

به مناسبت برگزاری مجمع عمومی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران گزارشی از عملکرد هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



تخصصی و انجام انتخابات داخلی، روسا و دبیران اکثر کارگروه‌ها معرفی شدند، به طور مرتب برای جلسات هیئت مدیره از منتخبین جهت حضور در جلسات هیئت مدیره دعوت به عمل آمد، تقریباً روسا و دبیران کارگروه‌ها نیز همانند اعضای هیئت مدیره در جریان تمام مکاتبات و مراودات انجمن قرار گرفتند و هیچ تصمیمی در انجمن بدون مشارکت و نظر روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی اخذ نشده است.

در تصمیم‌گیری‌های انجمن تمرکز بیشتری صورت گیرد به این ترتیب مقرر شد جلسات هیئت مدیره به صورت یک هفته در میان برگزار شود (دو جلسه در ماه) و هر دو جلسه یکبار نیز از روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی جهت حضور در جلسات هیئت مدیره دعوت به عمل آید.

از بهار ۱۴۰۱، انتخاب رئیس و دبیر کارگروه‌های مختلف در دستور کار قرار گرفت و پس از برگزاری جلسات کارگروه‌های

ویژه نامه ای که پیش رو دارید گزارش مختصری است از عملکرد هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران که برای مجمع عمومی سالیانه (تیرماه ۱۴۰۳) تهیه شده است و مشروح آن در سایت رسمی انجمن و کتابچه مجزایی منتشر می‌گردد.

همانطور که مستحضر می‌باشید انجمن صنایع نساجی ایران در سالی که گذشت موفق به کسب عنوان رتبه A در بین تشکلهای اقتصادی و صنعتی شد و این موفقیت حاصل نگرديد مگر با همت و همراهی اعضای محترم و همکاران گرانقدرمان در دبیرخانه انجمن و بسیار امیدواریم در ادامه این مسیر با بهره‌گیری از مشارکتها و حمایت‌های ارزشمند اعضای محترم انجمن بتوانیم خدمات و عملکرد بهتری را در راستای تحقق اهداف انجمن به‌عنوان یکی از تشکلهای پرسابقه اما کارآمد و اثرگذار ارائه دهیم.

انجمن در مسیر تحقق اهداف خود بعنوان تشکل فردایی با بهره‌گیری از ظرفیتها و پتانسیلهای بی نظیر اعضا و ابزار و فناوریهای روز می‌کوشد تا در جهت تامین منافع زنجیره ارزش صنعت نساجی از طریق هم‌افزایی ذینفعان در فرهنگ سازی برای رشد و پیشرفت در سایه تامین منافع زنجیره ارزش صنعت نساجی ذیل منافع ملی کشور

چهارم اسفند سال ۱۴۰۰، جشن شصتمین سالگرد تأسیس انجمن صنایع نساجی ایران به همراه پنجاه و نهمین مجمع عمومی در هتل پارسیان آزادی برگزار شد که با استقبال چشمگیر اعضای انجمن همراه بود؛ بالغ بر ۹۰ درصد از اعضای انجمن صنایع نساجی ایران و همچنین حدود ۴۳۰ مدیر ارشد از شرکتهای عضو انجمن و میهمانان انجمن از تشکلهای، سازمانها و نهادها در مراسم مذکور حضور داشتند که پس از برگزاری انتخابات و شمارش آراء، ۱۵ نفر به عنوان اعضای اصلی و ۵ نفر به عنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند. منتخبین (به ترتیب تعداد آراء) عبارتند از آقایان دکتر شاهین کاظمی، مهندس مجتبی دستمالچیان، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی، محمدرضا مقدم، سیدرضا لاجوردی، مهدی ضابطی، محمدمهدی مباشر، مهندس رضا حمیدی، مهندس حسن نیلفروش‌زاده، مهندس عباس مقصودی، محمود ضرابی، حسین نیکچی، مهدی کاردان، سیدجعفر حسینی و دکتر علیمردان شیبانی به عنوان اعضای اصلی و آقایان مهندس عباس سرشارزاده، مهندس محمدمهدی شهلاهی نژاد، اکبر لباف، محمدمهدی سمائیان و مهندس رضا الهوردی به عنوان اعضای علی‌البدل.

در اولین جلسه هیئت مدیره دوره جدید که در اواسط اسفند ۱۴۰۰ برگزار شد، طبق اساسنامه نسبت به انتخاب اعضای هیئت رئیسه شامل رئیس، نایب رئیس، خزانه دار و دبیر انجمن تصمیم‌گیری صورت گرفت و آقایان مهندس مجتبی دستمالچیان به عنوان رئیس هیئت مدیره، دکتر شاهین کاظمی به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، سیدرضا لاجوردی به عنوان خزانه‌دار و مهندس سیدشجاع الدین امامی رئوف به عنوان دبیر انجمن صنایع نساجی انتخاب شدند.

پس از انتخاب هیئت رئیسه مقرر شد در دوره تصدی هیئت مدیره جدید بر مشارکت فعال و موثر کارگروه‌های تخصصی

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رسته‌ها و بافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران

به آدرس www.aiti.org.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاهها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رسته‌ها و بافته‌ها و انجمن نمی‌باشد.)

فهرست روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن صنایع نساجی

ایران به شرح ذیل می‌باشد:

* کارگروه تولید الیاف

رئیس: مهراں ملک پور، دبیر: بهرام محمدی
 * کارگروه نخ فیلامنت (پلی پروپیلن، پلی استر)
 رئیس: حسین اخوان بروجنی، دبیر: اکبر لباف
 * کارگروه ریسندگی پنبه‌ای (الیاف کوتاه)
 رئیس: اسماعیل توکلی زاده، دبیر: محمد کاردان پور

* کارگروه بافندگی

رئیس: علیرضا نوری، دبیر: امین مقدم
 * کارگروه ریسندگی الیاف بلند
 رئیس: علی زینالو، دبیر: امیرحسین ذوالفقاری
 * کارگروه فرش ماشینی

رئیس: علی فرهی، دبیر: سید جواد سجادی بیدگلی

* کارگروه رنگرزی چاپ و تکمیل

رئیس: عباس سرشار زاده، دبیر: محمد مهدی سمائیان

* کارگروه کالای خواب

رئیس: کریم عزیزیان، دبیر: سید حسن صفوی و محمدرضا رنجبران

* کارگروه موکت و نخ BCF

رئیس: جلال فتحی بیطرف دبیر: رضا اله وردی و محمدرضا نعمت‌اللهی

* کارگروه صادرات

رئیس: مهدی ضابطی دبیر: علیرضا ضابطی

* کارگروه منسوجات بی‌بافت

رئیس: فرشاد سیاوشی، دبیر: صالح موبد و علی عرب

* کارگروه پوشاک

رئیس: محمود ضرابی

عملکرد انجمن صنایع نساجی ایران در دوره جدید:

در این بخش تلاش شده تا اهم فعالیت‌های انجمن در بخش‌های مختلف گردآوری و گزارش اجمالی آن به استحضار اعضای محترم رسانده شود.

