

TEXTILE
T O D A Y

Iranian Monthly Textile Magazine
Vol.26 April & May 2024
ISSN 1735-2177
www.nassajiemrouz.com



نساب امروز

ما هنامه علمی، پژوهشی، صنعتی
سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاه و یکم، فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۳، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان



الیاف گستر یزد
Aliaf Gostar Yazd Co.
مدرنترین تولید کننده الیاف
پلی استر در ایران

Meets Your Fiber Needs

تولید کننده انواع الیاف پلی استر استیل با قابلیت رنگ پذیری با شرط یکنواختی و با ظرفیت ۱۰۲ دسیتکس به بالا
High tenacity cotton type solid -3D HOLLOW

کارخانه: یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی میدان صادرات، بلوار صنعت
صنعت ششم تلفن: ۰۷۹-۷۲۷۵۱۶۲ (۰۳۵۳) فکس: ۰۷۹-۷۲۷۵۱۶۰ (۰۳۵۳)
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی، پلاک ۶۹ (ساختمان رضا)
طبقه ۲، واحد ۵ فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۵۸۸۶ (۰۲۱)
تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۰۸۷۹۷ (۰۲۱) فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۸۸۰۹ (۰۲۱)
www.aliafgostar.com sales@aliafgostar.com

تولید ملی، افتخار ملی

- بخش خصوصی؛ همچنان بالاترین
- صنعت نساجی و پوشاک؛ چالش‌های پیش رو برای جهش تولید
- یک نمایشگاه رو به رشد
- کلان‌نگری نمایشگاهی



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
 ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
 نساجی امروز
 سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاه و یکم
 فروردین اردیبهشت ۱۴۰۳
 ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- **سرمقاله**
 بخش خصوصی؛ همچنان بالاتکلیف اسردبیر..... ۲
- **دیدگاه**
 صنعت نساجی و پوشاک؛ چالش‌های پیش رو برای جهش تولید..... ۳
- **گزارش**
 یک نمایشگاه رو به رشد..... ۶
 کلان‌نگری نمایشگاهی..... ۱۲
 بار دیگر پرواز..... ۱۸
- **گزارش ویژه**
 عبور از رکود؛ درباره شعار سال ۱۴۰۳؛ جهش تولید با مشارکت مردم/امین مقدم..... ۲۱
 کارآفرین توسعه نگر؛ نگاهی به زندگی تقی رسولیان از بنیانگذاران کارخانه یزد باف..... ۲۴
- **انجمن صنایع نساجی ایران**
 اخبار انجمن صنایع نساجی ایران..... ۲۶
 مروری بر مراودات تجاری بلاروس/زینب بخشی نغوتی..... ۳۳
- **نساجی در وب**
 وب‌نگار نساجی امروز / مینا بیانی..... ۳۸
 تغییرات / مینا بیانی..... ۴۸
 تأسیس..... ۵۲
- **الیاف**
 خصوصیات جذب صوت پتل‌های آکوستیکی ساخته شده از ضایعات ابریشم/زهرا مشتاقیان، پرهام سلطانی..... ۵۴
- **منسوجات فنی**
 کاربرد الیاف در مصارف پزشکی (مطالعه موردی الیاف مناسب برای بیماران پروانه‌ای)/فرنوش سفری، فریده طالب پور..... ۵۷
- **اطلاع‌رسانی**
 منسوجات سازگار با محیط زیست/فرنناز نایب مراد..... ۶۰
 بازیافت آرامید؛ حل یک مشکل پیچیده زیست محیطی..... ۶۴
 گسترش استفاده از الیاف آناناس در تولید کفش..... ۶۸
 حضور اعضای انجمن نساجی بریتانیا در نمایشگاه تک‌تکستیل ۲۰۲۴..... ۷۰
 نوآوری‌های دیجیتال در نرم افزار کند..... ۷۳
 اصل جی‌آی‌تی (Just in Time) با درست سر وقت..... ۷۷
- **اخبار نساجی جهان**
 تاریخ نساجی ایران
 پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروطه/اکبر شیرزاد..... ۸۸
- **بخش انگلیسی**
 فرم اشتراک

■ صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

مهندس سید شجاع الدین امامی رثوف
 ■ **سردبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری
 ■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی
 (دبیر سرویس)، شبنم سادات امامی رثوف
 ■ **سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:**
 دکتر شاهین کاظمی - دکتر محسن
 شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس
 آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ سرویس بین الملل: تهمینه مولانا

■ پذیرش آگهی و روابط عمومی:

مهندس سید ضیاءالدین طباطبایی

■ امور مشترکین:

مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ همکاران تحریریه این شماره:

سید امیرحسین امامی - سید ضیاء الدین
 امامی رثوف - منیره السادات مطهری فرد - اکرم
 بقری

■ چاپخانه: عمرانی

■ صحافی: عمرانی

■ طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:

آتلیه نساجی امروز

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ وبسایت:



■ تلگرام:

جهت دریافت اخبار

نساجی و پوشاک به

کانال تلگرام پیوندید



آدرس دفتر مجله:

خیابان آزادی - خیابان اسکندری
 جنوبی - تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵
 طبقه اول

صندوق پستی: ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

تلفن: ۶۶۹۰۶۸۲۰

www.NassajiEmrouz.com

info@nassajiemrouz.com

- ◆ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.
- ◆ آراء و نظرهای چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
- ◆ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.
- ◆ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.



بخش خصوصی؛ همچنان بلا تکلیف

شعار مقام معظم رهبری برای سال ۱۴۰۳ همچنان مبتنی بر ضرورت و اهمیت بخش اقتصاد و تولید است و امسال این موضوع با مشارکت مردم (که تجلی گاه آن بخش خصوصی است) مورد تأکید قرار دارد. اتفاقاً مثالی در بین مردم طی سالیان گذشته مطرح می‌شود که اصولاً دولت‌ها همواره برخلاف شعار سال رهبری حرکت می‌کنند و احتمالاً برای سال جاری هم تنها اتفاقی که نمی‌افتد، گسترش مشارکت مردمی و بخش خصوصی در اقتصاد کشور است!

شاید بتوان شاه بیت مطالبه رهبری از مجموعه بروکراسی اعم از مجلس، دولت، قوه قضاییه و نهادهای وابسته به حاکمیت را در نمایشگاه بیت رهبری هنگام مواجهه ایشان با واگذاری پروژه‌های بزرگ به یکی از نهادهای حاکمیتی عنوان نمود که ایشان با صراحت بر بخش خصوصی نبودن نهاد مزبور تأکید کردند و تلویحاً از عدم ارائه و انجام امور مهم به بخش خصوصی انتقاد کردند.

گذشته از عدم واگذاری واقعی برخی تصدی‌گری‌های دولت که خارج از قانون‌گذاری و نظارت و صرفاً در حوزه اجرایی است، دولت‌ها نشان داده‌اند که با تصمیمات غیر واقعی و خارج از فضای بازار، نه تنها هیچ کمکی به اقتصاد کشور نمی‌کنند بلکه با پیچیده‌تر نمودن بروکراسی، عملاً دست و پای فعالان اقتصادی را بسته‌اند و اتفاقاً از موضع بالا و مطالبه‌گرانه، با ارائه آمارهای غیر واقعی و (گاه) غلط، سعی می‌کنند خود را بسیار موفق جلوه دهند اما واقعیت این است که دولت‌ها هیچگاه در عرصه‌های اقتصادی موفق عمل نکرده‌اند و بیشترین سوء عملکردها و مفاسد اقتصادی موجود، ریشه در یکی از بخش‌های دولت یا شرکت‌های دولتی و خصوصی داشته است.

از سوی دیگر دولت مستقر که با شعار مبارزه با فساد و مهار تورم به میدان آمده هم اکنون توفیق چندانی در این دو مورد نداشته و سعی دارد مهار تورم را از طرفی غیر واقعی عملیاتی کند و هم اکنون با گذشت دو ماه از سال، تخصیص ارز مورد نیاز صنایع همچنان با مشکلات زیادی روبروست و فعالیت بخش خصوصی عملاً قفل شده است.

همیشه می‌گویند سالی که نکوست از بهارش پیداست، تا اینجای کار مهم‌ترین مسائل بخش خصوصی همچنان باقی است.

سردبیر



صنعت نساجی

و پوشاک؛

چالش‌های

پیش رو

برای

جهش تولید

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

اشاره:

برنامه رادیویی جهش تولید در گفت‌وگو با دکتر محسن گرجی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت -، مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران - و مهندس عباس سرشارزاده - مدیرعامل شرکت رنگرزی و چاپ حریر سمنان - به بررسی و تحلیل صنایع نساجی و پوشاک ایران پرداخت.

در ابتدای برنامه، مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران - عنوان داشت: نساجی جزو صنایعی است که در زنجیره ارزش مواد اولیه خام و پایه را با ارزش افزوده بسیار بالایی به محصول نهایی تبدیل می‌کند. بخشی از مواد اولیه این صنعت از طریق فعالیت‌های کشاورزی مانند کشت پنبه، پرورش کرم ابریشم و... تأمین می‌شود و بخش دیگر از طریق مجتمع‌های پتروشیمی در قالب الیاف پلی‌استر و سایر نخ‌های مصنوعی تهیه می‌شود که پس از تبدیل به الیاف، نخ، پارچه و انجام عملیات چاپ، رنگرزی، تکمیل در حلقه‌های پایینی به محصولات نهایی تبدیل می‌شوند.

وی افزود: شاید عموم جامعه «پوشاک» را به‌عنوان محصول نهایی صنعت نساجی می‌دانند در حالی که انواع فرش و موکت، منسوجات خانگی (همچون پتو، لحاف، تشک، پرده، رومبلی و...) به نوعی محصولات صنایع نساجی به شمار می‌آیند و می‌توان گسترده‌تری چشمگیری را از این بازار در نگاه مصرف‌کننده نهایی تسری داد.

مهندس امامی رئوف با اعلام این مطلب که در کشور ما حدود ۵ هزار واحد نساجی دارای پروانه بهره‌برداری صنعتی و صدها هزار واحد صنفی وجود دارد که در حوزه تولید و توزیع صنفی (به ویژه در بخش پوشاک) به فعالیت می‌پردازند، ادامه داد: سهم واحدهای نساجی از صنعت کشور تقریباً حدود ۱۲ درصد می‌باشد و اگر سهم اشتغال صنعتی را حدود ۳۵ درصد مدنظر قرار دهیم، سهم شاغلان نساجی ۸-۱۰ درصد از اشتغال مذکور را شامل می‌شود. همچنین با احتساب اشتغال صنفی (کارگاه‌های تولید پوشاک و فاقد پروانه بهره‌برداری صنعتی) و واحدهای توزیعی (تحت عنوان اتحادیه‌های صنفی فعال هستند) شاهد اشتغال مستقیم حدود یک میلیون نفر در صنایع نساجی و پوشاک کشور هستیم. وی سهم صنعت نساجی و پوشاک از ارزش افزوده صنعتی ایران را حدود ۵ درصد اعلام کرد و گفت: یک کیلوگرم ماده اولیه خام (مانند پنبه یا الیاف مصنوعی) با قیمت مثلاً ۱۰۰-۸۰ هزار تومان طی فرایندهای تخصصی به پوشاکی تبدیل می‌شوند که چند ده برابر ارزش افزوده در پی دارد لذا صنایع

نساجی از این نظر در دنیا حائز اهمیت می‌باشد. به گفته وی، کل صادرات سال گذشته کشور ترکیه با جمعیت حدود ۸۵ میلیون نفر و تولید ناخالص ۸۱۹ میلیون دلار، بالغ بر ۳۵۰ میلیارد دلار بوده که از این رقم حدود ۳۵ میلیارد دلار آن (۱۰ درصد) به صادرات صنایع نساجی و پوشاک اختصاص دارد که با مجموع صادرات نفت، گاز، پتروشیمی و میعانات گازی ایران طی دو سال اخیر برابری می‌کند.

کشور بنگلادش نیز طبق اعلام دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، با ۱۷۰ میلیون نفر جمعیت و تولید ناخالص ۴۵۰ میلیارد دلار، ۵۹ درصد میلیارد دلار صادرات داشته که ۴۶ میلیارد دلار آن مربوط به صنعت نساجی و پوشاک است. ویتنام نیز با جمعیتی حدود ۹۸ میلیون نفر و تولید ناخالص داخلی ۱۱۰ میلیارد دلار، صادرات ۳۴۰ میلیارد دلاری دارد که سهم صنعت نساجی و پوشاک آن از رقم مذکور ۴۴ میلیارد دلار می‌باشد.

وی تصریح کرد: سهم صادرات این صنعت در ایران با ۸۸ میلیون نفر جمعیت، ۴۰۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی و ۷۷ میلیارد دلار حجم کلی صادرات، حدود ۶۰۰ میلیون دلار (زیر یک درصد) است. طبعاً ایران هم از نظر تجارت نساجی و هم حوزه تأمین نیاز داخل با کشورهای فوق اختلاف بسیار فاحشی دارد.

مهندس امامی رئوف یادآور شد: زمانی که از بازار صنعت نساجی سخن به میان می‌آید در واقع پیرامون یک بازار ۱۴-۱۲ میلیارد دلاری صحبت می‌شود که از این میزان، حدود ۹-۱۰ میلیارد دلار برای پوشاک در نظر گرفته می‌شود و طبق برآوردها از رقم مذکور، حدود ۲-۳ میلیارد دلار به پوشاک قاچاق اختصاص دارد آن هم در شرایطی که واردات رسمی پوشاک ممنوع است و بخشی از بازار پوشاک کشور را پوشاک قاچاق تشکیل می‌دهد که سهم اندکی نیست و می‌توان از چند زاویه به این موضوع نگریست.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه گفت‌وگوی خود با رادیو اقتصاد از دستگاه‌های فرهنگی و رسانه‌ای کشور خواست به تقویت مشارکت مردم در تهیه کالای ایرانی با کیفیت بپردازند تا صنعتگران بتوانند بخشی از بازار کالای قاچاق را با کالای

مرغوب تولید داخل جبران نمایند. ضمن این که تولیدکنندگان توجه بیشتری به موضوع کیفیت، سلیقه مصرف کننده، تنوع محصولات و ... مبذول نمایند تا شاهد افزایش سهم تولیدات داخلی در بازار مصرف باشیم.

مهندس عباس سرشارزاده - مدیرعامل شرکت رنگرزی و چاپ حریر سمنان - نیز سخنان خود را با طرح این سوال آغاز کرد که چرا در دولت‌های قبلی و دولت جدید، شاهد رشد آنچنانی در انتهای زنجیره تولید نبوده‌ایم؟!

وی با اشاره به ممنوعیت واردات رسمی پوشاک به کشور و ایجاد بازار انحصاری برای تولیدکنندگان داخلی پوشاک گفت: در صنعت نساجی با پدیده‌هایی مانند مد، زیبایی آفرینی و تنوع طلبی روبرو هستیم اما وقتی تولید پوشاک تحت انحصاری تولیدکنندگان داخلی قرار می‌گیرد و مصرف کننده مجبور به خرید محصولات تولید داخل می‌شود، بخش مهمی که در این میان مغفول می‌ماند «ذوق و سلیقه هنری» است که باید در خلق محصول نهایی یعنی پوشاک مورد توجه قرار گیرد.

مهندس سرشارزاده با تأکید بر پرهیز از یکنواختی در ارائه پوشاک و اعمال محدودیت در زیبایی آفرینی گفت: در زمینه آموزش طراحی نیروهای متخصص تربیت می‌شوند ولی صنعتگران ما به ایجاد تنوع

در تولیدات اعتقادی ندارند، و تولید پوشاک را در قالب یک بازار تضمین شده و انحصاری می‌بیند که نیازی به تنوع و نوآوری ندارد. وقتی مصرف کننده «مجبور» به خرید یک کالا است، تولیدکننده دلیلی برای خلاقیت و تنوع آفرینی در محصولات خود نمی‌بیند چون هر چه تولید کند به هر حال مردم می‌خرند! همین امر به افزایش استقبال مردم از کالاهای خارجی منتهی می‌شود. واقعیت این است که با محدودیتی در ظرفیت تولید روبرو نیستیم و نیازمند هیچ گونه سرمایه‌گذاری در بخش تولید نیستیم بلکه با مشکل بازار مواجهیم که برای رفع آن باید تنوع در تولید مورد توجه قرار گیرد تا موفق به افزایش سهم خود در بازار شویم.

این صنعتگر نساجی ضمن اشاره به حجم گسترده واردات پارچه‌های ارزان قیمت و متنوع به کشور، خواستار حذف محدودیت در واردات مواد اولیه شد و گفت: اجازه دهیم مواد اولیه با قیمت‌های جهانی در اختیار واحدهای بافندگی قرار گیرد تا بتوانند به تولید و ارائه پارچه‌های متنوع بپردازند.

مدیرعامل حریر سمنان، عدم افزایش حجم تولید را به دلیل اتخاذ سیاست‌گذاری‌های نادرست در زنجیره تولید دانست.

در بخش دیگر برنامه رادیویی جهش تولید، **دکتر محسن گرجی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات**

و پوشاک وزارت صمت - طی تماس تلفنی عنوان کرد: به نظر می‌رسد در برخی از بخش‌های زنجیره تأمین صنایع نساجی، شاهد محدودیت بیش از اندازه هستیم و حمایت‌های به عمل آمده اثر معکوس بر توانمندی تولید داخل گذاشته‌اند.

وی به تعاملات پویا و گسترده دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت با تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور، برگزاری نشست‌های مشترک با حضور نمایندگان این تشکل‌ها، اخذ تصمیمات به‌روز در خصوص تأمین مواد اولیه و توجه به منافع رشد تولید و مصرف کننده نهایی اشاره کرد و یادآور شد: شاید پیش از آنکه ممنوعیت واردات پوشاک به دلیل حمایت از تولید باشد با نبود ارز کافی در کشور ارتباط داشته باشد.

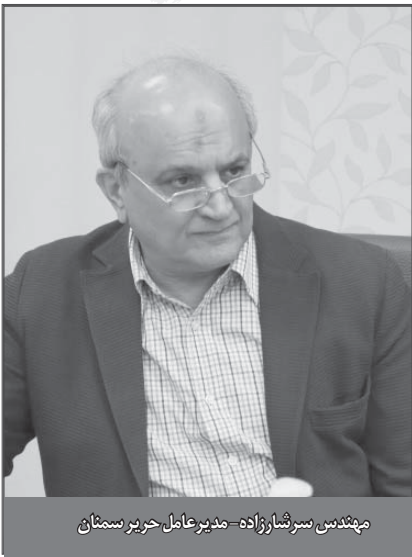
مهندس سرشارزاده در این زمینه ابراز داشت: در تولید محصول نهایی دو نکته بسیار مهم یعنی کیفیت و قیمت مدنظر قرار می‌گیرد. اگر رساندن محصول به مصرف کننده (نه ارائه رانت به شبکه تولید) در دستور کار ما قرار داشته باشد، این صورت مسأله شکل متفاوتی به خود خواهد گرفت. در واقع سودآوری تولید باید از پویایی حاصل شود نه توسط رانت‌های دولتی! (منظور از رانت در واقع حمایت کارشناسی از تولید است)

بنابر اعلام وی، اگر در بخش مواد اولیه (که ارزی بالایی ندارد) مباحث حمایتی کاهش پیدا کند، می‌توان قیمت تمام شده را در زنجیره تولید کاهش داد.

مهندس امامی‌رئوف نیز با بیان این نکته که بهتر است به جای محدودیت‌ها به دنبال شفافیت در سازو کارها باشیم، اضافه کرد: به دلیل مشکلات اقتصادی شاهد ارز چند نرخی هستیم و زمانی که این ارز به کالاهای مختلف اختصاص می‌یابد سود واقعی یارانه به بازرگانان می‌رسد؛ لذا معتقدیم وزارت صمت باید تعرفه‌های گمرکی را در زمینه حمایت از تولید داخلی به کار گیرد و در صورت واردات کالای خارجی، نظام تعرفه‌ای متناسب لحاظ شود.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، تغییر تعرفه‌های صورت گرفته را به زیان صنعت نساجی قلمداد کرد و گفت: در مقطعی از زمان به صورت غیر کارشناسی





مهندسین سرشارزاده - مدیر عامل حریر سمنان



مهندس امامی رثوف - دبیر انجمن نساجی ایران



دکتر گرچی - مدیر کل صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صحت

زمانی می‌گویند محدودیت برای واردات پنبه ایجاد می‌شود تا صنعتگران نساجی به طور کامل پنبه تولید داخل بخرند و سپس به واردات بپردازند در حالی که پنبه به‌عنوان یک محصول جهانی باید در فصل خود خریداری شود.

وی تصریح کرد: به دلیل تحریم‌های اقتصادی با هزینه‌های بیشتری مواد اولیه مورد نیاز را تهیه می‌کنیم مثلاً امروز باید اسناد قرنطینه‌ای و گندزدایی پنبه وارداتی از هند توسط یک کشور ثالث انجام شود. هر سال باید در شورای عالی امنیت ملی مجوزی دریافت کنیم که سازمان حفظ نباتات اسناد واردات پنبه از طریق کشور ثالث را از ما بپذیرد.

همین امر باعث می‌شود پنبه وارداتی به مدت طولانی در انبار گمرکات باقی بماند و علاوه بر آسیب‌های کیفی و تحمیل هزینه‌های اضافی، شاهد افزایش قیمت تمام شده باشیم.

مهندس امامی‌رثوف اعلام کرد: خوشبختانه طی سال‌های اخیر تولیدکنندگان پوشاک به سلاقی مصرف‌کنندگان و کیفیت مورد پسند مردم توجه بسیاری مبذول می‌نمایند و از نظر حجم تولید و صادرات به رشد خوبی دست یافته‌ایم.

وی در پایان مواردی مانند شفافیت، ساز و کار ثابت، قوانین کارشناسی و پایدار (در زمینه‌های مختلف مانند تخصیص و تأمین ارز، بانک مرکزی، گمرکات و ...) را از مهم‌ترین موارد حمایتی مدنظر صنعتگران از متولیان دولتی برشمرد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران یکی از بزرگترین مشکلات این صنعت را قاچاق دانست و اضافه کرد: مهمترین مزیت قاچاق، صرفه اقتصادی آن است که باید حذف شود.

مهندس امامی‌رثوف سپس یکی از راه‌های کاهش سود قاچاق را پایین آمدن قیمت مواد اولیه و قیمت تمام شده کالا، افزایش تنوع و سلیقه مصرف‌کننده و کیفیت محصول اعلام کرد و ابراز داشت: متأسفانه در زنجیره ارزش صنعت نساجی شاهد انسجام نیستیم. مثلاً برای کاهش قیمت تمام شده پارچه باید تعرفه مواد اولیه خام (نخ و الیاف) کاهش یابد ولی در حال حاضر شاهد چنین مسأله‌ای نیستیم. امروزه میزان مصرف پنبه در کشور ۱۸۰ هزار تن است که بیشترین میزان آن در داخل تأمین می‌شود و بخشی نیز وارداتی است که باید با حداقل قیمت صورت گیرد. وزارت صحت در نقطه شروع ۵ درصد عوارض واردات نخ و الیاف دریافت می‌کند که این موضوع در افزایش قیمت محصول نهایی اثرگذار است در حالی که کشوری مانند ترکیه نیازمند یک میلیون ۶۰۰ هزار تن پنبه می‌باشد و بخش عمده آن را از داخل و بخشی هم از طریق واردات تأمین می‌نماید اما شاهد حداقل عوارض واردات در این کشور هستیم و واردات و صادرات بدون هیچ‌گونه محدودیتی انجام می‌شود ولی در ایران برای واردات پنبه محدودیت‌های بسیاری وجود دارد و نمی‌توان از هر کشوری واردات پنبه انجام داد.

تمام تعرفه‌های ۱۰ تا ۲۷ به ۵ درصد تبدیل شد و اخذ چنین تصمیمات نادرستی، آسیب‌های سنگینی به صنعت نساجی وارد کرد؛ برای مثال تعرفه الیاف (به‌عنوان ماده اولیه خام پایه) مورد نیاز کشور ۵ درصد و تعرفه نخ هم ۵ درصد اعلام گردید! در ادامه این روند تخصیص ارز صورت گرفت. متأسفانه تا انتهای دولت قبلی و ابتدای دولت فعلی، حقوق گمرکی و سود بازرگانی ۵ درصدی بر اساس دلار ۴۲۰۰ تعیین می‌شد یعنی عملاً تعرفه در گمرکات صفر بود لذا این نوع تعرفه‌گذاری، کارکرد درستی ندارد.

مهندس امامی رثوف با اشاره به امضاهای طلایی اظهار داشت: در روند تولید، بروز مجموعه‌ای از اتفاقات این نگرش را در اذهان ایجاد کرد که صنعت داخلی کشور در خطر است و با ایجاد محدودیت‌های متعدد شاهد افزایش امضاهای طلایی بودیم کما این که سال گذشته حدود ۸۵۰ میلیون دلار پارچه وارد کشور شد که بخش عمده‌ای از آن توسط بازرگانان وارد شده و شاید تولیدکننده نهایی ما نیز این پارچه را هم اندازه قیمت ارز بازار تهیه کرده است.

وی در عین حال اذعان داشت: شاید مسائلی همچون تک‌نرخی شدن ارز، رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگان و امثالهم بالاتر از سطح اختیارات دفتر تخصصی نساجی وزارت صحت باشد لذا درخواست ما این است که مجموع وزارت صحت، دفتر تخصصی را به‌عنوان تصمیمات کارشناسی در حد وزارتخانه بپذیرد.



یک نمایشگاه رو به رشد

گزارشی از برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین‌آلات و محصولات نساجی، چرم و پوشاک استان یزد/ اردیبهشت ۱۴۰۳

اشاره:

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و محصولات صنعت نساجی و پوشاک استان یزد در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی این استان برگزار شد و طی آن حدود ۱۲۰ غرفه‌گذار از شرکت‌های داخلی و خارجی در ۲ سالن و در وسعت ۸ هزار متر مربع به معرفی محصولات و خدمات خود پرداختند.

تبادل اطلاعات، برقراری تعاملات مستقیم فنی و تجاری میان شرکت‌های داخلی و خارجی و آشنایی فعالان نساجی با توانمندی‌های تولیدکنندگان و صنعتگران این صنعت از مهم‌ترین اهداف برگزاری نمایشگاه سیزدهم بود.

در این نمایشگاه غرفه‌گذاران از بخش‌های مختلفی نظیر ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل، پوشاک، فرش ماشینی، موکت و کفپوش، تولیدکنندگان مواد اولیه، ماشین‌آلات دوخت و تجهیزات صنعت پوشاک، دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و تحقیقاتی، نشریات تخصصی، تشکل‌های فعال در صنعت نساجی و ... حضور فعال داشتند.

نساجی امروز

۶ | شماره ۲۵۱ | فروردین اردیبهشت ۱۴۰۳

صنعت نساجی و پوشاک استان بحث و تبادل نظر شد. در بخش آغازین این نشست دکتر احسان زرین‌آبادی به ارائه مطالبی در خصوص اهمیت و جایگاه صنعت نساجی در جهان و ایران پرداخت.

سپس دکتر شاهین کاظمی‌نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به تحلیل وضعیت تولید و تجارت خارجی صنایع نساجی و پوشاک با تمرکز بر زنجیره ارزش این صنعت پرداخت و با اشاره به پتانسیل‌های موجود در زنجیره ارزش این صنعت به تحلیل نقاط ضعف و لزوم برنامه‌ریزی برای توسعه متوازن این صنعت پرداخت.

وی با اشاره به لزوم برنامه‌ریزی و مدیریت بهینه در تخصیص منابع به لزوم شفاف‌سازی در زمینه تخصیص ارز در حلقه‌های مختلف زنجیره ارزش پرداخت و واردات ۸۵۰ میلیون دلاری پارچه در سال گذشته و به خصوص حجم بالای واردات از مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی را قابل تامل دانست.

در ادامه این نشست دکتر محسن نیکزاد رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی یزد نیز با اشاره به توان تولید داخل انواع محصولات نساجی به لزوم حمایت از ساخت داخل در کشور و بهره‌مندی از توان تخصصی و تولیدی واحدهای نساجی اشاره نمود.

مهندس علیرضا فرخ‌نیا دبیر انجمن نساجی یزد دیگر سخنران این مراسم بود که به لزوم بازسازی و

همزمان با برگزاری این نمایشگاه، بازدیدهایی از واحدهای تولیدی استان یزد صورت پذیرفت و مدیر کل و کارشناسان دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران و مدیران سازمان صمت استان یزد و هیئت مدیره انجمن نساجی یزد از واحدهای نساجی اردکان، کیان‌جامه ایرانیان و یزدباف بازدید و عمل آوردند و پس از آن در آیین افتتاحیه این نمایشگاه که با حضور استاندار یزد برگزار شد شرکت کردند و از غرفه‌های این نمایشگاه بازدید به عمل آوردند.

همچنین صبح روز پنجشنبه نود و دومین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با مدیریت اتاق بازرگانی یزد در محل این اتاق برگزار شد.

در این جلسه که اختصاصاً به صنعت نساجی و پوشاک استان و مسائل و مشکلات آن اختصاص داشت فعالین صنعت نساجی حضور یافتند.

در این نشست که به ریاست دکتر مهران فاطمی استاندار یزد و با همراهی دکتر محسن گرجی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، مهندس مجتبی دستمالچی‌نایب رئیس اتاق بازرگانی یزد، دکتر مرتضی محمودی معاون اقتصادی استاندار و دکتر محمدکاظم صادقیان مدیر کل صمت استان یزد برگزار شد، در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای نساجی در تحقق سند یزد نوین و توسعه



پروژه تسریع و توسط مجموعه اتاق بازرگانی تجهیز خواهد شد.

استاندار یزد در ادامه در خصوص دهکده نساجی اشاره و خاطرنشان کرد: ظرف مدت ۱۰ روز، محدوده اراضی پیشنهادی برای راه اندازی دهکده نساجی مشخص شود تا پس از بررسی، عملیات اجرایی آن آغاز شود.

وی همچنین با اشاره به بهره برداری معادن از پنج دهه گذشته و سابقه بیش از یکصد ساله استان در حوزه نساجی، گفت: با وجود نخبه خیزی یزد و زیست بوم قابل قبول فناوری آن، اما کماکان واردکننده ماشین آلات حوزه معدن و نساجی هستیم.

فاطمی در ادامه با اشاره به تفاوت بین صنعت و کارخانه داری، خاطرنشان کرد: مقصود از صنعت نساجی؛ تولید ماشین آلات حوزه نساجی است که نتیجه حرکت در این مسیر، اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و نخبگان است.

وی به فعالیت برخی از شرکت های دانش بنیان استان در حوزه نساجی و تولید ماشین آلات مورد نیاز این حوزه اشاره و تاکید کرد: حمایت واحدهای نساجی استان از این شرکت ها، سبب توسعه فعالیت های آنها و رفع بسیاری از نیازهای حوزه نساجی می شود.

استاندار یزد به اهمیت حوزه نساجی و پوشاک از منظر تیم مدیریتی استان، اشاره کرد و از آمادگی استان برای هماهنگی برگزاری جلسات مشترکی با مسئولین

مورد پیگیری قرار گرفت.

استاندار یزد با بیان اختصاص ۱۰ هزار میلیارد ریال از تسهیلات سفر رئیس جمهور به استان از محل اعتبارات بانک ملی برای بازسازی و نوسازی صنعت نساجی و ماشین آلات آن، گفت: در جریان نشست با مدیرعامل بانک ملی ایران، پیگیری های لازم برای پرداخت تسهیلات این حوزه انجام شده است.

مهران فاطمی افزود: ۳۰ درصد از تسهیلات تبصره ای سالجاری به بخش نساجی اختصاص یافته است که این تسهیلات علاوه بر پرداخت به واحدهای بزرگ نساجی، به واحدهای کوچک این حوزه نیز پرداخت می شود.

وی صنعت نساجی را صنعت ریشه دار و هویت بخش استان یزد دانست و اظهار کرد: با وجود اقدامات بسیار خوب انجام شده در این حوزه در سال های اخیر، همچنان بین وضع موجود و مطلوب هدفگذاری شده در سند یزدنویین فاصله وجود دارد.

استاندار یزد با تبیین آخرین وضعیت پروژه مرکز نوآوری نساجی، گفت: قرارگیری این مرکز در کنار هنرستان نساجی، زنجیره ای برای تربیت نیروی انسانی ماهر و نوآوری در این حوزه است.

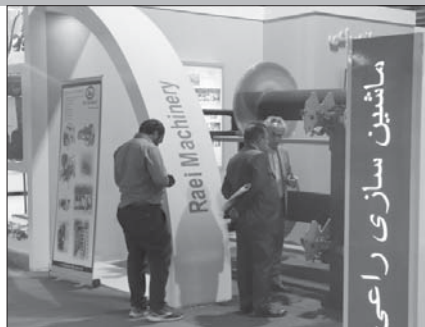
فاطمی با بیان اینکه اعتبار لازم برای تکمیل مرکز نوآوری نساجی پرداخت خواهد شد، اظهار کرد: به منظور افتتاح این مرکز تا مهرماه، عملیات تکمیل این

نوسازی صنعت نساجی در کشور و لزوم توجه ویژه دولت به این صنعت پرداخت. ایشان به طرح نمونه های موفق از صنعت نساجی در کشورهای مختلف، توسعه و پیشرفت این صنعت را نیازمند مدیریت و برنامه ریزی صحیح دانست.

حسین نصیریانی - مدیرعامل صنایع کرک یزد - نیز با اشاره به تعطیلی واحدهای فرش ماشینی در استان یزد به لزوم حمایت بیشتر از این صنعت و اعمال محدودیت های بیشتر برای واردات نخ فرش ماشینی پرداخت.

در ادامه این جلسه پس از توضیحات تکمیلی دکتر گرچی در خصوص سیاست های دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در جلب مشارکت تشکل های تخصصی و نظرات و دیدگاه های فعالین صنعت، به طرح آمار و ارقامی از روند رو به رشد صنعت نساجی و پوشاک در سال های اخیر پرداخت و ضمن تایید دغدغه های مطرح شده در جلسه به لزوم توجه به منافع کل زنجیره ارزش اشاره نمود.

موضوع راه اندازی و بهره برداری از هنرستان نساجی، برنامه ریزی برای دهکده نساجی و پوشاک و تسهیلات و تامین مالی واحدهای نساجی، حل مسائل و مشکلات واحدها در ارتباط با سازمان محیط زیست و لزوم بازسازی و نوسازی از جمله مواردی بود که به طور جدی توسط استاندار یزد در این جلسه مطرح و



تمام توان در این رویداد صنعتی حاضر شده بودند. عضو هیئت مدیره شرکت کارا نساج لوتوس افزود: شرکت‌های داخلی در حوزه‌های مختلف صنعت نساجی حضور داشتند اعم از سازندگان ماشین‌آلات، عرضه‌کنندگان محصولات نساجی یزد، تولیدکنندگان مواد اولیه مانند نخ پنبه، پلی‌استر، فیلامنتی و ... و در واقع هر بخش از زنجیره صنعت نساجی تا پوشاک سهم قابل توجهی در این نمایشگاه به خود اختصاص دادند اما تعداد غرفه‌های خارجی محدود به کشورهای چین، ترکیه و هند (یک شرکت) بود. البته جای امیدواری است که با شناخت بازار نساجی استان یزد، در سال‌های آتی شاهد حضور شرکت‌های بزرگ‌تر خارجی در بازار ایران باشیم. به گفته مهندس فرخ‌نیا، برخی از تولیدکنندگان خارجی مواد اولیه (نخ و پارچه) به دنبال گرفتن بازار کشور ما هستند که می‌بایست به رقابت با آنها نظر داشت؛ همچنین امروزه، در حوزه تأمین قطعات و ماشین‌آلات در چین و هند فرصت‌های فراوانی وجود دارد که می‌توان ماشین‌آلات مورد نیاز را با کیفیت متناسب و قیمت مقرون‌به‌صرفه‌تر در مقایسه با ماشین‌آلات اروپایی تهیه کرد. وی با یادآوری این نکته که طرح‌های صنعتی براساس سودآوری تدوین می‌شوند؛ اذعان داشت: لزوماً نباید ماشین‌آلات اروپایی موجود در بازار (با حداکثر قیمت و کیفیت) را انتخاب کرد بلکه باید دنبال بهره‌وری

گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌گذاران نمایشگاه:

*** تعیین هدف در برگزاری نمایشگاه**

«تیم‌ماتحت‌قالب در شرکت با زمینه‌های کاری متفاوت در پشتیبانی صنعت نساجی کشور در حال فعالیت است.» شرکت ایده‌گستر صنعت در حوزه ارائه مشاوره و خدمات فنی و مهندسی نساجی، ماشین‌آلات، تأمین قطعات یدکی و ملزومات و مشاوره تولید کیفیت در صنعت نساجی به فعالیت می‌پردازد و مأموریت آن افزایش تاب‌آوری و توان رقابت‌پذیری صنایع نساجی است. زمینه فعالیت شرکت دیگر، کارا نساج لوتوس نیز تولید و تأمین مواد شیمیایی و مواد تعاونی نساجی می‌باشد در واقع یک استارت‌آپ نوپا و خوش‌آتیه که در حال سنتز مواد جدید شیمیایی، فرمولاسیون‌های به‌روز و تأمین ملزومات در حوزه مواد شیمیایی است. مهندس علی‌رضا فرخ‌نیا- دبیر انجمن نساجی و پوشاک استان یزد و مدیرعامل ایده‌گستر صنعت برگزاری سیزدهمین نمایشگاه نساجی یزد را از لحاظ کمی و کیفی بسیار متفاوت‌تر از دوره‌های گذشته اعلام کرد و افزود: طی دو سال اخیر با ایجاد فضایی مناسب و ایده‌آل کیفیت مکان برگزاری نمایشگاه‌های استان یزد افزایش چشمگیری پیدا کرده و در این نمایشگاه کل فضای در دسترس هر دو سالن تکمیل گردید. از نظر کیفیت هم باید به غرفه‌سازی‌های جذاب و چشم‌نواز اشاره کنم و اغلب غرفه‌داران با

کشوری با محوریت صنعت نساجی استان و پیگیری مسائل موجود خبرداد.

همچنین به مطالبات یکی از فعالین صنعت فرش استان اشاره و خاطرنشان کرد: فراموشی و کم‌رونقی این صنعت در کشور و حتی استان، قصه پر غصه‌ای است و سازوکارهای رونق این صنعت در استان و بازگشت آن به روزهای اوج، احصا و در دستور کار قرار خواهد گرفت.

فاطمی با اشاره به صدور سالانه سه هزار مجوز در محور مهریز-عقدا؛ بدون هیچ قید و شرط و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، اظهار کرد: با تصویب مصوبه مذکور، تعداد مجوزهای صادره در این محور به یک‌هزار و ۲۰۰ مورد رسیده است.

استاندار یزد تصریح کرد: تمامی مجوزهای صادر نشده برای این محور در طی دو سال اخیر، مربوط به واحدهای آلاینده و پر آبخواه بوده است.

وی در ادامه با اشاره به عزم جدی استان جهت حرکت در مسیر اقتصاد دانش بنیان، خاطرنشان کرد: یکی از رویکردهای مورد پیگیری جهت تحقق این مهم، توسعه و رونق فعالیت‌های صنعت نساجی در استان است.

پس از این نشست حاضرین در جلسه با مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و نمایندگان انجمن نساجی یزد و انجمن صنایع نساجی ایران به بحث و تبادل نظر در خصوص مسائل و مشکلات خود پرداختند.



به منبع درآمدی برای برگزارکنندگان تبدیل می‌شود. وی بر انتخاب زمان مناسب برگزاری نمایشگاه تأکید کرد و گفت: برای مثال برپایی نمایشگاه نساجی اصفهان در فصل پاییز و زمستان به مراتب بهتر از انتخاب فعلی یعنی تیرماه است و به نظر بنده بهتر است یکسال در میان برگزار شود و هر سال بیش از پیش به چرایی برگزاری و کیفیت آن توجه بیشتر معطوف گردد.

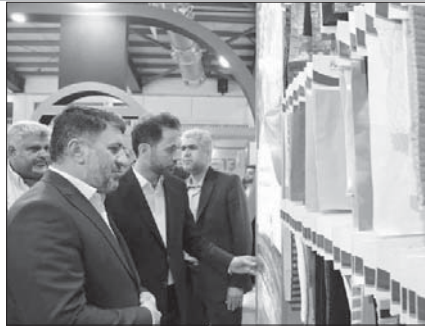
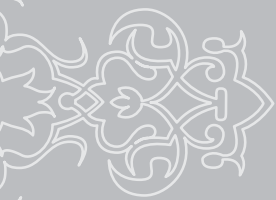
نمایشگاه‌ها و مدیران ارشد استان یزد شد و گفت: در اصفهان، جانمایی بسیار مناسب، چشم انداز مکانی جذاب، سالن‌های بالاتر از حد متوسط و سیستم تهویه بسیار خوبی جهت برگزاری نمایشگاه موفق و در خور صنعت نساجی این استان مدنظر قرار گرفته است و مدیران استانی یزد نیز انتظار می‌رود نگاه بلندمدت‌تری به توسعه صنایع استان داشته باشند و در توسعه فضای کمی و کیفی نمایشگاه‌ها چشم‌انداز ۵-۱۰ ساله تدوین نمایند. وی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر به دلیل رویکرد دولت در توسعه صنعت نساجی (به‌عنوان صنعت اشتغال‌زا و کم‌سرمایه‌بر)، اغلب استان‌ها به برگزاری نمایشگاه نساجی روی آورده‌اند، متأسفانه پیش از تدوین استراتژی، هدف‌گذاری‌های بلندمدت، تعیین چشم‌انداز و مأموریت، وارد مقوله عملیات می‌شویم به همین دلیل شاهد برپایی یکی پس از دیگری نمایشگاه‌های نساجی در کشور هستیم در حالی که باید بدانیم دلیل و هدف از برگزاری نمایشگاه چیست. به گفته مهندس فرخ‌نیا، برگزاری بسیاری از نمایشگاه‌ها صرفاً موجب لوث شدن مقوله نمایشگاه تخصصی می‌شوند به همین دلیل پیشنهاد می‌کنم هر کدام به دلیل مشخصی برگزار شوند تا تمایز قابل ملاحظه‌ای با سایر نمایشگاه‌ها داشته باشند. از سوی دیگر وجود نمایشگاه‌های متعدد به تدریج انگیزه شرکت‌کنندگان را از بین خواهد برد و صرفاً

و بهره‌برداری اقتصادی از سرمایه‌گذاری خود باشیم که در این راستا می‌توان از ماشین‌آلات، تجهیزات، قطعات یدکی و ملزومات شرکت‌های چینی، هندی و سایر تولیدکنندگان غیراروپایی استفاده کرد. مدیرعامل ایده‌گستر در زمینه طیف بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی یزد ابراز داشت: با توجه به قرارگیری فضای نمایشگاهی در خارج از شهر، تعداد بازدیدکنندگان عمومی و غیرمتخصص اندک به نظر می‌رسید و اغلب بازدیدکنندگان به دنبال خرید محصولات جدید یا تأمین نیازهای صنعتی خود بودند. طبعاً افزایش کیفیت برگزاری نمایشگاه، در جذب مخاطبین متخصص بسیار اثرگذار می‌باشد. وی، ارائه فرمولاسیون‌های جدید شرکت کارا نساج لوئوس در حوزه نرم‌کن‌های سیلیکونی و همچنین معرفی توانمندی‌های متخصصین این مجموعه را از مهم‌ترین اهداف مشارکت در نمایشگاه امسال برشمرد و اذعان داشت: شرکت در نمایشگاه‌ها باید به‌عنوان یک کانال ارتباطی با استراتژی سازمان‌ها همخوانی داشته باشد به همین دلیل فی‌نفسه حضور در نمایشگاه نساجی، یزد، اصفهان، مشهد، تهران و حتی نمایشگاه‌های خارجی الزاماً درست یا غلط نیست بلکه به شرایط و توانمندی شرکت، بودجه و اثربخشی مشارکت در نمایشگاه بستگی دارد. مهندس فرخ‌نیا، خواستار قرارگیری توسعه فضای کمی و کیفی نمایشگاه یزد در دستور کار مسئولین

*بازدیدکنندگان بالقوه نمایشگاه‌های تخصصی

«شرکت نوین تدبیر» با هدف خدمت‌رسانی به صنایع نساجی در خصوص تأمین مواد اولیه، قطعات یدکی و ماشین‌آلات تأسیس شده است و در حال حاضر در چاپ دیجیتال برای انواع پارچه الیاف طبیعی و مصنوعی و همچنین چاپ موکت و فرش و انواع پرده، ماشین و خط تولید چاپ دیجیتال با برند OPTIMUM، ماشین‌های رنگرزی و تکمیل با برند CANLAR و ماشین‌آلات شست‌وشو و تکمیل جین با برند TOLKAR از کشور ترکیه به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد.

دکتر امیرحمزه حسین‌نژاد- مدیرعامل- ضمن ارائه توضیحات فوق ابراز داشت: برای نخستین بار در نمایشگاه نساجی یزد به‌عنوان عرضه‌کننده ماشین‌آلات چاپ و رنگرزی حضور داشتیم و به اعتقاد من سطح کمی و کیفی نمایشگاه در حد متوسط قرار دارد و



برای ارائه مقالات تخصصی صنعت نساجی» را در برمی‌گیرد

* تلاش برای ارتقای سطح کمی و کیفی نمایشگاه نساجی یزد

زمینه فعالیت «شرکت هینزا شیمی» ارائه انواع روغن‌های اسپین فینیش، رزین‌های امولسیون، آنتی‌استاتیک و مواد تعاونی رنگرزی و چاپ است. مهندس حمید میرزاپور - مدیر بازرگانی - سطح کیفی برگزاری نمایشگاه نساجی یزد این دوره را به نسبت سال‌های گذشته به مراتب بهتر دانست و افزود: بدون شک مشارکت کارخانجات بزرگ نساجی استان یزد در ارتقای سطح کمی و کیفی این رویداد بسیار موثر است.

وی به حضور چشمگیر غرفه‌گذاران داخلی اشاره کرد و ادامه داد: شرکت‌های چینی نیز مشارکت خوبی داشتند اگرچه برخی از غرفه‌گذاران این کشور نسبت به اطلاع‌رسانی اندک مربوط به برپایی نمایشگاه انتقاداتی داشتند. به گفته مهندس میرزاپور، اکثر بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های تخصصی، متخصصین و فعالان همان صنعت هستند به همین ترتیب بخش عمده‌ای از بازدیدکنندگان غرفه شرکت هینزا شیمی در نمایشگاه نساجی یزد، صنعتگران و مشتریان هدف بودند که خوشبختانه حضورمان در این نمایشگاه منجر به آشنایی و تعامل بیشتر با فعالان نساجی شهرهای

بود که به حدود ۵۰ درصد از اهداف خود در این بخش دست یافتیم.

مدیرعامل نوین تدبیر در ادامه به بیان نکات مثبت و منفی سیزدهمین نمایشگاه نساجی یزد پرداخت که شامل این موارد هستند:

- نکات مثبت:

* رشد کیفی نسبت به سال‌های گذشته

* حضور مستمر و موثر مسئولان برگزاری در طول ۴ روز نمایشگاه

* برنامه‌ریزی و سازماندهی نمایشگاه حدود ۶ ماه پیش از برگزاری

- نکات منفی:

* امکانات جانبی ضعیف مانند تجهیزات استاندارد غرفه‌ها (میز و صندلی، روشنایی، نظافت و ...)

* کفپوش نامناسب سالن‌ها (موکت‌های کثیف و نامناسب)

وی در پایان پیشنهاداتی جهت برگزاری نمایشگاه موفق‌تر در سال‌های آینده مطرح نمود که مواردی مانند «کاهش هزینه‌های اخذ غرفه و اسکان در هتل‌های طرف قرارداد برای غرفه‌داران به خصوص شرکت‌کنندگان خارجی»، «ارتقای سطح کیفی تجهیزات نمایشگاه»، «تأمین وسایل پذیرایی و دسترسی به مراکز تهیه این وسایل در نزدیک‌ترین نقطه به نمایشگاه»، «برگزاری همایش در زمینه مسائل فنی» و «تخصیص یک سالن کنفرانس

امیدوارم در سال‌های آینده شاهد ارتقاء آن باشیم.

دکتر حسین نژاد، حضور شرکت‌های خارجی را بسیار ضعیف ارزیابی نمود و افزود: به نظر می‌رسد با توجه به امکان حضور شرکت‌های نساجی مستقر در یزد، اصفهان و کاشان، باید تعداد قابل توجهی غرفه‌گذار در این نمایشگاه حضور می‌یافتند و پتانسیل‌های بیشتری از نمایشگاه مورد انتظار است؛ یعنی با توجه به تعداد و سابقه شرکت‌های نساجی در استان یزد و استان‌های همجوار شاید بتوان گفت حدود ۲۰ درصد از پتانسیل حضور شرکت‌ها استفاده شده بود.

وی سپس به تقسیم‌بندی بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی یزد پرداخت که عبارتند از:

۱- غرفه‌داران حاضر در نمایشگاه که به عنوان مشتری بالقوه ماشین‌آلات و تکنولوژی محسوب می‌شوند. (حدود ۲۰ درصد)

۲- متخصصین و مشاورین صنعت (حدود ۲۰ درصد)

۳- مشتریان جاری که به دنبال مناسب‌ترین تکنولوژی جهت انجام پروژه‌های خود هستند. (۱۵ درصد)

۴- دانشجویان و علاقه‌مندان صنعت نساجی (۲۰ درصد)

۵- عموم مردم (۲۵ درصد)

وی یادآور شد: با توجه به توانمندی‌های بالای یزد و استان‌های همجوار در صنعت نساجی هدف از مشارکت نوین تدبیر برقراری تعامل مستقیم با مشتریان بالقوه ماشین‌آلات چاپ و تکمیل و رنگرزی



نمایشگاه امسال، تفاوت کیفی سالن A نسبت به سالن B بود به این معنا که امکانات سالن A و تزیینات آن نسبت به سالن B به مراتب چشمگیرتر بود در حالی که باید از جهت کیفی هر دو سالن از امکانات یکسان برخوردار باشند؛ این تفاوتها حتی در نورپردازی سالن، موکت‌های کف و ... نیز مشهود بود. در مورد ارائه خدماتی از جمله تأمین دکور، قفسه‌ها، وسایل پذیرایی و مبلمان نیز این نمایشگاه بسیار ضعیف عمل کرد چون اغلب شرکت‌کنندگان غیر یزدی به دلایل متعدد همچون هزینه‌های بالای حمل و نقل لوازم و تجهیزات نمایشگاهی و ... ملزومات دکوراسیون و غرفه‌آرایی را از تأمین کنندگان مستقر در یزد تهیه می‌کنند که متأسفانه این افراد فرصت را غنیمت شمرده و از اجحاف کوتاهی نکردند!

به اعتقاد ایران‌نژاد، در مجموع نمایشگاه یزد روندها به توسعه و پیشرفت خود را طی می‌کند و برخی از نقاط ضعف در گام‌های اولیه طبیعی به نظر می‌رسند که در سال‌های آینده مرتفع خواهند شد. یکی از اقدامات در خور توجه، تبلیغات گسترده و مناسب در سطح شهر و همچنین انجام هماهنگی‌های لازم جهت تسهیل و ارائه تخفیفات ویژه در بخش رزرو هتل‌ها برای شرکت‌کنندگان بود که جا دارد از برگزارکنندگان نمایشگاه کمال تشکر و قدردانی را به عمل آورم.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی‌رئوف

همچون ساعت برگزاری، اطلاع‌رسانی، ارائه تسهیلات به غرفه‌داران و ... مورد توجه جدی‌تر قرار گیرد.

*** روندها به توسعه نمایشگاه نساجی یزد**
«شرکت جیران پوشش» در سال ۱۳۶۴ به ثبت رسیده است و در زمینه تأمین ماشین‌آلات گردبافت، لوازم و قطعات یدکی، نخ و الیاف و مواد رنگی به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

به گفته ناصر ایران‌نژاد-مدیرعامل-نمایشگاه امسال نساجی یزد از جهت کمی و کیفی نسبت به سال گذشته که به‌عنوان بازدیدکننده حضور داشتیم و در یک سال برگزار شده بود، پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشت.

وی با اشاره به این مطلب که اغلب غرفه‌گذاران داخلی از استان یزد بودند و تعداد شرکت‌کنندگان خارجی نیز اندک به نظر می‌رسید؛ افزود: حدود ۵۰ درصد از بازدیدکنندگان، تخصصی در زمینه صنعت نساجی نداشتند، البته این نقیصه در سایر نمایشگاه‌های نساجی کشور از جمله ایران تکس نیز مشهود می‌باشد.

ایران‌نژاد یادآور شد: هدف ما از حضور در نمایشگاه به‌صورت محدود، معرفی جیران پوشش به صنعتگران نساجی بود و ارزیابی حضور با امکانات بیشتر در دوره‌های بعدی این نمایشگاه نیازمند فرصت بیشتر است.

مدیرعامل جیران پوشش تصریح کرد: نقص بزرگ

مختلف به خصوص شهر یزد شد. وی تصریح کرد: شرکت هینزا شیمی با توجه به سابقه طولانی فعالیت در صنعت نساجی و تأمین زنجیره مواد اولیه این صنعت (ریسندگی، بافندگی، تولید الیاف و نخ‌های BCF و CF) با هدف گسترش بازار و افزایش تعداد مشتریان در نمایشگاه امسال نساجی یزد حضور یافت که تا میزان بسیاری به این هدف دست یافت. موضوع دیگر هدف‌گذاری امسال هینزا شیمی جهت حضور در سایر نمایشگاه‌های نساجی (غیر از تهران) است که معتقدیم جذب مشتریان هدف در شهرهای مختلف را به همراه دارد.

مدیربازرگانی هینزا شیمی، زمان برگزاری نمایشگاه نساجی یزد (اردیبهشت ماه) را نکته مثبتی اعلام کرد و افزود: یکی از مهم‌ترین چالش‌های نمایشگاه نساجی یزد، ساعت نامناسب برگزاری آن یعنی ۵ عصر تا ۱۰ شب بود، عملاً از ۸ شب به بعد تعداد بازدیدکنندگان به شدت کاهش می‌یافت و فکر می‌کنم مسئولان مربوطه باید این زمینه تجدید نظر نمایند.

مهندس میرزاپور در پایان اعلام کرد: برای برگزاری نمایشگاه‌های موفق در سال‌های آینده می‌توان به رفرنس‌های موجود گذشته در برپایی نمایشگاه‌های تخصصی نساجی مانند نمایشگاه نساجی تهران (به‌عنوان یک الگوی مطلوب داخلی) و در مقیاس بزرگ‌تر و نگاه ایده‌آل‌تر به نمایشگاه‌های نساجی در ترکیه، چین، آلمان و دوی اشاره کرد و مواردی مهمی

کلان‌نگری نمایشگاهی



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از برگزاری هشتمین همایش ملی فرش ماشینی کاشان

اشاره:

هشتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی کشور با هدف «کلان‌نگری نمایشگاهی؛ یکی از چالش‌های اساسی بازار معرفی و فروش فرش ماشینی به خریداران داخلی و خارجی» با حضور مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، تنی چند از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، نمایندگان از اتاق بازرگانی کاشان، اداره صمت کاشان، اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی و صنایع وابسته، تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی شهرستان آران و بیدگل، کارشناسان و فعالان صنعت فرش ماشینی در سالن تالار غیث‌الدین جمشید کاشانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان به همت مرکز تحقیقات فرش ماشینی برگزار شد.

پیش از برگزاری هشتمین همایش فرش ماشینی، نشست مشترک نمایندگان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه فرش ماشینی کاشان به میزبانی سرای فرش ماشینی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان در زمینه نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی، تحلیل شرایط و بازار فرش ماشینی برگزار شد. چهارمین نمایشگاه تخصصی صنایع وابسته فرش ماشینی نیز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کاشان با حضور مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، نمایندگان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه فرش ماشینی کاشان، صنعتگران و تولیدکنندگان صنایع وابسته فرش ماشینی افتتاح شد. از مهم‌ترین محورهای این نمایشگاه چهار روزه می‌توان به ماشین‌آلات و لوازم یدکی،

الکترونیک و نرم‌افزار، مواد شیمیایی، الیاف، نخ و سایر مواد اولیه، تبلیغات، بسته‌بندی، آهار و تکمیل فرش ماشینی، حمل و نقل و کشتیرانی، خدمات بانکی، بیمه و ترخیص کالا، خدمات بازرگانی، طراحی فرش و خدمات وابسته، تجهیزات اداری، انبارداری و حفاظتی، خدمات فنی و مهندسی و فعالیت‌های دانش‌بنیان و نوآورانه اشاره کرد.

۴ گام‌های بلند در مسیر جهش تولید

در ابتدای هشتمین همایش فرش ماشینی، دکتر میثم عرب‌زاده - رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان - ضمن خوشامدگویی به میهمانان عنوان کرد: گریزی از رابطه تنگاتنگ صنعت و دانشگاه نیست و اگر مسئولان به دنبال اجرای شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» هستند باید با همه وجود وارد میدان شوند و از هیچ کوششی فروگذار نکنند.



وی شرایط بازار فعلی فرش ماشینی را «بسیار سخت توصیف» و از صادرات به‌عنوان یکی از مسیرهای راهگشا برای برون‌رفت از این شرایط یاد کرد. نایب رئیس اول اتاق بازرگانی کاشان تصریح کرد: باید نظام‌های پولی، مالی و نگاه‌داری کشور بر اساس ساختارهای روز دنیا بنا بگذاریم.

وی اذعان داشت: از سال گذشته نرخ استهلاک سرمایه‌گذاری در کشور بر سرمایه‌گذاری پیشی گرفته که باید این نکته مورد توجه قرار گیرد.

تولایی، نساجی را یک صنعت مهم در کشور دانست و در این میان صنعت فرش ماشینی توانسته تا حدودی به‌روزتر باشد و اغلب تولیدکنندگان فرش ماشینی، ماشین‌آلات مدرن و به‌روز در اختیار دارند.

در شهر کاشان نیز بازسازی و نوسازی به صورت بومی در حال انجام است و در صورت اشباع بازار داخلی، فرصت صادرات وجود دارد و حتی در صورت حذف تعرفه‌های گمرکی، هیچ کشوری قادر به رقابت با ما نخواهد بود. نه از رقبای خارجی ترسی داریم و نه کسی می‌تواند در بخش کیفیت به رقابت با ما بپردازد.

وی گفت: هر چند با مشکلات فراوانی مواجهیم اما تمام موانع را با همدیگر پشت سر می‌گذاریم.

نیازمند برنامه‌ریزی جامع و کامل برای تربیت دانشجوی علمی و متخصص دانست که یکی از اهداف مهم و اساسی همایش ملی فرش ماشینی، برقراری ارتباط دوستانه و مستمر میان صنعت و دانشگاه است تا در بستری مناسب، به ضرورت این موضوع نگاه عمیق‌تری شود.

وی ضمن اشاره به برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع وابسته فرش ماشینی، ابراز امیدواری نمود با گفتمان و تعامل مطلوب‌تر صاحبان صنایع با متولیان امر از اتاق بازرگانی، دانشگاهیان و متصدیان اداره صمت برای توسعه صنعت کشور گام‌های موثری برداشته شود.

سبقت نرخ استهلاک سرمایه‌گذاری بر سرمایه‌گذاری

سخنران بعدی همایش، محمود تولایی - نایب رئیس اول اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان - بود که بنا بر اعلام وی، این رویداد با هدف بررسی و همفکری پیرامون حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی، بازاریابی و صادرات برگزار می‌شود و اولین شرط دستیابی به موفقیت اعتماد به همدیگر است.

وی با اعلام این مطلب که می‌توان انتظار داشت با حرکت آرام و بدون حاشیه گام‌های بلندی در مسیر جهش تولید برداشت تا موجب شکوفایی و رونق هرچه بیشتر اقتصاد کشور شود؛ افزود: بر همه مدیران و صنعتگران لازم است با تمام وجود درباره رفع دغدغه موانع تولید حرکت کنند.

