

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خبر داد: تسهیلات بانکی کار ساز نیست دولت تقاضا را تحریک کند



رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه رکود در این صنعت برطرف نشده است، گفت: دپوی کالا در انبار واحدهای نساجی طی سال جاری نسبت به سال گذشته افزایش یافته است محمد مروج در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس با بیان اینکه در حال حاضر موجودی انبار واحدهای نساجی بیش از حد لازم است، اظهار داشت: رکود، همچنان ادامه دارد و دست نخورده باقی مانده است. وی افزود: هم‌اکنون حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد ظرفیت صنعت نساجی فعال است و علی‌رغم مدیریت تولید در واحدهای نساجی، باز هم موجودی انبارها افزایش یافته به طوری که نسبت به سال گذشته ۵ تا ۱۰ درصد افزایش دپوی کالا در انبارها داریم. به گفته رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، بحث‌های مطرح شده مبنی بر ایجاد رونق در بخش صنعت مشمول همه صنایع نمی‌شود، بلکه تعداد کمی از صنایع مانند فولاد را شامل می‌شود که آن هم به دلیل رونق صادرات اتفاق افتاده است.

مروج در ادامه با اشاره به بحث‌های مطرح شده طی سال جاری در مورد پرداخت تسهیلات بانکی به بخش صنعت، گفت: در این مورد اعداد و ارقام مختلفی از سوی مسئولان مطرح شد، اما در نهایت تسهیلات پرداخت شده به صنعت نساجی رقم بسیار کوچکی بوده است. وی توضیح داد: ۷۰ تا ۸۰ درصد فعالان صنعت نساجی با وجود ثبت نام برای دریافت وام موفق به دریافت این تسهیلات نشدند و تعداد کمی که موفق به دریافت تسهیلات شدند هم با مشکلاتی در این زمینه روبرو بودند. یکی از این مشکلات آن بود که صنعتگران گیرنده وام به سیستم بانکی بدهکار بودند و بانک به آنها اعلام می‌کرد باید پس از دریافت تسهیلات، بخشی از آن را به عنوان بدهی خود پرداخت کنند.

به گفته رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، یکی دیگر از مشکلات وام گیرندگان آن بود که بانک از آنها می‌خواست تا ۲۵ درصد مبلغ وام را سپرده‌گذاری کنند که بابت آن نیز سودی پرداخت نمی‌شود و با در نظر گرفتن سود پرداختی بابت بقیه این تسهیلات، مجموع سود وام به حدود ۳۰ درصد می‌رسد.

وی با بیان اینکه پرداخت وام به کارخانه‌ها مشکل آنها را برطرف نمی‌کند، گفت: کارخانه‌ها با این وام باید نسبت به تولید اقدام کنند و در شرایطی که مشتری نداریم، فقط موجودی انبار واحدها افزایش خواهد یافت. وی تأکید کرد: این تسهیلات باید طوری پرداخت شود که باعث تحریک تقاضا در بازار شود همانطور که تسهیلات خرید خودرو، مشتریان شرکت‌های خودروساز را افزایش داد و پارکینگ آنها را خالی کرد. مروج تصریح کرد: در این زمینه قرار بود طرح کارت اعتباری کالا اجرا شود که در نهایت بانک مرکزی و بانک‌ها زیر بار نرفتند و طرح اجرایی نشد.

فائب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خبر داد: توانمندی صنعتگران ایران در تولید موکت



دکتر علیمردان شیبانی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان - با حضور در برنامه رادیویی کالای ایرانی به بیان توضیحاتی پیرامون وضعیت سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغالزایی موکت در کشور پرداخت.

وی سخنان خود را با سروده زنده‌یاد فریدون مشیری آغاز کرد « من اینجا ریشه در خاکم، من اینجا عاشق این خاک از آلودگی پاکم، من اینجا تا نفس باقی است می‌مانم، من ادامه در صفحه ۳

نشست مشترک کمیته ریسندگان و بافندگان نخ فرش ماشینی

مباحث مطروحه در آن ارائه نمودند و با اشاره به مذاکرات نشست قبلی مبنی بر افزایش ظرفیت‌های تولید نخ و نیز اضافه

در آغاز این نشست که پانزدهم اسفندماه در محل دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران و با حضور ذینفعان برگزار گردید، آقای رئیس زاده دبیرکل انجمن با اشاره به سابقه مذاکرات و نشست‌های مشترک قبلی در خصوص پیشنهادات ارائه شده برای تغییر تعرفه واردات نخ‌های ظریف مورد نیاز در بافندگی فرش ماشینی ابراز امیدواری کرد که در این نشست جمع بندی نهایی در این خصوص حاصل گردد.



پس از ایشان مصطفی حکیمی توضیحات مبسوطی را در خصوص نشست قبلی و ادامه در صفحه ۲

برگزاری سمینار مالیاتی در دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران



شنبه ۱۴ اسفند ماه سالن جلسات دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران میزبان جمع کثیری از مدیران ارشد و مالی شرکت‌های عضو انجمن بود که برای حضور در سمینار آشنایی با اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم ثبت نام نموده بودند.

