



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و چهارم، شماره دویست و سی و یکم،
تیر ۱۴۰۱
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- سرمقاله**
۲. جراحی اقتصادی؛ اتاق عمل غیراستاندارد و جراحان کار نابلد / مدیرمسئول
- دیدگاه**
۳. هر دم از این باغ...! / مجید فخار
- گزارش**
۸. در کنار هم می مانیم / مینا بیانی
۱۲. حق در جا زدن و توقف نداریم!
۱۶. سه ضلع مثلث تبادل فناوری
۱۸. مروری بر نمایشگاه‌های ماشین آلات نساجی و منسوجات بی بافت استانبول/خرداد ۱۴۰۱ / تهمینه مولانا
۲۰. میهمانان غرفه اختصاصی نساجی امروز در نمایشگاه TIM آترکیه
- انجمن صنایع نساجی ایران**
۲۲. جلسات کارگروه‌های تخصصی انجمن
۲۶. آیا ترکیه در حال تبدیل شدن به یک قطب تأمین منابع جهانی نوظهور است؟ / ساناز اصلاح
۳۰. وقتی تنبیه جای تشویق را می گیرد / محمدمهدی مباشر
- جامعه متخصصین نساجی ایران**
۳۲. پوشاک؛ صنعتی با ظرفیتی بین‌المللی، اما محلی / علیرضا حائری
- نساجی در وب**
۳۸. وب‌نگار نساجی امروز / مینا بیانی
۵۰. تغییرات / مینا بیانی
۵۳. تاسیس
- الیاف**
۵۴. شبیه‌سازی بافت‌رنگی پارچه‌های تارپودی به روش اجزای محدود / فرزانه محزون اصفهانی، هادی دبیریان، سعید باغدارنیا
- شیمی**
۵۶. بررسی خصوصیات فیزیکی و چاپی جوهرهای زرد تصعیدی انتقالی جوهرافشان / محسن محمدرایی نایینی، مجتبی جلیلی، مه‌ری نوروزی
- پوشاک**
۵۸. طراحی پارچه لباس کودکان با الهام از طبیعت در نقش و رنگ / اکرم فرهادی کیا
- نانو تکنولوژی**
۶۱. سنتز نانوکپسول‌های کیتوسان حاوی روغن درخت چای / سیده زهرا ملکی، لیلا میوه ای
- اطلاع‌رسانی**
۶۳. فناوری وایکینگز ویندوز چیست
۶۶. اهمیت متاورس در صنعت مد
۶۸. ایجاد عایق های طبیعی با کارایی بالا با استفاده از علف شیر
۷۰. مدیریت رنگ در صنعت نساجی از خانه
۷۲. مقایسه بین الیاف نایلون و پلی استر در فرش
۷۳. بهبود قابلیت‌های رنگرهای طبیعی
۷۵. پیمان تکنولوژی-از نساجی تا فناوری
۷۷. توسعه فناوری رنگرزی گردشی پلی استر
۷۹. تکمیل دفع حشرات به شیوه هزار تو
۸۰. کنترل اولیه اختلالات عصبی در کودکان
۸۱. مقابله با عفونت با روش صحیح استفاده از ماسک
۸۳. ظرفیت استفاده از فناوری‌های سه بعدی در نساجی و پوشاک
۸۴. اخبار جهان
- تاریخ نساجی ایران**
۸۹. پژوهشی در بهره‌گیری از ابریشم در صنعت نساجی / اکبر شیرزاد
- فرم اشتراک**
■ بخش انگلیسی

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف

■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری

■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رئوف

■ **سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:**

دکتر شامین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین الملل:** تهمینه مولانا

■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**

مهندس سید ضیاء الدین طباطبایی

■ **امور مشترکین:**

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ **همکاران تحریریه این شماره:**

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رئوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم

بقری

■ **چاپخانه:** چاپ عمرانی

■ **صحافی:** چاپ عمرانی

■ **طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**

آتلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**

جهت دریافت اخبار
نساجی و پوشاک به
کانال تلگرام بپیوندید



■ **آدرس دفتر مجله:**

خ آزادی - خ اسکندری جنوبی - تقاطع

کلهز - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

■ **صندوق پستی:** ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

■ **تلفن:** ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

جراحی اقتصادی؛ اتاق عمل غیراستاندارد با جراحان کارناבלد!

۱- برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی در ترکیه، بدون تردید مهمترین رویداد بین‌المللی صنایع نساجی در خردادماه بود. نمایشگاهی که پس از تعویق‌های مکرر به دلیل شیوع ویروس کرونا، نهایتاً خردادماه امسال در شهر استانبول برگزار شد. استقبال گسترده در این نمایشگاه چه از نظر تعداد شرکت‌های غرفه‌گذار در سالن‌های نمایشگاه و چه از نظر تعداد بازدیدکنندگان از اقصی نقاط دنیا، بیانگر رونق دوباره صنعت نمایشگاهی در دنیا بود. فارغ از آمارهای مربوط به شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان و گزارش‌های مربوط به این رویداد که در شماره اخیر مجله می‌خوانید، رشد و شکوفایی صنعت نساجی و پوشاک در ترکیه و توسعه چشمگیر صادرات این کشور که تقریباً با کل صادرات فرآورده‌های نفتی ایران از جمله نفت، گاز و پتروشیمی و میعانات گازی در بهترین وضعیت ممکن (شرایط حال حاضر که به دلیل جنگ روسیه و اوکراین شاهد افزایش قیمت‌های جهانی نفت هستیم) برابری می‌کند؛ نشان می‌دهد ترک‌ها ثمره برنامه‌ریزی و تمرکزشان بر تولید و تجارت نساجی و پوشاک را برداشت می‌کند و حتی مناقشات سیاسی و منازعات حزبی نتوانسته خللی در مسیر تحقق برنامه‌های آنها برای توسعه ایجاد کند؛ مشکلی که متأسفانه در کشور ما به شدت با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم یعنی فقدان برنامه‌ریزی و عدم پایبندی به برنامه‌ها؛ به طوری که با گذشت چندین برنامه توسعه و نزدیک شدن به سر رسید سند چشم‌انداز؛ همچنان اندرخم یک کوجه‌ایم! و اتفاقاً اکنون که در آستانه برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی نساجی در کشور قرار داریم؛ همچنان به دنبال سالن نمایشگاهی مناسب برای برپایی یک نمایشگاه حداقلی هستیم و مشکلات عدیده مانند نبود سالن مناسب، زمان‌بندی غیرکارشناسی ساعت بازدید، چالش‌های ترافیکی شهر و برگزاری همزمان چندین نمایشگاه غیر هم‌صنف، سبب شده که در ابتدای‌ترین گام‌های توسعه هم ناموفق باشیم.

۲- جراحی بزرگ اقتصادی دولت که از آن به‌عنوان «دستاورد بزرگ دولت» در ماه‌های اخیر نام برده می‌شود؛ با فشار زیاد به اقشار آسیب‌پذیر جامعه در حال اجراست. جراحی بزرگی که هدف آن اقتصاد بیمار کشور و بسترهای نادرست آن بود؛ هم‌اکنون در آغاز مسیر خود با فشار سنگین اقتصادی ناشی از آزادسازی قیمت‌ها، تورم و کمبود نقدینگی به سختی در حال پیشروی است و اخبار ضد و نقیض از ناهماهنگی مجلس و دولت در سیستم تعرفه‌گذاری و نرخ مبنای محاسبات ارز در گمرکات و عدم توجه کارشناسی در تعیین تعرفه‌ای حقوق گمرکی و سود بازرگانی در سال ۱۴۰۱ و همچنین زرمه‌های تعلل دولت در آزادسازی نرخ حامل‌های انرژی و ناهمگونی سیاست‌های آزادسازی اقتصادی ارز، رانت‌ها و بی‌عدالتی‌ها و همزمان فشارهای بین‌المللی و عدم آزادسازی سپرده‌های ارزی و افزایش لجام گسیخته نرخ ارز در مجموع شرایط مساعدی را از اتاق عمل اقتصاد کشور گزارش می‌کند و به نظر نمی‌رسد جراحی مذکور به این سادگی بر بالین خوش‌بینی به نتیجه مناسبی بینجامد زیرا شرایط ابتدایی و حداقلی برای چنین جراحی بزرگی فراهم نیست و اصلاً نمی‌توان به نتایج این جراحی در اتاق عمل غیراستاندارد و جراحان کارناבלد امیدی بست. ای کاش دولتمردان حداقل در این نوبت با مردمان همراه‌تر بودند.

مدیرمسئول

۴مدهتی پیش در یکی از روزنامه‌ها، آماری منتشر شد که عکس‌العمل‌های بسیاری در جامعه به وجود آورد. این که طبق نظرسنجی صورت گرفته، ۶۹ درصد مردم از زندگی لذت می‌برند، ۵۲ درصد معتقدند مشکلات فعلی مربوط به دولت قبل است و ۷۵ درصد مردم از زندگی در ایران احساس آرامش می‌کنند...» اجازه دهید از همین موضوع گفت‌وگو را شروع کنیم؛ صنعتگران نساجی و پوشاک که جزئی از این «مردم» هستند؛ امسال را چگونه آغاز کردند و حال که چهار ماه از سال ۱۴۰۱ سپری می‌شود در چه شرایطی روزگار می‌گذرانند؟ آیا در زمره همان ۷۵ درصدی هستند که احساس آرامش می‌کنند؟!

تکلیف روزنامه‌های دولتی کاملاً مشخص است! در اغلب نظرسنجی‌هایی که انجام می‌دهند یا سوالات خاصی را مطرح می‌کنند که جواب‌های خاص خودشان را به دست آورند و یا در انتخاب جامعه آماری به صورت گزینشی عمل می‌نمایند!!! به اعتقاد من نتایج این نظرسنجی و ارقام اعلام شده، با واقعیت امروز جامعه ما فاصله زیادی دارد. لازم به ذکر است که بنده شخصی سیاسی نیستم و این مصاحبه هم در مورد مسائل سیاسی نیست اما باید عرض کنم که نه فقط برای تولیدکنندگان نساجی و پوشاک، بلکه برای اکثر فعالان صنعتی و تولیدی کشور، شرایط مساعد نیست.

تولیدکنندگان پوشاک به دو بخش صنفی و صنعتی تقسیم می‌شوند و در مقیاس‌های مختلف از زیرپله‌ای تا کارخانه‌های صنعتی (کمتر از ۴ درصد) به فعالیت ادامه می‌دهند. اغلب مجموعه‌های صنعتی برای رسیدن به اهداف کوتاه مدت خود استراتژی‌های سالانه تعریف می‌کنند کما این که در مجموعه جامه‌پوش آرا، تدوین استراتژی سابقه‌ای ۲۵ ساله دارد و پیش از شروع سال جدید ارزیابی‌های فصلی در مورد استراتژی‌های گذشته صورت می‌گیرد اما چندین سال است به دلیل نوسانات شدید در مسائل مختلف اقتصادی از جمله نرخ ارز (با منشأ سیاسی) حتی امکان تدوین استراتژی سالانه نیز میسر نیست و به همین دلیل بسیاری از واحدهای تولیدی از جمله جامه‌پوش آرا اجباراً استراتژی شش ماهه تدوین می‌کنند

به هر حال رویکردهای سیاسی همواره برای ما مشکلات اقتصادی بوجود آورده و امسال نیز سیاست‌های اقتصادی جدید دولت باعث افزایش نامتعارف هزینه‌های سال ۱۴۰۱ گردیده و از این جهت نگرانی فعالان تولیدی



هر دم از این باغ...!

گفت‌وگو با مجید فاخر - بنیانگذار و مدیرعامل شرکت جامه پوش آرا

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

اشاره:

«۴۱ سال در صنعت پوشاک فعال هستم و اگر این چهل سال را به دهه‌های مختلف تقسیم بندی کنیم، خواهیم دید هر دهه با یک چالش خاص روبرو بوده‌ایم و شرایط متفاوتی را پشت سر گذاشته‌ایم. به قول معروف هر دم از این باغ بری می‌رسد!!!» مدیرعامل جامه پوش آرا ادامه می‌دهد: «در حال حاضر شاید حدود ۵۰ درصد از حجم قاچاق پوشاک کاهش یافته اما هنوز به طور کامل متوقف نشده و این نگرانی همچنان وجود دارد که اگر شرایط رقابت پذیری صنعت پوشاک کشور نسبت به رقبای خارجی، افزایش پیدا نکند، طی سال‌های آینده شرایط نامساعدتری تجربه کنیم و خطر نابودی این صنعت توسط بعضی برندهای خارجی با توسل به روش‌های غیراخلاقی، بیش از هر زمان دیگری احساس شود.»

وی در مورد فعالیت تشکل‌های نساجی و پوشاک نیز عنوان داشت: «موازی کاری‌های بسیاری میان تشکل‌ها وجود دارد و در بعضی موارد یکصدا نیستند پس بهتر است برای جلوگیری از هرگونه تفرقه و موازی کاری، یا تعداد تشکل‌های موجود در صنعت نساجی و پوشاک کاهش یابد و یا در قالب کنفدراسیون نظام مهندسی یا شورای عالی همصدا شوند تا با قدرت و توان بیشتر تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان اجرایی کشور را موظف به شنیدن راهکارها جهت رفع مشکلات صنعت عظیم نساجی و پوشاک نمایند.»

افزایش یافته و بسیار محتاطانه عمل می‌کنند زیرا افزایش نامتعارف حقوق و دستمزد، خود به تنهایی می‌تواند قیمت تمام شده محصولات را بالاتر از مشابه سال‌های گذشته افزایش دهد. از طرف دیگر به دلیل کاهش قدرت خرید مردم (که میزان آن بیش از پیش بینی فعالان اقتصادی بود) اولویت‌های هزینه کرد و خرید آنان متفاوت شده و به تامین اجاره بهای مسکن، مواد غذایی و دارو اکتفا می‌کنند و پوشاک در اولویت‌های بعدی آنان قرار می‌گیرد در نتیجه طی سه ماه گذشته، با کاهش محسوس تقاضا روبرو شده‌ایم، بدیهی است در این میان برخی واحدهای تولیدی کوچک از ادامه فعالیت باز می‌مانند ولی مجموعه‌های بزرگ صنعتی که طبق استراتژی و برنامه ریزی تدوین شده، مواد اولیه و ملزومات را از قبل تهیه کرده‌اند، امکان کاهش میزان تولید را نداشته و با کاهش فروش دچار چالش‌های گوناگون و آزاردهنده‌ای خواهند شد.

۹ و این روند دست و پنجه نرم کردن با چالش‌های مختلف همچنان ادامه دارد...

متأسفانه چشم‌انداز مثبتی مشاهده نمی‌شود همچنین در صورت عدم توافق نهایی طرفین برجام، شرایط مذکور نه تنها ادامه پیدا خواهد نمود بلکه با شدت و حدت بیشتری فعالان تولیدی و صنعتی را در چرخه مشکلات روزافزون گرفتار می‌نماید. بنابراین در این زمینه باید دو سناریوی کلی در نظر گرفت. سناریوی اول این است که برجام تحقق پیدا می‌کند و براین اساس با خوش بینی استراتژی جدیدی تدوین نمود و

در سناریوی دوم که عدم توافق برجام را در پی دارد، استراتژی دیگری بکار بست.

۴ با توجه به شرایط فعلی برجام و مذاکرات دوحه، بیشتر باید به سناریوی دوم فکر کرد؟! البته باید یادآور کنیم این مصاحبه سیاسی نیست اما وقتی تولید و صنعت تا این اندازه تحت سیطره سیاست قرار دارد، اشاره به آن گریزناپذیر به نظر می‌رسد!

بله، دقیقاً همین طور است و متأثر از سیاستگذاری‌هایی هستیم که شرایط مختلفی برایمان رقم می‌زند. سیاست امری غیرقابل پیش بینی است؛ چون برای اخذ یک تصمیم درست یا پیش بینی نزدیک به واقعیت، باید اطلاعات دقیق و صحیح در مورد موضوع داشته باشیم حال آنکه هیچوقت اطلاعات دقیق و به روز در اختیار نداریم در نتیجه غالباً پیش‌بینی‌ها با درصد خطای بالا همراه است.

۴ در این میان صنعتگران پوشاک به دلیل شیوع کرونا شرایط سخت تری را پشت سر گذاشتند و هنوز تبعات آن پابرجاست...

۴۱ سال در صنعت پوشاک فعال هستیم و اگر این چهل سال را به دهه‌های مختلف تقسیم بندی کنیم، خواهیم دید هر دهه با یک چالش خاص روبرو بوده‌ایم و شرایط متفاوتی را پشت سر گذاشته ایم. به قول معروف هر دم از این باغ بری می‌رسد!!!

۴ در چهار دهه سابقه تولیدی و صنعتی پوشاک، کدام دهه را بیشتر از بقیه دشوار تر



و با چالش بیشتر می‌دانید؟

تصویب قطعنامه ۵۹۸ و توقف جنگ ایران و عراق در سال ۱۳۶۷، شوک بسیار سنگینی بر بازار وارد کرد. در آن مقطع زمانی، نرخ‌ها کاهش یافت، مردم خرید خاصی انجام نمی‌دادند، فروشگاه‌ها نیز کالاهای مختلف خریداری شده را به تولیدکنندگان مرجوع می‌کردند و اسناد تعهدی یکی پس از دیگری برگشت می‌خورد؛ توقف تولید در بسیاری از واحدها ایجاد شده بود که جبران آن برای صنعت پوشاک کشور به سادگی امکان پذیر نبود.

از اواخر دهه ۷۰ تا سال ۱۳۸۲ ورود پوشاک قاچاق (چینی) به کشور افزایش بی سابقه‌ای پیدا کرد و صنعتگرانی که کالاهای قاچاق پذیر مانند پوشاک تولید می‌کردند؛ با مشکلات فراوانی (به خصوص در بخش فروش) روبرو شدند. در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۶ نیز شاهد هجوم فزاینده قاچاق پوشاک بودیم که این بار به واسطه حمایت‌های داخلی و خارجی فرش قرمزی برای تعدادی از برندهای خارجی گسترانده شد و در مدت کوتاهی رشد قاچاق گونه فروشگاه‌های عرضه پوشاک قاچاق را به همراه داشت و این دامپینگ و وسیع برای تصاحب تقاضای پوشاک کشور، عملاً به دنبال فلج کردن تولید صنعت و صنعت پوشاک بود. اگرچه با تلاش و پیگیری مستمر صاحبان صنایع و تشکل‌های بخش خصوصی، مسئولان ذی‌ربط سیاست‌ها و راهکارهایی پیشنهاد شده را برای مهار قاچاق اجرا کردند که تا حدودی موثر بود و در همین شرایط ناعادلانه رقابت، عیار توانمندی صنعتگران پوشاک کشور به اثبات رسید و همگان دیدیم در این دوره بسیاری از همکاران عزیزم با همت مضاعف و تلاش شبانه روزی بخش قابل توجهی از سکوهای فروش پوشاک را بار دیگر بدست آوردند.

در حال حاضر شاید حدود ۵۰ درصد از حجم قاچاق پوشاک کاهش یافته اما هنوز به طور کامل متوقف نشده است هرچند مسئولان امر، میزان قاچاق پوشاک به کشور را ۱/۸ تا ۲ میلیارد دلار اعلام می‌کنند اما به اعتقاد ما (تولیدکنندگان پوشاک) رقم واقعی قاچاق نزدیک به سه میلیارد دلار است. این نگرانی همچنان وجود دارد که اگر شرایط رقابت پذیری صنعت پوشاک کشور نسبت به رقبای خارجی، افزایش پیدا نکند، طی سال‌های آینده شرایط نامساعدتری تجربه کنیم و خطر نابودی این صنعت توسط بعضی برندهای خارجی با توسل به روش‌های غیراخلاقی، بیش از هر زمان



دیگری احساس شود.

به طور کلی در پاسخ به سوال شما باید عنوان کنم طی چهل سال اخیر، مشکلات تولید، پیک های متعدد و فراز و نشیب های بسیاری را پشت سر گذاشته و هر زمان که شرایط متعادل و باثبات تر بوده، صنعتگران نشان داده اند پویایی و انگیزه لازم برای رفع نیاز بازار داخلی را دارند.

واحد های نساجی از تولید کنندگان پوشاک گلایه دارند که ترجیح می دهند مواد اولیه مورد نیاز خود (مانند نخ و پارچه) را از سایر کشورها به خصوص ترکیه انجام دهند در حالی که مشابه آن توسط کارخانه های نساجی تولید می شود. در مقابل تولید کنندگان پوشاک هم معتقدند نخ و پارچه ای که در کشور تولید می شود از نظر کیفیت و بافت، نیازشان را تأمین نمی کند. دیدگاه شما در این مورد چیست؟ به عنوان تولید کننده پوشاک، مواد اولیه را از چه منابعی تهیه می کنید؟

تشخیص این واقعیت که کدام بخش درست می گویند؛ مستلزم وجود بانک های اطلاعاتی به روز و صحیح است که زنجیره تأمین نساجی و پوشاک را از نظر ظرفیت تولید و شرایط ارائه محصول به ذی نفعان را مشخص کند اما هیچوقت در کشور ما آمار دقیقی نداشته و نداریم و حتی با مراجعه به دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت، باز هم آمار دقیقی به دست نخواهید آورد. تا زمانی که آمارها مشخص و دقیق نباشد، تشخیص ادعای درست یا نادرست صنعتگران نساجی و پوشاک امکان پذیر نیست اما متأسفانه تولید کنندگان پوشاک با دو مشکل بزرگ در زنجیره تأمین روبرو هستند. نخست این که حجم محصولات تولیدی کارخانه های نساجی پاسخگوی نیاز واحدهای تولیدی پوشاک نیست و این کمبود باید از طریق واردات قانونی برطرف گردد که البته در این بخش صنعت نساجی نیز با معضل قاچاق نخ و پارچه مواجه است.

دوم این که مواد اولیه مورد نیاز مصرف کننده نهایی منطبق با صنعت مد جهانی یا در داخل تولید نمی شود و یا از نظر کمی قابل توجه نیست و مجموعه های تولیدی مانند جامه پوش آرا که محصولات مد روز تولید می کنند؛ به دلیل

کمبود جدی مواد اولیه در بازار داخلی به خرید از منابع خارجی روی می آورند. مطلب بعد اینکه شاید ظرفیت اسمی ماشین آلات و دستگاه های صنعتی در بخش گردباف، تا حدودی پاسخگوی نیاز تولید کنندگان پوشاک باشد اما همین موضوع باعث شده برخی به اشتباه فکر کنند این نیاز به طور کامل برطرف می شود در حالی که به دو دلیل چنین نیست. اول اینکه ظرفیت کارخانجات نساجی به دلایل متعدد (از جمله مشکلات تأمین مواد اولیه) تکمیل نیست؛ دوم اینکه بخشی از کالاهای مورد نیاز صنعت پوشاک را تولید نمی کنند پس ظرفیت اسمی به تنهایی جوابگوی نیاز تولید کنندگان محصولات مد روز نیست.

چندماه پیش با هدف تأمین مواد اولیه از واحدهای توانمند نساجی کشور به نمایشگاه نساجی یزد مراجعه کردم زیرا به عنوان یک تولید کننده، اولویت نخست در تهیه مواد اولیه را بر خرید محصولات از هموطنان خود قرار داده ایم ولی متأسفانه کالاهای مدنظر ما وجود نداشت و بانک اطلاعاتی منسجم و کاملی هم در دسترس نیست تا اطلاعات واحدهای نساجی را براساس نوع و حجم تولیدات مورد مطالعه قرار دهیم در نتیجه چاره ای جز واردات باقی نمی ماند. از طرف دیگر بعضی کالاهای تولید داخل که از کیفیت مطلوبی برخوردار هستند؛ به دلیل منفعت طلبی یا زیاده خواهی برخی همکاران در قیمت اعلامی، اجحاف بسیاری صورت می گیرد و به نوعی ترجیح می دهیم خرید محدودتری صورت گیرد. همان طور که می دانید تعداد واحدهای مجهز به خط

کامل نساجی اعم از ریسندگی، بافندگی، رنگریزی و تکمیل زیاد نیست و قیمت گذاری همین تعداد محدود بسیار بالاتر (و غیر معقول تر) از نرخ های استاندارد جهانی است. شرایط فروش این قبیل واحدها به نوعی است که در دو بخش «سرمایه در گردش» و «زمان تحویل» دچار مشکل می شوید. به عبارت بهتر طبق برنامه ریزی های مجموعه، پارچه ای را باید تا دو ماه آینده تهیه کنید اما تولید کننده پارچه آن را زودتر از ۵ تا ۶ ماه تحویل شما نخواهد داد؛ ضمن این که باید ۴۰ تا ۵۰ درصد هزینه پارچه (آن هم ۳۰ درصد بالاتر از قیمت های جهانی) را ابتدا بپردازید. بنده هیچ تمایلی ندارم از واژه انحصارگرایی یا منوپل شدن محصولات استفاده کنم زیرا معتقدم همه اعضای زنجیره تأمین نساجی و پوشاک در یک کشتی نشسته ایم و در صورت عملکرد نادرست یک حلقه از زنجیره، تمام اعضا دچار آسیب های جدی خواهند شد لذا بیان بعضی کلمات صحیح نیست و قاطبه همکاران ما انسانه های شریف و منصف هستند و اصولاً تولید کننده یا صنعتگر بدخواه وجود ندارد که در این صورت شغل تولید و صنعت را انتخاب نمی نمود. شاید به ندرت برخی همکاران، شیطنت یا سوء استفاده ای انجام دهند اما نباید آن را به کل خانواده بزرگ نساجی و پوشاک تعمیم داد.

با تمام مشکلات و چالش هایی که در زمینه تأمین مواد اولیه مطرح شد؛ تولید کنندگان پوشاک (به ویژه عرضه کنندگان پوشاک مد روز) برای جلوگیری از توقف خطوط تولید و ادامه فعالیت

خود می بایست از مواد اولیه خارجی استفاده کنند. واقعیت این است که صنعت مد و فشن را ما به وجود نیآورده ایم و گسترش نداده ایم شاید در بعضی حوزه ها مانند پوشاک ایرانی- اسلامی بتوانیم حرفه‌هایی برای گفتن داشته باشیم ولی به طور کلی مصرف کننده صنعت مد جهانی هستیم و آنقدر سرمایه گذار های کلان در کشورهای صاحب مد صورت گرفته و که ایران هنوز توانایی و دانش فنی کافی را ندارد لذا صنعتگران و تولیدکنندگان نساجی و پوشاک کشور باید بدانند کلیات فعالیت‌ها و عملکردشان باید منطبق بر مد جهانی باشد.

وضعیت بهره‌گیری و استفاده واحدهای تولیدی پوشاک از ماشین آلات مدرن و تکنولوژی های پیشرفته در بخش طراحی، برش، دوخت و ... چگونه است؟

همان طور که در ابتدای مصاحبه اشاره شد، درصد اندکی از تولیدکنندگان پوشاک به صورت صنعتی فعالیت دارند و اغلب واحدهای کوچک مقیاس هستند. شاید در بسیاری از کشورها به دلیل پایین بودن هزینه نیروی انسانی برای سالهای متمادی از ماشین آلات ارزان قیمت استفاده شود اما بدون اغراق باید گفت در دهه های اخیر، صنعت ماشین سازی در پوشاک رشد فوق العاده ای تجربه کرده است پس بهره گیری از ماشین آلات جدید می تواند نقش مهمی در ارائه محصولات باکیفیت و قابل رقابت (از بخش تجهیزات طراحی گرفته تا برش، دوخت، بخار، بسته بندی و ...) ایفا نماید. معمولاً واحدهای بزرگ صنعتی از ماشین آلات نسبتاً به روز و مدرن استفاده می کنند اما به دلایل اقتصادی کمتر به نوسازی و بازسازی خطوط تولید می پردازند.

در دو بخش از مصاحبه اشاره داشتید تعداد واحدهای صنعتی پوشاک در کشور ما رقم بالایی به خود اختصاص نمی دهد، چرا؟ شاید اگر تعداد واحدهای صنعتی پوشاک بیشتر بود، واحدهای نساجی توجه بیشتری نسبت به رفع نیازهای صنعتگران پوشاک به نخ و پارچه باکیفیت و قیمت مناسب نشان می دادند و زمان تحویل هم به ۶ ماه نمی رسید!

تولید پوشاک فعالیتی است که هم با سرمایه اندک قابل بهره برداری و اشتغال زایی است و هم با اتکال بر سرمایه‌های کلان و تکنولوژی های روز نیز قابل پیاده سازی است اما در صنعت نساجی (به طور خاص ریسندگی) این امکان اصلاً وجود ندارد. در حوزه بافندگی، شرایط سهل تر و نیاز به

سرمایه گذاری کمتر از ریسندگی است اما به هر حال تهیه تجهیزات و دستگاه های تولید سرمایه سنگین می طلبد. در پاسخ به این سوال که چرا واحدهای کوچک پوشاک به سمت صنعتی شدن حرکت نمی کنند؛ باید عنوان نمایم مهمترین دلیل، سود نا کافی موجود در صنعت پوشاک است. رشد و توسعه یک صنعت نیازمند حمایت و پشتیبانی جدی مسئولان است تا به سودآوری مناسب صنعت منتهی شود؛ در نتیجه نه فقط تولیدکنندگان کوچک و متوسط به صنعتی شدن روی خواهند آورد بلکه سرمایه های فراوانی در کشور وجود دارند که مترصد ورود به کسب و کاری سودآور و پر بازده هستند. بنابراین یکی از راه های رشد صنعت پوشاک، سودآور کردن آن است. به این ترتیب هر صنعتی در کشور ما که از سود قابل قبولی بهره می برد؛ نقدینگی و سرمایه های موجود در جامعه به آن سمت سوق پیدا می کند.

در مجموع معتقدم دولت ها با سیاستگذاری های دقیق و درست اقتصادی باید صنایع اشتغالزا و دارای اولویت را تقویت کنند و تعادلی میان سود صنایع مختلف به وجود بیاورند تا سرمایه‌های کشور میان همگی آنها تقسیم شود ولی چون این اتفاق تاکنون رخ نداده، واحدهای پوشاک ناچاراً در همان مقیاس کوچک و متوسط به تولید ادامه می دهند و توجیهی برای حرکت در مسیر صنعتی شدن تا تغییر شرایط وجود ندارد.

برخی معتقدند سودآوری و بزرگ شدن در کشور ما مترادف است با زیر ذره بین قرار گرفتن و رصد مستمر توسط نهادهایی مانند بیمه، مالیات و ... و پرداخت هزینه های مختلف به عنوان گوناگون! لذا مدیران این قبیل مجموعه ها ترجیح می دهند همچنان در مقیاس کوچک و چراغ خاموش حرکت کنند و تمایلی به تولید صنعتی نداشته باشند.

بله مواردی که اشاره کردید بخش کوچکی از سیاست‌های کسب و کار نادرست است که فضا و عرصه برای رشد و توسعه صنعت پوشاک را تنگ می کند. از این موارد زیاد هستند و پرداختن به هر یک از آنها، چندین مصاحبه مفصل و جداگانه می طلبد!

به نظر می رسد نمی توان در مورد صنعت پوشاک سخن گفت و در مورد قاچاق و واردات غیرقانونی آن حرفی نزد کما این که به طور گذرا به حجم قاچاق پوشاک، فعالیت غیرقانونی برندهای خارجی و ... اشاره ای داشتید. مانند سایر همکاران خود موافق واردات پوشاک به کشور هستید اما به شرطها و شروطها! یعنی واردات فی نفسه اشکالی ندارد اما باید به صورت قانونی و تحت شرایط مساوی با تولیدکننده داخلی انجام گیرد... همین طور است؟

بله... در مورد قاچاق پوشاک نظرات متفاوتی مطرح می شود. یک گروه معتقدند اگر شرایط کشور به گونه‌ای پیش رود که مهار قاچاق امکان پذیر شود؛ واردات رسمی مشکلی به وجود نمی آورد و امکان رقابت از صنایع پوشاک داخلی سلب نخواهد شد؛ گروهی دیگر اعتقاد دارند با توجه به سوابق ناموفق در کنترل قاچاق و مرزهای گسترده کشور امکان توقف قاچاق تقریباً غیرممکن است بنابراین می‌بایست چندسال تنفس به صنایع دارای مزیت از جمله پوشاک داده شود و شرایط رقابتی تولیدکنندگان به سطحی برسد که در صورت آزادسازی واردات، قادر به رقابت باشند. من قائل به گزینه دوم یعنی ارائه مهلت به تولیدکنندگان پوشاک برای توانمندسازی و رقابت پذیری بیشتر هستم.

در مورد صادرات پوشاک چه دیدگاهی دارید؟





همچنین ارائه پیشنهادات صنعتگران به مسئولان دولتی ضروری است. به اعتقاد من موازی کاری‌های بسیاری میان تشکل‌ها وجود دارد و در بعضی موارد یکصدا نیستند پس بهتر است برای جلوگیری از هرگونه تفرقه و موازی کاری، یا تعداد تشکل‌های موجود در صنعت نساجی و پوشاک کاهش یابد و یا در قالب کنفدراسیون نظام مهندسی یا شورای عالی همصدا شوند تا با قدرت و توان بیشتر تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان اجرایی کشور را موظف به شنیدن راهکارها جهت رفع مشکلات صنعت عظیم نساجی و پوشاک نمایند. به اعتقاد من، در دوران طفولیت ایجاد و راهبری تشکل‌ها به سر می‌بریم حتی با وجودی که برخی تشکل‌ها قدمت قابل توجهی دارند اما حرکات مناسب، صحیح و قابل قبولی در مواجهه با بعضی مسائل و مشکلات صنعت صورت نگرفته است که امیدوارم با انسجام بیشتر این امر حاصل شود که ایجاد «دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنعت پوشاک کشور» در چهار سال گذشته شروع مناسبی برای پیاده‌سازی این مشارکت بوده است.

«مطلب نهایی...»

راه نجات صنعت نساجی و پوشاک کشور، رقابت‌پذیر نمودن آن با رقبای جهانی است و دستیابی به این امر مستلزم تلاش مضاعف صاحبان صنف و صنعت در جهت افزایش دانش فنی در کلیه حوزه‌های مرتبط و به‌روز نمودن تولیدات مطابق با مد جهانی و همچنین حمایت‌های دولت را می‌طلبد. متأسفانه هنوز استراتژی و سند راهبردی در این صنعت تدوین یا اجرایی نشده است.

در دنیای امروز بهره‌گیری از فناوری‌های روز مانند نانو تکنولوژی و استفاده بیشتر از استارت‌آپ‌ها یک اصل غیرقابل انکار به شمار می‌آید و حرکات توسعه‌ای باید در مسیری انجام شود تا جذب‌کننده سرمایه‌های کشور به این صنعت باشند.

همکاران و تولیدکنندگان پوشاک تقاضا می‌کنم توانمندی خود را باور کنند و اطمینان داشته باشند آینده متعلق به آنان است چون به مرور زمان، برند ارزش معنوی خود را پیدا خواهد کرد.

«می‌دانیم در کنار تولید، سابقه انجام فعالیت‌های تشکلی هم دارید و یکی از چهره‌های موثر در شکل‌گیری و هدایت انجمن صنایع پوشاک ایران شناخته می‌شوید. ارزیابی شما از نقش تشکل‌های بخش خصوصی نساجی و پوشاک در میزان اثرگذاری بر تصمیمات متولیان دولتی (پیرامون مسائل مرتبط با این صنعت چیست؟) فکر می‌کنید تا چه میزان شنوای دیدگاه‌های تشکل‌ها هستند و بر تصمیم‌گیری آنان اثر می‌گذارد؟»

حدود هفت سال پیش شنیدم که انجمنی به صورت تخصصی در حوزه پوشاک در حال تأسیس می‌باشد و از آنجائیکه سالیان طولانی است که عضو «انجمن صنایع نساجی ایران» و همچنین «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران» هستیم اما به نظرم رسید به دلیل فعالیت تخصصی انجمن صنایع پوشاک ایران و توجه کمتر سایر تشکل‌ها به این صنعت، در انتخابات دوره اول، دوم، سوم و چهارم نامزد شده و با لطف و عنایت دوستان، به عنوان عضو هیئت مدیره انجمن انتخاب شدم (البته در دوره چهارم استعفای خود را در بهمن ماه ۱۴۰۰ به دلایلی اعلام نمودم و از هیئت مدیره جدا شدم). در مورد اثرگذاری تشکل‌ها باید عنوان کنم تولیدکنندگان صنفی و صنعتی پوشاک، نیازها، مشکلات، راهکارها و پیشنهادات مشخص، دقیق و منطقی خود را کمتر ارائه می‌کنند و این امر باعث می‌شود دولتمردان توجه چندانی به صنعت پوشاک نداشته باشند؛ پس وجود تشکل‌ها برای تشخیص و اعلام نیاز و

آیا در شرایط اقتصادی فعلی، صادرات امکان‌پذیر و منطقی است؟

تا سال ۱۳۸۲ به صورت غیرمستقیم به آلمان، قزاقستان، امارات، عمان و ... صادرات داشتیم اما شرایط رقابتی از نظر قیمت، کیفیت و تنوع محصولات به تدریج از بین رفت و به این نتیجه رسیدیم که متأسفانه در بخشی که ما فعالیت می‌کنیم؛ صادرات توجیهی ندارد و اغلب کشورها نیاز خود به پوشاک را از کشورهای مثل چین، ترکیه و ... تأمین می‌کنند. البته صادرات بعضی اقلام خاص همچنان ادامه دارد که آن هم در مقابل حجم عظیم صادرات پوشاک جهانی رقم چشمگیری نیست. تمایل دارم از این فرصت استفاده کرده و اعلام نمایم متأسفانه بسیاری از کالاها و محصولات کشور تولید می‌شوند، با مارک‌های تقلبی و فیک به دست مردم می‌رسند و لذا از این تولیدکنندگان درخواست می‌کنم به این کار ادامه ندهند زیرا وقتی در بحث کیفیت و قیمت آنقدر توانمند هستند که کالاهای فیک را به جای محصول اصلی به مصرف‌کننده عرضه می‌نمایند؛ پس می‌توانند با برند خود و عنوان «ساخت ایران»، محصولاتشان را به فروش برسانند.

«شاید مشکلشان همینجاست که اگر برچسب ساخت ایران بر محصولاتشان الصاق کنند، مردم دیگر خرید نکنند!»

بله... این موضوع برایم قابل درک است اما نمی‌توانم بپذیرم جهت نمایش و عرضه توانمندی‌های خود به مصرف‌کننده نهایی تلاشی نکنیم. جامعه پوش آرا سالیان سال است غیر از برند خود، هیچ برندی را تحت هیچ عنوانی عرضه نمی‌کند شاید در سال‌های نخست، این کار برایمان سخت و هزینه‌بر بود اما تحمل کردیم و به مرور همانند سایر برندهای مطرح پوشاک، توانستیم جایگاه شایسته‌ای نزد مردم پیدا نماییم به طوری که امروز برندهای پوشاک ایرانی در سراسر کشور با افتخار محصولات خود را به مصرف‌کننده ارائه و در مقابل مردم نیز با رضایت و اعتماد کامل پوشاک تولیدی هموطنان خود را انتخاب می‌نمایند.

جالب است بدانید بعضی مشتریان اعلام می‌کنند پوشاکی که از خارج کشور تهیه کرده اند بعد از چندبار استفاده و شست و شو کیفیت اولیه خود را از دست داده در حالی که محصولات جامعه پوش آرا و اکثر برندهای پوشاک ایرانی همچنان جذابیت روزهای اولیه خود را حفظ کرده است و نه تنها از نظر کیفیت قادر به رقابت با مشابه خارجی است بلکه در مواردی به اصطلاح «جنس بهتری دارد». رسیدن به این جایگاه بیش از هر نکته دیگری، بیانگر زحمات و تلاش هنرمندان، متخصصین و نیروهای انسانی ماست لذا از تمام

در کنار هم می مانیم



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از برگزاری مجمع عمومی عادی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

رئیس هیئت مدیره - جهت ارائه گزارش خود در جایگاه سخنرانی قرار گرفت. وی عنوان داشت: از تیرماه ۱۳۹۸ تا تیرماه ۱۴۰۱، ۷۵ جلسه هیئت مدیره برگزار شد که به دلیل شیوع کرونا، بخشی از آن به صورت مجازی صورت گرفت؛ همچنین در حال حاضر تعداد اعضای اتحادیه ۴۰۰ شرکت است که نسبت به ابتدای فعالیت هیئت مدیره فعلی یعنی ۲۴۰ شرکت، شاهد افزایش ۶۵ درصدی هستیم.

زکی پور اهم فعالیت های اتحادیه را چنین برشمرد: ۹ برگزاری سه دوره نمایشگاه بین المللی پوشاک (ایران مد): سال ۹۸ با ۷۵۰۰ متر در سه سالن به اتفاق انجمن صنایع پوشاک ایران و اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران. سال ۱۳۹۹ به دلیل شیوع کرونا و اعمال محدودیت ها این نمایشگاه در یک سالن و فضایی به وسعت دو هزار متر و سال ۱۴۰۰ با تداوم محدودیت ها، نمایشگاه در دو سالن و متراژ ۴ هزار متر مربع برپا شد که استقبال چشمگیری از آن صورت گرفت.

۹ فعالیت های گسترده در مبارزه با قاچاق پوشاک:

کانی رانش
۸- غزال بهمنی - مدیرعامل پوشاک کلوتو
۹- حمیدرضا شیرازی ها - مدیرعامل پوشاک برنس
* اعضای علی البدل
افشین پارسایی - مدیرعامل پوشاک راسپینا
علی همتی - مدیر کارخانه اروم ایاز
* بازرس
مسعود شاه بختی - مدیرعامل بافندگی، رنگرزی و پوشاک جامه بافت
پس از تلاوت آیاتی از قرآن کریم، پخش سرود ملی، تأیید نماینده اتاق بازرگانی ایران مینی بر حد نصاب رسیدن تعداد اعضای حاضر در مجمع و خوشامدگویی مهندس سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه -، هیئت رئیسه با حضور مهندس بهرام شهریاری به عنوان رئیس، دکتر شاهین کاظمی به عنوان ناظر اول، سعید حسین زاده به عنوان ناظر دوم و خانم جلالیان به عنوان منشی مجمع انتخاب شدند. در ادامه مهرداد زکی پور -

مجمع عمومی عادی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در سالن زرین هتل پارسیان آزادی برگزار شد و طی آن پس از شمارش آرا تحت نظارت نماینده اتاق بازرگانی ایران، اعضای اصلی، علی البدل و بازرس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به شرح زیر انتخاب شدند:

۱- علیرضا صفاری - مدیرعامل پوشاک نارین
۲- مهرداد زکی پور - رئیس هیئت مدیره کارنو
۳- بابک مصری - مدیرعامل چرم مشهد
۴- مجید افتخاری - مدیرعامل پوشاک عصر جدید
۵- مجید نامی - مدیرعامل پرنگ مس
۶- افشین سالار دینی - مدیرعامل بافندگی و رنگرزی حریر الوان
۷- محمد اتابکی - مدیرعامل پوشاک آیسلند
۸- امین مقدم - مدیرعامل پوشاک، رنگرزی و بافندگی زرباف امین
۹- علی بهرام پور - عضو هیئت مدیره پوشاک



کارخانه‌ها و کسب اطلاعات از نیازها و توانمندی‌های واحدهای تولیدی

۴ حضور فعال در انتخابات هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

۴ استفاده موثر از تخصص و تجارب اعضا در مورد جلسات متعدد

۴ برگزاری مرتب جلسات شورای عالی برندهای پوشاک ایران

۴ ایفای نقش در جلوگیری از برخوردهای سلیقه‌ای ضابطین وزارت ارشاد و اماکن با برندها و تولیدکنندگان پوشاک و شفاف سازی دستورالعمل‌ها به خصوص دستورالعمل‌های اخیر

۴ برنامه‌ریزی برای شرکت در نمایشگاه‌های کشورهای همسایه به خصوص روسیه

۴ پیگیری سند راهبردی صنعت پوشاک

۴ تقویت دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنعت نساجی و پوشاک به عنوان پایه محکم کنفدراسیون نساجی و پوشاک ایران

۴ برنامه‌ریزی و هماهنگی با تشکل‌های عمدتاً پوشاک محور جهت تشکیل «کنفدراسیون پوشاک ایران»

۴ تقویت شورای عالی برندهای پوشاک و نزدیکی و هماهنگی بیشتر آن با تشکل‌های مشابه

برای تهیه مواد اولیه مورد نیاز اعضا (به خصوص در زمینه نخ) یکسال پیش رسمیت یافت و سه ماه پیش کارت بازرگانی آن صادر شد.

۴ راه اندازی ستادی جهت تأمین اقلام مورد نیاز گان و ماسک در دفتر شرکت سله‌بن در انتهای سال ۹۸ و ابتدای سال ۹۹، در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی اتحادیه و به مدت سه ماه این ستاد به فعالیت خود ادامه داد.

۴ شرکت در سه نمایشگاه بغداد، اربیل و آلماتی

۴ انجام اقدامات جدی برای حضور در بازارهای روسیه، تکمیل هیئت تجاری برای اعزام به این کشور و حضور یک هیئت تجاری در ایران مد ۱۴۰۱

۴ همکاری همه جانبه با دانشکده‌های نساجی کشور به ویژه دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دانشکده فنی شریعتی جهت راه اندازی خط تولید با همکاری شورای عالی برندهای پوشاک ایران جهت مصارف خیریه و آموزش نیروهای انسانی

۴ تأسیس مرکز شتابدهی مد و لباس با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری در دانشکده فنی شریعتی و تأسیس سالن هزارمتری با تجهیز حدود ۲۰۰ دستگاه دوخت به کمک وزارت کار

۴ تأسیس دپارتمان فناوری و انجام سه پروژه با هدف ارائه فناوری‌های نوین به صنعت، ۲۵ بازدید از

حضور فعال موثر و رسمی با حکم وزیر در کارگروه‌های مرتبط

– ارتباط مستمر با رسانه‌ها برای نشر اخبار و اطلاعات و افشاگری‌ها در مورد قاچاق پوشاک

– عضویت رسمی در کارگروه دستورالعمل‌های کد شناسه کالا و رهگیری

– جلسات متعدد با ارگانهای نظارتی از قبیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه، سازمان تعزیرات حکومتی، کمیسیون‌های صنعت و اقتصاد مجلس، سازمان حمایت، وزارت کشور

– پیگیری، پایش و نظارت مستمر بر نحوه برخورد با برندهای متخلف پوشاک (تحت عنوان برندهای محرز قاچاق) در سطح عرضه

۴ مشارکت در کارگروه تدوین و پیاده سازی سند راهبردی پوشاک

۴ عضویت در کمیسیون‌های تسهیل تجارت و صادرات، صنایع و قضایی اتاق بازرگانی ایران و عضویت در دستورالعمل تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا

۴ پیگیری دلایل عدم دعوت از اتحادیه در جلسات کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت ارشاد علی‌رغم عضویت چندین ساله و رسمی اتحادیه.

*تأسیس تعاونی تأمین نیاز اتحادیه با ۵۱ عضو که



ترویج و تحکیم هر چه بیشتر نقش برند به عنوان لوکوموتیو صنعت پوشاک ایران و تلاش برای به رسمیت شناختن برند به عنوان یک سرمایه
 توجه به تولید بدون کارخانه و بهره مند شدن آن از حقوق شرکت های تولیدی
 تلاش جهت ارتقای تفکر و نقش مهندسی در صنعت پوشاک
 وی در پایان سخنان خود از همراهی، حمایت و دلگرمی اعضای اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران قدردانی به عمل آورد که طبق اساسنامه، گزارش عملکرد هیئت مدیره به تصویب مجمع رسید.
 سپس **مهندس امین مقدم - خزانه دار** - گزارش مالی اتحادیه را بیان نمود که برای جلوگیری از کسر بودجه، رقم چهار میلیون و پانصد هزار تومان به عنوان حق عضویت سالیانه به تأیید اعضای حاضر در مجمع رسید.
 ارائه گزارش **بازرس اصلی - مسعود شاه بختی** - بخش بعدی مجمع اتحادیه بود.
 روزنامه کثیر الانتشار اطلاعات نیز جهت انتشار آگهی ها و دعوت نامه های اتحادیه تعیین شد که مورد تصویب قرار گرفت.
 در ادامه مراسم، به نامزدهای عضویت در هیئت مدیره اتحادیه دو دقیقه زمان اختصاص داده شد تا به معرفی بیشتر خود و برنامه هایشان برای حضور در این تشکل بپردازند. **دکتر شاهین فاطمی** نیز در خلال برپایی انتخابات به طرح مسائلی پیرامون اهمیت برند در صنعت پوشاک پرداخت.







اشاره:

مراسم بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن در محل سالن اجلاس سران تهران با حضور سید ابراهیم ریسی رئیس جمهور کشور، سیدرضا فاطمی امین وزیر صمت، سید احسان خاندوزی وزیر اقتصاد و تنی چند از مقامات کشوری، برخی از نمایندگان مجلس، تولیدکنندگان، صنعتگران و کارآفرینان بخش خصوصی و نمایندگان تشکل‌های صنعتی و معدنی برگزار شد.

در این مراسم شرکت‌های نساجی بروجرد- به مدیریت آقای علیرضا مظاهری، زاگرس پوش- به مدیریت آقای رحیم چگنی، چرم مشهد- به مدیریت آقای بابک مصری- و فرش الماس کویر کرمان- به مدیریت آقای محمدرضا انتظاری- به عنوان واحدهای نمونه صنعتی در بخش نساجی و پوشاک اعلام شدند و تندیس مراسم را دریافت نمودند. همچنین از مهندس رضا حمیدی- بنیانگذار فرش مشهد و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- به عنوان پیشکسوت صنعتی تقدیر به عمل آمد. همچنین ۸ طرح در حوزه صنعت، معدن و تجارت به ارزش ۱۸ هزار و ۳۳۴ میلیارد تومان افتتاح و به بهره‌برداری رسید که ۶ هزار و ۸۰۲ فرصت شغلی پایدار ایجاد خواهند کرد.

حق در جازدن و توقف نداریم!

موافق نظریه دولت چابک هستیم

ابراهیم ریسی- رئیس جمهور- با بیان اینکه روز ملی صنعت و معدن فرصت مناسبی است تا علاوه بر قدردانی از زحمات و تلاش‌های تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی، مرور و بازنگری نیز در فعالیت‌ها و دستاوردهای این حوزه داشته باشیم، گفت: این جمع بهترین محل برای تشریح و تبیین آسیب‌ها و مشکلات و نیز ارائه راهکارهای برون‌رفت از مشکلات و غلبه بر موانع است.

رئیس‌ی خطاب به فعالان اقتصادی حاضر در مراسم با تأکید بر اینکه برای تبیین مشکلات و ارائه راهکارها به این جلسه بسنده نکنید و تارفع واقعی و نهایی مشکل پیگیر موضوع باشید، افزود: پس از تأکید مقام معظم رهبری در دیدار با فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان مبنی بر تدوین سند جامع صنعت کشور، دولت کارگروهی را مامور تهیه این سند کرد که با مشورت کارشناسان پیش‌نویس خوبی تهیه شده و در حال طی کردن مراحل نهایی شدن است.

رئیس‌جمهور در ادامه تفتیح قوانین و پرهیز از تصمیمات خلق‌الساعه را از جمله اقدامات برای هموار شدن مسیر تولید عنوان و اظهار کرد: آینده باید برای فعالان اقتصادی و صنعتی قابل پیش‌بینی باشد تا بتوانند برای آن برنامه‌ریزی کنند و ضرورت این پیش‌بینی‌پذیری پرهیز از اتخاذ تصمیمات خلق‌الساعه است.

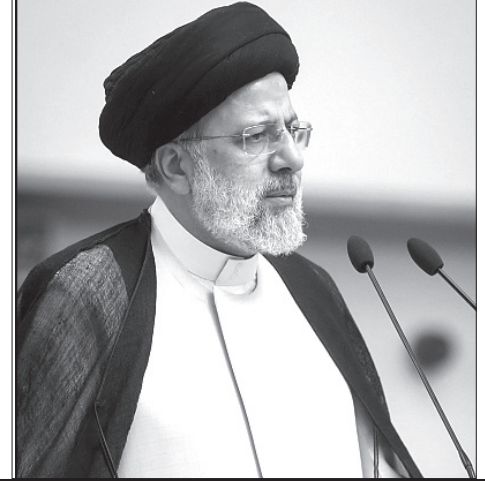
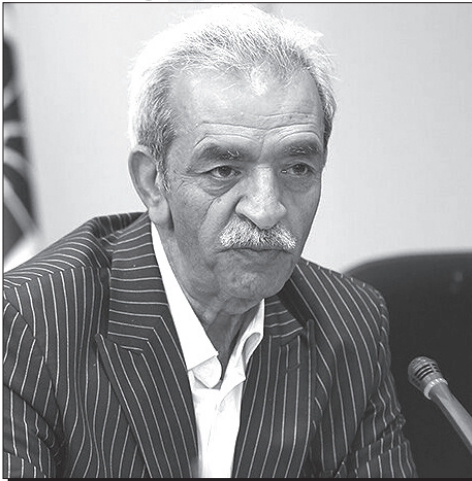
رئیس‌ی در ادامه با بیان اینکه قویا مدافع و موافق نظریه دولت چابک هستیم، تصریح کرد: دولت باید تصدی‌گری‌های خود را در اقتصاد رها کرده و در جایگاه هدایت، حمایت و نظارت قرار گیرد. البته آقای فاطمی‌امین تشخیص اولویت‌ها را نیز

از مسئولیت‌های دولت عنوان کردند که نکته صحیحی است. رئیس‌جمهور عنوان کرد: میدان فعالیت باید به بخش خصوصی واگذار شود و دولت از تصدی‌گری‌های خود کاسته و وزن نظارتی و حمایتی خود را افزایش دهد. چابک‌سازی دولت و جلوگیری از فریه‌شدن و افزایش هزینه‌های دولت باید مدنظر همه نهادها و دستگاه‌ها به‌ویژه دولت و مجلس شورای اسلامی باشد.

رئیس‌ی تلاش برای نیل فعالیت‌های تولیدی به بهره‌گیری هر چه بیشتر از دانش‌ها و دستاوردهای نوین علمی را از دیگر ضرورت‌های رونق تولید دانست و اظهار کرد: دانش اگر ضمیمه تولید و صنعت نشود، به شکل پایان‌نامه در دانشگاه باقی می‌ماند. دانشگاه باید کنار بازار، صنعت و معدن بیاید و در این زمینه صنایع بزرگ و سنگین باید بیش از دیگر صنایع و فعالیت‌های تولیدی مورد توجه باشند.

رئیس‌جمهور در ادامه با تأکید بر اهمیت افزایش کیفیت و بهره‌وری تولیدات داخلی افزود: هر تولیدکننده باید با بازتعریف مساله افزایش بهره‌وری در عین حال راهکارهای کاهش قیمت تولید را نیز پیدا کند.

رئیس‌ی مساله خام‌فروشی را از دیگر موانع پیش‌روی صنعت و تجارت کشور عنوان کرد و گفت: باید نسبت به مساله خام‌فروشی شدیدا حساس باشیم؛ چرا که ایجاد ارزش افزوده و اشتغال در پرتو جلوگیری از خام‌فروشی میسر خواهد شد. رئیس‌جمهور در ادامه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را مورد تأکید جدی قرار داد و تصریح کرد: حتما تولیدکننده نباید ضرر کند، اما در حق مصرف‌کننده نیز نباید اجحافی صورت بگیرد و در میدان تولید باید از مصرف‌کنندگان حمایت شود.



وزیر صحت، معدن و تجارت بیان کرد: در حوزه حمایتی نیز یکی از مشکلات ما این بود که از منابع خود به درستی مطلع نبودیم و ذخایر برای ما ناشناخته بود، بنابراین از مهرماه سال گذشته یک اقدام بزرگ در بخش معادن آغاز و ۴۵۰ کیلومتر مربع اکتشافات معدنی از خراسان رضوی آغاز شد که در پی آن ذخایر عظیمی کشف شده و به صورت رسمی تا حدود دوهفته آینده اعلام می شود.

فاطمی امین ادامه داد: ما برای فائق آمدن بر چالش های حکمرانی و محدودیت های زمانی در جهت دستیابی به جایگاه تعریف شده در سند چشم انداز ۱۴۰۴، نیاز به نقشه راه داریم و باید تمام مسائل را با هم حل کنیم. برای مثال نمی توانیم بدون حل مشکل وارد فرآیند توسعه ای تولید شویم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین تاکید کرد: اگر بتوانیم همدلی موجود را تقویت کنیم، دستیابی به اهداف نقشه راه تعریف شده به طور کامل امکان پذیر است.

فاطمی امین در خصوص قطعی برق صنایع بیان کرد: در تلاش هستیم تا قطع برق با کمترین زیان و کمترین فشار بر واحدهای صنعتی انجام شود؛ برای مثال در واحدهای مستقر در شهر ک های صنعتی این قطعی ها یک روز در هفته خواهد بود.

وی گفت: این مساله و قطعی برق موجهی در صنعت سیمان ایجاد کرد و قیمت هر پاکت سیمان به طور کاذب به ۴۳ هزار تومان رسید، اما با تامین برق واحدها، اکنون این نرخ به کمتر از ۳۶ هزار تومان کاهش یافته است.

