‌های جدید، علاوه بر توجه به بازارهای داخلی اروپا و نیز مساله محیط‌زیست، مزیت‌های رقابتی اروپا در صنعت نساجی مورد بررسی قرار گرفته است. در اتحادیه اروپا، صادرات پوشاک هم در وضعیت خوبی قرار دارد. اتحادیه اروپا، با ۱۱۲ میلیارد دلار صادرات پوشاک، توانسته بعد از چین در جایگاه دوم صادرات پوشاک جهانی قرار بگیرد. هند با اختلاف بسیار زیادی از چین و اتحادیه اروپا، در جایگاه سوم صادرات نساجی در جهان قرار دارد. صادرات منسوجات در این کشور با توجه به سابقه دیرینه‌ای که دارد، در سال ۲۰۱۵ در حدود ۱۷ میلیارد دلار محاسبه شده است. در این کشور، اشتغالزایی در صنعت نساجی، پس از کشاورزی

اطلاعیه

تخصیص ارز مبادله‌ای جهت واردات مواد اولیه صنایع نساجی (پنبه، پشم و ابریشم)

برای مشاهده به سایت انجمن صنایع نساجی

ایران به نشانی www.aiti.ir

مراجعه فرمایید.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



صادرات هر سال سخت تر می شود



هم کشورهای خارجی بازار ما را هدف گرفته اند و نمی توانیم با آنها رقابت کنیم.

صادقیان اضافه کرد: براساس گزارش های منتشر شده، هر سال ۲۰ میلیارد دلار کالای قاچاق وارد کشور می شود. از طرفی هم زمانی که دولت روی تعرفه ها مانور می دهد و آن را افزایش می دهد، قاچاق بیشتر می شود، در طرف برعکس ماجرا هم زمانی که تعرفه ها کاهش پیدا می کند، واردات قانونی همان محصولات صورت می گیرد. این امر به این دلیل است که نرخ دلار آنقدر ثابت مانده که همه چوره برای قاچاقچی و واردکننده سود دارد.

او همچنین گفت: صادرات در وضعیت فعلی ناعادلانه است. حتی در این موقعیت صادرات برای صادرکننده ایرانی به مثابه سود نیست، بلکه صادرکننده می خواهد به هر قیمت و ضرری خودش را در بازار جهانی حفظ کند. به همین دلیل صادرات برای این گروه هزینه بر است. البته که من به این هزینه به چشم سرمایه گذاری نگاه می کنم و امیدوارم روزی برسد که بتوان از این سختی ها و سرمایه گذاری استفاده کرد. بالاخره زمانی که صادرکننده ای ۲۰ سال در بازاری حضوری فعال دارد، برایش سخت است که آن بازار را به دلیل مشکلاتی از این دست، از دست بدهد.

به گفته صادقیان، صادرات هر سال سخت تر شده است. هر سال قیمت ها بالا رفته و در مقابل عرضه ثابت مانده است. او گفت: هر سال این هزینه ها به صادرکننده تحمیل می شود و او همچنان به صادرات ادامه می دهد.

۲۹ مهرماه، روز ملی صادرات است و به رسم هر ساله صادرکننده نمونه در این روز انتخاب می شود.

البته که فعالان اقتصادی و صادرکنندگان مسایل و مشکلات صادرات را مطرح می کنند، اما به هر حال یک روز در تقویم کشور به روز ملی صادرات ثبت شده است و احتمالاً مسئولان سعی می کنند در این روز مسایل و مشکلات صادرات را برطرف کنند یا حداقل به گلايه های صادرکنندگان گوش دهند.

احمد صادقیان، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران و رئیس هیات مدیره فرش خاطره کویر می گوید: درباره روز ملی صادرات با این که به عنوان صادرکننده نمونه معرفی شدیم، اما در واقع ما همچنان در صادرات مشکل داریم و راضی نیستیم. چرا که در این مدت آن حجم صادراتی که می خواستیم و در توان داشتیم را نتوانستیم صادر کنیم. چرا که شرایط اصلاً برای صادرات مطلوب نیست.

قیمت دلار همچنان فریز شده است و از طرف دیگر هزینه های تولید داخل هم همچنان بالا است. در این مدت هزینه بانکی هر سال بالا رفته و دو رقمی است که در واقع برای تولیدکننده رقم بالایی است. البته که تورم کاهش داشته اما هزینه انتقال پول هنوز وجود دارد. به همین دلیل نمی توان به راحتی خرید انجام داد.

صادقیان تاکید کرد: در حال حاضر صادرکننده ایرانی با شرایط نامتعادل صادر می کند که باعث می شود نتواند از تمام ظرفیت های لازم استفاده کند. به هر حال تولیدکننده داخلی پتانسیل بیشتری دارد اما چون در داخل با مسایل و مشکلاتی رو به روست نمی تواند آنطور که باید و شاید فعال باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران همچنین گفت: صادرات فرزندنی نوپاست و نیاز به حمایت دارد. صادرکنندگان انتظار دارند که دولت حداقل در زمینه بیمه حمل و نقل، انتقال پول، معافیت های بانکی و مشوق های صادراتی حمایت کند تا تولیدکننده ایرانی بتواند در بازار بین المللی رقابت کند. به هر حال بازار محدود است و باید حمایت صورت بگیرد.

