



**به نام آنکه جان را فکرت آموخت  
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی**

**نساجی امروز**

**سال بیست و یکم، شماره صد و نود و چهارم و صد و نود و پنجم،  
فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۸**

ISSN 1735-2177

**فهرست عناوین مقالات**

- سر مقاله**
- ۲..... رونق تولید در گرو همکاری هر سه قوه/ مدیرمسئول.....
- دیدگاه**
- ۳..... بی ثباتی بازار و ناتوانی در برنامه ریزی برای تولید/ عمادالدین کبیری.....
- ۶..... ارز تک نرخی و رفع نوسانات ارزی/ فرزین جوانشیر.....
- گزارش**
- ۸..... افزایش تولید با همکاری بخش خصوصی.....
- ۱۲..... بازارهای جهانی را هدف قرار دهیم.....
- ۲۰..... تولیدکنندگان پوشاک، روزگار نوینی را تجربه می کنند/ مینا بیانی.....
- ۲۴..... نمایشگاه Evtex 2019 الهام از فصل بهار/ تهمنه مولانا.....
- ۳۲..... هشدارها و راه حل های سه اقتصاددان نهادگرا برای بودجه ۹۸ و مشکلات اقتصادی کشور.....
- بازتاب**
- ۴۰..... الیاف غریبه در پنبه/ هوشنگ میرلو.....
- تاریخ نساجی ایران**
- ۴۲..... پژوهشی در سیر تکامل لباس ایرانیان در ادوار مختلف/ اکبر شیرزاد.....
- جامعه متخصصین نساجی ایران**
- نساجی در وب**
- ۵۴..... وب نگار نساجی امروز/ مینا بیانی.....
- تاسیسات و تغییرات شرکت های نساجی**
- ۶۶..... تغییرات / مینا بیانی.....
- ۷۱..... تاسیسات.....
- تکنولوژی نساجی**
- شرایط بهینه برای تولید نخ اکریلیک با طول بلند در ریسندگی اصطکاکی/ علی اکبر مرادی، سید محمد عترتی، سعید شیخ زاده نجار و مجید دواتگران.....
- ۷۲.....
- منسوجات ورزشی**
- ۷۵..... کفیوش گرانولی بهترین کفیوش برای سالن های ورزشی/ فرناز نایب مراد.....
- نانو**
- ۷۷..... بررسی خاصیت ضد میکروبی آلجینات/نانوذرات نقره بر پارچه نایلونی/اله اسدی، جواد مختاری و مرجان عباسی.....
- اطلاعرسانی**
- ۸۰..... ژاکت اسکای که همواره عرق را از بین می برد/ سیدضیاء الدین طباطبایی.....
- ۸۱..... محققان به شبکه های عصبی آموزش داده اند تا (به نوعی) طراحان مد لباس باشند.....
- ۸۲..... تأثیر نبرد تجاری بین ایالات متحده آمریکا و چین در صنعت پوشاک/ مزده قهرمانی هنرور.....
- ۸۵..... تسهیل در رشد صادرات نساجی و پوشاک ویتنام.....
- ۸۶..... اخبار جهان.....
- فرم اشتراک**

**صاحب امتیاز و مدیر مسئول:**

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف

**سر دبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری

**سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی

(دبیر سرویس)، اشرف السادات امامی

**سرویس علمی و اطلاعرسانی:**

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

**سرویس بین الملل:** تهمنه مولانا

**پذیرش آگهی و روابط عمومی:**

مهندس سید ضیاء الدین طباطبایی

**امور مشترکین:**

مهندس مهدیه درویش کوشالی

**همکاران تحریریه این شماره:**

نیما قیاسی - سید امیر حسین امامی

سیدضیاء الدین امامی رثوف - منیره السادات

مطهری فرد - ربابه جعفری - نگین اسفندیاری - اکرم

باقری - ناصر رحیمی گرگانی - شیداسادات میرجلالی

**طراح و گرافیک:**

مهندس سارا نظام الاسلامی

**چاپخانه:** نفیس نگار

**صحافی:** آبتوس

**طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**

آتلیه نساجی امروز

**تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

**وبسایت:**



**تلگرام:**

جهت دریافت اخبار  
نساجی و پوشاک به  
کانال تلگرام بپیوندید



**آدرس دفتر مجله:**

خ آزادی - خ اسکندری جنوبی - تقاطع

کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

**صندوق پستی:** ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

**تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajEmrouz.com

info@nassajemrouz.com

مقالات و اخبار و مطالب خود را جهت درج در مجله به آدرس دفتر ماهنامه ارسال فرمایید.

نساجی امروز در ویرایش و اصلاح مقالات و مطالب ارسالی آزاد می باشد.

دیدگاه ها و نظرات چاپ شده در مجله لزوما دیدگاه نساجی امروز نمی باشد.

نقل مطالب ماهنامه با ذکر مأخذ مجله نساجی امروز و سایت www.NassajEmrouz.com مجاز می باشد.

شعارهای «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل»، «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال»، «حمایت از کالای ایرانی» و «رونق تولید» برای چهار سال اخیر، مبین این واقعیت است که اقتصاد کشور برای برون رفت از وضعیت کنونی چاره‌ای جز حمایت از تولید داخل ندارد. نگاهی اجمالی به عملکرد دولتمردان در سال‌های اخیر بیانگر این واقعیت است که علی‌رغم شفاف بودن صورت مسأله، متأسفانه در حل مشکل، گام موثری برداشته نشده است.

اگرچه بسیاری تحریم‌های ظالمانه را مهم‌ترین عامل وضعیت ناگوار فعلی اقتصاد ایران می‌دانند اما نباید فراموش کنیم که مشکلات ناشی از ضعف مدیریت و تصمیم‌گیری و اتخاذ تصمیمات ضد و نقیض و غیر کارشناسی و ابلاغ یخسنامه‌های متعدد و بی‌ثبات اگر موثرتر و مخرب‌تر از اثرات تحریم‌ها نباشند؛ کمتر از آن نیستند. متأسفانه وابستگی بیش از حد اقتصاد کشور به نفت و دولتی بودن بخش بزرگی از اقتصاد، یکی از مهم‌ترین عوامل وجود رانت و فساد در کشور است که در ماه‌های اخیر بسیار درباره آن سخن گفته شده است و بی‌تردید این آشفتنگی و بی‌ثباتی در بازارهای مختلف از ارز و سکه و طلا گرفته تا مسکن، خودرو، بورس، مواد غذایی و ...، زائیده زیاده‌خواهی، رانت‌خواری و سفته‌بازی کسانی است که در این برهه حساس تاریخی - که مردم کشور به شدت تحت فشارهای سنگین اقتصادی به سر می‌برند - به جای توجه به منافع ملی و تحقق اقتصاد مقاومتی به فکر منافع شخصی و کسب سود از این شرایط بی‌ثبات و نامعلوم هستند.

بسیار امیدواریم در سالی که به نام رونق تولید نام‌گذاری شده، قوای مجریه، مقننه و قضائیه کشور بتوانند در تعامل سازنده و به دور از جهت‌گیری‌های جناحی و سیاسی گام‌های بزرگی در خدمت‌رسانی به تولید کشور بردارند و رئیس جدید قوه قضائیه علاوه بر برخورد جدی و موثر با کاسبان تحریم و اخلال‌گران اقتصادی، شرایط مناسبی را برای صنعتگران و تولیدکنندگان کشور فراهم آورد تا با رونق تولید ملی، اقتصاد و اشتغال کشور از شرایط مناسب‌تری بهره‌مند شوند.



## بی ثباتی بازار و ناتوانی در برنامه ریزی برای تولید

گفت‌وگو با مهندس عمادالدین کبیری - مدیر بازرگانی شرکت بافت کبیر جزه (مولی جون)

مهندس عمادالدین کبیری اعلام می‌کند: افرادی که منافعشان در تداوم قاچاق است، به شیوه‌های مختلف در جامعه اعلام می‌کنند تولیدکنندگان پوشاک با معضل مواد اولیه مواجهند و نمی‌توانند نیاز بازار داخلی را برطرف کنند و جهت جلوگیری از کمبود پوشاک، راهی جز واردات ۳/۵ میلیارد دلاری پوشاک قاچاق وجود ندارد! اما اگر کشور به واردات پوشاک نیازمند است، این نیاز باید از طریق مبادی قانونی و رسمی برطرف شود، واردکنندگان حقوق و عوارض گمرکی را به طور کامل بپردازند و در بازار با تولیدکننده داخلی رقابت نمایند. وی ادامه می‌دهد: تا زمانی که در بازار ثبات وجود نداشته باشد؛ نمی‌توان برنامه‌ای برای آینده تولید متصور بود. یک صنعتگر سال‌های متمادی تلاش می‌کند تا نقطه تولید به نقطه عرضه و بازگشت سرمایه برسد اما ناگهان با یک نوسان نرخ ارز، تمام معادلات به هم می‌ریزد و ۵ سال دیگر باید تلاش کنیم تا به جای نخست بازگردیم! مدیر بازرگانی شرکت بافت کبیر جزه تأکید می‌کند: تحریم‌های داخلی به اندازه قوانین و مقررات ضد تولید و دست و پاگیر داخلی، تأثیر چندانی بر فعالیت‌های ما ندارد. در جلسه‌ای که به آن اشاره شد خود مسئولان دولتی اذعان داشتند قانونی وضع کرده‌اند و دو روز بعد، تبصره‌ای بر این قانون تعیین شده است! چنین سنگ‌اندازی‌هایی، آسیب‌های جبران ناپذیری بر پیکره تولیدکننده و صادرکننده وارد می‌کند.

### ۴ بیوگرافی و سوابق شغلی و تحصیلی

متولد سال ۱۳۶۶ و فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی کامپیوتر و کارشناسی ارشد مدیریت نساجی هستیم. گروه صنعتی کبیر تکس سال ۱۳۶۳ فعالیت خود را با نام «شرکت قائم بافت جزه» آغاز کرد. سال ۱۳۷۰ «شرکت بافت کبیر جزه» و سال ۱۳۸۳ «کارخانه نگین بافت هرند» راه‌اندازی شدند.

با توجه به علاقه وافر به صنعت نساجی، سال ۱۳۸۶ به عنوان مدیر بازرگانی وارد شرکت بافت کبیر جزه شدم. نساجی، تنها صنعتی است که از بدو تولد تا مرگ، همراه انسان باقی می‌ماند. به همین دلیل یک صنعت استراتژیک، سودآور، اشتغال‌زا و قدرتمند است که در اقصی نقاط دنیا جزو مایحتاج زندگی انسان‌ها محسوب می‌شود.

شرکت بافت کبیر در زمینه تولید پارچه گردباف، رنگرزی، تکمیل و دوزندگی فعالیت می‌نماید. واحد گردباف این شرکت از ماشین‌آلات یک‌رو سیلندر، دو رو سیلندر و ماشین رینگ‌ردار با ریزی‌های ۱۸، ۲۴، ۲۶ و دهنه ۴۰ با ظرفیت ۷۰۰ تن در سال تشکیل شده است. واحد دوزندگی نیز متشکل از ۸۶ دستگاه دوخت از شرکت‌های مطرح آلمانی و ژاپنی است.

محصولات بافت کبیر جزه با برند «مولی جون» در بازار شناخته می‌شوند و اگر مشکلات مربوط به تهیه مواد اولیه را کنار بگذاریم، مولی جون در شرایط مساعدی به سر می‌برد. در گذشته لباس راحتی مردانه تولید و عرضه می‌کردیم اما در حال حاضر به تولید و ارائه ست‌های خانوادگی (لباس راحتی مردانه، زنانه و بچه‌گانه) می‌پردازیم.

### ۴ سال ۱۳۸۶ که فعالیت در صنعت نساجی

را به صورت رسمی آغاز کردید، وضعیت این صنعت در کشور چگونه بود؟ تولیدکنندگان با چه موانع و مشکلاتی مواجه بودند؟

به نظر می‌رسد «رقابت با بازار قاچاق» مشکل همیشگی صنعت نساجی و پوشاک است. در شرکت‌های تابعه گروه صنعتی کبیر تکس، به‌روزترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات اروپایی در بخش دوخت، بافت، رنگرزی و ... در حال کار هستند اما با توجه به بالا بودن قیمت تمام شده محصولات ما نسبت به منسوجات قاچاق، بزرگ‌ترین مشکل ما رقابت با کالاهای قاچاق در بازار کشور بوده و هست... در حال حاضر با توجه به افزایش نرخ ارز و اختلاف میان ریال

و دلار، شرایط به نفع تولیدکنندگان داخلی شده و تداوم قاچاق منسوجات و پوشاک مقرون به صرفه نیست البته در صورت تأمین به موقع مواد اولیه...

به طور کلی یکی از مشکلات این روزهای تولیدکنندگان پوشاک همین موضوع کمبود و گرانی مواد اولیه است به طوری که در نمایشگاه ایران مد، این موضوع در مصاحبه‌هایی که با غرفه‌داران داشتیم، مرتب تکرار می‌شد...

صد در صد همین‌طور است... حجم تولید مواد اولیه داخلی چندان قابل توجه نیست. برای مثال میزان تولید پنبه در کشور ما حدود ۳۰-۲۰ هزار تن است در حالی که نیاز واحدهای نساجی به پنبه حدود ۳۰۰ هزار تن در سال می‌باشد، پس با کمبود جدی پنبه مواجهیم که باید از طریق واردات برطرف شود. ویسکوز در ایران تولید نمی‌شود، تهیه پلی‌استر از تأمین‌کنندگان داخلی مشکلات خاص خود را دارد، رنگ و مواد شیمیایی و تجهیزات جانبی مانند دکمه، زیپ و ... هم که عمدتاً وارداتی هستند در نتیجه بخش عمده‌ای از مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک، وارداتی است. طبق محاسبات صورت گرفته، در صورت واردات نخ پنبه با ارز نیمایی، قیمت تمام شده آن حدود ۳۰ هزار تومان خواهد بود در صورتی که تمام تجار و واردکنندگان نخ پنبه نمره ۳۰ را به قیمت ۴۶-۴۲ هزار تومان به فروش می‌رسانند. پس می‌توان گفت دست‌اندرکاران قاچاق، با پیش خرید کردن مواد اولیه، نخ، پارچه و ... را با قیمت دلخواه به بازار عرضه می‌کنند. شرایط به نحوی است که کارخانه‌های تولید نخ پنبه‌ای، اعلام می‌کنند ابتدا باید مبلغ را بپردازیم و دو ماه بعد سفارشان را تحویل بگیریم چون تولید کارخانه را به اندازه دو ماه پیش فروش کرده‌اند اما مشخص نیست به چه کسی فروخته‌اند!

واقعیت این است که قاچاقیان بیکار نمی‌نشینند و برای آن که صنعت پوشاک کشور را ناتوان نشان دهند از هیچ تلاشی فروگذار نیستند؛ حتی این اعتقاد وجود دارد که در صورت ممنوعیت واردات پوشاک، تولیدکنندگان کشور توان رفع نیاز بازار داخل را ندارند و به نوعی، قاچاق را توجیه می‌کنند اما از دو زاویه می‌توان این موضوع را مورد بررسی قرار داد.

نخست این که تولیدکنندگان ایرانی قادر به تأمین پوشاک مورد نیاز کشور هستند و بسترهای لازم جهت

افزایش توان تولید نیز وجود دارند. نکته دوم این که عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق، در تأمین مواد اولیه نیز بسیار فعال هستند و به سمت واردات مواد اولیه هجوم آورده‌اند، با هزینه‌های بسیار سنگین، مواد اولیه (مانند نخ و ...) را می‌خرند و به صورت مویرگی وارد بازار می‌کنند، در این شرایط اگر تولیدکننده داخلی نتواند از عهده تهیه مواد اولیه برآید، به طور قطع توان پاسخگویی به نیاز بازار داخل و صادرات را نخواهد داشت؛ بنابراین افرادی که منافعی در تداوم قاچاق است، به شیوه‌های مختلف در جامعه اعلام می‌کنند تولیدکنندگان پوشاک با معضل مواد اولیه مواجهند و نمی‌توانند نیاز بازار داخلی را برطرف کنند و جهت جلوگیری از کمبود پوشاک، راهی جز واردات ۳/۵ میلیارد دلاری پوشاک قاچاق وجود ندارد! اما اگر کشور به واردات پوشاک نیازمند است، این نیاز باید از طریق مبادی قانونی و رسمی برطرف شود، واردکنندگان حقوق و عوارض گمرکی را به طور کامل بپردازند و در بازار با تولیدکننده داخلی رقابت نمایند.

دیدگاه شما در زمینه بازگشت ارز حاصل از صادرات چیست و اصولاً صادرات در شرایط فعلی، توجیهی دارد؟

از سال ۱۳۹۳ صادرات به کشورهای همسایه، عراق، آذربایجان، افغانستان، عمان و قطر را شروع کردیم. در جلسه‌ای با حضور معاون ارزی بانک مرکزی، رئیس سازمان توسعه تجارت، فعالان بخش خصوصی و اصناف، تمام موارد مربوط به صادرات مانند تعرفه‌های گمرکی پیمان سپاری ارزی مطرح شد. اولاً تعرفه‌ها بر روی دلار ۴-۳ هزار تومان وضع شده یعنی اگر کالایی را در گذشته ۳ دلار می‌فروختیم امروز یک دلار شده است اما در پیمان سپاری ارزی ملزم به پرداخت همان ۳ دلار هستیم. همچنین سال‌های پیش به دلیل اختصاص جوایز صادراتی، بسیاری از تولیدکنندگان، تعرفه‌ها را بالا گرفتند تا بتوانند از جوایز صادراتی بیشتری استفاده کنند و این امر بر قیمتی که به تجار خارجی اعلام می‌کردند، بسیار اثرگذار بود.

در پایان جلسه مذکور به این موضوع اشاره کردم که هر اندازه دولت بی‌هترتر باشد، هنرمندتر است! و اگر کاری انجام ندهد به نفع تولید و تجارت کشور خواهد بود. اگر یک واحد تولیدی با ۱۷ هزار کارگر، ارز حاصل از صادرات را بازنگرداند، نمی‌تواند به فعالیت ادامه دهد و از عهده

پرداخت حقوق و دستمزد کارگران خود برآید پس دلیلی وجود ندارد که نگران عدم بازگشت ارز صادراتی این قبیل تولیدکنندگان باشیم.

در پاسخ به سوال شما که آیا صادرات در شرایط فعلی، توجیه دارد باید بگوییم بله! صادرات امکان‌پذیر و موجه است مشروط به ثابت بودن نرخ دلار... اگر امروز صادرات بر مبنای دلار ۱۰ هزار تومانی انجام شود و فردا به قیمت ۹ هزار تومان به سامانه نیما بازگردانده شود، این صادرات نه تنها توجیهی ندارد بلکه زیان مالی صادرکنندگان را به همراه دارد.

قیمت دلار بالا باشد به نفع تولید و صنعت است یا شاهد کاهش نرخ دلار باشیم؟

ثبات از هر چیز دیگری مهم‌تر است. تا زمانی که در بازار ثبات وجود نداشته باشد، نمی‌توان برنامه‌ای برای آینده تولید متصور بود. یک صنعتگر سال‌های متمادی تلاش می‌کند تا نقطه تولید به نقطه عرضه و بازگشت سرمایه برسد اما ناگهان با یک نوسان نرخ ارز، تمام معادلات به هم می‌ریزد و ۵ سال دیگر باید تلاش کنیم تا به جای نخست بازگردیم! ارزش تنخواهی که برای کارخانه مدنظر قرار داده‌ایم، یک سوم شده که یا باید زمین و باغ برای فروش داشته باشیم تا به صنعت تزریق نماییم یا با تلاش بی‌وقفه بتوانیم به نقطه توازن نزدیک شویم. نوسانات ارزی باعث بهم خوردگی شرایط بازار شده و کارخانه‌های متعددی را به تعطیلی کشانده است.

در مورد مزیت‌های نرخ بالا یا پایین دولت، اقتصاد دانان در چند جبهه به اظهار نظر می‌پردازند. نرخ بالای دلار یکسری فوایدی دارد که دلار پایین به دلیل مباحث رقابتی از این فواید بی‌بهره است. دلار پایین هم منافی به وجود می‌آورد که در دلار بالا چنین شرایطی ندارد.

تحریم‌های اخیر تا چه میزان بر روند فعالیت‌های مجموعه شما اثرگذار بوده است؟

تحریم‌های داخلی به اندازه قوانین و مقررات ضد تولید و دست و پاگیر داخلی، تأثیر چندانی بر فعالیت‌های ما ندارد. در جلسه‌ای که به آن اشاره شد خود مسئولان دولتی اذعان داشتند یک قانون وضع کرده‌اند و دو روز بعد، تبصره‌ای بر این قانون تعیین شده است! چنین سنگ‌اندازی‌هایی، آسیب‌های جبران‌ناپذیری بر پیکره تولیدکننده و صادرکننده وارد می‌کند. هر روز



**حجم تولید مواد اولیه داخلی چندان قابل توجه نیست. برای مثال میزان تولید پنبه در کشور ما حدود ۳۰-۲۰ هزار تن است در حالی که نیاز واحدهای نساجی به پنبه حدود ۳۰۰ هزار تن در سال می‌باشد، پس با کمبود جدی پنبه مواجهیم که باید از طریق واردات برطرف شود**

تولیدکنندگان پوشاک کشور بارها در این قبیل نمایشگاه‌ها شرکت کرده‌اند اما به نتیجه خاصی نرسیده‌اند و به همین دلیل سیاستگذاری‌های کمیته صادرات اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک بر حضور فعال در نمایشگاه‌های تخصصی سایر کشورها متمرکز شده است. در نمایشگاه تخصصی که توسط ایران در روسیه، عراق، قطر و ... برگزار می‌شود، تجار و بازرگانانی که تمایل به همکاری با ایران دارند، حضور می‌یابند و معلوم نیست این بازدید، دستاوردی برایمان داشته باشد یا خیر! ضمن این که اطلاع رسانی مربوط به این قبیل نمایشگاه‌ها چندان موثر و مطلوب نیست اما در نمایشگاه‌های تخصصی که سایر کشورها در داخل مرزهای خود برپا می‌کنند، اولاً برگزارکنندگان از نظر تبلیغات بسیار قدرتمند و حرفه‌ای عمل می‌کنند، ثانیاً می‌توانیم از پتانسیل مشتریان آنها به نفع خود استفاده کنیم. وقتی یک غرفه از مشتریان خود جهت حضور در یک نمایشگاه بین‌المللی معتبر دعوت به عمل می‌آورد، به طور قطع غرفه‌های ما نیز در معرض مشاهده آنان قرار می‌گیرد و می‌توان از این فرصت ارزشمند به بهترین نحو استفاده کرد.

#### ۴ نکته پایانی

خوشبختانه با هیچ گونه کمبودی در مایحتاج پوشاک شب عید روبرو نبودیم و تمام تولیدکنندگان موفق و مطرح، برنامه‌های خود را برای تأمین پوشاک شب عید از چند ماه پیش تدوین کردند. اگر دولت برای رفع مشکل دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه تمهیدی نیندیشد، با مشکلات به مراتب جدی‌تر و بیشتری مواجه خواهیم شد. در این شرایط نامساعد قاچاقچیان به هدف خود خواهند رسید و واردات پوشاک و مواد اولیه، مجالی برای ادامه فعالیت صنعتگران باقی نخواهد گذاشت.

به این موضوع باید اشاره کنم که صنعت نساجی از دهه ۷۰ تا اواخر دهه ۸۰ با رکود سنگینی مواجه بود و همین مسأله این صنعت را از ذهن مردم و دولت دور نگه داشت اما خوشبختانه در حال حاضر شاهد تحرکات بسیار موثر و خوبی در فعالان صنعت نساجی و پوشاک هستیم، تولیدکنندگان به برندسازی روی آورده‌اند، محصولات باکیفیت بالا و متنوع عرضه می‌کنند و به دنبال احقاق حقوق خود از بازار هستند. تا پیش از سال ۱۳۸۵، مردم به طور تخصصی به دنبال رنگ سال، بهره‌گیری از استایل‌های مختلف در پوشش و ... نبودند، یک تی‌شرت یا شلوار در بازار متداول می‌شد و تمام فعالان پوشاک همان تی‌شرت و شلوار را در تیراژهای بالا تولید می‌کردند بدون این که کوچک‌ترین خلاقیتی در محصولات خود لحاظ نمایند اما امروز اغلب تولیدکنندگان، کلکسیون‌های مخصوص خود را دارند و به رنگ و مد سال توجه ویژه نشان می‌دهد چون می‌دانند مخاطبان به دنبال پوشاک طبق مد روز دنیا هستند. متأسفانه اوایل دوران «تجدید قوای صنعت نساجی و پوشاک» تولیدکنندگان بر افزایش حجم تولید متمرکز شدند و هیچ‌گاه به این موضوع فکر نکردیم پس از تولید، چگونه به عرضه موفق محصولات خود بپردازیم! شاید اگر از ابتدا، تشکلهای با قدرت و توان بیشتر فعالیت می‌کردند، جایگاه برندهای پوشاک ایرانی به مراتب بهتر از امروز بود و حتی در خارج کشور به عنوان یک برند معتبر و خوش‌نام شناخته می‌شد.

راه‌اندازی «دبیرخانه مشترک تشکلهای صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک کشور» اتفاق بسیار خوبی است که برای اولین بار در این صنعت رخ می‌دهد. در نمایشگاه ایران مد، هیئت تجاری پنج کشور با هزینه غرفه‌داران ایرانی از این رویداد صنعتی بازدید به عمل آورند و خوشبختانه برای اولین بار، تجربه بسیار موفقی به شمار می‌آید. این دستاوردها به دلیل همسویی تشکلهای نساجی و پوشاک سراسر کشور با همدیگر است که تاکنون بی‌سابقه بوده است. وقتی نامه‌ای با امضای ۱۵-۱۴ تشکل معتبر و مطرح کشور به دست وزیر صنعت می‌رسد، نمی‌توان آن را نادیده گرفت و به سخنان تشکلهای گوش نسپرد.

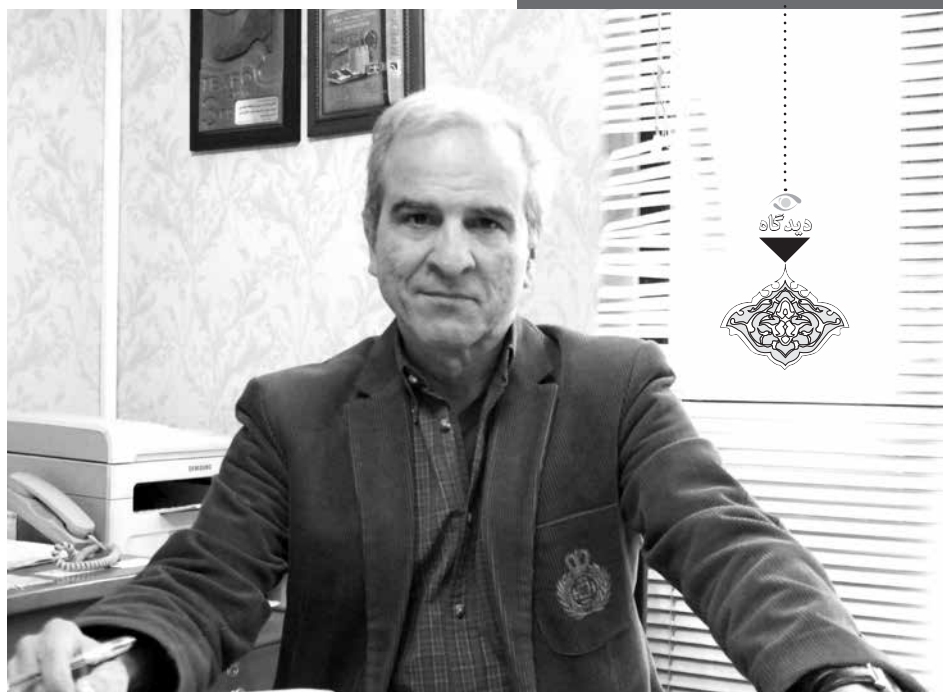
**۴برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در سایر کشورها تا چه میزان در جذب مشتریان خارجی صنعت نساجی و پوشاک موثر هستند؟**

شاهد تصویب یک بخشنامه و تبصره جدید از سوی سازمان‌های مختلف دولتی هستیم این خط مشی منصفانه نیست که فعالان بخش خصوصی در تنگنا و مضیقه‌های مختلف قرار گیرند تا بخش‌های دیگر کشور سامان‌دهی شوند بهتر است دولتمردان از راه‌های دیگر توازن در اقتصاد کشور را به وجود آورند!

**۴نقش تشکلهای صنعت پوشاک را در آگاهی بخشی به مردم نسبت به کیفیت بالای تولیدات ایرانی و جدی گرفته شدن توسط دولتمردان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

کاهش قاچاق پوشاک، نقش بسیار موثری در جلب اعتماد و اطمینان مردم نسبت به تولیدات باکیفیت ایرانی داشت. تاکنون افرادی به جای تولیدکنندگان تصمیم می‌گرفتند که هیچ تخصصی در صنعت پوشاک ندارند برای مثال آقای X صرفاً به دلیل سابقه خوب مدیریتی، برای صنعت نساجی تصمیم می‌گیرد در حالی که اطلاعات جامع و کامل نسبت به این صنعت را ندارد... از این مثال‌ها در صنعت نساجی و پوشاک ایران به وفور پیدا می‌شود اما اتفاقاتی که به تازگی در کشور رخ می‌دهد جایگاه خود را در صنایع پیدا کنند. اسفند سال گذشته که با تعدادی از تولیدکنندگان به همراه آقای دکتر ظریف به پاکستان رفته بودیم؛ طی صحبت با ایشان متوجه شدم اطلاعات چندانی در مورد صنعت نساجی ایران نداشتند و با شنیدن توانمندی‌های کارخانه‌های نساجی بسیار شگفت‌زده می‌شدند. وقتی وزیر دستگاه دیپلماتیک اطلاعات اندکی از نساجی دارد؛ چگونه می‌توان شاهد رشد صادرات منسوجات و پوشاک باشیم؟! بسیاری از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی (مانند اتاق بازرگانی) هیچ ارتباط و تعاملی با فعالان این صنعت ندارند. پس از برگزاری موفق نمایشگاه ایران مد ۹۷، که در واقع عرصه‌ای برای قدرنمایی صنعت پوشاک ایران بود؛ دیدگاه اذهان عمومی و مسئولان دولتی نسبت به این صنعت تا حدود بسیار زیادی تغییر کرد. بعد از این نمایشگاه در ۴-۳ جلسه به دعوت وزیر صنعت حضور پیدا کردیم، در جلسات مسئولان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مسائل مختلف در زمینه قاچاق پوشاک مورد اشاره قرار گرفت، جلساتی با روسای اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران داشتیم. مسئولان و دولتمردان شناخت کاملی از پتانسیل‌های صنعت نساجی و پوشاک ندارند.

# ارز تک نرخ و رفع نوسانات ارزی



آشاره:

به گفته مهندس جوانشیر، «مجموعه‌ای از مشکلات و محدودیت‌ها باعث عدم تولید نخ دوخت در کشور شده است. برای مثال مواد اولیه تولید این نخ ضریب تاب مطلوبی ندارند و بکنواخت نیست، طبعاً مشتریانی که خواستار تهیه مواد اولیه با کیفیت هستند، نخ نایک‌نواخت نمی‌خرند و به همین دلیل سراغ نخ ایرانی نمی‌روند در حالی که معتقدم اگر مواد اولیه مرغوب و ماشین‌آلات مدرن و به روز در اختیار تولیدکننده ایرانی قرار گیرد، شاهد تولید بهترین و باکیفیت‌ترین نخ دوخت خواهیم بود. متأسفانه در حال حاضر تولیدکننده با مشکلات متعددی مواجه است که مجال رقابت و تولید محصولات درجه یک را از اغلب آنان سلب می‌کند.»

وی در ادامه این گفت‌وگو یادآور شد «دولت و بانک مرکزی در شرایط فعلی باید یک قیمت را به طور ثابت نگه دارد و بهتر است ارز ۴۲۰۰ تومانی را کنار بگذارد چون تأثیری بر تورم ندارد و رقمی بین ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان را تعیین کند و مبنای انجام مبادلات ارزی قرار دهد به این ترتیب شاید در ابتدا تورم ایجاد شود اما در نهایت نوسانات ارزی از بین خواهد رفت و مردم به یک قیمت ثابت، عادت می‌کنند.»  
مشروح این گفت‌وگو از نظر تان می‌گذرد:

«معرفی شرکت دوراک و فعالیت‌های آن در ایران

شرکت دوراک تولیدکننده انواع نخ‌های دوخت و گلدوزی در نیاست که کارخانه آن در بورسا و دفتر مرکزی در استانبول قرار دارد. این شرکت سال ۱۹۷۱ تأسیس شده است و به ارائه انواع نخ دوخت به صاحبان صنایع چرم، کیف، کفش، پوشاک (البسه ایمنی و ضد آتش، ورزشی، اونیفرم، جین و ...)، صنایع مبلمان، لوازم خانگی، روکش صندلی و کمربند خودرو می‌پردازد. اولویت نخست دوراک، تولید نخ‌های پلی‌استر فیلامنت با مقاومت بالاست و برای بعضی مشتریان خاص، انواع نخ‌های پلی‌آمید، ویسکوز و اکریلیک (با روکش یا بدون روکش) است.

بازرگانی ستاره سپید آذین از سال ۱۳۹۰ به طور رسمی نمایندگی دوراک را در ایران برعهده گرفت و در حال حاضر تمام اجناس را از طریق مرز خوی تحویل می‌گیریم و با ارز آزاد خریداری می‌کنیم اما بازار کشش دارد به طوری که ۴ سال پیش قیمت یک نوع نخ دوخت ۱۴ هزار تومان بود امروز همان نخ ۵۰ هزار تومان شده است اما همچنان مشتریان خود را دارد. البته این خرید بستگی به شرایط مشتری دارد، بعضی نخ را به صورت نقدی از فروشگاه ما می‌خرند، برخی چک روز تحویل می‌دهند، گروهی از مشتریان هم یک ماه بعد چک می‌دهند و بعضی مشتریان بدحساب هم چک مدت‌دار برای ۳-۴

ماه آینده را می‌دهند که البته نمی‌توان معامله با آنان را متوقف کرد زیرا سراغ رقیبان ما در بازار می‌روند که قیمت نخ‌های دوخت آنان در مقایسه با دوراک پایین‌تر است اما کیفیت دوراک به مراتب بالاتر است. بارها این اتفاق افتاده که یک مشتری از سایر نخ‌های دوخت موجود در بازار استفاده می‌کند اما پس از چند ماه بار دیگر سراغ نخ دوراک می‌آیند.

نخ دوخت کاربردهای بسیاری دارد و تنوع آن به ۳۵ نوع می‌رسد از انواع کیف و کفش‌های مردانه و زنانه چرم و مبلمان گرفته تا پوشاک، شلوار جین، روکش صندلی خودرو، کالای خواب و انواع گلدوزی و شاخص کاری نخ دوخت براساس سبزی در نظر گرفته می‌شود.

بهترین مشتریان دوراک از نظر میزان فروش، ایران و روسیه است و در ۴۸ کشور کار می‌کنند اما با توجه به آغاز تجارت با آمریکا، پیش‌بینی می‌شود که این کشور به تدریج جای ما را بگیرند. در دوراک ۵۰۰ نفر مشغول فعالیت هستند و دفتر رسمی فروش در اتریش، لهستان و اسپانیا دارند و دفتری نیز در برزیل راه‌اندازی کرده‌اند تا به بازار آمریکای لاتین دسترسی داشته باشند. در ایران اگرچه بالاترین حجم فروش را تشکیل می‌دهد اما دفتر رسمی فروش ندارند و صرفاً نماینده فروش - شرکت بازرگانی سپید تجارت آذین - به فعالیت می‌پردازد.

**دولت و بانک مرکزی در شرایط فعلی باید یک قیمت را به طور ثابت نگه دارد و بهتر است ارز ۴۲۰۰ تومانی را کنار بگذارد چون تأثیری بر تورم ندارد و رقمی بین ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان را تعیین کند و مبنای انجام مبادلات ارزی قرار دهد به این ترتیب شاید در ابتدا تورم ایجاد شود اما در نهایت نوسانات ارزی از بین خواهد رفت و مردم به یک قیمت ثابت، عادت می‌کنند**

دشواری فراوان در تهیه مواد اولیه و ماشین‌آلات تنها کاری که می‌توان کرد اتکا به امکانات و منابع داخلی و نهایت تلاش برای صادرات است. اتاق بازرگانی و وزارت صنعت باید تسهیلات بازگشت ارز حاصل از صادرات را برای صادرکنندگان فراهم کند تا این ارز برای گشایش اعتبار و ... مورد استفاده قرار گیرد. مطلب بعد مربوط به ثبت سفارشات است. در یکسال اخیر شاهد ثبت سفارشات غیرمرتبط بودیم که بزرگ‌ترین ضربه را به اقتصاد کشور وارد کرد. برای مثال یکی از باشگاه‌های فوتبال با ارز دولتی، اقدام به واردات لاستیک خودرو نمود یا در بسیاری از موارد ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات محصولات اختصاص پیدا کرد که هیچ‌گونه منافعی برای تولید و صنعت کشور نداشت؛ همین امر بزرگ‌ترین هدر رفت منابع ارزی را در پی داشت؛ اگرچه بانک مرکزی در حال رسیدگی و نظارت است اما اطمینان دارم در همین شرایط نیز همچنان ارز دولتی مورد سوء استفاده قرار می‌گیرد.

به عقیده من دولت و بانک مرکزی در شرایط فعلی باید یک قیمت را به طور ثابت نگه دارد و بهتر است ارز ۴۲۰۰ تومانی را کنار بگذارد چون تأثیری بر تورم ندارد و رقمی بین ۱۳ تا ۱۴ هزار تومان را تعیین کند و مبنای انجام مبادلات ارزی قرار دهد به این ترتیب شاید در ابتدا تورم ایجاد شود اما در نهایت نوسانات ارزی از بین خواهد رفت و مردم به یک قیمت ثابت، عادت می‌کنند.

#### نکته پایانی

۳۸ سالی است که در صنایع کشور مشغول فعالیت هستیم و از این سال‌ها ۳۴ سال به‌طور اختصاصی در صنعت نساجی کشور کار کرده‌ام اما در تمام این مدت به ادغام انجمن صنایع نساجی ایران و جامعه متخصصین نساجی ایران معتقد بوده‌ام و فکر می‌کنم این دو تشکل باید از حالت رقابت خارج شوند و در قالب یک تشکل به مخاطبان خود خدمات مختلف ارائه نمایند.

اما در طولانی مدت این تفکر با شکست مواجه می‌شود زیرا به تدریج اعتماد مصرف‌کنندگان را نسبت به کیفیت محصولات خود از دست می‌دهند.

«چرا نخ دوخت در ایران تولید نمی‌شود؟ مشکل از عدم دسترسی به تکنولوژی و دانش فنی روز است یا در زمینه تهیه و تأمین مواد اولیه مشکل وجود دارد؟»

پیش از انقلاب، «شرکت نخ لاله» در ایران به تولید نخ دوخت می‌پرداخت اما امروز دیگر اثری از آن نیست. کارخانه‌ای نیز در یکی از استان‌های غربی کشور به تولید نخ دوخت می‌پردازد که این نخ فقط در تولید کفش‌های ورزشی کاربرد دارد اگرچه از نظر کیفی با نخ‌های خارجی به ویژه دوراک قابل مقایسه نیست و عمدتاً در همان استان به فروش می‌رود.

به اعتقاد من مجموعه‌ای از مشکلات و محدودیت‌ها باعث عدم تولید نخ دوخت در کشور شده است. برای مثال مواد اولیه تولید این نخ ضریب تاب مطلوبی ندارند و یکنواخت نیست، طبعاً مشتریانی که خواستار تهیه مواد اولیه باکیفیت هستند، نخ نایکنواخت نمی‌خرند و به همین دلیل سراغ نخ ایرانی نمی‌روند در حالی که معتقدم اگر مواد اولیه مرغوب و ماشین‌آلات مدرن و به روز در اختیار تولیدکننده ایرانی قرار گیرد، شاهد تولید بهترین و باکیفیت‌ترین نخ دوخت خواهیم بود. متأسفانه در حال حاضر تولیدکننده با مشکلات متعددی مواجه است که مجال رقابت و تولید محصولات درجه یک را از اغلب آنان سلب می‌کند. شرکتی مانند دوراک بدون هیچ‌گونه مشکل یا محدودیتی به ماشین‌آلات مدرن و مواد اولیه دسترسی دارد در حالی که ماشین‌آلات بسیاری از کارخانه‌های نساجی ایران متعلق به ۶۰-۵۰ سال پیش است. طبیعی است با چنین سیستم قدیمی و مستهلکی نمی‌توان انتظار تولید محصولات باکیفیت را داشته باشیم. با صراحت باید عنوان نمایم که منابع ارزشمند، نیروی متخصص توانمند و تولیدکنندگان متعهد در کشور داریم اما مشکل اصلی ضعف ساختار سیستم عمومی اداره کشور است.

«و پیش‌بینی شما از شرایط و وضعیت شش ماه آتی صنعت نساجی چیست؟»

در همین وضعیت فعلی می‌توانیم تولیدات خوبی داشته باشیم منتها فکر می‌کنم با توجه به تشدید تحریم‌ها و

«با توجه به این که ایران یکی از مشتریان عمده دوراک محسوب می‌شود؛ آیا مدیران این شرکت تصمیم یا برنامه‌ای برای تولید در ایران دارند؟»

دو سال پیش شرکت رقیب دوراک در ایران، تا حدودی این کار را انجام داد یعنی ماشین‌آلات دست دوم تابندگی را نصب و راه‌اندازی کردند اما در مرحله رنگرزی با مشکل جدی مواجه شدند و عملاً موفق به تولید نخ دوخت در ایران نشدند و این پروژه متوقف ماند. چندین بار پیشنهاد تولید نخ دوخت در ایران را با مدیران دوراک در میان گذاشتیم و پیشنهاد کردیم ساختمان ۵-۴ طبقه بزرگ و مجهز در بازار احداث نمایند و ما به‌عنوان نمایندگان فروش به فعالیت می‌پردازیم. انبار در جریان نیز مدنظر قرار گیرد تا اجناس در اسرع وقت به دست مشتری برسد اما با توجه به شرایط نامساعد اقتصادی کشور، ریسک فعالیت تولیدی و احداث دفتر در ایران برای مدیران دوراک بسیار بالاست به همین دلیل فعلاً برنامه‌ای برای تولید در ایران ندارند. از سوی دیگر با کاهش ارزش لیر، مدیران این مجموعه در هزینه‌های جانبی مانند هدایای تبلیغاتی، شرکت در برخی نمایشگاه‌ها و ... صرفه جویی می‌کنند تا تولید و اشتغال در مجموعه معظم خود را حفظ نمایند.

«چه نوع نخ دوخت و سبزی بیشتر در ایران کاربرد دارد و مورد مصرف قرار می‌گیرد؟»

بیشترین حجم مصرف نخ‌های دوخت ما به صنایع مبلمان و روکش خودرو اختصاص دارد و در رتبه‌های بعدی صنف کیف و کفش و صنایع نساجی قرار دارند.

«آیا با توجه به شرایط نامساعد اقتصادی و مشکلات مالی اغلب واحدهای تولیدی با کاهش فروش و ریزش تعداد مشتریان مواجه هستید؟»

خیر! واقعیت این است که مشتری برای ادامه کار چاره‌ای جز تداوم خرید مواد اولیه ندارد البته بسیاری از آنان ابتدا در مقابل افزایش قیمت نخ‌های ما موضع گرفتند اما پس از مدتی به این نتیجه رسیدند که باید به تولید ادامه دهند و به همین دلیل خرید خود را ادامه دادند و نه تنها حجم فروش ما کمتر نشده بلکه با روند صعودی فروش نخ‌های دوخت مواجهیم. تولیدکننده‌ای که کیفیت کار برایش مهم است طبعاً از مواد اولیه مرغوب استفاده می‌کند اما بسیاری از تولیدکنندگان هم ترجیح می‌دهند مواد اولیه درجه چندم را برای کاهش قیمت تمام شده محصولات خود تهیه کنند





# افزایش تولید با همکاری بخش خصوصی

ارزشی ۲۶ درصد و به لحاظ وزنی ۳۰ درصد رشد را تجربه کرد.

وی تصریح کرد: خوشبختانه با توجه به نامگذاری مقام معظم رهبری مبنی بر رونق تولید، در وزارت صنعت، معدن و تجارت دو صنعت لوازم خانگی و نساجی و پوشاک در نظر گرفته شده تا با تمرکز بر آن، رونق تولید و اشتغال ایجاد شود. به گفته محرابی، در حال آماده سازی پرونده‌ها هستیم تا با همکاری بخش خصوصی بتوانیم تولید را افزایش داده و بر مزیت‌ها تمرکز کنیم، این در حالی است که هر ساله برای صنعت نساجی و پوشاک رشد متصور هستیم، ولی با توجه به شرایط ویژه ای که وجود دارد، امیدواریم با ارائه تسهیلات

مهندس افسانه محرابی - مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت - ضمن اشاره به برگزاری جلسات هفتگی با بانک مرکزی برای تأمین ارز، گفت: در سال ۹۷ با توجه به محدودیت منابع ارزی کشور، شرایط سختی در صنعت نساجی و اقتصاد ایران حاکم بود و بسیاری پیش بینی می کردند تولید در این صنعت کاهش یابد اما نه تنها رشد تولید نداشتیم، صادرات نیز صورت گرفت.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی وزارت صمت افزود: در مجموع ۷ درصد رشد تولید را در صنعت نساجی شاهد بودیم، ضمن اینکه صادرات نیز به لحاظ

اولین نشست نوروزی سال ۱۳۹۸ با حضور مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، صنعتگران، تولیدکنندگان و فعالان صنایع نساجی و پوشاک ایران در طبقه نهم اتاق بازرگانی ایران برپا شد.





کرده و آماده رویارویی با مشکلات اقتصادی باشیم، قطعاً موفق خواهیم بود، چرا که در سال ۹۷ بسیاری از حوادث و تصمیمات دولتی قابل پیش بینی نبود، پس باید سال ۹۸ خود را مسلح کرده و به کارزار برویم. مقدسی گفت: صنعت نساجی، فاکتورهای مهمی را به عنوان بسترهای لازم برای احیای خود نیاز دارد که از جمله آن ارتقای کیفیت، حذف سیستم‌های رانتهی، کاهش هزینه‌های تولید، رفع موانع و بهبود واقعی فضای کسب و کار است، ضمن اینکه باید افزایش قدرت خرید مردم و رساندن قاچاق به حداقل نیز در دستور کار قرار گیرد.

تأمین کنیم، این در حالی است که به صورت هفتگی جلساتی با بانک مرکزی برگزار می‌شود که بتوان مشکل این صنعت را حل کرد. مهندس سیدمحمد مقدسی - رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران - نیز گفت: سال ۹۸ با سپری شدن یک سال سخت و دشوار در اقتصاد ایران فرا رسید و اکنون باید با توجه به پیش‌بینی‌ها مبنی بر دشواری‌های پیش رو در این سال، بتوانیم خود را در برابر نوسانات اقتصادی محفوظ کنیم. وی افزود: برخی پیش‌بینی می‌کنند سال ۹۸ بسیار سخت‌تر از سال ۹۷ باشد و بنابراین اگر خود را تجهیز

و حمایت از بخش تولید شاهد رشد در سال ۹۸ هم باشیم. وی خاطرنشان کرد: محدودیت منابع ارزی برای کل صنایع وجود دارد و در این مسیر تلاش شده تا زمینه‌های رفع مشکلات مالی تولیدکنندگان را فراهم آوریم تا آنها به خصوص در بخش تأمین ارز و حتی مواد اولیه با مشکلات کمتری مواجه شوند. این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: برخی مواد اولیه موردنیاز صنعت نساجی و پوشاک به صورت صد درصد وارداتی هستند که با مذاکراتی که از سوی وزیر صنعت با بانک مرکزی به عمل آمده، تلاش داریم تا ارز موردنیاز آنها را

اولین نشست نوروزی سال ۱۳۹۸ جامعه متخصصین نساجی ایران









# بازارهای جهانی را هدف قرار دهیم

اشاره:

هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با شعار «خوشا مکران و نقش بی مثالش» و هدف الگوسازی و اهمیت ترویج و تحقق پوشش با سبک زندگی ایرانی اسلامی با حضور سید محمد مجتبی حسینی - معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی -، حمید قبادی - رئیس هشتمین جشنواره مد و لباس -، معصومه ابتکار - معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده -، ملاوردی - دستیار ارشد رئیس جمهور در امور حقوق شهروندی -، طیبه سیاوشی و سید احسان قاضی زاده - نمایندگان مجلس شورای اسلامی - و فعالان صنعت مد و لباس در بوستان گفتگو افتتاح شد.

\* ویتربنی برای مقوله بزرگ فرهنگی، پوشش و لباس

در ابتدای این مراسم صدیقه پاک‌بین - دبیر جشنواره مد و لباس - گفت: جشنواره امسال گام هشتم را بر می‌دارد. شاید هنوز برای قضاوت زود باشد، اما انتظارات زیادی وجود دارد و ما هم واقف هستیم.

وی گفت: این جشنواره می‌خواهد ویتربنی برای مقوله بزرگ فرهنگی، پوشش و لباس باشد چیزی که گردش ۵۰۰۰ میلیارد تومانی دارد. این جشنواره همه تلاشش را انجام می‌دهد تا با معرفی بهترین طراحان، سکان را در اختیار برترین‌ها قرار دهد. نباید سکان را در اختیار وارداتی‌ها قرار دهیم. باید فرصت‌های بسیاری را برای کارآفرینی ایجاد کنیم و در این مسیر نیازمند یاری تولید کنندگان داخلی هستیم.

دبیر هشتمین جشنواره مد و لباس فجر با بیان اینکه طراحان رسالت خطیری دارند، تصریح کرد: آن‌ها باید دانشی را که در محیط‌های دانشگاهی فرا می‌گیرند با فرهنگ ایرانی اسلامی تلفیق کنند و آن را به بازار پوشاک تزریق کنند.

پاک‌بین با بیان اینکه پوشاک مؤلفه فرهنگی بزرگی است که نبض آن باید در دستان تولید کنندگان داخلی بتپد.

وی با بیان اینکه در این جشنواره تا جشنواره‌های آینده به فکر پیش و نتیجه جشنواره باید باشیم، گفت: در بعد رسانه‌ای نیز باید زبان گویایی برای پوشاک و مدیران فراهم کنیم.

پاک‌بین در ادامه سخنان خود به آثاری که از هشتمین جشنواره مد و لباس فجر ارسال شده اشاره کرد و افزود: در این جشنواره بخش‌های مختلفی را خواهید دید. آثار رسیده در بخش زیورآلات ۸۰۰ اثر، در بخش کیف و کفش ۳۰۰ اثر، لباس اجتماع ۱۳۰ اثر، لباس مجلسی ۱۲۰ اثر، در بخش مجموعه سازی نیز ۶۰ مجموعه به نمایش در آمده است. این بخش سال گذشته شروع کوچکی داشت، اما امسال گسترده‌تر شده است. این مجموعه از شهر ساحلی مکران، منطقه جنوب کشور الگو گرفته است.

وی همچنین از برگزاری زنده طراحی لباس در هشتمین جشنواره مد و لباس فجر خبر داد و در سخنانی گفت: این مسابقات در گروه‌های مختلف رقابت می‌کنند. از طراحی لباس تا طراحی چادر و بخش طراحی پیراهن مردانه در این مسابقات حضور دارند.

پاک‌بین یادآور شد: در بخش تصویرسازی ۷۰ اثر در بخش مقاله، ۳۰ اثر طراحی پارچه ۵۰ اثر و پایان‌نامه ۹۸ اثر به هشتمین جشنواره مد و لباس راه یافته‌اند.





امیدواریم حداقل از هر استان در سراسر کشور یک موزه خانه مد راه اندازی شود و این موضوع در سراسر ایران اتفاق بیفتد.

قبادی با بیان اینکه باید از داشته‌های تاریخی کشور استفاده کنیم گفت: اگر چه به داشته‌های تاریخی ایران می‌بالیم اما تاکنون در پی بهره‌برداری از این داشته‌های تاریخی نبوده‌ایم، امید داریم با همکاری بخش خصوصی و اجرای طرح شیم در قالب مسابقه‌ای بین‌المللی با موضوع شعر در قالب تن پوش بین ایران و کشورهایی که سابقه تاریخی شبیه به هم دارند شاهد اتفاقات ارزشمند در حوزه مد و لباس کشور باشیم.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، گفت: در سالی که مشکلات اقتصادی در شکل‌های مختلف در کشور وجود دارد سال ۹۷ سال شکوفایی مد و لباس کشور بوده است و دلیل آن مشارکت حداکثری نهادهای، طراحان و تولید کنندگان و موسسات و دانشگاهیان در برگزاری هشتمین دوره جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر است. وی افزود: این نمایشگاه به تلاش هنرمندان مد و لباس کشور، هشتمین دوره خود را پشت سر می‌گذراند و برگزاری آن در دهه فجر فرصتی است که به برکت انقلاب اسلامی شکل گرفته است و هر سال شاهد توسعه آن در کشور هستیم.

قبادی تصریح کرد: مشارکت هزاران نفر از طراحان،

پوشش بوده‌است و همین نگاه است که طراحان و آفرینندگان لباس در ایران و کشورهای اسلامی را با نگاه غربی آن - که بیشتر بدنمندی و اندام‌گرایی را دنبال می‌کنند - متفاوت کرده‌است.

تعیین موضوع «نقش مکران» به عنوان محور طراحی و آفرینش‌های هنری جشنواره، نشانه توجه برنامه‌ریزان و فرصت‌های پنهان برای طراحان و تولید کنندگان است که می‌تواند الگوهای پنهان پوشش نواحی گوناگون فرهنگ ایرانی را به عرصه‌های عمومی و جهانی باز نمود کند

برای فرهیختگان هنرمند، صنعت‌گران توانمند و تولید کنندگان گرانقدر - که به تعالی هنر و پیشرفت ایران اسلامی می‌اندیشند - بهترین‌ها را آرزو مندیم.

پس از اتمام قرائت پیام وزیر ارشاد، قبادی از تأسیس «موزه خانه مد» در سراسر کشور خبر داد و گفت: به دنبال راه‌اندازی «موزه خانه مد» نه تنها در شهر شیراز بلکه در استان‌های سراسر ایران هستیم. در حال حاضر بناهایی در کشور وجود دارد که در حال فرسایش است و سرمایه‌گذارانی هستند که علاقمند به سرمایه‌گذاری در این بخش می‌باشند قرار است اولین موزه خانه مد در استان شیراز افتتاح شود و به دنبال آن موزه خانه مد در استان‌های مختلف کشور ساخته شود.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور اظهار داشت:

\*سال ۹۷، سال شکوفایی مد و لباس کشور در ادامه این مراسم حمید قبادی - دبیر ساماندهی بنیاد مد و لباس کشور و رئیس هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر - پس از قرائت پیام سید عباس صالحی - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - به مناسبت افتتاحیه هشتمین جشنواره مد و لباس به سخنرانی پرداخت. «در چهل سالگی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران، توانمندی هنرمندان طراح ایران زمین را شاهد هستیم. طراحانی که نشان دادند، حفظ سنت‌های نیک در پوشش - که میراث چند هزار ساله آن باقی است - نمی‌تواند در آراستگی و زیبایی‌شناسی خلل ایجاد کند و در تناقض باشد.

هنگامی که به میراث پوششی ایرانیان در طول تاریخ نگاه می‌کنیم، جهانی از بی‌نهایت گزاره، نشانه و نماد می‌بینیم که میان بدن و تن باهستی پیرامونی پیوستاری عمیق به‌وجود آورده‌است؛ چه این که پوشش، در بافتی از ساحت نمادین اجتماعی حضور موثر دارد و بدن، مکان و کالبدی برای بهره‌گیری از پوشش است. پوششی که افزون بر محافظت، کارکردها و نقش‌های دیگری را همچون فرهنگ، قومیت، پیشه و مناسک، در آن می‌توان بازیابی کرد.

نگاه باورمند ایرانیان خادجو در پیش و پس از اسلام افزون بر عفاف، همواره به دنبال زیبایی و تناسب فرهنگی - ملی



همه اینها نشان دهنده تلاش همه بخش های مختلف از جمله هنرمندان مختلف است. وی در پایان یادآور شد: برگزاری مسابقه طراحی لباس به صورت زنده در جشنواره‌ها شاید در چند کشور محدود دنیا انجام می شود که ما در جشنواره مد و لباس فجر این بخش را پر شور تر از سال‌های گذشته برگزار کردیم. مشارکت ۲۰ استان و برپایی همزمان با جشنواره نشان دهنده استقبال عمومی در کشور است.

### ارائه آخرین یافته‌های علمی و پایان نامه‌های دانشجویی در حوزه مد و لباس

**انسبیه زاهدی - دبیر بخش علمی دانشگاهی هشتمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر -**، با بیان اینکه سال گذشته ۲۰ غرفه به بخش علمی دانشگاهی اختصاص داشت، گفت: امسال با افزایش تعداد غرفه، بخش علمی دانشگاهی با ۳۰ غرفه در هشتمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر حضور دارد.

وی گفت: بخش علمی دانشگاهی با تعداد ۳۰ غرفه در هشتمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر حضور دارد و آخرین یافته‌های علمی و پایان نامه‌های دانشجویی در حوزه مد و لباس را به معرض دید علاقمندان قرار می دهد.

وی افزود: از لحاظ اهمیت علمی، با نقد و بررسی هفت دوره برگزاری جشنواره مد و لباس فجر و انتقال دستاوردهای پژوهشی و یافته‌های پایان نامه‌ها توافق شد بخش مقالات را که از مهمترین بخش‌های رقابتی بخش علمی و دانشگاهی است، پیش از جشنواره مد و لباس فجر برگزار کنیم تا دانشگاهیان فرصت داشته باشند در یک عرصه‌ای که خیلی مورد رقابت با بازار و صنعت قرار نمی گیرد خودشان را نشان دهند.

وی با بیان اینکه امسال با افزایش ۱۰ برابری در بخش مقالات رشد کیفی و کمی خوبی داشته‌ایم، تصریح کرد: ۱۱۰ مقاله تاکنون به دبیرخانه جشنواره رسیده است، با خارج کردن مقالاتی که با موضوع و رویکرد انتخاب شده در جشنواره همسو بود، مقالات با محوریت طراحی و تولید در منسوجات و پوشاک با رویکرد توسعه پایدار ارائه و چکیده ۷۰ مقاله پذیرفته شد.

زاهدی اظهار داشت: از بین مقالات رسیده پس از بررسی ۴۸ مقاله برای ارائه شفاهی انتخاب شد که در

هنرمندان و تولیدکنندگان بسیار مسرت بخش است. در سالی که مشکلات اقتصادی در شکل‌های مختلف در کشور وجود دارد سال ۹۷ سال شکوفایی مد و لباس کشور بوده است و دلیل آن مشارکت حداکثری نهادها، طراحان و تولید کنندگان و موسسات و دانشگاهیان در برگزاری هشتمین دوره جشنواره بین المللی مد و لباس فجر است.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور خاطر نشان کرد: همراهی صنعتگران و تولید کنندگان پارچه ایرانی و ایجاد ارتباط بین طراحان لباس که شرکت آنها به نوعی منشأ ارتباط در مصرف انواع پارچه در کشور است بسیار حائز اهمیت بود، ۲۵ مرکز صنعتی و هنری پارچه در بخش نمایش، ۲۵ مرکز علمی و دانشگاهی، ۴۰ موسسه هنری مد و لباس که در سال‌های اخیر شکل گرفتند، ۱۱ مرکز فرهنگی که مسیر فرهنگ سازی مد و لباس را در کشور برعهده دارند در این جشنواره شرکت کردند. حضور مجلات و نشریاتی که در حوزه مد و لباس زحمت زیادی کشیده‌اند نیز در این دوره چشمگیر بود و حضور همه این نهادها زمینه فعالیت سالانه هنرمندان طراح را در کشور فراهم می کند به طوری که طی این سالها تعداد زیادی از تولید کنندگان از آثار طراحی شده طراحان استفاده کرده اند و این امر پیش از این در کشور وجود نداشت.

رئیس هشتمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر ادامه داد: هر محصولی را که در پیرامون خود مشاهده می کنیم عنصر مشترک آن عنصر طراحی است یعنی طراحان با الهام از نقوش الهی و خلقت الهی دست به ابتکار می زنند.

قبادی اظهار کرد: امروز تولید کنندگان به دنبال آثار و طرح‌های جدید هستند و به کارگیری طراحان در کنار تولید کنندگان باعث تغییر پوشش مردم خواهد شد.

وی با بیان اینکه ویتربین‌های فروش لباس کشور در حال تغییر است، افزود: امروزه در طراحی کیف و کفش پیشرفت‌هایی حاصل شده است با وجود همه مشکلات و سختی‌ها در کشور بخش های مختلفی از طراحان جواهرات و زیورآلات به عنوان سرمایه‌های عظیم در ایجاد هنرهای خلاق در کشور فعالیت می کنند. ویتربین ملی که دستاورد مهم جشنواره مد و لباس است سال‌هاست که حضورشان را به عنوان یک رفتار نمادین از ظرفیت ملی تولید داخلی در جشنواره مشاهده می کنیم

روز سوم دی در دانشگاه الزهرا ارایه شد. وی خاطر نشان کرد: در همایشی که سوم دیماه در دانشگاه الزهرا برگزار شد دو مهمان خارجی از دانشگاه فرانسه و ایتالیا نیز مقالات خود را ارایه کرده و کارگاه‌های آموزشی نیز با محوریت جشنواره برگزار گردید.

دبیر بخش علمی دانشگاهی هشتمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر بیان کرد: یکی از بخش‌های رقابتی بخش علمی دانشگاهی «پایان نامه‌های علمی دانشجویان» است که فرصتی فراهم شد تا این قشر از جامعه علمی از جدیدترین تحقیقات و یافته‌های علمی خود در جشنواره مد و لباس فجر دفاع کنند.

وی ادامه داد: علاوه بر رشد کمی در کیفیت مقالات و دستاوردهای پژوهشی موفقیت‌های بزرگی داشتیم. همکاری بخش صنعت با دانشگاه از تعداد مقالات و پایان نامه‌های عرضه شده در این جشنواره کاملاً مشهود بود و این امر نشان دهنده مأموریت‌های محوله بخش صنعت است.

زاهدی با اشاره به اینکه ۱۳۱۰ تصویر سازی کاغذی ارایه شده و ۸۴ پایان نامه به دبیرخانه جشنواره رسیده است، گفت: این آمارها همه رشد جشنواره امسال را نشان می دهد، سال گذشته ۲۰ غرفه به بخش علمی دانشگاهی اختصاص داشت که امسال تعداد آن به ۳۰ غرفه افزایش یافته است.





قومیت‌های مختلف و تنوع فرهنگی و پوششی در نوع لباس و رنگ می‌تواند با تلفیق سنت و مدرنیته در لباس و ایجاد جذابیت در مد و لباس ایرانی، اسلامی نظر گردشگران خارجی را به خود جلب کند.