وزیر صحت تاکید کرد: امسال کار ویژه ای در خصوص تولید برق نمی توان انجام داد و باید همین میزان برق موجود را مدیریت کنیم؛ اما در میان مدت و بلندمدت احداث بیش از ۱۲ هزار مگاوات نیروگاه از سوی واحدهای صنعتی و معدنی آغاز شده است.

تلاش مضاعف مدیریت ماندگار را در صفحه تاریخ ثبت کنند؛ حق عقب گرد، توقف و در جا زدن نداریم، تنها راه پیش رو پیشرفت است. پیش از سخنان رئیس جمهور وزیر صنعت، معدن و تجارت در سخنانی با بیان اینکه در هر صنعتی که ورود کردیم، بعد از چند سال توانستیم در آن صنعت به بلوغ برسیم، اظهار کرد: بزرگ ترین داشته های ما در مسیر توسعه، سرمایه انسانی ما بوده است. سید رضا فاطمی امین، با بیان اینکه باید به قدرت اقتصادی اول منطقه تبدیل شویم، تصریح کرد: با اطمینان می توانیم بگوییم، اگر میان فعالان اقتصادی با سایر دستگاه ها همدلی و انسجام وجود داشته باشد، دستیابی به افق ۱۴۰۴ قابل تحقق خواهد بود.

تلاش برای احیای ظرفیت های خالی کارخانه ها

سیدرضا فاطمی امین - وزیر صنعت، معدن و تجارت - نیز در این مراسم با اشاره به دغدغه گذار از خام فروشی به تولید محصولات پیشرفته، یادآور شد: براساس برنامه اولویت گذاری شده وزارت صحت، خوشبختانه خام فروشی مواد معدنی در کشور نداریم و در طول مدت استقرار دولت حدود ۵۰۰ میلیون تن مواد معدنی در کشور تولید شده که فقط کمتر از یک درصد آن، صادر شده است. وی اضافه کرد: در روند تنظیم گری امور نیز ۳۱۷ مورد از قوانین و مقررات زائد و دست و پاگیر شناسایی شده است و به سمت تنقیح و حذف موارد اضافی حرکت کردیم. همچنین در روند تنظیم بازار سعی بر ایجاد ثبات بوده است، برای مثال در صنعت فولاد که ظرفیت بازار آن بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان، یعنی حدود ۲۰ میلیارد دلار است، تدابیری اندیشیده شد که کمترین نوسان قیمتی را داشته باشد و این ثبات به وجود آمده بدون کوچک ترین کار تعزیراتی و نظارتی خاص ایجاد شده است.

رئیس مبارزه با فساد را از دیگر مسائل بسیار مهم در رشد و پیشرفت اقتصادی دانست و گفت: پیشرفت و رشد اقتصادی در گرو مبارزه با مفاسد اقتصادی و ارتشاست. ساختارهای فسادزا باید به گونه ای اصلاح شوند که حتی اگر فردی قصد فساد داشت، زمینه برای او مهیا نباشد.

رئیس جمهور نظارت جدی بر تمامی فرآیندهای اخذ مجوزها و تسهیل سرمایه گذاری و تولید را از دیگر مصادیق مبارزه با فساد برشمرد و تصریح کرد: دولت هوشمند یکی از زمینه های مهم مبارزه با فساد است و این مساله باید به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد؛ چرا که سامانه ها نقش بسیار مهمی در شفافیت و افشاگری فساد دارند. رئیسی در ادامه بر ضرورت رعایت مسائل زیست محیطی در فعالیت های اقتصادی تاکید کرد و گفت: باید فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و صنعتگران مراقب باشند تا آلوده ها به محیط زیست و مردم آسیب نزنند.

رئیس جمهور توجه به رشد تولید و رونق اقتصاد و تجارت را مصداق امر به معروف دانست و اظهار کرد: شما تولیدکنندگان و صنعتگران تردید نکنید که تلاشتان برای تولید قدرت در کشور یک معروف بزرگ است و هر حرکتی در مسیر استقلال و تولید کشور تیری بر قلب دشمن است که مردم را امیدوار و دشمن را ناامید می کند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به سیاست تعامل با همسایگان در دولت سیزدهم اشاره کرد و گفت: در سفرهای خارجی و ملاقات با سران کشورهای همسایه شاهد اشتیاق به تولیدات و محصولات ایرانی هستیم. زمینه کار بسیار فراهم است و امیدواریم بتوانیم با دست توانای شما و حمایت دولت، بخشی از مشکل اقتصاد و اشتغال کشور را برطرف کنیم.

رئیس جمهور مدیریت را دارای موثرترین نقش در حرکت و بالابردن یک مجموعه دانست و افزود: مدیران باید با

فاطمی‌امین همچنین در خصوص اعتراض برخی اعضای زنجیره فولاد به قیمت‌های تعیین شده، یادآور شد: بیشتر ضرایب قیمتی در بورس کالا تعیین می‌شود، با این حال با بورس کالا گفت‌وگو کرده‌ایم تا قیمت‌ها و ضرایب به صورت دقیق‌تر تعیین شود.

وزیر صمت همچنین در خصوص پیش‌بینی رشد اقتصادی در آذرماه سال گذشته، توضیح داد: این پیش‌بینی از محل فعال کردن ظرفیت‌های خالی اعلام شد؛ اما در ادامه شاهد بودیم که قیمت‌های جهانی و همچنین قیمت‌های داخلی با تغییراتی همراه شد؛ با این حال در تلاش هستیم با احیای ظرفیت‌های خالی واحدها و کارخانه‌ها تا حدود زیادی این رشد محقق شود. فاطمی‌امین بیان کرد: در هفت‌ماه پایانی سال گذشته، یک‌هزار و ۳۰۰ واحد صنعتی نیمه‌فعال و راکد فعال شدند و اگر مشکلات مواد اولیه، سرمایه در گردش و بازار این واحدهای راکد حل و فصل شود، بیش از ۵۰ درصد آنها دوباره فعال خواهند شد.

وی یادآور شد: همچنین ۳۰ درصد واحدها به علت مسائل و مشکلات حقوقی و مدیریتی و نبود صلاحیت فنی و حرفه‌ای از سوی مدیران و همچنین فرسوده شدن ماشین‌آلات قابل فعال شدن و احیا نیستند.

وزیر صمت اضافه کرد: مالیات، بخش دیگری از مشکلات واحدهای راکد را تشکیل می‌دهد که در این زمینه مصوبه‌های خوبی گرفته شده است و به‌تازگی مصوبه‌ای در جلسه سران قوا تصویب و ابلاغ شده است که کمک بسیار زیادی به احیای واحدهای راکد می‌کند و بر اساس آن، اگر واحد تولیدی تعطیل شده، پتانسیل احیا داشته باشد، تقسیط بدهی مالیاتی آن به ۶۰ ماه افزایش می‌یابد.

موتور توسعه خدمات، توسعه صنعتی است

در ادامه مراسم، غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران، مشکلات امروز اقتصاد را محصول بینش نادرست اقتصادی دانست و تأکید کرد: با بی‌ثباتی در مدیریت کلان اقتصاد، توسعه حاصل نمی‌شود.

وی خاطر نشان کرد: توسعه صنعتی نیازمند دولت، مجلس و قوه قضائیه‌ای توسعه‌گراست که مشورت‌های بخش خصوصی و فعالان دانشگاهی را بشنوند، حقوق مالکیت را رعایت کنند و امنیت سرمایه‌گذاری را بهبود ببخشند.

شافعی، توسعه صنعتی را موتور محرک توسعه همه جانبه اقتصادی و اجتماعی در هر کشوری عنوان کرد. رئیس پارلمان بخش خصوصی گفت: هیچ کشوری نبوده که بدون یک بخش خصوص قدرتمند و یک دولت کارآمد و تنظیم‌گر قوی توانسته باشد رشد صنعتی در خور و پیوسته‌ای را تجربه کند.

به اعتقاد او تجربه کشورهای توسعه‌یافته در چهار دهه اخیر نشان‌دهنده چند واقعیت است؛ اگرچه در همه این کشورها سهم خدمات در اقتصاد افزایش یافته، محور این افزایش بر پایه نوآوری بی‌سابقه و تغییرات شگرف فناوری برای رشد بهره‌وری در بخش صنعت بوده و نه دلالتی. بنابراین می‌توان گفت موتور توسعه خدمات، توسعه صنعتی است؛ توسعه صنعتی بر پایه نوآوری برای خلق ارزش‌های بیشتر، کاهش قیمت تمام شده، افزایش کیفیت تولیدات متنوع، افزایش صادرات و افزایش رفاه عمومی.

رئیس اتاق ایران با بیان این نکته که توسعه صنعتی مستلزم ورود سرمایه، تکنولوژی و نقش‌آفرینی در زنجیره ارزش جهانی است، تصریح کرد: توسعه صنعتی نیازمند نهادسازی‌های جدید برای توسعه است و با وجود بی‌ثباتی در مدیریت کلان و تغییرات بی‌حاصل، نمی‌توان





انتظار داشت که شاهد توسعه صنعتی در کشور باشیم.

به باور شافعی توسعه صنعتی به معنای واقعی بیش از آنکه نیازمند وام ارزی و ریالی ارزان، زمین رایگان و انرژی ارزان باشد، نیازمند دولت، مجلس و قوه قضائیه‌ای است که توسعه‌گرا باشند و دست در دست هم بگذرند و تصمیمات خلق الساعه اتخاذ نکنند، در عین حال از مشاوره‌های فعالان اقتصادی و دانشگاهی بهره ببرند، حرف‌ها و قراردادهایشان معتبر باشد، اصل را در رباط بین‌المللی بر حفظ منافع ملی و درازمدت کشور قرار دهند، حقوق مالکیت را رعایت کنند، امنیت سرمایه‌گذاری را بهبود ببخشند و آن را پیش‌بینی‌پذیر کنند.

او تاکید کرد: مردم نتیجه سیاست‌های اتخاذ شده دولت‌ها را در زندگی خود درک می‌کنند. این سیاست‌ها ممکن است با انگیزه‌های بسیار خوب و تلاش فراوانی هم تدوین شده باشند؛ اما چون بر اساس یک نقشه راه مشخص و تفاهم عمومی تهیه نشده‌اند، رضایت عمومی و توسعه رفاه را در پی نخواهند داشت.

شافعی در بخش دیگری از سخنان خود مشکلات امروز اقتصاد را محصول بیش نادرست درباره اقتصاد و مدیریت اقتصادی دانست و ادامه داد: این مشکلات ناشی از فقدان دانشمندان اقتصادی یا فقدان بسته‌های سیاستی نیستند، بلکه به دلیل بیش نادرست نسبت به مسائل اقتصادی، ایجاد شده‌اند. رئیس اتاق ایران اتخاذ رویکردهای تکراری دولتی که سال‌هاست گرفتار آن هستیم را مورد انتقاد قرار داد و از توقف قطار توسعه در کشور سخن گفت. بر اساس اظهارات او از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ رشد اقتصادی به صفر رسیده، تشکیل سرمایه ثابت صفر بوده، بهره‌وری کل عومل تولید منفی ۱،۲ اعلام شده و استهلاک سرمایه بیش از تشکیل سرمایه بوده است.

شافعی ابراز امیدواری کرد: بر اساس تذکرات مکرر رهبری مبنی بر توجه ویژه به تولید و صنعت در کشور شاهد بروز درک مشترک ارکان حاکمیت در باب اهمیت تولید صنعتی واقعی و ارزآور و نه ارزبر به ویژه در شرایط سخت تحریمی با مشارکت همه بازیگران اصلی این میدان یعنی بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌ها باشیم. چراکه طی همه این سال‌های تحریم این تولیدکنندگان و صنعتگران با شرف کشور و رزمنده‌های اصلی جنگ اقتصادی بودند که جانانه مبارزه کردند و واقعا شایسته قدرانی هستند.

در این مراسم، عبدالوهاب سهیل‌آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران بر لزوم کوچک‌سازی دولت و هزینه‌های عمومی به‌مثابه هسته مرکزی جراحی اقتصادی دولت تاکید کرد. سعید مبینی، رئیس اتاق اصناف نیز نکات مهمی پیرامون مسائل صنفی و مالیات اصناف در این جلسه مطرح کرد. محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن نیز ضرورت توجه به اهمیت توسعه بخش معدن برای نقش‌آفرینی در اقتصاد را مورد تاکید قرار داد.

در این مراسم شرکت‌های نساجی بروجد- به مدیریت آقای علیرضا مظاهری، زاگرس پوش- به مدیریت آقای رحیم چگنی، چرم مشهد- به مدیریت آقای بابک مصری- و فرش الماس کویر کرمان- به مدیریت آقای محمدرضا انتظاری- به‌عنوان واحدهای نمونه صنعتی در بخش نساجی و پوشاک اعلام شدند و تندیس مراسم را دریافت نمودند. همچنین از مهندس رضا حمیدی- بنیانگذار فرش مشهد و عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- به‌عنوان پیشکسوت صنعتی تقدیر به عمل آمد. نساجی امروز ضمن تبریک به این عزیزان تلاشگر و توانمند صنایع نساجی و پوشاک که علی‌رغم تمام چالش‌های اقتصادی و صنعتی همچنان به اشتغالزایی و اجرای طرح‌های توسعه‌ای ادامه می‌دهند؛ موفقیت و سربلندی روزافزون ایشان را آرزومند است.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رنوف



گزارش



در ادامه مهندس شیدا خیاط زاده-سرپرست دپارتمان تبادل فناوری اتحادیه- ابراز داشت: موسسه OETI (مرکز تحقیقات، نوآوری و تکنولوژی نساجی اتریش) که فعالیت خود را در زمینه برگزاری آزمون‌های تخصصی صنعت نساجی، چرم و پوشاک (از مواد اولیه تا محصول نهایی)، محصولات طراحی داخلی و تجهیزات حفاظت فردی از سال ۱۹۶۷ آغاز کرده و از سال ۱۹۹۲ اقدام به پایه‌گذاری انجمن بین المللی اکوتکس (OEKO-TEX) کرده که متشکل از ۱۸ موسسه معتبر بین المللی است و این موسسه در زمینه آزمون‌ها، تحقیقات و ارائه گواهینامه‌های مرتبط با جنبه‌های اکولوژیک صنایع نساجی، چرم و پوشاک به فعالیت می‌پردازند.

وی تصریح کرد: شناخته شده‌ترین استاندارد محصولات نساجی این موسسه و جهان، استاندارد ۱۰۰ است که تاکنون بیش از ۲۱ هزار گواهی نامه در سراسر دنیا توسط این موسسه صادر شده است.

خیاط‌زاده با اشاره به این مطلب که نمایندگی‌های موسسه OETI در ۳۳ کشور دنیا فعال هستند؛ افزود: فعالیت‌های موسسات OETI و سازمان بین المللی اکوتکس صرفاً به آزمون‌ها و استانداردهای تخصصی و صدور گواهی نامه مرتبط محدود نبوده و با توجه به تأثیرات منسوجات و پوشاک بر محیط زیست، زندگی روزمره و سلامت مصرف‌کنندگان، ترویج اهداف توسعه پایدار در این صنایع و جوامع انسانی مرتبط با آنها نیز از رویکردهای اصلی اکوتکس محسوب می‌شود. در این راستا توسعه ارتباطات با نهادهای تأثیرگذار در حوزه صنایع نساجی و پوشاک کشورهای مختلف یکی از فعالیت‌های اصلی این سازمان است. وی در پایان سخنان خود ابراز داشت: سال ۱۴۰۰، OETI و اتحادیه تولید و واحد تبادل فناوری اتحادیه صادرات نساجی و پوشاک ایران به چشم‌انداز و برنامه‌های مشترکی برای پیشبرد اهداف این دو مجموعه رسیدند که یکی از این برنامه‌ها، برگزاری نشست‌های تخصصی است.

دکتر احسان اکرامی - نماینده اکوتکس در ایران - اظهار داشت: برخلاف تصورات موجود، CE نشان کیفیت اروپا و برچسب MADE IN EUROPE نیست، CE مخفف یک کلمه فرانسوی (COMMUNAUTÉ)

سه ضلع مثلث تبادل فناوری

گزارشی از برگزاری نشست تخصصی CE در صنعت نساجی و پوشاک (اهمیت، الزامات و کاربرد)

اشاره:

نشست تخصصی دپارتمان تبادل فناوری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با هدف به‌روزرسانی اطلاعات مدیران و کارشناسان فنی صنعت در زمینه نشان و گواهینامه CE، آشنایی با مبانی و مفهوم CE و اهمیت آن در تجارت کالا، کاربرد CE در محصولات مرتبط با صنعت نساجی با همکاری موسسه تحقیقات نساجی OETI اتریش و شبکه تبادل فناوری (به دو صورت حضوری و مجازی) در سالن کنفرانس اتحادیه برگزار شد.

در این نشست تخصصی، مهندس سعید اجاللی - مدیر امور کارگزاران شبکه تبادل فناوری - به معرفی شبکه مذکور پرداخت که به‌عنوان زیرمجموعه ستاد نانو در سال ۱۳۹۳ شکل گرفته و هدف آن برقراری ارتباط میان صنایع با شرکت‌های نانویی جهت رفع نیازهای فناورانه صنعتگران است که در سال ۱۳۹۸ توسط معاون علمی ریاست جمهوری، مأموریت «دانش بنیان» هم به رسالت‌های این شبکه افزوده شد.

به گفته وی، شبکه تبادل فناوری با هدف تسهیل فرآیندهای تبادل فناوری از ایجاد، توسعه و توانمندسازی کارگزاران حمایت می‌کند؛ همچنین با کمک به ایجاد پایلوت‌های تست عملکردی و یا نیمه صنعتی، کمک به صادرات فناوری، رصد فناوری‌های روز و آینده جهانی و تسهیل تحقیق و توسعه درون‌زا از شرکت‌های فناور و پذیرفتن ریسک بعضی از پروژه‌های مهم، اعطای تسهیلات مالی و یا خرید قسطی ماشین‌آلات و تجهیزات ساخت داخل، ارائه مشاوره‌های فنی با توجه به دسترسی به شبکه مشاوران و متخصصین از شرکت‌های متقاضی، در پروژه‌های با محوریت شبکه حمایت کرده و خواهد کرد.

مهندس اجاللی تصریح کرد: متقاضی، فناوری و شرکت فناور مانند سه ضلع مثلث تبادل فناوری هستند که فقدان هر کدام، اختلال کل فرآیند و عدم ارتباط مؤثر بین شرکت‌های کوچک و متوسط با شرکت‌های بزرگ صنعتی را به همراه دارد. در این میان، کارگزاران با ارائه مشاوره‌های فنی و حقوقی موجب می‌شوند طرفین اعتماد کامل نسبت به توانایی و انگیزه یکدیگر، به نتیجه نهایی مطلوب برسند.



برای ارزیابی و صدور تاییدیه برای دایرکتیو یا مقررات و همچنین استاندارد هماهنگ شده اروپایی برای محصول مورد نظر باشد، استفاده نماید.

۵- تنظیم مدارک فنی (TECHNICAL FILE) و در دسترس نگهداشتن آن

مسئولیت تهیه و تنظیم تکنیکال فایل برعهده تولید کننده بوده و جزو تعهدات نوبل سرتیفیکیشن در قرارداد ارزیابی و صدور تاییدیه برای محصول نیست. تکنیکال فایل در برگیرنده اطلاعات مربوط به طراحی، تولید و کارکرد محصول، نشان دهنده انطباق محصول با نیازمندی‌های دایرکتیو یا مقررات و همچنین استاندارد هماهنگ شده اروپایی مرتبط است. تکنیکال فایل ممکن است قسمتی از اطلاعات مدون مربوط به سیستم مدیریت کیفیت تولید کننده برای تولید محصول مورد نظر باشد و باید از تاریخی که محصول در بازار اروپا قرار می‌گیرد، با مسئولیت تولید کننده همواره در دسترس باشد.

۶- اظهاریه انطباق اتحادیه اروپایی

اظهاریه انطباق اتحادیه اروپایی، مدرکی است که اعلام می‌نماید محصول، تمامی نیازمندیهای ضروری (ایمنی و سلامتی) مرتبط با دایرکتیو یا مقررات اروپایی خود را برآورده می‌نماید. این اظهاریه می‌تواند بصورت مدرک، برچسب یا مشابه آن بوده و باید دربرگیرنده اطلاعات کافی باشد تا امکان ردیابی آن به همه محصولات مرتبط به DOC وجود داشته باشد.

مقررات اروپایی REGULATION (EU) NO ۲۰۱۷/۱۰۰۷ در خصوص نام‌های الیاف نساجی و برچسب گذاری و نشان گذاری ترکیب الیاف محصولات نساجی، بیان کننده نیازمندی‌ها و شرایط تولید و صادرات منسوجات و پوشاک به منطقه اقتصادی اروپا و ترکیه است و با مراجعه به بخش منسوجات و پوشاک در وب سایت اتحادیه اروپا، اطلاعات فنی مربوط به مقررات اروپایی منسوجات و پوشاک، از جمله محتوای مقررات مذکور، پرسش‌های تکرار شونده، دامنه کاربرد مقررات پوشاک، داللود متن آن، اصلاحیه‌های مقررات، خطوط راهنمای فنی برای آزمایشگاه‌های پوشاک اروپایی، درخواست افزودن منسوجات جدید و ... در سایت اتحادیه اروپا قابل دسترسی است. استانداردهای CE مربوط به صنعت نساجی در فرش، کفپوش، منسوجات مورد استفاده در ساختمان سازی و ... بخش دیگر مطالب فنی و تخصصی دکتر اکرامی را به خود اختصاص داد.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤف

EUROPÉENNE) به معنای انطباق اروپایی است و محصولی که موفق به اخذ آن شود، می‌تواند در اتحادیه اروپا بدون محدودیت برای فروش به بازار عرضه گردد. علامت CE تطابق محصول با الگوها و دستورالعمل‌های تعریف شده در این اتحادیه را نشان می‌دهد به عبارت دیگر، داشتن این علامت بیانگر رعایت حداقل الزامات اساسی در زمینه تولید محصولات جهت حفاظت از سلامتی و ایمنی مصرف کننده و نیز محیط زیست می‌باشد. وی با ذکر این نکته که صحت CE طبق اسناد مشخصی مانند «اظهارنامه تولید کننده یا فروشنده کالا» و «فایل مربوط به عملکرد محصول»، مورد سنجش قرار می‌گیرد؛ افزود: اگر کالایی در اروپا فاقد نشان CE باشد، مانند کالای غیرمجاز از بازار جمع‌آوری و با متخلفین طبق قوانین رفتار می‌شود در واقع CE بخشی از قانون هماهنگ سازی اتحادیه اروپا است. تولید کننده باید مراحل مشخصی را طی کند تا امکان قرار دادن CE به روی محصولات را داشته باشد. این مراحل به شرح زیر هستند:

۱- شناسایی دایرکتیو و استاندارد اروپایی محصول مربوط به مجوز CE دایرکتیوها و مقررات مربوط به CE، بیان کننده قوانین و فرایندهای کلی برای صدور گواهی هر گروه محصولات بوده و به تفکیک گروه‌های محصول شامل تاییدیه CE اروپا PRODUCT GROUPS، عنوان، شماره و اطلاعات کلی در مورد مهمترین استانداردهای هماهنگ شده اروپایی به تفکیک گروه محصول در وبسایت رسمی کمیسیون اروپا قابل دسترسی هستند.

۲- مشخص نمودن نیازمندی‌های خاص محصول

بر اساس استاندارد اتحادیه اروپا که برای محصول شناسایی شده، تولید کننده باید مشخصه‌ها و نیازمندی‌های فنی مربوط به طراحی، مواد اولیه، تولید و تست محصول مورد نظر به همراه تمام جزئیات و ملاحظات مرتبط را مشخص نموده و تحت عنوان «برنامه کنترل محصول»، به عنوان جزئی از پکیج مدارک فنی یا تکنیکال فایل محصول، مدون نماید.

۳- مشخص نمودن نیاز به ارزیابی انطباق بوسیله یک نهاد مستقل صدور گواهی CE محصول (NOTIFIED BODY)

تولید کننده باید ابتدا نوع ماژول یا ماژول‌های مرتبط با ارزیابی انطباق محصول را مشخص نماید. بر اساس ماهیت و نوع ماژول یا ماژول‌های مربوط به ارزیابی انطباق محصول، لزوم بهره‌گیری از ارگان مطلع اروپایی یا NOTIFIED BODY، برای انجام فعالیت‌های ارزیابی انطباق مانند ممیزی، تست و ... مشخص می‌شود. اگر بر اساس روش ارزیابی انطباق محصول، الزامی به انجام فعالیت‌های ارزیابی انطباق محصول بوسیله یک نهاد صدور گواهی CE نباشد، تمامی مسئولیت‌های انجام ارزیابی انطباق، برعهده خود تولید کننده خواهد بود.

۴- انجام تست محصول و مشخص نمودن انطباق آن

ابتدا تولید کننده باید محصول را بر اساس نیازمندی‌های بیان شده در دایرکتیو یا مقررات و استاندارد هماهنگ شده اروپایی مرتبط، تست نموده و از انطباق آن اطمینان حاصل کند. سپس اگر بر اساس روش یا روش‌های ارزیابی انطباق بیان شده در پیوست دایرکتیو یا مقررات اروپایی مربوط به محصول، انجام ارزیابی محصول به وسیله یک نهاد صدور گواهی CE یا NOTIFIED BODY، الزام شده باشد، تولید کننده باید از یک NB معتبر اروپایی که دارای تاییدیه از کمیسیون اروپا

مروری بر

نمایشگاه‌های ماشین‌آلات نساجی و منسوجات بی بافت استانبول / خرداد ۱۴۰۱



اشاره:

اهل همت، رخنه درسد سکندر می‌کنند
این سبک دستان کلید فتح را دندانده اند
(صائب تبریزی)

پرتکرار بودن آمار و برخی جزئیات در گزارش‌های نمایشگاهی هرچند اجتناب‌ناپذیر ولی عمدتاً خارج از حوصله مخاطبان است. لیکن نمایشگاه ITM پس از دوران همه‌گیری و به رغم تعویق مکرر، در این دوره نگاه‌ها را به سوی خود جلب کرد؛ کنج‌کاو‌هایی از این دست که آیا نمایشگاه پابرجا می‌ماند! اگر پابرجا بماند همچنان رونق خود را حفظ خواهد نمود! برای رونق مجدد چقدر زمان لازم است! و آیا اصولاً این رویداد نمادی از سرنوشت نمایشگاه‌های نساجی منطقه پس از همه‌گیری کرونا خواهد بود یا خیر!

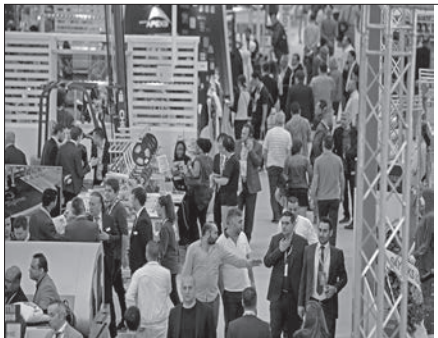
سرزمین‌های آسیای دور از جمله چین، نمایه بازدیدکنندگان متخصص؛ موید یک جایجایی در نظم جدید جهان پس از پاندمی بود، دست‌اندرکاران شبکه تجارت؛ نیز تغییر کرده و در حال حاضر نقش آفرینان تازه‌ای بر صحنه ظاهر شده‌اند. اکنون از سراسر دنیا؛ تانزانیا و آنگولا، گرفته تا آندورا، هندوراس، پرو و برزیل و از سری لانکا و سیرالئون تا مصر، ایران و عمان شماری قابل توجهی ماشین‌آلات خریداری شده و همکاری‌های قوی برقرار گردیده است.

به گواه غرفه گذاران؛ از روز نخست، فراتر از انتظارهایشان فروش بالایی به دست آورده‌اند و در دوره بعد ITM ۲۰۲۴ فضای بیشتری را درخواست خواهند کرد به طوری که شماری از آنها از همین حالا ثبت درخواست نموده‌اند.

نمایشگاه ITM استانبول اکنون رکورد تازه‌ای را در غرفه گذاری و بازدید به ثبت رسانیده است. هشتمین دوره نمایشگاه ITM در ۱۲ سالن و در مساحتی معادل ۱۲۰ هزار مترمربع، ۱۲۸۰ شرکت کوچک و بزرگ را میزبانی نمود؛ شرکت‌هایی که علی‌رغم بحران پاندمی، بر توسعه و تولید خود اهتمام داشتند، در این رویداد فرصتی مغتنم جهت معرفی

۱۴ تا ۱۸ ژوئن مصادف با ۲۴ الی ۲۸ خردادماه سال جاری، مرکز نمایشگاهی TUYAP استانبول، میزبان برگزاری دو نمایشگاه همزمان ITM و HIGHTEX بود. ماشین‌آلات ریسندگی، انواع بافندگی، رنگرزی، تکمیل، گلدوزی، صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در این رویداد ارائه گردیدند. حمایت انجمن صنایع ماشین‌سازی و نساجی ترکیه TEMSAD و شرکت نمایشگاهی TUYAP با وجود تخصص و تلاش بی‌وقفه شرکت TEKNİK به عنوان برگزارکننده اصلی، در فراخوان و سازماندهی بیش از ۱۰۰۰ شرکت بین‌المللی، برای شکل دادن نمایشگاهی چنین جامع، بی‌تردید مثال‌زدنی است و ما شاهد بودیم که نمایشگاه ITM به عنوان بزرگ‌ترین رویداد نساجی کشور ترکیه، همچنان در منطقه و در دنیا هم به لحاظ کیفی و هم کمی، با رتبه بالایی به کارش ادامه می‌دهد.

نگاهی کنیم به شرایط ترکیه، نمودارهای موفق فروش؛ در ITM ۲۰۲۲ حاکی از این است که دشواری‌های پاندمی برای سه سال گذشته برطرف گردیده و ترکیه به عنوان مرکزی برای تامین اروپا، خاورمیانه و کشورهای آفریقایی تثبیت شده است به ویژه اینکه به دلیل کم رنگ شدن زنجیره تامین از



علاوه بر اینها؛ هیئت‌های رسمی از بنگلادش، هندوستان، ایران، صربستان، جمهوری چک، پاکستان، اندونزی، ایتوپیی، مالزی، مکزیک، مصر، و ویتنام در این رویداد مهم حضور یافتند.

در ITM ۲۰۲۲؛ ۶۴ هزار و پانصد بازدیدکننده از ۱۰۲ کشور افغانستان، آلبانی، الجزایر، آندورا، انگولا، آرژانتین، ارمستان، اتریش، آذربایجان، بحرین، بنگلادش، بلاروس، بلژیک، بوسنی و هرزگوین، برزیل، بلغارستان، کانادا، چین، کلمبیا، کنگو، کرواسی، چک، دانمارک، دومینیکن، مصر، استونی، ایتوپیی، فنلاند، فرانسه، گرجستان، آلمان، یونان، هندوراس، لهستان، هند، اندونزی، ایران، ایتالیا، عراق، اسرائیل، ژاپن، اردن، قزاقستان، کنیا، کره جنوبی، کوزوو، کویت، قرقیزستان، لبنان، لیبی، لیتوانی، مقدونیه، مالزی، موریس، مکزیک، مولدووا، مغولستان، مراکش، نپال، هلند، نیجریه، عمان، پاکستان، فلسطین، پرو، مجارستان، پرتغال، قطر، رومانی، روسیه، عربستان سعودی، صربستان، سیرالئون، سنگاپور، سیشل، اسلواکی، اسلوانی، سومالی، اسپانیا، سری لانکا، سودان، سوئد، سوئیس، سوریه، تاجیکستان، تانزانیا، تایلند، تونس، ترکمنستان، قبرس شمالی، اوگاندا، اوکراین، امارات متحده عربی، انگلستان، ایالات متحده آمریکا، ازبکستان، ویتنام و یمن.

در این میان اسامی کشورهایی به چشم می خورد که به رغم جنگ و بی ثباتی همچنان بازدید از نمایشگاه را ضروری می بینند.

از طرف دیگر، نمایشگاه همزمان HIGHTEX ۲۰۲۲ نیز با تخصص در محصولات بی بافت، مواد اولیه، و تکنولوژی‌های مدرن انتظارات کارشناس این حوزه را برآورده ساخت.

در واقع نمایشگاه HIGHTEX در ترکیه منحصر به فرد به شمار می رود و به موازات افزایش تقاضا برای منسوجات فنی و پزشکی رشد مرسوم داشته است. شرکت‌هایی مرتبط با منسوجات پزشکی تا بهداشتی، منسوجات کشاورزی تا ژئو تکستایل‌ها، در این نمایشگاه، آخرین تکنولوژی‌های خود را معرفی نمودند.

دستاوردهایشان به مشتریان، آن هم پس از ۳ سال را به دست آوردند. غرفه گذارانی از ۴۰ کشور مختلف که در واقع رکورد قابل تاملی برای همین رویداد در قیاس با دوره‌های قبلی محسوب می گردد.

بد نیست نگاهی اجمالی به آمار و ارقام دوره قبل داشته باشیم؛ در نمایشگاه ۲۰۱۸ ITM، تعداد ۱۱۵۰ شرکت و نمایندگی‌هایشان از ۶۴ کشور به عنوان غرفه گذار و ۶۰ هزار بازدیدکننده از ۹۴ کشور به ثبت رسیدند. لیکن در این دوره؛ مجموعاً ۱۲۸۰ شرکت و نمایندگان از ۶۵ کشور را ۶۴،۵۰۰ بازدیدکننده از ۱۰۲ کشور استقبال شد و ۴۴ درصد از بازدیدکنندگان بین المللی و ۵۶ درصد داخلی بودند.

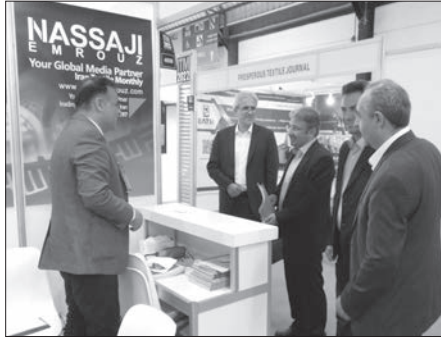
آمار فروش در ITM ۲۰۲۲، در تمام حوزه‌های بافندگی، کشفافی، نخ، چاپ دیجیتال، تکمیل تا نیم حجم ۱،۵ میلیارد یورو را ظرف پنج روز نشان می دهد که بی شک گامی بلند و ورای پیش بینی‌های دست‌اندرکاران برگزاری و شرکت کنندگان نمایشگاه بود و تبعاً نوعی شتاب بخشی همه جانبه اقتصاد ترکیه و هم جهان محسوب می شود.

بازدید از این نمایشگاه در واقع فرصتی بود تا صاحبان صنایع، نمایندگی موسسات، مدیران و متخصصین نساجی شاهد رونمایی تکنولوژی‌ها و نوآوری عرصه نساجی باشند و افق‌های تازه‌ای برایشان گشوده گردد. خاطر نشان می شویم که صنعت نساجی در ترکیه از پویاترین صنایع صادراتی به شمار می رود که نقش عمده‌ای در گردش اقتصاد این کشور دارد، به ویژه اینکه در دوران پاندمی بدون توقف روند صعودی را پیموده است.

با رسیدن به سهم ۴۰ درصدی از صادرات نساجی و مواد اولیه کشور، صادرات منسوجات پزشکی، منسوجات فنی و منسوجات خانگی ترکیه نیز هم افزایش قابل توجهی در زمان پندمی داشته است و اینک آمارها موید جهشی قابل توجه در فروش ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری‌های جدید در اثنای نمایشگاه ۲۰۲۲ ITM می باشد.

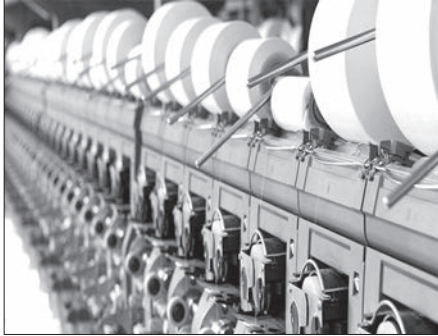
گردهمایی شاخص‌ترین شرکت‌های داخلی و بین‌المللی با جمعیت بزرگی از بازدیدکنندگان از کشورهای مختلف منجر به فروش میلیون یورویی و شکل گیری ارتباطات تازه گردید.

میهمانان غرفه اختصاصی نساجی امروز در نمایشگاه ITM ترکیه





میهمانان غرفه اختصاصی نساجی امروز در نمایشگاه ITM ترکیه



مشکلات صنایع نساجی در تأمین مواد اولیه خام پایه روی میز معاونت علمی

و همچنین وجود دبیرخانه مشترک تشکل های صنعتی و صنعتی نساجی و پوشاک و ارتباط خوب تشکل های زنجیره ارزش این صنعت اشاره شد. مهندس امامی رئوف به مسائل و مشکلات ایجاد شده در لغو معافیت واردات ماشین آلات نو و دست دوم به پیشنهاد معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری اشاره نمود و طرح کمبود پنبه و مشکلات عدیده در خرید و ترخیص پنبه مورد نیاز واحدهای ریسندگی، مشکلات مربوط به عرضه پائین چپیس پلی استر مورد نیاز واحدهای تولید الیاف در بورس کالا و پائین بودن میزان عرضه این محصول توسط پتروشیمی تندگویان و ایجاد رقابت در قیمت و در نتیجه بالا رفتن قیمت تمام شده زنجیره ارزش اشاره شد و از معاونت علمی درخواست شد تا با مشارکت بیشتر شرکتهای دانش بنیان در حل مشکلات این چنین از طریق افزایش راندمان تولید پتروشیمی ها و با اصلاح بذر و شیوه های نوین کشاورزی در جهت حمایت از تأمین مواد اولیه خام پایه این صنعت برنامه ریزی شود.

سالن اجتماعات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری میزبان جمع محدودی از نمایندگان برخی از تشکل های نساجی و پوشاک به میزبانی دکتر مجدالدین مدیر کل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بود. در این نشست که با هدف تبادل نظر در خصوص راه اندازی کانون دانش، صنعت و بازار در صنایع نساجی برگزار شده بود آقایان ابوالقاسم شیرازی از اتحادیه پوشاک، سید شجاع الدین امامی رئوف از انجمن صنایع نساجی ایران، سعید جلال قدیری از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، دکتر ورسه ای از جهاد دانشگاهی امیر کبیر، آذر شب از ستاد نانو، دکتر احمدی از دانشگاه امیر کبیر، کریمی از آما و پشتیبانی نیروهای مسلح، دکتر مهدیان از شرکت شهرکهای صنعتی و دکتر گرجی بعنوان برنامه ریزی و هماهنگ کننده جلسه حضور داشتند در بخشی از این نشست به تجربیات نا موفق قبلی در خصوص راه اندازی کانون های مشابه و عدم موفقیت در برقراری ارتباط دستوری بین دانشگاه و صنعت

نشست هیئت مدیره انجمن با دکتر فاطمه محمد بیگی نماینده مجلس

اخذ نظر مشورتی از تشکل های تخصصی نساجی پرداخت و پس از ایشان آقای مهندس رضا حمیدی به موضوع مکاتبات اداره برق برای قطع برق واحد و خسارت ناشی از این قطع برق و عدم جبران این خسارت پرداختند و در ادامه مهندس عباس سرشارزاده به موضوع عدم اجرای کامل قانون ارزش افزوده و معافیت های مالیاتی مذکور در زنجیره توزیع و مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی اشاره فرمودند و مهدی ضابطی موضوع مشوق های صادراتی و محمد مهدی مباشر مشکلات مربوط به رفع تعهد ارزی را مورد اشاره قرار داد. سید جعفر حسینی به مشکلات واحدها در تسویه تسهیلات ارزی پرداختند. آقایان دکتر بهرام محمدی و علیرضا نوری نیز موضوع واردات بی رویه و قاچاق را مورد بحث قرار دادند و آقایان نیکچی، محمدرضا مقدم، محمد مهدی سمائیان، مهندس نیلفروش زاده و دکتر شیبانی توضیحات مبسوطی را در خصوص قوانین مزاحم تولید و مشکلات واحدهای تولیدی در صدور بخشنامه ها، دستورالعمل ها و مقررات خلق الساعه و غیر کارشناسی و مشکلات بنیادی اقتصاد کلان و چند نرخی بودن ارز پرداختند. همچنین دکتر شاهین کاظمی در جمع بندی موارد مطروحه به مشکلات جزیره ای این صنعت در زنجیره ارزش نساجی اشاره نمود و به خواست اصلی انجمن در ارائه نظر مشورتی قبل از تصویب قوانین پرداخت. در ادامه خانم محمد بیگی نیز در جمع بندی موارد مطروحه در جلسه ضمن تشکر از صنعتگران و فعالین صنعت نساجی کشور و حاضرین در نشست به لزوم ارتباط فعال تر انجمن در کمیسیونهای تخصصی مجلس اشاره و همچنین مساعدت و پیشنهادات اجرائی در خصوص حل مشکلات مشاغل سخت و زیان آور و طرح مشکلات ذکر شده در کمیسیون های تخصصی مجلس ارائه فرمودند.

هزار و صد و دهمین نشست هیئت مدیره انجمن با حضور اعضای هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه های تخصصی انجمن و با حضور خانم دکتر فاطمه محمد بیگی نماینده محترم مجلس شورای اسلامی در محل دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

در این نشست پس از طرح موضوعات و گزارشات دستور جلسه و حضور میهمانان در خصوص مسائل و مشکلات مبتلابه صنایع نساجی و تولید در ماههای اخیر بحث و تبادل نظر شد. مجتبی دستمالچیان رئیس هیئت مدیره انجمن ضمن خیر مقدم به مسائل و مشکلات اعم از تعرفه حقوق ورودی، لغو معافیت ماشین آلات نو و دست دوم، مشاغل سخت و زیان آور و عدم



اولین نشست کارگروه فرش ماشینی انجمن ایران در سال جدید



فرمودند، ایشان با اشاره به پیگیری های کارگروه و تعامل موثر با سایر تشکل های فرش ماشینی ابراز امیدواری نمود با مشارکت بیشتر اعضا شاهد اثرگذاری بیشتر این کارگروه در آینده باشیم. آقایان مهرداد زکی پور، سعید منزوی زاده، سید رضا لاجوردی، عباس مقصودی، مهدی ضابطی از دیگر اعضای حاضر در این نشست نیز با طرح موضوعات مختلف به لزوم همگرایی بیشتر اعضای کارگروه و مشارکت در توسعه و پیشرفت این صنعت اشاره نمودند. در بخش پایانی این برنامه پس از رأی گیری کتبی آقایان علی فرهی و سید جواد سجادی بیدگلی به ترتیب بعنوان رئیس و دبیر کارگروه برای دوره جدید انتخاب گردیدند.



صبح روز سه شنبه هفدهم خرداد ماه اعضای کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران در محل دبیرخانه انجمن، گرد هم آمدند تا مسائل و مشکلات روز این صنعت را به بحث و تبادل نظر بگذارند. در این نشست که با استقبال خوب اعضا و نمایندگان شرکتهای عضو انجام شد در خصوص لغو معافیت واردات ماشین آلات نو و دست دوم، پایه ارزش صادراتی فرش ماشینی و نمایشگاه فرش ماشینی تهران بحث و تبادل نظر شد. در ابتدا دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن ضمن خیر مقدم به حاضرین گزارش مختصری از فعالیت های انجمن ارائه نمود و پس از ایشان مهندس علی فرهی رئیس دوره قبل کارگروه فرش ماشینی گزارش مختصری از عملکرد این کارگروه در طول سالهای گذشته ارائه

تامین مواد اولیه؛ بزرگترین چالش ریسندگان

اولین نشست کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران، با حضور اعضای این کارگروه برگزار شد در این نشست، گزارشی از پیگیری های این کارگروه در سال گذشته ارائه شد و در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای ریسندگی از جمله موضوع تامین پنبه به عنوان اصلی ترین مشکل واحدها بحث و تبادل نظر شد. همچنین از اعضای کارگروه درخواست شد تا گذر از شرایط سخت فعلی مشارکت خود را در انجمن بیش از پیش گسترش دهند. قیمت گذاری بر مبنای قیمت تمام شده و رعایت انصاف در ایجاد تعادل و ثبات در بازار و همچنین حفظ قدرت زنجیره ارزش از جمله موارد دیگر مطرحه در این نشست بود. در پایان این جلسه پس از رأی گیری، آقایان اسماعیل توکلی زاده به سمت رئیس و محمد کاردانپور به عنوان دبیر کارگروه انتخاب شدند.



نشست مشترک نمایندگان دبیرخانه مشترک تشکل های صنفی و صنعتی



در این نشست که آقایان دستمالچیان، کاظمی و امامی رؤف از انجمن صنایع نساجی ایران، نامی و قدیری از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، افتخاری از اتحادیه صنف فروشندگان و تولید کنندگان پوشاک تهران و آقایان مالمیر و چیت ساز از انجمن نساجی البرز و سرشارزاده از انجمن نساجی سمنان حضور داشتند در خصوص موضوع تامین مواد اولیه مورد نیاز زنجیره ارزش بخصوص نخ پنبه ای با کیفیت برای تولید پوشاک بحث بسیار شد. در این نشست تحلیل آمار واردات و صادرات و مقایسه و آنالیز قیمت پنبه و نخ پنبه ای داخلی و خارجی همراه بود در خصوص لزوم حمایت از ساخت داخل و همچنین توجه به نیاز مواد اولیه واحدهای تولید پوشاک و ضرورت تامین کسری نیاز نخ از طریق واردات توسط تولید کنندگان پوشاک صحبت شد. همچنین با عنایت به مجوزهای صادر شده برای واردات پارچه و نخ از طریق ستاد تنظیم بازار در سال گذشته و تحلیل آمار واردات انجام شده مقرر شد تا در نشست کارشناسی دیگری موضوع مورد بحث و تصمیم گیری قرار گیرد.



در کار گروه نخ فیلامنت انجمن بررسی شد: چگونگی عرضه محصول در بورس کالا

نخستین جلسه کار گروه نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اعضای این کار گروه در صبح روز یکشنبه اول خرداد ماه در محل دفتر انجمن تشکیل شد.

در این نشست پیرامون مسائل پیش روی توسعه این صنعت بحث و تبادل نظر شد هم افزایی در تامین مواد اولیه مورد نیاز با قیمت مناسب در جهت کاهش قیمت تمام شده در حمایت از زنجیره ارزش یکی از مهمترین موضوعات مورد بحث این نشست بود. حاضرین در خصوص چگونگی عرضه مواد اولیه مورد نیاز در بورس و لزوم افزایش کف عرضه در جهت کاهش رقابت و نیز موضوع عرضه محصولات تولیدی در بورس و مشکلاتی که این موضوع برای واحدهای تولیدی به همراه خواهد داشت بحث و تبادل نظر نمودند.

موضوع همفکری و اتخاذ تصمیم در خصوص میزان واردات مستریج و بوبین کاغذی در جهت حمایت از ساخت داخل و همچنین تامین کیفی واحدهای نخ فیلامنت از جمله موضوعات این نشست بود. همچنین در این جلسه در خصوص انتخاب رئیس و دبیر کار گروه بحث و تبادل نظر بسیاری صورت پذیرفت که در نهایت آقایان حسین اخوان بروجنی و اکبر لباف به سمت رئیس و دبیر کار گروه انتخاب شدند.



کار گروه کالای خواب انجمن، رئیس و دبیر خود را انتخاب کرد

اهداف مورد نظر بسیار موثر و ضروری دانست. در بخش دیگری از این نشست حاضرین در جلسه به طرح دغدغه ها و انتظارات خود از انجمن پرداختند پس از بحث و تبادل نظر نسبت به انتخاب رئیس و دبیر کار گروه برای دوره جدید اقدام شد که در نهایت آقای مهندس کریم عزیزبان و محمد رضا رنجبران به عنوان رئیس و دبیر کار گروه در دوره جدید انتخاب شدند.

اعضای کار گروه کالای خواب انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز سه شنبه سی و یکم خرداد ماه در دبیرخانه انجمن گرد هم آمدند تا در خصوص مسائل و مشکلات و برنامه های آتی خود بحث و تبادل نظر کنند.

در این نشست که با ارائه گزارش عملکرد کار گروه در طول دوره گذشته آغاز شد مهندس کریم عزیزبان رئیس کار گروه با اشاره به شیوع بیماری کرونا در سالهای اخیر به ارائه گزارش پیگیری های کار گروه در خصوص موارد ارجاع شده از دبیرخانه انجمن به کار گروه پرداخت و مشارکت بیشتر و همراهی و همفکری اعضای کار گروه را در پیشبرد



تشکیل جلسه کار گروه صادرات انجمن صنایع نساجی ایران

چهارشنبه اول تیر ماه اعضای کار گروه صادرات انجمن گرد هم آمدند تا رئیس و دبیر این کار گروه در دوره جدید را انتخاب کنند.

در این نشست که با استقبال اعضا همراه بود پس از ارائه گزارش عملکرد دوره گذشته توسط محمد مهدی مباشر رئیس کار گروه صادرات انجمن در سالیان گذشته، نسبت به انتخاب رئیس و دبیر دوره جدید اقدام شد.

در نهایت آقایان مهدی ضابطی و مجتبی سقایتی به ترتیب به عنوان رئیس و دبیر کار گروه در دوره جدید انتخاب شدند در این نشست در خصوص موضوع رفع تعهد ارزی و مسائل و مشکلات واحدهای صادرکننده در این خصوص به تفصیل بحث و تبادل نظر شد.



اعضای هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران؛ میهمان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



نمایندگان اتاق بازرگانی درخواست شد تا نسبت به تقویت جایگاه تشکل ها در بدنه تصمیم سازی و تصمیم گیری حاکمیت تلاش بیشتری صورت پذیرد. مشارکت موثرتر اتاق و تشکل های نساجی در تدوین برنامه توسعه هفتم و تعریف نقش ویژه برای صنایع نساجی و پوشاک کشور در این برنامه از جمله مواردی بود که در این نشست مطرح و در خصوص آن بحث و تبادل نظر صورت گرفت. همچنین به ظرفیت بالای واحدهای نساجی کشور در اتاقهای بازرگانی استانها و حضور قابل ملاحظه نمایندگان صنعت نساجی در هیئت های نمایندگان اشاره شد و ابراز امیدواری شد که بتوان از این ظرفیت به شکل مطلوبی در جهت پیشرفت صنعت بهره برداری نمود.

عصر روز یکشنبه پنجم تیرماه آقایان حسین سلاح ورزی و غلامحسین جمیلی نایب رئیس و خزانه دار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران میهمان هزار و یکصد و یازدهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بودند. در این نشست که با خوشامدگویی مهندس مجتبی دستمالچیان رئیس هیئت مدیره انجمن شروع شد در خصوص مسائل و مشکلات صنایع نساجی کشور از جمله فقدان آمار و اطلاعات و برنامه مدون برای توسعه این صنعت اشتغالزای بحث و تبادل نظر شد. همچنین در این نشست موضوع قانون مشاغل سخت و زیان آور، مشکلات صادرکنندگان در رفع تعهد ارزی، لغو معافیت واردات ماشین آلات نو و دست دوم و عدم توجه دولتمردان به اخذ نظرات کارشناسی انجمن های تخصصی اشاره شد و از

برگزاری نشست کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن صنایع نساجی ایران

در بخش دیگر این نشست نامزدهای انتخابات هیئت رئیسه این کارگروه به معرفی خود پرداختند. پس از رأی گیری هیئت رئیسه هفت نفره برای مدیریت این کارگروه انتخاب شد که این عزیزان نیز حاج آقا علی زینالو را به عنوان رئیس و امیر حسین ذوالفقاری را بعنوان دبیر کارگروه انتخاب و معرفی نمودند

اولین نشست کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز دوشنبه ششم تیرماه در محل دبیرخانه انجمن برگزار شد.

در این نشست که با استقبال خوب شرکتهای عضو برگزار شد پس از خیر مقدم توسط رئیس و دبیر انجمن، حاج آقا زینالو رئیس کارگروه در دوره گذشته به ارائه گزارش میسوطی از فعالیت ها و عملکرد این کارگروه پرداختند.

پس از ایشان اعضا نسبت به معرفی خود و بیان نظرات و دیدگاه های خود پرداختند.



آیا ترکیه در حال تبدیل به یک قطب تأمین منابع جهانی نوظهور است؟



بازار خاص نداشته باشند. امروزه شرکتها شروع به تولید کلکسیونی از تولیدات خود بصورت هوشمندانه‌تر و مشتری محورتر، طراحی تولیدات با دوام‌تر، بکارگیری ابزارهای دیجیتالی و در نهایت جلب رضایت مصرف‌کننده نهایی می‌باشند. با حفظ این تحولات اخیر در صنعت پوشاک، شرکت‌های ترکی می‌توانند ویژگی‌های رقابتی متنوعی را ارائه دهند که به صنایع نساجی و پوشاک کمک می‌کند تا بسرعت خود را با زنجیره تأمین در حال تغییر جهانی سازگار سازد.

نقاط قوت

موقعیت جغرافیایی: ترکیه پل ارتباطی آسیا و اروپا بوده و به این ترتیب روی لبه یکی از بزرگ‌ترین بلوک‌های تجاری جهان واقع شده است. این بدان معناست که حمل و نقل دریایی از آسیا به اروپا و بریتانیا بین چند روز تا یک ماه طول می‌کشد. این موضوع با استراتژی یافتن منابع نزدیک، مطابقت دارد؛ بویژه برای شرکت‌های اروپایی‌ای که با مشکلات عدیده‌ای از قبیل نوسانات میزان تقاضا، وقفه در زنجیره تأمین، افزایش هزینه‌های ناشی از افزایش جهانی قیمت مواد اولیه و هزینه‌های فرآیندی مواجه هستند. موقعیت مرکزی این کشور و طرق دسترسی مختلف به آسیا و اروپا ترکیه را به بهترین منطقه برای تولید تبدیل کرده است.

این روزها شرکت‌ها جهت حفاظت از زنجیره تأمین خود توجهشان را به سمت کشورهای همسایه و یا حتی بازگشت به کشور خود (یا عبارتی خودکفایی)

وزارت بازرگانی کشور ترکیه صادرات نساجی و پوشاک این کشور در ماه ژانویه-مارس ۲۰۲۲ با ۹/۰۲ میلیارد دلار افزایش در مقایسه با ۷/۹۸ میلیارد دلار طی بازه زمانی مشابه در سال ۲۰۲۱ دارای رشد سالیانه ۱۳/۰۳ درصدی بوده است. با منابع انسانی مجرب، فناوری مدرن، ظرفیت تولید متنوع و تجربه سالیان، صنعت نساجی و پوشاک ترکیه و با رعایت استانداردهای بالا و توان رقابت در بازارهای بین‌المللی چه از نظر کیفی و چه از نظر گستره وسیع محصولات، نقش مهمی را در مبادلات جهانی ایفا می‌کند.

اتحادیه اروپا (EU) تاکنون بزرگ‌ترین شریک تجاری ترکیه در امر واردات و صادرات و همچنین منبع اصلی سرمایه‌گذاری‌ها بحساب آمده است.

در سال ۲۰۲۱، ۵۱/۸ درصد صادرات منسوجات و پوشاک ترکیه به اتحادیه اروپا بوده و به این ترتیب ترکیه در جایگاه سومین صادرکننده بزرگ منسوجات و پوشاک به اتحادیه اروپا قرار گرفت.

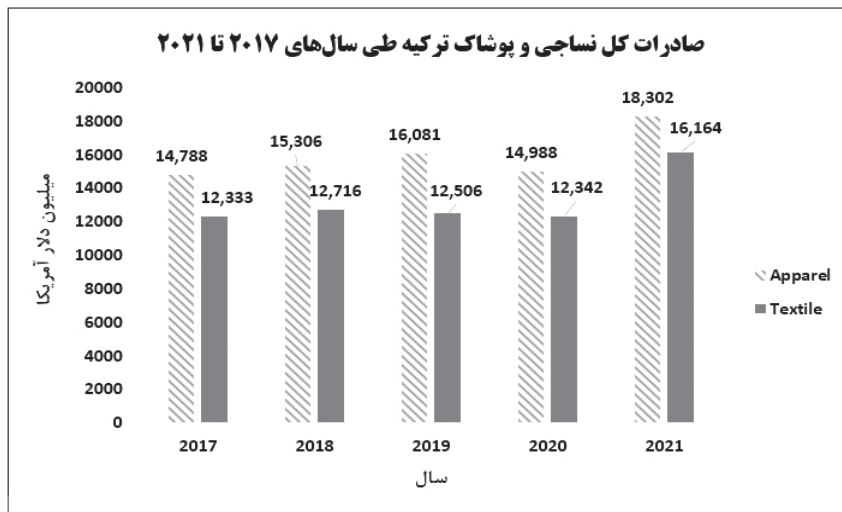
طی دو سال اخیر، کوئید-۱۹ فعالیت‌های تجاری صنعت نساجی و پوشاک را مختل کرد. رفع مسائل بوجود آمده در زنجیره تأمین، ناشی از قرنطینه‌های اجباری در صدر دستور کار مدیران ارشد فعال در حوزه مد و پوشاک در سرتاسر دنیا قرار گرفت.