* سازمندی دبیرخانه و واحد عضویت

با توجه به نیاز انجمن به بازنگری و ساختارسازی سازمانی در بخش‌های مختلف از جمله جذب نیروهای متخصص و تکمیل کادر تخصصی دبیرخانه در بخش‌هایی مانند آموزش، اطلاع‌رسانی، عضویت و مطالعات راهبردی و آماری، نیروهای توانمندی از دانشگاه‌های معتبر کشور (در زمینه مهندسی نساجی) همکاری خود را با انجمن آغاز کردند. که لازم است در همین جا از این عزیزان تقدیر و تشکر نمایم که بدون تردید عملکرد انجمن در دوره جدید مرهون زحمات و تلاش‌های خالصانه و عاشقانه این عزیزان می‌باشد. در بحث تجهیز دبیرخانه نیاز به نوسازی و به روز رسانی در زمینه تجهیزات اداری و رایانه‌ای مشاهده می‌شد که در این راستا می‌توان به تجهیز سالن جلسات انجمن (از نظر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری) اشاره کرد که در حال حاضر سالن جلسات آبرومندی در شأن انجمن صنایع نساجی ایران تجهیز شده است که در نوع خود کم‌نظیر می‌باشد و قابل مقایسه با تشکلهای مشابه نیست. تجهیز سخت‌افزاری و بستر شبکه و نیز خرید و تجهیز نرم‌افزاری دبیرخانه انجمن از دیگر برنامه‌هایی بوده است که در سال گذشته در دستور کار دبیرخانه قرار داشت

که از جمله آن می‌توان به ارتقای توان سمعی و بصری و رسانه‌ای دبیرخانه اشاره نمود. در بخش عضویت دو هدف عمده مورد توجه قرار گرفت. نخست تمدید عضویت برای اعضای که به‌دلیل مختلف حق عضویت خود را در طول سال‌های گذشته پرداخت نکرده بودند و پرونده عضویت آنان به حالت تعلیق درآمده بود که با پیگیری مجدانه، این هدف اجرایی شد و در گام بعدی افزودن اعضای جدید به جمع خانواده انجمن بود که خوشبختانه در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ هر سال شاهد رشد ده درصدی اعضای جدید بودیم و میتوان گفت انجمن صنایع نساجی ایران طی دو سال اخیر هم از نظر تمدید عضویت‌ها و هم جذب اعضای جدید آمار قابل قبولی ثبت کرده است.



* برگزاری منظم و مستمر جلسات هیئت مدیره

جلسات هیئت مدیره کاملاً منظم و بدون هیچ وقفه‌ای از ابتدای سال به صورت یک هفته در میان برگزار شده است و تقریباً در تمام جلسات اعضای هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه‌ها (و گاه نمایندگان سایر تشکلهای نساجی) به طور مستمر حضور داشته‌اند؛ همچنین سعی شد در جلسات مختلف هیئت مدیره میهمانان برجسته و اثرگذار از بخش دولت و مجلس حضور داشته باشند. در این زمینه می‌توان به حضور روسای کمیسیون صنایع و برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، نمایندگان وزارتخانه‌های مختلف اعم از جهاد کشاورزی، صمت و سایر نهادهای مرتبط از جمله «سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان» اشاره کرد که در تمام این جلسات تلاش

شده است دغدغه‌ها و نگرانی‌های صاحبان صنایع به مدیران و مسئولین دولتی منعکس شود. از جمله موارد مهمی که در این جلسات به نتایج خوبی رسید، مخالفت انجمن با لغو معافیت ورود ماشین‌آلات خطوط تولید بود که در نهایت موفق شدیم حقوق و عوارض گمرکی ورود ماشین‌آلات را از ۱۰ درصد به یک درصد کاهش دهیم. موضوع دیگر در مورد مالیات بر ارزش افزوده بود که باز هم انجمن با پیگیری مستمر توانست پرداخت نقدی آن را به ضمانتنامه‌های بانکی تغییر دهد. در سازمان حمایت، پیگیری مستمر برای موضوع خروج صنایع منسوجات و پوشاک از شمول قیمت‌گذاری از دیگر مواردی بود که مورد تأیید وزارت صمت قرار گرفت و مراحل نهایی پیگیری آن در حال انجام است. همچنین طرح موضوعات مختلف در شورای گفت‌وگوی دولت

* مکانبات و پیگیری های انجمن:

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران به مثابه نبض فعالیت های انجمن در ارتباطات اعم از مدیریت مکاتبات وارده و صادره، انجام امور کارشناسی، پاسخگویی به استعلامات، کلیه امور مربوط به عضویت، انجام خدمات اطلاع رسانی و ارتباط با اعضا، تنظیم جلسات و برگزاری نشست ها، حضور فعال و موثر در جلسات درون سازمانی و بیرون سازمانی و پیگیری های مربوطه، مطالعات راهبردی و ارائه گزارشات آماری و بطور کلی پاسخگویی به ذینفعان انجمن میباشد.

که خوشبختانه با حضور همکاران ارجمندی در این بخش توانسته فعالیت قابل قبولی را در دوره اخیر به نمایش بگذارد.

در حال حاضر کلیه مکاتبات وارده و صادره انجمن ضمن درج در نرم افزار اتوماسیون دبیرخانه فراگستر (که از بهترین سامانه های اتوماسیون اداری در کشور است) در کانال اختصاصی هیئت مدیره انجمن نیز درج میگردد که بدین ترتیب هیئت مدیره در جریان کلیه مکاتبات سازمانی انجمن قرار دارند ضمن اینکه بخش اعظم این مکاتبات به فراخور موضوع برای روسا و دبیران کارگروه های تخصصی انجمن نیز اطلاع رسانی میگردد. تا بدین ترتیب نمایندگان منتخب کارگروه ها نیز در جریان امور مرتبط با انجمن قرار گیرند.

بطور خلاصه لازم به ذکر است که در حوزه حل و فصل مسائل و مشکلات واحدهای عضو انجمن صنایع نساجی ایران مکاتبات، جلسات و پیگیری های متعددی را در خصوص پیگیری و به نتیجه رساندن مشکلات واحد های عضو در زمینه های مختلف در برنامه و اهداف خود داشته است که ضمن تقدیم فایل مستندات بطور الکترونیکی ذیلا سر فصل های مهم آن به استحضار میرساند:

- پیگیری های مربوط به تسهیل در واردات پنبه مورد نیاز کشور - مکاتبات و پیگیری های مختلف در خصوص لزوم اولویت دهی به تامین مواد اولیه خام پایه در حلقه های ابتدایی زنجیره ارزش صنعت نساجی

- مذاکره و رایزنی با وزارت صمت در خصوص تسریع و تسهیل سهمیه های ارزی در سال گذشته

- مکاتبات و پیگیری های مشکلات مربوط به تخصیص ارز برای خرید مواد اولیه و ماشین آلات

- حضور موثر و فعال در جلسات کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران و ایران و تشکیل کارگروه نساجی و پوشاک ذیل کمیسیون صنعت اتاق ایران

- حضور فعال در کمیسیون های تسهیل تجارت و تامین مالی اتاق بازرگانی تهران

- مکاتبات و پیگیری ها در خصوص ممنوعیت واردات بی رویه کالاهایی که ساخت داخل دارند.