دکتر عرب‌زاده یادآور شد: دانشگاه آزاد اسلامی کاشان، دانشجویان متقاضی تحصیل در رشته‌های مورد نیاز صنعتگران بورسیه تحصیلی می‌کند تا بدون نگرانی، آینده شغلی خود را تضمین نمایند.

بنابر اعلام وی، از راه‌اندازی رشته مهندسی نساجی در این دانشگاه حدود ۴۰ سال سپری می‌شود و طی این مدت بالغ بر ۴۰ هزار دانش‌آموخته در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد تربیت کرده که در بازارهای داخلی و خارج کشور، منشأ اثر شده‌اند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان بر استمرار روابط بین دانشگاه و صنعت تأکید کرد و گفت: اگر دانشجوی متخصص و نخبه تربیت نشود آینده صنعت با مشکلاتی مواجه می‌شود که این که بسیاری از دانشجویان، وارد بازار کار شده‌اند، اما کافی نیست.

این مسئول دانشگاهی، آینده صنعت کشور را





صنعت فاخر فرش ماشینی ایران

دکتر شایا محمودیان - مدیر گروه مهندسی نساجی و رئیس مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان - در هشتمین همایش ملی فرش ماشینی ابراز داشت: با توجه به تعدد برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و بروز مشکلاتی در این زمینه برای صاحبان صنایع، محور همایش امسال «کلان‌نگری نمایشگاهی» تعیین شده تا بتوانیم با همفکری صاحبان صنایع، مسئولان و دانشگاهیان بر این چالش فائق آییم.

وی در ادامه به تشریح فعالیت‌های گروه مهندسی نساجی و مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد واحد کاشان پرداخت و گفت: از آنجایی که منطقه کاشان و آران بیدگل بزرگترین قطب فرش ماشینی کشور محسوب می‌شود، لذا فعالیت‌های این واحد دانشگاهی را به فرش ماشینی محدود کرده‌ایم و مرکز تحقیقات فرش ماشینی و سرای نوآوری فرش ماشینی سه رویداد مرتبط با این صنعت (همایش ملی صنعت فرش ماشینی، نمایشگاه بین‌المللی صنایع وابسته فرش ماشینی و رویداد نوآورانه فرش ماشینی) را برگزار و تلاش می‌کنیم با برپایی این رویدادها ارتباط میان صنعت

و دانشگاه را تحقق بخشیم.

به گفته دکتر محمودیان، در مرکز تحقیقات فرش ماشینی انجام تحقیقات علمی - کاربردی، رفع مشکلات صنعت، ارائه خدمات آزمایشگاهی تخصصی به صنایع فرش ماشینی و صنایع وابسته، ارائه مشاوره‌های تخصصی و برگزاری دوره‌های آموزشی، دوره‌های تخصصی طراحی و ادیتوری فرش ماشینی و ... در حال انجام است.

وی، رسالت اصلی گروه مهندسی نساجی دانشگاه آزاد واحد کاشان را تربیت دانشجویان توانمند صنعت نساجی اعلام کرد و افزود: علی‌رغم ارتباط بسیار صمیمانه با دانشجویان، در زمینه مسائل علمی و اخلاقی بسیار سختگیرانه برخورد می‌کنیم تا صنعت فاخر نساجی و فرش ماشینی به دست این آینده‌سازان همچنان در سکوهایی بالا قرار گیرد.

دکتر محمودیان خاطرنشان کرد: سال گذشته مرکز تحقیقات فرش ماشینی در میان مراکز تحقیقاتی استان اصفهان رتبه نخست را کسب کرد، در سطح کشور به‌عنوان یکی از ۱۰ مرکز برتر تحقیقات دانشگاه آزاد (از بین ۲۰۰ مرکز) شناخته شد و در حوزه ارائه خدمات تخصصی آزمایشگاهی به

صنایع به‌عنوان برترین مرکز تحقیقات سطح کشور انتخاب شد.

چالش تعدد نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی

دکتر منصور دیاری - رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان و رئیس کمیته برگزاری هشتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی - در سخنرانی خود تعداد شرکت‌های تولیدی فعال این صنعت را ۹۴۶ شرکت اعلام کرد که ۱۶ درصد کل واحدهای تولیدی صنعت نساجی ایران را در برمی‌گیرد.

به گفته دکتر دیاری، ظرفیت اسمی تولید فرش ماشینی ۱۳۵ میلیون متر مربع و میزان تولید سالانه آن ۹۱ میلیون متر مربع می‌باشد؛ همچنین حدود ۲۷ هزار نفر (۱۲ درصد کل واحدهای تولیدی صنعت نساجی) به طور مستقیم در آن مشغول فعالیت هستند. وی از منطقه کاشان و آران و بیدگل با ۸۵۰ شرکت تولیدی تحت عنوان بزرگ‌ترین مرکز تولید و صادرات فرش ماشینی ایران یاد کرد و میانگین صادرات این محصول طی پنج سال گذشته را ۳۰۰ میلیون دلار برآورد کرد.





تعداد بازدیدکنندگان به ۲۱ هزار و ۲۸۴ نفر از ۱۰۳ کشور می‌رسد. (۶۰۹۸ بازدیدکننده خارجی معادل ۳۰ درصد از کل بازدیدکنندگان) در این میان ۳۰ شرکت ایرانی به‌عنوان غرفه‌گذار حضور داشتند.

ادامه سخنرانی رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی، به نمایشگاه فرش غازی‌ان‌تپ ترکیه (۱۱ تا ۸ خرداد ۱۴۰۳) اختصاص داشت که کل شرکت‌کنندگان آن ۱۰۸ شرکت و تعداد شرکت‌های ایرانی ۱۳ شرکت هستند.

وی ادامه داد: با این اوصاف ۷ نمایشگاه بین‌المللی در سال برگزار می‌شود و به‌عبارت بهتر هر ۴۵ روز شاهد برپایی یک نمایشگاه بین‌المللی فرش در دنیا هستیم! صرف‌نظر از نمایشگاه‌های متعدد کف‌پوش در روسیه، عربستان، عراق، آفریقا و...

دکتر دیاری ضمن طرح این پرسش که استراتژی صنعت فرش ماشینی ایران برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی چیست؛ نگاهی مختصر به بیش از ۳۰ سال حضور شرکت‌های فرش ماشینی کشور در نمایشگاه‌های جهانی انداخت و از ۱۰ شرکت به‌عنوان پرچمداران فرش ماشینی ایران در نمایشگاه‌های دومتکس و استانبول نام برد:

فرش فرهی (۱۹ مرتبه)، فرش مشهد (۱۹ مرتبه)، قالی

سال وقفه یاد کرد که ۱۰۸ شرکت از ۱۵ کشور به این شرح در آن حضور داشتند: ۳۰ شرکت از ایران، ۴ شرکت از ترکیه، ۳ شرکت از مصر، یک شرکت از عربستان و مابقی از ۱۱ کشور دیگر.

وی سپس به دومتکس آسیا (شانگهای چین) اشاره کرد که ۲۵ سال سابقه برگزاری دارد. ۱۶۰۰ شرکت از سراسر دنیا در فضایی به وسعت ۲۳۰ هزار متر مربع محصولات خود را عرضه می‌کنند.

کل سابقه حضور شرکت‌های ایرانی ۲۶ حضور توسط ۱۹ شرکت است که عبارتند از: قالی سلیمان، ستاره کویر یزد، فرش سورنا و فرش الماس کویر که هر کدام با ۳ حضور پرچمداران پرافتخار ایران در دومتکس چین شناخته می‌شوند.

دکتر دیاری دومتکس آنتالیا را به‌عنوان «نمایشگاهی با طعم ایرانی» قلمداد کرد که ۱۰۰ شرکت از ۹ کشور جهان در آن حضور دارند و تعداد شرکت‌های ایرانی حاضر در این رویداد به ۳۰ شرکت می‌رسد.

بخش دیگر سخنرانی وی به نمایشگاه فرش ماشینی و کف‌پوش استانبول (CFE) مرتبط بود که اولین بار سال ۲۰۲۳ برگزار شد، کل شرکت کنندگان آن ۳۳۳ شرکت از ۱۳ کشور جهان است و

رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی با ذکر این مطلب که سهم صنعت فرش ماشینی از کل صادرات صنایع نساجی ایران نزدیک به ۵۰ درصد و جایگاه جهانی کشور در این صنعت بین پنجم تا هشتم می‌باشد؛ توان ارزآوری صنعت فرش ماشینی را ۳۸۸۰ دلار در هر تن دانست (به عبارت بهتر ۸/۳ برابر صنعت پتروشیمی با ۴۶۷ دلار در هر تن صادرات)

دکتر دیاری سپس به معرفی نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی جهان پرداخت و گفت: نخستین دوره نمایشگاه دومتکس هانوفر در سال ۱۹۸۹ برگزار شد که سهم ایران ۱۲۴ بار حضور توسط ۳۷ شرکت است (متوسط حضور شرکت‌های ایرانی ۳/۳ مرتبه) در دومتکس ترکیه سهم ایران ۲۴۶ بار حضور توسط ۴۶ شرکت می‌باشد (متوسط حضور شرکت‌های ایرانی ۵/۳ بار)، در دومتکس چین ۲۳ شرکت ۲۸ بار حضور داشته‌اند (متوسط حضور شرکت‌های ایرانی ۱/۲ بار) و در دومتکس خاورمیانه (دوبی) ۴۰ بار توسط ۳۵ شرکت مشارکت داشته‌اند.

رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی از دومتکس خاورمیانه (دوبی) به‌عنوان شروعی موفق بعد از ۱۳





دکتر محمودیان - رئیس مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد واحد کاشان



تولایی - نایب رئیس اول اتاق بازرگانی کاشان



دکتر عربزاده - رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان

علم و فناوری دانشگاه کاشان - نوبت به سخنرانی یک مقام دولتی یعنی دکتر گرگی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت رسید.

وی ابراز داشت: آنچه در بازارهای بین‌المللی اجازه صادرات و رقابت در عرضه کالاهای مختلف را به ما می‌دهد؛ «مزیت رقابتی» است. برای مثال نیروی کار یا حامل‌های انرژی ارزان، حمایت‌های ارزی دولت و امثالهم می‌توانند برای رسته‌های مختلف صنعتی، مزیت رقابتی کوتاه مدت ایجاد کنند؛ به این ترتیب تولیدکنندگان قادرند کالاهای ارزان‌تری را به بازارهای جهانی عرضه نمایند اگرچه برخی از این مزیت‌ها گذرا و غیرقابل اتکا هستند اما برای شناساندن خود به زنجیره ارزش جهانی باید مورد توجه و استفاده صنعتگران قرار گیرند.

دکتر گرگی، عامل اصلی و ماندگار مزیت رقابتی صنایع در بازارهای بین‌المللی را «بهره‌وری» اعلام کرد که عبارت است از میزان برون‌داد یک فرایند خدماتی یا تولیدی به ازای یک واحد نیروی انسانی یا یک واحد سرمایه و هر صنعت یا کشوری بتواند این میزان را افزایش دهد، مزیت رقابت بین‌المللی بیشتری خواهد داشت.

وی اذعان داشت: خوشبختانه به نظر می‌رسد صنعت فرش ماشینی به واسطه حضور در بازارهای

این در حالی است که ظرفیت اسمی تولید فرش ماشینی ایران سالیانه ۱۳۵ میلیون متر مربع و تولید واقعی آن ۹۱ میلیون متر مربع می‌باشد؛ صنعتی با ۹۴۶ شرکت تولیدی و ۳۳ درصد ظرفیت خالی، می‌تواند بیش از هشت برابر صنعت پتروشیمی ارزآوری داشته باشد. دکتر دیاری در پایان عدم حضور ۹۵ درصد شرکت‌های تولید فرش ماشینی حتی برای یک‌بار در نمایشگاه بین‌المللی خارجی را یک زنگ خطر بزرگ توصیف کرد.

◀ مزیت رقابتی و بهره‌وری

در ادامه مراسم پس از اهدای الواح تقدیر به ۱۰ شرکت پیشگام حضور در نمایشگاه‌های فرش ماشینی دنیا و رونمایی از سند اهداف و سیاست‌های اجرایی تکمیل زنجیره ارزش راهبردی صنعت فرش ماشینی توسط دکتر محسن گرگی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت -، مهندس مجتبی دستمالچیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران -، دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران -، محمود تولایی - نایب رئیس اول اتاق بازرگانی کاشان -، دکتر منصور دیاری - رئیس سرای نوآوری فرش ماشینی - و دکتر علیرضا فرجی - رئیس پارک

سلیمان (۱۸ مرتبه)، ستاره کویر یزد (۱۸ مرتبه)، فرش زرتشت (۱۶ مرتبه)، فرش قیطان (۱۵ مرتبه)، الماس کویر (۱۴ مرتبه)، فرش افشار زرینه (۱۲ مرتبه)، فرش ماهور (۱۲ مرتبه)، و فرش یلدای کویر (۱۰ مرتبه) وی یادآور شد: از ۶۹ شرکت ایرانی حاضر در نمایشگاه‌های دوموتکس طی ۳۶ سال گذشته حدود ۵۰ شرکت فرش ماشینی و مابقی فرش دستباف یا صنایع وابسته به فرش هستند.

دکتر دیاری کل حضور شرکت‌های فرش ماشینی در نمایشگاه‌های خارجی (دوموتکس‌ها، استانبول و غازی‌انتپ) را ۳۱۳ حضور نام برد که ۲۵۳ حضور به دوموتکس، ۳۰ حضور به استانبول و ۳۰ حضور به غازی‌انتپ اختصاص دارد. (متوسط حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی طی ۳۰ سال اخیر ۱۰ حضور در سال به نمایندگی از ۹۵۰ شرکت تولیدی می‌باشد. گفتنی است در این آمار تعداد حضور شرکت‌های فرش دستباف و صنایع وابسته از نمایشگاه‌های خارجی فرش و کفپوش حذف شده‌است.

به گفته وی، تعداد کل شرکت‌های فرش ماشینی ایران ۹۴۶ شرکت، تعداد شرکت‌های فرش ماشینی که یک‌بار یا بیشتر در نمایشگاه‌های خارجی حضور داشته‌اند ۵۰ شرکت و باقیمانده ۸۹۵ شرکت هستند





مهندس دستمالچیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



دکتر گرجی - مدیرکل صنایع مشروبات و پوشاک وزارت صمت



دکتر دناوری - رئیس سرای نواوری فرش ماشینی

بازگشت ارز صادراتی سخن می گوید اما اگر این کار ساده‌ای بود که مطالبات ارزی خود را از عراق و ... می‌ستاند!

وی با انتقاد صریح از عملکرد بانک مرکزی گفت: متأسفانه افسار صنعت به دست بانک مرکزی افتاده و مدیران ارشد آن پاسخگوی نامه و تماس مراجعه کنندگان نیستند. هیچ‌گونه دسترسی به آنان امکان‌پذیر نیست اما به‌عنوان تصمیم‌گیران صنعت و آینده کشور شناخته می‌شوند.

این صنعتگر نساجی، دستیابی به بهره‌وری را با وجود چالش‌هایی مانند قطع مکرر آب، برق، گاز، تحمیل هزینه‌های مکرر به واحدهای تولیدی و بازار بی‌ثبات و متأثر از واردات، بسیار دشوار دانست. مهندس دستمالچیان در پایان ضمن قدردانی از تلاش‌های مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت به وی گفت: انتظار ما این است که جانانه و مردانه از صنعت نساجی دفاع کنید و در اجرای قوانین و مقررات میان تاجر و تولیدکننده تفاوت قائل شوید. سخنان منطقی و درست را بپذیرید نه حرف هر کسی را.

در ادامه مراسم، از نمایندگان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران جهت بریدن کیک شصت و سه سالگی فعالیت این تشکل کارفرمایی دعوت به عمل آمد. سپس جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد اگرچه بیشتر حالت گلایه و انتقاد از سیاست‌های ارزی دولت، عملکرد ضعیف سامانه جامع تجارت و ... داشت که دکتر گرجی پاسخگوی بخشی از آن بود.

اهدای لوح تقدیر به حامیان مالی و معنوی همایش نیز به دلیل کمبود وقت انجام نشد و مجری همایش به خواندن اسامی آنان اکتفا کرد.

یزد دچار نشود. وی تصریح کرد: شرکت‌های کوچک برای حضور در بازارهای جهانی نیازمند حمایت هستند و پیشنهاد ما (انجمن صنایع نساجی ایران) تشکیل کنسرسیوم صادراتی فرش ماشینی است تا شرکت‌ها بتوانند از عهده هزینه‌های مشارکت در نمایشگاه‌های خارجی برآیند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ابراز داشت: ما وزارت صمت را حامی صنعت می‌دانیم، هیچ‌گاه نباید با این وزارتخانه مشکل داشته باشیم و انتظار داریم مشکلات ما را در سایر وزارتخانه‌ها برطرف نماید. گفته‌وی امروزه اتفاقاتی در حوزه ثبت سفارش، تخصیص ارز و ... رخ می‌دهد که به نفع صنعت نساجی نیست و آن‌گونه که باید، از این صنعت دفاع نمی‌شود.

مهندس دستمالچیان به واردات ۸۵۰ میلیون دلاری پارچه تار-پودی که در تولید آن مزیت نسبی داریم؛ پرداخت و گفت: چگونه در تولید محصولی که دارای مزیت نسبی هستیم با چنین حجم عظیمی از واردات روبرو می‌شویم؟! وی خطاب به دکتر گرجی گفت: در سخنرانی خود به حمایت دولتی اشاره کردید اما چه حمایتی از صادرکننده انجام می‌شود؟! دولت به آسانی از لزوم

بین‌المللی و زیست بومی که در کشور پیرامون تأمین مواد اولیه (مانند نخ اکرولیک و الیاف پلی‌استر)، تجهیزات، ماشین‌آلات، مباحث هنری و طراحی شکل گرفته در وضعیت خوبی به سر می‌برد.

دفاع جانانه از صنعت نساجی

پس از استراحتی کوتاه، هشتمین همایش ملی فرش ماشینی ایران با سخنرانی مهندس مجتبی دستمالچیان - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ادامه یافت. وی به دلیل فقدان ثبات قوانین و مقررات و سیاست‌های اقتصادی دولت به خصوص سیاست‌های ارزی، برنامه‌ریزی برای صادرات را ناممکن و حال صنعت نساجی کشور را نامساعد دانست و افزود: صنعت نساجی ایران در حال کوچک شدن است و این موضوع اصلاً خوشایند نیست.

مهندس دستمالچیان گفت: امروز بازار فرش دستباف ایران چه جایگاهی دارد؟ در سال‌های دور، کارخانجات فرش ماشینی در یزد وجود داشتند اما امروز فقط یک کارخانه باقی مانده است. خوشحالیم که این صنعت در کاشان رشد پیدا کرد و امیدواریم به سرنوشت صنعت فرش ماشینی در





بار دیگر پرواز

گزارشی از برگزاری پنجمین مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع پوشاک ایران

اشاره:

طی برگزاری پنجمین مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع پوشاک ایران و تحت نظارت نماینده وزارت کار در سالن خلیج فارس هتل اسپیناس تهران، انتخابات هیئت مدیره جدید و بازرسین (اصلی و علی‌البدل) انجام پذیرفت که آن آقایان رامین جوانرود (برند بادی اسپینر)، حسین حاجی حسینی (برند کانی‌راش)، دکتر منصور تیرگر (برند گالوس)، رحیم چگنی (برند زاگرس پوش)، علیرضا شخمکاری (برند اسپرینگ کات)، محمدحسین سهیل‌واحدی (برند کوک) و اورمزد روشنفکر (برند امشاسپند) به‌عنوان اعضای اصلی، حسین خماریان (برند اچ‌پلاس) و مجید زینعلی (برند ناربان) به‌عنوان اعضای علی‌البدل هیئت مدیره و آقایان رضا باقری (برند ایران پاکو) و پویا رضاخانی (با برند کارن) نیز به‌عنوان بازرسان اصلی و علی‌البدل اعلام شدند.



پس از به حد نصاب رسیدن تعدادی اعضای حاضر در سالن همایش و انتخاب اعضای هیئت رئیسه آقایان دکتر مجید افتخاری، شهرام صالحی نوع‌پرور، اسد رهبری، مسعود شاه‌بختی و رمضان موسوی، گزارش عملکرد هیئت مدیره توسط رحیم چگنی - عضو هیئت مدیره - ارائه شد. وی ضمن خوشامدگویی به میهمانان از تشکیل ۷ کمیته تخصصی (شامل «توسعه بازرگانی داخلی و خارجی»، «توسعه صنعتی و روابط دانشگاهی»، «توسعه اقتصادی»، «توسعه مدیریت و سیستم‌ها»، «روابط عمومی و ارتباطات صنفی»، «پیگیری مطالبات دولتی» و «مالی و عضویت‌ها»)، تدوین استراتژی و برنامه اجرایی دوره چهارم، تشکیل واحد آموزش، امور رسانه و اعضاء، امور مالی و دبیرخانه و همچنین به‌روز رسانی واحد حسابداری، طراحی ساختار سازمانی و شرح وظایف انجمن، به‌روزرسانی بانک اطلاعات اعضاء و همچنین پیش‌نویس اصلاح اساسنامه و مستندسازی سوابق انجمن به‌عنوان مهم‌ترین فعالیت‌های انجام شده هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران یاد کرد.

وی ضمن اشاره به پیگیری‌های مستمر رئیس هیئت مدیره جهت اصلاح قانون مالیاتی در نهاد ریاست جمهوری، اخذ مصوبه بانک مرکزی در مورد تخصیص ارز نیمایی و تالار دوم به صنایع پوشاک جهت ارائه مواد اولیه و پیگیری‌های فراوان برای اجرای پروژه شهرک پوشاک اذعان داشت: در نهایت مشخص شد که زمین فعلی به دلایل نامعلوم، معارض دارد و قطعه زمین دیگری در کنار فرودگاه امام خمینی (ره) جهت راه‌اندازی شهرک پوشاک اختصاص یافت.

چگنی، تأمین مالی را یکی از دغدغه‌های اصلی تشکل‌های بخش خصوصی کشور نام برد که با «درآمذایی از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی و تخصصی»، «ثبت نام اعضای جدید و دریافت حق عضویت» و «تأمین کسری منابع از محل همت عالی اعضای هیئت مدیره و بازرسی» این امر در انجمن صنایع پوشاک ایران تحقق یافت.

وی به برگزاری اولین رویداد همسو در سال ۱۴۰۰ با حضور ۴۸۰ عضو از خانواده هنر - صنعت پوشاک پرداخت که در آن مباحث امنیت مالیاتی، زنجیره



دکتر کریمی - مدیرکل دفتر صنایع دستساز و پوشاک وزارت صنعت



تأمین، مدیریت تاب‌آوری و توسعه، هویت و تبلیغات مورد بررسی قرار گرفت.

بخش دیگر گزارش عملکرد هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران به «برگزاری جلسات مستمر هم‌اندیشی در گروه‌های ۱۵ نفره و پیگیری مسائل کلیدی ایشان»، «مشارکت موثر در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و حمایت از آسیب‌دیدگان سیل و زلزله»، «راه‌اندازی و به‌روز رسانی مستمر کانال‌های اطلاع‌رسانی انجمن همچون وبسایت و...» «تولید محتوای تصویری و تخصصی برای حضور در مجامع مختلف»، «تدوین استراتژی برای مقابله با کالای قاچاق در قالب کمپین حمایت از دوخت و کالای ایرانی»

چگینی در پایان به «پیگیری موانع ایجاد شده برای اعضا در زمینه امکان و تعزیرات»، «برگزاری ۲۸ کارگاه تخصصی در بحث مدیریت مالی، حل مسئله، تدوین استراتژی، هویت تجاری، نظم سازمانی، مالکیت معنوی و همچنین طراحی مستندات زنجیره تأمین پوشاک» نام برد.

پس از قرائت گزارش عملکرد مالی هیئت مدیره دوره چهارم (طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲) که ملک‌محمدی - مسئول حسابداری انجمن صنایع پوشاک ایران - ارائه نمود و مورد تأیید میرمحمدعلی گلچویبان - بازرس انجمن - و سپس تصویب مجمع قرار گرفت.

سومبات هاگوپیان - رئیس هیئت مدیره - که علی‌رغم اصرار فراوان میهمانان حاضر در مجمع از نامزدی عضویت در هیئت مدیره دوره پنجم خودداری نمود، لحظاتی در جایگاه تریبون سخنرانی قرار گرفت و گفت: انجمن صنایع پوشاک ایران به همت عده‌ای از انسان‌های اندیشمند این صنعت و با یک تجربه تلخ راه‌اندازی شده است. تلخ به این دلیل که در دهه ۷۰ صنعت پوشاک پروازی را انجام داد ولی مورد توجه دولتمردان وقت قرار نگرفت در حالی که پس از جنگ توانست به کشورهای اروپایی صادرات انجام دهد اما طولی نکشید که بال‌های این پرنده را شکستند...

وی ادامه داد: صنعت پوشاک توانمندی‌های فراوانی دارد که در تاریخ ۱۲ آبان ۱۳۹۴ این توانمندی در قالب راه‌اندازی انجمن صنایع پوشاک ایران متجلی



سومبات هاگوپیان - رئیس هیئت مدیره



رامین جوانرود - عضو هیئت مدیره



رحیم چگینی - عضو هیئت مدیره





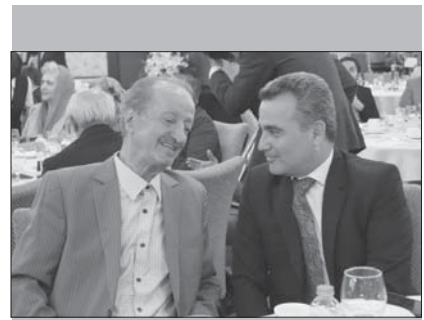
شد و برای اولین بار در تاریخ ایران یک انجمن صنفی تشکیل شد که وزیر وقت صنعت- آقای مهندس نعمت‌زاده- نایب رئیس مجلس- آقای دکتر باهنر- استاندار تهران- و آقای مهندس هاشمی- در همین مکان (هتل اسپیناس تهران) حضور یافتند و امروز انجمن بعد از گذشت ۸ سال می‌تواند به عملکرد خود افتخار کند.

هاکوپیان ضمن اعلام این نکته که انجمن در گام نخست با تلاش‌های گسترده، ثابت کرد صنعت پوشاک یک صنعت پیشران است و موتور محرک صنایع نساجی به شمار می‌آید از اعضای جدید هیئت مدیره خواست ضمن اتحاد مشترک با انجمن صنایع نساجی ایران، پرنده بال شکسته صنعت پوشاک را این بار همچون عقاب در آسمان به پرواز در آورند.

وی با قدردانی از اعضای مجمع که خواستار نامزدی وی در هیئت مدیره دوره پنجم شده بودند اذعان داشت: هرچند از هیئت مدیره انجمن خارج می‌شوم اما استوارتر از همیشه در صنعت پوشاک باقی خواهم ماند. در ادامه به نامزدهای عضویت در هیئت مدیره و بازرسی، سه دقیقه فرصت داده شد تا به ارائه اهداف و برنامه‌های خود در هیئت مدیره بپردازند.

دکتر محسن گرگی- مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت- نیز در سخنان کوتاهی بیان داشت: در صورت حرکات موثر در صنعت پوشاک، صنایع بالادستی آن همچون تولید الیاف، نخ و پارچه نیز روزهای خوبی را تجربه خواهند کرد. در وزارت صمت روزهای سختی را به واسطه مسائل ارزی، واردات و قاچاق سپری می‌کنیم اما مبارزه در سطح عرضه پوشاک قاچاق از انتهای سال ۱۴۰۲ تاکنون مورد پیگیری مستمر قرار گرفته است.

وی میزان واردات ماشین‌آلات نساجی در سال گذشته را حدود ۴۶۰ میلیون دلار برآورد کرد و اعلام کرد: طبق جلسه اخیر در مورد تعیین سقف ارزی ماشین‌آلات، سقف دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت جهت واردات ماشین‌آلات ۵۵۰ میلیون دلار تعیین شده است لذا به امید خداوند امسال در بخش واردات ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری در حوزه تولید دغدغه‌ای نخواهیم داشت و در حوزه تأمین مواد اولیه صنایع بالادستی نیز واردات به اندازه کافی



انجام می‌شود و زنجیره پایداری را تجربه خواهیم کرد.

گفتنی است به دلیل ضیق وقت برگزاری دومین مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن به زمان مناسب دیگری موکول شد. پس از شمارش آرا اسامی اعضای جدید هیئت مدیره و همچنین تعداد آراء کسب شده به این شرح اعلام گردید:

- ۱- رامین جوانرود (۱۰۴ رأی)
- ۲- حسین حاجی‌حسینی (۹۲ رأی)
- ۳- دکتر منصور تیرگر (۸۹ رأی)
- ۴- رحیم چگنی (۷۷ رأی)
- ۵- علیرضا شخمکاری (۷۷ رأی)
- ۶- محمدحسین سهیل‌واحدی (۶۷ رأی)
- ۷- اورمزد روشنفکر (۴۷ رأی)
- ۸- حسین خماریان (۴۰ رأی) علی‌البدل اول
- ۹- مجید زینعلی (۳۶ رأی) علی‌البدل دوم
- ۱- رضا باقری (۴۷ رأی) بازرس اصلی
- ۲- پویا رضاخانی (۳۲ رأی) بازرس علی‌البدل

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رثوف

عبور از رکود

در باره شعار سال ۱۴۰۳؛ جهش تولید با مشارکت مردم



دکتر امین مقدم - عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران و مدیرعامل نساجی زرباف امین



رهبر معظم انقلاب اسلامی «جهش تولید به نظر کار بزرگ و شاید در نظر بعضی نشدنی بیاید، لکن بنده معتقدم با توجه به بخش دوم این شعار، یعنی مشارکت مردم، شدنی است. اگر ما این توفیق را پیدا کنیم که همت مردم، سرمایه مردم، ابتکار مردم، حضور جدی آحاد مردم را در عرصه اقتصادی وارد کنیم، در واقع یک بسیج مردمی در امر اقتصاد بکنیم، تولید هم می تواند به جهش برسد.»

« مفهوم شعار سال ۱۴۰۳

همچنان که انتظار می رفت شعار سال ۱۴۰۳ از جنس اقتصادی بود. یعنی «نقطه ضعف اساسی کشور عبارت است از مساله اقتصاد، این جهش بدون مشارکت مردم و بدون حضور مردم اتفاق نخواهد افتاد. اگر ما بخواهیم جهش تولید داشته باشیم، بایستی اقتصاد را مردمی کنیم، باید پای مردم را به عرصه تولید به نحو محسوسی باز کنیم، موانع حضور مردم را برطرف کنیم.»

آنچه در پیام نوروزی رهبر انقلاب تشریح شده معطوف به مشارکت اقتصادی در معنای اعم آن یعنی «مردمی کردن اقتصاد» است که پیشتر مولفه های آن در سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ابلاغ شده است که در این اصل «بخش خصوصی شامل آن قسمت از کشاورزی، دامداری، صنعت، تجارت و خدمات می شود که مکمل فعالیت های اقتصادی دولتی و تعاونی است.»

شعار امسال دو بخش دارد. بخش نخست برای مردم خیلی غریب نیست و مقام معظم رهبری در سال های پیش نیز بر آن تاکیدات فراوانی داشته اند.

از منظر اقتصادی نیز هنگامی که تولید بالا می رود، ثروت و رفاه حاصل می شود و این مساله قطعی است. اما بخش دوم یعنی مشارکت مردمی، جدید و وجه متمایز شعار امسال است.

وقتی از مشارکت مردمی سخن می گوئیم، منظور بخش خصوصی است و این بخش به حیطة تولید وارد می شود، رأس این هرم یک شخص قرار دارد و تا پایین هرم تولید از مدیران تا کارشناسان و کارگران

در چرخه تولید قرار دارند و در فعالیت تولیدی مشارکت می کنند.

« ابزارهای رسیدن به شکوفایی اقتصاد

با این حال و با توجه به اقتضائات کنونی کشور باید ابزارهایی از قبیل استفاده بهینه از زیر ساخت های کشور، بها دادن به ابتکارات مردمی، استفاده موثر از قدرت مدیریت فعالان اقتصادی و فعالان مدیریتی و نیروهای جوان تحصیل کرده و همچنین حمایت از شرکت های دانش بنیان جهت شکوفایی اقتصاد کشور مورد توجه قرار بگیرد. به عبارت دیگر، همه چرخ دنده های بزرگ و کوچک کشور باید به کار بیفتد؛ همه باید تلاش کنند تا به یک نتیجه دلخواه رسید.

« پیش نیازها برای مردمی شدن اقتصاد

دو شاخص «تامین سرمایه اجتماعی» و «اجبای اعتماد عمومی» پیش نیازی ناگزیر برای مردمی شدن اقتصاد است. سرمایه اجتماعی به موفقیت برنامه های توسعه منجر می شود و اعتماد اجتماعی عبارت است از تمایل فرد به قبول ریسک در یک موقعیت اجتماعی که این تمایل مبتنی بر حس اطمینان به این است که دیگران به گونه ای که انتظار می رود عمل کرده و شیوه ای حمایت کننده در پیش خواهند گرفت.



در واقع زندگی انسان، بدون اعتماد اجتماعی تحمل‌ناپذیر خواهد بود. این امر ممکن است باعث ازهم‌پاشیدگی فرد و نابودی شود.

اعتماد به عنوان یکی از ارکان تشکیل‌دهنده مفهوم سرمایه اجتماعی، یکی از مفاهیم کلیدی جامعه‌شناسی است. جامعه‌شناسان ایجاد همبستگی اجتماعی و مشارکت عمومی جامعه را ناشی از عواملی چون اعتقادات و احساسات مشترک و تعادل و هماهنگی میان باورها و ارزش‌ها می‌دانند و عامل اصلی واگرایی انسان‌ها را جدال و ستیز و کمبود امکانات مادی تلقی می‌کنند.

۴ موانع و چالش‌های شعار سال

۱- نبود استراتژی بلندمدت

به نظر می‌رسد ورای همه موانع و الزامات رونق و جهش تولید، تولید و صنعت کشور از نبود استراتژی بلندمدت رنج می‌برد. با تدوین استراتژی صنعتی است که یکپارچگی بین دستگاه‌های اجرایی برای تحقق شرایط رشد تولید و رونق تجارت و سرمایه‌گذاری محقق می‌شود.

رونق تولید و سرمایه‌گذاری و جلب مشارکت مردم و بخش خصوصی، بیش از هر شرایط دیگر به ثبات متغیرهای اقتصاد کلان و قوانین و مقررات نیاز دارد. از طرفی اگر شعار امسال را به معنای کاهش سهم دولت در اقتصاد در راستای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ بدانیم، این موضوع باید مورد بررسی قرار بگیرد که دولت تا چه میزان زمینه‌های کاهش سهم خود در اقتصاد و جلب مشارکت بخش خصوصی را فراهم کرده است؟

بررسی‌ها حاکی از این است که خصوصی‌سازی طی سال‌های اخیر از ریل خارج شده و دولت اساساً تمایلی به واگذاری اقتصاد به بخش خصوصی واقعی ندارد. دیگر زمینه‌های مشارکت مردم در اقتصاد همچون بخش تعاون و بازار سرمایه نیز به دلایل مختلف از جمله بی‌اعتمادی مردم، با ناکامی‌هایی روبرو بوده است.

همچنین سیاستگذار و قانون‌گذار به‌عنوان اقدام ابتدایی برای جلب مشارکت مردم و بخش خصوصی، خواسته‌های نمایندگان بخش خصوصی را که اتاق

و تشکل‌ها هستند به عنوان نمایندگان مردم در سیاستگذاری‌های ارزی و تجاری اعمال نمی‌کنند.

۲- چالش در بخش تقاضا

از طرف دیگر جهش به معنای تغییر افزایش سطح تولید نسبت به نقطه شروع است و اگر این اتفاق رخ دهد تولید نیازمند محلی برای عرضه است.

با بررسی شرایط کلی صنعت و اقتصاد درمی‌یابیم که اگر صاحب بنگاه بخواهد تمام ظرفیت تولید را به کار بگیرد، این امر دشوار نیست، اما باید پیش زمینه‌های لازم برای تولید بیشتر فراهم شود. اگر بنگاه با ظرفیت‌های فعلی به صورت دو شیفت تولید انجام دهد،

در بخش تقاضا چالش به وجود خواهد آمد، زیرا قدرت خرید مردم به نسبت کم است و تنها در بخش‌هایی از صنعت درباره حجم عرضه نگرانی کمتر است که در آن بخش‌ها کالا تولید نشود و وارداتی نیز نداشته باشیم.

۳- تامین مواد اولیه و داشتن میزان نقدینگی

یکی از مسائل مهم واحدهای اقتصادی در ایران تامین مواد اولیه و داشتن میزان نقدینگی مطلوب است. به دلیل وجود تورم زیاد در اقتصاد ایران تسهیلات باید منطقی و به مقدار کافی به بنگاه‌ها اعطا شود. نگرش دولت و بدنه حاکمیت به اقتصاد نباید مداخله‌گرانه باشد، بلکه دولت باید به دنبال چابک نگه‌داشتن خود باشد ولی در شرایط امروز دولت اجازه فعالیت آزادانه بدون مداخله را به بنگاه‌ها نمی‌دهد.

مشکل امروز اقتصاد این است که دولت در حال

رقابت با بخش خصوصی است، در حالی که باید قانون‌گذاری کند و بخش خصوصی و مردم را نیز در روند قانون‌گذاری دخیل کند. در پایان می‌توان گفت آفت رسیدن به شرایط مطلوب‌تر مقاومت افراد ذی‌نفعی است که در بدنه دولت نیز حضور دارند و از فعالیت آزادانه بنگاه‌ها جلوگیری می‌کنند.

۴ نکاتی درباره تحقق شعار سال ۱۴۰۳

* اقتصاد مقاومتی، نظریه سیاستی نظام اسلامی در مسیر پیشرفت اقتصادی ماست؛ اقتصاد مقاومتی بیش از همه بر مدار تولید ملی، امکان تحقق خواهد داشت و تقویت و رشد زیرساخت‌های فرهنگی و سیاسی و اقتصادی تولید، از ضروریات این مهم است؛ بنیادهای نظری جهش تولید بر مدار مردم، باید بر پایه ادبیات نظری درباره اقتصاد مقاومتی طرح شود و جغرافیای گسترده مباحث طرح‌شده در بیانات رهبر گرامی انقلاب، این مهم را تمهید خواهد کرد.

* نقش موانع و عوامل تضعیف‌کننده داخلی در تولید و پیشرفت (مثل فساد، کم‌کاری و تبلی، ضعف بهره‌وری، ضعف نگاه بلندمدت و راهبردی و...) را بیش از گذشته برجسته نگریست و پیوسته این پرسش را برجسته ساخت که چگونه می‌توان نقش و جایگاه مردم در تولید و پیشرفت ملی را برجسته‌تر کرد؟

* مردم، محور شکل‌گیری، پیروزی و بقای انقلاب اسلامی هستند و جهش تولید نیز وابسته به همین رکن اساسی است

«مردم در همه این دوران‌ها قهرمان اصلی ماجرا و سرگذشت انقلاب بوده‌اند (رهبر انقلاب ۱۴۰۱/۰۶/۰۸)

اقتصاد کشور از راه توسعه تجارت و به ویژه صادرات غیرنفتی به عنوان یک تشکل تاثیرگذار بیش از پیش مهم جلوه خواهد کرد.

اصل وجودی اتاق‌های بازرگانی همفکری صاحبان صنعت، معدن و تجارت است. اتاق‌های بازرگانی در اصل منعکس‌کننده مشکلات و مسائل بخش تجارت، صنعت و معدن کشور است و تنها سازمان صدرصد خصوصی کشور است که در میان نهادهای دولتی جایگاه ویژه‌ای دارد.

تحلیلگران اقتصاد ایران معتقدند بخش خصوصی و دولت، مکمل هم هستند نه جایگزین هم.

فرایند رشد و توسعه اقتصادی در دیبای امروز و آینده به حدی پیچیده است که قطعاً از اتاق بوروکرات‌های دولتی، رشد و توسعه در نمی‌آید. به همین جهت بخش خصوصی باید برای نظریه‌پردازی در این حوزه اقدام فعالانه داشته باشد.

با به‌کارگیری تمام توان همراه با همکاری دو بخش دولتی و خصوصی و استفاده از مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی به دور از بخشی‌نگری و با تدوین برنامه جامع می‌توان نظر هر دو بخش را جلب کرد.

از این رو اقتصاد و صنعت ایران نیاز به تبادل فکری بین بخش خصوصی و دولتی داشته تا به این وسیله بتواند در رتبه اقتصادی کشور نقش شایانی داشته باشد.

صنعت نساجی در اقتصاد ایران نه تنها رتبه پایینی ندارد، بلکه با برنامه ریزی‌های اصولی می‌شود برای رونق اقتصادی کشور روی این صنعت حساب باز کرد. این صنعت حتی برای ورود به تجارت جهانی مشکلی ندارد چرا که در این زمینه لذت رقابت را چشیده است و می‌تواند نتیجه خوبی بگیرد.

سرمايه‌گذاري در صنعت نساجی توجیه اقتصادی دارد و ایجاد اشتغال و خودکفایی از ویژگی‌های این صنعت است. منسوجات بخش عمده صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است و در مقایسه با صنایع نساجی دیگر کشورها نه تنها رتبه پایینی ندارد بلکه از بسیاری صنایع دیگر رتبه آن بالاتر است. صنایع نساجی کشور مشکل جدی دارند به این دلیل است که این صنعت با مشکلاتی از قبیل مستهلک بودن ماشین‌آلات روبرو است.

انسانی متخصص، واردات بی‌رویه، کمبود نقدینگی و قاچاق کالا و... از عمده معضلات این بخش محسوب می‌شود.

مشکلاتی که با کم‌توجهی دولت به این صنعت و عدم تزریق سرمایه مورد نیاز در این سال‌ها شدت گرفت و در صورت بی‌توجهی به این مسائل و در نظر نگرفتن آنها به زودی شاهد افول بیش از پیش این صنعت خواهیم بود.

از سوی دیگر صنعت نساجی و پوشاک در دنیا در گروه صنایع پرسود قرار دارد و توجه ویژه به این بخش موجب شده تا گردش مالی آن به حدود هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار در سال برسد؛ رقمی که سهم اندکی از آن به ایران اختصاص دارد.

بر اساس آمار اعلام شده از سوی انجمن صنایع نساجی ایران در حال حاضر گردش مالی این بخش ۹ تا ۱۰ میلیارد دلار (کمتر از یک درصد) است که در صورت رفع موانع و مشکلات این صنعت امکان رشد این رقم وجود دارد.

۴ اقدامات اساسی برای رسیدن به رشد

* توجه صنایع نساجی و پوشاک به سلیقه بازارهای جهانی

* شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی نساجی و پوشاک و حمایت اتاق‌های بازرگانی

* ایجاد برند و حمایت از برندهای موجود

* افزایش کیفیت تولیدات نساجی و پوشاک و توجه به استانداردهای بین‌المللی

* استفاده از تکنولوژی و ماشین‌آلات به‌روز در صنعت نساجی و پوشاک کشور

* جذب سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال دانش و مهارت.

۴ کلام آخر

کشور برای رسیدن به آنچه در چشم‌انداز خود متصور شده است باید حضور بخش خصوصی را در اقتصاد کشور پررنگتر کرده تا به رشد اقتصادی مطلوب مورد نظر برسد.

دولت بدون اعتماد به بخش خصوصی نمی‌تواند از گردنه‌های سخت اقتصادی عبور کرده و جهش تولید را رقم بزند. اینجاست که نقش اتاق‌های بازرگانی در

* تحلیل نقش موانع خارجی و به‌ویژه تحریم‌های استکبار جهانی، یکی دیگر از جنبه‌های ضروری در این موضوع است؛ نکته کلیدی در تحلیل این وضعیت، توجه به نقش و جایگاه مردم است.

* بازخوانی الگوها و تجربه‌های موفق اقتصادی در چهل و پنج سال گذشته، الهام‌بخشی انقلاب اسلامی در ساحت اقتصاد را برجسته خواهد کرد. معانی و آرمان‌های بزرگ، همواره به اسوه‌هایی نیازمندند که تحقق آنها را امکان‌پذیرتر و میسرتر خواهد کرد.

* تقویت روحیه کار و تولیدگرایی، پرهیز از مصرف‌گرایی و توجه به ساده‌زیستی، تقویت توجه به کالاهای داخلی، بهبود اتقان‌کاری، افشای اهداف دشمن در اعمال تحریم‌ها، قوت‌ها و دستاوردهای نظام اسلامی به‌ویژه در حوزه اقتصاد.

۴ جایگاه صنعت نساجی و ارتباط آن با

تحقق اهداف شعار سال

نساجی را می‌توان از جمله صنایعی محسوب نمود که به دلیل سهولت دستیابی و ارتقای فناوری آن، بازار مصرف به شدت پرتقاضای داخلی و از همه مهم‌تر، وجود مواد اولیه در داخل کشور، از پتانسیل بالایی برای جهش تولید برخوردار است؛ صنعتی که از ارزش افزوده بالایی برخوردار است و بسیاری از کشورها فاز اول صنعتی شدن را با عبور از آن آغاز کردند. با این حال این صنعت هنوز نتوانسته به جایگاه خود در جهان دسترسی پیدا کند.

صنعت نساجی و پوشاک در رده صنایعی قرار دارد که مزایای بسیار آن از جمله قدرت اشتغال‌زایی بالا، ارزآوری، تولید ثروت ملی، نیاز به سرمایه‌گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع، ارزش افزوده بالا و... موجب شده تا بسیاری از کشورها صنعتی شدن خود را از صنایعی مانند نساجی و پوشاک آغاز کنند، با این حال کم‌توجهی به صنعت نساجی و پوشاک در ایران موجب شد تا این صنعت در سال‌های اخیر نه تنها رشد را تجربه نکند، بلکه با رکود نیز مواجه شود.

به گفته فعالان این صنعت در سال‌های اخیر نساجی به دلایل مختلفی دچار نوسان در بازار و تولید شد و برخی از شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ نیز رکود و ورشکستگی را تجربه کردند.

بهره‌گیری از ماشین‌آلات فرسوده، کمبود نیروی

کارآفرین توسعه نگر



نگاهی به زندگی تقی رسولیان از بنیانگذاران کارخانه یزد باف

او وارد کننده رنگ از هلند نیز بود. رسولیان در آن سالها مانند بسیاری تجار و فعالان اقتصادی فعالیت‌های تجاری و صنعتی را با هم پیش می‌برد، از همین رو تقی رسولیان به فکر سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و توسعه این موضوع هم افتاد و مقدار از سهام چندین واحد صنعتی که لوازم و کالاهای خانگی تولید می‌کردند مانند فیلکو، فیلور و... را خرید. علاوه بر اینها او در بین فعالان اقتصادی یزد و کشور نیز فرد خوش‌نامی محسوب می‌شود و در زمینه‌های صنفی و تشکیلاتی نیز فعالیت‌های گسترده‌ای انجام می‌داد تا جایی که به مدت ۲۰ سال ریاست اتاق بازرگانی، صنایع و معادن یزد را بر عهده داشت و در این سالها تلاش کرد تا با اتحاد فعالان بخش خصوصی اقداماتی را برای حل مشکلات آنها انجام دهد.

* کارخانه چیت سازی یزد باف

سرمایه ثبت شده در این شرکت صد میلیون ریال بود و رسولیان و شرکایش ۹۴ میلیون ریال از بانک ملی و صنعتی وام گرفته بودند. ساختمان این کارخانه در محوطه‌ای به مساحت ۱۰۰ هزار متر مربع با ۱۷ هزار متر زیربنا در سه کیلومتری یزد قرار داشت و دارای یک حلقه چاه عمیق بود.

رسولیان و شرکایش ماشین آلات لازم برای احداث کارخانه را از انگلستان و آلمان خریداری و نصب کردند. این کارخانه، دارای ۳۲۴ دستگاه بافندگی خودکار و واحدهای مجهز سفیدگری، رنگرزی، گل‌زنی، تکمیل پارچه و... بود و ماهیانه یک میلیون متر پارچه چیت رنگارنگ تولید می‌کرد.

آنها نخ تولیدی در کارخانه دستبافان یزد را خریداری می‌کردند. ظرفیت روزانه کارخانه ۴۰ هزار متر مربع بافندگی و بیش از ۲۰ هزار متر مربع چاپ و تکمیل بود. در سال ۱۳۴۶ تولید روزانه کارخانه ۱۲۰۰ بقچه نخ و ۱۰ هزار متر پارچه بود. میزان تولید در شش سال بعد (بهمن ۱۳۵۲) در این مجموعه به هفت میلیون مترمربع چیت، یک میلیون مترمربع چلووار و ۱٫۵ میلیون متر مربع پاتیس و ململ رسید. همچنین تعداد دوک‌های ریسندهی به ۳ هزار دستگاه و تعداد دستگاه‌های بافندگی به ۳۸۴ دستگاه با قدرت موتور ۳۵۰۰ اسب بخار رسیده بود.

براساس اسناد موجود و به نوشته کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران: «در سال ۱۳۴۰ تعداد ۶۰۰ کارگر و یک متخصص خارجی در کارخانه

هجری شمسی (۱۰۶ سال پیش) در محله سهل بن علی یزد در خانواده‌ای مذهبی و ثروتمند به دنیا آمد. او تحصیلات ابتدایی را در مدرسه تدین و دبیرستان را تا کلاس هشتم به پایان رساند و پس از آن وارد بازار کار و تجارت شد.

او سالها در بازار یزد مشغول تجارت قند، شکر و روغن بود و باتوجه به پشتکار و تلاش بسیار ثروت خوبی توانست از این راه کسب کند. اما تجارت و کسب درآمد و ثروت خواسته‌های اصلی تقی رسولیان نبودند؛ او به توسعه شهر و زادگاهش فکر می‌کرد و در همین زمینه تصمیم گرفت قدم‌هایی بردارد که مهم‌ترین آن بدون شک راه‌اندازی شرکت توسعه برق و کشاورزی در سال ۱۳۲۹ بود.

در آن زمان بسیاری از خانه‌های یزد برق شهری نداشتند و تقی رسولیان با تاسیس این شرکت به دنبال توسعه خطوط برق در شهر یزد و مناطق دیگر بود. شرکتی که مرکز آن در یزد قرار داشت ولی بخش عمده فعالیتش در تهران به عنوان پایتخت انجام می‌گرفت. همچنین در این دوره او در کنار تجارت قند و شکر و... موتورهای برقی آبیاری، رادیو و تلویزیون و کالاهایی از این دست که تکنولوژی جدید و به روزی بودن را نیز وارد می‌کرد. همچنین

در سال ۱۳۲۵ گروهی از فعالان اقتصادی یزد، قصد تاسیس کارخانه چیت سازی را داشتند؛ اما به دلیل محدودیت ارزی تاسیس این کار به مدت ۱۰ سل به تاخیر افتاد تا اینکه در نهایت در دی ماه سال ۱۳۳۸ با سرمایه‌گذاری تقی رسولیان و شرکایش بهره‌برداری از این کارخانه شروع شد.

با مطالعه تاریخ تحولات اقتصادی و اجتماعی شهر یزد در قرن معاصر برخی از اسامی همچون «تقی رسولیان» بیش از دیگران شنیده می‌شود، فعال اقتصادی و اجتماعی بخش خصوصی که هم دستی در تجارت داشت و هم به توسعه صنعتی و زندگی بهتر مردم این شهر و کشور کمک‌های بسیاری کرد و پیشرو و کارآفرین بود، او کارخانه‌ها و شرکت‌های متنوعی همچون یزد باف راه‌اندازی کرد که همچنان با گذشت چندین دهه به فعالیتشان ادامه می‌دهند.

استان یزد یکی از مناطق برتر کشور در حوزه نساجی و تولید منسوجات در دهه‌های اخیر بوده و کارخانه‌های متعددی در این زمینه در این استان و در نزدیکی شهر یزد راه‌اندازی شده است که یکی از موفق‌ترین آن کارخانه یزد باف است که از سوی تقی رسولیان و چند نفر از شرکای او راه‌اندازی شد. تقی رسولیان فرزند حاج عبدالرسول در سال ۱۲۸۹

جمله تقی رسولیان به عهده گرفتند. آنان از مردم خواستند کمک های خود را به حساب مشترک آنان واریز کنند تا این مرکز ساخته شود.

در کنار اینها همچنین تقی رسولیان خوابگاهی برای دانشجویان یزدی دانشگاه تهران در کوی امیرآباد (کارگر شمالی) احداث کرد. البته پیش از او چنین کاری را سید محمود لاجوردی نیز برای دانشجویان کاشانی مقیم تهران انجام داده بود. احداث مسجد امیرالمومنین در خیابان آزادی تهران نیز، یکی دیگر از فعالیت های خیریه او بود. همچنین رسولیان اقدام به تجهیز بخش اکسیژن بیمارستان محبیبان یزد کرد. پس از درگذشت تقی رسولیان پسرش مهدی فعالیت های خیریه خانواده را ادامه داد. خانه پدری و اجادای رسولیان یزد که در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است، در سال ۱۳۶۸ به دانشگاه یزد اهدا شد که از آن به عنوان دانشکده معماری استفاده می شود.

* میراث خانوادگی رسولیان دانشکده معماری شد

خانه رسولیان که بیشتر از صد سال عمر دارد در محله سهل بن علی یزد قرار گرفته و از دو بخش بیرونی و اندرونی تشکیل شده است. حیاط بیرونی محل پذیرایی از مهمانان و برگزاری مراسم و روضه خوانی بوده و اتاق بزرگ ارسی با شیشه های رنگی، حوضخانه، تالار، زیرزمین و بادگیر، فضاهای اصلی قسمت بیرونی را تشکیل می داده است. حیاط داخلی که قسمت خصوصی خانه است از اتاق های سه دری، پنج دری، ارسی، تالار، کلاه فرنگی و بادگیر تشکیل شده است که حیاطی بزرگ دارد و حوضی بزرگ در وسط آن خودنمایی می کند. در قسمت پائینی اتاق ها تالار، کلاه فرنگی، زیرزمین ها و جوی آب قرار دارند که هر کدام، برای نگهداری لوازم، مواد غذایی و استراحت در فصل تابستان کاربری داشته اند. علاوه بر این این خانه دارای یک حمام است که بین حیاط بیرونی و اندرونی قرار گرفته است. امروزه بخش های مختلف این خانه تاریخی به فضاهای آموزشی تبدیل شده و محل برگزاری سمینارهای مختلف علمی است؛ خانه های که از سال ۶۸ خانواده رسولیان آن را وقف دانشگاه یزد کرد و بعد از مرمت به عنوان دانشکده معماری و شهرسازی مورد استفاده قرار می گیرد.

منبع: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

ساخته بود، دفن کردند. با فوت تقی رسولیان عمده کارهای اقتصادی او را فرزند پسرش مهدی (تقی رسولیان سه فرزند داشت، دو دختر و یک پسر) ادامه داد. مهدی بعد از پیروزی انقلاب در حوزه ساخت و ساز نیز فعالیت هایی کرد. او نیز در سال ۱۳۹۱ درگذشت.

* از ساخت خوابگاه دانشجویی در کوی تا اهدا خانه پدری به دانشگاه

خانواده رسولیان جز فعالان اقتصادی ایران هستند که به احداث موسسه خیریه روی آورند. البته تقی رسولیان پیش از اینکه موسسه خیریه رسولیان را راه اندازی کند به موسسه های خیریه دیگر کمک می کرد. برای مثال او به همراه غلامرضا آگاه، عبدالحسین اخوان سیگاری، حاج اکبر مشروطه و... از اعضای هیئت مدیره یک مدرسه خیریه بودند. اما در کنار این ها عمده فعالیت های خیریه و مسئولیت اجتماعی خانواده رسولیان در موسسه خیریه خود آن ها متمرکز شده بود. موسسه خیریه رسولیان، حدود ۷۰ مدرسه، مجسد، حمام و... در طول فعالیتش ساخته است. در سال ۱۳۵۰ مدرسه رسولیان را در امام شهر و حسن آباد مشیر یزد احداث کرد و در سال ۱۳۵۸ دبستان دخترانه مهدیه را افتتاح کرد. آن چه در این بین اهمیت دارد نگاه تقی رسولیان به مناطق حاشیه ای در توسعه آموزشی تهران و یزد است، او مسجد بزرگ رسولیان را با دو بخش زمستانی و تابستانی در یزد ساخت (محل دفن پیکر خود او). همچنین تقی رسولیان در طی سال های ۱۳۴۴ تا ۱۳۴۷ یک دبیرستان دخترانه و کتابخانه نیز احداث کرد، این فعالیت ها بیانگر توجه او به آموزش زنان و دختران و گسترش حوزه عمومی است. همچنین مرکز درمانی سید الشهدا با همکاری و تامین مالی او توسعه یافت.

در رمضان ۱۳۷۷ (۱۳۲۸ شمسی) دو نفر از روحانیان یزد به نان حاج سید محمدباقر مدرس و حاج شیخ محمد صدوقی اعلامیه ای را صادر کردند که در طی آن گفته بودند همان طور که مشهدی ها، اصفهانی ها، مازندرانی ها و تهرانی ها در کربلا در جوار حرم امام حسین (ع) برای خود مسافرخانه و حسینیه دارند، شایسته است که یزدی ها نیز- که در امور خیریه، پیش قدم هستند- مسافرخانه و حسینیه درست کنند که در کمال توسعه و زیبایی مورد پسند همگان باشد. مسئولیت ساخت حسینیه را سه نفر از تجار یزد از

یزدباف مشغول به کار بودند رئیس هیات مدیره اولیه، محمدتقی رسولیان، مدیرفنی کارخانه، مهندس طاهری و اعضای هیات مدیره، رضا حکمی زاده و محمود ریسمانی بودند. همچنین محمود ریسمانی، رسولیان و حسین کوراوغلی یک کارخانه ریسندگی در قسمت غرب اراضی مهدی آباد یزد هم تاسیس کردند. این کارخانه در آن سال ها یکی از زیباترین ساختمان های یزد بود و ریسمان شماره ۱۰ و ۲۰ در آن تولید می شد.»

همچنین کارخانه دیگری در ۱۲ کیلومتری جنوب یزد با سرمایه مشترک رسولیان و بشارت تاسیس شد. این کارخانه، کار پشم ریزی را انجام می داد. رسولیان پس از اینکه، مدتی واردات رنگ روی آورد، شرکت رنگ سازی و شیمیایی رنگین را هم تاسیس کرد.

در سایت کارخانه یزد باف درباره پیشینه این مجموعه با نام بردن از تقی رسولیان به عنوان یکی از بیانگذاران آمده است: «شرکت یزد باف (سهامی عام) در سال ۱۳۳۵ در شهر تاریخی یزد تاسیس شد و پس از آن کارخانجات ریسندگی، بافندگی، چاپ و تکمیل انواع پارچه های پنبه ای در زمینی به مساحت ۱۲۰ هزار متر مربع احداث شد. طرح توسعه کارخانه در زمینی به مساحت ۲۷۰ هزار متر مربع و زیر بنای ۱۱۲ هزار متر مربع در سال ۱۳۷۶ به بهره برداری رسید.