هرچه مسائل مربوط به زنجیره‌های تأمین افزایش می‌یابد؛ نیاز مبرم به ایجاد زنجیره‌های تأمین معتبر و منعطف، حائز اهمیت بیشتری می‌گردد. هدف، نشر ریسک در میان بازارهای منابع چندگانه به نقطه‌ای است که شرکت‌ها بتوانند وابستگی به یک

کوئید-۱۹ بر زنجیره تأمین جهانی اثرگذار بوده و یافتن منابعی برای صنایع نساجی و پوشاک را با مشکل مواجه کرده است. ترکیه با نیروی کار مجرب و آموزش دیده، تنوع تولید و سال‌ها تجربه به‌عنوان یک موقعیت مناسب برای تأمین منابع مورد نیاز صنایع نساجی و پوشاک تبدیل شده است. اما قاعدتا در این راستا با چالش‌هایی مواجه است.

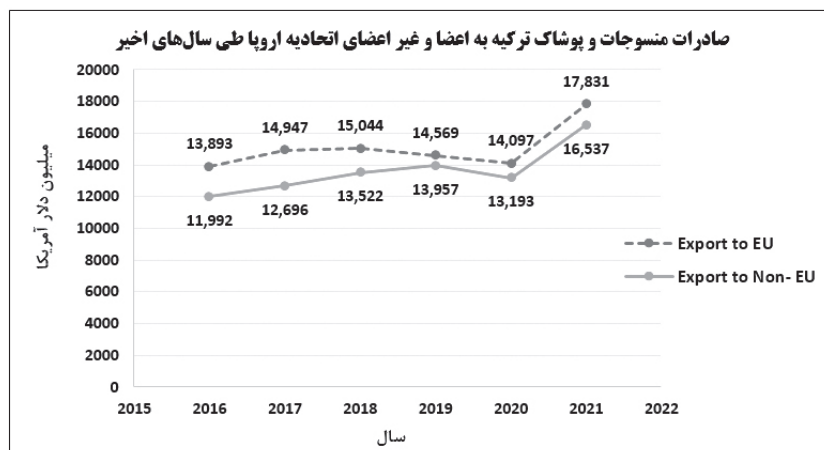
در این گزارش ما به بررسی مزایا و نقاط ضعف ترکیه بعنوان یک موقعیت کلیدی برای منبع‌یابی زنجیره ارزش جهانی نساجی و پوشاک می‌پردازیم. ترکیه با یک بازار اقتصادی نوظهور و میراث فرهنگی غنی، در فصل مشترک و میان آسیا و اروپا واقع شده است. همچنین بعلت موقعیت استراتژیک آن و کنترل دریایی مسیرهای آبی بین دریای سیاه و دریای اژه قرن‌هاست که بعنوان یک قطب تجاری منطقه‌ای اصلی شناخته می‌شود.

اگرچه با وجود فقدان منابع طبیعی، دارای اراضی قابل کشت وسیع و مایل‌ها خط ساحلی می‌باشد. نساجی و پوشاک، از نظر میزان سهم در GDP، اشتغالزایی، سرمایه‌گذاری‌ها و شاخص‌های کلان اقتصادی، هسته اصلی اقتصاد ترکیه بشمار می‌رود. در سال ۲۰۲۱ صنعت نساجی ترکیه دارای صادراتی به ارزش ۱۶/۲ میلیارد دلار بود و در جایگاه پنجمین تأمین‌کننده بزرگ جهان قرار گرفت؛ این درحالیست که صنعت پوشاک با صادرات پوشاک به ارزش ۱۸/۳ میلیارد دلار در جایگاه چهارمین تأمین‌کننده بزرگ پوشاک قرار گرفت. با توجه به اطلاعات بدست آمده از مرکز آمار و



صنعت پوشاک ترکیه نه از مشتریان خود درخواست بازه‌های زمانی طولانی برای تولید و نه درخواست سفارش‌گذاری‌های پیچیده می‌کند که این دو عامل معمولاً انگیزه‌ای برای شرکت‌هایی است که در قبول سفارشات بزرگی که باعث تلنبار موجودی‌های به فروش نرفته آنها می‌گردد؛ مردد می‌باشند. به نقل از سیمون پلاتز مدیر منابع گروه آسوس « دلیل اصلی منبع یابی از ترکیه، تسریع بازار و توانایی ایجاد سفارشات کوچک تا بزرگ مقیاس و همچنین بررسی محصولات و مدهای جدید می‌باشد». نیازی نیست شرکت‌ها خیلی پیش از موعد جهت سفارش‌گذاری برنامه ریزی کنند و حتی می‌توانند پس از سفارش‌گذاری به آن اضافه کنند. در حالیکه دادن یک سفارش به ترکیه که قطعا برای حوزه پوشاک در زمینه مد و فشن یک مزیت بحساب می‌آید؛ از اتلاف زمان هم جلوگیری می‌کند. با استناد بر گزارش گروه پوشاک مک کنزی در سال ۲۰۲۱، شش عضو از ده عضو هیئت رئیسه جهت افزایش تعداد تأمین کنندگان خود با تولیدات کوچک مقیاس، برنامه‌ریزی کرده‌اند. محصولات تجدیدپذیر: شرکت‌ها ترکیه‌ای به طرز قابل توجهی در حال سرمایه‌گذاری به روی محصولات قابل بازیافت هستند که نشان دهنده تجدیدپذیر و قابل بازیافت بودن محصولات این صنعت باشد. تولیدکنندگان البسه ترکی در حال بکارگیری استانداردهای بین‌المللی و اتخاذ فناوری بلاک‌چین جهت شفافیت در پیش‌بینی افزایش

می‌توان بعنوان یک مرکز اروپایی قوی برای برند آن‌ها در نظر گرفت. آخرین ارزیابی گروه مشاوران مک کنزی در سال ۲۰۲۱ ترکیه را بدلیل موقعیت جغرافیایی عالی آن، بعنوان یکی از سه کشور کانون توجه در منبع‌یابی پس از بنگلادش و ویتنام در نظر می‌گیرد. **انعطاف‌پذیری تولیدات:** ترکیه اغلب بدلیل انعطاف‌پذیری در تولید پوشاک متنوع و همچنین قابلیت تغییر ظرفیت‌های تولید خود مورد تحسین قرار گرفته است. صنعت منسوجات و پوشاک ترکیه شامل هزاران شرکت با ابعاد کوچک تا متوسط می‌باشد و تأمین سفارشات با هر ابعادی از سفارشات کوچک گرفته تا سفارشات بسیار بزرگ توسط این شرکت‌ها با تغییر ساعات کاری با توجه به نیاز بازار امکان‌پذیر است.



معطوف داشته‌اند. این امر به آن‌ها اجازه خواهد داد، که برای بکارگیری منبع‌یابی استراتژیک دوگانه و ایجاد فرصت برای یافتن منابع جایگزین، سفارشات نزدیک‌تری را داشته باشند. از آنجاییکه مدیران منبع یابی در اروپا برای تأمین نیازهای داخلی خود به استفاده از منابع داخلی روی آورده‌اند؛ ممکن است که جهت توسعه تنوع منابع خود به کشورهای همسایه نزدیک نیز فکر کنند. در چنین سناریویی، انتظار می‌رود که ترکیه بیشترین منفعت را ببرد. در طی دوره زمانی ۲۰۱۹-۲۰۲۱ واردات ایالات متحده از ترکیه با رشد بالغ بر ۶۴/۴۶ درصدی مواجه شد و به این ترتیب در جایگاه ششمین تأمین کننده بزرگ منسوجات و پوشاک بازار ایالات متحده قرار گرفت و اکنون بیش از ۳ درصد کل منسوجات و پوشاک را تأمین می‌کند.

در سال‌های اخیر بسیاری از برندهای آمریکایی بویژه برندهایی که هدفشان یافتن منابع در دسترس و نزدیک است؛ در جست و جوی تولیدات جایگزین به ترکیه رسیده‌اند. در حال حاضر نیز سفارشات برندهای پوشاک جهانی از قبیل برند سوپر درای، ایندیتکس، اچ اند ام، هرمس اتو، دبنهامز و رالف لاورن به ترکیه رسیده است. بنا به ادعای کریگ دانا معاون ارشد منبع‌یابی جهانی برند رالف لاورن، ۴۰ درصد درآمد رالف لاورن از کشورهای به جز ایالات متحده حاصل شده و هدف آن‌ها افزایش این میزان طی ۳ سال آتی می‌باشد. او همچنین می‌گوید که ترکیه یک بازار بزرگ برای داد و ستد بوده و آن را

خواهد نمود و آموزش‌هایی را برای توسعه مهارت‌های دیجیتال و راهکارهای دوستدار محیط زیست ارائه می‌دهد؛ خبر داد. همچنین از اهداف این پروژه توسعه تکنیک‌های جدید و بکارگیری آنها برای شناسایی اجزای مضر است که در حوزه محصولات نساجی هم برای انسان و هم برای محیط زیست تهدید بحساب می‌آیند. بعلاوه در حوزه این پروژه، مطالعات تحقیق و توسعه به روی روش‌های آزمایش پنبه ارگانیک ترکیه نیز صورت خواهد گرفت.

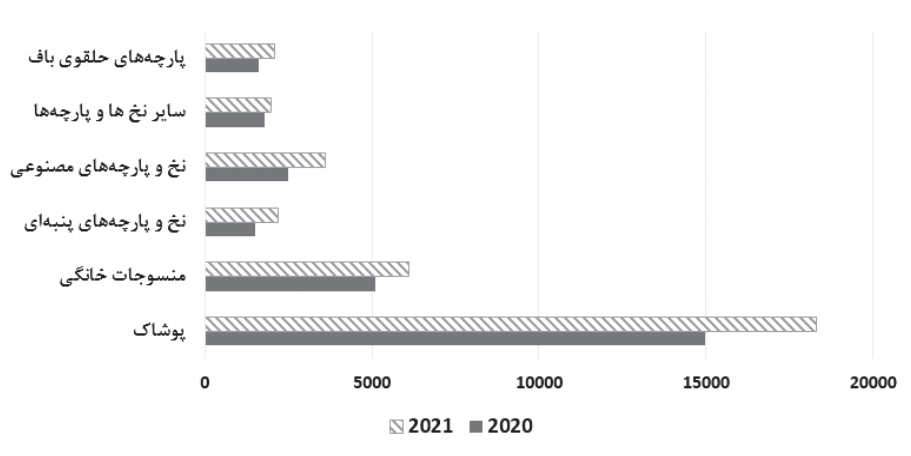
صنعت پنبه: صنعت پنبه ترکیه یکی از مهم‌ترین زیربخش‌های تأثیرگذار بر میزان صادرات چشمگیر و همچنین اشتغالی صنعت است.

ترکیه هفتمین تولیدکننده بزرگ پنبه و سومین صادرکننده بزرگ پوشاک پنبه‌ای در جهان است. اراضی مناسب ترکیه برای کشت پنبه در حوالی نواحی مدیترانه‌ای و اژه‌ای و تاحدی آناتولی جنوب شرقی واقع شده است. با وجود اراضی محدود در مقایسه با کشورهای پیشرو در تولید پنبه در جهان، ترکیه دارای شرایط محیط زیستی مناسبی بعنوان یک مزیت در منطقه بوده بطوریکه کشت پنبه قرن‌هاست که توسط کشاورزان این کشور در حال انجام است.

در حال حاضر بیشتر پنبه تولید شده در کشور ترکیه از نوع آپلند بوده که ثابت شده خصوصیات لینت این نوع پنبه برای اکثر کاربردها مناسب می‌باشد.

در سال ۲۰۲۱ صادرات پوشاک ترکیه به ارزش ۱۸/۳ میلیارد دلار بود که از این میزان، ۶۰ درصد به پوشاک پنبه‌ای اختصاص داشت. ترکیه میزان تولید پنبه ارگانیک

صادرات منسوجات و پوشاک ترکیه طی سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ بر حسب گروه کالای تولیدی



شست و شو رنگرزی، تصفیه پساب، توسعه فناوری‌هایی برای کاهش مصرف آب در فرآیندهای رنگرزی و شست و شو و تا حد امکان کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی در فرآیند تولید، اتخاذ نمود. به نقل از مطالعه گروه مشاورین پوشاک مک کنزی در سال ۲۰۲۱، یک سوم مسئول اذعان کردند که آنها برای تولید بیش از ۹۰ درصد محصولات خود با الیاف قابل بازیافت در سال ۲۰۲۵ برنامه‌ریزی نموده‌اند و دو سوم دیگر این تصور را برای حداقل ۵۰ درصد محصولات خود پیش‌بینی می‌کنند.

انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول (IHKIB) در همکاری با وزارت صنعت و فناوری ترکیه، از یک پروژه صنعتی پوشاک ترکیه «از طراحی تا تولید: پروژه انتقالات دیجیتال در حوزه پوشاک ترکیه» که به انتقال ارز دیجیتال شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) کمک

تقاضای مشتریان برای منسوجات و پوشاک دوستدار محیط زیست می‌باشند. طبق «گزارش وضعیت مد گروه مک کنزی» مشتریان مایلند از برندهایی حمایت کنند که دوستدار محیط زیست بوده و حاضرند برای چنین کالاهایی تا ۶۶ درصد هزینه بیشتر بپردازند. این موضوع بویژه برای مشتریان جوان‌تر حائز اهمیت می‌باشد؛ بطوریکه ۴۳ درصد نسل زد (Z) در جست و جوی شرکت‌هایی با سابقه درخشان در زمینه حفاظت از محیط زیست می‌باشند.

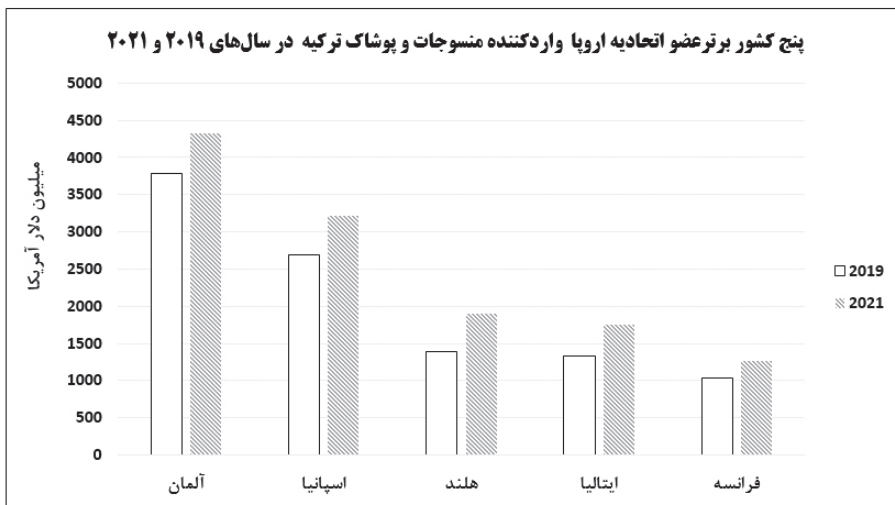
در سال ۲۰۲۱ ترکیه جهت افزایش سهم خود از بازار جهانی از طریق کاهش اثرات مخرب زیست محیطی، یک طرح اجرایی قابلیت تجدیدپذیری در صنعت نساجی خود راه‌اندازی کرد. به نقل از احمد اکسوز رئیس انجمن صادرکنندگان مواد اولیه و منسوجات استانبول (ITHIB) این طرح به تجدیدپذیری و نقل و انتقالات

دیجیتالی اهمیت زیادی می‌دهد.

وی افزود که این اولین باری است که یک صنعت طرح اجرایی تجدیدپذیری را با رهبری اتحادیه صادرکنندگان ترک (TIM) ارائه کرده است. این مسیر با انگیزه تولید جهانی بدون مصرف جهان آغاز گردید.

با این طرح اجرایی، صنعت نساجی ترکیه در نظر دارد که سهم بازار خود در صادرات جهانی را از طریق تأمین نقل و انتقالات دائمی و تطابق کامل و یا در سطوح بالا با «توافق پیمان سبز اتحادیه اروپا» افزایش دهد. صنعت نساجی ترکیه در راستای این طرح تصمیم به تسهیل و ایجاد تأسیسات پایداری از قبیل تغییر زیرساخت‌های

پنج کشور برتر عضو اتحادیه اروپا واردکننده منسوجات و پوشاک ترکیه در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۱۹



منافع تولید و صادرات دستمزد دریافت می‌کنند؛ صادق است. ترکیه دارای منبع عظیمی از نیروی کار آموزش دیده و مجرب است که قادرند ساعت‌ها جهت تولید منسوجات در سطح صادراتی کار کنند.

طراحی و توسعه: تأمین‌کنندگان ترکیه مدام در حال کار به روی توسعه ظرفیت‌های طراحی خود جهت تولید پوشاک به روز می‌باشند. ترکیه طی دهه گذشته از نظر مدیریت واحدهای طراحی در کارخانجات خود سرآمد بوده است. صنعت پوشاک ترکیه دارای سیستم تولید دیجیتال پیشرفته بوده که دیجیتالیزه شدن را از منظر طراحی در نظر می‌گیرد و به همین دلیل است که ترکیه بعنوان یک کانون تولید دیجیتال طراحی مد برای مشتریان جهانی ظهور کرده است.

ضمن منبع‌یابی از صنعت پوشاک ترکیه، طراحی و کلکسیون‌ها با یک رویکرد شراکتی و همکاری بین تولیدکننده و خریدار برند بوجود می‌آید. خریدار می‌تواند ایده‌ها و تصورات خود را در مورد طراحی با تولیدکننده در میان بگذارد و بواسطه همکاری با تولیدکننده کلکسیون پوشاک جدید خودش را ایجاد کند.

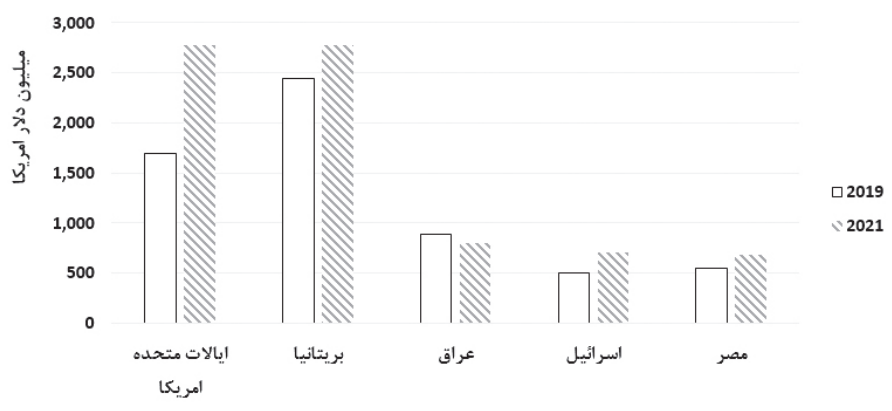
صنعت پوشاک ترکیه درصد ایجاد روابط شراکتی قوی و تضمین عملکرد زنجیره تأمین برای ادامه بقای خود در این رقابت است.

منسوجات خانگی: صنعت منسوجات خانگی ترکیه با قابلیت تطابق با معیارهای بالای همه مصرف‌کنندگان نکته-سنج، نقش مهمی را در مبادلات جهانی ایفا می‌کند. حوله، پرده، پتو، بالش، تشک، ملحفه، روتختی، فرش، کیسه خواب و ... بخشی از تولیدات متنوع تولید شده در صنعت منسوجات خانگی ترکیه می‌باشند. صنعت منسوجات خانگی ترکیه به آخرین فناوری روز دنیا با ظرفیت تولید بالا، نیروی کار مجرب و قابلیت‌های طراحی و مد دست یافته است.

این صنعت همچنین موفق به کاهش هزینه‌های تولید زیر حد میانگین جهانی شده و این درحالیست که کیفیت محصولات خود را نیز ارتقا داده است. در سال ۲۰۲۱ صادرات منسوجات خانگی ترکیه بیش از ۶/۱ میلیارد دلار بوده است.

کشورهای اروپایی بازارهای اصلی صادراتی منسوجات خانگی ترکیه بحساب می‌آیند. بازارهای عمده دیگر

پنج کشور وارد کننده منسوجات و پوشاک ترکیه برتر غیر عضو اتحادیه اروپا در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۱



یا واحدهای آماده‌سازی، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل همگی تحت یک مجموعه کار می‌کنند. تشکیلات عمودی، زمان انتظار توسعه محصولات رو حذف می‌کنند، از تأخیر در تحویل جلوگیری کرده و تأمین مواد اولیه را حتی با مختل شدن زنجیره تأمین، تضمین می‌کند. بویژه با نوسانات فعلی موجود در هزینه‌های مواد اولیه که تولیدکنندگان را برای حفظ روابط پایدار با کارخانجات با چالش مواجه می‌کند؛ داشتن منابع داخلی برای مواد اولیه اصلی یک امتیاز رقابتی مهم بحساب می‌آید. با مدل عمودی، تنوع محصول نیز یک مزیتی است که ترکیه را قادر به ارسال برندها در جهان ساخته است. کارخانجات ترکیه با کار کردن با مواد خود توانسته‌اند طیف گسترده‌ای از محصولات از قبیل پوشاک کشباف، جوراب، دنیم، تی‌شرت و ... را تولید کنند.

همانطور که در گزارش گروه مشاوران مک کنزی در سال ۲۰۲۱ اشاره شده، بیش از نیمی از گروه قصد دارند که تعداد تأمین‌کنندگان ادغام شده عمودی خود را افزایش دهند.

تجمیع کارگران ماهر: در گذشته کشورهای کم درآمد در مقایسه با کشورهای توسعه یافته همیشه بر نیروی کار ارزان تکیه می‌کردند؛ اما امروزه موضوع هزینه‌های کارگری دیگر مثل گذشته مطرح نیست. کارگران کارخانه باید با مهارت و مجرب بوده و در کاری که انجام می‌دهند کارایی داشته باشند.

این موضوع قطعاً در مورد ترکیه نیز که دارای مجموعه‌ای از کارگران بامهارت می‌باشد که بصورت رقابتی در جهت

و پنبه BCI (ابتکار عمل پنبه برتر) را با توجه به رشد تقاضا برای پوشاک ارگانیک در سال‌های اخیر افزایش داده است. به نقل از انجمن ترکیه‌ای ابتکار عمل پنبه برتر (IPUD) در سال ۲۰۲۱، تولید پنبه BCI در حدود ۱۰۴،۱۴۰ متریک تن یا بطور تقریبی ۱۳ درصد کل تولیدات پنبه بوده است. این انجمن پیش‌بینی می‌کند که تولید پنبه BCI بعلت افزایش تقاضای شرکت‌های نساجی منطقه، در سال ۲۰۲۲ به ۱۳۲،۰۰۰ متریک تن افزایش خواهد یافت.

انجمن تولیدکنندگان پوشاک ترکیه (TGSD) در همکاری با وزارت کشاورزی و جنگلداری، از یک پروژه تولید پنبه ارگانیک در سال ۲۰۲۲ خبر داد. این پروژه با ۲۰۰ کشاورز در منطقه سوکه (واقع در استان ایدین ترکی) از نواحی اژه‌ای برای کشت ۵۰۰۰ تن متریک پنبه ارگانیک در ۲۰،۰۰۰ هکتار زمین کار خواهد کرد. انجمن تولیدکنندگان پوشاک ترکیه (TGSD) پیش‌بینی نموده که ۲۰ درصد صادرات پوشاک ترکیه در سال ۲۰۲۵ بر پایه الیاف و نخ تولید از پنبه ارگانیک خواهد بود.

مدل ادغام عمودی: با در نظر گرفتن برندهای پوشاک بیشتری که درون زنجیره تأمین بصورت عمودی کار می‌کنند؛ ترکیه را می‌توان یک گزینه سودمند، هم برای بهبود زنجیره‌های موجود و هم برای شروع تازه یک زنجیره بحساب آورد.

صنعت تولید پوشاک ترکیه بر مبنای یک مدل عمودی ایجاد شده، که شرکت‌ها را قادر به اجرا در کلیه مراحل از الیاف گرفته تا تولید پارچه می‌سازد؛ یعنی کارگاه‌ها و

ریسک‌های مالی و تورم بالا: بحران‌های مالی و اقتصادی فزاینده‌ای که در ترکیه وجود دارد با کاهش ارزش لیر ترکیه و تورم بالا قابل مشهود است. لیر بیش از ۴۰ درصد از ارزش خود را نسبت به دلار در سال ۲۰۲۱ از دست داده است.

افت ارزش لیر موجب افزایش سرسام آور قیمت منسوجات خانگی گشته، بنا به اعلام سازمان آمار ترکیه شاخص قیمت مصرف‌کننده در ترکیه (CPI) در آوریل ۲۰۲۲ با رشد سالیانه ۶۹/۹۷ درصدی و ۷/۲۵ درصدی ماهیانه افزایش یافته است. افزایش قیمت سالیانه در حوزه البسه و کفش، برابر با ۲۶/۲۳ بوده است. افت شدید لیر موجب افزایش هزینه‌های سربراب به شرکت‌های تولیدی منسوجات و پوشاک که با ارزش‌های خارجی سر و کار دارند گردیده و در نتیجه ریسک اعتباری برای معاملاتی که در حوزه‌های واردات محور انجام می‌شود نیز افزایش می‌یابد. قیمت‌های مواد اولیه از قبیل نخ و پارچه به اوج خود رسیده و به تبع آن هزینه‌های داد و ستد نیز در ترکیه در حال افزایش است. ازین رو ترکیه در رقابت سختی با رقبای آسیایی خود قرار گرفته است.

کمبود آب: از آنجاییکه که ترکیه جزء کشورهای کم آب طبقه‌بندی می‌شود؛ موضوع کمبود آب در حال تبدیل شدن به یک مسئله حیاتی در ترکیه می‌باشد. صنعت نساجی یکی از مصرف‌کنندگان اصلی منابع آبی است اما داده‌های زیست محیطی برای حوزه نساجی در ترکیه براهتی در دسترس نیست. مقادیر زیادی آب در پروسه‌های شست و شوی نخ، سفیدگری، رنگرزی، چاپ و شست و شوی نهایی فرآورده‌های صنعت نساجی مصرف می‌شود. پس از صنایع فلزی و فولاد، صنعت نساجی دومین تولیدکننده پساب می‌باشد. دوریسک آبی اصلی صنعت نساجی عبارتند از:

- ۱) برداشت بیشتر از منابع آبی محدود موجب، ریسک کمبود آب بیشتری را به این صنعت تحمیل خواهد کرد
 - ۲) تصفیه نامناسب و تخلیه فاضلاب موجب کاهش کیفیت منابع آبی موجود در آینده خواهد شد.
- با در نظر گرفتن بحران کمبود آب در این کشور، بقای طولانی صنعت نساجی ترکیه و رشد بیشتر آن از طریق حفظ پایداری و تجدیدپذیری منابع در سرتاسر زنجیره تأمین بویژه در مدیریت آب امکان پذیر خواهد شد.

۳/۲ میلیارد دلار صادرات فرش داشته که از این میزان ۱/۲ میلیارد دلار آن به ایالات متحده صادر گردیده است. ترکیه پس از چین دومین صادرکننده بزرگ فرش در جهان بوده و دارای سهم ۱۷ درصدی از کل صادرات فرش در جهان در سال ۲۰۲۰ بوده است. نرخ رشد سالیانه صادرات فرش بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ برابر با ۸ درصد بوده است.

نقاط ضعف:

انجام تجارت در ترکیه: ترکیه در گزارش ۲۰۲۰ بانک جهانی آسانی انجام کسب و کار، رتبه سی و سوم از ۱۹۰ اقتصاد کشور مختلف به خود اختصاص داده است. به این ترتیب در جایگاه بالاتری نسبت به برخی از بازارهای نوظهور از قبیل هند و سایر رقبای منطقه مانند رومانی و بلغارستان قرار گرفته است.

هزینه‌های بالای نیروی کار: ترکیه بدلیل هزینه‌های بالای نیروی کار، دارای هزینه‌های تولید نسبتاً بالاتری در مقایسه با سایر مقاصد مرسوم منبع‌یابی در آسیا می‌باشد. در سال ۲۰۲۱ ترکیه با بدترین تورمی که تا بحال تجربه کرده بود، مواجه شد و ارزش واحد لیر نسبت به دلار آمریکا با ۴۰ درصد کاهش روبرو شد. نرخ تورم نجومی قدرت خرید مردم ترکیه را بشدت تحت تأثیر و کاهش داد. برای برقراری تعادل در چنین شرایطی، دولت حداقل دستمزد در شروع سال ۲۰۲۲ را با ۵۰ درصد افزایش از ۱۸۲ دلار در ماه به ۲۷۵ دلار در ماه افزایش داد.

مقررات و بروکراسی پیچیده: پروسه‌ها و قوانین اداری متعددی وجود دارد که انتخاب یک شیوه داد و ستد به روش ترکی را برای شرکت‌های نساجی و پوشاک خارجی مشکل می‌سازد. در موارد خاصی، قوانین و مقررات ناگهانی تغییر می‌کنند، برخی اوقات نیمه شب! شرکت‌ها مدام نگرانی‌هایی در خصوص تغییرات مکرر قوانین و مقرراتی که در بازه‌های زمانی کوتاه مدت رخ داده داشته و آنها در چنین سیستم قانون‌گذاری غیرقابل پیش‌بینی‌ای جهت تبعیت و سازگاری با قوانین با مشکلاتی می‌شوند. بنابراین کشورهای خارجی ممکن است جهت رفع موانع ایجاد شده ناشی از بروکراسی نیازمند ریزنی با شرکای منطقه‌ای خود، شرکت‌های مشاوره‌ای و قانون‌گذار باشند.



برای این صنعت، ایالات متحده، عراق، انگلستان، امارات متحده عربی و اسرائیل می‌باشند. در حال حاضر حوزه منسوجات خانگی ترکیه نیاز روز افزون بازارهای بین‌المللی به محصولات دوستدار محیط زیست را شناسایی و به سرعت استانداردهای جهانی فنی مورد نظر را اتخاذ نموده است. علاوه بر هزینه‌های تولید را پایین تر از حد میانگین جهانی حفظ کرده ضمن اینکه با پایبندی به اصول دیرینه خود، کیفیت محصولات خود را نیز بهبود داده است.

فرش و گلیم ترک: از اواسط قرن ۱۵ قالی ترکی مورد تحسین و پسند اروپاییان قرار داشته و نقش مهمی را در زندگی اجتماعی اروپاییان ایفا می‌کند؛ بطوریکه گاهی بصورت نقاشی‌های به جای مانده از یک دوره خاص شناخته می‌شود و گاهی بعنوان یک نماد در نظر گرفته می‌شود.

فرش و گلیم‌های ترکی محصولاتی منحصر به فرد حامل پیام‌های ارزشمند سنتی از عمق تاریخ هستند. ترکیه فرش‌های دستباف و گلیم خود با نقوش زینتی و تکنیک‌های مختلف بافت را به کشورهای بسیاری صادر می‌کند. فرش‌های ترکیه در بازارهای بین‌المللی بدلیل دوام بالا، ثبات رنگی، تکمیل‌های ضد خاک، سهولت تمیز کاری و خصوصیات ضد میکروبی دارای تقاضای بسیاری می‌باشند.

انواع مختلف فرش با آخرین مد روز، طراحی منحصر به فرد و ترکیبات رنگی توسط تولیدکنندگان در حال ورود به بازارهای جهانی هستند. ترکیه در سال ۲۰۲۱ به ارزش

وقتی تنبیه جای تشویق را می گیرد!

با روی کار آمدن دولت سیزدهم انتظار می رفت دولت جدید در اجرای این شیوه تجدیدنظر به عمل آورد ولی متأسفانه علیرغم قول صریح وزیر محترم صمت در جلسه اتاق ایران در تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ مبنی بر حذف پیمان سپاری ارزی در سال ۱۴۰۱ این شیوه همچنان جاری می باشد و دولت از اجرای آن صرف نظر ننموده است.

محمد مهدی مباشر - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - با اشاره به جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ با آقای چرخ انداز رئیس اداره صادرات بانک مرکزی و معاونین ایشان اظهار داشت در جلسه فوق مشکلات و تنگناهای واحدهای صادراتی صنعت نساجی به اطلاع رئیس اداره صادرات رسید و نامبرده نیز علیرغم وقوف بر مشکلات همچنان بر اجرای شیوه نامه های رایج تأکید داشتند و انجام هرگونه اصلاح در این روشها را خارج از اختیارات بانک مرکزی دانسته و اعلام داشتند سیاست های بازگشت ارز صادراتی مصوب سران قوا بوده و بانک مرکزی مجری مصوبات بالادستی می باشد.

مباشر در ارتباط با بخشنامه جدید بانک مرکزی مبنی بر خرید ارز صادرکنندگان توسط صرافیها به نرخ توافقی نیز اعلام داشت تأکید بانک مرکزی بر مشخص بودن منشأ ارز و اظهار آن در مبادی ورودی کشور مسئله ساز می باشد چرا که صادرکنندگان بدلیل مشکلات مربوط به تحریم های ناعادلانه امکان جابجایی پول از مسیرهای رسمی را ندارند و اساساً انتقال ارز خارجی به صورت چمدانی هرچند مورد استقبال مسئولین بانک مرکزی ایران می باشد ولی در ساختار بین المللی این امر قاچاق ارز محسوب شده و سایر کشورها اجازه این نوع انتقالات از مبادی خروجی را نداده و با آن به شدت برخورد به عمل می آورند. از طرفی صرافی های رسمی نیز اعلام می دارند برای ارز توافقی خریدار و متقاضی وجود ندارد چرا که متقاضیان ارز می توانند نیازهای خود را از سامانه نیما و سنا با نرخی به مراتب مناسب تر تهیه نمایند.

به نظر می رسد بخشنامه جدید بانک مرکزی بیشتر جنبه روانی داشته و در جهت کنترل بازار ارز وضع گردیده و رفع مشکلات صادرکنندگان مدنظر بانک مرکزی نبوده است. وی در بخش دیگری از مصاحبه اعلام داشت: تا وقتی که بانک مرکزی تمام نیازهای ارزی واردکنندگان را از سامانه نیما تأمین می نماید خرید ارز صادراتی جذابیتی برای واردکنندگان ندارد و به همین دلیل پیشنهاد می شود تأمین ارز مواد اولیه تولید از سامانه نیما صورت پذیرد و تأمین ارز سایر کالاها از محل ارز صادراتی انجام شود. این امر علاوه بر ایجاد انگیزه برای صادرکنندگان جهت عرضه ارز صادراتی موجب تقویت تولیدکنندگان داخلی را فراهم می سازد چرا که اختصاص ارز نسبتاً ارزان قیمت نیمایی به واردکنندگان کالاهای ساخته شده در شرایطی که تولیدکننده داخلی مواد اولیه و لوازم مصرفی خود را در داخل کشور به قیمت ارز آزاد تهیه می نماید تقدیم یارانه به واردکننده و تولید کننده خارجی می باشد.

با این شرایط به نظر می رسد بانک مرکزی نه تنها رسالت خود را تقویت تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور نمی داند بلکه در عمل در راستای تقویت و حمایت واردکنندگان و تولید کنندگان خارجی عمل می نماید.



محمد مهدی مباشر - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - اظهار داشت: امروز سیاست پیمان سپاری ارزی بزرگترین مانع در مسیر رشد و توسعه صادرات صنعت نساجی کشور می باشد.

این سیاست در طی چهل سال گذشته به دفعات و هرگاه که دولت ها در مضیقه ارزی قرار گرفته اند اجرا گردیده و هر بار نیز موجبات اعمال فشار زیاد به بخشهای صادراتی کشور شده و نهایتاً به شکست انجامیده است ولی متأسفانه درس عبرتی از اجرای مکرر و شکست خورده این سیاست گرفته نمی شود.

این سیاست بیش از آنکه موجبات تشویق صادرکنندگان را فراهم سازد به مثابه ابزار جریمه و تنبیه صادرکنندگان عمل می نماید و انگیزه صادرات را از بین برده و موجبات رواج کارتهای کاغذی را فراهم می سازد.

هرچند انتظار می رفت با افزایش نرخ ارز توان صادراتی صنعت نساجی کشور تقویت گردد ولی متأسفانه اصرار دولت بر شیوه غلط و نادرست پیمان سپاری ارزی موجب کاهش صادرات صنایع نساجی گردیده است بطوریکه صادرات نساجی کشور از یک میلیارد و ششصد میلیون دلار در سال ۹۶ به ۶۸۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۰ کاهش یافته است.



عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران:

پوشاک؛ صنعتی با ظرفیتی بین المللی، اما محلی!

مهندس علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران و عضو هیئت مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران



مشکلات عمومی از جمله تامین مواد اولیه، نرخ ارز، نقدینگی واحدها و بالا بودن قیمت تمام شده محصولات نسبت به متوسط جهانی؛ و یک سری مشکلات اختصاصی همچون بحث قاچاق و کاهش قدرت خرید مردم و تبدیل شدن پوشاک به اولویتهای چندم، است.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با بیان اینکه ارزش خرید پوشاک ما در داخل تا حدود سه سال پیش سالانه بین ۸ تا ۱۰ میلیارد دلار تخمین زده می شد، تصریح کرد: امروز این میزان به ۵ تا ۶ میلیارد دلار در سال کاهش یافته که این امر منجر به کاهش تولید و حاشیه سود تولید کننده شده است.

وی ادامه داد: در واقع با سیاست‌هایی که دولت قبل پیش گرفته و دولت فعلی آن را ادامه می دهد، صنعت پوشاک ما تبدیل به یک صنعت محلی شده و یک صنعت بین المللی پوشاک که تصور شود ارزآوری داریم؛ نداریم.

حائری با بیان اینکه انتظار دولت گذشته از صنعت

در جهان و سومین تامین کننده بزرگ اتحادیه اروپا است.

همچنین پاکستان در همسایگی ما صنعت نساجی و پوشاکش به عنوان ستون فقرات جمهوری اسلامی پاکستان شناخته می شود و حدود ۴۰ درصد اشتغال صنعتی و ۴۶ درصد مجموع تولید پاکستان را به خود اختصاص داده و از ۲۵ درصد تولید ناخالص ملی در بخش صنعت این کشور، حدود ۱۱ درصد مربوط به صنعت نساجی است.

همچنین بر اساس آمار و اطلاعات منتشر شده از طرف وزارت نساجی بنگلادش، صادرات پوشاک این کشور در ماه می ۲۰۱۹ از مرز سه میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار گذشت و اکنون پس از گذشت سه سال این آمار به ۴۰ میلیارد دلار رسیده که این رقم تقریباً با میزان صادرات غیر نفتی ایران در سال ۱۴۰۰ که ۴۳.۵ میلیارد دلار بود، برابری می کند.

علیرضا حائری، عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: صنعت پوشاک در ایران همچون دیگر صنایع دارای یک سری

صنعت پوشاک و نساجی کشور که می تواند سهم بالایی در اشتغالزایی، رشد صنعت و حتی صادرات داشته باشد، متأسفانه گرفتار موانع و مشکلات متعددی است، موانعی که سبب شده این صنعت نه تنها از مرزهای کشور فراتر نرود که حتی در داخل هم توانایی پاسخگویی به همه سلايق را نداشته باشد.

به گزارش قدس آنلاین، ضریب گردش مالی صنعت منسوجات و پوشاک در جهان، سالانه حدود یک هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار است و سهم ارزآوری این صنعت برای همسایگان ایران همچون ترکیه و پاکستان رقمی چشمگیر را نشان می دهد. به طوری که اولین بخش اقتصادی تامین کننده خالص درآمد ارزی ترکیه، صنعت پوشاک است و این صنعت، یک سوم شغل های کشور ترکیه را به خود اختصاص داده و تاثیر زیادی بر رشد اقتصادی و اشتغال در این کشور گذاشته و به عامل توسعه اقتصادی مناطق جنوب شرقی و شرقی ترکیه مبدل شده و تا جایی پیش رفته که ششمین تامین کننده مهم پوشاک



پوشاک در این کشور معادل میزان صادرات غیر نفتی کشور ماست!

۴ آنچه خوبان همه دارند، صنعت پوشاک به تنهایی دارد

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران به پتانسیل‌های ارزآوری و اشتغالزایی صنعت پوشاک و ارزش افزوده بالای آن اشاره و خاطر نشان کرد: این صنعت، صنعتی سبز است و هیچ آسیبی به محیط زیست وارد نمی‌کند، ضمن اینکه سرانه سرمایه گذاری در این صنعت تقریباً یک دهم دیگر صنایع است.

حائری در بخش دیگری از سخنان خود به مسئله حمایت از صنعت پوشاک اشاره کرد و گفت: منظور از حمایت فقط بستن مرزها و افزایش تعرفه واردات نیست؛ در واقع این راه حمایت نیست، بلکه این روش صنعت پوشاک را غیر رقابتی می‌کند و همان بلایی را که بر سر صنعت خودرو آورد بر سر پوشاک هم می‌آورد.

وی با بیان این که در حوزه پوشاک آمار دقیقی در رابطه با میزان اشتغالزایی نداریم، چراکه بخشی به صورت زیرپله‌ای تولید می‌کنند، ابراز کرد: اما به صورت رسمی حدود سه میلیون نفر در این صنعت مشغول به کار هستند.

نیروی کار ماهر، توجه به این نیروها و سیاست‌های تجاری انعطاف‌پذیر و از طرفی حمایت چند دهه‌ای از صنعت پوشاک و همچنین داشتن دانش در این حوزه، صنعت پوشاک را در کشورهایی نظیر پاکستان، بنگلادش، چین و ترکیه تبدیل به صنعتی پیشرو و ارزآور کرده و توجه به همین عوامل بخش بسیاری از صادراتشان به کشورهای اروپایی را رقم زده است و چنانچه ایران هم خواهان رسیدن به چنین جایگاهی در حوزه پوشاک است بایستی تمامی این عوامل را در کنار هم ببیند.

صحت از ۵۰۰ میلیون دلار تا دو میلیارد دلار قاچاق پوشاک به داخل کشور نمی‌شد.

حائری به مدل مبارزه با بحث قاچاق اشاره و ضمن ناکارآمد خواندن آن، تصریح کرد: زمانی که یک روش را چند دهه ادامه می‌دهیم و خودمان اذعان به ناموفق بودن آن داریم، باید روش را تغییر دهیم. کدام کشوری در دنیا وجود دارد که پوشاک به آن قاچاق شود؟!

۴ عده‌ای از این وضعیت بازار پوشاک نفع می‌برند

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با تاکید بر اینکه به نظر من عده‌ای نمی‌خواهند این مشکل حل شود و حتماً یک عده منافی در این امر دارند، ابراز کرد: زمانی که مسئله‌ای حل نمی‌شود حتماً برای افرادی منافی به دنبال دارد که حل نمی‌شود.

این فعال اقتصادی به ارائه پیشنهاد پرداخت و گفت: باید جمعی را به کشورهایی نظیر بنگلادش و ترکیه اعزام و آنان با انجام بررسی میدانی، ببینند چرا به این کشورها قاچاق پوشاک انجام نمی‌شود و چه کرده‌اند که در این صنعت به چنین جایگاهی رسیده‌اند. این کار نه هزینه آنچنانی دارد و نه سخت است.

حائری در ادامه به بحث صادرات اشاره و ابراز کرد: به دلیل اینکه مرزهای کشور را بسته‌ایم و کالاها رقابتی نیستند، بنابراین در حوزه صادرات نمی‌توانیم توفیقی به دست آوریم و از طرفی وقتی با شرکای تجاری خود چنین برخوردی می‌کنیم و واردات پوشاک از دیگر کشورها را ممنوع می‌کنیم، آنان نیز صادرات پوشاک ما را ممنوع می‌کنند.

وی ضمن بیان اینکه صادرات پوشاک اصلاً در شأن کشورمان و در شأن این صنعت نیست، ابراز کرد: سالیانه حدود ۵۰ میلیون دلار صادرات پوشاک داریم و این در حالی است که بنگلادش سالیانه ۴۰ میلیارد دلار صادرات پوشاک دارد و این یعنی صادرات

پوشاک تنها برآوردن نیاز داخل بود، ابراز کرد: در نتیجه دولت هیچ انتظاری از صنعت پوشاک برای ارزآوری و رقابت در جوامع بین‌المللی نداشت و دولت فعلی هم به قدری گرفتاری و مشغله تامین کالای اساسی دارد که فرصت پرداختن به صنعت پوشاک را ندارد.

این فعال اقتصادی به ممنوع بودن واردات پوشاک طی سه سال اخیر اشاره و اضافه کرد: ممنوعیت واردات، فضایی گلخانه‌ای و بدون رقابت را برای صنعت کشور ایجاد می‌کند که این سیاست برای تولید کننده پوشاک سیاستی مثبت است، چراکه رقیبی ندارد و هر کالایی با هر کیفیتی تولید کند فروش می‌رود؛ اما برای صنعت پوشاک منفی است، چراکه زمینه رشد و بین‌المللی شده این صنعت را فراهم نمی‌کند.

حائری ادامه داد: وقتی بازار غیر رقابتی شد در نتیجه کیفیت اولویت اول تولید کننده نمی‌شود، چراکه رقیبی وجود ندارد و مادامی که این سیاست را داریم وضعیت پوشاک همین است؛ تولید کننده تولید می‌کند و مصرف کننده داخلی مجبور به مصرف است.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در ادامه با طرح این پرسش که اساساً قاچاق چگونه به وجود می‌آید؟، تصریح کرد: ایران تنها کشوری است که قاچاق پوشاک در آن وجود دارد و علت آن این است که تقاضایی در داخل کشور وجود دارد که تامین نمی‌شود (حالا یا کالا کیفیت مورد نظر ندارد و یا تولید نمی‌شود و یا اینکه قیمت ارزان ندارد)، بنابراین قاچاق صورت می‌گیرد.

وی اضافه کرد: سال‌هاست که با چندین سازمان و نهاد، با بحث قاچاق در عرصه پوشاک مبارزه می‌کنیم و همیشه ناموفق بودیم و قاچاق ریشه کن نشده است. وقتی یک روش چندین سال است که اجرا می‌شود و جواب نمی‌دهد، بنابراین باید بپذیریم که راه حل، این روش نیست که اگر بود امروز


 جامعه متخصصین نساجی ایران
 Iran Textile Specialists Association

جامعه متخصصین نساجی ایران در راستای حمایت از کسب و کار از کارخانجات و شرکت هایی که تمایل به تبلیغ محصولات خود در کانال های جامعه را دارند اعلام آمادگی می نماید. لطفا جهت اطلاعات بیشتر با دبیرخانه تماس حاصل فرمایید.

۰۹۹۰۴۲۴۴۰۲۴_۸۸۶۳۹۳۲۶

Iran Textile Specialists Association


 جامعه متخصصین نساجی ایران
 Iran Textile Specialists Association

جامعه متخصصین نساجی ایران برگزار میکند:
با حمایت شرکت محترم آیاز

مراسم بیستین سالگرد تاسیس جامعه متخصصین نساجی ایران
 همراه با مجمع فوق العاده، مجمع عادی
 و هفتمین دوره انتخابات هیات مدیره جامعه
 زمان برگزاری: دوشنبه ۱۰ مرداد ۱۴۰۱
 شروع مجمع ساعت ۱۷ (فقط اعضای جامعه) و شروع مراسم ساعت ۲۰ بصرف شام
 مکان برگزاری: هتل آزادی واقع در بزرگراه شهید چمران، سالن زرین
حضور در مراسم تنها با ارائه کارت دعوت امکان پذیر است و اعضای جامعه که هنوز عضویت فعال ندارند می توانند با ارائه کارت یا گواهی یا شماره عضویت در مراسم حضور یابند.




برخی از خدمات جامعه متخصصین نساجی ایران

I T S A






بیمه درمان تکمیلی	تورهای نمایشگاهی	بهره مندی از خدمات کارگزاری بورس سامان	دوره های آموزشی تخصصی و غیر تخصصی
-------------------	------------------	--	-----------------------------------

جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه جامعه متخصصین نساجی ایران با شماره های
۰۹۹۰۴۲۴۴۰۲۴_۸۸۶۳۹۳۲۶ تماس حاصل فرمایید.
 mail:info@itsa.ir telegram:@itsa_ir instagram:itsa.tex


 شرکت کارگزاری بانک سامان
 Saman Bank Brokerage Co.


 جامعه متخصصین نساجی ایران

انقصاد تفاهم نامه همکاری فی مابین
جامعه متخصصین نساجی ایران و شرکت کارگزاری بانک سامان

تفصیلات تفهیمات ویژه به مشتریان جامعه (حقیقی و حقوقی)
چهار پذیرش در بورس و فرابورس و انتشار اوراق بهادار
 * ارائه سینارها، دوره های تخصصی و کارگاه های آموزشی کوتاه مدت و بلند مدت بصورت حضوری و آنلاین

۰۹۹۰۴۲۴۴۰۲۴-۸۸۶۳۹۳۲۶

فرم عضویت در جامعه متخصصین نساجی ایران

نام و نام خانوادگی: شماره عضویت:

جنسیت: مذکر مونث وضعیت تأهل: مجرد متأهل کدملی:

نام:

نام خانوادگی:

تاریخ تولد: ۱۳ / / محل تولد: محل صدور: شماره شناسنامه: شماره ملی: نام پدر: شماره کارت بازرگانی:

محل
چسباندن
عکس

First Name:

Last Name:

سال فراغت	سال شروع	نام دانشگاه	گرایش تحصیلی	رشته تحصیلی	مدرک تحصیلی
					۱ کاردانی
					۲ کارشناسی
					۳ کارشناسی ارشد
					۴ دکتری

سوابق شغلی:

نام (شرکت/مؤسسه/نهاد) محل کار: سمت فعلی:

مهارت‌های اصلی: مهارت‌های جانبی:

زمینه فعالیت شرکت: تولیدالیاف تولید نخ تولید پارچه رنگرزی چاپ و تکمیل فرش و کفپوش پتو و حوله پوشاک

رنگ و مواد تعاونی ماشین آلات و قطعات بازرگانی و خدمات چرم و کفش اتوماسیون و مشاوره سایر:

نشانی محل کار: استان: شهر: شهرستان:

ادامه آدرس:

کدپستی: صندوق پستی:

تلفن ثابت: تلفن همراه:

فکس: وبسایت:

ایمیل:

نشانی منزل: استان: شهر: شهرستان:

ادامه آدرس:

کدپستی: صندوق پستی:

تلفن ثابت: تلفن همراه:

فکس: وبسایت:

ایمیل:

مدارک مورد نیاز جهت عضویت:	هزینه حق عضویت	مدت عضویت
۱- تکمیل فرم عضویت	۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	یکساله
۲- واریز نمودن حق عضویت و تصویر فیش بانکی مربوطه		
۳- تصویر صفحه اول شناسنامه و همچنین کارت ملی	۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال	سه ساله
۴- تصویر مدارک تحصیلی		
۵- دو قطعه عکس پرسنلی ۳×۴ رنگی	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	پنج ساله
۶- تصویر کارت بازرگانی (در صورت دارا بودن)		

اینجانب در تاریخ / / صحت اطلاعات وارد شده در این فرم را تأیید می نمایم.

امضا

چنانچه مایل به پرداخت وجهی نیز تحت عنوان همت عالی برای حمایت مالی از جامعه می باشید مبلغ آن را قید فرمایید.....ریال
 متقاضیان عضویت در جامعه متخصصین نساجی ایران می توانند فرم عضویت و سایر مدارک مربوط را به همراه اصل فیش بانکی واریز
 حق عضویت به حساب جاری شماره ۴۶۷۳۷۷۸۴ بانک تجارت یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۴۴۷۸۹۲۹۷ به نام خانم سیما
 کاظمی (نایب رئیس هیأت مدیره) و آقای کامیار صفی نژاد (خزانه دار)، را از طریق آدرس یا شماره های درج شده در ذیل صفحه به دبیرخانه
 جامعه تحویل دهند یا ارسال فرمایند.

چنانچه آدرس و شماره تلفنی از دوستان خود در اختیار دارید فرم مشخصات زیر را تکمیل فرمایید تا از طریق دبیرخانه جامعه متخصصین
 نساجی ایران با آن ها مکاتبه صورت گیرد.

پیشاپیش از همکاری شما در تکمیل این بانک اطلاعات متشکریم.

نام: نام خانوادگی: مدرک تحصیلی: تلفن تماس:

نام: نام خانوادگی: مدرک تحصیلی: تلفن تماس:

نام: نام خانوادگی: مدرک تحصیلی: تلفن تماس:

کلیه عزیزانی که مایل به عضویت یا همکاری در کارگروه های تخصصی جامعه (۱- آموزش و پژوهش،
 ۲- ارتباطات، رسانه تبلیغات، ۳- خدمات رفاهی و نمایشگاهی، ۴- صنعت ۵- اشتغال ۶- نظام مهندسی) می باشند، باید درخواست کتبی خود
 را به دبیرخانه تحویل نمایند.

با هم بودن آغاز است، با هم ماندن شرف است، و با هم کار کردن موفقیت.

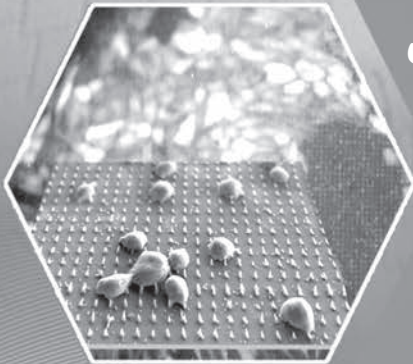
آدرس: خیابان یوسف آباد، خیابان جهان آرا، کوچه شریفی (۳۱)، پ ۲۵، طبقه دوم شرقی

نسا.امروز

تہیہ و تنظیم: مینا بیانی

۵۳

تأسیسی
شرکت‌های نسا.امروز



۳۸

وب‌نگار نسا.امروز

www.nassajiemrouz.com

@nassajiemrouz



۵۰

تغییرات
شرکت‌های نسا.امروز





رشد ۱۸ درصدی تجارت ایران با همسایگان در فصل بهار

صادرات ایران سهم همسایگان بود.

سختگویی گمرک افزود: میزان صادرات ایران به همسایگانش در فصل بهار سال جاری نسبت به مدت مشابه با کاهش ۱۰ درصدی در وزن و رشد ۲۰ درصدی در ارزش همراه بوده است. وی افزود: پنج مقصد کالاهای صادراتی ایران به همسایگان به ترتیب عراق با خرید یک میلیارد و ۸۲۴ میلیون دلار و کاهش ۲۲ درصدی، ترکیه با یک میلیارد و ۷۳۷ میلیون دلار و رشد ۱۹۲ درصدی، امارات با یک میلیارد و ۶۴۵ میلیون دلار و رشد ۲۹ درصدی، افغانستان با ۳۶۷ میلیون دلار و کاهش ۳۵ درصدی و عمان با ۳۳۱ میلیون دلار و رشد ۱۶۸ درصدی بودند.

لطیفی در ادامه گفت: سایر مقاصد صادراتی بعد از عمان نیز به ترتیب کشورهای پاکستان با خرید ۲۷۹ میلیون دلار با رشد ۱۳ درصدی، آذربایجان با ۱۶۱ میلیون دلار و رشد ۸۷ درصدی، روسیه با ۱۱۵ میلیون دلار و کاهش ۱۵ درصدی، ترکمنستان با ۹۵ میلیون دلار و رشد ۳۸ درصدی، ارمنستان با ۷۴ میلیون دلار و رشد ۲۱ درصدی، کویت با ۴۵ میلیون دلار و رشد ۳۷ درصدی، قزاقستان با ۳۴ میلیون دلار و کاهش ۱۲ درصدی، قطر با ۲۸ میلیون دلار و کاهش ۱۷ درصدی، بحرین با دو میلیون دلار و رشد ۲۲ درصدی و عربستان با سه هزار و ۷۳۱ دلار و کاهش ۶۹ درصدی، قرار دارند. رشد ۱۸ درصدی تجارت ایران با همسایگان در بهار ۱۴۰۱ سختگویی گمرک در خصوص میزان واردات از ۱۵ کشور همسایه توضیح داد: در فصل بهار امسال هشت میلیون و ۱۵۴ هزار تن کالا به ارزش ۱۲ میلیارد و ۴۶۴ میلیون دلار کل کالاهای وارده به کشور بود.

لطیفی در ادامه افزود: از میزان واردات کالا به کشورمان بیش از چهار میلیون و ۴۳۳ هزار تن کالا به ارزش پنج میلیارد و ۶۲۷ میلیون و ۲۳۴ هزار و ۷۷۸ دلار آن از ۱۵ کشور همسایه بوده که ۵۴ درصد وزن و ۴۵ درصد کل واردات کشور را به خود اختصاص داده است. وی افزود: واردات فصل بهار کشور از همسایگان، با رشد بیش از یک درصدی در وزن و ۱۵ درصدی در ارزش نسبت به بهار سال قبل همراه بوده است.



در فصل بهار امسال تجارت غیر نفتی کشورمان با ۱۵ کشور همسایه به ۱۲ میلیارد و ۳۶۴ میلیون دلار رسید که نسبت به بهار سال قبل با رشد ۱۸ درصدی همراه بوده است.

روح الله لطیفی، سختگویی گمرک گفت: در فصل بهار سال ۱۴۰۱ بیش از ۲۰ میلیون و ۹۷۳ هزار و ۸۴۰ تن کالا، به ارزش ۱۲ میلیارد و ۳۶۳ میلیون و ۸۶۲ هزار و ۸۱ دلار با کشورهای همسایه تبادل شد که نسبت به بهار سال ۱۴۰۰ با رشد ۱۸ درصدی همراه بوده است.