- همکاری نزدیک با بانک ها و موسسات مالی و اعتباری در خصوص بررسی طرح های توسعه ای و ایجاد صنعت نساجی

- همکاری و مشارکت جدی با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و سایر تشکل های نساجی در تدوین اسناد راهبردی نساجی و پوشاک و فرش ماشینی و کفپوش

- حضور در جلسات مختلف با موضوع صنعت نساجی و پوشاک با همراهی سایر تشکلهای همکار

- همکاری و ارتباط نزدیک با دفتر پنبه وزارت جهاد کشاورزی در تدوین استاندارد شناسه گذاری و همچنین همکاری جدی در کمیته ملی تصفیه وش و کیفیت الیاف پنبه داخل

- همکاری فعال و مستمر با کارگروه نساجی و پوشاک بسیج - حضور و مشارکت فعال در دبیرخانه مشترک تشکلهای نساجی و پوشاک

- تهیه پاسخ کارشناسی برای مکاتبات و استعلام نظر های وارده به دبیرخانه انجمن

- مکاتبات و پیگیری های مربوط به مشکلات ناشی از افزایش نرخ حامل های انرژی در صنعت نساجی

- مکاتبات و پیگیری های مربوط به برگزاری نشست های مشترک با سازمانها و نهادهای حاکمیتی



در مورد تدوین برنامه های راهبردی و همچنین انعکاس مسائل و مشکلات واحدهای زیرمجموعه به دولت، خوشبختانه با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت ارتباط بسیار خوبی برقرار شد و تقریباً اکثر کارگروه های انجمن در آن مشارکت فعال داشتند. خوشبختانه شاهد حضور و مشارکت پر رنگ انجمن در تصمیم سازی ها و تصمیم گیری های مرتبط با نساجی و شاهد حمایت حداکثری این دفتر در سطح مدیر کل و کارشناسان آن هستیم که لازم می دانیم از طرف انجمن صنایع نساجی ایران و صاحبان صنایع از زحمات این عزیزان نهایت تشکر را به عمل آوریم. مشارکت جدی کارگروه های تخصصی انجمن با همراهی نمایندگان سایر تشکل ها در تدوین نقشه راهبردی صنعت از جمله مواردی است بود که مورد پیگیری انجمن قرار دارند.

و بخش خصوصی و نشست های ستاد تسهیل از پیگیری های انجمن در سال قبل بود. موضوع دیگر، برنامه ریزی انجمن برای مشارکت در تدوین برنامه توسعه هفتم است که این موضوع به طور جدی در دستور کار قرار گرفت و از طریق اتاق بازرگانی ایران، دفتر معاون اول رئیس جمهور و سایر سازمان های ذربیط پیشنهادات انجمن صنایع نساجی ایران جهت موضوع بازرسی و نوسازی و لزوم حضور تشکل های بخش خصوصی در اجرای این طرح منعکس گردید و در نهایت در تبصره «ت» صنایع نساجی و پوشاک، جزو صنایع با اولویت قلمداد شد که مقرر است در برنامه توسعه صنعتی کشور مورد توجه قرار گیرد و خوشبختانه با پیگیری های به عمل آمده، صنایع نساجی و پوشاک جزو رسته های دارای اولویت لحاظ شده است.

برگزاری منظم و مستمر جلسات هیات مدیره طبق تقویم زمانی دو هفته در میان

حضور موثر و مشارکت جدی روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی در جلسات هیات مدیره انجمن

دعوت و میزبانی از مسولین و مدیران واحدهای عضو انجمن در جلسات مختلف هیات مدیره

تقدیر از واحدهای افتخار آفرین ملی در جلسات هیات مدیره

عقد تفاهم نامه های همکاری مشترک با تشکل ها، موسسات و شرکت های همکار انجمن

مکاتبات و پیگیری های متعدد در خصوص لزوم برخورد جدی با قاچاق کالای نساجی و پوشاک

مکاتبات و پیگیری ها در خصوص حل مشکلات گمرکی اعضای انجمن در تأمین مواد اولیه

پیگیری های متعدد در خصوص مشکلات ناشی از چند نرخ بودن ارز و سو استفاده های مرتبط با این موضوع

پیگیری مستمر در خصوص ایجاد شفافیت در تخصیص ارز نیما به منظور کاهش فساد و سو استفاده در این خصوص

مشاوره و هماهنگی با وزارت صمت در خصوص تعیین ارزش گمرکی پایه صادراتی محصولات مختلف نساجی/فرش ماشینی، موکت، الیاف مصنوعی و ...)

پیگیری های مربوط به اعمال تغییرات در تعرفه های گمرکی از طریق کمیسیون ماده یک متناسب با منافع زنجیره ارزش

همکاری فعال و موثر با سازمان استاندارد در خصوص تدوین استانداردهای تشویقی صنایع نساجی و پوشاک

پیگیری های مختلف در ایجاد محدودیت برای وضع استانداردهای اجباری در صنعت نساجی

همکاری نزدیک با دانشگاه ها و دانشکده های نساجی و نیز پارک ها و مراکز علم و فناوری

همکاری جدی و فعال با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در خصوص کار تایل فنی واردات

پیگیری و حل مشکل مربوط به محاسبه نرخ ارز ماشین آلات مورد نیاز صنعت از قبیل گشایش اعتبار

برنامه ریزی و برگزاری جلسات کارگروه های تخصصی انجمن در طول سال گذشته و پیگیری مصوبات آن

پیگیری مشکلات مربوط به تسویه حساب تسهیلات ارزی اعضای انجمن و تعیین تکلیف نرخ مبنای محاسبه

پیگیری مشکلات واحد های عضو انجمن در خصوص مشاغل سخت و زیان آور

پیگیری و ایجاد هماهنگی در تأمین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی از طریق معرفی اعضای انجمن

پیگیری مشکلات و مسائل ناشی از رفع تعهدات ارزی صادر کنندگان محصولات نساجی

پیگیری های مختلف در خصوص تأمین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی از جمله مواد اولیه پتروشیمیایی مورد نیاز از طریق بورس کالا و لزوم افزایش کف عرضه و کاهش قیمت در جهت رقابتی شدن تولید داخلی

* واحد مطالعات راهبردی و آماری انجمن

در سالهای گذشته دبیرخانه انجمن نسبت به راه اندازی دفتر مطالعات راهبردی اقدام نموده بود و جزواتی را با رویکرد مطالعاتی و مقایسه ای بین صنعت نساجی کشور با سایر رقبا منتشر نموده بود که مناسفانه در سالهای اخیر مورد غفلت واقع شده بود. از آنجا که فقدان آمار و اطلاعات و تحلیل های مرتبط همواره یکی از بزرگترین خلاهای فعالین و دست اندرکاران صنعت بوده است دبیرخانه انجمن در دوره جدید با بهره گیری از پتانسیل های موجود و همکاری دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاهی و علاقمندان به این حوزه مجدداً نسبت به فعال سازی این بخش اقدام نموده است که خوشبختانه مورد استقبال اعضا و فعالین صنعت هم قرار گرفته است.

