

TEXTILE
T O D A Y

Iranian Monthly Textile Magazine
Vol.26, No 257 November 2024
ISSN 1735-2177
www.nassajiemrouz.com

نسا.امروز

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی

سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاه و هفتم، آبان ۱۴۰۳، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

ماهنامه علمی، پژوهشی، صنعتی سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاه و هفتم، آبان ۱۴۰۳، قیمت ۸۰۰۰۰ تومان

AGY
Aliaf Gostar Yazd Co.
شرکت الیاف گستر یزد

الیاف گستر یزد
Aliaf Gostar Yazd Co.

مدرنترین تولید کننده الیاف پلی استر در ایران

Meets Your Fiber Needs

تولید کننده انواع الیاف پلی استر استیپل با قابلیت رنگ پذیری با شرط یکنواختی و با ظرفیت ۱۰۲ دسیتکس به بالا
High tenacity cotton type solid -3D HOLLOW

کارخانه: یزد، شهرک صنعتی، منطقه ویژه اقتصادی، میدان صادرات، بلوار صنعت
صنعت ششم - تلفن: ۰۳۵۳-۷۲۷۵۱۶۲-۷۹ - فکس: ۰۳۵۳-۷۲۷۵۱۶۰
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی، پلاک ۶۹ (ساخته‌مان رضا)
طبقه ۲، واحد ۵ - تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۰۰۸۸۶ - ۲۶۲۰۰۸۸۹۷ - فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۰۸۸۶
www.aliafgostar.com sales@aliafgostar.com

تولید پلی استر،
افتخار ملی

- نسا.امروز؛ نمادی از بالندگی بخش خصوصی در اقتصاد کشور
- مطالبه‌گری تشکلهای نسا.امروز برای مشارکت بیشتر در نظام حکمرانی
- ویتنام؛ کشوری که تصمیم گرفت فقیر نداشته باشد
- اجلاس جهانی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان و گردهمایی فدراسیون بین‌المللی پوشاک



به نام آنکه جان را فکرت آموخت
 ماهنامه علمی، پژوهشی و صنعتی
 نساجی امروز
 سال بیست و ششم، شماره دویست و پنجاه و هفتم
 آبان ۱۴۰۳
 ISSN 1735-2177

فهرست عناوین مقالات

- **سرمقاله**
 مطالبه‌گری تشکل‌های نساجی برای مشارکت بیشتر در نظام حکمرانی/مدیرمسئول ۲
- **دیدگاه**
 نساجی؛ نمادی از بالندگی بخش خصوصی در اقتصاد کشور/سیدشجاع‌الدین امامی‌رئوف ۳
- **گزارش**
 اجلاس جهانی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان و گردهمایی فدراسیون بین‌المللی پوشاک/شاهین کاظمی ۶
 ویتنام؛ کشوری که تصمیم گرفت فقیر نداشته باشد/احسان زرین‌آبادی ۱۴
- **گزارش ویژه**
 تحلیل و بررسی وضعیت صنعت کشتافی در ایران/علی محمد سعادت ۱۶
 چالش‌ها، فرصت‌ها و استراتژی‌های توسعه صادرات نساجی ایران/امیر نیک‌خواه ۱۹
 انقلاب دیجیتال در فرش ایرانی/خلیل پیری ۳۷
- **انجمن صنایع نساجی ایران**
 اخبار انجمن صنایع نساجی ایران ۳۱
 مروری بر روابط تجاری فرقیستان از زینب بخشی نفوتی ۳۵
- **نساجی در وب**
 وب‌نگار نساجی امروز/مینا بیانی ۴۲
 تغییرات/مینا بیانی ۵۲
 تأسیس ۵۶
- **پوشاک**
 بررسی تعادل و زیبایی دوخت پارچه‌های حلقوی/محدثه ایزدی، زینب سلطان‌زاده، محسن بهادر نجف‌آبادی ۵۸
- **منسوجات فنی**
 چمن مصنوعی؛ دانش موجود و تحقیقات لازم/رضا قاسمی، علی اصغر اصغریان جدی، عبدالحسین صادقی ۶۱
- **اطلاع‌رسانی**
 دیجیتالی شدن ماشین آلات ۶۴
 راهکارهای موجود در بخش منسوجات خودرو ۶۶
 کوپرو؛ ابریشم و گان ۷۰
 مقدار هوای فشرده مصرفی لازم ماشین آلات ریسندگی - اتوکنتر/قاسم حیدری ۷۲
 از کانال کشی صنعت نساجی تا جنگنده اف ۳۵ ۷۳
 چگالی بوبین نخ متناسب با تنش پینچس (شل پیچی و سفت پیچی) ۷۳
 بازیافت ضایعات نساجی: پیش به سوی آینده پایدار ۷۴
- **اخبار نساجی جهان**
 تاریخ نساجی ایران ۸۸
 پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروطه/اکبر شیرزاد ۸۸
- **بخش انگلیسی**
 فرم اشتراک

■ **صاحب امتیاز و مدیر مسئول:**
 مهندس سید شجاع‌الدین امامی‌رئوف
 ■ **سرمدبیر:** مهندس سعید جلالی قدیری
 ■ **سرویس خبر و گزارش:** مینا بیانی
 (دبیرسرویس)، شبنم سادات امامی‌رئوف
 ■ **سرویس علمی و اطلاع‌رسانی:**
 دکتر شاهین کاظمی - دکتر محسن
 شنبه - دکتر محمدعلی توانایی - مهندس
 آزاده موحد (دبیر سرویس)

■ **سرویس بین‌الملل:** تهمینه مولانا
 ■ **پذیرش آگهی و روابط عمومی:**
 مهندس سید ضیاء‌الدین طباطبایی
 ■ **امور مشترکین:**
 مهندس مهدیه درویش کوشالی

■ **همکاران تحریریه این شماره:**
 سید امیرحسین امامی - سید ضیاء‌الدین
 امامی‌رئوف - منیره السادات مطهری فرد
 ■ **چاپخانه:** عمرانی
 ■ **صحافی:** عمرانی

■ **طراحی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی:**
 آتلیه نساجی امروز
 ■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **وبسایت:**



■ **تلگرام:**

جهت دریافت اخبار
 نساجی و پوشاک به
 کانال تلگرام پیوندید



■ **آدرس دفتر مجله:**

خیابان آزادی - خیابان اسکندری
 جنوبی - تقاطع کلهر - پلاک ۱۶۵
 طبقه اول

■ **صندوق پستی:** ۱۶۳۹-۱۳۱۸۵

■ **تلفن:** ۶۶۹۰۶۸۲۰

■ **www.NassajiEmrouz.com**

■ **info@nassajiemrouz.com**

- ◆ نقل مطلب و تصاویر مجله نساجی امروز با ذکر ماخذ آزاد می‌باشد.
- ◆ آراء و نظرات چاپ شده در مجله لزوماً نظر تحریریه نساجی امروز نیست.
- ◆ مجله نساجی امروز در ویرایش کلیه مطلب دریافتی آزاد می‌باشد.
- ◆ آگاهی از نظرات و پیشنهادات شما بهترین راهنمای ما در تدارک هر چه بهتر و مفیدتر مجله نساجی امروز است.

مطالبه‌گری تشکل‌های نساجی برای مشارکت بیشتر در نظام حکمرانی

سیاست‌های دولت جدید در ایجاد وفاق ملی باید معناکاوای شود. وفاق ملی صرفاً به معنی عزل و نصب‌های سیاسی و جناحی و خویشاوندی برای رضایت جریان‌های سیاسی نیست، بلکه به منزله ایجاد زمینه مناسب برای مشارکت مردمی در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌هاست. اگرچه کشور روزهای تلخ و شیرینی را تجربه کرده و پیشرفت‌های خوبی داشته، اما متأسفانه تجربیات تلخ از حضور مدیران دولتی در دهه‌های گذشته کم نبوده است؛ مدیرانی که متأسفانه با سعی و خطا و تجربیات ناموفق و در بسیاری موارد با رابطه یا با جهت‌گیری‌های سیاسی پست‌های مدیریتی بالا را اخذ کرده و به دلیل فقدان تخصص، دانش و تجربه مدیریتی خسارات بسیاری به بار آورده و متأسفانه بدون ارزیابی و پاسخگویی نسبت به عملکرد خود به فعالیت خود در مناصب جدید ادامه داده‌اند.

این آفت البته تنها مشکل تولید به‌ویژه بخش نساجی نیست. ناترازی‌های انرژی و نبود زیرساخت‌های تولیدی و صنعتی و اقتصادی، شرایط فعلی حاکم را رقم زده و ما را از توسعه پایدار دور کرده است. اما برای ادامه این مسیر به منظور تحول کشور نقش نخبگان و مردم و مشارکت آنها در اداره کشور حیاتی است. اگر مردم و نخبگان و بخش خصوصی در نظام حکمرانی نقش موثرتر و فعال‌تری داشته باشند و همچون مدیران دولتی که با انواع و اقسام سامانه‌ها و شیوه‌ها به دنبال رصد و نظارت و راستی‌آزمایی عملکرد بخش خصوصی هستند، قادر به ارزیابی، نظارت و مطالبه‌گری از مدیران ناکارآمد و نالایق بودند، شرایط امروز کشور بسیار بهتر و مناسب‌تر از این بود.

در بخش نساجی این موضوع عیان است که واردات بی‌رویه پارچه و تخصیص ارز نیما به واردات پارچه در سال گذشته و شش‌ماهه ابتدای سال و سختگیری‌های بی‌مورد در تخصیص ارز واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه گویای کم‌کاری برخی دستگاه‌ها و عدم توجه مدیران صنعتی به‌ویژه در وزارت صمت است. به‌طور خاص، در مقوله محدودسازی ثبت سفارش و تخصیص ارز پرداخت و افزایش ۲۰ درصدی واردات پارچه در شش‌ماه ابتدای سال کج‌سلیقگی و بعضاً ناکارآمدی مدیران عیان است. متأسفانه به‌رغم وجود قوانین خوبی نظیر قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار جهت مطالبه‌گری بخش خصوصی، اما نظرات تخصصی و مشورتی تشکل‌های تخصصی در سیاست‌ها لحاظ نمی‌شود.

قطعی‌های مکرر برق در تابستان گذشته یکی از مواردی است که نشان می‌دهد به‌رغم پیگیری بخش خصوصی برای اجرای ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار جهت پرداخت هزینه‌های ناشی از قطع برق و عدم‌النفع تولید، کاری در حق بخش خصوصی انجام نشد. در فقره ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی نیز وضعیت همین است. این شکل از محاسبه نرخ ارز در گمرک بسیار دور از واقعیت و عمده‌ترین دلیل ناکارآمدی نظام تعرفه‌ای برای حمایت از تولید داخل است. اختلاف نرخ ارز نیما و ارز آزاد و ایجاد رانت برای حمایت از واردات هم دیگر مشکل صنایع داخلی است که بسیار به آن پرداخته شده، اما تغییری در آن حاصل نشده، به شکلی که اختلاف نرخ ارز سبب ایجاد جذابیت در واردات بی‌رویه شده و در مقابل برای صادرکنندگان به تنبیهی جدی از کانال رفع تعهد تبدیل شده است.

از دیگر مشکلات این بخش می‌توان به وضع تعرفه برای واردات ماشین‌آلات خطوط تولید که در شرایط تحریم، خرید و حمل فناوری را دشوار کرده، اشاره کرد. اعمال محدودیت‌ها در مقاطع زمانی مختلف برای خرید و تامین پنبه موردنیاز واحدهای ریسندگی در حالی که اصولاً خرید پنبه از بازارهای جهانی در شرایط غیر تحریمی هم با دشواری‌های خاص خود همراه است، از دیگر مشکلات بخش نساجی است.

نگارنده یقین دارد که اگر جذابیت چندرخی بودن ارز حذف شود، طبیعتاً شاهد کاهش بخشی از آمارهای فعلی واردات خواهیم بود و بدون تردید، اصلاح قانون رفع تعهد ارزی آمار صادرات این صنعت را با رشد چند برابری همراه خواهد کرد. خوشبختانه صنعت نساجی به‌رغم مشکلات کلان اقتصاد کشور در حوزه بانکی و ارزی به مسیر رشد و توسعه و بالندگی خود ادامه داده و بسیار امیدوار است با مطالبه‌گری بحق خود بتواند جایگاه مناسبی را در منطقه برای خود کسب کند؛ مخصوصاً که با بازار بزرگ مصرف کشور و همسایگان روبه‌روست و این فرصتی بزرگ برای توسعه است. این مهم اما تنها در سایه توجه به نیازهای سرمایه‌گذاری در بخش تولید پلی‌اتیلن ترفتالات یا سرمایه‌گذاری در بخش بافندگی تار و پودی و رنگرزی چاپ و تکمیل زنجیره ارزش بخش پوشاک و کالای خواب قابل اجرا و تحقق است؛ دو بخشی که محصولاتی با ارزش افزوده بالا و با امکان عرضه در بازارهای صادراتی به شمار می‌روند.

در ماه‌های انتهایی سال گذشته جمع بندی و پایش آمارهای واردت و صادرات توسط واحد مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران حکایت از روند افزایش واردات پارچه به عنوان یکی از کالاهای واسطه‌ای انتهای زنجیره ارزش صنعت نساجی داشت که با احتساب ردیف تعرفه‌های پارچه صنعتی در حدود ۸۵۰ میلیون دلار و بدون احتساب پارچه‌های صنعتی ۷۵۰ میلیون دلار واردات داشته است که بخش عمده آن توسط تجار و بازرگانان و با منشأ ارز نیمایی و از طریق مناطق آزاد، ویژه اقتصادی و بعضاً پبله وری وارد کشور شده است و عملاً با نرخ ارز آزاد در اختیار زنجیره قرار گرفته است و این در حالی بوده است که واحدهای بزرگ تولیدی عضو انجمن برای ثبت سفارش، تخصیص و تامین ارز مورد نیاز برای واردات ماشین‌آلات و قطعات و مواد اولیه خود با مشکلات عدیده مربوط به سهمیه‌بندی‌ها و زمان‌بندی و بروکراسی‌های مختلف مواجه بوده‌اند و علیرغم درج آمار تولید در سامانه‌های مختلف و پیش‌بینی و درج برنامه‌های تولید آتی خود ثبت سفارشات ایشان با تاخیر و با دشواری تأیید می‌شود.

در اسفند ماه سال گذشته طی نشست‌های مشترکی با حضور سایر تشکل‌های ذینفع در دفتر صنایع منسوجات و پوشاک این موضوع مورد بررسی و کارشناسی قرار گرفت و مقرر شد با عنایت به شرایط ارزی کشور و لزوم تخصیص ارز به بازسازی و نوسازی صنعت جهت حصول اهداف برنامه توسعه نسبت به ایجاد محدودیت‌هایی برای وارد کنندگان عمده پارچه (که عموماً تجار از مناطق آزاد و ویژه بودند) اقدام گردد تا پارچه مورد نیاز کشور با منشأ نیما صرفاً توسط تولید کنندگان پوشاک و متناسب با درج آمار تولید در سامانه جامع تجارت و پس از طی مراحل قانونی لازم صورت پذیرد و تجار و بازرگانان و آنچه تحت این عنوان از مناطق آزاد، ویژه اقتصادی، پبله‌وری و هر گمرکی ثبت سفارش می‌گردد صرفاً با منشأ ارز حاصل از



مهندس سید شجاع‌الدین امامی‌رئوف - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با مردم‌سالاری:

نساجی نمادی از بالندگی بخش خصوصی در اقتصاد کشور

اشاره:

مهندس امامی‌رئوف در گفت‌وگو با روزنامه مردم‌سالاری، ضمن اشاره به این نکته حجم قابل ملاحظه‌ای کالای وارداتی شامل پارچه و نخ به لحاظ دریافت سوبسید ناشی از اختلاف نرخ ارز نیما و ارز آزاد وارد کشور شده است و این پارچه و نخ وارداتی بدلیل عدم شفافیت در سامانه‌های دولتی بدون فاکتور رسمی و بدون مالیات بر ارزش افزوده در بازار مبادله می‌شوند و طبیعی است که برای محصولات تولید داخل مشکلاتی را در سطح عرضه ایجاد نموده‌اند و تداوم این روند منجر به کاهش توان تولید داخل شده است؛ ادامه می‌دهد: «صنعت نساجی یکی از صنایع موفق کشور است که تقریباً توسط بخش خصوصی اداره می‌شود و خوشبختانه تجربیات موفقی از سرمایه‌گذاری و تولید را در دهه‌های گذشته ارائه نموده است صنعتی خصوصی که همیشه با درگیر قوانین و ضوابطی دولتی است و دقیقاً همین موضوع عاملی شده رشد و توسعه این صنعت با مخاطراتی همراه باشد.

به زعم وی، اگر مسائل سیاست بین‌الملل و محدودیت‌های تحریمی و یا تغییرات مکرر قوانین و مقررات و مسایل و مشکلات بخش کلان اقتصاد و صنعت کشور نبود امروز صنعت نساجی ایران نیز همچون فرش دستباف ایرانی می‌توانست حداقل در منطقه حرف‌های بیشتری برای گفتن داشته باشد.» مشروح این مصاحبه از نظر تان می‌گذرد:



در رأس مناصب مدیریتی وزارت صنعت، معدن و تجارت و بدون توجه به مصالح و منافع ملی و حتی نظرات مشورتی و تخصصی دفاتر و تشکل‌های تخصصی در جهت ضربه زدن به تولید ملی گام برمی دارند.

امامی رئوف با اشاره به آمارهای منتشره از بانک مرکزی و مرکز آمار ایران و بررسی‌های میدانی می‌گوید: متأسفانه بدلیل مختلف از جمله مسائل و مشکلات اقتصادی کشور و کوچک شدن سبد خانوار و کاهش قدرت خرید مردم و افت چشمگیر ارزش پول ملی، بازار با رکود تومی مواجه بوده است و صنعت نساجی نیز از این اوضاع نا به سامان بی بهره نبوده است ضمن اینکه قطعی‌های مکرر برق، سیاست‌های غیر کارشناسی و متغیر و بی ثبات ارزی و بانکی در ماه‌های گذشته سبب شده است که تولیدکنندگان کشور روزهای خوبی را تجربه نکنند و حداقل توقع ایشان از دولت و حاکمیت این است که در راستای حمایت از تولید داخل و سیاست‌های نظام در حمایت از کالای ایرانی از ورود کالاهای خارجی که



صنایع منسوجات و پوشاک پیگیری و تنظیم شد و نظرات تشکل‌های ذیربط نیز اخذ گردید اما در عمل محقق نشد و آمارهای شش ماهه اول سال نه تنها حکایت از افزایش بیست درصدی واردات از محل تخصیص ارز نیما برای واردات پارچه دارد حتی بلکه بعنوان مثال شرکتی که به آن اشاره شد و در سال گذشته مورد اعتراض تشکل‌های مختلف برای دریافت ارز نیما قرار گرفته بودند و کمیسیون صنایع مجلس، سازمان بازرسی و نهادهای نظارتی نیز پیگیر موضوع آن بودند در شش ماهه اول سال نسبت به شش ماهه اول سال گذشته ارز بیشتری دریافت نموده است و متأسفانه این در حالی است که شرکت‌های مختلف عضو انجمن در پرونده‌های ثبت سفارشات و تخصیص ارز خود برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات حتی از محل ارز حاصل از صادرات خود و غیر نیز با مشکل مواجه می‌باشند و بعضاً در حدود یکسال است که درگیر بروکراسی اداری هستند و این موضوع به شدت مورد اعتراض انجمن صنایع نساجی ایران و سایر ذینفعان می‌باشد و جای بسی تعجب است که چگونه شخص یا اشخاصی غیر کارشناس



صادرات خود یا غیر باشد.

البته بررسی آمار بیست وارد کننده بزرگ پارچه در سال گذشته حکایت از تخصیص ارزهای نیمایی کلان به شرکت‌هایی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی دارد که حتی در سامانه جامع تجارت نیز در وضعیت راکد بوده و آماری درج نموده اند بعنوان مثال شرکتی که هویت آن برای هیچ یک از فعالین صنعت نساجی و پوشاک روشن نیست به تنهایی در حدود یکصد میلیون دلار از مجموع ۷۵۰ میلیون دلار واردات پارچه با ارز نیما را بخود اختصاص داده است و شاید در حدود شش وارد کننده بزرگ دویست میلیون دلار ارز نیما برای واردات پارچه گرفته‌اند.

پس از بررسی‌های مختلف مقرر شد تا دفتر صنایع منسوجات و پوشاک نسبت به برنامه‌ریزی و مدیریت سهمیه‌های تخصیص ارز برای واردات اقدام نماید و ارز نیما برای واردکنندگان (تجار و بازرگانان) و واردات ارز مناطق آزاد، ویژه اقتصادی و پبله وری حذف گردد و از محل صرفه جویی ارزی حاصل از این موضوع در روند ثبت سفارش و تخصیص ارز برای واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه ابتدای زنجیره ارزش تسهیل صورت گیرد و البته برنامه مذکور توسط دفتر محترم

تولیدکنندگان داخلی شده است.

وی در ادامه افزود: پیشنهاد انجمن صنایع نساجی ایران جهت حمایت از ساخت داخل در شرایط فعلی که بازار مملو از پارچه و نخ خارجی با منشأ ارز نیمایی می‌باشد به شرح ذیل است:

۱- لزوم اصلاح تعرفه‌های گمرکی زنجیره ارزش صنعت نساجی بصورت پلکانی و متناسب با حلقه‌های مختلف زنجیره

۲- لزوم حذف منشأ ارز نیمایی برای واردات پارچه

۳- نرخ مبنای محاسبات ارز در گمرکات کشور اصلاح گردد لازم به توضیح است که در حال حاضر نرخ مبنای محاسبات ارز در گمرک ۲۸۵۰۰ تومان می‌باشد که عملاً کارکرد ارزش گذاری و تعرفه گذاری را از بین برده است.

۴- واردات از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و پيله وری محدود و صدور مجوز تحت نظارت و کنترل دفتر تخصصی قرار گیرد.

۵- واردات نخ و پارچه از اقلام پيله وری و ته لنجی و بازارچه‌های مرزی حذف گردد.

۶- دولت محترم در مبارزه با قاچاق و واردات غیر رسمی و بد اظهاری‌ها و فساد اهتمام جدی‌تری نشان دهد.

۷- به نقش مشارکتی و فنی و تخصصی بخش خصوصی و تشکل‌های تخصصی ملی در نظام حکمرانی توجه بیشتری مبذول گردد متاسفانه اعمال سلیقه‌های غیر کارشناسی در سال‌های گذشته در رأس مدیریت‌های ارشد وزارت صمت و عدم توجه به ظرفیت‌های قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و بخصوص حقوق فعالان اقتصادی در مفاد مختلف این قانون و آئین‌نامه‌های اجرایی آن که در دولت قبلی ابلاغ شد خسارات مختلف و زیان‌های جبران ناپذیری را به صنعت و تولید کشور تحمیل نموده است که متاسفانه چنانچه برخورد مناسبی با مدیران خاطی و نا لایق مذکور صورت نگیرد همین رویه مجدداً در مناصب دیگر تکرار خواهد شد.

افزوده اختلاف ده درصدی در قیمت مزیت بیشتری در بازار و صنف خواهند داشت.

استمرار شرایط و موارد مذکور از جمله افزایش واردات از محل ارز نیما در سال گذشته و شش ماهه اول سال و مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی در رقابت با سوبسید نرخ ارز نیما که توسط دولت به وارد کننده پرداخت شده است و عدم وجود ضوابط و زیر ساخت برای رصد و نظارت بر زنجیره توزیع کالاهای وارداتی از طریق سامانه‌های تحت کنترل دولت و مشکلات مربوط به عدم شفافیت صدور فاکتور رسمی و پرداخت مالیات ارزش افزوده در سطح اصناف و همچنین تداوم روند دریافت ارز نیما توسط شرکت‌های بزرگ وارد کننده از مناطق آزاد و ویژه و پيله وری و بازارچه مرزی و همچنین قاچاق بی‌رویه و بدون محدودیت انواع پوشاک و پارچه به کشور در کنار سیاست‌های انقباضی بانک‌ها در تامین سرمایه در گردش و نقدینگی واحدها و اتخاذ تصمیمات غیر کارشناسی و غیر مشورتی در سطوح بالای وزارت صمت از سال گذشته بخصوص در تنظیم سیاست‌های ارزی صنعت و عدم موفقیت وزارت صمت در کنترل و نظارت بر سهمیه‌های ارزی و تخصیص و تامین ارزها در نهایت منجر به افزایش فشار به



مشابه ساخت داخل دارند جلوگیری به عمل آورد و یا حداقل سوبسید اختلاف نرخ ارز نیما و آزاد را تحت عنوان یارانه جذاب در اختیار واردکننده قرار ندهند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران می‌گوید: اگر دولت محترم توان مقابله با قاچاق پوشاک و پارچه را ندارد حداقل توقع از دولت این بود که در شرایط فعلی که بازار با رکود مواجه است از تخصیص ارز نیمایی برای واردات پارچه‌ای که ساخت داخل دارد خودداری می‌نمود.

متاسفانه در شرایطی قرار گرفته‌ایم که حجم قابل ملاحظه‌ای کالای وارداتی شامل پارچه و نخ به لحاظ دریافت سوبسید ناشی از اختلاف نرخ ارز نیما و ارز آزاد وارد کشور شده است و این پارچه و نخ وارداتی بدلیل عدم شفافیت در سامانه‌های دولتی فاکتور رسمی و بدون مالیات بر ارزش افزوده در بازار مبادله می‌شوند و طبیعی است که برای محصولات تولید داخل مشکلاتی را در سطح عرضه ایجاد نموده اند و تداوم این روند منجر به کاهش توان تولید داخل شده است چرا که حتی اگر در شرایط برابر قیمت و کیفیت قرار داشته باشند به لحاظ عدم صدور فاکتور رسمی و عدم پرداخت ارزش



اجلاس جهانی فدراسیون بین‌المللی

تولیدکنندگان منسوجات جهان

و گردهمایی فدراسیون بین‌المللی پوشاک



تهیه و تنظیم: دکتر شاهین کاظمی / نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

اولیه آن در شهر منچستر انگلستان بود و بعدها به تدریج با گسترش تولید و استفاده از الیاف مصنوعی و تنوع پیدا نمودن سایر شاخه‌های صنعت نساجی از سال ۱۹۶۳ به شهر زوریخ سوئیس منتقل گردید و از سال ۱۹۷۸ میلادی تحت نام فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان فعالیت می‌کند و علاوه بر انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط از کشورهای مختلف، شرکت‌های بزرگ و چندملیتی نساجی نیز در آن عضویت دارند. از هر کشور یک انجمن ملی و جامع به عنوان عضو اصلی و سایر تشکل‌های فعال در حوزه‌های زیرمجموعه صنعت نساجی آن کشور به عنوان عضو وابسته ثبت شده و شرکت‌های خصوصی در سه سطح با گردش مالی تا ۵۰ میلیون دلار، تا ۲۰۰ میلیون دلار و بیش از ۲۰۰ میلیون دلار به عنوان عضو شرکتی می‌توانند عضو این فدراسیون باشند.

حق عضویت سالیانه انجمن‌ها در این فدراسیون با توجه به میزان تولید و مصرف نخ در شرکت‌های عضو آنها تعیین می‌شود و حداقل آن ۴۰۰۰ فرانک سوئیس (۴۶۰۰ دلار) در سال و برای شرکت‌های خصوصی تا حد ۷۰۰۰ فرانک سوئیس در سال می‌باشد.

لوگوی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان (ITMF)



این انجمن که با ۱۲۰ سال سابقه یکی از قدیمی‌ترین انجمن‌های غیردولتی جهان است، در ابتدا تنها بر روی موضوعات مرتبط با پنبه فعالیت می‌نمود و مقر

* آشنایی با فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان

فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان (International Textile Manufacturers Federation) بزرگترین انجمن فعال در حوزه صنایع نساجی جهان است که در سال ۱۹۰۴ میلادی به پیشنهاد انجمن صنایع ریسندهای پنبه ای انگلستان تاسیس شده و مقر آن در شهر زوریخ سوئیس می‌باشد. این فدراسیون هم‌اکنون نقش اصلی در راهبری صنعت نساجی جهان را برعهده دارد.

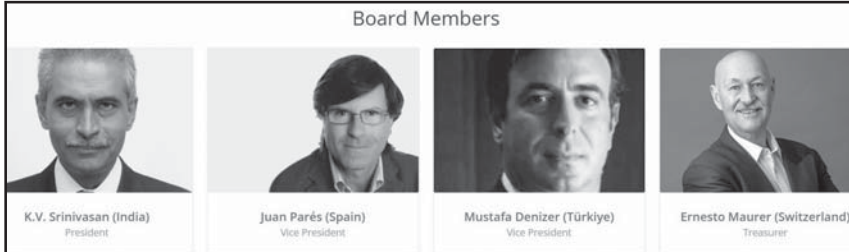


از اولین اجلاس‌های جهانی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان

اعضای هیئت رئیسه فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان

چپ به راست: آقایان سری نیواسان از هند (رئیس)، خوان پاری از اسپانیا (نایب رئیس)، مصطفی دنیزر از ترکیه (نایب رئیس)

و ارنستو مائورر از سوئیس (خزانه‌دار)



اجلاس جهانی فدراسیون بین المللی پوشاک ۱۹۸۷ میلان-ایتالیا



در ساختار این فدراسیون کارگروه‌های مختلفی نظیر کارگروه الیاف پنبه، کارگروه الیاف مصنوعی، کارگروه منسوجات خانگی و ... در حال فعالیت می‌باشند که با توجه به اساسنامه خود به صورت دوره‌ای جلسات مختلفی را برگزار می‌کنند (حداقل یک جلسه حضوری در سال).

این فدراسیون علاوه بر برگزاری کنفرانس‌ها و اجلاس‌های مختلف و انتشار گزارش‌ها، داده‌های آماری و مقالات گوناگون در نشریات بین المللی، در حقیقت نقش سخنگویی و نمایندگی از صنعت نساجی جهان در مقابل دولت‌ها و یا سازمان‌های بین المللی را نیز برعهده دارد.

تا سال گذشته آقای رویژه سان، رئیس شورای ملی نساجی و پوشاک چین، ریاست این فدراسیون را برعهده داشت و در حال حاضر رئیس هیئت مدیره این انجمن آقای سری نیواسان از کشور هندوستان بوده و آقایان خوان پاری مالک و مدیر شرکت صنایع نساجی سانت آندریا اسپانیا به عنوان نایب رئیس اول، مصطفی دنیزر مالک و مدیر شرکت صنایع نخ دیکتاش ترکیه-مصر به عنوان نایب رئیس دوم و ارنست مائورر مدیرعامل اسبق شرکت بزرگ ماشین سازی اس اس ام (SSM) سوئیس و رئیس هیئت مدیره انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی اروپا (CEMATEX) به عنوان خزانه‌دار هستند و سایر اعضای هیئت مدیره ۱۹ نفره این فدراسیون، نمایندگانی از کشورهای اسپانیا، ترکیه، سوئیس، برزیل، چین، اندونزی، تایلند، سنگاپور، بنگلادش، کره جنوبی، مصر پاکستان، ویتنام، هلند و آلمان می‌باشند و آقایان دکتر کریستین شیندلر از آلمان نیز از سال ۲۰۰۷ میلادی تاکنون در نقش دبیر کل و دکتر اولیویر زیشانک از کشور سوئیس نیز به عنوان دبیر اجرایی این انجمن در حال فعالیت می‌باشند.

در طی ۱۲۰ سال گذشته نفرات مختلفی از کشورهای انگلستان، سوئیس، بلژیک، فرانسه، آلمان، هلند، اسپانیا، سوئد، ژاپن، آمریکا، ایتالیا، کانادا، تایوان، ترکیه، کره جنوبی، برزیل، هندوستان، آفریقای جنوبی، پاکستان، برزیل و چین در دوره‌های ۳ ساله، در راس این فدراسیون بین المللی به فعالیت پرداخته‌اند. این انجمن هر سال اجلاس سالیانه خود را به میزبانی یکی از کشورهای عضو برگزار می‌کند که در طی

سال‌های گذشته در قرن بیست و یکم در شهرهای ذیل برگزار شده است:

کیپ تاون آفریقای جنوبی (۲۰۰۰)، بوداپست مجارستان (۲۰۰۱)، دهلی نو هند (۲۰۰۲)، درسدن آلمان (۲۰۰۳)، لوسرن سوئیس (۲۰۰۴)، استانبول ترکیه (۲۰۰۵)، دبی امارات متحده عربی (۲۰۰۶)، قاهره مصر (۲۰۰۷)، مائوریتوس جزیره موریس (۲۰۰۸)، شانگهای چین (۲۰۰۹)، ساتوپاتولو برزیل (۲۰۱۰)، بارسلونا اسپانیا (۲۰۱۱)، هانوی ویتنام (۲۰۱۲)، برگنز اتریش (۲۰۱۳)، پکن چین (۲۰۱۴)، سانفرانسیسکو آمریکا (۲۰۱۵)، جیپور هند (۲۰۱۶)، بالی اندونزی (۲۰۱۷)، نایروبی کنیا (۲۰۱۸)، پورتو پرتغال (۲۰۱۹)، سئول کره جنوبی (۲۰۲۰)، به صورت مجازی (۲۰۲۱)، دافوس سوئیس (۲۰۲۲) و کچیائو چین (۲۰۲۳)

در استان اوترچت (Utrecht) کشور هلند می‌باشد.

نمایندگانی از بیش از ۴۰ کشور جهان هم‌اکنون عضو این فدراسیون هستند که به صورت مستقیم نزدیک به ۲۰ میلیون نفر نیروی انسانی را تحت مدیریت خود دارند. این فدراسیون در سال ۱۹۷۲ میلادی در شهر ویلیامزبورگ آمریکا توسط سه نفر از بزرگترین تولیدکنندگان پوشاک به نام‌های یوآخیم هافمن (آلمان)، کوماتورو کوندو (ژاپن) و توماس روبوز (آمریکا) با آرزوی ایجاد ارتباط بین کل تولیدکنندگان پوشاک جهان تاسیس گردید و هم‌اکنون انجمن‌هایی از ۴۰ کشور عضو این فدراسیون می‌باشند که نمایندگی بیش از ۱۵۰ شرکت مختلف را برعهده دارند.

با آزادسازی تجارت جهانی منسوجات و پوشاک از ابتدای سال ۲۰۰۵، رقابت بین تولیدکنندگان عرصه صنایع نساجی و پوشاک شدت بیشتری گرفت و تمرکز بر روی حوزه‌هایی نظیر خلاقیت، طراحی، مواد اولیه متنوع، پژوهش و توسعه، فناوری اطلاعات، برند و ... نیز اهمیت ویژه‌ای یافتند و با تمرکز بر این موضوعات مقر اصلی این فدراسیون نیز در سال ۲۰۰۶ میلادی از شهر لندن انگلستان به شهر زایست هلند منتقل گردید.

* آشنایی با فدراسیون بین المللی پوشاک جهان
فدراسیون بین المللی پوشاک جهان (IAF: In-ternational Apparel Federation) پیشروترین فدراسیون جهانی در حوزه تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان مقیاس کوچک تا متوسط (SME) پوشاک و انجمن‌های مربوطه می‌باشد که مقر آن در شهر زایست (Zeist)



پوشاک در شهر سمرقند - ازبکستان

با توجه به سرمایه‌گذاری بسیار زیاد کشور ازبکستان در حوزه صنعت نساجی که در راستای سیاست دولت این کشور برای جلوگیری از خام‌فروشی الیاف پنبه و ایجاد ارزش افزوده در داخل کشور و همچنین اشتغال‌زایی افراد بومی است، انجمن صنایع نساجی ازبکستان در طی چند سال گذشته با حمایت دستگاه دیپلماسی کشور خود تلاش‌ها و رایزنی‌های بسیاری جهت میزبانی از رخدادهای بین‌المللی صنعت نساجی در این کشور داشته است که در ادامه این فرآیندها، در اجلاس جهانی سال گذشته (۱۳ - ۱۶ آبان ۱۴۰۲ شمسی / ۴ - ۶ نوامبر ۲۰۲۳ میلادی) که به میزبانی شهر کچیائو چین برگزار شد، شهر سمرقند ازبکستان به عنوان میزبان اجلاس سال جاری این انجمن در روزهای یکشنبه ۸ الی سه شنبه ۱۰ شهریور ۱۴۰۳ انتخاب گردید که متعاقب آن نمایشگاه نساجی منطقه آسیای میانه نیز به میزبانی شهر تاشکند از روز چهارشنبه ۱۱ الی شنبه ۱۴ شهریور برگزار گردید.

با توجه به تصمیم هیئت مدیره این فدراسیون‌ها، مقرر گردید که برای اولین بار اجلاس جهانی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان و گردهمایی فدراسیون بین‌المللی پوشاک به صورت همزمان و مشترک برگزار گردد که البته طی جلسه مشترک برگزار شده، تصمیم به جهت برگزاری مشترک این رویداد برای سال ۲۰۲۵ نیز به تصویب هیئت مدیره این فدراسیون‌ها رسید. هرچند که به دلایل شرایط تحریمی هم‌اکنون انجمن صنایع نساجی ایران عضو رسمی این انجمن نیست، ولی با توجه به کشور میزبان امکان حضور انجمن در پاره‌ای از اجلاس‌ها با دعوتنامه مجزا مقدور بوده است، به همین دلیل



CEM ALTAN
President

MATTHIJS CRIETE
Secretary General

اجلاس جهانی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان و گردهمایی فدراسیون بین‌المللی پوشاک در شهر سمرقند - ازبکستان



مختلف عضو برگزار می‌کنند که در طی سالهای گذشته در قرن بیست و یکم در شهرهای ذیل برگزار شده است:
 سانفرانسیسکو آمریکا (۲۰۰۰)، تایپه تایوان (۲۰۰۱)،
 آمستردام هلند (۲۰۰۲)، استانبول ترکیه (۲۰۰۳)،
 بارسلونا اسپانیا (۲۰۰۴)، کانکون مکزیک (۲۰۰۵)،
 تسالونیک یونان (۲۰۰۶)، تایپه تایوان (۲۰۰۷)،
 ماستریخت هلند (۲۰۰۸)، دهلی نو هند (۲۰۰۹)،
 هنگ کنگ (۲۰۱۰)، مکزیکوسیتی مکزیک (۲۰۱۱)،
 پورتو پرتغال (۲۰۱۲)، شانگهای چین (۲۰۱۳)،
 ریودوژانیرو برزیل (۲۰۱۷)، ماستریخت هلند (۲۰۱۸)،
 لاهور پاکستان (۲۰۱۹)، به صورت مجازی (۲۰۲۰)،
 آنتورپ بلژیک (۲۰۲۱)، داکا بنگلادش (۲۰۲۲) و
 فیلادلفیا آمریکا (۲۰۲۳)

*اجلاس جهانی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان و گردهمایی فدراسیون بین‌المللی

هم‌اکنون آقای جِم آلتان از کشور ترکیه (رئیس انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول (iHKiB) رئیس هیئت مدیره این فدراسیون می‌باشد که این مسئولیت در دوره قبلی به عهده آقای هان بکه از کشور هلند (رئیس انجمن دوزندگان هلند) بود.
 آقایان فرناندو پیمنتل از انجمن صنایع نساجی و پوشاک برزیل (ABIT)، استفانو فستا مارزوتو از ایتالیا (SMI) و چائو جیاچانگ از چین (CCCT) به ترتیب ۳ نایب رئیس و آقایان اد گریبین از آمریکا خزانه دار و ماتیس سرتی از هلند نیز دبیرکل این فدراسیون می‌باشد. سایر اعضای هیئت مدیره این فدراسیون از کشورهای هندوستان، تایوان، پاکستان، بنگلادش، بلژیک و ... هستند. این فدراسیون نیز به صورت سالیانه اجلاس جهانی خود را به میزبانی کشورهای

شهر بزرگ ازبکستان با بیش از نیم میلیون نفر جمعیت، در میانه راه جاده ابریشم قرار دارد و بیشتر ساکنین آن می‌توانند به زبان فارسی تاجیکی صحبت بکنند (همانند شهر بخارا).

این شهر که خواهرخوانده شهر اصفهان نیز می‌باشد با دارا بودن اماکن تاریخی متعدد نظیر میدان ریگستان، رصدخانه الغ بیک، مسجد بی بی خانم (همسر تیمور گورکانی)، مدرسه شیردار و ... در فهرست میراث فرهنگی جهان قرار داشته و تقریباً تمام شعرای فارسی زبان (نظیر حافظ، سعدی، ناصر خسرو، نظامی گنجوی، مولوی، فردوسی، خاقانی، اقبال لاهوری و...) در اشعار خود به نام این شهر اشاره‌ای داشته‌اند.

هرچند ازبکستان کشوری خشک می‌باشد اما مناطقی از ازبکستان، تاجیکستان، ترکمنستان و قزاقستان به دلیل قرارگیری در منطقه ماوراءالنهر در بین دو رود بزرگ آمودریا و سیردریا که به ترتیب از کوه‌های افغانستان و قرقیزستان سرچشمه گرفته و هر دو به دریاچه آرال (خوارزم) سرازیر می‌شوند از بابت زراعت و کشت پنبه دارای مزیت بسیاری می‌باشند و به همین دلیل در حال حاضر این مناطق از جمله مناطق اصلی کشت پنبه در جهان محسوب می‌شود.

از سال ۲۰۱۶ میلادی که آقای شوکت میرضیایف به عنوان رئیس جمهور این کشور انتخاب گردید با حل و فصل مسائلی مانند مشکلات مرزی و آبی با کشورهای همسایه، قدرت بخشیدن به ارز ملی، تسهیل معاملات به ارزهای خارجی، برقراری همکاری و ارتباط با رسانه‌های غربی و سازمان‌های غیردولتی و ممنوعیت کار اجباری در مزارع پنبه برای دانش آموزان، آموزگاران و کارمندان دولتی، توانست اوضاع اقتصادی این کشور را متحول نماید و ارزش افزوده صنعت این کشور را به بیش از ۲۵ میلیارد دلار برساند.

در بین اقلام صنعت نساجی هرچند با توجه به تولید داخلی ۱,۱ میلیون تن الیاف پنبه در این کشور، صادرات الیاف پنبه این کشور در سال ۲۰۲۳ میلادی به صفر نزدیک شده است ولی به صورت همزمان صادرات نخ این کشور به ۱,۷ میلیارد دلار، صادرات پارچه آن به ۴۶۰ میلیون دلار و صادرات پوشاک و منسوجات خانگی (حوله، ملحفه و ...) به ۱,۵ میلیارد

جلسه انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین انجمن صنایع نساجی ایران و شورای ملی بخش توسعه تجارت بین‌الملل

نساجی چین (شانگهای ۲۰۲۳)



موقعیت جغرافیایی کشور ازبکستان در آسیای میانه



* کشور ازبکستان

کشور ازبکستان با ۳۵ میلیون نفر جمعیت در مرکز آسیای میانه می‌باشد و یکی از دو کشور محصور دوگانه در خشکی در جهان است (هیچ‌کدام از همسایگان آن هم به دریاهای آزاد راه ندارند و تنها کشور دیگری که چنین وضعیتی دارد لیختن‌اشتاین است).

هیچ‌یک از رودخانه‌های ازبکستان نیز به دریا نمی‌ریزند و هرچند دارای یازدهمین ذخایر گازی جهان می‌باشد اما مهمترین کالای صادراتی آن در گذشته طلای خام (چهارمین ذخایر طلای جهان) و الیاف پنبه بوده است که امروزه به نخ پنبه تغییر کرده و پیش بینی می‌شود در آینده به پارچه پنبه‌ای و در نهایت به پوشاک پنبه‌ای تغییر پیدا کند. پس از شهر تاشکند (پایتخت)، شهر سمرقند دومین

در سال گذشته با توجه تفاهم‌نامه همکاری انجمن صنایع نساجی ایران با شورای ملی بخش توسعه تجارت بین‌الملل نساجی چین (CCPITEX : China Council for the Promotion of International Trade national Trade China National Textile & Apparel Council : CNTAC) و شورای ملی نساجی و پوشاک چین (Council : CNTAC) که در ساختار دولت چین معادل وزارت نساجی است، نماینده انجمن صنایع نساجی ایران نیز به دعوت این تشکل‌ها در آبان ۱۴۰۲ در این اجلاس حضور داشت و در سال جاری نیز به دلیل همکاری متقابل انجمن صنایع نساجی ایران با انجمن صنایع نساجی و پوشاک ازبکستان (UZTS)، نماینده انجمن در این اجلاس در شهر یور ۱۴۰۳ شرکت نمود و امید می‌رود این همکاری‌ها در سال‌های آتی نیز ادامه یابد.



A textile giant

دلار رسیده است و در این بین باید توجه داشت که این کشور سومین تولیدکننده ابریشم در جهان نیز می‌باشد.

مجموع صادرات حوزه صنایع نساجی کشور ازبکستان در سال ۲۰۲۳ میلادی در حدود ۳,۹ میلیارد دلار بوده است (بیش از ۶ برابر صادرات منسوجات ایران) که توسط ۷۰۰۰ واحد صنعت نساجی این کشور و با اشتغال ۶۰۰ هزار نفر نیروی انسانی مستقیم تولید می‌شود.

در این کشور تقریباً ۱۵۰ شرکت ریسندگی، ۱۳۰ شرکت بافندگی تار-پودی، ۲۵۰ شرکت بافندگی حلقوی فعال می‌باشند و مابقی شرکتها در مقیاس کوچک و متوسط در حوزه تولید پوشاک هستند.

اجلاس جهانی

اجلاس جهانی فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان و گردهمایی فدراسیون بین‌المللی پوشاک در روز شنبه ۱۰ شهریور با پذیرش از تقریباً ۵۰۰ مهمان از ۵۰ کشور مختلف جهان در ۴ هتل مستقر در مرکز همایش‌های بین‌المللی سمرقند در یک موقعیت مکانی زیبا در حاشیه این شهر تاریخی آغاز به کار نمود.

در دوره قبلی اجلاس جهانی در شهر کچیائو چین، شعار دیجیتالی و گردشگری شدن - به عنوان روندهای جهانی شکل دهی به صنعت نساجی (Digitalization & Circularity - Megatrends Shaping the Textile Industry) محور اصلی همایش بودند و برای اجلاس سال جاری موضوع خلاقیت، همکاری و قوانین - به عنوان موتور محرک صنایع نساجی و پوشاک جهان (Innovation, Coop-eration & Regulation - Drivers of the Textile & Apparel Industry) برای محور اصلی همایش انتخاب شده بود.

مهمترین برنامه‌های روز دوم (یکشنبه ۱۱ شهریور) این اجلاس گردهمایی جداگانه هیئت مدیره دو فدراسیون و در ادامه جلسه مشترک هیئت مدیره این فدراسیون ها بود.



از راست به چپ: آقایان خوان باری نایب رئیس فدراسیون جهانی تولیدکنندگان منسوجات جهان، خانم یان یان مدیر شورای عالی صنایع نساجی و پوشاک چین، اینگ ژین ژو رئیس شورای عالی توسعه بین‌المللی صنایع نساجی چین، شری نیواسان رئیس هیئت مدیره فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان، دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

که در طی آن مهمترین مسائل یک سال گذشته این فدراسیون ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در خاتمه ضیافت شامی برای کلیه اعضا تدارک دیده شده بود.

در صبح روز سوم (دوشنبه ۱۲ شهریور) به صورت موازی جلسات جداگانه ای توسط کارگروه های ایفای پنبه و ریسندگی، کارگروه ایفای مصنوعی، کارگروه پایداری و محیط زیست، کارگروه منسوجات فنی و کارگروه خلاقیت تجاری برگزار گردید و در ادامه پس از مراسم نهار پانل‌های اصلی اجلاس جهانی با موضوعات ذیل برگزار گردید.

در هر پانل مدیریت مباحث برعهده یکی از صاحب نظران و با اعضای اصلی فدراسیون بود و سایر سخنرانان به ترتیب در حوزه مربوط به خود سخنرانی می نمودند و در انتها نیز به صورت بحث آزاد و پرسش و پاسخ برنامه ادامه پیدا می کرد.

الف) پانل تخصصی ایفای پنبه با مدیریت گروه نساجی محمود - پاکستان

* از مزرعه تا مد: گروه ایندوراما - سنگاپور
* وضعیت پنبه آمریکا: شورای بین‌المللی پنبه - ترکیه

* تجدید حیات زنجیره پنبه در غرب آفریقا: شرکت آریس - امارات متحده عربی
* ۵۰ سال تغییر در وضعیت صنعت پنبه جهان: شرکت کاتن آلایتیکس - آمریکا
* وضعیت بهتر پنبه در ازبکستان: شرکت بتر کاتن - سوئیس

ب) پانل تخصصی ایفای مصنوعی با مدیریت سائتیس تکستیل - سنگاپور

* چالش‌ها و پیشرفت‌های صنعت جهانی ایفای مصنوعی: شرکت وود مکنزی - آلمان
* پلی‌استر، ایفای جادویی: گروه ریلاینس - هندوستان

* آیا بین ایفای طبیعی و مصنوعی نیازمند یک واسطه است؟: شرکت لنزینگ - اتریش

سالن اجلاس بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان



سخنرانی‌های مختلف در حوزه‌های متنوع صنایع نساجی و پوشاک



ازبکستان : شرکت نورث فیث - آمریکا
 * توسعه شرکت‌های پایدار در حوزه صنایع نساجی و پوشاک ازبکستان : شرکت پتر ورک ازبکستان
 * ازبکستان، غول خفته صنایع نساجی : شرکت گریزی - سوئیس
 * از سنت تا مدرنیته، چگونه ازبکستان افق‌های صنعت نساجی خود را گسترش داد؟ : شرکت گلوبال تکستایل - ازبکستان
 * چشم انداز صنایع نساجی ازبکستان : انجمن صنایع نساجی و پوشاک ازبکستان

ب) پانل تخصصی چرخه پایداری و قوانین در صنعت نساجی با مدیریت شرکت دیکتاش - ترکیه
 * قوانین حوزه پایداری و استراتژی اتحادیه اروپا و همکاری‌های بین‌المللی : انجمن صنایع نساجی اروپا - بلژیک
 * محرک‌های اقتصاد چرخشی در حوزه صنایع نساجی ژاپن : انجمن صنایع نساجی ژاپن
 * جدیدترین اخبار از صنایع نساجی چین : شورای ملی نساجی و پوشاک چین
 * پیش‌بینی تحولات قوانین تنظیم کننده بازار در کشور آمریکا : انجمن صنایع نساجی آمریکا

ج) پانل تخصصی دیجیتالی شدن در صنایع نساجی با مدیریت شرکت میلس مانیفاتورا - ایتالیا
 * برچسب زنی دیجیتال، آینده برچسب و لیبل صنایع پوشاک : انجمن صنایع نساجی آمریکا
 * دیجیتالی شدن مواد و چرخه توزیع : شرکت دی ام ایکس - آلمان

د) پانل تخصصی هوش مصنوعی (AI) در زنجیره صنایع نساجی با مدیریت انجمن صنایع نساجی برزیل
 * هوش مصنوعی در صنایع نساجی یا جبران کننده کمبود نیروی انسانی است؟ : دانشکده مهندس نساجی آخن آلمان
 * نقش هوش مصنوعی در صنایع نساجی و زنجیره مد : شرکت یورو مانیتور - انگلستان

پس از ایشان آقایان میرمحسن سلطانونف رئیس انجمن صنایع نساجی و پوشاک ازبکستان، سری نیواسان رئیس فدراسیون بین‌المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان و جم آلتان رئیس فدراسیون بین‌المللی پوشاک و مد سخنرانی داشتند و در ادامه در دو بخش صبح و بعداز ظهر پانل‌های تخصصی برگزار گردید که عبارت بودند از:
 الف) پانل تخصصی وضعیت صنایع نساجی و پوشاک ازبکستان با مدیریت شرکت پوشاک سمرقند
 * تجربه حضور برند یانگ وان کره جنوبی در

ج) پانل تخصصی ارزیابی خستگی: پیشرفت‌های صورت گرفته و راه باقیمانده با مدیریت شرکت پان برادرز - اندونزی
 * راهکارهای کاهش خستگی در محیط کار و تطبیق با قوانین جدید : شرکت SLCP - هلند
 * کارآفرینان، مخاطبان موضوع ارزیابی خستگی: شرکت دکور - چین
 * ورود به عصر جدید رفاه اجتماعی در زنجیره جهانی تامین: انجمن AAFA - آمریکا
 در صبح روز چهارم (سه شنبه ۱۳ شهریور) آقای جمشید خدایوف - قائم مقام نخست وزیر ازبکستان یک سخنرانی داشتند.

پانل‌های سخنرانی و مباحثه بین انجمن‌های مختلف (انجمن نساجی اروپا، انجمن نساجی ژاپن، انجمن نساجی چین و انجمن نساجی آمریکا)



روز ششم، پنجشنبه ۱۵ شهریور نیز برنامه بازدید از یک شرکت بزرگ ریسندگی نخ پنبه و تولید منسوجات خانگی پنبه‌ای، شرکت پوشاک سمرقند که برای برندهای مطرح و صاحب‌نام جهانی نظیر نورث فیث محصول عرضه می‌کند و شرکت فرش و کفپوش SAG که بزرگترین تولیدکننده فرش ماشینی در آسیای میانه می‌باشد؛ برگزار گردید.

با توجه به ابعاد بسیار گسترده این رویداد، مشخصاً علاوه بر هزینه ثبت نام هر نفر جهت شرکت در این رویداد، نیازمند حضور حامیان بزرگ و بین‌المللی نیز می‌باشد. مهم‌ترین شرکتهای اسپانسر این رویداد مطابق انتظار شرکتهای بزرگ ماشین‌سازی در حوزه صنایع نساجی بودند.

شرکتهای پنبه آمریکا، گروز بکرت، ایندوراما، ریترو و زائورر به عنوان اسپانسر طلایی، شرکتهای بنینگرو، تروچلر و اوستر به عنوان اسپانسر نقره‌ای و شرکتهای پنبه برزیل، اورلیکون، ریمتکس، واندویل و ... در حاشیه این رویداد برنامه‌های متنوعی نظیر نمایش پوشاک سنتی ازبکستان و همچنین نمایشگاه عرضه محصولات مدرن صنایع نساجی این کشور نیز برنامه‌ریزی شده بود.

* اجلاس جهانی سال ۲۰۲۵ میلادی

در خاتمه روز پنجم و در انتهای بخش سخنرانی‌ها نام میزبان سال آینده اجلاس که مجدداً به صورت مشترک برگزار خواهد گردید طی مراسم خاصی اعلام گردید.

سال آینده در روزهای ۱ الی ۳ آبان ۱۴۰۴ شمسی (۲۳-۲۵ اکتبر ۲۰۲۵ میلادی) شهر یوگیاکارتا (Yogyakarta) در کشور اندونزی میزبان این اجلاس خواهد بود.

شهر یوگیاکارتا در جنوب جزیره جاوه اندونزی و به فاصله ۶۰۰ کیلومتری از شهر جاکارتا (پایتخت اندونزی) قرار داشته و از قدیم‌الایام به سبب هنر کلاسیک و فرهنگ بومی در تولید صنایع دستی مخصوصاً پارچه‌های دستباف و چاپ شده به روش باتیک (مهر) مشهور بوده است.

ه) رویداد تعاملی و نظرسنجی تحت‌نام «کافه جهانی»

* به‌کارگیری هوش مصنوعی جهت تدوین مدل تجاری زنجیره جهانی صنایع نساجی و پوشاک صبح روز پنجم (چهارشنبه ۱۴ شهریور) جلسه مستقل و جداگانه هیئت مدیره دو فدراسیون و در ادامه جلسه مشترک هیئت‌مدیره این فدراسیون‌ها به منظور تدوین استراتژی کاری سال آینده این فدراسیون‌ها برگزار گردید. پس از آن بعدازظهر مجدداً پانل‌های تخصصی ادامه داشتند.

الف) پانل تخصصی همکاری مشترک جهانی در حوزه صنایع نساجی با مدیریت انجمن صادرکنندگان پوشاک بنگلادش

* همکاری در زنجیره تامین مد و پوشاک: گروه ایندیتکس (زارا و ...) - اسپانیا
* آینده موضوع پایداری در حوزه صنایع پوشاک: گروه ایپک - هنگ کنگ

* همکاری مشترک در کاهش میزان ضایعات صنایع نساجی: انجمن تامین مالی بین‌المللی آمریکا

ب) پانل تخصصی استارت‌آپ‌ها و نوآوری‌ها با مدیریت دانشگاه ملی سئول - کره جنوبی
* بابلون، الیاف مصنوعی بدون استفاده از نفت و

ضایعات: آزمایشگاه سای-لوم - آمریکا
* سیکور-تکس، لایه نازک ژل مانند جهت عایق حرارتی: شرکت سیکور-تکس - چین
* ری‌آند‌آپ، آینده صنایع الیاف جهان: شرکت صنایع بازیافت ری‌آند‌آپ - هلند
* سایر، زنجیره بازیافت منسوج به منسوج: شرکت سایره - سوئد

ج) پانل اهدای جوایز نوآوری و پایداری در سال ۲۰۲۴ با مدیریت شرکت تکستایل سانت آندریئا - اسپانیا

* کاهش کربن و نوآوری چرخه پایداری در صنایع تولید پلی‌استر: شرکت گو-وانگ - چین
* صنعتی‌سازی HeiQ: شرکت HeiQ - سوئیس
* بازیافت نامحدود پلاستیک‌ها، راهی برای خاتمه زنجیره صنعت نساجی: شرکت سامسارا - استرالیا

د) پانل اهدای جوایز همکاری‌های بین‌المللی در سال ۲۰۲۴

* نسل آینده الیاف سلولزی بازیافته تولید شده از کنف: دانشکده مهندسی نساجی دنکندورف - آلمان
* آزمایشگاه صنعتی: دانشکده مهندسی نساجی و پوشاک هنگ کنگ

مجمع الجزایر کشور اندونزی می باشد، اما متراکم ترین جزیره جهان است که با جمعیت بیش از ۱۴۵ میلیون نفری در مساحت کمتر از ۱۴۰ هزار کیلومترمربع این مقام را به دست آورده است و بیش از ۹۰ درصد جمعیت این جزیره مسلمان هستند (جمعیت اندونزی نزدیک به ۳۰۰ میلیون نفر و چهارمین کشور پرجمعیت جهان می باشد).

انتخاب این تاریخ به این دلیل صورت گرفته است که دقیقاً بعد از فستیوال دیوالی (جشنواره هندوها) و قبل از نمایشگاه ماشین آلات نساجی ایتما آسیایی باشد که در روزهای ۶ الی ۹ آبان ۱۴۰۴ شمسی (۲۸-۳۱ اکتبر ۲۰۲۵ میلادی) به میزبانی شهر سنگاپور برگزار خواهد شد.

✳️ نمایشگاه ماشین آلات نساجی

بلافاصله پس از برگزاری اجلاس جهانی فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان و گردهمایی فدراسیون بین المللی مد و پوشاک در شهر سمرقند، رویدادی با نام گفتمان جهانی در حوزه صنایع نساجی در شهر تاشکند برگزار گردید که در این اجلاس مدیران حوزه صنایع نساجی و پوشاک جهان با یکدیگر در حوزه های مختلف به بحث و گفتگو پرداختند.