به گزارش اکسپورتنا، لطیفی افزود: تجارت غیر نفتی فصل بهار با همسایگان، ۵۹ درصد وزن و ۴۹ درصد ارزش کل کالاهای تجاری ایران (واردات و صادرات) را به خود اختصاص داده است. وی در ادامه در خصوص میزان صادرات به همسایگان گفت: کل صادرات کشورمان ۲۷ میلیون و ۶۶۴ هزار تنی ایران در فصل بهار، به ارزش ۱۳ میلیارد و ۶۹ میلیون دلار بود.

از این میزان صادرات ۱۶ میلیون و ۵۰ هزار تن کالا به ارزش ۶ میلیارد و ۷۳۶ میلیون و ۶۲۷ هزار و ۳۰۳ دلار به کشورهای همسایه صادر شد که ۶۰ درصد وزن و ۵۱ درصد ارزش کل

وزیر صمت: تعریف ۵ اولویت کالایی در قالب طرح جامع مبارزه با کالاهای قاچاق

یادآور شد: برای ثبات بخشی به مقررات موجود از مردادماه امسال در چارچوب یک برنامه حدود ۶ ماهه اقدام خواهیم کرد و به طور حتم نظرات و دیدگاههای بخش خصوصی و تشکلها را مورد توجه قرار خواهیم داد. فاطمی امین تصریح کرد: از تشکلها درخواست داریم در هر یک از حوزههای تحت مسوولیت خود برای احصاء مسائل و مشکلات مرتبط با مقررات و دستورالعملهای غیرمرتبط و ناهمسو پیش قدم شوند و پیشنهادهای خود را ارائه کنند.

وی با اشاره به اقدامات انجام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص ایجاد شفافیت در جریان کالایی کشور و مبارزه با کالاهای قاچاق گفت: در قالب طرح جامع مبارزه با کالاهای قاچاق که از سوی وزارت صمت دنبال می شود، پنج اولویت کالایی از جمله لوازم یدکی خودرو، پوشاک، لوازم خانگی و...، تعریف شده اند و به ترتیب مراحل عملیاتی طرح که اکنون گام سوم آن آغاز شده است، اجرایی می شود.

وزیر صمت اعلام کرد که در قالب طرح جامع مبارزه با کالای قاچاق، پنج اولویت کالایی از جمله لوازم یدکی، پوشاک، لوازم خانگی و...، به ترتیب مراحل عملیاتی آن که اکنون گام سوم آن آغاز شده است، اجرایی می شود.

سیدرضا فاطمی امین تصریح کرد: تاکنون ۳۱۷ بخشنامه و آیین نامه در سطح وزارت صنعت، معدن و تجارت یکپارچه سازی و به شکل بهینه جمع بندی شده است و این روند ادامه دارد.

وی ادامه داد: ما باید روی اصلاح سازوکارها متناسب با شرایط حاضر کشور متمرکز شویم و با تعریف بازه زمانی، روی استقرار ایده ها و طرح های پیشرو، به سمت ایجاد و توسعه زیرساختها حرکت کنیم. به گزارش خبرگزاری مهر، وی ادامه داد: وزارت صمت مسوولیت حدود ۲۵ درصد از اقتصاد کشور را بر عهده دارد و با توجه به تنوع و گستردگی زیاد حوزه های تحت پوشش آن، باید برای ریشه یابی مسائل و مشکلات و تعریف راهکارهای اثرگذار، فضای همکاری جدی و تعاملی دوسویه با تشکلها داشته باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت



دست انداز جدید برای تامین پنبه مورد نیاز صنایع نساجی

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران عنوان کرد: پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران در ارتباط با دلایل حذف این ردیف تعرفه و نهاد مسئول در اعمال این تغییرات هنوز به نتیجه نرسیده است. وی با بیان اینکه در پاسخ پیگیری‌ها عنوان شده که از ردیف سایر برای ثبت سفارش‌ها اقدام شود، بیان کرد: همین حذف ردیف تعرفه مشکلات احتمالی عدیده‌ای برای واحدهای تولیدی واردکننده پنبه ایجاد می‌کند و ثبت سفارشات انجام‌شده با کد قبلی و شناسه کالاهای مرتبط با آن کد که توسط فروشندگان در اسناد فروش قید شده به‌زودی مشکلات جدی و جدیدی را برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز واحدها به‌همراه خواهد داشت.

امامی رئوف با اشاره به اینکه این اولین بار نیست که دولت و زیرمجموعه‌های آن بدون توجه به مفاد دو و سه قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، اخذ نظرات ذینفعان و تشکل‌های تخصصی اقدام به اخذ چنین تصمیماتی می‌کند، گفت: هیچ نهادی مسئولیتی در این قبال برعهده نمی‌گیرد و اصولاً در این شرایط واحدهای ریسندگی با دشواری فراوان و هزینه‌های هنگفت مواد اولیه خود را خریداری می‌کنند و با دورزدن تحریم‌ها آن را به کشور می‌رسانند، اما با تصمیمات خلق‌الساعه و بدون مشارکت بخش خصوصی با مشکلات جدی در تریخیص آن مواجه می‌شوند و جای بسی تأسف و سؤال است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: کشورهای رقیب و به‌ویژه کشورهای منطقه از تولید و تولیدکننده‌های خود بسیار حمایت و برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی برنامه‌ریزی می‌کنند.



دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با تأکید بر اینکه تأمین پنبه مورد نیاز صنایع نساجی با مشکل روبه‌رو شده است گفت: ردیف تعرفه اصلی واردات پنبه حلاجی‌نشده و شانه‌نشده مورد نیاز کشور حذف شد.

سید شجاع‌الدین امامی رئوف با اشاره به رفع مشکل قرنطینه، گواهی بهداشت و تریخیص پنبه‌های وارداتی اظهار داشت: پنبه‌های وارداتی در گمرک و در انتظار تمدید مصوبه مقامات عالی‌رتبه بود که خوشبختانه مشکل صنعت نساجی کشور برطرف شد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی با اشاره به مشکل جدید صنعت نساجی کشور در خصوص حذف ردیف تعرفه افزود: ردیف تعرفه اصلی واردات پنبه حلاجی‌نشده و شانه‌نشده که در سال‌های گذشته در کتاب مقررات صادرات و واردات به‌عنوان ردیف تعرفه اصلی واردات پنبه مورد نیاز واحدهای ریسندگی بود و هر سال چند ده هزارتن پنبه تحت مورد نیاز کشور با این ردیف تعرفه وارد کشور می‌شد در ویرایش جدید این کتاب از ردیف تعرفه‌ها حذف شده است.

ابطال مصوبه دولت درباره افزایش ۱۰ درصدی حقوق کارگران

وی افزود: طبق قانون کار باید حقوق آنها اضافه می‌شد که دولت تخلف کرد و حقوق کارگران را ۱۰ درصد اضافه کرد که مجلس به این موضوع ورود پیدا کرده و هیات تطبیق قوانین این مصوبه دولت را ابطال کرد.

به گزارش ایسنا، سردمی در ادامه خاطرنشان کرد: موضوع با امضای رییس مجلس به دولت ابلاغ شد که دولت هم موضوع را پذیرفت و بر این اساس طبیعتاً حقوق تمام کارگرانی که با دولت طرف قرارداد هستند بر مبنای قانون کار اعمال خواهد شد.

دبیر کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در پاسخ به سؤالی در رابطه با اینکه آیا این افزایش حقوق شامل همه می‌شود، بیان کرد: بر اساس قانون کار ۵۷ درصد به حقوق‌ها اضافه شد اما حداقل‌بگیرها با افزایش تقریباً قابل ملاحظه‌ای به ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسیدند و مابقی نیز شامل این افزایش می‌شوند.

سردمی خاطرنشان کرد: مثلاً شخصی مشمول قانون کار هست و در شرکت دولتی کار می‌کند، حقوق این فرد را ۱۰ درصد اضافه کردند که این خلاف مصوبه قانون کار است. در لایحه بودجه ۱۴۰۱ بندی وجود داشت که گفته بود مشمولین قانون کار که طرف قرارداد آنها دولت است هم شامل ۱۰ درصد می‌شوند که در کمیسیون تلفیق آن را حذف کردیم، به این معنا که مشمولین قانون کار طرف قرارداد با دولت باید قانون کار برای آنها اجرایی شود یعنی همان ۵۷ درصد اضافه شود که دولت این را اجرا نکرد و همان بندی را که حذف کرده بودیم را اجرا کرد که مجلس آن را خلاف قانون دانست و آن را بررسی و ابطال کرد.



دبیر کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی از ابطال مصوبه هیات دولت در رابطه با افزایش ۱۰ درصد حقوق کارگران طرف قرارداد با دولت خبر داد و گفت: بر این اساس حقوق تمام کارگرانی که با دولت طرف قرارداد هستند بر مبنای قانون کار اعمال خواهد شد.

کیومرث سردمی‌واله در تشریح جلسه کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: موضوع این جلسه ابطال مصوبه هیات دولت در رابطه با افزایش ۱۰ درصدی حقوق کارگران طرف قرارداد با دولت بود.



پوشاک از لیست خرید خانواده ها حذف شد!

داشته باشیم که دولت جدید به سرعت بتواند مشکل اصناف را بر طرف کند بلکه باید مشکلات خود را بیان و صبر کنیم تا به مرور حداقل چند مورد از آن ها برطرف شود. اتفاق خوشایند دولت سیزدهم برای ما، گوش شنوای مسئولان برای شنیدن درد و دل و مشکلات ما است. در نتیجه ما نیز باید کمی باید صبور باشیم تا به مرور مشکلات حل شود. بخش عمده ای از مشکلات ما با تصمیمات دولت جدید حل شد اما هنوز هم موانع زیادی وجود دارد. برخی از قوانین دست و پاگیر که مانع تولید است را به مرور می توان رفع کرد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در ادامه گفت: صرفه جویی در کار خیلی تاثیر دارد. با گذشت زمان تولیدکنندگان جدید با ارتقاء کار، تحصیلات و دانش به صورت دانش بنیان فعالیت می کنند و با دستگاه های جدید بسیار در کاهش هدر رفتن پارچه تاثیر گذار بوده است که این موضوع در تولید پوشاک بسیار اهمیت دارد و در نهایت با کاهش هزینه همراه است.

وی در خصوص وضعیت فعلی صنعت پوشاک کشور بیان کرد: صنعت پوشاک کشور ما اشتغال زا، دارای ارزش افزوده و ارزآور است. بنابراین این صنعت به راحتی و با کمترین هزینه ایجاد اشتغال می کند و در آینده ای نزدیک هیچ گونه وابستگی نسبت به واردات پوشاک نخواهیم داشت. وضعیت فعلی پوشاک ایرانی در شرایط مطلوبی قرار دارد و بهترین تولیدکننده پوشاک با کیفیت هستیم که از مشابه خارجی بهتر است. در برخی موارد که تخلف صورت می گیرد و کالا را با مارک خارجی می فروشند حتی مشخص نیست این پوشاک ایرانی است. حتی فردی که برند پوشاک است نمی تواند تشخیص دهد و این نشان دهنده پیشرفت کشور در این صنعت است. شیرازی پیرامون میزان تقاضا مردم در بازار پوشاک با وجود شرایط بد اقتصادی گفت: زمانی پوشاک در سبد خانوار مثل خوراک جایگاهی داشت اما اکنون از سبد مصرف خانوار خارج شده است. اگر خانواری امروز سه قلم پوشاک نیاز داشته باشد بیشتر از یک قلم خرید نمی کند چون توان خرید را ندارد. تعداد تقاضا کم ولی قیمت افزایش پیدا کرده است در نتیجه این کاهش فروش، تولید نیز کاهش می یابد و بهروری کم می شود. در تولید به هر میزان تیراژ بالا تر برود هزینه کمتر می شود اما الان که عرضه زیاد و تقاضا کم است نتیجه بر عکس می شود.

فروش پوشاک کم کیفیت اما ارزان

وی با بیان اینکه پوشاک با کیفیت تولید می شود و قیمت به علت افزایش قیمت مواد اولیه بیشتر می شود، افزود: با وجود شرایط بد اقتصادی برخی از تولیدکنندگان به تولید پوشاک ارزان قیمت می پردازند که کیفیت کمتری دارد و دستگاه های نظارتی نباید از این موضوع ایراد بگیرند چون مردم متقاضی هستند. ما کیفیت را بر اساس اینکه پوشاک دوخت جذاب و ثبات رنگ داشته باشد تلاش می کنیم اما دیگر استقامت زیاد معنایی ندارد چون جوانان نیز مدت زیادی از پوشاک استفاده نمی کنند.

شیرازی در ادامه گفت: باید در تولید پوشاک هم با کیفیت بالا با قیمت متناسب با کیفیت آن، هم پوشاک با قیمت مناسب برای دهک های پایین تر داشته باشیم.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در پایان پیرامون فروش پوشاک در فضای مجازی اظهار داشت: فضای مجازی می تواند یک فرصت یا تهدید باشد. اگر افرادی که برای فروش از این بستر استفاده می کنند کالای باکیفیت تحویل مشتری بدهند خوب است اما اگر با سوء استفاده و فریب همراه باشد قطعاً تهدید است. در دنیا هر دو نوع فروش خوب است اما باید نظارت کافی روی آن ها صورت گیرد. در حال حاضر بیشترین شکایت مربوط به فروش مجازی است که این خود یک تهدید است.



ابوالقاسم شیرازی در خصوص وضعیت بازار پوشاک با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه به گسترش نیز اظهار داشت: قیمت مواد مصرفی ما که شامل پارچه و ملزومات آن (نخ، دکمه و وسایل تزئینی لباس) به شدت بی ثبات است به طوری که دیگر هیچ وقت تولیدکننده با قیمت قبلی به فروشنده پوشاک را تحویل نمی دهد. بازار نباید بی ثبات باشد و تا آنجایی که می شود باید هزینه ها را کاهش و بهره وری را بالا ببریم در نتیجه بزرگترین دغدغه تولیدکنندگان و فروشندگان همین افزایش قیمت است.

وی پیرامون تغییر قیمت ها و تاثیر آن بر بازار گفت: این نوسان قیمت بازار را از رونق می اندازد. این مهم ترین مشکل است که اگر حل شود قطعاً رونق به بازار بر میگردد. افزایش شدید قیمت ها و تورم در بازار رکود ایجاد کرده و از سوی دیگر رقابت های ناسالم مثل دستفروش ها، فروش پوشاک در فضای مجازی نیز بر این موضوع تاثیر گذار است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با اشاره به علاقه تولیدکنندگان به ادامه فعالیت با وجود مشکلات زیاد، بیان کرد: تولیدکنندگان و فروشندگان با توجه به افزایش قیمت و تورم نسبت به صنایع دیگر با ضرر حداقلی کالایشان را فروختند به این علت که می خواهند شغلشان را ادامه دهند. آن ها با وجود همه مشکلات با علاقه زیادی که به کار خود دارند و امیدواری به آینده به فعالیت خود ادامه می دهند.

وی با توجه به صحبت های رهبر انقلاب اظهار داشت: ایشان اظهار داشته اند که در تمام زمینه ها برای رهایی مملکت تلاش خواهیم کرد و یکی از این تلاش ها اتکاء به تولید داخلی است. بنابراین ما افق آینده را روشن می بینیم و سختی ها را تحمل می کنیم تا به روز های بهتر در این صنعت برسیم.

دولت گوش شنوا برای مشکلاتمان دارد

شیرازی با اشاره به جلساتی که دولت سیزدهم با اصناف میگذارد اظهار داشت: در جلسه اخیری که با معاون اول رئیس جمهور و وزیر صمت داشتیم، مشکلات خود را بازگو کردیم. نباید توقع



افزایش ۴۰ درصدی صادرات غیرنفتی

امسال پرداخت می‌شود

وی ادامه داد: دست فرمان تجارت خارجی از بانک مرکزی به سازمان توسعه تجارت منتقل شده است. ۴ سال تکلیف یک سری از متعهدان ارزی تعیین نشده بود و بخش عمده‌ای تعیین تکلیف شده است. پیمان پاک گفت: پارسال ۸۵ درصد ارز صادرکنندگان به کشور بازگشت که با بگیر و ببند نبود بلکه با تسهیل‌گری بود. معاون وزیر صمت افزود: در زنجیره تأمین کالا نیز در بخش تجارت مشکل داریم. مثلاً آنجیر تنی هزار دلار درب کارخانه می‌فروشیم اگر در زنجیره ارزش و خرده فروشی برویم ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌شود و در کشورهای هدف حضور پایدار خواهیم داشت.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از افزایش ۴۰ درصدی صادرات غیرنفتی در بهار امسال خبر داد و گفت: تراز تجاری ۶۰۰ میلیون دلار مثبت شد. به گزارش مهر، علیرضا پیمان پاک اظهار کرد: بهار امسال نسبت به بهار پارسال صادرات غیرنفتی ۴۰ درصد افزایش یافت. همچنین تراز تجاری ۶۰۰ میلیون دلار مثبت بود. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: مشوق‌های صادراتی امسال بهبود می‌یابد و با سازمان برنامه و بودجه جلو می‌رویم و با اولویت شرکت‌های دانش بنیان پرداخت‌ها به موقع انجام می‌شود. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: ۸۰۰ میلیارد تومان مشوق صادراتی

مالیات‌ستانی از پردرآمدها؛ از سیاستگذاری تا اجرا

شد. با این اقدام تعداد دریافت اظهارنامه مالیاتی از مشاغل حقیقی به ۴ میلیون اظهارنامه رسید که نسبت به سال گذشته ۱/۲ میلیون افزایش داشت. یکی دیگر از اقدامات حمایتی دولت در زمینه مالیات، کاهش نرخ مالیات واحدهای تولیدی بوده است. در سال جاری برای حمایت از تولید در قانون بودجه و با پیشنهاد دولت، نرخ مالیات هر واحد تولیدی ۵ درصد کاهش یافت و به ۲۰ درصد رسید. همچنین بخشودگی مالیاتی برای واحدهای تولیدی آسیب‌دیده در دستور کار قرار گرفته است. تفکیک حساب شخصی و تجاری از دیگر اقدامات بود. بر اساس اعلام مقام‌های مسوول، آیین‌نامه این موضوع تا ماه آینده توسط بانک مرکزی نهایی می‌شود. با این اقدام افرادی که از حساب شخصی خود بیش از مبلغ معینی برای کار تجاری استفاده کنند مشمول مالیات خواهند شد. همچنین در راستای ایجاد عدالت مالیاتی، با وجود افزایش ۲/۵ برابری میزان مالیات، از ۴ میلیون مودی مالیاتی، مالیات ۱/۶ میلیون نفر صفر تعیین شده و ۸۰۰ هزار مودی نیز مالیاتی کمتر از ۵ میلیون تومان پرداخت می‌کنند. این در حالی است که از ۵ درصد مودیانی که جزو اصناف پردرآمد هستند مثل پزشکان و وکلا، ۵۰ درصد از کل مالیات اخذ می‌شود. با وجود همه آمارهای امیدوارکننده مالیاتی، همچنان در زمینه فناوری اطلاعات و اخذ مالیات به صورت اظهارنامه‌ای با چالش‌های زیادی رو به رو هستیم. مجلس در سال ۹۴ طی مصوبه‌ای تأکید داشت که مالیات باید به صورت سامانه‌ای و هوشمند اخذ شود، اما متأسفانه هیچ‌گاه به مرحله اجرا نرسید تا اینکه مجلس یازدهم قانونی را تحت عنوان سامانه مودیان مالیاتی و پایانه‌های فروشگاهی تصویب کرد. سامانه مودیان مالیاتی باید سال گذشته در اردیبهشت ماه افتتاح می‌شد، اما بازم به گفته برخی از نمایندگان مجلس شاهد ترک فعل و آسیب‌هایی در این زمینه بودیم. کارشناسان معتقدند ایجاد این سامانه هم تکلیف قانونی و هم روش سالم و شفاف برای اخذ مالیات است. هرچند که برای اجرا مقدماتی اعم از تجهیز همه فروشگاه‌ها به دستگاه‌های مخصوص و اقناع عمومی باید حاصل شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد در سه استان بزرگ کشور از جمله تهران، اصفهان و البرز شاهد عملکردهای متفاوتی در زمینه مالیاتی بوده‌ایم. به عنوان مثال در مرکز شهر تهران تعداد مالیات‌ها در سال ۹۸ به میزان ۶۰۲ و رقم مالیات‌های ابرازی ۴۷ میلیارد و ۲۴۳ میلیون و ۹۹۱ هزار و ۷۷۶ ریال و رقم مالیات‌های تشخیصی ۴۱۷ میلیارد و ۱۶۳ میلیون و ۲۵۳ هزار و ۴۵ ریال بوده است. این میزان در سال ۹۹ به ۷۲۷ و مالیات ابرازی به ۵۶ میلیارد و ۱۸۷ میلیون و ۲۸۹ هزار و ۵۱۳ ریال مالیات تشخیصی به ۳۵۱ میلیارد و ۳۴۶ میلیون و ۵۵۰ هزار و ۶۷۴ ریال رسیده است.



به گزارش مهر، بررسی درآمدهای مالیاتی دولت، طی سال‌های ۹۸ تا ۱۴۰۰ نشان می‌دهد درآمد دولت از این بابت رو به بهبود است. در سال ۹۸ مجموع تعداد مالیات اصناف ۴۸۶/۸۸۸ بوده، این رقم در سال ۱۴۰۰ به ۶۰۹/۴۰۲ رسیده است. همچنین میزان مالیات‌های ابرازی در این سال‌ها رو به افزایش بود.

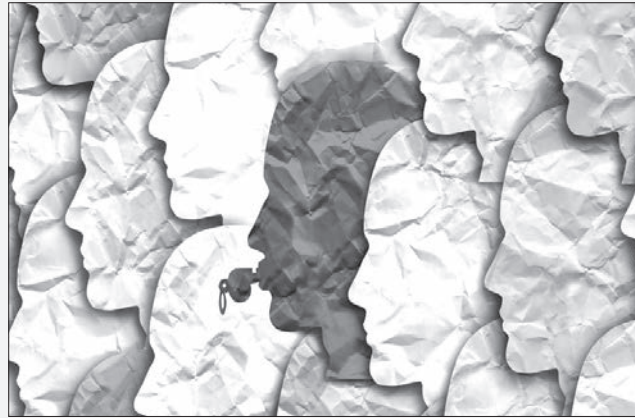
افزایش پایه‌های مالیاتی، به عنوان یکی از بهترین روش جایگزین برای درآمدهای ناپایدار نفتی است. این مساله در چند دهه گذشته و به دلیل نبود پایگاه‌های اطلاعاتی دقیق و همچنین عادت به درآمدهای نفتی، کمتر مورد توجه سیاستگذاران قرار گرفت و بر این اساس مالیات جهت‌گیری مناسبی نداشته است؛ چراکه افراد حقوق‌بگیر و تولیدکنندگان که عموماً شرایط مالی‌شان شفاف است به صورت منظم مالیات پرداخت کرده‌اند، ولی کسانی که اقتصاد زیرزمینی را دنبال می‌کنند هیچ مالیاتی تاکنون پرداخت نکرده‌اند. با کاهش اتکا به درآمدهای نفتی، در دو سه سال اخیر، درآمدزایی دولت از محل مالیات افزایش یافت. البته هنوز فاصله زیادی در مقایسه با کشورهای پیشرو در این زمینه وجود دارد. یکی از برنامه‌های دولت سیزدهم در حوزه مالیات، کاهش فشار مالیاتی از بخش رسمی و مالیات‌دهندگان خوش حساب و حرکت به سمت مالیات‌ستانی از بخش غیرشفاف و افرادی است که درآمد بالای بی دارند ولی فرار مالیاتی می‌کنند. بر این اساس اولین اقدام سازمان امور مالیاتی طی چند ماه گذشته، سامان دادن به نظام نقل و انتقال پول و شفاف شدن وجه ذی‌نفعان بود. در این راستا درگاه‌های پرداخت و پوزها به پرونده‌های مالیاتی اضافه



رییس سازمان مالیاتی خبر داد: ثبت ۴۱۰۰ گزارش در سامانه سوت زنی

و تعاملات مردمی در اولویت قرار گیرد، چراکه این امر، زمینه کارآمدسازی حداکثری نظام مالیاتی و انجام تعهدات قانونی و شناسایی بخش‌های پنهان و خاکستری برای پاسخ عملی از سوی دولت به مطالبات عمومی را فراهم می‌کند. به گزارش جهان صنعت، وی با تأکید بر اینکه در دوره تحولی نظام مالیاتی، استفاده بهینه از ظرفیت‌های مردمی جهت مقابله با فرار مالیاتی، فسادستیزی و برقراری عدالت اقتصادی در اولویت این سازمان است، اظهار کرد: پس از راه‌اندازی سامانه سوت‌زنی مالیاتی، بالغ بر ۴۱۰۰ گزارش در این سامانه ثبت شده است که فرآیند رسیدگی‌ها، در چارچوب قانون و مقررات در حال انجام است. وی بیشترین آمار گزارشات سوت‌زنی را مربوط به حوزه پزشکان عنوان کرد و افزود: از تعداد ۷۸۱ گزارش تخلف مربوط به حوزه پزشکی (اعم از پزشک، بیمارستان، درمانگاه و...) که اغلب در زمینه عدم استفاده از کارتخوان بوده، پس از اخذ و تکمیل اطلاعات کافی، به ۱۶۶ نفر از متخلفین، پیامکی حاوی ضرورت قانونی نصب و استفاده از کارتخوان و پیامدهای قانونی عدم نصب و استفاده دستگاه پوز، ارسال شده است.

منظور تصریح کرد: تاکنون ۱۱۳ فقره گزارش بااهمیت در ارتباط با فرار مالیاتی که نیازمند بازدیدهای میدانی بوده، استخراج و در ادامه ۳۰ فقره گزارش مهم به ادارات کل امور مالیاتی ارسال شده و ۸۰ فقره نیز پس از بررسی اطلاعات، ارسال خواهد شد تا رسیدگی‌های لازم و قانونی صورت گیرد.



رییس کل سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه پس از راه‌اندازی سامانه سوت‌زنی مالیاتی، بالغ بر ۴۱۰۰ گزارش در این سامانه ثبت شده است، گفت: رسیدگی به گزارش‌های سوت‌زنی، با جدیت در حال انجام است.

داوود منظور با بیان این مطلب که سوت‌زنی یک مسوولیت ملی و تعهد اجتماعی در مقابله با فرار مالیاتی است افزود: هر زمان در امور مختلف به مردم تکیه شود، نتایج بسیار مهم و ارزشمندی حاصل می‌شود و لازم است تا در دوره تحول، گسترش حوزه‌های نظارتی و رسمی در کنار تعریف شیوه‌های جدید همکاری‌ها

بسته حمایتی کارفرمایان وعده‌ای بیش نبود

نیافته است و متأسفانه این وزارتخانه‌ها بیشتر درگیر مشکلات جاری خود هستند. به گزارش ایسنا، وی افزود: با وجود پیگیری‌ها و مذاکرات بسیاری که داشتیم تا امروز بسته عملی و کارآمدی برای بخش تولید و فعالان اقتصادی تخصیص پیدا نکرده و قول‌ها و وعده‌هایی که به ما می‌دهند معمولاً در زمانی است که فشار به بخش تولید می‌آورد و بعد از مدتی فراموش می‌کنند. آهنگی‌ها با بیان اینکه بسته حمایتی مذکور شامل معافیت‌های بیمه‌ای، مالیاتی و پیش‌بینی تسهیلات ویژه است، اظهار کرد: تأکید ما این است که تولید قربانی نشود چون این کار منطقی نیست و تولیدکنندگان با سرمایه‌های ملی کار می‌کنند ولی متأسفانه توجه زیادی به این مسأله نمی‌شود.

وی تأکید کرد: مقام معظم رهبری همواره بر مباحثی تکیه می‌کنند که برای کشور مهم است و تأکیدات و محورهایی که در خصوص اهمیت تولید و صنعت بیان می‌فرمایند بر همه مشخص است ولی عدم اقدام عملی ما را دچار مشکل کرده است. این مقام مسوول کارفرمایی در پایان اقدام عملی و حمایت واقعی از بخش صنعت و تولید کشور را خواستار شد.

پیش از این قرار بود بسته حمایتی کارفرمایان تا پایان اردیبهشت ماه ابلاغ شود که معاون اشتغال وزیر کار اعلام کرد بسته تشویقی کارفرمایان در مراحل پایانی تصویب در هیات دولت قرار دارد.



نماینده کارفرمایان در شورای عالی کار با انتقاد از عدم تخصیص بسته‌های حمایتی وزارت صمت و عدم تحقق وعده وزارت کار گفت: با وجود قول‌ها و وعده‌هایی که به ما داده شد، تا امروز بسته عملی و کارآمدی برای حمایت از بخش تولید و فعالان اقتصادی اختصاص پیدا نکرده است.

اصغر آهنی‌ها درباره تخصیص بسته حمایتی کارفرمایان که قرار بود از ابتدای اسفند اختصاص یابد، اظهار کرد: بسته‌های حمایتی از تولید و کارفرمایان که وزارت صمت و وزارت کار قول داده بودند در اختیار کارفرمایان قرار داده می‌شود تا امروز اختصاص



دیانت: تولید ۸۵ میلیون متر مربع فرش ماشینی در کاشان

عنوان خاستگاه فرش دستباف مطرح است. سفیر بلغارستان نیز در این جلسه گفت: بلغارستان و ایران همسایه هستند ولی تجار و بازرگانان همدیگر را نمی‌شناسند. سال گذشته حجم مبادلات با وجود کرونا افزایش پیدا کرده و به ۱۷۰ میلیون دلار رسیده است که ۳۰ درصد نسبت به مدت مشابه قبل افزایش پیدا کرده که بیشتر صادرات ایران به بلغارستان است. وی تصریح کرد: امروز ۱۲۵ امین سالگرد برقراری ارتباط دو کشور است. مشکلی برای همکاری اقتصادی دو کشور وجود ندارد. در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ حدود ۴۰ سال پیش - حجم مبادلات دو کشور یک میلیارد دلار بوده است و ارتباطات مستقیم کمک می‌کند که شهرهای ایران و بلغارستان بیش از پیش به هم نزدیک شوند. البته باید این همکاری‌ها منافع مشترک دو کشور را تأمین کند. همکاری بدون منافع مشترک پایدار نیست.

«نیکولینا استفانووا کونوا» افزود: هر سال جشنواره گل رز در بلغارستان برگزار می‌شود که جشنواره مهمی است. شهر کازانلیک هم در زمینه گل رز و هم به لحاظ تاریخی با اهمیت است و نزدیکی به کاشان دارد و می‌توانیم در زمینه گل تجزیه‌ای را به اشتراک بگذاریم.

وی یادآور شد: کازانلیک در حوزه صنایع پارچه بافی نیز فعال است و این هم یک ظرفیت مشترک است و شرکت‌هایی فعال هستند که نخ برای بافت دستی و ماشینی تولید می‌کنند. ابریشم مصنوعی تولید می‌شود.

سفیر بلغارستان افزود: توسعه صنایع IT نیز در بلغارستان مورد توجه قرار گرفته است. اقتصاد بلغارستان نسبت به دوران کمونیسم تغییر کرده است و صرفاً شرکت‌های متوسط و کوچک SME ها فعال است. پیشنهاد می‌کنم که گروه‌های کارشناسی مرتبط و مشترک بین کاشان و بلغارستان طراحی و فعال شود.



سیدعلی دیانت نایب رئیس اتاق بازرگانی کاشان در جلسه مشترک با سفیر بلغارستان پیشنهاد کرد جلسات مشترکی بین صاحبان صنایع کاشان و بلغارستان برگزار شود تا زمینه انتقال تجربه و همکاری متقابل فراهم گردد.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از اتاق بازرگانی کاشان، دیانت افزود: ۸۵ میلیون متر مربع فرش ماشینی در کاشان تولید می‌شود که بیش از ۷۰ درصد تولید کشور است و شهر پر جنب و جوش در صنعت نساجی است و با وجودی که تحریم‌ها دست و پای صنعت را بسته است ولی همچنان تولید و صادرات ادامه دارد. علاوه بر صنعت فرش ماشینی صنعت ماشین‌سازی در کاشان نیز فعال است. نایب رئیس اتاق بازرگانی کاشان تصریح کرد: شاهکار کاشان فرش دستباف و فرش ماشینی فرزند آن است آنچه که ایران در خصوص فرش ماشینی امروز حرفی برای گفتن در دنیا دارد به سابقه فرش دستباف آن بر می‌گردد که کاشان به

نبود شفافیت مالی در صنعت پوشاک

شفاف نبودن فعالیت‌های صنفی در صنعت پوشاک باعث شده تا آمار دقیقی از میزان مصرف، تولید و ظرفیت‌های واقعی این صنعت وجود نداشته باشد و به همین دلیل، تاکنون نتوانسته ایم سند راهبردی مشخص و جامعی را برای توسعه این صنعت تدوین کنیم.

به گزارش دنیای اقتصاد، مجید نامی نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان مطلب فوق گفت: یکی از پیش نیازهای اصلی برای تهیه سند راهبردی در این صنعت، اطلاعات درست و شفاف است تا بتوان همه ظرفیت‌های کشور را برای توسعه این صنعت به کار گرفت، اما ضعف اطلاعات و آمار در این بخش باعث شده تا بخش صنفی و بخش صنعتی هر کدام بر اساس اطلاعات خود، تنظیم سند راهبردی صنعت پوشاک را پیشنهاد دهند و به همین دلیل تاکنون اجماعی برای تدوین یک سند جامع که قابلیت اجرایی در این صنعت را داشته باشد شکل نگرفته است.





قطع برق صنایع، زیان سنگینی را به واحدهای تولیدی تحمیل می کند

صادر می کردیم اما به دلیل مشکلات مدیریتی و نگاه کلان و نبود برنامه ریزی های بلندمدت کم کم با افت تولید برق مواجه شدیم تا اینکه از ۳،۴ سال پیش معضلات کشور در حوزه تامین برق نمود پیدا کرد و حالا در دو سال گذشته شاهد کسری برق در کشور هستیم؛ یعنی در واقع کشور ما که ۱۰ سال پیش صادرکننده برق بوده حالا متاسفانه با کمبود مواجه شده است.» این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران می گوید: «متاسفانه دولت در قول و قرارهایی که به بخش خصوصی در حوزه برق داده بود عمل نکرد و سرمایه گذاران را دلسرد کرد و در برنامه ریزی هایش در ارتباط با نیروگاه های دولتی هم ضعیف عمل کرد و حاصل همه اینها چیزی است که شاهد آن هستیم.» رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران با اشاره به مشکلات جدی که برای صنایع با قطع برق ایجاد می شود و به افت تولید در کشور و زیان های سنگین صنایع و فعالان بخش خصوصی منجر می شود، می گوید: «سال گذشته زیان های بسیار زیادی به واحدهای تولیدی وارد کرد. مسوولان به این توجه نمی کنند که اگر صنایع دچار مشکل شوند تمام افراد جامعه با چالش روبه رو می شوند.» متاسفانه با وجود کمبود برق در کشور با اتلاف انرژی و پرت برق گسترده هم مواجه هستیم و مسوولان وزارت نیرو با کاهش این پرتی ها و اتلاف انرژی می توانند بخش مهمی از کمبودها را کنترل کنند و کاهش دهند. این درست نیست که تا کشور با گرما و کسری انرژی روبه رو شود مسوولان سراغ صنعت بیابند و برنامه قطع برق صنایع را اعلام کنند. یا صنایع را مجبور می کنند که یک روز کار نکنند و واحدها را تعطیل کنند یا اینکه ساعت های کار صنایع را کاهش می دهند و اعلام می کنند به جای ۸ ساعت مثلاً ۴ ساعت فعالیت داشته باشند.»



در همه دنیا و به خصوص کشورهای توسعه یافته در زمان تامین انرژی، اولین اهمیت به صنعت داده می شود و تامین برق صنایع همیشه در اولویت است، اگر تولید اتفاق بیفتد اشتغال ایجاد می شود، افراد درآمد کسب می کنند و کار دارند و به صورت کلی چرخ اقتصاد کشور به گردش درمی آید بنابراین زمانی که با مشکلاتی در تامین برق و انرژی مواجه شوند در اولین قدم برق صنایع و کارخانه ها را قطع نمی کنند. رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران معتقد است دلیل اصلی خاموشی ها و کمبودها در حوزه تامین انرژی برق به فرسوده بودن نیروگاه ها، عدم سرمایه گذاری مناسب در حوزه احداث نیروگاه های جدید و همچنین چالش های آبی کشور و کاهش تولید انرژی برق - آبی بازمی گردد. به گزارش جهان صنعت، علی نقیب می گوید: «به نظرم عدم مدیریت مناسب حوزه برق در سال های گذشته باعث شده که کشور در تامین انرژی برق به این نقطه برسد. در نظر بگیرد که ما ۱۰ سال پیش صادرات برق داشتیم و برق مازاد کشور را

روایت مرکز آمار از تغییرات تولید ناخالص داخلی

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، در حالیکه این رقم در سال گذشته با نفت ۷۲۵۴ هزار میلیارد ریال و بدون نفت ۶۲۸۹ هزار میلیارد ریال بوده که نشان از رشد ۴،۳ درصدی محصول ناخالص داخلی با نفت و ۳،۵ درصدی محصول ناخالص داخلی بدون نفت در سال ۱۴۰۰ دارد. محاسبات فصلی در مرکز آمار ایران در قالب ۱۸ بخش اصلی متشکل از ۴۲ رشته فعالیت بر مبنای طبقه بندی ISIC.REV۴ انجام می شود که بر این اساس گروه کشاورزی شامل زیر بخش های زراعت و باغداری، دامداری، جنگل داری و ماهیگیری، گروه صنایع و معادن شامل زیر بخش های استخراج نفت خام و گاز طبیعی، استخراج سایر معادن، صنعت، تأمین آب، برق و گاز طبیعی و ساختمان می باشد و گروه خدمات شامل زیر بخش های عمده خرده فروشی، فعالیتهای خدماتی مربوط به تأمین جا و غذا، حمل و نقل، انبارداری، پست، اطلاعات و ارتباطات، فعالیت های مالی و بیمه، مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار و دامپزشکی، اداره امور عمومی و خدمات شهری، آموزش، فعالیت های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی و سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی است.



گزارش مرکز آمار از رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۰ گویای تحقق رشد ۴،۳ درصدی تولید ناخالص داخلی با نفت و رشد ۳،۵ درصدی تولید ناخالص داخلی بدون نفت است. محصول ناخالص داخلی قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ در سال ۱۴۰۰ به رقم ۷۵۶۹ هزار میلیارد ریال با نفت و ۶۵۱۱ هزار میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده است.



برندهای بزرگ کم‌فروشی می‌کند

صدیف بیک‌زاده، سرپرست سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در این نشست گفت: با توجه به طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها متأسفانه مسائل و مشکلات در زمینه تولید و عرضه زیاد شده و روزانه در سامانه ۱۳۴ سازمان حمایت حدود ۶۰ هزار تماس در رابطه مسائل یادشده که بیشتر آنها مربوط به معضل کم‌فروشی است، ثبت می‌شود.

به گفته بیک‌زاده پیش از این کالاهای مشمول نظارت قیمتی تعداد محدودی بود اما براساس مصوبه ستاد تنظیم‌بازار تمام کالاهایی که مشمول درج قیمت تولیدکننده هستند، مشمول کنترل‌های قیمت هستند، لذا واحدهای عرضه‌کننده از آنجایی که روی قیمت کالا مستقیماً نمی‌توانند دخل و تصرف داشته باشند به روش‌های غیرمستقیم برای افزایش قیمت متوسل می‌شوند که یکی از شایع‌ترین این روش‌ها کم‌فروشی است.

وی عنوان کرد: یکی از روش‌های دیگر تولیدکنندگان گزینه‌دار کردن محصولاتشان است به‌عنوان مثال اگر قیمت یک کیسه نایلونی ۹۰۰ گرمی شیر ۱۵ هزار تومان تصویب شده است، تولیدکنندگان با افزودن مقادیری ویتامین ۵ هزار تومان قیمت این کالا را افزایش می‌دهند؛ این در حالی است که مشخص نیست ویتامین افزوده شده چقدر است و یا حتی معلوم نیست که ویتامین اضافه شده است یا خیر.

وی اظهار کرد: البته در خصوص اعمال قانون ریاست‌جمهوری خط قرمز تعیین کرده است، مبنی بر اینکه اگر یک مدیر تولیدی تخلف می‌کند فعلاً نسبت به تعطیلی اقدامی نشود اما در صورتی که این امر استمرار یابد نسبت به آن اقدامات لازم از جمله کنارگذاشتن مدیر و سایر موارد اقدام شود. پیشنهاد من این است که اولویت‌بندی انجام شود. بیش از ۷۰ هزار واحد صنعتی در کشور وجود دارد، بنابراین برای مبارزه با کم‌فروشی باید به سراغ سرمنشأها حرکت کرد.

بیک‌زاده گفت: متأسفانه کم‌فروشی در بسیاری از کالاها از جمله سیلندر گاز، محصولات غذایی و... مشاهده می‌شود و حتی تولیدکنندگان به‌راحتی این مساله را توجیه می‌کنند که به علت عدم‌افزایش قیمت از این طریق هزینه‌ها را جبران می‌کنیم. با توجه به اهمیت اجرای طرح پایش کم‌فروشی ۲۰ درصد از نیروهای بازرسی سازمان حمایت در اختیار این طرح قرار خواهد گرفت.

نشست مشترکی با حضور روسای سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی در سازمان ملی استاندارد ایران برگزار شد.

هدف از این نشست، حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و هماهنگی، هم‌افزایی و تعاملات سازمانی برای مقابله و کنترل و پایش کم‌فروشی‌ها اعلام شده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در این نشست گفت: بررسی‌های تصادفی مرکز اندازه‌شناسی و اوزان این سازمان از ۳۶۵ برند محصول در کل کشور حکایت از کم‌فروشی در ۴۱/۳۵ درصد برندها و واحدهای بزرگ موجود در بازار دارد.

به گزارش دبیراقتصاد، مهدی اسلام‌پناه رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در این نشست با اعلام اینکه مصادیق کم‌فروشی‌ها در کالاهایی همچون چیپس و پفک و مواد شوینده گرفته تا جایگاه‌های بنزین، سی‌ان‌جی، نان کیلویی و کارخانه‌های تولیدی نیز قابل مشاهده است، گفت: البته این موضوع به کالاهایی همچون خودرو، فولاد، میلگرد و سیمان نیز رسیده است.

وی با تذکر اینکه کم‌فروشی موجب سلب اعتماد جامعه شده است، افزود: در این زمینه نقض قانون، تبصره و ماده نداریم، بلکه نقض عمل و اقدام داریم. اسلام‌پناه اضافه کرد: پس از تصمیم دولت سیزدهم در جراحی اقتصادی و اصلاح یارانه‌ها، شاهد بیشتر شدن میزان کم‌فروشی‌ها در جامعه هستیم و امروز به یکی از مطالبات اصلی جامعه تبدیل شده است.

وی با اشاره به اصلاح قیمتی هفت قلم کالا در مرحله نخست که دولت مابه‌ازای آنها یارانه داد، گفت: در مقوله مبارزه با کم‌فروشی از همین هفت قلم کالا آغاز می‌کنیم. به گفته اسلام‌پناه، البته برخورد قهری همواره در آخرین مرحله است و در این راستا کمیته اقدام ویژه را در جهت تحقق حقوق مصرف‌کنندگان و رونق تولید و رفع موانع تولید در دستور کار داریم که در تلاش است تا توازن پایداری را برای انواع محصول و عدم‌مردودی آنها در اوزان ایجاد کند. در مراحل بعدی نیز از ظرفیت سایر اقدامات بازدارنده که در قانون پیش‌بینی شده، استفاده خواهیم کرد. محصولات و فرآورده‌های لبنی، شوینده‌ها و غلات و اقلام وابسته در نخستین مرحله در این طرح مورد پایش قرار خواهند گرفت.





مدل ۱۴۰۱ تسهیلات تولید

مدل ۱۴۰۱ اعطای وام تولید مشخص شد.

در دستورالعمل وزارت «صمت» تاکید شده است تزریق پول به بنگاه‌های صنعتی چهار شرط دارد. بر مبنای اعلام متولی تولید و تجارت، منابع بانکی قرار است صرف طرح‌هایی شود که در نتیجه آن تولید و اشتغال تثبیت شود یا افزایش یابد. به گزارش دنیای اقتصاد، در عین حال، بخشی از منابع به تولیدکنندگان محصولات با فناوری بالا خواهد رسید و بخشی نیز صرف تکمیل طرح‌های صنعتی خواهد شد. وزارت «صمت» برای صحت‌سنجی مصرف منابع بانکی مطابق با اهداف مورد نظر بنگاه‌های درخواست‌کننده، کمیته نظارتی را نیز تشکیل داده است.

مسیر اعطای وام تولید در سال ۱۴۰۱ مشخص شد. در طرحی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ۳۱ استان کشور ابلاغ شده، مجرای توزیع تسهیلات تولید مشخص شده است. این مسیر که چهار هدف عمده دارد، به سبب ۶ سال گذشته تلاشی برای تزریق پول به واحدهای تولیدی، کسب‌وکارها و بنگاه‌های نیمه‌تمام صنعتی کشور است تا بتوانند به کار خود ادامه دهند، یا فعالیت خود را توسعه داده یا تکمیل کنند.

در دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده است که به‌منظور «نگهداشت و افزایش تولید و اشتغال در بنگاه‌های اقتصادی»، «ارتقای بهره‌وری و تولید دانش‌بنیان»، «نوسازی و بازسازی بنگاه‌ها و صنوف تولیدی» و «تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد»، تسهیلات لازم از سوی بانک‌ها تامین و به فعالان اقتصادی اعطا خواهد شد. فرمانده یا هدایت‌کننده تامین مالی تولید در این مسیر، معاونت هماهنگی و محیط کسب‌وکار صمت خواهد بود.

در سطح پایین‌تر نیز همکار و پیونددهنده ارتباط تولیدکنندگان با بانک‌ها؛ «ستاد تسهیل و رفع موانع تولید» در سطح کلان و «کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید» در سطوح استانی است که کمک می‌کند تا ضمن ایجاد فضا برای دسترسی بهتر تولیدکنندگان به وام، شرایط برای تحقق اهداف دولت در زمینه بهبود تولید و اشتغال صنعتی، تکمیل واحدهای نیمه‌تمام و ناقص صنعتی، رشد بهره‌وری تولید در صنایع کشور و دانشی شدن بنگاه‌ها فراهم شود.

استفاده از سامانه خدمات نیز کمک خواهد کرد تا از یک‌سو اسناد و مدارک تولیدکنندگان به دور از کاغذبازی اداری در بستر آنلاین به ستاد ارائه شود و از سوی دیگر موافقت یا عدم موافقت با درخواست وام صنعتگر با ذکر جزئیات به وی اعلام شود. این روند که از سال ۱۳۹۵ در راستای اهداف اعلام‌شده پیوسته در دستور کار دولت‌های مختلف و وزارت صمت قرار دارد و رو به تکامل است، سالانه حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار میلیارد تومان را به سمت صنایع و کسب‌وکارها هدایت می‌کند. برخلاف سال‌های قبل، سقفی برای اعطای تسهیلات در این چارچوب تعیین نشده، به همین دلیل در دستورالعمل سال ۱۴۰۱ اشاره‌ای به حدود و ثغور این شیوه از اعطای وام تولید نشده است.

وزارت صمت در آیین‌نامه ابلاغی خود تاکید کرده است که «تمام بنگاه‌های اقتصادی دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت، جهادکشاورزی یا وزارت

میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی»، «صنوف تولیدی دارای مجوز براساس قانون نظام صنفی کشور» و «مراکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی و واحدهای فنی و مهندسی» و «طرح‌های نیمه‌تمام تولیدی با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد» مشمول دریافت تسهیلات تولید در این مسیر هستند. پنجره واحد خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت، سامانه‌ای به آدرس KHEDMAT.MIMT.GOV.IR است که ثبت درخواست متقاضیان از طریق آن صورت می‌گیرد و قابلیت ارائه آمارها و گزارش‌های موردنیاز مدیریتی را در هر لحظه دارد.

البته در آیین‌نامه معاونت هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح شده است که اولویت اصلی پرداخت تسهیلات موضوع این دستورالعمل، آن دسته از بنگاه‌های اقتصادی است که عمدتاً دارای مشکلات نقدینگی بوده و از لحاظ ظرفیت تولید، دانش فنی، توان مدیریت و بازار و مشکلی که مانع راه‌اندازی یا افزایش تولید باشد، نداشته و با دریافت این تسهیلات قادر به راه‌اندازی سریع، انجام نوسازی و بازسازی لازم، ارتقای فناوری و نوآوری در تولید و تثبیت یا افزایش تولید و اشتغال باشند. همچنین میزان تسهیلات قابل پرداخت به هر بنگاه اقتصادی، براساس نیاز واقعی بنگاه و تایید کارگروه استانی خواهد بود. متولیان تولید و تجارت در دولت سیزدهم اعلام کرده‌اند که در کنار شیوه‌های معمول و سنتی تامین مالی و اعطای وام، از روش‌های جدید تامین مالی تولید نیز استفاده خواهند کرد. به همین منظور تاکید کرده‌اند، رویه‌های نوین تامین مالی از جمله تامین مالی زنجیره‌ای و پرداخت تسهیلات مبتنی بر فاکتور، باید اولویت داشته باشد تا بخش قابل توجهی از این تسهیلات براساس روش‌های ذکر شده پرداخت شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت در این آیین‌نامه تصریح کرده است، پس از اطلاع‌رسانی کامل این شیوه از تامین مالی تولید توسط سازمان‌های استانی به بنگاه‌های اقتصادی مشمول، لازم است مالکان بنگاه‌های تولیدی و مدیران کسب‌وکارها به ثبت درخواست تسهیلات طبق دستورالعمل و بر مبنای فرآیندهای پیش‌بینی‌شده در سامانه اقدام کنند.

از میان حجمی از تقاضای وام نیز درخواست‌های پذیرش شده، مطابق گزارش کمیته‌های بررسی به جلسات کارگروه استانی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید رسیده و پس از تصویب، احکامی خطاب به بانک‌های عامل برای پرداخت تسهیلات به درخواست پذیرفته‌شده صادر می‌شود. در «دستورالعمل اجرایی تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی در سال ۱۴۰۱» صراحتاً دستور ارجاع سریع و منظم درخواست‌های ابلاغ‌شده به شعب بانک‌عامل مورد تاکید قرار گرفته است.

بانک‌های عامل موظفند ضمن ارجاع سریع و منظم درخواست‌های ابلاغ‌شده به شعب خود و با توجه به ظرفیت‌های قانونی موجود و مفاد دستورالعمل بانک مرکزی، حداکثر مساعدت را در بررسی، تصویب، انعقاد قرارداد و پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی، به عمل آورند و کلیه اقدامات صورت‌گرفته برای هریک از متقاضیان را در سامانه ثبت کنند.



موانع تجارت با ترکیه

کشور برای تجارت ترجیحی اشاره کرد و گفت: در موضوع تعرفه‌های ترجیحی ایران توانست در مورد ۱۴۰ قلم کالای کشاورزی از ترکیه معافیت دریافت کند و در مقابل ایران نیز برای ۱۲۵ قلم کالای صنعتی ترکیه معافیت در نظر گرفت اما این معافیت‌ها اعمال نشد و این توافق نامه بلا استفاده باقی ماند، ضمن آنکه حدود ۳۰ درصد از کدهای تعرفه جزو کالاهای ممنوعه ما هستند، بنابراین حل این مساله از سوی دولت‌ها می‌تواند در تنظیم روابط موثر واقع شود. ضعف ناوگان جاده‌ای و ریلی در دو کشور، نرخ بالای محاسبه حمل‌ونقل، بازرسی‌های مرزی کالا و آسیب به محموله‌ها، اعمال سختگیری‌های شدید در مورد ناوگان ترانزیت و اجبار به تغییر مسیر، تشکیل صف‌های طولانی در مبادی ورودی، افزایش هزینه حمل‌ونقل به دلیل کمبود و فرسودگی شبکه حمل‌ونقل و وضع مقررات سختگیرانه برای سرمایه‌گذاران ترک در ایران از جمله مشکلاتی بود که عضو هیات‌رئیس‌اتاق تهران به‌عنوان موانع توسعه مراودات دو کشور به آن اشاره کرد.

«نیهای تانریکولو» رئیس انجمن کارآفرینی تومکیاد ترکیه نیز با اشاره به اینکه ترکیه می‌تواند پل ارتباطی ایران به اروپا باشد، گفت: به‌رغم اعمال تحریم‌ها علیه ایران و محدودیت‌هایی که به واسطه تحریم‌ها ایجاد شد، ما به‌دنبال آن هستیم که روابط خود را با ایران توسعه ببخشیم، در واقع می‌توان با همکاری یکدیگر، محصولات جدیدی تولید کرده و به بازارهای جدید از جمله بازارهای اروپایی صادر کنیم؛ این استراتژی می‌تواند باعث رونق اقتصادی در دو کشور شود. **حسام‌الدین حلاج، معاون امور بین‌الملل اتاق تهران** نیز گفت: ایران در سال‌های گذشته شریک چهارم تا هشتم ترکیه بوده است اما امسال این جایگاه به رتبه ۲۰ تنزل پیدا کرده است، با این حال گفت‌وگوی فعالان اقتصادی ایران و ترکیه در چنین رویدادهایی می‌تواند فرصت‌های بیشتری برای افزایش مراودات ایجاد کند.



همایش تجاری ایران و ترکیه به‌منظور بررسی راهکارهای افزایش تعاملات و نیز رفع موانع توسعه تجارت دو کشور با حضور یک هیات تجاری به سرپرستی «نیهای تانریکولو» رئیس انجمن کارآفرینی تومکیاد ترکیه، در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

سیده فاطمه مقیمی، عضو هیات‌رئیس‌اتاق تهران با اشاره به فرات‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، تاریخی و دینی میان دو کشور و لزوم همکاری تنگاتنگ بین ایران و ترکیه بر ضرورت بهره‌گیری از موقعیت هر دو کشور تاکید کرد. به گزارش دنیای اقتصاد، مقیمی، سرمایه‌گذاری‌های مشترک و صادرات کالاهای مشترک تولیدی به کشورهای ثالث منطقه در برخی صنایع از جمله در حوزه لوازم‌خانگی، صنایع شیمیایی، خودرو، مبل‌مان و صنایع چوبی را به‌عنوان یکی از راهکارهای توسعه همکاری برشمرد و افزود: البته باید به این نکته توجه داشت که تقویت مراودات تجاری بدون بهبود ساختار حمل‌ونقل جاده‌ای ممکن نخواهد بود و توسعه زیرساخت‌ها باید از سوی طرفین مورد توجه قرار گیرد. او در ادامه به توافق دو

۲ هزار واحد را کد امسال احیا می‌شوند

معاون وزیر صمت با بیان اینکه همه واحدهای را کد قابلیت احیا ندارند، گفت: برای امسال احیای ۲ هزار واحد را در دستور کار قرار داده ایم.

به گزارش اکسپورت‌نا، **علی رسولیان** اظهار کرد: ۱۲ هزار و ۶۷ واحد را کد در داخل و بیرون شهرک‌ها صنعتی احصا شده‌اند که سال گذشته ۲ هزار واحد احیا شد. برای امسال افزایش ظرفیت واحدهای را کد را در دستور کار قرار داده‌ایم که در همین ارتباط کار را با ۳۳۰۰ واحد شروع کرده‌ایم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: بخشی از منابع مالی برای افزایش ظرفیت واحدها از منابع داخلی و بخش عمده‌ای تبصره ۱۸، منابع رونق تولید، منابع بانک‌ها و طرح نام تأمین می‌شود. وی با بیان اینکه همه واحدهای را کد قابلیت احیا ندارند، گفت: ۶۲ درصد واحدها امکان راه اندازی مجدد دارند و ۵۷ درصد اعلام آمادگی برای احیای واحد کرده‌اند. رسولیان اظهار کرد: برای امسال نیز احیای ۲ هزار واحد را در دستور کار قرار داده‌ایم.





رشد واردات اروپا از ایران در ۴ ماهه ۲۰۲۲

واردات اتحادیه اروپا از ایران در چهارماهه نخست ۲۰۲۲ با رشد ۳۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۳۶۲ میلیون یورو رسیده است. در ماههای ژانویه تا آوریل سال قبل ۲۶۳ میلیون یورو کالای ایرانی توسط کشورهای اروپایی وارد شده بود.

صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ماههای ژانویه تا آوریل امسال نیز ۱۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته و به یک میلیارد و ۳۱۰ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در ۴ ماهه سال قبل یک میلیارد و ۱۸۷ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده بود. بر اساس این گزارش آلمان بزرگترین شریک تجاری ایران در میان کشورهای اروپایی در ۴ ماهه امسال بوده است و ۳۸ درصد از کل تجارت ایران و اتحادیه اروپا در این مدت با آلمان بوده است.

مبادلات تجاری ایران و آلمان در ۴ ماهه سال جاری میلادی ۱۰ درصد افزایش یافته و به ۶۴۰ میلیون یورو رسیده است. تجارت دو کشور در ماههای ژانویه تا آوریل سال قبل ۵۸۳ میلیون یورو اعلام شده بود. واردات آلمان از ایران در ۴ ماهه امسال ۱۶ درصد افزایش یافته و به ۱۰۹ میلیون یورو رسیده است.

