

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷ . شماره ۸۸ . شهریور ۱۴۰۳ . قیمت ۸۰۰۰ تومان



محصولات بی همتا
تولید بدون وقفه
دستگاه های ارزنده
خدمات و پشتیبانی ممتاز ما
تقدیم به شما



رزم ماندگاری ما، موفقیت شما است.



نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۰۲۱)۹۱۰۳۵۵۶۰

WINNERS@NedTex.biz



FABTEX

GEORGIA

International Fabric, Yarn,
Accessories & Home Textile Fair

26 - 28 Sep 2024

———— Tbilisi, Georgia



**Discover
Best
Destination**



+90 212 577 66 76
info@kuzeyexpo.com



OYAZ
TEXTILE

کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7
کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، پیشرفت 2

۰۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰

۰۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰

FAMA®

Working hours

Monday - Friday: 9.00 - 18.00
Weekend: Holiday

Call anytime/send email

+90 (546) 745 94 18

www.famatransfer.com.tr

info@famatransfer.com.tr



- شرکت تولیدی و بازرگانی فاما ترانسفر واقع در ترکیه با بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت چاپ نساجی و پوشاک

- تامین کننده و صادر کننده مواد اولیه در صنعت چاپ از جمله جوهر، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت فرش، انواع کاغذ، لوازم یدکی و ماشین آلات
- توزیع کننده مارک های شناخته شده ترکیه ای و ایتالیایی تولید جوهر در ایران
- توزیع کننده لوازم یدکی دستگاه های چاپ صنعتی اتریشی در ایران
- تامین گالاهای مورد نیاز مشتریان از کشورهای مختلف در سراسر دنیا و صادرات کالا به ایران

فرش بهشتی
Beheshti Carpet



فرش بهشتی، تنوعی از طرح و نقش

www.beheshiticarpet.com

+ 9 8 2 1 - 4 1 1 7 3

گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور
رزرو پود



مودول
M5 , M6



آسانسوری
و بند مودول



نیدل
برینگ



برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX



نسل جدید الکتروموتورهای بدون
بلبرینگ القا دائم (PM)



نسل جدید واحد های هواساز دبل
استیج ۱۵٪ هوا دهی بیشتر ۱۵۰۰ دور

فرا فن هوا

نوآوری در صنعت هوای فشرده ✓

پیشرو در تکنولوژی ✓

کمپرسورهای هوای فشرده اسکرو روغنی
۱ متر مکعب بر دقیقه الی ۷۰ متر مکعب بر دقیقه
نسل جدید کمپرسور دبل استیج با ۱۵٪ هوادهی بیشتر تا ۱۱۰ متر مکعب
نسل جدید الکتروموتورهای کمپرسور بدون بلبرینگ القا دائم (PM)
کمپرسور های فشار قوی ۳۰-۳۰۰ بار
تجهیزات وابسته نظیر بوستر ، درایر تبریدی و جذبی و مخازن هوای
فشرده استاندارد
و همچنین ارائه دهنده خدماتی نظیر تامین قطعات تله آبگیر ، روغن ،
فیلتر روغن ، فیلتر سپراتور ، قطعات درایر و... هوای فشرده آماده ارائه
محصولات و خدمات به کلیه مشتریان محترم در همه صنوف میباشد



More Information At
www.farafanhava.com

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱۴۴۹۶۹۸۶
تلفن کارخانه: ۰۲۱۶۵۷۶۷۷۲۳
همراه: ۰۹۱۹۳۷۶۷۲۸

Email:
Marketing@farafanhava.com



Aksaray 

مجموعه کارخانجات آکسارای

ایچکی، خلاقیت و

- فرشینه
- روفرشی
- کالای خواب
- پادری

شماره تماس: ۰۹۳۳۱۲۲۲۶۹۶
۰۹۳۸۶۷۶۰۷۴۳

WWW.AKSARAYCO.COM

آرمو

تحولی در نمایش و فروش فرش

با آرمو، مشتریان شما فرش‌ها را در خانه خود می‌بینند!



- افزایش فروش با نمایش واقعی فرش در محیط مشتری
- کاهش هزینه‌های مرجوعی و افزایش رضایت خریداران
- ایجاد تجربه خرید جذاب و متمایز برای مشتریان شما

ویژگی‌های آرمو:

- ایجاد آسان پروژه واقعیت افزوده با یک عکس
- نمایش بدون نیاز به اپلیکیشن، مستقیم در مرورگر
- قالب‌های آماده برای انواع فرش و تابلوفرش
- سازگار با تمام پلتفرم‌های وب و فروشگاه‌های آنلاین



www.armogroup.tech



[armogroup.tech](https://www.instagram.com/armogroup.tech)



0937 018 0730



021 2842 4173

كاوان شيمه سورن



توليدكننده مواد شيميائي صنایع الياف مصنوعي ونساجي

- اسپين فينیش مخصوص BCF- CF
- اسپين فينیش مخصوص ذوب ريسي پلی استر استیپل
- اسپين فينیش مخصوص ذوب ريسي پلی پروپیلن استیپل
- آنتی استاتیک مخصوص ریسندگی اسپان
- آنتی استاتیک مخصوص منسوجات بی بافت
- آنتی استاتیک مخصوص ذوب ريسي پلی استر استیپل
- نرمکن مخصوص ذوب ريسي پلی استر استیپل
- انواع سیلیکون مخصوص فينیش الياف پلی استرهلو
- انواع سیلیکون مخصوص فينیش الياف پلی استرساليد
- افزودنی های تخصصی الياف استیپل پلی استر

دفتر مرکزی: تهران، بلوار سعادت آباد، خیابان بیست و هفتم شرقی، پلاک ۴، طبقه ۵، واحد ۷
کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی، خیابان دماند ۴، قطعه ۵۲۰۲

کدپستی: ۱۹۹۸۸۱۶۷۷۸
www.kavanchemie.com

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۹ ۴۵۷۰-۷۱
همراه: ۰۹۱۲-۸۹۰ ۲۴۱۲

فهرست

تخصیص نادرست ارز و پیامدهای آن برای صنعت نساجی

۱۴

تضعیف زنجیره ارزش صنعت نساجی در پی تداخل با نمایشگاه نوشیدنی‌ها

۱۶

سنگ زنی وایر (نوار با پوشش خاردار) کاردینگ

۱۸

نمایشگاه ایران تکس ۱۴۰۳ و اهمیت حضور شرکت‌های بازیافت

۲۴

دستاوردهای مجموعه آکسرای در تولید و صادرات محصولات کالای خواب

۲۶

حضور ۱۲۰ شرکت خارجی از ۱۳ کشور در نمایشگاه صنعت نساجی

۳۰

آموزه‌های رویداد IFCO ۲۰۲۴ استانبول

۳۲

نمایشگاه نساجی: فرصتی برای بهبود فروش و چالش‌های واردات بی‌رویه

۳۶

ایرانتکس ۱۴۰۳:

نمایشگاه نوشیدنی و پوشیدنی ساخت چین!

۴۰

شرکت آراز: معرفی محصولات هوشمند مانیتورینگ و کنترل کیفیت در صنعت بافندگی

۴۴

۴۸



صنعت نساجی کشور با رشد ۱۶ درصدی فعال است

۵۲



مصاحبه با آقای مهندس رضا معتمدی مدیر عامل گروه مهندسی و بازرگانی معتمد تکس

مجله نساجی کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷. شماره ۸۸. شهریور ۱۴۰۳

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا
باو در - مهندس قاسم حیدری- کامبیز مقراضی -

دکتر کامران داوری نیکو رایزن - احسان اکرامی

امور تبلیغات: الهام حبیبی

طراحی و صفحه آرا: سحر عصار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب
ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر
منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار
مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و
کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز
کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از
متن اصلی همراه باشد.

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها
لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق
مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و
دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal

۵۴

علی همتی، کارآفرین برتر استان تهران در همایش
صنعت و معدن

۵۶

نمایشگاه The Holy Art آثار فرش سمیه صالحی

۵۸

چالش ها و دستاوردهای ما در
نخستین حضور نمایشگاهی



چالش های اصلی ما در زمینه تولید مواد
کمکی رنگرزی، تکمیل و چاپ، مشکلاتی
است که در نمایشگاه های مختلف با
آن ها مواجه می شویم.

۶۰

پرزینگی در نخ، علت ها و طریقه جلوگیری از آن

۶۵

نمایشگاه های صنعتی: ضرورت اصلاحات
برای حمایت از تولیدکنندگان کوچک

۶۶

کمپرسورهای دبل استیج توسط
شرکت فرا فن هوا



کمپرسور نقش حیاتی در تأمین
انرژی و هوای فشرده مورد نیاز
صنایع مختلف ایفا می کنند.

۶۸

صنعت نساجی و برگزاری نمایشگاه های نامناسب
با هزینه های بالا

۷۲

مزایای استفاده از حوله های ارگانیک و بامبو:
حفظ سلامتی و محیط زیست

۷۶

درخواست دقت و ریزینی در انتخاب مسئول حوزه
صنایع دستی و فرش

تخصیص نادرست ارز و پیامدهای آن برای صنعت نساجی



آقای امیرحسین نیک چی
مدیرعامل شرکت نساجی بابکان

در سال گذشته، تخصیص نادرست و نامناسب ارز به صنعت نساجی به جای ارقام ضروری مانند دارو، بحرانی جدی برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد کرده است. واردات بی‌رویه و محصولات بی‌کیفیت، به‌ویژه از چین، نه تنها تولیدکنندگان را تحت فشار قرار داده، بلکه با تشدید فساد اقتصادی و نادیده گرفتن توصیه‌های مقام معظم رهبری، شرایط را برای این صنعت پیچیده‌تر کرده است.

آمده‌اند و شامل انواع مختلفی از جمله پارچه‌های جین و روبلی هستند که بسیاری از آن‌ها کیفیت لازم را ندارند. این وضعیت باعث بحران برای تولیدکنندگان داخلی شده است.

ما به عنوان صنعتگران، از انجمن صنایع نساجی انتظار داریم که از حقوق اعضا در این زمینه دفاع کند. ما مخالف واردات نیستیم، اما معتقدیم اگر کالایی در داخل تولید می‌شود، نباید ارز دولتی به واردات آن تعلق بگیرد.

این تخصیص ارز مشکلاتی ایجاد کرده است: اولاً، فساد اقتصادی را تشدید می‌کند؛ دوماً، برخلاف توصیه مقام معظم رهبری که تأکید کرده‌اند کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند، نباید وارد شوند، این ارز تخصیصی به واردات این کالاها تخصیص یافته است.

اکنون، صنعتگران از انجمن‌های مرتبط انتظار دارند که با پیگیری حقوق اعضا، از ادامه این روند جلوگیری کرده و زمینه‌های اصلاح را فراهم کنند.

متأسفانه در سال گذشته، ۸۰۰ میلیون دلار ارز به صنعت نساجی تخصیص داده شد که باعث ایجاد بحران‌های جدی برای شرکت‌های نساجی شد. این ارز که باید برای ارقام ضروری مانند دارو استفاده می‌شد، به اشتباه در صنعت نساجی به کار رفت.

این تخصیص ارز، تولیدکنندگان داخلی را دچار مشکلات جدی کرده است.

پارچه‌هایی که وارد شده‌اند، بیشتر از چین

این اقدام در میانه سال و پس از تعیین بهای تمام شده کالا، فشار زیادی بر تولیدکنندگان وارد کرده است.

این مشکلات فقط مختص واحد ما نیست، بلکه بسیاری از همکاران ما در این صنعت با همین مسائل دست و پنجه نرم می‌کنند.

“

ما انتظار داریم که انجمن‌ها و دبیران محترم آن‌ها، مسائل و مشکلات صنعت نساجی را پیگیری کرده و مطالبات ما را از دولت به طور جدی دنبال کنند.

در شش ماهه اول امسال، حدود ۴۰۰ میلیون دلار ارز تخصیص یافته است که اگر این روند ادامه یابد، وضعیت از پارسال هم بدتر خواهد شد.

پیشنهاد ما این است که این ارز برای واردات مواد اولیه صنعت نساجی مانند پنبه و الیاف استفاده شود، نه برای واردات محصولات نهایی.

یکی از مشکلات دیگر، اقدامات وزارت نیرو است. این وزارتخانه، واحدهای تولیدی را تشویق به سرمایه‌گذاری در حوزه تأمین برق خود کرده و ما نیز سرمایه‌گذاری کردیم و ژنراتور خریداری نمودیم، اما اکنون گازوئیل مورد نیاز را به ما نمی‌دهند.

علاوه بر این، وزارت نیرو در شهریور ماه گذشته به طور ناگهانی قیمت برق واحدهای تولیدی را افزایش داد.



تضعیف زنجیره ارزش صنعت نساجی در پی تداخل با نمایشگاه نوشیدنی‌ها



**گفتگو با آقای علی همتی عضو هیئت
مدیره شرکت جهان اروم ایاز**

این موضوع نه تنها از مشکلات برنامه‌ریزی، بلکه از ضعف‌های مدیریتی و نبود هماهنگی کافی میان تشکل‌های صنعتی و نهادهای دولتی حکایت دارد.

نمایشگاه‌ها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای معرفی و توسعه صنعت در هر کشوری، نقش بسزایی در تقویت زنجیره ارزش و ایجاد ارتباطات تجاری دارند.

نمایشگاه ایران تکس، که امسال سی امین دوره خود را در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار کرد، از جمله رویدادهایی است که به‌طور ویژه به صنعت نساجی و پوشاک کشور اختصاص دارد.

اما امسال، اتفاقاتی که در برنامه‌ریزی این نمایشگاه رخ داده، نگرانی‌هایی را در میان صنعتگران و فعالان این حوزه ایجاد کرده است. تداخل زمانی این نمایشگاه با نمایشگاه نوشیدنی‌ها و جدا شدن آن از دیگر رویدادهای مرتبط، چالش‌هایی را به وجود آورده که ممکن است تأثیرات منفی بر زنجیره ارزش صنعت نساجی داشته باشد.

“

جناب آقای علی همتی فرمودند: امسال سی امین نمایشگاه ایران تکس در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است.

متأسفانه، امسال شاهد جدا شدن نمایشگاه ایران مد از نمایشگاه ایران تکس هستیم؛ به‌گونه‌ای که نمایشگاه ایران تکس با نمایشگاه نوشیدنی‌ها هم‌زمان شده است.

به نظر من، این اتفاق ضربه بزرگی به زنجیره ارزش صنعت نساجی و پوشاک کشور وارد می‌کند. بدون شک، ما به عنوان صنعتگران و اعضای انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط می‌توانستیم بهتر عمل کنیم و با مطالبات به‌جا از دولت، به‌ویژه دفتر منسوجات وزارت صمت و همچنین سازمان توسعه تجارت، مانع از وقوع این مشکل شویم.

متأسفانه، این مسئله عملکرد ضعیف تشکل‌ها و انجمن‌های صنعت کشور را نشان می‌دهد. امیدوارم در سال‌های آینده، این روند اصلاح شود و شاهد حفظ و تقویت زنجیره ارزش در حوزه نساجی کشور باشیم.

سی امین دوره نمایشگاه

ایران تکس:

از تغییر زمان برگزاری تا

نقش حیاتی مواد اولیه

گفتگو با آقای مهدی یکتا دبیر جامعه

متخصصین نساجی ایران



سی امین دوره نمایشگاه ایران تکس امسال در مردادماه برگزار شد.

نکته قابل توجه این است که زمان نمایشگاه نسبت به سال گذشته تغییر کرد. به طور معمول، استقبال از نمایشگاه در نیمه اول پاییز بیشتر است، زیرا صنعت نساجی در نیمه دوم سال روزهای پرمشغله‌تری دارد و بازار نیز شرایط بهتری دارد.

یکی از مسائل کلیدی صنعت نساجی، تامین مواد اولیه با کیفیت و با قیمت مناسب است. از یک سو، با کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و کاهش کم بازار برای محصولات نهایی مواجه هستیم.

به همین دلیل، چالش‌هایی در بازار وجود دارد. ترندی که اخیراً در صنعت نساجی ایران مشاهده می‌شود، حرکت به سمت تولید محصولاتی با کیفیت اما با قیمت پایین‌تر است.

نقش مواد اولیه در تولید این‌گونه محصولات بسیار مهم است. در صنایعی مانند فرش ماشینی، پارچه و نخ، تغییراتی در حال رخ دادن است که به سمت کاهش بهای تمام‌شده و قیمت مصرف‌کننده و در عین حال حفظ کیفیت پیش می‌رود.

به اعتقاد من، از امسال به بعد، شاهد تغییرات چشمگیری در بخش تامین مواد اولیه خواهیم بود. فشار بازار و مصرف‌کنندگان بر تولیدکنندگان، آنها را وادار کرده است تا به نوآوری‌های جدید در تولید و عرضه محصولات خود روی آورند.

وضعیت نامساعد اقتصادی و رکود بازار بر تعداد بازدیدکنندگان و غرفه‌داران تاثیر منفی گذاشته است. با این حال، به نظر من، امروز که روز سوم نمایشگاه است، نمایشگاه بسیار خوبی برگزار شده و راندمان آن عالی بوده است.

جامعه متخصصین نساجی امسال در سالن ۳۸ نمایشگاه غرفه دارد. رسالت اصلی این جامعه، تامین نیروی انسانی ماهر و متخصص برای کارخانجات و شرکت‌های نساجی است.

امسال، با همکاری شرکت مدیریت سرمایه گندم، فعالیت جدیدی را آغاز کرده‌ایم. هدف این است که شرکت‌های نساجی را به بازار سرمایه و بورس متصل کنیم تا از این طریق بتوانند برای تامین سرمایه و استفاده از ابزارهای مالی مختلف اقدام کنند. قطعاً در آینده نزدیک بیشتر در این باره خواهید شنید.



سنگ زنی وایر (ثوار پا پوششی خاردار) کاردینگ

قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی

یکی از شرایط بسیار مهم برای داشتن کیفیت خوب نخ در ریسندگی، تعمیر و نگهداری وایرهای حلاجی و کاردینگ می باشد. سنگ زنی صحیح و درست تیز کردن وایرها، شرط اولیه و اساسی عملیات کاردینگ خوب است .