وی تصریح کرد: ایران سرزمینی دارای پیشینه تاریخی، فرهنگی است و باورها و اعتقادات آن زبانزد همه مردم جهان است. این کشور اسلامی در میان حجم‌های مختلف دشمنان با قدرت و نشاط در تمام عرصه‌های مختلف علمی، نظامی، اجتماعی، سیاسی، پزشکی، فرهنگی، هنری، ورزشی پیش می‌رود و در شرایط امروز تحریم دشمنان ایستادگی می‌کند. در بخش پایانی این مراسم؛ ۱۰ نفر از میهمانان ویژه مراسم، روبان افتتاح هشتمین جشنواره مد و لباس را قیچی کردند.

**\*سایه افزایش قیمت مواد اولیه بر سر نمایشگاه مد و لباس؛ مردم، گرفتار گرانی**

مردم امسال شب عید متفاوتی را نسبت به سال‌های گذشته تجربه می‌کنند. سیاست‌های نامناسب اقتصادی دولت بازار را به جایی رسانده که این روزها نه تنها خرید کالاهای اساسی به امری دشوار برای مردم تبدیل شده بلکه حتی توانایی خرید کالاهایی مثل لوازم‌خانگی و پوشاک به کاری دست‌نیافتنی برای مردم تبدیل شده است.

همخوانی داشته باشد خاطر نشان کرد: به عنوان کسی که مسئولیت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری را بر عهده دارم سعی می‌کنم در محیط‌های مختلف اجتماعی لباس‌هایی بپوشم که دارای هویت ملی و تنوع فرهنگی ایران باشد.

معاون رئیس جمهوری ایران در امور بانوان و خانواده تاکید کرد: امام خمینی(ره) انقلاب اسلامی ایران را با نگاه پیشرو دینی تأسیس و پایه‌گذاری کرد. در حال با توجه به حضور زنان در جامعه در مسئولیت‌های مختلف توجه به پوشش و لباس امری بسیار مهم است زیرا لباس و پوشش باید متناسب با ضرورت کار و محیط اجتماعی زنان جامعه اسلامی ایران باشد. نسل جوان نیز این انتظار را از ما دارد که سلیقه‌های مختلف در جامعه عرضه شود و حق انتخاب داشته باشد.

ابتکار با بیان اینکه در حوزه طراحی مد و لباسی نباید نگاه‌ها تنها به بازار داخلی باشد، خاطر نشان کرد: طرح‌های ایرانی جاذبه‌های بسیاری در بازارهای جهانی دارد و این امر می‌تواند در مقوله گردشگری نیز توجه شود. باید تلاش کنیم تا مد و لباس ایرانی برای گردشگران خارجی جذابیت داشته باشد و بتوانیم بازارهای جهانی را هدف قرار دهیم.

وی با تأکید بر ایجاد جذابیت در مد و لباس ایرانی برای گردشگران خارجی، گفت: کشور ایران به دلیل داشتن

**\* تلفیق سنت و مدرنیته در لباس و ایجاد جذابیت در مد و لباس ایرانی**  
**معصومه ابتکار - معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده - گفت:** کشور ایران به دلیل داشتن قومیت‌های مختلف و تنوع فرهنگی و پوششی در نوع لباس و رنگ می‌تواند با تلفیق سنت و مدرنیته در لباس و ایجاد جذابیت در مد و لباس ایرانی، اسلامی نظر گردشگران خارجی را به خود جلب کند.

وی با اشاره به سخنان رهبر معظم انقلاب که در دهه پنجم انقلاب اسلامی قرار داریم و برای ورود به گام دوم انقلاب آماده هستیم، گفت: ایران از جمله کشورهایی است که سرمایه‌های دست نخورده‌ای دارد رئیس جمهور نیز در چهل سالگی انقلاب اذعان کرد که دولت آمادگی کامل برای ورود به دهه پنجم انقلاب را دارد و ظرفیت‌های عظیم کشور به دست هنرمندان جوانان و متفکران محقق خواهد شد.

ابتکار با بیان اینکه موقعیت‌های خطیری برای کشور فراهم شده، افزود: در رتبه بندی جهانی با گذشت از ۴۰ سال از پیروزی انقلاب اسلامی کشور ایران در زمینه آموزش، فرهنگ و هنر و... سرمایه‌های بزرگی را کسب کرده و رشد موفقی در تمام زمینه داشته است.

ابتکار با بیان اینکه طراحی اهمیت بسیاری در هر کشور دارد زیرا باید با سلیقه‌های مختلف و بازار هدف



آن طور که فعالان بازار پوشاک می‌گویند، نوسانات نرخ ارز، تسهیلات نامناسب بانکی، مشکلات ثبت سفارش واردات، کمبود و افزایش قیمت شدید مواد اولیه از جمله نخ، پارچه و ... تولیدکنندگان ضعیف و متوسط پوشاک را به کلی از بازار حذف کرده و دیگر تولیدکنندگانی که این روزها فعالیت می‌کنند، چاره‌ای ندارند جز اینکه با توجه به افزایش قیمت دو تا چهار برابری مواد اولیه، کالاهای خود را با قیمت‌های بالا به بازار عرضه کنند. البته فعالان و طراحان بازار پوشاک با توجه به کاهش قدرت خرید مردم و رکود بازار، راه‌های جدیدی را برای کاهش قیمت تولید در نظر گرفته‌اند اما با این حال آنها بر این عقیده هستند که چاره‌ای جز افزایش قیمت وجود ندارد.

به گفته فعالان بازار پوشاک، قیمت نخ و پارچه‌های ایرانی و خارجی با افزایش ۱۰۰ درصدی روبه‌رو شده و با توجه به بی‌ثباتی بازار ارز و مشکلاتی که در حوزه ثبت سفارش وجود دارد، مانتو و پوشاک شب عید دست کم با افزایش ۳۰ درصدی روبه‌رو خواهد شد.

به گزارش جهان صنعت، نکته قابل تامل در این میان آن است که در حال حاضر برخی فعالان بازار پوشاک معتقدند ۷۰ درصد بازار ایران در اختیار خارجی‌ها قرار دارد. این در حالی است که می‌توان با اتحاد و همکاری تولیدکنندگان و طراحان لباس، بازار ایران را از سلطه اجناس خارجی خارج کرد.

اگرچه در حال حاضر هنوز همکاری لازم بین دانشگاهیان، طراحان و صنعتگران آن طور که باید و شاید انجام نشده به طوری که با توجه به ریسک بالای سرمایه‌گذاری در شرایط سخت اقتصادی امروز، برخی از تولیدکنندگان همچنان به الگوبرداری از طرح‌ها و سبک‌های خارجی که امتحان خود را در بازار پس داده‌اند، ادامه می‌دهند.

گشت‌وگذاری در این دوره از جشنواره مد و لباس فجر نشان می‌دهد که کیفیت برگزاری نمایشگاه و همچنین تنوع و کیفیت کارهای ارائه شده در این جشنواره نسبت به سال‌های گذشته با بهبود مواجه شده است. از این رو می‌توان گفت که با توجه به شرایط نابسامان امروز بازار، فعالان صنعت مد و لباس نیز به دنبال همکاری و مشارکت بیشتر برای ارائه محصولاتی با کیفیت بالا و قیمت پایین‌تر هستند.

یکی از تولیدکنندگان پوشاک زنانه که پس از سابقه ۵۰ ساله فعالیت پدر خود در این حرفه، حدود ۱۰ سال پیش به این حرفه وارد شده است، می‌گوید: من در سال ۱۳۸۰ وارد این حرفه شدم و از آن زمان تاکنون در این زمینه فعالیت می‌کنم. در ابتدا به دلیل نوسانات نرخ ارز و سیاست‌های نامتناسب دولت، ۵۰ درصد از صنف ما از اول سال جاری تاکنون ورشکسته شده‌اند یا اینکه به کلی بساط تولید را جمع کردند. اسماعیلی افزود: طی یکی دو سال اخیر با توجه به افزایش قیمت دلار، در تامین مواد اولیه از جمله پارچه با مشکلات زیادی روبه‌رو شدیم. از این رو تنها تولیدکنندگانی که موفق بودند و اندوخته مالی مناسبی در اختیار داشتند، در بازار سرپا ماندند اما تولیدکنندگان ضعیف و متوسط به کلی در بازار حذف شدند. این در حالی است که در گذشته شرایط رشد و پیشرفت برای تولیدکنندگان متوسط هم فراهم بود.

این تولیدکننده پوشاک زنانه اظهار کرد: به دلیل اینکه

است یا به عرصه تولید مانتوهای زنانه گذاشته است نیز گفت: با وجود اینکه جزو اولین افرادی بودم که سال‌ها پیش برای ارائه طرح‌های خود در سال‌های اولیه برگزاری این جشنواره شرکت کردم اما طی سال‌های گذشته با توجه به کیفیت پایین برگزاری این نمایشگاه، تمایلی به حضور در آن نداشتم. این در حالی است که هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر نسبت به گذشته رشد زیادی کرده و با سازماندهی خوبی برگزار شده است.

میثم اسماعیلی با بیان اینکه چند نمونه از طرح‌های برند ما به عنوان کاندیدای طرح‌ها در این جشنواره موجود هستند، افزود: با این حال من تنها به عنوان شرکت‌کننده در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌ام. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا تولیدکنندگان علاقه‌ای به همکاری با طراحان لباس داخلی ندارند، اظهار کرد: طراحان در ایران هنوز آن طور که باید و شاید رشد پیدا نکرده است. به عنوان مثال طرح‌هایی برای عرضه در بازار ارائه می‌شود که مناسب فرهنگ جامعه ما نیست یا اینکه سبک‌هایی با طراحی شلوغ است که توجه عامه مردم را به خود جلب نمی‌کند.

اسماعیلی ادامه داد: این در حالی است که طراحان از تولیدکنندگان توقع زیادی دارند و حتی گاهی خواستار این هستند که همپای تولیدکننده به عنوان سرمایه‌گذار، درآمد داشته باشند. از سوی دیگر گاهی برخی طراحان خودشان کار تولید را دست و پا شکسته انجام می‌دهند و رمز و راز تولید در کار تولیدکننده را به بیرون درز می‌دهند یا کالای مشابه تولید می‌کنند.

وی در مورد وضعیت بازار پوشاک اظهار کرد: به دلیل نوسانات نرخ ارز و سیاست‌های نامتناسب دولت، ۵۰ درصد از صنف ما از اول سال جاری تاکنون ورشکسته شده‌اند یا اینکه به کلی بساط تولید را جمع کردند. اسماعیلی افزود: طی یکی دو سال اخیر با توجه به افزایش قیمت دلار، در تامین مواد اولیه از جمله پارچه با مشکلات زیادی روبه‌رو شدیم. از این رو تنها تولیدکنندگانی که موفق بودند و اندوخته مالی مناسبی در اختیار داشتند، در بازار سرپا ماندند اما تولیدکنندگان ضعیف و متوسط به کلی در بازار حذف شدند. این در حالی است که در گذشته شرایط رشد و پیشرفت برای تولیدکنندگان متوسط هم فراهم بود.

این تولیدکننده پوشاک زنانه اظهار کرد: به دلیل اینکه

عموم جامعه مشتری خرید مانتو هستند، باید قیمت تولید متعادل باشد تا مصرف‌کننده توان خرید آن را داشته باشد. بنابراین نمی‌توانیم یک مانتو را با قیمت ۷۰۰ هزار تومان عرضه کنیم بلکه مانتوهای عرضه‌شده به بازارهای عمومی باید در نهایت حدود ۴۰۰ هزار تومان قیمت داشته باشد.

اسماعیلی در مورد قیمت و کیفیت پارچه به عنوان ماده اولیه مهم پوشاک نیز بیان کرد: پارچه‌های ایرانی و خارجی با افزایش قیمت ۱۰۰ درصدی مواجه شده‌اند اگرچه قیمت پارچه‌های ایرانی نسبت به خارجی بسیار پایین‌تر است. به عنوان مثال پارچه شش هزار تومانی ایرانی در حال حاضر با قیمت متری ۱۲ هزار تومان عرضه می‌شود و پارچه خارجی ۱۲ هزار تومانی به متری ۲۴ هزار تومان رسیده است. این فعال صنف پوشاک با تاکید بر اینکه کیفیت پارچه‌های ایرانی افزایش داشته است، افزود: سال‌ها پیش با اینکه انتظار می‌رفت تولیدکنندگان از پارچه‌های ایرانی استفاده کنند اما کیفیت‌ها طوری نبود که بتوان روی پارچه ایرانی حساب کرد. اما در حال حاضر کیفیت برخی پارچه‌های تولیدی ایران قابل قبول است و به حدی رسیده است که با پارچه‌های ترکیه برابری می‌کند. وی بیان کرد: تجربه تولیدکنندگان پارچه نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده و درصد خطای کار آنها کاهش داشته است. از این رو نسبت به گذشته بیشتر





پاک‌بین دبیر جشنواره مد و لباس فجر و جمعی از طراحان و تولید کنندگان و صنعتگران عرصه مد و پوشاک برگزار شد.

**صدیقه پاک‌بین - دبیر هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر** - در مراسم اختتامیه، ضمن اعلام این مطلب که ۴۰ هزار بازدید کننده از هشتمین جشنواره مد و لباس فجر دیدن کردند، جشنواره مد و لباس فجر را محل تلاقی ایده و اجرا دانست و گفت: این جشنواره هر سال باید بزرگتر شود و به تمام شهرهای ایران برود، چهل هزار بازدید کننده از هشتمین جشنواره مد و لباس فجر دیدن کردند و این نشان استقبال مردمی از حوزه مد و لباس کشور در این دوره بوده است.

وی با اشاره به نقش مکران به عنوان مضمون این دوره جشنواره فجر اظهار کرد: در هشتمین جشنواره مد و لباس فجر شهر «مکران» به عنوان یک داشته و به عنوان شهری برای ویتترین عناصر ملی تبدیل شد و در سال‌های آینده این اتفاق خجسته باید با شکوه تر در سایر مناطق ایران بزرگ ادامه پیدا کند چرا که هر منطقه ایران دارای نقش‌ها و نگاره‌های اصیلی است که خوش می‌درخشند و می‌تواند منبع تولید آثار فاخر باشد. وی افزود: در هشتمین جشنواره مد و لباس فجر ۸ هزار و ۱۰۰ اثر هنری رسید که از این تعداد یک هزار و ۵۰۰ اثر در نمایشگاه در بوستان گفتگو به نمایش درآمد، همچنین

کالاهای تولیدی ما نسبت به اوایل سال با افزایش دو تا سه برابری بسته به نوع کالا روبه‌رو شده است. به گفته وی، قیمت پارچه‌های تولیدی ما از سه برابر بالاتر نرفته اما خرج کار با افزایش قیمت شش برابری هم روبه‌رو شده است. به عنوان مثال دوک نخ که تا چند ماه پیش دو هزار تومان بود، در حال حاضر به نرخ ۱۲ هزار تومان رسیده است. این در حالی است که دوک نخ ایرانی بیشتر از دو برابر گران نشده است. این فعال صنعت نساجی ادامه داد: به دلیل اینکه بیشتر مواد اولیه وارداتی است، هزینه‌های تولید افزایش پیدا کرده به طوری که رنگ نساجی به افزایش قیمت صددرصدی هم رسیده است.

امین‌دوست در مورد قیمت پارچه‌های تولیدی خود نیز گفت: پارچه‌های حریر مناسب تولید لباس‌های مجلسی و شب از متری ۱۰۰ تا ۱۴۰ هزار تومان عرضه می‌شود. این در حالی است که مادر نمایشگاه تنها به تولید کنندگان پارچه عرضه می‌کنیم و فروش جزئی نداریم.

#### ※ اختتامیه هشتمین جشنواره مد و لباس

مراسم اختتامیه هشتمین جشنواره مد و لباس فجر با حضور سید مجتبی حسینی، معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس، سومبات هاکوپیان، صدیقه

می‌توانیم به آنها اعتماد کنیم، به عنوان مثال تا چند وقت پیش تنها ترکیه توانایی تولید پارچه‌های ژاکارد با تکنولوژی و دستگاه خاص آن را داشت اما در جشنواره امسال با غرفه کارخانه‌ای در یزد آشنا شدم که پارچه‌های ژاکارد با قیمت مناسب و کیفیت خوب تولید می‌کند. اسماعیلی در مورد اختلاف قیمت پارچه‌های ژاکارد ایرانی و خارجی اظهار کرد: به عنوان مثال قیمت پارچه‌های ژاکارد ترکیه‌ای که تا سه سال پیش متری ۵۰ هزار تومان بود، در حال حاضر به ۱۵۰ تا ۱۷۰ هزار تومان رسیده است. اما نمونه ایرانی آن متری ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان است.

**یکی از فعالان صنعت نساجی** گفت: این نمایشگاه فرصت مناسبی است تا صنعتگران و طراحان با یکدیگر آشنا شوند و در فعالیت‌های خود بازنگری کنند. **امین دوست** با بیان اینکه معتقدم فعالان بازار پارچه و پوشاک باید بیشتر از اینها توانایی خود را در معرض نمایش قرار دهند، افزود: باید تولید بر اساس نوآوری انجام شود و بازار وسیعی که در کشور وجود دارد، در دست خود ایرانی باشد. این در حالی است که در حال حاضر حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد بازار پوشاک در دست تولید کنندگان ایرانی است و ۷۰ درصد بازار را خارجی‌ها محاصره کرده‌اند.

وی در مورد افزایش قیمت مواد اولیه گفت: با توجه به نوسانات نرخ ارز و مشکلات ثبت سفارش واردات،



که اندکی از آن به ایرانیان و جهانیان نشان داده شد، امیدوارم توانمندی های طراحان و تولیدکنندگان به همه دنیا نشان داده شود و باید گام های جدی تری در این مسیر برداشته شود. قبادی با بیان اینکه حوزه مد و لباس به سمت قطع وابستگی به پوشاک خارجی می رود، اظهار کرد: با وجود شما طراحان و تولیدکنندگان لباس ما به سمت خودکفایی و قطع وابستگی به پوشاک خارجی حرکت می کنیم.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس با بیان اینکه با تلاش طراحان موضوع مد و لباس وارد خانواده ها شده است، گفت: هشتمین جشنواره مد و لباس فجر علاوه بر بازدید کنندگان تخصصی جمعی از مردم را نیز همراه خود داشت که طراح نبودند این نشان می دهد موضوع مد و لباس وارد سطح خانواده ها شده است، گزارش مرکز آمار ایران نشان می دهد که علاقمندی ایرانیان به لباس ایرانی بیشتر شده است و این از تلاش طراحان و تولیدکنندگان برخاسته است. حمید قبادی بر توجه به آموزش در حوزه مد و لباس و اعتلای حرفه ای طراحان مد تاکید کرد و اظهار کرد: یکی از سیاست های جدی ما حرفه ای شدن است که در همین راستا آموزش را سرلوحه کار قرار داده ایم.

وی از طراحان و تولیدکنندگان لباس خواست که از نقد و انتقاد نهراسند و گفت: در سال ۹۸ بگذارید نقد شوید باید گفتگو کنید و آستانه تحملتان را بالا ببرید تا ارتقای پیدا کنید. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس خاطر نشان کرد: ارتباط خوب بخش صنعت و پارچه، طراحی پارچه با تولیدکنندگان و طراحان زمینه دسترسی مردم به لباس ایرانی را فراهم می کند همین زمینه ای را برای طراحان و تولیدکنندگان فراهم می کند که از پارچه ایرانی استفاده کنند.

حمید قبادی تصریح کرد: هدف هویت بخشی و صیانت از حوزه مد و لباس است و نهادهای دولتی باید زمینه کار طراحان و تولیدکنندگان پوشاک را فراهم کنند و ما با بستر سازی قانونی این فعالیت را تسهیل کنیم، همراهی و هماهنگی طراحان با کارگروه ساماندهی مد و لباس اثر بخشی آنها در جامعه را بیشتر می کند.

**\* اعتلای طراحی و تمرکز بر نگاه و رویکرد هنری سید محمد مجتبی حسینی - معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی -** گفت: در هشتمین

چهل هزار بازدید کننده از این نمایشگاه دیدن کردند، ۱۲۰ کارگاه آموزشی و نشست تخصصی برگزار شد و شاهد برگزاری مسابقات زنده در بخش کیف و کفش، عفاف و حجاب و ویتترین ملی بودیم. پاک بین با اشاره به افزایش تعداد شرکت کنندگان در هشتمین جشنواره مد و لباس فجر، گفت: در این دوره از جشنواره ۳ هزار نفر از طراحان و تولیدکنندگان لباس حضور داشتند که نسبت به دوره های گذشته رشد ۳۰ درصدی داشته است.

وی تصریح کرد: طراحان به لحاظ کیفی در هشتمین جشنواره مد و لباس فجر توجهی به طرح ها و نقش های ایرانی داشتند و درخشش زیادی را در بخش صنعت، مجموعه سازی و زیورآلات شاهد بودیم.

دبیر جشنواره مد و لباس فجر با بیان این که جشنواره مد و لباس فجر محل تلاقی ایده و اجراست، گفت: این جشنواره هر سال باید بزرگتر شود و به تمام شهرهای ایران برود، چهل هزار بازدید کننده از هشتمین جشنواره مد و لباس فجر دیدن کردند و این نشان استقبال مردمی از حوزه مد و لباس کشور در این دوره بوده است.

**\* ده ماه پر فراز و نشیب را پشت سر گذاشتیم**

**حمید قبادی - دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس -** نیز با بیان این که جامعه ایرانی باید به فرهنگ ایرانی آراسته شود، گفت: گزارش مرکز آمار ایران نشان می دهد که علاقمندی ایرانیان به لباس ایرانی بیشتر شده است و این از تلاش طراحان و تولیدکنندگان برخاسته است. باید توانمندی های طراحان و تولیدکنندگان پوشاک ایرانی به همه دنیا نشان داده شود.

وی گفت: ده ماه پر فراز و نشیب را پشت سر گذاشتیم که هشتمین رویداد مد و لباس فجر را رقم بزنیم، این جشنواره حاصل جلسات و ساعت های طولانی است، بازخوردهایی که از مخاطبان در فضای مجازی گرفته می شود نشان از تایید هشتمین جشنواره مد و لباس فجر است. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس افزود: طراحان و تولیدکنندگان سعی می کنند فارغ از رتبه ها سهم موثری در جشنواره مد و لباس فجر داشته باشند، طراحان لباس اثبات کردند می توانند اثر بخش باشند و نشان دادند در سخت ترین شرایط کشور اتفاقی را رقم زدند که موجب تعجب همگان شده است.

وی خاطر نشان کرد: در هشتمین جشنواره مد و لباس فجر گام هایی برداشته شد و تلاش های صورت گرفته

مرحله این رویداد با هفت سال تجربه، دستمایه رویکردهای جدید وزیر و خانواده پویای این عرصه به جلوه آمده است. این جشنواره مانند دیگر جشنواره های فجر با محوریت یک آئین نامه کار خود را آغاز کرد و کوشیدیم تا بر رسالت اصلی خود که اعتلای طراحی و تمرکز بر نگاه و رویکرد هنری است اهتمام داشته باشیم. همچنین به جشن چهار سالگی انقلاب و ارزش های برآمده از آن توجه خاص و ممتازی شده. مکران هم به عنوان تم ویژه جشنواره مورد توجه قرار گرفت. این تم ویژگی هایی را به همراه آورد یکی توجه به داشته های جغرافیا و تاریخ و گوهر درخشان مکران و دیگری شناختن خویشتن و منبع عظیم الهام و دریافت و تمرکز بخشی طراحان محترم به یک موضوع بود.

او اظهار کرد: در طول مدت برگزاری جشنواره درباره جشنواره جوای می شدم و نکته جالب برای من اتفاق نظر جمعی پرسش شوندگان بر رشد کیفی این دوره جشنواره بود. بخش بین المللی هشتمین دوره هم با حضور ۲۰ کشور برگزار شد.

در ادامه مراسم اختتامیه، از **حامد الدین جلالی طراح مد و لباس، میر محمد تقی دانایی هوشیار - مدیر عامل شرکت حجاب شهرکرد -، زینب نوروزی - مدیر موسسه دختران مهتاب - و سعید میرمحمد صادق - طراح نشان شیما -** تقدیر شد. سپس مدیران





مهدوی‌نیا در بخش طراحی زیورات محمدباقر محسنی در بخش جواهرات و زیورات ساخته شده، رزا هدایی برای طرح چرمین رز تندیس بخش جشنواره در بخش کیف و کفش، در بخش طراحی کفش زنانه آذر و آزاده نجیبی، در بخش کفش مردانه ابراهیم کارآمد کرمانی برنده تندیس و لوح تقدیر هشتمین جشنواره مد و لباس فجر شدند. در حوزه طراحی لباس اجتماع بانوان مجموعه «رزهای رنگی» مریم شیرزادی، لیلا پیرزادی و نعیمه خاکپور، در طراحی لباس اجتماع مردان به مجموعه‌ای از همدان، محصولات عفاف و حجاب در مسابقه زنده طراحی گروه صدف دریا از بوشهر و همچنین در بخش طراحی زنده پارچه پریسا عارفی برنده تندیس و لوح تقدیر هشتمین جشنواره مد و فجر شدند.

در بخش نوار دوزی سمانه سمتی، بخش مد و لباس مجلسی و مناسبتی الهام فاتحی، در بخش طراحی چادر برای رانندگی مهدی تقی‌زاده، در بخش طراحی رایانه‌ای غزاله قجری، در بخش طراحی دستی پوشش سر نیلوفر صابر، بخش طراحی بانوان کاربردی اجتماع سمیرا رضازاده، تندیس و لوح تقدیر گرفتند.

در بخش مجموعه سازی شکوفه اسفندیاری از سوی هیات داوران برگزیده شد. در بخش بین‌المللی، طراح و فعال مد و لباس محبوبه علی‌بلندی شایسته تقدیر شد و تندیس و لوح جشنواره را دریافت کرد.

آثار اسالی با موضوع مکران اقدام نماید. نتایجی که امروز و در پایان این بیانیه به استحضار شما حضار محترم خواهد رسید، نتیجه برگزاری چندین نوبت جلسه داوری است که در آن اعضای هیئت داوری، نهایت سعی و دقت خود را برای بررسی جزئیات هر کدام از آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره به کار گرفته‌اند، چراکه به‌خوبی می‌دانستیم که امیدها و آرزوهای بی‌شماری به هر کدام از آثاری که در مقابل چشمان ما است گره خورده و خود را مدیون دست‌ها و چشم‌هایی می‌دانیم که در آفرینش هر کدام از این آثار نقش آفرینی کرده‌اند.

خدا را شاکریم که کیفیت آثار متقاضی شرکت در بخش مسابقه جشنواره هشتم مد و لباس فجر به حدی بوده که ما را امیدوار ساخت در آینده‌ای نه‌چندان دور لباس ایرانی بتواند به‌عنوان یکی از شاخص‌های مهم هویت ایرانی، اسلامی در سطح بین‌الملل جایگاه ویژه‌ای پیدا کند و جهانیان، ایرانیان را به لباس‌ها و هنرمندی‌شان در طراحی لباس و پارچه نیز بشناسند. در پایان ضمن تشکر از تمامی هنرمندان، برای صنعت گران و طراحان این مرزوبوم آرزوی موفقیت دارد.»

برگزیدگان هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

مآده مودن در بخش طراحی لباس با رایانه، ستاره

کل ارشاد استان‌های هرمزگان، سیستان و بلوچستان و قزوین به عنوان استان‌های برتر در حوزه مد و لباس در سال ۹۷ مورد تجلیل قرار گرفتند. در بخش پایانی مراسم نیز بیانیه هیئت‌داوران هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر توسط غزال بهمنی -طراح لباس و عضو هیئت‌داوران- قرائت شد.

#### بیانیه هیئت‌داوران هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

«هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر در حالی به ساعات پایانی برگزاری رسمی خود نزدیک می‌شود که در بسیاری از جنبه‌ها می‌توان جشنواره هشتم را پررنگ‌ترین گردهمایی هنر طراحی مد و لباس در ایران دانست. حجم بی‌سابقه ارسال آثار از سراسر کشور برای شرکت در جشنواره امسال به حدی بود که در روزهای نخست تعیین‌شده برای دریافت آثار نگرانی این شیرین و جدی از کافی بودن محل نگه‌داری آثار دریافتی در میان همکاران ما به وجود آمده بود.

مشاهده تعداد آثار دریافتی باعث شد تا اعضای هیئت داوری با احساس مسئولیتی مضاعف نسبت به بررسی تک‌تک آثار رسیده به جشنواره و تطابق آن با معیارهایی چون خلاقیت در طرح، رنگ و کاربردی بودن آثار؛ و بافتخار برای اولین بار در بخش مجموعه‌سازی تطابق

**اشاره:**

مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع پوشاک ایران با حضور تولیدکنندگان، فعالان صنعت پوشاک و نمایندگان برخی از تشکلهای نساجی و پوشاک، تحت نظارت نماینده وزارت کار در طبقه هشتم اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. در این مجمع ضمن ارائه گزارشهای عملکرد هیئت مدیره، بازرسی و خزانه دار انجمن، اعضای این تشکل در جریان عملکرد شرکت تعاونی تأمین نیازمندیهای صنعت پوشاک ایرانیان قرار گرفتند.



## تولیدکنندگان پوشاک، روزگار نوینی را تجربه می کنند

پس از به حد نصاب رسیدن حاضرین در مجمع، تلاوت آیاتی از قرآن مجید و پخش سرود ملی، هیئت رئیسه ای با حضور آقایان سومبات هاکویپیان - به عنوان رئیس -، محسن اصفهانیان - به عنوان نایب رئیس - و لیدا عشقی - به عنوان منشی - جهت نظارت بر کار مجمع تشکیل شد. سپس علی دهقان - دبیر انجمن - ضمن خوشامدگویی به مدعوین از مجید فخار خواست تا گزارش عملکرد هیئت مدیره طی یک سال گذشته را قرائت نماید.

فخار عنوان داشت: طی سه سال گذشته، انجمن صنایع پوشاک ایران در مبارزه و مقابله با قاچاق پوشاک و واردات بی ضابطه و همچنین تلاش برای رفع مشکلات ارزی، تأمین نقدینگی و مواد اولیه تولیدکنندگان به گونه ای در عرصه صنعت و احقاق حقوق تولیدکنندگان پوشاک حضور یافت که امروز تمام دست اندرکاران صنف و صنعت پوشاک به آن معترف هستند.

وی تصریح کرد: شرایط تغییر یافته و تولیدکنندگان پوشاک، روزگار نوینی را تجربه می کنند. اکنون با قاطعیت می توان گفت امکان افزایش تولید برای تولیدکنندگان مهیا شده و توانسته ایم بازار خود را از نام و برندهای خارجی پس بگیریم؛ این کارنامه نتیجه تلاش هیئت مدیره در تعامل با دستگاهها و نهادهای مختلف است که در بیش از یکصد جلسه به دست آمده است.

فخار ضمن اشاره به برگزاری بیش از ۳۳ جلسه هیئت مدیره در سال ۹۷، خطاب به اعضای حاضر در مجمع گفت: اقدامات هیئت مدیره و حمایت شما به گونه ای بوده است که در آینده نیز برندهای خارجی نمی توانند بدون ضابطه رفتار کنند یا هر کاری که می خواهند در بازار ایران به زیان تولیدکننده ایرانی انجام دهند. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران سپس به بیان تعدادی از طرحها،







برنامه‌ها، ایده‌ها و دستورالعمل‌های این تشکل مانند «طرح اصلاح جواز کسب» پرداخت و گفت: در چند سال گذشته، صدور جواز کسب از نظام سنتی و ناکارآمد برای امروز تبعیت کرده است که انجمن با تهیه طرحی در صدد تغییر آن خواهد بود. این اقدام در راستای مبارزه با قاچاق و جلوگیری از سهم غیرقانونی واردات بی ضابطه از بازار و به نفع احقاق حقوق تولیدکنندگان پیگیری خواهد شد.

«طرح اصلاح جواز تولید» دومین برنامه انجمن پوشاک بود که فخار در این زمینه توضیح داد: این طرح تهیه و در اختیار تشکل‌ها، اتحادیه‌های مرتبط و مسئولان دولتی قرار گرفت که اجرای آن می‌تواند پس از چند دهه، نظام کسب و کار صنفی در تولید پوشاک را دگرگون نماید. صدور جواز تولید باید از طریق سازمان صنایع کوچک انجام شود زیرا صدور آن از سوی اتحادیه‌ها موجب تضعیف تخصص در امر تولید می‌شود لذا انجمن با تمام توان پیگیر اجرایی شدن این طرح خواهد بود.

وی از آغاز تعامل مستقیم با وزارت امور اقتصادی و دارایی خبر داد و گفت: تا امروز تولیدکنندگان بیشتر از طریق وزارت صنعت خواستار مطالبات خود بودند اما انجمن پوشاک طی سه سال گذشته علاوه بر ارتباط با وزارت صنعت و سایر سازمان‌های اقتصادی جهت احقاق حقوق تولیدکنندگان، درصدی برای رفع گره‌های مالیات بر ارزش افزوده، اصلاح ضریب مالیاتی عملکرد و برخی هزینه‌های تحمیلی به تولید به طور مستقیم با وزارت امور اقتصادی و دارایی تعامل برقرار نموده و این اهداف را تا رسیدن به مرحله اجرا پیگیری نماید.

فخار اذعان داشت: طی دو سال گذشته، مشکلات اقتصادی و معضلات فضای کسب و کار باعث ناکارآمدی شرکت جدیدالتأسیس توسعه فروش و صادرات شد اما انجمن طرح جدیدی برای راه‌اندازی مجدد آن تدوین نموده که به زودی جزئیات آن ارائه خواهد شد.

وی ضمن اشاره به «تأسیس شرکت تعاونی تأمین نیازمندی‌های صنعت پوشاک ایرانیان» و «تلاش برای انسجام و پویایی دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنعتی و صنفی نساجی و پوشاک» گفت: انجمن پوشاک مفتخر است در سال ۹۶، پایه‌گذار و ایده‌پرداز تشکیل دبیرخانه مذکور بوده است و در سال ۹۷ عطف به این سابقه و باور به ارزشمند بودن اتحاد تمام فعالان صنف و صنعت نساجی و پوشاک کشور، انجمن پوشاک سعی کرد به نوبه خود و در کنار سایر همکاران و همراهان دبیرخانه مشترک، طرح و



ایده‌هایی برای تشکیل جلسات دبیرخانه ارائه نماید که همواره نتایج به دست آمده از این ایده‌ها برای تولیدکنندگان، درخشان بوده است.

این صنعتگر پوشاک ابراز داشت: تأمین مواد اولیه (به خصوص مواد اولیه پایه و عمدتاً پنبه)، همواره یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان است که انجمن پوشاک برای رفع این مسأله، کار گروهی را با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن طراحان پارچه و لباس ایران تشکیل داد که امیدواریم به زودی این کار گروه با تعامل و همسویی بیشتر به نتایج مثبت و اثرگذار برای نیل به اهداف مشترک دست یابد.

«برگزاری نمایشگاه پوشاک» موضوع دیگری بود که مورد اشاره عضو هیئت مدیره انجمن پوشاک قرار گرفت. وی در این مورد گفت: آذرماه ۹۷، شاهد برپایی نمایشگاه پوشاک (ایران مد) بودیم که به طور قطع باشکوه‌تر از سال‌های پیش برپا شد. البته انجمن پوشاک معتقد است برای نشان توانمندی‌های تولیدکنندگان ایرانی به نمایشگاه‌هایی بر توان تر و تخصصی‌تر نیاز داریم؛ البته این موضوع نافی زحمات دوستان و همکاران در سایر تشکلهای برای برگزاری نمایشگاه باشکوه سال ۹۷ نیست بلکه انجمن پوشاک از چشم‌اندازی سخن می‌گوید که نمایشگاه‌های پوشاک نمایی مطلوب‌تر از تخصص و دانش فنی تولیدکنندگان ایرانی ارائه دهد به همین تصمیم داریم تا نمایشگاه‌های تخصصی برگزار کنیم که در آینده برنامه‌های آن اعلام خواهد شد.

فخار گفت: وقتی توانسته‌ایم بازار کشور را از برندهای خارجی پس بگیریم باید به شکل منسجم، برنامه‌هایی جهت تقویت برندهای ایرانی و برندسازی داشته باشیم. در این راستا انجمن پوشاک، «انجمن برندهای پوشاک و چرم ایران» را تأسیس نمود که به زودی برنامه‌های آن اعلام خواهد شد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران تأکید کرد: در سال ۹۷، سند راهبردی صنعت پوشاک را بازبینی و به روز نمودیم و به رغم تلاش سازمان‌های مختلف برای مسکوت کردن مسیر بازبینی، با پیگیری مستمر انجمن پوشاک، این سند بیست و پنجم خرداد سال ۹۸ توسط وزیر صنعت ابلاغ خواهد شد که تمام خواسته‌های صنعت پوشاک برای شکوفایی در آن دیده شده است.

وی اضافه کرد: انجمن پوشاک در نیمه دوم سال ۹۷، هسته پژوهش و آموزش را شکل داد و در نخستین گام، «کارگاه بررسی قوانین و مقررات صادرات و واردات»، «کارگاه تجارت بصری» و «کارگاه برنامه‌ریزی و مهندسی فروش ویژه پایان فصل» را برگزار نمود که رضایت تولیدکنندگان حاضر از محتوا



و کیفیت مطالب را به همراه داشت. فخار گفت: در دنیایی زندگی می‌کنیم که تشکل‌های صنفی نمادی از اتحاد اعضای صنف و صنعت برای خدمات رسانی منسجم و مطلوب به جوامع محسوب می‌شوند. این تشکل‌ها تبدیل به نهادهایی شده‌اند که تقویت ساختار نهادی کشورهای توسعه یافته، تنها با دوام فعالیت آنان می‌تواند تضمینی محکم برای رشد و توسعه باشد.

به اعتقاد وی، حکمرانی و اقتدار تشکل‌های صنفی، تجربه‌ای است که اثبات آن نیازمند تقلا و تلاش زیادی ندارد. کشورهای صاحب‌نام صنعتی در جهان ارتباطات، به خوبی در مقابل دیدگان ما ایستاده‌اند و می‌توان خط سیر رشد، پیشرفت و شکل‌گیری جایگاه آن را در میان ملت‌ها به وضوح دید.

عضو هیئت مدیره انجمن پوشاک ایران اظهار داشت: پویایی و هم‌سرشتی ایده‌ها و باورهای اعضای هر صنف و صنعتی در ایجاد چنین اقتداری حرف‌نخست را می‌زند و اگر امروز تشکل‌ها در دنیای توسعه‌یافته جایگاه بالایی دارند، تنها به این دلیل است که اعضای تشکل‌ها به قدرت و توان تأثیرگذاری آنان باور داشته‌اند و لحظه‌ای از همراهی با نهادهای مردم‌نهاد خود دور نشده‌اند؛ با این نگاه از تمام شما فعالان صنف و صنعت پوشاک تقاضا داریم که وجود خود را برای ما سایه کنید و بگذارید به شانه‌های شما تکیه کنیم تا بتوانیم برای رشد و پیشرفت آینده شما، بستری مطمئن به وجود آوریم. ما را نقد کنید زیرا نقد شما حیات ما را تضمین خواهد کرد اما هرگز، هیچ تشکل و نهادی را به فراموشی نسپارید زیرا تشکل‌ها موجودات زنده‌ای هستند که خون را در بدن به جریان می‌اندازند و حیات را هدیه می‌دهند؛

فخار با بیان این جمله که «بیش از هر زمان دیگری همراه باشید زیرا این رمز پیروزی برای فرداست»، سخنان خود را به پایان رساند.

#### بحران‌ها هیچ‌گاه طولانی مدت نیستند

سومبات هاکوپیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - از اعضای حاضر در مجمع خواست تا نگاه خود را از بازارهای محلی و کشوری جدا کنند و به بازارهای جهانی بیندیشند. وی افزود: گاهی اوقات تصور می‌کنیم بحران اقتصادی فقط متعلق به کشور ماست اما این‌گونه نیست و کشورهای مختلف برای عبور از بحران اقتصادی، برنامه‌هایی تدوین کرده‌اند که متأسفانه در کشور ما یا چنین برنامه‌هایی تدوین نشده‌اند و یا بسیار ضعیف

(غیرقابل اجرا) هستند.

وی ادامه داد: باید نگاه بین‌المللی را در تولید محصولات خود حفظ نماییم و گاهی اوقات به رفتارهای دیپلماتیک در سطح جهان و حتی نحوه نشست و برخاست تولیدکنندگان جهانی با وزراء و مسئولان دولتی توجه بیشتری نشان دهیم.

به گفته هاکوپیان، در یک گام ساده که از جهان آموختیم توانستیم میان تمام نیروهایی که در راستای منافع ملی کشور و به ویژه صنعت پوشاک حرکت می‌کنند، وحدت به وجود آوریم و «دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنعتی و صنفی نساجی و پوشاک» را راه‌اندازی نماییم که بار سنگین آن در بخش اجرا، بر عهده اتحادیه تولید و صادرات نساجی پوشاک ایران است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران تصریح کرد: علاوه بر بحران جهانی در شرایط ویژه‌ای قرار گرفته‌ایم که دولتمردان از آن تحت عنوان «سال سخت» یاد می‌کنند اگرچه متأسفانه اعلام نمی‌شود که این سال سخت به چه معناست! اما باید سخت کار کنیم و به اصطلاح کمربندها را محکم‌تر ببندیم و به کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری بیشتر توجه نماییم. البته توجه داشته باشیم که کاهش نیروی انسانی راهکار منطقی برای کاهش هزینه‌ها نیست و تا جایی که می‌توان باید نیروهای مولد را حفظ نمود.

وی ادامه داد: با تلاش و پیگیری‌های فراوان، صنعت پوشاک در اولویت یک دولت قرار گرفته است و دولتمردان به این باور رسیده‌اند که صنعت پوشاک، اهمیت فراوانی برای کشور دارد.

هاکوپیان در مورد قاچاق پوشاک گفت: قاچاق پوشاک به صفر نرسیده اما حجم آن بسیار کاهش یافته است و لازمه تدویم این امر و اثرگذاری در تصمیمات نهادهای دولتی، اتحاد و انسجام بیشتر تولیدکنندگان پوشاک کشور است پس علی‌رغم تمام دشواری‌ها باید با سخت‌کوشی به حرکت خود ادامه دهیم زیرا هیچ‌گاه بحران‌ها طولانی مدت نیستند.

وی تصریح کرد: تا امروز کشور ما با اتکا به درآمدهای سرشار نفتی به اصطلاح مانند بچه پولدارها زندگی می‌کرد و فقط به فکر خرج کردن پول‌ها بود اما امروز باید به فکر کسب درآمد باشد زیرا دیگر پول نفت وجود ندارد و این موضوع را به فال نیک می‌گیرم، امیدوارم ظرف دو سال آینده بتوانیم اقتصاد نفتی را برای همیشه از سفره کشور

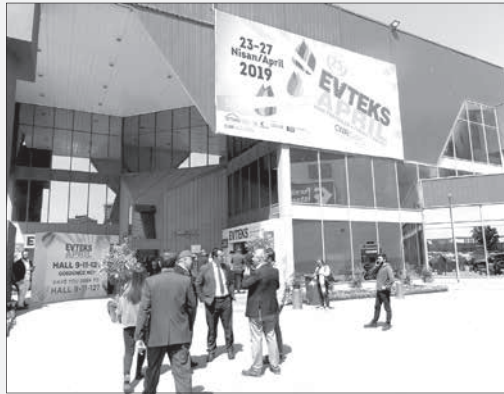
جمع کنیم و منابع نفتی برای نسل‌های آینده ذخیره شود. در ادامه صورت‌تحساب‌های مالی، اسناد و موارد قانونی انجمن توسط مسعود نیک‌پور - بازرس انجمن صنایع پوشاک ایران - و گزارش عملکرد مالی سال ۹۷ توسط حمید عظیمی - خزانه‌دار - ارائه شد که مورد تأیید مجمع قرار گرفت، سپس تعدادی از اعضا آمادگی خود را برای ارائه مبالغه به انجمن در قالب همت عالی اعلام نمودند.

پس از پخش مستند مربوط به صنعت پوشاک تحت عنوان «صنعت پوشاک صنعت فردا»، بهروز محمودی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - به ارائه گزارش عملکرد شرکت تعاونی تأمین نیازمندی‌های صنعت پوشاک ایرانیان پرداخت. آقایان چگینی رئیس هیئت مدیره تعاونی، سماواتیان مدیرعامل، سلیمانی، روشن‌فکر و محمودی اعضای هیئت مدیره هستند و در حال حاضر این شرکت دارای ۲۸ نفر سهامدار است. وی ضمن اشاره به بروکراسی‌های متعدد اداری در ثبت شرکت تعاونی ادامه داد: ما محتاج واحدهای تولیدی به کمک کارشناسان متعهد به صورت سرفصل شناسایی شده‌اند. به گفته محمودی، تلاش می‌کنیم تا بهترین و تخصصی‌ترین مواد و ملزومات در اختیار اعضا قرار گیرد و با تجمیع سفارشات، هزینه‌ها را کاهش دهیم و خریدهای بهتری انجام شود.

عضو هیئت مدیره شرکت تعاونی تأمین نیازمندی‌های صنعت پوشاک ایرانیان از پیگیری این شرکت جهت ارائه طرح‌های توجیهی برای تأیید منابع مورد نیاز تولیدکنندگان پوشاک خبر داد و گفت: در آخرین مراحل دریافت کارت بازرگانی هستیم. پس از بحث و تبادل نظر در مورد مشکلات تهیه مواد اولیه تولید پوشاک مانند نخ، لایه و طرح این موضوع که افزایش نرخ دلار باعث کاهش چشمگیر قاچاق پوشاک شده است، سومبات هاکوپیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - در جمع‌بندی پایانی مجمع ابراز داشت: اگر فکر می‌کنید دلار ۱۳-۱۵ تومانی باعث مهار قاچاق شده، باید بدانید قاچاقچیان پشت مرزها منتظرند تا به محض ایجاد فرصت مناسب، بدون کوچک‌ترین معطلی وارد بازار پوشاک ایران شوند و طبق روال قبلی، ابتدا ثبت سفارش را انجام دهند و سپس بازار پوشاک را به انحصار خود در آورند لذا به هیچ وجه دلیل کاهش واردات غیرقانونی پوشاک را بالا رفتن نرخ دلار ندانید.



# نمایشگاه ۲۰۱۹ Evtteks / الهام از فصل بهار / پیشگام تجارت منسوجات خانگی



اشاره:

نمایشگاه Evtteks برای بیست و پنجمین دوره پیاپی و مطابق معمول در مرکز نمایشگاهی CNR از ۲۳ الی ۲۷ آوریل ۲۰۱۹ برگزار گردید. این دومین بار بود که Evtteks در فصل بهار با شعار: «تأثیر بهار» - سمبل بیدار شدن طبیعت - اجرا شد. یکباردیگر «تازگی، نوآوری و بیداری بهار» توانست الهام بخش محتوا و طرح‌های منسوجات باشد. طی این رویداد، بالغ بر ۸۰۰ شرکت، حدود ۱۰۰۰ برند را معرفی کردند و طبق گزارشات؛ حجم مبادلات در قالب B2Bهای متعدد بسیار بالا بود. شمار ۱۵۰ هزار بازدیدکننده از ۱۲۰ کشور دنیا در این رویداد شرکت جستند. تردیدی نیست که این مجموعه در راستای مشارکت بخش منسوجات خانگی در رسیدن به هدف صادرات ۵ میلیارد دلاری ترکیه برای سال ۲۰۲۳ نقش به‌سزایی را ایفا می‌نماید. یکی از بزرگترین دو نمایشگاه منسوجات خانگی جهان نمایشگاه Evtteks استانبول می‌باشد. برگزارکنندگان این نمایشگاه با بلندپروازی ادعا دارند که این نمایشگاه به زودی تعیین‌کننده مسیر تجارت منسوجات خانگی خواهد بود.

در حال حاضر ترکیه چهارمین صادرکننده اول دنیا و Evtteks بزرگترین نمایشگاه خانگی در منسوجات خانگی ترکیه می‌باشد که در صادرات این کشور نقش کلیدی دارد.

صادرات منسوجات خانگی در سال ۲۰۱۶ با ۲,۷ میلیارد دلار از حجم صادرات، در سال ۲۰۱۷ با ۲,۸ میلیارد دلار و با ۱۰ درصد افزایش در سال ۲۰۱۸ به ۳,۳ میلیارد دلار رسید. هدف برای سال ۲۰۱۹؛ گذشتن از مرز ۳,۵ میلیارد دلار تعریف شده است. اهداف صادراتی ترکیه نیز در سال ۲۰۱۹ شامل کشورهای؛ آلمان، ایالات متحده آمریکا، روسیه، ایتالیا، انگلستان، فرانسه، هلند، لهستان، ایران و رومانی در ده ردیف اول جای دارند.

امسال نیز نمایشگاه پنج روزه Evtteks با استفاده از حداکثر فضای موجود در مرکز نمایشگاهی CNR، یعنی با ۱۲ سالن، برای بیست و پنجمین دوره کار خود را آغاز کرد و تولیدکنندگان پرده و رومبلی، کالای خواب، کالای حمام، کفپوش و بالاخره موسسات طراحی و نشریات مرتبط را در فضای ۱۵۰ هزار مترمربع کنار هم قرار داد.

۱۱۹ غرفه‌گذار خارجی از کشورهای هلند، بلژیک، هند، یونان، اوکراین، مصر، بنگلادش، پاکستان، آلمان، اردن، ایران، فرانسه، اتریش، ترکمنستان در این رویداد حضور به‌هم رسانیدند. ضمناً با توجه به تعدد شرکت‌های غرفه‌گذار از کشورهای اسپانیا، مراکش، پرتغال و چین، پلویون جداگانه‌ای جهت هر کشور تدارک دیده شده بود.

در کنار غرفه‌های نمایشگاهی، سمینارهای متنوعی با محوریت تازه‌ترین گرایش‌ها سال ۲۰۲۰ توسط کارشناسان ترک و بین‌المللی از جمله؛ ایتالیا، اسپانیا، آلمان، هلند ارائه شدند.



مکزیک، ایران، فرانسه، ایالات متحده آمریکا، هلند، لبنان و روسیه منعقد گردید و طی این نشست ضمن تبادل نظر پیرامون نمایشگاه، ایشان به سوالات میهمانان پاسخ دادند. خانم بینار تاشدیلن-انگین گفت؛ ترکیه توان صادرات به تمام دنیا را دارد، چرا که با تکیه بر توسعه پایدار، طراحی به روز و سرمایه گذاری های بزرگ بر بخش تحقیق و توسعه، صنعت منسوجات خانگی ترکیه بدل به یکی از پیشگامان صنعت در جهان شده است.

در این راستا آلمان و ایالات متحده آمریکا در صدر مقاصد صادرات ترکیه جای دارند. در حال حاضر، درخواست های متعددی از سوی کشورهای آفریقایی هم جهت استقرار کارخانه های تولیدی و هم جهت صادرات کالای آماده رو به افزایش است که نظر به پتانسیل های موجود در این قاره، فرصت مناسبی برای هر دو طرف ایجاد می نماید. در این میان نکته جالبی از سوی یکی از

آیدین، مانیسا، تکر داغ و اوشاک به بیش از ۱۵۰ هزار نفر بالغ گردید. مطابق معمول هر دوره، هیات های خریدار با برنامه وزارت بازرگانی از کشورهای ایالات متحده آمریکا، بلژیک، بلغارستان، فلسطین، قطر، کرووو، مغولستان، مولدوا، اردن و یونان دعوت شده بودند و همزمان هیات خریدار محلی شامل ۳۰۰ نفر از نمایشگاه بازدید به عمل آوردند. تخمین زده می شود که از میان خریداران حرفه ای، بیش از ۵۰ هزار خریدار خارجی به این نمایشگاه آمده باشند.

### ■ جلسه با برگزار کنندگان نمایشگاه

در روز دوم نمایشگاه Evtteks جلسه ای با حضور خانم بینار تاشدیلن-انگین<sup>۱</sup> ریاست انجمن Utib، آقای علی سامی آیدین<sup>۲</sup> ریاست شرکت Aydin و آقای علی بولوت<sup>۳</sup> عضو هیات مدیره شرکت نمایشگاهی CNR با روزنامه نگاران از کشورهای

همچنین، غرفه داران ایرانی در سالن ۸؛ هنرکده «نیکزاد» در زمینه کفپوش و در سالن ۳؛ غرفه «صمصام» در زمینه اکسسوری و شرکت «یونیکس» در زمینه تجهیزات جانبی پرده، و نیز شرکت «اویاز» در زمینه پارچه رومبلی حضور درخشانی داشتند. این نمایشگاه از ابتدا، با همکاری انجمن تجار و صنعتگران منسوجات خانگی ترکیه (TETSIAD) شکل گرفته تا تامین محصولات برای بسیاری از کشورها به ویژه، کشورهای اروپایی همچون آلمان، لهستان، انگلستان، یونان میسر گرداند که این حمایت همچنان پابرجاست.

شمار بازدیدکنندگان بین المللی از کشورهای ایالات متحده آمریکا، کانادا، چین، هند، یونان، عربستان، امارات متحده عربی، آلمان، لهستان، روسیه، مراکش، انگلستان، ایران و بازدیدکنندگان محلی از شهرهای استانبول، بوسرا، آنکارا، غازی آنتپ، ماراش، آدانا، کایسری، ازمیر، دنیزلی،





روزنامه‌نگاران میهمان مطرح گردید و آن هم اشاره به فعالیت گسترده ترکیش ایرلاین بود. این خط هوایی هم امکان بازدید از نمایشگاه را از اقصی نقاط جهان به استانبول تسهیل نموده و هم به منظور همکاری‌های احتمالی ارتباطات آتی را آسان و سریع می‌نماید.

پاسخ خانم پینار تاشلدن -انگین به سوال درخصوص شرایط جدید اقتصادی ترکیه و سقوط ارزش لیر این بود که؛ علی‌رغم سقوط ارزش لیر تلاش بر این است تا از رقم صادرات کم نشود، نه فقط منسوجات خانگی بلکه دنیم، پوشاک، منسوجات فنی و نیمه‌فنی ترک هم در دنیا مورد استقبال هستند. سقوط لیر بر روی شرکت‌ها تاثیر نگذاشته چون قیمت مواد اولیه به دلار می‌باشد. لیکن این سقوط، بر روی کالاهای نهایی تاثیر داشته ولی صادرکنندگان مشکلی ندارند و صرفاً تولیدکنندگان در داخل با مسئله مواجه شده‌اند که البته معضلات تدریجاً در شرف برطرف شدن هستند.

وی تاکید نمود که؛ انعطاف و تغییرپذیری از شاخصه‌های صنعت نساجی ترکیه می‌باشند یعنی سیاستگذاران به خوبی قادر به رهایی برون‌رفت از مشکلات می‌باشند.

خانم پینار تاشلدن -انگین همچنین توضیح داد که؛ دولت ترکیه و صنعت نساجی بیشترین تمرکز و سرمایه‌گذاری را بر بخش تحقیق و توسعه لازم می‌دانند.

خانم پینار تاشلدن -انگین در مورد نقطه عطف منسوجات خانگی ترکیه تصریح نمود که؛ خلاقیت و مجموعه‌سازی از سال ۲۰۰۰ در این صنعت شکوفا شده و اکنون ترکیه جایگاه چهارم صادرات منسوجات خانگی در دنیا را به خود اختصاص داده است و این در حالی است که چین، هند و پاکستان قبل از آن قرار دارند.

نساجی ترکیه چند مزیت منحصر به فرد دارد؛ اول واقع شدن در جاده ابریشم که صادرات در کوتاه‌ترین زمان (مثلاً یک هفته) به هرکجا را امکان‌پذیر می‌نماید. دوم برخورداری از هم مواد

بر پتانسیل بزرگ ایالات متحده آمریکا، برنامه اجرای نمایشگاه خانگی در این کشور در دست اقدام می‌باشد.

آقای علی بولوت همچنین تاکید کرد که حضور هر دو غرفه‌گذار و بازدیدکننده برای برگزارکنندگان مهم است، لیکن متأسفانه فضای غرفه‌گذاری محدود بوده و بسیاری از شرکت‌ها جهت غرفه‌گذاری در لیست انتظار قرار دارند.

### گزارش انجمن صادرکنندگان از صادرات منسوجات خانگی ترکیه ظرف ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ به تاریخ: اول آوریل ۲۰۱۹

کل صادرات نساجی دنیا که در سال ۲۰۱۵ رقم ۲۵۶ میلیارد دلار بود، در سال ۲۰۱۶ به رقم ۲۴۵ میلیارد دلار کاهش پیدا کرد. این مقدار در سال ۲۰۱۷ رقم ۲۵۹ میلیارد دلار اعلام شد و در ۲۰۱۸ به ۲۷۵ میلیارد دلار افزایش یافت. در ۲۰۱۸، میزان صادرات نساجی ترکیه از ۸٫۱

اولیه، هم کارخانجات و تجهیزات و هم بخش‌های وسیع تحقیق و توسعه، ترکیه در حال حاضر هم نخ مصنوعی و هم نخ طبیعی دارد.

آقای آیدین توضیحاتی پیرامون برندهای ترک و شهرت آنها داد و اینکه در فروشگاه‌های بزرگ خارجی، محصولات ساخت ترکیه به وفور به چشم می‌خورند. تولیدکنندگان ترک توجه ویژه‌ای بر خلق طرح‌ها و رنگ‌ها منطبق بر فرهنگ‌های مختلف دارند و امروز به جرات باید گفت که در بخش منسوجات خانگی، ترکیه در میان سیاست‌گذاران اصلی گرایش‌ها مد قرار دارد.

آقای علی بولوت گفت که ۲۵ سال قبل Evtteks بنیان‌گذار شد، واژه EV در زبان ترکی یعنی خانه و همین‌گونه هم در دنیا متداول گردیده است. درخصوص نمایشگاه منسوجات خانگی تصریح نمود که؛ دو سال است تاریخ آن به ماه آوریل انتقال پیدا کرده و این زمان‌بندی شاید چندروزی جابه‌جا شود ولی همچنان برای بهار حفظ می‌شود. ضمناً برای سال ۲۰۲۰ یا ۲۰۲۱، با توجه





که نتیجه بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی‌ها، زیرساخت‌های انعطاف‌پذیر و نیروی کار متخصص بوده است. امروز، ترکیه کلکسیون‌های ویژه خودش را به بازارهای کاملاً بالغ مانند اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا و همچنین به بازارهای در حال ترقی مانند کشورهای CIS، شرق دور و خاورمیانه صادر می‌نماید.

دقت داشته باشید؛ توجه بر محصولات ارزش افزوده، مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی در راستای معرفی منسوجات خانگی ترک، توجه به حق مالکیت معنوی، سلامت، محیط زیست، مدیریت کیفیت همگی عواملی هستند که امکان رقابت در عرصه‌های بین‌المللی را برای نساجی ترکیه هموارتر می‌کنند.

پی‌نوشت:

- 1-Pinar Tasdelen-Engin
- 2-Ali Sami Aydin
- 3-Ali Bulut

دنیزی، silk بورسا و پارچه corum's kargi را به وجود آورده است. اولین کارخانه بافندگی در Izmit، ۱۵۰ سال قدمت دارد که پیشگام تولید انواع مختلفی از پارچه‌های حوله‌ای به‌شمار می‌رود.

پس از ۱۹۹۰، صنعت منسوجات خانگی، توسعه تدریجی را شاهد بوده در نتیجه محصولات منسوجات خانگی ترکیه به جایگاهی دست یافته که اکنون به راحتی با بازار دنیا توان رقابت را دارد. دلیل اصلی این موضوع هم تنوع عظیم در پارچه و نقش، تولید براساس جدیدترین تکنولوژی‌ها، استفاده از نوآوری و طرح‌های مدرن به موازات ترکیب کیفیت عالی و قیمت‌های مناسب می‌باشد.

ترکیه یکی از تعیین‌کنندگان گرایش‌های مد در حوزه منسوجات خانگی دنیا به‌شمار می‌رود و یکی از سه صادرکننده برتر منسوجات خانگی دنیا محسوب می‌شود.

داشتن چهارونیم درصد از کل سهم بازار جهان بی‌شک حاصل تصویر قدرتمند ترکیه در سطح بین‌المللی ترکیه به لحاظ کیفی است، تصویری

میلیارد دلار به ۸,۵ میلیارد دلار رسید. همچنین صادرات پوشاک حاضری ۱۷,۶ میلیارد دلار گردید. تا پایان سال ۲۰۱۸، صادرات منسوجات خانگی ترکیه به ۲,۷ میلیارد دلار بالغ گردید، سهم بخش منسوجات خانگی ۴,۵ درصد در کل بازار منسوجات خانگی دنیا می‌باشد. در این آمار، صرفاً سهم محصولات متوسط تا مرغوب بخش منسوجات خانگی منظور شده است. ارقام به‌وضوح حاکی از اهمیت منسوجات خانگی ترکیه در جهان می‌باشد.

منسوجات خانگی ترکیه بی‌شک حوزه‌ای محسوب می‌شود که هم به لحاظ تولید و هم حجم تجارت داخلی و خارجی، در حال رشد، پویا و در شرف توسعه است. به‌عنوان شاخه‌ای از صنعت بزرگ نساجی و پوشاک، حوزه منسوجات خانگی ترکیه روند توسعه پایدار خود را حفظ نموده است.

