



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
نساجی امروز
سال بیست و چهارم، شماره دویست و سی و هفتم،
دی ۱۴۰۱
ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- ۲..... **■ سرمقاله**
صنعت؛ در تلاطم بحران های اقتصادی/مدیرمسئول
- ۳..... **■ دیدگاه**
بحران فروش در صنعت نساجی / سیدشجاع الدین امامی رئوف
- ۸..... **■ گزارش**
نظام جهانی و منافع متقابل / امیرمسعود ثقفی
- ۱۲..... **■ گزارش**
بازار در حالت نیمه متوقف قرار دارد/امیر جان بزرگی
- ۱۴..... **■ گزارش**
تحریم نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۳ آلمان/مینا بیانی
- ۱۹..... **■ گزارش**
انجماد در فصل طلایی
- ۲۲..... **■ نساجی دیگران**
پوشاک، خوراک ندارد
- ۲۵..... **■ نساجی دیگران**
سیندی کاسترو: دمیدن روح پایداری به صنعت فشن
- ۲۶..... **■ انجمن صنایع نساجی ایران**
اخبار انجمن صنایع نساجی ایران
- ۳۰..... **■ نساجی در وب**
منسوجات دوستدار محیط زیست/زهرا اسمعیل زاده
- ۳۲..... **■ نساجی در وب**
بررسی وضعیت صنایع نساجی، پوشاک و کفش کشور کامبوج /ساناز اصلاح، مهسا معیریان
- ۳۸..... **■ نساجی در وب**
وب‌نگار نساجی امروز/مینا بیانی
- ۵۴..... **■ نساجی در وب**
تغییرات/مینا بیانی
- ۵۹..... **■ نساجی در وب**
تاسیس
- ۶۰..... **■ تکنولوژی**
اثر پارامترهای ساختاری بافت‌های حلقوی کسسان بر میزان خستگی کشش/زهرا رنجکش، سعید آجلی
- ۶۲..... **■ الیاف**
بررسی خواص استحکامی لایه نانولیفی دارای اتصالات بین الیاف/پریا اردلانی، مریم یوسف‌زاده
- ۶۴..... **■ پوشاک**
بررسی تاثیر تکرار فرایند چروک شدن بر رفتار بازگشت از چروک پارچه پیراهنی / مهرانز مظفری، نازنین اعزاز شهبابی، فاطمه موسی‌زادگان
- ۶۶..... **■ منسوجات فنی**
بررسی خصوصیات خمشی کامپوزیت‌های هیبرید/مهرداد معصومی، حسن منصوری، توحید دستان، محمد شیخ‌زاده
- ۶۸..... **■ شیمی**
رنگرزی سبزی الیاف پشم با رونس در حضور مخلوط دندان‌های طبیعی/مژگان حسین‌نژاد، کمال‌الدین قرنجیک
- ۷۱..... **■ مدیریت**
مطالعه آثار گوهر تپه و ارزیابی بکارگیری البسه با نگرش به ارزش برند در خرید/پیمان ولی‌پور، مریم صیدانلو، فاطمه آقاجانی، فدر ا عقیلی
- ۷۴..... **■ اطلاع‌رسانی**
چشم‌انداز مد و پوشاک در سال ۲۰۲۳/تهمینة مولانا
- ۷۶..... **■ اطلاع‌رسانی**
بررسی استفاده از الیاف گیاهی در منسوجات بی‌بافت
- ۷۸..... **■ اطلاع‌رسانی**
نقش صنایع نساجی در ایجاد آلودگی ناشی از ماده شیمیایی PFAS
- ۸۲..... **■ اطلاع‌رسانی**
چگونه دیجیتالیزاسیون می‌تواند باعث ساده و موثر شدن تولیدات نساجی شود؟
- ۸۴..... **■ اطلاع‌رسانی**
اخبار جهان
- ۹۱..... **■ تاریخ نساجی ایران**
پژوهشی در نساجی ایران دوران قاجاریه/اکبر شیرزاد
- ۹۱..... **■ فرم اشتراک**

◆ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.
◆ آراء و نظرهای چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
◆ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.
◆ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف

■ سردبیر: مهندس سعید جلالی قدیری

■ سرویس خبر و گزارش: مینا بیانی

(دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رئوف

■ سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:

دکتر شاهین کاظمی - مهندس محسن

شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس

آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ سرویس بین الملل: تهمینة مولانا

■ پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاءالدین طباطبایی

■ امور مشترکین:

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ همکاران تحریریه این شماره:

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین

امامی رئوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم

باقری

■ چاپخانه: عمرانی

■ صحافی: عمرانی

■ طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

آتلیه نساجی امروز

■ تلفن: ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

■ وبسایت:



■ تلگرام:



جهت دریافت اخبار

نساجی و پوشاک به

کانال تلگرام پیوندید

آدرس دفتر مجله:

خیابان آزادی - خیابان اسکندری جنوبی

تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول

صندوق پستی: ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

تلفن: ۰۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

صنعت؛ در تلاطم بحران‌های اقتصادی

۱- سال گذشته چنین ایامی بسیار امیدوار بودیم که پس از چندسال رکود ناشی از کرونا و تضاد سیاسی حاکم بر مدیریت کلان کشور، صنعت نساجی و پوشاک با استقرار کامل دولت جدید سال خوبی را تجربه کند اما بهار کم رونق، تابستان ناآرام سیاسی و امنیتی و پائیز پرتنش اقتصادی سبب شد رویای پر رونق صنعت محقق نشود.

جهش مجدد نرخ ارز در ماه‌های اخیر و نابسامانی‌های اقتصاد کلان کشور در کنار تداوم تنش‌های سیاست بین‌الملل نه تنها سال ۱۴۰۱ را برای اهالی این صنعت دلچسب نکرد بلکه شاهد کاهش شدید تولید و رکود بسیاری از واحدهای تولیدی کشور شد که بسیار بعید به نظر می‌رسد در ماه‌های پایانی سال این روند تغییر محسوس کند هرچند که اهالی صنعت می‌کوشند با جلب حمایت دوات از طریق کارت‌های اعتباری و تحریک تقاضا، امسال را نیز به پایان برسانند و لی نباید فراموش کرد که در یک اقتصاد بیمار و محیط نامناسب کسب و کار و تولید نباید انتظار رونق از بخشی از صنعت و اقتصاد داشت.

۲- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی نساجی در پاییز و زمستان در تهران و سایر استان‌ها هم نتوانست گره‌ای از رکود این صنعت باز کند. سومین نمایشگاه بین‌المللی نساجی مشهد در اواسط دی‌ماه برگزار شد اگرچه در مقایسه با نمایشگاه‌های استانی از کیفیت قابل قبولی برخوردار بود اما میزان کنسلی‌های نمایشگاه به دلیل شرایط ناپایدار نرخ ارز و عدم اطمینان صنعت به شرایط پیش رو تا حدودی بیانگر مشکلات بخش تولید در ماه‌های پیش رو است.

متأسفانه مشکلات بخش صنعت در زمستان امسال به بحران‌های اقتصادی کلان و بسترهای بیمار اقتصادی ختم نشد و اختلالات متعدد قطعی گاز و لزوم کاهش مصرف انرژی در صنعت نساجی که به طور طبیعی مشکلاتی را در بخش کاهش تولید به همراه خواهد داشت که این موضوع در کنار مشکلات تأمین مواد اولیه می‌تواند شرایط نامناسب‌تری را به همراه داشته باشد و بسیار ضروری است که مسئولین و متولیان بخش صنعت کشور نسبت به مدیریت این شرایط همراهی بیشتری را با صنعتگران داشته باشند و از سوی دیگر تجربه جهش نرخ ارز در سال‌های گذشته بیانگر این واقعیت است که تولیدکنندگان محترم باید نهایت دقت و همت خود را در مدیریت و حفظ قیمت تمام شده و فروش محصولات خود در کنار ارتقای کیفی آن داشته باشند تا زمینه‌های اقتصادی افزایش قاچاق فراهم نگردد.

مدیرمسئول

وضعیت صنعت نساجی از نظر عرضه و تقاضا

در سطح داخلی چگونه است؟

همان طور که می‌دانید وقتی از صنعت نساجی صحبت می‌کنیم در واقع از یک زنجیره کامل از حلقه‌های به هم پیوسته صنعتی صحبت می‌کنیم که صنایع مختلفی از تولید الیاف تا محصولات نهایی همچون فرش، موکت، انواع البسه، روتختی، پتو، پرده، حوله و... را شامل می‌شود و در واقع آنچه ما به عنوان منسوجات خانگی و کالای خواب و پوشاک و... در انتهای این زنجیره می‌بینیم محصولات نهایی آن محسوب می‌شود.

در پاسخ به سوال شما باید گفت که در حال حاضر حلقه پایانی زنجیره ارزش صنایع نساجی با یک بحران فروش مواجه شده است و تجربه نشان داده که این رکود و افت فروش در انتهای زنجیره خیلی زود به بقیه حلقه‌ها هم منتقل خواهد شد.

در واقع این حلقه‌های پایانی محصولات نساجی اعم از پوشاک و فرش و کفپوش و کالای خواب و... که در بخش فروشگاهی به مصرف‌کننده نهایی عرضه می‌شود، به نوعی سنجه و معیار حال خوب و بد بازار نساجی است که ما آن را در ارتباط مستقیم با مصرف‌کننده‌ها می‌بینیم و با ارزیابی میزان رفت‌وآمد مشتری به فروشگاه‌ها و تراکنش‌های مالی و میزان سفارش‌ها و رونق در فروشگاه‌ها یا میزان تجمع در مراکز خرید می‌توانیم از حال خوب یا بد صنعت صحبت کنیم، درست مثل زمانی که از میزان درصد تخفیفات اعمالی و فروش فوق‌العاده‌های مکرر و تسهیلات فروش اقساط و... ارزیابی و تصویری کلی از وضعیت بازار ارائه می‌کنیم.

گفت‌وگو با مهندس سید شجاع‌الدین امامی‌رئوف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران

بحران فروش در صنعت نساجی



اشاره:

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران درباره وضعیت بازار نساجی کشور اعلام کرد: در حال حاضر حلقه پایانی زنجیره ارزش صنایع نساجی با یک بحران فروش مواجه شده است و تجربه نشان داده که این رکود و افت فروش در انتهای زنجیره خیلی زود به بقیه حلقه‌ها هم منتقل خواهد شد. مطلب فوق را باید بسیار جدی گرفت زیرا یکی از صنایع اشتغال‌زای کشور با یک ریسک عمیق همراه شده که می‌تواند به بخش‌های مختلفی سرایت کرده و ریسک جدیدی را برای بسیاری از صنایع به همراه داشته باشد. گفت‌وگوی «دنیای اقتصاد» با سید شجاع‌الدین امامی‌رئوف؛ دبیر انجمن صنایع نساجی ایران را ملاحظه می‌کنید...

به اعتقاد وی در شرایط فعلی و با وجود تحریم‌های ظالمانه در روال عادی هم ما به سختی و با ریسک‌ها و هزینه‌های بالاتری نسبت به رقبا مواد اولیه خود را تهیه می‌کنیم. بنابراین ایجاد هر مانع و مشکلی می‌تواند زنجیره‌های بعدی را به مخاطره بیندازد لذا اتخاذ تصمیمات غیرمشورتی و بدون مشارکت ذی‌نفعان یا اتخاذ تصمیمات غیر کارشناسی در اتاق‌های در بسته یکی از دغدغه‌های بزرگ اهالی صنعت است.

به طور طبیعی در صنعت نساجی اگر فروش محصول نهایی با رکود مواجه شود، با یک فاصله زمانی کوتاه یک زنجیره طولانی تری از حلقه‌های به هم پیوسته تولید، دچار مشکل می‌شود.

صنایع رنگرزی و چاپ و تکمیل، دوزندگی، بافندگی، ریسندگی زنجیره‌های تولید قبل از منسوجات خانگی و پوشاک محسوب می‌شوند و در بردارنده واحدهای صنعتی بزرگی هستند که هزاران کارگر در آنها مشغول فعالیت هستند، بنابراین اگر مشکلی در زنجیره پایانی اتفاق بیفتد به سرعت به کل زنجیره سرایت می‌کند و لازم است بلافاصله نسبت به آن حساسیت داشت و درست به همین دلیل است که موضوع قاچاق و واردات بی‌رویه و غیر کارشناسی همیشه کل زنجیره ارزش صنعت نساجی را به چالش کشانده است.

از ابتدای امسال اخباری از کوچک شدن سبد خانوار و کم شدن سهم منسوجات و پوشاک در هزینه‌های خانوار و به اصطلاح کوچک شدن جیب مردم و احتمال رکود در بخش فروش و توزیع به عنوان حلقه نهایی (هم در بخش منسوجات خانگی و کالای خواب و هم در بخش پوشاک) به گوشمان می‌رسید. اتفاقاً این موضوعی بود که مورد توجه تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی هم قرار گرفت و با توجه به اینکه درآمد خانوارها در مقایسه با تورم و افزایش هزینه‌ها، افزایش قابل توجهی نیافته و از سوی دیگر هزینه تولید به دلایل مختلف رشد کرده، احتمال تداوم شرایط رکود قابل پیش‌بینی بود؛ رکودی که از

دوران کرونا حاکم شده بود و به‌طور طبیعی در ماه‌های ابتدایی سال هم وجود داشت و بسیاری امیدوار بودند در اواخر شهریور و آغاز فصل مدارس و بازگشت به دوران پساکرونا بازار رونق بیشتری را تجربه کند که متأسفانه به دلایل مختلف این اتفاق نیفتاد و رکود در این بازار تشدید نیز شد و این شرایط و احتمال تداوم آن، نگرانی‌های جدی تری از تداوم وضعیت موجود در میان اهالی صنعت به وجود آورده است.

چنانچه آمارها هم نشان می‌دهد و در گزارش‌های منتشر شده از اتاق بازرگانی و تحلیل شاخص مدیران خرید نیز آمده است همچون دوران کرونا آسیب‌های زیادی به این صنعت وارد شده است و اگر این شرایط ادامه یابد ممکن است خسارت بیشتری متوجه صنعت نساجی شود.

همان‌طور که می‌دانید صنایع نساجی جزو صنایع اشتغال‌زا در دنیاست که با ارزش افزوده بالا و سرمایه سرانه پایین همواره مورد توجه دولت‌ها بوده است و برای گذار از مسیر توسعه از آن بهره برده‌اند و دقیقاً به دلیل همین سطح اشتغال از نظر سیاسی، اجتماعی و اقتصادی بسیار می‌تواند حائز اهمیت باشد.

بنابراین اگر حال بازار در حلقه پایانی زنجیره و در ارتباط با مشتری و مصرف‌کننده نهایی حال خوبی نباشد، تبعات این موضوع می‌تواند به سرعت و در آینده نزدیکی به واحدهای تولیدی سرایت کند و شاهد کاهش اشتغال در این واحدها باشیم. البته این نکته هم حائز اهمیت است که در بحث بازار

به دلیل نزدیکی و ارتباط مستقیم با مصرف‌کننده که مردم هستند باید به فاکتورهای مختلف اجتماعی هم توجه داشته باشیم که وقتی جامعه‌ای شاداب و سرحال و خوش باشد حتماً این احساس خوب بر خرید آن جامعه هم موثر است و بالعکس در جامعه ناامید و بی‌انگیزه حتماً خرید هم با چالش جدی مواجه است. البته که تحلیل درست این موضوع بدون لحاظ کردن فاکتورهای مختلف از جمله مسائل اقتصادی و اجتماعی و سیاسی ممکن نیست.

به عنوان مثال همان‌طور که آمارهای مراجع رسمی نشان می‌دهد، صنعت نساجی همواره با قاچاق کالا یا واردات غیررسمی و غیر کارشناسی دست‌به‌گریبان بوده است.

بهای تمام شده تولیدات داخلی ما به دلایل مختلف اگر نگوئیم بیشتر از کشورهای همجوار است، با هزینه یکسانی انجام می‌گیرد، اما به دلیل اینکه بازار مصرف کشور مشابه بازارهای آنها نیست و به‌طور کلی آنچه‌آنچنان از قواعد بازارهای بین‌المللی در تولید و مصرف پیروی نمی‌کنیم و در حوزه مد و فشن و تولیدات مدی همچون برندها و تولیدکنندگان بزرگ جهانی عمل نمی‌کنیم.

این امر باعث شده که بازار چندمیلیارد دلاری داخلی ما همیشه مورد توجه کالای استوک و پوشاک قاچاق ارزان باشد و حجم قابل توجهی پوشاک از ترکیه، چین و بنگلادش وارد کشور شود که امکان رقابت با قیمت‌های آنها وجود ندارد. بنابراین وقتی می‌گوییم سبد مصرف پوشاک کوچک شده، این موضوع نه تنها خود را در کاهش مصرف بلکه در خریدهای ارزان جایگزین هم نشان می‌دهد.

نکته مهم اینکه ما همین مساله را در زنجیره‌های میانی صنایع نساجی هم مشاهده می‌کنیم.

به عنوان مثال در بخش پارچه حجم قابل توجهی محصول نهایی به صورت رسمی و قاچاق وارد کشور می‌شود. این محصولات به دلیل اینکه نسبت به تولید داخل قیمت ارزان‌تر و تنوع بیشتر دارند در حجم و سرعت تولید داخلی تأثیر دارند.

در حوزه نخ هم آمارهای گمرک نشان می‌دهد که سالانه حجم قابل توجهی از این محصول وارد کشور می‌شود که به دلایل مختلف ارزان‌تر از محصول داخلی ما در بازار فروش می‌رود که این موضوع تولید





گفته می‌شود صنعت نساجی در حوزه خرید مواد اولیه با مشکلاتی مواجه است. این مشکلات شامل چه موادی می‌شود؟ مواد اولیه خام پایه در صنعت نساجی شامل الیاف نظیر پنبه واکریلیک و ویسکوز و پشم و محصولات پلیمری پتروشیمی مانند پلی اتیلن ترفتالات و گرانول پلی پروپیلن می‌شود. در بخش پنبه تولیدات داخلی به اندازه نیاز بازار نیست، به طوری که مجموعه‌های وزارت جهاد کشاورزی و صمت هم اذعان دارند که در حال حاضر میزان تولید پنبه داخلی تکافوی بازار داخلی را نمی‌دهد و لازم است برای جبران این کمبود به میزانی مشابه واردات داشته باشیم. مصرف سالانه کشور حدود ۱۵۰ هزار تن پنبه است که حدود نیمی از این مقدار را به صورت واردات تامین می‌کنیم. متأسفانه به‌رغم همراهی‌های مدیران وزارت جهاد و صمت تقریباً همه ساله با مشکلات ریز و درشت بسیاری برای واردات پنبه مورد نیاز خود درگیر هستیم و تقریباً مشکلات مربوط به تامین پنبه مورد نیاز صنعت، یکی از موضوعاتی است که همیشه در دستور کار پیگیری انجمن قرار دارد که اتفاقاً شاید اخبار اخیر در ارتباط با پنبه را هم شنیده باشید. سال گذشته قیمت پنبه به شدت افزایش یافت و به حدود ۴ دلار در هر کیلو رسید، ولی امسال با افت قیمت به محدوده سقف ۵/۲ دلار برگشت. از همین رو کشاورزان زحمتکش هم به امید قیمت‌های

ضمن اینکه در حال حاضر واردات پوشاک ممنوعیت دارد، بنابراین تخمین و تحلیل متقن در این خصوص نمی‌توان ارائه داد ضمن اینکه آمارهای ارائه شده توسط همکاران ما در بخش خصوصی و مسوولان ستاد نیز با همین چالش‌ها مواجه است. اخیراً هم که محدودیت‌های فضای مجازی و قابل دسترس نبودن آن احتمالاً تاثیراتی در فروش‌های اینترنتی محصولات اعم از داخلی و قاچاق داشته است. بنابراین برای تحلیل بهتر لازم است که منتظر بمانیم ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز آمار خود در ارتباط با فصول گذشته را اعلام کند. البته طبیعی است که بازار قاچاق هم در شرایط فعلی جامعه، افتی را تجربه کرده باشد، اما به هر حال به لحاظ قیمتی ممکن است که جذابیت بیشتری برای مصرف‌کننده نسبت به تولیدات داخلی داشته باشند و البته این جهش ارز همیشه در دوره‌های زمانی مختلف به‌عنوان تهدید و فرصت گریبان تولید داخل را گرفته است به این صورت که با افزایش نرخ ارز تولید داخل رونقی گرفته ولی بلافاصله به لحاظ کم توجهی به بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده و فاکتورهای مربوطه باز هم بعد از یک بازه زمانی عرضه و تقاضا به سمتی حرکت کرده که کالای خارجی از اقبال بهتری برخوردار شده است. اما در عین حال اگر بخواهم پاسخ مشخص‌تری به سوال شما داده باشم واقعیت این است که شواهد عینی و انعکاس اعضا از بازار نشان می‌دهد که عرضه فروشگاه‌ها و رفت و آمد مشتری و خرید به شدت کاهش یافته است.

داخل را با چالش مواجه کرده است. با این مقدمه قصد دارم به این نکته اشاره کنم، همان‌طور که بازار پوشاک ما در بخش فروش با مشکلاتی روبه‌رو است و فارغ از تنوع و مد و کیفیت و طرح و... توان رقابت با کالای وارداتی و قاچاق ندارد (ولو اینکه نخ یا پارچه آن هم وارداتی باشد)، همزمان با آن واردات بی‌رویه پوشاک، پارچه و نخ هم موجبات یک تهدید بزرگ روی کل زنجیره صنعت را فراهم کرده است.

البته از این نکته هم نباید غافل شد که خوشبختانه در سال‌های اخیر رشد و پیشرفت‌های جدی و بزرگی در حوزه تولید منسوجات و پوشاک کشور رخ داده و توجه به کیفیت و طرح و تنوع تولید سبب شده منسوجات و پوشاک ایرانی جایگاه مناسبی در بین مصرف‌کنندگان داخلی پیدا کنند و تداوم این روند و فرهنگ‌سازی بیشتر در تولید و مصرف کالای با کیفیت ایرانی می‌تواند سهم تولیدات داخلی را از بازار به‌طور چشمگیری افزایش دهد.

این موضوع مورد توجه انجمن صنایع نساجی ایران بوده و در ارتباط با واردات معتقد به مدیریت واردات با اجرای مکانیزم‌های کنترلی است، به این صورت که مقررات گمرکی واردات برای رفع کمبودها و نیازهای بازار با تامل و کارشناسی بیشتری صورت بگیرد و به جای خروج ارز از کشور برای کالاهای نهایی و واسطه‌ای، سرمایه‌گذاری روی تولید و ایجاد ارزش افزوده و اشتغال در داخل مورد توجه قرار گیرد.

واردات با توجه به افزایش قیمت ارز کاهش پیدا نکرده است؟

واردات ما در صنعت نساجی در کف بازار به دو صورت قابل بررسی است یکی آمارهای واردات رسمی از گمرکات کشور که البته این آمار هم ممکن است مشمول کم اظهاری و بد اظهاری گمرکی باشند و دیگری آمار قاچاق که به دو طریق قابل احصاست؛ مشاهدات میدانی در بازار و برآوردهای مصرف جامعه که تقریبی است و دیگری آمارهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز که آن هم با روش‌های مختلف از جمله میزان کشفیات و... استحصال می‌شود.

در واقع شاید نتوان آمار دقیق و محکمی از میزان واردات و قاچاق در حوزه منسوجات و پوشاک ارائه داد



تهیه کنیم، ناگزیر باید کشورهای دیگری را جایگزین کنیم که هم ریسک کیفی هم ریسک مالی و... دارد و هزینه‌های بیشتری را به ما تحمیل می‌کند.

حال بگذریم از مسائلی که در نقل و انتقال ارز و اسناد و امثالهم در تهیه مواد اولیه خارجی با آنها دست به گریبان هستیم. بنابراین پروسه تهیه پنبه، خودبه‌خود سخت است و اگر در داخل هم به جهت حمایت از کشاورزان بخواهیم مشکلاتی را برای واردات این محصول ایجاد کنیم، منجر به از دست رفتن فرصت خرید به موقع این محصول و افزایش هزینه‌های تولید آن می‌شویم.

اما در حوزه مواد اولیه‌ای که از سوی پتروشیمی‌ها تولید می‌شود در نظر ابتدایی در آن دارای مزیت نسبی هستیم

مواد اولیه شیمیایی مورد مصرف نساجی کشور از نظر تامین‌کننده آنها شامل موارد ذیل می‌شود: پلی‌اتیلن ترفتالات یا پت گرید نساجی که مجتمع پتروشیمی تندگویان تولید می‌کند و مابقی محصولات پلیمری نساجی شامل گرانول پلی‌پروپیلن با گردهای مختلف توسط پتروشیمی‌های مختلفی تولید و در بورس کالا عرضه می‌شوند.

خوشبختانه اخیرا با نشست‌های مشترک انجمن و پتروشیمی تندگویان در حوزه پلی‌اتیلن ترفتالات همکاری‌هایی با پتروشیمی تندگویان و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و معاونت صنایع عمومی و دفتر مدیریت توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی داشته‌ایم، اما در عین حال همچنان مشکلاتی در نوع عرضه و رقابت این محصول در بورس کالا وجود دارد. گاه عدم تناسب در عرضه گردهای مختلف، باعث رقابت مخرب می‌شود.

البته بنا به هماهنگی‌هایی که بین مسئولان و ذی‌نفعان صنعت شکل گرفته، این مساله در ماه‌های اخیر کمرنگ‌تر شده است و بسیار امیدواریم که در آینده برطرف شود.

اما در حوزه پلی‌پروپیلن‌ها به دلیل مشکلات پتروشیمی‌ها در تامین برخی از مواد اولیه و خوراک خود نوسان بالایی در تولید و عرضه این محصولات وجود دارد. بنابراین تقاضا در برخی گردها بسیار بیشتر از عرضه است و رقابت بالا در خرید این مواد اولیه

در مفاد دو و سه قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار به آن اشاره شده و معاونت حقوقی رئیس‌جمهوری هم آن را به تمامی سازمان‌ها ابلاغ کرده که قبل از اتخاذ هر تصمیمی نظرات کارشناسی بخش خصوصی و ذی‌نفعان اخذ شود.

در همین ارتباط به عنوان مثال ازبکستان همیشه به عنوان یکی از مبادی خرید پنبه مورد نیاز کشور مورد توجه ریسندگان بود.

سال گذشته این کشور در راستای برنامه توسعه صنعت نساجی خود و ایجاد ارزش افزوده بیشتر در زنجیره محصول نهایی تصمیم گرفت که صادرات پنبه خود به ایران را متوقف و محصول خود را فرآوری و نخ تولیدی خود را صادر کند.

یعنی ترجیح داد که پنبه را تبدیل به نخ و با یک جایزه صادراتی و مزیت قیمتی بیشتر به ایران بفروشد، به شکلی که صنعت ریسندگی ما قدرت رقابت با آن را نداشته باشد.

همین موضوع سال گذشته مشکلات بسیاری را برای ما به همراه داشت؛ یکی قوانین و مقررات قرنطینه‌ای در تامین پنبه از سایر کشورها و دیگری سرازیر شدن نخ ازبکستان به بازار داخل.

طبیعی است که وقتی نمی‌توانیم از ازبکستان پنبه

یادشده پارسال، همت بیشتری گماردند اما پیش‌بینی و توقع‌شان محقق نشد که خوشبختانه دولت برای کاهش زیان کشاورزان به این حوزه ورود کرد و تا حدودی تلاش کرد پنبه با قیمت مناسب‌تری به فروش برسد، البته صنعت نساجی نیز تلاش کرد تا نهایت همکاری را در این خصوص داشته باشد، اما مساله این است که مبادا دولت به منظور حمایت از یک بخش ناگزیر بخش دیگر را دچار مشکل کند، اگر ما فرصت خرید پنبه در فصل نقل و انتقالات بین‌المللی را به هر دلیلی از دست بدهیم یا امکان تامین پنبه مورد نیازمان از سایر کشورها را نداشته باشیم صنایع عظیمی با ده‌ها هزار اشتغال به تعطیلی کشیده می‌شوند.

باید به یاد داشته باشیم که در شرایط فعلی و با وجود تحریم‌های ظالمانه در روال عادی هم ما به سختی و با ریسک‌ها و هزینه‌های بالاتری نسبت به رقبا مواد اولیه خود را تهیه می‌کنیم.

بنابراین ایجاد هر مانع و مشکلی می‌تواند زنجیره‌های بعدی را به مخاطره بیندازد لذا اتخاذ تصمیمات غیرمشورتی و بدون مشارکت ذی‌نفعان یا اتخاذ تصمیمات غیر کارشناسی در اتاق‌های در بسته یکی از دغدغه‌های بزرگ اهالی صنعت است که خوشبختانه

در صنایع ریستدگی و بافندگی و ... هم به لحاظ صرفه اقتصادی چنین است. امسال نمایندگان مجلس با تصویب قانون جهش تولید به منظور حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و داخلی‌سازی ماشین‌آلات، معافیت حقوق گمرکی ورود ماشین‌آلات را حذف کردند و تعرفه چهاردرصدی و مالیات ارزش افزوده و سود بازرگانی بر روی ورود ماشین‌آلات اعمال شد، در حالی که ما از تولید داخلی این صنایع محروم هستیم. با این تصمیم سرمایه‌گذاری در داخل گران‌تر شد؛ سرمایه‌گذاری که پیش‌تر به دلیل تحریم و مشکلات نقل و انتقال محدود شده بود، با این تعرفه‌ها، هزینه آن را بالاتر بردیم.

البته خوشبختانه سود بازرگانی ماشین‌آلات به دلیل عدم ساخت داخل صفر بود و بعدها با لایحه دولت حقوق گمرکی به یک‌درصد کاهش یافت و با مساعدت وزارت صمت مالیات ارزش افزوده ماشین‌آلات نو و مستعمل نیز برطرف شد، اما این موضوع ۸ ماه پیگیری و مکاتبه و اگر و اما برای صنعت و تولید برجا گذاشت.

پیشنهاد جدی انجمن در این خصوص بازگشت به مقررات دوسال پیش یعنی معافیت ورود ماشین‌آلات از حقوق گمرکی و سود بازرگانی صفر برای ایجاد انگیزه و ترغیب به افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت نساجی است. همان‌طور که تعرفه‌های زنجیره صنعت نساجی در سال‌های اخیر با مشکلات بسیاری مواجه بود و به دلیل نرخ مبنای محاسبات ارز در گمرکات با ارز ۴۲۰۰ تومانی عملاً تعرفه‌های الیاف و نخ و پارچه و محصول نهایی کارکردهای خود را از دست داده بودند و بیش از دوسال پیگیری انجمن برای آزادسازی نرخ ارز مبنای محاسبات گمرک سرانجام امسال این موضوع محقق شد که متأسفانه با تغییر تعرفه‌ها در کمیسیون ماده ۱ باز هم مشکلات عدم کارکرد تعرفه برای صنعت نساجی ادامه یافت و تقریباً تعرفه مواد اولیه خام پایه نظیر پنبه با نخ پنبه اختلافی نداشت و موضوع تعرفه‌های سال ۱۴۰۲ جزو اولویت‌های جدی انجمن صنایع نساجی ایران است که خوشبختانه مورد توجه وزیر و معاونان و مدیران کل وزارت صمت هم قرار دارد.

سودساز است، اما برای نساجی‌هایی که به دنبال تبدیل این مواد به نخ و ایجاد ارزش افزوده بالاتر هستند، این موضوع تبدیل به یک مساله شده است.

تقریباً سه ماه است که پیگیری این موضوع و لغو آن بخشنامه هستیم و جالب است همه مجموعه مدیران وزارتخانه و حتی وزیر محترم هم در این خصوص اتفاق نظر داشتند.

اگر آمارهای قیمت پرک یا صادرات نخ و الیاف را از مردادماه به این سو نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که آمارها چگونه اثرات این بخشنامه را روایت می‌کنند. از سوی دیگر قیمت پرک قبل از این بخشنامه حدود ۱۴ تا ۱۵ هزار تومان بوده که بعد از آن به حدود ۲۵ هزار تومان هم رسیده است. علت این موضوع هم صرفاً به عدم‌اخذ نظرات کارشناسی از ذی‌نفعان برمی‌گردد.

«در حوزه تامین ماشین‌آلات وضع به چه صورت است؟»

ما در داخل کشور صنعت تولید ماشین‌آلات نساجی نداریم. حتی در خارج کشور هم تولید اینگونه ماشین‌آلات محدود به چند برند خاص می‌شود. مثلاً در حوزه ماشین‌آلات فرش ماشینی دو کمپانی عمده بزرگ داریم که همه دنیا از آنها خرید می‌کنند.

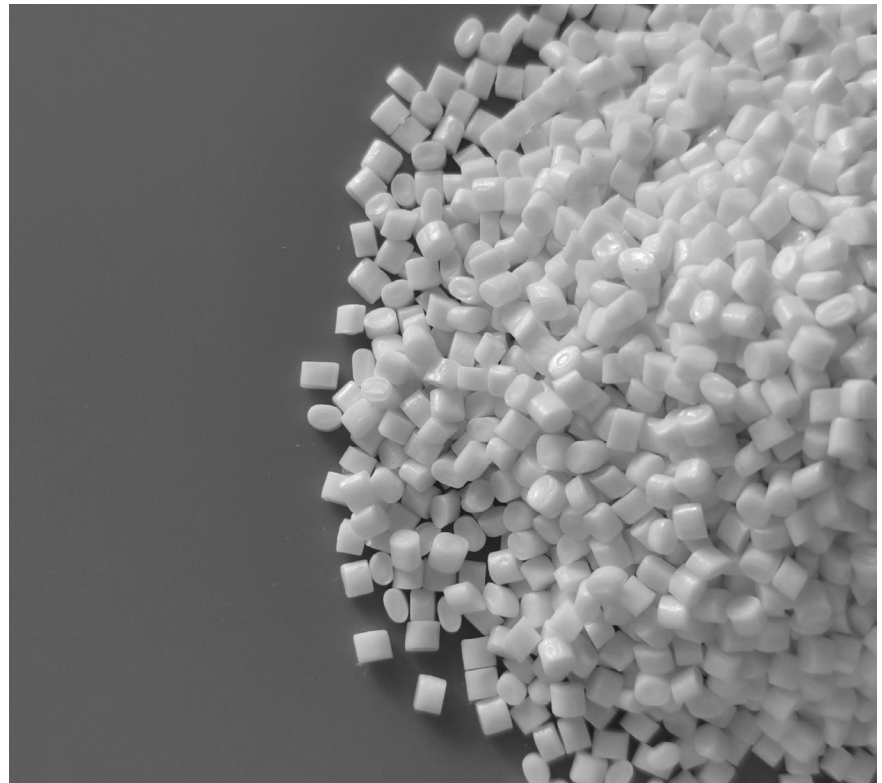
باعث رشد قیمت آنها نسبت به قیمت پایه شده است.

«هماهنگی بین دولت و بخش خصوصی تا چه اندازه در این صنعت وجود دارد؟»

در این زمینه بگذارید یک مثال بزنم که عدم‌اخذ نظر کارشناسی از ذی‌نفعان تا چه اندازه می‌تواند برای یک صنعت مشکل‌ساز شود.

در سال‌های گذشته ما برای واردات پرک و بطری‌های بازیافتی تلاش بسیار کردیم، ولی به لحاظ قیمتی موفق به رقابت در کشورهای همسایه نشدیم و باتوجه به ممنوعیت صادرات پرک بطری (ظروف آب و نوشابه که طی مراحل بازیافت خرد و تبدیل به پرک و سپس الیاف می‌شود) بخشی از تولیدکنندگان ما که الیاف خود را از این پرک تولید می‌کنند با ایجاد ارزش افزوده به این مواد ضمن بازیافت به تولید بخشی از الیاف موردنیاز صنایع می‌پردازند پس این پرک همچون چپیس پلی استر برای برخی واحدهای تولیدکننده الیاف، مواد اولیه محسوب می‌شود.

متأسفانه در مردادماه امسال دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت بخشنامه‌ای تحت عنوان رفع ممنوعیت صادرات این محصول صادر کرد. طبیعی است صادرات این محصول برای تجار محترم





نظام جهانی و منافع متقابل

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

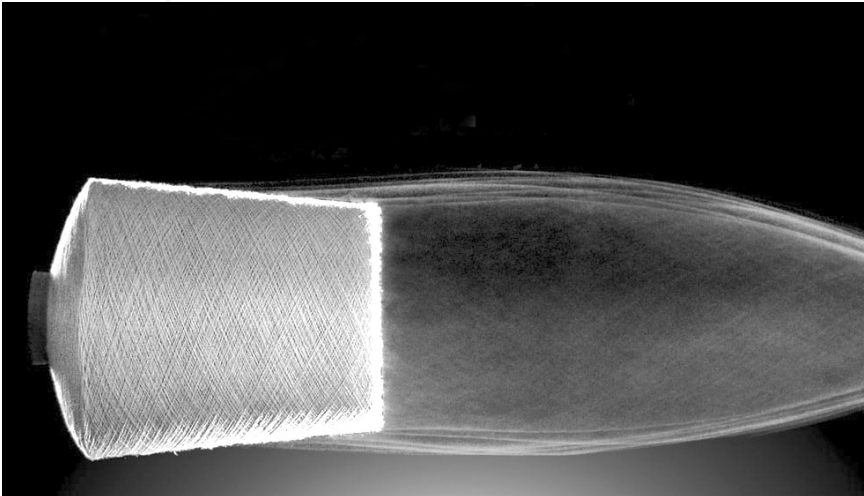
گفت‌گو با مهندس امیرمسعود ثقفی - مدیر فنی و تولید گروه صنعتی فرسا

اشاره:

به گفته مهندس ثقفی، «متأسفانه با توجه به شرایط تحریم‌ها و همچنین قیمت صعودی ارز در کشور علاوه بر اینکه تامین مواد اولیه بسیار سخت شده، افزایش قیمت‌ها نیز به دلیل عدم تناسب با درآمد مردم کاهش فروش را در بر داشته است. با توجه به گفته‌های جدید رئیس بانک مرکزی در خصوص تثبیت قیمت ارز با بهای ۲۸۵/۰۰۰ ریال شاید بتوان به واردات مواد اولیه امیدوار شد.»
وی اذعان می‌کند: «بدون تعامل با جامعه جهانی به نظر نمی‌رسد بتوان آینده روشنی را برای کشور عزیزمان متصور شد. اگر در حوزه سیاست خارجی کاملاً عمل‌گرا و غیر ایدئولوژیک و غیر آرمان‌گرا و معامله‌گرانه و منفعت‌گرا عمل کنیم و صد البته در چارچوب اخلاق، شاید شرایط بهبود یابد. نظام جهانی، منافع متقابل را بهتر از دوستی دیرینه و ایدئولوژی می‌فهمد» مشروح این مصاحبه از نظر تان می‌گذرد.

۴ در دهمین ماه ۱۴۰۱ قرار داریم، امسال برای صنعتگران نساجی چگونه سپری شد؟
در ده ماه گذشته سال ۱۴۰۱ شرایط فروش نسبت به سنوات گذشته مناسب نبوده و همچنین دو ماه آینده نیز چشم‌انداز خوبی برای فروش محصولات نساجی نخواهیم داشت.
همان‌طور که مستحضرید تورم ۶۰ درصدی منجر به کاهش قدرت خرید مردم شده و براساس آمار و با توجه به هزینه‌های ارزاق هر خانوار، فروش پوشاک نیز بسیار کاهش پیدا کرده است و جزو اولویت‌های خانواده‌ها نمی‌باشد.
با توجه به آمار منتشر شده در هفت ماه نخست سال ۱۴۰۱ مجموع واردات بخش نساجی اعم از الیاف، پارچه، نخ، منسوجات بی‌بافت، پوشاک و کفپوش‌ها یک میلیارد و ۴۱ میلیون دلار بود. این درحالی است که کل حجم صادرات ۳۱۲ میلیون دلار است. بنابراین حجم واردات صنعت نساجی کشور معادل ۳/۳ برابر میزان صادرات است.
همچنین بررسی آمارهای گمرک حاکی از آن است که صادرات کشور از سال ۱۳۹۰ تاکنون به‌جز دو

سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ در مابقی سال‌ها کاهش بوده اما نکته جالب اینکه، عمده کاهش مربوط به سال‌های اخیر است، به‌طوری‌که در تحریم‌های سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲ میزان صادرات نساجی ایران بیش از ۱ میلیارد دلار بوده که این میزان در سال‌های اخیر به کمتر از ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است.
به نظر می‌رسد این آمار نزولی وضعیت صنعت نساجی را تا حدودی نشان دهد. متأسفانه با توجه به شرایط تحریم‌ها و همچنین قیمت صعودی ارز در کشور علاوه بر اینکه تامین مواد اولیه بسیار سخت شده، افزایش قیمت‌ها نیز به دلیل عدم تناسب با درآمد مردم کاهش فروش را در بر داشته است. با توجه به گفته‌های جدید رئیس بانک مرکزی در خصوص تثبیت قیمت ارز با بهای ۲۸۵/۰۰۰ ریال شاید بتوان به واردات مواد اولیه امیدوار شد.
۴ تاثیر ناآرامی‌های اخیر بر بازار تولید و فروش محصولات نساجی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
چندماه از ناآرامی‌های اخیر در کشور می‌گذرد و از همان ابتدا آثار کوتاه‌مدت آن بر اقتصاد کشور نمایان شده، ولی



آنچه از اهمیت بیشتری برخوردار است، تأثیری است که این ناآرامی‌ها در بلندمدت بر بخش‌های مختلف اقتصاد ملی به همراه دارد.

در بخش آثار کوتاه‌مدت و فوری ناآرامی‌های اخیر در کشور، ریزش شاخص‌ها در بازار سهام به خصوص در ماه‌های نخست، مشهود بود. همچنین پس از اعمال محدودیت در اینترنت و برخی از پلتفرم‌های خارجی، شاهد خسارت‌های قابل توجهی به کسب و کارهای آنلاین هستیم.

با توجه به محدودیت‌های اعمال شده در فضای مجازی، کسب و کارهای زیادی از بین رفت و افراد مشاغل خود را از دست دادند که بخشی از این افراد در صنعت نساجی فعال بوده‌اند.

ناآرامی خود شاخص‌های بنگاه‌های صنعتی را تحت تأثیر قرار داد. در بخش صنعت به دلیل تقاضای پایین مشتریان که ناشی از کاهش قدرت خرید و اتفاقات اخیر کشور است، میزان فروش شرکت‌ها با کاهش شدیدی روبرو شده است که منجر به افزایش موجودی انبارها شده است.

از سوی دیگر، شرکت‌ها به دنبال بی‌ثباتی نرخ ارز در تامین مواد اولیه خود با مشکل روبرو هستند. روندی که برای ماه آینده نیز پیش بینی می‌شود. اما وضعیت «صنایع نساجی» نشان می‌دهد این گروه روی لبه تیغ قرار دارد

۴ تحلیل شما از شرایط فعلی صنعت ریسندگی پنبه‌ای کشور چیست؟ در خصوص تهیه و تأمین پنبه برای صنعتگران چه چالش‌ها و محدودیت‌هایی وجود دارد؟

صنعت نساجی در ایران دارای قدمتی طولانی و یکی از مهم‌ترین بخش‌های اشتغال‌زا است. این صنعت در سال‌های اخیر با مشکلاتی رو به رو شده و توجه به مشکلات آن بسیار ضروری است.

نساجی در میان نیازهای اساسی اقتصادی در درجه سوم اهمیت پس از مواد غذایی و مسکن قرار دارد و ۴ درصد ارزش افزوده صنعتی ما و ۱۰ درصد از کل صادرات صنعت کشور را شامل می‌شود.

میزان سرمایه‌گذاری برای ایجاد یک شغل در صنعت نساجی در مقایسه با بعضی از صنایع مانند پتروشیمی، فولاد، نیروگاهی و خودروسازی، بسیار پایین است.

از آن‌جا که این صنعت به بخش اقتصادی در سطح ملی و در بین بخش‌های صنعت، بالاترین توان اشتغال‌زایی را به خود اختصاص داده و در حال حاضر ۱۸ درصد اشتغال در صنعت مربوط به نساجی است. بنابراین، مشکلات آن و رفع آنها اهمیت بسیار دارد. پس از تحریم‌ها واردات مواد اولیه از کشورهای مختلف با مشکلات بسیاری در دوزدن تحریم‌ها و نقل‌وانتقال پول و اسناد خرید و حمل مواجه بوده و برخی اوقات روال اداری داخلی این مشکلات را چندبرابر کرده است که بسیاری کارشناسان از این مقوله به‌عنوان «خودتحریمی» یاد می‌کنند. متأسفانه در خصوص پنبه موردنیاز صنعت نساجی این مشکل با تنگناهای بیشتری مواجه است و از آنجا که کشور از بکستان از سال گذشته فروش و صادرات پنبه خود را محدود کرده است و ترجیح بر تبدیل آن به نخ و ایجاد ارزش افزوده بیشتر دارد و دیگر خام فروشی انجام نمی‌دهد.

۴ وضعیت تولید و صادرات فرش ماشینی ایران چگونه است؟

در حالی که تولیدکنندگان ایرانی از جمله مشهورترین تولیدکنندگان فرش ماشینی در دنیا هستند، اما کل صادرات فرش ماشینی کشور در سال ۱۴۰۰ حدود ۴۰ میلیون دلار و در ۷ ماهه امسال نیز ۲۶/۵ میلیون دلار بوده است.

این در حالی است که صادرات فرش ماشینی ترکیه از ۱/۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به ۲/۷ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۱ و به ۲/۲ میلیارد دلار نیز تا ۱۰ ماهه ۲۰۲۲ رسیده است. به عبارتی، صادرات فرش ماشینی ترکیه طی سال گذشته حدود ۶۸ برابر صادرات این محصول در کشورمان بوده است.

از آنجا که فرش ماشینی در داخل کشور بافته می‌شود و تعداد کارخانه‌ها هم زیاد است، بازار از این محصول

استفاده از دانش کشاورزی مدرن و به دلایل فنی و اقتصادی روندی نزولی دارد. برای کشت پنبه در کشور محدودیت‌هایی وجود دارد مانند محدودیت منابع آب در کشور، محدودیت زمین قابل کشت در مقیاس‌های بزرگ، محدودیت‌های مکانیزه شدن صنایع کشاورزی به دلیل بحث اشتغال‌زایی، محدودیت در بذر و... در مجموع بهره‌وری را کاهش و در نهایت قیمت تمام شده پنبه را به نسبت قیمت جهانی افزایش داده است که استفاده از آن نیز در بازار شدید رقابتی منجر به افزایش قیمت و از دست دادن مزیت رقابتی خواهد شد. بنابراین بخشی از نیاز باید از طریق واردات تامین شود. مجموعه ما نیز در خصوص کشت پنبه اقداماتی را انجام داده است.

نساجی بیش از هر عامل دیگری با فراز و فرودهای «پنبه» گره خورده، زیرا زیر بنای رشد و توسعه آن، آرامش در وضعیت تامین ماده اولیه، یعنی پنبه است. پنبه داخلی به دلیل الیاف بیگانه کیفیت مناسبی برای این صنعت ندارد و قیمت آن از نرخ جهانی بالاتر است.

از سوی دیگر اتخاذ سیاست‌های حمایتی از تولید داخلی این محصول، افزایش قیمت تمام شده پنبه وارداتی و افزایش هزینه تولید منسوجات را به دنبال داشته است.

به علاوه میزان کشت پنبه داخلی، قادر به تامین نیاز صنایع نساجی نیست. کشت پنبه به دلیل عدم

موردی است که منجر به افزایش بهای تمام شده محصولات می گردد و این افزایش ها که ناشی از کاهش بهره‌وری می‌باشد در نهایت منجر به عدم جذابیت قیمت برای مشتریان در قیاس با رقبا و در نهایت کاهش فروش خواهد شد. امید است با تدوین یک استراتژی و پیاده سازی موثر آن بتوان طی سال‌های آینده به ثبات بیشتری در حوزه صادرات فرش ماشینی برسیم.

۴ در مورد فعالیت‌های گروه ساوین، پروژه‌ها و اقدامات جدید آن توضیحاتی ارائه فرمایید.

این مجموعه با وجود تمام مشکلات، همیشه در حال توسعه و به روزرسانی ماشین آلات خط تولید خود می‌باشد.

در سال ۱۴۰۱ نیز مانند سنوات گذشته نسبت به روز رسانی و ایجاد طرح توسعه خط تولید پنبه شانه با ظرفیت ۱۰ تن نخ رینگ در روز با جدیدترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات آلمانی را اجرا نموده‌است و در حال حاضر در حال نصب و راه اندازی آن می‌باشیم. در کنار بخش نساجی با توجه به موارد ذکر شده به دلیل مشکلات تامین پنبه در خصوص کشت پنبه نیز فعالیت‌هایی را شروع کرده ایم.

گزارشات و آمار موجود نشان می دهد که دو سوم نیاز صنایع نساجی کشور در رابطه با پنبه از طریق واردات تامین می شود.

یکی از معضلات موجود در پنبه داخلی کیفیت پایین الیاف و همچنین وجود الیاف بیگانه در آن می باشد که این امر به دلیل کشت و کار سنتی و برداشت غیرمکانیزه پنبه در کشور است. پایین بودن کیفیت پنبه داخلی سبب شده است که کارخانجات پیشرو در صنعت نساجی از قبیل ساوین تاب تمایل کمتری به استفاده از پنبه داخلی داشته باشند. با این وجود کشورهایی که در چند سال گذشته به عنوان صادرکننده اصلی پنبه به حساب می آمدند با توجه به اهمیت اشتغالزایی و تولید ارزش افزوده، در حال توسعه صنایع نساجی خود هستند و همین امر سبب شده است که میزان صادرات پنبه را به حداقل برسانند.

نمونه بارز در رابطه با این موضوع کشور ازبکستان است. در سال‌های نه چندان دور بخش اعظمی از نیاز پنبه صنایع نساجی ایران از کشور ازبکستان تامین می گردید اما در حال حاضر با توجه به توسعه صنعت



همچنین مشکلات نقل و انتقالات پول، عدم امکان حضور مستقیم یک شرکت تولید کننده ایرانی با نام و برند خود در کشورهای دیگر همه موجب می شود که روند صادرات یک شرکت و در نهایت یک صنعت با یک روند رشد تدریجی صعودی همراه نباشد.

هم اکنون بیشتر مشکلات فعالان اقتصادی شاغل در این بخش مربوط به نقدینگی است. یکی از مزیت‌هایی کشور ما پایین تر بودن هزینه‌های انرژی و دستمزد نسبت به سایر کشورها می باشد و این مورد می تواند یک مزیت رقابتی مناسب برای کشورمان باشد اما متأسفانه شرایط تحریم منجر شده تا پروسه تامین مواد اولیه وارداتی بسیار زمان‌بر باشد و این شرایط به نحوی است که معمولاً می بایست مواد اولیه برای مصرف ۶ ماه الی ۸ ماه در کارخانه موجود باشد که این خواب سرمایه طی ۸ ماه منجر به افزایش قیمت تمام شده تا ۲۰ درصد نیز می گردد و باعث از بین رفتن مزیت رقابتی محصولات تولیدی در کشورمان می گردد و همچنین نیاز به نقدینگی بالایی دارد.

به طور مثال از زمان سفارش الیاف اکریلیک تا رسیدن الیاف به کارخانه، رنگرزی الیاف، پروسه ریسندگی، بافت فرش، تکمیل سفارش مشتریان و فروش فرش ۸ ماه زمان سپری خواهد شد.

علاوه بر این قطعی برق، کارخانجات تولیدی را با مشکل جدی مواجه کرده، امیدواریم دولت در جهت رفع این مشکلات تدابیری بیاندیشند تا تسهیلی در فضای کسب و کار کشور ایجاد شود.

درخواست کاهش ۳۰ درصدی مصرف برق کارخانجات با عنایت به روند تامین سوخت نیروگاه‌ها و لزوم حفظ پایداری شبکه برق کشور یکی دیگر از

اشباع شده و بنابراین کمبودی هم وجود ندارد. در مورد وضعیت صادرات لازم به ذکر است که قیمت دلار در ایران، خرید فرش ماشینی از ایران برای دیگر کشورها صرفه دارد و بنابراین صادرات این کالا در جریان است.

البته این صادرات به صورت منظم و مدیریت شده توسط دولت یا دیگر ارگان‌های ذی ربط نیست تا تولیدکنندگان بتوانند بدون دغدغه کالای خود را صادر کنند، هر کدام جداگانه به دنبال مشتری هستند یا اینکه ممکن است مشتریان برای خرید به شهرک‌های صنعتی فرش ماشینی مراجعه کنند.

چین، اروپا، کشورهای آسیایانه میانه و همسایگان مانند عراق و افغانستان از مقاصد صادراتی ما در فرش ماشینی هستند که سهم کشورهای همسایه از آن بیشتر است. اما شکل این صادرات سازمان یافته نیست و خود تولیدکنندگان با رایزنی‌هایی که انجام می دهند می توانند صادرات انجام دهند.

هنوز در بازارهای جهانی جایگاه مشخص، ثابت و مناسبی نداریم و برای حفظ بازار ایجاد شده هر ساله با مشکلات جدیدی روبرو هستیم.

ورود و حفظ بازارهای جهانی احتیاج به حرکت صنعتی دارد اما در حال حاضر هر شرکتی به صورت جزیره‌ای باید فعالیت خودش را به عنوان صادرکننده ادامه بدهد از نظر تولید محصولات جدید در سال‌های اخیر با محصولات جدید و نوآورانه‌ای در بازار تولیدات ایران مواجه بوده‌ایم.

برای تداوم حضور و توسعه بازار مشکلات فراوان است. مشکلاتی چون رفع تعهدات ارزی، بالا بودن هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های معتبر خارجی که یکی از موثرترین روش‌های معرفی محصول است،



نساجی در ازبکستان، صادرات پنبه در این کشور ممنوع شده و تقریباً به صفر رسیده است.

افزایش آگاهی جامعه جهانی در رابطه با موضوع بهداشت و سلامت عمومی نیز باعث شده است که عموم افراد تمایل بیشتری به استفاده از پوشاک حاصل از الیاف طبیعی از قبیل پنبه داشته باشند. بنابراین با توجه به شرایط موجود و نیازمندی بالای جوامع و کشورهای مختلف به پنبه، استحصال این مواد اولیه در بازارهای جهانی رقابتی شده است. بنابراین قطعاً در سال های آینده با توجه به توسعه صنایع نساجی در کشورهای تولید کننده پنبه و کاهش خام فروشی، رقابت در بازار پنبه افزایش خواهد یافت.

توجه به این موضوعات نشان می دهد در آینده صنعت نساجی در کشورهایی موفق خواهد بود که علاوه بر برنامه ریزی برای توسعه صنعت نساجی، برنامه جامع و مدونی در رابطه با توسعه کشاورزی و تامین مواد اولیه خود یعنی پنبه داشته باشند. همین امر سبب شد که مجموعه هولدینگ ساوین تصمیم به تاسیس شرکت کشت و صنعت ساوین دشت نماید. فعالیت این شرکت در زمینه کشاورزی و با محوریت تامین نیاز اولیه صنایع نساجی یعنی پنبه می شود.

در گام نخست به منظور بهبود کیفیت و ارتقا مکانیزاسیون در کشت پنبه این شرکت اقدام به تهیه ردیف کارهای پیشرفته و واردات بذرهایی با کیفیت و همچنین کمباین های تمام مکانیزه نمود. از دیگر اقدامات این شرکت تاسیس کارخانه پنبه پاک کنی به منظور کنترل کیفیت مخلوج پنبه استحصال شده بود.

با توجه به محدود بودن کشت پنبه به چند استان و منطقه خاص و همچنین محدودیت اراضی و منابع آبی در این مناطق، شرکت کشت و صنعت ساوین دشت اقدام به توسعه کشت پنبه در مناطق جدید نمود. کشاورزی در کشور با توجه به محدودیت های اقلیمی و کاهش منابع آبی نیازمند برنامه ریزی های دقیق و پیشرفته دارد بنابراین ورود صنعت نساجی به بخش کشاورزی و کشت پنبه قطعاً با چالش های فراوانی همراه خواهد بود.

کشت پنبه به عنوان یک گیاه صنعتی به خصوص در مناطق جدید دارای ریسک های بسیار بالایی است که می تواند منجر به عدم موفقیت این امر شود. بنابراین حمایت های گسترده ای را از جانب وزارت جهاد کشاورزی می طلبد که متأسفانه در طول سه سال

سرمايه گذاری این کشور در بخش صنایع نساجی بودم و برای کارخانجات خود از بهترین کمپانی های اروپایی ماشین آلات ریسندگی، بافندگی و رنگرزی را خریداری کرده بودند که این سرمايه گزاري علاوه بر اشتغال زایی برای کشور خود با تبدیل پنبه به نخ و تکمیل زنجیره تولید ارزش افزوده بیشتری را نیز به ارمغان خواهد آورد.

بدون تعامل با جامعه جهانی به نظر نمی رسد بتوان آینده روشنی را برای کشور عزیزمان متصور شد. اگر در حوزه سیاست خارجی کاملاً عمل گرا و غیر ایدئولوژیک و غیر آرمان گرا و معامله گرانه و منفعت گرا عمل کنیم و صد البته در چارچوب اخلاق، شاید شرایط بهبود یابد. نظام جهانی، منافع متقابل را بهتر از دوستی دیرینه و ایدئولوژی می فهمد.

در پایان امیدوارم بتوانم از فرصت بازار شب عید استفاده نمایم تا شرایط فروش بهتری داشته باشیم همان طور که مطلع می باشید در فروردین ماه سال جدید با توجه به افزایش قیمت و روند قیمت گذاری، مجدداً توان خرید کاهش خواهد یافت.

باید دست اندر کاران و اقتصاددانان فکری برای آینده کشور نمایند لذا در غیر این صورت اگر با این روند ادامه دهیم شاهد تعطیلی و بیکاری کارکنان خواهیم بود. به هر حال آرزومندم با مدیریت صحیح مدیران و مسئولان کشور عزیزمان ایران، بهترین ها پیش روی همه مردم کشور باشد.

در پایان برای مجله خوب شما هم آرزوی بهترین ها را دارم.

فعالیت این شرکت شاهد آن نبوده ایم.

در بسیاری از کشورهای پیشرو در کشاورزی، حمایت های ویژه مالی از کشاورزان و تولیدکنندگان صورت می گیرد که در نهایت منجر به توسعه و بهبود تولیدات کشاورزی در این کشورها شده است.

از جمله مواردی که وزارت جهاد کشاورزی کشور بایستی در برنامه های خود قرار دهد بحث کشاورزی قراردادی و تامین بذر و نهاده های مناسب برای کشاورزان و همچنین خرید تضمینی محصولات آنها می باشد که در نهایت می تواند باعث ارتقاء تولیدات کشاورزی گردد. در مجموع برای تداوم صنعت نساجی در کشور و تامین مواد اولیه برای این صنعت اشتغال زا بایستی برنامه ریزی دقیق و بلند مدتی توسط نهادهای ذیربط انجام شود تا در آینده با مشکل تامین پنبه در کشور مواجه نشویم.

◀ مطلب نهایی

متأسفانه شاهد شرایط سختی هستیم و فعالیت های تولیدی در شرایط تحریم و عدم تناسب درآمد مردم با قیمت ها، کمبود برق و گاز در کشور که منجر به کاهش تولید و بهره وری و در نهایت افزایش قیمت تمام شده می شود و همچنین نوسانات قیمت ارز اگر غیرممکن نباشد، بسیار سخت شده است.

بررسی ها نشان می دهد سرمايه گذاری در ایران طی دهه گذشته نزولی بوده است و از آن مهمتر پیشی گرفتن استهلاک بر سرمايه گذاری است که خطرناک ترین وضعیت در کشور عزیزمان را نشان می دهد. به نظر می رسد همزمانی شیب تند سقوط سرمايه گذاری خالص با تحریم های جامع آمریکا تصادفی نیست.

طی بازدیدی که از کشور ازبکستان داشتم شاهد

بازار در حالت نیمه متوقف قرار دارد

گفت‌وگو با مهندس امیر جان بزرگی - مدیرعامل شرکت بازرگانی جان بزرگی

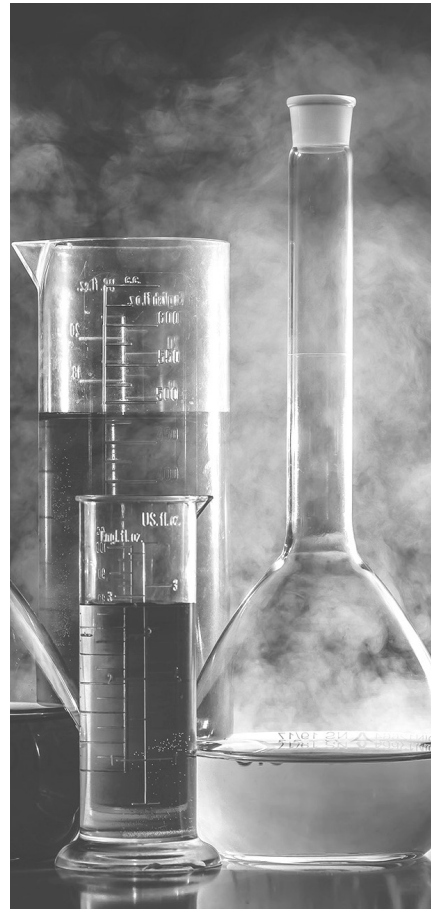


۴ بیوگرافی و آغاز فعالیت در صنایع نساجی
متولد سال ۱۳۷۶ و فارغ‌التحصیل رشته مهندسی نساجی از دانشگاه صنعتی اصفهان هستم. در دوران کودکی گاهی پدرم (مهندس علی جان بزرگی) مرا با خود به بازدید واحدهای نساجی می‌برد و به این ترتیب با فضای صنعت، خطوط تولید و ماشین‌آلات آشنا شدم و علاقه‌ام به این صنعت باعث شد رشته نساجی را جهت تحصیل در دانشگاه انتخاب نمایم. پس از فارغ‌التحصیلی برای مدتی نزد پدر مشغول کار شدم و در شهریور ۱۳۹۸ به پیشنهاد ایشان تصمیم گرفتم به صورت مستقل به فعالیت در حوزه مواد تعاونی و شیمیایی نساجی ادامه دهم. قطعاً اگر در شرکت پدر می‌ماندم، بسیاری از چالش‌ها یا تجربیات مفید و ارزشمند امروز را به دست نمی‌آوردیم.
سال ۱۳۹۹ به دلیل عدم تجربه کافی در حوزه تجارت با شکست مالی سختی مواجه شدم اما این شکست به پشیمانی از راه‌اندازی کسب و کار مستقل یا جدایی از شرکت پدر منجر نشد و با انگیزه و تلاش مضاعف این مقطع را پشت سر گذاشتم و پس از یک‌سال و نیم، موفق به تسویه کامل بدهی‌ها شدم. به اعتقاد من وقوع اتفاقات تلخ یا شکست در روند کار باعث کسب تجربه و در نهایت رشد و پیشرفت حرفه‌ای انسان می‌شود. در حال حاضر نیز به طور کاملاً تخصصی در زمینه مواد تعاونی نساجی به فعالیت می‌پردازیم و به زودی در زمینه تأمین و واردات ماشین‌آلات نساجی نیز پروژه‌هایی انجام خواهیم داد.

اساسی انسان‌ها (پس از خوراک) است و این صنعت همواره در معرض بی‌مهری قرار دارد. به گفته مهندس امیر جان بزرگی، تحصیلات دانشگاهی مفید و ارزشمند است اما اصلاً کافی به نظر نمی‌رسد! برای مثال در کتاب‌های دانشگاه با نحوه چاپ پارچه آشنا می‌شویم اما مشاهده دستگاه‌های چاپ پارچه از نزدیک و کار با آن دنیایی بسیار متفاوت و وسیعی است که در دانشگاه به افراد آموزش داده نمی‌شود.»
وی ادامه می‌دهد: «بازار در حالت نیمه متوقف قرار دارد و بیشتر شرکت‌ها به حفظ جایگاه خود می‌اندیشند و کمتر برنامه‌ای برای توسعه محصولات و گسترش تولید تدوین می‌کنند.»

با اطمینان اعلام می‌کند: «علی‌رغم تمام مسائل و مشکلات، نساجی صنعت توانمند و خوبی است و اگر همین لحظه در مورد انتخاب رشته دانشگاه از من پرسیده شود؛ بدون شک و تردید مهندسی نساجی را پیشنهاد خواهم داد. کشور ما دچار کمبود جدی متخصص نساج است و اکثر کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی به دنبال جذب نیروی مهندس نساجی (ولو بدون سابقه کار) هستند.
متأسفانه این تفکر نادرست در جامعه وجود دارد که سطح رشته مهندسی نساجی در مقایسه با رشته‌هایی مانند برق یا مکانیک، پایین‌تر است در حالی که نساجی برطرف‌کننده دومین نیاز

۴ سال ۱۴۰۱ که حدود ۱۰ ماه آن سپری شده، برای مجموعه شما چگونه گذشت؟
سال ۱۴۰۱ نه فقط برای ما بلکه برای اغلب صنعتگران نساجی، سال پر بار و مطلوبی نبود و فشارهای اقتصادی بسیاری را تحمل کردیم. آغاز مذاکرات برجام و حواشی آن، فرارسیدن ماه‌های محرم و صفر و توقف بازار، قطعی برق واحدهای صنعتی، اعتراضات و ناآرامی‌های اخیر دست در دست هم دادند تا شاهد سالی کم رونق و پر رکود در تمام صنایع کشور از جمله نساجی باشیم.
علی‌رغم تمام مسائل و مشکلات، نساجی صنعت توانمند و خوبی است و اگر همین لحظه در مورد



انتخاب رشته دانشگاه از من پرسیده شود؛ بدون شک و تردید مهندسی نساجی را پیشنهاد خواهم داد. کشور ما دچار کمبود جدی متخصص نساج است و اکثر کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی به دنبال جذب نیروی مهندس نساجی (ولو بدون سابقه کار) هستند. متأسفانه این تفکر نادرست در جامعه وجود دارد که سطح رشته مهندسی نساجی در مقایسه با رشته‌هایی مانند برق یا مکانیک، پایین‌تر است در حالی که نساجی برطرف‌کننده دومین نیاز اساسی انسان‌ها (پس از خوراک) است و این صنعت همواره در معرض بی‌مهری قرار دارد. نکته دیگر این که برای سرمایه‌گذاری کوتاه مدت یا زودبازده، نساجی را توصیه نمی‌کنم چون زمینه‌های سرمایه‌گذاری کوتاه مدت و موفق در کشور به قدری گسترده است که صنعت نساجی در گزینه‌های پایانی جای می‌گیرد.

دروس دانشگاهی تا چه میزان برایتان در تعامل با کارخانه‌های نساجی کاربرد داشت؟
تحصیلات دانشگاهی مفید و ارزشمند است اما اصلاً

کافی به نظر نمی‌رسد! برای مثال در کتاب‌های دانشگاه با نحوه چاپ پارچه آشنا می‌شویم اما مشاهده دستگاه‌های چاپ پارچه از نزدیک و کار با آن دنیایی بسیار متفاوت و وسیعی است که در دانشگاه به افراد آموزش داده نمی‌شود. اگرچه تحصیلات دانشگاهی پایه و اساس تفکرات یک متخصص نساج را شکل می‌دهد اما برای فعالیت در نساجی کافی نیست و باید همراه با کسب تجربه و فعالیت در فضای کارخانه باشد. نکته بعد این که در هر صنعت و کارخانه‌ای مشکلات و چالش‌های متعدد فنی و تخصصی وجود دارد که هیچ‌گاه در دروس دانشگاه به آنها اشاره هم نمی‌شود.