در این سمینار یکروزه که توسط انجمن صنایع نساجی ایران برنامه ریزی و اجرا شد، دکتر علیرضا فلاح میرزایی در دو نوبت صبح و عصر به ارائه تعاریفی از مالیات بر

درآمد، مالیات بر دارایی و مالیات بر مصرف پرداخت و با اشاره به اصلاحات بعمل آمده در قانون مالیات‌های مستقیم توجه حاضرین را به لزوم توجه به هر دو قانون قدیم و جدید جلب نمود و با توجه به مهلت قانونی برای رسیدگی‌های سال‌های مالی گذشته از حاضرین خواست که به این موضوع توجه ویژه داشته باشند.

فلاح میرزایی که از صاحب نظران و خبرگان سازمان امور مالیاتی به شمار می‌رود در این سمینار ضمن تشریح اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم و ارائه جزوهای از این تغییرات به راهکارهای عملیاتی برای مؤدیان مالیاتی در انجام تکالیف قانونی خود پرداخت.

در ادامه این سمینار که با استقبال خوب حاضرین و پرسش و پاسخ حضار برگزار شد به مهمترین تغییرات اعمال شده در اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم و تکالیف مؤدیان مالیاتی در این خصوص اشاره شد.

نشست مشترک کمیته ریسندگان و بافندگان نخ فرش ماشینی

داخل و ایجاد شغل و توسعه و نوسازی صنایع ریسندگی از بین نبرند و با حمایت از این فرصت زمینه توسعه و نوسازی صنعت ریسندگی که بستر توسعه صنایع نساجی است را فراهم آورند. محمد مطهری با اشاره به اصول اساسی بازار در خصوص تعیین قیمت گفت: جزای گرانفروشی نخریدن است و اگر واقعا قیمت نخ داخلی گران است بافندگان می‌توانند از خارج از کشور وارد کنند و این واقعیتی است که تولیدکنندگان نخ داخل به هیچ وجه بدنبال گرانفروشی نیستند. وی از حاضرین خواست که تحت هیچ شرایطی اجازه ندهند که اتحاد ریسندگان و بافندگان کمرنگ شود و دیگران برای ریسندگان و بافندگان تعیین تکلیف کنند. سیروس آریانپور از فرش خوب نیز با اشاره به رکود بازار از فقدان آمار و ارقام در صنعت انتقاد نمود و با اشاره به نقش عرضه و تقاضای بازار در تعیین قیمت، اختلاف بین ریسندگان و بافندگان را به نفع سایرین از جمله تولیدکنندگان ترک دانست و ابراز امیدواری نمود این موضوع هرچه سریعتر به نتیجه مطلوب برسد. مهندس عباس مقصودی نیز با اشاره به لزوم حل و فصل اینگونه مشکلات در درون صنف به لزوم حل و فصل هرچه سریعتر این موضوع اشاره نمود و حاشیه سود صنعت ریسندگی را در شش ماهه اول سال بسیار پایین دانست.

زینالو از ریسندگی گیلان طی سخنان مسبوطی به آمار سرمایه‌گذاری‌های جدید در صنعت ریسندگی نخ‌های ظریف، توان فعلی تولیدکنندگان داخلی در راندمان واحدهای ریسندگی و میزان مصرف و عرضه و تقاضا میزان تولید و مصرف را در ماه‌های آتی کاملا متعادل خواند و با اشاره به میزان اشتغال‌زایی در واحدهای ریسندگی ترجیح منابع بلندمدت ملی را بر منافع کوتاه مدت یک ضرورت دانست.

سید جواد سجادی از تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی آران و بیدگل نیز طی سخنانی به لزوم هم افزایی بین ریسندگی و بافندگان تاکید نمود و با انتقاد از اجحاف واسطه‌ها و کانال توزیع به تولیدکنندگان ابزار امیدواری کرد که با همکاری و هماهنگی بیشتر بتوانند موجب توسعه و پیشرفت و اعتلای این صنعت را فراهم نمود.

جلسه در ساعت ۱۵/۳۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد به پایان رسید.

شدن ظرفیت‌های تولید نخ ظریف برخی از واحدهای سیستم فاستونی به مجموع تولید فعلی و جمع بندی نهایی مبنی بر نامتناسب بودن تعرفه ایلاف اکریلیک با تعرفه پیشنهادی برای نخ از گلایه‌های مطرح شده مبنی بر افزایش قیمت نخ پس از آن نشست سخن گفتند و از حاضرین در این جلسه خواستند تا توضیحات و دیدگاه‌های خود را مطرح نمایند تا به جمع بندی و نتیجه مطلوب برسیم.

سید رضا لاجوردی طی سخنان مسبوطی ضمن اشاره به لزوم همگرایی و هم افزایی بیشتر ریسندگان و بافندگان از آمارهای اشتباه ارائه شده توسط ریسندگان انتقاد نمود و افزایش قیمت‌های نخ در بازار را مورد انتقاد قرار داد. لاجوردی از ریسندگان خواست تا توجهات خود را برای افزایش قیمت متناسب با تغییرات قیمت ایلاف ارائه کنند.