زمان بندی سنگ زنی وایر: با توجه به پارامترهای زیاد مانند مواد اولیه، سرعت و میزان تولید، کیفیت مورد نظر و غیره، تنها می توان یک راهنمای کلی برای سنگ زنی وایرها پیشنهاد داد و زمان دقیق با توجه به شرایط کارخانه تعیین می شود و فاصله زمانی سنگ زنی با توجه به کیفیت فتیله و نخ تولیدی تعیین می شود.



شکل ۱ - وایر نو، وایر قبل از سنگ زنی، وایر بعد از سنگ زنی

نپ و هم مشاهده عینی وایرها با میکروسکوپ باشد .

از لحاظ اصول طراحی آزمایشات نیز، زمان سنگ زن نباید بر اساس نتایج یک آزمایش تعیین شود و بجای آن باید از میانگین چند آزمایش در یک بازه ی زمانی قابل قبول تعیین شود.

زمان سنگ زنی باید کمتر از مقدار حداکثر میزان نپ قابل قبول کارخانه باشد زیرا اگر فاصله سنگ زنی خیلی زیاد باشد وایرها شکل خود را از دست می دهند و سنگ زنی آنها دیگر تاثیری در کیفیت ندارد.

بنابراین بهتر است که زمان سنگ زنی هم بر اساس تعداد

باشد.

از لحاظ اصول طراحی آزمایشات نیز، زمان سنگ زن نباید بر اساس نتایج یک آزمایش تعیین شود و بجای آن باید از میانگین چند آزمایش در یک بازه زمانی قابل قبول تعیین شود.

زمان سنگ زنی باید کمتر از مقدار حداکثر میزان نپ قابل قبول کارخانه باشد زیرا اگر فاصله سنگ زنی خیلی زیاد باشد وایرها شکل خود را از دست می دهند و سنگ زنی آنها دیگر تاثیری در کیفیت ندارد. بنابراین بهتر است که زمان سنگ زنی هم بر اساس تعداد نپ و هم مشاهده عینی وایرها با میکروسکوپ



شکل وضعیت کارکرد وایر: وایر نو - وایر سنگ زده با یک سوم عمر مفید - وایر سنگ زده با دو سوم عمر مفید - پایان عمر مفید وایر قانون کلی برای نگه داشتن وایر در یک شرایط قابل قبول این است که در زمان صحیح سنگ بخورد. وایرها قبل از اینکه بیش از حد کند شوند باید سنگ بخورند، اگر سر وایرها بیش از حد از بین برود با سنگ زنی نمی توان آنرا ترمیم کرد. از طریق شمارش نپ می توان زمان سنگ زنی را بدست آورد.

باعث افزایش عمر مفید وایر می شود.

• اگر برای تعیین زمان سنگ زنی تا زمانی که نپ قابل قبول است صبر کنیم و حد قابل قبول نپ باعث قضاوت ما در مورد سنگ زنی شود در این زمان سر وایر از بین رفته و تنها راه حل، تعویض وایر می باشد.

زمانی که سنگ زنی از لحاظ تکنولوژیکی و اقتصادی قابل قبول نیست از یک برنامه ثابت بر اساس زمان یا تناژ تولید استفاده کنید.

سیستم سنگ زنی اتوماتیک کاردینگ نیز از همین قانون استفاده می کند بدون در نظر گرفتن نپ، وایرهای سیلندر را بر اساس تناژ سنگ می زند و اجازه می دهد سر وایر حالت خود را از دست بدهد و وایر تا انتهای عمر خود تیز است.

دستور العمل سنگ زنی:

• میانگین تعداد نپ را در ۴ هفته بعد از پیچیدن وایر تعیین کنید.

• وایرها را وقتی که تعداد نپ ۲۰ درصد از میانگین اولیه وایرهای نو بالا تر رفت سنگ بزنید.

• باید توجه کرد که اگر لات مواد اولیه تغییر کرد تعداد نپ تحت تاثیر لات ممکن است تغییر کند. لذا تعداد نپ و دستورالعمل سنگ زنی مجدد اجرا می گردد.

• اگر حد بالای از نپ قابل قبول باشد، آسیب دیدگی سر وایر با تیز کردن از بین نمی رود. با سنگ زنی در ۲۰ درصد حداکثر نپ قابل قبول، مشاهده می شود که سر وایر در چند مرحله می تواند تیز شود و



سایر فاکتورهایی که بر نپ تأثیر می گذارند که قبل از سنگ زنی وایر کاردینگ باید موارد زیر چک شود شامل:

تولید ماشین توسط وایرها، وایرهای کثیف و آسیب دیده، چک کردن سگمنت ها و فاصله های آن و چاقویی ها، چک کردن فاصله ها در ناحیه لیکرین ، فلت و دافر، سیلندر، زبانه سیلندر و صفحه ی پشت آن، چک کردن نحوه ی مخلوط الیاف، دما و رطوبت، درصد ضایعات و نحوه ی مخلوط آنها، چک کردن حلاجی زننده ها ، چاتوئی ها ، تنظیم جریان هوا و غیره، چک کردن الیاف ، وجود الیاف نارس.

نکات مربوط به هر یک از وایرها:

وایر سیلندر: عمر وایر سیلندر به سختی قابل تعیین است و به مواد اولیه و پروسه تولید بستگی دارد همچنین سنگ زنی مناسب تأثیر خیلی زیادی روی عمر مفید آن دارد. بدلیل ساختار وایر سیلندر نسبت به فلت وایر سیلندر دارای عمر بیشتری از عمر فلت می باشد .

وایر دافر: عمر وایرهای دافر بیشتر از عمر وایرهای سیلندر می باشد ، بدلیل اینکه سرعت دافر خیلی کم است و الیافی که به آن می رسد تمیز و عاری از خار و خاشاک می باشد . بنابراین سرعت فرسودگی وایر آن کمتر است ولی بدلیل هزینه ی پایین آن با وایر سیلندر تعویض میشود.

تأثیر متقابل وایرهای مقابل هم: برای عملیات کاردینگ مناسب تیز بودن وایرهای مقابل شرط اولیه است اگر یکی از وایر ها مثلا فلت تیز باشد و سیلندر فرسوده باشد الیاف توسط سوزنهای فلت گرفته می شوند ولی روی وایرهای سیلندر سر نمیخورند و گیرائی کافی را ندارند ، بنابراین تأثیری روی عملیات کاردینگ ندارند ، یا سگمنت ها نو و نیز باشند ولی وایر سیلندر فرسوده باشد باز هم تأثیری ندارند بنا بر این پیشنهاد می شود که وایرهای سیلندر و فلت با هم سنگ بخورند در ماشین های مجهز به IGS امکان این کار وجود ندارد و نیازی هم نیست چون وایر سیلندر همیشه نیز است .

زمان تعویض وایر: با توجه به نمودار مشاهده میشود که بعد از سنگ زنی نیز نمی توان به شرایط دوره ی قبل بازگشت و مقداری افت کیفیت وجود دارد.

بنابر این برای داشتن کیفیت مناسب باید وایر کاردها را در فواصل زمانی مطلوب تعویض کرد تا میانگین نپ مجموع کاردها در حد قابل قبول باشد .

شمارش نپ: افزایش تعداد نپ در کاردینگ همیشه باعث افزایش نپ در نخ نمی شود ، خصوصاً در مورد نپ های کوچک، بنابراین باید نپ نخ را نیز تواماً در نظر گرفت. تعداد نپ باید از یک روش و توسط یک شخص تعیین شود و با یکدیگر مقایسه گردد.



وایر دافر نیاز به سنگ زنی زیادی ندارد و تنها زمانی که الیاف ریزش دارند یا نایکنواختی وزنی فتیله بالا است باید سنگ زده شوند.

کار دافر انتقال الیاف می باشد و مانند سیلندر و فلت در عملیات کاردینگ و باز کردن نپ و موازی کردن الیاف تأثیری ندارد بنابراین حساسیت آن نیز کمتر است .

وایر لیکرین: تأثیر وایر لیکرین در عملیات کاردینگ خیلی زیاد است در کاردینگ بیشترین کشش (حدود هزار)، در ناحیه غلتک تغذیه و لیکرین می باشد و این خود اهمیت آن را می رساند.

وایر خوب لیکرین باعث باز شدن توده الیاف و جدا شدن خار و خاشاک از الیاف می شود و الیاف نسبتاً تمیزی را به سیلندر تحویل می دهد.

با توجه به وزن کم وایر آن (۱۲ کیلوگرم) و هزینه های کمتر آن نسبت به سایر اجزاء و تعویض راحتتر آن بهتر است که در زمان مناسب تعویض شود .

سگمنت های فلت: عمر فلت نیز به سخنی قابل

تعیین است و بستگی به پروسه مواد اولیه و تعمیر و نگهداری آن دارد فلت نسبت به سایر وایرها حساسیت خیلی زیادی دارد و اثر آن بیشتر از سایر وایرها میباشد و بطور کلی چند بار قابل سنگ زنی میباشد.

برای سنگ زنی آن باید به پیشنهاد کارخانه سازنده ، تعداد نپ و مشاهده عینی با میکروسکوپ توجه کرد . سطحی که نوار سوزنها روی شمش فلت می نشنید مسطح نیست و دارای شیب خیلی کمی است.

عمر وایر لیکرین را نمی توان به راحتی با شمارش نب تعیین کرد، بدلیل اینکه لیکرین می تواند باعث افزایش عمر مفید وایرهای سیلندر و فلت و داشتن کیفیت خوب در بلند مدت شود و شاید تأثیر کوتاه مدت آن را در نپ را نمیتوان با نتایج آزمایشگاه تعیین کرد .

بهتر است که وایر لیکرین را با توجه به پیشنهاد کارخانه سازنده و چک کردن آن با میکروسکوپ تعویض کرد.

به همین دلیل اگر فاصله سوزنها را با یک خط راست در نظر بگیریم فاصله در ابتدا زیاد و در انتهای فلت کم است. به فاصله انتهایی فلت (حدود ۳م.م.) هیل heal به معنی بلندی و تپه گفته می شود و این شیب به دلایل تکنولوژی است که الیاف در فاصله بازتر راحتتر وارد شوند و در فاصله تنگتر از هم باز و موازی شوند و به همین دلیل انتهای فلت نسبت به ابتدای آن فرسایش بیشتری دارد. بهنگام سنگ زنی کناره های فلت بیشتر سنگ می خورد.

چند نکته در عملیات سنگ زنی: استفاده از عینک ایمنی، تمیز کردن پرز و آشغال چسبیده داخل وایر و اینکه وایرهایی که با آلیاژ مخصوص درست شده اند و جرقه ندارند باید با دقت خاص سنگ زنی شوند.

برای سنگ زن فلت چک کردن در حین سنگ زنی توقف لازم نیست چون در حین عملیات سنگ زنی می توان آن را چک کرد .

زمان سنگ زنی سیلندر فلت و دافر با هم خیلی متفاوت است و نمی توان زمان دقیق آن را تعیین کرد. حداقل زمان لازم ۲ تا ۳ دور فلت می باشد بعد از هر دور مقدار بار لازم داده می شود.

بطور عملی هنگام سنگ زنی فلت نباید جرقه باشد و از حداقل فشار استفاده و تنها با صدای ناشی از سنگ زنی و شدت آن می توان سنگ را تنظیم کرد و جرقه های خیلی کم ، بنابر این بار دادن باید با حداکثر دقت باشد .

نصب اولیه و کوبیدن فلت باعث می شود که بعضی از سوزنها بالاتر از بقیه قرار بگیرند و برای یکنواخت کردن سطح فلت سنگ زنی اولیه نصب صورت می گیرد. سنگ طوری تنظیم می گردد که فقط فلت را لمس کند و هنگام سنگ زنی جرقه ای نداشته باشد.

چون بعلت حجم کمتر الیاف در کناره های سیلندر، کناره های فلت کمتر ساییده می شوند، با تنظیم بار سنگ زنی در وسط، در هنگام سنگ زنی از ناحیه های کناری بیشتر بار برداشته می شود.

سنگ زنی دافر: دافر بطور کامل سنگ نزنید نیاز نیست تمام وایرها سنگ بخورند سنگ سرامیک بعد از ۱۵ ثانیه از آخرین مرحله بار دادن آن از وایر دور شود کل پروسه سنگ زن ۲ تا ۵ دقیقه زمان لازم دارد.

چاقویی های کاردینگ: چاقویی هایی که روی آنها خط افتاده و سر آن گرد و صیقلی و براق شده باید تعویض شود. خط روی چاقویی ها بدلیل ذرات شن و اجزای خارجی در الیاف می باشد.



نکات مربوط به سنگ زنی هر یک از وایرها:

سنگ زنی سیلندر: حداکثر تولرانس قابل قبول فیلر بین سطح لخت سیلندر ودافر کمتر از ۰.۰۰۱ اینچ باشد. مهمترین اصل در پیچیدن وایر نو، علاوه بر تمیزی کامل سطح غلتک و عاری بودن از هرگونه گرد و خاک و پرز، بکارگیری کمترین کشش فشار و در عین حال کافی برای نشستن و جاگیر شدن محکم وایر در سطح غلتک هاست تا له شدگی در نقاط ضعیف وایر رخ ندهد و سبب ناهمواری جزئی در سطح یکنواخت نوک دندانان اره ها نشود.

سیلندر با کمترین فشار و بار ممکن سنگ زده می شود. بهتر است که بین عملیات سنگ زنی، ماشین را متوقف و با میکروسکوپ سوزنها را چک شود نه این که فشار سنگ آنقدر زیاد باشد که در یک مرحله وایر سنگ بخورد .

با توجه به دستور العمل شرکت سازنده، سنگ را زمانی که طول جرقه نصف شود از وایر دور گردد. زمان سنگ زنی ۲۰ تا ۴۵ دقیقه زمان نیاز دارد.

سنگ زنی فلت: تست گود بودن شمش های فلت قبل از نصب روکش اره ای با استفاده از گی ساعت انجام شود.

RAAHI
TEXTILE STUDIO

طراحی تخصصی چاپ پارچه

Raahi Textile Design Studio

راحیلا پروانه وار

طراحی چاپ:

سیلک اسکرین



روتاری



دیجیتال



- Rotary Printing
- Silk screen Printing
- Digital & Sublimation Printing

فرایند طراحی حرفه‌ای؛

گام نخست تولید متمایز و پیشرو!

• تحلیل و بررسی روند بازار

• پیشرو و همگام با ترندهای جهانی

• مشاوره سبک طراحی و چاپ

• طراحی کلکسیون‌های اختصاصی

• طراحی سفارشی مبتنی به نیاز مشتری

• ایجاد پالت رنگی تخصصی

• استفاده از تکنیک‌های هنری

• استفاده از نرم‌افزارهای به روز

• فیلم‌سازی و تفکیک رنگ

استودیو تخصصی طراحی چاپ پارچه "راحی"

• ۱۸ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای در صنعت نساجی

• همکاری با تولیدکنندگان پارچه و پوشاک

• آموزش حرفه‌ای تیم‌های طراحی

• همکاری با دانشگاه‌های معتبر کشور

09127942665

@Raahistudio

@Rparvane

texstudioraahi@gmail.com

نمایشگاه ایران تکس ۱۴۰۳ و اهمیت حضور شرکت‌های پاز یافت



گفتگو با آقای رضا معتمدی مدیرعامل
شرکت معتمدتکس

می‌رسد نسبت به سال گذشته تعداد بازدیدها افزایش یافته است. این نمایشگاه شامل شرکت‌هایی است که در زمینه‌های مختلف از جمله تولید الیاف، نخ، پارچه و رنگرزی فعالیت می‌کنند. نمایشگاه در شش سالن به تفکیک حوزه‌های کاری برگزار می‌شود و شرکت‌ها بر اساس زمینه فعالیت خود در سالن‌های مرتبط قرار گرفته‌اند.

به نظر من، این نمایشگاه‌ها می‌توانند تاثیر قابل توجهی در رونق صنعت نساجی داشته باشند. صنعت بزرگ نساجی نیازمند برگزاری هر چه با شکوه‌تر این نمایشگاه‌ها است.

یک نکته که برای من قابل توجه بود، عدم حضور شرکت‌های فعال در زمینه بازاریابی در این نمایشگاه بود.

نمایشگاه ایران تکس ۱۴۰۳ به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعت نساجی در کشور، با حضور گسترده شرکت‌های فعال در این حوزه آغاز به کار کرده است. این نمایشگاه فرصتی استثنایی برای تولیدکنندگان و فعالان این صنعت فراهم آورده تا آخرین دستاوردها، محصولات و نوآوری‌های خود را به نمایش بگذارند.

در طول روزهای برگزاری، استقبال قابل توجهی از این رویداد صورت گرفته است و بازدیدهای متعدد از سوی فعالان و کارشناسان این صنعت، حاکی از اهمیت و تاثیرگذاری آن بر روند توسعه و پیشرفت صنعت نساجی در کشور است.

بازدیدهای خوبی از سوی شرکت‌های تولیدکننده و غرفه‌های شرکت‌کننده مشاهده شده است و به نظر

صنعت بازیافت یکی از ترندهای مهم این سالها است و انتظار می‌رود در سال‌های آینده اهمیت بیشتری پیدا کند.

خوشبختانه شرکت معتمدکس در سال‌های اخیر برنامه ویژه‌ای برای توسعه صنعت بازیافت در نظر گرفته است و تلاش دارد ماشین‌آلات بازیافت را در ایران توسعه دهد.

من از شرکت‌های فعال در زمینه بازیافت پارچه، الیاف و صنایع نفتی دعوت می‌کنم تا در نمایشگاه‌های آینده شرکت کنند و به رونق کسب و کار خود و افزایش آگاهی مردم از این صنعت کمک کنند.

همانطور که گفتم، این صنعت در آینده حرف‌های زیادی برای گفتن خواهد داشت و ما نیز در پروژه‌های اخیر خود، فعالیت‌های گسترده‌ای در زمینه ماشین‌آلات بازیافت پارچه خواهیم داشت. پیش‌بینی می‌کنیم که این صنعت در ایران بسیار گسترده و سودآور خواهد شد.

حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های ایران در سال‌های آینده می‌تواند باعث شود که صنعت بازیافت بیشتر دیده شود و بازار خوبی را در ایران پیدا کند.