صنعتگران نساجی تا چه میزان پذیرای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان تازه نفس و کم‌تجربه در محیط کارخانه هستند؟ به نظر می‌رسد آن قدر درگیر رفع مشکلات کوچک و بزرگ تولید هستند که زمان یا فرصت یا توجیهی برای تربیت نیروی جوان ندارند...

برخی کارخانه‌ها از تربیت نیروی جوان حمایت به عمل می‌آورند اما بسیاری از آنان علاقه چندانی برای پرداختن به چنین مسائلی ندارند. به قدری با چالش‌های عجیب و غریب دست و پنجه نرم می‌کنند که حوصله‌ای برای انتقال تجربیات به متخصص کم تجربه دانشگاهی برایشان باقی نمی‌ماند.

در حال حاضر وضعیت تولید و تأمین مواد تعاونی و شیمیایی نساجی در کشور چگونه است؟ گفته می‌شود به دلیل تعدد شرکت‌های فعال در این حوزه، عرصه رقابت بسیار دشوار و تنگاتنگ می‌باشد. دیدگاه شما چیست؟

بله رقابت در بازار بسیار تنگاتنگ است و بسیاری از فعالان نساجی، در تأمین رنگ و مواد هم دستی بر آتش دارند!!

برخی از مواد تعاونی (مانند نرم‌کن‌ها، عمق دهنده‌ها و صابون‌ها) داخل کشور تولید می‌شوند و خوشبختانه از کیفیت مطلوب و قابل رقابت با نمونه‌های خارجی بهره‌مند هستند. امکان تولید بعضی از مواد مانند هیدرو به دلیل قیمت بالا و تکنولوژی‌های خاص در ایران وجود ندارد لذا واردات آنها اجتناب‌ناپذیر است.

بخش دیگر نیاز بازار مواد تعاونی از چین، هند، ترکیه، کره جنوبی و تایوان برطرف می‌شود اگرچه به دلیل تحریم، چین و هند اصلی‌ترین تأمین‌کنندگان مواد شیمیایی نساجی محسوب می‌شوند.

به تولید مواد تعاونی نساجی هم می‌پردازید یا صرفاً بر انجام فعالیت‌های بازرگانی متمرکز هستید؟

انواع نرم‌کن، عمق دهنده، یکنواخت‌کننده، آنتی‌استاتیک تولید می‌کنیم و مخاطبان ما صرفاً صنعتگران نساجی هستند زیرا طبق تجربه به این نتیجه رسیده‌ایم که بهتر است به جای فعالیت در چند حوزه و صنایع مختلف، در یک صنعت به طور تخصصی و متمرکز حرکت کنیم.

اشاره کردید به زودی در زمینه واردات ماشین‌آلات نساجی نیز پروژه‌هایی انجام خواهید داد این موضوع تمرکز یا اولویت مجموعه‌ها از مواد تعاونی نساجی دور نمی‌کند؟
قرار نیست تمام مراحل واردات ماشین‌آلات را شرکت ما انجام دهد و درگیر مراحل متعدد واردات دستگاه‌های صنعتی نمی‌شویم بلکه ارتباط دهنده میان واردکننده و خریدار ماشین‌آلات هستیم.

مطلب نهایی...

در صورت بهبود شرایط تولید و صنعت وارد حوزه رنگرزی، تولید پارچه و پوشاک خواهیم شد البته در حال حاضر نمی‌توان به این موضوع حتی فکر کرد! بازار در حالت نیمه متوقف قرار دارد و بیشتر شرکت‌ها به حفظ جایگاه خود می‌اندیشند و کمتر برنامه‌ای برای توسعه محصولات و گسترش تولید تدوین می‌کنند. نساجی، صنعت سالخورده‌ای است و از هر ۱۰ نفر فعال در این صنعت، ۹ نفر بالای ۵۰ سال سن دارند اما تا ۵ سال آینده، نسل مدیران و متخصصین تغییر می‌کند و به همین دلیل جوانان باید زودتر وارد میدان عمل شوند، تجربه کسب کنند و چالش‌ها را پشت سر بگذارند تا با شایستگی هر چه تمام جایگزین نسل قبلی شوند.

تهیه و تنظیم: سیدضیا الدین امامی رئوف

DOMOTEX

FLOORED BY NATURE

12 – 15 JANUARY 2023

Hannover · Germany



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تحریریم نمایشگاه دمو تکس ۲۰۲۳ آلمان

اشاره:

هر سال با فرا رسیدن ماه دی و آغاز سال جدید میلادی، ایران نیز مانند سایر کشورها در حال و هوای کریسمس قرار می‌گیرد و این حال و هوا در صنعتگران نساجی به ویژه تولیدکنندگان و فعالان فرش ماشینی با حضور در یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های کفپوش دنیا یعنی دمو تکس هانوفر همراه است. امسال نیز این نمایشگاه پس از چند دوره وقفه به دلیل شیوع کرونا، در تاریخ ۱۲ الی ۱۵ ژانویه ۲۰۲۳ (۲۲ الی ۲۵ دی ماه ۱۴۰۱) برگزار خواهد شد. چندسالی است صنعتگران فرش ماشینی کشور، حضور موثر و پررنگی در این رویداد جهانی دارند و افزایش تعداد غرفه‌های ایرانی با دکوراسیون‌ها و تولیدات چشم‌نواز، به خوبی گواه این موضوع است که فرش ایران بعنوان یکی از پایه‌های دمو تکس در سال‌های اخیر بوده است. اما تمام داستان به توانمندی و سرافرازی فرش ایرانی در دنیا و زیبایی و چشم‌نوازی این هنر صنعت ایرانی ختم نشد و امسال مشکلات متعددی باعث عدم تداوم این حضور موثر در نمایشگاه شد که مهم‌ترین آن، سخت‌گیری سفارت آلمان در صدور ویزا برای متقاضیان ایرانی است که امسال این معضل به اوج خود رسیده به طوری که صنعتگران ایرانی در یک نشست مشترک که به تازگی برگزار شد، به یک نتیجه مشترک و واضح رسیدند: تحریم

حضور در دمو تکس هانوفر به نشانه اعتراض در عدم صدور ویزا به متقاضیان ایرانی.

■ تحریم نمایشگاه دمو تکس ۲۰۲۳ آلمان بدلیل عدم همراهی در خور شان و جایگاه فرش ایران

مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف- دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران- در ارتباط با مشکلات پیش آمده برای اعضای انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص اخذ ویزا در این مصاحبه اختصاصی با دبیرخانه انجمن چنین می‌گوید: چند سالی است در نمایشگاه‌های بین‌المللی دنیا به دلیل مسائل سیاسی و بین‌المللی در اخذ روادید با مشکلاتی مواجهیم به طوری که در دوره گذشته نمایشگاه ایتما نیز بسیاری از متقاضیان نمایشگاه موفق به اخذ ویزا برای بازدید از این رویداد نشدند و این نگرانی برای صنعتگران ایرانی به خصوص در شرایطی که تنش بین‌المللی به اوج خود می‌رسد؛ پررنگ‌تر می‌شود لذا در انجمن صنایع نساجی ایران پیگیر تسهیل صدور روادید برای متخصصین و مدیران شرکت‌های نساجی عضو انجمن (با معرفی نامه رسمی این تشکل) هستیم و معمولاً واحدها با معرفی نامه‌های صادره و سایر مدارک مورد نیاز نسبت به اخذ روادید نمایشگاهی اقدام می‌نمودند.

وی می‌گوید: برای انجمن صنایع نساجی ایران، دمو تکس نمایشگاه خاص و ویژه‌ای محسوب می‌شود چون شرکت‌های متعدد فرش ماشینی عضو انجمن در این نمایشگاه به عنوان غرفه‌گذار حضور می‌یابند به طوری که امسال در حدود ۳۰ شرکت (به صورت مستقل و پابون) تصمیم



فرهی - مدیرعامل فرش فرهی

وی در پاسخ به این سوال که ممکن است شاهد توقف کامل برپایی دموتکس در هانوفر باشیم می‌گوید: باید روند برگزاری نمایشگاه امسال بررسی شود و دید عکس‌العمل میزبان نسبت به این موضوع چطور خواهد بود.

مهندس امامی رئوف خاطر نشان می‌کند: بخش عمده مشکل صنعتگران نساجی از جمله تولیدکنندگان فرش ماشینی در توسعه بازارهای صادراتی خود بازگشت ارز و رفع تعهدات ارزی است که باعث شده با احتیاط بیشتری در حوزه صادرات عمل کنیم شاید در صورت برطرف شدن مشکلات مربوط به رفع تعهد ارزی، شاهد افزایش چشمگیر صادرات در بازار های هدف خود باشیم.

مهندس علی فرهی - مدیرعامل شرکت فرش فرهی و رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران - نیز در این خصوص می‌گوید: به دلیل اینکه علی‌رغم فروش غرفه به شرکت‌های ایرانی اما اغلب شرکت‌ها نتوانستند ویزای پرسنل خود را به طور کامل دریافت کنند، با اجماع کامل میان صنعتگران فرش ماشینی قرار شد شرکتی در دموتکس امسال حضور پیدا نکند ضمن این که با توجه به کاهش حضور شرکت‌های ترکیه، قرنطینه چین به دلیل کرونا و همچنین عدم حضور شرکت‌های روس با توجه به جنگ اوکراین، پیش بینی می‌شود این دوره از دموتکس هانوفر با کاهش چشمگیر تعداد غرفه‌داران، بازدیدکنندگان و مشتریان همراه باشد و به نظر می‌رسد سال آینده بخش فرش ماشینی و فرش دستباف دموتکس هانوفر به طور کامل به ترکیه (استانبول) منتقل شود و صرفاً معرفی و نمایش سایر کف‌پوش‌ها مانند پارکت، سنگ و ... در هانوفر باقی بماند.

حاصل نگردید و حتی تلاش دموتکس و نماینده آنها در ایران نیز موثر نشد و علی‌رغم توقعی که وجود داشت حداقل برای نمایشگاهی که ایرانی ها در آن نقش تعیین‌کننده‌ای دارند روند صدور روادید با همراهی بیشتر صورت پذیرد و در مورد صدور ویزا تسهیلاتی را برای صنعتگران فرش ایران در نظر بگیرند اما متأسفانه اینطور نشد و علی‌رغم رایزنی با برخی کانال‌های ارتباطی، به دلیل شرایط خاص بین‌المللی این موضوع به سرانجام مثبتی نرسید لذا شرکت‌های غرفه‌گذار با هماهنگی تشکلهای مربوطه نسبت به جمع‌آوری لیست افراد و شرکت‌هایی که موفق به اخذ روادید نشده بودند اقدام نمودند و نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران، اتاق بازرگانی کاشان، اتحادیه فرش ماشینی کاشان، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، تعاونی فرش ماشینی آران و بیدگل (به‌عنوان تشکلهای پیشگام و فعال در حوزه فرش ماشینی) جلسه مشترکی را در روز یکشنبه سیزدهم آذر ماه در کاشان برگزار نمودند تا موضوع با حضور ذی‌نفعان و غرفه‌گذاران بحث و بررسی شود که آقای مهندس علی فرهی - رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران - نیز به نمایندگی از انجمن در این نشست حضور داشتند که پس از تحلیل شرایط موجود و عدم همکاری دولت آلمان در مورد صدور ویزا، صورتجلسه‌ای تنظیم شده و دوستان تصمیم گرفتند به نشانه اعتراض به فقدان زمینه مناسب برای حضور ایرانی‌ها، در دموتکس این دوره حضور پیدا نکنند و تحریم نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۳ آلمان بدلیل عدم همراهی در خور شأن و جایگاه فرش ایران در دستور کار قرار گیرد که این موضوع کاملاً هم طبیعی است.

به هر حال توقع این بود که میزبان حداقل در مقابل اعتبار و نقش فرش ایران در این نمایشگاه شأن و جایگاه این کشور را در صدور روادید و میزبانی مناسب از ایرانی‌ها رعایت نماید البته ما قبل از این تصمیم هم مراتب نگرانی خود را نسبت به تکرار برخوردهای نامناسب با ایرانی‌ها در نمایشگاه پلاستیک را به نماینده دموتکس اعلام نموده بودیم و ایشان قول مساعد در این خصوص داده بودند.

وی اظهار می‌دارد: اعتقاد ما بر این است که در واقع در حال حاضر بخشی از اعتبار این نمایشگاه به دلیل حضور ایران و ترکیه است و با تداوم این روند، اعتبار دموتکس تا حد بسیاری دچار مشکل خواهد شد.



امامی رئوف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران

به حضور داشتند و این روند در سال‌های گذشته هم وجود داشته است چه در زمانی که فرش دستباف نقش پررنگی در نمایشگاه و بازارهای جهانی داشت و چه در دوره‌های اخیر که فرش ماشینی این حضور و اهمیت را تداوم داده است.

مهندس امامی رئوف با بیان این مطلب که در چند سال اخیر ترکیه تلاش کرد دموتکس را به کشور خود منتقل کند و چند دوره‌ای هم شاهد برپایی دموتکس در ترکیه و چین بوده‌ایم، می‌افزاید: در گذشته نه چندان دور البته پیگیری‌ها و مذاکراتی هم برای برگزاری دموتکس در ایران انجام شد اما به لحاظ تجربیات برگزاری نمایشگاه و زیرساخت‌های نمایشگاهی در کشور، ایران موفق نشد تا به‌عنوان قطب نمایشگاهی فرش ماشینی منطقه مطرح شود هرچند تردیدی نیست فرش ماشینی ایران یکی از پایه‌های اساسی دموتکس هانوفر محسوب می‌شود.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به برنامه ریزی شرکت‌های ایرانی برای استفاده بهینه از دموتکس ۲۰۲۳ می‌گوید: شنیده‌ها، حاکی از این موضوع بود که تعداد شرکت‌کنندگان ترکیه در دموتکس امسال کمتر است و طبعاً فرصت خوبی برای صنعتگران ایرانی فراهم شده بود تا در این دوره از دموتکس با حضور موثرتر خود دستاوردهای بهتری را تجربه کنند و ما هم پیگیر بودیم تا با برنامه‌تر و منسجم‌تر این دوره حضور داشته باشیم و مذاکرات و رایزنی‌هایی هم با سازمان توسعه تجارت و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در این خصوص داشتیم اما در هفته‌های اخیر با تماس‌های متعدد تلفنی و مکاتبات فراوان اعضا در زمینه عدم صدور ویزا برای متقاضیان روبرو شدیم و موضوع را پیگیری کردیم که متأسفانه نتیجه مطلوبی



نوروزپور - مدیرعامل فرش جردن

در صنعت فرش ماشینی دنیا و صادرات جهانی آن را دارند پس هر اتفاق و رویداد نمایشگاهی مربوط به صنعت کفپوش باید در این کشور رخ دهد. مدیرعامل فرش جردن یادآور می‌شود: استقبال غرفه‌داران ایرانی از آخرین دوره دموتکس به اندازه‌ای بود که برگزارکننده نمایشگاه مجبور شد در محوطه نمایشگاه، چادرهایی برای آنان تعبیه نماید. حدود ۲۶-۲۷ غرفه ایرانی حضور داشتند و اگر فضای کافی فراهم بود قطعاً این تعداد بیشتر می‌شد. نوروزپور با اشاره به برگزاری جلسه با رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به منظور دریافت تسهیلات نمایشگاهی می‌افزاید: تسهیلاتی که دولت ترکیه برای صنعتگران خود در نمایشگاه‌های بین‌المللی در نظر می‌گیرد، برای صنعتگران ایران زیر صفر است. میزان صادرات فرش ماشینی ایران ۲۴۰ میلیون دلار است در حالی این رقم برای ترکیه به ۲/۷ میلیارد دلار می‌رسد... یعنی کمتر از یک دهم! زمانی که یک شرکت ترکیه (فارغ از حجم و اندازه آن) در دموتکس حضور می‌یابد ۸۰ درصد هزینه‌های این حضور مانند هزینه اقامت در هتل، رفت و آمد و... توسط دولت پرداخت می‌شود ولی در کشور ما تقبل هزینه‌های نمایشگاهی برعهده بخش خصوصی است و دولت هیچ حمایتی به عمل نمی‌آورد. این صنعتگر اذعان می‌دارد: رئیس سازمان توسعه تجارت در مراسم روز ملی صادرات اعلام کرد که در سال ۱۴۰۴ میزان صادرات به ۷۴ میلیارد دلار خواهد رسید که ۳۵ میلیارد دلار آن صادرات غیرنفتی است؛ جالب است بدانید حجم صادرات ترکیه ۲۰ میلیارد دلار است؛ عددی که شاید سال ۱۴۰۴ به حدود آن برسیم!!!

معتبری سابقه حضور چندین ساله در دموتکس هانوفر را دارند و عدم صدور ویزا به بهانه عدم بازگشت آنان به ایران، بسیار غیرمنطقی است! تولایی به تلاش مدیران دموتکس برای حل مشکل ویزا و رایزنی با دولت آلمان نیز اشاره می‌کند که البته به نتیجه مثبتی منجر نشد.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان با اشاره به حضور کم‌رنگ ترکیه در دموتکس هانوفر می‌گوید: صنعتگران ترکیه معتقدند وقتی در کشور خودشان، امکان برپایی دموتکس را دارند چرا هزینه‌های سنگین حضور در هانوفر را تقبل کنند؟ لذا مترصد انتقال دموتکس از هانوفر به استانبول هستند و دلیل حضور کم‌رونق آنان در دموتکس ۲۰۲۳، همین موضوع می‌باشد. در این شرایط مدیر بخش ایران دموتکس از صنعتگران ایرانی درخواست کرد با حضور قدرتمندانه خود، رونق این نمایشگاه را حفظ نمایند ولی زمانی که شأن و جایگاه غرفه‌گذار ایرانی در صدور ویزا برای غرفه‌گذاران رعایت نمی‌شود، بهترین پاسخ به این توهین عدم حضور در دموتکس امسال است. این صنعتگر، حضور شرکت‌های ایرانی در دوره‌های گذشته دموتکس را قابل توجه و رو به رشد توصیف می‌کند و در مورد ایده برپایی دموتکس تهران می‌گوید: این موضوع به زیرساخت‌های خاص نیاز دارد. در تهران بیش از یک سایت نمایشگاهی وجود ندارد که در آن نیز نمایشگاه‌های مختلف در حال برگزاری هستند.

■ کدام حمایت، کدام صادرات؟! ■

مهدی نوروزپور - مدیرعامل فرش جردن - نیز عدم همکاری آلمان در صدور ویزا برای غرفه‌داران ایرانی را مهم‌ترین دلیل تحریم دموتکس هانوفر می‌داند و می‌افزاید: هزینه‌های بسیار سنگینی برای اخذ غرفه در دموتکس تقبل می‌کنیم اما اصلاً مشخص نیست ویزا به ما تعلق می‌گیرد یا خیر! قول و مساعدت‌های بسیاری در مورد سهولت دریافت ویزا داده می‌شود اما هیچگاه به عمل نمی‌رسند.

وی از عدم حضور روسیه و انصراف ۸۵ درصدی شرکت‌کنندگان ترکیه در دموتکس امسال خبر می‌دهد و ابراز می‌دارد: حدود ۱۰ میلیارد دلار رقم صادرات فرش ماشینی و کفپوش دنیاست که از این میزان بالغ بر ۳ میلیارد دلار متعلق به ترکیه است لذا صنعتگران ترکیه بر این باورند وقتی توان عرض اندام



تولایی - رئیس اتاق بازرگانی کاشان

وی با اعلام این مطلب که به زودی خبر مهمی در مورد دموتکس و برنامه‌های ایران برای حضور در این رویداد جهانی منعکس خواهد شد؛ اذعان می‌دارد: شاید به نظر برسد با توجه به حضور کم‌رنگ شرکت‌های ترکیه، فرصت بسیار خوب و مغتنمی برای صنعتگران فرش ماشینی ایران در جذب مخاطبان و مشتریان فراهم شده اما به هر حال عدم همکاری در صدور ویزا، مسأله‌ای نیست که بتوان به آسانی از آن صرف‌نظر کرد به همین دلیل تصمیم مشترک غرفه‌داران ایرانی مبنی بر لغو حضور در دموتکس امسال علی‌رغم خسارت‌های احتمالی در بخش فروش و بازاریابی، بسیار ارزشمند و مهم است؛ ضمن این که حضور یک یا دو نفر در غرفه ۲۰۰-۳۰۰ متری باعث عدم تمرکز و کاهش توان پاسخگویی به مشتریان و بازدیدکنندگان می‌شود که این موضوع نیز با توجه به هزینه‌های سنگین حضور در دموتکس، منطقی نیست.

مهندس فرهی روند فعالیت تولید و بازار فرش ماشینی ایران را در دنیا مثبت توصیف و از برتری فرش‌های طرح کلاسیک در بازارهای جهانی یاد می‌کند.

در همین ارتباط محمود تولایی - رئیس اتاق بازرگانی کاشان - اعلام می‌کند: در دوره‌های گذشته نیز علی‌رغم اختصاص غرفه به ایرانیان، دولت آلمان در مورد صدور ویزا به مدیران و غرفه‌داران ایرانی همکاری چندانی نداشت که این رفتار در عرف تجارت و نمایشگاه‌داری امری متداول، مرسوم و شایسته نیست. امسال این موضوع به اوج رسید و شاهد بیشترین عدم صدور ویزا به شرکت‌ها هستیم و عملاً بخش عمده‌ای از فعالان فرش ماشینی و کفپوش کشور موفق به دریافت ویزا نشدند. این توهین قابل قبول نیست زیرا شرکت‌های ایرانی شناخته‌شده و



دیاری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد کاشان

مشتریان جهانی هم به سمت استانبول حرکت خواهد کرد پس از حیث مشتری، چیزی از دست نخواهیم داد البته ممکن است بعدها، ترکیه به دلیل میزبانی دموتکس، همراهی لازم را با شرکت کنندگان ایرانی نداشته باشند که در این زمینه هم پیشنهاد می‌کنم دموتکس دومی تقویت شود تا هزینه‌های دریافت غرفه و ویزا به حداقل برسد و ضمناً دومی، برخلاف ترکیه در فرش ماشینی ذی‌نفع نیست.

دکتر دیاری می‌افزاید: ممکن است ترکیه به دلیل منافع مالی با برگزاری دموتکس دومی چندان موافق و همراه نباشد ولی به هر حال به تنهایی که نمی‌تواند نمایشگاه برگزار کند.

برای سایر ذی‌نفعان فرش ماشینی مانند عربستان و مصر نیز برگزاری دموتکس دومی به مراتب بهتر و موثرتر است؛ نکته اینجاست که سایر رقیبان نیز مثل ما فکر می‌کنند و با تقویت دموتکس استانبول، احتمال دارد ترکیه به عنوان میزبان مشتریان آنان را هم جذب کند و طبعاً نمی‌خواهند به قول معروف بازی در زمین ترکیه اتفاق بیفتد.

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان اظهار می‌دارد: حضور ایرانیان در دموتکس رو به افزایش بوده و خواهد بود زیرا شرکت‌ها ایرانی به تدریج متوجه اهمیت برندسازی و بازاریابی صادراتی شده‌اند. از سوی دیگر بازار فرش ماشینی داخل اشباع است و شرکت‌های بزرگ‌تر ترجیح می‌دهند در رویدادی جهانی و بازار وسیع جهانی حضور پیدا کنند. کما این که امسال ۲۲ شرکت برای دریافت غرفه در هانوفر درخواست داده بودند و پیش بینی می‌کنم این عدد در سال‌های آینده تا سه برابر افزایش پیدا کند. به اعتقاد وی، در حوزه فرش‌های کلاسیک، (اگر

در دموتکس امسال حضور پیدا نکنیم تا مسئولان ذی‌ربط متوجه شوند ایرانیان در بازار فرش ماشینی و کفپوش نقش موثری دارند و در صورت عدم حضور آنان دموتکس به شدت دچار آسیب خواهد شد، به طور قطع با کاهش تعداد بازدیدکنندگان، درآمدزایی نمایشگاه افت محسوسی را تجربه خواهد کرد.

منزوی‌زاده تصریح می‌کند: طبق گفته‌ها، بناست برگزاری دموتکس به صورت گردشی در ترکیه و آلمان برگزار شود و ترکیه تلاش می‌کند با میزبانی دموتکس، اعتبار خود را در بازار فرش ماشینی دنیا افزایش دهد اما باید ما نیز اقداماتی انجام دهیم تا همه چیز در انحصار ترکیه قرار نگیرد.

وی با مثبت توصیف کردن برگزاری جلسه فعالان فرش ماشینی با موضوع عدم حضور در دموتکس، می‌گوید: این اتحاد و همگرایی را به فال نیک می‌گیریم اگرچه به دلیل عدم حضور در نمایشگاه، با زیان‌های اقتصادی و کاهش جذب مشتریان جهانی روبرو خواهیم شد اما به هر حال تمام حرکات جمعی، تاوان‌هایی دارد که برای رسیدن به اهداف مشترک باید آنها را بپذیریم.

مدیرعامل قالی سلیمان ادامه می‌دهد: ایرانی‌ها حضور خوبی در دموتکس دارند، برخی شرکت‌ها هر سال در این رویداد حضور می‌یابند و برخی هم یک‌بار شرکت می‌کنند و سال آینده دیگر نمی‌آیند.

به گفته منزوی‌زاده، فرش ماشینی ایران در بازار دنیا حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و قطعاً ۳-۴ هزار متر جای خالی غرفه‌های ایرانی کاملاً مشخص می‌شود اگرچه کمتر از ۵ درصد بازار فرش ماشینی و کفپوش در اختیار کشور ماست اما طی سال‌های اخیر گام‌های رو به جلو و پیشرفت برداشته‌ایم، شاید از نظر عددی افزایش صادرات نداشتیم ولی از نظر مترآزی با افزایش چشمگیری روبرو هستیم.

تقویت دموتکس دومی

منصور دیاری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان - معتقد است: حضور در دموتکس هانوفر برای ایرانیان دو مشکل اساسی دارد: هزینه‌های سنگین و دریافت ویزا.

وی پیشنهاد می‌کند با تقویت حضور در دموتکس ترکیه و تضعیف تدریجی هانوفر، هزینه‌های سنگین حضور در آلمان و مشکلات اخذ ویزا را برطرف نماییم. در صورت ضعف تدریجی دموتکس هانوفر، اولویت



منزوی‌زاده - مدیرعامل قالی سلیمان

به گفته وی، سازمان توسعه تجارت در ازای اخذ غرفه ۱۵ متری، ۶۰ درصد هزینه‌های حضور در نمایشگاه خارجی را تقبل می‌کند و مابقی هزینه‌ها بر عهده غرفه‌دار است! ولی در دموتکس، غرفه شرکت‌های ترکیه کمتر از ۶۰۰-۷۰۰ متر نیست و با اتکا به حمایت‌های همه جانبه دولت خود حضور پیدا می‌کنند. این شرایط و وضعیت، نتیجه کوچک دیدن صنعت و تولید در کشور توسط متولیان امر است...

هزینه‌های میلیاردی و ویزاهای تأیید نشده

سعید منزوی‌زاده - مدیرعامل شرکت قالی سلیمان - که شرکت متبوعش سابقه ۱۴-۱۵ ساله حضور در دموتکس هانوفر را دارد نیز با سایرین هم‌صداست و امسال به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه مذکور حضور نمی‌یابد. وی در این مورد می‌گوید: حدود دو ماه پیش مسئولان نمایشگاه اعلام کردند که تحت هر شرایطی برای ویزای ایرانیان هماهنگی‌های لازم را انجام می‌دهند تا هیچ مشکلی برای غرفه‌داران ایرانی به وجود نیاید اما متأسفانه این طور نشد و بخش عمده‌ای از ویزاهای درخواستی ما رد شد؛ حتی برای یکی از همکاران شرکت که ده سال سابقه دریافت ویزای آلمان داشت! به این ترتیب متوجه شدیم عدم صدور ویزا برای تمام صنعتگران ایرانی فراگیر است و مختص یک شرکت خاص نیست؛ قرار است میلیاردها تومان هزینه حضور در دموتکس شود ولی امکان اعزام نیروی متخصص و تجهیز غرفه فراهم نباشد، و از سوی دیگر قرنطینه چین و عدم صدور ویزا به مشتریان روسیه و عدم حضور بسیاری از مشتریان، پس تصمیم گرفتیم علی‌رغم سابقه درخشان و حضور مستمر قالی سلیمان



بکتاش-رئیس هیئت مدیره فرش افشار زرینه

جهانی معتقد است: پتانسیل بسیار خوبی در فرش ماشینی داریم و حدود ۸۰ تا ۷۵ درصد فرش ماشینی ایران در منطقه کاشان و آران و بیدگل تولید می‌شود اما در زمینه صادرات به دلیل تحریم و محدودیت‌های نقل و انتقال منابع مالی به اصطلاح دستمان بسته است. صادرات فرش ماشینی ترکیه به آمریکا در سال گذشته حدود یک میلیارد دلار بود کافی است این رقم را با صادرات کمتر از ۳۰۰ میلیون دلار سال گذشته کشور مقایسه کنید!

کریم بکتاش- رئیس هیئت مدیره شرکت فرش افشار زرینه- دیدگاه کاملاً متفاوتی به حضور در دموتکس دارد و به همین دلیل در نمایشگاه امسال حاضر می‌شود. وی می‌گوید: با توجه به هزینه‌های سنگین و مشکلات ویزا بسیاری از همکاران موفق به حضور در دموتکس امسال نمی‌شوند اما بهترین فرصت است تا در شرایطی که شرکت‌های ترکیه حضور بسیار کم‌رنگی دارند به بازاریابی، آشنایی با مشتریان جدید و تبلیغات گسترده بپردازیم زیرا نمایشگاه دموتکس یک رویداد جهانی و بین‌المللی است که نمی‌توان آن را به سادگی نادیده گرفت. در نمایشگاه با آخرین محصولات، دستاوردها، مشتریان جدید، رنگ، طرح و مدل‌های روز دنیا آشنا می‌شویم. شاید روسیه به دلیل جنگ با اوکراین و چین با توجه به قرنطینه کرونایی در هانوفر حضور نیابد اما تمام دنیا که به این دو کشور محدود نمی‌شود پس برای تقویت صادرات باید در دموتکس شرکت کنیم.

بکتاش نیز به تلاش ترکیه برای انتقال دموتکس به استانبول اشاره و بر افزایش تعداد غرفه‌های ایرانی در دموتکس (پیش از کرونا) و جایگاه ارزشمند و قابل توجه فرش ماشینی ایران در دنیا تأکید می‌کند.

وی یادآور می‌شود: تا ۱۰-۱۵ سال پیش دموتکس هانوفر در ۱۲ سالن برگزار می‌شد و فعالان فرش دستیافت و فرش ماشینی در سالن‌های جداگانه حضور پیدا می‌کردند اما به دلیل افزایش هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های آلمان هر سال تعداد شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان دموتکس هانوفر کم و کمتر شد تا جایی که به ۵ سالن کاهش یافت. از سوی دیگر اغلب مشتریان فرش ماشینی ایران کشورهای همسایه و حاشیه خلیج فارس هستند که ترجیح می‌دهند در دموتکس ترکیه حضور پیدا کنند. ضابطی بازار فرش ماشینی ایران را رو به رشد می‌داند اما معتقد است: سال گذشته صادرات ترکیه ۳ میلیارد دلار بود ولی صادرات ایران به ۳۵۰ میلیون دلار می‌رسید.

■ گردش دموتکس؛ یک سال ترکیه، یک سال آلمان

بنا بر گفته حسین عدالت- مدیرعامل تعاونی فعالان تکمیل فرش ماشینی کاشان و آران و بیدگل- پس از چند وقفه در برگزاری دموتکس به دلیل کرونا، امسال اولین سال برپایی این رویداد است و تولیدکنندگان ایرانی امیدوار به حضور در نمایشگاهی پربار و بازدیدکنندگان از اقصی نقاط دنیا بودند اما از یک سو به دلیل حضور کم‌رنگ شرکت‌های ترکیه و از سوی دیگر سختگیری‌های بیش از حد آلمان در صدور ویزا برای ایرانیان، تصمیم گرفتند در این دوره از دموتکس حضور پیدا نکنند. به هر حال وقتی کمتر از ۲۰ درصد متقاضیان موفق به دریافت ویزا شدند، عملاً این حضور با هزینه‌های بسیار گزاف نمایشگاهی، فایده و دستاوردی برای شرکت‌ها ندارد.

عدالت نیز بر تلاش ترکیه برای کاستن از جلوه دموتکس هانوفر و رونق دموتکس استانبول سخن می‌گوید و می‌افزاید: پیش از کرونا زمزمه این انتقال شنیده می‌شد و قرار است دموتکس یک سال در آلمان و یک سال در ترکیه به صورت گردشی برگزار شود؛ هرچند با تداوم شرایط فعلی (حضور اندک شرکت‌کنندگان ترکیه) فکر می‌کنم به طور کلی شاهد انتقال دموتکس به این کشور باشیم.

وی، روند دریافت غرفه و مشارکت ایران در دموتکس را رو به افزایش و قابل تأمل توصیف می‌کند به طوری که امسال حدود ۳۰ شرکت متقاضی حضور در نمایشگاه بودند که متأسفانه امکان‌پذیر نشد.

عدالت در مورد جایگاه فرش ماشینی ایران در بازارهای



ضابطی-مدیرعامل فرش ماهور

نگوییم بی‌رقیب هستیم) نهایتاً ترکیه رقیب جدی ماست و در فرش مدرن و فانتزی محصولات بسیار رقابت محور و باکیفیتی تولید و صادر می‌شوند. نکته بعد قیمت تمام شده ماست. قیمت فرش ماشینی ایران می‌تواند به مراتب پایین‌تر از ترکیه باشد و کاملاً رقابتی وارد بازار شوم لذا معتقدم در صورت مساعد بودن فضا و برگزاری دموتکس در کشوری مانند دومی تعداد شرکت‌کنندگان ایرانی چندبرابر خواهد شد. وی در پایان خاطر نشان می‌کند: با توجه به تحریم و عدم مراده بانکی با دنیا، محدودیت‌های کشتیرانی بیمه، اخذ ویزا و موانع تعهدات ارزی موفق به صادرات ۳۰۰ میلیون دلاری شده‌ایم پس به به نظر می‌آید صنعت فرش ماشینی ما عملکرد بسیار خوبی در مقایسه با سایر صنایع کشور دارد. کافی است شرایط برای صنعتگران مهیا شود آن‌گاه صادرات یک میلیارد دلاری دور از ذهن نخواهد بود.

■ کاهش وسعت دموتکس هانوفر از ۱۲ سالن به ۵ سالن

مهدي ضابطی-مدیرعامل شرکت فرش ماهور- ابراز می‌دارد: در سال‌های قبل، شرکت‌ها بدون هیچ مشکلی برای حضور در دموتکس ثبت نام می‌کردند و موفق به دریافت ویزا می‌شدند اما در حال حاضر با مشکل جدی پیرامون صدور ویزا مواجهیم به این ترتیب که برای مثال فقط ویزا برای مدیر شرکت صادر شده در حالی که باید تیم بازرگانی، متخصصین فنی و تیم فروش هم در کنار مدیر حضور داشته باشند و چون امکان بهره‌مندی از حضور متخصصین شرکت در دموتکس فراهم نیست لذا در نمایشگاه امسال حضور نخواهیم یافت.



انجماء در فصل طالایی

اشاره:

با شروع فصل سرما بازار لباس‌های زمستانی حسابی داغ می‌شود؛ لباس‌هایی که در کنار مهم‌ترین کارایی‌شان که همان گرم نگه‌داشتن در برابر سرما است باید «شیک و زیبا» نیز به‌نظر بیایند. با این حال به‌واسطه اوضاع بد اقتصادی و نوسانات نرخ دلار اخیراً نرخ پوشاک حسابی افزایش یافته و این افزایش نرخ در لباس‌های زمستانی چشمگیرتر نیز شده است. به‌گونه‌ای که برای خرید یک پالتوی ساده باید هزینه‌ای بیش از ۸۰۰ هزار تومان پرداخت کرد. البته این امری بدیهی است که لباس‌های زمستانی گران‌تر باشند. به‌عقیده برخی از فعالان این حوزه دلیل گرانی پوشاک زمستانی مدت زمان کم برای فروش است. در واقع تا فروشنده به خود بیاید فصل فروش لباس‌های زمستانی تمام شده و نوبت به لباس‌های شب عید می‌رسد؛ در نتیجه افراد در تلاش هستند تا سود مدنظر خود را با فروش کم به‌دست آورند.

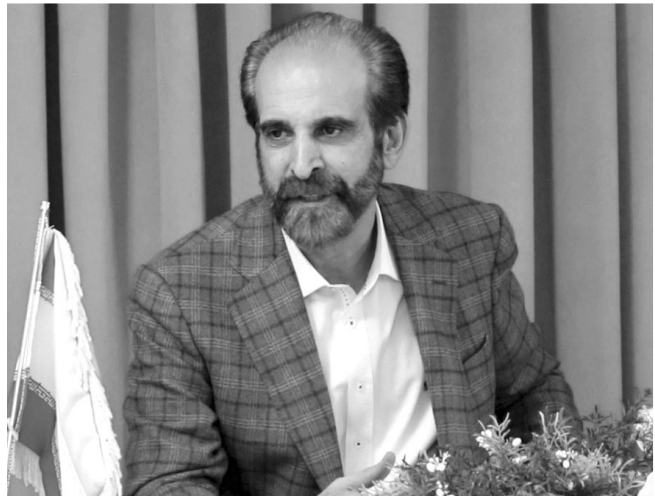
بچگانه ندارد و این افزایش نرخ سرسام‌آور باعث شده بسیاری از مردم قید خرید لباس زمستانی را بزنند یا سراغ خرید لباس‌های دست‌دوم در سایت‌های فروش اجناس دست‌دوم بروند. گرانی اجناس این روزها سبب خرید خانوارها را کوچک و کوچک‌تر می‌کند و مردم دیگر توانی برای خرید لباس‌های زمستانی با نرخ بالا ندارند. از سوی دیگر نبود نظارت کافی در این حوزه موجب افزایش افسارگسیخته نرخ پوشاک شده و خرید پوشاک زمستانه جزو اولویت‌های خانوار محسوب نمی‌شود. وقتی افراد شاهد افزایش چندبرابری نرخ لباس زمستانه

دست‌دوم یا تاناکورا روی آورده‌اند. در این گزارش به بررسی وضعیت بازار پوشاک زمستانی پرداخته است. با شروع روزهای سرد سال معمولاً ویتترین مغازه‌های پوشاک پر می‌شود از کاپشن‌های متنوع و پلیورهای خوش‌رنگ که چشم هر فردی را به خود جذب می‌کند. ظاهراً رویه امسال با سال‌های گذشته متفاوت است و تنها بخشی از ویتترین مغازه‌ها به لباس‌های زمستانی اختصاص داده شده است. بازار بد پوشاک، حالا با آمدن فصل زمستان و لباس‌های زمستانی شرایط بدتری پیدا کرده و یخ زده است. گرانی لباس‌های زمستانی دیگر زنانه، مردانه و

حالا اینکه خریدار چندانی نیز برای این کالاها وجود نداشته باشد ظاهراً اهمیت خاصی ندارد؛ سود از همان چند نفری که پول خوب می‌دهند در می‌آید. البته در حال حاضر بسیاری از فروشندگان پوشاک از میزان کم فروش گلهمند هستند که با این قیمت‌های بازار منطقی است. برای خرید چند لباس زمستانی باید بالای یک میلیون تومان هزینه کرد و با شرایط اقتصادی فعلی شهروندان به‌جای خرید پوشاک زمستانی در واقع چاله‌های دیگر زندگی خود را پر می‌کنند. در چنین وضعیتی برخی افراد به خرید لباس‌های



قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

دستفروشان ندارند؟ حالا از این طرف، شرایط فعالان مجاز پوشاک را مشاهده کنید؛ مالیات شغلی می‌دهیم؛ مالیات ارزش افزوده می‌دهیم؛ مالیات حقوق پرداخت می‌کنیم و علاوه بر اینها چند نوع عوارض شهری مثل پسماند، مشاغل و نوسازی از ما گرفته می‌شود. الان در مقابل هر مغازه لباس فروشی، دو دستفروش بساط کرده‌اند که هیچ کس با آنها برخورد نمی‌کند، این در حالی است که مدام به مغازه‌دار سخت گرفته می‌شود.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران درباره فروش لباس‌های دست‌دوم اظهار کرد: به دلیل رشد قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مردم، تقاضای خرید پوشاک دست‌دوم هم نسبت به گذشته بالاتر رفته است، اما این تنها عارضه گرانی‌های اخیر نیست.

پیرو این افزایش نرخ‌ها بسیاری از تولیدکنندگان ناچار به تولید محصولات ارزان‌قیمت با کیفیت‌های پایین شده‌اند، چراکه بسیاری از مردم توان خرید اجناس باکیفیت گران‌قیمت را ندارند.

سعید جلالی قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به جایگاه لباس‌های تاناکورا در بازار لباس ایران به صمت گفت: مردم کشور ما حتی در بدترین شرایط اقتصادی نیز تمایلی به استفاده از لباس‌های تاناکورا ندارند؛ در نتیجه تاناکورا تعریفی در بازار ما ندارد.

البته خرید این لباس‌ها در موارد خاص را نمی‌توان

حسابی سخت کرده است. شیرازی با اشاره به کاهش فروش پوشاک به‌ویژه لباس‌های زمستانی اظهار کرد: بازار لباس‌های زمستانی باتوجه به شرایط آب‌وهوایی در چند روز اخیر کمی تکان خورده، این در حالی است که تولیدکنندگان از اوایل مهر لباس‌های زمستانی را تولید و توزیع کردند اما به دلیل گرما هوا فروشی نداشتند. در واقع لباس‌های زمستانی از آبان آماده عرضه است، اما پاییز گرم امسال موجب شد این بازار فروش خوبی نداشته باشد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با اشاره به افزایش هزینه تولید گفت: هزینه‌های تولید لباس‌های زمستانی از سایر البسه بیشتر است که این امر در نرخ خرید آنها نیز تاثیرگذار است.

از سوی دیگر باتوجه به وضعیت بد اقتصادی در سال جاری این افزایش نرخ شدیدتر شده، این در حالی است که بسیاری از تولیدکنندگان در نقطه سر به سر فعالیت می‌کنند و ناچارند تولیدات خود را با سود کمتری نسبت به گذشته عرضه کنند. چراکه مردم دیگر همچون گذشته توان خرید ندارند.

شیرازی باتوجه به افزایش تعداد دستفروشان بیان کرد: فعالیت دستفروشان همیشه محل بازار قانونی پوشاک به‌ویژه در ماه‌های پایانی سال بوده است.

دستفروشان در میدان، خیابان و پیاده‌رو اتاق پرو دارند و از برق مجانی استفاده می‌کنند! شما اگر در خانه یا مغازه‌ات برق غیرمجاز داشته باشی، اداره برق خیلی زود و به‌درستی اخطار می‌دهد و جریمه می‌کند.

چطور است که نه شهرداری و نه اداره برق کاری با این

هستند، در حالی که باید این لباس را حداکثر برای مدت ۴ ماه استفاده کنند، ترجیح می‌دهند لباس‌های قدیمی خود را بیوشند.

ظاهراً با سیاست‌های اقتصادی موجود بسیاری از اجناس از سبد خرید خانوار حذف شده و در حقیقت ما ماندم و شعارهای حمایت از تولید داخل و اهمیت معیشتا

ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران درباره میزان فروش پوشاک به گسترش صنعت گفت: داغ نبودن بازار پوشاک، دلایل متفاوتی مانند رشد بی‌رویه قیمت‌ها و تورم، رقابت‌های ناسالم، ناتوانی و کم‌بضاعتی خانوار در خرید پوشاک و بسیاری موارد دیگر دارد.

زمانی پوشاک در سبد خانوار جایگاهی مثل خوراک و مواد اولیه داشت، اما در حال حاضر کاهش شدید قدرت خرید خانوار سبب شده پوشاک از اولویت خرید خانوار خارج شود. اگر خانواری امروز برای مثال به سه قلم پوشاک نیاز داشته باشد توانایی خرید بیشتر از یک قلم آن را ندارد.

شرایط اقتصادی شهروندان موجب شده دیگر مانند قبل برای خرید پوشاک هزینه نکنند. وی با بیان اینکه رکود حاکم بر بازار پوشاک در چند سال گذشته بی‌سابقه است، گفت: نوسان قیمتی رونق بازار را گرفته است. تولیدکنندگان هر بار مواد اولیه را به قیمت‌های جدیدی خریداری می‌کنند و از طرفی هم رقابت‌های ناسالم مثل دستفروش‌ها و فروش پوشاک در فضای مجازی شرایط کاسبی را برای واحدهای صنفی

عمل برخی هیچ مسئولیتی را برعهده نمی‌گیرند و در نتیجه قاچاق پوشاک به راحتی انجام می‌شود. متأسفانه در حال حاضر بیش از ۴۰ درصد کالاهای موجود در بازار قاچاق است.

سخن پایانی

امروزه صنعت پوشاک از تولید تا فروش، دچار مشکلات بسیار زیادی است که برطرف شدن بخشی از آنها خارج از قدرت و اختیارات شهروندان است، اما بخش عمده‌ای از آنها را می‌توان با رویکرد درست برطرف کرد.

هزینه‌های تولید، مالیات، بیمه، اجاره مغازه و... از مواردی هستند که می‌توان با مدیریت درست آنها اوضاع را اندکی بهتر کرد.

در وضعیت فعلی اقتصاد مردم ناچارند به جای اینکه لباس جدیدی برای خود تهیه کنند هزینه آن را صرف پر کردن چاله‌های دیگر زندگی خود کنند؛ در نتیجه فروشندگان پوشاک فروش خوبی را تجربه نمی‌کنند، این در حالی است که مالیات و اجاره مغازه حسابی به آنها فشار وارد می‌کند.

در واقع نه تنها باری از دوش شهروندان برداشته نمی‌شود، بلکه هر روز باری روی دوش آنها گذاشته می‌شود.

این در حالی است که با اتمام فصل دیگر زمان استفاده از لباس‌ها به پایان می‌رسد و در واقع لباس‌ها استوک می‌شوند.

در حقیقت پوشاک در برخی موارد از کالای فاسدشدنی نیز بدتر است و می‌تواند ضرر بزرگی به فروشنده وارد کند.

برای مثال حراج تیشرت‌های تابستانه در فصول سرد سال با نصف نرخ به اقتصاد پوشاک ضرر بزرگی می‌زند.

قدیری ضمن انتقاد از شیوه مدیریت و نظارت بر صنعت پوشاک اظهار کرد: سیاست‌گذاری مشخصی در حوزه تولید و تجارت وجود ندارد و برخی افراد از خلأ یا اجرای ناصحیح قانون سوءاستفاده می‌کنند و به شکل سازمان‌یافته قاچاق پوشاک انجام می‌دهند.

وضعیت بد اقتصادی و نبود نظارت کافی بر این حوزه موجب شده قوانین ساده در زمینه قاچاق پوشاک نیز نادیده گرفته شود.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در بیان راهکاری برای حل این مشکل تأکید کرد: بهترین راهکار ایجاد یک واحد مشخص برای مبارزه با قاچاق پوشاک است، این در حالی است که اکنون در موضوع قاچاق چندارگان تصمیم‌گیرنده وجود دارند که در زمان

کتمان کرد، اما در مجموع کمتر از ۲ درصد استفاده و خرید لباس در کشور مربوط به این بخش است.

وی با اشاره به شرایط بد اقتصادی و کاهش قدرت خرید شهروندان اظهار کرد: مردم به علت شرایط بد اقتصادی لباس‌های استوک را خریداری می‌کنند. استوک‌ها با عبور از فصل متناسب با آن نوع لباس در قالب حراجی نیز به فروش می‌رسند.

جلالی قدیری درباره افزایش فروش کالاهای استوک اظهار کرد: بسیاری از کالاهای استوک و ارزاقیمت به بازار ایران وارد می‌شوند.

این دسته از پوشاک به دلیل ایراداتی در سایز، طرح، دوخت و... بسیار ارزاقیمت هستند، به همین دلیل محصولات هیچ تولیدکننده قانونی پوشاکی با این دسته از محصولات قابل رقابت نیست.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران درباره قاچاق پوشاک بیان کرد: ورود کالا به صورت قاچاق از موانع رشد اقتصادی در کشور است و لطمات جبران‌ناپذیری به صنعت پوشاک ایران وارد می‌کند، زیرا قاچاق بی‌رویه پوشاک موجب کاهش فروش محصولات با کیفیت ایرانی شده است.

متأسفانه تولیدات کشور ما مانند بسیاری از کشورها توان مقابله و حتی رقابت با کالای قاچاق را ندارند،





پوشاک، خوراک ندارد

اشاره:

مناسبتی داشته و به دلیل آغاز فصل سرد، فروش پوشاک زمستانی از رونق خوبی برخوردار است.

نه تنها بازار، بلکه تولید نیز وضعیت به نسبت مطلوبی داشته و رشد کیفی و کمی تولید را در چند سال اخیر شاهد بوده ایم. دلیل اصلی این اتفاق را می توان وجود محدودیت برای واردات پوشاک معرفی کرد؛ حدود ۲ سال قبل، واردات لباس در حجم های بزرگ به طور کامل ممنوع شد و ثبت سفارشی از آن زمان به صورت رسمی انجام نشد، بنابراین هیچ فردی نمی تواند از مبادی رسمی به طور قانونی، تعداد زیادی پوشاک وارد کند و همین مسئله منجر به توانمندسازی تولیدکنندگان داخلی شده است.

وی ادامه داد: در حال حاضر تولیدات ایرانی سهم زیادی از بازار را به خود اختصاص داده اند و در انواع پوشاک فصل مانند بافت، کت و... شرایط مناسبی داریم. با این وجود، در برخی تولیدات مانند بارانی و کاپشن های زمستانی، ضعف هایی وجود دارد و تولیدات داخلی نمی توانند پاسخگوی نیاز بازار باشند. با نگاهی به شرایط فعلی بازار درمی یابیم که این دسته از لباس ها، به کشور قاچاق و از سایر کشورها با روش های مختلف وارد می شوند.

صدیق در ادامه به وجود کالای قاچاق در بازار اذعان کرد و در این باره توضیح داد: واردات لباس براساس قانون ممنوع است، اما واردات چمدانی، مسافری، سفارش به تعداد محدود و خرید از کشورهایی مانند ترکیه باعث شده تا شاهد وجود پوشاک خارجی در بازار باشیم.

تولیدات ایرانی در بخش های مختلف حرفی برای گفتن دارند، اما تنها در تعداد محدودی از لباس های زمستانی مانند کاپشن و تولیداتی که نیاز به پارچه شمعی دارند، اقدامات مناسبی انجام نگرفته است.

صنعت پوشاک ایران یکی از صنایع پر ظرفیت و با اهمیت است که طی چند سال اخیر، ظرفیت های بالقوه آن تا حدی بالفعل شده اند.

تا پیش از این، کالاهای وارداتی از آسیای جنوب شرقی مانند چین، بنگلادش، تایلند و همچنین کشورهایی مانند ترکیه، سلطه بر بازار پوشاک ایران داشتند، اما طی چند سال اخیر، با اعمال سیاست گذاری های متعدد و ایجاد ممنوعیت برای واردات، تولیدکنندگان داخلی توانستند حضور خود در بازار را پررنگ تر کنند؛ صنعت پوشاک ایران تا جایی رشد کرده که علاوه بر پاسخگویی به نیاز داخلی، توانست به بازارهای صادراتی راه یابد.

چندی پیش، محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، از رشد ۱۲ درصدی وزنی صادرات پوشاک طی ۶ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد، اما هنوز تولید و بازار این صنعت، با چالش ها و دست اندازهای زیادی همراه است و تولیدکنندگان از کمبود مواد اولیه مناسب، نبود تجهیزات متنوع، مشکلات مالی و کمبود نقدینگی گلایه دارند.

صمت در این گزارش، به بهانه شروع فصل سرد و افزایش تقاضا برای پوشاک مناسب این فصل، با فعالان و صنعتگران حوزه پوشاک درباره رونق بازار لباس های زمستانی و به طور کلی شرایط فعلی صنعت پوشاک به گفت و گو پرداخته است.

میراسماعیل صدیق، رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک کرج در گفت و گو با صمت، ابتدا به تشریح وضعیت بازار پوشاک پرداخت و گفت: بازار فعلی شرایط



افتخاری، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران



صدیق، رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک کرج

خواهان کالاها و پوشاک ایرانی باکیفیت هستند؛ در سال‌های اخیر، برندهای توانمند ایرانی در صنعت پوشاک شکل گرفته و همین رشد، سبب ایجاد تقاضای جهانی برای کالاهای ایرانی شده است، حتی در بسیاری از موارد، دیده شده میزان تقاضای کشورهای همسایه، به اندازه‌ای است که تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند آن را تهیه کنند. این موضوع نمایانگر ارتقای چشمگیر تولیدات پوشاک ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی است و باید از این فرصت پیش‌آمده، نهایت بهره‌برداری را داشت.

صدیق در ادامه صحبت‌های خود، به مشکلات صنعتگران حوزه پوشاک اشاره کرد. او معتقد است: دولت با اجرایی کردن برنامه‌های صحیح و اصولی، می‌تواند در زمینه توسعه و رونق صنعت پوشاک تاثیرگذار باشد.

این فعال صنعت پوشاک تصریح کرد: به‌رغم تمام چالش‌ها و مشکلاتی که در زمینه تولید وجود داشته و همچنان هم وجود دارد، صنعت پوشاک توانسته طی سال‌های اخیر، رشد نسبی خوبی را داشته باشد. برای توسعه تجارت داخلی و خارجی صنعت پوشاک، دولت باید به مواردی اعم از کمبود مواد اولیه، مشکلات نقدینگی، ورود کالای قاچاق و حتی در برخی موارد، رکود بازار توجه داشته باشد.

وی تصریح کرد: در گام نخست، کمبود مواد اولیه برای تولید، مانند نخ یا برخی پارچه‌ها که در داخل

ایران می‌تواند با برنامه‌ریزی‌های مناسب، ارزآوری جدی از صادرات لباس و سایر کالاهای وابسته به آن داشته باشد.

صدیق در این باره تصریح کرد: همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، صنعت پوشاک ایران در بسیاری از حوزه‌ها و تولیدات توانمند شده و حتی کشورهای همسایه نیز طی این مدت، خواهان کالاهای ایرانی شده‌اند.

در شرایط فعلی، می‌توان صنعت پوشاک را طوری توسعه داد که ضمن تامین نیازهای داخلی، صادر شده و ارزآوری به‌همراه داشته باشد. به‌عبارتی، صنعت پوشاک ایران ظرفیت و توانایی بالقوه حضور در بازارهای جهانی را دارد و با برنامه‌ریزی صحیح و رفع موانع، می‌توان به این هدف دست یافت.

وی خاطر نشان کرد: یکی از لازمه‌های تولید کالای صادرات‌محور، حمایت از صنایع است. دولت باید تمهیدات مناسبی را در راستای ارائه تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان در نظر گیرد، اما نکته مهم آن است که نمی‌توان از تمامی صنایع حمایت کرد و این اقدام اصولی نیست؛ باید از تولیدکنندگانی که فعالیت مناسب دارند و تولیدات باکیفیتی را به بازار ارائه می‌دهند، حمایت کرد. در چنین شرایطی، صنعت رشد کرده و پس از برندسازی، زمینه صادرات و ارزآوری آن مهیا می‌شود.

این فعال صنعت پوشاک ادامه داد: در حال حاضر بسیاری از کشورهای منطقه و همسایه،

دلیل اصلی این موضوع هم، کمبود مواد اولیه موردنیاز و پارچه برای تولید این نوع از پوشاک است. این فعال حوزه پوشاک خاطر نشان کرد: به‌طور کلی صنعت پوشاک کشور از کمبود ماده اولیه رنج می‌برد و همین موضوع تولید را محدود کرده است.

از سویی دیگر، نیاز بازار فرصت را برای قاچاق و واردات کالاهای خارجی به شیوه‌های متعدد فراهم کرده و در نهایت تولید داخلی از این وقایع آسیب خواهد دید. اگر خواهان رشد و توسعه تولیدات داخلی هستیم، باید ضمن توجه به مشکلات، راهکارهای مناسب برای رفع آنها را در نظر داشته باشیم. دولت باید نسبت به معضل کمبود مواد اولیه صنعت پوشاک آگاه باشد و با واردات، این نیاز را تامین کند.

صدیق تاکید کرد: وارداتی که در نهایت منجر به تولید کالایی با ارزش افزوده بالا شود، اقدامی مناسب است.

دولت با واردات مواد اولیه موردنیاز و رفع کمبودهای فعلی در کشور، می‌تواند ضمن توسعه صنایع پوشاک، زمینه را برای رشد درآمدزایی و حتی افزایش صادرات مهیا کند. در چنین شرایطی، ارزآوری حاصل از اقدامات انجام‌شده، به‌اندازه‌ای خواهند بود که واردات مواد اولیه را توجیه کند.

صدیق به فرصت‌های بالقوه صادرات پوشاک ایران اشاره کرد. این فعال صنعت پوشاک معتقد است:

یا تولید نمی‌شوند یا تولید آنها محدود است، سبب شده تا راه برای ورود کالای قاچاق یا افزایش نرخ تولیدات داخلی باز شود.

همین مورد، مانع جدی رشد صنعت پوشاک است، بنابراین دولت باید به مسئله مواد اولیه صنایع پوشاک توجه ویژه داشته باشد.

صدیق ادامه داد: تامین منابع مالی و نقدینگی در چند مدت اخیر تبدیل به یکی دیگر از معضلات صنعتگران حوزه پوشاک شده است.

از آنجایی که طی چند سال اخیر تولید داخلی در تمامی حلقه‌های صنعت پوشاک رشد داشته، تقاضا برای پارچه زیاد شده و صنایع نساجی پارچه‌های تولیدی خود را به صورت نقدی می‌فروشند. تا پیش از این، به دلیل کمبود تقاضا، این خرید و فروش به صورت اعتباری بود، اما در حال حاضر چنین رویه‌ای وجود ندارد.

این فعال صنعت پوشاک در ادامه به اهمیت وجود منابع مالی در این صنعت تاکید کرد و گفت: پوشاک تولیدشده و محصول نهایی، همچنان به صورت اعتباری و با چک به بازار عرضه می‌شود و روند فروش و بازگشت سرمایه با زمان همراه است، از این رو تولیدکننده باید میزان زیادی نقدینگی برای تامین مواد اولیه خود داشته باشد و پس از آن بتواند در آمد خود را از بازار به دست آورد.

این مسئله بسیاری از تولیدکنندگان را با چالش

مواجه کرده، چرا که بیشتر افراد، توانایی تامین چنین هزینه‌هایی را در ابتدای کار خود ندارند.

صدیق در پایان به راهکار مهم رفع مشکلات این‌چنینی اشاره کرد و گفت: به منظور رفع مشکل مذکور، دولت می‌تواند برای صنعتگران و تولیدکنندگان وام‌های کم‌بهره و سایر تسهیلات مالی را در نظر بگیرد.

در این صورت، تولید و تجارت داخلی در صنعت پوشاک به جریان افتاده و در ادامه شاهد رخداد اتفاقات مثبتی خواهیم بود.

مجید افتخاری، عضو هیئت مدیره اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران - در گفت‌وگو با صمت، وجود کالای قاچاق در بازار پوشاک را یکی از موانع توسعه تولیدات داخلی عنوان کرد و در این باره توضیح داد: پیش از زمانی که واردات لباس به کشور ممنوع شود، بازار پوشاک ایران به طور جدی در دست کشورهای آسیای جنوب شرقی مانند چین و بنگلادش بود؛ این مسئله باعث شده بود تا صنعت پوشاک ایران نتواند آن طور که باید و شاید رشد کند، چرا که کالاهای وارداتی از نظر کیفیت بهتر و از لحاظ نرخ نیز، مقرون به صرفه‌تر بودند. ممنوعیت واردات لباس به دلیل حمایت از صنایع ایرانی انجام شد، اما پس از آن با پدیده‌ای به نام قاچاق مواجه شدیم.

وی ادامه داد: ورود پوشاک چینی از مرزهای

جنوبی کشور و تولیدات ترکی به صورت مسافری و چمدانی، تبدیل به یکی از مشکلات مهم بازار پوشاک ایران شد.

در چند سال اخیر، پدیده مهم قاچاق در بازار پوشاک شکل گرفت، اما طی چند ماه اخیر، بنا بر شرایط ایجادشده، این قاچاق افزایش چشمگیری داشت.

مهم‌ترین دلیل افزایش قاچاق پوشاک و استقبال مردم از این کالاها، ارزان نرخ بودن آنها نسبت به تولیدات داخلی و در برخی موارد، بهتر بودن کیفیت آنها است.

وی در ادامه توضیح داد: در چند مدت اخیر به دلیل افزایش فشارهای اقتصادی در کشور و تحمیل تورم افسارگسیخته به صنعت و بخش تولید، بهای تمامی کالاهای واسطه‌ای تولید داخل (مانند مواد اولیه تولید پوشاک از جمله نخ) و در نهایت نرخ تمام شده کالاها به شدت افزایش یافت. این موضوع همواره سبب شده تا از نظر قیمت، تولیدات داخلی توان رقابت با پوشاک وارداتی و قاچاق را نداشته باشد.

این فعال صنعت پوشاک در ادامه، پایین بودن بهای پوشاک وارداتی نسبت به تولیدات داخلی را عامل اصلی رونق قاچاق عنوان کرد و گفت: در حال حاضر بخش زیادی از پوشاک خارجی، از ۲ کشور ترکیه و بنگلادش وارد ایران می‌شوند.

در کشور ترکیه به دلیل کاهش ارزش پول ملی این کشور، بهای تولیدات به طور کلی کاهش پیدا کرده و برای واردکنندگان ایرانی، واردات و حتی قاچاق این کالا از مزیت اقتصادی مناسبی برخوردار است. از سویی دیگر، تب و تاب واردات لباس و ثبت سفارش تکی از این کشور داغ شده و در نهایت شاهد ورود چمدانی کالا و قاچاق به روش‌های مختلف هستیم.

افتخاری ادامه داد: در حال حاضر واردات پوشاک، هم برای خریدار و هم فروشنده، توجیه اقتصادی و سود فراوانی دارد. مردم نیز به دلیل پایین تر بودن نرخ این کالاهای وارداتی و همچنین بالاتر بودن کیفیت آنها نسبت به تولیدات داخلی، خرید پوشاک خارجی را ترجیح می‌دهند. تمامی این موارد، در کنار یکدیگر، سبب کنار زده شدن پوشاک ایرانی در بازار داخلی شده است.





سیندی کاسترو: دیدن روح پایداری به صنعت فشن

طبق تخمین‌ها، سالانه ۹۲ میلیون تن زباله پارچه‌ای وارد طبیعت می‌شود که به نظر می‌رسد مسوول بخشی از این زباله‌ها، همین صنعت است. فست‌فشن به معنای تولید سریع لباس‌های ارزان بر اساس مد روز و فرهنگ سلبریتی‌هاست.

از آنجا که بیشتر مردم، توانایی خرید لباس‌های برندهای گران را ندارند، گرایش به این صنعت که کارش، کپی از برندهای گران و تولید لباس‌های اصطلاحاً «فیک» است، در سال‌های اخیر بسیار زیاد شده. اما آسیب این صنعت به طبیعت، انکارناپذیر است. به همین علت است که یک کارآفرین حوزه مد به نام «سیندی کاسترو» که اصالتاً اهل آمریکای لاتین است، در تلاش است تا رویکرد اخلاق‌مدارانه و انسانی‌تری را در صنعت مد پیاده کند.

هدف او این است: تولید پوشاکی که دوام بیشتری داشته باشد، برخورد عادلانه‌تر با کسانی که طراحی‌های خود را زندگی می‌بخشند و تولید محصولاتی که باعث افتخار مشتریان‌شان باشد. سیندی که اهل اکوادور است در نوجوانی به ایالات متحده آمد تا رویای همیشگی‌اش را دنبال کند. او از کودکی آرزو داشت طراح مد شود. او که هیچ آموزشی در زمینه طراحی ندیده بود، ناچار بود از صفر شروع کند. پس به مدرسه مد رفت و با عنوان دانشجوی افتخاری، فارغ‌التحصیل شد.

او ثابت کرد که در این زمینه، استعداد ذاتی دارد. همزمان که بزرگ‌تر می‌شد، فشن بود که کمک می‌کرد احساس ناامنی‌اش به اعتماد به نفس تبدیل شود. و به مرور به دیگران نیز کمک کرد تا نسبت به بدن خود، حس خوبی داشته باشند و بابت ظاهر خود، احساس شرمساری نکنند.

فعالیت او در این حرفه باعث شد با خیاطانی از آمریکای لاتین آشنا شود؛ در اتاق‌هایی به نام «اتاق نمونه». این اتاق‌ها در کارخانه‌ها واقع شده‌اند و محل تولید نمونه یا سمپل اولیه هستند. او می‌گوید: «وقتی در این اتاق‌ها بودم، حس می‌کردم بخش کوچکی از

جامعه‌ام در آنجا حضور دارند. آنها درست مثل خودم، مهاجر بودند. با همان فرهنگ و زبان و همان قدر خونگرم. همین‌ها بود که ما را دور هم جمع کرده بود. در همین حین، من یک طراح لاتین هستم که خارج از آن اتاق، شباهت ظاهری به مردم نداشتم. آن خیاط‌ها تبدیل به جامعه من شدند. وقتی پاندمی کرونا اتفاق افتاد، هدفم را پیدا کردم. می‌دانستم که می‌توانم با اشتغال‌زایی برای آنها، دینم را به جامعه ادا کنم.»

پس از ۹ سال فعالیت در صنعت مد و برندهای مطرح، سیندی سرانجام شرکت خودش را تاسیس کرد؛ برای زنان مدرنی که از اضافه وزن، خجالت نمی‌کشیدند و دوست داشتند تحول ایجاد کنند.

نام شرکت او، «سیندی کاسترو نیویورک» است. تمرکز این برند لوکس جدید، تولید آهسته و پایدار لباس است که همزمان در راستای توانمندسازی زنان و جوامع تلاش می‌کند. سیندی می‌گوید: «مشتري من، کسی است که نه تنها با چشمانش خرید می‌کند بلکه لباس‌ها را از زاویه انسانی نگاه می‌کند. همیشه به لباس‌هایم نگاه می‌کنم و از خودم می‌پرسم چه کسی این لباس‌ها را تولید کرده؟ ماموریت من این است که بتوانم داستان متریال‌ها و لباس‌ها را از طراحی تا تولید به شکلی شفاف برای مشتری‌ها روایت کنم؛ از تامین الیاف دوستدار محیط‌زیستمان که دارای گواهینامه معتبر است، از جمله ابریشم، لینن و کتان ارگانیک که سر از زباله‌دان‌های بزرگ در نمی‌آورند تا روایت داستان افرادی که این لباس‌ها را تولید می‌کنند، خیاطان، الگوسازان، عکاسان، مدل‌ها و صنعتگران و حتی فرآیند بسته‌بندی‌مان که کاملاً دوستدار طبیعت است.» در ابتدای پاندمی کرونا، سیندی به کلمبیا و مکزیک سفر کرد تا مطمئن شود که محیط‌های کار، ایمن هستند و پرداخت‌ها، منصفانه و برابر است.

در سال ۲۰۲۲، او آلتیه خودش را در منطقه گارمنت نیویورک که بورس پوشاک این شهر است، تاسیس کرد. نیمی از لباس‌های برند او توسط مهاجران تولید می‌شوند. او می‌گوید: «من که خودم یک مهاجر

هستم، می‌دانم که ادای دین به جامعه‌ام و ایفای نقشی در آن، بسیار مهم است. وقتی در مورد ایجاد مشاغل ایمن‌تر صحبت می‌کنم، منظورم چیزی فراتر از ایجاد یک محیط امن است. باید مطمئن شوم که خیاطان در اتاق‌های نمونه، امکان این را دارند که به دکتر مراجعه کنند و اگر مراسمی در مدرسه برای فرزندشان برگزار شد، بتوانند در آن حضور یابند.»