صادرات آلمان به ایران نیز در این مدت ۹ درصد افزایش یافته و به ۵۳۱ میلیون یورو رسیده است. آلمان در ۴ ماهه سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۹۴ میلیون یورو کالا از ایران وارد و ۴۸۹ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده بود.



یورواستات از تجارت یک میلیارد و ۶۷۲ میلیون یورویی ایران و اتحادیه اروپا در چهارماهه نخست ۲۰۲۲ خبر داد و اعلام کرد واردات اروپا از ایران در این مدت ۳۷ درصد افزایش یافته است. تجارت ایران و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا با رشد ۱۵ درصدی در ۴ ماهه نخست ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماههای ژانویه تا آوریل سال ۲۰۲۱ بالغ بر یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون یورو اعلام شده بود که این رقم در مدت مشابه امسال به یک میلیارد و ۶۷۲ میلیون یورو افزایش یافته است.

خود اظهاری مودیان مبنای اخذ مالیات از تراکنشهای بانکی

مقررات قانونی تعیین نمایند، مگر آن که طبق اسناد و مدارک و شواهد و قرائن مثبت خلاف ادعای آنها ثابت شود.

این امر در خصوص مودیانی که علیرغم داشتن درآمدهای کلان اقدام به فرار مالیاتی کرده و مالیات واقعی خود را نمی پردازند، مصداق نداشته و ادارات امور مالیاتی موظفند ضمن شناسایی این گروه از مودیان نسبت به مطالبه و وصول مالیات متعلقه اقدام نمایند

ادارات مالیاتی در رسیدگی به تراکنشهای بانکی از جمله وجوه واریزی به حساب از طریق دستگاه کارتخوان باید اصل را بر صحت ادعای مودیان بگذارند مگر آن که طبق اسناد و مدارک و شواهد و قرائن مثبت خلاف ادعای آنها ثابت شود. سازمان امور مالیاتی اعلام کرد: در اجرای فرمایشات اخیر ریاست محترم جمهور، در مورد اعتماد ماموران مالیاتی سراسر کشور به اصناف و کسبه، به ادارات امور مالیاتی یادآور می شود در تعیین مالیات اصناف و کسبه ضمن اعتماد کامل به آنها، در رسیدگی به تراکنشهای بانکی از جمله وجوه واریزی به حساب از طریق دستگاه کارتخوان اصل را بر صحت ادعای آنان بگذارند و مالیات ایشان را با رعایت کامل

ساماندهی واحدهای صنعتی اطراف تهران بر اساس اصول زیست محیطی

در پی آن واحدهای صنعتی و معدنی ۳۸ لکه صنعتی اطراف تهران بر اساس اصول زیست محیطی ساماندهی خواهند شد.

هیئت وزیران در نشست روز ۱۱ خرداد به پیشنهاد معاونت اجرایی رئیس جمهوری و به استناد اصل صد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، ساماندهی واحدهای صنعتی و معدنی اطراف تهران را بر اساس اصول زیست محیطی، تصویب کرد.



میر کاظمی اعلام کرد: اخذ عادلانه تر مالیات با راه اندازی سامانه مودیان

تورم بحث نقدینگی و افزایش پایه پولی کشور است. شما اگر درآمد مطمئن داشته باشید و مصارف خودتان را به خوبی کنترل کنید که در نهایت نیاز به افزایش برداشت و استقراض از بانک مرکزی نباشد، همین مساله به خودی خود باعث کنترل بخش اعظمی از تورم موجود در کشور خواهد شد.

به گزارش جهان صنعت، رییس سازمان برنامه و بودجه کشور تصریح کرد: علی القاعده درآمدهای مطمئن (اخذ مالیات با روشهای مطمئن) با موضوع بی انضباطی مالیاتی در دولت مقابله خواهد کرد که این مساله خودش ریشه بسیاری از مشکلات کشور را رفع می کند. او در پاسخ به این سوال که آیا این سامانه در شفاف سازی اقتصاد کشور اثر گذار است، یا خیر، تصریح کرد: قطعاً تاثیر بسزایی در شفاف سازی اقتصاد کشور خواهد داشت، شما وقتی بتوانید مالیات را مدیریت و آن را به شکل اصولی اخذ کنید در نهایت از فرار مالیاتی جلوگیری خواهید کرد که کمک حال خوبی برای شفافیت در اقتصاد کشور می شود.

رییس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: اگر سامانه مودیان مالیاتی مورد بهره برداری قرار گیرد هم در اخذ مالیات ها رویه عادلانه تری را خواهیم داشت و هم شفافیت خوبی در عرصه اقتصادی ایجاد می شود.

مسعود میر کاظمی در خصوص تاثیر بهره برداری و استفاده از سامانه مودیان مالیاتی در کنترل تورم و کاهش خلق نقدینگی اظهار کرد: یکی از اصلی ترین ریشه های



میزان تخلف اصناف در اردیبهشت

رای نهایی به تعزیرات حکومتی استان ارسال شده است. گران فروشی، کم فروشی، تقلب، احتکار، عرضه خارج از شبکه، عدم اجرای ضوابط قیمت گذاری و توزیع، فروش اجباری، عدم درج قیمت و عدم صدور صورتحساب از مهم ترین تخلفات صنفی است.

در نتیجه بازرسی ها در اردیبهشت برای ۹۱۰۷ واحد صنفی به دلایل درج نکردن قیمت، گران فروشی، صادر نکردن فاکتور، خودداری از عرضه کالا و دیگر تخلفات صنفی، پرونده تخلف به ارزش بیش از ۵۱۱ میلیون تومان تشکیل شده و برای صدور

مرکز آمار ایران خبر داد: کاهش ۱/۴ درصدی تورم نقطه به نقطه



کاهش داشته است. منظور از تورم نقطه ای، درصد تغییر شاخص قیمت در فصل جاری نسبت به شاخص قیمت فصل مشابه سال قبل است.

در این فصل در بین گروه های اجرایی، گروه «شیشه» با ۶۹/۰ درصد بیشترین تورم و گروه اجرایی «ایزوگام و قیرگونی و آسفالت» با ۲۷/۲ درصد، کمترین تورم نقطه به نقطه را به خود اختصاص داده است.

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، در زمستان ۱۴۰۰ تورم نقطه به نقطه معادل ۳۵/۵ درصد بوده است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۶/۳۹ درصد) ۴/۱ درصد کاهش داشته است. شاخص قیمت و متوسط قیمت نهادهای ساختمانی شهر تهران فصل زمستان ۱۴۰۰ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۰) منتشر شد.

در زمستان ۱۴۰۰ تورم فصلی، معادل ۳/۰ درصد بوده است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۲/۸ درصد) ۰/۲ واحد درصد افزایش داشته است. در فصل زمستان ۱۴۰۰ شاخص قیمت نهادهای ساختمانی مسکونی شهر تهران به عدد ۱۲۲۲/۵ رسید که این رقم نسبت به شاخص فصل قبل (۱۱۸۶/۳)، ۳/۰ درصد افزایش داشته است. در این فصل در بین گروه های اجرایی، بیشترین تورم فصلی مربوط به گروه اجرایی «تاسیسات برقی» با ۱۳/۶ درصد و کمترین تورم فصلی مربوط به گروه اجرایی «آهن آلات، میلگرد و پروفیل درب و پنجره» با ۱/۲ درصد است. بیشترین کاهش نیز مربوط به گروه اجرایی «سیمان، بتن، شن و ماسه» با ۱/۳- درصد بوده است. در زمستان ۱۴۰۰ تورم نقطه به نقطه معادل ۳۵/۵ درصد بوده است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳۹/۶ درصد) ۴/۱ واحد درصد

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت نساجی آرین طلائی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۱۸، شعبه شرکت در تهران، چهارراه مولوی، کوچه مال فروش ها، پلاک ۲۶، طبقه همکف تأسیس و احسان پناهیده به سمت مدیر شعبه تعیین شد.

شرکت تولیدی مخمل عالی بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۷/۲، موسسه بهداد به عنوان بازرس اصلی و ناصر بازیار به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. صورت های مالی سال ۱۴۰۰ شرکت به تصویب مجمع رسید.

شرکت نساجی دنا نخ سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۰، موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر به سمت بازرس اصلی و احسان قاضی اصفهانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت قائم نخ کیمیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶، موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر به سمت بازرس اصلی و احسان قاضی اصفهانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت مانا پوش پارس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۲/۱، سیدمحمد الهی دوست به سمت رئیس هیئت مدیره، امیراحمد سمیعی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و حسین الهی دوست به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

مجمع نساجی خاطره مشکات (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۸، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به عنوان بازرس اصلی و هانیه مسجدی به عنوان بازرس علی البدل تعیین شدند.

شرکت تعاونی زرین دوزان گیوان

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۵، زینب چهره گشا به عنوان رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و لیلا چهره گشا به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی امین نگین آبریک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۷، موسسه حسابرسی آذرین حساب و مجتبی جعفری به سمت بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

شرکت بافکار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۶، فرهاد افجه به نمایندگی از شرکت اعتبار آفرین به سمت رئیس هیئت مدیره، زین العابدین حسینی فر به نمایندگی از شرکت توسعه ساختمانی بهمن به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، احسان کریمی بخش به نمایندگی از شرکت گروه مالی ایرانیان به سمت مدیرعامل انتخاب شدند. به استناد مواد ۱۲۴ و ۱۲۸ لایحه اصلاح قانون تجارت هیئت مدیره و استفاده از ماده ۵۰ اساسنامه و به منظور تسریع در امور جاری شرکت نمایندگی شرکت در برابر اشخاص و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی را به مدیرعامل تفویض نمود.

شرکت تک باف نوین عرش بهشتی (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵، شرکت منحل و مرتضی پناهی به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد. محل تصفیه اسلامشهر، باغ فیض، خیابان امام سجاد (ع)، کوچه شهید احمد پورحسین، پلاک ۱۷، طبقه همکف است.

شرکت تکین بافت ایاز (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱/۱۸، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال کاهش یافت.

شرکت بهین پوش جامه ساتیا (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۱۱، شرکت مذکور منحل و خسرو شاملو به سمت مدیر تصفیه به نشانی تهران خیابان انقلاب، خیابان شهید روانمهر، خیابان فلسطین، کوچه محمد زمان باقری پارسا، پلاک ۲۴، طبقه اول تعیین شد.

شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی شمیران بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۲۶، محل شرکت به کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر میدان سوم، خیابان فرعی یازدهم، خیابان فرعی اول، تغییر یافت. سید علیرضا اخوان به سمت رئیس هیئت مدیره، رضیه ارج به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مجتبی اخوان به سمت مدیرعامل، حسین رحیمی مفرد به سمت بازرس اصلی و فائزه سادات حسینی به سمت بازرس البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به پایان سال مالی ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد.

شرکت گلزار بافت کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۲۴، ابوالفضل سلطانی به سمت مدیرعامل، ناصر سلطانی به سمت رییس هیئت مدیره و امیر سلطانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت پارسیمان لیف دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۱، علی جلالی به عنوان بازرس اصلی و مجتبی جلیلیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت فرش ماشینی اصفهان ترمه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۲۰، حسین مقاره عابد به سمت مدیرعامل، محمدرضا مقاره عابد به سمت رئیس هیئت مدیره و مجید مقاره عابد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت آرنس جوراب نوین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۲۴، شرکت منحل و عباس قربانی به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد. نشانی محل تصفیه زنجان، خیابان آیتاله ملاآقاخان زنجان، مجتمع میلاد ۱، بلوک غربی، طبقه ششم، واحد ۳۲ است.

:: شرکت ساتر سازان استرآباد (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۲/۱، اسماعیل عرب به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، مجتبی محمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سعید نقوی به سمت بازرس اصلی و فاطمه آخوندی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت فرش حریر بوستان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۱۸، عباس مسجدی به سمت رئیس هیئت مدیره، زهرا دولوسی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مهدی مسجدی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت تولیدی صنعت آدینا پوشان تیرازیس (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۳۰، جلال عبدالهی به سمت مدیرعامل، جواد عبدالهی به سمت رئیس هیئت مدیره، ساره الهوردی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، عبدی عباسی به سمت بازرس اصلی و محمدصادق عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع لایه سازان سبزوار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۲/۲۰، سیما راد منش به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد رضا واسعی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، نصراله واسعی به سمت مدیرعامل، مولود ناوی به عنوان بازرس اصلی و محمد رضا واعظ نیا به عنوان بازرس علی البدل شدند.

:: شرکت تعاونی فرش دستبافت کیمیا نقش کاشان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۷/۷، محل شرکت به کاشان، خیابان شهید رجایی، کوچه مسجدجامع، پلاک ۱۰۷، طبقه همکف تغییر یافت.

:: شرکت پلی رزین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱/۳۱، رمضان عقیلی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدرضا عقیلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و شهرام عقیلی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت رنگ و رزین خوش (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۲/۶، حمید کحالی به سمت مدیرعامل، رضا کحالی به سمت رئیس هیئت مدیره و مهری روشن نفس به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی بافته های کرمان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۴، عملکرد هیئت تصفیه به تصویب رسید. موسسه حسابرسی مفید راهبر به عنوان ناظر تصفیه، علیرضا افاضل و سجاد خانی به سمت مدیران تصفیه انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی نیکان صنعت بابکان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۲، محل شرکت به تهران، باغ فردوس، کوچه نیلوفر، خیابان شهید سید مرتضی فیاضی، پلاک ۴۸، طبقه اول، واحد ۸ تغییر یافت.

:: شرکت ارشان آریا مد (بامسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۱۷، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۹۹۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت.

:: شرکت ایمن نوین پوشان پاک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۲/۱، محمد ساجد به سمت مدیرعامل، نرگس سادات ساجد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سید مهدی ساجد به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت تعاونی تولید و توزیع نساجی سنتی زر بافت مروارید

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶، صورت مالی سال ۹۹ بررسی و مورد تصویب قرار گرفت. محمد صالح مسلمی پور به سمت بازرس اصلی و سید مجتبی حسینی به سمت بازرس علی البدل به انتخاب شدند.

:: شهرک صنعتی سلیمان صباحی بیدگلی

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۸، حسنعلی رضانی به سمت رییس هیئت مدیره، عبدالرحیم مفیدی بیدگلی به سمت مدیرعامل، محمد تقی رحمان به سمت نایب رییس هیئت مدیره، شرکت چهل نگین مشهد به نمایندگی یاسر کریمشاهی به سمت خزانه دار، شرکت نگین اطمینان ایرانیان به نمایندگی سیدجواد سجادی به سمت عضو هیئت مدیره، نساجی شایسته مشهد به نمایندگی مرتضی محبوبی به سمت عضو هیئت مدیره، مهدی شادان پور به سمت عضو هیئت مدیره، علی پامیلی به سمت بازرس اصلی و مهدی تقی زاده به سمت بازرس علی البدل تعیین شدند.

:: شرکت تعاونی ریسندگی نخ میامی

طبق صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۹، محمد صادق حاجی پور به سمت رئیس هیئت مدیره، عبدالامیر توحیدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و محمد حسن حاجی پور به سمت منشی هیئت مدیره و مدیرعامل، موسسه حسابرسی داوران به نمایندگی شعبان حبیب پور به سمت بازرس اصلی و عفت طاهوی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت پارس شهباف کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۴/۲، حسن لقبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، عباس لقبی به سمت مدیرعامل، احسان لقبی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین نصیرپور و محمد مساح به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت فرش نقش ماندگار کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۰، معین زرکار به سمت رئیس هیئت مدیره، حوراسادات حجازی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، احمد زرکار به سمت مدیرعامل، جواد حسینی به سمت بازرس اصلی و مهدی جعفری به سمت بازرس

علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه سود و زیان سال های مالی ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به تصویب مجمع رسید.

:: شرکت صنایع فرش اسپرولوس کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۲، اشرف مقنی به سمت بازرس اصلی و زهرا باباکمال به سمت بازرس علی البدل به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ترنم حریر دیا سریر (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۱۵، سرمایه شرکت از مبلغ سرمایه شرکت از مبلغ ۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به ۶.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت. خدیجه تنهایی به سمت مدیرعامل و پرویز تقی زاده به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی فردیس باف اصفهان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۱۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به ۲۰۰۱۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت

:: شرکت ریسندگی و بافندگی مهر پر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۲/۲۵، سعید رضا باقری به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، انسبیه شیخ الاسلامی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مژگان نکوراد به سمت بازرس اصلی و مسعود جدیدیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب و سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به تصویب رسید. روزنامه کار و کارگر جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت تار و پود شهپاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۶/۱، شعبه شرکت در کرج، حصارک بالا، کوچه شهید زمانیها، بلوار آزادی، پلاک ۱۱۱، طبقه اول تعیین و علیرضا مرادی به سمت مدیر شعبه انتخاب شد. موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و حمیدرضا میراب زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۳۹۸ الی ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد

:: شرکت ریسندگی و بافندگی مهر پر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۲/۲۵، سعید رضا باقری به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، انسبیه شیخ الاسلامی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مژگان نکوراد به سمت بازرس اصلی و مسعود جدیدیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب و سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به تصویب رسید. روزنامه کار و کارگر جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد

:: شرکت گل ریس امیر کبیر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۰، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت گلستان نخ رنگین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱، فرزاد فخریمی و جواد شفیعی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۳۹۹ به تصویب رسید.

:: شرکت آرتا کفیوش تاک (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۰/۴/۴، جلال فتحی بیطرف به سمت رئیس هیئت مدیره، جمال فتحی بیطرف به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره، محمد نیک نفس به عنوان بازرس اصلی و ایوب خدابنده به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت تمیز باف اصفهان (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۲، رضا خسروی به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، آتوسا خسروی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، امیر هوشنگ رضانی به سمت بازرس اصلی و پویان رضایی پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی لیا پود (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۲/۸، ماده ۴۴ بند ۹ اساسنامه به این شرح اصلاح گردید: ماده ۴۴ بند ۹- عقد هر نوع قرارداد و تغییر و تبدیل یا فسخ و اقاله آن در مورد خرید و فروش و ترهین و معاوضه اموال منقول و غیر منقول و ماشین آلات و مناقصه و مزایده و غیره که جز موضوع شرکت باشد بالجمله انجام کلیه عملیات و معاملات مذکور در ماده (۳) این اساسنامه.

:: شرکت ظریف بافان سپاهان (سهامی خاص)

طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱/۱۷، محل شرکت به تهران، داوودیه، خیابان یکم، خیابان استاد سید عبدالله انوار (شنگرف)، پلاک ۳۷، طبقه اول، واحد انتقال یافت.

:: شرکت تعاونی کاسپین جامه زینو

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۱/۱/۱۹، شاهین شکروند به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. صورت های مالی سال ۱۳۹۶ لغایت ۱۳۹۹ به تصویب رسید.

:: شرکت تولیدی دوک نخ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۱/۲۴، ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید صبا توحیدی به سمت مدیرعامل، ولی توحیدی به سمت رئیس هیئت مدیره، میترا عالی مقام به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، الهه سعادت مند به سمت بازرس اصلی و منیر سادات استی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جمهوری اسلامی جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت پشمبافی جهان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۸/۳۰، سازمان اقتصادی کوثر، شرکت نفت و گاز کوثر، شرکت خدمات بازرگانی تحفه، شرکت صنایع غذایی نماد کوثر، شرکت سرمایه گذاری توسعه صنعت کوثر صبا بعنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب شدند.

تاسیس شرکت های نساجی

شرکت آلتین ترک گنیم (بامسئولیت محدود)

تولید و عرضه انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه زمینه فعالیت، ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه، پرویز علیزاده مدیرعامل و ارومیه، بلوار امامت، خیابان ۱۶ متری صبا، پلاک ۲۸ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت بیتا پود سپاهان (سهامی خاص)

صادرات و واردات پنبه، تولید نخ های پنبه و پنبه- پلی استر، تولید نخ های پلی استر، واردات و صادرات نخ های پنبه و نخ های پلی استر، تولید نخ های تکسچره، چاپ و تکمیل و رنگرزی انواع پارچه زمینه فعالیت، اصغر رنجبر مدیرعامل، ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه و اصفهان، دهستان قهاب مجتمع صنعتی نوین صفهان، جاده اصفهان نائین، خیابان ابتدای جاده جلادران، پلاک ۱۳۵، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت طناز نخ سپاهان (سهامی خاص)

تولید نخ های تکسچره زمینه فعالیت، ۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی سرمایه، مهدی محمدی مدیرعامل و اصفهان، نقش جهان، کوچه مسجد ذوالفقار، کوچه بازار در باغ، پلاک ۴۹۵، ساختمان سرای حاج کریم، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت کیوان بافت راکا (سهامی خاص)

تهیه، توزیع، تولید و دوخت و چاپ و لمینت کیسه های پلی پروپیلن زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، بهرام نژاد مهربانیان مدیرعامل و تهران، خیابان پانزده خرداد، چهارراه سیروس، کوچه شهید برادران برهمه، پلاک ۳۴۷، ساختمان معطر، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت سرمه باف ایرانیان (بامسئولیت محدود)

تولید و گلدوزی روی انواع پارچه زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، سیدمحسن میرفندرسکی مدیرعامل و سمنان، شهرستان گرمسار، شهرک صنعتی ایوانکی، محله شهرک صنعتی ایوانکی، میدان، آزادی، خیابان صنعت اول، پلاک ۳، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

موسسه غیر تجاری طراحان مد و لباس کسا

طراحی پارچه و لباس، دوخت و متدهای طراحی دیجیتال و تأمین ملزومات لباس زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، مریم افغان مدیرعامل و تهران، خیابان ونک، خیابان گلریز، بن بست گلزار شمالی، گلبرگ نهم، پلاک ۱، طبقه سوم مرکز اصلی شرکت است.

شرکت طراحان ایده پرداز طراوت (بامسئولیت محدود)

تهیه، تولید، پخش و خرید و فروش و واردات و صادرات انواع پوشاک مردانه و زنانه اعم از کت و شلوار، پیراهن، شلوار جین، شلوار کتان، تی شرت و پولوشرت، تجهیزات و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات تولیدی انواع پوشاک اتوماتیک و صنعتی و آنزیم زنی جین، صادرات و واردات انواع پوشاک زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، علی مهرعلی مدیرعامل و اصفهان، کوچه شهید تسلیمی، مجتمع نورا، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت طاها پوشش صنعت هستی (سهامی خاص)

تولید انواع پوشاک مردانه، زنانه و بچه گانه، تولید انواع لباس کار صنعتی، فرم اداری و فرم مدارس، تولید انواع روپوش فرم های بیمارستانی و پزشکی زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، فریده سلحشوری مدیرعامل و اصفهان، شهرستان نجف آباد، ویلاشهر، خیابان ۱۲۵، بن بست ۶، ۱۲۵، پلاک ۵۴، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت صنایع فرش آمیتیس سیلک (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع پارچه و پوشاک، ریسندگی انواع نخ پلی استر، پنبه، اکریلیک و ویسکوز زمینه فعالیت، ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، الهه سادات افسری مدیرعامل و کاشان، خیابان، امیر کبیر، کوچه انارستان ۱۰، بن بست یاقوت مرکز اصلی شرکت است.

شرکت آرتا نساج برنا (بامسئولیت محدود)

تولید و خرید و فروش محصولات نساجی و ارائه خدماتی رنگرزی و بافت زمینه فعالیت، ۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، حمید ولی زاده مدیرعامل و آذربایجان شرقی، تبریز، بازار راسته بازار قدیم، بازار کلاهدوزان، پلاک ۲۸، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت گردونه صنعت پرنیان (سهامی خاص)

تولید، خرید و فروش، توزیع، بسته بندی، واردات و صادرات انواع ماشین آلات صنعتی و اتومات کارخانجات اعم از ماشین آلات نساجی و بافندگی و انواع فرش ماشینی، گلیم، روفرشی، کلیه محصولات نساجی اعم از پارچه، روفرشی، ترمه، پارچه رومبلی و انواع نخ مصرفی در تولید فرش و نساجی زمینه فعالیت، ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، ابراهیم بیگی مدیرعامل و یزد، شهرستان مهریز، شهرک صنعتی یزد مهر، قطعه ۲۴، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

موسسه غیر تجاری فرهنگی و هنری راسا آراک پوشاک ایرانیان

مشاوره و ارائه خدمات هنری مد و لباس و برگزاری کارگاه های آموزش زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، ملیحه یوسفی مدیرعامل و مازندران، شهرستان ساری، خیابان شهید صدیقی، شهید عابدین میرجانی، کوچه شهید خالقی، پلاک ۵، طبقه اول مرکز اصلی شرکت است.

شرکت ایمن تجهیز پدیدار نقش جهان (سهامی خاص)

تهیه، تولید، پخش و خرید و فروش و صادرات و واردات انواع پوشاک صنعتی زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، امید محمدی مدیرعامل، اصفهان، خیابان نواب صفوی، کوچه پردیس، پلاک ۱۹۶، طبقه منفی ۱ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت کتان بافت داریس (بامسئولیت محدود)

خرید و فروش انواع منسوجات و پارچه و الیاف، مواد اولیه نساجی و حوله، نخ، کالای خواب، بافت حوله و پارچه زمینه فعالیت، ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، امیر صالح حاجی عبدالعلی مدیرعامل و تهران، بازار بزرگ، کوچه امین الملک، پلاک ۱، طبقه همکف مرکز اصلی شرکت است.

شرکت آرین سحر ناز (سهامی خاص)

انجام کلیه فعالیت های مجاز مرتبط با انواع منسوجات خانگی، کالای خواب و انواع پارچه زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، عباس وفائی مدیرعامل و تهران، خیابان خیام شمالی، کوچه بازارچه معیر، کوچه شهید محمد محمدی خلص، پلاک ۸، طبقه پنجم، واحد شمالی مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تک بافت صوفیان (سهامی خاص)

تولید و آماده سازی، عرضه و فروش انواع نایلون، نایلکس، الیاف، رول، کیسه های پلی پروپیلن، گونی پلی پروپیلن لمینت شده، نخ پلی پروپیلن، چتالی پلی پروپیلن، جامو بگ، لمینت، پاکت سیمان و گونی بافی زمینه فعالیت، ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال سرمایه، وحید بصیری مدیرعامل و آذربایجان شرقی، شهرستان شیبستر، بخش صوفیان، روستای چله خانه، خیابان خاقانی، بن بست جامی مرکز اصلی شرکت است.

بررسی خصوصیات فیزیکی و چاپی جوهرهای زرد تصعیدی انتقالی جوهرافشان

محسن محمدرای نایینی، مجتبی جلیلی، مهری نوروزی - گروه علوم و فناوری چاپ پژوهشگاه رنگ

چکیده:

مشخصه‌یابی کامل پنج نمونه مرکب زرد چاپ جوهرافشان انتقالی تصعیدی صورت گرفته است. عوامل موثر بر قابلیت چاپ پذیری و همچنین کیفیت چاپ نهایی مورد مطالعه قرار گرفت. کشش سطحی به روش wilhelmy plate، خواص رئولوژیکی به وسیله رئومتر و چاپ پذیری با استفاده از چاپگر جوهرافشان پیزوالکتریک سنجش گردید. کل محتوای جامد حل شده، سهولت فیلتراسیون و میزان انتقال در فرایند تصعید و پایداری پراکنه نیز اندازه‌گیری و مقایسه شد. نتایج نشان داد که هرچه سرعت فیلتراسیون نمونه‌های بیشتر باشد، عملکرد نهایی جوهر در چاپگر بهتر بوده و گرفتگی نازل در حین چاپ کمتر رخ می‌دهد. از سوی دیگر نتایج حاصل از بررسی پایداری پراکنه نیز این مطلب را تایید می‌کند. همچنین مشخص گردید که افزایش دمای انتقال از 18°C به 20°C افزایش چشمگیری را در انتقال موجب می‌شود.

۱. مقدمه

در انواع روش‌های چاپ سنتی که به صورت تماسی رخ می‌دهد، نیاز به تهیه حامل تصویر، هم مراحل پیش از چاپ را بسیار طولانی می‌سازد و هم اینکه قیمت تمام شده محصول نهایی را به شدت به تیراژ تولید وابسته می‌سازد. به این صورت هر چه تیراژ تولید یک محصول با یک الگوی چاپی مشخص بیشتر شود، هزینه تمام شده آن کمتر خواهد بود و اساساً در روش‌های چاپ تماسی، برای اینکه امکان تولید یک محصول به صورت تجاری مهیا باشد، باید یک تیراژ حداقلی از آن به تولید برسد. هر دوی این موارد در تضاد با ملاحظات دنیای امروز نساجی است.

یکی از روش‌های جایگزین چاپ تماسی برای چاپ منسوجات، چاپ جوهرافشان تصعیدی است که خود به دو صورت مستقیم و انتقالی قابل انجام است. در روش چاپ جوهرافشان انتقالی تصعیدی، فرایند به این صورت است که تصویر آینه‌ای الگوی مورد نظر به روش جوهرافشان بر روی بستر انتقال که معمولاً نوعی کاغذ است چاپ می‌شود. در ادامه بستر انتقال حاوی تصویر آینه‌ای الگو، با روبروی پارچه مورد نظر قرار داده می‌شود و تحت فشار و اعمال دما، ماده رنگزا تصعید شده و از

کاغذ به داخل ساختار پارچه که منتقل می‌گردد. اما در روش مستقیم، الگو مستقیماً بر روی بستر منسوج پلی‌استری چاپ می‌شود. در هر دو این روشها ماده رنگی مورد استفاده، از دسته مواد رنگزای دیسپرس است. این روش مزایای متعددی دارد که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱- منسوج آبگریزی که به این روش چاپ می‌شود، چنانچه شفاف با نیمه شفاف باشد، الگوی رنگی چشم‌نوازی را حاصل می‌نماید. چرا که در طی فرایند انتقال، ماده رنگزا نه تنها بر روی سطح منسوج می‌نشیند، بلکه به داخل ساختار و تا عمق ۱۰۰ میکرونی آن هم نفوذ می‌نماید. به این ترتیب نور نه تنها از سطح منسوج انعکاس می‌یابد، بلکه در داخل ساختار منسوج هم شکست پیدا می‌کند.

۲- این روش به حامل تصویر فیزیکی نیاز ندارد و از این جهت هزینه تولید مستقل از تیراژ خواهد بود. بنابراین دستیابی به تنوع بالای الگو کاملاً میسر خواهد بود.

۳- با چاپگرهای جوهرافشان متداول نیز قابل اعمال است.

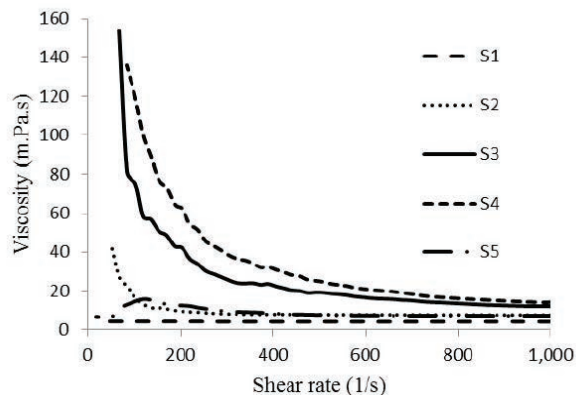
۴- آلایندگی بسیار ناچیزی دارد.

۵- از آنجا که به جز خود ماده رنگزا، اجزاء دیگر قابلیت تصعید مناسبی ندارند، سایر اجزاء که ممکن است که اثرات نامطلوبی بر روی سلامتی داشته باشند به داخل کالای چاپی منتقل نمی‌شوند.

۶- مراحل پیش از چاپ (نظیر پوشش‌دهی) و پس از چاپ (نظیر شستشو) در این روش وجود ندارد که هم زمان انجام فرایند را تسریع می‌کند و هم هزینه‌های مترتب بر این مراحل را می‌کاهد و علاوه بر این، مشکلات مربوط به آلایندگی و... را نیز مرتفع می‌سازد. مرکب‌های جوهرافشان انتقالی تصعیدی، باید ویژگی‌های لازم برای اینکه بتوانند به روش جوهرافشان اعمال شوند را دارا باشند. خواص رئولوژیکی آنها باید به نحوی باشد که هم وضوح تصویر مناسبی را حاصل نمایند و هم اینکه از عوارضی نظیر اثر ماهواره‌ای و یا گرفتگی نازل چاپگر پرهیز شود. همچنین باید کشش سطحی، دانه بندی، پایداری پراکنه، هدایت الکتریکی و محتوای جامد مرکب به نحو مناسبی بهینه‌سازی شده باشد. از سوی دیگر، پس از اعمال باید قدرت رنگی مناسب و میزان انتقال از کاغذ به پارچه آنها مناسب باشد. همچنین باید شرایط فرایند انتقال و مشخصاً دما و زمان انتقال بهینه شود.

جدول ۱: دستگاه‌های مورد استفاده در این پژوهش

مدل دستگاه	دستگاه	آزمون
Antonpaar MCR300	Rheometer	خواص رئولوژیکی
Kruss K100	wilhelmy plate	کشش سطحی
Mettler toledo	هدایت سنج	هدایت الکتریکی و TDS
Ihara R730	Color reflection densitometer	قدرت رنگی و میزان انتقال
Epson C91	چاپگر جوهرافشان رومیزی	چاپ پذیری
PIT320	سانتریفیوژ	پایداری پراکنه
milipore	فیلتراسیون تحت خلاء با اندازه حفرات $1\mu\text{m}$	سهولت فیلتراسیون
Metrohm 827	pH سنج	pH



شکل ۱: نتایج آزمون رئومترى مرکبها

بر روی برگه معمولی فتوکپی با ابعاد A4 داده شد. تعداد صفحات چاپ شده پیش از آنکه خللی در چاپ پیش بیاید و گرفتگی نازل رخ دهد به عنوان معیاری از چاپ پذیری معرفی شده است. گرفتگی نازل پیش از چاپ پنج صفحه به عنوان ضعیف، بین ۵ تا ۱۰ صفحه به عنوان بد، ۱۰ تا ۱۵ صفحه به عنوان متوسط و بیش از ۲۰ صفحه به عنوان خوب در نظر گرفته می شود. برای سنجش میزان انتقال نیز ابتدا نمونه ها بر روی کاغذ انتقال چاپ شدند و سپس تحت دو شرایط دمایی و زمانی مختلف به سطح یک پارچه کاملاً پلی استری انتقال یافتند. دانسیته نوری

O.D کاغذ، پیش و پس از انتقال اندازه گیری شد و اختلاف آنها به عنوان معیاری از بازده انتقال در نظر گرفته شد. به این منظور آزمون و برای سنجش شرایط بهینه انتقال، فرایند انتقال تحت دو شرایط متفاوت صورت گرفت؛ دما بالا (۲۰۰°C و ۳۰ ثانیه) و دما پایین (۱۸۰°C و ۶۰ ثانیه).

۳. نتایج و بحث

مقادیر مربوط به ویسکوزیته، pH، فیلتراسیون، رسانایی، کشش سطحی، و دانسیته جوهرها به این شرح هستند؛ همانطور که از نتایج بالا و همچنین شکل ۱ مشخص است، نمونه S3 علیرغم اینکه طی اعمال سانتریفیوژ پایداری پراکنه مناسبی داشته، ولی کشش سطحی نسبتاً بالاتر آن در کنار انحراف بالا از رفتار نیوتونی، موجب شده است هم فیلتراسیون دشواری داشته باشد و هم اینکه ضعیفترین رفتار چاپ پذیری را از خود بروز دهد.

این درحالیست که دو نمونه S2 و S4 که بهترین رفتار چاپ پذیری را ارائه داده اند، کشش سطحی کمتر و بالاترین میزان TDS را داشته اند، هرچند که در سنجش پایداری پراکنه با استفاده از سانتریفیوژ ضعیفترین عملکرد را ارائه داده اند. نتایج آزمون بازده انتقال نیز در جدول ۳ نمایش داده شده است. میزان کاهش O.D. بستر کاغذ پس از انجام فرایند انتقال، با بازده انتقال ارتباط مستقیم دارد. اولاً مشخص است که با افزایش دمای انتقال، حتی با نصف کردن مدت زمان انتقال هم، در تمامی نمونه ها میزان انتقال افزایش یافته است.

۴. نتیجه گیری

در این پژوهش، پنج نمونه مرکب زرد جوهرافشان انتقالی تصعیدی تجاری انتخاب و مشخصه یابی شدند. مشخص شد که ارتباط مستقیمی بین سهولت فیلتر شونده گی و چاپ پذیری وجود دارد در حالیکه چنین ارتباطی بین پایداری پراکنه و چاپ پذیری مشاهده نشد. همچنین مشخص شد که در بین نمونه های انتخاب شده، دو عامل میزان هدایت الکتریکی و محتوی جامد حل شده، با سهولت چاپ پذیری ارتباط مستقیم دارند. این امر می تواند ناشی از وارد شدن مقادیر بالاتر پراکنشگرها و سطح فعال های یونی در فرمولاسیون باشد.

جدول ۲: نتایج مربوط به سنجش ویسکوزیته در تنش بالا، pH، فیلتراسیون، رسانایی، کشش سطحی، TDS و دانسیته

S5	S4	S3	S2	S1	
7.15	14.1	9	7.57	4.11	η^* (mPa.s)
8.11	7.55	8.56	8.85	8.29	pH
13.18	14.82	21.62	16.17	11.31	سهولت فیلتراسیون* (s)
0.65	1.08	0.79	1.2	0.97	میزان رسوب در سانتریفیوژ (I)
760	4640	1485	2090	1687	هدایت الکتریکی ($\mu\text{s}/\text{cm}$)
28.903	31.378	41.057	30.671	33.317	کشش سطحی (mN/m)
383	2320	731	1452	854	(mg/l) TDS
1.092	1.088	1.128	1.098	1.082	وزن مخصوص
متوسط	خوب	بد	خوب	متوسط	چاپ پذیری

* هیچ یک از نمونه ها از فیلترهای با اندازه حفرات ۰/۴۵µm و ۰/۷µm عبور نکردند.

در این پژوهش، پنج نمونه مرکب چاپ جوهرافشان انتقالی تصعیدی زرد تجاری تهیه و به صورت کامل مشخصه یابی شده است. کشش سطحی به روش wilhelmy plate، خواص رئولوژیکی به وسیله رئومتر و چاپ پذیری با استفاده از چاپگر جوهرافشان پیزوالکتریک سنجش گردید و میزان انتقال در فرایند تصعید با روش های رنگ سنجی و پایداری پراکنه نیز با استفاده از سانتریفیوژ اندازه گیری و مقایسه شده است. کل محتوای جامد حل شده (TDS) سهولت فیلتراسیون نیز به عنوان معیاری از الگوی پراکنش بررسی گردیده است.

۲. تجربیات

پنج نمونه مرکب زرد جوهرافشان انتقالی تصعیدی از شرکت های مختلف تهیه گردید. این جوهرها در ادامه با نام های کد شده ۱ تا ۵ معرفی می شوند. دستگاه های مورد استفاده در آنالیز نمونه ها در جدول ۱ نمایش داده شده است. برای سنجش سهولت فیلتراسیون، مرکبها به همان صورت که تهیه شده بودند، با استفاده از سیستم فیلتراسیون خلاء و از میان فیلتر استات سلولزی با اندازه حفرات ۱µm عبور داده شدند.

مدت زمان عبور از فیلتر به عنوان معیاری از سهولت عبور از نازل در نظر گرفته شد. به عنوان معیاری از پایداری پراکنه نیز از سانتریفیوژ استفاده شد. به این صورت که نمونه ها در سانتریفیوژ با دور ۹۰۰۰rpm قرار گرفتند و درصد وزنی رسوب کرده از هر مرکب اندازه گیری و گزارش شد. خواص رئولوژیکی در هندسه استوانه های هم محور، به روش چرخشی و در حالت sweep strain سنجش گردید. برای سنجش چاپ پذیری، کارتریج چاپگر تخلیه و شستشو گردید. سپس مرکب مورد بررسی در داخل آن شارژ شد و چک کردن نازل به صورت خودکار انجام پذیرفت. سپس دستور چاپ ۲۰ نسخه از یک مستطیل متراکم به ابعاد ۱۸ × ۲۷ / ۵ cm

جدول ۳: مقایسه ی بازده انتقال مرکبها در شرایط زمانی و دمایی متفاوت

O.D کاغذ پیش از انتقال	O.D کاغذ پس از انتقال	O.D کاغذ پس از انتقال		O.D کاغذ پیش از انتقال	S1
		انتقال دما بالا	انتقال دما پایین		
0.6	0.36	0.25	0.40	58.34	S1
0.68	0.56	0.28	0.1765	58.82	S2
0.6	0.44	0.29	0.2666	51.66	S3
0.73	0.52	0.44	0.2877	39.73	S4
0.52	0.38	0.27	0.2692	48.08	S5



طراحی پارچه لباس کودکان با الهام از طبیعت در نقش و رنگ

اکرم فرهادی کیا - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی پارچه و لباس، دانشگاه غیر انتفاعی آبدانا شیراز

چکیده

هدف از انجام این تحقیق بررسی طراحی پارچه لباس کودکان با الهام از طبیعت در نقش و رنگ بوده است. روش اجرای پژوهش حاضر، توصیفی و از بعد هدف کاربردی بود، جامعه این پژوهش را تمامی کودکان دختر و پسر (۴ تا ۱۲ ساله) مهدکودک‌ها و مدارس ابتدایی دولتی شهرستان ملایر تشکیل دادند که از بین آنها با استفاده از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای تعداد ۱۵۰ نفر دختر و ۱۵۰ نفر پسر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. در این تحقیق با استفاده از فلش کارت‌های که بر مبنای طراحی پارچه با الهام از طبیعت تنظیم شده است اطلاعات گردآوری شد، در واقع نتایج به دست آمده چنین بیان نمود که توجه به علاقه کودکان، ترکیب میان رنگ و طرح و نقش مناسب پارچه و با استفاده از طراحان خلاق و بهره‌گیری از آن در تولید پارچه لباس کودک و میزان موفقیت آن تأثیر قابل ملاحظه‌ای داشته باشد.

۱- مقدمه

که بعضی از رنگ‌ها را نسبت به بعضی دیگر ترجیح می‌دهند. رنگ‌ها برای همه از جمله کودکان و بالغین هنرمندها و غیر هنرمندها جاذبه عمومی یکسانی دارند. آداب و رسوم و سنن فرهنگی مان بطور کلی واکنش ما را نسبت به رنگ‌ها مشخص می‌کنند.

۲.۲. تاریخ رنگ لباس کودکان

از حدود سال ۱۹۲۰ به بعد که والدین شروع به پوشیدن لباس رنگی به کودکان کردند. در واقع پیش از آن برای لباس نوزادان چه پسر و چه دختر رنگ سفید استفاده می‌شد. اما در آن سال‌ها زمانی که هنگام انتخاب رنگ فرا رسید، بر خلاف آنچه ما تصور می‌کنیم، رنگ صورتی برای پسرها و رنگ آبی برای دخترها انتخاب شد. اما از سال ۱۹۴۰ این رنگ‌ها تغییر کرد و ماجرا بالعکس شد و نوزادان دختر لباس صورتی به تن کردند. تلاش بسیار محققان روی این طرح بسیار جالب و همه گیر در نهایت به این نتیجه رسید که انتخاب رنگ لباس برای نوزادان هم جنبه فرهنگی و تاریخی دارد و هم به مسائل بیولوژیکی باز می‌گردد.

۳.۲. انتخاب رنگ لباس کودک بر اساس جنسیت

حتماً شما هم با دیدن کودکی که لباس صورتی به تن کرده است حدس می‌زنید که او دختر است. اما تا به حال با خود فکر کرده اید چرا؟ این سؤال است که چندین محقق در دانشگاه نیوکاسل انگلستان روی آن کار می‌کنند. آنها در حال تحقیق روی علایق زنان و مردان در مورد رنگ‌ها هستند تا شاید بتوانند علت این انتخاب رنگ را تا جایی که ممکن است کشف کنند.

۴.۲. رنگ

به کارگیری رنگ‌ها در خشان، زنده و اشیا در کنار یکدیگر، با این گروه سنی متناسب است.

مانند انواع زرد درخشان، نارنجی، سبز روشن، قرمز روشن و آبی روشن و همچنین به کارگیری مجاورت رنگ‌های نارنجی، سبز و آبی در لباس کودک، فضایی متنوع، شاداب، سرزنده و کودکانه ایجاد می‌کند.

آنچه مسلم است لباس در زندگی هر فردی خصوصاً کودکان از اهمیت زیادی برخوردار است. لباس علاوه بر رفع نیازهای جذب اطلاعات و دوران یادگیری کودک آغاز می‌شود، بنابراین تصاویر می‌توانند نقش موثری در یادگیری و تأثیر گذاری بر روحیه کودکان داشته باشند. آگاهی نسبت به ویژگی‌های گروه سنی کودکان نقش عمده‌ای در به کارگیری عناصر استفاده شده برای تشکیل نقوش بکار رفته در پارچه‌های لباس کودکان دارد. در این میان انواع پیام‌ها، رنگ به شدت با تمام احساسات آدمی در ارتباط است و ضمن تحریک آن، نماد ذهنیات انتزاعی و افکار گوناگون است و همزمان بیانگر سرخوشی، آرزوی تکامل و یادآور زمان و مکان دیگر است که باعث ایجاد حس زیبایی شناسی و واکنش احساسی در انسان می‌شود. احساسی از گرمی و سردی، شادی و غم، سرعت و سکوت ایجاد کند، درست مانند موسیقی که می‌تواند در لحظاتی هم ناخوشایند باشد. همه رنگ‌ها با ما سخن می‌گویند، لبخند می‌زنند، ما را در خود فرو می‌برند و تاثیرات گوناگون می‌گذارند طور کلی بیشتر رنگ‌ها در طول تاریخ در لباس‌ها کاربرد داشته است.

۲.۲. مبانی نظری

۱.۲. رنگ شناسی کودک

قدرت بینایی نوزاد با تشخیص تاریکی از روشنایی آغاز می‌شود سپس حرکت را تشخیص می‌دهد و آنگاه شکل اشیا، توجه او را جلب می‌کند. شناخت رنگ‌ها آخرین مرحله است. تشخیص تاریکی از روشنایی اولین مرحله و ابتدایی‌ترین احساس بینایی است. پس از آنکه کودک به سنین بالاتر راه یافت، قدرت تمایز رنگ‌ها نیز در او افزایش می‌یابد و هر رنگی برایش معنی و مفهوم روحی پیدا می‌نماید. کودک به طور طبیعی به رنگ‌های روشن شاد و امید بخش علاقه‌مند و از رنگ‌های تیره و ناامید کننده گریزان است. او تن‌های مختلف یک رنگ را تشخیص نمی‌دهد. رنگ شناسی کودک رابطه‌ای مستقیمی با اشیا مورد تماس وی دارد. از طرفی کودکان پس از آشنایی مقدماتی با رنگ‌ها نسبت به آنان عکس العمل نشان می‌دهد تا آنجا



۲.۵. اثر روانی رنگ در کودک

به موجب تحقیقاتی که از طرف انستیتو روان شناسی رنگ که مرکز آن شهر اسن آلمان است. به عمل آمده رنگ‌های قرمز، نارنجی، زرد، آبی رنگ‌های مورد علاقه اطفال هستند و رنگ‌های خاکستری، قهوه‌ای و سیاه و سفید هیچ گاه مطلوب آنها نیستند و طی سال‌های، آزمایش‌های فراوانی برای تعیین ارجحیت رنگ‌ها صورت گرفته است مثلاً نوزادان به رنگ‌های درخشان مثل زرد، سفید، صورتی و قرمز بیشتر خیره می‌شوند و با بزرگ شدن کودکان علاقه به رنگ زرد و تدریج کم می‌شود و قرمز و آبی جای آن را می‌گیرد. پس از بلوغ، علاقه به رنگ‌هایی با طول موج کوتاه‌تر (آبی و سبز) بیشتر از رنگ‌های با طول موج بلند (قرمز، نارنجی، و زرد) می‌شود. در این حالت علاقه به رنگ‌ها به صورت زیر است. آبی، قرمز، سبز، و بنفش، نارنجی و زرد کودکان و نوجوانان به رنگ بیشتر از شکل واکنش نشان می‌دهند و با لذت تمام به آن دل می‌بندند. به کمک رنگ‌ها می‌توان بر فردی که لباس را پوشیده و یا کسی که آن را نظاره می‌کند، تأثیرات عمیقی روانی گذاشت.

۲.۶. منابع الهام نقش پارچه

طراحان نقش پارچه، از منابع مختلفی در طراحی‌ها ایشان استفاده می‌کنند، این منابع را می‌توان به سه دسته کلی تقسیم بندی کرد: طبیعت، ساخته‌های بشر، انتزاعی و نمادها.

طبیعت: طبیعت از همان ابتدا، منبع الهام هنرمندان برای تمامی هنرها از جمله طراحی و نقش بر پارچه بوده است.

گوته شاعر آلمانی می‌گوید «طبیعت خود هنرمند بزرگی است»: این منبع به بیننده احساس آرامش را منتقل می‌کند، نقوشی که حاصل از طبیعت می‌باشند، هیچ گاه آزاردهنده نمی‌باشند از جمله نقوشی که در پارچه با الهام از این منبع عظیم استفاده می‌شوند؛ می‌توان به نقش پرند، گل، صدف، و دانه‌های برف اشاره کرد. از طبیعت به عنوان منبع الهام استفاده می‌کند. همان طور که بسیاری از طراحان این کار را می‌کنند. طبیعت زیباترین و کامل‌ترین اشکال هندسی را پدید می‌آورد. هر آنچه

که انجام می‌دهیم و هر آنچه که هستیم و هر آنچه که میدانیم در کنیم بر پایه طبیعت است.

ساخته‌های بشر: ساخته‌های بشر، جزو منابعی می‌باشد که متنوع و پایان ناپذیر است؛ همچون اسباب بازی، چرخ، ساختمان، نقشه، ساعت، کلید و ...
انتزاع: رهایی از محدودیت‌های مادی و آزادی ذهن و خلاقیت، سبب ایجاد نقوش انتزاعی می‌شود. هر چیزی در این مورد، می‌تواند منبع الهام باشد؛ برای مثال: صدای دریا، خط خطی کردن آزاد ذهن بر روی کاغذ و بسیاری موارد دیگر
نماد-سمبل: واژه پارسی نماد به معنای سمبل (فرهنگ معین) نمود و نماد نماینده است.

۳. نتایج و بحث روی نتایج

فرضیه ۱: احساس روانی در انتخاب رنگ توسط کودکان تأثیر دارد. در این فرضیه با توجه به نتایج حاصل از فلش کارت‌ها مشخص شد احساس روانی در انتخاب رنگ توسط کودکان تأثیر معنادار دارد. در مقایسه نتایج تحقیق حاضر با یافته‌های پژوهش پیشین می‌توان گفت مسافین (۱۳۹۵) در پژوهش خود به این نتیجه رسید که تأثیر روانی رنگ‌ها می‌تواند کودک را هیجان زده، شاد و خندان کند نتیجه پژوهش ایشان با پژوهش حاضر همسو می‌باشد. در تبیین این فرضیه می‌توان بیان کرد که در ارتباط با کودک و آنچه رنگ به او دهد مبنای مطالعات رفتارشناسی به وجود آمده و تأثیرات رنگ‌ها بر روی مخاطب را بررسی می‌کند و به طبقه بندی آن می‌پردازد. بیشتر به واسطه رفتارشناسی است که روانشناسی رنگ مطرح می‌شود و باید توجه داشت که تمایز رنگ‌ها از یکدیگر در بین خردسالان و کودکان و نوجوانان متفاوت است. تأثیر رنگی در اینجا به روانشناسی رنگ نزدیک می‌شود که می‌تواند کودک را هیجان زده، شاد و خندان کند.

فرضیه ۲: علاقه کودکان در انتخاب رنگ‌ها تأثیر دارد. در این فرضیه با توجه به نتایج حاصل از فلش کارت‌ها مشخص شد علاقه کودکان در انتخاب رنگ‌ها تأثیر دارد. از پژوهش انجام شده توسط دیتمار (۲۰۰۱) نتیجه پژوهش ایشان با پژوهش حاضر



مطابقت دارد اما با پژوهش انجام شده توسط رید (۲۰۰۹)، فیشر (۲۰۰۸) همسویی ندارد. دلایل ناهمسویی این پژوهش با پژوهش های دیگر می تواند این باشد که پژوهش انجام شده گذشته در میان کودکان ۳ الی ۵ ساله نشان دادند.

در تبیین این فرضیه می توان بیان کرد که رنگ ها در زندگی کودکان حال و هوای خاصی ایجاد می کنند به طوری که در روحيات آنان نیز تأثیر گذار هستند. کودکان در محیط با رنگ های خام مثل آبی و قرمز شادمانی و هیجانات بالاتری دارند و اغلب به هنگام شاد بودن از این رنگ ها در نقاشی خود استفاده بیشتری می کنند. همچنین به هنگام ناراحتی نیز بیشتر از رنگ های غیر خام یا خنثی مثل خاکستری و مشکی استفاده می کنند. توصیه می شود تا برای کودکانی که جنب و جوش و فعالیت زیادی دارند کمتر از رنگ های قرمز و بنفش در محیط و لباس هایشان استفاده شود و نیاز به ارضای حس خاصی بروز می کنند. همان گونه که کاربرد رنگ به صورت تخت تمپلات با لایه ای یک دست و تغییر نیافته، بر کودکانگی و پایداری تصویر می افزاید نمایش رنگ به صورت سایه روشن از پر رنگ به کم رنگتر، از سرد به گرم و یا از تیره به روشن گروه سنی مخاطب را افزایش می دهد و بر امکانات دیداری تصویر می افزاید.

فرضیه ۳: علاقه کودکان در انتخاب رنگها با توجه به جنسیت متفاوت است. در این فرضیه با توجه به نتایج حاصل از فلش کارتها مشخص شد بین نمرات علاقه کودکان در انتخاب رنگها تفاوت معناداری وجود دارد و در بین دختران بیشتر از پسران است. از نتایج پژوهش فخری (۱۳۹۰) نوع نگاه و میزان علاقه دختران و پسران به یک سری رنگها متمایز می شود مانند صورتی برای دختران و آبی برای پسران نتیجه پژوهش ایشان با پژوهش حاضر مطابقت دارد.

در تبیین این فرضیه می توان چنین بیان کرد که پسران در مقایسه با دختران در انتخاب رنگها علاقه ای به ضابطه و قاعده خاصی از خود نشان نمی دهند آنها خیلی سریع و بی احتیاط انتخاب می کنند هر رنگی را که دوست داشته باشند به کار می گیرند و به طور جدی و مصمم به کار می پردازند و پس از اتمام نقاشی، بلافاصله آن را به دیگران نشان می دهند.

فرضیه ۴: نقش های به کار رفته در پارچه الهام گرفته از طبیعت در میزان علاقه مندی کودکان به طرح تأثیر دارد در این فرضیه با توجه به نتایج حاصل از فلش کارتها مشخص شد نقش های به کار رفته در پارچه الهام گرفته از طبیعت در میزان علاقه مندی کودکان تأثیر دارد. از نتایج تحقیق پور میرزایی کوهبنانی، مهرجردی (۲۰۰۹) نتیجه پژوهش ایشان با پژوهش حاضر همسویی ندارد. دلایل ناهمسویی این پژوهش تصویر سازی لباس کودک می باشد و طراحی طرحها را با توجه به سلیقه طراح نشان دادند.

در تبیین این فرضیه می توان گفت که طبیعت از همان ابتدا، منبع الهام هنرمندان برای تمامی هنرها از جمله طراحی و نقش بر پارچه بوده است. طبیعت به بیننده احساس آرامش را منتقل می کند، نقوشی که حاصل از طبیعت می باشند، هیچ گاه آزاردهنده نمی باشند از جمله نقوشی که در پارچه با الهام از این منبع عظیم استفاده می شوند؛ می توان به نقش پرند، گل، صدف، و دانه های برف اشاره کرد.

۴. نتیجه گیری

آنچه که می توان به آن توجه داشت پارچه لباس کودک است که نقش و رنگ پارچه می تواند تأثیرات بصری زیادی بر لباس کودک بگذارد. با استفاده از یک منبع الهام که طبیعت خود عنصر بصری بوده می توان رنگها و نقش های هندسی به وجود آورد.

با توجه به اهمیتی که علاقه مندی در کودک در طراحی پارچه لباس تأثیر دارد. پارچه و رنگ و نقش آن با توجه به موضوع مورد علاقه کودک که مورد توجه عاطفی او قرار می گیرد. همچنین پارچه با شرایط جسمی و روحی وی سازگار باشد و رنگ پارچه باید با توجه به گروه سنی و جنسیت انتخاب شود که با توجه به نقش و رنگ و با الهام گرفتن از طبیعت و محیط پیرامون خود، طراح پارچه می تواند به نوآوری دست پیدا کند.

منابع در دفتر نشریه موجود است.