در ادامه این نشست عبدالرحیم مفیدی از فرش کوروش طی سخنانی از افزایش قیمت نخ در بازار انتقاد نمود، اما با اشاره به این واقعیت که عرضه و تقاضا است که قیمت را تعیین می‌کند به لزوم تعامل بیشتر ریسندگان و بافندگان برای حمایت از تولید داخل تاکید نمود. وی با اشاره به رکود بازار و پایین بودن قدرت خرید مردم به کاهش حاشیه سود شرکت‌های فرش ماشینی در سال اخیر افزایش قیمت خرید نخ را برای بافندگان فرش ماشینی بسیار نگران کننده دانستند و این افزایش قیمت را عامل به تعطیلی کساندن واحدهای فرش کاشان دانستند.

محمد مطهری از بهتابان با اشاره مقدماتی به سرمایه‌های اجتماعی صنعت نساجی به اعتماد و همکاری سازنده ریسندگان و بافندگان در سال‌های گذشته اشاره کرد و فراز و نشیب‌های این ارتباط در طول سالیان گذشته را محصل حسن نیت و تعامل طرفین و عرق ملی بر تولید داخلی دانست.

مطهری به دو سوال اصلی اشاره نمود که آیا ظرفیت‌ها برای تولید نخ و نیاز داخل کافی است؟ و آیا قیمت نخ نامناسب و نامتناسب افزایش یافته است؟

ایشان با اشاره به ظرفیت سازی‌های جدید در این حوزه و همچنین اضافه شدن واحدهای فاستونی به مجموع تولیدکنندگان نخ ظریف فرش ماشینی از بافندگان خواست تا این فرصت ایجاد شده برای توسعه صنعت ریسندگی را در جهت حمایت از تولید

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و سی و سومین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۱۲/۰۸ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای مهندس مروج توضیحات مسبوطی را در خصوص نشست کارگروه مشترک بین تشکل‌های مصرف کننده مواد اولیه پتروشیمی و انجمن صنفی کارفرمائی صنعت پتروشیمی ارائه فرمودند.

۲- آقای رئیس زاده گزارش مختصری از حضور در سمینار مدیریت تحول جامع که توسط دکتر آرمین شمس در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر ارائه شد مطرح و ابراز امیدواری نمودند که بتوان از حضور ایشان در جلسه مستقلی در انجمن صنایع نساجی ایران استفاده نمود.

۳- گزارش مختصری از چهارمین همایش فرش ماشینی کاشان ارائه که مشروح آن در بولتن رشته ها و یافته‌ها شماره ۳۶۳ مندرج می باشد.

۴- آقای رئیس زاده گزارش مختصری از پیگیری های انجام شده در خصوص اخذ مشاوره برای سیستم استقرار قرنطینه (گند زدایی پنبه) در گمرک شهید رجائی ارائه نمودند.

۵- آقای رئیس زاده گزارشی از مذاکرات انجام شده با سرکار خانم علی بخشی در خصوص اجاره پاوایان اختصاصی برای انجمن در نمایشگاه ایتما ۲۰۱۹ با نرخ ویژه برای تولیدکنندگان ایلاف و نخ ارائه و اضافه نمودند که ۹ متر غرفه مجانا به انجمن اختصاص داده شده است.

۶- آقای مهندس مروج گزارشی از حضور در کاشان در چهارم اسفند ماه و نشست مشترک بین ریسندگان و بافندگان نخ فرش ماشینی ارائه و پیشنهاد دادند که لوح فشرده سخنرانی آقای دکتر سلطان فر در این همایش تهیه شود.

۷- آقای رئیس زاده گزارشی مختصری را از حضور در جلسه اتاق ایران برای طرح در کمیسیون ماده یک در مورخ شنبه ۹۵/۱۲/۷ ارائه که پیشنهاد کاهش تعرفه پنبه از ۱۰ درصد به ۵ درصد و به طور کل مواد اولیه به ۵ درصد مطرح و به طور کلی خواست انجمن را کاهش تعرفه مواد اولیه به صفر عنوان نمودند

۸- آقای لاجوردی با اشاره به تعدیل مالیات ارزش افزوده صنف طلا فروشان از ۹ درصد به ۳ درصد خواستار پیگیری انجمن در خصوص اخذ تخفیف برای صنایع نساجی و پوشاک شدند.

۹- طبق قرار قبلی آقایان شیرازی، صدق آمیز، تیرگر، سلیمانی و اشکذری از اتحادیه صنف پوشاک تهران در جلسه حضور یافتند و توضیحات مسبوطی را در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی و توزیعی ارائه دادند.

۱۰- آقای رئیس زاده توضیحاتی را در خصوص برگزار ی نشست فراکسیون تولید تشکل های صنعتی در اتاق بازرگانی، صنایع، معان و کشاورزی ایران و بیانیه ۲۶ بندی ارائه نمودند.

۱۱- آقای رئیس زاده توضیحاتی را در خصوص مصوبه دولت در خصوص ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر ارائه و از پیگیری های مجدد فعالین بخش خصوصی برای رایزنی با مجلس شورای اسلامی در این خصوص خبر دادند .

غائبین آقایان

مهندس جمشید بصیری، دکتر بهروز محمدی، محسن آهنگریان، مهندس علی فرهی.

سرانه مصرف پوشاک ۴۰ درصد کم شد



کرد: با کاهش سه مرحله‌ای تعرفه‌ها، واردات راحت‌تر و بیشتر شده و قاچاق نیز به نسبت کاهش یافته است زیرا قاچاق دیگر برای قاچاقچیان به صرفه نبوده و واردات به صورت رسمی بسیار به صرفه‌تر است.