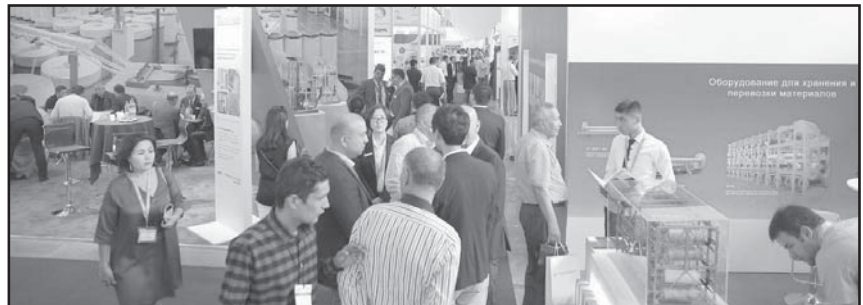
در ادامه نیز شانزدهمین دوره نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی در آسیای میانه (CAITME) در روزهای دوشنبه ۱۹ الی چهارشنبه ۲۱ شهریور در مرکز نمایشگاه ملی ازبکستان در شهر تاشکند نیز برنامه ریزی شده بود که بسیاری از شرکت کنندگان در اجلاس جهانی متعاقباً از این رویداد نیز بازدید به عمل آوردند.

طی چند سال گذشته کشور ازبکستان تلاش دارد با برنامه ریزی رویدادهای متنوعی تحت عنوان هفته نساجی ازبکستان، در حوزه های مختلف این حوزه از قبیل آموزش یا نمایشگاه یا کنفرانس توجه جهانی را به حوزه صنایع نساجی خود معطوف دارد که مجموع برنامه های فوق همگی تحت این برنامه مشترک برنامه ریزی شده بودند.

شهر یوگیاکارتا در اندونزی میزبان اجلاس جهانی فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات در سال ۲۰۲۵



نمایشگاه بین المللی ماشین آلات صنعت نساجی در آسیای میانه





ویتنام؛

کشوری که تصمیم گرفت فقیر نداشته باشد

تهیه و تنظیم: دکتر احسان زرین آبادی

بر اساس کتاب «سی سال جنگ ویتنام» نوشته جیوی، بیشترین و طولانی‌ترین زمان جنگ در قرن بیستم متعلق به این کشور است. در واقع کشوری که به واسطه جغرافیای خود و شرایط و مکان استراتژیک، در دوره ای بین سال‌های ۱۹۴۵ الی ۱۹۷۵ درگیر جنگ‌های مختلفی بوده است.

این روند باعث شد که زیرساخت‌های این کشور و شرایط اقتصادی و سیاسی دستخوش تغییرات و اتفاق‌های متفاوت و مختلفی شود. اما در دست نوشته‌های هوشی مین، که امروزه نام او را بر شهر سایگون گذاشته اند یک جمله کلیدی وجود دارد، (فقر بدتر از جنگ است).

بر اساس همین دیدگاه، هوشی مین فردی بود که تقریباً به همه جنگ‌های مختلفی که در ویتنام شکل گرفته بود پایان داد و او سیاستی را پی گرفت که در واقع پایه گذار اتفاقی عجیب در اقتصاد ویتنام امروزی است.

می‌توان گفت هر چیزی که ویتنام امروزی دارد، علی‌الخصوص در زمینه صنایع نساجی و پوشاک، مدیون این فرد و نوع تفکر آن در حیطه جمله کلیدی: فقر بدتر از جنگ است، می‌باشد.

بر اساس آخرین مطالعاتی که انجام شده است،



همچنین عمده سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت نساجی در ویتنام هندی‌ها بودند که با توجه به واردات پارچه از چین برای صنعت پوشاک با تعرفه‌هایی بسیار پایین جهت رشد زنجیره پوشاک، جذابیت ادامه کار برای آنها را کم کرده است. در واقع امروزه ویتنام بر روی بخش دارای حاشیه سود و کم انرژی خواه، یعنی پوشاک، متمرکز شده است.

در ده سال گذشته این کشور با ایجاد ارتباط بسیار مناسب و مفیدی که با دنیا برقرار کرده است توانسته است از نیروی تولید ارزان و محیط امن اقتصادی استفاده کند و جذابیت تولید تمام کالاهای ورزشی، کفش و پوشاک برای تمام برندهای معروف دنیا را از آن خود کند. همچنین واردات پارچه‌های چینی و تبدیل شدن سوله و جایگاه کارخانجات نساجی به مراکز تولید قطعات کامپیوتری و صنعت آی تی نیز برای دولت نسبت به ترندهای جهانی مثل هوش مصنوعی، جذاب تر است.

در پایان می‌توان گفت تمام تمرکز این دوره ده ساله گذرا در صنعت نساجی و پوشاک در ویتنام، امروزه به صنعت پوشاک معطوف شده و در سطح شهرهای کلیدی آن مثل هانوی و هوشی‌مین هیچ فقر و فردی که در حال تکدی‌گری باشد دیده نمی‌شود. همچنین شهرک‌های صنعتی مدرن دارای امکانات به روز دال بر تمرکز دولت و خواسته آن برای گسترش تولید و صنعت است.

در واقع هیچ شعاری مبنی بر حمایت تولید دیده نمی‌شود و همه چیز در حال اجرا و انجام است. نظم، روحیه مثبت و پر انرژی و خوی تسلیم نشدن و جنگجو بودن ناخودآگاه جمعی این مردم از جبهه‌های مختلف به صنعت سرازیر شده و می‌توان گفت در آینده‌ای نزدیک هیچ کشوری در تولید پوشاک نمی‌تواند به راحتی با این کشور رقابت کند و تمام این اتفاقات مدیون فقط یک جمله است: «فقر از جنگ بدتر است.»

جدول قیمت تمام شده یک کیلو نخ بر اساس دلار آمریکا

Ranking	Country	۲۰۲۲	۲۰۱۸	۲۰۱۶
۱	Vietnam	۱.۱	۰.۹۶	۰.۹۷۶
۲	India	۱.۱	۱.۲۱	۱.۲۰۴
۳	Bangladesh	۱.۱۳	۱.۱۸	۱.۱۸
۴	Pakistan	۱.۱۷	۱.۰۳	۱.۰۵
۵	Indonesia	۱.۲	۱.۱۴	۱.۰۸۴
۶	Turkey	۱.۲۴	۱.۲۱	۱.۲۲۲
۷	China	۱.۲۹	۱.۴	۱.۳۳۷
۸	Brazil	۱.۳۶	۱.۳۸	۱.۵۳۶
۹	U.S.A.	۱.۴۷	۱.۵۴	۱.۵۳۸
۱۰	Korea, Rep.	۱.۵۷	۱.۶	۱.۴۸
۱۱	Egypt	۱.۶۵	۱.۲۹	۱.۲۰۲
۱۲	Italy	۲.۱۳	۲.۳۵	۲.۰۷۸

طبق جدول بالا (که توسط شرکت ایده گستر صنعت و شرکت تکسکام تکستایل سلوشن (TTS) تهیه شده است) ویتنام دارای پایین‌ترین نرخ و هزینه تمام شده در اولین بخش زنجیره، یعنی ریسندگی دارد.

قابل توجه است که هر چه اول زنجیره قیمت تمام شده کاهش پیدا کند، این روند تاثیر معناداری تا آخر زنجیره یعنی پوشاک خواهد داشت. بر اساس دیدگاه و سیاست‌های اقتصادی که ویتنام در ۱۰ سال گذشته به عهده گرفته است، هدف آن ریشه کنی فقر و ایجاد شغل و توسعه اقتصادی است.

تا دو سال پیش این امر توسط صنعت نساجی و پوشاک انجام می‌شد اما امروزه صنایع آی تی و تکنولوژی جذابیت بیشتر و حاشیه سود و آینده‌ای بهتر به اقتصاددان‌های ویتنامی نشان می‌دهد.

همچنین مقالات انگلیسی و فارسی موجود، تا سال ۲۰۲۲ ویتنام کشوری است دارای وضعیت مناسب و رو به رشد در صنعت نساجی و پوشاک.

در واقع این کشور دارای دو بخش مشخصی از این زنجیره است. ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل و تولید پوشاک، علی‌الخصوص کفش. اما اتفاقی که از سال ۲۰۲۲ در ویتنام شروع است تقریباً تمام پیش‌بینی‌ها و آینده‌نگری‌های مثبت نسبت به این صنعت را تغییر داده است. در سال‌های اخیر به یکباره شرکت‌های صنایع نساجی، علی‌الخصوص قسمت ریسندگی و بافندگی، ماشین‌آلات و کارخانجات خود را به یکباره برای فروش گذاشتند یا حتی به بانک در ازای وام و قسط خود واگذار نمودند. این امر سبب شد که در بازدید نیز که از ویتنام داشتیم، به دنبال دلیل و بررسی شرایط محیطی و اتفاقات آن بپردازیم.



تحلیل و بررسی وضعیت صنعت کشتی‌سازی در ایران

نویسنده: مهندس علی محمد سعادت

با توجه به وضعیت اسفناک صنعت کشتی‌سازی به‌عنوان فردی که از سال ۱۳۴۷ از نزدیک با این صنعت آشنایی داشته بنا به وظیفه صنفی خود می‌خواهم مطالبی که باعث رکود و عقب‌افتادگی این صنعت در حال حاضر گردیده مطالبی بیان دارم؛ باشد که دست‌اندرکاران صنعت به فکر رفع معضلات آن برآیند. در وهله نخست جا دارد که برای اثبات ادعای خود بر این معضلات، بیوگرافی خود را اعلام دارم. با دریافت دیپلم از دبیرستان دارالفنون در سال ۱۳۳۷ جهت ادامه تحصیلات عازم آلمان گردیدم پس از ۲ سال صرف فراگیری زبان و اشتغال به کار در کارخانجات مختلف تصمیم به ادامه تحصیل در رشته نساجی گرفتم.

از آنجایی که شرط تحصیل در «دانشکده نساجی رویتلینگن» انتخاب فقط دو رشته از صنعت نساجی و مدت دو سال کارآموزی در همان دو رشته در کارخانجات آلمان بود من نیز با توصیه یکی از روسای کارخانه رشته‌های ریسندگی پنبه و کشتی‌سازی را انتخاب نموده و پس از دو سال کارآموزی به ادامه تحصیل در دانشکده رویتلینگن مشغول شدم.

از آنجایی که اعتقاد داشتم تحصیل به تنهایی برای ادامه کار در صنعت کافی نمی‌باشد؛ برای تکمیل اطلاعات خود به مدت یک‌سال و نیم در کارخانجات لیبا و کارل مایر (که آن زمان دوره ۶ ماهه آموزش برای متخصصین و خریداران ماشین‌آلات برگزار می‌کرد) مشغول فعالیت شدم و سپس به ایران بازگشتم. پس از مراجعت به کشور حدود ۶ ماه به‌عنوان کارشناس رشته نساجی وزارت صنایع فعال بودم.

سپس به مدت ۴ سال در شرکت بایر ایران - نماینده بایر آلمان - به‌عنوان ارائه‌دهنده خدمات فنی به کارخانجات تولید نخ و الیاف مصنوعی (به کار ادامه دادم).

۴ سال هم سابقه حضور در کارخانه ایران نیتینگ - بزرگ‌ترین کارخانه کشتی‌سازی ایران - به‌عنوان مدیر بخش بافندگی کتن و مشاور

فنی را دارم. در راه‌اندازی کارخانه ورشکسته پارس نیت (که به تملک بانک توسعه صنعتی درآمد بود و هنوز ۲۵۰ نفر از ۴۰۰ کارگران شاغل قبلی در حیاط کارخانه بیکار می‌نشستند) نیز نقش موثری داشتم.

مدیران بانک به دلیل عدم آشنایی با صنعت، از روی اجبار قراردادی با شرکت ماروینی ژاپن جهت تولید و فروش محصولات کارخانه منعقد نموده بودند.

در اولین جلسه مدیران بانک با حضور بنده، نماینده ماروینی و مدیر عامل کارخانه پیرامون عدم امکان فروش اجناس تولیدی سکوت اختیار کردم که در مقابل اعتراض نماینده ماروینی عنوان داشتیم: علت سکوتیم از عدم فهم مطالب مطرح با نماینده ماروینی است چون به هیچ عنوان نیاز به کارشناس خارجی نیست و متعهد می‌شوم ظرف ۶ ماه نسبت به راه‌اندازی کارخانه اقدام نمایم و حتی از محل درآمد کارخانه ماشین‌آلات جدید مورد نیاز (آن هم بدون دریافت وجه از بانک) را تأمین نمایم. بنا به شهادت مدیران و شاهدان عینی وقت با تلاش و پشتکار شبانه‌روزی پس از مدت کوتاهی کارخانه به صورت ۴ شیفت تولید را از سر گرفت و کیفیت محصولات توان رقابت با نمونه‌های مشابه خارجی را داشت.

در ادامه با تعویض مدیرعامل به دستور امام جمعه وقت و جایگزینی مدیرعامل منتخب او، من نیز استعفا دادم و در دفتر خود که از بدو ورود به ایران تأسیس نموده بودم به طراحی نقشه‌های راشل (که پیش از آمدن من به ایران توسط طراحان آلمانی برای اکثر کارخانجات انجام می‌گرفت) و همچنین ارائه خدمات به کارخانجات کتن و راشل پرداختم. همچنین به‌عنوان عضو هیئت مدیره تعاونی کتن و راشل، نایب رئیس هیئت مدیره و یکی از موسسین اتحادیه کشتی‌افان شناخته می‌شود بنابراین همیشه در بطن کار کشتی‌افان قرار داشته‌ام و امروز نیز با اکثر صاحبان این صنعت به خصوص فعالان کتن و راشل تماس نزدیک دارم.

*علل پسرفت صنعت کشوبافی یا تریکوبافی قبل از مراجعت دائمی به کشور، طی سفرهای تابستانی و ملاقات با بعضی از تولیدکنندگان داخلی متوجه حجم قابل توجه صادرات البسه تریکو به شوروی سابق شدم.

پس از بازگشت به ایران نیز بیشتر به این حقیقت پی بردم و با تولیدکنندگانی آشنا شدم که در طول سال محصولات سفارشی را تولید و در زمان معین به شوروی ارسال می کردند و از این امر نیز بی نهایت رضایت داشتند.

در اینجا به نکته ای برای روشن شدن مطالب بعدی استناد می نمایم که در نوع خود بسیار جالب توجه است. یکی از همکلاسی های دوران تحصیلم در آلمان ادعا می کرد کارخانه نساجی پدرش در ترکیه با داشتن ۴ ماشین کشوبافی، بزرگترین کارخانه نساجی این کشور به شمار می آید در حالی که آن زمان در ایران کارخانجات بسیاری با بیش از ۴ دستگاه کشوبافی به تولید و صادرات می پرداختند با توجه به مطلب فوق تصمیم دارم به تحلیل وضعیت فعلی این صنعت و علل نابودی آن بپردازم.

نظر به این که البسه تریکو به دلیل پوشش رویی در دید کامل قرار می گیرد، تنوع طرح و رنگ نخ های مصرفی و کیفیت آن نقش اصلی را در این صنعت بازی می کند اما متأسفانه پس از انقلاب یکی از اولین تصمیمات نادرست و غیرکارشناسی جلوگیری از ورود نخ های فانتزی - به عنوان خوراک اصلی صنعت تریکوبافی - و جایگزینی نخ صد درصد اکریلیک تولید داخل بود که اولین تیشه بر ریشه این صنعت زد.

دومین لطمه نیز قطع معاملات تهاتر با شوروی بود که البته این موضوع اجتناب ناپذیر بود. در ادامه نیز افزایش واردات اجناس لوکس توسط مسافران نه تنها به صنعت کشوبافی لطمات جدی وارد نمود بلکه ایران را به یکی از واردکنندگان البسه تریکو ترکیه تبدیل کرد و با ورشکست کردن تولیدکنندگان ایران، باعث رونق بیش از صنعت نساجی و پوشاک

ترکیه گردید. همچنین جلوگیری از صادرات البسه، قیمت گذاری غیرکارشناسی و اجبار صادرکنندگان به بازگشت ارزهای صادراتی بر اساس قیمت تعیین شده به حساب بانک مرکزی چالش های مهم دیگری بودند که صنعت نساجی با آن مواجه شد.

* مشکلات صنعت گردبافی

در این جا بی مناسب نیست خاطره ای از سفر به شوروی در معیت یکی از تولیدکنندگان البسه ورزشی بازگو نمایم. خریدار با ارائه یک دست البسه ورزشی تولید ترکیه (که انصافاً کیفیت بسیار خوبی هم داشت) اظهار داشت که قیمت این محصول ۱۲ دلار است و در صورتی که این قیمت مورد تأیید ما می باشد، راغب به خرید است حال آن که طبق اظهارات تولیدکننده ایرانی، حتی فروش به قیمت ۱۰ دلار نیز برای او مقرون به صرفه است ولی به دلیل اجبار جهت بازگشت ارز حاصل از صادرات، عملاً امکان صادرات را از دست داد. البته طی سفرهای متعددی که جهت صادرات به کشورهای مختلف غربی و شرقی داشتم با مشکلات فراوانی در زمینه قوانین صادرات ایران مواجه شدم که به قولی ضربالمثل مثنوی هفتاد را به خاطر می آورد.

از بدو ورود ماشین های کتن به ایران قیمت نازلی داشتند (هر دستگاه ۲۵۰۰۰۰ ریال) و به صورت اقساط نیز وجوه آن دریافت می شد؛ از سوی دیگر نخ های نایلون برای تولید پارچه پیراهنی (پوشاک موسوم به بشور و بیوش) با استقبال چشمگیر بازار روبرو شدند چون به علت سهولت در شست و شو این نوع ماشین آلات، طرفداران زیادی داشته اما به علت عدم اطلاع خریداران ماشین آلات به تهیه ماشین های تکمیلی و استفاده صرف از خشک کن های سنتی (قرار دادن پارچه و پوشاک در معرض نور خورشید به روی پشت بام) البسه دوخته شده با نخ نایلون پس از اولین مرحله شست و شو آب می رفت و سائز خود را از دست می داد. نکته بعد این که یکی از کارخانه ها به محض

کسب اطلاع از لزوم تهیه ماشین های تکمیلی، اقدام به خرید ماشین آلات خشک کن نمود و به صورت کارمزدی به تکمیل پارچه های تولیدی سایرین می پرداخت اما عملاً به خراب کردن عمدی پارچه ها می پرداخت و در نهایت باعث ورشکستگی بسیاری از رقبای خود شد، همچنین این صنعت به دلیل افزایش رقابت ناسالم تولیدکنندگان، ضعف بنیه مالی و اعمال نفوذ برخی بازاریان سودجو از رشد و توسعه باز ماند.

یکی دیگر از دلائل عدم پیشرفت صنعت کشوبافی در قبل از انقلاب، حضور معاون وزیر صنایع وقت به عنوان یکی از شرکای عمده دو کارخانه بزرگ کشوبافی و جورابافی ایران بود. وی با سوءاستفاده از مقام خود در وزارت صنایع در زمینه صدور مجوز برای واردات ماشین آلات مشابه مستقر در دو کارخانه مذکور برای دیگران مانع تراشی می کرد.

یکی از درخواست کنندگان شخص خودم هستم که درخواست مجوز ورود ۳ دستگاه ماشین کشوبافی را به وزارت صنایع مطرح نمودم اما پس از پیگیری های مستمر در نهایت متوجه شدم اکثر درخواست های مشابه به دستور معاون وزیر با اظهار گم شدن در جلسه تصمیم گیری با مخالفت ورود روبرو می شوند!

متأسفانه در حال حاضر به دلایل مختلف واردات ماشین آلات کشوبافی صورت نگرفته و بعضی از بافندگان به کار با ماشین آلات ۶۰ ساله مشغول هستند حال آن که زمان استهلاک جهانی ماشین آلات ۸ ساله می باشد؛ کما این که دولت ترکیه جهت رشد و توسعه صنایع خود وام کم بهره ۸ ساله در اختیار تولیدکنندگان قرار می دهد و پس از گذشت ۸ سال تولیدکننده با فروش ماشین مستعمل به ایران و سایر کشورها، اقدام به خرید ماشین آلات مدرن و تجدید وام ۸ ساله می نماید به همین دلیل ایران، تبدیل به قبرستان ماشین های فرسوده ترکیه و بقیه کشورها شده است.

پس از انقلاب، نهادهای مختلفی جهت نظارت بر قیمت کالاهای وارداتی تشکیل



شدند ولی متأسفانه نه تنها این امر سودی برای واردکنندگان نداشت بلکه در بعضی از موارد نمایندگان فروش در معیت مدیران فروش کمپانی‌های خارجی با تطمیع برخی از مدیران، قیمت تولیدات خود را بالاتر از قیمت واقعی کالا به تأیید می‌رساندند و این معضل هنوز ادامه دارد و همچنان برخی از آنان حاضر به فروش تولیدات خود به قیمت واقعی نیستند (شاید هم نگران به خطر افتادن پرستیژ شغلی خود هستند!)

برای اثبات این ادعا عنوان می‌کنم که قیمت یک دستگاه ماشین کتن در ترکیه ۱۵۷۰۰۰-۱۶۰۰۰۰ یورو و قیمت همین ماشین برای ایران ۲۴۰۰۰۰ یورو می‌باشد!

برای اثبات این مطلب می‌توان به پرونده موجود در وزارت صنایع یا گمرک برای واحدی که اکنون در تهران به خرید ماشین‌آلات از ترکیه مشغول کار می‌باشد رجوع نمود؛ زیرا به دلیل احترام به حریم خصوصی دیگران اجازه ذکر نام واحد را به خود نمی‌دهم.

برای این که بیشتر به مزایای جایگزینی ماشین‌آلات فرسوده در حال کار در ایران با ماشین‌های جدید پی ببریم، مقایسه میان منافعی که از نظر صرفه‌جویی در مورد ارز خروجی از کشور بدون دلیل و صرفه‌جویی در انرژی مصرفی که در حال حاضر یکی از معضلات بزرگ کشور می‌باشد و منافع دولت و تولیدکننده را تأمین می‌نماید

با توجه به محاسبات صورت گرفته به روایتی

حتی با اعطای تسهیلات بدون بهره طولانی مدت به تولیدکننده با خارج کردن تعداد ماشین‌های ذکر شده در ذیل به نفع دولت می‌باشد. البته برای رفع هرگونه شک و شبهه در این گفتار ادعان می‌دارم که برای اثبات ادعای خود امکان بازدید از واحدهای دارای ماشین آلات قدیمی و واحدهای دارای ماشین آلات جدید را برای هر مقامی که تمایل داشته باشد؛ فراهم می‌نمایم.

با توجه به آنچه در بالا ذکر گردید که بعضی ماشین‌های کتن در حال کار قدمت ۶۰الی ۵۰ ساله داشته و ماشین‌های دیگر نیمه مستعمل اگر برای ماشین‌های ۳ شانه (ماشین‌های موجود ۲-۳-۴ شانه) به عرض ۱۳۰ اینچ سرعت فعلی در حال کار معادل ۵۰الی ۱۲۰۰ پیک در دقیقه در نظر بگیریم در مقایسه با پیک ۲۴۰۰ ماشین جدید ۲۴۰ اینچ که سرعتی معادل ۲۴۰۰ پیک در دقیقه دارد (سرعت ماشین‌های جدید معادل ۲۲۰۰ الی ۳۴۰۰ پیک در دقیقه برای ماشین‌ها با عرض ۲۴۰ اینچ) لذا با از خط خارج کردن حدود ۶ دستگاه ماشین قدیمی از خط تولید و جایگزین کردن آن با یک دستگاه ماشین ۲۴۰ اینچ جدید با توجه به صرفه‌جویی برای زمان نخ‌کشی نه تنها می‌توان به میزان تولید ۶ دستگاه بلکه اندکی بیشتر اما با کیفیت بهتر، پارچه تولید کرد.

با توجه به استاندارد بودن درجه حرارت سالن‌های بافندگی و چله پیچی براساس محاسبات فوق با در نظر گرفتن یکسری بیم رزرو از ۲۱۶ عدد مورد لزوم قبلی مساحت لازم برای استقرار ماشین‌های بافندگی از ۱۲۰ متر مربع برای ۶ دستگاه و ۲۵ متر مربع برای یک دستگاه جدید و با توجه به میزان برق مصرفی ماشین‌های به میزان ۱/۶ می‌توان میزان برق مصرفی را به یک ششم تقلیل داد به همین صورت می‌توان به میزان حداقل دو سوم از تعداد پرسنل قسمت بافندگی کاست.

در جدول زیر میزان صرفه‌جویی لوازم مصرفی که براساس استاندارد سالانه ۱۱۰ درصد لوازم نصب شده بر روی ماشین محاسبه می‌گردد و

در نتیجه میزان ارز مورد نیاز آن با توجه به این که لوازم مزبور برای ماشین‌آلات قدیم و جدید یکسان بوده و از نظر قیمت تفاوت چندانی ندارد و به هیچ عنوان تولید داخلی ندارد؛ می‌توان به میزان صرفه‌جویی تفاوت سالانه خروج ارز پی برد.

جدول میزان تفاوت تعداد لوازم مصرفی سالانه البته استاندارد تعیین شده برای تعویض لوازم مصرفی سالانه برای لوازم مرغوب آلمانی می‌باشد که متأسفانه به دلیل تحریم‌ها و از طرفی قیمت حداقل سه برابری نسبت به لوازم ساخت چین، امروزه تقریباً اغلب بافندگان به اجبار لوازم چینی مصرف می‌کنند.

حال اگر در اینجا حتی همان استاندارد را با لوازم ساخت چین محاسبه نمایم میزان صرفه‌جویی ارزی به این شرح است:

سوزن میانگین قیمت هر عدد ۳۰ دلار/سنت

$$۱۶۶۵۴ \times ۰/۳ = ۴۹۹۶/۲$$

شانه میانگین قیمت ۱ دلار
 $۱۷۸۲ = ۱ \times ۱۷۸۲$

پلاتین میانگین قیمت ۱/۲ دلار
 $۵۹۴ \times ۱/۲ = ۲۹۷/۸$

بیم چله ۲۱×۲۱ اینچ ارزش ۵۰۰ دلار
 $۵۰۰ \times ۵۰۰ = ۷۵۰۰۰$

جمع کل مرحله اول ۸۲۴۹۱ دلار و برای سال‌های بعد ۷۴۹۱ دلار

این مبلغ فقط میزان ارز صرفه‌جویی برای جایگزینی ۶ دستگاه ماشین می‌باشد و باید میزان صرفه‌جویی در انرژی و برق و هزینه‌های محاسبه نشده دیگر به آن اضافه گردد.

حال با توجه به قیمت فعلی ماشین‌های جدید می‌توان میزان صرفه‌جویی برای ۸ سال استهلاک استاندارد جهانی علاوه بر پوشش کل هزینه‌ها با تولید محصولات مرغوب امکان صادرات و ارزآوری را نیز فراهم نمود لذا هنوز بر این باورم که اگر متولیان امر، راه ورود ماشین‌آلات را با در نظر گرفتن تسهیلات کم بهره و طولانی مدت هموار نمایند، از همه نظر به نفع دولت، تولیدکننده و مصرف‌کننده خواهد بود.



چالش‌ها، فرصت‌ها و استراتژی‌های توسعه صادرات نساجی ایران



دکتر امیر نیک‌خواه / مشاور مدیریت و اقتصاد

نظیر پارچه‌های هوشمند یا منسوجات فنی که ارزش افزوده بالایی دارند، به خوبی نتواند جایگاه خود را تثبیت کند. این در حالی است که کشورهایی همچون چین، هند و ترکیه با استفاده از فناوری‌های مدرن توانسته‌اند بهره‌وری را افزایش داده و سهم بیشتری از بازارهای بین‌المللی را به دست آورند.

از سوی دیگر، یکی از عوامل اصلی این فرسودگی، عدم سرمایه‌گذاری کافی در بخش زیرساخت‌های تولید است.

به دلیل مشکلات اقتصادی و نبود حمایت‌های مالی کافی از سوی دولت و بانک‌ها، بسیاری از واحدهای تولیدی قادر به نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات خود نیستند. همچنین، نبود سیاست‌های جامع و هماهنگ در این زمینه باعث شده است تا فرآیند نوسازی زیرساخت‌ها با سرعتی بسیار کند انجام شود.

صنعت نساجی ایران برای اینکه بتواند رقابت‌پذیری خود را در بازارهای جهانی افزایش دهد، نیاز است که سرمایه‌گذاری‌های اساسی در زمینه نوسازی و ارتقای زیرساخت‌ها انجام شود. این امر نه تنها به افزایش کیفیت و کاهش

منسوخ کار می‌کنند که این امر موجب کاهش بهره‌وری، افزایش هزینه‌های تولید و کاهش کیفیت محصولات می‌شود.

برخلاف کشورهای پیشرو در این صنعت که با سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه در فناوری‌های پیشرفته، تولیدات خود را به‌روز و بهینه‌سازی کرده‌اند، ایران نتوانسته است همگام با تغییرات جهانی، زیرساخت‌های خود را ارتقا دهد. یکی از پیامدهای مستقیم این مشکل، افزایش هزینه‌های تولید به دلایلی مانند مصرف انرژی بالا، استهلاک زیاد ماشین‌آلات و زمان‌بر بودن فرآیندهای تولید است.

این موضوع نه تنها باعث می‌شود تا تولیدکنندگان ایرانی نتوانند با قیمت‌های رقابتی در بازارهای بین‌المللی ظاهر شوند، بلکه کیفیت پایین‌تر محصولات نسبت به رقبای خارجی، جذابیت محصولات نساجی ایران را برای خریداران خارجی کاهش می‌دهد.

علاوه بر این، عدم به‌کارگیری فناوری‌های نوین نظیر اتوماسیون و دیجیتال‌سازی در خطوط تولید، موجب شده است تا ایران در حوزه تولید محصولات نساجی پیشرفته

در مسیر توسعه صادرات محصولات نساجی ایران، شناسایی و تحلیل چالش‌های موجود اهمیت زیادی دارد. با وجود ظرفیت‌های فراوان و مزیت‌های رقابتی ایران در این حوزه، صنعت نساجی کشور در سال‌های اخیر با موانع متعدد داخلی و خارجی مواجه بوده است.

این چالش‌ها نه تنها بر توانایی تولیدکنندگان برای رقابت در بازارهای جهانی تأثیر منفی گذاشته‌اند، بلکه باعث کاهش سهم ایران از بازارهای بین‌المللی شده‌اند. بررسی دقیق این موانع می‌تواند به تصمیم‌گیران و فعالان صنعت نساجی کمک کند تا با اتخاذ استراتژی‌های مناسب، به رفع این مشکلات پرداخته و مسیر رشد صادراتی خود را هموار کنند.

۱- زیرساخت‌های ناکافی و فرسوده

یکی از موانع بزرگ پیش‌روی صنعت نساجی ایران در مسیر رقابت بین‌المللی، فرسودگی زیرساخت‌ها و دسترسی نداشتن به تجهیزات مدرن است.

بسیاری از واحدهای تولیدی نساجی در ایران با ماشین‌آلات قدیمی و تکنولوژی‌های

با اینکه این بازارها نیز اهمیت زیادی دارند، اما



عدم حضور در بازارهای بزرگ و پیشرفته جهانی،

رشد صادرات ایران را به شدت محدود کرده است. برای مقابله با این محدودیت‌ها، صادرکنندگان ایرانی مجبور شده‌اند به راهکارهای خلاقانه‌ای متوسل شوند. برخی از شرکت‌ها تلاش کرده‌اند از طریق شرکت‌های واسطه یا استفاده از شبکه‌های غیررسمی، صادرات خود را انجام دهند، اما این روش‌ها نیز هزینه‌های زیادی دارد و باریسک‌های قانونی و اقتصادی همراه است. به‌طور کلی، تحریم‌ها از موانع بزرگ رشد و توسعه صادرات نساجی ایران هستند که از چند جنبه صنعت را تحت تأثیر قرار داده‌اند. بدون رفع این محدودیت‌ها یا پیدا کردن راهکارهای جایگزین موثر، امکان رقابت موفق در بازارهای بین‌المللی برای صنعت نساجی ایران به شدت محدود خواهد بود.

۳- کیفیت محصولات و استانداردها

کیفیت محصولات و تطابق آنها با استانداردهای بین‌المللی از جمله عوامل حیاتی در موفقیت صادرات هر صنعتی است و صنعت نساجی نیز از این قاعده مستثنی نیست. در بازارهای جهانی که رقابت براساس کیفیت،

حوزه‌های حساس مانند منسوجات فنی، پارچه‌های

هوشمند و پوشاک صنعتی،

ایران به دلیل تحریم‌ها از

نوآوری‌ها و فناوری‌های جدید جهانی عقب مانده است. از سوی دیگر، تحریم‌ها به‌طور مستقیم بر لجستیک و حمل‌ونقل محصولات صادراتی نیز تأثیر گذاشته است. به دلیل تحریم‌های دریایی و هوایی، بسیاری از شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی از همکاری با ایران خودداری می‌کنند که این مساله باعث افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و زمان‌بری فرآیند صادرات شده است.

در نتیجه، صادرکنندگان ایرانی ناچارند با هزینه‌های بیشتر و زمان طولانی‌تر، نمونه یا محصولات نهایی خود را به بازارهای خارجی ارسال کنند که این موضوع بر رقابت‌پذیری محصولات در بازارهای جهانی تأثیر منفی دارد. علاوه بر این، تحریم‌ها باعث شده است که ایران نتواند به بازارهای جهانی به‌ویژه کشورهای اروپایی و آمریکایی دسترسی داشته باشد.

این محدودیت دسترسی، تولیدکنندگان ایرانی را مجبور کرده است تا تنها به بازارهای منطقه‌ای یا کشورهایی با محدودیت‌های تجاری کمتر مانند عراق، افغانستان و برخی کشورهای آسیایی و آفریقایی تکیه کنند.

هزینه‌های تولید کمک خواهد کرد، بلکه زمینه‌ساز ورود ایران به بازارهای محصولات پیشرفته نساجی خواهد شد که می‌تواند ارزش افزوده بالایی برای صنعت کشور به ارمغان بیاورد.

۲- محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها

تحریم‌های اقتصادی و بانکی اعمال شده بر ایران، به‌عنوان یکی از موانع مهم موجود بر سر راه صادرات محصولات نساجی کشور شناخته می‌شود.

این محدودیت‌ها تأثیرات گسترده‌ای بر زنجیره تامین، تولید و توزیع محصولات نساجی داشته و بخش عمده‌ای از ظرفیت‌های بالقوه صنعت نساجی را غیرقابل استفاده کرده است. تحریم‌ها نه تنها بر دسترسی به مواد اولیه و فناوری‌های پیشرفته تأثیرگذار بوده، بلکه فرآیند صادرات را نیز به شدت مختل کرده است.

یکی از تأثیرات اولیه و عمده تحریم‌ها، قطع ارتباط مالی و بانکی با سیستم‌های بین‌المللی است. تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی به دلیل محدودیت‌های بانکی، امکان انتقال پول و انجام معاملات ارزی با مشتریان خارجی را ندارند. این موضوع باعث شده است تا بسیاری از شرکت‌های خارجی از همکاری با شرکت‌های ایرانی خودداری کنند، چرا که انجام مبادلات مالی با ایران نیازمند پیچیدگی‌های حقوقی و ریسک‌های اقتصادی بالایی است.

تحریم‌ها همچنین دسترسی ایران به بسیاری از مواد اولیه حیاتی و تجهیزات مورد نیاز برای تولید محصولات باکیفیت جهانی را محدود کرده است.

بسیاری از مواد اولیه پیشرفته، رنگ‌ها، مواد شیمیایی و فناوری‌های روز دنیا که برای تولید منسوجات پیشرفته و محصولات با ارزش افزوده بالا ضروری هستند، از دسترس تولیدکنندگان ایرانی خارج شده است. این مساله نه تنها موجب کاهش کیفیت محصولات نساجی شده، بلکه توانایی تولید محصولات رقابتی و مطابق با استانداردهای بین‌المللی را نیز محدود کرده است. به‌ویژه در

عین حال مقرون به صرفه، ایران را در موقعیت مناسبی قرار می‌دهد تا با تمرکز بر این بازارها، سهم بیشتری از تجارت جهانی نساجی را به خود اختصاص دهد.

بازارهای نوظهور از جمله آفریقا و آمریکای لاتین، به دلیل رشد اقتصادی سریع و افزایش نیازهای مصرفی، فرصتی عالی برای صادرات محصولات نساجی ایران فراهم می‌کنند. در بسیاری از این کشورها، زیرساخت‌های تولید داخلی به قدر کافی توسعه نیافته است و این امر واردات محصولات نساجی از کشورهای دیگر، از جمله ایران را به گزینه‌های جذاب تبدیل می‌کند.

ایران می‌تواند با تولید محصولاتی متناسب با نیازهای این بازارها و ارائه قیمت‌های رقابتی، جایگاهی قوی در این مناطق به دست آورد. علاوه بر این، تمایل به استفاده از پارچه‌ها و محصولات نساجی سنتی و منحصر به فرد ایرانی در این بازارها نیز می‌تواند به تقویت صادرات کمک کند. به عنوان مثال، تولیدات دست‌بافت و منسوجات سنتی ایران در بسیاری از کشورهای آفریقایی و آسیایی می‌تواند به عنوان یک بخش پررونق صادراتی محسوب شود. از سوی دیگر، پیوستن به پیمان‌ها و توافقات تجاری منطقه‌ای مانند توافق نامه تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، فرصت‌های مناسبی برای کاهش تعرفه‌ها و موانع تجاری و دسترسی آسان‌تر به بازارهای منطقه‌ای فراهم کرده است.

این توافقات نه تنها باعث افزایش رقابت پذیری محصولات ایرانی در این بازارها می‌شود، بلکه شرایطی را برای همکاری‌های بلندمدت و پایدار بین تولیدکنندگان ایرانی و شرکت‌های منطقه‌ای ایجاد می‌کند.

به عنوان نمونه، روسیه و کشورهای آسیای میانه به دلیل نیازهای رو به افزایش خود به محصولات نساجی و پوشاک، می‌توانند بازاری مناسب برای صادرات محصولات نساجی ایران باشند. علاوه بر بازارهای منطقه‌ای، توجه به بازارهای اروپایی نیز می‌تواند جزو اولویت‌های مهم باشد.

اگرچه رقابت در بازار اروپا بسیار شدید است، اما

یکی دیگر از مشکلات مرتبط با کیفیت نبود سیستم‌های کارآمد برای کنترل کیفیت و استانداردسازی محصولات در سطح ملی و ناهماهنگی میان واحدهای مختلف تولیدی است.

در حالی که برخی از شرکت‌های بزرگ و پیشرفته نساجی ایران توانسته‌اند محصولات باکیفیت تولید کنند و حتی استانداردهای بین‌المللی را به دست آورند، بسیاری از واحدهای کوچک‌تر به دلیل کمبود منابع و دسترسی محدود به فناوری‌های نوین، در این زمینه با مشکلات جدی مواجه هستند.

* فرصت‌های توسعه صادرات نساجی ایران

در شرایطی که بازارهای جهانی به طور مداوم در حال تغییر هستند و تقاضا برای محصولات نساجی باکیفیت و مقرون به صرفه افزایش یافته است، ایران می‌تواند با تمرکز بر نوآوری، بهبود کیفیت و توسعه ظرفیت‌های تولید، سهم قابل توجهی از این بازارها را به دست آورد.

علاوه بر این، توجه به بازارهای نوظهور و ایجاد همکاری‌های بین‌المللی در حوزه فناوری و طراحی، می‌تواند به تولیدکنندگان ایرانی کمک کند تا جایگاه خود را در زنجیره ارزش جهانی ارتقا دهند و صادرات محصولات متنوع‌تر و با ارزش افزوده بالاتر را محقق سازند.

۱- دسترسی به بازارهای جدید

یکی از مهم‌ترین فرصت‌های پیش‌روی صنعت نساجی ایران برای توسعه صادرات، دسترسی به بازارهای جدید در مناطق مختلف جهان است. با توجه به موقعیت جغرافیایی استراتژیک ایران و همسایگی با چند بازار منطقه‌ای بزرگ مانند کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، کشورهای آسیای مرکزی، قفقاز، خاورمیانه و حتی بازارهای جنوب شرق آسیا و آفریقا، ایران می‌تواند از فرصت‌های قابل توجه برای گسترش صادرات بهره‌برداری کند. افزایش تقاضا برای منسوجات و پوشاک در این بازارها به دلیل رشد جمعیت، افزایش سطح رفاه عمومی و تقاضا برای محصولات باکیفیت و در

قیمت و انطباق با استانداردهای سخت‌گیرانه انجام می‌شود، تولیدکنندگان باید قادر باشند محصولاتی را عرضه کنند که هم از نظر طراحی و هم از نظر دوام، با محصولات رقابتی بین‌المللی برابری یا حتی بر آنها برتری داشته باشند.

با این حال، یکی از چالش‌های جدی صنعت نساجی ایران در مسیر صادرات، عدم استانداردسازی محصولات و نبود ثبات و ارتقای کیفی آنهاست. در بسیاری از واحدهای تولیدی نساجی ایران، به دلیل استفاده از ماشین‌آلات قدیمی و روش‌های تولید غیر مدرن، کنترل کیفیت در مراحل مختلف تولید به درستی انجام نمی‌شود.

این مساله موجب تولید محصولاتی می‌شود که نمی‌توانند نیازهای بازارهای هدف را به طور کامل برآورده کنند.

یکی از نتایج مهم این وضعیت، عدم تطابق بسیاری از تولیدات ایرانی با استانداردهای جهانی است.

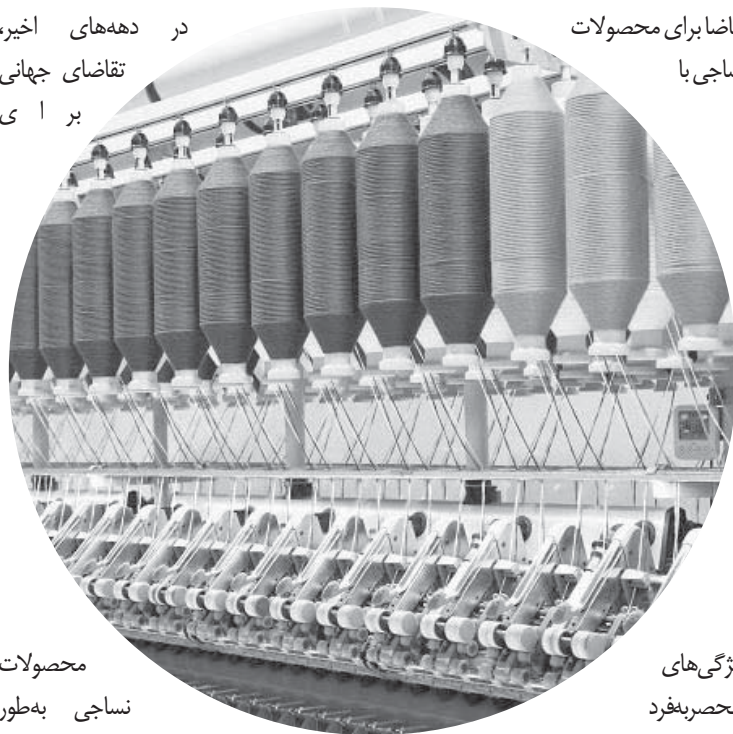
کشورهای پیشرفته‌ای که واردکننده محصولات نساجی هستند، معمولاً مقررات و استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای در زمینه‌های مختلف از جمله ایمنی، زیست‌محیطی و کیفیت مواد اولیه دارند. عدم رعایت این استانداردها باعث می‌شود که محصولات ایرانی در بازارهای پیشرو پذیرفته نشوند یا با مشکلاتی نظیر بازگرداندن کالاها یا از دست دادن قراردادهای صادراتی مواجه شوند.

علاوه بر این، عدم تمرکز کافی بر کیفیت در فرآیند تولید باعث کاهش اعتماد مصرف‌کنندگان خارجی به محصولات ایرانی می‌شود.

در بازارهایی مانند اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی، مصرف‌کنندگان به شدت به کیفیت محصولات توجه می‌کنند و هرگونه نقص یا عدم انطباق با استانداردهای مورد انتظار می‌تواند به از دست دادن بازارهای بزرگ منجر شود. حتی در برخی بازارهای منطقه‌ای و کشورهای همسایه که ممکن است استانداردهای کمتری نسبت به کشورهای پیشرفته داشته باشند، همچنان تقاضا برای کیفیت بالا در حال افزایش است.

تقاضا برای محصولات نساجی با

در دهه‌های اخیر، تقاضای جهانی برای



نیازهای مختلف بازارهای جهانی ارائه دهد. علاوه بر پوشاک و پارچه‌های معمول، تقاضا برای محصولات تخصصی نساجی مانند پارچه‌های فنی و صنعتی، منسوجات پزشکی و بهداشتی و الیاف سازگار با محیط‌زیست نیز به‌طور چشمگیری در حال افزایش است. رشد فناوری‌های نوین و نیاز به محصولات با عملکرد بالا در صنایع مختلف، مانند خودرو، ساختمان‌سازی و بهداشت، فرصت‌های بی‌نظیری را برای توسعه صادرات محصولات نساجی ایران فراهم کرده است.

اگر تولیدکنندگان ایرانی بتوانند بر توسعه و بهبود این نوع محصولات تمرکز کنند، می‌توانند سهم قابل توجهی از بازار جهانی نساجی تخصصی را به خود اختصاص دهند.

یکی دیگر از روندهای موثر بر افزایش تقاضای جهانی، تغییرات آب‌وهوایی و افزایش توجه به محصولات پایدار و سازگار با محیط‌زیست است. کشورهای اروپایی و بسیاری از بازارهای پیشرفته دیگر به سمت استفاده از محصولات نساجی پایدار و دوستدار محیط‌زیست متمایل شده‌اند.

این روند فرصتی بی‌نظیر برای ایران است که با توسعه تولیدات نساجی پایدار، از جمله استفاده از الیاف طبیعی و فرآیندهای تولید کم‌هزینه و سازگار با محیط‌زیست، جایگاه خود را در بازارهای جهانی بهبود بخشد.

در همین راستا، ایران می‌تواند با تمرکز بر کیفیت، نوآوری در تولید و استفاده از فناوری‌های پیشرفته در حوزه نساجی، به یکی از صادرکنندگان معتبر در بازارهای بین‌المللی تبدیل شود. با بهره‌برداری از مزایای مقیاس تولید و دسترسی به نیروی کار ماهر و ارزان، کشور می‌تواند محصولاتی با کیفیت و با قیمت رقابتی تولید کرده و سهم بیشتری از بازارهای جهانی را تصاحب کند.

برای بهره‌برداری کامل از این فرصت‌ها، صنعت نساجی ایران باید بر بهبود کیفیت محصولات و همگام شدن با استانداردهای جهانی تمرکز کند. ایجاد مراکز تحقیق و توسعه در زمینه‌های نوآوری‌های نساجی، آموزش و تربیت نیروی

محصولات

نساجی به‌طور

مداوم رو به افزایش بوده و

این روند فرصت‌های بزرگی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی ایران فراهم کرده است. رشد جمعیت جهانی، افزایش درآمد سرانه، تغییر سبک زندگی و گسترش بازارهای جدید از جمله عواملی هستند که تقاضا برای انواع منسوجات، پوشاک و محصولات نساجی تخصصی را تقویت کرده‌اند.

این روند به‌ویژه در بازارهای نوظهور مانند آسیا، آفریقا و آمریکای لاتین که دارای جمعیت رو به رشد و تقاضای فزاینده برای پوشاک و محصولات نساجی هستند، مشهود است. ایران با داشتن پتانسیل‌های قابل توجه در تولید انواع محصولات نساجی، از منسوجات سنتی و دست‌بافت گرفته تا پارچه‌های مدرن صنعتی، می‌تواند از افزایش تقاضا بهره‌برداری کند.

تغییرات در الگوهای مصرف جهانی نشان می‌دهد که مشتریان امروزی به دنبال تنوع بیشتر، محصولات باکیفیت و نوآوری در طراحی هستند.

صنعت نساجی ایران، با توجه به سابقه غنی خود در تولید پارچه‌های سنتی و همچنین توانمندی‌های بالقوه در تولید صنعتی، قادر است محصولاتی متناسب با سلیقه‌ها و

ویژگی‌های

منحصربه‌فرد

مانند الیاف طبیعی،

محصولات پایدار و منسوجات دست‌ساز همچنان بالاست. محصولات نساجی ایرانی که دارای خصوصیات فرهنگی و تاریخی منحصربه‌فردی هستند، می‌توانند در بازارهای خاصی در اروپا، به‌ویژه در بخش‌های لوکس و صنایع دستی، مورد توجه قرار گیرند.

صادرات این محصولات به بازارهای خاص اروپایی نه تنها می‌تواند به افزایش ارزش‌آوری منجر شود، بلکه به تدریج باعث افزایش شناخت جهانی از صنعت نساجی ایران خواهد شد.

توسعه دسترسی به بازارهای جدید نیازمند استراتژی‌های موثری است که شامل شناسایی نیازهای خاص هر بازار، تولید محصولات متناسب با آن نیازها و برقراری روابط تجاری پایدار و موثر است. ایجاد و تقویت روابط دیپلماتیک و تجاری، استفاده از ظرفیت‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی و بهره‌برداری از ابزارهای مدرن بازاریابی و تبلیغات دیجیتال می‌تواند به توسعه بازارهای جدید و افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی کمک شایانی کند.

۲- افزایش تقاضای جهانی برای محصولات نساجی

این مزیت ناشی از عوامل متعددی است که در کنار هم به کاهش هزینه‌های تولید و افزایش قدرت رقابت‌پذیری محصولات ایرانی در بازارهای جهانی کمک می‌کنند. از جمله این عوامل می‌توان به دسترسی به انرژی ارزان، نیروی کار با دستمزد پایین‌تر از استانداردهای بین‌المللی و هزینه‌های پایین برخی از مواد اولیه داخلی اشاره کرد. نخستین عامل کلیدی در کاهش هزینه‌های تولید در ایران، قیمت نسبتاً پایین انرژی است.

ایران به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ نفت و گاز جهان، از منابع انرژی فراوان و ارزان برخوردار است.

صنعت نساجی که به‌شدت به انرژی در فرآیندهای تولید مانند ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و تکمیل پارچه وابسته است، می‌تواند از این مزیت بهره‌برداری کند. انرژی ارزان در ایران به‌ویژه در مقایسه با کشورهای اروپایی و حتی برخی کشورهای آسیایی، به تولیدکنندگان ایرانی اجازه می‌دهد تا هزینه‌های عملیاتی خود را به‌طور قابل‌توجهی کاهش دهند و محصولات خود را با قیمت‌های رقابتی‌تری به بازارهای جهانی عرضه کنند.

دومین عامل مهم، دستمزدهای نسبتاً پایین نیروی کار در ایران است. در مقایسه با بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و حتی برخی کشورهای در حال توسعه، هزینه استخدام نیروی کار در ایران کمتر است.

این موضوع به‌ویژه در صنایع نیازمند کاربر مانند نساجی که به حجم بالایی از نیروی انسانی نیاز دارد، بسیار اهمیت دارد. دسترسی به نیروی کار ارزان، به تولیدکنندگان امکان می‌دهد تا محصولات خود را با هزینه‌های کمتری تولید کنند و در بازارهای بین‌المللی رقابت‌پذیر باقی بمانند.

علاوه بر این، نیروی کار در ایران به دلیل سابقه طولانی این کشور در صنعت نساجی، دارای مهارت‌های سنتی و صنعتی بالایی است که به بهبود کیفیت و افزایش بهره‌وری تولید کمک می‌کند. عامل دیگر که به کاهش هزینه‌های تولید در

یکی دیگر از مزایای این موقعیت استراتژیک، امکان کاهش زمان و هزینه‌های حمل‌ونقل است.

دارا بودن بنادر مهمی در شمال و جنوب کشور و نزدیکی به بنادر بین‌المللی مانند جبلعلی و مرسین، امکان دسترسی آسان به آبراه‌های مهم بین‌المللی را فراهم می‌کند. از طریق این بنادر، محصولات نساجی می‌توانند به‌سرعت به کشورهای منطقه‌ای و بین‌المللی ارسال شوند که این امر به‌طور مستقیم در کاهش هزینه‌ها و زمان تحویل نقش دارد.

به‌ویژه بازارهای خاورمیانه و آسیای میانه که از طریق مسیرهای زمینی و دریایی به‌سرعت قابل دسترسی هستند، یکی از اهداف بالقوه صادرات نساجی ایران محسوب می‌شود. موقعیت جغرافیایی ایران همچنین زمینه‌ساز همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در قالب سرمایه‌گذاری‌های مشترک است.

شرکت‌های خارجی که به دنبال کاهش هزینه‌های تولید و دسترسی آسان‌تر به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی هستند، می‌توانند از ایران به‌عنوان پایگاه تولیدی و صادراتی بهره ببرند. این امر نه تنها به افزایش صادرات منجر می‌شود، بلکه می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، توسعه فناوری و بهبود کیفیت تولیدات داخلی نیز کمک کند. به‌طور کلی، موقعیت جغرافیایی ایران با فراهم آوردن دسترسی آسان به بازارهای منطقه‌ای و جهانی، امکان توسعه سریع‌تر و گسترده‌تر صادرات محصولات نساجی را فراهم می‌کند. ایران می‌تواند با بهره‌برداری هوشمندانه از این مزیت، سهم خود را در بازارهای بین‌المللی افزایش دهد و به یکی از بازیگران کلیدی در صنعت نساجی جهانی تبدیل شود.

۴- هزینه‌های پایین تولید

یکی دیگر از مزیت‌های رقابتی برجسته در صنعت نساجی ایران که می‌تواند به توسعه صادرات این صنعت کمک کند، هزینه‌های نسبتاً پایین تولید در مقایسه با بسیاری از کشورهای رقیب است.

کار متخصص و توسعه همکاری‌های بین‌المللی از جمله راهکارهایی است که می‌تواند به افزایش کیفیت و توان رقابتی محصولات نساجی ایران کمک کند.

همچنین، توسعه شبکه‌های توزیع بین‌المللی و تقویت روابط تجاری با مشتریان جهانی از اهمیت زیادی برخوردار است تا محصولات ایرانی بتوانند به‌صورت پایدار و گسترده وارد بازارهای جهانی شوند.

۳- موقعیت جغرافیایی استراتژیک

یکی از مزایای رقابتی ایران در صنعت نساجی، موقعیت جغرافیایی استراتژیک آن است که فرصت‌های بی‌نظیری را برای توسعه صادرات فراهم می‌کند.

ایران به‌عنوان پل ارتباطی میان شرق و غرب، در تقاطع مسیرهای مهم تجاری و حمل‌ونقل بین‌المللی قرار دارد. این موقعیت ممتاز به تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی امکان می‌دهد تا به بازارهای بزرگ و متنوعی در آسیا، اروپا، آفریقا و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا و حوزه خلیج فارس دسترسی سریع‌تری داشته باشند.

از این رو، موقعیت جغرافیایی ایران به‌عنوان یک هاب تجاری و تولیدی بالقوه، یکی از فرصت‌های کلیدی در راستای گسترش صادرات محصولات نساجی محسوب می‌شود. ایران با قرار گرفتن در میان کشورهای پرجمعیت و در حال توسعه، به بازارهایی با میلیاردها مصرف‌کننده نزدیک است. هر یک از این بازارها به دلایل مختلفی مانند جمعیت بالا، رشد اقتصادی و تقاضای فزاینده برای محصولات نساجی، پتانسیل عظیمی برای صادرات دارد.

علاوه بر این، عضویت در برخی پیمان‌ها و توافقات تجاری مانند اتحادیه اوراسیا، به ایران امکان داده است تا محصولات خود را با تعرفه‌های کاهش یافته و دسترسی بهتر به بازارهای منطقه صادر کند. این امر می‌تواند به تولیدکنندگان ایرانی فرصت‌های استثنایی در کاهش هزینه‌های صادرات و افزایش رقابت‌پذیری بدهد.

ایران کمک می‌کند،
دسترسی به
مواد اولیه

است که می‌تواند به رشد
صادرات صنعت
نساجی
کمک
کند
با

استفاده
از این مزیت،

تولیدکنندگان
ایرانی می‌توانند محصولات
با کیفیت خود را با قیمت‌های رقابتی در
بازارهای جهانی عرضه کنند و سهم بیشتری
از بازارهای صادراتی به دست آورند.
با این حال، استفاده بهینه از این فرصت
نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، بهبود مستمر کیفیت
محصولات و همگام شدن با استانداردهای
بین‌المللی است تا ایران بتواند جایگاه خود را
به‌عنوان یکی از صادرکنندگان مطرح صنعت
نساجی در جهان تثبیت کند.

***استراتژی‌های توسعه صادرات نساجی**
توسعه صادرات نساجی ایران نیازمند اتخاذ
استراتژی‌های هدفمند و بلندمدتی است که
بتواند مزیت‌های رقابتی کشور را تقویت کرده
و به تسخیر بازارهای بین‌المللی منجر شود.
با توجه به چالش‌ها و فرصت‌های موجود
در این صنعت، استراتژی‌هایی که بر بهبود
کیفیت محصولات، ارتقای فناوری‌های تولید،
بهینه‌سازی زنجیره تامین و تقویت برندینگ و
بازاریابی متمرکز باشند، اهمیت ویژه‌ای دارند.
همچنین، بهره‌گیری از همکاری‌های
بین‌المللی، ورود به بازارهای جدید و نوظهور
و مشارکت فعال در توافقات تجاری جهانی

می‌تواند نقش مهمی در افزایش سهم ایران در
تجارت جهانی نساجی ایفا کند.
تدوین و اجرای این استراتژی‌ها نیازمند
هماهنگی میان دولت، بخش خصوصی و سایر
نهادهای مرتبط است تا ایران بتواند با تکیه بر
مزیت‌های نسبی خود، جایگاه خود را به‌عنوان
یک صادرکننده مهم در این صنعت تثبیت کند.

۱- افزایش سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها
یکی از استراتژی‌های کلیدی برای توسعه
صادرات صنعت نساجی ایران، افزایش
سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های صنعتی و
لجستیک است.

زیرساخت‌های ناکافی و فرسوده فعلی نه تنها
تولیدکنندگان را با مشکلات متعددی مواجه
می‌کند، بلکه توان رقابتی آنها در بازارهای
بین‌المللی را نیز به شدت کاهش می‌دهد.
به‌ویژه، در حوزه‌هایی مانند تامین انرژی
پایدار، دسترسی به تکنولوژی‌های پیشرفته
تولید، بهبود سیستم‌های حمل‌ونقل و توسعه
شبکه‌های ارتباطی نیاز به سرمایه‌گذاری
گسترده احساس می‌شود.

یکی از حوزه‌های مهم نیازمند سرمایه‌گذاری،
به‌روزرسانی و نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات
نساجی است. بسیاری از واحدهای تولیدی در
ایران از فناوری‌های قدیمی استفاده می‌کنند که
موجب کاهش بهره‌وری و افزایش هزینه‌های
تولید می‌شود. سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات
جدیدتر و پیشرفته‌تر نه تنها می‌تواند کیفیت
محصولات را ارتقا دهد، بلکه به کاهش
مصرف انرژی و مواد اولیه نیز کمک می‌کند.
این امر باعث می‌شود تولیدکنندگان ایرانی
بتوانند با محصولات باکیفیت‌تر و رقابتی‌تری
در بازارهای جهانی حضور یابند.

علاوه بر نوسازی تجهیزات، توسعه
زیرساخت‌های حمل‌ونقل و لجستیک از اهمیت
زیادی برخوردار است. ایران با داشتن موقعیت
جغرافیایی استراتژیک به‌عنوان پلی میان آسیا،
اروپا و خاورمیانه، می‌تواند از ظرفیت‌های
ترانزیتی خود برای تسهیل صادرات محصولات
نساجی استفاده کند.

داخلی
است.

ایران به دلیل

تنوع اقلیمی و جغرافیایی

، قادر به تولید برخی از مواد اولیه مورد نیاز
صنعت نساجی، مانند پنبه، است. همچنین،
برخی مواد خام دیگر مانند الیاف طبیعی و
مصنوعی یا مواد اولیه پتروشیمی و شیمیایی
در داخل کشور تولید می‌شوند.

این دسترسی به مواد اولیه داخلی باعث می‌شود
که بخشی از نیاز تولیدکنندگان از داخل
کشور تامین شود و در نتیجه، تولیدکنندگان
ایرانی قادر خواهند بود محصولات خود را با
قیمت‌های مناسب‌تری به بازار عرضه کنند.

