

وزیر صنعت، معدن و تجارت در اصفهان اعلام کرد:

## افزایش ۲۱ درصدی صادرات پوشاک در سال ۹۷

رضا رحمانی روز شنبه ۳۰ شهریورماه در اصفهان اظهار داشت: ذیل محورهای هفتگانه فعالیت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به بخش نساجی، پوشاک و همچنین تولید کفش ویژه‌ای شده است. به گزارش شاته، وی افزود: نساجی از جمله صنایع با قدمت و دارای تاریخچه‌ای پر افتخار در صنعت کشورمان بوده که حتی مورد توجه و تجلیل سایر ملل نیز قرار گرفته است، از این روی عنایت ویژه به این صنعت مهم در دستور کار وزارت صنعت قرار دارد. رحمانی با اشاره به این نکته که پوشاک از جمله تولیداتی بوده که واردات قاچاق آن با کاهش خوبی مواجه شده است، ادامه داد: خوشبختانه در سوی مقابل آمارها نشان‌دهنده رشد خوب صادرات صنعت پوشاک کشور در سال ۹۷ در مقایسه با ۹۶ دارد که با افزایش ۲۱ درصدی مواجه شده است.

وی تأکید کرد: در مجموع اقدامات پیش‌بینی شده و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در بسیاری از حوزه‌ها به بار نشست و شاخص‌های متعددی در بخش‌های مختلف صنعت کشور دارای رشد بوده از جمله آن‌ها می‌توان به همین آمار صادرات اشاره کرد که در

ادامه در صفحه ۲



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه رونمایی میز ملی توسعه صادرات نساجی کشور در اصفهان گفت: با توجه به سابقه خوب بخش نساجی در کشور، احیای میز ملی آن دارای ضرورت بوده و این اقدام در راستای برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص توسعه صنعت نساجی و تولید پوشاک در داخل کشور است.

## برگزاری یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی و کفپوش

تیرماه ادامه داشت.

یازدهمین نمایشگاه فرش ماشینی و کفپوش تهران با حضور الیاس حضرتی - نماینده مجلس - مهندس افسانه محرابی - مدیر کل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت - بهمن حسین زاده سرپرست شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، دکتر علیمردان شیبانی و مهندس حسن نیلفروش‌زاده - عضو هیئت مدیره دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران، تولیدکنندگان و فعالان صنعت فرش ماشینی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد و تا روز دوشنبه میزبان متخصصین، مخاطبان و فعالان این بخش از صنعت نساجی بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز روز یکشنبه هفته گذشته از یازدهمین

ادامه در صفحه ۲



یازدهمین نمایشگاه فرش ماشینی تهران روز جمعه ۲۲ تیرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد و تا روز دوشنبه ۲۵

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام کرد:

## ایران؛ هفتمین کشور صادرکننده فرش ماشینی در جهان

گفت: ارزش بازار انواع فرش و قالیچه ماشینی، موکت و کف پوش در دنیا ۸۴/۳ میلیارد دلار است که این رقم در سال ۲۰۲۳ به ۱۰۸ میلیارد دلار خواهد رسید. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، وی با بیان این که در سال ۲۰۱۸ ارزش صادرات انواع فرش‌های ماشینی و دستباف، موکت و کفپوش در دنیا ۱۶/۵ میلیارد دلار بوده است، افزود: ایران در میان کشورهای برتر صادرکننده این محصولات توانسته در رتبه هفتم قرار بگیرد و کشورهای چین، ترکیه، هندوستان، بلژیک، هلند، ایالات متحده از جمله کشورهای برتر در این زمینه هستند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین اعلام کرد: ارزش صادرات انواع فرش ماشینی، موکت و کفپوش ایرانی در سال ۲۰۱۸ حدود ۳۰۰ میلیون دلار بوده که بازارهای مناسبی برای این کالای ایرانی در کشورهای افغانستان، عراق، جمهوری‌های آسیای مرکزی

ادامه در صفحه ۲



حسین زاده با اشاره به رونق تولید فرش ماشینی در کشور، گفت: ایران در زمینه صادرات فرش ماشینی، موکت و کفپوش هفتمین کشور برتر دنیا است. بهمن حسین زاده مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران،

## تحلیل وضعیت تولید پارچه چادر مشکی



مهندس میرمحمدتقی دانایی - مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت نساجی حجاب شهرکرد - اعلام کرد: عزمی برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی پارچه چادر مشکی در کشور وجود نداشته است.