در حال حاضر نیز این شرکت با بهره گیری از ماشین آلات مدرن از معتبرترین شرکت های سازنده اروپایی، دانش فنی، تجربه و تلاش بیش از ۱۰۰۰ نفر پرسنل دارد و یکی از بزرگترین کارخانجات نساجی در خاورمیانه محسوب می شود که قادر است انواع پارچه های شلوازی (جین و کتان)، پیراهنی، ملحفه ای، پرده ای، مانتویی، چادر مشکی، رومبلی و پتوی سبک با ترکیب پنبه، الیاف مصنوعی و یا مخلوط آنها را تولید کند. سهم عمده ای از محصولات کارخانه جدید، به کشورهای آلمان، ایتالیا، ترکیه، یونان و فرانسه صادر می شود و این شرکت افتخار دارد که تاکنون چندین مرتبه به دریافت لوح تقدیر به عنوان صادر کننده نمونه نائل شده است.» البته تقی رسولیان به دلیل بیماری در سال ۱۳۵۰ درگذشت و نبود تا توسعه و گسترش بسیار زیاد کارخانه یزد باف را ببیند. پیکر او را در گوشه حیاط مسجدی که به عنوان خیریه در یزد

◀ هزار و یکصد و پنجاه و دومین جلسه هیئت مدیره انجمن برگزار شد

جلسه همچنین در خصوص آمارهای مقایسه‌ای واردات و صادرات ردیف تعرفه‌های نساجی در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و مقایسه آمارهای مذکور، آمارهای تحلیلی و مقایسه‌ای واردات ردیف تعرفه‌های پارچه در ۱۰ سال گذشته و همچنین آمارهای مربوط به واردات انواع نخ و پارچه از گمرکات بازارچه‌های مرزی و مناطق آزاد تبادلی نظر شد. در ادامه این نشست موضوع مکاتبات و پیگیری‌های انجمن در ارتباط با ایجاد شفافیت و راستی آزمایی ثبت سفارشات و واردات و کارتابل فنی، مسائل و مشکلات ارزی و تخصیص ارزها و سیاست‌ها و شعارهای سال و لزوم هماهنگی اجرایی در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و نیز لزوم تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت مطرح گردید و گزارشی از پیگیری‌ها و امور جاری انجمن ارائه شد. در بخش پایانی نشست تقویم سالیانه جلسات هیئت مدیره مطرح و به تصویب رسید.



عصر روز یکشنبه بیست و ششم فروردین ماه جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اعضای هیئت مدیره و روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن برگزار شد. در این نشست که نخستین جلسه هیئت مدیره در سال جدید بود در خصوص مسائل و اولویت‌های انجمن در سال جدید بحث و تبادل نظر شد. در این

◀ برنامه‌ریزی برای عملیات تصفیه و ش و کیفیت الیاف پنبه



هاشمی، سرکار خانم دکتر سکوتی و نیک نگر (دبیر انجمن صنفی شرکت‌های پنبه پاک کنی) و مهندس کاویانی (مدیرعامل صندوق پنبه) صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۶ به میزبانی وزارت جهاد کشاورزی برگزار و در خصوص لزوم توجه ویژه به نظام نامه‌ها و استانداردهای مورد نظر بحث و تبادل نظر شد.

پیرو مکاتبات و نشست‌های اخیر انجمن صنایع نساجی ایران، وزارت جهاد و کشاورزی و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در خصوص لزوم افزایش تولید و کیفیت پنبه تولید داخل و شناسه‌دار نمودن پنبه تولید داخل و نیز ساماندهی آمار تولید و فروش پنبه داخلی و نگرانی‌ها و مکاتبات انجام شده در حمایت از پنبه کاران داخلی نشست مشترک برنامه‌ریزی برای کمیته نظارت بر عملیات تصفیه و ش و کیفیت الیاف پنبه به میزبانی مهندس مهاجر معاون زراعت وزارت جهاد و کشاورزی، دکتر هزار جریبی و عرب سلمانی از دفتر پنبه وزارت جهاد کشاورزی، دکتر گرجی و مهندس عوض زاده از دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، مهندس امامی رئوف، اسماعیل توکل‌زاده، محمد کاردان پور و مهندس علیرضا حائری از انجمن صنایع نساجی ایران، سید هامان

◀ کارگروه موکت انجمن تشکیل جلسه داد

برنامه‌ریزی‌ها و فعالیت‌های تولیدی و تجاری تاکید کردند. در این جلسه که بیش از چهار ساعت به طول انجامید تجربیات گذشته کارگروه در حوزه قیمت گذاری، اصالت طرح، بازاریابی و بازرگردانی و رقابت مخرب به چالش کشیده شد و بر لزوم همراهی و مشارکت بیشتر اعضا در حصول موفقیت این صنعت تاکید شد. در این جلسه همچنین در خصوص سیاست‌های ارزی، گمرکی، بانکی و به خصوص رفع تعهد ارزی صادرکنندگان، کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف، تامین مواد اولیه، افزایش هزینه‌های تولید، قیمت گذاری و... بحث و تبادل نظر شد

عصر روز سه‌شنبه بیست و هشتم فروردین ماه اعضای کارگروه موکت انجمن صنایع نساجی ایران گرد هم آمدند و در خصوص مسائل و راهبردهای کارگروه در سال جدید همفکری نمودند. در این نشست که با استقبال خوب اعضای کارگروه مواجه شد، تقریباً اکثر واحدهای تولید کننده موکت کشور حضور داشتند. پس از خیر مقدم و تبریکات مرسوم موضوع تحلیل آمارهای صادرات موکت و قیمت‌های صادراتی و ارزیابی و تحلیل بازارهای صادراتی در دستور کار قرار گرفت و حاضرین در جلسه به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود در این خصوص پرداختند و بر لزوم همگرایی و همفکری بیشتر اعضای کارگروه در

بررسی الزامات تحقق جهش تولید با مشارکت مردم



رشد صادرات دانست که این مهم بدون تسهیل در رفع تعهد ارزی و نقل و انتقالات پولی ممکن نیست.

امامی رئوف همچنین با اشاره به پتانسیل‌های صنعت پوشاک و کالای خواب و منسوجات خانگی به لزوم مبارزه جدی با قاچاق کالای نساجی در جهت حمایت از تولید داخل اشاره نمود و به نقش دستگاه‌های فرهنگی نظیر وزارت فرهنگ و ارشاد و رسانه‌ها در جلب مشارکت مردم برای مصرف کالای با کیفیت ایرانی در جهت حمایت از تولید داخل پرداخت و ایجاد مشوق برای تولیدکنندگان در جهت معرفی کالای تولید داخل را در جهش تولید پوشاک و منسوجات نهایی بسیار مهم دانست.

در ادامه این نشست نمایندگان تشکل‌های مختلف به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود پرداختند و در جمع‌بندی مباحث مطرحه دکتر حسن پور تحققی راهبرد سال ۱۴۰۳ در جهش تولید با مشارکت مردم را نیازمند همکاری و همراهی همه آحاد مردم دانست و دکتر شجاعی با جمع‌بندی و اولویت بندی موارد مطرحه ابراز امیدواری کرد تا کارگروه بتواند نقش موثری را در این خصوص ایفا کند.

دکتر محسن گرجی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک نیز ضمن تشکر از میزبان و مهمانان حاضر در جلسه، همراهی ارزشمند تشکل‌ها در پیشبرد امور دفتر صنایع منسوجات و پوشاک را از نقاط قوت دوران مدیریت خود در دفتر دانست و ابراز امیدواری کرد برنامه‌ریزی‌های دفتر برای مبارزه با قاچاق و نیز سرمایه‌گذاری جدید در تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولید الیاف و نخ فیلامنت بتواند گام موثری در جهش تولید باشد.

ایشان همچنین در بخش پایانی صحبت‌های خود به تحلیل آمار رشد سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی، ورود ماشین آلات و رشد نسبی شاخص‌های صنعتی نظیر شاخص مدیران خرید و رشد صنعتی پرداخت و این مهم را دستاورد مشارکت ذینفعان این صنعت دانست.



صبح روز سه‌شنبه بیست و هشتم فروردین ماه نشست کارگروه نساجی و پوشاک با حضور نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک برگزار شد.

در این نشست که اولین جلسه این کارگروه در سال جدید بود پس از خیر مقدم دکتر شجاعی، مهندس سید شجاع‌الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران به ارائه گزارشی از نشست مشترک فعالین صنعتی و اقتصادی با وزیر صنعت، معدن و تجارت و پیش‌نویس الزامات تحقق شعار سال که با همت مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران تهیه شده است پرداخت.

امامی رئوف با اشاره به تدوین سند مشترک وزارت صنعت و اتاق بازرگانی برای تحقق شعار جهش تولید با مشارکت مردم به آمارهای منتشر شده توسط واحد مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران اشاره نمود و با تحلیل ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در حلقه‌های مختلف زنجیره ارزش صنایع نساجی، جهش تولید در زنجیره تولید الیاف و نخ فیلامنت را نیازمند برنامه‌ریزی برای تامین مواد اولیه مورد نیاز و سرمایه‌گذاری برای احداث پتروشیمی برای تولید پلی‌استر دانست.

یشان با اشاره به ظرفیت‌های موجود در کشور، لزوم تامین مواد اولیه ارزان قیمت برای حلقه ابتدایی زنجیره ارزش را بسیار مهم دانست. امامی رئوف با اشاره به واردات حدود هشتصد میلیون دلار پارچه در سال ۱۴۰۲، تولید داخل این کالا را دور از انتظار ندانست و سرمایه‌گذاری در حلقه بافندگی را از جمله اولویت‌های پیشنهادی صنعت نساجی دانست.

دبیر انجمن در حوزه فرش ماشینی و کفپوش با اشاره به حجم صادرات انجام شده در سال‌های اخیر و پتانسیل فنی و دانش تخصصی و حضور در بازارهای صادراتی با اشاره به ظرفیت‌های نصب شده در صنعت فرش ماشینی به لزوم تسهیل فرآیند صادرات و رفع تعهد ارزی اشاره نمود و جهش تولید در صنعت فرش ماشینی و کفپوش را در گرو

◀ کار گروه‌های بافندگی و رنگرزی چاپ و تکمیل انجمن تشکیل جلسه دادند



پارچه دارد که تقریباً در حدود یک سوم کل واردات ردیف تعرفه‌های صنعت نساجی را شامل می‌شود و این حجم از تخصیص ارز برای واردات مورد بحث و واکاوی قرار گرفت و حاضرین در جلسه به تفصیل در این خصوص گفتگو نمودند و بر لزوم شفاف سازی میزان ارز تخصیصی و واردات انجام شده و نیز ارزش گذاری آن و لزوم درج در سامانه جامع تجارت و ایجاد محدودیت برای تجار و بازرگانان در واردات بی‌رویه و غیر کارشناسی و سوء استفاده از پارانه و رانت اختلاف نرخ ارز تاکید نمودند.

حاضرین در نشست بر این باور بودند که این اختلاف نرخ ارز در نهایت در جیب تولید کننده پوشاک و مصرف کننده نهایی نرفته و صرفاً مورد سوء استفاده گروهی معدود و غیر تولیدی است اصلاح تعرفه‌های گمرکی نرخ ETS در گمرکات، تسهیل رفع تعهد ارزی، اجرای مفاد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در جهت اطلاع رسانی شفاف مقرره‌ها و بخشنامه‌ها به ذینفعان، شفاف سازی تعرفه‌های برق، آب و گاز، کارتابیل فنی، لزوم ایجاد محدودیت در تخصیص ارز و واردات از بازارچه‌های مرزی و مناطق آزاد تجاری از دیگر مواردی بود که در این جلسه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

عصر روز سه‌شنبه چهارم اردیبهشت ماه اعضای کار گروه‌های بافندگی و رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن گرد هم آمدند تا در خصوص برنامه‌ریزی‌های سال جدید و چالش‌های پیش رو تشریح مساعی کنند.

در این جلسه که با استقبال خوب اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران همراه بود در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی در سال گذشته و دغدغه‌های سال جاری بحث و تبادل نظر شد.

در این جلسه علاوه بر تاثیر افزایش هزینه‌های نظیر حقوق و دستمزد، حمل و نقل، حامل‌های انرژی، بی‌ثباتی نرخ ارز و تاثیرات آن بر قیمت تمام شده محصول تولیدی، آمارهای تولید و تجارت نساجی در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. همچنین آمارهای مربوط به ۱۰ سال اخیر در حوزه واردات پارچه از گمرکات ایران و گمرکات بین‌المللی نیز مطرح و بررسی اجمالی شد. حاضرین در این جلسه ضمن مشارکت در موضوع، به طرح دیدگاه‌های خود پرداختند و همگان بر این موضوع اشتراک نظر داشتند که دولت در سیاستگذاری‌های سال جدید باید حلقه بافندگی را در زنجیره ارزش صنعت مورد توجه بیشتری قرار دهد.

از جمله موارد حائز اهمیت در این جلسه موضوع اتفاق نظر در حفظ منافع زنجیره ارزش در جهت کنترل قیمت تمام شده و رضایت مصرف کننده نهایی بود که توسط تولید کنندگان محترم مورد تحلیل قرار گرفت. موضوع چند نرخ بودن ارز، اختلاف چشمگیر قیمت ارز دولتی و ارز آزاد، تشویق وارد کننده و تنبیه تولید کننده و صادر کننده از جمله موضوعات کلیدی این نشست بود که در خصوص آن بحث و تبادل نظر بسیاری صورت گرفت.

آمارهای واردات پارچه در سال ۱۴۰۲ حکایت از واردات ۸۵۰ میلیون دلار

◀ هزار و صد و پنجاه و سومین جلسه هیئت مدیره انجمن برگزار شد

قرار گرفت.

در این جلسه همچنین در خصوص موضوع شفاف سازی آمار واردات صنعت نساجی در سال ۱۴۰۲ و پیگیری‌های انجام شده از دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در این خصوص بحث و تبادل نظر بسیاری صورت پذیرفت. در ادامه این جلسه گزارش نمایشگاه دمو تکس دبی، گزارش برگزاری جلسه کارگروه بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل انجمن صنایع نساجی ایران و همچنین کارگروه موکت انجمن ارائه گردید.

در پایان این نشست اهم مکاتبات وارده و استعلامات صورت گرفته از انجمن مطرح و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

عصر روز یکشنبه نهم اردیبهشت ماه با حضور اعضای محترم هیئت مدیره و روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی و همچنین و نمایندگان انجمن صنایع نساجی استان خراسان، انجمن صنایع نساجی استان البرز، انجمن صنایع نساجی استان سمنان، رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران و نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران برگزار شد. در این جلسه در خصوص مسائل و مشکلات روز صنعت نساجی بحث و تبادل نظر شد سیاست‌های ارزی دولت در سال جاری، مشکلات مربوط به تخصیص ارزها، آمار واردات و صادرات ردیف تعرفه‌های نساجی مورد بحث و تبادل نظر

◀ برگزاری دوره آموزشی مبانی طراحی و بهره‌برداری تصفیه‌خانه فاضلاب‌های صنعتی نساجی

روز سه شنبه یازدهم اردیبهشت ماه اولین جلسه کارگاه آموزشی کوتاه مدت مبانی طراحی و بهره‌برداری تصفیه‌خانه فاضلاب‌های صنعتی نساجی با حضور متخصصین واحدهای عضو انجمن و با همراهی و مدیریت آقای دکتر مرتضی قاسمی از فعالین صنعتی و دانشگاهی این حوزه برگزار شد. علاقه‌مندان به حضور در این دوره می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایند.



◀ نساجی خوی و رییس سنج؛ میهمانان نشست کارگروه بازسازی و نوسازی دانشکده نساجی



صبح روز سه شنبه یازدهم اردیبهشت ماه نشست کارگروه بازسازی نوسازی دانشکده نساجی دانشگاه صنعتی امیر کبیر با حضور و میزبانی آقایان دکتر امانی، دکتر آیت‌اللهی، دکتر شیخ زاده، دکتر میردھقان و مهندس امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران و با دعوت از آقایان مهندس قصابی مدیریت محترم شرکت نساجی خوی و دکتر برادران مدیریت شرکت رییس سنج برگزار شد و تعاملات بیشتر دانشکده و این دو مجموعه در ارتباط با تجهیز آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها و بازدید و کارورزی و سایر زمینه‌های همکاری متقابل مورد بررسی قرار گرفت.

◀ برگزاری بیست و دومین جلسه دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنفی و صنعتی پوشاک و نساجی

ارزش نساجی و پوشاک یکی از موارد دستور جلسه بود که با تحلیل آمار و مستندات مرتبط همراه بود. بحث استانداردهای اجباری در صنعت و بخصوص استانداردهای اجباری برچسب شناسه از دیگر مواردی بود که مطرح و مورد بحث و تبادل نظر بسیاری قرار گرفت. در ادامه این جلسه آمارهای مربوط به واردات ردیف تعرفه‌های مختلف مرتبط با نساجی و پوشاک و موضوعات مربوط به میزان واردات نخ و پارچه و ارزیابی‌ها از تخمین میزان قاچاق پوشاک مطرح و مورد تبادل نظر قرار گرفت. موضوع لزوم موضع‌گیری تشکل‌های پوشاک و نساجی در خصوص تقویم نمایشگاهی این صنعت از دیگر موضوعات مطرحه بود که مقرر شد توسط دبیرخانه مشترک بطور جدی پیگیری شود. در این نشست همچنین بر لزوم هماهنگی و همکاری و همفکری تشکل‌های مختلف در اتخاذ مواضع مشترک و هماهنگ در خصوص مسائل و مشکلات مورد اشتراک تشکل‌ها تاکید شد.

بیست و دومین جلسه دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنفی و صنعتی پوشاک و نساجی با حضور نمایندگان تشکل‌های مختلف این صنعت برگزار شد. در این نشست که صبح روز یکشنبه شانزدهم اردیبهشت ماه در دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای نساجی و پوشاک و چالش‌های پیش رو در سال جدید بحث و تبادل نظر شد. موضوع لزوم مبارزه جدی با قاچاق و شفاف‌سازی آمار واردات زنجیره



نشست شورای سیاستگذاری دومین نمایشگاه تخصصی پارچه در شهر آفتاب

صنایع نساجی ایران برگزار شد. این نمایشگاه با هدف معرفی توانمندی ها و پتانسیل های فعالین حوزه پارچه و صنایع وابسته برگزار می شود.

نشست شورای سیاستگذاری دومین نمایشگاه تخصصی پارچه که قرار است از نهم تا دوازدهم خردادماه، در محل نمایشگاه های شهر آفتاب برگزار شود عصر روز یکشنبه شانزدهم اردیبهشت در محل دفتر انجمن

نشست مشترک نمایندگان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با مدیران سازمان بودجه



مالیات بر ارزش افزوده تا مصرف کننده نهایی، برنامه توسعه هفتم و لزوم حمایت از برنامه های بازسازی و نوسازی مندرج در سند راهبردی صنعت نساجی و پوشاک و همچنین لزوم کاهش قیمت تمام شده تولیدات داخلی در جهت حمایت از مصرف کننده نهایی و نیز تامین مواد اولیه مورد نیاز این صنعت مذاکره شد و آمارهای مقایسه ای از صنعت نساجی و پوشاک کشور در دوره های مختلف و همچنین جایگاه آن در بین کشورهای همسایه و تاثیرات تصمیمات خلق الساعه و غیر کارشناسی بر این صنعت مورد اشاره قرار گرفت.



عصر روز یکشنبه شانزدهم اردیبهشت ماه آقایان مهندس نیلفروش زاده، مهندس مباشر، مهدی ضابطی و امامی رئوف (دبیر انجمن) نشست مشترکی را با مدیران سازمان برنامه و بودجه برگزار نمودند. در این نشست که با حضور دکتر یونس سلمانی و همکارانش در محل سازمان برنامه و بودجه برگزار شد، در خصوص موارد متعددی از جمله تامین سرمایه در گردش و سرمایه ثابت، رفع تعهد ارزی، لزوم توجه به صادرات و بهره گیری از ظرفیت واحدهای تولیدی، قاچاق پوشاک و واردات غیر کارشناسی و لزوم شفاف سازی در خصوص آمار واردات از مناطق آزاد و بازارچه های مرزی، لزوم تکمیل زنجیره پرداخت

کویر سمنان و کوروتکس میهمان نشست کارگروه بازسازی و نوسازی دانشکده نساجی



بیشتر با صنعت مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. همچنین آقایان کشاورز و فیاضیان از شرکت کوروتکس نیز در این جلسه ضمن معرفی توانمندی های شرکت کراهی، به علاقمندی این مجموعه جهت مشارکت در تجهیز آزمایشگاهها و کارگاه های دانشکده پرداختند و در پایان از امکانات و تجهیزات آزمایشگاهها و کارگاهها بازدید نمودند.



صبح روز سه شنبه هجدهم اردیبهشت ماه نشست کارگروه بازسازی و نوسازی و تجهیز آزمایشگاهها و کارگاه های دانشکده برگزار شد. در این نشست که آقایان دکتر حسن کردان مدیر و بنیانگذار کویر سمنان و کویر جین از واحدهای موفق و سرآمد نساجی کشور حضور داشتند، زمینه های مختلف مشارکت و همکاری با دانشکده در جهت ارتباط

سند راهبردی توسعه صنعتی دستور کار کمیسیون صنعت اتاق ایران



و با مخالفت وزیر وقت همراه شد.

مهندس امامی رئوف دبیر کارگروه نساجی و پوشاک و دکتر شیبانی که به نمایندگی صنعت نساجی در این نشست حضور داشتند، با اشاره به سوابق پیگیری‌های انجام شده در خصوص لزوم توجه به اولویت‌های صنعت نساجی و پوشاک در سند برنامه هفتم توسعه و اشاره مستقیم برنامه به سند راهبردی توسعه صنعتی به لزوم توجه به نظرات تشکل‌های تخصصی و لحاظ نمودن برنامه راهبردی تنظیم شده توسط تشکل‌ها در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در تحقق اهداف توسعه‌ای و ایجاد پیش بینی شده در حوزه تولید و برندینگ و بازسازی و نوسازی تاکید کردند.

ظهر روز یکشنبه شانزدهم اردیبهشت ماه نشست کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران در محل ساختمان اتاق برگزار شد. در این نشست که با حضور نمایندگان تشکل‌های صنعتی برگزار شد اولویت‌های پیشنهادی برای محصولات و رشته فعالیت‌های مورد نظر مورد بررسی قرار گرفت. لازم به توضیح است که این سند (که مورد انتقاد جدی بخش خصوصی است) پیرو بیانات مقام معظم رهبری درباره ضرورت تهیه نقشه راهبردی صنعت در سال ۱۴۰۰ و با ماموریت رئیس جمهور به معاون اول خود توسط موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی تهیه شده است.

در گذشته نیز تجربیات ناموفقی از تدوین استراتژی توسعه صنعتی توسط دولت‌های مختلف وجود داشته است که با تغییر دولت‌ها به دست فراموشی سپرده شده است. از جمله این اسناد می‌توان به سند استراتژی توسعه صنعتی که با محوریت دکتر مسعود نیلی تهیه شد و یا سندی که با محوریت وزارت صنعت در دولت‌های نهم و دهم توسط موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تنظیم شد و یا نسخه دیگری که اتاق بازرگانی ایران با همکاری موسسه مکنزی تهیه کرد

تشکیل جلسه کمیسیون اقتصادی مجلس با موضوع مشکلات چند نرخی بودن ارز و رفع تعهدات ارزی

مقرر شد تا موضوع توسط دکتر پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در نشست مشترکی با دکتر مخبر و تیم اقتصادی دولت مطرح گردد.

متعاقب این جلسه دکتر پورابراهیمی و اعضای کمیسیون صبح روز سه‌شنبه نشست مشترکی با دکتر مخبر معاون اول رئیس جمهور، معاون پارلمانی و نمایندگان بانک مرکزی و سایر دستگاه‌های دولتی برگزار کرده‌اند و در خصوص شرایط اقتصادی کشور و پیامدهای مرتبط با سیاست‌های ارزی در دو سال اخیر همچنین اثر آن شاخص‌های نقدینگی، تورم، نرخ رشد و تراز تجاری کشور پرداختند.

در این جلسه تراز تجاری منفی ۱۷ میلیارد دلاری، افزایش نرخ تورم کالاهای اساسی، شاخص سرانه مصرف واردات کالاهای اساسی، قاچاق و فساد ناشی از اختلاف چشمگیر نرخ ارز مرکز مبادله و بازار غیر رسمی و همچنین اثرات ناشی از صدور اوراق بدهی با نرخ ۳۰ درصد که موجب افزایش نرخ موثر تامین مالی واحدهای تولیدی تا ۳۵ درصد شده است، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

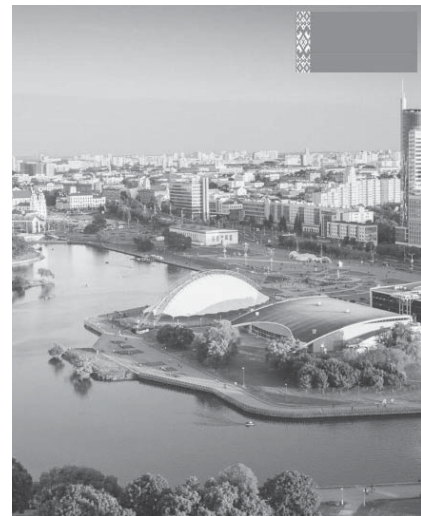
همچنین توافقاتی برای اصلاح سیاست‌های ارزی در جهت ارتقای توانمندی اقتصادی کشور و حمایت از تولید صورت پذیرفته است.

پس از انتشار نامه ۱۰ تشکل بزرگ صنعتی در لزوم حل و فصل مسائل و مشکلات چند نرخی بودن ارز و بی‌ثباتی بازار و سوء استفاده‌های ناشی از اختلاف نرخ ارز دولتی و بازار، صبح روز دوشنبه هفدهم اردیبهشت ماه نشستی با حضور اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس و نمایندگان تشکل‌های بزرگ صنعتی کشور در محل کمیسیون برگزار شد.

محمد مهدی مباشر عضو هیئت مدیره انجمن که در این جلسه حضور داشت با اشاره به مسائل و مشکلات صنعت نساجی در رفع تعهدات ارزی به سیاست‌های ناکارآمد چند نرخی بودن ارز در کشور پرداخت و بخشی از واردات بی‌رویه کشور را ناشی از رانت اختلاف نرخ ارز دانست.

ایشان با اشاره به واردات در حدود هشتصد و پنجاه میلیون دلاری انواع پارچه که بخش قابل ملاحظه‌ای از آن وسط شرکت‌های محدود غیر تولیدی صورت گرفته است، به کاهش چشمگیر در صادرات کشور به دلیل سیاست‌های نادرست بانک مرکزی در رفع تعهدات ارزی پرداخت.

در این جلسه پس از بحث و تبادل نظر فعالین تشکل‌های صنعتی



مروری بر مراودات تجاری بلاروس

تهیه و تنظیم: زینب بخشی نفوتی

پیشگفتار:

به علت جنگ پیش آمده در ابتدای سال ۲۰۲۲ میان اوکراین و روسیه و جهت گیری بلاروس به سمت روسیه سبب شده است تا اطلاعات ثبت شده از تجارت بلاروس در سال ۲۰۲۲ در سایت ITC به صورت اطلاعات آینه‌ای توسط شرکای تجاری آن ثبت گردد، لذا در این گزارش عمده اطلاعات مربوط به این کشور را، در سال ۲۰۲۱ که از صحت آن اطمینان داشته‌ایم، گردآوری نمودیم.

* مقدمه

در صدر شهر سکونت دارند. عمده جمعیت بلاروس را زنان با سهم ۵۴ درصد تشکیل داده‌اند. در مورد مذهب مردم بلاروس اطلاعات کمی دقیقی وجود ندارد اما عمده افراد این کشور پیرو دین مسیحیت هستند. مردم بلاروس عمدتاً با سهم ۷۰٫۲ درصد به زبان روسی، ۲۳٫۴ درصد به زبان بلاروسی، ۱٫۳ درصد اوکراینی و مابقی به سایر زبان‌ها صحبت می‌کنند. این کشور از آب و هوا معتدلی برخوردار است؛ در بخش شمالی در ماه‌های تابستانی اگرچه روزها چندان گرم نمی‌باشد اما طولانی‌تر از روزهای باقی سال است. میانگین دمای روز در بلاروس در محدوده ۲- الی ۲۵ درجه سانتی‌گراد متغیر است. البته در برخی از نواحی این دما ۲۶ درجه سانتی‌گراد می‌رسد و در ماه‌های سرد سال تا ۷- درجه سانتی‌گراد کاهش می‌یابد. واحد پولی این کشور، روبل بلاروسی است که برابر با

بلاروس یا روسیه سفید یکی از کشورهای بخش اروپای شرقی است که با خشکی محصور گشته است. این کشور با کشورهای روسیه، اوکراین، لیتوانی، لتونی و لهستان همسایه می‌باشد. بلاروس به اندازه ۲۰۷۶۰۰ کیلومترمربع مساحت دارد. سطح این کشور به نواحی: ۴ درصد شهری، ۴۳ درصد جنگل، ۴۲ درصد بخش کشاورزی، ۲ درصد بخش آبی و ۱۱ درصد سایر نواحی تقسیم‌بندی می‌شود. پایتخت این کشور شهر مینسک از بزرگترین شهرهای این کشور است. از سایر شهرهای مهم بلاروس می‌توان گومل، موگیلف، ویتبسک، گردونا و برست را نام برد. مینسک یک شهر بازسازی شده و مدرن بعد از جنگ جهانی دوم بوده که حدود یک پنجم جمعیت این کشور را در خود جای داده است جمعیت این کشور برابر با ۹ ۲۲۸ ۰۷۱ نفر است. از این جمعیت ۲۰ درصد در روستا و ۸۰

جدول ۱- شاخص تجاری و اقتصادی بلاروس

بلاروس				
سال	واردات (میلیارد دلار)	صادرات (میلیارد دلار)	GDP (میلیارد دلار)	تورم
۲۰۱۸	۳۸.۴۱	۳۳.۷۳	۶۰.۰۳	۴.۹
۲۰۱۹	۳۹.۴۸	۳۲.۹۵	۶۴.۴۱	۵.۶
۲۰۲۰	۳۲.۷۷	۲۹.۱۸	۶۱.۳۷	۵.۵
۲۰۲۱	۴۱.۳۹	۳۹.۷۶	۶۹.۶۷	۹.۵
۲۰۲۲	۳۸.۶۶	۲۲.۷۹	۷۲.۷۹	۱۵.۲

جدول ۲- شاخص تجاری و اقتصادی ایران

ایران				
سال	واردات (میلیارد دلار)	صادرات (میلیارد دلار)	GDP (میلیارد دلار)	تورم
۲۰۱۸	۴۹.۳۵	۱۰۳.۴۲	۳۲۷.۹	۸
۲۰۱۹	۴۱.۸۳	۶۵.۷۲	۲۸۳.۶۵	۱۸
۲۰۲۰	۳۸.۷۶	۴۶.۹۲	۲۳۹.۷۴	۳۹.۹
۲۰۲۱	۴۸.۹۸	۷۱.۶۵	۳۵۹.۱	۳۰.۶
۲۰۲۲	۵۵.۴۵	۷۳	۳۸۸.۵۴	۴۳.۴

جدول ۳- واردات نساجی ۱۰ شریک اول وارداتی بلاروس در سال ۲۰۲۱

ردیف	کشور	ارزش واردات نساجی (میلیون دلار)	سهم از واردات کل	سهم از واردات بخش نساجی
۱	روسیه	۴۲۲.۱	٪۱	۲۹.۲٪
۲	چین	۳۰۵.۶	٪۰.۷	٪۲۱.۱
۳	آلمان	۱۴.۴	ناچیز	٪۰.۹
۴	اوکراین	۲۳.۴	ناچیز	٪۱.۶
۵	لهستان	۴۳.۲	٪۰.۱	٪۲.۹
۶	ایتالیا	۴۹.۵	٪۰.۱	٪۳.۴
۷	ترکیه	۲۸۴.۶	٪۰.۶	٪۱۹.۷
۸	آمریکا	۵.۸	ناچیز	٪۰.۴
۹	فرانسه	۵.۲	ناچیز	٪۰.۳

تورم این کشور دو رقمی گردد و نسبت به سال گذشته به مقدار ۶۰ درصد افزایش یابد. تحریمات جدیدی که بر روی صنایع معدنی، کود شیمیایی، ماشین آلات و محصولات نفتی صورت گرفت، سبب شد تا اقتصاد این کشور بیشتر آسیب ببیند.

از دست دادن اوکراین به عنوان یک شریک تجاری بزرگ نیز تأثیر منفی و قابل توجهی بر تجارت بلاروس داشته است، علی‌الخصوص که ۷۰ درصد از تجارت این دو کشور بر روی محصولات نفتی بوده است. صادرات به اوکراین ۵۵ درصد و واردات از آن ۲۵ درصد از تولید ناخالص داخلی بلاروس را تشکیل می‌داند.

در حال حاضر روسیه و قزاقستان مهمترین شرکای تجاری کنونی بلاروس هستند. در مقایسه با ایران این کشور از تراز تجاری منفی برخوردار است. باتوجه به اطلاعات ثبت شده در بانک جهانی سرانه تولید ناخالص داخلی این کشور در ۵ سال اخیر نسبت به ایران همواره بیشتر بوده است.

* شرکای تجاری

طبق اطلاعات مرکز ITC (International Trade Centre) ارزش واردات بلاروس ۴۱۸۱ میلیارد دلار در رتبه ۶۱ جهانی و ارزش صادرات ۳۹۸۸ میلیارد دلار در رتبه ۶۳ جهانی است. از عمده کالاهای وارد شده به این کشور می‌توان به ماشین آلات الکتریکی و مکانیکی،

بلاروس از زمان استقلال، روابط نزدیک خود را با روسیه حفظ نمود. در سال ۱۹۹۹ دو کشور پیمان بنیاد دولتی را امضا کردند که هدف آن ایجاد یک کنفدراسیون سیاسی یکپارچه با یک واحد پولی مشترک بود. اثرات جماعی شوروی همچنان در بلاروس پا برجاست و به صورت احزاب سیاسی و نوع حکومت باقی‌مانده در آن قابل شناسایی است.

* اقتصاد و تجارت

در اثر رخداد جنگ میان اوکراین و روسیه، کشورهای اتحادیه اروپا و بسیاری از کشورهای توسعه یافته، بلاروس را به علت حمایت نظامی روسیه مورد هدف تحریم‌های خود قرار دادند که شامل محدودیت و محرومیت از خدمات مالی، خدمات تجاری و خدمات لجستیکی بود. این تحریم‌ها سبب گردید تا

۱۲۸۵۹ ریال می‌باشد. شاخص توسعه انسانی بلاروس در سال ۲۰۲۱ برابر با ۰.۸۰۸ ثبت شده است و رتبه شصتم در میان کشورهای جهان را داراست. باتوجه به شاخص توسعه انسانی در مقایسه با ایران، مردم این کشور از سطح رفاه و آرامش بیشتری برخوردار هستند.

* تاریخ

در پایان قرن ۱۸ میلادی بلاروس توسط امپراطوری روسیه اشغال شد. در سال ۱۹۱۸ این کشور به یک جمهوری ملی تبدیل گردید تا توسط بلشویک‌ها بتواند به اتحادیه جماهیر شوروی بپیوندد. در جنگ جهانی دوم این کشور توسط نازی‌های آلمانی اشغال گردید و در ۱۹۴۴ توسط استالین باز پس گرفته شد و تا سال ۱۹۹۱ تحت کنترل شوروی باقی ماند.

جدول ۵- تجارت بلاروس با ایران در سال ۱۴۰۱

تجارت	ارزش تجارت (میلیارد دلار)	عمده کالا	ارزش نساجی (هزار دلار)
واردات ایران از بلاروس	۴۳.۶۶	الیاف و نخ سنتتیک، ماشین آلات مکانیکی و برقی	۲۱۱۷۸.۵
صادرات ایران به بلاروس	۱۵.۱۱	مواد غذایی، محصولات شیمیایی، پلاستیک و اشیاء ساخته شده از آن	۲۹۹.۹

جدول ۶- عمده کالاهای وارداتی نساجی بلاروس

کد تعرفه	گروه کالا	سهم از گروه کالا در سال ۲۰۲۱	ارزش واردات (میلیون دلار)			
			۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹
۶۰	۶۰۰۶ سایر پارچه‌های کشیاف	٪۶۶.۷	۳۴۷.۵	۲۲۰.۲	۲۱۲.۶	۲۱۸.۵
	۶۰۰۱ پارچه کشیاف پرزبند	٪۱۲.۷				
	۶۰۰۴ پارچه کشیاف با ٪۵ و بیشتر نخ کشستان	٪۱۲.۷				
۶۱	۶۱۱۵ جوراب کشیاف	٪۲۳.۳	۸۲.۲	۲۱۷.۸	۱۶۴.۸	۲۳۷.۲
	۶۱۱۰ پیراهن، پولیور، جلیقه کشیاف	٪۲۲.۷				
۶۲	۶۲۰۴ لباس به صورت دست زنانه (ژاکت، شلوار...)	٪۲۷.۹	۷۳.۶	۱۹۷.۵	۱۵۷.۷	۲۱۸
	۶۲۰۳ لباس به صورت دست مردانه (ژاکت، شلوار...)	٪۱۸.۴				
۶۳	۶۳۰۹ لباس و سایر شیا مستعمل	٪۳۵.۸	۱۳۰.۶	۱۷۵.۱	۱۹۵	۲۰۴.۲
	۶۳۰۲ کالای خواب، رومیزی ...	٪۲۱.۶				
	۶۳۰۷ منسوجات آماده (پشه بند، جلیقه، کمربند، ماسک)	٪۲۱.۳				
۵۴	۵۴۰۷ پارچه فیلامنتی تارپودی	٪۴۸.۲	۱۳۸.۸	۱۶۳.۱	۱۲۷.۹	۱۷۷.۱
	۵۴۰۲ نخ فیلامنتی سنتتیک	٪۳۵.۲				

لازم به ذکر است برخی از این تجارت‌ها که به صورت مخفی هستند و تحت نام Area NES ثبت شده‌اند، بیشترین سهم تجارت در هر دو بخش واردات و صادرات بلاروس را به ترتیب ۳۶.۸ درصد و ۴۱.۱ درصد سهم در سال ۲۰۲۱ دارا می‌باشند.

در این قسمت ۱۰ شریک اول بخش واردات و صادرات بلاروس را از حیث صنعت نساجی مورد بررسی قرار می‌دهیم تا دریابیم هر کدام از این کشورها چه مقدار کالای نساجی با بلاروس تجارت کرده و این مقدار چه سهم از تجارت نساجی و تجارت کل دارد.

به علت ناقص بودن اطلاعات مربوط به کشور ایران در سایت ITC جهت بررسی تجارت ایران با بلاروس اطلاعات ثبت شده در گمرک ایران مورد استفاده قرار گرفت. عمده کالاهای وارد شده به این کشور در دسته ماشین‌آلات برقی و مکانیکی، قطعات و متفرعات آنها به همراه گروه کالایی محصولات شیمیایی و صنایع وابسته به آن می‌باشد. در مقابل در بخش صادرات این کشور، عمده کالاهای صادراتی را محصولات معدنی از جمله سوخت و محصولات گیاهی مثل میوه و سبزیجات را تشکیل می‌دهد.

* صنعت نساجی و پوشاک

صنعت نساجی بلاروس زیر مجموعه صنعت سبک بلاروس قرار دارد، صنایع سبک بلاروس ۲۸ الی ۳۰ درصد کل تولیدات محصولات غیر خوراکی را تشکیل می‌دهند. بزرگترین سازمان این صنعت بلگپرام است که ۸۰ درصد از حجم تولیدات صنایع سبک را زیر نظر دارد و حدود ۵۰۰ شرکت و ۵ هزار محصول را تحت پوشش می‌دهد.

صنعت نساجی بلاروس حدود ۴۸.۸ درصد از کل صنایع سبک بلاروس را تشکیل می‌دهد. صنعت نساجی بلاروس متشکل از ۱۴۰۰ شرکت است و بیش از ۱۵۰ هزار نفر در آن

توسط کشور گزارش‌دهنده (بلاروس) محفوظ شده است. جدا از کشورها و تجارت‌های مخفی شده آنها در بخش واردات، روسیه با ۲۸.۵ درصد، چین با ۸.۱ درصد، آلمان ۳.۶ درصد و اوکراین با ۳.۳ درصد بزرگترین شرکای وارداتی بلاروس و در بخش صادرات روسیه با ۳۴.۹ درصد، لهستان ۳.۸ درصد، اوکراین ۳ درصد و لیتوانی با ۲.۸ درصد بزرگترین شرکای صادراتی آن هستند.

جدول ۷- عمده کالاهای صادراتی نساجی بلاروس

کد تعرفه	گروه کالا	سهم از گروه کالا در سال ۲۰۲۱	ارزش صادرات (میلیون دلار)			
			۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹
۶۲	۶۲۰۴ لباس به صورت دست زنانه (ژاکت، شلوار...)	٪۲۶.۱	۲۹.۴	۲۵۶.۹	۲۰۵.۹	۲۵۰.۱
	۶۲۰۳ لباس به صورت دست مردانه (ژاکت، شلوار...)	٪۲۰.۲				
۶۱	۶۱۱۵ جوراب کشیاف	٪۴۳.۸	۳۵.۷	۲۳۶.۷	۱۸۱.۲	۲۳۱.۵
	۶۱۰۴ لباس به صورت دست زنانه (ژاکت، شلوار...)	٪۱۱.۶				
	۶۱۱۰ پیراهن، پولیور، جلیقه کشیاف	٪۱۱.۵				
۵۵	۵۵۰۳ الیاف استیپل سنتتیک	٪۵۵.۳	۵۴.۱	۱۹۲.۴	۱۴۸.۶	۱۸۴.۹
	۵۵۰۹ نخ ریسپیده از الیاف سنتتیک	٪۱۶.۶				
۵۴	۵۴۰۲ نخ فیلامنتی سنتتیک	٪۷۹.۳	۳۵.۴	۱۷۰.۷	۱۲۷.۴	۱۷۴.۷
	۵۴۰۷ پارچه تارپودی فیلامنتی	٪۱۸.۴				
۵۶	۵۶۰۳ منسوجات بی‌یافت آندود شده	٪۷۵.۴	۱۵.۳	۱۰۵.۹	۹۴	۷۳.۶
	۵۶۰۲ نمد آندود شده	٪۶.۹				



واحد مطالعات آماری و رابردی ویرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

جدول ۸- ارزش واردات ماشین آلات نساجی بلاروس بر حسب میلیون دلار

کد تعرفه	تعریف	ارزش واردات (هزار دلار)		
		۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰
۸۴۴۴	ماشین آلات ذوب رسی، کفش، تکسچر ایزینگ و برش الیاف مصنوعی	۳۱	۲	۴۶۲۲
۸۴۴۵	ماشین آلات ریسندهی، تابندگی و سایر ماشین آلات تولید نخ	۱۸۵۵	۱۴۴۸۹	۸۶۱۴
۸۴۴۶	ماشین آلات بافندگی تار و پودی	۵۶۴	۱۳۷۰	۳۰۱۳
۸۴۴۷	ماشین آلات بافندگی حلقوی	۱۰۲۱	۳۱۰۸	۲۰۸۵
۸۴۴۸	قطعات، ملزومات، ماشین آلات و دستگاه های کمکی برای ماشین آلات نساجی	۳۰۵۰	۴۰۱۳	۴۱۶۰
۸۴۴۹	ماشین آلات تولید و تکمیل منسوجات بی بافت و نمدهی	۱۶۱	۴۹۲	۲۱۸۱
۸۴۵۱	ماشین آلات پاک کردن، چلانیدن، آغشته کردن و اتودن، خشک کردن، پرس کردن، اتو کردن، آهار زدن، رنگ کردن، پیچیدن، باز کردن، نا کردن و ...	۶۷۵۵	۱۴۰۷۹	۱۷۸۹۰
۸۴۵۲	چرخ دوزندگی، غیر از ماشین های دوخت اوراق	۳۹۶۱	۱۲۰۷۲	۹۸۵۸

این کارگاهها بزرگ شدند. شهر سومرگان مرکز تولید محصولات چرمی بلاروس است. این چرمها عمدتاً از پوست خوک و گاو تامین می شود. در سال های اخیر این صنعت با تامین مواد اولیه مواجه شده است. صنعت بافندگی گردباف یکی از بخش های مهم صنعت سبک جمهوری بلاروس است و ۲۵ درصد از تولیدات آن را تشکیل می دهد. محصولات بافتنی سرعت بالای تولید آن و طیف گسترده ای از محصولات و پارچه ها را برای استفاده خانگی و فنی از پیش تعیین کرده است.

صنعت نساجی یکی از هنرهای باستانی بلاروس است. یکی از کالاهای سنتی این صنعت کمر بند سلوکاک است. این کمر بند با رنگ های اسلاویک (عمدتاً سفید و قرمز) بافته می شود و با نخ های طلایی تزئین می گردد. از این کمر بند به عنوان یک هدیه دیپلماتیک در روابط سیاسی با همسایگان این کشور استفاده می گردد.

این کمر بندها دو رو و از ابریشم هستند و در ابعاد طول ۴ متر و عرض ۵۰ سانتی متر بافته می شوند. لبه کناری این کمر بندها باریک است و قسمت میانی آن از طرح های گل بابونه، برگ بلوط، برگ افرا و ... طراحی شده است.

مواد اصلی کالاهای نساجی بلاروس عمدتاً ابریشم، کتان، پشم و کنف است. برای رنگرزی این محصولات از رنگ های طبیعی گل ها، برگ گیاهان و پوست درختان استفاده می شود که در مجموع این رنگ ها، فام روشن وجود ندارد.

در انتهای قرن نوزدهم رنگ های پیچیده تر و صنعتی که فام های روشن داشتند در صنعت راه پیدا کردند. به طور سنتی برای سفید نمودن نخ های بافته شده، ابتدا آنها را در یک

پر، کفش چرم و انواع محصولات چرمی و کفپوش می باشد. صنعت چرم و کفش یکی از قدیمی ترین صنایع در بلاروس هستند. در ابتدا این بخش متشکل از کارگاه های کوچک بود که تولیدات تماماً توسط نیروی انسانی صورت می گرفت. از سال ۱۸۸۰ به تدریج

مشغول به کار هستند. عمده محصولات نساجی بلاروس تولید می گردد شامل: الیاف کتان، نخ (از پنبه، کتان، پشم و الیاف غیر طبیعی)، پارچه (از پنبه، کتان، پشم و ابریشم)، انواع پوشاک کشفاب، انواع محصولات از

جدول ۹- وزن و ارزش واردات نساجی ایران از بلاروس از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ بر حسب هزار تن و میلیون دلار

واردات ایران	کد تعرفه	۱۳۹۸		۱۳۹۹		۱۴۰۰		۱۴۰۱	
		وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش
منسوجات فیلامنتی از الیاف سنتزی و مصنوعی	۵۴	۰.۴	۱.۷	-	-	-	-	۰.۰۷	۰.۲
منسوجات از الیاف سنتزی و مصنوعی	۵۵	۴.۲	۹.۴	۱.۸۰	۲.۸۴	۱.۷۳	۴.۹۰	۷.۳	۲۰.۹
مجموع		۴.۷	۱۱.۲۱	۱.۸۰	۲.۸۴	۱.۷۳	۴.۹۰	۷.۳۸	۲۱.۱۷

جدول ۱۰- وزن و ارزش صادرات نساجی ایران به جمهوری آذربایجان از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ بر حسب تن و هزار دلار

صادرات ایران	کد تعرفه	۱۳۹۸		۱۳۹۹		۱۴۰۰		۱۴۰۱	
		وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش
فرش و کفپوش	۵۷	۱۰۲۱.۶	۷۸۲۰.۸	۲۰۰۵.۵	۱۲۸۲.۸	۹۷۰.۹	۶۴۷۴	۴۶.۶۳	۲۹۹.۹
پارچه های صنعتی	۵۹	-	-	۰.۴	۱.۳	-	-	-	-
منسوجات آماده	۶۳	-	-	-	-	۹.۶	۱۴	-	-
مجموع		۱۰۲۱.۶	۷۸۲۰.۸	۲۰۰۶	۱۲۸۲۹.۳	۹۸۰.۶	۶۴۸۸.۱	۴۶.۶۳	۲۹۹.۹



ثبت شده توسط شرکای تجاری آن می‌باشد.

* تجارت نساجی و پوشاک

این صنعت هم در بخش واردات تغییرات چشمگیری نداشت است و در بخش صادرات با رشد ۱۰ درصد همراه بوده است.

در بخش واردات عمده واردات پارچه‌های حلقوی (۶۰) با سهم ۱۵ درصد، پوشاک کشباف (۶۱) با سهم ۱۵ درصد، پوشاک غیر کشباف (۶۲) با سهم ۱۴ درصد، منسوجات آماده (۶۳) با سهم ۱۲ درصد و منسوجات فیلامنتی از الیاف سنتزی و مصنوعی (۵۴) با سهم ۱۱ درصد بوده است.

در بخش صادرات عمده کالاهای صادر شده از پوشاک غیر کشباف (۶۲) با سهم ۱۸ درصد، پوشاک کشباف (۶۱) با سهم ۱۷ درصد، منسوجات از الیاف سنتزی و مصنوعی با سهم ۱۴ درصد، منسوجات فیلامنتی از الیاف سنتزی و مصنوعی (۵۴) با سهم ۱۲ درصد و منسوجات آماده (۶۳) با سهم ۷ درصد بوده است. باتوجه به اطلاعات موجود در بخش واردات شرکای تجاری اول شامل روسیه، چین و ترکیه و در بخش صادرات شامل روسیه می‌باشد.

* تجارت ماشین آلات نساجی بلاروس

باتوجه به آمارهای به دست آمده از سایت ITC در سه سال میلادی اخیر، عمده واردات ماشین آلات نساجی کشور بلاروس عمدتاً از کشورهایمانند آلمان و چین بوده است. باتوجه به ارزش واردات ثبت شده ملاحظه می‌گردد، بیشتر سرمایه گذاری این کشور بر بخش‌های ریسندگی، ماشین‌های کمکی، قطعات و ملزومات و دوزندگی است.

(لازم به ذکر است به علت جنگ پیش آمده در ابتدای سال ۲۰۲۲ میان اوکراین و روسیه و قرار گرفتن بلاروس در سمت روسیه سبب شده است تا اطلاعات ثبت شده از واردات ماشین آلات این کشور در سال ۲۰۲۲ در سایت ITC طبق اطلاعات آینه‌ای

ظرف چوبی بلند قرار می‌داند و با آب جوش و قلیایی خیس می‌کردند. سپس محلول را از طریق یک دریچه در پایین این ظرف تخلیه می‌نمودند و نخ‌ها را در آب می‌شستند و با چوبی به نام پرائنیک آنها را می‌کوبیدند و در رودخانه آبکشی می‌کردند.

سپس برای خشک کردن نخ‌ها را زیر نور خورشید می‌گذاشتند. این روش تا اواسط قرن بیستم وجود داشت و بعد از آن سفید کردن با مواد شیمیایی جایگزین شد.

باتوجه به اطلاعات گزارش شده توسط Statista، پیش‌بینی می‌شود صنعت نساجی و کفش بلاروس در سال ۲۰۲۴ به درآمد ۱۱۲ میلیون دلار و درآمد سرانه ۱۱,۹ دلار برسد و بازار آن تا سال ۲۰۲۸ با نرخ ۲,۹۳ درصد رشد کند. در حالی که درآمد چین در این سال (۲۰۲۴) برابر با ۴۰,۸ میلیارد دلار برآورد شده است.

وزارت صنایع سبک بلاروس، جهت رشد صنعت نساجی خود از برنامه توسعه پنج ساله (۲۰۲۱-۲۰۲۵) صنعت سبک رونمایی کرد. عمده این طرح بر تولید چرم و کتان تمرکز دارد که شامل راه‌اندازی یک هلدینگ عمودی در حوزه کتان در بلاروس، ساخت و راه‌اندازی تاسیسات جدید تولید، مکانیزاسیون کارخانجات این صنعت و افزایش تولید پارچه‌های پلی‌استر، نخ، مواد عایق حرارتی، کامپوزیت و منسوجات بی‌یافت می‌باشد.

* مراودات تجاری ایران با بلاروس

از سال ۱۹۷۹ روابط خارجی بین ایران و بلاروس آغاز گردید و در سال ۲۰۲۳ با سفر رئیس‌جمهور این کشور به ایران و بازدید از چندین نمایشگاه داخلی، نقشه راه همکاری‌های همه‌جانبه و هشت سند همکاری در حوزه‌های مختلف تجاری، حمل و نقل، کشاورزی و فرهنگی میان دو کشور امضا شد که سبب افزایش روابط میان این دو کشور گردید.

با توجه به آمار به دست آمده از گمرک از تجارت فی‌مابین ایران و بلاروس که از سایت گمرک ایران استخراج شده است. در ۳ سال اخیر در روابط تجاری در بخش واردات و صادرات به ترتیب افزایش و کاهش یافته است.

در سال ۱۴۰۱ واردات ایران از بلاروس برابر ۴۳۶۶ میلیون دلار و صادرات ایران به بلاروس برابر با ۱۵,۱۱ میلیون دلار است.

باتوجه به این اطلاعات عمده کالاهای وارد شده از بلاروس به ایران شامل انواع الیاف و نخ سنتتیک و ماشین‌آلات مکانیکی و برقی است و عمده کالاهای صادر شده از ایران به این کشور شامل انواع مواد غذایی، مواد شیمیایی و پلاستیک است.

در بخش تجارت کالاهای نساجی، واردات ایران از این کشور با روند صعودی و در مقابل صادرات ایران به بلاروس با روند نزولی همراه بوده است.

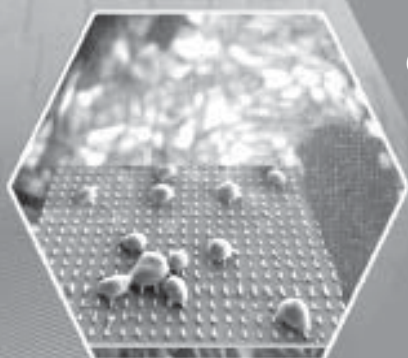
عمده کالاهای وارداتی الیاف و نخ سنتتیک عمدتاً نخ‌های فیلامنتی پلی‌آمید (۵۵۰۲۱)، الیاف اکریلیک (۵۵۰۱۳) و نخ اکریلیک (۵۵۰۳۳) می‌باشد و در بخش صادرات عمده کالاهای صادر شده از ایران فرش ماشینی (۵۷۰۲۹) است. سهم نساجی در واردات ایران از بلاروس برابر با ۴۸,۴۸ درصد سهم نساجی در صادرات ایران به بلاروس برابر با ۱,۹۱ درصد است.

نساچی در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۵۲

تأسیسی
شرکتهای نساچی



۳۸

وبنگار نساچی امروز
www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۴۸

تغییرات
شرکتهای نساچی





افزایش ۳۰ درصدی سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی

کشور بود. در سال ۱۴۰۲ نیز وضعیت باثباتی در تامین مواد اولیه و رشد سرمایه‌گذاری بیش از ۳۰ درصدی را شاهد بودیم. خوشبختانه در سه سال گذشته بخش خصوصی سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در این حوزه داشته است.

به گزارش جهان صنعت، وی یادآور شد: در زمینه تامین مواد اولیه نیز شاهد رشد ۲۰ درصدی بودیم. با وجود کشت داخل پنبه که کامل خریداری شده، شاهد واردات بیست درصدی بودیم.

گرچی افزود: با توجه به اینکه امروز نیروی کار ارزانی در اختیار و دانش به‌روزی در تولید پوشاک داریم و با دارا بودن حامل‌های انرژی باثبات، امیدواریم این روند را به خوبی پیش ببریم ولی ورود به بازارهای بین‌المللی نیازمند یک برنامه میان‌مدت دقیق است.

مدیرکل صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: سال گذشته در نمایشگاه‌های اوراسیا شرکت کردیم که خوشبختانه در زمینه قیمت تمام شده کاملاً مزیت رقابتی خوبی با کشورهای قوی که برخی از آنها همسایه ما هم هستند، داریم ولی در این زمینه نیازمند پشتیبانی و حمل‌ونقل و مباحث ارزی هستیم. وی گفت: مجموع کشورهای حوزه اوراسیا و شمال و شرق آفریقا و کشورهای جنوبی بازارهای جذابی برای صنایع پوشاک ما به شمار می‌روند.



مدیرکل صنایع پوشاک و منسوجات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تصویر ذهنی‌ای که عموم مردم نسبت به صنعت نساجی و پوشاک دارند، چندان مطابق با واقعیت نیست، البته بخشی از آن به مشکلاتی برمی‌گردد که در سال‌های گذشته در این صنعت ایجاد شد.

محسن گرچی با بیان اینکه در سه سال اخیر شاهد رشد مناسبی در این صنعت هستیم، گفت: سال ۱۴۰۱ شاهد رشد ۱۷/۳ درصدی این صنعت بودیم که خوشبختانه جزو رسته‌های پیشرو در صنایع

واردات برخی از پارچه‌ها با ارز نیما متوقف شد



ویژه اقتصادی مورد موافقت قرار گرفته است.

در این نامه اشاره شده بود که اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران هم با این موضوع موافق است. در ادامه نامه هم تأکید شده بود که ردیف تعرفه‌های ۶۰۰۱۹۲۰۰، ۶۰۰۱۲۲۰۰، ۶۰۰۵۳۵۰۰، ۶۰۰۵۳۶۰۰، ۶۰۰۵۳۷۰۰، ۶۰۰۵۳۸۰۰ و ۶۰۰۵۳۹۰۰ علاوه بر مناطق آزاد شامل سرزمین اصلی نیز شده و به‌طور کلی از شمول دریافت ارز نیمایی خارج است.

سازمان توسعه تجارت ایران در جدیدترین بخشنامه خود ارز نیمایی سه‌گروه از پارچه‌های وارداتی را حذف کرد.

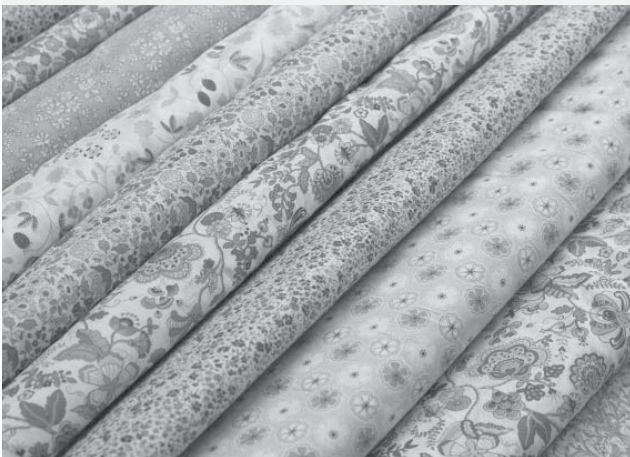
اواخر سال گذشته سازمان توسعه تجارت ایران در بخشنامه‌ای ارز نیمایی ۷ ردیف تعرفه پارچه را حذف کرد و در اواخر فروردین سال جاری آن را ابلاغ کرد.

به گزارش ایسنا، در این نامه نرگس زمردی مدیرکل صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت به رییس فناوری‌داده این وزارتخانه نوشته است: پیرو نامه معاونت صنایع عمومی در خصوص حذف ارز نیمایی ۷ ردیف تعرفه، محل تامین ارز نیمایی پارچه‌های رومبلی پارچه رویه و پرده‌ای ذیل ردیف تعرفه‌های ۶۰۰۵۳۷۰۰، ۶۰۰۵۳۸۰۰، ۶۰۰۵۳۶۰۰، ۶۰۰۵۳۵۰۰، ۶۰۰۱۹۲۰۰، ۶۰۰۱۲۲۰۰ و ۶۰۰۵۳۹۰۰ حذف شود.

پیش‌تر در نامه معاونت صنایع عمومی وزارت صمت آمده بود: درخواست حذف ارز نیمایی از پارچه‌های رومبلی پارچه رویه و پرده‌ای تحت ردیف تعرفه‌های ۶۰۰۱۲۲۰۰، ۶۰۰۱۹۲۰۰، ۶۰۰۵۳۵۰۰، ۶۰۰۵۳۶۰۰، ۶۰۰۵۳۷۰۰، ۶۰۰۵۳۸۰۰ و ۶۰۰۵۳۹۰۰ برای مناطق آزاد تجاری-صنعتی و



ارزبری ۷۵۰ میلیون دلاری واردات پارچه



وی ادامه داد: درباره ارز ترجیحی نظر انجمن صنایع نساجی ایجاد وحدت رویه در کل زنجیره این صنعت، یعنی تکنرخی شدن ارز است؛ بدین صورت که ارز ترجیحی به هیچ صنعتی تخصیص داده نشود.