- ۳۴- گزارشات مربوط به واردات الیاف و نخ های پنبه، ویسکوز و پلی استر
- ۳۵- مروری بر مراودات تجاری عربستان سعودی با تمرکز بر صنعت نساجی
- ۳۶- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در سال ۱۴۰۱
- ۳۷- متاورس در صنعت نساجی
- ۳۸- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در سال ۱۴۰۱
- ۳۹- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲
- ۵۰- دیجیتال شدن و پایداری
- ۵۱- بازار جهانی تجارت الکترونیکی پوشاک
- ۵۲- مقایسه جهانی وضعیت مد لوکس و مد سریع
- ۵۳- مدیریت و مصرف آب در صنعت نساجی
- ۵۴- بررسی سهم عرضه، تقاضا و معامله انواع پلیمرها از سال ۱۳۹۷ تا شش ماهه اول سال ۱۴۰۲
- ۵۵- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی در چهارماهه نخست سال ۱۴۰۲
- ۵۶- مروری بر روابط تجاری کشور قزاقستان
- ۵۷- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۲
- ۵۸- واردات اقلام منتخب صنایع نساجی ایران در سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱
- ۵۹- روند صادرات اقلام منتخب صنایع نساجی طی سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱
- ۶۰- مروری بر روابط تجاری کشور پاکستان
- ۶۱- مروری بر وضعیت صنایع نساجی و پوشاک ترکیه و مراودات تجاری این کشور با ایران
- ۶۲- مروری بر تجارت بین المللی در حوزه صنعت پلی استر
- ۶۳- بررسی صنعت پلی پروپیلن در ایران و جهان
- ۶۴- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲
- ۶۵- مروری بر مراودات تجاری کشور تاجیکستان
- ۶۶- مروری بر مراودات تجاری کشور کنیا
- ۶۷- مروری بر مراودات تجاری کشور یونان
- ۶۸- مروری بر مراودات تجاری کشور قرقیزستان
- ۶۹- مروری بر مراودات تجاری کشور عراق
- ۷۰- اقتصاد چرخشی و صنعت نساجی
- ۷۱- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در هفت ماهه سال ۱۴۰۲
- ۷۲- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در هشت ماهه سال ۱۴۰۲
- ۷۳- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در نه ماهه سال ۱۴۰۲
- ۷۴- مصرف انرژی و رد پای کربن در فرایند تولید نخ پنبه در صنعت ریسندگی کشور هند
- ۷۵- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در ده ماهه سال ۱۴۰۲
- ۷۶- مروری بر روابط تجاری هند
- ۷۷- مروری بر مراودات تجاری کشور جمهوری آذربایجان
- ۷۸- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در یازده ماهه سال ۱۴۰۲
- ۷۹- مروری بر مراودات تجاری کشور بلاروس
- ۸۰- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در دوازده ماهه سال ۱۴۰۲
- ۸۱- بررسی تطبیقی آمار آینه ای واردات با داده های گمرک ج.ا.د ردف تعرفه های صنعت نساجی
- ۸۲- بررسی آمار مقایسه ای واردات و صادرات سال های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ از گمرکات رسمی بازارچه های مرزی و مناطق آزاد

- ۱- بررسی و تحلیل آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در سال ۱۴۰۰
- ۲- بررسی و چشم انداز صنعت نساجی و پوشاک بنگلادش در سال ۲۰۲۰
- ۳- تگای به آمار صادرات صنایع نساجی و پوشاک کشور ترکیه
- ۴- ده کشور صادرکننده برتر منسوجات و پوشاک در جهان در سال ۲۰۲۰
- ۵- تأثیر کووید ۱۹ بر صنعت نساجی
- ۶- اثرات درآمدزاد جنگ روسیه و اوکراین بر وضعیت جهانی صنایع نساجی
- ۷- مروری بر وضعیت صنعت نساجی روسیه، قبل و پس از وقوع جنگ روسیه
- ۸- ده کشور برتر تأمین کننده پوشاک در سال ۲۰۲۲
- ۹- چشم انداز صنعت نساجی و پوشاک چین (۲۰۲۱-۲۰۲۵)
- ۱۰- وضعیت صنعت نساجی ترکیه
- ۱۱- آمار مقایسه ای میزان عرضه، تقاضا و معامله مواد اولیه پلیمری مصرفی صنایع نساجی در بورس کالای ایران
- ۱۲- بررسی آماری میزان عرضه، تقاضا و معاملات گرانول پلی پروپیلن نساجی در بورس کالای ایران
- ۱۳- آمار جهانی واردات و صادرات صنایع نساجی و پوشاک در سال ۲۰۲۰
- ۱۴- الگوهای تجاری صنعت نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا
- ۱۵- اختلال زنجیره تأمین صنایع نساجی در اثر افزایش هزینه های تولید و کمبود نیروی کار
- ۱۶- پیش بینی مصرف جهانی پنبه در سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۳
- ۱۷- مقیاس گذاری بازیافت منسوجات در اروپا
- ۱۸- پیش به سوی نساجی پایدار از طریق بازیافت پوشاک
- ۱۹- منسوجات دوست دار محیط زیست
- ۲۰- بررسی وضعیت صنایع نساجی، پوشاک و کفش کشور کامبوج
- ۲۱- روند واردات اقلام منتخب صنایع نساجی ایران در سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰
- ۲۲- مروری بر وضعیت صنعت نساجی و پوشاک ژاپن
- ۲۳- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی در شش ماهه اول سال ۱۴۰۱
- ۲۴- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور طی ۷ ماه سال ۱۴۰۱
- ۲۵- نشانه هایی از بحران اقتصادی جهانی
- ۲۶- تجارت جهانی ماشین آلات نساجی و جایگاه ایران در عرصه جهانی در قیاس با کشورهای ترکیه و ازبکستان
- ۲۷- روند صادرات اقلام منتخب صنایع نساجی طی سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰
- ۲۸- تولید پنبه در کشورهای مختلف جهان در سال ۲۰۲۲
- ۲۹- بررسی و تحلیل آمار واردات و صادرات صنایع نساجی در ۸ ماهه ۱۴۰۱
- ۳۰- آخرین بروزرسانی آمار پنبه و محصولات آن در کشور بنگلادش
- ۳۱- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱
- ۳۲- سهم پلیمرها از متوسط عرضه، تقاضا و معامله در ۵ سال
- ۳۳- مروری بر وضعیت صنعت نساجی و پنبه
- ۳۴- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور طی ۱۰ ماه سال ۱۴۰۱
- ۳۵- چرایی و چگونگی پایداری در صنعت پنبه
- ۳۶- مروری اجمالی بر تولید و تجارت جهانی پنبه
- ۳۷- آمار واردات و صادرات ۱۱ ماهه ۱۴۰۱
- ۳۸- پایداری در صنعت نساجی
- ۳۹- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱
- ۴۰- هدایت صنعت فرش به سوی اقتصاد چرخشی
- ۴۱- مروری بر مراودات تجاری کشور روسیه قبل و بعد از جنگ اوکراین
- ۴۲- مروری بر میزان حقوق و دستمزد نیروی کار در کشورهای منتخب
- ۴۳- آمار واردات و صادرات صنایع نساجی در یکماهه نخست سال ۱۴۰۲



* آموزش و ترویج

در دوره تصدی هیئت مدیره جدید، بحث آموزش به عنوان یکی از اولویت‌های مهم انجمن مدنظر قرار گرفته است. مذاکراتی با سایر تشکلهای از جمله «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران»، «انجمن طراحان لباس و پارچه»، «جامعه متخصصین نساجی ایران» و «دانشگاه صنعتی امیرکبیر و جهاد دانشگاهی امیرکبیر» انجام دادیم تا دوره‌های آموزشی مشترک برای فعالین صنعت نساجی برگزار نماییم.

برگزاری دوره‌های آموزشی توسط انجمن صنایع نساجی یک راه موثر برای ارتقاء مهارت‌ها و دانش فنی در حوزه نساجی است. این دوره‌ها به عنوان یک ابزار توسعه فردی و صنعتی عمل کرده و اعضا را با آخرین دستاوردها، تکنولوژی‌ها، و نوآوری‌های صنعتی آشنا می‌سازند.