وی در گفت‌وگو با برنامه رادیویی کالای ایرانی گفت: حدود صد سال است که چادر به‌عنوان پوشش رسمی بانوان مسلمان ایرانی مطرح است و همبسته از کشورهای مختلف مانند سوئیس، ژاپن، کره جنوبی، ویتنام و چین وارد شده است در حالی که تولید پارچه چادر مشکی پیچیده‌تر از سایر منسوجات تولیدی در داخل کشور نیست، برای مثال پارچه‌های جین تولید داخل، قابل رقابت با کشورهای مطرح و صاحب‌نام تولید پارچه جین در دنیا هستند.

وی افزود: تولید پارچه چادر مشکی نیازمند فناوری خاصی است و قسمتی از تولید آن شبیه سایر منسوجات و قسمتی نیز خاص این کالای ویژه است و به ماشین آلات خاص و به ویژه دانش فنی نیاز دارد که این بخش (دانش فنی) از تمام قسمت‌ها مهم‌تر است.

مهندس میرمحمدتقی دانایی، ضمن اشاره به نیاز پارچه چادر مشکی به استفاده از نخ با تاب بالا افزود: تعداد تابیدن این نخ در یک متر از ۱۴۰۰ تا ۲۰۰۰ متر به بالا تعریف شده است و باعث جلوگیری از سر خوردن پارچه می‌شود. به گفته مهندس دانایی در بخش بافندگی، رنگرزی و تکمیل پارچه چادر مشکی، محدودیت‌ها و ویژگی‌های خاص وجود دارد و این پارچه علاوه بر بهره‌مندی از ثبات‌های مختلف توری، شست‌وشویی و سایشی باید دارای خصوصیات مانند جمع نشدن گرد و خاک، عدم چروک‌پذیری و عمق بالای رنگ مشکی باشد.

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت نساجی حجاب شهرکرد تصریح کرد: با اجرای استاندارد ملی کشور در مورد کالاهای وارداتی، تمام مشکلات رفع خواهند شد؛ این در حالی است که پارچه چادر مشکی استاندارد ملی دارد اما اجباری نیست لذا این محصول از هر کشوری وارد می‌شود. وی ضمن اعلام این مطلب که نیاز سالانه کشور به پارچه چادر مشکی بین ۵۰ تا ۹۰ میلیون متر مربع است، گفت: ظرفیت اسمی تولید پارچه چادر مشکی در شرکت نساجی حجاب، سالیانه ۱۰ میلیون متر مربع می‌باشد البته تولید این واحد هنوز به ظرفیت صد درصد نرسیده و در حد ۵۰ درصد است اما امیدواریم امسال ظرفیت آن به ۸۰ درصد برسد. این فعال صنعت نساجی یادآور شد: تعرفه واردات پارچه چادر مشکی همانند سایر پارچه‌ها ۳۲ درصد است.

مهندس دانایی تأکید کرد: علاوه بر نیاز به ماشین آلات و دانش فنی خاص برای تولید پارچه چادر مشکی، نباید از نقش مواد اولیه باکیفیت غافل شویم. مواد اولیه تولید چادر مشکی «نخ» و «رنگ و مواد شیمیایی» است که رنگ و مواد شیمیایی صد درصد وارداتی است اما خوشبختانه ظرف دو سال گذشته، نخ مورد نیاز پس از تعامل با دو شرکت داخلی، تهیه می‌شود و دیگر به واردات نیازی نیست و در حال حاضر پنج میلیون متر مربع پارچه چادر مشکی در حجاب شهرکرد تولید و مابقی نیاز داخلی از طریق واردات تأمین می‌شود.

هزار و سی و دومین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیئت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۶/۱۰ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و سی و یکمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۷/۰۶/۰۳ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای مهندس شهلائی گزارش مبسوطی از نشست مشترک با کمیته ریسندگی پنبه ای و ریسندگی الیاف بلند در خصوص موضوع ممنوعیت واردات نخ و راه اندازی شبکه اطلاع رسانی در خصوص قیمت نخ های تولیدی داخل ارائه فرمودند و موفقیت زنجیره صنعت نساجی را در سایه همکاری و تعامل همه فعالین این زنجیره دانستند و ابراز امیدواری نمودند که با پیگیری و حمایت اعضای انجمن، موفقیت های خوبی در این زمینه حاصل شود در ادامه همچنین ایشان پیشنهاد دادند که انجمن مکاتباتی را در خصوص حمایت از صادرات بخصوص در صنعت فرش ماشینی تنظیم و پیگیری نماید.