سنتر نانو کپسول های کیتوسان حاوی روغن درخت چای

سیده زهرا ملکی، لیلا میوه ای | دانشگاه گیلان

چکیده

کپسوله کردن بهترین روش برای محافظت از عصاره های گیاهی، اسانس ها، داروها، ویتامین ها، پروتئین ها و عطرها در برابر شرایط محیطی مختلف مانند اکسیداسیون، فراریت، رطوبت و واکنش با ترکیبات دیگر است که به کنترل رهايش آن ها کمک می کند و هم چنین پایداری آنها را افزایش می دهد. در این پژوهش، روغن درخت چای به عنوان ماده هسته با استفاده از پلیمر کیتوسان به عنوان ماده پوسته کپسوله شد.

تصاویر FESEM نانو کپسول هایی با ساختار کروی شکل را نشان دادند. هم چنین طیف FTIR وجود پیوند های مربوط به روغن درخت چای را در نانو کپسول های تهیه شده تایید کرده است.

۱- مقدمه

تبخیر، اکسیداسیون، گرما، شرایط اسیدی یا قلیایی، رطوبت و واکنش با ترکیبات دیگر است. به علاوه رهايش کنترل شده مهم ترین مزیت روش کپسوله کردن است. یکی از جنبه های مهم در کپسوله کردن، انتخاب ماده دیواره یا ماده پوسته است. تکنیک کپسوله کردن به طور گسترده ای در صنایع دارویی، شیمیایی، آرایشی، غذایی و در سال های اخیر برای تکمیل پارچه مورد استفاده قرار گرفته است.

کیتوسان یک زیست پلیمر طبیعی، زیست تخریب پذیر، زیست سازگار، غیر سمی و کاتیونی است که از دستیلایسیون - کیتین به دست می آید. بنابراین این پلیمر می تواند برای کپسوله کردن ترکیبات زیست فعال ماده مناسبی باشد. برای کپسوله کردن روش های مختلف شیمیایی و فیزیکی نظیر توده ای شدن، ناسازگاری پلیمر، پلیمریزاسیون - بین سطحی، پلیمریزاسیون در محل، اکستروژن، خشک کردن پاششی، الکترواسپری و... وجود دارد. یکی از روش های کپسوله کردن، توده ای شدن می باشد. در این روش، مواد دیواره ای به صورت فاز مایع از یک محلول پلیمری جدا شده و مواد هسته را که به حالت تعلیق درآمده اند، فرا گرفته و سپس به فرم جامد درمی آیند.

قیمت پور و همکاران نانو کپسول های کیتوسان را با استفاده از روش میکرومولسیون تولید کردند.

نانو کپسول های به دست آمده دارای سطحی صاف و ساختار کروی بودند. حسینی و همکاران اسانس پونه کوهی را در پلیمر کیتوسان با یک روش دو مرحله ای؛ امولسیون روغن در آب و ژل شدن یونی کیتوسان با سدیم تری پلی فسفات کپسوله کردند. نانوذرات به دست آمده کروی شکل بودند و هم چنین توزیع منظمی داشتند. سوزا و همکاران، میکرو کپسول های کیتوسان حاوی اسانس لیمونن را توسط روش توده ای شدن و با افزودن سدیم هیدروکسید و غلظت های معینی از کیتوسان و سورفکتانت تولید کردند. میکرو کپسول های به دست آمده، ساختار کروی شکل داشتند. هدف از این تحقیق، تهیه نانو کپسول هایی با پوسته پلیمر کیتوسان و هسته روغن درخت چای با استفاده از روش توده ای شدن می باشد.

۲. تجربیات

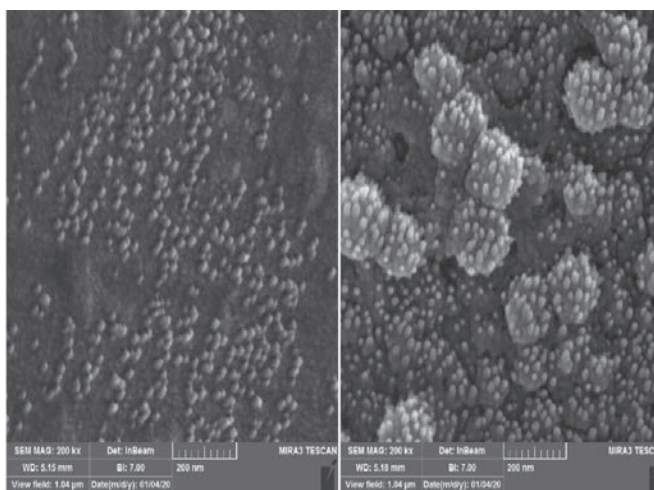
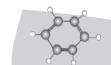
کیتوسان با وزن مولکولی متوسط (۳۰۰۰۰۰ - ۱۰۰۰۰۰) از شرکت شیمیایی کیمیا اکسیر خریداری شد. سورفکتانت کوکونات دی اتانول آمید از شرکت شیمیایی بهداشت و روغن درخت چای از بازار محلی خریداری شدند. استیک اسید و سدیم هیدروکسید از شرکت مرک تهیه شدند.

برای مشاهده ابتدایی مورفولوژی ریز کپسول ها، از میکروسکوپ نوری و برای مشاهده دقیق تر از میکروسکوپ الکترونی روبشی گسیل میدانی (FESEM) استفاده شد. ساختار

گیاهان دارویی به دلیل کاربرد درمانی آن ها دارای خواص منحصر به فرد و ارزشمند بوده و بنابراین تا به امروز از توجه بالایی برخوردار بوده اند. مواد موثر موجود در گیاهان را می توان به دو گروه اصلی اسانس ها و عصاره ها تقسیم کرد. این مواد طیف وسیعی از فعالیت های ضد میکروبی و آنتی اکسیدانی دارند. اسانس ها ترکیب های معطری هستند که در اندام های مختلف گیاهان یافت می شوند. آن ها معمولاً شامل هیدروکربن ها، الکل ها، استرها، لاکتون ها، آلدئیدها، فنول ها، کتون ها و اکسیدها می باشند. عصاره ها، بخش های جامدی از گیاه هستند که با حلال مناسب استخراج شده اند. مهم ترین مواد از مجموعه ترکیب های متنوع موجود در عصاره گیاهان عبارتند از: آلکالوئیدها، گلیکوزیدها، فلاون ها، فلاونوئیدها، موسیلاژ ها، ویتامین ها، تانن ها و ساپونین ها. ترکیب، ساختار و گروه های عاملی اسانس ها و عصاره ها نقش مهمی در فعالیت ضد میکروبی و آنتی اکسیدانی آن ها ایفا می کنند.

روغن درخت چای حاوی ترکیبات متعددی از جمله ترین هیدروکربن ها، مونوترپن ها، اسیکوئترین ها و الکل می باشد. روغن درخت چای دارای طیف وسیعی از خواص ضد میکروبی از جمله خواص ضدباکتری، ضدقارچ و ضدویروسی است. اسانس ها و عصاره های گیاهی با وجود مزایای زیاد، معایبی مانند فراریت، بی ثباتی در حضور هوا، نور و رطوبت دارند که منجر به استفاده سخت می شود و کاربرد آن ها را محدود می کند. کپسوله کردن یک روش بسته بندی مواد حساس و ناپایدار در داخل یک پوشش یا ماده دیواره (معمولاً پلیمرها) برای محافظت از آنها در مقابل شرایط محیطی مختلف مانند





(الف)

(ب)

شکل ۲ تصاویر FESEM- از نانوکپسول های تشکیل شده در غلظت های (الف) کیتوسان ۱/۵ درصد و (ب) کیتوسان ۲ درصد

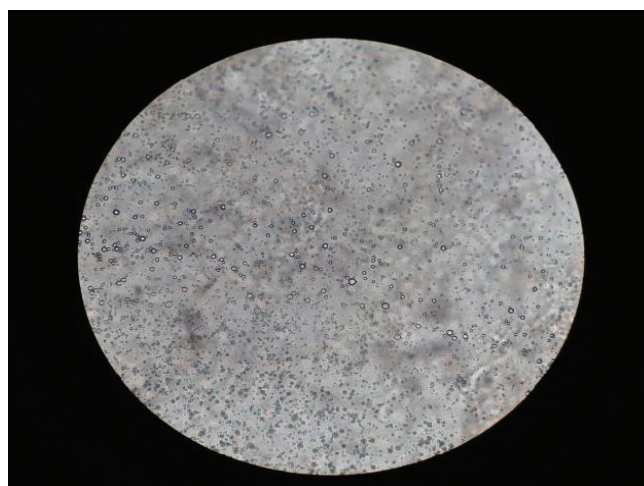
شکل ۱ تصویر میکروسکوپ نوری از ریز کپسول ها را نشان می دهد. همان طور که از تصویر مشخص است، کپسول های تشکیل شده ظاهری کروی شکل داشته و هم چنین عدم چسبندگی و دانه دانه بودن مناسبی دارند. در مورد کیتوسان با غلظت ۱ درصد می توان گفت که این غلظت از کیتوسان برای تشکیل دیواره کپسول کافی نیست و مناسب نمی باشد. شکل ۲ تصاویر FESEM از نانوکپسول های تشکیل شده در غلظت های ۱/۵ و ۲ درصد کیتوسان را نشان می دهند.

تصاویر FESEM تشکیل کپسول ها را در ابعاد نانومتر تایید می کند. نانوکپسول های تشکیل شده کروی شکل بوده و هم چنین عدم چسبندگی مناسبی داشتند. با افزایش غلظت کیتوسان اندازه نانوکپسول ها کمی افزایش پیدا کرده است و هم چنین برخی از آنها در یک ناحیه تجمع یافته اند که دلیل آن را می توان به افزایش ویسکوزیته محلول کیتوسان نسبت داد. طیف FTIR کیتوسان، روغن درخت چای و نانوکپسول های کیتوسان حاوی روغن درخت چای در شکل ۳ نشان داده شده اند.

باتوجه به تصاویر، در طیف کیتوسان وجود پیک در ناحیه 1655 cm^{-1} به گروه های آمین و پیک در ناحیه 3430 cm^{-1} به گروه های هیدروکسیل کیتوسان مربوط است که این پیک ها در طیف نانوکپسول ها نیز مشاهده شده است. بنابراین می توان نتیجه گرفت که کیتوسان در پوسته کپسول ها وجود دارد. پیک های روغن درخت چای در نواحی 1743 cm^{-1} مربوط به باند کششی H-C و 2922 cm^{-1} مربوط به باند کششی C=O هستند که این دو پیک، پیک های شاخص روغن درخت چای هستند. در طیف نانوکپسول های حاوی روغن درخت چای نیز ظاهر شده است که می تواند دلیلی بر وجود روغن درخت چای در نانوکپسول ها باشد.

۴. نتیجه گیری

در این تحقیق، نانوکپسول ها با استفاده از پلیمر کیتوسان به عنوان پوسته و روغن درخت چای به عنوان هسته توسط روش توده ای شدن تهیه شدند. تصاویر میکروسکوپ نوری و میکروسکوپ الکترونی روبشی گسیل میدانی تشکیل کپسول های را با ساختار کروی شکل و در ابعاد نانومتر نشان دادند. هم چنین ظهور پیک های مربوط به روغن درخت چای در طیف FTIR نانوکپسول های تهیه شده، کپسوله شدن روغن درخت چای را در پلیمر کیتوسان اثبات کرده است.



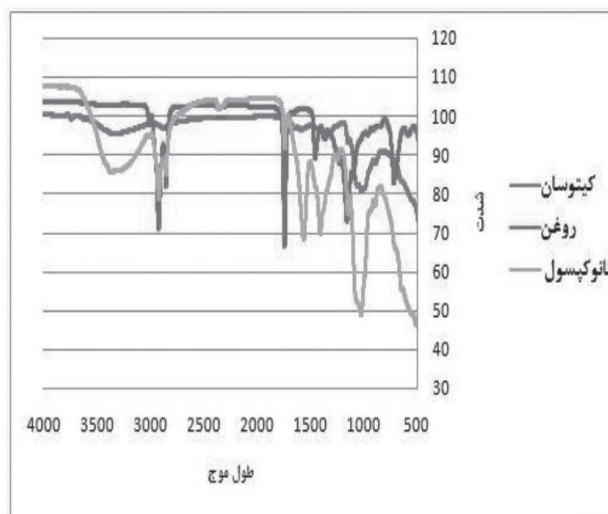
شکل ۱ تصویر میکروسکوپ نوری با بزرگنمایی $\times 200$ از کپسول های تشکیل شده در غلظت کیتوسان ۱/۵ درصد حاوی روغن درخت چای

و پیوندهای شیمیایی ریز کپسول های تهیه شده توسط طیف طیف سنجی مادون قرمز تبدیل فوریه (FTIR) مورد بررسی قرار گرفت.

برای سنتز ریز کپسول ها در ابتدا محلول کیتوسان با غلظت های مختلف ۱/۵ و ۲ درصد (وزنی - حجمی) با حل کردن مقدار مشخصی از کیتوسان در استیک اسید ۱ درصد توسط همزن مغناطیسی تهیه شد.

پس مقداری از سورفکتانت کوکونات دی اتانول آمید به آن اضافه شد و بعد از هم خوردن، روغن درخت چای قطره قطره به آن اضافه شد و سپس محلول به دست آمده توسط همزن مغناطیسی با سرعت بالا هم خورد تا یک امولسیون سفید رنگ پایدار ظاهر شود. سپس محلول سدیم هیدروکسید به صورت قطره قطره به امولسیون که در حال هم خوردن بود، اضافه شد. محلول سدیم هیدروکسید تا زمانی که pH به ۵/۵ برسد، به امولسیون اضافه شد. نانوکپسول های به دست آمده با آب مقطر شستشو و خنثی سازی شدند و در نهایت در دمای محیط خشک شدند.

۳. بحث و نتایج



شکل ۳ طیف FTIR کیتوسان، روغن درخت چای و نانوکپسول های کیتوسان حاوی روغن چای



فناوری WICKING WINDOWS™ چیست؟

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

تماس با پارچه قرار می گیرد، قابل مشاهده است.

فناوری ویکینگ ویندوز:

عملکرد مدیریت رطوبت در منسوجات پنبه ای آن ها را به سطح کاملاً جدیدی ارتقا می دهد.

* کاهش چسبندگی پارچه

* انتقال رطوبت از بدن

* خشک تر و خنک تر نگه داشتن شخص

* از بین رفتن بو با شستشوی لباس

* پنهان نگه داشتن رد عرق

* قابل استفاده بر روی منسوجات تاری پودی و کشفاف

امکانات نامحدود

فناوری ویکینگ ویندوز در سه حالت مختلف می تواند کارایی گسترده ای در محصول ایجاد کند. این فناوری از طریق یک فرایند چاپ یک طرفه بر روی قسمت داخلی پارچه می تواند رطوبت را به بیرون از لباس انتقال دهد.

با استفاده از چاپ دو طرفه امکان مدیریت رطوبت و پنهان کردن رد عرق در لباس فراهم می شود و در آخر استفاده از یک ماده اولیه تغییر فاز دهنده (PCM) در خمیر چاپ می تواند خواص خنک کنندگی بهتر و تنظیم حرارتی را در لباس ایجاد کند. بهترین قسمت ماجرا اینجاست که این حالات باعث افزایش طول عمر لباس می شوند. امکانات و مزایای این روش از مدیریت رطوبت نامحدود است.

برای مدیریت رطوبت در منسوجات روشی وجود دارد تا بدون آن که در ظاهر نمودی داشته باشد به شدت موثر است.

فناوری WICKING WINDOWS™ امکانات جدیدی را در زمینه مدیریت رطوبت فراهم می کند و عملکرد آن از بهترین رقبای حاضر در بازار نیز بهتر است.

شما می توانید پس از انجام تمرینات ورزشی سخت به فروشگاه بروید یا یک قرار قهوه با دوستانتان بگذارید در حالی که لباستان همچنان خشک، راحت و مرتب است. این عملکرد در کدام یک از فناوری ها یا الیاف وجود دارد؟ پس نگران نباشید. مدیریت رطوبت و ظاهری خوب داشتن هیچ وقت به این آسانی نبوده است.

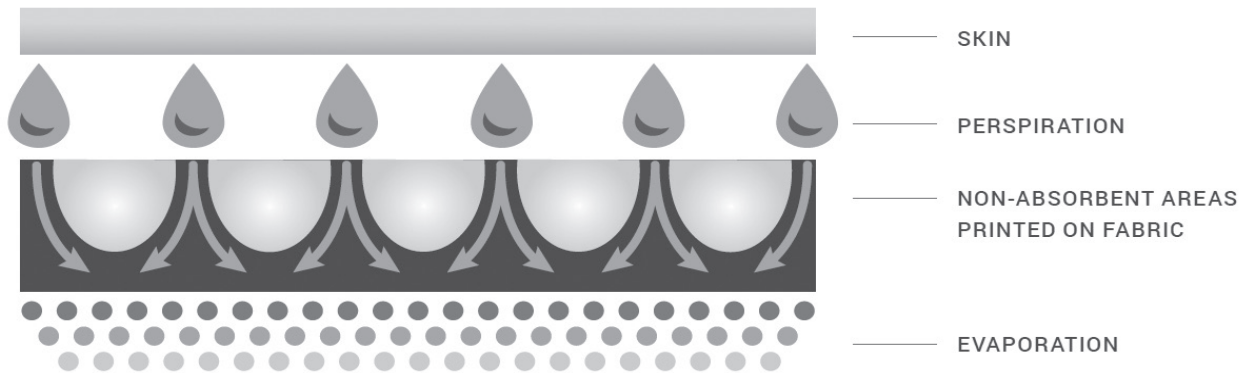
فناوری WICKING WINDOWS™ چیست؟

فناوری ویکینگ ویندوز یک روش مدیریت رطوبت منحصر به فرد برای پنبه است که به از بین بردن احساس خیس و ناراحتی ناشی از تعریق بدن کمک می کند. این فناوری که توسط سازمان Cotton Incorporated توسعه یافته است، باعث انتقال رطوبت از پوست به خارج پارچه می شود تا در آن جا تبخیر شده و فرد را در هنگام انجام تمرینات ورزشی، امور روزانه و یا هر موقعیت دیگری خنک تر، خشک تر و راحت تر نگه دارد.

فناوری ویکینگ ویندوز را می توان از طریق چاپ مواد شیمیایی بر روی منسوج به کار گرفت تا از این طریق سطوح دفع کننده خلق کرد و «پنجره های» بر روی منسوج ایجاد نمود. این الگوی چاپ بدون رنگ بوده و تنها زمانی که رطوبت در



MOVEMENT OF MOISTURE WITH WICKING WINDOWS™ TECHNOLOGY



شدن را تسریع می نماید، از باقی ماندن رد عرق بر روی لباس در هنگام انجام تمرینات ورزشی و بعد از آن نیز جلوگیری می کند. فناوری مخفی کردن رد عرق یک نوآوری چندمنظوره برای منسوجات پنبه ای است که عرق را از پوست دور می کند و مانع از باقی ماندن رد ناخواسته آن بر روی لباس می شود.

در این فرایند دوکاره یک بخش انتقال رطوبت در قسمت داخلی پارچه و یک سد تنفس پذیر در برابر رطوبت در قسمت بیرونی پارچه چاپ می شود. قسمت داخلی پارچه رطوبت را جذب و پخش می کند تا راحتی را افزایش داده و میزان چسبندگی پارچه را کم کند در حالی که قسمت خارجی یک سد تنفس پذیر ایجاد می کند تا از باقی ماندن رد عرق جلوگیری نماید.

«سخت تمرین کنید اما خنک بمانید!»

فناوری ویکنینگ ویندوز با کاهش چسبندگی پارچه و انتقال رطوبت به سطح خارجی لباس دارای قابلیت مدیریت رطوبت بوده و از این طریق راحتی را در هنگام انجام تمرینات ورزشی افزایش می دهد.

این فناوری در ترکیب با مواد اولیه تغییر فاز دهنده خنک کننده می تواند هم زمان با سخت تر شدن حرکات ورزشی و بالا رفتن دمای بدن فرد را خنک تر نگه دارد. ماده اولیه تغییر فاز دهنده با جذب انرژی (گرما) دمای بدن را در هنگام بالا رفتن تنظیم می کند.

یک ماده تغییر فاز دهنده که میکروکپسوله باشد را می توان در خمیر چاپ مورد استفاده در فناوری ویکنینگ ویندوز به کار گرفت که باعث افزایش طول عمر لباس می شود. این ترکیب منحصر به فرد باعث خنک ماندن شخص در محیط های گرم تر شده و همچنان از مزایای مدیریت رطوبت نیز برخوردار است.

«نکته!»

در هنگام خرید لباس های ورزشی ۶۹ درصد مصرف کنندگان به دنبال خاصیت مقاومت در برابر بو در لباس هستند، ۶۸ درصد به قابلیت مدیریت رطوبت در لباس اهمیت می دهند و ۶۳ درصد به دنبال خواص تنظیم حرارتی در لباس می باشند.

«کارایی بهتر»

پارچه های مجهز به فناوری ویکنینگ ویندوز و مواد اولیه تغییر فاز دهنده خنک

سخت تمرین کنید بدون آن که عرق کنید!

فناوری ویکنینگ ویندوز بر روی سطح داخلی پارچه که در تماس با پوست چاپ می شود. وقتی که شخص شروع به عرق کردن می کند، این قسمت های چاپ شده که در مجاورت پوست هستند، خشک باقی می مانند در حالی که «پنجره های» کوچک جاذب رطوبت را به خارج پارچه می کشند، جایی که در آن رطوبت می تواند به سرعت تبخیر و خشک شود. الگوی چاپ می تواند یک افکت پوشاننده ساده و یا دارای طرح های خاص باشد که باعث تنوع کارایی محصول می شود.

«کارایی ثابت شده»

در هنگام تمرینات ورزشی پارچه ها ممکن است از رطوبت اشباع شده و به پوست بچسبند و باعث تحریک و خارش شوند.

فناوری ویکنینگ ویندوز با به حداقل رساندن میزان خیس پارچه در تماس با پوست، نیروی چسبندگی را تا حد زیادی کاهش می دهد. هرچه پارچه ای که در مجاورت پوست است کمتر خیس باشد، فرد خشک تر خواهد بود و راحتی بیشتری را تجربه خواهد کرد.

بر اساس ادعاهای موجود در مورد پارچه های مصنوعی، بسیاری از این پارچه ها رطوبت را از بدن به لایه خارجی لباس انتقال می دهند، با این حال بیشتر آن ها چیزی بیشتر از جذب آب به داخل ساختار پارچه انجام نمی دهند.

پارچه های عمل شده با فناوری ویکنینگ ویندوز این قابلیت را دارند که بهتر از بیشتر پارچه های کارکردی، رطوبت را از پوست بدن دور کنند و نسبت به پارچه های پنبه ای عمل نشده، ترکیبات پنبه و پارچه های مصنوعی عملکرد بسیار چشمگیری را از خود نشان می دهند.

«شاخص انتقال رطوبت جمع شونده یک طرفه»

«منفی مربوط به زمانی است که پارچه رطوبت بیشتری را درون خود نگه می دارد. «خنثی مربوط به زمانی است که داخل و خارج پارچه به طور مساوی خیس است. «مثبت مربوط به زمانی است که پارچه رطوبت را به بیرون از خود انتقال می دهد.

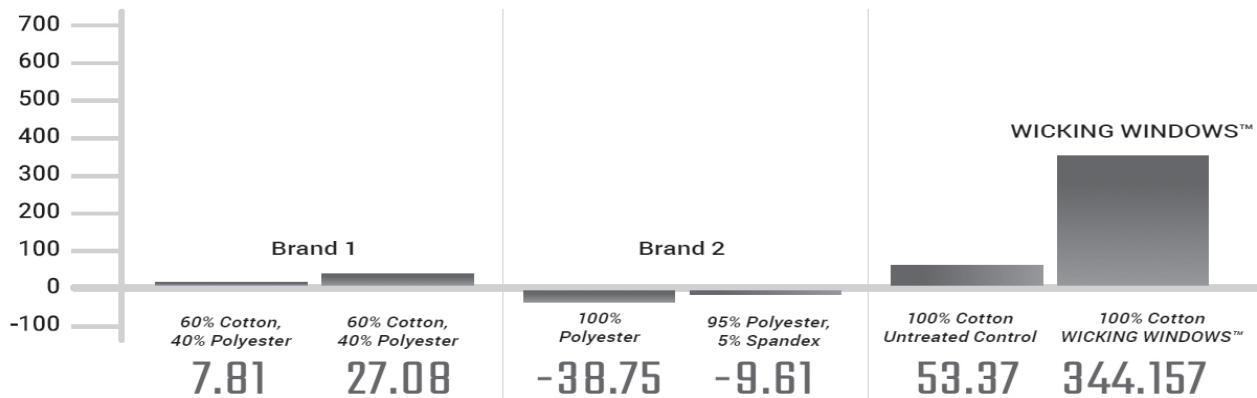
«مخفی کردن رد عرق»

فناوری چاپ ویکنینگ ویندوز ضمن این که به انتقال رطوبت به سطح بیرونی پارچه کمک می کند، مانع از چسبندگی پارچه به پوست می شود و زمان خشک



ACCUMULATIVE ONE-WAY TRANSPORT INDEX

AATCC 195 as measured by SDL Atlas MMT



کننده زمانی که در معرض حرارت و رطوبت قرار می گیرند، در مقایسه با پارچه های پنبه ای عمل نشده حداقل ۵ درجه پارچه را خنک تر نگه می دارند.

تست های تصویربرداری حرارتی نشان می دهد که پارچه های عمل شده نه تنها به طرز محسوسی دما را پایین می آورند بلکه دارای کارایی مشابه پارچه های مصنوعی رقیب و حتی بهتر از آن ها می باشند.

دسترسی جهانی

دفاتر سازمان Cotton Incorporated در جهان:

- * نیویورک، ایالت نیویورک، آمریکا
- * کری، ایالت کارولینای شمالی، آمریکا
- * مکزیکو سیتی، مکزیک
- * اوزاکا، ژاپن
- * شانگهای، چین
- * هنگ کنگ

با سپاس فراوان از جناب آقای سعید حقیقی جهت ارسال متن انگلیسی این مقاله

فناوری ویکنینگ ویندوز توسط سازمان Cotton Incorporated توسعه یافته است. این سازمان برای به کارگیری این فناوری در زنجیره های تامین موجود و سهولت دسترسی برندها و خرده فروشان به این فناوری برای استفاده در محصولات پنبه ای خود، با تامین کنندگان سرتاسر جهان همکاری می کند.

تامین کنندگان فناوری ویکنینگ ویندوز در جهان عبارتند از:

*چین

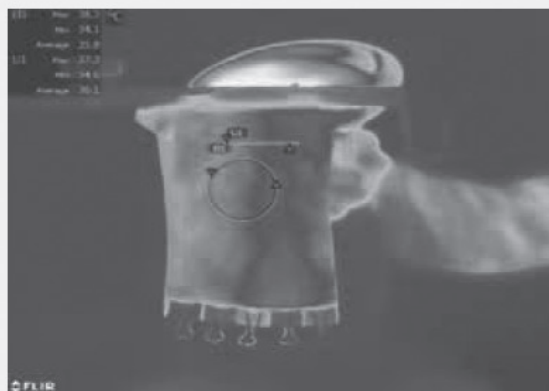
*کلمبیا

*هنگ کنگ

*السالوادور



Untreated cotton control fabric after steam applied



WICKING WINDOWS™ + PCM technology after steam applied





اهمیت متاورس در صنعت مد

بنا بر گزارش رسانه سیفند بیش از ۷۰ برند فشن در حال فعالیت در متاورس می باشند.

اخیرا خانه مد دیجیتال فابریکت برای توسعه «کمد لباس متاورس» مبلغ ۱۴ میلیون دلار آمریکا در مرحله اول یا دور A از طریق پلتفورم ان اف تی (رمز غیرقابل معاوضه) تامین مالی کرده است. این تامین مالی امکان ایجاد پلتفورمی را فراهم می کند که در آن هر کسی بتواند یک خالق مد دیجیتال باشد و در اقتصاد مد دیجیتال مشارکت نماید.

امیر اسلوتن، یکی از بنیانگذاران فابریکت می گوید: «داستان پشت مد دیجیتال نیاز به یک روایت جدید دارد. افراد می توانند با پیروی از مد دیجیتال ضایعات و رفتارهای نادرست خود در قبال محیط زیست را پشت سر گذاشته و نگاهی به قرن بیست و یک و فراسوی آن داشته باشند.»

او اضافه می کند: «متاورس به تعبیری یک زمین بازی جدید است که هرکسی می تواند به نحوی از آن بهره ببرد، خود را ابراز کند و از این ابراز وجود لذت ببرد. ما ابزاری را برای کمک به ساختن صنعت مد جدید طراحی کرده ایم؛ صنعتی که همه بتوانند در آن رشد کنند.»

هدف نهایی فابریکت ایجاد یک خانه مد غیرمتمرکز است که بتواند لباس

برندهای فشن در حال سرمایه گذاری در متاورس هستند. در گزارش زیر به این موضوع پرداخته شده است.

در مورد این که آیا متاورس (فضای واقعیت مجازی) می تواند در صنایع نساجی و پوشاک ارزش آفرین باشد، تردیدهایی وجود دارد. از آن جایی که این فضا هنوز تاثیری بر روی تولیدات نداشته است پس می تواند یک فرصت سودآور برای برندهای فشن باشد.

در واقع متاورس به قدری مورد توجه واقع شده که دیسنترالند-پلتفورم جهانی واقعیت مجازی سه بعدی-اولین هفته مد متاورس خود را امسال برگزار کرده است. این رویداد دیجیتال از ۲۴ تا ۲۸ مارس امسال برگزار شد و طراحی نظیر تامی هیلفیگر، الی ساب و دولچه اند گابانا کالکشن های خود را در آن به نمایش گذاشتند.

تامی هیلفیگر، بنیانگذار این برند می گوید: «زمان راه اندازی برند تامی در سال ۱۹۸۵ هیچ وقت فکر نمی کردم زمانی برسد که هفته های مد در دنیای مجازی و به صورت سه بعدی برگزار شود. با کشف بیشتر متاورس و قابلیت های آن بیشتر تحت تاثیر قدرت فناوری های دیجیتال و فرصت هایی می شوم که با خود به همراه دارند.»



های جمعیت متاورس را تامین و یک صنعت مد خلاقانه تر، پایدارتر و عادلانه تر خلق کند. این کار در استودیوی فابریکنت امکان پذیر است.

در این استودیو هر شخص می تواند فقط لباس های دیجیتال را خلق و خرید و فروش کند و یا آن ها را ببوشد. فابریکنت برآورد می کند که تا سال ۲۰۲۵ صد میلیون نفر با پوشیدن لباس های دیجیتال که در استودیو خلق شده، آماده حضور در متاورس باشند.

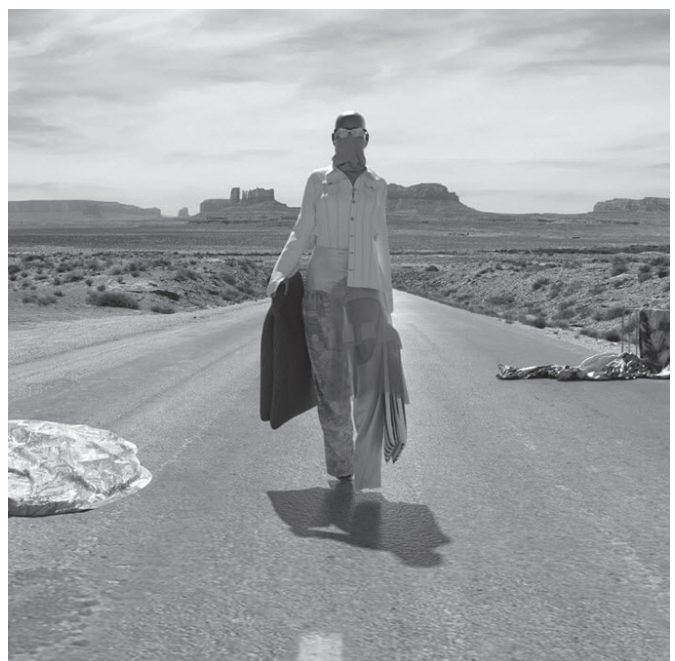
تنها برند فشن متاورس یعنی اسپیس رانرز مبلغ ۱۰ میلیون دلار آمریکا در یک دور سرمایه گذاری به سرپرستی پنترا کپیتال و پلی چین افزایش سرمایه داده است. وون سو، یکی از موسسان کمپانی می گوید که اسپیس رانرز از این سرمایه برای ساخت یک اکوسیستم فشن اند-تو-اند بر روی بلاک چین استفاده خواهد کرد.

برای این کار کمپانی قصد دارد دو خط تجاری خود یعنی فشن آیتمز و فشن متاورس را گسترش دهد.

اسپیس رانرز قصد دارد با استفاده از فشن آیتمز برند فشن متاورس خود را تبدیل به بزرگ ترین تامین کننده کالاهای فشن قابل معاوضه برای بازی ها و متاورس های مختلف کند. هدف کمپانی از توسعه فشن متاورس نیز بازی سازی فشن با خلق اقتصاد «Wear 2 Earn» است که در آن کاربران برای مد روز بودن در متاورس مورد تشویق قرار می گیرند و به آن ها پاداش داده می شود.

کمپانی نایک (در اکتبر ۲۰۲۱ مالکیت برند مجازی RTFKT را به دست آورد) نیز اخیرا خبر از عملکرد عالی فروشگاه متاورس خود به نام نایک لند داده است. با گذشت پنج ماه از راه اندازی این فروشگاه در نوامبر ۲۰۲۱، ۶/۷ میلیون نفر از ۲۲۴ کشور جهان از این پلتفرم بازدید کرده اند.

نایک لند-در کنار سایر جریان های دیجیتال درآمدزای کمپانی-شاهد افزایش ۱۹ درصدی فروش دیجیتال در سه ماهه سوم سال مالی ۲۰۲۲ بوده است.



جان دوناهو، رییس و مدیرعامل نایک می گوید: «نتایج درخشان نایک در این سه ماه نشان دهنده این است که استراتژی شرکت در رابطه با عرضه سریع محصول به بازار و از طریق کانال های فروش مستقیم مانند فروشگاه ها و اپلیکیشن نایک به خوبی جواب داده است.»

برندهای مقرون به صرفه تر مانند زارا و آسوس نیز به متاورس پیوسته اند. کمپانی ال وی ام هاش (نماینده برندهایی نظیر لویی ویتون، ژبوانشی و فندی) در مراسم جایزه نوآوری ای وی ام هاش ۲۰۲۲ دارای بخشی با عنوان «متاورس و تجربه محصولات مجازی/سه بعدی» است. استارتاپ ها این شانس را خواهند داشت تا با ال وی ام هاش و برندهای آن همکاری کنند.

مباحثی که در این گزارش مطرح شد تنها مانند نوک کوه یخی است که از آب بیرون زده چون حضور صنعت مد در متاورس به شدت در حال پررنگ شدن است. ناگفته نماند که برندهایی که دارای فروشگاه های فیزیکی و وبسایت های تجارت الکترونیک معمول هستند، نباید نگران باشند چون هنوز افراد بسیاری وجود دارند که برای آن چه که دنیای واقعی عرضه می کند، ارزش قایلند.

مرجع:

Jessica Owen, "Metaverse Proving Fruitful for Fashion Industry", WITN, May 2022

تهیه و تنظیم: امیرحسین امامی رؤف



ایجاد عایق‌های طبیعی با کارایی بالا با استفاده از علف شیر

خواسته بود تا بخشی از پروژه بهره‌گیری از الیاف علف شیر باشد. با این حال عمر پروژه کوتاه بود چون تیم تحقیقاتی متوجه سختی‌ها و پیچیدگی‌های آن شده بود.

در سال ۲۰۱۰ بوچارد تصمیم گرفت دوباره تلاش کند چون الیاف علف شیر به اندازه‌ای خوب بود که نتوان از آن دست کشید. او یک شرکت تعاونی در کانادا ایجاد کرد تا در آن کشاورزان و متخصصان نساجی را گرد هم آورد. بوچارد اکنون یک سیستم از زمین-به-الیاف را ایجاد کرده که قابلیت تولید عایق حرارتی بر پایه علف شیر را دارد.

زنجیره تامین و جتو همان طور که در مورد سایر الیاف طبیعی مانند پنبه قابل مشاهده است، از کشاورزان آغاز می‌شود. تیم تحقیقاتی برای درک مواردی چون بازده محصول، قیمت و کیفیت برداشت با یک شبکه از کشاورزان در ارتباط است. هامل می‌گوید: «ما همکاری نزدیکی با پرورش دهندگان این گیاه داریم تا مطمئن شویم که پرورش گیاه علف شیر به اندازه کافی برای آن‌ها سودآور باشد و برداشت آن نیز تا حدی باشد که بتوان الیاف نساجی تولید کرد.» پس از برداشت غلاف‌های گیاه علف شیر آن‌ها را به کمپانی و جتو می‌

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی که در نوآوری منسوجات پایدار وجود دارد مفهوم مترا لایزینگ است. هرچند که طبیعت همواره الهام بخش صنعت نساجی بوده اما تبدیل آن ایده‌ها به محصولات مقیاس پذیر و مقرون به صرفه نیازمند تلاش زیادی می‌باشد.

کمپانی کانادایی و جتو تولیدکننده منسوجات یکی از شرکت‌هایی است که در این راستا فعالیت می‌کند. این کمپانی که در سال ۲۰۱۰ تأسیس شده، دوازده سال گذشته را صرف توسعه عایق بر پایه علف شیر و با کارایی بالا و زنجیره تامین مربوط به آن کرده است که در ژانویه ۲۰۲۲ از آن رونمایی شد.

لارا همل، مشاور ارتباطات شرکت می‌گوید: «علف شیر یک گیاه بومی کانادا است. هرچند که برداشت آن گسترده نیست اما گیاه متداولی بوده و اغلب در کنار جاده‌ها قابل رویت است. این گیاه دارای الیاف توخالی می‌باشد که یعنی می‌تواند هوا را به خوبی در خود نگه داشته و در نتیجه دما را حفظ کند. همین ویژگی گیاه بود که انگیزه‌ای برای انجام پروژه شرکت و جتو شد.

گیسلین بوچارد، مدیر عامل کمپانی که ۴۰ سال تجربه در این صنعت کسب کرده در واقع در اواخر دهه ۱۹۹۰ این راه را آغاز کرده بود. دولت فدرال از او



همچنین به حفظ اعتبار محصول در تمامی بخش های کاربردی کمک می کند و دیگر نیازی نیست تیم تحقیقاتی زمانی را به تغییر تنظیمات ماشین آلات اختصاص دهد.

عایق های حرارتی بر پایه علف شیر برای هوای ملایم بهار و سرمای سخت زمستان مناسب است. در واقع آزمایشات انجام شده در یک آزمایشگاه مستقل (CTT Group) عایق حرارتی بودن محصول را تایید می کند. مقدار کلو یا همان عایق حرارتی ایجاد شده توسط لباس بسته به وزن محصول انتخابی (۱۰۰ g/sqm، ۱۵۰ g/sqm و ۲۵۰ g/sqm) از ۲/۵ تا ۴/۵ می باشد. علاوه بر آن شستشوی این عایق ها نیز مانند شستشوی عایق های تهیه شده از الیاف مصنوعی یا محصولات توکرکی بوده و بنابراین جایگزین خوبی برای سایر عایق های موجود در بازار به شمار می روند. یکی از تفاوت ها این عایق با عایق های مصنوعی قیمت آن است. محصول کمپانی وجتو گران تر از مواد اولیه مشتق شده از نفت و ارزان تر از برای مثال پر غاز است.

قیمت یکی از عواملی است که باعث به هم خوردن معامله با بیشتر برندها می شود. بوچارد می گوید: «بعضی از افراد حاضرند بهای بیشتری را بابت پایداری محصولات بپردازند اما همه این عقیده را ندارند و ما هم حاضر به پایین آوردن قیمت برای آن دسته از افراد نیستیم. به عقیده من ارزش تاثیر مثبتی که این محصول بر سیاره زمین دارد از هر پولی بیشتر است.» علف شیر علاوه بر داشتن الیاف طبیعی یک گیاه چند ساله است که بر خلاف پنبه برای رشد به آب کمی نیاز دارد. این گیاه بر روی زمین های بایر نیز قابل پرورش بوده و به دلیل سیستم دفاعی طبیعی خود نیازی به آفت کش ها ندارد و حتی پروانه های شهریار نیز بر روی آن تخم گذاری می کنند.

هرچند که در ۱۸ ژانویه ۲۰۲۲ از این عایق ها رونمایی شد اما تیم تحقیقاتی همچنان در حال همکاری با برندها برای توسعه محصولاتی مانند کاپشن، کیسه خواب و دستکش می باشد.

دو برند اولی که با کمپانی وجتو همکاری کرده اند در کبک قرار دارند. هامل می گوید این عایق ها برای تولید شدن در داخل توجهات زیادی را به خود جلب کرده اند؛ ترندی که احتمالا تحت تاثیر پاندمی کووید-۱۹ می باشد. او عقیده دارد که این برندها احتمالا تمایل دارند تا بدون نیاز به واردات به محصولی پایدار دسترسی داشته باشند به ویژه این که اخیرا هزینه حمل و نقل و مدت زمان تحویل کالا به شدت افزایش یافته است.

بوچارد می گوید ۲۰۲۲ سالی است که این گیاه کنار جاده ای تبدیل به یک عایق حرارتی با عملکرد بالا می شود که می توان روی آن حساب باز کرد

مرجع

Jessica Owen, "Milkweed produces natural high-performance insulation", February 2022

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رثوف

فرستند تا عملیات لازم بر روی آن ها انجام شود. الیاف در ماشین آلات تولید منسوجات بی بافت باز شده و پیش از تبدیل به وب با یکدیگر ترکیب می شوند. وب ها سپس با هم یکی شده و رول های پارچه را تشکیل می دهند. هامل ادامه می دهد: «فرایند تولید ما یک فرایند خاص است. لمس کردن و سر و کار داشتن با الیاف بسیار با ظرافت انجام می شود تا یکپارچگی آن ها از بین نرود. علاوه بر آن طول بلند الیاف نیز به قدر کافی حفظ می شود چون تضمینی برای داشتن بهترین کیفیت است.»

بوچارد می گوید کامل شدن این فرایند زمان زیادی برده است. تیم تحقیقاتی در نهایت به این نتیجه رسید که فرایند تولید منسوجات بی بافت تنها روشی است که با استفاده از آن می توان محصولی رضایتبخش تولید کرد اما تولیدکنندگان ماشین آلات بی بافت در ابتدا راضی به این کار نمی شدند.

پس از شنیدن جواب رد از تولیدکنندگان مختلف ایتالیایی، آلمانی، سویسی و غیره در نهایت تصمیم بر این شد تا با اصلاح تجهیزات موجود منسوج تهیه شده از علف شیر را تولید کرد.

عایق حرارتی وجتو از ۲۵ درصد علف شیر، ۲۵ درصد کاپوک و ۵۰ درصد پلیمر زیستی نشاسته ذرت تهیه می شود. هنوز تولید عایقی که صددرصد از الیاف علف شیر تهیه شده باشد امکان پذیر نیست چون هم منابع آن محدود است و هم محصول نهایی بسیار سخت و زمخت می شود و حمل و نقل آن دشوار خواهد بود. بنابراین از الیاف کاپوک استفاده می شود که خصوصیات آن شبیه الیاف به دست آمده از علف شیر است و محتوای طبیعی محصول را افزایش می دهد و نشاسته ذرت نیز برای چسباندن این دو لیف به یکدیگر مورد استفاده قرار می گیرد. البته می توان ترکیب فوق را با درصدهای متفاوتی تولید کرد اما نسبت ۲۵:۲۵:۵۰ دارای بهترین عملکرد است. استانداردسازی این ترکیب





مدیریت رنگ در صنعت نساجی از خانه



می توان از خانه و توسط کامپیوتر با دقت و به طور موثر قابل قبول بودن رنگ را بررسی کرد و نیاز به نمونه های فیزیکی و هزینه های بالای حمل و نقل را کاهش داد.

کارخانجاتی که از پیش از بحران کرونا دارای استراتژی جامع مدیریت رنگی و جریان کاری دیجیتال بوده اند، توانسته اند به خوبی از پس چالش های کار کردن از راه دور در دوران پاندمی برآیند و قطعی ها و زمان توقف ماشین آلات خود را به حداقل برسانند. آن دسته از کارخانجاتی هم که دارای چنین استراتژی نبودند مجبور شدند که برای همگام شدن با روند موجود سریعاً آن را به کار گیرند.

در هر صورت فعالان صنعت نساجی به دنبال راهی برای مدیریت موفقیت آمیز رنگ در این دوره جدید دورکاری هستند.

رنگ سنجی از خانه

رنگ سنجی و اتخاذ تصمیمات مهم رنگی از راه دور می تواند برای کسانی که به اسپکتروفوتومترهای رومیزی بزرگ عادت دارند، چالش برانگیز باشد چون این دستگاه ها به راحتی قابل حمل و نقل و انتقال به خانه نیستند. رنگ سنجی از خانه هم نیازمند استفاده از جدیدترین و به روزترین تجهیزات است تا بتوان با دقت این کار را انجام داد. به همین دلیل محبوبیت اسپکتروفوتومترهای قابل حمل بسیار پیشرفته که امکان تصمیم گیری از خارج از دفتر یا کارخانه را فراهم می کنند، افزایش یافته است. با استفاده از اسپکتروفوتومترهای قابل حمل می توان در هر نقطه از دنیا رنگ سنجی را انجام داد و در همان لحظه

کار کردن از خانه باعث پیچیده شدن تصمیم گیری در مورد رنگ کالا در صنعت نساجی می شود اما فناوری های پورتابل یا قابل حمل و یک جریان کاری دیجیتال می تواند به مدیریت موفق این فرایند در طول زنجیره تامین کمک کند.

پاندمی ویروس کرونا تقریباً تمام صنایع در جهان را تحت تاثیر خود قرار داده است. صنعت نساجی نیز از این قاعده مستثنی نیست. پیش از دوران پاندمی به سختی می شد این صنعت را صنعتی با قابلیت کار کردن از راه دور تصور کرد. در سال ۲۰۲۰ زنجیره های تامین نساجی و پوشاک بیشتر در حال وفق دادن خود با محدودیت های ناشی از هدایت از راه دور کسب و کار بوده اند.

از قدیم تصمیم گیری در مورد رنگ یک فعالیت دسته جمعی، مبتنی بر مشارکت و نیازمند نمونه های فیزیکی متعدد و جلسات تیمی بوده است. هر چند که در حال حاضر کارخانجات و برندهای نساجی به صورت حضوری و از محل کارخانه فعالیت نمی کنند اما همچنان تصمیم گیری در مورد رنگ و فعالیت های تولیدی را بدون درنگ انجام می دهند ضمن این که کارایی و کیفیت محصولات را نیز در همان سطح قبل حفظ می کنند. با تداوم تغییر محیط های کاری نیاز به یک زنجیره تامین کاملاً دیجیتال در صنعت نساجی که نیاز به نمونه های فیزیکی را به حداقل برساند، بیشتر احساس می شود.

جریان کاری دیجیتال در مورد رنگ کالا در صنعت نساجی دربرگیرنده تمامی موارد لازم می باشد از انتخاب اولیه رنگ توسط طراحان گرفته تا تحویل محصول نهایی به فروشگاه و تمامی مراحل میانی. با جریان کاری دیجیتال



اسپکتروفوتومتر را چه رومیزی و چه پورتابل در معرض نور مستقیم خورشید قرار داد چون حرارت می تواند منجر به اختلاف در نتایج به دست آمده شود. تهویه نمونه نیز در رنگ سنجی مهم است که ممکن است انجام این کار در خانه چالش برانگیز باشد؛ رنگ بعضی از نمونه ها با تغییر در دما و رطوبت دچار تغییر می شود.

۴ رنگ سنجی بر روی صفحه نمایش از خانه

یکی از چالش های بالقوه حذف نمونه های فیزیکی در رنگ سنجی عدم قطعیتی است که از تصمیم گیری تنها بر اساس داده های سنسور رنگ ناشی می شود. نمایش نمونه های رنگی بر روی صفحه نمایش می تواند در تصمیم گیری کمک کند.

برای قابل اطمینان بودن فرایند باید نور اتاق حداقل باشد و صفحه نمایش نیز کالیبره شده باشد. با این که صفحات نمایش نمی توانند تمام رنگ هایی را که ما مشاهده می کنیم، نمایش دهند و بعضی از آن ها نیز از بعضی دیگر بهترند اما این دلیلی بر اثر نداشتن آن ها بر تصمیم گیری نیست. با کالیبره کردن رنگی صفحه نمایش با استفاده از فناوری مناسب می توان از مرحله طراحی محصول تا کنترل کیفیت نهایی آن از فرایند توسعه رنگ مجازی بهره گرفت.

۴ توانمندسازی برندها با رنگ های دیجیتال

یکی دیگر از مزیت های دیجیتالی کردن زنجیره تامین سرعت بخشیدن به فرایندهای تولید و توسعه نساجی و امکان تصمیم گیری در مورد محصول در مرحله تولید آن است. یک جریان کاری دیجیتال به این معناست که تولیدکنندگان می توانند محصولاتی را که فاقد ویژگی های لازم هستند مرجوع و بدون گذراندن مراحل تکراری و هزینه بر حمل و نقل کالا در مورد آن تجدید نظر کنند. اگر رنگ نمونه ای مطابق با درخواست مشتری باشد، تولیدکنندگان بلافاصله متوجه آن می شوند و نیازی به چند روز صبر کردن برای دریافت پاسخ نیست.

به نظر می رسد کار کردن از خانه همچنان همراه ما خواهد بود و کلید مدیریت رنگ در این دوران استفاده از راهکارهای دیجیتال است. داشتن یک استراتژی دیجیتال برای مدیریت رنگ در صنعت نساجی همواره از اهمیت زیادی برخوردار بوده است، با این حال کار کردن از خانه روش هایی که در آن ها مدیریت دیجیتال رنگ باعث افزایش سرعت، کارایی و دقت می شود را نشان داده است. جریان کاری دیجیتالی شده نه تنها در این دوران به رفع اخلال های پیش آمده در صنعت کمک می کند بلکه باعث می شود تا هر کس برای برآورده کردن نیازهای بازار در آینده آمادگی لازم را به دست آورد. استفاده از راهکارهای دیجیتال در زنجیره تامین همچنان ادامه خواهد یافت تا در نهایت به عنوان یک استاندارد در این صنعت مورد پذیرش قرار بگیرد.

مرجع:

Ken Butts, "Color from Home: How the Textile Industry Can Manage Color Remotely", Textile World, December 2020

آن را در طول زنجیره تامین به دست تصمیم گیرندگان رساند. دقت بسیاری از این دستگاه ها نسبت به گذشته بیشتر شده و آن ها را برای استفاده در محیط های خارج از کارخانه و دفتر ایده آل کرده است. در استفاده از اسپکتروفوتومترهای پورتابل معیار IIA برای فرایند سنسور رنگ از راه دور از اهمیت زیادی برخوردار است. این معیار به این که دو یا چند اسپکتروفوتومتر چقدر نزدیک به هم رنگ سنجی را انجام می دهند، اشاره دارد. هرچه این معیارها نزدیک تر باشند، نتایج خوانده شده نیز به هم نزدیک تر خواهند بود و احتمال بیشتری وجود دارد که تصمیمات اتخاذ شده در مورد محصولات، مواد اولیه و موقعیت ها یکسان باشد.

چنانچه کاربری از یک اسپکتروفوتومتر در یک مکان مشخص استفاده کند و داده های دیجیتال را نیز به اشتراک نگذارد، اهمیت IIA کمتر می شود اما زمانی که کاربر از خانه کار می کند و باید تصمیمات رنگی را در مکان های مختلف اتخاذ کند، نزدیکی معیار دستگاه ها به هم از اهمیت زیادی برخوردار می شود. بسیاری از اسپکتروفوتومترهای قابل حمل ارتقا پیدا کرده اند تا با انواع رومیزی آن از لحاظ IIA نزدیکی بیشتری داشته باشند و امکان رنگ سنجی دقیق نمونه ها را از راه دور و خارج از دفتر یا کارخانه فراهم کنند.

علاوه بر داشتن تجهیزات مناسب، عمل کردن به توصیه های تولیدکنندگان دستگاه سنسور رنگ از خانه نیز ضروری است تا با در نظر گرفتن شرایط محیطی بتوان به دقیق ترین نتیجه ممکن دست یافت. رنگ سنجی باید در اتاقی انجام شود که عاری از بخارات مواد شیمیایی یا دود باشد و همچنین نباید



تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف

مقایسه بین الیاف نایلون و پلی استر در فرش

تهیه می‌شود. مجموعه‌های ClearTouch کمپانی Shaw و Continuum کمپانی Mohawk دو کالکشن رایج تهیه شده از این الیاف بازیافتی هستند. در سال‌های اخیر پیشرفت‌های زیادی در زمینه بهبود خصوصیات زیست محیطی الیاف نایلون صورت گرفته است. در حال حاضر بسیاری از فرش‌های نایلونی در پایان عمر مفید خود بازیافت می‌شوند که باعث می‌شود این فرش‌ها راهی زمین‌های دفن زباله نشوند. علاوه بر آن تعداد قابل توجهی از فرش‌های نایلونی نیز در حال حاضر از مواد اولیه بازیافتی تهیه می‌شوند. بعضی از فرش‌های نایلونی را هم می‌توان بازیافت و مجدداً به فرش نایلونی تبدیل کرد. هم فرش‌های نایلونی و هم فرش‌های پلی استری می‌توانند زیست‌سازگار باشند اما این بدان معنا نیست که همه فرش‌ها این ویژگی را دارند. باید در هنگام خرید با مطالعه برچسب‌های تولیدی و مشورت با فروشنده در مورد زیست‌سازگاری فرش اطلاعات کسب کرد.

نرمی

نرمی یکی از فاکتورهای مهم در انتخاب فرش است چون بیشتر افراد به همین دلیل فرش را به یک کفیوش سخت ترجیح می‌دهند. خوشبختانه امروزه به دلیل تولید الیاف فرش به صورت رشته‌های نازک تر و ظریف تر نرمی فرش‌ها از هر زمان دیگری بیشتر شده است. فرش‌های نایلونی و پلی استری هر دو در استایل‌های مختلفی در دسترس هستند و تفاوت چشمگیری بین زبردست یک نوع از لیف و نوع دیگر آن وجود ندارد.

هزینه

یکی دیگر از فاکتورهای تعیین‌کننده در انتخاب فرش قیمت آن است. در مجموع نایلون گران‌ترین لیف از نظر تولید است و بنابراین فرش‌های نایلونی معمولاً نسبت به فرش‌های پلی استری هم رده خود کمی گران‌تر هستند. لازم به ذکر است که این مقایسه بین دو فرش با کیفیت‌های یکسان می‌باشد چون نایلون‌های ارزان‌تر و پلی استرهای گران‌تر با کیفیت‌های متفاوت هم وجود دارند. در کل نایلون لیف گران‌تری است.

نایلون در مقابل پلی استر

همان‌طور که مشاهده کردید در این مقایسه برنده مشخصی وجود ندارد. هر کدام از دو لیف دارای مزایا و معایبی هستند. اگر شما به دنبال فرش‌های هستیدی که می‌خواهید آن را در مکان پررفت و آمدی قرار دهید و تا ده سال هم ظاهر و عملکرد روز اول خود را حفظ کند، احتمالاً نایلون انتخاب بهتری است ولی اگر بودجه، مهم‌ترین نگرانی شماست پس احتمالاً باید پلی استر را انتخاب کنید.

با داشتن اطلاعات درست می‌توانید به نیازهای خود از یک فرش پی برده و تشخیص دهید که کدام فرش برای خانه شما بهتر است؛ نایلون یا پلی استر.

تهیه و تنظیم: شب‌نم سادات امامی رؤف

الیاف نایلون و پلی استر دو ماده اولیه متداول در بازار الیاف مصنوعی فرش به شمار می‌روند. نیازها، محیط زیست و بودجه شما تعیین می‌کند که کدام یک برایتان بهتر است. در زیر به بعضی از تفاوت‌های اساسی فرش‌های نایلونی و پلی استری اشاره می‌کنیم.

دوام

یکی از مهم‌ترین فاکتورهایی که در خرید فرش باید به آن توجه کرد، دوام فرش است. بیشتر مصرف‌کنندگان خواهان فرشی هستند که در برابر استفاده روزانه، سایش و پارگی بادوام باشد و برای یک دهه آینده یا بیشتر ظاهر خوب خود را حفظ کند. الیاف نایلون مورد استفاده در فرش به دلیل دوام بالای آن شناخته شده هستند. برای مدت‌ها نایلون، بادوام‌ترین لیف مصنوعی مورد استفاده در فرش بود (هرچند بعضی عقیده دارند که تریکستا PTT یک مدعی شایسته برای این عنوان است). راز دوام نایلون، ارتجاعی بودن آن و یا به عبارتی قابلیت بازگشت به حالت اولیه پس از فشرده شدن است.

دوام الیاف پلی استر معمولاً از نایلون کمتر است. این لیف دارای خاصیت ارتجاعی نایلون نیست و معمولاً در مدت زمان کمتری نسبت به نایلون اثر راه رفتن بر روی آن نمایان می‌شود. این نکته بسیار حایز اهمیت است که هم فرش‌های نایلونی و هم پلی استری در سطوح کیفی متنوعی در دسترس بوده و در نتیجه ممکن است فرشی که از الیاف پلی استر با گرید بالا تهیه شده عملکرد بهتری از فرشی که از الیاف نایلون با گرید پایین تهیه شده، داشته باشد. در مقایسه دو فرش باید توجه کرد که کیفیت فرش‌ها برابر باشد.