نساجی با بافندگی در منطقه آناتولی آغاز شده و آن را به سایر نواحی ترکیه تسری بخشیده و امروز بافته‌های شاخصی از جمله پارچه buldan در

### صادرات منسوجات خانگی ترکیه براساس کشورها

	COUNTRY	2017			2018			CHANGE %		2018 SHARE %
		KG	FOB USD	\$/kg	KG	FOB USD	\$/kg	KG	USD	
1	GERMANY	49.470.509	452.000.932	9,14	48.242.073	451.879.930	9,37	-2,48%	-0,03%	16,75%
2	UNITED STATES	29.633.795	291.533.560	9,84	29.955.604	293.699.612	9,80	1,09%	0,74%	10,89%
3	UNITED KINGDOM	14.967.962	137.853.219	9,21	15.248.208	139.878.826	9,17	1,87%	1,47%	5,18%
4	BULGARIA	19.466.899	166.680.620	8,56	18.437.300	138.697.461	7,52	-5,29%	-16,79%	5,14%
5	ITALY	13.366.118	124.748.262	9,33	13.344.527	130.680.572	9,79	-0,16%	4,76%	4,84%
6	FRANCE	14.916.302	140.603.392	9,43	13.032.124	125.545.840	9,63	-12,63%	-10,71%	4,65%
7	NETHERLANDS	13.667.990	111.970.574	8,19	11.955.661	102.132.368	8,54	-12,53%	-8,79%	3,79%
8	POLAND	8.001.037	80.995.126	10,12	7.266.203	75.388.521	10,38	-9,18%	-6,92%	2,79%
9	SPAIN	6.037.837	57.544.447	9,53	6.201.508	65.493.280	10,56	2,71%	13,81%	2,43%
10	ROMANIA	7.800.086	53.911.170	6,91	9.822.551	63.743.672	6,49	25,93%	18,24%	2,36%
11	ISRAEL	6.246.302	46.138.751	7,39	6.822.677	51.734.403	7,58	9,23%	12,13%	1,92%
12	SAUDI ARABIA	7.722.539	48.542.616	6,29	7.467.589	51.096.162	6,84	-3,30%	5,26%	1,89%
13	BELGIUM	3.999.702	43.272.633	10,82	4.550.755	50.671.716	11,13	13,78%	17,10%	1,88%
14	IRAQ	10.717.966	50.949.455	4,75	8.117.235	45.378.775	5,59	-24,27%	-10,93%	1,68%
15	AUSTRIA	4.900.031	46.490.948	9,49	4.330.793	44.489.376	10,27	-11,62%	-4,31%	1,65%
16	IRAN (ISLAMIC REP.)	8.276.919	79.130.804	9,56	5.267.503	44.179.970	8,39	-36,36%	-44,17%	1,64%
17	ALGERIA	7.645.956	38.280.616	5,01	9.558.189	43.247.104	4,52	25,01%	12,97%	1,60%
18	RUSSIAN FEDERATION	2.270.406	21.595.623	9,51	4.771.214	42.373.813	8,88	110,15%	96,21%	1,57%
19	UKRAINE	6.202.122	42.302.741	6,82	6.593.311	40.711.558	6,17	6,31%	-3,76%	1,51%
20	SWITZERLAND	2.886.674	31.892.219	11,05	2.773.559	32.468.141	11,71	-3,92%	1,81%	1,20%
	<b>FIRST 20 COUNTRIES TOTAL</b>	<b>238.197.151</b>	<b>2.066.437.706</b>	<b>8,68</b>	<b>233.758.584</b>	<b>2.033.491.098</b>	<b>8,70</b>	<b>-1,86%</b>	<b>-1,59%</b>	<b>75,37%</b>
	<b>TOTAL ALL COUNTRIES</b>	<b>320.772.580</b>	<b>2.703.981.458</b>	<b>8,43</b>	<b>324.257.576</b>	<b>2.697.877.849</b>	<b>8,32</b>	<b>1,09%</b>	<b>-0,23%</b>	<b>100,00%</b>

## صادرات منسوجات خانگی ترکیه براساس گروه محصولات

PRODUCT	2017			2018			CHANGE %		2018 SHARE %
	KG	FOB USD	\$/kg	KG	FOB USD	\$/kg	KG	USD	
TOWEL	90.263.993	682.884.604	7,57	88.602.705	676.328.391	7,63	-1,84%	-0,96%	25,07%
BED SHEETS	62.720.221	530.389.884	8,46	60.410.668	517.923.642	8,57	-3,68%	-2,35%	19,20%
DRAPERY	27.370.235	322.323.278	11,78	30.393.009	336.751.261	11,08	11,04%	4,48%	12,48%
OTHER HOME TEXTILE	32.310.985	302.646.923	9,37	32.020.107	296.723.762	9,27	-0,90%	-1,96%	11,00%
OTHER FURNISHING ARTICLES	24.647.668	176.081.761	7,14	27.271.691	197.686.101	7,25	10,65%	12,27%	7,33%
BATHROBE	15.977.703	176.504.822	11,05	16.392.597	170.181.602	10,38	2,60%	-3,58%	6,31%
UPHOLSTERY	16.604.195	131.737.128	7,93	16.307.320	125.643.310	7,70	-1,79%	-4,63%	4,66%
CURTAINS INTERIOR STORES READY CURTAIN	11.231.837	114.274.506	10,17	12.815.650	117.922.013	9,20	14,10%	3,19%	4,37%
TULES AND OTHER NETWORK	7.111.662	62.465.761	8,78	6.096.359	50.561.681	8,29	-14,28%	-19,06%	1,87%
BLANKETS	13.778.011	52.511.975	3,81	11.886.707	50.401.678	4,24	-13,73%	-4,02%	1,87%
KNITTED CURTAIN	6.756.219	43.536.717	6,44	8.652.266	48.594.895	5,62	28,06%	11,62%	1,80%
TABLE COVERS	4.254.616	34.632.886	8,14	4.660.671	36.484.734	7,83	9,54%	5,35%	1,35%
BED SHEETS	5.120.884	33.384.611	6,52	6.200.507	36.373.589	5,87	21,08%	8,95%	1,35%
LACE	2.702.645	40.668.374	15,05	2.271.216	33.241.327	14,64	-15,96%	-18,26%	1,23%
PILLOWS AND QUILTS	195.593	2.457.395	12,56	275.412	3.058.660	11,11	40,81%	24,47%	0,11%
HANDMADE WALL CARPETS	17.793	19.634	1,10	692	1.203	1,74	-96,11%	-93,87%	0,00%
<b>Total</b>	<b>321.064.262</b>	<b>2.706.520.259</b>	<b>8,43</b>	<b>324.257.576</b>	<b>2.697.877.849</b>	<b>8,32</b>	<b>0,99%</b>	<b>-0,23%</b>	<b>100,00%</b>



از ژانویه ۲۰۱۸ تا مارس ۲۰۱۹ صادرات منسوجات خانگی ترکیه براساس کشورها

	COUNTRY	January March 2018			January March 2019			CHANGE %	
		KG	FOB USD	2018 \$/KG	KG	FOB USD	2019 \$/KG	KG	FOB USD
1	GERMANY	10.428.964	108.001.470	10,36	10.374.892	97.951.771	9,44	-0,52%	-9,31%
2	USA	7.194.247	66.250.114	9,21	6.835.287	69.578.175	10,18	-4,99%	5,02%
3	ITALY	3.708.900	38.053.771	10,26	3.923.994	36.047.175	9,19	5,80%	-5,27%
4	UNITED KINGDOM	3.289.267	32.201.223	9,79	3.192.096	29.035.712	9,10	-2,95%	-9,83%
5	FRANCE	3.407.256	33.875.986	9,94	3.379.846	28.794.743	8,52	-0,80%	-15,00%
6	BULGARIA	5.219.421	42.169.792	8,08	3.593.788	25.352.856	7,05	-31,15%	-39,88%
7	NETHERLANDS	3.010.620	27.725.084	9,21	2.677.770	21.741.439	8,12	-11,06%	-21,58%
8	POLAND	2.100.579	21.842.290	10,40	1.759.240	18.332.158	10,42	-16,25%	-16,07%
9	BELARUS	711.450	7.042.201	9,90	2.092.963	17.671.157	8,44	194,18%	150,93%
10	ISRAEL	1.940.373	15.117.371	7,79	1.987.610	14.338.526	7,21	2,43%	-5,15%
11	SAUDI ARABIA	1.764.263	11.441.751	6,49	2.279.638	13.663.970	5,99	29,21%	19,42%
12	RUSSIA	1.005.941	9.660.202	9,60	1.605.194	12.663.136	7,89	59,57%	31,09%
13	SPAIN	1.552.760	17.460.230	11,24	1.313.137	12.274.155	9,35	-15,43%	-29,70%
14	ROMANIA	2.051.867	14.863.722	7,24	1.927.073	11.541.407	5,99	-6,08%	-22,35%
15	IRAQ	1.855.610	11.095.073	5,98	1.746.660	10.584.538	6,06	-5,87%	-4,60%
16	AUSTRIA	973.318	11.005.109	11,31	1.085.781	10.541.566	9,71	11,55%	-4,21%
17	BELGIUM	1.217.836	14.119.127	11,59	928.963	10.115.543	10,89	-23,72%	-28,36%
18	ALGERIA	2.543.169	13.082.561	5,14	2.108.208	9.928.142	4,71	-17,10%	-24,11%
19	IRANIAN	1.388.967	14.543.305	10,47	1.212.920	8.611.073	7,10	-12,67%	-40,79%
20	UKRAINE	2.157.067	16.709.512	7,75	1.365.424	7.983.680	5,85	-36,70%	-52,22%
	<b>FIRST 20 COUNTRIES</b>	<b>57.521.876</b>	<b>526.259.895</b>	<b>9,15</b>	<b>55.390.483</b>	<b>466.750.923</b>	<b>8,43</b>	<b>-3,71%</b>	<b>-11,31%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>77.718.811</b>	<b>689.824.016</b>	<b>8,88</b>	<b>77.444.113</b>	<b>618.295.371</b>	<b>7,98</b>	<b>-0,35%</b>	<b>-10,37%</b>

از ژانویه ۲۰۱۸ تا مارس ۲۰۱۹ صادرات منسوجات خانگی ترکیه براساس گروه محصولات

PRODUCT	January-March 2018			January-March 2019			CHANGE %
	KG	FOB USD	\$/kg	KG	FOB USD	\$/kg	
TOWEL	21.722.917	168.976.564	7,78	21.331.405	158.566.485	7,43	-6,16%
BED SHEETS	12.573.200	117.052.238	9,31	12.513.836	110.338.712	8,82	-5,74%
CURTAIN FABRICS	7.659.914	91.156.894	11,90	7.011.606	75.717.755	10,80	-16,94%
OTHER HOME TEXTILE	8.214.939	83.697.752	10,19	8.291.153	68.929.262	8,31	-17,65%
OTHER FURNISHING ARTICLES	6.196.197	47.348.345	7,64	6.419.811	43.583.629	6,79	-7,95%
BATHROBE	4.144.515	43.464.749	10,49	3.972.393	40.869.490	10,29	-5,97%
CURTAINS INTERIOR STORES READY CURTAIN	3.132.063	31.383.693	10,02	3.411.321	30.185.655	8,85	-3,82%
UPHOLSTERY FABR.	3.820.171	31.509.658	8,25	3.757.234	27.516.281	7,32	-12,67%
KNITTED CURTAIN	2.184.108	11.627.218	5,32	2.561.270	13.244.566	5,17	13,91%
BLANKETS	2.783.775	12.992.801	4,67	3.233.029	12.977.192	4,01	-0,12%
TULES AND OTHER	1.653.898	14.859.474	8,98	1.492.988	11.671.195	7,82	-21,46%
BED SHEETS	1.579.558	9.835.933	6,23	1.613.479	9.713.366	6,02	-1,25%
TABLE COVERS	1.024.947	10.283.909	10,03	1.295.007	8.455.632	6,53	-17,78%
LACE	889.699	14.221.233	15,98	442.210	5.642.586	12,76	-60,32%
PILLOWS AND QUILTS	138.625	1.413.258	10,19	97.050	873.020	9,00	-38,23%
HANDMADE WALL CARPETS	286	298	1,04	322	10.546	32,75	3.440,08%
<b>Total</b>	<b>77.718.811</b>	<b>689.824.016</b>	<b>8,88</b>	<b>77.444.113</b>	<b>618.295.371</b>	<b>7,98</b>	<b>-10,37%</b>



در این جلسه، دکتر راغفر به نقد وجوه مختلف گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس پرداخت و علاوه بر اشاره به اغراق آمیز بودن برخی از اعداد در این گزارش، بر اثرات تورمی جدی بالابردن قیمت کالاهای اساسی تأکید کرد.

دکتر راغفر سهمیه بندی کالاها برای مردم، محدود کردن واردات و ارائه ارز به تولید کنندگان به جای وارد کنندگان تنها راه حل نجات کشور در شرایط کنونی دانست.

دکتر مؤمنی علاوه بر تشریح تأثیرات مخرب افزایش نرخ ارز بر هزینه‌های دولت وضعیت کنونی شرایط کشور را بسیار خطرناک توصیف کرد. او گفت: خط فقر ماهانه برای خانوارهای چهار نفره ایرانی در این سال نسبت به سال ۱۳۹۶ یک رشد نزدیک به ۲۰ درصد را به نمایش می‌گذارد اما آسیب‌پذیری مالی دولت از سیاست‌های تورم‌زا همچنان حدود ۲،۵ برابر آسیب‌پذیری خانوارها است.

دکتر مؤمنی به خطر خصوصی‌سازی‌ها و برون سپاری‌های بسیار مشکوک که دامنه آن در شرایط خطرناک کنونی از وزارت نفت تا وزارت آموزش و پرورش گسترده شده اشاره کرد و گفت: این‌گونه نباشد در شرایطی که بنا به تصریح همه مقامات دست اندرکار با یک فقر فراگیرتر بر اثر افزایش نرخ ارز در سال ۱۳۹۷ روبرو بودیم تحت عنوان برون سپاری خصوصی سازی بسترهای کسب رانت برای یک اقلیت و افزایش هزینه‌های مربوط به سلامت، آموزش و پرورش، زندگی روزمره مردم و به ویژه فقرا را فراهم کنند.

مؤمنی معتقد است متأسفانه خطر بسیار بزرگی که در ارزیابی لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ به آن کمتر بها داده می‌شود؛ روند رو به سقوط وزن و ضریب اهمیت مسئولیت‌شناسی دولت در زمینه امور حاکمیتی است. نمونه کلی آن این که وزن نسبی هزینه‌های حاکمیتی دولت که اصطلاحاً مؤلفه‌های بستر ساز برای توسعه را در برمی‌گیرد مانند آموزش و سلامت مردم، زیر ساخت‌های فیزیکی و از این قبیل سقوط معنی داری را در لایحه بودجه سال ۹۸ نشان می‌دهد.

مهندس احسان سلطانی دیگر اقتصاد دان حاضر در این نشست، با توضیح اینکه ایران در شرایط بسیار خطرناک همزمان به سه بحران بدهی، بحران بانکی و بحران ارزی مواجه است؛ به تشریح هر یک از این سه بحران خطرناک پرداخت. او بحران‌های موجود را محصول سیاست‌های نئولیبرالی دانست و به نقد برخی از فرضیه‌های نئولیبرال‌ها در ایران و تشریح نتایج آن در بحران‌های کنونی پرداخت.

دکتر راغفر، به بحث درباره پیشنهادی درباره بالابردن نرخ ارز کالاهای اساسی پرداخت و گفت: ما گزارشی درباره بودجه تهیه کردیم که چون مکتوب و منتشر شده تنها به نکات پراهمیتی در آن



## هشدارها و راه‌حل‌های سه اقتصاد دان نهادگرا برای بودجه ۹۸ و مشکلات اقتصادی کشور

اشاره:

دکتر فرشاد مؤمنی، دکتر حسین راغفر و مهندس احسان سلطانی در مؤسسه دین و اقتصاد به بحث درباره اقتصاد سیاسی بودجه و تحریم‌ها پرداختند و پیشنهادات و راهکارهای خود را برای بودجه ۸۸ و غلبه بر بحران‌های موجود ارائه دادند.



فرهاد مؤمنی

احسان سلطانی

حسین راغفر

خواهد شد. بنابراین اینکه تورم ایجاد نمی‌شود حرف خیلی بی‌ربطی هست و ما حاضر هستیم در هر مجمعی در این باره به بحث بپردازیم و توصیه ما این است که بین نمایندگان مجلس باشد تا مشخص شود گزارشی که دادند فقط مقدمه چینی است برای اینکه رانت بسیار بزرگ دیگری به جیب کسانی که متهم هستند وارد شود.

راغفر ادامه داد: سؤال اینجاست که در بستر اقتصاد سیاسی کنونی کشور هر راه حلی در چارچوب به اصطلاح بازار آزاد داده شود جز تخریب بیشتر کار دیگری انجام نمی‌دهد. نکته‌ای که تلویحا به آن اشاره کردند ناتوانی دولت و چه بسا همسویی دولت با فساد است. قطعاً موارد متعددی در درون دولت و دستگاهی‌های مختلف وجود دارد. متأسفانه گزارش‌هایی که می‌گیریم و صحبت‌هایی که مقامات مملکت می‌کنند بسیار پر تناقض است. ابتدا گفتند ما ارز کافی داریم و تضمین می‌کنیم و بعد گفتند ما اصلاً یک دلار ارز کاغذی نداشتیم. علت اینکه افزایش قیمت ارز پیدا کرد این بود که در دوره‌ای اصلاً قیمت دلار کاغذی نداشتیم. در حالی که در همین دوره طبق گزارش‌های خودشان ۲۰ میلیارد دلار تزریق کردند و ارز کشور خارج شد. بخشی از آن فضاختی است که برای خودروهای قاچاق و گوشی همراه بود و آن را به شرکت‌هایی دادند که حتی دادستان آن را گزارش کرد. آن زمان فقط یک ماه از تأسیس شرکتی می‌گذشت، اما چند

تومان به هشت هزار تومان صورت بگیرد که به قول خودشان قیمت ارز نیمایی هست، تنها ۶ درصد افزایش تورم خواهیم داشت. البته در سه دهه حاکمیت سیاست‌های نئولیبرال در کشور همواره شاهد بودیم برای جا اندازی سیاست‌های خودشان آمارسازی می‌کنند. این مسئله به شدت قابل بحث است و اینکه این تورم چگونه توزیع می‌شود و چه سهمی به گوشت و دیگر کالاهای اساسی منتقل می‌شود و یا چه تأثیری بر قیمت دارو خواهد داشت. راغفر گفت: فرض اساسی این گزارش یک نقد خیلی جدی به وجود دولت است؛ آیا دولت فاسد است؟ البته چنین تعبیری ندارد؛ اما می‌گوید وقتی دولت نمی‌تواند فساد را کنترل کند و بر مسیرها و کانال‌هایی که تخصیص داده شده نظارت کند؛ عملاً ما مردم را تنبیه کنیم. افزایش قیمت از چهار هزار و دویست تومان به هشت هزار تومان قطعاً تورم بسیار بالایی را بر جامعه تحمیل می‌کند که قربانیان اصلی آن مردم طبقات متوسط و پایین و به ویژه تولید است. جالب است برای خالی نبودن عریضه از تولید دفاع کرده است.

وی افزود: فرض غلط دیگری وجود دارد؛ و آن اینکه اگر ما ارز را از ۴۲۰۰ تومان به هشت هزار تومان برسانیم همه چیز ثابت می‌ماند و فقط قیمت این کالاها تغییر می‌کند. زمانی که ارز را دو برابر کنید همه چیز تغییر می‌کند. اولین اتفاقی که خواهد افتاد این است که قیمت ارز بازار آزاد پانزده هزار تومان

اشاره می‌کنم. موضوع مهمتری که جناب آقای دکتر مؤمنی درباره‌اش صحبت کردند که اکنون مجلس در شرف تصمیم‌گیری در مورد آن هست، تخصیص چهارده میلیارد دلار ارز کالاهای اساسی و اینکه کالاهای اساسی با چه قیمتی به بازار ارائه شود. گزارشی به نام مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر شده و تمام تلاش این گزارش مبنی بر این هست که امسال دولت ۲۱ میلیارد دلار ارز خواهد داشت که از این ۲۱ میلیارد، دولت ۱۴ میلیارد را برای واردات کالاهای اساسی تخصیص داده است.

وی گفت: مرکز پژوهش‌های مجلس گزارشی را درآورده مبنی بر اینکه فساد وجود دارد؛ چون دولت نتوانسته ارزی را که در سال ۹۷ به این منظور تخصیص داده مراقبت کند و منابع به مسیرهای منحرف رفته است. بالغ بر ۱۱ میلیارد دلار ارز تا کنون برای واردات کالاهای اساسی داده شده، که بخشی از آن به کشور برنگشته، با مبالغی از آن کالاهای دیگر وارد شده، مبالغی از آن کالاهای وارد شده که مجدداً صادر شده، بسیاری از کالاهای آمده ولی وارد بازار ایران نشده و بلافاصله با رگیری شده و از کشور خارج شده و به کشورهای همسایه رفته و آن چیزی که وارد شده با قیمت چهار هزار و دویست تومان محاسبه نشده بلکه با قیمت بازار آزاد و با قیمت‌های مختلف به مردم فروخته شده است. به همین دلیل نتیجه‌گیری می‌کنند منابع ۱۴ میلیاردی را در ساختار فاسد اقتصاد سیاسی در کشور ما بایستی با نرخ ۸ هزار تومان وارد کنیم. و فاصله‌ای که بین ۴ هزار و دویست تومان با ۸ هزار تومان بوده و عده‌ای آن را به جیب زدند حذف کنیم و بخش قابل توجه‌ای از آن را وارد منابع دولت کنیم. دو راه حل دادند که یک مورد را عرض کردم.

وی افزود: دومین راه حل این است که بخشی از آن را به صورت یارانه به مردم و خود مردم بپردازیم که مصرف‌کننده نهایی هستند. فرمول ترکیبی دیگری مطرح کردند و آن اینکه به صورت ترکیبی بخشی را کالاهای اساسی و بخشی را یارانه دهیم. چند فرض وجود دارد و البته محاسباتی کردند مبنی بر اینکه اگر افزایش قیمت از چهار هزار و دویست



**دکتر راغفر: در شرایط کنونی دولت، دولتی است که ۲۰ میلیارد دلار ارز را تخصیص می‌دهد و حاضر نیست اسم کسانی که این فساد را انجام دادند مطرح کند. بنابراین ما از این دولت هیچ انتظار نداریم که اصلاح کند**

میلیون دلار ارز می‌گیرد برای اینکه کالا وارد کند ولی کالایی وارد نمی‌شود؛ همه عزیزان در جریان کسانی که می‌آورند هستند.

دکتر راغفر گفت: این افزایش قیمت ارز قطعاً تورم را تشدید و تولید را نابود می‌کند. اولین اتفاقی که رخ می‌دهد این است که نیاز به منابع ربالی تولیدی که امروز مشکل دسترسی به اعتبارات بانکی دارد؛ دو برابر خواهد شد؛ به خصوص بعضی از صنایع به شدت وابسته به تسهیلات بانکی هستند. بنابراین عملاً با بایستی فعالیت خود را تعطیل و نصف کنند که آثار به شدت سوء برای تولید دارد. هدف این برنامه توسعه و تشویق واردات است. مملکتی که ۸۰ میلیارد دلار واردات با ۲۰ میلیارد دلار درآمد ارزی دارد، یک شکاف عمیق ارزی دارد. اول باید بپذیریم که شرایط کشور، شرایط عادی نیست. هنوز خیلی از سیاست‌گذارها نمی‌خواهند به این مسئله تن بدهند. برای اینکه بپذیرند شرایط، شرایطی غیر عادی است بایستی سیاست‌های متناسب اتخاذ کنند. از جمله آن‌ها محدود کردن واردات است. بنابراین باید بسیاری از کالاهای وارداتی را محدود کنند. ممکن نیست از این سو مافیای واردات خودرو وجود داشته باشد و بعد از آن سو دغدغه ارز را مطرح کنید. نهادهای پر قدرت به نظام تخصیص منابع فشار می‌آورند و منابع را می‌بلعند و به جای غلط می‌برند در حالی که نیازهای اساسی جامعه باقی مانده است.

دکتر راغفر با تأکید بر این که در شرایط کنونی ما راه حل داریم، گفت: راه حل این است که ما بپذیریم شرایط اضطراری هست. اگر واقعاً مقامات اعتقاد به جنگ اقتصادی دارند و اعتقاد دارند نظام جهانی به دنبال آسیب به نظام است و هر کاری از دستش بر بیاید در این رابطه کوتاهی نخواهد کرد و همه شواهد آن کاملاً مشخص است، ما هیچ راهی جز

سهمیه بندی کالا نداریم. چرا از این واقعیت گریزان هستند؟ به دلیل اینکه سفره‌ای که پهن شده و تمام نهادهایی که در طول دوره‌ی جنگ شکل گرفته بود را شستند و کنار گذاشتند تا اوضاع به اسم بازار آزاد و اقتصاد آزاد، در خدمت غارتگری و چپاولی قرار گیرد که همه ما شاهد هستیم. کسانی که صاحب منابع بزرگ در غارتگری و چپاول هستند حتماً ما را فراموش می‌کنند و ما هیچ انتظاری دیگر از آن‌ها نداریم. اگر ترور نکنند و هزار مسئله دیگر نسازند حتماً ما را فراموش می‌کنند یا اینکه گوش خود را می‌گیرند و نمی‌شنوند. این افراد در نظام حکومتی و دولتی ما حضور دارند. بنابراین ما اصلاً از دولت انتظار نداریم.

راغفر گفت: در شرایط کنونی دولت، دولتی است که ۲۰ میلیارد دلار ارز را تخصیص می‌دهد و حاضر نیست اسم کسانی که این فساد را انجام دادند مطرح کند. بنابراین ما از این دولت هیچ انتظار نداریم که اصلاح کند. این دولت به شدت در مقابل سهمیه بندی مقاوم است. کسانی که در این سیستم سهم می‌گیرند و تخصیص اعتبار می‌دهند. کسانی هستند که منابع ارزی کشور را که ارزشمند بوده و ما توصیه فراوان به حفظ آنها کردیم و را از مملکت خارج کردند چه کسانی بودند؟ بانک مرکزی، وزارت صنعت و معدن و بقیه‌ی دستگاه‌های ذی ربطی که مرتبط با دستگاه‌های اقتصادی مثل گمرک و نظیر آن هستند. هیچ کسی از کره مرخ نیامده این کار را انجام دهد و بنابراین ما هیچ اعتمادی به راه حل‌ها نداریم. به نظر بنده تنها راه حل موجود کشور بازگشت به نظام سهمیه بندی است به نحوی که حداقل‌هایی را برای عموم مردم تضمین کند.

وی گفت: اتفاقی که افتاده و آسیب بسیار جدی که در این ۳۰ سال گذشته و به ویژه در ۱۳ سال گذشته عملاً وارد شده فرسایش سرمایه اجتماعی، اعتماد عمومی به مردم و مسئولین است که از بین رفته و به شدت مستهلک شده است. یکی از اقداماتی که برای بازسازی می‌توان انجام داد این است که دولت و حکومت نشان دهد که حافظ منافع همه‌ی مردم و طبقات فرودست جامعه است. با افزایش قیمت

ارز دولت با کسری بودجه بسیار بزرگ روبرو خواهد یکی از جاهایی که به شدت اثر و تأثیر می‌گذارد روی خود هزینه‌ها و مخارج دولت است. در جامعه ما دولت بزرگترین متقاضی و مصرف کننده است. کسری بودجه دولت به شدت افزایش خواهد یافت صرف نظر از اینکه پیش‌بینی‌های بودجه برای درآمدهای نفتی و مالیاتی بسیار غیر واقعی است، کسری بودجه‌ی بزرگی که وجود دارد دولت را وادار خواهد کرد که به سمت استقراض بیشتر از نظام بانکی پیش برود. دولت مدعی است تاکنون از بانک مرکزی وام نگرفته ولی از بانک‌ها وام گرفته و بانک‌ها از بانک مرکزی وام گرفته‌اند که در عمل هیچ فرقی نمی‌کند.

راغفر ادامه داد: نکته دیگری که در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس آمده و در جهت عادی سازی آن تلاش شده است، تثبیت قیمت هشت هزار تومانی ارز است. همان گونه که عرض کردم با افزایش قیمت از چهار هزار دویست تومان ارز ترجیحی به هشت هزار تومان افزایش یافت و حتماً قیمت هشت هزار تومان هم تثبیت نخواهد شد و افزایش پیدا خواهد کرد. بنابراین ما به سمت افزایش شدید قیمت ارز می‌رویم در حالی که در سال آینده تحریم‌ها، کاهش درآمدهای ارزی و کسری بودجه‌های بسیار بزرگ دولت را داریم.

وی گفت: این گزارش بر این فرض غلط استوار است که افزایش قیمت ارز اثرات جانبی ندارد فقط تورم را شش درصد بالا می‌برد و اما این افزایش تمام سیستم اقتصادی را به هم می‌زند و اثر می‌گذارد. سؤال ما این است که عدد چهارده از کجا آمده؟ محاسبات نشان می‌دهند ما با ده میلیارد دلار می‌توانیم نیازهای جامعه را تأمین کنیم. چرا چهارده میلیارد؟ بلکه شاید کمتر از ده میلیارد نیازهای اساسی جامعه را تأمین می‌کند. بنابراین دولت می‌تواند چهار میلیارد دیگر را در جای دیگری برای تولید صرف کند. راه حل اساسی ما این است: ۱. سهمیه بندی کالاها برای مردم است. ۲. بجای واردات، ارز را به تولید کننده تخصیص دهیم. ظرفیت تولیدی تمام کالاهایی که قرار است وارد کشور شود در داخل وجود دارد.

**دکتر راغفر: نگاه به عدد و رقم‌های لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ و مقایسه آن با قانون بودجه سال ۱۳۹۷ دقیقاً منعکس کننده آثار فاجعه آمیز شوک نرخ ارز در سال ۱۳۹۷ برای دولت بوده است**

در بخش دیگری از این نشست دکتر فرشاد مؤمنی اعلام کرد: در یک نگاه اجمالی به اعداد و ارقام لایحه بودجه‌ی سال ۱۳۹۸ ملاحظه می‌فرمایید در حالی که نرخ تورم رسماً اعلام شده تا این لحظه حول و حوش ۳۰ درصد هست با وجود آنکه در سال ۱۳۹۸ رویکرد دولت محترم رویه انقباضی بوده، اقلام هزینه‌ای لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ نسبت به قانون بودجه‌ی سال ۱۳۹۷ حکایت از یک رشد ۶۷ درصدی دارد. این تأیید کننده چیزی است که از اولین سال‌های دهه ۱۳۷۰ در ایران تجربه شده بود که اگر دولت برای تأمین کسری‌های مالی خود دل به افزایش قیمت‌های کلیدی ببندد گرفتاری‌های خود را بیشتر خواهد کرد و به معنای دقیق کلمه در باتلاق پیشروی خواهد کرد.

وی گفت: نگاه به عدد و رقم‌های لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ و مقایسه آن با قانون بودجه سال ۱۳۹۷ دقیقاً منعکس کننده آثار فاجعه آمیز شوک نرخ ارز در سال ۱۳۹۷ برای دولت بوده است. قدر مطلق افزایش اقلام هزینه‌ای در این مقایسه برای دولت چیزی حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است. این موضوع یک علامت خطر بسیار جدی است و باید همه‌ی اصحاب خرد و دانایی و نهادهای مدنی در این زمینه به کمک دولت بیایند تا بتوانند از ارتکاب چنین خطاهای فاحشی خویشتن دارانه خودداری کنند. در بحثی مفصل‌تر برای شما نشان خواهیم داد که چه پارادوکس‌ها و چه بحران‌های بی‌سابقه و کم سابقه‌ای در اثر افزایش نرخ ارز در سال ۱۳۹۷ گریبان دولت را گرفته است. اهمیت این مسئله از این نظر بیشتر می‌شود که ما مشاهده می‌کنیم مافیای رسانه‌ای به طرز غیر متعارفی در راستای منافع رانت خورها و غیر مولدها چند ماهی است؛

افتادن است. امروز زمان کنایه و در لفافه حرف زدن نیست، جامعه و شرایط اقتصادی جامعه بسیار حساس است و به دلیل فشارهای اقتصادی مردم در مراحل انفجار هستند. مردم چه گناهی دارند تا هزینه‌های بی‌تدبیری‌ها و بی‌کیاستی‌ها را بپردازند و بعد متهم می‌شوند گاز، برق، بنزین زیادی مصرف می‌کنند و هر چند وقت یک دفعه چرخه را باز تولید کنند. اتفاقی که با افزایش قیمت ارز از چهار هزار و دویست تومان به هشت هزار تومان افتاد.

راغفر گفت: درآمد سرانه ما امروز به دلیل افزایش قیمت ارز و بی‌ارزش شدن پول ملی ما در ردیف کشورهای فقیر آفریقایی قرار گرفته است. مسئولین کشور بایستی درباره این مسئله تصمیم بگیرند که قرار هست چه اتفاقی بیفتد. البته ما هیچ آمیدی به مجلس نداریم. به همین دلیل در این مقطع تصور بنده این است که ما به دولت، مجلس و دستگاه قضایی برای سامان بخشی به این نابسامانی‌ها اعتماد نداریم و فکر می‌کنیم تنها راه حل حضور مستقیم رهبری برای تغییر این رویکردها است. سیستم منتفع است. به اندازه بودجه امسال رانت ارزی حاصل شده و بین بخش‌های مختلف توزیع شده است. نظام مالیاتی ما کجاست تا مالیات بگیرد؟ بلافاصله بالا سر تولیدکننده بالای سر تولیدکننده و بقیه ایستاده برای اینکه مالیات بگیرد. کارمند و یک معلم فوق لیسانس با یک میلیون و چهار صد تومان استخدام می‌شود و بایستی مالیات خود را تا ریال آخر بپردازد. سیصد هزار میلیارد تومان درآمد حاصل شده و داخل جیب کسانی رفته که همه می‌دانند چه کسانی هستند ولی یک ریال مالیات گرفته نشده است. این نظام اقتصادی مشکلات اساسی دارد. این نظام بایستی بازنگری اساسی کند والا ادامه حیات سیاسی کشور و امنیت کشور با تهدیدهای خیلی جدی از داخل روبرو خواهد شد. من به فشارهای بین‌المللی کاری ندارم. من اعتقاد دارم آنچه می‌تواند تضمین کننده ثبات سیاسی در کشور باشد حفظ منافع مردم است. مادامی که مردم احساس کنند حکومت و نظام حافظ منافع آن‌هاست و تلاش خود را می‌کند قطعاً پای نظامشان خواهند ایستاد.

وقتی این مسئله را مطرح می‌کنیم، می‌گویند ارز را بین خودشان توزیع می‌کنند و دوباره سیستم فاسد توزیع غلط می‌دهد. توصیه‌ی ما این است که دولت بایستی وارد قرارداد اجتماعی و اقتصادی با صنوف تولیدی شود. امروز صبح بحث صنف تولید دام و طیور این بود و آن‌ها کاملاً آمادگی دارند که تولید گوشت مرغ کشور را تضمین کنند. چرا بایستی ما از برزیل و کشورهای دیگر وارد کنیم؟ چرا نبایستی به ظرفیت‌های تولیدی که در کشور بسیار گسترده هست توجه کنیم؟ آنچه ما انتظار داریم این است که مداخله از سطوح بالاتر صورت بگیرد. متأسفانه داخل دولت و دستگاه قضایی آمادگی برای این کار وجود ندارد. بنابراین باید یک الزام جدی‌تر بر همه‌ی دستگاه‌ها از سوی رهبری ابلاغ شود تا جهت‌گیری‌ای که تاکنون بسیار جهت‌گیری مخربی بوده تغییر کند.

وی گفت: این ظرفیت بسیار بزرگی است که اگر ما به ظرفیت‌های تولید در داخل تخصیص دهیم اولاً شغل‌های فراوان تولید می‌کند و ظرفیت‌های تولید را در کشور بالا می‌برد، دوماً ما را در مقابل تحریم‌های جهانی که نفت بدهید غذا بگیرید مصون می‌کند و آسیب زایی و آسیب پذیری کشور را در مقابل کشورهای بین‌المللی کاهش می‌دهد. برای ما جای سؤال است که چگونه به عقلشان نمی‌رسد باید واردات را محدودتر کنیم! توصیه و ترویج به افزایش واردات به چه منظور هست؟

وی افزود: از دیگر مباحثی که مطرح می‌کنند یا اهدافی که این گزارش دنبال می‌کند تثبیت قیمت هشت هزار تومان ارز است. این هشت هزار تومان از کجا آمده؟ با چه سازوکار و مکانیزمی قیمت هشت هزار تومان نیما درآمد؟ اگر درست عمل کنند با تزریق ۳ درصد کل اعتبارات ارزی فقط قیمت بازار آزاد را تعیین می‌کنند که به معنای کلاهبرداری هست. به دنبال حفظ منافع تجار هستند. آنچه در حداقل یکصد سال گذشته کشور ما شاهد بوده سلطه سرمایه‌های تجاری بر کشور و سلطه‌ی صاحبان سرمایه‌های تجاری بر نظام تصمیم‌گیری کشور هست که اکنون در حال اتفاق

**دکتر مؤمنی: نشانه‌هایی از قبیل انتخاب‌های قومی قبیله‌ای توسط برخی وزرای جدید پدیدار شده که هیچ نسبتی با نیاز شدید کشور در به کارگیری نیروهای با کیفیت ندارد. تلخ تر و نگران کننده‌تر اینکه برخی افراد که با ملاحظات قومی قبیله‌ای انتخاب می‌شوند اشتهار به سلامت مالی هم ندارند**

به این دروغ بزرگ می‌پردازند افزایش نرخ ارز هیچ نقشی در تورم ندارد. این دروغ بزرگ با یک نگاه سر انگشتی به اعداد و ارقام لایحه‌ی بودجه سال ۱۳۹۸ به وضوح آشکار می‌شود.

**دکتر مؤمنی** گفت: زمانی که شما جزئیات داده‌های مربوط به شاخص هزینه‌های مصرف کنندگان را بررسی می‌کنید، ملاحظه می‌فرمایید که از سال ۱۳۶۹ تا به امروز هرگز نرخ تورم ماهانه برای سه ماه متوالی بالاتر از سه درصد نبود و این تنها در سال ۱۳۹۷ اتفاق افتاد که از خرداد سال ۱۳۹۷ تا پایان آذر ماه همین سال نرخ تورم ماهانه همواره بالاتر از سه درصد بوده و در بعضی از ماه‌ها حتی از مرز ۵ درصد هم عبور کرد. این یک مسئله بسیار حیاتی است که به ویژه برای نمایندگان گرامی مجلس که در معرض اغواگری‌های ناشی از سیکل سیاسی انتخابات در سال بعدی قرار دارند حائز اهمیت است. زمانی که از این زاویه به تحولات عدد و رقم‌ها نگاه می‌کنید ملاحظه می‌فرمایید خط فقر ماهانه برای خانوارهای چهار نفره‌ی ایرانی در این سال نسبت به سال ۱۳۹۶ یک رشد نزدیک به ۲۰ درصد را به نمایش می‌گذارد که نشان می‌دهد آسیب پذیری مالی دولت از سیاست‌های تورم‌زا همچنان حدود ۲/۵ برابر آسیب پذیری خانوارها است. مسئله از کارکرد افتادگی دولت در این شرایط خطیر و حساس مسئله‌ای است که برای چندمین بار طی سه دهه گذشته آشکار شده ولی به شرحی که گفتم مافیاهای رسانه‌ای پشتیبان منافع غیر مولد‌ها و رانت خورها از دولت در زمینه آثار تورم زای سیاست نرخ ارز همچنان حساسیت‌زدایی می‌کنند.

وی گفت: مسئله بسیار مهم دیگری که در این

زمینه باید مورد توجه قرار دهیم این است که اینگونه سهل انگاری‌ها در شرایطی که به اندازه کافی در معرض شوک‌های آینده هراسانه‌ی بیرونی هستیم می‌تواند برای کشور خطرات و هزینه‌های بسیار سنگینی داشته باشد به دلیل اینکه در چنین شرایطی ما با خطر تحریک انتظارات مردم با ابعاد غیر قابل پیش‌بینی روبرو خواهیم بود. اگر چنین اتفاقی رخ دهد آنچه اقتصاددان‌های بزرگ نهادگرا مطرح می‌کنند این است که در شرایطی که آینده‌هراسی در معرض خطری قرار می‌گیرد که در سطح نظری از آن به عنوان خطر فرار با سودها نام برده می‌شود؛ وضعیت بسیار پیچیده‌ای را حاکم می‌کند و اگر انگیزه‌ی فرار با سودها تحریک شود ما در معرض مسائل بحران ساز قرار می‌گیریم.

**دکتر مؤمنی** گفت: نشانه‌هایی از قبیل انتخاب‌های قومی قبیله‌ای توسط برخی وزرای جدید پدیدار شده که هیچ نسبتی با نیاز شدید کشور در به کارگیری نیروهای با کیفیت ندارد. تلخ تر و نگران کننده‌تر اینکه برخی افراد که با ملاحظات قومی قبیله‌ای انتخاب می‌شوند اشتهار به سلامت مالی هم ندارند. من فکر می‌کنم نهادهای نظارتی و جامعه‌ی مدنی باید در این زمینه حساسیت بیشتری داشته باشند. فرض بفرمایید افتتاح بنگاه‌های تولید فولاد در استان‌های به شدت کم آب به نظر می‌رسد که یک کار بسیار شبهه‌ناک است. در شرایطی که در این صنعت مثل پتروشیمی‌ها و سیمانی‌ها ملاحظات رانتی و ضد توسعه‌ای و ضد محیط زیستی به شدت قوی هست، باید به مسئولانی که با این شیوه‌ها عمل می‌کنند و ترجیحات را ابراز می‌کنند مشفقانه تذکر داد. چرا که به ویژه در هر سه این صنایع ما با بحران تولید زیر ظرفیت واحدهای موجود و مازاد شدید ظرفیت‌های تولیدی روبرو هستیم. اگر با توجیه‌های رانتی و ضد توسعه‌ای به سمت افتتاح‌های جدید بروند و بعد مقامات سطح بالای اجرایی کشور هم تشویق کننده باشند و کارها را تحت عنوان اقتصاد مقاومتی غالب کنند؛ می‌تواند بسیار نگران کننده باشد.

**دکتر مؤمنی** گفت: متأسفانه خطر بسیار بزرگی که در

ارزیابی لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ به آن کمتر بها داده می‌شود؛ روند رو به سقوط وزن و ضریب اهمیت مسئولیت‌شناسی دولت در زمینه امور حاکمیتی است. نمونه کلی آن اینکه وزن نسبی هزینه‌های حاکمیتی دولت که اصطلاحاً مؤلفه‌های بستر ساز برای توسعه را در برمی‌گیرد مانند آموزش و سلامت مردم، زیر ساخت‌های فیزیکی و از این قبیل یک سقوط خیلی معنی دار را در لایحه بودجه سال ۹۸ نشان می‌دهد و همزمانی این مسئله با اوج گیری تحریم‌ها این خطر را به شرحی که اشاره کردم افزایش می‌دهد تا به مردم احساس بی‌پناهی بیشتری دهد و این تصور را ایجاد کند که خدای ناکرده دولت و حکومت می‌خواهند مردم را به کلی رها کنند.

**دکتر مؤمنی** ادامه داد: در تمام گزارش‌هایی که در دولت و بیرون دولت برای بودجه نوشته شده تن در دادن به مناسبات به شدت ناکارآمد و بعضاً فاسد موجود تحت عنوان اینکه کاری نمی‌توان کرد وجود دارد در حالی که اصل ماجرا به هیچ وجه صحت ندارد. کارشناس‌های بزرگ و مطرح کشور در حیطه نفت برای ما گزارش‌هایی را مطرح کردند که نشان می‌داد در وزارت نفت ما با پدیده‌هایی روبرو هستیم و دستگاه‌هایی وجود دارند که اصلاً فلسفه‌ی وجودی خود را از دست داده‌اند اما پرداخت‌های سنگین و نیروی کار بدون کار شاغل در آنجا بیدار می‌کند. پیشنهاد اساسی من این است که نهادهای نظارتی یک هیئت ویژه‌ای را تشکیل دهند تا به تک تک دستگاه‌ها مراجعه کنند و همه‌ی کارهای غیر ضرور و فاقد توجیه و موازی کارانه را بازنگاری و حذف کنند. شرایط خطیر کنونی می‌تواند از این نظر برای ما بسیار سازنده باشد.

**دکتر مؤمنی** گفت: در توصیه‌هایی که برای مواجهه با فقر صورت می‌گیرد هم این انفعال وجود دارد و اصل را بر مبنایی می‌گذارند که فقر فقرا باقی بماند و با رویکردهای سفله پرورانه کمک‌های غیر مؤثر و ناکارآمد به آن‌ها تعلق بگیرد. در حالی که همان منابع را می‌توان صرف کارهایی کرد که برای فقرا شغل ایجاد کند و با احساس عزت نفس بتوانند از این شرایط خطیر بیرون بیایند. فرض فرمایید برخی



**دکتر مؤمنی: در تمام گزارش‌هایی که در دولت و بیرون دولت برای بودجه نوشته شده تن در دادن به مناسبات به شدت ناکارآمد و بعضاً فاسد موجود تحت عنوان اینکه کاری نمی‌توان کرد وجود دارد در حالی که اصل ماجرا به هیچ وجه صحت ندارد**

همزمان با شدت به هم برخورد کردند مواجه شدیم. دولت می‌گوید ما شصت هزار میلیارد تا نهصد هزار میلیارد بدهی داریم. از آن سو با گزارش بودجه معلوم می‌شود هشت میلیارد دلار شرکت نفت بدهی دارد. برآورده بنده این است که شهرداری‌ها بالای صد هزار میلیارد تومان بدهی دارند. وقتی مجموع این بدهی حساب می‌کنیم به نسبت بسیار نگران کننده می‌رسیم که نزدیک به صد درصد GDP است.

وی افزود: آقایانی می‌گویند چون آمریکا ۱۲۰ درصد بدهی دارد که درباره آن صحبت خواهیم کرد که چگونه این بدهی ساخته شده، بنابراین مهم نیست و نگران نباشد. در نسخه گردش اقتصادی که آقایان پارسل پیچیدند یک مورد این بود که دولت استقراض کند، مهم نیست، ما آمریکا نیستیم، ما مانند آمریکا فقط صد میلیارد پنتت صادر نمی‌کنیم. چه چیز ما با آمریکا مناسبت دارد! در سطح منطقه‌ای ما کزیمم بدهی دولت به GDP به ۵۰ درصد نمی‌رسد. در مورد بحران بانکی فقط ششصد هزار میلیارد تومان پول و سپرده نیست. حدود دویست هزار میلیارد تومان هم وام‌های مشکوک الوصول و تسهیلات غیر جاری داریم. بدین معنا حدود ۶۰ درصد GDP بحران بانکی پول می‌خواهد تا بتواند به حالت نرمال برگردد.

این تحلیل گر اقتصادی گفت: در بحران سال ۲۰۰۷-۲۰۰۸ آمریکا که تقریباً بزرگترین بحران بانکی محسوب می‌شود حدود ۲۰ درصد GDP آمریکا بود که تاکنون تاوان آن را می‌دهند. شما می‌دانید بر اساس بعضی از برآوردها ۱۳ تریلیون دلار خسارتی بود که آمریکا بخاطر آن بحران داد. متأسفانه ما گرفتار جریانات وحشتناکی شدیم. استعاره‌ای به اسم استعاره‌ی قوی سیاه وجود دارد

هست. نوعی تسلیم عملی در برابر آنچه در حال وقوع هست مشاهده می‌شود. شاید در این شرایط مسئولیت کارشناسان و دانشگاهیان نسبت به هر برهه‌ی تاریخی دیگری بیشتر باشد و باید از طریق ارزیابی‌های دقیق از جهت‌گیری‌های بحران ساز در لایحه‌ی بودجه سال ۱۳۹۸ جلوگیری کنیم.

وی هشدار داد: آثار عملی این سردرگمی و انفعال در زندگی روزمره‌ی مردم و فعالیت‌های تولیدکنندگان، می‌تواند تبدیل به یک تهدید برای امنیت ملی ما شود. آن چه که در مقدمه باید به دولت محترم گوشزد کرد این است که کم توجهی خطرناکی نسبت به پیامدهای ناشی از بازی خطرناک با نرخ ارز در اسناد انتشار یافته مشاهده می‌شود.

استاد دانشگاه تربیت مدرس افزود: به شرحی که در چارچوب مفهوم دیالکتیک سوخته مطرح شده است دوباره به سمت سنت‌های مألوف پیشین که بحران سازی آن‌ها محرز شده در حرکت هستیم. در شرایط کنونی یکی از کارهایی که دولت حتماً نباید انجام دهد عبارت از دل بستن به افزایش قیمت کالاها و خدماتی که در اختیار دولت هست و توجه به عوارض این کار به ویژه اگر موضوع ماجرا دستکاری قیمت‌های کلیدی باشد ضروری است.

در ادامه این نشست احسان سلطانی با بیان این که اکنون به وضع خیلی ناپایداری رسیده‌ایم، گفت: ما در وضع نرمال نیستیم. چند وقت است که با بحران‌های مالی در دنیا مواجه شده ایم. درباره‌ی بدهی دولت بحث خوبی داریم که دولت باید بدهی ایجاد نکند و بودجه‌اش متعادل باشد. دولتمردها بایستی از بزرگ انگاری دست بردارند. به قول قدیم یکی از دلایل سقوط این بوده ارزش پول ۶۰ برابر کم می‌شود. وزن مسکوک آن زمان در هر کشور کم می‌شد. این پدیده‌ای است که دو هزار سال پیش هم داشتیم. آدم اسمیت می‌گوید این مسئله به گونه غارت کردن مردم هست. از لحاظ بحران‌های مالی سه مؤلفه داریم: ۱. بحران بدهی ۲. بحران بانکی ۳. بحران ارزی. که معمولاً دو مورد یا یک مورد آن‌ها در بحران اتفاق می‌افتد و به ندرت هر سه مورد رخ می‌دهد. اما متأسفانه ما با سه بحران که

از متخصصان برجسته‌ی کشور مطالعه‌هایی انجام دادند و نشان دادند که کمک به کاهش هزینه‌های حمل و نقل فقرا بزرگترین کمک و مؤثرترین کمکی هست که می‌توان انجام داد و آن‌ها در ارزیابی‌های خودشان نشان دادند ساختار توزیع حمل و نقل عمومی در ایران به گونه‌ای است که بیشتر معطوف به نیازهای طبقات متوسط و بالای درآمدی است. آن‌ها نشان دادند اگر خطوط حمل و نقل عمومی به صورت مترو یا اتوبوس برای آن‌ها بسط پیدا کند کمکی که به ارتقاء کیفیت زندگی آن‌ها می‌کند بسیار مؤثرتر هست از منابعی که به شیوه‌های سفله پرورانه می‌خواهد در دستور کار قرار بگیرد.

وی افزود: با کمال تأسف در جهت‌گیری‌هایی که سازمان برنامه طی چند ساله اخیر نشان داده یک باب جدیدی برای پنهان کردن کسری مالی واقعی باز کردند و آن هم اینکه ارقامی را تحت عنوان ارقام مربوط به ایجاد اشتغال منظور می‌کنند و گزارش‌هایی که نهادهای نظارتی دادند حکایت از آن دارد که عملاً تا پایان سال بخش اعظم آن منابع تخصیص داده نمی‌شود و صرف امور جاری کشور می‌شود. صرف نظر از اینکه نگاه اشتغال به مثابه کالایی که فقط با تخصیص پول می‌توان حل و فصل کرد چه میزان می‌تواند برای کشور فاجعه ساز باشد، حیاتی‌ترین پیشنهادی که می‌توانیم به مجلس و دولت محترم بدهیم؛ این است که بدانند رویکرد گذران روزمره امور، بی‌برنامه بودن ضربه‌هایی که در شرایط خطیر به کشور می‌زند قابل مقایسه با هیچ‌کدام از نواقص و سهل انگاری‌ها و بی‌توجهی‌ها و نادرست فکر کردن‌های نظام تصمیم‌گیری نیست. بنابراین توصیه‌ی مؤکد می‌کنیم لاقلاً در زمینه‌ی مسائل راهبردی مبتلا به کشور نمایندگان مجلس از توانایی‌ها و اختیارات خود استفاده کنند تا دولت محترم ترغیب شود به اینکه دست از برخورد بی‌برنامه و جزیره‌ای و انتزاعی با بحران‌هایی که به شدت با یکدیگر در هم تنیدگی پیدا کرده‌اند، بردارد. دکتر مؤمنی گفت: آنچه که تاکنون درباره بودجه انتشار یافته حکایت از نوعی سردرگمی و انفعال کامل در برابر شرایط نامطلوب کنونی اقتصاد ایران

## مهندس سلطانی: زمانی که آقای روحانی سرکار آمدند ضریب فزاینده حدود پنج بود. بدین معنا که اگر یک تومان پایه پولی بالا می‌رفت پنج تومان نقدینگی ایجاد می‌شد. اکنون نقدینگی هفت و خرده‌ای است. ۴۰ درصد قدرت خلق نقدینگی توسط بانک‌ها بالا رفت

که می‌گوید زمانی که انسان‌ها دچار پدیده‌ای شوک دهنده می‌شوند توجیحات سطحی و دم دستی می‌کنند. در اقتصاد ما آقایانی که مسبب این موضوع هستند خیلی توجیحات سفسطه‌ای و سطحی می‌کنند که خیلی خطرناک است. چگونه ما می‌خواهیم ۶۰ درصد را بدهیم؟ در طول دویست سال گذشته بیش از دویست بحران بانکی ثبت شده داریم؛ بیشترین رقمی که ثبت شده برای حال حاضر است. پس ما یک بحران بانکی بسیار بزرگ داریم که به شدت فشار می‌آورد.

سلطانی ادامه داد: سومین بحران ارزی است که مشاهده می‌کنید ظرف کمتر از ده سال ارزش پول ما یک دهم شد که تازه به آن اکتفاء نمی‌شود و باید کمتر هم شود. ما زیر آوار هستیم. در اقتصاد مالی ما از مرحله‌ی التهاب، تنش، بحران، فروپاشی رد شدیم. بنده به شدت از دولت و مجلس ناامید هستم و هیچ‌گونه امیدی ندارم. ۷۰ درصد نقدینگی کشور در این پنج سال ساخته شده است. زمانی از خطای حاکمیتی سخن می‌گفتیم، اکنون ما درگیر خطای نقطه نویسان شده‌ایم. زمانی که آقای روحانی سرکار آمدند ضریب فزاینده حدود پنج بود. بدین معنا که اگر یک تومان پایه پولی بالا می‌رفت پنج تومان نقدینگی ایجاد می‌شد. اکنون نقدینگی هفت و خرده‌ای است. ۴۰ درصد قدرت خلق نقدینگی توسط بانک‌ها بالا رفت. این‌ها خطا و نادانی و بی‌کفایتی نقطه نویسان پرمدعا و پر رخوت و بر غرور است. دولت دویست هزار میلیارد تومان به بانک‌ها بدهکار شد. اگر پایه‌ی پولی را بالا می‌بردیم سیصد هزار میلیارد تومان نقدینگی کمتر بود و دولت هم به بانک‌ها بدهکار نبود. نقدینگی ما ۲۰ درصد کمتر بود. جالب است آقایانی که ۷۰ درصد نقدینگی

را ایجاد کردند برای اینکه سیستم بانکی خصوصی فاسد بتواند به حیات خود ادامه دهد و به روی خود نیاورند حالا از غول نقدینگی می‌گویند. چه کسی نقدینگی را ساخت؟ چرا جوابگوی سیاست‌هایی که در پنج سال گذشته ایجاد کردید نیستید؟ اگر نمی‌دانستید معذرت خواهی کنید! وقتی به بحران‌ها نگاه می‌کنیم تشابهاتی وجود دارد.

وی گفت: در بحران سال ۲۰۰۷-۲۰۰۸ میلادی آمریکا وام‌های بی‌کیفیت زیاد شد، قیمت مسکن سه برابر شد. من بررسی کردم در طول صد سال تاریخ آمریکا قیمت واقعی مسکن دو برابر شد. پول‌هایی که سیستم بانکی داد مسبب این اتفاق شد و بعد طبیعتاً فرو ریخت. دولت آمریکا ضریب فزاینده را از هشت به چهار رساند. درب بانک‌ها را قفل کرد تا نقدینگی درست نکنند. در ایران بانک‌های خصوصی ایجاد شدند. بانک‌های خصوصی پول‌ها را جمع می‌کردند ملک و املاک می‌خریدند، از پنج سیکل پر قدرت مسکن در تاریخ ایران که یک مورد برای نیمه‌ی دوم دهه‌ی ۳۰ و مورد دیگر برای نیمه‌ی اول دهه‌ی ۵۰ است، اما سه تا از پنج تا سیکل در طی سال‌های ۸۲ تا ۹۲ رخ می‌دهد. آقایان می‌فرمایند بخاطر اینکه نرخ ارز ثابت بوده این اتفاق افتاده است. زمانی که در آمریکا اتفاق افتاد مگر این مشکل وجود داشت!

احسان سلطانی ادامه داد: در طی نوزده سال اخیر جالب است بدانید در دنیا می‌گویند نقدینگی با سرعتی به مراتب بیشتر از رشد GDP و تورم رشد کرده است. چرا در آنجا این قوه هیچ کاری انجام نمی‌دهد؟ چرا در آمریکا که اسکناس‌های فراوانی چاپ کرد این رخداد را شاهد نیستیم؟ بانک‌های خصوصی که با سفته بازی در زمین و شوک‌هایی که ایجاد می‌کردند ظرف یک ساعت پولشان دو برابر می‌شد؛ به جایی رسیدند که قله فرو ریخت. سیاست‌گزاران اقتصادی ما بجای اینکه بانک‌ها را جمع کنند و ضریب فزاینده پایین را بالا ببرند عکس چیزی که در آمریکا یا انگلیس و کشورهای دیگر اتفاق افتاد. این‌ها خطای دولت و حاکمیت نیستند بلکه خطای نقطه نویس هست. چرا نقطه نویس این

کارها را انجام می‌دهد؟ نخست نادانی و بی‌سوادی و سپس شریک بودن در منافعی که ایجاد می‌شود و حق مشاوره‌هایی که از خصوصتی‌ها می‌گیرند. وی ادامه داد: شما که تا این اندازه نگران رانت‌ها و فساد هستید ۴۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی بوده، به همین اندازه‌ی فروش داخلی بوده و قیمت‌ها دو برابر شده‌اند. سیصد هزار میلیارد تومان رانت نرخ ارز تولید کرده‌اند. چرا از رانت مالیات نمی‌گیرید؟ در جاهای دیگر صدها هزار میلیارد تومان غارت می‌کنند شما یک یارانه را می‌بینید که با ده میلیارد دلار هم می‌توان بست! بحث، بحث اقتصاد نیست بلکه تأمین منافع غارتگرها است. ما با اقتصاد نرمال روبرو نیستیم. ما گرفتار مصیبت‌هایی هستیم که در تاریخ بشر بی‌سابقه است. بدبختی که ما داریم این است که نتولیرالیسم یک ایدئولوژی است. خیلی جالب است یک ایدئولوژی که متکی به فردگرایی و مادی‌گرایی هست را روی حکومتی سوار کردیم که متکی به آرمان‌گرایی انسانی است. معلوم است که این فجایع رخ می‌دهد. چون شما دو چیز کاملاً متضاد را به هم را وصل کردید. اقتصاد جمهوری یک اقتصاد نتولیرالیستی است. نتولیرالیست، فردگرایی هست. در سی سال گذشته بهروری ۷۰ درصد و حقوق کارگر ۳۰ درصد بالا رفته است. ۴۰ درصد کجا رفته؟ می‌فرمایند بدهی آمریکا بالا هست بنابراین مهم نیست. بدهی آمریکا نسبت به GDP ۵۰ درصد بوده است. بخاطر زیان‌ها و ضررهای تأثیر مقداری بدهی آمریکا به ۵۰ درصد رسید. قبل از بحران بزرگ اقتصادی ژاپن که در آخرین دهه قرن ۲۰ اتفاق افتاد بدهی دولت ژاپن نسبت به GDP ۵۰ درصد بوده و اکنون ۲۳۰ درصد است. به کلی ساختار اقتصادی را نابوده کردند. چرا نتولیرالیست جواب نمی‌دهد؟ برای اینکه عقبه نتولیرالیست علم نیست یک ایدئولوژی و مکتب است. ما این ایدئولوژی را روی جمهوری اسلامی سوار کرده‌ایم. معلوم است که بدبختی ایجاد می‌شود. این ایدئولوژی در آمریکا و اروپا و ژاپن تغییری ایجاد نکردند. می‌گویند دنیا گلستان شد اما ما می‌دانیم که در آمریکا لاتین، با این همه دخالت و کودتایی که انجام شده و یا در

**مهندس سلطانی: شاخص رقابت پذیری جهانی ۲۰۱۹ میلادی که یکی از بنیادهای مهم اقتصاد زاد راه اندازی کرده نگرش آن به سمت نهادگرایی رفته و از صد شاخص، بیست شاخص آن نهادی است. ما هیچ شاخص نهادی نداریم.**

تورم بوده است. وی در یک جمع بندی کلی گفت: نقدینگی ما یک نقدینگی بی کیفیت و نامتقارن است. در سال ۱۳۸۰ سهم پول حساب‌های جاری، کارت‌ها و اسکناس در ایران ۵۰ درصد بوده است. این را بر اساس بانک مرکزی می‌گوییم. آنجا هم ۵۰ درصد بوده است. وقتی بانک مرکزی بیاید یک انضباط مالی شدیدی ایجاد می‌کند. بانک‌های بد را در ایتالیا و یونان مهار می‌کند. اکنون نسبت پول به نقدینگی اتحادیه‌ی اروپا ۷۰ درصد است. بدین معنا کیفیت پول را بالا بردند. برای ما ۸۶ درصد شبه پول سپرده است. در اروپا ۳۰ درصد است. ۵ درصد نقدینگی که بخش عمده نقدینگی شبه پول دستشان هست یکباره برای خرید کردن به خیابان نمی‌ریزند. پول به بازار نیامده که بخواهد تورم ایجاد کند. بنده ثابت می‌کنم در ایران تورم تابعی از ارزش ریال است. ارزش ریال در مقابل ارزهای خارجی هست. عده‌ای می‌گویند در زمان شاه مشاهده کردید که چه تومی شد. هیچ وقت فکر نکردند زمانی که نفت سه برابر می‌شود قیمت‌های اقلام دیگر هم سه برابر می‌شود هم دو تا سه برابر می‌شود. در نیمه اول دهه‌ی ۵۰ اگر شاه می‌خواست در ایران نرخ ارز را بالا ببرد تورم ۱۰۰ درصد می‌شد. برای مثال در دهه‌ی هشتاد قیمت روغن و سنگ آهن سه برابر شد. اگر ما می‌خواستیم همراه با این نرخ ارز را همراه با این بالا ببریم فاجعه بود. در زمان شاه قیمت‌ها سه برابر شد. بنابراین خیلی از چیزها آنگونه که می‌بینیم نیست. اقتصاد علم ساده‌ای نیست. علم اقتصاد بسیار سخت است و این گونه نیست که تکنسین مالی نسخه بیچد.

منبع: پایگاه اطلاع‌رسانی جماران

از دست داد. بدین معنا ژاين نرخ رشد یک درصد و دو صد را ۲۰ سال تجربه نکرد. همه این‌ها تقریباً روندی مشابه روند ما دارند. بانک‌های خصوصی را راه اندازی کردند و در آن سفته بازی و هر کاری توانستند کردند چون باید بهره ۲۰ درصد می‌دادند. در پنج سال گذشته بحران رشد کرد بجای اینکه آن را جمع کنند به بانک گفتند پول چاپ کن و چنین بدبختی‌ها درست شد. ما یک دولت صالح می‌خواهیم. این دولت‌ها هیچ‌کدام صالح نیستند. این به این معنا نیست که در دولت آدم صالح وجود ندارد یا این که قوای دیگر نظیر مجلس نقصانی ندارند. اگر دولت صالح سرکار بیاید با کمک و اعتماد مردم با صداقت کار کند ظرف سه سال آوارها را می‌توانیم برداریم.

وی ادامه داد: در اثر «ثروت ملل» از آدم اسمیت هست: ارزش پول به اندازه ارزش کار است. حتی عده‌ای می‌گویند مارکس که می‌گوید کاپیتال مهم نیست، این را از آدم اسمیت گرفت. آدم اسمیت همه این بحث‌ها را برای اقتصاد مولد کرده. از همه بحث‌هایی که او مطرح کرده اکنون فقط دست نامرئی را گرفته اند. وقتی آن را درست بخوانید متوجه می‌شوند چه خیانتی در حق آدم اسمیت کردند. در جایی می‌گوید حاکمان با ارزش پول جیب مردم را می‌زنند. شاخص آزادی اقتصاد جهانی نکات جالبی دارد. از ده شاخص، دو شاخص آزادی پولی است. آزادی بدین معناست که ارزش پول باید ثابت بماند. به دلیل اینکه شما که می‌خواهید کار کنید بتوانید کار کنید. شاخص دیگر قانون مالکیت است. بنده یک بازنشسته هستم. صد میلیون پس اندازم هست و دو میلیون حقوقم هست. صد میلیون تبدیل به سی میلیون شده و دو میلیون به یک میلیون تبدیل شده است. مشخص است یک نفر در حال زدن جیبم هست. چگونه اصول اقتصاد آزاد کلاً تعطیل است؟ اقتصادی که آقای آدم اسمیت از آن سؤال می‌کند اقتصاد مولد است. ارزش از لحاظ آدم اسمیت فقط کار است، سرمایه مهم نیست. یک اصل رقابت بازی اقتصادی، مطبوعات است. فواصل زیادی دارد. از صد شاخص فقط به قیمت چسبیده‌اند. از سال ۵۶ تا ۶۸ بیست و دو سال نرخ ارز بالاتر از نرخ

روسه یا در کل آفریقا یا خیلی از کشورهای دیگر هیچ اثری نداشته است.