براساس صحبت های این فعال اقتصادی، کشورهای دنیا صادرکننده هستند و برای ماندن در این بازار باید صادرات در کشور راحت تر انجام شود. او ادامه داد: نرخ ارز یکی از مهمترین مشکلات است. قیمت تمام شده محصولات هر سال اضافه می شود اما در مقابل نرخ ارز ثابت مانده است. به همین دلیل

اطلاعیه مهم بانکی

اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران همانگونه که مستحضر هستید بانک ها مکلف می باشند تسهیلاتی که در حوزه فعالیت های صنعتی و معدنی و کشاورزی مصوب می گردد را با توجه به برنامه زمانبندی اجرای پروژه پرداخت نمایند و در صورت عدم پرداخت، مطابق برنامه زمانبندی، متناسب با تاخیر در پرداخت لزوماً باید تسهیلات اعطایی قبلی بدون دریافت جریمه تاخیر تادیه امهال شده و به روز رسانی گردد و همچنین در فرضی که بانک تسهیلات ریالی یا ارزی را در زمان مشخص شده وفق مصوبه نپردازد و عدم پرداخت موجب تحمیل هزینه مازاد بر سرمایه گذاری گردد، طبق نظر کارشناس باید نسبت به خسارات تحمیلی ناشی از عملکرد خود اقدام نماید. علی ایحال موضوع مذکور که مندرج در تبصره ۲۰ قانون بودجه سال ۹۲ می باشد به استحضار مدیران محترم بنگاه های اقتصادی، اعم از صنعتی و معدنی و کشاورزی می رسد تا مورد بهره برداری قرار گیرد.

تبریک به شرکتهای نوین بافان پرنگ، الباف پلی استر ساینه دلچان، نانوخ و گرانول سیرجان، مهتا رنگ توس، فرش خاطره کویر، نساجی آسایش کاشان

انجمن صنایع نساجی ایران انتخاب شرکتهای نساجی ذیل را در بیستمین سالروز ملی صادرات بعنوان صادر کننده نمونه و دریافت نشان صادر کننده نمونه از دستان وزیر محترم صنعت را به مدیریت و پرسنل شرکتهای مذکور تبریک عرض نموده و توفیقات روزافزون ایشان را از درگاه خداوند متعال مسالت مینماید و امیدوارست با حمایت های بیشتر مسولین از صنعتگران و کارآفرینان صنایع نساجی و پوشاک شاهد افزایش توان صادراتی این بخش از صنعت و شکوفایی بیش از پیش آن باشیم.

شرکت نوین بافان پرنگ - جناب آقای احمد طاهری
شرکت الباف پلی استر ساینه دلچان - جناب آقای دکتر بهروز محمدی
شرکت نانوخ و گرانول سیرجان - جناب آقای مهندس بابک شایسته

شرکت مهتا رنگ توس - جناب آقای رخصت
شرکت فرش خاطره کویر - جناب آقای مهندس احمد صادقیان
شرکت نساجی آسایش کاشان - جناب آقای محمدتقی رحمانی

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

افزایش ۳/۷۶ درصدی صادرات پوشاک آماده پاکستان از ژوبیه تاوت

آمار نشان داده است که صادرات مواد اولیه مصنوعی نیز ۱۱/۸۳ درصد زیاد شده به طوری که ارزش آن ها در سال مالی جاری ۱۰۲/۴۴ میلیون دلار و در دوره مشابه سال قبل ۹۱/۶۱ میلیون دلار بوده است؛ صادرات سایر مواد اولیه نساجی نیز با رشد ۹/۳۵ درصدی از ۶۳/۳۶۱ میلیون دلار به ۶۹/۲۸۸ میلیون دلار



رسیده است.

در مجموع صادرات گروه نساجی در دو ماهه اول سال مالی جاری ۲/۶۴ درصد کاهش داشته است. صادرات پنبه خام، نخ پنبه ای و پارچه پنبه ای نیز به ترتیب ۵۵/۶۷، ۱۶/۶۴ و ۴/۱۲ درصد کم شده است. البته صادرات پنبه کار د شده یا شانه شده در دو ماهه اول سال مالی جاری شاهد رشد ۵۲۷/۰۴ درصدی بوده است.

به گزارش نساجی نیوز صادرات پوشاک آماده پاکستان در دو ماهه اول سال مالی جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳/۷۶ درصد رشد داشته است.

بر اساس گزارشات به دست آمده میزان صادرات پوشاک آماده از ماه ژوبیه تا اوت ۲۰۱۶، ۵۱۰۹ دوجین و به ارزش ۳۶۴/۰۷۲ میلیون دلار و در سال گذشته در همین دوره، ۴۹۴۴ دوجین با ارزش ۳۵۰/۸۶۷ میلیون دلار بوده است.

بر اساس داده های موجود، صادرات کالای خواب با افزایش ۵/۲۸ درصدی به ۵۸۳۶۵ تن به ارزش ۳۵۵/۷۹۹ میلیون دلار در دو ماهه اول سال مالی جاری رسیده است. ضمناً صادرات چادر خیمه، کرباس و برزنت هم ۸۲/۵۵ درصد افزایش یافت و از ۳۶۵۱ تن به ارزش ۹/۲۰۷ میلیون دلار به ۵۲۲۶ تن به ارزش ۱۶/۸۰۷ میلیون دلار رسیده است.



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۹۱۱۵۶۴۷۷۵