سیندی یکی از معدود کارآفرینان لاتین است که در اجلاس «وی آل گرو» در بخش بازار تولیدکنندگان لاتین، معرفی شد. این بخش که در سال ۲۰۱۶ توسط شرکت خدمات بانکداری «کیپیتال وان» راه‌اندازی شده، هدفش قدردانی از کارآفرینانی است که به رشد اقتصاد کشور کمک می‌کنند.

در این اجلاس، به بنیان‌گذاران لاتین فرصتی داده شده تا محصولات خود را به شرکت‌کنندگان معرفی کنند. تمرکز اجلاس، ایجاد ارتباط و گرد هم آوردن افراد موثر و موفق جامعه لاتین است که مشتاقند قدرت منحصر به فرد خود را ارتقا دهند و لذت زندگی خود را احیا کنند.

کیپیتال وان علاوه بر حمایت مالی از اجلاس، مسابقه‌ای برای کارآفرینان ترتیب داده تا ایده خود را برای فروش، به صورت ویدئویی معرفی کنند. از میان رقبای، به سه نفر که بهترین ارائه را دارند، جوایزی به مبلغ ۵، ۱۰ و ۱۵ هزار دلار تعلق می‌گیرد. سیندی می‌گوید: «این جوایز برای کسب و کارهای کوچکی مثل کسب و کار من، خیلی ارزشمندند. بسیاری از ایده‌ها و رویاها در اتاق‌های نمونه، می‌میرند چون کارآفرینان لاتین از حمایت مالی کافی برخوردار نیستند.» جوایز مالی می‌تواند برای این کارآفرینان، تفاوت بزرگی ایجاد کند و رویاهایشان را به واقعیت پیوند دهد.

مترجم: مریم مرادخانی

مرجع: Yahoo News Capital One

تأمین مالی زنجیره ارزش در دستور کار وزارت صمت



همچنین مشاورین و مدیران صندوق ضمانت سرمایه گذاری ضمن ارائه توضیحات در خصوص برنامه‌های صندوق در خصوص تأمین مالی زنجیره ارزش به سوالات حاضرین پاسخ گفتند. لازم به توضیح است تأمین مالی زنجیره ارزش از جمله برنامه‌های وزارت صمت در دولت جدید است که علی‌رغم تلاش‌های وزارتخانه، در این خصوص طرح‌های گواهی اعتبار مولد یا گام هنوز با استقبال همراه نشده است.

صبح روز چهارشنبه بیست و سوم آذر ماه ساختمان شهید نادری وزارت صنعت معدن و تجارت میزبان نشست مشترک مدیران دفاتر تخصصی، روسای سازمان‌های صمت استانی و کارشناسان و مدیران بدنه اجرایی وزارت صمت و جمعی از مدیران تشکل‌ها و شرکت‌های بخش خصوصی بود. در این نشست که به دعوت دکتر اسدی مدیر دفتر خدمات کسب و کار برگزار شد مدیران ارشد شرکت فن آوا به عنوان طرف قرارداد وزارت صمت در اجرای پروژه‌های زنجیره تأمین به ارائه مطلب پرداختند. در بخش آغازین این نشست دکتر اسدی ضمن خیر مقدم به حاضرین به تشریح برنامه‌های وزارت صمت در زنجیره تأمین پرداخت و با ارائه تعریف‌های جدید از SCM و SCF برنامه‌های در دست اجرای وزارت صمت در این خصوص ابراز امیدواری کرد با همراهی بدنه وزارتخانه و مشارکت بخش خصوصی بتوان خدمات مناسبی را در این بستر طراحی و به واحدهای تولیدی ارائه نمود. در این نشست مدیران و مشاورین شرکت فن آوا با ارائه تجربیات انجام شده در حوزه مدیریت زنجیره تأمین از قابلیت‌های هوشمندسازی مدیریت زنجیره و تجربیات بین‌المللی در این خصوص و لزوم بهره‌گیری از مدیریت زنجیره تأمین در برنامه ریزی‌های مدیریتی سخن گفتند.

تعیین کف عرضه هفتگی ۵ هزار تن چپیس نیمه مات و ۱۵۰۰ تن فوق براق در فصل زمستان در بورس کالا

واحد کارشناسی انجمن هر هفته نسبت به رصد بازار و تحلیل عرضه و تقاضاها و سطح رقابت در گریدهای مختلف دقت عمل داشته است و به‌طور مرتب از اعضای خود درخواست نموده تا میزان نیاز خود در پاییز و زمستان با در نظر گرفتن میزان سهمیه اختصاص یافته در سامانه بهین یاب و بدون در نظر گرفتن آن را برای دبیرخانه انجمن ارسال نمایند تا امکان برآورد نیاز و میزان تقاضا و متناسب سازی عرضه‌ها از طریق رایزنی و همکاری با مراجع ذیربط امکانپذیر گردد. بار دیگر از واحدهای ذوب ریسی که نسبت به اعلام نیاز خود اقدام ننموده دعوت میگردد تا نسبت به تکمیل جداول درخواستی اقدام نمایند.

با پیگیری‌های مستمر انجمن صنایع نساجی ایران و همکاری اعضای کمیته تخصصی پتروشیمی در نود و سومین جلسه این کمیته که به دعوت از نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران و مجتمع شهیدتندگویان همراه بود مصوب گردید کف عرضه ۶۵۰۰ تن با تفکیک ۵۰۰۰ تن چپیس نیمه مات و ۱۵۰۰ تن فوق براق در فصل زمستان توسط مجتمع شهیدتندگویان رعایت گردد. لازم به توضیح است که از بیستم شهریور ماه و پس از نشست مشترک هیئت مدیره و اعضای کارگروه‌های نخ فیلامنت و الیاف پلی استر انجمن با مدیران مجتمع شهیدتندگویان، انجمن بطور هفتگی میزان نیاز واحدهای ذوب ریسی را برآورد و طی مکاتبه رسمی به مدیریت مجتمع تندگویان اعلام نموده است.

فراهم نمودن تسهیلات ویژه برای شرکت‌های غرفه‌گذار در نمایشگاه نساجی مسکو

شد آقایان سعادت، سپاس دار و گودرزی و سرکار خانم رحیمی رئیس کارگروه روسیه سازمان و آقایان مهدی ضابطی، محمد مهدی مباشر، علیرضا نوری، حمیدرضا صفری، مجید خوئینی و امامی رؤف به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران در این جلسه حضور داشتند؛ در خصوص مسائل مختلف همکاری تجاری با روسیه بحث و تبادل نظر نمودند و آقایان سپاس دار و گودرزی توضیحات مبسوطی را در خصوص نمایشگاه ماشین‌آلات و مواد اولیه نساجی و نمایشگاه منسوجات که در تاریخ ۲۲ تا ۲۵ اسفند ماه در مرکز نمایشگاهی اکسپوسنتر مسکو برگزار گردد که با عنایت به همزمانی این نمایشگاه با هفته نساجی مسکو و نیز شرایط جدید بازار روسیه و تخفیفات اخذ شده توسط سازمان توسعه تجارت و رایزنی‌های صورت گرفته در خصوص حضور پررنگ شرکت‌های ایرانی در بازار روسیه مقرر شده است تا شرایط مناسبی برای شرکت‌های علاقمند به غرفه‌گذاری در این نمایشگاه فراهم گردد. شرکت‌های علاقمند به اخذ غرفه در این نمایشگاه می‌توانند با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایند.



صبح روز سه شنبه بیست و نهم آذرماه نشست مشترک بین نمایندگان سازمان توسعه تجارت و انجمن صنایع نساجی ایران با هدف توسعه صادرات به کشور روسیه برگزار شد. این نشست که پیرو جلسه قبلی با دکتر علیرضا پیمان پاک رئیس سازمان توسعه تجارت و در ارتباط با بررسی جزئیات بیشتر همکاری‌های تجاری با روسیه برگزار

حضور مدیرعامل پتروشیمی تندگویان در شورای سیاستگذاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی

دانشکده نیز مشارکت جدی واحدهای تولیدی و صنعتی عضو انجمن را جلب نماید در این راستا فراخوان‌های متعددی منتشر شده است و نشست‌هایی در این راستا برنامه‌ریزی شده که حضور آقایان مهندس سید رضا قاسمی شهری مدیرعامل مجتمع پتروشیمی تندگویان و دکتر علیمردان شیبانی عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در بیست و نهمین جلسه شورای سیاستگذاری کنفرانس به همین منظور بوده است.

در این نشست پس از ارائه گزارش مقدماتی مهندس امامی رئوف دبیر انجمن از تاریخچه تاسیس دانشکده نساجی دانشگاه پلی تکنیک و برنامه ریزی‌های انجام شده در جهت جذب حامیان مالی صنعت نساجی برای پروژه بازسازی و نوسازی دانشکده، دکتر جوهری رئیس دانشکده و دکتر علیمردان شیبانی مواردی را از تلاش‌های انجام شده در جهت برگزاری آبرومندانه این کنفرانس ارائه فرمودند در ادامه آقای مهندس قاسمی شهری مدیرعامل مجتمع پتروشیمی تندگویان ضمن تقدیر از فعالیت‌های انجام شده در این خصوص ابراز امیدواری نمود مجتمع پتروشیمی تندگویان به عنوان عضوی از انجمن صنایع نساجی ایران بتواند سهم خود را در این پروژه ملی ایفا نماید و قول مساعد دادند که در جلسه آتی با هیئت مدیره و اعضای انجمن در این خصوص توافقاتی داشته باشند. ایشان همچنین قول مساعدت در خصوص همکاری‌های مشترک در حوزه کارآموزی و فعالیت‌های پژوهشی و همچنین تعمیرات تجهیزات و ماشین‌آلات آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها دارند و مقرر شد تا موضوع در جلسه مشترک با اعضای کارگروه ایفای و نخ فیلامنت انجمن نیز مطرح و پیگیری شود. در پایان این برنامه، بازدیدی از کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های دانشکده به عمل آمد و مقرر شد موضوعات مورد بحث پیگیری و به نتیجه برسد.



صبح روز سه شنبه بیست و نهم آذرماه دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر میزبان بیست و نهمین نشست شورای سیاستگذاری کنفرانس ملی مهندسی نساجی بود.

در این نشست که به طور مستمر و هفتگی برگزار می‌گردد دبیر انجمن به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران در این جلسات حضور دارد در خصوص هماهنگی‌های اجرایی برای جلب همکاری‌های صنعت نساجی در برگزاری بهتر این کنفرانس برنامه‌ریزی به عمل می‌آید. همانطور که قبلاً نیز در اخبار و منتشرات انجمن اطلاع رسانی شده است انجمن صنایع نساجی ایران همانطور که در دهه‌های گذشته در خصوص احداث ساختمان این دانشکده کمر همت بسته بود درصدد است، در پروژه بازسازی و نوسازی این

نشست مشترک نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران، اتاق بازرگانی و دانشکده مهندسی نساجی

دکتر جوهری از برنامه‌های دانشکده در برگزاری کنفرانس ملی مهندسی نساجی و لزوم تجهیز و بازسازی دانشکده مطالبی را مطرح فرمودند. دکتر سلاح ورزی نیز ضمن تمجید از اثرگذاری انجمن صنایع نساجی ایران در عرصه‌های مختلف این صنعت، بخصوص توجه به تربیت نیروی انسانی متخصص و همکاری نزدیک با دانشکده مهندسی نساجی به محدودیت‌های اتاق‌های بازرگانی در حمایت‌های مستقیم مرتبط با این موضوع اشاره نمود اما ابراز امیدواری نمود تا با گسترش همکاری‌های پژوهشی زمینه‌های حمایت‌های مختلف از دانشکده فراهم گردد. در این نشست همچنین درخصوص آخرین وضعیت طرح اصلاح قانون اتاق، مشکلات صدور روادید و تجارت بین‌المللی و مسائل و مشکلات کلان حوزه اقتصاد بحث و تبادل نظر شد.

عصر روز دوشنبه بیست و هشتم آذر ماه نشست مشترکی با حضور آقایان دکتر کاظمی، مهندس مباشر، مهندس امامی رئوف، علیرضا نوری نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران، دکتر مجید جوهری رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دکتر حسین سلاح ورزی نایب رئیس اتاق ایران در محل اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. در این نشست که با هدف جلب حمایت اتاق بازرگانی برای بازسازی و نوسازی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شده بود درخصوص تاریخچه حمایت‌های اعضای انجمن صنایع نساجی ایران در احداث ساختمان جدید دانشکده و تلاش و برنامه‌ریزی انجمن برای بازسازی و نوسازی این ساختمان و تجهیز آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های آن مواردی مطرح گردید.

هشتمین نشست بررسی سند راهبردی نساجی و پوشاک

هشتمین نشست بررسی سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک به میزبانی دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت عصر روز یکشنبه بیست و هفتم آذر ماه در سالن شماره یک وزارت صمت برگزار شد در این نشست که آقایان دکتر گرجی، دکتر سلیقه، مهندس مجرد و مهندس فتحی از دفتر صنایع منسوجات و پوشاک حضور داشتند پیش نویس سند مذکور ارائه و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در این نشست آقایان امامی رئوف، نیلفروش زاده، ضرابی و نوری از انجمن صنایع نساجی ایران، باقرزاده از انجمن طراحان لباس و پارچه، رضائیان و عظیمی از انجمن صنایع پوشاک و نامی از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و مجتبی صیادیان از اتحادیه پوشاک تهران حضور داشتند که بخش‌هایی از سند مذکور را مورد تحلیل کارشناسی قرار دادند. لازم به توضیح است که در بخش پایانی این جلسه دکتر گرجی از قرار گرفتن صنایع نساجی و پوشاک در بین هجده صنعت پیشران مورد توجه دولت در برنامه توسعه خبر داد.

جلسه آشنایی با روش‌های تأمین مالی زنجیره‌ای (SCF) در زنجیره تولید فرش ماشینی



خریداران جهت ابرسازی برای تأمین مالی چرخه تولید استفاده می‌شود پرداختند. در ادامه حاضرین از جمله آقای مهندس سیدرضا قاسمی شهری مدیرعامل پتروشیمی شهید تندگویان، هوشیار فقیهی دبیرکل اتاق اصناف تهران، دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی از شرکت فرش اطمینان، مهندس محمود زینالو از شرکت ریسندگی گیلان، حامد مقدم از شرکت کیمیا پلی استر قم، مهران ملک‌پور از گروه ظرف مصور و ... به بیان نقطه نظرات و دیدگاه‌های خود در این خصوص پرداختند.

روز چهارشنبه ۲۳ آذر ماه جلسه‌ای با عنوان آشنایی با روش‌های تأمین مالی زنجیره‌ای (SCF) در زنجیره تولید فرش ماشینی به میزبانی ستاد احیا واحدهای اقتصادی در دفتر توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری با حضور نمایندگان وزارت صمت، بانک مرکزی، بانک‌های دولتی و خصوصی، شرکتهای پتروشیمی و تعدادی از نمایندگان صنعت نساجی در حوزه‌های تولید الیاف، ریسندگی، بافندگی فرش ماشینی و شرکت‌های فروش زنجیره‌ای فرش برگزار گردید.

در ابتدای این جلسه آقای رمضان‌ی مدیر تأمین مالی در ستاد احیا واحدهای اقتصادی ضمن معرفی برنامه‌های این ستاد، هدف کلی برگزاری این جلسه را تشریح نمود و پس از آن آقای مجتبی نقدی معاون دفتر محیط کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت و آقای حمید آذرمنند مدیر اداره تأمین مالی زنجیره تولید بانک مرکزی و مهدی تیزفهم معاون بانکداری تجاری بانک تجارت به بیان مزایای ویژه استفاده از گواهی اوراق مولد (گام) که با هدف تأمین اعتبار واحدهای تولیدی، کمک به اقتصاد واقعی، حمایت از زنجیره تأمین و سرمایه در گردش فعالیت‌های مولد اقتصادی و هدایت منابع مالی سالم و پایدار برای واحدهای تولیدی منتشر می‌شوند و در حقیقت از سوی بانک‌های تجاری به عنوان پول میان فروشندگان و

هم‌اندیشی برای ارتقای کیفی البسه مدارس

مشکلات کمی و کیفی لباس مدارس در سال‌های اخیر و نیز محدودیت‌های فرهنگی، قانونی و مفروضات اجتماعی مترتب به طراحی و تولید پوشاک مدارس به بررسی شرایط برای برنامه ریزی البسه دانش‌آموزان برای سال آتی پرداختند. در این نشست با بررسی آمارهای ارائه شده در حدود شانزده میلیون دانش‌آموز با مصرف سرانه در حدود سه متر پارچه متناسب با شرایط جغرافیایی کشور و در حدود چهار میلیون متر پارچه تخمین و مقرر شد با سازماندهی و مدیریت شبکه نسبت به سفارش پارچه خام با طرح بافت و گرماژ و مشخصات فنی محدود در اولویت قرار گیرد و متناسب با هماهنگی‌های بعدی نسبت به رنگ‌رزی و تکمیل آن اقدام شود تا استاندارد سازی کیفی و قیمتی آن حاصل گردد همچنین مقرر شد انجمن طراحان لباس و پارچه با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران نسبت به ارائه پیشنهاد اولیه نوع و جنس پارچه اقدام نمایند تا در مراحل بعدی نسبت به هماهنگی‌های مربوط به سازماندهی توزیع پارچه و طراحی سامانه‌های مربوطه و دوخت و دوز البسه مذکور هماهنگی به عمل آید.



عصر روز سه‌شنبه ۲۹ آذرماه نشست مشترکی به دعوت و مدیریت دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت برگزار شد در این نشست سرکار خانم دکتر باقری مدیر کل دفتر برنامه ریزی انجمن‌های مدارس و مسئولین انجمن‌های اولیا و مربیان، آقایان مهندس سرشارزاده، نیلفروش زاده، علیرضا نوری و امامی رئوف از انجمن صنایع نساجی ایران، دهقان از انجمن طراحان لباس و پارچه، صیادیان از اتحادیه پوشاک تهران و دکتر گرجی و مهندس فتحی از دفتر صنایع منسوجات و پوشاک حضور داشتند و ضمن بررسی تجربه سال‌های گذشته و

گسترش همکاری‌های آموزش و پژوهش انجمن با جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

آموزشی مشترک و تعریف پروژه‌های صنعتی و کاربردی و استفاده از ظرفیت‌های موجود در بخش صنعت و تشکل‌های تخصصی و نیز رویکردهای نو به موضوع نوآوری و فناوری‌های نو در صنعت پوشاک و شتابدهنده‌ها در این حوزه بحث و تبادل نظر شد. لازم به توضیح است که جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر یکی از قدیمی‌ترین و پرتوان‌ترین واحدهای جهاد دانشگاهی است که پیش از این نیز دکتر ورسه‌ای و دکتر طاهری اطاقسرا روسای سابق واحد بودند و همکاری‌هایی را با انجمن صنایع نساجی در گذشته داشته‌اند.

صبح روز دوشنبه بیست و هشتم آذر ماه در نشست مشترکی با حضور آقایان دکتر مرآتی، دکتر گرجی، مهندس قدیری و مهندس امامی رئوف زمینه‌های همکاری مشترک بین صنایع نساجی و پوشاک و جهاد دانشگاهی واحد امیرکبیر مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در این نشست که به بهانه تبریک انتصاب دکتر مرآتی به سمت رئیس جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد درخصوص ظرفیت‌های پژوهشی و آموزشی در حوزه صنایع نساجی و پوشاک، برنامه‌ریزی‌های راهبردی و تدوین آمار و اطلاعات مورد نیاز، برگزاری دوره‌های

گسترش همکاری‌های انجمن صنایع نساجی ایران و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

صنایع نساجی ایران بحث‌های متعددی در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای صنعت نساجی در شهرک‌های صنعتی سراسر کشور مطرح گردید و حاضرین در این جلسه با گله‌مندی از ارائه خدمات مختلف توسط شرکت شهرک‌ها به طرح مسائل و مشکلات موردی در شهرک‌های صنعتی در استان‌های مختلف پرداختند. در بخش دیگری از این نشست مهندس امامی رئوف با اشاره به فراگیری انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان تشکل ملی فراگیر به نقش استان‌های مختلف نساجی خیز کشور در شکل‌گیری و تقویت انجمن پرداخت و ابراز امیدواری نمود تا همکاری ویژه و جدیدی بین انجمن صنایع نساجی ایران و سازمان صنایع کوچک شهرک‌های صنعتی برقرار گردد و در حوزه‌های مختلف آموزشی، کسب و کار، نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و کنسرسیوم‌های صادراتی و پروژه‌های آماری و پایانی نامه‌های دانشگاهی همکاری جدی صورت پذیرد.

در ادامه این جلسه دکتر قربانی به طرح سیاست‌های صنایع کوچک در چابک‌سازی و توسعه کسب و کارها در صنعت پرداخت پس از ایشان بگی و افتخاریان به طور مبسوط در خصوص تجربیات شهرک‌های صنعتی و مسائل و مشکلات آنها و کنسرسیوم‌های صادراتی و لزوم اثرگذاری تشکل‌های صنعتی بر تصمیم‌گیری‌ها و سیاستگذاری‌ها صحبت کردند و در بخش پایانی نشست نیز آقایان اکبریان و یوسفی از موضوعات مرتبط با دفتر مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی سخن گفتند و در جمع بندی جلسه مقرر شد تا ضمن حفظ ارتباطات فیما بین برنامه‌ریزی‌های اجرایی در جهت گسترش همکاری‌های مشترک صورت پذیرد.



هزار و صد بیست و چهارمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران که با حضور اعضای محترم هیئت مدیره و رؤسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن برگزار شد پس از طرح مسائل و کارتابل دستور جلسه، آقایان دکتر عزیزاله قربانی معاون صنایع کوچک، لاهوتی دفتر توسعه صنعتی و فناوری، بگی مطالعات شهرک‌های تخصصی پتروشیمی، اکبریان دفتر مدیریت توسعه صنایع پایین دستی، افتخاریان مشاور معاونت توسعه کسب و کار صنایع کوچک، احسان یوسفی از تنظیم بازار شرکت صنایع ملی پتروشیمی و سینا یوسفی از دفتر مطالعات توسعه صنایع پتروشیمی در جلسه حضور یافتند. در این نشست پس از ارائه توضیحات دکتر کاظمی در خصوص تاریخچه انجمن

کارگروه الیاف و نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی ایران میزبان مدیران مجتمع پتروشیمی تندگویان



در این نشست که پیش از جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و با ضیافت ناهار برگزار شد آقایان اخوان بروجنی، اکبر لباغ، علیمردان شببانی، احمد نواب، سید حسن فلک فرسای، شاه کرمی، مهدی قزوینی، سید علی حسینی، محمدرضا مقدم، فرقانی، ودودی و جمعی از مدیران پتروشیمی تندگویان حضور داشتند در خصوص مسائل مختلف کمی و کیفی محصولات تندگویان بحث و تبادل نظر شد.

ظهر روز یکشنبه چهارم دی ماه کارگروه الیاف و نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی ایران میزبان مدیران مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان بودند در این نشست که به دعوت انجمن صنایع نساجی ایران و پیرو نشست بیستم شهریور ماه برگزار شد در خصوص تعاملات فیما بین واحدهای تولیدی صنایع نساجی به عنوان مصرف کنندگان بزرگ پتروشیمی و مجتمع شهید تندگویان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در بخش ابتدایی این نشست که با خیرمقدم دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره و امامی رئوف دبیر انجمن آغاز شد مهندس سید رضا قاسمی شهری مدیرعامل پتروشیمی تندگویان ضمن ارائه آمار اطلاعات مربوط به تولید و فروش تندگویان در چهار سال اخیر از همکاری و حمایت صنایع نساجی کشور در توسعه و پیشرفت بیشتر مجتمع شهید تندگویان تقدیر نمود.

ایشان با اشاره به آمار عرضه‌های این مجتمع در بورس کالا به راهاندازی خطوط جدید این مجتمع اشاره نمود و قول مساعد در خصوص تداوم روند عرضه‌های پلی اتیلن ترفتالات نساجی داد ایشان همچنین با اشاره به نشست مشترک با شورای سیاستگذاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی که به دعوت انجمن صنایع نساجی ایران صورت گرفته بود از این رویداد به عنوان یکی از افتخارات صنعت نساجی یاد نمود و از اعضای انجمن خواست تا همکاری و حمایت ویژه‌ای از برگزاری آبرومند این رویداد به عمل آورند و در بازسازی و نوسازی ساختمان و تجهیز کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های این دانشکده مشارکت جدی داشته باشند.

منسوجات دوستدار محیط زیست



اشاره:

این گزارش به‌ویژه بر محصولات نهایی نساجی مورد استفاده برای مد و سبک زندگی لوکس با روش‌های غیرسمی، پایبند به اخلاق و پایدار تمرکز دارد. همچنین این گزارش نحوه تولید پارچه‌های حسی (SENSUOUS FABRICS) که سازگار با محیط زیست هستند و برای انسان و محیط اطرافش ضرری ندارند را مشخص می‌کند. کشور هند صنعت نساجی عظیمی دارد که به همان میزان، به‌شکلی فزاینده‌ای آلودگی تولید می‌کند. صنعت نساجی از دو مورد با مقادیری فراوان بهره می‌برد: آب و مواد شیمیایی که پس از صنایع تولید چرم و کاغذ، سومین صنعت تولیدکننده آلودگی است. طراحان این صنعت خاص، قصد برانگیختن احساسات بشر را دارند که مصرف‌کننده نهایی محصولات این صنعت است.

وقتی که این صنعت به سمت مد پیش می‌رود، ماهیتی فوق‌العاده پویا یافته که هر لحظه در حال تغییر است. در این عصر گرمایش جهانی که ما در آن قرار داریم، پُر واضح است که بر نقطه عطفی ایستاده‌ایم. برای اولین بار است که انسانها تنها از تغییرات آب و هوایی و تغییرات فصلی و چرخه‌های آب و هوایی تأثیر نمی‌گیرند، که علاوه بر اینها، تحت تأثیر عواقب اعمال خویش نیز هستند. تغییرات آب و هوایی یکی از چالش‌برانگیزترین مشکلات در قرن بیست و یکم است که بر همه چیز تأثیر می‌گذارد:

از هوایی که نفس می‌کشیم، آبی که می‌نوشیم، غذایی که می‌خوریم، تا جامه‌هایی که بر تن می‌کنیم.

همچنین، منسوجاتی که ما به صورت روزانه استفاده می‌کنیم، از مرحله کشت تا دفع، به شکلی مضر تولید و مصرف می‌شوند. دلیل این امر مواد شیمیایی هستند که در طول چرخه زندگی البسه، آلاینده‌هایی را آزاد می‌کنند که نه تنها بر طبیعت، که بر انسان نیز تأثیر منفی می‌گذارند.

سایش سطح پارچه‌های مصرفی شده و ذرات آزاد شده ناشی از این سایش را خورده و تنفس می‌کنیم. یک کیلوگرم پارچه پنبه‌ای که از طریق روش‌های معمول به پارچه پنبه‌ای تبدیل شده است، حاوی حدود ۷۵ درصد لیاف پنبه و ۲۵ درصد مواد شیمیایی است که ثابت شده برای هم انسان و هم حیوانات حکم مواد سمی و مضر دارد.

این مواد شیمیایی، جذب منابع آبی و رودخانه‌های محلی شده و باعث آلوده شدن آنها می‌شود. دنیایی را تصور کنید بدون آب و غذای تازه. آب مصرف شده سالانه در تنها هند، چیزی در حدود ۲ میلیون استخر شنای المپیک است که قسمت اعظم این آب مصرف شده، بدون تصفیه شدن آزادسازی می‌شود.

استفاده از مواد شیمیایی و رنگ‌ها در تولید منسوجات باعث تولید مقدار زیادی زباله و ضایعات مانند لجن، لیاف و آب‌های آلوده به مواد شیمیایی می‌شود. در نتیجه چنین مقادیر بالایی از ضایعات جامد و مایع، صنایع نساجی در حال حاضر با مشکلات عمده‌ای در آلودگی محیط زیست مواجه هستند.

درک اصول اولیه صنعت نساجی، منجر به شناخت

آب در هر مرحله از تولید پارچه مورد استفاده است؛ از حل کردن مواد شیمیایی مورد استفاده برای آماده‌سازی پارچه تا شستشوی همان مواد شیمیایی از پارچه و آماده‌سازی ش برای مرحله بعدی. مقادیر قابل توجهی از مواد شیمیایی در فرایند تولید پارچه استفاده می‌شود. برای تولید تنها یک تی شرت (از کشت پنبه تا به دور انداخته شدن) چیزی در حدود ۴۰۰۰ لیتر آب و مقدار بسیار زیادی مواد شیمیایی مصرف می‌شود. پس‌آب حاوی این مواد شیمیایی که اشیاعی از مواد رنگزا، کفزا، مواد شوینده، سفیدکننده، سفیدکننده نوری، نرم‌کن، سخت‌کن و بسیاری مواد شیمیایی دیگر است، معمولاً وارد رودخانه‌های محلی می‌شوند؛ جایی که از آنجا وارد آب‌های زیرزمینی که یکی از منابع تأمین‌کننده آب شرب است شده و همچنین تأثیری نامطلوب بر گیاهان و جانوران یک اقلیم و همچنین زنجیره غذایی می‌گذارد.

اهمیت این مسئله باید مورد توجه قرار گرفته و بدانیم که بسیاری از این مواد شیمیایی جذب شده، در پارچه باقی می‌ماند و از طریق پوست، وارد بدن انسان می‌شوند. در طی یک بازه زمانی، مصرف‌کننده باعث

تغییرات فصلی را مختل کرده، باعث گرمایش جهانی و هرچه نازکتر شدن لایه اوزون می‌شوند.

هر انسان سه نیاز اساسی دارد: غذا، پوشاک و سرپناه. ما وقتی درباره آلودگی فکر می‌کنیم، نیروگاه‌های برق با سوخت زغال‌سنگ، قُلل کوهستانی استخراج معادن و فاضلاب خامی را که از طریق سیستم لوله کشی وارد آبراهه‌ها می‌شوند تصور می‌کنیم و به ندرت به لباسی که بر تن می‌کنیم؛ میان‌دیشیم. از آنجایی که پوشاک دومین نیاز اساسی انسان است، صنعت جهانی نساجی و پوشاک می‌بایست که بزرگ باشد. بر همین اساس و همچنین به دلیل افزایش روزافزون جمعیت، مصرف محصولات نساجی بسیار بالاست و همچنین مصرف متر مکعبی هر فرد نیز رو به افزایش است.

در نهایت تأثیری که صنعت پوشاک بر سیاره ما می‌گذارد بسیار بزرگ است. صنعت مد، این تجارت پیچیده، شامل زنجیره‌های تأمین طولانی و متنوع، مواد خام، تولیدات منسوجات، تولید لباس، حمل و نقل، خرده‌فروشی، استفاده و در آخر به دور انداختن لباس است. بر اساس یک ارزیابی کلی گفته می‌شود که بعد از صنعت کاغذسازی، صنعت نساجی دومین صنعت آلوده‌کننده جهان است وقتی که از همان ابتدا در مزارع پنبه از آفت‌کش‌ها استفاده می‌شود، میزان آহারی که در تولید پارچه استفاده می‌شود، رنگزاهای سمی که در تولید مورد استفاده قرار می‌گیرند و میزان قابل توجه ضایعات لباسی که پس از مصرف تولید می‌شود.

سایر سیستم‌های پشتیبانی نیز بار آلودگی زیادی تولید می‌کنند که شامل زغال‌سنگ برای تولید بخار، حمل و نقل و مواد بسته‌بندی می‌شود. آلودگی‌هایی که توسط صنعت جهانی نساجی به طور مستمر آزاد می‌شوند، به شکلی باورنکردنی به محیط زیست آسیب وارد می‌کنند، باعث آلودگی زمین شده و در درازمدت آن را بایر و غیر قابل کشت می‌کنند.

بررسی‌ها نشان می‌دهند که پنبه، بیشترین میزان کود و آفتکش را مصرف می‌کند که قسمت اعظمشان با پاشیده شدن بر روی محصول، بر خاک هم پاشیده شده و در آن نفوذ می‌کند.

از سویی دیگر به طور مشابه، واحدهای نساجی نیز زیادهای خطرناک خود را در زمین‌های مجاور خود رها می‌کنند.

ادامه دارد....

در اصل، REACH در مورد تمامی مواد شیمیایی مصداق پیدا می‌کند؛ نه تنها آن دسته مواد که در فرایندهای صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرند، بلکه موادی که در زندگی روزمره ما نیز جای دارند، برای مثال: مواد پاک‌کننده، رنگها و کالاهایی همچون لباس‌ها، مبلمان و لوازم الکتریکی. بر این اساس، این مقررات بر روی اکثر شرکت‌های موجود در اتحادیه اروپا تأثیر می‌گذارد.

در حقیقت REACH بار اثبات را بر دوش شرکت‌ها می‌گذارد. برای پیروی از این مقررات، شرکت‌ها می‌باید خطرات مرتبط با موادی را که تولید و در اتحادیه اروپا عرضه می‌کنند، شناسایی و مدیریت کنند.

این مسئله همچنین به درک چگونگی استفاده ایمن از مواد کمک می‌کند و شرکت‌ها باید اقدامات مدیریت ریسک را به اطلاع کاربران برسانند.

اگر مدیریت ریسک استفاده از مواد، موفق نباشد، مسئولان مربوطه قادر به محدود کردن استفاده از مواد از طریق روش‌های مختلف هستند.

در درازمدت، موادی که خطر کمتری دارند، باید جایگزین انواع سمی شوند. بر کارفرمایان واجب است تا در راستای حفظ سلامت کارمندان، با مدیریت درست، از استفاده، انبارکردن و جابجایی امن مواد شیمیایی اطمینان حاصل کنند. به منظور ایجاد چنین ترتیباتی، کارفرمایان باید خطرات مربوط به کار با مواد سمی یا خطرات احتمالی را ارزیابی کرده و روش‌های ایمنی و اقدامات کنترل ریسک را توسعه دهند.

آلودگی چیست؟

آلودن خاک، آب و جو با رهاسازی مواد مضر، به‌عنوان عمل یا فرآیند آلودن و یا حالت آلوده بوده شناخته می‌شود. به طور کلی، آلودگی نتیجه و تأثیر فعالیت‌های انسانی و زندگی حیوانات در جو طبیعی است. صنعت نساجی یکی از آلوده‌ترین صنایع در دنیا است و علاوه بر این، ۲۰ درصد از کل آلودگی آب‌های شیرین، ناشی از پردازش و رنگرزی منسوجات است. آلودگی‌هایی که توسط صنعت جهانی نساجی به طور مستمر آزاد می‌شوند، به شکلی باورنکردنی به محیط زیست آسیب وارد می‌کنند. حیاتی است که تمرکز دقیق و قوی بر روی آلودگی و آلاینده‌های صنعت نساجی وجود داشته باشد.

تأثیرات آلودگی بر روی هوا، آب و خاک مشاهده می‌شود. این آلودگی‌ها چرخه‌های طبیعی جو مانند

انواع مختلفی از فرایندها و مواد شیمیایی می‌شود. باید این حقیقت را پذیرفت که محصولات نساجی تنها محصولات هستند که ۲۴ ساعته با پوست و بدن انسان در تماس هستند و هر آنچه آلاینده که در پارچه می‌تواند یافت بشود، بر روی بدن و پوست انسان تجمع می‌یابد، در بافت‌های چربی بدن گرد می‌آید و قابلیت آسیب رساندن به بدن انسان را دارد.

آنگاه که آلودگی این صنعت در فرآیند تولید وارد جو می‌شود، آنگاه که محصولات نساجی به‌وسیله مصرف‌کننده نهایی مدام شسته می‌شود و در نهایت به دور انداخته می‌شود، به زمین آسیب می‌رساند.

صنعت نساجی همچنین طیف گسترده‌ای از مخاطرات بالقوه را برای کارگران و محیط اطرافش به همراه دارد. که طبعاً برخی مواد شیمیایی که در این محیط‌های کاری استفاده می‌شوند؛ خطرناک هستند. درک ماهیت این مواد شیمیایی و تأثیر آنها بر محیط زیست قبل از استفاده ضروری است و باید سعی در حذف چنین مواد شیمیایی داشت.

بسیاری از دانشمندان بر روی این موضوع کار پژوهشی عمیقی انجام داده و فهرستی از مواد شیمیایی موجود در منسوجات با نام مخفف RSL RESTRICTED SUBSTANCES (فهرست مواد ممنوعه) تهیه کرده‌اند.

علاوه بر این، آنها فهرستی منتشر کرده‌اند با نام اختصار MRSL MANUFACTURERS RESTRICTED SUBSTANCES (فهرست تولیدکنندگان مواد ممنوعه) که منجر به محدود شدن استفاده از مواد شیمیایی در مرحله تولید می‌شود. چراکه تعداد زیادی نیروی انسانی در صنعت نساجی مشغول به کار هستند که در معرض تأثیر این مواد آلاینده هستند که می‌تواند تأثیری نامطلوب بر آنها داشته باشد.

کشورهای اروپایی در این زمینه کار کرده و سندی با عنوان REACH منتشر کرده‌اند. REACH مخففی است برای: REGISTRATION ثبت، EVALUATION ارزیابی، RESTRICTION OF AUTHORISATION اخذ مجوز و RESTRICTION OF CHEMICALS محدودسازی مواد شیمیایی (REACH مقرراتی است که اتحادیه اروپا برای بهبود حفاظت از سلامت انسان و محیط زیست در برابر خطرات ناشی از استفاده از مواد شیمیایی وضع کرده است. این مقررات همچون راه‌های جایگزینی برای ارزیابی خطرات مواد شیمیایی در جهت کاهش آزمایش بر روی حیوانات را ترویج می‌کند.

به نظر می‌رسد کشور ویتنام یکی از عواملی است که باعث رشد صنعت نساجی و پوشاک کشور کامبوج شده است.

هر ساله تعداد زیادی سرمایه‌گذار خارجی که بزرگترین آنها کشور چین است، در کشور کامبوج سرمایه‌گذاری می‌کنند. به غیر از چین، ژاپن و ویتنام نیز در زمره سرمایه‌گذاران عمده این کشور قرار دارند. کشور کامبوج نه تنها نیروی کار ارزان و منابع طبیعی فراوان دارد، بلکه از حمایت‌های دولت نیز بهره‌مند می‌شود. به طور مثال سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) در بخش پوشاک باعث جذب تعداد زیادی سرمایه‌گذار خارجی در حجم بالا در کشور کامبوج شده است به طوری که FDI با رشد حدود ۷۳ درصدی در سال ۲۰۱۲ به ارزش ۱/۶ میلیارد دلار ایجاد شد.

کامبوج می‌تواند صادرات منسوجات و پوشاک خود را به آمریکا تحت سیستم سهمیه‌بندی رایج در این کشور تضمین کند. این سیستم سهمیه‌بندی به شرایط کار در این کشور تا حدی مرتبط است که تضمین می‌کند تولیدکنندگان پوشاک، محیطی مناسب برای کارگران خود فراهم می‌کنند.

چنین قوانینی برای حقوق کارگران تضمین می‌کند که سرمایه‌گذاران به دلیل شرایط کاری غیر اصولی موجود برای کارگران، از کارخانجات پوشاک کامبوج خارج نمی‌شوند.

درست است که صنعت نساجی کامبوج نسبت به صنایع نساجی چین و هند رشد کمتری داشته است ولی هزینه بالای نیروی کار در چین تمرکز صنایع نساجی غربی را به سمت کشورهایی با هزینه نیروی کار کمتر سوق می‌دهد.

به همین دلیل کشور کامبوج می‌تواند از این موقعیت بهره‌برد. هزینه نیروی کار در کامبوج تقریباً سه برابر از نیروی کار در چین ارزان‌تر تخمین زده شده است. شرکت‌های نساجی در هنگ کنگ که دارای تعداد زیادی نیروی کار هستند، نیروی کار خود را به کامبوج انتقال دادند. همچنین، شرکت‌های کوچک ژاپنی، کامبوج را به دیگر کشورهای آسیایی مانند هند و چین ترجیح می‌دهند.

آمریکا، اروپا و بسیاری از کشورهای در حال توسعه فاقد نیروی انسانی و منابع طبیعی برای داشتن یک صنعت نساجی خوب هستند لذا ترجیح می‌دهند سفارشات تولید خود را از کشورهای در حال توسعه

بررسی وضعیت صنایع نساجی، پوشاک و کفش

کشور کامبوج



تهیه و تنظیم: دکتر ساناز اصلاح، مهندس مهسا معیریان

اشاره:

صنایع نساجی نقش مهمی در رونق اقتصادی یک کشور دارد. برای یک کشور در حال توسعه تولید منسوجات با کیفیت خوب و با قیمت مناسب‌تر و رقابتی می‌تواند امر آسان‌تری باشد که دلیل آن وجود منابع طبیعی فراوان و نیروی کار ارزان قیمت است. انجمن ملل جنوب شرق آسیا مانند کامبوج در تجارت منسوجات موفقیت بسیار خوبی کسب کردند و به سرعت در حال تبدیل شدن به یک مرکز جهانی تولید منسوجات هستند. صادرات آن‌ها به کشورهای پیشرفته‌ای مانند آمریکا و اروپا مدام در حال افزایش است و همچنین در حال جذب بازارهایی در کشورهایمانند استرالیا، نیوزلند و ژاپن می‌باشند. کامبوج با نام رسمی پادشاهی کامبوج کشوری مستقل در جنوب شرق آسیا واقع در منطقه هند و چین است.

کامبوج با مساحت ۱۸۱۰۳۵ کیلومتر مربع؛ نودمین کشور پهناور جهان و با جمعیت بیش از ۱۶،۷۱۸،۹۶۵ میلیون نفر، هفتاد و یکمین کشور پرجمعیت جهان است. از نظر جغرافیایی کامبوج بخشی از شبه‌جزیره هند و چین به شمار می‌آید و با تایلند، لائوس، و ویتنام هم‌مرز است.

کامبوج یکی از اعضای انجمن ملل جنوب شرقی آسیا (ASEAN) یکی از صادرکنندگان پیشرو پوشاک بوده و نهمین صادرکننده جهانی پوشاک به حساب می‌آید و همچنین حوزه پوشاک دارای سهم بزرگی از تولید ناخالص داخلی این کشور می‌باشد. صنعت نساجی کامبوج جزو صنایعی است که در دنیا به سرعت در حال رشد بوده و کشورهای غربی و آسیایی در حال تجارت با این کشور می‌باشند. کامبوج حجم زیادی مواد اولیه صنایع نساجی خود را از کشور چین وارد و به کشورهای دیگر مانند آمریکا، اروپا و حتی کشورهای آسیایی مانند هنگ کنگ و چین صادر می‌کند.

رشد سالانه منفی ۳/۱ درصدی در سال ۲۰۲۰ رسیده است.

با این حال، با وجود مرزهای نسبتاً باز این کشور، پیش‌بینی می‌شود که بهبود گردشگری با سرعت کمتری پیشروی کند. مطابق با این گزارش، بهبود گردشگری تا حد زیادی به وضعیت پاندمی و از سرگیری گردشگری بین‌المللی و منطقه‌ای بستگی دارد.

تورم که در سال ۲۰۲۱ در ۲/۹ درصد ثابت ماند، پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۲ به دلیل افزایش قیمت نفت افزایش یابد، اگرچه پیش‌بینی می‌شود که قیمت گوشت خوک، ماهی و غذاهای دریایی با افزایش مورد انتظار در عرضه داخلی کاهش یابد.

ارزش شاخص تولید ناخالص GDP این کشور از سال ۱۹۹۷ رو به افزایش بوده و نمودار ۲ روند افزایشی شاخص تولید ناخالص داخلی کشور کامبوج را برحسب میلیارد دلار طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹ (قبل از شیوع کووید) را نشان می‌دهد. نمودار ۳ ارزش شاخص تولید ناخالص داخلی GDP کشور کامبوج متشکل از سه بخش کشاورزی، صنعت و خدمات از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ را نشان می‌دهد.

همانطور که ملاحظه می‌کنید با گذشت زمان، سهم بخش کشاورزی از شاخص تولید ناخالص کم شده و سهم صنعت در رشد شاخص تولید ناخالص در حال افزایش است.

نمودار ۴ نشان دهنده روند افزایشی ارزش صادرات پوشاک کامبوج طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۸ و پیش‌بینی‌های انجام شده برای سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ می‌باشد. همانطور که مشاهده می‌کنید ارزش صادرات پوشاک کامبوج در سال ۲۰۱۸ با ۱۷/۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۸/۳۶ میلیارد دلار رسیده است.

کشورهای مقصد صادراتی اصلی برای تولیدات پوشاک کامبوج طی این سال اتحادیه اروپا، ایالات متحده، هنگ کنگ، چین و کانادا بودند. تقاضای خارجی بالا به‌ویژه از سوی ایالات متحده، منجر به افزایش صادرات فرآورده‌های کشاورزی، پوشاکی و غیر پوشاکی کشور کامبوج در سال ۲۰۲۱ شده است. در عین حال میزان واردات که در سال ۲۰۲۰ با کاهش مواجه شده بود در سال ۲۰۲۱ به روال سابق خود برگشته است. با این حال، برآورد می‌شود

۱۹۹۸ تا ۲۰۱۹ را کسب کرده بود و به یکی از اقتصادهای در حال رشد در جهان تبدیل شده بود. با این وجود در سال ۲۰۲۰ با شروع شیوع ویروس کووید ۱۹ بخش‌های اصلی اقتصاد کامبوج از قبیل گردشگری، صادرات و ساخت و ساز که مسبب بیش از ۷۰ درصد رشد اقتصادی این کشور و ۳۹ درصد از کل اشتغالزایی در سال ۲۰۱۹ بوده‌اند.

تحت تأثیر منفی این بیماری قرار گرفت. برطبق داده‌های آمار اقتصادی، این کشور در سال ۲۰۲۰ بدترین عملکرد خود را از سال ۱۹۹۴ تاکنون به میزان منفی ۳/۱ درصد ثبت کرده‌است (نمودار ۱) چراکه پاندمی کووید ۱۹ موجب افزایش بیکاری و افزایش فقر و نابرابری در این کشور شده بود.

دفتر تحقیقات اقتصاد کلان (AMRO) در به‌روزرسانی سه ماهه اخیر خود اعلام کرد که انتظار می‌رود اقتصاد کامبوج عمدتاً به دلیل تداوم توسعه تولیدات پوشاکی و غیر پوشاکی در سال ۲۰۲۲ به‌طور پیوسته بهبود یابد. این سازمان اعلام کرده که نرخ بالای واکسیناسیون باعث تسهیل از سرگیری مشاغل به‌ویژه در بخش خدمات شده است. با استناد بر این گزارش، عملکرد قوی در بخش‌های کشاورزی و تولید تا حدی تأثیر نامطلوب پاندمی کرونا را کاهش داده و رشد سالانه تولید ناخالص داخلی به ۲/۹ درصد در مقایسه با نرخ

با هزینه کمتر تأمین کنند. به همین دلیل کامبوج و کشورهای آسیایی دیگر هدف کشورهای توسعه یافته می‌باشند.

کشور کامبوج در نیمه اول سال ۲۰۱۳ به اتحادیه اروپا ۵۳۲ میلیون دلار و به ایالات متحده آمریکا ۶۶۰ میلیون دلار البسه صادر کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل تا ۴۵ درصد افزایش یافته است.

در این میان تأثیر نفوذ متخصصین چینی بزرگ‌ترین قدرت این صنعت است. حضور کارکنان ماهر چینی به همراه استعداد و هنر کارکنان کامبوجی در کارخانجات نساجی کامبوج مشهود است.

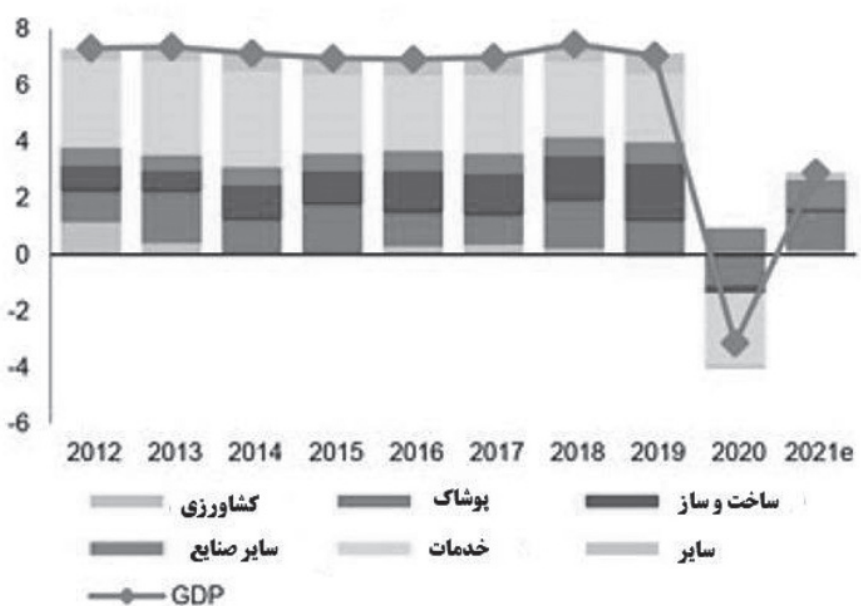
کارخانجاتی از چین به کامبوج جابه‌جا شده تا ترکیبی از مهارت‌های کامبوج و چینی‌ها را در محصولات خود داشته باشند. به همین دلیل انتظار می‌رود سطح کارخانجات کامبوج در آینده با چین، هند و سایر کارخانجات دنیا برابری کند.

*اقتصاد کشور کامبوج

به مدت دو دهه قبل از شیوع ویروس کرونا، کشور کامبوج توانسته بود سطح متوسط درآمد خود را ارتقا دهد.

اقتصاد کامبوج از طریق صادرات پوشاک و صنعت توریست، نرخ رشد سالانه ۷/۷ درصدی در سال‌های

نمودار ۱. نرخ رشد سالیانه تولید ناخالص داخلی کشور کامبوج به تفکیک بخش‌های مختلف اقتصادی طی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۱



منبع: مؤسسه ملی آمار کامبوج و برآوردهای دفتر AMRO

واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

با توجه به نمودار، ارزش صادرات پوشاک و کفش در طی سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸ سیر صعودی داشته است.

مطابق این نمودار ارزش صادرات پوشاک در سال ۲۰۱۸ دارای سهم ۸۲ درصد، منسوجات ۷ درصد و کفش ۱۱ درصد نسبت به کل صادرات اقلام زیرمجموعه صنایع نساجی و پوشاک و کفش بودهاند. در نمودار ۶ این روند به تفکیک مقاصد صادراتی پوشاک و کفش بنگلادش نشان داده شده است. بنا به اعلام اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک کامبوج (GMAC)، صادرات کالاهای نساجی کامبوج در سال ۲۰۲۱ با رشد ۱۵/۲ درصدی ۱/۵ میلیارد دلار افزایش نسبت به سال ۲۰۲۰ به ۱۱/۳۹ میلیارد دلار رسیده است.

کارشناسان هشدار داده اند که به دلیل افزایش هزینه های تولید، رشد اخیر در صادرات صنعت پوشاک ممکن است به بهبود حاشیه سود منجر نشده باشد، با وجود اینکه آخرین آمارها نشان می دهند که صادرات کالاهای صنعت نساجی در سال ۲۰۲۱ بیش از ۱۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است. به تفکیک دسته بندی، پوشاک ۸/۰۱۷ میلیارد دلار، کفش ۱/۳۹۰ میلیارد دلار، کالاهای مسافرتی (از قبیل چمدان، کوله پشتی، کیف پول و...) بالغ بر ۱/۴۹۰ میلیارد دلار و سایر دسته ها بالغ بر ۰/۵ میلیارد دلار از این میزان صادرات را به خود اختصاص داده اند.

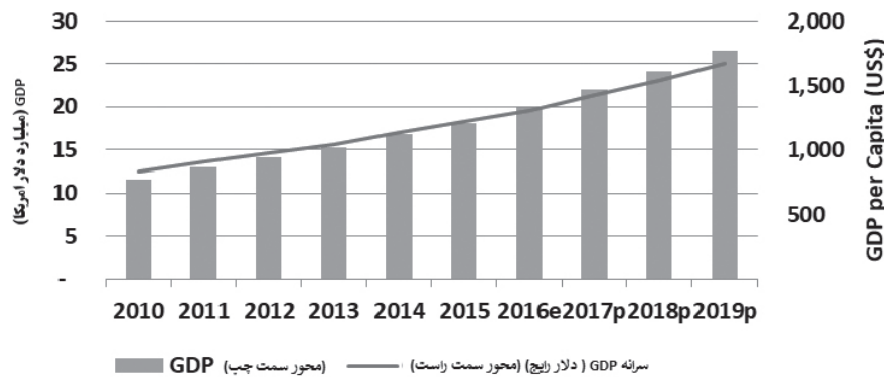
دبیر کل اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک کامبوج اظهار داشت؛ اگرچه رشد صادرات نساجی خبر خوبی است؛ اما حاشیه سود این صنعت نسبت به قبل بهبودی نداشته است. همانطور که میدانیم صنعت پوشاک هزینه های زیادی را صرف اقدامات مقابله با پاندمی ویروس کرونا نموده است.

وی در ادامه ادعان داشته که علاوه بر این موضوع هزینه های لجستیکی به ویژه هزینه های حمل و نقل به شدت افزایش یافته که این موضوع منجر به کاهش حاشیه سود این صنعت شده است.

کنگ سانگ، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک کامبوج، طی یک جلسه کاری با وزیر کار و آموزش فنی و حرفه ای، بر اهمیت مشارکت این وزارتخانه در حوزه کارگری پوشاک تأکید کرد.

اگر این بخش دچار آشفتگی و ناهماهنگی باشد؛ با وجود عملکرد مناسب سایر بخش ها، کمکان رشد

مقایسه تولید ناخالص داخلی و سرانه تولید ناخالص داخلی طی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹



نمودار ۲. روند تغییرات تولید ناخالص داخلی و سرانه تولید ناخالص داخلی کامبوج طی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹

بین المللی و مطلوب را در این کشور ایجاد کرده است. در سال ۲۰۱۶ کشور کامبوج جز ۱۰ کشور برتر در تولید کفش بود و در سال ۲۰۱۷ با سهم ۱/۵ درصد از ارزش صادرات جهان به نهمین تولید کننده پوشاک در جهان تبدیل شد.

در سال ۲۰۱۸ صنعت پوشاک و کفش ۷۴ درصد از صادرات کشور کامبوج را به خود اختصاص داده است. بر طبق گزارشات وزارت بازرگانی کشور کامبوج تا انتهای سال ۲۰۱۸ حدود ۶۲۵ تولید کننده پوشاک صادراتی و ۸۳ تولید کننده کفش صادراتی در این کشور به طور موثر در حال فعالیت بوده اند که موجبات اشتغال ۷۴۵ هزار کارگر را فراهم کرده و بعد از کشاورزی دومین صنعت اشتغالزا در این کشور به حساب آمده است.

نمودار ۵ ارزش صادرات بخش پوشاک و کفش کشور کامبوج را از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸ بر حسب میلیون دلار نشان می دهد.

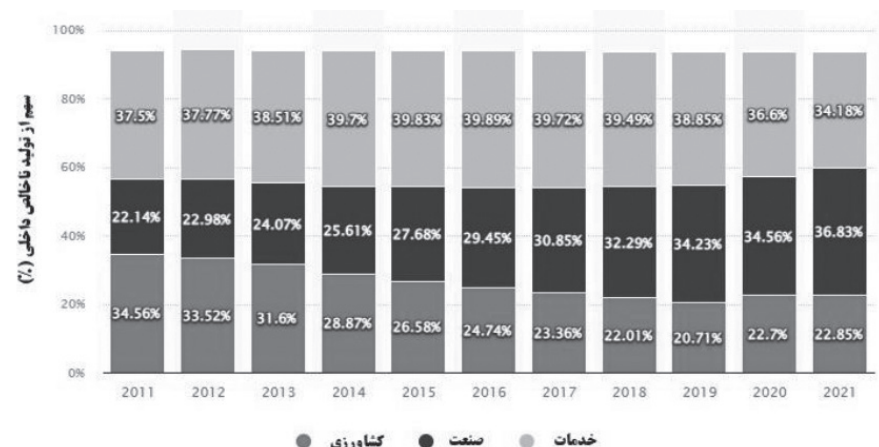
که کسری حساب جاری در سال ۲۰۲۱ به حدود ۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی (۲۰ درصد بدون احتساب طلا) افزایش یافته است که دلیل آن نقدینگی کمتر و اثرگذاری منفی گردشگری می باشد. انتظار می رود کسری حساب فعلی تا حدی با جریان های ثابت سرمایه گذاری خارجی جبران شود.

* جایگاه صنعت نساجی کشور کامبوج

صنعت پوشاک و کفش یکی از مهمترین صنایع کشور کامبوج در کنار صنعت توریست، ساخت و ساز و کشاورزی می باشد که بر روی اقتصاد این کشور تاثیر می گذارد. در سال ۲۰۱۶ صنعت پوشاک حدود ۱۶ درصد شاخص تولید ناخالص این کشور را به خود اختصاص داده است.

از سال ۱۹۹۰ صادرات پوشاک، منسوجات و کفش به طور چشمگیری افزایش یافته است. نیروی کار ارزان و متمرکز در این کشور نیز شرایط سرمایه گذاری

نمودار ۳. سهم حوزه های اقتصادی مختلف در تولید ناخالص داخلی کامبوج طی سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۱



*بررسی دلایل موفقیت صنایع پوشاک و کفش در کامبوج

صنعت پوشاک کامبوج سنگ بنای اقتصاد این کشور بوده به طوری که ۵۷ درصد از صادرات این قلمرو و حدود ۸۰ درصد از تولید ناخالص داخلی آن را تشکیل می‌دهد. کارخانجات پوشاک کشور کامبوج به طور کل بر پایه طرح و مدل (CMT) می‌باشند.

بر اساس این روش تولید، مواد خام، ماشین آلات و طراحی البسه از بیرون از کشور تأمین می‌شود، در حالی که نصب ماشین آلات و تولید البسه در کارخانجات کامبوج صورت می‌گیرد.

در بیشتر مواقع مواد خام از چین، هنگ کنگ، تایوان، ژاپن، ویتنام و کره وارد می‌شود.

بر طبق این مکانیزم، برندهای معروف پوشاک و کفش مانند آدیداس، اچ اند ام، زارا، پوما و برخی دیگر تولید خود را در این کشور انجام می‌دهند. به گفته سون ویچا ۳، مدیر بخش مالکیت معنوی وزارت بازرگانی کامبوج، با افزایش دستمزدها، خانه‌های مد بین‌المللی مانند H&M، آدیداس و نایک ممکن است تولید خود را به جای دیگری منتقل کنند، مگر اینکه صنعت تغییرات اساسی ایجاد کند.

در حالیکه بیش از ۵۰۰ کارخانه پوشاک در کامبوج وجود دارد؛ این صنعت به شدت به پارچه‌های وارداتی وابسته است و به همین دلیل زمانیکه شیوع ویروس کرونا، باعث کاهش واردات محموله‌ها از چین که تأمین کننده اصلی پارچه‌های کامبوج می‌باشد، گردید، صنعت پوشاک به شدت آسیب دید.

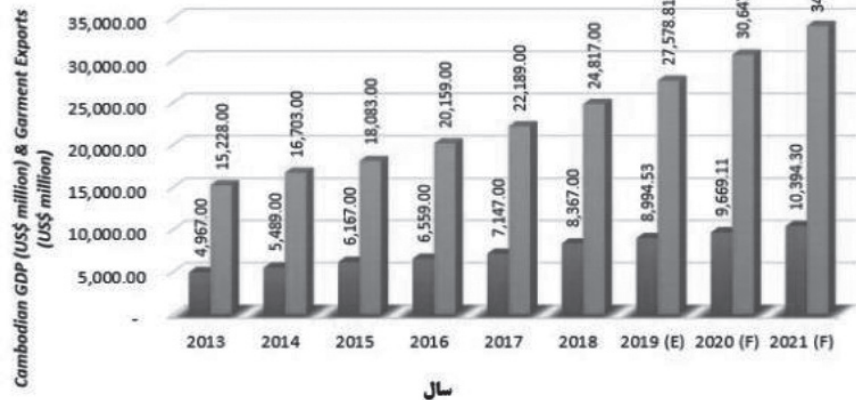
به نقل از ویچا یکی از نقاط ضعف و چالش‌های پیشرو صنعت پوشاک کامبوج در عین صادرات قوی، وابستگی به مواد اولیه وارداتی می‌باشد.

وی همچنین اضافه کرد که کامبوج دیگر نمی‌تواند با تکنیک‌های سنتی ادامه داده و برای پیشی گرفتن از رقبای خود باید جدیدترین فناوریهای روز استفاده کند. به علاوه برنامه‌های کامپیوتری را برای طراحی، کنترل و فرآوری پوشاک را به کار بندد.

یکی دیگر از دلایل موفقیت کشور کامبوج موفقیت این کشور در مرکز شرق به غرب منطقه مکونگ بزرگ REGION-SUB MEKONG می‌باشد که باعث دسترسی خوب این کشور به بازارهای کلیدی منطقه‌ای شده است.

در نتیجه کسب و کارها از تولید با قیمت پایین در

تولید ناخالص داخلی پوشاک و کفش کامبوج در مقایسه با ارزش صادرات پوشاک این کشور (میلیون دلار)



■ صادرات پوشاک (میلیون دلار آمریکا) ■ GDP (میلیون دلار آمریکا)

نمودار ۴. روند افزایشی تولید ناخالص داخلی کامبوج در مقایسه با ارزش صادرات پوشاک این کشور

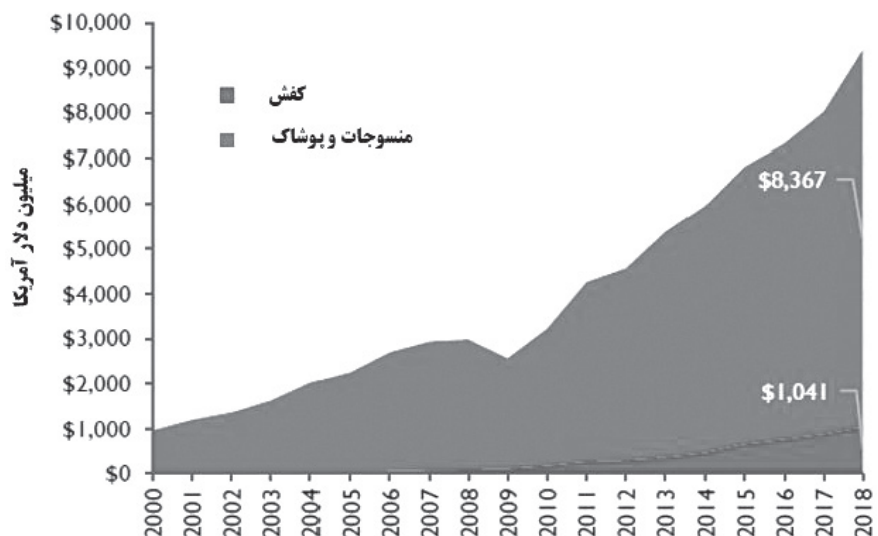
تأکید نمود این سند به عنوان «چارچوب و برنامه‌های استراتژیک بهبود اقتصادی در زندگی جدید با کووید ۱۹ در دوره ۲۰۲۳ - ۲۰۲۱» شناخته می‌شود. وی افزود که دولت در تلاش است تا یک استراتژی در حوزه کارگری طی دوره ۲۰۲۱ - ۲۰۲۴ را ارائه دهد که شامل استخدام و آموزش حرفه‌ای به نحوی است که موجبات توسعه صنعت پوشاک، کفش و کیف در کامبوج را طی سه سال آینده فراهم آورد. وی بر اهمیت یک برنامه استراتژیک جهت پایداری طولانی مدت این حوزه و همچنین بر تداوم رشد و جذب سرمایه‌گذار در این حوزه تأکید نمود.

پایداری ایجاد نخواهد شد. بنابراین هماهنگی بین وزارتخانه و سایر نهادها فضایی را ایجاد می‌کند که وجود روابط بهتر و حرفه‌ای‌تر در آن منجر به تولید پایدار خواهد گردید.

وی افزود که سیستم حمایتی وزارت کار و واکسیناسیون نیروی کار در زمان شیوع ویروس کرونا موجب ثبات تولید و رشد صادرات صنعت پوشاک طی این دوره گردیده است.

وزیر کار این کشور بر مداخلات مختلف دولت در حوزه پوشاک، از جمله ایجاد یک نقشه راه جامع برای مجدد ایمن اقتصاد، همزمان با شیوع ویروس کرونا

نمودار ۵. روند ارزش صادرات حوزه پوشاک و کفش کامبوج طی سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸



واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

تعلیق جزئی ترجیحات تجاری ۸ کشور کامبوج با اتحادیه اروپا را اعلام کرد.

EBA که اشاره به شکست دولت کامبوج در رسیدگی به موارد نگرانی‌های حقوق بشر در این کشور دارد؛ لغو این تعرفه‌های ترجیحی بر البسه و کفش تمامی کالاهای مسافرتی و شکر تاثیر می‌گذارد. این تعلیق از ۱۲ آگوست ۲۰۲۰ اعمال شده است.

همان‌طور که دلایل موفقیت کشور کامبوج در رشد اقتصادی ذکر شد اگرچه، در حرکت رو به جلو، این بخش ممکن است با چالش‌های بیشتری برای بهبود و پایداری روبرو شود، چالش‌هایی مانند شکاف‌های زیرساختی، هزینه‌های بالای انرژی، افزایش حداقل دستمزد کامبوج (که منجر به هزینه‌های تولید بالاتر می‌شود) و باعث افزایش رقابت در میان همسایگان منطقه‌ای می‌شود؛ همچنان وجود دارد.

همچنین اتوماسیون و خودکارسازی ماشین‌آلات و از دست رفتن بالقوه توافقات تجاری ترجیحی رو به رو است.

موارد زیر مدل SWOT که شامل خلاصه‌ای از نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات کشور کامبوج در بخش پوشاک و منسوجات است را نشان می‌دهد.