امامی رئوف افزود: انجمن صنایع نساجی به وزارت صمت پیشنهاد داده، تخصیص ارز ردیف تعرفه‌های واردات در صنعت نساجی را شفاف‌سازی کند تا مشخص شود افرادی که اقدام به واردات کرده‌اند، بازرگان بوده‌اند یا تولیدکننده، چراکه بیشترین واردات در این صنعت توسط افراد غیر از تولیدکنندگان انجام می‌شود.

وی به میزان سرمایه‌گذاری انجام شده در این صنعت نیز اشاره کرد و افزود: سالانه حدود ۳۴۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در حوزه خرید تجهیزات و انتقال تکنولوژی در این صنعت انجام می‌شود و تولیدکنندگان در سال‌های اخیر در بحث بازسازی و نوسازی حلقه‌های مختلف تولید اقدامات موثری انجام داده‌اند، به طوری که از واحدهای تولید الیاف مصنوعی و پنبه‌ای گرفته تا واحدهای رنگرزی و چاپ و تکمیل، در حال حاضر می‌توانند پاسخگوی نیاز بازار داخل باشند.

سیدشجاع‌الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی گفت: در سال ۱۴۰۲، حدود ۴۹۰ هزار تن انواع پارچه در کشور تولید شده است که ۷۵ درصد نیاز بازار را پوشش می‌دهد و ۱۴۵ هزار تن از نیاز بازار از طریق واردات تامین شد. وی با بیان اینکه ارزبری واردات پارچه برای کشور در سال ۱۴۰۲ حدود ۷۵۰ میلیون دلار برآورد می‌شود، گفت: از این میزان ۱۰۵ هزار تن معادل حدود ۵۸۰ میلیون دلار آن مربوط به پارچه‌های تاروپودی از جنس الیاف مصنوعی است و پس از آن، پارچه‌های رومبلی با ارزش وزنی حدود ۱۱ هزار تن و ارزش دلاری ۶۲ میلیون دلار وارد کشور می‌شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، دبیر انجمن صنایع نساجی با اشاره به حذف ارز ترجیحی برای واردات پارچه از فروردین ماه امسال افزود: این محدودیت تنها مربوط به ردیف تعرفه‌های پارچه‌های رومبلی است که تنها یک‌دهم از کل حجم بازار پارچه کشور را شامل می‌شود و برای واردات انواع دیگر پارچه‌ها محدودیتی وجود ندارد. امامی رئوف، مجموع واردات در صنعت نساجی و پوشاک را چهار برابر صادرات در این صنعت عنوان کرد و گفت: در سال ۱۴۰۲ حدود ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار واردات در صنعت نساجی و پوشاک به ثبت رسیده که شامل مواد خام پایه و مواد واسطه‌ای می‌شود و در مقابل، مجموع صادرات در ردیف تعرفه‌های این صنعت ۵۵۰ میلیون دلار برآورد شده که بخش عمده آن نیز مربوط به صادرات فرش ماشینی و کفپوش و موکت است.

وی چندنرخی بودن ارز را یکی از مشکلات جدی تولیدکنندگان عنوان کرد و گفت: چندنرخی بودن ارز نه تنها مشکل صنایع نساجی، بلکه مساله اصلی برای همه صنایع است. در حال حاضر اختلاف بین ارز ترجیحی و ارز مبادله‌ای زیاد است و این یعنی تنبیه صادرات و تشویق واردات.

اطلاعیه جدید سامانه تجارت / تامین ارز ۲۰ روزه شد

با توجه به آخرین دستورالعمل ارزی که در سامانه جامع تجارت قرار گرفته است، مهلت واردکنندگان برای تامین ارز واردات پس از دریافت تخصیص وارداتی به ۲۰ روز محدود شده است.

به گزارش اقتصاد آنلاین، تا پیش از این واردکننده تا ۳۰ روز پس از تخصیص ارز فرصت داشت تا نسبت تامین ارز اقدام کند. بعضاً بانک مرکزی در این بازه زمانی نمی‌توانست تامین را انجام دهد و فرصت طولانی‌تر می‌شد. عده‌ای نیز صبر می‌کردند و از تفاوت قیمت نوسان‌گیری می‌کردند. به طور مثال وقتی اقدام به خرید می‌کردند که اختلاف نرخ دولتی و بازار آزاد به حداکثر میزان خود رسیده باشد.





محل ساخت شهرک صنعتی پوشاک کجاست؟

پوشاک، شهرک صنعتی آن را در محلی به موقعیت جغرافیایی رو به روی حرم مطهر امام خمینی (ره) به بهره‌برداری رساند. شهرک تخصصی پوشاک نخستین شهرکی است که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و سراسر زنجیره تولید پوشاک از تأمین مواد اولیه، مد، طراحی و... را شامل می‌شود. اما در سال‌های اخیر ساخت این شهرک بارها به تعویق افتاد.

برای مثال مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران هم در نیمه اول سال ۱۳۹۸ و هم در نیمه دوم آن سال وعده داد که ساخت شهرک صنعتی پوشاک آغاز شود.

معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران سال ۱۴۰۱ از حل مشکلات ساخت این شهرک خبر داده و ابراز امیدواری کرده بود که تا پیش از تابستان عملیات اجرایی آن آغاز شود. پیش‌تر گفته شده بود که علت طولانی شدن فرآیند ساخت زمین شهرک صنعتی پوشاک این بوده که این زمین قبلاً برای فعالیت دیگری مجوز گرفته بود که بعداً آن فعالیت امکان‌پذیر نشد و دوباره برای شهرک صنعتی پوشاک پیش‌بینی شد.

همچنین در مسیر صدور مجوز نهایی در کمیسیون تبصره ۱ ماده ۱ قانون حفظ اراضی کشاورزی و باغات ایراداتی وجود داشت که برطرف شدن آنها طولانی شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با بیان اینکه ساخت شهرک صنعتی پوشاک هنوز شروع نشده، گفت که این شهرک در حال تغییر مکان است.

به گزارش ایسنا، محمود سیجانی، اظهار کرد: ابتدا قرار بود شهرک صنعتی پوشاک در نزدیکی شمس آباد ساخته شود، اما به دلیل مشکلاتی که در حوزه زمین وجود داشت، قرار شده این شهرک در نزدیکی فرودگاه امام خمینی (ره) جانمایی شود.

رئیس سازمان صمت استان تهران با بیان اینکه اطلاعات دقیق‌تر درباره اینکه ساخت شهرک صنعتی پوشاک در چه مرحله‌ای قرار دارد، در اختیار شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران است، گفت: البته این احتمال وجود دارد که با انجام اصلاحاتی، شهرک صنعتی پوشاک در همان جای قبلی ساخته شود.

سیجانی همچنین در پاسخ به اینکه آیا صنایع در صورت قطعی برق در فصل تابستان می‌توانند برای گرفتن خسارت اقدام کنند، تصریح کرد: صنایع فقط در صورتی که قطعی برق بدون اطلاع باشد و باعث آسیب رسیدن به مواد اولیه یا ماشین‌آلات باشد، می‌توانند برای دریافت خسارت اقدام کنند. رئیس‌جمهوری وقت، سال ۱۳۹۵ کلنگ‌زنی این پروژه را انجام داد و پیشرفت آن در دستور کار قرار گرفت تا بتوان با گردآوری مجموعه‌ای از واحدهای مختلف صنعت

صادرات ۴۸۹ میلیون دلاری نساجی

همچنین در این مدت ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار محصولات نساجی وارد کشور شده است که این میزان نسبت به سال قبل آن ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

امارات متحده عربی با ۳۸ درصد از ارزش کل واردات محصولات نساجی، چین با ۲۲ درصد و ترکیه با ۱۷٫۶ درصد، عمده‌ترین کشورهای طرف معامله در واردات این محصول در سال ۱۴۰۲ بوده‌اند.

بیشترین میزان واردات محصولات نساجی از گمرکات شهید رجایی، خرمشهر و سرخس انجام گرفته است و عمده‌ترین قلم وارداتی در بین محصولات نساجی در سال ۱۴۰۲ به پارچه‌های تار و پودباف با ۴۳۳ میلیون دلار اختصاص داشت که نسبت به سال ماقبل آن ۲۱٫۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

آمار صادرات و واردات محصولات نساجی که در این گزارش آمده است از فصول ۵۰ تا ۶۰ کتاب مقررات صادرات و واردات استخراج شده است و از آنجا که فصول ۶۱ تا ۶۳ کتاب مقررات صادرات و واردات جزو مصنوعات ساخته‌شده شامل پوشاک و البسه است و اکثر کد تعرفه‌های مشمول این فصول، ممنوعیت در واردات داشته‌اند، آمار مربوطه در این گزارش لحاظ نشده است.

در سال ۱۴۰۲ صادرات محصولات نساجی ۴۸۹ میلیون دلار و واردات آن ۲٫۲ میلیارد دلار بود.

براساس آمار گمرک ایران، میزان صادرات محصولات نساجی در سال گذشته به ۴۸۹ میلیون دلار رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر، بیشترین میزان صادرات محصولات نساجی به مقصد کشورهای عراق، افغانستان و روسیه بوده است که به ترتیب ۱۸، ۲۶ و ۶ درصد از ارزش کل صادرات محصولات نساجی ایران را به خود اختصاص دادند.

همچنین عمده‌ترین کالای صادراتی در بین محصولات نساجی شامل کف‌پوش‌های غیرمخملی‌باف با رقمی بالغ بر ۲۲۰ میلیون دلار بوده است.

بر این اساس، بیشترین میزان صادرات محصولات نساجی در سال ۱۴۰۲ از طریق گمرکات کاشان با اختصاص سهم ۱۶ درصد از ارزش کل صادرات این محصول انجام گرفته است.

پس از آن، گمرک مشهد با ۱۱٫۵ درصد و غرب تهران با ۹٫۵ درصد از ارزش کل صادرات محصولات نساجی در مدت یادشده، در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.



تولید چهار رقم پنبه با انرژی هسته‌ای در ایران



گلستان خبر داد و افزود: برای کشت پنبه باید با دانش حرکت کنیم، کشاورزی باید دانش‌بنیان شود و بهره‌وری افزایش پیدا کند. رییس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان گلستان نیز در این همایش گفت: در شرایط خشکسالی استفاده از گیاهان مناسب با اقلیم بهترین راه برای افزایش عملکرد و بهره‌وری است.

علیرضا صابری استفاده از گیاهان مقاوم به خشکسالی را بهترین راه افزایش عملکرد مزارع کشاورزی برشمرد و افزود: استفاده از نزولات آسمانی یکی از راهبردهای ما در دوران خشکسالی است که در همین راستا کشت برخی محصولات را از فصل تابستان به پاییز سوق دادیم. وی تاکید کرد: برخی محصولات مانند سورگوم به ازای یک کیلوگرم ماده خشک ۳۲۳ لیتر آب مصرف می‌کند اما گندم در فصل پاییز برای یک کیلو ماده خشک نیازمند ۴۵۰ لیتر آب است که با یک جایگزینی خوب می‌توان افزایش بهره‌وری در محصولات را به ارمغان آورد.

رییس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان گلستان متذکر شد: ارقام جدید معرفی شده در مرکز تحقیقات گلستان مقاوم به تنش‌های محیطی هستند و دوره رشد کوتاهی دارند و از تنش‌های محیطی و خشکی به سرعت فرار می‌کنند.

قربانی با بیان اینکه ارقام گیاهی متنوعی وجود دارد، یادآور شد: در راستای توجه به سلیقه کشاورز، محدودیت‌های اقلیمی و تکنولوژی کشت قراردادی و تضمینی و امثال آن ارقام متنوعی تولید شده تا کشاورز با توجه به شرایط محصولی مناسب را برای کشت انتخاب کند. وی با بیان اینکه محصول سورگوم مقاوم به خشکی است، یادآور شد: برنامه ما کشت این نوع محصولات در ۶۸ هزار هکتار از اراضی شمال گلستان است تا کشاورزان این مناطق از ظرفیت تولید و یا آب پشت سد بهترین بهره را ببرند و در کنار آن، ارقام مختلف کم‌توقع با مصرف پایین آب و مقاوم را کشت کنند.

رییس موسسه تحقیقات پنبه کشور با تاکید بر اینکه بزرگترین مشکل ما فقدان دانش در کشاورزی و مدیریت بهینه است گفت: ۲ رقم پنبه که با کمک انرژی هسته‌ای پرتودهی شده به همراه ۲ رقم جدید دیگر که با همکاری انرژی اتمی تولید شده است در آینده نزدیک رونمایی خواهد شد.

به گزارش ایرنا، قربان قربانی اظهار کرد: پنبه یک محصول اشتغالزا است و هر چهار هکتار پنبه‌کاری، یک شغل مستقیم و پنج شغل در صنایع جانبی ایجاد می‌کند ضمن آن که ۷۰ فرآورده از پنبه قابل استخراج است که ۱۰۰ میلیون بهره‌بردار از پنبه بهره‌مند می‌شوند و ۳۵۰ میلیون نفر در صنایع نساجی و جانبی پنبه مشغول به کار خواهند شد.

وی ادامه داد: سال‌های گذشته حدود ۲۵۰ هزار هکتار در کشور پنبه‌کاری انجام می‌شد که ۱۸۰ هزار هکتار آن مربوط به گلستان بود، همچنین ۷۰ درصد پنبه ایران در گلستان تولید می‌شد.

رییس موسسه تحقیقات پنبه کشور با اشاره به اینکه با توجه به محدودیت منابع آبی به پنبه‌کاری در سطح زیرکشت سال‌های گذشته نیاز نداریم، افزود: کشت ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار هکتار می‌تواند ما را در محصول پنبه به خودکفایی برساند.

قربانی با بیان اینکه براساس تاکید وزیر جهاد کشاورزی باید در پنج محصول گندم، برنج، شکر، چغندر قند و پنبه به خودکفایی برسیم، تصریح کرد: استان گلستان با وجود سرسبز بودن با چالش کمبود آب مواجه است.

وی با تاکید بر اینکه در راستای اجرای برنامه خودکفایی پنبه در سال ۱۴۰۱، سال اول برنامه سطح زیر کشت افزایش پیدا کرد و به ۷۲ هزار هکتار رسید، افزود: سطح زیر کشت پنبه در گلستان به دلیل کم‌آبی به ۱۴ هزار هکتار رسید و گلستان بیشترین کاهش سطح زیر کشت را در کشور تجربه کرد.

رییس موسسه تحقیقات پنبه کشور از وجود ۱۴ رقم تجاری پنبه در



پرداخت ۱۰ روپلی تجار برای کد استاندارد صادرات کالا به اوراسیا

کشورهای اوراسیا داشتند، باید به الزام زمانی در استاندارد طی کنند؛ به همین دلیل باید بسته بندی‌های نو را مجدد جدا و برچسب‌های جدید را روی کالا نصب می‌کردند. انجام این فرآیند موجب آشفته‌گی بسته‌بندی می‌شد.

مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران در مصاحبه رادیویی تصریح کرد: برای همین مساله ذکر شده، در حاشیه نمایشگاه اکسپو تهران پیگیری‌هایی برای برگزاری جلسه با نماینده این نهاد بودیم تا در ایران نمایندگی مرتبط به این استاندارد دایر شود؛ پس از این مذاکرات، جلسه‌ای با رایزن اقتصادی ایران در روسیه و مدیران توسعه و تجارت تفاهم نامه‌ای با این شرکت که استاندارد اتحادیه اوراسیا داشته امضا کردیم تا نمایندگی ایران در این شرکت فعال و استاندارد روی کالا در کشور ایران اعلام شود. یکی از کدهایی که در این کالاهای صادراتی الزام داشت، «ایران کد» بود که پیش نیاز آن، کد استاندارد است؛ در نتیجه اگر کالایی برچسب استاندارد دارد، قطعاً شروط لازم استاندارد اوراسیا آسیا یا (EAC) را نیز دارد. این مسوؤل افزود: البته این تفاهم‌نامه موجب تعامل با نمایندگی می‌شود و دیگر در گمرکات کشورهای اوراسیا معطلی رخ نخواهد داد. وی گفت: مزیتی که ایجاد شده آن است که تجار ایران باید در کشورهای طرف برای هر کالا ۱۰ روپل هزینه این استاندارد را پرداخت کنند اما در ایران این هزینه به شکل ریالی دریافت می‌شود که این هزینه هم به سود تجار است و از سوی دیگر مانع خروج ارز کشور خواهد شد و هزینه تجار را نیز به یک دهم می‌رساند.

Exporting & Importing



مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا ایران از امضای تفاهم‌نامه سازمان استاندارد مشترک با اوراسیا جهت صادرات کالا به این کشورها خبر داد و گفت: تجار ایران باید برای هر کالا ۱۰ روپل پرداخت کنند. به گزارش خبرگزاری مهر، مهدی مظهیری گفت: این مرکز متولی شماره گذاری کالا و خدمات است که طی ۲۸ سال گذشته بارکدهای بین‌المللی که در فروشگاه‌ها اسکن و استفاده می‌شود، توسط این نهاد صادر شده و در همه دنیا با پیش شماره ۶۲۶ قابل شناسایی هستند؛ این کدها، مشخصات تولید کننده و مشخصات را ارائه می‌دهد؛ بر همین اساس ۷.۵ میلیون قلم کالا در کشور شماره گذاری شده و بسیاری از این کالاها به کشورهای دیگر صادر می‌شوند. وی ادامه داد: عده‌ای ادعا می‌کردند، زمانیکه امکان صادرات به

معرفی برگزیدگان رویداد «مدیریت مصرف آب در صنعت نساجی»

از دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان و جایگاه سوم به زینب بخشی نفوتی و گلنسا برادران کوانی از دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر تعلق گرفت.

همچنین شرکت تولیدی دانش‌بنیان توسعه فناوری ازن تجهیز نوین و شرکت مهندسی کاشفان نیلفام در این رویداد مورد تقدیر قرار گرفتند.

مدیر اجرایی رویداد فن‌آب در مراسم تجلیل از برگزیدگان گفت: هدف اصلی از برگزاری این رویداد، رشد اقتصاد دانش‌بنیان در صنعت نساجی و حرکت در مسیر منافع ملی کشور است.

سید مهدی حجازی با بیان اینکه نساجی یکی از ۱۱ صنعت پیشران کشور است، افزود: اقتصاد دانش‌بنیان صنعت نساجی دچار ضعف‌هایی است و سرمایه‌های انسانی در دانشگاه‌ها می‌توانند این ضعف‌ها را برطرف کنند.

گروه‌های دانشجویی و شرکت‌های فناور برگزیده رویداد «فناوری‌های نوین در مدیریت مصرف آب در صنعت نساجی» (فن‌آب) در دانشگاه صنعتی اصفهان معرفی و تجلیل شدند.

به گزارش ایرنا، نخستین رویداد «فناوری‌های نوین در مدیریت مصرف آب در صنعت نساجی» (فن‌آب) با هدف حمایت از ایده‌های برتر و با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان در دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد.

۲۹ طرح از سراسر کشور به دبیرخانه این رویداد ارسال شد که پس از ارزیابی‌ها اولیه ۹ طرح در بخش دانشجویی و ۲ طرح از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور به مرحله نهایی راه یافتند.

برگزیدگان رویداد فن‌آب پس از داوری نهایی مشخص شدند و مقام اول بخش دانشجویی به علی شاکر از دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه صنعتی اصفهان، رتبه دوم به فرزانه علی حسینی و عبدالله رحیمی



ثبت برنامه ماهانه واحدهای تولیدی الزامی شد

چارچوب دستورالعمل پیوست درج و براساس عملکرد سالهای ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و پروانه بهره‌برداری هر واحد و برنامه کلان تولید هر کالا در کشور برنامه ثبت شده را ابتدا از سوی ادارات کل استان و سپس از سوی دفاتر تخصصی تایید تا ملاک عمل برای سال ۱۴۰۳ قرار گیرد. بدیهی است ادارات کل استانی و دفاتر تخصصی متعهد به نظارت بر اجرای تعهدات واحدهای تولیدی هستند.

براساس ابلاغیه **دستیار ویژه وزیر صمت**، ثبت برنامه ماهانه واحدهای تولیدی در سال ۱۴۰۳ در سامانه جامع تجارت الزامی شد. در نامه **لطفی‌زاده** آمده است: نظر به ضرورت برنامه‌ریزی برای تامین مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز کشور شایسته است دستور فرمایید برنامه ماهانه واحدهای تولیدی به صورت خوداظهاری برای سال ۱۴۰۳ حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۰ در سامانه جامع تجارت و در

اعلام دستمزد مقطوع مبنای کسر حق بیمه مشاغل صنوف

دستمزد تعیین شده برای هر رشته شغلی، نسبت به ارسال لیست و پرداخت حق بیمه بیمه‌شدگان کارگاه اقدام کنند.

به گزارش سازمان تامین اجتماعی، به‌عنوان نمونه در این فهرست، دستمزد مقطوعی برای فروشنده در فروشگاه لباس به تفکیک فروشنده درجه یک و درجه ۲ تعیین شده و کارفرمای فروشگاه لباس در صورتی که شغل یکی از کارمندان خود را به عنوان فروشنده در فهرست حق بیمه ثبت کند، ملزم خواهد بود در محاسبه و پرداخت حق بیمه مربوط به این شخص، دستمزد مقطوع اعلامی از سوی سازمان تامین اجتماعی را به عنوان مبنای کسر حق بیمه مورد نظر داشته باشد.

براساس این گزارش، فهرست دستمزد مقطوع مشاغل صنوف در دو جدول شامل ۳۲۲ نوع فعالیت از جمله مشاغلی چون مشاغل مرتبط با هتل‌ها و مهمان‌سراها، نجاری، انواع نانوایی، نقاشی ساختمان، موسسات نشر و فروش کتاب، موسسات بارکشی شهری و بسته‌بندی اثاثیه، موسسات تاکسی تلفنی، فروشگاه‌های لباس و پوشاک و ... و به‌طور جداگانه برای هر یک از رشته‌های شغلی این مشاغل به تفکیک شهرهای با جمعیت کمتر از ۵۰۰ هزار نفر و شهرهای با جمعیت بیش از ۵۰۰ هزار نفر از سوی سازمان تامین اجتماعی منتشر شده و در سایت سازمان تامین اجتماعی به نشانی WWW.TAMIN.IR قابل دسترسی و دانلود است.



سازمان تامین اجتماعی فهرست و دستمزد فعالیت‌های مشمول دستمزد مقطوع صنوف برای سال ۱۴۰۳ را اعلام کرد. دستمزد مقطوع که تنها در مورد برخی از مشاغل صنفی موضوعیت دارد، دستمزدی است که کارفرما ملزم به رعایت آن در زمینه محاسبه و پرداخت حق بیمه کارگران است و مجاز به پرداخت حق بیمه بر مبنای دستمزدی کمتر از دستمزد مقطوع اعلام شده برای هر سال نیست.

دستمزد مقطوع تعیین شده از طرف سازمان تامین اجتماعی، به استناد مفاد ماده ۳۵ قانون تامین اجتماعی و منطبق بر ضوابط قانونی از جمله تصویب‌نامه شورای عالی کار در خصوص تغییر حداقل دستمزد روزانه و سایر سطوح دستمزدی و حداقل مزایای پرداختی به کارگران مشمول قانون کار، هر سال تعیین می‌شود و کارفرمایان مکلفند بر مبنای

نخستین برات الکترونیکی صادر شد

تلاش‌های صورت گرفته و فراهم‌سازی الزامات سامانه‌ای و فناوری و با همکاری بانک‌های صادرات ایران، تجارت و ملی ایران و همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی بهره‌برداری تجاری از این ابزار در تاریخ سوم اردیبهشت ماه سال جاری عملیاتی و اولین برات الکترونیکی توسط دو بانک صادرات ایران و تجارت صادر شد.

در چارچوب این ابزار اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند به منظور تامین سرمایه در گردش مورد نیاز فعالیت اقتصادی خود اقدام کنند.

به گزارش این‌بنا، بانک مرکزی در ادامه برنامه‌های خود جهت توسعه ابزارهای تامین مالی زنجیره‌ای و با هدف تسهیل تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی نسبت به طراحی و عملیاتی‌سازی «برات الکترونیکی تامین مالی زنجیره تامین» از طریق بانک‌های صادرات و تجارت اقدام کرد.

به منظور گسترش تامین مالی زنجیره تولید و اجرایی‌سازی شیوه‌نامه اجرایی استفاده از برات الکترونیکی (که طی بخشنامه شماره ۰۰/۲۸۳۹۶۲ سال ۱۴۰۰ به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده است) با



بخشنامه جدید برای تسهیل صادرات تولیدکنندگان



گمرک ایران با هدف تسهیل صادرات تولیدکنندگان کالاهای صادراتی بخشنامه جدیدی صادر کرد که براساس آن صادرات برخی کالاها در صورت تایید گمرک و براساس سابقه صادرکننده از ارسال مکرر کالا به آزمایشگاه خودداری شود.

به گزارش ایسنا، اداره کل دفتر صادرات گمرک با هدف تسریع و تسهیل در تجارت خارجی و رفع موانع تولید و صادرات، بخشنامه جدیدی صادر کرد که در بخشی از آن آمده است:

«در راستای اجرای بند ۳ صورتجلسه هشتمین جلسه کمیته راهبردی مدیریت مخاطره یا ریسک در گمرک در سال ۱۴۰۲ و به منظور تسریع و تسهیل در تجارت خارجی و رفع موانع تولید و کاهش هزینههای صادرکنندگان و افزایش توان رقابتی صادرات کالاهای ایرانی دستور فرمایید، در مواردی که تولیدکنندگان اقدام به صدور محصول تولیدی خود کرده و تعیین نوع کالا منوط به اخذ نظریه آزمایشگاه (تعیین ماهیت) است، چنانچه صادرات محموله مربوطه توسط آن صادرکننده در آن گمرک مسبوق به سابقه بوده و قبلاً نسبت به اخذ نظریه آزمایشگاه اقدام شده و بر اساس آن کالای اظهاری درست اظهار شده باشد، به شرط اینکه کالای صادراتی مشمول ضوابط خاصی همچون اخذ مجوز، پرداخت عوارض صادراتی، مشتقات مایع نفت و گاز موضوع دستورالعمل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و صادرات از محل

ورود موقت برای پردازش (ماده ۵۱ قانون امور گمرکی) و نیز صادرات از محل ورود قطعی جهت استرداد حقوق ورودی (ماده ۶۶ قانون امور گمرکی) نباشد، با تشخیص و موافقت مدیریت آن گمرک از ارسال مکرر کالا به آزمایشگاه خودداری و وفق سابقه اقدام و شماره کوتاژ و تاریخ اظهارنامه استنادی به صورت سیستمی در اظهارنامه صادراتی درج و نظریه آزمایشگاه نیز اسکن شود.

بدیهی است نمونه‌برداری و استعلام نظریه آزمایشگاه به صورت تصادفی از محموله‌های صادراتی تکراری جزو اختیارات مدیران گمرکات اجرایی بوده که جهت اعمال مدیریت ریسک قابل استفاده است.»

کاهش ۵۳ درصدی تعداد بخشنامه‌ها در حوزه تجارت خارجی در ۱۴۰۲

حوزه تجارت خارجی صادر شده است.

این گزارش در خصوص بخشنامه‌های صادره به تفکیک سازمان و وزارتخانه‌های مرتبط در سال ۱۴۰۲ و مقایسه آن با سال ۱۴۰۱ می‌افزاید: بخشنامه‌های صادره از سوی وزارت صمت از ۱۲۲ مورد به ۳۶ مورد، سازمان ملی استاندارد از ۳۱ مورد به ۲۳ مورد، وزارت جهاد کشاورزی از ۱۲ مورد به ۵ مورد، وزارت امور اقتصادی و دارایی از ۸ مورد به ۳ مورد، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از ۶ مورد به ۲ مورد، سازمان امور مالیاتی کشور از ۵ مورد به ۳ مورد و سازمان غذا و دارو از ۶ مورد به یک مورد در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ کاهش نشان می‌دهد.



براساس این گزارش، در اسفند ماه سال گذشته تنها ۶ بخشنامه از سوی سازمان‌های مرتبط در امر تجارت خارجی به گمرک ابلاغ شد که در مقایسه با ۱۴ بخشنامه صادره در مدت مشابه سال ۱۴۰۱، کاهش ۵۷ درصدی داشته است.

همچنین بخشنامه‌های صادره از سوی سایر سازمان‌های مرتبط در حوزه تجارت خارجی نیز ۵۲ مورد بود.

گمرک ایران گزارش داد؛ تازه‌ترین نتایج پایش بخشنامه‌های حوزه تجارت خارجی نشان می‌دهد تعداد بخشنامه‌ها ۵۳ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش داشته است.

براساس نتایج این پایش تعداد بخشنامه‌های صادره در حوزه تجارت خارجی از ۲۶۴ مورد در سال ۱۴۰۱ به ۱۲۵ مورد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافت که ۱۲۹ مورد کمتر از سال ۱۴۰۱ در سال گذشته بخشنامه در



برگزاری جلسه هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با حضور اعضای جامعه



تفاوت های سیستم قدیم و جدید در دبیرخانه وزارت کشور شرایط عضویت، منابع مالی، امور نظارتی و انتخابات بصورت جامع توضیح داده شد.

در بخش عضویت، مهندس یکتا اعلام نمود: هم اکنون ۳۱۵ نفر عضو فعال داریم که البته حدود ۴۰۰ نفر هم یا هنوز عضو نشده اند و یا عضویت خودشان را تمدید نکرده اند. درآمد از محل حق عضویت حدود ۱۰۰ میلیون تومان بوده و کل اعضای جامعه در سه دسته بندی مدیران (۳۰ درصد)، مدیران میانی و متخصصین باتجربه (۵۰ درصد) و دانشجویان و تازه فارغ التحصیلان (۲۰ درصد) جای می گیرند.

کاریابی یکی از مهمترین کارکردهای جامعه است که در این بخش به شدت نیازمند آموزش و آگاهی بخشی به کارجویان و کارفرمایان هستیم.

مهمترین موضوع قسمت روابط عمومی، راه اندازی سایت جامعه به دو زبان انگلیسی و فارسی است که پاسخگوی نیازهای جامعه تا سالهای آینده است.

مهندس یکتا مهمترین ابزار اطلاع رسانی جامعه را ارسال پیامک برشمرد و اعلام نمود فضای مجازی در رتبه بعدی قرار دارد.

گزارش مدیرعامل جامعه با ارائه اطلاعات مالی جامعه پایان یافت و سپس اعضای جامعه به بیان سوالات و دیدگاههای خود پرداختند.

خدمات دانش بنیان، دفتر جامعه، نظام مهندسی نساجی، تمرکز جامعه به روی وظایف اصلی خود، عدم فعالیت کمیته های تخصصی، هدف از حضور در نمایشگاه ایران تکس، جذب اعضای جدید، ارزش جایگاه مهندسی نساجی، حضور اعضای علی البدل در جلسات هیئت مدیره، ارتباط گیری با مرکز نوآوری دانشگاه امیرکبیر، مشکلات صنفی واردکنندگان رنگ و مواد شیمیایی، لزوم تداوم جلسات هم اندیشی؛ اهم سوالات حاضرین در این نشست بود که از سوی هیئت مدیره پاسخ های لازم داده شد.



بنا به دعوت قبلی، نخستین جلسه دورهمی هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با اعضای این تشکل راس ساعت ۱۴ روز سه شنبه ۲۵ اردیبهشت ماه در ساختمان شماره ۳ اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

با توجه به این که هنوز مجوزی از سوی وزارت کشور بابت برگزاری مجمع عمومی و فوق العاده جامعه متخصصین نساجی صادر نشده است لذا این نشست با هدف ارائه گزارشی از عملکرد هیئت مدیره دوره هفتم از ۱۲ مهر ۱۴۰۱ تا ۲۵ اردیبهشت سال جاری برنامه ریزی شده بود.

در ابتدای نشست مهندس وحید حریری - رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی - ضمن خوشامدگویی به حضار و قدردانی از حضور آنها در این برنامه اظهار داشت: وقتی شخصی وارد یک جامعه صنفی مانند نساجی می شود از آن پس همکاران و دوستان شغلی ما به مثابه خانواده ما به شمار می آیند و امروز اعضای خانواده دور هم جمع شده اند.

سپس مهندس مهدی یکتا مدیرعامل، گزارش خلاصه ای از عملکرد جامعه در ۵ بخش: جایگاه حقوقی، عضویت، کاریابی، روابط عمومی و مالی را با بیان نقاط و ضعف جامعه ارائه نمود. در بحث جایگاه حقوقی جامعه، تغییر اساسنامه مهمترین موضوع مورد بحث بود.





جزئیات تغییر در شیوه رفع تعهد ارزی از زبان وزیر صمت

وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص اصلاح رفع تعهد ارزی صادرکنندگان گفت: به تولیدکنندگان امتیاز صادراتی خواهیم داد که می توانند این امتیاز صادراتی را در بازار دیگری بفروشند که جبران کننده همان تعهد ارزی است. به گزارش اقتصاد آنلاین، **عباس علی آبادی، وزیر صمت**، در خصوص جزئیات تغییر شیوه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان گفت: برای رفع تعهد ارزی برنامه خوبی در نظر گرفته شده و وزارت صمت، بانک

مرکزی و اقتصاد در این زمینه کاملاً هماهنگ هستند. وی افزود: ما همین الان به تمام واحدهای تولیدی این شیوه جدید را اعلام کرده ایم که به آنها امتیاز صادراتی خواهیم داد که می توانند این امتیاز صادراتی را در بازار دیگری بفروشند که جبران کننده همان تعهد ارزی است؛ البته تولیدکنندگان ها به دسته های مختلفی تقسیم می شوند. در این رابطه با بانک مرکزی به توافق رسیده ایم، آیین نامه ها در حال تهیه است و به زودی ابلاغ خواهد شد.

بررسی سه متغیر تولید، درآمد و حاشیه سود صنعت نساجی

صنعت نساجی را با قدمتی در حدود ۶ هزار سال، می توان از صنایع قدیمی جهان دانست. با وجود ماهیت سرمایه بر صنعت نساجی، زیرشاخه های آن اعم از تولیدکنندگان لباس و دیگر منسوجات، جزو صنایع مولد محسوب می شوند و سرمایه گذاری در صنعت نساجی می تواند به اشتغال بیشتر در صنایع پایین دستی این صنعت نیز منجر شود و موتور محرک اقتصاد کشور باشد اما این صنعت این روزها به دلایل گوناگون در بحران است و از سوی سیاستگذاران و سرمایه گذاران به فراموشی سپرده شده است؛ بازاری که در خارج از مرزها پرسود و مورد توجه است، اما فعالان آن در ایران به سختی روزگار می گذرانند. با وجود فعالیت هزاران شرکت در زمینه نساجی به دلایل مختلف، تنها هشت شرکت در تالار شیشه ای پذیرش شده اند.

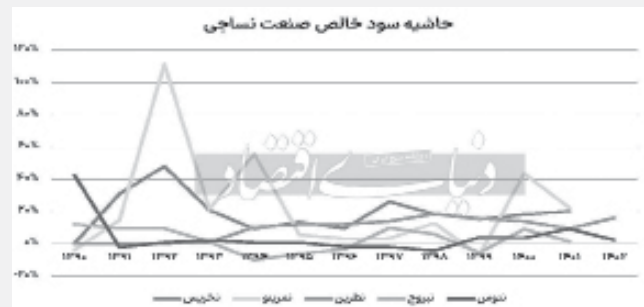
وضعیت تولید شرکت **عطرین نخ قم** با نماد معاملاتی «نطرين» در سال ۱۴۰۲ نسبت به دیگر فعالان صنعت نساجی بهتر بوده است.

این شرکت در سال ۱۴۰۱ بیش از ۳ هزار و ۶۲۰ تن انواع نخ را تولید کرده است. همچنین در انتهای سال گذشته بیش از ۴ هزار تن نخ تولید کرده است که نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۱۱ درصدی را نشان می دهد. در رتبه بعدی شرکت **ایران مریوس** قرار دارد که نماد معاملاتی آن «نمرینو» است.

به گزارش دنیای اقتصاد، این شرکت تولیدکننده انواع پارچه (فاستونی و عیایی است) که بیش از ۱۰ درصد رشد در متغیر تولید را در سال گذشته به ثبت رساند و به ۹۲۱ هزار و ۸۸۵ متر انواع پارچه در انتهای بازه مورد بررسی رسید. آمارها حاکی از روند رو به رشد تولیدات این شرکت با شیب کمتر است. شرکت فوق در اولین ماه از سال جاری نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳ درصد رشد تولید را به ثبت رسانده است.

این در حالی است که رشد همین متغیر در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ بیش از ۸۰ درصد است که نشان دهنده کاهش شیب رشد تولید است. شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان که در تابلوی معاملاتی بورس با نام «نخریس» به ثبت رسیده است، تولیدکننده مهم ترین محصول صنعت نساجی (نخ) است. میزان تولید این نماد در سال ۱۴۰۲ حداقل تغییر را نسبت به سال ۱۴۰۱ داشته و در پایان اسفندماه سال گذشته، ۶ هزار و ۳۶۸ تن انواع نخ را تولید کرده است. مشاهده آمارهای منتشر شده نشان می دهد که **شرکت نساجی بروجرد** با نماد معاملاتی «بروج»، بدترین عملکرد را در میان فعالان این صنعت در بازه سالانه به ثبت رسانده و با کاهش ۳۵ درصدی در تولید پارچه، در سال گذشته روند بسیار ضعیفی داشته است، به طوری که تنها ۲۲ میلیون متر پارچه را در بازه سالانه تولید کرده است. این در حالی است که این شرکت به طور میانگین در ۲۰ سال گذشته، سالانه بیش از ۲۸ میلیون متر پارچه تولید کرده است. در بازه ماهانه نیز آمارهای منتشر شده، از عملکرد ضعیف شرکتی حکایت دارد که بیش از ۴۱ سال از تاریخ تاسیس آن می گذرد.

صنعت نساجی را با قدمتی در حدود ۶ هزار سال، می توان از صنایع قدیمی جهان دانست. با وجود ماهیت سرمایه بر صنعت نساجی، زیرشاخه های آن اعم از تولیدکنندگان لباس و دیگر منسوجات، جزو صنایع مولد محسوب می شوند و سرمایه گذاری در صنعت نساجی می تواند به اشتغال بیشتر در صنایع پایین دستی این صنعت نیز منجر شود و موتور محرک اقتصاد کشور باشد اما این صنعت این روزها به دلایل گوناگون در بحران است و از سوی سیاستگذاران و سرمایه گذاران به فراموشی سپرده شده است؛ بازاری که در خارج از مرزها پرسود و مورد توجه است، اما فعالان آن در ایران به سختی روزگار می گذرانند. با وجود فعالیت هزاران شرکت در زمینه نساجی به دلایل مختلف، تنها هشت شرکت در تالار شیشه ای پذیرش شده اند.





روند حاشیه سود صنعت نساجی طی سال‌های گذشته پرنوسان بوده است.

در این میان دو نماد «تخریس» و «نطین» هرچند از قله تاریخی خود در سال ۹۲ فاصله چشمگیری دارند، اما حاشیه سود خالص آنها طی سال‌های اخیر روند رو به رشدی را طی کرده است. بررسی آمارهای منتشرشده شرکت‌ها، بیانگر کاهش حاشیه سود خالص در سال ۱۴۰۱، نسبت به میانگین ۱۲ساله صنعت نساجی است.

در یکسال اخیر منتهی به فروردین‌ماه ۱۴۰۳ بازده صنعت نساجی منفی ۹,۱۰ درصد بوده است. این در حالی است که بازده بورس ایران عدد منفی ۲,۳۷ درصد را نشان می‌دهد که از عملکرد ضعیف صنعت نساجی در سال گذشته حکایت دارد. در سه‌ماه گذشته عملکرد ضعیف این صنعت بیش از پیش قابل مشاهده است، به طوری که با بازده منفی ۱۷,۶۸ درصدی، فاصله چشمگیری با ۷,۲۶ درصد به عنوان بازده سه‌ماه اخیر بورس ایران دارد.

با جست‌وجو در تاریخ درمی‌یابیم از دیرباز کشور ما دارای مزیت نسبی در تولید و صادرات منسوجات بوده است. اما این نقش سال‌هاست تحت تاثیر عوامل مختلف بسیار کمرنگ شده است. مثلث قاچاق، تحریم و کمبود نقدینگی، صنعت نساجی ایران را با بحران روبه‌رو کرده است.

هرچند بسیاری از بازیگران این بازار، بزرگ‌ترین چالش این صنعت از گذشته تاکنون را مساله قاچاق می‌دانند و معتقدند قاچاق، پایه‌های این صنعت را بسیار سست کرده است. رشد هزینه‌ها که به‌واسطه تحریم اتفاق افتاده است، دومین عامل بحران صنعت نساجی طی سال‌های اخیر است.

از آنجا که در فصل‌های مختلف، فروش محصولات مرتبط با صنعت نساجی دچار تغییر می‌شود، ارزیابی عملکرد فروش بنگاه‌های این صنعت در فصل‌های مختلف، در کنار آمارهای سالانه دید ملموس‌تری از عملکرد این صنعت ارائه خواهد کرد. درآمدهای فروش صنعت نساجی طی سال ۱۴۰۲ در بازه سالانه و نقطه به نقطه فصلی در فصل زمستان، افزایش پیدا کرده است.

بیشترین افزایش درآمد متعلق به نماد «نطین» با ۷۱ درصد افزایش در بازه سالانه و در سال ۱۴۰۲ و در قیاس با سال ۱۴۰۱ است. این نماد توانست در پایان اسفندماه، به بیش از ۵ هزار و ۱۲۰ میلیارد ریال درآمد مستقیم از فروش در بازه سالانه برسد.

هرچند این نماد در فروردین‌ماه سال جاری با کاهش ۲ درصدی در درآمد نسبت به مدت مشابه سال قبل روبه‌رو شد، اما در مقایسه با فروردین سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۰۰ درصد رشد را تجربه کرده است. درآمدهای فروش نیز مشابه با متغیر تولید، در پله دوم معاملاتی «تمرینو» قرار دارد که در بازه سالانه ۶۶ درصد و در بازه نقطه به نقطه زمستان، در زمستان ۱۴۰۲، در مقایسه با سه‌ماه منتهی به اسفند سال ۱۴۰۱، ۷۸ درصد رشد داشته است.

این شرکت در پایان زمستان ۱۴۰۲، حدود ۱۳۰ همت درآمد را در دفاتر خود به ثبت رسانده است. به عقیده کارشناسان و فعالان بازار، سهم عمده این جهش درآمدی را می‌توان به افزایش ۶۶ درصدی نرخ فروش این شرکت در بازه مشخص شده نسبت داد. با وجود عملکرد ضعیف در تولید نماد معاملاتی «تبروج» در بخش درآمدهای فروش سال نسبتاً موفقی را پایان رسانده و در پایان سال قله ۱۱ هزار و ۲۱۹ میلیارد ریالی را فتح کرده است.

سقف ضمانت‌نامه‌های سرمایه‌گذاری صنایع کوچک ۲ برابر شد

ضمانت‌نامه اعتباری، برای پوشش ریسک عدم بازپرداخت تسهیلات اعطایی به نفع بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری و همچنین تضمین تامین مالی از طریق سکوهای تامین مالی جمعی و سکوهای تامین مالی زنجیره تامین با تخفیف حداکثر ۵۰ درصدی در کارمزد صادر می‌شود. درصد پوشش این نوع ضمانت‌نامه ۱۰۰ درصد اصل و سود تسهیلات سرمایه در گردش، ایجاد و توسعه‌ای را شامل خواهد شد. مقیسه ادامه‌داد: صندوق با صدور انواع ضمانت‌نامه غیراعتباری به نفع کارفرما، تسهیل‌گر اجرای قراردادهای واحدهای تولیدی مشمول تعریف صنایع کوچک است. ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه، پیش‌پرداخت و حسن انجام کار را می‌توان مهم‌ترین ضمانت‌نامه‌های پیمانکاری دانست که در صندوق بدون دریافت ودیعه نقدی و با تخفیف حداکثر ۵۰ درصدی در کارمزد، به درخواست واحدهای تولیدی کوچک و به نفع کارفرمایان صادر می‌شود.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک تصریح کرد: در راستای اثربخشی خدمات صندوق برای تولیدکنندگان و افزایش جهش تولید، سقف ضمانت‌نامه‌های اعتباری و غیراعتباری صندوق به ۲ برابر افزایش یافت.

به گزارش خبرگزاری موج، محمدحسین مقیسه با اعلام این مطلب افزود: به پیشنهاد هیات مدیره و تصویب مجمع عمومی، سقف ضمانت‌نامه‌های اعتباری از پنج به ۱۰ میلیارد تومان و سقف انواع ضمانت‌نامه‌های غیراعتباری (پیمانکاری - قراردادی) از ۱۰ به ۲۰ میلیارد تومان افزایش یافت. وی با تاکید بر اهمیت افزایش سقف ضمانت‌نامه‌ها، اظهار داشت: افزایش سقف ضمانت‌نامه‌های این صندوق برای صنایع کوچک در سال «جهش تولید با مشارکت مردم»، اثربخشی خدمات صندوق را به صورت معنی‌داری افزایش خواهد داد و نقش صندوق را در جهش تولید برجسته‌تر خواهد کرد. وی گفت:

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

تغییرات شرکت های نساجی

شرکت صنایع نساجی و الیاف پوشش مجبر اسپادانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۱۸۰۱۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۰۱۸۰۱۰۰۰،۰۰۰ ریال افزایش یافت. رسول قاسمی به سمت بازرس اصلی و بهمنز صالحی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی رضوان تاب (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۱، محل شعبه شرکت به تهران، تجریش، زعفرانیه، کوچه سعدی، پلاک ۱۹- طبقه ۱ تغییر یافت.

شرکت صنایع نساجی آیدین بافت دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۵، سیاوش دقیقی نیک به سمت بازرس علی البدل و موسی سیمائی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی گلریسان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۱، موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به سمت بازرس اصلی و محمد اصغری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی ونخ ریسی آيسان ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۶، نام شرکت از صنایع غذایی آيسان ایرانیان به نساجی ونخ ریسی آيسان ایرانیان تغییر یافت.

شرکت نساجی آنا ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۹، مقر گردید که امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، پروات، عقد قرارداد و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر باشد.

شرکت نساجی ظریف میبد (سهامی خاص)

به استناد مواد ۲۱۴ و ۲۱۵ لایحه اصلاحی قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷ مدت ماموریت محمود رجل به عنوان مدیر تصفیه شرکت در حال تصفیه نساجی ظریف میبد به مدت یک سال از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۱ تمدید گردید.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶، سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم افزایش یافت.

شرکت نساجی آراد کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۸، محمدرسلول پناهیده به سمت مدیرعامل، زهرا ظفر مننده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، احسان پناهیده به سمت رئیس هیئت مدیره محمدامین شایان به سمت بازرس اصلی و فاطمه ایلپاتی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲، غلامرضا رحیمی به سمت رئیس هیئت مدیره، مجید صفری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسین رحیمی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی ترنج بافت کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۴۰ میلیارد و ۴۰ میلیون ریال به مبلغ ۶۰ میلیارد و ۶۰ میلیون ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی نخ و الیاف تاج کبیر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و احمد بصره به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی تار و پود ملکه کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و مهدی بصره به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی نگین یاسمن مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۵، یاسمن حاجی عبدالهی به سمت رئیس هیئت مدیره، امیرحسین حاجی عبدالهی به سمت مدیرعامل، فاطمه شاطریان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مرتضی لوائی به سمت بازرس اصلی و ماشاله انتهائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز مالی منتهی به سال ۱۴۰۱ تصویب شد.

گروه نساجی الماس پردیس خاورمیانه (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲، مهتاب میرلوحی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مسعود میرلوحی به سمت رئیس هیئت مدیره و مسیح میرلوحی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت توسعه خدمات مهندسی نساجی رای نو (سهامی خاص)

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ مرکز اصلی شرکت به اصفهان، کاشان، بلوار مادر، کوچه استادان پنجم انتقال یافت.

شرکت نساجی نخ و الیاف سرو کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و مهدی بصره به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی نخ و الیاف همراخ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به عنوان حسابرس و بازرس اصلی و مهدی بصره به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی پوشاک و چرم استان البرز

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷، مجید فخار به سمت عضو هیئت مدیره، یداله مالمیر به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدحسن جریته به سمت خزانه دار

:: شرکت صنایع نساجی آهار و تکمیل سروران نگین کویر (سهامی خاص)
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۶، حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و فاطمه عباسی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی مه ترنج تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷، فریدخت طالبی به سمت مدیرعامل، نایب رئیس هیئت مدیره، مرتضی طالبی به سمت رئیس هیئت مدیره، معین خیری به سمت بازرس اصلی و علیرضا آزاد به سمت بازرس انتخاب شدند روزنامه سل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۱ شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت نساجی دیبا ريسان آران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱، فاطمه شبان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد شبان به سمت رئیس هیئت مدیره و مریم پهلوانیان به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: کارخانجات نساجی خوی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت دل آرام به سمت بازرس اصلی و امیراحسان رجبی نژاد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. اساسنامه جدید شرکت مشتمل بر ۸۲ ماده و ۱۵ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی شد.

:: مجتمع نساجی خاطره مشکات (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹، محمدرضا عموعلی به سمت مدیرعامل، مسعود عمو علی به سمت رئیس هیئت مدیره، اصغر عموعلی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، هانیه مسجدی به سمت بازرس اصلی و مریم شریفی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی قائمیه یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۳۰، فاطمه شهواریان به سمت مدیرعامل، علیرضا عطارها به سمت رئیس هیئت مدیره، مریم عطارها به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهدی دهقان به سمت بازرس اصلی و پیوند زحمتکش به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت سپهر بافت دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶، موضوع فعالیت شرکت به این شرح است: «خرید و فروش و تولید کلیه نخ و پارچه منسوجات اعم از خانگی پوشاک بیمارستانی و منسوجات کاربردی در صنعت علی الخصوص پارچه های پلی استر، پنبه و ویسکوز، راه اندازی خطوط تولیدی و دستگاه و ماشین آلات نساجی، خرید، فروش، تولید، توزیع، صادرات و واردات انواع کالاهای مجاز بازرگانی، مشارکت و انعقاد قرارداد با اشخاص حقوقی و حقیقی در داخل و خارج از کشور، کالاهای مجاز بازرگانی، ایجاد شعبه، اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور، شرکت در مناقصات و مزایده های دولتی و بخش خصوصی و نمایشگاه های داخلی و خارجی، اخذ وام و اعتبار تسهیلات صرفا جهت تحقق اهداف شرکت.»

:: شرکت صنایع نساجی تارا ریس آریا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶، موسسه

و عضو هیئت مدیره، سیروس چیت ساز به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، غلامحسین غروی به سمت عضو هیئت مدیره و صدف گودرزی به سمت دبیر انتخاب شدند. آدرس انجمن به استان البرز، کرج، شهرک امام رضا، بلوار تربیت مربی، بلوار تعاون، مرکز خرید پارسیان، بلوک آ، طبقه ۲، واحد ۹۵ تغییر یافت.

:: شرکت صنایع نساجی آذین نخ محتشم (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵، حمیدرضا کاظمینی به سمت رئیس هیئت مدیره، رامین برزو فرد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی نیک فام طبرستان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۱، وحید رستگار به سمت رئیس هیئت مدیره، حمیده حیدری به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره، مجتبی عباس نژاد به سمت بازرس اصلی و هنگامه سیفی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. محل شرکت به مازندران، آمل، بلوار شهید مدرس، کوچه آفتاب سی و یکم تغییر یافت.

:: شرکت نساجی ساویس دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷، موسسه حسابرسی رهنو حساب به سمت بازرس اصلی و امیرحسین ابراهیمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی اسپریچ بافت رفسنجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹، محل شرکت به کرمان، رفسنجان، شهرک صنعتی رفسنجان، خیابان صادق لنگری، کوچه کارخانه درین سرام پلاک ۲۷، طبقه همکف تغییر یافت.

:: شرکت نساجی آوام سیلیک کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۱، حسین نیکخواه به سمت بازرس علی البدل و موسسه تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سالی مالی ۱۴۰۱ شرکت به تصویب رسید.

:: شرکت نساجی مرکزی پیشرو رهاورد دلیجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت صنایع نساجی بوستان یادگار (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶، سید حسین میرمحمدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمدمهدی مظلوم نژاد به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدرضا نبی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت توسعه فناوری های نوین نساجی دماوند (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰، شرکت توسعه اینبه دماوند با نمایندگی محمد صمیمی به سمت مدیرعامل، شرکت سفیران صنعت و تجارت مانا با نمایندگی محمد سعزاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، گروه توسعه آتیه دماوند با نمایندگی مجتبی صمیمی به سمت رئیس هیئت مدیره، حمیدرضا جهانی به سمت بازرس علی البدل و موسسه فرزین ارقام آرین به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی سیمین تاب تفت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵، ناصر رحیمیان به سمت بازرس اصلی و محمد سعید کاشفی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی مه ریس الهیه آریایی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹، هلیا فروتنی به سمت مدیرعامل و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، امیر فروتنی به سمت رئیس هیئت مدیره، مجتبی حاجی غیاثیان به سمت بازرس علی البدل و صدیقه زارع به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه رسالت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی درین نقش کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹، محمد هاشمی به سمت رئیس هیئت مدیره، عباس سالمی به سمت مدیرعامل و مریم ارباب پور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: مجتمع صنایع نساجی و پوشاک ارومیه ارکید بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲، رامین نعمت زاده به سمت رئیس هیات مدیره، علی نعمت زاده به سمت نایب رئیس هیات مدیره، محمدمنعمت زاده به سمت مدیرعامل، ستارجلیلی به سمت بازرس اصلی و جواد صفروپور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت صنایع نساجی گل باف بهادر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۰، موسسه حسابرسی و خدمات مالی ابرار اندیشان به سمت بازرس اصلی و ابوالفضل سلیمانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب گردیدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت نساجی شیک بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸، موسسه حسابرسی تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی و امیرحسین صباغ پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت نساجی رز بافت بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۸، حسین ناظمی به سمت رئیس هیئت مدیره، انسیه رزاق زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد ناظمی به سمت مدیرعامل، سید احسان هجری به سمت بازرس علی البدل و احمدرضا مسکینی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال های ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی توکان نقش کویر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵، مرکز اصلی به استان اصفهان، شهرستان آران و بیدگل، شهرک سلیمان صباغی، بلوار صادرات، بلوار نشاط [فرعی ۲]، پلاک ۱۳۱، پلاک قدیمی ۲۶، طبقه همکف تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

حسابرسی و خدمات مدیریت اطمینان فرد به سمت بازرس اصلی و سید کامران حسینی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز منتهی به سال مالی ۱۴۰۱ تصویب شد.

:: شرکت نساجی نیکان صنعت بابکان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸، امید مرادی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، آرمین نظیری به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، علیرضا زاکری به سمت بازرس علی البدل و ناصر اسدی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی درسا بود معراج (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۵، محمد عیدی به سمت مدیرعامل، محمدجواد عیدی به سمت رئیس هیئت مدیره، نگار فیروزی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، رضا داداشی و علی خیری به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی صبا تاب ایساتیس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۸، موسسه حسابرسی اصول اندیشه به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت اصول نگر آریا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی سادات چهل ستون کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۸۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت نساجی سیمین تاب تفت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵، نوشین ادیب زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، مریم جلالیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سید شهاب الدین جلالیان به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی نادیا فرش کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹، موسسه حسابرسی معین مشاورمجرر به سمت بازرس اصلی و ابوالفضل آبیبار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی نقش گستر راستین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰، محمدعلی شهسواری به سمت رئیس هیئت مدیره، ناصر شهسواری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، علی اکبر کاظمی به سمت بازرس اصلی و سیدمحسن امیرزاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع نساجی میثابی بافت (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵، امیر مسعود تدین به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، حمید تدین به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مینا کاهدی به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی آدریان نیک اندیش به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۴۰۱ به تصویب رسید.

شرکت نساجی بهارستان بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱، موسسه حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و طاهره رئیس زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت صنایع نساجی بزرگمهر بیدگل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸، موسسه حسابرسی تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی و سیدحسین مصباحی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تصویب ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت صنایع نساجی درساپود معراج (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۵، محل شرکت به آذربایجان شرقی، آذرشهر، شهرک صنعتی شهیدسلیمی، خیابان (۲۰متری/۱۹/۱)، خیابان ۲۰متری نوزدهم، تغییر یافت.

شرکت دهکده نساجی یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵، اصغر زارع به سمت رئیس هیئت مدیره، مجتبی دستمالچیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مجید پورشمسی به سمت مدیرعامل، کاظم حاجی عابدی به سمت بازرس اصلی و سیدرضا دشتکی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت نساجی فرخ سپهر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۵ احمد فرهی به سمت رئیس هیئت مدیره، زهرا مشرفی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مهدی وحیدیان به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی گل آرا آذین آریایی (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۰، حجت اله بیدگلی به سمت مدیرعامل، ناهیده کاظمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و کریم بیدگلی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت زیبا ریس البرز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۱، موضوع فعالیت شرکت به این شرح تغییر یافت: «کلیه فعالیت های صنعتی و بازرگانی نظیر تولید الیاف، صنایع نساجی و فرش ماشینی، توزیع، فروش و صادرات محصولات شرکت و واردات الیاف، مواد اولیه، ماشین آلات و قطعات صنایع نساجی و فرش. واردات و صادرات و خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی. شرکت در کلیه مناقصات و مزایده دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین المللی و همچنین عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی.

کسب دانش فنی و اخذ نمایندگی از شرکت های معتبر داخلی و خارجی و همچنین اعطای نمایندگی جهت ایجاد شعب به اشخاص حقیقی و حقوقی در داخل و خارج از کشور. شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی مرتبط با موضوع شرکت جهت عرضه محصولات شرکت. اخذ وام، ضمانت نامه و تسهیلات بانکی اعم از ریالی و ارزی از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری کشور صرفاً جهت تحقق اهداف شرکت. در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح.»

صنایع نساجی نگین اطمینان ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۰، موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به سمت بازرس اصلی و سجاد فرزین به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه فرصت امروز جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و صورت های مالی شرکت منتهی به سال ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت تعاونی تولید فرش ماشینی نگار نقش فواد

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۲، موضوع فعالیت شرکت به این شرح اصلاح گردید: «تهیه و اجرای طرح و اداره واحد تولیدی در زمینه تولید فرش ماشینی با استفاده از سرمایه و نیروی کار و مهارت اعضا و فروش محصولات تولیدی. واردات کلیه مواد اولیه مورد مصرف در تولید فرش ماشینی و محصولات جانبی آن شامل نخ اکریلیک، نخ پلی استر، نخ پنبه، نخ جوت، الیاف پلی استر، الیاف اکریلیک، الیاف نایلون و الیاف پنبه و انواع مواد شیمیایی مورد مصرف جهت رنگرزی الیاف و همچنین نخ مورد مصرف در فرش ماشینی و سایر اقلام مشابه، واردات و صادرات کلیه محصولات نساجی. صادرات، واردات، نصب و راه اندازی کلیه ماشین آلات و خطوط تولید فرش ماشینی، گلیم و تکمیل آنها. صادرات، واردات، نصب و راه اندازی کلیه خطوط تولید الیاف طبیعی و مصنوعی مانند الیاف نایلون، الیاف پنبه، الیاف پشم، الیاف اکریلیک، الیاف پلی استر، الیاف ویسکوز و غیره و همچنین مواد اولیه و شیمیایی مورد مصرف در آن. صادرات، واردات، نصب و راه اندازی کلیه خطوط و ماشین آلات ریسندگی، بافندگی، تابندگی و رنگرزی انواع الیاف مصنوعی و طبیعی مانند ریسندگی نخ پنبه، ریسندگی نخ اکریلیک، ریسندگی نخ پلی استر، ریسندگی نخ ویسکوز، ریسندگی نخ نایلون و نخ فیلامنت، ریسندگی نخ بی سی اف و جوت، ریسندگی نخ پشم و غیره و مواد اولیه و شیمیایی و مواد مورد مصرف برای تولید آن، صادرات و شرکت در کلیه مزایده ها مناقصه ها نمایشگاه های داخلی و خارجی جهت خرید و فروش مواد اولیه و ماشین آلات و خطوط و محصولات تولیدی شرکت و عقد قرارداد های داخلی و خارجی، افتتاح حساب ارزی ریالی و اخذ تسهیلات اعتبارات سرمایه ضمانت نامه داخلی و خارجی با کلیه بانک ها و موسسات اعتباری داخلی خارجی خصوصی، دولتی و اشخاص حقیقی و حقوقی.

