

کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷ . شماره ۸۹. مهر ۱۴۰۳. قیمت ۸۰۰۰ تومان

کاوان شیمه سورن

تولیدکننده مواد شیمیایی
صنایع الیاف مصنوعی و نساجی

کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار ملاصدرا غربی
خیابان دماوند ۴، قطعه ۵۲۰۲
همراه: ۲۴۱۲-۸۹۰-۰۹۱۲ | www.kavanchemie.com



OYAZ
TEXTILE

کیفیتی به بزرگی یک راز

بزرگترین تولید کننده انواع پارچه های رو مبلی و پرده ایی



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نهم، پلاک 7
کارخانه: قرچک، کمربندی جنوبی، شهرک صنعتی قرچک، بلوار صنعت، پیشرفت 2
• ۲۱-۸۸۵۵۶۲۵۰ •
• ۲۱-۳۴۲۶۱۰۰۰ •

FAMA®

Working hours

Monday - Friday: 9.00 - 18.00
Weekend: Holiday

Call anytime/send email

+90 (546) 745 94 18

www.famatransfer.com.tr

info@famatransfer.com.tr



- شرکت تولیدی و بازرگانی فاما ترانسفر واقع در ترکیه با بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت چاپ نساجی و پوشاک

- تامین کننده و صادر کننده مواد اولیه در صنعت چاپ از جمله جوهر، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت فرش، انواع کاغذ، لوازم یدکی و ماشین آلات
- توزیع کننده مارک های شناخته شده ترکیه ای و ایتالیایی تولید جوهر در ایران
- توزیع کننده لوازم یدکی دستگاه های چاپ صنعتی اتریشی در ایران
- تامین گالاهای مورد نیاز مشتریان از کشورهای مختلف در سراسر دنیا و صادرات کالا به ایران

فرش بهشتی
Beheshti Carpet



فرش بهشتی، تنوعی از طرح و نقش

www.beheshticarpet.com

+ 9 8 2 1 - 4 1 1 7 3



Aksaray 

مجموعه کارخانجات آکسارای

ایچکی، خلاقیت و

- فرشینه
- روفرشی
- کالای خواب
- پادری

شماره تماس: ۰۹۳۳۱۲۲۲۶۹۶
۰۹۳۸۶۷۶۰۷۴۳

WWW.AKSARAYCO.COM

گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس



MOTAMEDTEX

قطعات یدکی ماشین آلات بافندگی فرش تولید شده در گروه مهندسی و بازرگانی معتمدتکس ساخته شده از آلیاژهای آلمانی با ضمانت یکساله



انواع کالسکه ای



انواع قیچی



انواع ریپر و گریپر

و تامین قطعات یدکی دیگر



سی ال برد



موتور
رزرو پود



مودول
M5 , M6



آسانسوری
و بند مودول



نیدل
برینگ



برد ژاکارد



جهت مشاهده دیگر قطعات یدکی به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

WWW.MOTAMEDTEX.COM

مشاوره و فروش ماشین آلات بافندگی فرش



مشاوره و فروش ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته بندی فرش ماشینی **آنماک**
معتمدتکس نماینده رسمی و انحصاری **Anmak** در ایران
Makine ve Tekstil San. Tic. A.Ş.



دستگاه وکیوم



دستگاه بسته بندی



دستگاه رول کننده



برای دیدن این خط تمام اتوماتیک
به سایت معتمدتکس مراجعه یا کد QR را اسکن کنید

+90 552 374 9272

manager@motamedtex.com

WWW.MOTAMEDTEX.COM

معتمدتکس پیشرو در ماشین آلات نساجی



MOTAMEDTEX



نسل جدید الکتروموتورهای بدون
بلبرینگ القا دائم (PM)



نسل جدید واحد های هواساز دبل
استیج ۱۵٪ هوا دهی بیشتر ۱۵۰۰ دور

فرا فن هوا

نوآوری در صنعت هوای فشرده ✓

پیشرو در تکنولوژی ✓

کمپرسورهای هوای فشرده اسکرو روغنی
۱ متر مکعب بر دقیقه الی ۷۰ متر مکعب بر دقیقه
نسل جدید کمپرسور دبل استیج با ۱۵٪ هوادهی بیشتر تا ۱۱۰ متر مکعب
نسل جدید الکتروموتورهای کمپرسور بدون بلبرینگ القا دائم (PM)
کمپرسور های فشار قوی ۳۰-۳۰۰ بار
تجهیزات وابسته نظیر بوستر ، درایر تبریدی و جذبی و مخازن هوای
فشرده استاندارد
و همچنین ارائه دهنده خدماتی نظیر تامین قطعات تله آبگیر ، روغن ،
فیلتر روغن ، فیلتر سپراتور ، قطعات درایر و... هوای فشرده آماده ارائه
محصولات و خدمات به کلیه مشتریان محترم در همه صنوف میباشد



More Information At
www.farafanhava.com

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱۴۴۹۶۹۸۶
تلفن کارخانه: ۰۲۱۶۵۷۶۷۷۲۳
همراه: ۰۹۱۹۳۷۶۷۲۸

Email:
Marketing@farafanhava.com

تولید برتر آینده را با جمع بهترینها تجربه نمایید

www.mammut.de



ماموت (آلمان)

ماشین پنبه دوزی لحاف، تشک و مبلمان



www.spuhl.com

SPÜHL

اشپول (سوئیس)

ماشین فتر، اسکلت و فتر پاکتی برای تشک و مبلمان



www.beckmann-sew.com

BECKMANN
AUTOMATION GmbH

بکمان (آلمان)

خط اتوماسیون تکمیل انواع کالای خواب و مبلمان



www.zsk.de



زد اس کا (آلمان)

ماشین گلدوزی انواع پارچه



www.bonino1913.it

BONINO 1913
carding machines



HDB
Hugel • Dornberg • Rosen

بونینو (ایتالیا)

ماشین کاردینگ و کراس لاپر



www.outlast.com



آوت لست (آلمان)

پارچه سرد - گرم کالای خواب



رمز ماندگاری ما، موفقیت شما است.



NedTex Co, Ltd

نمایندگی و پشتیبانی در ایران

تهران، سعادت آباد، خیابان علامه طباطبائی جنوبی، ساختمان ۹۱، واحد ۳

ویژه: ۵۵۶۰ ۹۱۰۳ (۰۲۱)

WINNERS@NedTex.biz



فهرست

تحلیل چالش ها و فرصت های شانزدهمین دوره نمایشگاه
فرش و کفپوش تهران ۱۴۰۳

۱۲

قالی سلیمان نگاهی به چالش های شانزدهمین نمایشگاه
بین المللی فرش ماشینی تهران

۱۵

فرش سورنا و پیشنهادات برای بهبود نمایشگاه آینده

۱۸

نمایشگاه فرش ماشینی و اهمیت هماهنگی در صنعت تولید

۲۰

Fabtex Georgia: یک نمایشگاه نساجی امیدوارکننده در
منطقه قفقاز

۲۶

نقش صنعت نساجی در توسعه تولیدات داخلی و اهمیت حضور
در نمایشگاه ها

۳۲

مشکلات زمان بندی و استقبال کم در شانزدهمین نمایشگاه
بین المللی فرش ماشینی

۳۴

طراحی انحصاری فرش های نوین ترکیبی از سنت ایرانی و
نوآوری های جهانی

۳۶

آرمو تحولی دیجیتال در صنعت فرش با واقعیت افزوده

۴۰

آقای رسول پیرهادی:
از طراحی فرش دستباف تا نوآوری در سنت

۴۴

۴۸



اولین کنگره موزه صدبرک خانم

۵۰



تحول صنعت نساجی ایران: از کارخانه های
عظیم تا واحدهای کوچک و موفق

مجله نساجی کهن

مجله بین المللی اختصاصی صنعت نساجی ایران
دو ماهنامه علمی، پژوهشی، خبری، اطلاع رسانی
سال ۱۷. شماره ۸۹. مهر ۱۴۰۳

صاحب امتیاز، مدیر مسئول و سردبیر: بهنام قاسمی

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: محبوبه قایدی

نویسندگان و همکاران این شماره: دکتر امیررضا
باوذر - مهندس قاسم حیدری- کامبیز مقراضی -

دکتر کامران داوری نیکو رایزن - احسان اکرامی

امور تبلیغات: الهام حبیبی

طراحی و صفحه آرا: سحر عصار

وب سایت: www.kohanjournal.com

پست الکترونیک: info@kohanjournal.com

آدرس: تهران صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۴۶۵

چاپخانه: چاپ دیجیتال ایران کهن

• مجله نساجی کهن در انتخاب و ویرایش مطالب
ارسالی آزاد می باشد.

• استفاده از مطالب و تصاویر مجله مهن با ذکر
منبع بلامانع است.

• مجله نساجی کهن آماده دریافت و انتشار
مقالات و دیدگاه های صاحب نظران، همکاران و
کارشناسان صنعت فرش ماشینی و نساجی و نیز
کارشناسان حوزه اقتصادی می باشد.

• مطالب ترجمه شده ارسالی باید با یک نسخه از
متن اصلی همراه باشد.

• نظرات طرح شده در مقالات و مصاحبه ها
لزوما دیدگاه مجله نساجی کهن نمی باشد.

• مجله کهن به صورت الکترونیکی و از طریق
مراجعه به سایت مجله کهن قابل دسترسی و
دانلود است.

www.instagram.com/kohanjournal

۵۴

نمایشگاه فرش و کفپوش دمو تکس هانوفر هر
دوسال یک بار برگزار خواهد شد

۵۷

استعفا آقای مهر داد زکی پور از ریاست اتحادیه
تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

۶۰



اجلاس سالانه فدراسیون جهانی تولیدکنندگان نساجی

۶۲

۹۲ میلیون دلار صادرات از کاشان در ۵ ماه نخست امسال

۶۴

صنعت نساجی؛ صنعت فقرزدا

۶۸



تولید ۶۵ هزار تن پنبه برای امسال پیش بینی شد

۷۰

چگونه می توان به میزان بالای تولید در هر اسپیندل
دست یافت؟

۷۴

کد تخفیف رزرو زود هنگام نمایشگاه DOMOTEX
خاورمیانه (دبی)

۷۶

کاتس در ریسندهی



تحلیل چالش‌ها و فرصت‌های شانزدهمین دوره نمایشگاه فرش و کفپوش تهران ۱۴۰۳

نویسنده: قای مهرداد زکی پور

همچنین، ساعات برگزاری نمایشگاه که از ۸ صبح تا ۳ بعد از ظهر است، به‌طور جدی نامناسب بوده و از این نظر نمایشگاه در سطح جهانی منحصر به فرد و بی‌نظیر است. شرایط منطقه‌ای نیز بر کیفیت برنامه‌ریزی و حضور مشتریان خارجی در کشور ما تأثیرگذار بوده و ما کاهش حضور مشتریان خارجی را در نمایشگاه ۱۴۰۳ نسبت به سال‌های گذشته به وضوح شاهد بودیم.

یکی دیگر از مسائل مهم که باید به آن اشاره کنم، عدم توجه برخی از دوستان به لزوم تنوع در محصولات ارائه‌شده است.

باید بپذیریم که حتی اگر تمام موانع صادراتی رفع شود، از جمله لغو پیمان‌سپاری، گشایش ارتباطات با کشورهای خارجی و بازارهای جهانی، فراهم بودن ابزارهای مالی و بانکی برای پرداخت، و تسهیل بازدید مشتریان از کارخانجات و بازارهای جهانی، بدون داشتن محصولات متنوع، بخش بزرگی از بازارهای جهانی را از دست خواهیم داد.

مورد دیگری که امسال شاهدش بودیم، الزام به جابجایی سالن‌ها به دلیل کمبود فضا بود. امیدوارم مسئولین برگزارکننده در سال‌های آینده با اطلاع‌رسانی بهتر و با فاصله زمانی مناسب، بازدیدکنندگان را در دسترسی به شرکت‌های مورد نظر بهتر یاری کنند.

از تمامی دوستانی که در برگزاری این نمایشگاه، چه به عنوان بازدیدکننده، غرفه‌گذار یا برگزارکننده سهمیم بودند، به نوبه خودم سپاسگزاری می‌کنم.



رکود شدید بازدیدکنندگان در نمایشگاه فرش ماشینی تهران

نویسنده: آقای مهدی شیروانی

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی فرش ماشینی و موکت و کف پوش امسال در مهرماه برگزار گردید. قبل از هرچیز خدمت برپا کنندگان و شرکت های که با تمام مشکلات در این نمایشگاه حضور داشتند تشکر و خسته نباشید عرض میکنم.

پراکنده بود و همچنین چینش شرکت ها به خوبی انجام نشده بود که اکثر شرکت کنندگان از جانمایی ها ناراضی بودند.

عدم حضور تولیدکنندگان موکت هم بی تاثیر در تعداد بازدیدکننده از نمایشگاه نبود. بدلیل لغو پروازهای خارجی، بازدیدکننده و تاجر خارجی در نمایشگاه خیلی کم بود.

به دلیل رکود بازار فرش در داخل ایران و کاهش صادرات متأسفانه تاثیرش در هزینه کردن در غرفه سازی شرکت ها نسبت به سال های قبل به عینه قابل مشاهده بود.

امسال به نظر من نمایشگاه با رکود بازدیدکننده برگزار گردید که دلایل بسیاری میتواند داشته باشد که به چند مورد آن اشاره میکنم.

یکی از مشکلات عمده به زمان و ساعت بازدید از نمایشگاه میتوان اشاره کرد. که از ساعت ۸ الی ۳ بعدازظهر بود و بدلیل اینکه اکثر بازدیدکنندگان از شهرستان می آیند و با این ترافیک تهران زمانی که به نمایشگاه می رسند بیش از ۳ الی ۴ ساعت وقت مفید برای بازدید از این تعداد غرفه را ندارند.

امسال سالن های که به فرش اختصاص داده بودند نسبت به پارسال تعدادش بیشتر بود ولی بصورت



سال های قبل غرفه سازی های شیک تر و به روزتری را ما شاهد بودیم. از دلایل دیگر میتوان به تعدد چند نمایشگاه بین المللی در یکسال گذشته و هزینه زیاد آن برای شرکت کنندگان ذکر کرد.

امیدواریم مسئولین با درایت و چاره اندیشی برنامه ای اتخاذ کنند تا این صنعت دوباره به روزهای درخشان خود باز گردد و در بازارهای جهانی خوش بدرخشد.

شرکت فرش شاهکار آریایی (کارپیتا)

CARPITA 
MANUFACTURER OF SILK AND WOOL CARPETS

تولید کننده فرش های ابریشمی
و پشم ابریشم دستبافت گونه

دکتر حمیدرضا کتآبچی

مدیریت فروش و بازرگانی بین الملل

whatsapp: +989991550295

Cell phone: +989128190295

+98 315 4750878

WWW.CARPITA.CO 

+98 912 819 0295

INFO@CARPITA.CO 

 CARPITA.IR

قالی سلیمان نگاهی به چالش‌های شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران



آقای سعید منزوی زاده مدیرعامل
شرکت قالی سلیمان

شرکت قالی سلیمان، به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت فرش ماشینی با بیش از ۴۰ سال سابقه، همواره در مسیر نوآوری و خلاقیت گام برداشته است.

در شانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی و موکت تهران، این مجموعه بار دیگر با ارائه محصولات جدید و نوآورانه توانسته است توجه مخاطبان را جلب کند. این نمایشگاه فرصتی است برای ارزیابی وضعیت کنونی صنعت فرش، چالش‌های اقتصادی و سیاسی و نیز ارائه راهکارهایی برای حفظ و تقویت بازارهای داخلی و صادراتی.



نمایشگاه امسال متفاوت از سال‌های گذشته است، به‌ویژه با در نظر گرفتن شرایط سیاسی منطقه و وضعیت اقتصادی کشور. از منظر صادرات، امسال مشتریان صادراتی نسبت به سال‌های قبل به کمترین حد ممکن رسیده‌اند و استقبال از نمایشگاه در این بخش چندان قابل توجه نبوده است.

مسائلی نظیر وضعیت امنیتی و سیاسی منطقه و محدودیت پروازها به مقصد ایران، باعث شده است که بسیاری از شرکت‌ها در نمایشگاه امسال حضور نداشته باشند. از این رو، نمی‌توان نمایشگاه را از نظر صادرات موفق دانست.

در داخل کشور، معمولاً نمایشگاه تهران شلوغ است و این امر طبیعی است، زیرا هر زمان که یک نمایشگاه در صنفی یا صنعتی برگزار می‌شود، مخاطبان برای بازدید و ارتباطات حضور پیدا می‌کنند.

شرایط اقتصادی بهبود یابد و مردم استقبال بیشتری از خرید فرش داشته باشند. از این رو، می‌توان خروجی اصلی نمایشگاه را در شش ماه آینده در بازار داخلی مشاهده کرد.

برخی شرکت‌ها مانند قالی سلیمان و مجموعه‌های بزرگ دیگر که بیش از ۴۰ سال در بازارهای مختلف فعالیت می‌کنند، با نوآوری و فعالیت‌های تحقیق و توسعه (R&D) توانسته‌اند حتی در زمان‌های بحران نیز مسیر خود را پیدا کنند.

بسیاری از این بازدیدها بیشتر به منظور دید و بازدید و تعاملات شخصی است و نه لزوماً برای سفارشات تجاری.

با توجه به شرایط اقتصادی کشور در شش ماه گذشته، به نظر می‌رسد که خرید فرش یا محصولات نساجی اولویت اول مردم نباشد. از طرفی، سیستم انقباضی تسهیلات بانکی و کمبود درآمد، خرید این محصولات را دشوارتر کرده است.

در شش ماه دوم سال، معمولاً صنعت فرش وارد دوره پرفروش‌تری می‌شود. امیدواریم که با آغاز نیمه دوم سال،

ما نیز تلاش کرده‌ایم در این نمایشگاه با ارائه محصولات جدید، نوآورانه و خلاقانه، بازار خوبی ایجاد کنیم و در این شرایط نیز در بازار داخلی و صادرات رقابت کرده و موفق باشیم.

در پایان، توصیه‌ای به همکاران عزیز دارم: بازار همیشه در حال تغییر است؛ گاهی خوب و گاهی بد. تجربه نشان داده که تجارت همواره به سمت سوددهی حرکت نمی‌کند و گاهی شرایط منفی بر بازار حاکم می‌شود. مهم این است که در این شرایط خود را حفظ کرده و از کاهش غیرمنطقی قیمت‌ها که به صنعت آسیب می‌زند، خودداری کنیم.

متأسفانه برخی از همکاران به دلیل مشکلات نقدینگی و عدم درک شرایط بازار، با کاهش شدید قیمت‌ها مواجه شده‌اند و این امر به صنعت آسیب می‌زند. باید با دقت و هوشمندی به این شرایط پاسخ دهیم و از ضربه زدن به صنعت جلوگیری کنیم.





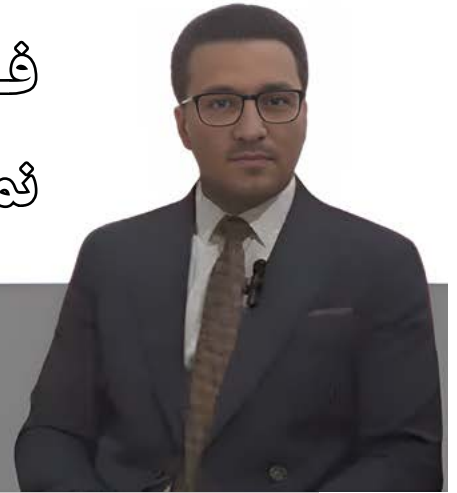
انتخاب قالی سلیمان به عنوان صادرکننده برتر

گفتنی است در این مراسم رییس هیئت مدیره شرکت رسول اصفهان (قالی سلیمان) حاج رضا منزوی زاده در باره مشکلات و چالش های صنعت و صادرات صحبت نمود و از رییس جمهور حل مسائل صنعتگران را خواستار شد.

طی مراسمی در ۲۸ امین سالگرد بزرگداشت روز صادرات از قالی سلیمان به عنوان صادر کننده برتر با اهدا لوح و تندیس تجلیل به عمل آمد. این مراسم با حضور آقای مسعود پزشکیان رئیس جمهور و سید محمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.



فرش سورنا و پیشنهادات برای بهبود نمایشگاه آینده



آقای رضا محمودیان مدیرعامل شرکت فرش سورنا

فرش سورنا، به عنوان یکی از پیشگامان صنعت فرش ایران، همواره در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مهم داخلی و خارجی حضور فعالی داشته است. این حضور نه تنها به منظور معرفی محصولات جدید و ارتقای جایگاه برند، بلکه به عنوان بخشی از تعاملات گسترده با دیگر فعالان و بازیگران این صنعت ارزشمند صورت می‌گیرد. با توجه به اهمیت این رویدادها و تأثیر مستقیم آن‌ها بر رونق کسب‌وکار، بررسی دقیق و توجه به چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌رو در هر دوره از نمایشگاه ضروری است.