مروت جو گفت: تولیدات داخلی در حال حاضر از کیفیت بسیار مطلوبی برخوردار هستند اما متأسفانه گاهی به دلیل تقاضای بازار تولیدکننده مجبور است تولید خود را به اسم برند ترکیه‌ای در بازار عرضه کند و سودش هم به جیب مغازه دار و واسطه می‌رود نه تولیدکننده زیرا واسطه کالا را با قیمت پایین از تولیدکننده خریده و با قیمت بالا به دست مشتری می‌دهد.

قائم مقام اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک تهران اظهار داشت: در گذشته اگر هر فردی ۵ بار در سال پوشاک خرید می‌کرد الان این میزان را به ۳ بار کاهش داده است در حقیقت می‌توان گفت که فروش مانند گذشته نیست بلکه به اندازه برآورده کردن نیازها شده است

کامبیز مروت جو، قائم مقام اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان پوشاک تهران اظهار داشت: فروش پوشاک کاهش یافته زیرا در کل، سرانه مصرف پوشاک به دلیل کم شدن توان مالی مردم ۴۰ درصد کمتر شده است. وی ادامه داد: در گذشته اگر هر فردی ۵ بار در سال پوشاک خرید می‌کرد الان این میزان را به ۳ بار کاهش داده است در حقیقت می‌توان گفت که فروش مانند گذشته نیست بلکه به اندازه برآورده کردن نیازها شده است.

وی در رابطه با تأثیر حادثه پلاسکو در قیمت پوشاک گفت: این ساختمان مرکز عرضه پوشاک مردانه بود، از طرفی انبار تولیدکنندگان در داخل ساختمان نبود بنابراین حادثه پلاسکو تأثیری بر روی قیمت پوشاک در بازار نگذاشت. از طرفی آن قدر رکود وجود دارد که هیچ اتفاقی از جمله حادثه دردناک پلاسکو و یا حتی واردات بر روی بازار پوشاک نمی‌تواند تأثیر چندانی بگذارد زیرا تقاضا بسیار کم شده است. مروت جو خاطر نشان

توانمندی صنعتگران ایران در تولید موکت

خبر

احمدصادقیان، عضو انجمن صنایع نساجی ایران:

بین صنعت و دانشگاه دیوار کشیده شده است

دنیا در حال تغییر است و به خصوص در یکی دو دهه گذشته تغییرات آن سرعت گرفته است. البته در کشور هم پتانسیل‌های خوبی برای همراهی با این تغییرات و برای اینکه بتوانیم بهره‌وری را افزایش دهیم وجود دارد.

در حال حاضر بحث شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها همه چیز را تغییر داده است به طوری که تجارت و تولید در حال تغییر است. بنیاد پویش هم که به تازگی به ایران و اتاق تهران آمده در این زمینه پیشتاز است، هم صاحب صنعت و دانش است و هم در بحث استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان تجارب خوبی دارد و علاقه‌مند به ارتباط با ایران است. باید توجه کرد که ارتباط با دنیا و شرکت‌های مهم جهان در جهت پیشبرد اهداف اقتصادی و توسعه‌ای که ما داریم خیلی مفید است. به این ترتیب زمانی که در کشور صحبت از توسعه اقتصادی می‌کنیم، لازمه‌اش اینگونه ارتباط‌هاست. به هر حال در ایران جوان‌های تحصیلکرده زیادی حضور دارند که باید با دنیا ارتباط داشته باشند و بتوانند خودشان را جهانی کنند.

البته در یکسال گذشته توانسته‌ایم از ظرفیت‌های برجام برای توسعه شرکت‌های دانش بنیان و ارتباط‌های بین‌المللی استفاده کنیم اما به نظر من ظرفیت‌های بیشتری وجود دارد و باید حداکثر استفاده را از آنها برد. خوشبختانه دولت هم توجه دارد و امتیازاتی برای شرکت‌های دانش بنیان در نظر گرفته است که به نظر من باید این امتیازات افزایش پیدا کند تا شرکت‌ها علاقه مند شوند و به سمت بروز شدن و دانش بنیان شدن رو بیاورند تا بتوانند افزایش راندمان و بهره‌وری داشته باشند و کالای بهتری تولید و با دنیا رقابت کنند. با این حال در حال حاضر موج‌هایی در مقابل شرکت‌های دانش بنیان شکل گرفته است، اما این موج‌ها طبیعی است. ولی مسیر آن چیزی است که این شرکت‌ها طی می‌کنند و بقیه باید خودشان را به روز کنند و تغییر دهند و برای این تغییرات آماده باشند.

علاوه بر این باید در نظر گرفت که در حال حاضر، یکی از مشکلات ما در کشور قطع ارتباط صنعت و دانشگاه است و لازم است این ارتباط برقرار شود. به اعتقاد من لازم است به مقداری قوانین کار و قوانین قضایی در این جهت تغییر پیدا کند. اما در وضعیت کنونی، دانشگاه و صنعت در کشور بهم اعتماد ندارند؛ نه صنعت به دانشگاه اعتماد دارد و دانشگاه به صنعت. حتی به عبارتی دیواری بین آنها ایجاد شده است که با اصلاح قوانین و پشتیبانی از حقوق هم صنعت و هم دانشگاه می‌توان این ارتباط را برقرار کرد. این ارتباط قبل از انقلاب روان‌تر بود. به دلیل اینکه قوانین حمایتی بیشتری وجود داشت.