۳- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارش کاملی در خصوص جلسه کارگروه ریسندگی سیستم پنبه ای و تولیدکنندگان الیاف پلی استر که صبح روز شنبه ۹۷/۰۶/۰۹ در محل دفتر انجمن تشکیل شد ارائه فرمودند که در خصوص موضوع ممنوعیت واردات الیاف پلی استر و نخ های ترکیبی با الیاف پلی استر بحث و تبادل نظر بسیاری شلو در نهایت مقرر شده است که تفاهم نامه مشترکی مبنی بر ممنوعیت واردات الیاف پلی استر و نخ های ترکیبی از الیاف پلی استر با اصلاح و ویرایش نهایی به تایید کارگروه مذکور برسد.

## افزایش ۲۱ درصدی صادرات پوشاک در سال ۹۷

تولید و صادرات انواع نخ در سال ۹۷ در مقایسه با سال ۹۶ افزایش ۱۰ درصدی داشتیم، پارچه ۲۴ درصد، انواع پتو ۲۵ درصد، انواع فرش ماشینی و کفپوش ۱۰ درصد، انواع کالای خواب ۵۰ درصد و همچنین کفش ۲۵ درصد با رشد مواجه شده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در بازدهیهای مکرری که از استان های مختلف کشور انجام دادم به وضوح تحرک ایجاد شده در صنعت پوشاک را مشاهده و در جلساتی که با فعالان این صنعت داشتم، ایشان اعلام آمادگی کردند زمینه را برای قطع کامل واردات پوشاک به کشور فراهم آورند.

رحمانی گفت: برای تولید و تامین چادر مشکی مورد نیاز کشور که البته باید بسیار بیشتر از اینها شرایط خودکفایی آن فراهم می آمد، خوشبختانه امسال از پایین ترین بخش صنعتی موثر در زنجیره تولیدی این کالا شروع کرده و اقدامات مبنایی خوبی را انجام داده ایم که به زودی شاهد تامین چادر مشکی از محل تولیدات داخلی خواهیم بود.

وی افزود: با عنایت به تأکیدات موکد و حمایت های بی دریغ مقام معظم رهبری، برنامه جامع داخلی سازی نیازهای صنعتی کشور امروز تبدیل به یک راهبرد اساسی در وزارت صنعت، معدن و تجارت شده است و در صددیم تا پایان سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار انواع اقلام صنعتی وارداتی را بومی سازی کرده و واردات آن ها را محدود کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به ظرفیت های بالای صنعتی، معدنی و تجاری استان اصفهان، تصریح کرد: شخصا انتظار ویژه ای از استان اصفهان دارم و با توجه به نیروی انسانی زنده و متخصص فعال در این استان اعطای میز ملی توسعه صادرات نساجی به اصفهان را کاری کاملا کارشناسی و درست می دانم که می تواند ثمرات خوبی برای صنعت پوشاک کشور داشته باشد.

رحمانی با اشاره به اولویت راه اندازی و تکمیل زنجیره تولید پوشاک

## برگزاری یازدهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی و کفپوش

مسایل و دغدغه های فعالان این حوزه قرار گرفت. گفتنی است که صنعت فرش ماشینی کشور با حدود هزار واحد صنعتی تولیدکننده، اشتغال ۲۵ هزار نفر و پتانسیل ارزیابی بیش از ۴۰۰ میلیون دلار در حوزه انواع کفپوش ماشینی از مهم ترین صنایع حوزه نساجی و پوشاک می باشد.

نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی و صنایع وابسته در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران بازدید کرد. این نمایشگاه در ۳۶ هزار مترمربع و با حضور ۱۳۸ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد.

رضا رحمانی در جریان این بازدید از نزدیک با تولیدکنندگان فرش ماشینی و صنایع وابسته دیدار و گفتگو کرد و در جریان مهمترین

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی اعلام کرد:

## ایران؛ هفتمین کشور صادر کننده فرش ماشینی در جهان

بین المللی جمهوری اسلامی ایران از صنعت فرش ماشینی کشور اشاره کرد و گفت: این شرکت با مشارکت نمایشگاه های مهم بین المللی مانند نمایشگاه دومتکس شانگهای و کلن و برپایی نمایشگاه های اختصاصی در کشورهای همسایه در سال های اخیر تلاش کرده که ویژگی های منحصر به فرد انواع فرش های دستباف و ماشینی ایران را به جهانیان معرفی کند.