در کنار این مزایا، هزینه‌های پایین زمین
و ساختمان در بسیاری از مناطق ایران نیز
به کاهش هزینه‌های تولید کمک می‌کند.
بسیاری از واحدهای تولیدی نساجی در مناطق
صنعتی با هزینه‌های پایین‌تر از استانداردهای
جهانی فعالیت می‌کنند که این امر در کاهش
هزینه‌های سربار تولید تاثیر قابل توجهی دارد.
این موضوع به‌ویژه در استان‌های کمتر
توسعه‌یافته و دور از مرکز که نیروی کار نیز
با دستمزدهای پایین‌تری در دسترس است،
مشهود است.

در مجموع، پایین بودن هزینه‌های تولید در
ایران یکی از مزیت‌های استراتژیک مهمی

کشورهای مختلف به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا محصولات خود را با توجه به نیازهای خاص آن بازارها طراحی و عرضه کنند. به‌عنوان مثال، کشورهای اروپایی ممکن است به کیفیت و پایداری محصولات بیشتر اهمیت دهند، در حالی که بازارهای آسیایی ممکن است بر قیمت و تنوع محصول تمرکز داشته باشند.

این تطبیق محصولات و استراتژی‌ها با هر بازار، کلید موفقیت در بازاریابی بین‌المللی است. حضور فعال در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی نساجی یکی دیگر از ابزارهای موثر در بازاریابی جهانی است. این رویدادها فرصتی بی‌نظیر برای معرفی محصولات، برقراری ارتباط با خریداران و توزیع‌کنندگان بین‌المللی و شناسایی فرصت‌های جدید صادراتی فراهم می‌کنند.

شرکت‌های نساجی ایرانی می‌توانند از این رویدادها برای افزایش آگاهی از برند خود و بهبود شبکه‌های تجاری استفاده کنند.

برندینگ و تقویت هویت برند از دیگر استراتژی‌های کلیدی در بازاریابی بین‌المللی است. برندهای معتبر و شناخته‌شده در بازارهای جهانی همواره شانس بیشتری برای جذب مشتریان دارند. بنابراین، تولیدکنندگان ایرانی باید با سرمایه‌گذاری در ساخت و تقویت برندهای خود، تصویری مثبت و قابل اعتماد از محصولات خود در ذهن مشتریان جهانی ایجاد کنند. این فرآیند شامل تبلیغات هدفمند، بازاریابی دیجیتال و ایجاد هویت بصری منسجم برای برند است که می‌تواند محصولات نساجی ایران را به‌عنوان کالایی با کیفیت و قابل اعتماد به بازارهای جهانی معرفی کند.

علاوه بر این، استفاده از تکنولوژی‌های نوین بازاریابی دیجیتال نقش مهمی در توسعه صادرات نساجی ایران دارد. ایجاد و توسعه پلتفرم‌های آنلاین، حضور در شبکه‌های اجتماعی و استفاده از ابزارهای تجارت الکترونیک می‌تواند به شرکت‌های نساجی ایرانی کمک کند تا به مشتریان بین‌المللی نزدیک‌تر شوند و فرآیندهای خرید و

کند. این امر به نوبه خود باعث افزایش نوآوری، بهبود

کیفیت محصولات و در نتیجه رقابت پذیری بیشتر در بازارهای

بین‌المللی خواهد شد.

۲- توجه به بازاریابی بین‌المللی

یکی از ارکان اساسی برای توسعه صادرات صنعت نساجی ایران، توجه جدی به بازاریابی بین‌المللی و اتخاذ استراتژی‌های موثر در این حوزه است. در دنیای تجارت جهانی، حتی تولیدکنندگانی که محصولاتی با کیفیت دارند، بدون بهره‌گیری از بازاریابی حرفه‌ای و هوشمندانه، نمی‌توانند سهم قابل توجهی از بازارهای بین‌المللی به‌دست آورند. در این راستا، صنعت نساجی ایران نیازمند تغییر رویکرد از فروش سنتی به مدل‌های نوین بازاریابی بین‌المللی است که مبتنی بر درک عمیق از نیازها و ترجیحات مشتریان در کشورهای هدف باشد.

یکی از جنبه‌های مهم بازاریابی بین‌المللی، تحقیقات بازار است. تولیدکنندگان ایرانی باید با مطالعه و تحلیل دقیق بازارهای هدف، تقاضاهای موجود، نیازهای مشتریان و همچنین بررسی رقبا، استراتژی‌های بازاریابی مناسبی را تدوین کنند. درک تفاوت‌های فرهنگی و اقتصادی در

با این حال، برای بهره‌برداری از این



موقعیت لازم است

شبکه‌های جاده‌ای، ریلی

و بندری توسعه یابند تا حمل‌ونقل سریع‌تر و کم‌هزینه‌تری برای صادرکنندگان فراهم شود. توسعه این زیرساخت‌ها نه تنها سرعت تحویل کالاها به مشتریان بین‌المللی را افزایش می‌دهد، بلکه هزینه‌های لجستیک را نیز به‌طور قابل توجهی کاهش می‌دهد. یکی دیگر از حوزه‌های مهم سرمایه‌گذاری، زیرساخت‌های ارتباطی و دیجیتال است.

در دنیای تجارت امروز، دسترسی به بازارهای جهانی بدون بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتال و شبکه‌های آنلاین ممکن نیست. سرمایه‌گذاری در پلتفرم‌های آنلاین، تجارت الکترونیک و سیستم‌های ارتباطی پیشرفته می‌تواند به تولیدکنندگان ایرانی کمک کند تا ارتباط مستقیم و موثرتری با مشتریان خارجی داشته باشند و سریع‌تر و بهینه‌تر به تقاضای بازار پاسخ دهند.

در نهایت، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های آموزشی نیز از ضرورت‌های کلیدی است. تربیت نیروی کار ماهر و متخصص، آموزش‌های فنی در حوزه‌های طراحی و فناوری‌های نساجی و توسعه مراکز تحقیق و توسعه می‌تواند به ارتقای سطح علمی و فنی صنعت نساجی کشور کمک

سفارش‌دهی را ساده‌تر کنند. با توجه به گسترش خرید آنلاین در بازارهای جهانی، ایجاد فروشگاه‌های آنلاین و حضور موثر در بازارهای دیجیتال می‌تواند به افزایش فروش و رشد صادرات کمک شایانی کند. در نهایت، بازاریابی بین‌المللی موفق در صنعت نساجی ایران نیازمند همکاری و هماهنگی بین بخش خصوصی و نهادهای دولتی است. ایجاد دفاتر تجاری در بازارهای هدف، تسهیل دسترسی به اطلاعات بازار و ارائه مشوق‌های صادراتی به شرکت‌های فعال در بازاریابی جهانی از جمله اقداماتی است که می‌تواند به تقویت موقعیت ایران در بازارهای بین‌المللی کمک کند.

۳- ایجاد و تقویت برند ملی

ایجاد و تقویت یک برند ملی قدرتمند در صنعت نساجی یکی از استراتژی‌های حیاتی برای توسعه صادرات این بخش در ایران به‌شمار می‌رود. برند ملی نه تنها هویت محصولات ایرانی را در بازارهای جهانی مشخص می‌کند، بلکه به‌عنوان نشانی از کیفیت، نوآوری و اعتماد نیز عمل می‌کند. داشتن یک برند قوی می‌تواند به صنعت نساجی ایران کمک کند تا از یک صادرکننده ساده مواد خام یا کالاهای با ارزش افزوده پایین، به یک بازیگر معتبر و رقابتی در بازارهای بین‌المللی تبدیل شود.

از سوی دیگر، تقویت برند ملی به توسعه و معرفی داستان‌ها و روایت‌های مثبت از صنعت نساجی ایران نیز وابسته است. در بسیاری از کشورها، مصرف‌کنندگان علاقه‌مند به شناخت تاریخچه، فرهنگ و ویژگی‌های خاص محصولات یک کشور هستند.

صنعت نساجی ایران با سابقه تاریخی غنی در تولید پارچه و فرش‌های دستباف و هنرهای دستی، می‌تواند با برجسته کردن این جنبه‌های فرهنگی و تاریخی، تصویری خاص و متمایز از محصولات نساجی خود در بازارهای جهانی ارائه دهد. این داستان‌پردازی فرهنگی می‌تواند به شکل‌گیری هویت منحصر به فرد برند

ملی کمک کرده و ارتباط عاطفی بیشتری با مشتریان برقرار کند. یکی دیگر از ابعاد مهم تقویت برند ملی، سرمایه‌گذاری در نوآوری و فناوری‌های نوین است.

برند ملی موفق نه تنها باید بر سنت‌ها و تاریخچه کشور تکیه کند، بلکه باید نشان‌دهنده نوآوری، پایداری و مطابقت با جدیدترین روندهای جهانی نیز باشد. تولید محصولات با ویژگی‌های نوآورانه، استفاده از فناوری‌های سازگار با محیط‌زیست و پیروی از استانداردهای بین‌المللی مد و پوشاک می‌تواند به جذابیت بیشتر برند ملی ایران در سطح جهانی کمک کند.

۴- تنوع در محصولات

تنوع در محصولات یکی از استراتژی‌های اساسی برای توسعه صادرات صنعت نساجی ایران است.

یکی از راهکارهای کلیدی در این زمینه، تولید محصولات با کاربری‌های گوناگون است. صنعت نساجی ایران می‌تواند با تمرکز بر تولید منسوجات فنی و صنعتی مانند پارچه‌های مقاوم در برابر آتش، منسوجات پزشکی، پارچه‌های نانو و محصولات دوستدار محیط‌زیست، به بازارهای جدید و تخصصی وارد شود. این نوع محصولات نه تنها دارای ارزش افزوده بیشتری هستند، بلکه از رقابت کمتری در بازارهای بین‌المللی برخوردارند و می‌توانند سودآوری بالاتری به همراه داشته باشند.

۵- توسعه همکاری‌های بین‌المللی

توسعه همکاری‌های بین‌المللی یکی از استراتژی‌های محوری برای رشد و تقویت صادرات صنعت نساجی ایران است. همکاری‌های بین‌المللی، به‌ویژه در قالب مشارکت‌های استراتژیک با شرکت‌ها و سازمان‌های خارجی، می‌تواند به‌عنوان یک محرک قوی در تسریع توسعه صنعتی، افزایش کیفیت محصولات و دسترسی به بازارهای جدید عمل کند.

این همکاری‌ها به تولیدکنندگان

ایرانی امکان می‌دهد تا از دانش فنی، فناوری‌های نوین و تجربه گسترده شرکت‌های خارجی بهره‌مند شوند و در نتیجه، رقابت‌پذیری خود را در بازارهای جهانی بهبود بخشند. یکی از ابعاد مهم این استراتژی، ایجاد همکاری‌های مشترک (Joint Ventures) با شرکت‌های خارجی است.

علاوه بر مشارکت‌های تجاری، همکاری‌های علمی و تحقیقاتی بین دانشگاه‌ها، مراکز تحقیق و توسعه و موسسات صنعتی ایران و کشورهای دیگر نیز می‌تواند به رشد صنعت نساجی ایران کمک کند. از طریق این نوع همکاری‌ها، شرکت‌های ایرانی می‌توانند به دانش و نوآوری‌های جدید در زمینه‌های فناوری نساجی، طراحی و توسعه محصول دست یابند و از آن برای بهبود محصولات و فرآیندهای تولید خود استفاده کنند.

*نتیجه‌گیری

صنعت نساجی ایران با وجود برخورداری از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بسیار، در مسیر توسعه و افزایش صادرات با چالش‌های متعددی روبه‌روست.

برای بهره‌برداری کامل از این فرصت‌ها، تمرکز بر افزایش سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، توجه به بازاریابی بین‌المللی، ایجاد و تقویت برند ملی، تنوع‌بخشی به محصولات و توسعه همکاری‌های بین‌المللی ضروری است.

در مجموع، توسعه صادرات نساجی ایران مستلزم یک رویکرد جامع و هماهنگ میان بخش‌های مختلف اقتصادی، دولتی و خصوصی است.

این همکاری‌ها می‌تواند به‌عنوان محرکی قدرتمند برای شکوفایی این صنعت و دسترسی به بازارهای بین‌المللی عمل کند. اگر صنعت نساجی ایران بتواند به‌طور موثر از این فرصت‌ها بهره‌برداری کرده و چالش‌های موجود را با استراتژی‌های مناسب مدیریت کند، آینده‌ای روشن و امیدوارکننده در انتظار آن خواهد بود.



انقلاب دیجیتال در فرش ایرانی

خلیل پیری - متخصص اقتصاد دیجیتال

کاهش کیفیت خدمات اجتماعی، افزایش بیکاری و تورم و تضعیف سرمایه اجتماعی بوده است. در این شرایط، تحول دیجیتال، آخرین امید برای بازسازی اقتصاد ایران و بازگرداندن اعتماد عمومی است.

تحول دیجیتال دیر هنگام؛ امید اقتصاد ایران با وجود تمام چالش‌های ساختاری و تحریم‌ها، تحول دیجیتال می‌تواند نقطه امیدی برای بازسازی اقتصاد ایران باشد. حرکت به سوی دیجیتالی‌سازی، ادغام فناوری‌های نوظهور و اصلاح ساختارهای ناکارآمد، فرصتی بی‌نظیر برای ایجاد اقتصادی مقاوم، پایدار و نوآور فراهم می‌کند. این مسیر مستلزم عزم جدی در سیاست‌گذاری، مدیریت و مشارکت همگانی است. برای بقای صنایع کوچک و متوسط (SMEs) و حرکت به سمت رشد و توسعه پایدار، این بخش‌ها باید از مدل‌های تولید انبوه سنتی فاصله گرفته و به سفارشی‌سازی هوشمند روی آورند. این تغییر جهت با بهره‌گیری از فناوری‌های نوظهور نظیر سیستم‌های فیزیکی-دیجیتال (CPS)، محاسبات ابری (CC)، اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی (AI)، تحلیل کلان‌داده (BD) و بلاکچین (BC) امکان‌پذیر است. با وجود محدودیت‌هایی نظیر پهنای باند شبکه‌های اینترنت، این فناوری‌ها می‌توانند تولید و تجارت را یکپارچه کنند و موانع داخلی و بین‌المللی را از پیش‌رو بردارند.

مزایای فناوری‌های نوظهور در پلتفرم‌های

دیجیتال

پلتفرم دیجیتال چندوجهی، چندکاناله می‌توانند با ادغام مشتریان در فرآیند طراحی سیستم‌ها، محصولات و خدمات و با استفاده از شبکه‌های یکپارچه تولید و تجارت در محیط سفارشی‌سازی هوشمند، برنامه‌ریزی تطبیقی و زمان‌بندی تحولات هوشمند را فراهم آورند. هدف این است که این پلتفرم‌ها با پشتیبانی فناوری‌های

مشتریان می‌توانند مستقیماً در طراحی مشارکت کرده و محصولی دقیقاً مطابق با خواسته‌های خود دریافت کنند. این نوآوری‌ها، هزینه تولید را کاهش داده و رقابت‌پذیری را افزایش داده‌اند. همچنین قرن بیست‌ویکم، شاهد تحولات گسترده‌ای در فناوری‌های نوین است. ابزارهایی مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاکچین، نقشی حیاتی در کاهش فقر، افزایش رفاه و توسعه اقتصاد هوشمند ایفا می‌کنند. این فناوری‌ها می‌توانند اقتصاد ایران را به سمت رشد و توسعه هدایت کنند. با این حال، چالش‌هایی همچون وابستگی چند دهه‌ای به اقتصاد رانتی، ناکارآمدی نهادها، کمبود نیروی متخصص، تحریم‌های بین‌المللی و شکاف دیجیتال، مانع از بهره‌برداری کامل از این ظرفیت‌ها شده‌اند. برای غلبه بر این موانع، ایران نیازمند اقداماتی فوری در جهت تحول دیجیتال و یکپارچه‌سازی فناوری‌های نوظهور در فرآیندهای تولید و تجارت است. تحول دیجیتال، به ایجاد تعادل میان دولت، بخش خصوصی و شهروندان وابسته است. کشورهای موفق در این زمینه توانسته‌اند با مدیریت فناوری‌های نوین و استفاده بهینه از آنها، به رهبران اقتصاد دیجیتال تبدیل شوند اما در ایران، دهه‌ها وابستگی به درآمدهای نفتی، ناکارآمدی‌های گسترده‌ای در ساختارهای اقتصادی و اجتماعی ایجاد کرده است. اقتصادرانتی نه تنها مانع از توسعه زیرساخت‌های تولیدی شده، بلکه ارتباط صنعت و دانشگاه را نیز مختل کرده است. نتیجه این چرخه معیوب،

گسترش تولیدات صنعتی صادرات‌محور و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی، از الزامات تحول اقتصادی کشور است. در این میان، صنایع کوچک و متوسط (SMEs)، به عنوان ستون فقرات اقتصاد، نقشی اساسی در این مسیر ایفا می‌کنند. تحول دیجیتال، کلید توسعه این صنایع و تقویت جایگاه ایران در بازارهای جهانی است. به گزارش جهان صنعت، فرآیند هوشمندسازی صنعت فرش، با معرفی «دارقالی هوشمند» آغاز می‌شود. این فناوری با ادغام چارچوب سنتی دارقالی با تجهیزات مدرن همچون حسگرها و نرم‌افزارهای پیشرفته، باعث افزایش سرعت تولید، کاهش هزینه‌ها و ارائه امکاناتی مانند آموزش از راه دور و تحلیل بازار شده است. شبکه‌های هم‌تا به هم‌تا (P2P) نیز امکان ارتباط مستقیم بافندگان با مشتریان جهانی را از طریق پلتفرم‌های دیجیتال فراهم کرده‌اند. در این میان، هوش مصنوعی، با ابزارهایی نظیر پردازش زبان طبیعی (NLP)، نقش کلیدی در تسهیل ارتباطات ایفا می‌کند. این فناوری با پشتیبانی از زبان‌های محلی مانند کردی، آذری و ترکمنی، حتی برای افراد بی‌سواد نیز امکان استفاده از دارقالی هوشمند را فراهم کرده است. سیستم‌های طراحی هوشمند مبتنی بر فناوری‌های CAD/CAM و پلتفرم‌های ابری، امکان تولید سفارشی فرش را فراهم می‌کنند.

نوظهور بتوانند در راستای یکپارچه‌سازی زنجیره تامین دیجیتال، سیستم‌های تولید هوشمند و پلتفرم‌های بازاریابی صادراتی با در نظر گرفتن محدودیت‌های پهنای باند، شرایط خاص ملی را در شبکه‌های تولید بین‌المللی ادغام کنند. در نهایت پلتفرم دیجیتال باید بتواند با کاهش پیچیدگی‌ها و مدیریت کارآمد سیستم‌ها و شبکه‌های پیچیده تولید و تجارت، از شبکه‌های موبایل LTE و محاسبات فراگیر بهره‌بردار.

فناوری اطلاعات New IT و الگوهای جدید طراحی، تولید و بازاریابی بر بستر مدیریت پلتفرم ابری CMP و ابر ترکیبی، هماهنگی و خودکارسازی منابع ابری را تسهیل می‌کنند و از طریق اکوسیستم‌های چندوجهی، چندکاناله، امکان ارتباط بلادرنگ میان کلیه ذی‌نفعان زنجیره ارزش از جمله تامین‌کنندگان، شرکای مالی، تولیدکنندگان و مشتریان را فراهم می‌سازند. تولید منحصربه‌فرد OKP به عنوان شکلی پیشرفته از سفارشی‌سازی هوشمند، امکان تولید محصولاتی سفارشی منطبق با نیازهای خاص مشتری، اما با هزینه تولید انبوه را فراهم می‌آورد. امکان ایجاد پلتفرم‌های دیجیتال یکپارچه‌سازی زنجیره ارزش برای همه صنایع وجود دارد که در ادامه دارقالی هوشمند تشریح خواهد شد.

*ادغام فناوری‌های نوظهور که به جهش

اقتصادی دامن می‌زند

فناوری‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، امکان خودکارسازی فرآیندها، تجزیه و تحلیل حجم وسیعی از داده‌ها و استخراج بینش‌های عملی را فراهم می‌کنند. این ابزارها به سازمان‌ها کمک می‌کنند تا از طریق چت‌بات‌ها، ترجمه‌های آنلاین، تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده و موتورهای مشاوره، تجربه مشتریان را ارتقا دهند، پیشنهادات خود را شخصی‌سازی کرده و تصمیم‌گیری‌های خود را یکپارچه کنند.

اینترنت اشیا: اینترنت اشیا، با ایجاد شبکه‌ای از دستگاه‌ها، حسگرها و سیستم‌های متصل، امکان جمع‌آوری داده‌های بلادرنگ را فراهم می‌آورد. این فناوری کاربردی عملیاتی را افزایش داده و مدیریت زنجیره تامین را بهینه می‌کند. نمونه‌های کاربردی آن شامل ردیابی دارایی، مدیریت ریزشبکه‌های هوشمند انرژی و پیش‌بینی و نگهداری در لجستیک هوشمند است که به تحول فرآیندهای کسب‌وکار کمک می‌کنند.

بلاکچین: فناوری بلاکچین، راهکارهایی غیرمتمرکز و ایمن برای مدیریت داده‌ها ارائه می‌دهد. این فناوری با شفافیت و تغییرناپذیری خود، در زمینه‌هایی مانند قابلیت ردیابی زنجیره تامین، قراردادهای هوشمند و تایید هویت دیجیتال، نقشی کلیدی ایفا می‌کند. پیاده‌سازی بلاکچین می‌تواند یکپارچگی داده‌ها را تضمین کند، تقلب را کاهش دهد و اعتماد میان سهامداران را تقویت کند.

اتوماسیون فرآیند رباتیک (RPA): خودکارسازی کارهای تکراری، خطاهای انسانی را کاهش داده و بهره‌وری را افزایش می‌دهد. این فناوری به سازمان‌ها اجازه می‌دهد که منابع انسانی خود را به فعالیت‌هایی با ارزش افزوده بیشتر اختصاص دهند. کاربردهای آن در حوزه‌های مالی، منابع انسانی و خدمات مشتری، کارایی عملیات را به طرز چشمگیری بهبود می‌بخشد.

افزایش تجربه مشتری: فناوری‌های نوظهور به سازمان‌ها کمک می‌کند تا تجربیات شخصی‌سازی شده‌ای ارائه دهند، نیازهای مشتریان را پیش‌بینی کنند و خدماتی در لحظه ارائه دهند. چت‌بات‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، موتورهای مشاوره و دستگاه‌های مجهز به اینترنت اشیا، ابزاری برای ارائه راهکارهای کارآمد و تقویت رضایت و وفاداری مشتریان هستند.

چابگی و نوآوری: ادغام فناوری‌های نوظهور، کسب‌وکارها را قادر می‌سازد تا سریع‌تر با تغییرات بازار و ترجیحات مصرف‌کنندگان سازگار شوند. این فناوری‌ها به تسهیل نوآوری، شناسایی جریان‌های درآمدی جدید و استفاده از

فرصت‌های بازار کمک می‌کنند. **تصمیم‌گیری مبتنی بر داده:** فناوری‌های نوظهور حجم عظیمی از داده‌ها را تولید می‌کنند که در صورت تحلیل دقیق می‌توانند بینش‌های ارزشمندی برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک ارائه دهند. تحلیل مبتنی بر هوش مصنوعی و جمع‌آوری داده‌های اینترنت اشیا، امکان درک بهتر عملکرد سازمان، مشتریان و روندهای بازار را فراهم می‌آورد و به تصمیم‌گیری آگاهانه کمک می‌کند.

*هوشمندسازی دارقالی و ماشین‌آلات فرش ماشینی

دارقالی هوشمند ایرانی نمونه‌ای موفق از ادغام فناوری‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری با ساختار سنتی صنعت فرش است. ارتقا‌های سخت‌افزاری مانند مبلمان هوشمند، حسگرها، تجهیزات ارتباطی، رمزگذارها و کدخوان‌ها همراه با نرم‌افزارهای تخصصی، دارقالی‌های سنتی را به سیستم‌هایی پیشرفته تبدیل کرده‌اند. دارقالی هوشمند مزایای متعددی را به همراه دارد، از جمله کاهش هزینه‌های مواد، کاهش هزینه‌های جست‌وجو و حذف واسطه‌ها، امکان آموزش از راه دور، افزایش سرعت و چابکی بافندگان، قابلیت پیش‌بینی تحولات بازار و انطباق سریع با تغییرات شبکه. این سیستم علاوه بر ایجاد ارزش افزوده، مزیت‌های رقابتی جدیدی را نیز برای صنعت فرش ایران معرفی می‌کند. طراحی ساختار دیجیتال و شبکه‌های مرتبط با دارقالی هوشمند، به گونه‌ای است که سیستم‌های فناوری عملیاتی OT آن به شرایط زیرساخت فناوری، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران سازگاری داشته و می‌تواند پاسخگوی نیازهای خاص این بازار باشد.

*ارتباط مستقیم میان بافنده و مشتریان

جهانی با ترجمه آنلاین

پلتفرم دیجیتال صنعت فرش، با

فرانسه و آمریکا به ترتیب با ۳۵۰۰ و ۳۰۰۰ مسجد، دارای تعداد قابل توجهی مساجد هستند. برآوردهای ما نشان می‌دهد اگر هر مسجد فقط ۳۰۰ مترمربع فضای مفروش داشته باشد و به‌طور متوسط هر ۵۰ سال یک بار نیاز به تعویض فرش پیدا کنند، مساجد سالانه نیازمند ۲۱ میلیون مترمربع فرش خواهند بود. پکیج تجهیز مساجد هوشمند با استفاده از فرش و هنر ایرانی، ایده‌ای نوآورانه برای بازسازی بین‌المللی است.

با وجود تعاریف متنوع در کشورهای مختلف، هنوز تعریف جامع و پذیرفته‌شده‌ای برای مساجد هوشمند وجود ندارد. مساجد، به عنوان مکان اجتماع و عبادت مسلمانان، نقشی مهم در زندگی فرهنگی و اجتماعی جوامع اسلامی دارند. در زبان عربی، کلمه «مسجد» از ریشه «سوجو» به معنای سجد و عبادت است، بنابراین فرش شدن صحن مساجد برای اقامه نماز ضرورت دارد. در طراحی و الگوی معماری مساجد، تلفیقی از سبک‌های سنتی و مدرن به چشم می‌خورد، در هر دو سبک مساجد نیازمند مفروش شدن هستند.

به علاوه ارتقای بهره‌برداری و نگهداری پایدار مساجد، با تاکید بر سیستم‌های هوشمند برای کنترل صوت، روشنایی، فرش، تهویه و مصرف انرژی، از جمله اهداف مساجد هوشمند است که در کشورهای اسلامی و غیراسلامی اهمیت روزافزونی یافته است. این تنها بخشی از تقاضای موجود در بازار بین‌المللی است. کاربری‌های نوین صنعت فرش هوشمند، که متناسب با شرایط منطقه‌ای تعریف و توسعه یافته‌اند، چشم‌اندازهای جدیدی برای بازسازی فراهم می‌کنند.

*سیستم پرداخت شبکه مبتنی بر

قراردادهای هوشمند اتریوم (بلاکچین)

پلتفرم پرداخت مبتنی بر قراردادهای هوشمند اتریوم، با استفاده از فناوری بلاکچین، چرخه عمر و مدیریت قراردادهای هوشمند در محیط‌های توسعه یکپارچه فرایندهای پرداخت و مدیریت قراردادهای از طریق اپلیکیشن‌های

به مشتریان این فرصت را می‌دهد که کالاهایی دقیقاً متناسب با نیازهای خود دریافت کنند. همچنین سیستم CBDS با ادغام پلتفرم خدمات طراحی مبتنی بر ابر (CDS)، از فناوری‌های طراحی خودکار مانند CAD/CAM بهره می‌برد. این پلتفرم امکان مشارکت مستقیم کاربران در فرآیند طراحی محصول را فراهم می‌کند. مشتریان درخواست‌های سفارشی خود را از طریق پلتفرم ارسال می‌کنند، سیستم CADs روی پلتفرم CDS طراحی مورد نظر را به صورت خودکار تکمیل کرده و نتایج نهایی را در لحظه به مشتری نمایش می‌دهد.

طراحی هوشمند موجب کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت تحول محصول می‌شود، خروجی ترکیب درخواست کاربران، طراحی خودکار، به تولید محصولاتی دقیق و متناسب با نیازهای مشتریان می‌انجامد.

*پلتفرم دیجیتال صنعت فرش: ادغام نخ و الیاف هوشمند

دیجیتالی شدن یکی از مهم‌ترین محرک‌های نوآوری در صنایع مختلف، از جمله صنعت فرش محسوب می‌شود. ادغام انواع نخ و الیاف هوشمند در تولید فرش، که قابلیت ارائه اطلاعات از محیط، زمینه و مکان را دارند، راه را برای تولید فرش‌های هوشمند و ادغام آنها در اینترنت اشیا IoT باز کرده است. این تحول، امکان اتصال فرش‌های هوشمند به دیگر حوزه‌ها و ایجاد تعاملات متنوع را فراهم می‌آورد. با استفاده از حسگرهای هوشمند، می‌توان دنیاهای فیزیکی و دیجیتال را به هم پیوند داد و داده‌های متنوعی از اشیاء، دستگاه‌ها و محیط جمع‌آوری کرد.

*بازاریابی، فروش و برندینگ بین‌المللی

بیش از ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار مسجد در جهان اسلام فعالیت دارند. کشورهای غیراسلامی

بهره‌گیری از شبکه‌های همتا به همتا (P2P)، ارتباط مستقیم و بی‌واسطه بین مشتریان جهانی و بافندگان فرش دستباف یا تولیدکنندگان فرش ماشینی را ممکن کرده است. این ابزار مبتنی بر پردازش زبان طبیعی (NLP)، امکان ارتباط زنده و ترجمه فوری مکالمات را فراهم می‌آورد. همچنین مشتریان می‌توانند بدون هزینه اضافی، طرح‌های مورد نظر خود را سفارش داده و در فرآیند طراحی مشارکت کنند.

*پردازش زبان طبیعی (NLP)

پردازش زبان طبیعی NLP یکی از بخش‌های اساسی در فرآیند هوشمندسازی اکثر صنایع از جمله دارقالی هوشمند است. این فناوری امکان ترجمه آنلایین و ارتباط بی‌واسطه بافندگان و مشتریان جهانی را فراهم می‌کند. ورودی‌های این سیستم، به صورت متن یا صوت توسط پلتفرم ترجمه شده و در دسترس بافنده و مشتری قرار می‌گیرند. پلتفرم NLP، نتیجه دو سال تلاش تیم فنی در پردازش زبان‌های محلی ایران از جمله کردی، آذری، ترکمنی و... است. فرآیندهای زبان‌شناسی، توکنیزاسیون، برچسب‌گذاری و ترجمه ماشینی عصبی NMT با پیچیدگی بالا و نوآوری‌های جدید پیاده‌سازی شده‌اند. آزمایش اولیه NMT با استفاده از TensorFlow و Theano، روی پردازنده گرافیکی Nvidia با کارت گرافیک Quadro K4200 راه‌اندازی شد.

*مشارکت آنلایین مشتری در طراحی فرش

یکی از روندهای تحول‌آفرین در صنعت فرش، تولید سفارشی‌سازی شده است که به مشتریان اجازه می‌دهد در طراحی محصول مستقیماً مشارکت داشته باشند.

در اقتصاد دیجیتال، این مدل با امکان تولید محصولات متنوع در مقیاس کوچک،

SaaS در گوشی‌های موبایل کاربران با پرداخت در این شبکه بر پایه اقتصاد موبایلی و به صورت Real-Time Pay (RTP) انجام می‌شود. این روش به کاربران امکان می‌دهد تا وجه کالا یا خدمات صادراتی را به صورت بلادرنگ و مطابق با استانداردهای بین‌المللی مانند ISO ۲۰۰۲۲ دریافت کنند.

* هوشمندسازی زنجیره تامین و انتقال وجه در تجارت خارجی

زنجیره تامین سنتی و سیستم‌های نقل و انتقال بانکی کنونی، به‌ویژه در شرایط تحریم‌ها، با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو است. بانک‌های خیرنگار در این ساختار، زمان و هزینه‌های زیادی به فرآیند اضافه می‌کنند، به‌ویژه در انتقال مبالغ کوچک برای SMEs ایجاد یک سیستم غیرمتمرکز در زنجیره تامین دیجیتال از طریق بلاکچین، انتقال نامحدود، سریع، مقرون‌به‌صرفه و کاربرپسند پول را امکان‌پذیر می‌سازد و نیاز به بانک‌های واسطه را کاهش می‌دهد.

* تشکیل سازمان‌های مستقل غیرمتمرکز DAO در صنعت فرش

اتحادیه‌ها، انجمن‌های تولیدی-صنعتی-خدماتی همچون صنعت فرش دستباف و ماشینی می‌توانند با ایجاد سازمان‌های مستقل غیرمتمرکز DAO به شکل جداگانه یا متحد، سازمان مستقل غیرمتمرکز را با هدف زنجیره تامین هوشمند (تامین مواد اولیه) و بازاریابی صادراتی ایجاد کنند. تشکیل DAOها بستر پذیرش فناوری بلاکچین و دفتر کل توزیع‌شده DLT را برای شرکت‌ها، مصرف‌کنندگان و دولت فراهم می‌آورد و به تسهیل فرآیندها در زنجیره ارزش صنعت فرش کمک می‌کند.

از طرفی فناوری بلاکچین به عنوان یک شبکه غیرمتمرکز هم‌تا به هم‌تا، امکان ایجاد یک دفتر

کل ایمن و توزیع‌شده را فراهم می‌کند. در این ساختار، از رمزنگاری و قراردادهای هوشمند و ارائه خدمات روی فناوری محاسبات ابری بین فروشنده و خریدار، همراه با اصول ایمنی، احراز هویت و قابلیت تایید نهایی استفاده می‌شود.

نمای تجاری: این بخش از شبکه برای مبادله و انتقال ارزش و پول بین اعضای تایید شده به کار می‌رود و بر حفظ حریم خصوصی و کنترل داده‌های شرکت‌کنندگان تاکید دارد. این ساختار به شرکت‌ها و اعضای اتحادیه‌ها امکان می‌دهد ارزش‌ها و منابع خود را به صورت شفاف و ایمن مبادله کنند.

نمای حقوقی: بلاکچین در تراکنش‌های دفتر کل توزیع‌شده، تراکنش‌های تایید شده و غیرقابل انکاری ارائه می‌دهد که امکان حذف واسطه‌ها و اشخاص ثالث (مانند بانک‌ها) به خصوص بانک یا خیرنگار را فراهم می‌کند. این امر به ساده‌تر شدن فرآیندها و کاهش هزینه‌ها منجر می‌شود.

نمای فنی: به عنوان یک دفتر کل توزیع‌شده، اطلاعات تنها به اعضای مجاز ارائه می‌شود، به طوری که هر عضو به بخش‌های مرتبط با خود دسترسی دارد. امنیت این ساختار از طریق رمزنگاری حفظ می‌شود و از انتشار داده‌های غیرضروری جلوگیری می‌کند.

* انتقال پول خارجی، تامین مواد اولیه و

دریافت وجه صادرات از طریق بلاکچین

فناوری بلاکچین و دفتر کل توزیع‌شده DLT در صنایع به منظور تسهیل در تامین مواد اولیه واردات و دریافت سریع‌تر و ایمن‌تر وجوه صادراتی به کار گرفته شده است.

بلاکچین با کاهش یا حذف کارمزد بانک‌ها، فعال‌سازی تراکنش‌های سریع‌تر و ایمن‌سازی زیرساخت‌های مالی، چالش‌های مالی و ارز را تسهیل می‌کند استفاده از دفتر کل توزیع‌شده امکان ذخیره‌سازی و تکثیر داده‌های تراکنش در هر گره شبکه را فراهم می‌کند و با حذف واسطه‌ها، خطاهای انسانی و کاهش هزینه‌های مبادله،

کارایی تراکنش‌های خارجی را افزایش می‌دهد. در این ساختار، قوانین از پیش تعریف‌شده دفتر کل توزیع‌شده از تضادهای و عدم دقت‌ها در داده‌ها جلوگیری می‌کنند و اتحادیه‌های تولیدی و خدماتی به‌عنوان ماینرها تایید تراکنش و کنترل شبکه را بر عهده می‌گیرند. ویژگی‌های کلیدی و مزایای این سیستم شامل موارد زیر است:

۱- **تغییرناپذیری و عدم تمرکز:** با حذف واسطه‌ها و بانک‌های میانی، هزینه‌ها کاهش می‌یابد و سوابق تراکنش‌ها بدون امکان تغییر، ثبت می‌شوند. این ویژگی برای حفظ امنیت و اعتماد در تراکنش‌های خارجی اهمیت بالایی دارد.

۲- **پلتفرم قرارداد هوشمند: DAO** شرکت‌ها با تشکیل سازمان‌های مستقل غیرمتمرکز DAO قراردادهای هوشمند را به صورت کد تنظیم می‌کنند و با مشارکت همه اعضا، قوانین مورد نیاز را تدوین کرده و فرآیندها را به صورت خودکار و مطمئن اجرا می‌کنند.

۳- **سیستم صدور سکه:** در طراحی بلاکچین، انجمن‌های تولیدی و خدماتی یا اتحادیه‌ها نقش شخص ثالث قابل اعتماد برای صدور سکه را ایفا می‌کنند. این سکه‌ها به عنوان ابزار تراکنش در پلتفرم استفاده می‌شوند و به کاهش هزینه و افزایش امنیت کمک می‌کنند

* ادغام شبکه‌های برق هوشمند

(ریز شبکه‌ها) در شبکه سراسری توزیع برق هوشمندسازی شبکه‌های برق با استفاده کارآمد از منابع انرژی توزیع شده مانند پنل‌های خورشیدی PV طراحی می‌شود. این شبکه‌ها امکان جمع‌آوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل و کنترل خودکار در زمان واقعی را دارند، استقرار ارتباطات دو طرفه و سیستم کنترل خودکار برای یکپارچه‌سازی سیستم PV یک امر کلیدی و بسیار است.

نشست مشترک کمیسیون صنعت و کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران

کاردان پور مدیریت درین ریس، هامان هاشمی و اغیاری و فکوری از کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، دکتر میرمحمدی، دکتر پاکروان و دکتر اسکندری دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اتاق ایران برگزار شد.

در این نشست پس از معرفی اجمالی صنعت نساجی و ذی نفعان آن و بازیگران زنجیره ارزش و تامین صنعت در خصوص دغدغه‌های تامین پنبه با کیفیت بحث و تبادل نظر شد و آماری از تولید و واردات و مصرف در سال‌های مختلف ارائه گردید. در بخش اصلی این نشست دکتر اسکندری به طرح موضوع الگوهای نوین حکمرانی و نقش نهادهای راهبر در توسعه صنعتی و توسعه زنجیره‌های ارزش و تامین پرداخت و با ارائه تجربیات مشابه در صنایع مختلف از جمله صنعت کشاورزی پرداخت.



صبح روز چهارشنبه دوم آبان با پیگیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های کارگروه نساجی و پوشاک کمیسیون صنعت اتاق ایران نشست مشترکی با حضور دکتر گرجی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، دکتر هزار جریبی مدیر دفتر پنبه وزارت جهاد کشاورزی، مهندس امامی‌رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، مهندس احمد قصابی مدیریت نساجی خوی، دکتر جعفر حسینی مدیریت ساوین، مهندس محمد

نشست کمیسیون تسهیل تجارت اتاق تهران برگزار شد



افزایش بیست درصدی واردات پارچه از مناطق آزاد پرداخت و نتایج سیاست‌های ضد فساد وزارتخانه را ایجاد رانت و امضای طلایی و حذف تصمیم‌گیری‌های کارشناسی و تخصصی دانست و از اتاق بازرگانی تهران خواست به طور جدی پیگیر موضوع خیانت‌هایی که در خلال این سیاستگذاری‌ها به صنعت کشور شده است باشد.

پانزدهمین جلسه کمیسیون تسهیل تجارت اتاق بازرگانی تهران صبح روز دوشنبه هفتم آبان با حضور اعضای کمیسیون برگزار شد. مشکلات مربوط به نحوه تخصیص ارز و همچنین ناترازی‌های ارزی موضوع اصلی این جلسه بود که حاضرین در نشست ضمن طرح موضوعات مرتبط با دستورالعمل‌های ارزی وزارت صمت و بانک مرکزی به طرح موضوعات مختلفی در این حوزه پرداختند.

مهندس امامی‌رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با انتقاد جدی از سیاست‌های مدیران ارشد وزارت صمت در اتخاذ تصمیمات غیرکارشناسی و بدون اخذ مشورت از بخش خصوصی به تغییرات پی در پی بخشنامه‌ها و افزایش فرآیندها و سامانه‌های مختلف به بهانه کاهش فساد به حذف اختیارات دفاتر تخصصی در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری پرداخت.

وی با انتقاد از مشکلات عدیده در طول یک سال گذشته برای تامین ارز مورد نیاز ماشین آلات خطوط تولیدی و مواد اولیه خام پایه به

پانزدهمین نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران برگزار شد

مسائل و مشکلات مربوط به قیمت‌گذاری مواد اولیه عرضه شده در بورس کالا، تعرفه‌های مربوط به ورود ماشین آلات خطوط تولیدی و لزوم اصلاح آن و همچنین نرخ مالیات ارزش افزوده و مشکلات مربوط به عدم اجرای کامل قانون بحث و تبادل نظر شد. همچنین مقرر شد نشست مشترک کمیسیون صنعت اتاق تهران و کمیسیون صنایع و معدن مجلس شورای اسلامی برنامه‌ریزی و برگزار گردد.

صبح روز دوشنبه هفتم آبان ماه پانزدهمین نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران با حضور اعضای کمیسیون و با حضور دکتر توکلی نماینده مردم و عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس برگزار شد.

در این نشست در خصوص موضوعات مختلف از جمله موضوعات مرتبط با پیش‌بینی‌های لازم در بودجه سال آتی، ناترازی انرژی،

هزار و یکصد و شصت و ششمین نشست هیأت مدیره انجمن برگزار شد



عصر روز یکشنبه مورخ سیزدهم آبان ماه با حضور اعضای هیأت مدیره و رؤسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن برگزار شد. در این جلسه موضوع واردات نیمه اول سال مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مشکلات واحدهای تولیدی در تخصیص ارز و ثبت سفارشات مطرح و بررسی شد. با عنایت به واردات بی‌رویه شرکت‌های بازرگانی در ردیف تعرفه‌های مختلف انواع پارچه و سهولت ثبت سفارش و تخصیص ارز نیما به شرکت‌های وارد کننده در مناطق آزاد، مقرر شد موضوع درخواست‌های انجمن طی مکاتباتی به وزارت صمت منعکس گردد.

برگزاری دوره آشنایی با منسوجات برای مدیران ارشد گمرک

صبح روز پنجشنبه چهارمین جلسه از مجموعه دوره‌های آموزشی آشنایی با منسوجات برای کارشناسان و مدیران گمرک در محل گمرک غرب تهران برگزار شد. در این جلسه که مدیران ارشد گمرک تهران البرز و سمنان حضور داشتند، مهندس عباس سرشارزاده به ارائه مطالبی در خصوص آشنایی با منسوجات و ارزش گذاری آن پرداخت.



نشست مشترک نمایندگان تشکل‌ها با معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت



بخش خصوصی قدرتمند در این صنعت دانست. امامی رؤف با اشاره به این موضوع خواستار حضور جدی‌تر و قانونی‌تر بخش خصوصی در نظام تصمیم‌گیری و حاکمیتی این صنعت شد و با اشاره به پیشنهادات قبلی انجمن برای تعیین نهاد راهبر حاکمیتی نظیر شورای عالی صنایع نساجی خواستار حضور و مطالبه‌گری بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌ها در این صنعت شد.

وی با اشاره به نقش مخرب تصمیمات ارزی وزارت صمت در تامین مواد اولیه و قطعات و ماشین‌آلات صنایع نساجی به ورود بی‌رویه نخ و پارچه توسط تجار و بازرگانان از محل ارز نیما از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و پیله‌وری اشاره نمود و خواستار برخورد جدی با مدیران نالایق و ناکارآمد در موضوع دستورالعمل ارزی شد.



صبح روز سه‌شنبه پانزدهم آبان ماه نشست مشترکی با حضور نمایندگان تشکل‌های زنجیره ارزش صنعت نساجی از صنف و صنعت و دکتر حضور دکتر ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت و دکتر محسن گرجی مدیرکل دفتر تخصصی صنایع منسوجات و پوشاک و نمایندگان از بخش‌های ستادی وزارت خانه برگزار شد.

در این نشست در خصوص مسائل و راهبردهای کلان صنعت نساجی و لزوم تدوین سند راهبردی صنعت نساجی و پوشاک بحث و تبادل نظر شد.

مهندس امامی رؤف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به خصوصی بودن صنایع نساجی و نقش ممتاز بخش خصوصی در اقتصاد به موفقیت‌ها و رشد این صنعت در سال‌های گذشته اشاره نمود و بالندگی فعلی این صنعت در بحران‌های مختلف را ناشی از نقش

◀ دهمین جلسه کمیته ملی نظارت بر عملیات تصفیه و شس و کیفیت پنبه برگزار شد

دهمین جلسه کمیته ملی نظارت بر عملیات تصفیه و شس و کیفیت الیاف پنبه صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳/۰۸/۱۴۰۳ در محل دفتر پنبه وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد. در این جلسه در خصوص موضوعات مرتبط با چگونگی حمایت از تولید و طبقه‌بندی پنبه داخلی بحث و تبادل نظر شد.



◀ برگزاری اولین جلسه کارگروه تکسچرایزینگ و نخ فانتزی انجمن



عصر روز چهارشنبه ۱۶/۰۸/۱۴۰۳ اولین جلسه کارگروه تولیدکنندگان تکسچرایزینگ و نخ فانتزی انجمن با حضور و استقبال اعضا برگزار شد. در این نشست ضمن بحث و تبادل نظر بسیار در خصوص مسائل و مشکلات مشترک اعضا نسبت به انتخاب رئیس و دبیر کارگروه اقدام شد و آقای عابدیان به سمت رئیس هیأت مدیره و آقای فرشید خورشیدی به سمت دبیر کارگروه انتخاب شدند.

◀ برگزاری سمینار آموزشی-توجیهی در زمینه ورود موقت کالا در انجمن صنایع نساجی ایران

جمله آقای شامانی و صفر زاده در محل انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

هدف از برگزاری این سمینار، آشنایی فعالان صنعت نساجی با فرآیندهای قانونی و مقررات مربوط به ورود موقت کالا و استفاده از مزایای آن در فرآیندهای تولیدی و صادراتی بود. در این رویداد، متخصصان و کارشناسان حوزه گمرک و تجارت به تبیین مفاهیم، الزامات قانونی و روش‌های اجرایی ورود موقت کالا پرداختند که بسیار مورد استقبال حاضرین قرار گرفت.



سمینار آموزشی-توجیهی با موضوع «ورود موقت کالا» در تاریخ‌های ۹ و ۱۰ آبان ماه با حضور مدیران ارشد گمرک جمهوری اسلامی از

◀ نشست مشترک تشکل‌های مصرف‌کننده محصولات پتروشیمیایی با سرپرست شرکت ملی صنایع پتروشیمی



پتروشیمیایی برگزار شد. در این نشست که از ساعت ۸ صبح تا ۱۳ به طول انجامید در خصوص مسائل و مشکلات مصرف‌کنندگان محصولات پتروشیمی به طور مبسوط بحث و تبادل نظر شد و موضوعات مختلف از جمله



صبح روز سه شنبه بیست و دوم آبان ماه نشست مشترکی با حضور آقای دکتر عباس‌زاده سرپرست شرکت صنایع ملی پتروشیمی ایران، آقای دکتر عباس غلامی رئیس دفتر توسعه صنایع پایین دستی و نمایندگان تشکل‌های صنایع پایین دستی مصرف‌کننده محصولات

امامی رؤوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران نیز در این نشست با اشاره به عدم توازن عرضه و تقاضا برای محصولات پتروشیمیایی مورد مصرف در صنایع نساجی از جمله گرانول پلی پروپیلن و پلی اتیلن ترفتلات نساجی به لزوم سرمایه‌گذاری‌های جدید برای تولید محصولات فوق به عنوان مواد اولیه پایه مورد نیاز در حلقه اول زنجیره صنایع نساجی پرداخت

وی، تأمین این مواد اولیه را موجب رشد چشمگیر تولید از محل بهره‌وری در واحدهای تولید الیاف و نخ فیلامنت دانست.

عرضه‌ها و تقاضاها و سطح رقابت در محصولات مختلف پتروشیمی عرضه شده در بورس کالا مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در این نشست همچنین پیشنهادات مختلف انجمن‌ها و تشکل‌ها برای افزایش میزان عرضه و کاهش رقابت مطرح شد، سرپرست جدید شرکت صنایع ملی پتروشیمی نیز با اشاره به برنامه‌ریزی‌ها و پیگیری‌های انجام شده ابراز امیدواری کرد در ماه‌های آتی بخشی از مشکلات پیش روی واحدهای تولیدی صنایع پایین دستی با مشارکت و همکاری پتروشیمی‌ها و مصرف‌کنندگان این محصولات، برطرف شود.

◀ نشست مشترک فعالین صنعت فرش ماشینی، موکت و کفپوش با معاون صنایع عمومی وزارت صمت



همچنین مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی در ارتباط با بازار داخلی و خارج و مشکلات مربوط به حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و نیز مشکلات مربوط به قیمت‌گذاری مرتبط با سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مطرح و مورد بحث قرار گرفت.

عصر روز سه‌شنبه بیست و دوم آبان ماه نشست مشترکی با حضور فعالین صنعت فرش ماشینی، موکت و کفپوش و با حضور آقای دکتر ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت و دکتر محسن گرجی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت و جمعی از کارشناسان دفتر مذکور و با حضور مدیران و ذینفعان صنعت فرش ماشینی، موکت و کفپوش در محل دفتر سالن اجتماعات معاونت صنایع عمومی وزارت صمت برگزار شد.

در این جلسه در خصوص اهم موضوعات مرتبط با صنعت فرش ماشینی و کفپوش از جمله لزوم اصلاح مقررات مربوط به رفع تعهد ارزی و تسهیل در ثبت سفارش و تخصیص ارز برای ماشین‌آلات، قطعات و مواد اولیه مورد نیاز تاکید شد و

◀ هزار و یکصد و شصت و هفتمین نشست هیأت مدیره انجمن برگزار شد

در این نشست در خصوص اوضاع بازار و روند قیمت‌ها در زنجیره ارزش، روند ثبت سفارشات و تأمین ارز ماشین‌آلات و مواد اولیه، اخبار روز صنعت و اقتصاد و مهمترین رویدادهای مرتبط بحث و تبادل نظر شد.

همچنین گزارشات اجرایی دبیرخانه و پیگیری‌های به‌عمل آمده به همراه گزارشات جلسات و نشست‌های اخیر انجمن ارائه شد.

در این نشست داده‌ها و آمارها و جزوات تهیه شده برای بازسازی و نوسازی صنعت نساجی در برنامه هفتم توسعه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.



عصر روز یکشنبه بیست و هفتم آبان ماه نشست هیأت مدیره انجمن با حضور اعضای هیأت مدیره و روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن برگزار شد.

مروری بر روابط تجاری قرقیزستان

تهیه، تنظیم و گردآوری: زینب بخشی نفوتی

*تاریخ

ریشه‌های فرهنگی قرقیزها را در بخش‌های بالایی رود ینی سئی در کوهستان آلتای پیدا کرده‌اند.

به نظر می‌رسد آنان در قرن دهم میلادی از کوهستان آلتا به کوهستان تیان‌شان مهاجرت کرده‌اند و در آنجا ساکن شده‌اند. ترکان سلجوقی و مغول‌ها تأثیر زیادی بر فرهنگ این منطقه گذاشته‌اند.

قرقیزها اسلام و تیراندازی را از ترکان سلجوقی و اسب‌سواری را از سواران ترک نژاد آسیای میانه یاد گرفتند. هنوز هم سوارکاران چابکی در این کشور یافت می‌شود.

در قرن دوازدهم، با گسترش مغول، سلطه قرقیزستان به رشته کوه آلتا و کوه‌های سایان کاهش یافت.

با ظهور امپراتوری مغول در قرن سیزدهم، قرقیزها به جنوب مهاجرت کردند و در

سال ۱۲۰۷ به طور مسالمت آمیز بخشی از امپراتوری مغول شدند.

در اوایل قرن ۱۹ میلادی، قرقیزستان تحت حکومت خانات خوقند درآمد.

در سال ۱۸۷۶ قرقیزستان به امپراتوری روسیه ضمیمه شد. پس از انقلاب اکتبر، در سال ۱۹۲۶، جمهوری قرقیزستان (جزئی از اتحاد جماهیر شوروی) تشکیل شد. پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، در سال ۱۹۹۱، قرقیزستان به استقلال دست یافت.

دریاچه ایسیک کول (Issyk Kul) توقفگاهی در جاده ابریشم و مسیری برای بازرگانان، تجار و سایر مسافران از شرق دور به اروپا بود. قبایل قرقیز در قرن هفدهم توسط مغول‌ها، در اواسط قرن هجدهم توسط سلسله چینگ چین به رهبری مانچوها و در اوایل قرن نوزدهم توسط خانات ازبکستان کوکند تسخیر شدند.

در اواخر قرن نوزدهم، بخش شرقی قرقیزستان امروزی، عمدتاً منطقه ایسیک کول، توسط چین از طریق معاهده تارباگتای به طور رسمی در سال ۱۸۷۶ به امپراتوری روسیه ملحق شد.

تسلط روسیه با شورش‌های متعددی روبرو شد و بسیاری از قرقیزها ترجیح دادند به کوه‌های پامیر و افغانستان نقل مکان کنند.

سرکوب شورش ۱۹۱۶ علیه حکومت روسیه در آسیای مرکزی باعث شد که بسیاری از قرقیزها به چین مهاجرت کنند.

از آنجایی که بسیاری از گروه‌های قومی در منطقه بین دولت‌های همسایه تقسیم می‌شدند، در زمانی که مرزها متخلخل‌تر و مقررات کمتری داشتند، (حرکت به جلو و عقب قرقیزها بر فراز کوه‌ها اقدامی معمول بود و بنا بر اینکه در کجا زندگی بهتر تلقی می‌شد، صورت می‌گرفت. زندگی بهتر به معنای باران بهتر برای مراتع یا حکومت بهتر در زمان ظلم باشد.)

*مقدمه

قرقیزستان با جمهوری قرقیزستان کشوری کوهستانی در آسیای مرکزی می‌باشد. پایتخت این کشور که بزرگترین شهر آن نیز می‌باشد، بیشکک نام دارد.

این کشور از شمال با قزاقستان، از غرب با ازبکستان، از غرب با تاجیکستان و از شرق و جنوب شرقی با چین همسایه است.

از نظر جغرافیایی این کشور با رشته کوه‌های پامیر و تیان‌شان محصور گشته است و دسترسی به دریا ندارد.

این کشور ۱۹۹۹۵۰ کیلومتر مربع مساحت دارد که ۵۵ درصد آن را زمین‌های کشاورزی، ۷ درصد آن را جنگل، ۴ درصد آن را آب و مابقی را سایر موارد تشکیل داده است.

این کشور نزدیک هفت میلیون نفر (۸۰۳۳۰۰ جمعیت دارد و شامل اقلیت‌های قوم ازبک





و روس است، همچنین این کشور امپراطوری، تمدن و فرهنگ‌های متعددی را به دلیل قرار گرفتن در بخشی از جاده ابریشم تجربه کرده است.

زبان رسمی این کشور قرقیزی و روسی است که زبان قرقیزی شاخه‌ای از زبان ترکی می‌باشد. پول رسمی این کشور سوم یا صوم قرقیزستان (KGS) است.

نژاد مردم این کشور عمدتاً از نژاد ترک و مغول تشکیل شده است. از کل جمعیت این کشور ۵۰٫۹ درصد را جمعیت بانوان و ۴۹٫۱ درصد را جمعیت آقایان تشکیل داده است، همچنین ۶۳ درصد از کل این جمعیت در روستاها زندگی می‌کنند و سایر در شهرها سکونت دارند.

براساس گزارش انتشار یافته از Statista در سال ۲۰۲۱ توزیع تولید ناخالص داخلی (GDP) این کشور در بخش خدمات و کشاورزی رشد یافته است و سهم این موارد ۱۴٫۶۸ درصد، کشاورزی، سهم بخش صنعتی ۶٫۶۹ درصد، سهم بخش خدمات ۴۸٫۴۴ درصد و مابقی مربوط به سهم دولت در GDP است. اندازه GDP کل این کشور در سال ۲۰۲۲،

این کشور همانند سایر کشورها در سال ۲۰۲۰ دچار شوک اقتصادی و تجاری ناشی از شیوع ویروس کرونا گردید.

با آغاز جنگ میان اوکراین و روسیه، واردات این کشور از چین ۳ برابر و از صادرات آن به روسیه ۲ برابر شد که ناشی از تحریمات وارد شده از غرب به روسیه و صادرات مجدد کالاهای مورد نیاز آن به واسطه قرقیزستان بود.

شاخص توسعه انسانی در سال ۲۰۲۱ برابر ۰٫۶۹۲ است و کمتر از شاخص ایران که برابر با ۰٫۷۷۴ است، می‌باشد.

* اقتصاد

اقتصاد این کشور در برابر جنگ روسیه و اوکراین انعطاف‌پذیر بوده است و از رشد بی ثبات ۷ درصدی برخوردار گشته است.

البته در زمان شیوع بیماری کرونا اقتصاد قرقیزستان به شدت تحت تاثیر قرار گرفته است و سبب گسترش فقر شد.

بیشتر اقتصاد این کشور بر پایه صادرات طلا می‌باشد که ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی و ۳۵ درصد صادرات کل این کشور سهم دارد. در دو سال اخیر با تغییر قانون اساسی جدید از طریق انتخابات پارلمانی و ریاست

۱۰٫۹۳ میلیارد دلار اندازه گیری شده است.

* تجارت

از اطلاعات به دست آمده بخش تجارت و صرف‌نظر از بدهی‌های هر کشور در سال‌های گذشته تراز تجاری قرقیزستان منفی می‌باشد، در حالی که در ایران صادرات بیشتر از واردات بوده است و تراز تجاری مثبت است.

جدول ۱- شاخص تجاری و اقتصادی قرقیزستان

سال	واردات (میلیارد دلار)	صادرات (میلیارد دلار)	GDP (میلیارد دلار)	نورم
۲۰۱۸	۵۲۹	۱۸۴	۸۲۷	۱۵
۲۰۱۹	۴۹۹	۱۹۹	۸۸۷	۱۰۱
۲۰۲۰	۳۷۲	۱۹۷	۸۷۸	۶۰۳
۲۰۲۱	۵۵۸	۲۷۵	۸۷۴	۱۱۰۹
۲۰۲۲	۹۶۳	۲۰۹	۱۰۰۹۳	۱۳۰۹

جدول ۲- شاخص تجاری و اقتصادی ایران

سال	واردات (میلیارد دلار)	صادرات (میلیارد دلار)	GDP (میلیارد دلار)	نورم
۲۰۱۸	۴۹۳۵	۱۰۳۴۲	۳۲۷۰۹	۸
۲۰۱۹	۴۱۸۳	۶۵۷۲	۲۸۳۶۵	۱۸
۲۰۲۰	۳۸۷۶	۴۶۹۲	۲۳۹۷۴	۳۹۰۹
۲۰۲۱	۴۸۹۸	۷۱۶۵	۳۵۹۰۱	۳۰۰۶
۲۰۲۲	۵۵۴۵	۷۳	۳۸۸۵۴	۴۳۰۴



واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

تجاری قرقیزستان در بخش واردات و صادرات است که از مرکز ITC (INTERNATIONAL TRADE CENTRE) در سال ۲۰۲۲، به همراه عمده کالاهای تجارت یافته، ارزش کالاهای نساجی تجارت یافته و درصد حجم تجارت نساجی نسبت به کل بخش آن تجارت جمع آوری و محاسبه شده است. طبق این سایت ارزش واردات قرقیزستان ۹۶۲ میلیارد دلار در رتبه ۱۱۳ جهانی و ارزش صادرات ۲،۱۸ میلیارد دلار در رتبه ۱۴۱ جهانی است. از عمده کالاهای وارد شده به این کشور می‌توان به کالاهای نساجی (عمدتا پوشاک)، ماشین آلات، محصولات معدنی (عمدتا نفت) اشاره نمود.