نقاط ضعف

- ◀ شرایط نامساعد کار
- ◀ کمبود برق و هزینه بالای تهیه و توزیع
- ◀ شکاف‌های زیرساختی
- ◀ مهارت کم نیروی کار

نقاط قوت

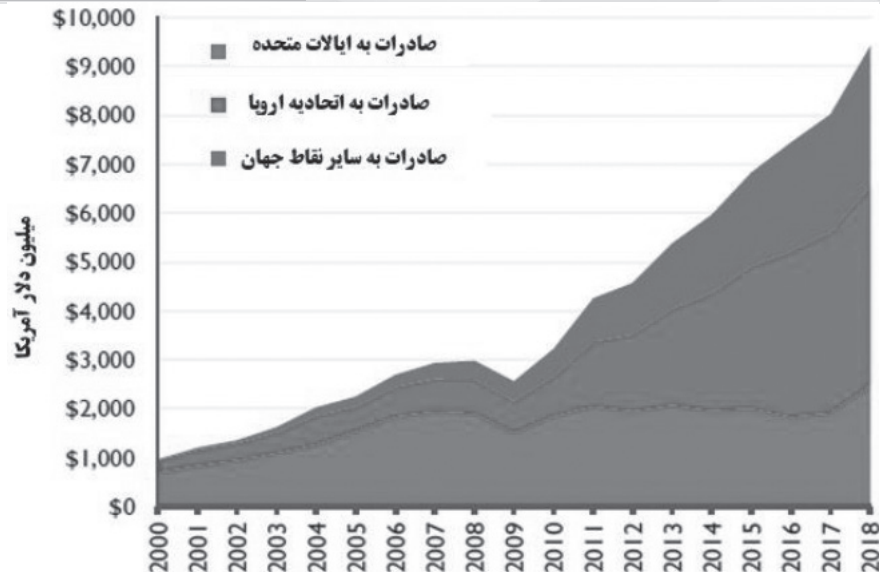
- ◀ سرعت رشد صادرات به اتحادیه اروپا
- ◀ سرمایه‌گذاری بالا
- ◀ موقعیت جغرافیایی خوب
- ◀ ثبات موقعیت سیاسی و اقتصادی

تهدیدها

- ◀ افزایش رقابت در میان همسایگان منطقه
- ◀ از دست دادن بالقوه توافقات تجاری ترجیحی
- ◀ افزایش حداقل دستمزد
- ◀ فشار قیمت‌ها

فرصت‌ها

- ◀ فراوانی نیروی کار و هزینه کم نیروی کار
- ◀ شکوفایی بخش خصوصی
- ◀ پتانسیل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی



نمودار ۶. روند ارزش صادرات صنایع پوشاک و کفش کامبوج طی سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸ به تفکیک مقاصد صادراتی

واردکننده را به طور موفقیت آمیزی برقرار کند.

* یک برنامه در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۰۱ معرفی شد و برای همه محصولات تولید شده در کامبوج به جز اسلحه، بدون سقف واردات و بخشودگی گمرک برای همه محصولات تولید شده در کامبوج فراهم کرد.

اتحادیه تجارت آزاد آسیا-چین ۵ صادرات کالا به چین را با نرخ بسیار پایین (تقریباً صفر درصد مالیات واردات) را در سال‌های ۲۰۱۵ - ۲۰۱۷ امکان پذیر می‌سازد.

* دسترسی بازار کانادا برای کشورهای کمتر توسعه یافته در سال ۲۰۰۳ به قدرت رسید، چرا که اجازه دسترسی بخشودگی گمرکی و بدون سقف واردات محصولات کشور کامبوج را به غیر از محصولات لبنی، ماکیان و تخم مرغ در بازارهای کانادا می‌دهد.

* قرارداد جامع همکاری اقتصادی ژاپن - آسیا ۶ که در سال ۲۰۰۸ به امضا رسید. ژاپن ۹۲ درصد نرخ تعرفه خود را برای پوشاک و منسوجات کشورهای آسیایی حذف کرد.

* ایالات متحده به کامبوج دسترسی بدون تعرفه برای صادرات کالاهای مسافرتی به ایالات متحده تحت

قانون عمومی ترجیحی ۷ داده است محصولات واجد شرایط برای حذف تعرفه گمرکی شامل چمدان، کیف دستی، کیف پول، کیف آرایشی و سایر محصولات مشابه می‌شوند. در ۱۲ فوریه ۲۰۲۰، کمیسیون اروپا

این کشور سود می‌برند. همچنین تقاضاهای عظیمی برای کالاهای تولید شده در کشور کامبوج از طرف کشورهای آسیایی وجود دارد.

صنایع نساجی کامبوج مبتنی بر نیروی کار با مهارت کم و تعداد زیاد می‌باشد. تعداد زیادی از نیروی کار، زنان با تحصیلات اندک از مناطق حومه‌ای می‌باشند. دستمزد آنها از کارخانجات یک حمایت مالی برای زنان و خانواده‌هایشان بوده و براساس طبقه‌بندی بانک جهانی، این اشتغال باعث کاهش نرخ فقر و شکوفایی اقتصادی در یک کشور با درآمد پایین محسوب می‌شود. از سوی دیگر تولیدکنندگان پوشاک باید به مسئله نیروی کار کم‌مهارت رسیدگی کنند به خصوص که دستمزد آنها از ۴۰ دلار در ماه در سال ۱۹۹۷ به ۱۹۸ دلار در سال ۲۰۲۲ رسیده است.

اتحادیه اروپا و آمریکا دو کشور مهم در تجارت جهانی با کشور کامبوج به شمار می‌آیند که حدود ۶۹ درصد صادرات کشور کامبوج به این دو قاره می‌باشد. همچنین سهم صادرات کامبوج به کشورهای دیگر مانند ژاپن نیز در سال ۲۰۱۰ نسبت به سال ۲۰۰۹، ۲/۷ درصد و در سال ۲۰۱۶ حدود ۹ درصد افزایش داشته است.

در سال ۲۰۱۶ حدود ۸ درصد از سهم صادرات کشور کامبوج در بخش منسوجات و کفش مربوط به کشور کانادا بوده است. در واقع کشور کامبوج توانسته است توافقات تجاری یا طرح‌های توجیحی با کشورهای

نسا.امروز

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی

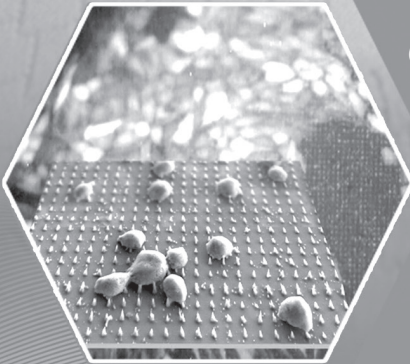
NASSAJI
EMROUZ

نسا.امروز

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۵۹

تأسیسی
شرکت‌های نسا.امروز



۳۸

وب‌نگار نسا.امروز

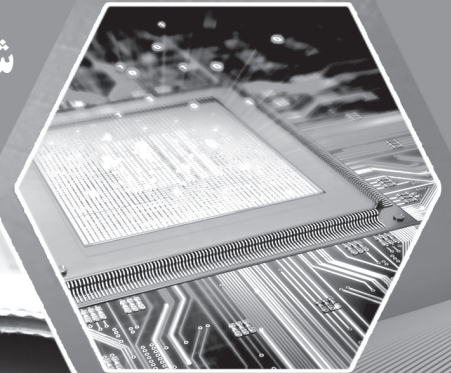
www.nassajiemrouz.com

@nassajiemrouz



۵۴

تغییرات
شرکت‌های نسا.امروز





اشتغال یک میلیون نفر در مجموعه پوشاک کشور



مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت با اشاره به اینکه پوشاک، صنعتی اشتغال آفرین با حداقل میزان سرمایه است، گفت: هم‌اکنون در مجموعه پوشاک اعم از حوزه صنعتی، صنفی، تولیدی و توزیعی حدود یک میلیون نفر اشتغال دارند.

محسن گرجی افزود: با توجه به طرح توسعه‌ای که در مجموعه پوشاک وجود دارد نهایت تلاش خود را انجام می‌دهیم تا در هماهنگی خرید ماشین‌آلات و اختصاص وام‌هایی اعم از وام‌های تامین مالی زنجیره‌ای و وام تبصره ۱۸ از این مجموعه حمایت کنیم.

به گزارش شاتا، مدیر کل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صمت با اشاره به راهبرد توسعه بازارهای صادراتی گفت: در این راستا اسفندماه امسال با حمایت وزارت صنعت غرفه مشترکی در نمایشگاه پوشاک روسیه خواهیم داشت و با توجه به اینکه نمایشگاه پوشاک روسیه یکی از نمایشگاه‌های قدیمی و معتبر است حضور در این نمایشگاه می‌تواند فرصتی برای ورود صنعتگران حوزه پوشاک کشور به بازار مستعد روسیه باشد.

گرجی با بیان اینکه صنعت پوشاک صنعتی اشتغال آفرین با کمترین سرمایه است،

افزافه کرد: ۷۰۰ مجموعه تولیدکننده پوشاک صنعتی و ۳۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی و توزیعی داریم که راهبرد اصلی ما ایجاد بازارهای صادراتی و حمایت از واحدهای کوچک با صرفه اقتصادی در تولید انبوه با حمایت از این دوره‌هاست تا بتوان صنعت پوشاک را در داخل به سطح بالاتری ارتقا داد. وی با اشاره به اینکه یکی از مشکلات حوزه پوشاک قاچاق پوشاک است، گفت: به طور تخمینی، سالانه معادل یک میلیارد دلار قاچاق پوشاک وجود دارد.

شرایط کسر مالیات ماشین‌آلات تولید ابلاغ شد



مالیاتی کشور شناسه ۱۲۱۹۸۵۵۹) در خصوص نحوه اجرای مقررات مفاد تبصره (۴) ماده (۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ و تصویر نامه شماره ۳۰/۳۲۰/۶۰ مورخ ۱۴۰۱/۸/۳۰ معاون هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت (شناسه ۱۳۴۴۰۷۰۳) در خصوص عدم نیاز به تاییدیه مجزا و تلقی ثبت سفارش به عنوان ملاک تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت برای شمولیت معافیت تبصره (۴) ماده (۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده، جهت اقدام لازم با رعایت سایر مقررات ارسال و اعلام می‌دارد؛ در اجرای مقررات مفاد تبصره (۴) ماده (۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ در صورت ارائه ثبت سفارش معتبر توسط واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی مجاز، صدور معرفی نامه به ادارات امور مالیاتی استان جهت صدور گواهی اخذ تضمین بابت مالیات بر ارزش افزوده ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید واحدهای تولیدی گواهی (چک)، با رعایت سایر مقررات بلامانع بوده و نیازی به معرفی واحد تولیدی از سوی ادارات کل صنعت معدن و تجارت استان‌ها به آن گمرک جهت برخورداری از تسهیلات مزبور نیست.

بر اساس ابلاغ گمرک ایران که در پی دستور وزارت صمت صادر شده، واحدهای تولیدی برای کسر تهاتر و استرداد مالیات ماشین‌آلات خط تولید، در صورت داشتن ثبت سفارش، به تأییدیه وزارت صمت نیاز ندارند.

به گزارش اکسپورت‌نا، علی و کیلی مدیر کل دفتر واردات گمرک ایران در بخشنامه‌ای به گمرکات سراسر کشور، اعلام کرد که واحدهای تولیدی برای کسر تهاتر و استرداد مالیات ماشین‌آلات خط تولید، در صورت داشتن ثبت سفارش، به تأییدیه وزارت صمت نیاز ندارند.

در این بخشنامه آمده است: پیرو بخشنامه شماره ۲۶۲۱۹۴/۱۴۰۱/۵۵ مورخ ۳۰/۲/۱۴۰۱ موضوع تسهیلات سابق بند (الف) ماده (۳۹) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور پیرامون اخذ گواهی تضمین مالیات بر ارزش افزوده ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید وارده توسط واحدهای تولیدی، و پیرو ابلاغ سیستمی شناسه ۱۱۷۷۰۱۹۷ (نامه شماره ۱۱۳۱۵۷/۶۰ مورخ ۴/۵/۱۴۰۱ دفتر صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات تولید وزارت صنعت، معدن و تجارت، به پیوست تصویر نامه شماره ۲۳/۷/۱۴۰۱ ص مورخ ۱۵۰۸۴/۲۱۰ معاون حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور

تاکید می‌گردد تسهیلات مزبور صرفاً جهت ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری معتبر و یا جواز تأسیس است و شامل سایر کالاهای وارده به نام واحد تولیدی نمی‌گردد. ضمن اینکه به محض دریافت دستورالعمل نحوه وصول یا استرداد چک از سازمان امور مالیاتی کشور، مراتب ابلاغ خواهد شد. همچنین دستور فرمائید در فرم معرفی نامه ذینفع به سازمان امور مالیاتی استناد بند (الف) ماده (۳۹) قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، به تبصره (۴) ماده (۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ اصلاح گردد.

تولیدی برای کسر تهاتر و استرداد مالیات ماشین‌آلات خط تولید، در صورت داشتن ثبت سفارش، به تأییدیه وزارت صمت نیاز ندارند.



بحران کمبود مواد اولیه در صنعت نساجی

دولت برای واردات پنبه تعرفه به نسبت بالایی وضع کرده است، از این رو هزینه تامین مواد اولیه کارخانه‌ها افزایش پیدا کرده و ایجاد محدودیت برای واردات مواد اولیه صنعت نساجی، یکی از مشکلات نه تنها کارخانه‌های نساجی بلکه صنعت پوشاک نیز به‌شمار می‌رود.

زمانی که در کشور کمبودی برای کالایی وجود دارد، دولت باید روند واردات آن را تسهیل کند و شرایط مناسبی را برای صنایع در نظر گیرد، اما در حال حاضر برای واردات پنبه تعرفه وجود دارد و این موضوع برخلاف قوانین اقتصادی و حمایت از صنایع است.

مشکل بعدی که به‌عنوان یکی از چالش‌های مهم تامین مواد اولیه صنعت نساجی محسوب می‌شود، نحوه توزیع مواد پتروشیمی، به صنایع و کارخانه‌ها است.

هم‌اکنون صنعتگران برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود، مجبور هستند، مواد پتروشیمی را از طریق بورس کالا تهیه کنند که توزیع آن از طریق بورس اقدام درستی است، اما نحوه توزیع و عرضه کم مواد پتروشیمی در بورس کالا سبب شکل‌گیری رقابتی کاذب میان صنعتگران شده و در نهایت نرخ مواد اولیه برای واحدهای تولیدی افزایش یافته است.

روش غلط تعیین نرخ مواد پتروشیمی و پرداخت نرخ مواد اولیه پتروشیمی بر مبنای دلار، هزینه زیادی را به صنعتگران تحمیل کرده است، بنابراین برای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری درباره شرایط صنایع، باید به‌تمامی ابعاد و فعالیت‌های حاضر، نگاهی عمیق و تخصصی داشت.

فراموش نکنیم در حال حاضر بسیاری از کشورهای جهان به‌سمت صادرات کالایی با ارزش افزوده بالا رفته و به تدریج فروش مواد اولیه خود را کاهش داده‌اند. این موضوع نشان‌دهنده افزایش اهمیت چرخه ارزش افزوده در نگاه کشورها بوده و ایران نیز باید از ظرفیت‌های موجود خود در راستای تولید و حتی صادرات کالاها با ارزش افزوده بالا حرکت کند.



دکتر علیمردان شیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

صنعت نساجی به‌عنوان حلقه بالادستی صنعت پوشاک، مواد اولیه این صنعت را تامین کرده و از این رو نقشی جدی در توسعه و بهبود وضعیت حوزه پوشاک در تولید و بازار دارد. فعالان صنعت پوشاک، نسبت به کمبود مواد اولیه گلایه داشته و ضمن تایید این موضوع، صنعت نساجی امروزه با چالش‌های جدی در بحث تولید مواجه است. پیش از توضیح مشکلات صنعت نساجی، برخی افراد عقیده دارند دولت باید ممنوعیت واردات نخ را برداشته و از این رو نیاز تولیدکنندگان پوشاک را تامین کند.

آنها معتقدند اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه واردات نخ تنها به‌میزان نیاز کشور را صادر کرده و جلوی افزایش نرخ مواد اولیه در بازارها را بگیرد، پوشاک داخلی با کیفیتی بهتر و بهایی کمتر در بازار عرضه خواهد شد.

اهمیت تامین نیاز تولید بدیهی است و باید در این راستا برنامه‌های مهم و کارآمدی را تدوین کرد، اما چاره کار واردات نخ نیست و برنامه‌های دولت باید در راستای توسعه صنایع داخلی باشد.

امروزه در انبارهای کارخانه‌های ریسندگی، به‌اندازه کافی نخ وجود دارد، پس نباید به‌دنبال وارد کردن نخ باشیم. صنعت نساجی با بحران‌های مختلف تامین مواد اولیه مواجه است که این موضوع سبب شده تا هزینه تمام‌شده تولید افزایش یابد.

کمبود مواد اولیه از ۲ حیث نیازمند بررسی است؛ صنعت نساجی در حال حاضر مشکل تامین پنبه دارد که باید این مشکل برطرف شود.

تامین مواد اولیه از چالش‌های صنعتگران حوزه نساجی است و کارخانه‌ها بدون مواد اولیه، امکان فعالیت ندارند.

میزان برداشت پنبه در ایران به‌طور سالانه حدود ۵۰ الی ۶۰ هزار تن است، اما نیاز فعلی صنعت باتوجه به ماشین‌آلات نصب‌شده در کارخانه‌ها، میزانی بالغ بر ۲۰۰ هزار تن پنبه در سال دارد.

کمبود موجود در پنبه مورد نیاز کارخانه‌های نساجی، باید با واردات رفع شود، اما متأسفانه



واردات پارچه با تولید داخل همخوانی ندارد



عدم سرمایه‌گذاری در بخش‌های مهم از قبیل بازاریابی و بسته‌بندی موجب شده که از بازارهای جهانی عقب بمانیم.

رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان تهران گفت: واقعیت این است که هیچ کنترلی روی بازارهای آزاد وجود ندارد. ما با اشتغال آفرینی مخالفتی نداریم، اما اشتغال آفرینی که ۱۰ نفر را در نقطه شاغل کنیم و در مقابل ۲ هزار نفر بیکار شوند، قطعاً این روش اشتغال آفرینی نیست.

جعفری اظهار کرد: یکی از دلایل قاچاق این است که قیمت تمام شده محصولات در داخل کشور بیشتر از قیمت تمام شده محصولات در خارج از کشور است.

وی اضافه کرد: ارزش افزوده باید از مصرف‌کننده نهایی اخذ شود، در حالی که هم‌اکنون از تولیدکننده و توزیع‌کننده دریافت می‌شود.

جعفری گفت: طبق آمار گمرک، واردات پارچه به کشور با مصرف و تولید پارچه‌های داخلی همخوانی ندارد، طبیعتاً خلأ موجود بین واردات و تولید داخل را باید قاچاق پُر کند، بنابراین ما باید اجازه واردات دهیم اما در مقابل تولیدمان را به گونه‌ای حمایت کنیم که در برابر واردات و قیمت تمام شده حرف برای گفتن داشته باشد.

رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان تهران با بیان اینکه قیمت تولید شده، هزینه‌های جانبی و توزیع پارچه از جمله موارد تعیین قیمت پارچه است، گفت: با توجه به آنکه نرخ سود (پارچه ایرانی ۱۰ درصد و پارچه خارجی ۱۵ تا ۲۵ درصد) فروشندگان بالا و پایین شهر یکی است ولی به دلیل آنکه هزینه‌های جاری یک مغازه در پایین شهر با هزینه‌های جاری یک مغازه در بالای شهر با هم برابر نیست، فروشندگان نمی‌توانند آن جنس را با یک قیمت عرضه کنند.

رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان تهران گفت: واردات پارچه به کشور با مصرف و تولید پارچه‌های داخلی همخوانی ندارد، طبیعتاً خلأ موجود بین واردات و تولید داخل را قاچاق پُر می‌کند.

به گزارش بازار، مجتبی جعفری رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان تهران، گفت: سه هزار واحد صنفی جوازدار و حدود پنج هزار کاسب فعال در سطح شهر تهران در این صنف فعالیت می‌کنند.

وی افزود: رسته‌های پارچه، پرده، چادر و تمام منسوجات زیرمجموعه اتحادیه پارچه‌فروشان تهران فعالیت دارند.

رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان تهران با اشاره به تشکیل اتاق فکر و به کارگیری نیروهای جوان تحصیلکرده در این اتحادیه تصریح کرد: با بررسی نظرات اعضا و شناسایی مشکلات، برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت یکساله و چهارساله تدوین شد و در این مسیر موفقیت‌هایی هم کسب کردیم.

جعفری با بیان اینکه اوضاع منسوجات نسبت به چهارسال پیش وضع بهتری دارد، گفت: در حوزه پارچه و طراحی پارچه از سال‌های بسیار دور حرف برای گفتن داریم به عنوان مثال در برخی سالن‌های پیشرفته کشورهای اروپایی از آیت‌های ما استفاده و در دنیا به نام خودشان مطرح می‌کنند.

وی اظهار کرد: متأسفانه ما با دنیا به‌ویژه در زمینه معرفی حوزه‌های فرهنگی کشورمان همسو نبودیم و در این خصوص از کشورهای پیشرفته عقب ماندیم.

رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان تهران با اشاره به فرسوده و قدیمی بودن دستگاه‌ها و ضعف در تکنولوژی گفت: باتوجه به آنکه در زمینه تولید با مشکلات متعددی روبرو هستیم اما در سال‌های اخیر پیشرفت‌های خوبی به‌ویژه در شهرهای زنجان، یزد، تهران، اصفهان و مشهد در حوزه تولید منسوجات داشتیم.

جعفری افزود: متأسفانه ما دارای سیستم دولتی حجیم و درگیر بوروکراسی اداری بسیار وحشتناک هستیم همچنین وقتی سیستم اقتصادی به صورت تک بُعدی عمل می‌کند و به بخش دولتی نزدیک می‌شود، عملاً بخش خصوصی حذف و یا تبدیل به بخش خصولتی شده و در نتیجه رانت ایجاد می‌شود و به اقتصاد ضربه وارد می‌کند.

وی ادامه داد: در بخش منسوجات تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای، ممنوعیت‌های موردی صادرات و واردات و عدم امنیت برای سرمایه‌گذار بزرگ‌ترین ضربه را به تولید وارد می‌کند.

رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان تهران گفت: صنف پارچه یکی از صنوف اشتغال آفرین با هزینه‌های بسیار کمتر از صنایع خودرو است ولی متأسفانه این صنف کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

جعفری با بیان اینکه یکی از مشکلات این صنف در تأمین مواد اولیه، نوسان ارز است، تصریح کرد: اگر بتوانیم نوسان قیمت ارز را کنترل کنیم و به سرمایه‌گذار تضمین دهیم که به عنوان مثال در مدت پنج سال قیمت ارز نوسان ندارد، مطمئن باشید که شاهد پیشرفت در صنعت خواهیم بود.

رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان تهران گفت: ورود دستگاه‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته با مشکلاتی از قبیل اخذ تعرفه‌های بالا مواجه است.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون چین، ترکیه و به تازگی پاکستان رقبای ما هستند، ادامه داد:



لزوم پرداخت وجه وصولی یک درهزار ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم

رئیس اتاق اصناف ایران بر ضرورت تخصیص و پرداخت وجه وصولی یک درهزار تبصره ۲ ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم تاکید کرد. به گزارش اتاق اصناف ایران، قاسم نوده‌فرهانی در خصوص ضرورت تخصیص و پرداخت وجه وصولی یک درهزار تبصره ۲ ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم گفت: به موجب تبصره ۲ ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، به سازمان امور مالیاتی اجازه داده شده است مبلغی معادل یک درهزار درآمد مشمول مالیات قطعی شده، صاحبان درآمد مشاغل را وصول و در حساب مخصوصی نزد خزانه منظور کند، تا حدود اعتبارات مصوب بودجه سالانه به شکل‌های صنفی و مجامع حرفه‌ای که در امر تشخیص و وصول مالیات همکاری می‌کنند را پرداخت کند.

رئیس اتاق اصناف ایران افزود: در این راستا اتاق اصناف ایران با مجموعه‌ای متشکل از ۸ هزار تشکل صنفی از طریق همکاری و تعامل سازنده با سازمان امور مالیاتی کشور همواره نقش موثری در تسهیل فرآیندهای تشخیص و وصول مالیات به‌ویژه در اجرای تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم شناسایی مودیان و توسعه خوداظهاری مالیاتی ایفا کرده است، لیکن به‌رغم اقدامات موثر و سازنده صورت گرفته تاکنون هیچ‌گونه اعتباری از محل ردیف بودجه مربوط به تبصره یادشده تخصیص و پرداخت نشده است.

آوار سنگین قاچاق بر سر تولید ایران



بررسی آمارهای منتشر شده از قاچاق کالا به کشور نشان می‌دهد این پدیده شوم در اقتصاد ایران کاهش که نیافته هیچ، افزایش هم یافته است.

به هم ریختن توازن عرضه و تقاضا از پیامدهای مهم قاچاق در بازار کشور است. کالای قاچاق بر سر واحدهای تولیدی داخلی آوار شده و به نابودی سرمایه‌های در گردش منجر شده است.

رواج کالای قاچاق و سرمایه‌گذاری در این بخش، به دلیل سودآوری بالای آن تولید ملی را کاهش داده و انگیزه مشارکت در امور اشتغال‌زا را به کمترین سطح می‌رساند.

انتقال نیروی کار، تضییع حقوق مصرف‌کننده، افزایش فاصله و شکاف طبقاتی، تهدید سلامت و بهداشت عمومی، فرار سرمایه و انحراف در سرمایه‌گذاری از پیامدهای قاچاق است. این پدیده شوم در اقتصاد ایران، طی سال‌های گذشته افزایش یافته است.

تازه‌ترین اظهارنظر درباره حجم قاچاق کالا به کشور، از سهم یک سوم قاچاق در کل واردات به ایران می‌گوید. به گفته حسین سلاح‌ورزی نایب رئیس اتاق ایران، اعمال ممنوعیت واردات برای ۲ هزار قلم کالا به توسعه قاچاق منجر شده است.

پیش از این، در تیرماه سال جاری یک مقام وزارت صمت از قاچاق یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار لوازم خانگی، ۵۰۰ میلیون دلار اسباب بازی و ۲ میلیارد دلار قطعات یدکی خودرو در سال به ایران خبر داده بود.

هم چنین یک گزارش رسمی در سال ۱۴۰۰ اعلام کرد در کمترین حالت مجموع قاچاق ورودی و خروجی ایران بیش از ۱۲ میلیارد دلار است و طیف وسیعی از کالاها از جمله پوشاک، کفش، سیگار، لوازم خانگی، لوازم آرایشی و بهداشتی را شامل می‌شود. این رقم توسط رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ایران هم تایید شده است.

علی مویدی در یک برنامه تلویزیونی اعلام کرد آمار قاچاق کالا در کشور ۱۲٫۵ میلیارد دلار است که یک سوم از این کالاها کشف می‌شود.

با این وجود معاون همین ستاد در تیرماه سال گذشته از ۲۰ میلیارد دلار قاچاق کالا

خبر داده است. به گفته مصطفی پور کاظم معاون امور مقابله و هماهنگی در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز «۲۰ میلیارد دلار کالای قاچاق در ورودی و خروجی کشور داریم که ۶ میلیارد دلار آن قاچاق خروجی می‌شود که جزو منابع مردم بوده و باید از آن جلوگیری کرد». به این ترتیب می‌توان گفت مجموع قاچاق ورودی به بیش از ۱۴ میلیارد دلار در سال می‌رسد.

اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تشدید نظارت مجلس و پاسخگو کردن دستگاه‌های متولی، تقویت دستگاه‌هایی مثل گمرک و بانک مرکزی برای کاهش زمینه‌های وقوع جرم و تدوین مصوباتی در هیئت وزیران برای کاهش امکان سوءاستفاده متخلفان از رویه‌های قانونی از مهم‌ترین راهکارها برای کاهش قاچاق کالا به کشور است. هم چنین دستگاه‌های عضو ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تبعیت لازم و کافی را از مصوبات این ستاد ندارند.

بنابراین باید به تعاریف تازه‌ای از جایگاه قانونی این ستاد رسید. تا امروز گزارش‌های کارشناسی و پژوهش‌های رسمی بسیاری درباره راهکارهای مبارزه با قاچاق کالا منتشر شده و همه راهکارها برای کاهش سطح واردات غیرقانونی کالا به کشور بارها به مسئولان گوشزد شده است. با این وجود قاچاق کالا هنوز از رنج‌های بزرگ برای تولید ایران است.



«بگیر و ببند» جواب نمی‌دهد

مدتهاست که در حال مبارزه و جلوگیری از قاچاق هستیم و بودجه سنگینی صرف این حوزه شده، اما تنها روشی که برای مقابله با قاچاق داشتیم «بگیر و ببند» است. وقتی سال‌های بسیاری است که به نتیجه درستی نمی‌رسیم پس مسیر غلط است. هیچ کس نمی‌خواهد مشکل قاچاق کالا حل شود؛ به دلیل اینکه جریان داشتن آن سودآور است.

راه‌های زیادی برای جلوگیری از قاچاق وجود دارد. یکی از این راه‌ها یادگیری از کشورهایی است که میزان قاچاق کالا در آنها کم است. نباید فراموش کرد زمانی که با وجود تقاضا در بازار، واردات پوشاک را ممنوع می‌کنید و تولید داخلی نیز تامین‌کننده سلیقه برخی از افراد نیست قطعا پای قاچاق به کشور باز می‌شود. راهکار اصلی برای نجات بازار پوشاک این است که ورود پوشاک با حداقل تعرفه آزاد شود. این اقدام برای کشور چندین منفعت دارد؛ نخستین منفعت این است که دیگر چیزی به‌عنوان پوشاک قاچاق وجود ندارد و به تبع آن هزینه‌ای بابت مبارزه با کالای قاچاق صرف نمی‌شود. از سوی دیگر به‌صورت رسمی مشخص است پوشاک از کدام کشور و به چه اندازه وارد کشور می‌شود. همچنین واردکننده به گمرک حقوق و عوارض می‌دهد؛ در نتیجه هزینه‌ای که به جیب قاچاقچی می‌رود از این طریق به جیب دولت می‌رود. منفعت بعدی ایجاد نمایندگی و به دنبال آن حفظ حقوق مصرف‌کننده است. آقایان همه این منافع را کنار گذاشتند و قاچاق نیز ادامه دارد. برای مثال صنعت خودروسازی سال‌هاست که در یک محیط گلخانه‌ای فعالیت می‌کند و اگر ۶ ماه واردات انجام شود تمام خودروسازان ما ورشکسته می‌شوند.

صنعت پوشاک باید قادر به حضور در بازار رقابتی باشد تا توانمند شود. ممنوعیت واردات پوشاک به نفع صنعت پوشاک نیست، بلکه به‌نفع تولیدکننده است. تولیدکننده پوشاک از این موضوع سود می‌برد و وقتی رقابت وجود نداشته باشد دیگر سعی بر افزایش کیفیت ندارد. بهتر است اگر واحد تولیدی خوب کار نمی‌کند، تعطیل شود.

در بدترین حالت تقاضا برای پوشاک خارجی حدود ۲۰ درصد است؛ در نتیجه ۸۰ درصد بازار مختص پوشاک داخل خواهد بود و این تهدیدی برای صنعت پوشاک به حساب نمی‌آید و یک عدد استاندارد است.



مهندس علیرضا حائری - عضو جامعه متخصصین نساجی ایران

۶ ماه دوم به‌ویژه ۳ ماه پایانی سال به‌علت نزدیک شدن به ایام عید، فصل رونق نساجی است. بازار نیمه دوم سال می‌تواند به رونق فروش کالاها و تامین نقدینگی و نیازهای مالی صنعت نساجی کمک کند.

در ماه‌های آبان و آذر تولیدکنندگان پوشاک به سمت تولید سفارشات خود می‌روند؛ در نتیجه بخش پوشاک، صنعت نساجی و تمام رشته‌های آن به حرکت در می‌آید. در این ایام واحدهای تولیدی باید میزان تولید خود را بالا ببرند تا در شب عید دچار مشکل نشوند.

بزرگ‌ترین مشکلی که این روزها از سوی برخی فعالان صنعت نساجی عنوان می‌شود، کاهش تقاضا برای خرید محصولات است؛ در نتیجه این وضعیت تولیدکنندگان با انباشت کالا در انبارها مواجه شده‌اند و فروش کاهش یافته است. میزان صادرات پوشاک در بهترین حالت سالانه ۵۰ میلیون دلار بوده، در حالی که این رقم در شأن کشور ما نیست و بسیار کمتر از ظرفیت‌های ما است. کشوری مانند بنگلادش سالانه ۴۰ میلیارد دلار صادرات پوشاک دارد و از این طریق کشور خود را اداره می‌کند که این رقم معادل مجموع رقم صادرات غیرنفتی کشور ما است.

در بخش پوشاک واردات ممنوع است و اگر هم وارداتی صورت بگیرد، قاچاق است. برای صادرات نیز نیازمند روابط مناسب با دنیا هستیم. هنگامی که قصد تعاملات تجاری داریم ابتدا باید روابط مناسب تجاری داشته باشیم.

«مبادله حواله ارزی صادرکنندگان با اسکناس ارزی»



سخنگوی بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی حواله ارزی صادرکنندگان از محل صادرات محصولات کشاورزی، صنایع دستی و محصولات دانش بنیان را با ارز اسکناس، مبادله و معادل حواله دریافتی، اسکناس در اختیار صادرکنندگان قرار می‌دهد.

مصطفی قمری وفا افزود: صادرکنندگان نیز اسکناس دریافتی از بانک مرکزی را به نرخ توافقی در بازار متشکل عرضه خواهند کرد.



مهلت یک‌ماهه برای ثبت مصارف پروانه‌های صادراتی

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صمت تهران از صادرکنندگان مشمول خواست ظرف یک‌ماه، مصارف پروانه‌های صادراتی ایفای تعهدشده خود را در سامانه تجارت ثبت کنند.

به گزارش ایسنا، حسن میرزایی درباره موضوع ثبت مصارف پروانه‌های صادراتی ایفای تعهدشده سال ۱۳۹۷، گفت: در راستای اجرای مصوبه یازدهمین جلسه کمیته بند ۲ مصوبات چهاردهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی، سامانه جامع تجارت در حال آماده‌سازی برای تسویه دیون ناشی از تعهدات ارزی حاصل از صادرات سال ۱۳۹۷ به صورت ریالی است.

به گفته وی، در این فرآیند پروانه‌های صادراتی ایفای نقش تعهدشده و در عین حال مصرف‌نشده صادرکنندگان (موضوع فروش اسکناس در سامانه سنا یا حواله‌های ارزی در سامانه نیما، بدون استهلاك پروانه صادراتی متناظر) در سامانه‌های مرتبط، به‌خاطر ثبت‌نشدن مصارف این پروانه، به‌عنوان رفع تعهدنشده، شناسایی می‌شود. میرزایی با بیان اینکه برای جلوگیری از بروز این خطا در پردازش اطلاعات صادرکنندگان، مقرر شده است مصارف پروانه‌های صادراتی در سامانه تجارت ثبت شود، گفت: این درخواست از صادرکنندگان مشمول مطرح شده که ظرف یک‌ماه مصارف پروانه‌های صادراتی ایفای تعهدشده خود را در سامانه تجارت ثبت کنند.

روند سپرده‌گذاری در شبکه بانکی در آبان‌ماه کاهش می‌شد

به گزارش اتاق ایران، مقایسه این ارقام نشان دهنده کند شدن روند سپرده‌گذاری مردم در شبکه بانکی نسبت به شهریورماه است. افزایش تورم و جذابیت بازارهای دیگری از جمله بازار طلا و ارز بر کاهش شدن روند سپرده‌گذاری در بانک‌ها اثر داشته است. براساس گزارش وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و موسسات اعتباری بانک مرکزی، بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۳۴۶۹۹.۳ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویر احمد معادل ۱۸۰.۹ هزار میلیارد ریال است.

همچنین مانده کل تسهیلات بالغ بر ۴۸۳۲۶.۸ هزار میلیارد ریال است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۱۲۱۶۶.۳ هزار میلیارد ریال (۲۳.۶ درصد) و نسبت به پایان سال قبل ۶۹۰۷.۶ هزار میلیارد ریال (۱۶.۷ درصد) افزایش داشته است. بیشترین مبلغ تسهیلات مربوط به استان تهران با مانده ۲۸۵۴۶.۷ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویر احمد معادل ۱۸۵.۱ هزار میلیارد ریال است. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۲.۴ درصد است که در پایان این ماه نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۱.۳ واحد درصد افزایش و نسبت به پایان سال قبل ۰.۹ درصد کاهش یافته است. نسبت مذکور در استان تهران ۹۰.۶ درصد و استان کهگیلویه و بویر احمد ۱۱۵.۴ درصد است.



بر اساس گزارش بانک مرکزی مانده سپرده‌ها در شبکه بانکی نسبت به آبان سال قبل افزایش ۳۲ درصدی داشته است که حاکی از کاهش شدن این روند نسبت به شهریور امسال دارد.

مانده کل سپرده‌ها در شبکه بانکی در پایان آبان ماه سال ۱۴۰۱، بالغ بر ۶۵۳۱۷.۰ هزار میلیارد ریال شده است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۱۵۸۴۰.۰ هزار میلیارد ریال (۳۲ درصد) و نسبت به پایان سال قبل معادل ۱۰۰۰۵.۷ هزار میلیارد ریال (۱۸.۱ درصد) افزایش نشان می‌دهد این در حالی است که طبق اعلام قبلی بانک مرکزی مانده کل سپرده مردم در بانک‌ها در پایان شهریورماه امسال، ۳۵.۶ درصد نسبت به شهریور سال قبل و ۱۴.۸ درصد نسبت به پایان سال قبل افزایش داشت.

اطلاع‌رسانی سامانه صدور برخط گواهی ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم



در راستای تکمیل مودیان و تسهیل فرآیندهای مالیاتی، سامانه صدور برخط گواهی ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم بر اساس دستورالعمل و اصلاحیه مربوطه با قابلیت‌های پاسخگویی برخط به مودیان فاقد بدهی و برخی ویژگی‌های متمایز بر روی درگاه ملی خدمات مالیاتی به آدرس WWW.MY.TAX.GOV.IR راه‌اندازی شده است.

لازم به ذکر است سامانه صدور برخط گواهی ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم نسخه قدیم صرفاً تا پایان آذرماه سالجاری در دسترس بوده و بعد از این تاریخ فقط سامانه جدید قابلیت اجرایی و دسترسی خواهد داشت.



صنعت کفش را در یابید

رقابت‌پذیری محصولات ما را کم کند. لشگری در ادامه اظهار کرد: انتظار ما از صنایع پتروشیمی، دفتر صنایع غیرفلزی، بورس کالا و دفتر صنایع تکمیلی در صنعت پتروشیمی این است که اولویت را بر تامین مواد اولیه برای صنایع تکمیلی قرار دهند و موضوع صادرات را در گام‌های بعدی پیگیری کنند.

این فعال صنعت کفش افزود: موضوع بعدی که تولیدکنندگان صنعت کفش با آن مواجهند، مربوط به ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی است. عمده واحدهای تولیدکننده کفش در کشور، واحدهای صنفی کوچک هستند و این واحدها برای اینکه بتوانند رشد کنند باید در زنجیره ارزش قرار بگیرند و به واحدهای بزرگ و متوسط متصل شوند. ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی برای صنعت کفش که در کشور یک «اس ام ای» به‌شمار می‌رود، طراحی نشده است. البته این قانون در زمان خود قانونی مترقی بوده و در حال حاضر هم برای پیمانکاران و شرکت‌های بزرگ نفتی و ساختمانی، یک قانون قابل قبول به‌شمار می‌رود.

در این زمینه انتظار می‌رود سازمان تامین اجتماعی به کمک دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، تشکل‌ها و اتاق بازرگانی نسبت به بروزرسانی این قانون و قوانین مشابه در راستای توسعه صنعت کفش و پوشاک اقدام کند.

لشگری در پاسخ به این پرسش که در شرایط کنونی، واردات چقدر روی فعالیت تولیدکنندگان صنعت کفش تاثیر گذار بوده، اظهار کرد: از آنجایی که صنعت کفش ما به شدت قاچاق‌پذیر است و به دلیل تورم بالای ۴۰ درصدی که وجود دارد، عملاً با هزینه‌های سرباری که شرکت‌ها با آن مواجهند، مزیت نرخ محصولات تولیدکنندگان داخلی کاهش پیدا کرده، شبکه قاچاق و مافیای واردات در حال فعال شدن است و دوباره شاهد قاچاق و واردات کفش‌های خارجی هستیم.

لشگری افزود: یکی از بخش‌هایی که همواره از قاچاق آسیب دیده، بخش تولید کفش ورزشی است. تولید کفش ورزشی در کشور در ۴ تا ۵ سال گذشته هم به لحاظ کمیت و کیفیت و هم تنوع و مدل رشد کرد، اما در مقابل، گروه کالایی هم که در سال‌های گذشته از قاچاق بیشترین ضربه را خورد، کفش ورزشی بود.

صنعت کفش از زمانی که یک پای‌افزار ساده بود تا حالا که تبدیل به یکی از صنایع بزرگ در جهان شده، راه طولانی پیموده و به گمانم این روزها در کشور ما به‌واسطه مشکلات اقتصادی که کمابیش با آنها آشنا هستیم، پیاده‌گرز می‌کند.

به گفته کارشناسان و فعالان این صنعت که دغدغه رشد و بقای آن را دارند، در برهه کنونی، صنعت کفش ایران نیازمند توجه بیشتر است تا بتواند نقش قوی که در توسعه اقتصادی کشور می‌تواند داشته باشد را ایفا کند.

در این میان، باتوجه به اینکه تولیدکنندگان زیادی در صنعت کفش کشور فعالیت دارند می‌توان گفت صنعت کفش، ظرفیت بسیار زیادی دارد تا سهم خود را در سبد توسعه اقتصادی کشور به‌واسطه تولید صادرات محور افزایش دهد، اما تولیدکنندگان آن مانند بسیاری از صنایع دیگر با مشکلات عدیده‌ای مواجهند که فعالیت آنها را مستقیم و غیرمستقیم تحت تاثیر قرار داده است. صمت در این شماره، حال و روز تولیدکنندگان و فعالان صنعت کفش را جويا شده و با صاحب‌نظران این صنعت به گفت‌وگو نشست که در ادامه آمده است. با صمت همراه باشید.

علی لشگری، عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران و فعال صنعت کفش درباره وضعیت تولیدکنندگان کفش و مشکلاتی که در شرایط کنونی با آن درگیر هستند به صمت گفت: یکی از مشکلات عمده‌ای که فعالان صنعت کفش با آن روبه‌رو هستند، در بخش مواد اولیه است. انتظار می‌رود در زمان عرضه مواد اولیه در بورس کالا، اولویت پتروشیمی‌ها به‌جای صادرات، تامین نیاز تولیدکنندگان داخلی باشد.

وی افزود: یکی از مواد اولیه مهم مورد نیاز فعالان صنعت کفش، پی‌وی‌سی است که شاهد رقابت قابل توجهی در بازار آن هستیم. در بازار عرضه پی‌وی‌سی با گرید ۶۵ که بیشترین مصرف را در صنعت کفش دارد در هفته گذشته با ۳۹ درصد رقابت روبه‌رو شدیم؛ یعنی نرخ محصولات داخلی از قیمت‌های جهانی با ۳۹ درصد رقابت روبه‌رو شد و به عبارتی ۳۹ درصد بیشتر بود. از ۱۶ آبان به بعد شاهد رقابت‌های ۴۸، ۴۷ و ۵۶ درصدی در این بخش بودیم. هفته گذشته هم میزان این رقابت، ۳۹ درصد ثبت شده؛ یعنی قیمتی که با آن مواد اولیه در بورس در اختیار تولیدکننده کفش قرار می‌گیرد در مقایسه با نرخ پایه، عدد بالاتری است که می‌تواند قدرت



عبداللهی‌نجابت، تولیدکننده و فعال صنعت کفش



لشگری، عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران



مربوط به برگشت ارز حاصل از صادرات است که در این زمینه نیز فعالان این صنعت کفش مشکلات و موانع زیادی دارند.

این فعال صنعت کفش در ادامه خاطر نشان کرد: در دوره‌ای صادرات کفش به عراق و ارمنستان داشتیم که قوانین خلق الساعه و موانع متعدد سبب شد تولیدکنندگان ما در این صنعت از صادرات فاصله بگیرند و در نهایت بیشتر سهم‌مان را در بازار کشورهای هدف از دست دادیم. عبداللہی نجات افزود: به نظر من، اگر دولت تمهیداتی بیندیشد و تولیدکنندگان صنعت کفش بتوانند ارز حاصل از صادرات‌شان را با همان نرخ ارز در بازار آزاد بفروش برسانند، شاهد رشد و رونق تولید و صادرات در این بخش خواهیم بود.

این فعال صنعت کفش تاکید کرد: در حال حاضر تولیدکنندگان به‌سختی تلاش می‌کند و نمی‌گذارند خط تولیدشان متوقف شود. آنها سرعت را کم می‌کنند، اما تمام تلاش‌شان این است که فعالیت‌شان متوقف نشود.

وی گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان محصولات زمستانی مانند کفش، بوت و... هم متاسفانه بازار فروش داخلی ندارند و محصولات آنها در انبارها رسوب کرده که این امر دو دلیل دارد؛ هم تقاضا ندارند و هم قیمت‌ها بالاست. در واقع فشار اقتصادی و افزایش قیمت‌ها باعث شده کفش در اولویت‌های آخر خرید یک خانوار قرار گیرد.

عبداللہی نجات در پاسخ به این پرسش که آیا روند کنونی واردات کفش روی فعالیت تولیدکنندگان این بخش تاثیرگذار بوده، اظهار کرد: واقعیت این است که در بحث واردات، موضوع اصلی، بحث قاچاق است، چراکه وضعیت به‌صورتی است که به‌سرعت می‌توان هر کفشی را سفارش داد و تحویل گرفت. به‌عنوان تولیدکننده و عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش عرضه محصولات قاچاق برای من بسیار ناراحت‌کننده است.

وی ادامه داد: یکی از مواردی که می‌تواند به صنعت کفش ما کمک بسیار زیادی کند، صادرات است و انتظار می‌رود دولت در این زمینه تدابیری بیندیشد و صنعت کفش را در یابد. البته از سوی سازمان توسعه تجارت و دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت کارگروهی تشکیل شده تا بررسی کند چه می‌توان کرد که صادرات داشته باشیم و دلار حاصل از صادرات‌مان را به نرخ نیمایی نفروشیم. این کارگروه دنبال راهکار است و کسانی که در این بخش مشکل دارند از این کارگروه راهنمایی می‌گیرند. وی تاکید کرد: برای کمک به صنعت کفش کشور باید تمهیداتی اندیشید. ما بازار عراق را به این دلیل که کشورهای دیگر مسیر صادراتی راحت‌تری دارند و کالاهای صادراتی آنها به‌سرعت وارد بازار عراق می‌شود، از دست دادیم.

این فعال صنعت کفش در پایان گفت: در بخش صادرات در راستای رفع مشکل برگشت ارز هم با کارشناسان و متولیان امر جلساتی برگزار و کارگروهی تشکیل داده و به‌دنبال ارائه راهکارهای کمک‌کننده هستیم. البته در بازار روسیه که هدف اصلی ما و بازار بزرگ‌تری است، خوب عمل می‌کنیم، اما چین و ترکیه یک پله جلوتر از ما هستند و چون عضو سازمان تجارت جهانی نیستیم عوارض گمرکی برای صادرات کالا به روسیه ۲۵ درصد است که این رقم کار را برای فعالان صنعت کفش کشور نسبت به سایر کشورها سخت کرده است.

وی خاطر نشان کرد: به‌دلیل تورم بالا در اقتصاد کشور و افزایش شدید نرخ دلار و ارز و نرخ بالای مواد اولیه‌ای که به‌صورت رقابتی در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار می‌گیرد، دوباره قیمت تمام‌شده محصولات داخلی بالا رفته و در حال از دست دادن مزیت‌های قیمتی در بازار کفش هستیم که در نهایت منجر به ورود مجدد کفش‌های قاچاق می‌شود.

لشگری ادامه داد: تا سال ۹۷ که نرخ ارز پایین بود، واردات غیرقانونی چندین برابر واردات قانونی بود، اما از سال ۹۷ به بعد به‌دلیل افزایش نرخ ارز و عزم جدی مسئولان، تشکل‌ها و دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مقابله با قاچاق، شاهد افت قاچاق بودیم، اما متاسفانه از سال ۱۴۰۰ به بعد، به‌دلیل اینکه تورم دوباره سیر صعودی پیدا کرد، در حال از دست دادن مزیت‌های قیمتی تولیدات داخلی هستیم که به‌دنبال آن قاچاق نیز بیشتر خواهد شد.

این فعال صنعت کفش همچنین درباره وضعیت صادرات کفش گفت: در ۸ ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته شاهد کاهش ۱۱.۳ درصدی صادرات کفش به لحاظ ارزش بودیم، در حالی که به لحاظ وزنی صادرات این بخش تقریباً معادل سال گذشته بود.

وی افزود: در بازار عراق که ۵۲ تا ۵۳ درصد صادرات کفش‌مان را جذب می‌کند، سهم‌مان از ۳۹ درصد سال ۲۰۱۳ به ۱۰ درصد در سال گذشته رسیده؛ یعنی در بازار ۵۱۰ میلیون دلاری عراق با اینکه سهم صادراتی کشور ما بالاست، چین و ترکیه توانسته‌اند بخشی از سهم ایران را تصاحب کند.

البته سازمان توسعه تجارت و دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت و تشکل‌ها در حال انجام اقدامات خوبی هستند تا بتوانیم در بازار ۳۷۰۰ میلیون دلاری روسیه و ۵ میلیارد دلاری اوراسیا، سهم‌مان را که در حاضر کمتر از یک درصد است، بیشتر کنیم و انتظار داریم با برقراری تجارت ترجیحی، امکان ورود به بازار کشورهای اوراسیا را در سال‌های آینده پیدا کنیم.

لشگری در پایان درباره مقاصد صادرات کفش ایران اظهار کرد: بیشترین میزان صادرات کفش کشور به کشورهای عراق، افغانستان، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان و پاکستان است.

حدود ۹۰ درصد صادرات کفش ما به ۴ کشور عراق، افغانستان، ترکمنستان و پاکستان انجام می‌شود که متاسفانه شاهد کاهش سهم ایران از بازار صادراتی کفش عراق بوده‌ایم. البته در پاکستان و ترکمنستان افزایش سهم‌مان را داشتیم.

در ادامه مهدی عبداللہی نجات، تولیدکننده و فعال صنعت کفش درباره بزرگ‌ترین مشکل تولیدکنندگان کفش باتوجه به شرایط کنونی اقتصاد کشور به صمت گفت: کار تولیدکنندگان که در وضعیت کنونی با چنگ و دندان، تولیدشان را ادامه داده‌اند تا در گام نخست نیروهای‌شان را تعدیل نکنند و در ادامه، چرخ واحد تولیدی‌شان بچرخد، کمتر از جهاد نیست. مشکلات این صنعت زیاد است، اما می‌توان گفت مشکل اصلی تولیدکنندگان صنعت کفش، نوسانات نرخ دلار است. این موضوعی است که بر چرخه فعالیت تولیدکنندگان کفش بسیار تاثیرگذار بوده که متاثر از آن نمی‌تواند صادرات داشته باشند.

عبداللہی نجات ادامه داد: معتقدم عامل بقای هر واحد تولیدی، کارخانه و کارگاهی به‌ویژه در شرایط کنونی، صادرات است. دومین مشکل بزرگ فعالان این صنعت



رشد ۵۶ درصدی درآمد مالیات بر کالاها و خدمات در ۸ ماهه امسال

بود، رشد ۸۳ درصدی را نشان می‌دهد. وی عنوان کرد: در بخش مالیات بر درآمدها از ابتدای امسال تا آبان ماه، ۵۵ هزار و ۴۱۱ میلیارد تومان مالیات وصول شده که این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۴۲ درصدی را نشان می‌دهد. به گفته وی، در مدت مشابه سال گذشته ۳۹ هزار و ۹۹ میلیارد تومان مالیات بر درآمدها وصول شده بود. موحدی از رشد ۳۰ درصدی وصول مالیات بر ثروت در هشت ماه امسال خبر داد و گفت: امسال ۱۱ هزار و ۴۳۴ میلیارد تومان مالیات دریافت شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که هشت هزار و ۷۸۷ میلیارد تومان بوده ۳۰ درصد رشد را ثبت کرده است. وی خاطر نشان کرد: ۱۹۴ هزار و ۱۹۹ میلیارد تومان سهم وصولی مالیات‌های مستقیم در هشت ماه امسال بوده است که این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۶۵ درصد رشد داشته است. به گفته رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور، وصول مالیات‌های مستقیم در مدت مشابه سال گذشته ۱۱۷ هزار و ۵۵۳ میلیارد تومان بوده است.

رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور گفت: درآمد مالیات بر کالاها و خدمات در هشت ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۶ درصد رشد یافت. مهدی موحدی اظهار داشت: در هشت ماه امسال ۱۱۶ هزار و ۷۶۹ میلیارد تومان مالیات از کالا و خدمات وصول شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۷۴ هزار و ۷۹۶ میلیارد تومان بود، ۵۶ درصد رشد را نشان می‌دهد. وی با بیان اینکه مجموع درآمدهای وصولی سازمان مالیات ۶۲ درصد رشد یافته است گفت: در هشت ماه امسال مجموع درآمدهای مالیات‌های مستقیم و کالاها و خدمات به ۳۱۰ هزار و ۹۶۹ میلیارد تومان رسید این آمار در مدت مشابه سال گذشته ۱۹۲ هزار و ۳۴۹ میلیارد تومان بود. موحدی عنوان کرد: مجموع درآمدهای وصولی مالیات در قانون بودجه ۱۴۰۱ تا ۱۲ آذرماه نیز ۱۰۳ درصد محقق یافت. رئیس مرکز آموزش، پژوهش و برنامه‌ریزی مالیاتی سازمان امور مالیاتی با اشاره به اینکه ۱۲۷ هزار و ۳۵۳ میلیارد تومان مالیات از اشخاص حقوقی تا اواخر آبان ماه وصول شد گفت: این آمار نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۶۹ هزار و ۶۶۷ میلیارد تومان

یک سوم واردات کشور، قاچاق است



وی به اعمال مقررات دست و پاگیر هم اشاره کرد و گفت: هم‌زمان با همه تلاش‌هایی که در بخش‌های جامعه برای کاهش مقررات صورت می‌گیرد، ماشین و موتور تولید مقررات همچنان فعال است و شاید با سرعت بیشتری هم حرکت می‌کند. نایب رئیس اتاق ایران به رشد ۸ درصدی اقتصاد اشاره کرد و افزود: در ۶ برنامه توسعه‌ای که در سال‌های گذشته تدوین شده، همیشه یک بند مبنی بر دستیابی به رشد ۸ درصدی اقتصادی ثابت بوده که قرار هم بوده یک سوم این رشد از محل افزایش بهره‌وری باشد، اما هم کیفیت محیط نهادی ما به شکلی بوده و هم در بخش خصوصی به گونه‌ای عمل کرده‌ایم که تنها چیزی که رقابت در آن صورت گرفته است، گرفتن رانت بیشتر به خاطر مقررات موجود در کشور بوده است. سلاح ورزی گفت: به عبارتی هم وضعیت قانون‌گذاری و هم نوع رقابت در قسمتی از بخش خصوصی در این جهت بوده که برای بهره گرفتن از بخش بیشتر یک رانتی که بر اساس سیاست‌گذاری غلط به وجود آمده، استفاده کنیم. بنابراین لازم است تا برای شفافیت بیشتر اقدام کنیم.

نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه یک سوم واردات کشور از طریق قاچاق انجام می‌شود، گفت: در این سالها تنها چیزی که رقابت در آن صورت گرفته، گرفتن رانت بیشتر بخاطر مقررات موجود بوده است. نایب رئیس اتاق ایران گفت: بعد از انقلاب هم از نظر ایدئولوژیک و هم از لحاظ آموزه‌های دینی به حد کفایت موضوع تشویق و مبارزه با فساد را داشته‌ایم و در حوزه قانون‌گذاری برای مبارزه با شفافیت نیز قانون کم نداریم. بر همین اساس نیز تقریباً هر دولت، مجلس و رئیس قوه قضائیه‌ای که آمده است، به ضرورت مبارزه با فساد تاکید داشته، اما نکته این است که آیا ما در این راه توفیق نسبی داشته‌ایم یا خیر؟ حسین سلاح‌ورزی، اظهار کرد: مهم‌ترین مشکل ما در حوزه مبارزه با فساد این است که در کشور ما از یک جایی یک سیاست‌گذاری با لنگر کردن نرخ ارز برای کنترل تورم همه مصیبت‌ها را تا امروز ادامه داده است؛ به عنوان مثال در زمینه واردات با وجود قوانین و مقررات متعددی که برای ممنوعیت‌های غیرتعرفه‌ای وجود دارد، اما برای حدود دو هزار قلم کالا ممنوعیت واردات اعمال شده که این مسئله موجب توسعه قاچاق شده است که این موضوع یکی از مصادیق فساد است و آمارها نشان می‌دهد که یک سوم واردات کشور از طریق قاچاق انجام می‌شود. سلاح‌ورزی اضافه کرد: در یک جایی سیاست‌گذار ارزی بقیه را متقاعد کرده است که برای کنترل قیمت ارز تنها باید ممنوعیت واردات را انجام داد، لذا از آن طرف هم مشاهده می‌کنیم با قیمت‌های مختلفی که برای نرخ ارز وجود دارد، امضاهای طلایی، رانت و توزیع فساد ایجاد شده است.



کسری شدید در دخل و خرج دولت

بودجه عمرانی مصوب ۶ماه ابتدای سال را پرداخت و در مقابل ۸۱درصد بودجه برای پوشش هزینه‌های جاری را تامین کرده که شامل حقوق و مزایای کارکنان دولت، صندوق بازنشستگی کشوری و لشکری و بازپرداخت سود اوراق قرضه بوده است. این گزارش می‌افزاید: برابر برآوردهای انجام شده، دولت برای پرداخت هزینه‌ها و مصارف تا پایان سال با کسری ۳۰۰هزار میلیارد تومانی مواجه است و پیش‌بینی می‌شود این کسری با تخصیص نیافتن بودجه به برخی مصارف از جمله طرح‌های عمرانی و البته به امید فروش سهام شرکت‌های دولتی در نیمه دوم امسال پوشش داده شود.

مرکز پژوهش‌های مجلس پیش‌بینی کرده ۸۳درصد منابع هدفمندی یارانه محقق شده و با لحاظ منابع انتقالی از سال گذشته به میزان ۳۷هزار میلیارد تومان، دولت در دخل و خرج یارانه‌ها با کسری ۱۰۵هزار میلیارد تومانی مواجه شود که ۷۰هزار میلیارد تومان آن از محل حذف ارز ۴۲۰۰تومانی تامین شده است. با این حال برای تأمین همه مصارف هدفمندی یارانه‌ها در نیمه دوم امسال، دولت به ۱۷۵هزار میلیارد تومان منابع جدید نیاز خواهد داشت.

این گزارش نشان می‌دهد: در سال‌های اخیر مخارج دولت برای برخی سیاست‌های مهم با کم برآوردی همراه بوده که موجب ایجاد کسری بودجه طی سال و از دست رفتن انضباط مالی شده است. از جمله اینکه در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ مخارج لازم برای سیاست‌های جایگزین ارز ترجیحی با کم برآوردی بسیار زیادی همراه بود چنان‌که سیاست فعلی اتخاذ شده بیش از ۲برابر مخارج درج شده در لایحه بودجه هزینه دارد و خرید تضمینی گندم نیز از جمله سیاست‌های مهم دولت است که معمولاً در قوانین بودجه سنواتی هزینه دقیق آن پیش‌بینی نشده و بخشی از بار مالی آن به نظام بانکی منتقل می‌شود.

مرکز پژوهش‌های مجلس یکی از چالش‌های بودجه‌ریزی ایرانی را افزایش هزینه‌های اجتناب‌ناپذیر، شامل هزینه‌های جبران جبران خدمت کارکنان، بازپرداخت بدهی‌های دولت در قالب اوراق یا بدهی به نهادهای عمومی غیردولتی نظیر صندوق‌های بازنشستگی و... معرفی و اعلام می‌کند این هزینه‌ها بخش عمده منابع بودجه را بلعیده و سهمی برای سایر کارکردهای بودجه باقی نمی‌گذارد.

بازوی تحقیقاتی مجلس می‌گوید: در سال‌های اخیر و پس از اعمال تحریم‌های ظالمانه آمریکا، چالش اصلی بودجه دولت، نحوه تأمین مالی مخارج عمومی برای اجرای وظایف خود بوده و توقف پیشبرد اصلاح ساختاری در شیوه مدیریت بخش عمومی و ایجاد منابع پایدار درآمدی طی یک دهه اخیر، باعث شده تا پوشش شکاف منابع و مصارف عمومی هر سال نسبت به سال گذشته امری دشوارتر شود.

این گزارش نشان می‌دهد: نسبت تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به تولید ناخالص داخلی که در سال ۱۳۹۰ بیش از ۲۶درصد بوده است، طی یک روند کاهشی به کمتر از ۱۵درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده و کاهش نرخ سرمایه‌گذاری، نهنتها موجب می‌شود ظرفیت جدید برای رشد اقتصادی فراهم نشود بلکه ممکن است به استان‌هایی برسد که حتی ظرفیت‌های مولد فعلی نیز دچار استهلاک شود. تا جایی که نسبت تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ماشین‌آلات به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۰ بیش از ۱۰درصد بوده و طی یک روند کاهشی به کمتر از ۷درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است



برابر برآوردهای انجام شده، دولت برای پرداخت هزینه‌ها و مصارف تا پایان سال با کسری ۳۰۰هزار میلیارد تومانی مواجه است

مرکز پژوهش‌های مجلس با آسیب‌شناسی سند دخل و خرج دولت در سال جاری و اعلام تحقق نیافتن منابع بودجه‌ای مورد انتظار دولت و مجلس خواهان اصلاحات اساسی برای بهبود بودجه‌ریزی و پوشش کسری بودجه شد، آیا بودجه سال ۱۴۰۲ با کمترین میزان کسری بودجه بسته خواهد شد؟

این نهاد تحقیقاتی فاش می‌سازد: در نیمه نخست امسال فقط ۷۳درصد از منابع بودجه سال جاری محقق شده و ۲۷درصد از درآمدها و منابع مورد انتظار دولت محقق نشده است. به بیان روشن‌تر دولت به جای ۷۱۰هزار میلیارد تومان درآمد در نیمه نخست امسال فقط ۵۱۸هزار میلیارد تومان درآمد داشته درحالی‌که در همین مدت ۵۲۴هزار تومان هزینه کرده است.

عوارض گمرکی در ۶ماه نخست امسال، فقط به میزان ۳۲درصد از رقم مصوب ۶ماهه و ۱۶درصد از رقم مصوب سال ۱۴۰۱ وصول شده که یکی از مهم‌ترین دلایل این محقق نشدن، کاهش نرخ تعرفه گمرکی کالاهای وارداتی دولت در ابتدای سال ۱۴۰۱ و صادر نشدن مجوز واردات خودرو نیز بر تحقق نیافتن درآمدهای گمرکی اثر گذاشته است.

بازوی تحقیقاتی مجلس می‌گوید: فقط ۵۶درصد از منابع ناشی از فروش نفت و گاز و میعانات در نیمه نخست امسال یعنی ۱۸۶روز محقق شده که به وضوح نشان از بیش‌برآورد دولت و مجلس در تخمین درآمدهای نفت و گاز بوده آن‌هم در شرایطی که به گفته مرکز پژوهش‌ها، قیمت نفت در بازارهای جهانی در ۴ماه ابتدایی سال، بسیار بالاتر از سطح فروض بودجه یعنی ۷۰دلار بوده که به این ترتیب ایران در فروش روزانه ۱,۴میلیون بشکه نفت موفق نبوده و با هدف بودجه امسال فاصله زیادی دارد. افزون بر این درآمد دولت از محل واگذاری سهام شرکت‌های دولتی و خصوصی سازی در ۴ماه ابتدای امسال تقریباً صفر بوده است.

این گزارش می‌افزاید: میزان تحقق درآمدهای مالیاتی تا پایان تابستان امسال نسبت به رقم پیش‌بینی شده ۹۹درصد، درآمدهای گمرکی ۳۲درصد، درآمد نفت و گاز ۵۶درصد، واگذاری و فروش اوراق قرضه ۱۲۰درصد و سایر درآمدها ۷۸درصد بوده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس می‌گوید: دولت در نیمه نخست امسال فقط ۲۷درصد از



واردات ماشین‌آلات نساجی دست‌دوم ۱۵ ساله از ترکیه



عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: تولیدکنندگان نساجی برای نوسازی خطوط تولید، ماشین‌آلات با کارکرد ۱۰ تا ۱۵ سال از ترکیه وارد می‌کنند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، امید اعلامی افزود: مهم‌ترین مساله کنونی صنعت نساجی نوسازی خطوط تولید است تا بتواند واحدهای تولیدی را به لحاظ کمی و کیفی قابل رقابت با کالاهای خارجی کند. وی با بیان اینکه وضعیت فرسودگی ماشین‌آلات در صنعت نساجی نگران‌کننده است، گفت: در حوزه نوسازی ماشین‌آلات صنعت نساجی استانداردهایی در سطح جهانی تعریف شده که متأسفانه ۹۹ درصد واحدهای مرتبط حوزه نساجی در ایران از این قاعده تبعیت نمی‌کنند. این تولیدکننده با اشاره به عمر ماشین‌آلات نساجی در کشورهای پیشرو در این حوزه افزود: در اروپا و بسیاری از کشورهایی که در صنعت نساجی پیشرو هستند هر ۵ تا ۸ سال ماشین‌آلات نوسازی می‌شود، اما در برخی کارخانه‌های داخلی ماشین‌آلات عمر ۳۵ ساله دارند.

پایه‌سازی این سیاست برای نوسازی خطوط تولید خود شدند. اعلامی ادامه داد: واردات ماشین‌آلات دست دوم در حوزه نساجی در حالی صورت می‌گیرد که سال تولید ماشین‌آلات نباید کمتر از سال ۲۰۱۸ باشد، اما صنعتگران از راه‌های مختلف از جمله تعویض پلاک، این ماشین‌آلات را وارد می‌کنند تا تجهیزات خود را به روز کنند و عمر فناوری را در صنعت نساجی از ۳۵ سال به ۱۵ سال کاهش دهند.

مدیرعامل نساجی بروجرد با اشاره به تمایل تولیدکنندگان به واردات ماشین‌آلات دست دوم برای نوسازی خطوط تولید گفت: با همه قوانین سخت‌گیرانه‌ای که برای واردات ماشین‌آلات وجود دارد، در سال‌های اخیر بسیاری از واحدهای تولیدی ماشین‌آلات دست دوم از کشورهای همسایه مثل ترکیه وارد کردند که عمر آنها بین ۱۰ تا ۱۵ سال است.

وی گفت: برای اینکه صنعت نساجی مزیت‌های رقابتی به لحاظ تولید، کیفیت و گسترش محصول با کشورهای همسایه داشته باشد ضروری است ماشین‌های جدید جایگزین ماشین‌آلات فرسوده شود که این موضوع نیازمند بسته‌های حمایتی خاص از سوی دولت است، اما تا به امروز توفیقی در این حوزه نداشته‌ایم. اعلامی افزود: دولت باید از صندوق توسعه ملی یا هر ابزار دیگری، منابع مورد نیاز برای نوسازی صنعت نساجی را به متخصصان این حوزه تخصیص دهد و آنها را مجاب کند نوسازی در این زمینه صورت بگیرد.

وی تاثیر نوسانات ارزی را یکی از دلایل تولیدکنندگان برای واردات ماشین‌آلات دست دوم عنوان کرد و افزود: در سال‌های اخیر افزایش قیمت‌ها موجب اختلاف قیمت ماشین‌آلات نو نسبت به دست دوم شد و از آنجا که منابع مالی واحدهای تولیدی محدود بود و امکان تامین مالی مناسب نیز نداشتند، تولیدکنندگان مجبور به

بخشنامه بخشودگی مالیاتی تولیدکنندگان ابلاغ شد

داشتن حداکثر (۱۰۰) نفر نیروی کار تا پایان سال ۱۴۰۰ و پرداخت اصل بدهی بر اساس برنامه توافقی با سازمان امور مالیاتی کشور، در چارچوب مواد (۱۶۷) و (۱۹۱) قانون مالیات‌های مستقیم (مصوب ۱۳۶۶) و اصلاحات بعدی آن بخشوده می‌شود. دستورالعمل اجرایی این بند با پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با تأیید سازمان امور مالیاتی کشور ابلاغ خواهد شد.