الان فردی که ایده‌ای نو دارد، می‌ترسد آن را به صنعتگر بدهد و ایده اش از او گرفته و حقوقش پایمال شود. در طرف دیگر هم واحدهای صنعتی این اعتماد را ندارند که مانند گذشته دانشجویان را انتخاب و برای داخل یا خارج از کشور بورسیه کنند. در گذشته با این بورسیه‌ها دانشجو متعهد بود که بعد از دوران آموزش در آن واحد صنعتی کار کند؛ اما الان قوانین در این جهت نیست. ممکن است صنعتگر سرمایه‌گذاری و دانشجویی را برای دانشگاه‌های خارج از کشور بورسیه کند اما هیچ قوانین و اعتباری برای پشتیبانی از اینکه آن دانشجو برگردد و هر دو طرف نفع ببرند وجود ندارد. بنابراین زمانی که به تغییر قوانین کار و قوانین قضایی اشاره کردم برای حمایت از این ماجرا بود.

اولیه با قیمت‌های بسیار بالا و از طریق کشورهای ثالث صورت می‌گرفت و این امر تأثیر مستقیم در افزایش قیمت تمام شده محصولات ایرانی داشت.

به گفته عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، در نمایشگاه دموتکس امسال (یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین نمایشگاه‌های فرش ماشینی و کفپوش دنیا) هزار و ۴۹ غرفه‌دار از کشورهای مختلف به ارائه جدیدترین محصولات و دستاوردهای خود پرداختند اما به جرأت می‌توان گفت اگر محصولات ایرانی از نظر کیفیت قابل رقابت و مقایسه با مشابه خارجی خود نباشد قطعاً پایین‌تر نخواهد بود. ما از مزیت فرهنگ کهن فرش دستباف بهره‌مندیم که سایه خود را به روی فرش ماشینی و موکت نیز گسترانده است.

وی ادامه داد: در حال حاضر کف سالن‌های اغلب نمایشگاه‌های بین‌المللی سراسر کشور توسط موکت تولید ایران پوشیده می‌شوند و مایه افتخار است که یکی از درخواست‌های عمده خرید این موکت ویژه را نمایشگاه‌های بین‌المللی خارجی تشکیل می‌دهند. مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان ابراز داشت: خوشبختانه در صنعت موکت، به دلیل نیاز به حجم نسبتاً بالای ماشین‌آلات، امکان تولید موکت در کارگاه‌های موسوم به زیرپله‌ای و کوچک وجود ندارد، از سوی دیگر با توجه به حجیم بودن موکت، واردات غیرقانونی و قاچاق آن مقرون به صرفه نیست.

دکتر شیبانی بیان داشت: برای ورود به بازارهای صادراتی باید کیفیت و قیمت تمام شده را مد نظر قرار دهیم، در زمینه کیفیت منسوجات ایرانی معتمد هیچ چیزی کمتر از محصولات خارجی ندارد اما متأسفانه قیمت تمام شده کالای ایرانی به مراتب بالاتر از مشابه خارجی است که شاید یکی از دلایل آن بسته بودن درب بانک‌ها به روی صنعت نساجی، بهره‌بالی تسهیلات بانکی، نرخ بالای تأمین اجتماعی، نوع دریافت غیرمنطقی مالیات بر ارزش افزوده و وجود قوانین و مقررات دست و پاگیر فراوان می‌باشد در حالی که یکی از اشتغال‌زاترین صنایع کشور به شمار می‌آید و هیچ صنعتی با حجم نسبتاً پایین سرمایه‌گذاری نمی‌تواند پیدا کند که مانند نساجی، اشتغال گسترده در جامعه به وجود آورد.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اضافه کرد: سود بانکی برای صنعت مطلقاً صحیح نیست؛ تازه اگر بتوانیم از هفت خوان دریافت تسهیلات بانکی عبور کنیم که کار بسیار دشوار و سختی است؛ به اعتقاد من، بانک بدون صنعت موفق نخواهد بود و صنعت هم بدون بانک نمی‌تواند فعالیت‌های خود را توسعه دهد که این که در تمام کشورها این روند جریان دارد اما متأسفانه صنعتگران ایرانی از مساعدت و همراهی سیستم بانکی جهت دریافت وام و تسهیلات موردنیاز محروم هستند.

وی به قوانین و مقررات دست و پاگیر در مسیر تولیدکنندگان نیز اشاره کرد و گفت: متأسفانه قوانین و مقررات بسیار دست و پاگیری وجود دارد که به نام حمایت از تولید صادر شده‌اند! کاش هر چه زودتر شاهد حذف قوانین مزاحم تولید باشیم؛ قوانینی که نه تنها کمکی به صنعت و تولید نمی‌کنند بلکه مانع رشد و توسعه صنعت می‌شوند.