شرکت بازرگانی ما نیز خوشحال می‌شود که با صنایع نساجی همکاری داشته باشد. ما در زمینه تامین ماشین‌آلات ریسندگی و بافندگی و همچنین تامین قطعات این ماشین‌آلات در استان‌بول ترکیه فعالیت داریم و خوشبختانه رزومه مثبتی از فعالیت‌های خود به جای گذاشته‌ایم. امیدواریم در سال‌های آینده بتوانیم خدمات بیشتری به صنعت نساجی ایران ارائه دهیم.





دستاوردهای مجموعه آکسارای در تولید و صادرات محصولات کالای خواب

گفتگو با آقای سید احمد شاه حسینی

مدیرعامل کارخانجات آکسارای

در حاشیه نمایشگاه ایرانتکس ۱۴۰۳

نمایشگاه‌ها فرصت بسیار خوبی برای معرفی محصولات و خدمات هر کسب‌وکاری است و می‌تواند نقش مؤثری در تقویت برند و جذب مشتریان جدید ایفا کند.

با این حال، برگزاری موفق یک نمایشگاه به عواملی چون زمان‌بندی مناسب و برنامه‌ریزی دقیق نیاز دارد. اگرچه نمایشگاه‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند، اما در صورت عدم توجه به زمان و نحوه برگزاری، می‌توانند به جای تأثیر مثبت، مشکلاتی را برای بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان ایجاد کنند.

یکی از ضعف‌های بزرگ در برگزاری نمایشگاه‌ها، عدم تبلیغات مناسب قبل از رویداد است. شرکت‌کنندگان و تولیدکنندگان، هزینه‌های سنگینی برای حضور در نمایشگاه می‌پردازند، اما تبلیغات رسانه‌ای مناسبی انجام نمی‌شود و این مشکل نیازمند رسیدگی فوری مسئولین است.

حضور در نمایشگاه‌ها بسیار اهمیت دارد، اما متأسفانه فاصله زمانی و روزهای برگزاری، به‌خصوص ساعت‌های نمایشگاه، برای بازدیدکنندگان مناسب نیست. بسیاری از مراجع‌کنندگان، طبق نظرسنجی‌های ما، ابراز نارضایتی کرده‌اند و به دلیل زمان نامناسب نمایشگاه، امکان حضور پیدا نمی‌کنند که این موضوع یک معضل جدی است.

مجموعه آکسارای به‌عنوان اولین تولیدکننده رسمی محصولات کالای خواب در ایران، چندین سال است که محصولات جدیدی نظیر فرشینه، کاور فنج، و روفرشی‌های بدون کش را تولید می‌کند. با این حال، مشکلاتی نیز وجود دارد.

علاقه‌مندان می‌توانند از طریق سایت‌های ما یا شماره تماس‌های مجموعه با ما ارتباط برقرار کرده و درخواست استخدام خود را ثبت کنند.

مجموعه آکسارای همچنین صادرات به بسیاری از کشورهای حوزه خلیج فارس، خاورمیانه و حتی اروپا و اروپای شرقی را انجام می‌دهد.

“

با وجود مشکلات داخلی و خارجی،
تجار ایرانی از کیفیت محصولات ما
راضی هستند و ما آماده‌ایم که به
سراسر کشور نمایندگی‌های انحصاری
اعطا کنیم.

متأسفانه برخی افراد، محصولات ما را با کیفیت پایین‌تر کپی کرده و با نام مجموعه ما به بازار عرضه می‌کنند، که این امر باعث نارضایتی خریداران می‌شود. لازم به ذکر است که محصولات ما با کیفیت بالا و تنوع بی‌نظیر در طرح و رنگ عرضه می‌شوند.

ما ظرفیت تولید روزانه چند صد تخته را داریم، که بسیاری از کارگاه‌ها و واسطه‌ها از این توانایی برخوردار نیستند.

مجموعه ما هر ماه تخفیفات ویژه‌ای برای محصولات کالای خواب ارائه می‌دهد و به‌ویژه برای تازه‌عروسان، محصولات با قیمت بسیار مناسب عرضه می‌شود که این خود یک امتیاز ویژه است.

همچنین، آکسارای هر ماه آگهی‌های استخدام متعددی منتشر می‌کند و از دوستان جویای کار در بخش‌های خیاطی، تکنسین‌ها، اپراتورهای دستگاه چاپ، بازاریابی، فروش و حتی بخش‌های اداری دعوت به همکاری می‌کند.





کیفیت کالاهای نساجی به کیفیت آب وابسته است

موارد ریسک پذیر در آینده حیات بشر است.

در اروپا برای حفظ کیفیت و نیز استفاده صحیح از آب در صنایع به ویژه در صنعت نساجی از سیستم های ذخیره سازی آبی مدولتر جی آر پی استفاده می کنند.

طبق آمارها برای تولید یک کیلو کالای نساجی به طور متوسط بین ۹۵ تا ۴۰۰ لیتر آب مورد مصرف قرار می گیرد.

همانطور که کیفیت آب مصرفی روزانه ما بر روی سلامت ما تاثیر مستقیم و مهمی دارد کیفیت آب مصرفی در پروسه تولید کالاهای نساجی نیز در کیفیت نهایی آن تاثیر گذار است.

آب به عنوان منشا حیات و سرزندگی در برخی از صنایع نیز رکن اساسی در اختیار دارد و استفاده درست از آن علاوه بر کمک به تولید می تواند به آینده ما و فرزندان ما نیز کمک کند چرا که آب یکی از مهمترین

به همین دلیل در سیستم های جدید اب مصرفی را با سیستم های ذخیره سازی دیو کرده و کیفیت آن را برای عرضه مجدد به خط تولید کنترل می کنند.

شاید باورش سخت باشد اما یونهای موجود در آب به صورت مستقیم بر روی کیفیت پروسه تکمیل و در نهایت بر روی کیفیت پارچه تاثیر مستقیم دارد.

مثلا تغییر کیفیت آب مصرفی در پروسه تولید می تواند تغییرات جدی در رنگ پارچه و زیر دست ایجاد کند بنابراین شرکت های نساجی مجبورند با استفاده از روش های نوین و کارآمد همواره کیفیت آب مصرفی در پروسه تولید را بالا و البته یکنواخت نگاه دارند.

روش هاس سنتی ذخیره سازی آب در کارخانجات موجب تخریب ساختار شیمیایی آب میشد در حالی که در سیستم های جدیدتر و منبع ذخیره سازی فولادی ، بتون ارمه و پلاستیکی محافظت از کیفیت آب را بهتر ممکن می سازد. اما این مدل از ذخیره سازی آب کارخانه نیز در طولانی مدت مخرب و ناکارآمد است...

- در مخزن های فولادی باید با نگهداری دوره ای موجب جلوگیری از زنگ زدگی و تخریب و خوردگی مخازن شد.

- در مخزن های بتون آرما هم به دلیل جمع شدن مقادیر زیادی از مواد آهنی سنگین و مواد معدنی امکان خوردگی و ایجاد جلبک بالاست.

- در مخازن پلاستیکی نیز در دماهای خیلی گرم و یا خیلی سرد احتمال ایجاد جلبک و باکتری های مخرب به شدت بالا می رود.

اما جدیدترین تکنولوژی های ذخیره سازی آب که توسط یک شرکت کره ای یا نام اکومکسی به صنعت نساجی معرفی شده است تا ۵۰ سال ذخیره سازی و استفاده مجدد آب در کارخانه را تضمین می کند و با استفاده از مخازن کامپوزیتدمدولار جی آر پی این امکان عالی را برای صاحبان صنایع و البته نسل های آینده فراهم می کند.





حضور ۱۲۰ شرکت خارجی از ۱۳ کشور در نمایشگاه صنعت نساجی

را در بر می‌گیرد و میزبان بیش از ۲۹۰ شرکت داخلی و خارجی است که با هدف نمایش توانمندی‌ها، ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تبادل اطلاعات نوین، در این رویداد شرکت کرده‌اند.

در این نمایشگاه، انواع تجهیزات و ماشین‌آلات نساجی، قطعات وابسته، چرخ‌های خیاطی، ماشین‌های گلدوزی و دوخت و برش، منسوجات خانگی، پارچه، پوشاک، نخ، الیاف، رنگ‌ها و مواد اولیه صنایع نساجی به نمایش گذاشته شده است.

این مجموعه محصولات گسترده، فرصتی مناسب برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کند تا با آخرین تکنولوژی‌ها و روندهای بازار آشنا شوند.

سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ایران دیروز (۲۹ مردادماه) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد و تا یکم شهریورماه ادامه داشت.

این نمایشگاه با حضور ۱۲۰ شرکت داخلی و ۱۲۰ شرکت خارجی از ۱۳ کشور جهان شد و به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعت نساجی در منطقه شناخته می‌شود.

در این دوره از نمایشگاه، شرکت‌کنندگانی از کشورهای آلمان، ایتالیا، تایوان، ازبکستان، تاجیکستان، کره جنوبی، ترکیه، پاکستان، اتریش، سوئیس، هند، ژاپن و چین حضور دارند و جدیدترین تولیدات و خدمات خود را در زمینه صنعت نساجی ارائه می‌دهند.

این نمایشگاه فضایی بالغ بر پانزده هزار متر مربع



یکی از ویژگی‌های برجسته این دوره، حضور پویون‌های بین‌المللی است. پویون چین با حضور ۱۰۰ شرکت و پویون ترکیه با ۱۲ شرکت از جمله بخش‌های فعال این نمایشگاه هستند که نشان‌دهنده استقبال گسترده کشورهای خارجی از این رویداد است. همچنین، ده‌ها شرکت دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های داخلی و مراکز علمی و تحقیقاتی نیز در نمایشگاه حضور داشته و جدیدترین دستاوردهای خود را معرفی کرده‌اند.

همچنین، این نمایشگاه به‌عنوان بستری مناسب برای انتقال فناوری‌ها به کشور، ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کارآفرینی و ارتقای اشتغال پایدار شناخته می‌شود.

علاوه بر نمایش محصولات، این نمایشگاه میزبان ۱۲ کارگاه علمی و دو همایش تخصصی با حضور متخصصان و استادان دانشگاه‌های معتبر است که با هدف تبادل دانش و افزایش سطح آگاهی شرکت‌کنندگان برگزار می‌شود.

همچنین، برنامه‌ریزی‌هایی برای بازدید هیئت‌های تجاری و بازرگانی خارجی انجام شده تا فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری بیشتری برای شرکت‌کنندگان فراهم شود.



اهداف اصلی برگزاری این نمایشگاه شامل معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های صنعت نساجی ایران، توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، نمایش آخرین دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی، و ایجاد ارتباطات تجاری جدید و تقویت روابط موجود است.

آموزه‌های رویداد IFCO ۲۰۲۴ استانبول



نویسنده: دکتر کامران داوری نیکو رایزن بازرگانی ایران در ترکیه

توجه به جنبه‌های نوآورانه صنعت پوشاک، مد و فشن (مانند: استفاده از ترکیبات و مواد جدید در البسه، سنجش و رصد دقیق روندهای تولید و مصرف پوشاک، هم‌آفرینی محصول جدید با مشتری ضمن اجرای فرآیند تحقیق و توسعه (R&D)، اشاعه و ترویج تولید چابک (Agile Production)، توسعه تولید ناب (Lean Production)، توجه اکید به زیستارگرایی، ترویج و توسعه استفاده از مواد ارگانیک و نانو مواد، استفاده بهره‌ورانه از مواد دورریز و بازیافتی، توجه به اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی، ملاحظات جهانی و توجه به مقوله چندفرهنگی در طراحی لباس و ...) از آموزه‌های این رویداد بود.

نمایشگاه Istanbul Fashion Connection هفده الی نوزده مرداد ۱۴۰۳ میزبان متخصصان، طراحان، تولیدکنندگان، خریداران و طرفداران برندهای معتبر پوشاک در مرکز نمایشگاهی استانبول (IFM) بود.

هیات‌های تجاری ایرانی نیز در این نمایشگاه حضور، بازدید و مراودات بازرگانی داشتند.

در کنار نمایشگاه، رویدادهای جنبی، کارگاه‌های آموزشی، فوتواستودیو، رپرتاژ، آتلیه مد، پنل‌ها و سمینارها و فضاهای مساعد برای شبکه‌سازی پیش‌بینی شده بود.

افراز و اجرای دو زون نمایشگاهی با معماری متفاوت، معناگرا و جالب توجه ذیل عناوین: Reshaping the Future و Trend Area محلی برای عرضه ایده‌های خلاقانه و نوآورانه فراهم آورده بود.

آکادمی مد استانبول (İMA) با شناسایی استعدادهای جوان و ترکیب هنر، خلاقیت، مهندسی و تجارت، ضمن تربیت مستمر نیروی حرفه‌ای، به رفع نیاز بازار پرداخته و در کانون عرضه و تقاضای بازار مد و فشن ایفای نقش داشته و دارد.





HINZA CHEMICAL

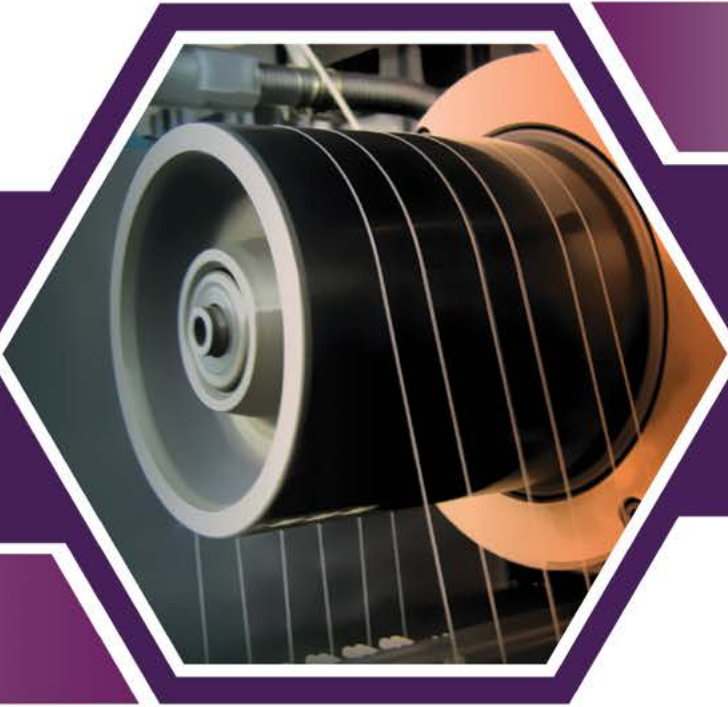
شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

 [hinzachemical](#)

 [hinza-chemical](#)

 www.hinzachemical.com

تولید کننده انواع
روغن های اسپین فینیش



روغن اسپین فینیش مخصوص نخ POY 

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ BCF پلی استر 

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ BCF پلی پروپیلن 

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ CF برای مصرف گونی 

روغن اسپین فینیش مخصوص موکت و لای های پلی استر 



📍 سهرودی شمالی - خ خرمشهر - خ مرغاب - پلاک ۷ - واحد ۹

☎ ۰۳۹-۸۸۵۲۶۰۳۹ - ۸۸۵۴۲۵۴۹-۰۲۱





نمایشگاه‌های نساجی: فرصتی برای عبور از رکود و توسعه صادرات گفتگو با آقای عباس نجفی نائب رئیس شرکت ابریشم ماهان دلیجان

در نمایشگاه‌های نساجی سال‌های اخیر همواره حضور داشتیم و امسال نیز با امید به بهبود شرایط در نمایشگاه ایرانکس شرکت کردیم. با توجه به رکود بی‌سابقه‌ای که در صنعت نساجی به وجود آمده و مشکلات مالی که این صنعت با آن مواجه است، به نظر می‌رسد دو روز نخست نمایشگاه به خوبی برگزار شده و بازخوردهای مثبتی دریافت کرده‌ایم.

من و همکارانم امیدواریم این نمایشگاه بتواند تأثیر مثبتی بر ادامه فعالیت‌های ما داشته باشد.

بین‌المللی به چشم نمی‌خورند. امیدواریم در آینده شرایطی فراهم شود که شرکت‌های معتبر و بزرگ نساجی که در گذشته حضور داشتند، دوباره به این نمایشگاه بازگردند.

تولیدات ما متنوع است، اما در چند سال اخیر تمرکز اصلی ما بر تولید پنبه مصنوعی است. ما تلاش کردیم ابتدا کیفیت را حفظ کنیم و سپس به سمت صنایع بازیافت حرکت کنیم؛ یعنی بازیافت ضایعات پلاستیکی به عنوان مواد اولیه، که این موضوع در حال حاضر به یک روند جهانی تبدیل شده است.

زمان بندی نمایشگاه برای صنعت نساجی بسیار مهم است. به نظر من، اواخر شهریور و مهر ماه مناسب‌ترین زمان برای برگزاری این نمایشگاه است، زیرا به آغاز فصل کار صنعت نساجی نزدیک می‌شود که اوج فعالیت‌های این صنعت است. مسئله بعدی حفظ و جذب شرکت‌های خارجی برای شرکت در این نمایشگاه است.

شرکت‌های خارجی باید به نوعی ترغیب شوند که در این نمایشگاه شرکت کنند. در حال حاضر، بیشتر شرکت‌کنندگان ایرانی هستند و گاه‌گذاری شرکت‌های چینی و هندی نیز حضور دارند، اما شرکت‌های بزرگ



استفاده‌کنندگان از این محصولات نیز استقبال خوبی داشته‌اند و این بسیار مهم است که بتوانیم مواد بازیافتی را جایگزین مواد اولیه بکر کنیم.

مهم‌ترین نقطه ضعف صنعت نساجی ایران، فاصله زیاد از تکنولوژی روز دنیاست. شرکت‌های معتبر، عمدتاً اروپایی، ماشین‌آلات خاصی در ایران ندارند.

البته برخی دستگاه‌های ریسندگی و بافندگی با واسطه و هزینه‌های سنگین‌تر وارد می‌شوند، اما بسیار مهم است که ما از نظر علمی و تکنولوژیکی به روز باشیم.

مهم‌ترین نقطه قوت صنعت نساجی ایران نیز موقعیت جغرافیایی آن است که به آب‌های آزاد دسترسی دارد و می‌توانیم به عنوان کریدور شمال-جنوب و شرق-غرب عمل کنیم.

مسیرهای زمینی مناسبی به اروپا و شرق داریم که اگر ارتباطات بین‌المللی و بانکی به درستی برقرار شود، می‌توانیم به صورت گسترده‌تر فعالیت کنیم.