این دوره‌های آموزشی ممکن است در زمینه‌های مختلف از جمله طراحی نساجی، فناوری‌های نوین در تولید، بازاریابی و فروش، مدیریت کسب و کار، و استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی برگزار شوند. این تنوع به افراد فرصت می‌دهد تا بر اساس نیازهای خود، در زمینه مورد علاقه خود تخصص پیدا کنند.

هدف از برگزاری این دوره‌ها، تقویت توانمندی‌های اعضا، ارتقاء کیفیت تولید و خدمات، و تسهیل در تطبیق با تغییرات سریع در صنعت نساجی است به افراد فرصتی را برای پیشرفت و شکوفایی حرفه‌ای فراهم کند. ب. برگزاری سمینارها و دوره‌های آموزشی برای واحدهای نساجی، یکی از اهداف انجمن در دور جدید بوده است برخی از عناوین دوره‌های برگزار شده به شرح ذیل می‌باشد:

* دنیای فروش بعد از آکرلوف و چالش‌های آموزشی تیم فروش در دنیای امروز

* ایده نوین بازاریابی در عصر دیجیتال برای مدیران
* بررسی چالش‌های صنعت نساجی در حوزه تولید و محاسبه بهای تمام شده

* اشتباهاتی که مدیران درباره‌اش سکوت می‌کنند
* آشنایی با سامانه جامع تجارت ایران
* آشنایی شرکت‌ها جهت ورود به بورس کالا

* دوره بازاریابی دیجیتال
* سمینار آموزشی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار
* سمینار ارائه تجربیات ۳ ساله شرکت ماهور

* سمینار منسوجات و پوشاک فنی، کاربردها، فرصت‌ها، تجارب و مسائل مرتبط

* آموزش طراحی و بافت پارچه‌های تار پودی دابی و ژاکارد
* آموزش کاربردی سامانه مودیان مالیاتی
* سمینار آموزشی نیمه دوم زندگی

* میزگرد صنعت نساجی و پوشاک جهان، افق‌ها و روندهای پیش‌رو با مروری بر فناوری بر فناوری‌ها و نوآوری‌های ارائه شده در ایتما ۲۰۲۳ میلان

* مروری بر تجارت خارجی روسیه
* مروری بر نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ و منسوجات بی بافت

* مروری بر فرصت‌های همکاری تجاری با عربستان
* آفریقا سر زمین فرصت‌ها

* بررسی فرصت‌های همکاری مشترک با ویتنام
* اولین جلسه نگرسی نو، پرورش شخصیت حرفه‌ای مهندس

* چگونگی خرید برق از بورس انرژی و نحوه محاسبات مربوطه
* تبادل نظر در خصوص راههای توسعه صادرات

* دوره آشنایی با تجارت ایران و پاکستان با حضور آقای عبدالحکیم ریگی رئیس محترم اتاق بازرگانی

* آشنایی با بازار قزاقستان با حضور حضور آقای امیر عابدی رئیس محترم اتاق بازرگانی ایران و قزاقستان



* توانمند سازی منابع انسانی با رویکرد سبز ویژه مدیران غیر منابع انسانی
* عصرانه صنعتی (آینده شغلی مهندسی نساجی)
* کارگاه آموزش هوش سبز، کاهش قیمت تمام شده محصولات نساجی
* آرایه نتایج پروژه مطالعاتی توانمند سازی بنگاه های پوشاک
* هوش سبز در کسب و کار های کوچک و متوسط نساجی و پوشاک
* مبانی طراحی و بهره برداری تصفیه خانه فاضلاب های صنعتی نساجی

* آشنایی با بازار سنگال با حضور آقای محمد رضا دهشیری سفیر محترم سابق ایران در سنگال
* مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی
* آشنایی با منسوجات هوشمند و چشم انداز فناوری
* پایداری در صنعت نساجی
* مروری بر آخرین فناوری های آرایه شده در ایتما ۲۰۲۳
* سخنرانی مهندس رضا حمیدی موسس کارخانه های چرم مشهد و فرش مشهد (دانشگاه امیر کبیر)
* دوره آموزشی تشریفات اداری
* همایش دانش سبز با محوریت کاهش قیمت تمام شده



* اطلاع رسانی و روابط عمومی

در زمینه اطلاع رسانی و روابط عمومی، تمرکز خوبی بر فضای مجازی و بهره گیری از رسانه‌هایی مانند تلگرام، واتساپ، اینستاگرام و لینکدین صورت گرفته است.

هر یک از کارگروه‌های تخصصی انجمن دارای کانال اختصاصی جهت اطلاع رسانی اخبار و مکاتبات مختلف می‌باشند و شرکت‌های عضو انجمن براساس حیطه فعالیت خود در این کارگروه‌ها حضور دارند و در جریان جدیدترین اخبار و اطلاعات قرار می‌گیرند.

وبسایت انجمن نیز کما فی‌السابق با اخبار و فعالیت‌های انجمن به‌روز رسانی می‌شود و به زودی از وبسایت جدید انجمن رونمایی خواهد شد. در بخش اطلاع رسانی شاهد تداوم انتشار بولتن «رشته‌ها و بافته‌ها» هستیم که علاوه بر اعضای انجمن برای سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با صنایع نساجی ارسال می‌شود. در این حوزه علاوه بر رسانه‌های فوق از سامانه پیامکی و بانک اطلاعاتی انجمن، سیستم مکاتبات و مراسلات پستی و فکسی انجمن نیز بهره‌برداری به عمل می‌آید تا اعضا در جریان اطلاعات و ارتباطات فی مابین دبیرخانه و اعضا قرار گیرند.

* مشارکت و همکاری انجمن صنایع نساجی ایران در برگزاری نمایشگاه‌های نساجی:

برگزاری نمایشگاه‌های مختلف نشان از اهتمام جدی صنعت به ترویج و نمایش دستاوردهای این صنعت دارد. این همکاری‌ها می‌تواند به عنوان یک فرصت عالی برای ارتقاء تعاملات تجاری، ارتباطات صنعتی و تبادل ایده‌ها و فناوری‌های جدید در حوزه نساجی عمل کند. برگزاری نمایشگاه‌های نساجی، فرصتی است تا فعالین صنعت بتوانند آخرین دستاوردها، تکنولوژی‌ها، و محصولات خود را به نمایش بگذارند. همچنین، این نمایشگاه‌ها فرصتی است برای تعاملات تجاری و شبکه‌سازی بین اعضا، تولیدکنندگان، تاجران و مشتریان. انجمن صنایع نساجی با تشویق همکاری و اشتراک تجربیات، به تقویت و توسعه پایدار صنعت نساجی در ایران کمک می‌نماید. برخی از نمایشگاه‌هایی که انجمن در آن مشارکت داشته به شرح زیر می‌باشد:

- * مشارکت و حمایت و حضور فعال در برگزاری نمایشگاه ماشینی و کفپوش تهران
- * مشارکت و حمایت و حضور فعال در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نساجی یزد
- * مشارکت و حمایت و حضور فعال در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نساجی مشهد
- * مشارکت و حمایت و حضور فعال در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران - ایران تکس
- * مشارکت و حمایت و حضور فعال در برگزاری نمایشگاه تخصصی بین‌المللی پارچه و صنایع وابسته
- * نقش موثر در برگزاری مراسم افتتاحیه نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک و چرم و کفش
- * دومین همایش ملی رنگ، محیط زیست و توسعه پایدار
- * مشارکت و حمایت و حضور فعال در برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران
- * نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان
- * نمایشگاه تخصصی نساجی و مواد اولیه، ماشین آلات، پوشاک و صنایع وابسته مازندران
- * امضای تفاهم نامه همکاری‌های دو جانبه ایران و چین در نمایشگاه ایتما آسیایی در شانگهای چین
- * مشارکت و حمایت و حضور فعال در برگزاری نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک اصفهان
- * همکاری در نمایشگاه فرش و کفپوش دموتکس خاورمیانه (دبی)
- * نمایشگاه فرش و کفپوش دموتکس (ترکیه)

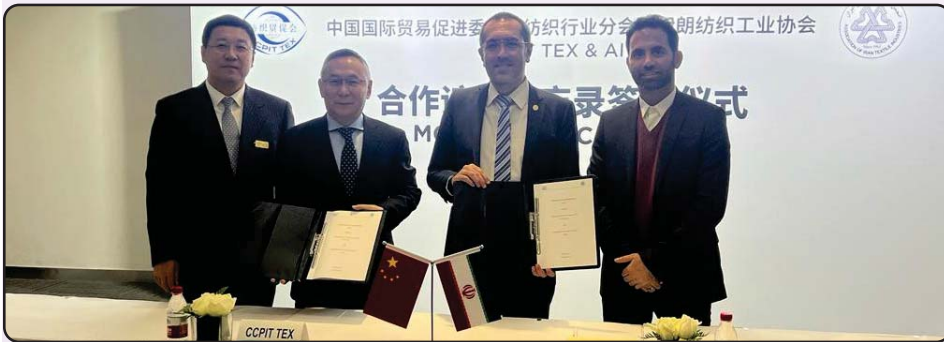
* ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز علمی

یکی دیگر از مسائل مورد توجه انجمن، همکاری با دانشگاه‌های مختلف نساجی بود که از جمله آنها می‌توان به دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات و واحد یادگار امام (ره) اشاره کرد. انجمن تفاهم‌نامه‌هایی با مجموعه‌های مذکور تنظیم نمود تا همکاری‌های مشترک در زمینه‌های گوناگون صورت گیرد از جمله حمایت از حضور دانشجویان در نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران، برگزاری جشن‌های فارغ‌التحصیلی و مسابقات دانشجویی، همچنین مقوله معرفی فارغ‌التحصیلان این دانشگاه‌ها برای کارایی به واحدهای نساجی و مشارکت در اجرای طرح کوآپ Co-op (دوره آموزش کارورزانه) دانشگاه صنعتی امیرکبیر و بازدید از واحدهای صنعتی و کارآموزی در این بخش قرار می‌گیرند.

یکی از برنامه‌های ویژه انجمن که سال گذشته انجام شد، مشارکت جدی در شورای سیاستگذاری برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی و همزمان با آن مشارکت در پروژه نوسازی و بازسازی ساختمان دانشگاه مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر (آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها) بود که خوشبختانه در این زمینه فعالیت‌های بسیار خوبی انجام شد به طوری که تجهیز سالن اجتماعات دانشگاه و کلاس‌های درس در اولویت پیگیری‌های انجمن قرار گرفت و با کمک واحدهای صنعتی حمایت‌های مالی چشمگیری برای برگزاری کنفرانس مهندسی نساجی و نوسازی و بازسازی دانشگاه جذب شد که به امید خدا و همراهی اعضای محترم این حمایت‌ها تداوم خواهند داشت و سال ۱۴۰۲ نیز حرکات موثر و مهم برای بازسازی و نوسازی

دانشکده و تقویت همکاری‌های فی مابین در جهت تربیت نیروی متخصص ماهر مورد نیاز صنعت در سال‌های آینده را ادامه خواهیم داد. دانشگاه‌های که سه دهه پیش با حمایت انجمن صنایع نساجی ایران احداث شده، امروز نیازمند به روز رسانی در زمینه تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی است که بی‌شک با همراهی صنعتگران و کارآفرینان صنایع نساجی به نتایج مطلوبی خواهد رسید. یکی از مهمترین موضوعات مورد نظر دانشگاه در کنفرانس ملی مهندسی نساجی، «ارتباط صنعت و دانشگاه» است که به احتمال فراوان یکی از ایام برگزاری کنفرانس مذکور به تشریح موضوعات صنعتی و دغدغه‌های صاحبان صنایع در ارتباط با مسائل روز اختصاص یافت و انجمن صنایع نساجی ایران نیز کوشید تا با حضور موثر خود در تامین مالی کنفرانس و نیز برنامه ریزی و سیاستگذاری برای بخش ارتباط با صنعت و پنل های صنعتی این کنفرانس نقش موثری را ایفا نماید.

این همکاری به برگزاری کنفرانس محدود نشد و با برنامه ریزی برای فعال سازی کارگروه بازسازی و نوسازی دانشگاه ادامه یافت و در جلسات مختلف این کارگروه مدیران واحدهای عضو انجمن حضور فعال و موثری را به نمایش گذاشته اند و برنامه ریزی کارآموزی‌ها و بازدید های مختلف با همکاری واحد ارتباط با صنعت دانشگاه و طرح کوآپ از دیگر فعالیت های انجام شده در این حوزه میباشد برگزاری نشست‌های مشترک با حضور دانشجویان و اساتید و بهره گیری از پتانسیل دانشجویان و تشکلهای دانشجویی از دیگر موارد مورد پیگیری انجمن در ارتباط با دانشگاه‌ها می‌باشد.



ارتباط با سایر تشکل‌ها و انجمن‌ها

یکی دیگر از نکات مهم و مورد توجه انجمن در دوره جدید هیئت مدیره، ارتباط موثر و فعال با سایر تشکل‌های صنفی، صنعتی و تخصصی است.

در صنایع نساجی تشکل‌های همگن استانی و سراسری متعددی از جمله اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، انجمن‌های تخصصی نساجی استان‌های اصفهان و قزوین، جامعه متخصصین نساجی ایران، اتحادیه فرش ماشینی کاشان، تعاونی فرش آران و بیدگل، انجمن نساجی استان‌های البرز، خراسان رضوی، قزوین، زنجان، تبریز، سمنان، گیلان و مازندران به فعالیت می‌پردازند که انجمن صنایع نساجی ایران ارتباطات مستمر و موثری با آنها دارد. در این راستا می‌توان به حضور موثر انجمن در «دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک کشور» اشاره کرد.

خوشبختانه در دوره جدید ارتباطات بسیار نزدیک و فعالی با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و کمیسیون‌های مختلف (اعم از کمیسیون صنعت، تسهیل تجارت، معاونت کسب‌وکار، معاونت بررسی‌های اقتصادی)، اتاق بازرگانی ایران (معاونت امور تشکل‌ها، کمیسیون صنایع و کارگروه نساجی و پوشاک) برقرار شده است.

همچنین ارتباط خوب و فعالی با کانون عالی کارفرمایان، کنفدراسیون صادرات ایران و خانه صنعت و معدن استان تهران برقرار کرده‌ایم و تلاش بر این است تا روابط بین تشکلی خود را ارتقاء بخشیم.