در بخش صادرات عمده کالاهای صادر شده را می‌توان به محصولات نساجی (عمدتا پوشاک)، فلزات (عمدتا طلا و مس) اشاره نمود.

پنج شریک اول واردات قرقیزستان از کل واردات این کشور در سال ۲۰۲۲ به ترتیب دارای سهم: چین ۴۲،۳ درصد، روسیه ۲۳،۶ درصد، قزاقستان ۷،۷ درصد، ترکیه ۵ درصد و ازبکستان ۳،۷ درصد می‌باشند و پنج شریک اول صادرات قرقیزستان از کل صادرات این کشور دارای سهم: روسیه ۴۴،۱ درصد، قزاقستان ۲۰ درصد، انگلستان ۱۰،۸ درصد، ازبکستان ۶،۴ درصد و ترکیه ۴،۶ درصد است.

در این قسمت ۱۰ شریک اول بخش واردات و صادرات قرقیزستان در صنعت نساجی مورد بررسی قرار می‌دهیم تا دریابیم هر کدام از این کشورها چه مقدار کالای نساجی با قرقیزستان تجارت کرده‌اند و این مقدار چه سهم از تجارت نساجی و تجارت کل دارد. (آمارهای این بخش از بزرگ به کوچک به طور مجزا هم در بخش واردات و هم صادرات به علت ناقص بودن اطلاعات مربوط به کشور ایران در سایت مذکور جهت بررسی تجارت ایران با قرقیزستان از اطلاعات ثبت

جدول ۳_ ده شریک اول واردات قرقیزستان در سال ۲۰۲۲

ردیف	کشور	ارزش واردات (میلیون دلار)	عمده کالا	سهم از واردات کل
۱	چین	۴۰۶۹	پوشاک، کفش، ماشین آلات الکتریکی	۴۲.۳
۲	روسیه	۲۲۷۰	نفت تصفیه شده، میله آهن، جو	۲۳.۶
۳	قزاقستان	۷۴۹	محصولات معدنی، پارچه های کشیاف، تنباکو، جو	۷.۸
۴	ترکیه	۴۸۷	جوهرات، پوشاک، پارچه های کشیاف، ماشین آلات مکانیکی	۵.۱
۵	ازبکستان	۳۶۲	پوشاک، میوه، کود	۳.۸
۶	آمریکا	۲۳۸	هوایما و هلیکوپتر، خودرو، توربین گازی	۲.۵
۷	آلمان	۱۶۴	پکیج دارو، خودرو، ابزار آلات پزشکی	۱.۷
۸	کره جنوبی	۱۵۶	وسایل آرایشی، خودرو، خودروهای ساخت و ساز	۱.۶
۹	هند	۱۰۷	پکیج دارو، پوشاک، مواد شیمیایی	۱.۱
۱۰	ژاپن	۹۲	موتور، خودرو، لاستیک و تجهیزات خودرو	۱

جدول ۴_ ده شریک اول صادرات قرقیزستان در سال ۲۰۲۲

ردیف	کشور	ارزش صادرات (میلیون دلار)	عمده کالا	سهم از صادرات کل
۱	روسیه	۹۶۳	ضایعات مس و آهن، میوه خشک شده، شیشه	۴۴.۲
۲	قزاقستان	۴۳۸	شیشه، سنگ معدن فلزات، درهای پلاستیکی	۲۰.۱
۳	انگلستان	۲۳۶	طلا، توربین گازی، سرامیک	۱۰.۸
۴	ازبکستان	۱۳۹	سیمان، زغال سنگ، نفت تصفیه شده	۶.۴
۵	ترکیه	۱۰۰	پنبه، حیوانات خشک شده، نفت تصفیه شده	۴.۶
۶	امارات متحده عربی	۶۰	طلا، برد الکتریکی، کامپیوتر	۲.۸
۷	چین	۳۵	طلا، سنگ معدن مس، تنباکو	۱.۶
۸	بلاروس	۲۱	موتور خودرو، ماشین آلات برداشت، ضایعات مس	۱
۹	افغانستان	۱۶	حیوانات، نفت تصفیه شده، کودهای شیمیایی و معدنی	۰.۷
۱۰	هنگ کنگ چین	۱۵	طلا، محصولات حیوانی، نفت تصفیه شده	۰.۷

تشکیل می‌دهد. این حواله‌ها از طریق مهاجران قرقیزستانی که در کشورهای قزاقستان و روسیه به کارگری مشغول هستند ارسال می‌گردد. افزایش تورم ناشی از افزایش قیمت مواد غذایی و سوخت جهانی اثر منفی بر رفاه عمومی مردم قرقیزستان گذاشته است.

* شرکای تجاری

اطلاعات جدول بالا مربوط به ۱۰ شریک اول

جمهوری، تحولات سیاسی و حکومتی مهمی در قرقیزستان وقوع یافته است. با رشد تولید ناخالص داخلی این کشور تولید طلا ۴۳،۱ درصد، کشاورزی ۸،۴ درصد، ساخت و ساز ۳،۶ درصد و ۳،۵ درصد خدمات رشد یافته است. بخشی از برآورده شدن تقاضا داخلی این کشور از طریق کمک روسیه با پرداخت حواله‌های مالی صورت گرفته است که ۲۵ درصد از تولید ناخالص داخلی را

شده در گمرک ایران مورد استفاده قرار گرفت در جدول مقابل اطلاعات سایت ITC در مورد عمده کالاهای تجارت یافته قرقیزستان در سال ۲۰۲۲ گردآوری و سهم ارزش تجارت یافته هر یک از گروه‌های کالایی نسبت به کل ارزش تجارت در آن بخش (صادرات یا واردات) محاسبه گشته است.

*صنعت نساجی

تاریخچه تولید نمد در اوراسیا به زمان گله‌داری گوسفندان و زندگی عشایری باز می‌گردد.

در این دوران از نمد جهت تولید خانه‌های خود (چادرهای عشایر)، نوعی از پوشاک و برخی از اقلام مانند فرش و لحاف به عنوان جز اصلی مورد استفاده قرار می‌گرفت.

امروزه این نمدها به عنوان صنایع دستی بخش آسیای مرکزی به شمار می‌آیند. از طریق طرح، رنگ و پشم مورد استفاده در هر نمد قبیله سازنده آن را می‌توان یافت. پشمی که در فصل پاییز چیده می‌شود جهت تولید نمد مورد استفاده قرار می‌گردد.

فرآیند تولید نمد نشان دهنده سنت و کار مشترک مردان و زنان عشایر است که با آداب و رسوم مختلف با طرح‌هایی برگرفته از طبیعت همراه است.

در تولید این محصول از رنگ‌های طبیعی مانند برگ خاکشیر، اقلیا شنی، انار، گردو و... و برخی از رنگ‌های شیمیایی ارزان قیمت مورد استفاده قرار می‌دهند.

استفاده از نمد در طب سنتی عشایر قرقیزی نیز نقش دارد. از خیساندن نمد در آب نمک جهت بستن اعضا شکسته و از خاکستر حاصل از سوختن آن جهت ضد عفونی نمودن زخم‌های باز مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین از نمد برای پیچیدن بدن فرد متوفی در زمان دفن استفاده می‌شود.

SHYRDAKS (شیرداک) یکی از نمادین‌ترین

جدول ۷. تجارت ایران با قرقیزستان در سال ۱۴۰۱ (میلیون دلار)

تجارت	ارزش تجارت	عمده کالا	ارزش نساجی
واردات ایران از قرقیزستان	۶۹.۷۹	میوه، سبزیجات، شیشه	۲
صادرات ایران به قرقیزستان	۸.۳۵	پنبه، حبوبات، فسفریک اسید	۷

منبع: گمرک

جدول ۸. شش گروه اول کالاهای وارداتی قرقیزستان در سال ۲۰۲۲

ردیف	عمده کالا	ارزش واردات (میلیارد دلار)	درصد نسبت به کل واردات
محصولات معدنی	نفت خام ۶۱.۵٪، نفت تصفیه شده ۲۰.۴٪	۳۴.۴۳	۳۵.۱٪
ماشین آلات	کامپیوتر ۹.۷٪، تجهیزات صوتی و تصویری ۹.۲٪، وسایل نیمه هادی ۵.۸٪، قطعات ماشین‌های اداری ۴.۶٪، تصفیه کننده هوا ۳.۶٪	۱۱.۶۶	۱۱.۹٪
مواد شیمیایی	محصولات پزنتی ۳۹.۶٪، ترکیبات شیمیایی آلی ۲۹.۳٪، محصولات شیمیایی ۱۰.۱٪	۱۰.۲۵	۱۰.۴٪
فلزات	آلمینیوم خام ۱۶.۷٪، مس خالص ۱۳.۵٪، ضایعات مس ۶.۵٪، نورد آهن ۵.۶٪، صفحات آهن ۵.۶٪، ضایعات ۵.۶٪	۷.۳۲	۷.۴٪
وسایل نقلیه	خودرو ۳۱.۹٪، کشتی مسافربری و باربری ۲۹.۴٪، موتور و تجهیزات وسایل نقلیه ۸٪	۴.۲۹	۴.۳٪
نساجی	پوشاک ۶۶.۳٪، کالاهای آماده ۸.۶۲٪، پارچه حلقوی ۴.۳٪	۳.۷۱	۳.۷٪

منبع: ITC

جدول ۹. پنج گروه اول کالاهای صادراتی قرقیزستان در سال ۲۰۲۲

ردیف	عمده کالا	ارزش صادرات (میلیون دلار)	درصد نسبت به کل صادرات
نساجی	پوشاک کشاف ۴۴٪، پنبه ۲۷.۵٪، پوشاک غیر کشاف ۱۳.۴٪	۴۷۵	۲۱.۷۸
محصولات معدنی	سنگ معدن فلزات با ارزش ۳۷٪، نفت تصفیه شده ۲۵٪، سیمان ۱۱.۶٪	۳۶۰.۶	۱۶۵.۴
فلزات	ضایعات مس ۴۰.۲٪، ضایعات آهن ۱۸.۸٪، میله آهن خام ۱۱.۲٪	۲۳۵.۶	۱۰۸.۰
میوجات و سبزیجات	حبوبات خشک ۴۳.۹٪، میوه خشک ۲۸.۲٪، مغزجات ۵.۵۲٪	۱۹۹.۵	۹۱.۵
ماشین آلات	تجهیزات صوتی و تصویری ۴۹.۷٪، توربین گازی ۵.۱۶٪	۱۹۷.۴	۹۰.۵

جدول ۱۰. عمده کالاهای وارداتی گروه نساجی قرقیزستان

کد تعرفه	گروه کالا	سهم از گروه کالا در سال ۲۰۲۲	ارزش واردات (میلیون دلار)			
			۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹
۶۰	پارچه کشاف به پهنای حداکثر ۳۰ سانتی متر	۷۵.۲٪	۷۱۷.۲	۲۳۱.۶	۴۷.۳	۶۹.۹
	پارچه کشاف به پهنای بیشتر از ۳۰ سانتی متر	۱۴.۳٪				
۶۴	کفش با تخت پلاستیک و کتانوچو و رویه از مواد نساجی	۶۷.۷٪	۵۳۹.۱	۱۴۹.۸	۶۱.۲	۲۵۴.۱
	کفش با تخت و رویه بیرونی پلاستیک و کتانوچو	۲۴.۹٪				
۶۱	سایر پوشاک کشاف	۱۵.۱٪	۳۱۱.۲	۲۶۹.۴	۵۸	۱۴۴.۳
	بیراهن، بولور، جلیقه کشاف	۱۴.۵٪				
۵۴	پارچه تاری بودی	۷۶.۷٪	۲۷۸	۸۴	۴۷.۸	۵۱.۴
	پارچه تاری بودی	۱۸.۳٪				
۶۲	لباس زیر زنانه کشاف	۱۹.۹٪	۱۱۳.۱	۹۵.۲	۳۲.۸	۶۸
	لباس به صورت دست‌زاکت، شلوار (... مردانه)	۱۷٪				



واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

اقلام مهم استفاده می‌شدند.

KYRK KOYNOK نام پیراهنی است که از ضایعات ۴۰ همسایه مختلف تشکیل شده است و برای چهل‌مین روز پس از تولد کودک دوخته می‌شود.

ضایعات سیاه و سفید پارچه در جهت ساختن نقش‌های هندسی مانند چشم حیوانات استفاده می‌گردد.

ALA KYIZ (آلاکییز) نیز از نمد ساخته می‌شود و طرح‌هایی مشابه شیردک دارد، اما از روش متفاوتی تولید می‌شود. به جای بریدن ورقه‌های بزرگ نمد، آلاکییز از لایه بندی نمد برای ایجاد یک فرش کامل ساخته می‌شود.

سپس کل فرش را در آب گرم خیس کرده و رول می‌کنند تا لایه‌ها به هم بچسبند. این فرش شامل طرح‌هایی بدون مرز و ذوب شده در هم تشکیل شده است.

اگرچه در مقایسه با شیردک‌ها از استحکام و دوام کمتری برخوردار است، اما طرح‌های پیچیده‌تر و رنگارنگ‌تر هستند.

* پوشاک

پس از استقلال قرقیزستان از اتحاد جماهیر شوروی، این کشور در تولید پوشاک توسعه یافت و توانسته است ۱۹۰ درصد از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۱ رشد پیدا کند.

این بخش از صنعت قرقیزستان از کارگاه‌های کوچک و متوسط تشکیل شده است بنابراین با وجود تولیدکنندگان غیر رسمی تعداد شاغلین و بازار این بخش از نساجی قرقیزستان از برآوردهای متفاوتی برخوردار است.

طبق آمار اعلام شده در سال ۲۰۱۹ جمعیت شاغلان بخش پوشاک قرقیزستان ۲۰۰ هزار نفر می‌باشد که بین ۸ الی ۸.۵ درصد نیروی کار این کشور را تشکیل می‌دهد.

از اقدامات این کشور در جهت بهبود بخش نساجی می‌توان به احداث کارخانجات

کد تعرفه	گروه کالا	سهم از گروه کالا در سال ۲۰۲۲	ارزش صادرات (میلیون دلار)			
			۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹
۵۲	نخ پنبه	۴۹.۷٪				
	پارچه تاری و پودی پنبه	۲۸.۲٪	۱۶۹.۹	۳۴.۴	۲۶.۹	۳۶.۶
	الیاف پنبه	۲۲٪				
۶۱	پراهن، پیلور، حلیقه کشیاف	۲۱.۳٪				
	لباس زیر و لباس حوله ای زنانه	۱۷٪	۱۰.۴	۶۳.۷	۴۴.۳	۷۳.۸
۶۲	لباس به صورت دست زنانه	۲۴.۶٪				
	گرمکن و لباس ورزشی	۲۴.۳٪	۷۶.۶	۲۰.۵	۱۳.۷	۲۵.۱
۶۴	کفش با تخت و رویه بیرونی پلاستیک	۳۴.۷٪				
	کفش با تخت پلاستیک یا چرم و با رویه بیرونی چرم	۳۴.۳٪	۵۳.۴	۷.۲	۳.۸	۴۱.۷
۶۰	پارچه کشیاف تاری با حداکثر ۵ درصد نخ استان	۹۷.۱٪				
	پارچه کشیاف تاری	۱.۸٪	۵۲.۱	۰.۸	۰.۱	۰.۲

جدول ۱۲- ارزش واردات ماشین آلات نساجی قرقیزستان برحسب میلیون دلار

کد تعرفه	تعریف	ارزش واردات (میلیون دلار)		
		۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰
۸۴۴۴	ماشین آلات ذوب ریسی، کشش، تکسچرایزینگ و برش الیاف مصنوعی	۹۷	۱۶	۱۰۵
۸۴۴۵	ماشین آلات ریسندگی، تابندگی و سایر ماشین آلات تولید نخ	۱۰۳۲	۱۳۵۰	۹۱
۸۴۴۶	ماشین آلات بافندگی تاری و پودی	۲۷۱	۹۹	۱۳۳
۸۴۴۷	ماشین آلات بافندگی حلقوی	۹۵۲	۲۹۵	۳۱۴
۸۴۴۸	قطعات، ملزومات، ماشین آلات و دستگاه های کمکی برای ماشین آلات نساجی	۶۱۳	۲۰۹	۹۰
۸۴۴۹	ماشین آلات تولید و تکمیل منسوجات بی بافت و نمدی	۱۲۴	۴۷۴	۵۲۷
۸۴۵۱	ماشین آلات پاک کردن، جلا دادن، آغشته کردن و اندودن، خشک کردن، پرس کردن، اتو کردن، آهار زدن، رنگ کردن، پیچیدن، باز کردن، تا کردن	۲۳۸۶	۱۱۰۹	۱۳۲۰

KURAK (کوراک) اقلامی هستند که از ضایعات پارچه به هم دوخته تشکیل می‌شوند.

نام کوراک از کلمه «کوراک» گرفته شده است که به معنای به هم دوخته شدن یا کنار هم قرار دادن قطعات جداگانه است. کوراک ممکن است کلاه، لباس کودکان، پتو برای گهواره، پرده عروسی، تشک، بالش، روکش زین، کیف یا فرش باشد. ضایعات برای انواع

منسوجات قرقیزستان است که از طریق رنگ‌های پر رنگ تشکیل‌دهنده آن به راحتی قابل تشخیص می‌باشد.

شیردک به صورت دو تکه نمد به هم دوخته شده و سپس بریده شده است و تشکیل شده از طرح‌های متقارن همراه با دو رنگ اصلی است. نسخه‌های صنعتی این منسوج ارزان‌تر از تولید نمونه‌های دستی آن است. شیردک‌ها از طول عمر بالایی برخوردار هستند.

بخش نساجی بر روی تولید الیاف، تولید لایه بی‌بافت، تکمیل و رنگرزی از موارد کاسته شده است.

* پنبه قرقیزستان

قرقیزستان کشوری است با درآمد متوسط رو به پایین با اقتصادی است که تحت سلطه استخراج مواد معدنی، کشاورزی و متکی به حواله‌های ارسالی از شهروندان شاغل در خارج از کشور است.

تولید پنبه یکی از محصولات اصلی کشاورزی و تجاری قرقیزستان است. قرقیزستان دارای آب و هوایی با تابستان‌های بسیار گرم و زمستان‌های بسیار سرد است بنابراین دوره زمانی کشت پنبه و سایر پوشش‌های گیاهی بسیار کوتاه می‌باشد.

طبق گزارش سرویس کشاورزی خارجی ایالات متحده آمریکا (USDA)، ۴۹ درصد از کل پنبه در شهر اوش، ۳۴ درصد در شهر جلال آباد و ۱۶ درصد در شهر باتکن تولید می‌شود.

* مرادوات تجاری ایران و قرقیزستان

با توجه به اطلاعات به دست آمده از گمرک ایران، مرادوات تجاری با قرقیزستان در بخش نساجی چندان نمی‌باشد.

فاصله جغرافیایی، تحریم‌ها، دستیابی قرقیزستان به بازارهای بزرگ نساجی کشورهای همسایه خود از جمله چین علی بر کم بودن میزان تجارت این دو کشور در این بخش از صنعت می‌باشد.

میزان واردات نساجی ایران از قرقیزستان ۲۰۵۹ هزار دلار بوده است که تنها شامل گروه ۵۲ (عمدتا الیاف پنبه) است.

در بخش صادرات نساجی به قرقیزستان میزان صادرات ۷۰۰۴ هزار دلار بوده است که عمدتاً تجارت از گروه کالاهای گروه ۵۷ (عمدتاً فرش) و گروه ۶۳ (عمدتاً کیسه‌های بسته‌بندی و پتو) بوده است.

کد تعرفه	۱۳۹۸		۱۳۹۹		۱۴۰۰		۱۴۰۱		واردات ایران
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	
۵۰	۳۹۷	۲۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	ابریشم
۵۲	۸۷۶	۴۷۲	۶۶۴	۱۲۶	۱۰۹۹	۲۰۱	۷۵۲۶	۲۰۵۹	پنبه
کد تعرفه	۱۳۹۸		۱۳۹۹		۱۴۰۰		۱۴۰۱		صادرات ایران
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	
۵۴	۰	۰	۱۵	۱۲	۰	۰	۴۷۷	۳۸۱	الیاف مصنوعی یکسره
۵۵	۲۰۶۱	۱۳۴	۶۳۷	۶۸۲	۳۰۷	۴۱۸	۶۴۹	۵۴۰۷	الیاف مصنوعی منقطع
۵۶	۵۲۷	۴۳۷	۲۵	۳۱۳	۷۲۵	۵۸۵	۱۳۸۱	۲۲۱۴	منسوجات بی بافت
۵۷	۳۲۲۸	۵۳۸۲	۲۸۷۲	۱۵۹۳	۳۳۲۲	۵۰۵	۶۷۶۵	۳۸۱۰	فرش و کفیوش
۵۸	۰	۰	۳۱	۱۲۱	۱۰۴	۴۱۶	۳	۱۵۳	پارچه تار و بودی
۵۹	۱۶	۱۳	۱۹۷	۲۲۱	۲۷۲	۳۱۵	۵۴۱	۵۲۸	منسوجات صنعتی
۶۱	۱۲۲	۱۲۲۶	۸۱	۷۶۴۵	۴۳۳	۴۳۳	۶۹۴	۶۸۳۱	پوشاک کشیاف
۶۲	۰	۰	۱	۰۸۸	۰	۰	۷۴	۱۷۳	پوشاک غیر کشیاف
۶۳	۲۹۶۲	۲۰۸۴	۴۹۳۹	۶۹۸۳	۷۸۴۱	۱۲۳۶	۸۵۶۱	۱۵۷۵۵	سایر منسوجات آماده
۶۴	۲۰۶	۱۱۹	۱۸	۲۷	۴۸	۱۶۱	۱۴۸	۴۱	کفش

این صنعت بعد از شیوع ویروس کرونا توانسته است به خوبی ضعف‌های خود را برطرف نماید.

در سال ۲۰۲۲ ارزش واردات نساجی ۱۶۷۲،۵ میلیون دلار و در بخش صادرات به ارزش ۴۷۵ میلیون دلار بوده است.

عمده کالاهای وارد و صادر شده قرقیزستان در بخش نساجی از سایت ITC گردآوری شده است. در این جداول گروه کالاهای نساجی و زیر گروه‌های هر کدام که در تجارت قرقیزستان سهم بزرگی داشته‌اند به همراه ارزش تجارت در ۴ سال میلادی اخیر و عمده شرکای تجاری آن کالا و سهم هر کشور در سال ۲۰۲۲ گردآوری شده است.

* واردات ماشین آلات قرقیزستان

باتوجه به آمارهای به دست آمده از سایت ITC در سه سال میلادی اخیر، عمده واردات ماشین آلات نساجی توسط قرقیزستان از کشورهایمانند چین، ترکیه و ازبکستان بوده است.

باتوجه به ارزش واردات ثبت شده ملاحظه می‌گردد، بیشتر تمرکز قرقیزستان بر روی تولید انواع پارچه و ملزومات تکمیل یک خط تولید پارچه بوده است و در حالی که از تمرکز

تولید پوشاک در همکاری با اتحادیه توسعه بین‌المللی ایالات متحده آمریکا (USAID) اشاره نمود. از اهداف این سازمان به سرمایه‌گذاری جهت گسترش تولید و فروش کارخانجات، ایجاد شغل‌های بیشتر به خصوص برای مردم روستا و ایجاد فرصت صادرات به کشورهای همسایه در آینده نام برد.

از چالش‌های بخش پوشاک قرقیزستان می‌توان به این موارد اشاره کرد:

- * هزینه بالای واردات مواد اولیه
- * کمبود به کارگیری از روش‌های مدرن بازاریابی و مدیریتی
- * اختلال در عملکرد اقتصاد به دلیل پراکنده شدن فساد
- * عدم سرمایه گذاری توسط کشورهای خارجی

* اثرات تورم ناشی از کوید ۱۹ و جنگ روسیه * عدم توانایی رقابت با سایر تولیدکنندگان پوشاک آسیایی (چین و بنگلادش)

* تجارت نساجی

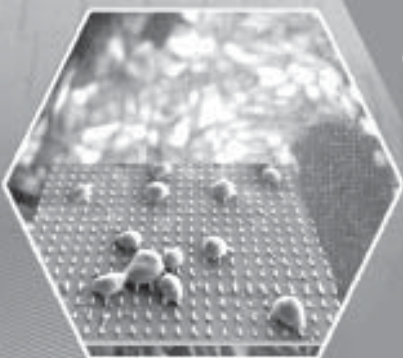
طبق آمار به دست آمده از سایت ITC از سال ۲۰۲۰ تجارت بخش نساجی قرقیزستان با رشد چشمگیری همراه بوده است. همچنین

نساچی در وب

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

۵۶

تأسیس
شرکت‌های نساچی



۴۲

وب‌نگار نساچی امروز

www.nassajiemrouz.com
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۵۲

تغییرات
شرکت‌های نساچی





زمینه توسعه صنعت نساجی در زنجان فراهم است



او بیان کرد: امروز که در کشور با مسائلی مثل ناتزاری انرژی مواجه هستیم، به تبع هزینه و قیمت تمام‌شده تولید پوشاک در کشور هم بالاتر می‌رود و این مساله موجب می‌شود امکان رقابت با کالاهای خارجی را نداشته باشیم.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، اختصاص ارزش‌نمایی برای واردات محصولات نساجی را از چالش‌های صنعت نساجی کشور دانست و گفت: این عامل موجب می‌شود تولیدکنندگان داخل، توان رقابت با تولیدات خارجی را هم از دست بدهند.

دستمالچیان با بیان اینکه زنجان واحدهای تولیدی موفق و خوشنامی در صنعت نساجی دارد، گفت: زنجیره تامین این صنعت شامل ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و پوشاک در این استان کامل است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: زنجان از استان‌هایی است که در آن به صورت ویژه به صنعت نساجی نگاه می‌شود و همین امر زمینه رشد و توسعه این صنعت را در استان فراهم کرده است.

به گزارش ایسنا، مجتبی دستمالچیان در اولین رویداد ملی نساجی و پوشاک کامپوتکس در زنجان، اظهار کرد: صنعت نساجی در کشور مثل همه صنایع دیگر نیاز به حمایت دارد.

وی با اشاره به اینکه زنجان تنوع محصولات زیادی دارد، عنوان کرد: کارخانه‌ها زنجیره کاملی هستند یعنی شامل بحث ریسندگی، بافندگی، بحث پوشاک و ... است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ضمن تشکر از مقامات استان زنجان برای اهمیت دادن به این صنعت که یک صنعت پاک، کم‌آب، ایجاد اشتغال زیاد و کمترین سرمایه و ارزش افزوده است، بیان کرد: نساجی ما از دنیا چیزی کم ندارد و برندسازی و سیاست‌گذاری‌های واردات نساجی ما را محدود کرده است.

دستمالچیان درباره بازدیدهای خود از چند واحد تولیدی صنعت نساجی در استان زنجان، گفت: زنجان در حوزه صنعت نساجی، واحدهای بزرگ و متوسط خیلی خوبی دارد و هم رشد و توسعه خوبی را در این حوزه تجربه می‌کند.

اولین رویداد ملی نساجی و پوشاک کامپوتکس در زنجان برگزار شد

دلیل شرایط و مسائل موجود می‌بایست به جهانی شدن فکر کرده و همگام با تکنولوژی روز دنیا حرکت کنیم.

رییس اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به اینکه حوزه نساجی، صنعتی است که وابستگی آن به نیروی انسانی در بین صنایع دیگر قابل توجه است، افزود: امروز بالا بودن سهم اشتغال در بخش خدمات، صنعت را به لحاظ نیروی انسانی دچار مشکل کرده و این آسیب نیازمند توجه جدی است. با وجود چنین شرایط، بخش صنعت به لحاظ اشتغال آرام آرام جایگاه خود را از دست می‌دهد که حل این مشکل نیازمند آن است که به لحاظ تکنولوژی وابستگی خود را به نیروی انسانی در بحث نساجی کاهش دهیم.

یوسفی‌اصل در ادامه با بیان اینکه پیشرفت و حرکت رو به جلوی استان زنجان با ورود نخبگان و فعالان دانشگاهی در جایگاه مدیریتی در سال‌های گذشته انکارناپذیر است، گفت: از اساتید و دانشگاهیان نیز درخواست می‌کنیم که مشابه همین حرکت را در صنعت نیز داشته و با ورود خود به این عرصه، صنعت نساجی را در عرصه ارتقای تکنولوژی و تحقق پیشرفت کمک کنند.



رییس اتاق بازرگانی زنجان تاکید کرد: اساتید و نخبگان دانشگاهی موفق در حوزه مدیریتی استان برای ارتقای تکنولوژی در صنعت نساجی ورود کنند.

اولین رویداد ملی نساجی و پوشاک در استان زنجان تحت عنوان کامپوتکس صبح با حضور اعضای انجمن نساجی و پوشاک کشور و جمعی از مدیران و فعالان نساجی در مرکز همایش‌های بین‌المللی غدیر دانشگاه زنجان برگزار شد.

صمد یوسفی‌اصل در این رویداد ملی با بیان اینکه صنعت نساجی استان در بحث انرژی و محیط زیست دچار بحران نیست، گفت: با وجود مشکلات در این حوزه و ارتباط کم‌رنگ با سایر کشورها به



واردات پارچه باید محدود شود



امامی رثوف با اشاره به ماده ۲ قانون مربوط به کسب و کار، بیان کرد: براساس این ماده، برای تصمیمات مربوط به کشور باید نظر بخش خصوصی اخذ شود. وی به ماده ۳۰ این قانون اشاره کرد و گفت: بر این اساس مصوبه‌های مملکت باید به اطلاع ذی‌نفعان برسد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: مقدار ارز تخصیص داده شده برای واردات بخش نساجی باید کاهش یابد و واردات پارچه محدود شود. در غیر این صورت، خیانت به کشور محسوب می‌شود. سید شجاع‌الدین امامی رثوف در حاشیه اولین رویداد ملی پلیمر، نساجی و پوشاک زنجان با بیان اینکه منظور از وفاق ملی مشارکت مردم در اداره کشور است، اظهار کرد: مشارکت از نگاه بخش خصوصی و کارآفرینی و ... باید باشد. وی با اشاره به اینکه بخشی از مشارکت، حضور بخش خصوصی و بخشی نیز شامل مشارکت مردم است، عنوان کرد: مشارکت مردم از باب رضایت مردم از حکمرانی است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به اینکه در سال گذشته ۷۵۰ میلیون دلار ارز برای بخش واردات نساجی در نظر گرفته شده بود، تصریح کرد: با اعتراض بخش خصوصی آن مقدار برای سال جدید کاهش یافت و مقرر شد که واردات پارچه محدود شود.

شناساندن پتانسیل‌های صنعت نساجی زنجان با رویداد کامپوتکس

یکی از حامی‌های اصلی، اداره صمت، خانه صنعت و معدن و فنی و حرفه‌ای و ... است. خواصی با اشاره به اینکه زنجان به عنوان راهبر زنجیره ارزش نساجی در کل ایران انتخاب شده است، عنوان کرد: از ۲۹ زنجیره ارزش تعریف شده در کشور مدیریت دو زنجیره زیتون و نساجی به زنجان سپرده شده است.

او با بیان اینکه یکی از اهداف رویداد جذب سرمایه‌گذار خارج از استان است، گفت: عدم شناخت صنعت‌ها توسط یکدیگر جزو نقاط ضعف محسوب می‌شود و یکی از نتایج رویداد کامپوتکس آشنا شدن شرکت‌ها با یکدیگر و رفع نیازهای یکدیگر است.

مدیر مرکز رشد و نوآوری دانشگاه دانشگاه زنجان ارتباط صنعت و دانشگاه را مهم دانست و بیان کرد: راهیابی صنایع به دانشگاه نقطه شروع خوبی برای گسترش این ارتباط است.

وی ارتباط گرفتن شرکت‌های کوچک با چند شرکت بزرگ را نتیجه رویداد قبلی که در سطح استانی برگزار شده بود برشمرد و گفت: شرکت‌های فناور که غالباً دانشگاهی بوده و محصولی مبتنی بر دانش تولید کرده‌اند و بازار کار خوبی ندارند، می‌توانند با ارتباط گرفتن با شرکت‌های بزرگ مسیر شغلی خود را گسترش دهند.

خواصی در مورد گروه‌های مختلفی شرکت‌کننده در رویداد، عنوان کرد: دانشجویان، اساتید، شرکت‌های فناور و صنایع و ... از جمله شرکت‌کنندگان هستند. او افزود: شرکت‌کنندگان از شهرهای یزد، اصفهان، تهران، تبریز، قزوین و ... در رویداد حضور دارند.



مدیر مرکز رشد و نوآوری دانشگاه زنجان گفت: یکی از اهداف رویداد کامپوتکس شناساندن پتانسیل‌های صنعت نساجی زنجان است. احسان خواصی در خصوص برگزاری رویداد کامپوتکس، اظهار کرد: رویداد کامپوتکس برخلاف نام آن که تخصصی است با همه رشته‌ها در ارتباط است زیرا نساجی موضوعی مرتبط با همه رشته‌ها است. مدیر مرکز رشد و نوآوری دانشگاه زنجان با اشاره به اینکه هیات مدیره نساجی ایران به عنوان مهمان ویژه در این رویداد حضور دارند، بیان کرد: برخی از شرکت‌های نساجی کل ایران و زنجان نیز در این رویداد حضور دارند.

وی ادامه داد: برخی از مهمانان حاضر در رویداد شامل شرکت شهرک‌های صنعتی، نماینده‌های مجلس، اتاق بازرگانی به عنوان



تولیدکنندگان پوشاک در آستانه بحرانی بزرگ!



داریم و بیشتر از یک میلیون شغل در زنجیره تولید پوشاک در حال فعالیت هستند.

وی افزود: در حوزه توزیع نیز، ما بیش از ۲۵۰ هزار واحد توزیعی داریم که بوتیک و یا مغازه و فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند و تعداد بسیار زیادی هم به صورت اینترنتی در حال فعالیت هستند. در میان ۲۵۰ هزار واحد توزیعی، اگر میانگین اشتغال در هر واحد را دو نفر در نظر بگیریم ۵۰۰ هزار نفر نیز در آن جا اشتغال دارند؛ بنابراین اکوسیستم زنجیره ارزش ما شامل تولید و عرضه، اکوسیستم بسیار بزرگی است و بیش از یک میلیون و نیم شغل در این حوزه در حال فعالیت هستند. جلالی قدیری در مورد تولید پوشاک ادامه داد: طبق برآورد ما در سال گذشته، سهم ما از بازار تولید پوشاک نزدیک به ۴۵۰ هزار تن است و پیش بینی ما این است که حدود ۷۰ درصد بازار در اختیار ما و ۳۰-۳۵ درصد در اختیار قاچاق باشد در حالی که پیش از این، بیش از ۴۰ درصد بوده است و این کاهش به دلیل اقدامات انجام شده از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است و امیدوار هستیم که ادامه دار باشد و در واقع، استمرار آن؛ نیت و هدف و خواسته ماست و با اقدامات صورت گرفته روند قاچاق کاهش خواهد بود.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان این که شناسه کالا بخشی از حوزه توزیع و بازدارنده مسائل قاچاق است، افزود: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز طرح‌های مختلفی برای مقابله با قاچاق دارد که شناسه گذاری کالا، یکی از طرح‌هایی است که پایه طرح مبارزه با قاچاق کالا محسوب می‌شود و ضمانت اجرایی پیدا کرده و شناسه کالا برای وصل شدن تولیدکنندگان به سیستم‌های مالیاتی شان است و طبیعتاً خیلی از تولیدکنندگان بزرگ این شناسه را گرفته اند ولی آن دسته که به صورت واحدهای صنفی فعالیت می‌کنند به مرور این شناسه را خواهند گرفت. چون کل موارد مالیاتی منوط به شناسه کالا است و شناسه کالا به سامانه امور مالیاتی وصل شده است و کالاها باید شناسه دار باشند. البته در مرحله اول برای این که ممکن است خیلی از دوستان در این بازار بزرگ، تا حدی با شیوه‌های جدید آشنایی نداشته باشند شناسه عمومی به آن‌ها اختصاص داده شده است.

جلالی قدیری گفت: سهم ما از بازار تولید پوشاک نزدیک به ۴۵۰ هزار تن است و پیش بینی ما این است که حدود ۷۰ درصد بازار در اختیار ما باشد.

سعید جلالی قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در مورد شرایط تولید و توزیع پوشاک در بازار ایران بیان کرد: شرایط امسال تقریباً مشابه سال گذشته است و رکودی در صنعت پوشاک حاکم است که دلیل آن، کاهش قدرت خرید و قاچاق پوشاک است. البته از سال گذشته، دوستان در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اقداماتی برای این منظور انجام داده‌اند و مبارزه با قاچاق در حال انجام است و اگر چه باید حجم آن تا حدی بیشتر شود ولی در این میان، همچنان کاهش قدرت خرید مردم وجود دارد. به همین دلیل، در این فکر هستیم که بازارهای صادراتی کشور توسعه پیدا کنند تا با افزایش تولید و اکوسیستم حوزه پوشاک، این صنعت را رونق دهیم.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اظهار کرد: پایه قیمت‌های مواد اولیه ما اعم از انواع الیاف طبیعی و مصنوعی و انواع ماشین‌آلات و قطعات مورد نیاز تولید عمدتاً مبنای نرخ جهانی دارند و قیمت آنها بر اساس دلار تنظیم می‌شود و طبیعتاً وقتی نرخ دلار افزایش یا کاهش پیدا می‌کند و یا نرخ جهانی با افزایش و یا کاهش روبرو می‌شود بر قیمت‌ها تأثیر می‌گذارند. ضمن این که ما غیر از حوزه تولید بخش دیگری تحت عنوان عرضه داریم که آن مرحله، هزینه‌های تمام‌شده برای فروش کالا به مصرف‌کننده نهایی را تعیین می‌کند.

جلالی قدیری گفت: از سال گذشته، هزینه اجاره املاک تجاری افزایش سرسام‌آوری پیدا کرده است؛ به طوری که خیلی از برندهای پوشاک ما مجبور شده‌اند یک سری از شعبه‌های خود را تعطیل کنند. چون نه تنها این قیمت‌ها به شدت بالا رفته اند بلکه این برندها فروش هم ندارند. زیرا وقتی اجاره املاک تجاری به شدت بالا باشد روی قیمت فروش تأثیر می‌گذارد و با اشاره به پوشاک استوک یادآور شد: به پوشاکی که از فصل خارج می‌شود استوک گفته می‌شود و باید خیلی زیر قیمت فروخته شود و تقریباً اگر تولیدکننده‌ای پوشاک استوک پیدا کند به شدت متضرر خواهد شد. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: تعداد واحدهای تولیدی صنفی ما یعنی آن دسته که جواز صنفی دارند بیش از ۹۰ هزار واحد تولیدی هستند و بیش از یک‌هزار کارخانه با پروانه بهره‌برداری وجود دارند و به صورت صنعتی در حال تولید و فعالیت هستند و تعداد بسیار زیادی مشاغل خانگی بعضاً بدون مجوز



شناسایی ۱۸۱۶ مؤدی مشکوک مالیاتی

هزار میلیارد ریال صادر شده است. مستوفی با بیان اینکه در ۷ ماهه سال جاری ۳۶۵ مورد بازرسی مالیاتی صورت گرفته است، اظهار کرد: در راستای بررسی اسناد و مدارک به دست آمده از بازرسی مالیاتی موضوع ماده (۱۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم، در سال جاری بیش از ۶ هزار برگ تشخیص مالیاتی به مبلغ ۶۲ هزار میلیارد ریال و بیش از دو هزار برگ قطعی به مبلغ بیش از ۳۱ هزار میلیارد ریال صادر شده است. او افزود: همچنین با برگزاری جلسات کارگروه اعتبار سنجی مؤدیان در ادارات کل امور مالیاتی در ۷ ماهه سال جاری، یک هزار و ۵۹۳ شرکت در فهرست مؤدیان فاقد اعتبار مالیاتی درج و یک هزار و ۸۱۶ مؤدی مشکوک شناسایی شده است. رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول شویی با اشاره به اینکه تاکنون بیش از ۱۵ هزار گزارش مردمی در حوزه فرار مالیاتی دریافت شده است، گفت: در این راستا بیش از سه هزار و ۲۰۰ بازدید میدانی از محل فعالیت اشخاص مشکوک به عمل آمده که منجر به شناسایی ۶۲۴ فرد فاقد پرونده مالیاتی شده و بیش از یک هزار و ۴۸ مورد از گزارش‌ها نیز در مرحله درخواست استعلام تراکنش بانکی قرار گرفته است.

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پول شویی گفت: در هفت ماه سال جاری، یک هزار و ۵۹۳ شرکت در فهرست مؤدیان فاقد اعتبار مالیاتی درج و یک هزار و ۸۱۶ مؤدی مشکوک شناسایی شده است.

شاهین مستوفی با اشاره به رویکرد این سازمان برای وصول درآمدهای مالیاتی از محل شناسایی فرارهای مالیاتی گفت: افزایش درآمدهای مالیاتی در نظام مالیاتی کشور بدون فشار به مؤدیان خوش حساب کنونی و واحدهای تولیدی و صنعتی و از طریق شناسایی مؤدیان جدید، تمرکز بر دانه‌درشت‌ها و مبارزه قاطع با فرار مالیاتی صورت می‌گیرد.

به گزارش شادا، مستوفی با اشاره به مالیات و جرایم وصول شده از محل کتمان درآمد موضوع ماده (۱۹۲) قانون مالیات‌های مستقیم اظهار کرد: در ۷ ماه ابتدایی سال جاری به میزان بیش از ۱۳۳ هزار میلیارد ریال از این بخش مالیات وصول شده است. او ادامه داد: همچنین در راستای بازرسی مالیاتی موضوع ماده (۱۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم بیش از ۶ هزار برگ تشخیص مالیاتی به مبلغ ۶۲ هزار میلیارد ریال و بیش از ۲ هزار برگ قطعی به مبلغ بیش از ۳۱

تعرفه برق تجدیدپذیر صنایع و دستگاه‌های اجرایی اعلام شد



طریق احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین کنند. این میزان در پایان سال پنجم حداقل به ۵۵ درصد می‌رسد و در غیراین صورت وزارت نیرو موظف است درصد ذکر شده از برق مصرفی این صنایع را با تعرفه برق تجدیدپذیر محاسبه و از صنایع اخذ کند. همچنین در راستای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و با هدف اجرای ماده ۸ مصوبات شورای عالی انرژی، تمامی دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده ۵ قانون خدمات کشوری موکلفند سالانه ۵ درصد مصرف برق خود را تا رسیدن به سهم ۲۰ درصد مصرف سال از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تامین کنند. به عبارت دیگر مشترکان مشمول در سال ۱۴۰۳، ۵ درصد برق مصرفی خود را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تامین کرده و در طول مدت چهار سال (سالانه ۵ درصد) تا ۲۰ درصد افزایش دهند.

تعرفه برق تجدیدپذیر برای اعمال در قبوض صنایع مشمول ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان و دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده ۵ قانون خدمات کشوری برای ماه آبان ۱۴۰۳ اعلام شد.

در جهت اجرای آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان و مصوبه ۱۰ دی‌ماه ۱۴۰۲ مبنی بر اعمال تعرفه تجدیدپذیر در قبوض برق مصرفی صنایع با مصرف بیش از یک‌مگاوات و دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری که به ترتیب نسبت به تامین ۲ و ۵ درصد برق مصرفی خود از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر اقدام نکرده‌اند، تعرفه برق تجدیدپذیر برای درج در قبوض صنایع و دستگاه‌های اجرایی مشمول برای دوره آبان اعلام شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو بر این اساس تعرفه برق تجدیدپذیر تعیین شده از سوی ساتبا در دوره آبان برای مشترکان صنعتی به ازای هر کیلووات ساعت ۴۱۰۵۷ ریال و تعرفه دستگاه‌های اجرایی به ازای هر کیلووات ساعت ۴۱۰۵۷ ریال اعلام شده است. براساس ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان که در سال ۱۴۰۱ برای اجرا به دولت ابلاغ شده است، صنایع با قدرت مصرف بیش از یک‌مگاوات موظفند معادل یک درصد از برق مورد نیاز سالانه خود را از



حلاجی مشکلات طلای سفید در خراسان شمالی

وی در ارتباط با قیمت خرید محصول پنبه طی امسال ادامه داد: قیمت خرید هر کیلوگرم وش پنبه در سال گذشته ۳۴ هزار تومان بود که امسال به ۴۴ هزار تومان رسیده است، اما این قیمت در برابر هزینه‌هایی که کشاورزان برای تولید این محصول انجام داده اند، ناچیز است.

وحدانی تصریح کرد: برداشت پنبه در این استان با دست انجام می‌شود و هزینه برداشت هر کیلوگرم وش پنبه برای کارگر ۴۰۰۰ تومان است که با پرداخت این هزینه کارگری چیزی برای کشاورز باقی نمی‌ماند.

وحید صباغ مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی نیز بیان کرد: به علت قطع برق چاه‌های آب کشاورزی و شیوع آفت، میزان تولید پنبه (طلای سفید) و کیفیت این محصول تا ۲۰ درصد کاهش یافته است.

وی اظهار کرد: آبیاری در مزارع تاثیر خیلی زیادی در میزان تولید و کیفیت آن دارد که قطع برق چاه‌های کشاورزی یکی از مهمترین دغدغه‌های پنبه کاران در این استان طی امسال بوده است.

صباغ ادامه داد: قطع برق چاه‌های کشاورزی حتی بر روی سطح زیرکشت این محصول تاثیر گذاشت و مانع افزایش سطوح شد. وی ادامه داد: سطح زیر کشت پنبه طی امسال ۹۰۰۰ هکتار بوده که پیش بینی می‌شود ۲۷ هزار تن محصول برداشت شود.

وی در ادامه در ارتباط با سایر مشکلات پنبه کاران در این استان گفت: فقط ۳۰ درصد از کشت پنبه در این استان به صورت مکانیزه انجام می‌شود.

مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی، با اشاره به اینکه خراسان شمالی رتبه پنجم در کشت و تولید پنبه را در کشور دارد، اظهار کرد: ورود دستگاه‌ها برای کشت این محصول یکی از نیازهای استان است.

وی افزود: خرده مالکی اراضی که در آن پنبه کشت می‌شود یکی دیگر از مشکلات تولید در حوزه این محصول است.

صباغ ادامه داد: کشاورزان برای انجام کشت مکانیزه می‌توانند از تسهیلات تبصره ۱۸ برای خرید دستگاه‌های مکانیزه استفاده کنند. وی با بیان اینکه پنبه یکی از محصولاتی است که بیشترین سطح زیرکشت بهاره را به خود اختصاص داده است، تصریح کرد: طبق ابلاغ وزارت جهاد کشاورزی باید طی امسال ۱۱ هزار هکتار پنبه در استان کشت می‌شد که سطح زیر کشت انجام شده ۱۰ هزار و ۵۳۰ هکتار است. به گفته این مقام مسئول، در سال گذشته پنبه در سطح ۹۰۰۰ هکتار کشت شد.



از سال‌های دور «پنبه» یکی از مهم‌ترین محصولات زراعی منطقه خراسان شمالی بود که به دلیل بازار خوب فروش و اشتغال مناسب، همواره مورد توجه کشاورزان قرار داشت؛ اما به تدریج به دنبال اتخاذ سیاست‌های نادرست، دیگر رغبتی به کاشت این محصول برای کشاورز وجود نداشت و به این ترتیب در دو دهه اخیر برداشت پنبه به پایین‌ترین حد ممکن رسید.

هرچند دولت برای بازگشت سطح زیر کشت تلاش‌هایی مانند افزایش تولید در واحد سطح را در دستور کار خود قرار داد اما به باور کارشناسان، هزینه بالای دستمزد، دشواری در برداشت این محصول به دلیل عدم توسعه مکانیزاسیون و قیمت پایین خرید، کمتر کشاورزی راضی به کشت این محصول استراتژیک می‌شد اما قیمت بالای خرید پنبه از کشاورزان در سال گذشته دوباره جرقه ای را در کشاورزان ایجاد کرد تا کشتزارهای خود را به کشت طلای سفید اختصاص دهد و کشاورزان راغب به کشت به این محصول شدند اما خوشحالی آنها در سال گذشته دیری نپایید و کاهش قیمت این محصول آنها را بی‌انگیزه کرده است.

علی وحدانی یکی از پنبه کاران خراسان شمالی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به آغاز فصل کشت پنبه در این استان اظهار کرد: یکی از مهمترین مشکلاتی که امسال پنبه کاران استان با آن مواجه بودند، آفت بود و این امر سبب شد تا میزان تولید وش پنبه به شدت کاهش یابد.

وی گفت: در سال گذشته کشاورزان از هر هکتار حدود پنج تن محصول برداشت کردند اما متأسفانه این میزان در حال حاضر به دو تا دو و نیم تن رسیده است.

وحدانی تأمین آب را یکی دیگر از مشکلات پیش روی تولید پنبه در این استان اعلام کرد و افزود: کشاورزان به سختی آب مورد نیاز این محصول را تأمین می‌کنند و حتی مشکل در تأمین آب سبب شده تا برخی از کشاورزان بخشی از زمین‌های کشاورزی خود را زیر بار کشت نبرند.



در حال فعالیت هستند، ۲۵ هزار تن است و تمامی آن‌ها فعال بوده و با توجه به میزان تولیدی که در استان انجام می‌شود این تعداد از کارخانه‌ها کفایت می‌کنند.

آقامیری افزود: پنبه‌های ارسال شده به واحدهای پنبه پاک کنی، جداسازی و بسته بندی می‌شوند و سپس به استان‌های شمالی همچون گلستان و مازندان برای ریسندگی و ... ارسال می‌شوند. وی به تولید پنبه دانه نیز اشاره کرد و ادامه داد: تولید این محصول در این استان زیاد نیست و یا به کارخانجات روغن کشی به استان گلستان ارسال می‌شود و یا اینکه در این استان در کارخانه‌های خوراک دام به مصرف می‌رسد.

این مقام مسئول تاکید کرد: فعال شدن واحد تولیدی ریسندگی و روغن کشی از نیازهای اساسی در حوزه تولید دانه‌های روغنی است که دو سرمایه گذار در حال پیگیری برای انجام سرمایه گذاری است.

مدیر امور زراعت سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی تصریح کرد: برای کشت پنبه در سال جاری ۱۷۷ تن بذر اصلاح شده پنبه میان کشاورزان توزیع شد.

وی تاکید کرد: ۵۰ درصد از بذرهای استفاده شده برای کشت پنبه خود مصرفی و ۵۰ درصد نیز اصلاح شده است که توسط جهاد کشاورزی توزیع می‌شود. صباغ گفت: ۲۷۰ هکتار از اراضی کشاورزی استان برای تولید بذور پنبه اختصاص یافته است.

آقامیری مدیر صنایع سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی همچنین در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در این استان سه کارخانه پنبه پاک کنی با مجوز این سازمان و پنج کارخانه دیگر با مجوز اداره کل صمت در حال فعالیت است.

وی گفت: ظرفیت سه واحد پنبه پاک کنی که با مجوز این سازمان

برقراری امکان استعلام شاخص‌های رتبه‌بندی اعتباری

یکی از نقش‌های بازرگان حقیقی/حقوقی، از مسیر *عملیات رتبه‌بندی و مالی/مدیریت رتبه‌بندی/رتبه‌بندی واردات/شاخص‌های رتبه‌بندی/ شاخص‌های کسب و کار- کمی در بخش حسن رفتار تجاری، نسبت به به‌روزرسانی این دو شاخص اقدام نمایند. پس از استعلام و در صورت تایید تغییرات شاخص توسط بازرگان، این تغییرات در رتبه و سقف *واردات و صادرات* اعمال خواهد شد. در آینده امکان استعلام سایر شاخص‌ها نیز فراهم خواهد شد.

علاوه بر امکان ثبت درخواست بازبینی جهت بررسی هر کدام از شاخص‌های رتبه‌بندی در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری، امکان استعلام شاخص‌های *نسبت مجموع رفع تعهد ارزی به مجموع ارز دریافتی* و *نسبت مجموع بازگشت ارز به مجموع ارزش صادرات* جهت سهولت در به‌روزرسانی اطلاعات رتبه و سقف اعتباری کارت بازرگانی نیز برقرار شده است. کاربران سامانه جامع تجارت می‌توانند پس از ورود به سامانه و انتخاب

جزئیات نحوه ترخیص کالاهای دارای کارت بازرگانی ابطال، منقضی یا تعلیق شده

را نیز داشته باشد: بارنامه آنها در زمان اعتبار ثبت سفارش صادر شده باشد یا کالای آنها در زمان اعتبار ثبت سفارش به گمرکات کشور رسیده باشد و دارای قبض انبار معتبر از اماکن گمرکی باشد. طبق نامه دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص شمول تسهیلات یاد شده برای کالاهای تجاری تخلیه شده در مناطق آزاد و ویژه سراسر کشور، چنانچه دارای شرایط تبصره ۵ ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات باشند با رعایت سایر مقررات و ضوابط جاری اقدام لازم صورت پذیرد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت نحوه ترخیص کالاهای دارای کارت بازرگانی ابطال، منقضی یا تعلیق شده را به گمرکات کشور ابلاغ کرد. مدیر کل دفتر واردات و صادرات صمت طی نامه‌ای به مدیران گمرکات اجرایی، نحوه ترخیص کالاهای دارای کارت بازرگانی ابطال، منقضی یا تعلیق شده را اعلام کرد. به گزارش ایسنا، بر این اساس از تسهیلات موضوع بخشنامه مورد اشاره، برای ترخیص اقلام ثبت سفارش‌هایی است که در زمان اعتبار کارت بازرگانی صادر و دارای کد ساتا بوده همچنین یکی از شروط زیر

آغاز به کار سامانه بازار ارز توافقی در آینده نزدیک

حاصل توافق میان دو نفر است که با چانه زنی به توافق می‌رسند ولی در سامانه طراحی شده در بازار، حراج صورت می‌گیرد و نرخ تعیین می‌شود. تلاش بانک مرکزی نیز براین است که بازار نیما به بازار ارز توافقی منتقل شود و نرخ نیز در این بازار تعیین شود.

محمد رضا فرزین؛ رییس کل بانک مرکزی: حدود یکسال است که روی سامانه ارز توافقی کار می‌کنیم؛ الان تقریباً به نتیجه رسیده است. سامانه بازار ارز توافقی در بانک مرکزی با بهره‌گیری از بهترین متخصصان فناوری اطلاعات در کشور در یک سال گذشته ایجاد و راه اندازی شده است. آنچه هم اکنون در قالب ارز توافقی در جریان است



همه چیز درباره نوبت‌دهی خودکار تخصیص ارز

۵- برخی از رشته‌های فعالیت‌ها همچون تلفن همراه، تبلت، پارچه و امثال آن که دارای صف تخصیص زیادی می‌باشند، از زمان‌دهی‌های فوق مستثنی بوده و هر هفته به میزان مورد تایید وزارت صمت و به ترتیب نوبت مشمول دریافت تخصیص می‌گردند.

۶- یازی به مراجعه حضوری متقاضیان به وزارت صمت جهت پیگیری اولویت‌دهی تخصیص ارز نمی‌باشد.

۷- امکان مشاهده آخرین وضعیت زمان تخصیص ارز، به تفکیک رشته فعالیت‌های بخش صنعت نیز در آینده نزدیک در سامانه جامع تجارت ایجاد خواهد شد.

به گزارش دنیای اقتصاد، متوسط زمان انتظار نوبت‌دهی به فیش‌های دارای ثبت سفارش معتبر از زمان درخواست تخصیص به شرح زیر می‌باشد:

۱- واحدهای تولیدی و بازرگانی متقاضی ارز حاصل از صادرات خود؛ بلافاصله پس از درخواست

۲- واحدهای تولیدی و بازرگانی متقاضی ارز حاصل از صادرات دیگران؛ ۷۵ روز

۳- واحدهای تولیدی متقاضی ارز نیما؛ ۸۰ روز

۴- واحدهای بازرگانی متقاضی ارز نیما؛ ۹۰ روز

نسل جدید، بازار پوشاک را به نفع خود مصادره خواهد کرد،

سرمایه‌گذاری ندارند اما نگاهش به این نقطه ضعف، فرصت‌گرفته است، این نسل به بازار سنتی توجه نمی‌کند و سهم خودش را می‌خواهد.

عضو هیات ریسه اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک افزود: نسل جدید در بازار پوشاک خودش را درگیر نیروی انسانی و آموزش دادن به آنان نمی‌کند، از ظرفیت خالی کارگاه‌های نسل قدیم بهره می‌گیرد و با استفاده از مجوز «تولید بدون کارخانه» کسب و کار خود را راه می‌اندازد و محصولش را در فضای مجازی با سبک و سیاق خود و آنچه مخاطبش می‌پسندد، عرضه می‌کند.

وی تاکید کرد: در شرایط کنونی آنلاین شاپ‌ها از یک مغازه سر دونیش هم در فروش پوشاک موفق‌تر شده‌اند، نسل جدید در بازار پوشاک آزاد و رها بوده و برگ برنده‌اش این است که نیاز جامعه کنونی و جوان امروز را می‌داند، قدرت ریسک بالایی دارد و طرحی را ارایه می‌دهد که اولین متقاضی‌اش هم نسلی خودش است، تولید انبوه هم از یک محصول ندارد که به سبب عدم فروش آن ضرر کند.

عضو هیات ریسه اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک مشهد گفت: نسل جدید بازار پوشاک را به نفع خود مصادره خواهد کرد، زیرا می‌داند که نسل جوان امروز و هم دوره‌های چه ذائقه‌ای دارد و چه می‌خواهد. وی اضافه کرد: ذائقه نسل حاضر در پوشاک مدام در حال تغییر است و برای تامین نیاز این نسل در بازار نیاز به خلاقیت‌های نسل جوان و نسل دهه ۸۰ داریم تا در بازار پوشاک موفق شویم. به گفته وی، بدنه سنتی بازار پوشاک برای ماندگاری در این بازار چاره‌ای جز همراهی با نسل جدید و آنلاین شاپ‌ها ندارند، باید اجازه دهند نسل جدید از ظرفیت و جایگاه او استفاده کند تا بتواند هم‌زمان رشد یافته و سهم خود را از بازار از دست ندهد.

عضو هیات ریسه اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک مشهد گفت: «آنلاین شاپ‌ها» یا فروشگاه‌های مجازی که امروز با مدیریت نسل جوان در فضای مجازی مشغول فروش پوشاک هستند، بازار سنتی این محصول را به نفع خود مصادره کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، جواد حسین پور بیان کرد: نسل قدیم در صنعت پوشاک برای کسب تجربه و شناخته شدن در بین بزرگان بازار چندین سال شاگردی می‌کرد و سرمایه زیادی جمع‌آوری می‌کرد، سختی‌ها را متحمل می‌شد تا بتواند خود را به جامعه بشناساند و در نهایت بعد از چندین سال تلاش، می‌توانست مغازه یا کارگاهی با چند شاگرد دیگر داشته باشد و اسم و رسمی در بازار بهم بزند.