عمده تمرکز ما بر صادرات بوده است و از ابتدای

فعالیت، بازاریابی‌های خوبی در کشورهای مختلف انجام داده‌ایم؛ از ترکیه شروع کردیم تا غربی‌ترین نقاط اروپا مانند هلند، آلمان، فرانسه و ایتالیا.

اما در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها، ابتدا تحریم‌های بانکی و سپس تحریم‌های شرکت‌ها و حمل و نقل، صادرات به اروپا تقریباً به صفر رسیده است.

ترکیه، که یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان محصولات ما بود، قوانین سختگیرانه‌ای را برای محصولات نساجی خود وضع کرده و با اعمال تعرفه‌های آنتی دامپینگ، صادرات به این کشور نیز به شدت کاهش یافته است.

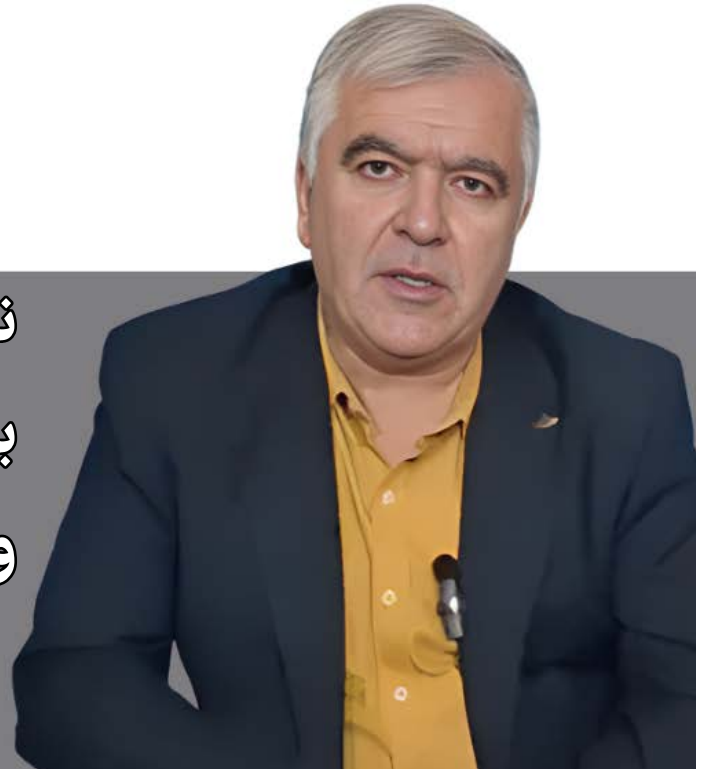
صادرات به روسیه نیز تحت تأثیر تحریم‌ها قرار گرفته و مشتریان ما در روسیه به دلیل عدم امکان ارتباطات بانکی مناسب، با مشکلاتی مواجه شده‌اند.

در حال حاضر، عمده فعالیت‌های صادراتی ما به کشورهای افغانستان، پاکستان، تاجیکستان و ازبکستان متمرکز شده است.



نمایشگاه نساجی: فرصتی برای بهبود فروش و چالش‌های واردات بی‌رویه

گفتگو با آقای احمد جریان مدیر عامل
شرکت نفیس نخ



نمایشگاه نساجی همواره فرصتی بی‌نظیر برای ارائه

محصولات جدید و ایجاد تعاملات سازنده میان تولیدکنندگان و مشتریان هستند.

اما هر رویداد بزرگی با چالش‌ها و فرصت‌های خاص خود همراه است. در ادامه، قصد دارم تجربیات و مشاهدات خود را از نمایشگاه امسال با شما در میان بگذارم.

با این حال، زمان برگزاری نمایشگاه برای صنعت نساجی مناسب نبوده؛ چرا که این صنعت معمولاً در پاییز فعال‌تر است و امسال به استثنای هر سال، نمایشگاه در تابستان و با وجود تعطیلات برگزار شده که این امر تأثیر منفی بر رونق نمایشگاه داشته است.

همچنین، یک نقطه ضعف دیگر این است که نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت نساجی مانند مد و پوشاک همزمان برگزار نشده‌اند، و این مسئله تمرکز و هدفمندی مراجعه‌کنندگان را تحت تأثیر قرار داده است.

این نمایشگاه که با امید به بهبود شرایط بازار

برگزار شد، توانست فضای مناسبی برای رشد شرکت‌های تولیدی فراهم کند، اما در کنار این نقاط قوت، مسائلی نیز وجود داشت که نیازمند بررسی و توجه بیشتر است.

نقاط قوت و ضعف نمایشگاه ایران‌تکس ۱۴۰۳

این نمایشگاه هم نقاط قوت و هم نقاط ضعف خود را دارد. از جمله نقاط قوت آن، ایجاد فضایی است که با وجود شرایط سخت بازار، به شرکت‌های تولیدی کمک می‌کند تا شرایط فروش خود را بهبود بخشند.

حضور فعال نفیس نخ در ایران تکس: معرفی محصولات نوآورانه برای ارتقای تولیدات داخلی

تولیدات مشتریان ما تأثیر بگذارد، معرفی کرده‌ایم.

امسال نیز محصولاتی را در حوزه فرش، پتو و پرده معرفی کردیم که مورد استقبال تولیدکنندگان قرار گرفته است.

علاوه بر این، توسعه صادرات هم در دستور کار ما قرار دارد و خوشبختانه در این نمایشگاه توانستیم با مشتریانی از کشورهای مختلف، به ویژه ترکیه، توافق‌هایی برای صادرات محصولات خود داشته باشیم.

مجموعه نفیس نخ تقریباً در تمام دوره‌های نمایشگاه ایران تکس حضور داشته و همیشه توانسته‌ایم تعامل سازنده‌ای با مشتریان، که عموماً تولیدکنندگان بزرگ کشور هستند، برقرار کنیم.

در این نمایشگاه، محصولات جدیدی را که می‌تواند بر کاهش هزینه‌ها، نوآوری، و ارتقای کیفیت

چالش واردات بی‌رویه در صنعت نساجی: تهدیدی برای تولید داخلی و درخواست اقدام از مسئولان

اما یکی از چالش‌های جدی که امسال صنعت نساجی را با آن مواجه کرده، واردات بی‌رویه محصولات نساجی مانند نخ و پارچه است. این واردات، چه به صورت قاچاق و چه به صورت رسمی، با مجوزهای خاص و ارز نیمایی انجام می‌شود و باعث اختلالات جدی در بازار داخلی شده است.

این امر باعث شده که تولیدکنندگان داخلی مجبور به کاهش تولید شوند، زیرا محصولات وارداتی با قیمت‌های پایین‌تر به بازار عرضه می‌شوند و شرایط سختی را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده‌اند.

ما این مسئله را با مسئولان دولتی و نمایندگان وزارت صمت مطرح کرده‌ایم و امیدواریم که این موضوع مورد توجه قرار گرفته و راهکاری برای جلوگیری از واردات بی‌رویه این محصولات پیدا شود.





گواهینامه های استاندارد فرش ماشینی

استانداردهای تخصصی و صادراتی فرش ماشینی (اتحادیه اروپا)



موسسه تحقیقات فرش و کفپوش OETI اتریش (NB: ۰۵۳۴) از مراکز شناخته شده اتحادیه اروپا در حوزه صنایع نساجی و کفپوش بوده و مجری کلید آزمون های استاندارد و گواهینامه های تخصصی انواع کفپوش های نساجی و همچنین نماینده رسمی ارائه خدمات استاندارد موسسه اکتوتکس (OEKO-TEX) در کشور ایران می باشد.

لیست آزمون ها

طیف گسترده ای از آزمون های استاندارد و گواهینامه های تخصصی مورد نیاز بازارهای صادراتی بین المللی و اتحادیه اروپا در حوزه خدمات این موسسه قرار دارند از جمله:

- ویژگی آتش گیری فرش ماشینی و کلاس بندی مرتبط
- آزمون گازهای منتشره و دود زایی فرش ماشینی

OETI یک ارائه کننده مستقل خدمات آزمون و صدور گواهینامه است. OETI چند دهه تخصص داشته و از تیم کارشناسی صاحب نظر ارائه دهنده خدمات جامع و موثق در زمینه های گواهینامه ها و برچسب های OEKO-TEX®، زنجیره تامین محصولات نساجی و چرم، محصولات حفاظت فردی (PPE)، تکنولوژی کفپوش ها، محصولات طراحی داخلی و کیفیت هوای داخل اماکن مسکونی برخوردار است.



تست های استاندارد فرش ماشینی

- تست آتش زایی و دودزایی فرش ماشینی
- تست کلاس بندی محل کاربرد فرش ماشینی
- انواع تست های ثبات رنگ
- تست صندلی چرخ دار
- تست جذب صوت
- تست هدایت گرمایشی-گرمایش ازکف
- تست انتشار گاز از فرش ماشینی
- تست ویژگی آنتی استاتیک فرش ماشینی
- سایر تست ها



- ارزیابی ویژگی پاخوردگی و کلاس بندی مصرف فرش ماشینی
- ویژگی آنتی استاتیک فرش ماشینی
- آزمون انتقال حرارت از کف در فرش های ماشینی
- رفتار فرش ماشینی در برابر صندلی چرخ دار
- مقاومت در برابر شوینده های متداول کلردار شامپو ها و ...
- ارزیابی مقاومت فرش در برابر اشعه فرابنفش
- ویژگی های ثبات رنگی (سایش، مرطوب، نور و ...)
- ویژگی های جذب صوت (اکوستیک) فرش و کفپوش ها
- قابلیت استفاده از فرش بر روی پله ها
- آزمون مواد خطرناک و ممنوعه مانند رنگزاهای آزو در محصول
- ارزیابی انطباق مواد اولیه و محصول با مقررات مواد شیمیایی اتحادیه اروپا (REACH)
- ممیزی و ارائه گواهینامه های استاندارد (OEKO-TEX)
- آزمون و گواهی ویژگی ضد میکروب، ضد باکتری و قارچ و
- برچسب گذاری CE (شماره ۰۵۳۴) و اجرای آزمون های مرتبط
- کلاس بندی درجه لوکس بودن فرش و کفپوش

گواهینامه های استاندارد فرش ماشینی

- گواهینامه استاندارد ۱۰۰ اکوتکس
- گواهینامه CE اتحادیه اروپا
- گواهینامه یورو-اکولیب
- گواهینامه تایید کیفیت موسسه OETI
- گواهینامه آنتی باکتریال

ایرانتکس ۱۴۰۳ :

نمایشگاه نوشیدنی و پوشیدنی

ساخت چین!

گفتگو آقای علیرضا نوری مدیرعامل

شرکت جهان اروم ایاز



نمایشگاه ایرانتکس به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین رویدادهای صنعت نساجی کشور، هر ساله محلی برای نمایش آخرین دستاوردها و نوآوری‌های این صنعت بوده است.

این نمایشگاه همواره فرصتی برای گردهمایی فعالان حوزه‌های مختلف نساجی، پوشاک، ماشین‌آلات و مواد اولیه فراهم می‌آورد. با این حال، در این رویداد مهم، تغییرات قابل توجهی در برنامه‌ریزی و ساختار نمایشگاه به وجود آمد که تأثیراتی بر ترکیب بازدیدکنندگان و استقبال از آن داشت. در ادامه به بررسی این تغییرات و پیامدهای آن خواهیم پرداخت.



در نمایشگاه ایرانتکس که امسال سی‌امین دوره خود را پشت سر می‌گذارد، تغییراتی مشاهده شد. به دلیل حذف بخش پوشاک و زنجیره نساجی از این نمایشگاه و جایگزینی آن‌ها با بخش‌هایی همچون نوشیدنی‌ها و چای، ترکیب بازدیدکنندگان تغییر کرده و مواد غذایی و نساجی در کنار هم قرار گرفته‌اند.

به همین دلیل استقبال این دوره نسبت به سال گذشته کمتر بود، چرا که یکی از زنجیره‌های مهم که نقش نهایی را در این نمایشگاه دارد، حضور نداشت.

امیدوارم که در سال آینده، نمایشگاه به شکل سابق بازگردد و پوشاک نیز دوباره به این خانواده بازگردد. امسال، حضور شرکت‌های چینی نسبت به سال‌های گذشته پررنگ‌تر بود و سالن‌های ۳۸A و ۳۸B به این شرکت‌ها اختصاص داده شد. شرکت‌های چینی در زمینه ماشین‌آلات، نخ و پارچه حضور داشتند که این موضوع برخی چالش‌ها را برای ما ایجاد کرده است.

با توجه به کاهش قدرت خرید مردم نسبت به سال گذشته و ورود شرکت‌های چینی، شرایط بازار سخت‌تر شده است.

حتی اگر این شرکت‌ها فروش نداشته باشند، اعلام قیمت‌های جهانی بسیار پایین توسط آن‌ها به مشتریان، ضربه‌ای جدی به تولیدات داخلی وارد می‌کند و ممکن است نتایج منفی این نمایشگاه بر نتایج مثبت آن غلبه کند.
یکی از مشکلات دیگر این نمایشگاه تغییر زمان

برگزاری آن است.

ساعات کاری از ۸ صبح آغاز می‌شود و زمان برگزاری کوتاه‌تر شده است که این موضوع نیز مشکلاتی را به همراه داشته است.

با این حال، نمایشگاه محاسنی نیز دارد، از جمله ملاقات با همکاران زنجیره‌های قبل و بعد و دوستانی که در یک سال گذشته ندیده بودیم. همچنین، مشاهده رشد واحدهای مختلف امیدوارکننده است.

امیدوارم که برای نمایشگاه سال آینده این مسائل و مشکلات کاهش یابد و بخش پوشاک نیز به جمع خانواده نساجی بازگردد، چرا که جایگاه آن در کنار نخ و پارچه است و همه این زنجیره‌ها به نوعی به هم متصل هستند.
امیدواریم که نمایشگاه سال بعد بهتر از امسال باشد.



با هم می توانیم
با هم انجام خواهیم داد



Star Management Group GmbH



ما راهکارهای جدید
برای برندهای جدید و کسب و کارها در صنعت
ماشین آلات نساجی ارائه می دهیم تا رشد کنند

برای دریافت خدمات با ما تماس بگیرید
info@bouzary.de



Licht Str. 2, 45127 Essen, Germany

+49 (0)20189940451



بهزاد کارآفرین تجارت

همراه با تجار و کارآفرینان در جستجوی راهکارهای مبتکرانه در صنعت نساجی



درباره ما

بهزاد کارآفرین تجارت در تهران
به نمایندگی شرکت آلمانی

Start Management Group GmbH

همراه شما در زمینه‌های متفاوت
فعالیت‌های تجاری صنعت نساجی

خدمات ما

- پشتیبانی حرفه‌ای امور اداری، گمرک، صادرات، قراردادهای تجاری اقسام ماشین‌آلات نساجی و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران به طور مستقیم از شرکت‌های اروپایی
- تماس با اتاق‌های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت‌های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا

تماس با ما
۰۹۹۱۲۸۱۳۸۷۰
۰۲۱۹۱۶۹۴۵۲۳

ایمیل

info@bouzary.de

آدرس

خیابان سهروردی شمالی، خیابان کاووسی فر



شرکت آراز: معرفی محصولات

هوشمند مانیتورینگ و کنترل

کیفیت در صنعت بافندگی

گفگو با آقای محمدحسین قاسمی کارشناس

ارشد الکترونیک شرکت آراز

شرکت آراز علاوه بر فعالیت در حوزه ماشین‌های گردبافی، محصولات مانیتورینگ پیشرفته‌ای برای کنترل و افزایش کیفیت پارچه‌های بافته شده و همچنین مدیریت کارخانه ارائه می‌دهد. در ادامه توضیحات مختصری درباره هر یک از این محصولات خدمت شما ارائه می‌دهم.

محصول اول:

مدیر کارخانه می‌تواند به‌صورت آنلاین وضعیت ماشین‌آلات، سرعت بافندگی، توقفات، آمار تولید، و عملکرد هر دستگاه و بافنده را مشاهده و بررسی کند. ویژگی برجسته این سامانه، کنترل آسان و مؤثر است که به مدیران کارخانه امکان نظارت دقیق بر عملکرد ماشین‌آلات را می‌دهد.

اگر ماشینی دچار مشکل شود یا توقف‌های مکرر داشته باشد، مدیر می‌تواند علت آن را بررسی کرده و مدیریت کارآمدی بر کارخانه داشته باشد.

یک سامانه مانیتورینگ هوشمند برای کارخانجات بافندگی با تمرکز بر ماشین‌آلات است. عملکرد این سامانه به این صورت است که تمامی سنسورهای موجود روی ماشین، از جمله سنسورهای سرعت و دیگر سنسورها، اطلاعات مربوطه را جمع‌آوری کرده و از طریق کابل به دستگاه منتقل می‌کنند.

این اطلاعات به سرور ارسال شده و در آنجا یک داشبورد مدیریتی برای مدیران کارخانه فراهم می‌شود.

محصول دوم:



محصول دوم ما یک دستگاه نیت ویژن است که به‌تازگی در این نمایشگاه فروش آن را آغاز کرده‌ایم. این محصول های‌تک و به‌روز در دنیا بسیار منحصر به فرد است و در نمایشگاه‌های بین‌المللی که شرکت کرده‌ایم، تقریباً مشابهی با این دقت و عملکرد ندارد.

یکی از قابلیت‌های مهم این دستگاه، همکاری آن با سامانه ماست که امکان ارسال گزارشات ایرادات طاقه‌های در حال بافت به سامانه مرکزی را فراهم می‌کند. این امر باعث می‌شود که کنترل کیفی به‌صورت هوشمند و با دقت بالا انجام شود.

مدیر کارخانه می‌تواند از طریق پنل کاربری، وضعیت کنترل کیفی هر طاقه را بررسی کرده، ایرادات را مشاهده و تحلیل کند و حتی تصاویر ایرادات را نیز ببیند.

محصول سوم:

قدیمی‌ترین محصول شرکت بامداد فناوری است که در حال حاضر کاملاً پایدار بوده و در کشورهای مختلف مورد استفاده قرار گرفته است. این محصول بازخوردهای بسیار خوبی، به‌ویژه از خارج از کشور، دریافت کرده است، به‌ویژه به دلیل قیمت بسیار مناسب آن.