شد بخشی از نمایشگاه را از دست بدهیم و برخی از همکاران ما شرکت نکنند.

به نظرم، اگر قبل از نمایشگاه یک جلسه یا همایشی برگزار شود، می‌تواند بسیار مؤثر باشد. تعداد برگزارکنندگان و غرفه‌داران آنقدر زیاد نیست که نتوانیم آن‌ها را دور هم جمع کنیم. این رویداد به اندازه‌ای مهم است و هزینه‌های زیادی برای آن صرف می‌شود که برگزاری چنین جلسه‌ای منطقی به نظر می‌رسد. در این جلسه می‌توانیم نظرات غرفه‌داران را جمع‌آوری و نظرسنجی کنیم. آن‌هایی که فرم ثبت‌نام پر کرده‌اند، پیش‌پرداخت داده‌اند و تمایل به حضور دارند، می‌توانند در این نظرسنجی شرکت کنند.

رضا محمودیان، عضو هیئت مدیره فرش سورنا، در رابطه با مشکلات و مسائل موجود در شانزدهمین دوره نمایشگاه چنین بیان می‌کند:

در نمایشگاه شانزدهم، متأسفانه نارضایتی میان بسیاری از غرفه‌داران به وجود آمده که این نارضایتی ناشی از تغییرات در سالن‌ها و تغییراتی است که امسال توسط برگزارکننده اعمال شد.

به نظر می‌رسد که این تغییرات بدون استراتژی خاصی صورت گرفته و تنها دلیل اعلام شده برای آن، افزایش مترای نمایشگاه بوده است.

هرچند این افزایش مترای کمکی به حضور برخی شرکت‌ها نکرده و حتی در برخی از صنایع جانبی فرش، مثل موکت، نارضایتی بیشتری ایجاد کرده است. متأسفانه این مسئله باعث



ما امسال در نمایشگاه «دموتکس دبی» شرکت کردیم. این نمایشگاه اولین دوره‌اش بود و مشکلات و چالش‌هایی از جمله مسائل جوی و سیاسی داشت، اما با توجه به اولین دوره بودن، به خوبی و در سطح بالایی برگزار شد.

در حال حاضر برای شش ماه آینده نمایشگاه استانبول و دوره دوم «دموتکس» را در پیش داریم و باید تصمیم بگیریم که در کدام یک شرکت کنیم، زیرا هزینه‌ها بسیار بالاست و نمی‌توانیم در همه نمایشگاه‌ها حضور داشته باشیم.

به نظر من، با تفکیک بیشتر مشتریان در آینده، همه قادر به حضور در تمامی نمایشگاه‌ها نخواهند بود.

در نهایت، اگر دوستان به جای تعدد نمایشگاه‌ها روی برگزاری سمپوزیوم‌ها یا رویدادهای مشابه تمرکز کنند، هم هزینه‌ها کاهش می‌یابد و هم فرصت‌های بهتری برای جذب مشتری فراهم می‌شود. هزینه برگزاری سمپوزیوم به مراتب کمتر از یک نمایشگاه است و می‌تواند راهکار بهتری باشد.

وقتی تصمیم جمعی گرفته شود، حتی افرادی که ممکن است مخالف باشند، به آن تصمیم احترام خواهند گذاشت.

در مورد همزمانی این نمایشگاه با نمایشگاه‌های آسیا نیز می‌توان در این جلسه صحبت کرد. باید بررسی شود که آیا این همزمانی بازخورد خوبی از مشتریان خارجی داشته است یا خیر. این سوالات می‌تواند در همایش مطرح شود و به تصمیم مشترکی برسیم.

در حال حاضر، تعدد نمایشگاه‌های خارج از کشور به نظر من به یک بحران تبدیل شده است. افزایش تعداد نمایشگاه‌ها هزینه‌های اضافی را هم به غرفه‌داران و هم به بازدیدکنندگان تحمیل می‌کند. اگر تصمیم جمعی برای کاهش تعداد نمایشگاه‌ها و شرکت در یک یا چند نمایشگاه منتخب گرفته شود، نتیجه بهتری خواهد داشت.

نمایشگاه فرش ماشینی و اهمیت هماهنگی در صنعت تولید

آقای جعفر بختیاری مدیرعامل شرکت توس مشهد

شرکت فرش توس مشهد به عنوان یکی از پیشگامان تولید فرش های باکیفیت در ایران، همواره بر ارتقای کیفیت و نوآوری در محصولات خود تأکید داشته است. این شرکت، با بهره‌گیری از تخصص و تجربه طولانی در تولید فرش های دستبافت گونه و ماشینی، توانسته جایگاه ویژه‌ای در بازار داخلی و خارجی به دست آورد.

این ناهماهنگی، سرعت رشد صنعت را کاهش می‌دهد. نکته حائز اهمیت این است که با تشکیل گروه‌هایی در شبکه‌های مجازی و ایجاد هماهنگی تحت فرماندهی واحد، می‌توان این مسئله را برطرف کرد.

سود این هماهنگی به جیب همه تولیدکنندگان خواهد رفت.



نمایشگاه‌های تخصصی فرش ماشینی، فرصتی ارزشمند برای معرفی دستاوردهای شرکت‌های معتبر مانند فرش توس مشهد است. باید بگویم که برگزاری این‌گونه نمایشگاه‌ها برای صنعت فرش ماشینی بسیار مفید است. این نمایشگاه‌ها باعث تلاش و فعالیت بیشتر تولیدکنندگان می‌شود و شور و نشاطی خاص در آنها ایجاد می‌کند. همچنین در دستیابی به اهدافشان کمک‌های بسیاری به آنها می‌کند.

تنها مشکلی که وجود دارد، عدم هماهنگی میان تولیدکنندگان است. این ناهماهنگی باعث می‌شود که تولیدکنندگان نتوانند به طور کامل از زحمات و تلاش‌هایشان بهره‌برداری کنند و به این ترتیب، به خود صنعت نیز ضربه وارد شود.

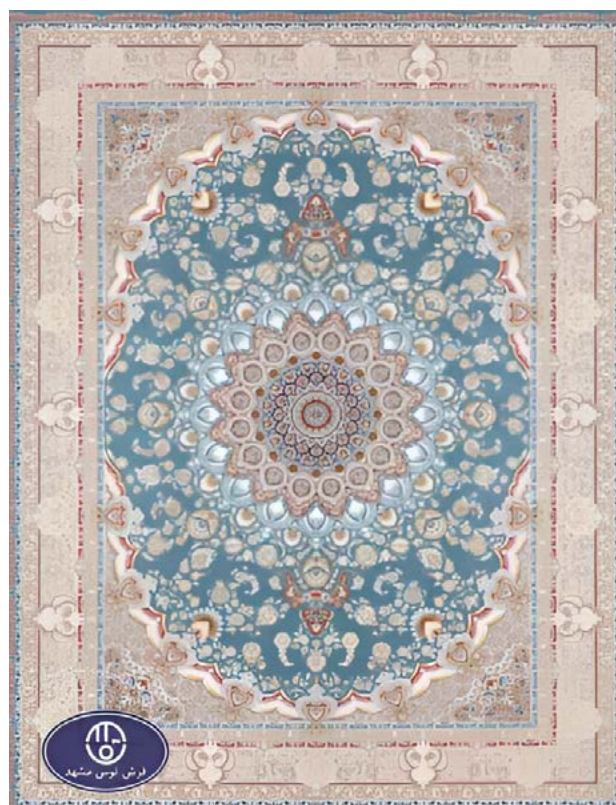
بازخورد بسیار خوبی گرفتیم. تقریباً تمامی افرادی که به غرفه ما مراجعه می‌کردند، از کیفیت فرش‌های ما تعریف می‌کردند و اذعان داشتند که فرش‌های ما در سطح عالی و ممتاز قرار دارد. حتی برخی همکاران تولیدکننده نیز این موضوع را تأیید کرده بودند.

در مجموع، اگر تحت فرماندهی مدیران شبکه‌های مجازی و گروه‌های مختلفی که در انجمن نساجی و کمیته فرش ماشینی تشکیل شده‌اند، فعالیت کنیم، می‌توانیم اتحاد بیشتری را در این صنعت شاهد باشیم.

با توجه به رکود جهانی، صنعت کفپوش همچنان بازار خود را دارد. ما باید فرش‌هایی تولید کنیم که بر اساس نیاز و سلیقه هر منطقه باشد؛ در این صورت، قطعاً بازار مناسبی خواهیم داشت. فرش جزو ملزومات اساسی زندگی است و هیچ‌گاه از بین نخواهد رفت.

آینده این صنعت روشن است و با تصمیمات و انتخاب‌های ما، می‌توانیم آن را بهتر رقم بزنیم.

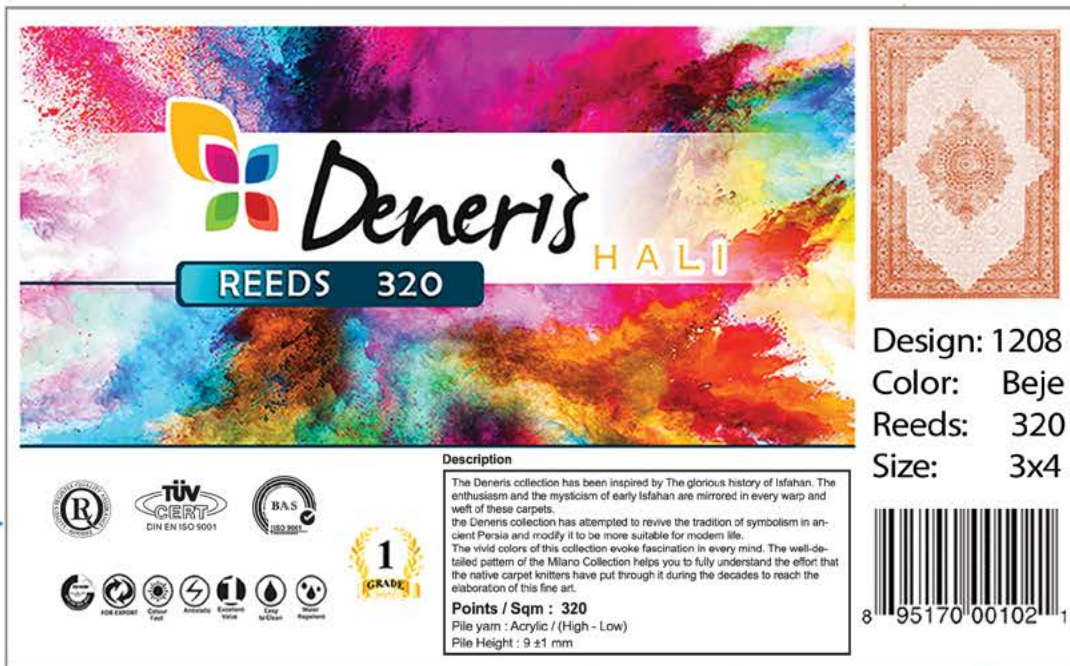
شرکت فرش توس از ابتدای تأسیس، تمرکز خود را بر تولیدات باکیفیت، مخصوصاً فرش‌های دستبافت‌گونه، گذاشته است. در این نمایشگاه هم



THE REVOLUTION OF PRINTING

High-Volume Inkjet Label Printer

چاپ نقشه فرش



چاپ اطلاعات

Design: 1208
Color: Beje
Reeds: 320
Size: 3x4

Description

The Deneris collection has been inspired by The glorious history of Isfahan. The enthusiasm and the mysticism of early Isfahan are mirrored in every warp and weft of these carpets. The Deneris collection has attempted to revive the tradition of symbolism in ancient Persia and modify it to be more suitable for modern life. The vivid colors of this collection evoke fascination in every mind. The well-detailed pattern of the Milano Collection helps you to fully understand the effort that the native carpet knitters have put through it during the decades to reach the elaboration of this fine art.

Points / Sqm : 320
Pile yam : Acrylic / (High - Low)
Pile Height : 9 ±1 mm



چاپ به میزان
مورد نیاز

چاپ بارکد



- چاپ اتیکت به میزان مورد نیاز
- تنوع طرح و رنگ و اندازه
- چاپ مستقیم بارکد و نقشه فرش
- چاپ ۲۰۰۰ عدد اتیکت در هر ساعت
- چاپ کاتالوگ

تهران

P. O. Box. 22286 Ajman, U.A.E.

تلفن: (+98)21-88174715

No 2/14, First Malek Abasabad bazaar,
Tehran, Iran. Satin Etiket
Postal Code: 1163734785

موبایل: (+98)912-5430519

www.satinetiket.com

SATIN
etiket



HINZA CHEMICAL

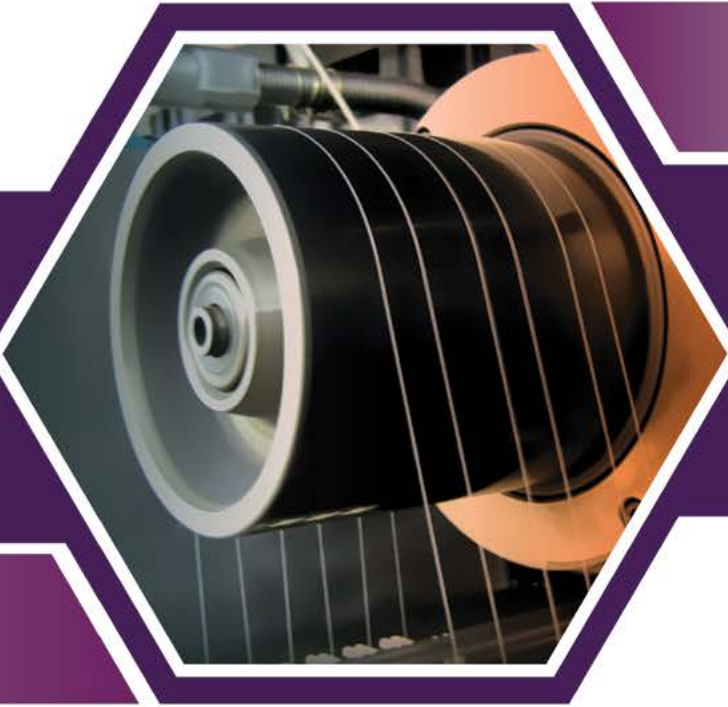
شرکت تولیدی و صنعتی هینزا شیمی

 [hinzachemical](#)

 [hinza-chemical](#)

 www.hinzachemical.com

تولید کننده انواع
روغن های اسپین فینیش



روغن اسپین فینیش مخصوص نخ POY 

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ BCF پلی استر 

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ BCF پلی پروپیلن 

روغن اسپین فینیش مخصوص نخ CF برای مصرف گونی 

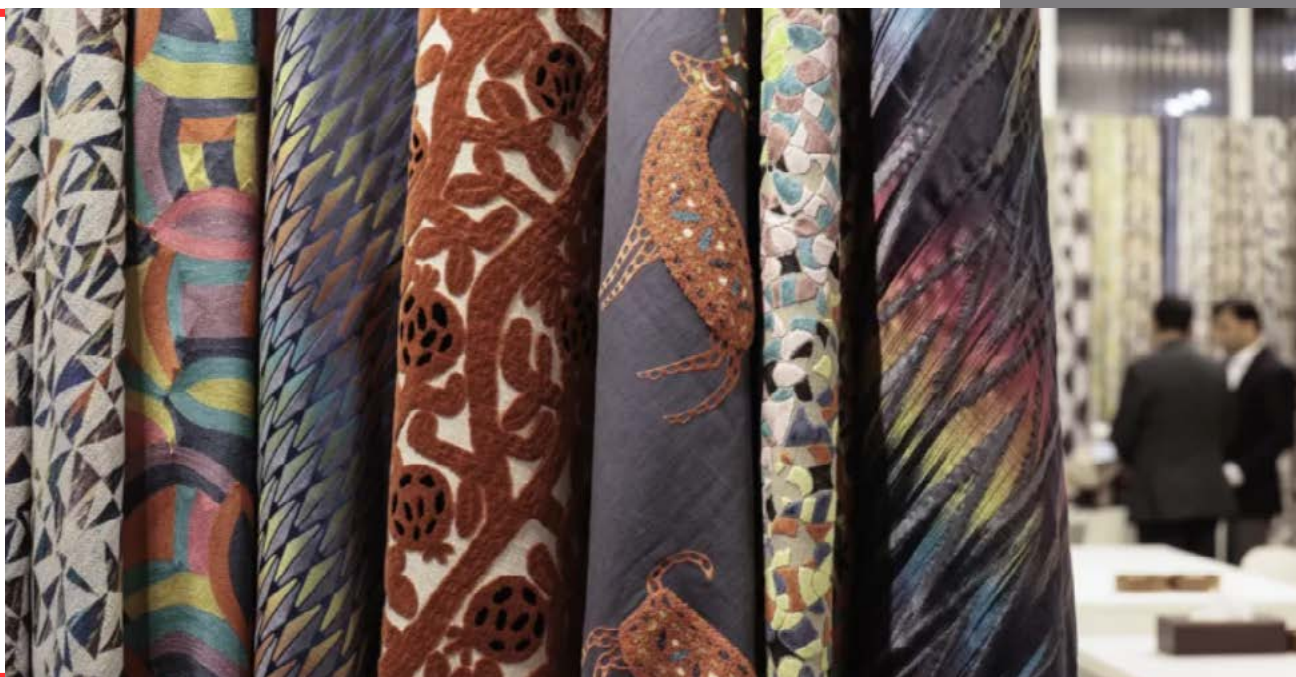
روغن اسپین فینیش مخصوص موکت و لای های پلی استر 



📍 سهرودی شمالی - خ خرمشهر - خ مرغاب - پلاک ۷ - واحد ۹

☎ ۰۳۹-۸۸۵۲۶۰۳۹ - ۸۸۵۴۲۵۴۹-۰۲۱





رونق بخش فرش و کفپوش در نمایشگاه Heimtextil ۲۰۲۵ فرانکفورت

این سیگنال مثبت بازار بسیار خرسندیم. این روند نشان می‌دهد که صنعت فرش به یک پلتفرم قوی، بین‌المللی و مرکزی نیاز دارد و Heimtextil دقیقاً همین نقش را ایفا میکند.»

نمایشگاه نساجی Heimtextil ۲۰۲۵ که از ۱۴ تا ۱۷ ژانویه (۲۵ الی ۲۸ دی ۱۴۰۳) در فرانکفورت برگزار میشود، امسال نیز به عنوان یک رویداد مهم در صنعت فرش و کفپوش های نساجی جهانی جایگاه خود را تثبیت کرده است.

در سال ۲۰۲۵، نمایشگاه در تمامی سالن‌ها گسترش یافته و شامل طیف وسیعی از فرش های دستباف با کیفیت بالا در سالن ۵.۰ و فرش های ماشینی و فناوری های مرتبط در سالن ۵.۱ خواهد بود.

با توجه به استقبال گسترده در سال های گذشته، بخش فرش و قالی نمایشگاه رشد چشمگیری داشته و غرفه های این بخش نسبت به سال گذشته دو برابر شده است. این نمایشگاه برندهای برتر و محصولات جدیدی را برای فعالان و علاقه مندان به این صنعت به نمایش میگذارد.

برندهای معتبر بین‌المللی مانند ABC Italia، Bhadohi، Dream Home، فرش، Angel Hali و Jaipur و Oriental Weavers Carpets از جمله شرکت هایی هستند که حضور خود را تأیید کرده‌اند.

بخش محصولات فرش در سال ۲۰۲۵ با افزایش کیفیت و کمیت همراه است. مدیر نمایشگاه، Bettina Bär، درباره این پیشرفت ها گفت: «ما از



همچنین، عرضه کنندگان مطرحی از کشورهای مختلف از جمله بلژیک، آلمان، ترکیه، هند، اسپانیا و مصر، در این رویداد شرکت خواهند داشت. بخش های جدیدی همچون Decoteam نیز فضایی برای نمایش قطعات منحصر به فرد و فرش های دستباف فراهم میکند.

علاوه بر ارائه محصولات نوآورانه، Heimtextil ۲۰۲۵ شامل برنامه های محتوایی متنوعی نیز خواهد بود که شامل بحث های تخصصی، پانل های گفتگو و تورهای راهنما برای بازدیدکنندگان است.

سالن ۵.۱ نیز با فضای مشترکی برای شرکت های مطرح بلژیکی به نمایش میگذارد و فرصت های شبکه سازی منحصر به فردی را برای شرکتکنندگان فراهم میکند.