وی افزود: شاخص رقابت پذیری جهانی ۲۰۱۹ میلادی که یکی از بنیادهای مهم اقتصاد زاد راه اندازی کرده نگرش آن به سمت نهادگرایی رفته و از صد شاخص، بیست شاخص آن نهادی است. ما هیچ شاخص نهادی نداریم. دو شاخص برای قیمت‌ها هست و آن اینکه گران کنید تا همه چیز درست شود. سی سال است که مدام گران می‌کنید، چه درست شد؟ از سال ۵۷ تاکنون همه چیز دو هزار برابر شد. بنابراین یکسری تکنسین مالی که اصلاً اقتصاد نمی‌دانند مقررات اقتصاد را بدست گرفته‌اند. وی ادامه داد: بنده دانشگاه امیرکبیر درس خواندم و جزو دانشجویهای خوب بودم. در رشته‌ی خودم موفق‌ترین آدم بودم. افتخار بنده این است که هشت سال کف اقتصاد تهران دویدم. هر تکه از خیابان جمهوری تا بازار جعفری را با یک نفر کار کردم. من شهود میدانی ندارم. در اقتصادی که تا این حد داستان دارد با فرمول و ریاضی نمی‌توان کاری کرد. هر چه در اقتصاد فرمول‌های ریاضی حل کنید از اقتصاد بیشتر فاصله می‌گیرید و وقتی استاد می‌شوید از واقعیت‌های کف میدان فاصله می‌گیرید. بعد عده‌ای تکنسین مالی تربیت کردیم به صرف اینکه شاگرد اول فلان جا بوده است. وقتی مملکت را دست این افراد بدهید به همین می‌رسید. با یک نگاه ایدئولوژیک به اقتصاد نگاه می‌کند. مصیبت این است آن هم در کشور که بر مبنای ایدئولوژی و مکتب اسلامی، مکتب نتولیبرالیسم وجود دارد.

وی گفت: در علوم اجتماعی نمی‌توان گفت همه چیز قطعی است. ایدئولوژی نتولیبرالیسم فاسد و رانتی است زیرا همه آن‌ها دم دکان رانتی‌ها، بانک‌های فاسد، خصولتی هستند.

سلطانی تأکید کرد: از سال ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰ میلادی که ژاپن دچار بحران ناشی از مالی سازی و بانک بازی شد بعد آقای آبه اصلاحات آبه نومیک را ایجاد کرد و هزینه زیادی کرد ۵۰ درصد بدهی به GDP ژاپن به ۲۳۰ درصد رسید و هنوز درست نشده است. متأسفانه فرصت‌های جمعیتی خود را در طی بحران





# الیاف غریبه در پنبه

مهندس هوشنگ میرلو - مدیرعامل شرکت ایپک تجارت

## الف- تشریح موضوع

۱- متأسفانه در اکثر نقاط پنبه خیز کشور از گنبد و گرگان و بجنورد گرفته تا شهرهای مختلف استان خراسان و فارس و ... جمع‌آوری پنبه بصورت سنتی صورت می‌پذیرد که در این حالت کشاورزان و کارگران زحمتکش نسبت به جمع‌آوری و ش‌های چیده شده در داخل کیسه‌های نایلونی یا کیسه‌های پلی پروپیلن اقدام می‌نمایند.

۲- کیسه‌های نایلونی و گونی‌های پلی پروپیلن پر شده با وش، توسط وانت‌بارها و کامیونت‌ها به کارخانجات پنبه کنی انتقال داده می‌شود.

۳- در هنگام تخلیه، کیسه‌های پلی پروپیلن در اثر برخورد و اصطحکاک چندین باره برگ‌های خشک و خشن وش، رشته رشته می‌شوند و همراه آنها در محموله‌ها قرار می‌گیرند و از طرفی کیسه‌های نایلونی نیز بدلیل نازکی و ضعیف بودن پاره و با بندهای نایلونی که جهت بستن درب کیسه‌ها استفاده می‌گردد متلاشی شده و در داخل محموله‌های وش قرار می‌گیرند.

۴- در طی مراحل حلاجی، رشته‌های نایلونی و پلی پروپیلن همراه با وش به داخل دستگاه راه پیدا

کمی روند نزولی به خود گرفته و در حال حاضر به سختی می‌توان گفت به ۵۰ هزار تن در سال می‌رسد که این موضوع بسیار تأسف بار می‌باشد زیرا پنبه مواد اولیه صنعتی است که با چندین مرحله از کاشت، داشت، برداشت، تهیه محلول، ریسندگی، بافندگی، تکمیل، دوخت و تحویل به مصرف کننده نهایی، عملیات متعددی را با اشتغالزایی بالا تجربه میکند و ضمناً مواد اولیه صنایع دیگری همچون روغن کشی و تصفیه روغن را نیز تامین می‌نماید و کنجاله حاصله از این محل نیز به‌عنوان خوراک دام به مصرف میرسد.

این افت تولید شدید از یک طرف موجب نابودی بسیاری از کارخانجات این چرخه و از دست رفتن صادرات این محصول و از طرف دیگر نیاز به واردات حدود ۷۰ هزار تن پنبه در سال از کشورهای دیگر به منظور تامین نیاز ۱۲۰ هزار تنی صنعت نساجی گردیده است.

حال به واکاوی دلایل مهم وجود «الیاف غریبه» در پنبه ایران طی سه مرحله: تشریح موضوع، دلایل ایجاد و راهکارهای پیشنهادی به شرح ذیل می‌پردازیم.

الیاف پنبه در صنعت نساجی یکی از ارکان اصلی مواد اولیه در تولید را تشکیل می‌دهد. متأسفانه در دهه‌های اخیر این محصول در کشورمان ضمن افول در بخش کمی، در بخش کیفی نیز دچار معضلاتی است که یکی از مهم‌ترین آنها الیاف غریبه (الیاف پلاستیکی موجود در پنبه) است که به یکی از مشکلات اصلی صنعت نساجی در مصرف پنبه داخلی مبدل گشته و با وجود تلاش‌های فراوان مسئولین، دست‌اندرکاران بخش‌های بازرگانی و اقتصادی و کارخانجات تصفیه پنبه نه تنها نتیجه‌ای حاصل نشده بلکه با کاهش رو به فزونی تولید پنبه در طی دهه‌های اخیر بیش از پیش خودنمایی می‌نماید.

در این مقاله پس از شرح خلاصه‌ای بر وضعیت کمی پنبه به واکاوی این معضل خواهیم پرداخت.

در دهه‌های نه چندان دور پنبه از تولیدات کشاورزی استراتژیک کشورمان به شمار می‌رفت که با تولید حدوداً ۲۰۰ هزار تن در سال و با دارا بودن کیفیتی مطلوب، ضمن تامین نیاز تولیدکنندگان داخلی، مازاد آن نیز صادر می‌گردید.

تولید این محصول در دهه‌های اخیر و بخصوص پس از پیروزی انقلاب اسلامی همواره از لحاظ

در صورت سفیدگری پارچه‌ها (مثلاً برای پارچه تترون) و یا رنگرزی آنها به طیف رنگ‌های روشن، لیف‌های رنگی بصورت بارزتری خود را در متن پارچه نشان داده و تبدیل به ایراد بزرگی در پارچه می‌شود و در این حالت پارچه افت درجه یافته و خریداران با قیمت بسیار نازل و بصورت محدود جهت مصارف خاصی اقدام به خرید آن می‌نمایند

تولیدکنندگان مرتبط در مسیر استفاده از این محصول جهت تشریح موضوع و آگاه سازی آنها نسبت به عمق آن و بیان اینکه یکی از دلایل عدم تمایل کارخانجات ریسندگی به مصرف پنبه‌های داخلی (علاوه بر مشکلات دیگر که موضوع این مقاله نیست) همین مورد بوده و آنها حاضرند پنبه‌های خارجی را با قیمت‌های بالاتر حتی در نخ‌های معمولی خود مصرف کرده ولی از ترس مشکلات بعدی، پنبه ایرانی مصرف نمایند.

۲- تهیه و ارائه سی‌دی‌های آموزشی در این خصوص که در آن انواع مختلف نحوه برداشت محصول در کشورهای مختلف و اهمیت آن توضیح و در کنار آن جمع آوری و نمایش محصول نهایی (پیراهن، ماتو و...) که با وجود لیاف غریبه تنزل درجه پیدا کرده باشد صورت پذیرد.

۳- پیشنهاد کشت یکپارچه به کشاورزان تا حداکثر میزان ممکن که این مورد با کاستن میزان قابل توجه ای از هزینه تولید، امکان برداشت مکانیزه را در راه مبارزه با «الیاف غریبه» فراهم خواهد آورد.

۴- برخورد تنبیهی با واحدهای پنبه پانکی که در محلوج تولیدی آنها «الیاف غریبه» مشاهده گردد و رتبه بندی کارخانجات در خصوص موارد کیفی و اعلام آن به مصرف کنندگان که این مورد بسیار می‌تواند موثر واقع گردد.

در پایان به‌عنوان یک فعال بخش صنعت و به‌خصوص نساجی امیدوارم به روزهای خوب پنبه در ایران بازگردیم و بی‌نیاز از واردات، با دارا بودن کیفیت مناسب تامین واحدهای داخلی را برعهده گرفته و حتی نیم نگاهی به صادرات داشته باشیم.

استفاده شده و وش مستقیماً پس از جمع‌آوری به داخل کامیونت‌های محصور شده با فنس هدایت شده و نایلون و کیسه‌های پلی‌پروپیلن در گردونه وجود ندارد. حتی در برخی از کشورهای پیشرفته که تولید پنبه بالایی نیز دارند برداشت به‌صورت کاملاً اتوماتیک انجام و وش‌ها به رول‌های بزرگی تبدیل می‌گردند. در کشور ما به‌دلیل تکه تکه بودن زمین‌ها از لحاظ مالکیت و کشت محصولات کشاورزی متفاوت در هر بخش، استفاده از ماشین‌آلات مکانیزه اقتصادی نبوده و عملیات برداشت وش با هزینه بسیار بالا و توسط نیروی انسانی صورت می‌پذیرد البته به ندرت و در برخی مزارع بزرگ برداشت‌ها مکانیزه صورت می‌پذیرد که قابل توجه نیست.

۳- راحتی و در دسترس بودن کیسه‌های پلاستیکی و هزینه بسیار پایین و چندین بار قابل مصرف بودن آن که موجب ترغیب کارگران و کشاورزان به استفاده از آن می‌شود.

۴- در این خصوص برخی از کارخانجات تصفیه پنبه در مقاطعی تصمیم به عدم دریافت و خرید وش‌های جمع آوری شده با نایلون و کیسه‌های پلی‌پروپیلن گرفتند و حتی اعلام آمادگی نمودند نسبت به تأمین کیسه‌های کنفی یا پنبه‌ای مورد نیاز کشاورزان به منظور برداشت محصول اقدام نمایند که متأسفانه این روش نیز در فصول رقابتی جواب مثبتی دریافت نکرد زیرا وش‌های جمع آوری شده که گاهی در بدترین وضعیت به کارخانجات ارسال می‌شد در صورت عدم دریافت و تخلیه توسط یک کارخانه، توسط کارخانه رقیب تخلیه و عملاً تمام زحمات در خصوص اصلاح این معضل را بی‌نتیجه می‌گذاشت.

۵- در سالیان گذشته تلاش‌هایی بسیار بسیار محدود جهت آموزش به کشاورزان و توجیه آنها نسبت به حساسیت موضوع و اینکه عدم توجه به این معضل موجب کاهش درجه کیفی و نزول قیمت دسترنج آنها شده صورت پذیرفته که اصلاً کافی نیست.

### ج- راهکارهای پیشنهادی

۱- برگزاری کلاس‌های آموزشی مستمر جهت زمین‌داران و کشاورزان در هر منطقه و دعوت از

کرده و در مراحل تصفیه پنبه بر اثر برخورد با اره‌ها به صدها رشته باریک‌تر تبدیل و در عدل‌های پنبه پنهان می‌شوند.

۵- در واقع مشکل از این قسمت آغاز می‌گردد که در هنگام مصرف محلوج در کارخانجات ریسندگی، لیاف غریبه وارد دستگاه‌ها گشته که در این حالت ضمن بروز پارگی و اختلال در تولید با عبور از چشمه‌ها و پیچش به دور نخ به همراه پنبه به‌عنوان یک لیف در داخل دوک‌ها قرار می‌گیرد.

۶- لیاف پلاستیکی و پلی‌پروپیلن در صورتی که رنگی باشند؛ پس از مصرف شدن نخ‌ها و تبدیل آنها به پارچه در متن آن مشاهده می‌گردند که این ایراد بزرگی است و ایراد بزرگتر آن است که این لیاف سفید و یا رنگ‌های روشن باشند که امکان تشخیص آنها در پارچه‌های خام را نیز از بین می‌برد و پارچه وارد مرحله رنگرزی می‌گردد.

۷- در صورت سفیدگری پارچه‌ها (مثلاً برای پارچه تترون) و یا رنگرزی آنها به طیف رنگ‌های روشن، لیف‌های رنگی بصورت بارزتری خود را در متن پارچه نشان داده و تبدیل به ایراد بزرگی در پارچه می‌شود و در این حالت پارچه افت درجه یافته و خریداران با قیمت بسیار نازل و بصورت محدود جهت مصارف خاصی اقدام به خرید آن می‌نمایند.

۸- در صورت عدم مشاهده این لیاف در هنگام کنترل پارچه رنگی و عبور از چشمان کنترل‌کننده خسارت بسیار سنگین تر می‌شود زیرا پارچه‌ها برش خورده و تبدیل به لباس که عمدتاً پیراهن یا ماتو می‌باشد گشته و در آن صورت نخ رنگی در لباس تولیدی که با هزینه زیادی به آن مرحله رسیده، رویت و محصول را باید با قیمت بسیار نازل به فروش رساند.

### ب- دلایل ایجاد

۱- عدم ایجاد آگاهی لازم در کشاورزان و کارگران نسبت به عمق این موضوع.

۲- در کشورهای بزرگ تولیدکننده این محصول، مزارع دارای یکپارچگی بوده و این مسئله هزینه حضور ماشین‌آلات جهت برداشت مکانیزه را اقتصادی می‌نماید بطور مثال در کشور ازبکستان از همین روش



تهیه و تنظیم:  
مهندس اکبر شیرزاده

بخش سیزدهم

# پژوهشی در سیر تکامل لباس ایرانیان در ادوار مختلف

انقراض سلسله هخامنشیان؛ حمله اسکندر به ایران  
جوهر لعل نهر و در مورد اسکندر می‌نویسد «این  
شخص به اصطلاح کبیر در دوران مختصر و کوتاه  
حکومتش چه کرد؟ او در چندین جنگ به پیروزی‌های  
درخشان رسید، بدون تردید او یک سردار بزرگ بود  
اما مردی فاسد، خودخواه و در بعضی اوقات خشن  
و بی‌رحم بود. او خود را تقریباً یک خدا می‌شمرد.  
در لحظات خشم و یا به خاطر هوس‌های زودگذر،  
بهترین دوستان خود را کشت و شهرهای بزرگی را  
با تمام ساکنانش ویران و نابود کرد و در امپراتوری  
وسیع خود هیچ چیز اساسی از خود باقی نگذاشت  
و حتی راه‌های خوبی هم نساخت. او همچون یک  
شهاب درخشان آمد و از خویش هیچ چیز جز مستی  
خاطره باقی نگذاشت.»

## وضعیت ایران مقارن با حمله اسکندر

مدتها قبل از آن که حمله نظامی اسکندر به ایران  
آغاز شود، موجبات و عوامل شکست ایرانیان در  
مقابل هر حمله خارجی فراهم شده بود. در حدود ۱۵۰  
سال، شاهنشاهی هخامنشی بر اصولی که کوروش

و داریوش بنیان نهاده بوند به زندگی افتخارآمیز خود  
ادامه داد. در طول این مدت وضع زندگی اجتماعی  
ملل تابع شاهنشاهی تا حدی رضایت بخش بود.  
کارمندان اعزامی حکومت مرکزی به وظایف خود  
عمل می‌کردند و مأمورین مخفی مانند چشم و گوش  
شاه ناظر اعمال آنها بودند؛ ولی کسانی که پس از  
خشایارشا در شوش سلطنت کردند به جای آن که از  
سیاست خردمندانه کوروش و داریوش الهام بگیرند  
و ارتباط معنوی خود را با ملل تابع حفظ کنند، با  
تحمیل مالیات‌های سنگین و بی‌توجهی به مصالح  
آنها، مقدمات تزلزل شاهنشاهی را فراهم نمودند.  
رقابت‌ها و توطئه‌هایی که اطراف تاج و تخت برای  
کسب قدرت وجود داشت، غالباً منتهی به کشتار  
افراد خاندان سلطنتی می‌شد. دربار، مرکز نزاع‌ها  
و دسته‌بندی‌های سیاسی شده بود و افراد برجسته  
حکومت، پول‌ها و طلاهایی که از اقطار شاهنشاهی  
گردآوری شده بود، صرف فساد و خیانت می‌کردند.  
در حالی که خاندان سلطنتی بر اثر خودپرستی به جان  
هم افتاده بودند و کوچک‌ترین توجهی به مصالح ملل  
تابع نداشتند، فکر استقلال طلبی در مصر، قبرس،

فنیقیه و سوریه قوت می‌گرفت و در همین ایام  
مقدمات وحدت شبه جزیره یونان فراهم شد.

## اقدامات فیلیپ

در شمال شبه جزیره یونان، کشور کوچکی به نام  
مقدونیه وجود دارد که در زمان داریوش به تصرف  
ایران درآمد. این کشور فلاحتی از جهاتی با پارس که  
هسته مرکزی شاهنشاهی ایران بود؛ شباهت داشت.  
فتودال‌ها و نجیب زادگان مقدونی، مالک زمین‌های  
وسعی بودند و در فوق تمام طبقات، شخص پادشاه  
قرار داشت. فیلیپ به کمک افسران و سربازانی  
که در اختیار داشت، موفق شد نظم جیدی در  
سرزمین مقدونیه برقرار سازد. فالانژ (پیاده‌نظام‌هایی  
سنگین اسلحه که از نیزه، ژوبین و جنگ‌افزارهایی  
همانند آن بهره می‌بردند و از شیوه آرایش رزمی  
فالانژ که آرایشی مستطیل گونه بود پیروی می‌کردند)  
در معیب نجبا و سواره نظام تحت فرماندهی فیلیپ  
درآمده بودند. وی پس از آن که بر تخت نشست،  
اتحادیه‌ای شامل یونان به وجود آورد و از جهازات  
یونان برای تقویت سپاه مقدونیه استفاده کرد ولی





**اسکندر هر روز یکی از لباس‌های فاخر و بی‌رقیب پادشاهی ایران را بر تن نموده و از جواهرات سلطنتی برای بزرگ‌نمایی خود استفاده می‌کرد. وی تا آخرین لحظه عمر از پوشیدن لباس‌های بسیار زیبای ایرانی غافل نشد**

باقی مانده است ولی نفوذ یونانیان در سه نمونه لباس‌هایی که به دست آمده، مخصوصاً در قسمت تزئینات آنها کاملاً آشکار است. در تصویر شماره یک، دو نمونه از لباس ایرانی و یونانی مشاهده می‌شود. در هر نمونه تفاوت‌های روشنی وجود دارد که آنها را از لباس‌های دوره هخامنشی و لباس‌های دوره ساسانی، متمایز می‌کند. نقش برجسته آنتیوکوس اول با تاج و تن پوش ایرانی - یونانی و آپولو - میترا با کلاه فریجی و تن پوش ایرانی - یونانی، طراحی از روی کتاب لباس باستانی مصر، بین‌النهرین و ایران (م.ج. هیوستون) تصویر شماره ۲ از سنگ تراشی‌های مقبره آنتیوکوس واقع در آسیای صغیر به دست آمده است (کتاب لباس باستانی مصر، بین‌النهرین و ایران (م.ج. هیوستون).



تصویر شماره ۲ - نمونه‌ای از لباس پیشینیان آنتیوکوس که روپوش آن طرح هخامنشی دارد

حکومت ایران ضعیف و ناتوان بود، بدبختی‌های گوناگون، که در جنگ‌های مصر نصیب ایران شده بود، عدم قدرت سرداران ایران در جلوگیری از مراجعت گزنفون و ده‌هزار سرباز یونانی او، و شکست‌های نظامی ایرانیان در قبرس ضعف شاهنشاهی ایران را نشان داده بود.

دو مورخ یونانی پولیب و پلوتارک می‌گویند «بازگشت این یک مشت مردم از «دم در قصر شاه»، چنانکه خودشان می‌گفتند، تا یونان بدون آنکه مانعی جلوشان را ببندد، عقیده‌ای را که یونانی‌های آن زمان راجع به عظمت شاه ایران و شکست‌ناپذیری او داشتند، متزلزل کرد.» نگاهی به تاریخ جهان، آژه زیلاس با آمدن اسکندر به ایران و مشاهده پارچه‌های زربفت، دسترسی به خزانه مملکت و غارت کاخ‌ها نسبت به پوشیدن لباس‌های ایرانی بسیار حریص شد و هر روز یکی از لباس‌های فاخر و بی‌رقیب پادشاهی ایران را بر تن نموده و از جواهرات سلطنتی برای بزرگ‌نمایی خود استفاده می‌کرد. وی تا آخرین لحظه عمر از پوشیدن لباس‌های بسیار زیبای ایرانی غافل نشد. باید یادآوری کرد که تمدن پارچه بافی و لباس‌های نوظهور و لباس‌دوزی و حتی فرش‌های ایرانی و حریربافی در این دوره پیشرفت زیادی کرده بود به طوری که تأثیر آن در کشورهای دور و نزدیک پدیدار گشته بود.

نمونه‌های بسیاری از هنر دوران (ایران و یونانی)



تصویر شماره یک - دو نمونه از لباس ایرانی و یونانی

دوران زمامداری فیلیپ چندان نپایید. وی ظاهراً به تحریک دربار ایران با دشمنی یکی از یاغیان از پا درآمد و پسر جوان و جاه طلب او به تعقیب کارهای پدر پرداخت.

فیلیپ پدر اسکندر، پادشاه شایسته‌ای بود و کشور کوچکش را بسیار نیرومند ساخت و ارتش مجهز و مؤثری به وجود آورد. اسکندر، کبیر لقب یافته و در تاریخ شهرت فراوان پیدا کرده است. اما بسیاری از کارهای او به علت اقدامات دقیق پدرش، فیلیپ که پیش از او انجام داده بود، مقدور و ممکن شد. این موضوع جای تردید است که آیا اسکندر مرد بزرگی بوده یا نبوده. در نظر من به یقین او یک قهرمان بزرگ نیست، اما در هر حال در دوران عمری کوتاه توانست خود را در دنیای زمان خودش مشهور سازد و تاریخ هم او را نخستین فاتح جهان می‌شمارد و هنوز هم در سرزمینهای دوردست و در قلب آسیای میانه خاطرات و اسم او باقی است. شهرهای متعددی به نام او نامیده شد که بسیاری از آنها هنوز هم باقی است، بزرگترین آنها شهر «اسکندریه» در مصر می‌باشد.

اسکندر فقط بیست سال داشت که پادشاه شد و با جاه‌طلبی فراوانی برای انجام کارهای بزرگ اشتیاق داشت. یونانی‌ها نه از فیلیپ خوششان می‌آمد نه از اسکندر، اما مردم شجاع و آزاد فکر یونان وقتی دیدند که اسکندر خود را آماده انتقام و هجوم به ایران می‌کند، از وی تبعیت کردند. در این موقع، چنانکه اشاره کردیم، وضع داخلی ایران سخت آشفته بود و موفقیت‌های قبلی حکومت ایران در جنگ با یونانیان بیشتر نتیجه نفاق و اختلافات داخلی یونانیان بود. ولی این نقص بزرگ جامعه یونانی به همت فیلیپ از بین رفت و مخالفت دموستنس و همفکران او با وحدت یونان و کوشش آنها در راه اتحاد ایران و یونان به جایی نرسید.

فیلیپ به یاری پسرش اسکندر به استقلال یونان در سال ۳۳۸ ق. م. خاتمه داد و اتفاقاً در همان سال اردشیر سوم مسموم گردید. درباریان پس از مدتی جستجو یکی از خویشاوندان او به نام داریوش سوم (کدمان) را به جانشینی او برگزیدند. در این موقع

## ایران، البسه و زینت‌آلات، داروها، سنگ‌های گرانبها، فرش‌ها، بذر گندم، سرب و سنگ‌های اصیل صادر می‌کرد و فراوانی مواد اولیه موجب توسعه صنعت کشور شد مخصوصاً صنایع نساجی، قالبیافی و قلمزنی فلزات (که در آن هنرمندان و پیشه‌وران ایرانی شهرتی بسزا داشتند) رونق گرفت

پادشاه سلوکی از اسلاف آنتیوکوس با کلاه فریجی و کت بلند، کلاه هخامنشی (تیار) بر سر دارد و روی شانه راست، بند شده است. می‌توان گفت که کاملاً تقلیدی از مدل یونانی است. زیر شنل، پیراهنی با آستین بلند که بالا تنه نسبتاً چسبان ولی دامن گشادی دارد، بر تن کرده است. دامن لباس در وسط پاها با بندی به بالا کشیده شده است و به این ترتیب برای اسب سواری مهیاست. حلقه برگ درخت غار که در دست شاه است، از تزئینات مشخص یونانیان است. طرح ستاره‌ها بر روی لباس زیر نیز از تأثیرات یونانیان است؛ چنان‌که این نوع نقش بر روی کوزه‌های یونانی نیز مشاهده می‌شود، همین نقش در بعضی از لباس‌های طرح (یونانی آسیایی) نیز از قبیل نمونه‌هایی که از لباس‌های فریگیان باقی مانده، دیده می‌شود.

در تصویر دیگر، لباس میتراهلوس (رب‌النوع آفتاب) را نشان می‌دهد که کلاه مشهور فریگیان را بر سر گذاشته است. این کلاه، نمونه کلاه‌های معمولی مردان سواحل جنوبی دریای سیاه و قسمت غرب آسیای صغیر است که نوک آن به طرف پیشانی برگشته است. این کلاه سه زائده دارد که دو تا آن در موقع لزوم روی گوش‌ها می‌افتد و زیر چانه گره می‌خورد.

رب‌النوع آفتاب در دست چپ، جو بدست مقدس زرتشتیان را که مظهر شاهنشاهی ایران است به شاه شاهان اعطا می‌کند. به جز تفاوتی که ذکر شد، لباس‌های رب‌النوع آفتاب و شاه شاهان تقریباً از یک نوع است و به نظر می‌رسد که هر دو در زیر بالاپوش بلند، شلوار چسبان ایرانی را بر پا دارند.

تفاوت عمده‌ای که میان تصویر شماره یک و دو وجود

دارد، بالاپوشی است که بر روی سینه با بند بسته شده و طرح اصیل ایرانی است. شکل کلاه و تزئینات آن همچنین حاشیه‌های این لباس کاملاً شبیه لباس تصویر دوم است. تمام این افراد نیم رخ یونانی دارند و به احتمال زیاد هر سه کار یک پیکرتراش یونانی است. (مقاله لباس در ایران باستان)

در کتاب «ایران از آغاز تا اسلام» درباره سلیقه صنعتی و تجارت پارچه در این دوره مطلبی ذکر شده که به نقل آن می‌پردازیم:

### سلیقه صنعتی

چنانکه در کارنامه اردشیر بابکان تصریح شده، اسکندر و خلفای یونانی وی، تمام قوه خود را صرف نابودی و امحاء تمدن ایران کردند. به روایت مورخین بزرگ و موثق مشرق، تمام علما و مورخین و اهل ادب و صنعت را کشتند و کتب قوانین و مذهبی را یا سوزاندند یا به دریا انداختند. هر چه از کتاب‌های علمی، فلسفه، طب، کیمیا، نجوم و فلاحت یافتند، به اسکندریه و یونان انتقال دادند. ایران را از آثار مدنیت و دانش باستان خود تهی ساختند و برای قبول تفوق و تسلط یونانیان مستعد گردانیدند.

از جمله مورخین مغرب که غالباً به علت تعصب ذاتی خواسته‌اند اعمال زشت اسکندر را خلاصه و مجمل کند، پلوتارک است که معهذاً ناگزیر شده بنویسد «اسکندر در پارس، تمام مردها را قتل عام کرد». همین مورخ در شرح و احوال سلوکوس تصریح می‌نماید «کتاب‌هایی که در ایران یافت را به یونان فرستاد.» پس از اسکندر، خلفای سلوکید، رویه وی را بسیار سخت‌تر ادامه دادند و ایرانیها که از سرداران علمی و هنرمندان عالی خود محروم شده بودند، زیر فشار حکام یونانی تا مدتی به قول آداب و رسوم یونانی مجبور ماندند و سلیقه عالی خود را از کف دادند.

وضع تجارت در این دوره با دیگر دوره‌ها متفاوت شد. از حجم محصولات ارزان قیمت که طی عهد پیشین بخش اعظم مبادلات را تشکیل می‌داد، کاسته شد و در عوض اشیای تجملی و لطیف و ظریف جای آنها را گرفت. عاملی جدید- روم- در جریان تجارت

جهان وارد شد. مواد اولیه مانند چوب و فلزات که ایران و هند تهیه‌کنندگان مهم آنها بودند، بسیار مورد تقاضا واقع شد. مبادلات شامل اشیای زیر بود: سنگ‌های گرانبها و جواهر که روی آنها به‌طور برجسته کار کرده بودند، داروهایی که هند تا برتانی (ناحیه‌ای در مغرب فرانسه) صادر می‌کرد، گیاهان، مرهم‌ها، روغن‌ها، عطریات، ارغوان، گلاب، ظروف سفالین، شیشه، منسوجات، اشیای هنری، پایپروس و برده، این تجارت با مال‌التجاره‌هایی که وارد می‌کرد موجب تشکیلات جدید اقتصادی و تولید افکار و مبانی تازه در مبادلات ایران شد.

ایران، البسه و زینت‌آلات، داروها، سنگ‌های گرانبها، فرش‌ها، بذر گندم، سرب و سنگ‌های اصیل صادر می‌کرد و فراوانی مواد اولیه موجب توسعه صنعت کشور شد (مخصوصاً صنایع نساجی، قالبیافی و قلمزنی فلزات که در آن هنرمندان و پیشه‌وران ایرانی شهرتی بسزا داشتند) رونق گرفت. سعی کردند بازار را از بعضی محصولات وارداتی مثل پایپروس که مصر انحصار آن را در دست داشت، نجات بخشند و تلاش کردند با گیاهان محلی آن را بسازند یا پوست را به جای آن به کار ببرند. در آسیاب‌ها حیوان جانشین انسان شد، صنعتگران محصولات خود را افزایش دادند. عهد سلوکی با توسعه بسیار کاشت همه طعم و نوع گیاهان متمایز است. در حیات اجتماعی نیز تمایل به ایجاد مساوات بین سکنه محسوس شد و مملکت سلوکی به وسیله عملکرد خود کشوری بود سرمایه‌دار با تشکیلات بیت‌المالی قوی. دولت دارای سیاستی فلاحتی یا سیاستی صنعتی و تجارتی بود، اما در تعقیب اینها اصول دموکراسی را فراموش کرد و از منافع رعایای خود غافل شد. (ایران از آغاز تا اسلام، صفحه ۲۳۶)

### وضعیت اجتماعی و سیاسی ایران

مورخان می‌نویسند «اسکندر پس از اینکه با حریفان یونانی خود تسویه حساب کرد، اردوکنشی علیه پارس را که پدرش هوس آن را در سر می‌پروراند، تدارک دید. سپاهی که اسکندر بر آسیا گسیل داشت (سال ۳۳۴ ق. م.) چندان بزرگ نبود (۳۰ هزار پیاده نظام، ۵



**در تخت جمشید، ویرانه‌ها، بازمانده داستان را حکایت می‌کند. اثر تیرهای سوخته سقف، هنوز روی پلکانها و بر پیکر تراشیها دیده می‌شود... صدها ظرف که از گوناگونترین و زیباترین سنگها تراشیده شده بود بیرون برده و عمدا خرد شده بود**

نمی‌توانست از این روشن‌تر، نشان بدهد که روکش فرهنگ یونانی او، چه اندازه نازک بوده است. اسکندر، کشورگشایی‌های نخست خود را از روی نمونه شهرستانهای پارسی سازمان داده بود ... او بیش از پیش زیر نفوذ عقیده‌های شرقی درآمد و به زودی جلال و شکوه پارسی را پیش گرفت. سرانجام او به خواب و خیال یکی کردن مردمان و فرهنگ پارسی و یونانی افتاد. شرق، کشورگشای خشمگین خود را مسخره کرد ... اگر آتش اسکندر نوشته‌های بس گرانبهای روی پوست را از میان برد، بیشتر آنها به‌هرحال، فقط با گذشت زمان نابود می‌شد. او بدون اینکه چنین نیتی داشته باشد این خدمت بزرگ را انجام داد که لوح‌های گل خام را که به آسانی از هم پاشیده می‌شد در این آتش سوزی پخت.

لوح‌های سنگی را که باستانشناس از زیر خاک بیرون آورده بود، واژه‌شناس راز آنها را کشف کرد ... برای سراسر دوره شاهنشاهی باستانشناس و واژه‌شناس به یاری تاریخ‌نویس آمده‌اند. مانند تخت جمشید، در شوش نیز کاوش شده و ادبیات عیلامی شناسانده شده است. هرچند همدان هنوز در انتظار است که نوبه آن برسد، در پشته‌های شهرهای بابل، هزاران سند سوداگری به دست آمده که از زمان شهریاران پارسی است و برای نخستین بار وصف مختصر زندگی اقتصادی شاهنشاهی آنها را امکان‌پذیر ساخته است ... نزدیک ۲۳ قرن از زمانی که اسکندر تخت جمشید را سوزاند، گذشته است؛ اکنون سرانجام با کوشش باستانشناس، واژه‌شناس، و تاریخ‌نویس، که دست به دست یکدیگر داده‌اند، پارس هخامنشی از میان مردگان برخاسته است.»

تاک زرین که خوشه‌های آن از گرانبهاترین گوهرها ساخته شده بود به دست اسکندر افتاد. سربازان اسکندر، مانند پیشوای خود، به غارت سکنه تخت جمشید مشغول شدند. بنا به گزارشها و مدارک تاریخی، تخت جمشید، توانگرترین شهر در جهان بود؛ حتی خانه‌های خصوصی از چیزهای گرانبهایی که در دوران قدرت پارسیان گردآمده بود، پر بود. سپاهیان اسکندر مردم را بی‌رحمانه می‌کشند، زنها را به بردگی می‌بردند و مقدونیه‌ها بر سر تاراج گنج‌ها و منابع گوناگون با یکدیگر می‌جنگیدند.

اسکندر برای آنکه به بدنامی خود بیفزاید در نامه‌هایش می‌باید که چگونه فرمان کشتار عام اسیران پارسی را داده بود. در ایام اقامت در تخت جمشید اسکندر به «پارسه‌گرد» رفت و گنجهای کورش را ضبط نمود. سپس به بزرگترین تباهکاری تاریخی خود دست زد و اعلام کرد که تصمیم دارد ساختمان تخت جمشید را، به کینه‌توزی ویرانی آن، خراب سازد. پارمنیون به این جهادگر جوان سفارش کرد که آنها را از آسیب نگاهدارد. او پافشاری نمود که درست نیست اسکندر مال خود را تباه سازد، و گفت که اگر اسکندر اینگونه جلوه بدهد که او فقط رهگذر است و نمی‌خواهد فرمانروایی آسیا را نگاهدارد، آسیایبها با او همکاری نخواهند کرد. این به اندازه‌ای نزدیک به حقیقت و درست بود که اسکندر حتی از گوش کردن به آن سرباز زد. تاریخ‌نویسان بعد کوشیدند که این جنایت را کم جلوه دهند و عذری بتراشند. برخی گفتند که اسکندر از پیش نیت این سوزاندن را داشت و نقشه آن را کشیده بود ولی بزودی از آن پشیمان شد و بیهوده فرمان داد که آتش را فرونشاندند. بیشتر گناه را بر گردن زنی به نام «تائیس» دلبر سرکرده سپاه بطلمیوس گذاشتند که گفته می‌شد در یک مجلس می‌خوارگی اسکندر را بر آن داشت که شعله ویرانگر مرگ‌آور را بیندازد.

در تخت جمشید، ویرانه‌ها، بازمانده داستان را حکایت می‌کند. اثر تیرهای سوخته سقف، هنوز روی پلکانها و بر پیکر تراشیها دیده می‌شود ... صدها ظرف که از گوناگونترین و زیباترین سنگها تراشیده شده بود بیرون برده و عمدا خرد شده بود... اسکندر

هزار سوار و ۱۶۰ کشتی)، اما پارس در زمان واپسین شاهان هخامنشی به حق می‌توانست به غولی با پاهای گلین مانند گردد. مردمی که از فشار مالیات‌ها و انواع عوارض (از جمله خدمت سپاهی‌گری)، به جان آمده بودند و حکام ولایات به آنها ستم می‌کردند، به ضد یوغ پارس به‌پاخاستند. جنبش آزادی، به ویژه در مصر، نیرو گرفت و سپاه پارس که نفرات آن بسیار زیاد بود، فاقد قدرت جنگی بود. این سپاه که از طرف ساتراپ‌ها (شهربانان) به خدمت گرفته شده بود، با بی‌میلی می‌جنگید.

چریکهای مزدور یونانی که تعدادشان تا بیست‌هزار می‌رسید، بدون تردید نیرویی به شمار می‌رفت، ولی در جنگ با هموطنانشان نیرویی نبود که بتوان بر آن تکیه کرد. و بالاخره شهربانان پارس خود نیز در صدد بودند با شورش، خاندان سلطنت را براندازند، وانگهی آخرین شاهان هخامنشی قدرت و ارزش خود را به کلی از دست داده بودند. ملکه‌ها و سوکلی‌های آنها در دربار نقشی مسلط بازی می‌کردند. یکی از این افراد خواجه «باگواس» بود که با نقش خاص خود شهرتی یافت. وی سه پادشاه را به تخت رساند و همگی را بکشت ولی خود او نیز بنوبه خود به دست چهارمین آفریده خویش، داریوش سوم، به قتل رسید.

در میان شهرهای یونان تنها شهر «تبس» در مقابل اسکندر پایداری نمود، ولی او با خشونت بر این شهر زیبا تاخت و تمام ساختمان‌های آن را خراب کرد و بسیاری از مردم آن را کشت و هزاران نفر را به غلامی فروخت و با این حمله وحشیانه به یونانیان فهماند که باید از در اطاعت درآیند. (تاریخ اجتماعی ایران، جلد اول، تألیف مرتضی راوندی)

### فجایع اسکندر در تخت جمشید

بطوری که از نوشته‌های امستد برمی‌آید «اسکندر پس از آنکه به تخت جمشید راه یافت، گنجهای هنگفت زر و سیم سلاطین هخامنشی را به یغما برد. ارزش یکی از گنجها به ۱۲۰ هزار قنطار سیم برآورد شده. اسکندر به بالشتگاه شاه روی آورد و پنج‌هزار قنطار زر بالای تخت شاه را ربود و سپس از زیرپایی شاه سه هزار قنطار زر به خزانه خود فرستاد. همچنین





## برنامه ویتنام برای رسیدن به صادرات ۶۰ میلیارد دلاری در بخش پوشاک تا سال ۲۰۲۵ میلادی و مقایسه آماری با ایران

گردآوری و تالیف: مهندس غلامرضا سلامتی

مدیرعامل شرکت بوریا و عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

نفر دیگر تا سال ۲۰۲۵ است تا جمعیت شاغل در این بخش به نزدیک به ۸ میلیون نفر برسد. این آمار در حالی قابل توجه است که سهم اشتغال کل صنعت ایران در سال ۹۶ مطابق با آمار مرکز آمار ایران هفت میلیون سیصد و چهل و دو هزار نفر می‌باشد.

در ایران بخش خدمات در رتبه اول اشتغال، بخش صنعت در رتبه دوم و کشاورزی در رتبه سوم اشتغالزایی می‌باشند.

۱۰ معاهده از ۱۲ معاهده‌های تجاری ویتنام عملیاتی شده است و تمام معاهده‌ها چهارچوب و تعهدهای محیط زیستی دارند که این کشور را متعهد می‌کند تا علاوه بر افزایش کیفیت

ارزی ایران از محل فروش نفت در سال ۹۵ بر اساس خبر خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم و با بررسی گزارش تفریح بودجه ۶۰ میلیارد دلار است که این ۶۰ میلیارد دلار درآمد ارزی از محل صادرات و عرضه داخلی نفت حاصل شده که ۳۳ میلیارد دلار آن مربوط به صادرات و ۲۵ میلیارد دلار از محل عرضه داخلی نفت خام می‌باشد.

نکته مهم دیگر این است که در حال حاضر بیش از ۴ میلیون نفر در صنعت نساجی و پوشاک ویتنام مشغول به کار می‌باشند که ۴ درصد جمعیت کل این کشور را شکل می‌دهد.

برنامه ویتنام برای استخدام نزدیک به ۳ میلیون

ویتنام امیدوار است تا سال ۲۰۲۵ به صادرات ۶۰ میلیارد دلاری برسد. این امیدواری با تکیه بر معاهده تجارت آزاد و تمرکز بر تولید دوستار محیط زیست حاصل شده است.

ویتنام در سال ۲۰۱۸ توانست به عدد صادراتی قابل توجه ۳۶ میلیارد دلار صادرات پوشاک برسد که این کشور را در رتبه سوم صادرکنندگان پوشاک و منسوجات جهان قرار داد.

هدف گذاری ویتنام برای سال ۲۰۱۹ رسیدن به عدد ۴۰ میلیارد دلاری هست که رشد ۱۱ درصدی که برای هر سال در نظر گرفته شده است را محقق می‌سازد.

این اعداد وقتی مهم هست که توجه کنیم درآمد



به عدد ۱۵,۷۵ میلیارد دلار در این بخش سرمایه‌گذاری کرده‌اند که کره جنوبی با بیش از ۴,۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری دارای رتبه اول و تایوان، هنگ کنگ و ژاپن دارای رتبه‌های بعدی هستند. کره جنوبی و ویتنام در سال ۲۰۱۳ اقدام به امضا توافقنامه در زمینه گسترش فعالیت‌ها و تجارت آزاد نمودند که نتیجه آن در ارقام بالا قابل مشاهده است.

اطمینان سرمایه از روند با ثبات در شرایط کشور، عدم وجود تهدیدهای بین‌المللی و شرایط غیرقابل پیش‌بینی، امکان برنامه‌ریزی بلندمدت توسط نهادهای مسئول و عملیاتی نمودن همگی این برنامه‌ها سبب شده است که کشور ویتنام در طی کمتر از بیست سال به عنوان یکی از قطب‌های بزرگ صنعت نساجی و پوشاک جهان شناخته شود و برنامه میان‌مدت این کشور نشان می‌دهد که چگونه می‌توان با صنعتی پویاتر و قوی‌تر آمار اشتغال و درآمدزایی بالاتر از صنعت نفت و با نرخ اشتغال بالا ایجاد نمود.

شرکت ویتنامی به‌منظور استفاده از لیبیل پنبه آمریکا مجوز داده شد تا محصولات با کیفیت پنبه آمریکایی توسط مشتریان خریدار محصولات تولید ویتنام راحت‌تر شناسایی گردند.

نقش دولت ویتنام در جذب و حضور سرمایه‌گذاران خارجی در این کشور پررنگ است به صورتی که با امضا معاهدات تجارت آزاد و در کنار هزینه کارگری پایین توانسته است فرصتی ایجاد نماید تا بخش اعظم سرمایه‌گذاری انجام شده در صنعت نساجی و پوشاک توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و غیر ویتنامی انجام گیرد.

طبق مطالعات انجام شده حقوق کارگران در ویتنام به طور متوسط ۱۴۸ دلار در ماه است که در مقایسه با ایران بسیار بالاتر می‌باشد پس می‌توان نقش پررنگ ثبات و حضور سرمایه‌گذاری خارجی را در این کشور عامل مهم‌تری دانست.

طبق اعلام VITAS بیش از ۲۰۰۰ شرکت خارجی از ۱۶ کشور جهان تا کنون نزدیک

محصولات، فرآیندهای تولید را هم بهبود بخشید. بنابراین سازمان پوشاک و منسوجات ویتنام (VITAS) سه سال گذشته اقدام به تشکیل کمیته‌ای در این زمینه نمود تا فرآیندها و راه‌های عملی را عملیاتی نماید.

بزرگترین واردکننده محصولات نساجی و پوشاک ویتنام کشور آمریکا می‌باشد. ویتنام بیش از ۵۰ درصد تولیدات خود را در این حوزه به کشور آمریکا صادر می‌نماید.

نکته جالب توجه این است که ویتنام پنبه را از آمریکا وارد نموده و پس از فرآوری و تولید، محصولات نساجی به آمریکا صادر می‌نماید. میزان واردات پنبه در مدت ۱۰ سال از عدد ۱۵۰ هزار تن در سال ۲۰۰۵ میلادی به عدد ۱,۲ میلیون تن در سال ۲۰۱۶ رسیده است.

شرکت‌های آمریکایی در سال ۲۰۱۷ به دولت آمریکا توصیه کردند که اقدام به تاسیس یک انبار مرکزی پنبه در ویتنام به منظور دسترسی بهتر شرکت‌های ریسندگی ویتنامی به پنبه نماید تا زمان خرید پنبه کاهش یابد و همچنین به ۱۲

## آغاز انقلاب اسلامی، همان سال‌های ۵۷ و ۵۸، اوج صنعت نساجی و پوشاک در کشور بود



مهندس محمد مقدسی

رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

از دهه ۷۰ به بعد، صنعت پوشاک و نساجی، با مشکلات بسیار زیادی روبه‌رو شد تا جایی که به باور بسیاری از دست‌اندرکاران، صنعت نساجی و پوشاک به عنوان یک صنعت ورشکسته قلمداد شد.

به گزارش گسترش صنعت، هر چند اینکه به صنعت نساجی کشور بگوئیم ورشکسته، دور از انصاف است زیرا از واقعیت فاصله بسیاری دارد. در همان دهه ۷۰، در دولت اصلاحات، رقمی حدود ۵۰۰ میلیون دلار وام برای نوسازی ماشین‌آلات نساجی داده شد اما، تمام این رقم مورد استفاده نساجی‌ها قرار نگرفت یعنی دولت، ۵۰۰ میلیون دلار را تخصیص داد اما فقط ۳۰ تا ۳۵۰ میلیون دلار از آن سوی واحدها استفاده شد. از این رو، با گذشت این همه سال هنوز صنعت نساجی از فرسودگی ماشین‌آلاتی رنج می‌برد که توان تولید را از آنها گرفته است و به نظر می‌رسد این روند ادامه دارد.

در حالی که قبل از سال ۵۷ که صنعت در ایران به گستردگی اکنون نبود، نساجی یکی از صنایع برجسته بود و در آن مقطع ارزش افزوده نساجی در کل صنایع کشور، حدود ۱۸ تا ۱۹ درصد بود. در سال‌های پیش از انقلاب اسلامی، این تعداد از صنایع پتروشیمی و خودروسازی وجود نداشت.

اتفاق دیگر این بود که در سال‌های بعد از جنگ، بیشتر کارخانه‌های نساجی و پوشاک در کشور، مدیریت‌شان دولتی شد و دولتی‌ها اداره این کارخانه‌ها را به دست گرفتند. به همین ترتیب بود که بیشترین دولتی‌شدن در سال‌های بعد از انقلاب در صنعت نساجی کشور اتفاق افتاد.

بنابراین، با تعداد زیادی واحدهای نساجی روبه‌رو شدیم که مدیریت‌شان وابسته به دولت و نهادهای عمومی از جمله بانک‌ها بود. اتفاقاً در همان دوران جنگ بود که توانستیم بیشترین نیاز به پوشاک و نساجی را بدون نیاز به واردات، در داخل تامین کنیم. تقاضاهایی که برای کارخانجات نساجی وجود داشت، باعث شد کارخانه‌ها شبانه‌روز به فکر تامین بازار کشور باشند و یادشان برود که باید به‌روز شوند و ماشین‌آلات‌شان را نوسازی کنند. مجالی هم برای‌شان نمانده بود. در دولت سازندگی، وارد دورانی شدیم که کارخانه‌های جدیدی در همه بخش‌های صنعت ایجاد شد. درها به روی کشور باز شده بود. در همان زمان ما قانونی را آوردیم به نام «بازسازی و نوسازی صنایع» که مشکلات خاص خود را هم داشت؛ به‌واسطه اجرای این قانون در همان مقطع، یک‌سری از کارخانه‌ها بازسازی و نوسازی شدند و اما یک‌سری، به هیچ عنوان برای اینکه مشمول این قانون شوند، توجیه اقتصادی نداشتند؛ آنها که توجیه اقتصادی نداشتند، کوچک‌سازی شدند. در سال‌های بعد، کارخانجات خصوصی، جایگزین آن کارخانجاتی شدند که کوچک‌سازی شده بودند.

در آن مقطع که بازسازی و نوسازی را انجام دادیم، شاید افزون بر ۶۰ درصد تولیدات، مربوط به بخش‌هایی بود که زیر پوشش نهادهای دولتی و عمومی بودند. بعد از بازسازی و نوسازی یعنی اکنون، بیش از ۹۰ درصد تولیدات صنایع نساجی مربوط به بخش خصوصی بوده که جزو یکی از امتیازهای خاص این قانون برای صنعت نساجی کشور است. بعد از قانون بازسازی و نوسازی در

صنعت نساجی، یک قانون «تسهیل نوسازی صنعت نساجی» تدوین شد که در این سال‌ها صنعت نساجی، بازسازی و نوسازی‌های خود را انجام داد.

ادعا نمی‌کنم به ۱۰۰ درصد اهدافمان در این صنعت رسیده‌ایم اما باید توجه داشت فعالیت همین چند کارخانه فعال، نتیجه همان بازسازی و نوسازی است. مهم‌ترین اثری که گذاشت، در صنعت نساجی آرام‌شدن فضای مدیریت دولتی و گسترش حضور بخش خصوصی در این صنعت بود.

در حال حاضر، کارخانه‌ای در صنعت نساجی که بودجه مستقیم دولتی دریافت کند، نداریم. واحدهایی هم که در مدیریت نهادهای عمومی از جمله بانک‌ها بوده، تعداد محدودی بوده و بقیه در دست بخش خصوصی فعال و توانمند هستند. با این حال، صنعت خودرو مورد اقبال دولت بوده در این سال‌ها نیز گسترش یافته است که با وجود اشتغالزایی که دارد نمی‌توان به راحتی از آن گذشت. اما توجه به نساجی، باید در اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت امور اقتصادی و دارایی هم باید به آن توجه کنند.

در نساجی، قاچاق زیاد است ولی خودرو اصلاً قاچاق چمدانی ندارد که همین باعث می‌شود سوددهی صنعت خودرو برای دولت خیلی زیاد باشد اما این سوددهی برای مردم نیست. خواسته فعالان صنعت نساجی این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت به همان اندازه خودرو یا بخشی اندکی از این اهمیت را متوجه صنعت نساجی کند اکنون صنعت نساجی در صنعت رده دوم است.



## رونق بازار، پیش نیاز رونق تولید

مهندس علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران



مستمر از واحدهای تولیدی صادراتی و تعریف مشوقها و تسهیلات صادراتی می‌تواند کمک مؤثری به رونق تولیدات صادراتی و رونق تجارت خارجی به عمل آورد. اتخاذ تصمیمات هیجانی و اعمال واکنش‌های سریع و نسنجیده به وضعیت بازارهای داخلی با ایجاد محدودیت‌ها و یا ممنوعیت‌های صادراتی برخی کالاها می‌تواند منجر به وارد آمدن خسارات عمده به صادرکنندگان و بازارهای صادراتی آنها شده و منجر به از دست رفتن این بازارها گردد.

حفظ بازارهای صادراتی و حضور مستمر در این قبیل بازارها، با این تصمیمات خلق الساعه منافات داشته و نتایج مثبتی را برای صادرات کالاهای غیر نفتی در پی نخواهد داشت. بهتر است در اینگونه موارد، و به منظور تنظیم بازارهای داخلی، بدون ایجاد هر گونه محدودیت برای صادرکنندگان، نسبت به تأمین کالاهای مورد احتیاج جامعه از طرق دیگر از جمله واردات نمود تا خللی در روند صادرات و تعهدات صادرکنندگان به خریداران ایجاد نشود. حضور در پیمان‌های دوجانبه و چندجانبه تجاری با دیگر کشورها و به خصوص همسایگان و همچنین عزم جدی در جهت الحاق به سازمان تجارت جهانی می‌تواند راهکار مناسب دیگری در جهت تعمیق روابط تجاری با دیگر کشورها و کم اثر نمودن اثرات تحریم‌ها ایفا نماید. خلاصه کلام اینکه مسیر رونق اقتصادی از جاده رونق تولید می‌گذرد و می‌بایست در این مسیر همزمان با تلاش جهت رفع موانع تولید، نسبت به تقویت بازارهای داخلی و خارجی نیز همت گمارد و در جهت بهبود فضای کسب و کار در داخل کشور و همچنین بسط و توسعه روابط تجاری در خارج از کشور همت گمارد. رونق تولید، باعث کاهش قیمت تمام شده کالای تولیدی می‌گردد و به طور غیر مستقیم به افزایش قدرت خرید مردم کمک می‌نماید. ایجاد اشتغال پایدار از دیگر ثمرات رونق تولید است.

متأسفانه آمارهای منتشره از وضعیت اقتصادی کشور در ۹ ماهه نخست سال ۱۳۹۷، حاکی از رشد منفی حدود ۴ درصدی در تولید ناخالص داخلی می‌باشد که با کمال تأسف، صنعت با رشد منفی حدود هشت درصدی در رأس کاهش تولید در کشور قرار گرفته است. این بدین معنی است که از حجم کل تولیدات داخلی کشور در ۹ ماهه نخست سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل در حدود ۴ درصد کاسته شده است و البته در بخش صنعت هشت درصد کاهش تولید را تجربه نموده ایم که اولین اثر آن، افزایش قیمت تمام شده محصولات تولید شده می‌باشد که در کنار کاهش ارزش پول ملی، تورم را دامن زده است؛ لذا، دولت بمنظور تحقق شعار سال جاری و بمنظور رونق بازار همزمان با رونق تولید، می‌بایست در دو بعد داخلی و خارجی اقداماتی را به عمل آورد.

در بعد داخلی راهکارهای مورد نیاز که باید از سوی مسئولان مد نظر قرار بگیرد می‌بایست با هدف‌گیری در جهت افزایش قدرت خرید مردم و تقویت ارزش پول ملی استوار باشد، اتخاذ سیاست‌های انبساطی همزمان با کنترل و هدایت نقدینگی به سمت تولید می‌تواند به افزایش قدرت خرید جامعه کمک نماید.

استقلال هر چه بیشتر بانک مرکزی از سیاست‌های دولت و همچنین نظارت بیشتر این بانک بر عملکرد سایر بانک‌های کشور، به خصوص در زمینه اعطای تسهیلات بدون ضابطه و بدون تضامین کافی و مناسب به دوستان و آشنایان می‌تواند بسترهای مناسبی را در جهت بهبود رونق اقتصادی و تقویت ارزش پول ملی فراهم آورد. پیگیری مجدانه وصول مطالبات معوق بانک‌ها می‌تواند تأثیر مثبتی بر تأمین نقدینگی مورد نیاز واحدهای صنعتی گذاشته، کاهش قیمت تمام شده را به ارمغان آورده، موجبات رونق تولید را فراهم آورد و نهایتاً ترازنامه بانک‌ها را نیز اصلاح نماید. در بعد خارجی نیز، حمایت

در حالی سال ۱۳۹۸ از سوی مقام معظم رهبری، سال رونق تولید نامگذاری شده است که سایه رکود بر شانه‌های بازار و اقتصاد کشور سنگینی می‌کند؛ این در حالی است که در کنار رکود، تورم نیز در اقتصاد کشور جولان می‌دهد و خطر بروز رکود تورمی، کشور را تهدید می‌کند. رکود حاکم بر بازار که ناشی از کاهش قدرت خرید مردم به دلیل کاهش ارزش پول ملی و همچنین افزایش سرسام آور تورم است، بر روی تولید واحدهای صنعتی و اقتصادی نیز سایه انداخته و امکان بهبود اوضاع اقتصادی را مادامی که ارزش پول ملی تقویت نشود، در هاله‌ای از ابهام فرو برده است.

در چنین شرایطی، رونق تولید می‌تواند راهکاری مؤثر در جهت بهبود شرایط اقتصادی، کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی و کاهش نرخ تورم بوده و قدرت خرید مردم را تا حدی افزایش دهد؛ اما رونق تولید هنگامی می‌تواند منجر به رونق اقتصادی شود که بازارهای پر رونقی نیز داشته باشیم، به عبارت دیگر پیش شرط رونق تولید، رونق کسب و کار و رونق بازار همزمان با تقویت قدرت خرید مردم است و به نوعی، رونق تولید و رونق بازار، لازم و ملزوم یکدیگر هستند.

در چنین شرایطی، بر مسئولان اقتصادی دولت و مجلس واجب است که به منظور تحقق شعار سال جاری و در کنار اقداماتی که برای برطرف نمودن موانع تولید بر می‌دارند، نیم نگاهی هم به بهبود شرایط معیشتی مردم داشته باشند و افزایش قدرت خرید مردم را نیز مد نظر داشته باشند تا افزایش تولید در بنگاه‌های اقتصادی، منجر به افزایش فروش و سودآوری آنها هم بشود.

## تولید و مصرف پلی استر جهان و ظرفیت‌های تولید پلی استر ایران

مهندس شهرام شاه‌بابایی  
عضو هیئت مدیره جامعه  
متخصصین نساجی ایران



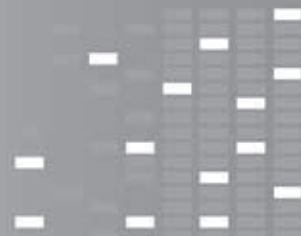
درصد در سال ۲۰۱۰ میلادی بالغ شد. در همین حال تولید در اروپای غربی و آمریکا تنزل یافت. پیش‌بینی می‌شود که نرخ میانگین رشد سالانه تولید نخ‌های یکسره پلی استر تا سال ۲۰۲۵ میلادی ۷٫۲ درصد باشد که محرک اصلی آن چین و پس از آن هند است. هر چند که استفاده از مواد اولیه باز یافت شده در تولید نخ‌های یکسره به اندازه الیاف استیپل نمی‌باشد، اما به رشد سریع خود ادامه خواهد داد.

در مجموع انتظار می‌رود که رشد تولید پلی استر سریع‌تر از هر گونه الیاف سنتتزی دیگر استمرار پیدا کند. با توجه به قیمت‌های بالای مواد خام، سهم الیاف آکرلیک و پلی پروپیلن از تولید جهانی کاسته خواهد شد و با پلی استر جایگزین می‌شوند. تولید الیاف سلولزی به رشد خود ادامه می‌دهد. پلی استر جایگاه پنبه را به عنوان لیف غالب در تولید نساجی اشغال کرد و همچنان قیمت و میزان دسترسی نقش حائز اهمیت اصلی در رقابت بین الیاف ایفا می‌کند. در سال ۲۰۰۶/۷ میلادی قیمت‌های بالای نفت و فراوانی الیاف پنبه، تقاضا برای الیاف مصنوعی را کاهش داد. در نتیجه قیمت‌ها و تقاضا برای پنبه بهتر شد. تقاضا و قیمت‌ها برای هم الیاف پلی استر و هم پنبه از رکود اقتصادی جهانی در سال ۲۰۰۸ میلادی لطمه دید. قیمت‌های بالای پنبه به خصوص از اواسط سال ۲۰۰۹ میلادی منجر به بهبود بازار الیاف مصنوعی شد. افزایش عرضه پنبه و قیمت‌های پایین آن، سرعت رشد تولید الیاف پلی استر را کند می‌کند. قیمت نفت نیز عامل تعیین کننده مهمی در انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید در تولید پلی استر و میزان جایگزینی آن به جای الیاف پنبه است. باز یافت پلی استر منجر به تعدیل قیمت متوسط الیاف آن می‌شود. در سال ۲۰۱۲ میلادی مصرف جهانی الیاف نساجی به ۸۳٫۵ میلیون تن رسید که از این مقدار ۴۳٫۳ میلیون تن مصرف الیاف پلی استر و ۲۶٫۴ میلیون تن مصرف الیاف پنبه بود. در این سال ۶۰ درصد از مصرف الیاف جهانی مربوط به تولید پوشاک می‌باشد. برآوردها حاکی از افزایش مصرف جهانی الیاف نساجی تا مرز ۱۰۰ میلیون تن در سال ۲۰۲۰ میلادی است و رشد جهانی مصرف الیاف تا سال ۲۰۳۰ میلادی عمدتاً از پلی استر (کل الیاف مصنوعی ۷۸ میلیون تن و پلی استر ۶۲ میلیون تن) ناشی خواهد شد. در شرایطی که در سال ۱۹۹۰ میلادی سهم پلی استر ۴۲ درصد از کل الیاف مصنوعی بود، در سال ۲۰۱۲ میلادی به میزان ۷۶ درصد و در سال ۲۰۳۰ میلادی به ۸۰ درصد خواهد رسید. نظر به رقابت تولید پنبه

جمعیت جهان در حال افزایش است و از سوی دیگر مصرف سرانه الیاف مصنوعی همراه با رشد درآمد اقتصادی (تولید ناخالص داخلی) جهان و کشورها، بالا می‌رود. مصرف نهایی الیاف مصنوعی در جهان جهت مصارف لباسی ۴۰ میلیون تن در سال می‌باشد که تا سال ۲۰۳۰ میلادی به ۵۰ میلیون تن خواهد رسید. کاربردهای دیگر شامل منسوجات منزل با مصرف ۲۰ میلیون تن و صنعتی با مصرف در حدود ۱۲ میلیون تن در سال است. در همین حال تولید الیاف پنبه در سطح جهان به حداکثر میزان فیزیکی آن نزدیک می‌شود و در نتیجه برای تامین نیازهای رو به رشد مصرف الیاف، تولید الیاف مصنوعی با نرخ رشد بالایی افزایش پیدا می‌کند. نظر به آسیب‌پذیری بازار الیاف پنبه در رقابت با الیاف پلی استر، تا سال ۲۰۲۰ میلادی میزان تولید الیاف پلی استر ۲٫۵ برابر الیاف پنبه خواهد بود.