عملکرد این محصول به این شکل است که با استفاده از یک لیزر، سوزن‌های ماشین بافندگی را کنترل می‌کند. در صورت وجود ایرادی مانند خمیدگی یا شکستگی سوزن، این دستگاه مشکل را شناسایی می‌کند.





نمایشگاه ایران تکس : بازتاب توانمندی‌های صنعت نساجی گفتگو با آقای سید شجاع الدین امامی رئوف

نمایشگاه ایران تکس خوشبختانه به همت مجری، شرکت نوین و نظارت انجمن صنایع نساجی ایران، برای سی امین دوره متوالی برگزار می‌شود.

این نمایشگاه یکی از رویدادهای با سابقه‌ای است که در مرکز بین‌المللی نمایشگاه‌های تهران برگزار می‌گردد. امسال نیز همانند سال‌های گذشته با استقبال خوب غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان تخصصی روبه‌رو بوده است.

نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و فرش ماشینی و کفپوش، سه رویداد مهم هستند که در حوزه زنجیره صنعت نساجی برگزار می‌شوند. سال گذشته نمایشگاه‌های نساجی و پوشاک به‌طور همزمان برگزار شدند و با استقبال خوب فعالان این صنعت مواجه شدند.

متأسفانه امسال با وجود پیگیری‌های متعدد انجمن صنایع نساجی ایران، سایر انجمن‌ها و اتحادیه‌های پوشاک و دفتر صنایع منسوجات، موفق به برگزاری همزمان این نمایشگاه‌ها نشدیم. با این وجود، برگزاری نمایشگاه همزمان با نمایشگاه صنعت چرم و کفش و استقبال خوبی که از آن شده است، جای خوشبینی دارد.

البته ما انتقاداتی به سازمان توسعه تجارت در زمینه برنامه‌ریزی تقویم نمایشگاهی، ساعت بازدید و فضای نمایشگاهی اختصاص داده شده برای صنعت نساجی داریم. با این حال، تمام تلاش خود را به کار برده‌ایم تا از همین پتانسیل موجود بهره ببریم و بخشی از توانمندی‌های صنعت نساجی کشور را به نمایش بگذاریم.

به نظر ما، اگر سازمان در برنامه‌ریزی‌های نمایشگاهی، بخش خصوصی را جدی‌تر درگیر کند، می‌توانیم نمایشگاه‌های بزرگ‌تر و قدرتمندتری را برگزار کنیم و پتانسیل‌های بیشتری از صنعت نساجی کشور به نمایش گذاشته شود. نمایشگاه ایران تکس خوشبختانه به همت مجری، شرکت نوین و نظارت انجمن صنایع نساجی ایران، برای سی امین دوره متوالی برگزار می‌شود.

امیدواریم با تغییر دولت و مدیریت سازمان، سال آینده برنامه‌ریزی بهتری برای تقویم نمایشگاهی داشته باشیم.

یکی از چالش‌های اصلی امروز صنعت کشور، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های مکرر و گاه متناقضی است که متأسفانه بدون مشورت با بخش خصوصی تدوین می‌شوند.

مخاطبان شما، به ویژه کسانی که در صنعت فرش و کفپوش فعالیت می‌کنند، با مشکلات مشابهی روبه‌رو هستند. زمان برگزاری نمایشگاه چندین مرتبه تغییر کرد و در نهایت قرار است اواخر مهرماه، نمایشگاه فرش و کفپوش همراه با نمایشگاه پوشاک برگزار شود.

خواسته اصلی ما از دولت، اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار است. در ماده ۲ این قانون تصریح شده که باید نظر تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌های دولتی اخذ شود.

مواد ۲۴ و ۳۰ این قانون نیز فضای مناسبی برای مشارکت بخش خصوصی فراهم کرده است. **انجمن صنایع نساجی ایران در حال پیگیری اجرای این قانون است، خصوصاً در مورد تغییرات مدیریتی در وزارت صمت، که به‌طور مستقیم بر صنعت نساجی تأثیر می‌گذارد.**

ما مکاتبات متعددی انجام داده‌ایم و اصرار داریم که هرگونه تغییری که در ارتباط با صنایع و بخش خصوصی رخ می‌دهد، با مشورت بخش خصوصی باشد. قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، دولت را مکلف کرده است تا در تصمیم‌گیری‌های خود از مشورت و نظر بخش خصوصی بهره‌بردارد، به ویژه در موضوعات مهمی مانند تغییر مدیریت‌ها.



صنعت نساجی کشور با رشد ۱۶ درصدی فعال است



آقای محسن گرجی مدیرکل دفتر صنایع پوشاک و منسوجات

مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت گفت: آخرین اطلاعات بانک مرکزی نشان می دهد که صنعت نساجی با ۱۶ درصد رشد در کشور فعالیت دارد.

وی با بیان اینکه بیشتر واحدهای نساجی دارای طرح توسعه هستند، تصریح کرد: با پیگیری وزارت صمت، ارز واحدهای صنعتی و تولیدی در این رابطه تامین شده و صف انتظار دریافت ارز برای تامین مواد اولیه تقریباً به صفر رسیده است.

گرجی ادامه داد: ارز بیشتر مواد اولیه شامل انواع الیاف پنبه، ویسکوز و در حلقه های بعدی، نخ تامین و برای تامین ماشین آلات نیز وقفه کوتاهی که در سال گذشته صورت گرفت، با ارزیابی و بررسی های بعدی و با کمک انجمن های تخصصی در حال تامین است.

“

محسن گرجی در جریان بازدید از چند واحد صنعتی در استان قزوین، اظهار کرد: فضای بسیار خوبی در صنایع نساجی کشور وجود دارد و خوشبختانه تمایل سرمایه گذاران برای ورود به این صنعت روز به روز در حال افزایش است.

این مسول خاطرنشان کرد: قزوین از قطب های تولید صنعت نساجی کشور به حساب می آید که بهترین واحدهای نساجی کشور را درون خود جای داده است. گفتنی است، در صنعت نساجی استان قزوین، تمام زنجیره تولید از بافندگی، رنگرزی و پوشاک درون آن فعال است

صادرات ۱۵۶ میلیون دلاری کفش / رایزنی برای ترخیص ماشین آلات از گمرک

را هم در این صنعت از دست دادیم، اما هم اکنون سالانه بیش از ۲۰۰ میلیون جفت کفش در کشور تولید می‌شود و از واردکننده کفش به صادرکننده این کالا تبدیل شده‌ایم.

وی در ادامه اضافه کرد: در سه سال گذشته، واردکننده پلی اورتان بودیم، اما در حال حاضر صادرکننده آن هستیم؛ همچنین در تولید زیره کفش، چرم مصنوعی، الکل‌های وابسته و چسب مورد نیاز این صنعت، اقدامات خوبی انجام شده که مجموعه این اقدامات، تولید کفش در ایران را رقابتی کرده، ضمن اینکه هم اکنون محصولات ما یک سوم قیمت جهانی است و تولیدات این صنعت، توان رقابت با نمونه‌های خارجی را دارد.

معاون وزیر صمت گفت: از مسئولان ارشد نظام درخواست کردیم، دستوری ارائه کنند تا ماشین آلاتی که در گمرک با برخی از آئین نامه‌های بانک مرکزی در تضاد است با همکاری بانک مرکزی و گمرک ترخیص شوند.

محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزیر صمت اظهار کرد: در چند سال گذشته، واردکننده کفش بودیم بالطبع اشتغال زیادی

برادران با بیان اینکه اگر چه هنوز قاچاق کفش از مبادی غیررسمی انجام می‌شود، اما دو برابر آن میزان صادرات داریم، گفت: سال گذشته، توانستیم در صنایع کیف، کفش و چرم، صادرات رسمی این کالا را به ۱۵۶ میلیون دلار برسانیم؛ البته حجم زیادی از این کالا به صورت غیر رسمی و ریالی به کشورهای همسایه به ویژه عراق صادر می‌شود و می‌توان گفت، در تولید کفش، به خوداتکایی رسیده‌ایم.





تخصیص ۱.۳ میلیارد دلار برای نوسازی ماشین آلات صنعت نساجی

وی با بیان اینکه بازسازی و نوسازی ماشین آلات صنایع نساجی در حوزه چرم، کفش و زیر مجموعه‌های آن لازم و ضروری بود، گفت: در سه سال اخیر یک میلیارد و صد میلیون دلار برای نوسازی ماشین آلات این صنعت تخصیص داده شده است.

برادران با اشاره به اینکه هم اکنون حجم زیادی از ماشین آلات در گمرک وجود دارد، گفت: از مسؤولان ارشد نظام درخواست کردیم تا دستوری ارائه کنند تا ماشین آلاتی که در گمرک با برخی از آئین نامه‌های بانک مرکزی در تضاد است با همکاری بانک مرکزی و گمرک زودتر ترخیص شود.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: اگر ماشین آلات موجود در گمرک ترخیص شود، در سه ماه آینده حداقل ۵۰ واحد دیگر به واحدهای صنعتی اضافه خواهد شد.

وی افزود: هم اکنون دغدغه اصلی ما در تأمین مواد اولیه، اشتغال و دستیابی به بازار کفش نیست بلکه بیشتر به طراحی، ضمانت و رقابت در سطح بین‌المللی فکر می‌کنیم.

معاون صنایع عمومی وزیر صمت گفت:

در حوزه نمایشگاه‌ها، اقدامات مناسبی با همکاری سازمان توسعه تجارت انجام شده، دغدغه اصلی ما هم اکنون بحث ارزی به ویژه بازگشت ارز به نرخ مناسب است ضمن اینکه در این حوزه در تولید و بازاریابی بین‌المللی مشکلی وجود ندارد، امیدواریم مشکلات مربوط به جابجایی ارز و مسائل مربوط به حداقل برسد تا بتوانیم صادرات رسمی را در قالب جهش دنبال کنیم.

برادران افزود: امیدوارم با تصمیمات بانک مرکزی و تمهیداتی که اعلام کردند صادرات شش ماهه دوم امسال در مقایسه با شش ماهه نخست، بیشتر شود.

ARADMACHINE

@aradmachine_db



IMPORT & EXPORT CIRCULAR SECONDHAND KNITTING MACHINES



جستجو کردن برای نساجی ماشین آلات در آراد ماشین.د

REGISTER NOW



+98 912 198 7350

+90542-2987350



مصاحبه با آقای مهندس رضا معتمدی مدیر عامل گروه مهندسی و بازرگانی معتمد تکس

معرفی مجموعه و فعالیت های آن در سال ۱۴۰۳

لطفا مختصری از تاریخچه گروه معتمد تکس و همچنین فعالیت هایی که تا الان در سال ۱۴۰۳ انجام دادید را بفرمایید.

سلام عرض میکنم خدمت مخاطبین مجله نساجی، کهن رضا معتمدی هستم مهندس و کارشناس ماشین آلات نساجی و مدیر عامل گروه مهندسی و بازرگانی معتمد تکس شرکت معتمد تکس از اواخر سال ۲۰۱۹ فعالیت خود را در شهر استانبول ترکیه آغاز کرد.

در واقع مجموعه معتمد تکس چه مزایایی نسبت به شرکت های رقیب دارد؟

گروه معتمد تکس در طول ۵ سال فعالیت خود در زمینه ماشین آلات ریسندگی و همچنین بافندگی فرش خدمات گسترده ای را به شرکت های ایرانی ارائه کرده است شما میتوانید با مراجعه به وب سایت معتمد تکس رفرنس تمامی مشتریان ما را مشاهده کنید.

معتمد تکس یک شرکت رسمی و ثبت شده در اتاق بازرگانی ترکیه است که خدمات کاملی از جمله دمونتاز، بارگیری، حمل و نقل و خدمات گمرکی در ترکیه و ایران برای ماشین آلات نساجی و همچنین ارسال قطعات یدکی ماشین آلات نساجی در کمترین زمان و تحویل درب کارخانه را به مشتریان ارائه می کند.

با توجه به تحریم ها اعمال شده بر صنعت نساجی در آن دوره و عدم فروش قطعات و ماشین آلات توسط برندهای مطرحی همچون ریتز به شرکت های ایرانی، هدف معتمد تکس در درجه اول کمک به کارخانجات نساجی ایران جهت دستیابی به قطعات و ماشین آلات با کیفیت بود.

در سال ۱۴۰۳ هم فعالیت خود را ادامه میدهیم و تاکنون خدمات گسترده ای را در زمینه تامین قطعات یدکی و فروش ماشین آلات به کارخانجات نساجی ارائه کرده ایم با افتخار اعلام میکنیم که تنها شرکت بازرگانی در حوزه نساجی هستیم که خدمات خودمان را با کمک کارشناسان نساجی به مشتریان خود ارائه میکنیم.

چه خدمات خاصی رو به مشتریان خودتان ارائه میکنید که باعث میشود از شما خرید کنند؟



چگونه به نیازهای خاص مشتریان پاسخ می‌دهید؟

ما در گروه مهندسی و بازرگانی معتمد تکس تلاش میکنیم تا با تکیه بر دانش فنی و تخصصی و همچنین آگاهی از امور تجارت بین المللی محصولات سفارشی مشتریان را در کمترین زمان به دست آنها برسانیم.

در واقع یکی از مزایایی که مجموعه ما را از رقبای جدا می کند رضایت کامل همه مشتریان از خدمات معتمد تکس است. همچنین در صورت عدم رضایت خریدار از محصولات، ما آنها را به ترکیه بر می گردانیم و مبلغ پرداختی خریدار را عودت می دهیم.

ما خوشحال هستیم که همه مخاطبانمان از معتمد تکس به خوبی یاد می کنند و هیچ خاطره بدی را در ذهن آنها ایجاد نکرده ایم.

بازار هدف شما چه شرکت هایی هستند و فکر میکنید بزرگترین نیاز این شرکت ها در حال حاضر چیست؟

در حال حاضر شرکت های ریسندهای بافندگی فرش و همچنین بخش کوچکی از شرکت های بافندگی پارچه و رنگرزی به عنوان بازار هدف ما به شمار میروند در حال حاضر بزرگترین نیاز مشتریان هدف ما تامین قطعات یدکی اصلی است. در واقع قطعات اورجینال به آنها کمک میکند تا بتوانند فرآیندهای بهینه و همچنین راندمان تولید بالاتری داشته باشند.

همچنین بازیافت محصولات نساجی از جمله انواع کفپوش را در اولویت قرار داده اند و این موضوع به یکی از ترندهای مهم صنعت نساجی امسال و حتی سال های آینده تبدیل شده است.

بنابراین شرکت هایی که الان وارد صنعت بازیافت شوند، در دسته شرکت های پیشگام این حوزه قرار میگیرند و در آینده می توانند از رقبا پیشی بگیرند.

به نظر شما مهمترین ترند صنعت نساجی در جهان چیست؟

بازیافت منسوجات یکی از مهمترین ترندهای صنعت نساجی حال حاضر دنیا است. به نظر من بازیافت منسوجات را می توان به سه بخش کلی بازیافت پارچه بازیافت بطری های PET و تبدیل آنها به الیاف پلی استر و بازیافت فرش و انواع کفپوش تقسیم کرد.

امروزه شرکت های زیادی در سراسر دنیا موضوع پایداری و

اصلی ترین مزیت رقابتی ما نسبت به رقبایی که در حوزه فروش ماشین آلات و قطعات فعالیت میکنند داشتن یک شبکه اجتماعی فعال در اینستاگرام و همچنین وب سایت است.

انتشار مقالات مرتبط با صنعت نساجی و ارائه اطلاعات مربوط به روزترین ماشین آلات و اخبار نساجی فعالیتی است که تقریباً ۹۰ درصد از رقبا و شرکت هایی که در زمینه فروش قطعات و ماشین آلات کار میکنند آن را انجام نمی دهند.

گروه مهندسی و بازرگانی معتمد تکس علاوه بر ارائه خدمات مشاوره ای و همچنین فروش ماشین آلات نساجی و تامین قطعات یدکی در تلاش است تا از طریق شبکه های اجتماعی و محتواهای جذاب سطح علمی جامعه نساجی ایران را ارتقا بدهد.

ما قوی ترین تیم تولید محتوا در نساجی را داریم و افتخار میکنیم که میتوانیم محتواهای مفیدی را در اختیار مخاطبانمان قرار بدهیم.

به نظر شما گروه مهندسی و بازرگانی معتمد تکس چه نقشی را در آینده صنعت نساجی ایفا خواهد کرد؟

هدف ما در آینده کاهش میانگین سن ماشین آلات مورد استفاده در صنعت نساجی افزایش سطح آگاهی فعالان صنعت نساجی ایران، آشنا کردن آنها با به روزترین تکنولوژی ها و ترندها و در نهایت ارتقاء سطح صنعت نساجی کشورمان در منطقه و بین کشورهای همسایه است.



مجموعه شما چه گام هایی در راستای پایداری و بازیافت برداشته است؟

ما با افتخار اعلام میکنیم که اولین خط بازیافت پارچه و تبدیل آنها به الیاف قابل ریسندگی و پس از آن خط کامل ریسندگی را به زودی در کشور عزیزمان راه اندازی خواهیم کرد و اخبار آن را به سمع و نظر مخاطبان گرامی میرسانیم در این خط تولید پارچه های ضایعاتی به الیاف با طول موثر ۲ تا ۲ و نیم میلیمتر تبدیل شده و وارد فرآیند ریسندگی میشوند بنابراین میتوان هزاران تن پارچه ضایعاتی تولیدی در ایران را به و سایر منسوجات قابل استفاده تبدیل کرد امروزه بسیاری از برندهای معتبر و شناخته شده مثل زارا، اچ اند ام و دفکتو لاین پوشاک تهیه شده از الیاف بازیافتی را به محصولاتشان اضافه کرده اند این برندها کمپین هایی دارند که لباس های کهنه را از مشتریان پس گرفته و بازیافت میکنند همچنین در ازای دریافت لباس های بازیافتی محصولات نو را با تخفیف به مشتریان خودشان می فروشند.