مقاومت در برابر لکه

پلی استر از نظر مقاوم بودن در برابر لکه بهتر از نایلون است. پلی استر یک لیف آبگریز است که یعنی الیاف خود مایعات را دفع می‌کنند. در مقابل نایلون بسیار جاذب است و در نتیجه در مایعات غوطه ور شده و خیس می‌شود. تمامی فرش‌های مورد استفاده در منازل که امروز در بازار موجودند تا حدی ضدلک هستند. فرش‌های پلی استری و نایلونی هر دو به گونه‌ای تکمیل شده‌اند که از همان ابتدا به جلوگیری از لک شدن الیاف در اثر ریختن مایعات بر روی فرش کمک می‌کنند.

الیاف نایلون در بعضی مواقع به روش محلول یا ریسندگی رنگ‌رزی می‌شود که یعنی رنگ‌ها به جای این که در سطح باقی بمانند کاملاً به درون الیاف وارد می‌شوند. رنگ‌رزی محلول تا حد زیادی باعث افزایش مقاومت در برابر لکه و رنگ‌پریدگی نایلون می‌شود. متأسفانه به دلیل تدارکات تولید بیشتر نایلون‌های به کار رفته در فرش‌های منازل به این روش رنگ‌رزی نمی‌شوند.

زیست‌سازگاری

الیاف پلی استر PET به دلیل ویژگی‌های زیست محیطی آن شناخته شده است و معمولاً نیز از مواد اولیه بازیافتی نظیر بطری‌های پلاستیکی نوشیدنی



بهبود قابلیت‌های رنگزاهای طبیعی

کارها را از نظر تجاری بیشتر کند. لانگ می‌گوید: «استفاده از این رنگزاهای طبیعی خود چندان مقرون به صرفه نیست. برای رنگرزی یک پارچه نسبتاً کوچک به مقدار زیادی از رنگزای طبیعی خشک شده نیاز است. عصاره‌های پودری و مایعی که ما اکنون در اختیار داریم بهتر ولی گران‌ترند.» با این حال دارما تریدینگ در حال بررسی دندان طبیعی سیمپلوکس است که از یک گیاه گلدار که در آسیا و آمریکا یافت می‌شود، به دست می‌آید.

جان مورفی، مدیر فنی گروه هونشتاین که مرکز آن در آلمان واقع شده و در زمینه خدمات صدور تاییدیه و گواهینامه فعالیت می‌کند و پشتیبان اکتوکس است می‌گوید: «کمپانی سویسی آرکروما روش جدیدی را برای سنتز رنگزاهای از ضایعات طبیعی صنایع کشاورزی و گیاهی به ثبت رسانده است که شیدهای رنگی گرم ایجاد می‌کند.»

یکی دیگر از شرکت‌های خلاق در این عرصه شرکت کالری فیکس است که با استفاده از توالی یابی دی‌ان‌ای به صورت آنلاین به طور دقیق ژن‌های به دست آمده از طبیعت را که منجر به تولید پیگمنت می‌شوند، مشخص و سپس آن‌ها را به یک میکروارگانیزم ترجمه و تفسیر می‌کند که می‌توان بعدها از آن به عنوان یک منبع رنگزای ارگانیک استفاده نمود.»

کالری فیکس مقادیر بسیار کوچک از میکروارگانیزم‌های مهندسی شده را برای مشتریانش ارسال می‌کند. مشتریان پس از دریافت محموله، مواد رنگی را از طریق فرایند تخمیر پرورش می‌دهند. میکروارگانیزم‌ها هر بیست دقیقه تقسیم و ظرف مدت یک تا دو روز حجم زیادی از مایع رنگزا تولید می‌کنند. این رنگزا سپس به طور مستقیم درون ماشین رنگرزی استاندارد قرار می‌گیرد و دیگر نیازی به تجهیزات تخصصی اضافی و مواد شیمیایی سمی نیست.

متخصصان رنگرزی و تکمیل در تلاشند تا با نوآوری‌های جدید بر ضعف‌های رنگزاهای طبیعی و ارگانیک نظیر بازده رنگی پایین در هنگام استفاده از رنگزاهای به دست آمده از منابع گیاهی، حشرات یا نرم تنان و ثبات شستشویی بد و در کل ثبات کمتر در مقایسه با رنگزاهای مصنوعی غلبه کنند.

استفاده از دندان‌های تثبیت‌کننده رنگزاهای طبیعی بر روی نخ و پارچه یکی از مهم‌ترین راه‌های بهبود عملکرد این رنگزاهاست. دندان‌های مورد استفاده معمولاً از هر نوعی به جز دندان‌های ارگانیک هستند، پایه این دندان‌ها فلزات سنگین مانند زاج یا آلوم (سولفات آلومینیوم پتاسیم هیدراته شده)، آهن (سولفات آهن)، مس (معمولاً سولفات مس) و کروم (معمولاً کروم ۶ ظرفیتی) می‌باشد. این مواد باید با استاندارد بین‌المللی اکتوکس استاندارد ۱۰۰ که مقدار مجاز استخراج فلزات سنگین برای فرایندهای تولید و تکمیل نساجی را مشخص می‌کند، مطابقت داشته باشند.

متخصصان تکمیل سعی دارند تا حد امکان از سمیت دندان‌های مورد استفاده کم کنند که یک مزیت برای تکمیل‌های طبیعی به شمار می‌رود.

آنیا گرزکزک، موسس شرکت منسوجات دست‌ساز کالیکو در آلمان که بیشتر با دستورالعمل‌های رنگرزی سنتی سروکار دارد، از فرمات آلومینیوم به عنوان دندان‌های استفاده می‌کند. این ماده یک دندان سرد بوده که بر روی الیاف سلولزی و پروتئینی عملکرد خوبی از خود نشان می‌دهد. این دندان‌ها را می‌توان درون یک سطل نگهداری کرد و تا زمانی که تمام آلومینیوم و در بعضی مواقع تمام مایع تمام نشده، مورد استفاده مجدد قرار داد. آن‌چه که در پایان باقی می‌ماند اسید فرمیک است که می‌توان آن را به درون کانال‌های آب ریخت.

در آمریکا شارون لانگ، مدیر عامل شرکت دارما تریدینگ می‌گوید که شرکتش بسیار تلاش می‌کند تا امکان استفاده از رنگزاهای طبیعی در نمونه



کمپانی آرکروما رنگزای ایندیگوی جدیدی را معرفی کرده که فاقد آنیلین است. آنیلین در مقادیر بالا می تواند سمی باشد. این محصول که Denisol Pure نام دارد، خطرات تولید ایندیگوی متداول را که مشتریان برای رنگزایی جین و دنیم با آن سروکار داشتند، کاهش می دهد. در فرایند تولید ایندیگوی متداول مقداری آنیلین درون پیگمنت باقی می ماند که شستن آن از روی پارچه دشوار بود.

باقیمانده آنیلین در طول فرایند رنگزایی تخلیه و وارد آب ها می شود. این موضوع هم برای حیات آبی و هم کارگرانی که در معرض آن قرار می گیرند خطرناک است. چنین نوآوری هایی را در مراکز تولید برون سپاری نیز می توان مشاهده کرد. کمپانی سودانی بیوتک در هند موفق به شناسایی ترکیبات رنگی در پوست درختان، گل ها، حشرات و ریشه گیاهان شده است؛ ترکیباتی که می توان از آن ها پیگمنت های رنگی که به صورت تجاری قابل استفاده باشند، تولید کرد.

سیدانت سودانی، مدیر عامل شرکت می گوید: «ما در زمینه شکل رنگزا نیز موفق به نوآوری شده ایم. با توجه به افزایش هزینه حمل و نقل پس از پاندمی کووید-۱۹ فروش این پیگمنت ها به شکل پودری در مقایسه با حالت مایع آن افزایش یافته است.» کمپانی سودانی بیوتک در سال ۲۰۲۱ موفق به جداسازی ترکیبات رنگی از گل های درخت فوشیا یا طوطی مست و تولید رنگ های زرد و نارنجی از آن ها شده است. مشکل این رنگزاهای حساسیت بالای آن ها به PH بود که کمپانی آن را برطرف و رنگزاهای حساسیت بالایی آن ها به هرچند که در گذشته از گل های این درخت در هند برای تهیه رنگ نارنجی استفاده می شد.

سیدانت می گوید: «یکی دیگر از تحقیقات و ابداعات نوآورانه کمپانی سودانی بیوتک جداسازی ترکیبات سبز، زرد و صورتی از پوست پیاز بوده است. ما با شرکت های زیادی همکاری می کنیم اما در این شرکت ها سهم رنگزاهای طبیعی از کل رنگزاهای مورد استفاده بسیار اندک است چون این رنگزاهای مقایسه با رنگزاهای مصنوعی گران و دارای فرایندهای پیچیده ای هستند.» تولید پیگمنت های رنگی طبیعی در مقیاس انبوه به دلیل محدودیت منابع کشاورزی و جنگل ها با چالش هایی روبروست.

با این حال درخت فوشیا در هند بسیار است و برداشت گل های آن که برای

تولید پیگمنت مورد استفاده قرار می گیرند، فرایندی پایدار است. این رنگزا با نام تجاری Wisdom Orange به فروش می رسد. فرایند رنگزایی مستلزم آماده سازی ماده اولیه با زاغ سفید به عنوان دندان می باشد. محدوده PH حمام رنگزایی نیز به دلیل حساسیت رنگزا بر روی ۷ و در محدوده خنثی نگه داشته می شود.

اگر PH حمام رنگزایی بیشتر از ۷ شد بنا به توصیه خود شرکت باید سرکه به حمام اضافه شود. پس از رنگزایی و برای شستشوی ماده رنگزایی شده از یک دترجنت غیر یونی در دمای ۵۰ °C به مدت ۳۵ دقیقه استفاده می شود. پس از آن شستشو با آب گرم و در پایان نیز شستشو با آب سرد انجام می شود. سوزان دکل موسس کمپانی دکل دایز یکی دیگر از افرادی است که در زمینه رنگزاهای طبیعی دست به نوآوری زده و رنگزاهای طبیعی را به کارخانجات کوچک تکمیل می فروشد و برای استفاده صحیح از آن و به کارگیری دندان مناسب توصیه هایی به آن ها می کند.

دکل می گوید کارخانجات تکمیل برای پایداری به جز خودداری از مصرف مواد شیمیایی مصنوعی باید کارهای دیگری نیز انجام دهند. برای جلوگیری از ورود مواد شیمیایی به درون فاضلابها در هنگام آبکشی لازم است تا بهترین انتخاب برای دندان مورد استفاده انجام بگیرد. او اضافه می کند برای بهینه سازی فرایند باید در ابتدا پارچه را از هر گونه روغن و چربی پاک کرد تا اتصال خوبی بین پارچه و رنگزای طبیعی ایجاد شود. در هنگام استفاده از رنگزاهای مصنوعی نیازی به این مراحل نیست. برای پایداری به معنای واقعی مدیریت خوب آب نیز ضروریست چون بسیاری از مزایای رنگزاهای مصنوعی در برابر رنگزاهای طبیعی به دلیل عدم مدیریت مناسب پساب های آن به چشم نمی آید.

با وجود چنین نوآوری های در سرتاسر جهان، به نظر می رسد چشم انداز تجاری رنگزاهای ارگانیک و طبیعی چشم انداز مثبتی باشد و روز به روز نیز بهتر شود.

مرجع:

Jens Kastner, "Improving possibilities with natural dyes", WTIN, May 2022

تهیه و تنظیم: امیرحسین امامی رؤف



پایانا تکنولوژی - از نساجی تا فناوری

تکمیل های شیمیایی بر روی انواع الیاف طبیعی، بشرساخت، بازیابی شده و بازیافتی تخصص دارد. ایجاد خاصیت کندکنندگی شعله، رنگرزی، سفیدگری، کاتیونی کردن، ضد میکروبی کردن و شستشوی الیاف تنها بخشی از فعالیت های این شرکت است.

تولید پایدار در شرکت پایانا از اهمیت زیادی برخوردار بوده و این شرکت در زمینه روش های کاربردی پایدار زیست سازگار دارای حق ثبت اختراع است. توسعه فرایند ضد آتش کردن الیاف پایانا به منظور نفوذ کامل مواد شیمیایی کندکننده شعله به درون الیاف و توزیع یکنواخت آن بوده است. مواد شیمیایی مورد استفاده در این فرایند غیرسمی بوده و آسیبی به انسان و محیط زیست نمی زند ضمن این که قابل بازیافت است و در نتیجه در طول فرایند تولید در محیط آزاد نمی شود. پایانا همچنین فناوری SaveDrop® را برای رنگرزی پنبه عرضه کرده است؛ فرایندی که باعث کاهش مصرف انرژی و آب به ترتیب تا ۷۵ و ۹۰ درصد می شود. به گزارش پایانا در فرایند سیودراپ پنبه کاتیونی شده تقریباً تمامی رنگزهای آنیونی را به خود جذب کرده و می توان در حمام بعدی فرایند آبکشی را انجام داد.

پایانا می گوید: «فرایند اکولوژیکی و حلقه بسته تکمیل الیاف پایانا کلید گذار ما از نساجی به فناوری بوده است و این امکان را برای ما فراهم کرده تا کاملاً به سمت یک فناوری پایدار و هوشمند حرکت کنیم. فناوری هایی که ما در حال حاضر شروع به استفاده از آن ها کرده ایم برای مثال منسوجات قابل ارتقا و بر مبنای اقتصاد گردشی، مواد شیمیایی قابل چاپ دیجیتال و ردیابی نشانگر زیستی جاسازی شده این قابلیت را دارند که دیدگاه ما را نسبت به ارتباط با محیط اطرافمان تغییر دهند از تشک گرفته تا خودروهای هوشمند و تشک یوگا و غیره.»

پایانا در کارخانجات منسوجات بی بافت خود با استفاده از فناوری باندینگ حرارتی و کاردینگ به تولید الیاف کندکننده شعله و پارچه های مانع شونده مورد استفاده در کالاهای خواب می پردازد. این شرکت همچنین محصولات دارای لایه گذاری عمودی و کراس لپ شده را نیز عرضه می کند.

تاریخچه ۴۴۰ ساله شرکت پایانا تکنولوژی پشتوانه آینده آن است. شرکت پایانا تکنولوژی تحت مالکیت خانواده پایانا می باشد. این خانواده کسب و کار خود در زمینه نساجی را از سال ۱۵۸۲ آغاز کرد و به عنوان قدیمی ترین خانواده نساجی در ایتالیا شناخته می شود. این خانواده در سال ۱۹۹۵ یک کارگاه رنگرزی در شهر کارتروسول، جورجیا به نام تینتوریا پایانا تاسیس کرد. تمرکز این تجارت بیشتر بر روی رنگرزی پوشاک پنبه ای برای تولیدکنندگان آمریکایی بود. با کمتر شدن تولید پوشاک در ایالات متحده آمریکایی در اوایل دهه ۲۰۰۰، فعالیت تینتوریا پایانا نیز کم رنگ شد. مدیر عامل شرکت - آندریا پایانا - با درک این موضوع که شرکت باید مسیر متفاوتی را در پیش بگیرد، با همکاری تعدادی از شرکت های تکنولوژی اقدام به تولید الیاف کندکننده شعله برای صنعت کالای خواب نمود. آندریا پایانا گفت که شرکت با به کارگیری فناوری تولید ثبت شده اکولوژیکی و ایجاد ارزش افزوده و کارایی در الیاف، فعالیت خود را به عنوان یک شرکت آر اند دی (تحقیق و توسعه) آغاز کرد. تمرکز بر پایداری و تبدیل شدن به یک شرکت فناوری در کنار شرکت نساجی خط مشی امروز این شرکت است.

این تحول زمینه ساز یک دوره رشد سریع برای شرکت پایانا در آمریکا شد. یک کارخانه تکمیل الیاف در شهر کارتروسول تبدیل به چهار کارخانه شد ضمن این که شرکت کارخانه دیگری را نیز در شهر سن لویی، آریزونا راه اندازی کرد. شرکت پایانا تکنولوژی از دو کارخانه تکمیل الیاف، دو کارخانه تولید منسوجات بی بافت و یک کارخانه چاپ دیجیتال بر روی منسوجات بی بافت تشکیل شده است که مسولیت تمامی آن ها به صورت خصوصی بر عهده خانواده پایانا است.

پایانا می گوید تاریخچه پربار ما به عنوان یک تجارت خانوادگی در واقع عامل محرک ارزش ها و آرمان هایمان است. ما می دانیم که تداوم نوآوری کلید رشد همیشگی ماست. در پشت این شرکت یک تاریخچه ۴۴۰ ساله وجود دارد. کارخانه رنگرزی پایانا در آمریکا در حال حاضر در زمینه رنگرزی و به کارگیری



در فناوری ورتیکال پیانا لایه گذاری وب الیاف بر خلاف روش سنتی که با استفاده از کراس لپر به صورت افقی انجام می شد، به صورت عمودی صورت می گیرد. این فرایند منحصر به فرد بوده و باعث آرایش کاملاً عمودی الیاف درون منسوج بی بافت می شود که مزایای آن عبارت است از مقاومت فشاری بالاتر، ضخامت بیشتر و قابلیت تولید منسوجات بی بافت سبک تر با خواص مشابه انواع سنگین تر که در ماشین کراس لپر تولید می شدند. از سایر مزایای این روش می توان به موارد زیر اشاره کرد:

*انعطاف پذیری و تشکیل کامپوزیت؛

*دینامیک حرارتی و عملکرد آکوستیک بهتر؛

*یکنواختی دقیق و تکرارپذیر پارچه؛

*قالب پذیری عالی؛

*یکپارچگی ساختاری.

استفاده از فناوری ورتیکال در منسوجات بی بافت رفتاری مشابه مموری فوم در آن ها ایجاد می کند یعنی منسوج برای وفق دادن خود با شبی که با آن در تماس است، تغییر شکل می دهد. این ویژگی در منسوجات بی بافت متداول وجود ندارد. در این منسوجات معمولاً فشار در مرکز نقطه تماس متمرکز می شود (شکل ۱). این فرایند را می توان بر روی انواع مختلفی از الیاف طبیعی و بشرساخت و همچنین الیاف لوکس و با فناوری پیشرفته به کار گرفت و محصولات نیز تحت دو عنوان تجاری TM IsoActive و TMV-Smart در بازار عرضه می شوند. فناوری ورتیکال پیانا دارای کاربردهای گسترده ای است. منسوجات ایزواکتیو در عایق بندی پوشاک، تشک های کشاورزی، فیلترها، بانداژ و پانسمان های مخصوص سوختگی و منسوجات وی اسمارت در مواد آکوستیک به کاررفته در خودرو، رویه تخت و به عنوان جایگزین فوم پلی یورتان، بالشتک صندلی و عایق های صدای داخل خودرو و طراحی مورد استفاده قرار می گیرند.

در فناوری کراس لپینگ پیانا لایه های وارد شده تکی یا دوتایی از وب الیاف بر روی هم قرار می گیرند تا بر اساس کاربرد مورد نظر منسوج بی بافت با ضخامت و وزن ایده آل تولید شود. در این روش همچنین می توان از الیاف تکمیل شده با کارایی بالای پیانا نیز استفاده کرد و با روشی منحصر به فرد و ارزان خاصیت کندکنندگی شعله و یا ضد میکروبی در محصول ایجاد نمود.

شرکت پیانا تکنولوژی اخیراً منسوجات بی بافت E/SMART را عرضه کرده است. این پارچه بی بافت کاملاً جدید و دارای آرایش یافتگی عمودی با استفاده از یک فناوری قالب گیری جدید تولید شده است. پیانا می گوید: «این فناوری به طور تصادفی و در هنگام بررسی این موضوع که چطور می توان از فناوری قالب گیری بخار بیشترین بهره برداری را کرد، کشف شد. حال ما عقیده داریم که این فناوری آینده قالب گیری به روش پایدار است و ما را در مسیر جایگزین کردن کامل فوم پلی یورتان با یک ماده پایدار، در دسترس و قابل استفاده مجدد قرار می دهد. فناوری نوآرانه قالب گیری الیاف نمایانگر یکی از بزرگ ترین فناوری هایی است که در بازارهای بسیاری مورد بهره برداری قرار خواهد گرفت.

پیانا بدون در نظر گرفتن پایداری در تمامی محصولات خود آینده ای نخواهد داشت. ما می خواهیم با استفاده از فناوری قالب گیری جدید اطمینان حاصل کنیم که تمامی محصولات به فروش رفته ای / اسمارت در نهایت و در پایان عمر

مفیدشان به خود ما باز می گردند و می توانیم آن ها را بازیافت کنیم. هیچ کدام از این مواد اولیه هرگز نباید وارد زمین های دفن زباله شوند و نیازی به دور ریختن آن ها باشد. این فرایند باید کاملاً گردشی و قابل ردیابی باشد، در غیر این صورت ما موفق به تاثیر گذاری مثبت نبوده ایم. آگاهی از محصول حق افراد است، علاقه مردم به دانستن این که شرکت چه قدم هایی را برای رسیدن به پایداری کامل پیموده روز به روز بیشتر می شود.»

شرکت پیانا با حرکت به سمت فناوری و پایداری، بیش از پیش متوجه اهمیت و ارزش تحقیق و توسعه در سطح بالا شد. معمولاً ایده های جدیدی که در شرکت برای یک محصول مطرح می شوند باید قابلیت حل یک مشکل را داشته باشند. پیانا می گوید: «ما نسبت به بسیاری از شرکت ها زمان بیشتری را صرف تحقیق و توسعه می کنیم چون در این صورت است که می توانیم برای مشکلات معمول راهکارهای غیر معمول پیدا کنیم.» کار گروهی در این شرکت نقش زیادی در رشد گذشته و آینده شرکت داشته است. پیانا می گوید سابقه درخشان اعضای این شرکت آن ها را پذیرای ایده های جدید کرده و باعث شده تا همواره در حال خلق نوآوری های جدید باشند. پیانا در حال حاضر تمرکز خود را بر روی همکاری هایی گذاشته است که منجر به توسعه فناوری های پایدار و پیشگامانه ای می شود که کمتر کسی انتظار آن ها را دارد. این شرکت فناوری خود را در نمایشگاه تجاری CES® به نمایش خواهد گذاشت.

پاندمی کووید-۱۹ نشان داد که نیازمندی های زیادی در بخش تولید ایالات متحده آمریکا وجود دارد که به آنها بی توجهی شده و یا کم ارزش شمرده شده اند. پیانا می گوید اگر نتوانیم ظرفیت های تولیدی خود را از نو بسازیم، بار دیگر که با چنین شرایط وخیمی روبرو شدیم به این خوش شانسی نخواهیم بود. پاندمی کووید-۱۹ برای همه ما درس هایی به همراه داشت. مهم نیست که در زنجیره تامین چالش هایی وجود داشته باشد، مهم این است که همیشه راهی برای مقابله با آن ها وجود خواهد داشت. ما با بحران کووید-۱۹، مشکلات مربوط به نیروی کار و تامین دست و پنجه نرم کردیم اما هیچ گاه دست از حرکت و پیشرفت برنداشتیم. در سال های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ زمانی که می توانست منجر به بروز فاجعه شود، ما علی رغم وجود موانع به نقاط عطف مهمی در مسیر پیشرفت خود دست یافتیم. به نظر می رسد پیانا تکنولوژی با تبدیل شدن به یک شرکت فناوری و تمرکز بر تحقیق و پایداری همچنان در مسیر موفقیت خود قرار دارد. در حالی که این شرکت در بخشهای مختلفی فعالیت می کند، هسته فعالیت های آن یک چیز است: حذف فوم پلی یورتان از تمامی محصولات مصرف کنندگان.

شرکت پیانا تکنولوژی به دنبال تکثیر ماده اولیه ای / اسمارت در بازار می باشد چه در محصولات جدیدی که به زودی رونمایی خواهند شد و چه در محصولات موجود نظیر صندلی هوشمند خودرو و رویه تشک. پیانا در پایان می گوید: «چشم انداز ما خلق یک پلتفرم اقتصادی گردشی و کار بر روی پروژه جدیدو هیجان انگیزی است که هنوز نمی توانیم درباره آن صحبت کنیم.»

مرجع:

Rachael S. Davis, "Piana Technology: From Textile to Technology Focus"



توسعه فناوری رنگری گردش پلی استر

گرفت، استفاده می‌شود. با این حال ما به روشی دست پیدا کرده ایم که برای رنگری آن نیازی به مواد شیمیایی کمکی نباشد.

این همان چیزی است که باعث ایجاد تفاوت بین این نوع از رنگرای دیسپرس با بقیه می‌شود. پساب‌های حاصل از فرایند رنگری می‌تواند باعث بروز مشکلات جدیدی برای محیط زیست شود و در مورد نحوه حذف پساب‌ها نیز هنوز روش مطمئنی وجود ندارد.

بلک برن می‌گوید: «فکر نمی‌کنم فرایندهای رنگری زیادی وجود داشته باشند که بتوان در آن‌ها آب مورد استفاده در بازبایی کرد البته اگر اصلاً فرایندی وجود داشته باشد. مشکل اصلی اینجاست که در واقع نمی‌توان کار خاصی با محلول باقیمانده پس از فرایند رنگری انجام داد اما سیستم ما فرق می‌کند. این روش از نظر مصرف آب و انرژی دارای مزیت‌هایی است، شما می‌تواند به طور بالقوه از حمام‌های گرم نیز استفاده کنید و دیگر نیازی به خنک کردن هم نمی‌باشد. ما تنها در پایان فرایند رنگری از دی‌اکسید کربن به عنوان یک ماده شیمیایی کمکی استفاده می‌کنیم. این یعنی می‌توانیم حمام رنگری را با هر رنگزایی که در فرایند رنگری مورد استفاده قرار گرفته است شارژ و سپس آب مصرفی را بازبایی کنیم.»

«پنج سال تلاش»

فناوری جدید به نظر ساده می‌رسد اما بلک برن می‌گوید که در جریان این تحقیق با چالش‌های متعددی روبرو بوده‌اند. در واقع این ایده‌ای بوده که عملی شدنش پنج سال به طول انجامیده است. تیم تحقیقاتی به دنبال ساخت سیستمی بوده که در هر سالن رنگری که از رنگرای دیسپرس استفاده می‌شود، قابل به کارگیری باشد و نیازی به سرمایه‌گذاری بر روی خرید ماشین‌آلات کاملاً نو که هزینه‌بر است، نباشد، سیستمی که بتوان آن را بر روی تجهیزات موجود سوار کرد. بنابراین

در یک فناوری جدید امکان جداسازی رنگزا از الیاف پلی‌استر فراهم شده است. در این مقاله به بررسی این نوآوری می‌پردازیم.

الیاف پلی‌استر حدود ۸۰ درصد الیاف مصنوعی جهان را به خود اختصاص می‌دهند و پرمصرف‌ترین الیاف در سرتاسر جهان به شمار می‌روند. این الیاف علی‌رغم محبوبیتی که دارند از نفت تهیه می‌شوند و فرایند تولید آن‌ها نیازمند مصرف انرژی زیادی است. از آن جایی که پلی‌استر زیست‌تجزیه‌پذیر نمی‌باشد، می‌تواند سال‌ها در زمین‌های دفن زباله باقی بماند. همچنین در هنگام شستشوی این الیاف میکروپلاستیک‌ها از آن آزاد شده که می‌تواند وارد راه‌های آبی و به طور بالقوه زنجیره‌های غذایی از جمله زنجیره غذایی انسان‌ها شوند.

موسسه رنگ و منسوجات دانشگاه لیدز انگلستان با همکاری آزمایشگاه CO₂ بنیاد ولفسن در مدرسه شیمی موفق به توسعه فناوری جدیدی شده‌اند که با استفاده از دی‌اکسید کربن رنگزا را از الیاف جدا کرده و در نتیجه بازیافت پلی‌استر را ساده‌تر می‌کند.

این فناوری در کنار سه نوآوری دیگر موفق به دریافت جایزه Circular Future Fund از سوی کمپانی‌های John Lewis Partnership و Hubbub شده است. ریچارد بلک برن، استاد مواد اولیه پایدار در مدرسه طراحی می‌گوید: «این جایزه ما را در مواجهه با مسایل اقتصادی و زیست‌محیطی بازیافت پلی‌استر یک گام به جلو می‌برد.»

«فناوری جدید»

در حال حاضر بازیافت الیاف به الیاف پلی‌استر به دلیل مواد شیمیایی که در طول فرایند رنگری وارد الیاف می‌شوند، امکان‌پذیر نیست. بلک برن می‌گوید برای رنگری پلی‌استر از همان رنگزاهای دیسپرس که دهه‌ها مورد استفاده قرار می‌



سازگاری سیستم جدید با تجهیزات و داده‌های موجود یکی از چالش‌ها بوده است. محققان دلایل خوبی برای در نظر گرفتن تمامی جنبه‌های اقتصادی فناوری جدید داشته‌اند.

نگرانی از هزینه‌ها هیچ‌گاه مانند امروز نبوده است چون در دورانی هستیم که به تازگی پاندمی کووید-۱۹ را پشت سر گذاشته ایم، قیمت‌های انرژی به شدت افزایش یافته و جامعه نیز با جنگ روبروست. در این دوره با مشکلات مختلفی در زنجیره‌های تامین مواجه بوده ایم.

بلک برن می‌گوید: «در زنجیره تامین پولی وجود ندارد. سالن‌های رنگرزی دارای امکانات لازم برای سرمایه‌گذاری بر روی تحقیق و توسعه نیستند، آن‌ها تنها تلاش می‌کنند تا بتوانند در این دوران دوام بیاورند. تاثیراتی که صنایع نساجی از نظر ردپای کربن، ردپای آب و ردپای مواد شیمیایی بر سیاره زمین می‌گذارد باورنکردنی است. این صنعت یکی از بزرگ‌ترین صنایع جهان است و هنوز هم در مقایسه با سایر صنایع نیاز به سرمایه‌گذاری کمتری دارد.»

«تامین بودجه»

این جاست که اهمیت مشوق‌های سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه نظیر Circular Future Fund که در بالا به آن اشاره شد، مشخص می‌شود. بودجه‌امسال به متقاضیانی تعلق گرفت که راهکارهایی را برای مقابله با مدل تاریخ گذشته فعلی که همان برداشت، ساخت و مصرف است، ارائه داده‌اند.

کسب و کارهای با سابقه زیر پنج سال، خیریه‌ها، موسسات اجتماعی، نهادهای دانشگاهی و شرکت‌های دارای منافع اجتماعی همگی واجد دریافت این بودجه بوده‌اند. متقاضیان دریافت بودجه می‌بایست ارائه دهنده یک نوآوری می‌بودند و تاثیرات آن‌ها در زمان حال یا آینده قابل اندازه‌گیری می‌بود.

جایزه‌ای که برای این کار در نظر گرفته شد بین ۱۵۰۰۰ تا ۳۰۰۰۰۰ پوند بود. یک پنل متشکل از متخصصان مستقل اقتصاد گردشی، مقامات اعطای کمک مالی و همچنین نمایندگان ارشد کمپانی جان لویی‌س چهار پروژه برنده را انتخاب می‌کردند. پول پروژه رنگرزی گردشی پلی‌استر به دو محقق آن اختصاص داده شد تا در زمینه امکان اجرای فناوری جدید در مقیاس انبوه صرف شود. به گفته محققین

هر کالای پلی‌استری را حداقل در تئوری می‌توان با استفاده از این فناوری رنگرزی کرد. با این حال این امر در وهله اول نیازمند مداخله برندها و همچنین خره فروشان در انتهای زنجیره تامین است.

بلک برن می‌گوید: «فکر نمی‌کنم نیازی باشد که متخصصین رنگرزی را در مورد مزایای فناوری جدید قانع کنیم. آن‌ها پس از مشاهده روش جدید به سرعت متوجه مزایای آن خواهند شد. ممکن است به کارگیری فناوری جدید به جای روش‌های موجود در کوتاه مدت باعث افزایش اندک هزینه‌ها شود اما مزیت‌های آن در طولانی مدت مانند حذف پساب‌ها، صرفه جویی در مصرف آب و انرژی هر گونه هزینه‌های مازادی را جبران خواهد کرد.»

«همکاری»

ایجاد همکاری‌های چندجانبه در طول زنجیره تامین از اهمیت زیادی برای بلک برن برخوردار است چون تنها در صورتی که پلی‌استر مورد استفاده برای بازیافت با روش جدید رنگرزی شده باشد، این فناوری جواب می‌دهد.

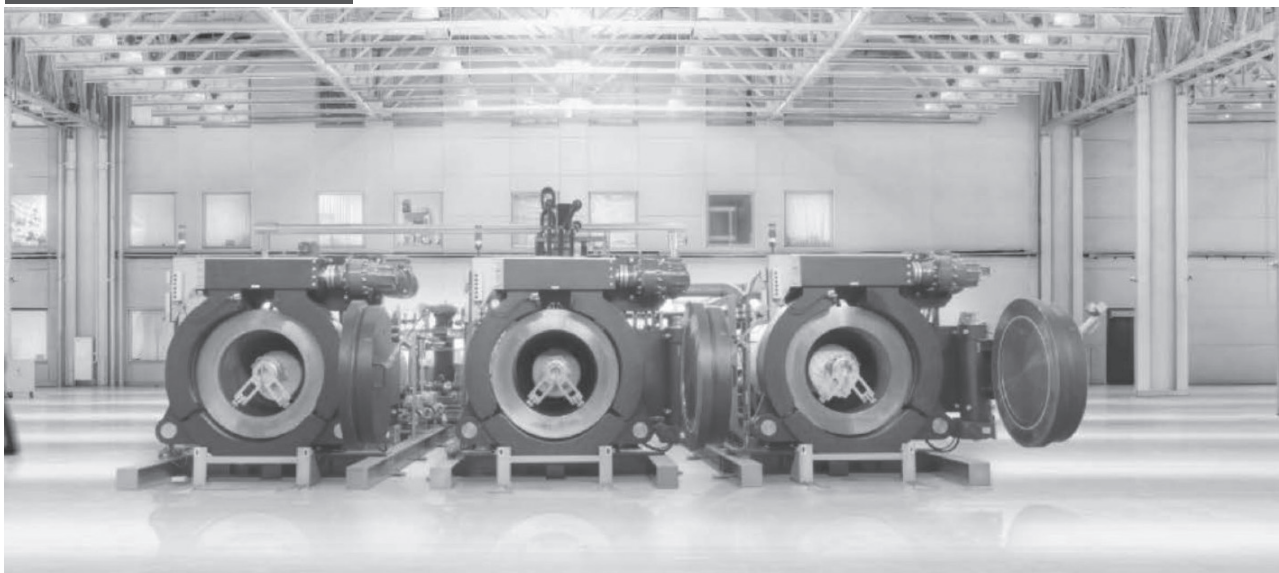
بلک برن می‌گوید: «فناوری ابداعی ما تنها زمانی درست کار می‌کند که خرده فروشان و مصرف‌کنندگان نیز در آن دخیل باشند چون در نهایت مقصد آن باید نقطه شروع و خود ما باشد. در نتیجه قابلیت ردیابی برای ما بسیار مهم است.

درست است که برجسب گذاری و کدهای کیو آر امکان ردیابی را برای ما فراهم می‌کنند اما مصرف‌کننده هم باید در این پروسه نقش داشته باشد و به جای دور ریختن لباس آن‌را به ما برگرداند.» محققان امیدوارند این روش را به تولید انبوه برسانند و تا پایان سال بر روی مجموعه کوچکی از لباس‌ها تست‌هایی را انجام دهند اما در ابتدا می‌خواهند اطمینان حاصل کنند که این فرایند در کل مشکلی از لحاظ پایداری نداشته باشد چون ناقص فناوری جدید می‌باشد.

مرجع:

Cara Dudgeon, "Circular Polyester Dyeing Technology in Development", WTIN May 2022

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی





تکمیل دفع حشرات به شیوه هزارتو

عبور از درون هزارتو و رسیدن به گیاه با مشکل روبرو می‌شوند. وجود پیچ و خم‌ها باعث سخت‌تر شدن عبور حشرات از درون این سپر و رسیدن آن‌ها به گیاه می‌شود. حشرات برای یافتن غذا زمان محدودی در اختیار دارند، در غیر این صورت از بین می‌روند. این زمان برای یک حشره جوان نسبتاً کوتاه است. محققان در سه تجربه نخست دریافتند که زمان عبور حشرات از درون سپر گیاهی در مقایسه با روکش‌های معمولی بسیار بیشتر است. آن‌ها یک برگ کلم و ده تریپس توتون را درون یک پتری دیش (ظرفی بشقاب‌مانند از جنس شیشه یا پلاستیک با عمق کم و در دار) قرار دادند و روی گیاه را یک بار با سپر گیاه و یک بار با روکش معمولی پوشاندند. زمان عبور پنج عدد از حشرات از درون سپر گیاهی حدود سه ساعت و از درون روکش تجاری یک لایه موجود در بازار تنها ۱۲ دقیقه بود. در تجربه‌ای مشابه با کرم‌ها تغذیه نشده مشاهده شد که کارایی سپر طراحی شده توسط آن‌ها در جلوگیری از نفوذ کرم‌های جوان تغذیه نشده در مدت ۱۲ ساعت حدود ۹۰ درصد بوده است.

رو می‌گوید در دنیای واقعی حشرات انتخاب‌های زیادی برای پیدا کردن غذا دارند. در شرایط آزمایشی در واقع ما بدترین حالت موجود را در نظر گرفتیم که در آن حشرات تنها یک انتخاب برای تغذیه داشتند. بنابراین انتظار می‌رود در شرایط واقعی و غیرآزمایشگاهی سطح محافظت این سپرها بسیار بیشتر باشد. محققان در آزمایشات خود مشاهده کردند که در قفس حاوی کرم‌های پيله ساز تغذیه نشده گیاهان بدون روکش تقریباً به طور کامل خورده شدند در حالی که گیاه دارای سپر گیاهی خورده نشده باقی ماندند. آن‌ها گفتند که پس از گذشت ده روز حتی یک کرم هم بر روی گیاه روکش دار مشاهده نکردند.

آخرین آزمایش یک آزمایش سه ماهه در فضای بیرونی بود. در این آزمایش از سپر گیاهی به صورت روکش گلخانه‌ای بر روی گیاهان استفاده شد. محققان مشاهده کردند که گیاهان پوشانده شده با سپر گیاهی به صورت میانگین بزرگ‌تر بودند، وزن کلم‌هایی‌هایی که زیر سپر گیاهی بودند تقریباً سه برابر بیشتر بود. محققان عقیده دارند هنوز تحقیقات بیشتری لازم است تا مشخص شود که آیا نفوذ حشرات به درون گیاه به دلیل ضخامت، اندازه حفره‌ها یا ساختار هزارتو مانند لایه داخلی روکش بوده است یا خیر. با این حال تحقیقات آن‌ها ثابت کرد که بدون مواد شیمیایی نیز می‌توان با این موجودات کوچک مقابله کرد.

کیو می‌گوید تریپس‌ها بسیار ریز هستند. اگر با روش سپر گیاهی بتوان آن‌ها را از گیاه دور کرد پس می‌توان از نفوذ حشرات بزرگ‌تر به گیاه نیز جلوگیری نمود. تا وقتی که این سپر در برابر کرم‌های پيله ساز نوزاد که ریزترین کرم‌های پيله ساز هستند و باید سریع تغذیه شوند کار کند، می‌توان تا حدودی نتیجه گرفت که در برابر کرم‌های دیگر نیز موثر است. محققان عقیده دارند که روکش جدید می‌تواند انتخاب خوبی برای محصولات با ارزش بالا مانند انگور باشد. آن‌ها قصد دارند در آینده بر روی این موضوع که آیا روکش‌ها در شرایط سخت و با تغییرات آب و هوایی نیز به خوبی عمل می‌کنند یا خیر تحقیق کنند.

مرجع:

Jessica Owen, "Chemical-free insect-repellent acts as a maze",

تهیه و تنظیم: امیرحسین امامی رنوف

WTIN, May 2022

محققان دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی موفق به توسعه یک پارچه ضدحشره شده‌اند که برای ارگانیزم‌ها مانند یک هزارتوی پیچیده عمل می‌کند. این پارچه که به اصطلاح سپر گیاهی نامیده می‌شود، به منظور جلوگیری از نفوذ حشرات به محصولات زراعی طراحی شده است، با این حال از نظریه آن می‌توان در ایجاد خاصیت دفع حشرات در پوشاک نیز استفاده کرد.

گریسن کیو از دانشگاه کارولینای شمالی و نویسنده ارشد مقاله می‌گوید: «ما به این نتیجه رسیدیم که با استفاده از فناوری جدید می‌توان با حشراتی که پیش از این فکر می‌کردیم قابل دفع نیستند، مقابله کرد. ما نشان داده ایم که با استفاده از یک سد مکانیکی می‌توان جلوی نفوذ تریپس توتون و احتمالاً سایر حشرات را گرفت و امکان رشد گیاه را فراهم نمود.» محققان بر اساس یافته‌های خود عقیده دارند که سپر گیاهی می‌تواند جایگزینی موثرتر و فاقد مواد شیمیایی برای دفع حشرات باشد.

پیش از این روکش‌های گیاهان مانند توری پنجره‌ها تنها قادر بودند بر اساس سایز خود حشرات را از گیاه دور کنند. با این حال محققان می‌گویند این روش برای مقابله در برابر حشرات کوچکی مانند تریپس توتون که به اندازه نوک یک مداد هستند، می‌تواند مشکل ساز باشد.

مایک رو، استاد دانشگاه کارولینای شمالی می‌گوید: «برای این که روکش‌های قدیمی گیاهان بتوانند حشرات بسیار کوچک را از خود دور کنند باید اندازه منافذ آن‌ها به قدری کوچک باشد که حتی آب، هوا و رطوبت هم نتواند به آن نفوذ کند. ما باید به دنبال روشی می‌بودیم که تنها بر اساس سایز نباشد و با مکانیزم دیگری مانع از رسیدن حشرات به گیاه شود.»

به این ترتیب محققان یک پارچه کشف سه بعدی سه لایه طراحی کرده و در لایه‌های بیرونی و درونی آن از نخ شفاف استفاده کردند. نور خورشید از درون این نخ که می‌توان آن را از پلاستیک‌های بازیافتی نیز تهیه کرد، قابل عبور است اما نفوذ حشرات از درون آن ممکن نیست. یک لایه کشف بین دو لایه اطراف و به صورت عمود بر آن‌ها ساندویچ شده و یک ساختار هزارتو مانند درون سپر گیاهی ایجاد می‌کند. رو می‌گوید با وجود این طراحی ساختاری سپر گیاهی، حشرات برای



کنترل اولیه اختلالات عصبی در کودکان

داشتن مشکلات پزشکی جدی بوده اند انجام شده است. نوزادان پس از پوشیدن سرهمی هوشمند بر روی یک تشک فومی قرار می‌گیرند و حرکات آن‌ها طی جلسه‌های ۳۰ تا ۶۰ دقیقه‌ای بررسی می‌شود. فیزیوتراپیست کودکان بدون آن‌ها که هیچ‌گونه تماس فیزیکی با نوزادان داشته باشد آنها را با استفاده از تعدادی اسباب بازی مناسب سنشان درگیر موقعیت‌ها و حرکات مختلف می‌کند. اسباب بازی‌ها آزادانه در اختیار نوزاد است تا با آن‌ها بازی کند. واضح است که الگوهای حرکتی نوزاد با افراد بزرگسال متفاوت می‌باشد و ادعای محققان دانشگاه این است که هیچ سیستم طبقه‌بندی استاندارد برای تشخیص حرکات نوزادان به شیوه‌ای مقایسه‌ای وجود ندارد. پیش از این ردیابی حرکات مستقل نوزادان تنها توسط پزشکان یا متخصصان فیزیوتراپی اطفال ممکن بود و این امکان وجود داشت که رفتار حرکتی نوزادان در هنگام معاینه دقیقاً آن چیزی نباشد که در خانه مشاهده می‌شود.

سمپسا ون هاتالو، استاد نوروفیزیولوژی بالینی در دانشگاه هلستینکی و متخصص عصب شناسی کودکان می‌گوید: «سرهمی هوشمند این امکان را برای ما فراهم می‌کند تا حرکات مستقل و داوطلبانه نوزاد را در محیط خارج از آزمایشگاه و در همان مراحل ابتدایی بررسی کنیم. نوزاد پس از پوشیدن سرهمی مخصوص به خانه فرستاده می‌شود و فردای آن روز به بیمارستان برمی‌گردد تا نتایج به دست آمده مورد پردازش قرار بگیرد. این اختراع یک قدم انقلابی رو به جلو است. با استفاده از اندازه‌گیری‌های به دست آمده می‌توان تغییرات حرکتی را به صورت دقیق از سن پنج ماهگی تشخیص داد، چیزی که منسوجات پزشکی هوشمند تا کنون قادر به انجام آن نبوده‌اند.» سنسورهای Movesense ضد آب بوده و می‌توان آن‌ها را از رابطشان جدا کرد و در نتیجه برای قرار گرفتن بر روی اعضای بدن نوزاد مناسب هستند. گفته می‌شود این لباس الکترونیک تا دمای 40°C قابل شستشو می‌باشد. در حال حاضر قیمت این سرهمی هوشمند حدود ۲۰۰ دلار است اما تولید لباس در مقیاس انبوه می‌توان باعث کاهش قیمت آن تا ۵۰-۳۰ دلار شود و آن را برای طیف گسترده تری از افراد به ویژه در کشورهای در حال توسعه قابل خریداری کند.

از هر ده نوزاد یک نوزاد به دلیل مشکلات پزشکی مربوط به نوزادان در خطر اختلال عصبی تکاملی قرار دارد. با توجه به انعطاف پذیری مغزی در سال‌های اولیه کودکی این موضوع از اهمیت زیادی برخوردار است. هرچند که این نخستین محصول در عرصه منسوجات هوشمند مخصوص کودکان نیست اما نشان دهنده روند در حال رشد در فناوری‌های پوشیدنی است که تمرکز آن بر کنترل اطفال برای مراقبت بهتر از آن‌ها می‌باشد. شکی نیست که استقبال از راهکارهای مربوط به بررسی سیستم عصبی کودکان روز به روز بیشتر می‌شود. پروژه دانشگاه هلستینکی نشان می‌دهد که امکان تولید لباس هوشمند برای نوزادان که هم پوشیدن آن راحت باشد و هم قابلیت ردیابی حرکات مستقل نوزاد را داشته باشد، وجود دارد. در آینده می‌توان از این سرهمی هوشمند برای بررسی تاثیر روش‌ها و درمان‌های مختلف بر رشد و توسعه الگوهای کودکان استفاده کرد.

مرجع:

Olivia Selka, "Baby movement suit monitors early neurological abnormality", WTIN, February 2020

تهیه و تنظیم: مهدبه درویش کوشالی

محققان دانشگاه هلستینکی لباس مخصوصی را برای کودکان طراحی کرده‌اند که با ردیابی حرکت آن‌ها می‌تواند اختلالات عصبی را در مراحل اولیه رشد نوزاد شناسایی کند. در سال‌های اخیر شاهد پیشرفت‌های چشمگیری در توسعه فناوری‌های پوشیدنی در بخش لباس‌های ورزشی برای بزرگسالان بوده‌ایم. مبحثی که کمتر به آن پرداخته شده تجزیه و تحلیل حرکتی نوزادان بر پایه سنسورهای متعدد است که با نام «بی بی تک» یا همان فناوری کودکان شناخته می‌شود. موسسات دانشگاهی اخیراً تمرکز خود را بر روی این فناوری جدید به ویژه در رابطه با رشد و سلامت نوزادان گذاشته‌اند. حرکت خودجوش و داوطلبانه نوزادان نشان دهنده بی‌عیب بودن رشد مغزی آن‌هاست چون آن‌ها برای این کار نیازمند فعال شدن بخش‌های مختلفی در دستگاه عصبی مرکزی خود هستند. گفته می‌شود تشخیص زودهنگام رشد غیرعادی مغز در نوزادان در تشخیص اختلالات عصبی نظیر فلج مغزی و اختلالات طیف اوتیسم ضروری است.

محققان دانشگاه هلستینکی در فنلاند لباس هوشمندی جدیدی را برای کودکان و با هدف ردیابی اختلالات عصبی نظیر اختلالات طیف اوتیسم و فلج مغزی در آن‌ها تولید کرده‌اند. هدف از طراحی این «سرهمی هوشمند» بررسی و تعیین کمیت الگوهای حرکتی مهم و حالات اصلی بدن نوزادانی می‌باشد که حرکاتشان به صورت مستقل و بدون کمک است.

داده‌های به دست آمده از سنسورهای موجود بر روی سرهمی تجزیه و تحلیل می‌شود و امکان بررسی تقارن و هماهنگی حرکت اعضا را با جزئیات بیشتری فراهم می‌کند. از نتایج به دست آمده می‌توان برای تشخیص بالینی اختلالات عصبی استفاده کرد.

مسئولیت طراحی سرهمی هوشمند بر عهده الینا ایلن بوده است. در این سرهمی بدون هیچ محدودیتی امکان انجام حرکات مستقل و بدون کمک وجود دارد. چهار سنسور حرکتی بی‌سیم یا همان Movesense تولید کمپانی Suunto بر روی قسمت‌های بازو و ساق پا قرار می‌گیرند، این سنسورها مجهز به یک اپلیکیشن موبایل تولید کمپانی آلمانی Kaasa هستند.

محققان در نمونه اولیه خود از لباس‌های نوزادان که به صورت تجاری نیز در دسترس بود استفاده کردند؛ آن‌ها سنسورهای هوشمند را از طریق رابط با استفاده از چسب‌های ترموپلاستیک پلی‌یورتان و به روش حرارت دهی بر روی پارچه قرار دادند. این مطالعه بر روی ۲۴ نوزاد حدوداً هفت ماهه که فاقد نشانه قبلی از





مقابله با عفونت با روش صحیح استفاده از ماسک

همچنین افرادی که دارای شرایط خاص می باشند مانند آن هایی که دارای نقص سیستم ایمنی می باشند، مناسب است. دهان بندهای طبی بدون شک ماسک های با کیفیت بالا بوده که بیشترین سطح محافظت را ایجاد می کنند اما به دلیل ایمنی و بهداشت محصولات یک بار مصرف هستند.

از آن جایی که این ماسک‌ها برای جلوگیری از نشستی بر روی صورت کپ می شوند ممکن است استفاده از آن‌ها برای ساعت‌های طولانی ناراحت کننده باشد. علاوه بر آن این ماسک‌ها برای افرادی که دارای مشکلات تنفسی هستند پیشنهاد نمی شود. در این جا یک استراتژی جایگزین برای استفاده از ماسک پیشنهاد می‌دهیم که در واقع یک رویکرد ترکیبی می باشد و آن استفاده هم زمان از ماسک پارچه ای و ماسک بی بافت سه لایه است.

نتایج آزمایشگاهی به دست آمده نشان می دهد که این روش می تواند در مقایسه با استفاده از پوشش های پارچه ای یا ماسک‌های جراحی به تنهایی، محافظت بیشتری ایجاد کند.

این ساختار ترکیبی که به دلیل اضافه کردن ماسک بی بافت سه لایه به ماسک پارچه ای سطح محافظت را افزایش می دهد، FIOSR خوانده می شود. در اوایل پاندمی لزوم بهبود قابلیت فیلترکنندگی پوشش های صورت مطرح شده بود. با این وجود حرفی از استفاده از پوشش های صورت و ماسک های جراحی بی بافت نشده بود.

ماسک های FIOSR

همان طور که مطرح شد در شرایطی که استفاده از دهان بندهای فیلترکننده ممکن نیست، می توان از روش ترکیبی یعنی استفاده هم زمان از پوشش صورت پارچه ای و ماسک های بی بافت سه لایه (اسپان باند-ملت بلاون-اسپان باند) استفاده کرد. هرچند که تاثیر این روش ممکن است به خوبی دهان بندهای طبی فیلتر کننده نباشد اما در صورت استفاده درست تعادل خوبی بین فیلتراسیون مناسب و راحتی ایجاد می کند. از آن جایی که تمامی پوشش های صورت موجود در بازار بر پایه پنبه می باشند،

با بروز موج سوم پاندمی کووید-۱۹ و شیوع سویه امیکرون، حتی افرادی که دوز بوستر واکسن را نیز دریافت کرده اند احتمال ابتلا به این سویه را دارند. در نتیجه انجام اقدامات مقابله کننده مانند استفاده از ماسک، پرهیز از دورهمی و بهبود تدابیر بهداشتی ضروری است.

گفته های متخصصان پزشکی و داده های موجود نشان می دهد که واکسن‌ها باعث کاهش بستری شدن و شدت بیماری می شوند.

طبیعت سویه امیکرون به گونه ای است که با وجود این که ممکن است شدت بیماری در شخص واکسینه شده زیاد نباشد اما او ویروس را با یا بدون علامت با خود حمل می کند.

متخصصین بیماری های عفونی استفاده از ماسک های با میزان محافظت بالا مانند دهان بندهای طبی فیلترکننده (FFRS) را به عنوان روشی برای افزایش ایمنی پیشنهاد می دهند.

تحقیقات در دو سال گذشته نشان داده است که پوشش های صورت در کاهش میزان عفونت موثر هستند.

پوشش های صورت معمولی هرچند که در مقایسه با ماسک‌های بی بافت سه لایه و دهان بندهای طبی فیلترکننده بیشترین سطح محافظت را ارائه نمی دهند اما در مقابله با گسترش عفونت موثرند.

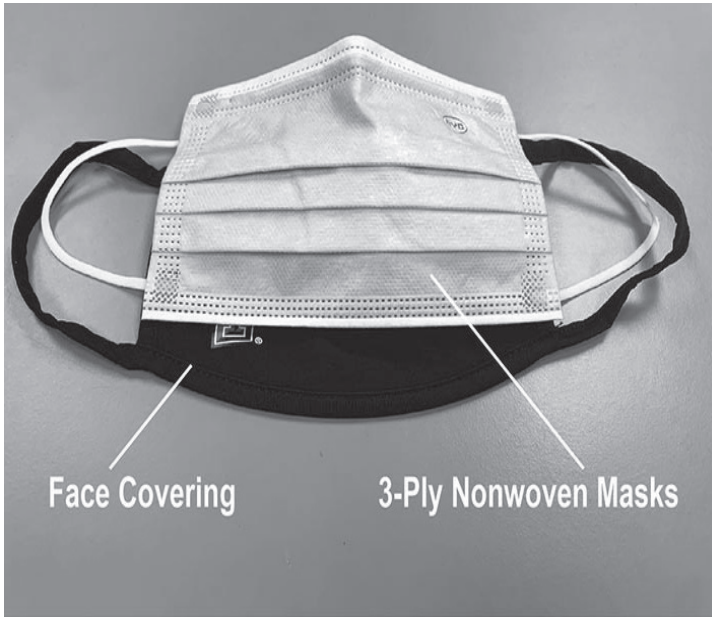
متخصصان پزشکی اخیرا با شیوع سویه امیکرون ماسک هایی با قابلیت محافظت پیشرفته را پیشنهاد می کنند. مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری آمریکا (CDC) در دستورالعمل های جدید خود توصیه به استفاده از ماسک هایی می کند که به طرز موثری ذرات ریز را فیلتر کرده و برای استفاده طولانی مدت راحت و متناسب با ساختار صورت افراد است.

استراتژی های جایگزین برای استفاده از ماسک

تجربیات آزمایشگاهی ما در زمینه فیلتراسیون و اطلاعات عمومی موجود به وضوح نشان می دهد که دهان بندهای طبی فیلترکننده مانند N95 و R95 محافظت بیشتری را در برابر قطرات و ذرات معلق در هوا ایجاد می کنند. این دهان بندها برای کادر درمان که در تماس با بیماران کووید-۱۹ هستند و

ماسک	کارایی فیلتراسیون برای ذرات ۱۰۰nm (%)	کارایی فیلتراسیون برای ذرات ۱۵۰nm (%)	افت فشار (mmH ₂ O)
ماسک جراحی	(۱/۷)۸۵/۴۵	(۱/۷)۸۲/۵۵	(۰/۱۸)۶/۲۶
ماسک FIOSR (پوشش صورت + ماسک جراحی)	(۲/۶)۹۰/۵	(۳/۸)۸۸/۴	(۱/۷)۱۱/۲

کارایی فیلتراسیون: میانگین ۵ نمونه. اعداد داخل پرانتز انحراف معیار است.



در تماس با پوست راحت هستند. علاوه بر آن چون این ماسک‌ها از پارچه‌های رنگرزی یا تکمیل شده تهیه می‌شوند، جاذب هستند.

زمانی که فرد عطسه یا سرفه می‌کند قطرات رطوبت توسط لایه پارچه ای جذب می‌شود و از انتقال فوری قطرات ویروسی یا میکروبی جلوگیری می‌کند. در نتیجه توصیه می‌شود که ماسک پارچه ای بر روی بینی و دهان قرار بگیرد.

ماسک های بی بافت سه لایه را می‌توان طوری بر روی صورت قرار داد که کمی بالاتر از ماسک پارچه ای قرار بگیرد.

ماسک های بی بافت به عنوان یک فیلتر برای ذرات معلق در هوا عمل می‌کنند. این روش ترکیب دو ماسک محافظت بیشتری را هم برای فرد و هم برای سایرین ایجاد می‌کند. درست قرار گرفتن ماسک ها بر روی صورت و نشستی نداشتن آن ها از اهمیت زیادی برخوردار است.