نفت خام و گاز طبیعی پس از استخراج در واحدهای پالایشگاهی و فرآوری به نفتا و اتیلن تبدیل می‌شود. نفتا در واحد آروماتیک به پاراکسیلین تبدیل می‌گردد. پس از تهیه اسید ترفتالیک از پاراکسیلین و مونو اتیلن گلیکول از اتیلن، این دو ماده در واحد پلی استر پلیمریزه شده و سپس پلی استر تولید می‌گردد. با توجه به درجه پلیمریزاسیون پلی استر گرید الیاف، رزین پت یا فیلم پت به دست می‌آید. چپیس پلی استر گرید الیاف (نساجی) در مراحل فرآوری (نساجی و پوشاک) قابل تبدیل به منسوجات خانگی و صنعتی، بی‌بافت‌ها، منسوجات خودرو و پوشاک است. تولید جهانی الیاف استیپل پلی استر در دهه اول قرن بیست و یکم میلادی از نرخ میانگین رشد سالانه ۶٫۵ درصد برخوردار بود. چین در عرصه تولید جهانی با سهم ۶۵ درصد پیشتاز است که با دیگر کشورهای آسیایی، سهم قاره آسیا به ۹۰ درصد بالغ می‌گردد. در شرایطی که تا سال ۲۰۲۵ میلادی نرخ میانگین رشد سالانه کل الیاف ۴٫۱ درصد خواهد بود، این نرخ برای الیاف استیپل پلی استر ۵٫۴ درصد می‌باشد. استفاده از الیاف پلی استر باز یافت شده در حال رشد است و در بعضی از مناطق تا ۵۰ درصد از کل مصرف پلی استر سهم دارد. قیمت‌های بالای پنبه مصرف کنندگان را تشویق به جایگزینی آن با پلی استر می‌کند که این روند با کاهش قیمت پنبه کند می‌گردد.

تولید جهانی نخ‌های یکسره پلی استر در دهه اول قرن بیست و یکم میلادی دارای نرخ میانگین رشد سالانه ۸٫۲ درصد بود. سهم چین از تولید جهانی این نخ‌ها به ۷۲

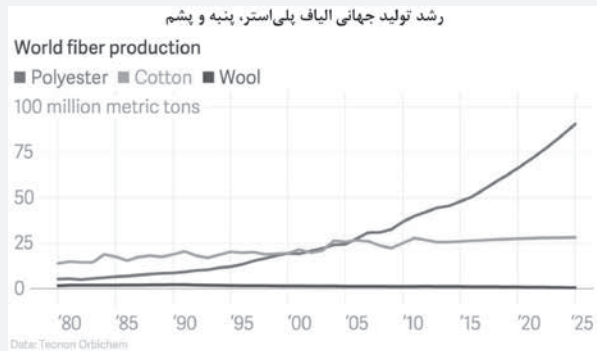
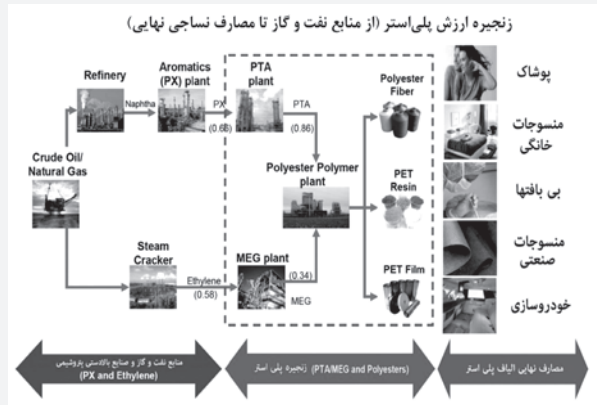
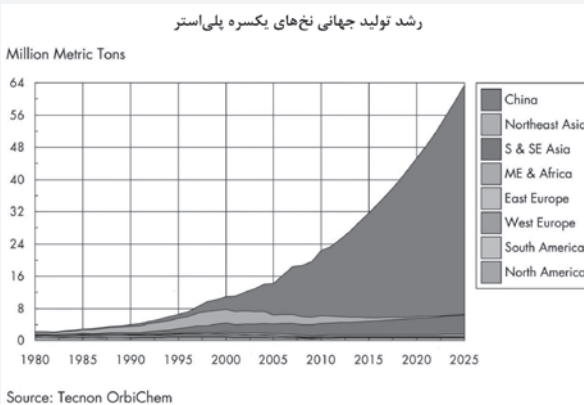
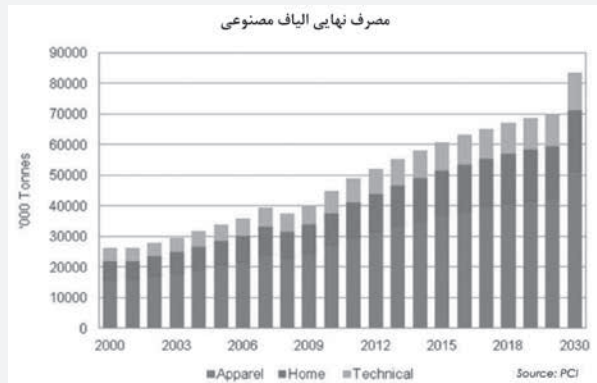
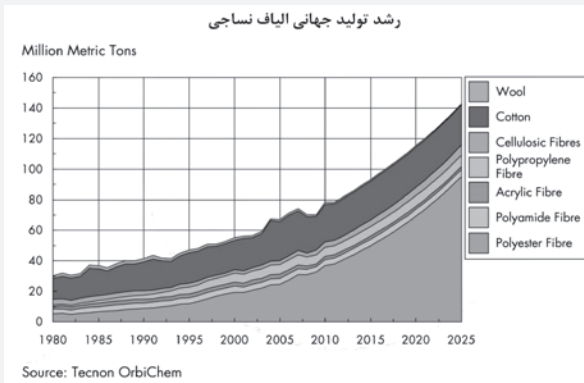


زمینه استان اصفهان دارای بیشترین ظرفیت تولیدی (با سهم ۲۵ درصد از کل) است. پس از اصفهان، استان‌های گیلان، قزوین، مرکزی، خراسان، مازندران و یزد دارای ظرفیت‌های قابل توجه تولید نخ پنبه‌ای و الیاف مصنوعی هستند. کل تعداد واحدهای ریسندگی پنبه‌ای و الیاف مصنوعی کشور (اعم از در حال کار یا تعطیل) ۱۴۰ واحد است که دارای میانگین ظرفیت تولید ۲۵۰۰ تن نخ در سال (در حدود ۸ تن در روز) هستند. کل ظرفیت‌های نصب شده بافندگی پنبه‌ای و الیاف مصنوعی کشور در حدود ۱,۳ میلیارد مترمربع می‌باشد که برآورد می‌شود در حدود نیمی از آن قابل بهره‌برداری باشد. تعداد کارگاه‌ها و کارخانه‌های بافندگی کشور اعم از در حال کار یا تعطیل کشور ۹۶۰ واحد است که دارای میانگین ظرفیت تولید یک میلیون و سیصد هزار متر مربع

با مواد غذایی و رشد مصرف الیاف، سهم پنبه از مصرف کل کاهش خواهد یافت. رشد مصرف نخ‌های یکسره پلی‌استر به مراتب از الیاف استیپل بیشتر خواهد بود. روند رشد مصرف الیاف نساجی نه تنها از رشد جمعیت جهان، بلکه از رشد مصرف سرانه به میزان بیش از ۲ درصد در سال ناشی خواهد شد.

### ظرفیت‌های تولید پلی‌استر ایران

مجموع ظرفیت‌های نصب شده ریسندگی پنبه‌ای و الیاف مصنوعی (الیاف کوتاه) کشور در حدود ۳۵۰ هزار تن می‌باشد که در حدود نیمی از آن قابل بهره‌برداری است. تولید نخ پنبه‌ای و الیاف مصنوعی کمتر از ۲۰۰ هزار تن برآورد می‌شود که در این



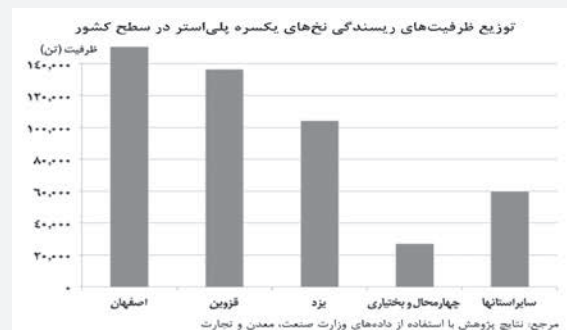
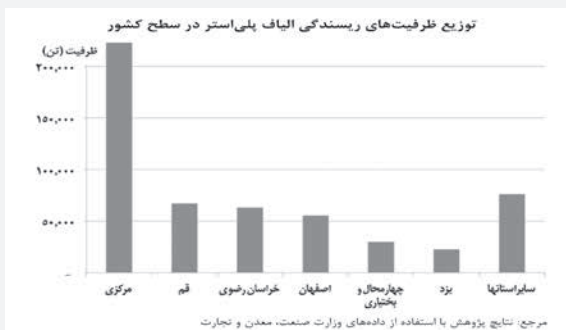
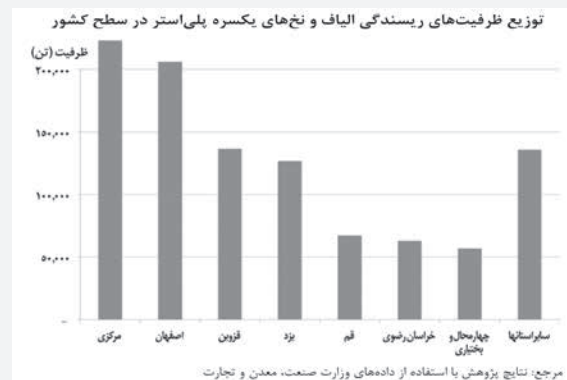
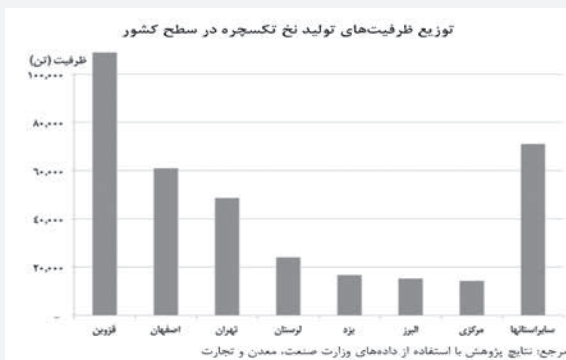


است. استان‌های مرکزی و اصفهان با به ترتیب سهم ۲۲ و ۲۰ درصد از کل ظرفیت کشور در این زمینه پیشرو هستند. در مجموع چهار استان مرکزی (با سهم ۲۲ درصد از کل ظرفیت‌های تولیدی الیاف و نخ پلی‌استر)، اصفهان (۲۰ درصد)، قزوین (۱۳ درصد) و یزد (۱۲ درصد)، بیش از دو-سوم تولید الیاف و نخ پلی‌استر کشور را بر عهده دارند. ظرفیت‌های تولید نخ استرچ و تکسچرایزینگ کشور بالغ بر ۳۵۰ هزار تن گزارش شده که ۳۰ درصد آن در استان قزوین و ۶۰ درصد آن در سه استان قزوین، اصفهان و تهران نصب است.

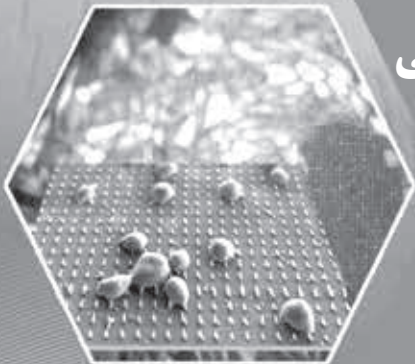
از ۵۰۰ هزار تن ظرفیت تولید الیاف استیپل پلی‌استر کشور، بیش از ۴۰ درصد آن در استان مرکزی نصب شده است و استان‌های قم، خراسان رضوی و اصفهان هر یک بین ۱۰ تا ۱۲ درصد و استان یزد فقط ۴ درصد از کل ظرفیت الیاف‌سازی را بر عهده دارند. تعداد پنجاه واحد تولیدی الیاف پلی‌استر با ظرفیت متوسط تولید ۱۱،۴ هزار تن در سال (۳۳ تن در روز) در سطح کشور فعالیت دارند. در مقایسه با بخش ریسندگی پنبه‌ای و الیاف مصنوعی، ظرفیت‌های تولید الیاف مصنوعی از قدمت پایین‌تری برخوردار هستند. ظرفیت تولید نخ یکسره پلی‌استر کشور نزدیک به ۵۰۰ هزار تن می‌باشد که ۳۲ درصد آن در استان اصفهان، ۲۸ درصد در استان قزوین و ۲۲ درصد در استان یزد نصب است. به عبارتی بیش از ۸۰ درصد از ظرفیت‌های تولید نخ یکسره پلی‌استر در این سه استان واقع شده‌اند. تعداد سی واحد تولیدی نخ‌های یکسره با ظرفیت متوسط تولید ۱۶،۵ هزار تن در سطح کشور فعال هستند. هفتاد درصد از تولید این واحدها نخ پی‌او‌وای و سی درصد بقیه نخ اف دی وای است.

(۹۰۰ هزار متر طول) پارچه پنبه‌ای و الیاف مصنوعی در سال هستند. استان‌های یزد (با سهم ۲۷ درصد از کل کشور) و اصفهان (۲۶ درصد از کل کشور) بیش از نیمی از تولید پارچه سیستم پنبه‌ای و الیاف مصنوعی کشور را بر عهده دارند. در شرایطی که ۵۳ درصد از تولید پارچه پنبه‌ای و الیاف مصنوعی کشور در استان‌های یزد و اصفهان انجام می‌شود، ۷۷ درصد از تعداد واحدهای بافندگی در این دو استان مستقر هستند. بنابراین واحدهای بافندگی استان‌های یزد (با میانگین ظرفیت تولید سالانه ۱۰۶۰ هزار متر مربع) و اصفهان (با میانگین ظرفیت تولید سالانه ۸۰۰ هزار متر مربع) دارای ابعاد کوچک‌تری نسبت به دیگر استان‌ها (با میانگین ظرفیت تولید سالانه ۲۷۰۰ هزار متر مربع) می‌باشند.

در گذشته بیش از ۹۰ درصد تولید پارچه پنبه‌ای و الیاف مصنوعی کشور شامل انواع پارچه‌های لباسی و ملحفه (با وزن سبک و متوسط و معمولاً کم‌عرض یا یا عرض متوسط) از الیاف پنبه، پلی‌استر (الیاف استیپل و نخ یکسره) و ویسکوز می‌گردید، اما به تدریج تولید پارچه‌های رومبلی (با وزن سنگین) و پارچه‌های پرده‌ای (عریض) نیز توسعه و گسترش یافت. تولید پارچه‌های رومبلی و پرده‌ای با استفاده از نخ‌های الیاف مصنوعی صورت می‌گیرد که بخش عمده آن (نخ یکسره پلی‌استر) در داخل کشور تولید می‌شود. بیش از نیمی از تولید پارچه رومبلی کشور در استان یزد صورت می‌گیرد که در زمینه تولید پارچه‌های پرده‌ای (تاری-پودی) نیز این استان اولین سهم را دارد. کل ظرفیت‌های تولید الیاف و نخ یکسره مصنوعی پلی‌استر کشور یک میلیون تن در سال می‌باشد که ۵۳ درصد آن شامل الیاف استیپل و ۴۷ درصد شامل نخ یکسره



# نسا.امروز



۶۹

تاسیسات  
شرکت‌های نسا.امروز

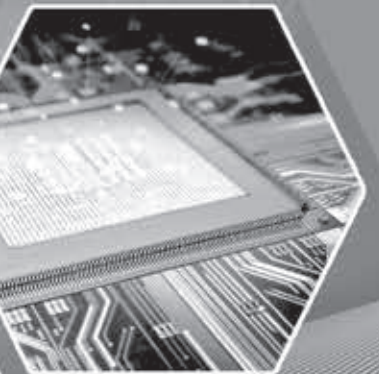


۵۴

وب‌نگار نسا.امروز  
[www.nassajiemrouz.com](http://www.nassajiemrouz.com)  
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۶۴

تغییرات  
شرکت‌های نسا.امروز





## دولت، مسیر واردات مواد اولیه را تسهیل کند

کشاورزان با توجه به مشکلات مختلف در تهیه و تأمین بذر پنبه می‌توانند بذور دیگری جز پنبه بکارند اما اگر پنبه به میزان کافی در اختیار کارخانه‌های ریسندگی قرار نگیرد، به هیچ وجه نمی‌توان از مواد اولیه دیگری استفاده کرد. رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه ابراز داشت: ۱۰ سال پیش، دولت از یکستان تصمیم گرفت تا سال ۲۰۲۰، پنبه مزارع خود را به نخ تبدیل و صادر کند؛ پس با یک برنامه‌ریزی صحیح و اصولی می‌توان مشکلات کاشت، برداشت و تهیه پنبه را برطرف نمود. مهندس شهلاهی گفت: باید این باور در مسئولان دولتی نهادینه شود که کار را به کاردان بسپارند و در تدوین و تصویب قوانین، مقررات، آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها از نظرات صنعتگران دلسوز و متعهد استفاده کنند.

به گفته وی، چندین بار به متولیان امر اعلام کرده‌ایم که در دنیا، برای واردات مواد اولیه‌ای که در داخل یک کشور تولید نمی‌شود، هیچ‌گونه تعرفه‌ای وضع نمی‌شود و به این ترتیب بخش عمده‌ای از مشکلات تولیدکنندگان برای تهیه مواد اولیه از بین می‌رود اما در کشور ما نه تنها این موضوع رعایت نمی‌شود بلکه عوارض سنگین گمرکی برای واردات مواد اولیه مذکور وضع می‌گردد!

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اظهار داشت: برخلاف تصورات موجود، تولید نخ در کارخانه‌های ریسندگی کشور کاهش نیافته بلکه شاهد افزایش چند برابری قیمت آن هستیم. وی ضمن اعلام این مطلب که به دلیل نصب ماشین‌آلات مدرن و سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه طی چهار سال اخیر، در تولید فرش ماشینی خودکفا هستیم، افزود: مواد اولیه فرش ماشینی، نخ اکریلیک است که در کشور تولید نمی‌شود و در صورت عدم اختصاص ارز برای واردات اکریلیک، خطر توقف تولید، واحدهای فرش بافی را تهدید خواهد کرد. مهندس شهلاهی یادآور شد: طبق اعلام دولت، واحدهای تولیدی می‌توانند بدون انتقال ارز تا ۳۰۰ میلیون دلار اقدام به واردات مواد اولیه و قطعات مورد نیاز نمایند اما عملاً این وعده محقق نشده است! این صنعتگر، دو برابر شدن قیمت جهانی رنگ‌های نساجی از یک سو و افزایش نرخ ارز در کشور را دو عامل مهم در افزایش قیمت تمام شده تولیدات نساجی کشور دانست و گفت: در سال‌های گذشته، تفاوت قیمت نخ رنگی با نخ خام حدود ۸-۱۰ تومان بود اما امروز این تفاوت به ۲۰ تا ۲۵ تومان رسیده است؛ طبعاً هضم چنین شوک بزرگی برای فعالان بازار آسان نیست.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بیان داشت: در حال حاضر حدود ۱۳۰-۱۴۰ هزار تن نخ پنبه‌ای در سیستم رینگ و صد هزار تن نخ پنبه‌ای در سیستم اوپن اند تولید می‌شود؛ ضمن این که نخ پلی‌استر و .. نیز تولید می‌شود اما مشکل اصلی نبود مواد اولیه و افزایش قیمت آن است؛ میزان تولید پنبه در ترکیه ۴۵۰ تا ۵۰۰ هزار تن و واردات آن ۴۰۰ هزار تن است اما جالب است بدانیم کل مبلغی که واردکننده پنبه می‌پردازد یک سنت است! اما واردکننده ایرانی از همان ابتدای واردات باید ۵ درصد حقوق و عوارض گمرکی بپردازد. اگر دولت مسیر واردات مواد اولیه را تسهیل کند؛ تولیدکننده در شرایط بهتری می‌تواند مواد اولیه مورد نیاز خود را تأمین نماید.

مهندس شهلاهی در پایان گفت: ۹۰ درصد صنعتگران اگر شایسته صنعت نبودند، سرمایه‌های خود را خارج از تولید و صنعت اختصاص می‌دادند تا سودهای کلان کسب کنند.



مهندس محمدجعفر شهلاهی - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - اعلام کرد: برخلاف تصورات موجود، تولید نخ در کارخانه‌های ریسندگی کشور کاهش نیافته بلکه شاهد افزایش چند برابری قیمت آن هستیم.

وی در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد، نساجی را یکی از صنایعی در کشور دانست که نزدیک به صد درصد واحدهای تولیدی آن توسط بخش خصوصی اداره می‌شود. به گزارش نساجی امروز، مهندس شهلاهی ادامه داد: صنعت نساجی یکی از قدیمی‌ترین صنایع کشور محسوب می‌شود و پیشینه آن به دوران باستان بازمی‌گردد منتها اگر به صنعت مدرن نساجی نگاهی بیندازیم، بسیاری از کشورهای همسایه مانند ترکیه، پاکستان، هند و ... به مراتب عقب‌تر از نساجی ایران بودند اما اقتضائات و هیجانات انقلاب، منجر به اخذ برخی تصمیمات نادرست و غیرمنطقی شد که یکی از این تصمیمات، واگذاری مدیریت واحدهای تولیدی و صنعتی بخش خصوصی به نهادهای دولتی بود که متأسفانه این امر، تعطیلی تدریجی کارخانه‌های معظم صنعت نساجی کشور را به همراه داشت. به گفته وی، صنعت نساجی به مرور زمان و با تکیه بر مدیران بخش خصوصی در دشوارترین شرایط اقتصادی به حیات خود ادامه داد و موفق به جذب سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی نیز شد اما تصویب قوانین خلق الساعه، فعالیت واحدهای تولیدی را با مشکلات متعددی مواجه کرده است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، محدودیت در تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی به دلیل افزایش چندبرابری نرخ ارز را یکی از معضلات جدی صنعتگران کشور برشمرد و گفت: در زمان دولت دکتر مصدق، ایران به عنوان یکی از صادرکنندگان مطرح و معتبر پنبه - طلای سپید - شناخته می‌شد و میزان تولید پنبه در دهه ۵۰ بالغ بر ۲۵۰ هزار تن بود اما امروز این رقم به ۳۰ هزار تن کاهش یافته است. مهندس شهلاهی ضمن رد این موضوع که برخی معتقدند که مصرف آب در صنعت نساجی بسیار بالاست، اذعان داشت: ۹۰ درصد از منابع آبی کشور به دلیل عدم بهره‌گیری از تکنیک‌های جدید و مدرن در کشاورزی به کار گرفته می‌شود. این فعال نساجی اضافه کرد: طبق تحقیقات انجمن صنایع نساجی ایران، کشورهایی مانند ایتالیا، اسپانیا و آمریکا - یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پنبه در دنیا - به پنبه کاران یارانه می‌پردازند اما مشکل اصلی کاهش کاشت پنبه در ایران، سیاست‌های غیراصولی وزارت جهاد کشاورزی است. وی تأکید کرد:



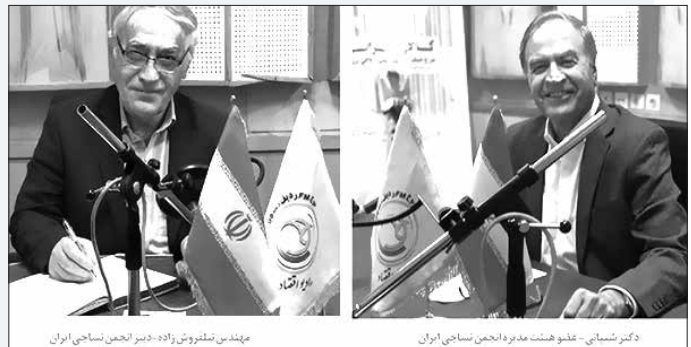


## تولید ۱۴۰ میلیون متر مربعی موکت در ایران

دکتر علیمردان شبیانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - نیز در این برنامه رادیویی بیان داشت: موکت، محصولی است که به دلیل حجیم بودن نوع کالا، واردات آن صرفه اقتصادی چندانی ندارد و تولیدکنندگان این بخش از صنعت نساجی توانستند با نصب و راهاندازی ماشین آلات مدرن و به روز، پاسخگوی نیاز بازار داخلی باشند. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران افزود: در نمایشگاه دموکس آلمان - معتبرترین نمایشگاه کفپوش جهان - از نزدیک شاهدیم نه تنها چیزی از موکت‌های نمدی دنیا کم نداریم بلکه در بسیاری از موارد، به دلایلی مانند مواد اولیه بسیار مرغوب، ماشین آلات مدرن، نیروی انسانی کارآمد و متخصص قابل رقابت هستیم.

به گفته دکتر شبیانی، تا ۱۲-۱۰ سال پیش، صد درصد مواد اولیه تولید موکت در کشور از طریق واردات تأمین می‌شد اما در حال حاضر به همت جوانان و متخصصین داخلی نه تنها صد درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در داخل تولید می‌شود بلکه شاهد صادرات بخشی از این مواد به خارج کشور هستیم. وی اذعان داشت: طبق قانون، قیمت مواد اولیه پتروشیمی که از منابع داخلی استفاده کرده‌اند، باید فوب منهای پنج درصد باشد؛ یعنی صنعتگر ایرانی باید این مواد را پنج درصد ارزان‌تر از سایر کشورها تهیه کند اما متأسفانه با صدور یک دستورالعمل نادرست، سقف رقابت در بورس کالا برداشته شد! این عمل زمانی منطقی است که عرضه کالا کافی باشد و تولیدکننده به میزان تعهد خود، کالایش را عرضه می‌کرد اما وقتی مجتمع‌های پتروشیمی به صورت قطره چکانی، مواد اولیه را عرضه می‌کنند و از سوی دیگر سقف رقابتی نیز وجود ندارد؛ صنایع پائین دستی با مشکلات بسیار جدی مواجه خواهند شد و باید به سرعت اقدامات عاجل برای اصلاح این شرایط نامطلوب توسط متولیان امر صورت گیرد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در مورد وضعیت اشتغال صنعت نساجی گفت: این صنعت یکی از اشتغال‌زاترین صنایع کشور با حجم سرمایه‌گذاری بسیار اندک در مقایسه با سایر صنایع به شمار می‌آید.



مهندس حسن نیلفروش زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - ظرفیت تولید سالیانه موکت در کشور را ۱۴۰ میلیون متر مربع برشمرد و گفت: در زمینه تولید موکت نه تنها کمبودی وجود ندارد بلکه بخش عمده‌ای از مازاد تولید صادر می‌شود.

به گفته وی، چرخه تولید موکت اعم از مواد اولیه، ماشین آلات و نیروی انسانی متخصص و کارآمد در کشور وجود دارد در نتیجه ضرورتی برای واردات این کالا وجود ندارد و در زمینه صادرات موکت می‌توان بسیار فعال عمل کرد.

به گزارش سایت نساجی امروز، دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با برنامه کالای ایرانی رادیو اقتصاد، ضمن بیان این مطلب که مواد اولیه مورد نیاز برای تولید موکت در داخل بسیار مرغوب و با کیفیت است؛ گفت: هر سال بخشی از این مواد به کشورهای همسایه، اروپا، چین، ترکیه و غیره صادر می‌شود و کشورهای اطراف ایران مشتریان اصلی آن هستند. وی یکی از دلایل موفقیت واحدهای نساجی را مدیریت بخش خصوصی دانست و گفت: علی‌رغم تمام مسائل و مشکلات اقتصادی، نه تنها صنعت نساجی از حرکت باز نایستاده بلکه در حال توسعه و پیشرفت مستمر است. مهندس نیلفروش زاده اذعان داشت: ۶۵۰ هزار نفر به صورت مستقیم و دو برابر این رقم به صورت غیر مستقیم در صنعت نساجی به فعالیت می‌پردازند.

## کیش موفق به تدوین دو استاندارد در زمینه پوشاک شد

سال ۵۸ شروع شد و به دلیل قدیمی بودن آزمایشگاه‌ها بدون هیچگونه تغییری باقی ماند. سعید صومعه افزود: تدوین استاندارد باید یک فرایند را طی کند، تأیید صلاحیت شود و مجوز اخذ کند. خوشبختانه ما در شاخصه‌های اندازه‌گیری و در بحث کیفی بر روی این دو استاندارد کار تحقیقاتی انجام دادیم و در نهایت، نتایج این پژوهش سال گذشته در کمیته اولیه و سپس کمیته ملی مطرح و تأیید صلاحیت شد.

اداره استاندارد به‌منظور پیشبرد اهداف خود در زمینه ارتقای کیفی کالا و خدمات، پس از فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی توسط آزمایشگاه همکار این اداره، دو استاندارد پیراهن مردانه و تی‌شرت حلقوی با بافت پودی، تدوین و در کمیته فنی کشوری سازمان ملی استاندارد مطرح شد و پس از بررسی‌های کارشناسی در این کمیته‌ها، تأیید و به‌عنوان استاندارد ملی مصوب شد. به گزارش فرینا، رئیس اداره استاندارد منطقه آزاد کیش در این خصوص گفت: این موضوع از



## رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران در خواست کرد؛ تا تجمیع نمایشگاه‌های فرش ماشینی و دستبافت، در نمایشگاه فرش تهران ثبت‌نام نکنید

برگزارکننده نمایشگاه‌های دومتکس را وادار کنند که دومتکس ترکیه به قاضی‌انتپ منتقل شود نه تنها در ترکیه بلکه یک دوره در دومتکس هانوفر هم شرکت نکردند تا اینکه نهایتاً توانستند با اتحاد به خواسته‌های خود دست یابند و نمایشگاه دومتکس ترکیه به قاضی‌انتپ منتقل شد. امروزه می‌بینیم در شرایطی که امکانات قاضی‌انتپ اصلاً قابل مقایسه با نمایشگاه فرش تهران نیست، نمایشگاه بسیار موفقی است. مشکلات نمایشگاه فرش ماشینی تهران سبب شده است که متأسفانه ما ایرانی‌ها برای گرفتن غرفه در نمایشگاه دومتکس ترکیه تلاش بسیاری داشته باشیم در حالی که جای شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه اصلاً مناسب نیست و هیچ کدام از شرکت‌های ایرانی را در راهروهای اصلی مستقر نکرده‌اند.

مهندس فرهی اظهار کرد: متأسفانه یکی از مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد این است که همکاران ما در فرش دستبافت حساسیت بسیار زیادی روی فرش ماشینی دارند و بسیار اصرار دارند که این دو محصول کنار یکدیگر قرار نگیرد؛ درحالی که تجمیع نمایشگاه‌های فرش سبب خواهد شد که طرفین از ظرفیت‌های صادراتی یکدیگر استفاده کنند. همان‌گونه که می‌بینید در مهم‌ترین نمایشگاه فرش و کفپوش دنیا که دومتکس آلمان است، سال‌های سال است که این اتفاق افتاده و فرش‌های ماشینی و فرش‌های دستبافت کنار یکدیگر عرضه می‌شود و بسیاری از مشتریان صادراتی فرش ماشینی ایران که به دومتکس می‌آیند قبل از اینکه به غرفه‌های فرش ماشینی بیایند در غرفه‌های فرش دستبافت خریدهای خودشان را انجام داده‌اند و یا بلعکس.

او ادامه داد: فرش ماشینی و دستبافت رقیب یکدیگر نیستند و در واقع مکمل یکدیگرند. کسانی که مشتری فرش دستبافت هستند، ارزش آن را می‌دانند. ما هرگز ادعا نداریم که می‌توان یک ماشین پژو را به جای بنز و یا خودروی تویوتا را به جای رولزرویس فروخت. در این مثال فرش دستبافت مانند خودروی رولزرویس و فرش ماشینی مانند خودروی پژو یا تویوتا است. مسلماً خریداران فرش‌های ماشینی و دستبافت نیز این تفاوت‌ها را می‌فهمند و برای هر کدام بهای خودش را می‌پردازند و هر کدام را در جای خودش استفاده می‌کنند. هیچ کدام نمی‌توانند جای دیگری را بگیرند. طبیعتاً افرادی که از کالاهای لوکس استفاده می‌کنند و توانایی مالی دارند، برای جایی که نیاز به فرش گران‌قیمت است، فرش دستبافت خواهند خرید و بالعکس برای مکان‌هایی که نیاز به فرشهایی با قیمت مناسبتر است یا برای افرادی که توانایی مالی کمتری دارند فرش ماشینی استفاده خواهد شد. وی اضافه کرد: در این زمینه با شرکت مجری برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی هم صحبت کرده‌ایم و از آنها خواهش کرده‌ایم که تا مشخص شدن نتیجه، در زمینه ثبت‌نام نمایشگاه فرش ماشینی اطلاع‌رسانی نکنند. وی در پایان تأکید کرد که خواسته‌های کمیته فرش ماشینی کشور کاملاً مشخص است:

- ۱- هم‌زمانی و تجمیع نمایشگاه‌های فرش ماشینی و دستبافت
- ۲- زمان نمایشگاه فرش ماشینی افزایش یابد؛ با این هزینه‌های غرفه‌سازی و در حالی که ایران یکی از قطب‌های تولید فرش ماشینی جهان محسوب می‌شود، چهار روز، زمان کمی برای نمایشگاه محسوب می‌شود.



مهندس علی فرهی در حاشیه نمایشگاه دومتکس ترکیه عنوان کرد: یکی از مشکلاتی که در ایران وجود دارد این است که اتحاد بین همکاران بسیار کم است. تمام ضربه‌هایی که می‌خوریم بدلیل ضعف در انجام کارهای تیمی است در حالی که در کارهای انفرادی بسیار موفق هستیم و این سبب می‌شود که سیاست‌گذاری‌ها که لازم آن همکاری تیمی می‌باشد به خوبی انجام نگیرد. گاهی لازم است از منافع فردی بگذریم تا منافع جمع حفظ شود و این موضوع نیازمند عمل‌گرایی است. به گزارش عصر فرش، وی افزود: یکی از موضوعات مهمی که نیاز به جمع‌گرایی دارد تا بتوان به درستی سیاست‌گذاری کرد موضوع نمایشگاه تهران است. در ایران نمایشگاه فرش دستبافت و نمایشگاه فرش ماشینی به صورت جداگانه برگزار می‌گردد درحالی که اغلب مشتریان صادراتی فرش ایران در خارج از کشور، هم در زمینه فرش ماشینی فعالیت دارند و هم فرش دستبافت. بنابراین وقتی نمایشگاه فرش دستبافت و ماشینی با فاصله زمانی از یکدیگر برگزار می‌گردند مشتری خارجی از آن طرف دنیا نمی‌تواند برای دو نوبت با فاصله کم به ایران سفر کند تا از هر دو نمایشگاه استفاده کند. چطور یک مشتری خارجی می‌تواند ابتدای شهریور برای نمایشگاه فرش دستبافت و نیمه دوم شهریور برای نمایشگاه فرش ماشینی به ایران سفر کند؟ در چنین شرایطی طبیعتاً بخشی از مشتری صادراتی را از دست می‌دهیم.

رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران درخواست کرد: تا تجمیع نمایشگاه‌های فرش ماشینی و دستبافت، در نمایشگاه فرش تهران ثبت‌نام نکنید ادامه داد: برای دستیابی به این هدف به همکاری و هماهنگی تمام همکاران نیاز است؛ بنابراین پیشنهاد می‌کنیم اعضای محترم کمیته فرش ماشینی تا تعیین تکلیف این موضوع و تجمیع نمایشگاه‌های فرش، از ثبت نام در نمایشگاه فرش ماشینی تهران خودداری کنند.

رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران گفت: نمایشگاه دومتکس ترکیه در سه سال متوالی در استانبول برگزار شد. تولیدکنندگان قاضی‌انتپ اصرار زیادی داشتند که نمایشگاه باید در قاضی‌انتپ برگزار شود؛ در حالی که شهر قاضی‌انتپ در برابر استانبول یک شهر کوچک با امکانات بسیار محدود است اما برای اینکه بتوانند شرکت



## سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز: مبارزه با قاچاق پوشاک و دخانیات در اولویت است

به گزارش فارس، سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: براین اساس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برنامه خود را تا پایان سال گذشته با دستگاه‌های مختلف نهایی کرده است و برنامه و انتظارات ستاد از دستگاه‌های مختلف به آنها اعلام شده است. وی در رابطه با برنامه ستاد برای مبارزه با پوشاک قاچاق اظهار داشت: برنامه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره مبارزه با پوشاک محرز قاچاق مانند سال گذشته ادامه دارد، اما این برنامه امسال با اولویت استانی اجرا می‌شود. دهقانی‌نیا همچنین در رابطه با برنامه ستاد برای مبارزه با قاچاق دخانیات اظهار داشت: برنامه مبارزه با قاچاق دخانیات در دفتر پیشگیری با مبارزه با قاچاق دخانیات جزء برنامه‌های اولویت‌دار ستاد است.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مورد کشفیات دخانیات قاچاق در ۱۰ ماهه سال ۹۶ گفت: طی این مدت میزان کشفیات ۶۹۶ میلیون و ۷۱۸ هزار و ۹۸۳ نخ بوده که این میزان کشفیات در ۱۰ ماهه سال ۹۷ به ۵۰۷ میلیون و ۷۳۵ هزار و ۶۶۱ مورد رسید که با رشد منفی ۲۷ درصد مواجه بوده است. وی اظهار داشت: برای مبارزه با قاچاق محصولات دخانی در سال ۹۸ سامانه‌های مورد نظر طراحی و استقرار یافته و اگر شرکت دخانیات همکاری لازم را انجام دهد می‌توان اقدامات لازم را انجام داد.



حمیدرضا دهقانی‌نیا سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تأکید بر پیشگیری در امر مبارزه با قاچاق کالا، اعلام کرد: مبارزه با قاچاق پوشاک و دخانیات جزء اولویت‌های ستاد است.

حمیدرضا دهقانی‌نیا درباره برنامه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای مبارزه با قاچاق کالا در سال جاری، گفت: برنامه امسال ستاد مبارزه با قاچاق مانند سال گذشته، اولویت دادن به موضوع پیشگیری است و در کنار این کار هر کدام از حوزه‌های تخصصی در حوزه مقابله با قاچاق کالا و ارز از اولویت‌های خود برخوردارند.

## ایجاد شهرک پوشاک در اصفهان و کاشان

منطقه کمک کرد و همزمان مشکلات صنعت فعال استان را حل کرد. به گزارش ایسنا، وی افزود: شهرک فرودگاهی در اصفهان یکی از طرح‌های بزرگ مدنظر است که با سرمایه‌گذاری خارجی در پی ایجاد آن هستیم تا با آن حوزه گردشگری را رونق و گسترش دهیم و همجواری با یزد و شیراز فرصت خوبی برای رقابت و سرمایه‌گذاری در راستای رونق گردشگری استان اصفهان و ایران است.

وی تصریح کرد: با این کارها باید شاخص بیکاری استان که در سطح غیرقابل قبولی هست متعادل کنیم و اشتغال مولد و پایدار را برای جوانان ایجاد کنیم، حوزه گردشگری و صنعت توانایی خودکفا شدن را در اشتغال جوانان دارد. معاون اقتصادی استاندار اصفهان به صنعت نساجی اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز پتانسیل بالایی دارد و می‌توان به اشتغال بالایی رسید و بر همین اساس طرح ایجاد ۲ شهرک پوشاک را در اصفهان و کاشان داریم، که امیدواریم ۱۰۰ هزار در اصفهان و ۱۰۰ هزار شغل در کاشان ایجاد شود. این کار با حمایت سرمایه‌گذاران امکان‌پذیر است و یکی از اهداف بزرگ در حوزه اشتغال، جذب سرمایه‌گذار داخلی و حتی خارجی برای اشتغال پایدار است.



معاون اقتصادی استاندار اصفهان گفت: در تلاش هستیم با احداث دو شهرک پوشاک در اصفهان و کاشان، ۲۰۰ هزار شغل ایجاد کنیم.

سید حسن قاضی‌عسگر اظهار کرد: ظرفیت گردشگری استان اصفهان به خصوص در شمال و غرب استان بسیار بالاست و باید با شکوفا کردن آن به رشد اقتصادی





## رییس اتحادیه بافندگان نساجی اصفهان: سود تولیدکنندگان صنایع نساجی از فروش کمتر از ۱۰ درصد است

شیشه گر ادامه داد: دولت ارزی با نرخ هشت تا ۹ هزار تومان در اختیار وارد کنندگان مواد اولیه نساجی کشور قرار داده است و همین باعث شد تا قیمت محصولات صنایع نساجی افزایش چشمگیر داشته باشد و تقریباً قیمت تولیدات سه برابر شده است. وی اضافه کرد: در بسیاری موارد تعدادی از کارگاهها و کارخانجات صنعت نساجی ورشکست شده و به اجبار کارگرها را اخراج کرده‌اند. بزرگترین مشکل در صنایع نساجی نوسانات ارزی است و باعث می شود تا رغبت و انگیزه تولید کننده نسبت به تولید کاهش یابد. نوسانات ارزی موجب شده است که سرمایه تولیدکنندگان یک سوم سرمایه آنها در سال قبل باشد. رییس اتحادیه بافندگان کارگاههای نساجی یادآور شد: زمانی صنعت نساجی ایران پس از نفت دومین صنعت پر قدرت کشور بود اما اکنون کارخانه‌ها یکی پس از دیگری در معرض تعطیل شدن قرار دارند و با توجه به این که بیشترین میزان اشتغالی در ایران مربوط به این صنعت است وضعیت نیروی انسانی این صنعت در معرض خطر قرار دارد. شیشه گر افزود: در شرایطی که از ورود اجناس خارجی به کشور جلوگیری شده است مردم مجبور هستند تا از محصولات داخلی استفاده کنند. بی شک کیفیت محصولات ایرانی قابل رقابت با محصولات خارجی است و در مواردی تولیدات نساجی ایران صادر نیز می شود. وی گفت: همه کارگاههایی که در حال حاضر فعالیت می کنند بیمه هستند.

**رییس اتحادیه بافندگان کارگاههای نساجی اصفهان گفت:** تولیدکنندگان صنایع نساجی درآمد مطلوبی ندارند و منفعت آنها از فروش تولیدات کمتر از ۱۰ درصد است به طوری که تنها برای اخراج نکردن کارگرهایشان به فعالیت خود ادامه داده‌اند. ابراهیم شیشه گر با تکذیب ادعای برخی بانکها مبنی بر ارائه تسهیلات به کارگاه های نساجی اظهار کرد: ارائه تسهیلات بانکی با کارمزدهای کم به صاحبان کارگاههای نساجی صحت ندارد و آنها در اخذ تسهیلات بانکی با سایر مردم و مشتریان بانک شرایط یکسانی دارند. به گزارش ایمنه، وی افزود: قرار بود تا بودجه ای برای ارائه تسهیلات بانکی و اعطای وام به کارگاه های نساجی در نظر گرفته شود اما این بودجه مورد استفاده قرار نگرفت و مسئولان مدعی شدند که ارائه تسهیلات بانکی به کارگاه نساجی غیرممکن است. وعدههایی نیز از سوی مسئولان وجود داشت که سود تسهیلات بانکی برای کارگاههای نساجی ۱۲ درصد شود اما این وعدهها نیز اجرایی نشدند و کارگاه نساجی می توانند از وامهایی ۱۸ درصد کارمزد که عمومی است استفاده کنند. رییس اتحادیه بافندگان کارگاههای نساجی اصفهان با اشاره به رکود در صنعت نساجی کشور خاطر نشان کرد: از واردات محصولات کارگاههای نساجی جلوگیری شده است اما مواد اولیه تولید محصولات نساجی از خارج کشور وارد ایران می شود و مواد اولیه ای که در داخل کشور تولید می شود پاسخگوی نیازهای کارگاههای نساجی و کارخانجات نیست.

## ۵۰ درصد بازار پارچه تولید داخل است

است. قدیمی نژاد با بیان اینکه ۴۰ درصد پوشاک خارجی است اظهار کرد: امیدواریم که تولیدات پارچه در کشور به صدرصد برسد. به گفته وی، بیش از ۴ هزار واحد صنفی در تهران مشغول به فعالیت اند. رئیس اتحادیه فروشندگان، بنکداران و طاقه فروشان پارچه با اشاره به اینکه قاچاق پارچه در این صنف دیده نمی شود تصریح کرد: خوشبختانه هیچ محدودیتی برای تولید پوشاک در بازار وجود ندارد. قدیمی نژاد با بیان اینکه میزان اشتغالی در این صنف کمتر از ۱۰ درصد است اظهار کرد: امیدواریم با بهبود ان صنف، اشتغالی به بالای ۳۰ درصد برسد. رئیس اتحادیه فروشندگان، بنکداران و طاقه فروشان پارچه با بیان اینکه پارچه از نیازهای مهم مردم به شمار می رود تصریح کرد: باید تلاش شود که این صنف در اولویت بیشتری قرار گیرد. به گفته قدیمی نژاد، زمانی که نرخ دلار نوسان داشته باشد بطور قطع می تواند تاثیر خود را بر بازار پارچه داشته باشد.

وی درباره تاثیر تحریمها بر بازار پارچه بیان کرد: تحریمها توانسته موجب رونق تولید پارچه در کشور شود چرا که این امر موجب جلوگیری از واردات پارچههای خارجی در کشور می شود. رئیس اتحادیه فروشندگان، بنکداران و طاقه فروشان پارچه در پایان گفت: خوشبختانه حمایت دولت در صنف پارچه نقش آفرین بوده است و امیدواریم که این حمایتها همچنان ادامه داشته باشد.



رئیس اتحادیه فروشندگان، بنکداران و طاقه فروشان پارچه، سهم تولید ملی در بازار پارچه را ۵۰ درصدی اعلام کرد و گفت: بیش از ۴ هزار واحد صنفی در تهران مشغول به فعالیتند. امیر قدیمی نژاد رئیس اتحادیه فروشندگان، بنکداران و طاقه فروشان پارچه، با بیان اینکه افزایش قیمت پارچه در بازار صحت ندارد گفت: نوسان نرخ لار می تواند بر قیمت پارچه در بازار تاثیر داشته باشد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی با اشاره به اینکه ۵۰ درصد پارچه داخلی و ۵۰ درصد مابقی آن وارداتی است افزود: در حال حاضر صادرات پارچه بسیار محدود



## خودکفایی کشور در تولید موکت

بی نظیر، مجتمع‌های پتروشیمی یکی پس از دیگری راه‌اندازی شدند و در زمینه تولید مواد اولیه پتروشیمی به خودکفایی رسیده‌ایم اگرچه به دلیل نحوه نادرست تقسیم مواد اولیه به کارخانه‌های پایین دستی، تهیه مواد اولیه به یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صنعت نساجی تبدیل شده است.

مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان یادآور شد: طبق قانون بسیار متری مجلس شورای اسلامی، نرخ فروش مواد اولیه پتروشیمی به صنایع پایین دستی باید فوب منهای پنج درصد خلیج فارس باشد به این ترتیب صنعتگر ایرانی می‌تواند پنج درصد ارزان‌تر از رقیب خارجی، مواد اولیه مورد نیاز را تهیه کند اما متأسفانه اولین اقدام برای اجرا نشدن قانون مذکور این بود که اعلام شد تولیدکنندگان حق دارند در خرید از بورس کالا، ۱۰ درصد با همدیگر رقابت کنند، یعنی یک تولیدکننده، مواد اولیه را به قیمت «تومان و دیگری با قیمت» تومان به علاوه ده درصد می‌خرد!

اقدام بسیار نادرست دیگر به تعبیر دکتر شیبانی، برداشتن سقف رقابت در بورس کالا بود که مشکلات فراوانی برای تهیه مواد اولیه به وجود آورد.

مهندس رضا اله وردی - مدیرعامل گروه صنایع نساجی نگین رز - نیز در این مصاحبه تلویزیونی عنوان داشت: تا ۵-۴ سال پیش، الیاف پلی‌پروپیلن به‌عنوان ماده اصلی موکت مورد استفاده قرار می‌گرفت اما تولید انبوه انواع محصولات یک‌بار مصرف (مانند بطری‌های یک‌بار مصرف) به ایجاد زباله‌های بیشمار منتهی شد و به همین دلیل برخی شرکت‌ها تصمیم گرفتند مواد حاصل از بازیافت بطری‌های یک‌بار مصرف را به مواد اولیه تولید موکت تبدیل کنند.

وی، صنعت نفت و پتروشیمی ایران را به «سرچشمه آبشار ارزش افزوده صنایع در کشور» تشبیه کرد و گفت: صنایع نساجی، مواد اولیه مورد نیاز را از واحدهای پتروشیمی دریافت می‌کنند. در آبشار ارزش افزوده، اگر مواد اولیه در اختیار کارخانه‌های تولید الیاف قرار بگیرد، بلافاصله تبدیل به موکت می‌شود و ارزش افزوده آن چندبرابر افزایش پیدا می‌کند. در صورت تداوم حرکت این آبشار، الیاف وارد بخش ریسندگی، بافندگی و در نهایت واحدهای تولید پوشاک می‌شود. با یک محاسبه ساده متوجه خواهیم شد که اگر ۱۰ میلیارد دلار کالا را ابتدای آبشار ارزش افزوده قرار دهیم، در انتهای آن ۱۰۰ میلیارد دلار برداشت خواهیم کرد اما تصمیم‌گیران و متولیان امر اجازه نمی‌دهند این آبشار به صورت طبیعی حرکت خود را ادامه دهد چون ارزش حاصل از صادرات مواد اولیه پتروشیمی به سرعت بازمی‌گردد.

مهندس اله وردی یادآور شد: نیازمند آموزش نیروهای جوان و مستعد دانشگاهی در سطوح بین‌المللی هستیم تا افق دید نسل جوان، جهانی شود و بتوانند تحلیل‌های بین‌المللی ارائه دهند، باید بهره‌وری نیروی کار در واحدهای صنعتی جدی گرفته شود. فضای کسب و کار کشور مورد ساماندهی قرار گیرد و مزیت‌ها و نقاط ضعف خود را بشناسیم.

به اعتقاد مدیرعامل نگین رز، یک تاجر ازبک یا تاجیک به ایران می‌آید و اعلام می‌کند می‌خواهد کالا را با ارز رایج ایران یعنی ریال خریداری کند اما به جای این که ریشه درخت ریال را در کشورهای همسایه گسترش دهیم، کاملاً معکوس و به زیان منافع



در برنامه تلویزیونی بارکد، مسائل مربوط به تولید موکت در کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت. این برنامه که عصر دیروز از شبکه ایران کالا پخش شد، میزبان دکتر علیمردان شیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مهندس رضا اله وردی - مدیرعامل گروه صنایع نساجی نگین رز - بود.

دکتر علیمردان شیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان - گفت: پیش از انقلاب، بیش از ۴-۳ کارخانه تولید موکت در ایران وجود نداشت اما پس از سال ۱۳۵۹ به بعد، مجوز راه‌اندازی ۱۱ کارخانه تولید موکت (هر کدام با ظرفیت سالانه ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار متر مربع موکت در مناطق محروم کشور) صادر و به این ترتیب برای اولین بار بخش خصوصی وارد میدان تولید موکت شد. به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، دکتر شیبانی ضمن یادآوری این نکته که مدیریت ۹۵ درصد واحدهای نساجی در اختیار بخش خصوصی توانمند و متعهد است، حجم تولید انواع موکت در کشور را صد تا ۱۲۰ میلیون متر مربع و تعداد کارخانه‌های فعال تولید موکت را حدود ۳۰ واحد برآورد کرد و گفت: خوشبختانه میزان تولید فعلی موکت، پاسخگوی نیاز بازار داخلی است و در صورت وجود شرایط مناسب برای صادرات، امکان حضور موکت با کیفیت ایرانی در بازارهای بین‌المللی میسر می‌باشد. این صنعتگر نساجی تصریح کرد: به دلیل حجیم بودن موکت، واردات آن از کشورهایمانند چین از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نیست.

وی در مورد وضعیت بهره‌گیری صنعتگران از ماشین‌آلات و تجهیزات تولید موکت بیان داشت: در اغلب بخش‌های صنایع نساجی کشور، از مدرن‌ترین و جدیدترین ماشین‌آلات روز دنیا استفاده می‌شود البته طی چند سال اخیر به دلیل تحریم با محدودیت‌های بسیاری در زمینه واردات ماشین‌آلات صنعتی روبرو شده‌ایم.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، خودتحریمی‌ها به مراتب مخرب‌تر از تحریم‌های خارجی دانست و گفت: نمی‌توان قوانین و مقرراتی که هیئت حاکمه وضع می‌کند را به اصطلاح دور زد یا در مقابل آن ایستاد.

به گفته دکتر شیبانی، تا ده سال پیش صد درصد مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی از ایتالیا، اتریش، آلمان، ترکیه، کره جنوبی و ... تهیه می‌شد اما با همت والای جوانان



ملی کشور عمل می‌کنیم!

وی از دولتمردان خواست هنگام تصمیم‌گیری برای صنعت، از نظرات صنعتگران و کارشناسان صنعتی و اقتصادی استفاده نماید.

**دکتر محمد ذره‌بینی - مدیر عامل شرکت ماهوت -** در تماس تلفنی با برنامه بار کدا اظهار داشت: مجتمع‌های پتروشیمی، رفع نیازهای کوتاه مدت خود را در اولویت قرار می‌دهند و توجه چندانی به نیاز صنایع اشتغال‌زای پایین دستی مانند نساجی نشان نمی‌دهند. در واقع با نوعی «سودجویی بدون مسئولیت» مواجهیم، به گفته وی، صنعت موکت در «تله انحصارطلبی واحدهای پتروشیمی» گیر افتاده و گوش شنوایی برای شنیدن مسائل و مشکلات صنعتگران نساجی در این زمینه وجود ندارد!

در بخش دیگر برنامه بار کدا، مصاحبه‌های کوتاهی با تعدادی از فعالان صنعت نساجی کشور انجام شد. **مهندس حسن نیلفروش زاده - دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران -** گفت: با توجه به مزیت نسبی مواد اولیه تولید موکت در کشور، زنجیره تولید آن کامل و ظرفیت کارخانجات آن مازاد بر مصرف داخلی است ولی متأسفانه در بخش تهیه مواد پتروشیمی (که ماده اولیه صنعت موکت را تشکیل می‌دهند) با کمبود جدی مواجهیم، وی تصریح کرد: صادرات موکت عمدتاً به کشورهای اطراف ایران مانند عراق، افغانستان، آذربایجان و ... صورت می‌گیرد. به دلیل وجود مشکلات مربوط به سیستم بانکی، کشورهای مذکور تمایلی به گشایش اعتبار ندارند و صادرات به شیوه ریالی است. **مهندس شیدا میرجلالی - کارشناس تحقیقاتی انجمن صنایع نساجی ایران -** نیز تأمین به موقع مواد اولیه، تهیه سرمایه در گردش، قدرت خرید پایین مردم و به روز نبودن ماشین‌آلات تولید موکت را از مهم‌ترین مشکلات این صنعت در کشور دانست.

وی افزود: با توجه به حجیم بودن این محصول، واردات انجام نمی‌شود و تأثیری در تولید داخل ندارد. این کارشناس نساجی تأکید کرد: افزایش تولید به‌عنوان یکی از راهکارهای توسعه صنعت موکت از طریق دسترسی به ماشین‌آلات مدرن و به روز و تأمین به موقع مواد اولیه قابل دستیابی است. از یک‌طرف با رونق تولید و افزایش سرمایه در گردش واحدهای صنعتی و از طرف دیگر افزایش قدرت خرید مردم، می‌توان به توسعه صنعت موکت امیدوار بود. **میرجلالی** در زمینه صادرات موکت گفت: با توجه به عدم روابط بانکی با دنیا، صادرات فقط به صورت ریالی آن هم به کشورهای همسایه مانند افغانستان و عراق انجام می‌شود که متأسفانه رقم قابل توجهی را به خود اختصاص نمی‌دهد. **مهندس حمید عریان - معاون انجمن صنایع نساجی ایران -** در پاسخ به این سوال که آیا واردات موکت به تولید داخلی آسیب وارد می‌کند یا خیر؛ گفت: ایران در تولید موکت، خودکفاست و بخش عمده‌ای از این محصول صادر می‌شود به همین دلیل رغبتی برای واردات موکت وجود ندارد؛ ضمن این که موکت یک کالای حجیم و واردات آن مشکل است. وی، ورود ماشین‌آلات روز دنیا از مهم‌ترین راهکار توسعه صنعت موکت اعلام کرد. به گفته **سیدجواد سجادی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران -** به دلیل تولید مواد اولیه مورد نیاز کارخانه‌های موکت بافی موکت در داخل و از سوی دیگر حجیم بودن آن، واردات و قاچاق موکت در حد صفر است. وی گفت: اقدامات موثر برای توسعه و بقای صنعت موکت مواردی مانند «اصلاح عرضه مواد اولیه در بورس کالا»، «تأمین نقدینگی سرمایه در گردش واحدهای فعال» و «تأمین تسهیلات برای نوسازی ماشین‌آلات خطوط تولید» را در برمی‌گیرد. **سجادی**، افغانستان، عراق، پاکستان، جمهوری‌های استقلال یافته شوروی و کشورهای آفریقایی را مقصد موکت‌های تولید ایران اعلام کرد.

## افزایش ۲۱ درصدی قیمت کرم ابریشم در کشور

**عدیل سروی** با بیان اینکه وضعیت بازار کرم ابریشم مناسب است، اظهار کرد: استفاده از نخ‌های ابریشم برای کشاورزان مزیت‌های بسیار زیادی داشته و می‌توانند در جاهای مختلف از این ابریشم استفاده کنند که این امر موجب استقبال خوب کشاورزان برای خرید این کرم شده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، وی با اشاره به اعلام قیمت تخم نوغان در کشور گفت: بر اساس اعلام شورای اقتصاد و با انجام کارهای کارشناسی دقیق، امسال قیمت تضمینی تخم نوغان ۲۱ هزار و ۹۰۰ تومان بوده که با افزایش ۲۱ درصدی مواجه هستیم.

رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور با اذعان به اینکه توزیع تخم نوغان از هفت اردیبهشت آغاز می‌شود، تصریح کرد: مقرر شد توزیع تخم نوغان در ۱۸ نقطه جغرافیایی و در ۱۰ شهرستان مهم و هشت شهرستانی که میزان توزیع نوغان کم بوده، از هفت اردیبهشت آغاز شود.

سروی با اشاره به اینکه گیلان ۴۰ درصد ابریشم کشور را تأمین می‌کند، بیان کرد: یکی از شغل‌هایی که از گذشته در استان گیلان رایج بوده پرورش کرم ابریشم است به طوری که هم‌اکنون ۴۰ درصد کرم ابریشم کشور در استان گیلان تهیه می‌شود.



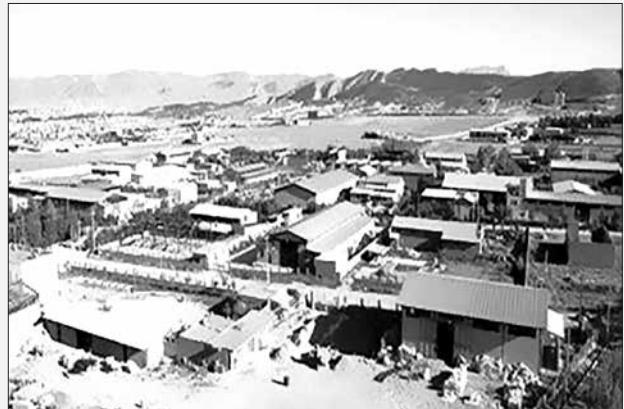
رئیس مرکز نوغانداری کشور با اشاره به اعلام قیمت تخم نوغان در کشور گفت: بر اساس اعلام شورای اقتصاد و با انجام کارهای کارشناسی دقیق امسال قیمت تضمینی تخم نوغان ۲۱ هزار و ۹۰۰ تومان بوده که با افزایش ۲۱ درصدی مواجه هستیم.





## آغاز عملیات اجرایی شهرک صنعتی پوشاک امسال

طراحی و ... را شامل می‌شود. در این رابطه صابر پرنیان - رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، با اشاره به اینکه صنعت پوشاک درآمزا و اشتغال‌زا است، زنجیره ارزشش بالا دارد و می‌تواند قاچاق را کاهش دهد، گفت: در شش ماهه نخست امسال عملیات اجرایی این پروژه آغاز می‌شود، اما زمان دقیق افتتاح این پروژه مشخص نیست؛ چرا که بعد از آغاز عملیات اجرایی باید زیرساخت‌ها فراهم شود و شهرک به صاحبان صنایع واگذار شود تا سرمایه‌گذاری‌ها انجام شود و در نهایت شهرک افتتاح شود. وی افزود: در حال حاضر این پروژه در مرحله اخذ مجوز و اتمام مراحل اداری است و با پایان این مراحل شهرک صنعتی پوشاک به عنوان یک الگوی موفق در تولید و صنعت در سال رونق تولید به بهره‌برداری خواهد رسید. پرنیان همچنین علت تأخیر در بهره‌برداری از شهرک صنعتی پوشاک را بروکراسی‌های اداری عنوان و اظهار کرد: بروکراسی‌های اداری در مواردی مانع رونق تولید است و دستگاه‌های اجرایی و متولی باید به بخش‌های تولیدی کمک کنند. همچنین فتحعلی محمدزاده - معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران - در توضیح علت این تأخیر اظهار کرد: بعد از تعیین مکان برای تأسیس یک شهرک صنعتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی باید از حدود ۱۸ دستگاه اجرایی استعلام بگیرد که در تأسیس شهرک صنعتی پوشاک دریافت استعلام از چند دستگاه طولانی شد. وی با اشاره به موقعیت مکانی خوب این شهرک در پایتخت و نگاه به جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در آن، خاطر نشان کرد که در شهرک صنعتی پوشاک تمام مراحل آموزش، طراحی و تولید با فناوری‌های روز انجام خواهد شد و نوع تکنولوژی و دانشی که در این شهرک به کار گرفته می‌شود با مسائل زیست محیطی همخوان است و قرار است واحدهای تولیدی که آنجا مستقر می‌شوند فاقد بار آلاینده باشند.



رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران اعلام کرد که عملیات اجرایی شهرک تخصصی پوشاک در شش ماهه نخست امسال آغاز خواهد شد. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، اوایل سال گذشته اعلام کرده بود که بهره‌برداری از شهرک تخصصی پوشاک تا پایان تابستان سال ۱۳۹۷ کلید می‌خورد و بهره‌برداری کامل از ۲۰۶ هکتار مساحت مربوط به این شهرک تخصصی، تا پایان سال ۱۳۹۸ طول می‌کشد. اما اخیراً عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت که تاکنون اتفاقی در این پروژه نیافتاده و کار آن تقریباً متوقف شده است. رئیس جمهوری سال ۱۳۹۵ کلنگ‌زنی این پروژه را انجام داد و پیشرفت آن در دستور کار قرار گرفت تا بتوان با گردآوری مجموعه‌ای از واحدهای مختلف صنعت پوشاک، شهرک صنعتی آن را در محلی به موقعیت جغرافیایی روبروی حرم مطهر امام خمینی (ره) به بهره‌برداری رساند. به گزارش ایسنا، شهرک تخصصی پوشاک اولین شهرکی است که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و سراسر زنجیره تولید پوشاک از تأمین مواد اولیه، مد،

## افزایش قیمت مواد اولیه صنعت فرش

ظرفیت‌های داخلی برای پیشبرد صنعت استفاده کنیم. وی به حوزه گردشگری اشاره کرد و گفت: ارزان‌ترین راه برای رشد کشور توسعه و رونق صنعت پاک و سودآور گردشگری است که باید با فرهنگ سازی درست بتوانیم به جذب گردشگران خارجی اقدام کنیم و در کنار آن زیر ساخت‌های گردشگری را تأمین کنیم و در این راه از کمک ایرانیان خارج از کشور نیز استفاده کنیم. استاندار اصفهان به شعار سال اشاره کرد و گفت: رونق تولید باید به شکل عملی و اصولی مورد توجه قرار گیرد و تصمیم دولت همراهی بیشتر با بخش صنعت به خصوص تولید کنندگان و شنیدن مشکلات و در حد توان ارائه راهکار برای برون رفت صنعت از مشکلات است. حمایت از صنعت و صنعت گر در شرایط فعلی لازمه پویایی و رشد اقتصاد کشور است.