این نمایشگاه بار دیگر به عنوان یک پلتفرم برجسته برای تبادل دانش و نمایش آخرین نوآوری ها در صنعت فرش و نساجی جهانی، نقش خود را تثبیت میکند.

“

یاسمین خمیس، رئیس گروه Oriental Weavers، به موفقیت حضور این شرکت در Heimtextil ۲۰۲۴ اشاره کرد و گفت: «این نمایشگاه بستری بینظیر برای معرفی نوآوری های ما و ارتباط با مخاطبان بین المللی است. ما با اشتیاق منتظر حضور در سال ۲۰۲۵ هستیم.»



Fabtex Georgia: یک نمایشگاه نساجی امیدوارکننده

در منطقه قفقاز

پارچه‌های مخصوص لباس کار و یونیفرم، انواع اکسسوری‌ها، ماشین‌آلات پوشاک و دوخت و پوشاک آماده تمرکز داشت.

نظرات غرغه داران در مورد نمایشگاه Fabtex Georgia

امرہ چتین از SM Tekstil اظهار داشت: "ما بسیار خوشحالیم که در Fabtex Georgia ۲۰۲۴ شرکت می‌کنیم. ما با مشتریان جدیدی آشنا شدیم که به ما کمک می‌کنند صادرات خود را به منطقه افزایش دهیم.

قراردادهای مختلف تجارت آزاد در گرجستان با ایالات متحده آمریکا و اروپا، بخش صادرات نساجی و پوشاک را بسیار جالب می‌کند.

با افتخار اعلام می‌کنیم که نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی «فاب تکس گرجستان ۲۰۲۴» با موفقیت چشم‌گیری به پایان رسید.

این رویداد بیش از ۱۰۵۰ بازدیدکننده حرفه‌ای از ۱۱ کشور از جمله گرجستان، روسیه، ارمنستان، هند، چین، اوکراین، آلمان، ایران، ترکیه، لهستان و پاکستان را گرد هم آورد.

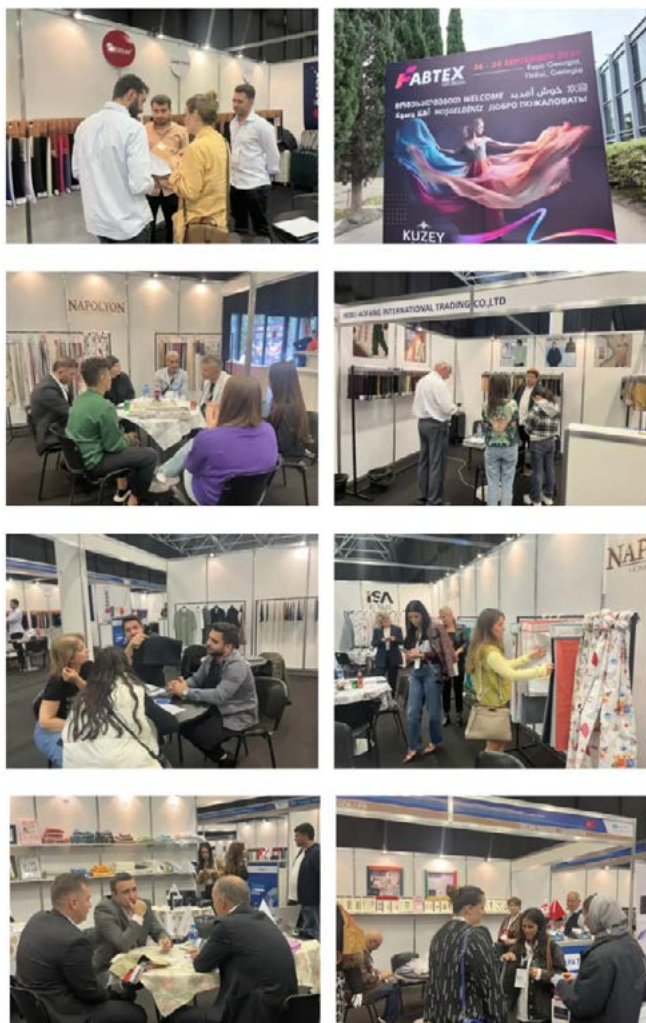
در نمایشگاه امسال، ۵۲ شرکت‌کننده از گرجستان، ترکیه، آذربایجان، امارات متحده عربی، ازبکستان و چین حضور داشتند که اهمیت بین‌المللی این رویداد را برجسته می‌کند.

پروفایل شرکت‌کنندگان نمایشگاه عمدتاً بر روی پارچه‌های بافتنی، پارچه‌های بافته‌شده،

این کشور دارای چندین توافقنامه تجارت آزاد (FTA) با ترکیه و کشورهای CIS، و همچنین یک توافقنامه تجارت آزاد عمیق و جامع (DCFTA) با اتحادیه اروپا است که دسترسی به بازاری با حدود ۹۰۰ میلیون نفر را بدون عوارض گمرکی فراهم می‌کند.

گرجستان دارای یک سنت دیرینه در بخش نساجی است که قدمت آن به دوران شوروی باز می‌گردد و در حال حاضر محل تولید برندهای مشهور بین‌المللی مانند Tommy Hilfiger، Zara، Moncler و Puma است.

ترکیبی از ثبات سیاسی، چارچوب قانونی قوی و مالیات شرکتی پایین، گرجستان را به مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاران در صنعت نساجی تبدیل می‌کند.



علی یاسین سرتیک از شرکت Özsar Tekstil خاطرنشان کرد: «جالب است که خریداران و بازدیدکنندگان را نه تنها از گرجستان، بلکه از کشورهای همسایه نیز دریافت کردیم. گرجستان یک مکان استراتژیک برای صادرات مجدد محصولات نساجی به منطقه قفقاز است. **سال آینده دوباره شرکت خواهیم کرد.**»

Ayk Kazaroğlu از شرکت Kazaroğlu Tekstil اعلام کرد: «تقاضای زیادی برای پارچه‌های مد روز در گرجستان وجود دارد. بسیاری از آنلیه‌های متوسط و طراحان مد، تامین‌کنندگان کلیدی بازارهای اروپایی هستند و پارچه‌های خاص ما می‌توانند به آنها در تولید مواد باکیفیت کمک کنند.»

Cahit Taşpınar از Telpa Tekstil افزود: «تقاضا برای لوازم جانبی در گرجستان زیاد است. محصولات ما در نمایشگاه با استقبال زیادی روبرو شد. ما قطعاً در سال آینده دوباره شرکت خواهیم کرد، زیرا بازار قابل توجهی برای یونیفرم‌ها و لباس‌های نظامی وجود دارد که به مواد باکیفیت نیاز دارد.»

سوفیا انگولادزه از انجمن طراحان مد گرجستان (GAFA) اظهار داشت: «ما از داشتن Fabtex در تفلیس بسیار هیجان زده هستیم.»

این یک حمایت قابل توجه برای تولیدکنندگان پوشاک و منسوجات در گرجستان است. در حالی که ما طراحان با استعدادی داریم، کمبود پارچه و لوازم جانبی با کیفیت مشهود است. این نمایشگاه دسترسی تولیدکنندگان گرجستانی را به مواد باکیفیت با قیمت‌های رقابتی فراهم می‌کند.

چرا گرجستان؟

موقعیت استراتژیک گرجستان در تقاطع آسیای غربی و اروپای شرقی، همراه با تاریخ غنی نساجی، آن را به قطبی ایده آل برای تولید و سرمایه‌گذاری منسوجات تبدیل کرده است.

حضور و مشارکت پررنگ شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی مد کفش استانبول



دکتر کامران داوری نیکو رایزن بازرگانی ایران در ترکیه

حضور و مشارکت پررنگ شرکت‌های ایرانی در بزرگترین نمایشگاه مد و کفش جمهوری ترکیه، بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی مد کفش استانبول (AYMOD ۲۰۲۴)، که از تاریخ ۱۴ تا ۱۷ شهریورماه ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاهی IFM استانبول برگزار شد.

فرزانه)، کفش دانیلی (آقای اژدرکش)، کفش مسعود تبریز (آقای درخشانفر)، کفش آنا (آقای کریم‌پور)، کفش ام‌بی‌تیرما (آقای مشیری)، کفش های‌مد (آقای بهاری)، کفش آتاپا (آقای ژاله)، کیف موسوی، (آقای عبدالهی)، کیف آناک چرم (آقای محمدی)، کفش لیبرتو (آقای خلیق)، کیف مایلیت (خانم محمدیان) و کفش بهشتیان (آقای بهشتیان)، انواع کفش‌های زنانه، مردانه، بچه‌گانه، کفش‌های مجلسی، کفش‌های ورزشی، کفش‌های نظامی، کفش کار، کفش ایمنی، کیف، کمربند و محصولات سراجی را به شرکت‌کنندگان خارجی بیش از ۳۵ کشور در سراسر جهان ارائه دادند.

این نمایشگاه با بیش از ۵۰۰ شرکت‌کننده و حدود ۴۰۰۰۰ بازدیدکننده در فضایی به مساحت ۳۰۰۰۰ متر مربع در رده دوم نمایشگاه‌های کفش اروپا قرار دارد و دوبار در سال در استانبول ترکیه برگزار می‌شود و تولیدکنندگان و تجار برجسته صنعت کفش را گرد هم می‌آورد.

طی این نمایشگاه، برندهای ملی و بین‌المللی، استایل‌ها، مدها، ترندها، طرح‌ها و رنگ‌های فصلی پیش‌رو به نمایش گذارده شد.

برندهای ایرانی شامل: کفش جی‌سی (آقای



طراحی بازاریابند، نحوه بسته‌بندی و تبلیغات، چیدمان، شیوه حضور در نمایشگاه و پرزنت محصول و ...) اهمیت ویژه پیدا می‌کند.

همچنین اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش آذربایجان شرقی، انجمن کفش و صنایع وابسته ایران و اتحادیه کفاشان و سراجان تبریز در این رویداد بین‌المللی حضوری فعال و موثر داشتند.



با هماهنگی‌های انجام‌شده، هیات اعزامی از اتاق بازرگانی تهران نیز در روز افتتاح نمایشگاه مذکور از غرفه‌های ایرانی بازدید نمودند.

حضور شرکت‌های ایرانی در چنین رویدادهایی از چندین بُعد (مانند: شبکه‌سازی، یافتن شکاف بازار، احصاء نیاز مشتری، رصد فرصت‌های تجاری جدید و ایجاد همکاری‌های جدید با مشارکت‌کنندگان، و بویژه توسعه محصول با مشاهده وضعیت رقبا و بررسی بازخورد مخاطبین و بهبود مستمر کیفیت، مرغوبیت، تنوع،



CARPETEXIRAN



سومین سمپوزیوم بین‌المللی صادرات فرش ایران

دروازه ورود به بازارهای جهانی

بزرگترین و تنها رویداد بین‌المللی تخصصی صادرات فرش ایران

با حضور تولیدکنندگان و صادرکنندگان برتر
تجار و میهمانان بین‌المللی

۳۰ آبان ماه ۱۴۰۳

۰۹۱۰۳۴۰۴۲۸۱

تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما

carpetexiran www.carpetexiran.com

2024

3rd CARPETEXIRAN INTERNATIONAL SYMPOSIUM
Gateway to export markets





ibiza

CARPET

sense of distinction



فرش های خاص ایبیزا
“حس تمایز”



ibiza.carpet



www.ibizacarpets.ir

نقش صنعت نساجی در توسعه تولیدات داخلی و اهمیت حضور در نمایشگاه‌ها



گفتگو با آقای اشکان ستارزاده مدیرفروش شرکت هینزا شیمی

نقش صنعت نساجی در ایجاد فرصت‌های شغلی و ارتقاء اقتصادی کشور بسیار حائز اهمیت است. شرکت هینزا شیمی در زمینه‌های مختلفی از جمله رنگ‌رزی، چاپ، تکمیل، بافت و ریسندگی فعالیت می‌کند. شرکت در نمایشگاه‌ها برای شرکت‌ها بسیار مفید است. این فرصت را فراهم می‌آورد تا محصولات جدید خود را معرفی کنند، با همکاران و دوستان بیشتری آشنا شوند، نمونه کارها را مشاهده کنند و اطلاعات مختلف را با یکدیگر رد و بدل کنند.



نمایشگاه‌ها معمولاً با استقبال زیادی روبه‌رو می‌شوند، اما متأسفانه به دلیل محدودیت‌ها، سالن‌های زیادی به صنعت نساجی اختصاص داده نشده است. با این حال، فکر می‌کنم که صنعت نساجی به اندازه‌ای بزرگ است که می‌تواند تمام سالن‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی را در اختیار داشته باشد.

ما تولیدکننده فینیش‌های بی‌سی‌اف هستیم و حدود ۷۰ درصد بازار ایران را در اختیار داریم. با ارائه محصولات با کیفیت، نیاز به واردات محصولات خارجی کاهش یافته است و دیگر نیازی به خروج ارز از کشور نیست.

به عنوان مثال، در ترکیه و چین، چندین سالن برای صنعت نساجی اختصاص داده شده و بسیاری از بازدیدکنندگان نیز ایرانی هستند. این موضوع نشان‌دهنده اهمیت و پتانسیل بالای این صنعت است. صنعت نساجی صنعتی پول‌ساز و کارآمد است و ما در حال حاضر با مشکلاتی مانند کمبود نیروی کار مواجه هستیم.

داشته باشیم.

امسال، همانند سال‌های گذشته، من به عنوان مدیر بازدید یکی از پیچ‌های ستایایی مسئولیت دارم و قصد داریم گروهی از دانشجویان نساجی را به نمایشگاه بیاوریم تا با شرکت‌های مختلف آشنا شوند و فضای کار را بهتر بشناسند.

این امکان به دانشجویان کمک می‌کند تا علاقمندی‌های خود را شناسایی کنند و با حوزه‌های مختلفی از جمله ریسندگی، بافندگی و رنگ‌ریزی آشنا شوند.

ما از بازدید سالن ۳۸ با دانشجویان راضی بودیم و امیدواریم این بازدیدها به آنها در مسیر تحصیلی و شغلی‌شان کمک کند.

امیدواریم با همکاری بیشتر با کارخانه‌ها، بتوانیم محصولاتی مانند پی‌اووای و افوای که از ژاپن، چین و آلمان وارد می‌شود، در داخل کشور تولید کنیم.

این نیازمند همکاری دوستان است تا امکان تست محصولات در کارخانه‌ها فراهم شود و بتوانیم مشکلات موجود را برطرف کنیم.

این همکاری به نفع کارخانه‌ها خواهد بود و مشکلاتی مانند خواب پول و زمان طولانی ارسال کالا از چین را کاهش می‌دهد.

امیدواریم که نمایشگاه امسال موفقیت‌آمیز باشد و همه شرکت‌کنندگان و دوستان در نمایشگاه موفق باشند.

ما نیز در کنار آنها تلاش خواهیم کرد تا همکاری خوبی





مشکلات زمان‌بندی و استقبال کم در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی

آقای حمیدرضا کتابچی مدیرصداارت شرکت فرش کارپیتا

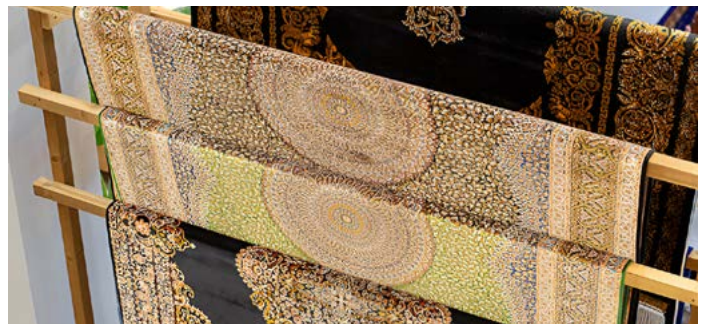
حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، به ویژه نمایشگاه فرش و کفپوش، فرصتی استثنایی برای معرفی نوآوری‌ها و دستاوردهای جدید فرش کارپیتا محسوب می‌شود.

در این راستا، شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی و کفپوش‌ها یکی از مهم‌ترین رویدادهایی بود که این برند در آن شرکت کرد. در ادامه، مروری بر تجربه حضور در این نمایشگاه و چالش‌ها و فرصت‌هایی که برای کارپیتا ایجاد شد، خواهیم داشت.

متأسفانه به دلیل اتفاقات اخیر در منطقه و اوضاع سیاسی کشور، استقبال مشتریان به آن صورتی که انتظار داشتیم، نبوده است. امیدواریم که در یکی دو روز آینده اوضاع بهتر شود.

فرش کارپیتا، به عنوان یکی از برندهای پیشرو در تولید فرش‌های ابریشمی ۱۵۰۰ شانه و فرش‌های پشم و ابریشم دست‌باف، همواره در تلاش است تا با ارائه محصولات باکیفیت و منحصر به فرد، جایگاه ویژه‌ای در بازارهای داخلی و بین‌المللی کسب کند.

این برند با بهره‌گیری از هنر اصیل ایرانی و تلفیق آن با تکنولوژی‌های روز دنیا، توانسته است محصولاتی را خلق کند که نه تنها زیبایی و اصالت را به نمایش می‌گذارد، بلکه پاسخگوی نیازهای مشتریان در بازارهای مختلف جهان است.



با توجه به اینکه بیش از ۹۰ درصد تولیدات ما در حوزه صادرات است، علیرغم برنامه‌ریزی‌های یک ساله برای این نمایشگاه، متأسفانه به دلیل مشکلات پروازها و شرایط خاص کشور و منطقه، نتوانستیم به خوبی مشتریان خارجی‌مان را به ایران جذب کنیم.

ما چندین سال است که در تمامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، چه در داخل ایران و چه خارج از کشور، مانند استانبول، شرکت می‌کنیم. اما امسال علیرغم تمام زحمات برگزارکنندگان نمایشگاه، جانمایی سالن ما به درستی انجام نشده بود و با وجود پیگیری‌های مکرر، مکان مناسبی به ما اختصاص داده نشد. امیدواریم که این مشکل برای سال‌های آینده حل شود.

یکی دیگر از نقاط ضعف نمایشگاه امسال، ساعت کاری آن است. نمایشگاه از ساعت ۸ صبح تا ۳ بعدازظهر برگزار می‌شود که برای مهمانان خارجی که معمولاً از هتل‌ها دیرتر خارج می‌شوند و با ترافیک تهران مواجه هستند، زمان مناسبی نیست.

آنها معمولاً حدود ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۱ به نمایشگاه می‌رسند و با توجه به پایان ساعت کاری نمایشگاه در ساعت ۳، زمان کمی برای بازدید دارند. این زمان‌بندی برای یک نمایشگاه بین‌المللی مناسب نیست، در حالی که در نمایشگاه‌های خارجی، اغلب ساعت بازدید تا ۶ عصر ادامه دارد.

در نمایشگاه تهران امسال، کلکسیون جدیدمان به نام "پالت لایت" را رونمایی کردیم و امیدواریم محصول نهایی آن را در نمایشگاه استانبول پرزنت کنیم.



طراحی انحصاری فرش‌های نوپان ترکیبی از سنت ایرانی و نوآوری‌های جهانی



خانم راحله زلفی‌پور مدیرعامل شرکت نوپان تابرین

امیدواریم که در سال‌های آینده، با تغییرات دولت، این مشکلات به‌زودی برطرف شود و دست‌اندرکاران نمایشگاه از نظر زمان‌بندی و محدودیت‌های مکانی کمک بیشتری به تولیدکنندگان داشته باشند. جایگذاری لوکیشن غرفه‌ها و سالن‌ها تأثیر مهمی در روند نمایشگاه دارد.

شرکت نوپان تابرین به عنوان یکی از پیشروان صنعت طراحی و تولید فرش، با تمرکز بر نوآوری و حفظ اصالت هنر ایرانی، در نمایشگاه‌های معتبر داخلی و بین‌المللی حضور فعال دارد.

خانم راحله زلفی‌پور، مدیرعامل این شرکت و یکی از طراحان برجسته فرش، با بیش از ۲۵ سال تجربه در این حوزه، توانسته است با تکیه بر خلاقیت و دانش تخصصی، مجموعه‌ای از طرح‌های منحصربه‌فرد را به بازار ارائه دهد.

شرکت نوپان تابرین با تلفیق سنت‌های کهن ایرانی و تحقیقات مدرن طراحی اروپایی، مجموعه‌ای متمایز از فرش‌های ماشینی و دستباف خلق کرده است.

از دست‌اندرکاران نمایشگاه به خاطر برگزاری این رویداد تشکر می‌کنم. با توجه به زمان برگزاری و مشکلات موجود، بسیاری از مشتریان صادراتی نتوانستند حضور داشته باشند.