عضو هیات ریسه اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک ادامه داد: امروز شما با یک جستجوی ساده در اینترنت می‌توانید اطلاعات خوبی بدست آورید، افراد مشهور در جامعه امروز کسانی هستند که بتوانند در فضای مجازی و فضای حقیقی دانش و تجربه خود را در اختیار عموم بگذارند. وی اظهار کرد: نسل جدید یا نسل ضد در بازار کنونی پوشاک که شامل جوانان متولد اواخر دهه ۷۰ و دهه ۸۰ است، آستانه تحمل شان پایین بوده و دیگر تحمل پنج یا ۱۰ سال شاگردی کردن در یک مغازه را ندارند تا در کنار کارفرما، کار را یاد بگیرند، آنان تمایل دارند در کمترین زمان ممکن بیشترین آورده را داشته باشند.

حسین پور گفت: نسل دهه هشتادی که وارد بازار شده با یک چالش جدی با نسل دهه ۴۰ و ۵۰ که بازار قدیم پوشاک را در اختیار داشته مواجه شده است، نسل قدیم چون در بازار شناخته شده و جایگاه دارد از سهم بیشتری نیز برخوردار است اما غافل از آنکه فضای مجازی این جایگاه را تحت شعاع قرار داده است.

وی ادامه داد: نسل جدیدی که وارد بازار پوشاک شده چند امتیاز دارد، نخست اینکه فضای مجازی را خوب می‌شناسد، دوم اینکه پول برای



تولید ۳۰۰۰ تن پشم در خراسان شمالی

گوشت بوده و کمتر به تولید پشم توجه داشته است، ادامه داد: بنابراین در عملیات اصلاح نژاد دام علاوه بر اینکه بر تولید گوشت و شیر بیشتر توسط دامها توجه می‌شود، به تولید دام‌هایی با پشم سفید نیز تمرکز شود تا بتوان پشم را نیز تبدیل به مزیت اقتصادی کرد. این مقام مسئول بیان کرد: در ایران انواع پشم گوسفند مطابق نژاد آن‌ها از جمله کردی، سنجابی، بلوچ، عربی، لری، قره گل، مهربان، افشاری تولید می‌شوند.

وی گفت: در مجموع نژاد گوسفندان مطابق نوع پشم آن‌ها به چند طبقه تقسیم شده‌اند. یکی از ویژگی‌های پرورش گوسفند این است که افزون بر مصرف گوشت و شیر می‌توان از پشم و پوست آن برای صنایع متنوع بهره برد. تفاوت پشم این حیوانات به حدی زیاد است که از لحاظ ظرافت، تهیه پشم و الیاف به چند دسته گوسفند در دنیا طبقه بندی می‌شوند.

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی افزود: پشم به گونه ای الیاف گفته می‌شود که برای صنعت نساجی کارایی دارد. در مجموع پشم این حیوانات توسط یک گونه فولیکول در درون پوست بدن رشد می‌کنند که شامل پروتئین و درصدی چربی است. به دلیل تفکیک پذیر بودن آن در زیستگاه و حتی خاصیت متنوعی نظیر حرارت زیاد در تولید اقسام پارچه، لباس زمستانی و همچنین صنایع نساجی جهت تولید فرش، گلیم، نمدهای کاربردی دارد.



معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی از تولید ۳۰۰۰ تن پشم در این استان خبر داد.

شکاری در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: متأسفانه پشم تولیدی در این استان چندان دارای ارزش اقتصادی نیست و فرآوری صنعتی بر روی آن انجام نمی‌شود.

وی گفت: صنعت فرش در این استان از رونق بالایی برخوردار است که نخ‌های پشمی یکی از نیازهای اساسی این صنعت است که می‌توان با ایجاد زیرساخت‌های فرآوری صنعتی، آن را تبدیل به مزیت کرد.

شکاری افزود: یکی از مشکلاتی که در زمینه تولید پشم در این استان و کشور وجود دارد این است که قطر پشم‌های تولیدی ضخیم و بخشی از آن رنگی است که پشم‌های رنگی بعد از تبدیل به نخ هنگام رنگرزی، رنگ پذیری ندارد.

وی با اشاره به اینکه تاکنون سیاست کشور ما در پرورش دام، تولید

احتمال افزایش ماندگاری کالا در محوطه های بندری و گمرکی



سایر مقررات ترخیص نماید. با مصوبه ترخیص درصدی این امکان فراهم می‌شود تا با ترخیص ۹۰ درصدی مواد اولیه و کالاهای ضروری از توقف فعالیت خطوط تولید و یا معطلی کالاها در اماکن بندری و گمرکی پیشگیری بعمل آید. این مصوبه بسیار مهم حتی به مسئولان گمرک این امکان را می‌دهد که در خصوص برخی کالاهای ضروری و اساسی با رعایت سایر مقررات و بر اساس کد تعرفه های اعلامی از سوی سازمان های مرتبط تا ۱۰۰ درصد کالا را بدون اخذ کد رهگیری بانک ترخیص نمایند.

صاحبان صنایع، واحدهای تولیدی و تامین کنندگان مواد اولیه خواستار تمدید فوری مصوبه ترخیص درصدی کالاها از گمرکات کشور در دولت هستند.

بررسی ها نشان می‌دهد، مصوبه ترخیص درصدی کالاها از گمرکات که تاثیر قابل توجهی در کاهش ماندگاری کالاها در محوطه های گمرکی و بندری دارد با وجود پیگیری های هر روزه مسئولان گمرک تا این لحظه از سوی دولت تمدید نشده است و عدم تمدید این مصوبه مشکلات متعددی برای واحدهای تولیدی و به ویژه تامین کنندگان کالاها ضروری و تجهیزات پزشکی به وجود آورده است.

مصوبه ترخیص درصدی به گمرکات کشور این امکان را می‌دهد که بر اساس فهرست اعلامی از سوی دستگاه‌های مرتبط، گمرک با نگرش ۱۰ درصد از کالاهایی که دارای مجوز ثبت سفارش هستند، ۹۰ درصد مابقی را بدون اخذ کد رهگیری بانک و با رعایت



طرح تحقیقاتی کاشت پنبه برای نخستین بار در ایلام اجرا شد

این محقق گفت: محصول پنبه در صنعت ریسندگی، خوراک دام، کاغذسازی، روغن کشی خوراکی و بهداشت کاربرد دارد. به گفته وی، پنبه از گیاه‌های آبی است و یکی از مهمترین مزیت‌های آن مقاومت بسیار بالا و سازگاری خوب با کم‌آبی است. امامی افزود: یکی از دلایل کاشت پنبه و ترویج آن کاهش وابستگی صنعت نساجی به پنبه وارداتی است و با توجه به پتانسیل بالای صنعت نساجی ترویج کاشت این محصول باعث کاهش وابستگی به واردات و افزایش میزان اشتغال‌زایی و ممانعت از خروج ارز از کشور است.

این محقق اضافه کرد: ایلام با توجه به اقلیم خاص مناسب کاشت پنبه بوده و از این رو با هدف کشف استعداد مزارع استان این مرکز شروع به کاشت آزمایشی لاین‌های مختلف از جمله ۱۲ رقم ایرانی گلستان، لطیف، پرتو، تابان، ارمان، خرداد، خورشید، شایان و ساجدی و سه رقم وارداتی که در سه تاریخ کاشت اجرا کرده است. «جوواد اشرفی» از محققان مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان ایلام نیز اظهار کرد: با توجه به مطالعاتی که طی سال زراعی گذشته در ایستگاه تحقیقاتی چرداول انجام شد، آفات مهم کشت این محصول می‌توان به حشرات مانند کک، سنک و شته اشاره کرد.

وی افزود: آفت کک در مراحل ابتدایی رشد با تغذیه از برگ‌های پنبه به این محصول خسارت زیادی وارد و در مراحل بعدی رشد آفاتی مانند شته و سنک با تغذیه از شیره گیاه باعث ضعیف شدن بوته‌ها می‌شوند.

محقق طرح تحقیقاتی پنبه در استان ایلام ادامه داد: در صورت بالا بودن جمعیت این آفات و یا عدم کنترل به موقع باعث صدمه به گل‌ها و غوزه‌های پنبه و ریزش آنها می‌شوند. اشرفی در پایان مطرح کرد: با شرایط آب و هوایی که استان ایلام در فصل تابستان دارد و حاکم است بیماری‌های قارچی و باکتریایی که نیاز به رطوبت و دمای خنک دارند در استان مشاهده نشده است.

معاون پژوهشی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان ایلام گفت: کاشت ۱۲ گونه پنبه در مرکز تحقیقات کشاورزی چرداول برای اولین بار در ایلام به منظور شناسایی نوع سازگار آن با اقلیم استان کلید خورد. به گزارش روابط عمومی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان ایلام، فریدون سلیمانی اظهار کرد: پنبه یک گیاه صنعتی و پرکاربردترین نوع الیاف طبیعی هست که در ساخت منسوجات امروری نقش دارد، از دانه، الیاف روی بذر و کنجاله آن در صنایع ریسندگی، پوشاک، خوراک دام، گلیسرین، الکل، مقوا، کاغذ استفاده می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: گیاه پنبه جز بوته‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری جهان محسوب می‌شود و یک گیاه با مزیت رقابتی و اقتصادی بالا است. سلیمانی تصریح کرد: استان ایلام با توجه به اقلیم خاص خود (تعداد روزهای آفتابی زیاد و روزهای بدون یخبندان) مناسب کاشت پنبه است و از این رو با هدف کشف استعداد مزارع استان ما شروع به کاشت آزمایشی ارقام مختلف داخلی و خارجی از این گیاه کردیم و تاکنون از این مزرعه سه مرحله برداشت کردیم که نتایج آن رضایت بخش بوده است.

«طاهره امامی» مجری این طرح تحقیقاتی بیان کرد: پنبه یک گیاه حساس به شرایط تنش است و تنش رطوبتی خشکی و دمای بالا باعث ریزش زیاد در پنبه می‌شود. این محصول به رطوبت و ازت حساس و دارای رشد نامحدود است. در دنیا معمولاً از هورمون کنترل رشد استفاده می‌شود تا طول دوره زایشی را کوتاه یا هم‌زمان رس یا زودرس‌تر شوند.

وی گفت: پنبه از زمانی که شروع به گل‌دهی می‌کند تا ۶ هفته غنچه می‌دهد ولی اگر مدیریت صحیح داشته باشد و بار غنچه سه هفته اول کنترل شود تقریباً ۹۰ درصد پتانسیل عملکرد دارد، آب و هوا و خاک مناسب استان ایلام شرایط را برای کاشت پنبه مهیا کرده است.

صادرات دستگاه ریسندگی دیجیتالی و خورشیدی به کشمیر، تاجیکستان و افغانستان

مرحله تولید پشم تا فرش دانست و با بیان اینکه در این حوزه‌ها هر دستگاهی را که مورد نیاز باشد، به تولید رساندیم، گفت: در فرآیند تولید نخ از پشم، ابتدا باید روی پشم فرآوری صورت گیرد که ما موفق به طراحی و ساخت دستگاه حلاجی شدیم.

وی در این باره توضیح داد: پشم‌هایی که برای تولید نخ استفاده می‌شود از بز، شتر و یا گوسفند هستند که برای استفاده از آنها باید

یکی از شرکت‌های مستقر در پارک فناوری کرمانشاه با دیجیتالی کردن دستگاه حلاجی و ریسندگی سنتی ایران، مشتریانی از کشورهای افغانستان، تاجیکستان، کشمیر هندوستان، قرقیزستان و عراق یافته است.

مهران ضیغمی، مدیر عامل این شرکت فناور در گفت‌وگو با ایسنا، زمینه تحقیقاتی این شرکت را در حوزه صنایع روستایی تبدیلی از



کنترل سرعت دیجیتال و یک باطری ۱۲ ولت به صورت نیمه صنعتی پشم را به نخ تبدیل می کند. نوع نخ تولیدی این دستگاه دقیقا مشابه نخ تولیدی سنتی است و جهت عشایر و نقاط فاقد برق مانند مناطق شرق کشور و کشور افغانستان و افریقای که فاقد برق شهری هستند و با دام سروکار دارند، کاربرد دارد.

این محقق، ساخت دستگاه نساجی تاشو را از دیگر دستاوردهای این شرکت ذکر کرد و یادآور شد: این دستگاه با ارتفاع ۱۳۰ سانتی متر ساخته شده، ولی وقتی تا می شود به ۳۰ سانتی متر می رسد و این نوآوری سهولت در نقل و انتقال این دستگاه را به همراه دارد. وی صادرات به کشور افغانستان را گام دیگر موفقیت این شرکت دانست و افزود: دستگاه ریسندگی ما نیز در کشور افغانستان طرفداران زیادی دارد، ضمن آنکه کشورهای تاجیکستان، کشمیر هندوستان، قرقیزستان و عراق از دیگر مشتریان این دستگاهها هستند.

قبل از آن حلاجی شوند و اینکه مشاهده می شود در اقصی نقاط کشور پشم های چیده شده دفع می شوند و یا دور ریخته و یا آتش زده می شوند که به دلیل عدم صرفه اقتصادی برای تولید آن است. ضیغمی اضافه کرد: برای این منظور دستگاه حلاجی را به تولید رساندیم که امکان تبدیل پشم چیده شده به پشم قابل ریسندگی را به کاربر می دهد.

مدیر عامل این شرکت با تاکید بر اینکه دستگاه جدید ریسندگی ما با نمونه های مشابه خارجی رقابت می کند، خاطر نشان کرد: قیمت دستگاه تولید شده در این شرکت یک بیستم قیمت نمونه خارجی و همچنین وزن و صدای آن نیز کمتر از نمونه های مشابه در بازار است. وی با تاکید بر اینکه سرعت ریسندگی این دستگاه ۱۰ برابر بیشتر از روش های سنتی است، کاهش مصرف برق را از دیگر مزایای آن نام برد و ادامه داد: برق مصرفی آن بین ۶۰ تا ۷۰ وات است.

ضیغمی اضافه کرد: ما تاکنون نمونه های مختلفی از این دستگاه را به تولید رساندیم، به گونه ای که در کنار تولید نسخه دیجیتال، موفق به ساخت نمونه خورشیدی این دستگاه نیز شدیم. خیلی از مناطق ممکن است برق مورد نیاز را در اختیار نداشته باشند و این نمونه های خورشیدی می توانند توان ریسندگی مناطق مختلف را ارتقاء دهند.

به گفته وی، با باز کردن پنل های خورشیدی دستگاه حلاجی می توان از برق خورشیدی برای فرآیند ریسندگی بهره مند برد. مدیرعامل این شرکت فناوری اضافه کرد: چرخ ریسندگی خانگی خورشیدی با استفاده از نیروی خورشیدی و برخورداری از یک پنل خورشیدی ۸۰ وات، یک سامانه اینورتر و شارژ باطری و یک سامانه

مشکل صادرکنندگان در فروش ارز صادراتی

به گزارش اتاق تهران، اگر وزارت صمت فهرست کالاهایی که امکان بهره گیری از ارز حاصل از صادرات را دارند مورد بازنگری قرار داده و حتی بخشی از اقلام مشمول ارز نیما را به آن اضافه کند، نه تنها گردش ارز صادرکنندگان در کشور سرعت پیدا می کند که مساله واردکنندگان و صاحبان صنایع برای تامین ارز نیز تا حدودی رفع می شود و آنها می توانند بدون آنکه در صف سامانه نیما بمانند در توافق با صادرکنندگان ارز مورد نیاز خود را تامین کنند.

افزایش سرعت ورود مواد اولیه و بهبود چرخه صادرات و واردات کشور از دیگر نتایج مثبت این اقدام است. این تغییر در محل تامین ارز منجر به کوتاه تر شدن صف ارز نیمایی شده و بخشی از تقاضاهای صوری در این بخش را تعدیل می کند. بنابراین انتظار این است که وزارت صمت از طریق بازنگری فوری در اقلام مشمول ارز نیمایی، تقاضا برای ارز حاصل از صادرات را افزایش دهد تا کالای بیشتری از محل ارز صادرکنندگان کوچک و متوسط وارد کشور شود.

محمد رضا غفراللهی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، با اشاره به اینکه صادرکنندگان در عرضه و فروش ارزهای حاصل از صادرات دچار مشکل شده اند، بر ضرورت انتقال بخشی از تقاضا از ارز نیمایی به ارز حاصل از صادرات تاکید کرد.

سیاست های معطوف به مدیریت مصارف ارزی و فاصله نرخ ارز در بازار نیما و بازار آزاد، تقاضا برای تامین ارز از این سامانه را افزایش داده است. از سوی دیگر، عمده تولیدکنندگان و واردکنندگان از این مساله گالیه دارند که ماههاست در صف تخصیص ارز مانده اند و خطوط تولید و فرآیند تامین مواد اولیه آنها با اختلال مواجه شده است. تولیدکنندگان و واردکنندگان اغلب این نکته را در محافل مختلف مطرح می کنند که نیازی به ارز نیمایی ندارند و دولت راه تامین ارز از سایر کانال ها را برای آنها باز کند. در عین حال به دلیل جذابیت تامین ارز از بازار نیما، تقاضا برای ارز حاصل از صادرات چشمگیر نبوده و صادرکنندگان نیز در عرضه و فروش ارزهایشان دچار مشکل هستند.

تغییرات شرکت های نساجی

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

مالی ۱۴۰۲ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت نساجی مکبر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۰، محل شرکت به تهران، یوسف آباد، کوچه پله سوم، خیابان ولیعصر، پلاک ۲۳۳۰، برج سپهر ساعی، طبقه همکف، واحد ۸ تغییر یافت.

شرکت نساجی درین بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت تصفیه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۰، علاوه بر انتخاب مدیر تصفیه نحوه امضاء اوراق و اسناد عادی و بهادار درج نشده است مراتب به شرح ذیل اصلاح و اعلام می گردد: حق امضاء اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور و قراردادهای و احکام و نامه های عادی و اداری با مدیر تصفیه می باشد.

شرکت نساجی آراد نخ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۰، ابراهیم میرزا به سمت رئیس هیئت مدیره، مونا محبوبی زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و علیرضا میرزا به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی بافت ناز دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۵، جواهر حاجی رضائی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مهدی حاجی رضائی به سمت مدیر عامل و سهیلا حاجی رضائی به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی مخمل یکتا اردکان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۴، احمدعلی مهدی زاده به سمت مدیر عامل، سید امیر حمزه موسوی به سمت رئیس هیئت مدیره و محمد علی افخمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

شرکت نساجی آراین طلائی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰، فاطمه ایلپاتی به سمت بازرس علی البدل و موسسه حسابرسی تدبیر ارقام اسپادانا به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. صورت های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

شرکت صنایع نساجی پرنیان بافت دهق (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۷ روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی عصر نو (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰، سید ناصر الدین غفاری به سمت مدیر عامل، سید جمال الدین غفاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، فرناز غفاری به سمت رئیس هیئت مدیره، سحر شگرفی به سمت بازرس علی البدل و محمد رضا شگرفی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به پایان اسفند ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

شرکت پدیده فاخر صنایع نساجی کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۴، علیرضا نوبختی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، اصغر نوبختی به سمت رئیس هیئت مدیره و محمد ابراهیم نوبختی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی پرنخ زنجان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۱، میلاد پورحسن به سمت مدیر عامل، شهرام انصاری به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی محمد انصاری به سمت رئیس هیئت مدیره، فائزه نوری به سمت بازرس اصلی و وحید سلطانی پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی اطلس یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۸، علیرضا متولی زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، ناهید پهلوان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد فرشید فکوری به سمت مدیر عامل، موسسه حسابرسی و خدمات مالی البرز پندار به سمت بازرس اصلی و مهدی شهاب صفا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ندای یزد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی منتهی به سال ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

شرکت نساجی الماس بهرخ تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۵، حسن عابدی به سمت رئیس هیئت مدیره، منیره عابدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و حسین عابدی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

شرکت صنایع نساجی دیبا نخ سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۰، بهزاد فیضی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حمید قدیریان به سمت مدیر عامل، حسین نادر خانی به سمت رئیس هیئت مدیره، فاطمه السادات کافی به سمت بازرس اصلی و کاوه افضل به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال انتخاب شدند. روزنامه سیمای شهر جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت نساجی مهتا طوس (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۸، وحید زرشک بار به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل انتخاب شد.

شرکت نساجی اطلس یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ سرمایه شرکت از مبلغ ۲۱۳ میلیارد و ۱۹۲ میلیون ریال به مبلغ ۳۶۵ میلیارد ریال افزایش یافت.

شرکت نساجی دیزج (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۷، فرزانه قلی زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مریم منتظری به سمت رئیس هیئت مدیره و حسین قلی زاده به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

شرکت نساجی گوهر چاپ کویر یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۱، فاطمه سلطانی به سمت رئیس هیئت مدیره، لیلا سلطانی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره، عماد سلطانی به سمت مدیر عامل، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت تدبیر محاسب آریا به سمت بازرس اصلی و میلاد مشکوه به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. صورت های مالی منتهی به سال

:: شرکت نساجی گلریسان کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۵، محمد معین نوروزپور به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، زین العابدین نوروزپور به سمت مدیرعامل، مهدی نوروزپور به سمت رئیس هیئت مدیره، مرتضی خادم به سمت بازرس اصلی و محمدحسین وفا به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا برای چاپ آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ تصویب شد.

:: شرکت نساجی بهار کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۷، محل شرکت به تهران، چیذر، بلوار ۳۵متری قیطره، پلاک ۳، طبقه ۱- تغییر یافت.

:: شرکت نساجی تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۱، سرمایه شرکت از مبلغ ۲۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت نساجی شمیمده (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۱، حسین محمد کرباسی به سمت بازرس اصلی و سهیلا خوشنویس به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی شرکت منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

:: شرکت نساجی حجاب شهرکرد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷، ماده ۳۶ اساسنامه به این شرح اصلاح گردید: «مجمع عمومی عادی شرکت باید لااقل سالی یکبار برای تصویب برنامه و بودجه و صورتهای مالی، منعقد شود. که مجمع اخیر باید حداکثر ظرف مدت چهار ماه از تاریخ انقضای سال مالی باشد و نسبت به تصویب یا رد صورت های مالی تصمیم گیری کند.» ماده ۴۳ اساسنامه نیز به این شرح ذیل اصلاح شد: «هیات مدیره ۲ بار در ماه، روز و ساعتی که خود تعیین می کند با دعوت کتبی رئیس و یا دو نفر از اعضای هیات مدیره و همچنین در موارد ضروری به دعوت مدیر عامل تشکیل جلسه خواهد داد.»

:: شرکت صنایع نساجی هدف اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۳، حمیدرضا امین زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسین احمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسین امین زاده به سمت مدیرعامل، موسسه حسابرسی آزمون تراز ارقام به سمت بازرس اصلی و حسن احمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. تراز نامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

:: شرکت نساجی پائیز کویر کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۷، سارا حاجی کریمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی اشرفی به سمت مدیرعامل، مهیار صنعتی به سمت رئیس هیئت مدیره، حسابرسی تلفیق نگار به سمت بازرس اصلی و مرتضی لوائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورتهای مالی و ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به اسفند ماه سال ۱۴۰۲ به تصویب مجمع رسید.

:: شرکت صنایع نساجی و الیاف پوشش مجیر اسپادانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۸، موسسه ارقام نگر آریا به سمت بازرس اصلی و بهناز صالحی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت نساجی سنتی سینیز (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۰، نام شرکت از صنایع نساجی سینیز به نساجی سنتی سینیز تغییر یافت.

:: شرکت صنایع نساجی ستاره روشن آسیا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۷، ترازنامه و حساب سود و زیان و صورتهای مالی منتهی به پایان سال مالی ۱۴۰۱ مورد تصویب قرار گرفت. محمدحسین لایقی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، کیامهر لایقی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، ذبیح اله شفیق زاده به سمت بازرس اصلی و فرهاد ایپکلو به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی پردیس دریای کاسپین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹، نادر فرمانی به سمت مدیرعامل، علیرضا ذوالقدر به سمت رئیس، امیرحسین صمیمی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، حسام معروف خانی به عنوان بازرس اصلی و محمود زینالو به عنوان بازرس علی البدل تعیین گردیدند. روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت انتخاب شد.

:: شرکت صنایع نساجی همدانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۸، خبیره علی و حسین همدانیان به نمایندگی رضا صنعتی زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، کشاورزی مکانیزه اصفهان کشت به نمایندگی محمد نیکبخت به سمت مدیرعامل و حمل و نقل همدانیان به نمایندگی عباس عاصمی انتخاب شدند.

:: شرکت نساجی دیبا ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۱، موسسه حسابرسی رهیافت حساب تهران به سمت بازرس اصلی و مهدی کمال خانی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

:: شرکت نساجی رز بافت پاسارگاد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۵، آرین حساب همراز به سمت بازرس اصلی و عبدالرضا رجبی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۲ / ۱۲ / ۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت تابان ریس سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۱، تعداد ۱۰ سهم از ۱۷۶۰۰۰ سهم شرکت به سهم ممتاز تبدیل شد در نتیجه ماده ۵ اساسنامه به شرح اصلاح شد: سرمایه شرکت مبلغ ۱۷۶ میلیارد ریال نقدی است که به ۱۷۵۹۹۰ سهم عادی و ۱۰ سهم ممتاز یک میلیون ریالی منقسم و تماما پرداخت شده است. موضوع فعالیت به این شرح تغییر یافت و ماده ۲ اساسنامه اصلاح شد: «تولید انواع نخ پنبه و پنبه-پلی استر و مواد مصنوعی خرید، فروش، ارائه خدمات پس از فروش، صادرات و واردات کلیه کالاها و بازرگانی مرتبط با صنایع نساجی، گشایش اعتبارات اسنادی صرفاً جهت پیشبرد اهداف، خرید اموال منقول و غیر منقول، اجرای پروژه های عمرانی و ساخت و ساز ایجاد شعب و نمایندگی داخل و خارج از کشور. پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح.»

:: شرکت صنایع نساجی حسنا بافت دیبا یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۱، سیدامیر موسوی نیا به سمت رئیس هیئت مدیره، سید رضا موسوی نیا به سمت نایب رئیس هیئت

علی البدل و محمد عطائی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه کیمیای وطن جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

مدیره ، سیدمحسن موسوی نیا به سمت مدیر عامل ، ناهید قانع به سمت بازرس اصلی و محدثه حاجی اسماعیلی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

شرکت نساجی بهتابان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ ، ابوالفضل مطهری اصل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محمد حسین مطهری اصل به سمت مدیر عامل، مجتبی مطهری اصل به سمت رئیس هیئت مدیره، موسسه ارقام نماد چرتکه به سمت بازرس اصلی و نصرت اله سلیمی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

شرکت نساجی نخ و الیاف قصر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۱ ، احمدرضا ایوبی به سمت رئیس هیئت مدیره ، فریده ایوبی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مجید زارع به سمت مدیر عامل و انتخاب شدند.

شرکت نخریسی و نساجی خسروی خراسان (سهامی عام)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۴ ، جلیل ارغند به سمت رئیس هیئت مدیره به نمایندگی موسسه سازمان اقتصادی رضوی، محمد رضا اوحدی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به نمایندگی شرکت کشاورزی رضوی، علی فدیشه ای به نمایندگی آستان قدس رضوی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

شرکت تولید قطعات نساجی ایران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۳ ، منصور مریخی به سمت رئیس هیأت مدیره، پروانه هوسمی به سمت نایب رئیس هیأت مدیره، حجت اله غریبی به سمت مدیر عامل، سید محمد عزتی به عنوان بازرس اصلی و سجاد بیدار به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

شرکت نساجی شادی باف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۰ ، محمدرضا متعبد به سمت مدیر عامل، سعیدرضا متعبد به سمت رییس هیئت مدیره، زهره متعبد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، طاهره حاجی مقصودی به سمت بازرس اصلی و الهه عدل به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه جام یزد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

شرکت ریسندگی و بافندگی رشتن (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۸ ، محل شرکت به تهران، قیطریه، کوچه مهرداد شرقی، خیابان شهاب، پلاک ۵، طبقه ۵ تغییر یافت. رسول نعمتی به عنوان بازرس اصلی، الناز خیرخواه به عنوان بازرس علی البدل، محسن رزمی به سمت رئیس هیأت مدیره، مهرداد رزمی به سمت نایب رئیس هیأت مدیره و عزت الله رزمی به سمت مدیر عامل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی امین نگیب آبریک (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳ ، ماده ۳۱ اساسنامه به این شرح اصلاح گردید: «هیأت مدیره شرکت مرکب از ۳ الی ۷ نفر می باشد که بوسیله مجمع عمومی عادی از بین صاحبان سهام انتخاب می شوند؛ اداره خواهد شد و هر کدام به تنهایی یا تماماً توسط مجمع عمومی عادی یا عادی به طور فوق العاده قابل عزل می باشند. مرضیه جهانبخش به سمت مدیر عامل، عباس جهانبخش به سمت رئیس هیئت مدیره، فرحناز آقا ابراهیمیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مجتبی جعفری به سمت بازرس

شرکت ریسندگی بهار ریس اصفهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ ، حسابرسی امجد تراز حسابداران رسمی به سمت بازرس اصلی و مهدی نقیبان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت ریسندگی و بافندگی قماش آذر شهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۰ ، سیدمحسن حسینی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره، سیدبابک حسینی به نائب سمت رئیس هیئت مدیره، فریده رجیبه و آیدا شرفی به عنوان بازرس اصلی و علی البدل انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی و بافندگی لانا (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۵ ، ابوالفضل مطهری اصل به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مجتبی مطهری اصل به سمت رئیس هیئت مدیره، رضا جلالیان به سمت مدیر عامل، نصرت اله سلیمی به سمت بازرس اصلی و محمد آباده به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و صورت حسابهای عملکرد و سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت ریسندگی و بافندگی خزر ریس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۳۱ ، آرمان آروین پارس سمت بازرس اصلی و حسین میرزائی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و صورتهای مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

شرکت ریسندگی کتان شیروان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۱ ، مظفر نوروزی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل، علی اصغر معصومی به سمت رئیس هیئت مدیره، لاله گرامی به سمت بازرس اصلی و محمد سالاری به سمت بازرس علی البدل شرکت انتخاب شدند.

شرکت ریسندگی بافت و تکمیل همای حریر بافت نجف آباد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۵ ، سجاد رضانی به سمت رئیس هیئت مدیره، عبدالرحمن رمضان به سمت مدیر عامل، مرضیه نوروزی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محسن نوروزی به سمت بازرس اصلی و مرتضی نوروزی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۰ تصویب شد.

شرکت ریسندگی بافندگی سپید نخ (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۱ ، تعداد ۱۰ سهم از ۳۸ میلیون سهم شرکت به سهم ممتاز تبدیل و ماده ۴ اساسنامه به این شرح اصلاح شد: سرمایه شرکت مبلغ ۳۸۰ میلیارد ریال نقدی است که به ۳۷.۹۹۹.۹۹۰ سهم ده هزار ریالی با نام عادی و ۱۰ سهم با نام ممتاز ده هزار ریالی منقسم و تماماً پرداخت شده است. موضوع فعالیت شرکت به این شرح است: ریسندگی و بافندگی پنبه و الیاف مصنوعی، خرید، فروش، ارائه خدمات پس از فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای بازرگانی مرتبط با صنایع نساجی، گشایش اعتبارات اسنادی جهت پیشبرد اهداف شرکت، خرید اموال منقول و غیر منقول و ایجاد شعب و نمایندگی داخل و خارج از کشور.»

:: کارخانجات ریسندگی و بافندگی سلک باف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۶، موسسه حسابرسی مفید راهبر به سمت بازرس اصلی و حسابرس مستقل انتخاب شد. روزنامه اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی سال ۱۴۰۲ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت ریسندگی نخ لاله نقش جهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰، بسرمایه شرکت از مبلغ ۳۹۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۹۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت ریسندگی زمانی ایساتیس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت. مهدیه آیت الهی به سمت بازرس اصلی و زینب حیدرآبادی پور به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی آبریک سپهر ایرانیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۲، علی میرزائی به سمت مدیرعامل، شهناز استرکی به سمت رئیس هیئت مدیره، زبیده استرکی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، محسن صادقی به سمت بازرس علی البدل و فضل اله جابرانصاری به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا برای چاپ آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت ریسندگی ریز باف (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۱، حسن ایزدیان به سمت رئیس هیئت مدیره، محمدجعفر ایزدیان به سمت مدیرعامل، محمدرضا ایزدیان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، سید مهدی حسینی به سمت بازرس اصلی و وحید جوب پایان به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیام قم جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورت های مالی سال ۱۴۰۲ به تصویب رسید.

:: شرکت اتحاد ریسندگی پشم خامه اردبیل (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۵، احد سلیمان جاه به سمت رئیس هیئت مدیره، کمال الدین عرشی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، تقی روشنیان به شماره سمت مدیرعامل، موسسه تراز مشهود محتسب به سمت بازرس اصلی و محمدباقر نژاد محمد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت صنایع ریسندگی و بافندگی شمیران بافت کاشان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۷، تعداد اعضای هیئت مدیره به ۳ نفر تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. سیدعلیرضا اخوان به سمت رئیس هیئت مدیره و راضیه ارج به سمت نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی الماس نخ سپاهان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰، فاطمه رضائی سمت نایب رئیس هیئت مدیره، مصطفی حیدرزاده به سمت رئیس هیئت مدیره و روح اله حیدرزاده به سمت مدیرعامل انتخاب شدند. روزنامه نسل فردا جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

:: شرکت بافندگی رشیدیه (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۲، غلامرضا جوراباف به سمت مدیرعامل و علیرضا جوراباف به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب شدند.

:: شرکت ریسندگی و بافندگی سوف و ساتین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۲، حسین امین زاده به سمت رئیس هیئت مدیره، علی رجالی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مهدی ذنوبی به سمت مدیرعامل انتخاب شدند.

:: شرکت بافندگی نفیس و نگار سپهر (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰، نعمت اله محمدی به سمت مدیرعامل، نفیسه محمدی به سمت رئیس هیئت مدیره، کورش حاجی زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی محمودی به سمت بازرس اصلی و مهدی احمدی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه ابرار جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد.

:: شرکت تولیدی و بافندگی آرتا شکوه یزد امین (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۱، امین سلطانی به سمت رئیس هیئت مدیره، کاظم سلطانی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، علی سلطانی به سمت مدیرعامل، امید صالحی به سمت بازرس اصلی و سعید یقینی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۲ مورد تصویب قرار گرفت.

:: شرکت تولیدی و بافندگی صفا نخ تهران (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۵، ارشد جعفرزاده به سمت مدیرعامل، حمید جعفرزاده به سمت رئیس هیئت مدیره، علیرضا جعفرزاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، رقیه ابهری به سمت بازرس علی البدل و محمد ارشدی به سمت بازرس اصلی انتخاب شدند.

:: شرکت بافندگی و تکمیل آذر یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۵، سرمایه شرکت از مبلغ ۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت.

:: شرکت بافندگی نگین فارس (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷، مرضیه جان نثار به سمت بازرس اصلی و حسین جان نثار به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت مرغوب بافت خراسان (با مسئولیت محدود)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۸، نام شرکت از بشیر الیاف ویرا به مرغوب بافت خراسان تغییر یافت.

:: شرکت الیاف ترمه دلچیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۴، داود نجفی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، امیرعلی نجفی به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل، علی شفیعی به سمت بازرس اصلی و مجتبی علی اکبری به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

:: شرکت الیاف سازان نصیر دلچیان (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۶، شعبه شرکت در تهران منحل گردید.

:: شرکت الیاف گستر یزد (سهامی خاص)

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۳، صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ مورد تصویب مجمع قرار گرفت. موسسه حسابرسی پارسیان حسابرس آفق به سمت بازرس اصلی و همایون دلشاد به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند. روزنامه پیمان یزد جهت نشر آگهی تعیین شد.

تاسیس شرکت های نساجی

اصلی، آرمان ضابطی مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت صنایع دوخت دانا (با مسئولیت محدود)

تولید و خرید و فروش واردات و صادرات تجهیزات مربوط به صنایع نساجی و ماشین آلات دوخت و بافت زمینه فعالیت، تهران، چهارراه گلوبندک، خیابان پانزده خرداد غربی، خیابان خیام، پلاک ۷۶۰، ساختمان تقی زاده، طبقه ۱، واحد ۲ مرکز اصلی، سیدمحسن قاسمی مدیرعامل و ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت گلارین پوشش ایرانیان (سهامی خاص)

تولید، توزیع و فروش پوشاک مردانه و زنانه و بچه گانه، خرید و فروش و واردات ماشین آلات و مواد اولیه نساجی زمینه فعالیت، مازندران، شهرستان نوشهر، خیابان عمادالدین کریمی، کوچه نارون، بن بست نارون ۱۵، ساختمان آرامش، طبقه ۱ مرکز اصلی، فاطمه مجتهدی مدیرعامل و ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت برف باف دیباچ شرق (با مسئولیت محدود)

تولید و خرید و فروش و خدمات پس از فروش کلیه محصولات و قطعات و ماشین آلات نساجی شامل انواع پارچه و نخ زمینه فعالیت، سمنان، گرمسار، بشهرک صنعتی فجر، خیابان کوشش ۱۱، خیابان ارکیده ۴ مرکز اصلی، ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و رامین غفوری مدیرعامل است.

شرکت صنایع بافندگی مرشد (سهامی خاص)

انجام کلیه امور مرتبط با صنایع نساجی از قبیل کشبافی و گرد بافی زمینه فعالیت، قم، دهستان قنوت، روستای حاج آبادآقا، خیابان ثامن الحجج، کوچه سوم کوره ها (سمت چپ)، مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حمیدرضا مرشد مدیرعامل است.

شرکت نساج ایساتیس (سهامی خاص)

صادرات و واردات، تولید، خرید و فروش و پخش انواع پارچه پرده ای، پارچه رو مبلی، روفرشی، روفرشی لمینیت شده، انواع پارچه و منسوجات، سایر محصولات تولیدی نساجی، ماشین آلات نساجی، تامین مواد اولیه نساجی زمینه فعالیت، یزد، بازار خان، کوچه بازار خان، خیابان قیام، پلاک ۷۸، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و فاطمه نیکزاد مدیرعامل است.

شرکت نور بافت زاگرس (با مسئولیت محدود)

تولید انواع نوارهای کش، تسمه بافی، جامبو، نوارهای زیر مبلی، قیطان بافی، نوارهای دور تشک، تولید انواع نخ CF و نخ PP، واردات ماشین آلات بافندگی و نساجی، واردات انواع نخ و طناب، واردات انواع مواد اولیه بافندگی و صنعت نساجی زمینه فعالیت، لرستان، بروجرد، شهرک صنعتی بروجرد، کوچه کوشش سوم مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدرضا نصرالهی مدیرعامل است.

شرکت پنبه پارس ستاره سهیل (با مسئولیت محدود)

تهیه، تولید، توزیع، بسته بندی کلیه محصولات صنایع نساجی و پوشاک زمینه فعالیت، استان فارس، لارستان، شهرک صنعتی لار، بلوار گلپای صنعت، بلوار ذکریا، قطعه ۱۲، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حبیب اله امانی مدیرعامل است.

شرکت کیمیا نوین ریس پارسیان (سهامی خاص)

تولید انواع فرش ماشینی و صنایع بالادستی وابسته به آن اعم از هر نوع ریسندگی و نساجی و صنایع پایین دستی اعم از هر نوع چاپ و تکمیل و آهار و چسب و رزین زمینه فعالیت، تهران، خیابان شهید دکتر محمود قدی، پلاک ۶۹، ساختمان اداری ۱۲۵، طبقه ۵، واحد ۱۹ مرکز

شرکت نوین تکمیل نساج کویر (سهامی خاص)

انجام کلیه خدمات تکمیل پارچه و رنگرزی و همچنین تولید توزیع، پخش محصولات نساجی اعم از بافندگی، ریسندگی، رنگرزی، هیت ست و همچنین تولید انواع نخ و پارچه و الیاف بافندگی و انواع فرش ماشینی، موکت، پارچه بافی، پوشاک آهار و تکمیل محصولات نساجی، تهیه و تولید و واردات انواع الیاف پلی استر پنبه و پروپیلن، ارائه خدمات تابندگی، نخ تابی، چله پیچی، تهیه، خرید و فروش مواد اولیه و ماشین آلات و قطعات واردات ماشین آلات تکمیل پارچه، چاپ و رنگرزی، واردات و خرید و فروش رنگ و مواد شیمیایی زمینه فعالیت، یزد، اشکدر، روستای چرخاب مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدحسین سعیدی پور مدیرعامل است.

شرکت اطلس نساج صفاهان (سهامی خاص)

تهیه، تولید، توزیع، صادرات و واردات، خرید و فروش انواع نخ، پارچه، پوشاک، ماشین آلات نساجی و قطعات، مواد اولیه نساجی مثل ATY، ITY، DTY، POY، FDY، پنبه، ویسکوز، پلی استر، چپیس، رنگ و مواد شیمیایی، ذوب رسی، تکسچرایزینگ، رنگ و اوپن اند، بافت، رنگ و تکمیل، دوخت و بسته بندی زمینه فعالیت، اصفهان، خمینی شهر، کوچه شاهین، بن بست باقری مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و رسول گرجی مدیرعامل است.

شرکت نساجی سپهر لیان ماندگار (سهامی خاص)

تولید انواع الیاف پلی استر و صادرات و واردات انواع الیاف پلی استر، صادرات و واردات ماشین آلات مربوطه زمینه فعالیت، بوشهر، باغ زهرا، خیابان شهید رجائی، کوچه ریحان پلاک ۱۷، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و رحمان رمضانی مدیرعامل است.

شرکت تعاونی ایل ریس

تولید و توزیع فراوری پشم، ریسندگی الیاف، گلیم بافی و قالی بافی زمینه فعالیت، کرمانشاه، کنگاور، روستای سراب دهلر، کوچه قارلوقی مرکز اصلی، ۱۰,۵۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و یوسف دهقان مدیرعامل است.

شرکت نفیس نخ ایرانیان (سهامی خاص)

انجام کلیه فعالیت های تجاری، صنعتی، طراحی، تولیدی، بازرگانی، توزیع بسته بندی، خرید و فروش و خدمات پس از فروش انواع نخ، سوزن، دوک، زیپ، دکمه، سگک، چسب، آستر، لایی، ابر، خرج کار خیاطی و الیاف و محصولات مربوطه، انواع یراق آلات، چرخ خیاطی، اتوبخار، انواع قیچی، انواع لباس مردانه و زنانه و بچه گانه، انواع پارچه تمام شده و نشده، گردبافت و تخت باف، انواع تریکو، متقال، دنیپ، چادری و سایر منسوجات، انواع ماشین آلات و دستگاه ریسندگی و بافندگی زمینه فعالیت، تهران، خیابان خیام شمالی، خیابان خیام، کوچه بازار چانرا، پلاک ۲۳، ساختمان مروی، طبقه همکف، واحد ۳ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مرتضی نوحی مدیرعامل است.

شرکت گل دوخت پامیر (سهامی خاص)

بافندگی، دوخت انواع گلدوزی روی پارچه زمینه فعالیت، تهران، میدان امین سلطان، خیابان زمینه فعالیت، تهران، میدان امین سلطان، خیابان صاحب جمع، بن بست واحدی، پلاک ۳۳، طبقه ۲ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و سرمایه محمد صادق منصوری مدیرعامل است.

شرکت دریا ترمه پارسه (با مسئولیت محدود)

طراحی فرش و ترمه، واردات و صادرات و طراحی انواع پارچه و انواع نخ و الیاف، نخ بافت، نخ

شرکت سوگلی زیبا دوخت (با مسئولیت محدود)

تولید و پخش پوشاک مردانه و زنانه و بچه گانه و لباس های مجلسی، انجام و ارائه کلیه خدمات خیاطی صنعتی و تهیه و تولید و دوخت پارچه و سفارشی و گلدوزی انواع پوشاک و پارچه زمینه فعالیت، خوزستان، دزفول، کوی سعدی، خیابان مولوی، پلاک ۳۶، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و فرزند جعفری مدیرعامل است.

شرکت زرین تجارت شایلین (با مسئولیت محدود)

خرید، فروش، توزیع، تولید، بسته بندی، واردات، صادرات و خدمات پس از فروش انواع پوشاک، منسوجات، نخ و پارچه، پنبه و مواد اولیه مورد نیاز مربوطه، تولید و رنگرزی، انواع پارچه، چاپ و تکمیل پارچه زمینه فعالیت، تهران، خیابان شهید دکتر محمود قندی، پلاک ۲۶، طبقه ۱، واحد ۳ مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و علیرضا محمدتبریزی مدیرعامل است.

شرکت تجارت شیمی شاهان (سهامی خاص)

تولید انواع مواد برای صنایع نساجی و چرم، رنگ و رزین، واردات و صادرات کلیه ماشین آلات مربوط به صنایع نساجی، بافت، رنگرزی، چاپ و انواع البسه و چرم زمینه فعالیت، تهران، شهرستان ورامین، شهرک سالاریه، خیابان پونه، بلوار یاس، SH48، طبقه همکف مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سیدحمید معین الدینی مدیرعامل است.

شرکت تعاونی تولید کالای خواب ثریا بجنورد

تولید کالای خواب، تشک، لحاف، پتو، روبالشتی، روتختی حوله و سرویس حمام، خوش خواب خوش خواب فنی و طبی و چادر شب زمینه فعالیت، خراسان شمالی، بجنورد، شرق سپاه، کوچه فضل، کوچه شهید مین باشی ۴، پلاک ۴۴، طبقه ۱ مرکز اصلی، مرضیه شادمهر مدیرعامل و ۱۰۴,۹۹۸,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت تعاونی کالای خواب مژه

تولید منسوجات از جمله بالش، بچه، پشته، ملحفه و روبالشتی، روتختی، پشه بند و تشک دوزی زمینه فعالیت، چهارمحال و بختیاری، شهرکرد، قطب صنعتی، خیابان ابتکار ۲، خیابان بهارستان مرکز اصلی، ۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و ناهید بنی طالبی مدیرعامل است.

شرکت فرش سرای عالی طبع (با مسئولیت محدود)

ارائه کلیه خدمات فرش، مبلمان و کالای خواب زمینه فعالیت، استان فارس، شیراز، شهرک سجادیه، ساختمان برج تجار مرکز اصلی، ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سولماز عالی طبع مدیرعامل است.

تعاونی تولیدی پوشاک ماهدخت خوزستان

تأمین و اداره یک واحد تولیدی در زمینه تولید انواع پوشاک زنانه، مردانه، بچه گانه، کالای خواب و انواع کالاهای پارچه ای زمینه فعالیت، شهرستان دزفول، کوی انقلاب، خیابان یا زهرا، بلوار علامه آیت الله طباطبایی، پلاک ۵۲، طبقه همکف مرکز اصلی، مجتبی باغیا مدیرعامل و ۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت مهر خیال آسیا (سهامی خاص)

تولید، بسته بندی، پخش، خرید و فروش، صادرات و واردات انواع فرش و روفرشی، انواع گلیم، انواع پرده، انواع پوشاک زنانه و مردانه و بچه گانه، زیرفرشی، کالای خواب، انواع تشک و پتو و بالش، انواع پارچه، نخ، شال و روسری، انواع مبل و پارچه مبلی، مواد اولیه کارخانجات، قطعات و ماشین آلات صنعتی زمینه فعالیت، یزد، بلوار فضیلت، خیابان بشارت، مجتمع مسکونی استانداری فاز یک، بلوک B، طبقه ۲، واحد B-2-4 مرکز اصلی، ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و حسین رضائی مدیرعامل است.

دوخت، طراحی و تولید فرش و موکت و پتو و روفرشی، ترمه و نیز طراحی و چاپ بر روی انواع پارچه های پنبه ای و پلی استر زمینه فعالیت، یزد، وحدت، کوچه شهیدان حاج مهدی مرکز اصلی، ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مهدیه زارع مدیرعامل است.

شرکت ترکان الیاف تبریز (سهامی خاص)

تولید، توزیع، پخش و واردات و صادرات پلی استر و الیاف مصنوعی و بازیافت مواد اولیه PET زمینه فعالیت، آذربایجان شرقی، تبریز، ائل گلی، خیابان شهید باکری، کوچه ۸ متری رازی، کوچه بیمارستان، پلاک ۲۵، ساختمان رادین، طبقه ۲ مرکز اصلی، داریوش پورقاسم مدیرعامل و ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه شرکت است.

شرکت صنعت دوخت ایده آفرین (با مسئولیت محدود)

مشاوره و طراحی، تهیه، تولید و بسته بندی و توزیع انواع پوشاک (زنانه، مردانه، زمستانی، تابستانی، ورزشی، غیر ورزشی، انواع لباس فرم، مناسب همه سن و سایز)، کفش و صندل، جوراب، کلاه و شال گردن، کمر بند، کیف، انواع پوشیدنی بر پایه بافت، انواع پارچه، انواع الیاف و منسوجات زمینه فعالیت، قم، انصار، خیابان شهید کلاهدوز، کوچه کلاهدوز ۳، پلاک ۹، طبقه اول مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و سمیه فرضی مدیرعامل است.

شرکت فخریم تجارت اطلس (سهامی خاص)

صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی از جمله صادرات و واردات الیاف طبیعی و مصنوعی و پشم و جوت و پنبه و ماشین آلات بافندگی و ریسندهی و قطعات مربوطه، تشکیل و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی صنایع نساجی و ریسندهی نخ اکریلیک، پلی استر، پنبه، تکمیل و آهار زمینه فعالیت، اصفهان، کاشان، خیابان شهید رجایی، خیابان آیت الله مدنی، کوچه شهیدجواد چلوشی، بن بست برقی، پلاک ۱۰، طبقه همکف، واحد غربی مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و محمدجواد اسلامی مدیرعامل است.

موسسه غیر تجاری تک منظوره هنری مد و زندگی شیوا زارع

طراحی پارچه و لباس دوخت و مندهای طراحی دیجیتال و تأمین ملزومات لباس، برگزاری نمایشگاه مد و لباس و نمایش لباس ایجاد نمایشگاه دائمی موزه و نگارخانه های مد و لباس زمینه فعالیت، یزد، کوی اساتید، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، میدان عالم، بلوار شهدای گمنام مرکز اصلی، ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و شیوا زارع مدیرعامل است.

گروه البسه آرا کتان (سهامی خاص)

تهیه، تولید، پخش و خرید و فروش و صادرات و واردات انواع پوشاک مردانه و زنانه و بچه گانه اعم از کت و شلوار، پیراهن، شلوار جین، شلوار پارچه ای، شلوار کتان، تی شرت و پولوشرت، و لباس تریکو و ماتو و جوراب، لباس بیمارستان، لباس فرم ادارات و مدارس، لباس فرم همه ارگان ها و انواع پارچه و منسوجات و مواد کاربردی در تولید پوشاک و انواع البسه نصب و تجهیز و راه اندازی خطوط تولید کارخانجات تولیدی پوشاک اتوماتیک و صنعتی و آنزیم زنی جین، صادرات و واردات انواع پوشاک و تولیدات شرکت خرید و فروش و تولید انواع البسه بیمارستانی و لباس کار و لباس ایمنی و انواع ماتو و پوشاک مردانه و زنانه و بچه گانه تولید انواع لباس زنانه و مردانه و لباس کودک، تولید انواع لباس بصورت انبوه و سری دوزی، ایجاد فروشگاههای زنجیره ای پوشاک تهیه، تولید، پخش و خرید و فروش و صادرات و واردات انواع پوشاک مردانه و زنانه اعم از کت و شلوارهای زنانه مجلسی و شومیز و دامن های مزونی و پیراهن، شلوار جین، شلوار کتان، تی شرت و پولوشرت، تولید ماتو و کلیه لباس های زنانه تهیه تولید پخش خرید و فروش و صادرات و واردات انواع پوشاک مردانه و زنانه، صادرات و واردات انواع پوشاک اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات از بانک ها و موسسات داخلی و خارجی و شرکت در نمایشگاه ها و سمینارهای داخلی و خارجی زمینه فعالیت، تهران، خیابان اسکندری شمالی، کوچه صهبا، پلاک ۱۸، طبقه همکف، واحد ۲ مرکز اصلی، ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال سرمایه و مائده خان محمدی مدیرعامل است.



بررسی تعادل و زیبایی دوخت پارچه‌های حلقوی

محدثه ایزدی^۱ / زینب سلطان‌زاده^۱ / محسن بهادر نجف‌آبادی^۱

چکیده

دوخت در پوشاک، یکی از مهم‌ترین عوامل مهم در ظاهر، زیبایی و کیفیت آن است. هدف از این مقاله بررسی تعادل و زیبایی دوخت پارچه‌های حلقوی است. به این منظور سه پارچه حلقوی متفاوت و رایج در بازار انتخاب شد. نمونه‌ها با تراکم دوخت و نخ دوخت ثابت با سه کشش متفاوت نخ سوزن دوخته شد. سپس عیوب در دوخت پارچه‌های حلقوی تعیین و تعریف شد. عیوب مورد بررسی در این تحقیق شامل نیش‌واکردن درز، کیس خوردگی، تعادل دوخت و تغییرات تراکم دوخت در راستای درز است. نتایج نشان می‌دهد با افزایش خاصیت کشسان پارچه‌های حلقوی برای داشتن دوخت زیبا و متعادل بهتر است کشش نخ دوخت کمتر باشد.

۱- مقدمه

کیفیت درز اهمیت زیادی در محصولات پوشاک دارد مشکل و خسارت در دوخت هنگامی ایجاد می‌شود که در پارچه فضای کافی برای ورود و نفوذ سوزن دوخت وجود نداشته باشد. این مشکل نه تنها به فضاهای پارچه بستگی دارد، بلکه به مشخصات سوزن، تنظیمات ماشین دوخت و خواص نخ دوخت نیز بستگی دارد. برخی عیب‌ها و مشکلات رایج در دوخت، شکستگی سوزن، لغزش درز (درز دررفتگی)، پارگی نخ‌های دوخت، کیس خوردگی و نیش‌واکردن درز است. این عیوب ایجاد شده به ساختار پارچه (تاری-پودی، حلقوی یا بی‌بافت)، تراکم دوخت، خواص و نمره نخ‌های دوخت و نوع قطعات ماشین دوخت بستگی دارد.

ساختار پارچه شامل سختی، ضخامت و تراکم پارچه است. ساختارهای مختلف پارچه خواص فیزیکی و مکانیکی متفاوتی از خود نشان می‌دهند بنابراین دانستن اطلاعات بیشتر در مورد ساختار پارچه برای بهبود کیفیت درز پارچه مهم است.

استیل یوس و همکارش، مشکلات دوخت پارچه‌های حلقوی را مورد بررسی قرار دادند. در این تحقیق از ورود سوزن به پارچه با استفاده از تکنیک فیلمبرداری با سرعت بالا فیلم‌هایی تهیه شد. عکس‌ها نشان می‌دهد که سوزن دوخت در هنگام دوخت در موقعیت‌های مختلف به ساختار پارچه نفوذ می‌کند. نتایج نشان داد که مشکلات دوخت در پارچه‌های حلقوی تحت‌تأثیر ساختار و خواص مکانیکی نخ دوخت، پارچه و شرایط دوخت است.

بسیاری از مطالعه‌های قبلی نشان داده است که ظاهر درز و همچنین کارایی آن به پارچه، نخ دوخت، انتخاب نوع بخیه و درز و در آخر به شرایط دوخت که شامل نمره سوزن، کشش نخ دوخت، تراکم بخیه، عملکرد مناسب ماشین دوخت و شیوه نگهداری آن بستگی دارد. تولیدکنندگان هنگام تولید پوشاک بر روی کیفیت درز تمرکز دارند. از طرف دیگر مصرف‌کنندگان پوشاک به ظاهر و راحتی پارچه توجه می‌کنند. همچنین کیفیت درز را بر اساس ظاهر درز، تغییرات کم در خواص مکانیکی درز پس از پوشیدن و شیوه نگهداری پوشاک ارزیابی می‌کنند.

کیفیت کلی یک درز به استحکام آن، قابلیت ارتجاع، ثبات، دوام و ظاهر آن بستگی دارد. چنانکه محققان زیادی شرح داده‌اند عوامل مختلف زیادی روی کیفیت درز تأثیر دارد که این عوامل شامل نمره سوزن، تغییر کشش نخ و غیره است.

۲ - عیوب دوخت

قابلیت دوخت پارچه به عنوان توانایی دوخت پارچه به صورت کمی و کیفی تعریف شده است. قابلیت دوخت خوب به معنای سهولت بهتر تبدیل پارچه به پوشاک است که در صنایع پوشاک به علت سرعت دوخت بالا، کیفیت مناسب درز یک فرایند کاملاً پیچیده است. از آنجا که درز یکی از اصلی‌ترین ملزومات در ساخت پوشاک است،



شکل ۱. دوخت پارچه حلقوی با کشش نخ دوخت (الف) کم، (ب) متوسط و (ج) زیاد

درز برای سنجش زیبایی دوخت در پارچه‌های حلقوی استفاده می‌شود.

۳- مواد، تجهیزات و شرح آزمایش‌های انجام شده

در این تحقیق سه نوع پارچه حلقوی متفاوت و رایج در بازار تهیه شد و خواص مکانیکی آنها اندازه‌گیری شد. از چرخ خیاطی سردوز ZOJE مدل ۱۷-۳-۸۹۳ با سرعت دوخت ۵۰۰۰ دور در دقیقه برای دوخت نمونه‌ها استفاده شد.

بخیه‌های گروه ۵۰۰، دوخت‌هایی با خاصیت کشسان بالا هستند که برای دوخت پارچه‌های حلقوی مناسب هستند. به همین دلیل از بخیه ۵۰۴ برای دوخت نمونه‌ها در این مقاله استفاده شده است.

همچنین نوع درز در نمونه‌های تهیه شده، درز کلاس ۱ انتخاب شده است که در پوشاک مختلف رایج و پرمصرف است. نمونه‌ها با سه تکرار، با سه کشش متفاوت کم، متوسط و زیاد تهیه شدند.

۴- نتایج به دست آمده

نمونه‌ای از پارچه حلقوی دوخته شده با سه کشش نخ دوخت متفاوت در شکل ۱ ارائه شده است.

همانطور که مشاهده می‌شود با افزایش کشش نخ دوخت، نیش‌واکردن درز کاهش می‌یابد. نیش‌واکردن درز و معلوم بودن نخ دوخت بر روی پارچه، کیس‌خوردگی و چین‌خوردن پارچه در راستای درز، نامتعادل بودن بخیه (قرار نگرفتن نخ‌های سوزن و لوپر بر روی پارچه) و تراکم ثابت یا متغیر دوخت در راستای درز از رایج‌ترین عیوب دوخت پارچه‌های حلقوی هستند که بر روی نمونه‌های پارچه حلقوی دوخته شده، مورد بررسی قرار می‌گیرد.

نمونه اول پارچه‌های حلقوی انتخاب شده، از جنس پنبه است که در بین نمونه‌های انتخابی بیشترین میزان کشش را دارد.

در هنگام نفوذ سوزن، در اثر برخی از عوامل یا ترکیبی از آنها، پارچه‌ها در معرض آسیب قرار می‌گیرند. عوامل مؤثر شامل افزایش مدول نخ‌های دوخت، ضریب اصطکاک (نخ با نخ و نخ با سوزن)، سایز سوزن و مدول کششی و فشاری نخ استفاده شده در پارچه حلقوی است. با افزایش اندازه سوراخ صفحه سوزن و/یا اندازه حلقه در ساختار پارچه حلقوی، دوخت کمتر آسیب می‌بیند.

همچنین در این تحقیق تأثیر نوع نوک سوزن، مقدار تاب نخ دوخت و کشش نخ دوخت نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد و اهمیت سوزن‌هایی با نوک گرد توبی‌شکل برای مقابله با آسیب سوزن و پارچه تأیید می‌شود.

یوکار در مطالعه‌ای تلاش می‌کند تا رفتار نیش‌واکردن درزهای اورلاک چهار نخ (نوع دوخت ISO ۵۱۴، نوع درز SSA-۱، روی هم قرار دادن دولایه مواد) روی پارچه‌های حلقوی تحت تأثیر اعمال نیرو و بازگشت آن را بررسی کند.