و شیخ نشین های خلیج فارس در کنار کشورهای اروپایی وجود دارد. حسین زاده با یادآوری این مطلب که در ایران بیش از ۱۰۰۰ واحد به تولید فرش ماشینی مشغول هستند، عنوان کرد: سالانه بیش از ۹۵ میلیون مترمربع فرش توسط این واحدها بافته می شود. البته این در حالی است که ظرفیت تولید فرش ماشینی در ایران حدود ۱۴۰ میلیون متر مربع است. وی در پایان به حمایت شرکت سهامی نمایشگاه های

## سهم ۶۰ درصدی فرش ماشینی از صادرات و ارز آوری صنایع نساجی

صنعتی نساجی و سهم ۱۰ درصدی از اشتغال این صنعت، دارای سهم ۶۰ درصدی در صادرات و ارز آوری است که نشان از موقعیت ممتاز و پیشتاز آن در بین صنایع نساجی دارد.

علیرضا حائری افزود: رشته تولید فرش ماشینی در کشور از معدود رشته هایی از صنعت نساجی است که در دهه اخیر و حتی در دوران تحریم توانسته نسبت به سایر رشته های این صنعت از رشد و توسعه مناسبی برخوردار شود و از نظر کیفیت تولیدات و طرح و نقشه از موقعیت ممتاز و تنوع قابل قبولی برخوردار باشد و به خوبی خود را با آخرین پیشرفت های فناوری جهان مجهز کند. به گزارش ایرنا، وی بیان داشت:



رشته صنعتی فرش ماشینی با سهم ۱۳ درصدی از واحدهای

## سهم ۶۰ درصدی فرش ماشینی از صادرات و ارزآوری صنایع نساجی

در واقع تلفیق آخرین فناوری روز جهان با هنر و نبوغ ایرانی توانسته صنعت فرش ماشینی در ایران را به صنعتی ممتاز، اشتغالزا و ارزآور تبدیل کند. حائری خاطر نشان کرد: اگر این صنعت تاکنون نتوانسته در سطح تجاری بین‌المللی به جایگاه در خور توجهی دست پیدا کند، نه به دلیل کیفیت کار بلکه به دلیل محدودیت‌های ایجاد شده برای فضای اقتصاد کشورمان در این ایام بوده است، اما می‌توان امیدوار بود که با باز شدن فضای تجاری کشور، این رشته صنعتی بیش از پیش در بازارهای جهانی بدرخشد.

وی، به وضعیت کنونی صنعت فرش ماشینی در کشور اشاره کرد و گفت: اکنون از بین حدود ۹ هزار واحد صنعتی نساجی در کشور، بیش از هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی (بیش از ۱۳ درصد آن) دارای پروانه بهره‌برداری برای تولید فرش ماشینی هستند که در حدود هزار واحد آن در منطقه کاشان، آران و بیدگل مستقرند. این امر نشان از توسعه مناسب این صنعت در کشور دارد و منطقه کاشان را تبدیل به قطب تولید فرش ماشینی در ایران و یکی از مناطق عمده تولیدکننده این محصول در جهان کرده است.

به گفته وی، مجموع ظرفیت نصب شده این صنعت در کشور افزون بر ۱۲۰ میلیون مترمربع است و تولید عملی آن در سال گذشته بیش از ۹۰ میلیون مترمربع بوده است که ارزش تولیدات سالیانه این محصول را به حدود ۲۲۵ هزار میلیارد ریال یا دو میلیارد دلار می‌رساند.

حائری با بیان اینکه پیش بینی می‌شود امسال نیز تولید در همین حدود باشد، خاطر نشان کرد: از حدود ۳۰۰ هزار نفر شاغل در بخش نساجی کشور، نزدیک به ۳۱ هزار نفر یعنی در حدود ۱۰ درصد آن در این بخش فعالیت می‌کنند.

این کارشناس صنعت نساجی ادامه داد: بر اساس اعلام مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، هدفگذاری انجام شده برای صادرات انواع کفپوش‌ها و فرش ماشینی در سال گذشته افزون بر ۵۰۰ میلیون دلار بوده است که در حدود ۸۰ درصد این هدف محقق شده است. حائری بیان داشت: در چهار ماه نخست امسال نیز در حدود ۲۷ میلیون مترمربع انواع فرش ماشینی در واحدهای صنعتی کشور تولید شده است که معادل تولید مدت مشابه سال قبل است.