به نظر شما استفاده از انرژی های تجدیدپذیر چه اثری بر صنعت نساجی ما دارد؟

نساجی یکی از صنایعی است که میزان صرف برق بالایی دارد و با توجه به محدودیت هایی که کارخانجات در زمینه تامین انرژی دارند، ممکن است در فصل تابستان با قطعی های مکرر برق مواجه شوند یک راه حل مناسب ارزان و همچنین با بازگشت سرمایه کوتاه مدت برای تامین انرژی کارخانجات در زمان قطعی برق استفاده از انرژی خورشیدی است شرکت های زیادی از جمله Armagan Hali Ges ، Milat Hali Ges ، Balat Hali Ges ، Art Carpet Ges و ... در ترکیه از این راه حل استفاده میکنند و توانسته اند انرژی مورد نیاز خود را از طریق منابع پاک و تجدیدپذیر تامین کنند.

فعالیت های گروه معتمد تکس در فضای مجازی به چه صورت است؟



علی همتی، کارآفرین برتر استان تهران در همایش صنعت و معدن

همایش بزرگداشت و تجلیل از تولید کنندگان برگزیده صنعت و معدن استان تهران، برگزیده شدند.

همایش بزرگداشت و تجلیل از تولید کنندگان برگزیده صنعت و معدن استان تهران، با حضور جناب آقای مهندس برادران معاون محترم وزارت صمت، جناب آقای مهندس حسن زاده ریاست محترم اتاق بازرگانی ایران، جناب آقای مهندس سیجانی مدیر کل محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، جناب آقای مهندس مزینانی ریاست محترم اداره حفاظت محیط زیست استان تهران، جناب آقای مهندس صادقی ریاست محترم شرکت شهرک های صنعتی استان تهران در ۲۴ مرداد ۱۴۰۳ برگزار گردید.

**علی همتی: کارآفرین برتر تهران در همایش
تجلیل از تولیدکنندگان صنعت و معدن**

پیشرفت و اعتلای این سرزمین، مرهون گام های استوار مدیران و صنعتگرانی است که با تلفیق علم و عمل در این مسیر پرفراز و نشیب، استوار ایستادند.

جناب آقای «علی همتی» عضو محترم هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و عضو محترم هیات مدیره شرکت جهان اروم آیار بعنوان «کارآفرین برتر استان تهران» در

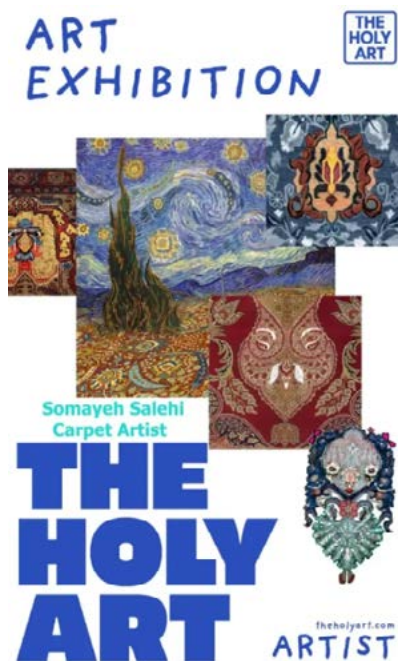


نمایشگاه The Holy Art آثار فرش سمیه صالحی



چهار اثر ازین پنج اثر مربوط به مجموعه ای با نام چهره های نهان است که به کشف خلاقانه کاراکترهای خیالی از دل نقوش فرش های آنتیک ایرانی می پردازد.

نمایشگاه The Holy Art که شامل یک مجموعه گالری هنری بین المللی واقع در شهرهای نیویورک، لندن، پاریس و آتن می باشد در زمینه معرفی و نمایش آثار هنرمندان از سراسر دنیا فعالیت دارد.

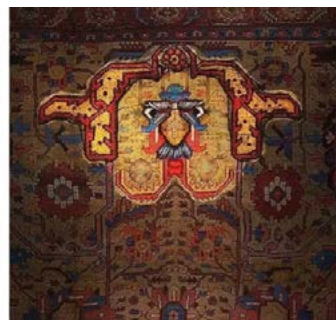


در فراخوان بین المللی اخیر این نمایشگاه، پنج اثر هنری در زمینه فرش از سمیه صالحی عضو هیات علمی دانشگاه اراک و هنرمند و طراح فرش پس از پشت سر گذراندن مراحل داوری و ارزیابی هنری در این گالری بین المللی پذیرفته شدند که هم اکنون در حال نمایش هستند.

این نمایشگاه از تاریخ ۲۲ آگوست تا ۲۲ سپتامبر در لندن در دو بخش فیزیکی و دیجیتال برگزار میشود که آثار سمیه صالحی در بخش دیجیتال از طریق این لینک قابل مشاهده است:

<https://www.theholyart.com/ethos-room-ii>

و اثر پنجم شامل یکی از معروف ترین فرش های آنتیک ایران با نقشمایه ماهی درهم یا هراتی است که با نقاشی معروف شب پر ستاره ونگوگ تلفیق شده و هنرمند قصد داشته تا همان جنب و جوش و فضای خیالی ستارگان را با گل های قالی تطبیق دهد چرا که سمیه صالحی معتقد قالیبافی هنر زنان ایرانی است و بعد هنری آن به قدری عمیق و خیال انگیز است که می تواند با آثار معروف نقاشی در دنیا برابری کند.





چالش‌ها و دستاوردهای ما در

نخستین حضور نمایشگاهی

گفتگو با آقای محمد سلطانی مدیرعامل

شرکت کارا نساج لوتوس یزد

چالش‌های اصلی ما در زمینه تولید مواد کمکی رنگریزی، تکمیل و چاپ، مشکلاتی است که در نمایشگاه‌های مختلف با آن‌ها مواجه می‌شویم. به ویژه، امسال برای اولین بار در نمایشگاه شرکت کرده‌ایم و با وجود استقبال خوب بازدیدکنندگان، با مشکلاتی روبه‌رو بودیم که بر روی نتایج ما تأثیر گذاشت.

تیم تحقیق و توسعه ما توانمندی بالایی دارد و به درخواست مشتریان در خطوط تولید حضور پیدا کرده و چالش‌های موجود را حل می‌کند. ما مشاوره تخصصی می‌دهیم و مواد مختص به هر خط تولید را طراحی و ارائه می‌کنیم.

همچنین، در صورتی که مشکلی در واردات مواد داشته باشیم، با تحقیق و مهندسی معکوس، ماده مورد نظر را مشابه‌سازی می‌کنیم. برای چند شرکت بزرگ، این کار را انجام داده‌ایم و توانسته‌ایم مواد را با ۴۰ درصد زیر قیمت و کاهش مصرف تا ۵۰ درصد ارائه دهیم که ارزش افزوده زیادی برای مشتریان ایجاد کرده است.

مشکل اصلی که اکنون با آن مواجه هستیم، تخصیص ارزهاست که به معضل بزرگی تبدیل شده است. این مشکل در اکثر غرفه‌ها وجود دارد و ما از تکرار آن خسته شده‌ایم. امیدواریم که این مشکلات به زودی حل شود و مسئولان بزرگ‌تر صنعت به پیگیری این مسائل بپردازند.

ما در زمینه تولید مواد کمکی رنگریزی، تکمیل و چاپ فعالیت می‌کنیم و همچنین مشاوره تخصصی در این زمینه‌ها ارائه می‌دهیم. آزمایش‌های تخصصی برای مشتریان انجام می‌دهیم و در نمایشگاه‌های مختلف شرکت می‌کنیم.

امسال برای اولین بار در نمایشگاه شرکت کرده‌ایم و استقبال خوبی از طرف بازدیدکنندگان صورت گرفته است. با این حال، تاریخ برگزاری نمایشگاه امسال به دلیل همزمانی با اربعین و نمایشگاه‌های دیگر، باعث شد که برخی از مشتریان نتوانند حضور پیدا کنند و در نتیجه، انتظارات ما به طور کامل برآورده نشد.

همچنین، ساعات برگزاری نمایشگاه به گونه‌ای است که برایمان سخت است از زمان آغاز تا پایان نمایشگاه را مدیریت کنیم. یکی دیگر از مشکلاتی که با آن روبه‌رو هستیم، همزمانی نمایشگاه با نمایشگاه‌های قهوه و کیف و کفش است.

 TÜYAP





GLOBAL
CENTER OF
THE CARPET
SECTOR



scan the QR code
for more information

www.icfexpo.com

 @icfexpo

CFE

carpet & flooring expo

January 7-10, 2025

**ISTANBUL EXPO CENTER
TÜRKİYE**



پرزینگی در نخ، حالت ها و طریقه چالوگیری از آن

قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی

پرزینگی در نخ بوسیله الیافی که از نخ بیرون آمده اند ایجاد میشود. موئینگی به نخ ظاهری خوابدار داده و از درخشندگی آن می کاهد. بالا بودن موئینگی به آهارزنی نخ لطمه وارد کرده و باعث پارگی بیشتر در بافندگی می شود، زیرا پرزها باعث به هم چسبیدن رشته های مجاور می شود.

همچنین کیفیت پارچه در پارچه صدمه می بیند. در مورد نخهای مخلوط با یک جزء پلی استر، هرنس باعث ایجاد پرزهای بزرگتری روی پارچه می شود و گلوله شدن پرز سطح نخ بوجود می آید. الیاف گوناگون و پارامترهای پروسه تولید که روی هرنس نسخ اثر می گذارند و روشهای کنترل هرنس بطور خلاصه در این مقاله بیان شده است.

روش میکروسکوبی: در این روش، نخ تحت مطالعه از زیر یک میکروسکوب پرتو افکن و روی یک صفحه با بزرگنمایی ۵۰ رد می شود. قسمتی از نخ که بین دو خط روی صفحه ظاهر می شود برای اندازه گیری سرهای الیاف بیرون آمده از نخ و الیاف حلقه شده آزمایش می شود.

اندازه گیری طول الیاف مربوط به حلقه ها و انتهای آزاد، سرهای آزاد الیاف و حلقه های نمایان شده بین دو خط روی صفحه، بر روی یک کاغذ ترسیم که روی صفحه فیکس شده است کشیده می شوند. از روی این ترسیمها، طول های واقعی سرهای آزاد الیاف و حلقه ها محاسبه میشوند.

“

روشهای اندازه گیری هرنس نخ به ۳ روش آزمایشگاهی بسیار معمول است: روش میکروسکوبی، کاهش وزن در پرزسوزی، اندازه گیری با استفاده از اصل فتو الکتریک.

بطور دقیق محور نخ را نسبت به یک شعاع نوری و یک فتوسل قرار می دهد. هنگامی که نخ از راهنما عبور می کند، الیاف بیرون آمده از نخ بطور آبی شعاع نوری را قطع میکنند سیگنال ایجاد شده از فتوسل تقویت می شود و اگر مقدار آن از حد مشخصی تجاوز کند، بوسیله یک کنتور شمرده می شود.

تفسیر مقادیر هرنس: معمولاً برای اندازه گیری هرنس حدود ۸ ماسوره رینگ به عنوان نمونه انتخاب شده ، از هر ماسوره ۱۲۵ متر، جمعا ۱۰۰۰ متر مورد آزمایش قرار می گیرند. مقدار معمول و معیار هرنس نخ پنبه و همچنین نخ ویسکوز در متناسب با نوع الیاف و سیستم ریسندگی و نمره نخ در نمودارهای استاندارد ارائه میشود.

کاهش وزن در پرزسوزی: در این روش نخهای تحت مطالعه روی بوبینهای پیچیده شده آماده شده و به طور دقیق وزن میشوند. این نخ ها سپس با استفاده از ماشین پرز سوزی نخ تحت شرایط اپتیمم درجه حرارت و سرعت پرز سوزی می شوند. نخهای پرز سوزی شده سپس آماده شده و وزن می شوند. از روی این وزنها میزان کاهش وزن در پرز سوزی برای یک گرم از نخ محاسبه میشود. کاهش وزن بالاتر نشان دهنده وجود تعداد پرز بیشتری است.

اصل فتو الکتریک: دستگاه اندازه گیری پرز نخ آزمایشگاهی با استفاده از این اصل کار میکند. در اینجا برای یافتن الیاف خارج شده از حجم نخ، شیوه نوری بکار گرفته شده است. نخی که باید آزمایش شود از یک راهنما عبور میکند که

هرنس نخ یک پارامتر بسیار متغیر با % CV حدود ۳۰ می باشد . این حقیقت از میان محاسبات و هنگام تفسیر داده های هرنس نخ گرفته شده است .

این موضوع در مثال زیر شرح داده شده است:

$$SD = ave \times \frac{CV}{100} = 10 \times \frac{30}{100} = 3$$

$$= 2 \times \frac{3}{\sqrt{8}} = 2.2SE = 2 \times \frac{Sd}{\sqrt{n}}$$

مثال: کارخانه ای با استفاده از سیستمهای کشش شماره ۱ و شماره ۲ نخ ۲۰ تولید میکند . مقدار پرز در متر برای این دو سیستم برابر ۱۰ و ۱۲ است. این مقدار بطور نسبی بر اساس ۸ آزمایش برای هر کدام از سیستمها می باشد. این کارخانه میخواهد بداند که آیا سیستم کشش اول نخ با پرز بیشتری تولید میکند یا خیر؟

در نتیجه هرنس نخ تولیدی سیستم اول می تواند ۲.۲±۱۰ تغییر کند. از آنجا که هرنس سیستم دوم در این محدوده قرار دارد، نمی توان نتیجه گرفت سیستم دوم پرز بیشتری تولید می کند.

از این مثال کاملاً روشن است که برای یک پارامتر با تغییرات بالا، افزایش ۲۰ درصدی از لحاظ آماری معنادار می تواند نباشد.

فاکتورهائی که در موئینگی (Hariness) نخ نقش دارند:

خصوصیات الیاف که در موئینگی اثر میگذارند:

طول الیاف در موئینگی نقش دارد بطوریکه الیاف با طول بلندتر موجب کم شدن موئینگی میگردد. این موضوع دلالت بر آن دارد که در مخلوط کردن الیاف هر چه نسبت الیاف کوتاهتر بیشتر باشد الیاف بیشتری از ساختمان نخ بیرون میزند و موئینگی زیاد می شود.

ظرافت الیاف در موئینگی نخ اثر گذار میباشد و نخی که از الیاف نسبتاً ضخیمتری ساخته شده است انتظار میرود که دارای موئینگی بیشتری باشد. الیاف با استحکام بیشتر تمایل کمتری برای تشکیل شدن موئینگی در نخ را دارند. مقاومت انعطاف پذیری و پیچش الیاف با موئینگی نخ وابستگی منفی دارند.

شاخص ها یا پارامترهایی از نخ که در موئینگی نقش دارند: دو پارامتر عمده ای که قویاً در موئینگی نخ نقش دارند پارامتر نمره و تاب میباشد. موئینگی معمولاً با افزایش نمره زیاد میشود و با افزایش تاب کم میگردد.

-پارامترهایی که در فرایند تولید نخ در پرز موثرند: موئینگی عموماً وقتی که درافت در ریسندگی کمتر شود کاهش می یابد. افزایش سرعت دوک (بقیه فاکتورها ثابت میباشد) موجب زیاد شدن موئینگی میشود و بازای هر یک درصد افزایش سرعت دوک میزان موئینگی ۲ تا ۳ درصد در نمرات سنگین اضافه میگردد و این افزایش تا حد ۳ الی ۴ درصد در نخ نمره ۳۰ می رسد و اساساً دلیل آن بواسطه این است که نیروی گریز از مرکز در سرعتهای بالاتر دوک افزایش می یابد.



مخلوط الیاف در خلجی موئینگی به طور مساعدی افزایش می یابد. اثر اضافه کردن ضایعات شانه (نوئل) بیشتر از اثر ضایعات برگشتی ثبت شده است.

تقریباً بازای هر یک درصد اضافه شدن ضایعات شانه به مخلوط الیاف در خلجی موئینگی بمیزان یک درصد افزایش می یابد.

برگشت فتیله کاردینگ قبل از اولین مرحله کشش باعث کاهش موئینگی در حدود ۱۰ درصد می گردد. کنترل بالن عریض (بالن گیر یهن تر) که در دستگاه رینگ موجود است مشخص شده است که موئینگی را تا ۶۰ درصد افزایش می دهد.

روش های کم کردن موئینگی (Hairness): در صورتی که نخ پنبه ای باشد میتوان به روش سوزاندن، الیاف بیرون زده از نخ را سوزاند (اگر منحصراً Hairness مورد نظر باشد) اما روش سوزاندن را جهت کاهش Hainess در مورد نخهایی که مصنوعی هستند نمی توان استفاده کرد چون ترکیب الیاف مصنوعی تمایل شدیدی به ذوب شدن و گلوله شدن در طی سوزاندن دارند .



در حالتی که مخلوط پلی استر و پنبه در حال کار باشد نسبت افزایش موئینگی نسبت به سرعت دوک بسیار شدید تر است که دلیل عمده آن بخاطر تشکیل الکتریسیته ساکن زیاد در اثر تولید گرما میباشد. صفحات جداکننده ای که در دستگاه رینگ بخاطر عدم برخورد نخهای دو دوک مجاور هم بکار میروند مسئولیت عمده ای در افزایش موئینگی دارند.

نقش عمده این صفحات در سرعتهای بالاتر اسپیندل، بیشتر مشخص میگردد. در یک محور نبودن اسپیندل و راهنمای دم خوکی نخ هرنس را افزایش میدهد و تفاوت عمده ای در موئینگی نخهای ریسیده شده با راهنمای دم خوکی از جنس عادی و یا جنس کرم وجود ندارد. قطر عینکی در موئینگی تأثیر دارد.

بدین معنی که عینکی های با قطر بیشتر همواره باعث میگردند که موئینگی کمتری ایجاد شود.

اما بایستی دانست و توجه کافی بشود که قطر عینکی منجر به مصرف انرژی بیشتری می گردد. تاب بیشتر نیمچه نخ باعث کم شدن موئینگی می شود اما وقتیکه تاب نیمچه نخ زیاد است کشش جزئی در منطقه کشش دستگاه رینگ نیز به تناسب آن بایستی زیاد شود در غیر اینصورت نیمچه نخ حل نشده پدید می آید.

شانه زنی ، هرنس نخ را کاهش میدهد و این در واقع بواسطه کم شدن الیاف کوتاه و بهتر موازی شدن الیاف است و بهبودی در وضعیت موئینگی هنگامی بوجود می آید که میزان استخراج درصد الیاف کوتاه نوئل بین ۱۰-۱۲ درصد باشد.