این روش باعث ایجاد کارایی بهتر در فیلتراسیون و راحتی بیشتر می‌شود. زیرا لایه های بر پایه سلولز علاوه بر راحتی مزیت دیگری نیز دارند.

تحقیقات دپارتمان کشاورزی آمریکا نشان می‌دهد که مواد اولیه سلولزی در مقایسه با مواد اولیه مصنوعی با سرعت بیشتری ویروس را ضعیف می‌کنند که باعث می‌شود انتخاب خوبی برای استفاده به عنوان فیلتر به شمار روند.

Combinatorial FISOR Approach

است، نتایج را برای ذرات هواپخش دی اکتیل فتالات با ابعاد نانو ارایه کرده ایم. همان طور که از نتایج پیداست با بالا رفتن تعداد لایه ها، افت فشار بیشتر می‌شود. با این حال افت فشار برای ماسک FISOR (پوشش پارچه ای چهار لایه و ماسک بی بافت سه لایه) در حد قابل قبولی است.

این ساختار همچنین از راحتی خوبی در صورت استفاده مداوم برخوردار است. مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری آمریکا تاکید زیادی بر راحتی در هنگام استفاده طولانی مدت از ماسک داشته است. ماسک های FISOR تعادلی بین راحتی و فیلتراسیون ایجاد می‌کنند، دهان بندهای طبی فیلترکننده بیشترین محافظت را ایجاد می‌نمایند.

در مواقعی که استفاده از این دهان بندها ضروری نیست می‌توان از روش ترکیب دو ماسک که به آن اشاره شد به عنوان جایگزین استفاده کرد. با این حال باید به قرارگیری صحیح دو ماسک بر روی صورت توجه کرد تا نتیجه مطلوب حاصل و بیشترین سطح محافظت ایجاد شود.

یکی از مزایای روش FISOR این است که پوشش پارچه ای را می‌توان با آب و صابون شست و بارها مورد استفاده قرار داد.

البته ماسک بی بافت سه لایه یک بار مصرف بوده ولی از ماسک های N95 و R95 ارزان تر است. کاربران با استفاده از ماسک های FISOR متوجه می‌شوند که استفاده از این ماسک ها در طولانی مدت در مقایسه با روش های دیگر راحت تر می‌باشد. در کل ماسک ها باید این سه ویژگی یا در واقع سه F را داشته باشند: فیلتراسیون خوب (Filtration)، قرارگیری درست بر روی صورت (Fit) و راحتی (Form/Comfort). ماسک ها که یک ابزار مهم برای مقابله با انتقال میکروب و ذرات ریز به شمار می‌روند، روز به روز تکامل بیشتری پیدا می‌کنند.

مرجع:

Seshadri Ramkumar, Ph.D., and Mirza Khyum, "Masking strategy to counter infection", International Fiber Journal, January 2022

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

نتایج فیلتراسیون ماسک های FISOR

تحقیقاتی که در آزمایشگاه مواد اولیه پیشرفته و بی بافت ها در دانشگاه فنی تگزاس در جریان است، نشان می‌دهد که برای ایجاد محافظت خوب به پوشش های صورت با بیشتر از دو لایه نیاز است.

پوشش های صورت چهار لایه به همراه ماسک های جراحی سه لایه که به آن ماسک FISOR گفته می‌شود، دارای کارایی فیلتراسیون به ترتیب ۹۰/۵ درصد و ۸۸/۴ درصد برای ذرات ۱۰۰ nm و ۱۵۰ nm می‌باشند که از نظر آماری بسیار درخشان است (جدول ۱) تست فیلتراسیون با استفاده از روش تست TSI ۳۱۶۰ بر اساس استاندارد ASTM ۲۱-۳۵۰۲ انجام می‌شود. از آن جایی که قطر ذرات ویروس بین ۱۰۰ و ۱۰۰ نانومتر





ظرفیت استفاده از فناوری‌های سه بعدی در نساجی و پوشاک

طراحی‌های موجود همه قابل گردآوری هستند و به صورت مستقیم با داده‌های حاصل از سیستم مدیریت چرخه عمر محصول در ارتباط می‌باشند. نیاز به افزایش تولیدات محلی یکی از دلایل بروز دیجیتالیزاسیون و به کارگیری فناوری سه بعدی و وجود میکروکارخانه هاست.

اگر مشتری یک تی شرت بخواهد و ایده طراحی آن نیز وجود داشته باشد، می‌تواند با فردی که توانایی استفاده از نرم افزار Vidya را دارد همکاری و بلافاصله فرایند تولید آن محصول را آغاز کند. شخصی سازی نیز بخشی از این فرایند است. نزدیک کردن تولید به مصرف کننده از اهمیت زیادی برخوردار است چون شما می‌توانید برای مثال یک تی شرت مختص خودتان که واقعا در نزدیکی شما و در زمان کوتاهی تولید شده است را در اختیار داشته باشید.

ثابت شده که افراد محصولات سفارشی و شخصی سازی شده را برای مدت زمان بیشتری در مقایسه با محصولات تولید انبوه نگاه می‌دارند و از آن استفاده می‌کنند. تولید لباس‌هایی با چرخه عمر طولانی‌تر بخش مهمی از اقتصاد سبز و گردشگری را تشکیل می‌دهد.

در شرایط فعلی که خرید آنلاین روز به روز بیشتر می‌شود و بسیاری از مشتریان نیز کالای خریداری شده خود را به دلایل مختلف پس می‌فرستند، وجود فناوری پرو کردن مجازی لباس می‌تواند بسیار مفید باشد. هرچند که با استفاده از این فناوری هنوز هم امکان مرجوع کردن لباس وجود دارد (برای مثال ممکن است مشتری تصور کند لباس به او نمی‌آید) اما زمانی که فرد با استفاده از فناوری فوق اندازه‌های مناسب لباس را داشته باشد میزان مرجوعی‌ها کاهش پیدا می‌کند.

همان طور که گفته شد مساله زمان و هزینه دو عامل مهم تاثیرگذار بر رشد استفاده از فناوری سه بعدی در تولید منسوجات و پوشاک است اما بزرگ ترین چالش بر سر راه استفاده از فناوری سه بعدی در صنایع نساجی و پوشاک راضی کردن صاحبان شرکت‌ها و کارفرمایان برای پذیرش تغییر است. در حال حاضر نیروی آموزش دیده زیادی که توانایی کار کردن با این فناوری را داشته باشد، وجود ندارد. البته به طور حتم در هر شرکتی افرادی هستند که برای مدت زمانی طولانی کار خود را به بهترین نحو انجام داده اند. به کارگیری این فناوری توسط آن‌ها یک فرایند کاملا جدید است که تنها به نصب و راه اندازی اولیه نیاز دارد. استفاده از فناوری سه بعدی همیشه منوط به مدیریت تغییر بوده است. به کارگیری نرم افزار سه بعدی به خودی خود ساده است، قسمت ساخت داستان ایجاد تغییر در طرز تفکر صاحبان شرکت‌ها و کارخانه هاست.

البته تعداد کمپانی‌هایی که به نحوی، مستقیم یا غیرمستقیم با این فناوری سروکار نداشته باشند، زیاد نمی‌باشد و ظرفیت کامل این فناوری هم هنوز مشخص نیست اما فناوری سه بعدی پتانسیل این را دارد که در تمامی فرایندهای تولید منسوجات و پوشاک تغییر ایجاد کند، این تغییر نه تنها در شیوه تولید پوشاک بلکه در شیوه خرید و سفارش ما هم محسوس خواهد بود. البته در حال حاضر هنوز نمی‌دانیم که آینده این فناوری تا کجا پیش خواهد رفت.

مرجع:

Madelaine Thomas, "The capability of 3D in textile and apparel manufacturing", WTIN, December 2021



در این مقاله ایوا فرونلیش، مدیر بازاریابی کمپانی Human Solutions Group توضیحاتی را در مورد نقش فناوری سه بعدی در دیجیتالیزاسیون ارائه می‌کند. در صنعت نساجی، پوشاک و مد استفاده از فناوری‌های سه بعدی به طور خاص به یک ضرورت تبدیل شده است. نرم افزار تصویرسازی سه بعدی چه در مرحله طراحی و چه اندازه گیری باعث ساده تر شدن فرایندهای تولیدی، نمونه گیری و در عین حال افزایش پایایی می‌شود.

کمپانی Assyst بخشی از کمپانی Human Solutions Group در زمینه طراحی یکپارچه به کمک رایانه (CAD) و مدیریت چرخه عمر محصول (PLM) برای توسعه موثر محصول در صنایع مد، نساجی و پوشاک فعالیت می‌کند. کمپانی فوق از دو بخش تشکیل می‌شود: Human Solutions که در زمینه داده‌های مربوط به ابعاد بدن و شبیه سازی ارگونومیک در طراحی کد برای طراحی ارگونومیک در وسایل نقلیه، بهینه سازی اندازه گیری و تناسب در صنعت پوشاک فعالیت می‌کند و AVM Solutions که خالق برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP) و سیستم‌های مدیریت یکپارچه با هدف کاهش زمان سفارش در صنایع نساجی، پوشاک و مد است.

نرم افزار Vidya محصول کمپانی Assyst برای مثال این امکان را برای کاربر فراهم می‌کند تا شبیه سازی لباس را به صورت سه بعدی انجام دهد که کمپانی اسم این عملیات را «آماده برای تولید» گذاشته است. در واقع هدف کمپانی از این فناوری و نرم افزار سرعت بخشیدن به فرایندهای تولیدی است. فناوری سه بعدی در واقع کلید رسیدن به سرعت می‌باشد.

فاکتور سرعت در فرایندهای تولیدی می‌تواند به پایاتر شدن آن فرایندها کمک کند. با افزایش سرعت فرایندهای تولیدی زمان مورد نیاز برای ارسال منسوجات به سراسر جهان کاهش پیدا می‌کند. برای مثال اگر شرکای یک کمپانی اروپایی جایی در آسیا باشند، روزها و حتی هفته ها طول می‌کشد تا محموله مورد نظر آنها به اروپا برسد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که نرم افزار شبیه سازی Vidya باعث حذف مرحله ارسال نمونه ها از تولیدکننده به طراح می‌شود. با کمک این نرم افزار همچنین هزینه های مربوط به لجستیک و حمل و نقل نیز کاهش پیدا می‌کند. همه چیز به زمان مربوط است.

فشن برد دیجیتال کمپانی این امکان را برای طراحان فراهم می‌کند تا در هر نقطه از جهان که باشند بتوانند در یک لحظه با هم کار کنند. طرح‌های اولیه، تصاویر و

اخبار نساجی جهان

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

فناوری جدید دفع آب در نمایشگاه Techtexsil

ماندگار در الیاف می شود، نه تنها فاقد ترکیبات شیمیایی پرفلورینه است بلکه از عملکرد خوبی در صنعت نیز برخوردار می باشد. فناوری جدید اسمارت ریپل به طور اختصاصی برای تکمیل های دفع گرد و خاک و با هدف ایجاد محافظت در برابر لکه های بر پایه آب مانند لکه قهوه، سس کچاپ و ... در محصولات خانگی مانند رومیزی، روکش صندلی و منسوجات داخل خانه طراحی شده است. طیف محصولات دارای فناوری اسمارت ریپل از به کارگیری مواد اولیه و فرایندهای تولیدی زیست سازگارتر توسط صاحبان برندها و تولیدکنندگانی که مطابق با استانداردهایی نظیر ZDHC، بلوساین و اکوتکس فعالیت می کنند، حمایت می کند.

ترکیبات شیمیایی پرفلورینه می باشد لکه های بر پایه آب را از خود دفع می کند. فناوری جدید در نمایشگاه تک تکستیل فرانکفورت که از ۲۱ تا ۲۴ ژوئن ۲۰۲۲ (۳۱ خرداد لغایت ۳ تیر ۱۴۰۱) برگزار شد؛ به نمایش گذاشت. اسمارت ریپل جدیدترین فناوری در عرصه فناوری های فاقد ترکیبات پرفلورینه، زیست تجزیه پذیر و بر پایه فرایند میکرو کپسوله سازی آرکروما می باشد که باعث ایجاد خاصیت دفع آب ماندگار در تمامی الیاف مصنوعی و پنبه ای و ترکیبات آنها می شود. آرکروما با خلق نوآوری های جدید به تولید محصولات ایمن، موثر و بهبود یافته کمک می کند. فناوری جدید که باعث ایجاد خاصیت دفع آب



کمپانی سویسی آرکروما فناوری دفع آب جدیدی را با نام Smartrepel® معرفی کرده که فاقد ترکیبات پرفلورینه می باشد. رونمایی از فناوری اسمارت ریپل گام دیگری در راستای رسیدن به اهداف شرکت برای پایداری بیشتر است. این فناوری با اثر Hydro SR liq خود که فاقد

بهبود عملکرد لباس های ورزشی با استفاده از گرافین

محصول مشترک آنهاست که به بازار خواهد آمد. فناوری جدید برای اولین بار در کالکشن بهار/تابستان ۲۰۲۳ امبرو مورد استفاده قرار خواهد گرفت. کمپانی امبرو در نزدیک به صد سال فعالیت خود عرضه کننده اولین های زیادی در جهان بوده است برای مثال عرضه Sportswool و X-Static در کیت های فوتبال در اوایل دهه ۲۰۰۰. این کمپانی اخیرا نیز نرم افزار ProWeave را برای تولید کفش های فوتبال عرضه کرده است. رایحه محصولات جدید با استفاده از فناوری گرافین ویر نیز یکی دیگر از قدم های رو به آینده کمپانی امبرو می باشد.

می باشد. این فناوری در شهر منچستر توسعه یافته که کمپانی امبرو نیز در آن جا واقع شده است. ورسارین در طول توسعه فناوری جدید سرمایه گذاری های زیادی را با همکاری دانشگاه گلوسترشایر بر روی آزمایشات مربوط به تجربیات مصرف کننده از محصولات جدید انجام داده است. ورسارین برای جلب اعتماد شرکای خود از جمله کمپانی امبرو نیز تست محصولات را مطابق با استانداردهای بین المللی و در آزمایشگاه های شناخته شده انجام داده است. همکاری دو کمپانی ورسارین و امبرو از سال ۲۰۱۸ آغاز شده و این نخستین

برند ورزشی Umbro از فناوری Graphene-Wear™ کمپانی ورسارین در محصولات خود استفاده کرده است. این فناوری باعث بهبود انتقال حرارت و افزایش مدیریت رطوبت در لباس می شود. علاوه بر آن با استفاده از فناوری جدید نرخ خشک شدن افزایش می یابد بدون این که خللی در نفوذپذیری بخار آب یا هوا ایجاد شود. فرمول جوهر در داخل لباس چاپ خواهد شد و نشان تجاری Graphene-Wear™ را نیز به همراه خواهد داشت. به گفته مدیر عامل کمپانی ورسارین، گرافین ویر یک فناوری جدید بوده که دارای مزایایی از نظر راحتی و عملکرد برای مصرف کننده



نرم افزار چاپ مستقیم بر روی لباس مناسب برای کل فرایند چاپ دیجیتال

کنند و امکان بهره برداری حداکثر کارکنان از چاپگرهای GTX (چاپ مستقیم بر روی لباس) خود را فراهم نمایند. تمرکز اصلی کمپانی بر روی کارکرد و سهولت کاربری روش جدید بوده است. ساده سازی فرایندهای تولید و افزایش بهره وری از تاثیرات مورد نظر راهکار جدید می باشد.

کمپانی پیش بینی می کند فناوری جدید به ساده و موثر کردن فرایندها کمک می کند. با استفاده از ماژول های نرم افزاری مخصوص می توان زمان توقف دستگاه را به حداقل و یا حتی صفر رساند. یکی دیگر از مزیت های فناوری جدید این است که شما مجبور نیستید کل بسته را یکجا خریداری کنید بلکه می توانید بر حسب نیاز عناصر مورد نظر خود را انتخاب نمایید، البته که در صورت لزوم امکان اضافه کردن ماژول های دیگر در هر زمانی وجود دارد.

با وجود ماژول های دیگر در دست ساخت توسط کمپانی می توان انتظار راهکارهای جدیدتری را در آینده ای نزدیک داشت.

نرم افزار دیگر تمامی خواسته های مصرف کننده در مورد طراحی را برطرف می کند. با استفاده از یک ایستگاه لمسی قابل تنظیم طرح های مختلف در چاپخانه ایجاد می شوند. فولکر استچاتزکی، مدیر بازاریابی کمپانی می گوید: اهمیت دیجیتالیزاسیون و اتوماسیون در بخش چاپ مستقیم بر روی لباس روز به روز بیشتر می شود.

پس از مشاوره با تعدادی از تولیدکنندگان نساجی و مصرف کنندگان به این نتیجه رسیدیم که در این صنعت به راهکاری نیاز است که تمامی نیازهای موجود در طول فرایند را از ابتدا تا انتها پوشش دهد. به همین دلیل دپارتمان راهکارهای دیجیتال کمپانی تمامی تمرکز خود را بر روی این موضوع گذاشت.

کل فرایند توسعه فناوری جدید دو سال به طول انجامید تا اطمینان حاصل شود که کاملاً همسو با نیازهای بازار است. فولکر می گوید: "کل این مجموعه و هر کدام از عناصر آن به تنهایی از نقطه آغازین خود طراحی شده اند تا بتوانند فرایندها را ساده

دپارتمان راهکارهای دیجیتال کمپانی Brother Technologies نرم افزار جدیدی را با نام Brother Myze برای استفاده در بخش چاپ بر روی پوشاک عرضه کرده است. این بسته نرم افزاری تمامی نیازهای موجود در بخش چاپ دیجیتال را پوشش می دهد. نرم افزار جدید شامل بخش Myze Creator بوده که پاسخگوی نیازهای موجود در کل فرایند چاپ دیجیتال از ابتدا تا انتها می باشد. علاوه بر آن نرم افزار جدید بدون نیاز به وجود



ظهور نشانه هایی از بهبود در صادرات پوشاک سریلانکا

دلار رسیده در حالی که واردات پوشاک و اکسسوری در این دوره ۲۵/۳ درصد بیشتر شده و به ۹۳/۹ میلیون دلار رسیده است. صادرات پوشاک در ماه آوریل سال جاری با رشد ۲۱/۵ درصدی به ۴۰۹/۳ میلیون دلار رسید. صادرات منسوجات نیز با افزایش ۳۷ درصدی نسبت به آوریل سال قبل بر روی رقم ۲۸/۲ میلیون دلار ایستاد. صادرات سایر کالاهای تهیه شده از مواد اولیه نساجی در این ماه ۱۹/۷ درصد در مقایسه با دوره مشابه سال قبل بیشتر شد و به ۱۰/۲ میلیون دلار رسید. صادرات منسوجات، پوشاک و سایر کالاهای تهیه شده از مواد اولیه نساجی در ماه مارس به دلیل بحران اقتصادی و ناآرامی های سیاسی روند کاهشی داشته است.

مقایسه با دوره مشابه سال قبل یعنی ۱۵۵۶ میلیون دلار، ۱۳/۷ درصد افزایش داشته است. در دوره مورد نظر صادرات منسوجات سریلانکا ۱۳/۳ درصد رشد سالانه داشته و به ۱۱۲/۲ میلیون دلار رسیده است. با این حال صادرات سایر کالاهای تهیه شده از مواد اولیه نساجی در این دوره ۴۲/۶ میلیون دلار بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴/۳ درصد کمتر شده است. در چهار ماه مورد بحث صادرات منسوجات و پوشاک ۵۶/۳۲ درصد کل صادرات صنایع سریلانکا را به خود اختصاص می داد.

واردات منسوجات و کالاهای تهیه شده از مواد اولیه نساجی از ژانویه تا آوریل ۲۰۲۲، ۲۳/۸ درصد افزایش یافته و به ۱۱۶۱/۷ میلیون

افزایش صادرات پوشاک سریلانکا در آوریل ۲۰۲۲ باعث بروز نشانه هایی از بهبود پس از بحران اقتصادی در این کشور شده است. صادرات پوشاک کشور از ژانویه تا آوریل ۲۰۲۲، ۱۷۶۹/۹ میلیون دلار بوده که در





افزایش ۳۴/۸۷ درصدی صادرات پوشاک بنگلادش از ژوئیه ۲۰۲۱ تا می ۲۰۲۲

میلیون دلار در دوره مشابه سال قبل به ۱۴۶۷/۱۹ میلیون دلار رسیده است. در یازده ماه مورد نظر مجموع صادرات پوشاک تاری پودی و کشیاف، اکسسوری های لباس و منسوجات خانگی ۸۴/۷۶ درصد کل صادرات ۴۷/۱۷۴ میلیارد دلاری بنگلادش در دوره مورد نظر را به خود اختصاص می داد. در سال مالی منتهی به ۳۰ ام ژوئن ۲۰۲۱ صادرات پوشاک از بنگلادش ۱۲/۵۵ درصد نسبت به سال مالی قبل افزایش یافت و از ۲۷/۹۴۹ میلیارد دلار به ۳۱/۴۵۶ میلیارد دلار رسید. با این حال این رقم کمتر از ارزش صادرات از ژوئیه ۲۰۱۸ تا ژوئن ۲۰۱۹ (۳۴/۱۳۳ میلیارد دلار) بوده است. بنگلادش در همین زمان نیز از هدف تعیین شده ۳۵/۱۴۴ میلیارد دلاری برای صادرات در سال مالی ۲۰۲۱-۲۲ پیشی گرفته است.

دوره مشابه سال قبل بوده و از ۱۵/۳۶۲ میلیارد دلار به ۲۰/۹۸۵ میلیارد دلار رسیده است. صادرات پوشاک تاری پودی نیز در این دوره افزایش داشته اما نرخ رشد آن آهسته تر بوده است. صادرات این دسته از پوشاک با رشد ۳۲/۸۵ درصدی از ۱۳/۱۹۹ میلیارد دلار به ۱۷/۵۳۵ میلیارد دلار رسیده است. صادرات منسوجات خانگی نیز در دوره مورد بحث ۴۱/۳ درصد بیشتر شده و از ۱۰۳۸/۳۶

صادرات پوشاک آماده کشور در یازده ماه نخست سال مالی ۲۰۲۱-۲۲ در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته ۳۴/۸۷ درصد رشد داشته و از ۲۸/۵۶۱ میلیارد دلار به ۳۸/۵۲۱ میلیارد دلار رسیده است. صادرات پوشاک کشیاف رشد بیشتری نسبت به صادرات پوشاک آماده تاری پودی داشته است. صادرات پوشاک کشیاف از ژوئیه ۲۰۲۱ تا می ۲۰۲۲ شاهد رشد ۳۶/۶۱ درصدی نسبت به



عرضه نخستین کفش های دویدن زیست سازگار توسط کمپانی Veja

Pebax RNew تشکیل شده که حاوی صد در صد روغن ریچینوس می باشد. کفی خارجی کفش هم از ۳۰ درصد لاستیک طبیعی یا کائوچو، ۳۱ درصد ضایعات برنج و ۳۹ درصد لاستیک مصنوعی تشکیل شده است. کفی میانی از ۴۵ درصد مواد اولیه طبیعی (۸ درصد روغن موز، ۲۲ درصد نیشکر و ۱۵ درصد ضایعات برنج) و ۵۵ درصد اتیلن وینیل استات و کفی داخلی نیز از ۸ درصد اتیلن وینیل استات بازیافتی، ۱۲ درصد لاستیک طبیعی، ۱۲ درصد بطری های پلاستیکی بازیافتی، ۱۲ درصد کف و ۵۶ درصد اتیلن وینیل استات تشکیل شده است. بند کفش نیز صد در صد پلی استر بوده اما رویه کشیاف آن صد در صد از بطری های پلی استری بازیافتی تشکیل شده است.

به دنبال جایگزینی مناسب و پایا برای پلاستیک بوده است. این کمپانی عقیده دارد که وابستگی جامعه به پلاستیک و نفت یک فاجعه اکولوژیک می باشد. محصول جدید که Condor (به معنی کرکس آمریکایی) نام دارد از ۵۳ درصد مواد اولیه طبیعی و بازیافتی تهیه شده است. شکل این کفش از استخوان بندی کرکس آمریکایی الهام گرفته شده و طراحی آن زیست تقلید است. انعطاف پذیری و سبک بودن از دیگر ویژگی های این کفش می باشد که در دویدن تاثیر مثبتی دارد. در این کفش ها بین استفاده از مواد اولیه ارگانیک و بهینه سازی ویژگی های مورد نیاز برای دویدن توازن بسیار خوبی برقرار شده است. ۵۳ درصد مواد تشکیل دهنده کفش های جدید طبیعی و بازیافتی می باشد. در تولید این کفش مواد اولیه بسیار متنوعی به کار رفته است. حرف "V" در کنار کفش از

کمپانی فرانسوی Veja تولیدکننده کفش و اکسسوری برای نخستین بار کفش های ورزشی زیست سازگار خود را عرضه کرده است. این کفش ها از ترکیبی از مواد اولیه گیاهی، بازیافتی و مصنوعی تهیه می شوند. ۹۹ درصد کفش های دویدن معمولی را پلاستیک تشکیل می دهد؛ کمپانی وجا



توسعه نخ‌های رسانا بدون استفاده از فلزات رسانا

محققان دانشگاه بئوروس سوئد در حال اکتشاف

انجام شده است.

بدون این که از نظر مکانیکی به آن‌ها آسیبی وارد شود. جالب اینجاست که الیاف یونی برای تبدیل شدن به پارچه در مقایسه با نخ‌های تجاری که از آن‌ها تهیه می‌شوند، صاف تر و هموارترند.

از آن جایی که حساسیت به محیط اطراف یکی از ویژگی‌های مایعات یونی است، تصور می‌شود از الیاف یونی نیز می‌توان به عنوان سنسور استفاده کرد. هرگونه تغییر در رطوبت و یا هر کشش و فشاری توسط این الیاف قابل حس کردن است.

کاربردهای این الیاف متعدد و منحصر به فرد است برای مثال در باتری‌ها، نمایشگرها و یا ماهیچه‌های تهیه شده از مواد اولیه نساجی.

با این حال برای بررسی امکان ترکیب این الیاف با سایر الیاف کارکردی و تولید ابزارهای مختلف از آن‌ها هنوز تحقیقات بیشتری لازم است.

به گفته هونیاد الیاف یونی دارای عملکرد متفاوتی در انتقال جریان الکتریکی در مقایسه با الیاف رسانای متداول هستند.

الیاف یونی دارای انعطاف پذیری و دوام بیشتری هستند و سازگاری آن‌ها از نظر چگونگی حضور الکتریسیته در طبیعت نیز بیشتر است.

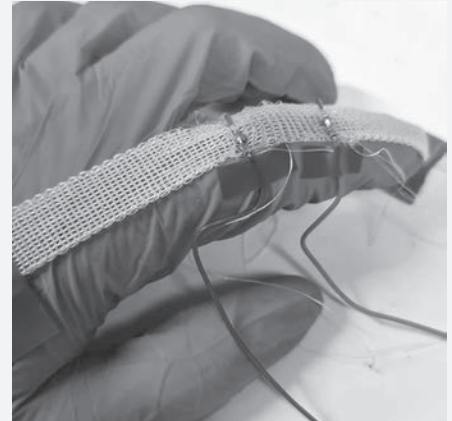
هدف از پروژه فوق تولید نخ‌های رسانا بدون استفاده از فلزات رسانا می‌باشد.

هونیاد می‌گوید: "تحقیق من در مورد تولید الیاف و در نهایت نخ‌های نساجی رسانای الکتریکی به روش پوشش دهی نخ‌های تجاری با مواد غیرفلزی و به شیوه‌ای پایدار است. بزرگ‌ترین چالش در این مسیر ایجاد تعادل بین حفظ ویژگی‌های منسوج و افزودن قابلیت رسانایی به آن می‌باشد."

در حال حاضر بیشترین تمرکز بر روی استراتژی‌های به کاررفته در پوشش دهی ماده اولیه است برای مثال استفاده از مایعات یونی در ترکیب با الیاف نساجی تجاری.

مایعات یونی مانند آب و نمک (اما بدون آب) قادر به عبور الکتریسیته از خود می‌باشند. این مایعات نسبت به آب و نمک الکترولیت پایدارتری هستند چون تبخیری در آنها صورت نمی‌گیرد.

هونیاد می‌گوید: "فرایندپذیری یکی از عوامل مهم در این تحقیق است. الیاف یونی را می‌توان با حفظ خصوصیات رسانایی آن‌ها به پارچه‌های تاری پودی یا کشاف تبدیل کرد



الیافی هستند که به صورت یونی رسانا می‌باشند و الیاف یونی نام دارند. این الیاف دارای دوام و انعطاف پذیری بیشتری بوده و این قابلیت را دارند تا خود را با عبور جریان از بدن مطابقت دهند.

در آینده از این الیاف می‌توان در باتری‌ها، نمایشگرها و ماهیچه‌های تهیه شده از مواد اولیه نساجی استفاده کرد. این پروژه که بخشی از یک پروژه بزرگ تر کمپانی Weaving می‌باشد، توسط دانشجوی دکتر-کلود هونیاد-

کاهش واردات تجهیزات محافظت شخصی در آمریکا از ژانویه تا آوریل

مصرف نیز در این دوره ۶۱/۲ درصد کمتر شد.

واردات گان‌های ایزوله و جراحی، سواب‌های تهیه شده از الیاف بشرساخت، لباس‌های یکبار مصرف و ماسک‌های صورت نیز در چهار ماهه اول سال تا ۵۸ درصد کاهش پیدا کرد.

با این حال واردات انواع محدودی از پرده‌های بیمارستانی در این دوره افزایش یافت. ایالات متحده آمریکا در طول سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ برای مقابله با پاندمی کووید-۱۹ حجم وسیعی از تجهیزات محافظت شخصی را به کشور وارد کرده بود

روند کاهشی بوده است.

واردات این محصولات از سال ۲۰۲۰ به بعد به دلیل شیوع ویروس کووید-۱۹ به شدت افزایش یافته بود اما واردات دستکش، شیلد و ماسک صورت، گان، پوشاک و کفش یکبار مصرف تا آوریل ۲۰۲۲ تا ۶۱ درصد کاهش یافت.

بر اساس داده‌های به دست آمده از اداره منسوجات و پوشاک (OTEXA) آمریکا زیر نظر دپارتمان بازرگانی این کشور، واردات دستکش‌های پزشکی و جراحی از ژانویه تا آوریل ۲۰۲۲، ۵۳ درصد کاهش یافت.

واردات دستکش‌های پلاستیکی یکبار



واردات تجهیزات محافظت شخصی (PPE) به آمریکا در چهار ماهه اول سال ۲۰۲۲ شاهد



چرم پرورش یافته در آزمایشگاه

دلاری کالاهای چرمی را تشکیل می دهند همکاری کنند. با عرضه اولین محصول چرمی کشت شده گام بزرگی را در مسیر حرکت به سمت آینده ای پایدارتر برداشته ایم.

پاییز سال گذشته ویترولبز به کارخانه جدیدی که مخصوص تولید آزمایشی طراحی شده و مجهز به فضای آزمایشگاهی بود، نقل مکان کرد. اخیراً نیز مبلغ ۴۶ میلیون دلار سرمایه برای تامین مالی سری A وارد کمپانی شده است که به ساخت و افزایش مقیاس کارخانه تولید آزمایشی کمک می کند. این بوجه توسط کمپانی های Argonomics و مشارکت Bestseller's Invest FWD, Kering, Khosla Ventures, Lئوناردو دی کاپریو، New Agrarian و Regeneration.VC تامین شده است.

هلگاسون می گوید: در حال حاضر شرکت های زیادی در حال تهیه مواد اولیه جایگزین برای چرم حیوانی هستند. چرم کشت شده در ویترولبز دارای خصوصیات بیولوژیکی چرم طبیعی که مورد علاقه صنعتگران و مصرف کنندگان است، می باشد ضمن این که دارای جنبه های مخرب زیست محیطی و اخلاقی تولید چرم به روش متداول نیست.

انجام و سپس چند سلول از آن برداشته می شود. این چند سلول با استفاده از یک راکتور زیستی تخصصی و مواد مغذی مناسب در طول تنها چند هفته تبدیل به پوست حیوان می شوند. این پوست را می توان مستقیماً و بدون نیاز به انجام فرایند خاصی بر روی آن دباغی کرد و تا حد زیادی اثرات منفی زیست محیطی را کاهش داد. این فرایند همچنین از نظر این که در جهت حمایت از حیوانات می باشد نیز فرایند مثبتی به شمار می رود. با فراهم کردن شرایط طبیعی مورد نیاز برای بازسازی نامحدود سلول های پوستی، سلول های کشت شده نیز می توانند تبدیل به میلیاردها فوت مربع چرم شوند. ماده اولیه حاصل حاوی انواع مختلفی از پروتئین های مورد نیاز برای تولید یک محصول بادوام با پیچیدگی های پوست های طبیعی و ظاهری لوکس می باشد.

مدیر عامل و یکی از موسسان کمپانی -اینگوار هلگاسون- گفت: زمانی که نظارت های زیست محیطی بیشتر از هر دوره دیگری است، شرکت های بیوتکنولوژی این فرصت را دارند تا در زمینه چگونگی تولید مواد اولیه و ایجاد زنجیره های تامین پیشرو باشند و با صنعتگران و افرادی که سنگ بنای صنعت ۴۰۰ میلیارد

بسیاری از چرم های بشرساخت که به عنوان جایگزینی برای چرم حیوانی تولید می شوند از نظر کیفیت و دوام به خوبی چرم طبیعی نیستند و فرایند تولید آنها نیز لزوماً زیست سازگاری بیشتری نسبت به فرایند تولید چرم طبیعی ندارد. در بازار شرکت هایی وجود دارند که بر روی تهیه جایگزین گیاهی برای چرم کار می کنند و علاقه به چنین محصولاتی نیز روز به روز بیشتر می شود.

کمپانی ویترولبز واقع در شهر میلیپیتاس ایالت کالیفرنیا که به تازگی وارد صحنه شده، با نگرشی کاملاً متفاوت پا به این عرصه گذاشته است. این کمپانی یک فرایند کشت سلولی را مهندسی کرده که با بافت برداری از یک گاو



ویتنام در پی ساخت مراکز اقتصادی دریایی تا سال ۲۰۳۰



وزارت سرمایه گذاری و برنامه ریزی ویتنام برای پروژه توسعه سه تا چهار مرکز اقتصادی دریایی تا سال ۲۰۳۰ به دنبال گرفتن تاییدیه از نخست وزیر می باشد. استان جنوبی با ریا-وونگ تائو و بخش جنوب شرقی شهر هوشی مین و شهر های فونگ در استانکوانگ نین سه منطقه ای هستند که برای تاسیس مراکز دریایی پیشنهاد داده شده اند. ایجاد خوشه های دریایی در مناطق ساحلی مهم نیز از برنامه های این پروژه است. به گزارش رسانه های ویتنامی این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ هفت خوشه دریایی تاسیس کند.

تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در بره‌گیری از ابریشم در صنعت نساجی

«دوران تیموریان»

ندانم چه مقدر بوده که هنوز اشک چشم یتیمان، بیوه‌زنان و مردم مظلوم و نجیب ایران از چپاول چنگیز و اولادش که به همراه مغولان به ایران آمده و کردند آنچه نباید؛ خشک نشده و مردم این مرز و بوم هنوز یک نفس راحت را تجربه نکرده بودند که شخصی بی‌رحم‌تر، سفاک‌تر، خودخواه‌تر و خوانخواه‌تر به نام تیمور به ایران هجوم آورد او در حالی که خود را مسلمان می‌دانست و به ظاهر خود را نواده چنگیز معرفی می‌کرد، بلای جان مردم شد.

«حمله تیمور به اصفهان»

شهر اصفهان از نظر آبادی و صنعت و هنر در مرکز فلات ایران برای کلیه کسانی که به ایران هجوم می‌آوردند مورد توجه بود. تیمور دنبال بهانه ای بود که اصفهان را فتح کند.

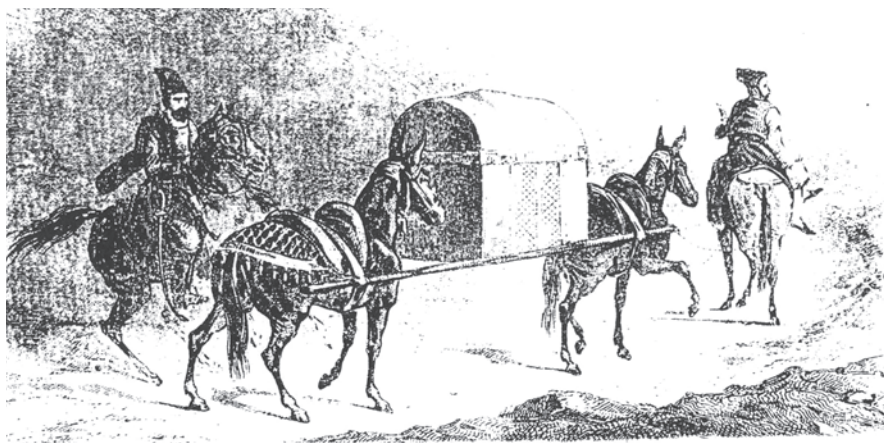
تیمور زمانی که در خراسان بود دچار یک نوع بیماری شد که پزشکان تشخیص دادند که این بیماری در نتیجه گرمی مزاج است و تنها آبلیموی شیراز است که رفع این بیماری را می‌کند. تیمور از این جهت نامه ای به شاه منصور از آل مظفر فرستاد و از او درخواست کرد که چندین ظرف بزرگ آبلیموی شیراز

به سرعت به خراسان بفرستد. شاه منصور در جواب تیمور نوشت: «من دکان عطاری ندارم که تو مرا تحقیر می‌کنی و خیال می‌کنی که از نسل چنگیز هستی و من برای تو آبلیمو بفرستم. این کار خیال باطلی است. اگر هم آبلیمو فروش بودم برای تو نمی‌فرستادم.» در آن زمان آل مظفر بر کرمان، شیراز، اصفهان و خوزستان فرمانروا بودند و مرکز حکومت آنان شیراز بود.

حاکم اصفهان عموی سلطان زین العابدین پادشاه مظفر بود و نظر داشت که اگر تیمور به اصفهان حمله کند ما باید دروازه های شهر را روی او باز کنیم ولی شاه منصور مظفری اعتقاد داشت که باید در مقابل تیمور ایستادگی کرد. در آن موقع اصفهان دارای دیوار و برج و باروی محکمی بود که قطر آن آن قدر پهن بود که یک گاری می‌توانست روی دیوار شهر حرکت کند.

تیمور از راه همدان و گلپایگان خود را به سده اصفهان رسانید و در آنجا پس از کسب اطلاعات وسیعی از وضعیت اصفهان شهر را از بهار سال ۷۸۹ محاصره کرد.

علمای شهر به اتفاق حاکم شهر توافق کردند که از تیمور امان بخواهند و در عوض به او باج و خراج بدهند تا شهر دچار قتل و کشتار نشود. در این موقع امیرمنصور مظفری برای



تصویر شماره یک. حمل جواهرات و طلا از اصفهان چپاول شده توسط سربازان تیمور



اطلاع داشتیم که کرسی خراسان و ثروتمند ترین شهر آن ناحیه است و هر روز به طور متوسط دویست کاروان بزرگ وارد آن شهر یا از آن شهر خارج می شود و کاروان های نیشابور از مشرق به چین میروند و از مغرب به روم. (منظور تیمور از روم کشور عثمانی است که امروز ترکیه نام دارد و در آن دوره عثمانی را روم می خواندند)

من می دانستم که در نیشاپور بازرگانان هنگام داد و ستد فقط پول زر را می شمارند و پول سیم را شماره نمی کنند بلکه در ترازو می ریزند و می کشند زیرا معاملات آنها به قدری کلان و پول فراوان است که حوصله ندارند سکه های سیم را بشمارند. به من گفته بودند که در انبار تجارتخانه های نیشاپور آنقدر پارچه های ابریشمین هست که با آنها می توان از نیشاپور تا سمرقند فرش نمود زیرا نیشاپور بزرگترین مرکز تجارت ابریشم در جهان می باشد. بعد از نیشاپور در خراسان شهرهای بزرگ دیگر وجود داشت مثل سبزوار و بشرویه که اولی در شمال خراسان بود و دیگری در جنوب.

به من گفته بودند که در سبزوار سیصد هزار کارگر در کارخانه های قالببافی بکار مشغول هستند و آنجا بزرگترین مرکز قالببافی دنیا است من نمی توانستم باور کنم که سبزوار سیصد هزار کارگر قالبباف داشته باشد ولی می دانستم که در دنیا مکانی نیست که بیش از سبزوار در آن قالی ببافند. نسبت به (بشرویه) توجه نداشتم مگر به مناسبت اینکه می گفتند تمام سکنه آن شهر واقع در جنوب خراسان دانشمند هستند و در آن شهر کسی نیست که از علوم برخوردار نباشد ولی با اینکه همه دانشمند می باشند برای تامین معاش زحمت می کشند.

... در آن موقع به یک کارگاه نساجی رسیدیم و دیدم که درون کارگاه چهار نفر مشغول بافتن پارچه هستند. حسین بن

خاک نشین کیستند آن مرد بزرگ گفت: «کودکان بینوا هستند که پدر و مادرشان به تیغ سربازان تو هلاک شده اند و تو به خاطر خدا به این موجودات بی گناه رحم کن». تیمور چیزی نگفت و به آن سویی که کودکانش بودند راند و چنان نمود که ایشان را ندیده است. سواران از پی او شتافتند و بر آنان گذشتند و کودکان را به سم اسبان کوفتند و خرد کردند و در زیر پای اسبان با خاک یکسان کردند.

تصویر شماره یک، حمل جواهرات و طلا از اصفهان چپاول شده توسط سربازان تیمور در چهل سالگی، عزم تسخیر خراسان و توابع آن را نمود و توضیح می دهد: «من قصد داشتم که تا مرز خراسان به طریق عادی راه پیمائی کنم ولی از آن به بعد می باید راه پیمائی جنگی را آغاز نمایم و لذا سوارانم احتیاج با اسب های یدک داشتند تا اینکه بتوانند روز و شب راه پیمائی کنند. هنگامی که ایلخی ها را جلو می فرستادم امر کردم که اسبها را با علوفه خشک تعذیه نمایند و به آنها یونجه خشک بدهند؛ زیرا اسبی که در مرتع میچرد و علف تازه می خورد نمی تواند بی انقطاع راهپیمایی نماید و از پا در می آید. اولین هدف من در خراسان نیشابور بود چون

جمع آوری سپاه از طریق شیراز به خوزستان به ویژه دزفول رفت. اما حاکم وقت به تیمور قول پرداخت باج و خراج داد و سه هزار سرباز تاتار برای گرفتن باج و مالیات وارد منازل مردم اصفهان شدند.

یکی از اهالی اصفهان به نام «علی کچه پا» گروهی را دور خود جمع کرد و به آنها گفت که به محض شنیدن صدای طبل در نیمه شب به همه سربازان تاتار حمله برده و آنان را بکشید. فردای آن شب تیمور شنید که سه هزار سرباز او کشته شده اند، لذا دستور قتل عام صادر کرد و برای آوردن هر سر از کشته شدگان بیست دینار جایزه تعیین کرد. سربازان تاتار آن قدر با خود سر آوردند که تیمور دیگر نمی خواست پول بدهد و قیمت هر سر را به نیم دینار رسانید لذا وقتی که تعداد سرها به هفتاد هزار نفر رسید، کشتار را متوقف کرد ولی بچه های یتیم زیادی در شهر به جا ماندند. تیمور ابتدا مردم باقی مانده را وادار کرد که کشته شدگان تاتار را دفن کنند. در نزدیک مسجد جامع اصفهان در یک منطقه مرتفع تمام بچه های کشته شدگان توسط یکی از بزرگان شهر جمع آوری شدند. امیر تیمور وقتی که به سمت کودکان نظر کرد، پرسید که این نگون بختان



اسحق گفت: ای امیر، کرک‌هایی که مردم این شهر جمع‌آوری می‌نمایند صرف بافتن این پارچه کرکی موسوم به «برک» می‌شود. آن‌گاه دستور داد که طاقه پارچه برای من بیاورند تا ببینم و پارچه مزبور که با کرک بافته می‌شد از پارچه‌های ابریشمی چین که به خصوص در سمرقند فراوان است؛ نرم‌تر و لطیف‌تر بود و من تا آن روز پارچه‌ای به آن لطافت و نرمی ندیده بودم. از حسن بن اسحاق پرسیدم که بهای یک طاقه از این پارچه چقدر است؟ جواب داد نیم دینار. بهای پارچه بسیار ارزان بود و هنگامی که خواستم از کارگاه خارج شوم دست در جیب بردم که به هر یک از نساجان که آن‌جا کار می‌کردند چند سکه طلا بدهم ولی هیچ‌یک از آنها عطیه مرا نپذیرفتند و گفتند: «ای امیر بزرگوار، دیدار جمال تو ما را کافی است و ما به آنچه از راه کار به دست می‌آوریم؛ قانع هستیم».

۴ ورود به گیلان

پس از رسیدن به گیلان، مشاهده کردم که در این سرزمین آن‌قدر ابریشم به دست می‌آید که برای مصرف دنیا کافی است. بعد از ابریشم گیلان که به تمام دنیا صادر می‌شود؛ بزرگ‌ترین کالایی که از سرزمین گیلان صادر می‌گردد؛ برنج است. من در گیلان برنج عنبرین را خوردم و از بوی خوش آن برنج لذت بردم و امر کردم مقداری از آن برنج را به وسیله کشتی از بندر گوتم به ماوراءالنهر بفرستند که در آنجا نیز کاشته شود.

۴ ورود به تالش

وقتی وارد تالش شدم خود را در کشوری یافتم که با سایر کشورهای جنوب دریای آبسکون خیلی فرق داشت. مردان و زنان تالشی بلندقامت و تنومند بودند و صدای

تو افزوده نخواهد شد ولی اگر آنها تورا مقهور نمایند سبب سرشکستگی من خواهد شد که چرا مهمان بزرگوار و عزیز من مقهور گردیده است. «گفتم: «ای نیک مرد منظور من این است که خود را بیازمایم و بدانم آیا نیروی من باقی مانده یا از بین رفته است..»

داعی دستور داد دو تن از مردان نیرومند را بیاورند و آنها سینه‌هایی برجسته و بازوانی ستبر داشتند آمدند. یکی از آنها هم‌قد من بود و دیگری قدری کوتاه‌تر. من جبه‌ای که در تن داشتم بیرون آوردم که آزادتر باشم و به مردی که هم‌قد من بود؛ گفتم: «تصور نکن که من امیر تیمور هستم مرا مردی هم‌تراز خود تصور نما و تا آنجا که زور داری بکوش تا پنجه مرا مقهور کنی». بعد پاها را چپ و راست گذاشتم و پنج انگشت خود را دراز کردم و انگشتان آن مرد در انگشتان من جای گرفت. رسم پنجه افکندن این است که یکی از دو حریف باید طوری دست دیگری را از طرف چپ یا راست خم کند که به محاذات زانوی او یا زانوی حریف برسد و در آن موقع مردی که دستش تا زانو خم شده مغلوب است.

مردی که با من مبارزه می‌کرد می‌کوشید تا دست مرا خم کند ولی از عهده من بر نیامد و

مردان آن‌قدر رسا بود که وقتی در دامنه کوه می‌ایستادند؛ با مردی که در دامنه کوه دیگر قرار داشت، صحبت می‌کردند. از شگفتی‌های سرزمین طالش سگ‌های بزرگ و تنومند آن است که دیدم آنها را به اربه می‌بندند و سگها مثل اسب اربه را حمل می‌کنند. در کشور طالش گوزن زیاد بود و سکنه محلی در فصل زمستان گوزن‌ها را به اربه می‌بندند و از آنها بار می‌کشند. لیکن در آن فصل که من در طالش بودم گوزن‌ها را رها کردند که به جنگل بروند و در فصل بهار و تابستان از گوزن‌ها بارکشی نمی‌نمایند.

در طالش شهری دیدم به اسم «خشم» و آن شهر امیری داشت موسوم به «داعی». وقتی شنیدم که من به شهر او نزدیک می‌شوم به‌استقبال آمد و قبل از اینکه به شهر وارد شوم مقابل پایم گاو ذبح کرد. شهر خشم شهر کوچکی بود و خانه‌هایی داشت که سقف آنها را با سفال مفروش کرده بودند و هنگام صرف غذا گوزن بریان برایم آوردند.

بعد از صرف غذا به داعی گفتم: «چند تن از مردان نیرومند طالش را احضار کن تا با آنها پنجه در پنجه ببندم» داعی اظهار کرد: «ای امیر از این کار خود صرف نظر کن چون اگر تو آنها را مقهور نمایی چیزی بر بزرگی

طرف تنگه به یک قریه رسیدیم که مسکن عده ای از افراد (پاتان) بود در آنجا مردانی دیدم بلند قامت دارای سینه های عریض و موی سر و ریش و سبیل زرد رنگ و چشم های آبی. زن های پاتان هم بلند قامت بودند و موهای زرد رنگ طلائی و صورت را نمی پوشانیدند و از ما هراس نداشتند. هر مرد شمشیری آویخته بود و به من گفتند که در موقع جنگ، زن های (پاتان) به مردها ملحق می شوند و در جنگ شرکت می نمایند.



۴ رفتن به حلب و سوریه

بعد از این که از سرزمین علویان عبور نمودم، به سوی شهر بزرگ حلب به راه افتادم. از عجایب حلب چیزها شنیده بودم و از جمله می گفتند که دور کرور جمعیت دارد و آهن مقطع (حلبی) در آن شهر ساخته می شود. پرنیان حلب در آفاق معروف است و شنیده بودم که آن حریر را دختران شهر می بافند و آنقدر ظریف است که اگر ده لا حریر را روی هم بگذارید و مقابل آفتاب قرار دهید روشنائی خورشید از پشت آن دیده می شود.

۴ رفتن به طرف آذربایجان

وقتی از رود ارس رد شدم به طرف خوی رفتم. شنیده بودم که آنجا را ترکستان ایران می خوانند. علتش این بود که مدام اظهار می کردند سکنه خوی مثل سکنه ترکستان، زیبا هستند ولی وقتی به شهر خوی که بدون مقاومت تسلیم من شد رسیدم؛ مشاهده کردم که مردم نسبت به خوی ظلم می کنند که آنجا را «ترکستان ایران» می خوانند چون زیبایی سکنه خوی کجا و زیبایی خوبرویان ترکستانی کجا. به راستی من در خوی یک مرد و زن را ندیدم که زیبا نباشد و پنداری خداوند، گل و آب مردم آنجا را با زیبایی سرشته است.

به اندازه یک کف دست قطع می کردند و در زمین میکاشتند و یک درخت موز دیگر سبز میشد و بعد از یکسال میوه میداد.

مدت توقف من در طالش زیاد طول نکشید زیرا وقت نداشتیم در آن کشور توقف کنم و اگر توقف میکردم فصل قشون کشی میگذشت و من میخواستم خود را به بغداد برسانم و سرزمینی را که هلاکو تصرف کرده بود تصرف نمایم. به داعی گفتم: «هر موقع احتیاج به کمک داشت به من مراجعه کند و بداند به زودی بکمکش خواهم شتافت و اگر نتوانم به کمک او بیایم یکی از سردارانم را با عده ای سرباز به کمک او خواهم فرستاد.» با اینکه طالش به طور مستقیم در راه ماوراءالنهر نبود در آنجا نیز دو برج کبوترخانه بوجود آوردم تا بوسیله کبوتر قاصد با (داعی) ارتباط داشته باشم.

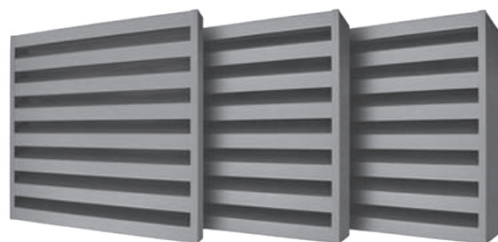
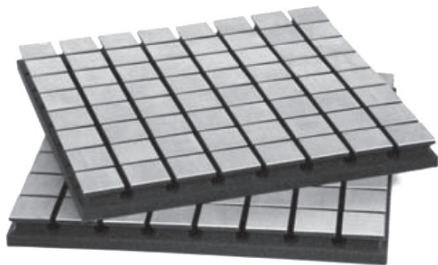
آنگاه قشون من به راه افتاد و از طالش مراجعت کردم و در طول سواحل آسکون راه مشرق و جنوب را پیش گرفتم و از منطقه ای موسوم به شفت گذشتم و عازم قزوین شدم.

۴ رفتن به هندوستان

آن روز از تنگه (خیبر) خارج شدیم و در آن

من رفته رفته بر فشارم افزودم دست ان مرد در حالی که به شدت نفس نفس میزد خم شد و تا زانوی او رسید و غریو از تماشاچیان که عده از سکنه شهر و جمعی از افسران من بودند برخواست. مرد طاشی بعد از اینکه پنجه اش رها شد گفت: «ای امیر تو خیلی زور داری» و من چند سکه زر به او دادم و آن مرد خوشوقت گردید. آنگاه خواستم با مرد دیگر پنجه در پنجه بباندازم ولی آن مرد گفت: «ای امیر زور رفیق من خیلی بیش از من است و تو چون او را مقهور کرده ای مرا به طور حتم مغلوب خواهی نمود من با تو پنجه در پنجه نخواهم انداخت.» به او هم چند سکه زر دادم و هر دو را مرخص کردم. از چیزهای دیدنی سرزمین طالش عبارت بود از درخت هایی که هر یک بیش از چند برگ عریض و طولانی نداشت و از بعضی از آنها یک خوشه آویخته شده بود و در هر خوشه نزدیک به دویست تا سیصد میوه سبز رنگ مشاهده می شد و هر یک شبیه بود به یک خیار باریک و به من گفتند آن درخت ها به اسم شجره (موز) خوانده می شود و هر درخت یک سال عمر دارد و بعد از اینکه میوه داد خشک می شود و از بین می رود.

سکنه طالش پوست ساقه درخت مزبور را



attained and offer a low-cost alternative to relatively expensive soundproofing solutions.

In fact, soundproof blankets are probably the most practical option for someone on a tight budget who wants a temporary and moveable solution.

They are made from thick, plush fabric which is designed to absorb sound and prevent acoustic transference.

Uses: these blankets can be hung to walls or over doors and windows.

Pros: relatively affordable, easy to install.

Cons: are a localised solution but certainly not as effective as full and complete coverage of an area with more advanced soundproofing methods

26. Furniture & Finishings

Furniture & Finishings Unsurprisingly, furniture and other household items can play an important role in soundproofing. In some rooms, you might experience more sound reverberation than others.

This can be a nuisance yet funnily enough, can sometimes be resolved by simply moving your furniture to better sound dampening positions.

You could also try adding lining to walls, such as tapestries or fabrics, as well as make use of sofas and large soft cushions.

If specific walls are thin, it's recommended you place heavy pieces of furniture against them, such as a wardrobe or a wooden bookcase full of books to dampen the sound.

Uses: a basic means of reducing sound reverberations or low-level noise travelling between thin walls

Pros: quick and easy fix, inexpensive

27. Acoustic Fencing (External)

Acoustic Fencing Acoustic fencing is essentially an acoustic barrier or noise insulator for outside spaces. It's ideal for those who want an effective solution to block external sounds and noises.

Establishing correct height and length of fence is essential to create the necessary angles of incidence for maximum effect.

Acoustic fencing can tackle noise from road traffic, trains and railway tracks, and any noise from neighbouring plots.

Some fencing solutions will be as expected, constructed from thick, dense materials to work principally on mass and density to block line of sight. These types of fence

are great where a new structure has to be built although quite time consuming and expensive due to the amount of material and labour involved in their erection.

However, where a fence structure is already in evidence but not performing quite as well as one would like, there is also a material known as AcoustiFence.

This flexible membrane is designed to attach to an existing fence structure such as a post and rail or even chain link to increase performance.

Available in rolls of material and very easy to install with minimal labour offering a further saving on cost.

The material is essentially a membrane, and it can be hung or secured in place to post and rail, to lattice or attached to a timber frame, depending on the individual case.

Installation of soundproof fencing is fairly quick, easy and effortless.

Uses: can be installed to perimeter fences, chainlink, hoardings to block sounds entering from adjoining plots

Pros: very effective soundproofing option in areas of high noise pollution such as busy cities, noisy neighbours, and any other exterior environment which is causing noise pollution

Cons: Typical rigid construction, quite costly due to materials and labour.

28. Acoustic Absorber Panels (External)

Acoustic Absorber Panels As almost all regular absorber panels are compressible and work on the factor of absorption, they tend to also absorb and accumulate moisture which can create an issue when trying to use them externally.

Some materials though are hydrophobic.

An alternative to these is external acoustic absorbers which are a rigid, durable panel made from recycled glass beads with an appearance of a lightweight granite / stone.

Offering good resistance, they produce a sound absorbing, impact resistant panel solution which is not affected by liquid or moisture.

Also noncombustible, chemically inert and non-fibrous.

Uses: external where unwanted noise reverberates from buildings although can be internal especially where an element of increased impact resistance is required.

Pros: good impact resistance and not affected by rain, moisture.

Cons: relatively expensive but will perform in areas where other solutions struggle.

End of the third part...