### اهداف آتی این صنعت

وی اظهار داشت: این بخش از صنعت به‌درستی در بین پنج رشته منتخب صنعت نساجی در برنامه راهبردی توسعه وزارت صنعت، معدن و تجارت دیده شده و تولید آن برای سال ۱۴۰۴ بیش از ۱۵۰ میلیون مترمربع هدفگذاری شده است.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران بیان داشت: مصرف بازار داخلی در حدود ۵۵ میلیون مترمربع در سال تخمین زده و ارزش آن معادل ۱۳۷ هزار میلیارد ریال برآورد می‌شود، همچنین با فرض رشد ترکیبی سالیانه پنج درصدی، حجم تقاضای بازار داخل در سال ۱۴۰۴ در حدود ۸۵ میلیون مترمربع پیش بینی می‌شود که با قیمت‌های امروز ارزشی بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد ریال خواهد داشت.

وی افزود: با فرض دستیابی به هدف تولید ۱۵۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی در سال ۱۴۰۴ که خیلی هم دور از انتظار نیست و با فرض اینکه تا آن زمان تقاضای سالیانه بازار داخلی نیز از ۵۵ میلیون مترمربع فعلی به ۸۵ میلیون مترمربع افزایش یابد، می‌توان تصور کرد که با مازادی معادل ۶۵ میلیون متر مربع فرش ماشینی در سال در کشور روبه‌رو باشیم که قابل صدور به بازارهای جهانی است.

حائری ادامه داد: اگر قیمت هر مترمربع فرش ماشینی را در

سال ۱۴۰۴ معادل ۳۰ دلار در نظر بگیریم، به ارزش صادراتی در حدود دو میلیارد دلار دسترسی خواهیم داشت. در این صورت ارزش کل تولیدات فرش ماشینی در کشور در سال ۱۴۰۴ معادل ۴/۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که با احتساب ارزش امروز دلار، معادل تقریباً ۵۰۰ هزار میلیارد ریال خواهد بود. وی اضافه کرد: بر اساس اعلام رئیس انجمن صادرکنندگان فرش ماشینی ترکیه، هدفگذاری صادراتی این محصول برای سال ۲۰۲۳ در رشته فرش ماشینی در آن کشور افزون بر ۵/۵ میلیارد دلار است، این در حالی است که هدفگذاری صادراتی برای کل صنعت نساجی و پوشاک ایران در برنامه راهبردی وزارت صنعت برای سال ۱۴۰۴ بیش از سه میلیارد دلار در نظر گرفته شده است.

این کارشناس نساجی گفت: یک میلیارد دلار از صادرات یاد شده اختصاص به صادرات پوشاک، یک میلیارد دلار آن اختصاص به صادرات فرش ماشینی و یک میلیارد دلار باقیمانده نیز به سایر محصولات نساجی اختصاص دارد، در حالی که به‌راحتی می‌توان برای فرش ماشینی در سال ۱۴۰۴، صادرات دو میلیارد دلاری و حتی بیشتر در نظر گرفت. اکنون صادرات ایران در این بخش به‌طور عمده به کشورهای همسایه نظیر افغانستان، عراق و ترکمنستان انجام می‌شود، اما با توجه به کیفیت مطلوب این محصولات، طرح و نقشه بدیع ایرانی و بهره‌گیری از آخرین فناوری روز جهان، چشم‌انداز روشنی پیش روی این رشته صنعتی بوده و این انتظار می‌رود که صادرکنندگان این محصول با تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی خود، شاهد افزایش صادرات این محصول به بازارهای اتحادیه اروپا و سایر نقاط جهان نیز باشند. وی افزود: البته در این بازه زمانی ورود به بازارهای اتحادیه اروپا و حتی آمریکا مستلزم تلاش بیشتر برای شناخت سلیقه مردم از نظر طرح و رنگ، نقشه و ترکیب مواد اولیه در بازارهای هدف است و در این خصوص نقش رایزنان بازرگانی و بخش تجاری سفارتخانه‌های ایران بسیار پر رنگ خواهد بود.

### نقش برگزاری نمایشگاه‌ها در توسعه کالاهای صنعتی

به گفته حائری، نمایشگاه‌های مرتبط با صنایع به‌ویژه نمایشگاه بین‌المللی کفپوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته و همچنین سایر نمایشگاه‌های منطقه‌ای می‌تواند تأثیر بسزایی در نمایش توانمندی تولیدکنندگان داخلی و رشد و توسعه تولید و صادرات آن داشته باشد.

وی ابراز امیدواری کرد با ارتقای سطح خدمات‌رسانی، کاهش هزینه‌های برگزاری و تسهیل حضور شرکت‌های خارجی در این قبیل نمایشگاه‌ها، گام‌های مؤثرتری برای مشارکت همه واحدهای داخلی و خارجی در این رویداد بین‌المللی برداشته شود.