شرکت نساجی تندیس کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۸۸۴۹۹۹۹۱۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۷۶۹۹۹۹۸۰۵۰۰۰ ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی پارسیان مهر مشهد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۵، ماده ۳۳ اساسنامه به این شرح اصلاح گردید: «سهام وثیقه مدیران هر یک از مدیران باید در مدت مدیریت خود مالک حداقل یک سهم از سهام شرکت بوده و ورقه سهم مزبور را به عنوان وثیقه و تضمین خساراتی که ممکن است از تصمیمات مدیران منفرداً یا مشترکاً بر شرکت وارد شود و به صندوق شرکت بسپارد وثیقه بودن ورقه سهم مانع استفاده مدیر از حقوق ناشی از آن از قبیل حق رای و دریافت سود نمی باشد ولی مادامی که مدیر مقاصد حساب دوره تصدی خود را از شرکت دریافت نکرده سهم مذکور به عنوان وثیقه در صندوق شرکت باقی خواهد ماند.» علی محمد نجات خواه به سمت بازرس اصلی و علی محمد عباس زاده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۱ به تصویب رسید.

شرکت صنایع نساجی ساویس اسپادانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷، مسعود ملاحمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، شهربانو نجاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مهدی ملاحمدی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

تاسیس شرکت های نساجی

کالا های مجاز زمینه فعالیت، یزد، تفت، شهرک صنعتی، خیابان پروین، کوچه رز مرکز اصلی، ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سیدمهران هاشمیه مدیرعامل است.

شرکت دایان تجهیز هرمس (با مسئولیت محدود)

واردات، صادرات، خرید و فروش اینترنتی و حضوری محصولات صنایع نساجی و کلیه منسوجات بی بافت، ماسک ها و البسه مخصوص بیمارستان زمینه فعالیت، تهران، خیابان سهروردی، خیابان اورامان، خیابان مسجد، پلاک ۱۷، طبقه ۳، واحد ۶ مرکز اصلی، ناهید هاشمی مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت رویای پارچه ای (با مسئولیت محدود)

تولید، خرید و فروش، تهیه، واردات و صادرات انواع پارچه و محصولات صنایع نساجی، پرده، لحاف، کالای خواب، انواع تشک، رو مبلی، انواع بالش و پتو، تجهیزات خواب و تختخواب و وسایل و مبلمان منزل، کالاهای دکوری، لوازم و تجهیزات آشپزخانه، زمینه فعالیت، آذربایجان غربی، ارومیه، بهنق، کوچه شماره ۲۹، بلوار نبوت، پلاک ۱۲۲۱، ساختمان پویا، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و پیمان رسولی نژاد مدیرعامل است.

شرکت دیبا دوخت زرین (با مسئولیت محدود)

خرید و فروش و پخش و صادرات و واردات انواع پارچه و پوشاک زنانه، مردانه، بچه گانه، مجلسی فرم مدارس و کارخانه جات، انواع پارچه و کلیه منسوجات، سایر محصولات تولیدی نساجی، ماشین آلات، مواد اولیه و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، انجام کلیه خدمات مربوط به خیاطی ارائه خدمات در زمینه دوخت و دوزندگی کت و شلوار، پیراهن و پالتو، مانتو و شلوار اداری و مجلسی در بخش های مختلف ضخیم دوزی و نازک دوزی زمینه فعالیت، تهران، ورامین، کوچه شهید مهدی علیزاده (سعادت)، بن بست سعادت ۱، پلاک ۴۶- طبقه همکف مرکز اصلی، مهدیه سادات موسویان مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت نگارین نقش ساتین یزد (سهامی خاص)

چاپ انواع نخ های نساجی به صورت فانتزی و الوان، تهیه، تولید، پخش و خرید و فروش و صادرات و واردات انواع محصولات نساجی و پوشاک، نصب و تجهیز راه اندازی خطوط تولید کارخانجات نساجی، خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی، اخذ وام و اعتبارات بانکی بصورت ارزی و ریالی، زمینه فعالیت، یزد، امامزاده سید جعفر، کوچه (کمال)، کوچه شمس مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مصطفی غیائی مدیرعامل است.

شرکت تامین کالای نساجی تافته (با مسئولیت محدود)

ارائه کلیه فعالیتهای تجاری و خدمات بازرگانی در زمینه واردات، خرید و فروش و خدمات پس از فروش داخلی، صادرات، تولید، عمده فروشی و خرده فروشی کلیه مواد اولیه و محصولات نساجی شامل انواع نخ، انواع رنگ و مواد کمکی و تکمیلی نساجی، انواع الیاف طبیعی و مصنوعی و پارچه زمینه فعالیت، تهران، خیابان کارگر شمالی، کوچه شهید داود طاهری، پلاک ۱۵۶۹، طبقه ۴، واحد ۱۰ مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مرتضی مجاهدی مدیرعامل است.

شرکت لافند باف هاشمیه یزد (سهامی خاص)

بافتندگی و تکمیل پارچه و پوشاک، فروش و توزیع انواع رنگ، نخ و پارچه، احداث کارخانجات ریسندگی و بافتندگی، رنگ رزی و تکمیل صنایع نساجی و فرش ماشینی، تولید انواع پارچه و پوشاک و فرش ماشینی، ریسندگی انواع نخ پلی استر و پنبه اکریلیک و ویسکوز، چله پیچی انواع نخ از تکسچره، پلی استر و شانل و انواع پارچه و الیاف و مواد نساجی و ریسندگی و بافتندگی و بسته بندی و نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات ریسندگی و بافتندگی و نساجی و پارچه و کلیه منسوجات و روفرشی، پارچه پردهای و رومبلی و لباسی، صادرات و واردات کالاهای مجاز بازرگانی، ماشین آلات و مواد مورد نیاز شرکت و کلیه

شرکت سفید دیبا ریس (سهامی خاص)

بافتندگی، تولید و دوخت انواع پوشاک، تولید، دوخت، بسته بندی، توزیع و پخش، خرید و فروش و واردات و صادرات انواع پوشاک مردانه و زنانه و بچه گانه، لباس زیر و جوراب، لباس کار، ورزشی، بیمارستانی، مجلسی، پرسنلی، انواع پارچه و منسوجات، انواع الیاف نساجی طبیعی و مصنوعی، نخ و پارچه، پنبه و مواد اولیه مورد نیاز مربوطه، توزیع، بسته بندی، خرید و فروش، واردات و صادرات کالاهای مجاز بازرگانی از قبیل تجهیزات و ماشین آلات و کالاهای مورد نیاز مرتبط با صنعت تریکو و نساجی اعم از سنتی، دستی، مدرن، هوشمند، تولید، ریسندگی، بافتندگی، گلدوزی، رنگرزی و دوزندگی، تهیه و تامین مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات در رابطه با موضوع شرکت و ماشین آلات مربوطه، مدیریت تاسیس، اجرا و راه اندازی انواع کارخانجات و کارگاههای تولیدی، صنعتی و نیمه صنعتی در نواحی و شهرک های صنعتی زمینه فعالیت، تهران، قرچک، شهرک صنعتی قرچک، بلوار تجارت، خیابان پیشرفت ۷، پلاک ۱، ۱۰۳، طبقه اول مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و علی شهرکی مدیرعامل است.

شرکت صنایع نساجی آذرپاشا (سهامی خاص)

تولید، توزیع، خرید و فروش، واردات و صادرات انواع نخ و پارچه و منسوجات، واردات، خرید و فروش کلیه لوازم و تجهیزات بافت پارچه و ریسندگی، واردات و فروش کلیه لوازم مصرفی ریسندگی و بافت پارچه، کلیه خدمات مربوطه به بافت و تکمیل پارچه، اخذ و اعطای نمایندگی در حوزه فعالیت شرکت از داخل و خارج کشور، واردات و صادرات کالاهای مجاز بازرگانی، اخذ تسهیلات بانکی داخلی و خارجی و سایر کالاهای مجاز بازرگانی و سایر امور شرکتی زمینه فعالیت، تهران، میدان محمدیه، کوچه شهید امیر حلم زاده، کوچه چراغ برق، پلاک ۱۰، طبقه همکف، واحد ۱۰/۳ مرکز اصلی، ۱,۴۷۴,۹۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حسینعلی اسلامی مدیرعامل است.

شرکت فام بافت سپاهان (سهامی خاص)

تولید نخ و پارچه و تکمیل و چاپ پارچه واردات و صادرات الیاف و نخ و ماشین آلات نساجی و لوازم یدک نساجی، ارائه کلیه فعالیتهای مجاز بازرگانی اعم از خرید و فروش صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکهای کشور، ارائه کلیه فعالیتهای خدماتی اعم از تامین نیروی انسانی موقت متخصص و غیرمتخصص جهت ارگانهای دولتی و خصوصی، اخذ وام و اعتبار و تسهیلات از بانکهای دولتی و خصوصی و موسسات مالی و اعتباری صرفا در جهت تحقق اهداف شرکت، اخذ و اعطای شعبه و نمایندگی در داخل و خارج از کشور، شرکت در مناقصات و مزایده های دولتی و خصوصی و اخذ قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی زمینه فعالیت، اصفهان، نجف آباد، دهق، شهرک صنعتی، خیابان (فرعی یکم)، خیابان یازدهم [لاله] مرکز اصلی، فخرالدین کلانتری مدیرعامل و ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه است.

شرکت زرین بافت نیکتا نوین (با مسئولیت محدود)

خرید، فروش، تهیه، توزیع، تولید، بسته بندی، صادرات و واردات مواد اولیه تولید پوشاک، محصولات نساجی، کلیه پارچه ها، لایی چسب، آستری، لوازم خیاطی، صنایع نساجی، نخ و ماشین آلات مرتبط و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، افتتاح حساب و اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانکهای داخلی و خارجی، ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، تاسیس شعب و اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایده های دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین المللی، برپایی غرفه و شرکت در کلیه سمینارها و نمایشگاههای داخلی و خارجی و بین المللی زمینه فعالیت، تهران، بازار، کوچه بازار امیر، بن بست علی آبادی،

پلاک ۲۸، ساختمان جابری، طبقه ۲، واحد ۳۰۱ مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حمیدرضا کمالی نسب مدیرعامل است.

:: شرکت پلیمر نخ پارس (سهامی خاص)

خرید و فروش و تولید انواع الیاف و نخ و پارچه و مواد اولیه نساجی و شیمیایی و انواع منسوجات تکمیل و رنگرزی و قبول سفارش هرگونه عملیات تکمیل روی پارچه و تزئینات، واردات و صادرات و فعالیت بازرگانی کلیه کالاهای مجاز بازرگانی بویژه ماشین آلات، لوازم یدکی و مواد اولیه از قبیل انواع مواد پتروشیمی، مواد اولیه معدنی و شیمیایی، انواع مستریج و کامپاندها و افزودنی های مهندسی زمینه فعالیت، خراسان رضوی، مشهد، شهرک صنعتی چرمشهر، بلوار تلاش، کوچه تلاش ۱ (همت ۴)، پلاک ۵، طبقه همکف مرکز اصلی، جعفر عابدیان مدیرعامل و ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

:: شرکت مهر بافت اسپادانا (سهامی خاص)

خرید و فروش بسته بندی توزیع واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، تهیه و تولید و پخش انواع پوشاک و محصولات نساجی و بافندگی، بافندگی انواع نخ و پارچه زمینه فعالیت، اصفهان، قهاب جنوبی، شهرک صنعتی جی، خیابان ۱، پلاک ۶۵ طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مریم نساج پور مدیرعامل است.

:: شرکت فرش سروش ثابتی (سهامی خاص)

تجهیز و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ (اکرولیک، پلی استر، بی سی اف، وینتیج، پنبه، کرک، پشم، ابریشم، سایر الیاف و همچنین رنگرزی انواع نخ و الیاف)، تولید انواع فرش ماشینی (کات و لوپ)، چله پیچی، هیت ست انواع نخ فرش، تکمیل و آهار فرش ماشینی، چاپ روی فرش و کلیه صنایع مرتبط - ارائه خدمات مشاوره و مشارکت در زمینه ساخت، تجهیز، نصب، اتوماسیون، راه اندازی و بهره برداری و اجرای طرحهای توسعه صنعتی خطوط و واحدهای صنعتی و تولیدی در خصوص صنایع نساجی، برنامه ریزی و بودجه بندی، تأمین منابع انسانی بصورت موقت، طراحی سیستمهای مدیریتی جهت تسهیل و افزایش کارایی آنها همچنین همکاری و تعامل با مراکز صنعتی داخل و خارج از کشور در خصوص صنایع نساجی و فرش، اخذ و یا اعطای نمایندگی، یا تحت لیسانس، عقد هر گونه قرارداد، مشارکت و کنسرسیوم با اشخاص حقیقی و حقوقی در خصوص سرمایه گذاری داخلی و یا خارجی در راه اندازی و یا توسعه پروژههای اقتصادی صنایع نساجی در داخل و یا خارج از کشور، مشارکت و سرمایه گذاری در سایر بخشهای صنایع نساجی و فرش نظیر: اجاره کارگاه و شرکتها و همچنین ماشین آلات خط تولید، تهیه و تأمین کلیه اقلام مواد اولیه تولید، طراحی و نقشه ها، تجهیزات، ماشین آلات، محصولات، انحصار قسمت یا تمامی خرید، توزیع و فروش محصولات تولیدی آنها، مشاوره، طراحی نقشه، ثبت برند و لوگوی شرکت، ثبت طرح های صنعتی و نقشه ها جهت محصولات تولیدی شرکت - مشاوره، طراحی، تأمین تجهیزات و مواد اولیه، تجهیز مراکز و کارگاه جهت تولید فرش دستبافت، گبه، زیلو، پارچه، مخمل و سایر صنایع دستی مرتبط با صنایع نساجی، تأمین مواد اولیه تار و پود و نخ فرش از الیاف و رنگهای طبیعی و صنعتی زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، خیابان سهراب سپهری، خیابان بنفشه ۳، پلاک ۲۸۶، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سروش ثابتی مدیرعامل است.

:: شرکت تابان بافت خاورمیانه (سهامی خاص)

کلیه فعالیتهای تولیدی و بازرگانی در زمینه صنایع نساجی و البسه، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی پارچه، تکمیل، تولید و دوخت انواع پوشاک و البسه و نصب و راه اندازی ماشین آلات مربوطه و کنترل کیفی و کمی و مشاوره در زمینه صنایع نساجی و البسه، توزیع بسته بندی، خرید و فروش، واردات و صادرات کالاهای مجاز بازرگانی اعم از: انواع پوشاک، منسوجات، نخ و پارچه، پنبه و مواد اولیه مورد نیاز مربوطه و تأمین مواد اولیه، تجهیزات و ماشین آلات

و کالاهای مورد نیاز مرتبط با صنعت تریکو و نساجی اعم از سنتی، دستی، مدرن، هوشمند، تولید ریسندگی، بافندگی، گلدوزی، رنگرزی و دوزندگی، تهیه و تأمین مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات در رابطه با موضوع شرکت و ماشین آلات مربوطه، ایجاد و راه اندازی کارخانجات تولیدی صنعتی مرتبط، ارائه خدمات بعد از فروش، تعمیر و نگهداری و همچنین واردات و صادرات محصولات، مواد اولیه، ماشین آلات و قطعات مربوطه در زمینه موضوع صنایع نساجی زمینه فعالیت، استان البرز، کرج، شهرک صنعتی بهارستان فاز ۳، خیابان طیف ساز، جاده هلجرد مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و میلاد طلوعی مدیرعامل است.

:: شرکت بافندگی نگین فارس (سهامی خاص)

تولید انواع نخ نساجی از جمله نخ پروپیلین، اکرولیک، پلی استر، انواع محصولات نساجی، تولید انواع پارچه های کشیاف و تخت باف. تولید نخ و قطعات مربوطه، خرید و فروش مواد اولیه نساجی. تولید انواع پارچه کتاف، تریکو، نساجی، احداث و ایجاد واحد رنگرزی، واردات مواد اولیه و لوازم یدکی مرتبط با تولید پارچه و ماشین آلات تولید پارچه، صادرات و واردات کلیه اقلام مجاز بازرگانی و ترخیص کالا از گمرکات کشور زمینه فعالیت، فارس، آباده، جنت آباد، بلوار خیام مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محسن جان نثار مدیرعامل است.

:: شرکت الیاف سازان تار و پود (با مسئولیت محدود)

تولید الیاف نساجی مصنوعی، تولید نخ از الیاف طبیعی با الیاف مصنوعی یا ترکیبی از آنها، تولید پارچه بافته شده از نخ، تولید منسوجات بی بافت از الیاف یا نخ، رنگرزی پارچه، چاپ پارچه و تکمیل کالای نساجی، تولید منسوجات خاص مورد نیاز در سایر صنایع تهیه و تولید انواع پوشاک کیف کفش تهیه، تولید، پخش و خرید و فروش و صادرات و واردات انواع پوشاک مردانه و زنانه اعم از کت و شلوار، پیراهن، شلوار جین، شلوار کتان، تی شرت و پولوشرت، نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات تولیدی پوشاک اتوماتیک و صنعتی و آنزیم زنی جین، صادرات و واردات انواع پوشاک زمینه فعالیت، تهران، خیابان فلسطین، کوچه رازی، پلاک ۸۸، طبقه ۲، واحد ۶ مرکز اصلی، ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و علی اصغر چنگیزی زاده مدیرعامل است.

:: شرکت هیوا نسج (با مسئولیت محدود)

تولید و توزیع و خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی از قبیل: انواع مواد اولیه نساجی و محصولات منسوجات زمینه فعالیت، تهران، دزاشیب، کوچه شبانی، پلاک ۲۶-۲۴ ساختمان شوان، طبقه ۵، واحد ۵۰۴ مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مهسا فخاری مدیرعامل است.

:: شرکت نام آوران نساج (سهامی خاص)

تهیه و توزیع و خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از پارچه و منسوجات و نخ و سراجی جبر و چرم، تجهیزات ریسندگی و بافندگی و نساجی و انجام کلیه فعالیت های تولیدی مرتبط با آنها اعم از ریسندگی و بافندگی و رنگرزی و دوخت و همچنین تهیه تولید، توزیع و خرید و فروش و صادرات و واردات کالای خواب شامل پتو ملحفه رو تختی بالشت و رو فرشی و رو مبلی خرید و فروش کلی تولید و عرضه انواع پوشاک زنانه و مردانه و بچه گانه و لباس فرم اداری و مدارس و شرکتها و ارگانهای دولتی و خصوصی فروش انواع تولیدات نساجی تک اعم از ترگال ساده و کچراه، منسوجات مناسب فرم مدارس در تمامی مقاطع تحصیلی، سازمانها، ارگانهای دولتی و خصوصی، تاسیس و اداره کارخانجات تولید محصولات نساجی اعم از ریسندگی انواع نخ، بافندگی انواع فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک، آهار و تکمیل محصولات نساجی، تهیه و تولید و واردات انواع الیاف پلی استر، پنبه و پلی پروپیلین، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله پیچی، تهیه، خرید و واردات مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات و لوازم مربوط زمینه فعالیت، تهران، بازار، خیابان پانزده خرداد، کوچه پله نوروزخان، پلاک ۳۰، ساختمان عزیزبان، طبقه همکف، واحد ۲۹ مرکز اصلی، ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و احسان لواسانی مدیرعامل است.



خصوصیات جذب صوت پنل‌های آکوستیکی ساخته شده از ضایعات ابریشم

زهرا مشتاقیان، پرهام سلطانی

چکیده

در سال‌های اخیر، افزایش آگاهی از مسائل زیست‌محیطی و وضع قوانین سختگیرانه، محققان و تولیدکنندگان را به سمت استفاده از جاذب‌های صوتی طبیعی سازگار با محیط زیست، پایدار و نسبتاً ارزان، برانگیخته است. یک رویکرد در این راستا، استفاده از الیاف ضایعاتی برای کاربردهای بالقوه در جذب صوت است. این مطالعه به بررسی رفتار آکوستیک پنل‌های ساخته شده از ضایعات الیاف ابریشم می‌پردازد. به این منظور الیاف ضایعات ابریشم جمع‌آوری و به عنوان یک ماده سازگار با محیط زیست برای ساخت پنل‌های الیافی با چگالی‌ها (3kg/m 50-250) و ضخامت‌های مختلف (5-25 mm) استفاده شد. مشخص گردید جذب صوت در پنل‌های مورد بررسی از نوع مقاومت ویسکوزیته است. با افزایش ضخامت، جذب صوت در فرکانس‌های پایین و متوسط افزایش یافت، در حالی که در فرکانس‌های بالا افزایش ضخامت تا ۱۵ میلی‌متر باعث افزایش و پس از آن کاهش جذب صوت شد. همچنین مشخص شد که با افزایش چگالی ابتدا جذب صوت افزایش و سپس کاهش می‌یابد.

۱- مقدمه

در طول دو دهه اخیر، گسترش جوامع صنعتی مدرن باعث بروز مشکلات زیست‌محیطی متعددی شده است. آلودگی صوتی یکی از مهمترین مشکلات دنیای معاصر است. طبق گزارش سازمان جهانی بهداشت، آلودگی صوتی پس از آلودگی هوا دومین تهدید بزرگ زیست‌محیطی است که سلامت انسان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. قرار گرفتن درازمدت در معرض سطح بالای سر و صدای محیطی یکی از مهمترین علت ایجاد خطرات سلامتی از جمله کاهش شنوایی ناشی از سر و صدا، ناراحتی، وزوز کردن گوش، اختلالات خواب و حتی بیماری‌های قلبی و عروقی است.

در دهه‌های اخیر، بسیاری از محققان بر روی کاهش این نوع آلودگی تمرکز کرده‌اند. در این راستا روش‌های مختلفی برای کنترل یا به حداقل رساندن سطح آلودگی صوتی در محیط‌های داخلی و خارجی پیشنهاد شده است. یکی از مهم‌ترین روش‌های کاهش آلودگی صوتی استفاده از جاذب‌های صوتی متخلخل است. در سال‌های اخیر، افزایش روزافزون آگاهی زیست‌محیطی و اجرای قوانین و سیاست‌های سختگیرانه برای کنترل صدا، استفاده از جاذب‌های صوتی را در ساختمان‌ها ترویج کرده است. مواد متخلخل الیافی به طور گسترده برای کاربردهای جذب صوت مورد



استفاده قرار می‌گیرند. این مواد بر اساس ماهیت الیاف در دو دسته مصنوعی و طبیعی دسته‌بندی می‌شوند. در سال‌های اخیر تحقیقات ارزشمندی در زمینه استفاده از الیاف طبیعی انجام شده است. این مطالعات نشان‌دهنده رفتار جذب صوت مطلوب این الیاف در مقایسه با الیاف مصنوعی هستند. همچنین استفاده از جاذب‌های صوتی ساخته شده از مواد زائد طبیعی و کشاورزی به عنوان جایگزین الیاف مصنوعی توجه زیادی را به خود جلب کرده است. این مطالعات به ویژگی‌های نویدبخش جذب صوت این مواد پایدار



اشاره می‌کند.

ضایعات ابریشم یک محصول جانبی مهم در صنایع ابریشم به شمار می‌آید که در بسیاری از موارد امکان بازیافت آنها وجود ندارد. تاکنون خواص آکوستیک این ضایعات مورد بررسی قرار نگرفته است. هدف از این مطالعه ساخت پنل‌های آکوستیکی از ضایعات الیاف ابریشم و بررسی تجربی رفتار آکوستیک آنها با استفاده از روش لوله امپدانس دومیکروفون است.

۲- تجربیات

۲-۱- آماده‌سازی نمونه‌ها

ابتدا الیاف ضایعاتی (با قطر متوسط ۱/۱۱ میکرومتر و طول متوسط ۹/۱۵ سانتیمتر) از صنایع ابریشم (در مرحله فرایند کاردینگ و لایه‌گذاری) جمع‌آوری شد. پلی‌وینیل‌الکل با غلظت ۳ درصد وزنی (نسبت به وزن محلول) به‌عنوان یک پلیمر غیرسمی، محلول در آب، زیست‌تخریب‌پذیر و دارای مقاومت شیمیایی و خواص مکانیکی مطلوب، به‌عنوان چسب برای اتصال الیاف استفاده شد. برای ساخت پنل‌های آکوستیکی با چگالی (50-250 kg/m³) و ضخامت‌های (25-5 mm) مختلف، مخلوط الیاف و محلول پلی‌وینیل‌الکل داخل دو قالب استوانه‌ای با قطر داخلی ۳۰ و ۱۰۰ میلی‌متر قرار گرفتند و با استفاده از دستگاه پرس هیدرولیک تحت فشار ۲۰۰ بار به مدت ۳۰ دقیقه قرار گرفتند. سپس نمونه‌های استوانه‌ای شکل تهیه شده در آون خشک شدند و برای بررسی خواص فیزیکی و صوتی مورد آزمایش قرار گرفتند. در مجموع ۹ نمونه تولید شد. جدول ۱ مشخصات پنل‌های تولیدی را نشان می‌دهد.

۲-۲- اندازه‌گیری خصوصیت‌های نمونه‌ها

ضخامت نمونه‌ها با استفاده از ضخامت‌سنج دیجیتال مطابق با استاندارد ASTM D1037-99 اندازه‌گیری شد.

اندازه‌گیری ضخامت برای هر نمونه در مکان‌های مختلف نمونه پنج بار تکرار

جدول ۱. خصوصیت‌های نمونه‌ها

نمونه	ضخامت (mm)	چگالی (kg/m ³)	مقاومت جریان (Nm ⁻²)	میانگین ضریب جذب (SAA)
۱	۵	۲۰۰	۲۵۱۲۱	۰/۰۵۶
۲	۱۰	۲۰۰	۴۶۱۰۰	۰/۱۵۹
۳	۱۵	۲۰۰	۲۳۰۸۰	۰/۲۹۳
۴	۲۰	۲۰۰	۴۵۹۹۰	۰/۴۱۵
۵	۲۵	۲۰۰	۲۴۹۶۵	۰/۵۰۸
۶	۲۵	۲۵۰	۶۰۵۴۱	۰/۵۰۲
۷	۲۵	۱۵۰	۲۳۰۸۰	۰/۵۰۱
۸	۲۵	۱۰۰	۲۴۰۰۱	۰/۴۶۹
۹	۲۵	۵۰	۱۲۹۶۵	۰/۴۱۶

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	17637776.40	4	4409444.100	1.389	.306
Within Groups	31756074.00	10	3175607.400		
Total	49393850.40	14			

شکل ۱. نتایج آماری تأثیر ضخامت بر مقاومت جریان

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4086265774	4	1021341443	278.097	.000
Within Groups	36726128.00	10	3672612.800		
Total	4122091902	14			

شکل ۲. نتایج آماری تأثیر چگالی بر مقاومت جریان

شد. جرم واحد سطح نمونه‌ها بر اساس ASTM D3776-07 با استفاده از ترازوی الکترونیکی اندازه‌گیری شد و سپس چگالی نمونه‌ها با تقسیم جرم واحد سطح بر ضخامت تعیین شد.

اندازه‌گیری برای هر نمونه حداقل سه بار تکرار شد. مقاومت در برابر جریان نمونه‌ها بر اساس استاندارد ISO 9053 اندازه‌گیری شد.

ضریب جذب صوت (SAC) نمونه‌ها بر اساس روش تابع انتقال مطابق استاندارد ISO 10534-2 با استفاده از لوله امپدانس دو میکروفون تعیین شد. میانگین ضریب جذب صوت (SAA) نمونه‌ها نیز مطابق استاندارد ASTM C423-09A اندازه‌گیری شد.

به این منظور، میانگین ضرایب جذب در فرکانس‌های یکسوم اکتاو در محدوده فرکانس‌های ۲۰۰ تا ۲۵۰۰ هرتز محاسبه شد.

۳- بحث و نتایج

مقادیر مقاومت جریان و میانگین ضریب جذب صوت نمونه‌ها در جدول ۱ مشخص شده است.

مقاومت جریان یک ویژگی ذاتی ماده متخلخل بوده که وابسته به چگالی، آرایش‌یافتگی و قطر الیاف بوده و مستقل از نوع سیال و ضخامت ماده متخلخل است.

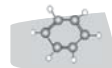
این پارامتر به‌عنوان مهم‌ترین عامل غیرآکوستیکی مؤثر بر خصوصیت‌های آکوستیکی مواد متخلخل شناخته می‌شود.

همانطور که انتظار می‌رود، با افزایش چگالی، مقاومت جریان افزایش می‌یابد. زیرا با افزایش چگالی (کسری حجمی الیاف)، مقدار تخلخل سازه کاهش یافته و هوا از طریق کانال‌های پر پیچ و خم‌تر جریان می‌یابد. از این رو مقاومت سازه الیافی در مقابل جریان افزایش می‌یابد.

نتایج نشان می‌دهد که افزایش ضخامت تأثیری بر روی مقاومت جریان ندارد. این نتایج بیانگر توزیع یکنواخت الیاف در ساختار سازه الیافی است.

نتایج آماری آزمون دانکن در سطح معنی‌داری ۰/۰۵ نشان می‌دهد که چگالی دارای اثر معنادار بر مقاومت جریان است اما ضخامت دارای اثر معناداری بر مقاومت جریان نیست.

نمودار جذب صوت نمونه‌ها در شکل ۳ الف و ب نشان داده شده است. نتایج



نمونه شده و از آن خارج می‌شود. در این شرایط تبدیل انرژی صوتی به انرژی گرمایی به دلیل بزرگ بودن منافذ و مقاومت جریان پایین در نمونه ناچیز بوده و بنابراین میرایی صوت و ضریب جذب پایین است.

با افزایش چگالی تا مقدار ۱۵۰ کیلوگرم بر مترمکعب، مقدار مقاومت در برابر جریان و تورنتوزیته افزایش یافته و جذب صوت افزایش می‌یابد.

افزایش بیشتر در چگالی (۲۰۰ و ۲۵۰ کیلوگرم بر مترمکعب) باعث شده است که موج صوتی امکان نفوذ به داخل ساختار ماده متخلخل را نداشته باشد و بنابراین ضریب بازتاب افزایش یافته و ضریب جذب کاهش می‌یابد. لازم به ذکر است که به طور کلی این تأثیر منفی خود را در فرکانس‌های بالا (بیشتر از ۲۰۰۰ هرتز) نشان داده است.

همانگونه که در جدول ۱ مشاهده می‌شود، با افزایش مقدار چگالی، متوسط ضریب جذب (میانگین ضرایب جذب در فرکانس‌های یکسوم اکتاو در محدوده فرکانسهای ۲۰۰ تا ۲۵۰۰ هرتز) از نقطه نظر آماری تغییر معناداری نداشته است (نمونه‌های ۵ و ۶ و ۷).

همچنین نتایج این مطالعه با برخی از مطالعات صورت گرفته بر روی خصوصیات آکوستیکی الیاف طبیعی مقایسه شد. نتایج در جدول ۲ ارائه شده است. مشاهده می‌شود که الیاف ابریشم عملکرد آکوستیکی بسیار مطلوبی از خود نشان داده‌اند.

۴- نتیجه‌گیری

در این مطالعه رفتار آکوستیک پنل‌های ساخته شده از ضایعات الیاف ابریشم به عنوان یک ماده جاذب صوت پایدار و سازگار با محیط زیست مورد بررسی قرار گرفت. ضریب جذب صوت نمونه‌ها با استفاده از روش لوله امپدانس دو میکروفون اندازه‌گیری شد. مشخص شد که مکانیزم جذب نمونه‌ها از نوع مقاومت ویسکوزیته است.

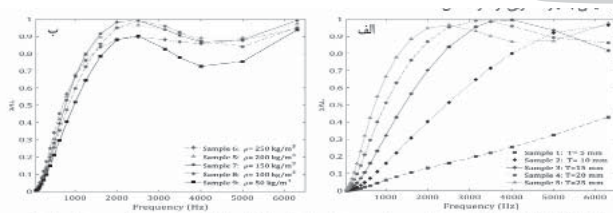
نتایج نشان دادند که افزایش ضخامت پنل باعث افزایش ضریب جذب صوت در فرکانس‌های پایین و متوسط می‌شود، درحالی‌که در فرکانس‌های بالا افزایش ضخامت تا ۱۵ میلی‌متر باعث افزایش و پس از آن کاهش جذب صوت می‌شود. همچنین مشخص شد که با افزایش چگالی، جذب صوت ابتدا افزایش و سپس کاهش می‌یابد.

نتایج نشان دادند که میانگین ضریب جذب صوت نمونه‌ها در بازه ۰/۵۰۸-۰/۵۶۰ قرار دارند. همچنین مشخص شد که ضخامت پنل تأثیری بر روی مقاومت جریان ندارد، درحالی‌که با افزایش چگالی مقدار مقاومت جریان افزایش می‌یابد.

مقایسه نتایج این مطالعه با مطالعات پیشین نشان داد که پنل‌های ساخته شده نه تنها سازگار با محیط زیست بوده و از نظر اقتصادی مناسب هستند، بلکه دارای عملکرد آکوستیکی بسیار مطلوبی نیز هستند.

پی‌نوشت

۱- دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان



شکل ۳. الف) تأثیر ضخامت بر ضریب جذب صوت نمونه‌ها، ب) تأثیر چگالی بر ضریب جذب صوت نمونه‌ها

جدول ۲. مقایسه میانگین ضریب جذب صوت نمونه‌ها با برخی مطالعات صورت گرفته بر روی الیاف طبیعی

مراجع	میانگین ضریب جذب (SAA)	ماده متخلخل	چگالی (kg/m ³)	ضخامت (mm)
مطالعه حاضر	-۰/۳۱۵	ضایعات ابریشم		
[۴]	-۰/۴۴۰	ضایعات نیشکر	۲۰۰	۲۰
[۲]	-۰/۳۹۱	کنف		
[۶]	-۰/۳۷۰	نخل خرما		
[۵]	-۰/۳۶۲	بامبو		
مطالعه حاضر	-۰/۵۰۱	ضایعات ابریشم	۱۵۰	۲۵
[۴]	-۰/۵۳۲	ضایعات نیشکر		
[۸]	-۰/۴۹۸	گرگ		
مطالعه حاضر	-۰/۵۰۸	ضایعات ابریشم	۲۰۰	۲۵
[۲]	-۰/۵۰۱	ضایعات نیشکر		
[۵]	-۰/۴۴۲	نارگیل		
[۹]	-۰/۴۲۰	نخل خرما		

بیانگر خصوصیات آکوستیک بسیار مطلوب نمونه‌های تولیدی است.

مشاهده می‌شود که مکانیزم جذب در همه نمونه‌ها از نوع مقاومت ویسکوزیته است. در این مکانیزم، ضریب جذب در فرکانس‌های پایین ناچیز است و با افزایش فرکانس مقدار آن افزایش می‌یابد.

با توجه به شکل ۳. الف، با افزایش ضخامت نمونه، جذب صوت در فرکانس‌های پایین و متوسط افزایش یافته و پیک جذب در فرکانس‌های پایین‌تر ظاهر می‌شود زیرا فرکانس‌های پایین دارای طول موج صوتی بالاتری هستند و بنابراین محیط متخلخل با ضخامت بالاتر جذب بهتری در این محدوده فرکانسی خواهد داشت.

با افزایش ضخامت نمونه، موج صوتی مسیر طولانی‌تری را طی می‌کند، از این رو انبساط و انقباض مولکول‌های هوا در جاذب افزایش یافته و در نتیجه اتلاف انرژی صوتی نیز افزایش می‌یابد.

این نتایج نشان می‌دهد که برای افزایش جذب صوت در فرکانس‌های پایین و متوسط، می‌بایست ضخامت پنل آکوستیکی افزایش یابد.

مشاهده می‌شود که افزایش ضخامت تا ۱۵ میلی‌متر، باعث افزایش جذب در فرکانس‌های بالا (بیشتر از ۳۰۰۰ هرتز) می‌شود، درحالی‌که افزایش بیشتر در ضخامت پنل باعث کاهش جذب صوت در محدوده فرکانس‌های بالا می‌شود. شکل ۳. ب نشان‌دهنده تأثیر چگالی بر عملکرد جذب صوت نمونه‌ها است. مشاهده می‌شود که در تمامی نمونه‌ها با افزایش فرکانس، ضریب جذب تا حد معینی افزایش می‌یابد و پس از آن شروع به کاهش می‌کند.

با افزایش چگالی، تغییر در موقعیت پیک جذب مشاهده نمی‌شود. افزایش در چگالی تأثیر معناداری بر عملکرد جذب صوت در فرکانس‌های پایین ندارد.

این در حالی است که با افزایش چگالی از ۵۰ تا ۱۵۰ کیلوگرم بر مترمکعب، مقدار جذب صوت در فرکانس‌های متوسط و بالا افزایش یافته و افزایش بیشتر در چگالی تأثیر منفی بر عملکرد آکوستیکی پنل در فرکانس‌های بالا دارد.

در چگالی‌های پایین، به علت تخلخل بالای نمونه، موج صوتی به راحتی وارد

کاربرد الیاف در مصارف پزشکی (مطالعه موردی الیاف مناسب برای بیماران پروانه‌ای)

فرنوش سفری^۱/فریده طالب پور^۲

چکیده

بیماری اپیدرمولیز بولوزا یا E.B که در ایران به نام بیماری پروانه‌ای شناخته می‌شود، یک بیماری ارثی بافتهای پوستی می‌باشد که در پوست و غشای مخاطی ایجاد تاول‌های دردناک همراه با خونریزی می‌کند.

متأسفانه همچنان درمان قطعی برای این بیماری وجود ندارد و درمان‌های موجود همگی درمان‌های حمایتی برای کاهش درد و جلوگیری از پیشرفت آسیب‌های پوستی، تاول‌ها و عفونت هستند. پوست این بیماران بسیار نازک و شکننده است و با اندکی تماس آسیب می‌بیند، پانسمان‌های سنتی ممکن است به زخم‌ها بچسبند و پس از برداشتن، درد و ضربه قابل توجهی به بافت جدید وارد شود. الیاف مناسب باید نرم و نجسب، نازک، تنفس‌پذیر، ضدحساسیت و ضد میکروب باشد.

در این پژوهش با تکیه بر منابع کتابخانه‌ای تلاش شده الیافی نظیر کیتوسان، آلجینات کلسیم، کتیرا، مابمو، سویا و کاربرد آنها در پانسمان و سایر منسوجات مورد استفاده بیماران معرفی و تشریح گردد.

۱- مقدمه

«سخت‌ترین دردی که هرگز راجع به آن شنیده‌ای.» این شعار بین‌المللی بیماران پروانه‌ای است. بیماری E.B یا اپیدرمولیز بولوزا یک اختلال ژنتیکی پوست است.

در این بیماران کوچکترین عملی که باعث اصطکاک بین دو لایه پوست شود، مانند مالیدن یا فشار، باعث تاول و حتی زخم‌های خطرناک می‌شود. درد و رنجی که این بیماران متحمل می‌شوند، نبود شرایط مناسب درمان، بالا بودن هزینه‌های درمان، کمبود پانسمان و مواردی همچون عدم آگاهی الزم افراد جامعه و کمبود امکانات مناسب زندگی راحت‌تر مبتلایان به این بیماری، همه و همه سبب شد تا با هدف کمک به این بیماران از طریق انتخاب الیاف

مناسب جهت بانداژ، ملحفه و البسه مناسب و... این پژوهش صورت پذیرد. طولانی بودن پروسه تعویض پانسمان، خشک بودن و نامناسب بودن برخی پانسمان‌ها از نظر جذب آب، انتقال حرارت و تنفس‌پذیری، دردناک بودن تعویض پانسمان، نامناسب بودن البسه بیماران به دلیل استفاده از الیاف و پارچه‌های نامناسب، درزهای اضافی البسه، اکسسوارهای اضافه مثل زیپ، دکمه‌های فلزی، قزن، چسب و... که باعث ایجاد خراش، ساییدگی، حساسیت و آسیب‌های پوستی بیماران می‌شود؛ همه موارد ذکر شده از چالش‌های پیش روی مبتلایان و خانواده‌های فرد مبتلا به بیماری پروانه‌ای است که سختی‌های بیماری و پرستاری از بیمار را چندین برابر کرده است.

درحالی‌که درمان قطعی برای بیماری وجود ندارد، می‌توان با انتخاب الیاف مناسب، با توجه به شرایط و نیازهای بیماران تا حدودی به ایشان کمک کرد. در این پژوهش سعی بر آن شده پس از آشنایی مختصری با الیاف پزشکی و شاخه‌های مختلف کاربردی آن، شناسایی چالش‌های روبرو و مشکلات بیماران پروانه‌ای قدم اول را در حیطه الیاف یعنی شناسایی الیاف مناسب بیماران برداشته و با معرفی خصوصیات الیاف مانند نرم، نازک، تنفس‌پذیری آن، جذب رطوبت، ضدبو و میکروب و ضدحساسیت و معرفی الیاف کاربردی و درمانی در حوزه پزشکی مانند کیتوسان، آلجینات کلسیم و... در پایان با معرفی چند نوع لیف طبیعی که این خصوصیات را دارند مانند مابمو، کتیرا، سویا و... راه را برای پژوهش‌های بعدی جهت طراحی لباس و بانداژهای درمانی باز نماید.

۲- کاربرد الیاف در مصارف پزشکی

منسوجات پزشکی به تمام محصولات و ساختارهای مبتنی بر الیاف اطلاق می‌شود که در کاربردهای پزشکی مانند مهندسی بافت و سیستم‌های تحویل دارو استفاده می‌شوند.

باتوجه به این فناوری‌های جدید، طیف گسترده‌ای از مواد نساجی با طرح‌ها و ویژگی‌های مختلف در حال حاضر در زمینه‌های پزشکی موجود است. دستگاه‌ها و ایمپلنت‌های پزشکی، سیستم‌های دارورسانی هوشمند، بخیه‌ها، منسوجات



پانسمان مناسب در هر دو نقش مهمی دارد. پانسمان‌های سنتی ممکن است به زخم‌ها بچسبند و پس از برداشتن، درد و ضربه قابل توجهی به بافت جدید وارد شود. توسعه مواد تماس اولیه با زخم یک رویکرد منحصر به فرد برای حل این مشکل ارائه کرده است.

۴-۱- چالش‌های پانسمان مبتلایان به E.B

اولین لایه بانداژ تماس مستقیماً زخم دارد، به همین دلیل مهم است که از محصولاتی استفاده شود که به پوست نچسبند.

پانسمان‌های غیرچسبنده اولین لایه پوشش را روی زخم ایجاد می‌کنند. پانسمان‌های معمولی مانند گاز، خشک می‌شوند و به زخم‌ها می‌چسبند و هنگام برداشتن پانسمان منجر به ایجاد درد و آسیب به پوست در حال بهبود می‌شوند. پس از قرار گرفتن لایه غیرچسبنده، پانسمان‌های جاذب (انواع مختلف گاز یا روکش‌های نرم) لایه دوم را تشکیل می‌دهند. وجود این پانسمان‌های جاذب جهت جذب ترشحات زخم و خشک نگهداشتن محل زخم لازم است.

گرما و محیط گرم باعث وخیم‌تر شدن زخم و حالت ناخوشایند بیمار می‌شود. لذا باید همواره محیط و بدن بیمار را خنک نگه داشت و از البسه با الیاف خنک و تنفس‌پذیر استفاده کرد که حرارت و رطوبت را در خود نگه ندارند.

۲-۴- خصوصیات الیاف مورد نظر بیمار E.B با توجه به شرایط و نیازهای آنان

جهت بررسی الیاف مورد نیاز برای بیمار E.B بهتر است در ابتدا شرایط کلی زندگی و نیازهای این بیمار بیان می‌شود.

برای ملحفه و لباس بهتر است از مواد نرم و غیرساینده استفاده شود. بهتر است لباس را برعکس تن بیمار کرده تا درزها و خطوط دوخت بیرون لباس قرار گرفته و در تماس با پوست، آسیبی به پوست بیمار وارد نکرده و موجب سایدگی پوست نشود. بیمارانی نیازمند الیاف مناسبی هستند که کمترین آسیب را به پوست آنها وارد کند و از تحریک پوست و شکستگی‌های بیشتر جلوگیری کند. تنفس‌پذیری لباس و الیاف در ارتباط با پوست بیمار بسیار اهمیت دارد، لذا باید این گزینه در انتخاب الیاف مصرفی لحاظ شود.

به دلیل شرایط زخم‌ها و آسیب‌های پوستی، محیط زندگی بیمار E.B باید خنک باشد و از گرم شدن و بالا رفتن دمای بدن آنها جلوگیری شود.

مورد بعدی که بیمار E.B از آن شکایت دارند، بوی نامطبوع ناشی از ترشحات

بهداشتی، پانسمان‌های جراحی، نوارهای بهداشتی و پوشک‌های بی‌اختیاری از متداول‌ترین محصولات منسوجات پزشکی هستند.

الیاف به کار رفته در صنعت پزشکی و جراحی خصوصیات خاصی باید داشته باشند که از جمله می‌توان به بدون تغییر شیمیایی و فیزیکی بودن، قابلیت تجزیه بیولوژیکی، غیرسمی، غیرحساسیت‌زا، غیرسرطان‌زا، قابل استریلیزه شدن، تجزیه‌پذیری، رطوبت و نفوذ هوا اشاره کرد.

الیاف به صورت نخ‌های تک‌فیلامنتی، چندفیلامنتی، پارچه‌های تارپودی، حلقوی، بی‌بافت و مواد کامپوزیتی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

تقسیم‌بندی الیاف در علم پزشکی از نظر کاربرد شامل موارد زیر است:

• **مواد غیرقابل کاشت** (مصارف جراحی: پانسمان، بانداژ، گچ) ... و اعضای مصنوعی (کلیه، کبد، ریه مصنوعی و ...)

• **مواد قابل کاشت** (بخیه‌ها، بافتهای عروقی، رباط‌ها، مفاصل و ...)

• **محصولات بیمارستانی** (ملحفه‌ها، پوشاک، لباس جراحی و منسوجات اتاق عمل) ... و.

تقسیم‌بندی الیاف در پزشکی از نظر جنس شامل موارد زیر است:

• **الیاف طبیعی**: پنبه، ابریشم، ویسکوز ریون

• **الیاف مصنوعی**: پلی‌استر، پلی‌امید، پلی‌پروپیلن، کربن و شیشه و الیاف ویژه: کالژن، آلجینات، کیتین، کیتوسان.

تقسیم‌بندی الیاف از نظر جذب شامل موارد زیر است:

• **قابل جذب و قابل تجزیه بیولوژیکی**: پنبه، ویسکوز ریون، پلی‌امید، پلی‌یورتان، کالژن، آلجینات

• **غیرقابل جذب و تجزیه بیولوژیکی**: کربن، داکرون، پلی‌پروپیلن

۳- معرفی بیماری Epidermolysis bullosa

Epidermolysis bullosa یا E.B یک بیماری پوستی است که باعث جهش و شکنندگی کالژن پوست می‌شود که موجب پوسته‌پوسته شدن پوست می‌شود.

از آنجا که پوست بسیار شکننده است با کوچکترین اصطکاک یا آسیبی تاول می‌زند که در صورت عفونی شدن زخم ممکن است مشکل جدی ایجاد شود.

علت انتخاب نام بیماری پروانه‌ای برای مبتلایان به این بیماری این است که پوست بیمارانی همانند بال‌های لطیف پروانه بسیار لطیف، نازک و شکننده است و با اندکی تماس آسیب می‌بیند و دچار تاول‌های آبکی، زخم و عفونت می‌شود که این زخم‌ها بسیار دردناک هستند و پروسه تعویض پانسمان و بانداژ آنها بسیار زمان‌بر، دردناک و مهم است. لذا انتخاب الیاف به کار رفته در پانسمان و منسوجات در تماس با بدن بیمارانی بسیار حائز اهمیت می‌باشد.

در حال حاضر هیچ درمانی برای E.B وجود ندارد در حالی که امید است که درمان‌های جدید در آینده مزایایی به همراه داشته باشد، درمان فعلی حول محور مراقبت‌های حمایتی است. اولویت جلوگیری از آسیب‌های جدی و از بین رفتن پوست است.

۴- الیاف و شرایط ویژه بیمار E.B

درد زخم و ترومای بافتی دو ملاحظه اصلی مدیریت زخم هستند و انتخاب



وجود ماده ضدباکتری در شبکه هیدروکلوئیدی می‌تواند از بروز عفونت احتمالی زخم جلوگیری کند. کتیرا با خواصی نظیر جذب رطوبت و ایجاد هیدروکلوئید و

نگهداری و رهایش دارو پتانسیل بالایی را در این زمینه نشان می‌دهد.

* **بامبو:** الیاف بامبو دارای خواص طبیعی مشخصی هستند که باعث می‌شود نسبت به الیاف پنبه برتری پیدا کنند.

وجود شکاف‌های بسیار ریز در این الیاف موجب جذب رطوبت بالا و تهویه می‌شود. همچنین خواص ضدآلرژی و آنتی‌استاتیک دارد.

این الیاف مخصوص افراد با پوست حساس است. خاصیت دفع بوی بد بدن، خاصیت ضداسه ماورای بنفش، جذب رطوبت خوب، نفوذپذیری هوا،

الاستیسیته بالا و احساس نرمی از دیگر خصوصیت‌های این الیاف است

* **سویا:** این منسوج در برابر اشعه فرابنفش مقاوم است و از خصوصیت ضد میکروبی بالایی بهره می‌برد.

پارچه سویا با توجه به ویژگی‌های بازتابندگی نور، همچنین نرمی و سبک وزنی همانند ابریشم به نظر می‌رسد. الیاف سویا علاوه بر خاصیت ضد میکروبی،

مقاومت در برابر اسید و باز دارند که با توجه به زخم‌ها و ترشحات پوستی این بیماران وجود چنین خاصیتی برای پانسمان و البسه آنان لازم می‌باشد.

۵- نتیجه‌گیری

این پژوهش با تکیه بر منابع کتابخانه‌ای، پس از آشنایی با الیاف مورد استفاده در حوزه پزشکی و درمان با نگاه موردی به بیماران پروانه‌ای، در نگاه اول باعث آشنایی افراد جامعه با این قشر از بیماران، مشکلات زندگی و درد و رنجی که متحمل می‌شوند شده و در وهله دوم با توجه به نیازهای ویژه و شرایط ویژه زندگی بیماران پروانه‌ای، موجب شناسایی الیاف مناسب برای پانسمان و البسه و منسوجات مصرفی بیماران E.B می‌شود تا بتوان از این طریق زندگی را برای آنان قابل تحمل‌تر نموده و از درد و رنج مبتلایان کاست.

با توجه به پژوهش انجام شده و با شناخت الیاف و مواد مناسب، بهبود کیفیت پانسمان‌ها و استفاده از تکنولوژی نانو می‌توان تا حدود زیادی پانسمان‌های کارآمد و مفیدتری را برای مبتلایان به بیماری پروانه‌ای تهیه کرد.

انتخاب الیاف مناسب و پانسمان‌های درمانی باعث کاهش درد و رنج بیماران شده و همین‌طور از گسترش زخم، درگیر شدن دیگر بافت‌ها و مناطق، عفونت و ایجاد تاول‌های بیشتر جلوگیری نموده و شرایط را برای بیماران پروانه‌ای مطلوب‌تر می‌کند. در بسیاری از موارد با انتخاب الیاف مناسب برای ملحفه و لباس این بیماران و همچنین حذف اکسسوری‌های البسه و درزهای اضافه، می‌توان تا حد زیادی جلوی آسیب‌های پوستی و زخم و تاول‌های ناشی از سایش و زبری سطح منسوجات با پوست را گرفت و با انتخاب الیاف تنفس‌پذیر و خنک شرایط مطلوب‌تر و سریع‌تری را برای بهبودی زخم‌های بیماران پروانه‌ای فراهم کرد.

پی‌نوشت

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته طراحی پارچه و لباس، دانشکده هنر، دانشگاه الزهرا

۲- گروه طراحی پارچه و لباس، دانشکده هنر، دانشگاه الزهرا

زخم‌ها و عفونت است که با انتخاب الیاف ضدباکتری و ضدبو می‌توان این مشکل را تا حدود زیادی برطرف کرد.

در ادامه خصوصیات الیاف مصرفی و گزینه‌های مناسب و مورد نیاز بیماران E.B بیان می‌شود:

* **الیاف نرم و نجسب:** برای بیماران پروانه‌ای بهتر است از الیاف نرم و نجسب استفاده شود. الیاف قابلیت کشسانی داشته باشند تا فشاری به پوست وارد نشود.

* **الیاف نازک:** الیاف نازک از تماس مستقیم با پوست جلوگیری می‌کند و احتمال شکستگی پوست را کاهش می‌دهد.

* **الیاف تنفس‌پذیر:** بیماران پروانه‌ای به دلیل آسیب‌پذیری پوست، نیازمند الیافی هستند که بتوانند تنفس پوست را حفظ کنند. الیافی مانند پنبه و یا بامبو

می‌توانند به خوبی تنفس پوست را حفظ کنند.

* **الیاف با بافتی نرم:** الیاف با بافتی نرم مانند پنبه و بامبو می‌توانند از تحریک پوست جلوگیری و بهبود بیمار کمک کنند.

* **الیاف ضد حساسیت:** برخی الیاف مانند بامبو قابلیت ضد حساسیت دارند و می‌توانند برای بیماران پروانه‌ای مناسب باشند.

* **الیاف ضد میکروب:** این الیاف می‌توانند به صورت الیاف ضد میکروب یا پارچه‌های ضد میکروب تولید شوند.

* **الیاف مصنوعی ضد میکروب:** یکی از روش‌های تولید الیاف ضد میکروب، افزودن ترکیبات ضد میکروب در مرحله تولید الیاف است.

در روش‌های مختلف تولید الیاف نظیر ذوب‌ریسی، تریسی، خشک‌ریسی و الکتورریسی می‌توان با افزودن مواد ضد میکروب به محلول یا مذاب ریسنده‌ای، الیافی با خاصیت ضد میکروب تولید کرد.

۴-۳ پیشنهاد چند نمونه الیاف مناسب برای پانسمان و البسه بیماران E.B:

* **کتوسان:** ماده‌ای طبیعی، غیرسمی و ضد میکروب است که از پوسته سخت‌پوستانی نظیر میگو، خرچنگ و... تهیه می‌شود.

خاصیت ضدباکتری و قارچ‌ای این ماده ناشی از گروه‌های کاتیونی (بار مثبت) موجود در این ترکیب است که امکان اتصال با بار منفی موجود بر سطح سلول را فراهم آورده و مانع رشد باکتری و قارچ می‌شوند.

به دلیل زیست‌سازگاری، زیست‌تخریب‌پذیری و سمی نبودن قابلیت کاربرد را در حوزه‌های مختلفی از جمله صنایع پزشکی، داروسازی دارد و برای پانسمان‌های پیشرفته، رهایش تدریجی دارو در بدن و نخ‌های بخیه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

* **آلجینات کلسیم:** آلجینات کلسیم، غیرسمی و قابل تجزیه بیولوژیک است، خصوصیت التیام بخشی دارد و در انعقاد خون، معالجه زخم‌ها و پانسمان‌های درمانی استفاده می‌شود.

پانسمان‌های تولید شده از این ماده با قابلیت جذب رطوبت بالاتر نسبت به محصولات مشابه باعث افزایش خواص درمانی گشته و در مدت زمان مشابه

نیاز کمتری به تعویض پانسمان دارد. این امر باعث راحتی بیشتر بیمار می‌شود و از طرف دیگر سرعت بهبود زخم را افزایش می‌دهد.

* **کتیرا:** پایه آب برای درمان راحت‌تر و سریع‌تر سوختگی‌ها به کار می‌رود.

منسوجات سازگار با محیط زیست



تهیه و تنظیم: دکتر فرناز نایب‌مراد

(VOCs)، آئروسول‌ها و سایر مواد شیمیایی خطرناک می‌تواند خطرات زیادی برای سلامتی ایجاد کند. پارچه‌های سازگار با محیط زیست حاوی هیچ یک از این مواد شیمیایی خشن نیستند، بنابراین کمتر احتمال دارد که مشکلات سلامتی ایجاد کنند.

۳- دوام بیشتر

پارچه‌های سازگار با محیط زیست عموماً از پارچه‌های مصنوعی سنتی دوام بیشتری دارند. این بدان معنی است که آنها دوام بیشتری دارند و نیاز به تعویض کمتری دارند و در نتیجه اقلام دور ریخته شده کمتری در محل دفن زباله‌ها قرار می‌گیرند.

۴- راحت تر

بسیاری از مردم متوجه می‌شوند که پارچه‌های سازگار با محیط زیست راحت تر از همتایان مصنوعی خود هستند. این به این دلیل است که آنها جریان هوای بیشتری را ایجاد می‌کنند و جذب بیشتری دارند؛ در نتیجه تحریک کمتری دارند و عرق کمتری روی پوست تجمع می‌یابد.

۵- پایدار

برخلاف برخی از پارچه‌های سنتی، تولید پارچه‌های سازگار با محیط زیست به طور کلی به محیط زیست آسیب نمی‌رساند و باعث آلودگی نمی‌شود. این به این دلیل است که آنها از منابع تجدیدپذیر مانند پنبه ارگانیک، بامبو و کنف ساخته می‌شوند.

معایب:

۱- قیمت بالا

یکی از بزرگترین معایب استفاده از پارچه‌های سازگار با محیط زیست هزینه آن است. از آنجایی که این پارچه‌ها با مواد گران‌تر و پایدارتر ساخته می‌شوند، عموماً قیمت بیشتری نسبت به پارچه‌های مصنوعی دارند.

۲- در دسترس نیستند

به دلیل عدم آگاهی و تقاضا، یافتن پارچه‌های سازگار با محیط زیست می‌تواند

منسوجات سازگار با محیط زیست منسوجاتی هستند که غیر سمی، زیست تخریب پذیر هستند و از منابع کمتری نسبت به پارچه‌های سنتی استفاده می‌کنند. آنها معمولاً از مواد کاملاً طبیعی مانند پنبه ارگانیک، بامبو، ابریشم، کنف، لین، پلی‌استر بازیافتی، و سویا می‌آیند که به برخی از آنها به طور مختصر در این نوشته تشریح می‌شوند. این پارچه‌ها خیلی سریع‌تر از همتایان مصنوعی خود تخریب می‌شوند و بنابراین، به کاهش میزان آلودگی ایجاد شده توسط پارچه‌های دور ریخته شده کمک می‌کنند.

مزایا:

۱- کاهش اثرات زیست محیطی

پارچه‌های سازگار با محیط زیست از منابع کمتری استفاده می‌کنند و در طول تولید زباله کمتری تولید می‌کنند. این به کاهش فشار روی محیط کمک می‌کند زیرا مواد شیمیایی کمتری در هوا و آب منتشر می‌شود. علاوه بر این، این پارچه‌ها عموماً زیست تخریب پذیر هستند، به این معنی که در طول زمان تجزیه می‌شوند، بنابراین در محل دفن زباله‌ها قرار نمی‌گیرند.

۲- کاهش خطرات سلامتی

استفاده از پارچه‌های مصنوعی به دلیل وجود ترکیبات آلی فرار





وارد محیط شود. میکروپلاستیک ها علاوه بر آلودگی به موجودات دریایی نیز آسیب می زند.

پارکریلیک

برخی از رایج ترین کاربردهای اکریلیک در تولید ژاکت، کلاه، دستکش و قالیچه می باشد. از اکریلیک به دلیل گرم بودنش در تولید لباس های زمستانی استفاده می شود.

