



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۹ 	۰/۱ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۳/۶ 	۱/۵ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۲ 	۰/۵ 	۲- دخانیات
۶/۷ 	۰/۲ 	۳- پوشاک و کفش
۸/۹ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۲ 	۰/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۰/۱ 	۰/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۶/۴ 	۰/۷ 	۷- حمل و نقل
۶/۴ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۷/۹ 	۰/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۹ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۰/۹ 	۱/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۸/۵ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۰/۱ 	۰/۷ 	۱- کالا
۹/۷ 	۰/۷ 	۲- خدمت