“

شرکت نوپان تابرین فعالیت خود را طی چهار سال گذشته تحت دو برند داخلی و بین‌المللی، "عالی رز" و "نوپان"، آغاز کرده است و طی این مدت پیشرفت‌های چشم‌گیری داشته‌ایم.

از شرایط امسال در نمایشگاه راضی هستیم و از سه کلکسیون جدید رونمایی کردیم.

ویژگی خاص شرکت نوپان این است که طرح‌ها به‌طور انحصاری طراحی و تولید می‌شوند و هر فرش داستانی خاص خود دارد. هر طرح در مجموعه نوپان بر اساس اصول طراحی سنتی ایرانی و با نوآوری‌هایی که از تحقیقات طراحی اروپایی به دست آمده است، ایجاد می‌شود. امیدواریم که مشتریان از محصولات راضی باشند و نمایشگاه برای تمامی همکاران روندی رو به رشد داشته باشد.

گروه صنعتی ساویس دلیجان: پیشرو در تولید و صادرات محصولات نساجی ایران



گفتگو با آقای افشین نجفی عضو هیئت مدیره
شرکت ساویس دلیجان

گروه صنعتی ساویس دلیجان فعالیت خود را از سال ۱۳۸۲ با تولید ایزوگام و عایق‌های رطوبتی آغاز کرد.

دومین محصول این گروه، الیاف کاتن تایپ، در سال ۱۳۸۹ وارد بازار شد و با سابقه ۱۲ ساله‌ای که دارد، موفق به ثبت نام خود به عنوان تولیدکننده شناخته‌شده الیاف کاتن تایپ در ایران گردید.

تکنولوژی روز اروپایی در زمینه ریسندگی به کشور شده‌ایم و توانسته‌ایم نخ پلی‌استر را تولید کنیم. همچنین با راه‌اندازی نمایندگی جدید خود در ترکیه، قادر به عرضه انواع نخ‌ها در این کشور هستیم.

این خط جدید با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۰ میلیون یورو راه‌اندازی شده و شامل اشتغال‌زایی مستقیم برای ۲۰۰ نفر، از جمله بانوان، بوده است.

گروه صنعتی ساویس با دو دهه فعالیت موفق خود در صنعت کشور و همکاری با بیش از ۴۵۰ نفر از متخصصین، توانسته است ضمن جلوگیری از خروج غیر ضروری میلیون‌ها دلار ارز از کشور، زمینه‌ساز افزایش صادرات غیر نفتی گردد.

امید است که در کنار سایر تلاشگران و صنعتگران متخصص کشور، گام‌های مؤثری در جهت اعتلای هرچه بیشتر میهن عزیزمان برداریم.

محصول جدید ما که امسال در نمایشگاه ایران‌تکس ۲۰۲۴ به صورت رسمی معرفی شد، نخ پلی‌استر است. مواد اولیه این نخ از همان الیاف پلی‌استر محصول دوم تهیه می‌شود.

نخ ساویس از مواد اولیه خود الیاف تولید می‌شود و این شرکت توانایی تولید انواع نخ‌های خاص که در ایران بسیار یونیک هستند را دارا می‌باشد. لازم به ذکر است که این شرکت با ۴۵۰ نفر نیروی متخصص، شامل پرسنل و کارشناسان مربوطه، فعالیت می‌کند.

مایشگاه ایران‌تکس امسال نسبت به سال‌های قبل بسیار پربازده بوده است و ما با بازدیدکنندگان زیادی از کشورهای ترکیه، چین و هند مواجه شدیم.

همچنین، تأمین‌کنندگان زیادی از غرفه ما بازدید کردند. از ستاد اجرایی نمایشگاه ایران‌تکس و مجله نساجی کهن نیز تشکر ویژه داریم.

با توجه به تحریم‌های موجود، ما موفق به وارد کردن آخرین

نقش آفرینی در صنعت پارچه: تجربه‌ای ۲۰ ساله در طراحی و آموزش



گفتگو با خانم راحیلا پروانه وار

از نظر من هنوز فرصت‌های زیادی برای بهبود همکاری‌ها و تاثیر حرفه‌ای طراحی پارچه در تولید پوشاک و منسوجات وجود دارد.

امیدوارم این همکاری‌ها روز به روز گسترش یابد. از دیدن برخی از دانشجویان خود در نمایشگاه که در شرکت‌ها و کارخانه‌های معتبر مشغول به کار هستند، خوشحال شدم.

این ارتقاء کیفیت طراحی در پارچه‌ها نشان‌دهنده تاثیر مثبت همکاری دانشگاه‌ها و صنایع است.

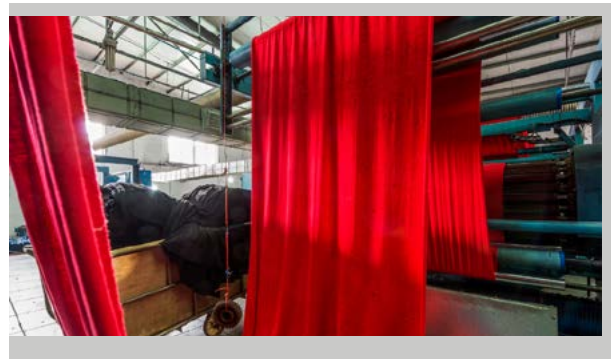
تیم من و من در استودیو طراحی آماده همکاری و مشاوره در زمینه طراحی پارچه با انواع تکنیک‌های چاپ روتاری، سیلک‌اسکرین، دیجیتال و سابلمیشن هستیم.

علاوه بر طراحی، ما می‌توانیم در بخش برندینگ نیز با تولیدکنندگان همکاری و مشاوره داشته باشیم. امیدوارم این فرصت‌ها برای تمامی طراحان فراهم شود.

طراحی پارچه یکی از مقوله‌های کلیدی در صنعت تولید منسوجات و پوشاک است و می‌تواند همکاری تنگاتنگی با صنایع مرتبط داخلی داشته باشد.

انواع چاپ‌های مورد استفاده در طراحی پارچه شامل چاپ روتاری، سیلک‌اسکرین، دیجیتال و سابلمیشن هستند که تیم من قادر به طراحی حرفه‌ای آنها با کیفیت‌های مختلف است.

طراحی پارچه نیازمند تخصص و همکاری بیشتر میان صنعت و دانشگاه است. طراحان تازه فارغ‌التحصیل نیاز به کارآموزی دارند و صنعت نیز به طراحی تخصصی‌تر نیازمند است. تولیدکنندگان پارچه و پوشاک نیاز به طراحانی دارند که درک عمیقی از طراحی داشته و بتوانند در ارتقای کیفیت محصولات و پوشاک ایرانی نقش مؤثری ایفا کنند.



RAAHI
TEXTILE STUDIO

طراحی تخصصی چاپ پارچه

Raahi Textile Design Studio

راحیلا پروانه وار

طراحی چاپ:

سیلک اسکرین



روتاری



دیجیتال



- Rotary Printing
- Silk screen Printing
- Digital & Sublimation Printing

فرایند طراحی حرفه‌ای؛

گام نخست تولید متمایز و پیشرو!

• تحلیل و بررسی روند بازار

• پیشرو و همگام با ترندهای جهانی

• مشاوره سبک طراحی و چاپ

• طراحی کلکسیون‌های اختصاصی

• طراحی سفارشی مبتنی به نیاز مشتری

• ایجاد پالت رنگی تخصصی

• استفاده از تکنیک‌های هنری

• استفاده از نرم‌افزارهای به روز

• فیلم‌سازی و تفکیک رنگ

استودیو تخصصی طراحی چاپ پارچه "راحی"

• ۱۸ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای در صنعت نساجی

• همکاری با تولیدکنندگان پارچه و پوشاک

• آموزش حرفه‌ای تیم‌های طراحی

• همکاری با دانشگاه‌های معتبر کشور

09127942665

@Raahistudio

@Rparvane

texstudioraahi@gmail.com

آرمو تحولی دیجیتال در صنعت فرش با واقعیت افزوده



گفتگو با خانم آرزو زمانی مدیر عامل و بنیان گذار
شرکت آرمو

آرمو، که در زمینه ارائه راهکارهای واقعیت افزوده (AR) برای صنعت فرش در ایران فعالیت می‌کند. ما سرویسی ساده اما قدرتمند ارائه می‌دهیم که به فروشندگان و تولیدکنندگان فرش امکان می‌دهد محصولات خود را به صورت مجازی به مشتریان نمایش دهند. این تکنولوژی که به "پرو مجازی فرش" معروف است، تحولی چشمگیر در صنعت فرش ایجاد کرده است.

با استفاده از AR، فروشندگان می‌توانند کاتالوگی کامل از تمامی محصولات خود را بدون نیاز به فضای فیزیکی یا هزینه‌های حمل‌ونقل ارائه دهند.

علاوه بر این، در گذشته فروشندگان محدود به مشتریان محلی بودند، یعنی کسانی که می‌توانستند به فروشگاه مراجعه کنند.

اما با کمک AR، مرزهای جغرافیایی از بین رفته است و فروشندگان می‌توانند محصولات خود را به مشتریانی در سراسر جهان نمایش دهند، بدون نیاز به حضور فیزیکی یا ارسال نمونه، وقتی مشتریان می‌توانند فرش را در محیط واقعی خود ببینند، اعتماد به خرید افزایش پیدا می‌کند و این امر باعث افزایش نرخ تبدیل و فروش می‌شود.

مزایای استفاده از واقعیت افزوده در صنعت فرش بسیار قابل توجه است، به ویژه وقتی آن را با روش‌های سنتی مقایسه کنیم. در گذشته، مشتریان مجبور بودند به فروشگاه فرش مراجعه کنند یا منتظر بمانند تا فروشنده چندین فرش را به خانه‌شان بیاورد.

این فرایند وقت‌گیر و محدودکننده بود. اما اکنون، با استفاده از AR، مشتریان می‌توانند صدها فرش را در عرض چند دقیقه در فضای خودشان امتحان کنند، بدون اینکه نیاز باشد از خانه خارج شوند یا منتظر حمل‌ونقل فرش باشند.

پیش‌تر، فروشندگان مجبور بودند تعداد زیادی فرش را در انبار نگه دارند و برای نمایش به مشتریان، آن‌ها را جابجا کنند. این کار نه تنها هزینه‌بر بود، بلکه ریسک آسیب‌دیدن فرش‌ها را نیز افزایش می‌داد.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های سرویس ما در آرمو، سادگی استفاده از آن است. ما یک پنل کاربری ساده و کاربرپسند ارائه می‌دهیم که نیازی به دانش فنی خاصی ندارد.

فروشنندگان فرش می‌توانند به راحتی و تنها با آپلود کردن عکس محصولات خود، پروژه‌های واقعیت افزوده ایجاد کنند. این سرویس بدون نیاز به زیرساخت‌های پیچیده یا سرمایه‌گذاری‌های کلان قابل استفاده است؛ تنها چیزی که نیاز دارید، یک دستگاه متصل به اینترنت است.

ما تمامی پردازش‌ها و تکنولوژی‌های پیچیده را در پشت صحنه مدیریت می‌کنیم تا شما بتوانید روی کسب‌وکار خود تمرکز کنید.

در آرمو معتقدیم که واقعیت افزوده پلی میان سنت غنی فرش‌بافی و نیازهای مدرن بازار است. با ارائه این تکنولوژی، به صنعت فرش کمک می‌کنیم تا در عصر دیجیتال رشد و شکوفا شود.

ما مفتخریم که با فروشندگان و تولیدکنندگان فرش همکاری می‌کنیم تا تجربه خرید فرش را متحول کنیم.

در مقایسه با روش‌های سنتی که مشتریان اغلب در تصور فرش در فضای خود دچار مشکل می‌شدند، AR این مانع را به کلی از بین برده است.

موضوع دیگر این است که روش‌های سنتی بازاریابی فرش معمولاً محدود به عکس‌ها یا ویدیوهای ثابت بود. اما با کمک AR، فروشندگان می‌توانند کمپین‌های بازاریابی تعاملی و جذابی ایجاد کنند که مشتریان را درگیر کرده و تجربه‌های به یادماندنی برایشان فراهم کند.

در حوزه صادرات فرش نیز AR تحولی بزرگ ایجاد کرده است.

در گذشته، صادرکنندگان مجبور بودند نمونه‌های فیزیکی را به خریداران خارجی ارسال کنند یا آنها را به نمایشگاه‌های بین‌المللی ببرند.

این فرایند نه تنها هزینه‌بر بود، بلکه زمان زیادی هم می‌برد. با کمک AR، صادرکنندگان فرش می‌توانند کل کاتالوگ محصولات خود را به صورت مجازی و در لحظه به خریداران در سراسر دنیا نشان دهند. این موضوع نه تنها هزینه‌ها را کاهش می‌دهد، بلکه سرعت معاملات را به طرز چشمگیری افزایش می‌دهد.



آرمو

تحولی در نمایش و فروش فرش

با آرمو، مشتریان شما فرش‌ها را در خانه خود می‌بینند!



- افزایش فروش با نمایش واقعی فرش در محیط مشتری
- کاهش هزینه‌های مرجوعی و افزایش رضایت خریداران
- ایجاد تجربه خرید جذاب و متمایز برای مشتریان شما

ویژگی‌های آرمو:

- ایجاد آسان پروژه واقعیت افزوده با یک عکس
- نمایش بدون نیاز به اپلیکیشن، مستقیم در مرورگر
- قالب‌های آماده برای انواع فرش و تابلوفرش
- سازگار با تمام پلتفرم‌های وب و فروشگاه‌های آنلاین



www.armogroup.tech



[armogroup.tech](https://www.instagram.com/armogroup.tech)



0937 018 0730



021 2842 4173

شرکت الوان ثابت: تمرکز بر خودکفایی و توسعه صادرات در صنعت رنگ



گفتگو با آقای عماد محزون مدیر بازاریابی و فروش شرکت الوان ثابت

به همین دلیل، تولیدکنندگان با مشکلاتی مواجه هستند. با این حال، الماس ثابت سعی دارد با تولیدات به روز و همگام با کشورهای دیگر، در تأمین رنگ و مواد مورد نیاز صنعت نساجی رقابت کند.

وی توضیح داد که این شرکت در سال‌های اخیر به سمت تولید رنگ‌های دانش‌بنیان حرکت کرده و از مواد اولیه داخلی استفاده می‌کند. هدف اصلی شرکت، خودکفایی در تولید رنگ است و تا کنون موفق شده‌اند ۳۰ تا ۴۰ درصد مواد وارداتی را با مواد داخلی جایگزین کنند.

در این نمایشگاه علاوه بر دیدار با مشتریان قدیمی، هدف شرکت الوان ثابت توسعه بازارهای جدید و تقویت بازارهای قبلی است.

این شرکت به عنوان تنها تولیدکننده رنگ در خاورمیانه در ۱۰ صنعت مختلف از جمله نساجی، چرم، کاغذ، شوینده و آرایشی، خوراکی، دارویی، بنزین و مشتقات نفتی و کشاورزی فعالیت می‌کند.

دستاورد بزرگ آن‌ها حرکت به سمت خودکفایی و تولید رنگ دانش‌بنیان با استفاده از مواد موجود در کشور است.

شرکت الوان ثابت، به عنوان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان پیشرو در صنعت تولید رنگ، در نمایشگاه امسال حضور فعالی داشته و نظرات خود را درباره وضعیت نمایشگاه و توسعه فعالیت‌های خود مطرح کرده است.

این شرکت با تمرکز بر افزایش صادرات و همکاری با کشورهای مختلف، تلاش می‌کند حضور خود را در بازارهای بین‌المللی گسترش دهد.

امسال تفاوت چشمگیری در این نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل مشاهده نمی‌شود، اما بازدیدها در دو روز گذشته خوب بوده است.

او بیان کرد که از حضور مشتریان داخلی و خارجی رضایت داشته و مذاکراتی در خصوص صادرات با بازدیدکنندگان خارجی از کشورهای منطقه انجام شده است. این شرکت به کشورهای مختلفی مانند پاکستان، ازبکستان، روسیه، آذربایجان و عراق صادرات دارد.

شرکت الوان ثابت امسال بر روی توسعه صادرات و تمرکز بیشتر بر صنعت نساجی کار می‌کند، یکی از بزرگترین صنایع کشور که با چالش‌هایی مانند عدم حمایت از تولید داخلی روبروست.



آقای رسول پیرهادی:

از طراحی فرش دستباف تا نوآوری در سنت

لطفاً خودتان را معرفی کنید و بگویید چگونه وارد حرفه طراحی فرش دستباف شدید؟

بنده رسول پیرهادی تواندشتی دارای مدرک ارشد طراحی فرش از دانشگاه هنر اصفهان هستم و مدت ۲۳ سال بصورت حرفه ایی در خدمت صنعت فرش دستباف و ماشینی کشور به طراحی نقشه ها در سبک های رایج و شناخته شده قم اصفهان و تبریز می پردازم.

این قانون دور نیستن وقتی یک تابلو نقاشی یک نقش از پارچه یا ترکیبات منظم عجیبی که طبیعت نشان میدهد چه بصورت یک گل یا یک باغ زیبا میتواند برای طراح فرش الهام بخش باشد.

چه تکنیک‌ها و مواد اولیه‌ای را در طراحی و تولید فرش‌های خود استفاده می‌کنید؟

در خصوص تولید فرش بنده از کامپیوتر و امکاناتی که این نعمت بزرگ برای رسیدن به هدف یعنی محصول نهایی فرش در اختیار من میگذارد بهره زیادی میبرم و با توجه به پسند مشتریها و بازار میتوانم رنگ و نقش مورد علاقه آنها را قبل از تولید و هدر رفت مواد و مصالح ببینم و تنظیم کنم اینجانب از ابریشم خالص در تولید فرش های هنری استفاده میکنم.

با توجه به اینکه همیشه از ابتدا در نقاشی و ریاضی مهارت داشتم، تکلیفم مشخص بود که در چه زمینه‌ای استعداد دارم.

به همین دلیل، با توجه به امکان اشتغال بیشتر در صنعت فرش، این رشته را در دانشگاه انتخاب کردم تا هم در هنر و علاقه‌ام مشغول باشم و هم به شغل و درآمد اقتصادی برسیم.

منابع الهام شما برای طراحی فرش‌های دستباف چیست؟

هنرمندان در هر عرصه ایی که فعالیت کنند با توجه به تجربه و مهارت خود از تمام تصاویری که میبینند و صداهایی که میشنوند برای پیشبرد کار خود الهام میگیرند.

چه تفاوت‌هایی بین طراحی فرش دستباف و فرش ماشینی وجود دارد؟

بین طراحی فرش دستباف و ماشینی هیچ‌گونه تفاوتی وجود ندارد و تمامی ریزه‌کاری‌ها، هنر دست و هنر رنگ آمیزی یکسان است.

مثلا یک موسیقیدان با شنیدن نوایی اهنگین آن را با مهارت خود ساخته و پرداخته میکند و سمفونی ماندگاری میسازد طراحان فرش هم از

مستحکم می‌شود که دوام آن نسبت به دستباف کمتر است.

به نظر شما چه عواملی باعث می‌شود یک فرش دستباف منحصر به فرد و ارزشمند باشد؟
منحصر به فرد بودن یک فرش دستباف به نقشه هنرمندانه و تک آن، بافت منظم بدون پارگی در پود و تولید تعداد کم آن بستگی دارد. این عوامل باعث می‌شوند این فرش از حالت تجاری به فرش هنری تبدیل شده و منحصر به فرد شود.

تنظیم نقشه برای فرش ماشینی به مراتب سخت‌تر و زحمت بیشتری دارد به‌خاطر محدودیت تعداد رنگی که ماشین می‌تواند بخواند و ببافد.

تنها تفاوت این دو در بافت است؛ در دستباف، بافندگان هنرمند با رنگ‌های نامحدود می‌توانند ببافند، اما در فرش ماشینی، بافنده ماشین است و سرعت بالا دارد. البته کیفیت نیز در نظر گرفته می‌شود؛ زیرا در دستباف، ابریشم یا پشم و کرک به دور تار گره می‌خورد و استحکام بالایی دارد، در حالی که در ماشینی، بافت به‌صورت یو انگلیسی به تار می‌چسبد و با آغشته‌سازی و چسب‌کاری

چالش‌های اصلی که در فرآیند طراحی و تولید فرش‌های دستباف با آن مواجه هستید چیست؟

بیشترین چالش در برابر تولید محصولات، نبود مواد اولیه و گرانی آن است که باعث می‌شود محصول نهایی با هزینه‌های گزاف، قیمت بالایی را تجربه کند و در بازارهای جهانی اقبالی برای خرید این محصولات از مشتری‌های داخلی و فرامرزی وجود نداشته باشد.