به گفته عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، در زمینه موکت نمدی قطعاً قابل رقابت با بهترین موکت‌های خارجی همچون موکت تولید بلژیک هستیم اما در مورد موکت تافتینگ، تولیدکنندگان خارجی نوآورتر عمل می‌کنند ضمن این که از ماشین‌آلات مدرن‌تری نیز بهره‌مند می‌شوند اما اطمینان داشته باشید به محض سهولت بیشتر در زمینه واردات ماشین‌آلات موکت تافتینگ، تولیدکنندگان ایرانی توانمندی خود را در این بخش نیز به منصفه ظهور خواهند رساند.

وی سخنان خود را با این جمله از کتاب «کافکا در کرانه» نوشته هاروکی موراکامی به پایان رساند «وقتی از توفان بیرون آمدی دیگر همان آدمی نیستی که قدم به درون توفان گذاشت.»

از اینجا چه می‌خواهیم، نمی‌دانم؟!»

دکتر شیبانی عنوان داشت: پیش از انقلاب تعداد ۴ کارخانه موکت‌بافی در ایران وجود داشت که مجموع تولیدات سالانه این کارخانه‌ها به حدود ۲۰ میلیون متر مربع می‌رسید که البته نیاز جامعه به مراتب بیشتر از این رقم بود.

وی با بیان این مطلب که خوشبختانه در طراحی موکت از میراث ارزنده فرش دستباف ایران بهره گرفته‌ایم، افزود: پس از انقلاب حدود ۱۱ واحد تولید موکت در سطح کشور با ظرفیت هر کدام دو میلیون و ۲۵۰ هزار متر (غالباً در نقاط محروم و دورافتاده سراسر کشور) راه‌اندازی شدند.

این صنعتگر نساجی ادامه داد: یکی از مزیت‌های صنعتگران ایرانی، خرید و بهره‌گیری از بهترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات صنعتی است و گاه ماشین‌آلاتی را از نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی تهیه می‌کنند که حتی در کشورهای اروپایی سازنده، ماشین‌آلات مذکور هنوز نصب و راه‌اندازی نشده‌اند! بنابراین ماشین‌آلات و تجهیزات که برای تولید موکت خریداری شد، بدون اغراق جزو بهترین تجهیزات موجود بوده و هست.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با یادآوری این مطلب که طی ۱۰ سال گذشته امکان خرید ماشین‌آلات مدرن موکت بافی را مانند سایر رشته‌های صنعتی به دلایل مختلف از جمله تحریم نداشتیم، گفت: برخلاف این اعتقاد که گفته می‌شد تحریم‌ها، ورق پاره‌ای بیشتر نیستند معتمد این تحریم‌ها از یک ورق ۲۰ میلی‌متری فولاد آبدیده نیز مقاوم‌تر بود اما خوشبختانه تیم دیپلماتیک دولت در این زمینه بسیار هوشمندانه عمل کردند و برجام محقق شد به همین دلیل صنعتگران بار دیگر پای میز مذاکره با سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی می‌نشینند و خواهان بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز دنیا هستند چون اگر تکنولوژی کارخانه‌ها به روز نشوند از رقیبان عقب خواهیم ماند.

مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان تصریح کرد: صنعت موکت بافی، صنعت پیچیده و دشواری نیست از یک سو الیاف وارد خط تولید می‌شود و در انتها موکت تحویل می‌گیرد؛ همین سادگی باعث شد افراد بسیاری نسبت به سرمایه‌گذاری در صنعت موکت بافی ترغیب شوند اما متأسفانه میزان سرمایه‌گذاری بدون توجه به نیاز بازار مصرف و نوع تولید افزایش پیدا کرد به نحوی که تعداد کارخانه‌های تولید موکت از ۱۱ واحد تولیدی به ۸۰ واحد تولیدی رسید؛ این ۸۰ واحد به دلیل مشکلات متعدد از جمله اشیاع بازار، نتوانستند کالاهای خود را به مصرف‌کنندگان عرضه کنند از سویی در زمینه صادرات رسمی نیز با توجه به تحریم، با مشکلات متعددی روبرو و متأسفانه یکی پس از دیگری از چرخه تولید خارج شدند.

وی تعداد واحدهای فعال تولید موکت نمدی در کشور را ۳۵ کارخانه اعلام کرد و گفت: میزان تولید این کارخانه‌ها حدود ۱۵۶ میلیون متر مربع است هم‌چنین ۱۰ کارخانه نیز به تولید ۵۰ میلیون متر مربع موکت تافتینگ می‌پردازند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در بخش دیگر این گفت‌وگوی رادیویی به تأمین مواد اولیه صنعت موکت‌بافی اشاره کرد و گفت: ۱۰ سال پیش، صد درصد مواد اولیه مورد نیاز واحدهای موکت‌بافی از طریق واردات تأمین می‌شد خوشبختانه با همت قابل تقدیر جوانان برومند کشور، مجتمع‌های پتروشیمی به بهره‌برداری رسیدند و نیاز صنایع پایین دستی از جمله صنعت نساجی را نسبت به مواد اولیه برطرف کردند منتها صنعتگران کشور انتظار دارند زمانی که مجتمع‌های پتروشیمی از مواهب مملکت حسن استفاده را به عمل می‌آورند باید تولیدات نهایی خود را ابتدا در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار دهند و سپس به صادرات بپردازند. واقعاً در این شرایط باید خداوند را به این خاطر شکرگذار باشیم که اگر این اتفاق نمی‌افتاد امروزه به دلیل مشکلات تحریم و بانکی، واردات مواد



پوشاک مهیار



مدیرعامل: محمود ضرابی

سابقه فعالیت شرکت: ۳۰ سال

محل کارخانه: زنجان

زمینه فعالیت: تولید انواع جوراب

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت پوشاک مهیار را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای محمود ضرابی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و پوشاک مهیار را آرزومند است.