با اضافه کردن ضایعات برگشتی یا نوئل مربوطه شانه به

موارد گوناگونی که در اثر توجهات اولیه در ریسندگی جهت کاهش هرنس بایستی اتخاذ گردد بشرح ذیل میباشند :

- استفاده از کندانسورها در منطقه درافت بین اپرون و غلتک تولید عموماً موئینگی را در حدود ۱۲ تا ۱۵ درصد کاهش میدهد اما برای نتیجه گیری بهتر بایستی اندازه سوراخ خروجی کندانسور با نمره متناسب باشد.
- استفاده از کنترل بال های ماریچی شکل رینگ معمولاً موئینگی را کاهش میدهد بدون اینکه در سایر خصوصیات نخ تولید شده اثر بگذارد.
- افزایش موئینگی در سرعتهای بالا با بکارگیری شیطانکهای مربوط به سرعتهای بالا کاهش می یابد. در صورتیکه استفاده از شیطانکهای سنگین تر کشیدگی نخ را افزایش میدهد و موجب افزایش بیشتر تاب در بالن و نهایتاً افزایش گشتاور بیشتری را در نخ ایجاد مینماید که به اصطکاک بین نخ و شیطانک غلبه میکند.
- در صورت استفاده از شیطانکهای مخصوص سرعتهای بالا که دارای سطح داخلی با پرداخت مخصوص هستند اصطکاک کمتری بین نخ و فلز بوجود می آید.



افزایش یابد (تا حدی که ریشش ننماید) که این عمل باعث کم شدن موئینگی در نیمچه نخ گردیده که بهمین ترتیب باعث کاهش آن در نخ میگردد.

استفاده از شیطانکهای با روکش مناسب در مورد نخهای کلفت الیاف ساخت بشر مانند پلی استر ویسکوز و اکریلیک ، موئینگی را به مقدار قابل توجهی کاهش میدهند.

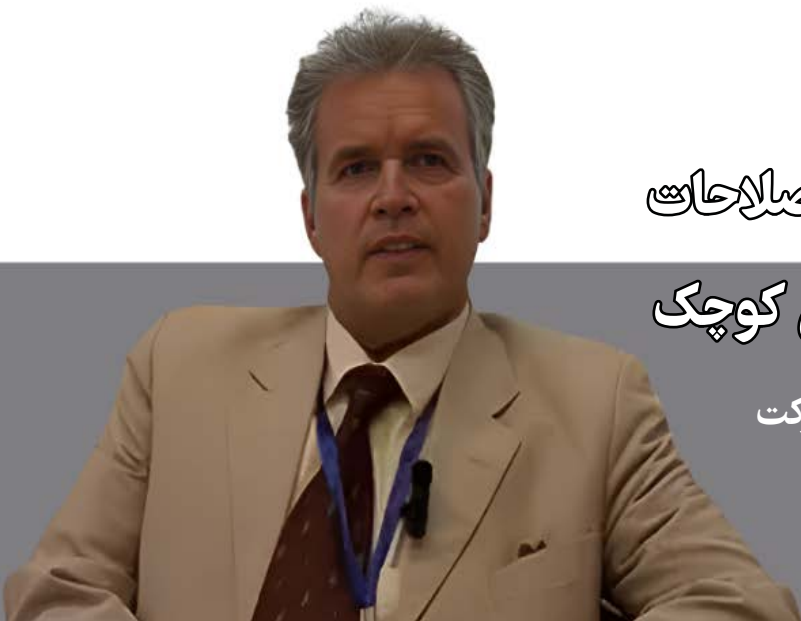
- از مناسبترین و مساعدترین میزان درافت (Optimum Draft -) استفاده شود. استفاده از کاتس های سالم، فشار سالم و انتخاب صحیح کلیپس (pacer) پس از امتحان مقدماتی همه آنها کمک خواهد کرد که موئینگی به حداقل ممکن برسد .

- تعویض شیطانک بصورت دوره ای قبل از اینکه شیطانک زیاد فرسوده شود موئینگی را پائین خواهد آورد.

- کم کردن سرعت میز وقتیکه تولید نخ با سرعت بالا مورد نظر نباشد موجب بازشدن نخ از روی ماسوره با حداقل موئینگی خواهد بود.

- تغییرات رطوبت در سالن ریسندگی در حد ۸۶ - ۴۶ درصد روی پرز اثر گذار نیست، اما موئینگی در یک محیط خشک افزایش می یابد . درجه حرارت پائین تر از ۳۰ درجه سانتیگراد جهت در حد کنترل نگهداشتن موئینگی پیشنهاد می گردد.

- تعداد تاب در اینچ نیمچه نخ تا حد امکان میتواند



نمایشگاه‌های صنعتی: ضرورت اصلاحات

برای حمایت از تولیدکنندگان کوچک

گفتگو با آقای محسن اسدی مدیرعامل شرکت

شیمی پخش نوین اصفهان

نمایشگاه‌های صنعتی همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تجاری و صنعتی در کشور شناخته می‌شوند و فرصتی مناسب برای معرفی آخرین دستاوردها و تکنولوژی‌های نوین به شمار می‌آیند.

شرکت ما از حدود ۳۰ سال پیش در این نمایشگاه‌ها حضور فعال داشته و در طول این سال‌ها شاهد پیشرفت‌های چشمگیر در تکنیک‌ها و تکنولوژی‌های صنعتی بوده‌ایم. با این حال، اخیراً به دلیل مشکلات اقتصادی و افزایش هزینه‌ها، حضور شرکت‌های تولیدی و کوچک در این نمایشگاه‌ها با دشواری‌هایی مواجه شده است.

معرفی خود، از نظرات و پیشنهادات مشتریان بهره‌برداری کنیم و خدمات بهتری ارائه دهیم.

متأسفانه، مشکلات اقتصادی کشور بر تمام صنایع از جمله نساجی تأثیر گذاشته است. مسائل مربوط به ارز، نرخ‌های مختلف و تخصیص ناعادلانه آن‌ها، مشکلات اساسی هستند که باید به آن‌ها رسیدگی شود. اگر مشکلات بنیادی مانند نرخ‌ی شدن ارز و بهبود اقتصاد رقابتی حل شوند، بسیاری از مشکلات دیگر نیز برطرف خواهند شد.

امیدواریم شرایط بهبود یابد و با حمایت مسئولین، بتوانیم به رشد و توسعه صنعت خود ادامه دهیم.

تعداد سالن‌ها کاهش یافته و روند فعلی نمایشگاه‌ها، اگر به همین منوال ادامه پیدا کند، ممکن است منجر به کاهش بیشتر تعداد سالن‌ها و تأثیرات منفی بر صنعت شود.

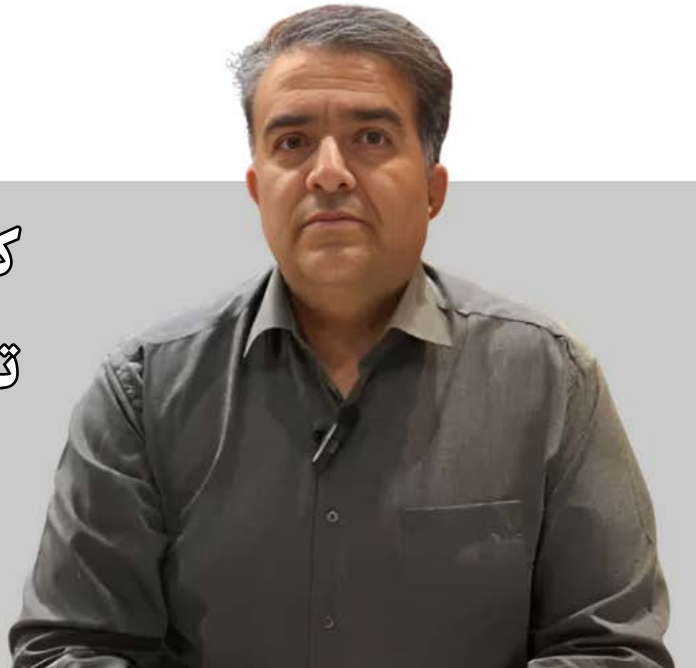
به نظر می‌رسد که نیاز به تغییراتی در مدیریت نمایشگاه‌ها و کاهش هزینه‌ها وجود دارد تا شرکت‌های کوچک و بزرگ بتوانند به راحتی در این نمایشگاه‌ها شرکت کنند و تبلیغات مؤثری داشته باشند. کاهش سختگیری‌ها و تسهیل فرآیندها می‌تواند کمک زیادی به شرکت‌ها کند.

شرکت شیمی پخش نوین اصفهان ابتدا به صورت تجاری شروع کرد و سپس به تولید پرداخت. معتقدیم که برای موفقیت یک شرکت، تجارت و تولید باید به موازات یکدیگر پیش بروند.

ما تولید صابون، مواد تعاونی نساجی و واردات رنگ و مواد کمکی را انجام می‌دهیم و هر ساله در نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنیم تا علاوه بر

کمپرسورهای دبل استیج توسط شرکت فرافن هوا

گفتگو با آقای علی نیگو مدیرعامل
شرکت فرافن هوا



کمپرسور نقش حیاتی در تأمین انرژی و هوای فشرده مورد نیاز صنایع مختلف ایفا می‌کنند. با توجه به اهمیت این دستگاه‌ها، شرکت فرافن هوا همواره در تلاش است تا با ارائه محصولات نوآورانه و پیشرفته، نیازهای صنعت را به بهترین شکل ممکن برآورده کند. در ادامه، یکی از جدیدترین و پیشرفته‌ترین کمپرسورهای تولیدی شرکت ما را معرفی می‌کنیم که با استفاده از فناوری ایرنت‌های دبل استیج طراحی شده و قابلیت‌های برجسته‌ای دارد.

از مزیت‌های برجسته این دستگاه، سرعت چرخش ۱۵۰۰ دور در دقیقه و عملکرد با سرعت بسیار پایین است، در حالی که مدل‌های تک اسکرو و معمولی بازار با سرعت‌های ۳۰۰۰ تا ۴۰۰۰ دور کار می‌کنند.

همچنین، این کمپرسورها ۱۵ درصد بیشتر از کمپرسورهای معمولی هوا تولید می‌کنند.

کمپرسورهای نسل جدید برای اولین بار توسط شرکت فرافن هوا در نمایشگاه ایران‌تکس ۱۴۰۳ رونمایی شد. اولین دستگاه تولید شده توسط شرکت ما با ایرنت‌های دبل استیج است.

این دستگاه نسل جدید ایرنت‌های انتهایی است که شرکت فرافن هوا به بازار معرفی کرده است.

همچنین، به دلیل عدم وجود پروانه خنک‌کن، بسیار کم‌صدا هستند. این موتورها از آخرین تکنولوژی روز اروپا بهره‌مند هستند و از نظر بازدهی با استاندارد IE5 مطابقت دارند.

همان‌طور که می‌دانید، بهترین موتورهای موجود در بازار ایران نهایتاً استاندارد IE2 یا IE3 دارند.

این موتورها با بازدهی ۹۵.۵ درصد و قابلیت مقاومت بسیار بالا در برابر دماهای بالا، مورد توجه ویژه‌ای در صنعت قرار گرفته‌اند.

به طور مثال، این کمپرسور ۷۵ کیلوواتی در فشار ۱۰ بار قادر به تأمین ۱۲.۵ متر مکعب هوا در دقیقه است، در حالی که مدل‌های معمولی در بازار بیش از ۱۱ متر مکعب هوادهی ندارند.

بنابراین، این کمپرسور ۷۵ کیلوواتی به اندازه یک کمپرسور ۹۰ کیلوواتی هوا تأمین می‌کند. به دلیل دور پایین، می‌تواند به صورت دائمی کار کند که این ویژگی به‌ویژه برای صنایع نساجی بسیار مناسب است.

یکی دیگر از مزایای این کمپرسورها این است که در سایزهای زیر ۵۵ کیلووات، توسط روغن خنک می‌شوند.



صنعت نساجی و برگزاری نمایشگاه های نامناسب با هزینه های بالا



گولامرزا آقایی علی سعیدی

مدیر عامل شرکت آزاد نساج اصفهان

صنعت نساجی با افزایش تعداد نمایشگاه های تخصصی مواجه شده که بدون برنامه ریزی و هماهنگی مناسب، یکی پس از دیگری برگزار می شوند. متأسفانه، تاریخ های انتخاب شده برای این نمایشگاه ها اغلب نامناسب هستند.

من به یاد دارم که وقتی نمایشگاه تهران در پاییز و زمستان برگزار می شد، جمعیت بسیار زیادی در سالن ها حضور داشتند، اما امروز این سالن ها بسیار خلوت هستند. این مسئله فقط نظر من نیست، بلکه بسیاری از غرفه داران حاضر در این نمایشگاه نیز همین نظر را دارند.

موضوع دیگری که باید به آن اشاره کنم، هزینه های بالای شرکت در نمایشگاه ایران تکس است. ما بارها با متولیان و برگزارکنندگان صحبت کرده ایم، اما گفته می شود که این قوانین توسط شرکت نمایشگاه بین المللی ایران نوشته شده اند. **حتی اگر این قوانین توسط شرکت نمایشگاه هم نوشته شده باشد، نیاز به بازنگری دارند.**

هزینه ها بسیار بالاست و این موضوع باعث می شود که شرکت های خارجی کمتری در این نمایشگاه شرکت کنند. آن ها هزینه های نمایشگاه ایران را با نمایشگاه های شانگهای، میلان و ترکیه مقایسه می کنند و می بینند که هزینه های ایران بالاتر است.

این مسئله نه تنها حضور شرکت های خارجی را کم رنگ تر کرده، بلکه بسیاری از شرکت های داخلی نیز به آن معترض هستند.

امروز که در نمایشگاه ایران تکس حضور داریم، وقتی آن را با سال های گذشته مقایسه می کنیم، متوجه می شویم که این نمایشگاه ها به مرور ضعیف تر شده اند.

در سال های گذشته، راهروهای نمایشگاه مملو از بازدیدکنندگان بود و تعداد سالن ها به ۲۰ تا ۳۰ می رسید، اما امسال فکر می کنم نهایتاً پنج یا شش سالن فعال باشند.

تعداد بازدیدکنندگان هم بسیار کاهش یافته است. دلایل متعددی برای این مسئله وجود دارد؛ یکی از آن ها انتخاب تاریخ نامناسب برای نمایشگاه ایران تکس است.

این نمایشگاه در هوای بسیار گرم برگزار می شود و این، همراه با رکود در صنعت، به کاهش حضور بازدیدکنندگان منجر شده است.

از برگزارکنندگان نمایشگاه های یزد، کاشان، اصفهان و تهران تقاضا می کنیم که برگزاری این نمایشگاه ها را با هماهنگی و برنامه ریزی بهتر انجام دهند.

روش فعلی برگزاری، بازخورد مناسبی ندارد و سال به سال نمایشگاه ها را تضعیف می کند.

garment TECH

istanbul

KONFEKSİYON, NAKIŞ MAKİNELERİ
YEDEK PARÇA VE YAN SANAYİ FUARI

GARMENT, EMBROIDERY MACHINES
SPARE PARTS AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

25-28
Haziran / June 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / YEŞİLKÖY

www.garmenttech.com.tr

 **Teknik
Fuarçılık**

www.teknikfuarcilik.com



حضور Giltext آذربایجان در نمایشگاه Fabtex گرجستان برای گسترش بازارهای صادراتی

نمایشگاه Fabtex، که تنها رویداد نساجی در گرجستان است، بستری مناسب برای شرکتهای خارجی فراهم می کند تا ارتباطات تجاری خود را گسترش دهند. با توجه به بازار گسترده هتلها و اقامتگاههای توریستی در گرجستان، این نمایشگاه فرصتی بی نظیر برای صادرکنندگان منسوجات خانگی به شمار می رود.

تعهد GilTEX LLC به کیفیت در گواهینامههایی همچون ISO 9001:2015 برای مدیریت کیفیت و Oeko-TEX® Standard 100 برای انطباق با استانداردهای زیست محیطی قابل مشاهده است. این شرکت همچنین به برابری جنسیتی، ایمنی شغلی و حفاظت از محیط زیست اهمیت ویژه ای می دهد.

Giltext آذربایجان با نمایش محصولات متنوع خود و تأکید بر کیفیت، قصد دارد حضور قوی خود را در بازار گرجستان تثبیت کند و دامنه نفوذ جهانی خود را بیشتر گسترش دهد.



شرکت Giltext آذربایجان، یکی از تولیدکنندگان صادرکنندگان برجسته منسوجات خانگی، در نمایشگاه Fabtex که در تفلیس گرجستان برگزار می شود، حضور خواهد یافت.

کامران آقاسی، مدیرعامل این شرکت، بر هدف اصلی خود که گسترش بازارهای صادراتی است تأکید خواهد کرد و گرجستان را به عنوان یک پل استراتژیک به بازارهای اروپایی معرفی خواهد کرد.

وی همچنین بر کیفیت بالا و تنوع محصولات Giltext که برای بازارهای مختلف جهانی مناسب هستند، تأکید بیشتری خواهد داشت.

آقاسی همچنین به تعهد GilTEX LLC به حفظ کیفیت و پیوند آن با سنتها، همراه با استفاده از امکانات تولید مدرن اشاره خواهد کرد.

این شرکت قرار است سیستم یکپارچه سازی عمودی خود که شامل بخشهای ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، تولید پوشاک و حتی تولید ماسکهای پزشکی است را به نمایش بگذارد.

این سیستم جامع، تضمین کننده کیفیت بالای محصولات این شرکت است که بیش از ۵۰ درصد از آنها به کشورهای مختلف صادر می شوند.

جامعه پژوهشی و رشته فرش:

بررسی کیفیت و راهکارهای بهبود

آقای سیامک عیقلو



وضعیت کنونی و چشم‌انداز فارغ‌التحصیلان رشته‌های صنایع دستی و فرش در ایران

جامعه کنونی شاهد فارغ‌التحصیل شدن خیل بزرگی از دانشجویان از رشته‌های مختلف است. رشته‌های متنوعی از جمله مهندسی، علوم انسانی، پزشکی و هنر؛ یکی از رشته‌های هنری که در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و گاهی دکترا دانش آموخته دارد رشته صنایع دستی و فرش است. هر چقدر این دو رشته با همدیگر در ارتباط نزدیک باشند، در دانشگاه‌ها به طور جداگانه در حال پذیرش دانشجو هستند. حدود ۲۴ سال از بازگشایی رشته فرش در مقطع کارشناسی، همچنین ۱۰ سال از آغاز پذیرش دانشجو در سطح کارشناسی ارشد می‌گذرد.