اثرات خواص مکانیکی پارچه‌ها، نخ‌های دوخت و ویژگی‌های دوخت بر میزان نیش‌واکردن درز به صورت تجربی بررسی و تحلیل آماری می‌شود.

تجزیه و تحلیل همبستگی دو متغیره نشان می‌دهد که افزایش سفتی و سختی پارچه حلقوی و کشش نخ دوخت و همچنین کاهش تراکم دوخت منجر به افزایش میزان نیش‌واکردن درز می‌شود.

با توجه به اینکه پارچه‌های حلقوی دارای خاصیت کشسان زیادی هستند، برای رسیدن به یک دوخت متعادل و زیبا در این پارچه‌ها لازم است بررسی و تحقیقات بیشتری انجام شود.

هدف از این تحقیق بررسی تأثیر تغییر کشش نخ دوخت بر تعادل و زیبایی دوخت پارچه‌های حلقوی است. چهار پارامتر شامل نیش‌واکردن درز، کیس‌خوردگی درز، تعادل دوخت و تغییرات تراکم دوخت در راستای

جدول ۱. نتایج به دست آمده از نمونه اول پارچه‌های حلقوی

نمونه اول	نیش‌واکردن درز	چین‌خوردگی پارچه در راستای درز	تراکم دوخت	تعادل دوخت
کشش نخ کم	زیاد	کم	متغیر	ندارد
کشش نخ متوسط	کم	کم	ثابت	دارد
کشش نخ زیاد	خیلی کم	زیاد	ثابت	دارد



جدول ۲. نتایج به دست آمده از نمونه دوم پارچه‌های حلقوی

نمونه اول	نیش‌واکردن درز	کیس خوردگی و چین خوردگی پارچه در راستای درز	تراکم دوخت	تعادل دوخت
کشش نخ کم	زیاد	کم	متغیر	ندارد
کشش نخ متوسط	کم	زیاد	ثابت	دارد
کشش نخ زیاد	خیلی کم	کم	ثابت	دارد

جدول ۳. نتایج به دست آمده از نمونه سوم پارچه‌های حلقوی

نمونه اول	نیش‌واکردن درز	کیس خوردگی و چین خوردگی پارچه در راستای درز	تراکم دوخت	تعادل دوخت
کشش نخ کم	زیاد	کم	متغیر	ندارد
کشش نخ متوسط	متوسط	کم	متغیر	ندارد
کشش نخ زیاد	خیلی کم	کم	ثابت	دارد

است که کشش نخ دوخت زیاد باشد. در این حالت نیش‌واکردن درز و چین خوردگی پارچه در بهترین حالت است. آخرین پارچه حلقوی مورد بررسی پارچه‌ای از جنس پنبه و ویسکوز است که در بین نمونه‌های انتخابی کمترین میزان کشش را دارد. در این نمونه (جدول ۳) نیش‌واکردن درز در حالتی که کشش نخ دوخت متوسط است، متوسط خواهد بود و وقتی که کشش نخ دوخت کم باشد باعث می‌شود نیش‌واکردن درز خیلی زیاد و نخ دوخت آشکار باشد که زیبایی لازم را ندارد. چون کشش پارچه کم هست؛ اگر نخ دوخت تحت کشش زیاد قرار گیرد، بعد از قرار گرفتن در داخل پارچه کاهش طول خواهد داشت و به‌خوبی نمایش داده می‌شود. نکته قابل توجه این است که کشش زیاد نخ دوخت تنها حالتی است که در این پارچه، ثبات خوبی در تعادل و تراکم دوخت دیده می‌شود.

۵- نتیجه‌گیری

نیش‌واکردن درز، کیس خوردگی و چین خوردن پارچه در راستای درز، نامتعادل بودن بخیه و تراکم ثابت یا متغیر دوخت در راستای درز ارتباط مستقیمی با تنظیمات کشش نخ دوخت دارند که با تنظیم صحیح این پارامتر متناسب با خاصیت کشسانی پارچه حلقوی موردنظر می‌توان از این عیوب جلوگیری کرد و کیفیت دوخت پوشاک را بالا برد. به‌طور کلی نتایج نشان می‌دهد با افزایش حالت کشسانی پارچه‌های حلقوی بهتر است کشش نخ دوخت کاهش یابد تا دوخت زیبا و متعادلی حاصل شود.

پی‌نوشت:

گروه پوشاک، دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه بزد

با توجه به کارهای عملی انجام شده می‌توان نتیجه گرفت (جدول ۱) که نیش‌واکردن درز در حالتی که کشش نخ دوخت زیاد است، خیلی کم خواهد بود ولی از طرف دیگر به خاطر کشش زیاد نخ دوخت، پارچه در راستای درز چین خورده و کیس خوردگی ایجاد می‌شود که باعث کاهش زیبایی دوخت می‌شود.

در واقع بعد از اینکه نخ دوخت در پارچه قرار می‌گیرد، تمایل دارد تنش زیادی خود را آزاد کند و کاهش طول داشته باشد و همین امر باعث چین خوردن پارچه در راستای درز می‌شود.

از طرفی وقتی کشش نخ دوخت کم باشد باعث می‌شود نیش‌واکردن درز خیلی زیاد و آشکار باشد که باز هم مطلوب نیست. بنابراین در این پارچه، بهترین حالت زمانی است که کشش نخ دوخت متوسط باشد. در این حالت مقدار کمی نیش‌واکردن درز وجود دارد ولی قابل چشم‌پوشی است و چین خوردگی پارچه در راستای درز مشاهده نمی‌شود. نمونه دوم از جنس ویسکوز است که در بین نمونه‌های انتخابی میزان کشش آن متوسط است.

در این نمونه همانطور که در جدول ۲ ارائه شده است، نیش‌واکردن درز در حالتی که کشش نخ دوخت متوسط است، کم بوده ولی چین خوردگی زیاد در راستای درز در پارچه دیده می‌شود که رضایت‌بخش نیست و وقتی که کشش نخ دوخت کم باشد باعث می‌شود نیش‌واکردن درز خیلی زیاد و نخ دوخت از روی کار آشکار باشد که باز هم مطلوب نیست.

در این پارچه چون کشش آن متوسط است، وقتی نخ دوخت تحت کشش زیاد تغذیه می‌شود نخ به حالت اولیه خود برمی‌گردد و نخ دوخت خیلی خوب بر روی پارچه می‌نشینند. پس بهترین حالت زمانی

چکیده

از دهه ۱۹۶۰ میلادی که اولین چمن مصنوعی برای مصارف ورزشی تولید شده سال‌ها می‌گذرد و طی این سال‌ها تغییرات زیادی در نوع چمن‌های مصنوعی مورد استفاده، مخصوصاً در چمن‌های مصنوعی مورد مصرف در فوتبال ایجاد شده است. با حمایت فیفا از چمن مصنوعی و همچنین به دلیل مزایای مصرف این محصول در دهه اخیر، مصرف آن مخصوصاً در ایران افزایش پیدا کرده است.

در این مقاله ضمن اشاره به چالش‌های پیشرفت، روش‌های ارزیابی، آزمون و روند تغییرات در چمن‌های مصنوعی مورد مصرف در فوتبال؛ به تحقیق‌هایی که در سال‌های اخیر روی چمن مصنوعی انجام شده و یا لازم است در سال‌های پیش رو مورد توجه قرار گیرد، اشاره می‌شود.

۱- مقدمه

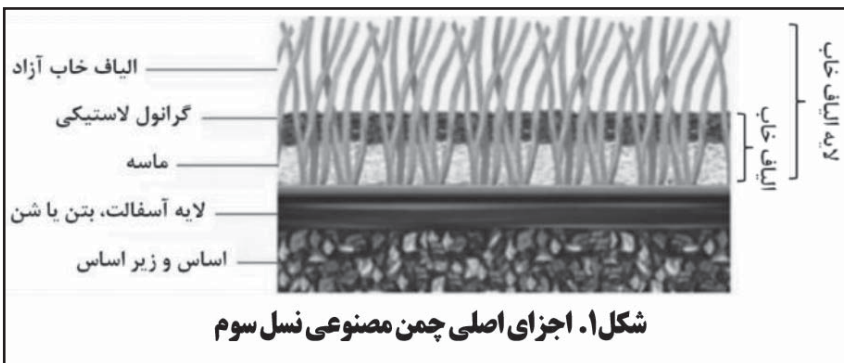
اولین بار چمن مصنوعی در دهه ۶۰ میلادی به عنوان کف‌پوش ورزشی (فوتبال) در آمریکا مورد استفاده قرار گرفت. این نسل از چمن مصنوعی از جنس نایلون و با طول پایل کوتاه (۱۰-۱۲ میلی‌متر) و بدون پرکننده بود.

نسل دوم چمن مصنوعی در دهه ۷۰ میلادی از جنس پلی‌پروپیلن و با طول پایل متوسط (۲۰-۲۵ میلی‌متر) و پرکننده ماسه تولید شد.

نسل سوم چمن مصنوعی از دهه ۹۰ میلادی از جنس پلی‌اتیلن و طول پایل بلند (۴۰-۶۵ میلی‌متر) و با پرکننده‌های گرانول لاستیکی و سیلیس (ماسه) است.

در سال‌های اخیر چمن مصنوعی بدون پرکننده و یا با پرکننده‌های دوستدار محیط‌زیست مانند چوب‌پنبه و یا چمن مصنوعی هیبریدی (چمن مصنوعی و چمن طبیعی) نیز در کشورهای اروپایی تولید شده است. در حال حاضر از چمن مصنوعی علاوه بر مصارف ورزشی (فوتبال، هاکی، تنیس) در مصارف تزیینی نیز استفاده می‌شود.

چمن مصنوعی به دلیل مزایای آن از جمله امکان انجام بازی زیاد، نگهداری آسان و کم‌هزینه و عدم نیاز به آب، در سال‌های اخیر رشد مصرف چشمگیری داشته است. اما



شکل ۱. اجزای اصلی چمن مصنوعی نسل سوم

با وجود این چمن مصنوعی به دلیل برخی مضرات از جمله آسیب‌های وارده به بازیکن، رفتار متفاوت توپ با چمن در مقایسه با چمن طبیعی، جذب حرارت بالا و برخی مشکلات زیست‌محیطی ناشی از استفاده از گرانول در آن، در سطح حرف‌های فوتبال چندان مورد استقبال قرار نگرفته است.

چمن مصنوعی فوتبال به روش تافتینگ تولید می‌شوند. شکل ۱ اجزای اصلی چمن مصنوعی نسل سوم را نشان می‌دهد. برای نصب چمن مصنوعی لازم است که محل نصب زیرسازی شود. لایه زیرسازی نیز از بخش‌های خاک بستر، ژئو تکستایل، زیراساس، اساس و زه‌کش (در صورت نیاز) تشکیل می‌شود.

رویه زیرسازی یا در حقیقت سطح زیر چمن، شامل یکی از لایه‌های آسفالت یا بتن (لایه متصل شده) یا شن (لایه متصل نشده) می‌شود.

۳- ویژگی‌های چمن مصنوعی فوتبال

استاندارد فیفا و استاندارد EN برای چمن‌های مصنوعی با توجه به مصرف آن ویژگی‌هایی تعریف کرده‌اند. در جدول ۱ ویژگی‌هایی که

با وجود این چمن مصنوعی به دلیل برخی مضرات از جمله آسیب‌های وارده به بازیکن، رفتار متفاوت توپ با چمن در مقایسه با چمن طبیعی، جذب حرارت بالا و برخی مشکلات زیست‌محیطی ناشی از استفاده از گرانول در آن، در سطح حرف‌های فوتبال چندان مورد استقبال قرار نگرفته است.

۲- ساختمان چمن مصنوعی

زمین چمن مصنوعی نسل سوم از سه بخش چمن مصنوعی، لایه جاذب ضربه و زیرسازی تشکیل شده است. لایه چمن مصنوعی خود متشکل از فرش چمن و پرکننده‌های معدنی و غیر معدنی است.

فرش چمن مصنوعی از روش‌های مختلف بافندگی می‌تواند تولید شود، اما عمده تولیدات



جدول ۱. ویژگی‌های چمن مصنوعی در فوتبال [۳]

ردیف	ویژگی	حدود قابل قبول	
		چمن حرفه‌ای	چمن غیر حرفه‌ای
۱	برگشت عمودی توپ (m)	۰/۶-۰/۸۵	۰/۶-۱
۲	انحراف زاویه‌ای توپ (%)	۴۵-۶۰	۴۵-۷۰
۳	غلطش توپ (m)	۴-۸	۴-۱۰
۴	جذب ضربه (%)	۶۲-۶۸	۵۷-۶۸
۵	تغییر شکل عمودی (mm)	۴-۱۰	۴-۱۱
۶	مقاومت چرخشی (N.m)	۳۲-۴۳	۲۷-۴۸
۷	اصطکاک پوست/چمن	۰/۳۵-۰/۷۵	۰/۳۵-۰/۷۵
۸	سایش پوست (%)	±۳۰	±۳۰
۹	پاشش گرانول	-	-

طول موج‌های بلندتر با شدت کم افزایش می‌دهد. با توجه به اینکه الیاف خاب چمن مصنوعی از جنس الیاف مصنوعی سبز رنگ هستند، به احتمال زیاد بخش زیادی از تابش نور خورشید با حداقل انعکاس، جذب چمن مصنوعی می‌شود.

مطالعات نشان می‌دهند که کمتر از ۱۰ درصد از اشعه‌های دریافتی در طول موج ۲۵۰۰ - ۳۵۰ نانومتر، به‌وسیله الیاف خاب سبز چمن مصنوعی پخش شده منعکس می‌شود. این موضوع می‌تواند توضیح دهد که چرا دمای سطح چمن مصنوعی از دمای هوای محیط بالاتر است. به طور کلی، دیگر اجزای سیستم چمن مصنوعی همانند عایق عمل می‌کنند، به همین دلیل گرمای بسیار کمی را جذب کرده و بخش اعظم گرما به سطح چمن و الیاف خاب منعکس می‌شود که همین امر موجب ایجاد گرمای بیش از حد در سطح چمن مصنوعی می‌شود.

برای مقابله با افزایش دمای چمن مصنوعی راه‌های مختلفی از جمله آبیاری، قرار دادن برزنت روی چمن مصنوعی، استفاده از پرکننده‌های فوق جاذب رطوبت، اصلاح الیاف خاب چمن مصنوعی و استفاده از لوله‌کشی آب سرد در زیر چمن مصنوعی استفاده می‌شوند.

۶- چمن مصنوعی و آسیب بازیکنان

یکی از گالیه‌هایی که بازیکنان فوتبال نسبت به چمن مصنوعی دارند، میزان آسیب وارده از طرف چمن مصنوعی به بازیکن است. یکی از دلایلی که این ذهنیت وجود دارد، آسیب‌هایی است که نسل‌های اول و دوم چمن مصنوعی بر روی بازیکنان داشت.

همانطور که اشاره شد نسل سوم چمن مصنوعی از جنس پلی‌اتیلن (LLDPE) و به همراه پرکننده گرانولی برای افزایش میزان جذب ضربه و کاهش آسیب وارده به بازیکن طراحی شده است. مطالعات و تحقیقات متعددی در خصوص اندازه‌گیری و ارزیابی شاخص‌های آسیب دیدگی و عوامل مخاطره‌آمیز در سطوح چمن مصنوعی و چمن طبیعی انجام شده

دوره‌های زمانی طولانی با تجهیزات دیگری نیز پرکننده‌ها را برداشته و مجدداً پر می‌کنند. علاوه بر آن در مکان‌هایی صفحات پلاستیکی جهت جلوگیری از تخریب و افزایش حرارت چمن مصنوعی روی آن قرار می‌دهند. در مواردی نیز تجهیزاتی برای جدا کردن قطعات فلزی استفاده می‌شود. در شکل ۲ برخی از این تجهیزات نشان داده شده است.

۵- چمن مصنوعی و دمای سطح ورزشی

چمن مصنوعی در مقایسه با چمن طبیعی در برابر تابش نور خورشید، دمای بالاتری دارد و چمن طبیعی به دلیل حفظ رطوبت دمای پایین‌تری دارد.

جذب تابش نور خورشید ممکن است افزایش دمای سطح چمن مصنوعی را توضیح دهد. حدود ۹۸ درصد از طول موج تابش نور خورشید در وسط ناحیه ماوراء بنفش (۲۰۰ تا ۳۱۵ نانومتر) تا مادون قرمز نزدیک (۷۲۰ تا ۱۵۰۰ نانومتر) قرار دارد.

تحت شرایط جذب بیشینه، قرار گرفتن در معرض تابش با شدت بالا و طول موج کوتاه، دما را بیش از قرار گرفتن در معرض

استاندارد فیفا برای چمن‌های مصنوعی فوتبالی اعلام کرده، مشخص شده است.

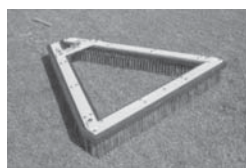
۴- نگهداری از چمن مصنوعی

بر خلاف تصور چمن مصنوعی نیز نیاز به نگهداری دارد، اما نگهداری از چمن مصنوعی نسبت به چمن طبیعی راحت‌تر و کم‌هزینه‌تر است.

تحقیقات نشان داده که نگهداری از چمن مصنوعی ضمن افزایش طول عمر چمن، باعث ارتقاء کیفیت بازی و شاخص‌های عملکردی چمن مصنوعی می‌شود. برای نگهداری از چمن مصنوعی معمولاً بعد از چند بازی و پاشش گرانول، آن را شانه می‌کنند.

جنس شانه‌ها ممکن است از نایلون یا پلی‌پروپیلن باشد. این کار باعث بالا آمدن پرکننده و ایستایی بهتر الیاف چمن مصنوعی می‌شود. به مرور زمان با افزایش بازی روی چمن مصنوعی پرکننده‌ها کاهش پیدا می‌کند که می‌تواند موجب افزایش آسیب‌دیدگی بازیکنان شود. بنابراین لازم است تا مجدداً آن را پر کرد.

علاوه بر شانه کردن و پر کردن پرکننده در



شکل ۲. نمونه‌هایی از تجهیزات نگهداری از چمن مصنوعی [۴]



مصنوعی در برخی از کفپوش‌های ورزشی دیده شده است، در خصوص مدل‌سازی جذب ضربه تحقیقات زیادی صورت نگرفته است. در خصوص میزان غلتش توپ، با توجه به اهمیت موضوع و همچنین لزوم انجام آزمون قبل و بعد از فرسایش مکانیکی به دلیل هزینه‌بر و زمان‌بر بودن آزمون آزمایشگاهی، مدل‌سازی و یا بهینه‌سازی آن با توجه به اجزاء تشکیل دهنده می‌تواند زمینه‌ای برای تحقیق باشد.

۸- نتیجه‌گیری

چمن مصنوعی موجود در حال حاضر بسیار متفاوت از نسل‌های اولیه آن است و تا حد زیادی در ساختار، کیفیت اجزاء و توانایی حفظ کیفیت در طول مصرف بهبود یافته است. آشنایی بازیکنان با سطح چمن مصنوعی و آسیب‌های وارده و همچنین نحوه نگهداری از چمن مصنوعی در کاهش آسیب‌های وارده مؤثر است.

با وجود گلابه بازیکنان به سرعت بالای توپ در چمن اکثر بازیکنان حرفه‌ای علاقه دارند تا در بازی‌های تمرینی سرعت بالای توپ را تجربه کنند و به همین دلیل استفاده از چمن مصنوعی در بازی‌های تمرینی گزینه مناسبی می‌تواند باشد.

با توجه به کم‌آبی و امکان استفاده زیاد از چمن مصنوعی در طول هفته و عدم نیاز به شرایط آب و هوایی خاص انتظار می‌رود مصرف چمن‌های مصنوعی مورد استفاده در فوتبال افزایش یابد. تحقیقات جهت کاهش آسیب‌های وارده از طرف چمن مصنوعی به بازیکنان و همچنین کنترل رفتار توپ با چمن مصنوعی و کاهش آسیب‌های محیط زیستی از طرف چمن مصنوعی در آینده رشد چشمگیری خواهد داشت.

پی‌نوشت:

۱- دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

۲- گروه پژوهشی نساجی و چرم، پژوهشکده شیمی و پتروشیمی، پژوهشگاه استاندارد

شده از گرانول لاستیکی مورد استفاده در چمن مصنوعی بر روی سلامت افراد وجود دارد. جمع‌بندی مطالعات انجام شده در این حوزه تاکنون خطر سرطان‌زایی، سمیت یا تحریک مجاری تنفسی توسط چمن مصنوعی و اجزای تشکیل دهنده آن را اثبات نمی‌کند. لازم است در پژوهش‌های آتی، درباره تعاریف آسیب‌دیدگی، گزارش‌های آماری، توصیفات و ذکر مشخصات سطوح مورد استفاده و روش‌های جمع‌آوری اطلاعات، یکسان‌سازی صورت گیرد.

تعاریف انجام شده درباره آسیب‌دیدگی و شدت آن باید یکسان‌سازی شود تا بتوان نتایج به دست آمده از تحقیقات مختلف را با یکدیگر مقایسه کرد.

۷- خواص عملکردی

کیفیت بازی روی چمن مصنوعی از نظر بازیکنان به دلیل سرعت بالای توپ، با چمن طبیعی متفاوت است.

با وجود آنکه اکثر بازیکنان در تمرینات علاقه به بازی با سرعت بالای توپ دارند، اما در مسابقات رسمی و حرفه‌ای مورد پسند نیست. تحقیقات نشان داده که اجزاء مختلف چمن مصنوعی (ارتفاع آزاد و نگهداری از چمن مصنوعی) روی میزان غلتش توپ شاخصی از سرعت توپ تأثیرگذار است. همچنین خواص عملکردی چمن مصنوعی (جذب ضربه، غلتش توپ) که در کیفیت بازی مؤثر است در طول مصرف کاهش پیدا می‌کند.

تحقیقات مختلفی در خصوص تأثیر اجزاء تشکیل دهنده چمن مصنوعی روی کیفیت خواص عملکردی آن در سال‌های اخیر انجام شده و نشان داده شده است که به عنوان مثال ارتفاع آزاد در میزان غلتش توپ، میزان پرکننده و ارتفاع خاب روی مقدار جذب ضربه، فرسایش مکانیکی روی میزان جذب ضربه و غلتش توپ مؤثر هستند.

مدل‌سازی از روش‌های آزمون فوق از جمله در خصوص میزان جذب ضربه روی چمن

است. در این مطالعات که بر روی فعالیت‌های ورزشی مختلف صورت گرفته است،

تعداد بازیکنان مورد بررسی، جنسیت، سن، سطح بازی، مسابقه یا تمرین، تعداد حادثه در ۱۰۰۰ ساعت بازی، نسبت بروز حادثه و شدت جراحت و آسیب گزارش شده است. معمولاً اطلاعاتی شامل آسیب‌دیدگی‌ها بر روی سطوح چمن‌های مصنوعی و طبیعی در بازی فوتبال، امراض واگیردار و مکانیسم‌های محتمل عوامل خطرآفرین برای وقوع آسیب‌دیدگی‌ها بر روی چمن به دست می‌آید.

از چالش‌هایی که در ارزیابی این‌گونه تحقیقات وجود دارد این است که به دلیل توصیفی بودن، آسیب‌های وارده و همچنین متفاوت بودن تحقیقات (حرفه‌ای، غیرحرفه‌ای، مردان و زنان، سنین و شرایط بازی) نتایج به دست آمده نیز در برخی موارد با هم متفاوت هستند. بر اساس مطالعات انجام شده، تفاوت‌های اندکی در مورد خطر آسیب‌دیدگی بر روی چمن مصنوعی نسل سوم در مقایسه با چمن طبیعی وجود دارد.

نتایج نشان می‌دهد که خطر آسیب‌دیدگی محج با بر روی چمن مصنوعی افزایش می‌یابد در حالی که برای آسیب‌دیدگی عضلانی و ماهیچه‌ای، هیچ تأثیر منفی گزارش نشده است. وجود متغیرهای متعدد مانند شرایط آب و هوایی، آسیب‌های تماسی و غیرتماسی، نوع کفش مورد استفاده و سایش چمن موجب شده است که حصول نتیجه قطعی در خصوص خطر واقعی بین سطحی چمن/کفش مشکل باشد. این خطر بین سطحی چمن/کفش قابل اصلاح بوده و لازم است تحقیقات بیشتری برای بهبود شرایط بازی ورزشکاران در تمام سطوح انجام شود.

تحقیقات نشان داده که آسیب‌های وارده به بازیکنان حرفه‌ای در شدت و تعداد، کمتر از بازیکنان غیرحرفه‌ای است و همچنین انتخاب کفش مناسب و آشنایی با چمن مصنوعی در کاهش آسیب‌های وارده به بازیکن مؤثر است. در حال حاضر اطلاعات و داده‌های کافی در خصوص اثرات مواد شیمیایی آزاد

دیجیتالی شدن ماشین آلات

پوشاک در مقیاس صنعتی به همراه داشته است. این شرکت در سال ۲۰۲۱ در مالمو، سوئد تاسیس شده است. در حال حاضر علاوه بر تومرا شرکت های Pellenc ST در فرانسه، Picviva در اسپانیا و Valvan در بلژیک نیز تولید کننده خطوط سورتینگ خودکار منسوجات می باشند.

در اروپا اکنون ۱۰ خط سورتینگ ضایعات منسوجات شناخته شده است که یا در حال توسعه بوده و یا به طور کامل راه اندازی شده اند. فناوری شرکت تومرا در کارخانجات دیگری در فرانسه، سوییس، آلمان، فنلاند، دانمارک، اسپانیا و انگلستان نیز مورد استفاده قرار می گیرد. علاوه بر آن خط سورتینگ کاملاً خودکار، بازیافت الیاف و آماده سازی و خط تولید منسوجات بی بافت Nouvelles Fibres Textiles نیز در نوامبر ۲۰۲۳ در فرانسه راه اندازی شده است.

ایجاد یک جریان

بخش تازه تاسیس تومرا تکستایلز وابسته به گروه نوروژی تومرا به منظور ایجاد یک جریان جمع آوری، سورتینگ و آماده سازی ضایعات نساجی در شمال اروپا در حال همکاری با شرکت کاریوس واقع در شهر کلرمون-فران واقع در فرانسه می باشد.

مواد اولیه جمع آوری شده با استفاده از فناوری تومرا آماده سازی و به نخستین کارخانه تجاری کاریوس ارسال می شوند.

این کارخانه در حال حاضر با هزینه ۵۴ میلیون یورو در شهر لانگلاویل، فرانسه در حال ساخت است. این مواد سپس با استفاده از فناوری دی پلیمریزاسیون آنزیمی کاریوس به مونومرهای تشکیل دهنده خود برای تبدیل به الیاف پلی استر PET تبدیل می شوند.

ویبک کرون، رییس تومرا تکستایلز می گوید: قرن هاست که صنعت نساجی از نظر هزینه و کارایی در حال بهینه شدن است. پر کردن فضاهای خالی به معنای مقیاس پذیری تمامی عناصر یک زنجیره ارزش گردش می باشد از جمع آوری گرفته تا سورتینگ و بازیافت. روش های بازیافت آینده بستگی به دسترسی به مواد اولیه دارد. ما امیدواریم با همکاری با کاریوس بتوانیم به انجام سرمایه گذاری های بیشتر بر روی افزایش مقیاس گردش شدن صنعت نساجی کمک کنیم.

یکی از موضوعات نوظهور در نمایشگاه بزرگ ماشین آلات نساجی اینتما ۲۰۲۳ میلان در ژوئن گذشته نیاز به فناوری های پیشرفته برای بازیافت الیاف و منسوجات بوده است.

احتمال می رود تا زمان برگزاری دور آینده این نمایشگاه در تاریخ ۱۶ تا ۲۲ سپتامبر ۲۰۲۷، فضای اختصاص یافته به چنین فناوری هایی به دلیل فشار برای بازیافت الیاف به الیاف در سیستم های تولید خودکار حلقه بسته به طرز محسوسی بیشتر شود.

دو حوزه ای که در ایتمای ۲۰۲۳ توجه چندانی به آن ها نشد، سیستم های سورتینگ ضایعات نساجی پیش از بازیافت که به عنوان یکی از تکنگاه های اصلی از آن یاد می شود و بازیافت شیمیایی مواد اولیه بر پایه الیاف بوده است که با استفاده از فناوری های مکانیکی ممتاز و ثبت شده قابل پردازش دوباره نمی باشند.

دیجیتالی شدن سورتینگ

در حال حاضر از روش طیف سنجی نزدیک مادون قرمز برای سورتینگ منسوجات استفاده می شود.

در این روش از ابزار دستی و میزهای سورتینگ استفاده می شود و نمونه ها در معرض امواج الکترومغناطیسی قرار می گیرند تا گروه های عاملی آنها مشخص شود.

با استفاده از تصویربرداری فراتطیفی امکان تشخیص مواد اولیه غیریکنواخت موجود بر روی سطح نیز ممکن می شود.

با این حال در حال حاضر از فناوری های پیشرفته سورتینگ دیجیتال مورد استفاده در صنایع دیگر نظیر فلزات، پلاستیک ها، بسته بندی و کاغذ که از نظر بازیافت پیشرفته تر هستند در بازیافت منسوجات استفاده می شود. یکی از شرکت های مطرح در زمینه چنین فناوری های شرکت تومرا واقع در اسلو، نوروژی می باشد.

این شرکت در زمینه سیستم های بازیابی مواد اولیه و مدیریت ضایعات با فناوری گریدینگ و سورتینگ بر پایه سنسور تخصص دارد و در حال حاضر دارای ۱۱۰۰۰۰ تاسیسات فعال در صد بازار در سراسر جهان است. تومرا دارای ۵۴۰۰ پرسنل در سراسر جهان و درآمد سالانه ۱/۴ میلیارد یورو می باشد.

سیستم های سورتینگ اتوسورت این شرکت بر پایه تنظیمات انعطاف پذیر سنسور بوده و برای سورتینگ منسوجات از ترکیب روش های طیف سنجی بصری و نزدیک مادون قرمز با دقت بالا استفاده می کند تا مواد اولیه را بر اساس رنگ و نوع آنها جداسازی نماید.

دستگاه های سورتینگ خودکار

شرکت تومرا اصلی ترین تامین کننده فناوری برای کارخانه سورتینگ کاملاً خودکار منسوجات سیپ تکس بوده که درس های ارزشمندی را برای بهینه سازی و پیکربندی مجدد فناوری های لازم برای سورتینگ



راستای قراردادهای مجوز برای بازیافت زیستی طبیعی است.

● اهداف بلندپروازانه ساسا

شراکت با کاربیوس تنها بخشی از اهداف بلندپروازانه ساسا است. آنها می‌خواهند ترکیه به زودی در زمینه تامین مواد اولیه خام برای تولید پلی استر کاملاً مستقل شود و به هیچ شرکت دیگری وابسته نباشد. قرار است امسال کارخانه جدید ۱/۵ میلیارد دلاری تولید پلی استر ساسا برای تولید اسید ترفتالیک خالص در آدانا راه اندازی شود.

ظرفیت تولید این کارخانه ۱۷۵۰۰۰۰ تن در سال می باشد. علاوه بر آن شرکت قصد دارد تا پیش از پایان سال کارخانه دوم تولید الیاف پلی استر PET با ارزش ۴۰۰ میلیون دلار را راه اندازی کرده و ۴۰۲۵۰۰ تن دیگر به ظرفیت تولید سالانه خود اضافه کند.

با این کار ترکیه به جای این که تنها یک واردکننده صرف باشد تبدیل به صادرکننده بعدی PET خواهد شد. اوز می گوید: خودتکایی در زمینه تامین مواد اولیه خام همان کاری است که کره جنوبی و چین سعی در تقویت آن کرده و باعث ثبات و پیشرفت صنایع نساجی خود شده اند.

● مدیریت ضایعات

در پایان نیز انگلستان به عنوان آخرین مکان برای کارخانه بازیافت PET به روش دی پلیمریزاسیون آنزیمی تحت مجوز کاربیوس اعلام شده است.

شرکت FCC Environment واقع در دانکستر، انگلستان تفاهم نامه ای را با کاربیوس امضا کرده است تا مشترکاً در مورد راه اندازی یک کارخانه در انگلستان با استفاده از فناوری فوق بررسی های لازم را انجام دهند. این قرارداد برای کاربیوس ثابت کننده علاقه و اشتیاق بخش مدیریت ضایعات و تولیدکنندگان الیاف و پلاستیک به فناوری جدید است و می تواند به این معنا باشد که فناوری این شرکت در انگلستان نیز پایگاهی دارد.

استیو لانگدون، مدیر عامل شرکت انگلیسی گفت: ما باید در مورد نحوه تغییر ارزش ها در رابطه با مواد اولیه و منسوجات مورد تقاضای جامعه خلاقانه فکر کنیم چون این کار با چالش های زیادی همراه است. مشتاقیم تا تاثیر فناوری کاربیوس را بر گردش شدن اقتصاد انگلستان ببینیم و جایگاه آن را در سلسله مراتب ضایعات از دیدگاه یک شرکت بیشتر بررسی کنیم.

● مرجع:

Adrian Wilson, "Machinery goes digital", International Fiber Journal", October 2024

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رنوف

فرایند کاربیوس بر پایه شکستن ساختار هر نوع از PET که پلیمر غالب در بطری های پلاستیکی و همچنین منسوجات است و تبدیل آن به مونومرهای اولیه می باشد که بعداً قابل استفاده مجدد برای تولید پلاستیک ها و الیاف PET جدید با همان کیفیت می باشند.

کاربیوس همین حالا قراردادهایی را با برندهای مهم پوشاک برای تامین الیاف PET تولید کارخانه لانگلاویل امضا کرده است از جمله آن، پاتاگونیا، پوما، پی وی اچ و سالومون اما به دنبال این است که علاوه بر راه اندازی کارخانه خود نامش را به عنوان یک پیشرو در عرصه بازیافت شیمیایی PET از طریق قراردادهای مجوز ثبت کند.

● شراکت در چین

شرکت کاربیوس در ژوئیه گذشته توافقنامه ای را با گروه ژینک به منظور تاسیس یک کارخانه بازیافت پلی استر PET در چین امضا کرده است. گروه ژینک یکی از ۵۰۰ شرکت خصوصی برتر در چین است که در زمینه تولیدات نساجی و پلی استر PET تخصص دارد.

کاربیوس و ژینک در حال برنامه ریزی برای یک شراکت طولانی مدت هستند. آنها برای شروع قرارداد مجوزی را برای ساخت کارخانه ای با حداقل ظرفیت پردازش سالانه ۵۰۰۰۰ تن ضایعات PET آماده سازی شده امضا کرده اند.

چین یکی از بزرگترین تولیدکنندگان PET در جهان است و در حال حاضر ۷۸ درصد کل PET بازیافتی که بیشتر آن ها از بطری های به دست می آیند را به خود اختصاص می دهد.

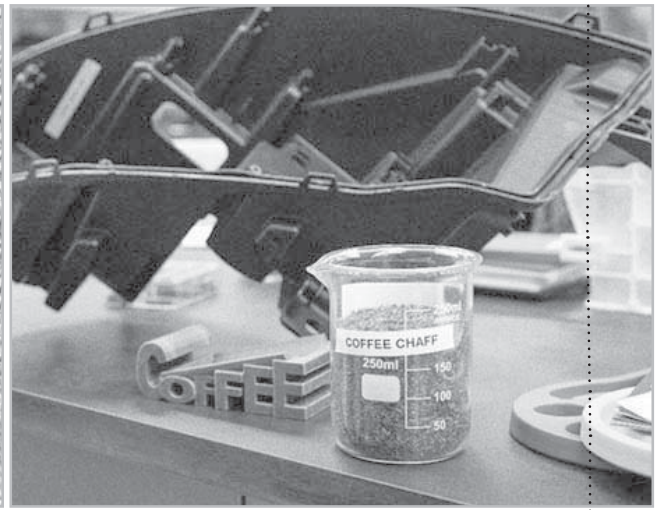
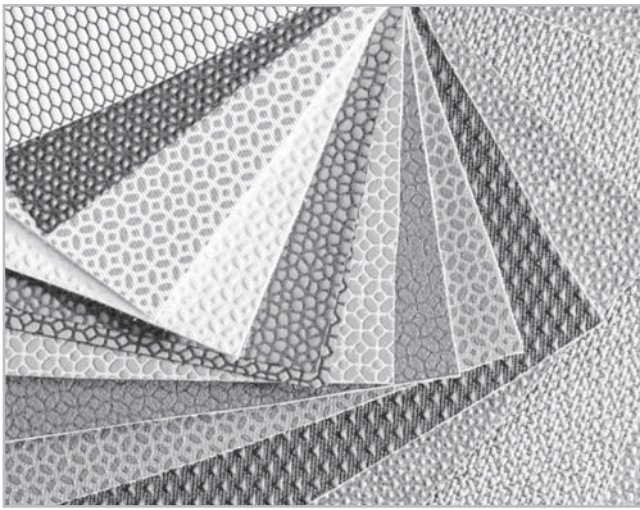
● شراکت با ترکیه

شرکت ساسا ترکیه در ماه اوت اعلام کرد که در حال مذاکره با کاربیوس برای دریافت مجوز ساخت یک کارخانه بازیافت زیستی PET با ظرفیت سالانه ۱۰۰۰۰۰ تن در آدانا می باشد.

کمال اوز، مدیر عامل شرکت می گوید: ما به عنوان یک تولیدکننده مطرح وظیفه داریم تا راه را برای رسیدن به اهداف زیست محیطی و پایداری هموار کنیم. لازم است تا شرکت بخشی از تجارت بازیافت باشد و شراکت ما با کاربیوس تعهد ما به نوآوری برای گردش کردن اقتصاد در صنعت نساجی را بیشتر می کند.

ترکیه در زمینه تبدیل مواد اولیه بازیافتی الیاف-الیاف به محصولات جدید دارای موقعیت ایده آلی است. جای تعجب نیست که بسیاری از سازندگان ماشین آلات اروپایی در حال شراکت با تولیدکنندگان الیاف و پارچه در ترکیه هستند.

امانوئل لادنت، مدیر عامل شرکت کاربیوس می گوید: ما عقیده داریم که با ایجاد ظرفیت های بالای تولید الیاف و نخ PET در مقیاس اروپایی، ترکیه نقش مهمی در گسترش بازار نساجی ایفا خواهد کرد. شراکت با کمپانی ساسا برای رسیدن به اهداف بین المللی شرکت در



راهکارهای موجود در بخش منسوجات خودرو

در خودروها استفاده می‌کند. این کمپانی در نمایشگاه تک تکستیل فرانکفورت نمونه‌هایی از نوآوری‌های خود در این بازار را به نمایش گذاشته است. یکی از محصولات این شرکت صندلی خودرو تهیه شده از Alcantara (چرم مصنوعی) با گل زنبق چاپ شده بر روی آن و حاشیه دوزی قرمز می‌باشد. برای محل قرار گرفتن سر نیز از یک چرم مصنوعی با گل زنبق بزرگ‌تر استفاده شده که رنگ آن با نور پس‌زمینه پرنورتر شده است. یکی دیگر از محصولات نمایش داده شده پنل داخلی برای درب خودرو بوده است. در

:: مواد اولیه هوشمند
بر اساس برآوردها ارزش منسوجات هوشمند به کاررفته در بخش حمل و نقل در سال ۲۰۲۴ در جهان ۱/۰۴ میلیارد دلار بوده است و پیش‌بینی می‌شود که با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۲۵/۵۱ درصد به ۳/۹۲ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۹ برسد. رشد اینترنت اشیا، کوچک‌سازی قطعات الکترونیکی و سایر اجزا و رشد وسایل نقلیه الکتریکی بر رشد ارزش منسوجات هوشمند تاثیرگذار هستند. کمپانی مایر تک کانسپتز متخصص در زمینه پوشش دهی و چاپ از منسوجات هوشمند در موارد کاربردی نظیر منسوجات به کاررفته

در بخش حمل و نقل سه‌ترند اصلی برای منسوجات خودرو وجود دارد- مواد اولیه ای که خصوصیات آن‌ها باعث کاهش وزن، هوشمند شدن محصول و کاهش اثرات زیست‌محیطی آن می‌شود. نیازهای واقعی بازار موتور محرک تحقیق و توسعه بوده و منجر به نوآوری در بخش منسوجات هوشمند می‌شود برای مثال قطعات الکترونیکی هیبریدی انعطاف‌پذیر که برای کاهش وزن و مصرف سوخت مورد استفاده قرار می‌گیرند یا الیاف طبیعی که باعث تولید کامپوزیت‌های پایدارتر می‌شوند. در بررسی این سه بخش به پیشرفت‌های جدید و نوظهور نیز خواهیم پرداخت.





استفاده می‌شود.

کامپوزیت‌های پلیمری تقویت شده با الیاف طبیعی به دلیل سبکی، تجدیدپذیری و زیست تجزیه پذیری ذاتی این الیاف دارای مزایای زیست محیطی می‌باشند.

کنف، کناف، جوت و کتان بعضی از الیافی هستند که در این بخش مورد استفاده قرار می‌گیرند.

الیاف به دست آمده از برگ آناناس، سیسال و آگاو نیز دارای پتانسیل استفاده در کامپوزیت‌ها می‌باشند.

شرکت اکتوتکنیلین واقع در فرانسه موفق به توسعه کامپوزیت‌های پلیمری تقویت شده با الیاف طبیعی برای منسوجات داخلی خودروهای تولیدکنندگان مطرح به ویژه در اروپا شده است.

این شرکت به دنبال بازار آمریکای شمالی نیز هست. ۶۰ درصد کتان جهان در منطقه نورماندی پرورش داده می‌شود و در نتیجه مهم ترین الیاف مورد استفاده در کامپوزیت‌های به کاررفته در تریم داخلی خودرو، موتور و محفظه صندوق عقب می‌باشد. استفاده از این الیاف نه تنها باعث تقویت کامپوزیت‌ها می‌شود بلکه وزن و ردپای کربن وسیله نقلیه را نیز کاهش می‌دهد.

کمپانی تاپ تکستیل در نمایشگاه‌های اخیر راهکارهای معتبری را برای استفاده از کنف در توسعه منسوجات داخلی خودرو ارائه داده که همچنان در دست توسعه می‌باشد.

با استفاده از پارچه لمینت شده با کنف می‌توان سطوح داخلی پایدار و با کیفیت بالا برای خودروها تولید کرد.

شرکت به وضوح شاهد پتانسیل کنف برای استفاده در کامپوزیت‌ها بوده و اخیراً نیز پیشرفت‌های صورت گرفته در این عرصه را در نمایشگاه کامپوزیت‌های JEC World به نمایش گذاشته است.

به سادگی می‌توان استحکام مکانیکی الیاف شیشه را در الیاف کنف نیز ایجاد کرد و آن را به یک انتخاب ایده آل برای استفاده در

گرفته‌شود.

فناوری® VIBE را می‌توان به سیستم کمک راننده پیشرفته (ADAS) مجهز کرد که شامل هشدارهای لمسی برای نقاط کور راننده، تغییر لاین، سرعت مجاز و خواب آلودگی می‌شود. علاوه بر ویژگی‌های مربوط به ایمنی و راحتی فناوری جدید می‌توان به فناوری صوتی چهار بعدی نیز اشاره کرد که جزو سرگرمی‌های آن به شمار می‌رود.

در این فناوری از الگوریتمی استفاده می‌شود که به طور خودکار یک ارتعاش لمسی که همگام با موزیک پخش شده است، ایجاد می‌کند تا یک تجربه همه جانبه برای سرنشین به وجود بیاورد.

علاوه بر آن این فناوری مجهز به یک بسته سلامت با هدف کاهش استرس و خواب آلودگی می‌باشد. توسعه این بسته با همکاری شرکت Aurasen و برای ایجاد آرامش، تمدد اعصاب و بالا بردن سطح انرژی انجام شده است.

== وسایل نقلیه سبک‌تر

ادون هینت در کتاب خود نوشته است: ما در آستانه تولید انبوه کامپوزیت‌های قابل تجزیه و بازیافت قرار داریم.

توسعه کامپوزیت‌ها برای بخش خودروسازی با هدف کاهش وزن و در نتیجه کاهش انرژی و اثرات زیست محیطی انجام می‌شود.

ارزش بازار جهانی مواد اولیه سبک مورد استفاده در صنعت خودروسازی در سال ۲۰۲۲، ۷۲/۱۶ میلیارد دلار بوده است و پیش بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۲ با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۶/۷ درصد به ۱۳۷/۸ میلیارد دلار برسد و آمریکای شمالی نیز سریع‌ترین رشد را داشته باشد.

جایگزین کردن الیاف مصنوعی با الیاف طبیعی در منسوجات بی‌بافت به کار رفته در خودروها در حال گسترش بوده و از این الیاف علاوه بر تشک، صندلی و پوشش‌های آکوستیک در عناصر ساختاری و به ویژه کامپوزیت‌ها نیز

این قسمت یک خمیر حرارتی سه بعدی بر روی منسوج چاپ شده که در آن از نانوله‌های کربنی به همراه سنسورهای لمسی چاپی استفاده شده است.

در این محصول از CERAPUR استفاده شده که یک پوشش سرامیکی سه بعدی می‌باشد و باعث محافظت از سطوح در مواد اولیه حساس می‌شود. این پوشش قابلیت رسانایی الکتریکی و ایجاد گرما یا نور را نیز دارد. نوردهی از طریق چاپ نقاط بر روی لایه اول یا بیس انجام می‌شود.

این لایه با چسب به لایه دوم و بالایی که حاوی حفره‌های متناظر است، متصل می‌شود. اخیراً در راستای هدف پایداری از پلی‌یورتان زیستی که حاوی روغن نارگیل و برنج می‌باشد، استفاده شده است.

کمپانی فورویا یک شرکت فناوری خودروی نسبتاً جوان است که در سال ۲۰۲۲ و با ادغام شرکت‌های فورچا و هلا کار خود را آغاز کرده است.

هسته این شرکت پویایی و تحرک در آینده بوده و پایداری و سیستم‌های هوشمند نیز هدف‌های اصلی فورویا به شمار می‌روند. فناوری® VIBE فورویا تجربه رانندگی سه بعدی را برای سرنشینان فراهم می‌کند که نویدبخش ایمنی و سلامت بیشتر و همچنین سرگرم شدن با صندلی‌های هوشمند خودرو می‌باشد.

به نظر می‌رسد این فناوری به ویژه در بازار وسایل نقلیه الکتریکی بسیار کاربردی است چون قادر به حس کردن و تجزیه و تحلیل موقعیت نشستن سرنشینان و در نتیجه شناسایی فعال، راهنمایی و انجام اقدامات لازم در مقابل عواملی نظیر فشار و یا وضعیت نامناسب کمر می‌باشد.

استفاده از محرک‌های هوشمند بخش مهمی از این سیستم و قسمت مورد تمرکز شرکت در ۴۰ اختراع ثبت شده آن می‌باشد. قرار است فناوری جدید تا اواخر سال ۲۰۲۵ در نسل آینده خودروهای اس‌یو‌وی ممتاز به کار



کامپوزیت های زیست پایه یا بهینه سازی شده برای بازیافت تبدیل نمود.

الوان سن تورک، رییس بخش پروژه های کاربردی نمایشگاه تک تکستیل فرانکفورت گفت ما اطمینان داریم که استفاده از کف به عنوان جایگزینی برای پنبه مسیر درستی به سمت نوآوری است.

کمپانی هیوسانگ ادونسد متریالز به پیشرفت هایی در زمینه تقویت لاستیک دست پیدا کرده است.

این شرکت از سال ۱۹۶۸ تامین کننده این بازار بوده و ادعا می کند که در حال حاضر ۵۰ درصد ماشین های سواری از سیم لاستیک PET این شرکت استفاده می کنند.

آنها برای انتخاب الیاف پیشنهادهایی دارند از جمله آرامید، نایلون، طناب فولادی، سیم مهره ای، پلی اتیلن ترفتالات و لایوسل. معمولاً نخ بیرونی که در تماس با سطح جاده می باشد از لاستیک تهیه می شود. پس از آن لایه میانی قرار می گیرد که ضربه گیر است و معمولاً از پلی استر تهیه می شود.

کمر بند که از سیم لاستیک نایلونی و طناب فولادی تهیه شده بین این لایه و لایه خارجی قرار دارد و وظیفه آن مقاومت در برابر پارگی و سوراخ شدن و افزایش ایمنی می باشد.

شکل لاستیک با استفاده از یک کلاهدک حفظ می شود و سیم مهره ای که در تماس با دیواره قرار می گیرد نیز باعث تقویت و جلوگیری از نشست هوا درون لاستیک می گردد.

محرك اصلی برای تحقیق و توسعه کاهش اثرات زیست محیطی لاستیک و کمک به افزایش پایداری بخش خودروسازی می باشد. این کمپانی تولیدکننده طناب فولادی با استحکام کششی فوق العاده بالا برای استفاده در لاستیک های سبک عرضه شده برای مثال در بازار خودروهای الکتریکی می باشد.

از جمله پیشرفت های اخیر می توان به نخ پلی اتیلن ترفتالات زیستی که از اتیلن گلاکول استخراج شده از نیشکر یا ذرت تهیه می شود،

اشاره کرد که در مقایسه با سیم های لاستیک پلی استری موجود باعث کاهش ۱۶ درصدی در انتشارات گازهای گلخانه ای می شود.

سیم های لاستیک لایوسل نیز به عنوان جایگزینی برای نایلون در مواردی که سرعت بالا و دوام مهم هستند، توسعه یافته اند. ماده اولیه خام از چوب استخراج می شود و در طول فرایند تولید بی سولفید کربن یا سولفید هیدروژن از خود منتشر نمی کند.

این امر باعث کاهش آلودگی آب ها در طول فرایند می شود. استفاده از لایوسل این قابلیت را دارد تا میزان انتشار گازهای گلخانه ای را تا ۳۰ درصد کاهش دهد.

:: کاهش اثرات زیست محیطی

مدت زمان زیادی است که پتانسیل مواد اولیه زیست پایه در کاهش اثرات زیست محیطی بخش خودروسازی و کاهش وزن وسایل نقلیه شناخته شده است و برندهای مطرحی در این بخش نیز از این مواد در محصولات خود استفاده کرده اند.

دکتر دیورا میلوفسکی که از کارمندان فنی بخش پایداری شرکت فورد موتور بوده و اخیراً بازنشسته شده، در سال ۲۰۰۱ برنامه مواد اولیه زیست پایه را آغاز کرده است.

او در زمان فعالیت خود در شرکت نشان داد که می توان از فوم بر پایه سویا در صندلی های خودرو استفاده و تمامی نیازمندی های موجود در این محصول را برآورده کرد. نتیجه این کار او استفاده از فوم در موستانگ ۲۰۰۸ بوده است.

کمپانی فورد از آن زمان به بعد طیف گسترده ای از محصولات تهیه شده از مواد اولیه زیست پایه را عرضه کرد که شامل استفاده از نی گندم در جعبه های نظم دهنده و جالیوانی، پوسته برنج در مهار سیم، پوست گوجه فرنگی در براکت های سیم کشی و جعبه های نظم دهنده بوده است.

فورد طی یک همکاری با کمپانی مک دونالد از پوسته خشک شده دانه های قهوه و چاف (قسمتی از پوست دانه قهوه) در کامپوزیت

به کار رفته در محفظه چراغ جلوی خودرو استفاده می کند. چاف که به صورت طبیعی در هنگام برشته شدن قهوه از آن جدا می شود، در دمای بالاتر و اکسیژن کم حرارت دهی شده و به شکل گلوله هایی در می آید که از آنها در تهیه کامپوزیت استفاده می شود.

بر اساس برآورد فورد اجزای حاصل ۲۰ درصد سبک تر بوده و در طول فرایند قالب گیری به حدود ۲۵ درصد انرژی کمتر نیاز است.

توسعه مواد اولیه زیست پایه باعث ایجاد انگیزه در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۲ و زمان اتخاذ «پیمان سبز» در این اتحادیه شده است. اهمیت حفاظت از منابع و چرخه عمر محصول در توسعه مواد اولیه جدید بسیار زیاد است. در توسعه چرم مصنوعی معمولاً از یک زیرلایه پارچه ای به عنوان ماده اولیه بیس یا پایه استفاده و پس از آن یک لایه پلیمری به کار گرفته می شود.

لایه پلیمری معمولاً از یک لایه چسبنده و یک لایه بالایی تشکیل که با روش برجسته سازی به لایه زیرین اضافه می گردد.

پارچه های تار پودی، کشبافی یا بی بافت تهیه شده از پلی استر یا پنبه/پلی استر یا پلی امید اغلب به عنوان زیرلایه مورد استفاده قرار می گیرند در حالی که از پی وی سی و پلی یورتان ها معمولاً برای پوشش دهی استفاده می شود.

این روش ایده آل نیست چون مواد فوق تجزیه پذیر نبوده و بازیافت آن ها نیز بسیار هزینه بر و یا اصلاً غیرممکن است.

مؤسسات آلمانی تحقیقات نساجی و الیاف دنکندورف و موسسه فرایبورگ متعلق به فدراسیون انجمن های تحقیقات صنعتی قصد توسعه چرم مصنوعی را دارند که در آن ماده اولیه لیفی و ماده پوشش دهنده یکسان است. لایه بیس از پلی بوتیلن سوکسینات (PBS) که یک پلی استر آلیفاتیک است، تهیه می شود که از منابع با منشأ زیستی قابل تهیه می باشد و در حال حاضر برای تولید در مقیاس بالا در چندین گرید در دسترس است.



آنتولین به این روش به عنوان یک عامل کربن زدایی و بهره‌گیری از منابع طبیعی نگاه می‌کند چون به ضایعات دارای منشا طبیعی عمر دوباره می‌بخشد.

در این مقاله به هوشمندی، سبکی و پایداری به عنوان سه ترند متفاوت در حال ظهور پرداخته شده است.

پیشرفت‌هایی نیز برای در کنار هم قرار گرفتن این سه ترند صورت گرفته که به نفع مصرف‌کننده و محیط زیست می‌باشد. با خروج مواد اولیه جدید از فاز تحقیق و توسعه و استفاده از آنها در خط‌های تولید وسایل نقلیه جدید در کشورهای مختلف افق‌های تازه‌ای پیش روی ما قرار می‌گیرد.

مرجع:

Dr Marie O'Mahony, "Driving Solutions",
International Fiber Journal, September 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد

با بهینه‌سازی مراحل تولید می‌توان مواد اولیه کامپوزیتی PBS را با ساختار رایج چرم مصنوعی تولید کرد.

خلوص و زیست‌تجزیه‌پذیری باعث شده تا نتایج مثبتی حاصل شود که برآورده‌کننده الزامات یک فرایند بازیافت حلقه بسته می‌باشد.

در این میان میسلیم همچنان مورد توجه بوده و کمپانی آنتولین در حال توسعه مواد اولیه بر پایه میسلیم که از قارچ به دست می‌آیند می‌باشد تا بتوان از آن در اجزای خودرو استفاده کرد.

میسلیم به بقایای سبزیجات متصل می‌شود تا ماده اولیه‌ای را ایجاد کند که دارای ساختار است.

این شکل از تولید کربن خنثی می‌باشد چون توسعه ماده اولیه به صورت ارگانیک و مستقیماً درون قالب اتفاق می‌افتد برخلاف فرایند قالب‌گیری تزریقی متداول که نیازمند پلاستیک بود.

هم ماده اولیه لیفی و هم ماده پوشش دهنده را می‌توان مانند ترموپلاستیک‌ها مورد پردازش قرار داد که باعث می‌شود به دلیل خصوصیات این مواد بازیافت محصول در آینده ساده‌تر باشد.

به منظور آگاهی یافتن از انجام موفقیت‌آمیز فرایند مقدمات ریسنجی و ایجاد خصوصیات مکانیکی خوب در فیلامنت‌های PBS لازم بود تا تنظیماتی در شفت خنک‌کننده در موسسه دنکندورف انجام شود.

در پایان امکان ریسنجی نخ‌های POY در سرعت‌های نسبتاً بالا تا ۳۰۰۰ متر در دقیقه فراهم شد. استحکام این نخ‌ها در هنگام کشیدگی کمتر از ۳۰ cN/tex بوده است.

نخ‌ها به آسانی قابل پردازش و تبدیل به پارچه‌های PBS خالص بودند. از این پارچه‌ها در موسسه فرایبورگ به عنوان زیرلایه برای پوشش‌دهی با یک لایه مذاب استفاده شده است؛ جایی که PBS نیز به عنوان ماده ترموپلاستیک مورد استفاده قرار گرفته بود.



کوپرو؛ ابریشم وگان

ویژگی‌ها

کوپرو به دلیل بافتار نرم آن «ابریشم گیاهی» نیز خوانده می‌شود. در زیر به بعضی از مهم‌ترین خصوصیات کوپرو اشاره می‌شود:

نرمی و آویزش عالی

پارچه به دست آمده از این الیاف سبک، گرم و نرم و ابریشمی است. علاوه بر آن ظریف و تا حدی کشسان نیز هست. ظرافت آن باعث می‌شود تا از آویزش خوبی برخوردار باشد. به همین دلیل است که پارچه کوپرو انتخاب خوبی برای لباس‌های ظریف و اندامی به شمار می‌رود.

تنفس پذیری

پنبه ماده اولیه اصلی در پارچه کوپرو است. در نتیجه ویژگی‌های کوپرو مشابه پنبه می‌باشد. با این حال پارچه کوپرو به دلیل مواد شیمیایی به کار رفته در آن از تنفس پذیری کمتری نسبت به پنبه برخوردار می‌باشد. این پارچه همچنین قابلیت تحمل دماهای بالا را ندارد. اگر پارچه در معرض دماهای بالاتر از ۱۸۰ درجه قرار بگیرد، شعله ور می‌شود. علاوه بر آن حجم زیادی از بقایای مس را بر جای خواهد گذاشت.

انتقال دهنده رطوبت و ضدباکتری

نرخ جذب رطوبت در پارچه کوپرو بالاست. علاوه بر آن این پارچه دارای خواص ضد میکروبی و ضد حساسیت می‌باشد و سریع خشک می‌شود. بنابراین یک انتخاب ایده‌آل برای استفاده در لباس‌های ورزشی است. تی شرت، سوتین ورزشی و تاپ‌های رکابی نمونه‌هایی از لباس‌هایی هستند که در آن‌ها از پارچه کوپرو استفاده شده است.

ماندگاری متوسط

استحکام کوپرو به اندازه سایر ریبون‌ها نیست. با این حال همچنان به عنوان یک پارچه بادوام در نظر گرفته می‌شود. استحکام آن از ویسکوز و ابریشم بیشتر بوده و از آن جایی که ابریشم بسیار گران قیمت است، بسیاری از مردم ترجیح می‌دهند به جای ابریشم کوپرو را که دارای جذابیت و استحکام بیشتری است، خریداری کنند.

نگرانی‌های مربوط به پایداری

متأسفانه در رابطه با پایداری کوپرو نمی‌توان به آسانی یک پاسخ قطعی مثبت یا منفی داد. پس در اینجا به بعضی مزایا و معایب کوپرو از نظر پایداری می‌پردازیم.

الیاف نیمه مصنوعی کوپرو از ضایعات پنبه و در درجه اول لیتتر پنبه-دانه‌های کوچک پنبه بیرون زده شده که برای رسیدن شدن بیش از حد کوتاه هستند به دست می‌آید. این الیاف سلولزی بازیابی شده به دلیل استفاده از محلول آمونیاک و مس با نام ریبون کوپرو آمونیوم و به طور مخفف کوپرو شناخته می‌شوند.

فرایند تولید

فرایند تولید الیاف کوپرو را می‌توان در سه مرحله تعریف کرد؛ انتخاب مواد اولیه خام، تهیه محلول‌های قابل ریسندهی و ریسندهی از درون یک اسپینرت.

انتخاب مواد اولیه خام

در ابتدا باید ضایعات پنبه را جمع‌آوری و سپس به تکه‌های کوچک الیاف تبدیل کرد. این لیترها همان الیاف پایه هستند که در تولید پارچه مورد استفاده قرار می‌گیرند.