شرکت رنگدانه سیرجان



مدیرعامل: بابک شایسته

سابقه فعالیت شرکت: ۲۱ سال

محل کارخانه: زنجان

زمینه فعالیت: مسترچ، افزودنی و کامپونت

های نانوصنعتی و بهداشتی، نخ و الیاف، مقاومت و مدول بالا
انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت رنگدانه سیرجان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای بابک شایسته خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت رنگدانه سیرجان را آرزومند است.

قرار سیدن بهار و عید سعید نوروز را به همه مدیران، متخصصین و دست اندرکاران صنایع نساجی و پوشاک کشور تبریک عرض نموده و ضمن آرزوی سلامتی و توفیق روز افزون برای اهالی این صنعت، امیدواریم سال آتی پیشرفت باشد.

انجمن صنایع نساجی ایران



بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

اشتغال زایی بالای یک بخش خصوصی واقعی چرا نساجی ایران رقابت پذیر نیست؟



یا نه در گرفته و تصمیم گیری شده که بخشی از این اقلام در خارج از بورس کالا که شفافیت زیادی هم ندارد عرضه شود، با نوسانات قیمت نفت قیمت محصولات اولیه صنایع نساجی دچار افت و خیز می شود و مدام آنها را با مشکل مواجه می کند و روی قیمت تمام شده محصولاتشان اثر می گذارد.

مانعی به عنوان قرنطینه سازمان حفظ نباتات

منابع وارداتی زیادی در میان کشورهای جهان برای حوزه نساجی ایران وجود دارد که اتفاقاً ایران نیز دارای روابط مالی مطلوبی با آنهاست و منابع مالی زیادی در دست آنها دارد؛ مثل کشور هندوستان. اما به دلیل ضوابط و استانداردهایی که در سازمان حفظ نباتات وجود دارد، میزان واردات از بسیاری از این کشورها با مشکل مواجه می شود. سازمان حفظ نباتات یک اداره کل قرنطینه دارد که هر محصول کشاورزی برای واردات باید مجوز این اداره را داشته باشد. در سالهایی که تولید پنبه در ایران زیاد بوده، برای اینکه محصول پاکتی از نظر کشاورزی و دفع آفات در محیط کشاورزی وجود داشته باشد در اعمال قرنطینه سخت گیری بسیار زیادی می شده است. در مورد پنبه آفتی به نام «کرم سرخ» وجود دارد که کشور ایران از این نظر پاک محسوب می شود و برای جلوگیری از ورود این آفت به کشور، پنبه فقط از کشورهایی مثل ازبکستان، تاجیکستان و ترکمنستان وارد می شود و تا سال گذشته ورود پنبه از هر جای دیگر دنیا ممنوع بود در حالی که کشوری مثل هند بزرگترین تولیدکننده دنیا است و همواره بحث بر سر چگونگی واردات این پنبه وجود داشته است. از سوی دیگر، به دلیل توسعه سریع فناوری نساجی، صنایع ریسندگی ایران و ماشین آلاتی که نخ ظریف بالای نمره ۴۰ تولید می کنند اکنون نیازمند پنبه های الیاف بلند است اما در سال های اخیر همراه با کاهش تولید کمی، تولید کیفی پنبه در ایران نیز کاهش پیدا کرده و نیاز به واردات پنبه الیاف بلند که تقریباً در کشور تولید نمی شود به امری ضروری تبدیل شده است. سازمان حفظ نباتات اعلام کرده است که برای واردات پنبه باید این قلم وارداتی در قرنطینه داخل سیستم خلأ شود و گاز متیل بروماید که از نظر محیط زیستی جزو گازهای خطرناک است و کشورهای عضو سازمان ملل برای استفاده از آن سهمیه بندی شده اند، به پنبه تزریق شود تا هرگونه آفتی مثل کرم سرخ در آن از بین برود. در سال های گذشته بخش خصوصی و انجمن نساجی در حال مذاکره با سازمان حفظ نباتات هستند تا بتوانند چنین سیستمی را برپا کنند و خود بانی آن شوند و بتوان از هرجایی در دنیا پنبه را آورد و از این سیستم گذراند و سپس ترخیص و وارد کرد.