وی خاطر نشان کرد: تعریف جوایز و مشوق‌های صادراتی در کنار برقراری مجدد خطوط اعتباری بین‌المللی بانکی و استفاده از تسهیلات یو‌ان‌اس (اعتبار اسنادی نسبی) به منظور تأمین نقدینگی و تهیه ارزانتر مواد اولیه باکیفیت، از مواردی است که می‌تواند در جهت افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده به تولیدکنندگان داخلی کمک کرده و آنان را برای حضور قویتر و موثرتر در بازارهای رقابت جهانی مجهزتر کند. وی افزود: تلاش به‌منظور جذب سرمایه‌گذار و شریک خارجی می‌تواند علاوه بر تأمین مالی طرح‌های ایجاد و توسعه‌ای، نقش مؤثری در ارتقای سطح علمی مدیریت، نفوذ بیشتر در بازارهای جهانی، اتصال به برند‌های معروف و شناخته شده بین‌المللی و در نتیجه افزایش صادرات ایفا کند.

## در بیست و هفتمین نشست کمیسیون مشترک ایران و ترکیه انجام شد: بررسی راهکارهای توسعه مناسبات ایران و ترکیه تا مرز ۳۰ میلیارد دلار



در بیست و هفتمین دور کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و ترکیه، دو طرف به بررسی راهکارهای توسعه مناسبات تجاری تا مرز ۳۰ میلیارد دلار پرداختند و تأکید کردند که با وجود فشارهای ناشی از تحریم، رسیدن به این هدف امکان‌پذیر است.

بیست و هفتمین نشست کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و ترکیه که از دوشنبه ۲۵ شهریورماه در آنکارا آغاز شده بود، پس از برگزاری جلسات متعدد با محوریت بررسی آخرین وضعیت مناسبات اقتصادی تجاری مالی و بانکی میان تهران و آنکارا، چهارشنبه ۲۷ شهریورماه به کار خود پایان داد.

محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهور و رئیس ایرانی کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و ترکیه با وزیر انرژی ترکیه و همتای خود در کمیسیون مشترک دو کشور دیدار و از برگزاری موفق اجلاس سه جانبه سران ایران، ترکیه و روسیه در خصوص وضعیت سوریه سخن گفت. وی به دیدار پنج سال قبل روسای جمهور دو کشور و هدف‌گذاری برای تحقق ۳۰ میلیارد دلار روابط تجاری دو کشور اشاره و تصریح کرد: علی‌رغم فشارهای ناشی از تحریم‌های آمریکا، همچنان فرصت‌ها و ظرفیت‌هایی برای تحقق این هدف وجود دارد. واعظی مهم‌ترین اولویت کمیسیون مشترک همکاری‌های ایران و ترکیه را تسریع در عملیاتی کردن توافقات دو کشور در عرصه اقتصادی و تجاری دانست و اضافه کرد: ایران هیچ محدودیتی در توسعه و تعمیق همکاری با ترکیه ندارد و با وجود همه مشکلاتی که تحریم غیرقانونی آمریکا به وجود آورده است با فاعل‌تر شدن بخش خصوصی به همراه راهکارهای ابتکاری، مسیر توسعه روابط ادامه خواهد یافت.

فاتیح دونمز، وزیر انرژی ترکیه و رئیس طرف ترک کمیسیون مشترک همکاری اقتصادی دو کشور نیز در جریان برگزاری کمیسیون مشترک هدف‌گذاری روسای جمهور ایران و ترکیه برای تجارت ۳۰ میلیارد دلاری در سال را واقع‌بینانه خواند و گفت: دولت ترکیه تمام تلاش خود را برای حفظ و توسعه مناسبات اقتصادی و تحقق موافقت‌نامه‌های فی‌مابین انجام خواهد داد. وی با اشاره به اینکه رئیس‌جمهور و مسئولان دولت ترکیه بارها به صراحت اعلام کرده‌اند که تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا علیه ایران را قبول ندارند، افزود: اجلاس اخیر آنکارا و ملاقات دوجانبه جمهوری اسلامی ایران و ترکیه نشان داد که اراده دو دولت، توسعه روابط در همه عرصه‌های سیاسی و اقتصادی است.