ب- کارفرمایان حقیقی و حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذی‌ربط در فعالیتهای تولیدی به شرط حفظ نیروی کار موجود در پایان سال ۱۴۰۰ و تداوم آن تا پایان سال ۱۴۰۱ می‌توانند درخواست تقسیط بدهی قطعی مالیاتی خود مربوط به سال ۱۴۰۰ را به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه کنند و سازمان مذکور ضمن استعلام از سازمان تأمین اجتماعی در خصوص احراز شرط فوق، با رعایت ماده (۱۶۷) قانون مالیات‌های مستقیم (مصوب ۱۳۶۶) و اصلاحات بعدی آن نسبت به تقسیط بدهی قطعی مالیاتی حداکثر تا (۳۶) قسط بر اساس توافق صورت گرفته اقدام می‌کند و در صورت عدم پرداخت به موقع هر یک از اقساط یاد شده طبق توافق صورت گرفته از سوی کارفرما، مابقی اقساط به دین حال تبدیل و یکجا پرداخت می‌شود.



بخشنامه سازمان امور مالیاتی با موضوع ارسال تصویب‌نامه هیأت وزیران مربوط به مشوق‌های حمایت از تولید و حفظ و ایجاد اشتغال توسط رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور ابلاغ شد. در این بخشنامه به بخشودگی جرایم مالیاتی سال ۱۴۰۰ و تقسیط بدهی قطعی مالیاتی کارفرمایان اشاره شده است.

در این بخشنامه آمده است: الف- جرایم مالیاتی مربوط به عملکرد سال ۱۴۰۰ کارفرمایان حقیقی و حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذی‌ربط در فعالیتهای تولیدی مشروط به افزایش تولید در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۶ و



به دنبال ایجاد توازن صنعتی هستیم



خواهند داشت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ایجاد توازن صنعتی را از دغدغه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برشمرد و گفت: متأسفانه همه علاقه مند هستند که در شهرهای بزرگی مانند تهران سرمایه گذاری کنند و قیمت زمین برای آنان اهمیتی ندارد، اما طرح ایجاد توازن منطقه ای و عدالت در سرمایه گذاری از سوی سازمان صنایع کوچک در کل کشور دنبال می شود و بسته های مختلفی برای آن تدوین شده است تا در همه مناطق کشور براساس ظرفیتی که وجود دارد، سرمایه گذاری لازم انجام شود. توجه به نوآوری و فناوری از مواردی است که در همه دفاتر تخصصی وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور دنبال می شود.

رسولیان، در پایان با اشاره به قابلیت‌های صنایع کیف، کفش و نساجی، افزود: این صنایع هزینه کمی برای سرمایه گذاری نیاز دارد اما فرصت‌های شغلی فراوانی ایجاد می کند، در این میان مشکلاتی نیز وجود دارد، زیرا برندسازی و بازاریابی در این زمینه کمتر انجام شده است. زنجیره ها در این صنایع هنوز کامل نیستند، خوشه های صنعتی که در این بخش‌ها در دست اجرا است که هدف تکمیل زنجیره های ارزش در صنایع کیف و کفش و نساجی را دنبال می کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در تداوم سفرهای استانی خود به منظور بازدید و بررسی مشکلات شهرک‌ها و نواحی صنعتی خراسان رضوی و دیدار با فعالان اقتصادی به این استان سفر کرده است.

رسولیان در جریان سفر به خراسان رضوی از سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت کیف و کفش، ماشین آلات و محصولات پوست و چرم در مشهد نیز بازدید به عمل آورد و از نزدیک در جریان مهمترین ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و همچنین مسایل و مشکلات این حوزه قرار گرفت.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابعه آن اکنون با دارا بودن ۵۰۹ شهرک و ۳۴۰ ناحیه صنعتی و ۵ منطقه ویژه اقتصادی در حال بهره برداری، ۸۵ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، ۶ شهرک فناوری، ۴۰ مرکز خدمات فناوری و کسب و کار، ۲ مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم افزاری، ۱۰۰ هزار و ۵۸ قرارداد منعقد و بهره برداری از ۴۹ هزار و ۸۸۲ واحد صنعتی و سه هزار و ۲۷۰ واحد کارگاهی، زمینه اشتغال مستقیم ۹۹۸ هزار و ۵۹۵ نفر را در سراسر کشور فراهم نموده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با همکاری ساتبا(سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق)، مکان‌یابی شهرک‌های خورشیدی در برخی استان‌ها انجام شده که تعدادی از آنها به مرحله بهره‌برداری رسیده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، «علی رسولیان» در نشست هم‌اندیشی با فعالان صنایع کیف، کفش و نساجی خراسان رضوی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد، افزود: هم‌اکنون زمین‌های لازم برای ایجاد شهرک خورشیدی در ۹۲ شهرک صنعتی کشور شناسایی شده و سازمان صنایع کوچک آماده واگذاری زمین مورد نیاز برای راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی به سرمایه‌گذاران است و همه مجوزهای لازم برای اتصال به شبکه برق را به سرمایه‌گذار اعطا می‌کند.

وی اضافه کرد: براساس مصوبه اخیر سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در صورتی که سرمایه‌گذاری، زمین در یکی از شهرک‌های صنعتی در اختیار داشته باشد اما نتواند کارگاه صنعتی خود را در آن ایجاد و در آن قطعه زمین نسبت به ایجاد نیروگاه خورشیدی اقدام کند، به عنوان عملیات ساخت و ساز از او پذیرفته می‌شود.

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران پاسخگویی به مردم را از موارد مورد تأکید وزیر صنعت، معدن و تجارت دانست و ادامه داد: انجام این وظیفه از سوی معاونین و مدیران این وزارتخانه هم به صورت حضوری و هم به صورت الکترونیکی در حال انجام است و آنان موظف هستند به فعالان اقتصادی در کوتاه‌ترین زمان ممکن و به صورت کتبی پاسخگویی داشته باشند.

رسولیان، شفافیت و اصلاح فرآیندها را لازمه توسعه صنعتی کشور نام برد و تصریح کرد: باید همه فعالان اقتصادی از مزیت‌های داخل کشور بهره‌گیرند، باید فرآیندها به گونه‌ای باشد که همه آنان به صورت مساوی از ظرفیت‌ها و تسهیلات بهره‌گیرند که این موضوع نیز به صورت الکترونیکی باید دنبال شود، از سوی دیگر فرآیندهای واگذاری زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور توسط سازمان صنایع کوچک به طور کامل الکترونیکی شده است.

وی نوسازی و بهسازی خطوط تولید را لازمه این بخش در کشور دانست و خاطر نشان کرد: تامین مالی لازم در این حوزه از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران انجام گرفته است و بزودی وارد مرحله اجرایی می‌شود که در این صورت بخش‌های مرتبط با صنایع کیف، کفش و نساجی شرایط بهتری



رشد ۴۱ درصدی تجارت ایران و آمریکا از ابتدای ۲۰۲۲

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی اداره آمار آمریکا نشان می‌دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۱۰ ماهه ۲۰۲۲ رشد ۴۱ درصدی داشته است. مبادلات تجاری دو کشور در ۱۰ ماهه سال میلادی گذشته افزون بر ۳۳/۸ میلیون دلار بوده که این رقم در مدت مشابه امسال به ۴۶/۵ میلیون دلار افزایش یافته است. بر اساس این گزارش، صادرات آمریکا به ایران در ماه‌های ژانویه تا اکتبر امسال ۳۵/۶ میلیون دلار بوده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۸ درصدی داشته است. آمریکا در ماه‌های ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۱ بیش از ۳۲/۸ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود.

واردات آمریکا از ایران در ۱۰ ماهه امسال نیز ۱۰/۹ میلیون دلار گزارش شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد حدود ۱۱ برابری داشته است، در مدت مشابه سال قبل واردات آمریکا از ایران یک میلیون دلار بوده است. /منبع:

ایران میان مقاصد صادراتی آمریکا در ۱۰ ماهه امسال رتبه ۱۷۹ و میان منابع وارداتی رتبه ۱۶۸ را داشته است. بر اساس این گزارش، آمریکا در دهمین ماه سال جاری میلادی ۴/۳ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده و واردات این کشور از ایران صفر بوده است.

عدم اجرای ماده ۲۵ قانون بهبود محیط کسب و کار به تولید و اشتغال ضربه می‌زند



اتفاق معنایی جز افت شدید تولید نخواهد داشت. موضوع مهم این است که فقط همین صنایع فولاد و پتروشیمی نیستند که متضرر خواهند شد؛ بلکه کل زنجیره دچار مشکل خواهد شد. چرا که خریدار تولیدات فولاد مبارکه یا پتروشیمی‌ها در داخل واحدهای تولیدی کوچک و متوسط هستند. بنابراین قطع گاز و برق صنایع بزرگ به کمبود تولید و یا عدم تولید در مواد اولیه صنایع پایین دست منجر شده و این صنایع را دچار زیان می‌کند. خیلی از بنگاه‌ها مجبور هستند تعدیل نیرو کنند. به علاوه با کمبود تولید یک محصول محتاج واردات آن می‌شویم. بنابراین زنجیره‌های از افت تولید، کاهش اشتغال و کاهش تولید ناخالص ملی به دنبال این تصمیم ایجاد می‌شود.

او با بیان اینکه در این سال‌ها باید برای تولید بیشتر گاز و برق و مصرف بهینه آن در صنایع و در مصارف خانگی برنامه‌ریزی می‌شد ادامه داد: در حال حاضر مصرف گاز در ایران ۶ برابر میانگین جهانی است و این نشان می‌دهد هیچ مدیریتی وجود ندارد. به علاوه واحدهای صنعتی بزرگ که می‌توانستند با ایجاد نیروگاه جدید برق خود را تأمین کنند، به دلیل واقعی نبودن قیمت برق سراغ سرمایه‌گذاری نمی‌روند. لذا الان با قطع گاز و تابستان دوباره با بحران تأمین برق صنایع مواجه خواهیم شد. جبالبارزی با اشاره به اینکه توجیه دولت برای قطع گاز و برق صنایع، رفاه خانوارها است، افزود: به این ترتیب نه قانون اجرا می‌شود و نه اصلاً این اقدامات در نهایت به سود خانواده‌ها است. کارگری که برق و گازش قطع نمی‌شود اما با قطع برق و گاز صنایع در نهایت بیکار می‌شود چطور می‌خواهد زندگی‌اش را تأمین کند.

ماده ۲۵ قانون بهبود محیط کسب و کار دولت را از اولویت قرار دادن صنایع برای قطع گاز، برق و خدمات مخابرات منع کرده و همچنین دولت را مکلف کرده که اگر در شرایط اضطرار مجبور به قطع این خدمات به صنایع شد باید خسارات آن‌ها را جبران کند. با وجود گذشت ۱۰ سال از تصویب این ماده، اما هنوز اجرایی نشده است.

در همین رابطه عباس جبالبارزی نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران گفت: نهادهای نظارتی باید بررسی کنند دلایل عدم اجرای این ماده چیست. معنای جبران خسارات ناشی از قطع برق و گاز واحدهای تولیدی به معنای پرداخت مابه‌ازای قیمت برق یا گاز قطع شده نیست. بلکه منظور از آن این است که به میزانی که کارخانه زیان می‌کند، باید خسارات آن پرداخت شود. اما این اتفاق نیفتاده است.

او در گفت‌وگو با اتاق ایران با اشاره به تبصره ماده ۲۵ ادامه داد: در تبصره این ماده قید شده در شرایط اضطراری با نظر شورای تأمین که نماینده اتاق هم در آن حضور داشته باشد می‌توان برای سه روز برق و گاز صنایع قطع شود و این مدت نیز قابل تمدید است. اما منظور از شرایط اضطراری بلایای طبیعی و یا جنگ و امثال آن است و موقعیتی ویژه است که قابل پیش‌بینی نباشد. در حالی که در چندسال گذشته قطعی گاز و برق صنایع به عنوان دو معضل اساسی از ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریور به دلیل کمبود برق و در ماه‌های سرد پاییز و زمستان اجرا می‌شود. بنابراین دولت با عدول از اجرای این ماده، صنایع را در اولویت قطعی قرار داده و خسارتی هم پرداخت نمی‌کند.

جبالبارزی با اشاره به زیان واحدهای تولیدی در این شرایط گفت: یک بنگاه تولیدی معادل ۱۶ ماه هزینه دارد (۱۲ ماه حقوق، دو ماه عیدی و سنوات و یک ماه مرخصی) در حالی که در شرایط نرمال که حتی قطعی هم نداشته باشیم کارکرد مفید واحدهای تولیدی بیشتر از ۱۰ ماه نیست و در مورد برخی واحدها این مدت حتی به ۸ یا ۷ ماه می‌رسد. یعنی تولیدکننده ۱۰ ماه فعالیت کرده و معادل ۱۶ ماه باید پرداختی داشته باشد.

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران با بیان اینکه در حال حاضر میزان گاز صنایع بزرگ مثل پتروشیمی‌ها و فولاد را به یک‌دهم نیاز آن‌ها رسانده‌اند تأکید کرد: این



کارگران بافت بلوچ همچنان مشغول کارند

کارفرما با تامین منابع مالی و تجهیز کارخانه، به مرور اقدام به راهاندازی واحد ریسندگی کارخانه کرد و در حال حاضر حدود ۳۵۰ کارگر در آن مشغول کار هستند. این کارگران با بیان اینکه از همه کسانی که در طول فعالیت شغلی مان از ما حمایت کرده و مطالبات مان را پیگیری کرده‌اند، سپاسگزاریم، افزودند: فعالیت این کارخانه از بهمن ماه سال ۶۲ با اشتغال حدود ۲ هزار نفر آغاز شد تا اینکه اوایل سال ۸۳، یک آتش‌سوزی در کارخانه اتفاق افتاد که به کارخانه و تجهیزات و ماشین‌آلات آن خسارت زیادی وارد کرد و بعد به دلیل مشکلات فراوان، این واحد در لیست شرکت‌های واگذاری به سازمان خصوصی قرار گرفت که در نهایت در سال ۹۳، با دستور اکید مقام معظم رهبری که همواره تاکید خاصی بر اشتغال‌آفرینی در منطقه محروم بلوچستان داشته‌اند، بافت بلوچ از لیست واگذاری‌ها خارج و برای توانمندسازی در اختیار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران قرار گرفت.

به گفته کارگران این کارخانه؛ کارخانه‌ای که سه دهه قبل، ۲ هزار کارگر فعال و متخصص داشت، امروز با حداقل ظرفیت تولید و نیروی انسانی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. وعده‌هایی مبنی بر راهاندازی بخش بافندگی این کارخانه داده‌اند اما هنوز این بخش کاملاً غیرفعال است که امیدواریم با راهاندازی آن تعداد زیادی از جوانان منطقه مشغول کار شوند.

این کارگران با بیان اینکه کارخانه بافت بلوچ از ظرفیت‌های بالایی برای ایجاد شغل برای اهالی استان برخوردار است، گفتند: ما انتظار داریم مدیریت کارخانه با راهاندازی واحد بافندگی زمینه اشتغال شمار زیادی از کارگران جویای کار منطقه را فراهم کند.



کارگران بافت بلوچ می‌گویند: با حمایت مسئولان، مسائل کارخانه بافت بلوچ از دو سال پیش تقریباً حل شد و این واحد تولیدی هم‌اکنون با ۳۵۰ کارگر به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

به گزارش ایلنا، شماری از کارگران کارخانه بافت بلوچ در ایرانشهر پیرامون آغاز به کار کارخانه بعد از سال‌ها گفتند: از حدود دو سال پیش حدود ۳۵۰ کارگر به‌صورت قراردادی در کارخانه بافت بلوچ مشغول کارند و از وضعیت فعلی اشتغال خود نسبت به قبل رضایت دارند.

کارگران اظهار داشتند: سال‌ها با چالش کارگری روبرو بودیم اما از دو سال پیش،

تهران؛ صدرنشین احیای واحدهای راکد

در مقابل کمترین واحدها در استان‌های خراسان شمالی، زنجان و ایلام احیا شده است، به طوری که در مدت یادشده در این استان‌ها به ترتیب ۶، ۱۰ و ۱۱ واحد صنعتی راکد به چرخه تولید برگشته است.

همچنین رشته صنایع شیمیایی با ۲۲۴ واحد، فلزی با ۱۸۵ واحد و کانی غیرفلزی با ۱۴۳ واحد، به ترتیب بیشترین تعداد راهاندازی مجدد واحدهای صنعتی را از ابتدای امسال به خود اختصاص داده‌اند.

نتیجه طرح پایش واحدهای صنعتی غیرفعال کل کشور نشان می‌دهد که ۱۲ هزار و ۶۷ واحد راکد، شامل ۶ هزار و ۸۱۴ واحد در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی و ۵ هزار و ۲۵۳ واحد در خارج از آنها شناسایی شد.

از مجموع واحدهای صنعتی راکد شناسایی شده، ۶۲ درصد از طریق شیوه‌های فنی بازفعال‌سازی، امکان راهاندازی مجدد دارند که در صورت تحقق آن، بیش از ۱۶۷ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد خواهد شد.

همچنین براساس اعلام مدیران بنگاه‌های اقتصادی راکد کشور، ۴۴ درصد از واحدهای غیرفعال مشکل کمبود نقدینگی، ۱۶ درصد مشکل نبود تقاضا و بازار، ۱۱ درصد مشکل کمبود مواد اولیه، ۱۰ درصد مشکل فرسودگی ماشین‌آلات، ۹ درصد مشکلات حقوقی با سازمان‌ها و دستگاه‌ها، ۸ درصد مشکلات زیرساختی و ۲ درصد مشکلات مالکیتی و سهامداری دارند.

تا پایان آبان امسال ۸۵۸ واحد صنعتی غیرفعال، احیا شده‌اند که بیشترین واحدهای احیاشده در استان تهران بوده‌اند.

به گزارش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، تا پایان آبان امسال ۸۵۸ واحد صنعتی غیرفعال، احیا شده‌اند و با راهاندازی مجدد این واحدهای تولیدی، برای ۱۶ هزار و ۲۲۲ نفر اشتغال‌زایی یا تثبیت شغل شده است.

سرمایه‌گذاری انجام‌شده برای احیای این واحدها بیش از ۴۳۴۱ میلیارد تومان بوده است.

امسال احیای هزار و ۹۸۷ واحد تولیدی راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور هدف‌گذاری و پیش‌بینی شده است که با احیای این تعداد واحد برای ۳۵ هزار و ۷۶۶ نفر شغل ایجاد شود.

همچنین طبق اعلام سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای احیای ۴۰۰ واحد تولیدی راکد در خارج از شهرک‌ها و نواحی صنعتی برنامه‌ریزی شده است. بنابراین تا پایان آبان، ۴۳ درصد از برنامه تدوین‌شده برای احیای صنایع کوچک و متوسط در داخل و خارج از شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور و نیز ۴۵ درصد از مجموع اشتغال مورد نظر از محل این برنامه عملیاتی شده است.

در بین استان‌ها، تهران، اصفهان، قم، بوشهر و خوزستان با احیای ۱۲۸، ۵۶، ۴۱ و ۴۱ واحد راکد صنعتی، بیشترین آمار احیا را به خود اختصاص داده‌اند.



وضعیت شغلی کارگران «شرکت پلی اکریل ایران» تثبیت شد



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان از تثبیت شغلی بیش از ۲ هزار کارگر شاغل در شرکت پلی اکریل ایران (تولید کننده نخ الیاف پیلای استر) در پی رفع برخی موانع تولید خبر داد.

امیررضا نقش در جلسه بررسی وضعیت شرکت پلی اکریل و تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی افزود: در ماههای اخیر بسیاری از موارد توقیفی پلی اکریل توسط بانکها رفع شده است و این شرکت با جدیت فعالیت خود را دنبال می کند؛ احیای این ۲ شرکت در دولت سیزدهم و مدیریت جدید استان در دستور کار قرار گرفت و به نتیجه رسید.

وی اظهار کرد: برای احیای این واحدهای تولیدی همکاریهای خوبی انجام شده و این شرکت هم اکنون فعال است و توانسته بدهی های خود را تعیین تکلیف کند و با ۲ هزار و ۲۰۰ کارگر فعالیت خود را با جدیت دنبال کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با اشاره به اینکه شرکت پلی اکریل اکنون هیچگونه معوقه حقوق و دستمزدی ندارد، گفت: خط اکریلیک این کارخانه فعال و خط پلی استر نیز صد در صد افزایش ظرفیت داشته است.

وی شرکت پلی اکریل را یکی از متقاضیان ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان عنوان کرد و گفت: مصوباتی برای بانکهای عامل طرف قرارداد و تسهیلات شرکت پلی اکریل و شرکت تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی DMT منظور شده است.

نقش خاطر نشان کرد: تعیین تکلیف و تقسیط بدهی های این شرکت انجام و بسیاری از موارد توقیف شده شرکت پلی اکریل توسط بانک ها رفع توقیف شد که بسیار نویدبخش است.

وی افزود: تثبیت اشتغال برای ۲ هزار و ۲۰۰ نفر در این شرکت انجام و مقرر شد مقدمات لازم برای بحث افزایش سرمایه شرکت پلی اکریل از محل ارزیابی مجدد داراییها با رفع موانع انجام شود.

فهرست کالاهای مشمول کاهش حقوق گمرکی به یک درصد، به روز رسانی شود

اتاق ایران اعلام کرده است: قانون الحاق یک جزء به بند ه تبصره ۷ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کشور مبنی بر «تقلیل نرخ حقوق گمرکی مواد اولیه، واسطه‌ای، اجزاء، قطعات، ماشین آلات و تجهیزات به یک درصد»، اطلاق عام بوده و دولت یا وزارت صمت نمی تواند با در نظر گرفتن سایر شرایط این عبارت را محدود کند؛ اما بر مبنای فهرست پیوست نامه معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صمت در تاریخ ۷ آذر ۱۴۰۱، فهرست محدودی از کالاها به عنوان مصادیق اجرای این قانون معرفی شده است.

رئیس هیات مدیره این اتحادیه با استناد به متن قانون ابلاغی در تاریخ سوم آبان ۱۴۰۱ از سوی رئیس جمهور و با توجه به اینکه محدود شدن فهرست کالاهای مشمول این قانون موجب سردرگمی و نارضایتی فعالان بخش خصوصی شده و هزینه گزافی به آن دسته از واحدهای تولیدی که مواد اولیه، ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید آنها در فهرست معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صمت وجود ندارد، تحمیل کرده است، از ریاست اتاق ایران درخواست کرده است این موضوع را به اطلاع وزارت صنعت، معدن و تجارت برساند و خواستار بازنگری در این فهرست شود.

رئیس اتاق ایران نیز پیرو این درخواست، در نامه‌ای به سید رضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت، خواستار صدور دستور وزیر برای بررسی درخواست اتحادیه ملی کارگزاران گمرکی و به روز رسانی فهرست کالاهای مشمول قانون الحاق یک جزء به بند ه تبصره ۷ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کشور شده است



غلامحسین شافعی، پیرو درخواست اتحادیه ملی کارگزاران گمرکی، از وزیر صنعت خواست تا فهرست کالاهای مشمول قانون «تقلیل نرخ حقوق گمرکی مواد اولیه، واسطه‌ای، اجزاء، قطعات، ماشین آلات و تجهیزات به یک درصد» به روز رسانی شود.

رئیس اتاق ایران پیرو درخواست محمدرضا فاروقی، رئیس هیات مدیره اتحادیه ملی کارگزاران گمرکی و نایب رئیس کمیسیون تسهیل واردات اتاق ایران، مبنی بر محدود شدن اطلاق قانون الحاق یک جزء به بند ه تبصره ۷ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کشور به فهرستی از کالاهای خاص، از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواست تا ضمن بررسی ماجرا، دستور به روز رسانی فهرست کالاهای مشمول «تقلیل نرخ حقوق گمرکی مواد اولیه، واسطه‌ای، اجزاء، قطعات، ماشین آلات و تجهیزات به یک درصد» را صادر کند. اتحادیه ملی کارگزاران گمرکی در نامه‌ای به رئیس



جزئیات فرآیند هفت مرحله‌ای دادرسی مالیاتی

گرفته می‌شود، گفت: ما موظف هستیم از زمان ابلاغ به مودی تا زمان حضور در جلسه حداقل ۱۲ روز زمان تعیین کنیم. به این ترتیب و با در نظر گرفتن دو روز تعطیلی در هفته فرآیند دادرسی تا پیش از برگزاری اولین جلسه ۲۴ روز زمان نیاز دارد.

رستم‌پور در اندیشکده اقتصاد مقاومتی گفت: در این مرحله و پس از استماع اظهارات مودی، قانون‌گذار زمان سه‌روزه‌ای را برای تعیین رای مشخص کرده است؛ با این پیش فرض که پرونده وارد قرار کارشناسی نشود. در صورت تعیین قرار کارشناسی ممکن است این مساله بین ۲۰ روز تا سه ماه زمان بگیرد. با تصور اینکه ظرف ۳ روز رای صادر و امضای اعضا نیز ظرف دو هفته دریافت شود، پس از آن رای بارگذاری و به مودی ابلاغ می‌شود. با توجه به همان شرایط ابلاغ که به آن اشاره شد، حداقل ۲۰ روز این مساله زمان خواهد برد. مودی یک زمان ۲۰ روزه دارد تا مجدداً نسبت به این رای اعتراض کند.

او با اشاره به اینکه حال اگر مودی اعتراض کند مجدداً همین چرخه برای هیات تجدید نظر تکرار می‌شود، گفت: حتی با وجود رای هیات تجدیدنظر و قطعی شدن مالیات، مودی می‌تواند مجدداً شکایت کند و به شورای عالی مالیاتی برود. فرض کنید شورا اعتراض را وارد بداند و رای را نقض کند. رئیس مرکز دادرسی مالیاتی تاکید کرد: در اینجا پرونده به هیات ۲۵۷ هم عرض می‌رود و مجدداً چرخه صدور دعوت‌نامه، ابلاغ دعوت‌نامه، تشکیل جلسه، صدور رای، ورود رای در سامانه و ابلاغ مودی باید انجام شود.

حتی اگر پرونده از این مرحله نیز عبور کند، مودی می‌تواند براساس ماده ۲۵۱ مکرر به شخص وزیر شکایت کند یا به دیوان عدالت اداری شکایت کند. نظر ماده ۲۵۱ مکرر قطعی است؛ اما اگر دیوان پرونده را نقض کند، پرونده مجدداً وارد فرآیند دادرسی می‌شود. در نتیجه مهم‌ترین مساله‌ای که سبب طولانی شدن زمان دادرسی می‌شود، موارد و مراحل رسیدگی است که در قانون پیش‌بینی شده است.

رئیس مرکز دادرسی مالیاتی با بیان اینکه وقتی در قانون مالیات‌های مستقیم، فرآیندهای دادرسی را تا ۷ مرحله پیش‌بینی می‌کنید، طبیعتاً دادرسی طولانی خواهد شد، گفت: از نظر ریالی معادل ۵۰ درصد مالیات تشخیصی سالانه وارد فرآیند دادرسی می‌شود.

علی رستم‌پور، در پاسخ به سوالی درباره علت طولانی شدن فرآیند دادرسی مالیاتی گفت: مشکل اساسی قانون است. وقتی در قانون مالیات‌های مستقیم، فرآیندهای دادرسی را تا ۷ مرحله پیش‌بینی می‌کنید، طبیعتاً دادرسی طولانی خواهد شد. هر یک از مراحل دادرسی خود به لحاظ زمان و مواعید قانونی نیازمند طی شدن مراحل متعددی است. به‌طور مثال برگ تشخیص را به مودی ابلاغ می‌کنید و مودی تا ۳۰ روز فرصت اعتراض دارد. به عبارت دیگر مودی می‌تواند تا ۳۰ روز سکوت کند و پس از آن بیاید و اعتراض خود را اعلام کند. عموم مردم تلاش می‌کنند تا از این بازه زمانی حداکثر استفاده را ببرند؛ چراکه به دلیل شرایط تورمی همه می‌خواهند با تاخیر بیشتری مالیات را بپردازند حتی مالیات حقه خود را.

او افزود: پس از اعتراض اولیه اولین گام دادرسی اداری است که مربوط به اجرای ماده ۲۳۸ است. قانون‌گذار برای اجرای این گام ۴۵ روز زمان در نظر گرفته است. در این مرحله بررسی انجام می‌شود و حتی ممکن است قرار کارشناسی صادر شود. تا همین جا در مجموع به ۷۵ روز زمان نیاز است.

اگر به هر دلیلی توافق انجام نشود پرونده وارد پروسه دادرسی مالیاتی می‌شود. رئیس مرکز دادرسی مالیاتی ادامه داد: تصور کنید که این زمان در ایده‌آل‌ترین شرایط است؛ به این معنا که پرونده انباشته‌شده از قبل وجود ندارد و پرونده به محض ورود وارد فرآیند دادرسی و تعیین نوبت می‌شود. برای دعوت و تعیین زمان جلسه دادرسی یک هفته زمان در نظر گرفته می‌شود. حال این موضوع به مودی ابلاغ می‌شود.

او با بیان اینکه مودی تا ۱۰ روز زمان دارد تا با مراجعه به سایت سازمان اوراق را مشاهده کند در غیر این صورت روز یازدهم به‌عنوان ابلاغ غیر حضوری در نظر

رشد بخش صنعت در نیمه اول امسال به ۴٫۹ درصد رسید

شد. رشد ۴٫۹ درصدی بخش صنعت در سال جاری بیانگر جهش مناسب آن است. بر اساس آخرین نتایج حساب‌های ملی فصلی مرکز آمار ایران، تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ در شش‌ماهه اول سال ۱۴۰۱ به رقم ۳۸۷۰ هزار میلیارد ریال با نفت و ۳۳۲۶ هزار میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده است، در حالی که رقم مذکور در مدت مشابه سال قبل با نفت ۳۷۴۵ هزار میلیارد ریال و بدون نفت ۳۲۱۷ هزار میلیارد ریال بوده که نشان از رشد ۳٫۳ درصدی تولید ناخالص داخلی با نفت و ۳٫۴ درصدی تولید ناخالص داخلی بدون نفت در شش‌ماهه اول سال ۱۴۰۱ دارد. در شش‌ماهه اول سال ۱۴۰۱ رشته‌فعالیت‌های گروه کشاورزی رشد منفی ۲٫۲، گروه صنایع و معادن ۵٫۰ درصد (شامل: استخراج نفت خام و گاز طبیعی ۳٫۲، سایر معادن ۰٫۰، صنعت ۴٫۹، انرژی ۱۲٫۹ و ساختمان ۱۶- درصد) و گروه خدمات ۲٫۶ درصد نسبت به شش‌ماهه اول سال ۱۴۰۰، رشد داشته است.

مرکز آمار اعلام کرد: رشد ارزش افزوده بخش صنعت در نیمه اول امسال به ۴٫۹ درصد افزایش یافته است.

بر اساس گزارش مرکز آمار، رشد بخش صنعت در سه‌ماهه اول امسال ۵٫۱ درصد و در سه‌ماهه دوم ۴٫۸ درصد بوده است. این در حالی است که در سه‌ماهه اول سال گذشته رشد بخش صنعت ۴٫۹ درصد و در سه‌ماهه دوم ۲ درصد بود.

در مقایسه با سال‌های گذشته، رشد ۴٫۹ درصدی بخش صنعت در نیمه اول سال جاری بالاترین رشد از سال ۱۳۹۷ به بعد است.

در نیمه اول سال ۱۳۹۷ رشد بخش صنعت کشور منفی ۳٫۸ درصد و در نیمه اول سال ۱۳۹۸ منفی ۱٫۶ درصد بود.

در نیمه اول سال ۱۳۹۹ رشد بخش صنعت کشور مثبت شد اما کمتر از یک درصد بود و به ۰٫۹ درصد رسید و در نیمه اول سال گذشته هم رشد ۳٫۵ درصدی ثبت

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت نساجی کویر سمنان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰، بندهای ۲۲، ۲۳ و ۲۴ ماده ۴۳ اساسنامه بدین شرح اصلاح شد: مبنی بر حق دعوی و دفاع از دعوی چه شرکت مدعی باشد چه مدعی علیه، در تمام مراحل با تمام اختیارات اعم از رجوع به دادگاه های صالحه و دعوی جعل و جابگویی از دعوی جعل و تعیین وکیل و وکیل در توکیل و دادن اختیارات اختیارات لازم به نامبردگان و عزل آنان ولو کراره، تعیین حکم و کارشناس و مصدق، قطع و فصل دعوی با حق سازش به مدیرعامل فعلی شرکت به نام هاشم زند میرلوند واگذار می نماید و مدت اختیارات تفویضی فوق الذکر تا پایان مدت مدیرعاملی نامبرده می باشد.

شرکت نساجی کاریز ریس البرز (سهامی خاص)

برابر صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۹ مرکز اصلی شرکت به گیلان، سیاهکل، خیابان قلمستان، پلاک ۲۱۸، طبقه همکف انتقال یافت.

شرکت نساجی مرکزی پیشرو رهاورد دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۹، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

شرکت نساجی مشکین دشت کرج (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰، محل شرکت به تهران، خیابان مفتاح، بن بست هوشیار، پلاک ۸، طبقه همکف تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی ابتکار ساپ آذربایجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۱، آیدین حسینی به سمت مدیرعامل، آراز حسینی به سمت رئیس هیئت مدیره، کریم منافی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدرضا جباری به سمت بازرس اصلی و یونس میرزاخانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی آذر ابریشم کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۱، موسسه حسابرسی پیشداد اندیشه مهرگان به سمت بازرس اصلی و عبدالله صابری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۰ شرکت به تصویب رسید.

شرکت پارس نساجی سام (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۳۰، محل شرکت به تهران، میدان فاطمی، خیابان کاج، خیابان شهید سرتیپ فکوری، پلاک ۱، طبقه ۲، واحد جنوبی تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی کیان نخ ایلام (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶، حشمت الله مرادی به سمت رئیس هیئت مدیره اکبر الله مرادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، جواد الله مرادی به سمت مدیرعامل، مالک نصرت پور به سمت بازرس علی البدل و مختار نصرت پور به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه پیک ایلام جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی آنا ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵، مهسا مه گهر به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، ندا مظاهری به سمت مدیرعامل، علی مظاهری به سمت رئیس هیئت مدیره، پریسا کرمی به سمت بازرس اصلی و وجیهه نوری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی سبیمینه باف یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی سلیمان صباحی بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی گوهر نخ پردیس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۹، حوریه مهدی پور و حکیمه حسینی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۲۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت صنایع نساجی صبح امید بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۸۰ میلیارد ریال به مبلغ ۳۶۰ میلیارد ریال افزایش یافت. محمد مساح به سمت بازرس اصلی و سیدحسین سعیدزاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی کویر پارس نخ یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۴، موسسه حسابرسی کارآمد حساب ایرانیان به سمت بازرس اصلی و طیبه کبیری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی سالهای ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت ریسندگی بهار ریس اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰، حسابرسی امجد تراز حسابداران رسمی به سمت بازرس اصلی و مهدی نقیانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز مالی منتهی به سال ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ تصویب شد.

شرکت ریسندگی دوک محلات (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۵، سید جمال میریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی اکبر نجار زادیان به سمت مدیرعامل، حسن مهربانی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین عابدی به سمت بازرس اصلی و ابراهیم بهبودی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی خاور (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷، امین بهمنش به نمایندگی از شرکت صنایع نخ خمین به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا خوران به نمایندگی از گروه کارخانجات صنعتی و معدنی ایران به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل انتخاب شدند.

شرکت صنایع بافندگی ارمان مهرگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۵، کلیه اوراق و اسناد مالی و تعهدآور

شرکت (چک، سفته، برات و عقود اسلامی) با امضای رئیس هیئت مدیره (اصغر شب زنده دار) یا مدیرعامل (علی شب زنده دار) همراه با مهر شرکت معتبر است.

شرکت بافندگی و دوزندگی جامه دوزان الوند (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۲، محل اصلی شرکت به قزوین، شهرک صنعتی لیا، بلوار صنعتگران، خیابان استاندارد ۱، تغییر یافت.

شرکت بافت و تکمیل نیکا ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۵، موضوع فعالیت شرکت به این شرح ذیل می باشد: بافت، رنگرزی و تکمیل انواع پارچه های گریافته و تخت بافت اعم از پنبه، پلی استر، ویسکوز و پلی استرویسکوز و ... و همچنین انجام کلیه فرآیندهای آماده سازی پارچه جهت کارگاه های تولید پوشاک و خرید و فروش انواع نخ، پارچه خام و رنگی در داخل کشور به منظور تامین نیازمندی های کارگاه های پوشاک داخل، واردات و صادرات کلیه کالای مرتبط با حوزه نساجی مشتمل بر الیاف، نخ، پارچه، ماشین آلات رنگ و مواد شیمیایی مورد نیاز در فرآیند بافت، رنگ و تکمیل پارچه اخذوام و تسهیلات بانکی از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری در سراسر کشور و شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی و مناقصات دولتی و خصوصی پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. شعبه شرکت به آدرس تهران، خیابان فلسطین، کوچه رازی، پلاک ۹۰، طبقه همکف تاسیس و سمیرا طالبی به سمت مدیر شعبه انتخاب شد.

شرکت جمیل کرک بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴، گسترش صنایع و معادن ماهان به به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان به سمت عضو اصلی هیئت مدیره و راهسازی و معدنی پویا متین سمنگان به به سمت عضو اصلی هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت بافت و تکمیل زمرد جی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵، حسین قربانیان به سمت بازرس اصلی و علی شوقی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. عملیات سود و زیان و تراز مالی منتهی به پایان اسفندماه ۱۴۰۰ به تصویب رسید. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال به ۱۳۰ میلیارد ریال افزایش یافت.

شرکت کیوان بافت پارتاک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۵، سیده فاطمه موسوی ه سمت بازرس علی البدل و پژمان بز می به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز مالی سال ۱۴۰۰ تصویب شد.

شرکت شاز بافت دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۲، فائق کریمی به سمت رئیس هیئت مدیره، شهلا نباتی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، عبدالرحیم کریمی به سمت مدیرعامل، ناصر نوروزی به به سمت بازرس اصلی و اسماعیل علیخانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت کاوش بافت زمرد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲، مهدی ملا احمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، زهرا زارع به سمت مدیرعامل، حبیب حسن پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت تولیدی ایران نو بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴، سرمایه شرکت از مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت بافت نوآور پارسیان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۲، نفیسه بحیرائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و حسین مستأجران به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱.۲۵۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت بافت برزنت زنجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰، مصطفی ثباتی به سمت مدیرعامل، علیرضا وثوق به سمت رئیس هیئت مدیره، کریم صلواتی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت تعاونی جاویدان بافت شرق لیان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۴، محل شرکت به بوشهر، خیابان صنعت، کوچه غدیر، انتقال یافت.

شرکت رخ بافت نوین سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸، مهدی مالک به به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی مالک به سمت رئیس هیئت مدیره و اکبر مالک به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت تعاونی شفیق بافت بحیری

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶، محمد فقیه به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، فاطمه فقیه به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد مهدی کشاورز به سمت بازرس علی البدل و فاطمه رستمی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

شرکت نساجی گوهر چاپ کویر یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۹/۹/۲۳، عماد سلطانی به سمت عضو هیئت مدیره و رئیس هیئت مدیره و مجید سلطانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی پاینده به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت تدبیر محاسب آریا به سمت بازرس اصلی و میلاد مشکوه به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه یزد امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین شد. صورت های مالی منتهی به سال مالی ۹۸ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت رسن بافت کویر قم (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۳۰، محمد رزقی به سمت رئیس هیئت مدیره، احسان رزقی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علیرضا رزقی به سمت مدیرعامل، ابوالفضل کریمی به سمت بازرس اصلی و مهدی پارسائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت رسن بافت کویر قم (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸، تعداد اعضای هیئت مدیره به ۳ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

اولیه جهت تولید انواع نخ و فرش در داخل و یا صدور آن به خارج از کشور و اخذ تسهیلات از منابع بانکی و سایر موسسات مالی و اعتباری و اشخاص و سرمایه گذاری در سایر شرکتها از طریق خرید سهام جدید.

:: شرکت الیاف نمونه شرق گستر جویبار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۴۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت الیاف کائولن ارس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰، سرمایه شرکت مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریالی که بعد از افزایش تعداد سهام و کاهش مبلغ اسمی شرکت سرمایه مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰ ریالی با نام می باشد که بعد از افزایش سهام و کاهش مبلغ اسمی در حد هیچ یک از سهامداران تغییر نیافت و ماده مربوط به شرح فوق اصلاح گردید.

سید فتح کبیری به سمت مدیر عامل، سید ناصر صدریان به سمت رئیس هیات مدیره ناصر معصومیان به شماره ملی ۵۳۰۹۸۱۲۰۹۱ به سمت نائب رئیس هیات مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت تهیه و تولید الیاف سلولز پرناز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۹، ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۰ تصویب گردید. علیرضا خزائی به سمت رئیس هیئت مدیره، جواد رستم زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مجید یآوری به سمت مدیرعامل، داود سلیم به سمت بازرس اصلی و محسن دره بیدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت الیاف شیشه سینا دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۶، ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ تصویب گردید.

:: شرکت الیاف ساوین دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

:: شرکت الیاف سلفچگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۲، تعداد اعضاء هیئت مدیره به ۳ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

:: شرکت گسترش صنایع بلوچ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۷، سازمان مدیریت صنعتی به سمت عضو اصلی هیئت مدیره، مرکز گسترش فناوری اطلاعات به سمت عضو اصلی هیئت مدیره و گسترش الیاف شیشه مرند به سمت عضو اصلی هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت الیاف فشرده نخل کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۵۰,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت مهربان الیاف گرمسار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸، حمید خاکپور به سمت رئیس هیئت

:: شرکت سایبان بافت امیران نوین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰، زهرا اصغری به سمت رئیس هیئت مدیره، مجتبی براتی به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره، کرم عزیزی به سمت بازرس اصلی و محمد جواد ترابی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت پرنیان بافت طلایی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۵، محمد جلالیان به سمت رئیس هیئت مدیره، زهره ضابطی به سمت مدیرعامل، زینت ضابطی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، امیر رهنما به سمت بازرس اصلی و مونا شیرزادی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۰ شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت لاوان بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۲، مهرناز خرمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسین حقیقت منش به سمت رئیس هیئت مدیره، ماکان حقیقت منش به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی رثوف اندیش امین به سمت بازرس اصلی و مهدی دانافر به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت پارس زیگورات بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴، محل شرکت به کرمان، بافت، کیلومتر ۱۰ جاده بافت - سیرجان،، خیابان اصلی اسلام آباد، تغییر یافت.

:: شرکت تولیدی نخ و گونی بافی شیرین بافت چوبر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵، محب الله قلی پور به سمت رئیس هیئت مدیره، امیر حسین قلی پور به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، فهیمه قلی پور به سمت مدیرعامل، رحیم افتخاری و فرید جعفری به سمت بازرس اصلی و بازرس علی البدل تعیین شدند. تعداد اعضاء هیئت مدیره مرکب از ۳ الی ۴ نفر می باشد که در مجمع عمومی عادی برای مدت دو سال انتخاب می شوند.

:: شرکت متین مهرداد بافت سیاح (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴، غلامرضا سیاح به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، زهرا سیاح به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی و خدمات مالی آدک به سمت بازرس اصلی و حامد حامل به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع فرش و موکت بابل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه آتیه اندیش نمودگر به سمت بازرس اصلی و محمد جواد احمدزاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت تولیدی موکت پردیس بافت یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت گیلان پلی استر ملکان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۴، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: تولید انواع نخ های هایبالک، شاتل، پتو، واردات ماشین آلات و مواد

:: شرکت تعاونی تولیدی کتان پوشاک سحر

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۷، معصومه بهنیه به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و حجت اله بهنیه به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت تولیدی پوشاک سینا شمال البرز (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶، شرکت در تاریخ فوق منحل و عذرا ابوالقاسم پور به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد. محل مدیر تصفیه در مازندران، بابل، خیابان شهید خداداد، بن بست شهید گاوزن می باشد.

:: شرکت تعاونی تولیدی پوشاک قبا ترمگان رستم

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۷، نجمه سادات به عنوان رئیس هیئت مدیره، سیده صدیقه سادات به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، نجمه سادات به عنوان مدیرعامل، جان بی بی سادات به سمت بازرس علی البدل، و مرضیه سادات به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت تعاونی نیک پوشاک راگا

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱، شعبه شرکت در کهریزک، خیابان شهیدجعفراسماعیلی، بن بست (شش متری خاکی)، پلاک ۵ تاسیس شد. وحید نیکدل به سمت رئیس هیئت مدیره، مهدی نیکدل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، ابوالفضل نیکدل به سمت مدیرعامل، لیلا نورچشمی به عنوان بازرس اصلی و معصومه برنجی به عنوان بازرس علی البدل تعیین شدند.

:: شرکت تعاونی تولید پوشاک کوثر پوشان مسجده سلیمان

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۴، فاطمه مدملیل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، الهه زلفین به سمت رئیس هیئت مدیره و فلکناز مدملیل به سمت مدیرعامل تعیین شدند.

:: شرکت تولیدی بازرگانی نساجی تاو ریس پار تاک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۷، سرمایه شرکت از مبلغ یک میلیارد ریال به مبلغ چهل میلیارد ریال افزایش یافت.

:: شرکت صنایع نساجی امین فیروزه مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲، حسن وشادی به سمت مدیرعامل و به سمت رئیس هیئت مدیره، حمیده بخشی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، قاسم مسجدی به سمت بازرس اصلی و وحیده وشادی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت صنایع نساجی مه ریس الهیه آریایی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵، هلیا فروتنی به سمت مدیرعامل، صدیقه زارع به سمت رئیس هیئت مدیره، امیر فروتنی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مجتبی حاجی به سمت بازرس اصلی و علیرضا فروتنی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی مبین بافت ارکید (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

مدیره، امیر خاکپور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمود خاکپور به سمت مدیرعامل، حیدرعلی جعفرزاده به سمت بازرس اصلی و احمد عباد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت الیاف گستر امین سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸، سید امین نائل به سمت رئیس هیئت مدیره، ثمین سادات نائل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سیدرضا نائل به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت پلی استر بنیس آذر ارونق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۱، سیما بیاضیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، صالح بیاضیان به سمت رئیس هیئت مدیره و سجاد آرم به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت الیاف پلی استر سینا دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت کیا پلی استر دلجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵، ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت شکوه نخ قم (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸، نوع حقوقی شرکت از با مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل و اساسنامه جدیدی مشتمل بر ۶۴ ماده و ۱۲ تبصره به تصویب رسید و جایگزین اساسنامه قبلی گردید.

سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام عادی می باشد. شرکت در تهران، بازار دروازه نو، خیابان خیام، پلاک ۱۳۹، طبقه همکف قرار دارد و موضوع فعالیت آن تولید نخ های پلی استر و نایلون و استرچ، واردات و صادرات کالاهای مرتبط با موضوع، اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی است.

:: شرکت تهران پلی استر تاپس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱، کلیه اوراق و اسناد بهاءدار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات و عقود اسلامی و غیره با امضاء ثابت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل همراه با مهر شرکت و کلیه اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

:: شرکت تعاونی تولیدی پوشاک وحیده کوهدشت

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۱، وحیده رضائیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، پیام رضائیان به سمت رئیس هیئت مدیره و اعظم احمدی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: مجموعه کارخانجات نانو پوشاک لیلای (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴، علیرضا فایضی به سمت بازرس اصلی و محمد حسام جلالیان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت نساجی آوام سیلک کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۱۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۱۱۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی وندا بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸، یاسر محبوبی به سمت مدیرعامل، حامد محبوبی به سمت رئیس هیئت مدیره، هادی محبوبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازررس اصلی و فائزه یوسفی به سمت بازررس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت تولیدی و ریسندگی ناز ریس سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۵، مجید سرحدی به سمت بازررس علی البدل و محسن پارسائی به سمت بازررس اصلی انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی به پود یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲، موضوع فعالیت شرکت به شرح ذیل می باشد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: «خرید زمین و احداث ساختمان و نیز خرید ماشین آلات و لوازم یدکی مربوطه و مواد اولیه در داخل و خارج از کشور به منظور تاسیس کارخانه ریسندگی انواع مختلف نخ و بافندگی انواع مختلف پارچه، گلیم و پتو و تکمیل آن و خرید و فروش آن در داخل و خارج از کشور.»

شرکت تولیدی و ریسندگی گلشن یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۲، سیداحسان حسینی پور به سمت رئیس هیئت مدیره، بی بی فاطمه حسینی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، اشرف عطار به سمت مدیرعامل، مرتضی خوانین زاده به عنوان بازررس اصلی و محمد تقوی به عنوان بازررس علی البدل تعیین شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد.

شرکت تعاونی مسکن کارگران کارخانه جات ریسندگی و بافندگی جامعه

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۹، و منوچهر پیروزیان، حسین امانی و مهناز ایمان خواه به سمت اعضای هیئت تصفیه و سرپرین راستی سمت ناظر تصفیه انتخاب شدند.

شرکت تجارت پوشاک ماهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۲، تعداد اعضای هیئت مدیره به ۴ نفر تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. محسن یونسی به سمت مدیرعامل، جواد یونسی به سمت رئیس هیئت مدیره، محمد یونسی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فاطمه بهرامی به سمت بازررس اصلی و فاطمه اکبری به سمت بازررس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت پوشاک اقبال ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰، امیرمحمد ایمان نژاد به سمت مدیرعامل، فاطمه عباسی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، اقبال ایمان نژاد به سمت رئیس هیئت مدیره، اکرم عباسی به سمت بازررس علی البدل و حسین عباسی به سمت بازررس اصلی انتخاب شدند. تراز نامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سوم ابان ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک شهرستان مسجدسلیمان

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱، محل شرکت به استان

خوزستان، مسجدسلیمان، هشت بنگله، کوچه فرهنگیان، کوچه فرعی تغییر یافت. ولی الله عزیزی به سمت رئیس، هوشنگ داج به سمت نایب رئیس اول، کریم مددی به سمت نایب رئیس دوم، فرخنده اسفندیاری به سمت دبیر، شمس بهادری به سمت خزانه دار، مهرزاد قربانی به سمت بازررس اصلی، امیر مرشدی به سمت عضو علی البدل، نادر شیخ خانی به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره، عادل علی پوریان به سمت بازررس علی البدل و مهرزاد قربانی به سمت بازررس اصلی انتخاب شدند. روزنامه کارون جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت تولیدی رنگرزی یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۹، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت تدبیر تراز نگار به عنوان بازررس اصلی و علیرضا جاهدی به عنوان بازررس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه آفتاب یزد، جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت تدبیر تراز نگار به عنوان حسابدار رسمی (حسابرس مستقل) جهت حسابرسی عملکرد سال ۱۴۰۰ شرکت انتخاب گردید.

شرکت تولیدی و صنعتی نگین پلی استر اشتهارد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰، سمانه رضانی به سمت رئیس هیئت مدیره، رضا رضانی به سمت مدیرعامل و عبدالکریم رضانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰ انتخاب شدند.

شرکت پترو پویا رزین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸، جهانگیر آهنگر به سمت رئیس هیئت مدیره، بهروز آهنگر به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت رزین باند (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۳۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. بیژن درودی به سمت مدیرعامل و امیرمهدی صفوی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت ژاو رزین سپهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱، محل شرکت به قزوین، بلوار سرلشگر شهید بابایی، کوچه ارمغان انتقال یافت.

شرکت آراز رزین ارس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۶، مرکز اصلی شرکت به استان آذربایجان شرقی، جلفا، سایت صنایع سنگین، جاده (جلفا-خوی)، خیابان قطعات صنایع سنگین تغییر یافت.

شرکت پرزان رزین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۳۰، حمید منش گر به سمت مدیرعامل، علی رجائیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و نصراله یزدان پناه به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت پارس پلی رزین زنگان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۵، موسسه حسابرسی کارآمد حساب ایرانیان به سمت بازررس اصلی و جلیل محبی به سمت بازررس علی البدل انتخاب شدند.

تاسیس شرکت های نساجی

شرکت صنایع نساجی پرنیان بافت دهق (سهامی خاص)

تولید انواع پارچه فاستونی و سایر پارچه ها زمینه فعالیت، اصفهان، نجف آباد، دهق، شهرک صنعتی، خیابان صنعت ۲ مرکز اصلی، ۱۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مهدی نقیبان مدیرعامل است.

شرکت پشتیبان بافت ایرانیان (سهامی خاص)

تولید و فروش انواع پارچه و پوشاک زمینه فعالیت، استان مرکزی، زرنديه، شهرک صنعتی زاویه، بلوار نواوران مرکز اصلی، ابراهیم سالم مدیرعامل و ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

لچک ترنج زنگان (سهامی خاص)

طراحی و اجراء فرش های ماشینی و دستی، زمینه فعالیت، زنجان، کوی پونک، خیابان ابوالفضل بهرامپور مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و زهره حاتمی مدیرعامل است.

شرکت نساجی فرش آریانا ماندگار (سهامی خاص)

فعالیت در کلیه امور مربوط به تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ایجاد واحدهای بافندگی، تهیه و تولید انواع نخ و فرش های ماشینی زمینه فعالیت، اصفهان، آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، بلوار ایمان، پلاک ۵۵۸، طبقه همکف مرکز اصلی، سید حسین روغنی زاده مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت زیبا تار بود نگار (سهامی خاص)

تجهیز و راه اندازی واحد های صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ تولید الیاف، تبدیل الیاف به نخ، تبدیل نخ به پارچه، تولید انواع فرش ماشینی (کات و لوپ)، تکمیل و آهار زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، قطب رواندی، خیابان شهیدان بدیعی، کوچه کشاورز نهم مرکز اصلی، رضا محمدطاهری مدیرعامل و ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت صنایع آئین بافت کویر کاشان (سهامی خاص)

احداث کارخانجات ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی، تولید انواع فرش ماشینی و نخ، موکت، پستی و پارچه، تابندگی و چله پیچی انواع نخ زمینه فعالیت، کاشان، ۱۵ خرداد، کوچه شهیدان عبدالباقی، مجتمع صفویه، طبقه ۱، واحد ۱۰ مرکز اصلی، محمدرضا ابریشمی مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت فرش فیروزه پارسین (سهامی خاص)

تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی و فرش اعم از ریسندگی انواع نخ (اکرولیک، پلی استر، بی سی اف، وینتج، پنبه، سایر الیاف و همچنین رنگرزی انواع نخ و الیاف)، تولید انواع فرش ماشینی (کات و لوپ)، چله پیچی، هیت ست انواع نخ، تکمیل و آهار فرش ماشینی زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک ناجی آباد، بلوار کاج، بلوار امام رضا، مرکز اصلی، غلامرضا رنجبرمدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت صنایع رسام فرش کاشان (سهامی خاص)

تاسیس و اداره کارخانجات تولیدی محصولات نساجی اعم از ریسندگی، رنگرزی و هیت ست انواع نخ و الیاف، بافندگی انواع فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک، چاپ روی فرش، آهار، تکمیل، تهیه، تولید و واردات انواع الیاف پلی استر، اکریلیک، پنبه و پلی پروپیلن، نخ اکریلیک، نخ ویسکوز، نخ پلی استر، نخ جوت و نخ بامبو، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله پیچی زمینه فعالیت، اصفهان، آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباحی، خیابان بصیرت مرکز اصلی، ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و آزاده اربابی مدیرعامل است.

شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی اروان آروین زمرد تهران (سهامی خاص) احداث کارخانجات ریسندگی و بافندگی رنگرزی و تکمیل صنایع نساجی و فرش ماشینی، تولید انواع پارچه و پوشاک، ریسندگی انواع نخ پلی استر و پنبه اکریلیک و ویسکوز و چله پیچی زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، کمربند شرقی یک مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و اصغر رحیمی نیا مدیرعامل است.

شرکت تعاونی تعاونی یگانه دوخت مهر آرا

تولید پوشاک زمینه فعالیت، خراسان رضوی، مشهد، رضاشهر، خیابان نارنج مرکز اصلی، یگانه دانشور مدیرعامل و ۱۰,۵۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت تیسنا نیک پوش (با مسئولیت محدود)

تهیه، تولید، توزیع و پخش، بسته بندی خرید و فروش واردات و صادرات انواع پارچه و پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه زمینه فعالیت، تهران، خیابان بهبودی، بن بست سلطان زاده، پلاک ۱۴، شرق، طبقه ۲، واحد ۴ مرکز اصلی، روح اله رضازاده مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت تعاونی نوین دوخت گلونی

تولید و دوخت پوشاک زمینه فعالیت، لرستان، کوهدشت، خیابان لطیف اشرف، خیابان ۱۲ متری دوم، پلاک ۲۴، طبقه همکف مرکز اصلی، آسیه کوشکی راد مدیرعامل و ۱۰,۵۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت تولیدی پوشاک ناز گل (با مسئولیت محدود)

دوخت، تولید و بسته بندی پوشاک زمینه فعالیت، کرم فقیری مدیرعامل، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و کرمانشاه، سه راه نواب، خیابان نواب صفوی، کوچه بازاراسلامی، پلاک ۳۹۷، طبقه ۱ مرکز اصلی شرکت است.

شرکت تعاونی تولیدی پوشاک سرای متین

تولید و توزیع انواع پوشاک زنانه و بچه گانه زمینه فعالیت، فارس، شهرستان قیر و کارزین، خیابان ۱۷ شهریور، بن بست پیشخوان مرکز اصلی، زینب فراز بخت مدیرعامل و ۲,۱۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت پرنیا پوش آرمانی (با مسئولیت محدود)

تهیه، تولید و توزیع انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه زمینه فعالیت، تهران، باغ آذری، خیابان ۸ متری شهید مصطفی چمران، کوچه شهید حسین خوشگو، پلاک ۸، طبقه همکف مرکز اصلی، زهره رحیمی مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت جامه روزان آریایی (سهامی خاص)

تولید و توزیع و پخش و خرید و فروش انواع پوشاک زنانه، مردانه و بچه گانه زمینه فعالیت، خراسان رضوی، مشهد، خیابان دندانپزشکان مرکز اصلی، مرضیه سرانی مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت آئی ریس کبیر یزد (سهامی خاص)

ریسندگی و بافندگی انواع الیاف مصنوعی و طبیعی، پارچه رومبلی، چادری، فرش، روفرشی، تولید انواع منسوجات، رنگرزی، چاپ و تکمیل الیاف نخ و پارچه، تهیه و توزیع ملزومات نخ ریزی، رنگرزی انواع نخ، پارچه، چاپ روی انواع پارچه، طراحی انواع مدل پارچه، منسوجات و پوشاک و الیاف مصنوعی، صادرات و واردات انواع پارچه، انواع نخ و آهار زمینه فعالیت، یزد، کوی حجت، کوچه ۱۵ خرداد، کوچه نسترن، پلاک ۷۸، طبقه همکف مرکز اصلی، ۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و نعیمه مرادی مدیرعامل است.



اثر پارامترهای ساختاری بافت‌های حلقوی کشسان بر میزان خستگی کشش

زهرا رنجکش^۱ | سعید آجلی^۱

چکیده

در این پژوهش تأثیر ساختار بافت‌های حلقوی کشسان بر میزان خستگی کششی آنها بعد از اعمال نیروی سیکنی چرخه ای بررسی شد. هدف تعیین بهترین بافت به منظور بهبود خواص بعد از بارگذاری بود. پارامترهای درصد کاسه‌انداختن و تراکم رج و ردیف چهارنمونه بافت مختلف قبل و بعد از بارگذاری اندازه‌گیری شد. نتایج نشان داد خواص دو بافت ساده و فول کاردیگن به دلیل افزایش تراکم و کاهش ابعاد نمونه بعد از بارگذاری بهبود پیدا می‌کند.

۱- مقدمه

در مورد پدیده کاسه‌انداختن به صورت تجربی و نظری تحقیقات زیادی انجام شده است.

در یک مطالعه در سال ۲۰۱۰ تأثیر طراحی پارچه و تراکم پودی روی رفتار کاسه‌انداختن پارچه‌های تار و پودی بررسی شد و نتایج نشان می‌داد با افزایش تراکم، سختی برشی و فرم‌پذیری افزایش می‌یابد و پارامترهای کاسه‌انداختن کاهش معناداری پیدا می‌کنند.

همچنین دریافته‌اند طرح بافت روی شکل‌پذیری خمشی و سختی برشی تأثیر دارد و این دو ویژگی پارامترهای مهمی هستند که روی رفتار کاسه‌انداختن پارچه تأثیر گذار است.

در مطالعه دیگر در سال ۲۰۱۲ رفتار خستگی نخ‌های پوسته مغزی زیر بار کششی چرخه‌ای بررسی شد و نتایج نشان می‌دهند اعمال سیکل خستگی کششی باعث تغییر در ساختار الیاف می‌شود بنابراین خواص کششی و استحکام تا پارگی آنها به مقدار قابل توجهی کاهش می‌یابد.

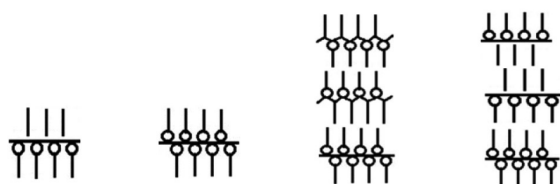
در مطالعه‌ای دیگر در سال ۲۰۱۰ تأثیر بارگذاری سیکنی خستگی کششی بر روی تغییر شکل کاسه‌انداختن در پارچه‌های الاستیک بررسی شد و نتایج نشان داد مقدار نیرو تا ۱۰۰۰ سیکل تأثیر گذار است اما بعد از ۲۰۰۰ سیکل نشانه خاصی از خستگی کاسه‌انداختن مشاهده نمی‌شود.

اطلاعات کافی در مورد تأثیر طرح بافت‌های حلقوی کشسان بر خاصیت کاسه‌انداختن بعد از اعمال بارهای سیکنی کششی در دست نیست، هدف در این مقاله تهیه پارچه‌ای مناسب با استفاده از نخ الاستان و بافت حلقوی مناسب به منظور بهبود خواص کششی و به حداقل رساندن تغییر شکل (کاسه‌انداختن) آنها بعد از اعمال بارهای سیکنی کششی مداوم است.

۲- مواد و روش‌ها

چهار نوع بافت پایه‌ای حلقوی (شکل ۱) مختلف شامل: ساده، ریب ۲*۲، فول کاردیگن و فول میلانو با استفاده از نخ اکریلیک با شماره ۱۲ متریک و نخ لایکرا با شماره ۵۰۰ دنیر به‌وسیله دستگاه تخت بافت کشویی دستی با طول حلقه ۲،۵-۵ بافته شد.

شماتیک دستگاهی که به‌وسیله آن بارگذاری سیکنی کششی نمونه‌ها



ساده

ریب ۲*۲

فول کاردیگن

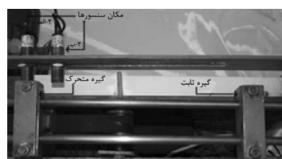
فول میلانو

شکل ۱- شماتیک بافت‌های حلقوی

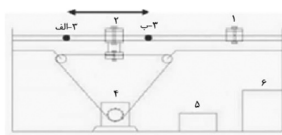
انجام شد در شکل ۲ (الف) نشان داده شده است.

دو سنسور ۳ - ب و ۳ - الف مکان اول و آخر گیره متحرک ۲ را کنترل می‌کنند، مکان اولیه گیره متحرک طول اولیه بافت است و مکان آخر به ازای ۹۰ درصد طول اولیه بافت افزایش یافته است.

دستگاهی که برای بارگذاری سیکنی کششی استفاده شد در شکل ۲ (ب) نشان داده شده است. نمونه‌های پارچه بر طبق متد هرل آزمایش شده است. ۱۵۰۰ سیکل بارگذاری با فرکانس ۹،۸ Hz انجام شده است. تراکم رج و ردیف نمونه‌ها قبل و بعد از بارگذاری اندازه‌گیری شد و در جدول ۱ نشان داده شده است.



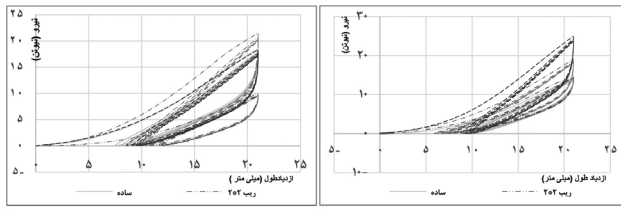
شکل ۲ (ب) - نمای کلی دستگاه



شکل ۲ (الف) - شماتیک دستگاه اعمال بار کششی سیکنی
۱- گیره ثابت
۲- گیره متحرک
۳- مکان سنسورها
۴- برگرداننده
۵- موتور
۶- تابلو الکترونیک

جدول ۱- تراکم رج و ردیف نمونه‌ها قبل و بعد از بارگذاری

ساختار بافت	تراکم ردیف قبل از بارگذاری در سانتیمتر	تراکم ردیف بعد از بارگذاری در سانتیمتر	تراکم رج قبل از بارگذاری در سانتیمتر	تراکم رج بعد از بارگذاری در سانتیمتر
ساده	۵،۱۲	۵،۹۰	۱۶،۵۳	۱۶،۵۳
ریب ۲*۲	۳،۵۴	۳،۵۴	۱۲،۵۹	۱۵،۷۴
فول کاردیگن	۳،۱۵	۳،۹۴	۱۴،۹۶	۱۳،۳۸
فول میلانو	۴،۷۲	۴،۷۲	۱۳،۳۸	۱۳،۳۸



شکل ۴- نمودارهای به دست آمده از آزمون کاسه انداختن، تحت ۵ سیکل
شکل ۵- نمودارهای به دست آمده از آزمون کاسه انداختن، تحت ۵ سیکل

با مقایسه نمودارهای شکل ۴ و ۵، در بافت ساده قبل و بعد از بارگذاری مشاهده میشود که استحکام در برابر کاسه انداختن این بافت بعد از بارگذاری بهبود یافته است همانطور که در جدول ۱ مشاهده می شود تراکم رج این بافت بعد از بارگذاری افزایش یافته است.

باتوجه به جدول ۲ درصد خستگی بافت بعد از بارگذاری کاهش پیدا کرده است در حقیقت تغییر شکل پلاستیک کاهش می یابد و تغییر شکل ایجاد شده تحت آزمون کاسه انداختن داخل پارچه کمتر باقی می ماند.

با مقایسه نمودارهای شکل ۴ و ۵ در بافت فول میلانو قبل و بعد از بارگذاری مشاهده می شود که به دلیل ازدیاد طولی که درون پارچه باقی می ماند پارچه بعد از بارگذاری در این طول میزان نیروی کمتری را متحمل می شود و با توجه به جدول ۲ درصد خستگی بافت بعد از بارگذاری افزایش پیدا کرده است. همانطور که در جدول ۱ مشاهده می شود تراکم رج و ردیف این بافت بعد از بارگذاری ثابت باقیمانده است زیرا این بافت به دلیل داشتن نفاذهایی در جهت پود باثبات ترین بافت در بین سایر بافتها است.

با مقایسه نمودارهای شکل ۴ و ۵ در بافت ریب ۲ * ۲ قبل و بعد از بارگذاری مشاهده می شود که به دلیل ازدیاد طولی که درون پارچه باقی می ماند پارچه در این طول میزان نیروی کمتری را متحمل می شود و با توجه به جدول ۲ درصد خستگی بافت بعد از بارگذاری افزایش پیدا کرده است.

در این تحقیق تأثیر ساختار بافت حلقوی بر میزان خستگی کشش در آزمایش کاسه انداختن بررسی و مشاهده شد استحکام در برابر کاسه انداختن در دو بافت ساده و فول کاردیگن بعد از بارگذاری افزایش پیدا کرده است. در این دو بافت به دلیل وجود حلقه های آزاد در ساختار بافت در هنگام بارگذاری حلقه ها آزادی عمل بیشتری دارند به همین دلیل بعد از اعمال تنش کششی بیشتر درگیر می شوند و باعث کاهش ابعاد بافت و افزایش استحکام در آزمایش کاسه انداختن و کاهش درصد خستگی می شود.

۴- نتیجه گیری

میزان استحکام در برابر کاسه انداختن در دو بافت ساده و فول کاردیگن بعد از بارگذاری افزایش پیدا کرده است و درصد خستگی کاسه انداختن در تمامی نمونه ها به غیر از بافت ساده افزایش یافته است بنابراین بهینه ترین بافت بعد از اعمال بارگذاری بافت ساده است.

پی نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان

متد ژانگ به وسیله دستگاه زوئیک انجام شد (شکل ۳ (الف)). نمونه ها در زیر یک حلقه نگهدارنده با قطر داخلی ۵۵ میلی متر و قطر خارجی ۱۱۰ میلی متر با یک نیروی پیش تعیین شده برای صاف بودن سطح شان قرارداده شد (شکل ۳ (ب)). بازوی دستگاه تا ارتفاع ۲۱ میلی متر داخل شده و دوباره به ارتفاع اولیه بازمی گردد و هنگامی که نیرو به ۵ سانتی نیوتن رسید سیکل بعدی شروع می شود. سرعت رفت ۲۰ میلی متر بر دقیقه و سرعت بازگشت ۵۰ میلی متر بر دقیقه است. این پروسه پنج مرتبه تکرار می شود و زمان ریکاوری بعد از هر سیکل ۲ دقیقه است. بر طبق متد ژانگ می توان درصد خستگی پارچه یا میزان کار تلف شده بعد از سیکل مشخصی از بارگذاری کششی را طبق معادله زیر به دست آورد.

$$100 * \frac{\text{کار نیروی اعمال شده در آخرین سیکل} - \text{کار نیروی اعمال شده در اولین سیکل}}{\text{کار نیروی اعمال شده در اولین سیکل}} = \text{درصد خستگی کاسه انداختن}$$

بارگذاری	قبل از بارگذاری	بعد از بارگذاری
ساده	۴۳.۰۴	۴۱.۶۵
ریب ۲*۲	۳۷.۹۳	۴۸.۰۹
فول کاردیگن	۳۵.۹۵	۴۸.۶۹
فول میلانو	۴۴.۹۶	۴۵.۸۲

شکل ۳ (الف) - دستگاه اندازه گیری کاسه انداختن، شکل ۳ (ب) - حلقه نگهدارنده

۳- نتایج و بحث

همانطور که در نمودار شکل ۴ نشان داده شده است، با مقایسه نمودارهای به دست آمده از آزمون کاسه انداختن بر روی نمونه پارچه هایی که تحت پنج سیکل کشش قرار داده شده بودند، مشاهده می شود که میزان استحکام نمونه در برابر کاسه انداختن در چهار نوع بافت قبل از بارگذاری به ترتیب در فول میلانو، فول کاردیگن، ریب ۲ * ۲ و ساده کاهش می یابد و بالاترین میزان استحکام نمونه ها در برابر کاسه انداختن مربوط به بافت فول میلانو است، این بافت به دلیل دارا بودن نفاذهایی در جهت رج دارای بالاترین میزان استحکام در برابر کاسه انداختن و ثبات ابعادی در بین بافت های دیگر است. بافت ساده، یک رو سیلندر است و سایر بافتها دو رو سیلندر هستند بنابراین دارای کمترین میزان استحکام در برابر کاسه انداختن است.

در شکل ۵ با مقایسه نمودارهای به دست آمده از آزمون کاسه انداختن بر روی نمونه پارچه هایی که بعد از بارگذاری تحت پنج سیکل کشش قرار داده شده بودند، مشاهده می شود که میزان استحکام در برابر کاسه انداختن بافتها تغییر کرده است و به ترتیب در فول کاردیگن، ساده، فول میلانو و ریب ۲ * ۲ میزان استحکام در برابر کاسه انداختن کاهش می یابد. با مقایسه نمودارهای شکل ۴ و ۵ در بافت فول کاردیگن قبل و بعد از بارگذاری مشاهده میشود که استحکام در برابر کاسه انداختن در این بافت بعد از بارگذاری بهبود یافته است.

همانطور که در جدول ۱ مشاهده می شود تراکم ردیف افزایش پیدا کرده است و با توجه به نتایج پژوهش های داستر با افزایش تراکم ردیف سختی برشی و فرم پذیری افزایش پیدا می کند چون نقاط تقاطع بالاتری دارد و چون این دو عوامل مهمی هستند که روی استحکام در برابر کاسه انداختن تأثیر گذار هستند بنابراین استحکام در برابر کاسه انداختن افزایش می یابد.



الیاف

بررسی خواص استحکامی لایه نانولیفی دارای اتصالات بین الیاف

پریا اردلانی^۱ / مریم یوسفزاده^۱

چکیده

محصول فرآیند الکترورسی به طور معمول لایه‌ای نانولیفی است که دارای خواص استحکامی مشخصی تابع نوع ماده، مورفولوژی و ساختار آن است. ویژگی‌های مکانیکی نانوالیاف از جمله میزان استحکام کششی با توجه به کاربرد نهایی بسیار حائز اهمیت است. در این پژوهش جهت افزایش خواص کششی لایه، پس از تولید لایه نانولیفی از پلیمر پلی‌اکریلونیتریل (PAN)، روشه‌ای غوطه‌وری در سامانه حلالی DMF، لایه‌نشانی دورانی و الکتروپاشی پلی‌وینیل استات (PVAc) بر روی لایه برای ایجاد اتصالات بین نانولیفی انجام شد و خواص استحکام کششی آنها مورد بررسی قرار گرفت. در نمونه ۵ ثانیه غوطه‌ور شده در سامانه حلالی DMF، نمونه لایه‌نشانی دورانی خشک شده در آن و نمونه الکتروپاشی فیوز شده به ترتیب استحکام تا حد پارگی ۱۷۶ درصد، ۸۶ درصد و ۸۸ درصد افزایش یافت. کمترین کاهش کرنش مربوط به نمونه‌های الکتروپاشی (۱ درصد) و بیشترین مدول مربوط به نمونه ۵ ثانیه غوطه‌وری در سامانه حلالی DMF بود (۱۶۱ درصد)

۱-مقدمه

الکترورسی یک روش به نسبت آسان و در عین حال کارآمد برای تولید نانوالیاف با سطح مخصوص و تخلخل بالا، اتصال زیاد منافذ لایه و وزن سبک است و در سال‌های اخیر در زمینه‌های مختلف از جمله فیلترهای تصفیه آب، مهندسی بافت، حسگرها، رگ‌های مصنوعی و پوشاک محافظ مورد استفاده قرار گرفته است. در بیشتر این کاربردها، پایداری مکانیکی داربست‌های نانولیفی با انعطاف‌پذیری و مقاومت بالا حائز اهمیت است.

یکی از مؤثرترین روش‌ها برای بهبود یکپارچگی و مقاومت مکانیکی لایه الکترورسی شده، ایجاد نقاط اتصال لیف با لیف درون لایه و افزایش مقاومت آن است. با وجود مطالعات مربوط به نوع ماده، تغییر شکل، جهت‌گیری، هندسه و اندازه الیاف که اثرات قابل توجهی بر خواص مختلف مکانیکی نانوالیاف و سازه متشکل از آن دارد، در مورد نحوه اثر اتصال لیف با لیف اطلاعات زیادی در دسترس نیست. در این راستا در این تحقیق جهت افزایش استحکام کششی و مدول الاستیک لایه نانوالیاف با حفظ بیشینه انعطاف‌پذیری، چند روش عملیات تکمیلی بر روی لایه بعد از الکترورسی و نیز در حین آن مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت.

۲- اصول تجربی

برای تهیه نانوالیاف از پلیمر پلی‌اکریلونیتریل (PAN) با وزن مولکولی ۱۰۰,۰۰۰ گرم بر مول، حلال دیمتیل فرم‌امید (DMF)، پلیمر پلی‌وینیل استات (PVAc) و حلال استیک اسید استفاده شد. جهت آماده‌سازی محلول الکترورسی پایه ۱۵ درصد، ۰/۷۵ گرم از پلیمر پلی‌اکریلونیتریل به ۵ سی سی حلال DMF افزوده شد و برای ۲۴ ساعت با همزن مغناطیسی همزده شد.

۳۰ میلی لیتر سامانه حلالی حاوی ۷۰ درصد DMF آماده شد. جهت آماده‌سازی ۵ میلی لیتر محلول PVAc ۷ درصد وزنی وزنی، ۰/۳۵ گرم از گرانول پلی‌وینیل استات در ۲/۳ میلی لیتر استیک اسید و ۲/۳ میلی لیتر آب مقطر برای ۱ ساعت با همزن مغناطیسی همزده شد.

محلول PAN به سرنگ الکترورسی منتقل و الکترورسی با نرخ تغذیه ۰/۳ میلی لیتر

بر ساعت و ولتاژ اعمالی ۲۰ کیلو ولت در فاصله ۱۶ سانتی‌متر انجام شد.

به منظور ایجاد اتصالات بین لیفی لایه تولید شده به مدت زمان ۵، ۶۰ و ۱۲۰ ثانیه در سامانه حلالی DMF غوطه‌ور شد. همچنین با استفاده از روش پوشش‌دهی دورانی، محلول ۷ درصد پلی‌وینیل استات بر روی لایه اولیه لایه‌نشانی شد.

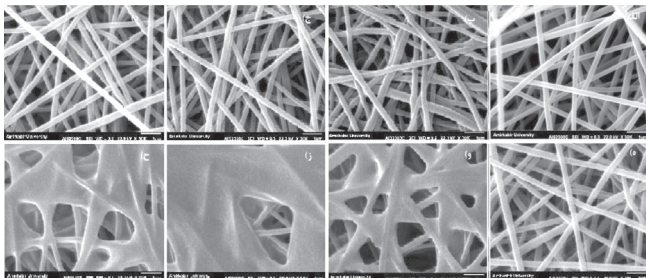
جهت اضافه کردن نانوذرات PVAc به ساختار لایه نانولیفی، الکترورسی همزمان محلول PAN و الکتروپاشی محلول PVAc انجام شد. شرایط الکتروپاشی محلول پلی‌وینیل استات با نرخ تغذیه ۰/۳ میلی لیتر بر ساعت و ولتاژ اعمالی ۵ کیلو ولت در فاصله ۱۲ سانتیمتر تنظیم شد.

نمونه‌هایی که در تولید آنها از محلول پلی‌وینیل استات استفاده شد با استفاده از دو روش مختلف در آن ۶۰ درجه سلسیوس و فیوزینگ ۶۰ درجه سلسیوس در فشار ۲ بار خشک شد.

جهت بررسی ساختار سطحی و مورفولوژی لایه‌ها از میکروسکوپ الکترونی روبشی (SEM) و برای انجام آزمون استحکام کششی از دستگاه اینسترون استفاده شد و برای هر نمونه کمینه ۵ بار تکرار شد و نتایج مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت.

۳- نتایج و بحث

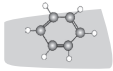
در بررسی استحکام نانوالیاف، یکنواختی آنها و عدم وجود عیوب ساختاری بسیار



شکل ۱- تصویر SEM از لایه نانوالیاف PAN (الف) نمونه خام، (ب) ۵ ثانیه غوطه‌وری در سامانه حلالی DMF، (ج) ۶۰ ثانیه غوطه‌وری در سامانه حلالی DMF، (د) ۱۲۰ ثانیه غوطه‌وری در سامانه حلالی DMF، (ه) الکترورسی و الکتروپاشی همزمان خشک شده در آن، (و) الکترورسی و الکتروپاشی همزمان فیوز شده، (ز) لایه‌نشانی فیوز شده و (ح) لایه‌نشانی خشک شده در آن.

نست، امرنی

۶۲ شماره ۲۳۷ دی ۱۴۰۱



نمودارهای میانگین شکل ۲، استحکام تا حد پارگی کلیه نمونه‌ها نسبت به نمونه خام (الف) افزایش یافته است.

در نمونه‌های (ب) تا (ج) در ثانیه‌های ابتدایی غوطه‌وری حلال الیاف را متورم و نرم می‌کند و اتصال بین لیفی شکل می‌گیرد. بیشترین بهبود استحکام تا حد پارگی مربوط به نمونه‌های غوطه‌وری در حلال است که نکته قابل توجه عدم کاهش کرنش در این نمونه‌هاست.

به عبارتی در عین حفظ انعطاف‌پذیری و کشسانی، استحکام تا ۱۷۶ درصد افزایش یافته است. در نمونه (ب) مقدار مدول الاستیک بیش از سه برابر شده است. در نمونه‌های غوطه‌وری با افزایش زمان غوطه‌وری به ۶۰ ثانیه استحکام به نسبت در این نمونه‌ها کاهش داشته است. پس از ۱۲۰ ثانیه غوطه‌وری میزان استحکام تا حد پارگی نسبت به نمونه ۵ ثانیه کاهش یافته ولی همچنان از لایه خام بیشتر است. در نمونه‌هایی که همزمان با الکتروپاشی آنها الکتروپاشی محلول PVAc انجام شده است، شیب اولیه نمودار که نشان‌دهنده مقاومت اولیه لایه در برابر کشش است، نیز افزایش یافته است.

دلیل این پدیده حضور ذرات الکتروپاشی شده PVAc در میان الیاف الکتروپاشی شده است. با حرارت دادن به لایه در دمای ۶۰ درجه سلسیوس، این ذرات پلیمری ذوب شده و اتصالات بین لیفی را ایجاد کرده است. با توجه به الکتروپاشی هم‌زمان با الکتروپاشی، ذرات به صورت یکنواخت در میان لایه الیاف قرار گرفته است و تشکیل لایه فیلم‌های ناحیه‌ای نداده است.

درصد کرنش در این نمونه‌ها نیز تغییر محسوسی نکرده است ولی میزان افزایش استحکام آنها کمتر از نمونه‌های غوطه‌وری است. در مقایسه دو نمونه لایه‌نشانی شده (ز ح)، هر دو نمونه نسبت به لایه خام اولیه به ترتیب افزایش ۵۵ و ۸۶ درصدی استحکام داشته است.

دلیل این پدیده حضور PVAc در ساختار لایه و ایجاد اتصالات بین لیفی است که باعث افزایش مقاومت کششی لایه شده است. با گرم کردن لایه در دمای ۶۰ درجه سلسیوس، PVAc ذوب شده و سبب ایجاد نتایج کمی در جدول (۱) خلاصه شده است. با غوطه‌وری لایه تولید شده PAN در سامانه حلالی DMF، در سه زمان ۵، ۶۰ و ۱۲۰ ثانیه استحکام تا حد پارگی به ترتیب ۱۷۶، ۱۳۱ و ۷۶/۶ درصد افزایش داشت. با لایه‌نشانی محلول PVAc بر روی لایه PAN بر اساس روش خشک کردن، کرنش در مقایسه با نمونه خام، در نمونه خشک شده با آن ۵۴ درصد و در نمونه فیوز شده ۷۰ درصد کاهش نشان داد.

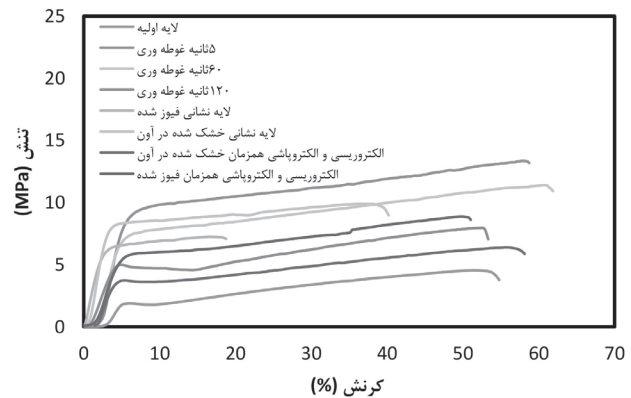
۴- نتیجه‌گیری

در این پژوهش سه روش مختلف جهت ایجاد اتصالات بین لیفی به هدف افزایش استحکام لایه و حفظ انعطاف‌پذیری استفاده شد.

بر طبق نتایج، غوطه‌وری در سامانه حلالی DMF به مدت ۵ ثانیه دارای بهترین اثر بود. ضمن سادگی و سهولت در اجرای این روش، این نمونه دارای بیشترین استحکام تا حد پارگی و مدول الاستیک در کنار کمترین تغییرات در کرنش نسبت به لایه اولیه بود. همچنین ساختار و مورفولوژی لایه ۵ ثانیه غوطه‌ور شده در سامانه حلالی DMF در مقایسه با لایه اولیه و تخلخل آن تغییر محسوسی نکرده است.

پی‌نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر



شکل ۲- نمودار تنش-کرنش لایه اولیه، ۵، ۶۰ و ۱۲۰ ثانیه غوطه‌وری در سامانه حلالی DMF، الکتروپاشی و الکتروپاشی هم‌زمان خشک شده در آن و فیوز شده، لایه‌نشانی خشک شده در آن و فیوز شده.

مهم است، چراکه عیوبی مثل دانه تسبیحی می‌تواند باعث تمرکز تنش در ساختار و کاهش استحکام شود. تصاویر SEM نمونه PAN و سایر نمونه‌هایی که در مراحل تکمیلی مورد عملیات پوشش دهی قرار گرفتند، در شکل ۱ نشان داده شده است. نتایج حاکی از یکنواختی نانوالیاف و عدم وجود اشکالات ساختاری در لایه‌هاست. قطر نانوالیاف 285 ± 30 PAN است و این مقدار در نمونه (ب) حدود ۲۰ درصد افزایش و در نمونه‌های (ج) و (د) به ترتیب $2/75$ و $5/73$ درصد کاهش نشان داد. در نمونه‌های لایه‌نشانی (ز ح) به ترتیب ۳۰ و ۲۸ درصد افزایش نشان داد. با الکتروپاشی محلول PVAc هم‌زمان با الکتروپاشی محلول PAN میانگین قطر نانوالیاف در لایه خشک شده با آن تغییر نکرد و در لایه فیوز شده ۲۶ درصد افزایش نشان داد. غوطه‌وری در سامانه حلالی باعث تغییر جزئی در مورفولوژی سطحی و زبری بیشتر آن شده است. (ب د) سه نمونه‌ای که در سامانه حلالی قرار گرفتند اتصال مشهودی در نقاط برخورد با یکدیگر نشان نمی‌دهند و ساختار ظاهری حفظ شده است. مدت زمان غوطه‌وری نیز تغییر چندانی در ظاهر نانوالیاف نداشته و ساختار حفظ شده است.

در نمونه (ه) که الکتروپاشی و الکتروپاشی هم‌زمان انجام شده است، در لایه‌هایی بین نانوالیاف حضور نانوذرات پلیمر دوم مشهود است، مزیت این روش قرارگیری عامل اتصال در تمام لایه‌هاست. بعد از عملیات فیوزینگ، به دلیل وجود عامل فشار، حضور پلیمر اتصال‌دهنده در سطح مشخص شده و ذرات به شکل فیلم درآمده‌اند (و) در نمونه‌هایی که پلیمر اتصال‌دهنده به روش پوشش سطحی روی لایه قرار گرفته است (ز ح)، حضور آن در هر دو روش خشک شدن مشهود است. در این نمونه‌ها تخلخل و تنفس‌پذیری لایه به شدت کاهش پیدا کرده است که خود در استفاده آن ایجاد محدودیت می‌کند.

تمام نمونه‌ها تحت آزمایش استحکام کششی قرار گرفتند. طبق نتایج مندرج در

جدول ۱- نتایج آزمایش استحکام کششی نمونه‌های مورد بررسی.

کد نمونه	استحکام تا حد پارگی (MPa)	کرنش تا حد پارگی (%)	مدول الاستیک (MPa)
الف) لایه اولیه	$4/54 \pm 0/75$	$52/18 \pm 1/31$	$0/18 \pm 0/20$
ب) ۵ ثانیه غوطه‌وری در سامانه حلالی	$12/67 \pm 1/88$	$50/30 \pm 1/90$	$2/81 \pm 0/35$
ج) ۶۰ ثانیه غوطه‌وری در سامانه حلالی	$10/58 \pm 1/53$	$47/37 \pm 1/17$	$0/54 \pm 0/09$
د) ۱۲۰ ثانیه غوطه‌وری در سامانه حلالی	$8/09 \pm 0/97$	$52/29 \pm 1/05$	$1/56 \pm 0/16$
ه) الکتروپاشی و الکتروپاشی هم‌زمان خشک شده در آن	$6/48 \pm 0/76$	$52/08 \pm 7/6$	$1/47 \pm 0/02$
و) الکتروپاشی و الکتروپاشی هم‌زمان فیوز شده	$8/65 \pm 0/79$	$52/45 \pm 1/11$	$1/76 \pm 0/22$
ز) لایه‌نشانی فیوز شده	$7/10 \pm 0/63$	$16/08 \pm 5/41$	$2/68 \pm 0/34$
ح) لایه‌نشانی خشک شده در آن	$8/54 \pm 1/52$	$24/70 \pm 1/26$	$3/02 \pm 0/64$



بررسی تاثیر تکرار فرایند چروک شدن بر رفتار بازگشت از چروک پارچه‌های پیراهنی

مه‌ناز سادات مظفری^۱ | نازنین اعزاز شهبایی^۱ | فاطمه موسی زادگان^۱

چکیده

پارچه‌های پیراهنی از جمله پرکاربردترین پارچه‌های تار پودی هستند. در این پارچه‌ها قابلیت بازگشت از چروک از اهمیت قابل توجهی برخوردار می‌باشد زیرا چروک پارچه روی ظاهر و زیبایی لباس تأثیر گذار است. در این مطالعه به بررسی تأثیر استفاده مکرر لباس و تکرار فرایند چروک بر قابلیت بازگشت از چروک پرداخته می‌شود.

در همین راستا روش نوینی از طریق به کارگیری لیزر، جهت اندازه‌گیری سرعت و زاویه بازگشت از چروک ارائه شده است و گروهی از پارچه پیراهنی پنبه/پلی‌استر در پنج طرح بافت مختلف و در دو جهت تار و پود مورد بررسی قرار گرفته‌اند. نتایج حاصل از این پژوهش بیانگر آن است که با تکرار فرایند چروک شدن پارچه، سرعت و زاویه بازگشت از چروک پارچه در هر دو جهت تار و پود کاهش می‌یابد.

۱- مقدمه

یکی از ویژگی‌های ظاهری لباس که اغلب مورد توجه واقع می‌شود، میزان چروک پذیری آن می‌باشد. مقاومت پارچه در برابر چروک شدن، معمولاً به صورت چروک پذیری و بازگشت از چروک مورد توجه قرار می‌گیرد. مقاومت در برابر چروک شدن به سختی مواد مصرفی بستگی دارد، در حالی که بازگشت از چروک به قابلیت ارتجاعی یا الاستیسیته مواد وابسته است. موضوع مقاومت پارچه در برابر چروک و قابلیت بازگشت آن از چروک، از جنبه‌های مختلفی مورد توجه محققان قرار گرفته است.

در سال ۲۰۰۳ دونگ و همکارانش تأثیر جنس پارچه بر زاویه بازگشت از چروک را مورد بررسی قرار دادند.

مقایسه زاویه بازگشت از چروک پارچه‌های مورد آزمایش نشان می‌دهد که نمونه‌های پشمی بازگشت از چروک بهتری نسبت به سایر نمونه‌ها داشته‌اند. به علاوه زاویه بازگشت از چروک نمونه‌های مخلوط پشم/ پلی‌استر نیز نسبت به نمونه‌های پلی‌استری بیشتر بوده است.

در سال ۲۰۰۷ شی و همکارش به بررسی تأثیر سختی خمشی و اصطکاک بر چروک پذیری پرداختند. نتایج این تحقیق نشان داد که میزان بازگشت از چروک به سختی خمشی و ضریب اصطکاک پارچه بستگی دارد.

نتایج تحقیق انجام شده توسط وانگ و همکارانش در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ به منظور بررسی تأثیر جنس پارچه بر میزان بازگشت از چروک، نشان داده شده است که در لحظه‌های ابتدایی حذف بار، بازگشت از چروک با سرعت بیشتری انجام می‌شود و با گذشت زمان، سرعت بازگشت از چروک کاهش می‌یابد. به علاوه زاویه بازگشت از چروک پارچه پشم بیشتر از پارچه ویسکوز و ویسکوز بیشتر از پارچه پنبه است.

در سال ۲۰۱۹ ابریشمی و همکارانش به بررسی تأثیر راستای پارچه بر زاویه بازگشت از چروک پارچه‌های تار پودی پرداختند. نتایج این مطالعه نشان داده است که با افزایش زاویه از ۰° تا ۴۵° زاویه بازگشت از چروک افزایش می‌یابد، اما با افزایش زاویه از ۴۵° تا ۹۰°، زاویه بازگشت از چروک کاهش می‌یابد.

۲- اصول تجربی

پارچه‌های مورد استفاده در این تحقیق، پارچه‌های پیراهنی که از نخ‌های تار فیلامنت پلی‌استری با نمره ۱۰۰ دنیر و نخ‌های پود پنبه‌ای با نمره ۳۰ Nc تهیه شده‌اند. مشخصات پارچه‌ها در جدول (۱) نشان داده شده است.

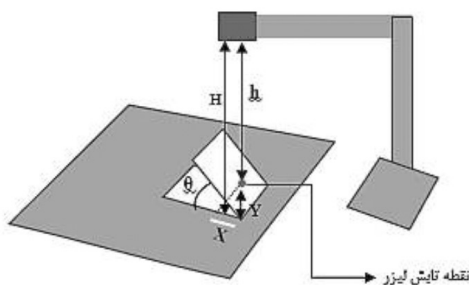
جدول ۱- مشخصات پارچه‌ها

کد پارچه‌ها	طرح بافت	وزن واحد سطح (گرم بر متر مربع)	تراکم تار (در سانتی‌متر)	تراکم پود (در سانتی‌متر)	ضخامت (میلی‌متر)
P	تافته	۱۱۰	۵۰	۲۶	۰/۲۴
T3/3	سرزه ۳/۳	۱۲۰	۵۳	۲۶	۰/۳۸
T3/1	سرزه ۳/۱	۱۱۴	۵۰	۲۴	۰/۳۳
T2/2	سرزه ۲/۲	۱۱۶	۵۱	۲۶	۰/۳
T2/1	سرزه ۲/۱	۱۱۵	۵۰	۲۶	۰/۳۱

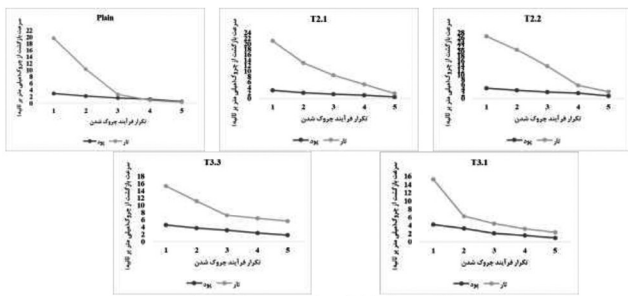
هدف این تحقیق این است که روشی جدید برای اندازه‌گیری قابلیت بازگشت از چروک پارچه‌ها ارائه نماید. روش مورد نظر، اندازه‌گیری زاویه بازگشت از چروک پارچه‌ها توسط لیزر می‌باشد که مزایایی از قبیل دقت بالاتر و سرعت اندازه‌گیری بالاتری نسبت به روش‌های گذشته دارد.

به علاوه با این دستگاه می‌توان سرعت بازگشت از چروک پارچه‌ها را نیز اندازه‌گیری نمود که در روش‌های قبل میسر نبوده است. به طور کلی این سامانه از یک واحد اندازه‌گیری و یک بخش پردازش اطلاعات تشکیل شده است.

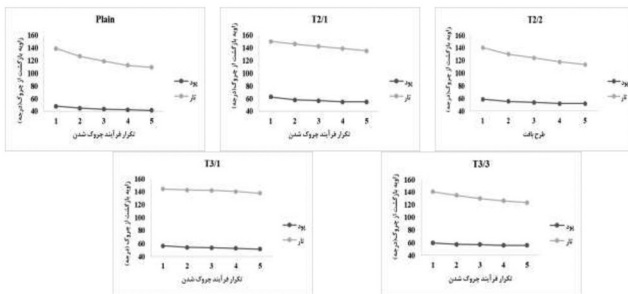
در شکل (۱)، تصویر نمایشی آزمایش اندازه‌گیری سرعت بازگشت از چروک نمونه نشان داده شده است.



شکل ۱- تصویر نمایشی آزمایش اندازه‌گیری سرعت بازگشت از چروک توسط لیزر



شکل ۱- بررسی تأثیر تکرار فرآیند چروک شدن بر سرعت بازگشت از چروک



شکل ۲- بررسی تأثیر تکرار فرآیند چروک شدن بر زاویه بازگشت از چروک

چروک شدن بر روی زاویه بازگشت از چروک تأثیر عکس دارد به طوری که با تکرار فرآیند چروک شدن، زاویه بازگشت از چروک کاهش می‌یابد. این تغییر ناشی از آن است که با ایجاد تغییر شکل در پارچه، از لحاظ ساختاری صد درصد تغییر شکل ایجاد شده از بین نمی‌رود و مقداری از آن به عنوان تغییر شکل دائمی در پارچه ذخیره می‌شود. با تکرار فرآیند چروک شدن، در هر مرحله به تغییر شکل‌های دائمی اضافه شده و زاویه بازگشت از چروک آن کم خواهد شد. همان گونه که ملاحظه می‌شود برای کلیه پارچه‌های مورد بررسی سرعت بازگشت از چروک و زاویه بازگشت از چروک در جهت تار بیشتر از جهت پود بوده است. علت این پدیده آن است که جنس نخ تار پلی‌استر و جنس نخ پود پنبه‌ای می‌باشد و بازگشت از چروک پلی‌استر بیشتر از پنبه است.

۴- نتیجه گیری

در این مطالعه، به منظور ارزیابی قابلیت بازگشت از چروک که از اهمیت بالایی در ظاهر لباس برخوردار است از سامانه اندازه‌گیری لیزر که دارای دقت و سرعت اندازه‌گیری بهتری نسبت به سایر روش‌های بررسی چروک می‌باشد، استفاده شده است. نتایج نشان داده است که با تکرار فرآیند چروک شدن که پوشیدن مکرر لباس را شبیه‌سازی می‌کند، قابلیت بازگشت از چروک (زاویه و سرعت بازگشت از چروک) کاهش می‌یابد و این روند در هر دو جهت تار و پود مشاهده شده است. لازم به ذکر است که با ایجاد چروک‌های مکرر در پارچه، الیاف و در نتیجه نخ‌های تشکیل دهنده پارچه دچار تغییر شکل دائمی شده و قابلیت بازگشت پذیری آنها کم می‌شود. همچنین در همه موارد زاویه و سرعت بازگشت از چروک در جهت تار بیشتر از جهت پود بوده است.

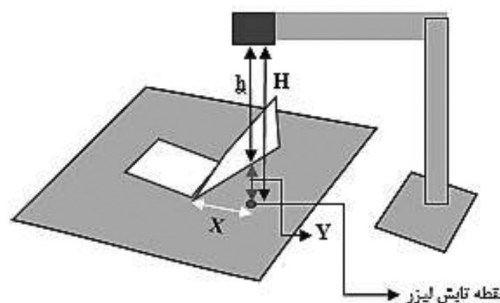
پی‌نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مطابق شکل (۱)، H فاصله لیزر از سطح میز، h ارتفاعی که لیزر اندازه می‌گیرد، Y تغییر ارتفاع نمونه نسبت به حالت اولیه، X فاصله نشانگر لیزر از لبه ناشده نمونه می‌باشد.

برای تعیین سرعت بازگشت از چروک نمونه، نمودار تغییرات، ارتفاع نمونه از سطح میز، بر حسب زمان رسم می‌شود. شیب نمودار، سرعت بازگشت از چروک نمونه را در مدت زمان یک دقیقه نشان می‌دهد.

در شکل (۲)، تصویر نمایشی اندازه‌گیری زاویه بازگشت از چروک توسط لیزر نشان داده شده است. مطابق شکل H فاصله لیزر از سطح میز، h ارتفاع لیزر از سطح پارچه، Y تغییر ارتفاع نمونه به واسطه بازگشت از چروک و X فاصله نشانگر لیزر از لبه ناشده نمونه می‌باشد. به این ترتیب با تعیین مقادیر Y و X می‌توان مقدار زاویه بازگشت از چروک را توسط رابطه (۱) محاسبه نمود.



شکل ۲- تصویر نمایشی آزمایش اندازه‌گیری زاویه بازگشت از چروک توسط لیزر

$$\tan \theta = \frac{Y}{X}$$

برای اندازه‌گیری تأثیر تکرار فرآیند چروک شدن بر رفتار بازگشت از چروک، پس از هر بار اندازه‌گیری، به مدت یک دقیقه به نمونه استراحت داده می‌شود و سپس فرآیند چروک شدن تکرار می‌گردد. این فرآیند تا پنج مرتبه تکرار می‌شود. هدف از این آزمایش، شبیه‌سازی فرآیند پوشیدن روزانه یک لباس و تکرار چروک شدن آن می‌باشد. سپس تأثیر تکرار فرآیند چروک شدن نمونه بر سرعت بازگشت از چروک و زاویه بازگشت از چروک مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۳- نتایج و بحث

در این تحقیق تأثیر تکرار فرآیند چروک شدن بر زاویه بازگشت از چروک و همچنین بر سرعت بازگشت از چروک مورد بررسی قرار گرفته است که به ترتیب به آنها پرداخته می‌شود. نتایج مربوط به سرعت بازگشت از چروک در شکل (۳) آورده شده است. همان طور که در شکل (۳) نشان داده شده است، با تکرار فرآیند چروک شدن پارچه، سرعت بازگشت از چروک کاهش می‌یابد. با توجه به اینکه چروک ایجاد شده در پارچه نمی‌تواند به طور صد درصد به حالت قبل خود برگردد، مقداری تغییر شکل در پارچه ذخیره می‌گردد. علت آن است که با ایجاد تغییر شکل‌های مکرر ناحیه الاستیک پارچه کوچک‌تر شود و نمی‌تواند به اندازه قبل، از تغییر ایجاد شده برگردد. این روند در جهت تار شدیدتر از جهت پود می‌باشد. همچنین نتایج زاویه بازگشت از چروک اندازه‌گیری شده توسط دستگاه لیزر به صورت نمودار در شکل (۴) نشان شده است. همانطور که در شکل (۴) ملاحظه می‌شود، تکرار فرآیند

افزایش روزافزون کاربرد کامپوزیت‌های برید در صنایع مختلف، باعث گردید که در این مطالعه رفتار و خصوصیات خمشی کامپوزیت‌های برید دو بعدی سه محوره هیبریدی بازالت/کربن مورد ارزیابی تجربی قرار بگیرد. بدین منظور، در اولین مرحله مواد اولیه مناسب که الیاف کربن، الیاف بازالت و همچنین رزین اپوکسی می‌باشد، تهیه شدند. چهار نوع پارچه متفاوت تولید شدند: برید سه محوره تمام کربنی، برید سه محوره تمام بازالتی، برید سه محوره بازالت کربن (بازالت در راستهای $\pm 45^\circ$ و کربن در راستای 0°) و برید سه محوره کربن بازالت (کربن در راستهای $\pm 45^\circ$ و بازالت در راستای 0°). سپس نمونه‌ها با روش تزریق رزین با کمک کیسه خلأ آماده شدند. آزمون خمشی سه نقطه‌ای در دو راستای 0° و 90° درجه انجام گرفت. نتایج حاصل شده از آزمون خمشی حاکی از عملکرد بهتر کامپوزیت‌های هیبریدی نسبت به کامپوزیت‌های تمام کربنی و تمام بازالتی بوده است.

۱- مقدمه

کامپوزیت‌ها به دلیل دارا بودن مقاومت بالا و وزن کم، یکی از مواد پرکاربرد در صنعت می‌باشند. کاربرد این مواد در صنایع هوافضا، هواپیماسازی، کشتی‌سازی، خودرو، نفت و گاز و غیره روزبه‌روز در حال افزایش است.

امروزه، برای مواد مورد استفاده در تجهیزات مختلف، خواص متنوعی با توجه به شرایط کاری آنها نیاز است. برخی مواقع، ساخت مواد کامپوزیتی مخصوصاً از نوع کربنی، به دلیل هزینه بالای الیاف کربن، قیمت تمام شده بسیار بالا است. یکی از

راهکارهای ارائه شده توسط محققان، عمل ترکیب لیف‌های استحکام بالایی مختلف است که به عنوان هیبریداسیون در مقالات از آن یاد می‌شود. با توجه به یافته‌های این حوزه جدید، برخی از مواد کامپوزیتی هیبرید دارای خصوصیات مکانیکی بهتر نسبت به کامپوزیت‌های تک نوع تقویت کننده می‌باشد.

مطالعات گوناگونی در حوزه کامپوزیت‌های هیبریدی انجام گرفته است و در ادامه به صورت خلاصه به چند تا از آنها اشاره می‌شود.

سیریاک و همکاران اثر درصد حجمی الیاف روی رفتار مکانیکی کامپوزیت‌های هیبریدی آرامید کربن را مطالعه کرده‌اند. با توجه به نتایج مشاهده شد که درصد حجمی الیاف بهینه برای هر آزمون کششی، ۳۵ درصد می‌باشد.

در مطالعه‌ای که توسط وانگ و همکاران در سال ۱۹۹۵ روی خصوصیات مکانیکی کامپوزیت‌های تقویت یافته با پارچه شیشه کولار انجام گرفته است.

در این مطالعه، اثر ساختار پارچه و افزودن میکروالیاف بررسی شده است. با توجه به نتایج بدین نتیجه رسیدند که ساختار تقویت کننده، نسبت به نوع الیاف، اثر معنادارتری روی چقرمگی دارد. به علاوه، افزودن ۱ الی ۳ درصد الیاف میکرو به ماتریس اپوکسی، چقرمگی شکست بین لایه‌های کامپوزیت‌ها را افزایش می‌دهد، اما اثر معناداری روی دیگر خصوصیات مکانیکی کامپوزیت نداشته است. وان و

همکاران الیاف کولار را با الیاف کربن هیبرید کردند تا کامپوزیت‌های کربن/کولار با نسبت‌های حجمی متفاوت الیاف کربن به الیاف کولار تولید گردد. در این راستا، خصوصیات خمشی، برشی و ضرب‌های کامپوزیت‌های هیبرید برید سه بعدی اندازه گرفته شده است تا اثر نسبت کربن به کولار و همچنین اثر عمل

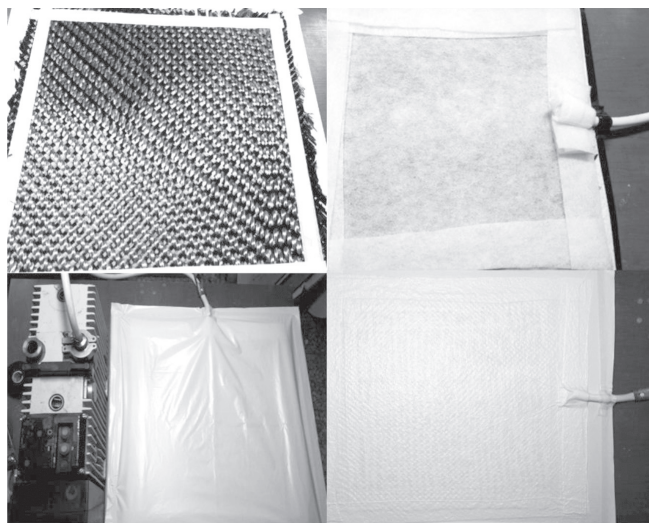
هیبریداسیون کربن کولار ارزیابی گردد.

استحکام برشی میانگین در ابتدا با افزایش محتوای کربن، افزایش پیدا می‌کند و سپس کاهش می‌یابد. نمونه کامپوزیتی هیبرید برید سه محوره با نسبت حجمی الیاف کربن به کولار ۲:۳، بیشترین استحکام برشی و همچنین بیشترین استحکام خمشی را داشته است.

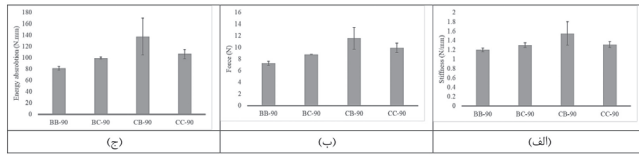
استحکام برشی کامپوزیت‌های هیبریدی بالاتر از مقادیر پیش‌بینی شده توسط قانون اختلاط می‌باشد. این، نشان دهنده اثر مثبت هیبرید روی استحکام برشی کامپوزیت هیبرید کربن کولار می‌باشد.

اثر نسبت درصد حجمی کربن به کولار روی خصوصیات مکانیکی از قبیل استحکام و مدول خمشی، استحکام برشی و ضربه کامپوزیت‌های بیس‌مالدئید تقویت یافته با پارچه‌های هیبرید برید سه محوره کربن کولار می‌باشد.

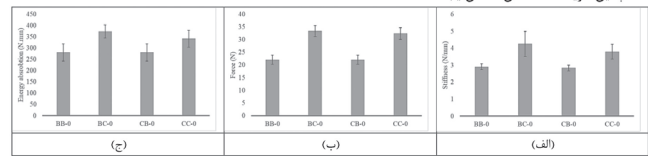
در کامپوزیت‌های هیبرید، استحکام خمشی و مدول خمشی با افزایش درصد حجمی نسبی الیاف کربن، تا ۶۰ درصد، افزایش می‌یابند. با افزایش بیشتر، استحکام و مدول خمشی روند کاهشی پیش می‌گیرند.



شکل ۱: مراحل آماده‌سازی نمونه جهت انجام فرآیند کیسه خلأ



شکل ۳- مقایسه خصوصیات خمشی نمونه‌های کامپوزیتی برید سه محوره در راستای ۹۰، الف) سفتی خمشی، ب) نیروی بیشینه خمشی و ج) جذب انرژی خمشی



شکل ۴- مقایسه خصوصیات خمشی نمونه‌های کامپوزیتی برید سه محوره در راستای صفر، الف) سفتی خمشی، ب) نیروی بیشینه خمشی و ج) جذب انرژی خمشی

صفر، نمونه کامپوزیتی برید شده سه محوره هیبریدی بازالت کربن می‌باشد، که بازالت به عنوان نخ برید و کربن به عنوان نخ محوری استفاده شده است. با توجه به اینکه انتظار می‌رود نمونه کربن کربن بهترین خصوصیات خمشی را نشان بدهد، به دلیل سفتی کششی بسیار زیاد الیاف کربن نسبت به بازالت، اما نمونه هیبریدی بهترین خصوصیات خمشی را از خود نشان داده است. در مقالات مشابه هیبرید کربن کولار، به این پدیده اثر مثبت هیبریداسیون گفته می‌شود. به کمک این اثر، می‌توان سازه‌های هیبریدی را طراحی نمود که از نمونه تمام کربنی خصوصیات بهتری نشان بدهد، همچنین هزینه ساخت آن کاهش یابد.

در شکل ۳، نتایج حاصل شده از آزمون خمش سه نقطه‌ای روی هر چهار نمونه در راستای ۹۰ با یکدیگر مقایسه شده‌اند. با توجه به شکل ۳ الف، نمونه کامپوزیتی کربن- بازالت (CB) بیشترین سفتی خمشی دارد. سپس، به ترتیب، نمونه‌های کامپوزیتی کربن- کربن (CC)، بازالت- کربن (BC) و بازالت (BB) بیشترین سفتی خمشی را دارند. به صورت مشابه، با توجه به شکل ۳ ب و ۳ ج، نمونه کامپوزیتی کربن بازالت بیشترین نیروی خمشی و جذب انرژی خمشی را دارد. با توجه به یافته‌های این مطالعه، بهترین نمونه از نظر خصوصیات خمشی در راستای ۹۰، نمونه کامپوزیتی برید شده سه محوره هیبریدی کربن- بازالت می‌باشد که بازالت به عنوان نخ محوری و کربن به عنوان نخ برید استفاده شده است. مشابه نتایج آزمون خمش در راستای صفر، در راستای ۹۰ نیز خصوصیات خمشی کامپوزیتی هیبریدی از خصوصیات خمشی کامپوزیت تمام کربنی بهتر می‌باشد.

۴- نتیجه‌گیری

در این مطالعه، اثر هیبریداسیون در کامپوزیت‌های الیاف کربن با الیاف بازالت مورد بررسی قرار گرفته است. در ابتدا، چهار نوع پارچه برید سه محوره تخت توسط دستگاه بریدینگ بافته شده است که دو نمونه از آنها هیبرید، و یک نمونه تمام کربن، و یک نمونه تمام کربنی می‌باشد. سپس، با استفاده از رزین اپوکسی و با روش تزریق رزین با کمک کیسه خلأ نمونه‌های کامپوزیتی آماده شدند و با استفاده از جت آب در ابعاد مناسب برش خوردند. در ادامه، آزمون خمش سه نقطه‌ای بر روی نمونه‌های آماده شده در دو جهت ۰ و ۹۰ درجه انجام گرفت. نتایج حاصل شده از آزمون خمش نشان‌دهنده عملکرد خمشی بهتر کامپوزیت‌های هیبرید نسبت به کامپوزیت‌های تمام کربنی یا تمام بازالتی بوده است.

پی‌نوشت

- ۱- شرکت درین ریس سمنان
- ۲- دانشکده مکانیک دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی
- ۳- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان

بیشترین استحکام و مدول خمشی مربوط به نمونه کامپوزیتی هیبرید برید سه محوره کربن کولار که حاوی درصد حجمی نسبی ۶۰ درصد الیاف کربن است، می‌باشد. این نتیجه نشان دهنده حضور اثر مثبت هیبریداسیون روی عملکرد خمشی کامپوزیت‌های هیبریدی نسبت به کامپوزیت‌های غیر هیبریدی می‌باشد. با توجه به مطالعات انجام گرفته، در حوزه پیش‌شکل یافته‌های هیبرید الیاف کربن با الیاف بازالت مطالعه‌ای انجام نگرفته است. هدف از انجام این مطالعه بررسی خصوصیات خمشی در دو راستای ۰ و ۹۰ درجه کامپوزیت‌های تمام کربنی، تمام بازالتی و دو نوع کامپوزیت هیبرید کربن بازالت می‌باشد. بدین منظور ابتدا چهار نوع پارچه برید سه محوره بافته شده است و سپس نمونه‌های کامپوزیتی با کمک انتقال رزین به کمک کیسه خلأ ساخته شده است. در نهایت، آزمون خمش سه نقطه‌ای انجام گرفته است.

۲- تجربیات و آزمون

دستگاه بریدینگ مورد استفاده در این پژوهش دارای قابلیت قراردادی الیاف به صورت تک جهت به صورت مستقیم در راستای بافت برید می‌باشد. الیافی که بر روی این ماسوره ها پیچیده می‌شود با عبور از راهنمای مربوطه به صورت تک‌جهته و در راستای محور بافت با زاویه ۰ درجه، درون الیاف برید بافت می‌روند و یک ساختار برید سه محوری را ایجاد می‌کنند. در این مطالعه چهار نمونه تمام کامپوزیتی، تمام بازالتی، محوری کربن و برید بازالت، و محوری بازالت و برید کربن بافته و توسط فرآیند تزریق رزین با کمک کیسه خلأ ساخته شده‌اند (شکل ۱). سپس، با استفاده از جت آب، نمونه‌ها با توجه به شرایط ابعادی اعلام شده در استاندارد آزمون خمش ASTM D790، آزمون‌ها در دو جهت ۰ و ۹۰ درجه برش داده شدند. لازم به ذکر است، از هر نمونه، پنج آزمون آماده شده است و نتایج اعلام شده در ادامه، میانگین پنج آزمون است. در نهایت، آزمون خمش سه نقطه‌ای با توجه به استاندارد آزمون خمش ASTM D790 انجام گرفت.

۳- بحث و بررسی نتایج

در شکل ۲، نتایج حاصل شده از آزمون خمش سه نقطه‌ای روی هر چهار نمونه در راستای ۰ با یکدیگر مقایسه شده‌اند. نتایج مقایسه شده در شکل ۲ عبارتند از: سفتی خمشی، نیروی بیشینه خمشی و همچنین جذب انرژی خمشی. با توجه به شکل ۲ الف، نمونه کامپوزیتی بازالت کربن (BC) بیشترین سفتی خمشی را دارد. سپس، به ترتیب، نمونه‌های کامپوزیتی کربن- کربن (CC)، بازالت- بازالت (BB) و کربن- بازالت (CB) بیشترین سفتی خمشی را دارند. به صورت مشابه، با توجه به شکل ۲ ب و ۲ ج، نمونه کامپوزیتی بازالت کربن بیشترین نیروی خمشی و جذب انرژی خمشی را دارد. با توجه به یافته‌های این مطالعه، بهترین نمونه از نظر خصوصیات خمشی در راستای

رنگرزی سبز الیاف پشم با روغن‌های در حضور مخلوط دندان‌های طبیعی

مژگان حسین نژاد^۱ | کمال‌الدین قرنجیگ^۱

چکیده

امروزه استفاده از فرایند رنگرزی سبز به یک ضرورت زیست محیطی تبدیل شده است اما این روش ویژگی‌های عملیاتی مورد نیاز را تامین نمی‌کند. دندان‌های طبیعی غنی از تانن مزایای زیادی در رنگرزی سبز داشته و به دلیل تمایل ذاتی به بسیاری از الیاف طبیعی مورد توجه بسیار از محققان قرار گرفته است. در این پژوهش ایده استفاده از ترکیب دندان‌های طبیعی سنجد و هلیله برای رنگرزی سبز پشم به عنوان یک لیف طبیعی مطرح شده است. طیف FTIR-ATR الیاف پشم شسته شده، دندان‌ها و رنگرزی شده، پیوند مناسب بین ماده رنگزا/دندان/الیف را تایید می‌کند. بالاترین قدرت رنگی برای پشم رنگرزی شده با مخلوط هلیله ۴ درصد + سنجد ۶ درصد و در حدود ۳۵/۷۷ درصد به دست آمد. ویژگی‌های ثباتی الیاف رنگرزی شده با مخلوط دندان‌های طبیعی از خوب تا عالی است.

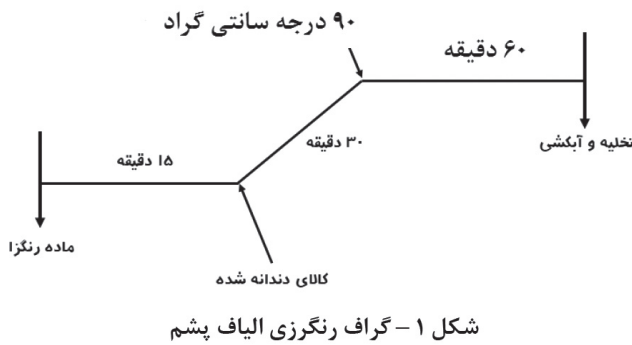
۱- مقدمه

الیاف طبیعی پنبه، پشم و ابریشم را می‌توان با انواع مواد رنگزای طبیعی، رنگرزی نمود. بر اساس روش رنگرزی، گیاه مورد استفاده و شرایط رشد آن، نتیجه رنگرزی با مواد رنگزای طبیعی از ضعیف تا خوب است. در صنعت نساجی فرایند رنگرزی همواره پویا و در حال رشد است. توسعه پرسرعت صنعت نساجی و چرم، سبب شده مواد و فرایندهای سبز برای کاهش پساب‌های سمی مورد توجه قرار گیرد. یکی از راه‌حل‌های مناسب برای کاهش آلاینده‌ها و پساب‌های سمی رنگرزی، استفاده از مواد رنگزای طبیعی است.

مواد رنگزای طبیعی زیست‌تخریب‌پذیر و دوستدار محیط زیست می‌باشند. یکی از محدودیت‌ها در کاربرد مواد رنگزای طبیعی پایین بودن ثبات و برداشت رنگی الیاف رنگرزی شده است، در نتیجه تحقیقات متعددی بر روی حل نمودن این نواقص با استفاده از فناوری‌های نوین متمرکز شده است. هدف از این مطالعات دستیابی به فرایندی با استفاده از مواد رنگزای طبیعی است که از لحاظ انرژی، هزینه‌های کلی و مواد زائد با روش‌های غیر طبیعی قابل رقابت باشد. یکی از راه‌حل‌های پیشنهادی کاربرد دندان‌ها در رنگرزی الیاف می‌باشد. حضور دندان‌ها سبب افزایش تمایل ذاتی مواد رنگزا به الیاف و بهبود ثبات آنها می‌شود. استفاده از دندان‌های مختلف سبب تیره یا روشن شدن فام یک ماده رنگزا بر روی لیف می‌شود. نوع ساختار شیمیایی دندان‌ها و در نتیجه امکان تشکیل کمپلکس فلزی با ماده رنگزا و لیف، اثر مستقیمی بر روی فام به دست آمده دارد.

مناطق مختلف جهان دارای پوشش گیاهی متنوعی می‌باشد. تنوع گونه‌های گیاهی در آفریقا، استرالیا و غرب آسیا بسیار گسترده است. بسیاری از گیاهان دارای ترکیبات رنگ‌دهنده بوده که برای استفاده در فرایند رنگرزی مناسب هستند و رنگرزان سنتی توانسته‌اند، انواع فام‌ها را با بهره‌گیری از مواد رنگزای طبیعی همراه با مهارت‌های خاص خود مطابق با طرح رنگی نقشه و یا سفارش طراحان به دست آورند.





شکل ۱- گراف رنگرزی الیاف پشم

دندانده‌های مرسوم در رنگرزی طبیعی و غیر طبیعی شامل سولفات پتاسیم آلومینیم، دیکرومات پتاسیم، کلرید قلع، سولفات آهن و سولفات مس است. در میان این ترکیبات، سولفات آلومینیم و آهن سمیت کمتری دارند اما در مقابل استفاده از ترکیبات کرم و قلع بسیار خطرناک است. بهبود فرایند دندانده دادن سنتی و معرفی ترکیبات جدید بخصوص مواد طبیعی به جای یون‌های فلزی سنگین بخش مهمی از توسعه رنگرزی طبیعی منسوجات است. در این پژوهش از مخلوط دندانده‌های طبیعی مستخرج از سنجد و هلیله برای رنگرزی الیاف پشم استفاده شد.

روش پیش دندانده برای دندانده دادن الیاف پشم استفاده گردید. مخلوط دندانده‌های طبیعی و یک دندانده معدنی منتخب (آلوم) برای دندانده دادن الیاف پشم به کار رفت. الیاف دندانده داده شده در دمای ۹۰ درجه سانتیگراد و با سه غلظت ۵، ۲۰ و ۴۰ درصد رنگرزی شدند. در نهایت قدرت رنگی الیاف رنگرزی شده و خواص ثابتی الیاف مورد ارزیابی قرار گرفت.

۲- تجربیات

۲-۱- مواد و تجهیزات

مواد اولیه مصرفی در این مقاله شامل اتانل، اسید استیک، پشم و استن از شرکت مرک تهیه گردید. برای بررسی مشخصات جذبی مواد رنگزا از دستگاه اسپکتروفوتومتر در ناحیه مرئی فرابنفش - Double beam CECIL ۹۲۰۰ استفاده گردید.

مشخصات طیف‌سنجی الیاف رنگرزی شده با استفاده از دستگاه FTIR-ATR مربوط به شرکت Perkin Elmer مورد ارزیابی قرار گرفت. خواص ثابتی شامل ثبات شستشویی، ثبات نوری و ثبات سایشی الیاف رنگرزی شده به ترتیب براساس استانداردهای ISO105-B02:1994(E)ISO105-C02:1998 (E) و ISO105-X12 اندازه‌گیری گردید.

ثبات نوری با استفاده از لامپ زنون Hanau Xenotest 150S مورد ارزیابی قرار گرفت.

۲-۲- استخراج دندانده طبیعی

برای استخراج دندانده‌های طبیعی از روش غیر مداوم خیساندن استفاده شد. برای این منظور ابتدا هلیله یا سنجد جمع‌آوری و تمیز شده سپس در دمای اتاق و در محیط تاریک تاریخ خشک می‌گردد.

برای استخراج دندانده طبیعی، ۲۰ گرم از منبع طبیعی سنجد و یا هلیله خشک در ۱۰۰ میلی‌لیتر اتانل خیسانده شده و به مدت ۱۰ ساعت در محیط تاریک و خنک نگهداری می‌گردد.

پس از طی زمان مناسب، حلال حاوی مواد دندانده طبیعی از باقیمانده موجود جدا شده و توسط روتاری تحت خلأ تغلیظ می‌گردد. در نهایت عصاره‌های تغلیظ شده در محیط تاریک با دمای ۴۰ °C برای انجام آزمون‌ها و فرایند رنگرزی نگهداری می‌گردد.

۳-۲- رنگرزی الیاف پشم

قبل از اینکه الیاف پشم رنگرزی شوند، لازم است تحت عملیات شستشو قرار گیرند.

بدین منظور الیاف یک گرمی در حمامی حاوی ۵ g/L صابون غیریونی قرار گرفتند (۱ : ۴۰ : ۱ L:R). پس از آن دمای حمام شستشو تا ۶۰ درجه سانتیگراد افزایش یافت. شستشو به مدت ۳۰ دقیقه در این دما انجام و سپس کالاها آبکشی و آبگیری شده وارد حمام‌های رنگرزی شدند.

برای تعیین قابلیت رنگرزی از روش پیش دندانده با تانن حاصل مخلوط سنجد و هلیله استفاده گردید. انواع نسبت مخلوط سنجد و هلیله عبارتند از: ۵:۵، ۲:۵، ۷:۵، ۷:۵:۲:۵. استفاده گردید. انواع نسبت مخلوط سنجد و هلیله عبارتند از: ۵:۵، ۲:۵، ۷:۵، ۷:۵:۲:۵.

برای مطالعه اثر حضور دندانده طبیعی، الیاف بدون دندانده و در حضور دندانده معدنی آلوم نیز رنگرزی شدند. گراف رنگرزی در شکل ۱ نشان داده شده است.

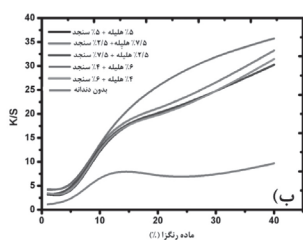
۳. بحث و نتایج

به منظور استخراج تانن موجود در سنجد و هلیله از روش غیرمداوم خیساندن در حلال استفاده شد. برای این منظور ۲۰ گرم منبع طبیعی خشک شده (هلیله و یا سنجد) در ۱۰۰ میلی‌لیتر اتانل، به مدت ۱۰ ساعت در تاریکی و در دمای اتاق همزده می‌شود. مخلوط به دست آمده را صاف کرده و محلول توسط روتاری تغلیظ می‌گردد. باقیمانده به دست آمده به عنوان دندانده طبیعی در رنگرزی الیاف پشم استفاده شد.

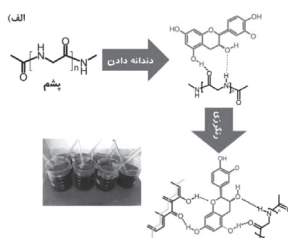
بازده استخراج سنجد و هلیله به ترتیب در حدود ۲۲/۵ و ۴۰ درصد است. دندانده نقش مستقیمی در افزایش برداشت رنگی الیاف رنگرزی شده دارد و کاربرد دندانده‌های طبیعی اثرات مخرب زیست محیطی را به حداقل خواهد رسانید.

جدول ۱- مولفه‌های رنگی الیاف رنگرزی شده

دندانده (۱)			۵٪ روناس			۲۰٪ روناس			۴۰٪ روناس		
L*	a*	b*	L*	a*	b*	L*	a*	b*	L*	a*	b*
۳۲/۲	۴۰/۵	۳۴/۱	۴۰/۲	۳۶/۳	۳۷/۵	۵۶/۷	۳۳/۵	۳۴/۹	۳۲/۲	۴۰/۵	۳۴/۱
۳۱/۵	۴۲/۶	۳۶/۵	۳۹/۶	۳۵/۲	۳۸/۸	۵۵/۱	۳۲/۳	۳۲/۶	۳۱/۵	۴۲/۶	۳۶/۵
۳۲/۶	۴۰/۶	۳۴/۸	۴۰/۲	۳۴/۹	۳۷/۶	۵۷/۲	۳۲/۱	۳۲/۴	۳۲/۶	۴۰/۶	۳۴/۸
۳۱/۳	۴۴/۳	۳۵/۲	۴۱/۵	۳۵/۶	۳۹/۳	۵۲/۳	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۳	۴۴/۳	۳۵/۲
۳۲/۷	۴۰/۹	۳۴/۱	۳۹/۱	۳۴/۹	۳۷/۲	۵۴/۶	۳۲/۳	۳۵/۴	۳۲/۷	۴۰/۹	۳۴/۱



شکل ۲- (الف) برهم‌کنش بین لیف، دندانده و ماده رنگزا و (ب) نمودار K/S الیاف رنگرزی شده





جدول ۲- خواص ثباتی الیاف رنگرزی شده

ثبات سایشی	ثبات شستشویی		ثبات نوری	دندانه (%)
	تغییر رنگ	لکه‌گذاری		
۴	۴	۲	۲	بدون دندانه
۵-۴	۵-۴	۵	۵-۴	سنجد (۵) + هلیله (۵)
۵-۴	۵-۴	۵	۵-۴	سنجد (۲/۵) + هلیله (۷/۵)
۵-۴	۵-۴	۵	۵-۴	سنجد (۷/۵) + هلیله (۲/۵)
۵-۴	۵-۴	۵	۵-۴	سنجد (۴) + هلیله (۶)
۵-۴	۵-۴	۵	۵-۴	سنجد (۶) + هلیله (۴)
۵-۴	۵-۴	۵	۵	دندانه آلود

دندانه طبیعی به صورت همزمان، بسیار خوب است. ثبات نوری الیاف رنگرزی شده در حضور دندانه‌های معدنی به دلیل ایجاد پیوندهای قوی‌تر از دندانه‌های طبیعی بهتر است.

تمام الیاف پشم رنگرزی شده به دلیل پیوند هیدروژنی ناشی از حضور گروه‌های آمینو دارای برهم کنش‌های بین مولکولی قوی بوده که سبب ایجاد ثبات مالشی بسیار خوب خواهد بود.

تحقیقات نشان می‌دهد که در مقایسه روش‌های دندانه دادن، در فرایند پیش دندانه، الیاف رنگرزی شده دارای خواص ثباتی و قدرت رنگی بالاتری خواهند بود.

در مقایسه خواص ثباتی الیاف رنگرزی شده، الیاف رنگرزی شده در حضور دندانه آلود دارای خواص ثباتی بالاتری نسبت به کاربرد دندانه طبیعی است. اما استفاده از دندانه طبیعی سبب کاهش مخاطرات زیست محیطی و ارائه یک فرایند کاملاً سبز می‌گردد.

۴- نتیجه گیری

دو دندانه طبیعی از منابع طبیعی سنجد و هلیله با استفاده از روش خیساندن غیرمداوم استخراج گردید.

مخلوط عصاره استخراج شده با روش دندانه قبل برای دندانه دادن الیاف پشم به کار رفت. بازده استخراج سنجد و هلیله به ترتیب در حدود ۲۲/۵ و ۴۰ درصد بود.

رنگرزی در دمای ۹۰ درجه سانتیگراد، به مدت ۶۰ دقیقه و L:R ۴۰:۱ انجام شد. برای مقایسه عملکرد دندانه طبیعی رنگرزی در حضور دندانه آلود به عنوان یک دندانه معدنی با شرایط مشابه انجام شد.

قدرت رنگی الیاف رنگرزی بررسی گردید، بالاترین قدرت رنگی برای روش پیش‌دندانه با سنجد ۶ درصد + هلیله ۴ درصد و معادل ۳۵/۷۷ به دست آمد.

ثبات الیاف رنگرزی شده مورد ارزیابی قرار گرفت و نتایج نشان داد که کالاهای رنگرزی شده دارای ثبات مالشی بسیار خوب، ثبات شستشویی و نوری خوب می‌باشند.

پی‌نوشت

۱- پژوهشکده مواد رنگزا پژوهشگاه رنگ



برای دندانه دادن الیاف پشم از روش پیش دندانه استفاده گردید. برای دندانه دادن الیاف پشم به روش دندانه قبل پس از شستشوی الیاف در حمامی حاوی ۱۰ درصد دندانه طبیعی با $L:R = 40:1$ به مدت ۴۵ دقیقه در دمای ۹۵ درجه سانتیگراد انجام می‌شود.

آزمون FT-IR ATR نشان می‌دهد که پیوند کششی آمین در ناحیه $1-3000 \text{ cm}^{-1}$ و پیوند هیدروکسی در ناحیه $1-1650 - 1600 \text{ cm}^{-1}$ بوده که تایید کننده دندانه ایجاد شده بر روی الیاف است.

الیاف دندانه شده در فرایند رنگرزی الیاف پشم استفاده گردید برهم کنش بین دندانه و لیف و ماده رنگزا در شکل ۲ نشان داده شده است.

ویژگی‌های رنگی الیاف رنگرزی شده در جدول ۱ آورده شده است. شکل ۲ اثر ترکیب دندانه‌های طبیعی بر روی قدرت رنگی (K/S) الیاف پشم رنگرزی شده با ماده رنگزای روناس را نشان می‌دهد.

تغییر در قدرت رنگی وابسته به میزان تعامل بین گروه‌های عاملی لیف (پشم)، مولکول‌های دندانه و ماده رنگزا است.

توجه به این نکته ضروری است که بالاترین برداشت رنگی بر روی الیاف، به دلیل پروتئین‌دار شدن گروه‌های آمین پشم در محیط‌های اسیدی به دست می‌آید. نتایج ثباتی الیاف رنگرزی شده در جدول ۲ خلاصه شده است.

نتایج نشان می‌دهد که ثبات شستشویی الیاف رنگرزی شده در حضور دندانه معدنی و



مدیریت

مطالعه آثار گوهر تپه و ارزیابی بکارگیری البسه با نگرش به ارزش برند در خرید

بیمان ولی پور^۱ | مریم صیدانلو^۱ | فاطمه آقاجانی^۱ | فدر ا عقیلی^۱

چکیده

الهام از اثر هنری و زنده نگه داشتن آن یکی از مهم‌ترین نقش‌های طراحان در عرصه مد و لباس می‌باشد. مقاله حاضر با هدف ارزیابی به‌کارگیری البسه با استفاده از نقوش آثار گوهر تپه با نگرش به برند در هنگام خرید پرداخته شده و تأثیر شخصیت نام تجاری بر رضایت، ارزش ادراکی، اعتماد و وفاداری به نام تجاری و قصد خرید مورد بررسی قرار می‌دهد. مقاله حاضر به روش توصیفی-تحلیلی و یافته‌ها از طریق کتابخانه‌ای و میدانی صورت گرفته است. نتایج نشان داد که رضایت، نقش مهمتری در ایجاد اعتماد و وفاداری مشتری ایفا می‌کند. بنابراین برندهای پوشاک جهت انتخاب هوشمندانه‌تر شاخص‌های رضایت، اعتماد و وفاداری، به منظور جذب و حفظ مشتری و ترغیب مشتریان برای خرید مجدد، با تناسب کاربرد اجتماعی کالا، تفکیک سنی و درآمدی و لحاظ کردن مسائلی از این قبیل امیدی بسیار به بازاری موفق داشته باشند.

۱-مقدمه

با توجه به افزایش روزافزون تنوع پوشش و مد در جامعه امروزی این نیاز همیشه از جانب طالبان مد احساس می‌شود که خواهان طرح‌های جدیدی در لباس باشند. بنابراین طراحان لباس باید همواره از محیط پیرامون خود به عنوان منبع الهام استفاده کنند و در پی خلق مدل‌هایی نو باشند. استفاده از نقش‌مایه‌های قدیمی در جهت طراحی خلاقانه البسه به مقوله بازاریابی با نگرش بر برندسازی و قصد خرید از موضوعات مورد توجه در مقاله حاضر می‌باشد.

گوهر تپه یکی از محوطه‌های بزرگ پیش از تاریخ شمال ایران در استان مازندران است. انسان‌هایی که در غارهای باستانی مازندران چون غار کومیشان، غار هوتو و غار کمر بند زندگی می‌کردند پس از خروج از غار به مرور باعث پیدایش گوهر تپه شدند.

لباس و پوشش با هنجارها و ارزش‌های حاکم بر جوامع گره خورده است و میتواند به عنوان یکی از ابزارهای مهم در جهت شناخت فرهنگ و هویت ملی و حتی وقوع تحول در ساختار فرهنگی یک جامعه به کار رود.

برندها می‌توانند منجر به خلق ایده‌های جدید در مورد محصولات و خدمات شرکت شوند.



ارائه الگوی مناسب در قالب برند، برای افزایش میزان فروش، تنوع در تولید و طراحی خلاقانه با الهام از نقوش آثار باستانی گوهر تپه، با توجه به نیاز و تنوع طلبی مشتری، از جمله موارد معرفی دقیق مسئله می‌باشند. به‌کارگیری اصولی ضروری ست که از فناوری‌ها و فلسفه‌های تجاری در بازاریابی صنعت پوشاک که مرکزیت آنها بر ارائه طرح‌های نو و خلاقانه با استفاده از نقوش آثار گوهر تپه که هم پاسخگوی سلیقه مشتریان باشد و آنان را به این طرح‌ها جذب نماید و هم فرهنگ ایرانی-اسلامی را تقویت نماید.



۲- کاوش‌های باستان‌شناسی در گوهر تپه

حوزه فرهنگی گوهر تپه در حاشیه جنوبی دریای خزر و شرق استان مازندران در حد فاصل شهرستان نکا در غرب و شهر بهشهر در شرق قرار دارد.

انسان‌هایی که در غارهای باستانی مازندران چون غار کومیشان، غار هوتو و غار کمر بند زندگی می‌کردند پس از خروج از غار به مرور باعث پیدایش گوهر تپه شدند. در عصر نوسنگی شکل زندگی روستائیشینی داشته و در دوره برنز و مفرغ مورد توجه قرار گرفته و حالت شهرنشینی پیدا کرده است.

احتمالاً تا دوره برنز میانی فضای مسکونی و محل دفن در یک مکان بود. اما در دوره برنز متأخر (۴۰۰۰ سال قبل) هم از وسعت شهر کاسته شد و هم قبرستان را به خارج از فضای مسکونی انتقال دادند.

در بین دوره برنز و آهن حدود ۲۰۰ سال این منطقه خالی از سکنه شد و در عصر آهن، قبرستان را به خارج از مکان مسکونی بردند و مکان دارای سرایشی را برگزیدند تا شاهد نفوذ آب نباشند.

اقوام این منطقه پس از فروپاشی شهر و کوچ به مناطق کوهستانی اجساد نیاکان خود را برای تدفین در زادگاهشان به گوهر تپه حمل کرده و همراه با مراسم آیینی در این منطقه به خاک می‌سپردند.

شکل تدفین‌ها حالت جنینی (چمباتمه‌ای) دارند که گویی مبتنی بر آیین و رسومات مذهبی بوده است. ظروف دفن شده به رنگ‌های خاکستری روشن، تیره و قرمز روشن می‌باشند.

مصنوعات سنگی، گلی و استخوانی با کاربری متفاوت، هاون‌های سنگی، پاشنه در انواع تیغ‌های سنگی، ابزارهای استخوانی، سنگ ساب و انواع مهره‌های سنگی، گلی و استخوانی جنگ‌افزارهای مفرغی و آهنی شامل سر نیزه، خنجر و هم چنین اشیای تزئینی (آویز، گردنبند، دستبند و ...)، پیکرک‌های حیوانی و انسانی، ریتون‌های سفالی به شکل لاک‌پشت و پرنده و ابزار استحصال و نمونه‌های مختلف دوک، سردوک، دستاس، فلاخن و ژتون و دیسک‌های سفالی از جمله مکشوفات این منطقه می‌باشد.

با مشاهده محل کنونی دو سایت حفاری شده، آثاری نظیر گورهای تدفین شده به همراه اشیای سفالین، لوازم آرایشی و تزئینی، ادوات جنگی، ابزارهای کوچک سنگی، پیکرک‌های کوچک سفالی و سنگی از حیوانات به چشم می‌خورد.

۳- ویژگی‌ها و تناسب و زیبایی در ظروف سفالین

مقصود از ویژگی‌های ظاهری، آن دسته از خصوصیات است که مخاطب در نگاه اول به این سفالینه‌ها حدس خواهد زد؛ که آن مربوط به کدام منطقه و کدام دوره یا دوره‌های زمانی است.

ویژگی‌هایی که در این بخش می‌گنجد شامل شکل، ابعاد و نوع کاربری، نقوش، ترکیب بندی و رنگ آن سفالینه‌هاست. ابعاد و اندازه ظروف کاربردی، از زیبایی و تناسب خاصی برخوردارند.

این عوامل در طراحی دسته، محل ریختن آب، تنه و پایه کاملاً به چشم می‌بخورد که به چهار گروه تقسیم می‌گردند.

گروه اول، ظروف منقاری شکل و بدون دسته، گردن و پایه.

گروه دوم، ظروف دارای دسته، گردن و پایه با نقوش زیگزاگ و طرح گیاه.

گروه سوم، ظروف ساده، بدون دسته و پایه نظیر پیاله و کاسه.

گروه چهارم، پیکرک‌های کوچک سفالی (ریتون) از حیوانات اهلی نظیر اسب و گاو.

طرح محل ریزش آب، متأثر از منقار پرندگان بوده و از انحناهای ظریفی نیز برخوردارند. کشیدگی و طول آن هماهنگی خوبی با بدنه دارد.

همچنین کشیدگی و ارتفاع ظروف منقاری (به تصویر ۱ مراجعه فرمایید) از یک قاعده کلی و یکسان تبعیت می‌کنند و دهانه باز آنها نشان از کاربردی مشابه دارد طراحی ظروف گروه دوم دارای ارتفاع و بدنه کم و بیش یکسانی می‌باشند.

دسته‌های کوچک یا بزرگتر، متناسب با کاربرد هر یک طراحی شده که در زیبایی اندام ظروف نقش مهمی دارند. به تصاویر جدول ۱ مراجعه فرمایید.



تصویر ۱، ظروف منقاری شکل

علاوه بر ظرافت در ساخت، برخی از آنها با زائده‌های خطی باریک، از دیگر ظروف دسته‌دار متمایز شده‌اند و می‌توان دو احتمال برای پدید آمدن آن پیش‌بینی نمود، این برجستگی ظریف در تاریکی شب (به هنگام نیاز شخص) موقعیت بدنه ظرف را مشخص می‌کرد و احتمال دوم، جهت پیشگیری از یکنواختی در طرح پدید آمده است.

از ویژگی‌های دیگر ظروف سفالین دسته‌دار در منطقه گوهر تپه، وجود نقش‌های ساده در آنها است. ظاهراً سفال‌های نقشدار در کنار ظروف سفالی صاف و صیقل شده رواج داشته است، هر چند تعداد سفال‌های صاف بیشتر از سفال‌های منقوش می‌باشند.

گاو کوهان‌دار و پیکرک‌های کوچک کشف شده در گوهر تپه، بدون تزئین یا دارای حداقل تزئین می‌باشند، که حکایت از شیوه واقع‌گرایانه و تقلیدی از اندام حیوانات دارند؛ این پیکرک‌ها نه از جنبه هنر انتزاعی بلکه از جنبه کاربردی (به‌عنوان ریتون) اهمیت دارند. به تصویر ۲ مراجعه فرمایید.

۴- نقش خلاقیت در طراحی لباس

ایده گرفتن‌ها و استفاده از نشانه‌ها و المان‌ها در هنرهای مختلف، یکی از اصولی



جدول ۱، گروه دوم، ظروف دارای دسته، گردن و پایه با نقوش زیگزاگ و طرح گیاه. (منبع: ارزش میراث فرهنگی استان مازندران)



تصویر ۲. گروه چهارم، پیکرک های کوچک سفالی (ریتون) نظیر اسب و گاو (منبع: آرشیو میراث فرهنگی استان مازندران)

به کارگیری یک سری از فناوری‌ها و فلسفه‌های تجاری در بازاریابی صنعت پوشاک که مرکزیت آنها بر ارائه طرح‌های نو و خلاقانه با استفاده از نقوش آثار گهرتپه می‌باشد که هم پاسخگوی سلیقه مشتریان باشد و آنان را به این طرح‌ها جذب نماید و هم فرهنگ ایرانی-اسلامی را تقویت نماید.

همچنین با توجه به طبیعت بسیار متغیری که در مد و فشن وجود دارد، یکی از مهم‌ترین موضوعات علم بازاریابی، تعیین برند تجاری و مقوله رفتار مصرف‌کننده است.

از منظر استراتژی بازاریابی، درک الگوهای خرید برندهای مختلف از سوی مصرف‌کنندگان بسیار مهم است و یکی از اهداف بازاریابان در مطالعه رفتار و یادگیری مصرف‌کنندگان، تشویق آنها به وفاداری بودن به برند (نام و نشان تجاری) است.

۶- نتیجه‌گیری

با توجه به افزایش روزافزون تنوع پوشش و مد در جامعه امروزی این نیاز همیشه از جانب طالبان مد احساس می‌شود که خواهان طرح‌های جدیدی در لباس باشند.

طراحان لباس باید همواره از محیط پیرامون خود به عنوان منبع الهام استفاده کنند و در پی خلق مدل‌هایی نو باشند. بنابراین می‌توان با تفکر و خلاقیت بیشتری به استفاده از المان‌ها و نقوش اصیل ایرانی پرداخت، تا ضمن تولید لباس‌هایی با هویت ایرانی، محصولات جذابی برای مصرف‌کنندگان تولید شود. یکی از این سمبل‌ها و المان‌ها، استفاده از سفالینه‌های قدیمی و باستانی گهر تپه مازندران است که قدمتی دیرینه در کشور عزیزمان دارد.

استفاده از نقش‌مایه‌های قدیمی در جهت طراحی خلاقانه البسه به مقوله بازاریابی با نگرش بر برندسازی و قصد خرید از موضوعات مورد توجه در مقاله حاضر می‌باشد.

نتایج حاصل از این پژوهش نشان می‌دهد که ویژگی‌های برند بر رفتار مصرف‌کنندگان و قصد خرید آنها تأثیر دارد. همچنین نتایج نشان داد که رضایت، نقش مهم‌تری در ایجاد اعتماد و وفاداری مشتری ایفا می‌کند. امید است، با در نظر گرفتن شخصیت برند و انتخاب هوشمندانه‌تر شاخصه‌های رضایت، اعتماد و وفاداری، به منظور جذب و حفظ مشتری و ترغیب مشتریان برای خرید مجدد، با تناسب کاربرد اجتماعی کالا، تفکیک سنی و درآمدی و لحاظ کردن مسائلی از این قبیل، به بازاری موفق دست یابیم.

پی‌نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی، پوشاک و مد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

است که در سالیان گذشته به شدت مورد توجه طراحان مد در ایران و به‌طور کلی در دنیا قرار گرفته است.

بنابراین وجود بازار رقابتی امروز در صنعت مد، به‌ویژه لباس، وجود برندهای مختلف، صرف هزینه‌های تبلیغاتی زیاد در رابطه با برندها و... ضرورت انجام پژوهش علمی را برای بررسی ایجاد می‌کند.

در این مقاله سعی بر آن است که با الهام از آثار باستانی گهرتپه طرح‌های جدیدی در طراحی لباس با نگرش به برند و قصد خرید ارائه گردد.

امروزه یکی از جنبه‌های مهم کسب و کار در سطح داخلی و بین‌المللی، تعیین برند تجاری است.

رابطه بکارگیری یک استراتژی مؤثر در خصوص برندهای تجاری در صنایع مختلف از جمله صنعت لباس، بحثی مهم است که به شرکت‌ها امکان اتصال به بازار رقابتی را می‌دهد.

یکی از راه‌های حائز اهمیت در حفظ مشتریان، ارتباط برقرار کردن از طریق برند می‌باشد، چرا که برند از جمله عوامل کلیدی در تصمیم خرید مشتریان به شمار می‌آید. برندها می‌توانند منجر به خلق ایده‌های جدید در مورد محصولات و خدمات شرکت شوند.

برند تعهدی ایجاد شده توسط یک سازمان است تا از طریق آن از مشتریان حمایت نماید.

این تحقیق با استفاده از نقوش بکار رفته در آثار باستانی گهرتپه به‌شهر برای طراحی لباس، به بررسی اثر برند و تغییرات در کشش تقاضا و وفاداری در صنعت پوشاک از طریق رفتار و دیدگاه مصرف‌کنندگان می‌پردازد، که نشان می‌دهد ویژگی‌های نام تجاری نقش متفاوتی در کشش تقاضا و وفاداری ایفا می‌نماید.

۵- ویژگی و ارزش برند در خرید

اهمیت مفهوم برند در خرید مشتریان به حدی است که برخی از صاحب‌نظران از آن به‌عنوان یک محصول کامل یاد کرده و معتقدند بسیاری اوقات مشتریان در عوض آن که محصولی را خریداری نمایند، برندها را می‌خرند. در این رابطه به کارگیری یک استراتژی مؤثر در خصوص برندهای تجاری در صنایع مختلف از جمله صنعت لباس، بحثی مهم است که به شرکت‌ها امکان اتصال به بازار رقابتی را می‌دهد؛ بنابراین می‌توان برندسازی را نوعی نوآوری تلقی کرد.

تعیین یک برند تجاری با ثبات و بر پایه یک خط مشی صحیح، به ایجاد ارزش برند تجاری منجر می‌شود. بازار تولیدات داخلی و تعیین یک برند تجاری با ثبات بر پایه یک خط مشی صحیح به همراه بازاریابی موفق، با درک چرایی و چگونگی رفتار مصرف‌کنندگان (زیرا مصرف‌کنندگان نقطه عطف تمامی فعالیت‌های بازاریابی هستند) با استفاده از بکارگیری نقوش آثار باستانی گهرتپه در لباس و منسوجات خانگی، مواردی هستند که حدود مسئله تحقیق مورد نظر را مشخص می‌کنند.

ارائه الگوی مناسب در قالب برند، برای افزایش میزان فروش، تنوع در تولید و طراحی خلاقانه با الهام از نقوش آثار باستانی گهر تپه، با توجه به نیاز و تنوع طلبی مشتری، از جمله موارد معرفی دقیق مسئله می‌باشند.



چشم‌انداز مد و پوشاک در سال ۲۰۲۳

نویسنده: ته‌میننه مولانا

الی ۳ درصدی در فروش جهانی حوزه مد و فشن اعلام شده، شواهد دال بر وجود پتانسیل رشد ۵ الی ۱۰ درصدی در بخش مد luxury می باشد. موسسات مد همچنین پیش بینی می کنند که تورم باعث افزایش هزینه‌های آنها گردد، به عنوان مثال قیمت پنبه ۴۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است.

به لحاظ تحلیل جغرافیایی؛ نامساعد تر شدن شرایط کلان اقتصادی و ژئوپلیتیکی اروپا در شش ماهه دوم سال ۲۰۲۲ به شدت بر این صنعت تأثیر گذاشته، در نظرسنجی Mackinsey عنوان شده که پیش‌بینی ۸۵ درصد از مدیران حوزه مد حاکی از به چالش کشیده شدن بازار این صنعت در نتیجه «تورم» می باشد. در همین حال، تنش‌های ژئوپلیتیکی، یعنی جنگ جاری در اوکراین و بحران انرژی، عملاً زنجیره تامین را مختل نموده که به تبع آن بازار مد تضعیف خواهد گردید.

دراولین نگاه، تأثیر مستقیم جنگ جاری بر صنعت پوشاک با توقف فعالیت بسیاری برندهای بین المللی در روسیه، به نشانه همبستگی با اوکراین، اتفاق افتاد و این عقب‌نشینی، ملموس‌ترین اثر جنگ بر صنعت مد و پوشاک بود، هر چند که در نهایت فروش این برندها را کاهش داد. آمارهای Euromonitor نشان داده که خرده فروشی پوشاک در روسیه در سال ۲۰۲۱ از مرز ۲۸ میلیارد دلار فراتر رفت. تأپیش از جنگ، بسیاری از برندهای جهانی پر طرفدار مانند Zara، H&M، Nike، Adidas، Hugo Boss و Shein بیشترین سهم بازار در بخش خرده‌فروشی پوشاک روسیه را در اختیار داشتند، لیکن تاکنون بالغ بر ۴۰۰ موسسه بین المللی با وضع تحریم‌ها از بازار روسیه خارج شده اند.

روسیه بازاری پرسود و رو به رشد برای برندهای پوشاک لوکس محسوب می‌شد

در یک مقایسه اجمالی؛ تضاد قابل ملاحظه‌ای میان پیش‌بینی‌های خوش بینانه ۲۰۲۲ صنعت مد با گمانه زنی‌های کنونی برای سال ۲۰۲۳ وجود دارد. بسیاری مدیران اجرایی در حوزه مد و فشن معتقد برافت جدی و کاهش رونق این صنعت هستند. بر مبنای ارزیابی‌های سالانه انجام شده از سوی موسسه Mackinsey، این پیش‌بینی‌ها محتوم می‌باشند.

چنین بی‌ثباتی در شرایط صنعت مد، محصول همگرایی دلایلی چون تورم، تنش‌های ژئوپلیتیکی، بحران‌های زیست محیطی و کاسته شدن اعتماد مصرف‌کنندگان بوده، که در واقع از نیمه ی دوم سال ۲۰۲۲ پررنگ شده‌اند.

بر اساس نظرسنجی وضعیت کسب و کارمد توسط Mackinsey؛ از بین مدیران ارشد موسسات مد، ۱۶ درصد شرایط را بهتر از سال ۲۰۲۲، ۲۸ درصد بدون تغییر نسبت به ۲۰۲۲ و ۵۶ درصد نامطلوب‌تر از سال ۲۰۲۲ تلقی کرده اند. اگر پایداری را بزرگترین «فرصت» در نظر بگیریم و تورم را بزرگترین «تهدید»، پس مواجهه با چرخه نزولی صنعت مد برای سال ۲۰۲۳ دور از منطبق نخواهد بود.

در یک نگاه کلی؛ پس از تجربه ۱۸ ماه رشد قوی تا اواسط سال ۲۰۲۲، صنعت مد جهانی باردیگر با محیطی چالش برانگیز مواجه شده است.

تورم و شرایط مصرف‌کنندگان منجر به کاهش نرخ‌های رشد در نیمه دوم امسال گردیده، روندی که احتمالاً تا سال ۲۰۲۳ ادامه خواهد داشت. در مجموع به نظر می‌رسد سال سختی پیش رو خواهد بود.

تورم، جنگ در اوکراین، مسائل زنجیره تامین و بحران انرژی نیز در این وضعیت نقش دارند.

طبق نظرسنجی سالانه Business of fashion در حالی که احتمال کاهش ۲



در مباحث علمی و کاربردی؛ «پایداری» همچنان در جایگاه کلیدی و خطیر صنعت مد بر قوت خود باقی است. برندها دائماً در جستجوی راهکارهای علمی به هدف بهبود در مسیر کسب اعتبار سبز و تغییرات معنادار هستند.

هفته‌های مد نقشی فزاینده در تدوین دستور کار موسسات مد ایفا می‌کنند. به عنوان مثال در دانمارک از سال ۲۰۲۳، برندهایی که در هفته مد کپنهاگ نمایش داده می‌شوند باید ۱۸ معیار پایداری را رعایت کرده باشند و این معیارها نه فقط محصولات، بلکه محل نمایش را نیز پوشش می‌دهند.

به این معنا که زیرساخت‌ها حتی مدل‌ها، روزنامه‌نگاران، مهمانان، کلیه امکانات تبلیغاتی، وسایل نقلیه و پروازها که هر به نحوی آسیب زنده به محیط زیست و منشا انتشار کربن باشند، مدنظر قرار دارند.

در طول همه‌گیری کووید، دنیا شاهد بود که بسیاری از برندها مجموعه‌هایشان را به صورت مجازی ارائه دادند و نوآوری‌هایی را برای نمایش آثار خود تجربه نمودند و پتانسیل عظیم فناوری‌های نوظهور دیجیتال در راستای تغییر نحوه تعامل مد با مصرف‌کنندگان آشکار شد.

درنگاهی به شیوه‌های بازاریابی مد؛ یقیناً در سال ۲۰۲۳ نوآوری در استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال، با تکیه بر شبکه‌های اجتماعی خرده‌فروشی، متاورس و ضمناً با فاصله گرفتن از تبلیغات پرهزینه رسانه‌ای رواج بیشتری خواهد یافت.

نظریه چالش‌های صنعت مد و پوشاک، عدم قطعیت اقتصادی سراسری و پیچیدگی‌های شرایط مصرف‌کننده، بدیهی است موسسات مد نیازمند اتخاذ راهکارهای زودبازده‌تر می‌باشند بنابراین، مدرن‌سازی ساختارهای سازمانی، تعریف نقش‌های تازه یا ارتقای برنامه‌های موجود، تنظیم استراتژی‌ها در راستای زنجیره تامین، سرمایه‌گذاری در سیستم‌های تولید و عرضه سریع، همگی اجتناب‌ناپذیرند.

در عین حال توجه بر گرایش‌ها و رویکردهای نوین، مانند محو شدن خطوط میان لباس‌های زنانه و مردانه و بازنگری به طراحی لباس‌های رسمی، از موارد برجسته محسوب می‌شوند.

کوتاه‌اینکه؛ سال ۲۰۲۳ برخلاف سال گذشته، چالش‌های عدیده‌ای به همراه دارد که گاه به دلایل تغییر رفتارهای مصرف‌کننده، گردش تکنولوژی‌ها و دگرگونی‌های زیست محیطی مستقیماً و گاه وقایع سیاسی و تحولات اقتصادی به صورت غیر مستقیم، دست اندرکاران را به تدبیر و تلاش مداوم در این مسیر سوق می‌دهند.

و میزان فروش پوشاک لوکس در این کشور بسیار بالاتر از فروش ایالات متحده آمریکا از یک طرف، و مجموع فروش کشورهای ایتالیا، فرانسه، اسپانیا، آلمان، بریتانیا از طرف دیگر بوده است.

با تشدید تنش‌ها، قیمت جهانی نفت به طور قابل توجهی افزایش یافته، این بدان معناست که الیاف نساجی مشتق شده از روغن، مانند پلی‌استر، ممکن است با فشار قیمت فوق‌العاده‌ای مواجه شوند. همانطور که الیاف مصنوعی گران‌تر می‌شوند، تقاضا برای الیاف طبیعی نیز افزایش یافته و در نهایت تورم قیمت را به الیاف طبیعی تسری می‌دهد.

در عین‌روز مشکلات متعدد در اروپا برای فروش در ۲۰۲۳، بازار ایالات متحده آمریکا همچنان قوی ادامه می‌دهد و مدیران آمریکایی چشم انتظار شرایط مطلوب‌تر در ۲۰۲۳ نسبت به ۲۰۲۲ می‌باشند.

تفاوت‌های مشخصی در نحوه عملکرد و گردش مد و پوشاک در منطقه آمریکای شمالی در قیاس با اروپا به چشم می‌خورد، البته علیرغم اینکه اوکراین تامین‌کننده اصلی بازار ایالات متحده نیست، ولی مثلاً در سال ۲۰۲۱، ایالات متحده بیش از ۲۰ میلیون دلار از اوکراین واردات پوشاک داشته است.

در این‌اثناء، بازار خاورمیانه احتمالاً رشد قابل توجهی را تجربه خواهد نمود. طبق آمارها صنعت مد در قلمرو MENA شامل کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا، در ۲۰۲۲ درآمد ۵۵ میلیارد دلاری را تجربه کرده، مصرف‌کنندگان در کشورهای این منطقه رقمی بیش از دوبرابر ایالات متحده آمریکا و چین را صرف مد - Lux Ury می‌نمایند در نتیجه چشم‌اندازهای سودآوری برای برندهای صاحب نام مد در این منطقه فراهم است.

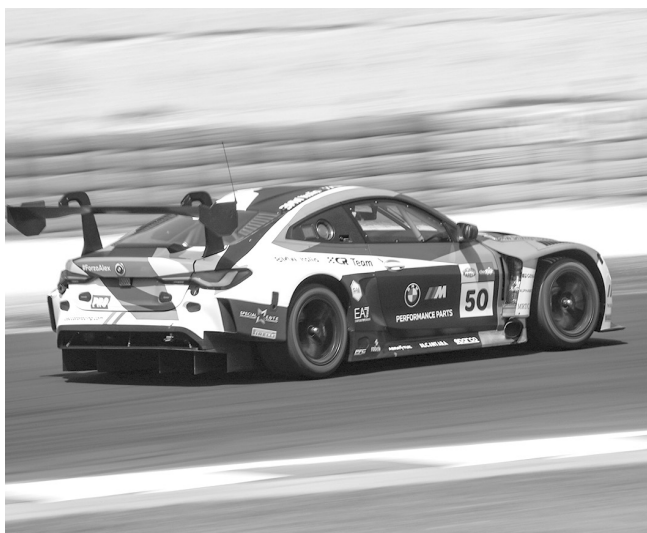
بی‌تردید برندهای مشهور بین‌المللی، تغییر سبک زندگی و جابجایی اولویت‌های مصرف‌کنندگان در این کشورها را مرسوم عوامل متعددی نظیر مواجهه بیشتر با فرهنگ‌های غربی از طریق سفر و دسترسی به رسانه‌های اجتماعی و رونق تجارت الکترونیک می‌دانند. در خصوص چین، هند و ژاپن؛ همواره وجود سه فاکتور اصلی یعنی سرمایه‌گذاری، صادرات و بازار مصرف کلان، همچنان بر قوت خود باقی هستند و این کشورها را در صدر فهرست بازارهای پوشاک دنیا نگاه می‌دارد.

پس از همه‌گیری کووید نوع و محتوای پوشش؛ به سمت غیر رسمی شدن یا به عبارت دیگر پوشش راحت گرایش پیدا کرد. در حال حاضر، لباس‌های راحت مبدل به یک روند پرطرفدار شده و بازار لباس‌های غیر رسمی و لباس‌های ورزشی با بیشترین شمار مصرف‌کننده در تمامی رده‌های سنی و جنسیتی، رشد خود را حفظ نموده است. بد نیست چند اشاره داشته باشیم، لباس خاص یا statement-making outfit در نظرسنجی‌های ۲۰۲۳ همواره مورد استقبال مصرف‌کنندگان هستند. خدمات اجاره‌ی لباس نیز توسط مارک‌های تجاری بیش‌ازپیش مورد توجه قرار دارند

به گونه‌ای که کلاس ۴۵ مربوط به خدمات حقوقی و حفاظت اموال در این بخش دنبال می‌شود.

علاوه بر ثبت تجاری کلاس ۴۵، کلاس ۳۷ مربوط به خدمات فروش مجدد، اجاره و تعمیر نیز گسترش خواهد داشت.

بررسی استفاده از الیاف گیاهی در منسوجات بی‌بافت



توجه دوباره به نحوه طراحی، تولید و استفاده از محصولاتمان یک گام مهم و ضروری در مواجهه با تغییرات اقلیمی است. ایجاد تحول در کسب و کارها در جهت پایدار شدن آنها تنها به معنی کاهش اثرات زیست محیطی این کسب و کارها نیست بلکه به مفهوم خلق یک اکوسیستم پایدار و سودآور نیز هست.» کمپانی فورویا که فروش آن در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲، ۶/۶ میلیارد یورو (حدود ۷ میلیارد دلار) بوده و در مقایسه با دوره مشابه سال قبل رشد ۹۲ درصدی داشته، موفق به دریافت جایزه نوآوری آلمان ۲۰۲۲ برای دو محصول NAFIlean-R فاورسیا و محصولات حاوی کنف RCFNFPP شده است. این کمپانی سابقه طولانی در توسعه اجزای بر پایه کتان و کنف دارد.

۴ نیدل پانچ

یکی از تامین‌کنندگان کمپانی‌های ردیف یک خودروسازی مانند فورویا کمپانی اکوتکنیلین می‌باشد که بیش از ۲۰ سال است که در زمینه تولید منسوجات بی‌بافت بر پایه الیاف طبیعی در یک کارخانه مدرن واقع در زمین‌های کشت کتان در منطقه ولی کورویل در قلب نورماندی، فرانسه فعالیت می‌کند. کارخانه دوم این کمپانی نیز از سال ۲۰۱۷ در شهر تیخی در جنوب لهستان فعالیت خود را آغاز کرده است.

کمپانی اکوتکنیلین در زمینه تولید کامپوزیت‌های بی‌بافت نیدل پانچ بر پایه الیاف طبیعی برای استفاده در صنعت خودروسازی به ویژه در طاقچه عقب، داشبورد و پنل‌های داخلی خودرو فعالیت می‌کند. از نوآوری‌های این کمپانی می‌توان به FibriCard اشاره کرد که یک کامپوزیت سبک است که دارای ترکیبی از خصوصیات کتان و یک رزین زیستی بر پایه ضایعات شکر می‌باشد. در حال حاضر محصول دیگر کمپانی یعنی FibriPlast Hybrid در حال تولید برای استفاده در رودری مرسدس کلاس E و سایر وسایل نقلیه است.

توسعه برند جدید Materi'act توسط کمپانی فورویا خبر خوبی برای زنجیره تامین کتان و کنف به شمار می‌رود.

کمپانی فورویا، تامین‌کننده مطرح ردیف یک اجزای خودرو که پس از خرید بیشتر سهام کمپانی آلمانی هلا توسط کمپانی فرانسوی فاورسیا در ابتدای سال ۲۰۲۲ راه اندازی شد، اخیراً برند جدیدی را با نام Materi'act عرضه کرده است.

هدف این کمپانی توسعه و تولید قابل ملاحظه‌ای از مواد اولیه پایدار جدید که بیشتر آنها بر پایه الیاف طبیعی مانند کتان و کنف است، می‌باشد.

دفتر مرکزی این برند در شهر لیون فرانسه خواهد بود؛ شهری که یک مرکز تحقیق و توسعه جدید و یک کارگاه آزمایشی در سال آینده در آن شروع به کار خواهند کرد. این مرکز با هدف تداوم توسعه مواد اولیه پایدار مطابق با نیازهای فنی و قوانین آتی زیست محیطی طراحی شده است.

این برند با به رسمیت شناختن نقش پررنگ الیاف طبیعی قصد دارد تا سال ۲۰۲۵، ۴۰۰ نفر را در دفتر مرکزی لیون استخدام کرده و تا سال ۲۰۳۰ به فروش بیش از ۲ میلیارد یورویی (تقریباً ۲/۱ میلیارد دلار) دست پیدا کند.

محصولات این برند شامل ترکیبات بازیافتی، زیستی و جذب‌کننده کربن، فویل‌های زیستی و الیاف با انتشارات پایین دی اکسید کربن، منسوجات و بی‌بافت‌ها و همچنین فولاد سبز برای استفاده در صنعت خودروسازی و غیره می‌باشد.

۴ توجه دوباره

ژان پل میشل، معاون اجرایی فاورسیا اینترنریز می‌گوید: «ما در واقع با سرمایه‌گذاری قابل ملاحظه بر روی توسعه مواد اولیه با میزان پایین ردپای کربن یک اقدام عملی انجام داده و برند Materi'act را خلق کرده‌ایم.



است، تولید می شوند.

هدف کمپانی این است که در پایان عمر مفید پنبه ها آنها را جمع آوری کرده و خرد کند و از آن به عنوان ماده اولیه خام برای تولید پنبه های بازیافتی جدید استفاده نماید. فرایند بازیافت انحصاری کمپانی تا ۹۸ درصد خواص مکانیکی و ابعادی پنبه های کاپرلین را حفظ می کند.

۴ کلاس

ساختار بر پایه کتان قایق مسابقه ای کلاس ۴۰ یکی دیگر از موفقیت های اخیر در زمینه استفاده از الیاف طبیعی در کامپوزیت ها می باشد.

قایق Crosscall در ژوئن ۲۰۲۲ موفق به دریافت جایزه Class40 World Championships شده و یک نمونه اولیه از طراحی Lift ۷۲ از مارک لومبارد یکی از معماران دریایی مطرح در این عرصه می باشد. در این قایق مقدار قابل ملاحظه ای تقویت کننده بر پایه الیاف کتان به کار رفته و الیاف، پارچه، رزین های اپوکسی و چسب مورد استفاده در آن نیز از کمپانی سیکومین واقع در موندویل، فرانسه تامین شده است.

GT4 M4

خودروی مسابقه ای جدید کمپانی بی ام و به نام GT4 M4 در مقایسه با سایر ماشین های مسابقه ای GT دارای الیاف طبیعی بیشتری در اجزای خود می باشد، ساختارهای تار پودی به کار رفته در آن عمدتاً توسط کمپانی سویسی بی کامپ تامین می شود.

مواد اولیه بی کامپ در داخل خودرو در قسمت داشبورد و کنسول مرکزی و همچنین در اجزای بدنه خودرو مانند کاپوت، اسپلیتر سپر جلو، درها و بال عقب خودرو به کار می رود. بی کامپ در ماه نوامبر جایزه نوآوری تامین کنندگان ۲۰۲۲ را از گروه بی ام و دریافت کرد.

به جز قسمت سقف خودرو تقریباً هیچ قسمتی وجود ندارد که اجزای پلاستیکی تقویت شده با الیاف کربن با مواد اولیه تجدید پذیر و با عملکرد بالای تهیه شده از کتان جایگزین نشده باشد.

۴ پتانسیل آینده

تعداد قابل ملاحظه ای از شرکت های کوچک و متوسط اروپایی و تعاونی های کشاورزی در کشت کتان و کنف مشارکت دارند که توسط انجمن هایی نظیر کنفدراسیون کتان و کنف اروپا (CELC) در پاریس و انجمن کنف صنعتی اروپا (EiHA) در وولفسبورگ حمایت می شوند.

بنا بر گزارش CELC در حال حاضر ۱۰۰۰۰ شرکت واقع در ۱۴ کشور عضو اتحادیه اروپا در صنعت کتان فعالیت دارند از کشت آن گرفته تا پارچه نهایی. همچنین ۸۰ درصد تولید الیاف کتان حلاجی شده در جهان در اروپا انجام می شود و فرانسه هم در این عرصه پیشرو است. با این وجود در حال حاضر کتان کمتر از یک درصد تمامی الیاف نساجی مصرفی در جهان را به خود اختصاص می دهد.

مرجع:

Adrian Wilson, Assessing plant-based fibers in nonwovens, WTIN, December 2022

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

فرایند تولید آن ترکیبی از فرایند متداول فشرده سازی حرارتی و قالب گیری تزریقی در محل می باشد. به محض این که ابزار توسط منسوج بی بافت تهیه شده از کتان حرارت دهی شده و پلی پروپیلن پریفرم بسته شد، تزریق مقدار کمی از پلی پروپیلن به منظور تقویت و تثبیت صورت می گیرد.

در نتیجه محصول جدید ترکیبی از فرایند اقتصادی فشرده سازی حرارتی و قالب گیری تزریقی موضعی را در یک فرایند یک مرحله ای و سریع جای داده است. وزن آن در مقایسه با قسمت تزریق شده بسیار کمتر و هزینه آن نیز تا شش بار پایین تر است.

۴ پروژه فلاور

کمپانی اکوتکنیلین همچنین بخشی از پروژه فلاور می باشد که از فوریه ۲۰۱۸ در زمینه توسعه تقویت کننده های بر پایه بی بافت های تهیه شده از کتان آغاز شده است.

بودجه این پروژه ۴/۶ میلیون یورویی (۴/۸ میلیون دلار) که محصول مشترک انگلیس و فرانسه می باشد، توسط صندوق توسعه منطقه ای اروپا (ERDF) و برنامه Interreg اتحادیه اروپا تامین شده است.

در این پروژه دانشگاه جنوب بریتانی فرانسه، موسسه INRA در نانت، دانشگاه کمبریج و دانشگاه پورتسموث و شرکای صنعتی اکوتکنیلین یعنی شرکت های هواترامیکو در بریون فرانسه، کایروس اینوایرنمنت در کنکارنو فرانسه و تلیاژ وندکندلایر در بورگوبوس فرانسه همکاری داشته اند.

دو محصول توسعه یافته در این پروژه به عنوان به عنوان فینالیست نامزد دریافت جایزه نوآوری کامپوزیت های JEC ۲۰۲۲ که مراسم آن در ماه می در پاریس برگزار شده بود، انتخاب شدند.

۴ سقف داخلی خودرو

کمپانی هواترامیکو به دلیل توسعه سقف های داخلی سبک خودرو که با پارچه های کتان بی بافت تقویت شده، شناخته شده است.

در واقع در محصول جدید منسوجات بی بافت تهیه شده از الیاف طبیعی و رزین جایگزین الیاف شیشه و فوم پلی یورتان شده اند که در سقف های قدیمی هفت لایه مورد استفاده قرار می گرفتند. در تولید آن نیز فرایند ترموفورمینگ به کار گرفته می شود.

کمپانی کایروس به دلیل توسعه کاپرلین که یک پنبه کامپوزیتی تقویت شده برای استفاده در دیجیتال ساینچ می باشد، شناخته شده است.

ساختار یکپارچه و ساندویچی کاپرلین که بر پایه بی بافت های پلی لاکتیک اسید و کتان می باشد، قابل بازیافت و قابل تبدیل به کمپوست بوده و این امکان را فراهم می کند تا نمایشگرهای ساینچ با کمترین تاثیر بر روی محیط زیست تولید و پس از استفاده بازیافت شوند.

این پنبه ها سبک بوده و ماشین کاری آنها آسان است ضمن این که دارای سطح آینه مانند و با ضخامت قابل کنترل هستند.

پنبه های کاپرلین در هر مرحله از چرخه عمر خود از کشت کتان گرفته تا پایان عمر مفیدشان در یک مقیاس صنعتی طراحی و تایید می شوند و تولید آنها نیز در یک زنجیره تامین بسیار کوتاه در منطقه نورماندی صورت می گیرد.

این پنبه ها در یک مرحله قالب گیری فشاری که زمان آن کوتاه و کم هزینه

نقش صنایع نساجی در ایجاد آلودگی ناشی از ماده شیمیایی PFAS



با این که به گفته آژانس محافظت از محیط زیست (EPA) از زمان معرفی این مواد در دهه ۴۰ میلادی تا کنون بیش از ۹۲۰۰ ترکیب از آنها خلق شده است. این یک دلیل عینی از تاثیر منفی این مواد بر سلامت انسان می باشد. این مواد ریسک ابتلا به انواع سرطان، اختلالات هورمونی، ضعف سیستم ایمنی و مشکلات باوری را افزایش می دهند.

«مواد شیمیایی همیشگی» همچنین باعث آسیب به محیط زیست می شوند به ویژه در اکوسیستم‌های آبی که محل تخلیه کارخانجات صنعتی و تصفیه پساب‌هاست.

این موارد منجر به لطمه خوردن به اعتبار صنایع نساجی و صنایع وابسته به آن

امروزه منسوجات دارای عملکردهای ویژه و متمایز هستند نظیر دفع آب، دفع روغن، ضدلک بودن و کندکنندگی شعله. ایجاد چنین ویژگی هایی در منسوجات با استفاده از مواد شیمیایی مصنوعی به نام پرو پلی فلوروآلکیل (PFAS) امکان پذیر است.

این مواد که به دلیل تجزیه نشدن در طبیعت با نام «مواد شیمیایی همیشگی» نیز خوانده می شوند، در آب، خاک، هوا و بدن انسان و تقریباً همه جای دنیا حتی قطب جنوب یافت می شوند.

در حال حاضر استفاده از تنها ۴۰ ترکیب از PFAS ها در ایالات متحده آمریکا قانونی می باشد



کارخانجات تصفیه پساب‌های صنعتی وارد می‌شوند که در آن جا نیز این مواد به حد کافی جداسازی نمی‌گردند.

با افزایش آگاهی عمومی از خطرات این ماده شیمیایی بر سلامت انسان تقاضا برای انجام اقدام عملی برای رفع این مشکل نیز افزایش پیدا می‌کند. برای مثال در گزارش شورای دفاع از منابع طبیعی آمده است که کمپین دیتاکس مای فشن سازمان صلح سبز باعث شد تا بیش از ۷۰۰۰ نفر در ۸۰ شهر از ۲۰ کشور جهان در مقابل فروشگاه‌های زارا و نمایندگی‌های آن دست به اعتراض زده و خواهان مد بدون مواد سمی شوند.

در پاسخ به این اعتراضات کمپانی مادر زارا یعنی ایندیتکس قول داد تا اول ژانویه ۲۰۲۰ مواد شیمیایی سمی را از چرخه عمر محصولات و تولیدات خود حذف کند.

در حال حاضر ایندیتکس تصمیم‌گیری‌های مربوط به خرید خود را بر اساس عملکرد زیست محیطی تامین کنندگان انجام می‌دهد. پیش بینی می‌شود تقاضای مصرف کنندگان برای محصولات غیرسمی در بازار، کنگره و مجلس نمایندگان ایالات متحده آمریکا و همچنین اتحادیه اروپا و سایر مناطق افزایش پیدا کند.

قوانین سختگیرانه‌تر در آمریکا

پیش بینی می‌شود آژانس حفاظت از محیط زیست تا سال ۲۰۲۳ مواد شیمیایی پرفلورواکتانوییک (PFOA) و پرفلورواکتان سولوفونات (PFOS) که دو ترکیب بسیار متداول از ترکیبات PFAS به شمار می‌روند را بر اساس قانون CERCLA به عنوان مواد خطرناک طبقه بندی کند.

سازمان حفاظت از محیط زیست همچنین این اختیار را دارد تا با PAFS نیز مطابق با قوانین کنترل مواد سمی (TSCA) و آب آشامیدنی ایمن (SDWA) برخورد کند.

ClaroSafe Capture Comparison

Class of PFAS	Compounds	Capture Performance
Short Chain	PFHxS, PFBA, PFBS, PFPeA	> 98% removal at parts per billion (ppb) & parts per trillion (ppt) level
Long Chain	PFNA, PFOA, PFOS, PFHpA, PFHxS, PFHxA,	> 99.5% removal at parts per billion (ppb) & parts per trillion (ppt) level

و زیر پا گذاشته شدن قوانین و مقررات توسط آن‌ها شده است.

صنایع نساجی؛ آلوده کننده محیط زیست با PFAS

در تاریخ ۲۶ ژانویه کارگروه محیط زیست (EWG) بیش از ۱۵۰۰ کارخانه نساجی واقع در ایالات متحده آمریکا را به عنوان کارخانجات رها کننده «مواد شیمیایی همیشگی» در محیط زیست مشخص کرد و در تجزیه و تحلیل خود صنایع نساجی را از میان ۲۹۹۰۰ سایت صنعتی هدف قرار داد. دیوید اندروز، دانشمند ارشد در این کارگروه گفت: «فرارگیری در معرض مواد شیمیایی PFAS حتی به میزان کم می‌تواند خطرات جدی برای سلامت انسان به همراه داشته باشد.

وارد شدن این مواد به هوا و پساب‌های کارخانجات صنعتی و سایر سایت‌های صنعتی می‌تواند منجر به یک بحران سلامت عمومی شود.»

کارگروه محیط زیست به گزارشی از Toxic-Free Future اشاره می‌کند که در آن با مدرک نشان می‌دهد که ۷۲ درصد مبلمان و منسوجات خانگی ضد لک و ضد آب حاوی PFAS هستند. اهمیت آلودگی PFAS و صنایع نساجی در سطح جهانی است.

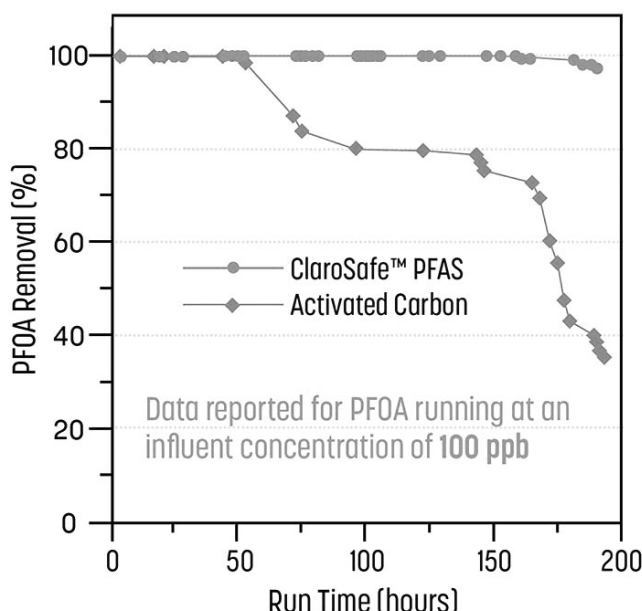
شورای دفاع از منابع طبیعی (NRDC) در سال ۲۰۲۱ مقاله ای را با عنوان «نقش کلیدی صنایع نساجی در رویکرد استراتژیک به مدیریت بین المللی مواد شیمیایی؛ مروری بر PFAS به عنوان گروهی از مواد شیمیایی در بخش نساجی» به چاپ رساند.

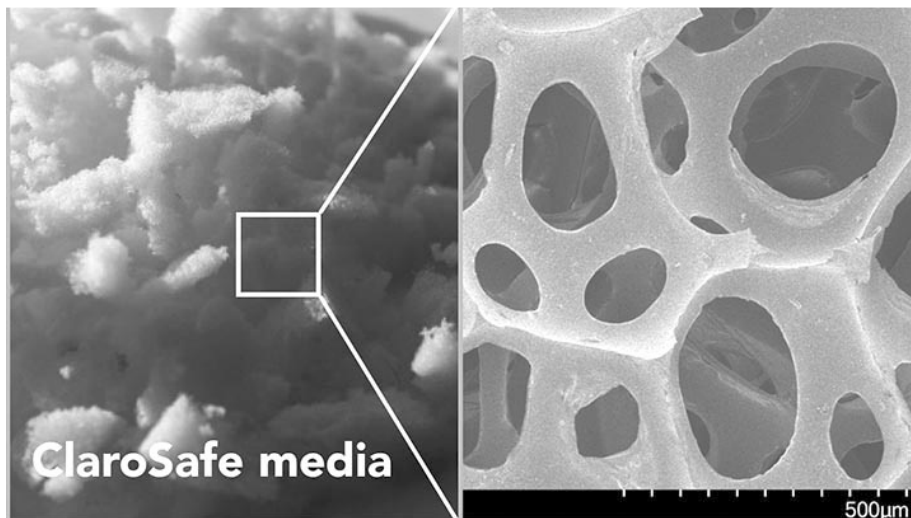
هدف سیاست رویکرد استراتژیک به مدیریت بین المللی مواد شیمیایی (SAICM) که در نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت مواد شیمیایی در سال ۲۰۰۶ به تصویب رسید، مدیریت مواد شیمیایی از طریق چرخه عمر آنها به منظور به حداقل رساندن آسیب‌های وارد شده به محیط زیست و سلامت انسان می‌باشد. صنایع نساجی به دلیل مقدار استفاده از PFAS و همچنین تنوع موارد مصرف یکی از چهار اولویت این سیاست است.

در گزارش فوق آمده است که به طور بالقوه بیش از ۸۰۰۰ ماده شیمیایی در صنعت نساجی مورد استفاده قرار می‌گیرند که ارزش آن از ۲۸۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۰ به ۷۱۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ رسیده است و پیش‌بینی می‌شود رشد آن در ده سال آینده نیز ادامه داشته باشد.

در این گزارش اشاره می‌شود که سهم بزرگی از PFAS موجود در زباله‌ها به

ClaroSafe Performance Comparison





PFAS، فناوری های به کار رفته برای حذف PFOA و PFOS از آب مانند استفاده از کربن فعال گرانولی قادر به حذف زنجیره های کوتاه تر نبوده و اثربخشی آن نسبت به قبل کاهش یافته است.

بدیهی است که سمیت زنجیره های کوتاه PFAS به همان میزان زنجیره های بلند آن است.

در گزارش هفته نامه خبری اخبار شیمی و مهندسی آمده که بر اساس یافته های برنامه ملی سم شناسی ضرر دوزهای بیشتر از PFAS زنجیر کوتاه برای سلامت انسان به همان میزان PFAS زنجیر بلند است.

پس از فیلتراسیون فیلترهای آغشته به PFAS روانه محل دفن زباله می شوند که این خود باعث آلودگی خاک می شود.

این فیلترها اگر سوزانده هم بشوند هوا و خاک را آلوده می کنند. سوزاندن که یکی از رایج ترین روش های دور ریختن و از بین بردن است، باعث تجزیه زنجیره های بلند PFAS و تبدیل آن به زنجیره های کوچک تر می شود که به سرعت همراه با دود و خاکستر پخش می شوند.

وزارت دفاع ایالات متحده آمریکا اخیراً سوزاندن ماده اولیه PFAS را ممنوع اعلام کرده و اقدامات مشابه زیادی نیز در سرتاسر جهان در راه است.

روش های ریختن در زمین های دفن زباله و سوزاندن علاوه بر مشکل آلاینده های مجدد به حدی گران شده اند که استفاده از آنها برای بسیاری از صنایع منطقی به نظر نمی رسد به ویژه این که ممکن است مسئولیت قانونی این ضایعات در آینده با شخص یا صنعتی باشد باعث ایجاد این آلودگی شده است.

مطالعه موردی

فناوری های جدید این وعده را می دهند که می توان ماده شیمیایی PFAS را تخریب و قسمت «همیشگی» را از اصطلاح «مواد شیمیایی همیشگی» پاک کرد.

برای مثال کمپانی کلاروس تکنولوژی راهکاری برای پایان دادن به عمر PFAS ارائه داده است.

علاوه بر آن بین سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ بیشتر از ۵۰ لایحه در رابطه با PFAS به کنگره ارائه شده است.

از ماه می ۲۰ ایالت استاندارد این ماده شیمیایی را در آب آشامیدنی مشخص کرده اند که در میان آنها کالیفرنیا دارای کمترین غلظت مجاز برای ترکیبات این ماده (۵/۱ پارت در تریلیون تنها برای PFOA) و نوادا دارای بیشترین غلظت مجاز (۶۷۷۰۰۰۰۰۰ پارت در تریلیون برای پرفلوروبوتان سولفونیک اسید) بوده است. انتظار می رود قوانین ایالتی و فدرال بیشتری در این رابطه وضع شود.

دعوی قضایی در مورد PFAS

یکی دیگر از خطراتی که شرکت ها را تهدید می کند دعوی حقوقی مربوط به آلاینده های PFAS است. از ژوئیه ۲۰۰۵ تا مارس ۲۰۲۲ بیش از ۶۴۰۰ دعوی حقوقی در این مورد به ثبت رسیده که برای شرکت ها هزینه هایی هم به همراه دارد.

برای مثال بدهی شرکت های دوپونت، چیمورس و کورتیوا برای این دعوی حقوقی ۴ میلیارد دلار بوده و کمپانی تری ام نیز برای سازش با ایالت مینه سوتا در رابطه با مساله آلودگی آب آشامیدنی و منابع طبیعی در منطقه شهرهای دوقلو مجبور به پرداخت ۸۵۰ میلیون دلار شده است.

مایکل بلومنتال، وکیل در موسسه حقوقی مک گلیچی استافورد گفت که اگر PFOA و PFOS در دسته ضایعات خطرناک قرار بگیرند، دعوی حقوقی بیشتری در راه خواهد بود.

شکست روش های فعلی مدیریت PFAS

در حال حاضر متداول ترین روش ها برای مدیریت PFAS اسمز معکوس، رزین های یونی یا کربن فعال گرانولی برای فیلتر کردن این ماده از جریان پساب هاست.

مشکل اصلی فیلتراسیون PFAS اینجاست که به دلیل کاهش طول زنجیره



نحوی که مدیریت و تخریب آن ساده تر باشد. در پایان نیز PFAS تغلیظ شده وارد مکانیزم تخریب TMElemental می شود که باعث شکسته شدن دائمی اتصالات قدرتمند کربن-فلورین می گردد و تنها عناصر ایمن از آن به جای می ماند.

براک گریتنس گفت: «سیستم TMSafe در بازارهای آسیایی اعلام کرد. کورپها برای نصب سیستم TMSafe در بازارهای آسیایی اعلام کرد. کورپها تولیدکننده پلاستیک و مواد شیمیایی تخصصی، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنایع کشاورزی و داروسازی می باشد.

علاوه بر آن سیستم جدید برای هر کارخانه ای قابل سفارشی سازی بوده و نیازی به فرایند هزینه بر مجهز سازی و نصب تجهیزات جدید نیست.»

کلاروس در ماه می خبر شراکت چند میلیون دلاری خود را با کمپانی ژاپنی کورپها برای نصب سیستم TMSafe در بازارهای آسیایی اعلام کرد.

کورپها تولیدکننده پلاستیک و مواد شیمیایی تخصصی، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنایع کشاورزی و داروسازی می باشد.

ناومیتسو نیشیاتا، رییس کمپانی کورپها آمریکا گفت: «کورپها به عنوان یک تولیدکننده مواد شیمیایی تعهد دارد که از اثرات ماده سمی PFAS بر روی محیط زیست بکاهد.

ما به دنبال مسئولیت پذیری اجتماعی، سرعت بخشیدن به نوآوری ها و گسترش پورتفولیوی کسب و کار هستیم و محصول جدید و جامع کلاروس به ما در رسیدن به این اهداف کمک می کند.»

دکتر عبدالنور عباس، موسس و مدیر ارشد فناوری کلاروس در مورد TMSafe گفت: «روش ما تغلیظ PFAS موجود در میلیون ها گالن پساب و تبدیل آن به تنها چند گالن است تا بتوان فرایند تخریب آن را به صورتی دائمی، مقرون به صرفه و قابل ردیابی انجام داد.

این روش بر روی پساب های صنعتی مختلف و حتی فوم آتش نشانی قابل به کارگیری است. ایجاد تغییر در روش عمل کردن پساب های شیمیایی و به کارگیری یک سیستم حلقه بسته نه تنها باعث کاهش خطرات تهدیدکننده محیط زیست و سلامت انسان می شود بلکه در آینده نیز دینی بر گردن تولیدکنندگان و شرکت هایی که پساب ها را دور می ریزند نخواهد گذاشت.»

تولیدکنندگان و شرکت هایی که پساب ها را دور می ریزند نخواهد گذاشت.»

مرجع:

Amy Phillips, "Textile Industry Targeted as a Major Contributor to PFAS Pollution", International Fiber Journal, November 2022

ماده جاذب این کمپانی ترکیبات PFOS و PFOA را به خود جذب کرده و آنها را تغلیظ می کند و با استفاده از فرایند فلوتورزدایی اتصالات شیمیایی قدرتمند آن ها را از هم جدا می نماید.

دکتر جان براک گریتنس، مدیر تحقیق و توسعه کمپانی کلاروس می گوید: «ما سیستمی را طراحی کرده ایم که مفید است و از سیاره زمین محافظت می کند.

سیستم TMSafe که به طرز موثری باعث تخریب PFAS می شود، از سازگاری بسیار بالایی برخوردار بوده، مقرون به صرفه است و در کارخانجات مختلفی قابل استفاده می باشد. ما موانع موجود بر سر راه اصلاح PFAS را برداشته ایم.»

نخستین مرحله در این سیستم جذب تمامی آلاینده های PFAS و نه فقط آن هایی که در حال حاضر از نظر قانونی آلاینده به شمار می آیند، است.

با این روش شرکت ها با قوانین احتمالی آینده نیز سازگار خواهند بود. براک گریتنس پنج تفاوت مهم سیستم فیلتراسیون TMSafe با کربن فعال گرانولی را بر می شمرد:

* تسهیل نرخ جریان و پنج برابر بودن سرعت آن

* جذب PFAS زنجیر کوتاه و زنجیر بلند و سایر آلاینده ها

* ظرفیت بارگذاری سی برابر بیشتر

* کاهش ۴۰ درصدی اندازه و نیاز به فضای کمتر

* طول عمر هفت برابر و نیاز به دفعات کمتر تعویض و دور ریختن فیلتر

مرحله دوم این روش تغلیظ بقایای PFAS تا بیش از ۱۰۰۰۰۰ بار است به

The Elemental™ PFAS Destruction System



تهیه و تنظیم: اکرم باقری

چگونه دیجیتالیزاسیون می‌تواند باعث ساده و موثر شدن تولیدات نساجی شود؟

مقدمه:

برنامه‌های دیجیتال مدیریت رنگ باعث می‌شوند تا فرایند تایید رنگ ساده‌تر شود و دقت را در زنجیره تامین تضمین می‌کنند. برندها باید بتوانند علی‌رغم رویدادهای جهانی تاثیرگذار بر صنعت نساجی همگام با تولید عمل کنند و به ترندهای موجود واکنش نشان دهند. اختلافات موجود در زنجیره تامین، کمبود مواد اولیه، تغییر استراتژی‌ها منبع یابی، مشاغل در حال تکامل، تغییر سیاست‌های دولت و تقاضای عموم برای راهکارهای پایدار باعث ایجاد نآرامی در تمامی صنایع شده است اما متخصصان رنگ می‌توانند با تکیه بر فناوری مدیریت رنگ دیجیتال حداقل بعضی از این عوامل تاثیرگذار را تا حد امکان خنثی کنند.

یک برنامه خوب مدیریت رنگ نه تنها باعث کاهش ضایعات می‌شود بلکه در زمان ارسال رنگ صرفه جویی می‌کند، باعث ارتباط موثر در طول زنجیره تامین می‌شود و ضمن برآورده ساختن انتظارات مصرف‌کنندگان در رابطه با رنگ مورد نظر به حفظ تحرک و پویایی کسب و کارها نیز کمک می‌نماید.

تضمین دقت

باعث کاهش موارد سوءارتباط و به حداقل رساندن خطاهای رنگی هزینه بر و به صورت بالقوه قابل اجتناب خواهد شد.

ساده و موثر کردن فرایندهای کارآمدتر

فرایند مدیریت رنگ با در اختیار داشتن یک برنامه دیجیتال برای مدیران ساده‌تر و موثرتر می‌شود. پس از آن که تیم طراحی یا مد پالت رنگی و پارچه را انتخاب می‌کند نوبت به مدیر رنگ می‌رسد تا در مورد این که آیا این انتخاب‌ها در ترکیب‌های مورد نظر شدنی هست یا خیر و این که امکان ارسال اطلاعات به کارخانجات نساجی، خانه‌های رنگرزی و سایر فروشندگان وجود دارد، تصمیم‌گیری کند. با توجه به این که دیدن رنگ یک مساله ذهنی است، مدیران چطور می‌توانند اطمینان حاصل کنند که تامین‌کنندگان نیز آن رنگ را به همان صورت می‌بینند و

از آن جایی که طبیعت صنعت پوشاک به گونه‌ای است که صرف نظر از رویدادهای جهانی مدام در معرض جدر و مد ترندها و تغییرات پی در پی قرار دارد، در بعضی مواقع طراحان و مدیران رنگ برای ورود سریع یک کالکشن به بازار از یک رنگ با عنوان رنگ «به حد کافی نزدیک» نام می‌برند. عیب این روش چیست؟ ممکن است کیفیت رنگ و دقت آن قربانی شود و در نهایت به اعتبار یک برند لطمه وارد کند.

زمانی که شما ابزار مناسب در اختیار نداشته باشید ارزیابی رنگ می‌تواند سخت باشد. درک رنگی انسان ذهنی است به این معنی که هر کدام از ما رنگ را متفاوت از دیگری می‌بینیم و در نتیجه تنها اعتماد کردن به چشم برای ارزیابی رنگی اشتباه است و باعث بروز خطا می‌شود.

هرچند که استفاده از لایت باکس یا جعبه نوری برای ارزیابی پارچه می‌تواند بخشی از برنامه کنترل یک رنگ باشد اما برای جلوگیری از اثرات پدیده‌های رنگ سنجی مانند متامریسم یا دوگانه بینی به ابزار عینی تری نیاز است.

برای مثال آزمون‌های غوطه‌وری در مقایسه با پارچه‌های موجود در لایت باکس کاملاً یکسان بود اما پس از رسیدن کالکشن تکمیل شده به فروشگاه که دارای منبع نوری متفاوتی بود، مصرف‌کنندگان احتمالاً متوجه یک یا دو شید اختلاف رنگی می‌شدند.

ابزار دیجیتال مدیریت رنگ مانند اسپکتروفتومتر در کنار نرم افزار مناسب می‌تواند به فرایند ارزیابی و تایید رنگ عینیت ببخشد.

زمانی که بتوان به صورت دیجیتال و ظرف چند سال با یک رنگ در طول زنجیره تامین ارتباط برقرار کرد، اندازه‌گیری دقیق رنگ همواره قابل تایید خواهد بود و این





نیوپورک به فروش می رسانند و بیش از ۱۰۰ میلیون دلار از کسب و کار خود در سرتاسر جهان در آمد دارند، باید اثرات اجتماعی و زیست محیطی فعالیت‌های خود را به صورت شفاف بیان کنند.

این شرکت‌ها همچنین باید با ترسیم زنجیره تامین خود ثابت کنند که از نیروی کار و منابع اخلاقی در زنجیره تامین خود بهره می‌گیرند. این لایحه در صورت تصویب بر روی فعالیت هزاران برند تاثیر خواهد گذاشت.

تاثیر بالقوه سیاست‌های این چینی بر مدیران رنگ چه خواهد بود و چه مسولیت‌های جدیدی برای آن‌ها به همراه خواهد داشت؟

به بعضی از این مدیران امور جدیدی در رابطه با پایداری محول خواهد شد مانند کاهش کلی ضایعات، کاهش تعداد تاییدیه‌های رنگی و اطمینان از این که تامین کننده‌ای که با او کار می‌کنند از روش‌های اخلاقی و پایدار بهره می‌گیرد. مدیران رنگ به آسانی می‌توانند با استفاده از یک برنامه دیجیتال مناسب برای مدیریت رنگ و همکاری با تامین کنندگان مورد تایید فرایندهای ارزیابی در جهت رسیدن به اهداف فوق حرکت کنند.

آینده

این که آینده تولید پوشاک روز به روز بیشتر به سمت دیجیتالی شدن می‌رود موضوعی انکار ناپذیر است.

رویدادهای جهانی، ترندهای مد و سیاست‌های دولت دایما باعث ایجاد تغییراتی در این صنعت می‌شود و برندها باید برای این که بتوانند واکنش مناسب به این تحولات نشان داده و اقدام لازم را انجام دهند به حد کافی چابک و سریع باشند. اگر شما برای ساده و موثر کردن چرخه خود یک برنامه دیجیتال مدیریت رنگ مناسب در اختیار داشته باشید، می‌توانید بسیاری از اختلالات پیش آمده را خنثی کرده و جریان محصول را از طراحی اولیه تا مصرف کننده نهایی را بدون مشکل به جلو برانید.

مرجع:

Lisa Beck, "Three ways digitalization can streamline textile production", Textile World, September 2022

تهیه و تنظیم: سید ضیا الدین امامی رئوف

آن را به درستی تفسیر و درک می‌کنند؟

برای جلوگیری از سوء ارتباط و تاخیرهای ناشی از ارزیابی ذهنی رنگ و همچنین برای سرعت بخشیدن به زمان تایید، رنگ باید به صورت فایل های QTX حاوی اندازه‌های بازتاب رنگ‌ها در یک پالت ارسال شود.

هر رنگی دارای منحنی بازتاب منحصر به فردی است، بنابراین اگر کارکنان به درستی آموزش دیده باشند احتمال دریافت رنگ اشتباه از یک کارخانه بسیار ضعیف است.

با استفاده از خدمات ارزیابی یک برنامه می‌توان قابلیت‌های تامین کننده و توانایی او در برآوردن کردن انتظارات کیفی را تایید کرد و دانش کارکنان را مورد آزمایش قرار داد. چنین ارزیابی‌هایی می‌تواند فضایی را فراهم کند که در آن تامین کنندگان امکان پیشرفت داشته باشند.

آگاهی از این که یک زنجیره تامین چه قابلیت‌هایی دارد یا ندارد به مدیران اجازه می‌دهد تا تصمیم‌های استراتژیک برای شراکت بگیرند، به تامین کنندگان اعتماد کنند و در نهایت به فروشندگانشان قدرت و اختیار بدهند.

داشتن ارتباط رنگی دیجیتال علاوه بر ایجاد روابط بهتر با تامین کننده و احتمال بیشتر جور شدن رنگ در همان بار اول نیاز به ارسال آزمون‌های غوطه‌وری فیزیکی را برای گرفتن تایید از بین می‌برد و در نتیجه در زمان، پول و منابع شرکت‌ها صرفه جویی می‌کند.

این جابجایی در بعضی مواقع ممکن است بین کشورهای مختلف باشد. تایید رنگ با استفاده از روش ارزیابی بصری می‌تواند ماه‌ها برای برندها طول بکشد اما در روش دیجیتال تنها به چند هفته زمان نیاز است.

در مجموع مدیریت دیجیتال رنگ فرایند تایید رنگ را ساده‌تر کرده و این امکان را برای برندها فراهم می‌کند تا نه تنها به سرعت خود را همگام با تقاضاها و ترندهای در حال تغییر کنند بلکه از چرخه تولید خود نیز جلوتر باشند.

امروزه مدیران رنگ می‌توانند زمان کمتری را در چرخه‌های تایید رنگ بگذرانند و شاید تمرکز خود را بیشتر بر روی مسولیت‌های جدید که به تدریج بر دوش آن‌ها گذاشته می‌شود، بگذارند.

تغییر نقش مدیران رنگ

تقاضای بالا رفتن استانداردهای پایداری و شفافیت بیشتر منابع در صنعت نساجی و پوشاک از سوی مصرف کنندگان روز به روز در حال افزایش است.

نسل زد به شدت طرفدار برندهایی است که بسیار شفاف در مورد تعهدشان به کاهش ضایعات، بازیافت، کاهش اثرات زیست محیطی و عدم همکاری با تامین کنندگانی که به دلیل بیگاری کشیدن از کارگران شناخته شده و یا حتی مشکوک به آن هستند، صحبت می‌کنند.

علاوه بر آن لایحه ای در آمریکا و اروپا تصویب شده که به موجب آن بعضی از شرکت‌ها باید زنجیره‌های تامین خود را ترسیم کنند و تدابیر قابل تاییدی را برای پایداری به کار بگیرند.

برای مثال یکی از اعضای سنای ایالت نیویورک اخیراً قانون پاسخگویی اجتماعی و پایداری مد را مطرح کرده که در حال بررسی می‌باشد.

بر اساس این لایحه تولیدکنندگان و خرده‌فروشان که محصولات خود را در ایالت



اطلاع‌رسانی

اخبار نساجی جهان

✓ نمایشگاه Intertextile Apparel ۲۰۲۳ شانگهای



برندهای شناخته شده جهانی برای شرکت در نمایشگاه بهاره اینترتکستایل شانگهای ۲۰۲۳ حضور خود را قطعی کرده‌اند. پیش‌بینی می‌شود این نمایشگاه در فضایی به مساحت ۱۶۰۰۰ متر مربع نزدیک به ۲۵۰۰ غرفه گذار داشته باشد. زمان و مکان برگزاری نمایشگاه از تاریخ ۸ تا ۱۰ مارس ۲۰۲۳ (۱۷ تا ۱۹ اسفند ۱۴۰۱) و در مرکز نمایشگاهی و همایش‌های شانگهای خواهد بود.

ویلمت شیبا، معاون مدیر شرکت نمایشگاهی مسه فرانکفورت در یک بیانیه مطبوعاتی گفت: چندین شاخص کلیدی نشان از بهبود بازار و بازگشت آن به حالت اولیه دارد. مشارکت و اعلام حضور زود هنگام بعضی از مهم‌ترین شرکت‌های بین‌المللی صنایع نساجی یکی از نشانه‌های مثبت دیگر است. انتظار ما این است که این نمایشگاه به عنوان یک پلتفرم مهم برای نمایش نوآوری‌های جدید به بهبود بیشتر بازار کمک کند.

هر روز تعداد بیشتری از غرفه‌گذاران از جمله Alumo AG, Asahi Kasei, Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS, Concordia Textiles NV و غیره حضور خود را در نمایشگاه قطعی می‌کنند.

کمپانی سویسی آلومو در این نمایشگاه پارچه پنبه‌ای تهیه شده از الیاف استیپل فوق‌بلند را که دارای منابع تجدیدپذیر است و در تولید پیراهن‌های با کیفیت کاربرد دارد، به نمایش می‌گذارد. این کمپانی به دلیل به کارگیری راهکارهای پایدار در فرایندهای تولیدی به خود افتخار می‌کند و تامین‌کنندگان آن نیز از لیست ZDHC MRSLS (لیست مواد شیمیایی ممنوعه برای استفاده در کارخانجات تولید مواد اولیه نساجی، چرم، لاستیک، فوم، چسب و بخش‌های تزئیناتی مورد استفاده در منسوجات، پوشاک و کفش) پیروی می‌کنند و دارای تاییدیه OEKO-TEX STeP می‌باشند.

بازدیدکنندگان می‌توانند از غرفه کمپانی ژاپنی آساهی کاسای نیز در این نمایشگاه بازدید نمایند. این کمپانی الیاف سلولزی احیا شده خود با نام Bemberg را در نمایشگاه عرضه می‌کند. این الیاف از لینت دانه پنبه تهیه می‌شوند و یکی از محصولات جانبی تولید روغن دانه پنبه به شمار می‌آیند. آنها دوستدار محیط زیست، قابل بازیافت، زیست تجزیه

پذیر و قابل تبدیل به کمپوست می‌باشند.

کمپانی ترکیه‌ای بوسا پارچه‌های دنیم باکیفیت خود را در نمایشگاه به معرض نمایش خواهد گذاشت. پارچه‌های این کمپانی معمولاً از پنبه به دست آمده از گروه Better Cotton Initiative تهیه می‌شوند و برای رنگرزی آنها نیز فرایند SaveBlue که مصرف آب آن ۸۷/۵ درصد کمتر از فرایندهای متداول است، به کار گرفته می‌شود.

کمپانی بلژیکی کونکوردیا تکستایلز محصولاتی را در زمینه لباس کار، مد و کالای خواب به نمایش خواهد گذاشت. این محصولات مطابق با استانداردهای OEAKO-TEX STANDARD ۱۰۰ و REACH بوده و با ISO ۹۰۰۱ و ISO ۱۴۰۰۱ نیز سازگاری دارند.

کمپانی هنگ کنگی اسکویل در زمینه تولید اکسسوری، نخ، پارچه و پوشاک تکمیل شده برای استفاده در لباس‌های مردانه و منسوجات خانگی فعالیت می‌کند. فعالیت‌های زیست‌سازگار کمپانی شامل استفاده از بسته‌بندی‌های پایدارتر، توسعه گونه‌های سب‌تر دانه پنبه و یک کارخانه پیشرو تولید پایدار در شهر گویلین (یک شهر مرکزی در شمال شرقی منطقه خودمختار گوانگشی ژوانگ در چین) می‌باشد.

شعبه کمپانی ایتالیایی فرامیس ایتالیا در هنگ کنگ که در زمینه فناوری‌های باندینگ حرارتی تخصص دارد و دارای فناوری‌های متنوعی در زمینه باندینگ است، تعدادی از محصولات خود را در نمایشگاه عرضه خواهد کرد که مهم‌ترین آن RIO، فیلم و نوار بر پایه آب و فاقد حلال می‌باشد.



الملل چین (CCPIT) و مرکز اطلاعات نساجی چین می باشد. همان طور که پیداست هفت ماهه نخست سال جاری برای صنعت نساجی آسیا بسیار پربار بوده است. صادرات منسوجات و پوشاک چین از ژانویه تا ژوئیه در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۱۶/۴ درصد افزایش یافته و از ۱۶۰/۹ میلیارد دلار به ۱۸۷/۴ میلیارد دلار رسیده است. رشد صادرات در چین هم زمان با رشد صادرات منسوجات و پوشاک در چند کشور دیگر عضو RCEP (مشارکت اقتصادی جامع منطقه ای) شامل ژاپن و کره جنوبی بوده است

در این نمایشگاه بازدیدکنندگان نیز می توانند از خدمات آنلاین مربوط به کسب و کارها بهره مند شوند که شامل Connect PLUS و One-to-One VIP می شود. از آن جایی که هم زمان با نمایشگاه پوشاک نمایشگاه های منسوجات خانگی، نخ، مد، پوشاک و اکسسوری و منسوجات کشفاب نیز برگزار می شود، می توان کل زنجیره ارزش نساجی را یک جا و زیر یک سقف در اختیار داشت که یک پلتفرم گسترده برای ایجاد شبکه های کسب و کار می باشد. مسولیت برگزاری این نمایشگاه بر عهده شرکت نمایشگاهی مسه فرانکفورت، شورای فرعی صنایع نساجی، شورای ارتقای تجارت بین

نمایش ماشین آلات نساجی کمپانی گروز بکرت در نمایشگاه ITME ۲۰۲۲ هند

در بخش ماشین آلات بافندگی تاری پودی جدیدترین نسل از دستگاه های کشش و گره زنی گروز بکرت یعنی WarpMasterPlus و KnotMaster را داشت. وجه تمایز آن ها انعطاف پذیری و سهولت در انجام عملیات است.

در بخش مربوط به بی بافت ها محصولاتی نظیر HyTec P jet strip برای فرایند اسپان لیث و همچنین سوزن نمذنی GEBECON، سوزن dur (بادوام)، سوزن نمذنی EcoStar و سوزن های سفارشی گروز بکرت ارائه شد.

ویژگی نوار HyTec سختی بیشتر و راحت تر شدن استفاده از آن است. سطح سوزن نمذنی GEBECON بهبود یافته و همچنین میزان خم شدگی تا شکستن آن بهینه شده است.

در بخش کاردینگ سیم سیلندر ارتقا یافته با شکل خاص و انحصاری دندان آن ارائه شد که تاثیر مثبتی در تعمیر و نگهداری این قسمت دارد. محصول جدید برای کارخانجات ریسندگی پنبه و تولید نخ با کیفیت مناسب است.

بازدیدکنندگان همچنین توانستند از سری جدید InLine card clothing برای استفاده در منسوجات بی بافت نیز بازدید کنند.

در بخش ماشین آلات دوخت تمرکز اصلی بر روی منسوجات فنی و به ویژه صندلی خودرو بود.

راه حال تقاضای بالا برای دوخت صندلی خودرو سوزن SAN ۵،۲ گروز بکرت است. هندسه خاص این سوزن باعث استحکام آن می شود.

وجود شیار دوتایی در یک نقطه باعث می شود هدایت نخ بهتر انجام شود و در نهایت الگوی دوخت یکنواخت تری را به ویژه در فرایندهای دوخت چندطرفه داشته باشیم.

وجود شیار در هر دو طرف سوزن مانع از جافتادن بخیه ها شده و فرایند تشکیل حلقه را بهینه می کند.

وجود پوشش نیتريد تیتانیوم در سوزن های دوخت GEBEDUR باعث افزایش مقاومت سایشی سوزن می شود.

تهیه و تنظیم: شبنم السادات امامی



کمپانی آلمانی گروز بکرت-تولیدکننده ماشین آلات جدیدترین ماشین آلات نساجی نوآورانه خود را در نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی (ITME) هند به نمایش گذاشت.

این نمایشگاه از تاریخ ۸ تا ۱۳ (۱۷ تا ۲۲ آذر ۱۴۰۱) دسامبر در شهر نویدا، هند برگزار شد. گروز بکرت در سالن ۱۴ غرفه A۴B۳ اکسپو مارت هند به بازدیدکنندگان خوشامد گفت.

در بخش محصولات کشفاب نمایشگاه چند محصول جدید به نمایش گذاشته شد.

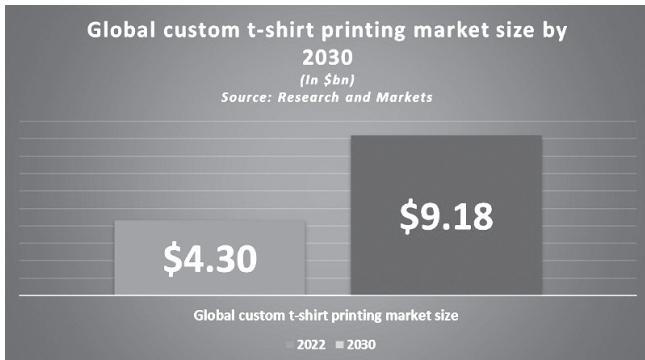
در میان این محصولات سوزن الیاف استیپل SAN SF و سینکر الیاف استیپل SNK SF که به طور خاص برای استفاده در ماشین آلات بافندگی حلقوی بزرگ طراحی شده اند، به چشم می خورد.

در این بخش همچنین سوزن SANTT برای استفاده در بخش منسوجات فنی بر روی ماشین آلات تخت باف و همچنین ماشین آلات تخت باف که دارای گیج هایی با قطر متفاوت هستند، ارائه شد.

گروز بکرت در نمایشگاه ITME هند شایستگی خود را به عنوان یک تامین کننده سسیتم در بخش ماشین آلات حلقوی تاری به نمایش گذاشت.

سوزن ها و اجزای سیستم گروز بکرت در ماشین آلات حلقوی تاری کاملا و به طور دقیق با یکدیگر هماهنگ بوده که باعث می شود یک فرایند حلقوی تاری یکنواخت و بدون نقص داشته باشیم.

✓ رشد بازار تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی تا سال ۲۰۳۰



علاوه بر آن در دسترس بودن تی‌شرت‌های سفارشی ترندی، مد روز، خوش استایل و منحصر به فرد که نشان دهنده شخصیت فردی است که آن را به تن کرده نیز می‌تواند از عوامل تاثیرگذار بر رشد فروش تی‌شرت‌های سفارشی باشد.

در ضمن قیمت اقتصادی تی‌شرت‌ها به ویژه در میان اقتصادهای نوظهور باعث سرعت بخشیدن به رشد فروش آن‌ها در بازار شده است.

علاوه بر آن استفاده از تی‌شرت‌های سفارشی برای افزایش آگاهی رسانی اجتماعی، رساندن یک پیام مشخص به دیگران و حمایت از یک موضوع نیز در حال گسترش است.

مشتریان در بخش‌های صنعتی مختلف نظیر هتلداری، لجستیک، ساخت و ساز و پزشکی نیز از تی‌شرت‌های دارای چاپ سفارشی برای پرسنل خود به عنوان ابزاری برای بازاریابی استفاده می‌کنند.

رشد تاثیر بلاگرها، استراتژی‌های تبلیغاتی و بهبود استاندارد زندگی بر روی تقاضا برای تی‌شرت‌های سفارشی در بازار تاثیرگذار است.

نکاتی در مورد بازار تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی

از نقطه نظر روش‌های چاپ بر روی تی‌شرت پیش بینی می‌شود روش چاپ اسکرین بیش از ۵۲/۱ درصد سهم بازار را در سال ۲۰۲۲ از آن خود کند

بازار تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی در آمریکا بیش از ۷۸/۹ درصد سهم آمریکای شمالی را به خود اختصاص خواهد داد.

از نقطه نظر طراحی پیش‌بینی می‌شود بخش آثار هنری از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ دارای نرخ رشد ترکیبی سالانه ۱۲/۵ درصد باشد.

پیش‌بینی می‌شود هند در بازار تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی در آسیای جنوبی پیشرو باشد و فروش آن از سال ۲۰۲۲ به بعد دارای ۱۶/۶ درصد نرخ رشد ترکیبی سالانه باشد.

پیش‌بینی می‌شود فروش در بازار تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی در ژاپن در دوره مورد پیش‌بینی دارای بیش از ۱۵/۰ درصد نرخ رشد ترکیبی سالانه باشد.

تهیه و تنظیم: سید امیر حسین امامی رئوف

بر اساس پیش‌بینی Research and Markets بازار جهانی چاپ سفارشی بر روی تی‌شرت‌ها با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۹/۹ درصد از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ به ۹/۱۸ میلیارد دلار خواهد رسید.

مهم‌ترین عامل افزایش تقاضا برای تی‌شرت‌های سفارشی در جهان افزایش علاقه به لباس‌های سفارشی، منحصر به فرد و مد روز و همچنین افزایش درآمد قابل تصرف در میان جمعیت جوان است.

تی‌شرت‌های سفارشی بیشتر از همه در میان جوانان طرفدار دارند چون این امکان را به آنها می‌دهد تا تی‌شرتی را بپوشند که متناسب با استایل، شخصیت و علاقه‌مندی آن‌هاست.

با افزایش گرایش‌های ورزشی در میان افراد، لباس‌های مخصوص باشگاه مد روز و لباس‌های ورزشی سفارشی نیز روز به روز از محبوبیت بیشتری برخوردار می‌شود.

تیم‌ها و کلاب‌های ورزشی در تقریباً تمامی رشته‌ها شروع به استفاده از تی‌شرت‌ها و پیراهن‌های ورزشی با طراحی سفارشی و لوگوی آن تیم کرده‌اند.

امروزه هر کلاب ورزشی با دنبال کردن ترندها سعی دارد ظاهری منحصر به فرد را برای بازیکنان خود ایجاد کند تا تیم هر چه بیشتر به چشم بیاید. فعالیت‌های ورزشی در کشورهای مختلف مانند آلمان، چین و هند به دلیل افزایش سرمایه‌گذاری‌های دولت در این زمینه شاهد رشد چشمگیری بوده است.

در نتیجه انتظار می‌رود در سال‌های آتی تقاضا برای تی‌شرت‌های با چاپ سفارشی نیز افزایش پیدا کند.

برای چاپ سفارشی بر روی تی‌شرت‌ها از روش‌های مختلفی استفاده می‌شود از جمله چاپ اسکرین، چاپ دیجیتال و چاپ پلات.

در روش چاپ اسکرین از شابلون از پیش طراحی شده برای چاپ بر روی لباس استفاده می‌شود. این روش یکی از رایج‌ترین روش‌هاست.

علاوه بر آن این روش نیازمند نیروی کار زیاد است. روش چاپ اسکرین به دلیل دسترسی به نیروی کار ارزان در منطقه آسیا پسفیک بسیار مورد استفاده می‌باشد.

تی‌شرت‌های سفارشی از محبوبیت فوق‌العاده‌ای در میان نسل جوان تر برخوردار شده‌اند.

ترند شدن تی‌شرت‌های گرافیکی و از پیش چاپ شده که بر روی آن‌ها شعارهای خاص یا لوگوی فیلم‌ها به چشم می‌خورد باعث شده تا فروش این تی‌شرت‌ها در بازار روز به روز بیشتر شود.

محبوبیت این تی‌شرت‌ها در میان جوانان تا حد زیادی به دلیل در دسترس بودن طیف گسترده‌ای از رنگ، طرح، نوشته یا تصویر چاپ شده بر روی تی‌شرت‌هاست.

در نتیجه فروش تی‌شرت‌های گرافیکی و از پیش چاپ شده به سرعت در حال افزایش است.



کاهش ۸۰ درصدی رها شدن میکروالیاف در محیط با استفاده از دترجنت جدید

مشتریان در بیش از ۲۵ کشور مختلف از جمله اسپانیا، آلمان و بیشتر کشورهای اروپایی می‌توانند این دترجنت را از فروشگاه‌های زارا هوم و به صورت آنلاین خریداری کنند. به گفته کمپانی در هفته‌های آتی محصول جدید در بازارها و خرده‌فروشی‌های جدید نیز عرضه خواهد شد.

سورین هیلدبرانت، معاون ارشد، HomeCare I&I and Industrial Formulators Europe می‌گوید: کمپانی ایندیتکس همواره پاسخگوی نیاز رو به رشد مشتریان ما برای راهکارهای خلاقانه و پایدار بوده است. آنها با تولید دترجنت جدید به حرکت صنایع نساجی در مسیر پایداری تر شدن کمک کرده‌اند، مصرف کنندگان نیز می‌توانند با استفاده از محصول جدید اثرات زیست محیطی خود را کم کنند. کمپانی ایندیتکس در ماه اوت ۲۰۲۲ مبلغ ۳۰ میلیون دلار بر روی نساجی گردشی Circ سرمایه‌گذاری کرده است. فناوری جدید با تجزیه ضایعات نساجی و تبدیل آنها به مواد اولیه خام تشکیل دهنده، مواد اولیه جدید خلق می‌کند.

همکاری کلید غلبه بر چالش‌های موجود در صنعت نساجی است. تلاش ما این است تا با بهره‌گیری از فناوری‌های جدید و نوآورانه خلاقیت و اثربخشی خود را بیشتر کنیم. همکاری با کمپانی BASF در این پروژه مثال خوبی از این رویکرد می‌باشد و نشان دهنده اثربخشی همکاری متقابل بین صنایع است که یک گام هم‌فراتر رفته و به نحوی طراحی شده که فناوری آن برای سایر تولیدکنندگان نیز قابل به‌کارگیری باشد.

این نوآوری که محصول مشترک ایندیتکس، BASF و کمپانی I&I Solutions Europe در اسپانی و آلمان می‌باشد، بسته به نوع پارچه و شرایط شستشو می‌تواند باعث کاهش جدا شدن میکروالیاف از منسوجات شود. چند سازمان دیگر نیز نتایج این یافته‌ها را مورد بررسی قرار داده‌اند برای مثال کاربران نهایی می‌توانند با کاهش دمای شستشو از ۴۰ به ۲۰ °C مصرف انرژی را کاهش دهند که خود باعث کاهش ردپای کربن، افزایش پایداری رنگ لباس و افزایش طول عمر ماده اولیه می‌شود.



زاراهوم زیرمجموعه کمپانی ایندیتکس دترجنت جدیدی را تولید کرده است که باعث کاهش جدا شدن میکروالیاف از منسوجات می‌شود.

این دترجنت در فروشگاه‌های این برند و همچنین به صورت آنلاین موجود است. به گفته کمپانی در فرمولاسیون این محصول ترکیبات موثر کمپانی BASF به کار رفته که باعث می‌شود شستشو با آب سرد هم امکان‌پذیر باشد و در نتیجه به کاهش انتشارات کربن و افزایش طول عمر لباس کمک می‌کند. راهکار جدید به گونه‌ای است که سایر تولیدکنندگان دترجنت نیز می‌توانند فناوری آن را مورد استفاده قرار دهند. خاویر لوسادا، سرپرست ارشد پایداری در کمپانی ایندیتکس می‌گوید: نوآوری و

هدف بنگلادش برای درآمد سالانه ۱۰ میلیارد دلاری از صادرات چرم تا سال ۲۰۳۰

۱۰ میلیارد دلار برساند.

در حال حاضر این رقم حدود یک میلیارد دلار است. به گفته وزیر، تنوع محصول و حفظ کیفیت بالاتر در شرایط فعلی از اهمیت زیادی برخوردار است. مونشی گفت: صنعت چرم در شرایط حال حاضر جهان از کشورهای نظیر ویتنام و چین نقل مکان کرده است. این یک فرصت برای بنگلادش به شمار می‌رود که باید نهایت استفاده را از آن بکند. صنعت چرم باید از طریق تولید محصولات باکیفیت پیشرفت کند. موسسات مالی کشور از توسعه چنین صنایعی حمایت می‌کنند. دولت نیز پشتیبانی‌های لازم را به عمل خواهد آورد. نسیم منظور، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش و کالاهای چرمی بنگلادش گفت: صنعت چرم کشور در دوران پس از کووید با مشکلات متعددی روبرو بوده است و در نتیجه انتظار دارد دولت حمایت‌های لازم را در این رابطه انجام دهد.



وزیر بازرگانی بنگلادش، تیپو مونشی اخیراً در یک نمایشگاه تجاری بین‌المللی گفته است که دولت بنگلادش قصد دارد تا درآمد سالانه خود را از صادرات چرم و محصولات چرمی افزایش داده و تا سال ۲۰۳۰ آن را به

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



صادرات ۱/۷ میلیارد دلاری پوشاک آماده ترکیه در سال ۲۰۲۲



صادرات ترکیه از ژانویه تا اکتبر ۲۰۲۲، ۱۵/۴ درصد افزایش یافته و در ۱۲ ماه گذشته از ۲۰۹ میلیارد دلار و سپس ۲۵۳ میلیارد دلار پیشی گرفته است.

بخش پوشاک آماده با صادرات ۱/۷ میلیارد دلاری پس از مواد شیمیایی و خودروسازی در رتبه سوم قرار دارد. بر اساس داده های سیستم تجارت عمومی (GTS) صادرات در ماه اکتبر با رشد ۲/۸ درصدی به ۲۱/۳ میلیارد دلار رسیده است.

رییس مجمع صادرکنندگان ترکیه (TIM)، مصطفی گولتپ گفت: علی رغم نشانه هایی از رکود در اقتصادهای جهان، خانواده صادرکنندگان در ماه اکتبر دارای عملکرد موفقیت آمیزی بوده اند.

او گفت: در اکتبر صادرات به بالاترین میزان خود در تمامی دوران ها رسیده است. صادرات کشور در طول ۱۰ ماه از ۲۰۹ میلیارد دلار و در طول ۱۲ ماه از ۲۵۳ میلیارد دلار پیشی گرفته است. ما شاهد رشد ۱۵/۴ درصدی صادرات در طول دوره ده ماهه در مقایسه با سال گذشته هستیم. رکورد صادرات ماهانه در تمامی ۱۲ ماه گذشته شکسته شده است.

پنج بخش صادرکننده مطرح در ماه اکتبر عبارت بودند از خودروسازی با ۲/۷ میلیارد دلار، مواد شیمیایی با ۲/۶ میلیارد دلار، پوشاک آماده با ۱/۷ میلیارد دلار، فولاد با ۱/۴ میلیارد دلار و قطعات الکتریکی و الکترونیکی با ۱/۳ میلیارد دلار صادرات.

گولتپ گزارش می دهد که در ماه اکتبر ۳۸ شهر صادرات خود را افزایش داده اند و استانبول، کوچالی، بوسا، از میر و قاضیان تپ به ترتیب بیشترین صادرات را داشته اند.

گولتپ با اشاره به این که ترکیه در ماه اکتبر به ۲۰۷ کشور و منطقه صادرات داشته می گوید: آلمان، عراق و ایالات متحده کشورهایی بودند که بیشترین صادرات را به آنها داشته ایم. در اکتبر ۱۸۰۶ شرکت جدید به خانواده صادرکنندگان پیوسته اند. رشد میانگین ارزش صادرات در واحد کیلوگرم همچنان ادامه دارد.

این مقدار در مقایسه با اکتبر سال گذشته ۱۸/۷ درصد افزایش یافته و به

۱/۶۴ دلار رسیده است. ما باید این مقدار را حداقل به بالای ۲ دلار به طور متوسط برسانیم. به همین دلیل باید صادرات محصولات با ارزش افزوده را بیشتر کنیم."

او خاطر نشان کرد که نشانه های کاهش سفارش از سوی اقتصادهای جهانی به ویژه اروپا و آمریکا که بزرگ ترین بازارهای ترکیه به شمار می روند همچنان مشاهده می شود.

همچنین با اشاره به این که تقاضا برای واردات در این بازارها به دلایل مختلفی از جمله قیمت های بالای انرژی، فشار ناشی از تورم، سیاست های مربوط به نرخ بهره و کاهش هزینه مصرف نهایی خانوار کاهش یافته، گفت: برابری یورو و دلار از آغاز سال جاری تاثیر منفی بر صادرات ترکیه داشته است. مقدار ضرر ناشی از این برابری تنها در ماه اکتبر بالغ بر ۱/۵ میلیارد دلار و در طول ده ماه گذشته بیش از ۱۱/۵ میلیارد دلار بوده است.

هدف ما برای صادرات در ابتدای سال ۲۵۰ میلیارد دلار بوده است. هنوز دو ماه پیش رو داریم. پنج بخش صادراتی برتر در ماه اکتبر عبارت بودند از خودرو سازی، مواد شیمیایی، پوشاک آماده، فولاد و قطعات الکتریکی و الکترونیکی.

کاهش سفارشات در صنایع نساجی، پوشاک و کفش ویتنام

ویتنام می گوید: با توجه به این که در حال حاضر بازارهای صادراتی و سفارشات در حال کم شدن است، شرکت های تولیدی باید بر روی گسترش بازار خود تمرکز کنند.

این انجمن در حال همکاری با وزارت صنایع و بازرگانی برای گسترش برنامه های تبلیغاتی تجاری به منظور حمایت از کسب و کارها و دسترسی آنها به بازارهای بیشتر است.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

خود را در این ماه های پایانی سال کاهش داده اند.

به گفته شرکت های مختلف در اکثر بخش ها فعالیت های وارداتی و صادراتی در نیمه دوم سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۲ و شروع سال ۲۰۲۳ در مقایسه با سه ماهه سوم سال جاری با شرایط سختی روبرو خواهد بود.

معاون و دبیر کل انجمن کیف و کفش چرمی

شرکت های نساجی، پوشاک و کفش ویتنامی با مشکلات و چالش های زیادی از جمله کاهش سفارشات صادراتی روبرو هستند که ممکن است تا نیمه اول سال ۲۰۲۳ نیز ادامه داشته باشد. پیش بینی می شود صنایع اصلی صادر کننده از جمله صنعت مبلمان شاهد کاهش چشمگیری در میزان سفارشات باشد.

بعضی از کسب و کارها مقیاس تولید و پرسنل



امپراتور مد و لوازم آرایشی، نخستین ثروتمند جهان است

لوازم آرایشی و مد از جمله لوئیس ویتون و سفورا را هم شامل می شود. برعکس ایلان ماسک که بر پایداری منابع طبیعی در مصارف اقتصادی و تولید تاکید دارد، از برنارد آرنو خبری در رسانه های حامی اقتصاد پایدار نیست.

به جای این، او در ژانویه سال ۲۰۲۱، برند جواهرسازی تیفانی در آمریکا را به ارزش ۱۵۸ میلیارد دلار خریده است. این معامله به عنوان بزرگترین خرید یک برند لوکس تا امروز شناخته شده است.

در سال ۲۰۱۹ شرکت او ۳۰۲ میلیارد دلار تنها برای ساخت میزبانی لوکس بلموند هزینه کرده که شامل ۴۶ هتل، قطار و مسیرهای آبی است. برنارد آرنو اکنون ۷۵ ساله است. او روزانه به بیش از ۲۵ فروشگاه سر می زند و نکته جالب اینکه، بخش عمده ای از این فروشگاه نه متعلق به او، بلکه متعلق به شرکت های رقیب است.

در فهرست امروز فوربز ارزش دارایی برنارد آرنو به بیش از ۱۸۸ میلیارد دلار می رسد. اما در فهرست بلومبرگ خالص دارایی او به عنوان نخستین میلیارد در در فهرست ۵۰۰ نفره، ۱۷۱ میلیارد دلار اعلام شده است. این در حالی است که ایلان ماسک با ۱۶۴ میلیارد دلار ثروت در جایگاه دوم و گوتم آدانی از هند با ۱۲۵ میلیارد دلار ثروت در جایگاه سوم قرار گرفته است. هم چنین ثروت جف بزوس و بیل گیتس در فهرست بلومبرگ ۱۱۶ میلیارد دلار اعلام شده و وارن بافت با ۱۰۸ میلیارد دلار دارایی در جایگاه ششم جهان ایستاده است.



برعکس ایلان ماسک که بر پایداری منابع طبیعی در مصارف اقتصادی و تولید تاکید دارد، از برنارد آرنو خبری در رسانه های حامی اقتصاد پایدار نیست.

با به نصف رسیدن ارزش سهام تسلا، خودروساز الکترونیکی آمریکایی، ایلان ماسک دیگر در فهرست بلومبرگ و فوربز در جایگاه نخست میلیارد درها قرار ندارد. اکنون به جای ایلان ماسک، نام برنارد آرنو از فرانسه به عنوان ثروتمندترین فرد در جهان در رتبه نخست قرار گرفته است.

برنارد آرنو، صاحب برند LVMH است که این روزها از آن به عنوان یک امپراتوری در صنعت مد و لوازم آرایشی یاد می شود. برنارد آرنو این امپراتوری را تاسیس کرده و مدیریت می کند. شرکتی که بیش از ۷۰ برند

تولید ماسکی برای ردیابی حرکات سریع چشم در خواب



چشم یا در دو طرف آن است. همزمان با حرکات بالا و پایین یا چپ و راست چشم، قرنیه و شبکیه عضو به الکترودها نزدیک تر یا دور تر می شوند. از آنجا که میدان الکتریکی قرنیه و شبکیه با یکدیگر تفاوت دارد، الکترودها می توانند با رصد تغییرات در سیگنال های الکتریکی تعیین کنند چشم به کدام سمت است.

ماسک سوماسلیپ توسط استارت آپ «سومالیتیکس» در آمریکا ابداع شده و حرکات چشمان کاربر را هنگام خواب رصد می کند اما برای انجام این کار از حسگرهای خازنی یکپارچه ساخته شده از ماده کامپوزیت اختصاصی نانولوله کربنی استفاده می کند.

هنگام استفاده از ماسک، فوم به چشم فشرده می شود و حسگرها سیگنال های الکتریکی بالا، زیر و هریک از طرفین چشم را ردیابی می کنند. داده های مربوط به حرکات چشمان طی شب

یک استارت آپ ماسکی ابداع کرده که با کمک چند حسگر حرکات چشم فرد هنگام خواب را ردیابی و اطلاعاتی درباره مدت زمان مرحله REM برای هر کاربر در خانه را به سادگی فراهم می کند.

به گزارش نیواطلس، مرحله REM یا حرکات سریع چشمان در خواب نقش مهمی در یادگیری، حافظه و رشد مغز دارد.

در حال حاضر برای مشخص شدن میزان مرحله REM خواب هر فرد، تست های مختلفی لازم است. در همین راستا ادعا می شود ماسک «سوماسلیپ» به کاربران کمک می کند این فرایند را در خانه انجام دهند. در تست های آزمایشگاهی از تکنیکی به نام «الکترواوکولوگرافی» برای مشخص شدن مدت زمان REM خواب فرد استفاده می شود. این فرایند شامل افزودن یک جفت الکترودها به پوست بیمار در بالا و زیر یک

پس از جمع آوری توسط حسگرها به یک موبایل، تبلت یا دستگاه ردیاب سلامتی ارسال می شود و هنگامیکه کاربر از خواب بیدار می شود، ارزیابی از فرایند خواب وی برای او نمایش داده می شود. یک بار شارژ باتری دستگاه برای ۸ ساعت استفاده کافی است. سومالیتیکس هم اکنون در جستجوی شرکای سرمایه گذاری است تا دستگاه را به بازار ارائه کند. این شرکت مدعی است ماسک «سوماسلیپ» را می توان تا دسامبر آینده به طور تجاری با قیمت ۱۹۹ دلار عرضه کرد.

✓ کمک به سانحه‌دیدگان با لباس پرنده!



در کنار همکار خود واقعا مایه مباهات است و خوشحالیم که توانستیم فناوری لباس پرواز را در جهان ماموریت‌های پزشکی به کار ببریم. منطقه دریاچه (Lake District) که پرواز آزمایشی در آنجا انجام شد، هر چند برای کوهنوردان بسیار جالب است اما برای ماموریت‌های امدادی کادر درمانی و بهیاران بسیار چالش‌برانگیز است. امدادگران با لباس پرنده به سرعت به کمک سانحه‌دیدگان می‌روند+فیلم این اولین مورد آزمایش لباس پرواز در جهان توسط کادر درمان پیش از رسیدن بالگردهای امدادی به صحنه است. هدف نهایی این کار کاهش زمان رسیدن کادر درمانی به بیماران به جای انتقال آنها به بیمارستان است. این لباس جت بیش از ۳۰۰ هزار پوند هزینه داشته است. بهیاران پزشکی با این لباس در مدت هشت دقیقه به افراد سانحه دیده می‌رسند در همان مسافتی که همان بهیار با پای پیاده حداقل یک ساعت در راه خواهد بود.

امدادگران پزشکی در انگلیس برای اولین بار موفق شدند با استفاده از یک لباس پرنده سریعا خود را به افراد سانحه دیده در یک منطقه کوهستانی در این کشور برسانند.

به گزارش دیلی میل، ۲ بهیار پزشکی شجاع در میان وزش بادهایی با سرعت بیش از ۳۰ مایل در ساعت و باران شدید با استفاده از کوله‌پشتی جت به سمت بالا پرواز کردند، این نقطه عطفی برای سرویس آمبولانس هوایی انگلیس (GNAAS) است چرا که این اولین بار است که اعضای تیم پزشکی این سازمان موفق شدند با لباس جت به سمت بالای منطقه‌ای شیب‌دار پرواز کنند.

این پرواز بخشی از آزمایش فناوری لباس جت (Jet Suit) بود که با هدف امدادسانی سریع کادر درمان در مناطق دوردست و صعب‌العبور با استفاده از این لباس پرنده اجرا شد.

لباس پرواز که توسط ریچارد براونینگ مخترع شاغل در شرکت گراویتی تولید شده است، می‌تواند به سرعت خیره‌کننده تا حد ۸۵ مایل در ساعت در ارتفاع بیش از ۱۲ هزار فوت (حدود ۳.۵ کیلومتر) در هوا برسد.

این لباس به پنج موتور کوچک جت متکی است که به هر آستین دو موتور و یکی هم در پشتی لباس جاسازی شده است. جمی والش بهیار پزشکی پس از حدود ۱۰ روز تعلیم در شرایط آب و هوایی نامساعد در یک منطقه سرایشی پرواز آزمایشی را به همراه همکار خود براونینگ انجام داد.

امدادگران با لباس پرنده به سرعت به کمک سانحه‌دیدگان می‌روند+فیلم براونینگ در این خصوص گفت: مشاهده پیشرفت حاصل از زمان طرح این ایده در سال ۲۰۲۰ میلادی بسیار جالب توجه بود و پرواز کردن

✓ کت جادویی برای فرار از دوربین‌های امنیتی

عابران پیاده هستند و خودروهای هوشمند می‌توانند عابران پیاده، جاده‌ها و موانع را شناسایی کنند. اگر چه با پوشیدن کت InvisDefense، دوربین تصویر شما را ثبت می‌کند، اما نمی‌تواند تشخیص دهد که شما یک انسان هستید یا نه. در طول روز، دوربین‌ها اغلب بدن انسان را از طریق حرکت و خطوط تشخیص می‌دهند. کت InvisDefense با داشتن یک الگوی استتار ویژه که روی سطح آن طراحی شده، می‌تواند با الگوریتم‌های تشخیصی دستگاه‌ها تداخل داشته باشد و به طور موثر دوربین را کور کند، تا دوربین نتواند کاربر را به عنوان یک انسان تشخیص دهد.

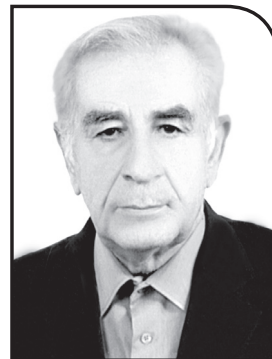
Zheng، از دانشکده علوم رایانه در دانشگاه ووهان اختراع شده است. این کت می‌تواند بدن انسان را در روز یا شب از دوربین‌های امنیتی تحت نظارت هوش مصنوعی پنهان کند. این کت را می‌توان با چشم غیرمسلح مشاهده کرد، اما از الگوهایی پوشیده شده که دوربین‌ها را در طول روز کور می‌کند و سیگنال‌های گرمایی غیرمعمولی در شب می‌فرستد. پروفیسور وانگ ژنگ تأکید می‌کند: امروزه، بسیاری از دستگاه‌های نظارتی می‌توانند بدن انسان را شناسایی کنند. دوربین‌های موجود در جاده قادر به تشخیص

دانشجویان چینی یک کت نامرئی‌کننده تولید کرده‌اند که افراد را از دید دوربین‌های امنیتی پنهان می‌کند.

این کت که InvisDefense نام دارد، به فردی که آن را پوشیده این امکان را می‌دهد در حالی که در تصاویر دوربین‌های امنیتی دیده می‌شود، به عنوان یک انسان تشخیص داده نشود و از کاربردهای آن می‌توان به مقابله با فناوری‌های پهپادهای بدون سرنشین و در میدان جنگ اشاره کرد.

کت InvisDefense با ظاهری ساده و البته هزینه کم، توسط تعدادی از دانشجویان چینی و تحت نظارت پروفیسور وانگ ژنگ (Wang)

بخش ششم



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران قاجار

• •



مدتی نگذشت که فتحعلیشاه در سال ۱۲۵۰ قمری در اصفهان درگذشت.

محمد میرزا به صلاح‌دید میرزا ابوالقاسم فراهانی - قائم مقام ثانی - و موافقت روس و انگلیس در سن ۲۷ سالگی در تبریز به عنوان محمدشاه جلوس کرد لکن ۶۰ نفر از پسران فتحعلیشاه که اغلب در اطراف و اکناف ایران سمت حکومت ایالات و ولایات را برعهده داشتند، هر یک خود را لایق‌تر و ذی‌حق سلطنت می‌دانستند.

اهم آنان علیخان ظل السلطان، حسینعلی میرزا فرمانفرما، حسنعلی میرزا شجاع‌السلطنه، محمد قلی میرزا ملک‌آرا و اسماعیل میرزا بودند که هر کدام از این مدعیان تاج و تخت ایران، لشکر و استعدادی برای مبارزه داشتند.

در تصویر شماره ۲ قائم مقام دیده می‌شود که در سال

تصویر شماره یک متعلق به محمدشاه است که پارچه انگلیسی بر تن نامبرده مشاهده می‌شود ولی برای حفظ جلوه شاهانه دانه‌های مروارید به صورت ضربدری از طرفین شانها به پایین نمایان است. این نوع لباس به وسیله تزئینات آرایش داده می‌شد و کسانی که از پارچه‌های انگلیسی برای لباس استفاده می‌کردند برای این که شأن و جایگاه خود را به نظر دیگران برسانند، از جواهرات و زیورآلات نمایشی استفاده می‌کردند.

محمد میرزا (محمدشاه) پسر عباس میرزا نایب السلطنه فتحعلیشاه بود که در سال ۱۲۴۹ قمری پس از درگذشت عباس میرزا به تقویت روس‌ها به عنوان ولیعهد و حاکم خراسان و آذربایجان منصوب و روانه تبریز شد.

تصویر شماره ۱. محمدشاه

تصویر شماره ۲. قائم مقام در اوایل جنگ دوم روسیه و ایران

۱۲۴۱ قمری با دختر نهم فتحعلیشاه به نام گوهر ملک خانم معروف به شاه بی‌بی، خواهر عباس میرزا ازدواج کرد و به‌عنوان وزیر محمدشاه به کار گمارده شد. در این تصویر، قائم مقام در لباس پشمی ایرانی ظاهر شد و لبه یقه‌ها گلابتون دوزی شده است.

پشم مورد مصرف در پارچه‌های انگلیسی و روسی، پشم مرینوس بود که دارای الیاف بلند و ظریف و بسیار لطیف و نرم است که از نظر اتوکشی، نگهداری و محافظت از بدن بسیار مناسب است و می‌توانست پارچه‌های بسیار نازک، لطیف و نرم از آنها به دست آورد.

در مقابل پشم ایران که از نژاد قره‌گل می‌باشد؛ ضخیم‌تر از پشم مرینوس بوده و برای ریسندگی آن زحمات بیشتری



باید متحمل شد و نخ‌های حاصله آن قطورت‌تر و از نظر شکل‌گیری بر بدن کمی سخت‌تر بود ولی در حفظ حرارت بدن بهتر عمل می‌نمود و حالت شکل‌گیری بعد از اتوکشی به مراتب بهتر از مرینوس بود.

پشم ایران در مقابل خم و خمش بسیار عالی عمل کرده و تقریباً ۱۷ برابر پشم مرینوس دوام و مقاومت دارد.

اگر دو نوع پشم ایرانی و انگلیسی را از نظر ریسندهی مورد بررسی قرار دهیم، به این نتیجه می‌رسیم که پشم مرینوس به صورت سهل‌تر و با سرعت بیشتری به نخ تبدیل شده و با صرفه‌تر است ولی از نظر مقاومت در مقابل کشیدگی، کشش و تنش، قدرت کمتری دارد.

پارچه انگلیسی و روسی چون با ماشین‌های ریسندهی الیاف تبدیل به نخ می‌شوند سرعت تولید آن چندین برابر پارچه پشمی ایران بود که به وسیله دستان کارگران و چرخ دستی انجام می‌گرفت و آهنگ آرامی داشت و همچنین سطح نخ تولیدی در ریسندهی انگلیسی، صاف‌تر و یکنواخت‌تر و تعداد تاب در هر متر نخ، نظم و ترتیب مشخص‌تری داشته ولی در نخ دستی ایران در متر طول نخ تاب متغیر بوده و دارای تاب کمتری است هر چند قدرت بالای الیاف، این کمبود را به نحو احسن جبران می‌کرد.

ایرانیان بیش از سه هزار سال نخ و پارچه را رنگ‌رزی می‌نمودند و در فوت و فن رنگ‌رزی بسیار متبحر هستند. چنان رنگ را روی الیاف، نخ و پارچه پیاده می‌کردند که در مقابل نور آفتاب و در مجاورت باران و ریختن سرکه به روی پارچه هیچ‌گونه تغییری در رنگ و زیبایی آن مشاهده نمی‌شد.

تا اواخر دوره صفویه تمام پارچه‌هایی که به دنیا صادر می‌شد؛ از نظر رنگ و رنگ‌رزی، چاپ و گل‌زنی در جهان هم‌تا نداشت به طوری که در اوایل سلطنت فتح‌علیشاه، گلداستون-وزیر امور خارجه انگلیس- ۶۰ نفر صباغ انگلیسی را به شهرهای اصفهان، شوشتر، کاشان و یزد اعزام کرد تا طریقه رنگ‌رزی ایرانیان را با رنگ‌های طبیعی مانند روناس، اسپرک، قرمزخانه، پوست انار و گردو را فراگیرند.

پس از آمدن متخصصین انگلیسی به ایران و آموختن فن رنگ‌رزی، موضوعی که فکر آنها را به خود مشغول کرد طراحی پارچه‌های ایرانی و نحوه بافت آن بود.

تا زمانی که ژوزف ژاکارد مبادرت به اختراع دستگاه ژاکارد نکرده بود، اروپاییان از تولید پارچه‌های شکل‌دار، گل و بوته‌دار، مخمل، پارچه‌های پشمی شکل‌دار و پارچه‌های ترمه بته جقه و مرکب ناتوان بودند اگر حکمرانان ایرانی به فکر کارگر و هنرمندان ایرانی بودند، دروازه‌های کشور را

به روی واردات پارچه‌های پشمی باز نمی‌کردند و مردم را به تولید داخلی تشویق و همراهی می‌نمودند، حجم تولید و صادرات افزایش پیدا می‌کرد و تولیدکنندگان با انگیزه بیشتر به تولید ادامه می‌دادند.

برای روشن شدن این قضیه ذکر سه مثال، ضروری به نظر می‌رسد.

۱- زمان شاه عباس و حرکت هندیان در مقابل ترمه ایران

۲- زمان امیر کبیر

۳- زمان عطاءالملک دهش

پس از آنکه شاه عباس، قدرت را در دست گرفت هندیان از او کارشناسان و استادان رشته نساجی را برای ارتقاء صنعت نساجی در هند طلب نمودند و شاه متخصصان زری بافی، ترمه بافی و مخمل بافی را که غیاث الدین یزدی و پسرانش بودند به آن کشور گسیل داشت.

با فرستادن کارشناسان ایرانی به هند صنعت نساجی در هند بالا گرفت و رقیب سرسختی برای امر پارچه بافی ایران شدند زیرا در کوه‌های هیمالیا، بزهایی زندگی می‌کردند که پشم بلند و نرم و لطیف داشتند و با استفاده از این الیاف توانستند پارچه‌های ظریف و زیبایی ارائه نمایند که بازار را در دست گرفتند. با پیدایش رقیب سرسخت پیشه‌وران و صنعتگران نساجی شکایت خود را به شاه ارائه نمودند.

شاه عباس با خرید ابریشم از چین و ترمیم و راه اندازی جاده ابریشم و ایجاد طرح‌های جدید و تشکیل ۲۸ هزار کارگاه بافندگی در ایران در شهرهای اصفهان، کاشان، شوشتر و یزد با سرمایه خود صنعت نساجی را نجات داد و در کلیه دروازه‌های خروجی و ورودی اکیداً ممنوع کرد که هیچ‌گونه ارزی از ایران خارج نشود و در مقابل جنس ارائه شده پارچه‌های ایران را خریداری و صادر نمایند.

این عمل باعث شد که شکوفائی صنعت تأمین و اجراء شود اما دوره پرشکوه صفویه نه تنها تمام واپس ماندگی‌ها را جبران کرد بلکه برائر حمایت بی‌دریغ شاهان صفوی از هنرمندان و صنعتگران آن‌چنان توفیقی در زمینه پارچه‌بافی به دست آمد که به راحتی می‌توان پذیرفت که هنرمندان این دوره در صنعت پارچه بافی اعجاز می‌کردند.

پارچه‌هایی که در دوره صفوی و به‌خصوص در در زمان شاه عباس بافته شده، در تمام تاریخ هنر نساجی جهان نظیر ندارد. پارچه‌های تاریخ‌دار در این دوره به خوبی نشان می‌دهد که در این هنگام طرق جدید و اصول فنی کاملاً مستقر و پابرجا شده بودند و از روی نقاشی‌های مینیاتور آن عصر و همچنین از پارچه‌های فراوانی که از دوران صفویه برجای مانده است.

می‌توان دریافت که نقشه‌های بدیع و ظریف اسلیمی

تحول و پیشرفت شگفت‌انگیزی یافته و یا گل و بته و نقش حیوانات که با هنر نمایی و لطافت خارق‌العاده‌ای تجسم یافته توأم است که با رنگ‌های جالب و درخشان در پارچه بافته می‌شد.

تقریباً همه سیاحان و مورخین که در دوره صفویه که به ایران سفر کرده‌اند در یک اظهار نظر متفق القولند که در دوره صفویه درخشان‌ترین دوره صنعت پارچه بافی از آغاز تاریخ ایران تا آن عصر بوده است.

در این دوره شاه و امراء و درباریان و بزرگان قوم همه و همه از بافندگان عصر خود حمایت می‌کردند و خود نیز در لباس‌هایی که از دیبا و ابریشم و سایر پارچه‌هایی که به رشته‌هایی که برشته‌های طلا و ابریشم مزین بود می‌زیستند. به همین جهت کارگاه‌های پارچه بافی مقادیر زیادی از آن پارچه‌ها تهیه می‌کردند و علاوه بر مصرف داخلی مقدار عمده‌ای از آن را بازرگانان ایرانی به بازارهای اروپا و مخصوصاً روسیه حمل می‌کردند که با اقبال عمومی روبرو می‌شد.

پارچه‌بافان به سبب اقبال و استقبال فراوان مردم و حمایت بی‌دریغ پادشاهان و حکومت‌ها کوشیدند تا در بافت انواع و اقسام پارچه‌ها از قبیل دیبا، پارچه‌های کتانی، اطلس، مخمل، زری و سایر پارچه‌های زیبا و ظریف مهارت بیشتری به دست آورند.

در طراحی و نقشه پارچه نیز صنعتگران و هنرمندان این دوره به درجه‌ای رسیده بودند که تا آن هنگام سابقه نداشته است. تزئینات این پارچه‌ها عموماً از موضوعات داستان‌های شاهنامه و منظومه‌های شعری معروف ایران و یا مناظری که شاهزادگان و اشراف را در شکارگاه‌ها و بزم‌های شاعرانه نشان می‌داد؛ انتخاب می‌شد.

بنابر قولی صادرات سالانه ابریشم پارچه‌های ابریشمی در این دوره ۲۲۰۰۰ مدل بود؛ به طوری که چند تن از محققین بنام از جمله پروفیسور پوپ بررسی کرده‌اند بهترین مراکز نساجی در دوره صفویه تبریز، هرات، یزد، اصفهان، کاشان، رشت، مشهد، قم، سلطانیه، اردستان و شیروان بود. اما یزد، کاشان و اصفهان شهرت بیشتری داشتند و نیز یزد در بافتن به تصاویر انسان مزین می‌شد، شهره بود.

ویلسن در کتاب تاریخ صنایع ایران عصر صفوی در آن شرحی درباره بافته‌های ابریشمی آن دوره دارد که بسیار جالب است. وی می‌نویسد: یکی دیگر از شعبات صنعتی که در ایران در عصر صفوی در آن سرمشق و مورد تحسین دنیا واقع گردید بافتن پارچه‌های ابریشمی است.

همانطور که در قالی‌ها و مینیاتورهای این دوره مشاهده می‌شود پارچه‌های این عصر نیز برای رنگ آمیزی و طرح



تصویر شماره ۳. فرهاد میرزا

جامه کوتاه می پوشند که به تقلید از راقصه های اروپایی در ایران مد شده بود و نیم تنه ای نیز می پوشیدند که آنرا «یل» نامگذاری کرده اند. این نیم تنه غالباً زر دوزی شده بود و آستین درازی داشت. خانمها در مواقع پذیرایی از مهمان پارچه ای به کمر می بستند که دنباله تاروی زمین کشیده می شود و چادر نماز نام دارد و ظاهراً نوعی لباس مذهبی است. پیراهن زنان پارچه گاز یا ململ سفیدی است که زردوزی شده و دارای آستین های بلند است که در میچ یا تکمه باز و بسته می شود.

بعضی از بانوان پارچه گاز سفید آهار زده ای بر سر دارند که بی شباهت با شلق کشیشان مسیحی نیست و به آن «چارقد» می گویند. این پارچه سروگوشها و اطراف صورت را می پوشانیدند و کنارهای آن در زیر چانه به وسیله سنجاق بهم اتصال می یابد و خود قرص صورت که شعرا آن را تشبیه به ماه شب چارده کرده اند بیرون می ماند.

در مورد لباس مردان دوره صفویه آنچه بر گفته های پیش می توان افزود این است که عمامه در بیشتر موارد جای کلاه را گرفت و بر سر نهادن عمامه در این دوره تنها خاص مردان روحانی نبود. بلکه بیشتر مردم - یعنی کسانی که کلاه بر سر می گذاشتند.

با طرحی که شاه عباس اجرا نمود، نقاشان معروف مانند علیرضا عباسی و شاگردانش نیز آستین ها را بالا زدند و طراحی های بسیار زیبا برای پارچه مانند طرح بته جقه برچسته، بته جقه کچراه، طرح های منظره، گیاهان، حیوانات، ترمه های دورو با گل های برچسته به غیاث الدین

مفتول های نازک طلا زینت یابند.

نساخان این عصر طلا و نقره را با زحمت زیاد ابتدا بصورت یک میله در می آوردند و سپس از سوراخ های گوناگون که کم کم تنگ تر می شد عبور می دادند تا بسیار باریک می شد و آن گاه آنرا به دور نخ می پیچیدند و برای تزئین منسوجات زری به کار می بردند.

همین محقق که همزمان با اواخر دوره صفویه می زیسته، در جای دیگر کتاب می نویسد: «در پارچه هایی که در تزئین آن طلا به کار می رفته و بسیار گران بها هستند و اکنون (اواخر صفویه) یک گز آنها به مبلغ پنجاه تومان به فروش می رسد. خلاصه اینکه در تمام دنیا نفیس تر و گرانبهاتر از این پارچه زربافت ایرانی پیدا نمی شود.»

در خصوص پوشاک دوره صفویه شاید به توضیح فراوانی نیاز نباشد. زیرا نزدیکی دوره یاد شده با عصر ما و وجود نقاشی ها، کاشیکاری ها، کتاب ها و به خصوص وجود لباس های زنانه و مردانه فراوان آن دوره در موزه های جهان و حتی منازل بسیاری از علاقمندان به جمع آوری لباس های قدیمی یافت می شود که اغلب مردم و بخصوص آنهایی که به چگونگی تحولات پوشاک در ایران علاقه دارند از کم و کیف لباس های زمان صفویه اطلاع وسیعی داشته باشند معزلاً لازم است که چند نکته مهم درباره این دوره ذکر شود.

اول اینکه علاقه فراوان پادشاهان صفویه به صوفی گری موجب آن گردید که مجموعاً پوشاک این دوره تحت تاثیر شدید لباس های اسلامی و درویشی قرار بگیرد و این مورد بخصوص در مورد قبای بلند و کلاه بسیار دیده می شود. مسئله دوم عشق مفرط مردم این دوره به خصوص بانوان به زینت آلات و تزئینات می باشد.

یکی دیگر از جهانگردان فرانسوی که در همین عصر به همراه یک میسیون رسمی به ایران سفر کرده است در این باره می نویسد: «ایرانیان به حدی عاشق تزئینات هستند که گاهی بر روی لباس های خود که پارچه آنها قبلاً گلدوزی شده به سلیقه خود تزئینات اضافی می کنند که منظره لباس از فرط تزئین بد نما می شود و در شال های کشمیر نیز زیادی نقش، زمینه را از جلوه انداخته و به جای زیبایی نقصی در آن پدید می آورد.

صنعت قلابدوزی نیز در این عصر رواج فراوانی داشت و پارچه های قلابدوزی شده برای پوشاک به فراوانی مورد استفاده قرار می گرفت هر چند که ابتدا این پارچه را برای تزئین دیوارها در جشن ها و اعیاد به وجود آورده بودند.

در پارچه لباس زنان در این عصر در «سفرنامه از خراسان تا بختیاری» آمده است که: «زنان در خانه دو یا سه زیر

مشهور می باشند. بسیاری از طرح های پارچه های گران قیمت عصر صفوی شباهت زیادی به هنر مینیاتور دارد. مشهورترین و بی بدیل ترین پارچه های این عصر زری و مخمل بافی هایی است که با ابریشم به طور برجسته روی آنها تزئین شده است. این نوع پارچه ها نمونه ای است از صبر و حوصله و استادی بافندگان آن، زیرا که بافتن این طرح های پیچیده به رنگ های گوناگون محتاج به تفسیر و تبدیل بی انتهای دوک و شانه است.

طرح و نقشه پارچه های مورد بحث از روی زندگی آن عصر و هم چنین از مضامین لطیف ادبی اقتباس می شد. از متداول ترین نقش های تصویر لیلی و مجنون و نقشه گل و برگ و پرندگان و حیوانات بود.

تهیه این قسم پارچه ها در زمان شاه عباس که بیش از دیگر پادشاهان صفوی به صنعت و از جمله پارچه بافی علاقه داشت توسعه فراوانی پیدا کرد و غیر از کارگاه های یزد و کرمان و کاشان که مدتها به نام پارچه های ابریشمی در سراسر جهان معروف بودند.

شاه عباس در اصفهان نیز کارگاه های بافندگی دایر گرد که انحصاراً پارچه های دربار را تهیه می نمودند.

شاید مهمترین امتیاز دوره صفویه نسبت به دوره های دیگر از نظر بافندگی نزدیکی فراوان هنر نقاشی با صنعت بافندگی بود و از تطابق پارچه ها و نقاشی های آن دوره به خوبی می توان فهمید که طراحان پارچه های عالی همان نقاشان معروف بودند که حتی همان رنگ های کدر و ملایم که در نقاشی های صفوی مرسوم بود. برای اولین بار در پارچه بافی تجلی کرد.

یکی دیگر از امتیازات مهم پارچه های صفوی به کار گرفتن رشته طلا در پارچه می باشد که اصطلاحاً زری دوزی و زری بافی نامیده شده است. اگر چه این شیوه در دوره های پیش از صفویه نیز معمول بود ولی توسعه آن در زمان صفویه به پایه ای رسید که بسیاری از محققین آنرا ویژه همین دوره دانسته اند.

(تثویفیل) کشیش معروفی که تحقیقات جالبی در زمینه پارچه بافی به عمل آورده در این باره می نویسد. «در قدیم نساخان ایرانی نمی توانستند مفتول های ضخیم طلا را برای زینت در پارچه های نازک به کار می برند بلکه فقط از این شیوه در قالبی استفاده می کردند و اگر مورخین بیشتر از دوره صفویه از منسوجات طلائی یا زرباف چیزی نوشته اند به احتمال قوی مقصودشان فرش بوده است که مفتول طلا در آنها به کار می رفت اما در دوره صفویه این رشته مهم هنری و صنعتی آنقدر پیشرفت کرد که حتی لطیف ترین و نازک ترین پارچه ها نیز توانستند با

وی، نایب السلطنه ناصرالدین شاه در سفر به اروپا بود و افراد دیگر درباری هم به وی تاسی کرده‌اند تا به اصطلاح از دیگران کم نیاورند!

علاوه بر پوشیدن لباس از پارچه انگلیسی، لباس خود را با یک آرایش بسیار جالب گلدوزی کرده و یقه لباس را به صورت کاملاً هندسی نواردوزی و با ابریشم کاری و نصب بته جقه‌های الصاق شده روی لباس و مروارید دوزی بر بخش جلوی لباس، سعی در برتری دادن پوشش خود نسبت به دیگران می‌کردند.

محمدتقی میرزا، حاکم زنجان و قزوین بود و بعدها به عنوان حاکم خراسان انتخاب شد. در تصویر دو حالت یکی با لباس ساده انگلیسی و دیگری با لباس تزئین شده در طرف راست دیده می‌شود. به نظر می‌رسد آرایش روی لباس از هنر ایرانیان بوده و به سایر ممالک نیز گسترش داده شده است.

تفاوت لباس پشمی ایرانی (ترمه) در این بوده که خود به تنهایی بسیار زیبا و دلنشیت و پراهمت بوده و کسانی که این نوع لباس را می‌پوشیدند، از جلوه خاصی برخوردار بودند، هر کجا قدم می‌گذاشتند، جلب توجه می‌کردند و مخاطبین را به احترام خاصی و می‌داشتند.

لباس‌هایی که با پارچه انگلیسی دوخته می‌شد چون دارای سطح صاف بود نظر بیننده را جلب نمی‌کرد و پوشنده لباس مجبور بود که با وسایل مختلف آن را تزئین نماید.

بهمن میرزا قاجار پسر فتحعلیشاه بود در تصویر شماره ۵، عکس دو حالت پوشاک وی دیده می‌شود. این نوع لباس برای درباریان بسیار مهم بوده و کسانی که از آنها استفاده می‌کردند، برای به رخ کشیدن خود این کار را انجام می‌دادند. نامبرده مورد غضب شاه قرار گرفته و به سفارت روسیه پناهنده شده بود و تحت پناهندگی از ایران خارج شد. وی به قفقاز رفت و در آنجا اقامت گزید؛ اگرچه این نوع لباس‌ها ظاهری پر زرق و برق داشتند ولی از زیبایی لباس ترمه ایرانی بی‌بهره بودند.

انگلیسی‌ها با بردن رنگ‌های طبیعی از ایران و هماهنگ کردن با علم شیمی و تجزیه به ماده‌های رنگزا کوشش زیادی به عمل آوردند تا ماده تشکیل‌دهنده این رنگ‌ها را به صورت مصنوعی بسازند برای مثال ماده عامل روناس را به صورت مصنوعی تهیه کردند یا ماده عامل پوست گردو و انار، قرمز دانه و اسپرک را تجزیه و به صورت مصنوعی تولید کردند و به کار بردند ولی با یک مشکل اساسی روبرو شدند که آن هم ثبات رنگ روی پارچه بود که در این کار مهارتی نداشتند لذا بار دیگر به ایران آمدند و مشغول مطالعه و تحقیق در مورد نحوه ثبات رنگ شدند.



تصویر شماره ۴. محمدتقی میرزا رکن‌الدوله



کمی بزرگان و وزرا از آن استقبال کردند ولی به زودی طرح‌های ساده این لباس‌ها آنها را خسته نمود و بار دیگر به استفاده از جلوه‌های جدید و تغییرات در ظاهر لباس و زیبا کردن آن روی آوردند.

در تصویر شماره ۳، فرهاد میرزا معتمدالدوله، عموی ناصرالدین شاه با لباسی از پارچه انگلیسی دیده می‌شود. وی حاکم همدان و کردستان بود و همان‌طور که ملاحظه می‌شود پارچه انگلیسی را به لباس تبدیل کردن ولی برای نمایش جلوه و قدرت خود به درباریان، لباس مزبور را با نوارهای گلابتون گلدوزی نموده است و با نشان‌های نصب شده روی لباس و انداختن حمایل از روی شانه به پایین به صورت مورب و گرفتن شمشیر خود، جلوه‌گری می‌نماید.

یزدی تحویل دادند. وی آنها را در طرح پارچه‌های ترمه پیاده نمود و کلیه پارچه‌های ایرانی را دگرگون ساخت. به این ترتیب صنعت پارچه بافی ایران بار دیگر احیا شد و تا صدسال یعنی تا پایان سلطنت شاه سلطان حسین، در اوج به سر می‌برد.

طرح دیگری که شاه عباس به کار گرفت؛ اهدای پارچه‌های نفیس به حکام و سلاطین بزرگ توسط سفیران بود که در نهایت توانست بازارهای آن کشورها را قبضه نموده و نشان دهد وقتی حکمرانان، بزرگان و سلاطین به فکر هنرمندان خود هستند و از آنها پشتیبانی به عمل می‌آورند؛ هنرمندان و صنعتگران نیز تضمین‌کننده ارزش مملکت خواهند بود. با ورود پارچه‌های پشمی انگلیسی و روسی به ایران، مدت

تصویر شماره ۵. بهمن میرزا



فرم اشتراک مجله نساجی امروز



در این قسمت چیزی ننویسید

نوع اشتراک

حقیقی حقوقی

• گام اول: تکمیل فرم اشتراک ماهنامه

• گام دوم: واریز وجه اشتراک به شرح جدول زیر:

هزینه اشتراک یکساله مجله نساجی امروز

۵۰۰/۰۰۰ تومان

ارسال با پست پیشتاز

شماره حساب سیبا ۰۱۰۱۰۵۷۰۹۹۰۰۴ نزد بانک ملی ایران شعبه رودکی تهران (کد ۱۱۷) به نام سید شجاع الدین امامی رئوف
شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۷۳۲۵۶۷۰۳۴۸ نزد بانک ملی ایران شعبه رودکی تهران (کد ۱۱۷) به نام سید شجاع الدین امامی رئوف
شماره حساب شبا ۰۴-۰۹۹۰-۱۰۵۷-۰۱۰-۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۷۰-۹۸ IR

- گام سوم: ارسال فرم اشتراک و مدارک مربوط به واریز وجه اشتراک به یکی از روش‌های زیر
- ارسال به آدرس تهران - خیابان جمهوری - خیابان اسکندری جنوبی - خیابان کلهر - پلاک ۱۶۵ - طبقه اول
- ارسال فکس به شماره ۰۲۱۶۶۹۰۶۸۲۰
- ارسال به تلگرام یا واتساپ ۰۹۳۷۱۰۷۲۲۳۶

اطلاعات مشترکین حقیقی

نام: جنسیت: مرد زن

نام خانوادگی: شماره ملی: نام پدر:

محل تولد: شماره شناسنامه:

آخرین مدرک تحصیلی: رشته تحصیلی:

نام شرکت/سازمان محل کار: سمت در محل کار:

اطلاعات مشترکین حقوقی

نام شرکت: زمینه فعالیت شرکت:

نام مدیر عامل: نام مدیر کارخانه:

مشخصات پستی

کشور: استان: شهر: شهرستان:

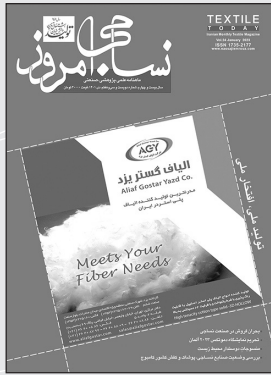
آدرس اول: (محل کار/دفتر مرکزی):

آدرس دوم: (منزل/کارخانه):

پیش شماره تلفن: تلفن اول: تلفن دوم: فاکس:

موبایل اول: موبایل دوم: صندوق پستی: کدپستی:

وبسایت: ایمیل اول: ایمیل دوم:



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
 IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
 AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
 MONTHLY MAGAZINE
 Vol.24, No. 237, January 2023
 ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Industry; In the turmoil of economic crisation/Publisher.....	2
■ Viewpoint	
Sales crisis in the textile industry/S.Sh.Emami Raouf.....	3
Global system and mutual benefits/A.M.Saghafi.....	8
The market is at a standstill/A.Janbozorgi.....	12
■ Report	
Boycott of Domotex 2023 exhibition in Germany/M.Bayani.....	14
Freezing in the golden season.....	19
The state of Iran's garment industry.....	22
■ Other Textile	
Cindy Castro: Breathing the spirit of sustainability into the fashion industry.....	25
■ Iran Textile Industry Association	
News of the Iran Textile Industry Association.....	26
Eco-friendly textiles/Z.Esmaelzade.....	30
Investigating the state of textile, clothing and footwear industries in Cambodia/S.Eslah,M.Moayerian.....	32
■ Textile by web	
■ Technology	
The Effect of Structural Parameters of Elastic Weft-kitted fabric Tension Fatigue/Ranjesh,S.Ajeli.....	60
■ Fibers	
Investigation of Tensile Properties of Inter-Nanofiber Fusing Membrane/P.Ardalani,M.Yosefzade.....	62
■ Apparel	
Investigation of the Effect of Creasing Process Repetition on the Crease Recovery Performance of Shirting Fabrics/M.Mozaffari,N.E.Shahabi,F.Mosazadegan.....	64
■ Technical textiles	
Assessing the bending properties of hybrid composites/M.Masimi,H.Mansori,T.Dastan,M.Sheykhzade.....	66
■ Chemistry	
Ecofriendly Dyeing of Wool Fibers with Weld in the Presence of Natural Mordants/M.Hoseinnejad,K.Gharanjig.....	68
■ Management	
Studying the effects Gohar Tappeh Motifs and Evaluating Clothing Usage with Attitude to Brand Value in Buying/P.Valipor,M.Seydanlo,F.Aghajani,F.Aghili.....	71
■ Information	
The vision of fashion and clothing in 2023/T.Molana.....	74
Investigating the use of vegetable fibers in non-woven textiles.....	76
The role of textile industries in creating pollution caused by PFAS chemicals.....	78
How can digitalization make textile production simple and effective?.....	82
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
A research on the textile of Iran during the Qajar period/A.Shirzad.....	91
■ Subscription	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations& advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:



Address:

IRAN, Tehran,

P.O.Box 13185-1639

Tel:

+98 (21) 66906820

info@NassajiEmrouz.com

www.NassajiEmrouz.ir