ایران نه فقط برای پژوهشگران داخلی، بلکه برای کارشناسان و پژوهشگران خارجی نیز باید در دسترس باشد. به همین جهت از نظر نگارنده، نگارش مقاله به زبانهای دیگر (دو زبانه) یک راه گره گشا برای شناساندن بهتر این هنر به پژوهشگران خارجی میتواند باشد.

هرچند برای رفع این موضوع میان کارشناسان و استادهاى زبده به همراه دانشجویان و دانش‌آموختگان این رشته که آیندگان این مسیر هستند، باید نشستهای فراوانی انجام گیرد، تا در آخر به راهکارهای مفید و مثمر ثمری رسیده شود.

برخی از دانش‌آموختگان این رشته یا در بخش خصوصی و یا در بخش آکادمی مشغول به فعالیت شده‌اند.

سوالی که در این نوشته برای نگارنده به وجود آمده این است که در بخش آکادمی تا چه حد توانا ظاهر شده است؟

اگر از لحاظ کمی نظر گرفته شود؛ می‌توان گفت با توجه به تعداد پایان‌نامه‌ها و مقاله‌های نوشته شده موفقیت حاصل شده است. فقط وقتی از نظر کیفی نگاه می‌شود اغلب موضوع‌ها، تکراری، ساده و کمتر سمت و سوی چالشی یا نوآوری داشته‌اند.

به بیان دیگر، اغلب این خروجی‌ها کمتر توانسته‌اند مرجع پژوهش‌های بعدی باشند و همچنان برخی از منابع همچون گذشته پای ثابت منابع و مآخذ پژوهش‌های حوزه فرش بوده‌اند.

این نکته را باید در نظر داشت که منابع مربوط به فرش



مزایای استفاده از حوله‌های ارگانیک و بامبو: حفظ سلامتی و محیط زیست



این موضوع باعث می‌شود که مواد شیمیایی مضر با پوست شما تماس پیدا نکند و احتمال بروز حساسیت‌های پوستی کاهش یابد.

حوله‌های بامبو نیز به دلیل خواص طبیعی ضد باکتریایی که دارند، برای افرادی با پوست حساس یا مستعد به جوش و عفونت‌های پوستی مناسب‌تر هستند.

نرمی و لطافت بیشتر:

حوله‌های ارگانیک و بامبو به طور طبیعی نرم‌تر و لطیف‌تر از حوله‌های معمولی هستند. این ویژگی باعث می‌شود که هنگام استفاده احساس راحتی و لذت بیشتری داشته باشید.

چرا باید از حوله‌های ارگانیک و بامبو استفاده کنیم؟

استفاده از حوله‌های ارگانیک و بامبو مزایای متعددی دارد که نه تنها برای سلامتی شما، بلکه برای محیط زیست نیز مفید است. در ادامه به بررسی این مزایا می‌پردازیم:

۱. مزایای برای سلامتی

عدم استفاده از مواد شیمیایی مضر:

حوله‌های ارگانیک از پنبه‌ای تولید می‌شوند که بدون استفاده از سموم دفع آفات و مواد شیمیایی کشت شده است.

۲. مزایای برای محیط زیست

کاهش مصرف آب و انرژی:

تولید پنبه ارگانیک نیاز به مصرف آب کمتری دارد و روش‌های کشاورزی پایدارتر و کم‌مصرف‌تری در آن استفاده می‌شود.

بامبو یکی از سریع‌ترین رشد کننده‌ها در دنیای گیاهان است و نیاز به آبیاری کمتری دارد. همچنین، این گیاه به طور طبیعی مقاوم به آفات است و نیاز به استفاده از سموم دفع آفات ندارد.

تجدیدپذیری و پایداری:

بامبو یک منبع تجدیدپذیر است که می‌تواند هر چند سال یکبار برداشت شود بدون اینکه به محیط زیست آسیب برساند. این ویژگی باعث می‌شود که استفاده از حوله‌های بامبو به حفظ منابع طبیعی کمک کند.

کشاورزی ارگانیک به حفظ خاک و تنوع زیستی کمک می‌کند و با کاهش استفاده از مواد شیمیایی مضر، سلامت اکوسیستم‌ها را حفظ می‌کند.



۴. تاثیرات مثبت اجتماعی

حمایت از کشاورزان:

خرید محصولات ارگانیک اغلب به حمایت از کشاورزان کوچکتر و تولیدکنندگانی که به روش‌های کشاورزی پایدار و اخلاقی پایبند هستند، کمک می‌کند.

این امر می‌تواند به بهبود شرایط زندگی و کاری این افراد کمک کند.

با توجه به این مزایا، استفاده از حوله‌های ارگانیک و بامبو نه تنها برای سلامتی شما مفید است، بلکه به حفظ محیط زیست و حمایت از کشاورزی پایدار نیز کمک می‌کند.

۳. ویژگی‌های خاص حوله‌های بامبو

ضد باکتری و ضد قارچ:

بامبو به طور طبیعی دارای خواص ضد باکتری و ضد قارچ است که می‌تواند از رشد میکروب‌ها و بوی نامطبوع در حوله جلوگیری کند. این ویژگی به خصوص برای حوله‌های باشگاه و استفاده‌های مکرر بسیار مفید است.

جذب بالا و خشک شدن سریع:

حوله‌های بامبو به دلیل ساختار فیبری خاص خود، قدرت جذب بالایی دارند و می‌توانند مقدار زیادی آب را در خود جذب کنند. همچنین، این حوله‌ها سریع‌تر از حوله‌های پنبه‌ای خشک می‌شوند که این ویژگی در محیط‌های مرطوب بسیار کاربردی است.



حوله‌های مسافرتی؛ سبکی و کارایی در سفرهای شما

حوله‌های مسافرتی به عنوان یکی از لوازم ضروری سفر، نقش مهمی در افزایش راحتی و کارایی در طول سفر ایفا می‌کنند. این حوله‌ها به دلیل ویژگی‌های خاصی که دارند، انتخابی عالی برای مسافران، کوهنوردان، و ورزشکاران به شمار می‌آیند. در ادامه به بررسی مزایا و ویژگی‌های حوله‌های مسافرتی می‌پردازیم.

مزایای حوله‌های مسافرتی

۱- سبکی و کم حجمی

حوله‌های مسافرتی معمولاً از مواد سبک و فشرده‌ای ساخته می‌شوند که به راحتی در کیف یا کوله‌پشتی جا می‌شوند. این ویژگی باعث می‌شود که در مقایسه با حوله‌های سنتی، فضای کمتری را اشغال کنند.

۲- جذب آب بالا

این حوله‌ها با قابلیت جذب بالای آب، به سرعت بدن را خشک می‌کنند و برای استفاده بعدی آماده می‌شوند. این ویژگی برای فعالیت‌هایی مانند شنا، ورزش یا پیاده‌روی بسیار مفید است.

۳- خشک شدن سریع

مواد به کار رفته در ساخت حوله‌های مسافرتی به

گونه‌ای است که به سرعت خشک می‌شوند. این ویژگی از بو گرفتن و رشد باکتری‌ها جلوگیری می‌کند و بهداشت شخصی را در طول سفر بهبود می‌بخشد.

۴- مقاومت در برابر بو و باکتری

بسیاری از حوله‌های مسافرتی با فناوری ضدباکتری تولید می‌شوند که مانع از بو گرفتن و تجمع میکروب‌ها می‌شود. این ویژگی به ویژه در سفرهای طولانی یا در محیط‌های گرم و مرطوب اهمیت دارد.

۵- دوام و ماندگاری

حوله‌های مسافرتی به گونه‌ای طراحی شده‌اند که در برابر سایش و پارگی مقاوم باشند. این دوام بالا، آنها را به انتخابی مقرون به صرفه و اقتصادی تبدیل کرده است.



انواع مواد مورد استفاده

قابلیت شست و شو: اطمینان حاصل کنید که حوله به راحتی قابل شست و شو است و کیفیت خود را پس از شست و شو حفظ می‌کند.

میکروفیبر: یکی از محبوب‌ترین مواد برای حوله‌های مسافرتی است. میکروفیبر سبک، نرم و بسیار جاذب است.

پنبه: برخی از حوله‌های مسافرتی از پنبه سبک و نازک ساخته می‌شوند که برای افرادی که به طبیعی بودن مواد اهمیت می‌دهند مناسب است.

نتیجه‌گیری:

حوله‌های مسافرتی با ویژگی‌های منحصر به فرد خود مانند سبکی، جذب بالا، و خشک شدن سریع، گزینه‌ای ایده‌آل برای افرادی هستند که به دنبال راحتی و بهداشت در سفرهای خود هستند.

انتخاب درست یک حوله مسافرتی می‌تواند تجربه سفر شما را به طور قابل توجهی بهبود بخشد و نیازهای شما را به بهترین شکل ممکن برآورده کند.

نکات مهم در خرید حوله مسافرتی

اندازه و وزن: حوله‌ای را انتخاب کنید که مناسب نیازهای شما باشد. اندازه و وزن حوله باید با نوع سفرتان سازگار باشد.

قابلیت فشردگی: حوله‌هایی که به راحتی فشرده می‌شوند و فضای کمی را اشغال می‌کنند برای سفرهای طولانی مناسب‌تر هستند.



درخواست دقت و ریزینی در انتخاب مسئول حوزه صنایع دستی و فرش

در روزهای پرهیاهوی انتخابات، برخی با نام‌ها و عناوین مختلف که خود را دلسوز این حوزه می‌نامند، در حال دست و پا شکستن برای گرفتن پست و مقامی در این حوزه هستند.

بنابراین از شما به عنوان رئیس جمهور که مسئولیت بزرگی و خطیری در حوزه‌های مختلف از جمله هنر و فرهنگ دارید خواهشمندم در انتخاب خود ریزبینه‌تر به این فرهنگ غنی ایرانی نگاه فرموده و شخص صالح و توانا نه در سخنرانی بلکه در عمل و کار انتخاب نموده تا بعد از این با نگاه دلسوزانه شما اتفاق‌های خوبی برای این هنر مادر رخ دهد.

سخنی کوتاه با رئیس جمهور؛

ضمن تبریک به رئیس جمهور جدید جناب آقای دکتر پزشکیان، و از خداوند متعال برای ایشان آرزوی موفقیت دارم.

جناب رئیس جمهور، کوتاه و مستقیم خدمت شما مطلبی را عرض خواهم کرد:

اوضاع هنر و صنایع دستی سال‌های سال است خوب نیست. در این چند سال نه تنها بهتر نشده است بلکه بدتر هم شده است. به عنوان دانشجوی دکتری در رشته صنایع دستی و فرش از شما تقاضامندم برای انتخاب مسئول حوزه صنایع دستی و فرش دقت بیشتری فرمایید.





استانداردهای بین المللی نساجی

OEKO-TEX® STANDARDS



ORGANIC
COTTON



MADE IN
GREEN



STANDARD
100

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه اوکوتکس OEKO-TEX با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.



۰۰۹۸-۹۱۲۰۲۴۸۰۶۷



ehsan.ekrami@oeti.biz



www.oeti.biz



استانداردهای تخصصی و صادراتی فرش ماشینی

- ✓ ارزیابی انطباق مواد اولیه و محصول با مقررات مواد شیمیایی اتحادیه اروپا
- ✓ ممیزی و ارائه گواهینامه های استاندارد OEKO-TEX
- ✓ آزمون و گواهی ویژگی ضد میکروب، ضد باکتری و قارچ و
- ✓ برجسب گذاری CE (شماره 0534) و اجرای آزمون های مرتبط
- ✓ کلاس بندی درجه لوکس بودن فرش و کفیوش
- ✓ مقاومت در برابر شوینده های متداول کلر دار شامپو ها و ...
- ✓ ارزیابی مقاومت فرش در برابر اشعه فرابنفش
- ✓ ویژگی های ثابت رنگی (سایش، مرطوب، نور)
- ✓ ویژگی های جذب صوت (اکوستیک) فرش و کفیوش ها
- ✓ قابلیت استفاده از فرش بر روی پله ها
- ✓ آزمون مواد خطرناک و ممنوعه مانند رنگزاهای آزو در محصول
- ✓ ویژگی آتش گیری فرش ماشینی و کلاس بندی مرتبط
- ✓ آزمون گازهای منتشره و دود زایی فرش ماشینی
- ✓ ارزیابی ویژگی پاخوردگی و کلاس بندی مصرف فرش ماشینی
- ✓ ویژگی آنتی استاتیک فرش ماشینی
- ✓ آزمون انتقال حرارت از کف در فرش های ماشینی
- ✓ رفتار فرش ماشینی در برابر صندلی چرخدار

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه استانداردهای تخصصی و صادراتی فرش ماشینی با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.



۰۰۹۸-۹۱۲۰۲۴۸۰۶۷



ehsan.ekrami@oeti.biz



www.oeti.biz



ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28 – 31 October 2025
Singapore Expo

www.itmaasiasingapore.com



THE LEADING TEXTILE TECHNOLOGY EXHIBITION

DRIVING REGIONAL
GROWTH

Tap a Proven Business Platform
to Propel Your Regional Growth

60,000
Square Metres

600
Exhibitors

30,000
Visitorship



Find Out More

Apply for Stand Space Now!

Owners



Organiser



Co-organiser



Supported By



Held in



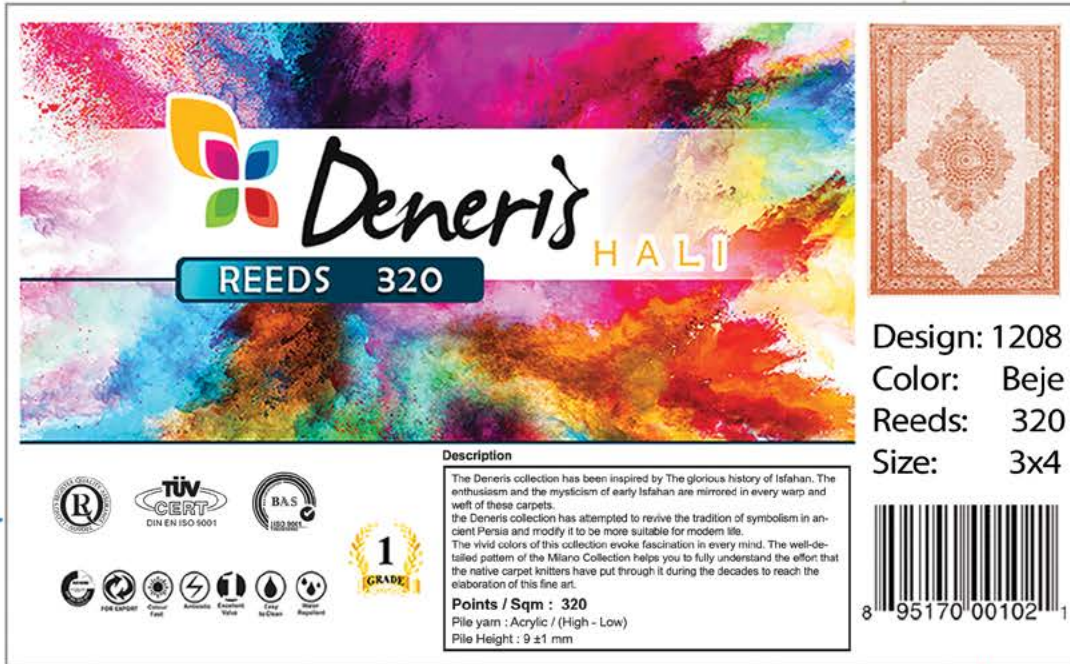
Connect With Us



THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer

چاپ نقشه فرش



چاپ اطلاعات

Design: 1208

Color: Beje

Reeds: 320

Size: 3x4



Description

The Deneris collection has been inspired by The glorious history of Isfahan. The enthusiasm and the mysticism of early Isfahan are mirrored in every warp and weft of these carpets. The Deneris collection has attempted to revive the tradition of symbolism in ancient Persia and modify it to be more suitable for modern life. The vivid colors of this collection evoke fascination in every mind. The well-detailed pattern of the Milano Collection helps you to fully understand the effort that the native carpet knitters have put through it during the decades to reach the elaboration of this fine art.

Points / Sqm : 320
Pile yarn : Acrylic / (High - Low)
Pile Height : 9 ±1 mm

چاپ به میزان
مورد نیاز

چاپ بارکد



- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- چاپ مستقیم بارکد و نقشه فرش
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ کاتالوگ

تهران

📍 P. O. Box. 22286 Ajman, U.A.E.

تلفن: (+98)21-88174715

📍 No 2/14, First Malek Abasabad bazaar, Tehran, Iran. Satin Etiket
Postal Code: 1163734785

موبایل: (+98)912-5430519

www.satinetiket.com

SATIN
etiket



CARPETEXIRAN



سومین سمپوزیوم بین‌المللی صادرات فرش ایران

دروازه ورود به بازارهای جهانی

بزرگترین و تنها رویداد بین‌المللی تخصصی صادرات فرش ایران

با حضور تولیدکنندگان و صادرکنندگان برتر
تجار و میهمانان بین‌المللی

۳۰ آبان ماه ۱۴۰۳

۰۹۱۰۳۴۰۴۲۸۱ 

تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما 

carpetexiran  www.carpetexiran.com 

2024

CARPETEXIRAN INTERNATIONAL SYMPOSIUM
Gateway to export markets
3rd





中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2024

14 - 18 October 2024

National Exhibition and Convention Center
Shanghai, China

www.itmaasia.com | www.citme.com.cn



VISIT ASIA'S LEADING BUSINESS PLATFORM FOR TEXTILE MACHINERY

Source advanced manufacturing technologies to increase your competitive edge.

**Enjoy early bird rate when you register online
by 13 October 2024!**

www.itmaasia.com
www.citme.com.cn



For more information, please contact

ITMA Services
Tel: +65 6849 9368
Email: itmaasiacitme@itma.com

Beijing Textile Machinery International Exhibition Co., Ltd (BJITME)
Tel: +86 10 8522 9831 / 5822 1177-617
Email: itmaasiacitme@bjitme.com

Owners



Organiser



Co-Organiser



In Partnership With