در این نشست که با حضور نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه برگزار شد، به طور ویژه درباره همکاری‌های بخش خصوصی دو طرف، مبادله هیأت‌های تجاری، تبادل منظم اطلاعات در مورد فرصت‌های سرمایه‌گذاری، همکاری در برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در دو کشور و رویدادهای بین‌المللی به منظور بهبود حجم تجارت بین دو کشور و توسعه روابط و برگزاری جلسات کارشناسی، توافقات مثبتی صورت گرفت. همچنین بررسی‌های لازم در راستای رفع موانع بانکی، تعرفه‌ای و گمرکی با هدف ترغیب حجم تجارت، توسعه زمینه‌های همکاری‌های جدید و مؤثر و ایجاد بسترهای لازم برای توسعه سرمایه‌گذاری خارجی از سوی دو طرف انجام شد.

www.aiti.ir  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



## تاکید استاندار تهران بر تعامل دستگاه‌ها جهت تسریع در احداث شهرک پوشاک

استاندار تهران با اشاره به اهمیت صنعت پوشاک بر تعامل دستگاه‌ها جهت تسریع بخشیدن به احداث شهرک پوشاک در استان تهران تاکید کرد.

انوشیروان محسنی‌بندی در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی با اشاره به احداث شهرک صنعتی پوشاک در استان اظهار داشت: شهرک صنعتی پوشاک باید با توجه به اهمیت این صنعت در کشور و در جهت مقابله با قاچاق و حمایت از کالای ایرانی به سرانجام مناسبی برسد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری تهران، وی ادامه داد: باید تعامل مناسبی با نهادهای مربوطه صورت پذیرد تا بتوان با ایجاد این شهرک زمینه اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم برای ۴۰ هزار نفر را فراهم کرد.

استاندار تهران همچنین تصریح کرد: در شرایط حساس کنونی نگاه به پروژه‌های اقتصادی باید منطبق با رویکرد اقتصاد مقاومتی باشد تا زمینه اجرایی و عملیاتی شدن پروژه‌ها در راستای ایجاد اشتغال فراهم شود.

## عضو جدید

### شرکت توسعه بازرگانی یکتا تجارت پدیده آرا



مدیرعامل: رضا عین‌الهی

محل شرکت: تهران

زمینه فعالیت: بازرگانی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت توسعه بازرگانی یکتا تجارت پدیده

آرا را به مدیران آن واحد به ویژه جناب

آقای رضا عین‌الهی خوش آمد عرض

نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت توسعه بازرگانی یکتا تجارت پدیده آرا را ازرومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت خبر داد:

## سامانه توان ایران سامانه‌ای برای بهرسانی نیازها و توانمندی‌های صنعتی

ادامه به ابلاغ قانون حداکثر استفاده از توان تولید ملی و رونمایی از سامانه توان ایران اشاره و خاطر نشان کرد این سامانه در راستای اجرای این قانون و بهم رساندن نیازها و توانمندی‌های صنعتی، معدنی و... در کشور ایجاد و بستر را برای توسعه تولید ایرانی دارای مشابه خارجی فراهم خواهد کرد.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت، معدن و تجارت با نگاهی به برخی از مواد این قانون خاطر نشان کرد: این نامه اجرایی این قانون با محوریت مرکز توسعه ساخت داخل در حال پیگیری است و با همکاری سایر نهادهای، پیش نویس این آیین نامه آماده خواهد شد.

صادق نیارکی در بخش دیگری از سخنانش به تشکیل میز دوم تعمیم ساخت داخل در صنعت خودرو پرداخت و تصریح کرد: این میز تخصصی نیز به زودی با محوریت تشکیل‌های تخصصی در صنعت قطعه‌سازی کشور برگزار خواهد شد.

وی در پایان با اشاره به موضوعات مطرحه در نشست شورای مدیران معاونت امور صنایع گفت: در این نشست مهمترین اقدامات انجام شده در صنایع مختلف و اولویت‌های وزارت صمت در توسعه ساخت داخل با هدف کاهش ارزشی و مدیریت واردات مورد بررسی قرار گرفت.

گفتنی است، در این نشست ضمن بررسی مهمترین اقدامات انجام شده در دفاتر تخصصی موضوعاتی نظیر، تبیین وضعیت اجرای سامانه توان ایران و بهم رساندن نیازها و توانمندی‌های صنعتی، رتبه بندی صنایع کل کشور، برگزاری میزهای تخصصی، تحلیل وضعیت شاخص بهای کالاها در بورس، بررسی وضعیت صنعت نساجی، ماشین سازی، خودرو، لوازم خانگی، برق الکترونیک و... پرداخته شد.

در چهارمین جلسه کارگروه ملی صنعت کفش مطرح شد:

## ایجاد شهرک‌های تخصصی کفش اولویت وزارت صمت، معدن و تجارت

قیمت تمام شده و افزایش کیفیت محصولات و تولید صادرات محور را از جمله موارد قابل توجه تولیدکنندگان در این صنعت توصیف کرد.