تولید اکریلیک شامل مواد شیمیایی سمی می باشد که سلامت کارگران کارخانه ها را به خطر می اندازند.

ماده کلیدی در تولید اکریلیک یعنی آکریلونیتریل حتی با پوشیدن لباس هم می تواند از طریق تماس پوستی یا استنشاق وارد بدن شود. تصور کنید که پوشیدن یک پارچه خاص می تواند سلامت شما را به خطر اندازد

علاوه بر اینکه اکریلیک به راحتی بازیافت نشده و می تواند مانند پلی استر تا ۲۰۰ سال در محل دفن زباله تجزیه نشده باقی بماند، تخمین زده می شود که تقریباً منبع اولیه ۲۰ تا ۲۵ درصد از میکروپلاستیک های موجود در محیط های دریایی از الیاف استفاده شده در تولید لباس های سنتتیک (مصنوعی) می باشند بنابراین تولید و استفاده اکریلیک برای سلامت انسان، محیط و حیوانات خطرناک است.

پنبه

پنبه یکی از رایج ترین پارچه های مورد استفاده در تولید لباس است. هوا به راحتی از آن عبور می کند و احتمالاً بیشتر جین های آبی رنگ و تی شرت های موجود در کمد شما از پنبه تشکیل شده اند. هر چند پنبه یک فیبر طبیعی است اما مشکلات زیادی را برای محیط زیست ایجاد می کند.

مطالعات نشان می دهند که در تولید یک تیشرت پنبه ای یا یک شلوار جین بیش از ۲۰،۰۰۰ لیتر آب مصرف می شود.

آب اضافی حاصل از این تولید آلوده به مواد شیمیایی و رنگ ها می باشد. دفع صحیح این مواد خطرناک پرهزینه می باشد به همین جهت کارخانه ها به منظور اینکه قیمت محصولاتشان کم بماند این مواد را در رودخانه ها می ریزند.

نمونه ای از هزینه واقعی تولید پنبه را می توان در مورد دریاچه آرال مشاهده کرد که در سال ۲۰۱۴ به دلیل مقدار آب مورد نیاز در فرآیند تولید پنبه خشک شد.

واندانا شیوا اکتیویست محیط زیست با بیان این واقعه اظهار داشت: صنعت مد یکی از آلوده ترین صنایع جهان است که باعث بدبختی انسان، هزینه های عظیم زندگی و ویرانی های عظیم محیط زیست می شود.

ریون

وقتی صحبت از کارخانه ها به میان می آید، خطرناک ترین موادی که منجر به آسیب به محیط زیست یا به اصطلاح سبز شویی می شوند، دقیقاً همان موادی هستند که منشأ طبیعی دارند.

ریون به عنوان جایگزین پایدار پلی استر طبقه بندی شده است، اما بیاپید این تئوری را به چالش بکشیم.

دشوار باشد.

واقعیت این است که بسیاری از خرده فروشان هنوز به پارچه های مصنوعی معمولی متکی هستند و دسترسی مصرف کنندگان به جایگزین های سازگار با محیط زیست را دشوار می سازد.

۳- کیفیت تولید

با توجه به ماهیت غیر قابل پیش بینی فرآیند تولید پارچه، کیفیت پارچه های سازگار با محیط زیست می تواند بسیار متفاوت باشد. این به این معنی است که ممکن است با یک تکه پارچه با کیفیت مشکوک روبرو شوید.

همانطور که بارها اشاره شده انتشار ۳ تا ۶.۷ درصد از انتشار گازهای کربن بر اثر تولیدات پوشاک می باشد.

این نه تنها از تولید پارچه بلکه مراقبت هایی که پس از خرید به عمل می آید، می باشد.

شست و شوی لباس ها بیشترین تاثیر را بر محیط زیست، بسته به لباس و نوع پارچه دارد. بنابراین اگر می توانید حتی یکبار کمتر لباسی را بشویید، حتماً این کار را بکنید پارچه ای که صد درصد پایدار باشد وجود ندارد اما برخی از پارچه ها به نسبت از دیگری پایدارتر می باشند.

هنگامی که می خواهیم برچسب پایدار بودن را بر جنسی بزیم، میزان منابع استفاده شده در تولید آن جنس و تجزیه و تحلیل چرخه ی عمر محصول از سری عوامل مهم تعیین کننده می باشند.

ناپایدارترین پارچه ها:

پلی استر

محصولات مختلفی را می توان از پلی استر تولید کرد: تی شرت، پتو، طناب، تسمه نقاله و بطری.

این ماده در تولید پوشاک بسیار مورد استفاده قرار می گیرد که شما با نگاه کردن به تگ روی لباس هایتان به سادگی می توانید متوجه آن شوید. در هر حال این چیز خوبی نیست.

بیشتر پلی استرها تخریب ناپذیر هستند، به این معنی که در محل دفن زباله ها بین ۲۰ تا ۲۰۰ سال تجزیه نمی شوند. پلی استر از مشتقات روغن است که منبع اصلی آلودگی می باشد.

تنها در ایالت متحده آمریکا صنعت نفت و گاز سالانه حدود ۸ میلیون تن گاز متان را در هوا منتشر می کند.

مقادیر زیادی آب برای خنک کردن فرآیند پر شدت انرژی به منظور تولید پلی استر مورد استفاده قرار می گیرد. این امر در مناطقی که با کمبود آب مواجه هستند خطرناک است چون منجر به کاهش دسترسی به آب آشامیدنی تمیز می شود.

ناگفته نماند که آب اضافی حاصل از تولید، مملو از رنگ های شیمیایی است که به گیاهان، حیوانات و انسان آسیب می زند.

در کنار همه این موارد پلی استر میکروپلاستیک ها را هنگام استفاده و شستشو آزاد می کند. در هر چرخه شستشو ممکن است بیش از ۷۰۰،۰۰۰ مینی فیبر پلاستیکی



ریون با حل کردن سلولز (ماده اصلی تشکیل دهنده دیواره‌های سلولی گیاهان) در محلولی شیمیایی و سپس وارد کردن آن در نخ‌ها به وجود می‌آید. الیاف آن به تنهایی تجزیه پذیر و غیر سمی است ولی نحوه تولید آن می‌تواند به کارگران کارخانه‌ها و محیط زیست آسیب برساند. صنعت مد سریع از ریون برای تولید لباس ارزان قیمت با استفاده از مقادیر زیادی آب، انرژی و همچنین فرآیندهای شیمیایی بسیار فشرده استفاده می‌کند. این فرآیندها مواد شیمیایی خطرناکی را در هوای اطراف و آبراه‌ها آزاد می‌کنند که سلامت کارگران و جوامع محلی را به خطر می‌اندازند. همچنین به هر اندازه تقاضا برای این ماده گیاهی بیشتر شود مشخصا استفاده از گیاهان نیز افزایش می‌یابد. بسیاری از مناطق مانند جنگل‌های در معرض انقراض و محافظت شده به دلیل قطع درختان برای تولید ریون جنگل زدایی شده اند هم گونه‌های حیوانی که در معرض انقراض هستند هم گونه‌هایی که در معرض انقراض نیستند اما به این درختان برای آشیانه خود وابسته هستند با خطر از بین رفتن زیستگاه مواجه هستند

این گیاه به شدت مقاوم است و برای رشد به آب کمی احتیاج دارد. همچنین ۷۰ تا ۸۰ درصد از مواد معدنی را به خاکی که در آن رشد می‌کند باز می‌گرداند. به علاوه هنگام فرآیند نساجی به هیچ ماده شیمیایی احتیاج ندارد. توجه داشته باشید که برخی از تولیدکنندگان از پروسه‌های فشرده‌تر شیمیایی برای سرعت بخشیدن به روند تولید استفاده می‌کنند که برای محیط زیست مناسب نیست. تا زمانی که کنف به شکل ارگانیک بدون استفاده از مواد شیمیایی تولید شود، یک انتخاب پارچه بسیار پایدار است. کنف از طریق شست و شو نرم تر می‌شود که باعث راحتی هرچه بیشتر آن می‌شود. گیاه کنف بذری را تولید می‌کند که دارای مواد مغذی بوده و ممکن است که آن را در فروشگاه‌های مواد غذایی محلی خود مشاهده کرده باشید. با توجه به اینکه استفاده از کنف تا این اندازه بی خطر است نباید با پوشیدن آن مشکلی داشته باشیم

پارچه کتان (لینن)

پارچه کتان که به سبکی و تابستانی بودن معروف است، از گیاه تولید می‌شود. مانند کنف، کتان نیز به آب و سموم دفع آفات کمی نیاز دارد. لینن اگر رنگ نشود کاملا تجزیه پذیر است. فرآیند تولید کتان بیشتر از لحاظ مکانیکی فشرده است تا اینکه به آب زیادی نیاز داشته باشد، بنابراین هم گیاه و هم پارچه‌ای که از مشتقات این گیاه است به کمترین آب ممکن نیاز دارند. فرآیند فشرده مکانیکی جهت تولید کتان مقداری گازهای گلخانه‌ای منتشر می‌کند، اما فرآیند کلی تولید به نسبت میزان کمتری دی اکسید کربن منتشر می‌کند. گیاه کتان بسیار در دسترس بوده و فرآیند تولید آن بازدهی بالایی دارد. این یک گزینه‌ی عالی برای تولید محلی و در صورت عدم دستکاری بسیار پایدار است.

پارچه تنسل

پارچه‌ای نسبتا جدید است که از خمیر چوب به دست می‌آید و خواص آن مشابه پارچه‌ی ریون است. از آنجایی که از مشتقات گیاه است، تجزیه پذیر می‌باشد. براساس ادعای سازمان «جی اس جی اف جی» این پارچه به منظور کاهش تاثیرات مخرب زیست محیطی طراحی شده است. در تولید تنسل تنها یک سوم از آب مورد نیاز برای تولید ریون لازم است و ۹۹ درصد از آب و حلال‌های استفاده شده قابل بازیافت هستند. این به این معنی هست که نیاز به استفاده از حلال‌های جدید نیست. این امر تا حد زیادی آزاد شدن مواد شیمیایی خطرناک به محیط اطراف را کاهش می‌دهد. حلال‌هایی که در تولید تنسل استفاده می‌شوند برعکس حلال‌های مورد استفاده در تولید ویسکوز غیر سمی هستند. تنسل بسیار گران قیمت است اما از طرفی بسیار بادوام است و طول عمر بالایی دارد. هرچند که هنوز به شکل گسترده برای تولید در دسترس نیست اما صنعت آن به سرعت در حال رشد است.

نایلون

معمولا در اقلامی نظیر جوراب شلواری و جوراب از آن استفاده می‌شود. نایلون ماده‌ای است که از روغن خام تولید می‌شود. همچنین از آن در تولید لباس‌های تنگ یا ورزشی استفاده می‌شود. هیچ نوعی از نایلون قابل تجزیه نیست و ممکن است در محل دفن زباله بین ۲۰ تا ۲۰۰ سال باقی بماند. تعجب آور نیست که نایلون از مشتقات نفت بوده که یکی از آلوده ترین صنایع و انواع انرژی است. تولید نایلون نیتروژن اکسید که نوعی گاز گلخانه‌ای است را ایجاد کرده و در تولید آن از مقادیر زیادی آب و انرژی استفاده می‌شود. مانند پلی استر نایلون نیز هنگام شست و شو میکروپلاستیک آزاد می‌کند.

پایدارترین پارچه‌ها:

پنبه بازیافت شده

جایگزین پایدارتر برای پنبه رایج، پنبه‌ی ارگانیک است. پنبه ارگانیک بدون استفاده از سموم دفع آفات و سایر مواد شیمیایی خطرناک که در تولید پنبه معمولی استفاده می‌شود، تولید می‌شود. پایدارترین روش برای پوشیدن پنبه شکل بازیافتی آن است. این پارچه با ضایعات پسا صنعتی و پسا مصرفی ساخته و آب و انرژی بسیار کمتری در مقایسه با پنبه معمولی در تولید آن استفاده می‌شود.

کنف

کنف به دلیل دوام عالی که دارد در ساخت لباس، طناب و بادبان قایق‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین طبیعتی غیر قابل نفوذ، خنک کننده و محافظ در برابر اشعه‌های یو وی دارد. همچنین امتیاز آن در برابر سایر مواد، سازگاری آن با محیط زیست است.



علاوه بر این کشت آناناس نیازمند منابع طبیعی زیادی است که در صورتی که تقاضا برای پینیاتکس به سرعت زیاد شود، ممکن است منجر به جنگل زدایی شود.

گومونس

حتی اگر طرفدار عنکبوت‌ها نباشید، آنها مخلوقات بسیار مهمی به چند دلیل هستند. یکی از آن دلایل توانایی آنها در تولید تارهای ابریشمی برای کارخانه‌های پارچه پایدار می‌باشد.

گومونس پارچه ابریشمی سنتتیک تولید شده توسط عنکبوت‌هاست که یکی از قوی‌ترین الیاف موجود در طبیعت است. کاملاً قابل بازیافت بوده و هیچ نیازی به تکثیر عنکبوت‌ها ندارد. گومونس به شکل کاملاً پایدار و اخلاقی تولید می‌شود. این ماده با توجه به ویژگی‌هایی که دارد اغلب با نایلون و ابریشم مورد مقایسه قرار می‌گیرد.

یک پارچه مبهم!

بامبو

زادگاه‌های اولیه بامبو چین و تایوان می‌باشند که این امر تولید محلی آن را در آمریکا سخت می‌کند اما به لطف تجارت جهانی دسترسی به آن ممکن می‌باشد.

این ماده در مرحله رشد تخریب پذیر و پایدار است که سبب محبوبیت مسواک‌های ساخته شده از آن شده است.

هنگامی که صحبت از بامبو به عنوان یک پارچه به میان می‌آید به دلیل در دسترس بودن و بازده بالای آن، سازگار با محیط زیست در نظر گرفته می‌شود. گیاه بامبو به سرعت رشد می‌کند، بسیار مقاوم است و باعث صرفه جویی در مقدار زیادی آب می‌شود.

اما ماجرا به همین جا ختم نمی‌شود. بیشتر بامبوها با فرآیندی مشابه ریون تولید می‌شوند که فرآیندی بسیار فشرده و شیمیایی است.

در حالی که بامبو می‌تواند به شکلی پایدارتر نظیر ترکیب آن با کتان تولید شود، اما این نوع از بامبو بسیار نادر است.

زمانی که صحبت از الیاف طبیعی (پنبه، کتان، کنف) به میان می‌آید به دنبال تاییدیه گاتس باشید. گاتس استانداردهای جهانی پارچه ارگانیک است و تاییدیه آن به محصولاتی داده می‌شود که در ساخت آنها حداقل ۷۰ درصد از مواد ارگانیک استفاده شده باشد.

هر ماده شیمیایی اضافه شده یعنی رنگ‌ها باید معیارهای خاصی را در رابطه با تأثیرات زیست محیطی و میزان سمی بودنشان رعایت کنند.

میزان استفاده از آب نیز عامل دیگری است که در فرآیند صدور تاییدیه گاتس در نظر می‌گیرد. آنها نیاز به شفاف سازی داده‌های مربوط به میزان مصرف انرژی و آب در هر کیلوگرم از پارچه دارند. هدف می‌بایست کاهش هرچه بیشتر مصرف آب و انرژی باشد.

مرجع:

/eco-stylist.com

پلی استر بازیافت شده

این ماده معمولاً از بطری‌های پلاستیکی موجود در محل دفع زباله‌ها ساخته می‌شود که راه حلی خارق‌العاده برای رفع مشکل آلودگی پلاستیک بوده و نیاز به مواد خام را کاهش می‌دهد.

نسخه بازیافت پلی استر به دلیل آنکه نیاز به فرآیند استخراج نفت با انرژی بالا را ندارد با کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای گزینه‌ای بسیار پایدار می‌باشد.

مطابق توضیحات انجمن «داستان سبز» فرآیند تولید پلی استر بازیافت شده نسبت به پلی استر معمولی ۳۵ درصد کمتر آب مصرف می‌کند. بخشی که بیشترین نیاز به آب را دارد فرآیند رنگرزی می‌باشد.

به علاوه به عنوان مثال تیشرتی که صد درصد از پلی استر ساخته شده قبل از اینکه کاملاً غیرقابل استفاده شود می‌تواند چندین بار بازیافت شود.

مشکل پلی استر بازیافت شده این است که در طول شست و شو میکروپلاستیک آزاد می‌کند.

تنها راه حل این مشکل آن است که لباس‌های خود را کمتر بشویید که تا حد ممکن از ورود میکروپلاستیک‌ها به آبراه‌ها جلوگیری کنید.

ایکانیل

اگر دنبال جایگزین بهتری برای نایلون هستید ایکانیل را امتحان کنید. این پارچه از مواد زائد مانند پلاستیک‌های صنعتی و تورهای ماهیگیری ساخته شده است.

فرآیند تولید آن فرآیندی با نام حلقه‌بسته‌است که به نظر می‌رسد میان کارخانه‌های تولید پایدار رایج می‌باشد. در نظر داشته باشید که از آنجایی که این پارچه از پلاستیک ساخته شده است ممکن است در حین شست و شو کمی میکروپلاستیک آزاد کند.

ایکانیل در صورتی پایدار است که در ساخت اقلامی مورد استفاده قرار گیرد که نیاز به شست و شوی مداوم نداشته باشند، نظیر کفش کتانی یا کوله‌پشتی. برای وسایلی که نیاز به شست و شوی بیشتری دارند از یک کیسه شست و شو که از انتشار میکروپلاستیک‌ها به آبراه‌ها جلوگیری می‌کند، استفاده کنید.

پارچه‌های پایدار که متعلق به آینده هستند:

پینیاتکس

چه کسی فکرش را می‌کرد که برگ‌های آناناس را بتوان تبدیل به پارچه کرد؟!

پینیاتکس جایگزین پایدارتری برای چرم است که از کشاورزان میوه‌های محلی حمایت می‌کند. قسمت‌هایی از آناناس که قبلاً دور ریخته می‌شد در واقع می‌تواند تبدیل به لباسی شود که آن را ببوشیم. آناناس آلام این ماده را در سال ۲۰۱۷ تولید کرد و هم‌اکنون با کشاورزان فیلیپین همکاری می‌کند.

در مقایسه با چرم پینیاتکس نیازی به مواد خام اضافی برای تولید نداشته و در تولید آن تنها مواد شیمیایی غیر سمی‌ای به کار می‌روند که مجدداً از طریق سیستم حلقه‌بسته مورد استفاده قرار می‌گیرند. سیستم حلقه‌بسته همچنان ورودی اولیه را مورد استفاده قرار می‌دهد و نیازی به مواد اضافی ندارد.

هرچند، پینیاتکس از ضعف‌هایی نظیر غیر قابل بازیافت بودن برخوردار است به دلیل آنکه محصول نهایی حاوی درصدی نفت است.



اطلاع‌رسانی

بازیافت آramید: حل یک مشکل پیچیده زیست محیطی

برای آنها جدید بود و باید بیشتر در مورد آن می‌آموختند.

مکالمات اولیه آنها منجر به شکل‌گیری شرکت General Recycled در سال ۲۰۱۲ در کانادا شد که در زمینه بازیافت پوشاک فعالیت می‌کرد.

دفتر مرکزی شرکت در شهر برنابی در بریتیش کلمبیا و کارخانه خرد کردن الیاف آramید در منطقه له سورس در استان کبک کانادا واقع شده است. شرکت مالک یک انبار در شهر لودوک در ایالت آلبرتا نیز هست.

پارکر می‌گوید: زیرساخت‌های نساجی کانادا و بعضی از زنجیره‌های ارزش آن در استان کبک واقع شده است و در نتیجه ساخت کارخانه در آن جا منطقی بود.

او اضافه می‌کند: کانادا تولیدکننده بزرگ نفت و گاز و سومین کشور دارای ذخایر نفتی در جهان است که یعنی کارگران زیادی در این کشور از تجهیزات محافظت شخصی تهیه شده از الیاف آramید برای محافظت از خود در برابر خطرات آتش سوزی موجود در صنعت نفت و گاز استفاده می‌کنند.

* حل مشکل

نخستین قدم در بازیافت لباس‌های کار مقاوم در برابر شعله جمع‌آوری لباس‌های دورریخته شده است.

الیاف با اضافه کردن ضایعات خطرناک به زمین‌های دفن زباله باعث ایجاد چالش‌های جهانی می‌شوند.

علاوه بر آن لباس‌های تولید شده با استفاده از الیاف متا و پارا آramید کاملاً و به صورت صددرصد زیست‌تجزیه‌ناپذیر هستند. حتی اگر لباس نیز در نهایت تجزیه شود، مواد شیمیایی باقیمانده در زمین‌های دفن زباله سمی می‌باشند.

در بعضی موارد ریختن چنین ضایعاتی در زمین‌های دفن زباله به دلیل مشکلات فوق‌مورد قبول واقع نمی‌شود اما سوال اینجاست که این لباس‌ها باید کجا دور ریخته شود و با مواد تشکیل‌دهنده آن چه باید کرد؟

این سوالات بیشتر از ده سال پیش توسط سه نفر که در مجموع بیش از ۱۰ سال تجربه در صنعت نساجی داشتند، پرسیده شده بود. این سه نفر تد پارکر، دیو کسپر و لری سوزوکی بودند.

پارکر در این باره می‌گوید: پس از گفتگوهایی که با همکاران داشتیم چنین تشخیص دادیم که الیاف تهیه شده از پوشاک مصرف شده متا و پارا آramیدی در پایان عمر مفید خود تا حدی با ارزش هستند اگر بتوانیم لباس را بازیافت و به الیاف، نخ و پارچه تبدیل کنیم. با این حال با وجود تجربه زیاد این افراد در صنعت نساجی، فرایند بازیافت منسوجات هنوز

کمپانی General Recycled اقدام به جمع‌آوری و خرد کردن لباس‌های کار مقاوم در برابر شعله و تبدیل آنها به الیاف بازیافتی مورد استفاده در پوشاک جدید ضدآتش در یک فرایند حلقه بسته کرده است به نحوی که لباس‌های جدید دارای همان عملکرد محصولات تهیه شده از الیاف ویرجین باشند.

لباس‌های کار مقاوم در برابر شعله نقش مهمی در حفظ ایمنی کارگران دارای شغل‌های پرخطر که در معرض خطر آتش، قوس الکتریکی یا گردوغبار قابل احتراق هستند، ایفا می‌کنند مانند کارگران حوزه نفت و گاز، برق کارها، جوشکارها، کارکنان خطوط هوایی و خشکشویی، آتش‌نشان‌ها و سایر مشاغل. متأسفانه این لباس‌های بااهمیت در پایان عمر مفید خود به یک مساله دردسرساز تبدیل می‌شوند.

این لباس‌ها را به دلیل وجود بنزن در ساختار شیمیایی پلیمر و همچنین انجام تکمیل‌های شیمیایی خطرناک نمی‌توان سوزاند و در نهایت باید آنها را به زمین‌های دفن زباله فرستاد. تخمین‌های انجام شده در مورد میزان الیاف آramید تولید شده در سال متفاوت بوده و تعیین تعداد لباس‌های دورریخته شده در هر سال نیز دشوار است.

بر اساس بعضی برآوردها میزان تقاضای سالانه برای الیاف پارا و متا آramید بالغ بر ۱۰۰۰۰۰ تن می‌باشد اما جای بحثی نیست که این



در این کارخانه امکان خرد کردن انواع مختلفی از الیاف از جمله، Kermel®، Nomex IIA، Kevlar®، Nomex®، Conex، Twaron، پلی بنزیمیدازول (PBI) و Tecasafe Plus® وجود دارد. علاوه بر آن مقادیر محدودی از پارچه های ترکیب پنبه/نایلون و پنبه عمل شده در آن جا وجود دارد ضمن این که تحقیق و توسعه بر روی این ترکیبات و الیاف بازیافتی در حال انجام است.

* مراحل بعدی

پس از خرد کردن لباس ها و تبدیل آنها به الیاف قابل استفاده مجدد، عملیات ترکیب الیاف انجام می شود.

جنرال ریسایکل امکانات ترکیب کردن الیاف را نیز دارد ولی بیشتر مواقع کارخانجات ریسندگی این کار را انجام می دهند.

الیاف بر اساس رنگ آن ها پردازش می شوند. پارکر می گوید: در ترکیب الیاف برای مثال آبی رویال با آبی رویال، سرمه ای با سرمه ای و نارنجی با نارنجی ترکیب می شود.

ما هر شید رنگی که تصور کنید را از مصرف کننده نهایی دریافت می کنیم چون متغیرهایی نظیر دفعات شستشوی لباس و قراگیری آن در معرض تجزیه نور فرابنفش و غیره بر رنگ لباس تاثیر گذار است.

الیاف آرامید بازیافتی نیز مانند تمامی الیاف خرد شده و بازیافت شده معمول کوتاه تر از الیاف آرامید ویرجین است.

در نتیجه برای اطمینان از این که الیاف مناسب ریسندگی باشد آن را با مقادیری از الیاف ویرجین و بر اساس فرمولاسیون ثبت شده توسط جنرال ریسایکل ترکیب می کنند.

الیاف حاصل حاوی ۲۰ تا ۵۰ درصد الیاف آرامید بازیافتی پس از مصرف است که مقدار دقیق آن به نمره نخ مورد نیاز بستگی دارد. کسپر می گوید: در مجموع هرچه نمره نخ بیشتر باشد می توان از محتوای بازیافتی بیشتری در ترکیب استفاده کرد.

محتوای الیاف بازیافتی در ترکیب در صورت استفاده از آن در پیراهن و شلوار و بالاپوش بین

بر روی لباس ها نیز قابل بازیافت است. پارکر می گوید: برای جدا کردن زیپ و گیره ها، لباس ها به صورت دستی از رده خارج می شوند و چنانچه هرگونه تردیدی در مورد محتوای الیاف لباس نیز وجود داشته باشد، لباس مورد نظر از جریان ضایعات خارج خواهد شد.

* سختی های خرد کردن

الیاف آرامید پلی آمیدهای آروماتیک هستند که به دلیل استحکام و مقاومت سایشی و همچنین نقطه ذوب پایین آن شناخته شده می باشند. این ویژگی های مثبت اما تبدیل به یک معضل در پایان عمر مفید لباس های ضدآتش شده است.

پارکر تاکید می کند که با استفاده از یک قیچی معمولی نمی توان لباس را تکه کرد و آرامیدها همچنین باعث خوردگی ماشین نیز می شوند.

باید ماشین آلات را به صورت هدفمند برای کار با آرامیدها طراحی کرد و ساخت در غیر این صورت استفاده از یک خط معمولی خردکننده باعث آسیب رساندن به آن خط و هزینه ده ها هزار دلاری برای تعمیر آن خواهد شد.

جنرال ریسایکل با در نظر گرفتن این موضوع تصمیم به همکاری با تامین کنندگان ماشین آلات به منظور توسعه یک خط خردکن مخصوص مجهز به سیستم برش تیغه کربن، غلتک های تقویت شده و سیستم های کاردینگ و بازکننده دوتایی مناسب برای کار با الیاف آرامید گرفت.

امتیاز این نوع از ماشین آلات این است که اگر برای کار با الیاف آرامید مناسب باشند پس می توان هر لیف دیگری را نیز با آن خرد کرد. در نتیجه شرکت قادر به بازیافت هر نوع لباس دیگری نیز هست.

پارکر می گوید: درست است که تمرکز اصلی ما از ابتدا بر روی الیاف آرامید بود اما خیلی زود دریافتیم که در کارخانه ای که برای خرد کردن الیاف آرامید احداث کردیم می توان الیاف دیگری را نیز پردازش کرد.

لباس های مقاوم در برابر شعله تمیز از مصرف کنندگان نهایی جمع آوری می شود. شرکت برای آسان کردن این فرایند با شرکت های مصرف کننده نهایی همکاری می کند.

کسپر می گوید: بعضی مشتریان مسیر جریان لباس های خود را در جایی که ما برای جمع آوری لباس ها برنامه ریزی می کنیم؛ کنترل مینمایند آنها همچنین می توانند لباس های خود را برای ما ارسال کنند.

بسیاری از مشتریان نیز از خشکشویی ها تجاری برای این کار استفاده می کنند که برای ما نیز برنامه ریزی برای جمع آوری لباس ها از این مکان ها راحت تر است.

ما همچنین به مشتریان برای برآورد هزینه های مربوط به دورریختن لباس که در حال حاضر با آن روبرو هستند کمک می کنیم تا این هزینه ها را به هزینه برنامه بازیافت اضافه کنند. حتی با در نظر گرفتن هزینه های مربوط به جمع آوری لباس ها، استفاده از الیاف آرامید بازیافتی در نخ، پارچه و محصولات تکمیل شده در نهایت به صرفه تر خواهد بود.

هر شخصی که قسمتی از زنجیره های تامین مربوط به این لباس ها باشد می داند که استفاده از ۲۰ تا ۵۰ درصد الیاف به دست آمده از پارچه های بازیافتی در مقایسه با استفاده از الیاف آرامید ویرجین هزینه ها را تا حد زیادی کاهش خواهد داد.

شرکت جنرال ریسایکل در هنگام جمع آوری لباس ها به دنبال محتوای الیاف آنهاست و نوع لباس اهمیتی ندارد. کسپر می گوید: تمامی لباس های جمع آوری شده به دلیل وجود استانداردها دارای برچسب بوده و در نتیجه تشخیص محتوای الیاف آنها ساده است.

لباس ها در هنگام جمع آوری باید تمیز و فاقد هرگونه آلودگی باشند و هرگونه روغنی که در طول فرایند خشکشویی جمع آوری می شود نیز قابل بازیابی است. زیپ ها و گیره های برنجی لباس ها پیش از خرد شدن از آنها جدا شده و مورد بازیافت قرار می گیرند.

علاوه بر آن نوارهای ضدآتش شبرنگ موجود



۲۰ تا ۳۰ درصد است اما در مواردی که در فلیس (نوعی پشم) خیلی سنگین کاربرد داشته باشد تا ۵۰ درصد نیز از الیاف بازیافتی در ترکیب استفاده می شود.

می توان این فرایند را مانند پختن یک کیک در نظر گرفت. ما یا از دستورالعمل ها پیروی می کنیم یا دستورالعمل جدیدی را برای کاربر نهایی خلق می کنیم.

الیاف آرامید ویرجین بسته به خصوصیات مشتری یا استانداردهای مورد نظر او می تواند نومکس، کونکس، یانتایی یا آراوین باشد. این ترکیبات همچنین می تواند حاوی مدارکریلیک های مختلف، آنتی استاتیک ها یا الیاف ویسکوز کندکننده شعله باشد.

به کارگیری روش های ریسندگی رینگ، اپن اند و ورتکس برای تولید نخ از الیاف بازیافتی نتایج خوبی را به همراه داشته است.

کسپر می گوید: طول الیاف استپیل در طول فرایند بازیافت کاهش می یابد و در نتیجه نمی تواند به استحکام الیاف تهیه شده از الیاف ویرجین استاندارد با طول ۵۰ تا ۵۱ میلیمتر باشد.

لازم به ذکر است که الیاف به محض ترکیب شدن با الیاف ویرجین دارای استحکامی مشابه آرامید ویرجین خواهند بود و عملکرد آن ها تغییری نخواهد کرد.

محصولات آرامید بازیافتی در مقایسه ای بسیار مطلوب دارای پارامترهایی مشابه محصولات آرامید ویرجین موجود در بازار هستند.

به گفته کسپر هزینه الیاف آرامید بازیافتی بسیار کمتر از الیاف ویرجین است. الیاف آرامید به طور کلی گران هستند اما قطعاً تولید الیاف آرامید بازیافتی صرفه جویی های زیادی را به همراه خواهد داشت.

* پردازش پایین دستی

کمپانی جنرال ریسایکلد تنها یک بازیافت کننده است. در نتیجه عدل های الیاف به محض آماده شدن برای ریسندگی به کارخانجات ریسندگی و سپس تولیدکنندگان پارچه و در پی آن کارخانجات رنگرزی و تولید

لباس فرستاده می شوند.

این شرکت زنجیره ارزش خود را شامل ریسندگان، بافندگان تار پودی و بافندگان حلقوی در سطح آمریکای شمالی توسعه داده است اما در عین حال فروش الیاف به زنجیره های ارزش موجود که یک کاربر نهایی پوشاک ضد آتش در حال حاضر آن را در اختیار دارد را نیز انجام می دهد.

نکته اصلی برنامه شرکت این ایده است که برنامه بازیافت به زنجیره های ارزش موجود که کاربر نهایی آن را ایجاد کرده است، آسیبی وارد نمی کند.

پارکر می گوید: ما معمولاً الیاف بازیافتی خود را به کارخانه ریسندگی نخ مورد نظر کاربر نهایی می فروشیم که آن هم نخ را به تامین کننده پارچه مورد نظر کاربران نهایی و آن هم به تامین کننده لباس می فروشد.

تنها تفاوت این است که در حال حاضر لباس های تهیه شده با استفاده از الیاف ما حاوی مقداری محتوای بازیافتی نیز می باشند. نکته مهم اینجاست که این لباس ها را می توان به دفعات در یک فرایند حلقه بسته بازیافت کرد.

* شرکای صنعتی شرکت عبارتند از:

* ریسندگان نخ: رجتکس، سنت ژوزف دویوس در کبک؛ کوتس گروپ در ایالات متحده آمریکا و آرنتوم تکستیل در مکزیک

* بافندگی حلقوی، رنگرزی و تکمیل: اوراتکس در مونترال

* تامین کنندگان الیاف آرامید: تیجین آرامید در هلند؛ کرمل در فرانسه و یانتای تایهو ادونسد مترالز در چین

* عملکرد و کشف تصادفی

از الیاف بازیافتی ممکن است برای تولید منسوجات بی بافت نیز استفاده شود.

تمامی پارچه ها توسط شرکت های مستقل شخص ثالث مانند گروپ CTT، سنت هیاسنت در کبک، کینکتیکز در تورنتو و مرکز تحقیقات پوشاک و تجهیزات در دانشگاه آلبرتا به تایید

رسیده اند.

آزمایش های شخص ثالث نشان می دهد که پارچه های بازیافتی مطابق با ویژگی های مورد نیاز برای محافظت در برابر قوس الکتریکی یا آتش و فراتر از آن می باشد.

این نیازها بر اساس استانداردهای مقابل تعیین می شوند: هیات استانداردهای عمومی کانادا (CGSB) ۱۵۵،۲۰، انجمن ملی محافظت در برابر آتش (NFPA) استاندارد آتش سوزی ۲۱۱۲، انجمن استانداردهای کانادا CSA Z462، استاندارد ایمنی الکتریکی محل کار و NFPA 70E.

تاییدیه UL (یکی از قدیمی ترین شرکت های صدور گواهینامه ایمنی در جهان) نیز قابل دریافت بوده که در صورت درخواست نیازمند انجام آزمایشات اضافی است.

یکی از تولیدکنندگان مطرح الیاف آرامید نتایج انجام تست چهار ثانیه ای سوختن مانکن را منتشر کرد که نشان می دهد الیاف تولیدی در یک پارچه ۶ اونس ۴۰ تا ۵۰ درصد ترکیب سوختگی درجه دو و سه می دهد.

کسپر حدس می زند که تولیدکنندگان آرامید به این دلیل تمایل به انتشار این نتایج دارند تا نشان دهند که در تست سوختن ۴ ثانیه ای آرامید چقدر بهتر از پارچه صددرصد پنبه ای یا ترکیب پنبه/نایلون دارای تکمیل کندکنندگی شعله عمل می کند.

این پارچه ها معمولاً سنگین تر از آرامید دارای عملکرد عالی در سه ثانیه هستند اما متأسفانه در تست چهار ثانیه ای رد می شوند و معمولاً ۸۵ تا ۹۰ درصد سوختگی درجه دو و سه به جا می گذارند که به سختی می توان از آن جان سالم به در برد.

پارچه ۶ اونس حاوی الیاف جنرال ریسایکلد در تست سوختن سه ثانیه ای مانکن نتایج خوبی را از خود نشان داد و تنها دچار ۷/۳ درصد سوختگی درجه دو شد.

این نتایج فراتر از نتایج مربوط به پارچه های تهیه شده از آرامید ویرجین با همان وزن بوده است. شرکت برای این که دریابد پارچه در چه نقطه ای واقعاً شکست می خورد تصمیم



به آنها در دسترس است، به درستی دور ریخته شوند. این مشکل بزرگ و بزرگ تر شده و در آینده به یک چالش تبدیل می شود. پارکر تاکید می کند که گسترش مسئولیت تولیدکننده (EPR) - رویکردی که بار مسئولیت بیشتری را بر دوش تولیدکننده می گذارد تا پایان عمر محصولات خود را نیز مدیریت کند - فشار بیشتری را به آنها برای مشارکت و ایجاد تغییر وارد می کند.

* وجود راهکار

کمپانی جنرال ریسایکلد موفق به ایجاد یک برنامه بازیافت اقتصادی و کاملاً حلقه بسته برای استفاده مجدد از لباس های کار تهیه شده از الیاف آرامید شده است.

این شرکت قصد دارد تا صنعتگران را متوجه این موضوع کند که راه حل مشکل بازیافت آرامیدها فرایند جنرال ریسایکلد است چون لباس های تهیه شده از الیاف بازیافتی ارزان تر بوده، محافظت حرارتی بیشتری ایجاد می کنند، دارای تاییدیه شرکت های مستقل شخص ثالث هستند و می توان آن ها را به دفعات بازیافت کرد.

کسپر می گوید: توسعه فناوری جدید همچنان انگیز و در عین حال چالشی بوده است. در هر مرحله از کار با نظرات دلسرد کننده اطرافیان روبرو می شدیم اما به مخالفان ثابت کردیم که اشتباه می کنند.

فرایند بازیافت آرامید نه تنها کار کرد بلکه نتایج نشان داد که محصولات بازیافتی حاصل بی شک دارای عملکردی مشابه و حتی بهتر از محصولات تهیه شده از الیاف ویرجین می باشند. این بسیار جالب توجه است.

مرجع:

Rachael S. Davis, "Aramid Recycling: Solving a Tricky Environmental Issue", Textile World, March 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



پارکر عقیده دارد که شرکتها باید پیگیر پیام رسانی خود در رابطه با مباحث مربوط به پایداری باشند.

آن ها می خواهند این پیام را که تمامی تلاش خود را برای استفاده از شیوه های پایدار و مدیریت ضایعات به کار می گیرند، در کل دنیا پخش کنند اما همچنان به ریختن لباس های استفاده شده به زمین های دفن زباله ادامه می دهند.

آگاهی از این که امکان بازیافت لباس های استفاده شده و تبدیل آنها به لباس جدیدی که دارای عملکردی مشابه یا بهتر از لباس حاوی الیاف ویرجین است آن هم به شیوه ای مقرون به صرفه، انتخاب و تصمیم گیری را به یک امر ساده و بدیهی تبدیل می کند.

پارکر می گوید به یک تغییر الگو در فکر کردن نیاز است. ذهن مدیران یک شرکت باید باز باشد تا بتوانند گزینه بازیافت صحیح لباس های ضایعاتی را مد نظر قرار دهند.

به نظر نمی رسد که بازیافت لباس های ضدآتش جزو انتخاب های اول افراد باشد و در بیشتر مواقع ذهنیت «دور از دید، دور از ذهن» نیز مانع از انجام این کار می شود.

البته این بدان معنا نیست که لباس های ضدآتش زیست تجزیه ناپذیر نباید زمانی که فناوری های مناسب برای دادن زندگی دوباره

به انجام تست سوختن ۵ ثانیه ای مانکن گرفت.

بر اساس گزارش کسپر در تست ۵ ثانیه ای تنها شاهد ۲۱/۵ درصد سوختگی درجه دو بوده ایم. این نتیجه عالی و غیرمنتظره و صد درصد بهتر از پارچه تهیه شده از الیاف آرامید ویرجین با وزن مشابه بود.

مشاهده شده است که استفاده از الیاف بازیافتی در فرایند تولید نخ باعث ایجاد محافظت حرارتی مازاد در ترکیب نهایی نخ می شود. مشتریان جنرال ریسایکلد نیز نتایج مشابهی را از تست های مستقلی که انجام می دهند، گزارش می کنند.

* صنعت پوشاک ضدآتش

کمپانی جنرال ریسایکلد به منظور کمک به به کارگیری الیاف بازیافتی در محصولات، تمرکز خود را برروی آموزش و آگاهی رسانی گذاشته است.

کسپر می گوید: ما به هدفمان خیلی نزدیک شده ایم. ما با ارایه مقالات و آگاهی رسانی شرکتها را تشویق به به کارگیری فرایند بازیافت شرکت به صورت آزمایشی کرده ایم. ما خیلی زود در یافتیم که داشتن افرادی برای مدیریت ضایعات از اهمیت زیادی برخوردار است.

فرایند بازیافت با جمع آوری ضایعات آغاز می شود. لازم بود تا آگاهی رسانی لازم در مورد هزینه های مربوط به دور ریختن پوشاک حاوی مواد اولیه خطرناک در صنعت انجام شود.

* تغییر الگو

بازیافت آرامید یک مشکل جهانی با تأثیرات جهانی است. متأسفانه جریان بازیافت بسیار به آرامی پیش می رود.

پارکر می گوید: آرامیدها در لباس پرسنل صنعت نفت و گاز مورد استفاده قرار می گیرند. با این حال حوزه های قضایی در خارج از آمریکای شمالی علاقه بیشتری به آن نشان داده اند تا در خود آمریکای شمالی.

گسترش استفاده از الیاف آناناس در تولید کفش

کمپانی آناناس آنام به منظور تولید مجموعه جدیدی با استفاده از الیاف پایدار پیناتکس با کمپانی تولیدکننده کفش کت فوتویر همکاری کرده است. در حال حاضر برگ های آناناس به عنوان یک ماده اولیه جایگزین زیست سازگار در بازار کفش شناخته می‌شوند. این ماده اولیه منحصر به فرد در سال ۲۰۲۳ در همکاری شرکت های کلوین کلاین و آناناس آنام مورد استفاده قرار گرفته است. در آن زمان کلوین کلاین برای نخستین بار در رویه کشف الیاف کفش های ورزشی خود از ترکیب پینایارن با الیاف تنسل لایوسل استفاده کرده بود. در حال حاضر این شرکت اسپانیایی با شرکت تولیدکننده کفش کت فوتویر همکاری و این بار از ماده اولیه پیناتکس خود در ساختار بالایی کفش استفاده کرده است. آکساندر ریچاردسون، مدیر ارتباطات و برندینگ آناناس آنام می گوید این ماده اولیه گیاهی با اثرات زیست محیطی پایین از الیاف برگ درخت آناناس تهیه می شود که محصول جانبی برداشت میوه آناناس می باشد و برای پرورش آن نیازی به زمین یا آب مازاد نیست. او می گوید: پس از جمع آوری برگ های آناناس، الیاف به صورت دستی

استخراج شده و در آب شسته می‌شوند. در مرحله بعدی الیاف پیش از آن که عملیات مکانیکی دیگری به منظور رسیدن به گرید الیاف نساجی بر روی آنها انجام شود تحت عملیات شستشوی آنزیمی قرار می‌گیرند. الیاف برگ آناناس با گرید نساجی با سایر الیاف گیاهی ترکیب می‌شوند تا یک ماده اولیه کشف یا نمدی را تشکیل دهند که به عنوان لایه پشتیبان پیناتکس مورد استفاده قرار می‌گیرد. لایه پشتیبان با استفاده از پیگمنت ها رنگرزی و برای ایجاد خصوصیات لازم نظیر دوام و مقاومت در برابر آب از یک روکش رزینی استفاده می‌گردد. کمپانی کانادایی کت فوتویر امیدوار است که با شراکت با پیناتکس ردپای زیست محیطی شرکت را بدون خدشه وارد کردن به کیفیت یا استایل محصول کاهش دهد. ریچاردسون می گوید: ما با استقبال زیادی از برندهایی که در صنایع مختلف نظیر کفش، اکسسوری، تزئینات داخلی و خودروسازی به دنبال بهبود اعتبار محصولات خود از نظر پایداری هستند، روبرو شده ایم. بسیاری از برندها مشتاق هستند تا برای رسیدن به اهداف خود از نظر صفر خالص بودن میزان انتشارات از منسوجات ما که دارای اثرات زیست محیطی پایین هستند، استفاده کنند.





او اضافه می کند: مشتریان از این که می دیدند پیناتکس به عنوان یک لیف و گان و کرولتی-فری با ۹۵ درصد محتوای تجدیدپذیر و زیست پایه وارد بازار شده، بسیار راضی می باشند. پیش از این بسیاری از محصولات و گان به طور کامل از منابع فسیلی تهیه می شدند.

سالانه ۲۷ میلیون تن ضایعات برگ آناناس از برداشت این میوه تولید می شود. دسترسی گسترده به این ضایعات به این معناست که امکان تولید پیناتکس در مناطقی از جهان که گیاه آناناس در آن جا کشت می شود در مقیاس وسیع وجود دارد.

آناناس آنام الیاف برگ آناناس PALF را در سال ۲۰۲۳ به محصولات خود اضافه کرده است. شرکت قصد دارد این الیاف را در زنجیره های تامین موجود خود به کار بگیرد.

ریچاردسون می گوید: در حال حاضر هدف ما این است که با همکاری نزدیک با تولیدکنندگان مورد اعتماد خود این منسوجات را در مقیاس انبوه عرضه کنیم. همکاری با شرکا باعث افزایش عرضه محصولات نساجی تهیه شده از الیاف آناناس قابل ردیابی ما شده و به بیشتر شدن اثرات مثبت اجتماعی و زیست محیطی کمک می کند.

آناناس آنام علاوه بر پیناتکس نخ پینایارن را نیز عرضه کرده است. این نخ با استفاده از الیاف آناناس و آنام PLAF تهیه می شود.

آناناس آنام نه تنها به دنبال گسترش فعالیت خود در صنعت نساجی و سایر صنایع است بلکه خواهان ایجاد شراکت های بیشتر با تولیدکنندگان و کارخانجات ریسندگی به منظور افزایش استفاده از آنام PALF در سیستم های موجود آنها نیز هست.

مرجع:

Abigail Turner, "Pineapple Fibers in Footwear Set to Expand", WTIN, April 2024

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

تولید پیناتکس بر خلاف بسیاری از منسوجات سنتی فاقد مواد شیمیایی مضر، جداسازی پالپ، رنگرزی و سفیدگری است.

پیناتکس تکمیل شده تا ۹۵ درصد دارای منابع تجدیدپذیر و زیست پایه بوده و دارای تاییدیه گیاهی بودن و کرولتی-فری (عاری از ستم) در مورد حیوانات از سوی PETA و وگان سوساییتی می باشد.

استفاده از ضایعات کشاورزی قابل ردیابی به عنوان ماده اولیه خام در تولید پیناتکس باعث شده تا اثرات زیست محیطی آن پایین باشد ضمن این که برای جوامع روستایی نیز مزیت هایی را به همراه دارد چون با همکاری مستقیم با تعاونی های کشاورزی باعث ایجاد درآمد مازاد برای پرورش دهندگان گیاه آناناس می شود. الیاف برگ آناناس PALF آنام مهم ترین ماده تشکیل دهنده پیناتکس است.

این لیف یک لیف استیبل مستحکم با خواص ضدباکتریایی، جذب بالا، خشک شدن سریع، استحکام کششی بالا و رنگ پذیری عالی می باشد. ریچاردسون می گوید: پیناتکس با استفاده از پیگمنت ها رنگرزی می شود که در مقایسه با استفاده از رنگرها دارای مصرف آب کمتری است. تکمیل آن با استفاده از یک روکش رزینی با پایه آب انجام می شود.

پیناتکس برای استفاده در موارد کاربرد متعددی در صنایع کفش و اکسسوری دارای ویژگی های فنی مورد نیاز می باشد.

پیناتکس به لطف وجود روکش رزینی که به افزایش دوام و مقاومت سایشی آن نیز کمک می کند، در برابر آب مقاوم است. طراحان و برندها همین حالا هم از پیناتکس در بازارهای کفش، پوشاک و اکسسوری استفاده می کنند. برای مثال می توان به کالکشن هپی پایین اپل نایک، چکمه، لباس و کیف های اچ اند ام، کفش های ورزشی هوگو باس، کفش و اکسسوری های زارا و کالکشن اوت کوتور برنند گئو پی اشاره کرد.

ریچاردسون می گوید برندهایی که از پیناتکس در محصولات خود استفاده کرده اند بازخوردهای خوبی را نیز از مشتریان خود دریافت نموده اند.

حضور اعضای انجمن نساجی بریتانیا در نمایشگاه تک‌تکستیل ۲۰۲۴

کاربردهای نهایی این منسوجات عبارتند از دستکش و کلاه ایمنی، خودروسازی، هوافضا و مواد اولیه به کاررفته در داخل وسایل نقلیه، کمربندهای ایمنی، ایربگ‌ها و حتی پروتزها و ایمپلنت‌های پزشکی. سیستم DigiEye شرکت وریواید برای تصویربرداری دیجیتال و اندازه‌گیری غیرتماسی رنگ، داده‌ها را جمع‌آوری و پردازش می‌کند. این داده‌ها در همان لحظه قابل به اشتراک‌گذاری هستند. بنابراین سازندگان، تولیدکنندگان و پردازندگان با این سیستم می‌توانند فرایند کنترل کیفیت خود را تسریع کنند، یکپارچگی محصول را حفظ نمایند و میزان ضایعات را کاهش دهند.

الیاف جدید

شرکت فایبر اکستروژن تکنولوژی در زمینه توسعه پلیمرهای بی‌بافت، مونوفیلamentی و چندفیلamentی که دارای کاربردهای ویژه‌ای هستند، دارای همکاری نزدیکی با مشتریان خود می‌باشد. این شرکت طراحی‌کننده سیستم‌های اکستروژن الیاف سفارشی، اسپان باند و ملت بلان برای منسوجات بی‌بافت است. فایبر اکستروژن پس از بازگشایی مرکز توسعه الیاف در ابتدای سال ۲۰۲۳ و با بیش از دوبرابر کردن ظرفیت تولید کارخانجات خود و افزایش کارایی آنها به میزان قابل ملاحظه‌ای آزمایشات فنی انجام شده برای مشتریان خود را سرعت بخشید.

مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت، جانی هانتر گفت: تنوع مشتریانی که با آنها کار می‌کنیم جالب توجه است از شرکت‌های بزرگ چندملیتی گرفته تا استارت‌آپ‌ها و اسپین‌اوت‌ها. ما مواد اولیه خام جدیدی را برای استفاده در بخش‌های مختلف برای مثال محصولات غذایی جدید، رباتیک، هوا و فضا، لباس‌های ورزشی، تجهیزات ورزشی، خودرو و محصولات پزشکی و دفاعی توسعه داده‌ایم. این که سهم آزمایش‌های انجام شده بر روی پلیمرهای جدید که به تولید الیاف پایدار مربوط هستند روز به روز در حال افزایش می‌باشد، دلگرم‌کننده است. بیشتر از ۲۵ پلیمر مورد آزمایش توسط شرکت ما از منابع پایدار مشتق شده بود.

اعضای انجمن ماشین‌آلات نساجی بریتانیا (BTMA) در نمایشگاه تک‌تکستیل ۲۰۲۴ که از ۲۳ تا ۲۶ آوریل (۴ تا ۷ اردیبهشت ۱۴۰۳) در فرانکفورت آلمان برگزار شد، فناوری‌ها و خدمات جدید خود را به نمایش گذاشتند. سیستم‌های پیشرفته تست کردن الیاف و مواد اولیه پیشرفته توسط کمپانی جیمز هیل و وریواید عرضه شد؛ هر دو شرکت سال‌هاست که روابط مستحکمی با تولیدکنندگان منسوجات فنی دارند.

ایرپرو و هیدروویو

کمپانی جیمز هیل با معرفی جدیدترین مجموعه ابزار خود برای تست عملکرد منسوجات همچنان در حال گسترش طیف محصولاتش است و سعی دارد تا فرایند تست کردن را ساده، سریع و شهودی کند. برای مثال دستگاه جدید تست نفوذپذیری هوا ایرپرو برای بررسی مقاومت جریان هوا از درون منسوجات تار پودی، کشباف و بی‌بافت مورد استفاده قرار می‌گیرد. نرم‌افزار آن در برابر استانداردها و گزینه‌های گزارش‌دهی انعطاف‌پذیر است و همچنین اندازه‌های مختلف از سری دستگاه نیز در دسترس می‌باشد که باعث می‌شود برای استفاده در موارد کاربردی مختلف و با استانداردهای متنوع مناسب باشد.

دستگاه هیدروویو نیز برای اندازه‌گیری میزان نفوذ آب در مواد اولیه‌ای که کاربرد نهایی آنها در محصولات مقاوم در برابر آب نظیر منسوجات پزشکی، ژوتکتستایل‌ها و منسوجات بی‌بافت می‌باشد، طراحی شده است. این دستگاه همچنین برای تست کردن موارد کاربردی منسوجات فنی مناسب است از دستکش‌های محافظ، لباس‌های غواصی و لباس‌های ورزشی زمستانی گرفته تا ویدرها (نوعی چکمه) ماهیگیری، پوشش سقف، چادر و غیره.

دقت بصری

اصلی‌ترین تمرکز شرکت وریواید بر روی رنگ است و سیستم‌های آن توسط تولیدکنندگان منسوجات فنی بسیاری مورد استفاده قرار می‌گیرند.



راهنمای نخ در هر ماشین نساجی که الیاف یا نخ بر روی آن در حرکت می باشد، تنها نقطه اتصال بین نخ و ماشین است و همین باعث می شود طراحی آن از اهمیت زیادی برخوردار باشد. آکوتکس تولیدکننده سایر اکسسوری های نساجی از جمله ابزار کشش، آشکار کننده نقطه پارگی، کاتر و غیره نیز هست.

◀ ژاکارد

کمپانی وندوبیل به عنوان یک تولیدکننده ژاکاردهای الکترونیک با سرعت بالا و شاخه کمپانی ماشین آلات نساجی بوناس در انگلستان از تمامی مزایایی هم افزایی به دلیل عضویت در گروه چند وجهی وندوبیل بهره می برد.

ژاکارد Si این شرکت در راستای برآورده ساختن نیازهای موجود برای تولید با ظرفیت بالا توسعه یافته است و می توان آن را تا ۳۱۱۰۴ قلاب تجهیز کرد. کنترل آن توسط یک میکرو سلکتور انجام می شود که تضمین می کند این ژاکارد سریع ترین، سبک ترین و فشرده ترین در دسته خود باشد. در ژاکارد JI نیز از همان میکرو سلکتور استفاده شده و یک مکانیزم درایو پیشرفته آن را کامل می کند. این ژاکارد برای بهینه سازی تشکیل دهنه در بافندگی ریبیر طراحی شده است. ژاکارد JI با داشتن تا ۱۷۲۸۰ قلاب بالاترین انعطاف پذیری را ارائه می دهد.

◀ بازارهای در حال گسترش

جیسون کنت، مدیر عامل BTMA می گوید: برگزاری نمایشگاه تک تکستیل برای بسیاری از اعضای انجمن ضروری بود. در تعدادی از بازارهای با رشد سریع و در حال گسترش فرصت های زیادی برای رشد وجود دارد. اعضای ما به شدت درگیر پروژه هایی هستند که برای مثال هدف آنها توسعه بیشتر کامپوزیت هاست. با افزایش نیاز به برقی شدن وسایل نقلیه و روش های جدید ذخیره و انتقال انرژی، بخش های جدیدی نیز در حال ظهور است. در مجموع شرکت های موجود در زنجیره تامین از شفافیت بیشتری نسبت به گذشته برخوردار شده اند و تمایل آنها به همکاری افزایش یافته است.

انجمن ماشین آلات نساجی بریتانیا در سال ۱۹۴۰ تاسیس شده و یکی از اقدامات آن معرفی تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی بریتانیا و محصولات آنها به جهان است. این سازمان غیرانتفاعی به عنوان پلی بین اعضای خود و صنایع مختلف موجود در بخش تولیدات نساجی عمل می کند.

◀ مرجع:

Madelaine Thomas, "Techtextil 2024: A Vital Barometer for the BTMA", WTIN, March 2024

تهیه و تنظیم: شبلم سادات امامی رؤف



◀ ستافلم

کمپانی آووست تولیدکننده مواد شیمیایی با خاصیت کندکنندگی شعله با برند Cetaflam است که بر روی انواع مختلفی از الیاف نساجی و ترکیبات آنها در طول فرایند رنگرزی به روش پد کردن یا پوشش دهی قابل استفاده می باشد.

تکمیل های کندکنندگی شعله آووست را می توان بر روی ماشین آلات متداول به کار گرفت اما شرکت فرمولاسیون آنها را طوری طراحی کرده که برای استفاده بر روی ماشین آلات و پارچه های خاص سازگاری داشته باشند و با توسعه نسخه های سفارشی این امکان را به کاربران داده تا از طریق بایندهای قابل استفاده در دمای پایین هزینه ها را کاهش دهند. بسیاری از ترکیبات غیرهالوژنی این قابلیت را دارند تا بیشترین نیازهای موجود در زمینه محیط زیست و پایداری را برآورده کنند.

◀ پیوند زدن

مهم ترین مزیت فناوری های جدید کمپانی ایرباند در زمینه پیوند زدن، استفاده بهینه از منابع در هنگام پردازش الیاف بسیار گران برای استفاده در کامپوزیت ها نظیر کربن و آرامید می باشد.

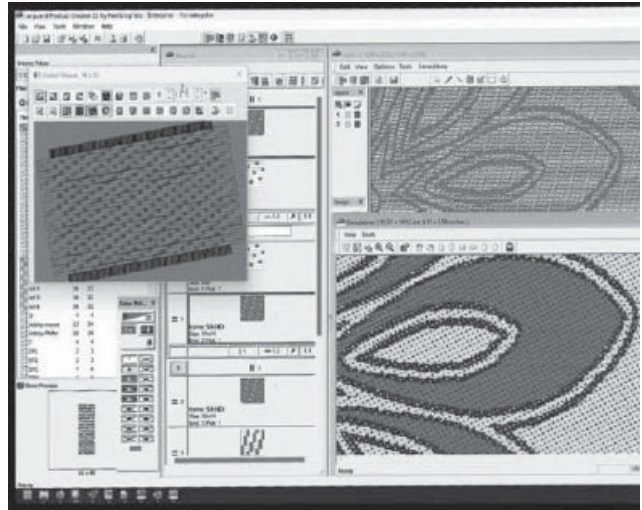
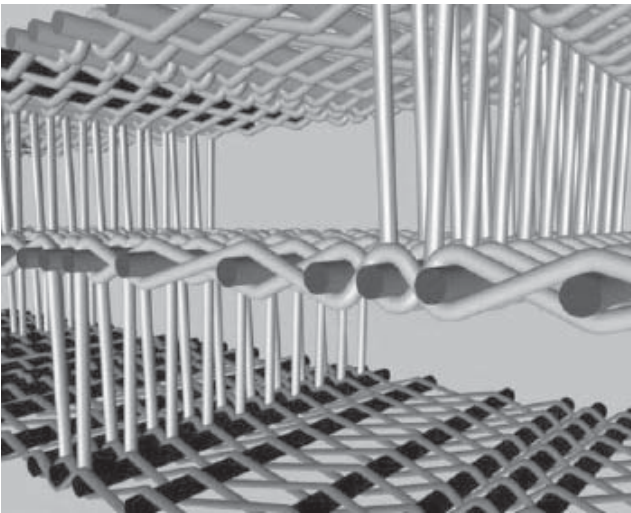
پیوند زدن نخ به روش پنوماتیک یک فرایند هوشمندانه است که در صنعت نساجی برای اتصال نخ ها به یکدیگر مورد استفاده قرار می گیرد و از طریق اینترمینگل کردن یا گره زنی فیلامنت های انفرادی به یکدیگر عمل می کند و هدف از آن داشتن اتصالی محکم تر و مسطح تر از گره می باشد.

پیوند زن جدید ایرباند قادر به پیوند زدن نخ هایی با اندازه ۱۶۰۰۰ تکس است، در بیشتر ماشین های پیوند زن متداول اندازه نخ ها ۱۲۰۰ تکس می باشد.