استاندار اصفهان گفت: با مشکلات اخیر اقتصادی و ایجاد تحریم‌های ظالمانه تلاش زیادی برای رفع مشکلات صنعت فرش از طریق ارائه تسهیلات انجام شده است. عباس رضایی در حاشیه بازدید از شهرک صنعتی آران و بیدگل اظهار کرد: در مسائل حوزه فرش، ۲ مشکل عمده وجود دارد. اول مواد اولیه که تولید داخل است و با توجه به افزایش چند برابری قیمت مواد نسبت به اوایل سال گذشته سعی شد با ارائه تسهیلات و افزایش ۴ برابری سرمایه در گردش بانک‌های کشور این مشکل تا حدودی مرتفع شود.

به گزارش ایسنا، وی گفت: مشکل ناشی از ایجاد تحریم‌های ناجوامرانه آمریکا بر علیه اقتصاد ایران است که مشکلاتی را برای صنعت ایجاد کرده و نمی‌توان قول داد که حل می‌شود و باید با مدیریت این مسئله را رفع کنیم و از تمام



## تعرفه گذاری برای واردات پنبه به صلاح صنعت نساجی نیست

اینکه صنعت نساجی اشتغالزایی بسیاری دارد، افزود: تا یک سال پیش واردات پنبه موردنیاز نساجی تعرفه داشت در حالی که پنبه داخلی تنها می تواند ۳۰ درصد نیاز کشور را تامین کند و ۷۰ درصد باقی مانده باید از طریق واردات تامین شود. وی با بیان اینکه تعرفه گذاری برای واردات پنبه توان رقابت را از صنعت گران گرفته است، اظهار کرد: پرداخت سوبسید به صنعت نساجی یکی از سیاست هایی است که بسیاری از کشورها برای حمایت و پشتیبانی از این صنعت به کار گرفته اند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ماشین آلات صنعت نساجی کشور قدیمی شده است، خاطرنشان کرد: ترکیه و چین صنعت نساجی ایران را نابود کرده اند. به طور مثال دولت ترکیه به تولید کنندگان خود اعلام کرده است در صورتی که در ایران نمایندگی دایر کنند ۷۵ درصد هزینه این نمایندگی را پرداخت می کند چرا که بازار ۸۰ میلیون نفری ایران می تواند سودهای هنگفتی برای آنها امغان آورد.

موسوی لارگانی تصریح کرد: ماشین آلات به روز ترکیه و چین دقت و ظرافت بالایی در تولید البسه و پارچه دارد در حالی که ماشین آلات قدیمی ایران از یک سو کیفیت را مورد حمله قرار می دهد از سوی دیگر ظرافت چندانی ندارد. وی با بیان اینکه نوسازی صنعت نساجی به همکاری دولت نیاز دارد، خاطر نشان کرد: متأسفانه تاکنون تمامی دولت ها از ظرفیت بالای این صنعت در ایجاد اشتغال غافل بوده اند. رییس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس شورای اسلامی گفت: یکی دیگر از چالش های پیش روی صنعت نساجی تامین مواد اولیه است که باید تدابیر لازم برای رفع این موانع اندیشیده شود.



رییس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس درباره چالش های پیش روی صنعت نساجی، گفت: تا یک سال پیش واردات پنبه موردنیاز نساجی تعرفه داشت در حالی که پنبه داخلی تنها می تواند ۳۰ درصد نیاز کشور را تامین کند. سیدناصر موسوی لارگانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، درباره چالش های پیش روی صنعت نساجی، گفت: اگرچه صنعت نساجی در ایران قدمت چند هزار ساله دارد و از نظر کیفیت نیز در رقابت با بسیاری از کشورهای معتبر از کیفیت بسیار مناسبی برخوردار است اما در حال حاضر به دلیل سوء مدیریت مشکلات بسیاری گریبانگیر این صنعت شده است. به گزارش خانه ملت، نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی با بیان

## \*برندهای محرز قاچاق در البرز جمع آوری می شود

علی اکبر مختاری افزود: این برندها در قالب یک طرح که به صورت پایلوت در تهران اجرایی شده، اردیبهشت ماه در هشت استان دیگر کشور از جمله البرز عملیاتی خواهد شد.

وی اضافه کرد: طبق بخشنامه برخی وارد کنندگان پوشاک و برندهای خارجی از شهریور سال ۹۵ ملزم به دریافت گواهی فعالیت نمایندگی شرکت های خارجی از وزارت صنعت، معدن و تجارت شده اند.

مختاری خاطرنشان کرد: از اسفند ۹۵ نیز هرگونه ثبت سفارش این برندها منوط به داشتن گواهی فعالیت نمایندگی بوده که از خرداد ۹۶ ترخیص این گونه پوشاک های برند منوط به اخذ و نصب شناسنامه کالا شده بوده است.

مدیر کل تعزیرات حکومتی البرز افزود: اکنون مهلت قانونی در این زمینه به اتمام رسیده و اکنون این گونه برندها مشمول کالای قاچاق هستند وی گفت: طبق بررسی ها حدود ۳۰ واحد تجاری در زمینه کالای محرز قاچاق در استان البرز شناسایی شده اند که باید کالای ایرانی جایگزین اجناس خارجی کنند.



مدیر کل تعزیرات حکومتی البرز اعلام کرد که کالاها و برندهای محرز قاچاق از اول اردیبهشت ماه سال جاری در این استان جمع آوری می شوند.



## پساب کارخانه‌های نساجی سم‌زدایی شد

پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری طرحی پژوهشی با عنوان «تهیه ترکیبات پلی‌اکسومتالات جهت حذف رنگ‌های آلاینده موجود در آب در دمای محیط و شرایط بسیار ملایم» انجام شد. به گزارش ایسنا، بنابراین، تحقیقات با هدف حذف آلاینده‌های موجود در آب آغاز شد. البته در این تحقیق حذف رنگ‌های موجود در پساب کارخانه و نساجی‌ها بیشتر مدنظر قرار داشت. بنابراین چند کاتالیست به پساب‌ها اضافه شد و آزمایش‌های بعدی نشان داد که رنگ‌ها با افزودن این کاتالیست‌ها به یون‌های معدنی غیر سمی تجزیه شدند. ترکیبات اکسیدهای فلزی بر پایه فلز مولیبدن دارای ساختار جدید برای پیمودن مسیر تحقیقات به کار برده شد که توانستند پیوندهای دوگانه نیتروژن را بشکنند. اما نکته مهم انجام طرح این است که در حال حاضر رنگ‌های سنتزی (به ویژه رنگ‌های آزو) در بیشتر صنایع به مصرف می‌رسند. این رنگ‌ها به سادگی تجزیه نمی‌شوند و از عوامل عمده آلودگی آب محسوب می‌شوند. انجام این طرح و تهیه کاتالیزورهای مناسب برای تصفیه کامل پساب‌ها در شرایط ملایم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این طرح مطالعاتی، در تولید دانش کاربردی برای تصفیه آب و به‌ویژه پساب‌های کارخانجات نساجی، صنایع غذایی، دارویی و آرایشی مورد استفاده قرار می‌گیرد.



با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری محققان تحقیقات در زمینه حذف آلاینده‌ها از پساب کارخانه‌های نساجی را با موفقیت انجام دادند. پساب‌های بیمارستانی و کارخانه‌ها یکی از خطرات برای محیط زیست هستند. این پساب‌ها مواد سمی را با خود حمل می‌کنند که بی‌ملاحظه در طبیعت رها می‌شوند. در این راستا با پشتیبانی صندوق حمایت از

## فرصتی برای تجدید نظر در قوانین صادرات

گفت: وجود قوانین دست و پاگیر گمرکی برای واردات مواد اولیه، سود تسهیلات بالای ۲۰ درصد، کم توجهی به فعالیت خوشه‌های صنعتی پوشاک و ... از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت به شمار می‌آید این در حالی است که کشوری مانند بنگلادش طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته از کاشت پنبه تا رنگرزی نخ، بافت پارچه و تولید پوشاک در یک زنجیره به هم متصل انجام می‌شود و پوشاک به صورت انبوه با قیمت پایین تولید و عرضه می‌شود. به گزارش نساجی امروز، رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک به رادیو اقتصاد گفت: تأمین به موقع مواد اولیه، عدم اتصال به سیستم‌های روز طراحی در دنیا و اجباری نبودن استاندارد تولید پوشاک از چالش‌های دیگر صنعت پوشاک هستند. به گفته وی، صادرات پوشاک دارای خاستگاهی مرتبط با نوع طراحی، مواد اولیه با کیفیت و وجود استانداردهای اجباری است اما به دلیل عدم تولید پوشاک بر پایه استاندارد اجباری، نمی‌توان بازارهای خارجی را جذب نماید. تیرگر، رصد و فعالیت‌های نهادهای دولتی مانند رایزن‌های اقتصادی برای تسهیل ورود پوشاک ایرانی به بازارهای خارجی را یکی از راهکارهای توسعه صادرات پوشاک اعلام کرد. تیرگر اذعان داشت: خوشبختانه طی دو سال اخیر بسیاری از تشکلهای صنعت پوشاک در زمینه ارتقای فرهنگ مصرف پوشاک ایرانی تلاش‌های قابل توجهی انجام داده‌اند که در این راستا می‌توان به شکل‌گیری کمپین «با افتخار ساخت ایران» توسط اتحادیه پوشاک تهران و توزیع بن‌های تخفیف خرید پوشاک ایرانی اشاره کرد.



دکتر منصور تیرگر - رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک - ضمن اشاره به افزایش ۱۸ درصدی صادرات و کاهش ۳۸ درصدی واردات منسوجات و پوشاک ابراز داشت: افزایش صادرات با توجه به کاهش ارزش پول ملی و صرفه اقتصادی برای کشورهای همسایه، اتفاق چندان خوشایندی نیست اگرچه می‌تواند یک فرصت مناسب برای مسئولان کشور برای ایجاد زیرساخت‌های پایدار و صحیح و تجدید نظر در قوانین صادرات محسوب شود.

وی، بزرگ‌ترین مشکل صنعت پوشاک کشور را رقابت‌پذیر نبودن آن دانست و





## دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران: صادرات پوشاک، رونق تولید را تسهیل می کند

وجود این هنوز هم فرصت‌های مناسبی در بخش صادرات وجود دارد که می‌توان از آن‌ها بهره‌برداری کرد.

وی در خصوص تاثیر نوسانات نرخ ارز در صادرات کشور، عنوان کرد: طی سال‌های گذشته نرخ ارز به طور مصنوعی، ثابت و به نفع تولیدکنندگان خارجی بود و به دلیل واقعی نبودن نرخ ارز، قیمت تمام شده محصولات برای تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای خارجی کمتر بود؛ در نتیجه بازارها به سمت واردات رفته و شاهد پدیده قاچاق در حوزه پوشاک هستیم.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تاکید کرد: در سال‌های ۹۶-۹۵ شاهد قاچاق یک میلیارد دلاری پوشاک به کشور بودیم؛ پس از پوشاک بیشترین میزان قاچاق مربوط به محصولات بهداشتی و آرایشی است.

وی تصریح کرد: واقعی شدن نرخ ارز فرصتی برای تولیدکنندگان داخلی بوده تا بتوانند محصولات خود را توسعه داده و با میزان تولید بیشتر، بنگاه تولیدی خود را گسترش دهند؛ زمانی که یک بنگاه اقتصادی کوچک مشغول به فعالیت است، مجبور بوده از تمامی هزینه‌های خود بکاهد و در بخش‌هایی نیز کیفیت محصولاتش با مشکلاتی مواجه شود.

به گفته وی، با واقعی شدن نرخ ارز امکان تولیدات بهتر و محصولات با کیفیت داخلی وجود خواهد داشت؛ دولت باید نظارت‌های لازم را در خصوص نرخ ارز داشته باشد؛ چرا که ممکن است در حال حاضر از قیمت‌های واقعی نیز بیشتر باشد. وی با اشاره به واقعی شدن نرخ ارز، تصریح کرد: ثبات نرخ ارز منجر به افزایش تولیدات داخلی می‌شود. جلالی قدیری با اشاره به معضلات تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات، ادامه داد: در سال‌های گذشته بارها هشدار دادیم که دولت باید زیر ساخت لازم برای توسعه، تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز تولیدکنندگان را فراهم کند.

به گفته وی، دولت وظیفه تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز صنایع را ندارد، اما باید تسهیل‌کننده این بخش باشد. در گذشته نرخ ارز به صورت مصنوعی پایین نگه داشته شده بود و هیچ‌گونه حمایتی از سوی دولت نبود، در نتیجه صادرکنندگان برای تامین نقدینگی لازم برای تهیه ماشین‌آلات و حتی دریافت تسهیلات کم بهره با مشکلات بسیاری مواجه بودند.

وی افزود: با واقعی شدن نرخ ارز، صنایع دچار شوک و مشکلات بسیاری در تهیه ماشین‌آلات، مواد اولیه و نقدینگی شده و با مشکلات عدیده‌ای مواجه شدند.

جلالی قدیری اظهار کرد: در حوزه پوشاک شرایط مناسبی حاکم است اما در تامین مواد اولیه و نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی با مشکل مواجه هستیم؛ با توجه به اینکه پنبه و ماشین‌آلات ما وارداتی هستند، با افزایش نرخ ارز، قیمت مواد اولیه نیز بالا می‌رود.



دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه قیمت‌های نهایی محصولات ما نسبت به قیمت‌های جهانی جذاب‌تر است، گفت: صادرات پوشاک رونق واحدهای تولیدی را تسهیل می‌کند.

سعید جلالی قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: صادرات می‌تواند راهکار رونق تولید باشد. قیمت‌های نهایی محصولات ما نسبت به قیمت‌های جهانی جذاب‌تر است؛ بنابراین صادرات پوشاک رونق واحدهای تولیدی را تسهیل می‌کند.

وی افزود: هزینه نیروی کار و انرژی در صنایع ایران کمتر از استانداردهای جهانی است، این مزیت می‌تواند موجب صادرات محصولات ایرانی شود. طی سال‌های گذشته صنعت پوشاک با مشکلات عدیده‌ای از جمله قاچاق مواجه بوده و زیرساخت‌های لازم از بین رفته است، اما هنوز تولید پوشاک ایرانی جذابیت داشته و صادرات پوشاک می‌تواند به رشد و توسعه واحدهای تولیدی کمک کند.

به گزارش عصر اقتصاد، جلالی قدیری ادامه داد: در اتحادیه پوشاک به دنبال برنامه‌ریزی برای صادرات بوده و در تلاشیم تا برای اولین بار در نمایشگاه عراق به صورت گسترده حضور داشته باشیم. در کشورهای همسایه از جمله عراق به دلیل بعد مسافت و مبادلات مالی مزیت‌های بی‌شماری از جمله تناسب فرهنگی و روانی داریم و می‌توان با این کشورها همکاری بیشتری داشت و دولت نیز باید این امر را تسهیل کند.

وی اظهار کرد: دولت باید در موضوع نمایشگاه‌ها، مراودات مالی و بازارچه‌های مرزی و تسهیل در ورود و خروج کالاها به صادرکنندگان کمک کند؛ چرا که هنوز هم با مشکلاتی از جمله نقل و انتقالات ارزی مواجهیم که موجب کاهش صادرات پوشاک در سال گذشته شد.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: بخشنامه‌های ارزی بانک مرکزی مشکلات بسیاری را برای بخش خصوصی ایجاد کرد، اما با



گام بردارد. وی در خصوص مشکلات این صنعت از جمله کمبود نقدینگی، مالیات، بازسازی و نوسازی صنایع تاکید کرد: در قالب تبصره ۱۸ قانون بودجه برای نوسازی و بازسازی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، تسهیلاتی در نظر گرفته شده که با توجه به اهمیت نساجی و پوشاک، این واحدها در اولویت دریافت قرار خواهند گرفت.

زرنندی در خصوص مالیات بر ارزش افزوده گفت: جلسات، مکاتبات و اقداماتی در این خصوص انجام شده است که امیدواریم مجلس شورای اسلامی با همراهی خوب خود، کمک بزرگی به تولید انجام دهد.

معاون طرح و برنامه در ادامه تصریح کرد: نمی شود همه شعار رونق تولید بدهند اما در مقام عمل هیچ تفاوتی نسبت به گذشته در خصوص تولید نداشته باشند.

وی گفت: باید نگاه ها نسبت به تولید تغییر کند و اگر بخواهیم رونقی اتفاق بیفتد الزامات آن هم باید محقق شود.

زرنندی افزود: گرچه همه از محدودیت های مالی کشور مطلع هستند اما می توان با پیدا کردن کسب و کارهای که فرار مالیاتی یا کم اظهاری دارند، منابع در آمدی مالیاتی تامین شود تا باری از دوش تولید برداشته شود.

معاون طرح و برنامه تاکید کرد: مشکلات مربوط به گمرک یکی از دغدغه های بخش صنعت است که وزارت صنعت، معدن و تجارت آن را پیگیری می کند. وی گفت: استراتژی توسعه صنعت نساجی و پوشاک که با همکاری ها و انجمن ها تدوین شده به زودی ابلاغ می شود تا این صنعت با نقشه راه مشخص حرکت کند.

وی ادامه داد: در گذشته واحدهای تولیدی به صورت اعتباری محصولات خود را خریداری می کردند، اما با افزایش نرخ ارز، تولید کنندگان ناچار به خرید نقدی محصولات خود هستند؛ در این شرایط نقدینگی واحدهای تولیدی به یک سوم می رسد، اما در مقابل با افزایش نرخ ارز قیمت محصولات ما سه برابر می شود.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در پایان خاطرنشان کرد: در شرایط سخت فعلی برای تهیه مواد اولیه، شاهد فرصت های طلایی برای صادرات محصولات خود هستیم. در همین خصوص معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است: با توجه به ظرفیت و قابلیت های واحدهای تولیدی نساجی و پوشاک و شرایط اقتصادی کشور، این صنعت آمادگی یک جهش خوبی را دارد. سعید زرنندی گفت: مشکلات به وجود آمده در اقتصاد کشور در کنار همه زحمت ها و تنگناهای که برای تولید کشور ایجاد کرد اما برای صنعت نساجی و پوشاک به یک فرصت تبدیل شده است.

وی گفت: نوسانات قیمت ارز منجر به کاهش واردات و قاچاق محصولات مرتبط با صنعت نساجی و پوشاک شده و تولیدات را بالا برده است، بنابراین فعالان این صنعت باید از این فرصت جهت تقویت و توسعه تولید داخل استفاده کنند.

زرنندی گفت: چند صنعت در سال رونق تولید برای ما اهمیت ویژه دارد که صنعت نساجی و پوشاک از جمله صنایع اولویت دار وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۸ است و ما مصمم به رفع موانع این صنعت برای توسعه آن هستیم.

معاون طرح و برنامه افزود: یکی از اهداف مهم سال رونق تولید، توجه به بازار صادراتی با اولویت کشورهای همسایه می باشد و این صنعت نیز باید برای صادرات

## کشت پنبه در گلستان آغاز شد

با ریختن بذر در زمین آغاز و با برداشت محصول از مهر تا اواخر دی ماه به پایان می رسد. به گزارش ایرنا، رییس اداره پنبه و دانه های روغنی جهاد کشاورزی گلستان گفت: کار زراعت پنبه از هفته قبل به طور رسمی با مساعد شدن شرایط آب و هوایی با توزیع بذر و بستن قرارداد با کشاورزان استان آغاز شد.

علی موسی خانی افزود: زراعت پنبه از سال قبل به شیوه کشت نشایی بعد از برداشت گندم، جو و کلزا به صورت تابستانه و با هدف کوتاه کردن زمان زراعت، کاهش هزینه و افزایش راندمان تولید در واحد سطح اجرایی شده است.

وی افزود: امسال زراعت پنبه به صورت کشت نشایی در سطح ۱۰۰ هکتار برنامه ریزی شده است.

سال زراعی قبل در ۱۰ هزار و ۶۲۱ هکتار از اراضی گلستان پنبه کشت شد که بیش از ۱۵ هزار و ۳۰۰ تن وش از آن تولید و تحویل کارخانه های پنبه پاک کنی شد.

طبق گزارش جهاد کشاورزی گلستان رتبه سوم تولید وش پنبه کشور را دارد.

استان مرزی گلستان واقع در شمال کشور با داشتن هفت اقلیم از ۱۳ اقلیم دنیا، دارای ۶۶۷ هزار هکتار زمین زراعی حاصلخیز است که هر ساله به زیر کشت محصولات زراعی مختلف از جمله پنبه می رود.



عملیات کاشت زراعت پنبه در ۲۰ هزار هکتار از زمین های کشاورزی استان گلستان آغاز شد. گلستان در گذشته به واسطه زمین های فراوان زیر کشت پنبه و تولید زیاد این محصول به سرزمین طلای سفید مشهور بود که پس از چند سال وقفه بار دیگر کشت آن در حال رونق گرفتن است.

کشت پنبه در این استان شمالی با مساعد بودن شرایط آب و هوایی از اردیبهشت ماه

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

**تغییرات شرکت های نساجی**

**شرکت صنایع موکت همدان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۲۵، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به پایان اسفند ماه ۱۳۹۶ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی پرهام مشارکت بازرسی و احمد ابوالحسنی به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات برای درج آگهی های شرکت تعیین شد.

**شرکت مهاباد ریس (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۷/۴/۲۸، ترازنامه صورت سود و زیان سال منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹، مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه جهان صنعت جهت درج آگهی شرکت تعیین شد.

**شرکت مهاباد ریس (سهامی خاص)**

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۲/۳۱، ترازنامه صورت سود و زیان سال منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. محمدعلی عامری به سمت رئیس هیات مدیره، غلامعلی بصائری به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، سید کریم نجاتی به سمت مدیر عامل، موسسه حسابرسی آبان روش به عنوان بازرسی اصلی و محمد مهدی بیرمزدگان به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

**شرکت کش و نوار ایران (سهامی خاص)**

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۳۰، محمد کاظم حاجیان به سمت بازرسی اصلی و مصطفی بهشتی اصل به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند. تراز نامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید.

**شرکت ره فرش البرز (سهامی خاص)**

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۷/۲/۱، مهرناز مشایخی به سمت مدیرعامل، شهاب فلاح به سمت رئیس هیئت مدیره، شاهرخ اعظمی به سمت نائب رئیس هیات مدیره انتخاب شدند.

**شرکت نفیس نخ (سهامی عام)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۱۲، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. حمید نوید به سمت رئیس هیئت مدیره، عبدالمجید نوید به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، محسن آهنگریان به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی شاهدان به سمت بازرسی اصلی و مهدی ابوالقاسم به عنوان بازرسی علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

**شرکت کارخانجات نساجی خوی (سهامی خاص)**

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۱۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۸۲۳۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۵۸۴۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

**شرکت تولیدی الیاف بن جهان (سهامی خاص)**

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۷/۴/۲۷، محمدعلی رجالی به عنوان رئیس هیئت مدیره، حسن شعرافیون به عنوان نائب رئیس هیئت مدیره و شهناز رجالی به عنوان مدیرعامل انتخاب شدند.

**شرکت تعاونی تولیدی پوشاک به پوش آذین بانوی زاگرس**

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۷/۵/۲۰، گزارش مالی و ترازنامه منتهی به پایان سال مالی ۹۶ مورد تصویب قرار گرفت. معصومه محمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، علی محمدی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، زهرا محمدی به سمت مدیرعامل، عالیبه عبدی به سمت بازرسی اصلی شرکت و بهروز طاهرملا به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند.

**شرکت صنعتی پاوان (سهامی خاص)**

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۳۱، محمد مروج حسینی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، روزبه مروج حسینی به سمت نائب رئیس هیات مدیره، مسعود محبعلی بعنوان بازرسی اصلی و سید محسن نیک بخت متین به عنوان بازرسی علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. تراز مالی سال ۹۶ به تصویب رسید.

**شرکت ریسندگی و بافندگی روژان زاگرس باختر (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۷/۴/۲۴، میرغنی موسوی به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا دستگیر عالی به سمت مدیرعامل، طاهره سرکرده به سمت نائب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

**شرکت فرش ارغمان شیراز (سهامی خاص)**

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۳۱، ترازنامه و حساب سود و زیانو عملکرد سال ۱۳۹۶ مورد تصویب قرار گرفت. محمد مروج حسینی به سمت رئیس هیئت مدیره، بتول قاضیفری به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، روزبه مروج حسینی به سمت مدیرعامل، مسعود محبعلی به عنوان بازرسی اصلی و سید محسن نیک بخت متین به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات برای درج آگهی های سال ۱۳۹۷ انتخاب شد.

**شرکت تعاونی تولیدی حریر باف بهاران**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۷/۵/۲۴، محمدابراهیم حاتم زاده به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، امیر حاتم زاده به سمت نائب رئیس مدیره، سیده فاطمه مصطفوی به سمت بازرسی اصلی و معصومه حاتم زاده به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند. بیان صورت های مالی شرکت منتهی به پایان سالهای ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به تصویب رسید.

**شرکت روا بافت سمنان (سهامی خاص)**

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۳۰، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۶ مورد تصویب قرار گرفت الهام سلطانی به سمت بازرسی اصلی و علیرضا بدرطالعی به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

**شرکت کارخانجات نساجی شهرستان فردوس (سهامی خاص)**

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۴، ترازنامه و عملیات مالی سال ۱۳۹۶ به تصویب رسید. غلامرضا بذرافشان به سمت بازرسی اصلی و اسداله خسروی به سمت بازرسی علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

**شرکت شاهکار قالی سلیمان (سهامی خاص)**

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۸/۲۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.



## :: شرکت تولیدی دیبا دوزان مسجدسلیمان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۷/۳/۵، آسیه داراب پور به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، کشور داراب پور به سمت رئیس هیئت مدیره، حدیث داراب پور به سمت مدیرعامل، مریم نظری پور به سمت بازرس اصلی و سحر حاتمى به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

## :: شرکت تولیدی الیاف ظریف بروجن (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۸، محمدرضا رجالی به سمت رئیس هیئت مدیره، مصطفی طباطبائی به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

## :: شرکت تولیدی الیاف مصور (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۸، محمدرضا رجالی به سمت رئیس هیئت مدیره، مصطفی طباطبائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی اصغر یزدانی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

## :: شرکت تولیدی صنعتی تافت بافت بروجن (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۲۷، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت برای سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. محمدرضا رجالی به سمت رئیس هیئت مدیره، مصطفی طباطبائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهدی رحمانی به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر به سمت بازرس اصلی و رسول ابراهیمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه محلی ارمغان و ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت تولیدی الیاف ظریف بروجن (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۲۷، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت برای سال منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. رسول ابراهیمی به سمت بازرس اصلی و شهاب کاظمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه محلی ارمغان و روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شدند.

## :: شرکت فرش اطلس گل مشهد (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۵/۲۶، زهره جامعی به سمت رئیس هیئت مدیره، فرزانه حقیقی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، نعمت اله جامعی به سمت مدیرعامل، انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت تولیدی آران گستر (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۵/۱۵، ابوالفتح بذرافشان به سمت رئیس هیئت مدیره، علی بذرافشان به سمت مدیرعامل، اشکان بذرافشان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهرنوش غلامی به سمت بازرس اصلی و سیما بازیار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

## :: شرکت به نسج سپاهان (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۷/۴/۲۶، محمدعلی رجالی به عنوان رئیس هیئت مدیره، شهناز رجالی به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و مجید همتی به عنوان مدیرعامل انتخاب شدند.

## :: شرکت نساجی مه ترنج تهران (سهامی خاص)

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۵/۲۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۳۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

## :: شرکت پالاز موکت (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۳۱، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سیاق نوین جهان به عنوان بازرس اصلی و حسن رفیعی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت پارس کرپ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۱۱، حساب سود و زیان سال مالی منتهی به پایان سال ۹۶ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی سامان اندیشان یکتا به عنوان بازرس اصلی و محمود کرکی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات کماکان جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت نخ جراحان پارس (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۷/۴/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۹۹۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. محل شعبه شرکت در اصفهان، خمینی شهر، بلوار آزادگان، ساختمان کریستال، طبقه همکف تغییر یافت. امیر قادری پور به سمت مدیر شعبه انتخاب شد. روزنامه ابرار، جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت نفیس آرا (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۲۷، محسن فتح الهی به سمت بازرس اصلی و رضا جلالی اصل به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

## :: شرکت کیسه گیلان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۷/۴/۳۱، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید. ناصر ورزیده کار به سمت رئیس هیئت مدیره، معصومه نخجوانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مجید ورزیده کار به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی آریا حسابرسان پارسا به سمت بازرس اصلی و اصغر قاسمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات برای درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

## :: شرکت تولیدی نخ پلی استر پارس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۷/۵/۳، خلیل غفاریان و سیدمهدی پورسجادی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اصفهان امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۶ مورد تصویب قرار گرفت.

## :: شرکت نانو نخ و گرانول سیرجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۳۱، موسسه حسابرسی امین نگاه بینا به عنوان بازرس اصلی و علی تقی زاده به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. حساب سود و زیان و ترازنامه مورد تأیید قرار گرفت. روزنامه اطلاعات برای آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت روشاک بافت (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۳/۳۰، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت بهداد حساب آریا به عنوان بازرس اصلی و علی فلاح به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شد.

## شرکت رنگین چاپ سپاهان (سهامی خاص)

به موجب صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۹۷/۵/۲۰، ترازنامه و سود و زیان سال ۱۳۹۶ به تصویب مجمع رسید. موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر به عنوان بازرس اصلی و سید کامران حسینی به عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا اصفهان جهت درج آگهی‌ها و دعوت‌نامه‌های شرکت تعیین شد.

## شرکت صنایع تولیدی فرش یزد (سهامی خاص)

طبق صورت‌جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۵/۲۱، محمد نعمت الهی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد سعیدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی نعمت الهی به سمت مدیرعامل، علی اکبر حراری به سمت بازرس اصلی و علیرضا مومنی به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. صورت‌های مالی سال ۱۳۹۵ به تصویب رسید.

## شرکت یزدیاف (سهامی عام)

به موجب مجمع عمومی مورخ ۹۷/۴/۳۱، موسسه حسابرسی و خدمات مالی فاطر به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی آرمان آروین پارس به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شد. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین شد. صورت‌های مالی منتهی به سال ۹۵ به تصویب رسید.

## شرکت آهار و تکمیل حکمت قطب راوند (سهامی خاص)

طبق صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۲۳، ابوالفضل کفاش و فهیمه چهارباغی به سمت بازرس اصلی و علی‌البدل انتخاب شدند. ترازنامه سود و زیان سال مالی ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به تصویب مجمع رسید. روزنامه کار و کارگر جهت چاپ آگهی‌های شرکت تعیین شد.

## شرکت صنایع تجاری پارلا منسوجات (سهامی خاص)

طبق صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۷/۴/۳۱، موسسه حسابرسی تلاش ارقام و غلامرضا کاظمی‌زاد به عنوان بازرس اصلی و علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات برای درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۹۶ مورد تصویب قرار گرفت.

## شرکت خوشباف ایپک سبلان (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۹۷/۸/۲۲، مصطفی سلطانپوره مدت دو سال دیگر به سمت مدیر تصفیه شرکت ابقاء شد.

## شرکت ایپک بافت ترنج

به موجب صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۶/۸/۲۵، محل شرکت به کرج، دهقان ویلائی اول، خیابان نهم، پلاک ۶ واحد ۱۵ تغییر یافت.

## شرکت نساجی اعیان کاشان (بامسئولیت محدود)

به موجب صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۷/۵/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰ میلیارد ریال به مبلغ ۸۸ میلیارد ریال افزایش یافت.

## شرکت تولیدی و صنعتی گل ریس (سهامی خاص)

طبق صورت‌جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۸، گروه صنعتی نیکو ابهر با نمایندگی محمد نیکوخصلال به سمت رئیس هیئت مدیره، کارخانجات تولیدی نابریس با نمایندگی صادق خدقلی زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شرکت بزار بانمایدگی حسین سلیمانی اصل به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

## شرکت به نخ سازان (سهامی خاص)

طبق صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۷/۴/۲۰، احمد دقیقی به سمت رئیس هیئت مدیره، بابک دقیقی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و بهزاد دقیقی به سمت مدیرعامل تعیین شدند.

## شرکت تولیدی موکت پردیس بافت یزد (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۷/۵/۲۷، محمدمهدی مباشر به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و مریم شکوهی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

## شرکت صنایع فرش جهان آرا (سهامی خاص)

برابر صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۹۷/۵/۲۵، ترازنامه و حساب سود و زیان سال‌های مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید. عباس ساکنی به عنوان بازرس اصلی و سعید رافعی به عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا برای آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

## شرکت والا پوشاک زاگرس (سهامی خاص)

طبق صورت‌جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۶/۷، والی سلیمی به سمت رئیس هیئت مدیره، شهربانو محمدی به سمت مدیرعامل و امیر یعقوبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، انتخاب شدند.

## شرکت پارسا باف سمنان شرکت (بامسئولیت محدود)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۷/۴/۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش پیدا کرد.

## شرکت سپهر بافت خاورمیانه (سهامی خاص)

به موجب صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۹۷/۴/۲۵، مصطفی قاضیانی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و سمیرا زین آبادی به سمت نایب ریس هیئت مدیره انتخاب شدند.

## شرکت زیبا نقش البرز یزد (سهامی خاص)

به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۹۷/۵/۲۰، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و سیدحامد عمارتی به سمت بازرس علی‌البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین شد.

## شرکت پلیمر بافت بابل (سهامی خاص)

برابر صورت‌جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۳۱، علی شافی به سمت رئیس هیئت مدیره، فریدالدین شافی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، پروین انوری به سمت مدیرعامل، زلیخا قدمی به عنوان بازرس اصلی و مهدی معتقدی به عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شدند.

## شرکت خضرا (سهامی خاص)

برابر صورت‌جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۵/۲، محمد جواد گل کار به سمت رئیس هیئت مدیره، سید محمد علی اخوان به سمت مدیرعامل و سید علی محمد اخوان به سمت نایب رییس هیئت مدیره تعیین شدند.

## شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی پامچال یزد (سهامی خاص)

پیرو صورت‌جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۷/۳/۱۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

## :: شرکت صندوق پنبه ایران (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۱۱۱، اسداله پاکسرشت به سمت رئیس هیات مدیره، جلیل اسکندری به سمت نایب رئیس هیات مدیره و محمد حسین کاویانی به مدیر عامل انتخاب شدند.

## :: شرکت تولیدی صنعتی تکمیل بافت (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۷/۴/۳۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۱۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

## :: شرکت رزپود پرشین (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۶/۱۱/۲۵، حبیبه سعیدی به سمت رئیس هیئت مدیره، فرزاد باحجب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، بهزاد باحجب به سمت مدیرعامل، امین ترابی به سمت بازرس اصلی و فاطمه فلاح به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

## :: شرکت فرش زمرد زرین کاشان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۱۱/۱۹، منصور طریقت پناه به سمت رئیس هیئت مدیره، مهناز سودائی به سمت مدیرعامل، سعید طریقت پناه به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، شرکت حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و مریم عطائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۵ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت صنایع قالی نگین کشمیر (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۶/۱۱/۲۱، جواد طریقت پناه به سمت رئیس هیئت مدیره، مهناز سودائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، منصور طریقت پناه به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و اکبر سلمانی جعفری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۵ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت فرش الماس زرین کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۶/۱۱/۱۹، مرکز اصلی به آران و بیدگل، جاده قدیم، بلوار خلیج فارس، کوچه شماره ۱، انتقال یافت. موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و اکبر سلمانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

## :: شرکت قیام نخ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۶/۱۲/۲، موسسه حسابرسی اعتماد ارقام امین به سمت بازرس اصلی و فرخنده مومنیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. صورت های مالی منتهی به سال ۱۳۹۵ مورد تصویب قرار گرفت.

## :: شرکت کارخانجات نساجی طره یزد (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۷/۵/۱۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

## :: شرکت بافت و تکمیل شبرنگ فام (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۵/۱۸، یاس سیدین به سمت رئیس هیئت مدیره، پیمان سیدین به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

## :: شرکت پرند شیمی تابان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۷/۵/۱۵، علیرضا کریمی و مهدی احمدی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت چاپ آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه سال ۹۶ به تصویب رسید.

## :: شرکت ریسنده گی مهر کاوه پاسارگاد (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۵/۳۰، مجید معینی سمت رئیس هیئت مدیره، زوفا معینی به سمت مدیرعامل، زهرا عرب به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسن صالحی سیچانی و علیرضا دهقانی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت نوبران رنگینه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۶/۴/۴، الهام برزگر به عنوان بازرس اصلی و صمد رحمانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۵ به تصویب رسید. روزنامه رسالت جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت تولیدی صنعتی پروزن (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۲۷، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به عنوان بازرس اصلی و سیدمحمد باقر شاهمرادی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج و نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت فرش پرشین مشهد (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۰ محمد تقی زین العابدین زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، منصوره هادیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدحسین زین العابدین زاده به سمت مدیرعامل، محمدرضا زارع زاده به عنوان بازرس اصلی و علیرضا اشکاونده به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت سود و زیان سال مالی منتهی به اسفند ۱۳۹۶ به تصویب رسید. روزنامه خراسان جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

## :: شرکت پایاف (با مسئولیت محدود)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۰، محمدتقی زین العابدین زاده به سمت رئیس هیئت مدیره منصوره هادیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، محمد رضا زارع زاده به عنوان بازرس اصلی و علیرضا اشکاونده به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت سود و زیان دوره مالی منتهی به سال ۱۳۹۶ به تصویب رسید. روزنامه خراسان جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

## :: شرکت منسوجات بی بافت نیکو تامین (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۸، شرکت گروه صنعتی نیکو ابهر بانمابندگی محمد باقر هرقلی به سمت رئیس هیات مدیره، شرکت تولیدی و صنعتی گلریس بانمابندگی علیرضا دلجوان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شرکت مهندسی و بازرگانی نیکونسج بانمابندگی محمد نیکوخصال به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

## :: گروه صنعتی نیکو ابهر (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۸، شرکت مهندسی و بازرگانی نیکونسج بانمابندگی محمد نیکوخصال به سمت رئیس هیئت مدیره، شرکت ابهرریس بانمابندگی حسین سلیمانی اصل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شرکت تولیدی و صنعتی گلریس بانمابندگی علیرضا دلجوان به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.



**:: شرکت بزار (سهامی خاص)**

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۸، شرکت گروه صنعتی نیکو ابهر با نمایندگی محمد نیکوخصال به سمت رئیس هیات مدیره، شرکت کارخانجات تولیدی نابریس با نمایندگی سید صالح قاضی به سمت نایب رئیس هیات مدیره و شرکت تولیدی و صنعتی گلریس با نمایندگی محمدجواد فتحی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

**:: شرکت ابهر نسج (سهامی خاص)**

به موجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۸، شرکت گروه صنعتی نیکو ابهر با نمایندگی محمد نیکوخصال به سمت رئیس هیئت مدیره، شرکت ابهرریس بانمایندگی سید صالح قاضی به سمت نایب رئیس هیات مدیره و شرکت تولیدی و صنعتی گلریس با نمایندگی محمد مهدی خیاطی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

**:: شرکت کارخانجات تولیدی نابریس (سهامی خاص)**

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۸ گروه صنعتی نیکو ابهر با نمایندگی محمد نیکوخصال به سمت رئیس هیئت مدیره، شرکت ابهرریس بانمایندگی حسین سلیمانی اصل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شرکت مهندسی و بازرگانی نیکونسج با نمایندگی محمداقراقرق به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

**:: شرکت تولیدی یلدا بروجن (سهامی خاص)**

پیرو صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۷/۴/۲۸، محمدرضا رجالی به سمت رئیس هیئت مدیره، سید مصطفی طباطبائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و محمد نریمانی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

**:: شرکت زرین دوخت پوریا (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۷/۴/۱۹، نازی پناهی به سمت مدیرعامل، عیدی طلائی به سمت رئیس هیئت مدیره، سعیده طلائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، جواد رحیمی به سمت بازرس اصلی و حبیب اله هنرمندیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. محل شرکت به بهبهان، کوچه ورسویی، کوچه شهید سلمان رضائی تغییر یافت.

**:: شرکت تعاونی ریسندگی نخ میامی**

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۶/۶/۲۴، عملکرد و حسابهای مالی سال ۱۳۹۶ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی داوران حساب به نمایندگی شعبان حبیب پور کوچکی به عنوان بازرس اصلی و عفت طاهری به عنوان بازرس علی البدل تعاونی انتخاب شدند.

**:: شرکت ریسندگی و بافندگی درخشان قم (سهامی خاص)**

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۷/۶/۱۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. رضا مهجور به عنوان بازرس اصلی و محسن ملاحسینی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

**:: شرکت سازه های پارچه ای اطلس سان (سهامی خاص)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۳۱، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. افشین صنعتی به سمت رئیس هیئت مدیره، جواد پهنیا به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، مرتضی عنایت به سمت بازرس اصلی و آرین امیری نیا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

**:: شرکت تولید نخ پیوسته زاگرس (سهامی خاص)**

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۷/۵/۲۱، علی محمد قزوینی و خلیل غفاریان به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اصفهان امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۶ مورد تصویب قرار گرفت.

**:: شرکت سامع پادنوبین شرکت (بامسئولیت محدود)**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۷/۵/۲۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۴۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

**:: شرکت نساجی عصر نو (سهامی خاص)**

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۲۸، ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به اسفند ۱۳۹۶ به تصویب رسید. حسابرسی سامان اندیشان یکتا به عنوان بازرس اصلی و محمد رضا شگرفی به عنوان بازرس علی البدل تعیین شدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

**:: شرکت صنایع نساجی حریر البرز (سهامی خاص)**

برابر صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۶/۱۲/۲۰، ماشاله استادی به سمت مدیرعامل، ابوالفضل فضل به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد جوانمردی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمداله خلیلی و زهره یوسفی به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت چاپ آگهی های شرکت تعیین شد.

**:: شرکت موکت نگین مشهد (سهامی خاص)**

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۷/۴/۱۶، ترازنامه و صورت سود و زیان سال مالی منتهی به اسفند ۱۳۹۶ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آگاهان تراز توس به عنوان بازرس اصلی و محمدرضا زارعزاده به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه خراسان جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

**:: شرکت بافت برزنت زنجان (سهامی خاص)**

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۷/۴/۲۴، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت ادیب به سمت بازرس اصلی و جلال بهاریان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد.

**:: شرکت تعاونی تولیدی سیرنگ**

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۷/۶/۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۷۶۶۹۶۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۸۴۵۹۶۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

**:: شرکت نساج ماشین (سهامی خاص)**

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۶/۱۱/۱۵، محل شرکت به تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان هجدهم، پلاک ۴، طبقه چهارم، واحد ۱ تغییر یافت.

**:: شرکت جوراب آرین (سهامی خاص)**

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۶/۱۰/۶، ترازنامه و حساب سود و زیان سال منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. جعفر شهلایی نژاد به سمت رئیس هیات مدیره، محمد رجائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، نوید شهلایی نژاد به عنوان مدیرعامل، موسسه حسابرسی اطهر به سمت بازرس اصلی و آرش مهرانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

## تاسیسات شرکت های نساجی

### شرکت نایریکا دوخت آمل (سهامی خاص)

دوخت و دوز خانگی و صنعتی (ملافه، روتختی، رو بالشی، رومیزی، و کابینتی، دمکنی، دستکش، پیش بند، ساک قابلمه، سفره زیبایی، حوله آشپزخانه و...) دوخت و تهیه ماتو و شلوار مدارس، سفارشات مختلف اعم از بیمارستان ها، شرکت ها و ارگانهای دولتی و خصوصی زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، پگاه رودباری مدیرعامل و آمل، خیابان امام خمینی، کوچه آفتاب ۱۲، بن بست شهیده طاهره هاشمی، ساختمان بردیا، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت گروه بین المللی پارچه و پوشاک نیک پی آرتاویل

تولید پوشاک زنانه و مردانه و بچگانه و انواع پوشاک های ورزشی و صنعتی، انواع یونیفرم های اداری و پرسنلی و مدارس و کلیه ارگان های دولتی زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، حسین یوسفی مدیرعامل و تهران، خیابان نجات الهی، خیابان اراک، کوچه مهر، پلاک ۵، ساختمان مهر، طبقه اول، واحد ۵ مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت تعاونی تولیدی تک دوز بهار فردا

تولید و توزیع پوشاک (اعم از پوشاک مدارس، بیمارستان...) زمینه فعالیت، ۱۰,۵۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه، حسن غلامی مدیرعامل و فارس، شهرستان مهر، بخش وراوی، دهستان وراوی، روستا چاه شرف، کوچه پارک، کوچه منوچهری مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت تعاونی افرا پوش دنیا

تهیه، تولید، پخش و خرید و فروش انواع نخ و پارچه، صادرات و واردات انواع پوشاک خانواده (مردانه، زنانه و بچه گانه. لباس زیر) کت و شلوار، پیراهن، شلوار جین، شلوار کتان، تی شرت و سایر پوشاک زمینه فعالیت، ۱۰۵۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، ابراهیم پیکامی مدیرعامل و اصفهان، فلاورجان، بخش پیربکران، دهستان سهرو فیروزان، روستا طاد، بلوار امام خمینی، کوچه شهید عباسعلی جعفری مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت شیک پوش آذین آریایی (با مسئولیت محدود)

تولید، توزیع، صادرات و واردات انواع پوشاک و لوازم ورزشی زمینه فعالیت، ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، محمدهادی غلامی مدیرعامل و تهران، خیابان منیریه، خیابان شهید علیرضا رائق، پلاک ۷، طبقه دوم، واحد ۳۰۲ مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت پوشاک فرانک طلائی مهرک (سهامی خاص)

تولید و توزیع و بسته بندی انواع پوشاک زنانه و مردانه و بچه گانه زمینه فعالیت، ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، سیدیامین حسینی مدیرعامل و مازندران، فریدونکنار، خیابان ایران گاز، خیابان نسیم دریا، ساختمان آرسا، طبقه دوم مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت توسعه پوشاک و جامه آپادانا (با مسئولیت محدود)

صادرات و واردات و خرید و فروش منسوجات و البسه و پارچه و کیف و کفش زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، نسترن حیدرلکی مدیرعامل و تهران، مجیدیه، خیابان شهید جمشید رویان، بن بست حسنی، پلاک ۱۰، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت برتیانچی دوخت جامه (سهامی خاص)

تهیه و تولید و توزیع پوشاک عمومی مردانه و زنانه و البسه کار و پوشاک پرسنلی اداری و ایمنی و ملزومات و یراق آلات پوشاک زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، حسام رکاب طلائی مدیرعامل و اصفهان، جی شیر، بن بست نوبهار ۳، پلاک ۱۱، طبقه سوم مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت پاشا دوخت آراز (با مسئولیت محدود)

تولید پوشاک زمینه فعالیت، ۱۰ میلیون ریال سرمایه، حامد پاشائی مدیرعامل و منطقه آزاد ارس، پاساژ صنعتی، سوله شماره ۳۰ مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت نخ بافان بهشت (با مسئولیت محدود)

تولید انواع نخ، پارچه و منسوجات مرتبط و تولید انواع پوشاک زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، هاتف رونما مدیرعامل و تهران، چهارراه ولیعصر، خیابان شهید برادران مظفر، کوچه محتشم، پلاک ۳۵، ساختمان علاءالدین، طبقه سوم، واحد ۳۰۲ مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت توسعه کارآفرینی پوشاک نیکان ارجمند بارمان (سهامی خاص)

تولید انواع پوشاک زمینه فعالیت، ۳۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، مهدی موقر مدیرعامل و همدان، دهستان الوندکوه غربی، روستا یکن آباد، کوچه صنعت مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت تولیدی جوراب سبلان (سهامی خاص)

بافت و تولید انواع جوراب و پوشاک ورزشی و چاپ پارچه ورزشی زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، مقصود مدنی مدیرعامل و اردبیل، محله زینبیه، بزرگراه شهیدا، کوچه شهید رضا قربانی مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت آذر بنیان حریر ایرانیان (با مسئولیت محدود)

تولید و پخش پوشاک صنعتی زنانه، بچه گانه، پوشاک مردانه (لباس کار و لباس های فرم و اداری)، لباس های بیمارستان و لباس های یکبار مصرف زمینه فعالیت، ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، فاطمه فرشی مدیرعامل و تبریز، خیابان ابوریحان، کوچه شهید حدادی، پلاک ۱۶۲، طبقه زیر همکف مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت الماس پوشان مهام (با مسئولیت محدود)

تولید و پخش پوشاک زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، محمد ال بوفتیله مدیرعامل و شهر ری، شهرک شهیدمفتح، خیابان شهید برادران ثابت نیا، خیابان ورامین، مجتمع ارغوان، خیابان شقایق ۱، یاس ۱، ورودی ۱، طبقه همکف، واحد ۱۰۴ مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت خوش پوشان برتر پارسیان (با مسئولیت محدود)

فروش و تولید و توزیع انواع پوشاک از قبیل کت و شلوار، کت تک، شلوار جین و شلوار پارچه ای زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، امیر بیده مدیرعامل و تهران، میدان فردوسی، خیابان پارس، کوچه جمشید، پلاک ۴۳، پاساژ محمد، طبقه همکف، واحد ۲ مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت ثمین دوخت ضیایی (با مسئولیت محدود)

تهیه و تولید انواع پوشاک زنانه و مردانه و بچه گانه و پرسنلی و بیمارستانی و دانش آموزی زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، معصومه ضیایی نژاد مدیرعامل و کرج، خیابان کارخانه قند، کوچه شهید ذبیح اله اصلانی (کوثر ۱)، کوچه شهید حسین قاسمی، پلاک ۵، ساختمان جهانگیر، طبقه پنجم، واحد ۱۰ مرکز اصلی شرکت است.

### شرکت آرمان پوشان آتایس فردا (با مسئولیت محدود)

تهیه و تولید و پخش و فروش و صادرات و واردات انواع پوشاک مردانه و زنانه و بچگانه زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، سعید احمد نژاد مدیرعامل و ساوه، خیابان اقبال لاهوری (بسپج ۱)، خیابان مطهری ساوجی، پلاک ۴۴۷۵، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

## شرایط بهینه برای تولید نخ اکریلیک با طول بلند در ریسندگی اصطکاکی

علی اکبر مرآتی<sup>\*</sup>، سعید محمد عترتی، سعید شیخزاده نجار و مجید دواتگران

چکیده

در این تحقیق از دستگاه ریسندگی اصطکاکی درف ۲ ساخت شرکت فهرر جهت تولید نخ اکریلیک با طول بلند استفاده گردید. منظور از تولید این نخ‌ها، استفاده از آنها در نخ خاب فرش ماشینی می‌باشد. به دلیل سرعت بالای این سیستم ریسندگی، تولید نخ در این سیستم بسیار اقتصادی می‌باشد. در آزمایشات انجام گرفته ابتدا تاثیر پارامترهای ریسندگی شامل تنظیمات دستگاه ریسندگی و مشخصات فتیله تغذیه شده به دستگاه بررسی گردید و سپس با بررسی نتایج بدست آمده از آزمایشات خواص مکانیکی و نایکنواختی نخ تولیدی، شرایط بهینه ریسندگی معرفی گردید. نتایج آزمایشات نشان می‌دهد که با کاهش تعداد فتیله تغذیه شده و افزایش سرعت غلتک ریسندگی، تاب نخ افزایش یافته و در نتیجه استحکام نخ بیشتر می‌گردد از طرف دیگر با کاهش تعداد فتیله تغذیه شده، نایکنواختی نخ افزایش می‌یابد؛ بنابراین برای به‌دست آوردن نخ با خواص مناسب بایستی سرعت غلتک ریسندگی بیشترین (۵۰۰۰ rpm) و تعداد فتیله تغذیه شده نیز بیشترین (۴ فتیله) باشد.

مقدمه

(نمره واقعی ۳۳۳ دنیر) محصول شرکت پیشرو نخ لیا استفاده گردید. فتیله تهیه شده جهت ایجاد یکنواختی بیشتر در آن طی یک مرحله کشش به فتیله با وزن خطی 5 Ktex تبدیل گردید و سپس بر روی دستگاه ریسندگی مورد استفاده قرار گرفت. سایر شرایط تولید نمونه به شرح جدول ۱ الی ۴ می‌باشد. همان‌گونه که در این جدول مشاهده می‌گردد، پارامترهای ریسندگی گوناگون نظیر تعداد فتیله تغذیه شده، سرعت تغذیه فتیله و مغزی، سرعت تولید نخ، سرعت غلتک ریسندگی و تنش نخ مغزی تغییر داده شده و نمونه‌های تولید شده مورد آزمایش قرار گرفتند تا از این طریق بتوان شرایط بهینه ریسندگی نخ مغزی‌دار از الیاف اکریلیک با طول بلند جهت مصرف در فرش ماشینی را بدست آورد.

### بحث و نتایج

در نمونه‌های سری a بهترین استحکام را نمونه a ۱۱ داشت ولی در مقایسه این نمونه با نمونه a ۲۳ که با تاب کمتر تولید شده بود، مشاهده گردید که استحکام این نمونه‌ها نزدیک به هم است بنابراین این تصمیم بر این شد که آزمایشات سری بررسی تاثیر تعداد فتیله‌های تغذیه شده در دستگاه صورت پذیرد. همان‌گونه که می‌دانیم، در ریسندگی اصطکاکی، کاهش سرعت تولید و افزایش سرعت غلتک ریسندگی باعث افزایش

افزایش تقاضا و مصرف در بازار جهانی منسوجات در دهه‌های اخیر همراه با افزایش هزینه‌های نیروی انسانی باعث گشته تا پژوهشگران و متخصصین به فکر افزایش سرعت تولید در ماشین‌آلات نساجی و سپس افزایش اتوماسیون آنها افتند. با رشد دانش و فناوری و اختراع روش‌های جدید تولید، سرعت تولید ماشین‌آلات و کیفیت آنها افزایش یافته و به موازات آن با کاهش هزینه‌های نیروی انسانی، تولید محصولات اقتصادی‌تر گشته است؛ بنابراین این استفاده از تکنولوژی‌های جدید امری ضروری و اجتنابناپذیر است گرچه سرعت تولید در واحد زمان مبنایی مهمی جهت مقایسه کارایی و عملکرد ماشین‌آلات مختلف می‌باشد لیکن، فاکتورهای مهم و موثر دیگری از جمله مصرف انرژی، فضای مورد نیاز، نیروی انسانی، تعمیرات و نگهداری و غیره نیز وجود دارند که در اقتصادی بودن فرایند تولید موثر هستند. اگرچه تحقیقات مربوط به ریسندگی اصطکاکی سابقه طولانی دارد اما تولید نخ اکریلیک مناسب برای نخ خاب فرش ماشینی از الیاف بلند و بدست آوردن شرایط بهینه تولید برای اینگونه نخ‌ها نیاز به بررسی خاص و همه‌جانبه دارد. در این تحقیق، از دستگاه ریسندگی اصطکاکی درف ۲ ساخت شرکت فهرر جهت تولید نخ اکریلیک مغزی‌دار از الیاف با طول بلند استفاده گردیده و پس از بررسی خواص فیزیکی و مکانیکی نخ تولید شده، شرایط بهینه ریسندگی این نوع نخ‌ها به دست خواهد آمد.

### تجربیات

برای تولید نخ خاب فرش ماشینی توسط دستگاه ریسندگی درف ۲ (شکل ۱) فهرر مدل ۱۹۸۹ ساخت کشور اتریش از فتیله‌ای با وزن 15 Ktex از الیاف طول بلند اکریلیک با طول الیاف ۱۲۱ mm، ظرافت الیاف ۸ دنیر و نوع الیاف نیمه‌مات جهت، پوسته نخ مغزی استفاده گردید. این الیاف دارای استحکام تا حد پارگی ۲۱/۷۵ cn/tex و ازدیاد طول نسبی ۳۳/۹۷ درصد بودند. جهت مغزی نخ از الیاف فیلامنتی ۳۰۰ دنیری ۹۶ فیلامنتی



شکل ۱: دستگاه ریسندگی درف ۲



جدول ۱: شرایط تولید نمونه سری a

a23	a22	a21	a13	a12	a11	تنظیمات شرایط تولید نمونه
۳	۳	۳	۲	۲	۲	تعداد فتیله تغذیه شده
۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۵	سرعت اسمی تغذیه فتیله (m/min)
۰,۴۸	۰,۴۸	۰,۴۸	۰,۵	۰,۵	۰,۵	سرعت عملی تغذیه فتیله (m/min)
۵۸,۹	۵۸,۹	۵۸,۹	۴۵	۴۵	۴۵	سرعت اسمی تولید نخ (m/min)
۵۹	۵۹	۵۹	۳۹	۳۹	۳۹	سرعت عملی تولید نخ (m/min)
۵۸,۹	۵۸,۹	۵۸,۹	۴۵	۴۵	۴۵	سرعت اسمی تغذیه نخ مغزی (m/min)
۵۸,۵	۵۸,۵	۵۸,۵	۳۸,۵	۳۸,۵	۳۸,۵	سرعت عملی تغذیه نخ مغزی (m/min)
۴۹	۵۳	۵۷	۴۴	۴۷	۵۷	تنش نخ مغزی (N)
۴۵۰۰	۴۰۰۰	۳۵۰۰	۳۵۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰	سرعت غلتک ریسندگی (rpm)

همچنین تاثیر تعداد فتیله تغذیه شده بر استحکام نخ تولید شده نیز در این شکل نشان داده شده است. همانطور که در این شکل نشان داده شده است هر اندازه تعداد فتیله تغذیه شده به دستگاه ریسندگی کمتر باشد با فرض اینکه نمره فتیله‌های تغذیه شده و سرعت غلتک تغذیه ثابت باشد، به ناچار برای بدست آوردن نخ با نمره مشابه مجبور به کاهش سرعت تولید یا سرعت برداشت نخ خواهیم بود. از طرفی کاهش سرعت تولید باعث افزایش تاب نخ می‌گردد، بنابر این انتظار می‌رود در چنین حالتی که تعداد فتیله تغذیه شده کمتر است استحکام نخ بیشتر باشد (شکل ۲) اما از طرف دیگر، کاهش تعداد فتیله تغذیه شده باعث افزایش نایکنواختی نخ تولید شده می‌گردد (شکل ۳) دلیل این امر این است که با کاهش تعداد فتیله‌های تغذیه شده به دستگاه ریسندگی، فرایند چندلانی که منجر به افزایش یکنواختی فتیله در فرایند ریسندگی می‌گردد کاهش می‌یابد و در نتیجه نخ تولید شده دارای نایکنواختی بیشتری می‌گردد.

## نتیجه‌گیری

به منظور تولید نخ خاب فرش ماشینی در سیستم ریسندگی اصطکاکی، الیاف اکریلیک با طول بلند بر روی دستگاه ریسندگی اصطکاکی درف ۲

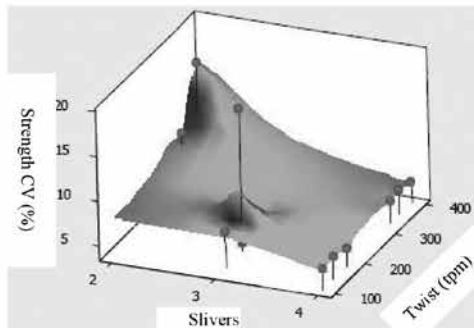
تاب در متر نخ تولیدی می‌گردند. بنابر این سنجش استحکام نخ‌های اصطکاکی بر اساس مقدار تاب داده شده به آنها می‌باشد. از آنجائی که تنظیم مقدار تاب و محاسبه آن در این سیستم ریسندگی کار بسیار مشکل و پیچیده‌ای است، لذا، تعیین مقدار تاب اعمال شده بر روی دستگاه ریسندگی به‌طور مستقیم امکانپذیر نمی‌باشد لذا، ایجاد تغییرات در مقدار تاب نخ با تغییر سرعت غلطک ریسندگی و سرعت تولید نخ ایجاد می‌گردد. نتایج اندازه‌گیری شده مقدار تاب نخ‌های تولید شده و تاثیر مقدار تاب بر استحکام این نخ‌ها در شکل ۱ نشان داده شده است.

جدول ۲: شرایط تولید نمونه سری c

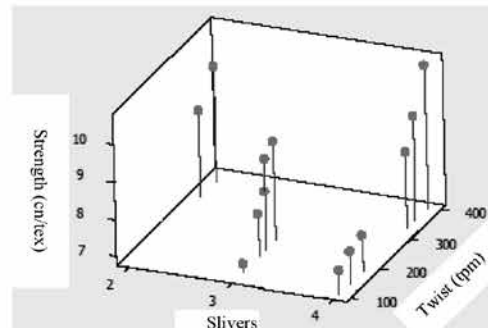
c23	c22	c21	c23	c22	c21	c13	c12	c11	تنظیمات شرایط تولید نمونه
۴	۴	۴	۴	۴	۴	۳	۳	۳	تعداد فتیله تغذیه شده
۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۵	سرعت اسمی تغذیه فتیله (m/min)
۰,۳۷۸	۰,۳۷۸	۰,۳۷۸	۰,۵۱	۰,۵۱	۰,۵۱	۰,۵۱	۰,۵۱	۰,۵۱	سرعت عملی تغذیه فتیله (m/min)
۶۰	۶۰	۶۰	۸۰,۳	۸۰,۳	۸۰,۳	۶۰,۲	۶۰,۲	۶۰,۲	سرعت اسمی تولید نخ (m/min)
۵۹,۹	۵۹,۹	۵۹,۹	۸۱,۱	۸۱,۱	۸۱,۱	۶۰,۱	۶۰,۱	۶۰,۱	سرعت عملی تولید نخ (m/min)
۵۹,۱	۵۹,۱	۵۹,۱	۷۹,۸	۷۹,۸	۷۹,۸	۵۹,۱	۵۹,۱	۵۹,۱	سرعت اسمی تغذیه نخ مغزی (m/min)
۵۹	۵۹	۵۹	۷۹,۸	۷۹,۸	۷۹,۸	۵۹,۱	۵۹,۱	۵۹,۱	سرعت عملی تغذیه نخ مغزی (m/min)
۴۹	۵۰	۵۳	۴۸	۵۳	۵۸	۴۸	۵۳	۵۸	تنش نخ مغزی (N)
۵۰۰۰	۴۵۰۰	۴۰۰۰	۵۰۰۰	۴۵۰۰	۴۰۰۰	۴۰۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰	سرعت غلتک ریسندگی (rpm)

جدول ۳: شرایط تولید نمونه سری d

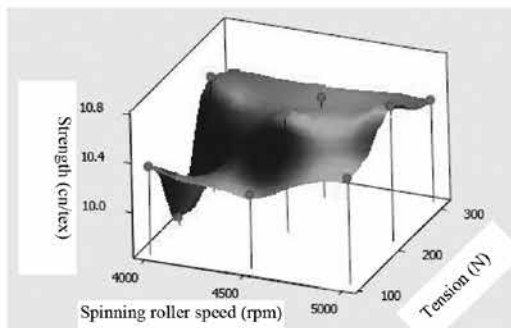
d43	d42	d41	d33	d32	d31	d23	d22	d21	d13	d12	d11	تنظیمات شرایط تولید نمونه
۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	تعداد فتیله تغذیه شده
۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	سرعت اسمی تغذیه فتیله (m/min)
۰,۳۶۶	۰,۳۶۶	۰,۳۶۶	۰,۳۶۶	۰,۳۶۶	۰,۳۶۶	۰,۳۷۴	۰,۳۷۴	۰,۳۷۴	۰,۳۶۶	۰,۳۶۶	۰,۳۶۶	سرعت عملی تغذیه فتیله (m/min)
۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	سرعت اسمی تولید نخ (m/min)
۵۹	۵۹	۵۹	۵۹	۵۹	۵۹	۶۰,۱	۶۰,۱	۶۰,۱	۵۹	۵۹	۵۹	سرعت عملی تولید نخ (m/min)
۳۹,۹	۳۹,۹	۳۹,۹	۲۷	۲۷	۲۷	تغذیه منفی	تغذیه منفی	تغذیه منفی	۲۰	۲۰	۲۰	سرعت اسمی تغذیه نخ مغزی (m/min)
۳۹,۹	۳۹,۹	۳۹,۹	۲۷	۲۷	۲۷	تغذیه منفی	تغذیه منفی	تغذیه منفی	۲۰	۲۰	۲۰	سرعت عملی تغذیه نخ مغزی (m/min)
۱۱۴	۱۱۳	۱۰۸	۱۷۸	۲۰۰	۲۱۷	۴۹	۵۰	۵۳	۲۶۰	۲۸۷	۳۱۱	تنش نخ مغزی (N)
۵۰۰۰	۴۵۰۰	۴۰۰۰	۴۰۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰	۴۰۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰	۴۰۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰	سرعت غلتک ریسندگی (rpm)



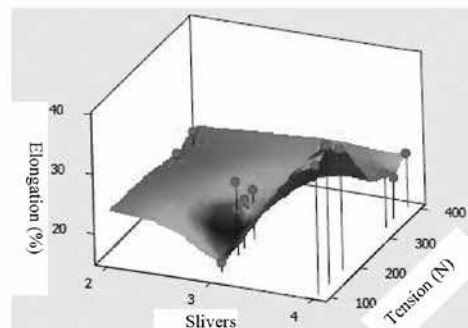
شکل ۳: تاثیر تعداد فتیله تغذیه شده و تاب نخ بر نایکنواختی استحکام نخ



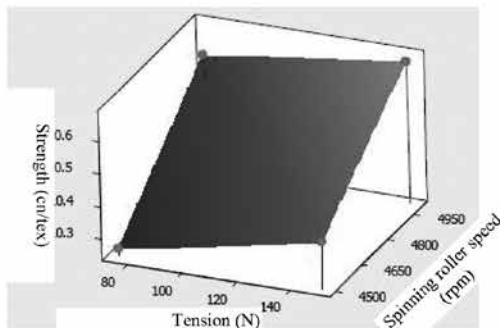
شکل ۲: تاثیر تعداد فتیله تغذیه شده و تاب نخ بر استحکام نخ



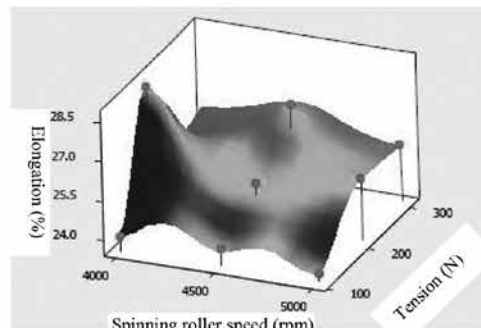
شکل ۵: تاثیر تعداد فتیله تغذیه شده و سرعت غلتک ریسندگی بر استحکام نخ



شکل ۴: تاثیر تعداد فتیله تغذیه شده و تنش مغزی بر استحکام نخ



شکل ۷: تاثیر تنش مغزی و سرعت غلتک ریسندگی بر استحکام نخ



شکل ۶: تاثیر تنش مغزی و سرعت غلتک ریسندگی بر ازدیاد طول نسبی نخ

جدول ۴: شرایط تولید نمونه سری e

تنظیمات شرایط تولید نمونه	e11	e12	e22	e23
تعداد فتیله تغذیه شده	۴	۴	۴	۴
سرعت اسمی تغذیه فتیله (m/min)	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳	۰,۳۷۳
سرعت عملی تغذیه فتیله (m/min)	۰,۳۶۶	۰,۳۶۶	۰,۳۶۶	۰,۳۶۶
سرعت اسمی تولید نخ (m/min)	۶۰	۶۰	۶۰	۶۰
سرعت عملی تولید نخ (m/min)	۵۹	۵۹	۵۹	۵۹
سرعت اسمی تغذیه نخ مغزی (m/min)	۴۵,۲	۴۵,۲	۳۱,۹	۳۱,۹
سرعت عملی تغذیه نخ مغزی (m/min)	۴۵,۲	۴۵,۲	۳۱,۹	۳۱,۹
تنش نخ مغزی (N)	۷۶	۷۲	۱۳۱,۵	۱۴۴
سرعت غلتک ریسندگی (rpm)	۵۰۰۰	۴۵۰۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰

تعداد متفاوت فتیله تغذیه شده به دستگاه، سرعت‌های متفاوت تولید و تنش مغزی متفاوت تولید گردیدند و خواص مکانیکی و یکنواختی آنها اندازه‌گیری گردید. با بررسی نتایج بدست آمده از آزمایشات خواص مکانیکی و نایکنواختی نخ تولیدی، شرایط بهینه ریسندگی نخ بدست آمد. نتایج تجربیات و آزمایشات انجام گرفته نشان داد که کاهش تعداد فتیله تغذیه شده و افزایش سرعت غلتک ریسندگی، تاب نخ را افزایش می‌دهند که باعث افزایش استحکام نخ می‌گردد. از طرف دیگر، افزایش تعداد فتیله تغذیه شده، باعث افزایش فرایند چندلاکنی در دستگاه ریسندگی گردیده و نایکنواختی نخ را کاهش می‌دهد بنابراین برای به دست آوردن نخ با خواص مناسب بایستی سرعت غلتک ریسندگی بیشترین (۵۰۰۰ rpm) و تعداد فتیله تغذیه شده نیز بیشترین (۴ فتیله) باشد.

\* دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر



تهیه و تنظیم: دکتر فرناز نایب مراد

# کفپوش گرانولی

## بهترین کفپوش برای سالن های ورزشی

ظاهری دارد.

اما تنها در دو قالب تولید می شود:

۱- کفپوش گرانولی رولی

۲- کفپوش گرانولی تایل

اینکه کدام یک از این دو نوع کفپوش گرانولی بهتر است به شرایط محیطی و خواسته های شما بستگی دارد.

کفپوش گرانولی رولی: این نوع کفپوش گرانولی در قالب رول های ۱۰ متری و ضخامت های ۴، ۶، ۸ و ۱۰ میلی متری تولید می شود. برای سالن های بزرگ عمدتاً از کفپوش گرانولی رولی استفاده می شود. کفپوش گرانولی رولی تنها تا ضخامت ۱۰ میلی متر در بازار یافت می شود. در واقع اگر شما کفپوش گرانولی با ضخامت بالا نیاز دارید، نمی توانید از کفپوش گرانولی رولی استفاده کنید.

کفپوش گرانولی تایل: کفپوش گرانولی تایل همانطور که از نامش پیداست در قالب پازل تولید می شود. برای ضخامت های بالا شما ناگزیر به استفاده از کفپوش تایل هستید. کفپوش گرانولی تایلی در سه اندازه کوچک، بزرگ و متوسط می باشد.

### کاربرد کفپوش گرانولی:

سالن های ورزشی: بسیاری از سالن های ورزشی از بتن ساخته می شود. بتن گزینه بدی برای سالن نیست. اما به هیچ وجه نمی تواند ویژگی هایی همانند کفپوش گرانولی ارائه دهد. زیبایی کفپوش گرانولی، پایداری، خاصیت ارتجاعی، عایق صوتی و حرارتی، جذب شوک و ضربه همگی از خاصیت هایی هستند که تنها کفپوش گرانولی می تواند ارائه کند.



کفپوش گرانولی جایگزینی برای سطوح یخی: اسکی بازان نی توانند هر روز برای تمرین به پیست های یخی بروند. بنابراین باید به دنبال جایگزینی باشند که کمترین آسیب را به اسکیت وارد کند. استفاده از سطوح معمولی مانند آسفالت خیابان در درازمدت کاملاً اسکیت را از بین



کفپوش گرانولی همانطور که از نامش پیداست از گرانول خام و پلاستیک تولید می شود. با توجه به اینکه کفپوش گرانولی با نام های مختلف کفپوش پارکی، کفپوش لاستیکی، کفپوش باشگاهی، کفپوش سالن بدنسازی، پارکپوش و کفپوش ضربه گیر لاستیکی در بازار شناخته شده است، ممکن است شما ندانید که کفپوش مورد استفاده شما همان کفپوش گرانولی است. خریداران عمدتاً به اشتباه هر یک از این اسامی را یک کفپوش جداگانه در نظر می گیرند، در حالی که تمامی این ها همان کفپوش گرانولی است. کفپوش گرانولی کاربردهای گسترده ای در محیط ها دارد. مهم ترین آن ها عبارتند از: کفپوش باشگاه ورزشی و سالن های بدنسازی، کفپوش حیاط وحش و پارک ها، کفپوش محیط های عمومی مانند مراکز خرید سرریز، کفپوش حیاط مهد کودک ها، کفپوش گاراژ، کفپوش اسطبل، کفپوش پیست های اسکی و دوچرخه و ...

در طی سال های اخیر کفپوش گرانولی تبدیل به محبوب ترین کفپوش ورزشی و کفپوش سالن های تبلیغاتی شده است. دلیل اصلی گستردگی انتخاب کفپوش گرانولی جنس انعطاف پذیر و با دوام آن است. متأسفانه می دانیم هر چه محبوبیت یک محصول بالا رود، محصولات مشابه بی کیفیت بیشتری از آن در بازار یافت می شود.

برای سالن های بدنسازی شما جایگزین های دیگری نیز دارید، مانند تاتامی، کفپوش پی وی سی ورزشی، کفپوش های پلاستیکی و ... مهم ترین دلیل برای اینکه این کفپوش های معمولی مناسب برای سالن های بدنسازی نمی باشند این است که آن ها نمی توانند وزن سنگین دستگاه های بدنسازی را تحمل کنند، بنابراین در مدت زمان کوتاهی از بین می روند. اما کفپوش گرانولی جنسی شبیه لاستیک خودرو دارد. و می تواند سال های طولانی ضربه های ناشی از تجهیزات بدنسازی را تحمل کند.

کفپوش گرانولی تنوع گسترده ای در رنگ و ضخامت و سایر ویژگی های





می برد. بهترین گزینه پیست های پوشیده شده از کفپوش گرانولی است.

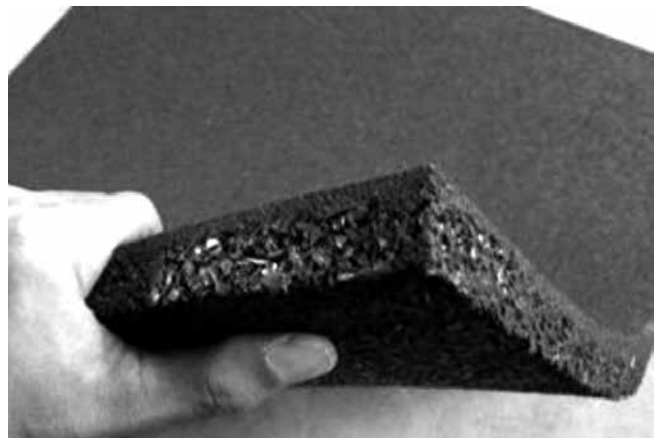


نمایشگاه های تجاری: زیبایی نمایشگاه و ایونت ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است. برای نمایشگاه ها سطوح متفاوتی از جمله پارکت، کفپوش تاتامی، سرامیک و ... استفاده می شود. کفپوش گرانولی نیز یکی از این موارد است.

مراکز بازی کودکان: همه می دانیم کودکان در سنین پایین می توانند خطر جدی برای خود و همسالانشان باشند. به همین جهت بسیار مهم است که کفپوش استفاده شده در محیط بازی کودکان ضدضربه و دفع کننده باشد. گزینه هایی هم چون کفپوش پی وی سی و کفپوش تاتامی برای محیط های سرپسته پیشنهاد می شود. اما برای محیط های باز بهترین گزینه همانطور که حدس زده اید، کفپوش گرانولی است.

مناطق نگهداری حیوانات خانگی: حیوانات نیاز به محیطی دارند که هم گرم باشد و هم نرم. مفاصل بعضی از حیوانات به قدری آسیب دیده است که کف سخت می تواند درد آن ها را بیشتر کند. از طرفی حیوان محیطی را می پذیرد که بتواند بازی کند. برخی افراد پوشش های اپوکسی را ترجیح می دهند. اما برای این مورد پیشنهاد ما استفاده از کفپوش گرانولی است.

#### مزایای کفپوش گرانولی نسبت به سایر کفپوش ها



حال که با کفپوش گرانولی آشنا شدیم، کمی از مزایای کفپوش گرانولی را نسبت به سایر کفپوش های رولی ورزشی بسنجیم.

- با توجه به اینکه کفپوش گرانولی از لاستیک و گرانول تولید می شود، مقاومت بالایی در برابر تابش نور خورشید، گرما، سرما، شستشوی دائم و ... دارد.

- کفپوش گرانولی طول عمر بسیار بالایی دارد.

- به دلیل استفاده از گرانول در مواد اولیه کفپوش گرانولی، این کفپوش درخشندگی خاصی دارد که بر زیبایی آن می افزاید.

- کفپوش گرانولی کمی سنگین است، اما با توجه به مربع بودن آن در ابعاد استاندارد حمل و نقل آن آسان است.

- کفپوش گرانولی در دو نوع رولی و پازلی تولید می شود که در این میان کفپوش پازلی گرانولی محبوبیت بیشتری دارد. کفپوش های پازلی را تنها با کنار هم قرار دادن و چفت و بست کردن می توان بر هر سطحی نصب کرد.

- کفپوش گرانولی دارای یک رویه ضد UV است که از کفپوش در برابر اشعه آفتاب محافظت می کند.

- کفپوش گرانولی در قیاس با سایر کفپوش های ورزشی از قیمت پایین تری برخوردار است.

نکته مهم: برای سایر رشته های ورزشی مانند ورزش های رزمی نمی توان از کفپوش گرانولی استفاده کرد، چرا که کفپوش گرانولی بسیار سخت است و می تواند آسیب جدی به ورزشکار وارد کند. در این موارد از همان کفپوش های ورزشی مانند کفپوش تاتامی و کفپوش های رولی استفاده می شود.

#### مزایای کفپوش لاستیکی برای سالن های بدنسازی



- وزن کفپوش گرانولی

کفپوش های گرانولی از لاستیک تولید می شوند، بنابراین وزن سنگینی دارد و نیازی به چسباندن به زمین ندارند. وزن کفپوش گرانولی باعث می شود تا روی سطح زمین ثابت بماند و لغزنده نباشد.

- رنگبندی متنوع

عمدتاً کفپوش گرانولی را در رنگ سیاه و سرمه ای می بینید. اما جالب توجه است که کفپوش گرانولی در رنگبندی متنوعی تولید می شود.

- نصب و استفاده آسان

تنها کافی است کفپوش گرانولی را روی زمین قرار دهید، همه چیز آماده است برای استفاده از کفپوش.



نانو تکنولوژی

# بررسی خاصیت ضد میکروبی آلجینات / نانوذرات نقره بر پارچه نایلونی

تهیه و تنظیم: لاله اسدی، جواد مختاری و مرجان عباسی - دانشگاه گیلان

## چکیده

در سال‌های اخیر ذرات در مقیاس نانو در زمینه از بین بردن میکروارگانیسم‌ها مورد توجه فراوانی قرار گرفته‌اند. نانوذرات نقره به دلیل فعالیت‌های ضد میکروبی موثر و اثرات زیست‌کش قوی در برابر بسیاری از باکتری‌ها از جمله استافیلوکوکوس اورئوس و اشرشیاکولی، بسیار شناخته شده می‌باشد. در این پژوهش پارچه نایلونی شست‌وشو شده، جهت افزایش خاصیت آبدوستی تحت عملیات پلاسمای گاز اکسیژن قرار گرفت، سپس در حمام غوطه‌وری حاوی آلجینات (۰/۵ W/V) در صد و غلظت‌های مختلف از نانوذرات نقره (۲۵۰، ۴۰۰، ۱۵۰، ۱۰۰، ۵۰) با روش غوطه‌وری لایه نشانی گردید تا خاصیت ضد باکتری آن علیه باکتری گرم مثبت استافیلوکوکوس اورئوس بررسی شود. نتایج طیف FTIR و همچنین تصاویر SEM پوشش دهی کامل نانو کامپوزیت آلجینات/نانوذرات نقره بر بستر نایلونی را به خوبی نشان می‌دهد. نتایج نشان داد پارچه نایلونی پوشش داده شده با نانوذرات نقره خاصیت ضد میکروبی خوبی را علیه باکتری مورد نظر نشان می‌دهد.

## مقدمه

منسوجات می‌توانند بستر بسیار مناسبی را برای رشد و تکثیر میکروارگانیسم‌ها فراهم آورند، به ویژه زمانی که در دما و رطوبت مناسب و در تماس با بدن انسان قرار می‌گیرند. رشد میکروارگانیسم‌ها هم برای منسوج و هم برای مصرف کننده مشکلاتی را ایجاد می‌کند که از جمله آنها تغییر رنگ منسوج، ایجاد بو در منسوج، ایجاد لکه در منسوج، افزایش احتمال انتقال آلودگی و عفونت، ایجاد حساسیت و سوزش برای مصرف کننده، کاهش استحکام مکانیکی پارچه به علت ایجاد کپک و پوسیدگی پارچه می‌باشد.

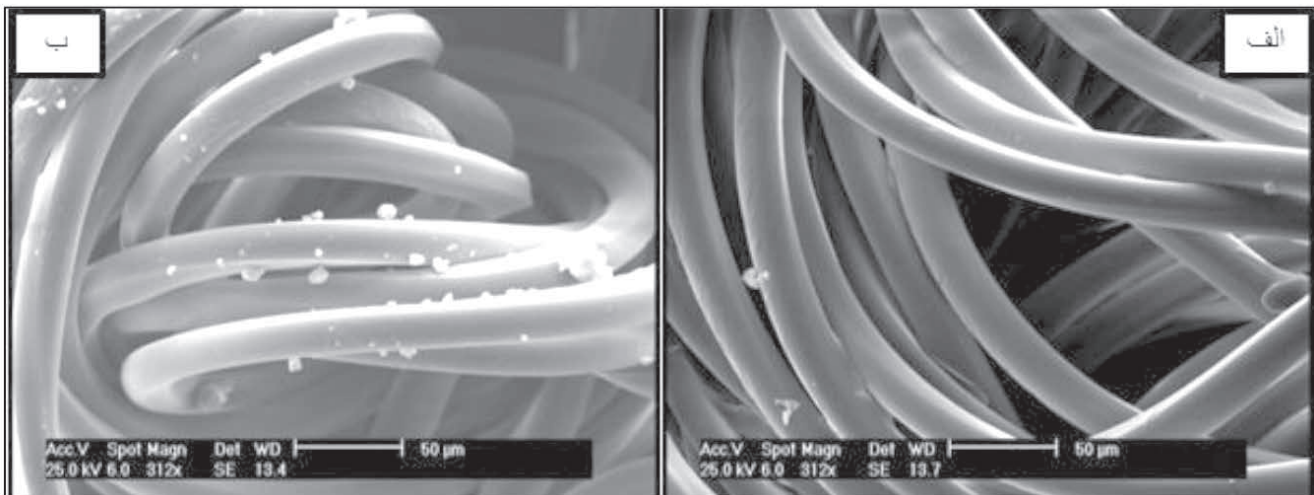
در سال‌های اخیر ذرات در مقیاس نانو در زمینه از بین بردن باکتری‌ها مورد توجه زیادی قرار گرفته‌اند. انواع مواد در مقیاس نانو شامل تیتانیوم، طلا، آلجینات و نقره مورد مطالعه قرار گرفته‌اند اما نشان داده شد که نانوذرات نقره اثر ضد میکروبی بیشتری در مقابل میکروارگانیسم‌ها داشته است. این نتیجه برتری نانو ذرات نقره به دلیل سطح بسیار بزرگ این ماده است که باعث ارتباط بهتر با میکروارگانیسم‌ها می‌شود. مدت‌هاست که نقره یا یون‌های نقره به دلیل فعالیت‌های ضد میکروبی و اثرات زیست‌کش قوی در برابر بسیاری از ۱۶ گونه از باکتری‌ها از جمله استافیلوکوکوس اورئوس و اشرشیاکولی شناخته شده است. بررسی‌های انجام گرفته حاکی از آن است که درصد ۶۵ از سهم نانوذرات جهان به نانوذرات نقره اختصاص یافته است به همین دلیل، ترکیبات بر پایه نقره به طور گسترده در بسیاری از کاربردهای نابود کننده باکتری‌ها استفاده می‌شوند اگرچه هنوز مکانیزم دقیق فعالیت ضد میکروبی این ماده کاملاً یافت نشده است اما نقره چه در فرم یونی و یا فلزی، قابلیت نفوذ به غشا باکتری را افزایش خواهد داد، که این نهایتاً منتج به فروپاشی پتانسیل غشا پلاسما و افت فعالیت‌های زیستی ناشی از قطع فرایندهای انتقال یونی می‌گردد؛

نانو ذرات نقره همچنین می‌توانند به درون سلول‌های میکروبی نفوذ کرده و به ترکیبات حاوی فسفات و سولفور مانند دی ان ای و پروتئین‌ها آسیب وارد نمایند. آلجینات پلیمری طبیعی مشتق شده از سلولز می‌باشد که علاوه بر وجود گروه‌های هیدروکسیل متعدد در زنجیره‌های پلیمری، گروه عاملی دیگری نظیر کربوکسیلات دارد که به واسطه این گروه عاملی، خواص منحصر به فردی از خود نشان می‌دهد. به طور طبیعی بیوپلیمرهای استخراج شده از جلبک‌های دریایی (آلجینات) دارای توانایی بسیار عالی برای جذب یون‌های فلزی می‌باشند. استفاده گسترده از پلیمرهای آلجینات به دلیل توانایی آنها برای تشکیل ژل در حضور کاتیون‌های دو ظرفیتی می‌باشد. آلجینات را می‌توان به طور موثر برای محبوس کردن نانوذرات نقره بر بسترهای مورد نظر مورد استفاده قرار داد.

هدف از این تحقیق پوشش دهی پارچه نایلونی عمل شده با پلاسمای اکسیژن با استفاده از نانو کامپوزیت آلجینات/نانوذرات نقره به روش غوطه‌وری به منظور بررسی خاصیت ضد میکروبی آن علیه باکتری استافیلوکوکوس اورئوس و بررسی تاثیر غلظت نانوذرات نقره در حضور پلیمر آلجینات می‌باشد.

## تجربیات

آلجینات با ویسکوزیته متوسط از شرکت سیگما آلدریج (Aldrich, USA-Sig-) (۱۰/۵ g/cm<sup>3</sup>) و نانو نقره کلئیدی با غلظت ۴۰۰۰ ppm، چگالی ۱۰/۵ و اندازه ذرات ۱۰ nm از شرکت باران شیمی ایران تهیه گردید. پارچه نایلونی مورد استفاده در این تحقیق پارچه نایلونی با بافت حلقوی و تراکم ۱۵ می‌باشد. در تمام مراحل محلول‌ها با آب دیونیزه تهیه شدند. باکتری استافیلوکوکوس اورئوس از کلکسیون میکروبی (سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران به شماره PPTCC 1431)



شکل ۱- تصاویر SEM (الف) پارچه نایلونی خام و (ب) پارچه نایلونی لایه نشانی شده

### بحث و نتایج

پلازما باعث ایجاد گروه های شیمیایی جدید در سطح پارچه و یا فعال کردن سطح الیاف می شود؛ این تغییرات به گونه ای است که باعث آب دوست شدن سطح نیز می گردد.

با انجام عملیات پلاسمای اکسیژن گروه های کربوکسیلیک اسید و هیدروکسیل بر سطح پارچه ایجاد می شود، لذا با استفاده از اندازه گیری مدت زمان جذب آب توسط پارچه بهترین فشار (۴ تور) و زمان (۴ دقیقه) برای انجام پلازما تعیین شد و در تمامی مراحل آزمایش از پارچه نایلونی پلازما شده تحت این شرایط استفاده گردید.

تغییرات مورفولوژی پارچه نایلونی پوشش داده شده با نانوکامپوزیت آلجینات/نانوذرات نقره توسط تصاویر میکروسکوپ الکترونی پوششی نشان داده شده است. شکل ۱ تصاویر SEM پارچه نایلونی خام و عمل شده با نانوکامپوزیت را نشان می دهد. همان طور که از شکل به خوبی مشخص است سطح پارچه نایلونی خام (الف) صاف می باشد و هیچ ماده ای بر روی آن وجود ندارد اما در حالت (ب) که عمل لایه نشانی با روش غوطه وری انجام شده، نشان می دهد نانوذرات بر سطح بستر نایلونی قرار گرفته اند در واقع بدین معناست که لایه نشانی بر پارچه نایلونی به خوبی انجام شده و نانوذرات در سرتاسر بستر مورد نظر پخش شده اند.

تصاویر طیف سنج زیر قرمز تبدیل فوریه پارچه نایلونی عمل شده و عمل نشده در شکل ۲ نشان داده شده است. همانطور که از داده ها پیداست ناحیه پیک های آلجینات و نانوذرات نقره با ناحیه پیک های پارچه نایلونی خام مشترک می باشد، در نتیجه در طیف FTIR پارچه نایلونی لایه نشانی شده با آلجینات/نانو نقره پیک جدیدی ظاهر نشده است و پیکها تنها مقداری با شدت بیشتری ظاهر شدند و مکان پیکها مقداری تغییر کرده است شاید دلیل این موضوع این نکته باشد که در حین فرآیند لایه نشانی واکنش شیمیایی رخ نداده است و لایه نشانی آلجینات/نانو نقره بر سطح پارچه نایلونی تنها به صورت فیزیکی بوده است و برهمکنش به صورت فیزیکی می باشد. دلیل دیگر این مطلب می تواند درصد بسیار پایین مواد لایه نشانی شده باشد چرا که طیف FTIR در نسبت و درصدهای پایین تا حدود یک درصد حساسیت کمی دارد.

تهیه شد. برای نشان دادن قرارگیری نانو ذرات نقره بر بستر نایلونی از دستگاه میکروسکوپ الکترونی پوششی مدل XL30، ساخت شرکت Philips هلند دانشگاه صنعتی امیرکبیر استفاده شد. شناسایی گروه های عاملی و تایید قرارگیری نانو کامپوزیت بر بستر مورد نظر توسط دستگاه طیف سنج زیر قرمز تبدیل فوریه مدل Nicolet Magna 560 ساخت امریکا دانشگاه گیلان استفاده شد.

ایجاد گروه های عاملی جهت آب دوست کردن پارچه نایلونی توسط دستگاه پلازما Femto Science inc مدل cute دانشگاه گیلان انجام شد. خاصیت ضد میکروبی پارچه نایلونی در مقابل باکتری گرم مثبت استافیلوکوکوس اورئوس توسط روش کیفی (روش هاله عدم رشد باکتری) مورد بررسی قرار گرفت.

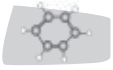
در ابتدا به منظور برطرف شدن ضایعات احتمالی پارچه نایلونی آن را به وسیله دترجنت آبیونیک ۱۰ درصد، کربنات سدیم ۱۰ درصد و آب نرم تحت دمای ۷۰ درجه سانتیگراد و زمان ۱۰ دقیقه مورد شستشو قرار دادیم، سپس به منظور ایجاد گروه های عاملی جدید، جهت افزایش خاصیت آب دوستی پارچه نایلونی، کالاهای نایلونی شستشو شده را در اندازه های مشخصی برش داده و تحت فشارهای مختلف (۴، ۳، ۲، ۱ تور) و دو زمان ۲ و ۴ دقیقه توسط گاز اکسیژن دستگاه پلازما تحت عملیات پلازما قرار گرفتند.

غلظت های مختلفی از نانو ذرات نقره (۵۰، ۱۰۰، ۱۵۰ و ۲۰۰ ppm) به محلول آلجینات (۰/۵ W/V درصد) اضافه شد و به مدت ۱۵ دقیقه بر روی استبرر قرار داده شد تا محلول کاملاً همگن شود. کالای نایلونی با وزن مشخص ۰/۲ گرمی را به مدت ۳۰ دقیقه در حمام حاوی نانو کامپوزیت آلجینات/نانوذرات نقره غوطه ور ساخته، سپس کالا را از حمام بیرون آورده و به مدت ۱۵ دقیقه در دمای ۶۰ درجه سانتیگراد قرار داده تا کالا کاملاً خشک شود. سپس با روش کیفی خاصیت آنتی باکتریال نمونه ها مورد بررسی قرار گرفت و با توجه به رابطه (۱) قطر هاله عدم رشد باکتری در اطراف نمونه ها اندازه گیری شد.

$$W = \frac{T \cdot D}{2} \quad \text{رابطه (۱)}$$

در این رابطه W قطر هاله عدم رشد باکتری بر حسب میلی متر، T قطر کل پارچه تست شده و منطقه مهار باکتری و D قطر پارچه مورد نظر می باشد.





### جدول ۱- قطر به میلیمتر هاله عدم رشد باکتری در حضور نانو ذرات نقره بر پارچه نایلونی

غلظت نانو ذرات نقره (ppm)	قطر هاله عدم رشد باکتری بر پارچه نایلونی
۰	۰
۵۰	۲۳
۱۰۰	۲۷
۱۵۰	۲۸۵
۲۰۰	۲۲
۲۵۰	۲۵۸

آنها افزوده می‌شود؛ لذا جهت اطمینان پیدا کردن از این موضوع از نمونه‌های مورد نظر تصاویر میکروسکوپ الکترونی گرفته شد. همان طور که از شکل ۳ مشخص است در سطح پارچه نایلونی در بعضی از نقاط شاهد تجمع ذرات می‌باشیم.

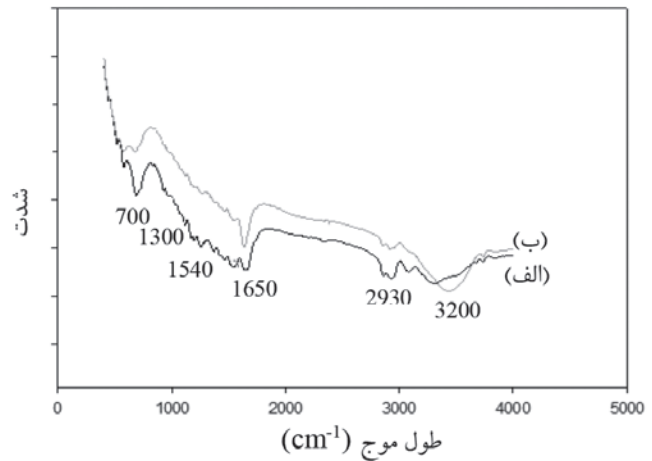
مطابق با تحقیقات انجام شده توسط ماجا رادتیگ و همکارانش عمل کردن پارچه نایلونی و پلیاستری با پلازما سبب افزایش میزان برداشت نانوذرات نقره از محلول کلئیدی توسط پارچه می‌گردد. بر این اساس در این تحقیق نیز خواص ضدباکتری پارچه نایلونی عمل شده با پلازما بهتر از پارچه عمل نشده می‌باشد. به دلیل افزایش زبری سطح و آبدوستی بیشتر که توسط عملیات پلازما ایجاد می‌شود باعث بهبود خاصیت ضد باکتری پارچه نایلونی و برداشت بیشتر نانوذرات نقره می‌گردد.

#### نتیجه‌گیری

در این تحقیق ابتدا پارچه نایلونی شستشو داده شده تحت عملیات پلاسمای گاز اکسیژن قرار گرفت تا خاصیت آبدوستی آن افزایش یابد؛ سپس آلجینات به همراه غلظت‌های مختلفی از نانو ذرات نقره بر روی پارچه نایلونی به روش غوطه‌وری لایه نشانی گردید. سپس جهت اطمینان از قرارگیری نانوکامپوزیت بر بسترهای مورد نظر از روش طیف سنجی زیر قرمز تبدیل فوریه و میکروسکوپ الکترونی پویشی استفاده شد.

با بررسی پیک‌های طیف سنج زیر قرمز تبدیل فوریه و میکروسکوپ الکترونی پویشی نشان داده شد لایه نشانی نانو کامپوزیت به درستی بر روی بستر نایلونی صورت گرفته است. فعالیت ضد میکروبی پارچه نایلونی پوشش داده شده با آلجینات/نانوذرات نقره نشان می‌دهد که نانوذرات نقره به خوبی مانع از رشد باکتری‌ها می‌شود. بدین صورت که در ابتدا با افزایش غلظت نانو ذرات بر میزان فعالیت ضد میکروبی آن افزوده شده و سپس کاهش می‌یابد که این موضوع را می‌توان بدین گونه توجیه کرد که در مقادیر کم از نانو ذرات نقره این ماده به سایت‌های منفی موجود در پارچه نایلونی جذب شده و موجب افزایش خاصیت ضد میکروبی می‌گردد اما با افزایش هر چه بیشتر غلظت نانو ذرات نقره، سایت‌های منفی موجود در پارچه نایلونی پر شده و نقشی را در فعل و انفعالات ایفا نمی‌کند و در ته حمام غوطه‌وری باقی می‌ماند یعنی عملاً استفاده مقادیر بالای نانوذرات نقره بی‌فایده بوده و تاثیری بر روند افزایش فرآیند ضد میکروبی نخواهد داشت.

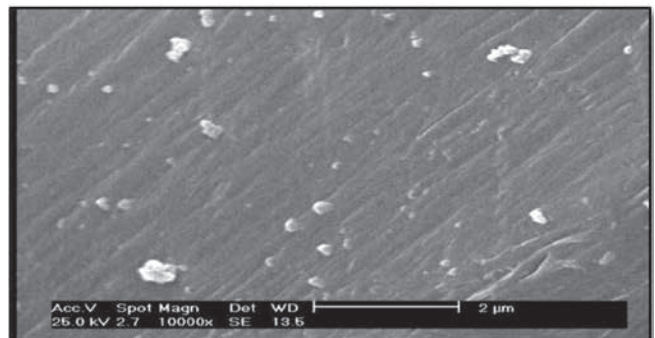
منبع: یازدهمین کنفرانس ملی نساجی ایران (دانشگاه گیلان)



شکل ۲- طیف زیر قرمز تبدیل فوریه (الف) پارچه نایلونی خام، (ب) پارچه نایلونی لایه نشانی شده با آلجینات و نانو نقره

به منظور بررسی مکانیزم واکنش ضد میکروبی نانو ذرات نقره، این ماده به همراه آلجینات بر پارچه نایلونی آغشته شد تا روند فعالیت ضدباکتری آن مشخص گردد. نتایج حاصل از داده‌ها در جدول ۱ نشان داده شده است. همان طور که از

جدول ۱ مشخص است در بستر پارچه نایلونی در ابتدا با افزایش غلظت نانو ذرات نقره سیر صعودی داشته و بر میزان فعالیت ضد میکروبی افزوده شده است، در واقع یک رابطه مستقیم بین دوز مصرفی نانو ذرات نقره و کاهش فعالیت باکتری استافیلوکوکوس اورئوس وجود دارد اما در غلظت‌های بالا شاهد کاهش ناحیه مهار رشد باکتری می‌باشیم که این موضوع را می‌توان بدین گونه توجیه کرد که در مقادیر کم از نانو ذرات نقره این ماده به سایت‌های منفی موجود در پارچه نایلونی جذب شده و موجب افزایش خاصیت ضد میکروبی می‌گردد اما با افزایش هر چه بیشتر غلظت نانو ذرات نقره سایت‌های منفی موجود در پارچه نایلونی پر شده و نقشی را در فعل و انفعالات ایفا نمی‌کند و تاثیری بر روند افزایش فرآیند ضد میکروبی نخواهد داشت. از آنجایی که آلجینات می‌تواند به طور موثری نانوذرات نقره را بر بستر مورد نظر محبوس کند و موجب افزایش خاصیت آنتی باکتریال گردد. کاهش میزان بازدارندگی در غلظت‌های بالای نانو ذرات نقره ممکن است به دلیل تجمع این ذرات باشد به طوری که با افزایش غلظت، ذرات شروع به تجمع نموده و به اندازه



شکل ۳- تصویر میکروسکوپ الکترونی پارچه نایلونی حاوی آلجینات و غلظت ۲۵۰ ppm از نانو نقره

# ژاکت اسکی ای که همواره عرق را از بین می برد



اطلاع رسانی

گردآورنده: سیدضیاء الدین طباطبایی

الکتریکی جذب می شوند. به این منظور، پوسته به یک باتری معمولی مجهز شده است، که می تواند بسته به آب و هوا و فعالیت بدن روشن شود. به گفته دیرک هژمن از آزمایشگاه الیاف پیشرفته امیا: «حتی بدون جریان، مایع از طریق پوسته عبور می کند. با این حال، به محض اینکه یک ولتاژ الکتریکی اعمال می شود، اثر پمپاژ به طور قابل توجهی افزایش می یابد». پوسته می تواند توسط الکترو - اسمز حدود ۱۰ لیتر مایع در هر مترمربع را در هر ساعت پمپاژ کند.

برای محصول نهایی، پوسته الکترو - اسمزی در لایه های مختلف کاربردی به یک ژاکت اسکی وصل می شود. سیمون آناهایم از آزمایشگاه پوسته های بیومیمتیک و آزمایشگاه های منسوجات امیا توضیح می دهد: «به لطف مدل های جدید فیزیکی و عددی، ما موفق به بهینه سازی ساختار نساجی تکنولوژی HYDRO\_BOT شدیم».

آزمایشات در اتاق های آب و هوایی در امپا نشان داد که اصل الکترو - اسموتیک نه تنها در جنبه های فیزیکی کار می کند، بلکه نیازهای فیزیولوژیکی بدن انسان را نیز تأمین می کند. در اینجا، مانکن عرق SAM، که به شکل بدن انسان طراحی شده، این امر را شبیه سازی می کند که بدن انسان در طول ورزش کردن چگونه رفتار می کند. حرکات SAM، گرم می کند و دقیقاً مایعی برابر با مقادیر مایع تعریف شده را از میان ۱۲۵ دهانه کوچک به بیرون می فرستد. آناهایم می گوید: «SAM و اطلاعاتی که ارائه داد، ما را قادر ساخت تا به صورت عینی راحتی پوشیدن و عملکرد لباس های HYDRO\_BOT را تجزیه و تحلیل کنیم».

اسموتکس انتظار دارد که ژاکت های با تکنولوژی HYDRO\_BOT در فصل ۲۰۱۸ / ۲۰۱۹ به بازار عرضه شوند. علاوه بر امپا، تولیدکننده لباس ورزشی نروژی KJUS و شرکت نساجی Schoeller سوئیس در توسعه بیشتر این تکنولوژی شرکت دارند.

انسان موجود خونگرمی است. اگر هوا برای او بسیار گرم شود، می تواند درجه حرارت بدن خود را تنظیم کرده و آن را پایین بیاورد. این کار بزرگ با یک «سیستم AC» تصفیه کننده تکامل یافته در پوست ما انجام می شود: غدد عرق. با این حال، تکامل هنوز اطلاعی از ورزش های زمستانی ندارد و بنابراین اگر ما بخواهیم در زمان اسکی کردن خود را از یخزدن محافظت کنیم و در عین حال به عرق کردن ادامه دهیم، تعادل حرارتی ما به صورت یک چرخه در خواهد آمد. یک تکنولوژی در امپا، در سنت گالن، با همکاری شرکت اسموتکس، که در شهر تل ویل واقع شده، و سایر شرکای صنعتی طراحی شده است تا ورزشکاران را گرم و خشک نگه دارد - این تکنولوژی به لطف منسوجات «الکتریکی» محقق شده است.

جزء مهمی از تکنولوژی HYDRO\_BOT این اصل است که، به عنوان مثال، گیاهان را قادر می سازد از طریق ریشه هایشان آب را از خاک بگیرند: فرآیند اسمز. با استفاده از لباس ورزشی جدید، با اعمال یک ولتاژ تقریباً ۱،۵ ولتی، انجام این اصل بسیار بیشتر افزایش می یابد. برای اطمینان از اینکه مایع همواره به وسیله الکترو - اسمز از داخل به خارج منتقل می شود، از یک پوسته پلیمری با ضخامت فقط ۲۰ میکرومتر استفاده می شود، که با استفاده از پوشش پلاسما، در هر دو طرف با یک فلز بی اثر پوشانده شده است. این کار با استفاده از کمتر از ۰،۲ گرم طلا در هر ژاکت اسکی انجام شده است، که بر قیمت پوسته تأثیر می گذارد. با این حال، ثابت شده است که طلا به طور قابل توجهی با دوام تر از الکترودهای پوشش داده شده با نقره است.

این ژاکت چطور کار می کند؟

هنگامی که یک ولتاژ الکتریکی به پوسته، یون های نمکی، اعمال می شود - همزمان با اعمال این ولتاژ، مایع اطراف آنها از طریق منافذ کوچک موجود در پوسته به بیرون منتقل می شوند، به عبارتی به سمت جایی که به صورت

# محققان به شبکه‌های عصبی آموزش داده‌اند تا (به نوعی) طراحان مد لباس باشند



به‌خصوص در مورد توصیه‌های «بصری»، که می‌توان از طریق ظاهر محصول نظر مصرف‌کنندگان تأثیر گذاشت، مانند مورد لباس‌های مد یا آثار هنری. طبق مقاله جدید: «ایجاد سیستم‌های پیشنهاددهنده مؤثر برای حوزه‌هایی مانند مد، به دلیل سطح بالایی از فردیت و پیچیدگی معنایی ویژگی‌های مربوطه، چالش برانگیز است». محققان متوجه شدند که می‌توان، با ترکیب مستقیم سیگنال‌های بصری با هدف توصیه و با استفاده از نمایش ویژگی‌های آماده به دست آمده از شبکه‌های عمیق، به توصیه‌های بصری دقت بیشتری بخشید. این تیم نشان داد که می‌توان با آموزش همزمان ارائه تصویر (از سطح پیکسل) و سیستم پیشنهاددهنده و با یادگیری نمایش‌های تصویر «مد آگاه» به‌صورت مستقیم، کارکرد توصیه را به‌صورت قابل توجهی بهبود بخشید. این مقاله با استفاده از شبکه‌های عصبی پیچشی سیامی (Siamese-CNNs) از کارهای اخیر رشد کرد؛ دلیل این نام‌گذاری این است که آنها گروهی از معماری‌های شبکه عصبی هستند که شامل دو یا چند زیر شبکه یکسان هستند. (از Siamese-CNNها معمولاً برای پیدا کردن شباهت یا روابط بین دو مورد قابل مقایسه استفاده می‌شود). برای پروژه مد، محققان به Siamese-CNN آموزش دادند تا ترجیحات کاربر را برای موارد خاص یاد بگیرد و آنها را طبقه‌بندی کند. به‌منظور دستیابی به توزیع تصاویر مد و ایجاد اقلام جدید مد، که ترجیحات استفاده‌کنندگان در آنها به حداکثر رسیده است، آنها از یک چارچوب شبکه ارتباطی عصبی به نام «شبکه عصبی تولیدی (GAN)» استفاده کردند. GANها دو شبکه را بر روی یک مجموعه داده آموزش می‌دهند و آنها به ویژه برای ساخت تصاویر واقع‌گرایانه مناسب هستند. سیستم به دست آمده می‌تواند از میان طرح‌های موجود مواردی را برای خرید پیشنهاد دهد، اما می‌تواند برای اصلاح اقلام موجود و یا تولید طرح‌های جدید متناسب با ترجیحات فردی خاص نیز به کار رود (بر اساس «اطلاعات بزرگ» در مورد خریدهای قبلی، نظرسنجی‌ها، و غیره). استفاده از هوش مصنوعی در صنعت مد هنوز در دوران کودکی خود به سر می‌برد، اما دو مورد از بزرگترین خرده‌فروشان آنلاین - آمازون در آمریکا و علی‌بابا در چین - در حال حاضر با ابزارهای هوش مصنوعی، از جمله: GANها، کار می‌کنند. در مورد پروژه ادوبی - دانشگاه کالیفرنیا سان دیگو، کیفیت لباس‌های جدید که به صورت الگوریتمی طراحی شده در بهترین حالت ابتدایی است. همانطور که مک آلی CSE به یک نویسنده نقد تکنولوژی MIT گفت: «برای شناخت این سبک می‌بایستی کمی برگ‌های چای را بخوانید». اما، وی خبر داد که وارد کردن شبکه‌های عصبی به دنیای مد در دوران کودکی خود به سر می‌برد.

محققان دانشگاه کالیفرنیا سان دیگو و تحقیقات ادوبی نشان داده‌اند که چگونه هوش مصنوعی و شبکه‌های عصبی می‌توانند در آینده طرح‌های لباس سفارشی ایجاد کنند، تا به این ترتیب، در زمینه فروش لباس به مصرف‌کنندگان، به خرده‌فروشان و سازندگان پوشاک کمک کنند؛ این کمک بر اساس اطلاعاتی که از اولویت‌های یک خریدار به دست آمده انجام می‌شود. وانگ چنگ کانگ، نویسنده اول و دانشجوی Ph.D علوم کامپیوتر می‌گوید: «ما نشان می‌دهیم که می‌توان این مدل را به صورت مدل تولیدی به کار برد، یعنی، ما می‌توانیم با توجه به یک استفاده کننده و یک دسته‌بندی محصول تصاویر جدیدی (در این مورد اقلام لباسی) تولید کنیم، که بیشتر با سلیقه شخصی استفاده کننده سازگار است. این نشان‌دهنده اولین گام در جهت ایجاد سیستم‌هایی است که از پیشنهاد اقلام موجود در یک مجموعه محصول فراتر می‌روند، سبک‌هایی را پیشنهاد می‌دهند و به طراحی محصولات جدید کمک می‌کنند». یافته‌های آنها در اوایل ماه نوامبر در ArXiv در مقاله‌ای با عنوان «طراحی و توصیه مد آگاه عینی با مدل‌های تصویر تولیدی» منتشر شد. استاد علوم کامپیوتر و مهندسی، جولیان مک آلی، و دانشجوی دکترای سال دوم تحصیلی، وانگ-چنگ کانگ، با کارشناسان صنعت چن فنگ و زاوون وانگ از تحقیقات ادوبی در این پژوهش همکاری کردند. مک آلی و همکارانش می‌نویسند: «این نشان‌دهنده نوع جدیدی از رویکرد توصیه است که می‌تواند برای توصیه، تولید و طراحی مورد استفاده قرار گیرد. این چارچوب‌ها می‌توانند فرم‌های غنی‌تری از توصیه را به همراه داشته باشند، که در آنها توصیه محتوا و تولید محتوا ارتباط نزدیک‌تری با هم دارند». هدف این پروژه بررسی این نکته است که استفاده از ابزار هوش مصنوعی و یادگیری ماشین تا چه حد می‌تواند به صنعت مد و مصرف‌کنندگان - به‌ویژه در میان گروه‌های خریدار رو به رشد علاقه‌مند به خرید لباس به صورت اینترنتی - کمک کند. در حالی که الگوریتم‌ها و ابزارهای بسیاری برای کمک به خرده‌فروشان آنلاین وجود دارد که طرح‌ها را به خریداران بالقوه پیشنهاد می‌کند، تیم تحقیقاتی دانشگاه کالیفرنیا سان دیگو - ادوبی گام بزرگتری به جلو برداشت. آنها می‌خواستند ببینند آیا ممکن است ترجیحات و اطلاعات دیگر را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد، نه تنها برای ارائه توصیه‌ها، بلکه برای فعال کردن بالقوه رایانه‌ها در جهت تولید طرح‌های لباس جدید برتر، زیرا آنها منعکس کننده ترجیحات فردی مصرف‌کننده هستند. در ابتدا، محققان بر طراحی یک سیستم برای ایجاد توصیه‌های بهتر تمرکز کردند،



# تأثیر نبرد تجاری بین ایالات متحده آمریکا و چین در صنعت پوشاک



اطلاع‌رسانی

مترجم: دکتر مژده قهرمانی هنرور مدرس دانشگاه علم و فرهنگ

دونالد ترامپ اعلام کرد اقدامات لازم را جهت افزایش تولید در ایالات متحده انجام خواهد داد.

تعرفه جدید برای کالاهای چینی ممکن است موجب تورم در ایالات متحده شود، اما در عین حال مفسران انتظار دارند که این امر موجب افزایش اشتغال در آمریکا و به طور خاص در صنایع با تکنولوژی بالا گردد.

چین به عنوان پاسخ سریع به ایالات متحده در تحمیل تعرفه بالا اعلام کرده است که تعرفه مشابهی برای کالاهای آمریکایی برای چین در نظر گرفته شده است. این نبرد تجاری بین بزرگترین اقتصادهای جهان در مقیاس بزرگی بر اقتصاد جهانی تأثیر خواهد گذاشت.

مطمئناً آنچه که دولت هر دو کشور در حال انجام آن هستند نه برای عموم مردم هر دو کشور و نه برای صنایع مرتبط در این کشورها مفید نخواهد بود.

نبرد تجاری بین ایالات متحده و چین، بزرگترین قطب های اقتصادی جهان، در مقیاس بزرگی بر روی اقتصاد جهانی تأثیر می گذارد.

چین و ایالات متحده بزرگترین قطب های اقتصادی جهان هستند. چین در سال ۲۰۱۰ ژاپن را از نظر اقتصادی سرنگون ساخت تا به عنوان دومین کشور اقتصادی جهان شناخته شود.



شکل ۱: نبرد تجاری میان چین و آمریکا به جهان و خودشان آسیب می رساند

براساس گزارش مرکز تحقیقات اقتصاد و بازرگانی، انتظار می رود چین از آمریکا به عنوان بزرگترین اقتصاد جهان سبقت بگیرد. با دلیل نیروی کار ارزان و سیاست کارا و خوب دولت چین، پس از ورود به عرصه اقتصاد جهانی در سال ۱۹۹۰ به رشد چشمگیری در اقتصاد رسید، در آن زمان، ایالات متحده در گنجاندن چین در WTO سازمان تجارت جهانی حمایت کرد.

امروز ایالات متحده به این فکر می کند که در آن زمان تصمیم اشتباهی برای کمک به چین گرفته است. پس از انقباض اقتصادی در سال ۲۰۰۸، دولت اوباما اقدامات گوناگونی را برای بهبود آن انجام داده است. ایالات متحده هزینه های کلانی را صرف مبارزه با تروریسم در افغانستان، عراق، لیبی و سوریه نمود و این شرایط را سخت تر نمود. به همین دلیل است که در انتخابات ریاست جمهوری

ایالات متحده آمریکا و چین در این مورد چه فکری می کنند؟

ترامپ رییس جمهور آمریکا وعده داده است که مالیاتی فراتر از حد تصور برای دارایی های چین در نظر خواهد گرفت. بر اساس این گزارش، در ۲۹ ژوئن، ایالات متحده مبلغ ۳۴ میلیارد دلار تعرفه واردات چین را اعمال نمود.

یکی دیگر از تعرفه های ۱۶ میلیارد دلاری در حال حاضر مربوط به خط لوله می باشد. این تعرفه شامل پانل های خورشیدی، یخچال و فریزر، ماشین های شستشو و غیره می شود. به زودی اعلام می شود که چین نیز تعرفه ای به ارزش ۳۴ میلیارد دلار برای ورود کالا از ایالات متحده به چین تحمیل می کند.

Robert Lighthizer، نماینده تجاری ایالات متحده، ابراز خشم کرد که این کار بدون هیچگونه مبنای قانونی یا توجیه انجام شده است. در یک بیانیه، Lighthizer گفت: «در نتیجه عکس العمل انتقام جویانه چین و عدم موفقیت در تغییر شیوه های خود، رئیس جمهور به (USTR نماینده تجارت ایالات متحده) دستور داد تا روند تحمیل تعرفه های ۱۰٪ به مبلغ ۲۰۰ میلیارد دلار از واردات چین را آغاز کند. این واکنش متقابل آمریکا بود که موجب از بین بردن شیوه های مضر



خود باید تعرفه پرداخت نمایند. برچسب پوشاک، کارتن های تاشو، جعبه، لوازم بسته بندی و غیره در لیست پرداخت تعرفه قرار خواهند گرفت.

### چرا ایالات متحده می خواهد برای کالاهای چینی تعرفه بگذارد؟

دلایل متعددی وجود دارد که ایالات متحده برای کالاهای چینی تعرفه تعیین می نماید. این هدف بزرگ ستاد انتخاباتی رئیس جمهور Trump است تا شکاف تجارت بین ایالات متحده و دیگر کشورها را با محدود کردن واردات و افزایش بخش تولیدی خود در ایالات متحده کاهش دهد.

اگر چه تقریباً دو سال از ریاست جمهوری ترامپ می گذرد اما این اعلام تهاجمی تعجبی برای همگان نداشته است. این اولین تلاش برای کاهش کسری تجاری ۳۳۷ میلیارد دلاری بین ایالات متحده و چین می باشد. بخش اول آن اعمال ۲۵ درصد تعرفه برای ۵۰ میلیارد دلار کالاهای چینی خواهد بود که از آن به عنوان «تکنولوژی مهم صنعتی» نامبرده می شود. [The Guardian, 29 May 2018] اعتقاد بر این بود که جهان غرب، تحقیق و توسعه را در تمام جهان هدایت کرده و جهان را با فناوری های جدید و پیشرفته آشنا می نماید. تعرفه جدید کالاهای مربوط به برنامه «Made in China 2025» می باشد که دولت ترامپ معتقد است منجر به آسیب رساندن به شرکتهای ایالات متحده و سراسر جهان خواهد شد. این سیاستها شامل انتقال اجباری فن آوری است که میتواند از قیمت متداول صدور مجوز مالکیت دولت چین «تکنولوژی حساس استراتژیک و سرقت سایبری» کمتر باشد.

دولت ترامپ معتقد است که بسیاری از مشاغل ایالات متحده به علت جهانی شدن و بازی های ناعادلانه از سوی بسیاری از کشورها از جمله چین از بین رفته است. این بیانیه اصلی ترامپ بود که او را برنده انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ در برابر هیلاری کلینتون که طرفداران زیادی داشت، نمود. بسیاری از مفسران بیان نموده اند که این گفته فقط یک شعار تبلیغاتی بوده است. با این حال، دولت ترامپ معتقد است که باید به طور تزلزل ناپذیری بر روی کالاهای چینی تعرفه های متغیر تعریف نموده و همچنین ایالات متحده را از هرگونه معامله تجاری دور نماید.

موقعیت ریاست جمهوری ترامپ توسط مشاور تجاری اش Peter Navarro، که در تالیف کتاب «مرگ توسط چین» همکاری نموده است، شدیداً پشتیبانی می شود. Navarro بعدها این کتاب را به صورت مستند ویدئویی تبدیل کرد تا نشان دهد که ظهور چین به اقتصاد آمریکا لطمه وارد نموده است.

در قرن بیست و یکم، از ابتدای قرن بیست و یکم تا امروز صادرات چین هفت برابر شده است. در حال حاضر چین بزرگترین صادر کننده کالا در جهان با ارزش حدود ۲ تریلیون دلار در سال است.

### پیامدهای نبرد تجاری

با توجه به تحمیل تعرفه های جدید روی کالاهای چینی توسط ایالات متحده، نتیجه آن در صنایع پوشاک و کفش قابل توجه می باشد. در کل با در نظر گرفتن زنجیره تامین شاهد افزایش کلی قیمت خواهیم بود. در نتیجه این اقدام آمریکا منجر به تورم در قیمت نهایی محصولات در ایالات متحده می گردد که متأسفانه،

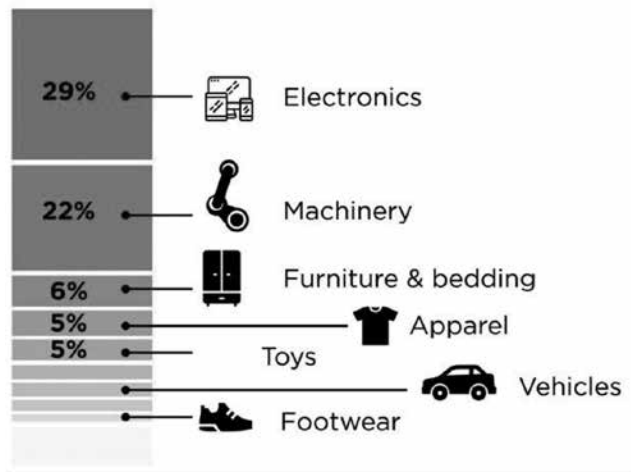
صنعت چین می شود.»

در پاسخ وزیر بازرگانی چین بیان نموده: «این امر کاملاً غیر قابل قبول است که ایالات متحده بتواند فهرست جمع آوری مالیات ارتقاء یافته را سریعتر منتشر کند. ما به طور رسمی اعتراضمان را بیان می کنیم. این رفتار ایالات متحده به چین آسیب می رساند، به دنیا آسیب می رساند و حتی به خود آمریکا آسیب می زند. به منظور محافظت از صنعت هسته ای کشور و منافع اساسی مردم، دولت چین نیز مانند همیشه باید اقدامات متقابل را انجام دهد.»

### در فهرست تعرفه ۲۰۰ میلیارد دلاری چیست؟

این لیست در گزارش ۱۹۵ صفحه ای USTR در دسترس است. این گزارش شامل عمده محصولات خواهد بود که مصرف کنندگان از سوپرمارکت برای تهیه پوشاک خریداری می کنند و یا پوشاکی که به طور آماده تهیه می کنند. پنبه و تمام مواد اولیه مربوط به تولید منسوج (نخ پنبه، نخ پنبه دوخت، پارچه پنبه ای و ضایعات پنبه ای) با تعرفه ۱۰ درصدی برای شرکت هایی که کالا را از چین وارد می کنند، مواجه خواهد شد. نخ نایلون، نخ پلی استر، ویسکوز، جوت، کف و خمیر مواد سلولزی نیز در لیست قرار دارند.

### The U.S. imports these products from china



Data: united States International Trade Commission

شکل ۲: محصولاتی که از چین وارد ایالات متحده می شوند

علاوه بر این، تولیدکنندگان الیاف نارگیل و سایر الیاف گیاهی، آنها را تبدیل به مواد خام پایدار جایگزین می کنند. پارچه های رنگی در کنار مواد خام، منسوجات بی بافت، پارچه های حوله ای، گیپور، توری و چرم در لیست هدف قرار دارند. پوشاک و لوازم جانبی ساخته شده از پلاستیک و لکانیزه شده (اثر دادن گوگرد بر کاتوچو)، پوست خز و الیاف سلولزی نیز با تعرفه های جدید مواجه خواهند شد. تا آنجا که لوازم جانبی، کیف های دستی، کیف های ورزشی و کالاهای مسافرتی مانند چمدان ها و موارد ناچیز شامل تعرفه می گردد. همچنین تعرفه هایی برای کفش های چرمی، قلاب ها، چشمی و جلادهنده برای کالاهای چرمی نیز وجود خواهد داشت. علاوه بر این، برندها و خرده فروشان نیز برای بسته های وارداتی



این افزایش فقط باید توسط مصرف کنندگان آمریکایی پرداخت شود. تخمین زده می شود که بیش از ۸۴٪ کالاهای وارداتی به ایالات متحده از چین وارد می شود. این موضوع به طور بالقوه بر روی پوشاک، کفش و لوازم جانبی برندها تاثیرگذار می باشد و سبب گران شدن این کالاها و مبارزه بازار ایالات متحده علیه این افزایش قیمت می گردد. کالاهای مربوط به بخش پوشاک در آخرین دوره تعرفه ها اضافه شده است و این امر بعد از یک دوره نظرسنجی عمومی مطرح شده است. جای تعجب نیست که یک گروه خاص از شهروندان ایالات متحده معتقدند که اگرچه قیمت خرده فروشی افزایش خواهد یافت، اما به طور بالقوه سبب تقویت صنعت داخلی پوشاک و مد می شود. NCTO (شورای ملی ارگان های نساجی) از اعلام تعرفه های جدید قدرانی نموده و به رییس جمهور ترامپ پیشنهاد کرده است تا دسته های بیشتری از منسوجات تکمیل شده و پوشاک را در لیست تعرفه بعدی قرار دهد. از سوی دیگر، خرده فروشان با آخرین تعرفه ترامپ خوشحال نیستند. آنها فکر می کنند که این استراتژی دیوانه وار مبلغ ۲۰۰ میلیارد دلار روی محصولات وارداتی از چین هزینه می شود و به طور بالقوه منجر به آسیب رساندن به خانواده ها و کارگران آمریکایی می شود. مجددا اقدام تلافی جویانه چین می تواند میلیون ها شغل در ایالات متحده را از بین ببرد، باعث آسیب زدن به کشاورزان، بازرگان محلی و کل جامعه شود.

#### نبرد تعرفه و صنعت پوشاک بنگلادش

امروزه ما در یک اقتصاد جهانی زندگی می کنیم. یک تجارت منصفانه بین کشورها باید به بهترین وجه به نفع همه باشد. John Divine، مامور ارشد سرمایه گذاری در گزارش خبری ایالات متحده و جهان بیان نمود: اقتصاد ایالات متحده با توجه به جنگ تعرفه همانند مثال «پاندورا خارج از جعبه خویش است» می باشد. با تعرفه های اضافه شده در مورد کالاهای چینی و زمانی که پای محصولات پوشاک به میان می آید، قیمت در نظر گرفته شده برای کالاهای ساخته شده در چین نسبت به دیگران بالاتر خواهد بود. در نتیجه، کشورهای دیگر میتوانند در این کالاها با چین رقابت کنند و در زمینه پوشاک از چین سبقت بگیرند. بنابراین، با چنین تعرفه ای در پوشاک چینی به نظر می رسد میزان صادرات و قیمت لباس های بنگلادش افزایش یابد. با توجه به ۲۰۰ میلیارد دلار آمریکا در تعرفه پوشاک وارداتی از چین، به صنعت پوشاک ضربه شدیدی خواهد خورد. با توجه به جهانی شدن، هیچ کشوری توانایی درونی برای سازگاری با تاثیر تولید جهانی کالا و خدمات ندارد.

بنابراین، هنگامی که ما بتوانیم از تاثیرات جهانی بهره مند شویم، برای مردم هر کشوری راحتتر خواهد بود تا کالاهای خود را با هزینه کمتری تهیه نمایند. به عنوان مثال، با توجه به هزینه کم هزینه کار در بنگلادش، یک تی شرت در اروپا ارزان تر

از یک برگر است. به همین دلیل، خدمات مخابراتی و فناوری های پیشرفته می تواند به راحتی به مردم بنگلادش در اقتصاد آزاد تجارت ارائه شود. در همان زمان، هنگامی که کارخانه های پوشاک چینی کسب و کار خود را از دست می دهند، تولید کنندگان پارچه های چینی مواد اولیه اضافی خود مانند نخ و پارچه خام را با یک قیمت رقابتی به کارخانه های بنگلادش به فروش می رسانند. بنابراین، شانس کمی وجود دارد که کارخانه های تولید پارچه و جین در بنگلادش با رقابت بیشتری مواجه شوند، اما با انتقال سریع مد، آنها ممکن است تصور کنند که قوی تر باشند.

اگر تولید کنندگان و صادر کنندگان کالای چینی به ایالات متحده آسیب ببینند، به شدت به دنبال بازارهای جدید در اروپا، آمریکای لاتین، استرالیا، شرق آسیا و غیره خواهند بود که صادر کنندگان بنگلادشی به راحتی به آن دست نمی یابند.