در صورتی که ارزانی مواد اولیه، امکان تولید محصول با قیمت تمام‌شده کمتر را فراهم کند، قشر متوسط جامعه قادر به هزینه در این خصوص خواهند بود. با خرید این قشر و قشر بالاتر، رونق در تولید ایجاد می‌شود که معادل است با اشتغال بیشتر و کاهش جرم و جنایت، و در نهایت به جامعه‌ای سالم‌تر و کشوری با امنیت و قدرت منجر خواهد شد.



تا چه اندازه به اصالت و سنت‌های محلی در طراحی‌های خود پایبند هستید و چگونه نوآوری را با این سنت‌ها ترکیب می‌کنید؟

سنت‌های محلی و اصالت نشان‌دهنده ریشه‌های عمیق و هزاران ساله مردمان در هر موقعیت جغرافیایی هستند. این فرهنگ‌ها را می‌توان با موسیقی و نقوش در هنرهای دستی به نسل‌های بعد و جهانیان معرفی کرد.

من نیز به نوبه خود و با توجه به کتاب‌های گرانبهایی که درباره تاریخ هنر ایران و جهان مطالعه کرده‌ام، به ارزش حفظ این سنت‌ها بیشتر پی بردم. به تمامی هنرمندان در این عرصه توصیه می‌کنم که مطالعه کنند تا با افزایش آگاهی از کپی‌کاری و تولید محصولی بی‌محتوا دوری کنند.

آیا پروژه یا طرح خاصی دارید که به آن افتخار می‌کنید؟ لطفاً در مورد آن بیشتر توضیح دهید.

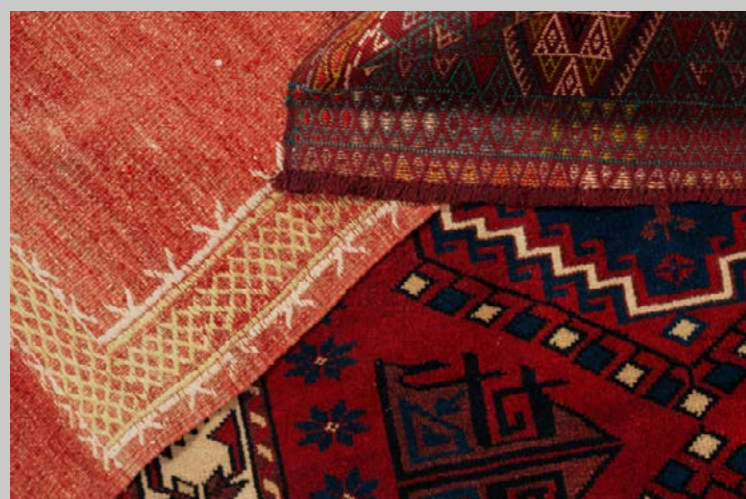
بنده پروژه طراحی و بافت دستباف‌های ابریشم با نقشه‌های سراسری و هنری که ریشه در سنت‌ها و اصالت دارند را در پیش گرفته‌ام. این نقشه‌ها مورد اقبال خریداران فرش قرار گرفته است.

تولید نقشه‌هایی که هیچ کارخانه فرش ماشینی نتواند اقدام به تولید آن کند، به دلیل عدم صرفه اقتصادی، باعث می‌شود که وقت و هزینه‌ای برای طراحی و ریسایز صرف نکنند. اصولاً بافت ماشینی به دنبال تولید فرش‌های تجاری و مورد استقبال عموم است؛ بنابراین، همین نگرش باعث بقای دستباف ابریشم برای سال‌ها خواهد بود.

چه توصیه‌ای برای جوانان و علاقه‌مندانی که می‌خواهند وارد حرفه طراحی فرش دستباف شوند دارید؟

توصیه بنده به جوانان در این زمینه این است که با دستانی قوی در طراحی و ذهنی سرشار از مطالعه، از تکنولوژی کامپیوتر و هوش مصنوعی بهره‌برداری کنند تا به نقشه‌هایی دست یابند که مانند آثار بزرگ نقاشان غربی، چشم هر بیننده‌ای را صیقل دهد.

مسئله برای فعالیتی که با عشق انجام می‌دهند، افرادی هستند که با عشق برای کسب آن هزینه کنند و فرش دستباف نیز چنین است. این هنر، کامل‌ترین هنر جهان در تمام سبک‌هاست و فرش‌هایی با طرح‌های مدرن تا کلاسیک، از نقاشی‌های مدرن جکسون پولاک و پیکاسو تا آثار میکلائو و داوینچی، در آن خودنمایی کرده‌اند.



به عنوان مثال، دستباف‌های عشایری در نگاه اول بسیار ساده به نظر می‌رسند، اما وقتی هنری که نقاشان غربی به آن هنر مدرن می‌گویند را مطالعه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که ایرانیان در دستباف‌های ذهنی خود به این موضوع پرداخته‌اند.

نقشی که پیلانو ادعا می‌کند توسط او انتزاعی و ساده شده، در دستباف‌های عشایری ایران در قرون گذشته وجود داشته است. به‌عنوان نمونه، در گبه‌های ایل زیبای قشقایی، می‌توان دید که حیوانات اهلی و وحشی چگونه به‌صورت انتزاعی و در ساده‌ترین شکل ممکن در این بافته‌ها نقش بسته‌اند.

بنابراین، با مطالعه این آثار، در طراحی و رنگ فرش‌های جدید، گوشه‌ای از قوانین بصری یک محصول را که در نگاه اول از طرف بیننده حس می‌شود، اعمال می‌کنم تا به همه مدعیان بفهمانم که ریشه فرش در ایران بوده و هست؛ مانند فرش زیبای پازیریک که نقوش آن، این فرش را به عنوان آثار زیبای قدیمی‌ترین کشور دنیا، یعنی ایران عزیزمان، معرفی می‌کند.

به نظر شما آینده فرش‌های دستباف چگونه خواهد بود و چه تغییراتی را در این صنعت پیش‌بینی می‌کنید؟

به نظر بنده، فرش دستباف با توجه به پیشرفت بافت و رنگ در صنعت ماشینی به شدت در حال نزول است و هم‌اکنون هم شاهد این موضوع هستیم. گرانی مواد اولیه و قیمت تمام‌شده بالای محصول نهایی در فرش دستباف، باعث کاهش تقاضا شده است. در آینده، این محصول مانند تابلوهای نقاشی به صورت هنری و تک‌ادامه خواهد داشت و اقشار متمول از آن به‌عنوان یک سرمایه استفاده خواهند کرد.



GLOBAL
CENTER OF
THE CARPET
SECTOR



scan the QR code
for more information

www.icfexpo.com

[in](#) [@](#) [f](#) [t](#) [v](#) [@icfexpo](#)

CFE

carpet & flooring expo

January 7-10, 2025

**ISTANBUL EXPO CENTER
TÜRKİYE**



اولین کنگره موزه صدبرک خانم

آقای سیامک عیقرلو

موزه صدبرک خانم **Sedberk Hanım** متعلق به خانواده کوچ اولین موزه خصوصی ترکیه، در تاریخ ۲۶-۲۷ سپتامبر ۲۰۲۴ همایشی به اسم «اولین کنگره موزه صدبرک خانم» با موضوع نگهداری و محافظت از پارچه و منسوج‌ها برگزار کرد.

کشور ترکیه به دلیل وجود پارچه‌ها و لباس‌های ارزشمند باقی‌مانده از دوره عثمانی و دوره‌های قبل‌تر در موزه‌های دولتی و خصوصی، نگاه ویژه‌ای در خصوص حفظ، نگهداری و نمایش این آثار به آن دارند. به همین دلیل، نخستین دوره‌ی کنگره با این موضوع برگزار شد.

آثار منسوج دستباف در موزه‌ها با شرح نمونه در موزه نساجی واشنگتن و لیون مورد نمایش و گفتگو قرار گرفت. در بخش بعدی و پایانی سخنرانی در روز اول درباره نگهداری و نمایش لباس‌ها و مجموعه پارچه‌های قدیمی در موزه ویکتوریا آلبرت و همچنین سیستم نگهداری پارچه‌های دستباف موزه صدبرک خانم بود.

مهمانان این کنگره در کنار کارشناسان ترک، کارشناسانی از موزه‌های معتبری همچون موزه متروپولیتن، موزه هنر نساجی واشنگتن، موزه هنر نساجی و آلبرت لندن و موزه قطر که بسیاری از آثار دستبافته هنری در این موزه‌ها نگهداری می‌شوند، به عنوان سخنرانان دعوت شده بودند.

همایش در روز نخست با سخنرانی خانم هولیا بیلگی درباره قبول منسوجات هنری به عنوان نشانه فرهنگی و اهمیت نگهداری و محافظت از آن بازگشایی شد.

در ادامه، توسعه نگهداری آثار نساجی از شیوه سنتی تا روش نوین، نیازها و چالش‌ها برای تغییر و جابجایی



روز دوم همایش با سخنرانی در مورد مراقبت پارچه‌های تاریخی در موزه توپکاپی به همراه کارگاه مرمت پارچه تاریخی به جای مانده از قرن ۱۵ آغاز گردید. در ادامه‌ی کارگاه‌های مرمت یک چتر آفتابی باقی مانده از دوره عثمانی متاخر به صورت تخصصی مورد ترمیم قرار گرفت. در بخش بعدی روز دوم همایش، ذخیره کردن و فرآوری داده‌های تصویری پارچه‌ها و دستبافته‌های موجود در موزه قطر توسط مهمان همایش ارائه گردید.

کنگره با موضوع بینارشته‌ای در حوزه دستبافته‌های تاریخی و شیوه مراقبت‌های نوین ادامه پیدا کرد و سرانجام با سخنرانی در مورد "آثار تاریخی به عنوان یک موضوع اسرارانگیز" به پایان رسید.



تکنولوژی‌های جدید و علم روز که در این زمینه در حال پیشرفت است برای موزه‌ها و مجموعه‌داران فرصت مناسبی برای استفاده از این دستاوردها می‌باشد.

در آخر مانند همیشه و طبق روال نوشته‌های گذشته پژوهشگر آرزوی برگزاری چنین رویدادهای مفید و کاربردی را در کشور ایران داشته و خواهد داشت تا با استفاده از علم جدید موزه‌های ایران نیز به سیستم‌های جدید مراقبتی و نگهداری مجهز گردد و از آسیب‌های جدی‌ای که آثار را تهدید میکند جلوگیری نماید.

با بیان گزارش این همایش که در یکی از دانشکده‌های دانشگاه کوچ استانبول برگزار شد، حساسیت و اهمیت موزه‌داران، مجموعه‌داران، اساتید و دانشجویان درباره تاریخ و فرهنگ خود را یک باره دیگر با نمود بیشتری نشان دادند. کشوری نظیر ایران با فرهنگ غنی و حتی قدیمی‌تر، همچنین با وجود آثار دستبافته و پارچه‌های بسیاری که دارد نیاز به آشنایی با سیستم‌های جدید مراقبت و نگهداری در موزه‌ها دیده می‌شود.

پر واضح است بسیاری از آثار قدیمی که در ایران در حال نگهداری است در شرایط کاملاً مناسب و استاندارد محافظت نمی‌شوند.

تحول صنعت نساجی ایران ۸

از کارخانه‌های عظیم تا واحدهای کوچک و موفق

گفتگو با آقای ناصرزجاجی کارشناس صنعت نساجی



تحول گسترده‌ای در صنعت نساجی ایران از گذشته تا کنون به وجود آمده است، داستان من به عنوان یک فعال این صنعت، نمایانگر مسیر پیچیده و دگرگونی‌های این حوزه است. از آغاز فعالیت به عنوان کارگر در سال ۵۱، تا تحصیلات مهندسی و سپس فعالیت‌های گسترده در کارخانه‌های مختلف نساجی، همواره در تلاش برای ارتقاء و بهبود شرایط بوده‌ام.

سال خارج از چهارچوب فعالیت داشتم. در کارخانه‌های نساجی مختلفی مانند بافت بلوچ ایرانشهر، ایران ترمه قم، شرکت بافت مازندران، کنفکار رشت، سهند زنجان و تهران مشغول به کار بودم و در حوزه‌های بیزینس و بافت دوخت فعالیت داشتم.

بعد از بازنشستگی، به دنبال کارشناس رسمی دادگستری رفتم و اکنون در سطح کشوری به عنوان کارشناس رسمی دادگستری فعالیت دارم.

تجربه‌هایی که در این مسیر کسب کرده‌ام، نشان‌دهنده روند تکاملی و چالش‌های صنعت نساجی کشور ماست.

از سال ۵۱ وارد صنعت نساجی شدم و به عنوان کارگر شروع به کار کردم. در حین کار دیپلم گرفتم و بعد از خدمت سربازی در سال ۵۷ در کاشان بودم. بعد از ۱۲ سال دوری از تحصیل، در دانشگاه آزاد قبول شدم و در سال ۷۲ فارغ‌التحصیل مهندسی شدم.

در سال ۷۳ از کاشان هجرت کردم و حدود ۲۰

نساجی ایران پیش از انقلاب شامل کارخانجات بزرگی بود که نیاز به سرمایه و مدیریت کلان داشتند.

پس از انقلاب، در نساجی بروجرد، رشت و بابکان، تجربه‌های مختلفی داشته‌ایم، ولی نتوانسته‌ایم به روزرسانی‌های لازم را به خوبی پیاده‌سازی کنیم.

در تمام این سال‌ها عمدتاً در حوزه تولید و مهندسی نساجی مشغول بوده‌ام و تجربه زیادی در صنعت پودی از خط تولید الیاف تا انتهای رنگری دارم.

همچنین با مجلات نساجی، از جمله مجله نساجی کهن، همکاری نزدیکی داشته‌ام و در نمایشگاه‌های داخلی و گاه در ترکیه شرکت می‌کنم.

به‌طور کلی، اکنون صنعت نساجی ما در مقایسه با گذشته کوچکتر شده اما موفقیت‌هایی نیز در مناطق مختلف کشور مشاهده می‌شود.

به عنوان مثال، یزد در تولید پارچه‌های مبلی و پرده‌ای و کاشان در تولید فرش ماشینی بسیار موفق عمل کرده‌اند. کسانی که می‌گویند صنعت نساجی نابود شده، باید واقع‌گرایانه‌تر نگاه کنند، زیرا تعداد زیادی دستگاه بافندگی و کارگران در حال کار هستند.



ARADMACHINE

@aradmachine_db



IMPORT & EXPORT CIRCULAR SECONDHAND KNITTING MACHINES



جستجو کردن برای ماشین آلات در آراد ماشین.د

REGISTER NOW



+98 912 198 7350

+90542-2987350

شرکت

آراد نساج
اصفهان



Arad nassaj co .

نماینده رسمی شرکت تماک ترکیه

تولید کننده انواع شیطانک

نماینده رسمی شرکت فورمک ترکیه

سازنده انواع ماشین آلات رنگریزی الیاف، نخ و اتوکلوا

نماینده رسمی شرکت روتکس ترکیه

دفتر مرکزی استانبول

مشاوره / طراحی / محاسبه و اجرا

واردات به روز ترین ماشین آلات نساجی نو و دست دوم

ساخت و واردات کلیه قطعات نساجی

دفتر مرکزی ایران

اصفهان/خیابان امام خمینی
کوچه 79، مجتمع اداری تجاری کوروش
طبقه سوم، واحد 5

03133327240

+989139286721

مهندس علی سعیدی (مدیر عامل)

+989136862411

مهندس حسین صابری (مدیر بازرگانی)

دفتر مرکزی استانبول

ORUCREIS MAH.

MAHMUTPASA CAD.

GIYIM KENT B1NO.16

+905386553899

مهندس بهنام الهیاری

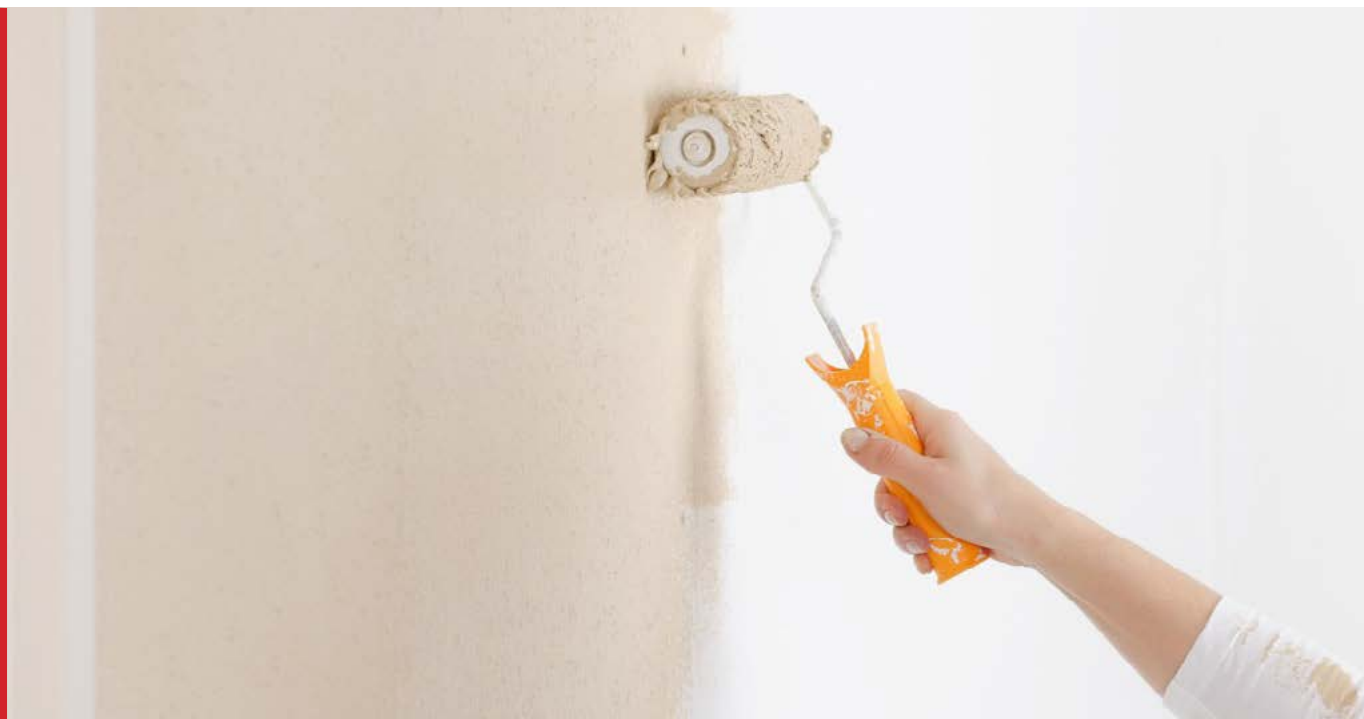
ROTEKS

TEKSTİL SANAYİ TİCARET İTHALAT İHRACAT
LIMITED ŞİRKETİ

TEMAK



FORMAK



نمایشگاه فرش و کفپوش دموتکس هانوفر هر دو سال یک بار برگزار خواهد شد

نمایشگاه DOMOTEX مجموعه محصولات خود را گسترش می دهد

نمایشگاه دموتکس ۲۰۲۶ گستره محصولات خود را گسترش خواهد داد و پروفایل دکوراسیون داخلی را به بخش فرش و کفپوش ها اضافه کرده است.

این موارد شامل انواع رنگ، کاغذ دیواری، عناصر صوتی، کاشی، پوشش کف فضای باز و همچنین سایه بانها و ... باشد و آن را به یک نمایشگاه بین المللی تجاری برای تزئینات داخلی تبدیل خواهد کرد.

پس از بررسی دقیق و در نظر گرفتن منافع همه شرکت کنندگان در نمایشگاه دموتکس هانوفر، تصمیم گرفته شد که "نسخه فرش و کفپوش DOMOTEX" را که در ابتدا ژانویه ۲۰۲۵ برنامه ریزی شده بود برگزار نشود و در عوض با نمایشگاه DOMOTEX ۲۰۲۶ ادغام شود.

این تصمیم برای اطمینان از موفقیت همه شرکت کنندگان، غرفه داران و هم بازدیدکنندگان است.

"نسخه فرش و کفپوش" که در ابتدا برای ژانویه آینده برنامه ریزی شده بود، به چرخه دوسالانه منتقل می شود. در ژانویه ۲۰۲۶، فرش و کف پوش همراه با محصولات تکمیل داخلی ارائه می شود.

و پوشش های کف فضای باز و همچنین سایه بان ها گسترش می دهد.

از سال ۲۰۲۶، دمو تکس هر دو سال یک بار به غرفه داران و بازدیدکنندگان یک پلت فرم منحصر به فرد برای روندها و راه حل های نوآورانه در دکوراسیون داخلی ارائه می دهد که نوید هم افزایی ارزشمندی را برای غرفه گذاران می دهد.

در ژانویه ۲۰۲۶، دمو تکس بار دیگر جامعه بین المللی کفپوش را در محوطه نمایشگاه هانوفر گرد هم می آورد. اما در آینده، بازدیدکنندگان می توانند بسیار بیشتر از انواع معمول پوشش های کف انتظار داشته باشند.

شرکت نمایشگاهی Deutsche Messe AG اعلام کرده است که مجموعه این رویداد را به شش گروه محصول جدید برای رنگ، کاغذ دیواری، عناصر آکوستیک، کاشی ها

بنابراین DOMOTEX از نمایشگاه تجاری پیشرو برای فرش و کفپوش به نمایشگاه بین المللی برای پوشش کف و تزئینات داخلی تبدیل خواهد شد. تحت شعار «ایجاد اتاق ها - تبدیل فضاها»، بازدیدکنندگان می توانند در ژانویه ۲۰۲۶ راه حل های محصول منحصر به فردی را برای کف، دیوار و سقف کشف کنند.

سونیا ودل کاستلانو، مدیر جهانی DOMOTEX گفت: تصمیم برای اینکار به دلیل افزایش قابل توجه طیف محصولات متنوع از تولیدکنندگان کفپوش است که شامل پوشش های دیوار، پوشش های فضای باز و کفپوش های کاشی مانند، و ... است که در DOMOTEX ۲۰۲۴ در سال ۲۰۲۴ راه اندازی شد.



با گسترش مجموعه خود، ما به طور مداوم این استراتژی را دنبال می کنیم.

ما همراه با غرفه داران خود توسعه داده ایم و یک مکان ملاقات مناسب برای تمام سطوح یک اتاق، از کف تا سقف ایجاد کرده ایم.

علاوه بر فرش و کفپوش، تولیدکنندگان رنگ، کاغذ دیواری، عناصر صوتی و عناصر سایه انداز و همچنین کاشی‌ها نیز در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

DOMOTEX بعدی از ۱۹ تا ۲۲ ژانویه ۲۰۲۶ در محل نمایشگاه هانوفر آلمان برگزار می شود.

همکاری با عمده فروشان DECOR UNION و MEGA Gruppe برای تکمیل و تزینات داخلی توجه زیادی را به خود جلب کرد و با استقبال خوبی از سوی نمایندگان خرده فروشی، تجارت و بخش های معماری مواجه شد.

یک نظرسنجی از بازدیدکنندگان DOMOTEX ۲۰۲۴ نشان داد که ۴۲ درصد از شرکت کنندگان به موضوعات و محصولات مرتبط فراتر از صنعت کفپوش علاقه مند بودند.

بازدید کنندگان ما، از خرده فروشان گرفته تا نصاب ها و معماران، به اتاق ها به روشی جامع فکر می کنند.

در نتیجه، بسیاری تمایل به کشف راه حل های محصول بیشتری برای تکمیل داخلی در DOMOTEX دارند.

آیا هنوز هم دوست دارید محصولات خود را در نمایشگاه های تجاری دمو تکس در سال ۲۰۲۵ ارائه دهید؟

با شرکت در نمایشگاه DOMOTEX در دبی، دسترسی بی نظیری به بازارهای خاورمیانه و ترکیه را به شما ارائه می دهیم. و با شرکت در نمایشگاه DOMOTEX asia/CHINAFLOOR در شانگهای، می توانید تماس های ارزشمندی را در سراسر بازار آسیا تضمین کنید.





استعفا آقای مهرداد زکی پور از ریاست اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

اعضا محترم اتحادیه اعضا محترم هیات مدیره
با سلام و در کمال احترام

از محبت ها و حمایت بی دریغ شما عزیزان در طول دوران ۸ ساله مسئولیت اینجانب در سمت ریاست هیات مدیره اتحادیه سپاسگزارم.

بی شک همه دستاوردهای سترگ اتحادیه و جایگاه رفیع آن در میان تشکل های صنعت نساجی و پوشاک ایران حاصل تلاش و همبستگی همه ما و همکاران ما در دبیرخانه اتحادیه بوده است.

اکنون که وظایف و مسئولیتهای خود را به عنوان رئیس هیات مدیره در این جمع بزرگ در حدتوان به انجام رسانده ام، با کسب اجازه از اعضا محترم اتحادیه از سمت ریاست اتحادیه کناره گیری میکنم و امید دارم که در کنار هم در روند تکوین و تکامل اتحادیه با تلاش همه ذینفعان، این تشکل بی بدیل در آینده جامعه پیشرو نساجی کشور نقش محوری و تاثیرگذار خود را همچنان با قدرت ایفا کند.

۱۴۰۳/۰۷/۰۲



استانداردهای بین المللی نساجی

OEKO-TEX® STANDARDS



ORGANIC
COTTON



MADE IN
GREEN



STANDARD
100

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه اوکوتکس OEKO-TEX با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.



۰۰۹۸-۹۱۲۰۲۴۸۰۶۷



ehsan.ekrami@oeti.biz



www.oeti.biz



استاندارد های تخصصی و صادراتی فرش ماشینی

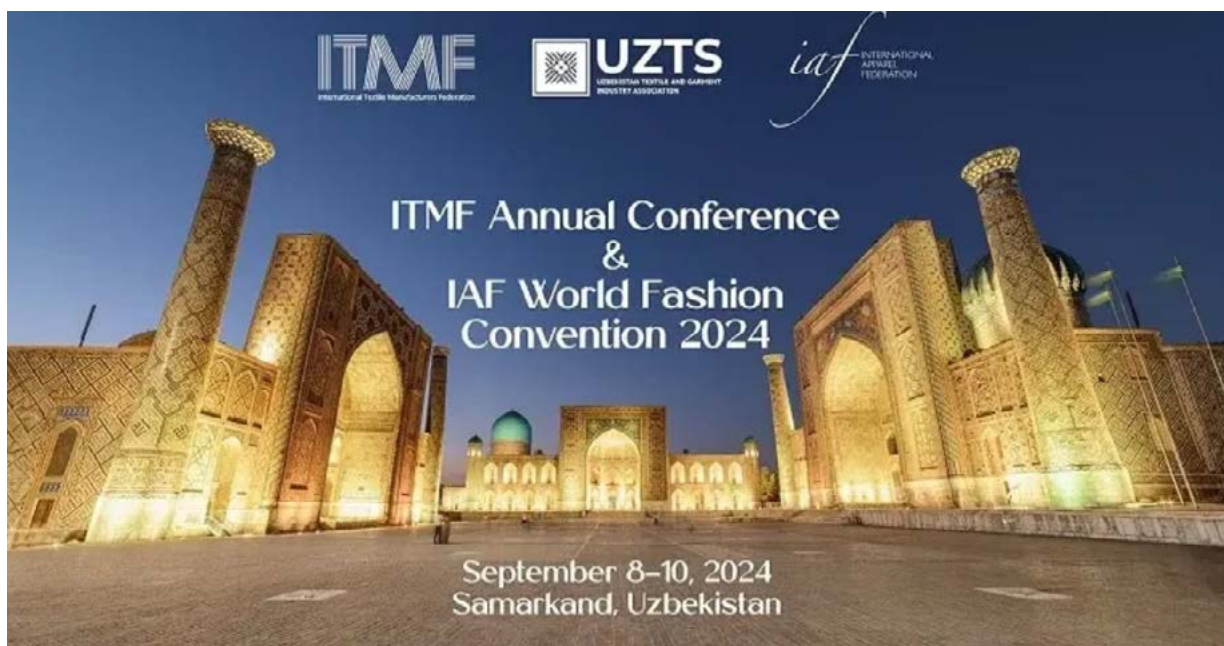
- ✓ ارزیابی انطباق مواد اولیه و محصول با مقررات مواد شیمیایی اتحادیه اروپا
- ✓ ممیزی و ارایه گواهینامه های استاندارد OEKO-TEX
- ✓ آزمون و گواهی ویژگی ضد میکروب، ضد باکتری و قارچ و
- ✓ برچسب گذاری CE (شماره 0534) و اجرای آزمون های مرتبط
- ✓ کلاس بندی درجه لوکس بودن فرش و کفیوش
- ✓ مقاومت در برابر شوینده های متداول کلر دار شامپو ها و ...
- ✓ ارزیابی مقاومت فرش در برابر اشعه فرابنفش
- ✓ ویژگی های ثبات رنگی (سایش، مرطوب، نور)
- ✓ ویژگی های جذب صوت (اکوستیک) فرش و کفیوش ها
- ✓ قابلیت استفاده از فرش بر روی پله ها
- ✓ آزمون مواد خطرناک و ممنوعه مانند رنگزاهای آزو در محصول
- ✓ ویژگی آتش گیری فرش ماشینی و کلاس بندی مرتبط
- ✓ آزمون گازهای منتشره و دود زایی فرش ماشینی
- ✓ ارزیابی ویژگی پاخورنگی و کلاس بندی مصرف فرش ماشینی
- ✓ ویژگی آنتی استاتیک فرش ماشینی
- ✓ آزمون انتقال حرارت از کف در فرش های ماشینی
- ✓ رفتار فرش ماشینی در برابر صندلی چرخدار

برای دریافت اطلاعات بیشتر و کسب گواهینامه استانداردهای تخصصی و صادراتی فرش ماشینی با نماینده رسمی این سازمان در ایران جناب آقای دکتر احسان اکرامی در تماس باشید.

☎ ۰۰۹۸-۹۱۲۰۲۴۸۰۶۷

✉ ehsan.ekrami@oeti.biz

🌐 www.oeti.biz



اجلاس سالانه فدراسیون جهانی تولیدکنندگان نساجی

اجلاس سالانه فدراسیون بین‌المللی صنایع نساجی جهان، به عنوان بزرگترین انجمن فعال در زمینه صنایع نساجی، در سال ۱۹۰۴ تأسیس شد و مقر آن در زوریخ سوئیس واقع شده است. این فدراسیون به‌عنوان یک نهاد بین‌المللی معتبر، نمایندگی تعدادی از انجمن‌های فعال نساجی از کشورهای مختلف را بر عهده دارد.

انجمن بین‌المللی پوشاک به موضوعات متنوعی در حوزه‌های مختلف صنایع پوشاک، مد و فشن می‌پردازد و رویدادهای مختلفی را در این زمینه برگزار می‌کند. از جمله اهداف این انجمن، ارتقاء استانداردهای کیفیت و پایداری در صنعت مد و پوشاک در سطح جهانی است.

در اجلاس اخیر که به دعوت رسمی کشور میزبان برگزار شد، انجمن صنایع نساجی ایران به نمایندگی از بیش از ۵۰ انجمن و ۳۰۰ مهمان خارجی از کشورهای نظیر آمریکا، ژاپن، آلمان، برزیل، سوئیس و چین در این رویداد حضور داشت.

از سال ۲۰۰۰ به بعد، با توجه به روند جهانی شدن و گسترش شبکه‌های تجاری، بسیاری از شرکت‌های بزرگ و چندملیتی مانند ایندیتکس نیز به‌طور مستقل به عضویت این فدراسیون درآمده‌اند. این امر به تنوع و گستردگی فعالیت‌های فدراسیون افزوده و موجب تقویت همکاری‌های بین‌المللی در حوزه نساجی شده است.

در کنار این فدراسیون، انجمن بین‌المللی پوشاک جهان به‌عنوان بزرگترین انجمن در زمینه مد و پوشاک شناخته می‌شود. این انجمن نیز شامل ده‌ها کشور است و مقر اصلی آن در شهر اوترخت هلند واقع شده است.

میزبانی این اجلاس به شهر سمرقند واگذار شده است.

این اجلاس به مدت سه روز ادامه خواهد داشت و شامل پانل‌ها و میزگردهای متعددی درباره موضوعاتی چون الیاف پنبه، زنجیره الیاف مصنوعی، آینده صنعت نساجی ازبکستان، روندهای پیش‌رو در حوزه مد جهانی، قوانین و مقررات مربوط به پایداری و محیط زیست در نساجی، شرایط فعالیت برندهای پوشاک در اروپا و دیجیتالی شدن صنعت نساجی است.

دکتر شاهین کاظمی، به عنوان نماینده ایران، در این اجلاس دیدارهای دوجانبه‌ای با روسای فدراسیون جهانی نساجی و رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان، که میزبانی این رویداد را بر عهده داشت، برگزار کرد.

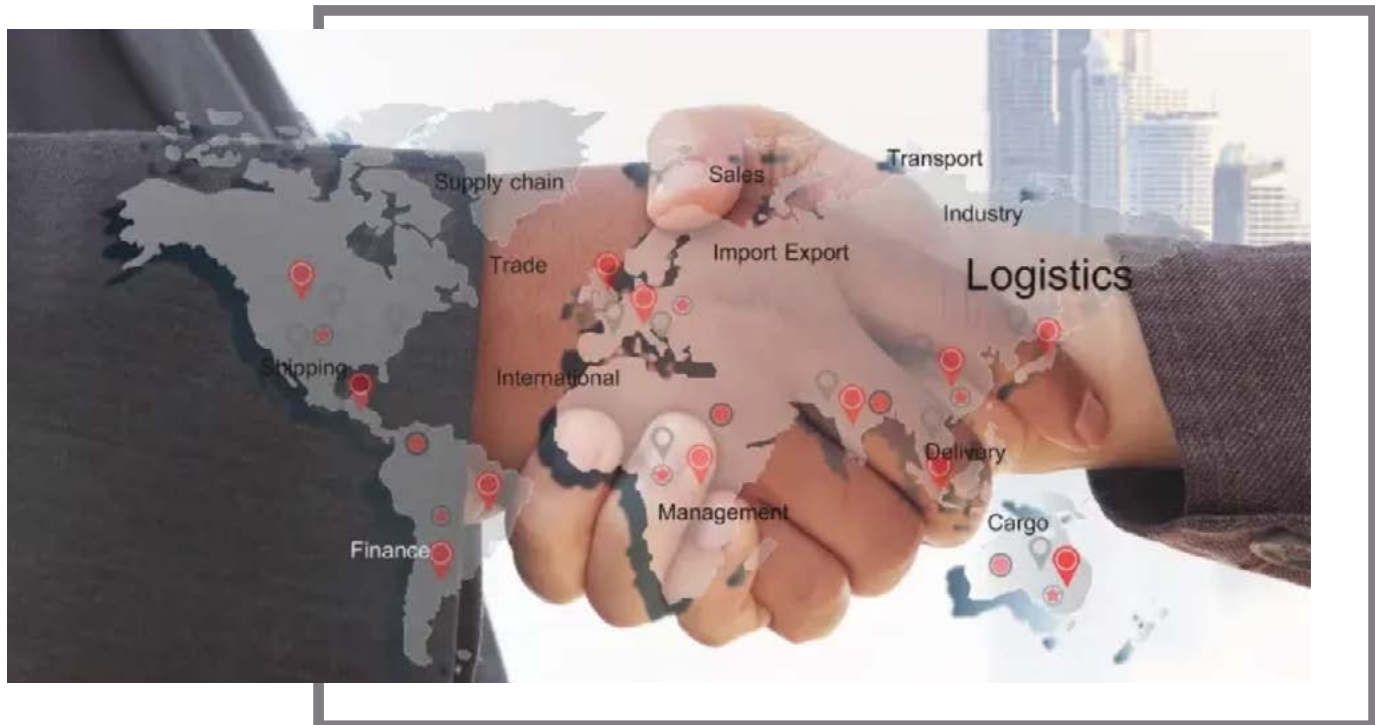
این دیدارها فرصتی برای تبادل نظر و همکاری‌های آتی در زمینه‌های مختلف صنعتی فراهم آورد.

امسال، به دلیل رونق چشمگیر صنعت نساجی و سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه ازبکستان در این حوزه،

این رویداد فرصتی بی‌نظیر برای متخصصان و مدیران برجسته از ۵۰ کشور مختلف است تا به تبادل تجربیات و ارائه نظرات خود بپردازند. این همایش می‌تواند به عنوان یک سکوی پرتاب برای ابتکارات جدید در صنعت نساجی و مد عمل کند و موجب شکل‌گیری روندهای نوآورانه و پایدار در این حوزه شود.



۹۲ میلیون دلار صادرات از کاشان در ۵ ماه نخست امسال



فرماندار ویژه کاشان گفت: در پنج ماه نخست امسال ۹۲ میلیون دلار صادرات از کاشان به خارج از کشور داشته ایم.

فرماندار ویژه کاشان با اشاره به اینکه کاشان پذیرای همه سرمایه گذاران داخلی و خارجی است، تصریح کرد: امروز بیش از ۸۰۰ واحد تولیدی و صنعتی در تولید فرش ماشینی دارد که بخشی از آن سرمایه گذاری توسط افراد غیر کاشانی است.

وی با بیان اینکه غیر از فرش، کاشان در صنعت گلاب و گلاب گیری نیز شهره ایران و جهان است، گفت: در سطح شهرستان کاشان ۴۳ واحد صنعتی، ۱۳۷ واحد نیمه صنعتی و دو هزار واحد سنتی در این حوزه فعالیت می کنند.

حمیدرضا محمدی فشارکی با اشاره به هفته دولت و افتتاح پروژه های عمرانی در شهرستان کاشان اظهار داشت: در هفته دولت امسال طرح های عمرانی در کاشان با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال کلنگ زنی و افتتاح شد.

وی با اشاره به اینکه کاشان در حوزه صنعت و نساجی سابقه ای درخشان داشته است، ابراز داشت: کاشان بیش از یکصد سال است که در صنعت نساجی سابقه درخشان دارد که از آن جمله می توان به کارخانه ریسندگی و بافندگی کاشان اشاره کرد که در سال ۱۳۱۳ تأسیس شد.

۵۰۰ میلیارد تومان اختصاص داده شده است. وی با اشاره به اینکه کاشان در سال گذشته ۲۵۰ میلیون دلار صادرات داشته است، خاطرنشان کرد: در پنج ماهه نخست امسال از کاشان ۹۲ میلیون دلار صادرات به خارج از کشور داشته ایم که درآمد صادرات کاشان به ۷۰ میلیارد ریال رسیده است که در مقایسه با سال قبل ۲۵۰ درصد رشد داشته است.

محمدی فشارکی با اشاره به اینکه ۱۱ شهرک و ناحیه صنعتی و ۹۰۰ رسته صنعتی کاشان نیز در کاشان فعالیت می‌کنند، گفت: منطقه ویژه اقتصادی کاشان یک ابرپروژه اقتصادی در منطقه است که می‌تواند زمینه را برای فعالیت صنعتگران و فعالان اقتصادی و بازرگانی مهیا کند و برای تکمیل آن بیش از سه هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است که با تکمیل فاز اول آن تاکنون



وی با بیان اینکه کاشان در زمینه سلول‌های خورشیدی در سطح استان اصفهان پیشتاز و حائز رتبه نخست شده است، افزود: در این حوزه کاشان در سطح کشور هم جز نخستین‌ها است.

محمدی فشارکی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در سلول‌های خورشیدی یک سرمایه‌گذاری مطمئن است، اظهار داشت: فعالان تولیدی و صنعتی می‌توانند برای تأمین برق مجموعه خود از سلول‌های خورشیدی بهره‌مند شوند چراکه بهره‌مندی طولانی شهرستان کاشان از نور خورشید در طول سال یک مزیت است که در کمتر منطقه‌ای یافت می‌شود.

“

فرماندار ویژه کاشان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ناترازی انرژی در کاشان گفت: متأسفانه این موضوع یکی از مشکلات اصلی بخش صنعت کاشان شده است به طوری که در این شهرستان ۵۰ مگاوات کسری برق داریم.



صنعت نساجی؛ صنعت فقرزدا

در کشورهایی که صنعت پوشاک و نساجی در آنها رشد کرده، نرخ بی‌کاری معمولاً کمتر از کشورهای مشابه است.

به عنوان مثال، در صنعت پتروشیمی برای ایجاد هر شغل حدود ۳۰ میلیارد تومان سرمایه نیاز است، در حالی که در صنعت نساجی این رقم کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان است. این ویژگی باعث شده تا صنعت پوشاک به عنوان صنعتی فقرزدا شناخته شود.

نقش فناوری در آینده صنعت پوشاک

صنعت پوشاک به شدت تحت تأثیر فناوری قرار دارد و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ ارزش بخش پوشاک فناورانه به ۵۰ میلیارد دلار برسد.

تکنولوژی، از طراحی تا عرضه محصولات، نقشی کلیدی در آینده این صنعت ایفا می‌کند.

در کنار این، بازی‌های اجتماعی و فضای مجازی نیز می‌توانند بازار این صنعت را به طور قابل توجهی گسترش دهند.

صنعت پوشاک و نساجی یکی از صنایع چندبهدی با سودآوری و اشتغال‌زایی بالاست. این صنعت به دلیل حاشیه سود بالا، تا سال ۲۰۲۵ انتظار می‌رود بازار آن به دو هزار میلیارد دلار در سال برسد.

هم‌اکنون، گردش مالی صنعت پوشاک در اقتصاد ایران حدود ۱۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که شامل تولید داخلی، واردات و قاچاق است. با این وجود، نقش این صنعت در اقتصاد و اشتغال‌آفرینی ایران چندان جدی گرفته نشده است.

غیبت ایران در زنجیره جهانی صنعت نساجی

صنعت نساجی و پوشاک علاوه بر جنبه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی نیز اهمیت دارد. کشورهای مختلف از طریق این صنعت، فرهنگ خود را به دیگر ملت‌ها منتقل می‌کنند.

پوشاک از جمله نیازهای اولیه و محصولات راهبردی است که به حمایت‌های خاص نیاز دارد. این صنعت به دلیل ارزش افزوده بالا، اشتغال‌زایی گسترده و تقویت برندینگ، فرصت‌های اقتصادی قابل توجهی را ایجاد می‌کند.

صنعت نساجی در زنجیره ارزش جهانی

صنعت نساجی در زنجیره ارزش جهانی (GVC) نقش اساسی دارد و به توسعه اقتصادی کشورهای در حال توسعه کمک می‌کند. از مزایای این مشارکت می‌توان به ایجاد اشتغال، کاهش فقر، توسعه زیرساخت‌ها، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توانمندسازی زنان اشاره کرد.

یکی از چالش‌های صنعت نساجی ایران صادرات خام نهاده‌های تولید است. به عنوان مثال، از ۵۴ میلیون گوسفند موجود در ایران می‌توان چرم گوسفندی تولید کرد که با تولید ۴ میلیون قطعه لباس، ارزش آن به حدود ۱ میلیارد دلار می‌رسد، در حالی که صادرات خام این چرم تنها ۴۰ میلیون دلار عایدی دارد.

همچنین، واردات پوشاک قاچاق و مستعمل (تاناکورا) به صنعت پوشاک داخلی آسیب جدی وارد کرده و ارزش قاچاق پوشاک در ایران به طور متوسط ۵.۲ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.

نتیجه‌گیری

“

برای توسعه صنعت پوشاک و نساجی در ایران، توجه به فناوری‌های جدید، تقویت برندینگ، نوسازی ماشین‌آلات و مقابله با قاچاق پوشاک ضروری است. این صنعت با قابلیت اشتغال‌زایی و سودآوری بالا می‌تواند نقش مهمی در اقتصاد ایران ایفا کند.

با این حال، سهم بازار جهانی به طور مساوی توزیع نشده و بخش عمده‌ای از آن در اختیار کشورهای اتحادیه اروپا، ایالات متحده، چین و ژاپن است.

اهمیت خلق برند ایرانی

صنعت پوشاک سریع‌ترین رشد را در میان صنایع دارد و برندینگ در این حوزه می‌تواند سودآوری را چند برابر کند. برای حضور قوی‌تر در بازارهای جهانی، برندهای ایرانی نیاز به استراتژی‌های قوی دارند.

این امر به ایجاد کنسرسیوم‌هایی از شرکت‌های ایرانی کمک می‌کند تا بتوانند با برندهای بین‌المللی رقابت کنند.

وضعیت صنعت پوشاک در ایران

در ایران، صنعت پوشاک با گردش مالی حدود ۹ تا ۱۰ میلیارد دلار در سال از توان اشتغال‌زایی بالایی برخوردار است. بیش از یک میلیون نفر در این صنعت از تولید تا توزیع مشغول به کار هستند. با این وجود، ماشین‌آلات این صنعت به نوسازی نیاز دارند تا بتوانند با رقابت جهانی مقابله کنند.

مسئله صادرات خام نهاده‌های تولید و قاچاق پوشاک

با هم می توانیم
با هم انجام خواهیم داد



Star Management Group GmbH



ما راهکارهای جدید
برای برندهای جدید و کسب و کارها در صنعت
ماشین آلات نساجی ارائه می دهیم تا رشد کنند

برای دریافت خدمات با ما تماس بگیرید
info@bouzary.de



Licht Str. 2, 45127 Essen, Germany

+49 (0)20189940451



بهباد کارآفرین تجارت

همراه با تجار و کارآفرینان در جستجوی راهکارهای مبتکرانه در صنعت نساجی



درباره ما

بهباد کارآفرین تجارت در تهران
به نمایندگی شرکت آلمانی

Start Management Group GmbH

همراه شما در زمینه‌های متفاوت
فعالیت‌های تجاری صنعت نساجی

خدمات ما

- پشتیبانی حرفه‌ای امور اداری، گمرک، صادرات، قراردادهای تجاری اقسام ماشین‌آلات نساجی و ...
- تهیه و ارسال انواع کالاهای تجاری و نساجی به ایران به طور مستقیم از شرکت‌های اروپایی
- تماس با اتاق‌های بازرگانی آلمان و کشورهای اروپایی
- نمایندگی شرکت‌های بازرگانی و تولیدی در آلمان و اروپا

تماس با ما

۰۹۹۱۲۸۱۳۸۷۰

۰۲۱۹۱۶۹۴۵۲۳

ایمیل

info@bouzary.de

آدرس

خیابان سهروردی شمالی، خیابان کاووسی فر

تولید ۶۵ هزارتن پنبه برای امسال پیش بینی شد



مدیرعامل صندوق پنبه گفت: برآوردها حاکی از آن است که امسال تولید پنبه به ۶۰ تا ۶۵ هزارتن برسد.

کاوایانی با بیان اینکه در ۴ ماهه نخست امسال ۱۸ هزارتن نخ و ۳۵ هزارتن پنبه وارد شده است، افزود: صنعت نساجی مدعی است که بخشی از واردات نخ بصورت پیلهوری انجام می‌شود که براین اساس آمار دقیقی نداریم و از طرف دیگر به سبب آنکه نخ وارداتی با دریافت یارانه و جایزه صادراتی از سوی کشور به واردکننده داده شده، می‌توانند کمتر از نرخ عرضه کنند که به همین علت صنایع نساجی خیلی خرید پنبه ندارند و همواره اعلام می‌کنند که تا پایان مهرماه نیاز صنعت نساجی را در انبارها دارند و در تابستان بدلیل قطعی برق، حجم زیادی پنبه در کارخانه موجود است و به همین علت خرید کمتری انجام می‌دهند.

محمدحسین کاویانی مدیرعامل صندوق پنبه گفت: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۲۰ درصد تولید پنبه در استان گلستان برداشت شده است و پنبه‌های تولیدی توسط صنایع نساجی خریداری و حمل می‌شود.

به گفته او، طی چند روز اخیر کمتر از هزارتن پنبه تصفیه تولید و ۸۰ درصد آن توسط صنعت نساجی حمل شده است، اما صنایع نساجی اذعان می‌کنند که نقدینگی لازم برای خرید ندارند.

سال گذشته ۱۰۸ هزارتن پنبه وارد کشور شد

مدیرعامل صندوق پنبه ادامه داد: بنابر آمار سال گذشته ۱۰۸ هزارتن پنبه وارد شد و واردات پنبه بدلیل اینکه بخش عمده بصورت پنبه وری انجام می‌شود، آمار دقیقی نداریم. هرچند برآوردها حاکی از آن است ۳۵ تا ۴۰ هزارتن نخ پنبه‌ای وارد می‌شود.

او با بیان اینکه یک سوم پنبه مورد نیاز صنعت نساجی در داخل تامین می‌شود، افزود: براساس آمار سالانه ۱۸۰ هزارتن پنبه مورد نیاز صنعت نساجی است که حدود ۶۰ هزارتن در داخل تامین می‌شود که برای دستیابی به خودکفایی برنامه‌ها در گذشته بدلیل عدم حمایت‌ها اجرا نشد که با استمرار این روند نمی‌توان انتظار داشت که بیش از این میزان پنبه تولید کرد چراکه زراعت پنبه مورد استقبال کشاورزان نیست و صرفه اقتصادی ندارد.

قطعی برق تولید پنبه ۱۵ درصد کاهش داد

مدیرعامل صندوق پنبه با تاکید بر حمایت از تولید پنبه افزود: وقتی دولت اعلام می‌کند پنبه زراعت استراتژیک است، از این رو حمایت ویژه‌ای در برابر افت قیمت جهانی پنبه داشته باشد تا تولید صرفه اقتصادی باشد.

کوبانی با بیان اینکه پتانسیل خودکفایی و تولید ۵۰۰ هزار تن پنبه در کشور وجود دارد، گفت: علی‌رغم آنکه برنامه هفتم بر خودکفایی پنبه تاکید کرده است، اما دولت هیچ برنامه حمایتی از این محصول نداشته است.

حال انتظار می‌رود حمایت از این صنعت صورت بگیرد تا خودکفایی محقق شود.

کوبانی با بیان اینکه امسال تولید پنبه به ۶۰ تا ۶۵ هزارتن خواهد رسید، گفت: اگر دولت حمایت کافی از این صنعت داشته باشد، خودکفایی پنبه در برنامه هفتم محقق می‌شود، در غیراین صورت کشت پنبه بازهم کاهش می‌یابد.

مدیرعامل صندوق پنبه با اشاره به تاثیر قطعی برق بر تولید پنبه گفت: برآوردها حاکی از آن است که امسال تولید پنبه به ۶۰ تا ۶۵ هزارتن برسد چراکه قطعی برق فصل تابستان به تولید پنبه آسیب زد به طوریکه برآورد می‌شود قطعی برق چاه‌های کشاورزی منجر به کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی تولید شده باشد که محاسبات دقیق آن را وزارت نیرو و وزارت جهاد باید اعلام کنند.

او با بیان اینکه کمتر از ۵۰ درصد پنبه مورد نیاز صنعت نساجی در داخل تامین می‌شود، افزود: بنابر آمار صنعت نساجی ماهانه ۱۲ تا ۱۵ هزارتن پنبه نیاز دارد که در سنوات گذشته بخش اعظم نیاز از طریق واردات تامین می‌شود.





چگونه می توان به میزان بالای تولید در هر اسپیندل دست یافت؟

نویسنده: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی

میزان بالای تولید در هر اسپیندل مزایایی نظیر کاهش هزینه های بالاسری و اداری و هزینه های دستمزد در واحد تولید و هم چنین افزایش سود ناشی از افزایش فروش را برای یک کارخانه در بردارد.

به عنوان مثال ۱۰ درصد افزایش در تولید در اسپیندل میتواند منجر به درآمدی در حدود ۱۰٪ در سال برای کارخانه های با ۲۵۰۰ اسپیندل شود. ثابت شده است که کیفیت نخ برای کارخانه های دارای نرخ بالای تولید خیلی بهتر می باشد، زیرا در این کارخانه ها برای رسیدن به پارگی های کمتر تلاش شده و به تعمیر و نگهداری ماشین آلات و هزینه آن توجه کافی می شود.

آلات بعلت تعمیر و نگهداری نامناسب، کارکردن مواد اولیه نامناسب و استفاده از کارگرانی که سعی و تلاش لازم را نمی کنند و در نتیجه سرعت های پایینتر اسپیندل و راندمان پایین ماشین آلات نیمه باقیمانده تفاوت بین کارخانه ها در تولید هر اسپیندل را شامل می شوند.

تولید در هر اسپیندل در حدود ۱۰۰٪ بین کارخانه های مختلف تفاوت می کند. فقدان مدرنیزه بودن ماشین آلات مخصوصاً رینگها و استفاده از مواد اولیه باکیفیت پایینتر فقط علت نیمی از این تفاوتها است.

نقص های ناشی از اداره کردن شامل وضعیت بد ماشین

راندمان استاندارد: فاکتور هایی که باید کنترل شوند تا بتوان به راندمان های استاندارد رسید عبارتند از ضایعات هواکش و ضایعات پیوند، کسری ناشی از تاب، اسپیندل های متوقف و نسبت زمان از دست رفته بعلمت تعمیر و نگهداری و داف می باشد.

ضایعات هواکش و پیوند: مقدار این ضایعات برای یک نمره مشخص اغلب بوسیله میزان نخ پارگی و مأموریت کاری برای سرویسکار رینگ تعیین می شود.

این ضایعات همچنین با اندازه قفسه بوبینها، زمان اختصاص یافته توسط سرویسکار برای تمیز کردن رینگ و عملکرد کاری او تأثیر پذیر است.

کیفیت پنبه		
FQI	CPS	نمره نخ
۳۰	۱۸۰۰	۲۰
۳۸	۱۹۰۰	۳۰
۵۲	۲۱۰۰	۴۰
۷۰	۲۲۰۰	۶۰

حدود ضایعات برای شرایط کاری مختلف در مقالات مختلف با نام معیارهای بهره وری در ریسندگی ارائه شده است. اگر مقدار واقعی ضایعات در یک کارخانه بیشتر از مقادیر پیشنهادی باشد بدین معنی است که میدانی برای افزایش تولید در هر اسپیندل وجود دارد و این افزایش با اعمال نظارت بهتر و کنترل روی کارگران و آموزش مجدد سرویسکارها امکانپذیر است.

کسری ناشی از تاب: میزان کاهشی که از جمع شدگی در اثر تاب می توان انتظار داشت برای ضریب های مختلف تاب در جدول زیر ارائه شده است .

باید توجه کرد که این کاهش تولید معمولاً به نمره وابسته است. هر چند در نمره های خیلی ظریف (۶۰ به بالا) میزان کاهش میتواند بعضاً کمتر از آنچه اینجا آمده است باشد.

این مقادیر میتواند بعنوان راهنمای تقریبی برای کارخانجات تا رسیدن به راندمانهای مورد انتظار بکار روند.

مقدار نرمال کاهش راندمان بعلمت ضایعات هواکش و پیوند برای دامنه های مختلف نمره بصورت زیر می باشد.

ضایعات هواکش	نمره نخ
۱/۵ درصد	بالای ۲۰
۱/۷۵ درصد	۱۱ تا ۱۹
۲ درصد	۱۰ و پایینتر

ضریب تاب	۳	۳/۲	۳/۴	۳/۶	۳/۸	۴/۰	۴/۲	۴/۳	۴/۴	۴/۶	۴/۸	۵/۰
درصد کاهش تولید	۱/۸	۱/۹	۲/۰	۲/۲	۲/۴	۲/۶	۲/۹	۳/۱	۳/۳	۴	۵/۴	۸/۷

سایر علت ها مقدار کاهش نرمال در راندمان بعلت سایر عوامل عبارتند از:

- تعمیر و نگهداری : ۱.۵ درصد
- اسپیندهای متوقف ادرصد
- داف ۰.۶درصد

این مقادیر تولید توسط برخی واحدها در صنعت افزایش یافته و بهتر شده است . همانگونه که میتوان از میانگین تولید داده شده در جدول زیر برای ۵٪ کارخانه های رده بالا برای هر نمره دید:

معیارهای سیترا برای تولید در هر اسپیندل که تحت شرایط کاری مناسب قابل دسترس میباشد یعنی برای نمره های مرسوم همراه با سرعت اسپیندل ضریب تاب و راندمان ماشین در جدول زیر ارایه شده است.

نمره نخ	۲۰	۳۰	۴۰	۶۰	۸۰
تولید یک اسپیندل در ۸ ساعت	۲۲۶/۶	۱۳۶/۶	۹۷/۷	۵۴/۹	۳۶/۷

شیفت ها و گروه های مختلف ماشین آلات را نشان میدهد .

اولین مرحله تعیین کردن تولید مطلوب قابل دستیابی برای هر نمره است و افت تولید فقط زمان توقف ماشینها بعلت داف و سرویس مجاز میباشد.

بعلاوه برای یک نمره نخ اگر ماشین هایی با تکنولوژی های مختلف استفاده شود، باید برای آنها استانداردهای مختلف نیز تعیین شود.

مقادیر ارائه شده در جدول ارائه شده تحت شرایط زیر قابل رسیدن و دستیابی است:

ماشین های رینگ باید عموماً دارای موتورهای با اینورتر تغییر سرعت چندگانه باشد و تنظیمات سرعت متناسب با موقعیت میز و در حد اپتیمم پارگی باشد.

کنترل تولید مطلوب بدست آمده: با ثبت میزان تولید در هر شیفت، افت تولید را برای هر ماشین رینگ و در هر شیفت اندازه می گیرند و همچنین اختلاف تولید بین

نوع نخ	نمره	سرعت اسپیندل	ضریب تاب	راندمان (درصد)	تولید هر اسپیندل در ۸ ساعت (گرم)	تولید ۱۲۰۰ اسپیندل (کیلو گرم)
پنبه کارد	۳۰	۱۶۰۰۰	۴/۳	۹۶	۱۵۶/۶	۱۸۷/۹
پنبه کارد	۴۰	۱۷۰۰۰	۴/۲	۹۷	۱۱۰/۹	۱۳۳/۱
پنبه شانه	۳۰	۱۷۰۰۰	۴/۱	۹۶	۱۷۴/۴	۲۰۹/۳
پنبه شانه	۴۰	۱۸۰۰۰	۳/۹	۹۷	۱۲۷/۳	۱۵۲/۸
الیاف کوتاه	۲۰	۱۴۰۰۰	۳	۹۵	۳۵۶/۷	۴۳۸/۹
الیاف کوتاه	۳۰	۱۵۰۰۰	۳	۹۴	۱۹۶/۳	۲۳۵/۶
پلی استر پنبه	۳۰	۱۶۰۰۰	۳/۸	۹۶	۱۷۷	۲۱۲/۴
پلی استر ویسکوز	۴۰	۱۸۰۰۰	۳/۳	۹۶	۱۳۹	۱۶۶/۸

وزن های داف نیز نمی تواند یک برآورد صحیح از تولید یک شیفیت بدهد، زیرا در یک شیفیت به ندرت تعداد کامل داف برای همه شیفیت ها اتفاق می افتد و تعداد در یک نمره از یک شیفیت ثابت تا شیفیت دیگر متفاوت است.

محاسبه تولید بر اساس تعداد داف و وزن داف و زمان کارکرد داف های غیر کامل تا ۱۵ درصد می تواند با خطا همراه باشد.

این درحالی است که میزان تولید محاسباتی ماشین از مقدار واقعی کمتر از یک درصد اختلاف دارد که تحت تاثیر تفرانس خیلی کم در نمره نیمچه نخ و نخ و سرعت شفت ها و اختلاف خیلی پایین در اینکورد ها و اندازه گیری خیلی دقیق قطر شفت ها می باشد که بالغ بر ۱۰ هزار بار در بازه زمانی هر داف چرخش دارند.

بنابراین اولین مرحله برای رسیدن به میزان بالای تولید در هر اسپیندل این است که مطمئن شویم که به راندمان استاندارد رسیده ایم و مرحله به مرحله امکان افزایش سرعت های اسپیندل تا ماکزیمم حد ممکن باید بررسی شود، بواسطه استانداردهای بالای تعمیر و نگهداری و مقدار اپتیمم پارامترهای پروسه تولید.

مقایسه های مشابه ایجاد شده برای ماشین های رینگ که مربوط به سرویس و نگهداری میباشد به آشکار نمودن آن دسته از ماشین هایی که برای مدت طولانی نیز قبل از سرویس در حین سرویس یا بعد از آن متوقف میشوند کمک خواهد کرد.

این استاندارد باید بر اساس بالاترین میانگین سرعت و استفاده سرعت متوسط در مورد ماشین های چند سرعتی برای یک نمره روی هر ماشین تعیین شود.

با حساب کردن درصد رینگ هایی که به تولید استاندارد رسیده اند می توان یک کنترل تولید مؤثرتر اعمال نمود زیرا هر افت عملی که بعلت توقف ماشین در هر قسمت اتفاق بیفتد بسیار حساس میباشد.

بعنوان مثال اگر همه ماشین ها ۱۰ دقیقه توقف داشته باشند هیچ ماشینی به تولید استاندارد نمی رسد. بعلاوه اگر تولید رینگ ها با کنتور ماشین و میزان تولید مانیتوری کنترل شود، بنابراین می توان از تکرار وزن داف برای تعیین میزان تولید صرف نظر کرد.

علاوه بر این غالباً مقدار زیادی خطا همراه با وزن کردن داف وجود دارد و این بعلت اختلافات اجتناب ناپذیر مربوط به وزن خالص گاری ها و ماسوره ها میباشد.



کد تخفیف رزرو زود هنگام نمایشگاه DOMOTEX خاورمیانه (دبی)

افزایش تعداد سالن های نمایشگاه DOMOTEX خاورمیانه (دبی)

چرا نمایشگاه DOMOTEX خاورمیانه؟

این رویداد بستری ایده آل برای کسب و کارها برای ارائه محصولات به مخاطبان تخصصی، ارتباط با بازیگران کلیدی صنعت، و تقویت حضور برند خود در بازار رو به رشد MENA ارائه می کند.

کد تخفیف رزرو زود هنگام

غرفه داران می توانند با استفاده از کد تخفیف Early Bird که تا ۱۰ آبان ۱۴۰۳ در دسترس است، فضای غرفه را با نرخ های کاهش یافته رزرو کنند. برای اطلاعات بیشتر در مورد گزینه های غرفه و قیمت، با middleeast@domotex.de تماس بگیرید.

DOMOTEX خاورمیانه ۱۴۰۴ وعده داده است بزرگتر و متنوع تر باشد، و آن را به رویدادی منحصر به فرد برای متخصصان صنعت فرش و کفپوش تبدیل کند.

DOMOTEX خاورمیانه (دبی)، برترین نمایشگاه تجاری کفپوش، فرش و موکت در منطقه MENA، از ۲ تا ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ به دبی باز می گردد.

این رویداد تولید کنندگان، توزیع کنندگان، طراحان داخلی و معماران بین المللی را گرد هم می آورد و پلتفرمی را ارائه می دهد و آخرین نوآوری ها و روندها در کفپوش را به نمایش بگذارد.

گسترش به دلیل تقاضای بالا

در پاسخ به افزایش تقاضا، DOMOTEX خاورمیانه در ۱۴۰۴ به سه سالن گسترش می یابد و فضای بیشتری برای غرفه داران و انتخاب گسترده تری از محصولات کفپوش فراهم می کند. این افزایش فضای نمایشگاهی اجازه می دهد تا از طیف متنوع تری از شرکت کنندگان و غرفه داران در این نمایشگاه حضور یابند.

DOMOTEX

MIDDLE EAST

22 – 24 APRIL 2025

Dubai World Trade Centre
[domotex.de](https://www.domotex.de)



Deutsche Messe

DOMOTEX
Middle East

کاتس در ریسندگی



نویسنده: قاسم حیدری، فوق لیسانس تکنولوژی نساجی

موارد استفاده از کاتس و آپرون در صنعت نساجی:

صنعت نساجی از نقطه نظر استفاده از کاتس و آپرون، می توان به دو گروه تقسیم نمود .

الف (صنعت ریسندگی

ب) صنعت تکسچرایزینگ

در ماشین آلات نساجی مخصوصاً در رینگ دو نوع

سیستم کشش داریم که عبارتند از:

- سیستم فشار فتری
- سیستم فشار پنوماتیکی (بادی)

تولید کننده های رینگ اکثراً سیستم فشار فتری را انتخاب مینمایند و چند تولید کننده اروپائی و هندی در رینگ سیستم کشش پنوماتیکی را به کار میبرند. هر دو سیستم دارای معایب و محاسن خودشان می باشند.

ما قبلاً در دانشکده های نساجی به عنوان یک اصل پذیرفته شده و مسلم یاد گرفته بودیم که اگر عملیات کاردینگ به خوبی انجام شود عملیات ریسندگی نیز به خوبی انجام خواهد شد .

حال در این قسمت می خواهیم عنوان کنیم که کاتس و آپرون نیز نقش یکسان و مهمی بر روی کیفیت نخ و شرایط ریسندگی ایفا می کنند.

کشش قلب ریسندگی میباشد. در صورتی که کشش به خوبی انجام شود ریسندگی به نحو بهتری به انجام خواهد رسید .

بنابراین یک ریسنده خوب هنگامی که در خصوص عوامل موثر در کیفیت محصول نهایی تصمیم می گیرد، نمی تواند در مورد نقش کاتس و آپرون به حدس و گمان اکتفا نماید.

کانس ها مخصوصا کاتس جلویی نقش اصلی را در کیفیت نخ ایفا می کنند. انتخاب صحیح کاتس موجب فراهم شدن کیفیت مناسب و مطلوب نخ خواهد شد. جدول زیر راهنمایی جهت انتخاب کاتس مناسب با توجه به مواد مصرفی و نمره نخ تولیدی در ماشین رینگ می باشد.

مواد اولیه	نمره نخ Ne	درجه سختی - کاتس جلو	درجه سختی-کاتس عقب
پنبه	۲۰ تا	۸۳	۸۳
	۲۴ تا ۳۰	۶۵ یا ۷۰	۸۳
	۳۱ به بالا	۶۵	۸۳
پنبه پلی استر / فاستونی	تمام نمرات	۷۰ یا ۸۳	۸۳
پلی استر / اکریک	تمام نمرات	۸۵-۸۳	۸۵-۸۳

در جدول مقایسه ای بین کاتسها با ساختار متفاوت انجام شده است .

کاتس بوش دار (PRESSFIT PVC Cove) کاتس Alucore در مقایسه با سایر انواع متعارف کاتس مزیت های زیر را داراست .

- ۱- در هنگام تعویض نیازی به چسب زدن ندارد .
- ۲- گشاد نشدن و انبساط نیافتن بعد از تعویض
- ۳- در حین تعویض لاستیک فارغ از کشش اولیه و یا کشیدگی (استرس) میباشد
- ۴- چون لاستیک تحت کشیدگی (استرس) نمیباشد بنابراین رخنه و یا شکاف در آن به وجود نخواهد آمد .

۵- کاهش تمایل به ایجاد شکاف در روی کاتس به هنگام طولانی بودن زمان توقف ماشین

استفاده از کاتس نرم تر در غلتک جلویی باعث کمک نمودن به :

- ۱- کاهش فاصله بین کریدل و غلتک (Reduced nipping distance)
- ۲- کنترل بهتر الیاف (Improved fiber control)

میگردد که با استفاده از دو عمل فوق ، کیفیت نخ به نحو موثر و چشمگیری بهبود می یابد. با تغییر سختی کاتس به کاتس نرمتر میتوان به کاهش ۲۰ الی ۳۰ در عیوب نخ (IPI) دست یافت.

باید دقت نمود که فواصل زمان لازم برای سنگ زنی کاتسهای نرمتر در مقایسه با کاتسهای سخت تر کمتر میباشد .

ساختار کاتس ها:

ساختار کاتس نقش مهمی در به دست آوردن کارایی مناسب ایفا می نماید .

تعویض کاتس ها:

در زمان تعویض کاتس بایستی احتیاط و دقت زیادی نمود. کاتس های بوش دار (Peersfit) که دارای پوشش های Alucore و PVC هستند باید به وسیله ماشینهای تعویض کاتس عمودی (به صورت دستی و یا پنوماتیکی) عوض شوند.

نکاتی که باید هنگام تعویض در نظر گرفته شوند:

۱- باید خیلی دقیق باشد زیرا در اثر تنظیمات ناصحیح پوشش کانس آسیب می بیند.

۲- برای نمره پوششهای Alucore و PVC باید از پین مرکزی استفاده شود زیرا پین مجهز به یک پیستون فنی باعث هدایت صحیح کاتس بر روی غلتک می گردد.

۳- صفحه اصلی که روی غلتک بالایی مینشیند نباید لقی باشد. صفحه اصلی دارای یک شکاف به عمق ۵/۰ تا ۱ میلی متر و قطری معادل ۱/۱۹ میلی متر میباشد که در نتیجه غلتک فوقانی میتواند خیلی محکم در آنجا قرار گیرد. علنگ از نانی؟؟؟ نباید در اثر نیروی وارده در طی عملیات تعویض کج گردد. در صورت فرسوده شدن صفحه اصلی باید آن را به موقع عوض کرد تا از بروز عیب در حین کار جلوگیری نمود.

۴- ماشین تعریض کاتس باید بر روی سطحی محکم و استوار و همچنین در ارتفاع مناسبی قرار گیرد تا به راحتی بتوان با آن کار نمود. دستگاه نباید بر روی زمین قرار گیرد.

۵- در خصوص کاتسهایی که بدون بوش میباشند باید از وسائل مخروطی شکل استفاده نمود. این وسائل مخروطی شکل سوار شدن کاتس بر روی غلتک را



تسهیل مینمایند و همچنین عمل سوار کردن کاتس را بدون آسیب رساندن به پوشش آن ممکن می سازند. **بدیهی است که این وسائل مخروطی نباید جهت کاتسهای بوش دار (Pressfit) استفاده شوند.**

سنگ زنی کاتس:

کاتسها را باید بعد از تعویض جهت دستیابی به قطر مورد نظر سنگ زد.

• کاتسهای بوش دار (Pressfit) هم که قبلاً "سنگ زده شده بایستی پس از تعویض سنگ زده شوند ولی میزان سنگ زدن در آنها کمتر از میزان سنگ زنی در سایر کاتسها است.

زیرا در این نوع کاتس به دلیل وجود بوش آلومینیمی در حین تعویض اجازه انتقال فشار را به لاستیک نمی دهد در نتیجه از تغییر تراکم مولکولهای لاستیک (دانسیته) پس از تعویض جلوگیری می نماید. در حالتی که کاتسهای معمولی استفاده شود بعد از سوار شدن تراکم مولکولی (دانسیته) آن تغییر خواهد یافت. **به همین دلیل باید مقدار سنگ زنی بیشتر شود.**

• بعد از سنگ زنی میتوان با استفاده از پولیش نرم به سطحی صاف دست یافت.

برای دستیابی به چنین سطحی باید شرایط زیر مهیا گردد.

• ماشین سنگ زنی در شرایط خوبی باشد و ارزش نداشته باشد .

• سنگ مناسب انتخاب گردد . برای دستیابی به نتیجه مطلوب بهتر است از سنگ اکسید آلومینیم سفید با سختی grit ۶۰ تا ۸۰ و سختی (hardness) متوسط (J یا K) استفاده شود .

• سنگ مورد استفاده باید در فواصل زمانی معین به وسیله یک سنگ الماسه تراش داده شود .

• Perthometer وسیله اندازه گیری مقدار نرمی سطح کاتس و نمایش نمودار حاصله می باشد .

رفع عیب سطح کاتس (Surface Treatment) :

بعد از عمل سنگ زنی روشهای مختلفی جهت به حداقل رساندن تمایل کاتس به پیچیدگی الیاف وجود دارد که بعضی از آنها در این مقاله ذکر شده اند.



وسایل سنگ زنی:

ابداعات تکنولوژیکی در دستگاههای سنگ زنی منجر به انجام دقیق و صحیح عملیات سنگ زنی گردیده است . ماشین های سنگ زنی با سنگ های پهن تراز موج دار شدن و یا کله قندی شدن غلتک ها و یا تغییرات در قطر آنها جلوگیری می نماید.

معیار های که باید بعد از سنگ زنی به آنها دست یافت:

- موج دار شدن حداکثر مجاز ۰۳ میلی متر
- کله قندی شدن نوار حداکثر مجاز ۱۵/۰ میلی متر
- تغییرات قطر دو کاتس در یک غلتک حداکثر مجاز ۰۴۰/۰ میلی متر
- زبری سطح با استفاده از دستگاه (Perthometer) : بین ۶/۰ تا ۱/۰ میکرون نشان دهنده تکمیل خوب می باشد و در صورتی که بیش از ۱/۰ باشد نشانگر زبری سطح بوده و پیچیدگی الیاف به دور کاتس را افزایش می دهد .

تکمیل سطح کاتس بعد از سنگ زنی:

سنگ زدن باید با دقت زیادی انجام پذیرد تا در نهایت یک سطح صاف و صیقلی داشته باشیم .

۱- تحت اثر اسید قرار دادن (Acid Treatment): ابتدا کاتس را تحت تاثیر اسید سولفوریک با غلظت ۹۸ د قرار داده سپس آن را شسته و به وسیله الکل خنثی می کنند و مجددا شسته و آن را خشک می نمایند. دستگاههای نیمه اتوماتیکی جهت انجام اعمال فوق در دسترس می باشد.

۲- در طول عملیات سطح کاتس اکسیده شده و خیلی صاف خواهد شد. در معرض اسید قرار دادن کاتس باعث پایین آمدن ارزش سطح کاتس میگردد. مخصوصاً در کاتسهای نرم که ممکن است منجر به ایجاد ترک هایی در سطح کاتس میگردد به همین دلیل این عمل برای کاتسهای نرم توصیه نمی گردد.

۵- درجه سختی کاتس

زمانی که درجه سختی کاتس ۶۵ باشد و نمرات متوسط و ظریف پنبه ای تولید شوند. در صورتی که دوره زمانی سنگ زنی بین ۴۵ تا ۶۰ روز در نظر گرفته شود میتوان به صورت دائم کیفیت مناسب را برای نخ متوقع بود.

راهنمای حداقل و حداکثر قطر کاتس:

معمولاً اطلاعات داده شده توسط سازندگان ماشین آلات یا سازندگان سیستم کشش در مورد میزان حداکثر قطر کاتس مبنای کارخانجات تولیدی میباشد و در مورد حداقل ، قطر کارخانجات باید بر اساس اطلاعات کیفی نخ ، میزان مشخصی را تعیین نمایند.

در صورت کاهش بیش از حد قطر کاتس بنا به دلایل ذکر شده در زیر موجب افت کیفیت نخ خواهد شد:
۱- کاهش فشار به دلیل کاهش قطر کاتس

۲- افزایش درجه سختی کاتس در اثر گذشت زمان این مسئله در صورتی که از کاتس بوش دار استفاده نشده باشد و یا اینکه تحت اسید قرار نگرفته باشد.

۲- در معرض اشعه UV قرار دادن: قرار دادن کاتس در معرض اشعه UV نیز باعث ایجاد نرمی در سطح آن خواهد شد. سطح کاتس باید تا ۸۰ الی ۸۵۰ گرم شده و بر گردد.

۳- استعمال مواد شیمیایی (Application of Chemical): برخی از مواد شیمیایی میتوانند برای هدف فوق بر روی سطح کاتس استفاده شوند. این روش را به دلیل سختی عملیات آن تعداد کمی از کارخانجات انجام می دهند.

فواصل سنگ زنی کاتس ها:

فرآیند تولید به دلیل فرسودگی سطح کاتس به سنگ زدن سطح آن نیاز میباشد تا بتوان کیفیت مناسبی را در تولید شده به دست آورد.

دوره سنگ زنی در کارخانجات مختلف فرق میکند و به پارامترهای متفاوتی بستگی دارد که از آن جمله عبارتند از:

- ۱- خرید ماشین و تنظیمات راهنمای نیمچه نخ (Roving traverse setting)
- ۲- فشار غلتک بالایی
- ۳- سرعت دستگاه
- ۴- خصوصیات الیاف

خصوصیات کاتس (Specification of cots) :

در زمان سفارش کاتس باید خصوصیات زیر بدون هیچ گونه اشتباهی ذکر شوند.

۱- قدر غلتک بدون کاتس (B.R.D. Bare Roller Diameter)

۲- قطر خارجی تکمیل شده (F.O.D. Finished Outside Diameter)

۳- عرض کاتس (W = Width of cots)

۴- درجه سختی (Hardness = Shore Hardness)

۵- لبه کاتس (مستقیم با لبه دار با گرد) (Edge = Straight Beveled Round)

۶- ساختار کاتس (Construction = AMucore / PVC corel Gluehit)

مثال: ۱۹ x ۲۹ x ۲۸ Alucore , roundedge shore ° ۶۵

بیشتر ملموس خواهد بود، به عنوان یک قانون اصلی پیشنهاد می‌گردد که حداقل قطر کاتس باید ۵ میلی متر بیشتر از قطر غلتک (شفت) زیرین باشد.

روش تمیز نمودن کاتس (Cleaning agent for cots) :

در پاره ای از اوقات برای کاهش تمایل کاتس به پیچیدگی به دلیل تجمع ذرات آشغال یا عسلک و غیره ، باید سطح کاتس را تمیز نمود.

سطح کاتس را باید بر روی ماشین و با استفاده از محلولهایی نظیر تتراکلرید کربن (CTC) یا استون (Aceton) و یا متیل اتیل کیتون (MEK) تمیز نمود.

پارچه بسته ای را می توان به محلول های فوق آغشته نمود و با فشار دادن بر روی سطح کاتس، آن را تمیز کرد.

مشکلات اصلی عمومی و راه حل های آنها :

ردیف	مشکل	دلیل بروز عیب و راه حل پیشنهادی
1	بالا بودن تعداد عیوب نخ (IPI)	خارج از مرکز بودن غلتک ها عیوب دوره ای (متناوب) انجام عملیات دقیق سنگ زنی
2	زیاد بودن پیچیدگی	زیری کانی و با ایجاد بریدگی در سطح آن سنگ را باید با الماسه تیز کرد
3	نیمچه نخ هضم نشده کشیده نشده)	ترمی و لغزندگی بیش از حد سطح کاتس که نتیجه تاثیر بیش از حد اسید می باشد .
4	ترک خوردگی سطح کاتس	ممکن است از تاثیر بیش از حد اسید باشد . کاتس های نرم را نباید تحت تاثیر اسید قرار داد باید از اسیدهایی با غلظت کم و یا از کانس پوش دار به دلیل نداشتن کشش اولیه استرس) در کاتس استفاده نمود
5	شیاردار شدن کاتس	حرکت راهنمای نیمچه نخ را به دقت کنترل نمایید تا به درستی انجام گردد . دامنه حرکت راهنما باید حداقل یک سوم (۳/۱) عرض کاتس باشد .
6	ترکیدگی در کاتس	اغلب در کانسهای نوع چسب دار در پاساژ اتفاق می افتد . احتمال دارد که به علت محبوس شدن هوا در حین تعویض کاتس رخ دهد . پس باید در هنگام تعویض کاتس دقت شود تا چنین مسئله ای اتفاق نیافتد .
7	سر خوردن کاتس	(الف) کنترل روش تعویض کات و نوع چسب مصرفی (ب) قبل از چسب زدن به غلتک باید شیارهای آن به دقت تمیز شود که در این صورت میتوان از انجام دقیق عمل اتصال مطمئن بود . (ج) در صورتی که در غلتکهای پاساژ از چسب استفاده می شود . باید غلتک ها شیاردار باشند تا چسبها را جذب نمایند و اگر از کانس های Alucore استفاده میشود باید سطح غلتک صاف و بدون شیار باشد . در کانسهای Alucore هر چه سطح تماس بیشتر باشد مانع سرخوردن کالس در سرعت های بالا خواهد شد .

garment TECH

istanbul

KONFEKSİYON, NAKIŞ MAKİNELERİ
YEDEK PARÇA VE YAN SANAYİ FUARI

GARMENT, EMBROIDERY MACHINES
SPARE PARTS AND SUB-INDUSTRY EXHIBITION

25-28
Haziran / June 2025

İSTANBUL FUAR MERKEZİ / YEŞİLKÖY

www.garmenttech.com.tr

 **Teknik**
Fuarcılık

www.teknikfuarcilik.com

see you at

ITM

2026

İSTANBUL

9-13

JUNE / HAZİRAN 2026

www.itmexhibition.com

part of

TEXPERTISE

the textile business network

heimtextil

14. – 17. 1. 2025
FRANKFURT / MAIN



***CONNECTED
BY TEXTILES***

Explore the textiles-
trends synergies

**TEXTILE
POWER**

messe frankfurt

21st INTERNATIONAL
İSTANBUL
**YARN
FAIR**
February 26-28, 2025



 **TÜYAP**

   **iplikfuari**

www.iplikfuari.com

DOMOTEX asia/*CHINA*FLOOR

More than Flooring

The leading International Flooring Show
in Asia Pacific

- 210,000 sqm
- 1600+ companies and brands
- 80,000+ trade visitors

26 - 28 May, 2025 - 27th Edition

Shanghai, China

National Exhibition & Convention Center

www.domotexasiachinafloor.com



Build Your Dream Group

DOMOTEX
asia *CHINA*FLOOR

FABTEX

GEORGIA

2nd International Exhibition of Textile Industry

26 - 28 September 2025

ExpoGeorgia, Tbilisi, Georgia



**Discover
Best
Destination**



+90 212 577 66 76
info@kuzeyexpo.com





ITMA ASIA + CITME

SINGAPORE 2025

28 – 31 October 2025
Singapore Expo

www.itmaasiasingapore.com



THE LEADING
**TEXTILE
TECHNOLOGY
EXHIBITION**
DRIVING REGIONAL
GROWTH

Tap a Proven Business Platform
to Propel Your Regional Growth

60,000
Square Metres

600
Exhibitors

30,000
Visitorship



Find Out More

Apply for Stand Space Now!

Owners



Organiser



Co-organiser



Supported By



Held in



Connect With Us