در ادامه این نشست گزارش‌های متعددی از روند این صنعت در استان‌ها اعلام شد که از پیشرفت مناسب احداث شهرک تخصصی کفش در استان آذربایجان شرقی و استان قم حکایت داشت.

همچنین اقدامات مناسبی که باید در راستای پیشرفت بهتر ایجاد این شهرک‌های تخصصی مورد توجه قرار گیرد در این جلسه مورد بررسی قرار گرفت. کمبود منابع مالی با بهره مناسب و ضرورت پیگیری‌ها و درخواست مساعدت‌های لازم جهت ارائه تسهیلات به منظور پیشرفت بهتر احداث شهرک‌های تخصصی و نیز پیگیری تامین سرمایه در گردش از دیگر موضوعات مطرح شده در این کارگروه بود.

مدیرکل دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری تشریح کرد:

## ۸ چالش مهم تولید در بخش مالیات

تجارت با اشاره به نبود موضوع مرور زمان در نظام مالیات بر ارزش افزوده گفت: مرور زمان در ادبیات مالیات ستانی به معنای حداکثر مدت زمانی است که سازمان امور مالیاتی می‌تواند اظهارنامه‌های مالیاتی مودیان را رسیدگی کند. پس از آن باید اظهارنامه‌های مذکور را قطعی تلقی کرده و فقط میزان مالیات ابرازی در اظهارنامه‌ها قابل مطالبه و وصول است. در قانون مالیات ارزش افزوده سخنی از مرور زمان مالیاتی نیامده است از این رو حجم عظیمی از اظهارنامه‌های مودیان نظام مالیات بر ارزش افزوده در سالیان گذشته مورد رسیدگی قرار نگرفته است که این امر اعتراض مودیان و تضعیف فضای کسب و کار را به دلیل بلاتکلیفی آنان به دنبال داشته است.

تشکیلی فشار مضاعف بر تولیدکننده در صورت قطع اخذ مالیات در زنجیره عرضه کالاها و خدمات، عدم اعطای نرخ صفر به عرضه داخلی ماشین آلات و تجهیزات سرمایه‌ای، معدنی و کشاورزی و خطوط تولید صنعتی کالاها و خدمات، فاصله زمانی بین پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و دریافت مبلغ فروش در معاملات نسبی و پیمانکاری، فرایند پیچیده و زمانبر استرداد مالیات خرید ماشین آلات خطوط تولید را از دیگر چالش‌های حوزه مالیاتی عنوان کرد.



سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت، معدن و تجارت از تشکیل میز دوم تعمیم ساخت داخل در صنعت خودرو و نخستین میز صنعت برق و الکترونیک در آینده ای نزدیک خبر داد و گفت: در راستای توسعه تولید ملی سامانه‌ای به نام توان ایران با محوریت بهم رساندن نیازها و توانمندی‌های صنعتی طراحی و به صورت آزمایشی رونمایی شده است. به گزارش شاتا، مهدی صادقی نیارکی در حاشیه دومین نشست شورای مدیران معاونت امور صنایع وزارت صمت گفت: تلاش برای پیاده سازی عملی نهضت ساخت داخل با محوریت خود اتکایی در تولید کالاهای حساس، ضروری و راهبردی از مهمترین سیاست‌های معاونت امور صنایع در سال جاری است. وی هدف از پیاده سازی این نهضت را کاهش آسیب پذیری و افزایش استحکام و توسعه و تعمیم ساخت داخل در صنایع مزیت دار اعلام کرد. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صمت، معدن و تجارت در

چهارمین جلسه کارگروه ملی صنعت کفش با حضور مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی و حضور نمایندگان تشکلهای ذیربط با هدف ساماندهی واحدهای تولیدی صنفی و صنعتی و نیز بررسی مسائل و مشکلات و تامین مواد اولیه به منظور رونق تولید این صنعت برگزار شد. به گزارش شاتا، در ابتدای جلسه مهندس افسانه محرابی ایجاد شهرک‌های تخصصی کفش را یکی از اولویت‌های کاری این وزارتخانه برشمرد و گفت: به منظور ساماندهی و متمرکز شدن واحدهای تولیدی در این صنعت برای کاهش قیمت تمام شده با جمع‌بندی برخی هزینه‌ها در دستور کار دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی قرار گرفت.

مدیر کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی همچنین با تشریح وضعیت این صنعت و تاکید بر حفظ وضعیت موجود و رقابت سالم، اهمیت کاهش



انجمن صنایع نساجی ایران