◀ ملاحظات مهم

شرکت آسکوتکس دارای چندین دهه تجربه در زمینه توسعه و به کارگیری راهنماهای نخ بوده و همکاری نزدیکی با تولیدکنندگان تجهیزات اصلی مطرح و بسیاری از تولیدکنندگان نساجی مهم در جهان دارد.

نوآوری‌های دیجیتال در نرم افزار کد



نرم افزار کد که تمرکز آنها بیشتر بر روی طراحی پارچه های تار پودی برای توسعه و تولید فرایند بافندگی دابی و ژاکارد است. تمامی نرم افزارهای مورد بررسی ممکن است برای کد و ارتباط با تجهیزات تولیدی از طریق تولید به کمک رایانه (CAM) به کار گرفته شوند.

هر شرکت دارای یک مجموعه قوی از ابزار برای فرایند طراحی هر بخش از پارچه می باشد که از طراحی اولیه الگو آغاز می شود و تا توسعه تکنیک بافندگی، شبیه سازی تصویر و ایجاد ارتباط با ماشین بافندگی برای تولید ادامه پیدا می کند. شرکت های مورد نظر بر اساس حروف الفبا مورد بررسی قرار می گیرند.

:: نرم افزار کد برای بافندگی: Arahne

کمپانی آران واقع در اسلونی یک شرکت نرم افزاری است که در زمینه توسعه سیستم های CAD/CAM برای ماشین های بافندگی دابی و ژاکارد تخصص دارد.

توسعه دهندگان نرم افزار کد یا طراحی به کمک رایانه (CAD) قادر به پاسخگویی به نیازهای مشتریان و همچنین پیش بینی نیازهای آینده آن ها برای ارایه ابزارهای مناسب در صنعت نساجی به منظور تولید مدرن می باشند.

موضوع نمایشگاه ایتمای ۲۰۲۳ «تغییر دنیای منسوجات» بود که بیشتر توجهات نیز به سمت پیشرفت های دیجیتال و نوآوری های پایدار معطوف شده بود.

این تمرکز در بسیاری از فرایندهای صنعت نساجی نیز مشاهده می شد از توسعه و تولید الیاف گرفته تا تکمیل پارچه. در صنعت بافندگی تار پودی که پیشرفت های دیجیتال در آن بخش هم قابل مشاهده بود، استفاده از نرم افزار کد نیز به چشم می خورد.

نرم افزار کد در بافندگی یک گام ضروری برای توسعه پارچه های تار پودی می باشد و تقاضا برای این نرم افزار دایما در حال تغییر است. پیشرفت های فنی برای بهبود عملکرد، سرعت و تجسم به طور مداوم در حال به روز شدن است تا پاسخگوی نیازهای موجود در دنیای مدرن طراحی منسوجات باشد.

در این مقاله مروری داریم بر چهار شرکت مختلف متخصص در زمینه



طور مستقیم قابل ارسال به ماشین بافندگی بوده و بر روی ماشین‌های مختلف نیز قابل به کارگیری است.

این برنامه دارای عملکرد ایجاد بافت با یک پایگاه داده ای از ۴۱۰۰۰ بافت در دسترس، مشاهده مقطع عرضی پارچه، اصلاح خودکار نخ‌های شناور بلند، ایجاد الگوی نخ برای ساخت الگوهای پیچیده و محاسبه قیمت پارچه است و امکان وجود ۵۰۰ رنگ مختلف در یک فایل در آن وجود دارد.

پیشرفت‌های نوآورانه ای این نرم افزار عبارت است از شبیه ساز واقع گرایانه پارچه و ابزار weft blanket. این ابزار که در نرم افزار ArahWeave XL وجود دارد، امکان گرفتن ۲۶۰۰۰۰ تار و پود را فراهم می‌کند و به مشتریان اجازه می‌دهد تا بدون متوقف کردن ماشین طرح‌های مختلفی را در یک فایل پیوسته بیابند و در نتیجه باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود.

شبیه ساز واقع گرایانه پارچه که شامل داده‌های فنی مانند الگوی نخ، ساختار بافت، تراکم، ترکیب نخ و رنگ با امکان ویرایش تعاملی است، این امکان را به طراحان می‌دهد تا بتوانند در لحظه ببینند که پارچه تولید شده به چه شکل خواهد بود.

این شبیه سازی‌ها را می‌توان بر روی برنامه‌های Arahview 3D و Arah-Drape به کار گرفت و متوجه شد که پارچه در هنگام استفاده در محصول مورد کاربرد چگونه به نظر می‌رسد.

همچنین می‌توان شبیه سازی‌ها را به صورت فایل GLTF به برنامه‌های طراحی مد خارجی نظیر CLO3D نیز ارسال کرد.

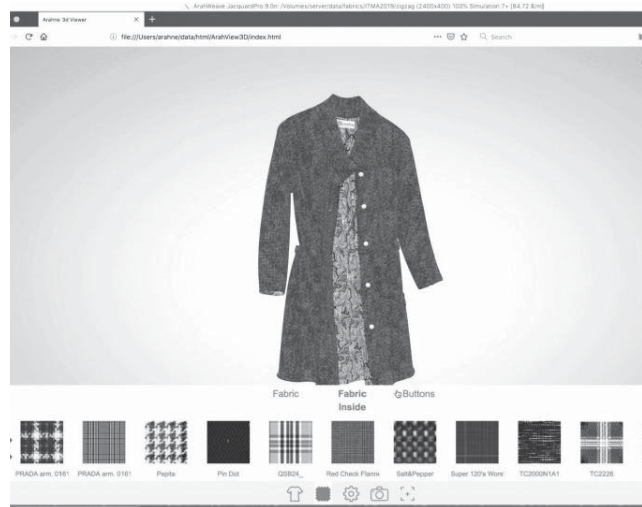
:: شرکت طراحی EAT

شرکت EAT یکی از قدیمی ترین شرکت های ثبت شده در زمینه نرم افزار کد برای استفاده در بافندگی می باشد که تا به امروز نیز در حال فعالیت است.

این شرکت که در سال ۱۹۸۳ در آلمان و با هدف تسهیل مراحل تولیدات نساجی تار پودی تاسیس شده در حال حاضر به یک شرکت مشاوره ای و نرم افزاری برای بسیاری از کاربردهای نساجی نرم افزارهای CAD/CAM تبدیل شده است.

توسعه این نرم افزار بر اساس نیازهای موجود در تولید منسوجات تار پودی بوده و سپس در صنعت نساجی رشد و پرورش یافته است. به روز رسانی مداوم نرم افزار باعث شده تا همواره پاسخگوی نیازهای فنی و خلاقانه طراحان و تولیدکنندگان که دائماً نیز در حال تغییر است، باشد. این نرم افزار به زبان های مختلفی در دسترس است و در حال حاضر نیز بر روی ویندوز قابل اجرا می باشد؛ ممکن است بسته به نیاز بازار در آینده انتخاب‌های متنوعی ارائه شود.

شرکت EAT ارائه دهنده یک سری روش های نرم افزاری مدرن برای



این شرکت در سال ۱۹۹۲ تاسیس شده و دارای همکاری نزدیکی با بسیاری از کارخانجات است. آران اهمیت زیادی به مشتریان می‌دهد و نرم افزار خود را با تجربیات به دست آمده از طراحان تولید می‌کند. آران خود را با نیازهای دایما در حال تغییر موجود در صنعت نساجی در رابطه با سرعت، عملکرد و انعطاف پذیری وفق داده است.

این نرم افزار به ۱۷ زبان در دسترس بوده و بر روی مک OSX، لینوکس و ویندوز با ویرچوال باکس، وی ام وی و زیرسیستم ویندوز برای لینوکس قابل اجرا می‌باشد.

آران عرضه کننده محصولات نرم افزاری مختلفی است از جمله Arah-3D Arahview، Paint، ArahWeave و Arah-Drape که از توسعه کانسپت گرفته تا محصول نهایی متناسب با نیازهای طراحان بافندگی می باشند.

طراحان بافندگی با استفاده از نرم افزار ArahPaint می‌توانند تصاویر مورد نظر خود را با استفاده از تمامی ابزار استاندارد بکشند و یا ویرایش کنند.

این نرم افزار قابلیت کار در لایه‌های تکی یا چندتایی را داشته و با استفاده از ابزار مخصوص پاک کردن می‌توان تصاویر پیکسل‌های ناخواسته را به سرعت پاک کند. این برنامه همچنین قابلیت لود کردن فرمت‌های CAM را دارد و در نتیجه می‌توان از آن برای تایید صحت فایل‌های Stäubli، JC5 یا Bonas EP استفاده کرد.

یکی از ویژگی‌های جدید و ویژه آن فیلتری است که با استفاده از الگوریتم های ریاضی و آرایش دوباره نقوش و تبدیل آنها به الگوهای موزاییکی در هم به سرعت الگوهای متنوعی را طراحی می‌کند. این برنامه را می‌توان به صورت رایگان برای مک، ویندوز یا لینوکس دانلود و بدون محدودیت از آن استفاده کرد.

نرم افزار ArahWeave نرم افزار طراحی دابی و ژاکارد را با یکدیگر ترکیب و یک محصول واحد تولید می‌کند. این برنامه شامل ایجاد فایل های بافت با حداکثر اندازه ۶۵۰۰۰ تار در ۶۵۰۰۰ پود است که به



با این برنامه می‌توان ساختارهای بافندگی را به صورت ترکیب هایی از یک مقطع عرضی از نخ های تار یا پود که به صورت سه بعدی قابل تصویرسازی و کنترل است، ایجاد کرد.

این مقطع عرضی قابل تبدیل به یک فایل بافندگی مسطح برای استفاده در محصول نهایی می‌باشد. عملکرد چندبعدی این برنامه به کاربر امکان تصویرسازی ساختارهای بافندگی پیچیده را با روشی جدید می‌دهد و فضا را برای نوآوری در طراحی پارچه فراهم می‌کند.

برنامه EAT دارای یک کارکرد برای شبیه سازی پارچه تار پودی می باشد که در طول این سال های مرتب در حال بهبود و ارتقا بوده است. این شبیه سازی از نخ آغاز می شود و می توان آن را بر حسب پارامترهای مشخص نخ، تراکم پارچه، سایه روشن و پرسپکتیو اصلاح کرد، در نتیجه کاربر می تواند به سرعت طرح های پارچه با رزولوشن بالا را شبیه سازی کند.

کارکرد جدید دیگری که در برنامه وجود دارد این امکان را به کاربر می دهد تا سایه روشن هایی را در نخ ایجاد کند که بر نتیجه شبیه سازی پارچه تاثیر گذار است. سرانجام برنامه 3D Mapp نیز امکان شبیه سازی با رزولوشن بالا را برای استفاده در تصاویر کد سه بعدی فراهم می کند تا بتوان کانسپت های طراحی را به بهترین شکل نمایش داد.

تداوم پیشرفت های دیجیتال نوآورانه در برنامه های نرم افزاری EAT باعث شده تا این شرکت نقش بسیار مهم و پررنگی در صنعت طراحی منسوجات داشته باشد.

== شرکت NedGraphics

شرکت ندرگرافیکس یک شرکت بین المللی است که دارای دفاتری در آمریکا، اروپا و آسیا می باشد.

حدود ۴۵ سال است که این شرکت در زمینه توسعه راهکارهای نرم افزاری برای صنعت پوشاک، منسوجات خانگی، فرش و خرده فروشی فعالیت می کند.

ندرگرافیکس ارایه دهنده نرم افزارهای طراحی برای طیف مختلفی از منسوجات از جمله پارچه های چاپی، تار پودی و کشباف و همچنین برای طراحی فرش، مدیریت و کالیبراسیون رنگ، تجارت و غیره می باشد. این نرم افزار بسته به نیازهای مشتریان عرضه می شود برای مثال دارای آپشن های مختلفی در بخش بافندگی تار پودی می باشد از جمله Easy Weave، Dobby Pro، Texcelle و ژاکارد / CAD / CAM.

تمامی محصولات نرم افزاری بر روی ویندوز قابل اجرا هستند و بعضی از آن ها نیز هم بر روی ویندوز و هم مک اجرا می شوند.

برنامه Easy Weave یک برنامه بافندگی با طرز کار آسان است که با استفاده از آن طراحانی که دارای دانش محدودی در زمینه بافندگی فنی

طراحی بافندگی های تار پودی است از توسعه و شبیه سازی دابی و ژاکارد گرفته تا بافندگی فنی. اجزای نرم افزار EAT دارای طبقه بندی های مختلفی می باشند از جمله دابی، ژاکارد، بافت سه بعدی، کامپوزیت های سه بعدی و آپشن های شبیه سازی.

دابی EAT از تمامی عملکردهای لازم برای ایجاد یک طرح دابی مانند چیدمانی از شفت ها/وردها با قابلیت انطباق آسان، تنظیم نقشه ترتیب حرکت وردها و تغییر آسان رنگها برخوردار است. وجود استریپ ادیتور جدید در برنامه دابی EAT نیز امکان خلق آسان راه راهها و مربعها را فراهم می کند.

برنامه ژاکارد EAT نیز یک برنامه بسیار انعطاف پذیر می باشد و از این نظر که با یک سیستم زنجیره ای فعال حاوی تمامی اطلاعات لازم از عملیات توسعه یک طرح بافندگی کار می کند، منحصر به فرد است. این برنامه دارای کارکردهای زیادی در رابطه با توسعه پارچه ژاکارد می باشد از جمله طراحی، کاهش یا تصحیح رنگ و غیره.

کارکردهای جدید و به روز شده این برنامه نیز عبارتند از کارکرد ماسک که به پیدا کردن مناطق مشابه در یک طرح و تعویض خودکار آن ها در یک مرحله کمک می کند؛ ادیتور لایه EAT نیز قابلیت همزمان کار کردن با ۵۰ لایه عمودی را داشته و می تواند به طور همزمان تراکم پارچه را در لایه های مختلف تغییر دهد.

برنامه های منحصر به فرد EAT برنامه های 3D Weave و 3D Weave Composite است. برنامه اول این امکان را برای کاربر فراهم می کند تا تعداد نامحدودی از ساختارهای بافندگی را توسعه و نمایش دهد از ساختارهای ساده گرفته تا ساختارهای چندلایه. پارامترهای مشخص در بافندگی نظیر تعداد نخ تار، تعداد نخ پود و لایه های ترکیبی در حال تعامل را می توان در یک مدل سه بعدی دیجیتال که قابل چرخش و تنظیم می باشد، تعیین و بررسی کرد.

این ویژگی برای خلق ساختارهای بافندگی متنوع ایده آل می باشد. شرکت EAT برای ایجاد ساختارهای فنی پیشرفته تر برنامه 3D Weave Composite را توسعه داده است.



استفاده از نرم افزار True Coloring قابل رنگ آمیزی دوباره می‌باشد. ندگرافیکس علاوه بر نرم افزار بافندگی دارای محصولات نرم افزاری دیگری نیز برای توسعه سایر محصولات نساجی می‌باشد.

این شرکت برای پارچه های چاپی محصولاتی را برای طراحی و آماده سازی عرضه می‌کند که با استفاده از آن طراحان می‌توانند بهترین پارچه چاپی را داشته باشند. طراحان با استفاده از نرم افزار Color Re-duction & Cleaning می‌توانند تعداد رنگ های موجود در طراحی را کاهش داده و تصاویر را تمیز کنند.

نرم افزار Easy Coloring برای رنگ آمیزی دوباره طرح‌ها و نرم افزار Design & Repeat نیز برای تکرار موتیف‌هاست. تمامی این محصولات برای مدیریت بهتر پالت رنگی است.

ندگرافیکس اخیرا با شرکت پنتون برای به کارگیری کتابخانه های اصلی این شرکت و اسپکتروفتومتر X-Rite i1Pro 3 در نرم افزارهای آتی خود همکاری کرده است.

در مورد روش های ارایه نیز این شرکت Storyboard & Cataloging را عرضه کرده که این امکان را به طراحان می‌دهد تا بتوانند استوری بورد، لاین شیت و کاتالوگ‌های حرفه ای درست کنند.

نرم افزار Easy Map Creator این شرکت طرح‌های پارچه را به طور مستقیم بر روی شبیه‌سازی‌های سه بعدی از لباس یا مبلمان پیاده می‌کند که آپشن تغییر رنگ خودکار را نیز دارد.

علاوه بر آن ندگرافیکس در زمینه نرم افزار برای طراحی فرش نیز پیشرو است و کل جریان کاری از طراحی تا تولید فایل های آماده را پوشش می‌دهد.

نرم افزار تایلینگ این شرکت نیز طرح های واقع گرایانه و خیره کننده ای از کف را برای استفاده در ساختمان‌های اداری، هتل‌ها و سایر مراکز تجاری ایجاد می‌کند.

بزرگ ترین خبر این کمپانی در سال جاری ندگرافیکس برای پلاگین‌های Adobe® و همچنین Illustrator و Photoshop بوده است.

این محصولات که برای طراحی، کشیدن، تکرار کردن، رنگ آمیزی، بافندگی حلقوی و تار پیودی عرضه می‌شوند دارای کاربری آسان

هستند می‌توانند پارچه‌های ساده طرح دابی مانند راه راه و چهارخانه را خلق کنند.

این برنامه دارای ابزار کامل برای وارد کردن چیدمان‌های رنگی مختلف از نخ‌های تار و پود است. یک آپشن برای خلق طرح های بافندگی سفارشی نیز وجود دارد که می‌توان با وارد کردن بافتارهای سفارشی و یا استفاده از یکی از صدها طرح موجود در کتابخانه آن را اجرا کرد. امکان شبیه سازی پارچه تار پیودی با بافتارهای واقعی نخ نیز وجود دارد.

برنامه Dobby Pro این امکان را به طراحان می‌دهد تا به آسانی هر نوع از پارچه دابی تار پیودی را تولید کنند. این برنامه با داشتن انواع مختلفی از ابزارها نیازهای موجود در طراحی را برای طراحان از مبتدی تا پیشرفته برآورده می‌کند.

ایده های طراحی می‌تواند از همان ابتدا به صورت مستقل آغاز شود و یا اسکن کردن یک پارچه نقطه آغاز آن باشد. ویژگی‌های نرم افزار این امکان را برای کاربر فراهم می‌کند تا بافت‌های اولیه و ترکیبی را ایجاد کند، به سیستم چک کردن خودکار نخ شناور دسترسی داشته باشد و فایل‌ها را برای تولید بر روی هر ماشین بافندگی به صورت فوری تبدیل کند. برای تجسم کردن و تصویر سازی از پارچه و ساختار بافندگی در لحظه می‌توان نخ‌ها را اسکن کرد.

نرم افزار Texcelle یک برنامه نرم افزاری پیچیده تر است که توسط شرکت‌های فرش و پارچه ژاکارد برای ایجاد طرح های تار پیودی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

این برنامه کاربر پسند بوده و بیش از ۱۵۰ ابزار طراحی برای طراحی، مقیاس گذاری و ایجاد ساختارهای تکراری ارائه می‌دهد. علاوه بر آن دارای یک سری ویژگی‌های خاص است که باعث می‌شود فرایندهای طراحی موثرتر و کارآمدتر شود برای مثال پر کردن الگوها یا ساختارهای بافندگی، پشتیبانی فایل های بزرگ، امکان کار کردن همزمان بر روی طرح‌های مختلف، دسترسی آسان به کلیپ بورد محل ذخیره طراحی‌ها و امکان کار کردن آسان با کارکرد ذخیره پالت رنگ از آپشن‌های این برنامه نرم افزاری است.

ژاکارد CAD/CAM پیچیده ترین نرم افزار بافندگی عرضه شده توسط توسط شرکت ندگرافیکس است که از مرحله توسعه کانسپت تا تولید نهایی پارچه های ژاکارد پیشرفته را پشتیبانی می‌کند.

انواع مختلفی از پارچه‌های تار پیودی توسط این نرم افزار پشتیبانی می‌شوند برای مثال مبلمان، حوله، کراوات، مخمل یا برچسب‌ها. کارکردهای این برنامه نرم افزاری عبارتند از ایجاد و ذخیره سازی آسان فایل‌های بافندگی، چک کردن دستی و خودکار نخ شناور، ارسال فایل‌ها برای اجرا بر روی هر نوع از ماشین بافندگی و ایجاد فوری داده‌های تولید.

با استفاده از یک موتور شبیه سازی پیشرفته که نخ‌ها در آن جا اسکن می‌شوند می‌توان نمونه های مجازی واقع گرایانه ایجاد کرد که با



نرم افزار مجهز به ابزار طراحی حرفه ای Penelope IMAGE است که قابلیت کار در لایه ها و فرمت برداری را دارد و علاوه بر آن دارای آپشن کار با چند تراکم نیز هست.

در ساختارهای بافندگی فنی می توان به آسانی چیدمان های تار و پود را خلق و ویرایش کرد. در این برنامه کتابخانه ای با ۳۵۰۰ بافت پایه وجود دارد که به آسانی قابل دسترسی و شبیه سازی می باشد.

علاوه بر آن ابزاری برای برش خودکار نخ شناور نیز در این نرم افزار هست. با استفاده از نرم افزار ژاکارد پنه لوپه می توان به صورت خودکار یک تصویر از پیش طراحی شده را به یک گراف با پارامترهای تصویری تبدیل کرد و به طور خودکار طرح ها و رنگ ها را ایجاد کرد.

ابزار ایجاد نخ و ابزار شبیه سازی از پیشرفت های دیجیتال نوآورانه در هر دو برنامه دابی و ژاکارد CAD پنه لوپه می باشد. ابزار ایجاد نخ برای دقت در تولید دوباره رنگ نخ ها در سیستم از رنگ سنج استفاده می کند.

یکی از ویژگی های بارز این برنامه ها شبیه ساز فوق واقع گرایانه پارچه در آنهاست که قابلیت شبیه سازی تمامی انواع افکت های موجود در پارچه را با گرافیک بالا دارد از جمله بافت لنو، راه راه و غیره.

یکی از مهم ترین خبرهای شرکت پنه لوپه در رابطه با شبیه سازی شراکت جدید آن با شرکت CLO3D است. در نتیجه این شراکت در حال حاضر این امکان وجود دارد که یک بافتار ساده متعلق به شرکت پنه لوپه مستقیماً به CLO ارسال شده و بلافاصله شبیه سازی آن به شکل نقشه برداری سه بعدی دیجیتال انجام شود. این پیشرفت در جهت شبیه سازی واقع گرایانه پارچه نشان دهنده درک و آگاهی شرکت پنه لوپه از نیازهای موجود در صنعت نساجی است.

:: درک نیازهای صنعت نساجی

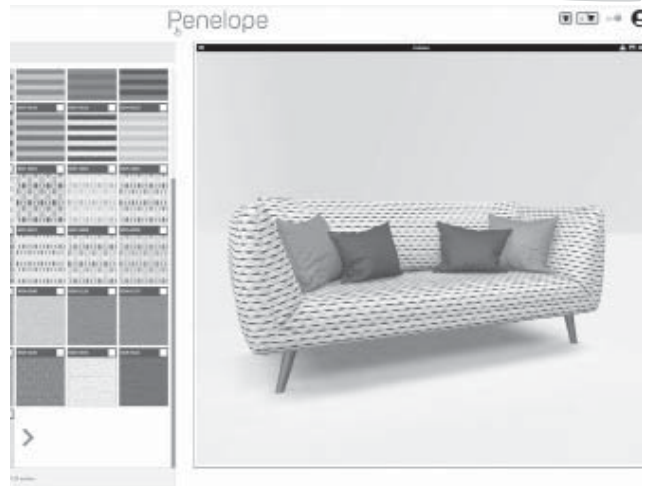
پیشرفت های دیجیتال در عرصه منسوجات موضوع مهم و پرننگی در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ بوده که در بخش نرم افزار CAD برای بافندگی تار پودی به خوبی نشان داده شده بود.

شرکت های مورد بررسی در این مقاله همکاری نزدیکی با مشتریان خود دارند و بر اساس نیازهای آنها و همچنین پیش بینی نیازهای موجود در توسعه نرم افزارها عمل می کنند. هر چهار شرکت فوق در زمینه نوآوری های صنعتی و نیازهای طراحان معاصر بافندگی تار پودی به روز هستند.

مرجع:

Janie Woodbridge, "Digital Innovations In Computer-Aided Design Software For Weaving", Textile World, February 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



بوده و باعث صرفه جویی در زمان و هزینه می شوند و به جریان کاری طراحی شتاب می دهند.

:: شرکت Penelope

شرکت پنه لوپه یک شرکت بین المللی است که در زمینه نرم افزارهای گرافیک فعالیت می کند و تمرکز آن بیشتر بر روی توسعه برنامه هایی برای صنعت نساجی است. این شرکت اسپانیایی خوش نام دارای بیش از ۶۰۰ مشتری در ۳۶ کشور جهان می باشد. پنه لوپه در سال ۱۹۸۶ با ارائه یک برنامه دابی تاسیس شد و در سال ۱۹۹۴ نرم افزار ژاکارد را نیز به آن اضافه کرد. تمرکز آن بیشتر بر روی مشتریان است و برای هر قسمت از فرایند طراحی پارچه دارای یک مجموعه قوی از ابزار و رابط های کاربر پسند می باشد.

نرم افزار پنه لوپه به دو گروه از محصول تقسیم می شود؛ دابی CAD و ژاکارد CAD. هر کدام از این محصولات نرم افزاری دارای ابزارهای طراحی و عملکردهای مختلفی بوده و به طراح کمک می کند تا از مرحله ابتدایی توسعه کانسپت تا ارسال فایل های CAM برای تولید محصول نهایی را انجام دهد.

برنامه دابی CAD شرکت پنه لوپه تمامی ابزار مورد نیاز برای تولید پارچه های دابی را دارد. با استفاده از ابزار کاربر پسند این نرم افزار می توان به آسانی طرح های دابی را بر اساس نیازهای طراحان خلق کرد. پس از انجام طراحی توسط این نرم افزار فایل ها با تمامی داده های فنی مورد نیاز ایجاد می شود تا بر روی ماشین آلات بافندگی مختلف نظیر ماشین های بافندگی دستی قابل اجرا باشد. علاوه بر آن این نرم افزار قابلیت مدیریت و تولید ترکیب های مختلف از طراحی ها را نیز دارد.

برنامه ژاکارد CAD شرکت پنه لوپه نیز مانند برنامه دابی دارای تمامی ابزار مورد نیاز برای خلق و تولید یک پارچه تار پودی می باشد. این



اطلاع رسانی

اصل جی آی تی (JUST IN TIME) یا درست سر وقت

تحقق پیش بینی کننده همزمان با پیشرفت هوش مصنوعی

برای چندین دهه زنجیره های تامین بسیاری از صنایع پیشرفته توسط تولیدکنندگان تجهیزات اصلی (OEMs) این صنایع به صورت بالا به پایین مدیریت می شدند تا کارایی حداکثری و اصل درست سر وقت تضمین شود.

جیسون کنت، مدیرعامل انجمن ماشین آلات نساجی بریتانیا می گوید که صنعت خودروسازی یک مثال خوب در این رابطه است. او چنین شرح می دهد: کنترل از بالا بر روی یک زنجیره تامین کاملاً قابل رویت نه تنها تا تامین کنندگان هریک از اجزا برای مثال موکت خودرو بلکه تا تامین کنندگان ماشین آلاتی که این موکت ها بر روی آن ها نصب می شوند، گسترش پیدا می کند. در نتیجه شرکت های تولیدکننده ماشین آلاتی که فرش و موکت خودرو بر روی آنها تولید می شود نه تنها باید دارای تاییدیه ISO 9001 باشند بلکه باید بسیاری از مقررات برای مثال در مورد مصرف انرژی و ضایعات را نیز رعایت کنند.

تجدید ساختار

کنت عقیده دارد که چنین ساختار بالا به پایینی می تواند در پاسخ به موارد قانونی فراوانی که در اتحادیه اروپا و بخش هایی از آمریکا به کار گرفته می شود، به سرعت در زنجیره تامین بسیار پیچیده منسوجات و پوشاک مد روز ایجاد شود. این تجدید ساختار بسیار مهم توسط ابزارهای همیشه در حال بهبود هوش مصنوعی که باعث ایجاد شفافیت بیشتر، دیجیتالیزاسیون و اتوماسیون می شوند، امکان پذیر است.

کنت می گوید: بیشتر برندهای مهم پوشاک و همچنین شرکت هایی که از منسوجات فنی و بی بافت ها در منسوجات خود استفاده می کنند، با متعهد بودن به اهداف بلندپروازانه پایداری تا سال ۲۰۳۰، بیشتر از همیشه به زنجیره تامین علاقه نشان می دهند. آنها با بررسی جداگانه هر حلقه از زنجیره در فرایندهای متوالی که منجر به تولید محصول نهایی می شود، سعی می کنند تا درک کامل تری از چگونگی ساخت و مواد تشکیل دهنده آن داشته باشند.

این سطح جدید از همکاری و شفافیت که تولید کنندگان الیاف و مواد شیمیایی را نیز شامل می شود، بسیار مورد توجه و استقبال بوده و منجر به ایجاد روش های پایدارتری در بخش های مختلف می گردد و تنها محدود به طراحی برای گردشی بودن نیست. واژه «تحقق پیش بینی کننده» هر چیزی را در مورد هوش مصنوعی در بر می گیرد





از ابزارهای طراحی مولد برای بهبود خلاقیت و ساده سازی مراحل ابتدایی فرایند گرفته تا کنترل ضایعات و کیفیت در تولید با همراهی یادگیری ماشین و نگهداری پیش بینی کننده.

※الگوهای پیچیده

یکی از شرکت های عضو انجمن ماشین آلات نساجی بریتانیا که در رابطه با مورد اخیر شاهد رونق کسب و کار خود بوده شرکت شلتون ویژن است. این شرکت با نمایش موفقیت آمیز سیستم بازرسی خودکار پارچه برای شناسایی خطا (WebSpector) بر روی پارچه های استتار با سرعت تا ۱۰۰ متر در دقیقه در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان که در ماه ژوئن سال گذشته برگزار شده بود، تعداد قابل توجهی سفارش جدید در بخش های بسیاری از صنعت نساجی دریافت کرد.

روش های پردازش تصویر در انتظار ثبت اختراع شلتون که بر پایه سیستم بینایی ثبت شده شلتون برای منسوجات ساده و تک رنگ ایجاد شده، برای الگوهای پیچیده حتی در مورد پارچه هایی که دارای تغییر شکل و اعوجاج محسوس می باشند قابل به کارگیری است. پارچه ها مواد سختی نیستند و می توان آن ها را تحت برش یا کشیدگی قرار داد و یا به صورت موضعی ابعاد آنها را دستکاری کرد. سیستم وب اسپکتور به طور موفقیت آمیزی در لحظه به این ناهنجاری های واکنش نشان می دهد تا فرایند بازرسی قابل اعتمادی را مشابه آن چه که در مورد پارچه های ساده وجود دارد فراهم کند. روش های نرم افزاری پیشرفته وجود یک تصویر کاملا واضح را تضمین کرده و در نتیجه امکان شناسایی کامل خطاهای پارچه در سرعت های بالا را فراهم می کنند.

※ حذف خطای مثبت کاذب

مارک شلتون، مدیرعامل کمپانی شلتون می گوید: سیستم بینایی ما با استفاده از فرایند یادگیری ماشین استایل های جدید را پرورش می دهد و پلتفرم هوش مصنوعی ما به طور مداوم در حال به روزرسانی است تا در لحظه و با دقت بالا خطاها را نام گذاری و شناسایی کند.

این کار باعث حذف خطای مثبت کاذب و ارایه همیشگی داده های دقیق برای بهینه سازی برش رول پارچه و افزایش بازدهی به طور همزمان می شود. مهم ترین کاربرد این فناوری پیشرفته همچنان بخش داخلی خودرو و ایربگ های تار پودی یک تکه می باشد اما در حال حاضر سیستم های وب اسپکتور برای پارچه های دارای تکمیل های بیشتر به تولید کنندگان پوشش های کارکردی و محصولات فشن با کیفیت بالا، دنیم، مبلمان اوت دور، سایه بان، رویه خارجی تشک، پوشش های پنجره و حتی کامپوزیت های الباف کربن عرضه می شود.

شلتون می گوید: افزایش انتظارات از کیفیت محصول در زنجیره ارزش و درک برندها و شرکت های بزرگ تر از نحوه عملکرد فناوری شرکت برای ما بسیار کمک کننده بوده است. در واقع آگاهی شرکت ها و برندها از وجود یک سیستم قابل اعتماد بازمینی پارچه پس از ناامیدی هایی که در مورد فناوری های پیشین وجود داشت به کمک ما



آمد. در حال حاضر این برندها و شرکت ها به طور فعالانه ای در حال تبلیغ سیستم ما به تامین کنندگان پارچه خود می باشند.

※ سماتکس

انجمن ماشین آلات نساجی بریتانیا یکی از ۹ انجمن ملی تشکیل دهنده سماتکس (کمیته تولید کنندگان ماشین آلات نساجی اروپا) می باشد. تمامی این انجمن ها در مورد این که هوش مصنوعی یک نیروی پیشران است، توافق دارند. سماتکس بلژیک (انجمن ماشین آلات نساجی بلژیک) و انجمن ماشین آلات نساجی سوئد (TMAS) از اعضای این کمیته هستند که هر دو بر اهمیت داده های خوب تاکید دارند. استیجین پاولز، مدیر سماتکس می گوید: دیجیتالیزاسیون هم باعث پیشبرد توسعه فناوری های جدید می شود و هم محیطی را برای بهبود و ارتقای مداوم سازندگان ماشین آلات فراهم می کند.

نقطه قوت اصلی شرکت هایی مانند پیکانول داشتن بخش تحقیق و توسعه و تولید در یک مکان یکسان است چون با افزایش سفارشی سازی ماشین آلات در کارخانجات سراسر جهان، ساخت آنها به صورت سری و بدون دسترسی به تمامی داده های تولید سخت تر می شود.

ماشین آلات دیجیتال تولید شده در کارخانجات هوشمند امکان صحبت با یکدیگر را دارند و بسیاری از ویژگی های جدید را ممکن می کنند از جمله نظارت در لحظه، تصحیح بر اساس داده های تاریخی و به کارگیری آن ها به صورت آتی.

انجام عملیات در لحظه و سر وقت با وجود ماشین آلات بافندگی بلژیکی که با بالاترین سرعتی که تا به امروز امکان پذیر بوده کار می کنند، بسیار ضروری است. دیجیتالیزاسیون بیش از هر چیز در مورد افزایش جریان بهینه کل کارخانه و شبکه کارخانجاتی است که در سرتاسر جهان به صورت هماهنگ با یکدیگر کار می کنند.

※ بینش

با این حال بافندگی تنها در مورد اعداد، پارامترها و تنظیمات نیست بلکه به بینش، تجربه و حس درونی متخصص بافندگی وابسته می باشد که زمانی که چیزی



در یک شیفت هشت ساعته، کل فرایند را نیز پوشش می دهند از باز کردن و وزن کردن الیاف گرفته تا پر کردن بالش و فرایندهای دوخت و بسته بندی.

این فناوری بر اساس دو بازوی رباتیک بوده که توسط ACG Kinna و با استفاده از ابزار گیرهای و دستگاه های دوخت و برچسب گذاری پیشرفته به طور ویژه ای ارتقا یافته است.

این سیستم شامل یک روش نشانه گذاری یکپارچه می باشد که این امکان را فراهم می کند تا کدهای QR، بچ نامبر و تاریخها به طور جداگانه بر روی لیبیل های هر لباس چاپ شوند؛ علاوه بر آن با استفاده از نرم افزار منحصر به فرد سیستم می توان به طور خودکار خطاهای تولید را شناسایی کرد.

کریستین مور، مدیرعامل شرکت می گوید: در حال حاضر استفاده از ربات ها در صنایع زیادی که با کالاهای جامد سرو کار دارند، استاندارد می باشد اما سرو کار داشتن با مواد اولیه نرم مانند منسوجات و گرفتن آنها تا حدی پیچیده تر است. با این حال سیستم رباتیک ما در حال حاضر در تعدادی از کارخانجات در سرتاسر جهان به طور کامل در حال کار می باشد.

* هماهنگ کردن داده ها

دبیر کل انجمن ماشین آلات نساجی سوئد، تریس پرملر-اندروسون اضافه می کند: اتوماسیون پیشرفته و هوش مصنوعی به راستی قابلیت متحول کردن صنایع نساجی و بهبود کارایی تولید، کنترل کیفیت و فرایندهای طراحی را دارند.

برای مثال سیستم های مجهز به هوش مصنوعی می توانند به شناسایی خطاهای پارچه و لباس در طول فرایند تولید کمک کنند و عیوب مختلفی نظیر لک، سوراخ و دوخت نایکناوخت با استفاده از بینایی کامپیوتر در ماشین آلات به سرعت شناسایی و در مراحل اولیه برطرف شوند.

نگهداری و تعمیر پیشگویانه یکی دیگر از مزایای این سیستم هاست. از هوش مصنوعی برای نظارت بر ماشین آلات و پیشگویی این که چه زمانی به تعمیر و نگهداری نیاز دارند استفاده می شود.

این کار به جلوگیری از خرابی ها و کاهش زمان توقف ماشین کمک کرده و راندمان کلی را افزایش می دهد.

ارزش هوش مصنوعی همچنین در بخش تحقیق و توسعه برای شرکت های عضو انجمن ماشین آلات نساجی سود به اثبات رسیده است.

با استفاده از هوش مصنوعی می توان داده های به دست آمده از منابع مختلف را هماهنگ سازی و از این طریق طراحی محصول را بهینه کرد و از طریق بهینه سازی تعداد زیادی از پارمترها مختلف با استفاده از سنسورهای کنترل کننده، هزینه و زمان را کاهش داد.

مرجع:

Adrian Wilson, Just in Time, International Fiber Journal, February 2024

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رثوف

درست نیست و یا یک ماشین هماهنگ با بقیه کار نمی کند، قادر به حس کردن آن بوده و می تواند زمان نیاز به انجام تنظیمات جدید را متوجه شود.

پیکانول در حال حاضر در حال دیجیتالیزه شدن با جدیدترین پلتفرم خودپیک کانکت می باشد که باعث ایجاد ویژگی های گسترده ای می شود از اینترنت اشیا صنعتی گرفته تا کاربردهای مرتبط با خدمات و همچنین عملکردهای جدید و تازه مانند کاربردهای مربوط به انرژی و نظارت بر تولید، تنظیم دیجیتال ضربه گیر، کنترل آب و هوا و اندازه گیری زاویه دهانه.

پیک کانکت امکان ایجاد کتابخانه ای برای تنظیمات ماشین آلات را فراهم می کند؛ در هنگام اتصال ماشین به آسانی می توان تنظیمات را به این پلتفرم و یا از آن ارسال کرد.

اطمینان از این که بهترین تنظیمات برای تمامی ماشین آلات به کار گرفته شده، بسیار خوب و مناسب است؛ این تنظیمات را می توان به آسانی در معرض دید قرار داد تا با بررسی و سپس ویرایش آنها تنظیمات دقیق تری را انجام داد.

یکی دیگر از ویژگی های این سیستم امکان مقایسه تنظیمات دو ماشین مختلف و یا مقایسه تنظیمات واقعی یک ماشین با فایل مرجع است.

این ویژگی باعث آشکار شدن تفاوت های بین دو ماشین می شود و می توان تنظیمات را از یک فایل به فایل دیگر کپی کرد.

پس از تغییر تنظیمات یا کپی کردن آنها می توان تمامی ماشین آلات موجود در یک کارخانه بافندگی را تنها با چند کلیک بهینه سازی کرد.

* گرفتن مواد اولیه

اعضای انجمن ماشین آلات نساجی سوئد به توسعه فناوری های کاملاً یکپارچه با ویژگی های به روز برای تولید خودکار اند تو اند منسوجات خانگی و پوشاک کاملاً تکمیل شده نیز پرداخته اند مانند سیستم های Eton برای گرفتن خودکار ماده اولیه و سیستم رباتیک پر کردن بالش ACG Kinna. سیستم Eton با فراهم کردن حمل کننده مدولار نیاز به حمل و نقل دستی را حذف کرده و میزان سروکار داشتن با ماده اولیه را در طول سرهم بندی محصول و تکمیل به حداقل رسانده است. وظیفه پلتفرم نرم افزاری ETONingenious نیز جمع آوری، پردازش و ارائه اطلاعات بالارزش در مورد محصول به اپراتورها، سوپروایزرها، پرسنل کنترل کیفیت و مدیریت می باشد.

این سیستم در هر مرورگری بر روی لپ تاپ، کامپیوتر شخصی، تبلت و حتی گوشی های همراه قابل اجرا بوده و نیازی به نصب توسط مشتری نیست. علاوه بر آن می توان آن را با سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی یکپارچه کرد و با صنعت ۴.۰ نیز سازگار است. داشبوردها یک بررسی اجمالی واضح و ساده از تولید را ارائه می دهند.

* رباتیک

واحد های خودکار ACG Kinna با قابلیت پر کردن و تکمیل ۳۸۴۰ بالش



اطلاع‌رسانی

اخبار نساجی جهان

✓ توانبخشی بیماران سکته مغزی با استفاده از دستکش‌های هوشمند



در هنگام حرکت شناسایی نماید.

آسترهای ضدلغزش در این دستکش باعث کاهش حرکت آن در هنگام انجام تمرینات ورزشی و حرکات دست می‌شود. پوشش سیلیکونی سطح انگشتان نیز امکان گرفتن راحت‌تر اجسام را فراهم می‌کند. پنبه دارای خصوصیات ضد میکروبی و تنفس پذیری است که باعث می‌شود پوشیدن آن برای مدت طولانی خوشایند باشد.

قربانیان سکته مغزی با استفاده از فناوری جدید می‌توانند حرکات متمرکز و تکراری که باعث بهبود قدرت و هماهنگی ماهیچه‌های آنها می‌شود را انجام دهند. با استفاده از دستکش‌های هوشمند می‌توان تمرینات را برای هر شخص و بر اساس نیازها و مهارت‌های او مشخص کرد. این شخصی سازی تضمین کننده این است که برنامه توانبخشی شخص متناسب با میزان حرکت او باشد و متناسب با میزان بهبودی شخص پیشرفت او را تسهیل می‌کند.

به لطف ویژگی‌های تعاملی دستکش‌های هوشمند درمان می‌تواند برای قربانیان سکته مغزی جذاب تر شود. اگر بیماران از طریق بازی، تنظیمات واقعیت مجازی و یا بازخورد بصری به حضور فعال در برنامه‌های درمانی خود تشویق شوند، احتمال این که به برنامه توانبخشی خود متعهد باقی بمانند، بیشتر است.

با استفاده از این دستکش‌ها می‌توان داده‌های مربوط به عملکرد و حرکات دست بیماران را جمع آوری کرد. پزشکان می‌توانند با تجزیه و تحلیل این داده‌ها کارایی برنامه توانبخشی را ارزیابی کنند.

محققان کانادایی موفق به توسعه یک «دستکش هوشمند» جدید برای کمک به استفاده از دست و اندام‌ها در بازماندگان سکته مغزی شده‌اند. دستکش هوشمند می‌تواند حرکات دست و انگشتان بیمار را کاملاً دنبال کند و در عین حال تمرینات توانبخشی نیز انجام دهد. منسوجات هوشمند یک بازار در حال رشد در سرتاسر جهان است. بازار جهانی منسوجات هوشمند در سال ۲۰۲۲ به رقم ۳/۸ میلیارد دلار رسیده است. دستکش‌های هوشمند به آسانی می‌توانند زمینه کاربردی متفاوتی را در ترکیب فناوری و منسوجات ایجاد کنند.

سکته‌های مغزی بحران‌های پزشکی هستند که در اثر یک وقفه ناگهانی در جریان خون رسانی به مغز ایجاد می‌شوند. ریسک فاکتورها در سکته مغزی فشار خون بالا، استعمال دخانیات، دیابت، کلسترول بالا و سابقه خانوادگی است. بی‌حسی ناگهانی یا فلج صورت، بازو، ساق پا به ویژه در یک سمت بدن، سردرگمی، مشکل در حرف زدن یا درک کردن، مشکل در راه رفتن، گیجی و سردرد شدید نیز از علائم سکته مغزی است. تمرینات توانبخشی فعالیت‌هایی هستند که به بهبود قدرت، گستره حرکتی و عملکرد قسمت‌هایی از بدن که سکته مغزی بر روی آنها اثر گذاشته، کمک می‌کنند.

دستکش هوشمند جدید می‌تواند با استفاده از یک شبکه پیچیده از سنسورهای فشار و نخ‌های حسگر به شدت حساس که درون یک پارچه الاستیک به آسانی بافته می‌شوند، حتی کوچک‌ترین حرکات دست و انگشت را شناسایی و ثبت کرده و به صورت بی‌سیم میان آنها ارتباط برقرار کند. این دستکش یک ابزار موقعیت‌یابی برای افرادی است که دارای خشکی عضله یا ضعف خفیف در دست هستند. وجود بندهایی با فشار قابل تنظیم در این دستکش‌ها باعث تحریک انگشتان و کشیده شدن آنها به حالتی که دست باز است، می‌شود. این کار به کاهش تونوس ماهیچه‌ای کمک می‌کند.

فناوری فوق با دقت بیش از ۹۹ درصد به طرز باورنکردنی دقیق است و می‌تواند با اطمینان حرکات، فشارهای ریز و انعطاف پذیری‌ها را ثبت کند. به دلیل وجود مدل‌های یادگیری ماشین دستکش جدید این قابلیت را دارد تا به طور دقیق زوایای تمامی مفاصل انگشتان و مچ را

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



ایندیگوی جدید برای رنگرزی جین های آبی ✓

استاندارد تولید جین آبی می باشد، بسیار زیاد است. محققان دانمارکی کشف کرده اند که تشکیل ایندیگو به طور مستقیم در نخ با مهندسی آنزیمی به نام ایندیکان باعث حذف نیاز به مواد شیمیایی کاهنده می شود ضمن این که رنگ ایندیگو را نیز خواهیم داشت. آن ها می گویند این یک روش جایگزین نویدبخش می باشد که شرایط انجام آن ملایم است. با این حال به دلیل نبود منابع انبوه ایندیکان دانشمندان از آنزیم و مهندسی فرایند با روش آنالیز فنی- اقتصادی برای توسعه فناوری سنتز مقرون به صرفه ایندیکان استفاده کرده اند.

محققان می گویند: طراحی منطقی -PHUGT1 یک گلیکوزیل ترانسفراز (آنزیم ایجادکننده پیوندهای گلیکوزیدی طبیعی) از گیاه ایندیگو- باعث کم کردن شدت غیرفعال سازی زیرلایه که در آنزیم نوع وحشی در تیتراهای مورد نیاز برای تولید انبوه مشاهده می شود، می گردد. ما پس از آن یک فرایند رنگرزی ملایم و نورمحور را تعریف کردیم. در پایان نیز ارزیابی های فنی-اقتصادی، پایداری اجتماعی و چرخه عمر را انجام دادیم. همه اینها نشان دهنده این است که فناوری های آرایه شده این قابلیت را دارند تا به طرز چشمگیری تاثیرات منفی رنگرزی دنیم آبی بر محیط زیست را تنها با افزایش اندکی در هزینه ها کاهش دهند.

بنا بر گزارش جامعه مواد شیمیایی آمریکا در صنعت جین آبی سالانه حدود ۵۰۰۰۰ تن ایندیگوی مصنوعی و حدود ۸۴۰۰۰ تن عامل کاهنده و سدیم هیدروسولفیت مصرف می شود. ایندیکان یک پیش ماده برای ایندیگو است که در گونه های گیاهی مشابه، درخت نیل یافت می شود. محققان همچنین برای رنگرزی دنیم با ایندیکان و آب، آنزیم ایندیکان را در انواع نورها مانند نور تابیده شده از پنجره های باز، مورد بررسی قرار دادند. آنها به این نتیجه رسیدند که اگر تولید آنزیم در مقیاس انبوه در صنعت دنیم انجام شود، نیاز به مواد شیمیایی سمی در تولید دنیم می تواند از بین برود.



دانشمندان دانمارکی موفق به توسعه فرایندی جدید با زیست سازگاری بیشتر برای رنگرزی دنیم آبی شده اند که اثرات ایندیگو بر روی محیط زیست را تا ۹۲ درصد کاهش می دهد.

محققان دانشگاه فنی دانمارک از ایندیکان، یک پیش ماده طبیعی برای ایندیگو در انجام تحقیقات خود استفاده کرده اند. ایندیکان یک ترکیب حل شدنی بوده و نیازی به عمل کردن آن با مواد شیمیایی بالقوه مضر نظیر سدیم دی تیونیت نیست.

دنیم آبی یک صنعت میلیارد دلاری می باشد و در حال حاضر برای به دست آوردن رنگ آبی استاندارد دنیم که در سرتاسر جهان محبوب است، از ایندیگو استفاده می شود. این فرایند به دلیل نیاز به مواد شیمیایی قلبیابی و عوامل کاهنده به عنوان یک فرایند ناپایدار شناخته می شود.

ایندیگو تنها ملکول شناخته شده است که همان فام مورد نظر برای دنیم آبی را به ما می دهد. بر اساس مطالعات انجام شده رنگرزی ایندیگو دارای اثرات منفی زیست محیطی و اجتماعی قابل توجهی می باشد از جمله آلودگی آبراه ها و خاک که همزمان باعث از دست رفتن محصول و ایجاد مسمومیت در انسان می شود. با این حال همچنان تقاضا برای دنیم تهیه شده با ایندیگوی مصنوعی که

عرضه منسوجات بی بافت وت لید برای استفاده در فیلتراسیون توسط کمپانی فریدنبرگ ✓

بالا می باشد. مشتریان عرصه فیلتراسیون می توانند از محصول جدید فریدنبرگ در فیلترهای مایع و هوا استفاده کنند. کاربردهای این ماده شامل محافظ غشای اسمز معکوس، محافظ غشاهای PTFE و نانوالیاف و همچنین فیلتر روغن می باشد. ماده اولیه جدید برای استفاده در صنعت ساخت و ساز یا کامپوزیت ها نیز مناسب است.

کمپانی فریدنبرگ از خط تولید منسوجات بی بافت وت لید صد درصد مصنوعی رونمایی کرده است.

مواد اولیه جدید را می توان از انواع مختلفی از الیاف بر پایه پلیمرها از جمله میکروالیاف فوق ظریف تهیه کرد. طراحی این مواد وت لید منحصر به فرد به منظور استفاده در فیلترها و همچنین سایر کاربردهای صنعتی بوده است.

این محصول کامل کننده طیف گسترده ای از قابلیت های بی بافت های وت لید تولید شده توسط تولیدکنندگان مواد اولیه با عملکرد

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی



✓ بازار ۳۳۱/۸ میلیارد دلاری منسوجات فنی تا سال ۲۰۳۲



ساخت بیمارستان ها و موسسات بهداشتی و درمانی در سرتاسر جهان نیز از عوامل رشد بازار منسوجات فنی می باشند. در سال ۲۰۲۳ آسیا-پسیفیک بزرگ ترین بازار منسوجات فنی بوده است.

پیش بینی می شود این منطقه در دوران مورد پیش بینی دارای سریع ترین میزان رشد باشد. مناطق مورد بررسی در صنعت منسوجات فنی عبارتند از آسیا پسیفیک، غرب اروپا، شرق اروپا، آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، خاورمیانه و آفریقا.

علاوه بر آن به کارگیری فناوری های پیشرفته در مراحل تولید منسوجات به منظور توسعه منسوجات فنی نوآورانه با ویژگی های بهبود یافته به نفع رشد بازار این منسوجات است. در ضمن افزایش نگرانی های زیست محیطی باعث افزایش تقاضا برای منسوجات فنی پایدار و زیست سازگار در صنایع مختلف شده است.

پیش بینی می شود در دوران مورد نظر تقاضا برای منسوجات صنعتی به دلیل افزایش تقاضا برای محصولات چرمی چون تسمه محرکه، بردهای مدار چاپی و غیره در بخش های مختلف افزایش یابد. احتمالاً رشد جمعیت در کشورهای در حال ظهور و افزایش نرخ تولید و تعداد جمعیت سالخورده باعث افزایش تقاضا برای تجهیزات پزشکی بهداشتی و مراقبت شخصی در دوره مورد نظر می شود.

پیش بینی می شود این موضوع باعث افزایش رشد در بازار منسوجات فنی پزشکی شود که نتیجه آن رشد و پیشرفت قابل توجه برای بخش منسوجات فنی به صورت کلی می گردد.

سایر بخش های مصرف کننده این منسوجات عبارتند از کشاورزی، ساخت و ساز، بسته بندی، منسوجات ورزشی و غیره. انتظار می رود افزایش استفاده از فناوری های پیشرفته در بخش کشاورزی به منظور افزایش محصول و افزایش فعالیت های ساخت و ساز در بخش های مسکونی و تجاری به ترتیب باعث افزایش رشد بخش های منسوجات کشاورزی و ساخت و ساز شود.

با پیشرفت تکنولوژی پارچه های فنی نیز پیچیده تر شده و عملکرد و قابلیت های آنها ارتقا پیدا می کند. در سال های آتی نیاز به منسوجات فنی به دلیل چندکاره بودن آنها و قابلیت غلبه بر طیف گسترده ای از مشکلات روز به روز بیشتر شده که باعث رشد نوآوری، پایداری و رونق اقتصادی در صنایع مختلف می شود.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

پیش بینی می شود بازار منسوجات فنی تا سال ۲۰۳۲ با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۵/۷ درصد به ۳۳۱/۸ میلیارد دلار برسد. پیشرفت های صورت گرفته در علوم و فناوری باعث به جلو راندن بازار جهانی منسوجات فنی می شود. تداوم نوآوری در زمینه علوم مواد اولیه و فناوری محرک اصلی بخش منسوجات فنی است. نوآوری های صورت گرفته در زمینه فناوری های تولید الیاف و پارچه منجر به تولید مواد اولیه با عملکرد بالا با ویژگی های مشخص نظیر استحکام، دوام، مقاومت در برابر مواد شیمیایی و کندکنندگی شعله می شود.

بازار جهانی منسوجات فنی تحت تاثیر افزایش تقاضا از سوی مصرف کنندگان نهایی قرار دارد. استفاده از این منسوجات در صنایع مختلف نظیر خودروسازی، بهداشت و درمان، ساخت و ساز، ورزش و اوت دور و پوشاک محافظ به شدت گسترش یافته است. افزایش تقاضا برای منسوجات فنی عامل مهمی در رشد بازار این بخش به شمار می رود.

الیاف پلیمرهای مصنوعی در طبقه بندی بر اساس ماده اولیه بیش از نیمی از درآمد بازار منسوجات فنی در سرتاسر جهان را به خود اختصاص می دهند.

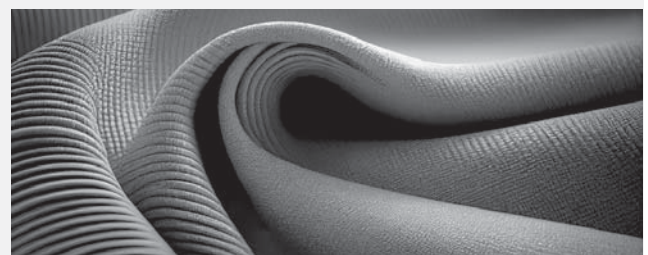
الیاف مصنوعی در صنایع مختلفی شامل خودروسازی، پوشاک، ساخت و ساز، فیلتراسیون و منسوجات خانگی مورد استفاده قرار می گیرند. منسوجات تار پودی بر اساس نوع بافت، تراکم رشته، تعداد نخ ها، تجمع و غیره دسته بندی می شوند.

در حال حاضر افزایش سرعت شهرنشینی، گسترش جمعیت جهان و افزایش ساخت و ساز و بازسازی در قسمت های مسکونی و تجاری مهمترین عوامل گسترش بازار منسوجات فنی به شمار می رود.

علاوه بر آن گسترش صنعت خودروسازی و افزایش استفاده از منسوجات فنی در تولید وسایل نقلیه سبک با مصرف بهینه سوخت به طور بالقوه به سود تولیدکنندگان است.

بسیاری از اجزای خودرو نظیر فیلترهای هوا و روغن، موکت و جداکننده های باتری از منسوجات فنی تهیه می شوند. علاوه بر آن افزایش فروش وسایل نقلیه الکتریکی و هیبریدی باعث افزایش تقاضا برای این محصول در سراسر جهان شده است.

جدای از آن افزایش فروش لباس های پزشکی یکبار مصرف و همچنین





توسعه نانوالماس‌ها برای تولید پارچه‌های هوشمند خنک کننده

الیاف زیادی وجود دارند که باعث بهبود تنفس پذیری و خنک کنندگی لباس می‌شوند. پنبه یک لیف طبیعی است که تنفس پذیر، سبک و در دسترس می‌باشد. ابریشم یک تنظیم کننده حرارت است که به حفظ دمای بدن در محدوده‌ای که احساس راحتی کنید، کمک می‌کند.

ریون که از پالپ چوب پردازش شده به دست می‌آید، از الیاف ظریفی تشکیل شده که باعث سبکی و تنفس پذیری آن می‌شود. این لیف باعث محصور کردن حرارت بین لباس و پوست بدن نمی‌شود.

ویسکوز نوعی از ریون است که به آن ابریشم مصنوعی هم گفته می‌شود. در نتیجه پارچه تهیه شده از آن نرم و لطیف، بسیار جاذب و مناسب برای لباس‌های خنک کننده می‌باشد.

بعضی از لباس‌ها دارای عملکرد عکس هستند. چرم تهیه شده از پوست گاو یک عایق مناسب برای فصل زمستان می‌باشد. معمولاً چرم را با رنگ سیاه رنگ‌رزی می‌کنند که خود جذب کننده حرارت است. از پوشیدن کاپشن‌های چرمی در تابستان خودداری نمایید مگر این که بخواهید به شدت احساس گرما کنید.

پلی استر و نایلون از مشتقات نفتی هستند و در نتیجه نوعی پلاستیک به حساب می‌آیند. آنها حرارت و حتی بوی بد را در خود نگه می‌دارند و رطوبت را جذب نمی‌کنند.

تحقیق فوق شامل پوشش دهی پنبه با یک ماده چسبنده و سپس الکترورسی آن با یک محلول پلیمری حاوی نانوالماس، پلی یورتان و حلال می‌باشد. این روش باعث ایجاد شبکه‌ای از نانوالیاف بر روی رشته‌های پنبه می‌شود و پس از پخت این دو ماده اولیه به یکدیگر متصل می‌شوند. در این مطالعه یک روش پوشش دهی پایدار بر پایه ذرات نانوالماس کار کردی برای استفاده بر روی سطح پارچه‌های پشمی به منظور بهبود آبدوستی آن ارائه شده است.

یافته‌های فوق این پتانسیل را دارند تا در طراحی منسوجات نوآورانه برای تولید لباس‌های ورزشی و تجهیزات محافظت شخصی به کار گرفته شوند.

برای مثال در لایه‌های زیرین لباس‌های آتش نشانی برای خنک نگه داشتن آتش نشان‌ها. محققان بر این نکته تاکید دارند که حتی تغییرات دمایی کوچک در حد کاهش دو تا سه درجه‌ای می‌تواند بر راحتی و سلامت افراد در دوره‌های طولانی تاثیر داشته باشد.

علاوه بر آن پیش بینی می‌شود استفاده از این پارچه در لباس‌ها به دلیل کاهش نیاز به تهویه هوا منجر به کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی مصرف انرژی شود. در عصر تکنولوژی و توسعه در صنعت نساجی و مد وجود چنین منسوجات نوآورانه‌ای می‌تواند بسیار مفید باشد.



دانشگاه RMIT واقع در ملبورن اعلام کرده که محققان این دانشگاه در حال استفاده از نانوالماس‌ها برای توسعه منسوجات هوشمند با قابلیت خنک شدن سریع می‌باشند.

آنها دریافتند که پارچه‌های عمل شده با نانوالماس می‌توانند در مقایسه با پارچه‌های پنبه‌ای عمل نشده ۲ تا ۳ درجه سلسیوس دما را پایین بیاورند.

گرمایش جهانی باعث گرم شدن کره زمین می‌شود؛ محققان دانشگاه RMIT احتمالاً به یک راه حل خنک کننده دست پیدا کرده‌اند: نانوالماس‌ها.