گفتنی است در دوره جدید، نماینده انجمن صنایع نساجی ایران در اتاق بازرگانی ایران آقای محمد مهدی مباشر- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- هستند که خوشبختانه حرکات موثری را جهت گسترش تعاملات انجمن با اتاق‌های بازرگانی برنامه‌ریزی کرده‌اند.

همچنین باید به فعالیت‌های انجمن در فراکسیون تشکل‌های عضو اتاق بازرگانی و مجموعه برنامه‌ریزی‌های آن برای حضور موثر در انتخابات اتاق‌های بازرگانی اشاره کرد که در اسفند ماه برگزار شد و خوشبختانه بیش از ۳۰ نفر از فعالان صنعت نساجی در اتاق‌های سراسر ایران انتخاب شدند.

از آنجا که یکی از راهبردهای انجمن صنایع نساجی ایران در سال‌های اخیر ارتباط فعال و موثر با سایر تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور در جهت برنامه ریزی برای تامین منافع ملی برای کل زنجیره ارزش بوده است که خوشبختانه در دوره‌های اخیر هیئت مدیره انجمن مورد توجه و اهمیت ویژه قرار داشته است بخصوص در دوره اخیر هیئت مدیره که مقرر شده است بطور مستمر از نمایندگان تشکل‌های مختلف برای نشست هیئت مدیره دعوت بعمل آید و انجمن حضور فعالی را در این عرصه



همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی نساجی

انجمن صنایع نساجی ایران همچون گذشته، سعی کرده در برگزاری نمایشگاه‌های مختلف از جمله «بیست و هشتمین نمایشگاه نمایشگاه نساجی تهران»، «دوازدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی و پوشاک یزد»، «سومین نمایشگاه تخصصی پوشاک، نساجی و منسوجات خانگی مشهد» و «پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و صنایع وابسته صنعت نساجی اصفهان» به‌عنوان حامی برگزاری حضور موثر و مطلوبی داشته باشد.

در نمایشگاه‌های بین‌المللی و منطقه‌ای مانند «پتمای میلان» نیز هیئت تجاری را با هماهنگی اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا برای حضور در این نمایشگاه معرفی و حمایت کرده است.

در مورد نمایشگاه دوموتکس آلمان که متأسفانه به دلیل عدم صدور روایذ، اعضای انجمن صنایع نساجی ایران حضور در این نمایشگاه را تحریم کردند و در آن حضور نیافتند اما امیدواریم در سال آینده با مشارکت انجمن برنامه‌ریزی خوبی برای حضور در نمایشگاه صورت پذیرد. لازم به ذکر است انجمن در برگزاری همایش‌های مختلف نیز همراهی داشته است که از جمله آنها می‌توان به «هفتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی کاشان»، «دومین همایش ملی رنگ، محیط زیست و توسعه پایدار»، «کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران» و «پانزدهمین سمینار بین‌المللی علوم و تکنولوژی پلیمر» اشاره کرد. تفاهم نامه‌هایی نیز با سایر تشکل‌ها و نهادهای مختلف مانند «سازمان گسترش و نوسازی صنایع»، «مجمع کارآفرینان ایران»، «جهاد دانشگاهی صنعتی امیرکبیر»، «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران»، «سرای نوآوری فرش ماشینی کاشان» و ... منعقد شده است.

داشته باشد همکاری خوبی هم در قالب دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک و هم رایزنی‌های مشترک با تشکل‌ها در دستور کار انجمن بوده است که از آن جمله می‌توان به همکاری‌ها و تعاملات با برخی از این تشکل‌ها به شرح ذیل اشاره نمود:

جامعه متخصصین نساجی ایران

اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان نساجی و پوشاک

انجمن صنایع پوشاک ایران و انجمن طراحان لباس و پارچه

اتحادیه صنف پوشاک تهران

انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان

انجمن همگن نساجی استان البرز

انجمن همگن نساجی استان سمنان

انجمن همگن نساجی استان قزوین

انجمن همگن نساجی استان زنجان

انجمن همگن نساجی استان گیلان

انجمن همگن نساجی استان آذربایجان شرقی

انجمن همگن نساجی استان خوزستان

انجمن همگن نساجی استان خراسان

انجمن همگن نساجی استان مازندران

اتحادیه فرش ماشینی کاشان

تعاونی تولید کنندگان فرش ماشینی شهرستان آران و بیدگل

اتحادیه صنف کالای کشفیاف و جوراب تهران

انجمن ملی صنایع پلیمر

انجمن صنفی تولید کنندگان کیسه چتایی پلی پروپیلین

انجمن صنفی کارفرمایی تولید کنندگان ماشین‌آلات و قطعات

صنایع نساجی

انجمن صنایع سلولزی بهداشتی



* مسئولیت‌های اجتماعی *

یکی از فعالیت‌های انجمن صنایع نساجی ایران همچون گذشته، حضور پر رنگ انجمن صنایع نساجی ایران همواره یکی از تشکل‌های تخصصی بوده است که در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی خود با جدیت و حساسیت خدماتی را ارائه نموده است. مشارکت جدی در تأمین هزینه‌های ساخت دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و ساخت هنرستان فنی شهرستان بيم پس از زلزله بيم و همچنین ساخت هنرستان فنی ورزقان و کمک به خیریه‌ها و بیمارستان‌های بیماران خاص و نیز کمک‌های نقدی به مناطق سیل زده و زلزله زده و ... از جمله فعالیت‌هایی بوده که انجمن در کنار کمک‌های شخصی و شرکتی اعضای خود ارائه داده است. در دوره جدید نیز حمایت از جشن‌های فارغ‌التحصیلی و آغاز به تحصیل دانشجویان رشته مهندسی نساجی و همچنین جذب دانشجویان و دانش‌آموختگان به همکاری در دبیرخانه انجمن و نیز مشارکت جدی در گسترش ارتباط صنعت با دانشگاه از جمله این فعالیت‌ها می‌باشد. حضور جدی و مستمر در شورای سیاست‌گذاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران در دانشگاه صنعتی امیرکبیر در جهت جذب حامیان مالی و معنوی برای این کنفرانس و تلاش در جهت ارتباط بیشتر واحدهای صنعتی با دانشکده از جمله برنامه‌های بزرگ دبیرخانه انجمن در دوره جدید است که انشالله مورد توجه و استقبال واحدها قرار گیرد. لازم به توضیح است که انجمن همواره حامی حمایت از تولید داخل و تشویق اعضای خود به ارتقاء کیفیت محصولات ایرانی و فرهنگ سازی در تحقق شعار ایرانی، ایرانی بخر بوده است. کمک به تأمین پارچه مورد نیاز بیمارستان بیماران سرطانی، کمک به سیل زدگان همراه با زلزله زدگان خوی و برنامه ریزی برای همکاری نزدیک با موسسه بیماران سرطانی محک، حمایت از انتشار کتب و جزوات و نیز حمایت ویژه از برنامه‌های دانشجویی و فارغ‌التحصیلی دانشکده‌های نساجی و نیز تلاش در تأمین نیازهای علمی و دانشجویی ایشان از جمله فعالیت‌های انجمن در حوزه مسئولیت اجتماعی بوده است.