نساجی؛ خصوصی واقعی

طی دهه های اخیر، بسیاری از صنایع نساجی ایران تحت پوشش دولت قرار گرفتند و دولتی شدند یا به نوعی مالکیت غیرمستقیم دولتی داشتند. اما به مرور زمان، این صنایع یا واگذار شده اند یا تعطیل و بسته شده اند. بنابراین بیش از ۹۰ درصد صنعت نساجی قوی امروز ایران در دستان بخش خصوصی است. یکی از ویژگی های بارز صنعت نساجی در ایران در مقایسه با سایر صنایع، خصوصی بودن تقریباً خالص آن است. این خصوصیت در همه حلقه های زنجیر صنعت نساجی در ایران، یعنی تولید مواد اولیه، ریسندگی، بافندگی، چاپ و رنگرزی و تکمیل و سپس پارچه و پوشاک وجود دارد و همه این فعالیت ها حتی در شرایط تحریم سال های گذشته نیز توسط خود بخش خصوصی انجام می گرفته است.

صنایع نساجی در ایران، یکی از صنایعی است که اشتغال زایی بالایی دارد و تولید شغل نیز در آن بسیار ارزان است. صادرات صنایع نساجی ایران طی ۹ ماهه اول سال جاری، نسبت به دوره زمانی مشابه سال گذشته ۱۳ درصد افزایش داشته است. محمدمهدی رئیس زاده، دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران، در گفت و گو با آینده نگر وضعیت صنعت نساجی در ایران را تشریح کرده که در ادامه می خوانید.

صنعت نساجی چه مزیت هایی برای ایران دارد؟

صنعت نساجی جزو صنایع اشتغال زاست. بسیاری از کشورهای دنیا مثل انگلیس، کره جنوبی، ژاپن، ویتنام، بنگلادش و حتی اخیراً پاکستان توسعه صنعتی خود را از صنعت نساجی شروع کرده اند. در کنار ظرفیت تولید شغل، میزان سرمایه لازم برای راه اندازی این صنعت نیز نسبت به سایر مشاغل کم است. در صنایع مادر مثل نفت و گاز و پتروشیمی، گاهی برای ایجاد هر شغل باید یک میلیون دلار سرمایه گذاری انجام شود اما در صنعت نساجی برای ایجاد یک شغل طبق آخرین آمار تنها نیاز به ۳۵ تا ۴۰ میلیون تومان سرمایه گذاری است. صنایع نساجی ایران نیز قدمتی بیش از ۱۰۰ سال دارد. مزیت خیلی خوب آن برای کشور، بالا بودن توانایی ایجاد اشتغال است. بنابراین در کشوری مثل ایران که ایجاد اشتغال برای جوانان یکی از اولویتهاست و از سوی دیگر کمبود سرمایه لازم و محدودیت منابع مالی برای راه اندازی بنگاه ها همیشه مسائلی را برای بنگاه ها به وجود می آورده، صنایع نساجی می تواند یکی از بهترین صنایع برای کمک به اقتصاد کشور باشد.

مصائب تهیه مواد اولیه

صنایع نساجی زنجیره ای از حلقه های یک صنعت کامل را شامل می شود؛ از تولید مواد اولیه و ریسندگی و بافندگی تا چاپ و رنگرزی و تکمیل و تولید پارچه یا کفپوش و نهایتاً لباس. این صنعت در مقایسه با صنایع دیگر یک زنجیره طولانی را طی می کند تا به سرانجام برسد. اولین حلقه از این زنجیره، تهیه مواد اولیه شامل پنبه، اقلام محصولات شیمیایی مثل الیاف پلی استر یا اکریلیک و نیز ویسکوز، تاپس پشم، پیله ابریشم و میزان مختصری از الیاف مامبو است. در دنیای امروز، مهم ترین ماده اولیه برای پوشاک پنبه است، به خصوص به این دلیل که برای برخی سن ها مثل کودکان، تنها پوشاکی با جنس پنبه باید تولید شود. قبل از انقلاب و حتی تا سال های پس از انقلاب، ایران یکی از تولیدکنندگان پنبه بود که سالانه ۲۳۰ تا ۲۵۰ هزار تن پنبه تولید می کرد که بخشی از آن به تولید داخلی می رسید و بخشی از آن هم صادر می شد. اما امروز طبق آمارهای رسمی جهاد کشاورزی به دلایل مشکلات اقتصادی و نیز آب بر بودن پنبه و کمبود آب در کشور، به مرور تولید این محصول بسیار کاهش یافته و سال گذشته به حدود ۳۰ هزار تن رسیده و نیاز به واردات پنبه پیدا شده که در شرایط فعلی سالانه ۵۰ هزار تن است. اگر وضعیت خروج از رکود در اقتصاد ایران ادامه پیدا کند، کارشناسان پیش بینی می کنند که دست کم نیاز به واردات سالانه ۱۰۰ هزار تن پنبه به کشور به وجود بیاید. در زمینه ویسکوز، ایران تولیدکننده این محصول نیست و باید از خارج از کشور وارد شود. حتی در مورد پیله ابریشم هم امروزه ایران نیاز به واردات پیدا کرده است. ایران در زمینه تاپس پشم هم اصلاً تولید خاصی ندارد و آن را نیز باید از کشوری مثل استرالیا که بهترین کیفیت را در این زمینه دارد وارد کند. وقتی که محصول پنبه کاهش پیدا می کند بسیاری از صنایع نساجی به محصولات پتروشیمی به عنوان مواد اولیه رو می آورند. ایران در بخش پتروشیمی دارای منابع غنی است اما به دلیل اینکه بحث ها و جدال های زیادی بر سر اینکه اقلام پتروشیمی در بورس کالا به فروش گذاشته شود