تهیه محلول قابل ریسندهی

از آن جایی که لیترها بسیار ظریف هستند به آسانی درون یک محلول شیمیایی غوطه‌ور می‌شوند. الیاف در این محلول در کنار مس و آمونیاک قرار می‌گیرند و سپس با سود سوزآور ترکیب می‌شوند.

ریسندهی از درون اسپینرت

در این مرحله می‌توان عملیات ریسندهی را بر روی ماده اولیه جدید انجام داد. الیاف خنثی‌سازی شده و آمونیاک، مس و سود سوزآور از روی آن‌ها شسته می‌شود. سپس برای تشکیل فیلامنت‌های بلندتر الیاف خنک می‌شوند.



از نظر اکولوژیکی سازگارتر است.

کاربردها

پارچه کوپرو در انواع مختلفی از لباس ها مورد استفاده قرار می گیرد.

لباس های رسمی

قیمت پارچه کوپرو بسیار کمتر از پارچه ابریشمی است. در نتیجه بسیاری از افراد آن را یک پارچه «لوکس اقتصادی» می دانند. کوپرو معمولاً در پیراهن های مجلسی زنانه و آستری کت و شلوارهای مردانه مورد استفاده قرار می گیرد. از این پارچه در شلوار هم استفاده می شود.

لباس های ورزشی

امروزه در تولید بیشتر پارچه های کوپرو الیاف دیگری نیز به صورت ترکیبی مورد استفاده قرار می گیرند. در بیشتر مواقع برای افزایش کشسانی پارچه از الیاف الاستان و اسپاندکس در ترکیب با کوپرو استفاده می شود. با این پارچه ترکیبی می توان شلوار یوگا، شلوار ورزشی و سایر لباس های ورزشی کشسان تولید کرد. لباس زیر کوپرو به صورت طبیعی نرم و ابریشمی است. لباس های تهیه شده از این پارچه به بدن می چسبند. می توان از آن برای تولید لباس های زیر نیز استفاده کرد. علاوه بر آن در لباس شب، لباس خواب، پیژامه و غیره نیز کاربرد دارد.

اکسسوری

پارچه کوپرو همچنین برای استفاده در اکسسوری های فشن مانند شال و روسری نیز کاربرد دارد. اکسسوری های فشن تهیه شده از کوپرو بسیار متنوع است.

مرجع:

Anan Sarker Fiza, "Cupro: is the vegan silk a viable substitute for silk in terms of sustainability", Textile Today, News & Analysis, October 2024

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رؤف

زیست سازگاری و مزایای اخلاقی پارچه کوپرو

• وگان - برای تولید این پارچه هیچ کرم ابریشمی تا حد مرگ یخ نمی زند و یا زنده در آب جوش انداخته نمی شود.

• زیست تجزیه پذیری - کوپرو بر خلاف پلی استر و بیشتر منسوجات مصنوعی برای دهه ها در زمین های دفن زباله باقی نمی ماند.

• محصول جانبی صنعت پنبه - تولید پنبه به شدت برای محیط زیست مضر است چون برای پرورش آن از آفت کش ها استفاده شده و آب بسیار زیادی نیز مصرف می شود. با این حال برای پرورش لینتر پنبه نیازی به منابع یا انرژی بیشتر نیست.

• کاهش ضایعات - لینتر پنبه اگر برای تولید کوپرو استفاده نمی شد در نهایت قرار بود دور ریخته شود.

• قابل شستشو در ماشین لباسشویی - معمولاً برای شستشوی پارچه های ابریشمی ظرفیت روکش خشکشویی پیشنهاد می شود که مواد شیمیایی خطرناک به کار رفته هم برای انسان و هم برای محیط زیست آسیب زنده است اما پارچه کوپرو را می توان به آسانی در ماشین لباسشویی مورد شستشو قرار داد (به شرط استفاده از آب سرد).

معایب پارچه کوپرو

مهم ترین مساله در تولید پارچه کوپرو استفاده از مواد شیمیایی زیاد در فرایند تولید آن است از جمله مس، آمونیاک و سود سوزآور.

• مواد سمی و مواد شیمیایی آلاینده - چنانچه پارچه کوپرو در یک سیستم حلقه بسته تولید نشود (حلقه بسته به این معناست که بیشتر آب مصرفی بازیابی شده و مابقی آن نیز با دقت و رعایت اصول دورریخته می شود)، مواد شیمیایی باعث آلوده شدن منابع آبی محلی و حتی آب های زیرزمینی می شوند. این برای جوامع و جانوران آن منطقه مضر است.

• ضرر برای کارگران - احتمال خطر برای کارگرانی که دائماً در معرض این مواد شیمیایی قرار دارند نیز وجود دارد.

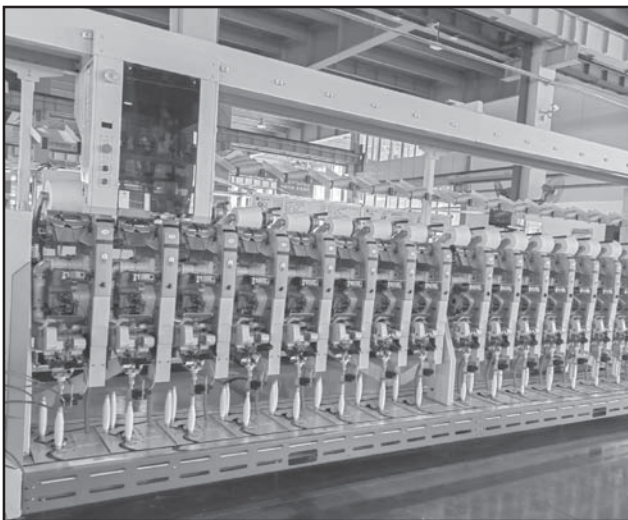
در نهایت آیا پارچه کوپرو یک پارچه پایدار است؟ پاسخ این است که کوپرو از نظر پایداری یک پارچه ایده آل نیست اما تا زمانی که فرایند تولید آن در یک سیستم حلقه بسته انجام و شرایط ایمنی کارگران نیز فراهم شود کوپرو یک پارچه نسبتاً پایدار به حساب می آید.

به همین دلیل است که شرکت های فشن که در محصولات خود از کوپرو استفاده می کنند باید شفاف و دارای یک زنجیره تامین قابل ردیابی باشند (درست مانند تمامی شرکت هایی که ادعای پایداری دارند). استفاده از پارچه کوپرو معتبر Bemberg™ تضمین کننده رسیدن به یک نتیجه ثابت و همیشگی است.

کوپرو در مقایسه با ابریشم متداول یک انتخاب اخلاقی تر است چون وگان بوده و در تولید آن حیوانات آزار نمی بینند. علاوه بر آن در مقایسه با بیشتر جایگزین های وگان برای ابریشم که در آن ها از مواد اولیه مصنوعی مشتق شده از پلاستیک استفاده می شود،

مقدار هوای فشرده مصرفی لازم ماشین آلات ریسندگی - اتوکنر

قاسم حیدری، کارشناسی ارشد تکنولوژی نساجی / دانشگاه صنعتی امیرکبیر



$$Q = \frac{V}{L} \times N \times J \times R \times \{(1 + A)(1 + B)\} + N \times T$$

Q	مقدار هوای فشرده مورد نیاز
V	سرعت درام
L	طول نخ بر روی ماسوره رینگ
N	تعداد واحدهای اتوکنر
J	مقدار هوای لازم جهت انجام یک پیوند
R	راندمان اتوکنر با احتساب درصد توقفات واحدها
A	ضریب تصحیح سایر مصارف بغیر از پیوند
B	نسبت پارگی های نخ

مثال: ماشین اتوکنری با ۵۰ واحد از نوع تغذیه ماسوره خشابی با اعمال تنش غیرپنوماتیکی، طول نخ بر روی ماسوره رینگ ۳۰۰۰ متر، سرعت پیچش ۱۰۰۰ متر بر دقیقه، نسبت پارگی نخ ۲۰ درصد با راندمان ۸۶٫۶ درصد را محاسبه کنید.

$$Q = \frac{1000}{3000} \times 50 \times 9 \times 86.6 \times \{(1 + 0.1)(1 + 0.2)\} + 50 \times 3 = 577$$

مقدار مصرف باد برابر ۵۷۷ لیتر در دقیقه یا ۰٫۵۷۷ مترمکعب در دقیقه می باشد.

جک دریچه فیلتر ساکشن سکشن و دافر بوبین بر عملیات نظافتی بخش های ماشین

* مقدار هوای فشرده مصرفی جهت انجام یک عملیات پیوند:

نوع عملیات	مقدار هوای مصرفی جهت یک واحد (لیتر)
پیوند زدن	۱۶
اعمال فشار پنوماتیک بوبین بر روی درام	۱۷
واحد واکس زنی پنوماتیک	۰٫۵
مجموع سایر مصارف هد	۱
تغذیه اتوماتیک اتوکنر متصل به رینگ	۳
اعمال تنش پنوماتیکی	۳

هوای لازم برای هر ماشین به فرکانس عملیات پیوندزنی بستگی دارد که از طریق معادله زیر بدست می آید:

ماشین اتوکنر یکی از پر مصرف ترین ماشین در مصرف هوای فشرده در سالن ریسندگی می باشد لذا تهیه کمپرسور متناسب با ماشین های اتوکنر موجود در کارخانه می بایست صورت گیرد.

عملکرد صحیح ماشین اتوکنر نیز منوط به تامین صحیح میزان هوای مورد نیاز باید صورت گیرد.

در مقاله حاضر، مقدار هوای فشرده مصرفی در ماشین اتوکنر محاسبه خواهد شد.

موارد مصرف هوا در ماشین اتوکنر:

- ۱- عملیات پیوند زدن سر نخ های دو نخ
- ۲- باز کردن تاب سر نخ های دو نخ
- ۳- عملیات نظافتی واحدها شامل نظافت تنش و چشمی نخ
- ۴- عملیات سر نخ یابی در اتوکنر های متصل به رینگ با تغذیه اتوماتیک
- ۵- ترمز پنوماتیک بوبین
- ۶- عملیات کنترل پنوماتیک بخش های ماشین مثل

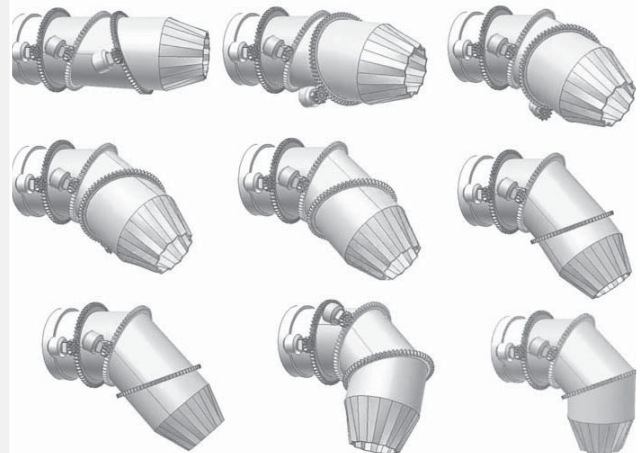


از کانال کشی صنعت نساجی تا جنگنده اف-۳۵

این مکانیزم به گونه ای است که یک چرخ دنده محیطی بزرگ دور کانال در محل مفصل و اتصال دو کانال تعبیه می شود زاویه اتصال و مفصل بین دو کانال تعیین کننده میزان تغییر زاویه پس از چرخش کانال می باشد. محل قرار گیری موتور چرخش می تواند بر روی هر یک از کانالها باشد و طراحی چرخش کانال تعیین کننده کانال ثابت و کانال متحرک است. در شکل مقابل، چرخش دهانه خروجی موتور اف ۳۵ را جهت تیک آف و لندینگ عمودی قابل مشاهده است البته جهت کنترل بیشتر و دقیقتر و لوگیری از حرکت بنگنده بمب افکن به سمت چپ و راست به علت چرخش دهانه خروجی موتور به چپ و راست در حین چرخش، تعداد مفصل ها و چرخ دنده های چرخش تا ۳ عدد افزایش یافته تا بدون چرخش دهانه به چپ و راست، دهانه از حالت افقی به سمت عقب به حالت عمودی به سمت پایین تغییر جهت پیدا کند.

در اکثر موارد، تکنولوژی های روز در صنعت نساجی بکار گرفته می شود. در این مورد اشاره شده، مکانیزم و تکنولوژی بکار رفته در صنعت نساجی در صنعت هوایی استفاده شده است. این تبادل دانش در بیشتر موارد صورت گرفته و سبب ارتقای عملکرد در مکانیزم های به کار گرفته می شود.

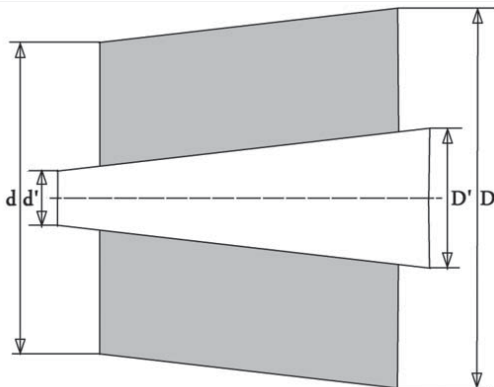
در برخی موارد، این تبادل تکنولوژی در صنایع نزدیک به هم مورد توجه قرار نمی گیرد؛ به عنوان مثال، مکانیزم هایی که در ریسندگی الیاف کوتاه مورد استفاده قرار می گیرند؛ در ریسندگی الیاف بلند نیز قابل بهره برداری هستند.



از صنعت نساجی و غذایی گرفته تا صنایع دفاعی و اسلحه سازی و هوافضا، تکنولوژی می تواند در یکی ابداع شود و در یکی به بلوغ برسد و در دیگری بهترین کارایی را ایفا کند.

با بررسی نقاط مشترک در تکنولوژی های موجود در صنعت نساجی با سایر صنایع، این مشترکات بیشتر یافت و مورد توجه قرار می گیرد. یکی از جالب ترین این تکنولوژی ها، استفاده از تکنولوژی تغییر مسیر کانال سه راهه در کانال کشی خط حلاجی الیاف ریسندگی است که در تکنولوژی تغییر زاویه خروجی موتور جهت لندینگ و تیک آف اف ۳۵ می باشد.

چگالی بوبین نخ متناسب با تنش پیچش (شل پیچی و سفت پیچی)



$$V = \frac{\pi h}{12} \{ (D' + Dd + d') - (D'' + D'd' + d'') \}$$

چگالی	بوبین نخ
کمتر از ۰.۳۴	رنگرزی
۰.۴۲ تا ۰.۴۴	پنبه / پنبه-پلی استر
۰.۳۵ تا ۰.۳۷	فاستونی
۰.۳۶ تا ۰.۳۸	اکریلیک-پنبه

در ماشین آلات ریسندگی شامل اتوکنر و اپن اند و تابندگی، چگالی بوبین نخ متناسب با تنش پیچش نخ انجام می شود.

سایر عوامل نیز ممکن است بر تنش نخ تاثیر بگذارد شامل فشار بسته نخ روی درام و فشار نگهدارنده های بوبین نخ. تنش نخ توسط مکانیزم های مختلفی امکان پذیر است که شامل دیسک و وزنه، دیسک و فنر، دیسک با موتور چرخاننده، دیسک های چرخان با سطح تماس بالا با نخ، میل های محیطی و ... چگالی بوبین نخ هنگام پیچش در ریسندگی متناسب با مورد مصرف آن در رنگرزی یا چله پیچی و بافندگی گردبافی یا پود بافندگی تخت باید در نظر گرفته شود. چگالی بوبین نخ به صورت زیر محاسبه می گردد:

$$p = W/V$$

چگالی نخ متناسب با شکل بوبین نخ به صورت شکل مقابل به دست می آید با محاسبه چگالی نخ، چگالی نخ مورد نظر را بررسی و متناسب با آن تنظیم می کنیم. البته چگالی نخ علاوه بر مورد مصرف، تحت تاثیر نمره نخ و جنس نخ و استحکام نخ می تواند قرار گیرد.

میزان تنش نخ بین ۶۰ تا ۷۰ درصد استحکام نخ در نظر گرفته می شود. چگالی پیشنهادی نخ به شرح جدول روبروست. در این م قاله، تنظیم چگالی بوبین نخ متناسب با مورد مصرف آن ارائه شد که می تواند سبب افزایش راندمان و بهره وری گردد.

بازیافت ضایعات نساجی: پیش به سوی آینده پایدار

علاوه بر آن به گزارش آژانس محیط زیست اروپا، بیش از ۱/۴ میلیون تن از منسوجات ضایعاتی در سال ۲۰۲۰ به خارج از اتحادیه اروپا صادر شده است.

* چالش‌های موجود در صنایع نساجی

تمامی داده‌های مربوط به منسوجات ضایعاتی و ضعف مدیریت در رابطه با آن‌ها توسط آن‌چه به عنوان فست فشن یا مد سریع شناخته می‌شود، تشدید می‌گردد. صنایع برای دنبال کردن جدیدترین ترندهای مد اقدام به طراحی و تولید سریع و کم هزینه کالکشن‌های لباس کرده‌اند.

با این روش صنایع لباس‌های مد روز را به طور مداوم و با قیمتی قابل قبول به مصرف‌کنندگان عرضه و در نتیجه برای تولید ضایعات ایجاد انگیزه می‌کنند. نبود سیستم‌های جمع‌آوری جامدات باعث می‌شود تا نرخ سوزاندن ضایعات یا ریختن آن‌ها به زمین‌های دفن زباله در جهان افزایش پیدا کند.

علاوه بر آن تنوع گسترده در ترکیب الیاف به کاررفته در منسوجات (از پلیمرهای مصنوعی مانند پلی استر، پلی آمید و الاستان گرفته تا مواد اولیه طبیعی مانند پنبه، پشم و لینن)

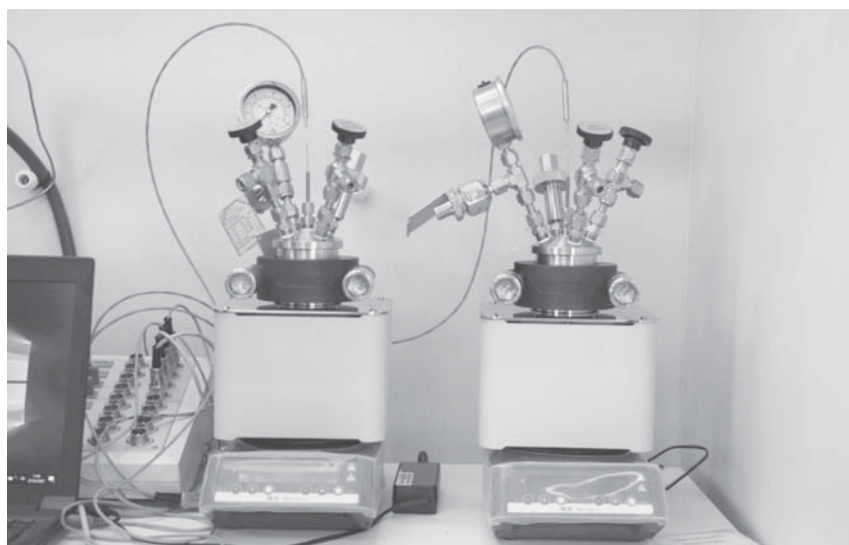
خرده‌فروشان نساجی به شکل مازاد تولید و بریده‌های صنعتی است.

در سال ۲۰۲۲ مطالعه‌ای توسط کنفدراسیون نساجی و پوشاک اروپا (یوراتکس) در رابطه با مدیریت ضایعات نساجی پس از مصرف انجام و مشخص شد که تنها ۳۳ درصد این ضایعات به طور جداگانه در اروپا جمع‌آوری می‌شوند و ۶۷ درصد باقیمانده یا سوزانده و یا به زمین‌های دفن زباله ریخته می‌شوند. ۶۰ درصد منسوجات ضایعاتی جمع‌آوری شده جداسازی و دسته‌بندی و به فروشگاه‌های لباس‌های دست دوم فرستاده شده و ۴۰ درصد آن نیز وارد جریان‌های بازیافتی می‌شود.

در حال حاضر صنعت نساجی که به دلیل چرخه‌های تولید و مصرف سریع آن شناخته می‌شود، باعث تولید بین ۷ تا ۷/۵ میلیون تن ضایعات نساجی در سال در اتحادیه اروپا شده است.

این میزان معادل تولید بیشتر از ۱۵ کیلوگرم ضایعات نساجی برای هر شخص در طول یک سال است.

همان‌طور که اخیراً در گزارش شرکت مکینزی آمده، حدود ۸۵ درصد این ضایعات مربوط به لباس‌ها و منسوجات خانگی دورریخته شده توسط مصرف‌کنندگان نهایی و ۱۵ درصد باقیمانده مربوط به صنایع و





تشویق به گردشگری کردن محصولات نساجی می‌کند.

با این حال تمرکز کمیته اروپایی تنها بر روی سیستم‌های جمع‌آوری نیست بلکه کارایی و اثربخشی فرایندهای سورتینگ، تعمیر، استفاده مجدد و بازیافت را نیز مورد توجه قرار می‌دهد. در نتیجه کارایی و موثر بودن فرایندهای سورتینگ و بازیافت نیز از اهمیت زیادی برخوردار است و لازم است تا برای افزایش نرخ قابلیت بازیافت ضایعات نساجی به آن توجه شود.

بباید در مورد فرایندهای بازیافت نساجی که در حال حاضر موجود هستند و همچنین آینده دارترین فناوری‌هایی که مراکز فناوری نظیر AIMPLAS به عنوان روش‌های نوآورانه در صنعت نساجی در حال مطالعه بر روی آن‌ها، توسعه آن‌ها و به کارگیری آن‌ها در بازار هستند، صحبت کنیم.

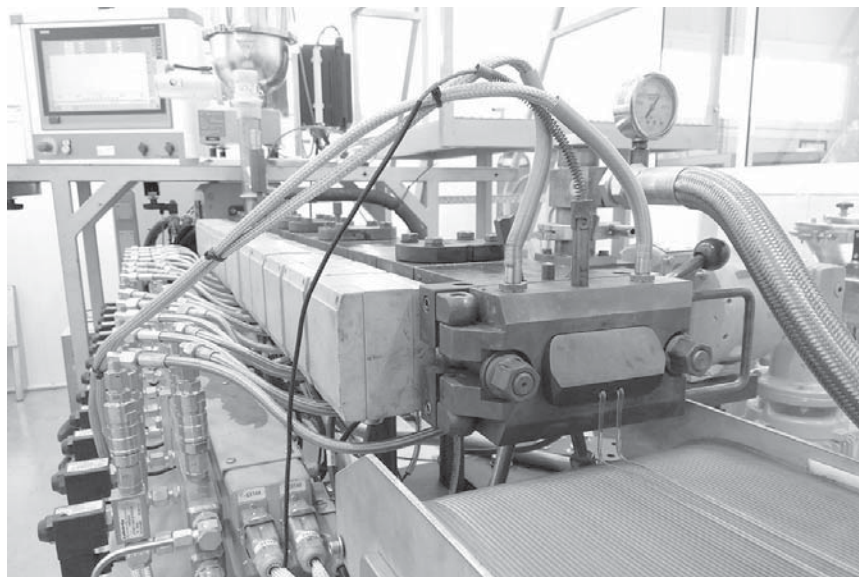
* فرایندهای بازیافت نساجی

در صنعت نساجی فناوری‌های مختلفی برای بازیافت وجود دارد که بسته به نوع جریان منسوجات ضایعاتی به کار گرفته می‌شود. در نتیجه فرایندهای جداسازی و سورتینگ بالادستی برای تضمین بازیافت خوب و مناسب ضروری است.

* فناوری‌های مختلف بازیافت:

بازیافت مکانیکی، در این روش نیروهای فیزیکی نظیر برش و خرد کردن برای تبدیل منسوجات به الیاف قابل استفاده به کار گرفته می‌شود. پس از آن فرایند ریسندگی بر روی الیاف حاصل انجام می‌شود که شامل تمیز کردن، باز کردن گره‌ها و موازی کردن الیاف بازیافتی، پالایش و تاب دادن الیاف برای تولید نخ بازیافتی می‌باشد.

این فرایند یک روش پر کاربرد در صنعت نساجی است که به دلیل مصرف انرژی پایین و اقتصادی بودن شناخته می‌شود. روش بازیافت مکانیکی را می‌توان برای



این تصمیم باعث شد تا کشورهای عضو اتحادیه اروپا تا اول ژانویه ۲۰۲۵ سیستم‌های جمع‌آوری جداگانه‌ای را راه‌اندازی کنند. این کمیته در ژوئیه ۲۰۲۳ یک سری قوانین جدید را با هدف مسئول کردن تولیدکنندگان درباره کل چرخه عمر محصولات نساجی و حمایت از مدیریت پایدار ضایعات در اتحادیه اروپا عرضه کرده است.

به بیان دیگر آنها اجرای سیستم‌های اجباری مسئولیت گسترده تولیدکننده (EPR) را برای محصولات نساجی در تمامی کشورهای عضو اتحادیه اروپا پیشنهاد داده‌اند.

هدف از این کار سرعت بخشیدن به پیشرفت مراحل جمع‌آوری، دسته‌بندی، استفاده مجدد و بازیافت در راستای استراتژی منسوجات پایدار و گردشگری اتحادیه اروپا که در مارس ۲۰۲۲ به تصویب رسیده، بوده است. سیستم‌های EPR ثابت کرده‌اند که باعث بهبود در مدیریت ضایعات در محصولات مختلف از جمله محصولات بسته‌بندی، باتری‌ها و ابزار الکترونیکی و الکترونیک می‌شوند.

در واقع هزینه‌های مربوط به مدیریت ضایعات بر عهده تولیدکنندگان خواهد بود. به کارگیری این رویکرد در بخش نساجی باعث ایجاد انگیزه برای تولیدکنندگان می‌شود تا میزان ضایعات تولید شده خود را کاهش دهند و با ترویج طراحی محصولات پایدارتر آنها را

یکی دیگر از موانع موجود بر سر راه گردشگری شدن در این صنعت است.

تمامی این موارد دال بر توسعه فناوری‌های جدید جداسازی و سورتینگ به منظور تعیین مناسب‌ترین مقصد می‌باشد.

در حال حاضر هوش مصنوعی با ایجاد امکان سورتینگ موثر و دقیق نقش مهمی در اتوماسیون این فرایند ایفا می‌کند.

با این حال تولید و مصرف کنترل نشده و نیاز به فناوری‌های جداسازی و سورتینگ تنها موارد مهم در صنعت نساجی نمی‌باشند.

فرایندهای بازیافت نیز نیازمند نوآوری و بهبود است تا بتوانند پاسخگوی حجم بالای منسوجات ضایعاتی تولید شده در جهان باشند. تکمیل فناوری‌های بازیافت موجود (که در زیر به آنها اشاره می‌شود) نقش مهمی در افزایش پایداری در صنعت نساجی و پوشاک خواهد داشت.

* استراتژی‌های اتحادیه اروپا

مواردی که در بالا به آن‌ها اشاره شد در کنار چالش‌های موجود در صنعت نساجی مقامات دولتی را بر آن داشته تا اقداماتی را با هدف تغییر دادن مسیر صنعت نساجی و جهت‌دهی آن به سمت یک مدل تجاری پایدارتر انجام دهند مانند اصلاح دستورالعمل چارچوب پسماند اتحادیه اروپا.



ارزش افزوده بالا از آن تهیه نمود. انجام فرایند پیرولیز در مقیاس صنعتی در سایر صنایع مانند پلاستیک ها رایج تر است. ضایعاتی که در ساختار شیمیایی خود اکسیژن داشته باشند باعث کاهش کیفیت روغن پیرولیز می شوند. به همین دلیل است که این فناوری ها در صنعت نساجی که پلی استر، پلی آمیدها و الاستان ها به وفور در آن یافت می شود، کاربرد گسترده ای ندارند.

برای تولید گاز مصنوعی از طریق اکسیداسیون بخشی پلیمرها از فرایند گازی سازی با مقادیر کنترل شده ای از اکسیژن استفاده می شود. از گاز مصنوعی بازیابی شده با کیفیت ویرجین معمولاً برای تولید مواد صنعتی نظیر متانول، آمونیاک، سوخت های مصنوعی، اکسوالکل های به کاررفته در روان کننده ها و چسب ها استفاده می شود.

بازیافت ترموشیمیایی یک فناوری پایه است که در مقیاس تجاری به کار گرفته می شود. با این حال استفاده از این روش بر روی منسوجات ضایعاتی مانند فرایند پیرولیز شرایطی دارد.

در این حالت جریان ورودی می تواند تنوع بیشتری داشته باشد چون محدودیت های کمتری در رابطه با میزان اکسیژن موجود در ساختار شیمیایی ضایعات وجود دارد.

بازیافت شیمیایی. بازیافت شیمیایی شامل فناوری های مختلفی می باشد و هدف اصلی آن شکستن زنجیرهای پلیمری و استفاده از حلال ها برای بازیابی مونومرهای اولیه می باشد.

این روش ها به عنوان سولولیز یا حلال کافت شناخته می شوند و بسته به نوع حلال مورد استفاده با نام های گلیکولیز، هیدرولیز، متانولیز و غیره شناخته می شوند.

فرایندهای بازیافت شیمیایی در مقایسه با بازیافت مکانیکی نیازمند انرژی بیشتری هستند اما مزیتی که دارند این است که الیاف تولید شده به این روش از کیفیت بالاتری برخوردار بوده و خصوصیات آن تقریباً مشابه الیاف ویرجین می باشد.

دیگر مانند پلاستیک ها به کار گرفته می شود. با این حال این روش برای صنعت نساجی یک روش کمتر توسعه یافته است. مصرف انرژی در این روش نسبتاً پایین است و در مقایسه با روش بازیافت مکانیکی که در بالا به آن اشاره شده، مواد اولیه با کیفیت تری تولید می شود. با این وجود شرایط سختگیرانه ای برای منسوجات ضایعاتی که قرار است با این روش بازیافت و پردازش شوند، وجود دارد.

در ترکیب این مواد باید به مقدار ۹۹ درصد از یک ماده اولیه استفاده شده باشد و یا این که در صورت پردازش یک منسوج حاوی چند ماده اولیه سازگاری ۹۹ درصدی بین پلیمرها وجود داشته باشد.

برای مثال در پروژه OCEANETS از این روش بازیافت برای تولید محصولات با ارزش افزوده بالا از تورهای ماهیگیری در صنعت نساجی استفاده شده بود.

بازیافت ترموشیمیایی. بازیافت ترموشیمیایی شامل فناوری های بازیافت مختلفی است که به میزان اکسیژن مورد استفاده در فرایند بستگی دارد. فرایند پیرولیز در غیاب اکسیژن رخ می دهد و بیشتر برای به دست آوردن روغن پیرولیز یا نفت زیستی مورد استفاده قرار می گیرد.

از این روغن می توان به عنوان سوخت استفاده کرد و یا مواد اولیه خام جدیدی با

انواع منسوجات بازیافتی بسته به نوع ماده اولیه (طبیعی، مصنوعی یا ترکیبی)، نوع محصول (برای مثال نخ، پارچه، لباس استفاده شده، فرش) و ساختار (کشایف، تار پودی یا بی بافت) مورد استفاده قرار داد.

با این حال در طول فرایندهای پاره کردن، برش دادن و خرد کردن طول الیاف تا حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش می یابد که باعث کاهش نسبی کیفیت نخ نهایی شده و استفاده از آن را در محصولات نساجی جدید محدود می کند.

این یک چالش مهم در فرایندهای بازیافت مکانیکی به شمار می رود که صنعت با ترکیب الیاف بازیافتی کوتاه تر با الیاف ویرجین بلندتر با آن کنار آمده است.

* بازیافت ترمومکانیکی

در این روش بازیافت از فرایندهای اکستروژن استفاده می شود که در آن برای ذوب کردن منسوجات مصنوعی نظیر پلی استر و پلی آمید و به شکل گلوله در آوردن آنها شرایط دمایی و فشاری خاصی به کار گرفته می شود.

این فرایند مناسب الیاف طبیعی نظیر پنبه و پشم یا الیاف مصنوعی بر پایه سلولز نظیر ویسکوز نیست.

بازیافت ترمومکانیکی یک فناوری تکامل یافته است که در مقیاس صنعتی در بخش های



خصوصیات فنی مشخصی را در محصول نهایی ایجاد کنند، از یکدیگر جدا می شوند و در نتیجه می توان آنها را جداگانه بازیافت کرد و کارایی و اثربخشی فرایند را افزایش داد. این نوع از عملیات در راکتورهایی که در شکل مشخص شده است، انجام می شود.

فرایند انحلال را همچنین می توان برای جداسازی رنگرها و آلودگی ها از منسوجات ضایعاتی نیز به کار گرفت.

مرکز فناوری AIMPLAS همچنین در حال کار بر روی پروژه CISUTAC می باشد که در رابطه با جداسازی رنگرهاست.

موسسه تحقیقاتی CENTEXBEL VKC در بلژیک مسئول هماهنگی های این پروژه اروپایی می باشد.

هدف از این پروژه برطرف کردن موانع موجود برای افزایش گردش شدن صنعت نساجی در اروپا است.

به حداقل رساندن تأثیرات زیست محیطی صنعت نساجی از طریق توسعه زنجیره های ارزش نوآورانه، پایدار، در مقیاس بزرگ و فراگیر در اروپا از دیگر اهداف این پروژه می باشد. تمرکز بر سه بخش مهم منجر به تحقق این هدف می شود: پیاده کردن و تعمیر دیجیتال ماشین آلات، فرایندهای بازیافت جدید و ایجاد تغییرات در صنعت و رفتارهای مصرف کنندگان. تحقیق و توسعه فناوری های جدید بازیافت ضایعات بیشتر ضروری است.

در نتیجه رفع چالش های موجود در این صنعت و مدیریت منسوجات ضایعاتی از اهمیت زیادی برخوردار است. برای ترویج مدل های تجاری پایدارتر لازم است تا اقدامات لازم توسط اتحادیه های اروپایی انجام شود.



منظور بازیابی و تبدیل به مونومرهای اولیه شکسته نمی شود.

در این روش از فرایندهای انحلال برای بازیابی اجزای پارچه به شکل پلیمر (در مواد اولیه پلیمری) یا پالپ (در مواد اولیه سلولزی) استفاده می شود. حالت دوم پالپینگ نام دارد و امکان بازیابی پنبه و به دست آوردن سلولز از آن را فراهم می کند.

از فناوری های فوق همچنین می توان برای حل کردن پلیمرهای تشکیل دهنده پارچه و استخراج چسب هایی که لایه های مختلف منسوجات فنی چندلایه را کنار هم نگه می دارند، استفاده کرد.

با این روش لایه های منسوج که معمولاً از ترکیبات مختلفی تشکیل می شوند تا

برای به دست آوردن الیاف بازیافتی به روش شیمیایی نخست باید مونومرهای به دست آمده در طول فرایند از نو پلیمریزه شوند.

این روش ها برای پلیمرهای مصنوعی تراکمی (برای مثال پلی استر، پلی آمیدها و پلی یورتان ها) انتخابی بوده و در نتیجه می توان آنها را بر روی پارچه های که از چند نوع ماده اولیه تشکیل می شوند به کار گرفت و اجزای غیرحساس به این روش ها را جداسازی کرد. مرکز فناوری AIMPLAS در حال توسعه پروژه های مختلفی در این رابطه می باشد نظیر پروژه Textended که در آن بر روی بازیافت منسوجات ضایعاتی شامل محصولات نساجی صنعتی و ترکیبات پلیمری مانند پلی استر/پلی یورتان با استفاده از فرایندهای سولولیز تحقیق می کند.

در واقع این مرکز در حال کار بر روی فعالیت هایی است که تضمین کننده قابل استفاده بودن محصولات بازیافتی به دست آمده از صنعت نساجی می باشد.

هماهنگی های این پروژه که بودجه آن توسط اتحادیه اروپا تامین می شود بر عهده مرکز تحقیقات فنی فنلاند است. بازیافت فیزیکی یا انحلال. هرچند که در این روش نیز از حلال ها برای بازیافت استفاده می شود اما برخلاف بازیافت شیمیایی زنجیر پلیمری به



مرجع:

Mireia Fernandez, "Textile Waste Recycling: Weaving a Sustainable Future", International Fiber Journal, August 2024

تهیه و تنظیم: آزاده موحد



اطلاع‌رسانی

اخبار نساجی جهان

۵ نکته مهم برای اصلاحات در بخش پوشاک آماده بنگلادش



اصلاح این قوانین وجود دارد تا با استانداردهای بین‌المللی سازگاری پیدا کنند. علاوه بر آن این قوانین باید برای تمامی کارگران در بخش‌های رسمی، غیررسمی و مناطق پردازش صادرات (EPZs) اجباری باشد.

علاوه بر آن سازمان بین‌المللی کار خواستار تصویب کنوانسیون‌های ایمنی و سلامت شغلی شماره ۱۵۵ و ۱۸۷ و توسعه یک سیستم ملی جامع در این رابطه از دولت شده است. این کار باعث ترویج فرهنگ ایمنی در تمامی بخش‌های اقتصادی می‌شود. پیچیدگی‌های پیرامون چالش‌های موجود نشان‌دهنده اهمیت گفتگوی سازنده بین صاحبان کارخانه‌ها، کارگران و نمایندگان دولت است.

سازمان همچنین از تمامی سهامداران خواسته است تا برای بهبود سیستم ارتباطات صنعتی از طریق گفتگوهای اجتماعی سازنده تلاش کنند تا هم ثبات بخش پوشاک آماده تضمین شود و هم شرایط اقتصادی و اجتماعی بنگلادش بهبود پیدا کند.

جالب اینجاست که کارگران بخش پوشاک در بنگلادش حدود یک ماه در اعتراض به سر می‌بردند و ۱۸ خواسته داشتند از جمله افزایش دستمزد و سود ۱۰ درصدی در پایان هر سال.

بسیاری از کارخانجات پوشاک به دلیل این جریان اعتراضی برای مدتی طولانی تعطیل بوده‌اند. دولت و کارخانه‌داران در روز ۲۴ سپتامبر تصمیم گرفتند تا این ۱۸ خواسته را بپذیرند. با این حال علی‌رغم قبول خواسته‌های کارگران همچنان ناآرامی در بسیاری از کارخانجات پوشاک بنگلادش وجود دارد.

سازمان بین‌المللی کار (ILO) برای رفع نارضایتی مداوم نیروی کار در بخش پوشاک آماده بنگلادش پنج بخش مهم را که نیازمند اصلاحات هستند، مشخص کرده است از جمله ساختار و سیاست‌های مربوط به دستمزد کارگران و همچنین قوانین کار.

سازمان بین‌المللی کار از نزدیک نارضایتی نیروی کار که ناشی از شکایات متعدد کارگران بخش پوشاک و سایر بخش‌ها می‌باشد، دنبال می‌کند.

در اثر این نارضایتی‌ها مسایل مهم سیستماتیک بروز کرده است که نیازمند توجه و راهکار مناسب می‌باشد. برای این کار لازم است تا سیاست و ساختار دستمزدها، قوانین کار و قوانین مربوط به تقویت و افزایش حمایت‌های قانونی، تاسیس روابط صنعتی قوی و تضمین حمایت اجتماعی و ایمنی و سلامت شغلی اصلاح شود.

گفتگوهای اجتماعی در راستای حمایت از مباحثه سازنده میان کارخانه‌داران، کارگران و نمایندگان دولت برای حل مشکلات کارگران می‌تواند یک ابزار مهم باشد و به حل اختلافات کمک کند.

در رابطه با اصلاح سیاست و ساختار دستمزدها نیز سازمان عقیده دارد که نیاز به توسعه یک سیاست ملی مبتنی بر شواهد و پاسخگو به جنسیت برای تعیین دستمزد عادلانه وجود دارد. اصلاح سیستم حداقل دستمزد و همفکری بین کارگر و کارفرما به حل مشکلات و نارضایتی‌های مربوط به دستمزد و همچنین تعیین دستمزدها کمک خواهد کرد.

از نظر بهبود و تقویت قوانین کار و حمایت‌های قانونی نیز نیاز به



تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤف



✓ عرضه عایق های جدید با ضخامت کم و گرمای زیاد توسط کمپانی ترمور



و کاپشن ها را به آسانی در فضاهای کوچک جای داد. عایق® Invisiloft به صورت صدرصد از الیاف بازیافتی حاصل از بطری های پلی اتیلن ترفتالات پس از مصرف تهیه شده است و ترکیب ایده آلی از نرمی، سبکی و عملکرد حرارتی بالا ارائه می دهد و به خوبی تامین کننده نیازمندی های برندهای پوشاکی است که به دنبال مواد اولیه با عملکرد حرارتی عالی و در عین حال دوستدار محیط زیست هستند.

عایق جدید دارای گواهی GRS (استاندارد جهانی بازیافت) می باشد که تاییدی است بر تعهد و مسئولیت پذیری کمپانی ترمور در پاسخ به افزایش تقاضا برای پایداری در صنعت نساجی.

عایق® Invisiloft در چهار وزن مختلف از ۱۰۰ تا ۲۰۰ بر متر مربع در دسترس بوده و با هر نوع طراحی سازگار می شود و برآورده کننده نیازهای مختلف آب و هوایی و راحتی می باشد.

علاوه بر آن هم با روش شستشوی معمولی و هم خشکشویی قابل شستشو است که باعث می شود نگهداری آن آسان و طول عمر آن زیاد باشد. ترمور بار دیگر جایگاه خود را به عنوان یک پیشرو در صنعت نساجی ثابت کرده است. نوآوری، عملکرد، پایداری و ماندگاری چهار اصلی هستند که تاریخ این شرکت را از زمان تاسیس آن در سال ۱۹۷۲ شکل داده اند.

گروه ترمور که بیش از پنجاه سال در زمینه توسعه جایگزین برای عایق های پوشاک فعالیت کرده، عایق جدید و بسیار باریک Invisiloft را وارد بازار کرده است.

این عایق در عین حفظ گرمای زیاد دارای ضخامت بسیار کمی نیز هست. طراحی عایق جدید با هدف دارا بودن ظرفیت فوق العاده بالا برای حفظ گرما و در عین حال به حداقل رساندن حجم بوده است؛ ویژگی که گام مهمی در طراحی لباس های فنی به شمار می رود.

یکی از مهم ترین مزیت های عایق® Invisiloft توانایی آن برای تامین گرما بدون نیاز به داشتن حجم زیاد عایق های متداول می باشد که آن را تبدیل به یک انتخاب عالی برای استفاده در لباس های کارکردی و سبک نظیر لباس های ورزشی می کند.

با این حال کاربرد آن محدود به لباس های ورزشی نمی شود. محصول جدید به دلیل قابل بسته بندی بودن آن برای استفاده روزمره نیز مناسب است چون این امکان را فراهم می کند تا بتوان لباس های رو

✓ نمایشگاه پارچه و مد TEXWORLD پاریس میزبان تامین کنندگان جهانی

سخت سیاسی این کشور در نمایشگاه پاریس محصولات خود را ارائه خواهند داد.

شرکت نمایشگاهی مسه فرانکفورت امسال نیز بار دیگر طراحی این نمایشگاه را بر عهده داشته و تقاضاهای جدید موجود در بازار را فراهم کرده است.

جولین اشمول، مدیر بخش بازاریابی و ارتباطات مسه فرانکفورت فرانسه گفت: طراحان، مدیران برندها و خریداران با هدف یافتن تامین کنندگانی که توانایی برآورده کردن خواسته های مربوط به پایداری مصرف کنندگان امروز دنیای مد را داشته باشند، به پاریس می آیند. تخصص ما ارائه راهکارها و انتخاب شرکای صنعتی و تجاری قابل اعتماد می باشد؛ افرادی که توانایی ارائه محصولات خلاقانه و با کیفیت در مقادیر کوچک یا بزرگ و با قیمت های جذاب را داشته باشند.

زمان برگزاری نمایشگاه پاییز و زمستان پارچه و مد Texworld پاریس به ۱۵ تا ۱۷ سپتامبر ۲۰۲۵ (۲۴ تا ۲۶ شهریور ۱۴۰۴) تغییر یافته است. مکان برگزاری نمایشگاه نیز همان مرکز نمایشگاهی Paris-Le-Bour- get می باشد.

نمایشگاه پارچه و مد Texworld پاریس از تاریخ ۱۰ تا ۱۲ فوریه ۲۰۲۵ (۲۲ تا ۲۴ بهمن ۱۴۳۰) در مرکز نمایشگاهی Paris-Le-Bourget برگزار خواهد شد.

در این نمایشگاه سه روزه خریداران به بهترین منابع جهانی برای طراحی و تولید کالکشن های بهار - تابستان ۲۰۲۶ برندهای فشن دسترسی خواهند داشت.

تامین کنندگان بین المللی صنعت مد و پوشاک به مدت سه روز در سالن های ۳ و ۴ مرکز نمایشگاهی Paris-Le-Bourget گرد هم می آیند؛ سالن ۳ این نمایشگاه به طور کامل برای بازی های اخیر المپیک بازسازی شده بود.

پویایی این دوره از نمایشگاه یادآور نقش مهم بازارهای اروپایی در بخش مد است از لباس های آماده گرفته تا کالاهای لوکس. در این دوره نیز مانند دوره های دیگر کشورهای اصلی تامین کننده پارچه، مواد اولیه، اکسسوری و پوشاک تکمیل شده حضور خواهند داشت: چین با داشتن بیشترین تعداد غرفه در صدر این فهرست قرار می گیرد، غرفه ترکیه که اتاق بازرگانی استانبول حامی آن است نیز در نمایشگاه حضور خواهد داشت.

هند، کره، اندونزی، پاکستان، تایلند و بنگلادش نیز علی رغم شرایط

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی



✓ ارائه فناوری ریسندگی جدید کمپانی ساویو در ایتما آسیا ۲۰۲۴



کمپانی ساویو در نمایشگاه امسال ایتما آسیا که از تاریخ ۱۴ تا ۱۸ اکتبر (۲۳-۲۷ مهر ۱۴۰۳) در شانگهای برگزار شد، جدیدترین ماشین خودکار بوبین پیچی Proxima Smartconer® و ماشین ریسندگی ایرجت LY- BRA Smartspinner را به نمایش گذاشت.

فعالان صنعتی و شرکت های مهم این حوزه فرصت این را داشتند که در شانگهای، قطب تجارت چین گرد هم آمده و فرصت های تجاری جدید را کشف کنند، ارتباطات جدیدی را در سراسر جهان ایجاد نمایند و جدیدترین محصولات، خدمات و فناوری های خود در صنعت نساجی را به نمایش بگذارند.

کمپانی ساویو نیز جدیدترین محصولات خود را که نشان دهنده تعهد این شرکت به فناوری های نوآورانه و ایجاد شراکت های مفید در صنعت است، به نمایش گذاشت.

ماشین بوبین پیچی جدید Proxima Smartconer® یک معیار جدید در سیستم های بوبین پیچی ساویو به شمار می آید. نام این ماشین که ترکیبی از Proxima® و Smartconer است، نشان دهنده یک ماشین بوبین پیچی با فناوری پیشرفته می باشد که به خوبی مطابق با نیازهای موجود از نظر قابلیت اتصال، صنعت ۴,۰ و اینترنت اشیا صنعتی است.

کارخانجات ریسندگی به لطف این نوآوری ها ماشین آلتی با فناوری پیشرفته و قابلیت های زیاد در اختیار خواهند داشت.

هدف اصلی طراحی این ماشین آلات رعایت نکات اصلی برای حفظ مزیت های رقابتی مشتریان است که یعنی بهره وری بالا، مصرف انرژی پایین، کیفیت ممتاز نخ، اتوماسیون و ارتباط داده ای.

ماشین Proxima Smartconer® با توجه به نیازهای مشتری در رابطه با استفاده بهینه از یک ماشین بوبین پیچی طراحی شده است.

سرمایه گذاری بر روی تجهیزاتی که باعث افزایش سرعت کار و کاهش امور دستی و تکراری می شوند، می تواند باعث افزایش کارایی و بهره وری کلی شود.

این کار باعث افزایش سرعت، ایمنی و کیفیت شده ضمن این که

ضایعات، تعمیر و نگهداری و استفاده از منابع را کاهش می دهد.

فناوری به کار رفته در ماشین ریسندگی ایرجت جدید ساویو یعنی LYBRA Smartspinner به نحوی است که نیازمندی های مختلف مشتریان در بخش های کاربردی مختلف از جمله کشیافی، منسوجات خانگی و سایه بان ها را برآورده کند.

نخ ریسیده شده ایرجت نرم و هموار بوده و به خوبی قابل استفاده در پارچه های کارکردی و مد روز می باشد. کمپانی ساویو با توسعه این محصول در واقع ماشینی چندکاره، انعطاف پذیر، مقرون به صرفه و با قابلیت استفاده آسان در اختیار مشتریان قرار داده است.

ماشین ریسندگی ایرجت این امکان را برای تولیدکنندگان نخ فراهم می کند تا با نرخ تولید بالا و هزینه های پایین نخ تولید کنند.

در فناوری ریسندگی ایرجت همان مراحل مقدمات متداول ریسندگی رینگ به کار گرفته می شود. در این روش به طور مستقیم از فتیله به جای نیمچه نخ استفاده شده و در واقع سه فرایند نساجی یکی می شود: تولید نیمچه نخ، ریسندگی و بوبین پیچی.

فضای مورد نیاز برای ریسندگی ایرجت در مقایسه با تجهیزات ریسندگی رینگ برای تولید همان مقدار نخ ۳۰-۲۵ درصد کمتر می باشد که باعث می شود هزینه های مکان کاهش پیدا کند.

علاوه بر آن فضای کوچک تر به کنترل آب و هوایی و پرسنل کمتری نیاز دارد. همین باعث صرفه جویی بیشتر و به حداکثر رسیدن بازگشت سرمایه می شود.

✓ استفاده از استات سلولز در بافت های تاری پودی نرم

همچنین خاصیت ضد چروک و سازگاری با پوست می باشند. استات سلولز به شکل معمول فیلامنتی خود به این دلیل که یکی از قابل اعتمادترین مواد اولیه برای ایجاد ظاهر ابریشمی می باشد، شناخته شده است اما نایا به شکل استیپل خود پتانسیل جدیدی را ایجاد می کند که کاملاً مطابق با نیازها و تقاضاهای موجود در صنعت منسوجات تاری پودی است.

اجزای تشکیل دهنده آن برای ترکیب شدن با الیاف با بالاترین کیفیت

کمپانی ایستمن با نمایش کاربردهای الیاف استیپل خود در پوشاک تاری پودی بار دیگر ثابت کرد که بیشترین تنوع را در عرصه الیاف سلولزی دارد.

استفاده از الیاف Naia™ این کمپانی را به دلیل مزایای متعدد آن می توان در بخش هایی که هنوز کشف نشده، گسترش داد و استاندارد پایداری جدیدی را هم در لباس های فشن و هم روزمره تعیین کرد. پارچه های تهیه شده از الیاف استیپل نایا دارای نرمی منحصر به فرد و



کیفیت ممتاز، سبک و ریزش دار تبدیل کرد که دارای مزایای منحصر به فردی برای طراحان و عاشقان مد که می خواهند هر روز در محل کار و بیرون از کار روی مد باشند، است. زیرست نرم منحصر به فرد این پارچه در کنار نگهداری آسان و پرهیزی کم آن را به انتخاب اول برای افرادی که به دنبال نرمی، مد روز بودن و زیست سازگاری هستند، تبدیل کرده است. کارولینا سیستر کان، مدیر بازاریابی جهانی شرکت می گوید: الیاف همه کاره و پیشگام نایا این قابلیت را دارد تا زیبایی و عملکرد را با هم در انواع پارچه ها ایجاد کند و آن را برای هر موقعیت و هر مصرف کننده ای به یک پارچه ایده آل تبدیل نماید. الیاف استیپل نایا در واقع تعبیر دسترسی همه افراد به محصول پایدار است.

کمپانی ایستمن که در سال ۱۹۲۰ تاسیس شده است، در زمینه مواد اولیه تخصصی فعالیت می کند و تولیدکننده طیف گسترده ای از محصولات می باشد که در زندگی روزمره افراد یافت می شود. ایستمن با هدف افزایش کیفیت زندگی با مشتریان خود تعامل می کند تا ضمن حفظ تعهد به ایمنی و پایداری، محصولات و راهکارهای نوآورانه ای را به آن ها عرضه نماید. این شرکت حدود ۱۴۵۰۰ کارمند در سرتاسر جهان دارد و به مشتریان خود در بیش از صد کشور خدمت رسانی می کند. درآمد سال ۲۰۲۲ شرکت حدود ۱۰/۶ میلیارد دلار بوده و شعبه اصلی آن نیز در شهر کینگزپورت در ایالت تنسی کشور آمریکا واقع شده است.

مانند پشم، لینن، کشمیر و بسیاری الیاف دیگر ایده آل است. الیاف استیپل نایا باعث ایجاد زیردست نرم در پارچه و در عین حال خصوصیات همچون دوام، خشک شدن سریع و مدیریت بو در پارچه می شود ضمن این که تضمین کننده راحتی دمایی می باشد که برای استفاده در هر فصلی مناسب است. الیاف سلولزی نایا با تعهد به راحتی و پایداری با استفاده از پالپ چوب دارای منابع پایدار تولید می شود. این الیاف زیست تجزیه پذیر، قابل تبدیل به کامپوست و تولید شده در یک فرایند ایمن و حلقه بسته می باشد و حلال های مورد استفاده در فرایند تولید آن بازیابی می شود و در نتیجه دارای کمترین تاثیر زیست محیطی است. این الیاف را می توان در یک فرایند تارری پودی به پارچه هایی با



دوخت لباس های مخصوص ساکنان شهرهای گرم

«یانگزه هو» (Yangzhe Hou) پژوهشگر دانشگاه جنوب استرالیا گفت: این پارچه از اصل خنک کننده تشعشی استفاده می کند. این یک فرآیند طبیعی است که در آن، مواد گرما را به اتمسفر و در نهایت به فضا منتشر می کنند. برخلاف پارچه های معمولی که گرما را حفظ می کنند، این پارچه ها از سه لایه ساخته شده اند که برای خنک سازی طراحی شده اند. لایه بالایی که از الیاف پلی متیل پنتن ساخته شده است، اجازه می دهد تا گرما به طور موثر منتشر شود. لایه میانی که از نانوسیم های نقره تشکیل شده است، بازتاب پارچه را افزایش می دهد و از رسیدن گرمای اضافی به بدن جلوگیری می کند. لایه زیرین که از پشم ساخته شده است، گرما را از پوست دور می کند و اطمینان می دهد که کاربران حتی در گرم ترین محیط های شهری خنک می مانند. پژوهشگران امیدوارند که این فناوری را بتوان برای کاربردهای گسترده تر، از جمله مصالح ساختمانی، مبلمان در فضای باز و برنامه ریزی شهری مورد استفاده قرار داد.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

پارچه جدیدی که توسط یک گروه پژوهشی بین المللی ابداع شده است، می تواند امیدبخش دوخت لباس های مخصوص ساکنان شهرهای گرم باشد. یک گروه بین المللی از پژوهشگران نوعی پارچه طبیعی ابداع کرده اند که ساکنان شهرهای سراسر جهان می توانند آنها را برای مقابله با افزایش دما ناشی از ساختمان ها، آسفالت و بتن بیوشند. با برجسته تر شدن امواج گرما، پارچه های خنک کننده که می توانند در لباس ها، کلاه ها، کفش ها و حتی سطوح ساختمان گنجانده شوند، یک نمای اجمالی را از آینده ای فراهم می کنند که در آن ممکن است دیگر به دستگاه های تهویه گازهای گلخانه ای در شهرها نیاز نباشد. مهندسان «دانشگاه ژنگزو» (Zhengzhou University) و «دانشگاه جنوب استرالیا» (UniSA) می گویند این پارچه به گونه ای طراحی شده است که نور خورشید را منعکس کند و گرما را از بین ببرد و در عین حال، جلوی اشعه خورشید را بگیرد و دما را کاهش دهد. این پارچه به میلیون ها شهرنشین که دماهای گرم و ناراحت کننده ناشی از تغییرات آب و هوایی جهان را تجربه می کنند و فضاهای سبز کمتری را می بینند، امید می دهد.



✓ پارچه تقویت شده با گرافن

پارچه تأثیری نداشته و تنفس پذیری پارچه را نیز تغییر نمی دهد و در عین حال نرمی لباس حفظ می شود. ما گرافن را وارد پارچه کردیم تا مدیریت حرارتی پیشرفته‌ای را در پارچه ایجاد نماییم.

چنین پارچه‌ای در هنگام سرد بودن، شما را گرم نگه می دارد و هنگام گرم شدن خنک می شود. زمانی که گرافن به پارچه اضافه شده خاصیت ضد استاتیک ایجاد کرد و لطافت و نرمی لباس را طولانی تر نگه می دارد که این امر یک گام مهم در آینده منسوجات است.»

براساس وب سایت دوئر، از پارچه تقویت شده با گرافن در تولید این ژاکت استفاده شده که در حال حاضر با قیمت ۱۱۹ دلار به فروش می رسد.

شرکت دوئر (Duer) ژاکت تقویت شده با گرافن تولید و به بازار عرضه کرده است.

این ژاکت می تواند در زمان سرد بودن هوا، بدن را گرم نگه داشته و هنگام گرما به خنک شدن بدن کمک کند.

پارچه‌ای که برای تولید این ژاکت استفاده شده، بدون احساس سنگینی، دمای بدن را تنظیم می کند، آنتی استاتیک بوده و دوام طولانی مدت دارد.

گری لنت، مدیرعامل دوئر گفت: «زمانی که جایزه نوبل به گرافن داده شد، توجه ما به این ماده جلب شد، ماده‌ای که خواص عملکرد بی نظیری برای منسوجات به ارمغان می آورد و در عین حال روی وزن

✓ توسعه پوشش های ضدآب از ضایعات نساجی بهیافتی

محققان یک فرایند دی پلیمریزاسیون قلیایی را بر روی پارچه های دورریخته شده انجام دادند تا دی سدیم ترفتالات-یک پیونددهنده شناخته شده برای سنتز UiO-66 که یک MOF متداول است-تولید کنند.

آنها آزمایشاتی را با استفاده از مقادیر مختلف اتانول انجام دادند و به این نتیجه رسیدند که با مصرف مقدار کمی اتانول، UiO-66 بر روی زیرلایه پلی استر و اسپاندکس می نشیند و پارچه ویژگی فوق آبریزی پیدا می کند.

آن ها دریافتند که تکه های اسپاندکس باعث اصلاح ساختار آبدوست MOF می شود و آن را آبریز می کند. علاوه بر آن ماده اولیه UiO-66 در معرض شستشوی مکرر و سایش قرار داده شد ولی ضدآب بودن آن از بین نرفت.

به گفته محققان این فناوری می تواند راهی برای کاهش وابستگی به مواد شیمیایی مضر در تولیدات نساجی باشد.

تامر اویار، یکی از محققان در این پروژه می گوید: ما باید به دنبال جایگزین هایی برای ترکیبات فلورینه که با عنوان مواد شیمیایی همیشگی شناخته می شوند، باشیم.

این تحقیق نشان می دهد که چگونه می توان با بهیافت ضایعات نساجی به جای تکیه بر مواد شیمیایی همیشگی تکمیل های دفع آب و خودتمیزشوندگی در منسوجات را انجام داد.

مهم ترین وجه این پروژه قسمت بهیافت آن است. هینستروزا می گوید: سرزنش کردن برندها یا تولیدکنندگان بسیار آسان است اما در نهایت اگر شما مصرف نکنید آنها هم تولید نخواهند کرد.

هرچیزی هم که مصرف نشود دور ریخته می شود. ما می خواهیم باور کنیم که مشکلات در سطل های زباله ما به پایان می رسد اما این طور نیست.

یک گروه تحقیقاتی از دانشگاه کرنل به سرپرستی خوان هینستروزا موفق به توسعه روشی برای سنتز پوشش های فوق آبریز یا ضد آب در دماهای پایین شده اند.