در حال حاضر سوال این است که در صورت افزایش هزینه تعرفه در مورد کالاها و پوشاک چینی، آیا بنگلادش توانایی دریافت این سفارشات از ایالات متحده را خواهد داشت یا خیر.

با وجود عدم آمادگی بنگلادش، با دلیل شرایط موجود، بنگلادش احتمالاً غرق در تخیلات و اوهام خواهد شد. در حالیکه، نمیتواند هیچ مزیت قابل ملاحظه ای از این شرایط دریافت کند. فقط در حال حاضر به کسب و کار ایالات متحده در بنگلادش دقت کنید. Walmart، Sears، JC Penny، GAP، Levi's، Phillips Van Heussen، و غیره همه این کسب و کارها از مرکز تجارت در هند کنترل می شوند. بنابراین، هند بیشترین سود را از این خرده فروشان ایالات متحده دریافت می کند.

اکثر وارد کنندگان ایالات متحده می خواهند از Landed Duty Payed (LDP) خریداری کنند در حالیکه صادر کنندگان بنگلادشی نمی خواهند این سیستم پرداخت را قبول کنند. درست است که آنها می توانند برای پرداخت امن تحت اصطلاح LC و حمل و نقل FOB اقدام نمایند اما اگر سعی نکنیم با در نظر گرفتن شرایط مشتری رقابتی را بدست آوریم، به آرامی بازار ایالات متحده را که دو سوم اقتصاد جهان را مصرف می کند از دست می دهیم.

دولت بنگلادش و BGMEA باید با ایالات متحده مذاکره کنند تا واجد شرایط برای FTA (برای FTA) توافقنامه تجارت آزاد) شوند و شروع به تهیه بسته مالی کنند تا تولید کنندگان ما بتوانند تحت شرایط LDP / پرداخت نقد هنگام تحویل به صورت FOB / LC به فعالیت بپردازند.

در غیر این صورت، هجوم سفارشات ایالات متحده توسط وارد کنندگان چینی و هندی کنترل می شود. این سفارشات هیچ هزینه مشخصی را در بر نمیگیرد چرا که بیشترین سود متعلق به وارد کنندگان کالاها خواهد بود.

منبع:

(University of Manchester), (IBA- University of Dhaka), Director, Promoda Textiles Ltd.  
<https://www.textiletoday.com.bd/impact-trade-battle-us-china-apparel-industry/>



## تسهیل در رشد صادرات نساجی و پوشاک ویتنام

Truong Van Cam، انتظار می رود که مجموعه قراردادهای تجاری آزادی که به تازگی امضا شده (FTAs) این بخش را تقویت نماید. از سال ۲۰۰۱، ویتنام توافق نامه های تجاری دو جانبه را با ایالات متحده، ژاپن، چین، جمهوری کره، استرالیا، نیوزیلند و هند امضا کرده و به سازمان تجارت جهانی پیوسته است.

اگرچه تولیدکنندگان کالاهای داخلی دارای مزایای زیادی در جذب سفارشات و گسترش بازار خود می باشند، ولی باره تجاری آنها به دلیل فشار رقابتی در منابع انسانی و قیمت های صادراتی در مقایسه با سایر کشورهای منطقه و جهان در حد متوسط باقی می ماند. تولیدکنندگان کالاهای داخلی نه تنها با رقبای خارجی خود در بحث قیمت رقابت می کنند، بلکه باید با شرکت های نساجی و پوشاک که با سرمایه گذاری مستقیم خارجی در داخل کشور فعالیت می نمایند نیز همکاری و رقابت داشته باشند. علاوه بر این، این بخش بیش از حد وابسته به واردات مواد خام برای رفع مشکل در بخش تولید می باشد که به طور قابل توجهی به هزینه های تولید آن افزوده می شود. بیشترین مشکل این بخش مربوط به فقدان کارگران ماهر و آموزش دیده و توزیع نامناسب آنها در تولیدی های سراسر کشور است. به منظور توسعه منابع مواد اولیه در تولیدات داخلی، ضروری است که هماهنگی بین صنایع نساجی و پوشاک و بخش تولید را تقویت کنیم تا بحث تامین منابع اولیه را بین این دو بخش توزیع نماییم. ترویج سرمایه گذاری خارجی و داخلی در پوشاک و مواد نساجی، سبب افزایش سرعت در بالا بردن تولید داخلی و افزایش ارزش افزوده محصولات و همچنین کاهش مازاد واردات می گردد. دولت باید طرح های منطقه ای بسیار خوبی را برای حمایت از توسعه رنگرزی و صنعت نساجی جهت تولید مواد با کیفیت بالا را در کشور طراحی نماید. اگر در بحث تامین مواد اولیه طرحهای اصولی در نظر گرفته نشود، با استفاده از مواد اولیه نامناسب، بخش نساجی و پوشاک ویتنام نخواهد توانست نیازهای کیفی مصرف کنندگان ویتنامی و سایر مصرف کنندگان خارجی و بین المللی را برآورده سازد. دولت برای تقویت این بخش از صنعت نیاز به رونق بخشی در بخش سرمایه گذاری دارد. با ایجاد یک زنجیره قوی در سرمایه گذاری و تقویت ارتباط بین بخش های مختلف در این صنعت، مجهز کردن کارخانجات به تجهیزات و ماشین آلات مدرن؛ و بهبود کیفیت و دانش کارگران، ایجاد تنوع در محصولات و منطبق نمودن تولید با نیاز مشتریان و بهبود کیفیت و افزایش بهره وری رخ خواهد داد. علاوه بر این، سازمان های دولتی نیز باید از لحاظ هزینه های حمل و نقل، هزینه های گمرکی غیر رسمی، فرایندهای مالیاتی و اداری، و نیز تضمین شرایط مطلوب سرمایه گذاری، برنامه ریزی و زیرساخت های حمل و نقل، سیاست های مربوطه را تنظیم نمایند.

منبع:

<http://en.nhandan.org.vn/business/item/6382602-facilitating-the-growth-of-textile-and-garment-exports.html>

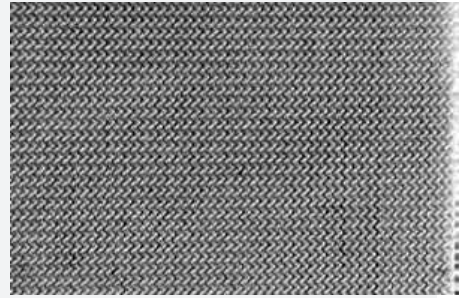
NDO - درآمد صادرات نساجی و پوشاک در شش ماه اول سال ۲۰۱۸ بیش از ۱۳،۴ میلیارد دلار بود که افزایش سالانه ۱۳،۸٪ را رقم زده است. این امر به عنوان یک نشانه خوب برای صنعت و هدفمند نمودن صادرات برای کسب درآمد ۳۴،۵ میلیارد دلار تا پایان سال در نظر گرفته شده است.

با وجود سفارشات فراوان و ایجاد شغل برای میلیون ها کارگر، سودآوری صنعت با پتانسیل آن سازگار نیست. به منظور دستیابی به این هدف، شرکت ها باید تبلیغات خود را همزمان با افزایش تولید و افزایش کیفیت محصولات گسترش دهند تا بتوانند در بازار رقابت را افزایش دهند. در حال حاضر، سفارشات اکثر تولیدکنندگان داخلی در ویتنام تا پایان سه ماهه سوم امضا شده اند، در حالی که برخی از شرکت ها حتی تا پایان سال ۲۰۱۸ سفارشات خود را جهت تولید دریافت نموده اند. به طور خاص، بسیاری از شرکت ها مجبور به افزایش شیفت های کاری خود می باشند تا بتوانند تا موعد تحویل سفارشات را تولید و آماده نمایند. Le Quang Hung رئیس هیئت مدیره شرکت سهامی پوشاک (Garmex Saigon) گفت که با توجه به سفارشات بالا برای صادرات و برنامه تولید انبوه تا پایان سال، این شرکت باید تمام فعالیت های خود را در جهت تامین منابع اولیه تولید و نیز افزایش ساعت کاری بسیج نماید. این شرکت درآمد هدفمند ۱،۷۰۰ میلیارد VND را در سال ۲۰۱۸ تعیین نموده است که در حال حاضر درآمد شش ماه اول سال جاری به ۹۰۰ میلیارد VND رسیده است که افزایش سالانه ۲۰ درصدی را نشان می دهد.

به گفته رئیس هیئت مدیره شرکت (Hugaco)، Nguyen Xuan Duong، این شرکت تا پایان سپتامبر سفارشات خود را دریافت کرده و در حال حاضر قراردادهای صادراتی را برای فصل آینده امضا می کند. در شش ماه اول سال ۲۰۱۸، فعالیت تجاری این شرکت و واحدهای عضو آن به لطف فرآیند توسعه تولید و گسترش سرمایه گذاری و پایه گذاری تجهیزات و ماشین آلات مدرن، نتایج مثبتی به دست آورده است. واحدهای عضو آن نرخ رشد را ۵ تا ۷ درصد ثبت کرده اند، در حالی که چندین بار حتی در دهه مشابه سال گذشته نیز ۱۰ درصد افزایش یافته است.

Pham Xuan Trinh، مدیر کل شرکت Phong Phu، گفت که این شرکت طی شش ماه گذشته به هدف خود در راستای رسیدن به درآمدی به ارزش ۱،۷۵ تریلیون VND رسیده است و شغل و درآمد ثابتی را برای ۴۰۰۰ کارگر ایجاد نموده است. در ضمن درآمد صادراتی شرکت به ۲۸،۱ میلیون USD رسیده است. ویتنام و اتحادیه اروپا روند بررسی حقوقی توافقنامه تجارت آزاد ویتنام-اتحادیه اروپا (EVFTA) را به پایان رسانده اند که نشانه خوبی برای تولیدکنندگان ویتنام محسوب می شود. علاوه بر این، بسیاری از شرکت های پوشاک ویتنام در سال جاری، رشد چشمگیری در بازار سنتی کشورهای ایالات متحده، جمهوری کره، اتحادیه اروپا و کشورهای عضو توافق جامع و پیشرو در مورد همکاری های Trans-Pacific (CPTPP)، نشان داده است. به گفته معاون رییس جمهور و دبیر کل انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (VITAS)

## نمایشگرهای جدید ویژه بازی گلف مجازی در محیط‌های داخلی



کرد. وزن و ایمنی این پارچه مانند محصول قبلی کمپانی یعنی ۱۲-۱۹۵۲ بوده اما با به‌کارگیری تعداد بیشتری سوزن در هر اینچ از پارچه و نخ ظریف‌تر، بافت آن متراکم‌تر و به هم چسبیده‌تر شده است. این ساختار باعث می‌شود نخ‌های بیشتری در یک فضای مشخص به هم فشرده شده و پارچه سفت‌تری حاصل شود. در نتیجه ضمن این که این پارچه گیرنده مناسبی برای تصاویر با کیفیت بالا می‌باشد از استحکام لازم نیز برخوردار است. این پارچه به رنگ سفید رنگرزی شده و سپس تکمیل کندکنندگی شعله بر روی آن انجام می‌شود. یکی از نقاط تمایز کمپانی جیسون میلز با سایر رقبای موجود در این بازار، عرضه محصولات عریض‌تر است. تمامی پارچه‌های این کمپانی که در صفحه نمایش بازی گلف مورد استفاده قرار می‌گیرند دارای عرض حداقل ۱۲۰ اینچ (حدود ۳ متر) هستند. بیشتر رقبای ما پارچه‌هایی با عرض تنها ۶۰ اینچ (حدود ۱/۵ متر) تولید می‌کنند که در نهایت پارچه‌ها باید به هم دوخته شوند. مزیت پارچه‌های عریض‌تر این است که هیچ‌گونه درزی در مرکز صفحه نمایش وجود نخواهد داشت. جیسون میلز محصولات دیگری را نیز برای این بازار در دست تولید دارد. یکی از آن‌ها پارچه سه بعدی توری با پشت و روی تریکو است. محافظ بین دو لایه باعث کاهش سر و صدا و ایجاد محافظت بیشتر می‌شود. دومین محصول یک پارچه راشل با گنج ۲۸ است که به گفته کمپانی، احتمالاً موفق‌ترین پارچه موجود برای این بازار خواهد بود.

آن باید از استحکام کافی نیز برخوردار باشد به طوری که در اثر ضربات مکرر توپ گلف، نشکند یا پاره نشود. حدود هشت تا ده سال پیش این بازار برای نخستین بار ظهور کرد و هیچ‌کسی در این بخش به خوبی نمی‌دانست که چه پارچه‌ای برای این هدف مناسب‌تر است. اوایل تصور می‌شد که صفحه نمایش باید سفت باشد چون سفتی معادل استحکام بود البته زمانی که توپ گلف به پارچه‌های سفت‌تر برخورد می‌کرد با صدای بلندی به سمت بازیکن برمی‌گشت درست مانند این که توپ به یک ترامپولین برخورد کرده باشد. علاوه بر آن شرکت‌ها مشکلاتی نیز در رابطه با مقاومت این پارچه در برابر شعله داشتند. راه‌حل کمپانی جیسون میلز در آن زمان محصولی با نام ۱۲-۱۹۲۵ بوده است؛ پارچه کشیاف راشل با گنج ۱۲ تهیه شده از نخ پلی‌استر سنگین با دنیر ۱۰۰۰. با پیشرفت فناوری در بازار شبیه‌سازی و وجود تصاویر با کیفیت بالاتر و مکانیزم پیشرفته ردیابی توپ، تقاضا برای پارچه مورد استفاده در صفحه نمایش نیز با تغییراتی موجه شد. کمپانی جیسون میلز با پیش‌بینی این که این بازار به‌زودی پارچه‌ای متفاوت طلب می‌کند، پارچه ۱۲-۱۹۲۰ را خلق کرده است. این پارچه در حال حاضر برند خاصی ندارد اما کمپانی در حال بحث بر روی اسم «آیرون ایمپکت» برای آن می‌باشد. این پارچه فوق مستحکم بوده و می‌توان آن را به صورت تکی و بدون نیاز به صفحه نمایش ضربه‌گیر در قسمت عقب استفاده

کمپانی جیسون میلز واقع در شهر میل‌تاون ایالت نیوجرسی در زمینه تولید پارچه‌های تریکوی تهیه شده از نایلون و پلی‌استر، پارچه‌های راشل و همچنین پارچه‌های سه‌بعدی توری فعالیت می‌کند و تمرکز آن بیشتر بر روی پارچه‌های صنعتی، منسوجات تخصصی و منسوجات فنی است.

این کمپانی در بخش محصولات تفریحی خود پارچه‌های را ویژه بازار صفحه نمایش شبیه‌سازی بازی گلف در محیط‌های داخلی عرضه کرده است. این بازار در طول سه تا پنج سال گذشته دارای رشد بسیار سریعی بوده چون استفاده از این نمایشگرها از مکان‌های تفریحی عمومی و سالن‌های ورزشی به منازل و هتل‌ها هم رسیده است.

تصاویر با کیفیت بالا و نرم‌افزارهای زیادی در این فناوری شبیه‌سازی وجود دارد. تصاویر به صفحه نمایش پارچه‌ای منتقل شده و نرم‌افزار فاصله بین توپ و محل فرود آمدن آن را بر روی زمین بازی مجازی اندازه‌گیری می‌کند. پارچه مورد استفاده برای صفحه نمایش باید ویژگی‌های خاص و مختلفی داشته باشد برای مثال باید گیرنده خوبی برای تصویر باشد، توپ را پرت کند طوری که توپ به سمت بازیکن کمانه نکند، علاوه بر



## نمایش فناوری‌های جدید نساجی و پوشاک در ایتما ۲۰۱۹

خود تقسیم کرده‌اند. فریتز مایر، رییس کمیته تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی اروپا گفت: «استقبال از ایتمای ۲۰۱۹ به قدری غافلگیرکننده بوده است که ما علی‌رغم اضافه کردن دو سالن دیگر موفق نشده‌ایم پاسخگوی تمامی درخواست‌ها برای داشتن غرفه در این نمایشگاه باشیم. عقیده ما این است که ایتما باید دربرگیرنده طیف گسترده‌ای از راهکارها از سوی بیشترین تعداد ممکن از شرکت‌ها و اشخاص باشد چه آن‌هایی که از قبل ثبت شده‌اند و چه آن‌هایی که جدید هستند.» رییس خدمات ایتما و برگزارکننده ایتمای سال آینده نیز گفت که اولویت آن‌ها به عنوان یک پلتفرم بین‌المللی ایجاد امکان شرکت بیشترین تعداد ممکن از متقاضیان واجد شرایط در نمایشگاه می‌باشد. آن‌ها در حال حاضر تنها موفق به جای دادن ۱۶۶۰ غرفه‌گذار از ۴۷ کشور شده‌اند و ناچار هستند سایر متقاضیان را در فهرست انتظار قرار دهند.

چاپ که پیش از این جزیی از بخش تکمیل محسوب می‌شد اکنون با تغییرات موجود و حرکت آن به سمت دیجیتالی شدن، به عنوان یک بخش مستقل طرفداران زیادی پیدا کرده است. تعداد غرفه‌گذاران بخش چاپ و جوهر چاپ حدود ۳۰ درصد نسبت به ایتمای ۲۰۱۵ افزایش یافته است.

بخش دیگری که مانند چاپ شاهد تغییر و تحولات عظیمی بوده است، بخش تولید پوشاک می‌باشد. به نظر می‌رسد این بخش که پیش از این متمرکز بر نیروی کار انسانی بود، اکنون از طیف گسترده‌ای از راهکارها شامل هوش مصنوعی، رباتیک، سیستم‌های بصری و سایر اتوماسیون‌های پیشرفته بهره می‌برد.

بسیاری از شرکت‌ها با توجه به روند حرکت صنایع نساجی و پوشاک به سوی یکپارچه شدن زنجیره ارزش تولید، به شرکت در ایتمای ۲۰۱۹ ترغیب شده‌اند و بعضی از آن‌ها نیز برای ارائه راهکارهای یکپارچه به خریداران غرفه‌هایشان را با شرکای صنعتی



ایتما، نمایشگاه مطرح در عرصه فناوری‌های نساجی و پوشاک در جهان از تاریخ ۲۰ تا ۲۶ ژوئن ۲۰۱۹ در بارسلون برگزار خواهد شد و گفته می‌شود جدیدترین ترندهای موجود، فناوری‌ها و مواد اولیه در این نمایشگاه به نمایش گذاشته خواهد شد.

یکی از بخش‌های مهم در ایتمای ۲۰۱۹ بخش ریسندگی و یکی از اسامی مهم این بخش در هر دوره از برگزاری ایتما، ماشین‌آلات Murata می‌باشد. این کمپانی سال آینده هم جدیدترین ماشین‌آلات ریسندگی خود را در معرض نمایش خواهد گذاشت. بخش هیجان‌انگیز دیگر، بخش چاپ است.

## عرضه مواد افزودنی جدید توسط کمپانی امریکم در نمایشگاه ITMA Asia+CITME

مستربچ این است که می‌توان آن را با پلی‌اتیلن ترفتالات شفاف، نیمه‌مات و مات ترکیب کرد و رنگ‌های تیره‌تر و عمقی‌تر به دست آورد، علاوه بر آن با رمق‌کشی کامل از حمام رنگ دوستدار محیط زیست بوده و به فرم کریستالی نیز قابل تهیه است. سومین محصول، یک مستربچ ضدلک برای رنگرزی الیاف مصنوعی پلی‌آمید ۶ است که باعث ایجاد خواص عالی ضدلک می‌شود و کاربرد گسترده‌ای در فرش و لباس دارد. کمپانی امریکم همچنین فناوری‌های بی‌نظیر خود را در عرصه افزودنی‌های ضد میکروبی و پایدار در برابر اشعه فرابنفش که در چمن مصنوعی، پارچه صندلی خودرو، فرش و صنایع نساجی کاربرد دارد، به نمایش گذاشت.

مستربچ‌های مخصوص رنگرزی عمقی الیاف مصنوعی پلی‌اتیلن ترفتالات بود. این مواد افزودنی دارای مزایای زیادی به ویژه برای نخ‌های ظریف با دنیر کمتر نظیر الیاف ترکیبی PET/PA6 هستند. بعضی از این مزیت‌ها عبارتند از کاهش زمان رنگرزی تا ۴۰ درصد، امکان رنگرزی شیده‌های تیره‌تر، انعطاف‌پذیری، کاهش هزینه مربوط به تصفیه پساب‌ها و ایجاد زبردست نرم.

دومین محصول جدید کمپانی امریکم در نمایشگاه، مستربچی از رنگزای کاتیونیک برای رنگرزی الیاف مصنوعی پلی‌اتیلن ترفتالات است. این نوآوری در مورد پلی‌اتیلن ترفتالات بازافتی بسیار کاربرد دارد و به صرفه است. بعضی از مزایای این



کمپانی امریکم-طراح و تولیدکننده شناخته شده مستربچ‌های رنگی سفارشی، افزودنی‌های عملکردی، ترکیبات مهندسی شده و فناوری‌های کاربردی در این دوره از نمایشگاه ITMA Asia+CITME ک، مواد افزودنی جدید و نوآورانه‌ای را که مختص صنایع الیاف است، به نمایش گذاشت. نخستین فناوری ارائه شده در نمایشگاه،



## نخستین کاپشن اسکی جهان مجهز به فناوری هیدروبات



برند مطرح پوشاک ورزشی KJUS واقع در شهر هوننبرگ سوییس، اولین لباس ورزشی در جهان که دارای یک لایه الکترونیک و قابل کنترل توسط کاربر می باشد، رونمایی کرده است. این فناوری پوشیدنی نوآورانه یعنی هیدروبات که توسط کمپانی KJUS در یک کاپشن اسکی به کار گرفته شده، به صورت فعال عرق بدن را از داخل کاپشن به بیرون می فرستند و بدن ورزشکار را گرم و خشک نگه می دارد و باعث می شود او بتواند بهترین عملکرد خود را داشته باشد. کاپشن های اسکی هیدروبات، دفع عرق از لباس را توسط فرایندی تحت عنوان الکترواسمز انجام می دهند. این فناوری نه تنها باعث افزایش میزان لذت بردن از انجام فعالیت ورزشی می شود بلکه عملکرد ورزشکار را نیز بهبود می بخشد چون او کمترین انرژی را صرف تنظیم حرارتی و بیشترین انرژی را صرف فعالیت خود که در اینجا اسکی است، می کند.

فناوری هیدروبات از طریق دو پنل که با حساسیت بالایی بر روی قسمت پر تعرق پشت قرار داده شده اند، در کاپشن به کار گرفته می شوند. این فناوری از سه لایه عملکردی تشکیل می شود؛ غشایی که از تریلیون ها منفذ در مترمربع تشکیل شده و توسط یک پارچه رسانا احاطه شده است. این منافذ با اعمال یک پالس الکتریکی کوچک به میکروپمپ هایی تبدیل می شوند که به سرعت و به صورتی فعال و موثر عرق را از بدن پمپاژ می کنند. استفاده از این فناوری بسیار ساده است، با کنترل موجود در کاپشن یا از

طریق اپلیکیشن های سازگار با اندروید و آیفون می توان آن را خاموش و روشن کرد.

به گفته مدیرعامل کمپانی اسموتکس فناوری هیدروبات به رفع بزرگترین چالش موجود در لباس های ورزشی و اسکی که به تنفس پذیری لباس مربوط می شود، کمک کرده است. این مشکل زمانی پیش می آید که ورزشکار با وجود پوشیدن لباس های گرم و ضد آب در دمای زیر صفر درجه عرق می کند. کاپشن های اسکی موجود در بازار که در آن ها از غشاهای معمولی استفاده می شود، قادر به دفع سریع رطوبت از بدن به ویژه در دماهای پایین تر نمی باشند. کارایی کاپشن های انقلابی هیدروبات تا ده برابر بیشتر از کاپشن های با غشاهای معمولی است و سرمای زیاد و یخبندان نیز بر آن تاثیری نخواهد گذاشت. این کاپشن ها نخستین لباس هایی هستند که قادرند میزان تعرق بدن را با میزان تنفس پذیری سازگار کنند. در واقع هر چه ورزشکار بیشتر عرق کند، عملکرد کاپشن ها نیز سریع تر است. این اپلیکیشن همچنین قادر است با اندازه گیری میزان عرق بدن که از میان پنل ها عبور می کند، توصیه هایی عملی در مورد چگونگی تنظیم دمای بدن به شخص بکند تا میزان تولید عرق را از همان ابتدا به حداقل برساند. به گفته رییس بخش نوآوری کمپانی KJUS، لباس های تولید شده توسط این کمپانی به گونه ای است که به ورزشکار اجازه می دهد تا تنها بر روی عملکرد و تجربه خود تمرکز کند.

این کمپانی مدت زمان دو دهه به تحقیق و تولید پارچه ها و فناوری های جدید مشغول بوده است تا بتواند بر چالش تنفس پذیری در لباس های اسکی غلبه کند. کاپشن 7SPHERE HYDRO\_BOT یک فناوری پوشیدنی انقلابی است که جهشی بزرگ در راستای هدف ما برای تامین راحتی و گرم و خشک نگه داشتن اسکی باز از ابتدا تا انتهای فعالیت خود می باشد. فناوری هیدروبات کمپانی سوییسی

اسموتکس نخستین فناوری نوآورانه در این زمینه از چهل سال پیش تا کنون یعنی زمان معرفی و عرضه غشاهای، می باشد. موسسه تحقیقات EMPA سوییس و کمپانی شولر-تولیدکننده پارچه نیز در این پروژه همکاری داشته اند.

کاپشن های جدید در ابتدا تنها برای آقایان و با قیمت ۱۵۹۹ فرانک سوییس عرضه خواهد شد. برای خرید آن نیز می توان از طریق وبسایت و یا فروشگاه های KJUS اقدام کرد.

### کاپشن های هیدروبات در یک نگاه

- قابل کنترل توسط کاربر: امکان مدیریت رطوبت بر حسب نیاز تنها با فشار یک دکمه  
- مدیریت هوشمند میزان تعرق: به صورت فعالانه عرق را از بدن دفع می کند و فرد را در طول فعالیت خود گرم و خشک نگه می دارد.  
- انتقال رطوبت: پمپاژ رطوبت از داخل کاپشن توسط پنل ها در هنگام اعمال پالس الکتریکی.  
- محدوده مشخص: پنل های هیدروبات با حساسیت زیادی بر روی قسمت پر تعرق پشت قرار داده شده اند.

- مقابله با سرما: از خیس شدن لباس های زیر کاپشن از عرق و سرمای ناشی از آن پس از فعالیت جلوگیری می کند.

- کارایی بی نظیر: عملکرد آن در کاهش رطوبت داخل کاپشن ده برابر کاپشن های معمولی است.

- غیروابسته به آب و هوا: کاپشن های هیدروبات بر خلاف غشاهای متداول باعث افزایش عملکرد ورزشکار حتی در دماهای زیر صفر می شوند.

- بهبود عملکرد: صرف انرژی کمتر برای تنظیم حرارتی بدن باعث می شود انرژی بیشتری به افزایش کارایی اسکی باز اختصاص داده شود.

- بررسی میزان تعرق: اپلیکیشن با اندازه گیری میزان عرقی که از پنل ها عبور می کند، توصیه هایی عملی برای تنظیم دمای بدن ارائه می دهد.



## معرفی سیستم یکپارچه جدید اوستر برای بررسی خودکار پارچه

ای از انواع پارچه و محصولات نهایی از جمله بخش های مختلف و متنوع منسوجات فنی کاربرد دارد. در آمریکای شمالی به کارگیری فرایند بررسی پارچه به منظور افزایش بازدهی در وهله اول و تضمین کیفیت مورد نیاز مشتریان، بین برندهای مطرح رایج است. این موضوع در رابطه با محصولات حیاتی نظیر صندلی وسایل نقلیه، ایربگ، کمربند ایمنی و سیسم تایر در صنعت خودرو و همچنین در بازارهای کامپوزیت، محصولات پزشکی، منسوجات فنی و پوشاک با فناوری پیشرفته از اهمیت زیادی برخوردار است. پیش نیاز اصلی برای محصولات فوق این است که مواد اولیه آن ها سبک، بادوام و پایا بوده و کیفیت آن نیز ثابت و تضمین شده باشد. بعضی از مشتریان البیت سیستمز بیشتر از بیست سال است که از مزایای سیستم بررسی خودکار پارچه این کمپانی بهره می برند. توسعه مداوم سیستم ها در این دوره همواره برطرف کننده نیاز آن ها بوده است. تعهد سخت گیرانه به کنترل کیفیت پارچه یعنی رفع نواقص و کوچک ترین میزان انحراف از شید رنگی باعث ایجاد تجربه منحصر به فردی برای مشتریان شده است.

های دیگری نیز از کمپانی اوستر خواهد بود که می توان آن ها را در نمایشگاه تک تکستیل آمریکای شمالی مشاهده کرد.

در حال حاضر عملکرد سیستم بررسی یکنواختی اوستر در بخش تولید نخ فیلامنتی نیز تقریباً به همان خوبی بخش ریسندگی پنبه است. جدیدترین نسخه آن یعنی USTER® 6 C-800 TESTER مطابق با استانداردهای جهانی بوده و حسگر خازنی جدید این فرصت را به تولیدکنندگان نخ فیلامنتی می دهد تا کیفیت محصول خود را در همان بار اول تضمین کنند. کمپانی اوستر در نمایشگاه تک تکستیل آمریکای شمالی سیستم یکپارچه جدید خود را برای بررسی خودکار پارچه معرفی خواهد کرد. هرچند که ممکن است تاثیر نام اوستر در بخش تولید پارچه به اندازه سایر بخش ها نباشد اما ۲۸ سال تجربه پشت فناوری های این کمپانی در زمینه آزمایش و بررسی کیفی محصولات وجود دارد.

در حال حاضر محصولات کمپانی البیت سیستمز به بخشی از سیستم های جامع بررسی و کنترل کیفی منسوجات اوستر تبدیل شده است از الیاف گرفته تا پارچه. فناوری البیت سیستمز برای طیف گسترده



کمپانی اوستر یکی از کمپانی های شناخته شده در زمینه فناوری های مربوط به بررسی کیفیت محصولات در جهان است. تولیدکنندگان الیاف و نخ در سرتاسر جهان برای تامین کیفیت مورد تقاضای مشتریان خود و بهینه سازی فعالیت هایشان به این برند اعتماد کرده اند. اوستر اکنون فناوری خود را گسترش داده تا تولیدات پارچه را نیز پوشش دهد، همچنین سیستمی را در کلاس جهانی برای بررسی خودکار پارچه عرضه کرده است که کیفیتی ثابت و قابل اندازه گیری را تضمین می کند. اوستر با داشتن تجربه موفق سیستم های بررسی پارچه EVS یا البیت سیستمز درصدد است تا محدوده تضمین کیفیت خودکار پارچه را گسترش دهد. هم اکنون تستر نخ فیلامنتی اوستر تاثیر خود را بر بازار منسوجات فنی به جا گذاشته است و این بخش شاهد سیستم

## عدم آشنایی کارگران بخش نساجی فیلیپین با فناوری های جدید

انقلاب صنعتی چهارم، کارگران بخش نساجی و کفش که مسئول انجام امور تکراری و بدون نیاز به مهارت های خاص هستند، از همه آسیب پذیرتر می شوند. بیشتر افرادی که عهده دار مشاغل کم ارزش در بخش نساجی، پوشاک و کفش فیلیپین می باشند را زنان تشکیل می دهند. انجام امور تکراری را می توان به رایانه ها سپرد، آن چه که امروز قابل کدگذاری نباشد فردا هست به ویژه با وجود مقوله ای به نام هوش مصنوعی. در صنایع نساجی، پوشاک و کفش ویتنام این امور بسیار شایع بوده و انجام آن ها نیز عمدتاً بر عهده زنان است.

جایگزینی کارگران مرد با کارگران زن می توان منجر به دستیابی به اطلاعات آموزشی و آموزش تخصص های فنی و علمی به زنان شود. اتاق فکر برای تحقق این موضوع اصرار به آموزش بیشتر زنان در این رشته ها دارد. بنیاد مطالعات به لزوم توانمندسازی هر چه زودتر کارگران از طریق برنامه های آموزشی مختلف معتقد است به ویژه برنامه هایی که به افزایش استفاده از فناوری در صنایع مربوط می شود. بنیاد همچنین به منظور حمایت از رفاه و آسایش کارگران بر لزوم ایجاد تعادل بین اتوماسیون و فعالیت های انسانی تاکید دارد. با رشد سریع فناوری های صنعتی در طول



بنیاد مطالعات توسعه فیلیپین عنوان کرد که فناوری های نوظهور نظیر چاپ سه بعدی باعث می شود تا کارخانجات نساجی با صرف هزینه و خطای کمتر میزان بهره وری و تولید خود را افزایش دهند. به گفته اتاق فکر این بنیاد،



## کفش‌های وگان تحولی در صنعت



وگان‌سیسم باعث ایجاد تغییر و تحول در ایالات متحده آمریکا به ویژه در چند سال اخیر شده است. بسیاری از آمریکایی‌ها برای کمک به حفظ سلامت خود و کاهش وزن به وگان‌سیسم یا گیاه‌خواری متوسل شده‌اند. لازم به ذکر است که این مبحث تنها محدود به آشپزخانه نمی‌شود و هر شخص می‌تواند لایف استایل خود را نیز در جهت محصولات وگان تغییر دهد. این محصولات ضمن حفظ محیط زیست از قربانی شدن حیوانات نیز جلوگیری می‌کنند. کاهش تقاضا برای محصولات حیوانی منجر به کاهش محسوس انتشارات کربن در محیط زیست می‌شود. در واقع وگان‌سیسم به نفع همه است؛ مصرف‌کنندگان، حیوانات و محیط زیست. صنعت کفش‌های وگان یک صنعت جدید است که انواع کفش‌های مد روز در آن موجود می‌باشد. در زیر به معرفی چند برند وگان پرداخته شده است:

**MooWho:** موهو یک برند وگان است که به تولید کیف، کیف پول، تی‌شرت، کتاب و سایر اکسسوری‌های مختلف می‌پردازد. این برند در شهرهای نیویورک و لس‌آنجلس دارای فروشگاه بوده و امکان خرید آنلاین از آن نیز به صورت ۲۴ ساعته و هفت روز هفته وجود دارد. کیف و کفش‌های موهو چیزی از محصولات به‌روز و ترندی کم ندارند.

**Zappos:** زاپوس یک برند کفش شناخته شده می‌باشد که در طول بیست سال اخیر بین مردم محبوبیت یافته است. زاپوس دارای

برندهای مختلفی برای زنان، مردان و کودکان در هر سن و با هر استایلی می‌باشد. چیزی که بسیاری از مردم درباره این برند نمی‌دانند این است که کل فرایند تولید کفش‌های این برند وگان است.

**Jambu & Co:** جامبو یک کمپانی دوستدار محصولات وگان بوده که تمرکز خود را بر روی استایل، طراحی، راحتی، عملکرد و سهولت استفاده گذاشته است. توجه آن‌ها پیشتر به ظاهر ترندی محصولات است. کفش‌های ورزشی و روزمره این برند یک انتخاب عالی برای لایف استایل ماجراجویانه شماست. کفش‌های جامبو ضدآب، دارای کفی تهیه شده از فوم حافظه‌دار و کاملاً وگان می‌باشند.

**Torms:** شهرت این برند به دلیل «برنامه اهدای یک به یک» است. به ازای هر جفت کفشی که این کمپانی به فروش می‌رساند یک جفت کفش به بچه‌های سرتاسر جهان اهدا می‌شود. این برند مسوول در قبال مسایل اجتماعی در حاضر برای کمک به توقف حیوان‌آزاری در سطح جهان اقدام به مشارکت در پروژه کفش‌های وگان کرده است.

### مزایای بیشتر کفش‌های وگان

**باز یافت:** با رونق کفش‌های وگان کالاهای باز یافتی از اهمیت بیشتری برخوردار شده‌اند. این امر باعث کاهش ضایعات می‌شود.

**دوام:** فناوری بدون چرم کفش‌های وگان ارزش پول صرف شده برای آن‌ها را دارد. فناوری میکروفاایبر باعث دوام و استحکام می‌شود. حتی با تیغ هم نمی‌توان بر روی آن‌ها خراش ایجاد کرد. این کفش‌ها برای افراد علاقمند به فعالیت‌های زیاد بیرون از خانه بسیار ایده‌آل است.

راحتی: کفش‌های تهیه شده از جایگزین‌های چرم سبک‌تر و راحت‌تر هستند. آن‌ها برای مشاغلی که در آن باید مدت زمانی طولانی سر پا ایستاد، عالی بوده و به دلیل نداشتن وزن اضافی برای سلامتی شخص مفیدند.

کنترل شرایط آب و هوایی: بسیاری از کفش‌های ورزشی وگان دارای قابلیت کنترل آب و هوایی محیط اطراف هستند. آن‌ها هیچ‌گاه بیش از حد گرم یا سرد نخواهند شد. کفی‌های کفش به جذب رطوبت از پا کمک می‌کند و در نتیجه باعث حفظ تعادل دمایی پا می‌شود.

تمیز کردن آسان: جنس و بافتار کفش‌های وگان باعث می‌شود تمیز کردن آن‌ها به طرز باورنکردنی راحت باشد. با یک تکه پارچه و پاک کردن گرد و خاک از روی آن‌ها ظاهری نو پیدا خواهند کرد.

صنعت گوشت یکی از بزرگ‌ترین صنایعی است که نقش زیادی در آزادسازی گازهای مضر در محیط زیست دارد. در این زمینه نقش چرم هم بسیار پررنگ است. با حرکت جامعه به سمت پوشاک و غذاهای وگان و حذف نیاز به چرم و سایر محصولات حیوانی، انتشار کربن نیز کاهش پیدا می‌کند. انتشارات کربن ارتباط مستقیم با گرم شدن کره زمین دارد. در نتیجه انجام اقدامات فوق به نفع محیط زیست است.

کفش‌های وگان ترندی، راحت و بسیار خوش استایل بوده و در کشورهای مختلف در حال رواج هستند.

هر کسی با سرمایه‌گذاری در این زمینه نقش خود را در کمک به محیط زیست و کاهش حیوان‌آزاری و سواستفاده از حیوانات بی‌گناه ایفا خواهد کرد. مد وگان انتخاب بدیهی افرادی است که نسبت به محیط زیست و جامعه خود احساس مسئولیت می‌کنند.





## فناوری Fashion PLM 4.0 کمپانی لکترا در صدر لیست مجله دیجیتال WhichPLM

Fashion PLM 4.0 لکترا موفق شده بیشترین امتیاز را در میان رقبای خود در ده زمینه مختلف از جمله ادغام تصویرگر ادوبی، ابزار طراحی سه بعدی، مدیریت فهرست مواد اولیه، آزمایشگاهها، برآورد هزینه با محصولات پیشرفته و رابط گرافیکی کاربر کسب کند. از لحاظ تنظیمات نیز لکترا به دلیل ایجاد ابزار آسان لکترا که این امکان را هم برای اجراکنندگان و هم کاربران نهایی فراهم می کند تا بلاک داده های استاندارد را مدیریت کرده و بلاک های جدیدی اضافه کنند و نیز فرایند را سریع تر و آسان تر انجام دهند، اعتبار لازم را کسب کرده است.

لکترا به لطف وجود یک حلقه فعال بازخورد مشتری باعث افزایش دسترسی کاربر به فناوری جدید و درک مستقیم از آن شده است. تغییرات ایجاد شده شامل یک هوم پیج که به طور خودکار با عملکرد کاربر تنظیم می شود، صفحات مخصوص جزئیات محصول، عملکرد جدید «add to cart» برای این که کاربران بتوانند حجم کاری خود را سازماندهی کنند و غیره می باشد.

و فرصت های صنعت ۴۰۰ یا همان موج چهارم انقلاب صنعتی، می باشد. نمره این فناوری از میانگین نمره مشخص شده هم بالاتر بوده است. این پلتفرم به عنوان یک راهکار بنیادین که رابط بین فرایندها، سیستم ها و زنجیره های تامین است، مورد قضاوت قرار گرفته است. کاربران می توانند با این فناوری و یادگیری مطالبی در مورد ماشین آلات به ابزاری مجهز شوند که باعث افزایش کارایی آن ها و سرعت بخشیدن به فرایندهای تولید محصول می شود.

ارزیابی تامین کنندگان توسط مجله WhichPLM یک برنامه سنجش سالانه در کل زنجیره تامین است که به بررسی راهکارهای حال حاضر بازار در رابطه با مدیریت چرخه عمر محصول (PLM) می پردازد. متخصصان بر اساس فاکتورهای مختلفی نظیر دانش صنعتی و شایستگی تامین کنندگان، دیدگاه اجرایی و بازخورد مشتریان به بررسی این راهکارها می پردازند. کمپانی لکترا به دلیل تحقیق و توسعه خود در راستای بهبود مداوم تجربه کاربران در هر سال، مورد تشویق بسیاری قرار گرفته است. فناوری



کمپانی لکترا، تامین کننده راهکارهای فناوری یکپارچه برای پارچه، چرم، منسوجات فنی و مواد اولیه کامپوزیتی موفق شده است با فناوری اخیر خود یعنی Fashion PLM 4.0 در نظر سنجی اخیر مجله دیجیتال WhichPLM رتبه نخست را کسب کند. راهکار جدید لکترا که با موج چهارم انقلاب صنعتی نیز سازگار می باشد از لحاظ تجربه عالی کاربران که قابل انطباق با کسب و کارهای بزرگ و کوچک هم هست و همچنین نقطه قیمت فریبنده آن، بسیار مورد تحسین مجله قرار گرفته است.

فناوری جدید یعنی Fashion PLM 4.0 در بردارنده هدف کمپانی در راستای قدرت بخشیدن به شرکت های مد برای هدایت چالش ها

## معرفی کفش های جدید آدیداس مجهز به فناوری Forgefiber Boa

بازیکنان گلف در طول هر دور از بازی و بعد از آن خواهد شد.

با توجه به این که بیرونی ترین لایه کفی کفش های جدید فاقد برآمدگی بوده و در تولید آن ها از سیستم X-Traxion استفاده شده است، این کفش ها دارای پایداری در چند جهت مختلف هستند. کفش های جدید دارای فناوری بوست در تمام طول خود بوده و در نتیجه انعطاف پذیری لازم را فراهم می کنند و استفاده از آن همراه با جوراب آستری INSITE می تواند باعث افزایش راحتی و پایداری شود. ارتباط بین پاشنه و قسمت جلوی پا از طریق نوار Torsion X ایجاد می شود. کفش جدید در دو مدل زنانه و مردانه با قیمت های ۱۶۰ و ۲۰۰ دلار و با یک سال گارانتی ضد آب بودن از اول مارس در وبسایت آدیداس در دسترس قرار گرفته است.

و مورد حرارت دهی قرار گیرند که این کار باعث ذوب شدن نخ و فرورفتن آن در بافتار بالای کفش می شود و در نتیجه کفش به طور طبیعی حالت تکیه گاه پیدا می کند. با توجه به این که پایداری کفش در کنار سبک و راحت بودن آن یکی از نیازهای اصلی بازیکنان گلف است، محصول جدید آدیداس تحولی در این بخش به وجود خواهد آورد. کمپانی آدیداس گلف قسمت هایی از کفش که باید بیشترین میزان پایداری داشته باشند، بررسی کرده و فناوری Forgefiber Boa را در آن مکان ها به کار گرفته است.

نتیجه این فرایند ایجاد یک ماده اولیه با استحکام بیشتر و با خاصیت تکیه گاهی بهتر بوده است. علاوه بر آن از آن جایی که در این روش نیازی به ماده اولیه اضافی نیست، پس کفش های تولید شده سبک هستند که این امر باعث جلب رضایت



کمپانی آدیداس کفش های جدید خود را که در تولید آن ها از فناوری Forgefiber Boa استفاده شده، معرفی کرده است. در فناوری Forgefiber از نخ های پوشش دهی شده با TPU یا پلی یورتان ترموپلاست استفاده می شود.

این نخ ها زمانی که در زوایا و لایه های مختلف کفش دوخته می شوند به بهبود پابرجایی و پایداری کفش کمک می کنند.

نخ های TPU این قابلیت را دارند که فشرده شده



## عرضه دو رنگزای جدید توسط کمپانی کلارینت

هستند و با نرم‌کننده‌ها و پاک‌کننده‌ها سازگاری دارند. به گفته مدیر بازاریابی کمپانی، برندهای مربوط به محصولات شوینده برای جذب مشتریان امروزی باید بتوانند امور مربوط به نظافت و شستشورا به یک تجربه راحت و لذت‌بخش تبدیل کنند.

آن‌ها در این راه باید به حواس افراد توجه کنند. رنگ باعث ایجاد ارتباط احساسی می‌شود و بوی خوش سازگار با آن نیز این احساس را تکمیل می‌کند.

ترکیب بوی خوب و رنگ زرد پرتقالی باعث ایجاد حس تازگی می‌شود در حالی که ارتباطی که بین رنگ قرمز و حس قدرت وجود دارد می‌تواند خواص ضدباکتریایی را تجسم کند. رنگزاهای جدید به تولیدکنندگان نرم‌کننده‌های پارچه و تمیزکننده‌های اسیدی این امکان را می‌دهد که به‌آسانی چنین حس‌هایی را به فرد القا کنند.

ویژگی‌های این رنگزاهاست. کمپانی کلارینت با توجه به پیش‌بینی رشد جهانی در بازار نرم‌کننده‌های پارچه و تمیزکننده‌های خانگی در پنج سال آینده، یک گزینه خوب برای برندها فراهم کرده است تا از آن طریق بتوانند محصولات خود را متمایز کنند و پاسخگوی اولویت‌های مشتریان خود باشند.

رنگزاهای زرد آفتابی و قرمز جذاب کلارینت جدیدترین رنگزاهایی هستند که به مجموعه همواره در حال گسترش رنگزاهای Liquid Sa nolin Lave اضافه شده‌اند. قدرت رنگزایی بالا، درخشندگی و شفافیت بی‌نظیر و قابلیت آبکشی آسان از روی پوست، پارچه و سطوح باعث شده است تا این رنگزاهای ارزش زیادی برخوردار باشند.

تمامی رنگزاهای این مجموعه از نظر تاییدیه‌های مربوط به زیست سازگاری برای مثال EU Ecolabl یا Nordic Swan معتبر



کمپانی کلارینت، متخصص در زمینه مواد شیمیایی دو رنگزای قرمز تیره و زرد آفتابی Sanolin Lave Liquid را در نمایشگاه -SEP AWA به منظور حمایت از ترند ارتباط حسی رنگزاهای سازگاری بوی خوش و رنگ در نرم‌کننده‌های پارچه و تمیزکننده‌های اسیدی به نمایش گذاشت. هر دو رنگزای در فرمالاسیون اسیدی پایدار هستند.

پایداری و دوام در فرمولاسیون‌های اسیدی نظیر نرم‌کننده‌های مایع و پاک‌کننده‌های مخصوص سطوح حمام، اثاثیه و وسایل توالی از

## عرضه جین‌های پایا توسط کمپانی Outerknown

کش ندارد. مواد شیمیایی پنبه را به یک محصول آلاینده تبدیل می‌کنند و در نتیجه برای محیط زیست مضر هستند.

کمپانی اوترناون قصد دارد با به کارگیری روش تهیه «درست» پارچه جین (در نظر گرفتن

مسایل زیست محیطی و اجتماعی در منبع‌یابی) محصولی را تولید نماید که مدت زمان بیشتری عمر کند. علاوه بر گارانتی مادام‌العمر برای تعمیر یا تعویض محصول، امکان تحویل جین‌های قدیمی توسط این برند برای بازیافت به محصولات مفید و تضمین این که سرانجام آن‌ها در زمین‌های دفن زباله نخواهد بود نیز وجود دارد. به گفته یکی از بنیانگذاران این برند جین‌های اس.بی.ای بهترین مثال از دلیل تاسیس کمپانی اوترناون هستند. تیم تولید این محصول برای هر چه پایاتر کردن آن هر مرزی را جابجا کرده است. تنها مصرف آب کمتر و استفاده از پنبه ارگانیک برای آن‌ها کافی نبود، هدف آن‌ها تولید محصولی بود که دارای گارانتی مادام‌العمر باشد.

دهد. کمپانی اوترناون، پیشرو در زمینه تولید پوشاک پایا اخیراً موضع خود را در این خصوص اعلام کرده و شلوارهای جین S.E.A که از پنبه ارگانیک صددرصد تهیه می‌شوند را تولید کرده است.

اس.بی.ای مخفف مسولیت اجتماعی و زیست محیطی می‌باشد و نشان‌دهنده تعهد این کمپانی نسبت به انسان‌ها و سیاره زمین است. خط تولید این جین‌ها در سه استایل مختلف، سه جنس مختلف و دوازده رنگ و روش شستشوی مختلف در دسترس می‌باشد. هر مدل دارای سه قد مختلف است که در نهایت با تزیینات انجام شده بر روی آن‌ها هویت ساحلی برند خود را پیدا خواهند کرد.

این جین‌ها از پنبه ارگانیک صددرصد تولید شده در کارخانجات Candiani و ISKO تهیه شده و توسط کمپانی Saïtex تولید می‌شوند. گفته می‌شود استفاده از پنبه ارگانیک در مقایسه با پنبه متداول بهتر است چون نیازی به کود و آفت



شلوار جین جز جدایی‌ناپذیر کمد لباس بیشتر افراد است. در آمریکا به طور متوسط میانگین خرید شلوار جین برای هر فرد چهار عدد در سال است. برآورد می‌شود بازار جهانی جین تا سال ۲۰۲۱ درآمدی حدود ۱۲۹/۸ میلیارد دلار از خرده‌فروشی داشته باشد اما تولید یک جفت شلوار جین چندان هم زیست سازگار نیست و نیازمند مقدار زیادی آب، انرژی و مواد شیمیایی می‌باشد که هم برای محیط زیست و هم برای کارگران مضر است. خوشبختانه صنعت نساجی از این مشکل آگاه است و تلاش می‌کند تا در تولیدات خود مبحث پایایی را بیشتر مد نظر قرار



## رونمایی از کارگاه طراحی دیجیتال توسط یونیورسال استودیو

ضایعات پلی استری بی کیفیت را که معمولاً به زمین‌های دفن زباله ریخته می‌شدند به محصولات پلی استری با کیفیت بالا تبدیل کرد که دارای بازارهای مختلفی نیز هستند نظیر صنایع غذایی.

در حال حاضر کمپانی ایستمن در حال بررسی امکان طراحی و ساخت کارخانه متانولیز در مقیاس تجاری برای برآورده ساختن نیازهای مشتریان بوده و مذاکرات اولیه را نیز با شرکای بالقوه خود در طول زنجیره ارزش انجام داده است. هدف این کمپانی احداث کارخانه بازیافت پیشرفته چرخشی و بهره‌برداری کامل از آن در طول ۲۴ تا ۳۶ ماه می‌باشد.

ایستمن با تمرکز بر فرصت‌ها و مسایل زیست محیطی، چارچوب‌های اجتماعی و دولتی اهداف و استراتژی‌هایی را برای غلبه بر چالش‌های پیچیده جهانی تعیین کرده است.

روزمره مردم یافت می‌شود.

ایستمن در فناوری پیشرفته بازیافت گردشی خود، با استفاده از فرایند متانولیز محصولات بر پایه پلی استر را تجزیه و به واحدهای پلیمری تشکیل‌دهنده خود تبدیل می‌کند. پس از آن می‌توان از این واحدهای تشکیل‌دهنده برای تولید پلیمرهای جدید بر پایه پلی استر استفاده کرد که این در واقع یک راهکار و روش کاملاً چرخشی محسوب می‌شود. ایستمن یکی از نام‌های پیشرو در توسعه فرایند متانولیز در مقیاس تجاری بوده است و دارای بیش از سه دهه تجربه در زمینه این فرایند بازیافت نوآورانه می‌باشد. تجربه این کمپانی باعث شده تا در بحث تجاری‌سازی این روش بسیار شایسته و واجد شرایط باشد. فناوری پیشرفته بازیافت چرخشی می‌تواند یک روش بسیار تاثیرگذار باشد چون با این روش می‌توان



کمپانی ایستمن اعلام کرده که قرار است از فناوری پیشرفته و نوآورانه خود در عرصه بازیافت گردشی رونمایی کند. در این فرایند از ضایعات پلی استری که با روش‌های مکانیکی موجود قابل بازیافت نیستند و عاقبت آن‌ها اغلب زمین‌های دفن زباله یا آبراهه‌هاست، استفاده می‌شود. ایستمن یک کمپانی بین‌المللی است که به صورت تخصصی در عرصه مواد اولیه فعالیت می‌کند و محصولات خود را از موادی تولید می‌کند که در زندگی

## عرضه تشک‌های نانوبیونیک توسط کمپانی سیگنچر اسلیپ

انعکاس مجدد آن‌ها به بدن می‌شود. این امواج، امواج نامرئی انرژی هستند که توانایی نفوذ به بدن، تسکین و تهییج را دارا می‌باشند. این کار باعث افزایش موقت جریان خون در بدن شده و به تسکین عضلات و داشتن خوابی آرام کمک می‌کند.

این چرخش انرژی در بدن همچنین باعث کمک به کاهش احساس سرما در دست‌ها و پاها شده، تنظیم حرارتی بدن را بهینه کرده و به بازگشت سریع‌تر انرژی به بدن پس از انجام فعالیت‌های روزمره کمک می‌کند. سازمان غذا و داروی آمریکا محصولات نانوبیونیک را به عنوان محصولات مربوط به بخش پزشکی و سلامت عمومی طبقه‌بندی کرده است.

این فناوری در اصل برای استفاده در لباس‌های ورزشی و کمک به بازگشت بدن ورزشکاران به حالت اولیه طراحی شده بود اما اکنون در منسوجات مختلفی از جمله تشک‌ها کاربرد دارد.

محصول خود یعنی تشک نانوبیونیک رونمایی کرده است. این تشک برای بهبود کیفیت خواب و در نتیجه داشتن سبک زندگی سالم‌تر طراحی شده است.

این تشک از چندین لایه تشکیل شده است، لایه اول یک فوم حافظه‌دار بوده که در آن ذغال چوب و زل تزیق شده و با ایجاد یک سطح خنک‌کننده به تنظیم دمای بدن کمک می‌کند. لایه دوم از لاتکس تالالای طبیعی تشکیل شده که امکان جریان یافتن هوا و توزیع حرارت در بدن را فراهم می‌کند. در بخش مرکزی این تشک فترهایی قرار دارد که به طور مجزا درون یک محفظه قرار داده شده‌اند و انتقال حرکت را به حداقل می‌رسانند و به کاهش فشار و داشتن تجربه خوابی آرام‌تر کمک می‌کنند. در نهایت به لایه بالایی می‌رسیم که در آن از فناوری نانوبیونیک استفاده شده است. نانوبیونیک فناوری پیشرفته‌ای است که باعث تبدیل حرارت بدن به امواج مادون قرمز دور و



بهترین راه برای شروع یک روز خوب داشتن یک خواب خوب و آرامش‌بخش در طول شب است. استراحت بخش مهمی از داشتن سبک زندگی سالم می‌باشد. فعالیت‌های فیزیکی منظم باعث بهبود سلامت جسم و روان و در کل روحیه فرد می‌شود. هرچه میزان فعالیت در طول روز بیشتر باشد نیاز به داشتن خوابی عمیق و مفید در طول شب بیشتر احساس می‌شود. در نتیجه داشتن تشکی که به بهتر شدن و از بین بردن خستگی فرد کمک کند ضروری به نظر می‌رسد. کمپانی سیگنچر اسلیپ اخیراً از جدیدترین



## عایق‌های تهیه شده از الیاف صدرصد بازیافتی و زیست تجزیه پذیر

در تمام طول عمر مفید لباس ثابت و با دوام باقی می ماند.

کمپانی پریمالافت تا به امروز بیش از ۸۴/۷ میلیون بطری پلاستیکی را از زمین‌ها دفن زباله جمع‌آوری و آن‌ها را به محصولاتی ممتاز در زمینه عایق‌بندی تبدیل کرده است.

تا سال ۲۰۲۰، ۹۰ درصد محصولات عایق‌بندی این کمپانی دارای محتوای حداقل ۵۰ درصدی از موادی می‌باشد که از بازیافت محصولات مصرف‌شده توسط مصرف‌کننده نهایی به دست آمده است.

این کمپانی امسال نخستین محصول عایق خود را که از صد در صد الیاف بازیافتی و زیست تجزیه پذیر تشکیل شده، معرفی کرده است.

الیاف پلی‌استر استاندارد در شرایط مشابه ناچیز بوده است. این فناوری اختصاصی که طی چهار سال گذشته ایجاد شده است، هیچ تغییری در کارایی، ظاهر یا زبردست لباس ایجاد نمی‌کند و پیش‌بینی می‌شود تا سه ماهه سوم سال ۲۰۲۰ در اختیار مصرف‌کنندگان قرار بگیرد.

الیاف زیستی پریمالافت زمانی که در زمین‌های دفن زباله یا اقیانوس‌ها رها شوند، تجزیه خواهند شد: این الیاف طوری اصلاح شده‌اند که برای میکروب‌های موجود در این محیط‌های بی‌هوازی جذاب‌تر باشند.

الیاف زیستی پریمالافت تنها زمانی که در معرض میکروب‌های موجود در زمین‌های دفن زباله یا آب‌های اقیانوس قرار بگیرند، تجزیه می‌شوند در نتیجه خصوصیت عایق بودن آن‌ها



کمپانی پریمالافت متخصص در فناوری‌های مربوط به مواد اولیه پیشرفته، ادعا کرده که نخستین عایق مصنوعی تهیه شده از الیاف پلی‌استر صدرصد بازیافتی و زیست تجزیه‌پذیر را تولید کرده است. الیاف زیستی پریمالافت در شرایط آزمایشگاهی که در آن زمین‌های دفن زباله شبیه‌سازی شده بود، طی ۳۹۴ روز تقریباً به‌طور کامل تجزیه شده‌اند در حالی که تجزیه

## رنگری جین با ایندیگوی فاقد آنیلین

قرار دهند. در نتیجه رنگزای جدید به عنوان یک رنگزای ایندیگوی فاقد آنیلین برای طراحان، تولیدکنندگان و صاحبان برندها تولید شده است.

کمپانی آرکروما این رنگزا را در کارخانه اِسلوت دنیم در تایلند مورد آزمایش قرار داده است تا مطمئن شود عملکرد رنگزای جدید دقیقاً مانند ایندیگوی متداول باشد.

جیمز کارناهان، رییس بخش پایایی آرکروما عقیده دارد که بدون تولیدکنندگانی پیشرو نظیر اِسلوت دنیم که نوآوری‌های زیست سازگاری مانند رنگزای ایندیگوی فاقد آنیلین را در فرایندهای تولیدی خود به کار می‌گیرند، ما قادر به جلو راندن این صنعت نخواهیم بود. چنین نوآوری‌هایی با توجه افزایش آگاهی و نگرانی مصرف‌کنندگان نسبت به تغییرات آب و هوایی و تهدیدات اکولوژیکی، نه تنها بسیار منطقی است بلکه به سود کسب و کار هم هست.

رنگزای مایع Denisol Pure Indigo 30 برای نخستین بار در ماه می ۲۰۱۸ به عنوان روشی غیرسمی برای تولید رنگ آبی نمادین که مشتریان آن را رنگ مخصوص جین می‌دانند، عرضه شده است.

در طول فرایند تولید مقدراری آنیلین درون پیگمنت‌های ایندیگو حبس می‌شود که شستشوی آن از روی پارچه دشوار است. بقایای آنیلین که چیزی حدود ۳۰۰ تن در سال است، در حین رنگری تخلیه می‌شود. از آن جاکه آنیلین برای حیات آبی خطرناک است پس این یک مشکل محسوب می‌شود. علاوه بر آن سطح فرارگیری کارگران کارخانه در معرض این ماده سمی بیشتر از حد مجاز می‌باشد.

سمیت بالای این ماده شیمیایی (سمی تر و خطرناک‌تر از آلکیل فنل‌ها) باعث شده تا بعضی از برندها و خرده‌فروشان مهم پوشاک آن را در لیست مواد دارای محدودیت (RSL)



کمپانی بین‌المللی مطرح آرکروما، متخصص در رنگزاها و مواد شیمیایی تخصصی اعلام کرده که کمپانی تایلندی اِسلوت دنیم نخستین تولیدکننده جین در جهان خواهد بود که در فرایند رنگری محصولات خود از رنگزای ایندیگوی فاقد آنیلین استفاده خواهد کرد. این کمپانی با تمرکز بر روی مواد اولیه و فرایندهای زیست سازگارتر می‌تواند تا دو میلیون متر پارچه جین (تقریباً معادل ۱/۵ میلیون شلوار جین) در ماه برای مشتریان خود که بعضی از بزرگ‌ترین برندها و خرده‌فروشان در جهان هستند، تولید کند.



IN THE NAME OF GOD  
**NASSAJI EMROUZ**  
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL  
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL  
MONTHLY MAGAZINE  
Vol.21, No. 194 & 195, April & May 2019  
ISSN 1735-2177

## Index

■ <b>Editorial</b>	
Manufacturing burgeon depends on 3 governmental powers contribution/Publisher .....	2
■ <b>Viewpoint</b>	
Instability of market and disability to plan for production/E.Kabiri .....	3
Foreign currency and removing the fluctuation/F.Javanshir .....	6
■ <b>Report</b>	
Increase of production through the private sector contribution .....	8
Let's target international markets .....	12
Garment manufacturers are experiencing newer era/ M. Bayani .....	20
A report on EVTEKS 2019 Istanbul/T.Molana .....	24
Warning and solutions by economists upon 1398 budget and economic complications .....	32
■ <b>Feedback</b>	
Strange fibers among cotton/H.Mirloo .....	40
■ <b>History of Iran textile industry</b>	
Research on development of Iranian apparel in different era/A.Shirzadeh .....	42
■ <b>Iran Textile Specialists Association</b>	
■ <b>Textile by web</b>	
■ <b>Textile Technology</b>	
Rather productive condition for high length acrylic fiber manufacturing in frictional spinning /A.Meraati,M. Etrati,S.Sheykhzadeh,M.Davatgaran .....	72
■ <b>Sport Textiles</b>	
Geranol floor covering; the finest choice for sport clubs/ F.Nayebmorad .....	75
■ <b>Nano</b>	
A research on anti-bacterial properties of alginate on nylon fabrics/L.asadi, J.Mokhtari, M.Abbasi .....	77
■ <b>Information</b>	
Hydro-bot ski jacket/S.Z.Tabatabaei .....	80
The researchers have instructed neural networks the way to be fashion designers .....	81
USA and China 's trade battle impact on apparel industry/ M.Ghahremani .....	82
Facilitating the growth of textile and garment export in Vietnam .....	85
Word News .....	86
■ <b>Subscription</b>	

## Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

## Editor in chief:

S.J.Ghadiri

## Correspondents:

M.Bayani (Editor)

A.Emami

## Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

## Information and scientific editor:

A. Movahed

## International Relations manager:

T.Molana

## Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

## Public relations and advertising Director:

S.Z.Tabatabaee

## Contributors:

H.Amini

A.H.Emami

## Subscription:

M.Darvish

## Design:

S.Nezam Eslami

## Lay out:

Nassaji Emrouz

## Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

## Website:



## Telegram:



## Address:

IRAN, Tehran,  
P.O.Box 13185-1639

## Tel:

+98 (21) 66906820

info@NassajiEmrouz.com

www.NassajiEmrouz.ir