* به روز رسانی طرح پایش صنعت نساجی *

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های انجمن صنایع نساجی ایران بروزرسانی پروژه مطالعاتی و آماری پایش صنعت نساجی بوده است که در این پروژه تلاش شده است تا با استخراج آمار و اطلاعات دقیق واحدهای تولیدی نسبت به ظرفیت‌های واقعی و امکانات و پتانسیل‌ها و همچنین کمبودهای موجود و لزوم سرمایه‌گذاری‌های جدید اقدام گردد. برای تکمیل این پروژه علاوه بر کارشناسان انجمن از همکاری‌ها و حمایت‌ها و ظرفیت‌های سایر تشکل‌های استانی نساجی و همچنین دانشکده‌های مهندسی نساجی و کارشناسان مهندسی نساجی کشور استفاده شده است و جلسات کمیته راهبردی این پروژه با حضور و نظارت مستقیم هیئت مدیره انجمن پیگیری می‌گردد و لازم به توضیح است که با توجه به اینکه این پروژه هنوز بطور کامل به پایان نرسیده است ولی اطلاعات کاربردی آن، چنان مورد نیاز بخش‌های مختلف صنعت می‌باشد که این انجمن در ماه‌های اخیر اطلاعات متعددی را از سازمانها، نهادها و شرکت‌های مختلف در این خصوص پاسخگو بوده است و شاید بتوان همکاری نزدیک در اصلاح سایت بهین یاب وزارت صنعت در خصوص ظرفیت‌های تولید واحد‌های تولید الیاف، استعمال‌های مختلف در خصوص میزان تولید داخل و میزان مصرف محصولات نساجی برای اعمال ممنوعیت واردات و همچنین استعمال بانکها و موسسات مالی و اعتباری برای تخصیص تسهیلات و استعمال سرمایه‌گذاران جدید در صنایع نساجی برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت و همچنین آمار و ارقام مستند و مستدل برای حل و فصل مشکلات اعضای انجمن در زنجیره تولید کالای نساجی را از مهم‌ترین دستاوردهای این پروژه دانست.



* ارائه خدمات به اعضا *

جذب مشاورین و برنامه ریزی برای راه‌اندازی کمیسیون‌های تخصصی جهت ارائه خدمات از جمله برنامه‌های در دست اجراست که در این راستا قرارداد مشاور حقوقی انجمن برای فعال‌سازی کمیسیون حقوقی تمدید شده است. در حال پیگیری جدی تربیحت آموزش و راه‌اندازی کمیسیون آموزش هستیم و احتمالاً به زودی برنامه تشکیل «صندوق نوآوری و فناوری» در قالب زیرمجموعه کمیسیون آموزش انجمن در دستور کار قرار می‌گیرد.

کمیسیون مشاغل سخت و زیان‌آور و روابط کار نیز در حال ارائه خدمت به اعضای انجمن است و به زودی مشاور مالیاتی و تأمین اجتماعی در کنار انجمن قرار خواهد گرفت و تلاش می‌کنیم مجموعه‌ای از خدمات عمومی مورد نیاز اعضا در زمینه‌های مختلف اعم از مسائل گمرکی تا امور مالی و مالیاتی را به صورت هدفمند پیش ببریم.

همانطور که اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران می‌دانند دبیرخانه بسیار پرکار و فعالی داریم و آمار مکاتبات وارده و صادره دبیرخانه بیانگر حجم فعالیت‌های گسترده این واحد است.

در واقع اگر دبیرخانه را به عنوان نبض کیفی فعالیت‌های کیفی و کمی انجمن بدانیم؛ انجمن توانسته طی سال‌های اخیر خود را به جایگاه قابل توجهی در میان سازمانها و نهادهای مختلف برساند. روزانه اعلام‌های فراوانی از ادارات صنایع استان‌های مختلف و مجموعه‌های دولتی و خصوصی پیرامون آمار و ارقام تولید، مصرف و تجارت در زمینه‌های گوناگون صنعت نساجی دریافت می‌کنیم که کارشناسان انجمن تلاش می‌کنند پاسخ‌های کارشناسی دقیق و روشنی آماده کنند که البته در این زمینه از همراهی‌های کارگروه‌های انجمن نیز برای تدوین پاسخ‌ها استفاده می‌شود. امیدوارم مجموع فعالیت‌های همکاران زحماتش دبیرخانه برای اعضا مفید و موثر واقع شده باشد.

حضور موثر در جلسات و نشست‌ها مراکز تصمیم‌گیری از جمله برنامه‌های انجمن بوده که سعی کرده‌ایم در تمام جلسات و نشست‌های مرتبط با نساجی نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران حضور موثری داشته باشند و بتوانند دغدغه‌ها و نگرانی‌های اعضا را مطرح و پیگیری کنند.

بررسی اخبار و گزارش‌های منتشره از دبیرخانه نیز موید این مطلب است که کمتر روزی است که انجمن میزبان رفت و آمدها و حضور اعضا و کارگروه‌های خود نباشد و امیدواریم با مشارکت و حمایت بیشتر اعضا، شاهد موفقیت‌های بیش از پیش انجمن در ارائه خدمات به اعضای خود و اعتلای صنایع نساجی و پوشاک کشور باشیم.

* همکاری با رسانه‌ها *

در این زمینه، حضور منتخبین هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه‌های انجمن صنایع نساجی ایران در رسانه ملی و بیان دیدگاه‌های آنان در موضوعات مورد بحث صنعت نساجی قابل اشاره می‌باشد که مشروح آنها در وبسایت و گزارشات انجمن مورد اشاره قرار گرفته است.

طبق سنوات گذشته ارتباطات رسانه‌ای انجمن کماکان با رسانه‌های مختلف مکتوب و دیجیتال نظیر وبسایت‌های خبری و خبرگزاری‌ها برقرار است.

تولید محتوای خبری و اطلاع‌رسانی در خصوص جلسات و نشست‌ها و پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران یکی از فعالیت‌های دبیرخانه انجمن در دوره جدید بوده است که سبب شده اکثر واحدهای عضو انجمن از طریق درگاه‌های مختلف در جریان فعالیت‌های این انجمن قرار بگیرند.

درج اطلاعات و اخبار و محتوای اطلاع‌رسانی‌های دبیرخانه انجمن در وبسایت و کانال‌های ارتباطی انجمن و بولتن خبری اختصاصی رشته‌ها و بافته‌ها و نیز ارتباط با سایر رسانه‌های مکتوب و برخط در مواقع مورد نیاز سبب شده تا بستر مناسبی برای سرویس دهی در حوزه خبر و رسانه در انجمن برقرار گردد. که از جمله آنها همکاری و برنامه ریزی در تهیه برنامه‌های مرتبط با صنعت نساجی در رسانه ملی و نیز اخبار منتشره در سایر رسانه‌ها می‌باشد.

در پایان امیدواریم این گزارش مورد استفاده اعضای محترم انجمن واقع شده باشد و بدون تردید مسیر پیشرفت و اعتلای انجمن صنایع نساجی ایران جز با حمایت‌ها و پیشنهادات و انتقادات سازنده اعضای آن میسر نخواهد شد لذا از هیچ کمکی در این مسیر دریغ نفرمایید و همکاران ما در دبیرخانه انجمن آماده دریافت دیدگاه‌های ارزشمند شما هستند.

شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۱۹۶۰۲۶۲۰

فکس: ۰۵۰۶۹۰۲۶۲

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