با به کارگیری روش جدید می توان پوشش های ضدآب برای پارچه ها را از منسوجات دورریخته شده تولید کرد که در مقایسه با پوشش های فعلی تهیه شده از مواد شیمیایی مضر و سرطان زا بسیار برای انسان و محیط زیست ایمن تر هستند.

هینستروزا با اشاره به این که هر آمریکایی سالانه ۸۰ تا ۱۰۰ پوند لباس دور می ریزد گفت که اگر بتوانیم مانع از دور ریخته شدن یک تکه از این لباس ها به زمین های دفن زباله شویم یعنی موفق بوده ایم.

چارچوب های فلز-آلی (MOF) به کاررفته در این پوشش را می توان در دمای اتاق و با استفاده از حلال های دوستدار محیط زیست (آب و اتانول) سنتز کرد و برای این کار نیازی به انجام فرایند جداسازی یا خالص سازی که هر دو نیازمند مصرف زیاد انرژی هستند، نیست.

این تحقیق در واقع ادامه تحقیق چاپ شده در سال ۲۰۲۳ است. در تحقیق قبلی آمده بود که لباس های قدیمی را می توان به روش شیمیایی تجزیه و از ترکیبات پلی استری آن برای تولید ذرات MOF استفاده مجدد کرد و از آن در منسوجات مقاوم در برابر شعله، ضد میکروب و ضد چروک استفاده نمود.

در تحقیق جدید این مفهوم اثبات شده به شیوه ای مستقیم به کار گرفته شد.

با تجزیه شیمیایی منسوجات پلی استری دورریخته شده و تبدیل آن به یک مایع ناهمگن حاوی ملکول های پلی استر و مونومرهای آن، رنگزاهای، مواد افزودنی و گرد و خاکی که معمولاً در لباس های دورریخته شده وجود دارد، چارچوب های فلز-آلی با ساختارهای منحصر به فرد خود سنتز شد.



✓ نگرانی‌ها در مورد اندازه‌گیری طول عمر محصول و تاثیر آن بر ردپای زیست محیطی



دالنا وایت، دبیر کل IWTO گفت: مجموعه روش‌ها و رویکردهای مربوط به اندازه‌گیری ردپای زیست محیطی محصول تاثیر واقعی محصولاتی مانند پوشاک و کفش بر محیط زیست را نشان نمی‌دهند. مصرف کنندگان شایسته داشتن اطلاعات دقیق در مورد هزینه‌های زیست محیطی محصولی که خریداری می‌کنند، هستند. صنایع الیاف طبیعی اروپا که در بسیاری از کشورهای عضو یک ستون اقتصادی محسوب می‌شود، متعهد به پایداری بوده و سزاوار برخورد منصفانه بر اساس قوانین اتحادیه اروپا می‌باشد. قوانین مربوط به ردپای زیست محیطی محصول باید به درستی مزایای زیست محیطی صنایع الیاف طبیعی اروپا را منعکس کند. سازمان IWTO دریافت که با وجود این روش‌ها تمایزی بین مواد اولیه تشکیل دهنده محصولات ایجاد نمی‌شود و هیچ‌گونه بازنگری نیز توسط دبیرخانه فنی صورت نگرفته است. با حرکت به سمت سبتر شدن و گردشگرتر شدن اقتصاد در صنایع نساجی و پوشاک و با وجود پیمان سبز اتحادیه اروپا که برندها و تولیدکنندگان را وادار به به کارگیری مدل‌های تجاری پایدارتر می‌کند و همچنین وجود قوانین مختلف، صنعت نیز چاره‌ای جز تمرکز بر روی آینده‌ای سبتر و رقابت پذیر ندارد. در ضمن این اولین باری نیست که IWTO در مورد روش‌ها و رویکردهای موجود ابراز نگرانی کرده است. در ژوئیه امسال نامه سرگشاده‌ای امضا شد که در آن شورای اروپای را تشویق به بازبینی روش‌ها و رویکردهای موجود برای بررسی اثرات زیست محیطی محصول می‌کرد تا اطمینان حاصل شود که به درستی اثرات واقعی تولید الیاف طبیعی را منعکس می‌کنند.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رثوف

قوانین مربوط به ردپای زیست محیطی محصول در صنعت نساجی و پوشاک، مجموعه روش‌های و رویکردهایی است که برای اندازه‌گیری ردپای زیست محیطی محصولات بر اساس قوانین مشابه در اتحادیه اروپا به کار گرفته می‌شود.

با این حال سازمان‌هایی نظیر سازمان بین‌المللی منسوجات پشمی (IWTO) ادعا می‌کنند که قوانینی که تعیین کننده طول عمر مفید یک لباس یا کفش هستند به درستی واقعیت را منعکس نمی‌کنند.

این قوانین بر اساس تعداد دفعات از پیش تعیین شده استفاده از آن محصول می‌باشد و هرچه محصول بیشتر مورد استفاده قرار بگیرد اثرات زیست محیطی آن کمتر است.

ادعای سازمان بین‌المللی منسوجات پشمی و سایر سازمان‌ها نظیر کنفدراسیون کفش اروپا (CEC) و فدراسیون بین‌المللی خز (IFF) این است که قوانین بین مواد اولیه خام تمایز قابل نمی‌شوند و از مازول محصول هیگ به دست می‌آیند.

در حال حاضر سازمان‌های فوق خواستار تجدیدنظر و بررسی دوباره مجموعه روش‌ها و رویکردهای به کار گرفته شده هستند و عقیده دارند که روش‌های موجود به تنوع و رقابت پذیری صنایع پوشاک و کفش اروپا و زنجیره‌های تامین آنها آسیب می‌زند.

آنها در سه حوزه اصلی ابراز نگرانی کرده‌اند و می‌گویند قوانین مربوط به ردپای زیست محیطی محصول در واقعیت به کار نمی‌آید چون برای تمامی محصولات یک زیر مجموعه طول عمر مشابهی را در نظر می‌گیرد؛ تشویق به پایداری در آنها وجود ندارد و تنها به محصولات با طول عمر کوتاه که از مواد اولیه سخت مانند پلی‌استر ساخته شده‌اند اعتبار و انگیزه می‌دهد و به نفع مواد اولیه طبیعی نیست.





افزایش صادرات پنبه هند به بنگلادش



علاوه بر آن سفارش از هند بر خلاف واردات از سایر کشورها که نیازمند ارسال کامل سفارش است، قابل ارسال در چند مرحله می باشد که باعث می شود فشار مالی بر روی واردکننده کمتر شود.

شمس محمد، مدیرعامل کمپانی Shasha Denims گفت که بحران گاز در دو سال گذشته تاثیر زیادی بر کارخانجات ریسندگی و کشفافی داخل کشور داشته و حفظ قیمت های رقابتی را برای آنان دشوار ساخته است. در نتیجه بخش پوشاک آماده کشور نخ را با قیمت های اقتصادی تر از هند وارد می کند.

بر اساس گزارشی که اخیرا از سوی دپارتمان کشاورزی آمریکا منتشر شده، ارزش واردت نخ به بنگلادش در سال ۲۰۲۳، ۱/۴۱ میلیارد دلار بوده که ۸۴/۵ درصد آن از هند وارد شده است.

در حال حاضر کارخانجات نساجی بنگلادش توان تامین حدود ۸۵ درصد از نخ مورد نیاز برای پارچه های کشفاف و ۴۰ درصد نخ مورد نیاز برای پارچه های تاری پودی را دارند اما در مورد نخ های به کاررفته در پوشاک با ارزش بالا به نخ های وارداتی وابسته اند.

در حال حاضر بنگلادش یک بازار مهم برای شرکت های نساجی هندی به شمار می رود و شرکت های مهم مانند Lahoti Overseas، Indorama و Square Corporation بخش بزرگی از نخ خود را به این کشور صادر می کنند. سایر شرکت های هندی نیز به دلیل افزایش تقاضا در حال رود به این بازار می باشند.

اخیرا واردات نخ از هند به بنگلادش به دلیل افزایش هزینه های تولید و اخلاص در تولیدات داخلی ناشی از بحران گاز افزایش یافته است. واردات پنبه از هند نیز شاهد افزایش قابل ملاحظه ای بوده است.

بر اساس داده های به دست آمده از وزارت بازرگانی هند، بنگلادش بین ماه های آوریل تا اوت سال جاری پنبه به ارزش ۱۰۸۴/۸ میلیون دلار از هند وارد کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل یعنی ۷۲۷/۱ میلیون دلار افزایش ۴۹/۲ درصدی داشته است.

به همین ترتیب واردات الیاف استیپل بشرساخت از هند به بنگلادش در این دوره با رشد ۲۸/۴۷ درصدی از ۴۸/۶ میلیون دلار سال قبل به ۶۲/۴ میلیون دلار رسیده است.

علاوه بر آن واردات عصاره های رنگرزی و دباغی که به عنوان ماده اولیه خام در صنعت پوشاک بنگلادش مورد استفاده قرار می گیرد، ۱۵ درصد بیشتر شده است.

داده های به دست آمده از بانک بنگلادش نشان می دهد که صنعت پوشاک آماده کشور در ماه های ژوئیه و اوت سال جاری مواد اولیه خام به ارزش ۲/۸۴ میلیارد دلار وارد کرده است.

این عدد در همین دو ماه در سال گذشته ۲/۵۱ میلیارد دلار بوده است. واردات امسال عبارت بوده از ۶۴۰ میلیون دلار پنبه، ۵۵۰ میلیون دلار نخ، ۱۲۶/۸ میلیون دلار محصولات نساجی، ۲۲۴/۳ میلیون دلار الیاف استیپل و ۱۵۱/۴ میلیون دلار مواد اولیه رنگرزی و دباغی. هر گروه در مقایسه با سال قبل شاهد افزایش واردات بوده است.

به گفته رییس اتاق صنایع بنگلادش تولید کارخانجات ریسندگی داخلی به دلیل تداوم بحران گاز کاهش داشته ضمن این که نخ هندی نیز با قیمت های بسیار رقابت پذیر به فروش می رسیده است.

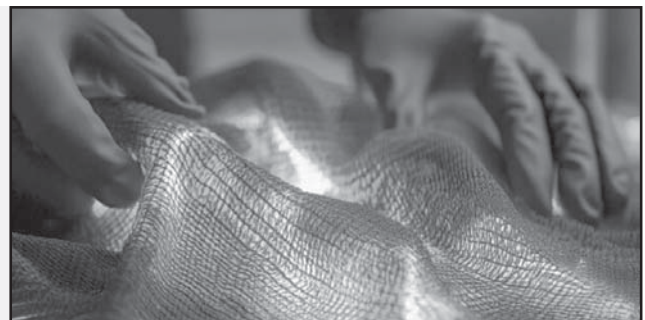
افزایش بهای گاز و نرخ بهره بانکی در بنگلادش نیز باعث افزایش بیشتر هزینه های تولید نخ در داخل و افزایش واردات آن از هند شده است.

جالب اینجاست که صرف نظر از کاهش تولید داخلی، واردات از هند دارای مزایای لجستیکی نیز هست. کالاهای هندی را می توان به سرعت و با کامیون از راه بنادر زمینی وارد کرد.

تولید برق به کمک نخ ابریشمی!

پژوهشگران نوعی نخ ابریشمی خاص تولید کرده اند که با لایه ای از پلاستیک رسانا پوشیده شده و می تواند از حرارت بدن برای تولید برق استفاده کند

ممکن است در آینده ژاکت شما در زمان دویدن یا فعالیت بدنی بتواند گوشی همراهتان را شارژ کند، این منسوجات می توانند از اختلاف دما بین بدن و محیط اطراف، برق تولید کنند



تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤف



استفاده از الیاف نارگیل در محصولات و منسوجات دوستدار محیط زیست



استحکام، دوام و زیست تجزیه پذیری این الیاف آن را به یک جایگزین جذاب برای مواد اولیه مصنوعی مورد استفاده در صنایع نساجی تبدیل می کند.

۵- ژئوتکستایلها: ژئوتکستایل های تهیه شده از الیاف نارگیل پارچه های صدرصد طبیعی و زیست تجزیه پذیر تهیه شده از نخ نارگیل هستند. آنها دارای کاربرد گسترده ای در مهندسی ژئوتکنیک و محوطه سازی برای کنترل فرسایش خاک و ترویج پوشش گیاهی می باشند.

تولید الیاف نارگیل

۱- روش سنتی: روش سنتی تولید الیاف نارگیل از پوسته آن بسیار پرزحمت و زمان بر است. پس از جدا کردن میوه نارگیل پوسته های آن با استفاده از تکنیک های رتینگ مورد پردازش قرار می گیرد (به مدت سه تا شش ماه). این نیازمند ده تا دوازده ماه تخمیر باکتریایی است. پوسته نارگیل با استفاده از فرایند رتینگ نرم شده و الیاف با ضربه زدن که معمولاً با دست انجام می شود، جدا می گردند.

الیاف پس از باز شدن و شسته و خشک شدن به صورت دستی تمیز می شوند. روش های سنتی اینچینی باعث تولید الیاف (سفید) با بالاترین کیفیت برای مراحل بعدی ریسندگی و بافندگی می شود. الیاف به دست آمده از پوسته های سبز مناسب ترین الیاف برای رنگرزی و سفیدگری هستند. برای تولید الیاف قهوه ای ضخیم تر به دوره های رتینگ کوتاه تری نیاز است.

۲- روش مکانیکی: پوسته های نارگیل برای مدت کوتاهی (۵ روز) در آب غوطه ور شده و سپس خرد می شوند تا الیاف از هم باز شده و در نهایت با استفاده از غلتک های گردان جداسازی و به الیاف بلند و مستحکم تبدیل شوند. پس از آن نیز فرایندهای شستشو، تمیز کردن، خشک کردن و شانه زنی برای تولید محصول نهایی انجام می شود.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رؤف

الیاف نارگیل یک لیف طبیعی است که از پوسته بیرونی نارگیل به دست می آید. معمولاً از این الیاف برای تولید طناب، پادری، تشک و محصولات خانگی استفاده می شود.

طناب های تهیه شده از نارگیل در بنگلادش و در شرکت صنایع کوچک و کسب و کارهای خانگی بنگلادش (BSCIC) واقع در منطقه نصرآباد و Sutiakathi Union در ناحیه پیروج پور تولید می شوند. فراوانی درختان نارگیل دلیل اصلی تولید در این مناطق است.

مهم ترین کشورهای تولیدکننده الیاف نارگیل هند و سریلانکا هستند که حدود ۹۰ درصد تولید جهانی را به خود اختصاص می دهند.

الیاف نارگیل معمولاً بر اساس سن به دو گروه طبقه بندی می شود:

۱- **الیاف قهوه ای:** الیاف استخراج شده از نارگیل های رسیده الیاف قهوه ای نام دارند. این الیاف مستحکم، ضخیم و دارای مقاومت سایشی بالا هستند.

۲- **الیاف سفید:** الیاف سفید از نارگیل های نارس استخراج می شوند. این الیاف نرم تر، ظریف تر و در مقایسه با الیاف قهوه ای ضعیف تر هستند.

*کاربردهای الیاف نارگیل در صنعت نساجی:

۱- **نخ:** نخ های ریسیده شده از الیاف نارگیل سفید به دلیل استحکام و مقاومت آن در برابر آب شور در تولید طناب و تورهای ماهیگیری مورد استفاده قرار می گیرند.

۲- **رنگرزی طبیعی:** از عصاره الیاف نارگیل به دلیل وجود محتوای جوهر مازو در آن می توان در فرایندهای رنگرزی طبیعی استفاده کرد. جوهر مازو مانند یک رنگزای طبیعی عمل کرده و با استفاده از آن می توان منسوجات مختلفی مانند پنبه، پشم و ابریشم را به رنگ قهوه ای درآورد.

۳- **تثبیت:** برای اتصال رنگزای عصاره الیاف نارگیل جوان به پارچه پنبه ای از فرایند تثبیت استفاده می شود.

۴- **منسوجات خانگی:** از الیاف خانگی برای تولید منسوجات خانگی مختلف نظیر تشک، فرش و موکت، پادری و برس استفاده می شود.



✓ عرضه کالکشن جدید حوله سیاه توسط لنزینگ



پوست بدن را حفظ می کنند که باعث می شود برای استفاده چندین و چند باره ایده آل باشند.

الیاف تخصصی به کاررفته در حوله ها از منابع چوب دارای گواهینامه و کنترل شده به دست می آیند و فرایندهای تولید آنها نیز از نظر مصرف منابع مقرون به صرفه است ضمن این که میزان مصرف آب و انتشارات کربن نیز حداقل ۵۰ درصد کاهش می یابد.

علاوه بر آن الیاف ویسکوز سیاه لنزینگ اکوور در پایان چرخه عمر خود زیست تجزیه پذیر و قابل تبدیل به کامپوست هستند.

کالکشن جدید حوله که هم قابل استفاده مجدد است و هم به شیوه ای مسئولانه تولید شده یک راهکار عالی برای افرادی است که به دنبال به حداقل رساندن ردپای کربن در مراقبت های روزانه از پوست خود هستند.

گروه لنزینگ تولیدکننده مطرح الیاف تخصصی بر پایه چوب در جهان جدیدترین کالکشن حوله سیاه خود را که از الیاف ویسکوز سیاه با برند ENZING™ ECOVERO™ و الیاف مودال سیاه با برند TEN-™ CEL تهیه شده را عرضه کرده است.

این کالکشن شامل شش محصول مراقبتی ضروری روزمره بدن و صورت می باشد که قابل شستشو و استفاده مجدد هستند از پد پاک کننده آرایش گرفته تا حوله آرایش پاک کن، حوله باشگاه، حوله حمام، حوله دست، کلاه مو و حوله استخری. تمامی این محصولات با هدف رفع نیازهای دایما در حال تغییر مشتریان برای کیفیت طراحی شده است.

کالکشن حوله سیاه که مواد تشکیل دهنده آن همه به شیوه ای مسئولانه تولید شده اند، یک جایگزین مناسب برای محصولات پاک کننده آرایش متداول یک بار مصرف و حوله های پاک کننده آرایش چندبار مصرف که اغلب در اثر استفاده مکرر رنگ و رو رفته و لک می شوند، به شمار می رود. این کالکشن به دلیل نرمی، دوام و رنگ های سرزنده آن تجربه بی نظیری را برای مصرف کنندگان به همراه می آورد. در کالکشن حوله سیاه ترکیبی از پنبه و الیاف مودال سیاه تنسل یا الیاف ویسکوز سیاه لنزینگ اکوور به کاررفته و ترکیب منحصر به فرد این الیاف در پارچه باعث افزایش دوام آن شده است. این محصولات حتی پس از چندین بار شستشو نرمی و مهربانی خود با

✓ عرضه ایربگ های صددرصد تهیه شده از پلی استر بازیافتی توسط کمپانی اتولیو

پلی استری می باشد و در عین حال انتشارات گازهای گلخانه ای آن حدود ۵۰ درصد کمتر است.

استفاده از ماده اولیه بازیافتی جدید گام مهمی در راستای تعهد اتولیو به کاهش انتشارات در مجموعه محصولات خود محسوب می شود و به شرکت برای رسیدن به هدف صفر خالص شدن انتشارات گازهای گلخانه ای در زنجیره تامین آن تا سال ۲۰۴۰ کمک می کند.

مدیر ارشد فناوری اتولیو، جردی لمبرات می گوید: با توسعه فناوری تولید ایربگ با استفاده از پارچه پلی استری صددرصد بازیافتی به صحبت های خود در مورد مسایل اقلیمی عمل کرده ایم. ما موفق به اثبات فناوری خود شده و آماده ایم تا آن را به مشتریانمان در سراسر جهان عرضه کنیم.

کمپانی اتولیو دایما در حال توسعه محصولات و فرایندهایی است که دارای کمترین تاثیر زیست محیطی بوده و از نظر مصرف منابع کارآمد می باشند.

در حال حاضر ماده اولیه جدید برای مشتریان سراسر جهان در دسترس است.



کمپانی اتولیو متخصص در زمینه تجهیزات ایمنی خودرو با تولید ایربگ های صددرصد تهیه شده از پلی استر بازیافتی که باعث کاهش چشمگیر ردپای گازهای گلخانه ای این ایربگ ها می شود، گامی رو به جلو در مسیر خود به سمت آینده ای پایدار برداشته است.

اتولیو با همکاری شرکای اصلی خود در زنجیره تامین موفق به توسعه نخ، پارچه و بالشتک از پلی استر صددرصد بازیافتی برای استفاده در تولید ایربگ شده است.

آزمایشات انجام شده بر روی ماده اولیه جدید نشان می دهد که عملکرد این ایربگ از نظر ایمنی کاملا مشابه ایربگ های استاندارد

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رئوف



ابداع پارچه ضد چاقو ✓

که نرخ زخمی شدن افراد با چنین اسلحه ای بالاست، کاربردی به حساب می آید.

گرمکن آرمور تکس از یک پارچه ضد آب و قابل تنفس ۳ لایه تولید شده است. این گرمکن شامل یک جلیقه است که به با زیپ به آن متصل می شود. ب

ه همین دلیل جلیقه را می توان در هر وضعیتی پوشید. هنگامیکه گرمکن با جلیقه ترکیب شود، وزن سیستم ضدچاقو کمتر از ۱۸ کیلوگرم خواهد بود.

جلیقه مذکور از یک زره الهام گرفته شده از آرمادیلو و از جنس فیبر کربنی انعطاف پذیر با ضخامت ۳.۹ میلی متر است که استانداردهای محافظت در برابر چاقو (KR۱) و نفوذ اجسام تیز (SP۱) را دارد.

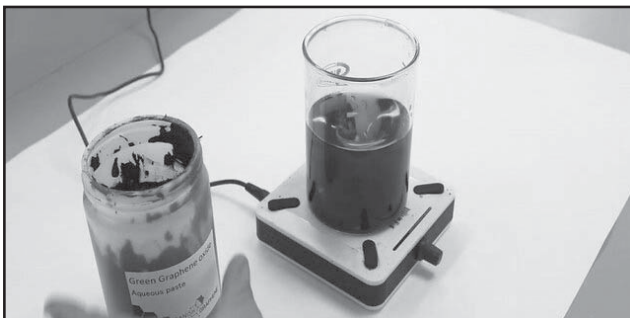
این بدان معناست که فرد در صورت مواجهه با حمله با سلاح سرد، در قسمت سینه، پشت و اعضای حیاتی بدن با جراحی اندک روبرو می شود یا اصلا آسیبی نمی بیند.



شرکت «آرمور-تکس» (Armor-Tex) لباسی از یک پارچه بسیار مقاوم ابداع کرده که نه تنها ضد آب است، بلکه از چاقو خوردن فرد نیز جلوگیری می کند.

البته ممکن است بسیاری تصور کنند یک لباس ضد چاقو چندان لباس کاربردی نیست اما در کشورهایی مانند انگلیس و آفریقای جنوبی

استفاده از جوهرهای گرافن در پوشیدنی های هوشمند ✓



از خواص منحصر به فرد گرافن استفاده کنیم تا یک جوهر رسانا ایجاد کنیم که می تواند در برنامه های پیشرفته مانند الکترونیک چاپی مورد استفاده قرار گیرد.

همکاری با مؤسسه فناوری دانمارک به ما این امکان را داده است که گرافن خود را با فرمولاسیون ارائه شده توسط مؤسسه فناوری دانمارک ترکیب کنیم و در نهایت یکی از بهترین جوهرهای گرافنی جهان را تولید کرده ایم. توسعه این جوهر فرصت های تازه ای را برای ما باز کرده است.

در حال حاضر به دنبال این هستیم که از این جوهر به عنوان یک پوشش در برابر تابش الکترومغناطیسی استفاده کنیم. زکریا دیویس، معاون مدیر مؤسسه فناوری دانمارک می گوید: با استفاده از یادگیری ماشین، به سرعت می توانیم ببینیم که کدام مواد و شرایط بیشترین تأثیر را در هدایت الکتریکی جوهر داشته اند.

این به ما امکان می دهد تا زمان توسعه را به طور قابل توجهی کوتاه کنیم، زیرا می توانیم آزمایش های خود را بر روی امیدوارکننده ترین ترکیبات متمرکز کنیم.



شرکت دنیش گرافن با همکاری یکی از مؤسسه های تحقیقاتی دانمارک اقدام به ساخت جوهر نانویی کرده که می تواند در منسوجات هوشمند و شیلدهای الکترومغناطیس استفاده شود.

شرکت دنیش گرافن (Danish Graphene) و مؤسسه فناوری دانمارک همکاری مشترکی برای ساخت نوعی جوهر گرافنی انجام دادند. این جوهر نانویی می تواند برای الکترونیک چاپی مورد استفاده قرار گیرد.

شرکت دنیش گرافن پیش از این قصد داشت گرافن را به صورت جوهر توسعه دهد تا از آن برای الکترونیک چاپی استفاده کند؛ جایی که سطوح یا مدارهای الکتریکی پوشش داده می شوند. آنها نیاز به کمک داشتند، بنابراین به سراغ مؤسسه فناوری دانمارک رفتند. جوهرهای گرافن می توان در پوشیدنی های هوشمند مانند تیشرت های هوشمند استفاده کرد که می توانند تکان های الکتریکی کوچک را تشخیص دهند و در نتیجه پالس شما را ردیابی کنند یا در کفش های آموزشی می تواند الگوی اجرای شما را تجزیه و تحلیل کنند.

بریک بوهل از مدیران شرکت دنیش گرافن می گوید: ما می خواستیم



تهیه و تنظیم:
مهندس اکبر شیرزاده

پژوهشی در نساجی ایران دوران مشروط

تصویر شماره ۱- ملک المتکلمین



ورود ملک المتکلمین به بوشهر همزمان با اوقاتی بود که سیدجمال‌الدین افغانی ماجراجوی سیاسی به دعوت ناصرالدین‌شاه به ایران آمده و به قصد عزیمت به تهران در بوشهر در خانه حاج احمدخان وزیر اقامت گزیده بود. ملک، سیدجمال‌الدین را ملاقات کرد و از صحبت او برخوردار شد. افکار انقلابی و تند سید نیز در ملک اثر گذاشت و با اندیشه‌ای تازه و مطالعاتی نو راه اصفهان را در پیش گرفت.

ملک که در عقاید مذهبی، وسیع‌المشرب و پژوهنده بود، در مراجعت به اصفهان به وسیله میرزا اسداله خان نائینی- منشی قنصلگری روس- که از سران بابی بود با این فرقه آشنا شد. در همین احوال کم‌کم در سلک اهل منبر درآمد و گاهی در مسجد جامع اصفهان موعظه می‌کرد، بیانش فصیح بود و مطالب او را سنجیده به زبان می‌آورد و از عدالت و مساوات و فرهنگ حرف می‌زد.

حرف‌های تازه او که تا آن وقت کمتر به گوش مردم رسیده بود، زود وی را معروف کرد، حرف‌های تازه او که تا آن وقت کمتر به گوش مردم رسیده بود، زود وی را معروف کرد اما چون جوان بود و به واسطه معاشرت با ازلیان متهم شده بود، اهل منبر به او مجال خودنمایی نمی‌دادند. ناچار در ماه محرم و صفر گاهی به اطراف اصفهان می‌رفت، سفری هم به بختیاری رفت، موعظه و روضه‌خوانی کرده و به اصفهان برگشت.

کتاب «من الخلق الی الحق» را در این سفر نوشت و با کمک پارسیان هند منتشر ساخت. در این کتاب به روحانیت شیعه حمله کرده و زبان به انتقاد روحانیون گشود، انتقادش گاهی بجا گاهی بجا بود و بیانی پرخاش‌آمیز داشت. در این کتاب عقاید متزلزل و دید تازه خود را در ضمن افکار متجددانه‌ای به رشته تحریر کشید و از مساوات و عدالت و فرهنگ بحث کرد.

پارسیان هند در نشر این کتاب او را یاری دادند ولی فرقه شیعه اسماعیلی و «آقا خان رهبر اسماعیلیان» مندرجات این کتاب را اهانت به مذهب و پیشوایان مذهبی دانسته به وسیله عمال دولت هند در مقام تنبیه او برآمدند و او را به بی‌دینی و سوءعقیده متهم کردند. ملک ناچار هندوستان را به قصد بازگشت به میهن ترک گفت و از طریق بوشهر به ایران مراجعت کرد.

«حاج میرزا نصراله بهشتی- ملک المتکلمین- خطیب دوران مشروطه، فرزند میرزا محسن بهشتی در سال ۱۲۷۷ قمری در کوی «درب کوشک» اصفهان متولد شد.

«میرزا محسن» چون خود تحصیلات متوسطی داشت و فلسفی مشرب بود، فرزندش را به امید پیشرفت در تحصیلات در شش سالگی به مکتب فرستاد.

هنوز نصراله تحصیلات ابتدایی را طی نکرده و ۱۰ ساله بود که پدرش درگذشت ولی او با مراقبت مادر به تحصیل دانش ادامه داد و تا آغاز بلوغ، آموختن فارسی و مقدمات عربی را به پایان رسانید و سپس به مطالعه اخبار و احادیث پرداخت و از فقه و اصول هم بهره‌ای گرفت. نزد «ملا صالح فریدنی» به تحصیل فلسفه پرداخت و در تاریخ ادیان نیز مطالعاتی کرده؛ در این دو رشته هم اندک نصیبی حاصل نمود. همین آشنایی با فلسفه و تاریخ ادیان در مسائل مذهبی به او دید تازه‌ای داد و عقاید پیشینش را متزلزل کرد.

ملک المتکلمین در سال ۱۳۳۳ قمری به سیر آفاق و انفس تصمیم گرفت و با کاروان حج از اصفهان عازم حجاز شده پس از زیارت کعبه از عراق به هندوستان سفر کرد.

دو سال در بمبئی به سر برد و کلکته و چند شهر دیگر از هندوستان را نیز بازدید نمود. مصباح السلطنه سرکنسول ایران و پارسیان هند، معیشت او را تأمین می‌کردند.

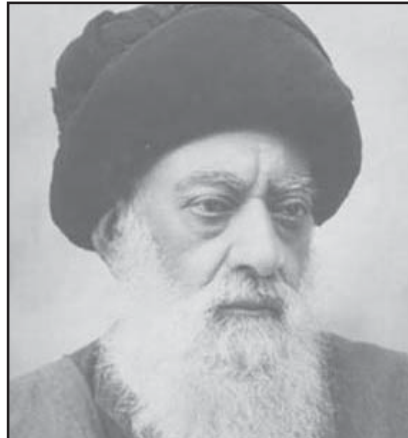


در همین سالها درصدد تأسیس مدرسه‌ای برآمد و در این راه تلاش کرد ولی چون به سوءعقیده شهرت یافته بود، روحانیون و مردم اصفهان دبستانش را بستند و خودش ناچار به ترک اصفهان شد.

ملک پس از دو سال از تبریز به تهران آمد. از مسافرت تبریز و مجالس وعظ و روضه پول کافی به دست آورده بود او می‌خواست به اصفهان نزد خانواده‌اش برود اما به مناسبت اتهام بد دینی جرئت چنین سفری نداشت ناچار به ظل‌السلطان متوسل و او هم وی را به اصفهان خواند. ملک این بار قدری در گفتار و معاشرت خود جانب احتیاط را رعایت کرد تا از گزند متعصبان محفوظ باشد. در مسجد جامع و بعضی از مراکز دیگر بر منبر می‌رفت و موعظه می‌کرد.

چندی بعد در انجمن اسلامی که از طرف حاج محمد حسین کازرونی برای ترویج پارچه‌های وطنی تأسیس شده بود، شرکت جست و در این راه فعالیت کرد و از بنیان‌گذاران این انجمن شد. در همین زمان با کمک دوستانش به هدف دیرین خود نائل شد و موفق به تأسیس یک دبستان گردید.

در اینجا لازم است راجع به تولید پارچه در اصفهان توضیحات کافی داده شود. پارچه بافی ایران که به صورت دستی و ماشین‌های ساده که از جنس چوب بود توسط عطاءالملک دهش -حاج فضل اله دهش- که اولین



مهندس فارغ‌التحصیل از آکادمی بمبئی بود؛ اجرایی شد. وی پس از فارغ‌التحصیلی در رشته صنایع به ایران آمد و با فروش املاک خود و به دست آوردن سرمایه عظیم به فکر نوآوری در صنایع نساجی افتاد و عازم انگلستان شد تا با خرید ماشین‌های جدید نساجی و وارد کردن به اصفهان، صنعت را احیاء نماید.

در این هنگام با یک فرد آلمانی آشنا شد و به او اظهار داشت که به دلیل شکست آلمان در جنگ، ماشین‌های صنعتی خود را ارزان تر از انگلستان در اختیار عطاءالملک قرار می‌دهد. ضمن آن که فولاد و صنایع آلمان عالی‌تر از انگلستان است. نظر عطاءالملک جلب شد و به آلمان عزیمت کرد تا سری کامل از ماشین‌های ریسندگی و بافندگی و تکمیل پارچه و همچنین ماشین‌های رنگرزی آلمانی را از طریق بندرانزلی به اصفهان حمل کند و ظرف ۳ سال کارخانه میهن در خیابان میراصفهان فعالیت خود را آغاز کرد. طی چند سال کار با این که کارگران ایرانی سابقه پارچه بافی در حد اعلاء داشتند اما با کارشکنی‌های متعدد از جانب روس و انگلیس روبرو بودند چون کیفیت پارچه تولیدی کارخانه میهن اعلا تر از فاستونی و گاباردین خارجی بود و مردم از آن استقبال چشمگیری به عمل می‌آوردند.

عطاءالملک دهش به فکر یک حرکت جدید افتاد که وضع شهر اصفهان و چهره آن را عوض کند. پس به اروپا رفت و با خرید

یک مرکز تولید برق برای نصب در اصفهان سرمایه‌گذاری کرد و آنها را وارد اصفهان نمود. به این ترتیب خانه‌های مردم دارای برق شد و منازل و کوچه‌ها را روشن کرد ولی متأسفانه شهرداری و مصرف‌کنندگان برق، حق آبونمان و مصرف برق را نپرداختند و سرمایه عطاءالملک را متوقف نمودند. وی کارخانه میهن را با حاج محمدحسین کازرونی به شراکت گذارد و به این وسیله کارخانه میهن اصفهان به کارخانه وطن کازرونی تبدیل شد و سرنوشت صنایع نساجی اصفهان به دست کازرونی افتاد.

محافظه کاری ملک دیری نپائید. او رفت و آمد خو را با افراد متهم به سوءعقیده از سر گرفت و در منابر به روحانیون و عمال حکومت تعرض کرد به تحریک ازلیان، تلویحاً از آقا نجفی - مجتهد مقتدر و سیاستمدار اصفهان - بدگویی کرد.

در نتیجه این بی‌احتیاطی آقاجنحی حکم بر فساد عقیده وی داد و ظل‌السلطان هم ظاهراً حمایت خود را از ملک باز گرفت. وی به ناچار برای حفظ جان خود بار دیگر عازم تهران شد ولی از کمک مالی ظل‌السلطان در تهران بهره‌مند بود تا به سود او و زیان محمدعلی میرزا سخن راند.

ملک چون افکار متجددانه داشت در تهران خود را به امین‌الدوله - صدراعظم اصلاح‌طلب وقت - نزدیک کرد و از حمایت وی بهره‌مند شد. به اشاره امین‌الدوله در مدرسه رشديه رفت و آمد می‌نمود و درس می‌داد.

در همین رفت و آمدها با میرزا حسن رشديه و شیخ هادی نجم‌آبادی نیز آشنا شد. عقاید ماسونی و آزاد فکری شیخ هادی نیز در وی اثر کرد و در راه تأسیس مدارس جدید به تبلیغات منبری پرداخت.

در سال ۱۳۱۶ قمری امین‌الدوله مستعفی شد و پس از چندماه اتابک بار دیگر بر مسند صدرات جای گرفت و گفت‌وگوی قرضه برای مسافرت شاه از روسیه پیش آمد. اطرافیان امین‌الدوله به منظور درهم کوبیدن اتابک در



مدرسه رشدیه مرکزی برای مخالفت با قرضه ایجاد کردند.

ملک هم در این راه قدم نهاد و بر ضد اتابک و قرضه سخترانی می کرد، مردم بازار و کوچه نیز تحریک شدند و تظاهراتی شدید بر ضد قرضه به عمل آمد و تعطیل عمومی شد.

این تظاهرات و پخش شبنامهها دولت را به سختگیری واداشت و چند نفر از معلمان مدرسه رشدیه به دستور آقابالاخان- رئیس پلیس- بازداشت و چند نفر هم به خارج از تهران نفی بلد شدند. دستور تبعید ملک هم صادر گردید ولی او به سیدمحمد طباطبائی متوسل شد و به شفاعت او، پلیس از تبعید ملک چشم پوشی کرد.

سیدمحمد طباطبائی که مجتهدی روشنفکر و خالی از تعصب بود وسعت مشرب و آزادی عقیده داشت و به ملک کمک کرد در مسجدی که خود نماز می گذارد برای او منبری تهیه دید. به این ترتیب ملک، موعظه و خطابه را با کمک طباطبائی در تهران آغاز کرد و شهرت او از همین زمان شروع شد.

به تدریج به تکیه دولت - مجلس روضه خوانی رسمی دربار - نیز راه یافت و در برابر چند هزار نفر مستمع ضمن موعظه و ذکر مصیبت، مکتوبات خاطر خود را به صورت سربسته بر زبان می آورد و از عدالت و مساوات حرف می زد. در پایان آخرین روز مجلس روضه خوانی تکیه دولت که مظفرالدین شاه به شیوه پدرش -

ناصرالدین شاه- به هر واعظ و روضه خوان به قدر مرتبه خلعتی می داد به ملک هم یک انگشتری الماس گرانبی قیمت داد.

در سال ۱۳۱۹ قمری که قرضه دوم از روس ها به دستور شاه و اتابک و به دستگیری میرزا نصراله خان مشیرالدوله- وزیر خارجه- به مرحله انجام می رسید، ملک بار دیگر در صف مخالفان قرضه درآمد و در تظاهرات مردم شرکت کرده بر ضد دولت سخترانی های شدید نمود و مورد تعقیب پلیس واقع شد پس به ناچار به مقصد مسافرت اروپا به گیلان رفت و مدتی در رشت اقامت گزید.

در رشت چندین بار به منبر رفت و موعظه کرد ولی از فحواوی کلامش بوی سست اتقادی می آمد و به روحانیون حمله می کرد، این گونه گفتار موجب بلوای عام شد و حجت الاسلام خماسی، ملک را تکفیر کرد و او به بندرانزلی متواری شد. پس از چند ماه به بادکوبه رفت و از چند شهر قفقاز دیدن نمود ولی نتوانست به اروپا برود.

از طریق عشق آباد به مشهد روانه شد و در این شهر نصیرالملک شیرازی- متولی آستان قدس رضوی- به وی محبت نمود و بر حسب اجازه وی چند شب در مسجد گوهرشاد موعظه کرد. خرج سفر فراهم آورد و عازم تهران شد. سپس از تهران به اصفهان رفت و پس از ملاقات با خانواده بار دیگر تصمیم سفر هند کرد و با همین تصمیم عازم شیراز شد.

ملک در مسجد وکیل شیراز بارها بر منبر رفت و از آزادی، عدالت و معارف و زورگویی حکام حرف زد ولی در شیراز هم از طرف روحانیون تکفیر شد و میرزا محمدخان علاءالدوله قاجار- حکمران فارس- او را به اصفهان تبعید کرد اما سال ۱۳۲۱ قمری او به واسطه مخالفت آقانجفی و روحانیون و به علت سوء شهرتی که داشت نمی توانست در اصفهان بماند ناچار در ۱۴ فرسخی اصفهان در روستای مهدی آباد سکونت اختیار نمود و کارهای خود را به کمک و حمایت دوست یکرنگ خویش میرزا اسداله

خان نائینی انجام می داد.

ملک پس از چندماه انزوا با خانواده خود به تهران آمد و در پامنار مسکن گرفت و با جمعی از آزادیخواهان مربوط شد. نصیرالملک شیرازی که در مشهد با ملک سابقه لطفی به هم رسانیده بود

در این هنگام که در کردستان بود از طرف مظفرالدین شاه سمت وزارت ابوالفتح میرزا سالار الدوله را داشت. ملک به امید جلب مساعدت سالارالدوله به اتفاق یمن السلطنه که از دوستان سالارالدوله بود عازم کردستان شد و مورد تفقد شاهزاده واقع گردید.

سالارالدوله که مدعی سلطنت بود برای آن که از نطق و بیان ملک به سود خود استفاده کند مباشرت قسمتی از کارهای خود را در تهران به او واگذار نمود. ملک از طرف سالارالدوله مأمور شد که با محمدعلی میرزا و عین الدوله مخالفت آغاز کند و با مخالفان آن دو هماهنگی نماید.

آغاز فعالیت سیاسی ملک و تبلیغات او علیه محمدعلی میرزا و عین الدوله محض انجام مأموریتی بود که سالارالدوله به او مفوض داشت ولی ملک زاده مناسبات ملک را با سالارالدوله مناسبات دوستانه داشت و از مباشرت کارهای سالارالدوله حرفی به میان نیاورد. باری ملک در منابر و مساجد تهران انتقاد از دولت را آغاز کرد و علاوه بر ارتباط با آزادیخواهان با ازلی های تهران که در پیشرفت هدف مشروطه کوشا بودند نیز مناسباتی به هم رسانید.

فعالیت سیاسی ملک تا زمان تحصن روحانیون در حرم حضرت عبدالعظیم بیشتر به طور فردی ادامه داشت.

دولت نیز دستور بازداشتش را داده بود ولی او قبلاً به وسیله دبیر حضور- منشی عین الدوله- از دستور او آگاه شده بود و به عنوان میهمان به شمیران نزد وثوق الدوله رفت.

مأموران پلیس به منزل ملک رفته دو پسر او را برای تحقیقات و کسب اطلاع از مختل اختفای ملک به کلانتری بردند. این خبر به



وسیله نصرت‌السلطان - از آزادی خواهان پاک ضمیر- به ملک رسید و با راهنمایی شخصی به نام سیدعلی به دربند رفت و دو روز دیگر نصرت‌السلطان ملک را به وسیله درشکه از شمیران به شهر آورده او را در مسجد جامع طباطبایی سپرد. از این تاریخ ملک رسماً در صف مشروطه خواهان درآمد و توجه بیشتر طباطبایی تا اندازه‌ای باعث موفقیت او شد. پس از فوت مظفرالدین شاه، محمدعلی میرزا بر تخت سلطنت جای گرفت در حالی که تلاش‌های بسیاری برای برانداختن او در شرف تکوین بود. ملک هم مانند سیدجمال واعظ در زمان مظفرالدین شاه و هم در این اوقات برای موعظه و ذکر مصیبت به اندرون سلطنتی می‌رفت و از بخشش شاه بهره‌مند می‌شد ولی در عین حال به مقتضای هدف اصلی خود به مبارزه ادامه می‌داد و از طرف مخالفان شاه نیز به وی کمک می‌شد. در این احوال کشته شدن چند طلبه بوسیله سربازان و چوب زدن یک نفر تاجر قند به وسیله علاء الدوله صورت گرفت. علما و عده‌ای بسیار به حضرت عبدالعظیم رفته، بست نشستند و ملک المتکلمین نیز با سخنرانی‌های خود به کمک مشروطه خواهان برخاست. دیگر از علمای روحانی انتقاد نمی‌کرد و در هنگام رفتن علما به قم نیز ملک همراه آنان بود. وی از قتل اتابک اظهار خوشحالی می‌کرد و چون محمدعلی شاه به

باغشاه رفت ملک حملات تندی به محمد علی شاه می‌کرد. در کمیته انقلاب ملی ملک و سید جمال الدین واعظ اصفهانی وارد شدند و به امر کمیته مأمور تحریک مردم به شورش شدند و به نوشتن مقالات ضد دولتی پرداختند جلسات کمیته پنهانی از نیمه شب تا سپیده دم در خانه حکیم‌الملک تشکیل می‌گشت و ملک نیز به درباریان و شاه سخت حمله می‌کرد. چون کار مخالفت با شاه بالا گرفت و ملک‌المتکلمین احساس خطر کرد در مجلس متحصن گشت و شاه از مجلس خواستار تبعید هشت نفر از جمله ملک المتکلمین گردید ولی مجلس به شدت از مخالفان شاه حمایت می‌کرد. در این گیر و دار مجلس به توپ بسته شد ملک با سایر متحصنان به پارک امین الدوله (در آن زمان متصل به باغ مجلس بود) گریخت و امین الدوله ورود آنان را به شاه خبر داد. چون سربازان شاه وارد پارک شدند، با کمک علی‌خان- پیشخدمت امین الدوله- ملک و همراهان شبانه از باغ خارج گردیده تا جای امنی بیابند و چون چشمان ملک آب آورده و شبها بدون کمک نمی‌توانست راه برود به چنگ سربازان گرفتار و به باغشاه برده شد. شاپشال و لیاخوف، ملک و میرزا جهانگیر خان را پس از اینکه دو روز کتک زدند و ناسزا گفتند با طناب خفه کردند. وقتی او را برای اعدام می‌بردند این شعر خاقانی را تکرار می‌کرد:

بر بار گه عدوان آیا چه رسد خذلان»

برای ملک قبری درست نکردند و جسدش مانند سایر کشتگان باغشاه در نقطه نامعلومی دفن شد ولی پس از یکسال که تهران فتح شد در قسمت شمالی باغشاه، محلی را به یادبود ملک و یارانش ساخته و گلریزان کردند. از ملک جز کتاب «من الحق الی الحق» و یک تألیف عرفانی اثری نمانده است. ملک در روزنامه‌های زمان خود مقالات جالبی می‌نوشت و صاحب قلم بود.

وی به ازلی بودن متهم بوده و همین تهمت و سازگاری بعضی از افکار آزاد او با عقاید بایبان موجب شد که او را از اصفهان، شیراز، هندوستان و رشت به تهمت بددینی یا بی‌دینی اخراج کردند. در تهران هم تکفیر شد اما نمی‌توان قطعاً درباره او چنین حکمی داد و هیچ‌یک از آثارش صراحت و دلالت بر ازلی بودن ندارد. ملک از جوانی اندیشه‌ای روشن و آزاد داشت. تفکر فلسفی و آشنایی او با افکار جدید انقلابی و برخورد با سیدجمال افغانی، شیخ هادی نجم‌آبادی و سیدمحمد طباطبایی او را آن چنان مشتاق کرد که در راه آزادی طلبی و فرهنگ پروری قدم گذارد و در این طریق تهور نشان داد اما مخالفت او با محمدعلی شاه به دستور سالارالدوله و برای به سلطنت رسانیدن وی بود. قبلاً هم از کمک ظل‌السلطان بهره‌مند می‌شد ولی انگیزه آزاد فکری و عدالتخواهی او را به صف مشروطه‌خوانان رهنمون کرد و با گفتار گیرا و بیان سنجیده خود در راه بیداری افکار کوشید.

از جمله سخنان تاثیرگذار وی می‌توان به این مورد اشاره کرد: «من نمی‌دانم این خون فاسد که در عروق شما جاری است، چقدر عزیز است که نمی‌خواهید یک قطره آن را در راه شرافت و افتخار و نجات وطن و بدست آوردن آزادی بریزید، شما به پستی و دون همتی و تحمل ظلم چنان عادت کرده‌اید که به هر حقارتی تن در می‌دهید.»



An integrated camera has the capability to receive images that are processed by a mini-computer with AI algorithms to provide feedback via different colored illumination. The smart textile can decipher specific imagery as commands, it can be produced as a stretched knit and with a range of surface patterns enhancing the comfort and haptic qualities.

A number of different use case investigations have been undertaken. In one, the technology has been adapted to fit the needs of users with gesture-recognition for multi-sensory rehabilitation using co-design between the therapists, users and caregivers. In another, an interactive photonic dress has been equipped with a gyro sensor embedded in the motherboard to detect movement and change color with the motion of the wearer's body.

Researcher Robert Pettys-Baker presented a paper jointly written with Brad Holshuh both from the University of Minnesota on "Intention vs. Reality: Managing the sensory language of soft robotic skin stretch wearables." The premise for this is the need to consider haptic experiences more holistically and without making assumptions about the wearer's experiences. In the design of haptic skin stretch systems the aim is to develop products that produce sensations that are consistent for all users.

This relies on the creation of a device that works with the body to afford the intended perceptual, cognitive and emotional experience of a sensation. Pettys-Baker points out the tendency to prescriptively assign haptic sensations when testing, proposing a better approach that would be to first conceptualize the user's own subjective experience of the stimuli in their own words.

The researchers are addressing this by creating two iterations of a skin stretch device located on the forearm using Shape Memory Alloy (SMA) actuators with eyelet crimps utilizing a silicone backing layer for displacement of the skin with hook and eye attachments. In one device a hook and loop closure was used, with the second using a stretch fabric and zipper. The first device recorded a more nuanced set of responses with multiple unique touch sensations identified by participants. Primary, secondary and unique descriptors were noted, for example 'localized squeeze/pinch' [Primary], followed by 'tickle' [Secondary], then 'cat licking arm' [Unique Descriptor]. In contrast, the second device received single descriptors for example 'squeeze/pinch'.

Half of the participants using both devices reported the sensations to be unique and not a readily identifiable touch sensation that they tend to think

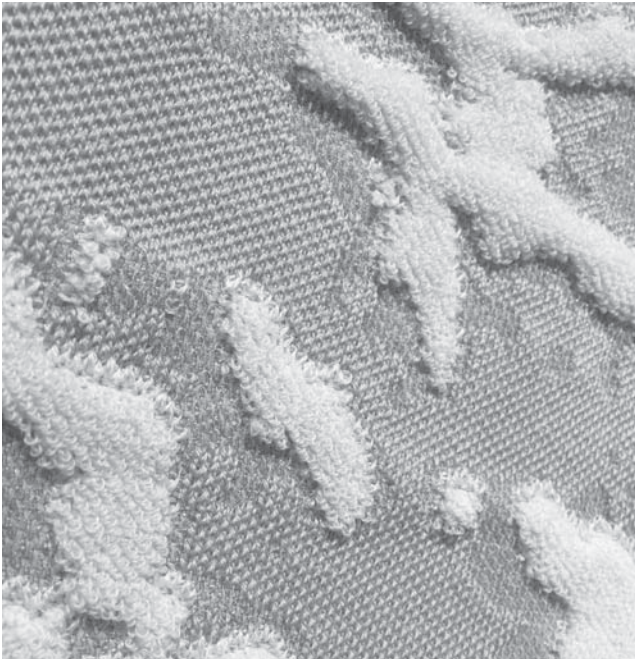
about. The authors note that "a device might work, might be generally liked, but that does not confirm true efficacy without true consideration of the user." The outcome is being used to inform the design, materials and the type of closure for the next iteration where the focus will be on a refined design and more detailed perceptive testing of the haptic qualities. At UC-Davis Hafsa Akter presented a research paper written jointly with Gozde Goncu-Berk on "Cocoon – A Novel Smart Hospital Gown for Toddler Patients." There are an estimated four million young children (0-4 years) admitted to inpatient care in North America each year, with around 5% of ER visits resulting in hospitalization according to the Agency of Healthcare Research and Quality (AHRQ).

As hospital gowns play an important role in the toddler's experience, the study presented is directed at improving the gown's functionality, usability and comfort as well as overcoming issues around poor fit, reduced mobility and rejection by child patients. The work brings together different stakeholder perspectives such as the patient and caregiver as well as the healthcare professional. Parents described the loose fit of one-piece gowns as more uncomfortable for their children researchers found during interviews, with the reason attributed to the unfamiliarity of the form and its fit compared with the childrens' regular





Wearables & Healthcare



Materiality is rising to the forefront in some of the latest research and development in wearables for healthcare applications. The Wearables Collective symposium co-hosted by the Royal College of Art and UC Davis held in March 2024 highlighted this, looking at the motivations and case studies across North America, Europe and Asia.

A number of drivers to this trend were identified during the symposium and the accompanying exhibition: The first is technological integration that is moving towards greater invisibility. The result here is wearables that look and feel more like regular clothing. A second impetus is coming from user-centered design that addresses how researchers listen to the needs and preferences of users, then the mechanism for bringing the data into design. A third driver is

textile designers and makers who are keenly interested in the possibilities of the e-textile structure to deliver in a way that makes the user want to engage. These are all interconnected prompting new forms of cooperation between the different stakeholders.

Dr. Jeanne Tan gave one of the keynote presentations titled “Intuitive surfaces with Artificial Intelligence and Knitted Textiles.” Dr. Tan is COO of the Laboratory of Artificial Intelligence in Design (AiDLab) and Professor of Fashion and Textiles at the Hong Kong Polytechnic University (HKPolyU). In her research, she focuses on the integration of AI and textiles to create interactive materials for an array of applications including wearables and rehabilitation. Her perspective is that of a textile design practitioner, specifically looking at light-emitting e-textiles with

AI affording the user a highly intuitive experience. Textiles for her are a natural choice because of their omnipresence in people’s daily lives.

Organizers and Speakers at the Wearables Collective symposium held at US Davis March 2024. Photo courtesy of Marie O’Mahony
In one project, Tan has developed an intelligent textile system that is based on computer vision with deep learning and illuminating photonic knitted textiles. The light transmission is generated using a Polymeric Optical Fiber (POF), with light travelling through the core of the Poly (methyl methacrylate) (PMMA) fiber that is further enclosed in two sheath layers with the textile treated to allow light to travel from the core through the lateral sides of the fiber to become visible to the eye.



clothing. Sensorial and thermal comfort needs were also highlighted by parents, while for nurses easy access for pulse oximeters is a key design problem.

A design that would allow for the non-intrusive monitoring of vital signs was identified as offering an improvement to the patient's physical and emotional wellbeing during hospital stays. The researchers have set about developing two designs. The first is a novel smart gown incorporating e-textile-based signal transmission lines to attach devices such as ECG/Apnea monitoring electrodes. The second item is for a bootie for thermal comfort with an embedded POF-based sensor pulse-oximeter to allow for the non-intrusive monitoring of oxygen saturation levels. The discussion and feedback process continued through the development, taking on board nurses' suggestion to color-code snaps to enable easy donning/doffing. The color system was also used for navigating closures with the right side red, left sides yellow and a QR code for video instructions printed inside each gown.

Dr. Laura Davendorf is an Assistant Professor at the Atlas Institute at University of Colorado, Boulder where she directs the Unstable Institute. Positioning herself as an artist, computer scientist as well as design researcher, she explores the counterfactual narrative around "what if" questions: "What is the purpose of the Anthropocene, we're not getting what we want might be exactly what we need." Her presentation "Weaving and counterfactual narratives of technical progress" considers questions such as how might our relationship with devices change if we hand-crafted them with fiber, mended them with thin metals and sought out ways of adapting them to our changing bodies with crochet hooks. Underpinned by complex weaving, the practice of creating complex 3D, electronic, hybrid and robotic structures,



she mixes historical textile narratives with current practice such as artist-in-residence at her lab. Davendorf's aim is to craft a technology narrative that emphasizes humility, care and a sense of community with the AdaCAD open-source complex weaving toolkit and its international community network at its core.

The Experimental Weaving Residency was established in 2019 with the intention of fostering a spirit of exploration and collaboration between textile designers, artists, programmers and open-sourcing new techniques in textile fabrication. Elizabeth Meiklejohn took up the residency in 2023, working with Irene Posch and Davendorf to develop project ideas.

With the focus on process and community cooperation, a form of design bookkeeping was established. This included detailed notes directed at a future self that might one day want to extend the work, so that the bookkeeping is not simply a documentation of the techniques, but also a recording the 'why' of the decision making: "This is the only weft sequence that will work!" This process of community sharing and feedback is gaining traction in a sector that is particularly guarded of its IP as much in academia as in industry.

Bine Roth and Kaori Ueda's Japanese jacquard woven patterns having been dipped in hot water to create the origami structures that offer a woven alternative to knit for stretch wearables. Photo courtesy of Marie O'Mahony

Traditional weaving as a basis for woven pleated e-textiles is the subject of Bine Roth (RCA) and Dr. Kaori Ueda's (Saga University) research discussed in their joint paper "Nishijin Weaving and Pleating to Create Textile Sensors." The work looks at ways of creating stretch in weave to move more easily with the body, as an alternative to knitted structures. The main challenge is in using the traditional weave to craft sensors that unfold and align easily with the movement of the wearer with the potential for use in movement tracking for health applications. Nishijin weaving is a Japanese technique that uses hachonenshi (involving significant twisting of silk yarn that shrinks when immersed in hot water) and creating a doubleweave structure with a brocade-like texture. Used here, the high-twist yarn allows the material to "shrink" into the pleated structure with the conductive thread also responding to the heat causing it to contract, effectively giving the fabric the properties of a shape memory material. The addition of sensors monitor body movement or vital signs, with the well-defined folds allowing for accuracy in localized sensing placement within a finished garment.

Materiality is a vital component in comfort and user-engagement for wearables, and there is no single way to achieving this. Academia brings a particular lens to bear on how these questions are looked at and in solution-finding to the benefit of the whole sector.

<https://www.fiberjournal.com/wearables-healthcare/>



IN THE NAME OF GOD
NASSAJI EMROUZ
IRANIAN SCIENTIFIC, TECHNICAL
AND INDUSTRIAL TEXTILE JOURNAL
MONTHLY MAGAZINE
Vol.26, No. 257 , November 2024
ISSN 1735-2177

Index

■ **Editorial**

Textile organizations demand greater participation in the governance system/ Editor.....2

■ **Report**

Textile; A symbol of the growth of the private sector in the country's economy/S.SH.Emami Raouf.....3

■ **Report**

ITMF Annual Conference & IAF World Fashion Convention Samarkand, Uzbekistan September 2024

“Innovation, Cooperation & Regulation – Drivers of the Textile & Apparel Industry”/Sh.Kazemi.....6

Vietnam; A country that decided not to have poor people/E.Zarinabadi.....14

■ **Special report**

Analysis and investigation of the state of weaving in Iran/A.M.Saadat.....16

Challenges, opportunities and strategies for the development of Iran's textile exports/A.Nikkhah.....20

The digital revolution in Persian carpets/Kh.Piri.....27

■ **Association Of Iran Textile Industries**

News of the Association Of Iran Textile Industries.....31

An overview of Kyrgyzstan's business relations/Z.Bakhshi35

■ **Textile by web**

■ **Apparel**

Checking the balance and beauty of circular fabric sewing/M.Ezadi,Z.Soltanzade,M.B.Najafabadi.....58

■ **Technical textiles**

Artificial turf - knowledge and research/ R.Ghasemi,A.Ashgharian Jedi,A.Sadeghi.....61

■ **Information**

Machinery goes digital.....64

Driving Solutions.....66

Cupro: is the vegan silk a viable substitute for silk in terms of sustainability.....70

Required amount of compressed air consumption for spinning machines - Autoconer /Gh.Heydari.....72

From textile industry canalization to the F-35 fighter jet.....73

The density of the thread bobbin is proportional to the twist tension.....73

Textile Waste Recycling: Weaving a Sustainable Future.....74

■ **World News**

■ **History of Iran textile industry**

A research on the textile of Iran during the constitutional period/A.Shirzad.....88

■ **English Section**

Wearables & Healthcare.....93

■ **Subscription**

Publisher and general director:

S.Sh. Emami Raouf

Editor in chief:

S.J.Ghadiri

Correspondents:

M.Bayani (Editor)

Sh.Emami

Editorial Board:

Sh. Kazemi

M. Shanbeh

M. A. Tavanaie

Information and scientific editor:

A. Movahed

International Relations manager:

T.Molana

Advisory Board:

Dr.Ekrem Hayri Peker

Public relations& advertising

Director:

S.Z.Tabatabaee

Contributors:

Omrani

Subscription:

M.Darvish

Lay out:

Nassaji Emrouz

Published:

Karafarinan

+98 (021) 88808229

Website:



Telegram:






شرکت مهندسی
آرمان شیمی افروز
پیشتاز در صنایع شیمیایی ایران



۰۲۱-۴۱۹۹۴
۰۲۱-۸۸۰۰۶۰۰۱

 armanchemie



دفتر مرکزی: تهران، شهرک غرب، بلوار دریا، خیابان گلها، توحید یکم، پلاک ۱۳۷، طبقه اول