با افزایش دمای ناشی از تغییرات اقلیمی یافتن روش‌های جدید برای خنک ماندن اهمیت زیادی پیدا کرده است. اصلاح وسایل شخصی برای کاهش موثرتر دمای بدن انسان یکی از این روش‌هاست.

نانوالماس‌ها، الماس‌های ریز و ارزان با رسانایی حرارتی جالب توجهی هستند.

نانوالماس‌ها در صنایع مختلفی محبوبیت کسب کرده‌اند از جمله پزشکی و الکترونیک که از آنها برای بهبود عملکرد کامپوزیت‌ها و سطوح پلیمری استفاده می‌شود.

با این حال هنوز مطالعات چندانی در مورد قرار دادن نانوالماس‌ها بر روی زیرلایه‌های تهیه شده از منسوجات انجام نشده است.

لباس‌ها برای این که از عملکرد خنک کنندگی خوبی برخوردار باشند باید برای از بین بردن حرارت و ایجاد جریان هوا با بدن همکاری کنند.

این لباس‌ها امکان گردش هوای بیشتری را فراهم کرده و در ضمن از حبس شدن حرارت یا عرق بدن بر روی سطح پوست جلوگیری می‌کنند.

پارچه‌هایی که تنفس پذیری کمتری دارند مانند پلی استر یا پشم باعث حبس شدن حرارت بدن و حتی تعریق بیشتر می‌شوند. منسوجات انتقال دهنده رطوبت به سرعت عرق بدن را جذب کرده و به پراکنده کردن آن کمک می‌کنند. راز آن در الیاف آبدوست و آبگریز نهفته است. الیاف آبدوست عرق را از روی پوست بدن جذب و آن را به طور یکنواخت در سطح پارچه پخش می‌کنند.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



حذف الاستان در لباس های کشسان جدید آدیداس

آدیداس - غول لباس های ورزشی در جهان - مجموعه جدیدی از لباس های کشسان را عرضه کرده است که با ساختار کشیاف نوآورانه خود نیاز به استفاده از الیاف الاستان را حذف کرده اند.

تیم تخصصی گلف آدیداس در آلمان از مجموعه Twistknit در کنار نسخه تار پودی آن به نام Twistweave رونمایی کرده است. هر دو مجموعه به منظور ارائه دامنه حرکتی بهتر به بازیکنان گلف و در عین حال کاهش وزن و تراکم کلی ماده اولیه طراحی شده اند.

آدیداس می گوید لباس پس از تهیه وارد مرحله دیگری از فرایند تولید می شود که در آن نخها تاب داده می شوند تا بتوانند مانند میکروفنرهایی در درون ساختار پارچه عمل کنند.

به گفته آدیداس پوشاک Ultimate365 دارای جدیدترین ویژگی های کارکردی نوآورانه می باشد. ماده اولیه جدید به کاررفته در کالکشن گلف به منظور ارائه ویژگی های کارکردی بهتر از جمله گستره حرکتی بیشتر در سطح الیاف دستکاری شده است.

شان مدیگان، مدیر جهانی پوشاک کمپانی آدیداس می گوید: مجموعه Ultimate365 مجموعه ای از لباس های ما با عملکرد بهینه می باشد و طراحی آن با هدف کمک به حذف عوامل ایجاد حواس پرتی برای بازیکنان گلف بوده است به نحوی که بتوانند بیشترین میزان تمرکز را در طول بازی داشته باشند. مجموعه های Twistknit و Twistweave نیز اخلاق را به شیوه ای کاملانو وارد زندگی ما می کنند. ما عقیده داریم که بازیکنان گلف به محض پوشیدن این مجموعه از لباس ها متوجه تفاوت آن خواهند شد.

پس از تاب دهی نخها آن ها از انعطاف پذیری و آزادی حرکتی در زمان نیاز برخوردار می شوند و با بازگشتن به حالت اولیه به حفظ شکل کلی لباس کمک می کنند. آدیداس دریافته است که کالکشن های Twist-

knit و Twistweave به کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی وزن لباس در مقایسه با محصولات مشابه کمک می کنند.

چیس آرونسان، مدیر ارشد توسعه مواد اولیه در آدیداس گلف می گوید: تمرکز اصلی ما از همان ابتدا بر روی هدف مورد نظرمان بوده است. بازیکنان گلف نیاز به یک ماده اولیه کارکردی دارند و ما موفق به ارائه چنین محصولی شده ایم. اعتقاد ما این است که محصول جدید عصر جدیدی در پوشاک کارکردی به شمار می رود و نه تنها در گلف بلکه در سایر ورزش ها نیز قابل استفاده می باشد. از قدیم لباس های ورزشی از اسپاندکس، لایکرا یا الاستان -الیاف مصنوعی که به دلیل کشسانی بی نظیر خود شناخته شده اند- تهیه می شدند. با این حال این ماده اولیه یک پلیمر الاستومری بر پایه سوخت های فسیلی است که دارای چالش های زیست محیطی نظیر انتشار گازهای گلخانه ای، استفاده از منابع تجدیدناپذیر و مشکل آلودگی پلاستیک ها می باشد. تاثیر فرایندهای رنگرزی و تکمیل آنها بر محیط زیست نیز از دیگر چالش ها به شمار می آید.

پارچه های کارکردی باید از دوام و بازیابی خوبی در طول زمان برخوردار باشند. کاهش بازیابی آنها با گذشت زمان و استفاده مکرر باعث آسیب پذیری آنها از نظر کیفی می شود برای مثال پارچه حالت افتاده پیدا می کند. بهبود دوام این الیاف و پارچه ها باعث می شود تا محصول برای مدت زمان بیشتری قابل استفاده باشد.

به نظر می رسد محصول جدید آدیداس با بیشتر استراتژی های پایداری موجود در بخش لباس های ورزشی مطابقت دارد. با این حال تمرکز این برند بر روی عملکرد خود لباس و فراهم کردن نهایت حرکت ضمن حفظ سبکی می باشد. به گفته آدیداس ماده اولیه جدید تامین کننده راحتی در مدت زمانی طولانی است.

استفاده از گرافن در تولید البسه با خواص بهبود یافته

مقاومت سطحی پارچه ارتقاء یافته و می توان از آن برای کاربردهای ضدآستاتیک استفاده کرد.

با افزودن جی پلاس (G+) به داخل الیاف و منسوجات، هدایت الکتریکی و گرمایی محصول نهایی تغییر کرده و از سوی دیگر می توان از خواص آنتی باکتریال در منسوجات استفاده کرد.

گرافن می تواند مدیریت گرمایی لباس را بر عهده گرفته، گرمای ایجاد شده را پخش کند. گرافن شرکت دایرکتا پلاس را می تواند در حوزه های مختلف از مراقبت بهداشتی تا هوافضا مورد استفاده قرار داد.

دایرکتا پلاس امیدوار است از تخصص هیتو در رابطه با طیف گسترده ای از بازارها بهره مند شود تا محصولاتی را توسعه دهد که به چالش های پیچیده و ایجاد ارزش افزوده بپردازد

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رؤف

یکی از تولیدکنندگان منسوجات با همکاری یک شرکت فناور قرار است از گرافن در تولید البسه با خواص بهبود یافته استفاده کند.

شرکت دایرکتا پلاس (Directa Plus) به تازگی همکاری جدیدی با شرکت هیت کوت فابریکس (Heathcoat Fabrics) آغاز کرده است تا در قالب یک برنامه همکاری مشترک روی توسعه منسوجات نانویی کار کنند. شرکت هیت کوت تولید کننده پارچه های پیشرفته بافته شده و بافته نشده است.

مسئولان این شرکت اعلام کردند: هسته اصلی این همکاری مشترک، ترکیب فناوری گرمایشی گرافنی دایرکتا پلاس در پارچه های هیت کوت است.

این همکاری می تواند خواص پخش گرما را در البسه بهبود دهد و با این کار امکان کنترل و مدیریت گرمای بدن را فراهم کند. همچنین



✓ خیاطان رباتیک و پایان «مد سریع»



به همراه دارند. مد سریع به معنای لباس‌هایی است که افت قیمت پیدا می‌کنند، برای مدت کوتاهی پوشیده می‌شوند و سپس دور انداخته می‌شوند.

دنی گریفین (Danny Griffin)، متخصص رباتیک، به حل این پازل کمک کرد. نخ «هوشمند» در داخل لباس با استفاده از یک تفنگ حرارتی دقیق و هدایت شونده توسط ربات فعال می‌شود. او توضیح می‌دهد: این مانند خیاطی است که توسط یک ماشین انجام می‌شود، به جز اینکه هر زمان خواستید ظاهری تازه داشته باشید، می‌توانید آن را دوباره انجام دهید.

مک‌کینلی می‌گوید: چرا یک لباس شگفت‌انگیز که بتوانید آن را بازسازی کنید، نخرید، به جای اینکه یک کمد پر از چیزهایی که در سال آینده مد نیستند داشته باشد؟

او می‌افزاید: استایل مهم است. بیشتر مردم روی سایز تمرکز می‌کنند، اما من فکر می‌کنم استایل چیزی است که لباس‌ها را متمایز می‌کند. همه ما به عنوان مردم در حال تکامل هستیم، و من فکر می‌کنم سبک ما نیز تکامل می‌یابد. پس از تناسب اندام، افراد بر بیان شخصی تمرکز می‌کنند. همچنین می‌توان لباس را در طول زمان با اعمال گرما برای تغییر شکل آن تغییر داد. به این ترتیب، لباس می‌تواند مناسب موقعیت‌ها و حالات مختلف باشد.

یک نوآوری جدید در الیاف فعال و فرآیندهای بافندگی به در دسترس قرار گرفتن لباس‌های سفارشی سازگار با محیط زیست کمک می‌کند. لباسی را تصور کنید که نه تنها کاملاً مناسب شماست، بلکه همراه با استایل، اندام و ترندهای هر فصل، تغییر شکل می‌دهد. به نظر می‌رسد این یک ایده آینده‌نگرانه باشد، اما این لباس «هوشمند» به لطف همکاری بین مبتکران نساجی در موسسه فناوری ماساچوست (MIT) و یک خانه مد ایجاد شده است. اکنون یک نوآوری جدید در تولید الیاف فعال و فرآیندهای بافندگی به در دسترس قرار گرفتن هرچه بیشتر لباس‌های سفارشی سازگار با محیط زیست کمک می‌کند.

ساشا مک‌کینلی (Sasha McKinlay) که به تازگی وارد بخش معماری موسسه فناوری ماساچوست شده است، آن را یک انقلاب در صنعت مد پایدار می‌داند.

او می‌گوید: ما سعی می‌کنیم برای مردم راهی فراهم کنیم تا از طریق لباس‌های ماندگار، خود را ابراز کنند، لباسی که نه فقط مناسب یک فصل باشد، بلکه برای سالها آن را استفاده کنند.

مک‌کینلی لباس بافتنی ۴ بعدی را با یک شرکت مد متخصص در پوشاک با فناوری بالا طراحی کرد. در این لباس چندین فناوری به کار برده شده است.

گروه مک‌کینلی از نخ‌های فعال شونده با گرما استفاده کردند. نخ‌هایی را تصور کنید که با یک دستور سفت می‌شوند و لباس را به شکل چین‌دار یا کمر بسته تبدیل می‌کنند. در نتیجه یک لباس واحد بی‌نهایت سازگار می‌شود.

آزمایشگاه (Self-Assembly) موسسه فناوری ماساچوست کانون نوآوری در نساجی است. اسکایلر تیببتس (Skylar Tibbits)، مؤسس آزمایشگاه و دانشیار دپارتمان معماری، به طور خلاصه در مورد این مشکلات می‌گوید: اندام افراد منحصر به فرد هستند، اما لباس‌های تولید انبوه این گونه دوخته نمی‌شوند. این دو عوارض محیطی «مد سریع» را

✓ تبدیل سیگنال‌های تصویری به انتقال‌های دیجیتال

این در حالی است که تلاش‌های قبلی شامل گنجاندن باتری‌ها یا تراشه‌های سخت به مواد بوده است که موجب می‌شد پوشیدن آنها راحت نباشد. اما در این تلاش جدید، محققان راهی برای غلبه بر این مشکلات پیدا کرده‌اند.

این محققان برای آزمایش الیاف تولیدشده، مقداری از آن را در داخل یک پیراهن کوک زدند و از آن برای تغذیه یک پردازشگر استفاده کردند که پیامی را روی پیراهن به نمایش گذاشت. آنها همچنین یک صفحه کلید اضافه کردند که امکان ضربه زدن روی مچ دست برای ایجاد و ارسال پیام را فراهم کرد.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

دانشمندان نوعی الیاف (تار یا نخ) را تولید کرده‌اند که در زمان تماس با بدن انسان برای تبدیل سیگنال‌های تصویری به انتقال‌های دیجیتال به هیچ تراشه یا باتری وابسته نیست.

یک گروه از دانشمندان و مهندسان مواد از دانشگاه «دونگوا» چین و دانشگاه ملی سنگاپور موفق به تولید این الیاف شده و مقاله مربوط به آن را در نشریه «ساینس» منتشر کرده‌اند.

در چند سال گذشته، دانشمندان در تلاش بوده‌اند تا راهی برای یکپارچه یا ادغام کردن وسایل الکترونیک با پارچه انجام دهند که هدف از آن کاربردهایی مانند تولید لباس‌هایی با توانایی نمایش رنگ‌ها، الگوها یا حتی پیام‌ها است.



✓ تولید میکرو ابرخازن های گرافنی

ذخیره کنند و تخلیه این انرژی نیز به سرعت انجام می شود. توانایی سریع شارژ و انعطاف پذیری ابرخازن ها در برابر تعداد شارژ/دشارژ های زیاد باعث شده تا آن ها برای تولید منسوجات الکترونیکی گزینه ایده آلی باشند.

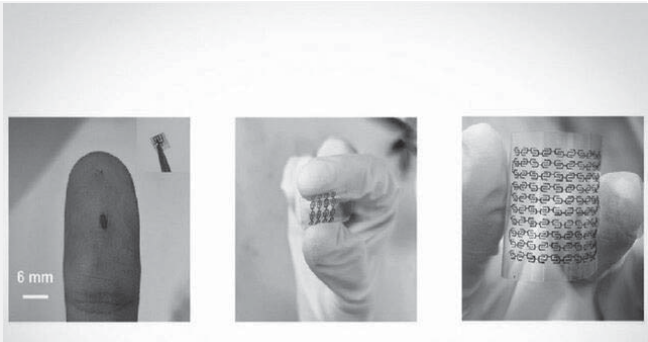
البته تولید ابرخازن ها با روش های معمولی کاری پیچیده و دشوار است و نیاز به دقت بالایی دارد.

گرافن می تواند گزینه مناسبی برای ساخت الکتروود در میکرو ابرخازن های گرافنی باشد، هرچند که پخش شدن گرافن در جوهر قابل چاپ دشوار است. از این رو محققان به سراغ اکسید گرافن رفتند. این گروه تحقیقاتی جوهری ساختند که نیاز به افزودنی خاصی نداشته و می تواند برای چاپ میکرو ابرخازن های گرافنی استفاده شود.

این گروه مشتقات گرافنی را در محلول حاوی گلیسرین/آب پخش کرده و یک جوهر ویسکوز ساختند که می تواند برای چاپ استفاده شود. با این جوهر محققان میکرو ابرخازن های گرافنی ساختند که عملکرد بسیار جالب توجهی داشته و از ادغام آن ها کنار هم می توان ولتاژ ۱۹۰ ولت را تامین کرد.

قابلیت شخصی سازی این ابرخازن ها موجب شده تا بتوان برای انواع نیازها آن ها را طراحی و تولید کرد.

از این میکرو ابرخازن های گرافنی می توان برای توسعه صنعت میکروالکترونیک، زیست حسگر و انواع تجهیزات حساس استفاده کرد.

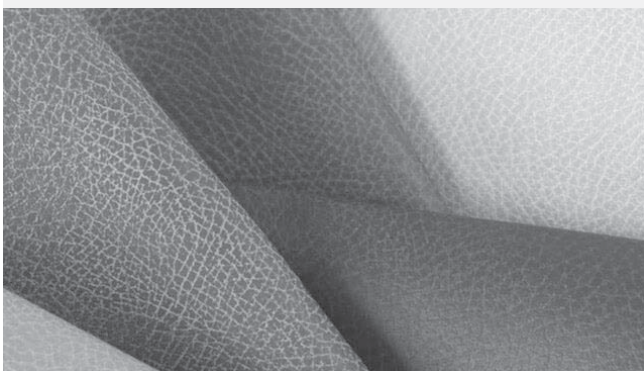


محققان دانشگاه پتروشیمی چین فرآیندی برای چاپ سه بعدی ابرخازن ارائه کردند که در آن بدون نیاز به افزودنی می توان میکرو ابرخازن های گرافنی (MSC) را تولید کرد.

این میکرو ابرخازن های گرافنی از ویژگی های الکتروشیمیایی جالبی برخوردار بوده و می توان از آن در ادوات پوشیدنی استفاده نمود. این فناوری بر محدودیت های موجود در تولید ابرخازن ها غلبه کرده و قطعه ای برای استفاده در نسل بعدی ادوات الکترونیکی پوشیدنی ارائه می دهد.

دستگاه های پوشیدنی نیاز به قطعاتی برای تامین انرژی دارند که این قطعات نظیر باتری های صلب، محدودیت هایی برای طراحی البسه با خود به همراه دارند. میکرو ابرخازن های گرافنی به الکترودهای متخلخلی که دارند می توانند به سرعت مقادیر زیادی انرژی را در خود

✓ بهره گیری طراحان از چرم گیاهی



پایدار می بیند. او بر تفاوت های محیطی فاحش بین تولید چرم سنتی و جایگزین مبتنی بر سلولز باکتریایی آنها تاکید می کند.

برخلاف نمونه های معمولی و مبتنی بر پلاستیک، این ماده جدید به منابع بسیار کمتری مانند انتشار کربن، آب و استفاده از زمین نیاز دارد. نکته مهم این است که به پتروشیمی ها وابسته نیست و تجزیه زیستی ایمن و غیر سمی را تضمین می کند. توسعه این چرم گیاهی به آزمایش های آزمایشگاهی محدود نمی شد و از طریق همکاری

چرم گیاهی سازگار با محیط زیست می تواند صنعت مد را متحول کند. این ماده ابتکاری، کاملاً عاری از محصولات حیوانی و پلاستیک، نتیجه تکنیک های مهندسی ژنتیک پیشرفته تولید می شود و قابل توجه است که قابلیت منحصر به فردی برای رنگ کردن خود دارد. این پیشرفت، نشان دهنده جهش بزرگ به سمت شیوه های مد پایدارتر است، همچنین افق های روش های تولید آگاهانه با محیط زیست را گسترش می دهد و استاندارد جدیدی را برای صنعت ایجاد می کند.

گروه تحقیقاتی از امپریال کالج لندن مأموریتی را برای مقابله با این موضوع آغاز کرد و از قدرت زیست شناسی برای ایجاد جایگزین مناسب و سازگار با محیط زیست استفاده کرد.

محققان با مهندسی کردن باکتری ها برای تولید همزمان ماده ای بادوام و رنگدانه آن، پتانسیل پارچه ها را در بخش رنگرزی مشخص کرده اند. این مواد نه تنها از نظر رنگ و طرح متنوع هستند بلکه به طور قابل توجهی برای محیط زیست مضر هستند.

پروفسور تام الیس، سرپرست گروه مهندسی زیستی کالج امپریال، این پیشرفت را به عنوان گام بزرگ برای زیست شناسی مصنوعی و مد



با صنعت مد درگیر شوند و آرزو دارند مواد خود را در تولید مد اصلی ادغام کنند.

پروژه چرم وگان که توسط گروه امپریال کالج لندن انجام شده است، تلاقی نوآوری و پایداری را به تصویر می کشد. با ترکیب قابلیت های زیست شناسی مصنوعی با دیدگاه خلاقانه طراحی مد، آنها مسیری را به سمت آینده ترسیم کرده اند که در آن مد نه تنها با نظارت محیط زیست همسو می شود، بلکه فعالانه آن را ترویج می کند.

فرا تر از چرم وگان، اکنون محققان قصد دارند نوآوری های خود را فرا تر از رنگ سیاه گسترش دهد. آنها در حال بررسی طیفی از رنگدانه های هستند که میکروب های در حال رشد مواد می توانند تولید کنند. این کاوش می تواند پالت مد پایدار را متحول کند.

از آنجایی که صنعت مد به تأثیرات زیست محیطی خود می پردازد، این تحقیق امیدوار کننده است و راه حلی ارائه می دهد که زیبایی شناسی را با مسئولیت زیست محیطی ترکیب می کند. همکاری بین دانشمندان و طراحان در این پروژه نشان می دهد که چگونه مد پایدار نه تنها ضروری است، بلکه قابل دستیابی است.

تلاش گروه با صنعت مد گسترده تر بسیار مهم است و به بازنگری در مواد و فرآیندهای پشت انتخاب های مد نیاز دارد.

منحصر به فرد با طراحان، زنده شد.

محققان گونه باکتری را برای تولید سلولز میکروبی مهندسی کردند، ماده ای که به دلیل استحکام، انعطاف پذیری و چکش خواری آن ارزشمند است. علاوه بر این، آنها توانایی تولید مستقیم رنگدانه یومالین را در مواد ادغام کردند.

این رویکرد نوآورانه نه تنها قسمت بالایی کفش بلکه کیف پول براق و مشکی را نیز به ارمان آورد که کاربرد عملی و تطبیق پذیری مواد را نشان می دهد.

با گسترش این نمونه های اولیه، گروه تحقیقاتی پتانسیل رنگ آمیزی پویا را بررسی کردند. آنها باکتری ها را تغییر دادند تا به نور آبی واکنش نشان دهند و به مواد اجازه دادند تا رنگ ها یا الگو هایی را در مناطق مورد نظر ایجاد کنند.

این روش می تواند فرآیندهای طراحی را با ادغام الگوها و آرم های پیچیده مستقیماً در پارچه هنگام رشد تغییر دهد. علاوه بر این، تلاش های این گروه فرا تر از ایجاد مواد چرمی گیاهی پایدار است. هدف آنها مقابله با مسائل زیست محیطی رایج در تولید مد است و شامل رسیدگی به استفاده خطرناک کروم در فرآوری چرم است.

همانطور که آنها به نوآوری ادامه می دهند، محققان مشتاق هستند تا

لباس های تغییر رنگ دهنده جدید برای کمک به تشخیص تب در نوزادان

نمونه اولیه این سرپوش با استفاده از ماشین کشبافی موجود در دانشگاه تولید شده است. در این تحقیق برای دستیابی به افکت تغییر رنگ مورد نظر ترکیبات مختلفی از نخ های رنگی، ساختارهای کشبافی و آستانه دمایی مورد بررسی قرار گرفته است.

زمانی که نخ به آستانه دمایی تعیین شده می رسد شروع به تغییر رنگ می کند. رنگ نمونه اولیه این سرپوش در دمای ۳۶ درجه سلسیوس به تدریج از بنفش به بژ تغییر می نماید.

مدت هاست که پارچه های ترموکرومیک و فتوکرومیک در لباس های ورزشی و شنا مورد استفاده قرار می گیرند اما دانشجویان موسسه ملی فناوری مد (NIFT) واقع در شهر گانندی نگر مرکز ایالت گجرات از این مفاهیم در طیف گسترده ای از محصولات شامل اسباب بازی، قنداق، لباس نظامی و پرده استفاده کرده اند.

لباس نوزاد و بچه نیز به همین صورت می توانند به عنوان یک نشانه بصری برای تغییرات دمایی بدن مانند تب عمل کند.

دانشجویان همچنین به شیوه ای زیرکانه عوامل تغییر رنگ دهنده مختلفی را در لباس به کار گرفتند مانند پیگمنت هایی که دارای ویژگی های فتوکرومیک و درخشش در تاریکی هستند. به همین دلیل پس زمینه منسوج در نیمه روز از سفید تا زرد تغییر می کند و با بالا رفتن دما شیدهای بیشتری را از خود نشان می دهد.

محققان در حال توسعه یک فناوری پوشیدنی یا همان لباس هوشمند هستند که از طریق وجود نخ های ترموکرومیک در آن قادر به تغییر رنگ با تغییر دمای بدن می باشد.

این لباس قادر به نظارت بر دمای بدن نوزاد است. نخ های موجود در لباس برای هشدار دادن در مورد افزایش ناگهانی دمای بدن نوزاد تغییر رنگ می دهند.

سیبی زیبا از دانشگاه ایالتی لویزیانا در حال بررسی امکان پذیری استفاده از پوشاک هوشمند برای بررسی حرارت بدن نوزادان می باشد.

ممکن است با به کارگیری فناوری ترموکرومیک دیگر نیازی به استفاده از ترمومترها یا سایر ابزارها برای بررسی دمای بدن نوزادان نباشد.

این لباس هوشمند که به صورت سرپوش یا کلاه طراحی شده قادر به اندازه گیری دمای بدن نوزاد است.

نخ های موجود در لباس در صورت بالا رفتن دمای بدن که نشان دهنده تب است، تغییر رنگ می دهند تا اطرافیان را آگاه کنند. امکان خواباندن نوزاد برای دوره های زمانی طولانی تر نیز یکی دیگر از مزایای این سرپوش هاست.

از یک نوار که حاوی ترکیبی از نخ های پنبه ای و کارکردی است برای بررسی دمای بدن نوزاد استفاده می شود. باید گفت که این نوار خللی در راحتی سرپوش ایجاد نمی کند.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رئوف



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروط



تصویر شماره ۲- علی اصغر اتابک

که اتابک بیکار و در قم بر ضد دولت مشغول دسیسه بود، بهبهانی برای بازگشت وی فعالیت می‌نمود. پس از بازگشت اتابک، قرضه‌ها و مسافرت‌های پرخسارت مظفرالدین‌شاه موجب شد که گروهی از وطن‌خواهان با مخالفان اتابک هماهنگ شده، تظاهراتی بر علیه او به وجود آوردند و زبان به انتقاد و اعتراض گشودند ولی اتابک مقداری از پول‌های بادآورده را به باد داد و با یاری دوستان و طرفداران خویش، مخالفان را خاموش کرد.

در تصویر شماره ۲، اتابک را در حالی که نشان‌های سلطنتی به روی سینه دارد؛ دیده می‌شود. همراه با لباس پشمی نفیس و حمایل موج‌دار صدراعظمی و کلاه قجری از جنس پشم گوسفند.

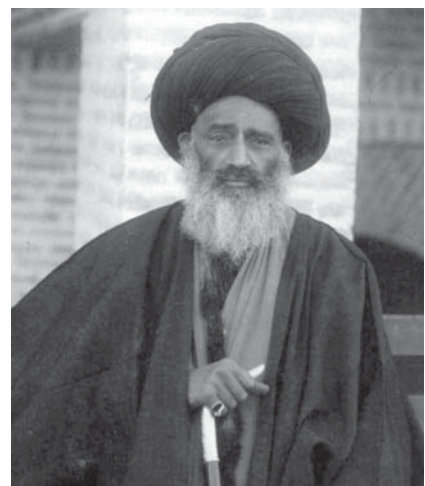
محمدحسن شیرازی» و «حاج سیدحسین کوه‌کمری» را درک کرده به مقام اجتهاد نائل شد. در حدود ۱۲۹۵ قمری به تهران مراجعت کرد و پس از فوت پدر، مقام او را احراز و با کمک هوش فطری و صراحت بیان در حوزه علمی تهران به مرور برای خود موقعیتی ایجاد کرد.

خلاف رویه

بهبهانی برای ابراز استقلال فکر و شخصیت خود گاهی برخلاف رویه جامعه روحانی گام برمی‌داشت چنان‌که در بحبوحه جدال قرارداد رژی، در مجلس دعوت سفارت عثمانی بی‌محابا در حضور روحانیون و دعوت‌شدگان، سیگار کشید و حرمت تحریم را شکست. در پاسخ اعتراض چند نفر از روحانیون به صراحت گفت: «من مجتهدم و به تکالیف شرعی خود آشنا می‌باشم.» وی صریحاً فتوا داد که قرارداد انحصار توتون و تنباکو مفید است و استعمال آن هم منع شرعی ندارد.

دوستی با اتابک

از این تاریخ، بهبهانی مورد توجه اتابک قرار گرفت و گاهی بعضی دعاوی دولتی از طرف اتابک به محض او مراجعه می‌شد. کم‌کم مناسبات دولتی او با اتابک محکم گردید و این دوستی از حیث بسط، نفوذ و گشایش‌های مادی برای بهبهانی بسیار مفید واقع شد. در مدت یک‌سال و نیم



تصویر شماره ۱- سید عبدالله بهبهانی

سید عبدالله بهبهانی فرزند سید اسماعیل مجتهد بهبهانی است. پدر سید اسماعیل -سید نصراله- در سلک روحانیون بهبهان بود ولی مقام اجتهاد نداشت. سید اسماعیل در نجف به مقام اجتهاد نائل آمد و در زمان سلطنت محمدشاه قاجار در تهران اقامت اختیار نمود. کم‌کم مورد عنایت ناصرالدین‌شاه و محل توجه مردم تهران قرار گرفت و محضر او نیز محل حل و فصل قسمتی از مراعات مردم شد.

سید اسماعیل پسران متعدد داشت که بزرگترین آنها سید عبدالله بود. وی در حدود سال ۱۲۶۰ قمری متولد شد. مبادی تحصیل و مقدمات علوم شرعی را آموخت و سپس در نجف حوزه درس روحانیون بزرگی چون «شیخ مرتضی انصاری»، «حاج میرزا



تصویر شماره ۳- عین الدوله



در تمام حوادث دوره سوم صدارت اتابک، بهبهانی در صف اول حامیان او قرار داشت و از صمیمیت با اتابک نیز بهره‌مند می‌شد. در این میان قرضه‌های پی در پی با شرایط دشواری که همه به زبان ایران بود؛ توازن سیاست خارجی را برهم زد و کشور اسیر دست روس‌ها شد. نفوذ روزافزون دولت روسیه و سیاست یک‌جانبه ایران، جمعی از مخالفان اتابک را در کار مخالفت مصمم‌تر کرد. شیخ فضل‌اله نوری و سیدمحمد طباطبایی نیز با مخالفان اتابک هماهنگ شدند.

در همین اوقات هاردینگ -وزیر مختار انگلیس- به اتفاق چرچیل -دبیر سفارت انگلیس- برحسب احضار لرد کرزون -نائب السلطنه هند- به خلیج فارس رفتند و با لرد کرزون درباره ایران مذاکراتی به عمل آورده، همراه وی به بغداد و نجف مسافرتی کرده؛ سپس به تهران بازگشتند. در راه بازگشت، مظفرالدین‌شاه را برای طرد اتابک در فشار گذاشتند. علمای نجف هم وی را تکفیر کردند. بالاخره تحریکات داخلی و خارجی شدت گرفت و منجر به استعفا و خروج اتابک از ایران گردید و عین الدوله جانشین وی شد.

عین الدوله مردی قوی و باهوش بود ولی تدبیر و مردم‌داری و بخشش اتابک را نداشت و از سرنوشت او هم تجربه نیاموخت. در سیاست خارجی به روس‌ها تمایل جست ولی در سیاست داخلی رویه‌ای خلاف اتابک پیش گرفت. تمام اطرافیان اتابک را از کارهای حساس برکنار نمود و به جای قرضه خارجی برای کمبود بودجه از وزیران، حکام و متنفذان داخلی باج و پیشکش می‌گرفت. چنان‌که صدهزار تومان از میرزا نصراله خان مشیرالدوله -وزیر خارجه-، ۳۰ هزار تومان از شوکت‌الملک -حاکم قائنات و مبالغی از نصرالسلطنه، امیرافخم همدانی و امثال اینها بابت سرقفلی مشاغلشان اخذ نمود. بدیهی است رجال و صاحبان مقام، پیشکشی‌ها و پول‌ها را از جیب مبارکشان!

نمی‌دادند بلکه چندین برابر آن استفاده می‌بردند و صرف تحمل، املاک، اندوخته و مسافرت فرنگستان می‌کردند. تصویر شماره ۴، عین‌الدوله را با لباس مشکی جلوباز و دکمه‌های فراوان و کلاه قجری پشمی و محاسن پرپشت نشان می‌دهد. باری عین‌الدوله همچنان‌که یاران و اطرافیان اتابک را طرد کرد به مجتهدانی که مورد توجه او بودند نیز بی‌اعتنا بود و رفتار غرور آمیز خود را متوجه آنان نیز می‌نمود. بهبهانی هم به دلیل دوستی با اتابک طرف بی‌مهری عین‌الدوله واقع شد، مرافعات دولتی از محضر او قطع گردید و شیخ فضل‌اله نوری که مخالف اتابک بود و از حیث مقام علمی بر اکثر روحانیون تهران برتری داشت، محل توجه عین‌الدوله واقع شده و کارهای عمده به محضر شیخ نوری یا سیدعلی اکبر تفرشی ارجاع می‌شد. بهبهانی آزرده خاطر شد به خصوص که در چند مورد عین‌الدوله مغرور به توقعات او با تندی و صراحت جواب رد داده و بر آزرده‌گی خاطر وی افزود از این رو کینه عین‌الدوله را در دل گرفت.

اختلاف آشکار

در این ایام که ابتدای صدارت عین‌الدوله بود، بین طلاب مدرسه صدر و مدرسه محمدیه (برای تصرف مدرسه آصفیه) نزاعی روی داد. طلاب مدرسه صدر که قصد

تصرف مدرسه آصفیه را داشتند در اثر دفاع طلاب مدرسه محمدیه، چند نفر زخمی و مجروح به جای گذاشته و فرار کردند.

معتمدالاسلام رشتی که محرک طلاب مدرسه محمدیه بود، مورد تعقیب حکومت تهران واقع شده و در منزل بهبهانی پناهنده گردید. طلاب مدرسه صدر از بهبهانی دلتنگ شدند و سید ابوالقاسم امام جمعه هم در خفا آنان را تحریک کرد. بهبهانی در مواقع مراجعت از خانه شیخ فضل‌اله نوری مورد حمله طلاب مدرسه صدر قرار گرفت. گرچه آسیبی ندید و به چابکی از معرکه گریخت ولی اطرافیان او شکایت کردند و حکومت تهران به دستور عین‌الدوله ۱۳ نفر طلبه را دستگیر و زنجیر کرده و آنان را در گاری دور شهر گردانیده در بیرون دروازه دولت به مأموران امیربهدادر تحویل داده و به اردبیل تبعید کردند. (چون عدد ۱۳ نحس بود افسران امیربهدادر یک طلبه بیگانه را هم بر آن جمع افزودند)

دستگیری طلاب با آن خفت در تهران ایجاد هیجانی کرد. بهبهانی برای عین‌الدوله پیغام فرستاد و از توهینی که به وی شده بود چشم‌پوشی کرده خلاصی طلاب را درخواست نمود اما عین‌الدوله نپذیرفت و با کمال خشونت جواب رد داده و گفت: «آقا در کار دولت حق مداخله ندارد.» عین‌الدوله با تبعید خفت‌آمیز طلاب، مخالفت خود را با روحانیون آشکار کرد، افکار عمومی را برانگیخت و این یکی از اشتباهات سیاسی وی بود.

ماجرای عکس مسیو نوز

در همین اوقات که بهبهانی برای ابراز مخالفت علنی با دولت دنبال بهانه می‌گشت، عکس مسیو نوز و همکار بلژیکی او در لباس روحانیت در تهران منتشر شد و جامعه روحانیت را عصبانی کرد. این عکس را نوز در یک مجلس بالماسکه گرفته و محض یادگار به اتابک داده بود و میرزا مصطفی آشتیانی آن را از منزل اتابک به دست آورد.

در ایام محرم ۱۳۲۳ قمری بهیمنی در منزل خود بر منبر رفت و عکس نوز را به مردم نشان داد. با قدرت بیانی که داشت از اهانت به لباس روحانیت و زیان کاری‌های نوز نسبت به اقتصاد مملکت سخن گفت و خواستار عزل نوز شد.

در اثر بیانات بهیمنی، تظاهراتی در بازار علیه نوز انجام گرفت، نوز در زمان امین‌الدوله استخدام شده و در آغاز صدارت سوم اتابک با دو نفر از همکاران خود به ایران آمده بود و در کار قرضه‌ها و حفظ منافع روسیه مدت ۶ سال نقش مهمی داشت. با این حال بهیمنی و بازرگانان طی مدت ۶ سال ابتداً به اعمال نوز اعتراضی نکرده بلکه با حمایت از اتابک و قرضه‌های او از نوز طرفداری هم کرده بودند ولی حالا موضوع نوز بهانه مخالفت با دولت برای رسیدن به اهداف بزرگ‌تر سیاسی شده بود. سفارت انگلیس که نوز را یکی از عوامل قوی پیشرفت نفوذ اقتصادی و سیاسی روسیه در ایران به حساب می‌آورد از موقعیت استفاده کرده و به تحریک مردم در مخالفت با نوز مشغول شد. نوز ناچار چندماه به عنوان مرخصی به اروپا رفت.

پیمان همکاری

در سال ۱۳۲۳ قمری، مسافرت سوم مظفرالدین شاه به فرنگستان آغاز گردید. سفری پرضرر و بی‌ثمر. عین‌الدوله هم در این سفر همراه شاه بود. محمد علی میرزا ولیعهد که برای تصدی امور به تهران آمده بود به منزل بهیمنی رفت و با تقدیم مبلغی پول از او خواست که تا مراجعت شاه آرامش پایتخت را بهم نهد. همین‌طور هم شد. در غیاب شاه به جز تحصن بازرگانان در حرم حضرت عبدالعظیم علیه نوز، حادثه مهم دیگری در پایتخت روی نداد. این حادثه هم با سعی ولیعهد خاتمه پذیرفت..

در همان سال، شاه، عین‌الدوله و همراهان به پایتخت بازگشتند. بهیمنی از این تاریخ با عزمی راسخ شروع به کار کرد و به وسیله معتمدالاسلام و میرزا مصطفی آشتیانی،

عده‌ای از روحانیون را برای مخالفت با دولت به همکاری دعوت نمود اما کمتر جواب مساعد شنید. در این میان سید محمد طباطبایی با او موافقت کرد مشروط بر این‌که غرض شخصی در کار نباشد.

طباطبایی معتقد بود که عزل عین‌الدوله و نوز مطلب کوچکی است. باید هدف را بزرگ‌تر کنند و کم‌کم عدالتخانه بخواهند و نمایندگان ملت را برای نظارت در اعمال دولت به عدالتخانه بفرستند. بهیمنی به منزل طباطبایی رفت و هم‌پیمان شدند و هدف را عزل عین‌الدوله و تأسیس عدالتخانه قرار دادند. از این پس انتقاد از دولت علنی شد. بهیمنی و طباطبایی بی‌پروا مطالبی برای بیداری افکار مردم به زبان می‌آوردند و واعظانی چون شیخ‌الرئیس قاجار، سلطان المحققین، بهاء‌الواعظین، سیدجمال‌الدین و ملک‌المتکلمین بر منبرها داد سخن داده و موضوع آزادی، عدالت و قانون را مطرح و کوشش می‌کردند که افکار عمومی را برانگیزند. مخالفان دولت و طرفداران اتابک و جمعی از بازرگانان، پنهان و آشکار به یاری بهیمنی و طباطبایی برخاستند و کمک‌های مادی و معنوی در این راه به آنان می‌رسید. دولت انگلیس هم که پس از فراغت از جنگ‌های آفریقا درصدد تغییر وضع حکومت ایران و به دست آوردن مقام مقدم در سیاست این کشور بود از حوادث مذکور استفاده کرده به تقویت و تحریک مخالفان پرداخت. عامل آن سفارت با چند نفر از سران مشروطه‌خواهان تماس‌های گرفته و پیشنهاد و اطمینان دادند که در راه تحصیل آزادی و دگرگونی حکومت از کمک‌های مادی و معنوی تا موفقیت نهایی دریغ نخواهند کرد. این تماس‌ها و قول و قرارها موجب تحریک و تشجیع مخالفان دولت شد. سفارت عثمانی هم کمک‌هایی کرد و در نتیجه تشکیلات مخالفان به رهبری بهیمنی و طباطبایی نیرومند گردید.

مهاجرت و تحصن در سفارت

چندماه گذشت و از تأسیس عدالتخانه خبری

نشد. به دنبال سخنرانی شیخ محمد سلطان المحققین علیه عین‌الدوله، موضوع دستگیری او، زد و خورد طلاب و سربازان، قتل سیدعبدالحمید طلبه، تظاهرات مردم و تیراندازی سربازان، تحصن بازرگانان به دستور بهیمنی و بالاخره هیجان عمومی در شهرها به خصوص اصفهان و تبریز، شاه مجبور به عزل عین‌الدوله و صدور فرمان مشروطه شد.

مجلس اول و مراجعه اتابک

در انتخابات دوره اول که صنفی بود، سیدعبداله به نمایندگی اقلیت یهود روانه مجلس شد. با افتتاح مجلس و استقرار مشروطه، بهیمنی به اوج قدرت و جلال رسید و برای خود در دزاشوب تشکیلاتی داشت. بسیاری از کارهای کشور در منزل بهیمنی حل و فصل می‌شد.

اغلب نمایندگان مجلس تحت نفوذ و تأثیر کلام او بودند. موافقت یا مخالفت او برای ثبات یا تزلزل دولت‌ها کافی بود. مجلس اول با کمک او مسیو نوز را که عامل روس‌ها و دشمن انگلیس‌ها بود، عزل کرد. هم این مجلس جلوی قرضه خارجی را گرفت و طرح تأسیس بانک ملی را پیشنهاد نمود. بودجه کشور را براساس موازنه صحیح تنظیم کرد و وزیران را به تمکین و قبول مسئولیت در برابر مجلس وادار نمود. ارکان استبداد را متزلزل کرد و قدرت حکام را در هم شکست ولی غرض و بی‌خبری و قدرت طلبی سران مجلس و خوی استبدادی رجال با تحریکات خارجی همراه گردید و مانع از آن شد که حکومت مشروطه رشد کند. شاید ۲۰ نفر افراد مطلع به سیاست و مقتضیات زمان و با خبر از اصول اقتصادی و نظامات جدید مالیاتی و اداری در مجلس نداشتیم به همین دلیل و با توجه به اغراض تندروها، مجلس به‌عنوان شالوده حکومت ملی براساس صحیح گذاشته نشد و هر ج و مرج طلبان استفاده‌جو در صف آزادی‌خواهان درآمد و در هر سو انجمنی تشکیل دادند. آنان به دنبال سوءاستفاده



به سبب نقاشی با قلم بوده است. این تولید جای حرکت انگلیسی‌ها را در صنعت پنبه جبران نمود.

ترور اتابک

اتابک در تلاش برای بهبود اوضاع نابسامان ایران شود که نقشه قتل او طرح گردید. در تاریخ ۲۹ مرداد سال ۱۲۸۶، اتابک نامه تهدید آمیزی دریافت کرد که بایستی در طی ده روز آینده استعفا داده و از کشور خارج شود. اتابک نامه استعفا را به شاه تقدیم کرد ولی استعفایش پذیرفته نشد. روز شنبه ۸ شهریور سال ۱۲۸۶، جلسه علنی مجلس به ریاست صنایع‌الدوله هنگام بعدازظهر تشکیل شد. اتابک و اعضای کابینه نیز در جلسه حضور یافتند. اتابک نخست میرزا محمود علاالملک را به سمت وزیر عدلیه و میرزا حسن خان مستوفی الممالک را به سمت وزیر جنگ معرفی نمود. آنگاه گزارش مفصلی از اوضاع و احوال کشور به اطلاع مجلس رسانید و پیام محمدعلی شاه را در باب اتمام قانون اساسی به نمایندگان ابلاغ کرد و افزود با کمک نمایندگان بزودی مشکلات برطرف خواهد شد و نظم و ترتیب در مملکت حکمفرما خواهد گردید.

پس از نطق اتابک چند نفر از نمایندگان سخنان تملق آمیزی ایراد کردند. به خصوص عبدالله بهبهانی که تمجید فراوانی نمود. پس از ختم جلسه، اتابک و بهبهانی مدتی در یکی از اتاق‌های مجلس به مذاکره نشستند و بقیه نمایندگان به کارهای خود مشغول شدند.

۲ ساعت از شب گذشته بود، که بهبهانی و اتابک از مجلس و صحن بهارستان خارج شدند و در حالی که گرم صحبت بودند، در مقابل مجلس ۳ گلوله به سوی اتابک شلیک شد. اتابک فرو غلتید و در دم جان سپرد.

وی در نهایت در ایام نخست‌وزیری در دوره محمد علی شاه در صحن بهارستان با ضرب گلوله عباس صراف تبریزی به قتل رسید.

مردم سرگرم مباحثه و جدل در راه آزادی و تشکیل مجلس قانون‌گذاری و مشروطه بودند. عده‌ای برای آن‌که خود را در دسته فعالان و سخنوران جای دهند و به اصطلاح خودی نشان دهند در تکاپوی تهیه البسه فاخر بودندو خارجی‌ها هم بیکار نشستند و با واردات پارچه‌های فاستونی و رنگارنگ با طرح‌های متنوع بازار را در دست گرفتند و ثروت ایرانیان را چپاول می‌کردند.

نساجان، هنرمندان و کارگران ایران مات و مبهوت شده و سرگردان بودند. از یک‌طرف نداشتن سرمایه کافی و از طرف دیگر رقیبان سرسخت خارجی تولید را سخت می‌کرد اما مردان غیور و از جان گذشته در بین نساجان پیدا شده و با فداکاری خود و ابتکارات نوظهور و خدادادی با اتکا به سابقه چندین هزار ساله در صنعت نساجی به تولید محصولات جدید پرداختند. آنان با به‌کارگیری نقوش گل و بته، راه‌راه، کج‌راه و چهارخانه و الوان جدید و انواع پارچه‌های نفیس تلاش می‌کردند بازار خود را احیا نمایند. برای اجتماع دسته‌های مشروطه‌خواه در منازل خود نیز مجالسی تشکیل دادند و برای این‌که منازل آنها جلوه بیشتری داشته باشد از قالی‌های جدید ابریشمی و پشمی و پرده‌های مخمل و حریرهای مصور روز در میهمانخانه‌های خود استفاده نمودند و به این ترتیب چرخ‌های صنعت نساجی را به گردش درآوردند.

صنعت پارچه بافی با استفاده از پنبه، کنف و کتان که توسط انگلیسی‌ها با آوردن پارچه‌های هندی رو به کساد و نابودی می‌رفت، هنرمندان و صنعتگران مصرف‌کننده و تولیدکننده پارچه‌های پنبه به فکر استفاده از صنعت قلمکاری افتادند. قلم‌کاری یکی از هنرهای صناعی با قدمت چندصد ساله است که امروزه در تولید این پارچه و انتقال رنگ به وسیله قالب قلمکار به روی پارچه صورت می‌گیرد اما در گذشته این کار را با قلم‌مو و رنگ‌های گیاهی انجام می‌دادند. وجه تسمیه آن نیز دقیقاً

و ایجاد اغتشاش افتادند. سخنرانان و روزنامه‌نویسان از هیچ‌گونه اهانتی به شاه و دیگران فروگذار نمی‌کردند و همه در پناه حمایت مجلس بودند! شاه هم به همین مناسبت متمم قانون اساسی را گرو کشیده و مشیرالدوله را عزل کرد و اتابک را برای تصدی دولت به ایران خواست.

اتابک از طریق روسیه با کشتی جنگی دولت روس و تشریفات رسمی وارد بندر انزلی شد. مجاهدان انزلی می‌خواستند از ورود او جلوگیری کنند ولی اتابک مجاهدان را به حفظ مشروطه و تقویت مجلس اطمینان داد. در مجلس و انجمن‌ها علیه او تظاهراتی شد مخصوصاً تقی‌زاده و نواب در اعتراض علیه اتابک که دوست دیرین روسیه و سد پیشرفت نفوذ انگلیس بود، جوش و خروش زیاد نشان می‌دادند. بهبهانی در مجلس گفت: «آمدن اتابک خطری ندارد و اگر ایجاد خطری کرد، جلوی او را می‌گیریم». طباطبایی نیز معتقد بود که «با ورود اتابک باید گفت فعلی الايران السلام»

باری اتابک وارد تهران شد و پس از اطمینان از حمایت شاه نسبت به مشروطه در مجلس حضور یافت و هیئت دولت را معرفی کرد و برای صیانت مشروطه و مجلس سوگند یاد نمود.

در آن ایام اوضاع کشور بسیار آشفته بود. فقر و بی‌پولی کارها را فلج کرد و در اکثر شهرها، ناامنی و اغتشاش حکمفرما بود. گروهی از ستم‌دیدگان شیراز از تعدیات بی‌رحمانه قوام الملک و فرزندش در مجلس متحصن بودند. گروهی از مردم اراک هم از مظالم حاج آقا محسن اراکی به ستوه آمده و به مجلس پناهنده شدند. انجمن‌های ملی تصویب متمم قانون اساسی و نظام‌نامه انجمن‌های ایالتی و ولایتی را بهانه کرده به تظاهرات و آشوب‌گری افزوده بودند. سالارالدوله به دعوی سلطنت در لرستان قیام کرد و بیشتر شهرها دستخوش اغتشاش بود.

در حالی‌که اروپا به سوی صنعتی شدن و ترقی و تعالی حرکت می‌کرد در ایران



polyester. Estimates suggest that as much as 20% to 35% of all primary source microplastics in the marine environment are fibers from use of synthetic clothing.

So, acrylic production and use is harmful to the health of humans, the environment, and animals. What more convincing do you need to avoid buying it?

3) Cotton

Cotton is one of the most common fabrics used in clothing. It's super breathable and probably makes up most of the blue jeans and t-shirts in your closet.

Conventional cotton production poses many problems for people and the environment.

It takes 1,931 liters of irrigation water and 6,003 liters of rainwater to produce enough cotton for a t-shirt and pair of jeans.

The excess water is then polluted with chemicals and dyes. These hazardous materials are expensive to dispose of properly, so many companies end up polluting the riverways instead so their products can remain cheap.

Conventional cotton consumes 16.1% of the world's insecticide sales and 5.7% of global pesticides.

These chemicals increase global warming impact and harm our soil health, water supplies, and the health of farmers.

An example of the "true cost" of cotton production can be seen in the Aral Sea basin, which was sucked dry in 2014 due to the amount of water needed in the cotton production process.

Commenting on the incident, environmental activist Vandana Shiva stated that "the fashion

industry is one of the most polluting industries in the world, causing human misery, enormous cost of life and gigantic environmental devastation."

4) Rayon

When it comes to fabrics, the primary culprit of greenwashing is this material which is made from plants but is actually terrible for the environment. Rayon has been classified as a more sustainable alternative to polyester or cotton; let's challenge that theory.

Rayon is made by dissolving cellulose (the main constituent of plant cell walls) into a chemical solution and then spinning it into threads. The fiber itself is biodegradable and non-toxic, but the way that it is manufactured can cause harm to factory workers as well as the environment.

The fast-fashion industry often uses rayon to produce cheap clothing using large amounts of water and energy as well as highly intensive chemical processes.

These processes release dangerous chemicals into the surrounding air and waterways, which can lead to health problems in both workers and local communities.

Also, the demand for this plant-based material obviously increases the demand for, you guessed it, plants! Many areas are suffering from deforestation due to the collection of trees to produce rayon, including endangered and protected forests. Animals that depend on these trees for their homes are facing habitat loss, which is threatening both endangered and non-endangered species.

Some of the animals that have been

placed on the endangered species list specifically due to the fast fashion industry are orangutans, tigers, rhinoceroses, and elephants of Sumatra; the last place in the world where all of these animals co-exist.

5) Synthetic Fabric: Nylon

Typically used in clothing items such as tights and stockings nylon is a material derived from crude oil. It's also used to make tight clothing such as swim or active-wear.

No form of nylon is biodegradable and in effect, nylon may sit in the landfill for 20 to 200 years. Unsurprisingly, it is partially derived from petroleum, one of the dirtiest industries and forms of energy.

The production of nylon creates nitrous oxide, a greenhouse gas, and it uses large amounts of water and energy.

Sustainable Fabrics

1) Recycled Cotton Fabric

A more sustainable alternative to conventional cotton is the organic version of the material.

Organic cotton is grown without all the harmful pesticides and produced without the dangerous chemicals that normal cotton uses.

The most sustainable way to wear cotton is in its recycled form.

This fabric is made with post-industrial and post-consumer waste and uses far less water and energy to produce in comparison with conventional and organic cotton.

2) Hemp Fabric

Hemp is often used in clothing, rope, and boat sails because of its excellent durability.

It is also naturally insulating and cooling as well as protective from



Dr. F Nayeb Morad

Sustainable Fabrics

Part 1



Ever think about the material that makes up the clothes you're wearing?

Maybe you don't like how certain fabrics feel. Perhaps these fabrics pill and snag easily, or are difficult to wash. Maybe you don't think about it at all.

Regardless, here's an important question to consider: how do these fabrics affect the environment?

Clothing is responsible for 3% to 6.7% of global human-caused carbon emissions.

This is not only from the production of the fabric, but also the care that follows your purchase.

Washing our clothes makes up most of the environmental impact caused by clothing, and this impact varies depending on the fabric. So, if you can skip a wash, do it!

There is no such thing as a 100% sustainable fabric, but some are much better than others.

A couple of the major determining factors when labelling sustainable materials are the amount of resources used to produce the material and the life cycle analysis of the product.

A life cycle analysis is a review of the product from "birth" to "death" and its impact through each step along the way. First, let's take a look at some of the least sustainable fabrics.

The Least Sustainable Fabrics

1) Fabrics to Avoid: Polyester

A variety of products can be made from forms of polyester: t-shirts, blankets, rope, conveyor belts, and bottles. It is widely used in clothing items, which you may notice by looking at the tags in your closet. However, this isn't a particularly good thing.

Most polyesters are non-biodegradable, meaning that it may take anywhere from 20 and 200 years to break down if it's put into the landfill.

Polyester is partially derived from oil, which is a major source of pollution. In the United States alone, the oil and gas industry emits about 8 million metric tons of methane (a greenhouse gas) into the air per year. Large amounts of water are used for cooling in the energy-intensive process used to produce polyester.

This can be dangerous in areas of water scarcity, resulting in reduced access to clean drinking water.

Not to mention, the excess water from production is full of chemical dyes that can cause harm to plants, animals, and humans.

If all of this wasn't enough, polyester also releases microplastics through use and especially during washing. Each washing cycle may release over 700,000 mini plastic fibers into the environment.

Microplastics add to pollution and are harmful to marine life when ingested.

2) Unsustainable Fabrics: Acrylic

Some of the most common uses for acrylic fabric are sweaters, hats, gloves, and area rugs. It's known for its warmth, hence its use in winter clothing.

The environmental and health impacts may not give you as warm of a feeling.

Acrylic production involves highly toxic chemicals that can be dangerous to the health of factory workers.

The key ingredient, acrylonitrile, can enter the wearer's body through skin contact or inhalation.

Imagine that, wearing a certain fabric could be harmful to your health!

Additionally, acrylic is not easily recycled and can lay in a landfill for up to 200 years before biodegrading, similar to its synthetic sibling,



UV rays. An added bonus: it's environmentally friendly.

The plant itself is extremely resilient and requires little water to grow.

It also returns 60-70% of nutrients to the soil that it lives in!

Plus, when it is spun into a fabric, the process requires no chemicals whatsoever. Note that some manufacturers do choose to use a more chemical-intensive process to speed the production, which is not so great for the environment.

As long as hemp is manufactured organically, without added chemicals, it is considered a very sustainable fabric choice. It even gets softer through washing, which adds to its level of comfort.

Hemp plants also produce a nutritious seed which you may have noticed at your local grocery store. If hemp is safe enough to consume, you should have no problem wearing it!

3) Organic Linen Fabric

Known for its light and summery feel in clothing, linen is also produced from a plant: flax. Like hemp, it requires little water and little-to-no pesticides.

It is completely biodegradable when left undyed!

The process for manufacturing linen is more mechanically intensive than water intensive, so both the natural plant and the fabric that is derived from it require minimal water.

The mechanically intensive process does produce some emissions, but the overall process produces far fewer carbon emissions than most other fabrics, according to Green Story's Green Fabric Guide.

The flax plant is highly available, and the process to make linen from it is

high yielding.

It's an excellent option for local production and is very sustainable when untreated.

Like hemp seeds, you may also have heard of flax seeds as a common topper for salads or smoothie bowls. Fun fact: when mixed with water, flax seeds produce a vegan substitute for eggs.

4) Tencel Lyocell Fabric

A relatively new fabric, Tencel is made from wood pulp, and its properties are similar to those of rayon.

Since it's derived from plant material, it is biodegradable.

According to Green Story's Green Fabric Guide, the process for creating Tencel fiber was designed specifically to reduce environmental impact.

The production of Tencel uses only one-third of the water that is needed to produce rayon, and over 99% of the water and solvents used are able to be recycled!

That means there is no need for new solvents.

This greatly reduces the release of dangerous chemicals into the surrounding environment. Plus, the solvents used in Tencel production are non-toxic, unlike those of viscose. Tencel is on the more expensive side of things, but it's very durable and will last a long time.

You get what you pay for! While it is not widely available for production yet, the industry is growing fast.

5) Recycled Polyester (rPET) Fabric

This material is often made from plastic bottles that would have gone to the landfill.

This is a fantastic solution to the plastic pollution issue, and it reduces the need for raw materials.

The recycled version of polyester is a much more sustainable option since it skips the energy-intensive oil extraction process, reducing emissions.

According to Green Story, the production process for recycled polyester uses 35% less water than the regular material.

The part that requires the most water is the dyeing process. Plus, a t-shirt made from 100% polyester can be recycled several times before the fabric becomes unusable.

An issue with recycled polyester is that like virgin polyester, it also releases microplastics during washing.

One thing you can do to help with this problem is wash your clothes less often and use this washing bag which prevents microplastics from entering the waterways.

6) Econyl Fabric

If after reading about nylon you are looking for a better alternative, try Econyl.

This fabric is made from waste materials such as industrial plastic and fishing nets.

The process is closed-loop, which seems to be a trend in all of the future fabrics.

Note that since this material is made from plastic, small particles may be released when a clothing item is washed.

Econyl is most sustainable in the form of items that do not need to be washed often, such as sneakers or backpacks.

For items that do need to be washed try using a washing bag which helps prevent microplastics from entering the waterways.

To be continued...



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
 IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
 AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
 MONTHLY MAGAZINE
 Vol.26, No. 251 , April & May 2024
 ISSN 1735-2177

Index

■ Editorial	
Private sector; Still undecided/ Editor.....	2
■ Viewpoint	
Textile and clothing industry; Ahead challenges for production jump.....	3
■ Report	
A growing exhibition.....	6
Exhibition macro view.....	12
Another time to fly.....	18
■ Special report	
Overcoming economic recession; About the motto of 1403; Leap production with people's participation/A. Moghadam.....	21
Development oriented entrepreneur; A look at the life of Taghi Rasoulia, one of the founders of the Yazd Baf factory.....	24
■ Association Of Iran Textile Industries	
News of the Association Of Iran Textile Industries.....	26
An overview of the trade relations of Belarus/Z.Bakhshi.....	32
■ Textile by web	
■ Fibers	
Sound absorption properties of acoustic panels made of waste silk fibers / Z.Moshtaghian, P.Soltani.....	54
■ Technical textiles	
Application of fibers in medical uses (a case study of suitable fibers for patients with epidermolysis bullosa/F. Safari,F.Talebpoor.....	57
■ Information	
Most and least Sustainable/F.Nayeb Morad.....	60
Aramid Recycling: Solving a Tricky Environmental Issue.....	64
Pineapple Fibers in Footwear Set to Expand.....	68
Techtextil 2024: A Vital Barometer for the BTMA.....	70
Digital Innovations In Computer-Aided Design Software For Weaving.....	72
Just in Time.....	77
■ World News	
■ History of Iran textile industry	
A research on the textile of Iran during the constitutional period/A.Shirzad.....	88
■ English Section	
Sustainable Fabrics/F.Nayeb Morad.....	93
■ Subscription	

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations& advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:

